

**Перечень материалов, опубликованных в  
журнале «Маркетинг» в 2016 г.**

	№	Стр.
<b><i>Взгляд, мнение, позиция</i></b>		
Андрианов В.Д. Основные принципы разработки стратегии устойчивого развития экономики России до 2030 г.	3;4	3-26; 3-15
Андрианов В.Д. Последствия масштабного оттока капитала для экономики России	5	3-28
Андрианов В.Д. Топливо-энергетический комплекс России: проблемы и перспективы развития	6	3-24
Вахмистрова М.Г. Современные тренды на рынках интеллектуального сервиса	1	3-15
Карякин Е.И. Формирование и функционирование рынков промышленных услуг	1	16-26
Рязанова Г.Н. Энергообеспечение: настоящее и будущее	2	3-27
<b><i>Маркетинг: методы, формы, исследования</i></b>		
Адаменко Е., Челенков А.П. Маркетинговые системы управления инновационными продуктами предложениями	5	29-43
Александрова И.Ю. Методы суггестивного воздействия в бренд-коммуникациях	1	69-82
Александрова И.Ю. Суггестивное воздействие в бренд-коммуникациях	3	56-65
Арно А.В. Дистрибутивные каналы в условиях индивидуализации личного потребления	1; 2	53-68;
Арно А.В. Маркетинговые исследования личного потребления	4	24-42
Вахмистрова М.Г. Маркетинг интеллектуального сервиса	3	37-46
Вахмистрова М.Г. Стратегии позиционирования интеллектуально-сервисных продуктов	4	62-69
Казанджан О.В. Тренды в развитии сервисно-ориентированных брендов	4	78-87
Клейменова Ю.Э. Методы оценки стоимости бренда	3	66-78
Макашев М.О. Экономическое понятие и функции бренда	6	37-57
Небесная Е.В. Маркетинг впечатлений: конкурентоспособный потенциал	1	44-52
Орлова М.В. Корпоративные системы управления потребительским опытом	5	57-68
Рыжикова Т.Н. Влияние эффективности маркетинга на стоимость компании	4	70-77
Сумарокова Е.В. Маркетинговые инструменты формирования и развития человеческого капитала компании	1; 2	83-100; 65-78
Сумарокова Е.В., Бутковский Ю. Нативная реклама как инструмент маркетинга	4	88-95
Токарев Б.Е., Токарев Р.Б. Маркетинг и технологии: единство и борьба противоположностей	6	25-36
Турусин Д.И. Маркетинговые инструменты взаимодействия в малом и среднем бизнесе	3	47-55
Челенков А.П., Лобода Л.Н. Маркетинг сервисно-ориентированных брендов	2	45-52

	№	Стр.
Челенков А.П., Осадчий А.Г., Токарев Р.Б. Маркетинговые стратегии управления патентными портфелями	6	88-88
Федотова Т.В. Потребительское восприятие бренда	5	88-88
Чупина Я.В. Маркетинговое управление нестабильными системами		
1; 3; 27-43; 27-36;		
4; 5 43-61; 44-56		
Чупина Я.В. Маркетинговые инструменты и финансовоэкономические показатели организации	2	28-44
<b>Мир бизнеса: консультации и комментарии</b>		
Вахмистрова М.Г. Современные тренды на рынках интеллектуального сервиса	2	94-107
Елисеев С.Ю., Волкова С.Г. Взаимодействие железнодорожных станций с грузовыми терминалами	4	
Елисеев С.Ю., Миронова О.В. Система управления железнодорожным транспортом		103-11
Елисеев С.Ю., Кулиева Е.С. Процессный подход в обслуживании грузовладельцев на железнодорожном транспорте	1	101-114
Елисеев С.Ю., Шатохин А.А. Эффективность использования грузового подвижного состава		
Иванова И. А. Влияние жизненного цикла организации на развитие организационной культуры	3	101-108
Карякин Е.И. Формирование рынков промышленных услуг	2	108-114
Леонова Т.Н., Асауленко Е.В. Перспективы инновационного развития железнодорожного транспорта	6	79-96
Рязанова Г.Н. Возобновляемые ресурсы энергообеспечения промышленности	2	79-93
Рязанова Г.Н. Институциональные аспекты альтернативного энергообеспечения	5	87-109
Сумарокова Е.В. Маркетинговые инструменты формирования и развития человеческого капитала компании	1 2; 3	83-100; 65-78; 79-88
Сумарокова Е.В., Бутковский Ю. Нативная реклама как инструмент маркетинга	4	88-95
<b>Школа</b>		
Дегтерев Д.А. Модели систем массового обслуживания	1	115-125
Дегтерев Д.А. Компьютерные модели исследования, оценки и анализа рыночной динамики	2	115-125
Егоров Ю.Н. Алгоритм принятия маркетинговых решений	4	118-126
Егоров Ю.Н. Теоретические основы управления маркетингом	5	110-123
Макашев М.О. Понятийный аппарат брендинга	3	117-126
Семёнов И.В. Стратегическая конкурентоспособность организации: маркетинговый подход	6	97-121