

Аннотация дисциплины

Основы деловой и публичной коммуникации в профессиональной деятельности

Цель дисциплины:

формирование у студентов теоретических знаний специфики основ деловой и публичной коммуникации в профессиональной деятельности как составного элемента практики деловой жизни; создание основы для практического применения полученных знаний в области деловой и публичной коммуникации, взаимодействия, и этикета в организации.

Краткое содержание:

Сущность, специфика делового общения в профессиональной деятельности. Основные принципы этики деловых отношений. Этика делового общения: личность, психологические типы, архетип. Этические проблемы деловых отношений. Проблема совместимости этических ценностей с экономической сущностью бизнеса. Общение как социально-психологическая категория. Вербальное и невербальное общение. Структура делового общения. Искусство переговоров. Деловая беседа. Документирование управленческой деятельности; документирование договорно-правовых отношений экономической деятельности; общие правила оформления документов. Понятие этикета.