

## АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ

А. Е. Аверина, студент,

Россия, Тула, Тульский государственный педагогический университет им. Л. Н. Толстого, averanastya1997@yandex.ru

О.В. Юдина, к.э.н., доцент,

Россия, Тула, Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого, PolyakovaOV2006@yandex.ru

*В статье рассматриваются особенности понятия «человеческий капитал», «инвестиции» и «инвестиционная привлекательность в современной России. Анализируется инвестирование российской образовательной деятельности за 2014 – 2017 года. Формулируются возможные процедуры по улучшению инвестиционной привлекательности отечественного образования.*

*Ключевые слова: инвестиции, инвестиционная привлекательность, образование, человеческий капитал.*

Ежегодное совершенствование и динамичное развитие образования в России заинтересовывает постоянные инновационные проекты с высокой инвестиционной привлекательностью, представленной в виде комплексных мероприятий производственной, финансовой, коммерческой и управленческой деятельности для прироста инвестиций на выгодных условиях, укрепления денежного положения, а также обеспечения оптимального уровня образовательных услуг.

На законодательном уровне под инвестициями подразумеваются ценные бумаги, денежные средства и иное имущество, оказывающее вкладываемую денежную оценку в объекты предпринимательской и (или) иной деятельности с целью получения прибыли и (или) достижения иного полезного результата [1].

Социальная значимость образования в России, как и в любой другой стране, определяет целое развитие государства, так как тесно связано с обществом, культурой, здравоохранением, социальными программами и другими экономическими отраслями, подчеркивающими её инвестиционную привлекательность и процветание интеллектуального потенциала нации.

Наличие благоприятных условий для положительного воспроизводства образования, также оказывает человеческий капитал с необходимым объемом знаний, умений и навыков, подразумевающий процесс вложения инвестиций в производственные способности человека с помощью общеобразовательных программ, программ повышения квалификации, переподготовки и других полезных инструментов для достижения длительного экономического эффекта, так как «образование — это инвестиции в будущее, а не услуга и главный инвестор в будущее поколение – это учителя и родители»[2].

Весомый вклад в актуальность государственного инвестиционного регулирования уровня грамотности общества внёс американский экономист Гэри Беккер в своём труде «Человеческий капитал», где в качестве образовательных инвестиций рассматривал расходы, осуществляемые с целью развития способностей человека, географической мобильности и поиск информации на определенной форме образования:

- формальная (институализированное образование), осуществляемая при участии государственных или частных образовательных учреждений, отвечающих за получение знаний на уровнях общего и профессионального образования, а также международное образование и различные курсы;
- неформальная, ориентированная на самообразование в развитии определенных областей интересов человека (наука, искусство, культура и так далее), а также семейное образование и межличностное общение[3].

Вопросы инвестирования всех уровней образования в России затрагиваются Концепцией долгосрочного социально – экономического развития на период до 2020 года, определяющей современный конкурентоспособный уровень инновационной и инвестиционной экономики профессиональных кадров и многое другое, подчеркивающее уровень их приверженности к государственной программе «Развитие образование», планирующей увеличение инвестирования денежных средств почти на 50% и повышение совокупного объема затрат государственного бюджета к величине валового внутреннего продукта до 6,3% [2].

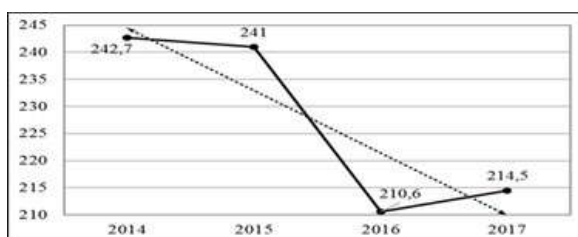


Рис. 1. Динамика изменения размера инвестиций в образование России, млрд. руб. за 2014 – 2017 года

Изучив представленные данные, можно сделать вывод о том, что инвестирование в основной капитал соответствует поднимающийся фазе экономического цикла, и своего максимума данный показатель за крайние 4 года достиг в 2014 году, что свидетельствует о дальнейшем кризисе, снижении бюджетных инвестиций, отмене возможности налоговых вычетов (льгот, преференций), ограничения права на иностранные образовательные гранты (займы), например, предоставляемые студентам из некоммерческих фондов в США.

Реформирование инвестиционной привлекательности российской образовательной политики в после кризисный период нуждается в радикальных реформах путём осуществления перспективного перехода из социализма в информационное общество благодаря усовершенствованию нормативно – законодательных актов, выделению строгой бюджетной линии, урегулированию государственного контроля, расширению возможности образовательных программ, укреплению сотрудничества с коммерческими организациями и иностранными образовательными партнерами.

Также для повышения финансовой самостоятельности некоммерческих организаций в результате увеличения долгосрочного гарантированного дохода и планирования деятельности с дополнительным источником финансирования можно использовать «эндаумент», иными словами практику по созданию специальных фондов, инвестируемых, не только в

недвижимость или ценные бумаги, но и в объекты культурного и социального развития, предоставляющих обществу гарантию обеспечения работой в глобальной среде благодаря коммуникациям и компьютерным технологиям, тем самым повышая спрос мирового рынка труда и качество иностранных языков [4].

В свою очередь, зарубежные аналитиками давно установлено правило: «для обеспечения намеренного выхода страны в информационное общество, в составе занятого населения должно быть не менее 60 – 90 % работников с высшим образованием или учеными степенями», что объясняется преобладанием демократических (социальных) тенденций и финансовых механизмов в образовательной политике стран Запада.

Известно, что интегральный показатель уровня образования той или иной страны на мировой арене является компонентом индекса развития человеческого капитала, разработанным специалистами ООН для вычисления позиции экономики и жизни отдельно взятой страны с высоким, средним или низким показателем человеческого развития, поскольку данные образовательных учреждений, учащихся и дипломов могут иметь массовую образованность, но слабый спрос рынка труда на квалифицированных специалистов, что повлечёт несоответствие национального образования факторам социально – экономического развития [3].

Данный индекс можно представить на основе числовых показателей образовательных организаций учащихся и преподавателей (в мире берется за основу расчётов) за 2014 – 2017 года [4]:

*Таблица 1*

*Показатели образования за 2014 – 2017 года*

Образовательная организация, осуществляемая образовательную деятельность по программам: дошкольного образования	Число образовательных организаций, тыс. шт.				Число обучающихся, тыс. чел.				Число преподавателей, тыс. чел.			
	51	50,1	49,4	48,6	6814	7160	7343	7478	1067	1070	1072	1070
начального, основного и среднего образования	43,4	43,4	41,8	42	14770	14770	15219	15706	1077	1077	1074	1080
среднего профессионального образования	3626	3638	3934	3956	2103	2866	2868	2945	127	133	135	138
высшего образования (бакалавриат, специалитет, магистратура, аспирантура и так далее)	950	896	818	766	5209	4766	4399	4246	300	280	261	245
Год	2014	2015	2016	2017	2014	2015	2016	2017	2014	2015	2016	2017

Изучив представленные данные можно отметить рост числа образовательных учреждений среднего профессионального образования, а также увеличение обучающихся непосредственно по программам начального и среднего профессионального образования, однако сокращения всех показателей программы высшего образования за счёт ежегодного уменьшения бюджетных мест, возрастание стоимости образовательных услуг и так далее.

Из этого следует, что повышение инвестиционной привлекательности образования в России является важнейшей государственной задачей, которая позволит обеспечить население страны качественными знаниями и профессиональными навыками.

**Список литературы**

1. Федеральный закон «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» от 25.02.1999 г. № 39 –ФЗ
2. Электронный ресурс URL: <https://nstarikov.ru/blog/69531>
3. Беккер Г. С., Человеческое поведение: экономический подход. Избранные труды по экономической теории. Пер. с англ. под ред. Капелюшниковой Р. И., Левина М. И. Москва: ГУ-ВШЭ, 2003, с.672
4. Федеральная целевая программа развития образования на 2016 - 2020 годы, утвержденная постановлением Правительства Российской Федерации от 23 мая 2015 года №497

**ANALYSIS OF INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF EDUCATION IN RUSSIA**

**A. E. Averina, student,**

Russia, Tula, Tula state pedagogical university of L. N. Tolstoy, averanastya1997@yandex.ru

**O.V. Yudina, candidate of economic science,**

Russia, Tula, Tula state pedagogical university of L.N. Tolstoy, PolyakovaOV2006@yandex.ru

*The article discusses the features of the concept of «human capital», «investment» and «investment attractiveness» in modern Russia. The investment of the Russian educational activity for 2014 – 2017 is analyzed. Possible procedures to improve the investment attractiveness of domestic education are formulated.*

*Keywords: investment, investment attractiveness, education, human capital.*

УДК 350.15

**ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ АУДИТ РОССИЙСКИХ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

**А. Е. Аверина, студентка,**

Россия, Тула, Тульский государственный педагогический университет им. Л. Н. Толстого, averanastya1997@yandex.ru

**О.В. Юдина, к.э.н., доцент,**

Россия, Тула, Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого, PolyakovaOV2006@yandex.ru

*В статье рассматриваются основополагающие понятия экологического аудита на промышленных предприятиях в России. Представлено историческое развитие экологического аудита. Раскрыта законодательная база. Рассмотрены основные требования к проведению экологического аудита на промышленных предприятиях и аудиторские оценки экологической деятельности.*

*Ключевые слова:* аудит, экологический аудит, промышленное предприятие

Современные промышленные предприятия ежегодно обеспечивают общество качественной и стандартизируемой продукцией, соответствующей требованиям природоохранных нормативов и экологического законодательства, что способствует повышению ответственности за воздействие производственной и хозяйственной деятельности на окружающую среду. Наибольшее значение в решении экологических вопросов, формирующих эффективную систему контроля и анализа, а также проверку за выполнение планов и мероприятий по рациональному природопользованию на промышленных предприятиях государственного и международного уровня принадлежит новейшей обоснованной системе экологического аудита, закреплённой в основах государственной политики в области экологического развития Российской Федерации до 2030 года[1].

Первое официальное упоминание о понятии «экологический аудит» зародилось в США в 70 – 80 годах XX века на основе принятой директивы Европейского экономического сообщества, как внутренняя административная процедура компаний стран Европейского союза, США, Японии в результате крупных химических аварий в Великобритании и Италии. Однако, мало известно, что в российской газете «Русские ведомости» от 13 февраля 1894 года № 44 оказалась не замечена статья собственного корреспондента из Твери, опровергающего данное рассуждение, ведь в мае 1892 года в окрестностях села Васильево комиссия в составе врачебного инспектора, штатного фармацевта и исправника пожаловалась властям на частный химический завод по производству красок (без маркированной продукции) ежедневного выбрасывающего в небольшую яму ядовитые жидкие отходы, приводящие к страшным заболеваниям жителей[2].

В настоящее время экологический аудит направлен на снижение уровня загрязнения окружающей среды, сохранение здоровья людей, обеспечение выпуска чистой продукции, рационального природопользования и экономической безопасности при осуществлении хозяйственной деятельности, более того способствует повышению инвестиционной привлекательности предприятия и его рентабельности, гарантирующей увеличение покупательского спроса и мировое сотрудничество.

Изучая представленные данные, многие аудиторы отмечают ежегодное увеличение финансирования окружающей среды для предотвращения экологического и экономического ущерба в России и её промышленном секторе, который может возникнуть в результате нерационального использования природных ресурсов.

Экоаудиторские проверки различных промышленных предприятий обладают лицензированием, социальной ответственностью и осуществляются на основании международных стандартов, например, EMAS, GRI, AA 1000, SA 8000, ISO 1400, принятого в России ГОСТ Р ИСО 14012 – 98 и других нормативных документов, способствующих приобретению сертификата о безопасной работе и усовершенствованию коммуникационной политики.

Согласно существующим стандартам за промышленным предприятием остается самостоятельный выбор одного из способов осуществления проверки экологического аудита по таким объектам как, материалы, сырьё, техника безопасности, экологический паспорт, средства индивидуальной и коллективной защиты и другое:

- обязательный, проводимый по инициативе органа экологической экспертизы в случаях получения промышленным предприятием страхового экологического полиса, банкротства, степени экосанации производства и другое;
- инициативный, проводимый по решению руководства промышленного предприятия (внутренний экологический аудит) или иных уполномоченных лиц (внешний экологический аудит)[4].

Для проведения экологического аудита промышленные предприятия заключают договор со специализированной аудиторской организацией или аттестованным специалистом, после чего для проведения проверки в несколько этапов определяются цели, задачи, план аудита, рассматриваются регистрационные журналы, внутренние первичные документы, анализируется состояние проверяемых объектов, окружающей среды и другие процедуры, позволяющие сформировать мнение (отчёт) о экологической обстановке на предприятии и его соответствии или несоответствии нормам и требованиям законодательства об охране окружающей среды.

Введении учёта экологической российской системы зачастую обосновывается наличием рынка торговли эмиссионными квотами по промышленным выбросам на национальной торговой бирже или у предприятий, сэкономивших свою квоту при отсутствии вещественной формы, что отражается в бухгалтерском балансе на счёте нематериальные активы или в положении по бухгалтерскому учёту № 24/2011 «Учёт затрат на освоение природных ресурсов».

В данных условиях процесс отражения результатов природоохранной деятельности для бухгалтера становится проблематичным, так как руководствуется лишь профессиональными суждениями, приводящим к низкой степени сопоставимости информации, составленной различными службами, где решение находится в усовершенствовании нормативно – правовых актов, например, разработке методических рекомендаций, позволяющие раскрывать методику сбора информации для экологического аудита промышленных предприятий и их отражения в составе бухгалтерской (финансовой) отчётности. Помимо этого, активными участниками аудиторских взаимодействий в экологической сфере могут выступать местные сообщества и ассоциации граждан, потребители, инвесторы, акционеры и поставщики, персонал и менеджмент предприятий, и другие.

Для поддержания экологической безопасности промышленные предприятия стараются максимально сокращать объёмы отходов производства, непрерывно совершенствовать системы менеджмента и маркетинга, а также вводить в действие предложения покупателей по улучшению качества продукции.

В качестве примера стоит привести агрохимическое предприятие «ЕвроХим», неоднократно подвергающееся критике за масштабные выбросы химической продукции. Для привлекательности целевой аудитории компания запустила программу «Новое производство – чистые реки», благодаря которой достигаются впечатляющие успехи сокращения водных стоков за счёт внедрения водосберегающих технологий, находится под постоянным наблюдением атмосферный воздух на промышленных площадках и прилегающих территориях, а также реализуется крупный инвестиционный проект по строительству нового аммиачного завода с применением доступных технологий, позволяющих значительно сократить потребление энергии и других ресурсов [5].

Для улучшения разработки экологически чистой технологии, совершенного оборудования и производственной безопасности промышленного предприятия аудиторские организации на основании положений Всемирного банка, предлагают возможные стоимости проектов с включенными экологическими факторами в 3 – 4 раза дешевле дальнейших установок дополнительного очистного оборудования и затрат на ликвидацию последствий от использования неэкологической технологии в 30 – 35 раз выше общепроизводственных расходов [6].

Из всего этого следует, что широкое распространение экологического аудита в России способствует улучшению имиджа и публичности промышленных предприятий, а также помогает более эффективно распределять материальные издержки, получать финансовые преимущества от государства и открывать для предприятия новые целевые аудитории клиентов, обновлять законодательную базу и приближаться к международным экологическим стандартам.

#### Список литературы

1. Основы государственной политики в области экологического развития Российской Федерации на период до 2030 года, утвержденные Президентом Российской Федерации 30 апреля 2012 года
2. Кудрявцева О.В., Ледащева Т.Н., Пинаев В.Е. Особенности проведения экологического (HSE) аудита на предприятии в современных условиях: Учебное пособие. — М.: Экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова, 2016. — 112 с.
3. Электронный ресурс URL: <http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstatmain/rosstat/ru/statistics/environment/#>
4. Электронный ресурс URL: <http://www.iccwbo.ru/blog/2016/ekologicheskij-audit-tipy-vidy-protsedura/>
5. Отчёт об устойчивом развитии «ЕвроХим» за 2017 год «Набирая обороты»
6. Шумилов В.М. Международное экономическое право. М., 2011 г.

#### ENVIRONMENTAL AUDIT OF THE RUSSIAN INDUSTRIAL ENTERPRISES

**A. E. Averina, student,**

Russia, Tula, Tula state pedagogical University they. L. N. Tolstoy, averanastya1997@yandex.ru

**O.V. Yudina, candidate of economic science,**

Russia, Tula, Tula state pedagogical university of L.N. Tolstoy, PolyakovaOV2006@yandex.ru

*The article deals with the basic concepts of environmental audit at industrial enterprises in Russia. The historical development of environmental audit is presented. The legal framework is disclosed. The basic requirements for environmental audit at industrial enterprises and environmental performance audits are considered.*

*Keywords: audit, environmental audit, industrial enterprise*

УДК 336.02

#### ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ НА ЭКОНОМИКУ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**А.Л. Айвазян, студент,**

Россия, Тула, Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого, PolyakovaOV2006@yandex.ru

**О.В. Юдина, к.э.н., доцент,**

Россия, Тула, Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого, PolyakovaOV2006@yandex.ru

**А.В. Морозов, директор,**

Россия, Тула, ООО «Медовые традиции», PolyakovaOV2006@yandex.ru

*В статье дается оценка влияния санкций на экономику в целом, а также на такие процессы, как импорт и экспорт, финансовый и экономический кризис. Производится анализ изменения объемов внешней торговли. Проанализированы положительные стороны воздействия санкций.*

*Ключевые слова: экономические санкции, внешняя торговля, экспорт, импорт.*

Экономические санкции – меры принуждения экономического характера, применяемые одним юридическим или физическим лицом, государством по отношению к другим лицам или государствам с целью добиться изменения каких-то экономических, политических или социальных условий [4]. Экономические санкции были призваны ослабить различные области экономики России: от банковской сферы до оборонной промышленности. Начиная с 2014 года на Россию оказали сильное воздействие экономические санкции, введенные в связи с присоединением Крыма к России и конфликта на Украине.

Сразу бы хотелось привести статистические данные, указывающие на несомненный сильнейший спад внешней торговли России по сравнению с досанкционным периодом, как с 2010 годом, так и с 2014 годом. Если в 2010 году внешнеторговый оборот составил 625,4 млрд. долларов, в 2014 – 782,9 млрд. долларов, то в 2015 году оборот снизился до 525,8 млрд. долларов (рис. 1) [4].

По итогам 2016 года экспорт России в стоимостном выражении сократился на 17% и составил 285,49 млрд. долларов. При этом самые низкие показатели были характерны для января, когда он упал сразу на 37,2% [2]. Экономические санкции привели к изменениям основных макроэкономических показателей, особенно в 2015 году (рис.2) [3]. В конце 2017 года наблюдается, значительный рост объема ВВП, снижение уровня инфляции, безработицы, а также замедление сокращения объемов экспорта российской продукции рассматривается как положительная динамика, однако о возвращении к досанкционным показателям говорить еще рано. Санкции не обошли стороной энергетический и военно-промышленный комплексы страны. США и Евросоюз ввели запрет на финансирование на срок более 30 дней таких предприятий, как «Роснефть», «Транснефть», «Газпром нефть», «Уралвагонзавод», «Оборонпром», ОАК и др.

Доступ к дешевым кредитным продуктам был ограничен у многих крупных российских банков, таких как Сбербанк, ВТБ, Газпромбанк, Россельхозбанк, Внешэкономбанк, Банк Москвы, что привело к росту ставок по кредитам (в частности, на фоне повышения ставки Центрального Банка РФ с целью снижения скорости падения национальной валюты) [1]. Отток иностранных капиталов происходит и по сегодняшний день, что влечет за собой рост инфляции и снижение стоимости рубля и приводит к усугублению финансового кризиса в стране. Кроме того, рейтинг крупных российских компаний на международном рынке снижается вследствие ограничения на оборот ценных бумаг как юридическими, так и физическими лицами.

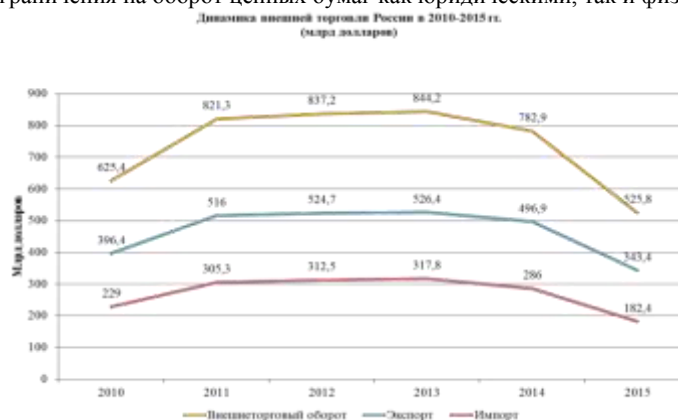


Рис. 1. Динамика внешней торговли в РФ

Изменения основных макроэкономических показателей РФ, 2012-2017 гг.

Год	Рост ВВП, %	Инфляция, %	Ставки по кредитам, предоставляемым юр. лицам на срок более 3 лет, %	Ставки по кредитам, предоставляемым физ. лицам на срок более 3 лет, %	Безработица, %	Рост объема экспорта, %
2011	104,3	6,1	10,7	17,1	6,5	130,6
2012	104,3	6,6	11,6	18,4	5,5	101,6
2013	101,3	6,5	10,2	16,6	5,6	100,2
2014	100,7	11,4	12,15	16,33	5,2	94,6
2015	97,2	12,9	12,07	16,57	5,6	68,9
2016	99,8	5,4	15,72	18,78	5,5	83,1
2017	100,5	5,1	16,08	19,01	4,9	86,1

Таблица 1

Те санкции, которые уже давно действуют, имеют свой вклад в темпы экономического роста. Возможно, этот вклад даже снижается год от года. Если, скажем, в 2015 году они оценивались по-разному — от 1% до 1,5%, то сейчас они могут оцениваться от 0,5% до 1%. Через несколько лет возможно будет сказать точнее, как же именно были снижены темпы экономического роста за счет действующих санкций.

Однако рынок приспосабливает к влиянию санкций. Вследствие введения ответных санкций (РФ ввела запрет на ввоз отдельных видов товаров из стран США, Канады, стран ЕС, Норвегии и Австралии) очень сильно сократились объемы импорта продовольственных товаров и сырья. По сравнению с 2014 годом объем поставок из всех регионов мира достиг минимума в декабре 2015 г., составив 70% от уровня 2010 года, затем падение импорта остановилось [3]. Однако, в этом вопросе Россия нацелилась на импорт с новыми странами-поставщиками (например, продукты питания из Республики Беларусь), что несомненно является положительной стороной влияния экономических санкций. Также прослеживается активная тенденция к налаживанию торговли с восточными странами – Китай, Индия, Иран и другими.

Есть ли еще положительные стороны у положения, в котором оказалась Россия? Безусловно. Санкции создали условия для развития отечественных производителей, так называемого импортозамещения. Естественно, полностью заменить недостающие продукты отечественными не так просто в столь короткие сроки, что связано и с длительными сроками окупаемости, и с необходимостью закупки иностранного сырья, с высокими процентными ставками на кредиты, однако частично отечественному производителю удастся заместить импортную продукцию [1].

Что и говорить, санкции оказали огромное отрицательное влияние на экономику России. Эксперты считают, что для России, для экономики страны санкции могут стать стимулирующим фактором. Например, Логинова И.В., Титаренко Б.А. и Саяпин С.Н. приводят сравнительный перечень последствий экономических санкций и эмбарго для России и для Запада и резюмируют, что негативные последствия для России от санкций следует признать краткосрочными, а наиболее значительным является долгосрочное положительное их влияние на экономику страны [2].

Шагайда Н., Узун В., Шишкина Е. в своей статье также заявляют, что эмбарго вряд ли смогло нанести серьезный урон экономике страны: продовольственные потоки быстро переориентировались на рынки других стран [1].

Эксперты Центра развития заявляют, что «влияние первой волны санкций будет исчерпано в течение одного года – двух лет, но санкции будут снижать конкурентоспособность страны и ее долгосрочные темпы роста» [2]. Эффект же от неявных санкций может превысить эффект от явных, под них могут попасть и другие товары российского экспорта.

Итак, подведем итог. Экономические санкции являются одной из значительных и серьезных мер, которые применяются с целью политически или экономически надавить на государство. Однако эффективность такой политики остается под вопросом. На мой взгляд, санкции не являются основной причиной ухудшения экономики России, однако их воздействие является ощутимым. Проблемы, которые присутствовали в экономике России много лет, вышли на передний план именно под влиянием санкционных мер. Действие санкций проявилось в ускорении инфляции, сокращении реальных доходов населения, ухудшении инвестиционной привлекательности российской экономики, оттоке капитала. Ситуация в экономике России со временем будет выравниваться, несмотря на то, что, чтобы выйти на досанкционный экономический уровень понадобится время, экономические и политические меры, принимаемые государством.

Список литературы

1. Бизнес клуб онлайн. Влияние санкций на экономику России. Электронный ресурс: <http://biznesklubonline.com/stati/556-vliyanie-sanktsij-na-ekonomiku-rossii/> (дата обращения: 03.10.2018).
2. «Внешняя торговля России в 2016 году: цифры и факты», Информационно-аналитическое сетевое издание ПРОВЭД, Электронный ресурс: <https://m.xn--b1ae2adf4f.xn--p1ai/article/40407-vneshnyaya-topgovlya-rossii-v-2016-godu-tsifry-i-fakty.html> (дата обращения: 03.10.2018)
3. Внешняя торговля: изменение структуры и динамики. Бюллетень социально-экономического кризиса в России. Выпуск №12, апрель 2016. Аналитический центр при Правительстве РФ. <http://ac.gov.ru/files/publication/a/8884.pdf>
4. «Итоги внешней торговли России в 2015 году: цифры и факты», Информационно-аналитическое сетевое издание ПРОВЭД, Электронный ресурс: <http://провэд.рф/analytics/research/32060-itogi-vneshney-topgovli-rossii-v-2015-godu-tsifry-i-fakty.html> (дата обращения: 03.10.2018)

IMPACT OF SANCTIONS ON THE ECONOMY RUSSIAN FEDERATION

A.L. Ayvazyan, student

Russia, Tula, Tula state pedagogical university of L.N. Tolstoy, PolyakovaOV2006@yandex.ru

O.V. Yudina, candidate of economic science,

Russia, Tula, Tula state pedagogical university of L.N. Tolstoy, PolyakovaOV2006@yandex.ru

*The article assesses the impact of sanctions on the economy as a whole, as well as on such processes as import and export, the financial and economic crisis. The analysis of changes in the volume of foreign trade. Analyzed the positive aspects of the impact of sanctions.*

*Keywords: economic sanctions, foreign trade, export, import.*

УДК 338

РАЗГРАНИЧЕНИЕ ПОНЯТИЙ «ВНУТРЕННИЙ КОНТРОЛЬ» И «ВНУТРЕННИЙ АУДИТ»

В. А. Антонова, магистрант,

Россия, Тула, Финансовый университет при правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), a.v.a.pochta@mail.ru

Д.А. Васин, канд. техн. наук,

Россия, Тула, Председатель комитета Тульской области по тарифам, Dmitriy.Vasin@tularegion.ru

*В статье представлена сравнительная характеристика понятий внутренний контроль и внутренний аудит. Проведено сравнение данных понятий по различным критериям. Показаны общие черты и отличия понятий внутренний контроль и внутренний аудит.*

*Ключевые слова: внутренний аудит, внутренний контроль, риск, система внутреннего контроля.*

В условиях нестабильности отечественные предприятия подвергаются большому количеству рисков. Это объясняет необходимость внутреннего контроля на предприятиях любых видов деятельности.

Характеристики внутреннего контроля и внутреннего аудита приведены в Информации Минфина России N ПЗ-11/2013 «Организация и осуществление экономическим субъектом внутреннего контроля совершаемых фактов хозяйственной жизни, ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности», в Профессиональных стандартах «Специалист по внутреннему контролю (внутренний контролер)» и «Внутренний аудитор».

Понятие «внутренний контроль» регламентировано нормативно-правовым актом. Федеральным законом от 6 декабря 2011 г. N 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» была установлена обязанность организаций осуществлять внутренний контроль совершаемых фактов хозяйственной жизни, а для экономических субъектов, подлежащих обязательному аудиту, установлена обязанность организовать и осуществлять внутренний контроль ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности (за исключением случаев, когда их руководители приняли обязанность ведения бухгалтерского учета на себя [1]).

Понятие «внутренний аудит» нормативно-правовыми актами не закреплено. В Федеральном законе от 30.12.2008 N 307-ФЗ «Об аудиторской деятельности» нет деления аудита на внешний и внутренний [2].

Понятия «внутренний контроль» и «внутренний аудит» достаточно часто подменяют друг друга. Однако, это в корне не верно. Оба понятия происходят от термина «контроль», который является одной из функций менеджмента и осуществляется внутри компании.

Для успешного управления рисками необходимо использовать правильные термины и выражения риска. Иногда в области управления рисками используются похожие термины для разных целей. Например, «управление операционными рисками» имеет иное значение банковской и страховой отрасли, по сравнению с другими отраслями (нефть и газ, горнодобывающая промышленность, производство, химикаты и пр.).

Аналогично, термин «аудит» может относиться либо к внутренней ревизии, проводимой самой организацией, либо к внешней ревизии, проводимой аудиторской фирмой, нанятой организацией. Нельзя путать эти два понятия при использовании термина «аудит». Это важно, потому что внутренний аудит и внешний аудит могут оценивать разные вещи и иметь разные структуры и рабочие процессы.

Однако, существует разница между внутренним аудитом и внутренним контролем. Источником разницы является главным образом тот факт, что внутренний аудит оценивает эффективность мер контроля, направленных на смягчение рисков. Рассмотрим это подробнее.

Внутренний аудит — это функция, выполняемая в определенные сроки. Зачастую, в управлении рисками используется эта простая формула, чтобы объяснить разницу между внутренним аудитом и внутренним контролем: внутренний аудит является функцией, а внутренний контроль — это система. Внутренний аудит проводится в определенное время, чтобы оценить: хорошо ли компания понимает риски, с которыми она сталкивается, и второе, являются ли эффективными меры контроля, введенные для смягчения рисков.

Существует одно очень важное различие: внутренним аудиторам не нужно выявлять риски и определять необходимые элементы управления. Внутренний аудит оценивает, работает ли процесс, ведущий к идентификации рисков, проверяет, работают ли элементы управления уже в соответствии с тем, как они предназначены, и оценивает систему и процесс управления организацией.

Внутренний контроль — это постоянно действующая система. Внутренний контроль состоит из процедур, политик и мер, направленных на то, чтобы организация соответствовала ее целям и что риски, которые могут препятствовать достижению организацией своих целей, смягчаются. Функция внутреннего аудита выполняется внутренними аудиторами, а внутренний контроль несет ответственность за функции оперативного управления.

Другим отличием является частота. Внутренний аудит — это проверка, проводимая в определенное время, в то время как внутренний контроль отвечает за достаточно регулярные проверки, которые проводятся, чтобы обеспечить эффективность работы посредством контроля рисков. Некоторые эксперты по риску даже говорят, что внутренний контроль является частью повседневного управления и администрирования компании.

Рассмотрим взаимосвязь между внутренним аудитом и внутренним контролем. Лучший способ проиллюстрировать взаимосвязь между внутренним аудитом и внутренним контролем - показать, где они оба вписываются в модель «Три линии обороны». Данная модель выступает как рекомендация к распределению конкретных обязанностей и координации функций управления рисками в компании. Модель трех линий защиты (или «3LOD» – от «3Lines of Defense») проводит четкое разделение между менеджментом, рисками и контролем и, собственно, внутренним аудитом [3]. Основная идея разработчиков заключалась в том, чтобы облегчить ответственным за управление рисками их функциональную задачу, показав им более четко, как распределяются риски по различным бизнес-функциям.

Теория гласит, что на первой линии находятся, условно говоря, те, кто принимает на себя риски, а на второй – те, кто несет ответственность за инструменты контроля риска и комплаенс. Третья – это внутренний аудит, который присматривает за первыми двумя. Данный подход нашел немало сторонников, утверждающих, что он принес с собой нужные изменения в корпоративной культуре: все, кто так или иначе занимается создающей риск деятельностью, начинают воспринимать себя самих в роли риск-менеджеров. Они уверены, что правильное использование модели - при условии, конечно, что в организации прислушаются к сигналу тревоги в случае возникновения проблем с внутренним контролем - позволит предотвратить многие нарушения типа несанкционированной торговли. Институт внутренних аудиторов (ИВА) внес свою трактовку в данную теорию, согласно которой, внутренний контроль является частью первой линии обороны, поскольку она отвечает за оперативное управление, которое само подотчетно старшему руководству [4]. Внутренний аудит является частью третьей линии обороны. Он даже оценивает эффективность первой (функции оперативного управления) и второй (функции управления рисками и соблюдением требований) линий защиты. Более того, в отличие от внутреннего контроля, внутренний аудит может отчитываться непосредственно перед Советом директоров и, в частности, Комитетом по аудиту, чтобы поддерживать определенную независимость и объективность при оценке других функций в компании, работающих на первых двух линиях обороны.

Также стоит отметить, что Институт внутренних аудиторов (ИВА) обновил свой Кодекс финансовых услуг (Financial Services Code), наделив тем самым внутренних аудиторов расширенными обязанностями в рамках третьей линии защиты. Так, теперь внутренние аудиторы обязаны после любых значительных нарушений проводить анализ действий, предпринятых различными участниками функционального процесса (и своей собственной надзорной роли в том числе), и информировать комитет по риску или аудиту в составе совета правления. Кроме того, Кодекс подчеркивает неприемлемость излишнего доверия или слепого принятия во внимание внутренними аудиторами результатов работы других подразделений при подготовке таких отчетов для совета директоров, что должно способствовать большей их независимости.

В заключении отметим, что если рассматривать программные решения для управления рисками, знание различий между понятиями внутренний аудит и внутренний контроль становится еще более важным, потому что оба должны управляться по-разному из-за их уникальных характеристик. При работе с программным обеспечением, необходимо убедиться, что оно учитывает уникальные потребности как внутреннего аудита, так и внутреннего контроля.

### Список литературы

1. Федеральный закон от 06.12.2011 N 402-ФЗ «О бухгалтерском учете»
2. Федеральный закон от 30.12.2008 N 307-ФЗ «Об аудиторской деятельности»
3. Интернет-проект «Корпоративный менеджмент» <https://www.cfin.ru>
4. Официальный сайт Института внутренних аудиторов <https://www.iva-ru.ru>

### RESTRICTED CONCEPTS "INTERNAL CONTROL" AND "INTERNAL AUDIT"

**V.A. Antonova, Graduate student**

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), a.v.a.pochta@mail.ru

**D. A. Vasin, kand. Techn.Sciences,**

Russia, Tula, the Chairman of the Committee of Tula region on tariffs,

*The article presents a comparative description of the concepts of internal control and internal audit. A comparison of these concepts according to various criteria. The common features and differences of the concepts of internal control and internal audit are shown.*

*Keywords: internal audit, internal control, risk, internal control system.*

УДК 338

## **«БОЛЬШАЯ ДВАДЦАТКА» РАЗРАБАТЫВАЕТ МЕРЫ ПО ЗАЩИТЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ**

**А.И. Астапова, студентка**

Россия, Тула, Финансовый университет при правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), anastap99@mail.ru

**Л.Г. Столярова, к.ф.н., старший преподаватель**

Россия, Тула, Финансовый университет при правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), lgstl@bk.ru

*В статье рассматривается способность «Большой двадцатки» обеспечить безопасную, устойчивую и ответственную цифровую экономику, преимущественно в сфере финансов, путем устранения уязвимостей в инфраструктуре интернета, поощрения международного сотрудничества, предоставления рекомендаций регулирующим органам в области телекоммуникаций и разработки норм, касающихся кибератак.*

*Ключевые слова: экономика, цифровая экономика, кибербезопасность, международное управление.*

Digital transformation is becoming a mainstream of world economic development providing benefits both to consumers and tobusinesses adapting to the technological change. Russia, among many other countries, is currently developing a digital economy strategyaimed at supporting sustainable economic growth and increasing productivity.

The Internet, the global cyberspace, and the digital economy have great potential to increase growth and productivity. Innovation in data and digital tech can transform the manufacturing, transportation, energy, and financial sectors. But the potential is threatened by weaknesses in the digital infrastructure, the instability of international protocol coordination and the lack of effective cross-border cooperation. There is inadequate international coordination on crime and security to establish norms to deal with cyber threats[1].

Secure digital infrastructure, improved international protocol coordination and effective international cooperation are required to ensure the necessary trust in the Internet and global cyberspace. The priority should be protection of the financial sector, the foundation of the economy. The G20 should establish new norms, formal institutions and informal arrangements to enable the necessary cooperation.

Six avenues are recommended for G20 consideration. The G20 could secure the financial sector with appropriate new regulations for ISPs and network operators. More generally, it could invite China, the US and Germany to prepare a future report on cyber defense. The G20 could request G20 Ministers and regulators with Internet responsibility to report on options to modernize and 'vaccinate' the Internet. G20 Energy Ministers could be tasked to improve cyber resilience at power facilities and Development Ministers for ideas to promote Internet accessibility, affordability and appropriate infrastructure. The G20 could empower a formal G20 Working Group to champion future internationalcooperation[4].

### **1. Need for International Cooperation**

Of individual nations cannot unilaterally provide the underpinnings to ensure the necessary resilience and sustainability of the digital economy. International cooperation based on consensus and modernized international law is the only avenue. The digital economy requires modern day equivalents to standardization of railway track gauges, aircraft safety requirements, telephony standards, and the 1929 International Convention for the Suppression of Counterfeiting Currency. Leadership is required to improve network operator practices; to cope with the developing 'Internet of Things'; to provide support for globally stable platforms for technical coordination and innovation; and to design global norms for cyber-attacks. However, despite the necessity of international cooperation to realize the potential of the Internet, there are widespread political pressures to 'deglobalize'. The unfortunate result is inward-looking national solutions to address global issues.

E-commerce needs a proper regulated environment to reach its potential. A recent Internet Society survey reports that trends on data breaches "cannot be allowed to continue without privacy and users' trust in the Internet, resulting in lower and more selective use of the Internet". 45% of Americans had changed their online behaviour because of their fears. According to a recent German study, consumers are concerned about the protection of their personal data on the internet. 1,72 per cent of the people surveyed in six G20 states were concerned that too much personal data is gathered online. More than two thirds were worried that online payments might not be secure.

The risk is that a series of well-intentioned but blunt and inefficient unilateral solutions will create residual damage, possibly larger damage than the problem to be solved[1].

Cyber-sovereignty, borders and government control must be carefully handled in the framework of effective international cooperation. Otherwise the Internet could be splintered into separate networks based on incompatible technology and regulations. International cooperation is essential to realize the Sustainable Development Goals' promise of affordable access for the global population. International collaboration is indispensable to generate and maintain trust in both digital security and in privacy risk management. There is considerable room for improvement in network risk indicators and ISPs' security provisions and device deployment processes. But there is a market failure – ISPs do not have sufficient incentive to address the problems. The financial sector and its customers are bearing the risks and consequences of the failure of ISPs to maintain best practice management. Specific issues are adoption of the Internet Engineering Task Force's Best Current Practice of network operators to diminish 'spoofing' (fake IP addresses disguising identity) and requiring ISPs to regularly scan internally for inventory identification and mapping, and to identify and rectify vulnerable Operating System/service versions.

The G20 could establish norms around more general cyberattacks which generate physical harm. Communication channels and norms could be instituted among countries on how to collectively manage incidents at both the diplomatic and technical levels[2].



The Internet of Things (IoT) opens a new source of vulnerability.

One approach is to insist on providing for accountability for outcomes. Legal liability for software may be inevitable – if not imminent now that IoT failures have physical consequences.

With a compelling tragic event, or case law done wrong, introducing liability could destroy the software industry. Industry will raise the spectre? Of delays analogous to the introduction of new drugs due to regulation of the pharmaceutical industry.

Done right, legal liability is in the interest of the public good and public safety, and could even be stimulative to catalyzing appropriate cyber insurance.

There are many gaps in governance of the digital economy which require international collaboration to fill. One suggestion is to promote transparency in labeling to reveal distinctions among market alternatives and to permit evaluation of costs and risks. An internationally consistent IoT/Software Bill of Materials would ideally include ingredients from any 3rd party and open source software parts used in products. Listing known vulnerabilities would require justification. Product standards could be updated to require that IoT devices be patchable[5].

Vendors and ISPs could be legally required to offer life-long security updates. There have been calls for a single regulatory agency to house required new expertise, because its applications cut across several existing agencies. There have been proposals for a U.S. National Institutes of Health model for cybersecurity, a Federal Robotics Commission, and a Department of Technology Policy.

## 2. Financial Sector Challenges

The digital economy faces a significant, perhaps existential, challenge that could compromise G20 plans to promote inclusive growth. Given Internet vulnerabilities and inadequate security, actions by criminal or terrorist actors can immediately have cross border consequences. There have been many costly instances of denial of service, ransomware and hacking of financial institutions. Breaches in the financial sector and in private sector records are widely reported.

Cyber operations targeting the availability or integrity of data of financial institutions could undermine the stability and trust in the financial system. Credential theft, malware currency manipulation, disk-wiping attacks, and distributed denial of service attacks have required banks to take defensive and remedial measures costing millions. As more devices and more services are being connected to the Internet, they are increasingly susceptible to mischief and cyberattacks which diminish trust and could ultimately cripple the Internet[3].

In May 2018, the ‘wannacry’ virus attacked thousands of computers encrypting files, demanding a ransom to free the files. According to Europol, ransomware encrypted data on at least 75,000 computers in 99 countries in one day[5].

The challenge is to catalyze innovation in modes and mechanisms of international cooperation to protect the potential of the digital economy for inclusive global growth and development, to upgrade traditional industries, and facilitate structural reform. New forms of international cooperation must minimize risks to the financial sector and other infrastructure, and to ensure security in a way that does not compromise creativity.

## 3. Inadequacy of International Efforts

The G20 has identified ten main issues of the economy, among which the main one is the sphere of the digital economy:

1. Access to digital technologies and services
2. Digital infrastructure
3. The financing of the digital infrastructures and new business models
4. Developing standards for the digital world
5. Regulation of the ICT sector
6. Digital security
7. Skills, and digital economy
8. The digitalization of SMEs, start-UPS and dynamism
9. Consumer rights in the digital age
10. The digitalization and the legal framework[1].

G20 economies could explore opportunities for strengthening co-operation and international arrangements that promote greater sharing of good practice and information.

G20 Ministers for the Digital Economy met in April 2018 in Dusseldorf. There are three paragraphs in the G20 Ministerial Declaration on “strengthening trust in the digital world”. The declaration expressed fine sentiments but lacked operational or verifiable commitments. If everything is a priority, nothing is a priority. In a sense, while all the eleven policy challenges are equal, digital infrastructures and security are ‘more equal’[3].

The G20 must focus to be relevant and effective. To be sustainable and resilient, the Internet must first be made secure and resilient. Without trust, the immense potential of the digital economy will not be realized. Trust and security are fundamental to the functioning of the digital economy; without them, uptake of digital technologies may be limited, undermining an important source of potential growth and social progress.

## 4. G20 Modes of Action

The G20 does not take ‘decisions’. It was never intended to usurp the mandates of existing international organizations. The G20 is an informal arrangement, without treaty-basis, charter, constitution or binding bylaws[1].

Nonetheless there are several kinds of constructive outcomes that can emerge from a meeting of G20 Leaders.

G20 Leaders can:

- commit themselves to specific actions in their individual countries;
- invite their own portfolio ministers or working groups of officials and experts to
- undertake specific actions;
- establish a High Level Panel or expert group with specific terms of reference;
- request international organizations to pursue specific tasks;
- initiate the creation of entirely new international organizations or informal arrangements[2].

## Potential G20 Initiatives

There are six practical avenues for G20 initiatives to address vulnerabilities in the digital economy:

1) Each G20 government could commit to take specific steps to secure its financial sectors by regulations for ISPs and network operators:

- Require ISPs to give early warning of new infections and help their customers find and fix vulnerabilities;
- Encourage the adoption by network operators of the Internet Society’s Mutually Agreed Norms for Routing Security;

• Engage ISPs to encourage better device deployment processes and operational decisions, utilizing publicly available data on network risk indicators, such as provided by the non-profit CyberGreenInstitute.

2) The G20 presidency could invite the U.S., China and Germany to prepare a joint report on means of international cooperation to deploy better cyber defenses, to use payment-pattern controls to identify suspicious behavior, and to introduce certification requirements for third-party vendors to limit illicitactivity[2].

3) G20 Leaders could request G20 Ministers and regulators with Internet responsibility to report on options to modernize and “vaccinate” theInternet:

- Develop network risk indicators and review ISPs’ security provisions and device deploymentprocesses;
- Require that IoT devices be patchable in a reasonable time frame, because future vulnerabilities areinevitable;
- Legally require vendors and/or ISPs to offer life-long securityupdates;
- Fund and coordinate of research and development of tools and methodologies to build flawless systems from theirconception;
- Promote public education on cyber-hygiene and IoT labeling initiatives while ensuring broad public access to theInternet;
- Update standards on data protection, privacy and the use ofalgorithms;
- Incentivize competition to make the Internet and its devices accessible toall.

4) G20 Leaders could task their Energy Ministers to improve cyber resilience at power facilities, focused on removing malware and fielding betterdefenses[5].

5) G20 Leaders could invite their Development Ministers to report on options to scale up existing effective initiatives, introduce innovative ideas, or expand the mandate of current international institutions and arrangements to promote Internet accessibility, affordability and appropriateinfrastructure;

6) The G20 could appoint a High Level Advisory Panel and upgrade the G20 Task Force on the Digital Economy into a formal G20 Working Group. Illustrative options for their terms of reference and work program are provided in theAnnex[4].

### Bibliography

1. G20 safeguards digital economy vulnerabilities with a financial sector focus [Electronic resource]: <https://www.nytimes.com>. (date of the application:19.02.2019).

2. The development of the digital economy in the united states [Electronic resource]: <https://www.economist.com>. (date of the application:17.02.2019).

3. Digital and Experimental Economics [Electronic resource]: <https://www.telegraph.co.uk>.(date of the application: 17.02.2019).

4. G20 research in the digital economy [Electronic resource]: <https://www.washingtonpost.com>.(date of the application: 19.02.2019).

5. The role of the digital economy in the modern world [Electronic resource]:<https://knowledge.allbest.ru/economy>. (date of the application:18.02.2019).

## THE G20 IS DEVELOPING MEASURES TO PROTECT THE DIGITAL ECONOMY

**A.I. Astapova, student**

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), anastap99@mail.ru

**L.G. Stolyarova, senior lecturer, candidate of philology**

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), lgstl@bk.ru

*The paper examines the ability of the G20 to provide a secure, sustainable and responsible digital economy, especially in the financial sector, by addressing vulnerabilities in the Internet infrastructure, promoting cross-border cooperation, providing guidance to regulatory authorities in the field of telecommunications, and implementing rules relating to cyberattacks.*

*Keywords: economy, digital economy; cyber security; global governance.*

УДК 338

## К ВОПРОСУ О ФОРМИРОВАНИИ СИСТЕМЫ ФАКТОРОВ ДЛЯ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЯ О ДИВЕРСИФИКАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

**Т.В. Бабкина, к.э.н, доцент,**

Россия, г.Новомосковск, Новомосковский институт (филиал) РХТУ им. Д.И. Менделеева, tayana\_surkova@mail.ru

*В статье определено, что для поддержания и роста рентабельности деятельности, эффективного соперничества с конкурентами многие хозяйствующие субъекты вынуждены прибегнуть к использованию специфических инструментов - увеличению доли старых и захвату новых товарных рынков, одним из которых является диверсификация деятельности. Определена зависимость направления стратегии диверсификационного развития и цели ее реализации в зависимости от финансового состояния хозяйствующего субъекта. Классифицированы факторы, способствующие использованию диверсификации в практике стратегического развития предприятий. Систематизированы преимущества диверсификации деятельности промышленных предприятий*

*Ключевые слова: стратегия, товарный портфель, кризис, развитие, рентабельность, инвестиционная активность, конкурентоспособность*

Постоянные изменения экономических, социальных и научно-технических условий деятельности промышленных предприятий коренным образом меняют требования к эффективному управлению ими, как системному подходу, представляющему возможность полномасштабной адаптации к внешним условиям, возможным изменениями в системе

воспроизводства на макро-и микроуровнях, а также в системе мирового хозяйства. Для поддержания и роста рентабельности деятельности, эффективного соперничества с конкурентами многие фирмы вынуждены прибегнуть к использованию специфических - увеличению доли старых и захвату новых товарных рынков. В связи с этим актуальным, в настоящее время, стало расширение спектра деятельности производственных организаций.

Кроме того, неоспоримым является и тот факт, что реализация стратегии, целью которой является расширение сферы деятельности предприятия путем выпуска новых товаров, создает для последнего большие возможности активной экспансии в новые отрасли и на новые рынки. Эти стратегические возможности, в свою очередь, формируют качественно новый потенциал экономического роста хозяйствующего субъекта.

Этими предпосылками во многом объясняется тот факт, что диверсификация деятельности стала одной из форм концентрации капитала не только для крупных транснациональных компаний, организаций с иностранным капиталом, корпораций, но и промышленных предприятий.

Еще несколько лет назад, основными причинами подобной ситуации являлось то, что целями проведения политики диверсификации деятельности хозяйствующих субъектов, в большинстве случаев, являлась модификация бизнес-портфеля для правильного выбора конечного набора производимых продуктов, технологии, географического сегмента рынка с целью выхода из кризисной ситуации; повышения качества производства и конкурентоспособности, выхода на новые рынки, удержания и укрепления позиций в традиционных для фирмы сферах.

В настоящее время направления стратегии диверсификационного развития и цели ее реализации варьируются в зависимости от финансового состояния хозяйствующего субъекта

Так, высокорентабельные крупные промышленные предприятия могут использовать программы диверсификации деятельности с целью устранения простаивания генерируемых им в процессе деятельности денежных потоков, снижения рисков деятельности, избегания проблем от монополистического положения.

Для предприятий, находящихся в кризисной ситуации диверсификация является способом наращивания прибыли за счет вложений в рентабельные производства. Может возникнуть вопрос, откуда возьмутся ресурсы на подобные преобразования. Считается, что для таких хозяйствующих субъектов обоснованной является реализация схемы вертикальной диверсификации (слияние с более рентабельными поставщиками или потребителями) или открытие новых направлений деятельности параллельно с закрытием убыточных старых.

Предприятия со средним уровнем рентабельности зачастую прибегают к диверсификации своей деятельности для повышения рентабельности и физического расширения предприятия.

Следующий фактор, способствующий использованию диверсификации в практике стратегического развития предприятий, лежит в сфере колебаний инвестиционной активности в сфере реального сектора экономики. К сегодняшнему времени как в России, так и за рубежом создано огромное число венчурных инвестиционных фондов на базе финансово-промышленных групп, то есть на качественно ином уровне капитализации, нежели рядовое предпринимательство. Однако, отличительной особенностью создаваемых крупными финансово-промышленными группами новых инновационно-инвестиционных структур является зависимый или полузависимый характер. То есть главной целью образования таких подразделений является поиск, отбор и финансирование инновационных проектов, находящихся, так или иначе, в орбите основного бизнеса крупных корпоративных структур, то есть диверсификация деятельности (хотя в этом случае можно использовать только связанную диверсификацию).

В ряде случаев переход к диверсификации деятельности обоснован так называемым конкурентным прессингом. По мере насыщения рынка нарастает конкурентная борьба с последователями и имитаторами. Фирма-пионер вынуждена использовать репрофилирование, полное или частичное.

Помимо этого некоторые направления диверсификации деятельности, могут способствовать также укреплению позиций в наукоемкой сфере. В частности, использование так называемой концентрической диверсификации, когда новые продукты расположены в смежной предметной или технологической области с основным продуктом или являются брендами, позволяет включить в развитие предприятия элемент комбинаторики, междисциплинарного и ассоциативного подходов. Помимо этого изобретение в какой-либо конкретной сфере может быть с успехом транспортировано в смежную при минимальных вложениях и сохранении специализации подразделения НИОКР. В этом случае возможно использование диверсификации, заключающейся в смене масштаба предметной специализации (например, к производству деталей и узлов добавляется производство какой-либо техники), что позволяет диверсифицируемому таким образом хозяйствующему субъекту весьма эффективно закрепляться на неустойчивых рынках.

Посредством диверсификации товарного портфеля удастся повысить общую надежность бизнеса. В условиях развитых рыночных отношений внешняя среда предпринимательства и особенно растущая конкуренция оказывают все возрастающее давление практически на любые виды хозяйственной деятельности. Защитой от него может быть либо способность данного предприятия занять лидирующее положение на каком-либо рынке, что позволит ему самому диктовать условия деятельности всем остальным субъектам рыночных отношений, либо иметь в своем хозяйственном портфеле разные, не связанные (по крайней мере, внешне) виды деятельности. Это открывает дополнительные возможности в случае неудачи в каком-то одном бизнесе сохранить экономическое положение и общие конкурентные позиции за счет всех остальных видов деятельности.

Таким образом, выгоды от реализации программ диверсификации деятельности имеют комплексный характер, затрагивая разные стороны деятельности организации. В целом такая модель развития фирмы позволяет достичь кумулятивного эффекта по многим направлениям. При этом она способствует не только выживанию, но и интенсивному росту инновационного бизнеса.

Таким образом, основными мотивами проведения диверсификационных преобразований являются:

- кризис управления хозяйствующими системами – изменение структуры собственности, произошедшие в ходе приватизации промышленных предприятий привели к смене подходов к управлению, что усугубилось отсутствием опыта ведения стратегического управления;
- инвестиционный кризис – несбалансированное функционирование кредитных отношений, деформации воспроизводственного цикла хозяйствующего субъекта и макросистемы в целом;
- логистический кризис – государственное дерегулирование отечественной экономики, разрыв хозяйственных связей между предприятием и комплексом смежных производств.

Помимо этого, в настоящее время поиск направлений диверсификации производства является актуальным для

предприятий в связи со следующими обстоятельствами:

- на современном этапе развития рыночных отношений все более злободневной становится проблема эффективного управления воспроизводственным циклом хозяйствующих субъектов, одним из способов корректировки которого могут стать дополнительные средства, полученные от перераспределения рисков в результате диверсификации товарного портфеля;

- дальнейшее развитие рыночных отношений характеризуется расширением конкуренции, а значит необходимостью повышения конкурентоспособности производимых товаров и услуг;

В связи с этим все более необходимым становится анализ и совершенствование имеющихся и разработка новых механизмов управления, построения и реализации программ диверсификации промышленными предприятиями реального сектора экономики.

#### Список литературы

- 1) Нечуйветер А. П. Диверсификация производства конвертируемой организации: Дис. канд. экон. наук:080005 - Орел, 1998 – 143 с.
- 2) Поварова, Н. Диверсификация и специализация в инновационном бизнесе / Н. Поварова // Новое поколение. – 2017. - №5. - С.69-75.
- 3) Ламанов, А.В. Диверсификация и специализация в инновационном бизнесе / А.В. Ламанов // Инновации. – 2016. - №23. - С.70-79.
- 4) Васюхин, О. В. Управление инновационной деятельностью предприятия в условиях диверсификации бизнеса / О.В. Васюхин // Инновации. – 2017. - №23. - С. 75-86.

#### TO THE QUESTION OF FORMATION OF THE SYSTEM OF FACTORS FOR MAKING DECISION ON DIVERSIFICATION OF ACTIVITY OF THE INDUSTRIAL ENTERPRISE

**T.V. Babkina, candidat of economic science**

Russia, Novomoskovsk, Novomoskovsk institute (branch) of RHTU of D.I. Mendeleyev, tayana\_surkova@mail.ru

*In article it is defined that for maintenance and growth of profitability of activity, effective rivalry with competitors many economic entities are forced to resort to use of specific tools - to increase in a share old and to capture of new commodity markets, one of which is activity diversification. The dependence of the direction of strategy of diversification development and the purpose of its realization depending on a financial condition of economic entity is defined. The factors promoting use of diversification in practice of strategic development of the enterprises are classified. Advantages of diversification of activity of the industrial enterprises are systematized*

*Keywords: strategy, commodity portfolio, crisis, development, profitability, investment activity, competitiveness*

УДК 338.48

#### РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

**Н.Б. Балашев, к.т.н., старший преподаватель,**

Россия, Тула, Финансовый университет при правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), balashevnb@mail.ru

**А.О. Барменкова, студентка**

Россия, Тула, Финансовый университет при правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), balashevnb@mail.ru

**О.И. Яковлева, студентка**

Россия, Тула, Финансовый университет при правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), balashevnb@mail.ru

*В статье рассматриваются достижения и перспективы развития туристической отрасли в Тульском регионе и ее финансирование Правительством Тульской области*

*Ключевые слова: региональный туризм, туристическая отрасль экономики, стратегия развития туризма.*

За последние несколько лет в Российской Федерации отрасль туризма развивается достаточно динамично. Данная тенденция способствует активному вовлечению смежных организаций в туристическую отрасль, что в свою очередь влияет на структуру экономики, а также на общее развитие как страны в целом, так и отдельных регионов.

Тульский край богат достопримечательными местами. Среди них Тульский Кремль, старинные церкви и усадьбы, древние города и их архитектура, исторические и природные музеи. По состоянию на 2018 год в регионе насчитывается 1121 памятник истории и архитектуры [1]. Это обеспечивает достаточный турпоток, а развитая инфраструктура области способствует его увеличению.

С 2014 года по настоящее время наблюдается устойчивый рост доли туризма в ВРП Тульской области. Если в 2014 году доля составляла 1,8%, то к 2017 году она увеличилась до 2,9%, причем к 2018 году произошло значительное увеличение данного показателя – 3,7%. Средний темп роста в период 2014-2017 годы составил 117,2%. Темп роста в 2017-2018 году равен 127,6%. Данная динамика свидетельствует об увеличении влияния туризма на ВРП и об устойчивом развитии данной отрасли (рис.1).

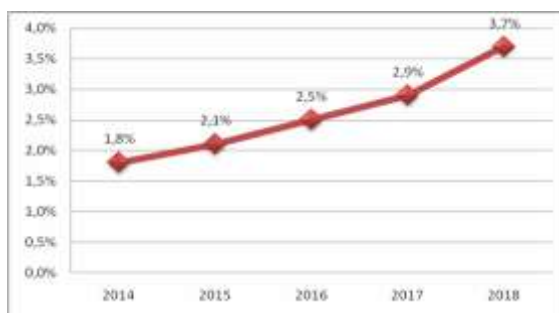


Рис. 1. Доля туризма в ВРПТ Тульской области (рассчитано авторами по данным из источника [2])  
 В таблице 1 представлены данные, характеризующие современное состояние туризма в Тульской области.

Таблица 1

Статистические данные о развитии туризма в Тульской области [3; 4]

	2014	2015	2016	2017	2018
Общий объем туристского потока, тыс. чел.	496,8	541,5	580	653	881
в % к предыдущему году		109%	107%	113%	135%
Общий объем услуг, оказанных в сфере туризма, млн. руб.	1980,1	2205,7	2382,5	2403,9	2800
в % к предыдущему году		111%	108%	101%	116%
Количество турфирм, ед.	189	169	191	223	250
в % к предыдущему году		89%	113%	117%	112%
Количество иностранных посетителей Тульской области, тыс. чел.	12,2	14,2	16,8	19,8	23,4
в % к предыдущему году		116%	118%	118%	118%
Количество российских посетителей из других регионов, тыс. чел.	1828	1956	2093	2240	2397
в % к предыдущему году		107%	107%	107%	107%

Туристический поток в настоящее время отличается стабильным ростом. В период с 2014 по 2018 годы темп роста данного показателя составил 177,3%. Общий объем услуг, оказанных в сфере туризма, также увеличился с 1980,1 млн. руб. в 2014 году до 2800 млн. руб. в 2018 году. Темп роста в анализируемом периоде составил 141,4%.

Количество действующих турфирм на территории Тульской области составляет в 2018 году 250 единиц. Следует отметить, что за 4 года их количество возросло на 61 единицу или на 32%. Увеличение количества предприятий в данной отрасли способствует созданию новых рабочих мест, что увеличивает доходы населения и улучшает качество жизни граждан в регионе в целом, а это, в свою очередь, способствует увеличению доходной части бюджета Тульской области за счет налогов.

В целях увеличения влияния туризма на социально-экономическое развитие Тульской области и осуществления государственной политики по развитию туристской индустрии разработана Стратегия развития туризма на территории Тульской области на период до 2035 года [3].

Основной акцент данной региональной стратегии делается на создание современных туристических кластеров, которые рассматриваются как «совокупность сконцентрированных по географическому или социокультурному (тематическому) принципу взаимосвязанных хозяйствующих субъектов, объектов инфраструктуры, исследовательских и других организаций, отдельных лиц, а также связей и отношений между ними, ориентированных на формирование конкурентоспособной отрасли туризма и объединяющих воедино интересы трех сторон: бизнеса, общества и государства» [3].

Стратегия развития туризма в Тульской области предполагает увеличение влияния туризма, в первую очередь, на экономическую и социальную сферы, а также на модернизацию политики в сфере туризма, направленную на стимулирование и поддержание субъектов малого и среднего бизнеса [5-8] в данной отрасли деятельности.

В таблице 2 представлены значения целевых показателей данной Стратегии.

Таблица 2

Ключевые показатели Стратегии развития туризма на территории Тульской области на период до 2035 года [3; 9]

Ключевые показатели эффективности в сфере туризма	2018	2020	2024	2028	2032	2035
Общий объем услуг, оказанных в сфере туризма, млн руб.	2800	3518	4916,6	7198,4	10539	14027
Общий объем туристского потока, тыс. чел.	881	1000	1286,3	1686,1	2210,1	2707,5
Общее количество посещений объектов туристского показа, тыс. ед.	3800	4600	6125,2	8028,9	10524	12892
Общее количество объектов размещения, ед.	180	200	260	320	420	460
Совокупный номерной фонд в коллективных средствах размещения, мест	13650	13950	18211	18950	19719	20317
Количество созданных/ реконструированных объектов туристской индустрии, за исключением средств размещения, ед.	36	51	110	110	110	60

По данным таблицы можно сделать вывод, что в рамках реализации данной Стратегии планируется достичь следующих значений по ключевым параметрам: приблизить количество коллективных средств размещения к отметке в 460 единиц; создать и реконструировать около 60 объектов туристской индустрии; увеличить общий туристский поток до 2707,5 тыс. человек; увеличить число посещений туристских объектов до 12892,7 тыс. ед.

В Тульской области разрабатываются государственные программы, направленные на развитие инфраструктуры и благоустройство области, что обеспечит увеличение турпотока, и на поддержание субъектов среднего и малого бизнеса в данной отрасли (рис.2).

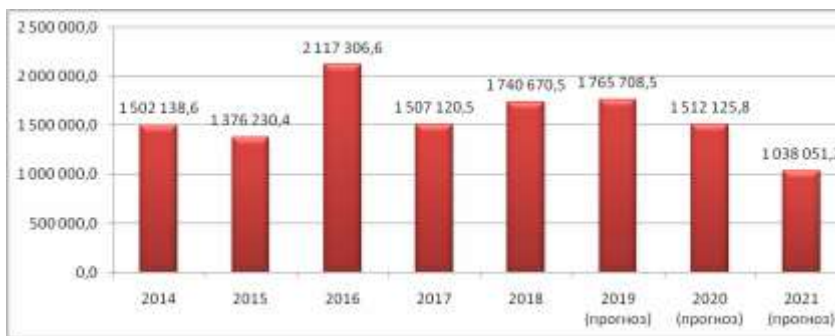


Рис.2. Финансирование государственной программы «Развитие культуры и туризма Тульской области», тыс. руб. [10]

Таким образом, можно сделать вывод о том, что за счет осуществления региональных программ, направленных на финансирование туристической отрасли, обеспечивается:

1. устойчивый рост туристического потока;
2. увеличение количества предприятий отрасли;
3. рост доходной части бюджета области.

Анализ современного состояния туризма в Тульской области показал, что в регионе большое внимание уделяется развитию данной отрасли. Наличие большого количества достопримечательностей и создание новых туристических объектов обеспечивает рост туристского потока, благодаря чему растет и влияние отрасли туризма на ВРП региона в целом. Реализация региональной программы и Стратегии по развитию туризма показывает достойные результаты и можно надеяться на хорошие перспективы в данной отрасли.

#### Список литературы

1. Тульская область: достопримечательности, рекреация, спорт [Электронный ресурс]: <https://ru.wikipedia.org/>
2. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Тульской области [Электронный ресурс]: <http://www.tulastat.gks.ru/>
3. Постановление от 16 октября 2017 года N 468 «Об утверждении стратегии развития туризма на территории Тульской области на период до 2035 года» [Электронный ресурс]: <http://docs.cntd.ru/document/450382636>
4. Статистические данные о развитии туризма в Тульской области [Электронный ресурс]: <https://www.opendata71.ru/opendata/7107117910-sdortvto>
5. Балашев Н.Б., Кузнецова Е.А. Развитие упрощенной системы налогообложения в Тульской области. Вестник Тульского филиала Финуниверситета. 2015. № 1. С.21-23.
6. Мясникова Е.Б. Государственная поддержка малого бизнеса как фактор формирования инновационного уклада. В сборнике: Экономика региона: новые вызовы сборник научных статей по материалам международной научно-практической конференции. 2016. С.239-242.
7. Ефремова Н.Е., Гвоздева А.С., Фадеева Д.Р. Поддержка малого и среднего предпринимательства в текущих экономических условиях. Вестник Тульского филиала Финуниверситета. 2017. № 1. С.131-133.
8. Булдыгин П.А., Ильина Ю.А. Поддержка малого предпринимательства в Тульской области. Экономика и предпринимательство № 9 ч. 2, 2017. С.66-69.
9. Ефремова Н.Е., Романовская Н.Н. Диагностика систем управления в индустрии туризма. Вестник Тульского филиала Финуниверситета. 2016. № 1. С.139-141.
10. Постановление от 5 ноября 2013 года N 619 (с изм. на 14.09.2018) «Об утверждении государственной программы Тульской области «Развитие культуры и туризма Тульской области» [Электронный ресурс]: <http://docs.cntd.ru/document/460207954>

#### THE DEVELOPMENT OF TOURISM IN TULA REGION

**N. B. Balashev, candidate of technique science, headteacher,**

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), [balashevnb@mail.ru](mailto:balashevnb@mail.ru)

**A. O. Barmenkova, student**

Russia, Tula, Financial University under the government of the Russian Federation (Tula branch), [balashevnb@mail.ru](mailto:balashevnb@mail.ru)

**O. I. Yakovleva, student**

Russia, Tula, Financial University under the government of the Russian Federation (Tula branch), [balashevnb@mail.ru](mailto:balashevnb@mail.ru)

*The article discusses the achievements and prospects of development of the tourism industry in the Tula region and its financing By the government of the Tula region*

*Key words: regional tourism, tourism industry, tourism development strategy.*

УДК 336.02

#### АНАЛИЗ ДОХОДОВ, ПОСТУПЛЕНИЙ И ДЕНЕЖНЫХ НАКОПЛЕНИЙ В БЮДЖЕТЕ ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

Н. Б. Балашев, к.т.н., ст. преподаватель,

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), balashevnb@mail.ru

Е. В. Башкина, оператор производственно-диспетчерского отдела основного производства,

Россия, Ясногорск, ООО "ИЭК ХОЛДИНГ"

*В статье рассмотрено состояние, структура и динамика финансовых ресурсов Тульской области за последние несколько лет и на перспективу до 2021 года. Проанализированы инвестиционные возможности бюджета региона. Выявлены проблемы погашения внешнего долга и возможные пути их решения.*

*Ключевые слова: государственный долг страны, процесс управления государственным долгом, внешний долг, расходы на обслуживание долга, государственная долговая политика.*

Состояние и структура экономики области определяют возможности формирования доходов областного бюджета. Доходы бюджета Тульской области формируются согласно бюджетному законодательству Российской Федерации, а также законодательству о налогах, сборах и иных обязательных платежах.

Согласно Бюджетному Кодексу Российской Федерации (статья 41) к числу доходов бюджета следует относить суммы налоговых доходов, неналоговых доходов и безвозмездных поступлений [1].

Ежегодно Тульской областной Думой принимается закон о бюджете Тульской области на следующий календарный год и на плановый период, который может корректироваться в процессе исполнения в зависимости от складывающейся экономической ситуации. В последние годы коррекция осуществляется в сторону увеличения объема бюджетных средств.

Как видно из рисунка 1, составленного по данным бюджетов Тульской области на 2016–2019 гг. [2–6], общий объем доходов бюджета области ежегодно возрастает. В 2017 г. прирост составил 2 754 693,5 тыс. руб., темп роста равен 104,32%.

Изменение суммы плановых и фактических доходов бюджета на 2018 г. рассмотрим в динамике.

В Законе Тульской области «О бюджете Тульской области на 2016 год и на плановый период 2017 и 2018 годов» [2] сумма доходов на 2018 г. предполагалась в размере 57582634,1 тыс. руб.



Рис. 1. Динамика плановых и фактических доходов бюджета Тульской области, тыс. руб.

В бюджете Тульской области на 2017 г. и на плановый период 2018 и 2019 г. [3] предполагаемая сумма доходов на 2018 г. возросла до значения 63814514,8 тыс. руб., что уже на 10,82% выше.

В Законе Тульской области «О бюджете Тульской области на 2018 год и на плановый период 2019 и 2020 годов» от 18 декабря 2017 года сумма доходов планировалась на уровне 68073725,6 тыс. руб., что выше предыдущего прогнозного значения еще на 6,64%.

29.11.2018 г. Тульская Областная Дума утвердила изменения в закон «О бюджете Тульской области на 2018 год и на плановый период 2019 и 2020 годов» [4]. Доходы бюджета Тульской области на 2018 год увеличены на 4 651,1 млн. рублей до 72 724 822,8 тыс. рублей. Налоговые и неналоговые доходы увеличены на 3 473,0 млн. руб., в том числе на 2 556,5 млн. руб. – от налога на прибыль организаций.

Аналогично возрастает и сумма доходов бюджета на 2019 г., предусмотренная в областных бюджетах ряда лет. В бюджете Тульской области на 2017 г. и на плановый период 2018 и 2019 г. предполагаемая сумма доходов на 2019 г. составляла 66 599 055,3 тыс. руб. В бюджете на 2018 г. и на плановый период 2019 и 2020 г. сумма доходов на 2019 г. предполагалась в размере 66 863 707,7 тыс. руб., что на 264652,4 тыс. руб. выше предыдущего планового значения.

Депутатами Тульской Областной Думы 29.11.2018 г. в первом чтении был одобрен законопроект «О бюджете Тульской области на 2019 год и на плановый период 2020 и 2021 годов» [5], где утверждена сумма доходов бюджета на 2019

год в объеме 68 117 967,9 тыс. руб. Однако, после коррекции доходной части бюджета на 2018 год до 72 724 822,8 тыс. рублей, было принято решение об изменении параметров бюджета и на 2019-2021 гг., что нашло отражение в законе, принятом 21.12.2018.

В соответствии с Законом Тульской области от 21.12.2018 № 107-ЗТО «О бюджете Тульской области на 2019 год и на плановый период 2020 и 2021 годов» [6] общий объем доходов бюджета области утвержден на 2019 г. в сумме 72 908 394,70 тыс. руб., на 2020 год в сумме 72 681 434,40 тыс. руб. и на 2021 г. в сумме 75 474 874,30 тыс. руб. Налоговые и неналоговые доходы бюджета Тульской области утверждены на 2019 год в сумме 57257434,5 тыс.руб.

Безвозмездные поступления из федерального бюджета в 2019 году составят 15 314 366,6 тыс. руб. Прочие безвозмездные поступления предусмотрены в размере 133 135,2 тыс. руб. Расходы бюджета области утверждены на 2019 год в сумме 77 623 659,2 тыс. руб., на 2020 год – 76 488 449,0 тыс. руб. и на 2021 год – 78 484 879,2 тыс.руб.

Плановые значения доходов областного бюджета на 2020 г. также возросли в законе «О бюджете Тульской области на 2019 год и на плановый период 2020 и 2021 годов» по сравнению с законом «О бюджете Тульской области на 2018 год и на плановый период 2019 и 2020 годов» с 69 484 918,5 тыс. руб. до 72 681 434,40 тыс. руб.

Анализ структуры доходов бюджета Тульской области показал, что в 2018 г. в составе общего объема доходов 78,49% составляют доходы от налоговых и неналоговых поступлений. Структура собственных источников дохода областного бюджета представлена на рисунке 2.

Как видно из рисунка 2, более 30% доходов бюджета Тульской области составляют суммы налога на прибыль организаций, около 30% - суммы налога на доходы физических лиц. Уплаченные в бюджет суммы акциза по подакцизной продукции принесли бюджету около 20% доходов. Суммы налога на имущество организаций составили 8% от общей суммы доходов. Остальные налоговые и неналоговые доходы составляют в структуре доходов долю менее 3% каждый.

Рост налоговых и неналоговых доходов в 2018 г. связан с ростом суммы налога на прибыль организаций и налога на доходы физических лиц.

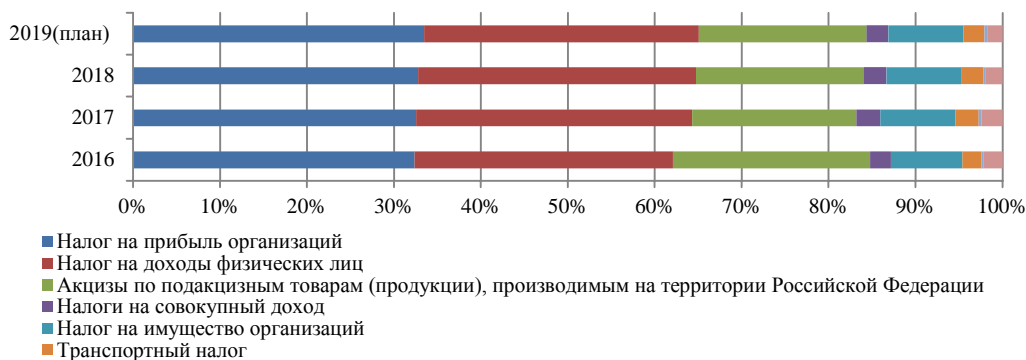


Рис. 2. Структура налоговых и неналоговых доходов бюджета Тульской области

В области выполняются меры по повышению доходной части бюджета [7], по повышению эффективности и оптимизации расходов [8, 9], реализации особого подхода по софинансированию социально значимых проектов (инфраструктурная ипотека), предложенные А.Г. Дюминым в декабре 2017 года в Послании Тульской областной Думе, региональному правительству и жителям области [10].

По словам А.Г. Дюмина, мероприятия, заложенные в Программу развития Тульской области, требуют значительных ресурсов, что предполагает привлечение частных инвестиций в решение социально-значимых задач, полноценное использование механизмов государственно-частного партнерства.

Механизм финансирования полного цикла строительства инфраструктуры, необходимой для социально-экономического развития – инфраструктурной ипотеки, разработанной в Правительстве России, предполагает привлечение частного бизнеса к строительству инфраструктуры при поддержке государства в виде государственных гарантий, а затем оплаты инфраструктуры по мере использования. Предполагается возврат капиталовложений за счет бюджетного эффекта, обеспеченного новыми производствами и ростом выработки действующих производств.

За высокие показатели в росте налогового потенциала область получила грант в размере более 360 млн. руб. В области ведется успешная работа в направлении совершенствования региональной нормативной правовой базы, повышения качества деловой среды, развития инфраструктуры, сопровождения инвесторов, продвижения продукции Тульской области на различных площадках, создания благоприятного инвестиционного климата, внедрения целевых моделей упрощения процедур ведения бизнеса, финансовой поддержки малого и среднего бизнеса, индивидуального предпринимательства [11,12].

Все эти меры способствуют росту валового регионального продукта. (таблица 1).

Таблица 1

Валовой региональный продукт Тульской области по источникам доходов (в текущих ценах; млн. руб.) [13, с. 106]

Показатель	2013	2014	2015	2016
Валовой региональный продукт в основных ценах	348034,8	411122,3	477537,8	517740,8
в том числе: оплата труда наемных работников	167635,1	186477,3	196999,4	217802,1
чистые налоги на производство	6247,5	5883	6696,3	7540,0
валовая прибыль экономики и валовые смешанные доходы	174152,2	218762,0	273842,1	292398,7

Как показывают данные статистики (таблица 1), происходит ежегодный прирост суммы валового регионального продукта. В 2014 г. абсолютная сумма прироста составила 63087,5 млн. руб.; в 2015 г. – 66415,5 млн. руб.; в 2016 г. – 40203 млн. руб. Официальных данных суммы валового регионального продукта по итогам 2017 г. еще нет. По словам министра



экономического развития Тульской области Г.В. Лаврухина, объем ВРП в 2017 г. составил 578 100 млн. руб. [14], что на 60359,2 выше показателя 2016 г.

На рисунке 3 представлена динамика сумм валового регионального продукта региона и собственных источников дохода областного бюджета.

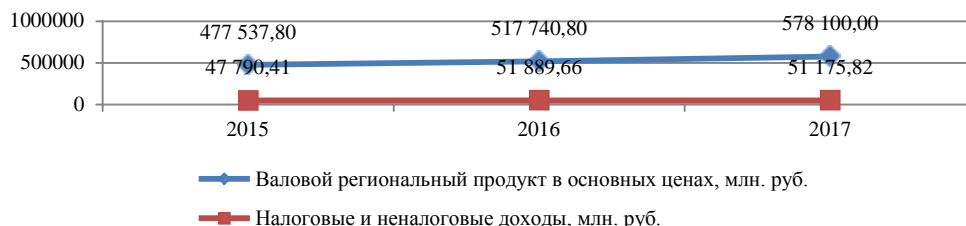


Рис. 3. Динамика валового регионального продукта и собственных источников дохода бюджета Тульской области

Темп роста валового регионального продукта Тульской области в 2016, 2017 г. составил 108,42% и 111,66% соответственно. Темп роста налоговых и неналоговых доходов бюджета Тульской области в 2016, 2017 г. составил 108,58% и 98,62% соответственно. Снижение темпов роста налоговых поступлений в 2017 году объясняется уменьшением отчислений в региональный бюджет налога на прибыль с 18% до 17%.

К доходной части бюджета Тульской области также относятся безвозмездные поступления, представляющие собой поступления в виде дотаций, субвенций, субсидий, а также пожертвований от физических и юридических лиц, объем основных из которых представлен в таблице 2.

Наибольшие объемы безвозмездных поступлений в бюджет региона поступают из федерального бюджета и направляются на покрытие дефицита бюджета региона. В 2018 г. их сумма составила 14 447 860,3 тыс. руб., или 19,87% в общей сумме доходов.

Таблица 2

Объем безвозмездных поступлений в бюджет Тульской области, тыс. руб.

Год	Безвозмездные поступления из федерального бюджета	Прочие безвозмездные поступления	Безвозмездные поступления от Фонда содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства	Субсидии из бюджета города Тулы	Безвозмездные поступления от Пенсионного фонда РФ
2016	10 465 387,9	128 460,6	1 335 713,6	173 024,7	4 951,7
2017	13 058 094,6	127 885,5	169 686,0	130 440,6	4 651,7
2018	14 447 860,3	129 688,4	24 423,9	150 649,4	4 239,9
2019 (план)	15 314 366,6	133 135,2	–	194 528,4	–

Безвозмездные поступления из федерального бюджета поступают в виде субсидий на реализацию федеральных целевых программ, субсидий на софинансирование капитальных вложений в объекты государственной (муниципальной) собственности, субсидий на поддержку региональных проектов, субвенций на осуществление отдельных полномочий, прочих межбюджетных трансфертов.

Также бюджет ежегодно пополняется поступлениями от Фонда содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства и от Пенсионного фонда РФ, а также субсидиями из бюджета города Тулы.

Государственная корпорация Фонд содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства стимулирует формирование эффективных механизмов управления жилищным фондом и внедрение ресурсосберегающих технологий путем предоставления финансовой поддержки субъектам Российской Федерации и муниципальным образованиям на проведение капитального ремонта многоквартирных домов и переселение граждан из аварийного жилищного фонда.

Средства бюджета Пенсионного фонда Российской Федерации имеют целевое назначение, направления их расходования регулируются Федеральным законом от 15.12.2001 N 167-ФЗ «Об обязательном пенсионном страховании в Российской Федерации» [15]. В соответствии со ст. 5 Федерального закона «О бюджете Пенсионного фонда Российской Федерации на 2018 год и на плановый период 2019 и 2020 годов» в 2018 году Пенсионный фонд Российской Федерации предоставлял субсидии бюджетам субъектов Российской Федерации. Назначением данных субсидий являлось финансирование социальных программ по укреплению материально-технической базы организаций социального обслуживания населения, оказанию адресной социальной помощи неработающим пенсионерам, обучению неработающих пенсионеров компьютерной грамотности [16].

Межбюджетные трансферты из бюджета муниципального образования город Тула в бюджет Тульской области производятся с целью формирования областного фонда финансовой поддержки муниципальных районов или городских округов.

Источники других поступлений различались в течение анализируемого периода. Так в 2016 г. в бюджет поступили средства от территориального фонда обязательного медицинского страхования Тульской области; остатков межбюджетных трансфертов прошлых лет; из бюджета города Москвы; прочих источников. В 2017 г. безвозмездные поступления зачислены от государственных и муниципальных организаций в сумме 8 930,0 тыс. руб.; от негосударственных организаций в сумме 4 336,4 тыс. руб. В 2018 г. в объем безвозмездных поступлений вошли поступления от негосударственных организаций (15 966,3 тыс. руб.), из бюджета г. Москвы (550 000,0 тыс. руб.), от государственных (муниципальных) организаций (8 930,0 тыс. руб.).

В 2019 г. кроме источников, указанных в таблице 3, предусмотрены безвозмездные поступления в бюджет области от государственных и муниципальных организаций на сумму 8 930,0 тыс. руб.

Доходы и поступления, не использованные в процессе исполнения бюджета относят к денежным накоплениям. В эту категорию входят остатки денежных средств на счетах бюджета и средства фондов стабилизационного назначения – резервные фонды.

В бюджете Тульской области предусмотрен Резервный фонд. Его размер в 2016-2019 г. составляет 50 000,0 тыс. руб.

В составе расходов бюджета области предусмотрен также резервный фонд правительства Тульской области на финансовое обеспечение непредвиденных расходов. Размер резервного фонда правительства Тульской области стабильно составлял 100 000 тыс. руб. Но в законе Тульской области от 29 ноября 2018 «О внесении изменений в Закон Тульской области «О бюджете Тульской области на 2018 год и на плановый период 2019 и 2020 годов» размер резервного фонда правительства Тульской области на 2018 г. установлен в сумме 140 000 тыс. руб.

Также в статье 11 бюджета Тульской области предусмотрены бюджетные ассигнования инвестиционного фонда Тульской области, размеры которого указаны на рис. 4.

