

Аннотация дисциплины

Брендинг

Цель изучения дисциплины формирование у студентов бакалавриата теоретических знаний о бренде как основополагающей категории маркетинга и получение практических навыков, связанных с процессом управления брендом.

Краткое содержание:

Теория и практика российских и зарубежных компаний в сфере разработки, продвижения и управления брендом на рынке. Роль бренда в современном экономическом развитии РФ. Законодательная основа в области марочной политики компаний. Перспективы развития брендинга и особенности формирования брендов на различных типах рынков.

Организационное построение бренд-менеджмента: формы брендинга, функциональные обязанности бренд-менеджеров. Согласование целей и задач брендинга с целями, задачами и стратегиями других маркетинговых служб и организации в целом.