

Аннотация дисциплины

Управление контентом организации

Цель дисциплины:

Формирование у студентов системы теоретических знаний и практических навыков в управлении всеми видами информации предприятия и представление ее в качестве корпоративного актива; подготовка студентов к работе с современными инструментальными средствами, обеспечивающими поддержку процедур управления любой неструктурированной информацией предприятия.

Краткое содержание дисциплины:

Информационные ресурсы организации и подходы к их систематизации. Основы управления корпоративным контентом. Жизненный цикл контента. Архитектура и технологии поддержки систем управления контентом. Выбор контент-сервисов. Инструментальные средства управления корпоративным контентом.