Инвестиционный фонд Тульской области – средства из бюджета Тульской области для реализации инвестиционных проектов на её территории на принципах государственно-частного партнерства. Как видим из рис. 4, объемы фактических значений инвестиционного фонда не совпадают с плановыми. Так, в 2017 г. фактическое значение превысило плановое на 7 981,8 тыс. руб. В 2018 г. фактическая сумма фонда составила 9 551,6 тыс. руб., что на 5448,4 тыс. руб. ниже плановых значений. На 2019 г. объем инвестиционного фонда Тульской области предусмотрен в размере 1 000 тыс.руб.



Рис. 4. Инвестиционный фонд Тульской области, тыс. руб.

Средства Инвестиционного фонда Тульской области направляются на компенсацию затрат инвесторов, которые они фактически понесли при создании объектов энергетической, транспортной или инженерной инфраструктуры, в том числе линейных объектов, выкупа земельного участка на создание таких объектов [17]. При внесении изменений в паспорт инвестиционного проекта, которые предусматривают уменьшение объемов бюджетных ассигнований, объем неиспользованных ассигнований направляется на увеличение свободного остатка фонда, при этом в сводную бюджетную роспись бюджета области вносятся соответствующие изменения[18].

Динамика остатков средств на счетах бюджета субъекта Российской Федерации в органе Федерального казначейства представлен на рис. 5.

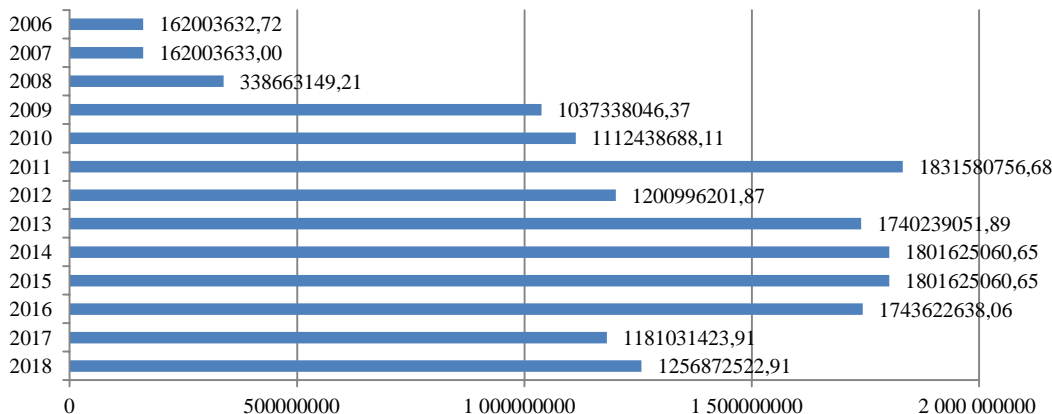


Рис. 5. Остатки средств на счетах бюджета в органе Федерального казначейства, руб.

По данным Консолидированных бюджетов субъекта Российской Федерации и бюджета территориального государственного внебюджетного фонда за 2006-2018 г., можно увидеть, что в 2009 г. в условиях начавшегося кризиса сумма остатков средств на счетах бюджета в органе Федерального казначейства возросла более чем в 3 раза. Максимальная сумма остатков средств на счетах бюджета в органе Федерального казначейства имела значение 1 831 580 756,68 руб. в 2011 г. Наблюдались резкие снижения остатков средств на счетах в 2012 г. и в 2017 г. По состоянию на 01.01.2018 г. сумма средств на счетах бюджета в органе Федерального казначейства составила 1 256 872 522,91 руб. [19].

Увеличение остатков средств на счетах бюджета объясняется в основном перевыполнением плана по доходам поступающим в бюджет в большей степени, чем перевыполнение плана по расходам, а уменьшение остатков объясняется обратной ситуацией.

На рис. 6. представлена доля остатков средств на счетах бюджета в органе Федерального казначейства в сумме расходов бюджета области.

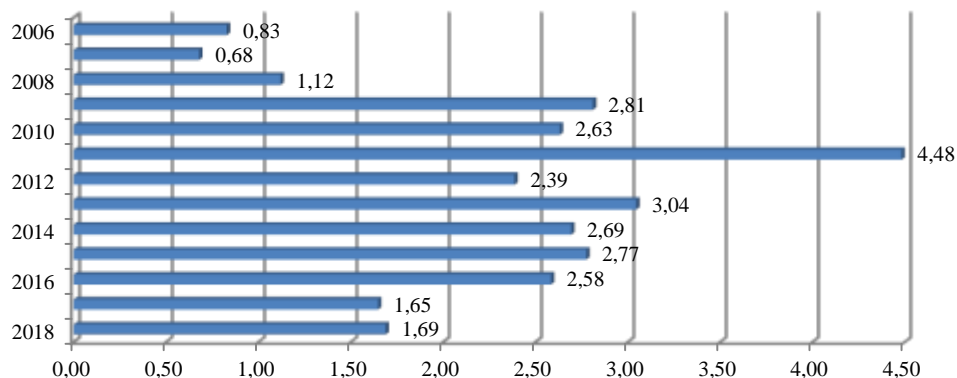


Рис. 6. Доля остатков средств на счетах бюджета Тульской области в органе Федерального казначейства в сумме расходов бюджета области в %.

В сумме расходов бюджета доля остатков средств на счетах бюджета Тульской области в органе Федерального казначейства составила в 2018 г. 1,69%. Максимальная доля остатков средств к сумме расходов составила 4,48% в 2011 г., после чего снизилась до 2,39% в 2012 г., и до 1,65% в 2017 г.

Основным направлением бюджетной политики Тульской области на современном этапе должно стать обеспечение ускоренного развития экономики региона на основе сбалансированности, финансовой устойчивости бюджетной системы региона, рациональности накопления и использования резервов, учета рисков политической и экономической ситуации, повышения предсказуемости планового регионального бюджета.

Для укрепления доходной части бюджета Тульской области необходимо:

- вести работу по ликвидации задолженности по налогам и сборам, легализации заработной платы;
- повышать эффективность использования регионального и муниципального имущества;
- повышать инвестиционную привлекательность и имидж региона;
- способствовать развитию существующих и созданию новых производств и рабочих мест.

#### Список литературы

1. «Бюджетный кодекс Российской Федерации» от 31.07.1998 N 145-ФЗ (в редакции от 27.12.2018)
2. Закон Тульской области от 14 декабря 2015 N 2394-ЗТО «О бюджете Тульской области на 2016 год и на плановый период 2017 и 2018 годов» (в редакции от 09 декабря 2016 N 92-ЗТО)
3. Закон Тульской области от 23 декабря 2016 года N 94-ЗТО «О бюджете Тульской области на 2017 год и на плановый период 2018 и 2019 годов» (в редакции от 30 ноября 2017 N 95-ЗТО)
4. Закон Тульской области от 18 декабря 2017 года N 98-ЗТО «О бюджете Тульской области на 2018 год и на плановый период 2019 и 2020 годов» (в редакции от 29 ноября 2018 N 102-ЗТО)
5. Законопроект «О бюджете Тульской области на 2019 год и на плановый период 2020 и 2021 годов», одобренный депутатами Тульской Областной Думы 29.11.2018 г. // Тульская Областная Дума. Официальный сайт. Режим доступа: <http://www.tulaoblдума.ru/> (дата обращения 20.12.2018)
6. Закон Тульской области от 21.12.2018 № 107-ЗТО «О бюджете Тульской области на 2019 год и на плановый период 2020 и 2021 годов»
7. Балашев Н.Б., Кузнецова Е.А. Развитие упрощенной системы налогообложения в Тульской области. Вестник Тульского филиала Финансового университета. 2015. № 1, с 21-23.
8. Балашев Н.Б., Хиневич Д.Ю. К вопросу оценки эффективности бюджетных расходов на современном этапе. Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. 2016. № 2-1. С.355-359.
9. Балашев Н.Б., Хиневич Д.Ю., Нурмухаметов Р.К. Проблемы контроля расходования средств бюджета. Вестник Тульского филиала Финансового университета. 2016. № 1. С.14-15
10. Послание Губернатора Тульской области А.Г. Дюмина депутатам областной Думы, правительству и жителям Тульской области о планах и задачах на 2018 год «Новые знания – новые возможности» // Уполномоченный по правам человека в Тульской области. Официальный сайт. Режим доступа: [https://ombudsman.tularegion.ru/?ELEMENT\\_ID=6455/](https://ombudsman.tularegion.ru/?ELEMENT_ID=6455/) (дата обращения 20.12.2018)
11. Булдыгин П.А., Ильина Ю.А. Поддержка малого предпринимательства в Тульской области. Экономика и предпринимательство № 9 ч. 2, 2017. С.66-69.
12. Булдыгин П.А., Мелай Е.А., Карпова Е.А. Меры государственной поддержки малых и средних предприятий в Тульской области. В сборнике: ВЗГЛЯД МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ НА ПРОБЛЕМЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ сборник научных статей по результатам III Международного конгресса молодых ученых по проблемам устойчивого развития: в 10-ти томах. 2017. С.61-67.
13. Тульская область в цифрах 2017: Крат. стат. сб./Туластат – Тула, 2018 – 278 с.
14. ВРП Тульской области в 2017 году составил 578 млрд. руб. – Лаврухин // Независимое издание «Тульская пресса» от 05.03.2018. Режим доступа: <https://www.tulapressa.ru/2018/03/vrp-tulskoj-oblasti-v-2017-godu-sostavil-578-mlrd-rub-lavrutxin/> (дата обращения 20.12.2018)
15. Федеральный закон от 15.12.2001 N 167-ФЗ (в редакции от 28 ноября 2018) «Об обязательном пенсионном страховании в Российской Федерации»

16. Федеральный закон от 05.12.2017 N 363-ФЗ (в редакции от 03 июля 2018) «О бюджете Пенсионного фонда Российской Федерации на 2018 год и на плановый период 2019 и 2020 годов»

17. Инвестиционный фонд Тульской области/Инвестиционный портал Тульской области. Официальный сайт. Режим доступа: <http://invest-tula.com/state-support/regional-investment-fund/> (дата обращения 20.12.2018)

18. Постановление Правительства Тульской области от 18 декабря 2013 г. N 759 «Об утверждении порядка формирования и использования бюджетных ассигнований инвестиционного фонда Тульской области» (в редакции от 04 апреля 2017 N132)

19. Консолидированные бюджеты субъектов Российской Федерации и бюджетов территориальных государственных внебюджетных фондов//Федеральное казначейство. Официальный сайт. Режим доступа: <http://www.roskazna.ru/ispolnenie-byudzhetrov/konsolidirovannye-byudzhetny-subektov/> (дата обращения 20.12.2018)

**AN ANALYSIS OF REVENUE, INCOME AND CASH SAVINGS IN THE BUDGET OF THE TULA REGION**

**N. B. Balashev, candidate of technique science, head teacher,**

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), balashevnb@mail.ru

**E. V. Bashkina, operator of production and dispatching Department of the main production,**

Russia, Yasnogorsk, LLC "IAC HOLDING"

*Abstract. The article deals with the state, structure and dynamics of financial resources of the Tula region over the past few years and in the future until 2021. The investment opportunities of the regional budget are analyzed. The problems of external debt repayment and possible ways of their solution are revealed.*

*Keywords: public debt of the country, the process of public debt management, external debt, debt service costs, public debt policy.*

УДК 336.276

**ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ДОЛГ ЯПОНИИ**

**Н.Б. Балашев, к.т.н., ст. преподаватель,**

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), balashevnb@mail.ru

**П.Н. Губарева, студент,**

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), gubarevapolina98@mail.ru

*Проанализирована структура и динамика государственного долга Японии. Выявлены причины большой величины государственного долга, особенности его структуры и возможности длительной поддержки и обслуживания долга без особого ущерба для бюджета и экономики страны.*

*Ключевые слова: государственный долг, структура долга, эмиссия облигаций, ключевая ставка, дефицит бюджета.*

Проблемы государственных заимствований, размера государственного долга и объема расходов на его обслуживание анализируются многими учеными-экономистами [1]. Опыт передовых зарубежных стран в применении заимствований для развития экономики и балансирования государственного бюджета имеет большое значение для Российской Федерации.

Япония – третья экономика мира и лидер по величине государственного долга.

Государственный долг Японии в структуре мирового составляет около 20%, и по величине долга Япония занимает второе место после США. Доля США в структуре мирового государственного долга составляет 29%. [2]

Но решающее значение имеет другой показатель - соотношение государственного долга и ВВП. И именно здесь Япония является абсолютным лидером.

К концу 2017 года государственный долг Японии превысил 253% ВВП и продолжает свой рост. В свою очередь, США с самым большим государственным долгом занимает всего лишь десятую позицию (табл. 1).

Таблица 1 - Рейтинг стран по отношению государственного долга к ВВП

№	Страна	Государственный долг к ВВП, %
1	Япония	253
2	Греция	178,6
3	Ливан	149
4	Италия	131,8
5	Португалия	125,7
10	США	105,1

*Источник: Trading Economics [5]*

В то же время японская экономика развивается весьма медленно: из таблицы 1 следует, что темп прироста ВВП в 2014 году составил минус 5,92%, в 2015 году – минус 9,39%, в 2016 году – плюс 12,61% и в 2017 году – минус 1,55%. Экономика Японии в результате находится на уровне 2014 года.

Таблица 2 - Динамика ВВП Японии за 2014-2014 года

ДАТА	ВВП, billion US dollars	Темп прироста, %
2017	4872,14	-1,55
2016	4949,27	12,61
2015	4394,98	-9,39
2014	4850,41	-5,92

*Источник: Кноета [4]*

Государственный долг Японии стал быстро расти с 1990 годов, когда темпы роста ВВП упали до 1,1%. Именно по этой причине Японии пришлось финансировать дефицит бюджета за счет заемных средств.

К 2017 году долг составил 1291834 млрд. йен (11446,84 млрд. долл.). Однако структура долга несколько меняет проблему его размера. По данным Минфина Японии, представленным на рисунке 1, большая его часть принадлежит японским внутренним держателям, включая финансовые институты. Несмотря на то, что процент долга, принадлежащего иностранным инвесторам, недавно имел тенденцию к повышению, он остается на низком уровне (около 11%).

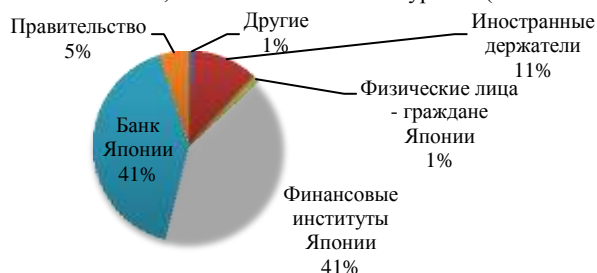


Рис. 1. Структура держателей государственных облигаций Японии по состоянию на декабрь 2017 года

Источник: поданным Ministry of Finance, *Debts Management Report 2018* [3]

В 2017 году доход от эмиссии облигаций составил более трети всех поступлений бюджета (рис. 2). В свою очередь, расходы по обслуживанию государственного долга составляют почти четверть от всех расходов бюджета (с учетом низких ставок).

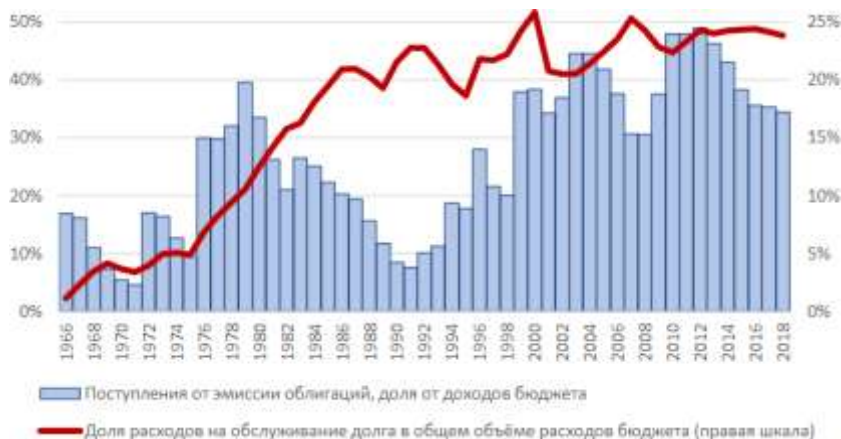


Рис. 2. Доход бюджета от выпусков облигаций и расходы на их обслуживание

Источник: Legacy Square Capital [2].

В основном Япония выпускает среднесрочные (около 37%) и долгосрочные 10-ти летние (примерно 20%) облигации (рис. 3). Как правило, иностранные инвесторы сконцентрированы в краткосрочных бумагах (до 1 года), где владеют более чем половиной их объема. Но и более долгосрочные облигации пользуются спросом.

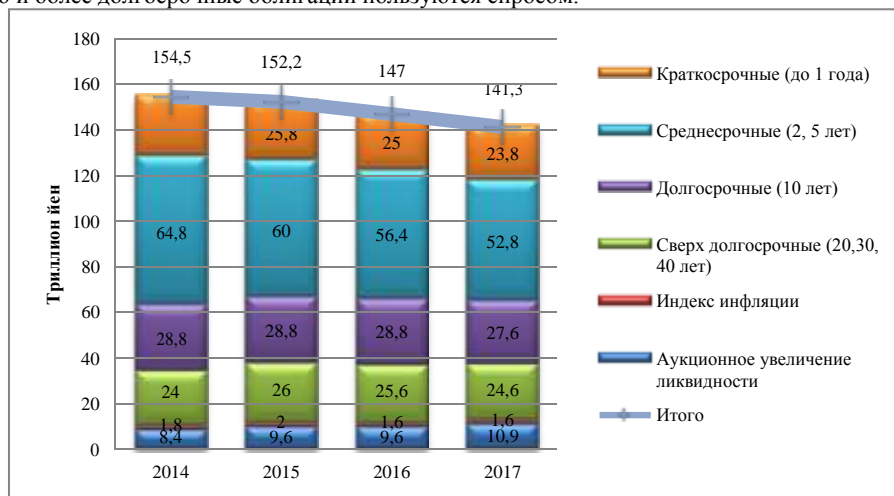


Рис. 3. Динамика выпуска государственных облигаций по сроку погашения

Источник: поданным Ministry of Finance, *Debts Management Report 2018* [3]

Несколько лет назад Банк Японии снизил ключевую ставку до минус 0,1%, из-за чего доходность 10-ти летних облигаций достигла рекордного минимума минус 0,29% в июле 2016. Сейчас все бумаги с дюрацией меньше 10-ти лет находятся в отрицательной зоне. Доходность облигаций имеет очень низкий уровень (рис. 4).

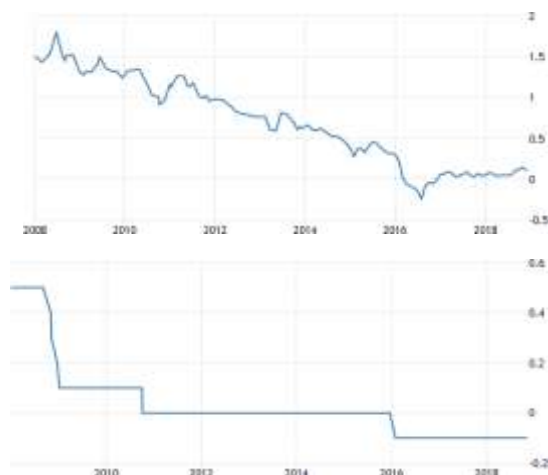


Рис. 4. Доходность государственных 10-ти летних облигаций (%) и ключевая ставка Банка Японии (%)  
 Источник: *Trading Economics* [5]

Население Японии практически не ощущает опасность, которая связана с поддержанием функционирования государственных финансов за счет заемных средств, тогда как правительство Японии пребывает в чрезвычайно серьезной ситуации, когда на постоянной основе наблюдается дефицит финансов и растущая сумма долгов.

Рост государственного долга опережает рост ВВП, поэтому повышение ключевой ставки, находящейся в зоне отрицательных значений, представляется невозможным. На данный момент стоимость обслуживания долга небольшая, но при нормальной величине процентных ставок у правительства больше не будет возможности финансировать дефицит бюджета почти без издержек, и бремя расходов на обслуживание долга может стать неподъемным.

#### Список литературы

1. Балашев Н.Б., Рябинкина К.М. Государственный долг на современном этапе. //Вестник Тульского филиала Финуниверситета. 2018. № 1. С.24-27.
2. Экономика Японии - долгосрочная стагнация или предел количественного роста? : [Электронный ресурс] / Legacy Square Capital. URL: <http://ru.legacysquarecapital.com/marketing-materials/analytical-info/ekonomika-yaponii-dolgosrochnaya-stagnatsiya/> (дата обращения:04.11.2018)
3. Debts Management Report 2018 : [Электронныйресурс] / Ministry of Finance URL: [https://www.mof.go.jp/english/jgbs/publication/debt\\_management\\_report/2018/esaimu2018.pdf](https://www.mof.go.jp/english/jgbs/publication/debt_management_report/2018/esaimu2018.pdf) (датаобращения:04.11.2018)
4. Кноема : [Электронный ресурс]. URL: <https://knoema.ru> (дата обращения:04.11.2018).
5. Trading Economics : [Электронный ресурс]. URL: <https://ru.tradingeconomics.com/country-list/government-debt-to-gdp> (дата обращения:04.11.2018).

#### JAPAN'S PUBLIC DEBT

**N. B. Balashev, candidate of technique science, head teacher,**

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), [balashevnb@mail.ru](mailto:balashevnb@mail.ru)

**P.N. Gubareva, student,**

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), [gubarevapolina98@mail.ru](mailto:gubarevapolina98@mail.ru)

*The structure and dynamics of Japan's public debt are analyzed. The reasons for the large size of public debt, the features of its structure and the possibility of long-term support and debt service without much damage to the budget and economy of the country are identified.*

*Key words: public debt, structure of debt, issuance of bonds, the key rate, the budget deficit.*

УДК 336.14

#### СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА БЮДЖЕТНЫХ СИСТЕМ РОССИИ И ГЕРМАНИИ

**Н.Б. Балашев, к.т.н., старший преподаватель,**

Россия, Тула, Финансовый университет при правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), [balashevnb@mail.ru](mailto:balashevnb@mail.ru)

**Ю.А. Животникова, специалист**

Россия, Тула, ОАО "Тульский кирпичный завод", [balashevnb@mail.ru](mailto:balashevnb@mail.ru)

*Статья посвящена сравнительному анализу развития экономики России и Германии, особенностям их денежных и бюджетных систем, сравнению структуры расходов федеральных бюджетов обеих стран.*

*Ключевые слова: валовый внутренний продукт, золотой запас, бюджетная система, федеральный бюджет, структура расходов, расходы на оборону.*

Бюджетная система - это совокупность бюджетов различных уровней. Актуальность тематики обусловлена тем, что от бюджетной системы страны во многом зависит благополучие ее населения.

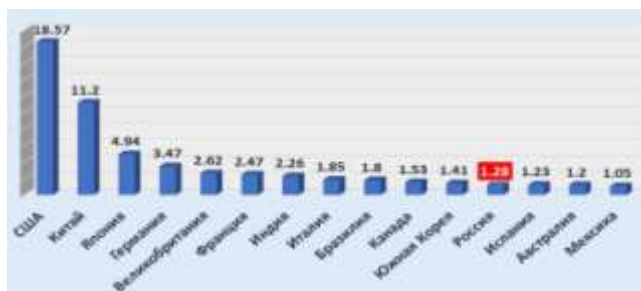


Рис. 1. Страны мира по объему ВВП в 2017 году, трлн. долл. [10]

В 2017 году ВВП Германии на душу населения по версии МВФ составил 44 184 долларов США (17 место в мире). То есть, считая по обменному курсу, Россия занимает 12-е место в мире по общему объему ВВП. Если же его оценивать по паритету покупательной способности (ППС), то есть исходя из сравнения цен на одни и те же товары или услуги в разных странах, то группа стран-лидеров выглядит иначе, Россия оказывается уже на 6-м месте, а Германия на 5-м.

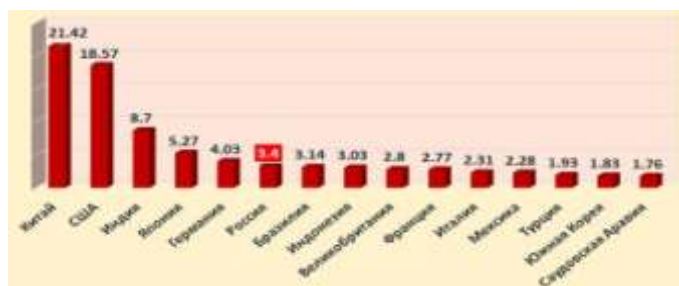


Рис. 2. Страны мира по объему ВВП (ППС) в 2017 году, трлн. долл. [10].

ВВП по паритету покупательной способности в 2017 году составил в ФРГ 4039,57 млрд. долл. США. При этом ВВП на душу населения по ППС (Kaufkraftparität) за 2017 год в Германии достиг 50206 долл. США на человека. В России этот показатель составил 27834 долларов [8]. Германская экономика на сегодняшний день - самая мощная в Европе и демонстрирует стабильный рост. Доля ВВП Германии в Евросоюзе составляет 27,4 %, тогда как у ближайшего ее соперника, Франции, только 18,1 % [10].

Объем денежных средств стран. По состоянию на 01 декабря 2017 года в России выпущено в обращение наличных рублей на общую сумму 9 197,2 млрд. рублей (9 триллионов 197 миллиардов 2 миллиона рублей), и эта сумма дана без учета наличных рублей, находящихся в кассах Банка России. При этом в обращении вне банковской системы (то есть на руках, в кассах магазинов, предприятий и т.п.) находится 7 трлн. 610,3 млрд. руб. [11]. По итогам 2017 года запасы монетарного золота в международных резервах России выросли на 13,9% (+223,95 тонны) и на 1 января 2018 года составляли 59,1 млн. унций (1838,2 тонны). Следует отметить, что стоимость золота в резервах за год выросла на 27,3% - до 76,647 млрд. долларов на 1 января 2018 года с 60,194 млрд. долларов на 1 января 2017 года. При этом доля золота в международных резервах за отчетный период увеличилась до 17,71%. В настоящее время Россия находится на шестом месте по размерам золотого резерва в мире. Согласно оценкам экспертов, Россия по итогам первого квартала 2018 может обогнать по данному показателю Китай, в хранилищах которого сейчас находится 1842 тонны золота.

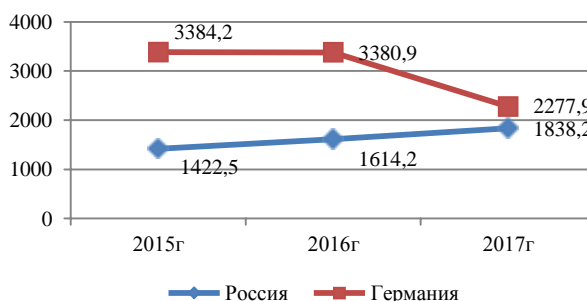


Рис. 3. Золотой запас России и Германии за 2015-2017 гг., т. золота (по состоянию на начало года)[8]

Наибольший золотой запас среди всех стран Европы имеет Германия. На момент начала 2017 года, объем чистого золота в ее государственных резервах составляет 2277,9 тонн. Уже многоигоды, Германия входит в ТОП-десять стран, имеющих самый большой золотой запас в мире.

Проведем оценку бюджетных систем России и Германии. Сначала охарактеризуем в целом бюджетные системы стран. Бюджетная система РФ представлена на рисунке 4.



Рис.4. Бюджетная система РФ

Бюджетная система Германии также построена на федеративной основе, но имеет свои особенности. Бюджетная система Германии включает следующие бюджеты: Федерации (центральный бюджет), земель (региональные бюджеты) и общин (местные бюджеты).

Федеративное устройство Германии своеобразно - отношения между различными уровнями государственной власти ФРГ обладают многими признаками, характерными в основном для унитарных государств: широкие полномочия федерального правительства, единообразие законодательства по всем важнейшим вопросам, а также единство налоговой системы для всей федерации, то есть прослеживается сходство с Российской системой.

Таблица 1

Укрупненная структура доходов федеральных бюджетов России и Германии по состоянию на 2017 г.

Группы бюджетных доходов	Россия	Германия
I. Налоговые поступления	НДС. Акцизы. Налог на прибыль организаций. Налог на добычу полезных ископаемых. Сборы за пользование объектами животного мира и водных биологических ресурсов	НДС. Акцизы. Налог на движение капитала. Подоходный налог. Таможенные пошлины. Налог на доход от страховой деятельности. Вексельный налог. Солидарный налог
II. Неналоговые поступления	Таможенные пошлины и сборы. Доходы от продажи государственного имущества. Доходы от пользования государственным имуществом. Часть прибыли унитарных предприятий. Лицензионные сборы. Плата за пользование лесных и водных ресурсов	Доходы от продажи государственного имущества. Дополнительные сборы к подоходному налогу и налогу с корпораций. Сбор в рамках ЕС

В России доходы бюджетов образуются за счет налоговых и неналоговых видов доходов, а также за счет безвозмездных перечислений [1]. В доход бюджета Германии в лице федерации, земли или общины идут поступления от налоговых и административных сборов и платежей. Разница состоит только в том, как они распределяются между собой [3].

Так, общинам «достаются» доходы от: имущественного налога, транспортного, акцизных сборов, налогообложения выручки игорных заведений, пошлин и сборов с оформления имущественных сделок и наследственных отношений.

На государственный бюджет приходится налог с оборота, половина денег от удержаний из доходов физических лиц и обложения прибыли корпораций и предприятий. В централизованный фонд поступают также таможенные пошлины и сборы в рамках работы Евросообществ.

В рамках данной статьи проводим сравнение только федеральных бюджетов двух стран. В России, в соответствии с запланированным бюджетом, доходы в 2018 году составят 203,46 млрд. евро, в 2019 году — 207,42 млрд. евро, в 2020 году – 209,5 млрд. евро (рис. 5) [2]., (пересчет в евро произведен по курсу 75 руб. за евро 1:75). Расходы запланированы на уровне 220,4 млрд. евро в 2018 году, 221,6 млрд. евро - в 2019 году. Таким образом, дефицит федерального бюджета составит в следующем году около 16,94 млрд. евро, в 2019 году – 14,18 млрд. евро.

В основу проекта федерального бюджета положен базовый сценарий прогноза среднесрочного экономического развития на 2018–2020 годы. Он предполагает постепенное увеличение темпов роста российской экономики с 2,1% в 2017 году до 2,3% к 2020 году.

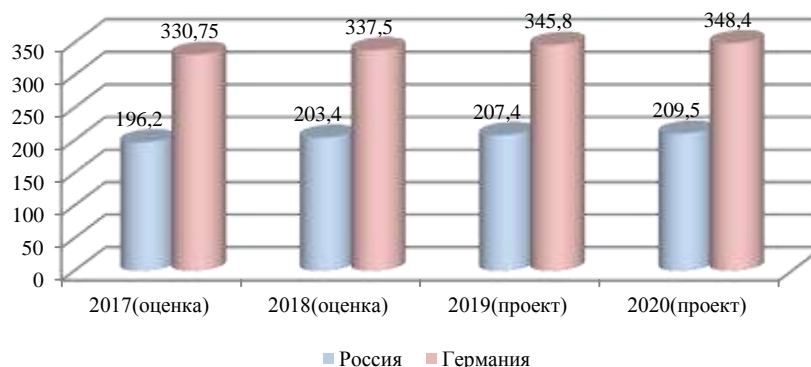


Рис. 5. Федеральный бюджет РФ и Германии в 2018-2020 гг., млрд. евро [2;4].



Впервые федеральный бюджет рассчитан с учетом нового бюджетного правила: все дополнительные доходы от цены на нефть выше \$40,8 будут направляться в Объединенный фонд, созданный на базе Фонда национального благосостояния и Резервного фонда, средства из которого будут направляться на погашение дефицита государственной казны.

Что касается Германии, то наибольшую часть доходов федерального бюджета формирует налог с оборота капитала. Наполнение земельных бюджетов зависит от того, какие предприятия активно функционируют на их территории. Поскольку планирование финансов предполагает перераспределение ресурсов между субъектами, бюджетный процесс начинается еще летом, чтобы к концу осени утвердить окончательный вариант документа.

В соответствии с бюджетной функциональной классификацией в расходную часть бюджета России входят такие статьи, как социальное обеспечение, оборона, национальная экономика и т.д.

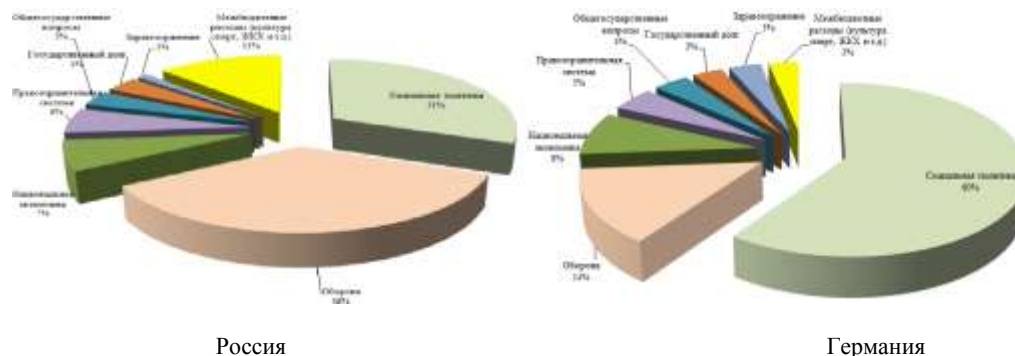


Рис. 6. Структура расходов федеральных бюджетов России и Германии в 2017 году [2;3]

В Германии, как и в России общим, согласно Конституции, является принцип стремления к возможно равному доступу всех жителей страны к социальным благам и услугам. В Германии наибольшая доля затрат приходится на социальную сферу – до 60% [4]. В России же на социальную сферу выделяется практически в два раза меньше – 31%. На социальное обеспечение в 2017 году в Германии было выделено 67,6 млрд. евро, на оборону 37,86 млрд. евро, по объему денежных средств это самые крупные статьи в расходах бюджета 2017года.

Кроме обеспечения государственных обязательств перед населением, из федерального фонда финансируются также как и в России: оборонная сфера; внутренние инвестиции в инфраструктура, сельское хозяйство и промышленное производство; обслуживание суверенного долга; работа госаппарата и прочее. За счет финансов земель и общин могут реализовываться и другие проекты, предварительно одобренные правительством. Германия в 2017 году увеличила расходы на оборону на 2 млрд. евро, однако не смогла выполнить требование НАТО об увеличении трат на военные нужды до 2% ВВП страны.

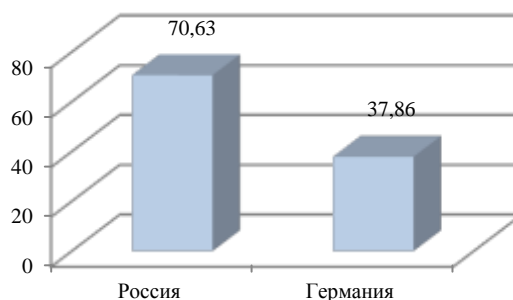


Рис. 7. Расходы на оборону в России и Германии в 2017 году [9]

Как планируется, в 2018 году Россия потратит на оборону 73,2 млрд. евро. Как и в 2017 году, это одна из крупнейших статей расходов госбюджета (около 36% от всех расходов). Общая сумма расходной части бюджета Германии в 2018 году установлена в пределах 335,5 млрд. евро, это почти на 2% больше, чем было запланировано на 2017 год. В целом бюджет Германии на 2018 год в цифрах немного вырастет по сравнению с предыдущим годом. Больше денег выделяют на культуру (почти на 23%), на интеграцию уже прибывших беженцев, а также на предотвращение предпосылок для массовой миграции во всем мире направят около 21 млрд. евро. Планируется некоторое снижение государственного инвестирования в 2018 году (до 35,7 млрд. евро), но одновременно в финансовом прогнозе на 2019 год закладывается его восстановление (до 36,2 млрд. евро). Благодаря накопленной «финансовой подушке» в размере 14 млрд. евро правительство может выдвинуть предложения по снижению налогов.

В последние годы особенности бюджетной системы Германии пополнились новой характерной чертой: выделение все возрастающих сумм на адаптацию беженцев. До 2020 года эти затраты планируют увеличить до 77,5 млрд. евро. Что же касается России, то несмотря на то, что российское руководство заявляло о сокращении оборонного бюджета Российской Федерации на 2018 год в связи с завершением военной операции в Сирии, затраты на оборону у России остаются практически на прежнем уровне.

Таким образом, в бюджетах России и Германии есть много схожих черт, есть и различия. Бюджетные системы стран построены на федеративной основе. Отличительной особенностью расходной части бюджета Германии является то, что там

превалирует доля расходов на социальное обеспечение (практически в два раза превышает долю России). Что касается расходов на душу населения то в Германии, то они превышают российские показатели в два раза.

**Список литературы**

1. Бюджетный Кодекс РФ от 31.07.1998 N 145-ФЗ (ред. от 28.12.2017) [Электронный ресурс]/ Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_19702/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19702/)
2. О федеральном бюджете на 2018 год и на плановый период 2019 и 2020 годов Федеральный закон от 05.12.2017 N 362-ФЗ [Электронный ресурс]/ Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_19702/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19702/)
3. Бюджет Германии 2017, прогноз на 2018 год [Электронный журнал]/ Режим доступа: <https://zagranportal.ru/germaniya>
4. Бюджет Германии 2018 [Электронный журнал]/ Режим доступа: <https://zagranportal.ru/germaniya/finansy-germanii/biudzheta-germanii.html>
5. Десяткова А.О., Савинкова Р.Е. Опыт построения системы межбюджетных отношений в Германии//Экономика, государство, общество [Электронный журнал]/ Режим доступа: <http://ego.uara.ru/en/issue>
6. Ермасова Н.Б. Бюджетная система России, учебник / Н. Б. Ермасова. - 5-е изд., перераб. и доп. - М. : Издательство Юрайт ; ИД Юрайт, 2018. – 644с.
7. Морозова О.С. Регулирование межбюджетных отношений в РФ и Германии [Электронный журнал]/ Режим доступа: [http://vestnik-msal.ru/articles/article\\_102690.html](http://vestnik-msal.ru/articles/article_102690.html)
8. Новости ВВС. Золотой запас России и Германии [Электронный журнал]/ Режим доступа: <https://russian.rt.com/inotv/2018-01-19/Stern-u-nemcev-zolotoj-zapas>
9. Новости ВВС/ Германия увеличивает расходы на оборону до 1,2% ВВП [Электронный журнал]/ Режим доступа: <https://www.bbc.com/russian/news-38685867>
10. Фактограф. Рейтинг ВВП стран мира [Электронный журнал]/ Режим доступа: <https://www.factograph.info/a/28882476.html>
11. Федеральная служба статистики. Россия в цифрах. [Электронный журнал]/ Режим доступа: <http://www.gks.ru>

**COMPARATIVE CHARACTERISTICS OF BUDGET SYSTEMS OF RUSSIA AND GERMANY**

**N. B. Balashev, candidate of technique science, head teacher,**

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), [balashevnb@mail.ru](mailto:balashevnb@mail.ru)

**Julia A.Zhivotikova, specialist**

Russia, Tula, JSC "Tula brick factory", [balashevnb@mail.ru](mailto:balashevnb@mail.ru)

*The article is devoted to the comparative analysis of economic development of Russia and Germany, the peculiarities of their monetary and budgetary systems, comparison of the structure of Federal budgets of both countries.*

*Keywords: gross domestic product, gold reserve, budget system, Federal budget, structure of expenditures, defense expenditures.*

УДК 332.146.2

**ФИНАНСЫ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ: ОСОБЕННОСТИ И ПРОБЛЕМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ**

**Н.Б. Балашев, к.т.н., старший преподаватель,**

Россия, Тула, Финансовый университет при правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), [balashevnb@mail.ru](mailto:balashevnb@mail.ru)

**А. А. Лату, экономист,**

Россия, Тула, АО «ДЭП №89», [balashevnb@mail.ru](mailto:balashevnb@mail.ru)

*Статья посвящена финансам индивидуальных предпринимателей. Индивидуальные предприниматели вносят существенный вклад в развитие экономики. С расширением деятельности индивидуальных предпринимателей связано будущее территориального развития страны и повышенные темпы роста национальной экономики.*

*Ключевые слова: предпринимательство, индивидуальный предприниматель, финансы, численность, объем выручки.*

В ранее опубликованных трудах нами рассматривались различные аспекты развития индивидуального предпринимательства (ИП) связанные с региональной [1], налоговой [2] и финансовой спецификой их деятельности [3, 4]. На необходимость разработки национальных проектов (программ) по направлению «Малое и среднее предпринимательство и поддержки индивидуальной предпринимательской инициативы» указал В.В. Путин в целях обеспечения «прорывного научно-технологического и социально-экономического развития Российской Федерации» [5].

Индивидуальное предпринимательство осуществляют физические лица, зарегистрированные в установленном порядке и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица.

В зависимости от численности работников у индивидуального предпринимателя его бизнес может относиться к микропредприятиям (с численностью работников до 15 человек включительно и доходом не более 120 млн. рублей в год), к малым предприятиям (с численностью до 100 человек включительно и доходом от всех видов деятельности до 800 млн. руб. в год), либо к средним предприятиям (с численностью 101-250 человек и доходом до 2 млрд. руб. в год) [6].

В ходе исследований, который провел Национальный институт системных проблем предпринимательства, основным видом финансов индивидуального предпринимателя в настоящее время является собственная прибыль (об этом указали 84,8% всех опрошенных предпринимателей) [7]. Второе место в структуре денежных средств занимают сбережения в виде личных денежных средств самих руководителей предприятий. Третью позицию занимают внешние поступления.

Важно отметить, что не вся получаемая прибыль достаётся предпринимателю, в виду того она распределяется между обществом в лице государства в виде налогов и предпринимателем. Стоит учитывать и то, что объектом распределения является балансовая прибыль либо совокупный доход предпринимателя от всех источников поступлений, причем в расчет берется не только выручка с продаж, а все доходы по налоговому учету[8].

Главной особенностью финансов индивидуального предпринимателя является то, что часть полученного им дохода может использоваться на личные расходы и не облагается налогом на доходы физических лиц, а облагается налогом в соответствии с выбранной индивидуальным предпринимателем системой налогообложения (6% с доходов или 15% с разницы доходов и расходов).

Кроме того, согласно ст.3 Федерального закона от 15.12.2001 N 167-ФЗ "Об обязательном пенсионном страховании в Российской Федерации" индивидуальный предприниматель обязан уплачивать определенную сумму в бюджет Пенсионного фонда для включения конкретного периода деятельности в страховой стаж застрахованного лица и для выплаты данному лицу той части страхового обеспечения, которая соответствует оплаченной стоимости страхового года [9].

Если совокупный размер дохода не превысил 300 тыс. руб., минимальный платёж за год составит 26 545 руб. в 2018 году, если доход превышает 300 000 руб., то добавляется 1 процент от суммы, превысившей этот лимит до достижения 8-ми кратного размера минимального годового платежа. Сумма 1%-го отчисления определяется лишь по итогам календарного года.

В 2019 году минимальная сумма отчислений в Пенсионный фонд составит 29354 руб., а в 2020 году – 32448 руб. Ранее отчисления были привязаны к МРОТ.

В Фонд обязательного медицинского страхования так же предусмотрены обязательные отчисления в виде фиксированной суммы 5840 руб. в 2018 году, 6884 руб. в 2019 году и 8426 в 2020 году [10].

Изменение экономических и налоговых условий функционирования предприятий относящихся к малому бизнесу существенным образом сказывается на показатели их деятельности, их экономическую активность, численность фактически действующих предприятий и их вклад в общий ВВП страны, поскольку объем финансовых ресурсов и собственных основных фондов у малых предприятий невелик и это сильно сказывается на их финансовую устойчивость в периоды экономической нестабильности.

Это хорошо видно на графике динамики количества зарегистрированных индивидуальных предпринимателей в период с 2006 по 2018 г. (рис. 1), когда в период общей экономической нестабильности и спада в 2008-2015 гг. произошло существенное на 11,5% уменьшение количества зарегистрированных ИП [11], на 13,7% количества фактически действующих ИП в 2014 году по сравнению с 2013 годами на 24,4% снижение объема выручки действующих ИП в этот же период [12].

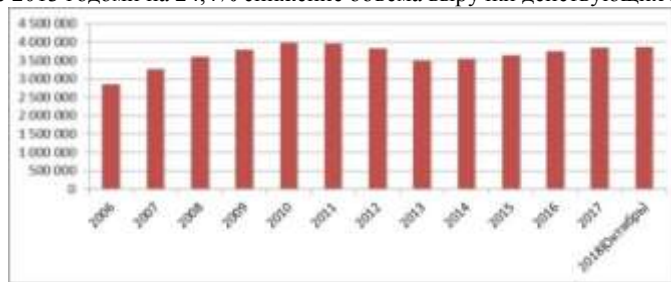


Рис. 1. Динамика количества предпринимателей с 2006 по 2018 гг., чел. [11]

Основной спад численности ИП (-22%) и объемов выручки (-55%) пришелся на предприятия оптовой и розничной торговли, ремонт бытовых изделий и предметов личного потребления, являющихся наиболее многочисленной частью ИП (рис. 2 и 3).

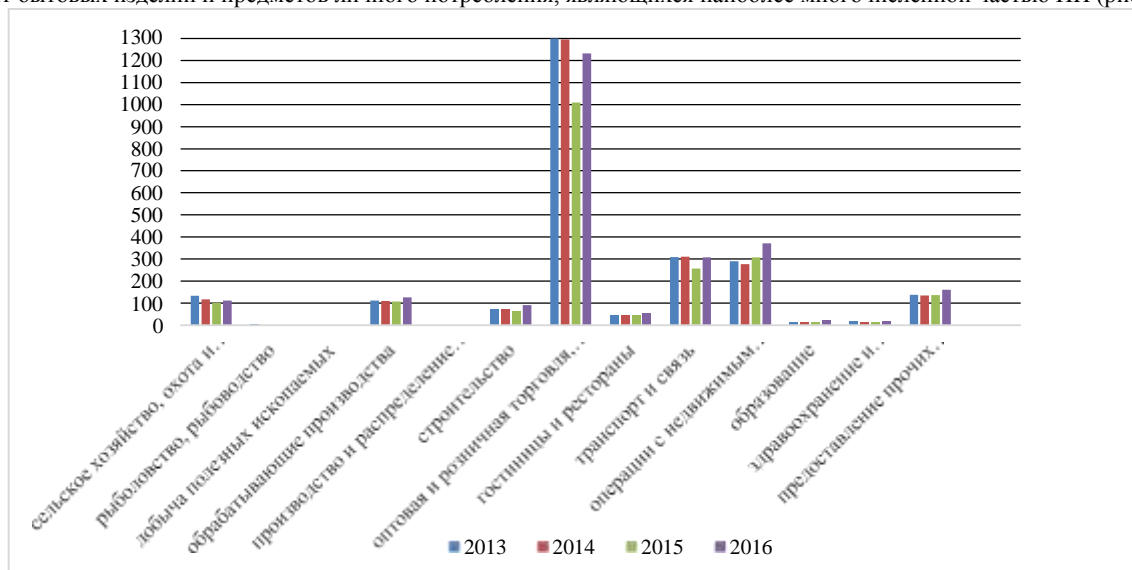


Рис. 2. Численность фактически действующих индивидуальных предпринимателей, тыс. чел. [12].

По остальным видам экономической деятельности наблюдается рост объемов выручки и небольшое снижение численности в период 2013 – 2015 гг. среди ИП, занимающихся сельским хозяйством, охотой, лесным хозяйством, рыболовством, рыбоводством, обрабатывающим производством, строительством, транспортом и связью, образованием и предоставлением прочих коммунальных, социальных и персональных услуг.

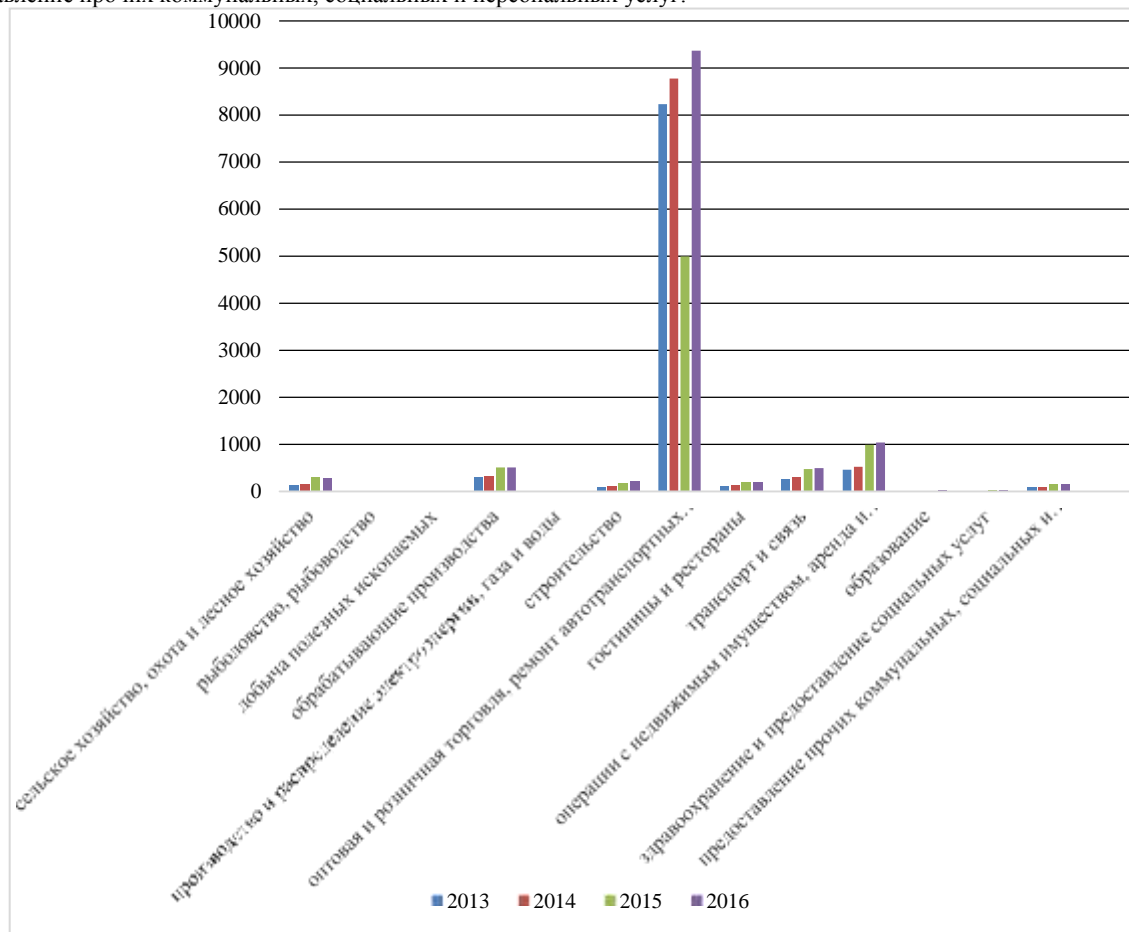


Рис. 3. Объем выручки (с учетом налогов и аналогичных обязательных платежей) от продажи товаров, продукции, работ, услуг индивидуальных предпринимателей по видам экономической деятельности, млрд. руб. [12]

В России на долю малых предприятий приходится около 20% ВВП, тогда как в развитых странах данный показатель составляет 50-60% [13].

«Необходимо подчеркнуть, что малый бизнес в зарубежных странах – это фактор инновационного развития» [14].

Доля индивидуальных предпринимателей по объему выручки (с учетом налогов и аналогичных обязательных платежей) от продажи товаров, продукции, работ и услуг в объеме ВВП на 2016 год составляет 14,4% [12].

В послании Президента Федеральному Собранию 01.03.2018 г. В.В. Путин указал на один из «масштабных резервов экономического роста – это развитие малого предпринимательства. К середине следующего десятилетия его вклад в ВВП страны должен приблизиться к 40 процентам, а число занятых здесь вырасти с 19 до 25 миллионов человек» [15].

Существенная доля в решении этой задачи будет принадлежать индивидуальным предпринимателям, поэтому обеспечение их финансовыми ресурсами остается одной из ключевых проблем, решение которой предстоит продолжить Правительству РФ, в частности обеспечение реальной доступности кредита под 6,5%.

Индивидуальные предприниматели требуют финансовой и информационной поддержки, программ развития субъектов малого и среднего бизнеса, со стороны государства. И в этом направлении Правительством обеспечено уже достаточно много [16, 17].

Программы, направленные на развитие индивидуального предпринимательства:

1. Поручительство

Предоставление гарантий по кредитным обязательствам бизнеса: сумма – 50% от общей суммы обязательств, ставка – от 1% годовых, срок – не ограничен.

2. Финансовая поддержка

Выдача кредита на развитие бизнеса: сумма – до 3 млн. руб., ставка – от 7% годовых, срок – до 3 лет.

3. Снижение налоговой нагрузки для начинающих

До 1.01.2021 на два налоговых периода для впервые зарегистрированных индивидуальных предпринимателей в производственной, социальной, научной сферах и сфере бытовых услуг населения, если средняя численность работников не более 15 человек за налоговый период.

4.«Программа 6,5» - программа стимулирования кредитования субъектов малого и среднего бизнеса.

Конечная ставка для заемщиков по обновленной программе составит 6,5%. Размер субсидируемой процентной ставки в рамках «Программы 6,5%» — 3,5% для малого бизнеса и 3,1% для среднего. Срок льготного инвестиционного кредита — до десяти лет, оборотного — не более трехлет.

Основными принципами поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства являются:

- 1) заявительный порядок обращения субъектов малого и среднего предпринимательства за оказанием поддержки;
- 2) доступность инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства для всех субъектов предпринимательства;
- 3) равный доступ субъектов малого и среднего предпринимательства, соответствующих условиям, установленным нормативными правовыми актами Российской Федерации, нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации, муниципальными правовыми актами, принимаемыми в целях реализации государственных программ (подпрограмм) Российской Федерации, государственных программ (подпрограмм) субъектов Российской Федерации, муниципальных программ (подпрограмм), к участию в указанных программах (подпрограммах);
- 4) оказание поддержки с соблюдением требований, установленных Федеральным законом от 26 июля 2006 года N 135-ФЗ "О защите конкуренции";
- 5) открытость процедур оказания поддержки [18].

Таким образом, участвуя в финансово-экономических отношениях, индивидуальные предприниматели помогают развивать рыночную конкуренцию, увеличивать производительность труда, развивать те отрасли экономики, которые не выгодны крупным и средним предприятиям.

Однако, анализ структуры индивидуального предпринимательства по видам экономической деятельности показал многократный перевес доли торговли по сравнению со всеми остальными видами деятельности. Доля торговли составляет в 2016 году почти 76% в общем объеме выручки ИП.

Для интенсивного развития экономики необходимо в приоритетном порядке стимулировать производственные виды деятельности.

### Список литературы

1. Балашев Н.Б., Паничева Ю.А. Развитие индивидуального предпринимательства в Тульской области. *Инновационная наука в глобализующемся мире*. 2018. Т. 2. № 1 (5). С.43-49.
2. Балашев Н.Б., Кузнецова Е.А. Развитие упрощенной системы налогообложения в Тульской области. *Вестник Тульского филиала Финуниверситета*. 2015. № 1, с21-23.
3. Балашев Н.Б., Протопопова М.Н. Проблемы кредитования малого и среднего бизнеса в России. Проблемы образования, инновации и менеджмент знаний в подготовке компетентных кадров: материалы международной научно-практической конференции. – Москва – Тула: Изд-во ТулГУ, 2012. – стр. 139 –145.
4. Балашев Н.Б., Протопопова М.Н. Особенности инвестиционного кредитования предприятий малого и среднего бизнеса. *Известия Тульского филиала РГТЭУ / Под. ред. кандидата экономических наук Н.В. Калинина*. Вып. 1. – Тула: Типография ООО «Эконом», 2012. – стр. 200 -202.
5. Указ Президента РФ от 07.05.2018 N 204 (ред. от 19.07.2018) "О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024года".
6. Ефремова Н.Е., Гвоздева А.С., Фадеева Д.Р.. Поддержка малого и среднего предпринимательства в текущих экономических условиях. *Вестник Тульского филиала Финуниверситета*. 2017. № 1. С.131-133.
7. Национальный институт системных исследований проблем предпринимательства [Электронный ресурс] Режим доступа:<http://nisse.ru/>.
8. Помогаем преодолеть трудности. [Электронный ресурс] Режим доступа:<http://ppt.ru/malie-predpriyatia>.
9. Федеральный закон от 15 декабря 2001 г. № 167-ФЗ «Об обязательном пенсионном страховании в Российской Федерации» [Электронный ресурс] Режим доступа:[http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_34447/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34447/).
10. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 11.10.2018). Статья 430. Размер страховых взносов, уплачиваемых плательщиками, не производящими выплат и иных вознаграждений физическим лицам.
11. Федеральная налоговая служба [Электронный ресурс] Режим доступа: [https://www.nalog.ru/rn77/related\\_activities/statistics\\_and\\_analytics/regstats/](https://www.nalog.ru/rn77/related_activities/statistics_and_analytics/regstats/).
12. Российский статистический ежегодник [Электронный ресурс] Режим доступа: [http://www.gks.ru/bgd/regl/b17\\_13/Main.htm](http://www.gks.ru/bgd/regl/b17_13/Main.htm), раздел 14.9-14.10 стр.325-326.
13. Борисенкова Ю.В. Проблемы и перспективы усовершенствования финансов индивидуальных предпринимателей. *Инновационное развитие организаций в условиях импортозамещения. Всероссийский конкурс молодежных проектов : сборник материалов*. 2016. С.62-66.
14. Мясникова Е.Б. Государственная поддержка малого бизнеса как фактор формирования инновационного уклада. В сборнике: *Экономика региона: новые вызовы* сборник научных статей по материалам международной науч-но-практической конференции. 2016. С.239-242.
15. Послание Президента Федеральному собранию от 01.03.2018 [Электронный ресурс] Режим доступа: [http://kremlin.ru/events/president/news/56957\\_](http://kremlin.ru/events/president/news/56957_)
16. Булдыгин П.А., Ильина Ю.А. Поддержка малого предпринимательства в Тульской области. *Экономика и предпринимательство* № 9 ч. 2, 2017. С.66-69.
17. Булдыгин П.А., Мелай Е.А., Карпова Е.А. Меры государственной поддержки малых и средних предприятий в Тульской области. В сборнике: *ВЗГЛЯД МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ НА ПРОБЛЕМЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ* сборник научных статей по результатам III Международного конгресса молодых ученых по проблемам устойчивого развития: в 10-ти томах. 2017. С.61-67.
18. Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" [Электронный ресурс] Режим доступа:[http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_52144/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/)

### FINANCES OF INDIVIDUAL ENTREPRENEURS: CHARACTERISTICS AND PROBLEMS OF FUNCTIONING

N. B. Balashev, candidate of technique science, head teacher,

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), balashevnb@mail.ru

**A.A. Latu, economist,**

Russia, Tula, JSC "DEP №89», balashevnb@mail.ru

*The article is devoted to the finances of individual entrepreneurs. Individual entrepreneurs make a significant contribution to the development of the economy. The future of territorial development of the country and the increased growth rate of the national economy are connected with the expansion of activities of individual entrepreneurs.*

*Key words: entrepreneurship, entrepreneur, Finance, population, volume of revenue.*

УДК 336. 71

## БЕСКОНТАКТНЫЕ ПЛАТЕЖИ И ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ В РОССИИ И ЕВРОПЕ

**Н.Б. Балашев, к.т.н., ст. преподаватель,**

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), balashevnb@mail.ru

**О.А. Суслова, студентка,**

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), ol.suslova2014@yandex.ru

*В статье описывается сущность бесконтактных карт и платежей, а также рост их роли в экономике России и Европы.*

*Ключевые слова: бесконтактные платежи, бесконтактные карты, банковские услуги, технологии NFC.*

Работа банка заключается в предоставлении клиентам финансовых услуг, которые помогают людям лучше управлять своей жизнью. По мере развития технологий и повышения конкуренции, банки предлагают различные виды услуг, чтобы идти в ногу со временем и привлекать клиентов.

В последние годы цифровое банковское дело приобретает все большую популярность. Возможность управлять своими финансами онлайн с вашего компьютера, планшета или смартфона становится все более и более важной для потребителей.

Бесконтактный платеж является безопасным способом для потребителей приобрести продукты или услуги через дебетовые, кредитные или смарт-карты с использованием технологии NFC (Near Field Communication). «Это технология беспроводной передачи данных малого радиуса действия, которая дает возможность обмена данными между устройствами, находящимися на расстоянии около 10 сантиметров» [1] за счет энергии электромагнитного поля портативного излучателя, установленного у продавца. Поскольку бесконтактные платежи не требуют росписи или PIN-кода, размеры транзакций на картах ограничены. Допустимая сумма для бесконтактной транзакции зависит от законодательства страны и банка (в России – 1000 рублей, в Еврозоне – 25 евро, в США – 15 долларов) [1].

Бесконтактный платеж стал популярным методом оплаты небольших покупок. Это удобный современный способ оплаты, который становится все более доступным. Несмотря на то, что еще есть небольшие магазины, которые не предлагают возможности для использования бесконтактных карт, многие национальные сети перешли на соответствующие платежные терминалы. Основным преимуществом бесконтактных платежей является то, что они ускоряют транзакции, исключая шаг, когда клиент должен ввести свой PIN-код. Еще одним преимуществом является высокая безопасность, поскольку деньги с таких карт намного тяжелее украсть.

Бесконтактные платежи – это самый современный способ оплаты покупок в онлайн-среде и мобильных приложениях, а также для покупок в местах, поддерживающих технологию NFC.

NFC-технология используется не только в банковских картах для оплаты покупок, но также и в транспортных картах для оплаты проезда в наземном транспорте и метро. Использование таких карт помогает сократить время оплаты проезда и исключить посредников в лице кондукторов.

Технология бесконтактной оплаты набирает все большую популярность среди россиян. Компания Visa провела исследование, согласно которому 84% опрошенных знают о существовании такого способа оплаты, а 95% владельцев бесконтактных карт активно его используют. «Главными мотивирующими факторами опрошенные назвали удобство, скорость оплаты и новизну технологии. При этом среди участников опроса был отмечен высокий интерес к этому инновационному платежному инструменту – оформить бесконтактную карту с высокой долей вероятности намерены 52% из тех, кто еще не обзавелся ею» [2].

В России, начиная с декабря 2015 г., осуществляется выпуск карт национальной платежной системы «Мир» [3, с. 29], а с сентября 2017 Сбербанк приступил к эмиссии бесконтактных карт "Мир" [4]. Количество операций с этими картами продолжает неуклонно расти и должно достигнуть к концу 2018 года 15 млн. штук (рис.1).

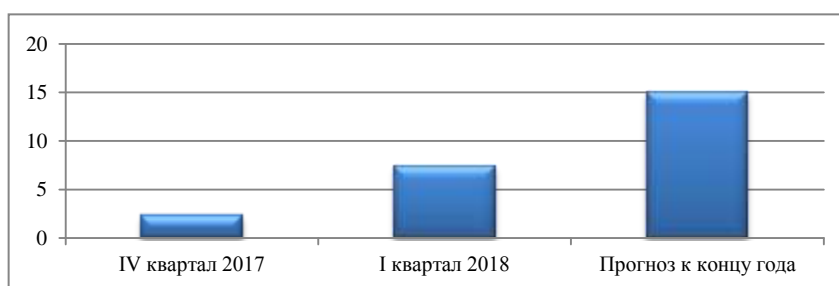


Рис. 1. Динамика операций по картам «Мир» в млн. шт. [5]

Бесконтактные платежи – очень перспективный способ оплаты, бурно развивающийся как в России, так и за рубежом. И если в нашей стране эта технология только набирает популярность, то Европе она становится обыденной реальностью. На мировом финансовом рынке прослеживается тенденция полного перехода на безналичные способы оплаты.

В прошлом году карты заняли первое место среди способов оплаты в Великобритании, опередив чеки и наличные средства. По данным британского розничного консорциума, более половины всех розничных покупок в настоящее время осуществляется по бесконтактным картам, которые составляют треть от всего количества покупок с использованием карт [6].

Доля популярности использования бесконтактных технологий в Европе в апреле 2017 года:

- Чешская Республика возглавляет Европу с точки зрения использования бесконтактных платежей с оборотом более 85%.

- Словакия и Польша находятся на втором и третьем месте соответственно, с использованием более 66%.

- В настоящее время уровень проникновения в Великобритании составляет более 42% [6].

По данным Би-би-си, Англиканская церковь начинает использовать бесконтактные способы оплаты. Церкви больше не придется платить наличными за такие события как крестины, свадьбы и церковные фестивали, а также появилась возможность осуществлять цифровые пожертвования в более чем 16 000 церквей по всей стране [7].

Популярность бесконтактных платежей продолжает постепенно расти как среди потребителей, так и среди банков. Банки традиционно являются поставщиками финансовых услуг для клиентов, а использование бесконтактных способов оплаты поможет укрепить их статус как инновационных и современных. Выпуск бесконтактных карт дает им возможность привязать клиента к конкретному банку, увеличить количество возможностей применения банковских карт, а также увеличить обороты их использования.

В дополнение к выгодам для потребителей, бесконтактные технологии имеют множество дополнительных преимуществ и для бизнеса. В Европе основными факторами роста инвестиций в бесконтактные технологии являются увеличение скорости обработки платежей (74%), возможность обрести имидж новатора (43%), повышение эффективности затрат (42%) [8]. Репутационные выгоды тоже важны, 38% считают, что бесконтактные технологии помогут сделать их лидерами рынка в глазах пользователей, и треть (33%) считает, что эти технологии позволяют им дифференцировать свое предложение от конкурентов, а также позволяют получить статус прогрессивной компании в глазах своих клиентов и рынка в целом [8]. Хотя ряд компаний и считает, что использование бесконтактных технологий навязано им рынком, это не отменяет важности их использования.

Что касается перспективы ближайших лет, можно с уверенностью сказать, что бесконтактные карты станут более значимой частью нашей жизни, а вскоре станут такими же обыденными, как и оплата наличными. «Согласно прогнозам европейских компаний, уже в ближайшие три года на долю бесконтактных технологий будет приходиться порядка 10% всех осуществляемых транзакций, при этом такого прогноза придерживаются все компании, вне зависимости от страны или рынка, на котором они работают» [8]. С учетом молодости данного способа оплаты, это действительно серьезный прорыв.

### Список литературы

1. Банковская бесконтактная карта. Плюсы и минусы бесконтактной оплаты [Электронный ресурс]: <http://www.privatbankrf.ru/karty/bankovskaya-beskontaktnaya-karta-plyusy-i-minusy-beskontaktnoy-oplaty.html> (дата обращения: 8.06.2018).
2. Бесконтактные платежи в России [Электронный ресурс]: <https://www.visa.com.ru/visa-everywhere/researches-and-tendencies/contactless-payments.html> (дата обращения: 8.06.2018).
3. Балашова О.Б., Балашев Н.Б. Сущность и виды банковских карт. Вестник Тульского филиала Финансового университета. Демидовские чтения: экономика и образование. Тула: Издательство ТулГУ, 2018. – С.27-31.
4. Сбербанк начал выпускать бесконтактные карты "Мир" [Электронный ресурс]: <https://ria.ru/economy/20170922/1505300558.html> (дата обращения: 8.06.2018).
5. Количество бесконтактных операций по картам «Мир» утроилось [Электронный ресурс]: <https://iz.ru/745883/anastasiia-alekseevskikh/kolichestvo-beskontaktnykh-operatsii-po-kartam-mir-utroilos> (дата обращения: 8.06.2018).
6. Is this the beginning of the end for cash? Readers on the rise of digitised payments [Электронный ресурс]: [www.theguardian.com/money/2018/feb/21/is-this-the-beginning-of-the-end-for-cash-readers-on-the-rise-of-digitised-payments](http://www.theguardian.com/money/2018/feb/21/is-this-the-beginning-of-the-end-for-cash-readers-on-the-rise-of-digitised-payments) (дата обращения: 8.06.2018).
7. Church of England converting to contactless payment methods [Электронный ресурс]: <https://www.cashlady.com/news/church-of-england-contactless-payment-methods/> (дата обращения: 8.06.2018).
8. Бесконтактные платежи: карты пока лидируют — исследование Gemalto [Электронный ресурс]: <https://www.plusworld.ru/daily/cat-analytics/beskontaktnye-platezhi-karty-poka-lidiruyut-issledovanie-gemalto> (дата обращения: 8.06.2018).

### CONTACTLESS PAYMENTS AND THEIR USE IN RUSSIA AND EUROPE

**N.B. Balashev, candidate of technique science, head teacher,**

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), balashevnb@mail.ru

**O.A. Suslova, student**

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), ol.suslova2014@yandex.ru

*The article describes the essence of contactless cards and payments, as well as the growth of their role in the economy of Russia and Europe.*

*Keywords: contactless payments, contactless cards, banking services, NFC technologies.*

**ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА**

**А.С. Балковская, студент,**

Россия, Москва, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Anastasiabalkovaya1997@mail.ru

**В.Э. Комов, к.э.н., доцент,**

Россия, Москва, Финансовый университет при Правительстве РФ, com.valeri@yandex.ru

Рассмотрено понятие региональной инновационной системы. Дана характеристика региональной инновационной системы Санкт-Петербурга. Проведена оценка перспективности региональной инновационной системы Санкт-Петербурга. Рассмотрены основные проблемы региональной инновационной системы Санкт-Петербурга и предложены пути решения выявленных проблем.

Ключевые слова: региональная инновационная система, инновационный индекс, социально-экономические условия, человеческий капитал, инновационная деятельность, венчурное финансирование, форсайт.

Формирование региональных инновационных систем является важнейшей стратегической задачей государства для развития сферы инноваций, науки и научных разработок. Региональная инновационная система является инструментом государства для обеспечения социально-экономического развития страны, увеличение темпов экономического роста, улучшения качества жизни населения и, в целом, поднятия уровня развития науки и инноваций как в государстве, так и в мире. Так, как отмечает председатель Вольного экономического общества Сергей Бодрунов [8,141с], России необходим темп экономического роста 5-6% для поднятия в то время, как сегодняшний темп роста составляет 1-2%.

Термин «региональная инновационная система» был впервые употреблен Ф. Куком [14] и является новым. Ученый определил региональную инновационную систему как «набор узлов в инновационной цепочке, включающий в себя непосредственно генерирующие знания фирмы, а также организации, предприятия, использующие (применяющие) эти знания, и разнообразные структуры, выполняющие специализированные посреднические функции: инфраструктурное обеспечение, финансирование инновационных проектов, их рыночную экспертизу и политическую поддержку» [14].

Как правило, РИС подразумевает наличие инновационно-развивающихся предприятий регионов, научно-исследовательских институтов и высших учебных заведений региона, институтов контроля и регулирования инновационной деятельности предприятий, входящих в РИС, институтов, осуществляющих информационную поддержку и поддерживающее институциональное окружение – институты финансирования инновационной деятельности, институты организационной поддержки. Все перечисленные элементы РИС взаимосвязаны друг с другом.

Как показывает практика, региональная инновационная система – благоприятная среда для инновационного развития. Так, согласно научной статье Лапаева Н.С. [15], в отличие от национальных инновационных систем, РИСы в некоторых случаях демонстрируют более быстрый рост инновационной активности, а также более высокие показатели эффективности и результативности производства.

По данным аналитиков [15], в России инновационные системы регионов по количественным показателям значительно не отличаются от РИСов зарубежных стран. При этом, результативность российских инновационных систем значительно ниже. Причиной может быть следующая особенность российской системы РИСов: в России все решения по созданию и функционированию региональных инновационных систем принимаются из центра – «сверху», тогда, как за рубежом такие решения принимаются регионами. Однако в последние годы Россия проводила активную политику создания различных зон, содействующих инновационному развитию регионов, и значительно в этом преуспела.

Региональную инновационную систему Санкт-Петербурга можно рассматривать как группу предприятий и организаций, у которых основной вид хозяйственной деятельности связан с наукой, инновациями, а также промышленностью, а также ту группу организаций, которая обеспечивает инфраструктурные взаимодействия, вступающих во взаимодействие в ходе появления инициативы, разработки и реализации инвестиционных программ и проектов Санкт-Петербурга, производства инновационной продукции и услуг, продажи их на коммерческих условиях.

Цель формирования региональной инновационной системы Санкт-Петербурга прописана в «Стратегии экономического и социального развития Санкт-Петербурга до 2030 года». Для достижения цели, поставленной согласно Стратегии-2030 – «обеспечение стабильного улучшения качества жизни горожан и повышение глобальной конкурентоспособности Санкт-Петербурга» [28], необходимы выполнение следующих 4 задач:

- «Развитие человеческого капитала» [28],
- «Повышение качества городской среды» [28],
- «Обеспечение устойчивого экономического роста» [28],
- «Обеспечение эффективности управления и развитие гражданского общества» [28].

Согласно рейтингу субъектов РФ по значению российского регионального инновационного индекса, город занимает 3 [29] место после Москвы и Республики Татарстан. В рейтинге субъектов России по значению индекса «Социально-экономические условия инновационной деятельности», Санкт-Петербург занимает 2 место [29] после Москвы. В 2015 г. по индексу научно-технического потенциала Санкт-Петербург стоит на первом месте [29]. Региональная инновационная система Санкт-Петербурга также отмечается как устойчивая: так, город является единственным субъектом РФ, проявившим стабильность позиций по показателям развитости науки и инноваций на протяжении периода 2008-2015 гг [29].

Региональная инновационная система Санкт-Петербурга сегодня является одной из самых устойчивых и эффективных, согласно рейтингам субъектов РФ, представленным в таблице 1.

То есть, на сегодняшний момент РИС данного субъекта показывает себя как систему с благоприятными перспективами.



*Таблица 1 - Показатели инновационного сектора Санкт-Петербурга*

Рейтинг	Место Санкт-Петербурга
Российский региональный инновационный индекс, 2017г.	3
Индекс «Социально-экономические условия инновационной деятельности», 2017г.	2
Индекс научно-технического потенциала, 2015г.	1
Российский региональный инновационный индекс: стабильность позиций по показателем развитости науки и инноваций с 2008 по 2015гг.	1

*Составлено автором самостоятельно.*

Важно отметить и то, что ведущие отрасли инновационной системы региона актуальны и отвечают требованиям современности – а именно, способны при их развитии обеспечить стране налаживание устойчивого необходимого уровня экономического роста.

Также эффективность региональной инновационной системы, как правило, рассматривают с точки зрения налаживания устойчивых взаимосвязей между субъектами инновационной инфраструктуры, в том числе – с точки зрения технологической кооперации.

Данные процессы обеспечены в Санкт-Петербурге в процессе создания кластеров, организации деятельности венчурного и иного финансирования, а также кооперации частных корпораций и высших учебных заведений и исследовательских институтов, что, на мой взгляд, говорит об успешном налаживании связей между элементами инфраструктуры: об этом говорит о рейтинги субъектов РФ по инновационным индексам.

Однако, важно заметить, что в структуре отраслей экономики Санкт-Петербурга представлены не только новые отрасли – такие, как фармацевтика, информационные технологии и т.д.), но и страны, которые относятся к 4 технологическому укладу – судостроение, машиностроение и иные – что может замедлять процесс увеличения темпа экономического роста.

Также, по мнению респондентов исследования Российской венчурной компании, взаимодействие финансовых институтов и субъектов инновационной инфраструктуры Санкт-Петербурга также оказывается не всегда эффективно: «институты развития часто воспринимают резидентов бизнес-инкубаторов как слабые компании, не умеющие зарабатывать деньги и ориентированные в основном на грантовое финансирование». [31]

Выделим также ряд иных проблем, влияющих на благоприятность перспектив развития региональной инновационной системы Санкт-Петербурга. К ним относятся: слабость нормативной правовой базы, отсутствие устойчивого спроса на инновационную продукцию и некоторые другие.

Специалисты оценивают перспективы развития региональной инновационной системы Санкт-Петербурга с точки зрения 3 сценариев:

- Консервативный;
- Умеренно-оптимистичный;
- Инновационный.

Консервативный сценарий развития региональной инновационной системы Санкт-Петербурга основывается на предположении о том, что развитие инновационной экономики города будет малозаметно, а также изменений в управлении экономикой города не предвидится.

Такой путь возможен в случае дальнейшего замедления темпом экономического роста, а также уменьшение сумм инвестиций в инновационные проекты города.

В таком случае к 2030 году среднегодовая численность постоянного населения Санкт-Петербурга, согласно прогнозам, будет составлять 5,5 миллионов человек, объем инвестиций в основной капитал увеличится в 1,9 раз по сравнению с 2012 годом, доля занятого населения города составит 47,7% [27], а прямые иностранные инвестиции в экономику города составят 1,5 миллиард долларов.

Умеренно-оптимистичный сценарий исходит основывается на предположении о том, что все ресурсы города будут использоваться эффективно.

В данном случае, упор будет сделан на привлечение в инновационный сектор города инвестиций, способствующих поддержке функционирования инфраструктуры региональной инновационной системы города.

Планируется невысокий рост темпа экономического роста и потоков инвестиций, которые позволят преодолеть негативные посткризисные тенденции.

В таком случае к 2030 году среднегодовая численность постоянного населения Санкт-Петербурга, согласно прогнозам, будет составлять 5,8 миллионов человек, объем инвестиций в основной капитал увеличится в 2,6 раз по сравнению с 2012 годом, доля занятого населения города составит 48,6% [27], а прямые иностранные инвестиции в экономику города составят 3,9 миллиард долларов.

Инновационный сценарий развития, который принят как основной в рамках реализации Стратегии-2030, основан на переходе на инновационный путь развития в связи с сильным увеличением темпа экономического роста и потоков как зарубежных, так и внутренних инвестиций.

В таком случае к 2030 году среднегодовая численность постоянного населения Санкт-Петербурга, согласно прогнозам, будет составлять 5,9 миллионов человек, объем инвестиций в основной капитал увеличится в 3,5 раз по сравнению с 2012 годом, доля занятого населения города составит 49,6%, а прямые иностранные инвестиции в экономику города составят 5,4 миллиард долларов [27].

Согласно выделенным проблемам, можно предложить способы решения проблем, совершенствующие региональную инновационную систему Санкт-Петербурга.

Необходимо дополнить нормативную правовую базу – а именно, нормативные документы, регламентирующие инновационную деятельность субъектов региональной инновационной инфраструктуры.

Согласно проведенному анализу функционирования венчурных и иных фондов, мы можем вывести следующие рекомендации:

1. Развитие модели венчурного финансирования, при котором инвестиционные проекты отбирают частные лица, а не представители государственной власти
2. Организация венчурного лифта Российской венчурной компании с иными фондами – к примеру, Фондом предпринимательских инвестиций Санкт-Петербурга, частными инвесторами для финансирования инновационных проектов их ранних стадий
3. Создание системы налоговых льгот на прибыль с капитала для инвесторов венчурного фонда
4. Создание фондов поддержки малого и среднего бизнеса на региональном уровне.

Также, по результатам анализа финансирования инновационной системы Санкт-Петербурга, мы сделали вывод, что наиболее эффективным взаимодействием является партнерство государства с крупными корпорациями, а также взаимодействие с венчурными фондами – в данном случае, с Российской венчурной компанией.

Ввиду этого, основными направлениями поиска источников финансирования должен быть поиск частных компаний, заинтересованных в инновационном развитии региона и страны.

Важным предложением является укрепление и расширение связей корпораций, занимающихся НИОКР, с ведущими высшими образовательными учреждениями: это создаст синергетический эффект в развитии инноваций и позволит развить НИОКР с максимальной эффективностью и результативностью. Как один из факторов успешности такого взаимодействия является заинтересованность двух сторон в развитии инноваций с целью максимизации дохода – как для коммерческого предприятия, так и для бюджета региона.

Необходимо также изменения управления инновациями в рамках региональной инновационной системы Санкт-Петербурга. Для обеспечения долгосрочного положительного стратегического развития важно использовать инструменты регионального инновационного форсайта для формирования технологий, которые смогут создать для Санкт-Петербурга конкурентные преимущества на долгосрочную перспективу – до 50 лет. С учетом этого механизма необходимо и выбирать отрасли региона, получающие наибольшую финансовую и инфраструктурную поддержку.

Ответственность за формирование проектов форсайта целесообразно закреплять за объединением частных организаций и университетов, заинтересованных в инновационном развитии Санкт-Петербурга.

Таким образом, мы можем сделать вывод, что основными направлениями совершенствования региональной инновационной системы Санкт-Петербурга является дополнение нормативной правовой базы, совершенствование механизмов венчурного финансирования, привлечение частных компаний к финансированию инноваций в регионе, а также реформирование системы управления инновациями в регионе.

#### Список литературы

1. Постановление Правительства Санкт-Петербурга от 23.06.2014 года N 495 «О государственной программе Санкт-Петербурга «Развитие промышленности, инновационной деятельности и агропромышленного комплекса в Санкт-Петербурге» на 2015-2020 годы» // СПС «КонсультантПлюс».
2. Постановление Правительства Санкт-Петербурга от 23.06.2014 N 496 «О государственной программе Санкт-Петербурга «Экономическое развитие и экономика знаний в «Санкт-Петербурге» на 2015-2020 годы» // СПС «КонсультантПлюс».
3. Распоряжение Правительства РФ от 8 декабря 2011 г. № 2227-р О Стратегии инновационного развития РФ на период до 2020 г. // СПС «Гарант».
4. Еремин С.Г., Артюхин Р.Е., Богатырев Е.Д., Плотицына Л.А., Бутова Т.В., Попадюк Н.К., Воронов В.В., Прокофьев М.Н., Лукичев К.Е., Рождественская И.А., Кабалинский А.И., Барменкова Н.А., Шубцова Л.В., Комов В.Э., Адамская Л.В., Кадырова Г.М., Беляев А.М., Токмурзин Т.М., Красюкова Н.Л., Биткина И.В. и др. Государственное и муниципальное управление в 2 ч. часть 1. государственное управление / Учебник и практикум / Москва, 2017. Сер. 58 Бакалавр. Академический курс (1-е изд.)
5. Региональная экономика и управление развитием территорий : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / И.Н.Ильина [и др.] ; под общ. ред. Ф.Т.Прокопова. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 25-28с., 296-303с.
6. Региональная экономика : учебник для академического бакалавриата / Е. Л. Плисецкий [и др.] ; под ред. Е. Л. Плисецкого, В. Г. Глушковой. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 197-204с.
7. Абдрахманова Г.И. Рейтинг инновационного развития субъектов Российской Федерации. Выпуск 5 / Г.И. Абдрахманова, П.Д. Бахтин, Л.М. Гохберг и др.; под ред. Л.М. Гохберга; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2017. – 260 с. – 300 экз. – ISBN 978-5-7598-1591-4 (вобл.).
8. Балашов А.И. Формирование региональной инновационной системы в Санкт-Петербурге. Экономическое возрождение в России. 2015. №1 (43). [Электронный ресурс] URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=23343688> (дата обращения: 25.04.2018).
9. Бодрунов С.Д. «Беседы об экономике»: под редакцией Бодрунова С.Д. Том 1. «Идел-Пресс». –К. 2017. 21-33с., 45-99с., 137-146с., 269-281с., 401с., 424-430с.
10. Валиева А. Российские региональные инновационные системы. LAP Lambert Academic Publishing. 2011. 120-180с.
11. Волконницкая К.Г., Ляпина С.Ю. Развитие региональных инновационных систем. Науковедение. 2014. №5(24). [Электронный ресурс] URL: <https://www.hse.ru/pubs/share/direct/document/139541425> (дата обращения: 25.04.2018).
12. Гончаренко Л.П. Инновационная политика : учебник для бакалавриата и магистратуры / Л. П. Гончаренко [и др.] ; под ред. Л. П. Гончаренко. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 502с.
13. Лапаев С.П. Национальные и региональные инновационные системы: общие черты и особенности. Вестник ОГУ. 2013. №8(157). [Электронный ресурс]. URL: [http://vestnik.osu.ru/2013\\_8/19.pdf](http://vestnik.osu.ru/2013_8/19.pdf) (дата обращения: 11.01.2018).
14. Карелин О.И. Совершенствование региональной инновационной системы с помощью модернизации реального сектора экономики. Экономические науки. 2013. №2249-253с.
15. Михеева Надежда Николаевна Сравнительный анализ инновационных систем российских регионов // Пространственная экономика. 2014. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sravnitelnyy-analiz-innovatsionnyh-sistem-rossiyskih-regionov> (дата обращения: 31.05.2018).

