

Аннотация дисциплины

Связи с общественностью

Цель дисциплины:

формирование у студентов теоретических и прикладных знаний в области связей с общественностью (PR).

Краткое содержание:

Эволюционные этапы развития PR как самостоятельной прикладной науки. Принципы, согласно которым формируются связи с общественностью. Цели, задачи и функции PR. Основные этапы организации системы связей с общественностью при формировании маркетинговой стратегии. Деловое общение - ключевой элемент связей с общественностью. Основные принципы установления деловых контактов. Содержание делового общения, его основные компоненты. Работа с органами государственного управления как важнейший фактор успеха в коммерческой деятельности. Планирование PR. Долгосрочное и оперативное планирование развития коммерческой структуры с учетом элементов PR. Программа PR в коммерческой структуре, основные этапы ее разработки. Планирование и организация проведения PR - кампаний.

Средства массовой информации - цели, задачи, функции, права и обязанности. Закон РФ «О средствах массовой информации».

Основные принципы взаимодействия СМИ с представителями общественности, коммерческими фирмами и компаниями. Зависимость основных направлений маркетинговой деятельности от своевременного информационного обеспечения со стороны институтов СМИ.

Пресса, радио, телевидение как важнейшие институты СМИ, их основные направления деятельности, формы и методы.