16. Носонов А.М. Особенности инновационного развития регионов России // Регионоведение. 2014. №4 (89). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-innovatsionnogo-razvitiya-regionov-rossii> (дата обращения: 26.04.2018).
17. Оболенская Л.В. Развитие классификации субъектов инновационной деятельности для обеспечения системного управления // Управленческие науки. 2014. №4 (13). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-klassifikatsii-subektov-innovatsionnoy-deyatelnosti-dlya-obespecheniya-sistemnogo-upravleniya> (дата обращения: 25.04.2018).
18. Плотников Б.Д. Проблема синергии в открытых инновационных системах. Экономические науки. 2013. №1. 121-125с.
19. Просалова В.С. Влияние инновационной деятельности кластера на уровень инновационного развития региона // Интернет-журнал Науковедение. 2016. №5 (36). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-innovatsionnoy-deyatelnosti-klastera-na-uroven-innovatsionnogo-razvitiya-regiona> (дата обращения: 03.05.2018).
20. Рубан Д.А. Функции региональных инновационных систем: систематизация представлений российских специалистов. Региональная экономика: теория и практика. 2016. 1 (424), 113-123с.
21. Рудская И.А. Формирование и развитие региональных инновационных систем в российской экономике: диссертация. Санкт-Петербург, 2017. [Электронный ресурс] URL: <http://www.iresras.ru/uploads/2017/Dissertaciya%20Rudskoy.pdf> (дата обращения: 25.04.2018).
22. Спиридонова, Е. А. Управление инновациями : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Спиридонова. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 298с.
23. Суханова П.А. Модель региональной инновационной системы: отечественные и зарубежные подходы к изучению региональных инновационных систем. Вестник Пермского университета. 2015. №4 (27). [Электронный ресурс]. URL: <http://econom.psu.ru/upload/iblock/9d1/sukhanova-p.a.-model-regionalnoy-innovatsionnoy-sistemy-otechestvennye-i-zarubezhnye-podkhody.pdf> (дата обращения: 11.01.2018).
24. Шавлюк М.В. Роль регионов в инновационном развитии России // Современные научные исследования и инновации. 2016. № 12 [Электронный ресурс]. URL: <http://web.snauka.ru/issues/2016/12/74885> (дата обращения: 11.01.2018).
25. Шеховцева Л.С., Грушников В.В. Влияние инновационных факторов на развитие регионов России // Вестник Балтийского федерального университета им. И. Канта. Серия: Гуманитарные и общественные науки. 2013. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-innovatsionnyh-faktorov-na-razvitie-regionov-rossii> (дата обращения: 14.05.2018).
26. Cooke Philip. Regional Innovation Systems, Clusters, and the Knowledge Economy. Industrial and Corporate Change, Vol. 10, No. 4, pp. 945-974, 2001
27. Сайт «Петростат» [Электронный ресурс] URL: <http://petrostat.gks.ru/> (дата обращения: 25.04.2018).
28. Официальный портал «Инновационный Санкт-Петербург» [Электронный ресурс] URL: <http://inno.gov.spb.ru/> (дата обращения: 25.04.2018).
29. Официальный сайт Стратегии экономического и социального развития Санкт-Петербурга на период до 2030 года. [Электронный ресурс] URL: <http://spbstrategy2030.ru/> (дата обращения: 25.04.2018).
30. Методика комплексного обследования ИТ-инфраструктуры Комитета финансов Правительства Санкт-Петербурга [Электронный ресурс] URL: <https://tvoybudget.spb.ru/uploads/news/file/attach/33/project-bd-2018.pdf> (дата обращения: 25.04.2018).
31. Сайт Комитета финансов Санкт-Петербурга: открытый бюджет. [Электронный ресурс] URL: <https://fincom.gov.spb.ru/budget/process/timeline> (дата обращения: 25.04.2018).
32. Официальный портал Фонда содействия инновациям: программа «Старт» [Электронный ресурс] URL: <http://fasie.ru/programs/programma-start/> (дата обращения: 25.04.2018).
33. Официальный сайт Российской венчурной компании [Электронный ресурс] URL: <http://www.rvc.ru/> (дата обращения: 25.04.2018).

#### PROBLEMS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF THE REGIONAL INNOVATION SYSTEM OF ST. PETERSBURG

**A. S. Balkovaia, student,**

Russia, Moscow, Financial University under the Government of the Russian Federation, Anastasiabalkovaya1997@mail.ru

**V. E. Komov, Ph. D., associate Professor,**

Russia, Moscow, Financial University under the Russian Government, com.valeri@yandex.ru

*The concept of regional innovation system is considered. The characteristic of the regional innovation system of St. Petersburg is given. The evaluation of the prospects of the regional innovation system of St. Petersburg. The main problems of the regional innovation system of St. Petersburg are considered and the ways of solving the identified problems are proposed.*

*Key words: regional innovation system, innovation index, social and economic conditions, human capital, innovative activity, venture financing, foresight.*

УДК 332.1

#### СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ И ОЦЕНКА УРОВНЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ СЕВЕРО-ЗАПАДНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

**Е. А. Балханова, студент,**

Россия, Москва, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, balhanova97@yandex.ru

**И.В. Петросова, студент,**

Россия, Москва, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, innka001@bk.ru

А.С. Сибиряев, к.э.н., доцент,

Россия, Москва, Финансовый университет при Правительстве РФ, gimu09@mail.ru

*Данная статья посвящена раскрытию такого сложного и многоаспектного понятия, как социально-экономическое развитие регионов. Рассматриваются некоторые подходы и методы для проведения анализа и оценки уровня социально-экономического развития регионов, а также проводится анализ на примере регионов Северо-Западного федерального округа.*

*Ключевые слова: регион, социально-экономическое развитие региона, внутренняя среда региона, региональная система, социально-экономическая система, региональное управление.*

В настоящее время продолжает формироваться новая активная роль регионов в качестве субъектов, которые должны обеспечивать комплексное управление экологическими, экономическими и социально-демографическими процессами на определенных территориях. Однако возрастающая дифференциация регионов по уровню социально-экономического развития осложняет данный процесс. Территориальное развитие должно являться одним из главных приоритетов в направлении региональной политики. Территориальное развитие возможно регулировать с помощью распределения инвестиций, а также размещения производительных сил. При этом данное распределение должно повышать конкурентоспособность национальной экономики, отдельных ее отраслей и регионов, а также учитывать различные мировые тенденции. Социально-экономическое исследование регионов является одним из важнейших рычагов национального развития. [4, с. 21]. Комплексная региональная оценка помогает выявить наиболее успешные варианты социально-экономического развития.

На сегодняшний день имеются многочисленные диспропорции в показателях и индикаторах социально-экономического развития регионов. Данная проблема требует постоянного мониторинга и проведения регулярного, объективного и всеобъемлющего анализа состояния и потребностей территорий нашей страны. Если уровень и качество анализа будет недостаточно высоким, то динамика отрицательных тенденций (как социальных, так и экономических), а также их возникновение и развитие смогут выйти из-под государственного контроля и, следовательно, стать неуправляемыми. [3, с.1] Стоит отметить, что разработка и применение в управлении рычагов воздействия на факторы регионального развития становятся возможными благодаря постоянному и качественному анализу и прогнозированию.

Проведение анализа и оценки уровня социально-экономического развития регионов необходимо начать с изучения и раскрытия содержания понятия «регион». Существует большое количество различных определений данного термина. В широком смысле регион (лат. region) рассматривают как часть территориального пространства, которая обладает сходством и внутри которой происходит постоянное взаимодействие составляющих ее элементов и ресурсов.[5,с.14] В Основах государственной политики регионального развития Российской Федерации на период до 2025 года определено следующее определение региона: «это часть территории Российской Федерации в границах территории субъекта Российской Федерации».[1] Также необходимо отметить, что регион должен быть рассмотрен и в качестве социальной системы. Данная сфера регионов отражает основные направления и показатели хозяйственно-экономической деятельности, такие как: уровень качества жизни, поддержание благоприятной среды для жизни граждан, заключающееся в организации общественной жизни, а также культуры. По этой причине региональное управление рассматривает социальные аспекты в качестве факторов, играющих значимую роль при разработках различных экономических стратегий развития территорий.

Необходимо говорить о регионе как о сложной, социально-экономической системе, в которой удовлетворяются потребности населения в труде и социальных благам на основе использования региональных ресурсов и реализуется управление. [7, с.10] Таким образом, можно сделать вывод, что при определении категории «регион» необходимо учитывать следующее:

- регион как социальная организация имеет социокультурную, информационную и управленческую сферу, а также является целевой системой, компетенция и сфера, управление которой определяется законодательством Российской Федерации;
- региону в качестве экономической системы необходимо наличие экономической эффективности, которая может быть достигнута с помощью рационального использования экономической базы и различных региональных особенностей.

Разносторонний социально-экономический анализ выступает важной основой в управлении региональным развитием. Региональное управление необходимо рассматривать не только как науку, но и как практику управления социально-экономическими процессами в регионах. Региональная наука разрабатывает различные методы для более эффективного достижения поставленных целей и задач развития регионов. Улучшение благосостояния граждан в рамках устойчивого, то есть долгосрочного сбалансированного социально-экономического развития, выступает в качестве основной стратегической цели регионального развития. Задачами регионального управления в современных условиях выступают:

- анализирование, прогнозирование и программирование комплексного регионального развития;
- создание условий для усиления экономической базы регионов;
- формирование, а также реализация в регионах политики, направленной на развитие инвестиционной и научно-технической деятельности;
- развитие рыночной инфраструктуры;
- обеспечение безопасной экологической обстановки.

В региональном управлении применяются следующие методы исследования: программно-целевой, картографический, методы социологических исследований, системный подход, нормативный, экономико-математического моделирования, балансовый и метод сравнительного анализа. [6, с.53]

В настоящее время для оценки уровня социально-экономического развития регионов применяется множество различных методик. Например, часто используется методика рейтингования, которая основывается на том, что рейтинг регионов составляют, используя агрегированные и индивидуальные, абсолютные и относительные, а также прочие показатели. Также можно привести другие методики и критерии, применяемые для оценивания уровня социально-экономического развития регионов и межрегиональных сопоставлений (некоторые из них представлены в таблице 1).

Как показывает анализ существующих методик анализа, оптимальным является применение 3-5 показателей, которые количественно характеризуют уровень экономического и социального развития. Система показателей, количественно

отражающих уровень экономического и социального развития регионов, которая будет использована в данной работе, представлена в таблице 2.

Таблица 1

**Критерии социально-экономического развития регионов**

Критерий уровня развития	Преимущества	Недостатки
1) Индекс качества жизни	1) Использование статистических данных; 2) Позволяет оценить уровень жизни (низкие доходы и высокое неравенство по доходу), занятость (безработица), здоровье населения (низкие ожидаемая продолжительность жизни и здоровье детей); 3) С помощью индекса можно проводить мониторинг и экспертно-диагностическую социальную ситуацию в регионах.	1) Представление о качестве жизни выводится через субъективные оценки, но использование их объективно даные. Неполнота объективные данные. 2) Проблема определения значимости (веса) отдельных компонентов качества жизни. 3) Эффект «средней температуры по больнице», т.е. четкие индикаторы в пропорциональном значении (минимальным и максимальным). 4) Проблема достоверности изменений большинства индикаторов.
2) Индекс развития человеческого потенциала	1) Человеческое развитие рассматривается как цель и критерий общественного прогресса, а не средство для экономического роста. 2) Выделение базовых критериев социального развития (доходы, образование, дожд). 3) Возможность количественно сопоставить критерии социального развития.	1) Формально антропоцентризм образования прикладных объектов. 2) Низкая статистическая информация (базис показатели могут быть получены лишь при высокой переписи населения).
3) Индекс инновационности	1) Приоритетное направление оценки через реально существующие достижения, измеренные путем отросов и (или) с помощью объективных статистических показателей. 2) Используются показатели количества патентов, число ученых и инженеров, занятых исследованиями и разработками.	1) Низкая достоверность статистики инновационной деятельности и отсутствие индекса инноваций в региональном разрезе. 2) Сложу инновационности регионов пока можно отнести только по косвенным показателям, отражающим состояние социально-экономической среды и инновациям.

Таблица 2

Система показателей, количественно отражающих уровень экономического и социального развития регионов

Показатели, которые характеризуют уровень экономического развития	Показатели, которые характеризуют уровень социального развития
Валовой региональный продукт на душу населения	Уровень экономической активности
Объем окружных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами на душу населения	Среднедушевые денежные доходы населения
Объем инвестиций в основной капитал на душу населения	Потребительские расходы в среднем на душу населения
Оборот розничной торговли на душу населения	Соотношение среднедушевых доходов и среднедушевого прожиточного минимума
Объем продукции сельского хозяйства на душу населения	Уровень зарегистрированной безработицы

Для количественной оценки региональной асимметрии по уровню социально-экономического развития регионов Северо-Западного федерального округа будет использовано соотношение анализируемого показателя по отдельному региону к средней арифметической его величине по группе регионов. Расчет соответствующего интегрального коэффициента производится как корень пятой степени из произведения отношений каждого показателя к средней арифметической его величине по группе регионов. По результатам количественной оценки уровня экономического и социального развития построим таблицу, группирующую регионы Северо-Западного федерального округа по уровню социально-экономического развития. Типологизация будет осуществлена на основе метода равного интервального деления, что позволит распределить регионы СЗФО в девять групп (таблица 3). Для регионов, входящих в 4, 5, 6 группы, характерна социально-экономическая ситуация с отставанием экономического развития в сравнении с уровнем социального развития. Регионы, относящиеся к 7, 8, 9 группам, характеризуются существенным отставанием социального развития от экономического.

Таблица 3

**Типология регионов СЗФО по уровню социально-экономического развития**

Уровень социального развития	Уровень экономического развития	Уровень экономического развития		
		Высокий (0,0-0,3)	Средний (0,31-0,6)	Низкий (0,61-0,9)
Высокий (3,1-1,0)	1	1 Регионы с высоким уровнем экономического и социального развития Самарская область, Республика Татарстан	2 Регионы со средним уровнем экономического и высоким уровнем социального развития Нижегородская область, Мурманская область, Архангельская область	3 Регионы с низким уровнем экономического и высоким уровнем социального развития
	2	3 Регионы с высоким уровнем экономического и средним уровнем социального развития Республика Коми, Республика Карелия, Ленинградская область, Чувашская область	4 Регионы со средним уровнем экономического и средним уровнем социального развития Республика Коми, Республика Карелия, Вологодская область, Калининградская область	5 Регионы с низким уровнем экономического и средним уровнем социального развития
Средний (0,51-1,0)	3	4 Регионы с высоким уровнем экономического и низким уровнем социального развития	5 Регионы со средним уровнем экономического и низким уровнем социального развития Республика Коми, Республика Карелия, Вологодская область, Калининградская область	6 Регионы с низким уровнем экономического и низким уровнем социального развития
	4	6 Регионы с высоким уровнем экономического и низким уровнем социального развития	7 Регионы со средним уровнем экономического и низким уровнем социального развития Республика Коми, Республика Карелия, Вологодская область, Калининградская область	8 Регионы с низким уровнем экономического и низким уровнем социального развития
Низкий (0,0-0,5)	5	7 Регионы с высоким уровнем экономического и низким уровнем социального развития	8 Регионы со средним уровнем экономического и низким уровнем социального развития Республика Коми, Республика Карелия, Вологодская область, Калининградская область	9 Регионы с низким уровнем экономического и низким уровнем социального развития
	6	8 Регионы с высоким уровнем экономического и низким уровнем социального развития	9 Регионы со средним уровнем экономического и низким уровнем социального развития Республика Коми, Республика Карелия, Вологодская область, Калининградская область	

Итак, к группе высокого уровня социально-экономического развития отнесен г. Санкт-Петербург; к группе низкого уровня - Исковская область. Остальные же регионы Северо-Западного федерального округа можно отнести к группе, имеющей средний уровень социально-экономического развития.

В качестве главной стратегической цели развития Северо-Западного федерального округа до 2020 года выступает устойчивое повышение благосостояния населения, а также сокращение различий в условиях жизни в субъектах Российской Федерации, которые входят в состав округа. [2] Для достижения данной цели необходимо выбрать наиболее эффективные приоритеты развития, модернизации экономической базы и активизации инвестиций, интеграции экономического пространства и межрегионального сотрудничества.

Оценивая ситуацию, которая сложилась в Северо-Западном федеральном округе, необходимо выделить основные проблемы:

- несоответствия структуры кадровой подготовки структуре спроса на рабочую силу;
- несоответствие социально-профессиональных и ценностных ориентаций населения структуре спроса на квалифицированные рабочие места;
- объем и структура инвестиционных предложений не соответствуют уровню развития территориальной инфраструктуры, особенно автомобильных дорог и энергетических систем;
- потребность в сельскохозяйственной продукции населения округа не соответствует уровню развития местной продовольственной базы;
- тенденция к выбору жителями округа престижных профессий, а также нежелание работать в отраслях и сферах экономики, связанных с благоустройством, строительством, общественным транспортом, сельским хозяйством, социальной сферой.

Приведенный анализ свидетельствует о существенной межрегиональной дифференциации и актуализирует необходимость совершенствования методического обеспечения в оценке уровня социально-экономического развития регионов как объективного расчетно-аналитического инструмента государственной экономической политики, обеспечивающего безошибочность, объективность и определенность в анализе текущей ситуации и определении направлений «выравнивания». Разносторонний социально-экономический анализ выступает важной основой в управлении региональным развитием. Анализ факторов социально-экономического развития регионов позволит определить отрасли и виды деятельности, которые смогут дать региону существенный импульс в развитии экономики и социальной сферы, а также определить соответствующие меры, реализация которых поможет эффективно реализовать имеющийся потенциал.

### Список литературы

1. Основы государственной политики регионального развития Российской Федерации на период до 2025 года (утв. Указом Президента РФ от 16 января 2017 г. N13);
2. Стратегия социально-экономического развития Северо-Западного федерального округа на период до 2020 года (Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 18 ноября 2011 г. N2074-р);
3. Еремин С.Г., Артюхин Р.Е., Богатырев Е.Д., Плотичина Л.А., Бутова Т.В., Попадюк Н.К., Воронов В.В., Прокофьев М.Н., Лукичев К.Е., Рождественская И.А., Кабалинский А.И., Барменкова Н.А., Шубцова Л.В., Комов В.Э., Адамская Л.В., Кадырова Г.М., Беляев А.М., Токмурзин Т.М., Красюкова Н.Л., Биткина И.В. и др. Государственное и муниципальное управление в 2 ч. часть 1. государственное управление / Учебник и практикум / Москва, 2017. Сер. 58 Бакалавр. Академический курс (1-е изд.)
4. Казакова Н.А. Статистический мониторинг регионального развития: вопросы теории и практики. // Региональная экономика: теория и практика. М.: 2015, №9(66). С.31-36;
5. Региональная экономика и управление развитием территорий: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / И.Н. Ильина, К.С. Леонард, Д.Л. Лопатников, О.Б. Хорева [и др.] : под общ. ред. Ф.Т. Прокопова.- М.: Издательство Юрайт, 2018.-351 с.[2] л., цв. ил.- Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс;
6. Региональная экономика и управление: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А.А. Угрюмова, Е.В. Ерохина, М.В. Савельева.-М. : Издательство Юрайт. 2017.-445 с. - Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс;
7. Региональное управление и территориальное планирование. В 2 ч. Часть 1: учебник и практикум для академического бакалавриата / под ред. Ю. Н. Шедько. - 2-е изд., перераб. и доп.- М.: Издательство Юрайт, 2018.- 205 с.- Серия: Бакалавр. Академический курс;
8. Региональное управление и территориальное планирование: стратегическое партнерство в системе регионального развития: учеб. пособие/Н.А.Каменских.-М.:ИНФРА-М,2017.-127с.-(Высшее образование:Бакалавриат).

### COMPARATIVE ANALYSIS AND ASSESSMENT OF THE LEVEL OF SOCIAL AND ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE REGIONS OF THE NORTH-WEST FEDERAL DISTRICT

**E. A. Bulanova, student,**

Russia, Moscow, Financial University under the Government of the Russian Federation, balhanova97@yandex.ru

**I. V. Petrosova, student,**

Russia, Moscow, Financial University under the Government of the Russian Federation, innka001@bk.ru

**A. S. Sibiryakov, Ph. D., associate Professor,**

Russia, Moscow, Financial University under the Russian Government, gimu09@mail.ru

*This article is devoted to the disclosure of such a complex and multifaceted notion as the socio-economic development of regions. Some approaches and methods for analyzing and assessing the level of social and economic development of the regions are considered, and also an analysis is carried out on the example of the regions of the North-West Federal District.*

*Keywords: region, social and economic development of the region, internal environment of the region, regional system, socio-economic system, regional management.*

УДК 330.101

## СРАВНЕНИЕ АВТОРИТАРНОГО ЛИБЕРАЛИЗМА, АНАРХО-ЛИБЕРАЛИЗМА И ОГРАНИЧЕННОЙ ДЕМОКРАТИИ

**З.С. Безгин, магистрант,**

Россия, Тула, Финансовый университет при правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), Yceba.Z@yandex.ru

**Е.Б. Мясникова, к.э.н., доцент,**

Россия, Тула, Финансовый университет при правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), myasnikovaeb@mail.ru

*Статья посвящается рассмотрению вопроса изменения демократического идеала, расстановка различных закона и произвола, а также рассмотрение выше указанных подтипов политических режимов*

*Ключевые слова: демократия, закон, произвол, авторитарный либерализм, анархо-либерализм, ограниченная демократия.*

В сегодняшнем мире большинство стран нашей планеты в основе своей государственности имеют демократическую форму правления. Демократия, как политическая система, получило свое основное развитие в государствах лишь в двадцатом веке, но её корни начинаются ещё в глубокой древности, во времена мифов и легенд.

Что же такое демократия? Само слово демократия происходит от двух греческих слов «демос» - народ и «кратос» – власть, то есть можно перевести власть народа. В разный период времени в понятие «демократия» вкладывался различный смысл. На сегодняшний день понятие «демократия» можно представить как:

- политическая система, где политическая власть осуществляется свободно выражающим свою волю большинством граждан;
- система правления, считающаяся с волей народа, которая выражается в момент выборов правящей элиты[4].

Второе понятие демократии в последнее время трактуется западными политологами, что на верное как раз и извращает идеал о демократии, или нет?

Зачатки демократии появились в Древней Греции в государстве-полисе Афины в период в V – IV в. до н.э. Экономика этого государства опиралась в первую очередь на ремесло, в отличие от большинства греческих полисов, так как имело мало необходимых земель. Развитие ремесла привело к тому, что Афины становились в основном торговым государством, что также способствовало развитию мореходства. По своей сути это было политическое объединение граждан, которое обеспечивало защиту их прав и интересов, таких как:

- право на свободу;
- право на земельный участок;
- право на ношение оружия;
- право на защиту законов;
- право на участие в делах государства

Граждане этого государства кроме прав имели и свои обязательства. Условно их можно разделить на:

- экономическое процветание;
- воинскую обязанность;
- активное участие в жизни государства.

То есть гражданин должен приносить пользу своему полису-государству[5].

Тут надо отметить, что гражданами являлись все сословия полиса, куда входили, как знать, так и простые жители. Они имели равные права, так как простые жители в основном и выполняли основную работу, и могли также выбираться на различные должности. Простые граждане имели важное в жизни полиса место, по причине того что они были землевладельцами и в основном они же занимались земледелием, а город очень зависел как от внутренних, так и от внешних поставок провизии. Кстати, женщины хоть и были гражданами, но имели меньше прав, так они не имели права политического голоса и не могли управлять страной. Кроме этого были ещё метеки и рабы.

Метеки – это переселенцы или же чужестранцы, поселившиеся на землях Афин, они не обладали правами граждан, и должны были иметь покровителя-гражданина. В то же время они также были военнообязанными и в будущем могли стать гражданами. Также метеками становились вольноотпущенные рабы. Кстати, о них.

Рабами в Древних Афинах обычно становились пленные, которые были захвачены в набегах и войнах. Также процветала работорговля, так как Афины были крупным торгово-морским государством. Они делились на рабов частных и государственных. Частные рабы по своей сути были вещью, которой пользовался гражданин. В тоже время состояние государственных рабов было лучше, они не имели ни каких прав, но могли иметь собственность. Надо отметить, что в Афинах рабовладение было относительно мягкое.

В итоге можно сказать, что демократия в Древних Афинах и в современном обществе кардинально отличается, ведь так, или нет?!

Современные корни демократии в большинстве своем происходят из английских колоний в Северной Америке, когда после восстания колонистов, эти территории объявили о независимости и стали объединяться в Соединенные Штаты Америки. Все колонисты в итоге стали гражданами этого государства и получили право голоса и свободы, в общем-то, получили такие же права, что и афинские граждане, но в большем количестве (свобода религии или запрет на жестокую казнь, чего не было в

Древней Греции). Но в тоже время на начальном этапе оставались и рабы, потомки африканцев, завезённых на материк. Со временем экономика этой страны строилась в следующем виде:

- Южные штаты, были сельскохозяйственными, где в основном для работ и привлекались рабы;
- Северные штаты. Они же были индустриальным центром страны, где большей частью работ занимались

рабочие и свободные землевладельцы. Рабы были, но не основной рабочей силой.

После того как произошла гражданская война в США (1861 – 1865г.), были введены 13-я и 14-я поправки в Конституцию США.[7] Первая отменяла рабство на территории страны, а вторая давала бывшим рабам права граждан (причем президент Линкольн отменил рабство на территории мятежных штатов в самый разгар войны, а только потом на всех территориях). Можно сказать, что произошла эволюция демократии, но в тоже время просто сами понятия скорее переименовались, просто появились классы или слои. Условно их можно разделить на:

- высший;
- средний;
- низший.

То есть структура демократического строя, осталась практически не изменной, есть те, кто правит (меньшинство - высший), те, кто в основном трудятся (работяги – низший), и некая прослойка между ними (средний). На сегодня такая система классов-слоев осталась, пусть и слегка изменилась, добавляя над- и под- классы-слои.

Для того чтобы лучше понимать демократию, надо понять, что это не равенство для всех, и не полная свобода как большинство думают, это система которая защищает свои интересы, и интересы своих жителей, то есть когда нынешний президент США Трамп вводит большие пошлины на импорт товаров, он защищает интересы демократии, вернее демократического государства США, и части его населения, той части которая старается участвовать в жизни своего государства и защите его интересов.

Да, для процессов глобализации это вроде не правильно, но надо понять, что глобализации бояться не надо, история показывает объединение людей, но важно занять высокое положение в глобализации, культурой или языком, экономикой или количеством населения. По этому, когда говорят у вас извращение демократии, просто спросите их относительно кого, или какой!

Возвращаясь к нашему товарищу Трампу и ситуации с импортом. Вы скажите это не правильно, дикость и произвол, а может и не имеет права он это делать?! Давайте подумаем. Все права и обязанности граждан демократического государства прописываются в Конституции его страны!!!, то есть на законодательном уровне. Так мы плавно переходим к вопросу отличия законов от произвола.

Закон – нормативный акт, постановление высшего органа государственной власти, принятый в установленном порядке и имеющий юридическую силу.

То есть обладает следующими признаками:

- принимается только законодательными (представительными) органами государственной власти или непосредственно народом в порядке референдума. Принятие, изменение, дополнение или отмена осуществляются в особом процессуальном порядке;
- обладает высшей юридической силой. Содержание всех иных нормативно-правовых актов не должно противоречить закону, и никто не вправе отменить или заменить закон, кроме органа, издавшего закон;
- регулируют наиболее важные, основополагающие отношения.

То есть сказать по-простому, правительство его создает (или же какой умный гражданин), и принимается к действию, а мы это можем оспорить (с помощью референдума, и выступлений). Так, а теперь посмотрим что такое произвол.

Произвол:

- ничем не стесняемая воля, собственное желание;
- неограниченное своеволие, отсутствие законности, справедливости, а также самовластие;
- необоснованность, произвольность.

По-простому говоря, это беззаконие. Закон, в своем древнем виде, представлял нормы морали, которые устанавливало общество, для своего нормального сосуществование населяющих его индивидов. Уточнение, законы (или же лучше говорить нормы морали) в разных общинах, кланах или же государствах могли кардинально отличались. В тоже время произвол, это то, с чем обычно путают понятие «полной свободы» - когда делаю что хочешь или «право сильного». Следует уточнить, что и закон, что и произвол существуют не всегда только в однополярном поле. Если привести пример то законы бывают на уровне, как государства, так и на уровне мира, и произвол также. Например, различные страны вели в колониях можно так сказать хищническую политику, когда из колоний вывозились ресурсы, и да это можно сказать как бы произвол, отбирать у одних, но дать другим, но в тоже время надо понимать, что эти территории были слабо заселены представителями государства, местное население — это не граждане или подданные этого государства, закон на них не распространялся как на граждан, быстрее как на рабов. И да демократические страны в этом тоже участвовали.

Так что, по итогу можно сказать, что закон отличается от произвола кардинально, первое ставит своей целью привести к порядку и миру, второе же это где все делают, что хотят, удовлетворяя все свои потребности не смотря не на что.

В настоящее время понятие «власть народа» трактуется различными людьми в разных интерпретациях, в основе такие понятия как «свобода для людей» и «свободный рынок». Как понятно из названия мы рассмотрим несколько из этих интерпретаций и сравним.

В авторитарном либерализме власть и богатство находится в руках ограниченного числа индивидов. Как пример можно привести государство Чили в период правление генерала Аугуста Пиночета. После переворота в государстве была установлена жесткая диктатура, проходили репрессии в отношении оппозиции, но в тоже время в экономической сфере государства придерживалась пути неолиберализма (когда государство представляется лишь в виде регулирующего органа на рынке) и частная собственность была неприкосновенна. То есть ценой за экономический рост, было отказ от политических свобод и равенство. С одной стороны поправка политических прав, но в тоже время развитие экономик и благосостояние жителей.

Следующий на рассмотрение анархо-либерализм (также ещё анархо-капитализм, либертарианский анархизм и т.д.). Впервые термин появился в 60-х годах XX века в США. Сам термин был введен Мюрреем Ротбардом[3], но теоретические



аспекты происходят ещё из середины XIX века. По своей сути данное учение отрицает государство (государство является носителем агрессивного воздействия), и считает капитал наилучшей экономической системой, ставя в основе угла идею свободного рынка, который приведет общество к стабильности. Охранная система же будет находиться в частных руках, и действовать на основе конкуренции. Данное течение скорее можно считать утопическим, т.к. такая система просуществует лишь её первое мгновение, ибо человечество всегда объединяется в какие-либо союзы.

Последним же рассмотрим ограниченную демократию. По своей сути она не может являться демократией, т.к. не подразумевает «власть народа», по причине управления государством выделенной группы индивидов, что в некотором смысле попирает права граждан на равенство. Но в тоже время народ с помощью выборов и голосования может влиять на управляющую верхушку. Ограниченная демократия скорее является логическим продолжением или завершением демократии, ибо с увеличением населения, расширения государства и разнообразием различных вопросов управление народом было бы, мягко говоря, не эффективно, происходило бы то, что происходило в период Гражданской войны в России 1917 годов. Когда разные жители страны стремились к разным целям и решали его разными способами, что приводило лишь хаосу и разрушению государства экономически, политически и физически.

Сложно определить, которое из представленных течения является наилучшим, сколько в мире индивидов, столько будет и мнений. Для развития страны наилучшим является скорее авторитарный либерализм, когда люди с одной стороны имеют доступ к экономическим благам, а также возможность получения или предложения лучшего, а с другой стороны правительство получает развивающую экономику, которая также может быть использована в интересах страны. Но как было сказано выше, сколько людей, столько и мнений, т.к. механизмов в данных системах, всегда будет человек, и от его воспитания и характера будет зависеть, к чему приведет эта система.

### Список литературы

- 1) Анархо-капитализм (или либертарианство) - Борис Юлин [Электронный ресурс] / Pikabu-развлекательное сообщество - Режим доступа: <http://pikabu.ru> свободный (Дата обращения: 10.11.2018г.);
- 2) Анархо-капитализм [Электронный ресурс] / Академике-словари и энциклопедии - Режим доступа: <https://dic.academic.ru> свободный (Дата обращения: 10.11.2018г.);
- 3) Анархо-капитализм [Электронный ресурс] / FB.ru-социальная сеть, по обмену информации - Режим доступа: <http://fb.ru> свободный (Дата обращения: 11.11.2018г.);
- 4) Демократия – понятие и формы: прямая и представительная. Современная демократия [Электронный ресурс] / Энциклопедия Экономиста- Режим доступа: <http://www.grandars.ru> свободный (Дата обращения: 05.11.2018г.);
- 5) «Как это устроено»: Гражданское общество греческого полиса [Электронный ресурс] / Concepture Club: Просветительский медиа-локатор Режим доступа: <http://concepture.club> свободный. (Дата обращения: 03.11.2018г.);
- 6) Концепт «закон» в обыденном и правовом сознании [Электронный ресурс] / Библиотека Инокентия Ахмерова онлайн - Режим доступа: <http://www.ahmerov.com> свободный (Дата обращения: 05.11.2018г.);
- 7) Поправки к Конституции США (1798 - 1971) [Электронный ресурс] / сайт State-USA.ru – информационный портал- Режим доступа: <https://state-usa.ru> свободный (Дата обращения: 03.11.2018г.);
- 8) Политический либерализм. Идеология либерализма и неолиберализма [Электронный ресурс] / Энциклопедия Экономиста- Режим доступа: <http://www.grandars.ru> свободный (Дата обращения: 05.11.2018г.);
- 9) Ограниченная демократия [Электронный ресурс] / Портал все учебники - Режим доступа: <http://lib.sale> (Дата обращения: 10.11.2018г.).

### AUTHORITARIAN LIBERALISM, ANARCHO-LIBERALISM AND LIMITED DEMOCRACY

**Z. S. Bezgin, graduate student,**

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), Yceba.Z@yandex.ru

**E.B. Myasnikova, candidate of economic science,**

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), myasnikovaeb@mail.ru

The article is devoted to the consideration of the question of changing the democratic ideal, the distribution of differences between law and arbitrariness, and consideration above the relevant subtypes of political regimes.

Keywords: democracy, law, arbitrariness, authoritarian liberalism, anarcho-liberalism, limited democracy.

УДК 338.4

### ФОРМИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОРТФЕЛЯ

**Т.С. Бездетнова, магистрант,**

Россия, Тула, Финансовый университет при правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),  
levicheva.tatiana@gmail.com

**С.В. Городничев, к.т.н., доцент,**

Россия, Тула, Финансовый университет при правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), gorodnichev\_sv@mail.ru

*В данной статье приведен пример составления инвестиционного портфеля на примере компаний, специализирующихся на сырьевой добыче и государственных ценных бумагах.*

*Ключевые слова: портфель ценных бумаг, акции, облигации федерального займа.*

Для того чтобы наиболее эффективно проводить инвестиционную политику банку необходимо определиться с направлениями инвестирования. Здесь стоит учитывать прогнозы движения рынка и выбирать наиболее перспективные

инструменты для вложения. Аналитики отмечают, что одним из наиболее перспективных направлений в этом году являются компании, специализирующиеся на сырьевой добыче. Однако стоит учитывать, что по двум таким направлениям как нефть и газ инвесторы не ожидают роста. В этом случае стоит обратить свое внимание на горнодобывающие компании, чьи акции имеют потенциально высокую дивидендную доходность, например «Алроса» или ГКМ «Норильский Никель», дивидендная доходность которых ожидается выше 10%. У «Норильского никеля» доходность по дивидендам за 2 последних года составила 14.09% годовых.

Помимо этого двумя компаниями, заслуживающими внимания инвесторов, аналитики называют ПАО «ММК» и ПАО «Фосагро». «ММК» за последние два года показывает стабильный рост. Аналитики ожидают повышения цены акции ММК до 44 рублей за акцию (текущая цена 37,605).[2]

«Фосагро» на сегодняшний день является одной из ведущих мировых компаний по производству фосфорсодержащих удобрений. Даже не смотря на то, что в конце года цены на акции компании падали в связи с низкими ценами на удобрения, компания продолжает наращивать обороты и прибыль. На сегодняшний день цена одной акции 2383 рубля за акцию, прогноз аналитиков – 3350. Более того дивидендная доходность данной компании за последние два года составила 6,08% годовых.[3]

Кроме этого ожидается повышение темпов роста компаний финансового сектора. Евгения Абрамович, руководитель управления анализа валютных рисков Dukascopy Bank SA отмечает: «Финансовый сектор, после достаточно долгого падения в связи с ужесточением кредитно-денежной политики российских властей и экономической рецессии, имеет все шансы вернуться к объемам 2012 года уже в середине 2018-го. Низкая база, характерная для текущего уровня развития финансового сектора, станет фактором привлекательности инвестиций в акции крупных банков и инвестиционных компаний»[3].

На основании вышесказанного можно предложить составить следующий портфель ценных бумаг:

Акции: «ММК», «Алроса», «Норильский Никель», «Фосагро»

Облигации: ОФЗ 25081-ПД

Стоит отметить, что в данном случае были выбраны акции с высоким дивидендным доходом. Таким образом, основная стратегия данного портфеля – удержание бумаг с целью получения дивидендов.

В портфель включены акции и безрисковый актив – ОФЗ, на основании рыночных цен необходимо составить таблицу котировок, определить структуру портфеля, его доходность и риски. Результаты формирования портфеля представлены на рисунке 1.

В данном случае доходность портфеля составляет 2%, риск – 4%.

Далее проведем оптимизацию портфеля для минимального риска и максимальной доходности.

При оптимизации для минимального риска установим минимальный уровень доходности равный 2%, а также соблюдение условия об общей сумме долей равных 1. При заданных условиях оптимальной структурой портфеля будет 30% - ПАО «ММК», 70% - ОФЗ 25081-ПД. Риск в данном случае составляет 2%.

Далее проведем оптимизацию портфеля для максимальной эффективности. Установим максимальный уровень риска равный 3%, в данном случае структура портфеля будет следующей: 52% - ПАО «ММК», 58% - ОФЗ 25081-ПД.

Однако следует учитывать, что при выборе данных бумаг ставка делалась на дивидендный доход, а не на доход от разницы курсов.

С	D	F	G	H	I	J	K	
15	75,300	9571,0	2586,0	3%	6%	1%	-5%	0,73%
10	86,600	9821,0	2490,0	-0%	15%	3%	-4%	0,73%
10	88,600	9344,0	2360,0	12%	3%	3%	-5%	0,73%
15	92,490	10371,0	2552,0	8%	4%	11%	8%	0,73%
15	97,430	10122,0	2599,0	-3%	5%	-2%	2%	0,73%
15	105,700	9629,0	2849,0	18%	8%	-6%	10%	0,73%
10	92,060	9311,0	2409,0	-6%	-13%	-3%	-15%	0,73%
10	95,730	9155,0	2412,0	2%	4%	-2%	0%	0,73%
Ожидаемая доходность (σ)				5,00%	2,92%	0,58%	-1,03%	
Риск акции (σ)				10%	7%	6%	7%	

Ковариационная матрица доходности акций					
Доля (w)		ММК	Алроса	Норильский Никель	Фосагро
0,2	ММК	0,00862711	0	0	0
0,2	Алроса	0,000194801	0,00444785	0	0
0,2	Норильский Никель	0,001855837	0,00128326	0,00346976	0
0,2	Фосагро	0,002845531	0,00275513	0,00090353	0,00995152
Доля (w)		0,2	0,2	0,2	0,2

Общий риск портфеля		4%
Общая доходность портфеля		2%
Отношение по долям		1

Рисунок 1. Оценка доходности и риска инвестиционного портфеля ценных бумаг

Таким образом, на основании всего вышесказанного можно предложить следующую структуру инвестиционного портфеля (Рисунок 2).

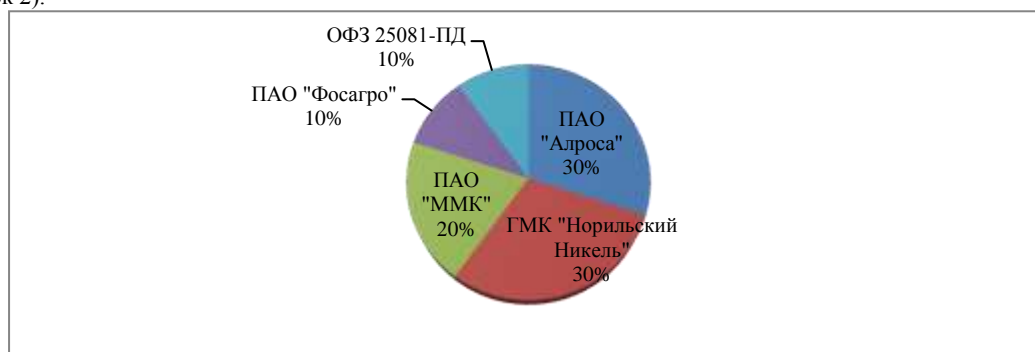


Рисунок 2. Структура инвестиционного портфеля

Основную долю активов займут акции с высокой дивидендной доходностью, а именно ПАО «Алроса» и ГМК «Норильский Никель». Далее – ПАО «ММК» дивидендная доходность по которым заметно ниже, однако акции данной компании показывают наиболее стабильный рост. Фосагро займет 10% активов, так как аналитики прогнозируют рост, но по последним показателям наблюдается заметный спад цен на данные акции. И 10% также займут ОФЗ в качестве безрискового актива.

#### Список литературы

1. Лучшие идеи для инвестиций [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.investing.com/analysis/2018-лучшие-идеи-для-инвестиций-2001709302017> (дата обращения 26.12.2018)
2. ММК ОАО (MAGN) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://ru.investing.com/equities/mmk\\_rts](https://ru.investing.com/equities/mmk_rts) (дата обращения 26.12.2018)
3. ОАО ФосАгро (PHOR) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.investing.com/equities/phosagro> (дата обращения 26.12.2018)

#### FORMATION OF INVESTMENT PORTFOLIO

**T.S. Bezdetnova, graduate student,**

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), [levicheva.tatiana@gmail.com](mailto:levicheva.tatiana@gmail.com)

**S.V. Gorodnichev, Phd.in technical science,**

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), [gorodnichev\\_sv@mail.ru](mailto:gorodnichev_sv@mail.ru)

*This article provides an example of the compilation of an investment portfolio on the example of companies specializing in raw mining and government securities.*

*Keywords: securities portfolio, stocks, federal loan bonds.*

УДК 336

#### ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПОРТФЕЛЕМ ЦЕННЫХ БУМАГ

**Т.С. Бездетнова, магистрант,**

Россия, Тула, Финансовый университет при правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), [levicheva.tatiana@gmail.com](mailto:levicheva.tatiana@gmail.com)

**Е.А. Никитина, к.э.н., доцент,**

Россия, Тула, Финансовый университет при правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), [EANikitina@fa.ru](mailto:EANikitina@fa.ru)

*В статье рассмотрена сущность портфельных инвестиций, а также охарактеризованы основные этапы и стратегии управления портфелем ценных бумаг.*

*Ключевые слова: финансовые вложения, портфельные инвестиции, активная стратегия управления, пассивная стратегия управления*

Для осуществления всего комплекса рыночных преобразований и создания необходимой инфраструктуры требуется привлечение огромных финансовых ресурсов.

Одним из способов инвестирования являются портфельные инвестиции.

Финансовые инвестиции представляют собой вложения в разнообразные финансовые активы. Такими активами в первую очередь выступают коммерческие и государственные ценные бумаги, ипотечные ценные бумаги и производственные финансовые инструменты.

Финансовые вложения можно рассматривать с двух сторон: в долгосрочной перспективе и в краткосрочной. Для долгосрочного инвестирования чаще всего инвесторы выбирают инвестиции в реальное производство, краткосрочного – спекуляции на рынке ценных бумаг. Доходом инвестора в данном случае являются либо дивиденды, либо разница от купли-продажи активов. На спекулятивных операциях инвестор получает доход в краткосрочный период времени, долгосрочные же вложения обеспечивают стратегические цели инвестора и подразумевают под собой участие в управлении предприятием, в которое вкладывается капитал.

В зависимости от того как инвестор будет участвовать в инвестиционном процессе можно выделить прямые инвестиции и косвенные. При осуществлении прямых инвестиций инвестор самостоятельно выбирает способы и инструменты инвестирования. Косвенные предполагают участие в инвестиционном процессе других лиц - финансовых и инвестиционных посредников

При инвестировании инвестором в тот или иной актив он формирует портфель ценных бумаг. В данном случае речь не идет об управлении предприятием, в которое вкладываются денежные средства [1].

Отличительной чертой портфельных инвестиций является то, что они обладают большей ликвидностью. Инструментами выступают долговые (векселя, облигации и т.д.) и долевые (акции) ценные бумаги, которые при необходимости возможно продать и уйти с рынка. Стоит отметить, что не существует четкой границы между прямыми и портфельными инвестициями.

Под управлением портфелем ценных бумаг понимается процесс, направленный на сохранение инвестированных в них средств и достижение максимального уровня дохода на вложенный капитал в сочетании с приемлемым для инвестора уровнем риска.

Банк может осуществлять операции на рынке ценных бумаг за свой счет, покупая различные бумаги, тем самым формируя собственный инвестиционный портфель, или же производя выпуск собственных ценных бумаг. Помимо этого он может действовать за счет и по поручению клиента, осуществляя брокерскую деятельность, получая при этом комиссионный доход.

Выделяют активную и пассивную стратегию управления портфелем.

Сущность активной стратегии управления – оперативное и своевременное изменение структуры и состава портфеля ценных бумаг. Производится оно за счет включения в портфель новых активов, приносящих более высокую доходность и исключения низко доходных активов. Данная стратегия требует постоянного отслеживания широкого круга информации в которых входят не только данные о ситуации на рынке ценных бумаг и финансово-экономическом положении эмитентов, но и информация о темпах и направлениях развития экономики, политической ситуации в стране и мире и ряда других факторов, так или иначе влияющих на стоимость активов.

Стоит отметить, что при активной стратегии управления портфелем инвестор несет более высокие транзакционные расходы в силу необходимости постоянно изменять структуру портфеля. Поэтому для инвестора важно оценить насколько прибыль, полученная в результате данных изменений, будет выше понесенных им издержек.

Пассивная же стратегия не предусматривает частого пересмотра портфеля, так как состоит он из дифференцированных активов с приемлемым для инвестора уровнем доходности.

При пассивной стратегии соблюдаются следующие условия:

— длительный срок инвестирования, при котором пересмотр активов не производится даже при изменении их курсовой цены;

— инвестор формирует портфель, отражающий структуру фондового индекса.

Такой портфель, состоит из всех финансовых инструментов, включенных в расчет индекса, т.е. удельный вес активов в портфеле соответствует их удельному весу в фондовом индексе. Портфель остается в неизменном виде пока неизменным остается состав индекса, такой портфель повторяет динамику фондового индекса[2].

Как пример различных стратегий управления можно привести модельные портфели Сбербанка, включающие в себя несколько паевых фондов. Всего разработано три стратегии.

Первый портфель – «Консервативный», его структура:

- 90% - Фонд облигаций «Илья Муромец»;
- 10% - Еврооблигации.

Средства в рамках консервативного портфеля инвестируются преимущественно в инструменты с фиксированной доходностью (облигации, депозиты). Целевой доход : 8-10%

В портфель "Сбалансированный" входит:

- 10% - Фонд облигаций «Илья Муромец»;
- 30% - Фонд акций «Добрыня Никитич»;
- 20% - Фонд -рискованных облигаций;
- 20% - Фонд Сбалансированный;
- 10% - Фонд активного управления;
- 10% - Еврооблигации.

Портфель сформирован из инструментов с фиксированной доходностью (фонды долгового рынка), диверсифицированных фондов российских акций и фондов акций, инвестирующих в относительно стабильные развитие финансовые рынки. Целевой доход 10-20%

И третий портфель - "Агрессивный", предполагающий наибольшую доходность. Его структура:

- 40% - Фонд акций «Добрыня Никитич»;
- 30% - Фонд активного управления;
- 20% - Природные ресурсы;
- 10% - Фонд Сбалансированный.

Портфель сформирован преимущественно из фондов, инвестирующих в акции российских компаний, и предоставляет возможность инвестирования как в широкий рынок акций, так и в отдельные инвестиционные идеи. Диверсификация в портфеле обеспечивается также за счет глобальных инвестиций и инвестиций на товарных рынках. Портфель характеризуется повышенным риском падения стоимости активов, особенно на краткосрочном горизонте. Целевая доходность 15-25%.

В рамках индивидуального инвестиционного счета Сбербанком предлагаются две стратегии:

- Стратегия "Долларовые облигации"
- Стратегия "Рублевые облигации"

В первом случае клиенту предлагается осуществить инвестирование средств в портфель государственных и корпоративных еврооблигаций, номинированных в долларах США. В данном портфеле поддерживается высокая диверсификация. В зависимости от рыночной конъюнктуры в данной стратегии предусматривается управление структурой портфеля по секторам долгового рынка.

По доходности стратегия направлена на превышение инфляции и является более доходной, чем депозиты в долларах США. Дюрация – ниже трех лет.

При второй стратегии размещение средств клиента осуществляется в портфель, состоящий из государственных, муниципальных и корпоративных облигаций, номинированных в рублях. Также в целях хеджирования в данном случае средства могут быть инвестированы в валюту или же валютные инструменты. В данном портфеле также поддерживается высокая диверсификация. Дюрация – ниже трех лет.

Таким образом, финансовые инвестиции представляют собой долгосрочные вложения или спекулятивные операции, осуществляемые напрямую или косвенно, посредством финансовых агентов. Особое место здесь занимают портфельные инвестиции. Инвестиционный портфель может быть торговым и включать котируемые бумаги для перепродажи, инвестиционным, образуемым для долгосрочного вложения средств в ценные бумаги или портфелем управления. В зависимости от целей инвестора различают активное управление портфелем, характеризующиеся изменением структуры активов в соответствии с изменением ситуации на рынке и пассивное – не требующие постоянного изменения активов

обладающие приемлемым для инвестора соотношением доходности и риска.

#### Список литературы

1. Актуальные направления развития банковского дела [Электронный ресурс]: монография / Н.Э. Соколинская, под ред. и др. — Москва : Русайнс, 2016. С. 125 <https://www.book.ru>. (дата обращения: 25.02.2019).
2. Сребник Б.В. Рынок ценных бумаг [Электронный ресурс]: КноРус, 2017. С. 231. <https://www.book.ru>. (дата обращения: 25.02.2019).

#### FEATURES OF SECURITIES PORTFOLIO MANAGEMENT

**T.S. Bezdetnova, graduate student,**

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), [levicheva.tatiana@gmail.com](mailto:levicheva.tatiana@gmail.com)

**E.A. Nikitina, Phd.in economic science,**

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), [EANikitina@fa.ru](mailto:EANikitina@fa.ru)

*The article discusses the essence of portfolio investment, and describes the main stages and strategies for managing a securities portfolio.*

*Keywords: financial investments, portfolio investment, active management strategy, passive management strategy*

УДК 327

#### ПОЗИТИВНЫЕ И НЕГАТИВНЫЕ ВОЗДЕЙСТВИЯ ГЛОБАЛИЗАЦИИ НА РАЗВИТЫЕ СТРАНЫ

**Е.Р.Богатенко, студент,**

Россия, Тула, Финансовый Университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), [bogatenko.elizaveta@yandex.ru](mailto:bogatenko.elizaveta@yandex.ru)

**М.В.Тарасова, к.ф.н., доцент,**

Россия, Тула, Финансовый Университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), [tarass\\_m@mail.ru](mailto:tarass_m@mail.ru)

*Рассматривается влияние глобализации на развитые страны. Проанализирован «эффект бабочки», его воздействие и взаимосвязь с глобализацией. Выделены положительные и негативные моменты глобализации.*

*Ключевые слова: глобализация, эффект бабочки, мировая экономика, рынок, ВВП, индекс человеческого развития*

The phenomenon of globalization began in a primitive form when humans first settled into different areas of the world; however, it has shown a rather steady and rapid progress in recent times and has become an international dynamic which, due to technological advancements, has increased in speed and scale, so that countries in all five continents have been affected and engaged.

Globalization is defined as a process that, based on international strategies, aims to expand business operations on a worldwide level, and was precipitated by the facilitation of global communications due to technological advancements, and socioeconomic, political and environmental developments.

The goal of globalization is to provide organizations a superior competitive position with lower operating costs, to gain greater numbers of products, services and consumers. This approach to competition is gained via diversification of resources, the creation and development of new investment opportunities by opening up additional markets, and accessing new raw materials and resources.

According to J. Stiglitz (American economist Keynesian), supporters of globalization are wrong, arguing that globalization is inevitable. But antiglobalists are also mistaken, ignoring the positive potential of this phenomenon. The challenge is the need to reform globalization.

The components of globalization include GDP, industrialization and the Human Development Index (HDI). The GDP is the market value of all finished goods and services produced within a country's borders in a year, and serves as a measure of a country's overall economic output. The Human Development Index comprises three components: a country's population's life expectancy, knowledge and education measured by the adult literacy, and income.

The butterfly effect concept has become important in the finance world as globalization continues to increase and capital markets connect. Volatility in one small area of the international markets can grow rapidly and bleed into other markets. "The butterfly effect" is a special property of some chaotic systems, according to which even a small impact on the system can have the most unpredictable and major consequences in some other place and at another time. Researcher Edward Lorenz made a report on his work related to weather forecasting models. This expression suggests that the flapping of butterfly wings in Japan could create a small change in the atmosphere that could eventually lead to a tornado in Texas. Capital markets go through alternating periods of calm and pe resentment. However, they are not always chaotic, and the change between calm and chaos is often unexpected and unpredictable. Some believe that these concepts of chaos theory can be used to understand the functioning of financial markets. Markets tend to grow "bubbles" that eventually burst, with strong consequences. Financial "bubbles" often grow due to positive feedback (reviews). When investors make money during the upswing in financial markets, other observers think that investors must have made a smart share decision that encourages investors to invest their money in these markets. The result is more purchases and higher share prices. A positive feedback loop takes courses beyond any logical or justifiable level. The chain eventually ends and the last investors remain hanging in the worst position.

The same concept may explain volatile "bearish" markets. Markets can change unexpectedly due to external factors, which forces investors to pay attention only to bad news. Initial sales lead to even more sales as the market

participants to close their positions. The negative feedback chain tends to accelerate rapidly, often ending with the filling of the market with undervalued shares.

Although the technology has increased the impact of the butterfly effect on world markets, there is a long history of financial “bubbles” going back to the “tulip bubble” in the Tulip market in Holland in the 17th century. Tulips served as a symbol of status among the elite of society. They were traded on exchanges in large and small Dutch cities. People were selling their property to start speculating on tulips. However, prices began to fall, and panic sales followed.

There are more recent examples of “bubbles”. In October 1987, the day known as “black Monday,” the Dow Jones industrial index (DJIA) lost about 22% in a single trading day—the biggest percentage drop ever seen in the market. There was no obvious reason for this fall, although a week earlier there were a few days when DJIA was experiencing big falls as well as international problems in the Persian Gulf. Remembering this now, we can say that we can partly blame the problems with panic sales and, perhaps, software trading.

In 2015, the Chinese stock market faced significant volatility, hitting more than 8% in one day. Like black Monday, there was no event or reason to fall. This volatility quickly spread to other markets, and the S&P500 and Nikkei indices lost about 4%. Also like black Monday, there was a weakness in Chinese markets in previous months.

The Chinese authorities began the devaluation of the Chinese currency. However, the main reason was probably the high level of margin (the amount used to secure the exchange transaction) applied by Chinese retail investors. When prices began to fall, investors received from their brokers requirements to maintain margin (i.e., requirements for additional security). To meet these requirements, investors were forced to close their positions quickly, leading to a chain of negative sales feedback. In previous years, the Chinese government encouraged people to invest in the market.

The degree to which an organization is globalized and diversified has bearing on the strategies that it uses to pursue greater development and investment opportunities.

Industrialized or developed nations are specific countries with a high level of economic development and meet certain socioeconomic criteria based on economic theory, such as gross domestic product (GDP), industrialization and human development index (HDI) as defined by the International Monetary Fund (IMF), the United Nations (UN) and the World Trade Organization (WTO). Using these definitions, some industrialized countries in 2016 are (picture.1):



Picture 1. Industrialized countries in 2016

Globalization compels businesses to adapt to different strategies based on new ideological trends that try to balance rights and interests of both the individual and the community as a whole. This change enables businesses to compete worldwide and also signifies a dramatic change for business leaders, labor and management by legitimately accepting the participation of workers and government in developing and implementing company policies and strategies. Risk reduction via diversification can be accomplished through company involvement with international financial institutions and partnering with both local and multinational businesses.

Globalization brings reorganization at the international, national and sub-national levels. Specifically, it brings the reorganization of production, international trade and the integration of financial markets. This affects capitalist economic and social relations, via multilateralism and microeconomic phenomena, such as business competitiveness, at the global level. The transformation of production systems affects the class structure, the labor process, the application of technology and the structure and organization of capital. Globalization is now seen as marginalizing the less educated and low-skilled workers. Business expansion will no longer automatically imply increased employment. Additionally, it can cause high remuneration of capital, due to its higher mobility compared to labor.

The phenomenon seems to be driven by three major forces: globalization of all product and financial markets, technology and deregulation. Globalization of product and financial markets refers to an increased economic integration in specialization and economies of scale, which will result in greater trade in financial services through both capital flows and cross-border entry activity. The technology factor, specifically telecommunication and information availability, has facilitated remote delivery and provided new access and distribution channels, while revamping industrial structures for financial services by allowing entry of non-bank entities, such as telecoms and utilities.

Deregulation pertains to the liberalization of capital account and financial services in products, markets and geographic locations. It integrates banks by offering a broad array of services, allows entry of new providers, and increases multinational presence in many markets and more cross-border activities.

In a global economy, power is the ability of a company to command both tangible and intangible assets that create customer loyalty, regardless of location. Independent of size or geographic location, a company can meet global standards and tap into global networks, thrive and act as a world class thinker, maker and trader, by using its greatest assets: its concepts, competence and connections.

The positive effects of globalization are:

1. To provide opportunities for reducing macroeconomic volatility on output and consumption via diversification of risk.
2. Globalization contributes to the deepening of specialization and the international division of labor.
3. Savings on the scale of production, which contributes to cost reduction and lower prices.
4. In the process of globalization, competition is increasing, which stimulates the further development of new technologies and their spread among countries.

5. Globalization gives countries the opportunity to mobilize a greater amount of financial resources
6. Globalization creates a serious basis for solving the universal problems of mankind, which is due to the unification of the efforts of the world community, the consolidation of resources, the coordination of actions in various fields
7. Cheaper communications, transport, easier access to knowledge and information
8. The creation of millions of jobs around the world, especially in developing countries
9. Qualitative increase in the living standards of the population in most countries participating in cooperation
10. Expansion of opportunities for the exchange of cultural and educational programs
11. Visa facilitation in many developed countries and a significant increase in international tourism
12. Globalization allows to drastically increase production efficiency, weaken the environmental consequences of economic growth, more evenly distribute factor resources between rich and poor countries.

Globalization has given impetus to the process of profound transformations that affect everyone. Thanks to new technologies, the world has become more interdependent, and this concerns not only interdependence in economic relations - trade, investment, finance, but also in social and political interconnections between organizations and individuals around the globe.

The unfair distribution of the benefits of globalization breeds the threat of conflict. With the polarization of the world economy, the rich are getting richer, and the poor are even poorer. The most painful process of globalization is for developing and less developed countries. The majority of them, participating in the internationalization as suppliers of raw materials and labor resources, turn out to be dependent on developed and more powerful states.

The following problems and dangers arising in such countries can be identified:

1. Reception of rather insignificant and unstable incomes, depending on the situation on world markets;
2. An increase in the technological gap with developed countries; - the impoverishment of the bulk of the population;
3. Increased dependence of less developed countries on the stable functioning of the entire world system;
4. The growth of the socio-economic stratification of the majority of the population, the loss of traditional foundations and cultural values;
5. The growth of external debt;
6. Massive transfer of population from developing countries to developed countries of the West;
7. Undermines the role of the national state.

The state cannot control the processes taking place outside its borders; it is assigned the function of encouraging entrepreneurship, developing human resources, and maintaining infrastructure.

Thus, the globalization of the world economy has both positive and negative consequences. The positive ones are related to the growth of labor productivity as a result of the deepening of the international specialization of production and the rapid spread of technology, the growth of production volumes and per capita incomes. The negative consequences include increasing inequality between countries, weakening national sovereignty and national government regulation. Both the positive and negative aspects of globalization are rather contradictory. I believe that globalization is more a positive process than a negative one. Also a negative factor in globalization, of course, is the "butterfly effect". The strength of this effect will continue to be a driving force in global markets as technology continues to improve. In the future, the globalization of the economy is the future of humanity.

#### Bibliography

1. Globalization [Electronic resource]  
<https://reallanguage.club/topik-po-anglijskomu-globalizaciya-globalization/> (date of the application: 10.11.2018)
2. How Globalization Affects Developed Countries [Electronic resource]  
<https://www.investopedia.com/articles/economics/10/globalization-developed-countries.asp> (date of the application: 15.11.2018)
3. Globalization and the Butterfly Effect [Electronic resource]  
<http://www.delo-angl.ru/ekonomicheskij-anglijskij/ekonomicheskaya-statya-na-anglijskom-s-perevodom-5/> (date of the application: 21.11.2018)

#### POSITIVE AND NEGATIVE IMPACTS OF GLOBALIZATION ON DEVELOPED COUNTRIES

**E. R. Bogatenko, student,**

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch)  
bogatenko.elizaveta@yandex.ru

**M. V. Tarasova, candidate of philological science,**

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch)  
tarass-m@mail.ru

*This article deals with globalization and its affects on developed countries. The "butterfly effect", its influence and interrelation with globalization are considered and analyzed. Positive and negative aspects of globalization are highlighted.*

*Key words: globalization, butterfly effect, world economy, market, GDP, human development index.*

УДК 332.14

#### К ВОПРОСУ О МЕТОДИЧЕСКОМ ОБЕСПЕЧЕНИИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ

**Р.Ю. Болдырева, к.э.н., доцент,**

Россия, Тула, Тульский государственный университет, b-rimma@yandex.ru

*В статье определена актуальность и рассмотрены особенности стратегического анализа развития территорий на современном этапе развития страны. Выявлены проблемы методического обеспечения стратегического анализа регионального развития и предложены пути их решения.*

*Ключевые слова: стратегическое планирование, стратегический анализ, социально-экономическое развитие региона.*

Стратегическое планирование развития территорий любого уровня – от муниципального образования до страны в целом – является составной, начальной стадией процесса управления, и, в свою очередь, состоит из набора последовательных действий органов власти и управления территориями различного уровня, позволяющих обеспечить обоснование целей их социально-экономического развития и последующее эффективное достижение поставленных целей.

Остановимся на уровне региона, под которым будем понимать субъекты Российской Федерации. Стратегический анализ является функцией стратегического планирования, заключающейся в проведении комплекса аналитических работ по исследованию закономерностей регионального экономического развития, оценке влияния внутренних и внешних факторов на перспективное развитие региона. Стратегический анализ является начальным этапом стратегического планирования и предполагает не только оценку социально-экономической ситуации региона в динамике и анализ факторов внешней среды, но и установление «проблемного поля», а также определение возможных путей решения проблем социально-экономического регионального развития.

Процесс стратегического планирования развития территорий в России имеет не слишком длительную историю, начиная с 1980-х годов XX века, и в то время этот процесс носил инициативный, несистемный характер. В настоящее время правовой основой для разработки стратегических планов на всех уровнях (федеральном, региональном, муниципальном) стал Федеральный закон от 28 июня 2014 г. № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации» [1].

Теоретические и методические аспекты стратегического территориального планирования, основные свойства, функции, классификация, проблемы и особенности социально-экономических территориальных процессов достаточно широко описаны в научной, учебной и методической литературе [2, 3, 4]. Однако, современные реалии диктуют необходимость разработки новых подходов в этой сфере.

7 мая 2018 года опубликован Указ Президента РФ №204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» [5], описывающий главные векторы развития страны на шесть лет. Этот программный документ, устанавливающий ключевые направления развития социально-экономической сферы, получил свое развитие в 12-ти национальных проектах.

Правительством страны планируется произвести декомпозицию задач и целевых показателей этих проектов в государственные программы/федеральные проекты, которые в свою очередь, на уровне субъектов Российской Федерации будут представлены региональными программами/проектами. Таким образом, данные документы становятся документами стратегического характера, и подлежат анализу и мониторингу. Кроме того, они должны стать основой разработки стратегий развития территориальных образований различного уровня – как регионов, так и муниципальных образований.

Межрегиональной общественной организацией «Майский указ» в декабре 2018 года были опубликованы результаты исследования по оценке вовлеченности органов власти регионов в исполнение Указа №204, которое проводилось на основе опроса администраций 85 субъектов РФ [6]. Лидерами агрегированного рейтинга субъектов РФ по степени вовлеченности в исполнение Указа Президента РФ от 07.05.2018г. №204 определены Омская, Тамбовская, Курская, Иркутская области и г. Москва. Тульская область находится на 22-м месте, т.е. входит в первую четверть регионов, что является положительным результатом.

В выводах исследования отмечено, что всего 45% регионов готовы работать открыто и размещают на своих сайтах информацию о деятельности органов власти по реализации нацпроектов. При этом анализ ответов показал, что только 19% опрошенных готовы регулярно оценивать уровень удовлетворенности граждан ходом их исполнения – это затрудняет общественное обсуждение и коррекцию региональных стратегий в интересах граждан.

В целях обеспечения эффективной реализации как национальных проектов, так и документов стратегического развития регионов (стратегий, концепций, программ и пр.) следует выстроить систему стратегического анализа развития территорий, и, в первую очередь, субъектов федерации как основных объектов стратегического планирования. Причем многие исследователи и практики основной проблемой называют низкий уровень методического и организационного обеспечения этого процесса [7,8].

Кроме того, к проблемам в этой области следует отнести следующие:

- наличие теоретических и методических проблем стратегической диагностики комплексного развития территорий;
- отсутствие единых подходов в понимании сущности стратегического анализа органами управления административно-территориальных образований различного уровня;
- отсутствие методики формирования и анализа отдельных показателей и др.

В условиях отсутствия единого методического инструментария стратегического анализа развития территорий актуальной становится задача его разработки, с учетом дифференциации и особенностей регионов России. Причем, необходимо включить в данный инструментарий не только общенаучные методы (системный и ситуационный анализ, комплексный подход, программно-целевое планирование и т.д.), аналитические методы, заимствованные из разных областей знаний (социологии, политологии, психологии, экологии и пр.), а также известные и применяемые методы стратегического анализа, такие, как: SWOT-анализ, PEST-анализ, матричный, конкурентный анализ и др. Особое значение на современном этапе придается таким методам, как бенчмаркинг, маркетинговый аудит, исследования различных видов рынков (B&B, включая отраслевые рынки; B&C, включая FMCG; B&G, включая международные, страновые, региональные и местные рынки) и пр.

Следует заметить, что необходимо разработать как общую методологию и сформировать инструментарий стратегического анализа развития территорий, так и частные методики, направленные на конкретные объекты и предметы исследуемой предметной области, в данном случае на конкретные территории, с учетом особенностей региональных экономических, социальных, инфраструктурных, инновационных, инвестиционных и прочих процессов.

### Список литературы



1. Федеральный закон от 28 июня 2014 г. N 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс] // Система ГАРАНТ / Режим доступа <http://base.garant.ru/70684666/> (дата обращения: 05.04.2019г.)
2. Система стратегического планирования социально-экономического развития регионов России: теоретико-методологический аспект [Текст] : монография / В. Е. Рохчин, И. И. Егоров, К. Н. Знаменская. - СПб. : ИРЭ РАН, 2005. - 168 с. - Библиогр.: с. 145. - ISBN5-98620-016-0.
3. Вертакова Ю. В., Согачева О. В. Исследование социально-экономических и политических процессов. Учебное пособие [Текст] : М.: КноРус. – 2017. - 336с.
4. Болдырева Р.Ю., Сорокина Н.Ю. О методическом обеспечении оценки результативности управления устойчивым развитием регионов // Государственное управление Российской Федерации: вызовы и перспективы. Материалы 15-й Международной конференции «Государственное управление в XXI веке»: сборник, электронное издание сетевого распространения - URL: <https://bookonlime.ru/node/1760/> Коллектив авторов. – М.: «КДУ», «Университетская книга», 2018. – ISBN 978-5-91304-767-0. – 856 с. - С.730-736
5. Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2018г. №204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» [Электронный ресурс] / Режим доступа: [www.kremlin.ru/acts/bank/43027/page/1](http://www.kremlin.ru/acts/bank/43027/page/1) (дата обращения: 10.04.2019г.)
6. Рейтинг вовлеченности субъектов РФ в исполнение указа Президента РФ от 07.05.2018г. №204 [Электронный ресурс] / Режим доступа: [майскийуказ.рф/2018/12/27/рейтинг-вовлеченности-субъектов-рф-в/](http://майскийуказ.рф/2018/12/27/рейтинг-вовлеченности-субъектов-рф-в/) (дата обращения: 17.01.2019г.)
7. Довбий И. П., Маковкина С. А., Довбий В. А. Совершенствование методического инструментария стратегического планирования социально-экономического развития территорий (региональный и муниципальный уровни) // Муниципалитет: экономика и управление. – 2017. - №2(19) - С.29-36
8. Болдырева Р.Ю., Сабина А.Л. Организация системы мониторинга регионального развития // Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. 2016. № 4-1. С.238-244.

#### TO THE QUESTION OF METHODOLOGICAL SUPPORT OF THE STRATEGIC ANALYSIS OF REGIONAL DEVELOPMENT

**R. Yu. Boldyreva, candidate of economic science, associate Professor,**  
Russia, Tula, Tula state University, b-rimma@yandex.ru

*The article defines the relevance and features of the strategic analysis of the development of territories at the present stage of development of the country. The problems of methodological support of the strategic analysis of regional development are revealed and the ways of solution are offered.*

*Key words: strategic planning, strategic analysis, socio-economic development of the region.*

УДК 316.4, 339.13

#### СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ МОДЕЛЕЙ ПОКУПАТЕЛЬСКОГО СПРОСА ПРИ ВЫБОРЕ ПРОМЫШЛЕННЫХ ТОВАРОВ

**И.В. Бормотов, к.ф.н., доцент, заведующий кафедрой,**  
Россия, Тула, Финансовый университет при правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), benaris1954@yandex.ru

**В.А. Поляков, д.э.н., доцент, заведующий кафедрой,**  
Россия, Тула, Финансовый университет при правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), polyakovva@ya.ru

*В статье рассматриваются модели покупательского спроса при выборе промышленных товаров. Особенность их анализа состоит в том, что в качестве методологических средств используется социально-экономический подход.*

*Ключевые слова: модель, промышленные товары, спрос, покупатель.*

Применение социально-экономического анализа к рассмотрению моделей покупательского спроса при выборе промышленных товаров позволяет лучше понять, какое место эта проблема занимает в социальной науке вообще и в маркетинге в частности. Данная проблема не получила широкого распространения в литературе, можно назвать только несколько работ, в которых она рассматривается: (Блэкуэлл Р., Миниард П., Энджел Дж. Поведение потребителей. – СПб.: Питер, 2007. Алешина И.В. Поведение потребителей: Учебное пособие – М.: Экономистъ, 2006. Юдина Н.А. Модели покупательского поведения на потребительском рынке // Креативная экономика, 2009. №8.)

В последние годы по проблемам моделированию, создан ряд научных центров, в которых специально исследуется эта проблема. Большое внимание ей уделяется, в частности, Всероссийским научно-исследовательским институтом системных исследований, в котором разрабатываются и социально-экономические аспекты моделирования.

К сожалению, пока еще нет работ, в которых содержались попытки комплексного анализа проблем моделирования. Между тем подобные исследования помогли бы выявить новые весьма важные аспекты. Кроме того, анализ проблем моделирования чрезвычайно важен для перспектив развития современного рынка.

Необходимость в моделировании возникла в связи с действием в современную эпоху ряда тесно связанных между собой, весьма существенных для перспектив развития закономерностей, которые отчетливо выявились и были осознаны в новейшей истории России в последние 10 – 15 лет. Они связаны, прежде всего, с резким переходом общества с общественной на индивидуальную форму собственности, с социалистического на капиталистический способ производства.

Указанные факторы, тесно связанные с развитием покупательского спроса на рынке промышленных товаров, свидетельствуют о том, что метод «проб и ошибок» становится все более неприемлемым в социальной и экономической действительности. В связи с этим необходимо внедрять в практику моделирования только те способы деятельности, которые

человечеством проверены и продолжают проверяться на собственном опыте. Как указывает Э. Маркарян: «В перспективе метод «проб и ошибок» все более будет уступать место принципу целенаправленного, научно обоснованного модельного проигрывания различных вариантов развития. Сравнительный анализ этих вариантов позволяет уже на модельном уровне отбирать способы деятельности, адекватные наличным условиям среды.

Естественнo-исторический характер развития социума полностью сохраняется и при сознательном планировании деятельности. Важно в связи с этим подчеркнуть, что, когда говорят о методе имитационного моделирования развития различных форм деятельности, то имеется в виду его приложение не ко всем процессам развития. Речь идет об определенных, наиболее существенных его сторонах, во всяком случае, о тех, в которых действующие субъекты уже не имеют права ошибаться.

Очевидно, что научная обоснованность моделирования зависит от того, насколько адекватно в деятельности человека отражаются реально действующие в обществе законы и закономерности, т.е. насколько верно познано и оценено прошлое и настоящее.

Поэтому, от умения объяснить настоящее, поставить его социальный «диагноз» прямо зависит и способность увидеть будущее. В этом отчетливо проявляется глубокая взаимосвязь познавательной и оценочной функций моделирования. Моделирование выполняет важную роль в выработке научно обоснованных прогнозов будущего, организации деятельности людей в силу присущего ей поиска. Тем самым, для практики моделирования исключительную актуальность представляет научное осмысление покупательского спроса на рынке промышленных товаров.

В настоящее время моделирование как метод науки получает все большее распространение при исследовании процессов и явлений экономической действительности. Моделирование как метод в первую очередь предлагает рассмотрение объекта реальной действительности посредством ее модели.

Построение модели обеспечивает существенное сжатие информации, но при этом какие-то грани изучаемого процесса отбрасываются как несущественные. В любом случае модель проще, в некотором смысле «грубее» изучаемого явления, но зато одну и ту же модель можно использовать для описания широкого класса явлений. Можно выделить два аспекта в определении понятия модель.

Репрезентативный аспект рассматривается в дефиниции М. Варгофского. «Модели как «картины», соотносящиеся с чем-то. Эта референция всегда есть соотнесение с чем-то реальным, лежащим вне изображения и репрезентации. Следовательно, исключается, какое бы то ни было самоотнесение, ничто не может быть моделью самого себя».

Таким образом, «картина» может «походить» на объект или «выглядеть» как объект в самых разных смыслах, начиная с простейшего случая последовательного отображения контуров карты и кончая случаем «представителя» нации, который может отображать, «репрезентировать» ее своими взглядами, предпочтениями, поведением».

Информационный аспект подчеркивается в определении Н.Н. Моисеева. «Под моделью мы будем понимать упрощенное, если угодно, упакованное знание, несущее вполне определенную информацию о предмете (явлении), отражающее те или иные его отдельные свойства. Модель можно рассматривать как специальную форму кодирования, когда известна вся исходная информация, и мы лишь переводим ее на другой язык, модель, какой бы язык она не использовала, кодирует и ту информацию, которую люди раньше не знали. Можно сказать, что модель содержит в себе потенциальное знание, которое человек, исследуя ее, может приобрести, сделать наглядным и использовать в своих практических жизненных нуждах. Для этих целей в рамках самих наук развиты специальные методы анализа. Именно этим и обусловлена предсказательная способность модельного описания».

Эти и другие теоретические аспекты содержательных и сущностных характеристик модели позволяют обосновать значения, которые нашли свое отражение в сфере покупательского спроса.

Можно выделить два наиболее распространенных в научной литературе значения:

- модель как аналогобъекта;
- модель какобразец.

Применительно к анализу покупательского спроса на рынке промышленных товаров модель сначала упоминается как аналог, заместитель реальности, а затем обозначает образец, к которому должны стремиться люди.

В качестве основных единиц анализа, влияющих на модели покупательского спроса при выборе промышленных товаров можно выделить:

- качество предлагаемого товара;
- ценатовара;
- предоставлениекредита;
- репутация поставщика;
- широта предлагаемого ассортимента;
- репутация производителя;
- системаскидок.

Если взять за основу выделенные единицы анализа, то большинство покупателей ориентировано на *экономическую модель поведения* при выборе промышленных товаров. Так, например, наибольшее влияние на респондентов оказывают: цена товара (81,3%), уровень собственного дохода (78,20%) качество обслуживания (46,1%), при выборе места покупки и ее совершении они опираются только на свое мнение (57,40%).

«Экономическая модель, по мнению Юдиной Н. А., основана на предположении о том, что покупатель рационален и последователен в совершаемых действиях. При принятии решения о покупке потребитель руководствуется прагматическими соображениями в соответствии с личными представлениями о максимальной полезности и выгоды товаров. Наиболее существенными факторами экономической модели являются уровень дохода покупателя, цена товара, эксплуатационные расходы и т.д.».

Основными мотивами приобретения товара являются: просто так, взамен уже имеющегося, в преддверии праздника, просьба со стороны ребенка.

Анализ ценовых ожиданий позволяет установить ценовые диапазоны, приемлемые для покупателя. Мы попросили респондентов проанализировать цены на предлагаемую продукцию и отнести их к определенной категории:

- низжесреднерыночных,

- среднерыночные,
- вышесреднерыночных.

Большинство респондентов определили цены на продукцию промышленных товаров как среднерыночные (334 человек), то есть можно сделать вывод, что ценовая политика предприятия устраивает покупателей. Также опрошенные покупатели сравнили цены на промышленные товары местного производства и других производителей, большинство (37,64%) сделали вывод, что у тульских производителей цены на товары ниже.

Максимально возможные суммы, которые готовы потратить покупатели находятся в диапазонах 20000-40000 тысяч рублей (52,08%). Большая часть ассортимента промышленных товаров ООО «Альянс» находится в данных ценовых сегментах, поэтому многие покупатели смогут приобрести данный товар.

*Развернутый портрет покупателя.* Большинство покупателей промышленных товаров являются люди в возрасте 35-55 лет (63,28%), чаще всего это женщины (72,15%). Мужчины (27,85%) уделяют больше внимания профессиональной деятельности и значительно реже выступают в качестве покупателей с другой стороны, они являются инициаторами самых дорогих покупок (бытовая радиоэлектронная аппаратура, домашняя мебель, строительные материалы и электробытовые приборы).

Таблица 1 - Максимальная сумма, которую готов потратить покупатель на приобретение промышленных товаров

№	Название серии	5000-10000	10000-20000	20000-30000	30000-40000	40000-50000	50000-60000
1	Бытовая радиоэлектронная аппаратура					+	
2	Обувь	+					
3	Строительные материалы		+				
4	Домашняя мебель						+
5	Электробытовые приборы				+		

По частоте покупок можно сделать вывод, что чаще всего промышленные товары приобретают в выходные дни (59,93%). Это объясняется тем, что в выходные люди свободнее и могут больше времени уделить выбору и покупке товара. Покупки совершают в дневное и вечернее время, поэтому для удобства покупателей время работы магазинов должно быть максимально долгим. Большинство респондентов покупают промышленные товары примерно раз в полгода (39,06%), раз в год (26,3%).

В целом по данным, полученным в результате проведенного исследования можно сделать вывод, что на рынке промышленные товары достаточно узнаваемы и любимы покупателями - это связано с тем, что большинство производителей достаточно давно на рынке, их продукция известна, качественна и востребована.

Наиболее важными факторами, на которые они опираются покупатели при выборе промышленных товаров, являются качество товара, дизайн, представленный ассортимент, цена.

При проведении политики продвижения промышленных товаров необходимо опираться на рекламу и стимулирование сбыта. Предпочтительными местами покупок являются:

- оптовые фирмы,
- специализированные магазины,
- торговые центры,
- интернет-магазины,
- выставки,
- рынки.

При дальнейшем развитии промышленного производства товаров необходимо опираться на такие важные характеристики как ассортимент, стоимость, качество продукции, расположение специализированного магазина или торгового центра. Ориентироваться необходимо на предпочтения и вкусы покупателей разных возрастных групп, так именно они являются основными потребителями промышленных товаров.

Важным дополнением к рассмотрению экономической модели поведения является анализ социологической и психологической моделей.

*Социологическая модель* предполагает, что покупатель при выборе товара руководствуется тем багажом знаний и привычек, которые на него оказала социальная среда, к которой относится семья, референтные группы, его роли и статусы в обществе. Для этих целей очень важно изучение влияния социальных факторов на поведение покупателей. Каждая социальная группа отличается потребностями и ценностями и при принятии решения о покупке руководствуется различными критериями.

Рассмотрим предпочтения различных социальных групп населения при приобретении промышленных товаров.

Приобретение товаров долгое время определялось, их потребительскими свойствами. Однако при динамичном изменении их свойств человек вынужден был доверять не своему личному опыту, а тому, что видит в рекламе. Самостоятельно сравнивать товар с тем, который существует на рынке в течение несколько месяцев, очень сложно. Производители всех товаров и услуг подчеркивают наличие у создаваемых ими изделий качественно новых свойств, способных будто бы значительно улучшить жизнь человека. В системе детерминации поведения покупателей возникает противоречие в результате столкновения разных социальных факторов, определяющих выбор и приобретение конкретных товаров. К тому же, само повышение комфортности жизни рассматривается многими уже не только с позиций материальной возможности приобретения новых изделий по потребительским свойствам товаров, а тем, насколько они изменяют положение индивидов в референтной группе, формируют иное отношение к ним ближайшего окружения.

Одновременно на покупателя влияет деятельность тех, кто занимается реализацией различных товаров и услуг. Они также пытаются сформировать у покупателей установку на покупку товаров именно в данном магазине, торговом центре и т.д.

Происходит активная конкурентная борьба за покупателя, которая ведет к созданию разной по содержанию системы детерминации его потребительского поведения.

На рынке товаров и услуг создается особая система взаимодействия трех субъектов: производителей товаров, их распространителей и потребителей.

С социологической точки зрения эта система взаимодействия характеризуется противоречивым сочетанием потребностей, интересов, ценностных ориентации, установок, мотивов каждого участника. Ее исследование дает возможность выявить следующие особенности детерминации поведения покупателя.

- Во-первых, выявить те противоречия, которые возникают в системе детерминации поведения каждого из субъектов процесса производства, реализации и потребления какого-то товара.
- Во-вторых, исследовать те различия в их потребностях и установках, которые препятствуют организации такого производства, в котором наиболее полно реализуются реальные потребности и интересы большинства населения.
- В-третьих, сделать сам процесс покупки человеком тех или иных товаров более обоснованным, не слепо подчиняющимся той рекламе, которая нацелена на манипулирование его сознанием и поведением.

*Психологическая модель покупательского спроса* учитывает влияние таких факторов, как тип личности; самооценка (самопредрасположение); восприятие внешнего мира; жизненный опыт. В анализе покупательского спроса может быть полезным знание отличительных свойств личности, а именно, его типологических особенностей. Ведь каждый человек обладает только ему присущим характером, т.е. определенными психологическими качествами, которые он проявляет в окружающей обстановке. Так, известно разделение людей по типам характера на холериков, сангвиников, флегматиков и меланхоликов. Есть исследования, которые предполагают выделения других типов: доминантный, автономный, оборонительный, приспособляющийся, разнообразный, самоуверенный, общественный. Как бы то ни было, в исследовании целесообразно классифицировать типы личности и затем выявлять связи между ними и оказываемыми предпочтениями тому, или иному товару на рынке. Далее, в практической деятельности уже можно будет учесть характеры людей, например, при подготовке и проведении различного рода покупок промышленных товаров.

Мы все имеем некоторое представление о том, какие мы на самом деле, и о том, какими, по нашему мнению, нас видят другие. Этот взгляд, называемый реальной *самооценкой*, направляет наше поведение. Но часто случается, что реальная самооценка человека не совпадает с мнением окружающих. Под воздействием своей реальной самооценки люди могут стремиться приобрести такие товары, как спортивные тренажеры, музыкальные центры, очистители воздуха, кофемашины независимо от того, нуждаются ли они в удовлетворении потребностей, которые могут обеспечить эти товары с функциональной точки зрения. На самом деле эти люди ищут психологического удовлетворения, обусловленного их реальной самооценкой. Таким образом, реальная самооценка может быть достаточно сильным фактором, влияющим на покупательский спрос.

Чтобы эффективно удовлетворять потребности рынка, необходимо знать, как воспринимается деятельность ООО «Альянс» и предлагаемые ею товары. Общая картина *восприятия* покупателем того или иного товара только частично складывается под воздействием физических свойств последнего. Часто психологические или символические характеристики товара приносят больше удовлетворения, чем его материальные свойства. Задача состоит в том, чтобы привлечь внимание покупателей с помощью стимулирующих воздействий, которые понятны и легко запоминаются. Сколько рекламных роликов вы можете припомнить после того, как последний раз смотрели телевизор? Скорее всего, вы запомнили лишь несколько из огромного количества. Это пример избирательного восприятия. Оно связано с тем, что человек, сталкиваясь с огромным количеством раздражителей, большинство из них отсеивает. Из большого числа стимулирующих воздействий мы выбираем те, которые чем-то привлекли наше внимание. С большой охотой воспринимаются стимулы, которые соответствуют неотложным потребностям, ожидаются людьми, а также те, что существенно отличаются от обычных.

Наличие эффекта избирательного восприятия учитывается в работе по привлечению внимания покупателей, например, при осуществлении рекламной деятельности. Тот факт, что ситуация воспринимается избирательно, важен для социолога и по другим причинам.

Важно понять, что восприятие покупателя может и не соответствовать реальности. Он может воспринимать действительность в искаженном виде. Например, человеку иногда хочется купить именно данный, а не другой товар, хотя в нем есть незначительный дефект. И он покупает, убеждая себя и других в правильности сделанного выбора.

Значительное влияние на покупательский спрос человека оказывает *жизненный опыт*. Он как бы усиливает мотивацию, или, наоборот, притушает ее. Поэтому в деятельности ООО «Альянс» нами были найдены пути подкрепления мотивации покупателей с опорой на имеющиеся у них знания.

Среди них можно выделить следующие:

- нестандартные рекламные ходы, которые позволили привлечь и покупателей к разным группам промышленных товаров;
- предложение товаров известных брендов (Bosh, Siemens, Bork и др.);
- использование системы скидок на товары для разных возрастных групп;
- предложение большого ассортимента промышленных товаров.

Таким образом, в статье рассмотрены эвристические возможности социально-экономического анализа применительно к исследованию моделей покупательского спроса при выборе населением промышленных товаров. Раскрыты содержательные аспекты экономической, социальной и психологической моделей.

### Список литературы

1. Вартофский М. Модели. Репрезентация и научное понимание Пер. с английского/ общ. ред. и послесл. Б. Новика и В.Н. Садовского. М.: Прогресс, 1988. 507с.
2. Моисеев Н. Н. Математика в социальных науках // Математические методы в социологическом исследовании: Сб. ст. - М.: Наука, 1981. - 334с.
3. Плотинский Ю. М. Модели социальных процессов. М.: Логос, 2001. 296с.

4. Юдина Н. А. Модели покупательского поведения на потребительском рынке // Креативная экономика, 2009. Том 3. № 8. С. 147-154.

**SOCIO-ECONOMIC ANALYSIS OF MODELS OF BUYING DEMAND IN CHOICE OF INDUSTRIAL PRODUCTS**

**I.V.Bormotov, Ph.D., associate professor, head of the department,**

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), benaris1954@yandex.ru

**V.A.Polyakov, Doctor of Economics, Associate Professor, Head of the Department,**

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), polyakovva@ya.ru

*The article discusses the consumer demand model when choosing industrial goods. A feature of their analysis is that the socio-economic approach is used as methodological tools.*

*Keywords: model, industrial goods, demand, buyer.*

УДК 338

**ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОФЛАЙН ОБУЧЕНИЯ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОГО  
РОССИЙСКОГО РЫНКА ИЗУЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ**

**Д.Е. Буздина , студент,**

Россия, Тула, Финансовый Университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), d.buzдина@yandex.ru

**Н.В. Овчинникова, к.ф.н.,**

Россия, Тула, Финансовый Университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),  
ovchinnikova80@mail.ru

*Статья посвящена исследованию системы управления конкурентоспособностью в сфере образовательных услуг на примере российского рынка офлайн обучения иностранных языков. Авторы на основе сравнительного конкурентного анализа выявляют преимущества и недостатки языкового обучения традиционного типа. Сегментация целевой аудитории и формирование портрета потребителя позволяют выдвинуть инициативные предложения для достижения более высоких конкурентных позиций в этом рыночном сегменте.*

*Ключевые слова: маркетинг образования, реклама образовательных услуг, рынок изучения иностранных языков, офлайн обучение, конкурентные преимущества, сегментация целевой аудитории, управление конкурентоспособностью.*

In the market of foreign languages in Russia today presents a wide range of services. All of them differ both in educational mechanics and in the type of audience. Within the market, there are two main segments: online and offline training. At the end of 2016, the volume of the foreign language training market in Russia was estimated at 26.8 billion rubles. While large online services are increasing the audience every day, offline language schools have stagnated. The purpose of our work will be a comparative analysis of the competitiveness of EF English First, as the most famous representative of the traditional type language training centers, in the realities of the modern market. We will narrow the scope of the analysis to the consideration of a specific product and impact on a specific target audience in order to further build competitiveness polygons that reflect the current state of the offline segment of the language training market. In our case, the product will be foreign language courses abroad in the form of educational tourism, and the target audience, in turn, will appear 18-25 years old female and male students. At the end of the study, we will be able to identify the main trends of the market segment under consideration at the present stage of development, as well as formulate initiatives for the potential growth and attraction of the student audience for a single company.

So, before proceeding to the first stage of the analysis, we need to segment the selected target audience and formulate a portrait of the consumer. [1] In way to achieve this goal, we conducted a sociological research in the form of a survey with students of the Tula region. The total number of students who took part in the survey - 929.

After analyzing the obtained data, we can form the main characteristics of the product consumer and, thus, get a visual overview. In our case, it will look like this –

Education: secondary general/vocational/special.

Marital status: not married.

Income level: average, education is paid either by parents or by themselves (working part-time).

Location: Russia, large cities (from 100 thousand inhabitants).

Expectations of the product:

1) Professionally oriented - improving the level of language proficiency for the transition to the next stage of higher education (master's, postgraduate study); language proficiency as a preference in the local labor market; language proficiency as a factor of competitiveness in the global labor market; employment opportunities in an international company.

2) Personality oriented - knowledge of the language of international communication; the possibility of travel/emigration to an English-speaking country; the possibility of free consumption of English media content.

Main concern: Will the program of the course be completely clear? Will the program provide the desired result?

Alternative choice: they choose between online training and courses abroad.

Finally, when the student target audience is segmented, we can start analyzing the competitive environment. We will proceed from the premise that the following indicators serve as parameters for assessing the competitiveness of language schools:

Price policy – P1;

Breadth of the offered product range – P2;

Awareness of the student audience – P3;

High level of involvement of available product promotion channels – P4;

Image, status, experience of the company– P5. [2]

Using the method of pair comparisons of parameters, we determine the coefficient of significance of each parameter. To do this, fill the matrix of paired comparisons, based on the condition:

- $a_{ij} = 2$ , if parameter «i» is preferable to parameter «j»
- 1, if parameters are equal
- 0, if parameter «j» is preferable to parameter «i»

Further processing of the matrix consists in summing the weight characteristics for each parameter and determining the specific weight of each of them in the total amount of weights. [2] Calculations will be made in MS Excel.

Based on the results, the priority of the criteria under consideration will be:  $P1=P3>P4>P5>P2$ . The degree of significance of these criteria will allow us to assess the average competitiveness of each of the language schools selected for comparative analysis. [2]

Today, for EF English First, one of the veterans of both international and Russian language education market, the main competitors are the following schools: Kaplan International English, EC English, ILSC Language Schools, Skyeng, Big Ben International (representative of the Tula regional market).

For further calculations, we need to form expert assessments of each of the companies presented for each of the above parameters. The experts will again be students-respondents, who in addition to the survey were asked to fill in the application.

Based on the results were formed estimates that we can observe in the table 1.

Table 1. Expert evaluation of competing language schools

Параметры	EF English First	Big Ben International	Kaplan International English	EC English	ILSC Language Schools	Skyeng
P1	6	4	7	9	7	8
P2	9	5	9	7	9	7
P3	6	8	7	6	5	8
P4	7	7	9	7	6	9
P5	9	6	9	7	6	7

The subsequent calculation of the assessment of competitiveness is a weighted assessment of the enterprise and competitors on the list of key factors. [2]

The obtained results show that the company EF English First, according to the main criteria of competitiveness, takes the last 4th place among the presented organizations and lags behind the leading company Skyeng by 16%.

We will construct the polygon of competitiveness of comparable firms on the above evaluation parameters. This is a graphical connections of estimates of the position of the enterprise and its competitor on the most significant parameters presented in the form of vectors-axes (figure 6). [2]

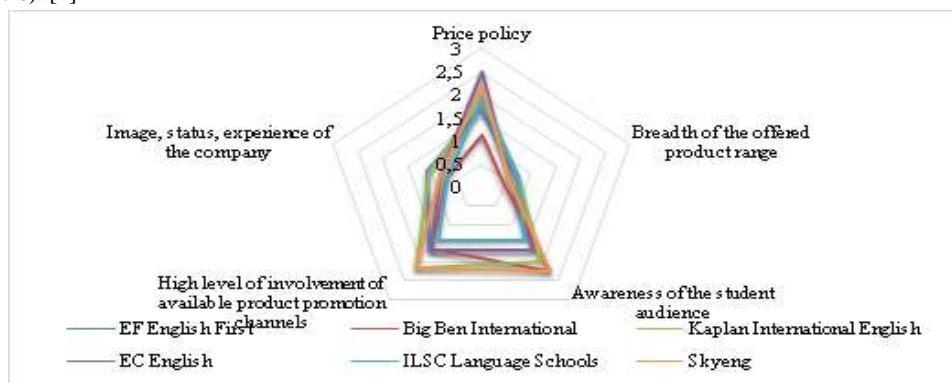


Figure 6. Polygons of competitiveness of compared companies

Now, when we see the full picture of the balance of power in the market, our task will be to offer those initiatives that in the long term will help EF attract students more actively, and compete with the market segment leader.

As the main channel for promoting language courses abroad, we will focus on social networks and popular media resources, and the initiative proposals themselves will be:

- 1) Intensive promotion on YouTube. It implies an active collaboration with bloggers who are popular for the target student audience. As a "minimum program" in this case, we offer advertising of the official EF channel in the Russian-language segment of YouTube, and the maximum effect will be able to bring a series of promotional videos in the format of vlogs from EF campuses from Russian-speaking trendbloggers.
- 2) Partnership with universities at the regional level. Cooperation with the student activists of regional universities can contribute to the rapid dissemination of information about the educational services of the language school among students.
- 3) Russification and development of linguistic social network based on the application "MyEF".

4) Promotion in the social network "Odnoklassniki" as an indirect way to influence the student target audience through their parents, who are more solvent contingent.

Finally, we calculate the potential effect of the proposed initiatives, resorting to the already familiar method of weighted evaluation, and build a polygon of competitiveness (figure 7).

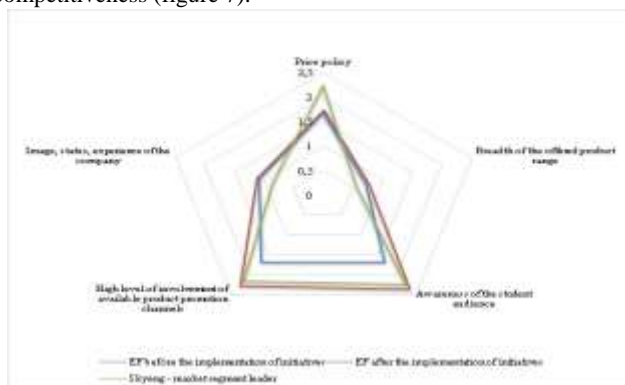


Figure 7. Competitiveness polygons for EF English First and Skyeng - market segment leader

In that way, we investigated the system of competitiveness management in the sphere of providing educational services for the study of foreign languages. After analyzing the results of sociological research, we have identified the need to implement a number of initiatives that will allow the company to reach a more favorable competitive position, as close as possible to the market leader.

### Bibliography

1. S.G. Bozhuk Marketing research: a textbook for an academic bachelor / S.G. Bozhuk. - 2nd ed., Corr. and add. - M.: Publishing house Yurayt, 2018. - 304p.
2. Y.N. Solovyova Competitive advantages and benchmarking: a textbook for bachelor's and master's degrees / Y.N.Soloveva. - 2nd ed., Corr. and add. - M.: Publishing house Yurayt, 2018. - 131p.
3. Official website of the language school EC English // URL: <https://www.ecenglish.com/ru> (date of appeal:20.10.18)
4. Official website of the language school Kaplan International English // URL: <https://www.kaplaninternational.com/ru> (date of appeal:10.11.18)
5. Official website of the language school Skyeng URL: <https://www.travel.skyeng.ru> (date of appeal:20.10.18)
6. Official website of the language school Big Ben International // URL: <https://www.bigbentula.ru> (date of appeal:20.11.18)
7. Official website of the language school ILSC Language Schools URL: <https://ilsc.ru> (date of appeal:20.10.18)
8. Official website of the language school EF ENGLISH FIRST // URL: <https://www.ef.ru> (date of appeal:20.11.18)

### IMPROVING THE COMPETITIVENESS OF THE OFFLINE LEARNING IN THE MODERN RUSSIAN MARKET OF FOREIGN LANGUAGE LEARNING

**D. E. Buzdina , student,**

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), d.buzdina@yandex.ru

**N. V. Ovchinnikova, Phys.N.,**

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), ovchinnikova80@mail.ru

*The article is devoted to the research of the competitiveness management system in the sphere of educational services on the example of the Russian market of offline foreign language training. The author on the basis of comparative competitive analysis reveals the advantages and disadvantages of the traditional type of language training. Segmentation of the target audience and building a portrait of the consumer allow putting forward initiative proposals to achieve higher positions in this market segment.*

*Keywords: marketing of educational services, education advertising, language learning market, offline training, competitive advantage, target audience segmentation, management of competitiveness.*

УДК: 336.2

### ОПТИМИЗАЦИЯ НАЛОГОВОЙ НАГРУЗКИ, ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ И ОТРИЦАТЕЛЬНЫЕ СТОРОНЫ ОФШОРНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗОН

**П.А. Булдыгин, к.э.н., старший преподаватель,**

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), email: 2ochp@mail.ru

**А.И. Родина, студент,**

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), email: annav9641@gmail.com.

*Статья посвящена исследованию офшорных экономических зон. Выявляются отличительные характеристики этих зон и их привлекательность для предпринимателей и бизнесменов.*

*Ключевые слова: офшорные зоны, льготное налогообложение, оптимизация налоговой нагрузки, финансовые услуги, доходы государства.*

Под офшором в трактовке современных исследователей понимается экономическая зона с гибким налоговым и валютным законодательством, а также привлекательными условиями для бизнеса. Как правило, офшорными зонами являются небольшие государства и экономические зоны, считающиеся свободными и обладающие условиями для регистрации иностранных и местных юридических лиц, которые впоследствии попадают под льготный налоговый режим.

Повсеместно в научно-исследовательской литературе используются такие понятия, как «офшорная зона», «налоговая гавань», «офшорный финансовый центр» и многие другие. Базируясь на негласном обособлении стран, именуемых офшорными юрисдикциями, выделяют отличительные характеристики, являющиеся раскрытием привлекательности данных объектов для предпринимателей и бизнесменов. Пожалуй, наиболее важный признак офшорной зоны – это очевидная возможность снижения налогового бремени и иных обязательных платежей. Также необходимо отметить удобную и выгодную систему организации и последующего ведения бизнеса, включающую в себя упрощенные требования надзора как с административной, так и с финансовой стороны, валютную автономию, льготные условия в сфере таможенного контроля, и, конечно же, явную возможность проведения финансовых операций анонимно с последующим сокрытием конечных и реальных бенефициаров организаций, зарегистрированных в офшорных юрисдикциях.

Немалое распространение на сегодняшний день получил симбиоз компаний классических юрисдикций и офшорных финансовых центров - спарринг-офшорные юрисдикции, которые, в свою очередь, также являются получателями льгот в области налогообложения доходов за рубежом. К таковым относят Нидерланды, Канаду, Францию, Италию, Великобританию и США.

Для реальной оценки масштабов такого экономического явления, как офшоры, необходимо принять во внимание некоторые показатели. На данный момент в мире существует более ста офшорных центров. К наиболее крупным из них относят Панаму (зарегистрировано более трехсот сорока тысяч компаний), Виргинские острова (официальную регистрацию прошли свыше двухсот тысяч организаций), Ирландию (более ста пятидесяти тысяч компаний зарегистрированы в данной офшорной зоне). Уровень чистых инвестиций в налоговых гаванях превышает пятьсот миллиардов долларов, что является доказательством того, что практически половина мирового капитального оборота осуществляется с использованием услуг офшорных юрисдикций.

Каждая офшорная зона выбирается на основании своей специализации, а также определенных параметров, регламентирующих оптимизацию затрат для ведения бизнеса. Как известно, экономические зоны приносят доход тому государству, под чьей юрисдикцией они находятся; а убытки от необлагаемой налогом прибыли достигают сотен миллионов долларов.

Финансовые аналитики утверждают, что количество офшорных компаний, основанных российскими предпринимателями, в несколько раз превышает статистические данные.[3] Законодательство Российской Федерации дает возможность нерезидентам осуществлять предпринимательскую деятельность в равных условиях с российскими юридическими лицами, что, в свою очередь, узаконивает деятельность офшорных зон на территории РФ. В качестве подтверждения данного факта Государственная служба статистики ежегодно проводит исследования, по результатам которых очевидно, что количество и объемы сделок данного сегмента постоянно растут. Деятельность офшоров регулируется международным законодательством; хотя, несомненно, экономические зоны обязаны придерживаться и национальных сводов законов, и правовых актов родной юрисдикции.

Говоря о причинах предпочтения предпринимателями офшорных зон стандартному экономическому и налоговому режиму, необходимо отметить, что увеличивающаяся нестабильность в области экономики и политики, процессы глобализации, а также ежегодный рост налогов и сборов побуждает юридические лица защищать свои инвестиции и активы именно в юрисдикциях с льготными условиями ведения бизнеса. Также необходимо учесть, что, снижая затраты на выплаты налогов, организация получает выгоду и обладает преимуществами, которые не могли бы быть в стандартных условиях. К неоспоримым плюсам деятельности в офшорной зоне можно отнести:

- конфиденциальность юридических лиц;
- управленческими;
- антибюрократизм.

Отличительной чертой офшорных организаций является ограниченная ответственность предпринимателей и инвесторов. Еще два столетия назад было принято законодательство, которым предусматривалось ограничение ответственности юридического лица как обособленной организации и которое до сегодняшнего дня позволяет минимизировать потери в случае кризиса компании. Подобный принцип используется и в снижении налогового бремени. В связи с этим, резиденты стран с высокими налоговыми ставками используют офшорные зоны и компании для получения доходов, поскольку обложение налогами результатов деятельности данной организации ведется согласно законодательству страны-регистратора.

На сегодняшний день в мире существует более ста экономических зон, каждая из которых обладает своими особенностями и привилегиями. Главным критерием выбора определенной офшорной компании является политическая и экономическая стабильность страны, в которой та находится. Также к важному принципу для выбора юрисдикции относится обеспечение законодательством конфиденциальности собственника. К иным немаловажным моментам можно отнести требования к ведению и сдаче бухгалтерской отчетности, аудиту, развитию банковской системы и наличие валютного контроля, также соглашение, касаемое избежания системы двойного налогообложения с той страной, в которой будет вестись предпринимательская экономическая деятельность. К вторичным факторам можно отнести стоимость регистрации юридического лица и получения вспомогательных услуг. При осуществлении регистрации предпринимателя в первую очередь производится проверка наименования юридического лица. Как правило, оно не должно совпадать с известными компаниями, а также содержать в названии такие слова, как правительственный, королевский и государственный. Во многих юрисдикциях законодательством предусматривается обязательно наличие банковской лицензии, страхования и финансовой дееспособности.

Что же касается отечественных офшоров, то преимуществом оных является уплата налогов по месту регистрации компании вне зависимости от того, где она ведет свою экономическую деятельность. Однако к непривлекательным факторам можно отнести то, что снижение налогового бремени невелико, а конфиденциальность достаточно сомнительна. Также существуют проблемы с местными налоговыми органами - в случае, если организация проводит свою деятельность не по месту



регистрации, то необходимо пояснение схемы работы местным чиновникам, которые, как правило, оказывают сопротивление данному процессу. Поскольку компания считается резидентом Российской Федерации, необходимо проведение ежеквартальной отчетности, которая создается лишь на месте регистрации. Также необходима выплата ежеквартальных сборов, величина которых варьируется в зависимости от офшорной зоны. Поэтому довольно часто можно слышать о том, что, а на его месте появляется компания за рубежом.

В Российском законодательстве официально закреплены офшорные зоны, являющиеся юридически правомерными. К ним относятся: классические офшорные зоны - Панама, Доминика, Маврикий, Сейшелы; Европейская юрисдикция - Голландия, Чехия, Болгария, Великобритания, Польша и Латвия; Азиатская юрисдикция - Сингапур и Гонконг. Регламентирует данную классификацию Приказ Минфина России от 13.11.2007 N 108н (ред. от 02.11.2017) "Об утверждении Перечня государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны)" (Зарегистрировано в Минюсте России 03.12.2007 N 10598). [1]

Проблема деофшоризации достаточно велика, однако разрешить ее в какой-то степени не позволяет несогласованность определенных ведомств. Различные ученые, бизнесмены, представители Антимонопольного комитета, Минэкономразвития, Государственной думы РФ придерживаются обособленных мнений и подходов к решению данного вопроса. В общей сложности можно охарактеризовать два направления развития экономической мысли:

- первое - это обозначение проблемы вывоза через офшоры доходов, полученных нелегальным путем; причем существует четкое небезосновательное мнение, что нелегально полученные денежные средства трансформируются в легальные при помощи офшорных компаний;

- второе - это поощрение офшорных юрисдикций и самой схемы минимизации налогообложения, которые традиционно применяются в международной практике и повышают конкурентоспособность российских предпринимателей и бизнесменов. Также офшоры используются как средства защиты капитала от криминальных структур и рейдерских захватов.

На сегодняшний день программа деофшоризации должна содержать в себе следующие сегменты:

- значительное улучшение условий ведения бизнеса, включающих политическую и институциональную реформы;

- ужесточение ответственности за нарушение налогового законодательства;

- выход на новый уровень международного сотрудничества в сфере обмена экономической информацией и раскрытия возможных правонарушений.

Добиться полной деофшоризации невозможно по причине того, что в мире ведется конкурентная борьба не только за инвесторов, но и за налогоплательщиков. Однако снижение оттока капитала позволило бы увеличить на 2% уровень ВВП в РФ. [2]

Падение темпа прироста инвестиционных отчислений юридических лиц в России, а также снижение объемов капитальных вложений иллюстрируют такое явление, как недостаточную инвестиционную привлекательность нашей экономики. [4] В конечном итоге, экономическая нестабильность компаний и высокие риски финансовых вложений приводят к оттоку капитала за рубеж. При рассмотрении всех положительных сторон финансовых оазисов, можно сделать вывод, что запрет оных есть довольно затруднительное действие, которое впоследствии лишит экономику значительного сегмента глобального мирового развития. Симбиоз глобальных и локальных интересов в области экономики возможно достичь, внедряя распланированную и комплексную систему, направленную на повышение уровня инвестиционной привлекательности государства, создания более усовершенствованных институтов развития рынка, а также совершенствуя системы контроля и надзора для обеспечения безопасности и стабилизации бизнес-процессов. Однако проблема офшоров не является единственной причиной оттока капитала. К задачам, напрямую связанным с инвестиционной привлекательностью нашей страны, относится снижение роста инфляции, обеспечение социальной и политической стабильности, приток прямых инвестиций. Эти проблемы необходимо решить в первую очередь, чтобы улучшить внутренний инвестиционный климат Российской экономики.

### Список литературы

1. Приказ Минфина России от 13.11.2007 N 108н (ред. от 02.11.2017) "Об утверждении Перечня государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны)" (Зарегистрировано в Минюсте России 03.12.2007 N 10598) [Электронный ресурс]. URL :[http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_73100/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_73100/) (дата обращения: 19.11.2018)
2. Деофшоризация экономики: мировой опыт и российская специфика. Хейфец Б.А. М.: ЮНИТИ, 2013, 28с.
3. Офшоры и институциональная коррупция в системе угроз международной экономической безопасности. Наумов Ю., Файбусович К. СПб.: Литера, 2014, 85с.
4. Балашев Н.Б., Минаева Н.А., Проблемы устойчивости и эластичности финансово-денежной системы России. // Вестник Тульского филиала Финансового университета. 2018. № 1. С.351-354.

### OPTIMIZATION OF TAX LOADING, POSITIVE AND NEGATIVE PARTIES OF OFFSHORE ECONOMIC AREAS

**P.A. Buldygin, candidate of economic Sciences,**

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), email: 2ochp@mail.ru

**A.I. Rodina, student,**

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), email: annav9641@gmail.com.

*The article is sanctified to research of offshore economic zones. Distinctive descriptions of these zones and their attractiveness come to light for businessmen and businessmen.*

*Keywords: offshore zones, favourable tax treatment, optimization of the tax loading, financial services, profits of the state.*

**МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЦЕНОВОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЙ  
ТОРГОВЛИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ**

**А.А. Буравова,**

Россия, Новомосковск, Новомосковский институт (филиал) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский химико-технологический университет имени Д. И. Менделеева»,  
malik\_alenka@mail.ru,

**К.И. Трембач,**

Россия, Новомосковск, Новомосковский институт (филиал) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский химико-технологический университет имени Д. И. Менделеева»,  
tululu\_ksu@mail.ru

*В статье раскрывается понятие оценки эффективности ценовой политики предприятий торговли продовольственными товарами, а также рассмотрены различные подходы к определению системы показателей, характеризующих эффективность ценовой политики.*

*Ключевые слова: ценовая политика, предприятие, анализ, показатели, прибыль, оценка*

Одним из основных этапов формирования ценовой политики предприятий розничной торговли продовольственными товарами является оценка ее эффективности. Считается, что оценка - это результат определения и анализа качественных и количественных характеристик объекта, которым управляют, а также самого процесса управления им [1]. Соответственно, оценка эффективности ценовой политики розничных торговых предприятий позволяет получить результаты определения и анализа качественных и количественных характеристик объекта исследования, является основой для формулирования целей, разработки ценовых решений и отбора лучшего из существующих вариантов их реализации.

Оценка эффективности ценовой политики предприятий розничной торговли продовольственными товарами имеет целью формулирование выводов относительно приоритетности и уровня достижения ее целей, динамики основных результатов хозяйствования, положения на рынке и возможности дальнейшего совершенствования ценовой деятельности.

Важным и неотъемлемым элементом оценки любого экономического явления вообще и эффективности ценовой политики, в частности, является выбор и обоснование соответствующей системы показателей, потому что любая экономическая система не может характеризоваться только каким-то одним эффектом (результатом), даже при условии, что этот эффект является наиболее важным в формировании этого явления. Несмотря на многочисленные исследования ученых в направлении определения эффективности ценовой политики, обобщенная система показателей ее оценки отсутствует[2].

Изучение принципов экономического анализа, составной частью которого является оценка и требований, которым должны соответствовать показатели оценки эффективности, позволило выделить соответствующие требования к показателям оценки эффективности ценовой политики предприятий розничной торговли продовольственными товарами:

- соответствие направления и цели исследования, то есть система показателей должна в определенной степени характеризовать объект исследования, а их оценка предоставить представление о степени достижения цели;
- содержательность, предусматривающая понятность показателей и наличие в них четкого содержания;
- измеримость означает, что значения показателей всегда можно измерить и выполнить над ними допустимые математические преобразования;
- минимальность, то есть использование неширокого круга показателей;
- полнота, что означает использование такого количества показателей, которое наиболее полно и адекватно отражает цель и результат деятельности.

Системный подход, принципы экономического анализа (научность, комплексность, достоверность, точность, объективность, ясность, адекватность, конкретность, практическая значимость и т.д.), а также указанные требования стали отправной точкой при обосновании системы показателей оценки эффективности ценовой политики предприятий розничной торговли продовольственными товарами.

При формировании системы показателей в качестве базового подхода был использован подход к оценке эффективности ценовой политики, предложенный учеными Харьковского государственного университета питания и торговли [3]. Согласно данному подходу использованы показатели объема розничного товарооборота, который соответствует целям, ориентированным на сбыт, и характеризует уровень удовлетворения потребностей потребителей, а также прибыли от реализации, которая отображает степень достижения целей, ориентированных на прибыль.

Для получения адекватных и корректных выводов (при условии сравнения различных по масштабу деятельности предприятий) учеными учтен принцип динамичности, согласно которому для оценки эффективности ценовой политики рассматривались не абсолютные значения, а темпы изменения указанных показателей в их соотношении относительно последовательности целей. Требования к значениям показателей и их соотношений установлены в соответствии с целевой направленностью каждого варианта целевой политики (табл. 1) [3].

Таблица 1 - Систематизация показателей эффективности в соответствии с вариантами ценовой политики предприятий розничной торговли \*

Возможные варианты ценовой политики предприятий розничной торговли	Показатели эффективности ценовой политики и их взаимосвязь
Максимизация уровня прибыли от реализации при максимизации удовлетворения потребителей	$T_p > T_t$ , в условиях $T_p > 0$ $T_t > 0$
Максимизация уровня удовлетворения потребителей при росте прибыли от реализации	$T_t > T_p$ , в условиях $T_p > 0$ $T_t > 0$
Максимизация прибыли от реализации при снижении уровня удовлетворения потребителей	$T_p > 0$ $T_t < 0$
Максимизация удовлетворения потребителей путем снижения прибыли от реализации	$T_t > 0$ $T_p < 0$
Снижение прибыли от реализации и снижения уровня удовлетворения потребителей	$T_p < 0$ $T_t < 0$

Отметки \*: Тп - темпы изменения прибыли от реализации;

Тт - темпы изменения объема реализации (товарооборота).

Нельзя не согласиться с принципиальными положениями данного подхода относительно избранных показателей и их соответствия целям ценовой политики. Однако, стоит отметить, что методический подход к оценке эффективности ценовой политики, предложенный учеными Харьковского государственного университета питания и торговли, недостаточно обоснован и не совсем соответствует системному подходу к оценке и требованиям соответствия показателей цели и полноте.

Для оценки эффективности ценовой политики в комплексе было предложено во время ее проведения учитывать также цели, которые ориентированы на поддержание положения предприятий розничной торговли на рынке и достижения которого невозможно без учета действий конкурентов и мер по отношению к ним. Такой подход базируется на трех основных характеристиках рыночной экономики: потребитель, продавец, конкурент, а также совпадает с характеристиками ценовой политики С.Х. Тукера, описавшего их взаимосвязь с помощью «магического треугольника» [1]. И поэтому, его применение позволит оценить эффективность ценовой политики предприятий розничной торговли продовольственными товарами по целевой направленности в комплексе, а так же определить, какие цели были достигнуты определенным субъектом хозяйствования и в каком соотношении, то есть насколько оптимальной была комбинация целей.

Для соответствия системы показателей оценки эффективности ценовой политики ее целям предлагается дополнить базовую цель показателем, характеризующим динамику доли рынка каждого предприятия, что будет свидетельствовать об изменениях его положения по сравнению с конкурентами.

Доля рынка может определяться в соответствии с задачами исследования и зависеть от сегмента потребительского рынка, а именно до объема товарооборота локального продовольственного рынка, на котором функционирует предприятие, до объема розничного товарооборота продовольственных товаров региона (города, области) или общего объема товарооборота. Это связано с особенностями конкуренции на продовольственном рынке, а также с тем, что предприятия торговли продовольственными товарами конкурируют с другими субъектами розничного рынка за деньги потребителей, особенно в условиях кризиса.

Доля рынка любого предприятия и ее динамика характеризует внешнюю составляющую ценовой политики предприятий розничной торговли. Одновременно этот показатель зависит от темпов динамики объема розничного товарооборота по сравнению с конкурентами. В свою очередь, объем товарооборота является наиболее обобщающим результативным показателем деятельности торгового предприятия, величина которого свидетельствует о соответствии ассортимента и цен товаров запросам потребителей, характеризующий объем реализованного спроса. Положительная динамика объема товарооборота зависит от уровня использования внутренних возможностей предприятия. Таким образом в розничном товарообороте отражается, как внешняя, так и внутренняя составляющая ценовой политики.

Еще одним результативным показателем деятельности предприятий розничной торговли является прибыль от реализации товаров, характеризующая финансовый результат операционной деятельности (закупочной, организационно-технологической, непосредственно продажи товаров), которая свидетельствует о возмещении текущих затрат и возможности развития, то есть отражает внутреннюю составляющую ценовой политики.

Но по результатам хозяйственной деятельности предприятие может получать отрицательный финансовый результат, то есть ущерб, который свидетельствует о недостаточном использовании внутренних возможностей по управлению доходами или текущими затратами. При таких условиях в ситуации, когда предприятие в динамике меняет положительный результат на негативный, или наоборот, невозможно использовать для оценки эффективности ценовой политики темпы изменения прибыли (финансового результата) и, соответственно, определить соотношение между относительными показателями изменения товарооборота и прибыли. Поэтому необходимо учитывать тенденции изменения финансового результата при оценке эффективности ценовой политики. Положительными тенденциями при этом можно считать: увеличение прибыли; получения прибыли вместо убытков; уменьшение ущерба.

Важным для оценки эффективности ценовой политики предприятий розничной торговли является использование соотношения темпов изменения товарооборота и прибыли, предложенное базовым подходом. Для соблюдения условий соотношения динамики основных результативных показателей используем показатель динамики рентабельности (убыточности) операционной деятельности, то есть абсолютное отклонение уровня финансового результата, потому что именно эти тенденции характеризуют указанное соотношение. Уровень финансового результата по отношению к розничному товарообороту чутко реагирует на изменения цены, соответствует критерию снижения текущих расходов, ориентирует, в зависимости от своей динамики, увеличение или уменьшение объема деятельности.

Таким образом, выбор указанных показателей для оценки эффективности ценовой политики предприятий розничной торговли обусловлен тем, что они:

- отвечают трем взаимосвязанным целям ценовой политики,
- позволяют получить комплексную характеристику;
- в значительной степени зависят от цены и четко реагируют на ее динамику;
- являются наиболее обобщающими показателями, в которых концентрируются результаты всех аспектов деятельности предприятий и, соответственно, проявление цены, которая имеет сквозной характер;
- взаимосвязаны и являются взаимообусловленными;
- подвержены влиянию и характеризуют проявление внутренней и внешней составляющих ценовой политики в их взаимосвязи.

Поэтому, именно при комплексном использовании этих показателей можно получить больше полезной информации, необходимой для получения адекватных результатов и принятия обоснованных ценовых решений и, соответственно, соблюдать системного подхода при оценке эффективности ценовой политики.

### Список литературы

1. Федоркин С.И. Теоретические аспекты функционирования строительного комплекса [Текст] / С.И. Федоркин, А.В. Храмова А.В., Н.В. Цопа // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета, Издательство: Саратовский социально-экономический институт (филиал) федерального государственного

бюджетного образовательного учреждения высшего образования "Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова" (Саратов), 2015. - Вып.: 5 (59). С. 126-131

2. Сидорчук И.П. Методика комплексного оценивания уровня инновационного развития машиностроительного предприятия [Текст] / И.П. Сидорчук // Экономика и предпринимательство, Издательство: Редакция журнала "Экономика и предпринимательство" (Москва), 2014. – Вып.: 11-2 (52). С.701-704

3. Филипишина Л.М. Формирование ценовой политики предприятий розничной торговли [Текст] / Л.М. Филипишина, Харьковский государственный университет питания и торговли, Харьков, 2006.

**METHODOLOGICAL APPROACHES TO EVALUATING THE EFFECTIVENESS OF THE PRICE POLICY OF THE ENTERPRISES OF THE FOOD TRADE**

**A. A. Buravova,**

Russia, Novomoskovsk, Novomoskovsk Institute (branch) of the Federal state budgetary educational institution of higher education "D. I. Mendeleev Russian chemical technology University", malik\_alenka@mail.ru,

**K. I. Trembach,**

Russia, Novomoskovsk, Novomoskovsk Institute (branch) of the Federal state budgetary educational institution of higher education "D. I. Mendeleev Russian chemical technology University", tululu\_ksu@mail.ru

*The article reveals the concept of assessing the effectiveness of the pricing policy of enterprises trading in food products, as well as examines various approaches to the definition of a system of indicators characterizing the effectiveness of pricing policies.*

*Keywords: pricing policy, enterprise, analysis, indicators, profit, assessment*

УДК 519.2

**О ВЗАИМОСВЯЗИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ СТАНДАРТОВ В ПОДГОТОВКЕ БУДУЩИХ ЭКОНОМИСТОВ**

**Б. П. Ваньков, к.ф.-м.н., доцент,**

Россия, Тула, Тульский государственный педагогический университет им. Л. Н. Толстого, vankovbp@mail.ru  
Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),

**Ю. М. Мартынюк, к.п.н., доцент,**

Россия, Тула, Тульский государственный педагогический университет им. Л. Н. Толстого, juliamart@ya.ru

**С. В. Даниленко, к.п.н., доцент,**

Россия, Тула, Тульский государственный педагогический университет им. Л. Н. Толстого, sv-danilenko@rambler.ru

*Проанализирована возможность формирования у студентов экономических направлений подготовки компетенций, позволяющих им осуществлять выбор и применение статистических, экономико-математических методов исследования количественных и качественных показателей деятельности организации. Приведен пример изучения корреляционной связи между двумя изучаемыми величинами.*

*Ключевые слова: профессиональный стандарт, образовательный стандарт, статистическая обработка данных.*

На протяжении последнего десятилетия в России Министерством труда и социальной защиты инициирован активный процесс разработки, утверждения и внедрения в деятельность учреждений и предприятий профессиональных стандартов. Для работников, чья профессиональная деятельность лежит в области экономической сферы, утверждены более тридцати профессиональных стандартов. Знакомство с большинством из них позволяет утверждать, что при определении трудового функционала целого ряда сотрудников предусмотрено выполнение ими расчетов по материальным, трудовым и финансовым затратам, необходимых для производства и реализации выпускаемой продукции; подготовка исходных данных для проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность организации на основе типовых методик. Для реализации указанных трудовых действий работники должны уметь осуществлять экономический анализ хозяйственной деятельности организации и ее подразделений, выявлять резервы производства и разрабатывать меры по обеспечению режима экономии, повышению рентабельности производства, оптимальному использованию материальных, трудовых и финансовых ресурсов.

С этой точки зрения, профессиональные образовательные программы соответствующих направлений подготовки должны обеспечить формирование у студентов компетенций, позволяющих им осуществлять выбор и применение статистических, экономико-математических методов и маркетингового исследования количественных и качественных показателей деятельности организации.

Для анализа и структурирования информации эффективно используются методы обработки данных при помощи кластерного, факторного, регрессионного, дискриминантного, корреляционного анализа, нейронных сетей и построения деревьев решений [1].

С помощью формальных методов можно проанализировать численные (стоимость), интервальные (доля), ранговые (лояльность), номинальные (профессии или статус) данные и их комбинации.

Для того чтобы для исследуемой характеристики или критерия работало большинство математических методов и наблюдался статистический эффект, желательно иметь более 30 событий (малая выборка) [2].

Формирование у будущих специалистов компетенций по приложению конкретных теоретических методов анализа данных происходит при выполнении индивидуальных заданий, основанных на реальных данных, опубликованных в открытой

печати или на сайтах и содержащих информацию о показателях экономического развития регионов России. Выбор математических методов анализа данных, как правило, проходит под непосредственным руководством преподавателя [3].

Кластерный анализ помогает разбить данные выборки на группы с близкими значениями параметров. Например, при сегментации 60 компаний в развитии компьютерного парка можно кластеризовать по двум параметрам: инвестиции  $X$  (млн. руб.) и получаемая за год прибыль  $Y$  (млн. руб.). В результате опроса представителей компаний были получены следующие данные

Таблица 1 – Соотношение инвестиций и прибыли

$Y \setminus X$	0 – 0,8	0,8 – 1,6	1,6 – 2,4	2,4 – 3,2	3,2 – 4,0	Итого
2 – 4	2	2				4
4 – 6	2	7	10			19
6 – 8		2	17	7		26
8 – 10			4	3	2	9
10 – 12					2	2
Итого	4	11	31	10	4	60

Методы регрессионного анализа позволяют определить наличие и характер связи между переменными, т.е. построить зависимости  $y(x)$  и  $x(y)$ . Корреляция устанавливает наличие связи между двумя изучаемыми величинами. Полученные значения группируют, подсчитывают частоты, находят середины интервалов и записывают результаты в так называемую корреляционную таблицу следующего вида.

Таблица 2 – Корреляционная таблица

		0,4	1,2	2	2,8	3,6					
		-2	-1	0	1	2					
3	-2	2 4	2 2				4	0,8	-8	16	12
5	-1	2 2	7 1	10 0			19	1,5	-19	19	11
7	0		2 0	17 0	7 0		26	2,2	0	0	0
9	1			4 0	3 1	2 2	9	2,6	9	9	7
11	2					2 4	2	3,6	4	8	8
		4	11	31	10	4	60		-14	52	
		4	5	6,6	7,6	10					
		-8	-11	0	10	8	-1				
		16	11	0	10	16	53				
		12	11	0	3	12					38

Для построения эмпирических линий регрессии для каждого значения, т.е. для каждой строки таблицы, вычисляем групповые средние

$$x = 3, x = 5, \quad x = 7, \quad x = 11, \quad x = 9,$$

Аналогично для каждого значения  $y$ , т.е. для каждого столбца таблицы, вычисляем групповые средние :

$$y = 0,4; \quad y = 1,2; \quad y = 2; \quad y = 2,8; \quad y = 3,6;$$

Эмпирическая линия регрессии  $Y$  по  $X$  представляет собой ломаную линию, соединяющую точки ( , а эмпирическая линия регрессии  $X$  по  $Y$  – ломаную линию, соединяющая точки ( . В результате построения эмпирических линий регрессии можно увидеть, что точки данных линий образуют корреляционное поле. По результатам выборки можно заключить, что связь между переменными  $x$  и  $y$  прямая, то есть с ростом объема инвестиций ( $X$ ) годовая прибыль ( $Y$ ) возрастает и наоборот. Студенты осуществляют построение корреляционного поля средствами табличного процессора (например, MS Excel, но, в принципе, в выборе конкретного программного обеспечения они не ограничены). Так как линии расположены близко друг к другу, то делается вывод о том, что в данном примере связь между  $X$  и  $Y$  достаточно тесная.

В результате аппроксимирования опытных данных методом наименьших квадратов, разработанным К. Гауссом в 1794 году, студенты получают уравнения регрессии в виде

$$\text{и}$$

зависимости  $Y$  по  $X$  и  $X$  по  $Y$ , соответственно, где  $a$  ,  $b$  – коэффициенты прямых регрессии.

Для упрощения вычисления параметров уравнений регрессии можно перейти к условным вариантам

где  $c_1$  и  $c_2$  – середины среднего интервала для  $X$  и для  $Y$ ,  
 $k_1$  и  $k_2$  – длины интервалов по  $X$  и по  $Y$ .

В нашем случае это  $c_1=7$ ,  $k_1=2$ ,  $c_2=2$ ,  $k_2=0,8$ .

Полученные значения записывают в корреляционную таблицу. Далее находят средние арифметические

	_____	_____
	_____	_____
дисперсии	_____	_____
	_____	_____

и ковариацию

Для нахождения  $r$  ( вначале рассчитывают  $s_x^2$  и  $s_y^2$  и проставляют эти значения под соответствующими частотами, а затем находят и записывают произведения  $\sum (x_i - \bar{x})(y_i - \bar{y})$ )

Уравнения прямых регрессии имеют вид:

– уравнение прямой регрессии  $Y$  по  $X$ , показывающей зависимость годовой прибыли предприятия от объема инвестиций.

$x = 1,782 \cdot y + 2,9933$  – уравнение прямой регрессии, показывающей зависимость объема инвестиций от годовой прибыли.

С экономической точки зрения  $1,782$  означает, что с увеличением объема инвестиций на 1 млн. руб., годовая прибыль предприятия в среднем увеличивается на 0,3099 млн. руб.;  $2,9933$  означает, что для того, чтобы увеличить годовую прибыль предприятия на 1 млн. руб., необходимо увеличить объем инвестиций в развитие производства на 1,782 млн. руб.

Коэффициент линейной корреляции  $r$  по формулам:

$$r = \frac{\sum (x_i - \bar{x})(y_i - \bar{y})}{\sqrt{\sum (x_i - \bar{x})^2 \sum (y_i - \bar{y})^2}}$$

или

Знак коэффициента корреляции такой же, как у ковариации и у угловых коэффициентов прямых регрессии. В результате имеем:

1. так как  $r=0,7431 > 0$ , то между переменными  $X$  и  $Y$  существует прямая зависимость;
2. так как  $|r| > 0,7$ , то связь между  $X$  и  $Y$  весьма тесная;
3. так как связь весьма тесная, то угол между прямыми маленький, прямые близкорасположены друг к другу.

Проверка значимости коэффициента корреляции осуществляется на основе  $t$ -критерия Стьюдента.

По таблице критических значений статистики  $t$ -критерия Стьюдента при уровне значимости  $\alpha=0,05$  определяем  $t_{кр} = t_{1-\alpha; n-2} = t_{0,95; 58} = 2,02$ .

Так как  $r > t_{кр}$ , то между объемом инвестиций и прибылью существует весьма тесная корреляционная зависимость в генеральной совокупности. Используя полученные теоретические линии регрессии, можем прогнозировать размеры прибыли по объему инвестиций и наоборот. Например, по объему инвестиций 5 млн. руб. можем определить предполагаемую прибыль:

Таким образом, просматривается тесная взаимосвязь между качественной реализацией образовательных стандартов и подготовкой будущих экономистов к исполнению трудовых функций.

#### Список литературы

1. Вероятность и математическая статистика: Энциклопедия / Гл. ред. Ю.В. Прохоров. М.: Изд-во «Большая Российская Энциклопедия», 1999. – 914с.
2. Гаскаров Д.В., Шаповалов В.И. Малая выборка. М.: Статистика, 1978. –248с.
3. Ваньков, Б.П. Решение прикладных задач как способ повышения качества подготовки будущих экономистов/ Б.П. Ваньков, Ю.М. Мартынюк, В.С.Ванькова // Вестник Тульского филиала Финуниверситета. 2016. № 1. С.278-281.

#### ON THE INTERRELATION OF PROFESSIONAL AND EDUCATIONAL STANDARDS IN PREPARING FUTURE ECONOMISTS

**B.P. Vankov, Ph.D., Associate Professor,**  
 Russia, Tula, Tula State Pedagogical University of L. N. Tolstoy, vankovbp@mail.ru  
 Financial University under the Government of the Russian Federation

**Yu. M. Martynyuk, Ph.D., Associate Professor,**  
Russia, Tula, Tula State Pedagogical University of L. N. Tolstoy, juliamart@ya.ru

**S.V. Danilenko, Ph.D., Associate Professor,**  
Russia, Tula, Tula State Pedagogical University of L. N. Tolstoy, sv-danilenko@rambler.ru

*The possibility of the formation of economic competencies for students in the preparation of competencies that enable them to select and apply statistical, economic and mathematical methods for studying the quantitative and qualitative indicators of the organization's activities is analyzed. An example of studying the correlation relationship between the two studied quantities is given.*

*Keywords: professional standard, educational standard, statistical data processing.*

УДК 004.81

## **ВЛИЯНИЕ ИЗУЧЕНИЯ ЛОГИЧЕСКОГО ПРОГРАММИРОВАНИЯ НА РАЗВИТИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КАЧЕСТВ БУДУЩИХ ПРОГРАММИСТОВ**

**Б. П. Ваньков, к.ф.-м.н., доцент,**  
Россия, Тула, Тульский государственный педагогический университет им. Л. Н. Толстого,  
Россия, Тула, Финансовый университет при правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), vankovbp@mail.ru

**Ю. М. Мартынюк, к.п.н., доцент,**  
Россия, Тула, Тульский государственный педагогический университет им. Л. Н. Толстого, juliamart@ya.ru

**В. С. Ванькова, к.ф.-м.н., доцент,**  
Россия, Тула, Тульский государственный педагогический университет им. Л. Н. Толстого, vsvankova@gmail.com

*Проанализированы вопросы влияния изучения математической логики и логического программирования на формирование и развитие профессионально значимых качеств будущих программистов в процессе их обучения в современном вузе.*

*Ключевые слова: математическая логика, логическое программирование, логическая модель, интеллектуальные технологии, программист.*

Изучение математической логики и основ декларативного программирования в рамках дисциплин «Математическая логика и теория алгоритмов», «Интеллектуальные системы» и «Системы искусственного интеллекта» является неотъемлемой составляющей подготовки будущих программистов направлений 02.03.03 Математическое обеспечение и администрирование информационных систем и 02.03.02 Фундаментальная информатика и информационные технологии. Необходимость изучения данных дисциплин определяется, с одной стороны, их неоспоримым влиянием на формирование математического мышления человека и, с другой стороны, современным уровнем развития информационных технологий. Информационное общество, в условиях которого протекает на сегодняшний день подготовка будущего программиста в вузе, выдвигает на первый план интеллектуализацию основных информационных процессов и технологий. Интеллектуальные технологии, дополняя и развивая традиционные информационно-коммуникационные технологии и сервисы, выводят работу с ними на совершенно новый уровень, предоставляя пользователю поистине безграничные возможности при решении задач поиска, получения, обработки и хранения информации.

Любая интеллектуальная технология базируется на свойствах и функциях естественного интеллекта человека. Глубинные процессы, лежащие в основе деятельности человеческого мозга, служат отправной точкой для реализации нейронной сети. Эволюционное развитие со всеми присущими ему механизмами вдохновляет генетические алгоритмы. Нечеткая логика наиболее точно определяет поиски единственно правильного пути решения любой научной и практической задачи. Понимание сущности интеллектуальных технологий невозможно без изучения математической логики и декларативного программирования.

В соответствии с положенной в основу реализации языка программирования парадигмой все языки программирования условно делят на два класса – императивные и декларативные. Логическое программирование относится к декларативному классу, основным признаком которого является программная реализация алгоритма как описания свойств объектов и взаимосвязей между ними в некоторой предметной области. Алгоритм в логическом программировании – это последовательность специфических действий, к которым относятся описания фактов, построение рассуждений и правил, получение выводов и гипотез. Практически любая логическая программа реализует логическую модель представления знаний. Описание логической модели может быть представлено следующими положениями:

- логическая модель – это система правил, которые определяют понятия и отношения между ними;
- правило описывается в виде предложения и имеет вид:  $P_0 \leftarrow P_1, \dots, P_n$ .  $P_0, P_1, \dots, P_n$  – предикаты или отношения.  $P_0$  – цель,  $P_1, \dots, P_n$  – тело правила, т.е. условия, при выполнении которых достижение цели будет успешным;
- правило считается фактом, если его тело пусто, и отсутствуют предварительные условия достижения цели;
- если правило имеет вид  $\leftarrow P_1, \dots, P_n$ , то оно называется запросом и определяет множество объектов, при которых правило будет истинным.

Для построения логической модели необходимо выполнить анализ предметной области с целью описания ее структуры и закономерностей, которые являются основой для формирования фактов и правил. Факты и правила образуют знания, относящиеся к формализуемой предметной области. Любое знание выражается в виде логической формулы, множество которых составляет логическую программу, обрабатываемую интерпретатором языка.

Понимание описанных выше теоретических положений невозможно без знания основ математической логики, которая предоставляет логическому программированию его основу – исчисление предикатов первого порядка. Поэтому изучение

заявленных дисциплин должно идти именно в такой последовательности: сначала – математическая логика и теория алгоритмов, а затем – системы искусственного интеллекта и интеллектуальные системы. Данная последовательность закладывает фундамент для прочного, глубокого усвоения теоретических положений математической логики с их практическим приложением при построении логических программ. Подобные обстоятельства существенным образом влияют на формирование профессиональных качеств будущего программиста.

Формализация предметной области с целью построения адекватной логической модели выполняет еще одну важную функцию – формирует умение оптимизировать код программы, проводить его рефакторинг и верификацию. Это обусловлено тем фактом, что моделируемая задача требует очень внимательного прочтения, не всегда позволяя понять все необходимые свойства и взаимосвязи объектов. Или условие задачи дает возможность неоднозначного прочтения и использования различных подходов к ее моделированию. В результате знание о предметной области многократно уточняется, изменяется, трансформируется. Подобные процессы положительно влияют на гибкость мышления будущего программиста, на развитие его умений учитывать как можно больше существенных данных для написания логической программы. Эти качества существенно значимы, с точки зрения успешности будущей профессии.

Еще одно неоспоримое преимущество логического программирования заключается в том, что в логической программе в явном виде не представлена ни одна алгоритмическая конструкция. Это позволяет по-новому осмыслить понятие алгоритма без связи с основами процедурного программирования, что существенно развивает алгоритмическое мышление будущего специалиста. Вместе с тем, очень часто в соответствии с условием задачи в логической программе необходимо имитировать работу, например, цикла. Одним из мощных инструментов организации повторов в логической модели является рекурсивный предикат, который дает новый импульс к пониманию сущности рекурсии и рекурсивных вычислений.

Без математического знания невозможно логическое программирование. Без логического программирования невозможно понимание постоянно развивающихся интеллектуализированных систем и технологий обработки информации в стремительно меняющемся современном мире. Без адаптации к условиям жизни и профессиональной деятельности невозможна успешность специалиста в выбранной профессии. Основой профессии программиста является точное математическое знание. Цепочка выводов замкнута и рекурсивна.

#### THE EFFECT OF LOGICAL PROGRAMMING ON THE DEVELOPMENT OF PROFESSIONAL QUALITIES OF FUTURE PROGRAMMERS

**B. P. Vankov, Ph.D., Associate Professor,**

Russia, Tula, Tula State Pedagogical University of L. N. Tolstoy,  
Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), vankovbp@mail.ru

**J. M. Martyniuk, Candidate of Sciences, Associate Professor,**

Russia, Tula, Tula State Pedagogical University of L.N. Tolstoy, juliamart@ya.ru

**V.S. Vankova, Ph.D., Associate Professor,**

Russia, Tula, Tula State Pedagogical University of L. N. Tolstoy, vsvankova@gmail.com

*The questions of the influence of studying mathematical logic and logic programming on the formation and development of professionally significant qualities of future programmers in the process of their study in a modern university are analyzed.*

*Keywords: mathematical logic, logic programming, logic model, intellectual technologies, programmer.*

УДК 331.4

#### ПРОБЛЕМА ТРУДОУСТРОЙСТВА МОЛОДЕЖИ

**Д.М. Василенко, студент,**

Россия, Тула, Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого, PolyakovaOV2006@yandex.ru

**О.В. Юдина, к.э.н., доцент,**

Россия, Тула, Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого, PolyakovaOV2006@yandex.ru

*В статье рассматривается сегодняшнее состояние трудового рынка. Затрагиваются проблемы трудоустройства после выпуска из университета. Предлагаются мероприятия по модернизации приёма на работу выпускников.*

*Ключевые слова: трудоустройство, молодежь, финансовый рынок, студенты, экономика.*

Трудности устройства на работу молодого поколения – в наше время важная тематика. Ведь эта проблема связана с привлечением опытных работников и грамотных сотрудников тем самым влияя на экономическое благополучие в стране. Молодежь – это будущее страны. К сожалению, молодые специалисты далеко не всегда востребованы при трудоустройстве, как показывает практика. Улучшение взаимоотношений работодателя и граждан в партнерских взаимоотношениях - большой плюс в осуществлении общегосударственной политике деятели по занятости населения. Одной из направленности считается – временное трудоустройство лиц, не достигших совершеннолетия в период от 14 и вплоть до 18 лет в свободное от учебы время.

Среди безработных доля женщин в возрасте 15 лет и старше в январе 2018г. составила 46,7%, городских жителей – 63,7%, молодежи до 25 лет – 20,1%, лиц, не имеющих опыта трудовой деятельности – 23,4%. [1]

Договор о трудоустройстве может быть заключен с обучающимся, который достиг возраста 14 лет, для выполнения определенной работы. Которая будет в свободное от учебных занятий время, а также никак не наносящая ущерба его самочувствия. Такого рода соглашение может заключаться только с соглашения одного из родителей и органа опеки и попечительства. В таких организациях как кинематография, театры, цирки, необходимо разрешение одного родителя (опекуна)



и органа опеки о разрешении заключить трудовой договор с подростком возраст которого достигает 14 лет, для участия в создании произведений или их исполнении, с отсутствием вреда здоровью и высоконравственному формированию. Договор подписывается родителями (опекунами) от имени работника. В трудовом кодексе РФ, гражданам, которые не являются совершеннолетними, разрешено осуществлять всевозможные деятельности, кроме тех, которые несут вред здоровью и высоконравственному формированию. В частности, не достигшим совершеннолетия запрещается трудиться в области азартных игр, ночных ресторан и клубах, в изготовлении и в торговле алкогольными напитками, наркотическими и токсичными препаратами, а также в производстве табачных изделий.

Помимо данного запрещается осуществлять работу, которая требует поднятия и переноса тяжестей превышающая норму, которую заранее оговаривали. Распоряжением Минтруда Российской Федерации с 7 апреля 1999 года установлены нормы допустимых нагрузок в килограммах для несовершеннолетних для обоих полов. Не достигший совершеннолетия не имеет права идти работать без прохождения врачебной комиссии и предоставления подтвержденной врачебным учреждением справки о способности перейти к работе.

Важность проблемы занятости молодежи сложно переоценить. Молодежь - самая динамичная часть трудовых ресурсов. Данная возрастная категория обладает повышенной мобильностью, потенциальными способностями к быстрому обучению, нестандартным мышлением [2].

Кроме того, подростки не имеют право быть привлеченными к сверхурочной работе, работе в ночное время суток, а также не разрешается осуществлять командировки. Не полная длительность трудового дня вводится: 1. Для работников в возрасте до 16 лет – не более 24 часов в неделю. 2. Для работников в возрасте от 16 до 18 лет – не более 35 часов в неделю. Нормы выработки для сотрудников в возрасте, не достигших до 18 лет, формируются исходя из единых общепризнанных мерок пропорционально установленной для этих работников сокращенной продолжительности рабочего времени. При принятии на работу не достигшим совершеннолетия даются гарантии. Кроме данного работодатель должен обеспечить юному рабочему ежегодный оплачиваемый отпуск продолжительностью 31 день в удобное для несовершеннолетнего время. Заработная плата несовершеннолетним начисляется с учетом сокращенной продолжительности дня и количества выработки. В случае если сопоставлять наши время и обще советский промежуток, в таком случае возможно выделить, то, что в советский период обучению давалось огромное роль, формировались специализированные рабочие лагеря, то, что невозможно отметить относительно современные время, концепция развалена. Распад концепции рабочего обучения непосредственно сопряжено с нивелированием базовых нравственных ценностей, которые закладываются в ходе обучения молодого поколения.

Результатом данного считается выражение девиантных конфигураций действия школьников. Семья считается важным общественным институтом. Непосредственно в семье обязаны закладываться основные принципы рабочего обучения, таким образом ведь данные мероприятия обязаны поддерживаться и органами государственной власти. Детей необходимо обучать получать (доход средства ранее в подростковом возрасте. Подобным способом, они научатся дорожить средствами родителей и осознают, как тяжело и сложно зарабатывать на экономические блага.

Главной проблемой устройства на работу несовершеннолетнего считается ознакомление к труду и получение высококлассных умений: приспособиться в рабочем коллективе и нести ответственность за выполняемую работу, то, что в перспективе никак не малозначительно для любого.

В большинстве случаев работодатель не желает обучать не специализированного работника. Но при этом все хотят, чтобы их продукция или услуга была качественной и выполнена на высшие уровни.

Однако, в случае если никак не учить высококлассной подготовки юных сотрудников, в таком случае профессионалов в той либо другой сфере стремительно уменьшиться, таким образом совместный структура, с периодом следует освежать новейшими специалистами и экспертами. Безусловно, надо новый состав обучать находить их сильные стороны и таланты. Но, зачастую, опыт не приходит с молодостью т. к. молодежи с существенной быстротой скоростью развиваются, благодаря современным технологиям и приобретенным знаниям.

Все это свидетельствует о том, что необходим комплексный подход, сочетающий в себе меры по детальному изучению теоретических и методологических вопросов трудоустройства молодежи [3]

Трудности молодежи во время устройства на работу, в основном, объединены с тем, что подросток зачастую попросту никак не понимает, в какой области трудовой деятельности нужно сосредоточить свое внимание. Советуем посмотреть не только на зарплату, которую обещают, а также исходить с личных заинтересованностей и умений. Выбор той или иной профессии, на которую можно пойти работать даже, не имея квалификации достаточно обширен. Достаточно много подростков работают курьерами. В случае если вы знаете город, в котором работаете, то это будет только плюсом, а если нет, то это подтолкнет к знанию. Промоутер – вакантное место для тех, кто умеет разговаривать с людьми и убеждать их в своей правоте.

Преимуществом этой профессии станет улучшить свои навыки общения, что в дальнейшем обязательно пригодится в дальнейшей профессии. Молодым людям можно устроится няней для детей. За рубежом данное стало одно из наиболее нужных и востребованных профессий для подростков. В случае если есть способности к преподавательству, можно попробовать себя в роли репетитора. Способность найти и заинтересовать ребенка, найдя с ним общий язык, а также терпение, и любовь к детям, помогут в данной работе и отразятся положительно в дальнейшем. Трудности устройства на работу молодого поколения в Российской Федерации имеют все шансы затронуть любого выпускника. По этой причине стоит еще на стадии учебы начать прогнозом рынка и заранее искать рабочие место. Когда настанет время практики, не стоит пренебрегать знакомствами. Которые могут в дальнейшем помочь обратиться в свое внимание на вакансию работы, на которой в дальнейшем будет работать.

В совершенстве, молодым людям стоит проанализировать на сколько востребована та или иная профессия до поступления в высшие учебные заведения, и останется она на том же уровне востребованности и популярности после окончания обучения. Без условно не стоит стоять на месте и забывать о саморазвитие. Необходимо каждому студенту показывать себя только с наилучшей стороны.

### Список литературы

1. Волонина Н.А. Безработица молодежи // Экономика, предпринимательство и право. – 2012. – № 1. – С.14.
2. Айдарова И.А. Проблемы трудоустройства молодежи на рынок труда.
3. <http://www.gks.ru/>

THE PROBLEM OF YOUTH EMPLOYMENT

**D.M. Vasilenko, student,**

Russia, Tula, Tula State Pedagogical University them. L.N. Tolstoy, PolyakovaOV2006@yandex.ru

**O.V. Yudina, Ph.D., candidate of economic science,**

Russia, Tula, Tula State Pedagogical University them. L.N. Tolstoy, PolyakovaOV2006@yandex.ru

*The article discusses the current state of the labor market. The problems of employment after graduation are touched upon. The proposed measures for the modernization of employment.*

*Keywords: employment, youth, financial market, students, economics.*

УДК 332.1

СРЕДСТВА РЕАЛИЗАЦИИ И ОЦЕНКА ГОСУДАРСТВЕННОЙ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**П.В. Василенко, студент,**

Россия, Москва, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Polina.vasilenko.97@mail.ru

**Н.К. Гришина, студент,**

Россия, Москва, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Nadi.97.97@mail.ru

**В. Э. Комов, к.э.н., доцент,**

Россия, Москва, Финансовый университет при Правительстве РФ, com.valeri@yandex.ru

*Ознакомление с основами и инструментами региональной политики, а также понимание различий между этими инструментами. Изучение теоретического материала по данной теме. Изучение группы инструментов государственной региональной политики РФ. Анализ и оценка эффективности инструментов государственной региональной политики РФ. Рассмотрена региональная политика в целом. Проведено детальное изучение инструментов региональной политики РФ, также проведено оценивание и анализирование применяемых на территории нашей страны инструментов региональной политики.*

*Ключевые слова: региональная политика, макроэкономические инструменты, микроэкономические инструменты, эффективность региональной политики, методы оценки региональной политики.*

Объективная потребность в региональной политике обусловлена увеличением территориальных диспропорций, которые сопровождаются образованием зон с массовой безработицей и депрессивных территорий. Неравномерное экономическое развитие субъектов РФ, которое усиливается вследствие экономического кризиса, ухудшает структурное равновесие, приводит к диспропорциям между закреплёнными к определённой. Перитонит сферами и отраслями производства. В таких условиях региональная политика должна модернизировать территориальное размещение производственных сил.

Для развития государственной региональной политики необходимо обладать набором политических и экономических инструментов и методов, которые можно применять органами государственного управления на разных уровнях для влияния на национальную экономику отдельного региона или множества регионов.

Инструменты государственной региональной политики – это то, с помощью чего реализуется региональная экономическая политика.

Многообразие инструментов региональной политики содержит все средства, применяемые экономической политикой. Например, бюджетная, налоговая, кредитно-денежная, ценовая и социальная виды политики. Однако специфика этих инструментов состоит в том, что они применяются в целях разрешения региональных проблем.

Существует большое количество классификаций, которые служат для группировки инструментов экономической политики регионов. В монографии «Региональная экономика и управление» автора Михеевой Н.Н. [11] выделено две группы:

- Макроэкономические средства;
- Микроэкономические средства;

Средства макроэкономической политики содержат налоговую, ценовую, бюджетную, кредитно-денежную, торговую, социальную и другие виды экономической политики. Как правило, их используют на национальном уровне для осуществления политики в центральных органах власти в отношении регионов.

Существует два пути реализации мероприятий макроэкономической политики: частичный контроль над инструментарием региональной политики предоставляется на уровне конкретных регионов или же происходит сосредоточение в руках центральной власти.

В первом случае регионы используют инструменты по своему усмотрению. То есть в руках региональных властей находятся параметры экономического развития, регулируемые на основе различных инструментов. Например, это экспортно-импортные пошлины и налоговые ставки. На деле такая ситуация подходит независимому регулированию экономического функционирования различными регионами без её взаимной координации. Этот способ выполнения макроэкономической политики регионов является больше исключением, а не правилом. Поэтому при реализации такой схемы затрагиваются отдельные инструменты макроэкономической политики [6].

Наиболее часто встречающимся является случай центрального контроля над макроэкономической политикой, когда центральное правительство регулирует общие параметры экономической системы. Это не говорит о разделении осуществляемой экономической политики, то есть для различных регионов могут применяться разные показатели управляющих параметров и при этом центральные органы управления характеризуют степень дифференциации показателей

экономических параметров [10]. Например, могут быть установлены различные ставки налогов для разных регионов или отдельный регион может получать субсидии, льготные кредиты и т.д.

Средства микроэкономической политики, которые используются при реализации региональной политики характеризуются в зависимости от выбранного объекта воздействия: капитал или труд, и выделения направлений влияния: внешнее или внутреннее переустройство условий деятельности. Таким образом к политике влияния на труд можно причислить переадресацию труда на месте, увеличение результативности рынка труда, пространственное перемещение. А к политике влияния на капитал можно отнести налоги и субсидии, увеличение эффективности рынка капиталов, рост эффективности управления фирмами и административный контроль над работой предприятий.

Макроэкономическая региональная политика зачастую реализуется с помощью прямого государственного контроля над показателями развития региона. В случае реализации микроэкономической политики прямой государственный контроль над расположением капитала и ранжированием рабочей силы весьма ограничен. В связи с этим региональная политика осуществляется в основном при помощи косвенных средств экономического воздействия.

Значительная разница между микро- и макроэкономическими подходами к региональной политике заключается в том, что применение макроэкономических инструментов направлено на преобразование географического перераспределения спроса на товары, когда регулирование происходит для достижения равновесия на межрегиональном рынке. Микроэкономические инструменты применяются для прямого воздействия на предложение товара на местных рынках. Целью микроэкономической политики служит воздействие на стимулирование капитала и труда к передвижению в те регионы, которые считаются наиболее предпочтительными у лиц, разрабатывающих региональную политику.

Государственная региональная политика преследует достижение конкретных целей, установленных на региональном или же национальном уровне. Именно поэтому правильной является постановка вопроса о эффективности осуществляемой региональной политики. Объективно оценивать результаты экономической политики достаточно сложно, поэтому зачастую решения, касающиеся региональной политики, принимаются без оценки результатов.

Вообще этот анализ должен включать в себя все прямые и опосредованные эффекты, которые проявляются в экономике. Кроме этого, оценка содержит большое количество субъективных факторов, потому что на самом деле такая оценка предполагает оценку политиками результатов своей работы.

По меньшей мере существует четыре разных подхода к оценке эффективности региональной политики:

- Анализ отдельных индикаторов;
- Сравнение фактических результатов политики и вероятных результатов без её реализации;
- Сопоставление издержек и выгод;
- Оценка степени достижения поставленных целей [5];

В действительности, ни один из этих методов не является общепринятым и полностью разработанными.

Что касается первого подхода, он является самым простым и базируется на анализе отдельных экономических показателей, численно характеризующихся итогами проведённых мероприятий. Например, количество рабочих мест, которые были созданы в регионе; количество фирм, получивших субсидии; уровень безработицы; тенденции миграции; объёмы экспорта и импорта и т.д. Данный метод прост в осуществлении, но все же он не даёт планомерного представления об эффективности проводимой политики, потому что индикаторы могут иметь разнонаправленный характер изменения, также они имеют разную значимость [5].

Второй подход базируется на сравнении достижений развития регионов, которые были достигнуты под воздействием осуществляемой региональной политики, с результатами, полученными регионом, если бы региональная политика не выполнялась. Эффектом от осуществления политики является разница между фактическими экономическими показателями, такими, как занятость населения или ВРП, и предполагаемыми показателями, которые можно было бы получить при отсутствии определенной экономической политики [5]. Данная идея проста своим содержанием, но трудна в плане её практического осуществления, потому что определение результатов экономического развития охватывают все национальные и региональные факторы развития региона, абстрагируясь от воздействия проводимых мероприятий региональной политики. Кроме этого, эффект осуществляемой региональной политики может быть более обширным, чем изменение какого-либо экономического индикатора.

Третий метод отличается от второго тем, что сосредотачивается на совокупной оценке итогов региональной политики, также он направлен на микроэкономическую оценку результатов политики. Данный метод базируется на сопоставлении издержек и выгоды от проводимых мероприятий региональной политики. Недостатки этого метода заключаются в том, что не всегда существует возможность оценивать результаты региональной политики количественно. Ввиду сложностей практического выполнения, его используют зачастую для оценки воздействия политики региона на экономику отдельного региона [5].

Четвёртый метод базируется на уровне результативности достижения поставленных целей перед региональной политикой. Сперва может показаться, что это самый действенный метод, ведь он предоставляет непосредственно оценку достигнутых результатов, но использовать этот метод можно лишь тогда, когда цели региональной политики определены в количественном эквиваленте. Кроме этого, региональная политика оказывает всестороннее влияние на всю экономику, именно поэтому достижение одной цели может быть связано с отрицательными последствиями для остальных аспектов развития. Правильнее оценивать степень достижения целей в комплексе, при помощи различных способов взвешивания и соизмерения целей, но практически такое соизмерение является достаточно сложной процедурой [5].

Без внедрения региональной экономической политики было бы достаточно сложно руководить такой огромной страной, поскольку то, что для одного региона продуктивно, то для другого может быть неприемлемо. Поэтому стоит ясно понимать для какого региона подходит один тип инструментов региональной политики, а для кого другой. Это означает, что использовать инструменты стоит только после того, как выявлена конкретная проблема внутри региона. В России уделяют большое внимание разработке качественных инструментов региональной экономической политики главы государства, органы местного самоуправления, Правительство и т.д. Все это для того, чтобы сохранять индивидуальность регионов и заботиться о стабильности социальной, экономической, экологической и политической сфер. Конечно же, не всегда получается выделять и применять точные инструменты для устранения несовершенств какого-либо региона РФ.

1. Еремин С.Г., Артохин Р.Е., Богатырев Е.Д., Плотицына Л.А., Бутова Т.В., Попадюк Н.К., Воронов В.В., Прокофьев М.Н., Лукичев К.Е., Рождественская И.А., Кабалинский А.И., Барменкова Н.А., Шубцова Л.В., Комов В.Э., Адамская Л.В., Кадырова Г.М., Беляев А.М., Токмурзин Т.М., Красюкова Н.Л., Биткина И.В. и др. Государственное и муниципальное управление в 2 ч. часть 1. государственное управление /Учебник и практикум / Москва, 2017. Сер. 58 Бакалавр. Академический курс (1-е изд.)
2. Абрамова Е.А., Иванова Н.А. Методика оценки уровня социально-экономического развития регионов //Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований, 2012, no. 7, с. 121-124.
3. Барабаш Е.С., Леонов С.Н. Проблемы и механизмы реализации региональной политики. М.: РУСАЙНС, 2016. 160с.
4. Кузнецова О.В. Проблемы оценки федеральной инвестиционной политики как фактора регионального развития // Региональные исследования. 2014. № 4 (46). С.125–133
5. Михеева Н.Н., Ананьева Р.И. Инструменты региональной политики: оценка эффективности использования // Регион: экономика и социология. 2011. № 3. С.39–57

**MEANS OF IMPLEMENTATION AND ASSESSMENT OF STATE REGIONAL POLICY OF THE RUSSIAN FEDERATION**

**P. V. Vasilenko, student,**

Russia, Moscow, Financial University under the Government of the Russian Federation,, Polina.vasilenko.97@mail.ru

**N. To. Grishina, student,**

Russia, Moscow, Financial University under the Government of the Russian Federation,, Nadi.97.97@mail.ru

**V. E. Komov, Ph. D., associate Professor,**

Russia, Moscow, Financial University under the Russian Government, com.valeri@ yandex.ru

*Familiarization with the basics and tools of regional policy, as well as understanding the differences between these tools. Study of theoretical material on this topic. Study of groups of instruments of the state regional policy of the Russian Federation. Analysis and evaluation of the effectiveness of the functions of the state regional policy of the Russian Federation. The regional policy as a whole is considered. A detailed study of the instruments of the regional policy of the Russian Federation was conducted, as well as an assessment and analysis of the regional policy instruments applied in the territory of our country.*

*Key words: regional policy, macroeconomic instruments, microeconomic instruments, regional policy effectiveness, methods for evaluating regional policy.*

УДК 332.1

**ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ ЦЕНТРАЛЬНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА**

**В.К. Веселова, студент**

Россия, Москва, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, vkveselova@gmail.com

**В. Э. Комов, к.э.н., доцент**

Россия, Москва, Финансовый университет при Правительстве РФ, com.valeri@ yandex.ru

*Конкурентоспособность регионов является важнейшим фактором в обеспечении национальной безопасности Российской Федерации и её экономическом развитии в целом. Конкурентоспособность на макроуровне дает возможность экономического роста, повышения доходов и улучшения качества жизни населения. В рамках данной статьи был проведен анализ конкурентных преимуществ важнейшего в экономике страны макрорегиона — Центрального федерального округа. Разработаны приоритетные направления развития конкурентных преимуществ Центрального федерального округа.*

*Ключевые слова: конкурентные преимущества, конкурентоспособность, ЦФО*

Важной целью социально-экономического развития многих государств является рост благосостояния и улучшение качества жизни населения, что не представляется возможным без повышения конкурентоспособности национальной экономики.

Современный этап экономического развития Российской Федерации характеризуется тесной взаимосвязью проблемы конкурентоспособности с вопросами национальной безопасности и является приоритетным направлением развития нашего государства. В обеспечении высокой конкурентоспособности государства в целом важнейшая роль возлагается на регионы и макрорегионы России.

Важную роль в экономике страны играет Центральный федеральный округ (ЦФО). Для повышения конкурентоспособности макрорегиона относительно других федеральных округов Российской Федерации, необходимо выделить приоритетные направления развития конкурентных преимуществ ЦФО.

Прежде чем выявить приоритетные направления развития конкурентных преимуществ ЦФО был проведен SWOT-анализ ЦФО — анализ основных сильных и слабых сторон, возможностей и угроз развития. Результаты проведенного анализа представлены в таблице 1.

Приоритетом развития ЦФО является сохранение лидирующих позиций в развитии РФ, а именно в формировании рынка наукоемкой продукции, совершенствовании рынка интеллектуальных услуг и предоставлении сервисных услуг высокого уровня.

Сегодня в ЦФО наблюдается неоднородность развития входящих в него регионов с очевидным преимуществом Московского региона. Регионы отличаются по уровню развития и степени вовлеченности в национальную экономику, что существенно замедляет темпы развития данного макрорегиона [7].

Таблица 1

Анализ основных сильных и слабых сторон, возможностей и угроз развития ЦФО

<p align="center"><b>Сильные стороны</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— выгодное экономико-географическое положение;</li> <li>— наличие разветвленной транспортной инфраструктуры;</li> <li>— лидирующее положение развития легкой промышленности среди других федеральных округов в РФ;</li> <li>— высокая позиция в рейтинге инвестиционной привлекательности регионов АСИ;</li> <li>— развитая химическая промышленность, АПК;</li> <li>— наивысшая в стране концентрация научно-инновационного потенциала;</li> <li>— самая развитая производственная, транспортная и энергетическая инфраструктура;</li> <li>— диверсифицированная экономика</li> <li>— самый высокий показатель по экспорту среди федеральных округов РФ</li> </ul>	<p align="center"><b>Слабые стороны</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— существенные диспропорции в социально-экономическом развитии регионов округа, что обусловлено Московским регионом;</li> <li>— кризисные демографические явления, долговременная тенденция естественного снижения трудовых ресурсов;</li> <li>— слаборазвитая инфраструктура, в том числе туристическая, периферийных регионов;</li> <li>— резкая дифференциация жизни в городах и сельской местности, наличие большого числа моногородов;</li> <li>— неэффективное использования своего конкурентоспособного потенциала;</li> <li>— сырьевой экспорт</li> </ul>
<p align="center"><b>Возможности</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— развитие агропромышленного комплекса, создание высокотоварного, многопрофильного сельского хозяйства и перерабатывающих отраслей АПК;</li> <li>— развитие регионов ЦФО как туристических центров;</li> <li>— модернизация материально-технической базы и производственных мощностей, развитие инфраструктуры развивающихся и уже развитых отраслей;</li> <li>— повышение уровня предоставления сервисных услуг и бизнес-услуг;</li> <li>— создание территорий с особым статусом (технопарки, ОЭЗ, ТОСЭР)</li> <li>— активное внедрение инноваций в средне- и низкотехнологичные сектора производственной сферы</li> <li>— проведение активной политики по привлечению иностранных инвестиций</li> <li>— повышения имиджа территорий ЦФО в целом</li> </ul>	<p align="center"><b>Угрозы</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— коррупция, преступления в сфере экономики, бюрократизм, криминальный фактор;</li> <li>— рост социальной напряженности;</li> <li>— несоответствие ожиданиям развития территорий с особым статусом;</li> <li>— недостаток квалифицированных кадров (в особенности в сфере технических специальностей);</li> <li>— заселение в основном Московского региона и крупных центров, отток населения из периферийных регионов ЦФО;</li> <li>— наличие конкурентов-регионов в привлечении инвестиций (Республика Татарстан)</li> <li>— наличие макрорегионов-конкурентов в области сельского-хозяйства (ПФО, ЮФО)</li> <li>— низкая конкурентоспособность товаров легкой промышленности по сравнению с импортом</li> </ul>

Для решения обозначенной проблемы необходимо разработать меры по устойчивому стабильному развитию региональной экономики. Устойчивое сбалансированное развитие ЦФО может обеспечиваться путем:

- максимального использования потенциала территорий, в том числе определения приоритетных направлений развития для каждого региона;
- обеспечения кластерного подхода в развитии территории, наращивания специализации субъектов РФ, которые входят в состав макрорегиона;
- стабилизации социально-экономического развития путем установления баланса ресурсного, человеческого и финансового потенциалов региона для обеспечения повышения уровня и качества жизни населения[5].

Еще одной проблемой ЦФО является неэффективное использование своего экономического, инновационного и человеческого потенциалов, а также конкурентной привлекательности ЦФО по качеству жизни.

Для повышения экономических конкурентных преимуществ можно выделить следующие приоритеты развития:

- промышленное развитие за счет содействия модернизации основных фондов добывающих и обрабатывающих предприятий; реконструкция и техническое переоснащение имеющихся мощностей;
- повышение уровня предоставления сервисных услуг, создание государственной системы информационно-консультационного сопровождения для производителей;
- индустриализация агропромышленного комплекса, в том числе государственная поддержка производителей сельскохозяйственной продукции;
- усиление роли округа в металлургическом комплексе страны;
- совершенствование транспортной сети и максимальное использование транзитных возможностей ЦФО;
- привлечение частного капитала в развитие высокочереперспективных отраслей экономики, а также активное использование механизмов государственно-частного партнерства.

Для повышения экономической конкурентоспособности региона также следует уделить особое внимание развитию химической и легкой промышленности, агропромышленному и туристско-рекреационному комплексу.

Основной приоритет развития химического комплекса ЦФО — повышение его конкурентоспособности и обеспечение выпуска химической продукции, соответствующего совокупному спросу российского и мирового рынков, что может быть достигнуто путем модернизации и материально-технического перевооружения действующих предприятий, а также создания более производительных и экологически безопасных предприятий, развития экспортного потенциала российской химической продукции и активного создания и реализации инвестиционных проектов в преуспевающих в химической промышленности регионах ЦФО (например, Тульская, Ярославская, Московская область) [1].

При создании и развитии конкурентоспособного агропромышленного комплекса ЦФО необходимо, как было

обозначено выше, перейти на индустриальный способ ведения сельского хозяйства, обновить материально-техническую базу агропромышленных предприятий и оказывать регулярную государственную финансовую поддержку сельскохозяйственным производителям. Также важным направлением развития агропромышленного комплекса является его обеспечение квалифицированными кадрами. Приоритетные направления развития сельского хозяйства в ЦФО — развитие зернового рынка, молочного и мясного скотоводства, птицеводства, пчеловодства, производство пищевой и перерабатывающей промышленности.

Помимо вышеперечисленных отраслей производства, у ЦФО есть потенциал в развитии конкурентоспособной продукции машиностроения и приборостроения, для этого необходимо сделать акцент на ускоренном внедрении инноваций в производство, обеспечении государственной поддержки предприятий путем субсидирования части процентной ставки по кредитам, модернизации имеющихся комплексов.

К результату анализа ЦФО было выявлено, что округ занимает лидирующую позицию в производстве продукции легкой промышленности [6]. Необходимо поддерживать лидирующие позиции ЦФО в данной сфере на внутреннем рынке, а также содействовать созданию продукции легкой промышленности, способной конкурировать с импортной продукцией. Это может быть достигнуто благодаря созданию новых высокопроизводительных предприятий, снижению товарной и технологической зависимости от западных стран, обеспечению экономической эффективности производства и повышению производительности труда и улучшению культуры производства. Должное внимание нужно уделить развитию кадров, в особенности подготовке и переподготовке инженерных и управленческих кадров, рабочих [1].

Более быстрому развитию конкретных преимуществ ЦФО в экономической сфере может способствовать развитие территорий с особым статусом, а именно территорий опережающего социально-экономического развития (ТОСЭР) на территориях моногородов и кластеров. Создание ТОСЭР на территориях моногородов является одним из наиболее эффективных мер государственной поддержки территорий со сложным социально-экономическим положением. Благодаря созданию ТОСЭР власти регионов ЦФО могут рассчитывать на создание новых рабочих мест, увеличение объема инвестиций и поступлений в бюджет. Моногорода ЦФО уже активно получают статус ТОСЭР. Так, в 2018 году статус ТОСЭР получили такие города, как Павловск, Гаврилов-Яма, Губкин и другие.

Действенным механизмом, способствующим росту конкурентоспособности региона и привлечению в него инвестиций, является создание и развитие кластеров. Так, для раскрытия туристического потенциала ЦФО необходимо создать туристические кластеры, для развития легкой промышленности предлагается создать процессные кластеры (например, текстильно-промышленный кластер в Ивановской области), а для развития машиностроения и приборостроения — дискретные кластеры (например, кластер на территории Брянской области, Калужской области) [1].

Продолжая говорить про возможности раскрытия туристического потенциал ЦФО, важно отметить необходимость разработки единой программы развития туризма в ЦФО, в рамках которой предусматривались бы обновление туристической инфраструктуры, создание новых межрегиональных туристических маршрутов, различные меры и инструменты государственной поддержки для культурно-туристических организаций (например, активизация механизмов конкурсного финансирования НКО и пр.)

Для повышения инновационной конкурентоспособности привлекательности необходимо решить одну из главных инновационных проблем ЦФО, а именно переход к инновационной экономике при индустриальном типе развития. Данная проблема может быть решена путем ускорения темпов инновационного развития округа, модернизацией экономики и активным внедрением перспективных информационных технологий. Данные пути решения могут быть воплощены в жизнь путем:

- создания материально-технической базы и инфраструктуры для перехода к экономике знаний путем развития технопарков, технополисов, образовательных центров, наукоградов и пр.;
- привлечения представителей российской науки к участию в приоритетных сферах научных исследований;
- создания условий для удовлетворения потребностей высокотехнологичных секторов экономики путем развития предприятий инновационной направленности;
- активного внедрения современных высокотехнологичных разработок в средне- и низкотехнологичные сектора производственной сферы.

Влияние наукоемких технологий существенно отображается на качестве жизни населения, в том числе в области здравоохранения, а в области образования это позволит удовлетворить потребность экономики в высококвалифицированных кадрах.

Конкурентная привлекательность ЦФО за счет повышения качества жизни ЦФО может быть увеличена за счет:

- модернизации жилищной сферы и жилищно-коммунального хозяйства, в том числе проведение капремонта жилищного фонда ЦФО и улучшения жилищных условий на сельской местности;
- модернизация социальной инфраструктуры, в частности в сфере образования, культуры здравоохранения
- обеспечения реального доступа граждан к участию в культурной жизни ЦФО, создания условий для привлечения частных инвестиций в сферу культуры;
- улучшения экологической ситуации в макрорегионе, путем создания системы по сбору и переработке отходов при активной поддержке со стороны государства, создание новых экологически безопасных производств, и внедрение экологически безопасных технологий в деятельность предприятий ЦФО.

Для повышения конкурентоспособности ЦФО необходимо особое внимание уделить развитию человеческого капитала, так как человеческий капитал является базовым фактором, определяющим успешное развитие других показателей конкурентоспособности. Можно предложить следующие приоритетные направления по развитию человеческого потенциала:

- улучшение демографической ситуации путем поддержки молодых семей, бессрочного продления программы материнского капитала и увеличения периода нахождения в отпуске по уходу за ребенком, дающего право на начисление пенсионных баллов;
- совершенствование системы здравоохранения путем обеспечения повсеместного доступа населения к медицинским услугам и реализации ряда мероприятий по профилактике заболеваний и увеличению средней продолжительности жизни населения;
- усовершенствование системы образования, путем еореориентации на потребности рынка и повышение

качества профессионального образования, при этом акцент рекомендуется сделать на создание средне профессиональных образовательных учреждений для обучения по рабочим специальностям.

Не вызывает сомнений, что в современной экономике каждый регион должен обладать конкурентными преимуществами, развивать их и формировать новые. Так как именно совокупность региональных конкурентных преимуществ определяет конкурентные позиции конкретного региона среди других территорий и его привлекательность для жителей, инвесторов и предпринимателей.

**Список литературы**

1. Распоряжение Правительства РФ от 06.09.2011 N 1540-р (ред. от 26.12.2014) «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Центрального федерального округа до 2020 года». [Электронный ресурс]. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_119764/906d9d10fa7bdbabac5d1a681f0bec702b7e9ef5/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_119764/906d9d10fa7bdbabac5d1a681f0bec702b7e9ef5/) (дата обращения: 07.04.2018)
2. Багунц М. Г. Конкурентоспособность региона: сущность и понятие // Молодой ученый. — 2015. — №10. — С. 502-505. [Электронный ресурс]. URL <https://moluch.ru/archive/90/18785/> (дата обращения: 20.04.2018)
3. Барабанов А.С. Управление региональной конкурентоспособностью: монография / А. С. Барабанов; под науч. рук. д.э.н. Т. В. Усковой. Вологда: ИСЭРТ РАН, 2014. 160с. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://uisrussia.msu.ru/docs/nov/isedt/2014/1403589639BARABANOV.PDF> (дата обращения: 20.04.2018)
4. Гринчель, Б.М., Назарова, Е.А. Методы оценки конкурентной привлекательности регионов: монография — СПб.: ГУАП, 2014. – 244 с. [Электронный ресурс]. URL: <http://city-strategy.ru/UserFiles/File/monografGrinch.pdf> (дата обращения: 17.04.2018)
5. Еремин С.Г., Артюхин Р.Е., Богатырев Е.Д., Плотицына Л.А., Бутова Т.В., Попадюк Н.К., Воронов В.В., Прокофьев М.Н., Лукичев К.Е., Рождественская И.А., Кабалинский А.И., Барменкова Н.А., Шубцова Л.В., Комов В.Э., Адамская Л.В., Кадырова Г.М., Беляев А.М., Токмурзин Т.М., Красюкова Н.Л., Биткина И.В. и др. Государственное и муниципальное управление в 2 ч. часть 1. государственное управление /Учебник и практикум / Москва, 2017. Сер. 58 Бакалавр. Академический курс (1-еизд.)
6. Мосейко В.О. Оценка конкурентоспособности регионов: методология, модели, инструменты: [монография]; Федер.гос.авт.образоват.учреждениевысш.проф.образования«Волгогр.гос.ун-т».–Волгоград:Изд-воВолГУ,2013.–89с.
7. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2017: P32 Стат. сб. / Росстат. М., 2017. 1402 с. [Электронный ресурс]. URL: [http://www.gks.ru/free\\_doc/doc\\_2017/region/reg-pok17.pdf](http://www.gks.ru/free_doc/doc_2017/region/reg-pok17.pdf) (дата обращения: 10.04.2018)
8. Сайт Центрального Федерального Округа [Электронный ресурс]. URL: <http://cfo.gov.ru/> (дата обращения: 09.04.2018)

**PRIORITY DIRECTIONS OF DEVELOPMENT COMPETITIVE ADVANTAGES OF THE CENTRAL FEDERAL DISTRICT**

**V. K. Veselova, student,**

Russia, Moscow, Financial University under the Government of the Russian Federation, vkveselova@gmail.com

**V. E. Komov, Ph. D., associate Professor,**

Russia, Moscow, Financial University under the Russian Government, com.valeri@yandex.ru

*The competitiveness of the regions is the most important factor in ensuring the national security of the Russian Federation and its economic development as a whole. Competitiveness at the macro level gives an opportunity for economic growth, increasing incomes and improving the quality of life of the population. In the framework of this article, an analysis was made of the competitive advantages of the macroregion, the most important in the country's economy, the Central Federal District. Priority directions of development of competitive advantages of the Central federal district are developed.*

*Keywords: competitive advantages, competitiveness, Central Federal District*

УДК 33.336.2

**ОСНОВНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ ТРАНСФЕРТНОГО ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ**

**Е.В. Воробьева, ст. преподаватель,**

Россия, Тула, Тульский институт управления и бизнеса им. Н.Д. Демидова, inupb@mail.ru

**И.В. Тарасова, к.э.н., заведующий кафедрой,**

Россия, Тула, Тульский институт управления и бизнеса им. Н.Д. Демидова, inupb@mail.ru

*В данной статье рассмотрены проблемы современного налогового администрирования. Показана значимость данной деятельности в повышении эффективности налогового контроля за правильностью исчисления и полнотой уплаты налогов при применении трансфертного ценообразования.*

*Ключевые слова: налоговая система, налоговый контроль, налоговое администрирование, трансфертное ценообразование, контролируемые сделки, взаимозависимые лица.*

На современном этапе развития российской экономики проблема недостаточности бюджетных доходов связана с несовершенством обеспечения организационных, методических, процедурных аспектов налогового контроля, в том числе налогового администрирования трансфертного ценообразования.

Для упорядочения и повышение эффективности налогового контроля за правильностью исчисления и полнотой

уплаты налогов при применении трансфертного ценообразования, уточнение перечня взаимозависимых лиц создание действенных механизмов противодействия использованию трансфертных цен в целях минимизации налогов, Федеральным законом от 18.07.2011 N 227-ФЗ в НК РФ введена глава V.1. [1]

Федеральным законом N 227-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с совершенствованием принципов определения цен для целей налогообложения» в НК РФ введены соответствующие изменения. А именно, статьи 20, 40 НК РФ признаются утратившими свою силу, а с 1 января 2012 г введен новый раздел V.1 «Взаимозависимые лица. Общие положения о ценах и налогообложении. Налоговый контроль в связи с совершением сделок между взаимозависимыми лицами. Соглашение о ценообразовании» Указанный раздел регулирует вопросы взаимозависимости лиц для целей налогообложения, общие положения о ценах налогообложения, методы, используемые при определении соответствия цен, примененных в сделках, рыночным ценам, перечень контролируемых сделок, а также вопросы налогового контроля и соглашений о ценообразовании. Раздел включает в себя 6 глав.

Федеральная налоговая служба и ее уполномоченные структурные подразделения и территориальные органы осуществляют налоговый контроль в связи с совершением сделок между взаимозависимыми лицами.

При осуществлении контроля за сделками, подпадающими под критерий контролируемых, на ФНС России возлагается функция проверки цен, а в компетенции территориального налогового органа находятся следующие функции: во- первых, выявление указанных сделок в ходе камеральных и выездных проверок, а также предоставление информации ФНС, для проверки цен. Во-вторых, контроль цен в сделках, не относящихся к контролируемым, согласно ст. 105.14 НК РФ.

Территориальный налоговый орган должен выявить контролируемые сделки и установить взаимозависимые лица.

В процессе применения правил трансфертного ценообразования возникли проблемы, требующие дальнейшего совершенствования законодательной и нормативно-правовой базы. Согласно, законодательству для подтверждения рыночного уровня цен налогоплательщики должны использовать общедоступные источники информации. Следует отметить об отсутствии определения, что конкретно относится к общедоступным источникам. На сегодняшний день самыми распространенными источниками информации, используемые налогоплательщиками, являются:

- биржевые котировки (российские и иностранные) - для поиска сопоставимых сделок по торговле товарами мировой биржевой торговли;
- база данных информационно-ценового агентства Bloomberg - для поиска сопоставимых сделок по выдаче займов/кредитов;
- база данных RoyaltyStat - для поиска сопоставимых сделок с нематериальными активами;
- базы данных RUSLANA/SPARK, содержащие финансовую информацию о более 7 млн российских организаций, - для расчета рыночного уровня рентабельности для сделки, тестируемой стороной в которой является российская организация;
- базы данных AMADEUS/ORBIS, содержащие финансовую информацию об иностранных организациях, - для расчета рыночного уровня рентабельности для сделки, тестируемой стороной в которой является иностранная организация.

Эти источники относятся к общераспространенным, но доступ к ним ограничен и возможен лишь при приобретении подписки на продукт. Причем стоимость данной подписки довольно высокая. Для проверки информации, представленной налогоплательщиком по контролируемым сделкам, с использованием платного источника, ИФНС необходимо послать запрос в ФНС России для выявления предоставленных данных. Следовательно, на эту процедуру тратится дополнительное время.

Следует конкретизировать определение, что конкретно относится к общедоступным источникам. Необходимо учесть, что информационный ресурс должен быть доступен территориальному налоговому органу на местном уровне.

При определении взаимозависимости налоговым органам предстоит выполнить огромный объем работы. Осуществляя выявление контролируемых сделок, территориальный налоговый орган создает рабочие группы по контролируемым сделкам. В которые входят сотрудники камеральных и выездных проверок, отделы планирования и анализа налоговых проверок. Функции группы заключаются в следующем: обобщение информации, которая имеется у территориального налогового органа относительно контролируемых сделок, проводить анализ информации, связанной с выявлением контролируемых сделок, взаимодействовать с ФНС России, МИ ФНС России по ценам. В случае отсутствия у территориального органа информации о взаимозависимых лицах, но существуют основания полагать, что контрагенты налогоплательщика могут являться взаимозависимыми с ним, в данном случае используются информационные ресурсы и программы, которые содержат сведения о взаимозависимости. Наряду с этим возникают проблемы в случае нахождения предприятия в офшорной зоне, территориальный налоговый орган не имеет полномочий, которые позволили бы построить «цепочку» для выявления взаимозависимости и установления учредителя предприятия.

Следующей проблемой является заполнение уведомлений о контролируемых сделках. В уведомлении требуется заполнения данных в отношении каждой номенклатуры товаров, которые участвуют в сделке. Крупнейшие налогоплательщики совершают сделки с большим объемом товаров, это свидетельствует о том, что необходимо заполнение большого количества листов в уведомлении и, соответственно, приводит к большим трудовым и материальным затратам со стороны налогоплательщика. В свою очередь, налоговому органу технически сложно обработать огромное количество информации, поступающей от налогоплательщиков при порядке заполнения уведомлений, который существует сейчас.

Для предотвращения указанных трудностей, необходимо разработать новую форму уведомления, а именно, упростить порядок ее подготовки и заполнения, при этом необходимо учитывать международный опыт.

В случае непредставления или предоставление позже установленного срока, законодательно предусмотрена ответственность налогоплательщика, а именно штраф в размере 5 000 рублей. Так как, налогоплательщику предстоит большой объем работы для представления уведомления, можно предположить, что применение санкций по отношению к указанным предприятиям ничтожно малы, по отношению к прилагаемым усилиям и материальным затратам, для заполнения уведомления по контролируемым сделкам. Из этого можно предположить, что налогоплательщику легче заплатить незначительный штраф, чем проводить огромный объем работы по заполнению уведомления, следовательно, чтобы у налогоплательщика был стимул необходимо увеличить в разумных пределах штрафные санкции.

При определении взаимозависимых лиц необходимо произвести правильные расчеты финансового порога и долей взаимозависимых лиц, что на практике вызывает вопросы.

В соответствии с п. п. 2 и 3 ст. 105.14 НК РФ финансовый порог для признания сделок, заключенных с взаимозависимыми лицами, контролируемые определяется путем исчисления суммы доходов по таким сделкам.



В данном случае возникает вопрос, нужно ли учитывать при исчислении финансового порога сделки, доходы по которым не облагаются налогом на прибыль.

По мнению Минфина России, при определении суммы доходов по сделкам за календарный год для целей ст. 105.14 НК РФ суммируются доходы по сделкам, учитываемые при определении налоговой базы по налогу на прибыль организаций с учетом порядка, установленного гл. 25 НК РФ. [2] При этом оценка доходов осуществляется исходя из рыночных цен (Письмо от 28 января 2013 г. N 03-01-18/1-17).

Инспекции проводят мероприятия по выявлению контролируемых сделок, а именно: анализируются выписки по банковским счетам, осуществляются мероприятия камерального контроля за экспортными и импортными операциями налогоплательщика, исследуются документы, которые были представлены в ходе камерального контроля, и в рамках статьи 93.1 НК РФ другая доступная информация, которая содержится в федеральных информационных ресурсах, сети Интернет, СМИ, сведений полученных от лицензирующих и таможенных органов, а также представленная налогоплательщиком самостоятельно

После принятия закона от 03.08.2018 № 302-ФЗ, повышающего суммовые пороги для признания сделок контролируемыми, с 2019 года налоговый контроль за ценообразованием становится практически всеобъемлющим.

В сфере ТЦО произошли грандиозные изменения, сопоставимые по масштабности разве что с пенсионной реформой. После принятия закона от 03.08.2018 № 302-ФЗ, повышающего суммовые пороги для признания сделок контролируемыми (далее – Закон № 302-ФЗ), с 2019 года налоговый контроль за ценообразованием становится практически всеобъемлющим.

Круг неконтролируемых сделок с 2019 года существенно расширяется:

- по общему правилу, все внутрироссийские сделки между взаимозависимыми лицами становятся неконтролируемыми (сейчас только с оборотом менее 1 млрд руб.);
- сделки, являющиеся исключениями, например, если хотя бы одна из сторон использует льготы, снижающие ставку по налогу на прибыль ниже ставки, применяемой контрагентом, сделки с полезными ископаемыми, налоговая база НДС по которым определяется в процентах, признаются контролируемыми, если оборот по ним превышает 1 млрд руб. в год (сейчас порог – 60-100 млрд руб.);
- внешнеэкономические сделки с взаимозависимыми лицами с суммой доходов по ним менее 60 млн руб. также становятся неконтролируемыми (сейчас пороганет).

Помимо долгожданного избавления от ТЦО комплаенса в отношении таких сделок, а именно необходимости подготовки уведомлений о контролируемых сделках и ТЦО документации по ним, у этих новостей есть обратная сторона.

Изначально неконтролируемые сделки – внутрироссийские операции с годовым оборотом до 1-3 млрд руб. – не относились к сфере ведения ФНС России, так как стоимость налогового администрирования среднего бизнеса была бы непропорциональна потенциальным поступлениям в бюджет. С 2019 года налоговый контроль над ценообразованием в отношении внутрироссийских операций со стороны территориальных налоговых органов будет распространяться не только на мелкий, но и на крупный бизнес, представители которого ранее свысока смотрели на копеечные начисления и «местечковые разборки», фактически сформировавшие российскую судебную практику по вопросам контроля цен в неконтролируемых сделках.

Самое интересное может начаться с 2023 года, когда будет окончательно ликвидирован институт консолидированных групп налогоплательщиков (КГН), введение которого признано неудачным экспериментом – налог на прибыль за 5 лет снизился в 2 раза за счет уменьшения консолидированной прибыли на убыток коммерчески неуспешных участников КГН.

При этом сам по себе факт совершения сделок в период, когда они не были объектом контроля со стороны территориальных налоговых органов по причине их отнесения к контролируемым сделкам до 2019 года или исключения из-под контроля даже со стороны ФНС России, например, в силу их совершения между участниками КГН до 2023 года, не может гарантировать отсутствие налоговых начислений.

Вместе с тем, ФНС России вправе проверять цену в контролируемых сделках в силу прямого указания закона без каких-либо дополнительных тестов на наличие при совершении сделки необоснованной налоговой выгоды. «Раздвоение сущности» оснований возникновения недоимки при проверке ценообразования в контролируемых сделках из-за нерыночной цены или из-за получения необоснованной налоговой выгоды может привести к массовым проверкам местных инспекций на предмет манипулирования ценой в «сомнительных» — убыточных / подозрительно низко-/высокодоходных, нетипичных или разовых – сделках вместо ювелирной работы ФНС России по применению методов ТЦО.

Такое проникновение практики по неконтролируемым сделкам в дела о контролируемых сделках может привести к делению контролируемых сделок на две группы:

- «нормальные» – при совершении которых не было получено необоснованной налоговой выгоды, для контроля цен в которых и был написан раздел V.1 НК РФ с его методами, симметричными и обратными корректировками, контролем со стороны ФНС России;
- «аномальные» – при совершении которых налогоплательщик злоупотреблял и манипулировал ценами, поскольку закон ему не писан и проверять его можно «по справедливости», в том числе силами территориальных налоговых органов в рамках выездных налоговых проверок, ведь «проблема не в цене как таковой, а в том, что ею манипулировали».

В этой связи при планировании внутригрупповых операций, в том числе совершаемых в рамках КГН, целесообразно учитывать, что местные инспекции, осуществляющие налоговый контроль над ценообразованием, руководствуются триадой: деловая цель, взаимозависимость и многократность отклонения.

ФНС России, в свою очередь, по-прежнему осуществляет точечные проверки, фокусируясь на методологической поддержке, в частности, путем заключения соглашений о ценообразовании, включая двусторонние соглашения в отношении внешнеторговых сделок, а также осуществлении представительских функций, в том числе, на международной арене.

Учитывая, что ФНС России имеет право проверять фактическое превышение порогов, по достижении которых сделки признаются контролируемыми, то наиболее вероятно, что наделение территориальных налоговых органов правом проверять цену в принципе предоставит им возможность не сдерживать себя, если фактическая цена является следствием «злоупотреблений и манипуляций». Это будет означать новую страницу в практике совершения внутригрупповых внешнеэкономических сделок, в первую очередь, услуг, приобретаемых у иностранных компаний группы. Если раньше налоговые споры были в основном «черно-белыми» — например, оказываются ли фактически услуги и инет, отвечают ли

расходы критериям ст. 252 НК РФ или нет, а ценовой аргумент считался вспомогательным, то теперь открываются перспективы разбирательства «в оттенках серого» – даже если услуги в действительности оказывались, соответствует ли уплаченное за них вознаграждение рыночному уровню, определение которого в неконтролируемых сделках имеет мало общего с методами, указанными в НК РФ, Руководством ОЭСР и прочим методологическим багажом «официального» ТЦО.

Российская же действительность в части определения обычных (рыночных) цен, от которых отсчитывается многократное отклонение в неконтролируемых сделках, бывает суровой:

- налоговый орган может предъявить претензии на основе отчета оценщика, который приобрел поддельный диплом и не состоит в СРО;
- решение о рыночной цене специфического товара может быть вынесено на основе экспертизы, подготовленной специалистами, не имеющими профильного образования и опыта работы;
- в качестве ориентира рыночного уровня цены сделки между независимыми лицами, расходы покупателя по которой оспариваются, налоговый орган приводит сделку с тем же объектом, совершенную продавцом со своим взаимозависимым лицом в рамках предпродажной подготовки;
- наконец, суд сам может определить компании, сопоставимые с налогоплательщиком, по установленным им самим критериям, рассчитать интервал цен по данным налоговых деклараций, которые суд сам же запросит у налоговых органов, администрирующих такие сопоставимые компании.

В этих условиях предприятиям целесообразно провести ревизию сделок, которые с 2019 года станут неконтролируемыми, на предмет ценовых налоговых рисков и принять упреждающие меры по их минимизации. Большую актуальность в сложившейся ситуации в рамках налоговых споров и структурировании как контролируемых, так и неконтролируемых сделок приобретает ценовой вопрос.

#### Список литературы

1. Налоговый кодекс Российской Федерации. Ч.1: федер. закон от 31.07.1998 N 146-ФЗ (действующая редакция)
2. Налоговый кодекс Российской Федерации. Ч.2: федер. закон от 05.08.2000 N 117-ФЗ (действующая редакция)

#### MAJOR CHANGES IN TRANSFER PRICING IN RUSSIA

**I.V. Tarasova, PhD, head of department,**

Russia, Tula, Tula Institute of Management and Business named after N.D. Demidov, inupb@mail.ru

**E.V. Vorobeva, senior lecturer,**

Russia, Tula, Tula Institute of Management and Business named after N.D. Demidov, inupb@mail.ru

*This article describes the problems of a modern tax administration. The importance of this activity to improve the efficiency of tax control over the correctness and completeness of the calculation of taxes in the application of transfer pricing.*

*Keywords: the tax system, tax control, tax administration, funds transfer pricing, controlled transactions, interdependent persons.*

УДК 33.332.8

#### ПОВЫШЕНИЕ СТАВКИ НДС: ПОСЛЕДСТВИЯ ДЛЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

**И.В. Тарасова, к.э.н., заведующий кафедрой,**

Россия, Тула, Тульский институт управления и бизнеса им. Н.Д. Демидова, inupb@mail.ru

**Е.В. Воробьева, ст. преподаватель кафедры «Экономика и управление»,**

Россия, Тула, Тульский институт управления и бизнеса им. Н.Д. Демидова, inupb@mail.ru

*В данной статье рассмотрены экономические последствия повышения налога на добавленную стоимость в России в 2019 году. Также проанализирована существующая система косвенного налогообложения.*

*Ключевые слова: косвенное налогообложение, налог на добавленную стоимость, налоговая реформа.*

Налоговая система каждого государства имеет свои особенности, связанные с характером ее развития, состоянием экономики, национальными традициями, общественной психологией. Однако в любом случае она должна базироваться на такой организационной основе, которая позволила бы ей функционировать с наименьшими издержками как для страны в целом, так и для конкретного субъектано налогообложения.

Роль косвенных налогов в налоговой системе РФ велика. Можно говорить о том, что за годы экономических реформ в России сложилась налоговая система с ярко выраженной ориентацией на косвенное налогообложение, и основное место в ней занимают НДС.

Налог на добавленную стоимость играет ключевую роль в процессе формирования доходов федерального бюджета. При этом он остается одним из самых проблемных налогов в российской налоговой системе.

Госдума окончательно приняла закон правительства о повышении ставки НДС с 1 января 2019 года до 20% с нынешних 18%. В России НДС повышается впервые. Его ввели в 1992 году, он тогда составлял 28%, в 1994-м его снизили до 20%, а с 2004-го — до 18%. Снижение налога приводило к увеличению его сбора, потому что в 1990-е годы были развиты

способы ухода от многих налогов, в том числе от НДС. Тогда собиралось где-то 60% от той базы, на которую рассчитывали налоговики.

Теоретически повышение НДС на два процентных пункта влечет за собой ровно такое же увеличение цен. Но есть такая оценка аналитиков: стоимость товаров может подняться только где-то на 1%. Дело в том, что реальные доходы населения сейчас не растут, спрос на товары достаточно слабый. В таких условиях резко повысить цены могут разве что монополисты. Впрочем, и для них это будет не так просто. Будет еще много разнообразных экономических действий со стороны Центробанка, Минфина, да и простых людей, которые, заметив подорожание, снизят потребление отдельных товаров. Это не позволит магазинам существенно повышать цены.

Плюс есть товары, на которые распространяется нулевая ставка НДС — или он составляет 10%. В первую категорию входят, прежде всего, экспортные товары. Во вторую — товары для детей, книги, некоторые продукты питания, периодические печатные издания, лекарственные препараты. Эти ставки пока не пересматриваются, а значит, останутся без изменения и цены.

Наличие льгот предполагает, что цены из-за налоговой нагрузки на важнейшие социальные товары и услуги останутся без изменений, заверил депутатов замглавы Минфина Илья Трунин. В минэкономразвития подсчитали, что в целом вклад в инфляцию от повышения налога все же будет, — это 1,3 процента. Доля товаров и услуг, облагаемая базовой ставкой НДС, в потребительской корзине составляет 76 процентов.

Так, повышение ставки НДС с 2019 года с 18 до 20% приведет к снижению ВВП, потребления, инвестиций и внешней торговли России по сравнению с гипотетической траекторией, построенной без налоговых изменений. Такой вывод содержится в статье заведующего лабораторией макроэкономического моделирования Института Гайдара Андрея Полбина, опубликованной в свежем экономическом мониторинге РАНХиГС и Института Гайдара. «По нашим оценкам на основе модели общего равновесия, повышение ставки НДС с 18 до 20% обусловит снижение ВВП, потребления, инвестиций, экспорта и импорта по отношению к <...> базовому сценарию экономического развития приблизительно на 0,4–0,6%», — утверждает экономист.

Правительство никаких расчетов экономических последствий повышения НДС пока не предоставляло, кроме оценки влияния на инфляцию.

Запланированное повышение НДС с 18% до 20% с 2019 г. ускорит инфляцию на 1,3 процентного пункта (п. п.), пишет прогнозирует Минэкономразвития. Возникнут два противоположных и сопоставимых по воздействию вторичных эффекта, считает министерство: рост инфляционных ожиданий и частичная абсорбция эффекта повышения НДС за счет маржи производителей и продавцов.

Минэкономразвития предупреждает, что инфляционные ожидания из-за увеличения НДС вырастут уже в этом году и население начнет потреблять впрок товары длительного пользования. Из-за этого, прогнозирует министерство, инфляция ускорится с нынешних 2,3% годовых до 3,1% к концу 2018 г., а к концу 2019 г. превысит целевой показатель ЦБ в 4% и достигнет 4,3%. В 2020 г. рост цен замедлится до 3,8%, а затем вернется к заветным 4%.

Согласно обновленному макропрогнозу, рост ВВП в 2018 г. составит не 2,2%, как в предыдущей версии, а 1,9%, в 2019 г. — 1,4%, в 2020 г. достигнет 2% и в 2021 г. — 3,1%. Из-за повышения налоговой нагрузки замедлится и рост инвестиций — с 3,5% в 2018 г. до 3,1% в 2019 г., но уже в 2020 г. их рост увеличится до 7,6%.

«Следующий год, как ожидается, будет достаточно сложным с точки зрения адаптации к принятым решениям в области бюджетно-налоговой политики», — признает Минэкономразвития.

Ко II кварталу 2019 г. темпы экономического роста могут опуститься даже ниже 1%, предупреждает Минэкономразвития, — в частности, по причине замедления роста зарплат в 2019 г. Министерство объясняет это эффектом высокой базы: в 2018 г. МРОТ достиг прожиточного минимума, а зарплаты бюджетников подскочили — во исполнение майских указов 2012 г. Реальные зарплаты в 2018 г. вырастут на 6,3%, а в 2019 г. — лишь на 0,8%, в 2020 г. — 1,5%, в 2021 г. — 2,3%, считает Минэкономразвития и констатирует, что на реальном росте зарплат и покупательной способности негативно скажется ускорение инфляции.

Повышение ставки НДС транслируется в увеличение инфляции, из-за чего снижается покупательная способность работающего населения, поскольку снижаются реальные зарплаты, объясняет Полбин. Это, в свою очередь, с точки зрения экономической теории приведет к снижению трудовых стимулов и уменьшению суммарных отработанных часов в экономике, что повлечет падение реального выпуска и реального агрегированного дохода и, как следствие, потребления. «Инвестиции также упадут — меньшая занятость приведет к снижению доходности капитала, рост цен снижает доходы собственников капитала», — заключает автор.

Существует мнение, что любое повышение налогов приводит к снижению роста экономики. В краткосрочной перспективе деловая активность после повышения налогов снижается. Компании и люди тратят меньше денег, уменьшается количество произведенных товаров и услуг. А вот что произойдет в среднесрочной перспективе — от пяти лет и дальше — зависит от того, насколько успешно государство распорядится полученными деньгами. НДС сейчас повышают не просто так, а чтобы финансировать новый майский указ Владимира Путина [о развитии России до 2024 года; всего программа оценивается в восемь триллионов рублей]. Он подразумевает увеличение расходов на инфраструктуру, здравоохранение и образование, а это очень сильные драйверы экономики. Если в стране появятся хорошие дороги, автомобильные перевозки станут короче, а издержки снизятся. Если больше денег тратится на медицину, люди живут дольше и приносят пользу и себе, и стране.

В перспективе благодаря правительственным мерам по ускорению экономики ситуация улучшится, ожидает Минэкономразвития. В период 2021–2024 гг. рост ВВП станет выше 3%. А экономическая активность населения возрастет — благодаря увеличению продолжительности здоровой жизни в совокупности с повышением пенсионного возраста. В 2019 г. численность занятых увеличится на 300 000 человек, а к 2024 г. — на 1,8 млн человек. Благодаря этому, по оценке Минэкономразвития, в 2019–2024 гг. совокупный вклад в экономический рост составит 1,3 п. п. Дополнительным фактором увеличения предложения труда должен стать рост притока мигрантов и развитие технологий.

### Список литературы

1. Налоговый кодекс Российской Федерации. Ч.1: федер. закон от 31.07.1998 N 146-ФЗ (действующая редакция)

2 Налоговый кодекс Российской Федерации. Ч.2: федер. закон от 05.08.2000 N 117-ФЗ (действующая редакция)

**INCREASE OF VAT RATE: IMPLICATIONS FOR THE RUSSIAN ECONOMY**

**I.V. Tarasova, PhD, head of department,**

Russia, Tula, Tula Institute of Management and Business named after N.D. Demidov, inupb@mail.ru

**E.V. Vorobeva, senior lecturer,**

Russia, Tula, Tula Institute of Management and Business named after N.D. Demidov, inupb@mail.ru

*This article discusses the economic consequences of increasing the value added tax in Russia in 2019. Also analyzed the existing system of indirect taxation.*

*Keywords: indirect taxation, value added tax, tax reform.*

УДК 658

**ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ И ИХ СОВРЕМЕННОЕ ФОРМИРОВАНИЕ В ЗДРАВООХРАНЕНИИ**

**Ю.А. Воронова, преподаватель,**

Россия, Москва, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Московский государственный институт международных отношений (университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации»,  
VoronovaYA@my.mgimo.ru

*В статье анализируется функционирование системы здравоохранения и ее эффективность. Предложено изучение фандрайзинга, которое может послужить новым механизмом при современных условиях.*

*Ключевые слова: финансовые ресурсы, здравоохранение, фандрайзинг.*

Изучение бюджетов фондов, механизмов финансового страхования, концепций стратегий развития системы здравоохранения, финансовых потоков и оптимизация расходов, финансовые ресурсы в зарубежных странах, сравнительная характеристика, необходимы для понимания социально-экономического состояния. Процветание России зависит от здоровой нации. Как говорит Президент РФ В.Путин: «вопросам сохранения и укрепления здоровья людей в России уделяется особое внимание, они по праву включены в число приоритетных национальных проектов. Развитие медицинской науки, продвижение ценностей активного образа жизни, улучшение демографической и экологической ситуации в стране» [1]. Развитие системы здравоохранения, повышение престижа здорового образа жизни считают перспективами укрепления физического и духовно-нравственного здоровья населения России. Директор Национального научно-практического центра сердечно-сосудистой хирургии им. А. Н. Бакулева академик РАМН Лео Антонович Бокерии утверждает, что "одна из основных задач - разработка эффективных мер по всестороннему оздоровлению нации и улучшению демографической ситуации в стране".

Модель финансового обеспечения здравоохранения включает бюджетные ресурсы, ресурсы фондов обязательного медицинского страхования (ОМС), фондов медицинских страховых организаций и другие источники. Но бюджеты различных уровней, и фонды медицинского страхования формируются в основном за счёт налогов и страховых взносов, которые платит клиент (пациент, потребитель услуги, налогоплательщик).

Затраты на здравоохранение очень низки. Сумма расходов федерального и регионального бюджетов, а также государственных внебюджетных фондов, показывает, что здравоохранение в ВВП в России – чуть больше 3%, в Дании – 5,8%, в Бельгии – 6,6%, в Германии – 6,7%, в Швеции – 7,7%. А эти же цифры по отношению к совокупным расходам составляют: Россия – 5%, Литва – 12%, Чехия – 14%, Австралия – 17%, Австрия, Германия, Швеция, Бельгия – 13%. Недостаточное финансирование здравоохранения не удовлетворяет потребностей системы, что приводит к снижению качества медицинской помощи, сокращению её гарантированных объёмов.

В основу реформирования экономической модели здравоохранения заложен переход от преимущественно централизованной одноканальной системы финансирования ко децентрализованной многоканальной. Значительно возросшее количество финансовых потоков привело к естественному уменьшению средств, доходящих до лечебно-профилактических учреждений из-за затрат на содержание субъектов систем здравоохранения и медицинского страхования, потерь при многократном прохождении финансов через банковские структуры. Оптимальным вариантом может стать сокращение финансовых потоков в этой системе. Например, система обязательного медицинского страхования (ОМС), которая аккумулирует все источники финансирования. В программе страхования есть объект и субъект страховой защиты, участники: страхователь (орган исполнительной власти, работодатель, организация), страховщик – тот, кто аккумулирует средства и возмещает понесённый ущерб (страховая компания), застрахованный (пациент, гражданин), медицинское учреждение – сторона, оказывающая услуги. Государство влияет на здравоохранение в основном через законодательное регулирование взаимодействия сторон, выполняет только функции арбитра и гарантирует населению медицинское обслуживание в соответствии с социально значимыми стандартами. В результате, в модели ОМС отсутствуют страховые принципы, страховые взносы, страховые риски, конкуренция среди страховщиков, не прослеживается общенациональный характер системы страхования. В среднем же по России выделяют на бесплатное лечение каждого застрахованного по системе ОМС около 6000 рублей в год. В то время как на лечение каждого застрахованного пациента в западноевропейских странах выделяют примерно до 250 евро ежемесячно. Складывается ситуация, когда в условиях ограниченных ресурсов стимулируется затратный тип функционирования системы, а сохранение и укрепление здоровья населения становится для медицинских учреждений экономически невыгодным, не говоря уже о повышении качества и эффективности оказываемой медицинской помощи. Какова же эффективная система финансирования здравоохранения?! Здоровое население - главный показатель оценки эффективности системы здравоохранения России и зависит от качества природной среды, условий воспитания, материальной обеспеченности, быта, здравоохранения и других факторов.

Здравоохранение обеспечивает условия для роста производительности труда, улучшает качественные характеристики воспроизводства населения и трудовых ресурсов, прогресс в области экономики, науки и культуры.

Анализ демографической ситуации и тенденций ее изменения помогает удовлетворить исследовательские цели системы здравоохранения, развития программы социальной защиты и определения политики во всех сферах деятельности.

Неудовлетворительное состояние здоровья экономически активного взрослого населения России, которое является ее кадровым капиталом, ставит под угрозу устойчивость социального и экономического развития.

Формирование финансовых ресурсов здравоохранения признают неэффективным. Новым механизмом при современных условиях может быть фандрайзинг, который «представляет собой методику поиска источников финансирования и ресурсов для обеспечения деятельности» [2]. Механизмы его применения в различных сферах деятельности; основные приемы и методы и использования принципов эффективного фандрайзинга для достижения стратегических и тактических задач. Для этого необходимо рассмотреть структуру и функционирование информационной базы, задачи стратегического и оперативно-тактического менеджмента; использовать современное законодательство, нормативные документы и методические материалы в сфере финансовых отношений и основы инвестиционного анализа; проанализировать информационные и статистические данные по оценке финансового состояния системы и управлению финансовыми, инвестиционными рисками. В новой концепции использовать современные методики оценки эффективности финансовой деятельности, инвестиционных проектов и важнейших финансовых документов (отчетности). Эффективное построение схем финансового менеджмента будет способствовать управлению структурой капитала и оценки его доходности;

Формирование современного экономического мышления позволит принимать эффективные управленческие решения в сфере управления финансами.

К числу главных приоритетов следует отнести разработку и реализацию комплекса мер по улучшению здоровья и сохранению жизни.

Здоровье отражает целостную систему материальных и духовных отношений, существующих в обществе. Основой государственной социальной политики должно являться обеспечение приоритета сохранения и улучшения здоровья, определяющей национальную безопасность страны и ее социально-экономическое развитие.

#### Список литературы

1. Путин: форум "Здоровье нации - основа процветания России" имеет общенациональное значение [Электронный ресурс]. URL: <https://tass.ru/obschestvo/5247610> (дата обращения: 26.09.2018).
2. Фандрайзинг [Электронный ресурс]. URL: [http://www.marketch.ru/marketing\\_dictionary/marketing\\_terms\\_f/fundraising/](http://www.marketch.ru/marketing_dictionary/marketing_terms_f/fundraising/) (дата обращения: 11.11.2018).

#### FINANCIAL RESOURCES AND THEIR MODERN FORMATION IN HEALTH CARE

**Y.A. Voronova, lecturer,**

Russia, Moscow, Moscow State Institute of International Relations, VoronovaYA@my.mgimo.ru

*The article analyzes the functioning of the health care system and its effectiveness. The study of fundraising, which can serve as a new mechanism under modern conditions.*

*Key words: financial resources, health care, fundraising*

УДК 338

#### К ВОПРОСУ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

**Л.Н. Воскресенская, к.э.н.,**

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), LNVoskresenskaya@fa.ru

**К.О. Сафонова, ведущий специалист группы бухгалтерского учета и отчетности,**

Россия, Тула, МКУ – ЦБ по МОУ г. Тулы, kristina.safonova.96@mail.ru

*В статье рассмотрены основные проблемы, с которыми сталкиваются коммерческие организации в области оценки финансовой устойчивости организации. Представлена оценка наиболее известных методик анализа финансовой устойчивости коммерческой организации, используемых в практике и на уровне научных исследований.*

*Ключевые термины: финансовая устойчивость, методика оценки финансовой устойчивости организации, недостатки методик оценки финансовой устойчивости.*

Финансовая устойчивость – это высоконцентрированный показатель, показывающий степень безопасности вложения денежных средств в предприятие, его способность осуществлять главные функции в условиях изменяющейся рыночной среды. Для поддержания постоянной и стабильной финансовой устойчивости коммерческих организаций необходимо регулярно проводить анализ важнейших финансовых параметров, дающих ценную информацию об результатах деятельности предприятия, изменения структуры активов и пассивов, согласно со статьями бухгалтерского баланса.

Система методов анализа финансовой устойчивости организации демонстрирует его текущее финансовое положение и дает прогнозы на ближайшее его развитие. В настоящее время существуют различные методики оценки финансовой устойчивости организации, такие как, методика В.В. Ковалева, Г.В. Савицкой, А.Д. Шеремета, Р.С. Сайфулина, Е.В. Негашева и А.В. Грачева и т.д. Рассмотрим некоторые из них.

Методика В.В. Ковалева подразумевает стабильное ведение хозяйственной деятельности организации в долгосрочной перспективе, характеризующее соотношение собственных и заемных средств организации.

Как отмечает Г.В. Савицкая, анализ финансовой устойчивости организации – это внутреннее проявление состояния финансовых ресурсов организации, в котором есть сбалансированность всех активов и пассивов в рамках допустимого риска, обеспечив при этом инвестиционную привлекательность и платежеспособность в долгосрочной перспективе развития организации. В своей методике Г.В. Савицкая делает акцент на эластичность структуры капитала, обеспечивающая превышение доходов над расходами, целью которого является сохранение платежеспособности организации.

По мнению, Е.В. Негашева, А.Д. Шеремета и Р.С. Сайфулина, финансовая устойчивость организации состоит из решения двух задач: в анализе полноты собственного капитала и в анализе достаточности и наличия источников формирования запасов. В своей методике данные авторы указывают на то, что за основной показатель финансового состояния организации считают разницу уставного капитала и реального собственного капитала.

Как утверждает А.В. Грачев, финансовая устойчивость организации предопределяется полнотой собственного капитала в денежной форме для того, чтобы покрыть заемный капитал в неденежной форме. При этом автор разделяет имущество организации по содержанию (собственное и заемное) и по форме (денежное и неденежное), что допускает соединить активы и капитал организации.

Рассматривая представленные методики оценки финансовой устойчивости, можно выделить их недостатки:

- основа определения финансовой устойчивости хозяйствующего субъекта заключается в одном алгоритме соотношения собственных оборотных средств, которая не учитывает различные направления использования краткосрочных и долгосрочных кредитов займов;

- отсутствует анализ относительных показателей, что не позволяет оценить эффективность производства организации в целом; также отсутствует ограничение в качестве главного источника информации данные бухгалтерской отчетности.

- применение для оценки финансовой устойчивости только запасов и источников средств их формирования, что не предоставляет возможность анализировать факторы, которые влияют на финансовую устойчивость организации; не учитывает отраслевые свойства соотношения внеоборотных активов с оборотными средствами хозяйствующего субъекта.

- не принимается во внимание особенности жизненного цикла организации в её хозяйственной деятельности.

В большинстве случаев в долгосрочной перспективе финансовая устойчивость организаций анализируется с помощью методики оценки относительных показателей, то есть коэффициентов, которые характеризуют степень независимости от внешних источников финансирования.

Недостатки этого метода заключаются в следующем:

- в разнообразии набора коэффициентов, как результата использования различных источников информации, которые используются авторами;

- значимость каждого коэффициента зависит от квалификации экспертов;

- коэффициенты, которые рассчитаны на основе данных бухгалтерской отчетности, отражают только ретроспективные данные, что впоследствии приводит к снижению качества оценки финансовой устойчивости организации.

Особый интерес для анализа, представляет методика оценки финансовой устойчивости Д.А. Ендовицкого, которая получила широкое распространение.

Так, Д.А. Ендовицкий, считает, что система оценки финансовой устойчивости должна состоять из 14 блоков (Рисунок 1).

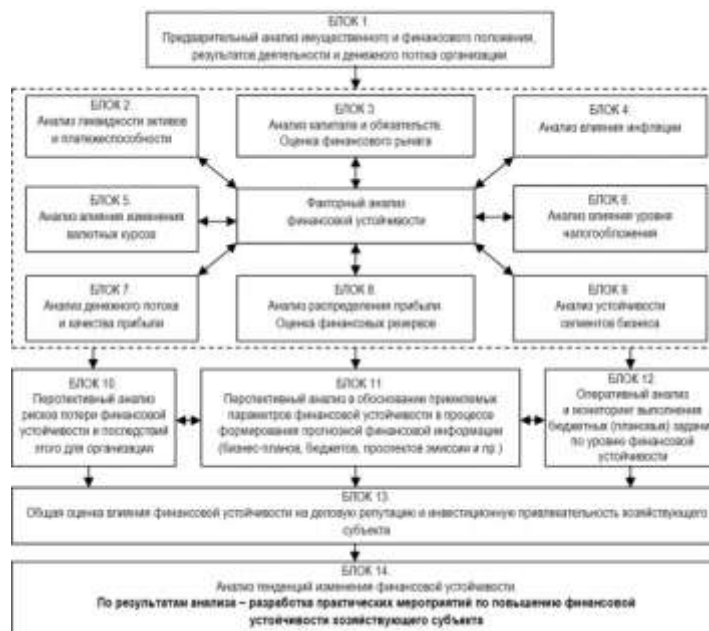


Рисунок 1. Схема комплексного анализа финансовой устойчивости коммерческой организации

Однако, представленный подход, не является универсальным, так как в рассмотренной методике отсутствуют рекомендации по ранжированию показателей и алгоритм их расчета.

Значительная часть современных коммерческих организаций придерживаются методики В.И. Подольского, в которой подробно рассмотрены главные этапы анализа финансового положения организации. Методика дает возможность, определить, в какой фазе жизненного цикла находится коммерческая организация.

Первый этап включает общую оценку финансового состояния предприятия и анализ изменения его финансовых показателей.

Второй этап – анализ платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия.

Третий этап – оценка кредитоспособности и ликвидности баланса предприятия.

Четвертый этап содержит анализ оборачиваемости активов организации.

Пятый этап включает анализ дебиторской задолженности организации, при этом ведется расчет показателя ее оборачиваемости, период погашения и также определяется показатель доли в общем объеме оборотных средств и доли ее сомнительной задолженности в организации.

Шестой этап заключается в анализе оборачиваемости запасов.

Седьмой этап включает оценку финансовых результатов предприятия.

На восьмом этапе происходит оценка потенциального банкротства организации.

Использование такого подхода дает возможность выявить намечающиеся проблемы и принять соответствующие корректирующие управленческие решения, с целью уменьшить риск утраты коммерческим предприятием финансовой устойчивости.

Итак, финансовая устойчивость предприятия занимает ключевое место в финансовом анализе предприятия, и при этом представляет главную финансовую характеристику установления существования и сохранения платежеспособности предприятия, которая обеспечивается структурой капитала и имущества. Сравнение методик оценки финансовой устойчивости организации позволяет сделать вывод, что универсальной методики, подходящей для всех отраслей и сфер деятельности хозяйствующих субъектов не существует. Руководители коммерческой организации должны самостоятельно определять эффективность выбора методики оценки финансовой устойчивости организации, исходя из целевых установок.

#### Список литературы

1. Григорьева Т.И. Финансовый анализ для менеджеров: оценка, прогноз: учебник. М.: Юрайт, 2018. 486с.
2. Кузнецова Е.А., Винникова И.С., Авдоница Д.С., Бочкарёва Ю.В. Современные аспекты формирования финансовой устойчивости хозяйствующих субъектов в России // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ» Том 8, №6 (2016). <http://naukovedenie.ru/PDF/77EVN616.pdf>.
3. Левченко Т.А., Вятрович Д.Е. Сравнительная характеристика методов анализа финансовой устойчивости промышленных предприятий // КНЖ. 2018. №2 (23). <https://cyberleninka.ru/article/n/sravnitel'naya-harakteristika-metodov-analiza-finansovoy-ustoychivosti-promyshlennyh-predpriy>.

#### TO THE QUESTION OF THE ASSESSMENT OF FINANCIAL SUSTAINABILITY OF COMMERCIAL ORGANIZATIONS

**L.N. Voskresenskaya, candidate of Economics,**

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), LNVoskresenskaya@fa.ru

**K. O. Safonova, leading specialist of the accounting and reporting group,**

Russia, Tula, Municipal state institution - centralized accounting for municipal educational institutions of the city of Tula, kristina.safonova.96@mail.ru

*The article discusses the main problems faced by commercial organizations in assessing the financial sustainability of the organization. The assessment of the most well-known methods of analyzing the financial sustainability of a commercial organization used in practice and at the level of scientific research is presented.*

*Key terms: financial sustainability, methodology for assessing the financial sustainability of an organization, deficiencies in financial sustainability assessment methodology.*

УДК 659.1

#### МАРКЕТИНГ ВПЕЧАТЛЕНИЙ, КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ

**А.А. Галов, студент,**

Россия, Тула, Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого, PolyakovaOV2006@yandex.ru

**О.В. Юдина, к.э.н., доцент,**

Россия, Тула, Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого, PolyakovaOV2006@yandex.ru

*В статье рассматриваются способы повышения конкурентоспособности продукции с помощью маркетинга впечатлений. Представлены последствия воздействия на потребителя маркетинга впечатлений.*

*Ключевые слова: маркетинг впечатлений, продукт, услуга, потребности.*

В связи с тем, что границы между государствами стираются, компаниям стало намного проще выходить на внешние рынки. Из-за этого, большинство рынков товаров и услуг стали гиперконкурентными. В этих условиях цены на продукцию снижаются, и компаниям требуется привлекать к своей продукции внимание покупателя. Из-за чего маркетологам приходится находить новые пути для привлечения потребителя. К новым стратегиям в маркетинге относятся: формирование бренда, партизанский маркетинг, маркетинг впечатлений и многие другие.

Маркетинг впечатлений относится к инструментам, предполагающих прямой контакт с покупателем. Впечатления помогают настроить эмоциональный контакт между потребителями и продукцией компании в рамках каких-либо событий, фестивалей, мероприятий, устроенных организацией.

Очень важно понимать, как впечатления воздействуют на логику клиентов при осуществлении покупки: [2]

- благодаря эмоциям, потребитель намного лучше запоминает важную информацию о товаре или бренде;

- потребитель сравнивает продукт с полученными приятными эмоциями, которые он получил, побывав на мероприятии;
- человек намного лучше воспринимает то, что компания предлагает ему ненавязчиво, у него создается иллюзия собственного выбора.
- вследствие того, что клиент принимал личное участие в мероприятиях, у него сохраняется приятное воспоминание о бренде и этот эффект остается надолго.

Целью маркетинга впечатлений является – стимулирование эмоций потребителя на положительные.

С помощью чего этого можно добиться?

Для начала нужно понять желания определенного круга потребителей, чего они хотят, что для них является действительно важным и полезным. В последствии их мечты следует воплотить в свойстве продукта.

Модность продукта. Можно сделать упор на его экологичность, заверив потребителя что, покупая данный товар, он своим поступком предотвращает загрязнение окружающей среды.

Дизайн как средство повышения ценности товара или услуги для потребителя. Как дополнение к покупательским характеристикам, дизайн преобразуется в главный элемент ценности в экономике впечатлений. «Дизайн — то, что и почему я люблю», — сказал Том Питерс, вернее и не заявись. [1]

Полностью прозрачный процесс производства. Потребителю крайне важно знать, из чего сделать продукт и какой путь он проходит от сырья до готового изделия.

Персонализация. Именно благодаря ей (шепетильной настройкой на индивидуальность клиента) оказанная услуга преобразовывается во впечатление

Одно из главных идей маркетинга впечатлений является театрализация – превращение оказываемой услуги в театральную постановку. В качестве примера можно привести кафе в стилистике морских приключений, где помещение будет оформлено в морском стиле. Одежда персонала, соответствующая данной тематике. Психологи вместе с маркетологами отмечают пять правил театрализации:

1. Сувениры – как воплощение ценности воспоминаний.
2. Присутствие сценария, а точнее главной темы.
3. Генерация позитивных эмоций
4. Избегание негативных эмоций
5. Включение в процесс всех органов чувств.

Диалог считается инструментом привлечения покупателя с целью сотрудничества для дальнейшего производства наилучшего продукта, услуги, впечатления. В такой сопричастности покупатель становится частью системы, в каком-то смысле потребителем и создателем в одном лице. Без диалога для нас не будет доступна информация о специфических вкусах клиента, и как следствие невозможность провести “тонкую настройку” продукта.

Необходимо отметить, что существует концепция 4р-маркетинга. Её придумал Нил Борден американский маркетолог. Эта концепция включала в себя четыре элемента, таких как product, price, place, promotion. Эти элементы можно встретить абсолютно в любом виде производства.

Product (продукт) маркетинга впечатлений включает в себя три компонента, впечатление, товар и услуга. Благодаря тенденции повышения важности визуальной части продукта, т.е. её персонализации, это значительно сильно меняет вид продукта. Персонализация товара предлагает потребителям удовлетворения чувства выбора. В пример можно привести электронные часы Apple Watch. При их покупке, потребитель может выбрать такие критерии как цвет, материал изготовления, размер. А также клиент может в любой момент поменять ремешки, их огромное количество, разных цветов и оттенков. Благодаря этому покупатель может подобрать для себя индивидуальный вид продукта, хотя функционал гаджета не будет меняться.

Price (цена) трансформировалась в нечто иное. Лет 10-15 назад производитель делал наценку за впечатления, то сейчас, в эпоху маркетинга впечатлений, продукт может поставляться бесплатно. [3] Наглядный пример можно увидеть в игровой индустрии. Люди покупали игры для получения впечатлений единоразово, т.е., купив игру они сразу отдавали фиксируемую цену за данный товар. Сейчас же, многие игровые компании выпускают игры, высокого качества, абсолютно бесплатно. Скачав игру потребитель, без каких-либо ограничений, начинает играть. Важно заметить, что такие игры в основном многопользовательские, на этом и строится монетизация продукта. Потребитель, играя в такой продукт, где находятся другие люди захочет, выделиться среди них. В этом ему поможет внутриигровой магазин, в котором игрок может приобрести для внутриигрового персонажа шапку или костюм. Причем эти предметы никак не влияют на баланс игры, т.к. они включают в себя только косметический эффект, удовлетворяя желания человека выделиться из толпы. В качестве такого примера можно привести игру, в которой в одной из первых появилась такая система. Игра называется Team Fortress 2, выпущена она американской компанией Valve. Игровой процесс заключается в сражении двух, противоборствующих команд. В игре присутствуют 9 классов таких как солдат, пулеметчик, медик и т.д. Игроки, овладев умением играть за какой-либо класс, хотели выделяться среди других игроков. Разработчики ввели систему ящичков, в которых находился один предмет, это было либо оружие, либо косметический предмет. Но что бы открыть этот ящик, нужно было купить ключ, который стоил реальные деньги. Самое интересное, что шанс выпадения косметического предмета был крайне низок, из-за чего люди тратили целые состояния, только что бы этот предмет им выпал из ящика. Этот прием взяли на вооружение многие крупные игровые компании.

Place (место) – способы доставки продукта или услуги, в данный момент претерпели важные изменения. Маркетинг впечатлений имеет цель доставить товар и услугу в то место, которое будет удобным для потребителя. С появлением повсеместного доступа к интернету, стало намного проще преподнести продукт для покупателя. Для того чтобы купить новый альбом любимого исполнителя, людям не нужно выходить из дома. Нажав пару клавиш человек, совершает покупку. Но маркетинг впечатлений идет дальше. Главная его цель в этом случае является принести удовольствие потребителю от момента входа в приложение, до момента совершения покупки. Этой цели достигают путем приятного и современного дизайна приложения, простоты навигации в нем. С помощью такого подхода удалось снизить “пиратское” потребление контента во всемирной паутине. Компании настолько сделали удобным использование своих сервисов, что потребителям стало намного проще приобрести продукт за легально, чем тратить свое время на поиск этого же контента бесплатно и в хорошем качестве.

Promotion (продвижение)



Маркетинг впечатлений должен всегда поддерживать внимание потребителей. Для этого существуют такие методы воздействия как:

- вирусные ролики, шокирующие впечатления, связанные спродуктом;
- двухсторонняя связь спотребителем;
- наиболее персонализированная способывзаимодействия;

Маркетинг впечатлений – это массовая перестановка ценностей, происходящая перед нашими глазами. Главное создать ценности, а не продукты или услуги.

**Список литературы**

1. Котлер, Ф. Основы маркетинга. 5-е изд. / Ф. Котлер, А. Гари. - М.: Вильямс, 2016. - 752с
2. Морозов, Ю.В. Основы маркетинга: Учебное пособие, 8-е изд / Ю.В. Морозов. - М.: Дашков и К, 2016. - 148с.
3. Акулич, М.В. Интернет-маркетинг: Учебник для бакалавров / М.В. Акулич. - М.: ИТК Дашков и К, 2016. - 352с.

**MARKETING IMPRESSIONS, AS A WAY TO IMPROVE THE COMPETITIVENESS OF PRODUCTS.**

**A.A. Galov, student,**

Russia, Tula, Tula state pedagogical university of L.N. Tolstoy, PolyakovaOV2006@yandex.ru

**O.V. Yudina, candidate of economic science,**

Russia, Tula, Tula state pedagogical university of L.N. Tolstoy, PolyakovaOV2006@yandex.ru

*The article discusses ways to improve the competitiveness of products through the marketing of impressions. Presents the consequences of the impact on the consumer marketing impressions.*

*Keywords: impression marketing, product, service, needs.*

УДК 338.4

**SWOT-АНАЛИЗ И ЕГО РОЛЬ В УПРАВЛЕНИИ ОРГАНИЗАЦИЕЙ**

**Н.К.Гвоздикова, магистрант,**

Россия, Тула, Финансовый университет при правительстве РФ (Тульский филиал), nataliya.gvozdikova@mail.ru

**О.И. Зотова, старший преподаватель,**

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), zotova483766@yandex.ru

**С.В.Городничев, к.э.н., доц.,**

Россия, Тула, Финансовый университет при правительстве РФ (Тульский филиал), gorodnichev\_sv@mail.ru

*В процессе управления организацией любой менеджер сталкивается с проблемами выбора методов и инструментов анализа среды предприятия. В настоящей статье описаны возможности применения SWOT-анализа на примере студии красоты «Juice».*

*Ключевые слова: SWOT-анализ, управление организацией, возможности и угрозы, практика применение SWOT-анализа.*

В настоящее время организации в России сталкиваются с проблемой выбора методов и инструментов управления. Это связано с тем, что основные принципы менеджмента были разработаны за рубежом, в таких странах, как США и Япония и на сегодняшний момент Россия находится на стадии модернизации процессов управления [4].

Одним из ключевых методов анализа организации, с целью принятия управленческих решений, а также для выявления стратегических альтернатив является SWOT - анализ.

Оценки и перечень выявленных слабых, сильных сторон, угроз и возможностей представлен в таблице 1.

Таблица 1 - SWOT-анализ

Сильные стороны - S	Ранг	Балл	Итог	Слабые стороны - W	Ранг	Балл	Итог
1	2	3	4	5	6	7	8
1.Высокая квалификация рабочих	0,4	8	3,2	1.Недостаточное число работников	0,05	7	0,35
1	2	3	4	5	6	7	8
2.Хорошее месторасположение	0,2	10	2	2.Плохо организованная реклама	0,25	6	1,5
3.Налаженные поставки косметических средств	0,05	5	0,25	3.Небольшой срок работы на рынке	0,1	7	0,7
4.Оснащение высокопрофессиональным оборудованием	0,15	8	1,2	4.Сильное давление конкурентов	0,1	8	0,8

5. Широкий ассортимент услуг	0,1	6	0,6	5. Не сформированная клиентская база	0,3	6	1,8
6. Высокое качество обслуживания	0,1	7	0,7	6. Отсутствие дисциплины работников	0,2	4	0,8
Итого	1		7,95/6 =1,325	Итого	1		5,95/6 =0,99
Возможности - О	Ранг	Балл	Итог	Угрозы - Т	Ранг	Балл	Итог
1. Увеличение клиентской базы	0,3	6	1,8	1. Неудовлетворенность качеством услуг у клиентов	0,1	2	0,2
2. Расширение предоставляемых услуг	0,15	7	1,05	2. Изменение потребительских предпочтений	0,05	3	0,15
3. Развитие сети студий	0,1	3	0,3	3. Рост конкуренции	0,3	7	2,1
4. Увеличение штата сотрудников	0,05	4	0,2	4. Снижение покупательской способности	0,2	6	1,2
5. Совершенствование сервиса	0,2	8	1,6	5. Рост цен на расходные материалы	0,25	7	1,75
6. Улучшение рекламной компании	0,2	8	1,6	6. Налоговая нестабильность	0,1	5	0,5
Итого	1		6,55/6 =1,091	Итого	1		5,9/6 =0,98

SWOT-анализ - этап стратегического планирования, в основе которого лежит определение сильных и слабых сторон предприятия, а также возможностей и угроз, исходящих из его ближайшего окружения [2].

Ошибочно полагать, что SWOT-анализ используется лишь крупными компаниями. В условиях динамично изменяющейся среды, необходимо просчитывать и анализировать каждый шаг даже в небольших предприятиях, т.к. интуитивного метода, к которому прибегают руководители малого бизнеса недостаточно для успешного функционирования организации.

Так, было проведено исследование малого предприятия - студии красоты «Juice» в Тульской области, для исследования применения и влияния SWOT – анализа на практике. Проведенный анализ позволил выявить ряд недостатков, которые необходимо решить.

Относительная сила С составляющих SWOT определится:

$$C_s = 1,325 / (1,325 + 0,99 + 1,091 + 0,98) = 0,302;$$

$$C_w = 0,99 / 4,386 = 0,226;$$

$$C_o = 1,091 / 4,386 = 0,249;$$

$$C_t = 0,98 / 4,386 = 0,223.$$

Для сопоставления возможностей предприятия условиям рынка применяется немного видоизмененная (перекрестная) матрица SWOT-анализа (таблица 2) [1].

Таблица 2 - Перекрестная матрица SWOT студии маникюра «Juice»

Соотношения Признаков	<i>Возможности:</i> (O=1,091)	<i>Угрозы фирмы:</i> (T=0,98)
<i>Сильные стороны:</i> (S=1,325)	<i>СИВ:</i> 1,325*1,091=1,445 Мероприятия SO	<i>СИУ:</i> 1,325*0,98=1,298 Мероприятия ST
<i>Слабые стороны:</i> (W=0,99)	<i>СЛИВ:</i> 0,99*1,091=1,08 Мероприятия WO	<i>СЛИУ:</i> 0,99*0,98=0,97 Мероприятия WT

В соответствии с этим можно выбрать наилучшую стратегию для предприятия (рисунок 1) [2]. Согласно вычислениям ниже, такой стратегией является интенсивный рост.

<i>Сила</i>		<i>Слабость</i>		
Интенсивный рост	Интеграция	Совместные предприятия	Интеграция	<i>Возможности</i>
Интеграция	Диверсификация	Отказ от владения	Ликвидация	<i>Угрозы</i>

Рисунок 1 - Стратегии развития предприятия

По проведенному SWOT - анализу, можно сделать вывод, что студия маникюра «Juice» имеет достаточно широкие возможности для своего бизнеса при условии устранения всех слабых сторон.

Для наглядности представим все выявленные проблемы в виде графика (рисунок 2).

SWOT-анализ выявил, что основными проблемами организации являются:

- рост конкуренции;
- не сформированная клиентская база;

- рост цен на расходные материалы.

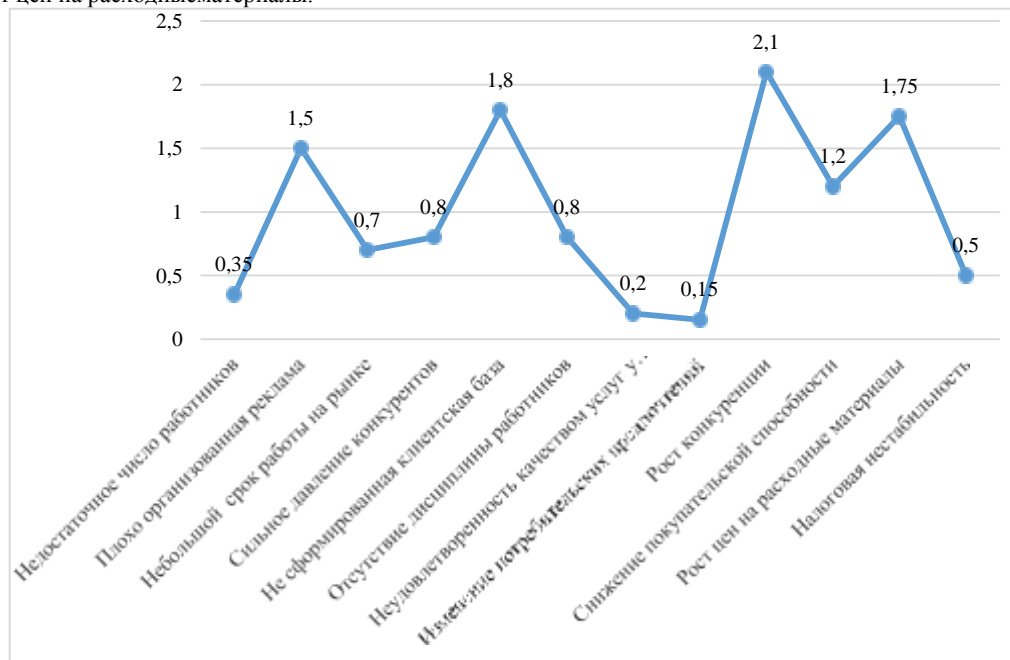


Рисунок 2 - Проблемы, выявленные SWOT-анализом

Таким образом, по результатам проведенного анализа необходимо уделить особое внимание формированию клиентской базы и мотивации сотрудников. Оптимальным решением в условиях снижения покупательской способности станет проведение различных специальных предложений и акций, что также позволит сравняться с ближайшими конкурентами и выйти на новый уровень.

#### Список литературы

1. SWOT и PEST анализ [Электронный ресурс]: <http://marketopedia.ru> (дата обращения 02.12.2018)
2. Рекордно низкий уровень трат за два последних года [Электронный ресурс]: <https://www.mk.ru/economics/2018/> (дата обращения 04.12.2018)
3. Студия маникюра, педикюра, архитектуры бровей JUICE STUDIO [Электронный ресурс]: <https://juice71.ru/> (дата обращения 04.12.2018)
4. Чуркина В., Сухова О.В. Применение метода SWOT-анализа в исследовании системы управления организации [Электронный ресурс]: <https://cyberleninka.ru/>. (дата обращения: 03.12.2018).

#### SWOT ANALYSIS AND ITS ROLE IN THE MANAGEMENT OF THE ORGANIZATION

**N.K.Gvozdikova, master student,**

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), nataliya.gvozdikova@mail.ru

**O.I. Zotova, senior lecturer,**

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), zotova483766@yandex.ru

**S.V.Gorodnichev, candidate of economical sciences,**

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), gorodnichev\_sv@mail.ru

*In the process of managing an organization, any manager is faced with the problems of choosing methods and tools for analyzing the environment of an enterprise. In this article, the possibilities of using SWOT analysis are available on the example of the beauty studio "Juice".*

*Keywords: SWOT-analysis, organization management, opportunities and threats, the practice of applying SWOT-analysis*

УДК 338.4

#### ОСОБЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЗОНЫ И ИХ РОЛЬ В РАЗВИТИИ РЕГИОНА НА ПРИМЕРЕ ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

**Н.К.Гвоздикова, магистрант,**

Россия, Тула, Финансовый университет при правительстве РФ (Тульский филиал), nataliya.gvozdikova@mail.ru

**Н.Е.Ефремова, к.т.н., доц.,**

Россия, Тула, Финансовый университет при правительстве РФ (Тульский филиал), efremova353237@mail.ru

В статье рассмотрена проблема эффективности деятельности особых экономических зон в России, а также проанализирована ОЭЗ «Узловая» и ее влияние на экономику Тульской области.

Ключевые слова: особые экономические зоны, эффективность, экономика региона, ОЭЗ «Узловая», инвестиции.

Благоприятное социально-экономическое развитие регионов России на сегодняшний день – это одна из важных проблем государственной политики. Необходимо создать условия, которые повысят экономическую активность регионов и сделают отечественную продукцию конкурентоспособной. В этих целях в России создаются особые экономические зоны (ОЭЗ) или, как их еще называют, свободные экономические зоны (СЭЗ).

Деятельность ОЭЗ в РФ регламентируется Федеральным законом от 22 июля 2005 года № 116-ФЗ «Об особых экономических зонах в Российской Федерации», согласно ему ОЭЗ - часть территории Российской Федерации, которая определяется Правительством Российской Федерации и на которой действует особый режим осуществления предпринимательской деятельности, а также может применяться таможенная процедура свободной таможенной зоны [1].

В настоящее время в России функционирует ряд ОЭЗ следующих типов (рис.1.)[5]:

- 1) Промышленные («Моглино», «Калуга», «Узловая», «Алабуга», «Липецк», «Ступино-квадрат», «Лотос», «Тольятти», «Титановая долина»);
- 2) Технологические («Санкт-Петербург», «Дубна», «Исток», «Технополис «Москва», «Иннополис», «Томск»);
- 3) Туристические («Завидово», «Северокавказский туристический кластер», «Бирюзовая Катунь», «Ворота Байкала», «Байкальская гавань»);
- 4) Логистические («Ульяновск»).



Рис.1. Типы ОЭЗ в России

Однако, эффект от внедрения ОЭЗ в России неоднозначен. За последние несколько лет сокращается их количество, что связано с проблемой их неэффективности. Так, в 2005-2017 годах правительством было создано 36 ОЭЗ, а уже к 2010-2017 годам треть из них были закрыты[8].

По итогам 2018 года в России действуют 25 специальных зон, десять из них Счетная палата признала неэффективными или лишь 3 условно эффективными, среди которых «Алабуга», «Липецк», ОЭЗ в Санкт-Петербурге (рис.2)[6].

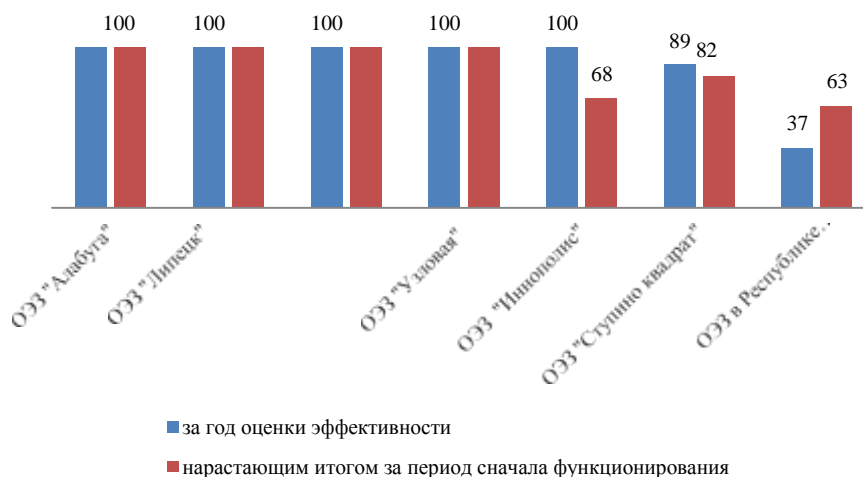


Рис.2. Эффективные и неэффективные особые экономические зоны России

На эффективные ОЭЗ приходится около 67 % инвестиций, осуществленных компаниями-резидентами (их общий объем за 12 лет - 292 миллиарда рублей) [6]. Неэффективные ОЭЗ привлекли 7,6 миллиардов инвестиций при том, что из федерального бюджета на них потрачено 55 миллиардов рублей[6].

Несмотря на большое количество неэффективных ОЭЗ, по оценке минэкономразвития, общая эффективность всех ОЭЗ за период с начала их функционирования возросла с 67 до 75 процентов[2].

Можно заметить, что наиболее эффективными стали ОЭЗ, относящиеся к промышленно-производственному и технико-внедренческому типу (показатель эффективности 100%). Чуть менее эффективна ОЭЗ портового типа (85%). Туристско-рекреационные ОЭЗ признаны неэффективными (34%) (рис.3) [6].

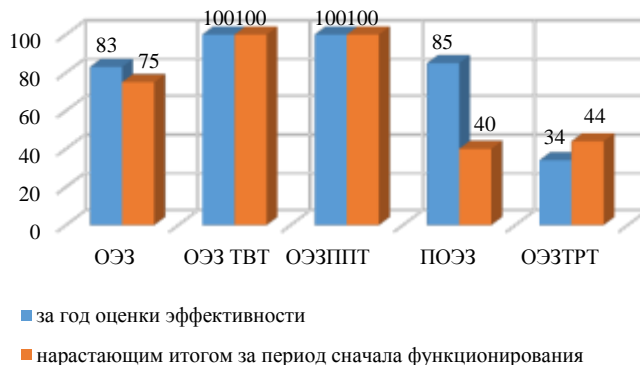


Рис.3. Оценка эффективности функционирования ОЭЗ в Российской Федерации в 2017 году, %

«Узловая» — особая экономическая зона промышленно-производственного типа, расположенная на площади 4,71 км<sup>2</sup> в Узловском районе Тульской области [4]. "ОЭЗ "Узловая" создана в апреле 2016 года в Тульской области в целях содействия развитию экономики региона и формирования наиболее благоприятных условий для реализации российскими и иностранными компаниями промышленных инвестиционных проектов. Создание объектов инфраструктуры профинансировано за счет средств регионального бюджета. На территории ОЭЗ «Узловая» функционируют 2 предприятия ООО «Агро-гриб» и «Энгельсспецтрубмаш», еще 2 находятся на этапе застройки и 5 на стадии проектирования (рис.4) [4].

Несмотря на то, что ОЭЗ «Узловая» была создана совсем недавно, уже можно оценить ее влияние на экономику региона.



Рис.4. Отраслевая структура проектов ОЭЗ «Узловая»

Уровень занятого населения в Тульской области отражен на рисунке 5. Если проанализировать данный показатель с 2016 г. (основание ОЭЗ Узловая), то можно сказать что наблюдается рост данного показателя. И с развитием данной свободной зоны будут постоянно появляться все новые и новые трудовые места. Так на сегодняшний момент создано 610 рабочих мест [4].

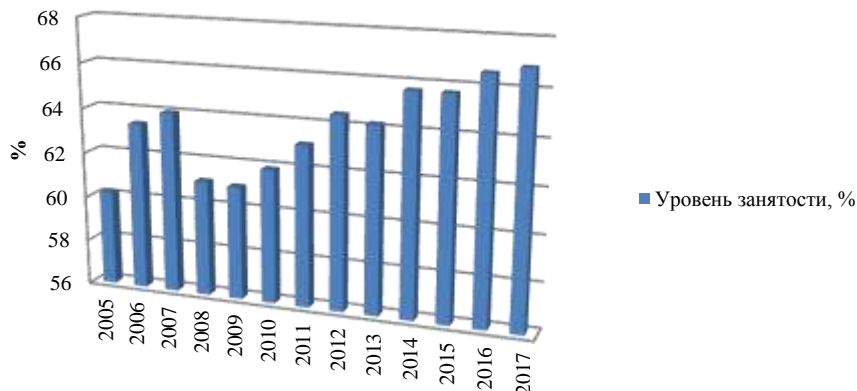


Рис.5. Уровень занятости населения Тульской области, %

Индекс промышленного производства Тульской области имеет положительную динамику, начиная с 2016 года, что свидетельствует о подъеме промышленного производства в Тульской области с каждым годом (рис.6) [3].

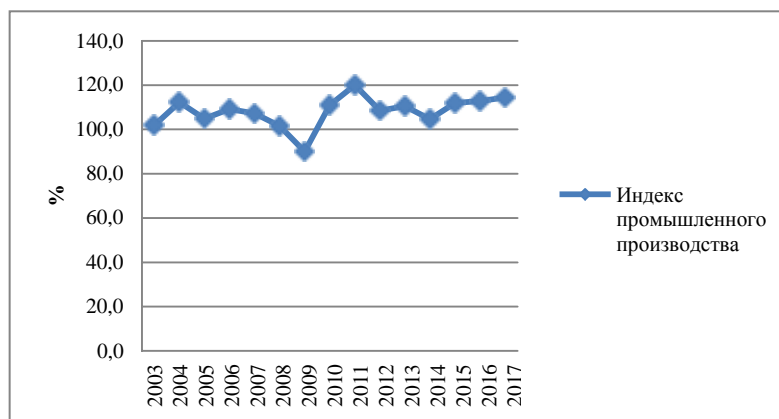


Рис.6. Индекс промышленного производства Тульской области, %

Тульская область была и остается привлекательным регионом для иностранных инвесторов. Свободная экономическая зона «Узловая» открывает новые возможности для бизнеса. Общий объем иностранного капитала в экономике Тульской области ежегодно составляет порядка 100 миллиардов рублей[9].

Подводя итог, можно отметить, что создание особых экономических зон оказывает благоприятное влияние на развитие региона. Однако не всегда ОЭЗ функционирует эффективно, что связано с рядом причин.

Развитие ОЭЗ «Узловая» повысило занятость населения, привлекло иностранные инвестиции, восстанавливается промышленное производство и, как следствие, оказывает огромное влияние на социально-экономическое развитие региона.

Отсюда следует, что благодаря развитию ОЭЗ успешно решаются многие экономические, социальные и научно-технические проблемы региона. Это также подтверждается и положительной динамикой развития других регионов России, где созданы особые экономические зоны.

#### Список литературы

1. Об особых экономических зонах в Российской Федерации [Электронный ресурс]: федер. закон от 22.07.2005 N 116-ФЗ. <http://www.consultant.ru>. (дата обращения:28.11.2018).
2. Отчет о результатах функционирования особых экономических зон за 2017 год и за период с начала функционирования особых экономических зон [Электронный ресурс]: <http://economy.gov.ru>. (дата обращения:28.11.2018).
3. Тупицын Д.А. Особые экономические зоны как один из факторов развития региона (на примере ОЭЗ «Алабуга») // Российское предпринимательство». 2015. № 9.
4. ОЭЗ «Узловая» [Электронный ресурс]: <http://www.uzlovaya.ru> (дата обращения:08.12.2018).
5. Передкова И. В. Особая экономическая зона и ее роль в развитии экономики региона [Электронный ресурс]: <https://cyberleninka.ru/>. (дата обращения: 03.12.2018).
6. Резидентам выставили счета [Электронный ресурс]: <https://rg.ru/2018>. (дата обращения:02.12.2018).
7. Россия. Особые экономические зоны [Электронный ресурс]: <http://www.russeze.ru>. (дата обращения: 08.12.2018).
8. Счетная палата раскритиковала особые экономические зоны [Электронный ресурс]: <https://www.banki.ru/news/>. (дата обращения:01.12.2018).
9. Тульская область остается для зарубежных инвесторов одним из наиболее привлекательных российских регионов [Электронный ресурс]: <https://www.1tv.ru>. (дата обращения:07.12.2018).

#### THE ROLE OF SPECIAL ECONOMIC ZONES IN THE DEVELOPMENT OF THE REGION ON THE EXAMPLE OF THE TULA AREA

**N.K.Gvozdikova, master student,**

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch),nataliya.gvozdikova@mail.ru

**N.E.Efremova, candidate of technical sciences,**

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch),efremova353237@mail.ru

*The article deals with the problem of efficiency of special economic zones in Russia, as well as analyzed SEZ "Nodal" and its impact on the economy of the Tula region.*

*Key words: special economic zones, the effectiveness, the economy of the region, SEZ "Hub" investment.*

УДК 330.322.011

#### КРИТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ МЕТОДОВ ОЦЕНКИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ

**В.С.Гоголева, магистр,**

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), Gogoleva17@bk.ru

**Е.А.Мелай, к.т.н, доцент,**

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), EAMelai@fa.ru

*В статье раскрывается экономическая сущность понятия «инвестиционная привлекательность». Рассматриваются существующие в настоящее время методы оценки инвестиционной привлекательности организации, а также их особенности. Обозначены основные недостатки каждого из методов.*

*Ключевые слова: инвестиции, инвестиционная привлекательность, методы оценки, финансовая отчетность, финансовые риски.*

В современной рыночной экономике в условиях ограниченности источников финансирования каждый субъект экономической деятельности сталкивается с задачей их поиска. Инвестор, обладающий временно свободными денежными средствами, стоит перед выбором наиболее привлекательного с точки зрения вложений объекта инвестирования. Чтобы принять решение и в том и другом случае, необходимо провести оценку инвестиционной привлекательности предполагаемого объекта на основе существующих методов и методик, единый подход в которых на данный момент отсутствует.

«Понятие «инвестиционная привлекательность» означает наличие таких условий инвестирования, которые влияют на предпочтение инвестора в выборе того или иного объекта инвестирования. Объектом инвестирования может выступать отдельный проект, предприятие в целом, корпорация, город, регион или страна. Нетрудно выделить то общее, что ставит их в один ряд: наличие собственного бюджета и собственной системы финансирования». [4, с.64]

При оценке инвестиционной привлекательности компании эксперты используют разнообразные финансовые показатели, такие как: рыночная стоимость предприятия, доходность, окупаемость инвестиций, финансовые риски и т.д.

Рассмотрим один из подходов в оценке инвестиционной привлекательности – интегральный. В его рамках показатели, непосредственно относящиеся к инвестиционной привлекательности компании, группируют в 5 блоков.

В основе метода интегральной оценки лежат финансовые и производственные факторы. Совмещение различных по характеристикам и единицам измерения факторов и приведение их к единому показателю значительно упрощает процесс оценки инвестиционного предложения.

Объективность полученных результатов, определенно, является достоинством данного метода. В тоже время метод имеет и недостатки, которые выражаются в том, что оценка учитывает не все необходимые для объективного результата факторы.

Далее рассмотрим метод дисконтирования денежных потоков. При использовании данного метода эксперты осуществляют сравнение с учетом временного фактора. Применение данного метода позволяет быстро оценить стоимость компании без длительных и тяжелых вычислений. Его отличительным преимуществом является возможность выявления дополнительных, скрытых при оценке другими методами, показателей потенциальной привлекательности предприятия для инвестора. Однако данный метод имеет и недостатки, основным из которых можно считать огромное влияние на полученный результат денежных потоков, учитываемых при начальной оценке, а также имеющихся ставок дисконтирования.

Рассмотрим следующий метод – метод Дельфи или экспертный метод. Данный метод считается одним из важнейших для проведения оценки инвестиционной привлекательности.

Руководители организации привлекают экспертов, которые с помощью комплексного анализа делают заключение о доле рынка, занимающей компанией, а также о дальнейших возможностях развития на рынке.

Экспертный метод включает в себя 5 этапов проведения: формирование экспертной группы, оценка сегодняшнего положения компании на рынке, анализ возможной и угроз для компании, обобщение результатов и принятие управленческих решений.

Данный метод подразумевает использование как группового интервью, так и проведение анкетирования.

Положительным аспектом данного метода можно отметить максимальный охват респондентов, обладающих собственным профессиональным взглядом на проблемы организации. Отсюда же следует и минус использования данного метода. Так как мнение любого профессионала субъективно, оно может не в полной мере отражать происходящие процессы.

Благодаря тому, что в формирование оценки вовлечено большое количество специалистов высокой квалификации, применение данного метода, осуществляемого в основном отечественными предприятиями, существенно повышает инвестиционную привлекательность в глазах инвестора.

Следующим методом является нормативно-правовой метод, при применении которого используются нормативно-правовые документы.

В инвестиционной деятельности используются «Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов». В таких документах как: Приказ ФСФО РФ от 23.01.2001 г. №16 «Об утверждении методических указаний по проведению анализа финансового состояния организаций» [1] и Постановление Правительства РФ от 25.06.2003 г. № 367 «Об утверждении правил проведения арбитражным управляющим финансового анализа» данная методика используется только приближенно [2].

В этих документах содержатся только показатели для расчета финансовой стабильности, платежеспособности, ликвидности и т.д. Но, данные показатели раскрывают инвестиционную привлекательность предприятия не в полной мере.

Рассмотрим этапы оценки инвестиционной привлекательности предприятия с помощью метода анализа факторов внутреннего и внешнего воздействия.

Первоначально оценка внутренних и внешних факторов происходит на основе метода Дельфи. После этого конструируется многофакторная регрессионная модель. На основе вышеуказанной модели можно спрогнозировать инвестиционную привлекательность предприятия. На заключительном этапе с учётом полученного прогноза и выявленных факторов происходит выработка рекомендаций.

Три этапа связаны между собой. Преимущество данного метода порождает его недостатки. В погоне за возможностью комплексного исследования внешних и внутренних факторов воздействия применяются анкетирование и опросы, субъективность полученных при этом данных зачастую существенно снижает точность итоговой оценки.

Далее рассмотрим семифакторную модель оценки инвестиционной привлекательности, которую можно взять за основу при оценке рентабельности активов организации. В ней максимально полно отображаются факторы, влияющие на рентабельность активов. Данная модель включает в себя оценку следующих показателей: прибыль и выручка от продаж, оборотные активы, дебиторская и кредиторская задолженность, активы, заемный капитал.

Семифакторная модель дает возможность учитывать влияние вышеуказанных факторов на динамику итогового показателя инвестиционной привлекательности.

В основе semifactorной модели лежат разнообразные оценочные показатели, которые можно разделить на две группы: показатели, отражающие степень использования активов и показатели, определяющие финансовую устойчивость предприятия.

Применение данной методики осуществляется на основе бухгалтерских показателей и не учитывает опасности внешних колебаний. Что, по мнению автора, несёт в себе определенную опасность при принятии инвестиционных решений в российских условиях, т.к., например, в экономических условиях Российской Федерации просто необходимо учитывать влияние инфляции на формирование отчетных данных. Кроме того, в РФ зачастую балансовая и рыночная стоимость отдельных активов может не совпадать. Поэтому коэффициенты, полученные в результате использования данного метода, должны корректироваться с учетом реалий функционирования российских предприятий.

Заключительным из рассмотренных методов является комплексная оценка инвестиционной привлекательности организации, которая, по сути, является симбиозом многих методов.

Он охватывает три раздела: общий, специальный и контрольный, строится на анализе внешних и внутренних факторов работы организации. Результат реализации такого метода - единый интегральный показатель.

Общий раздел отражает показатель положения на рынке, оценку его деловой репутации, зависимости от крупных поставщиков и покупателей, а также оценку акционеров, уровня руководства, анализа стратегической эффективности предприятия. Первые пять стадий оцениваются с помощью балльных оценок и выводятся их общая сумма. На финальной стадии проводится анализ динамики финансово-экономических показателей организации.

Специальный раздел содержит в себе расчет следующих показателей: общей рентабельности; пропорциональности экономического роста; операционной, финансовой, инвестиционной активности; качества прибыли. Первая этап охватывает определение динамической матричной модели, основными элементами которой выступают индексы важнейших показателей работы компании, объединенных в три группы: начальные, которые описывают объем используемых ресурсов; промежуточные, которые описывают результаты работы; конечные, характеризующие производственный процесс.

На втором этапе осуществляется ситуационная оценка темпов роста предприятия. На третьем этапе - расчет показателей как операционной, финансовой, так и инвестиционной активности. На четвертом этапе качество прибыли анализируется по показателям рентабельности и платежеспособности. Итоговые результаты всех разделов анализируются и выставляются суммированные оценки [3, с.66].

Контрольный раздел предполагает окончательный вывод.

Достоинство данного метода следует из его названия и это комплексный подход к оценке инвестиционной привлекательности.

Каждый из рассмотренных методов имеет как положительные, так и отрицательные стороны, поэтому применять их обособленно не рекомендуется.

Оценивая инвестиционную привлекательность предприятия, опираясь на результаты оценки по двум или более методам, можно получить более объективные результаты этой оценки.

#### **Список литературы**

1. Постановление Правительства РФ «Об утверждении правил проведения арбитражным управляющим финансового анализа» от 25.06.2003 г. № 367 [Электронный ресурс] <http://base.garant.ru/12131539/>
2. Приказ ФСФО РФ «Об утверждении методических указаний по проведению анализа финансового состояния организаций» от 23.01.2001 г. №16 [Электронный ресурс] [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_16208/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_16208/)
3. Валежникова М. В. Методы оценки инвестиционной привлекательности // Молодой ученый. 2018. №39. С.63-67.
4. Филиппова И.А. Управление инвестиционной привлекательностью региона: теоретический аспект//Финансовая аналитика: проблемы и решения. 2017. №22. С.64

#### **THE DISADVANTAGES OF THE METHODS OF EVALUATION OF INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF THE COMPANY**

**V.S.Gogoleva, the master,**

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), Gogoleva17@bk.ru

**E.A.Melai, Phd. of technical science,**

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), EAMelai@fa.ru

*This article reveals the essence of the concept of "investment attractiveness". The existing methods of assessing the investment attractiveness of the organization, as well as their features are considered. The main drawbacks of each method are indicated.*

*Keywords: investment, investment attractiveness, valuation methods, financial statements, financial risks.*

УДК 338

#### **ПЕРСПЕКТИВА ИННОВАЦИЙ В МАЛОМ БИЗНЕСЕ**

**С.В. Городничев, к.т.н. доцент,**

Россия, Тула, Финансовый университет при правительстве Российской Федерации (Тульский филиал) gorodnichev\_sv@mail.ru

**А.Г. Панова, студент,**

Россия, Тула, Финансовый университет при правительстве Российской Федерации (Тульский филиал) gusnasty48@mail.ru

**С.С. Тарасова, студент,**



Россия, Тула, Финансовый университет при правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),  
svetlana.tarasova1996@mail.ru

*Представлены инновации, происходящие в сфере малого бизнеса. Приводится классификация и примеры, наиболее распространенные в этой области.*

*Ключевые слова: инновации, малые инновационные фирмы, национальный институт системных исследований проблемпредпринимательства.*

В условиях развития рынка, жизненный цикл продукции стремительно сокращается. Мировая торговля развивается с неизменно растущей конкуренцией, а интернет преодолевает любые барьеры, проникая практически в любую отрасль бизнеса. Поэтому поиск новых инноваций набирает все большую значимость и становится важным стратегическим направлением.

В настоящее время разработки в области инноваций широко осуществляются во всех высокоразвитых странах. Как правило, эту важнейшую функцию возлагают на малое предпринимательство. Малые инновационные предприятия принимают участие в процессе, направленном на применение результатов научно-исследовательских разработок либо иных научно-технических достижений на практике при создании нового или усовершенствованного продукта, технологического процесса. Они доводят научные исследования и разработки до готового продукта, выпускаемого на рынок малыми сериями. Таким образом, малые инновационные предприятия играют связующую роль между наукой, производством и рынком, осуществляют продвижение инновационных разработок на рынок[1, С. 328-355].

Значимая роль малых предприятий в инновационном процессе обусловлена их большей конкурентоспособностью и динамичностью. Они разрабатывают самые современные средства производства и технологии, выступая стратегическим инструментом модернизации и катализатором развития экономики.

В России наблюдается такая ситуация: более 60% предприятий малого бизнеса заняты в торговле, если говорить ещё точнее, в перепродаже импортного товара. В плане инноваций российский малый бизнес существенно отстает от своих зарубежных коллег, свидетельствуют данные Национального института системных исследований проблем предпринимательства. Чаще всего российским предприятиям внедрять инновации у себя и вести инновационную деятельность самим мешает недостаток финансирования, низкая квалификация персонала и узкий рынок сбыта продукции[3, С. 108-111].

Российское правительство приняло меры, чтобы решить часть указанных проблем и стимулировать малый бизнес работать в инновационной нише. С 1 января 2016 года и по сей день в силу вступило сразу несколько документов, касающихся МСП:

- закон о ежегодном увеличении на 5% расходов госкомпаний на закупку инноваций,
- перечень компаний, которые обязаны совершать закупки инноваций у малого бизнеса,
- документ, обязывающий включать в план закупок инновационную и высокотехнологичную продукцию, произведенную в том числе и малым бизнесом,
- положение о закупке инноваций, которым компании будут регламентировать свою закупочную деятельность

Малые инновационные предприятия принимают участие в процессе, направленном на применение результатов научно-исследовательских разработок либо иных научно-технических достижений на практике при создании нового или усовершенствованного продукта, технологического процесса. Они доводят научные исследования и разработки до готового продукта, выпускаемого при этом на рынок малыми сериями. Таким образом, малые инновационные предприятия играют связующую роль между наукой, производством и рынком, осуществляют продвижение инновационных разработок на рынок.

Рассмотрим подход к анализу на базе четырех блоков факторов, определяющих развитие малых инновационных фирм (МИФ). В рамках каждой категории были сформулированы типичные барьеры и факторы успеха, которые были оценены респондентами по 5-ти балльной шкале.

Прежде всего, были проанализированы ответы респондентов на вопрос об основных барьерах, которые препятствуют развитию инновационного бизнеса. Результаты анализа ответов респондентов представлены на рис. 1.

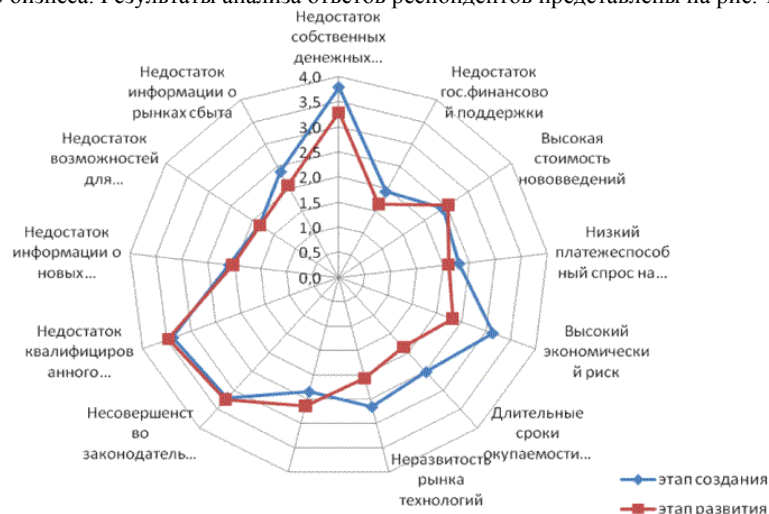


Рис.1. Барьеры на пути развития МИФ

Сравнительный анализ показал, что факторы, связанные с финансированием и человеческими ресурсами, оцениваются как наиболее значимые барьеры, как производителями товаров, так и производителями услуг.

Были обобщены ответы респондентов на вопрос о факторах успеха, то есть тех характеристиках предпринимателя, бизнес-среды, продукта и так далее, которые, по мнению респондентов, оказывают наиболее существенное влияние на становление и развитие инновационного предприятия. Результаты анализа представлены на рис. 2.



Рис.2. Факторы успеха развития МИФ

На этапе создания менеджеры МИФ связывают залог успеха в становлении бизнеса, прежде всего, с наличием связей с деловыми партнерами и органами административного управления, личными качествами руководителя, такими как преданность идее, готовность идти на риск, экспертные знания, а также «квалификацией команды». Фактор патентная защита, отражающий возможность защиты интеллектуальной собственности, не признается менеджерами значимым барьером ни на этапе создания, ни на этапе развития бизнеса [2, С. 86-98].

Таким образом, в инновационной деятельности малых предприятий имеются определенные барьеры. Для стимулирования активной инновационной предпринимательской деятельности и успешного функционирования малых инновационных предприятий необходима государственная поддержка.

Инновации, как минимум востребованы в кризис, а как максимум — закладывают фундамент для будущего экономического развития страны, позволяют заниматься бизнесом более эффективно, снижают затраты и усилия, обеспечивая необходимый уровень сервиса и коммуникаций с клиентами.

При этом инновации должны решать конкретные проблемы. Например, упрощать постановку на учёт в налоговой инспекции и организацию кассового учета, контролировать работу сотрудников с клиентами и т.д.

Стоит отметить, что разные эксперты и источники называют перспективными разные рыночные ниши, так или иначе связанные с инновациями. Издание «Генеральный директор», опираясь на данные исследований международных консалтинговых компаний и аналитического центра при правительстве РФ, включил в число самых перспективных следующие отрасли: Мобильные платежи; Big Data; Массовые онлайн-курсы; Натальная электроника («умные» часы, фитнес-браслеты и т.д.); 3D-печать; Роботы; «Умные» материалы.

Американский бизнес-портал Inc.com в число самых перспективных направлений включил производство дронов, искусственный интеллект, всё, что связано с виртуальной реальностью, инновационное производство и анализ пищевых продуктов, создание экологически чистых стройматериалов и т.д.

Британский источник Startups.co.uk предлагает сосредоточиться на разработке устройств для фитнеса, образовательных приложений, платформ для бронирования площадок под мероприятия и различных недорогих систем типа «умный дом».

Для того чтобы начать инновационный бизнес, можно присмотреться к одной из обозначенных выше сфер. При этом разрабатывать стоит именно такой продукт, который был бы востребован у других компаний малого бизнеса. Это, в данном случае, самая благодарная аудитория.

#### Список литературы

1. Кретова Н. В. Риски инновационных проектов и методы их управления на стадии внедрения инновации // Е. Ю. Попова, Н. В. Кретова, Экономика и предпринимательство, 2016, № 11, ч. 3 — С.328-355.
2. Малое предпринимательство в России — 2017. Стат. Сборник // Федеральная служба государственной статистики, С.86-98.
3. Царегородцева Е. Ю., Окладникова Д. Р. Совершенствование инновационной деятельности для малого предпринимательства [Текст] // Экономика, управление, финансы: материалы VII Междунар. науч. конф. (г. Краснодар, февраль 2017 г.). — Краснодар: Новация, 2017. — С. 108-111. — URL <https://moluch.ru/conf/econ/archive/220/11704/> (дата обращения: 20.12.2018).

#### THE PROSPECT OF INNOVATION IN SMALL BUSINESS

S. V. Gorodnichev, Ph. D. associateProfessor,

Russia, Tula, Financial University under the government of the Russian Federation (Tula branch) gorodnichev\_sv@mail.ru

A. G. Panova, student,

Russia, Tula, Financial University under the government of the Russian Federation (Tula branch) gusnastya48@mail.ru

**S. S. Tarasova, student,**

Russia, Tula, Financial University under the government of the Russian Federation (Tula branch), svetlana.tarasova1996@mail.ru

*Innovations taking place in the sphere of small business are presented. The classification and examples most common in this area are given.*

*Key words: innovations, small innovative firms, national Institute of system researches of problems of entrepreneurship.*

УДК 657

### ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ МСФО

**Д.В. Гуляев, магистрант,**

Россия, Тула, Финансовый университет при правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), gdanya.rus@gmail.com

**И.В. Фомичева, к.э.н., доцент,**

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), ffw@mail.ru

**А.В. Морозов, директор,**

Россия, Тула, ООО «Медовые традиции», PolyakovaOV2006@yandex.ru

*Выявлены основные проблемы перехода с российских стандартов бухгалтерского учета на международные. Предложены пути решения проблем развития бухгалтерского учета в современных условиях*

*Ключевые слова: Международные стандарты финансовой отчетности, МСФО, автоматизация бухгалтерского учета.*

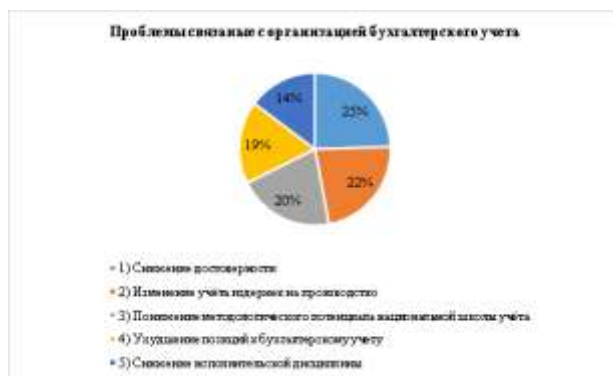
Бухгалтерский учет является ключевым звеном в деятельности любой организации. Основная задача бухгалтерского учета - формирование финансовой отчетности - должна быть выполнена своевременно, точно, соответствовать требованиям и правилам ведения бухгалтерского учета.

В современных условиях необходим новый подход к ведению бухгалтерского учета в организациях. На сегодняшний день существует ряд проблем, связанных с применением на практике требований ведения бухгалтерского учета.

Реформы в экономике РФ затронули вопросы развития бухгалтерского учета. Наша страна не станет равноправным участником международных экономических отношений в то время, когда национальная система бухгалтерского учета достаточно сильно отличается от международных стандартов. Поэтому в последние годы система ведения бухгалтерского учета в России изменилась. Со стороны государства ведется работа по модернизации бухгалтерского учета для его приближения к международным стандартам. Организациям при разработке своей учетной политики следует руководствоваться современной редакцией Федерального закона «О бухгалтерском учете» и других нормативно-правовых актов, регулирующих ведение бухгалтерского учета в РФ.

В последнее время в России происходит активное развитие бухгалтерского учета. Однако существуют проблемы, связанные с организацией бухгалтерского учета, среди которых можно выделить:

- 1) снижение качества аналитического бухгалтерского учёта и, следовательно, снижение достоверности отчётной информации;
- 2) изменение учёта издержек на производство;
- 3) понижение методологического потенциала национальной школы учёта;
- 4) ухудшение позиций к бухгалтерскому учету как к восприятию его вспомогательным элементом, обслуживающим финансовый рынок;
- 5) снижение исполнительской дисциплины.



Главная проблема ведения бухгалтерского учета в настоящее время заключается в попытке Минфина РФ объединить российский бухгалтерский учет и международные стандарты финансовой отчетности (МСФО) [2, с. 5] (рис. 3), так как введение МСФО считается «шагом» на пути к развитию российских фирм [3, с. 56]: расширение сотрудничества с иностранными партнерами, привлечение зарубежных инвестиций, публикация финансовых отчетов, подготовленных в соответствии с МСФО.

Но переходу на МСФО в России мешает ряд проблем:

- Российские стандарты бухгалтерского учета значительно отличаются от МСФО.
- Трудности адаптации МСФО к российской экономике.
- Необходимость обучения и переподготовки персонала.

- Значительные затраты.  
- Нежелание руководства организаций предоставлять и отражать полную информацию в финансовой отчетности в более открытом доступе.

- Используемые в России национальные стандарты учета — положения по бухгалтерскому учету (ПБУ) — необходимы для построения учета в стране, так как полный переход к МСФО, что означает отказ от ПБУ и национальных традиций учета, снизит международный имидж России. Лишь слаборазвитые страны не имеют национальных стандартов учета.

- Муниципальным, государственным унитарным предприятиям, которые непосредственно не связаны с проблемой выхода на международный рынок, экономически нецелесообразно переходить на МСФО.

- Необходимо совершенствование методики изложения учебных дисциплин, ведь подготовка специалистов бухгалтерского учета должна отвечать требованиям современной рыночной экономики и региональным потребностям.

Немалую роль в развитии бухучета играет использование автоматизации вычислительных работ, которая бы упростила алгоритм составления и анализа бухгалтерской отчетности, повысила качество и оперативность составления экономической информации [3, с. 804]. Но автоматизация работ в современной России почти не используется.

Несмотря на преимущества автоматизации бухгалтерского учета, существуют проблемы ее использования в рамках предприятия:

1. Определение задач автоматизации, заключающихся в необходимости устанавливать основы функционирования предприятия, что позволяет не выйти за рамки реальных потребностей предприятия.

2. Частая смена нормативных актов, устанавливающих правила учета, отчетности и налогообложения не обладают гибкостью и не способны отражать изменения внешних условий.

3. Недостаток квалифицированных кадров.

4. Перенос имеющихся данных на предприятии в новую систему.

Все эти проблемы могут стать причиной увеличения затрат на внедрение автоматизированной системы ведения бухгалтерского учета и отсутствия экономического эффекта от ее внедрения.

Основной частью совершенствования системы бухгалтерского учета является внедрение автоматизации и повышение качества подготовки бухгалтеров.

Также можно воспользоваться опытом западных стран: создать аудиторские фирмы по предоставлению бухгалтерских услуг главным бухгалтеров по безналичному расчету. Это позволит одному бухгалтеру обслуживать несколько организаций по составлению месячных балансов, квартальных и годовых расчетов [2, с. 21].

Широкое применение в управлении финансового учета и автоматизации вычислительных операций позволит:

- увеличить область их применения использованием одной записи, осуществленной в автоматизированной системе учета для последующих экономических расчетов в целях упрощения алгоритма;

- правильно составлять и анализировать бюджетную деятельность компании;

- повысить качество и эффективность ведения бухгалтерского учета.

Система организации бухгалтерского учета содействует эффективному использованию всех ресурсов, улучшению отражения и анализа финансово-имущественного положения предприятий [2, с. 64].

Сегодня к системе бухгалтерского учета предъявляются высокие требования в связи с ориентацией на международные стандарты учета и отчетности, на обработку бухгалтерской информации с применением различных средств вычислительной техники. Возникающие проблемы развития бухучета необходимо преодолевать путем совершенствования системы и информационной обеспеченности кадров.

В заключении необходимо отметить, что в настоящее время ведение бухгалтерского учета невозможно представить без использования информационных технологий: появляются новые возможности и, следовательно, проблемы автоматизации бухгалтерского учета, требующие решения.

Развитие информационных технологий в бухгалтерском учете повышает эффективность и качество работы бухгалтера, улучшает контроль над финансово-хозяйственной деятельностью предприятия. Ни одна система автоматизации учета не способна полностью заменить бухгалтера, потому что существует множество вопросов, при решении которых необходима выработка профессионального суждения, которое слабо подвержено автоматизации, ведь основывается на личном опыте человека.

### Список литературы

1. Федеральный закон от 06.12.2011 N 402-ФЗ (ред. от 23.05.2016) "О бухгалтерском учете" // СПС КонсультантПлюс.
2. Дружиловская Э.С. Современные проблемы бухгалтерского учета точки зрения аналитиков // Э.С. Дружиловская // Международный бухгалтерский учет. — 2015. — № 10. — 64с.
3. Елисева Л.В. Проблемы и перспективы автоматизации бухгалтерского учета / Л.В. Елисева // Экономика и социум. — 2015. — № 4 (17). — 804 с.

### PROBLEMS OF IMPLEMENTATION IFRS

**D.V. Gulyaev, undergraduate,**

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), gdanya.rus@gmail.com

**I. V. Fomicheva, Ph. D., associate Professor,**

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), fiw@mail.ru

**A. V. Morozov, Director,**

Russia, Tula, LLC "Honey traditions" PolyakovaOV2006@yandex.ru

*The basic problems of the transition to the Russian accounting standards to international. Proposed solutions to the problems of development of accounting in modern conditions.*

Key words: *International Financial Reporting Standards, IFRS, accounting automation.*

УДК 338

### СТРЕСС-МЕНЕДЖМЕНТ В ОРГАНИЗАЦИИ

**А.В. Давыдкина, магистрант,**

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), anya-dawydkina@yandex.ru

**И.Н. Еремеева, магистрант,**

Россия, Тула, Финансовый университет при правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), IEmeeeva@yandex.ru

**С.В. Городничев, к.т.н.,**

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), gorodnichev\_sv@mail.ru

*Рассмотрена природа стресс-менеджмента и факторы, влияющие на появление стресса у сотрудников. Определены методы управления стрессогенностью ситуации и субъективным состоянием индивида. Предложен процесс восстановления организма после стресса в организации.*

*Ключевые слова: стресс, стресс-менеджмент, производительность работы персонала.*

Современный ритм жизни делает стресс неотъемлемым спутником человека. Волнение, беспокойство приводят к снижению эффективности жизнедеятельности, к ухудшению здоровья, а эмоциональное и физическое выгорание – к снижению активности и производительности на работе.

Даже в наиболее прогрессивной и хорошо управляемой организации существуют ситуации и характеристики работы, которые вызывают стресс. По мере того как менеджеры учатся справляться с собственной напряженностью, они одновременно должны решать и насущные проблемы своих подчиненных, максимально уменьшая возможность влияния стрессовых симптомов.

Чтобы справиться со стрессом, необходимо знать его масштаб и понимать от чего он зависит. Зачастую силу испытываемого стресса определяет не только объективная степень угрозы, но и ее субъективная оценка, а также уверенность конкретного субъекта в своей способности противостоять возникшей угрозе. Отсюда формула определения уровня стресса будет следующей [1, с. 60]:

$$\text{Стресс} = \frac{\text{Стрессогенность} + \text{Оценка ситуации}}{\text{Состояние} + \text{Уверенность в себе}}$$

Стрессогенность – потенциальная способность конкретной ситуации вызвать у человека стресс. [5, с. 18] Однако ключевым звеном в данной формуле является состояние субъекта, которое влияет и на субъективную оценку ситуации, и на уверенность субъекта в себе. Следовательно, изменение состояния влияет на силу испытываемого стресса нелинейно: небольшое ухудшение состояния резко усиливает уровень стресса, а небольшое улучшение состояния уровень стресса резко снижает.

Минимизируя стрессогенность ситуации и управляя психическим состоянием, можно эффективно управлять уровнем стресса.

Организации, движущей силой развития которых является персонал, как никто иной заинтересованы в минимизации негативного воздействия стрессов и повышении работоспособности кадров. С постоянным ростом конкуренции, интенсивности развития современных компаний, стремящихся завладеть большей долей рынка, процесс управления стрессом является неотъемлемой частью их стратегического развития. Данный фактор способствует процветанию такого направления менеджмента, как стресс-менеджмент.

Стресс-менеджмент ориентирован на профилактику стрессов на рабочем месте, разработку и применение методов нейтрализации и смягчения негативных последствий, разработку технологий быстрого восстановления сил и работоспособности персонала [2, с.8].

Опасность стрессов состоит в том, что они способны изнутри подтачивать человеческие ресурсы, приводить к снижению производительности и динамичности стратегического развития организации. Это, в свою очередь, ведет к повышению неконструктивной напряженности, конфликтности в коллективе, что в итоге может приводить к текучести кадров.

Можно выделить следующие организационные факторы, вызывающие стресс [1, с. 63-78]:

1. Особенности трудового процесса: высокие нагрузки, требующие концентрации усилий, однообразия работы.
  2. Слишком высокая ответственность, возлагаемая на руководителя или работника.
  3. Неблагоприятная атмосфера в коллективе, когда сотрудники не только не помогают, но и стремятся незаметно нанести ущерб друг другу. Иногда руководители намеренно создают такие условия, когда сотрудники должны соперничать друг с другом. Это сильный мотив для более высоких достижений, но рано или поздно система приводит к утомлению и истощению работников.
  4. Конфликт ролей – фактор, возникающий, когда к работнику предъявляются противоречивые требования. Обычно такая ситуация складывается в результате нарушения принципа единоначалия, когда два руководителя могут дать работнику противоречивые указания.
  5. Неопределенность ролей – ситуация, когда работник не уверен в том, что от него ожидают, поскольку требования руководства не противоречивы, а уклончивы и неопределенны.
  6. Отсутствие оптимальных физических условий, например, плохое освещение, чрезмерный шум.
- Среди российских компаний, согласно статистике, основными источниками стресса у персонала являются следующие факторы (рис. 1).



Рисунок 1 – Источники стресса в российских компаниях

Для стратегического роста современных компаний управленцам необходимо знать о стресс-менеджменте и уметь умело им пользоваться. Управление стрессами в организации может осуществляться различными способами. Традиционно выделяются три направления: организационное, медицинское и психологическое [2, с. 10-12].

Организационное управление стрессом заключается в максимально возможном снижении стрессогенности рабочей среды, оптимизации рабочих нагрузок, внедрении более совершенных технологий работы. Однако организационные изменения и сопротивление инновациям могут стать причиной нового стресса у работников, поэтому эффективность и универсальность данного подхода не совершенна.

Медицинское направление включает использование широкого спектра индивидуальных терапевтических и профилактических методов (лечение профессиональных заболеваний, предоставление терапевтической помощи). Однако несовершенство данного подхода в повсеместном употреблении связано с ограниченностью материальных и временных ресурсов, необходимых для реализации данных программ.

Психологическое направление включает в себя консультативную поддержку, которая направлена на снижение индивидуальной уязвимости к стрессу и повышение его устойчивости у работников, и психологическую помощь, направленную на преодоление уже приобретенных стресс-синдромов.

Для удобства составления менеджером подходящего и действенного сценария борьбы со стрессом предлагается объединение трех множеств мышлений: системного, стратегического и открытого к будущему для получения нового мышления, комбинированного, которым и является сценарный менеджмент (рис. 2). [4, с. 37] Согласно формуле сценарного менеджмента: «Новое — это новая комбинация старого в новых условиях», - менеджерам будет проще, опираясь на имеющийся опыт предыдущих поколений, сформулировать свой сценарий борьбы со стрессом.



Рисунок 2 – Составляющие сценарного менеджмента

Повышение стрессоустойчивости становится очень популярным среди организаций. Однако необходимо принимать во внимание факт, что не все люди подвластны данной тренировке. Поэтому работодатели в последнее время на собеседованиях часто прибегают к методу стресс-интервью, при котором специально создается нервная, напряженная для кандидата обстановка, чтобы вывести его из равновесия. Данный метод помогает выявить такие качества, как стрессоустойчивость, коммуникабельность, гибкость поведения. [3, с. 229]

Таким образом, настоящее и будущее организации зависит в целом от умения управлять корпоративными и организационными стрессами. Менеджерам, понимающим и осознающим значение кадрового потенциала для компании, необходимо искать пути повышения производительности персонала и обеспечивать комфортные условия их работы.

### Список литературы

1. Базаров Т.Ю. Психология управления персоналом: учебник и практикум для академического бакалавриата / Т.Ю. Базаров. М.: Издательство Юрайт, 2018, 381с.
2. Водопьянова Н.Е. Стресс-менеджмент: учебник для бакалавриата и магистратуры / Н.Е. В. Водопьянова. М.: Издательство Юрайт, 2018, 283с.
3. Клейнман П. Психология. Люди, концепции, эксперименты. М.: Издательство Манн, Иванов и Фербер, 2016, 272с.

4. Маршев В., Архипов И. Сценарный менеджмент как новая парадигма управления // Проблемы теории и практики управления. 2017, № 11, с.35-43.

5. Стеганцев А. В. Управление стрессом: системный подход // Управление кредитной организацией. 2016, №2, с. 16-20.

**STRESS MANAGEMENT IN THE COMPANY**

**Davydkina A. V., graduate student,**

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), anya-dawydkina@yandex.ru

**I.N. Eremeeva, master's student**

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), IEmeeva@yandex.ru

**Gorodnichev S. V., candidate of technical Sciences,**

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), gorodnichev\_sv@mail.ru

*The author examines the nature of stress management and the factors that influence the emergence of stress among employees. The methods of management of stress situation and the subjective state of the individual are identified. The author offers the process of recovery of the body after stress in the organization.*

*Keywords: stress, stress management, staff productivity.*

УДК 339

**ЧЕЛОВЕЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ В РАЗВИВАЮЩИХСЯ СТРАНАХ И ИХ РОЛЬ В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ**

**Е.И.Довбня, магистрант,**

Россия, Тула, Финансовый университет при правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), dovbnua\_e@mail.ru

**Е.Б. Мясникова, к.э.н., доцент,**

Россия, Тула, Финансовый университет при правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), myasnikovae@mail.ru

**Ю.А. Дрогайцева, учитель,**

Россия, Тула, МБОУ «Центр образования - р.п. Первомайский «Средняя школа №16» структурное подразделение «Средняя школа №15», bosa9@rambler.ru

*В статье рассматривается роль человеческих ресурсов в социально-экономическом развитии страны, в том числе более подробно освещается их роль в развивающихся странах. Рассматривается вопрос человеческого капитала на различных уровнях, на микроуровне, на макроуровне. Отмечается, что развивающиеся страны имеют определенные особенности развития, в том числе некоторые негативные черты, при этом человеческий ресурс играет важнейшую роль для развития страны, для сокращения негативных черт развития.*

*Ключевые слова: человек, ресурс, человеческий ресурс, развитие, человеческий капитал, развивающиеся страны, эффективность, образование, квалификация*

В настоящее время в большинстве стран мира, включая развивающиеся страны, компании стремятся эффективно управлять материальными и человеческими ресурсами для того, чтобы достигать поставленных целей организации и эффективно функционировать в среде жесткой конкуренции. При этом особую актуальность имеют вопросы повышения эффективности управления человеческими ресурсами. Развитие ведущих стран мира привело к формированию постиндустриальной экономики, новой экономики знаний, инноваций, мировых информационных систем, интеллектуального труда, науки и научных технологий. Основополагающим фактором развития данной экономики и современного общества являются именно человеческие ресурсы, человеческий капитал и человеческий потенциал.

Развивающиеся страны имеют такие негативные черты своего развития, как:

- Низкий средний уровень национального дохода на душу населения;
- Низкие жизненные стандарты и стандарты социального обеспечения;
- Несбалансированная экономическая структура;
- Высокий уровень бедности населения.

Несомненно, что в таких государствах человеческим ресурсам, человеческому потенциалу также должна отводиться немалая роль в социально-экономическом развитии государства. Однако вышеперечисленные черты не позволяют полноценно развивать потенциал человеческих ресурсов страны.

В 1960-1970-х годах исследования разных ученых привели к созданию концепций «человеческих ресурсов» и «человеческого капитала».

С развитием менеджмента произошло смещение в сторону личности, как субъекта трудовых отношений и теории человеческого капитала.

В настоящее время произошло довольно резкое возрастание роли человеческих ресурсов в производственных процессах, отсюда вытекает проблема формирования человеческого капитала. Все имеющиеся в мировом хозяйстве блага являются достижениями именно человека. При правильном управлении человеческими ресурсами, люди помогают государству или отдельному предприятию достигать тех или иных целей.

Человеческий капитал на макроуровне представляет собой накопленный всем обществом человеческий капитал. Если рассматривать человеческий капитал на микроуровне, то здесь идет речь о трудовых ресурсах предприятий. Рассмотрим кратко важность человеческих ресурсов на микроуровне.

Без работников невозможна деятельность любого предприятия, они являются важнейшим фактором эффективной и успешной деятельности предприятия. Поэтому между персоналом и предприятием должен осуществляться равноценный обмен. Для предприятия это означает получение производительного труда, лояльного персонала, а значит достижение стратегических целей, таких как получение прибыли, рост имиджа и т.д. В свою очередь предприятие должно мотивировать своих работников, удовлетворять их потребности, оплачивать их труд. Работник в свою очередь получает заработную плату, удовлетворение своих потребностей, а взамен он трудится на благо компании. Обладая финансами, материальными ценностями, современным оборудованием, но не имея при этом работников, ни одно производство не сдвинется с места. Человеческие ресурсы, рассматриваемые на микроуровне, в общей сумме составляют человеческие ресурсы или человеческий капитал страны, то есть выходят на макроуровень.

В упрощенном виде структуру человеческого капитала можно представить так: капитал индивидов - капитал предприятий – капитал региона – капитал страны. Капитал регионов складывается и образует человеческий капитал на уровне страны.

Человеческий капитал государства – это, в первую очередь, трудовые ресурсы страны и уровень их подготовки, квалификации и образования.

В развитых странах средний уровень зарплаты достигает своего максимума в возрасте 50-60 лет, затем имеет тенденцию к снижению, это происходит ввиду так называемого «износа человеческого капитала». Законы накопления человеческого капитала действуют и в развивающихся странах, специалисты, обладающие более высоким уровнем образования и квалификации, получают больше шансов на получение более престижной работы и более высокого размера заработной платы.

Например, после распада СССР большая часть человеческого капитала в России потеряла свою ценность, это накопление началось практически по новой. Ввиду этого для нашей страны возраст «износа капитала» находится на гораздо более низком уровне, чем в развитых странах. Данный возраст составляет примерно 30-40 лет.

Развивающимся странам следует обратить особое внимание на повышение качества человеческого капитала населения. Среди причин этого – низкая ожидаемая продолжительность жизни, высокая миграция населения, высокая продолжительность жизни, высокая смертность от так называемых «внешних причин».

Эти и многие другие проблемы делают необходимым разработку национальной стратегии развития человеческого капитала. По мнению российских экспертов, это можно добиться только посредством повышения производительности и реализации широкой программы сотрудничества государства, частного сектора, бизнеса, неправительственных организаций и СМИ.

Одной из таких проблем является проблема эффективности высшего образования и подготовки отвечающих современным требованиям квалифицированных специалистов.

Программы обучения не отвечают требованиям рынка, зачастую не соответствуют современным требованиям, надо же дать работу профессорам. Опросы населения показывают, что граждане считают систему высшего образования одной из самых проблемных сфер деятельности.

Чтобы преодолеть существующие проблемы, надо, по всей видимости, экспериментировать. В частности, надо развивать все формы сотрудничества между ВУЗами и компаниями всех секторов экономики, испытывающими дефицит квалифицированных кадров и готовых вкладывать силы и средства в подготовку персонала.

В ходе дискуссий российских экспертов высказывается много предложений относительно возможных путей повышения качества «человеческого капитала». В частности, предлагается более решительно поддерживать развитие частных (негосударственных) образовательных учреждений, увеличить инвестиции в дошкольное образование, сделать акцент на развитии профессионального образования.

Итак, человеческие ресурсы и человеческий капитал необходимо рассматривать как на микроуровне (индивид, предприятие), так и на макроуровне (регион, национальная экономика).

Ф. Друкер отмечал, «что самым ценным активом любой компании XX века было производственное оборудование. Самым ценным активом любой организации XXI века – как коммерческой, так и некоммерческой – станут ее работники умственного труда и их производительность». Таким образом, еще в прошлом веке прогнозировалось, что основой развития современной экономики станет именно человеческий ресурс. Развитие экономики современных стран немыслимо без развития человеческого капитала и человеческих ресурсов. Развитие человеческих ресурсов должно происходить с помощью инвестиций в образование, в здоровье человека, нужно повышать долю расходов на данные направления, стремиться к уровню развитых стран, поэтому развивающимся странам необходимо пересмотреть политику в этом направлении.

### Список литературы

1. Быченко Ю. Г. Важнейший показатель человеческого капитала // Человеческие ресурсы, 2011, № 3, С.23-27.
2. Егоршин А. П. Управление кадрами: Учебник для вузов. Н. Новгород: НИМБ, 2014, 482с.
3. Маковская Н.А. Анализ человеческих ресурсов в системе управления кадрами. М.: Трикса, 2016, 460с.

### HUMAN RESOURCES IN DEVELOPING COUNTRIES AND THEIR ROLE IN SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT

**E. Dovbnya, student (undergraduate),**

Russia, Tula, Financial University under the government of the Russian Federation (Tula branch), dovbnaya\_e@mail.ru

**E.B.Myasnikova, candidate of economic science,**

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), myasnikovaeb@mail.ru



**У. А. Drogaytseva, teacher,**

Russia, Tula, MBOU "education Center - R. p. Pervomaisky "Secondary school №16" structural unit "Secondary school №15",  
bosa9@rambler.ru

*The article deals with the role of human resources in the socio-economic development of the country, including more details of their role in developing countries. The issue of human capital at various levels, at the micro level, at the macro level is considered. It is noted that developing countries have certain features of development, including some negative features, while the human resource plays a crucial role for the development of the country, to reduce the negative features of development.*

*Keywords: person, resource, human resource, development, human capital, developing countries, efficiency, education, qualification*

УДК336.02

## **ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА ПРЕДПРИЯТИЯ НА РАЗЛИЧНЫХ РЫНКАХ**

**А. А. Доможирова, студент,**

Россия, Тула, Тульский государственный педагогический университет им. Л. Н. Толстого, nastya.domozirova@bk.ru

**О.В. Юдина, к.э.н., доцент,**

Россия, Тула, Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого, PolyakovaOV2006@yandex.ru

*В данной статье рассмотрена сущность ценовой политики, проанализированы типы рынков, а также закономерности ценовой политики в соответствии с ними. Рассмотрены такие понятия, как ценовая война, картель и признаки, характеризующие его.*

*Ключевые слова: цена, ценовая политика, рынок свободной конкуренции, рынок монополистической конкуренции, рынок чистой монополии олигополистический рынок.*

В современных условиях существует множество различных типов рынков, взаимодействующих как внутри страны, так и за ее пределами. Различные предприятия, в зависимости от того рынка, на котором они взаимодействуют, разрабатывают и выбирают ту ценовую политику, которая будет эффективна в данных условиях.

Сущность ценовой политики предприятия в определении и поддержании оптимального уровня и структуры цен, а также изменения их, в целях необходимости, для достижения поставленных фирмой задач [1]. В зависимости от конкуренции на рынке, предприятие устанавливает свою ценовую политику. Предположим, что на рынке товаров и услуг действует одно предприятие, которое не имеет конкурентов. В таком случае есть единственный рычаг управления спросом, а, следовательно, и цена устанавливается самостоятельно, без воздействия конкуренции. Или же ситуация, когда на рынке множество идентичных фирм, которые соперничают друг с другом. В этом случае, цена определяется под влиянием конкуренции, проводятся рекламные акции, скидки и прочие маркетинговые ходы.

Таким образом, одним из факторов, влияющих на ценовую политику организации, является наличие конкуренции [4]. Исходя из этого, различают 4 типа рыночных структур.

Первый – рынок свободной конкуренции [1]. Примером является биржевой рынок или международный рынок пшеницы, металлов и других товаров. Главной особенностью такого типа является то, что цена эластична спросу, фирма не устанавливает ее самостоятельно, а приспосабливается под общие стандарты. Если установить цену выше конкурентной, то такой товар не будет куплен, зачем потребителю такой же товар, но по более высокой цене. А если же установить цену ниже конкурентной, то фирма понесет убытки.

Предприятие, имея малую долю рынка, не способно повлиять на уровень действующих цен. Изменение текущих цен возможно только под влиянием внешних факторов, таких как инфляция, таможенные пошлины, налоги и прочее. Также особенность такой структуры рынка является то, что товары взаимозаменяемы и однородны. Если одно или несколько предприятий выйдет из сферы торговли, то идентичную продукцию можно купить у фирм-конкурентов [3].

Второй тип – рынок монополистической конкуренции. В отличие от рынка свободной конкуренции, для данного типа рынка характерна дифференциация цен. Предприятие само устанавливает цену [1].

Предположим, что на рынке товаров появился новый продукт – беспроводные наушники. На данный момент, существует одна фирма, которая их производит. Предприятие начинает раскручивать данный товар, путем рекламы и других маркетинговых действий. Спрос на данную продукцию огромный. Так как конкуренция отсутствует, из-за новизны товара, данное предприятие само устанавливает цену, причем довольно высокую. Покупатель готов купить товар за любые деньги. На данном этапе для предприятия характерна ценовая политика «снятия сливок». Со временем, предприятие захватывает новый сегмент рынка, совершенствует качество продукции и имеет свой бренд.

Конкуренция, к тому времени, начинает выдвигать свой товар на рынок. Здесь возникает две ситуации, которые прямо пропорционально зависят от финансового состояния потребителя: либо он покупает брендовый, качественный товар у основной фирмы либо по более низкой цене от фирмы-конкурента. Здесь влияют и многие психологические факторы: в современном мире большое влияние на людей оказывает реклама, большинство покупателей хотят приобрести брендовую вещь, хотя продукт конкурента может совсем не уступать по качеству.

Таким образом, три составляющие рынка монополистической конкуренции являются: качество продукции, новизна и бренд [4].

Одной из особенностей такого типа рынка является то, что товар не полностью взаимозаменяем. Ведь в эпоху развития технологий, предприятия внедряют новые методики в свой продукт. Естественно, не все товары, по своим функциям, являются идентичными.

Рынок чистой монополии. Такой тип рынка предполагает наличие одного продавца, который реализует продукты, не имеющие аналогов. Примером могут служить газовые или электрические компании [5].

Для такого типа рынка установление цены определяется предприятием самостоятельно. В зависимости от объема выпущенной продукции, издержек и спроса, выявляется максимальная цена, за которую продавец готов продать, а потребитель купить данный продукт. В условиях чистой монополии цена всегда выше, чем в рыночной среде, ведь продукт является трудно заменяемым. Прибыль у монополистов может быть предельно высокой на длительном промежутке времени, что невозможно на рынке монополистической конкуренции.

Монополистом могут быть государственная организация, а также частная фирма. Ценовая политика у каждого из них определяется различно [2].

Государственная монополия может воздействовать на цены с различными целями. Например, чтобы снизить количество людей, находящихся за чертой бедности, она может установить минимально низкие цены на товары. Или же поднять цену на продукт, чтобы сократить его потребление. А также, стандартная ценовая политика, предполагающая получение высокого дохода, поможет укрепить экономическое положение государства.

Поведение частных фирм зависит от проводимой государством антимонопольной политики. Это меры, направленные на поддержание честной конкуренции и ограничение монопольной власти. Если монополия регулируется государством, то цены регулируются уполномочивающими органами. Для нормального функционирования предприятия вполне этого достаточно. Если монополия не регулируется государством, то предприятие само устанавливает цены, которые может выдержать рынок, и получить огромную прибыль.

Последний, четвертый тип – олигополистический рынок. От греческого слова «oligos» - несколько, такая структура рынка характеризуется наличием нескольких главенствующих фирм [4]. Товары на таком рынке могут быть, как однородными и легко взаимозаменяемыми, так и наоборот, заметно отличающимися друг от друга. Вход на рынок олигополии довольно затруднен. Так как новому предприятию сложно преодолеть, уже прочно закрепившихся на рынке, фирм-конкурентов. Убыток и высокая конкуренция пугает потенциальных предприятий, поэтому преобладают крупные фирмы [2].

Однако и между олигополистическими организациями существует риск вытеснения с рынка. Поэтому приходится постоянно следить за спросом, уровнем цен конкурентов, а также проводимой политикой, которая зависит от типа товаров, реализуемой на рынке.

Если товар однороден, в большинстве случаев, проводится политика «следование за лидером» [1]. Та фирма, у которой меньше издержки, считается главенствующей. Именно она задает цену на продукцию. Фирмы-аутсайдеры, чтобы не уйти в убыток, соглашаются с назначенной ценой.

Если товар неоднороден и обладают исключительными особенностями, то конкуренция ведется посредством ценовых войн.

Ценовая война – агрессивное снижение цен на товары и услуги, вызванные острой конкуренцией [5]. Для потребителей это выгодно, они покупают привычный товар по более низкой цене. Но для производителя это приводит к уменьшению прибыли. Поэтому фирмы-конкуренты стараются не доводить до ценовых войн, а расширять разнообразие продукции и выдвигать новые позиции на рынок товаров.

Также существует такая форма объединения олигополистических фирм, как картель. Это сговор между олигополистами, в большинстве случаев, одной отрасли об осуществлении общей коммерческой деятельности. Существуют признаки, характерные для картеля: устная форма договоренности, установление единой цены; соглашение о рынках сбыта и др.

Фирмы, объединенные в картель, могут достичь более высокой прибыли, избавиться от конкурентов и завоевать на рынке хорошее положение. Но в большинстве стран картельные соглашения запрещены, чтобы не вводились высокие монопольные цены, или же разрешены, но с соблюдением условий, обозначенных законом.

Таким образом, разделение рынка на структуры позволяет выявить закономерности спроса и предложения в определенных ситуациях. Это необходимо для установления правильной и точной ценовой политики для достижения поставленной организацией задач.

### Список литературы

1. Алексейчева Е. Ю., Магомедов М. Д., Костин И. Б. Экономика организации (предприятия): учебник – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К<sup>о</sup>», 2016. – 291с.
2. Баскакова О. В., Сейко Л. Ф. Экономика предприятия (организации): учебник для бакалавров – Москва: Дашков и Ко, 2015. – 370с.
3. Горфинкель В. Я. Экономика предприятия: учебник – Москва: Юнити-Дана, 2012. – 768с.
4. Магомедов М. Д., Куломзина Е. Ю., Чайкина И. И. Ценообразование: учебник – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К<sup>о</sup>», 2017. – 248с.
5. Мухина И. А. Экономика организации (предприятия): учебное пособие – Москва: Флинта, 2017. – 320с.

### THE PRICE POLICY OF THE COMPANY IN DIFFERENT MARKETS

**A.A. Domozhirova, student,**

Russia, Tula, Tula state pedagogical university of L. N. Tolstoy, nastya.domozhirova@bk.ru

**O.V. Yudina, candidate of economic science,**

Russia, Tula, Tula state pedagogical university of L.N. Tolstoy, PolyakovaOV2006@yandex.ru

*This article describes the essence of pricing policy, analyzes types of markets, as well as patterns of pricing policy in accordance with them. Concepts such as price war, the cartel and the signs that characterize it are considered.*

*Key words: price, price policy, free competition market, market monopolistic competition, pure monopoly market, oligopolistic market.*

УДК 331.4

**ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И СОЦИАЛЬНЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ БЕЗРАБОТИЦЫ, ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА ЗАНЯТОСТИ**

**А. А. Доможирова, студент,**

Россия, Тула, Тульский государственный педагогический университет им. Л. Н. Толстого, nastya.domozirova@bk.ru

**О.В. Юдина, к.э.н., доцент,**

Россия, Тула, Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого, PolyakovaOV2006@yandex.ru

*В статье рассмотрены такие актуальные вопросы, как экономические и социальные последствия безработицы. А также пути решения данной проблемы, с точки зрения проводимой государством политики занятости.*

*Ключевые слова: рынок труда, безработица, политика занятости.*

Нередко на рынке труда возникает такое экономическое явление, как безработица. Она оказывает влияние не только на экономические стороны страны, на макроэкономическую нестабильность, но и на социальный фактор. Безработица – проблема, которую не так легко решить. И государство проводит особую политику занятости для ее ликвидации.

Нередко страны сталкиваются с множеством экономических проблем, но безработица считается самой опасной из всех, так как она воздействует на социально-экономический строй и благополучие. Безработица влияет на все стороны общественной жизни. Например, на экономику: безработные не задействованы в производстве ресурсов страны. На политику: безработица может поменять политический режим. На социальную сферу: может привести к деградации личности, депрессиям и другим психическим недугам.

Разберемся, какие последствия может иметь безработица.

Во-первых, это неполное использование экономического потенциала общества, что способствует к замедлению темпов роста экономики [2]. То есть отставание фактического объема ВВП от потенциального. Потенциальный ВВП возможен только при условии естественного уровня безработицы. Отставание ВВП тем больше, чем выше уровень безработицы.

Чтобы более полно раскрыть экономические последствия безработицы, нужно вспомнить закон Оукена. Согласно его закону, «Если фактический уровень безработицы превышает естественный уровень на 1%, отставание фактического ВВП от потенциального составляет 2-2,5%» [5].

Во-вторых, такая экономическая проблема, как лишение населения заработка, то есть средства к существованию.

В-третьих, во время циклической безработицы идет снижение доходов населения, падает платежеспособный спрос [1]. А это ведет к сокращению сбережений, а следовательно к сокращению инвестиционных возможностей. Это вызывает уменьшение налоговых поступлений в бюджет.

В-четвертых, потеря квалификации людьми, которые могли бы работать, но вследствие безработицы не работают.

Помимо экономических последствий, которые оказывают огромную роль на государство и на страну, есть социальные последствия, которые охватывают в большей части только население. Но они не менее тяжелые.

Продолжительная безработица вызывает депрессию у населения. Что ведет к ухудшению здоровья в психическом и физическом плане. Часто у безработных не хватает денег на это лечение, что вызывает плохие последствия. Также безработица может привести к деградации личности. Если человек долго ничем не будет занят, это приведет к утрате способностей и качеств, свойственных ему.

Безработица может способствовать к привлечению людей в сферу преступности, это, как правило, больше затрагивает молодежь. Как показывает статистика, в период высокого уровня безработицы увеличивается количество преступности и правонарушений.

Если безработица превысит социально-допустимую норму, то возможен социальный взрыв. Эта норма составляет 10-12% безработных [6].

Мы рассмотрели социальные и экономические проблемы безработицы, отметили, что безработица – это одна из важнейших угроз для страны, теперь разберемся, как государство помогает людям пережить этот период, какие особенности государственного регулирования рынка труда.

Государственное регулирование рынка труда – комплекс мер прямого и косвенного государственного воздействия, направленных на рынок труда, для регулирования безработицы [5].

Цели государственного регулирования рынка труда:

1. Полная занятость населения, возможен естественный уровень безработицы. Ведь, как известно, нет такой страны, где безработица отсутствовала бы вообще;

2. Создание «гибкого рынка труда». Такого рынка труда, который под влиянием государства изменялся, в соответствии с внутренними и внешними условиями экономики. Гибкое использование работников на условии смены рабочих мест, изменении графиков, расширения рабочих функций и т.п. Чтобы каждый работник на рынке труда нашел себе подходящую работу [4].

Государственная политика бывает активной и пассивной.

Активная политика – обучение и подготовка работников, стимулирование роста занятости, содействие найму рабочей силы, путем создания рабочих мест.

Пассивная политика – введение обязательного пенсионного обеспечения, поддержка безработных в виде выплаты пособий.

Активная политика является важнейшей направлением государственного регулирования рынка труда. Во многих странах именно она является приоритетной. Основные меры активной политики: [3]

1. Создание служб занятости, предоставление информации о наличии свободных рабочих мест. Некоторые люди, не могут найти себе работу, просто не зная, что нужна им вакансия открыта;

2. Содействие малому бизнесу и аграрной сфере. В некоторых странах это является важной мерой по регулированию занятости. Государство бесплатно выделяет офисы, земли, предоставляет льготное кредитование [2];

3. Создание новых рабочих мест, путем стимулирования государством инвестиций в экономику;
4. Разработка программ переквалификации работников. Если население будет двигаться вперед, не отставая от экономического прогресса, то это позволит предотвратить структурную безработицу;
5. При необходимости смены места жительства для устройства на работу, государство должно проводить содействие;
6. Решение вопросов, связанных с международной трудовой миграцией. Для решения проблем занятости нужно иметь международное сотрудничество;
7. Предоставление новых рабочих мест населению в сфере образования, медицины, строительства – в государственном секторе;
8. Организация общественных работ.

Существует ещё множество мер по регулированию государством занятости, это основные из них. Если придерживаться этих мер государству, а безработным регистрироваться в службе занятости, то снизить уровень безработицы будет гораздо легче. Регистрация нужна для того, чтобы государство имело статистику, то есть представление о занятости населения в своей стране.

Также рассмотрим пассивную политику государства по занятости, что является тоже немаловажной для населения. Основные меры такой политики:

1. Бесплатное медицинское обслуживание;
2. Выплаты пособий по безработице, помощь по безработице и поддержание минимального прожиточного минимума в денежной форме [1].

Пособие по безработице – это денежные выплаты гражданам, призванным по закону безработными в установленном порядке. Это пособие выплачивается только тем людям, кто зарегистрирован в службе занятости. Выплаты производятся с первого дня призвания лица безработным. В разных странах размер пособий по безработице разный и определяется по-разному.

Так, например, в Италии пособие выплачивается, если человек уволился не по собственному желанию, то есть непроизвольная потеря рабочего места; если он обладает статусом безработного; обладает статусом плательщика взносов на социальное страхование; проситель должен проработать минимум 30 дней в течение 12 месяцев, предшествующих началу периода безработицы. В Италии действует своя система начисления пособия по безработице, но по закону она не должна превышать 1300 евро в месяц [6].

Помощь по безработице – ещё один вид социальных гарантий существования безработных. В некоторых странах она составляет долю заработка, в некоторых твердую ставку, есть страны, где ее вообще не существует, а существует только пособие по безработице. Например, как в Японии.

Таким образом, безработица, безусловно, негативно влияет на развитие экономики. Государство предпринимает различные меры по ее регулированию. Но и населению нужно не забывать помогать государству, улучшая свою квалификацию и регистрируясь в службе занятости.

#### Список литературы

1. Анисимов А. А., Артемьев Н. В., Тихонова О. Б. Макроэкономика: теория, практика, безопасность: учебное пособие – М.: Юнити-Дана, 2015.
2. Базиков А. А. Макроэкономика: продвинутый уровень: теоретико-практические и учебно-методические разработки - Директ-Медиа, 2016. – 236с.
3. Зюляев Н. А. Макроэкономика : продвинутый уровень: учебное пособие - Йошкар-Ола: ПГТУ, 2015. – 168с.
4. Корнейчук Б.В. Рынок труда 2-е изд., испр. и доп. Учебник для академического бакалавриата - Гриф УМО ВО, 2017. – 287 с.
5. Кузнецов Б. Т. Макроэкономика: учебное пособие - Юнити-Дана, 2015. – 459с.
6. Яковлева Е.Б. Рынок труда. Учебник и практикум — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 219с.

#### ECONOMIC AND SOCIAL CONSEQUENCES OF UNEMPLOYMENT, STATE EMPLOYMENT POLICY

**A.A. Domozhirova, student,**

Russia, Tula, Tula state pedagogical university of L. N. Tolstoy, nastya.domozirova@bk.ru

**O.V. Yudina, candidate of economic science,**

Russia, Tula, Tula state pedagogical university of L.N. Tolstoy, PolyakovaOV2006@yandex.ru

*This article describes such pressing issues as the economic and social consequences of unemployment. As well as ways to solve this problem from the point of view of the state employment policy.*

*Key words: labor market, unemployment, employment policy.*

УДК 339.923

#### БРИКС НА СОВРЕМЕННОЙ МИРОВОЙ АРЕНЕ

**О. В. Дрёмова, студент,**

Россия, Тула, Финансовый университет при правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),  
olya.dryomova1999.ru@mail.ru

**Л. Г. Столярова, к.ф.н., доцент,**

Россия, Тула, Финансовый университет при правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), lgstl@bk.ru

*В статье приведена характеристика БРИКС, даны сведения о современном положении БРИКС на мировой арене и краткая статистика экономического роста стран данного объединения на начало 2019 года. Выделены основные направления развития и сотрудничества БРИКС со странами-союзниками.*

*Ключевые слова: БРИКС, Россия, Китай, Индия, Бразилия, саммит, экономика, политика, экономический рост.*

Brics – the snappy acronym coined for Brazil, Russia, India and China – the term was coined by the former Goldman Sachs economist Jim O’Neill in 2001 to describe the group of countries he believed could eventually dominate the global economy and quickly took on a life of its own [1].

By 2009, the four nations were organising Bric summits, similar to the G7 meetings of more developed nations, while just about every fund manager had launched a fund to capture their growth.

All four countries had massive potential for rapid industrialisation. Between them, they accounted for a quarter of the world’s land mass and 40pc of its population - most of them were young and increasingly well-educated [2].

By now, the Brics were meant to have left a declining West in the shade. It didn’t turn out quite according to the script, however. Instead, with the exception of China, the Brics staggered from crisis to crisis, and failed to live up to the expectations of either economists or investors. The trouble was, it reckoned without the politics of those countries. Brazil’s corrupt, left-leaning regime mismanaged the country into setback after setback. Vladimir Putin’s military adventurism and rampant cronyism stifled the potential of that vast country, and sanctions pushed it to the brink of financial collapse. India spluttered to life from time to time, but only China genuinely roared forwards. Certainly for investors, it was a damp squib. Bric markets performed miserably – the MSCI Bric index took until 2017 to get back to its 2007 level – and it turned out to be the US tech giants that were the real stars of the 2010s. The business world has mostly forgotten all about the Brics.

But, as 2019 opens, something significant has happened. Just take a look at the best-performing stock markets of the year so far. After a mauling in December, with most major indices collapsing into bear territory, markets around the world bounced back strongly in the first month of 2019. But the interesting point was which ones did best [1].

Brazil recorded a gain of 18pc for the month. Russia was up by almost 13pc measured in dollar terms. So was the MSCI China index, despite all the talk of a slowdown in that country’s powerhouse economy.

Brazil has the greatest potential for a turnaround. Its new president, Jair Bolsonaro, has taken a lot of criticism for his reactionary views on crime and social issues, and some of that is more than justified.

But his finance minister, Paulo Guedes, is a Chicago-style free-market liberal who has promised a tough programme of privatisation and reform. After a decade of wild spending, and endemic mismanagement of its economy, he plans to bring the budget back under control, sort out the pension system and return a raft of major industries to the private sector.

Likewise, the Russian market is rising again as the country moves back towards growth. It is forecast to expand by slightly under 2pc this year, which is fairly dismal for what is still a developing country. But at least it is not shrinking any more.

The US has started to lift some of the sanctions imposed on the country, and if that process continues then there is at least the possibility that it can start growing more strongly again [1].

India is continuing to develop at a rapid clip, expanding by 7.5pc in 2018 and with a similar rate of growth forecast for this year.

Prime minister Narendra Modi has just pushed through one of the biggest reforms of the tax system in the country’s history, including a massive simplification of federal and state taxes, a doubling of the amount you can earn without paying any income tax, and a shift to direct sales taxes.

Over in China, everyone is fretting about a slowdown, and just about every chief executive in the world is blaming it for softening profits. But the fact remains it will expand by another 6pc to 7pc this year, right in line with its performance over the last five years, industrial production is stable, and the buoyancy of the stock market suggests that investors are hardly worried about an imminent collapse.

Measured in GDP includes the meeting, countries which together have 124% of the economic scale as the G7 has. But the countries continue to diligently move forward and build the institutions and political relations, and it completely outside of the systems that are controlled by the West and the United States [3]. In 2018-2019, there are the following themes that stand out:

1. A new the exchange mechanism for bilateral trade. At last year’s meeting in Xiamen in China discussed the BRICS members, the independence of the dollar. In the year, there is an even more important theme.
2. BRICS+ continues. India has had a part of skepticism to expand the BREEZE, since it at one time or another also come to include Pakistan. But the two countries are sitting at the same table in the Shanghai Cooperation Organisation (SCO), so it will probably fix.
3. The Pan-african. Through the SCO, China and Russia created the Eurasian perspective on the BRICS. Now also comes the panafrican perspective. With Egypt inside the BRICS+, it is also tailored for that the also Nigeria can be with, and when will the three largest economies in Africa [3].

BRICS countries continue to restore their position in the world. Johannesburg hosted the next BRICS summit in August 2018. This meeting launched China’s president Xi Jinping, the new format for the countries that will cooperate with the BRICS. It is called PartNIR, which is an acronym for Partnership on the New Industrial Revolution. This is a platform that can unite the whole of the global south in a multinational cooperations [4].

All this suggests that the BRICS countries are improving their positions in the world and they are ready to cooperate with other countries.

### Bibliography

1. Matthew Lynn Free trade revolution in Brazil, Russia and China: this could be the year emerging markets take off [Electronic resource]// The Telegraph 2019 <https://www.telegraph.co.uk/business/2019/02/04/brics-finally-coming-good/>
2. Order Reprints A challenge from the BRICS [Electronic resource]// The New York Times 2014 <https://www.nytimes.com/2014/07/24/opinion/a-challenge-from-the-brics.html>
3. Pal Steigan BRICS 2018 – an important meeting you don’t hear about [Electronic resource]// Steigan.no 2018 <https://steigan.no/2018/07/brics-2018-et-viktig-mote-du-ikke-horer-om/>

4. Pal Steigan BRICS+ is the new format that creates a new international order [Electronic resource]// Steigan.no 2018 <https://steigan.no/2018/08/brics-er-det-nye-formatet-som-skaper-en-ny-internasjonalt-orden/>

## BRICS IN THE CONTEMPORARY WORLD ARENA

**O. V. Dryomova, student,**

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), olya.dryomova1999.ru@mail.ru

**L.G. Stolyarova, Ph.D., associate Professor,**

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), lgstl@bk.ru

*The article presents the characteristics of BRICS, provides information about the current situation of BRICS on the world stage and a brief statistics of economic growth of the countries of this Association at the beginning of 2019. The main directions of development and cooperation of BRICS with allied countries are highlighted.*

*Key words: BRICS, Russia, China, India, Brazil, summit, economy, politics, economic growth.*

334.722.1

## КАК СТАТЬ УСПЕШНЫМ МОЛОДЫМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕМ

**О. В. Дрёмова, студент,**

Россия, Тула, Финансовый университет при правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), olya.dryomova1999.ru@mail.ru

**Л. Г. Столярова, к.ф.н., доцент,**

Россия, Тула, Финансовый университет при правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), lgstl@bk.ru

*В статье пошагово расписан подробный план, как открыть своё дело и стать молодым предпринимателем. Выделены основные моменты в становлении собственного бизнеса. Приведены фрагменты реального интервью с победителями The Black British Business Awards.*

*Ключевые слова: предпринимательство, юные предприниматели, бизнес, бизнес-план, старт.*

Becoming a successful young entrepreneur can be challenging. Set a clear path to success for yourself by deciding on your goals and securing start-up capital. Grow your enterprise by working hard, surrounding yourself with great staff, and getting the word out about your product or service. Once you hit the big time, reinvest your income in other business ventures or in your original business [1].

### **Part 1. Finding Your Entrepreneurial Spirit**

**Take a personal inventory.** Before becoming an entrepreneur, you'll have to determine whether you have what it takes to succeed. Take a realistic view of your strengths and weaknesses. Specifically, look at areas of capability (knowledge and experience), aptitude (skills and likes), and personality (persistence, resilience).

**Be a problem solver.** Lots of people recognize things they wish they could do, or imagine useful products or services they wish they had. Few people actually act on those ideas, though. To kick-start the process, ask yourself guiding questions like:

- What kind of content do you wish was online?
- Is there a product or service that could help you feed the homeless? [7]
- Whatever path you take to entrepreneurship, it must begin with identifying problems and dreaming of solutions. Write down all your ideas, no matter how crazy they might seem.

**Give yourself time to be creative.** Before you can get to work, you need to give yourself time to be inspired. Work some time into your schedule to decompress and allow your creative juices to flow.

**Learn from others [4].** Investigate how other young entrepreneurs have found success. Think about how you can incorporate their ideas, methods, or techniques into your own entrepreneurial activity. Read their books and articles.

**Live passionately.** Success will only come if you believe in and are excited about your product. Your energy will inspire potential investors and partners, and help you grow your business.

**Take risks.** The most successful entrepreneurs didn't get to where they are by playing it safe. As an entrepreneur, you need to take calculated risks to move your business forward.

### **Part 2. Starting Out**

**Set your goals.** Decide what you want to do, then go for it. Your goals can be noble or mundane. Whatever your goal is, identify it [3].

**Target, test, and take a chance.** After a concept is proven, it is time to gear up. Begin with a simple business model before scaling up. For instance, if you have a beverage business where you create your own fruit juices or sodas, begin by making them at home and selling them at the beach or at school functions.

**Create a business plan.** Your business plan should be a strategic document outlining where you are and where you want to be. It should describe the history, organizational framework, and goals of your business [6].

**Decide your business's legal framework.** As an entrepreneur, you could be the head of a corporation, a nonprofit, a sole proprietorship, or a limited-liability company. This formal structure will determine your legal and tax obligations, and must be registered with your state government.

### **Part 3. Setting Up Your Business**

**Obtain start-up funding.** The easiest way to start your entrepreneurial activity is to get a personal loan. The business plan should provide an investment reason for family or friends to put up funds.

**Get a business loan.** If your business is especially cash-intensive, you might need to look to financial institutions and investors for funding. Look for venture capitalists (investors willing to take a chance on new, untested ideas or businesses) and talk to your local financial institutions -- banks and credit unions -- about getting financed [4].

**Choose a location.** Your business should be located in a location with enough space for your needs. If you have a small tech startup that makes cool apps, you'll need a modest office. If you're manufacturing clothing, however, you'll probably need a large warehouse to produce and store garments, cloth, and raw materials.

**Hire staff.** With your business effectively ready to launch, you might need staff to help you meet your goals. Consider taking out ads in local newspapers and employment websites like Indeed and Monster to advertise who you're looking for.

**Get equipment.** Depending on your needs, you might need a lot of equipment, or you might have everything you need already. If you need equipment, you could lease it, buy it new, or buy it used [4].

**Get the materials you need.** Depending on your business, you might need a lot of materials or just a few. Think about the kinds of materials you'll need both immediately and in the long term.

**Implement your marketing and sales plan.** Once you're up and running, begin to use the marketing and sales plan that you described in your business plan. Purchase advertising space, network with local business owners, and work towards winning over your target audience as planned. Then, monitor your marketing efforts to gauge which ones are successful. Look for rises, or lacks of rises, in sales that coincide with your marketing efforts. Ask customers how they heard of your business and record their responses. Then, you can use what you've learned to refocus your marketing strategies.

#### **Part 4. Growing Your Enterprise**

**Hype your business.** Take advantage of both local and online media to promote your business. Make a YouTube channel devoted to talking about your business, including new developments.

**Scale up gradually.** As you gain more success and begin to perfect your recipes, scale your business up. The way you scale up depends on the type of entrepreneurial activity you're engaged in.

**Continue investing.** Don't stop looking for new ways to improve your business, and don't let yourself get trapped into doing things just one way. Take the initial income you earn and put it back into your business in the form of advertising, better equipment, or more raw materials [4].

**Work hard.** Starting a new business requires hours of dedication and sacrifice. Depending on how young you are, you might be juggling university as well as your entrepreneurial activity.

**Plan for the future.** Think about both your own life and the future of your entrepreneurial activity [5].

How can aspiring entrepreneurs succeed in this day and age? Four finalists from The Black British Business Awards offer up their top tips [2].

Steven Bartlett believes that in the agency world, it's all about product and branding, because in 2018, the barrier to entry is really just a laptop [2]. The only way that you can break through is by having a valuable and unique point of difference in terms of your product and work.

According to Ibi Meier-Oruitemeka, investing in packaging and design is crucial for creating a strong brand identity that stands out among a sea of potentially similar products [2]. A strong brand will strengthen your positioning, increase conversion and should make it easier to attract wholesale clients.

Top tip by Leanne Pero would be to make sure that you write a business plan to support your idea before you start, and use it as a work bible, regularly reviewing and reverting back to it.

Mark Maciver says that we should be not to focus on chasing money, but perfecting your craft.

You might do all of the above and will wonder "but am I successful?" Success, of course, is very personal; there is no universal way of measuring success. What do successful people like Bill Gates and Mother Teresa have in common? At first sight it's hard to find anything they share – and yet both are successful. I personally believe the real metric of success isn't the size of your bank account. It's the number of people in whose lives you are able to make a positive difference.

#### **Bibliography**

1. Donna Fenn Top 10 success factors for entrepreneurs [Electronic resource] // CBS News 2011 <https://www.cbsnews.com/news/top-10-success-factors-for-entrepreneurs/>
2. How can aspiring entrepreneurs succeed in this day and age? [Electronic resource] // The Telegraph 2018 <https://www.telegraph.co.uk/connect/small-business/how-can-entrepreneurs-succeed-black-british-business-awards/>
3. Jennifer Post Companies founded by amazing young entrepreneurs [Electronic resource] // Business New Daily 2018 <https://www.businessnewsdaily.com/5051-young-entrepreneurs.html>
4. Michael R. Lewis How to become a successful young entrepreneur [Electronic resource] // wikiHow 2018 <https://www.wikihow.com/Become-a-Successful-Young-Entrepreneur>
5. Michael Simmons 7 Insanely productive habits of successful young entrepreneurs [Electronic resource] // Entrepreneur 2014 <https://www.entrepreneur.com/slideshow/238847>
6. Write your business plan [Electronic resource] // U.S. Small Business administration <https://www.sba.gov/business-guide/plan-your-business/write-your-business-plan>
7. 10 Successful Young Entrepreneurs [Electronic resource] // Investopedia 2018 <https://www.investopedia.com/slideshow/young-entrepreneurs/>

#### **HOW TO BECOME A SUCCESSFUL YOUNG ENTREPRENEUR**

**O. V. Dryomova, student,**

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), olya.dryomova1999.ru@mail.ru

**L.G. Stolyarova, Ph. D., associate Professor,**

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), lgstl@bk.ru

*The article step by step painted a detailed plan of how to open a business and become a young entrepreneur. Highlights in the formation of their own business. The fragments of a real interview with the winners of the Black British Business Awards.*

*Key words: entrepreneurship, young entrepreneurs, business, business plan, start-up.*

УДК 339

### ДИНАМИКА И МАСШТАБЫ «УТЕЧКИ МОЗГОВ»

**Е.С. Евсеева, магистрант,**

Россия, Тула, Финансовый университет при правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), Catia.nikischina@yandex.ru

**А.А. Столяров, магистрант,**

Россия, Тула, Финансовый университет при правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), ant3223661@yandex.ru

**Е.Б. Мясникова, к.э.н., доцент,**

Россия, Тула, Финансовый университет при правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), myasnikovaeb@mail.ru

*Проанализированы динамика и масштабы «утечки мозгов». Рассмотрены причины и виды миграции населения. Предложены пути решения по сохранению и возвращению квалифицированных специалистов.*

*Ключевые слова: «утечка мозгов», мигранты, миграционная ситуация, миграционная статистика*

«Утечка мозгов» - виды миграционной активности и мотивационной направленности, при которых из страны выезжают квалифицированные специалисты.

Проблемы миграции высококвалифицированных специалистов становится все более мобильной и занимает значительное место в развитии общества. В России с 2014г. по 2017г. рост «утечки умов» увеличился, эмигрировало с 20 до 44 тысяч человек. Штат ученых уменьшился с 69,5 до 67 тысяч. Россия на мировом рынке занимает 1 % по наукоемкой продукции, в то время как в США этот показатель составляет 36%, в Японии 30%, в Германии 16%. Страны, которые принимают российских ученых, только увеличиваются, к таким относятся Китай, Венесуэла, Бразилия и т.д.[2].

Конечно, каждой стране необходим интеллектуальный потенциал, который в дальнейшем приведет к развитию приоритетных направлений науки, техники и экономики, которые в свою очередь соответствуют мировым стандартам.

Процесс миграции стал настолько глобальным, что его подразделяют на:

- Безвозвратная – окончательная смена, постоянного местожительства;
- Временная – переселение на достаточно большой срок с целью вернуться обратно;
- Сезонная – один из видов временной миграции, повторяющееся передвижение людей в определенное время

года.

По данным Российской статистики наиболее распространенные направления для эмигрантов являются такие страны как Германия, Израиль, США.

В таблице № 1 отображены показатели миграционной ситуации в Российской Федерации за январь – сентябрь 2018 года [1].

Таблица № 1 – Показатели миграционной ситуации в РФ за январь-сентябрь 2018г.

код графы	Оформлено приглашений	МИГРАЦИОННЫЙ УЧЕТ				
		в том числе: из них по целям въезда:				
		туризм	учеба	работа	частная	иное
1	7	8	9	10	11	
<b>ВСЕГО по странам</b>	<b>383 036</b>	<b>2 538 407</b>	<b>380 879</b>	<b>3 873 855</b>	<b>2 076 286</b>	<b>750 990</b>
Великобритания (Соединенное Королевство)	17 821	31 111	1 277	8 853	14 068	14 104
Вьетнам	18 690	11 085	4 074	11 894	8 687	3 966
Германия	18 373	142 910	3 072	18 522	29 488	49 454
Грузия	34 495	689	728	2 036	19 635	3 336
Египет	9 106	5 030	4 387	936	14 357	3 632
Индия	10 205	32 260	13 616	7 320	12 335	9 528
Китай	70 882	1 055 681	54 297	95 511	54 676	131 242
Соединенные Штаты	12 987	49 486	3 575	6 487	38 748	27 883
Туркмения	26 668	6 746	26 021	2 004	6 256	2 785
Турция	21 913	17 474	1 669	21 286	6 774	9 433
Эстония	9 222	19 518	1 369	1 526	5 551	21 838
Другие страны	132 664	3 909 795	494 745	4 050 216	2 286 817	1 028 009

Наиболее популярными направлениями по оформлению приглашений, по данным таблицы, можно считать Китай, он составляет 18,5%, Грузия занимает второе место и составляет 9%, за ними следуют Туркмения – 7%, Турция – 5,72%, Вьетнам – 4,8%, Германия 4,8%, Великобритания – 4,6%, США – 3,4%. В туризме, учебе, работе лидирующую позицию занимает Китай и составляет 41,59%, 14,25%, 2,46%. По опросу было выявлено, что 5 % не вернулись бы на родину, а остальные 95% рассмотрели бы этот вариант при условии изменений экономических и социальных сфер.

Причин «утечки умов» множество, одними из них являются[3]:

- низкий уровень заработной платы научным сотрудникам;
- большая ценность европейского и американского дипломов;
- политическая ситуация в государстве;
- постоянно растущие цены;



- невозможность развиваться в профессиональном плане;
- низкий уровень социального обеспечения,
- повышение пенсионного возраста.

Данные факты заставляют высококвалифицированных специалистов покидать страну, чтобы удовлетворить потребности, реализовать свои надежды и жизненные цели. Молодые специалисты, получившие образование, довольно долго не могут найти подходящую работу с должной оплатой труда. Следовательно, специалисты не видят дальнейшей перспективы пребывания в своей стране. Единственным способом для них становится эмиграция.

Согласно миграционной статистике иностранных государств, ежегодно из России эмигрируют около 100 тыс.чел. Последние годы около половины уезжают за границу из-за начавшегося в 2014г. экономического кризиса, оставшаяся половина из-за недовольства политической ситуацией. В настоящее время за рубежом живут около 2,7 миллионов Россиян [1].

Рассмотрим таблицу из ФСГС, которая показывает количество выбывших из РФ [1].

Таблица № 2 – Итоги миграции населения в РФ за 2016-2017гг.

Годы	Выбывшие - всего	из них			
		в пределах России	в том числе		в зарубежные страны
			внутри регионов	в другие регионы	
<b>Все население</b>					
2016	4444463	4131253	2041392	2089861	313210
2017	4561622	4184467	2006115	2178352	377155
<b>Городское население</b>					
2016	3053285	2799787	1187409	1612378	253498
2017	3172287	2865978	1169835	1696143	306309
<b>Сельское население</b>					
2016	1391178	1331466	853983	477483	59712
2017	1389335	1318489	836280	482209	70846

Таблица показывает, что в 2017 году из РФ вышло 377 155 человек, что на 63 945 больше по сравнению с предыдущим 2016 г., из них 306 309 человек приходится на городское население, оставшиеся 70 846 - сельское.

Треть россиян уезжают за границу с целью получения образования в магистратуре или аспирантуре, оставшиеся эмигранты с целью трудоустройства. Специалисты, которые уезжают в Европу трудоустроиться в основном находятся там по «голубой карте», которая выдается квалифицированным специалистам [3].

Из уехавших за границу, высшее образование имеют – 40% эмигрантов. Их численность составляет 800 тыс.чел.

Несмотря на то, что у нас действует программа по привлечению квалифицированных иностранных граждан, это не поможет восполнить «утечку мозгов». Образованных граждан приезжает намного меньше, чем уезжает [2]. Правительство, конечно, прилагает усилия по ограничению миграции, одним из таких примеров служит поддержка науки и образования, которая входит в список национальных проектов, также в разработке находятся увеличение мест в научных университетах, новые стипендии, поддержка молодых специалистов в научной деятельности. Но, помимо перечисленных примеров, нужно оказывать стимулирующие действия по возвращению квалифицированных специалистов. Среди данных действий решающую роль играют такие категории, как повышение уровня заработной платы, наличие профессиональных и инновационных технологий, уверенность в завтрашнем дне. Мы все, как молодые специалисты, надеемся на улучшение ситуации в стране, ведь будущее за нами.

#### Список литературы

1. Федеральная служба государственной статистики. Статистика: [Электронный ресурс]. <http://www.gks.ru/>
2. Крылова И.А. Кризис российской науки в глобальном контексте. М.: Гуманитарные науки: теория и методология, 2017, 210с.
3. Назарова Е.В. Эмиграция российской интеллигенции. [Электронный ресурс] <https://dlib.rsl.ru/viewer/01003240173#?page=1>

#### THE DYNAMICS AND EXTENT OF «THE BRAIN DRAIN»

**E.S. Evseeva, student (undergraduate),**

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), [Catia.nikischina@yandex.ru](mailto:Catia.nikischina@yandex.ru)

**A.A. Stolyarov, student (undergraduate),**

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), [ant3223661@yandex.ru](mailto:ant3223661@yandex.ru)

**E.B. Myasnikova, candidate of economic science,**

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), [myasnikovaeb@mail.ru](mailto:myasnikovaeb@mail.ru)

*Analyzed the dynamics and extent of "brain drain". The causes and types of migration are considered. Proposed solutions for the conservation and return of qualified professionals.*

*Keywords: brain drain, migrants, migration situation, migration statistics*

УДК 338

**Н.С.Емаева, магистрант,**

Россия, Тула, Финансовый университет при правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), emaeva2010@yandex.ru

**И.В. Викторенко, учитель,**

Россия, Тула, МБОУ ЦО № 42, alirvi@yandex.ru

**С. В. Городничев, к. т. н., доцент,**

Россия, Тула, Финансовый Университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), SVGorodnichev@fa.ru

*Рассмотрено понятие цифровая экономика, отличительные особенности, её тренды, развитие ИТ в России, проблемы перехода к информационному обществу.*

*Ключевые слова: цифровая экономика, цифровая компания, бизнес-модель, информационные технологии.*

В настоящее время информационные технологии в том или ином виде охватывают практически все сферы жизни человека. Мировая экономика постепенно переходит в интернет-пространство. Начало этому было положено в 1985 году, когда был зарегистрирован первый домен. С этого момента масштаб проникновения информационных технологий только увеличивается. В условиях глобализации экономики конкурентоспособность региона или страны в целом все больше определяется степенью освоения и практического использования информационных технологий и обеспечивающей их телекоммуникационной инфраструктурой.

Понятие цифровой экономики пока не имеет однозначного определения: от узкого, трактующего ее как сегмент экономики, связанный с реализацией товаров и услуг в интернет-пространстве, до широкого, определяющего ее как: «...современный тип экономики, характеризующийся преобладающей ролью информации и знаний как определяющих ресурсов в сфере производства материальных продуктов и услуг, а также активным использованием цифровых технологий хранения, обработки и передачи информации» [2, с.5].

Несмотря на отличия, понятие «цифровая экономика» практически всеми исследователями связывается с преобладанием в экономической деятельности информационно-коммуникационного базиса, цифровых технологий. Ее отличительной особенностью является то, что в ней ключевым фактором менеджмента являются данные в цифровом виде, использование результатов обработки которых позволяет повысить эффективность управления различными видами производства, технологиями, продажами, доставкой товаров, оказанием услуг и др. В технологичном аспекте цифровую экономику определяют четыре тренда: мобильные технологии, бизнес-аналитика, облачные вычисления, медиа и социальные сети [3, с.4]. Новые технологии и платформы позволяют менеджменту организаций и предпринимателям сокращать транзакционные издержки взаимодействия во все больших масштабах и осуществлять более тесный контакт с потребителями и государственными структурами.

Цифровая экономика, как показывает зарубежная практика, наиболее эффективно функционирует на рынках с большим количеством участников и высоким уровнем проникновения ИКТ-услуг. В первую очередь это касается так называемых «интернет зависимых» отраслей, в которых доля «онлайн» сегмента составляет ориентировочно около 10% ВВП, свыше 4% занятости, эти показатели имеют явную тенденцию к росту. Само понятие «цифровизация» свидетельствует о переходе на новую стадию совершенствования как управления производством товаров и услуг, так и самого производства на основе интернет-технологий.

Цифровая экономика базируется на использовании технологий обработки и аналитики больших объемов данных, блокчейне и машинном обучении интеллектуальных систем, автоматизации существующих процессов, прорывных бизнес-моделей, технологий «Индустрии 4.0», способных существенно повысить производительность труда и перестраивать отрасли и бизнес-процессы. В ней под воздействием средств ее информационного обеспечения, цифровизации информации, формирование процессов «сквозного» применения современных ИТ радикально меняются технологии ведения бизнеса, управленческие процессы. Изменяются бизнес-модели, пересматриваются бизнес-процессы, формируется новая корпоративная культура с использованием сетевых серверов. Отношения с бизнес-партнерами и клиентами переходят на качественно новый уровень с использованием цифровых платформ и экосистем. Процессы доступа к необходимой для ведения бизнеса информации приобретают первостепенное значение для всех ее участников: от сотрудников всех уровней управления компанией до внешних структур в лице поставщиков и клиентов, а также государственных структур, осуществляющих предусмотренные законодательством регулирование и контроль [1].

На экономику страны соответствующим образом оказывает влияние характер развития информационных технологий в регионах. Только комплексное внедрение ИТ в регионах позволит получить наиболее качественный результат в экономике страны (рисунок 1).



Рисунок 1- Развитие ИТ в России до 2020 года

В России в разных регионах различаются возможности доступа и объем пользования сетью Интернет, по сравнению с другими странами, где «цифровая-экономика» развита лучше. Если в Великобритании интенсивность пользования сетью

Интернет и его качество в целом по стране одинаково и существует незначительное различие со столицей, то в России существенно выделяется Москва, где проникновение сети Интернет составляет порядка 55%, тогда как в целом по стране – около 20-25%. Также различается и качество сети: в Москве скорость интернета значительно превышает показатели по стране. В связи с этим развитие интернет интенсивности, скорости и качества сети Интернет в регионах позволит России улучшить параметры функционирования экономики, а также увеличить в ней долю «цифровой-экономики».

Таким образом, активное внедрение ИКТ в регионах страны также способно оказать существенное влияние на всю экономику России.

Несмотря на активное внедрение ИКТ в стране, существуют проблемы перехода к информационному обществу. Среди основных проблем можно отметить [4, с.15]:

- проблема переноса предпринимательской деятельности в Интернет;
- проблема технического обеспечения информационного общества;
- отсутствие социальных институциональных отношений в Сети;
- отсутствие интеллектуального информационного пространства в Интернете, обеспечивающего семантическую связанность информационных ресурсов и быстрый поиск информации в бесконечномерном информационном пространстве;
- острая нехватка квалифицированного ИТ-персонала. Причем в большинстве случаев, персонал попросту либо покидает страну, получив образование, либо работает на зарубежные компании через удаленный доступ.

Только при поддержке государства возможно преодоление большинства из указанных проблем. Это может быть помощь в развитии внутреннего рынка, экспорта, совершенствование законодательной базы, введение налоговых льгот и институциональное развитие.

Таким образом, можно сделать вывод, что развитие отрасли информационных технологий в России позволит качественно и количественно изменить характер функционирования экономики страны. Происходящие процессы на мировом рынке подчеркивают важность данного направления.

#### **Список литературы**

1. Дуканич Л., Коробейникова С. Тренды организационного развития компаний при переходе к цифровой экономике [Электронный ресурс]. Elibrary
2. Кунцман А.А. Трансформация внутренней и внешней среды в условиях цифровой экономики // Управление экономическими системами: электронный журнал. Кисловодск: Издательство Кисловодского института экономики и права, 2016. №11
3. Паншин Б.Н. Цифровая экономика: особенности и тенденции развития / Наука и инновации. Минск: Изд.дом «Белорусская наука». Т.3. №157.
4. Брагин, Л.А. Электронная коммерция: учеб. пос. / Л.А. Брагин. – М.: Экономистъ, 2005.

#### **INFORMATION TECHNOLOGY IN THE DIGITAL ECONOMY**

**N.S. Emaeva, student (undergraduate),**

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), emaeva2010@yandex.ru

**I. V. Viktorenko, teacher,**

Russia, Tula, the center of education № 42, alirvi@yandex.ru

**S. V. Gorodnichev, candidate of technical Sciences,**

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), SVGorodnichev@fa.ru

*The concept of digital economy, distinctive features, its trends, its development in Russia, the problems of transition to the information society.*

*Key words: digital economy, digital company, business model, information technologies.*

УДК 659

#### **БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ И ОПЫТНО-КОНСТРУКТОРСКИХ РАБОТ В СООТВЕТСТВИИ С РОССИЙСКИМИ И МЕЖДУНАРОДНЫМИ СТАНДАРТАМИ**

**А.Г. Жаднова, магистрант,**

Россия, Тула, Финансовый университет при правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), angelina.zhadnova@yandex.ru

**Н.С. Шишкина, магистрант,**

Россия, Тула, Финансовый университет при правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), shishkinans@mail.ru

**Е.Б. Мясникова, к.э.н., доцент,**

Россия, Тула, Финансовый университет при правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), myasnikovaeb@mail.ru

*В данной статье рассмотрены концептуальные отличия в методологических подходах учета расходов на научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки между российским положением по бухгалтерскому учету и международным стандартом учета нематериальных активов.*

*Ключевые слова: НИОКР, нематериальные активы, ПБУ 17/02, МСФО 38, IAS 38*

Ключевую роль в современном мире, в эпоху постиндустриальной экономики, играют интеллектуальные ресурсы, новые разработки [4]. В современных условиях перед бухгалтерами инновационных предприятий встает важный вопрос организации бухгалтерского учета данного вида активов.

Рассмотрим особенности российского стандарта по учету научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок (далее – НИОКР).

В качестве методологической основы учета НИОКР в России разработано отдельное Положение по бухгалтерскому учету – ПБУ 17/02 «Учет расходов на научно-исследовательские, опытно-конструкторские и технологические работы» [1]. Международный учет НИОКР регламентирован МСФО (IAS) «Нематериальные активы» [2], в которых учету НИОКР выделены отдельные параграфы.

Рассмотрим концептуальные основы учета НИОКР в сравнении российского и международного стандартов.

Согласно российскому стандарту, затраты хозяйствующего субъекта начинают учитываться в учете обособленно в состав НИОКР в случае удовлетворения одновременно следующих условий:

- экономическое содержание договора (затрат) предполагает, что по результатам выполнения работ ожидается получение и применение новых научных знаний, неизвестных ранее на существующем уровне развития техники;
- предполагается, что планируемый положительный результат работ будет в дальнейшем принести экономические выгоды;
- предполагается, что в случае положительного исхода работ результат можно будет продемонстрировать производственной или управленческой деятельности;
- сумма затрат может быть достоверно и надежно подтверждена.

В МСФО названо концептуально три основных критерия признания НИОКР:

- возможность идентификации актива в составе НИОКР;
- ожидание получения в будущем экономических выгод;
- возможность надежного определения себестоимости актива, планируемого к включению в состав НИОКР.

В международном учете существует существенное отличие по разделению процесса создания НИОКР на фазы.

Затраты на создание объекта НИОКР подразделяются на затраты понесенные на:

- стадии исследования;
- стадии разработки [5, с.223-224].

Если предприятие не может идентифицировать стадию, то затраты учитываются так, как будто они произведены на стадии исследования.

На стадии исследования не идет речи о самостоятельном объекте нематериальных активов. На данной фазе предприятие не может продемонстрировать наличие актива, который в дальнейшем планирует принести доход, экономическую выгоду. Следовательно, затраты на стадии исследования учитываются в момент их возникновения, т.е. без капитализации.

Исследованиями является та стадия научной деятельности, при которой осуществляется поиск новых знаний, производятся оригинальные и научные изыскания.

На стадии исследования производятся следующие виды работ:

- научные изыскания, формирующие получение нового пула научных знаний;
- поиск, анализ, оценка и заключительный отбор приемов и способов применения научных исследований и других знаний;
- поиск, анализ, оценка и выбор материалов, инструментов, приборов, оборудования, процессов, услуг, которые будут задействованы при разработке НИОКР;
- формулировка, проектирование, анализ, оценка и окончательный выбор вариантов разработки актива, используемых материалов, методов и инструментов, процессов, работ или услуг.

Стадия разработки непосредственно формирует самостоятельный актив с помощью выбранных методов конструирования. То есть, на данном этапе производится непосредственное рождение будущего нематериального актива. При этом затраты, понесенные на стадии разработки, претворяются в нематериальный актив тогда, когда данный актив появится и будет удовлетворять условиям признания нематериального актива.

В российском учете к расходам на НИОКР относятся все виды фактически понесенных затрат, связанных с выполнением данных работ, а именно:

- затраты на сырье, материалы, инструмент, оборудование и оснастку, используемые в процессе реализации работ, стоимость потребленных работ и услуг сторонних организаций;
- суммы вознаграждений, выплаченных в пользу работников, непосредственно занятых в исследованиях и разработках, а также взносы во внебюджетные фонды с данных выплат;
- амортизация и затраты на содержание основных средств, используемых для проведения работ;
- общехозяйственные расходы, непосредственно относящиеся к разработкам будущего нематериального актива.

В международном стандарте перечислены те же виды расходов, однако обособленно указано, что не включаются в стоимость нематериального актива, созданного в результате НИОКР, первоначальные операционные убытки, возникшие до достижения плановой производительности актива, а также затраты на обучение персонала по работе с активом.

В российском учете сумма затрат на выполнение НИОКР, не принесших положительного (ожидаемого) результата, списывается на прочие расходы отчетного периода.

Таким образом, в международном учете списание затрат на текущие расходы производится на стадии исследования, а на стадии разработки – капитализируется в состав будущего НМА. В российском же учете затраты капитализируются с первого дня исследований, но могут быть списаны на текущие расходы, если исследования не принесли результата. В этом имеется принципиальное отличие российских и международных стандартов.

В российском учете с 1 числа месяца, следующего за месяцем, в котором результаты НИОКР начали фактически применяться, должно производиться списание суммы расходов на НИОКР. Списание производится одним из следующих способов:

- линейный способ (равномерное списание стоимости);
- способ списания пропорционально объему работ (продукции, услуг) [3, с.357-358].

Срок списания определяется самостоятельно хозяйствующим субъектом, но не должен превышать 5 лет или срока деятельности предприятия.

В МСФО 38 существуют три метода амортизации активов, а не два, как в ПБУ 17/02. Помимо линейного и метода списания пропорционально объему продукции (работ, услуг) в МСФО используется метод уменьшаемого остатка.

Указанный актив в соответствии с МСФО должен переносить свою стоимость на изготавливаемую с его помощью продукцию (выполняемые работы, оказываемые услуги) на протяжении всего срока полезной службы.

Таким образом, мы рассмотрели ключевые отличия ПБУ 17/02 «Учет НИОКР» и МСФО (IAS) 38 «Нематериальные активы», убедившись в том, что российский и международный учет НИОКР имеет существенные отличия.

#### **Список литературы**

1. Приказ Минфина России от 19.11.2002 N 115н (ред. от 16.05.2016) "Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Учет расходов на научно-исследовательские, опытно-конструкторские и технологические работы" ПБУ 17/02" (Зарегистрировано в Минюсте России 11.12.2002 N4022).
2. "Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 38 "Нематериальные активы" (введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 28.12.2015 N 217н) (ред. от 30.10.2018).
3. Миславская Н.А. Бухгалтерский учет / Миславская Н.А., Поленова С.Н. - М.: Дашков и К, 2018. - 592с.
4. Сосунова Л. С., Аббазова Л. Р., Фадеева А. О. Стандарты учета расходов на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы (НИОКР) // Молодой ученый. — 2016. — №21. — С. 498-501. — URL <https://moluch.ru/archive/125/34723/> (дата обращения: 10.12.2018).
5. Юрасова И.Ю. МСФО для предприятий малого и среднего бизнеса : учебник / под ред. В.Г. Гетьмана. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 451 с.

#### **ACCOUNTING RESEARCH AND DEVELOPMENT WORK IN ACCORDANCE WITH RUSSIAN AND INTERNATIONAL STANDARDS**

**A. G. Zhadnova, master's student,**

Russia, Tula, Financial University under the government of the Russian Federation (Tula branch), angelina.zhadnova@yandex.ru

**N. S. Shishkina, master's student,**

Russia, Tula, Financial University under the government of the Russian Federation (Tula branch), shishkinans@mail.ru

**E.V. Myasnikova, candidate of economic science,**

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), myasnikovaeb@mail.ru

*This article discusses the conceptual differences in the methodological approaches of accounting for research and development between the Russian regulations on accounting and the international standard for accounting of intangible assets.*

*Keywords: R & d, intangible assets, PBU 17/02, IFRS 38, IAS 38*

УДК 332.1

#### **АНАЛИЗ И СРАВНИТЕЛЬНАЯ ОЦЕНКА РОЛИ НАУКОГРАДОВ В ИННОВАЦИОННОМ РАЗВИТИИ РЕГИОНОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**П.В. Жданова, студент,**

Россия, Москва, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Polina3759@yanex.ru

**В. Э. Комов, к.э.н., доцент,**

Россия, Москва, Финансовый университет при Правительстве РФ, com.valeri@yandex.ru

*В данной работе были рассмотрены вопросы современного состояния и развития наукоградов, а также разработки конкретных эффективных передовых решений, которые дадут возможность современному наукограду отвечать всем мировым стандартам, а также реализовать такую задачу государственной политики России на ближайшую и долгосрочную перспективу как перевод экономики РФ на инновационный путь развития.*

*Ключевые слова: Наукограды, инновационное развитие, национальная инновационная система*

В основе государственной политики России на ближайшую и долгосрочную перспективу есть приоритет — это перевод экономики на инновационный путь развития. Институциональная база, которая может обеспечить достижение указанной цели - национальная инновационная система. Она сможет объединить усилия государственных органов управления всех уровней, организаций научно-технического и предпринимательского секторов экономики в интересах ускоренного применения достижений науки, техники и технологий для осуществления стратегических приоритетов государства. Существенная роль в создании и развитии национальной инновационной системы и современной экономики России у муниципальных образований с развитым научно-техническим потенциалом, в том числе тех, что обладают статусом наукограда РФ.

В литературе можно найти большое количество различных определений термина «наукоград». Так, одни авторы пишут, что наукоград является городским поселением, которое имеет на своей территории сформированную инфраструктуру (самостоятельная/интегрированная с близлежащими городами), производственный сектор и сектор услуг, промышленность, крупный научно-технический комплекс, сформированный с целью - решить в первую очередь приоритетные задачи в сегменте государственной обороны [2].

Ключевая цель наукоградов на современном этапе – трансформация их из структур являющихся составной частью общей оборонной политике страны в центры генерации и коммерциализации знаний, с помощью, которых будут решаться важнейшие оборонные, промышленные и социально-экономические задачи, и влиять на развитие национальной инновационной системы.

В некотором смысле советский период становления наукоградов часть авторов относят к предыстории их развития, к периоду 1930-1990 годов. В данный период сформировалась потребность - обеспечить высокий уровень развития военно-промышленного и наукоемкого комплекса, что в результате обосновало формирование в СССР целого ряда географически обособленных и имеющих особый статус городских образований. По причине засекреченности и особого режима на их территории они получили название закрытые города. Данные города обеспечивали безопасное функционирование предприятий, которые располагались на их территории, военных и прочих объектов, реализующих разработку, изготовление, хранение и утилизацию оружия массового поражения ипр.

История наукоградов, особенно на начальном этапе их становления демонстрирует, что законодательно не были прописаны их цели, задачи и базовые функции, что осталось актуальным и в текущее время. Сегодня в отечественном законодательстве нет положений о целях, задачах и функциях наукоградов.

Далее важно отметить, что ответственно за государственную политику и нормативно-правовое регулирование в рассматриваемом сегменте - Министерство образования и науки Российской Федерации.

Формально, новая веха в государственной политике по развитию наукоградов - федеральный закон от 20 апреля 2015 г. № 100-ФЗ, он модернизировал критерии и порядок присвоения статуса наукограда. Анализ данного закона дал возможность сделать такие выводы:

- данный закон продолжил изначально определенную стратегию функционирования наукоградов в рамках государственной научно-технической политики, причем как и предыдущие нормативные документы он не уделяет внимания механизму целеполагания для наукоградов из сегмента приоритетных направлений развития науки, технологий и техники. В данном смысле рассматриваемый закон поддерживает режим «топтанье на одном месте».

Заметим, что, несмотря на то, что начальная версия выявленных приоритетных направлений датирована еще 2002 годом, за прошедшие 16 лет механизм эффективного вовлечения наукоградов в деятельность по приоритетам так и не сформирован.

- данный закон укрепляет ведомственный интерес, наделяет Минобрнауки РФ новыми полномочиями по согласованию вырабатываемых в обязательном порядке стратегий социально-экономического развития наукоградов.

Часть авторов утверждает, что это вторжение Минобрнауки РФ на «чужую территорию», так как вопросы развития территорий не относятся к ведению министерства [4].



Многие авторы отмечают в своих работах невостребованность наукоградов в целом, что можно обосновать главным образом отсутствием крупных государственных задач в научно-техническом секторе [1].

В настоящее время внимания государства к официально признанным 13 наукоградам, по-прежнему недостаточно. Периодически выделяемые бюджеты, весьма незначительны и не направлены на реализацию каких-либо концептуально значимых задач. В основном эти субсидии направлены на функционирование инфраструктуры и в общем положении вещей не имеют принципиального значения.

Проблема в том, что наукограды ошибочно относят к государственной научно-технической политике, так как у правительства для них нет стратегических задач. В условиях отсутствия научного вектора наукограды больше объекты государственной региональной политики, формирующейся на принципах, которые совершенно отличны от подходов, традиционно используемых в развитии и эксплуатации сегмента исследований и разработок.



Наукоград как муниципальное образование является оболочкой для размещенного в нем научно-технического потенциала, он ответственен за поддержку и развитие инфраструктуры. Тем не менее, наукограды объективно испытывают дефицит ресурсов, так как научная деятельность ключевых их резидентов по сути некоммерческая. В данном аспекте регулярная помощь бюджетам городов из федерального бюджета естественна и одновременно – это бесперспективный инструмент поддержки.

Разные авторы по проблеме развития наукоградов предлагают различные решения (льготы по региональным налогам, финансирование их из регионального бюджета и пр.), но развитие науки не входит в круг интересов среднестатистического субъекта России, кроме ситуаций, когда наука функционирует в качестве бизнеса.

Таким образом, в настоящее время вопрос современного состояния и развития наукоградов требует более тщательного анализа, а также разработки конкретных эффективных передовых решений, которые дадут возможность современному наукограду отвечать всем мировым стандартам, а также реализовать такую задачу государственной политики России на ближайшую и долгосрочную перспективу как перевод экономики РФ на инновационный путь развития. Для чего необходимо, кроме анализа, выявить текущие и актуальные проблемы каждого наукограда в отдельности и осуществить их решение, как на федеральном, так и на региональном уровнях, начиная с совершенствования отечественного законодательства в данном аспекте.

Ключевые направления деятельности наукоградов

Наукоград	Ключевые направления деятельности
Ижевск	Биофармацевтика, нанотехнологии, ракетно-космическая промышленность
Дубна	Атомная промышленность
Жуковский	Авиационно-космическая промышленность, отрасли радиоэлектроники и приборостроения
Кольцово	Фармацевтика, биотехнологии, приборостроение, ИТ-технологии
Королев	Авиа-, ракетно- и спутникостроение
Мичуринск	Аграрное направление, разработка экологически безопасных технологий производства, селекция
Обнинск	Атомная энергетика, радиационная медицина, фармацевтика, нанотехнологии
Петроград	Информационные технологии и телекоммуникации; экология; биология; разработка перспективных образцов вооружений, военной и специальной техники
Протвино	Физика высоких энергий, перспективные вооружения, военная и специальная техника, энергетика

Анализ ключевых направлений деятельности демонстрирует, что большая часть наукоградов реализуют научные исследования и прикладные разработки, чтобы обеспечить обороноспособность РФ.

Единственный из установленного Правительством России списка наукоград, который не связан с военно-промышленным комплексом - Мичуринск. Там реализуется разработка новых технологий переработки сочного плодовоовощного сырья, в котором высокое содержание биологически активных веществ. Основная компания данного наукограда - Мичуринский экспериментальный консервный завод ООО «Экспериментальный центр «М-КОНС-1». Его базовые разработки – это пищевые продукты, которые предназначены для систематического употребления в составе пищевых рационов граждан РФ, всех возрастных групп, они уменьшают риск развития заболеваний, которые связаны с питанием и т.п.

В целом наукограды активизируют инновационную деятельность регионов, формируют конкурентоспособную продукцию и повышают ее качество до показателей мирового уровня, способствуют расширению внешнего и внутреннего рынка компаний разнообразного профиля и т.д. Тем не менее, наукограды в силу разных причин не используют свой потенциал в полной мере в аспекте инновационного развития экономики своих регионов и в РФ в целом. Сегодня можно выделить ряд проблем, осложняющих полноценное осуществление наукоградами своих статусных ролей. Данные проблемы в целом можно поделить на такие группы:

- проблемы, которые обоснованы исторической спецификой развития наукоградов: существенная зависимость организаций данных поселений от государственного заказа, от трансформации приоритетных направлений развития науки и техники в стране, от поддержки государства в форме субсидирования дополнительных расходов;
- проблемы, сформированные последствиями социально-экономического кризиса конца прошлого века: старение кадрового состава организаций, устаревание оборудования, снижение престижа части технических и инженерных профессий;
- проблемы, обоснованные, как указано выше, несовершенством законодательства РФ: сложности финансирования мероприятий наукоградов, невозможность использовать федеральные земли и собственность по усмотрению муниципалитета и пр. Очевидно, что ключевая задача в сегменте политики в отношении наукоградов и территорий научно-технического развития – применение их как определенные «точки роста», очаги инновационной, образовательной деятельности и экономического развития.



Необходимо в настоящее время решить ряд объективных (налогообложение, землевладение и землепользование) и субъективных причин (слишком медленно рассматриваются документы в рамках существующей бюрократической системы), которые в большом числе случаев обостряют отношения между разными субъектами деятельности в наукоградах, формируют

неверие в возможности государства осуществить заявленные приоритеты, сформировать эффективное системное управление развитием в наукоградах и применение в полной мере их инновационного потенциала.

Важно как обеспечить бюджетную поддержку городской инфраструктуры наукоградов, так и стимулировать в них инновационную деятельность способную привлечь внимание коммерческого сектора. Опыт Дубны, Обнинска, Кольцово и прочих наукоградов демонстрирует, что небольшое финансирование государством ряда инноваций дает возможность привлечь существенные ресурсы из негосударственных источников.

Правительство совместно с властями регионов должно создать обновленную стратегию развития наукоградов, используя принципы умной специализации в качестве центров превосходства, проанализировав точки инвестиционной привлекательности (трудовые ресурсы, технологии и пр.).

Итак, в наукоградах сосредоточен мощный научно-технический потенциал по самым современным и перспективным направлениям современности. Сегодня в РФ большая часть наукоградов расположена в Московской области, второй по концентрации наукоградов район России – Урал, третье место занимает Западная Сибирь. Большая часть наукоградов – комплексные, они реализуют научные исследования и разработки по широкому спектру направлений, самые распространенные из них – авиация и космос, ядерные исследования, автоматизация и приборостроение. Также отметим, что существенная часть научно-технического потенциала по всем направлениям (кроме ядерной физики и энергетики) сосредоточена в Московской области. Специализация Урала – ядерная физика и энергетика, в Среднем Поволжье и в Ленинградской области существенное место у авиационного комплекса. Если сравнивать отдельные наукограды, к примеру, Московской области, то можно отметить, что особая экономическая зона наукограда Дубна, по одним источникам – это проваленный проект, так как показатели его развития отстают от запланированных, и в финансовых показателях, к примеру, наукограды Западной Сибири показывают лучшие результаты [5]. Иные источники, напротив, утверждают, что Дубна – самый успешный среди прочих наукоградов Московской области, что Протвино и Пушкино, в меньшей части Фрязино достаточно сложная экономическая ситуация сегодня [3]. В результате, по мнению автора данной работы, можно отметить, что в вопросе наукоградов нет четкой ясной официальной информации об их деятельности, финансовых аспектах, четких позиций и итогов в аспекте инновационного развития в России.

#### Список литературы

1. Еремин С.Г., Артюхин Р.Е., Богатырев Е.Д., Плотицына Л.А., Бутова Т.В., Попадюк Н.К., Воронов В.В., Прокофьев М.Н., Лукичев К.Е., Рождественская И.А., Кабалинский А.И., Барменкова Н.А., Шубцова Л.В., Комов В.Э., Адамская Л.В., Кадырова Г.М., Беляев А.М., Токмурзин Т.М., Красюкова Н.Л., Биткина И.В. и др. Государственное и муниципальное управление в 2 ч. часть 1. государственное управление / Учебник и практикум / Москва, 2017. Сер. 58 Бакалавр. Академический курс (1-изд.)
2. Голиченко, О.Г., Акинфеева, Е.В. Особые экономические зоны технико-внедренческого типа: иллюзии и реалии / О.Г. Голиченко, Е.В. Акинфеева // Санкт-Петербург. Инновации. – 2017. - №10. –С.93.
3. Региональная экономика и пространственное развитие. В 2 т. Т. 2 Региональное управление и территориальное развитие: учебник для бакалавриата и магистратуры / под общ. ред. Л. Э. Лимонова. - М.: Издательство Юрайт, 2014 –С.122
4. Родюков, С.В. Проблемы финансового обеспечения наукоградов РФ / С.В. Родюков // Региональная экономика: теория и практика. – 2016.- №4. –С.12.
5. Фролов И.Э. Научно-технологический потенциал России на современном этапе: проблемы реализации и перспективы развития / И.Э. Фролов //Проблемы прогнозирования. – 2017. - №2. –С.59
6. Шавлюк, М.В. Роль регионов в инновационном развитии России / М.В. Шавлюк// Современные научные исследования и инновации. - 2016. - № 12. –С.31.

#### ANALYSIS AND COMPARATIVE ASSESSMENT OF THE ROLE OF SCIENCE CITIES IN THE INNOVATIVE DEVELOPMENT OF THE REGIONS OF THE RUSSIAN FEDERATION

**P.V.Zhdanova, student,**

Russia, Moscow, Financial University under the Government of the Russian Federation, Polina3759@yanex.ru

**V. E. Komov, Ph. D., associate Professor,**

Russia, Moscow, Financial University under the Russian Government, com.valeri@ yandex.ru

*In this article, the issues of the current state and development of science cities, as well as the development of concrete effective advanced solutions that will enable the modern science city to meet all world standards, and also realize this task of Russia's state policy for the near and long term as a transfer of the Russian economy to an innovative path development.*

*Keywords: Science cities, innovative development, national innovation system*

УДК 336.5

#### ОСОБЕННОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧРЕЖДЕНИЙ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

**Н.В. Жукова, к.т.н.,**

Россия, Тула, Финансовый университет при правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), ntv.zhukova@mail.ru

**В.В. Ярлова, к.э.н.,**

Россия, Тула, Финансовый университет при правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), Yarovovavv@yandex.ru

**О.В. Гришаева, студент,**

Россия, Тула, Финансовый университет при правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), ovg.pocht@yandex.ru



*Анализ деятельности государственных учреждений здравоохранения является необходимым элементом в оценке функционирования системы здравоохранения в целом. Рассмотрены особенности проведения анализа финансово-хозяйственной деятельности учреждений здравоохранения*

*Ключевые слова: учреждения здравоохранения, обязательное медицинское страхование, источники финансирования, экономические показатели.*

Согласно, социологическим опросам граждан, на первом месте у россиян здоровье, затем безопасность, заработок и т.д. На протяжении последних четырех лет приоритеты россиян остаются неизменными. Топ-5 составляющих качества жизни для наших сограждан – это здоровье, безопасность, стабильный заработок, экология, качество и доступность продуктов питания. Удовлетворенность же доступностью медицинской помощи среди характеристик удовлетворенности жизнью, находится на последнем месте [4]. И эта ситуация не изменится, пока не будет достаточного ресурсного обеспечения здравоохранения, а также не будут задействованы многочисленные резервы повышения эффективности использования всех видов ресурсов, в том числе и финансовых.

С целью решения этой проблемы на местах, в конкретных учреждениях здравоохранения возникает необходимость разработки комплексного подхода к анализу деятельности государственных учреждений здравоохранения на основе анализа ключевых показателей и исследования их взаимосвязей, что позволит принимать экономически обоснованные управленческие решения.

На сегодняшний день в государственных учреждениях здравоохранения формируется отчетность в трех аспектах: финансирование объемов медицинской помощи, оценка качества медицинской помощи и составление бухгалтерской отчетности. Анализ деятельности учреждения строится на оценке показателей из указанных форм отчетности, которые представляют собой разрозненные количественные и качественные показатели, которых недостаточно для формирования комплексной оценки.

Также необходимо отметить, что этого недостаточно для принятия управленческих решений внутри учреждения и для сторонней оценки деятельности учреждения здравоохранения.

Следовательно, требуется определить такие показатели результативности деятельности учреждения здравоохранения, которые учитывали бы ресурсный потенциал учреждения здравоохранения при оказании медицинской помощи, и давали характеристику его финансовой устойчивости и безубыточности.

Результативность деятельности любого объекта определяется зависимостью достигнутого за период времени результата деятельности этого объекта, к сумме всех видов затраченных ресурсов для достижения полученного результата. В бюджетных учреждениях здравоохранения такая оценка затруднена из-за различных видов финансирования, по которым отсутствует единая методика способов измерения оценки эффективности. Данная оценка возможна только в рамках оказания платных медицинских услуг. Но и в этом случае, она не будет точной, так как используются ресурсы учреждения в целом, включая имущество, находящееся в оперативном управлении.

Таким образом, что результативность деятельности учреждения здравоохранения имеет более широкий смысл, нежели экономический. Это может быть степень соответствия результатов, поставленной цели, и такая деятельность не всегда является экономичной. При этом цели в учреждении здравоохранения разные: медицинский персонал обеспечивают должное качество медицинской помощи и выполняют, заданные планом объемы медицинских услуг, а менеджмент учреждения делает все для максимального финансирования этих услуг.

Государственные учреждения здравоохранения в рамках выполнения целевых программ, для достижения заданных им целей, много внимания и средств уделяют улучшению материально-технической базы, внедрению инновационных методов лечения, включая высокотехнологичную медицинскую помощь, повышению квалификации медицинского персонала, внедрению новейших информационных технологий. Но, при этом, далеко не каждое учреждение здравоохранения проводит экономический анализ своей деятельности, а некоторые и не обладают такой возможностью.

В ходе проведения экономического анализа деятельности государственных учреждений здравоохранения принципиально важным является определение минимального набора показателей экономической эффективности, отражающих возможность учреждения качественно и бесперебойно оказывать медицинскую помощь, выполнять принятые обязательства, а также выполнять утвержденный план финансово-хозяйственной деятельности учреждения.

В настоящее время учреждения здравоохранения составляют и представляют с различной периодичностью в Министерство здравоохранения РФ и Федеральную службу государственной статистики разнообразные отчетные формы, на основании которых возможен расчет показателей, характеризующих их деятельность. Основными из них является бухгалтерская отчетность [1], включая «Отчет об исполнении учреждением ПФХД» (ф. 0503737), отчет о деятельности медицинской организации в сфере обязательного медицинского страхования и сведения о работе учреждений здравоохранения в сфере обязательного медицинского страхования [2], сведения о движении средств обязательного медицинского страхования учреждений, сведения об оказании и ресурсном обеспечении медицинской помощи населению.[3]

Посредством этих форм, учреждение здравоохранения может проанализировать структуру и объем медицинских услуг, их динамику, а также увязать стоимость услуг с расходами на их оказание. С этой целью проводится анализ:

- динамики выполнения плановых объемов по обязательному медицинскому страхованию в разрезе видов медицинской помощи;

- стоимости оказанных медицинских услуг;

- объемов оказанных учреждением услуг и услуг, принятых к оплате страховыми компаниями;

- расходов на единицу медицинских услуг по видам.

Рассматриваемая методика экономического анализа деятельности учреждений здравоохранения позволяет учесть источники и уровни финансирования. В ходе анализа деятельности учреждений здравоохранения необходимо учитывать все источники поступления денежных средств, включая доходы от оказания платных медицинских услуг.

Доходами учреждения здравоохранения является сумма средств, которые поступают в учреждение в результате оказания медицинских услуг и в других случаях.

К источникам доходов учреждения здравоохранения относятся:

- субсидии на выполнение государственного (муниципального) задания;

- субсидии на иные цели;

- средства обязательного медицинского страхования;

- собственные доходы учреждения.

К собственным доходам учреждения средства относятся:

- доходы от оказания платных медицинских услуг;
- доходы от собственности;
- доходы от операций с активами;
- доходы от штрафов, пеней и пр.;
- безвозмездные поступления из бюджетов.

Учитывая различные источники финансирования учреждений здравоохранения и специфику их функционирования, можно сначала провести анализ использования имущества, а затем анализ деятельности по источникам финансового обеспечения.

Анализ использования имущества включает в себя анализ использования нефинансовых активов, оборачиваемости материальных запасов, эффективности использования финансовых активов.

Для оценки величины субсидии на выполнение государственного задания, которая приходится на один рубль основных средств учреждения, используемых при оказании медицинской помощи в рамках бюджетного финансирования, рассчитывается показатель использования основных средств на выполнение государственного задания. Аналогичные показатели рассчитываются для нематериальных активов и материальных запасов. Следует отметить, что указанные показатели необходимо также рассчитать для финансирования за счет средств обязательного медицинского страхования и для собственных средств учреждения здравоохранения.

Для оценки интенсивности использования учреждением здравоохранения ресурсов рассчитывается показатель оборачиваемости материальных запасов и коэффициент оборачиваемости финансовых активов.

Методика анализа использования имущества позволяет провести его оценку на основе открытых публичных данных и отражает основные направления эффективности использования имущества учреждения здравоохранения по различным источникам финансового обеспечения.

Анализ финансово-хозяйственной деятельности включает в себя коэффициентный анализ денежных потоков и показателей рентабельности и эффективности.

Для оценки доли собственных доходов учреждения здравоохранения в общем объеме субсидий и средств обязательного медицинского страхования рассчитывается коэффициент соотношения доходов от собственной деятельности к сумме бюджетных субсидий и средств обязательного медицинского страхования.

Для оценки эффективности управления денежными потоками учреждения здравоохранения определяется коэффициент сбалансированности денежных потоков. Этот коэффициент определяется четыре раза: по выполнению государственного задания, по средствам средств обязательного медицинского страхования, по собственным доходам учреждения здравоохранения, а также по субсидиям на иные цели.

Для оценки достаточности денежных потоков, показывающего насколько текущего финансирования достаточно для погашения текущих обязательств используется коэффициент достаточности денежных потоков. Он также определяется для трех направлений денежных потоков: по выполнению государственного задания, по средствам средств обязательного медицинского страхования, по субсидиям на иные цели.

Для оценки полноты и своевременности поступления страхового и бюджетного финансирования рассчитывается коэффициент эффективности денежных потоков. Он рассчитывается дважды: по бюджетным средствам и по средствам обязательного медицинского страхования.

Результаты анализа могут быть использованы при проведении внутренней проверки выполнения государственного задания по оказанию медицинской помощи и для анализа деятельности учреждения здравоохранения на предмет эффективности использования бюджетных средств.

Рентабельность деятельности для различных источников финансового обеспечения определяется трижды (по выполнению государственного задания, по средствам обязательного медицинского страхования, по собственным доходам учреждения).

Таким образом, продемонстрированный анализ результатов финансово-хозяйственной деятельности учреждений здравоохранения является надежным инструментом оценки эффективности управления всех видов финансирования, включая бюджетные средства и средства обязательного медицинского страхования, определяет эффективность управленческих решений менеджмента учреждения здравоохранения.

#### Список литературы

1. Об утверждении Инструкции о порядке составления, представления годовой, квартальной бухгалтерской отчетности государственных (муниципальных) бюджетных и автономных учреждений: приказ Минфина России от 25.03.2011 N 33н (ред. от 30.11.2018). СПС «КонсультантПлюс»
2. Об утверждении статистического инструментария для организации Министерством здравоохранения Российской Федерации федерального статистического наблюдения в сфере обязательного медицинского страхования: приказ Росстата от 17.04.2014 N 258. СПС «Консультант Плюс».
3. Об утверждении статистического инструментария для организации Министерством здравоохранения Российской Федерации федерального статистического наблюдения в сфере охраны здоровья: приказ Росстата от 24.08.2016 N 445 (ред. от 08.09.2016). СПС «КонсультантПлюс».
4. Официальный сайт Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ) [Электронный ресурс]: <https://wciom.ru>.

#### FEATURES OF THE ECONOMIC ANALYSIS OF THE ACTIVITIES OF HEALTH CARE INSTITUTIONS

**N.V. Zhukova, candidate of technical science,**

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), ntv.zhukova@mail.ru

**V.V. Yarovova, candidate of economic science,**

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), Yarovovavv@yandex.ru

**О.В. Grishaeva, student,**

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), ovg.pocht@yandex.ru

*Analysis of the activities of public health institutions is a necessary element in assessing the functioning of the health care system as a whole. Considered the features of the analysis of financial and economic activities of health institutions*

*Keywords: health institutions, compulsory medical insurance, sources of financing, economic indicators.*

УДК 336

### АНАЛИЗ И УПРАВЛЕНИЕ СТОИМОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ

**В.А. Иванова, магистрант,**

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве РФ (Тульский филиал), leersiv@gmail.com

**Ю.А.Дорошева магистрант,**

Россия, Тула, Финансовый университет при правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), doroshevau@mail.ru

**С.В. Городничев, к.т.н., доцент,**

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве РФ (Тульский филиал), SVGorodnichev@fa.ru

*Статья посвящена актуальности анализа стоимости предприятия в современном менеджменте, а также управлению стоимостью предприятия и его влиянию на деятельность компании.*

*Ключевые слова: управление стоимостью, стоимость предприятия*

ПАО «Нижнекамскнефтехим» - одна из крупнейших нефтехимических компаний Европы, занимает лидирующие позиции по производству синтетических каучуков и пластиков в Российской Федерации. [1]

Для анализа, оценки стоимости, управления стоимостью и экономической эффективностью ПАО «Нижнекамскнефтехим» необходимы следующие показатели:

1. сведения об активах и обязательствах предприятия, представленные в виде агрегированного баланса предприятия;
2. сведения из отчета о прибылях и убытках;
3. аналитические показатели для оценки экономической эффективности и расчета стоимости предприятия.
4. На основе представленных данных в дальнейшем производится расчет следующих показателей:
  - показатели рентабельности (рентабельность продаж, активов, инвестиций, инвестированного капитала, рентабельность по EBITDA, средневзвешенная стоимость капитала(WACC));
  - показатели ликвидности (коэффициенты текущей ликвидности, быстрой ликвидности, отношение операционных потоков денежных средств к краткосрочным обязательствам по которым наступает срок исполнения);
  - показатели эффективности (оборачиваемость запасов, основных средств, активов);
  - показатели структуры капитала (коэффициент покрытия процента, финансовый рычаг, коэффициент лeverеджа).

На основе вышеприведенных показателей рассчитывают стоимость рассматриваемого предприятия ПАО «Нижнекамскнефтехим» различными способами.

Расчет и отклонение (%) могут быть получены путем расчетов и представлены в следующей таблице.

Таким образом, на основании данных сводной таблицы стоимости компании можно отметить, что средняя величина действительной (рыночной) стоимости компании составляет в 2015 году 139 494 670 тыс. руб., в 2016 году - 152 439 715 тыс. руб., а в прогнозном значении на 2017 год - 242 438 202 тыс. руб. [2, с. 21]

Наибольшая стоимость предприятия в 2015 году была рассчитана по методу (DCF) дисконтированных денежных потоков и составляет 241 667 664 тыс. руб., также по данному методу была рассчитана максимальная стоимость предприятия в 2016 году - 312 372 390 тыс. руб., аналогично в 2017 году - 635 123 827 тыс. руб.

Таблица 1- Расчет величины стоимости

Подходы	ед. изм.	Величина стоимости V			Среднее отклонение
		2015	2016	2017	
По методу (DCF) дисконтированных денежных потоков	тыс.руб.	241 667 664	312 372 390	635 123 827	113,4%
По методу экономической добавленной стоимости (EVA)	тыс.руб.	170 310 420	121 368 848	167 591 981	-9,7%
По методу оценки рыночной стоимости чистых активов (NTA)	тыс.руб.	86 738 831	109 112 198	109 129 564	-40,4%
По методу избыточной сверхприбыли Эдвардса-Белла-Ольсона EBO	тыс.руб.	175 768 026	169 563 631	170 168 082	2,5%
В соответствии с фондовыми мультипликаторами	тыс.руб.	86 467 688	98 538 122	266 211 035	-21,2%
По методу оценки денежной стоимости в стратегические инвестиции (CVA)	тыс.руб.	134 831 870	245 489 287	263 113 051	22,1%
На основе скорректированной приведенной стоимости Стюарта Майерса	тыс.руб.	80 678 192	10 633 531	85 729 876	-66,6%
Средняя величина действительной (рыночной) стоимости предприятия	тыс.руб.	139 494 670	152 439 715	242 438 202	-

Наименьшая стоимость предприятия в 2015 году была получена на основе скорректированной приведенной стоимости Стюарта Майерса и составляет 80 678 192 тыс. руб., в 2016 году наименьшая стоимость предприятия найдена по данному методу и составляет 10 633 531 тыс. руб., в 2017 году - 85 729 876 тыс.руб.

Столбец «Среднее отклонение» демонстрирует насколько показатели средней величины действительной стоимости предприятия по всем семи методам расчета стоимости отличается от величины стоимости предприятия по каждому методу в процентах за 2015, 2016 и 2017 года.

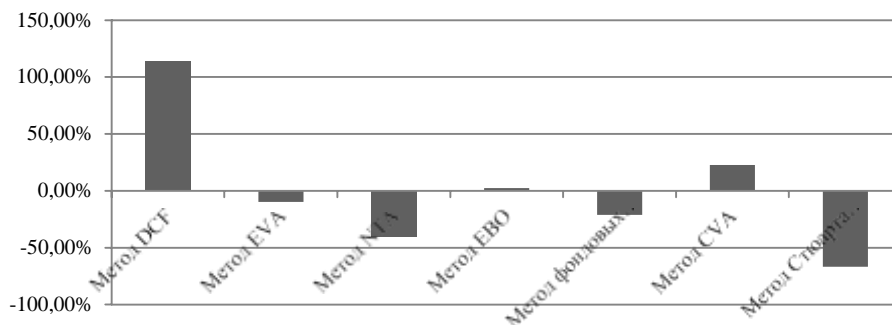


Рис. 1 Среднее отклонение величины рыночной стоимости в зависимости от метода

По методам DCF отклонение составляет 113,4%, а отклонение расчета на основе скорректированной приведенной стоимости Стюарта Майерса составляет -66,6%, что свидетельствует о том, что данные методы не применимы к оценке стоимости данного предприятия в связи с большим отклонением от средней величины действительной стоимости предприятия.

Следовательно, по наименьшее отклонению, которое можно увидеть в данном столбце, определяем метод, по которому рассчитана наиболее реальная стоимость предприятия. В данном случае это метод избыточной сверхприбыли Эдвардса-Белла-Ольсона EBO. [3, с.168]

Модель Ольсона является одной из наиболее перспективных современных разработок в теории оценки стоимости компании. Она позволяет использовать преимущества доходного и имущественного подходов, в какой-то степени минимизируя их недостатки.

Согласно этой модели, стоимость компании выражается через текущую стоимость ее чистых активов и дисконтированный поток «сверх» - доходов (отклонений прибыли от «нормальной», т.е. средней по отрасли величины).

Утвержденная Советом директоров стратегическая программа развития ПАО «Нижнекамскнефтехим» до 2020 года заключается в:

- укреплении позиций компании как производителя широкого спектра каучуков на внутреннем и внешнем рынках;
- утверждении статуса крупного игрока в области производства и продаж широкого спектра пластиков;
- создании крупнотоннажных производств базовых мономеров и широкой гаммы продукции глубоких переделов.

Таким образом, по данному методу стоимость предприятия в 2015 году составляет 175 768 026 тыс. руб, в 2016 - 169 563 631 тыс. руб., а в прогнозном 2017 - 170 168 082 тыс. руб. Согласно каждому методу расчета стоимости предприятия прослеживается тенденция к ежегодному увеличению стоимости предприятия.

Целью ПАО «Нижнекамскнефтехим», как и любой другой коммерческой организации является увеличение стоимости предприятия.

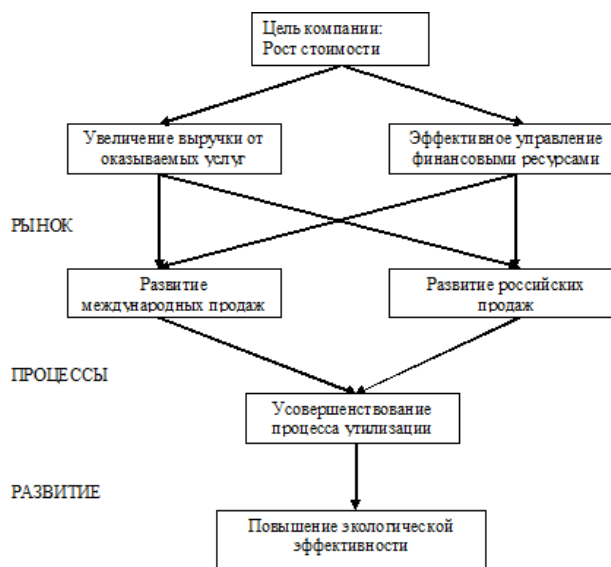


Рис. 2 Карта управления стоимостью ПАО «Нижнекамскнефтехим»

Для достижения поставленных целей данное предприятие проводит политику повышения экологической эффективности и безопасности.

Образующиеся в процессе производства основной продукции побочные продукты утилизируются в качестве сырья для получения других видов продукции, пара или используются в качестве топлива. Твердые и пастообразные отходы III и IV классов опасности, по утилизации или обезвреживанию которых отсутствуют приемлемые технологии, депонируются на собственном полигоне или передаются специализированным организациям. Имеется установка глубокого обезвоживания осадков после процесса биологической очистки. Для отстоя и временного хранения коммунальных и промышленных осадков при биологической и механической очистке сточных вод оборудованы шламонакопители.

Развитая система оборотного водоснабжения позволяет в пять раз снизить потребность в свежей воде, используемой в качестве хладагента. Мониторинг окружающей среды осуществляют ведомственные лаборатории, имеющие лицензии и аккредитованные на право контроля над выбросами и состоянием окружающей среды.

С 2008 г. функционирует автоматизированная система мониторинга загрязненности атмосферы: установлены четыре стационарных поста контроля атмосферы в санитарно-защитной зоне и по периметру промышленной зоны ПАО «Нижекамскнефтехим».

Компания постоянно ведет поиск технических решений по совершенствованию природоохранных сооружений и снижению негативного воздействия на окружающую среду.

Возникающие проблемы решаются как силами собственных научно-технологического и проектно-конструкторского центров, так и привлечением специализированных научно-исследовательских и проектных организаций.

ПАО «Нижекамскнефтехим» является крупной публичной компанией и стремится следовать передовым стандартам корпоративного управления согласно лучшим международным практикам.

#### Список литературы

1. Годовой отчет ПАО «Нижекамскнефтехим» URL: <https://www.nknh.ru/> (дата обращения: 03.12.2018).
2. Конорева Т.В., Ковалев В.И. ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ СТОИМОСТЬЮ И ФИНАНСИРОВАНИЕМ ПРОЕКТА // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – № 4.; URL: <http://www.science-education.ru/ru/article/view?id=14129> (дата обращения: 03.12.2018).
3. Яковлева И. В., Долженкова О. В. Концепция VBM в управлении современной компанией // Молодой ученый. — 2017. — №46. — С. 166-170. — URL: <https://moluch.ru/archive/180/46491/> (дата обращения: 03.12.2018).

#### ANALYSIS AND MANAGEMENT OF ENTERPRISE VALUE

**V.A. Ivanova, master student,**

Russia, Tula, Financial University under the Russian Government (Tula branch), leeersiv@gmail.com

**Yu. A. Dorosheva, master student,**

Russia, Tula, Financial University under the government of the Russian Federation (Tula branch), doroshevau@mail.ru

**S. V. Gorodnichev, Ph. D.,**

Russia, Tula, Financial University under the Russian Government (Tula branch) gorodnichev\_sv@mail.ru

*The article is devoted to the relevance of the analysis of the enterprise value in modern management, as well as the management of the enterprise value and its impact on the company.*

*Keywords: cost management, enterprise value*

УДК 004.94

#### РАЗРАБОТКА МОДЕЛИ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ НА ОСНОВЕ UML НА ПРИМЕРЕ ГОСТИНИЦЫ

**Ю.А. Ильина, студент,**

Россия, Тула, Финансовый университет при правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),  
ilyina.yulia1998@yandex.ru

**Н.О. Козлова, к.т.н., ст. преподаватель,**

Россия, Тула, Финансовый университет при правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), 95kno@mail.ru

*Разработка информационной системы управления начинается с разработки ее модели. Одним из ресурсов моделирования информационных систем является универсальный язык моделирования UML. В статье рассматривается процесс моделирования информационной системы «Гостиница», включая разработку концептуальной и составляющих моделей, обсуждаются достоинства и недостатки языка UML.*

*Ключевые слова: информационная система, моделирование, UML (Unified Modeling Language).*

Автоматизация управленческой деятельности в информационном обществе реализуется на основе информационных систем. Процесс разработки определенной информационной системы управления (ИС) начинается с этапа моделирования ИСУ. Одним из инструментов моделирования является язык UML (Unified Modeling Language) [1]. Это универсальный язык для моделирования разных аспектов ИС, а также моделирования бизнес-процессов. В UML используются различные виды диаграмм, например: диаграмма вариантов использования, классов, объектов, деятельности и т.д.

Рассмотрим возможности языка для моделирования ИС на примере моделирования ИС «Гостиница». Моделирование начинается с построения диаграммы вариантов использования, которая является концептуальной моделью разрабатываемой

ИС. Диаграмма вариантов использования «Обслуживание клиента», представленная на рисунке 1, отображает отношения между клиентом и администратором гостиницы, включающей три возможных варианта использования ИС: «Заказ номера», «Оплата», «Регистрация», которые на диаграмме обозначают овалы. Инициатором того, что потребуется использовать ИС, является клиент. Взаимодействие с ним в случае любого из трех вариантов использования осуществляет администратор гостиницы.

В последующем для каждого варианта использования разрабатывается диаграмма последовательности (sequence diagram), предназначенная для моделирования последовательности сообщений между участниками взаимодействия (рисунок 2). Для этого на временной оси отображают жизненный цикл какого-либо объекта и взаимодействия участников (актеров). Основными элементами диаграммы последовательности являются [2]: обозначения объектов – прямоугольники с названиями объектов; вертикальные «линии жизни»; стрелки.



Рисунок 1 – Диаграмма вариантов использования «Обслуживание клиента»



Рисунок 2 – Диаграмма последовательностей «Процесс регистрации»

Линия жизни, изображаемая на диаграмме вертикальной пунктирной линией, может относиться только к одному объекту. На линии жизни обозначается определенный промежуток времени, в течение которого объект существует в системе. Если объект постоянно находится в системе, то линия жизни должна начинаться в верхней части диаграммы и заканчиваться в нижней. На диаграмме последовательностей может быть несколько способов сообщений, которые отличаются видом стрелки, которая соответствует отношению.

В качестве примера на рисунке 2 представлена диаграмма последовательностей «Процесс регистрации», разработанная для варианта использования «Регистрация».

В данном случае, помимо экземпляров классов «Клиент» и «Администратор», на диаграмме появляется экземпляр класса «База данных». Диаграмма описывает следующий процесс:

1. Клиент обращается к администратору.
2. Администратор запрашивает паспортные данные.
3. Клиент предоставляет паспортные данные.
4. Администратор обращается к базеданным.
5. Обработка данных в БД.
6. После обработки данных в БД происходит регистрация клиента (если данные не корректны – предусмотрен отказ в регистрации).

Для отражения определенной последовательности действий в UML используется диаграмма деятельности (activity diagram) (рисунок 3). Как правило, диаграммы деятельности используются при моделировании технологических и бизнес-процессов.

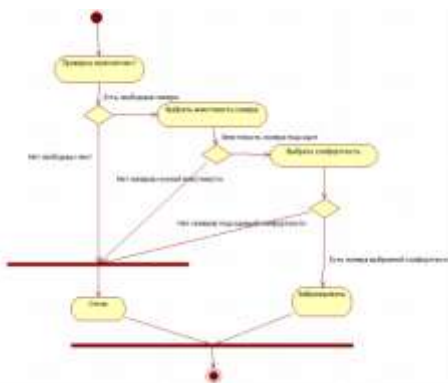


Рисунок 3 - Диаграмма деятельности «Организация заказа номера»

Диаграммы деятельности состоят из фигур, соединенных стрелками. Основные фигуры: прямоугольник с закруглениями – действия; ромбы – решения; широкие полосы – начало и окончание ветвления действий; черный круг – начало процесса; черный круг с обводкой – окончание процесса. Стрелки идут от начала к концу процесса и показывают потоки управления или потоки данных [3].

На рисунке 3 представлен пример диаграммы деятельности «Организация заказа номера», разработанной для варианта использования «Заказ номера». Диаграмма представляет модель процесса организации заказа номера. Модель отражает последовательную проверку трех условий «Проверка наличия мест», «Выбор вместимости номера», «Выбор комфортности». При наличии свободных мест в случае, если условия вместимости и комфортности подходят клиенту осуществляется бронирование номера. Если не выполнено хотя бы одно из условий, то происходит отказ в бронировании номера.

Несмотря на очевидные достоинства языка моделирования UML, в частности, понятность моделей, он имеет и ряд недостатков, в том числе достаточно сложный язык, включает в себя более 100 различных обозначений, содержит много неиспользуемых диаграмм и конструкций, требует наличия определенного уровня квалификации специалистов.

#### Список литературы

1. UML [Электронный ресурс]: <http://www.uml.org/> (Дата обращения:05.05.2018)
2. Диаграмма последовательности [Электронный ресурс]: [https://ru.wikipedia.org/wiki/ Диаграмма\\_последовательности](https://ru.wikipedia.org/wiki/Диаграмма_последовательности) (Дата обращения:05.05.2018)
3. Диаграмма деятельности [Электронный ресурс]: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Диаграмма\\_деятельности](https://ru.wikipedia.org/wiki/Диаграмма_деятельности) (Дата обращения:05.05.2018)

#### DEVELOPMENT OF A MODEL INFORMATION SYSTEM BASED ON UML, FOR EXAMPLE HOTELS

**U.A. Ilyina student,**

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), ilyina.yulia1998@yandex.ru

**N.O. Kozlova, candidate of technical sciences,**

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), 95kno@mail.ru

*The development of the management information system begins with the development of its model. One of the resources of information systems modeling is a universal modeling language UML. The article discusses the process of modeling the information system "Hotel", including the development of conceptual and component models, discusses the advantages and disadvantages of the language UML.*

*Keywords: information system, modeling, UML (Unified Modeling Language).*

УДК 378

#### СТУДЕНЧЕСКОЕ САМОУПРАВЛЕНИЕ КАК УСЛОВИЕ РЕАЛИЗАЦИИ ТВОРЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ И ДЕМОКРАТИИ

**А.И. Каблуков, студент, председатель Студенческого совета филиала,**

Россия, г. Тула, Тульский филиал ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова», galina-romicyna@mail.ru

**Г.А.Ромицына, канд. экон. наук, доцент**

Россия, г. Тула, Тульский филиал ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова», galina-romicyna@mail.ru

*В статье раскрывается роль и практическое значение организации и развития студенческого самоуправления в профессиональных образовательных организациях и образовательных организациях высшего образования. На основе накопленного опыта показаны методы и формы работы Студенческого совета в Тульском филиале РЭУ им. Г.В.Плеханова.*

*Ключевые слова: Самоуправление, Студенческий совет, компетенции, волонтерское движение, конкурсы, олимпиады, формирование здорового образа жизни, патриотическое, гражданское и нравственное воспитание, творческие способности. активная жизненная позиция, «инновационный человек».*

Студенческое самоуправление является важной составляющей частью обучения в высшем учебном заведении, эту область необходимо развивать и поощрять. Его можно рассматривать как форму общественной деятельности социально активной студенческой молодежи, направленную на реализацию научных, творческих, досуговых, образовательных, социальных и иных потребностей и инициатив. Студенческое самоуправление помогает научиться принимать решения, развивать коммуникабельность, целеустремленность, ответственность, научиться отстаивать своё мнение, развивать лидерство, организаторские и управленческие навыки.

Студенческое самоуправление, что очень важно, поддерживается государством. Согласно Федеральному закону от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» органы студенческого самоуправления являются обязательными для каждой образовательной организации. Об этом говорится в пункте 6 статьи 26 Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ: «В целях учета мнения обучающихся <...> и при принятии образовательной организацией локальных нормативных актов, затрагивающих их права и законные интересы, по инициативе обучающихся <...> создаются советы обучающихся (в профессиональной образовательной организации и образовательной организации высшего образования - студенческие советы)»[1].

Инициатором и организатором большинства мероприятий по развитию студенческого самоуправления в России стал Российский Союз Молодёжи. Сегодня Студенческие советы созданы в 80% профессиональных образовательных организаций

Российской Федерации. Студенческое самоуправление неразрывно связано с таким социальным институтом как высшее образование.

Примером развития студенческого самоуправления служит Студенческий совет Российского Экономического Университета имени Г.В. Плеханова. Совет является неоднократным лауреатом всероссийских конкурсов и школ студенческого самоуправления, таких как «Студенческий актив», «Лидер XXI века», всероссийский конкурс ССО. Студенческий совет РЭУ им. Г.В. Плеханова имеет развитую структуру, постоянно взаимодействует со студенческими советами филиалов. Студенты филиала имеют возможность принимать участие в творческих и научных мероприятиях РЭУ им. В.Г. Плеханова, что делает годы учебы не только яркими и запоминающимися, но и позволяет развить необходимые профессиональные компетенции.

Активно включился в эту систему и Тульский филиал РЭУ им. Г.В.Плеханова. Учебная и внеучебная работа со студентами, проводимая в филиале, ставит следующие цели:

- оказание помощи студентам в учебе, в формировании профессиональных компетенций;
- помочь развить творческие способности и склонности;
- привить обучающимся чувство ответственности;
- формирование навыков самостоятельной организационной работы.

Работа Студенческого совета филиала трижды признавалась лучшей в городе в городском конкурсе моделей организации студенческого самоуправления в номинации «Студенческий совет учреждений высшего профессионального образования» (2010, 2012, 2016 годы). Студенческий совет включает 5 направлений работы: учебный сектор, творческий сектор, спортивный сектор, волонтерский сектор и сектор СМИ. Организационная структура включает председателя совета, глав секторов и актив совета. Всего в Студенческий совет филиала входит 30 человек.

Наиболее развитое направление в работе Студенческого совета – волонтерство. Волонтерский сектор проводит различные акции, такие как донорская акция «Подари жизнь», антинаркотические акции, помощь пожилым людям, помощь бездомным животным. Наш волонтерский центр активно сотрудничает с главным волонтерским корпусом Тульской области «Волонтер-71». Студенты регулярно принимают участие в муниципальных, региональных и всероссийских проектах, в таких как Всероссийский кинофестиваль «Улыбнись, Россия», конкурс талантов «Тульская студенческая весна», в различных спортивных мероприятиях, а также в организации и проведении городских мероприятий.

Волонтерское движение готовит кадры для общественных и неправительственных организаций. Добровольцы имеют неоценимый опыт социального взаимодействия и часто лучше любых чиновников владеют ситуацией в выбранной ими сфере деятельности. Работа в качестве добровольца способствует формированию лидеров, которые готовы принять участие в деятельности государственных и общественных структур, ответственных за работу в социальной сфере.

Студенческий совет плотно сотрудничает с администрацией филиала. Его члены являются инициаторами и организаторами многих мероприятий университетского, городского и областного уровня. Студенческим советом ежегодно проводятся такие мероприятия как школа актива для первокурсников «КЕРАМИК», День Первокурсника, День Знаний, Масленица, встреча Нового Года.

В филиале постоянно ведется работа по формированию здорового образа жизни. Студенты вуза регулярно участвуют в региональных, городских, межвузовских и внутри вузовских спортивных олимпиадах, соревнованиях, турнирах, показывая отличные результаты и получая награды.

Ежегодно в филиале проводятся встречи молодежи с участниками и детьми войны, на которых звучат слова благодарности защитникам Отечества. Осуществлена запись их воспоминаний о военном и послевоенном времени студентами научного кружка и членами Межрегиональной общественной организации "Историко-просветительский центр "Преемственность" для четвертой книги воспоминаний и размышлений поколений "Мы помним...", которая выйдет к очередному Дню Победы.

В подготовке поколения высоко нравственных, интеллектуально развитых, творчески работающих профессионалов – граждан России и интеллигентов – состоит миссия высшего образования, ибо высшая школа всегда выступала не только как институт подготовки специалистов высшей квалификации, но и как институт гражданского воспитания, формирующий личностные качества и общественно активную позицию у студентов. Вовлечение молодежи в деятельность студенческого самоуправления повышает уровень компетенций в социальной, экономической, управленческой сферах деятельности и возрастает ее роль в развитии студенческого самоуправления в вузе. Студенческое самоуправление в университете является мощным ресурсом и локомотивом развития инновационных проектов по формированию различного рода компетенций у студенческой молодежи. «Стратегия инновационного развития страны на период до 2020 года включает 20 ключевых шагов, способствующих переходу на новый путь развития, в том числе «создание инновационного человека»[2].

### Список литературы

1. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ (ред. от 27.06.2018 г.) «Об образовании в Российской Федерации».
2. Ромицына Г.А. Интеллектуальная собственность и инновации в экономике. Научно-методический журнал Концепт. 2017. Т.14. М.231-235.
3. Опыт работы студенческого совета Тульского филиала РЭУ им. Г.В.Плеханова.

### STUDENT GOVERNMENT AS A CONDITION FOR THE REALIZATION OF CREATIVE ACTIVITY AND DEMOCRACY

**A.I. Kablukov, student,**

Russia, Tula, Tula branch in the FGBOU «REU to them. G.v. Plehanova», galina-romicyna@mail.ru

**G.A.Romicyna, Cand. Econ. Sciences, Professor,**

Russia, Tula, Tula branch in the FGBOU «REU to them. G.v. Plehanova», galina-romicyna@mail.ru



*The article deals with the role and practical importance of the Organization and development of students' self-government in professional educational organizations and educational organizations of higher education. On the basis of experience showing methods and forms of work of the Student Council in Tula DISTRICT branch them. G.v. Plehanova,*

*Keywords: self-management, Student Council, competencies, volunteerism, competitions, Olympiads, healthy lifestyles, patriotic, civic and moral education, creativity. active life position, innovative people.*

УДК 332

## РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

**Д.А. Камнева, студент,**

Россия, Тула, Финансовый университет при правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), myasnikovaeb@mail.ru

**Н.С. Шишкина, магистрант,**

Россия, Тула, Финансовый университет при правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), shishkinans@mail.ru

**Е.Б. Мясникова, к.э.н., доцент,**

Россия, Тула, Финансовый университет при правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), myasnikovaeb@mail.ru

*В настоящее время перед Российской Федерацией поставлена важная задача, в частности приоритетом считается социально-экономическое развитие регионов, что в совокупности позволит успешно развивать экономику государства.*

*Для успешного экономического развития Краснодарский край должен иметь инвестиционную привлекательность, предоставлять интересные для бизнеса высокорентабельные инновационные проекты, а также ресурсы и потенциал, который позволит такие проекты реализовать.*

*Автором в статье рассмотрены вопросы по развитию экономики Краснодарского края, обозначены приоритеты региона и выявлены имеющиеся проблемы.*

*Ключевые слова: инновации, инвестиции, развитие региона, социально-экономическая политика, Краснодарский край.*

Краснодарский край является приграничной территорией с выходом России к Черному и Азовским морям, что позволяет реализовать интересы России в зоне азово-черноморского и средиземноморского экономического сотрудничества. Край реализует геостратегическую функцию форпоста стабильности на южных рубежах России.

Согласно данным Правительства региона, [8] общая площадь составляет 76 тыс. км<sup>2</sup>, протяжённость границ – 1540 км (из них по суше – 800 км, по морю – 740 км). Население субъекта РФ – 5 млн. 570 тыс. (53 % городского и 47 % сельского).

По экономическим показателям среди субъектов РФ следует отметить:

- 1 место по производству зерновых культур, свеклы и плодовоовощной продукции;
- 2 место по производству семян, меда и яиц;
- 4 % составляет объём полезных ископаемых (2 % мировых запасов);
- на территории края расположены 5 морских портов и 4 аэропорта.

Устойчивый характер социально-экономического развития края способствует отсутствию межнациональных конфликтов. [6, 36-52]

Основу производительных сил Краснодарского края составляют промышленный, строительный, топливно-энергетический комплексы, область информационных и коммуникационных технологий, а также агропромышленный, транспортный, курортно-рекреационный и туристский комплексы. Следует отметить, что упомянутые комплексы соответствуют приоритетам социально-экономического развития России [2] и определяют особый статус Краснодарского края в экономикестраны.

Динамичное развитие агропромышленного комплекса Краснодарского края обеспечивает продовольственную безопасность страны. Транспортный комплекс обеспечивает реализацию внешнеполитических и экономических интересов России в зоне черноморского и средиземноморского экономического сотрудничества, вносит существенный вклад в повышение «связности» территории страны. [3]

Морские порты края обеспечивают прямой выход через Азовское и Черное моря на международные внешнеторговые пути и перерабатывают более 35 % внешнеторговых российских и транзитных грузов морских портов России, обслуживают около трети российского нефтяного экспорта.

По территории края проходят важнейшие железнодорожные маршруты федерального значения, которые ориентированы в сторону морских международных портов края и курортов Черного и Азовского морей.

Трубопроводный транспорт представлен международным нефтепроводом «Тенгиз-Новороссийск» и газопроводом «Россия-Турция» («Турецкий поток»).

Воздушный транспорт Краснодарского края представлен четырьмя аэропортами, два из которых являются международными (Краснодар, Сочи).

Уникальные для России природно-климатические условия края, наличие передовых медицинских учреждений и технологий, исторических достопримечательностей создают потенциал для развития высокоэффективного, конкурентоспособного туристско-рекреационного комплекса международного уровня, формирующего позитивный имидж страны на международной арене и обеспечивающего растущие потребности населения в услугах, связанных с отдыхом, лечением и туризмом. [7, 191-196]

Соответствующий статус Краснодарского края в Российской Федерации определяется его вкладом в валовой внутренний продукт страны и в формирование федерального бюджета, а также высокими значениями ряда других индикаторов развития региона. [1]

Краснодарский край занимает десятое место среди субъектов Российской Федерации по объему валового регионального продукта, при этом, не являясь дотационным регионом России, самостоятельно обеспечивает свои бюджетные расходы, при этом отчисляя средства в федеральный бюджет.

Для последующего развития экономики региона на территории края реализуется около 20 федеральных целевых программ с общим объемом финансирования в 2018 году более 20,5 миллиарда рублей, в том числе из федерального бюджета – 13,3 миллиарда рублей.

Необходимо подчеркнуть, что значимый вклад края в ВВП страны и в формирование федерального бюджета обеспечивается поступательным развитием реального сектора экономики, ростом деловой активности и притоком квалифицированных кадров. Об этом свидетельствуют высокие значения не только макроэкономических показателей развития агропромышленного, туристско-рекреационного и транспортного комплексов края, но и многих других индикаторов развития региона.

Наличие инновационного типа развития Краснодарского края подразумевает создание максимально благоприятных условий для развития предпринимательской инициативы в этом субъекте РФ, роста конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности российских компаний, так как именно малый и средний бизнес это основная движущая сила экономического развития страны. [4,20-28]

К сожалению, сегодня можно констатировать, что у экономики региона существует несколько проблем, это в частности:

- неэффективная система налогообложения бизнес-структур;
- недостаточная финансово-кредитная поддержка малого и среднего предпринимательства;
- наличие административных барьеров;
- проблема кадрового обеспечения и подготовки специалистов;
- недобросовестная конкуренция.

Для решения указанных проблем, необходимо предпринять следующие меры:

- улучшить деловой климата внутри страны и региона, что положительно повлияет на предпринимательство и привлечёт инновации, повышения приоритета научной деятельности и высокотехнологичных секторов экономики;
- повысить конкурентоспособность предприятий малого и среднего бизнеса;
- рационально применять программу импортозамещения, а также экспорта инновационных продуктов;
- максимально привлечь инновационный потенциал малого и среднего бизнеса в реализации региональных проектов и программ. [5,41-45]

Необходимо отметить, что Краснодарский край является одним из основных лидеров среди регионов Российской Федерации по уровню инвестиционной активности и стабильно занимает первое место в Южном федеральном округе и пятое – в России.

По привлечению инвестиций ведущими отраслями являются транспорт и связь, агропромышленный, санаторно-курортный и туристский комплексы, определяющие приоритеты региональной экономики.

Край занимает десятое место в стране по количеству специалистов, выпущенных высшими учебными заведениями, и четвертое место – по количеству специалистов, выпущенных средними специальными учебными заведениями.

Таким образом, несмотря на имеющиеся проблемы, в крае присутствует мощный социально-экономический потенциал опережающего развития, который определяет возможности его роста и реализацию целей Правительства Российской Федерации.

### Список литературы

1. Федеральный закон № 39 «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» от 25.02.1999;
2. Распоряжение Правительства РФ № 373 «Об утверждении Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года» от 06.03.2015;
3. Закон Краснодарского края № 1465 «Стратегия социально-экономического развития Краснодарского края до 2020 года» от 16.04.2008;
4. Ащеулов А.В. Инструменты регулирования взаимодействия между регионом и корпорациями – «Российское предпринимательство» – № 23, 2017, стр.20-28;
5. Волкова Л.И., Ланская Д.В. Возможности и условия нео-индустриализации аграрно-промышленного региона – «Креативная экономика» – № 6, 2017, стр.41-45;
6. Кожура О.И. Стабильность социального пространства как фактор обеспечения безопасности в Краснодарском крае – «Экономика, предпринимательство и право» – № 4, 2016, стр.36-52;
7. Морозова Ю.Ю. Формирование туристско-рекреационного кластера Краснодарского края – «Российское предпринимательство» – № 5, 2015, стр.191-196;
8. Сайт Правительства Краснодарского края: <https://admkrain.krasnodar.ru/>

### ECONOMIC DEVELOPMENT OF KRASNODAR REGION

**D.A. Kamneva, student,**

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), myasnikovaeb@mail.ru

**N. S. Shishkina, master's student,**

Russia, Tula, Financial University under the government of the Russian Federation (Tula branch), shishkinans@mail.ru

**E.B.Myasnikova, candidate of economic science,**

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), myasnikovaeb@mail.ru

*Currently, the Russian Federation has an important task, in particular, the priority is the socio-economic development of the regions, which together will successfully develop the economy of the state.*

*For successful economic development, the Krasnodar region should have investment attractiveness, provide highly profitable innovative projects interesting for business, as well as resources and potential that will allow such projects to be implemented.*

*The author of the article deals with the development of the economy of the Krasnodar region, the priorities of the region and identified the existing problems.*

*Key words: innovations, investments, development of the region, social and economic policy, Krasnodar region.*

УДК 004

## **РОЛЬ ВОЙСК ИНФОРМАЦИОННЫХ ОПЕРАЦИЙ В ЗАЩИТЕ ИНТЕРЕСОВ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ**

**А.В. Капустин, студент,**

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), varvar220798@mail.ru

**Ю.А. Ильина, студент,**

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),

Ilyina.Yulia1998@yandex.ru

**Н.И. Шелкоплясова, к.и.н., доцент,**

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),

schelkopliassova2015@yandex.ru

*В статье рассматривается значимость киберпространства в противоборстве стран на мировой арене. Проводится анализ состояния и развития войск информационных операций в Российской Федерации и в зарубежных странах. Кибервойска представлены как инструмент для достижения лидирующих позиций в информационном пространстве.*

*Ключевые слова: информационные технологии, кибервойска, войска информационных операций, кибербезопасность, интернет, хакеры.*

В настоящее время информационные технологии проникли во все сферы жизнедеятельности человека. По всему миру ежедневно возрастает количество людей, имеющих доступ к Интернету. Согласно издательству "Газета.ру" в 2017 году международную сеть используют уже 3,6 млрд. человек, что составляет около 43% населения планеты. Ежедневно отправляются миллиарды электронных писем и сообщений, и все данные, передающиеся таким способом, могут быть уязвимы.

Ввиду постоянно растущей информатизации общества, кибервойна характеризуется как новый метод ведения борьбы наций за сохранение доминирующих позиций в политическом противоборстве. В связи с этим большинство государств занимается созданием новых подразделений войск, которые именуются "кибервойсками". Британское издание The Economist описало кибервойну как «пятую область войны, после земли, моря, воздуха и космоса». Насколько же в действительности реальна угроза вторжения в киберпространство государства, какие это несет опасности, и какие перспективы у этой войны[1]?

Впервые о необходимости создания кибервойск в России заявил в марте 2012 года вице-премьер РФ Дмитрий Олегович Рогозин, который на тот момент курировал оборонно-промышленный комплекс. Спустя два года, приказом министра обороны РФ Сергея Кужугетовича Шойгу, были созданы войска информационных операций и кибернетического командования в составе генерального штаба [2].

Войска информационных операций занимаются мониторингом СМИ и социальных сетей, защитой компьютерных систем от взлома. Их основными задачами так же являются централизованное проведение операций кибервойны, управление и защита военных компьютерных сетей России, защита военных систем управления и связи от кибертерроризма и сохранение проходящей в них информации от вероятного противника. Войска осуществляют координацию и интеграцию операций, проводимых киберподразделениями ВС России, экспертизу кибернетического потенциала Минобороны России и расширяют возможности его действий в кибернетическом пространстве[3].

10 января 2017 года газета "Коммерсант" опубликовала исследование компании Zecurion Analytics, занимающейся разработкой систем для защиты от утечек информации, консалтингом и проведением исследований в области информационной безопасности. По этим данным Россия занимает пятое место по уровню развития подразделений по кибербезопасности, а численность кибервойск России составляет около тысячи человек, на финансирование которых ежегодно выделяется около 300 млн. долларов [4].

Стоит отметить, что специализированные подразделения по кибербезопасности существуют во многих государствах.

Первой страной, осознавшей необходимость создания данного рода войск, были США. В 2009 году глава Агентства национальной безопасности США генерал-лейтенант Кит Александр заявил о начале формирования кибервойск, как специального подразделения Стратегического командования США. Однако, по словам Эдварда Сноудена, обеспечивающего безопасность компьютерных сетей в ЦРУ, США использовали свой компьютерный потенциал не только для защиты сетей и систем, но и для достаточно активных действий, создав сеть глобальной слежки [5].

Численность кибервойск США, по данным исследования Zecurion Analytics, составляет 9 тысяч человек, на их финансирование уходит около 7 млрд. долларов в год (рис.1.) [4].

Второе место в рейтинге занимает КНР. Численность ИТ-специалистов, работающих на государство, доходит до 20 тысяч человек, на финансирование которых может уходить до 1,5 млрд. долларов в год.

В 2015 г. в КНР была принята военная стратегия, согласно которой необходимо мобилизовать систему национальной обороны с целью обеспечения адекватного реагирования на чрезвычайные ситуации и достижения победы в информационной войне. Китайские военные поддерживают сеть университетов и научно-исследовательских институтов, готовящих специалистов в сфере информационной безопасности.

**Страны с крупнейшими расходами на кибервойска**

Страна	Финансирование (\$ млн в год)	Численность (человек)
США	7000	9000
Китай	1500	20000
Великобритания	450	2000
Южная Корея	400	700
Россия	300	1000
Германия	250	1000
Франция	220	800
Северная Корея	200	4000
Израиль	150	1000

Рис. 1. Рейтинг государств, имеющих специализированные подразделения по кибербезопасности, за 2017 г. Источник: <http://www.pravdareport.com>

Главная стратегическая задача Китая в области кибербезопасности состоит в том, чтобы лишить противника доступа к информации, необходимой для ведения боевых действий. Не менее важным считается дезинформировать население, подвергнуть его психологическому воздействию. Ряд китайских стратегов считают кибератаки более мощным оружием, чем атомные бомбардировки, так как они обладают большей точностью и дальностью и несут меньше потерь [6].

В Великобритании в кибервойсках служит 2 тысячи человек, на их финансирование выделяется 450 млн. в год.

По данным СМИ британские власти в ближайшее время намерены практически в четыре раза увеличить численность своих кибервойск для того, чтобы «сдержать» страны, представляющие угрозу безопасности Великобритании. Об этом сообщил телеканал SkyNews 21 сентября 2018 года. Отмечается, что в новые «наступательные» кибервойска могут набрать до 2 тыс. специалистов[7].

На 8-ом месте рейтинга Zecurion Analytics находится Северная Корея. Однако, как отмечает «The New York Times» еще в 2011 году западные эксперты и не предполагали о возможности создания кибервойск в этой стране.

В КНДР стали обращать внимание на данный род войск после вторжения США в Ирак в 2003 году. После этого, как сообщает «The New York Times», лидер заявил: «Предыдущее противостояние касалось пуля и нефти, война XXI века развернется вокруг информации».

По данным американских и британских спецслужб, КНДР регулярно обучает и совершенствует работу примерно шести тысяч киберспециалистов. Большая часть из них работает за границей. Агенты северокорейских спецслужб вербуют потенциальных хакеров в подростковом возрасте, а затем отправляют их на обучение в ведущие ВУЗы, готовящие специалистов в сфере информационных технологий. Затем полученные навыки используются для кражи информации, слежки или заданий с политическим мотивом[8].

В странах с высоким уровнем технологического оснащения, Интернет давно стал неотъемлемой частью не только повседневной жизни граждан, но и таких сфер как управление, транспорт, биржи, банка. Атака на подобные системы, правительственные серверы, может повлечь за собой серьезные последствия, в том числе, социальные потрясения, внести разлад в повседневную жизнь страны, нарушить управление военной или гражданской инфраструктурой. При этом прогресс не стоит, разрабатываются новые программы, хакеры совершенствуют свои навыки и придумывают более хитроумные способы взлома существующих систем.

На сегодняшний день российские войска информационных операций уступают позиции по многим направлениям, в связи с чем существует необходимость в наращивании потенциала.

Таким образом, в XXI в. киберпространство является сферой потенциального противоборства держав. Правительства, осознающие данный факт способствуют развитию войск информационных операций. В связи с этим, РФ стоит уделять данному вопросу повышенное внимание.

#### Список литературы

1. Армейский вестник [Электронный ресурс]: <https://army-news.ru>. (Дата обращения:20.11.2018)
2. Российская газета [Электронный ресурс]: <https://rg.ru/2017/02/22/shojgu-obiavil-o-sozdanii-vojsk-informacionnyh-operacij.html> (Дата обращения:04.12.18)
3. Википедия [Электронный ресурс]: <https://ru.wikipedia.org/wiki/> (Дата обращения:20.11.2018)
4. Pravda.ru [Электронный ресурс]: <http://www.pravdareport.com> (Дата обращения:06.11.2018).
5. Эксперт Онлайн [Электронный ресурс]: <http://expert.ru/2017/03/1/kibervojna/> (Дата обращения:04.12.18)
6. Fair Observer [Электронный ресурс]: <https://www.fairobserver.com> (Дата обращения:27.11.2018)
7. Газета.ru [Электронный ресурс]: <https://www.gazeta.ru>. (Дата обращения:27.11.2018)
8. TJournal [Электронный ресурс]: <https://tjournal.ru/60650-opasnaya-realnost-kak-severnaya-koreya-sozdaet-kibervoyaska> (Дата обращения:27.11.2018)

#### THE ROLE OF THE TROOPS INFORMATION OPERATIONS IN DEFENSE OF NATIONAL SECURITY INTERESTS

**A. V. Kapustin, student,**

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), varvar220798@mail.ru

**Y. A. Ilyina, student,**

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), Ilyina.Yulia1998@yandex.ru

**N. I. Shelkopyasova, Ph. D., associate Professor,**

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), schelkopliasova2015@yandex.ru

*This article discusses the importance of cyberspace in the confrontation of countries on the world stage. The analysis of the state and development of troops of information operations in the Russian Federation and in foreign countries is considered. Cyber troops are presented as a tool to achieve a leading position in the information space.*

*Keywords: information technology, cyber war, troops of information operations, cyber security, Internet, hackers.*

УДК 338.26

## **ГОСУДАРСТВЕННОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ**

**К.И. Касулина, студент,**

Россия, Тула, Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого, PolyakovaOV2006@yandex.ru

**О.В. Юдина, к.э.н., доцент,**

Россия, Тула, Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого, PolyakovaOV2006@yandex.ru

*В данной статье рассматриваются примеры государственного финансирования промышленности Тульской области, приведены аспекты реализации государственных программ и основные источники финансирования промышленности Тульской области в 2018-2025 годы.*

*Ключевые слова: промышленность, производство, предприятия, реализация, развитие, финансирование, правительство, бюджет.*

Тульская область является одной из высокоразвитых в промышленном отношении областей Центрального экономического района России. Основные виды промышленного производства - это машиностроение (включая оборонный комплекс), металлургия, химическое производство, легкая промышленность, промышленность строительных материалов целлюлозно - бумажное производство.

Тульская область - исторически надежная опора оборонно-промышленного комплекса страны. И сегодня оборонный сектор области остается сильнейшим инициатором роста региональной промышленности. Оборонно-промышленный комплекс формирует спрос на компоненты и комплектующие гражданских предприятий металлургии, химии, машиностроения, радиоэлектроники. В данной сфере работают 25 предприятий, как предприятия - изготовители вооружения и военной техники, так и организации-разработчики.

Таким образом, эти предприятия выступают единым технологическим комплексом в рамках интегрированной структуры. Кроме того, значительный научно - производственный потенциал позволяет предприятиям оборонно-промышленного комплекса разрабатывать и серийно производить новую востребованную потребителями продукцию гражданского назначения и товары народного потребления. Более того в области развито гражданское машиностроение в основных направлениях: электрооборудования, электронного и оптического оборудования, производство транспортных средств, машин и оборудования. [1, с.118].

Тульская область производит промышленную и трубопроводную арматуру, грузоподъемные краны для строительства, тормозные камеры для железнодорожных составов, электроприводы для различных отраслей промышленности, машин для строительства и планового ремонта железнодорожных путей, машины для текущего содержания путей, средства пожаротушения, нефтегазоперерабатывающее оборудование. Особое внимание уделяется развитию химической промышленности.

В составе химического комплекса Тульской области функционируют 18 крупных и средних предприятий. Спрос на их продукцию предъявляют практически все отрасли экономики - промышленность, строительство, энергетика, сфера услуг, население. Предприятия этой индустрии производят и реализуют: синтетический каучук, минеральные удобрения, аммиак, серную кислоту, метанол, полистирол и сополимеры стирола, капролактам, синтетические моющие средства, синтетические смолы и пластмассы и т.д. [3, с.153].

В 2017 году объем отгруженных товаров собственного производства отрасли составил более 100 990 млн. рублей. Темп роста к 2016 году в действующих ценах - 96,1%. Весомый вклад в индустриальное развитие вносит металлургическое производство и производство готовых металлических изделий. В составе металлургического комплекса региона функционируют 6 крупных и средних предприятий. Специфика отрасли состоит в экспортной направленности производимых чугуна и ферросплавов, которые не перерабатываются в продукцию более высоких переделов.

В настоящее время одно из предприятий отрасли ПАО «Тулачермет» реализует крупный инвестиционный проект литейнопрокатного комплекса по производству продукции следующего передела - стального проката - в объеме 1,7 млн. тонн в год. Это позволит предприятию стать металлургическим комбинатом полного цикла и производить продукцию с высокой добавленной стоимостью.

По итогам 2017 года индекс промышленного производства в Тульской области составил 112,6%. За 6 месяцев 2018 года - 105,0%. Объем отгруженной продукции обрабатывающей промышленности за прошлый год превысил полтриллиона рублей. Чтобы обеспечить стабильное развитие промышленности в Тульской области используются все имеющиеся возможности и ресурсы. Активно обустраиваем промышленные площадки современной инфраструктурой. Используется потенциал федеральных институтов развития. Так, несколько тульских компаний получили поддержку со стороны федерального Фонда развития промышленности. К примеру, уже в этом году льготное финансирование получил ООО «Арнест МеталлПак» - новый резидент особой экономической зоны «Узловая», созданной только в 2016 году.

Разработан новый инструмент промышленной политики - специальный инвестиционный контракт (СПИК). Стимулирование инвестиций в создание и модернизацию промышленного производства на территории Тульской области путем предоставления инвесторам отраслевых льгот и преференций и обеспечение стабильного ведения бизнеса при условии выполнения инвестором обязательств по созданию новых производств и рабочих мест является его целью. На данный момент есть реальный пример такого подхода - НАК «Азот», которая входит в холдинг «Еврохим» и «Тулачермет-Сталь» из промышленнометаллургического холдинга. С компаниями подписано соглашения о создании современных химического и металлургического производств. Это новые высокопроизводительные рабочие места и более 70 млрд. рублей инвестиций. На

предприятиях холдингов трудится более 10 тыс. человек. Реализация проектов планируется с использованием механизма СПИК федерального уровня. На очереди другие предприятия региона [4, с.198].

Тульская область - является мощным промышленным центром, который развиваться в ногу со временем, используя для этого все самые передовые возможности и технологии.

Источники финансирования промышленности Тульской области в 2018-2025 годы:

1. Разработка и реализация мероприятий по повышению производительности труда на предприятиях - участниках программы (на 100% используются внебюджетные источники): 53 319,94 млн. руб. Ответственный исполнитель: Министерство промышленности и ТЭК Тульской области.

2. Разработка и реализация мероприятий по поддержке занятости (на 100% из консолидированного бюджета субъекта Российской Федерации): 1 266,264 млн. руб. Ответственный исполнитель: Министерство труда и социальной защиты Тульской области.

3. Создание новых рабочих мест (на 100% используются внебюджетные источники): 26 222,6 млн. руб. Ответственный исполнитель: Министерство труда и социальной защиты Тульской области.

4. Создание регионального центра компетенций по повышению производительности труда (на 100% из консолидированного бюджета субъекта Российской Федерации): 24,0 млн.руб. Ответственный исполнитель: Министерство промышленности и ТЭК Тульской области.

Итого по годам: 2018 год - 32 154,213 млн.руб., 2019 год - 16 798,023 млн.руб., 2020 - 12 250,593 млн.руб., 2021-2025 годы - 20 367,885 млн.руб. Всего средств, направленных на финансирование промышленности Тульской области - 81 570,714 млн.руб. [2, с.99].

Министерство промышленности и ТЭК Тульской области - финансирование через государственную программу Тульской области «Развитие промышленности в Тульской области» (утверждена постановлением правительства Тульской области №343 от 23.07.2015) Министерство труда и социальной защиты Тульской области - финансирование через государственную программу Тульской области «Содействие занятости населения Тульской области» (утверждена постановлением правительства Тульской области №605 от 30.10.2013).

Фонд развития промышленности Тульской области является специализированной организацией, входящей в состав инфраструктуры поддержки деятельности в сфере промышленности и оказывающей финансовую поддержку субъектам деятельности в сфере промышленности (ФЗ «О промышленной политике»).

Планируемый годовой бюджет Фонда развития промышленности Тульской области - до 100 млн руб.

Общий объем финансирования с учетом привлечения средств федерального ФРП - до 333 млн руб.

Деятельность регионального фонда осуществляется в тесном взаимодействии с федеральным Фондом развития промышленности.

Существует две региональные программы льготного финансирования проектов промышленных предприятий Тульской области, шесть федеральных программ льготного финансирования проектов промышленных предприятий Тульской области, содействие в доступе к федеральным и региональным механизмам поддержки и субсидирования, выполнение функций оператора по заключению региональных специальных инвестиционных контрактов.

В августе 2017 г. начал свою работу сайт Фонда промышленности Тульской области.

На сайте представлены:

- действующие региональные и федеральные программы программа финансирования;
- навигатор мер поддержки;
- информация о порядке взаимодействия по СПИК;
- реализован инструментарий для подачи заявок в Фонд;
- онлайн-взаимодействие с консультационным центром Фонда.

#### Список литературы

1. Изард, У. Методы регионального анализа. Введение в науку о регионах. / У. Изард -М., 2017, 348с.
2. Кистанов, В.В., Копылов Н.В. Региональная экономика России: Учебник. / В.В. Кистанов -М. Финансы и статистика, 2017, 584с.
3. Предпринимательский климат регионов России. Под ред. Лаврова А.М., Шувалова В.Е. и др. - М.: Начала-Пресс, 2017, 278с.
4. Размещение производительных сил. Под ред. Кистанова В.В., Копылова Н.В.- М., 2015, 289с.

#### STATE FINANCING OF THE INDUSTRY IN TULA REGION

**K.I. Kasulina, student,**

Russia, Tula, Tula state pedagogical university of L.N. Tolstoy, PolyakovaOV2006@yandex.ru

**O.V. Yudina, candidate of economic science,**

Russia, Tula, Tula state pedagogical university of L.N. Tolstoy, PolyakovaOV2006@yandex.ru

*This article discusses examples of state financing of the Tula region industry, the aspects of the implementation of state programs and the main sources of financing of the Tula region industry in 2018-2025.*

*Key words: industry, production, enterprises, implementation, development, financing, government, budget.*

УДК 332.1

#### ВОЗМОЖНЫЕ ПУТИ РАЗВИТИЯ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО ПОВЫШЕНИЮ ЭФФЕКТИВНОСТИ ТЕРРИТОРИЙ ОПЕРЕЖАЮЩЕГО РАЗВИТИЯ В РОССИИ

**В.С. Каширская, студент,**

Россия, Москва, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, valentina\_resplandor@mail.ru

**В. Э. Комов, к.э.н., доцент,**

Россия, Москва, Финансовый университет при Правительстве РФ, com.valeri@yandex.ru

*Территории опережающего развития призваны сформировать благоприятные условия для привлечения инвесторов и обеспечить развитие социально-экономической сферы ускоренными темпами, что позволит создать комфортные условия для обеспечения жизнедеятельности проживающего на этой территории населения.*

*Ключевые слова: территории опережающего развития, свободные экономические зоны, резиденты ТОР, региональная экономика, регулирование территориальных диспропорций, инвестиции, налоговое стимулирование, снижение административных барьеров*

Современная Россия переживает тяжелые экономические проблемы, во многом данная ситуация связана с упадком в регионах, уровень жизни и производства в которых зачастую находятся на низком уровне.

Для организации экономического роста и стабильного развития регионов, особенно тех, которые удалены от столицы, экономисты разработали принципиально новую концепцию «территории опережающего социально-экономического развития» (ТОСЭР или ТОР). После длительных работ по развитию законодательной базы и проработке механизма функционирования территорий в декабре 2014 года президентом был подписан Федеральный Закон №473-ФЗ «О территориях опережающего социально-экономического развития в Российской Федерации» [1]. Территория опережающего социально-экономического развития (далее – ТОСЭР или ТОР) – экономическая зона, находящаяся в пределах определенного субъекта страны, со льготными налоговыми условиями, упрощенной системой администрирования и другими преференциями в России, целью которой является формирование благоприятных условий для привлечения инвестиций, обеспечения ускоренного социально-экономического развития и создания комфортных условий для жизни населения.

Совсем недавно премьер-министр России Дмитрий Медведев заявил о присвоении 19 городам статуса территорий опережающего развития, это ознаменовало создание новой волны ТОР. В связи с этим актуальность исследования существующих территорий опережающего развития высока как с теоретической, так и с практической точки зрения.

Количество созданных и проектируемых территорий опережающего развития говорит о том, что правительство заинтересовано и делает ставку на их развитие, но оправдают ли они возлагаемые на них надежды.

К моменту возникновения идеи ТОР уже существовали зоны с особым экономическим статусом, особо стоит выделить особые экономические зоны (далее – ОЭЗ), идея которых состоит в развитии определенной сферы или производства. Весьма вероятно, что несмотря на различия между ОЭЗ и ТОР, их ожидает одинаковая судьба. Некоторые ТОР создаются фактически на месте провальных проектов особых экономических зон. Это само по себе внушает скептическое отношение к ТОР, раз схожий с ними институт ОЭЗ в особенности на Дальнем Востоке не был удачным.

Особые экономические зоны являются последней по времени, но не самой удачной попыткой государства стимулировать инвестиции в конкретные регионы. По данным отчета Счетной палаты в 2005–2015 годах государство вложило в инфраструктуру особых экономических зон почти 186 млрд рублей, но в результате было создано лишь 19 тысяч рабочих мест, что является низким показателем результативности. К этому стоит прибавить налоговые преференции. В период с 2005 по 2012 год государство выделило на преференции резидентам ОЭЗ 6,5 млрд рублей, при этом бюджет в виде налогов получил лишь около 8 млрд рублей. Коллегия Счетной палаты сделала вывод, что за 10 лет существования ОЭЗ так и не стали действенным инструментом поддержки национальной экономики, и реальный экономический эффект от особых экономических зон не достигнут. Среди общегосписка ОЭЗ можно выделить достаточно успешные и прибыльные проекты, к примеру, «Алабуга» в Татарстане и «Липецк» в Липецкой области.

Существуют и другие угрозы в развитии территорий опережающего развития – ведения бизнеса в большинстве российских регионов никогда не были простыми. В создании ТОРстораживает возможная монополия крупного бизнеса, приближенного к власти с одновременно слабым лоббистским потенциалом региональных предпринимателей. На некоторых площадках ТОР свои проекты реализуют ПАО «Роснефть», «Газпром», «СИБУР». Кроме того, деятельность ТОР интересует компанию «Роснано», которая участвует в разработке и производстве композитных материалов в Якутии. Во избежание данной проблемы власти должны более беспристрастно отбирать проекты для ТОР и делать послабления для малого и среднего бизнеса.

Следующее препятствие – довольно жесткие условия вхождения в ТОР. Например, согласно закону, стать резидентом ТОР может лишь предприятие, которое зарегистрировано на его территории. Для некоторых компаний это является барьером для вхождения в проект. Кроме того, закон запрещает реализовывать инвестпроекты совместно несколькими участниками. Не исключено, что при отсутствии данных ограничений деятельность в пределах ТОР была бы более эффективной.

Проблематичным может стать регистрация иностранных коллег как резидентов ТОР. Поскольку пока не хватает реальных примеров успешных иностранных инвестиций на Дальнем Востоке (кроме шельфовых проектов), также отсутствуют комфортные условия для проживания и удобная транспортная доступность, особенно это касается регионов Дальневосточного и Сибирского Федеральных округов, что осложняет привлечение кадров для планируемых проектов.

На данный момент можно сказать, что локализация ТОР на Дальнем Востоке не соответствует задачам сбалансированного развития: одни регионы представлены очень хорошо, а другие явно выпадают из процесса. Также на всех ТОР велика зависимость проектов от федерального центра, тогда как развитие местного бизнеса пока не стимулируется. В ряде случаев государству еще нужно создавать дорогую инфраструктуру, что также повлечет расходы для бюджета [6].

Опасения вызывает и количество создаваемых ТОР. Условия ведения бизнеса на данных территориях и государственная поддержка несомненно привлекают инвесторов, однако территория опережающего развития – это молодой проект, и оценить реальную отдачу от его реализации за 3 года существования специального Федерального закона пока что сложно. Тем не менее в территории опережающего развития уже вложено достаточное количество средств федерального бюджета, которые в конечном итоге могут не вернуться.

С другой стороны, при правильном подсчете рисков и расставлении приоритетов развития, усовершенствованные по сравнению с предыдущими выделенными экономическими зонами, ТОР могут рассчитывать на улучшение социально-экономической ситуации в регионах и развитие различных отраслей экономики.

Для развития и совершенствования территорий опережающего развития властям необходимо постоянно совершенствовать механизм администрирования ТОР и законодательную базу, а также следить за тем, чтобы участникам ТОР было комфортно выполнять свою деятельность, которая в свою очередь должна приносить ощутимые экономические результаты.

На данном этапе функционирования ТОР можно выделить две основные проблемы – это регулирование и управление.

Регулирование территориями невозможно без сбалансированной системы количественных и качественных показателей. ТОР предполагают не просто достижение запланированных социальных и экономических результатов, но и работу на опережение, которая предполагает введение определенных показателей, которые следует достигнуть в установленный срок. Можно ввести, к примеру, систему показателей эффективности функционирования предприятий и компаний, состоящую из ряда показателей: взаимосвязь производства с научно-образовательным комплексом; качество произведенных товаров и оказанных услуг; взаимодействие с государственной властью; финансово-экономические результаты. К финансово-экономическим показателям относятся: количество инвестиций, собранных налогов, вложение бюджетных средств. Организационные показатели оценивают сроки, удобство и качество оформления различных операций. К показателям, оценивающим качество продукции и услуг можно также отнести показатели, характеризующие благосостояние населения в пределах ТОР, и долю предпринимательского сектора в развитии территории. Показатели взаимодействия производства с научно-образовательным комплексом включают показатели технологического уровня разработок, и вклад науки в конкретной ТОР.

Ни в одной из статей Федерального закона о ТОР не регламентировано установление показателей оценки эффективности работы, упоминается только возможность проведения оценки в ходе работы Наблюдательного совета ТОР. Но этого недостаточно, поскольку такую оценку должны проводить соответствующие органы государственной власти, контролирующие функционирование ТОР. Таким образом, внесение соответствующих дополнений в Федеральный закон о ТОР является необходимым условием достижения целей опережающего развития как самих ТОР, так и региона в целом.

Работа по созданию критериев оценки эффективности ТОР должна строиться с учетом общих требований к эффективности бюджетных расходов [5]. Поэтому стоит также отрегулировать систему управления финансами. Источниками финансирования для развития ТОР являются средства федерального бюджета, средства бюджетов соответствующих субъектов РФ и муниципальных образований, а также внебюджетные источники, такие как средства государственно-частного партнерства. Необходимо четко установить финансовые потоки из каждого источника на конкретный проект на основе программно-целевого метода. В противном случае выделяемые финансовые ресурсы будут использоваться неэффективно.

Если говорить о проблеме управления в ТОР, то здесь так же пригодятся четкие цифры: необходимо ввести показатели эффективности по отношению к Управляющей компании ТОР. В этом случае контрольно-счетным органам было бы проще оценить эффективность расходования бюджетных средств.

Стоит обратить внимание на общую систему управления, в которую входят Управляющая компания, Наблюдательный совет и определенное министерство. Общее число прав и полномочий всех указанных органов и организаций в сфере управления, по самым скромным подсчетам, – 40–50. Отсутствует четкость и слаженность в управлении ТОР. Совершенно очевидно, что для получения высокого результата необходимо обеспечить эффективное организационное взаимодействие органов государственной и муниципальной власти, Управляющей компании, Наблюдательного совета с предпринимателями и инвесторами. Подобное взаимодействие органов власти способна обеспечить только такая функция управления, как координация.

Таким образом, для более эффективного функционирования территорий опережающего развития следует внести некоторые корректировки в законодательство, а также наладить взаимодействие ТОР с органами государственной власти и органами местного самоуправления, в которых они созданы.

### Список литературы

1. Федеральный закон от 29.12.2014 № 473-ФЗ «О территориях опережающего социально-экономического развития в Российской Федерации»
2. Основы государственной политики регионального развития Российской Федерации на период до 2025 года (утв. Указом Президента РФ от 16 января 2017 г. N13);
3. Стратегия социально-экономического развития Северо-Западного федерального округа на период до 2020 года (Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 18 ноября 2011 г. N2074-р);
4. Еремин С.Г., Аргюхин Р.Е., Богатырев Е.Д., Плотичина Л.А., Бутова Т.В., Попадюк Н.К., Воронов В.В., Прокофьев М.Н., Лукичев К.Е., Рождественская И.А., Кабалинский А.И., Барменкова Н.А., Шубцова Л.В., Комов В.Э., Адамская Л.В., Кадырова Г.М., Беляев А.М., Токмурзин Т.М., Красюкова Н.Л., Биткина И.В. и др. Государственное и муниципальное управление в 2 ч. часть 1. государственное управление / Учебник и практикум / Москва, 2017. Сер. 58 Бакалавр. Академический курс (1-е изд.)
5. Костюков А.Н. Управление территориями опережающего развития и свободными портами Российской Федерации // Правоприменение. – 2017. - № 2. – С.46-53
6. Потенко Л.И. Проблемы формирования территорий опережающего развития // Политическая философия и регионалистика. – 2014. - № 5. – С.99-105
7. В России появятся 19 новых территорий опережающего развития [Электронный ресурс] // Российская газета – 2018. (16.03.2018) – URL: <https://rg.ru/2018/03/16/reg-sibfo/v-rossii-poiaviatsia-19-novyh-territorij-operezhaiushchego-razvitiia.html>
8. Миронова С.М. Территории опережающего развития: правовое регулирование и перспективы развития [Электронный ресурс] // Отрасли права – 2016. (23.09.2016) – URL: <http://отрасли-права.рф/article/20345>
9. Территории опережающего развития: лучше меньше, да лучше? [Электронный ресурс] // EastRussia – 2016. – URL: [https://www.eastrussia.ru/material/territorii\\_operezhayushchego\\_razvitiya\\_luchshe\\_menshe\\_da\\_luchshe/](https://www.eastrussia.ru/material/territorii_operezhayushchego_razvitiya_luchshe_menshe_da_luchshe/)



POSSIBLE WAYS OF DEVELOPMENT AND SUGGESTIONS FOR IMPROVING THE EFFECTIVENESS OF THE TERRITORIES OF PRIORITY DEVELOPMENT IN RUSSIA

V. S. Kashirskaya, student,

Russia, Moscow, Financial University under the Government of the Russian Federation, valentina\_resplandor@mail.ru

V. E. Komov, Ph. D., associate Professor,

Russia, Moscow, Financial University under the Russian Government, com.valeri@yandex.ru

*The Territories of advanced development are designed to create favorable conditions for attracting investors and ensure the development of the socio-economic sphere at an accelerated pace, which will create comfortable conditions for the life of the population living in this territory.*

*Keywords: territories of advanced development, free economic zones, residents of the TOP, regional economy, regulation of territorial imbalances, investment, tax incentives, reduction of administrative barriers*

УДК 338

**БЕДНОСТЬ В РОССИИ И ЕЁ ОСОБЕННОСТИ В 90-Е ГОДЫ**

A. O. Kovalenko, student,

Россия, Тула, Финансовый университет при правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), annkovalenk@icloud.com

E. B. Mясникова, к.э.н.,

Россия, Тула, Финансовый университет при правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), myasnikovaeb@mail.ru

*В данной статье рассмотрена проблема бедности в России, выявлены причины падения уровня жизни населения, рассказано о способах ее определения, приводится динамика изменения уровня данного показателя с начала 1990-х годов до наших дней.*

*Ключевые слова: бедность, прожиточный минимум, Россия, экономическое положение, уровень жизни, цены, безработица.*

Для начала рассмотрения проблемы бедности в России в 90-е годы, необходимо понять, что подразумевается под определением «бедность».

Бедность — характеристика экономического положения индивида или социальной группы, при котором они не могут удовлетворить определённый круг минимальных потребностей, необходимых для жизни, сохранения трудоспособности, продолжения рода. Бедность является относительным понятием и зависит от общего стандарта уровня жизни в данном обществе (коэффициент Джини, индекс Тейла).

«Лихие девяностые» ассоциируются у многих с бесконечными очередями, продуктами по талонам, сильнейшим ростом цен и безработицы, разберемся, почему, когда мы слышим о данном периоде времени, на ум приходят именно такие ассоциации.

В Советском Союзе сложилась идеология коллективизма, но после его распада у людей появилось непреодолимое стремление к самообогащению и самообеспечению. Если во времена СССР все стремились к хорошему будущему своей страны, то после его распада каждый заботился только о том, как бы набить свой кошелек.

Также, в СССР между союзными республиками были сформированы крепкие экономические связи, которые после его распада начали исчезать. Приведем в пример легкую промышленность, предприятия которой в основном находились в Украинской ССР, Киргизской ССР, Таджикской ССР и других, и стали собственностью новых государств, а в России, в это время предприятия легкой промышленности еще не были развиты.

Одним из главных факторов, падения уровня жизни Россиян, стали реформы 1990-х годов. Из-за либерализации цен — стоимость любой продукции выросла в разы, цены стали устанавливаться согласно интересам производителя, происходило их искусственное завышение, государство не могло прекратить этот процесс, следовательно, денежные средства обесценились, инфляция выросла.

Начало ваучерной приватизации, предполагавшей создание среднего класса, привело к сосредоточению собственности у ограниченного числа людей, что стало причиной деления людей на бедных и богатых с преобладанием бедняков. Последствия этой реформы также не были предотвращены государством.

В 1997 году рубль обесценился в 4 раза, из-за этого большая часть населения потеряла практически все копленные годами сбережения.

Предприятия, которые работали в основном за счет финансирования государства, оказались на грани банкротства, огромное количество их закрылось, что привело к росту безработицы населения страны.

Еще одной причиной бедности в 90-е годы стала Чеченская война, в которую была вложена немалая часть финансовых ресурсов. Последствиями войны стало огромное количество инвалидов, рост числа неполных семей, которым необходима была финансовая поддержка государства [1].

Для более глубокого рассмотрения проблемы бедности в России обратимся к статистике (Рисунок 1). Самыми неблагоприятными в десятилетия стали 1992 и 2000 годы. Причиной резкого увеличения уровня бедности в 1992-1993 году стала либерализация цен (из-за нее реальные доходы граждан упали на 40%), а в 1999 году он повысился вследствие финансового кризиса 1998 года.

Необходимо отметить, что в 1994 году Государственный комитет по статистике изменил методику, по которой оценивались доходы населения, что привело к сокращению на 9,1% доли бедных в стране. До изменения методики доходы Россиян сравнивались с размером потребительской корзины (то есть основывались на данных бюджетной статистики), а в 1994 году годовой уровень бедности начали рассчитывать исходя из соотношения суммы расходов домохозяйств в год и размера годового прожиточного минимума. Если бы систему расчета не меняли, то уровень бедности остался бы неизменным.

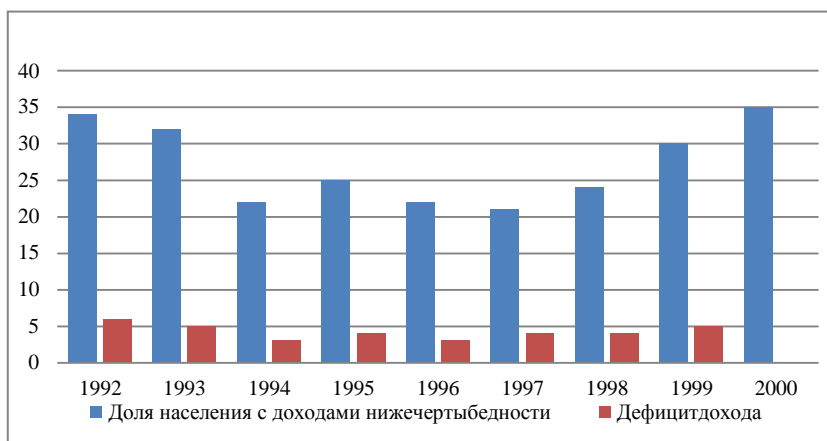


Рисунок 1. Доля бедного населения и величина недостающего дохода в России, 1992-2000 годы

Также на рисунке отражен дефицит дохода, который показывает на какой процент, для достижения прожиточного минимума, необходимо поднять доходы всего бедного населения. Благодаря этому показателю можно более углубленно проанализировать уровень бедности и оценить изменения в уровне жизни. Сравнивая 1993 и 1999 год можно увидеть, что в 1993 году доля бедных была выше (31,5% - 1993, 29,9 – 1999), в недостающий доход был ниже (5,3% - 1993, 5,4% - 1999). Данная ситуация говорит о том, что количество бедных сократилось, но для преодоления бедности необходимо большее финансовое вложение, поэтому положение сохранивших статус бедных ухудшилось.

Создание в 2000-2002 году программы по борьбе с бедностью и безработицей помогло снизить уровень этих показателей практически на 10%. Пользуясь данной программой до 2009 года и не применяя мер по ее доработке и усовершенствованию, к 2010 году показатели бедности начали снова расти, пришлось придумывать новые способы для стабилизации ситуации в стране. В 2012 году Министерство Финансов Российской Федерации предложило пересчет прожиточного минимума с учетом экономии от потребления благами всеми членами семьи (например, стиральной машиной пользуется вся ячейка общества) – денный подход должен дать властям возможность экономить на социальных расходах [2].

Сейчас порог бедности определяется Росстатом, основываясь на прожиточный минимум. Бедным считается тот, кто не зарабатывает на «потребительскую корзину» [3].



Рисунок 2. Динамика уровня бедности в России после «лихих девяностых»

Из Рисунка 2 видно, что количество бедных сократилось вдвое, а экономический кризис 2008 года не сказался на числе бедных. Таким образом, наша страна смогла снизить уровень бедности, вывести на достойный уровень жизни огромную часть населения, и не смотря на экономические трудности в настоящее время, уровень бедности не должен начать расти теми темпами, которые прослеживались в девяностые годы.

В России для снижения уровня бедности необходимо привлекать бизнес, развивать промышленность, помощь предприятиям, находящимся в состоянии застоя – все это необходимо делать для снижения уровня безработицы путем создания рабочих мест.

#### Список литературы

1. Романов А.Н. Уровень жизни населения/А.Н. Романов, В.М. Жеребин. М.: Юнити-Дана., 2018, 358с.
2. Шишков Ю., Уровень бедности в современном мире // МЭМО, - №1, - 2017 г., с.3-14
3. Федеральная служба государственной статистики. <http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat/rosstatsite/main/> [дата обращения 13.11.2018]

#### POVERTY IN RUSSIA AND ITS FEATURES IN THE 90S

A.O.Kovalenko, student,

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), annkovalenk@icloud.com

**Е. В. Myasnikova, Ph.D., Associate Professor,**

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), myasnikovae@mail.ru

*This article examines the problem of poverty in Russia, identifies the causes of the fall in the standard of living of the population, discusses how to determine it, and shows the dynamics of changes in the level of this indicator from the early 1990s to the present day.*

*Keywords: poverty, living wage, Russia, economic situation, standard of living, prices, unemployment.*

УДК 332.1

### **ОСОБЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЗОНЫ: ПРОБЛЕМЫ, ПРЕДПОСЫЛКИ СОВЕРШЕНСТВАНИЯ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ**

**А.С. Кодирова, студент,**

Россия, Москва, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, alexandrakodirova@gmail.com

**В. Э. Комов, к.э.н., доцент,**

Россия, Москва, Финансовый университет при Правительстве РФ, com.valeri@yandex.ru

*В статье представлены сущность и виды особых экономических зон. Рассматриваются проблемы создания и функционирования особых экономических зон. Анализируются причины возникновения определённых проблем и раскрываются предпосылки совершенствования. Представлен анализ зарубежного опыта функционирования особых экономических зон.*

*Ключевые слова: особые экономические зоны, совершенствование управления, методика оценки, эффективность, показатели развития.*

Особые экономические зоны в современном мире получили широкое распространение и стали частью международных экономических отношений. Они рассматриваются в мировом сообществе как один из способов реанимировать депрессивные территории в различных частях государства и эффективное средство государственной политики, которое даёт дополнительный импульс для региональных точек роста.

ОЭЗ являются перспективной и эффективной формой коммуникации и сотрудничества на мировой арене, с помощью которой государство может раскрыть научно-технологический потенциал страны и развить национальную экономику.

Особые экономические зоны появились во второй половине 20 века и постепенно стали важной частью экономики многих стран. Существует множество теорий их создания, расшифровки понятия и трактовок их предназначения. Когда они впервые появились то их считали фактором ускоренного экономического развития как для страны в котором они будут созданы в общем, так и для региона управления в частности.

Новая история ОЭЗ в РФ получила своё начало в 2005 с разработки федерального закона, регулирующего деятельность государства и коммерческих компаний. В основу было положено то что ОЭЗ должны стать одним из «локомотивов» национальной экономики.

Таблица 1. Сравнение определений особых экономических зон в различных редакциях Федерального закона

Федеральный закон	Определение
Федерального закона от 07.11.2011 г. «Об особых экономических зонах в Российской Федерации»	Особая экономическая зона – это определяемая Правительством Российской Федерации часть территории Российской Федерации, на которой действует особый режим осуществления предпринимательской деятельности
Федеральный закон от 23.07.2013 N 231-ФЗ «О внесении изменений в статьи 4 и 10 Федерального закона «Об особых экономических зонах в Российской Федерации»	ОЭЗ – это часть территории Российской Федерации, которая определяется Правительством Российской Федерации и на которой действует особый режим осуществления предпринимательской деятельности, а также может применяться таможенная процедура свободной таможенной зоны

Таблица 2. Виды ОЭЗ в зарубежных странах и в РФ

Классификация всемирного банка	ФЗ N 116
Зоны свободной торговли (ЗСТ) Экспортные зоны (ЭПЗ) Промышленные парки Свободные порты Таможенно-логистические парки Зоны городских предприятий	Промышленно-производственные Технико-внедренческие Туристско-рекреационные Портовые

«Особые экономические зоны — это интегрированный инструмент экономического развития». В теоретических работах, представленных в современных научных изданиях сущность ОЭЗ определяется как: инструмент управления определённой территорией и метод снижения государственного вмешательства в экономические процессы.

Методы оценки ОЭЗ включает в себя множество различных пунктов и основываются на комплексном подходе. Использование методов помогает государственным структурам объективно оценивать использование отдельных территорий путём создания и функционирования на них экономических зон. Комплекс методов, который используется в реалиях РФ постепенно меняется и данный процесс связан с международной практикой оценки данных территориях в различных уголках мира. Главной задачей такого подхода в выборе той или иной методики является выявление отдельных точек роста и

исправление тех неточностей, которые могут стать катализатором необратимых процессов в неэффективном функционировании ОЭЗ. Для недопущения таких ситуаций, создаётся качественная комплексная методика.

В оценки и анализе результативности используются различные показатели, которые направлены на социально-экономические аспекты функционирования ОЭЗ и являются своеобразным «маркером» для государства.

Показатели уровня развития ОЭЗ:

- Количество созданных рабочих мест резидентами на территории ОЭЗ и их удельное отношение к общему числу трудоспособного населения на территории муниципального образования, которое расположено в данной ОЭЗ
- Удельный вес прибыли от продажи продукции и услуг произведённой в ОЭЗ в объёме ВРП субъекта РФ
- Количество объектов социально-экономической и инженерной инфраструктуры, которые построены и введены в эксплуатацию на территории ОЭЗ ит.д.
- Для оценки деятельности ОЭЗ в РФ и зарубежных странах используются большое количество методов, инструментов уровня развития, но в совокупности все они служат показателями эффективности.
- Проблемы развития особых экономических в России вызывает множество вопросов, которые являются предметом рассмотрения научных дискуссий, темой множества форумов и конференций. Многие созданные в нулевых ОЭЗ оказались неэффективными и их вынуждены биллизакрывать.

За 2016 -2017 годы было проведено множество исследований деятельности ОЭЗ в РФ. Эксперты пришли к неутешительным результатам. Проблемы зонирования являются одними из ключевых проблем, которые существуют. Некоторые территории обладают огромным количеством неиспользованных земель, а другие наоборот страдают от малого количества и не могут разместить все желаемые производства в соответствии в заявленными в изначальных планах.

Одной из проблем также является слабое привлечение инвестиций как российских, так и зарубежных. На каждый вложенный государством 1 рубль приходится 74 копейки со стороны инвесторов.

По данным Счётной палаты за время существования в России ОЭЗ было создано всего 21100 рабочих мест, что является маленьким показателем по сравнению с зарубежными странами. «В среднем на создание 1 рабочего места на территориях ОЭЗ направлено 9,1 млн руб. бюджетных средств, а с учетом инвестиций, вложенных резидентами ОЭЗ, этот показатель увеличивается до 21 млн рублей».

Анализ опыта развития ОЭЗ в РФ показал, что основными проблемами являются:

- проблемы нормативно-правового регулирования деятельности ОЭЗ (хотя закон «Об особых экономических зонах в Российской Федерации» N 116-ФЗ был принят еще 22.07.2005, значительная часть вопросов еще не снята);
- проблемы разграничения полномочий между федеральными и региональными органами власти в данной сфере;
- отсутствие концепции развития ОЭЗ в целом и плана ее реализации, так и слабая проработка стратегических документов по каждой конкретной ОЭЗ;
- слабая методическая проработка порядка оценки потенциалов региона;
- неэффективное привлечение инвестиций и слабая работа с потенциальными резидентами.

Решение указанных проблем будет способствовать более полному использованию ОЭЗ как инструмента развития регионов РФ.

Сравнительная оценка деятельности особых экономических зон в Российской Федерации и в зарубежных странах показывает, что есть определённые точки роста, используя которые отечественные ОЭЗ могут стать более эффективными. Российским властям следует проработать над административно – правовыми рычагами которые позволят привлекать большое количество инвесторов и с помощью них создавать дополнительные рабочие места .

Опыт США и ряда других стран показывает необходимость использования тех преимуществ территорий, которые могут стать определёнными точками роста. Создание ОЭЗ без рассмотрения географических, логистических и социально – экономических показателей обернётся неэффективным использованием и ненадлежащей тратой бюджетных средств.

Анализ опыта функционирования ОЭЗ в зарубежных странах позволил выявить следующие тенденции:

- в промышленно развитых странах ОЭЗ создаются преимущественно в тех регионах, которые нуждаются в повышении уровня социально – экономического развития. Источником капитала для их создания являются в основном государственные дотации и частный капитал. Количество регионов, которые могут быть предоставлены особые экономические условия является ограниченным;

- в развивающихся странах ОЭЗ опираются в основном на иностранные инвестиции, ОЭЗ ориентированы на достижение высоких результатов индустриализации и создание новой высокотехнологичной продукции.

Проведенное исследование позволило выявить ряд закономерностей создания и развития ОЭЗ мире:

- 1) наибольшая эффективность от создания ОЭЗ наблюдается в регионах, имеющих четко выраженную специализацию;
- 2) эффективность ОЭЗ находится в зависимости от степени проработки нормативно-правовой базы по созданию и деятельности ОЭЗ и обоснованности предоставляемых налоговых льгот и преференций.

Одним из эффективных инструментов развития регионов, отдельных территорий являются Особые экономические зоны (ОЭЗ), формирование которых может способствовать развитию инфраструктуры, появлению новых видов продукции, выступает драйвером регионального развития. Вместе с тем, как отмечено в специальной литературе, создание ОЭЗ не всегда сопровождается достижением значимого положительного эффекта, что вызывает необходимость дальнейшего изучения теоретических и практических вопросов размещения и организации ОЭЗ.

### Список литературы

1. Федеральный закон от 23.07.2013 N 231-ФЗ «О внесении изменений в статьи 4 и 10 Федерального закона «Об особых экономических зонах в Российской Федерации»
2. «Прогресс специальных экономических зон, новые вызовы и будущие направления» (PDF) . Вашингтон: Международный банк реконструкции и развития / Всемирный банк.
3. Камдин А. Н., Ельмеева И. Г. Особые экономические зоны: проблемы и особенности функционирования на региональном уровне // Молодой ученый. — 2013. — №5. — С.312-317.

4. Федеральная служба государственной статистики (Росстат): официальная статистика [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: [www.gks.ru/](http://www.gks.ru/) [Дата обращения: 15.04.2018]

5. Отчет Счётной палате о результатах экспертно-аналитического мероприятия "Анализ эффективности функционирования особых экономических зон в 2016 году"

#### SPECIAL ECONOMIC ZONES: PROBLEMS, PREREQUISITES OF PERFECTION AND FOREIGN EXPERIENCE

**A.S. Kodirova, student,**

Russia, Moscow, Financial University under the Government of the Russian Federation, alexandrakodirova@gmail.com

**V. E. Komov, Ph. D., associate Professor,**

Russia, Moscow, Financial University under the Russian Government, com.valeri@yandex.ru

*The essence and types of special economic zones are presented in the article. The problems of creation and functioning of special economic zones are considered. The causes of certain problems are analyzed and the prerequisites for improvement are revealed. The analysis of foreign experience of functioning of special economic zones is presented.*

*Keywords: special economic zones, management improvement, evaluation methodology, efficiency, development indicators.*

УДК 519.24

#### ИНФОРМАЦИОННЫЕ МЕТОДЫ БИЗНЕС-АНАЛИТИКИ

**Н.О. Козлова, к.т.н., ст. преподаватель,**

Россия, Тула, Финансовый университет при правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), 95kno@mail.ru

*Цель исследования: обоснование применимости информационных методов анализа состояния бизнес-процессов, использующих универсальные понятия энтропии и информации, повышающие производительность контроля процессов и эффективность управления бизнесом в целом.*

*Ключевые слова: бизнес-аналитика, большие данные, энтропия, информация.*

Ведение бизнеса во многих, если не всех секторах экономики, сопровождается генерированием, накоплением больших объемов данных как о клиентах, так и бизнес-процессах. Осознание факта, что накопленная информация – это еще один ресурс для повышения эффективности бизнеса, привело к востребованности инструментов анализа и прогнозирования бизнес-информации. Поскольку бизнес оперирует с большим спектром разнообразных данных, то для их анализа используются разные методики и методы. Например, в [1] можно познакомиться с областями применения разных методик обработки данных.

Для обеспечения эффективности бизнес-процессов менеджмент должен обладать необходимым объемом информации о текущем состоянии процессов, их закономерностях и взаимосвязях друг с другом, что возможно реализовать только с помощью соответствующих моделей. Модели процессов позволяют определить наиболее информативные точки контроля, оптимально распределить зоны контроля, обосновать методы оценки качества процессов.

Бизнес-процессы являются сложными объектами управления с большим количеством входных и выходных переменных. Наиболее разработанными и распространенными для анализа бизнес-процессов являются методы статистического анализа данных на математической базе теории вероятностей и математической статистики. Однако указанные методы имеют свои ограничения, для их использования нужно рассчитывать разные характеристики, что часто затрудняет совместную интерпретацию полученных на основании разных характеристик результатов. Альтернативой может стать использование единой характеристики – энтропии процесса, которая изучается в рамках теории информации. Теорию информации рассматривают в качестве ветви математической теории вероятностей и математической статистики.

Необходимость разработки нового «информационного» подхода к анализу данных возникла в связи появившимися проблемами использования традиционных методов математической статистики при анализе качества процессов массовых автоматизированных высокопроизводительных производств. Речь идет о производительности от 100 до 1000 изделий в минуту. При таком уровне производительности запаздывание сигнала о разладке процесса приводит к существенным материальным потерям вследствие выпуска большого объема некачественной продукции. Автоматизация процесса контроля, позволяющая осуществлять сплошной контроль, лишь частично снимает проблему, поскольку в этом случае контрольная операция трансформируется в операцию технологического процесса и сама должна подлежать независимому контролю, поскольку она также как и технологические операции может быть неправильно налажена. Такие ситуации на производстве встречаются регулярно. Не говоря уже о том, что встроенные в конструкцию оборудования модули контроля приводят к росту стоимости оборудования и необходимости дополнительных профилактических процедур. В случае высокопроизводительных производств низкая оперативность контроля по количественному признаку (требует измерения непосредственных значений контролируемого параметра) приходит в противоречие с высокой производительностью процесса, несмотря на высокую информативность контроля по количественному признаку.

Осуществленные коллективом авторов теоретические разработки и практические исследования подтвердили возможность использования для анализа данных о процессах показателя энтропии  $H$  процесса в формулировке К. Шеннона [2]:

где – вероятность  $i$ -го состояния случайной величины  $X$ ;  $k$  – число состояний величины  $X$ .

При осуществлении контроля процесса под числом состояний случайной величины  $X$  (контролируемого параметра) подразумеваются попадание значения случайной величины  $X$  в одну из трех зон относительно границ контроля: 1) ; 2) ; 3) , где – нижняя (левая) граница контроля; – верхняя (правая) граница контроля. Это схема контроля по альтернативному признаку, когда изделия со значениями контролируемого параметра, находящимися в зоне внутри границ контроля признаются соответствующими требованиям, а находящиеся вне этой зоны – несоответствующими требованиям.

Метод контроля заключается не в определении конкретного значения случайной величины, что требует определенных средств измерений, а в подсчете количества (частоты) числа изделий, значения контролируемого параметра которых попали в каждый из трех интервалов. В этом случае используются более простые и менее дорогостоящие средства контроля (предельные калибры). По результатам контроля выборки объема можно рассчитать выборочную оценку энтропии :

где – частоты.

Следует отметить, что при использовании выборочной энтропии отпадает необходимость фильтрация данных, поскольку она осуществляется автоматически. Например, если в результате контроля в данных оказались так называемые «выбросы» – одно–два значения, значимо отличающиеся от остальных, то для расчета среднего арифметического значения такие значения следует удалить из выборки, поскольку они приведут к искажению действительного значения. Значение выборочной оценки энтропии в исходных условиях не будет зависеть от величины «выделяющихся» значений.

Информационные методы бизнес-аналитики охватывают следующие области применения:

1) проверка гипотезы о законе распределения случайной величины. При этом возможна одновременная проверка нескольких гипотез в отношении разных законов распределения случайных величин, например, нормального распределения, экспоненциального, логнормального и других, используемых в экономических исследованиях, что на основе других методик невозможно;

2) выявление и анализ факта изменения контролируемого экономического показателя (аналог методов анализа точности и стабильности технологических процессов). Например, можно устанавливать, насколько значимо изменились показатели работы филиала, подразделения, отдельного сотрудника, что, в свою очередь, позволяет разработать обоснованную систему мотивации персонала, когда материальное поощрение следует за действительными, а не случайными улучшениями. И в тоже время такая система мотивации будет защищать сотрудников от необоснованного лишения вознаграждения в случае случайных незначительных ухудшений показателей работы;

3) моделирование взаимосвязи операций и процессов (аналог корреляционно-регрессионного анализа). Позволяет оценивать взаимосвязи между показателями-причинами и результативными признаками, выявлять наиболее влияющие на результат факторы, рассчитывать межоперационные заделы и устанавливать допустимые пределы изменчивости процессов. При этом информационные модели более простые, их легче использовать в целях управления взаимосвязанными процессами. Кроме того, зная информацию о состоянии той или иной операции, на основе матриц переходных вероятностей можно осуществлять прогнозирование негативных изменений, которые произойдут на последующих операциях, и оперативно осуществить корректирующие воздействия, несмотря на то, что текущая операция находится в границах контроля;

4) оценка уровня потенциальных клиентов в большой совокупности (аналог приемочного контроля). При этом обосновывается количество респондентов, которых следует опросить, при условии соблюдения репрезентативности выборки, а также устанавливая приемлемый уровень риска заказчика исследования в получении недостоверного результата. Использование «узких» границ контроля позволяет снижать объемы выборочных опросов в 2-3 раза без снижения достоверности результатов.

Достоинствами информационных методов бизнес-аналитики следует признать их оперативность, что повышает производительность, и информативность контроля, поскольку они сочетают простоту и высокую производительность контроля по альтернативному признаку и высокую информативность контроля по количественному признаку.

Использование методологии теории информации позволяет исследовать сложные объекты с помощью простых и наглядных математических моделей. При этом используются универсальные понятия энтропии и информации, являющиеся мерами организованности процессов и взаимной связи показателей независимо от природы показателя и его единиц измерения. Так, при использовании информационных методов бизнес-аналитики не важно, что мы рассматриваем – денежные потоки, процессы управления персоналом, процессы взаимодействия с клиентами или поставщиками, производственные процессы или процессы услуг. Все эти процессы разной экономической природы моделируются в одних и тех же характеристиках, что позволяет объединить их во взаимосвязанный комплекс на единой базе.

Информационный подход к бизнес-аналитике демонстрирует единство закономерностей протекания процессов и методов управления, что подтверждает тезис об управлении как процессе переработке информации. Повышение степени организованности бизнес-процессов в конечном итоге приводит к росту производительности и повышению эффективности бизнеса в целом, что уже демонстрируют примеры локального использования информационных методов бизнес-аналитики.

### Список литературы

1. Большие данные (Big Data) [Электронный ресурс]: <http://wiki.dataved.ru/kno/technology/enterprise-integration/bigdata/big-data-explained> (Датаобращения:05.10.2018)
2. Григорович В.Г., Юдин С.В., Козлова Н.О., Шильдин В.В. Информационные методы в управлении качеством. – М.: РИА «Стандарты и качество», 2001. - 208с.

### INFORMATION METHODS BUSINESS INTELLIGENCE

**N.O. Kozlova, candidate of technical sciences,**

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), 95kno@mail.ru

*The purpose of the study: to substantiate the applicability of information methods for analyzing the state of business processes using universal concepts of entropy and information that increase the productivity of process control and the efficiency of business management in General.*

*Keywords: business analytics, big data, entropy, information.*

УДК 332.1

**ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА УРОВЕНЬ ЖИЗНИ В РЕГИОНАХ ЦФО**

**Н.О. Козлова, к.т.н., ст. преподаватель,**

Россия, Тула, Финансовый университет при правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), 95kno@mail.ru

**Ю.В. Бурцева, к.т.н., доцент,**

Россия, Тула, Финансовый университет при правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), burcevajulia67@mail.ru

**Е.В. Манохин, к.ф.-м.н., зав. кафедрой МиИ,**

Россия, Тула, Финансовый университет при правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), emanfinun@mail.ru

*В статье представлены результаты исследования влияния развития ИКТ на уровень жизни в регионах на примере ЦФО России. Текущая ситуация развития отдельных регионов и внедрения ИКТ в производственную и социальную сферы не позволили выявить существенного влияния ИКТ на уровень жизни населения, хотя процесс информатизации регионов идет активно.*

*Ключевые слова: информационно-коммуникационные технологии, уровень жизни, региональное развитие.*

В настоящее время информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) проникли во все стороны общественной и экономической жизни. Развитие ИКТ способствует автоматизации как производственных и коммерческих процессов, так и общественных и социально-значимых услуг. Процессы информатизации и цифровизации общества и экономики в России развиваются достаточно давно, в России, как и во многих других странах, принята «Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы» – основополагающий нормативный документ в области информатизации, на основе которой в 2018 году разработана программа «Цифровая экономика Российской Федерации». Программа направлена на создание условий для развития общества знаний в Российской Федерации, повышение благосостояния и качества жизни граждан нашей страны путем повышения доступности и качества товаров и услуг, произведенных в цифровой экономике с использованием современных цифровых технологий, повышения степени информированности и цифровой грамотности, улучшения доступности и качества государственных услуг для граждан, а также безопасности как внутри страны, так и за ее пределами.

В связи с интенсивным развитием и внедрением ИКТ в разные сферы производства и общественной жизни представляется интересным исследование результатов влияния развития ИКТ на самый главный результативный признак – уровень жизни в регионах России. Для осуществления указанного исследования были использованы данные агентства «РИА Рейтинг», которое представляет индекс качества жизни в регионах России, начиная с 2012 года, Индекс качества жизни в регионах России рассчитывается на основе нескольких десятков показателей по данным Росстата. Минздрава России, Минфина России, ЦБ РФ и других открытых источников [1]. Показатели индекса качества жизни объединены в несколько групп, отражающих все аспекты качества жизни населения в регионе: 1. Уровень доходов населения; 2. Занятость населения и рынок труда; 3. Жилищные условия населения; 4. Безопасность проживания; 5. Демографическая ситуация; 6. Экологические и климатические условия; 7. Здоровье населения и уровень образования; 8. Обеспеченность объектами социальной инфраструктуры; 9. Уровень экономического развития; 10. Уровень развития малого бизнеса; 11. Освоенность территории и развитие транспортной инфраструктуры.

Для оценки уровня развития ИКТ в регионе был использован интегральный показатель информатизации региона, который рассчитывается как среднее арифметическое нормированных по отношению к медиане значений отдельных факторов развития ИКТ. В качестве факторов информатизации региона были отобраны десять показателей, представленные в сборниках Росстата «Регионы России. Социально-экономические показатели» 2013-2018 гг. [2]: объем услуг связи на душу населения (2012-2017 гг.); доля организаций, использующих персональные компьютеры (2013-2017 гг.); доля организаций, использующих глобальную информационную сеть Интернет (2013-2017 гг.); доля организаций, имеющих веб-сайт (2012-2017 гг.); число персональных компьютеров на 100 работников (2013-2017 гг.); число персональных компьютеров с доступом к сети Интернет на 100 работников (2013-2017 гг.); доля организаций, использующих специальные программные средства (2012-2017 гг.); затраты на ИКТ (2012-2017 гг.); доля населения, использующего сеть Интернет (2014-2017 гг.); число подключенных абонентских устройств мобильной связи на 1000 человек населения (2012-2017 гг.).

В результате исследования не выявлено значимой статистической связи между уровнем информатизации регионов и качеством жизни населения (рисунок 1). Лидерами ЦФО являются Москва и Московская область, имеющие высокие уровни информатизации и качества жизни. Однако остальная группа регионов ЦФО не демонстрирует изучаемой зависимости. Например, Калужская область по уровню информатизации занимает третью позицию, а по уровню качества жизни только восьмую, уступая помимо Москвы и Московской области, Белгородской, Воронежской, Липецкой, Курской и Тульской областям. При этом, например Курская область по уровню информатизации занимает лишь 17 место из 18 регионов ЦФО.



Рисунок 1 – Влияние информатизации на уровень жизни в регионах ЦФО

Дополнительно, в соответствии с рекомендациями [3], исследовалось влияние среднегодовых темпов роста информатизации регионов на среднегодовые темпы роста уровня качества жизни в регионе. В этом случае также не удалось выявить значимую статистическую связь между темпами роста уровня информатизации региона и темпами роста уровня качества жизни в регионе (рисунок 2).



Рисунок 2 – Влияние развития информатизации на рост качества жизни в регионах ЦФО

Так, лидерами рейтинга по темпам роста уровня информатизации остаются Московская область и Москва, а лидерами по темпам роста уровня качества жизни Курская, Орловская, Липецкая, Тульская, Рязанская, Воронежская области.

Отсутствие явной зависимости уровня жизни от уровня информатизации (в том числе в темповых показателях), с одной стороны, можно объяснить существенными различиями в социально-экономическом состоянии регионов ЦФО. С другой стороны, можно предположить, что в настоящий момент на уровне регионов внедрение ИКТ происходит преимущественно в социальной сфере и государственном и муниципальном управлении, поскольку финансирование данного процесса осуществляется за счет бюджетных средств. Однако социальная сфера непосредственно не участвует в создании национального дохода, ее участие в данном процессе косвенное. Изменение сложившейся ситуации возможно в случае более эффективного внедрения ИКТ в производственной сфере и сфере услуг.

#### Список литературы

1. Рейтинг регионов РФ по качеству жизни – 2012/2018; РИА Рейтинг «Россия сегодня». Официальный сайт: <http://rating.ru/> Дата обращения: 25.03.2019.
2. Росстат. Федеральная служба государственной статистики. Официальный сайт: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc\\_1138623506156](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1138623506156). Дата обращения: 25.03.2019.
3. Попов Е.В., Семячков К.А., Симонова В.Л. Оценка влияния информационно-коммуникационных технологий на инновационную активность регионов // Финансы и кредит. 2016. № 46 (718). С.46-60.

#### STUDY OF THE IMPACT OF INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES ON LIVING STANDARDS IN THE REGIONS OF THE CENTRAL FEDERAL DISTRICT

**N.O. Kozlova, candidate of technical sciences,**

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), 95kno@mail.ru

**Yu.V. Burtseva, candidate of technical sciences,**

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), burcevajulia67@mail.ru

**E. V. Manokhin, candidate of physico-mathematical sciences,**

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), emanfinun@mail.ru

*The article presents the results of the study of the impact of ICT development on the standard of living in the regions on the example of the Central Federal district of Russia. The current situation of the development of individual regions and the introduction of ICT in the industrial and social spheres have not revealed a significant impact of ICT on the standard of living of the population, although the process of Informatization of the regions is active.*

*Key words: information and communication technologies, standard*

УДК 378.018.4

#### МОТИВАЦИЯ ТОП-МЕНЕДЖЕРОВ

**А.Д. Конивец, студент,**

Россия, Тула, Финансовый Университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), kanna@mail.ru

**Н.Н. Романовская, ст. преподаватель,**

Россия, Тула, Финансового университета при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), a305kt@inbox.ru

*В статье рассматривается мотивация труда управленческого персонала компании, в том числе личная мотивация. Использование мотивации и рациональной организации оплаты труда на предприятии позволяет стимулировать результаты*



труда и деятельность его управленческого персонала, обеспечивать компании конкурентоспособность на рынке труда и готовой продукции.

Ключевые слова: мотивация труда, стимулирование, потребности, оплата труда, вознаграждение.

Мотивация ТОП-менеджеров - один из актуальных вопросов на сегодняшний день. С каждым днем все больше и больше фирм начинают понимать, что для высококвалифицированных управленцев нужна особая мотивация, так как именно от этих людей зависит, насколько успешна будет деятельность всего предприятия или организации. Но прежде чем обратиться к мотивационным механизмам, рассмотрим среднюю заработную плату ТОП-менеджеров в России за 2018 год.

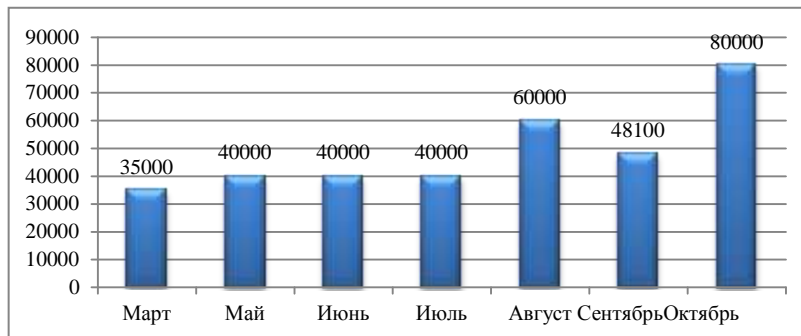


Рисунок 1. Уровень средней зарплаты в отрасли ТОП менеджмент за последние 12 месяцев в России (руб.)

По данным сайта TRUD.com [2] анализ графика показывает, что в 2018 году на протяжении долгого времени средняя зарплата ТОП-менеджера была на уровне 40 000, но за последние месяцы увеличилась почти вдвое. Это связано с тем, что высококвалифицированные управленцы с каждым днем становятся более востребованы на рынке труда. Тем не менее, для ТОП-менеджеров высокий оклад – это необходимый минимум, в отличие от рядовых сотрудников, для которых высокая заработная плата будет являться достаточным стимулом к работе. Поэтому для того, чтобы ТОП-менеджеры были нацелены на достижение высоких результатов в работе и на успешное решение стратегических задач, необходима особая система мотивации, благодаря которой можно повысить эффективность труда ключевого сотрудника, от которого будет зависеть судьба всей компании.

Система мотивации высококвалифицированных управленцев может быть долговременной и кратковременной. Долгосрочная мотивация призывает менеджеров думать о стратегическом развитии компании. Она рассчитана на долгий период (от 3 до 5 лет). Краткосрочная же нацелена на достижение результатов за период, не превышающий год (таблица 1) [1, с. 172].

Таблица 1.- Системы мотивации менеджеров

Мотивация менеджера	
Кратковременная	Долговременная
1. Зарботнаяплата	1. Опционы
2. Премии и бонусы	2. Инвестиционные контракты
3. Дополнительные привилегии	3. Программы МВО

К кратковременной мотивации относят вознаграждение, выплачиваемое топ-менеджерам по результатам работы за год, чтобы обеспечить объективность начисления бонусов, они «привязываются» к ключевым показателям деятельности компании. Для финансового директора в качестве показателей эффективности его труда могут быть: стоимость привлечения кредитных ресурсов, эффективность налогообложения и размещения свободных денежных средств.

В основе долгосрочных мотивационных программ лежит так называемый инвестиционный подход, при котором вознаграждение менеджера определяется как часть достигнутого финансового результата компании. Эти программы, как правило, разрабатываются три - пять лет. В последнее время широкое распространение получили схемы мотивации топ-менеджеров, основанные на реальных опционах. Их суть заключается в том, что фирма передает или продает управленцу пакет собственных акций. Таким образом, менеджер, как и собственники предприятия, заинтересован в росте рыночной стоимости компании. Таким крупными корпорациями как Газпром, ЛУКОЙЛ применяют данную систему.

Инвестиционный контракт - один из эффективных долговременных механизмов мотивации менеджеров. Он предусматривает пакет акций предприятия в виде вознаграждения.

В целях защиты бизнеса эффективно работающих фирм и долгосрочного привлечения высококвалифицированных менеджеров оптимальным вариантом является предоставление возможности ТОП-менеджерам произвести выкуп крупного пакета акций (система Management – Buy-out, называемая МВО). Эта система позволит повысить инвестиционную активность на рынке, а также даст возможность менеджерам, не только осуществлять компетентное руководство организацией, но и идти на риски, связанные с владениями акцией.

Независимо от принятой системы мотивация менеджеров должна способствовать:

- 1) Сбалансированности интересов собственников и менеджеров
- 2) Достижению оптимального уровня мотивации
- 3) Экономичности системы мотивации
- 4) Снижению рисков увольнения менеджеров

Стоит заметить, что мотивация топ-менеджеров в России отличается от мировой (рисунок 2).

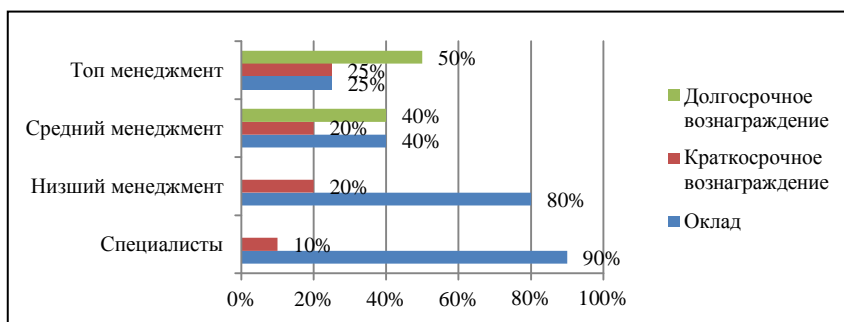


Рисунок 2. Мировая практика вознаграждения ТОП-менеджеров [3]

Анализ диаграммы показал, что в Европе и США долгосрочное вознаграждение ТОП-менеджера составляет половину и более от совокупного вознаграждения, а краткосрочное 20-25%. В России ситуация обстоит иначе. Краткосрочное вознаграждение – половину от совокупного, а долгосрочное всего лишь 10% (рисунок3).

Премирование и вознаграждение труда топ-менеджеров в российских компаниях – вопрос сугубо индивидуальный, потому что в каждой компании - свои условия. Кто-то считает, что «топы» — сами себе заработают на премию, а кто-то готов их откровенно баловать, лишь бы не стали смотреть на сторону, где условия более комфортные. Есть компании, которые не выделяют «топов» из числа сотрудников, но человеческий фактор важен в любом случае.

Мотивация дополнительными бонусами приносит свои плоды, т.к. заставляет ТОП-менеджера «выложиться» ещё больше.

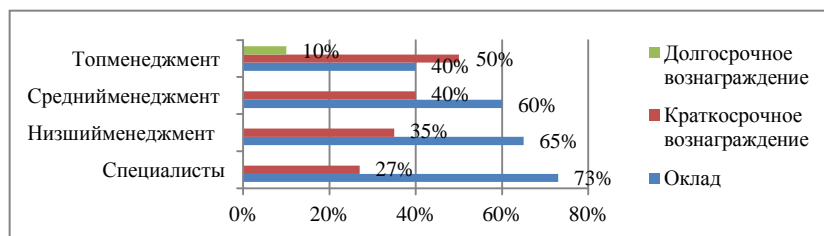


Рисунок 3. Российская практика вознаграждения ТОП-менеджеров [3]

Соотношение оклада и бонусов у «топов» зависит от направления деятельности и уровня должности. Как правило, у топ-менеджмента в основе премирования заложены долгосрочные цели, за достижение которых они получают годовой бонус, но могут быть также и премиальные схемы за выполнение краткосрочных целей (например, квартальные премии в продажах). Также соотношение меняется в зависимости от потребностей бизнеса и рынка.

Акцент следует делать не просто на систему компенсаций, а на сбалансированную систему совокупного вознаграждения, которая включает также льготы, мотивационные схемы, программы поощрения и награждения, предоставления специальных возможностей в развитии, программы поддержки здоровья.

современные ТОП-менеджеры осуществляют на практике общие принципы и функции управления, способствуют решению конкретных проблем производства, а также достижению успеха предприятия, поэтому для них нужна особая система мотивации. Безусловно, она должна быть встроена в систему мотивации всех остальных сотрудников компании, но в то же время не стоит забывать, что система мотивации для высококвалифицированных сотрудников имеет свои особенности, которые нужно учитывать.

#### Список литературы

1. Лобанова, Т. Н. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности: учебник и практикум для академического бакалавриата / Т. Н. Лобанова. — М.: Издательство Юрайт, 2015. — 482 с.
2. TRUD.com [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://russia.trud.com/salary/692/4970.html> (дата обращения: 10.11.2018).
3. Axes Managment [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://axes.ru> (дата обращения: 16.11.2018).

#### MOTIVATING TOP-MANAGERS

**A.d. Konivets, student,**

Tula, Russia finance University under the Government of the Russian Federation (the Tula Branch), anna @ mail.ru

**N.N. Romanovskaya, Art. Lecturer,**

Tula, Russia financial University under the Government of the Russian Federation (the Tula Branch), a305kt@inbox.ru

*The article describes the work motivation of managerial staff of the company, including personal motivation. Use motivation and rational organization of pay at the Enterprise allows you to boost the results of labour and its managerial staff, ensure company competitiveness in the labour market and of the finished product.*

*Keywords: motivation, incentives, labour needs, remuneration, remuneration.*

УДК 332.8

**АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ ОТРАСЛИ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА И  
ВЫЯВЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ ПРОБЛЕМ И ПРИОРИТЕТОВ РАЗВИТИЯ ЖКХ В РФ**

**В. П. Корнеева, студент,**

Россия, Москва, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, corneeva.viktoria@yandex.ru

**М.С. Ляшенко, студент,**

Россия, Москва, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, corneeva.viktoria@yandex.ru

**В. Э. Комов, к.э.н., доцент,**

Россия, Москва, Финансовый университет при Правительстве РФ, com.valeri@yandex.ru

*Отрасль жилищно-коммунального хозяйства неотъемлемо касается любого гражданина, проживающего на территории РФ. Уровень развития жилищно-коммунального хозяйства в разных регионах резко отличаются друг от друга по технологическому развитию. Для обеспечения единого и, что немаловажно, высокого уровня функционирования жилищно-коммунального комплекса во всех регионах важно проводить сопоставительный анализ проблем и приоритетов развития жилищно-коммунального хозяйства в разных субъектах и принимать необходимые меры по выравниванию и поддержке нуждающихся в модернизации регионам.*

*Ключевые слова: жилищно-коммунальное хозяйство, анализ, проблемы и приоритеты развития.*

Жилищно-коммунальное хозяйство в совершенно любой стране мира являлось и до сих пор является жизненно важной основой существования общества и человека. Вовлечение предпринимательства в процессы управления ЖКХ, также способствует его развитию. В целях повышения эффективности функционирования сферы проводятся различные реформы, однако, проблемы по-прежнему имеются. Одна из наиболее распространенных форм управления ЖКХ – это управление домовладениями и их хозяйствами.

Для обеспечения жизнедеятельности населения и каждого человека в отдельности в Конституции РФ и других Федеральных законах закреплено неотъемлемое право каждого гражданина на жилище. Однако, в настоящее время далеко не каждый гражданин доволен своим жильем. Многие объекты жилищного фонда давно превысили срок эксплуатации и даже составляют прямую угрозу для жизни человека, а также многие объекты не соответствуют современным требованиям обеспечения коммунальными услугами.

Как можно увидеть из таблицы 2, даже на современном этапе удельный вес общей площади, оборудованной всей необходимой коммунальной инженерией лишь немного превышает половину всей площади жилых помещений. Также, до сих пор остается достаточно высоким процент домохозяйств, неудовлетворенных своими жилищными условиями, а также семей, нуждающихся в получении жилья, хотя за последние 10 лет данные показатели уменьшились более, чем в 2 раза, что свидетельствует о проведении успешной политики в сфере благоустройства жилищного фонда.

Таблица 1

Жилищные условия населения [8]

	2000	2005	2010	2013	2014	2015
<b>Жилищные условия населения</b>						
Общая площадь жилых помещений:						
всего, млн. м <sup>2</sup>	2787	2955	3231	3359	3473	3581
в среднем на одного жителя, м <sup>2</sup>	19,2	20,8	22,6	23,4	23,7	24,4
Удельный вес общей площади, оборудованной одновременно водопроводом, канализацией, отоплением, горячим водоснабжением, газом или напольными электроплитами, процентов	-	59	62	64	61	66
Удельный вес домохозяйств, неудовлетворенных своими жилищными условиями, в процентах от числа обследуемых домохозяйств	-	15,2	8,4	5,9	6,2	-
из них планируют их улучшить	-	22,6	24,1	31,5	31,6	-
Число семей, состоявших на учете в качестве нуждающихся в жилых помещениях						
всего, тыс.	5419	3384	2821	2683	2716	2612
в процентах от числа семей	11	7	6	5	5	5
Число семей, получивших жилые помещения и улучшивших жилищные условия:						
всего, тыс.	253	151	244	153	138	135
в процентах от числа семей, состоявших на учете в качестве нуждающихся в жилых помещениях	4	4	9	6	5	5

Существующие методы государственного регулирования сферой ЖКХ направлены на повышение устойчивости и стабильности функционирования структур, увеличение масштабов и темпов проведения ремонта и замены коммунальной инженерии и капитального ремонта, ликвидацию аварийного жилья, модернизацию структур и использование новых технологий, уменьшающих производственные затраты в той или иной области. Достаточно важным показателем успешного проведения жилищно-коммунальной политики отдельно взятой территории - является уровень происшествий и аварий, произошедших на этой территории, а именно их снижение.

К сожалению, для осуществления модернизации объектов ЖКХ для начала необходимо вывести их из кризисного состояния. Для осуществления успешной жилищно-коммунальной политики отрасль нуждается в инвестициях практически во всех подотраслях. Вложения в капитальный ремонт, обновление инженерных структур ЖКХ, переселение граждан по программам реновации позволит ощутимо ускорить темпы развития и совершенствования сферы жилищно-коммунального хозяйства. Нельзя отрицать, что успешное государственно-частное партнерство в этой сфере и повышение привлекательности жилищно-коммунального хозяйства для инвесторов является одной из первоочередных задач современной жилищно-коммунальной политики в России. Как можно заметить из таблицы 3, в некоторых случаях инвестиции в целый федеральный округ (Южный федеральный округ) были ниже, чем в город Москва (2000-2005 года). До сих пор город Москва является наиболее привлекательным городом для инвестиций и аккумулирует в себе наибольшее количество.

Множество проблем возникают из-за того, что на данный момент нормативно-правовая база по управлению отраслью ЖКХ недостаточна. Качество, полнота и степень соответствия нуждам нормативно-правовой базы обуславливает эффективность функционирования всей отрасли в целом. В данный момент на федеральном и региональном уровне меры по управлению сферой жилищно-коммунального хозяйства недостаточны. Отсутствуют меры по реализации новых моделей управления и реформ. Не хватает таких простых норм, которые обуславливают порядок организации и управления жилищно-коммунальным хозяйством. Это приводит к тому, что проводимые реформы осуществляются неточно, с допущением ошибок, не соблюдаются федеральные стандарты, повышается стоимость жилищно-коммунальных услуг и многие другие проблемы.

Таблица 2

Инвестиции в жилища по некоторым субъектам Российской Федерации и федеральным округам [8]

	2000	2005	2010	2013	2014	2015
Российская Федерация	132000	434264	1111720	1681513	2014388	2188815
Центральный федеральный округ	34428,4	162889,3	309170,2	455526,2	515721,3	657493,2
Белгородская область	1046,9	3305,4	23468,1	31168,8	28122,2	29309,5
Ивановская область	233,1	1282,7	5334,1	5806,6	9180,2	7561,7
г. Москва	17696,3	77984,1	58617,9	94719,2	100577,9	107551,2
Северо-Западный федеральный округ	13215,8	30603,3	77176	107277,6	141184,2	159960,4
Вологодская область	973,4	2052,3	4203,8	6306,6	12351,2	11944,6
г. Санкт-Петербург	4065,7	11335,8	31273,4	44912,6	85463,6	81132,3
Южный федеральный округ	12341,0	45770,1	139526,4	235995,359	196646,2	205860,8
Уральский федеральный округ	28403,3	39257,7	97859,2	156191,8	221352,9	149819,0

Особенно отмечают вопросы, касающиеся износа жилого фонда и коммунальной инженерии. К сожалению, на данный момент сроки эксплуатации большинства объектов жилищно-коммунального хозяйства давно подошли к концу, однако, их обновление требует слишком больших вложений. Постепенно и эти вопросы решаются, например, при существенном износе систем освещения внедряются программы их замены на энергосберегающие технологии, ветхое жилье попадает под программы реноваций – строительство нового жилья. Но в целом, ситуация с износом объектов ЖКХ остается сложной и трудно решаемой, так как по сути имеет огромные масштабы по всей стране, возникают сложности с финансированием, направленным на обновление фондов жилья и коммуникаций. Исходя из данных, приведенных в таблице 4, по состоянию на 2015 год, уровень ветхого и аварийного жилья по сравнению с 2000 годом возрос.

Таблица 3

Ветхий и аварийный жилищный фонд [8]

	2000	2005	2010	2013	2014	2015
Весь ветхий и аварийный жилищный фонд, тыс.м <sup>2</sup>	65603,6	94589,1	99388,8	93909,2	93327,9	88043,1
в том числе:						
ветхий	56144,3	83363,2	78928,4	70080,5	69524,2	68418,1
аварийный	9459,3	11225,9	20460,4	23828,7	23803,7	19625,0
Удельный вес ветхого и аварийного жилищного фонда в общей площади всего жилищного фонда, процентов	2,4	3,2	3,1	2,8	2,7	2,5

ЖКХ практически всех регионов существенно отстаёт от современных потребностей и требований общества. Это связано с недостаточным бюджетным финансированием и несвоевременной оплатой гражданами жилищно-коммунальных услуг. Как видно из таблицы 5, темпы роста задолженности за 15 лет возросли с 13069,7 млн. рублей до 135823,2 млн. рублей. Такой огромный рост задолженности не просто замедляет темпы развития и модернизации жилищно-коммунального хозяйства, но и вгоняет сферу в кризис, делая невозможными те или иные преобразования в отрасли.

Таблица 4

	2000	2005	2010	2013	2014	2015
Задолженность по оплате жилищно-коммунальных услуг:						
всего, млн. руб.	13069,7	36121,2	95143,7	109435,5	111035,8	135823,2
в процентах от начисленных жилищно-коммунальных платежей	12,9	7,0	6,9	6,1	5,7	6,4

Недостаточное бюджетное финансирование связано, главным образом, с несовершенством структуры организации ЖКХ. Так как ведение ЖКХ практически полностью передано в руки местного самоуправления – распределение ресурсов и средств происходит более сложным образом. В итоге получается, что объем всех необходимых нужд, например, по благоустройству, слишком велик для того уровня финансирования, который получает местный бюджет.

Отсюда вытекает и следующая проблема, состоящая в том, что, допустим, управляющая компания на самом деле является коммерческой организацией, целью которой является получение прибыли. Однако, конкуренции на данном рынке практически не наблюдается, отчего управляющие компании недобросовестно исполняют свои обязанности по управлению многоквартирными домами. Существуют две стороны: управляющая компания и граждане. В силу слабого государственного контроля за этими организациями, жителям приходится сталкиваться с множеством нарушений, исправить которые они не в состоянии в виду слабой информированности об управляющих компаниях, их полномочиях и обязанностях. Кроме того, часто жители сталкиваются с произволом управляющих компаний, которые завышают тарифы на коммунальные услуги, а ответственность за такие действия не соразмерна с доходами, которые в итоге получает управляющая компания. Несмотря на то, что высшим органом управления этой управляющей компании являются жители домовладения, а именно Совет дома, но как правило, управляющие компании действуют без согласования своих действий с Советом. И все это потому, что ответственность и доказательная база незаконных действий управляющей компании не имеет достаточной практики применения и контроля со стороны надзорных органов. Из вышесказанного можно сделать вывод, что суть коммерческой организации противопоставляется цели поддержания в надлежащем состоянии объектов жилищного комплекса.

Проблема неинформированности населения относительно тех или иных положений и полномочий тех или иных органов, осуществляющих управление территориями, оказывает сильное влияние и на уровень организации. Многие жители не в курсе даже того, что управляющая компания – это не представитель государственной власти и не «монополист» в этой сфере. Это говорит об упущениях со стороны местного самоуправления. Зачастую, население мало информировано, что также затормаживает развитие сферы жилищно-коммунального хозяйства. Местные власти могут проводить для населения разъяснительную политику и повышать уровень информированности, обучать, но такие методы управления редко применяются.

Если посмотреть на проблемы, касающиеся управления домовладениями, то речь пойдет о порядке функционирования управляющих компаний и ТСЖ, такая форма жилищно-коммунального хозяйствования показала себя с негативной стороны, а именно, безответственное и бесхозяйственное отношение управляющих компаний к своим обязанностям потребовало вмешательства государственных органов власти в порядок регулирования деятельности УК (управляющих компаний) и ТСЖ, что выразилось в появлении нормы, позволяющей жителям осуществлять платежи ресурсоснабжающим организациям осуществлять напрямую, минуя управляющие компании. Такая мера в значительной степени снижает уровень долгов перед ресурсоснабжающими организациями. Также, система ТСЖ не является эффективной из-за крайне низкой активности и инициативности населения, уровень самоорганизации и самоуправления очень низкий. Зачастую, в доме из 500 квартир в состав инициативных групп входят лишь 2-6 человек. Это обуславливает необходимость совершенствования механизма управления многоквартирными домами, но сам подход к такой форме управления оказался неэффективным и трудно регулируемым.

До сих пор актуальна проблема, связанная с выбором модели организации отраслевого органа ЖКХ. Прийти к единому мнению о том, должен это быть единый орган с составными отраслевыми ответвлениями, или отдельные отраслевые органы, пока что не получается.

Наличие проблем в сфере ЖКХ в процессе текущего и дальнейшего развития свидетельствует лишь о том, что ведется полномасштабная работа по всем сферам управления, включая самоуправление. Принципиально по новому складываются отношения между частным собственником и органами государственной власти, упрощена процедура взаимодействия и правового регулирования жилищных вопросов путем открытия многофункциональных центров, все вопросы взаимодействия управляющих компаний и собственников, также решаются с помощью многофункциональных центров, у жителей появилась возможность выбора управляющих компаний или возможность организации собственного управления, следовательно, ответственность такого управления распределяется между участниками такого управления. Только уровень квалификации управления городским хозяйством требует повышения, поэтому на будущее в программах развития до 2030 года запланированы различные формы обучения и повышения квалификации, проводимые органами местного самоуправления, предусмотрены процедуры оценки и лицензирования организаций предпринимательской деятельности, осуществляющих управление многоквартирными домами.

В будущем будет продолжать совершенствоваться законодательство, регулирующее порядок управления общим имуществом, порядка расчетов за коммунальные услуги и определения их стоимости. Прослеживается государственная политика в области обновления жилого фонда, проведения капитального ремонта и сноса ветхого жилья.

**Список литературы**

1. Федеральный закон от 21 июля 2014 г. N 209-ФЗ "О государственной информационной системе жилищно-коммунального хозяйства". // Система«КонсультантПлюс».
2. «Жилищный кодекс Российской Федерации» от 29.12.2004 №188-ФЗ // Система«КонсультантПлюс».
3. Постановление Госстроя РФ от 27.09.2003 N 170"Об утверждении Правил и норм технической эксплуатации жилищного фонда"/ Система«КонсультантПлюс».
4. Портал «ЖКХ»[Электронный ресурс].  
URLhttp://www.zhkh.su/ (дата обращения:02.04.2018)
5. Портал «Комплекс градостроительной политики и строительства города Москвы» [Электронный ресурс].  
URLhttps://stroim.mos.ru(дата обращения:02.04.2018)
6. Портал «Реформа ЖКХ» [Электронныйресурс].  
URLhttps://www.reformagkh.ru(дата обращения: 02.04.2018) Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс].
7. URLhttp://gks.ru(дата обращения:02.04.2018)

**ANALYSIS OF THE MODERN STATE OF THE SECTOR OF HOUSING AND COMMUNAL SERVICES AND THE IDENTIFICATION OF THE MAIN PROBLEMS AND PRIORITIES OF HOUSING DEVELOPMENT IN THE RUSSIAN FEDERATION**

**V. P. Korneeva, student,**

Russia, Moscow, Financial University under the Government of the Russian Federation, corneeva.viktoria@yandex.ru

**M.S. Lyashenko, student,**

Russia, Moscow, Financial University under the Government of the Russian Federation, corneeva.viktoria@yandex.ru

**V. E. Komov, Ph. D., associate Professor,**

Russia, Moscow, Financial University under the Russian Government, com.valeri@ yandex.ru

*The branch of housing and communal services inherently concerns any citizen residing in the territory of the Russian Federation. The level of development of housing and communal services in different regions differs sharply from each other in technological development. To ensure a unified and, importantly, high level of functioning of the housing and communal services in all regions, it is important to carry out a comparative analysis of the problems and priorities for the development of housing and communal services in different entities and take the necessary measures to equalize and support regions in need of modernization.*

*Key words: housing and communal services, analysis, problems and development priorities.*

УДК 336.018

**ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ВЫЯВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕЗЕРВОВ КОМПАНИЙ**

**Г.В. Коршунова, д.э.н., зав. кафедрой,**

Россия, Тула, Финансовый университет при правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), galina7272@yandex.ru

**Л.Е. Романова, д.э.н., профессор,**

Россия, Тула, Тульский государственный университет, milarom12@yandex.ru

*В статье предлагается методологический подход к выявлению финансовых резервов для групп взаимосвязанных компаний на основе учета как внешних, так и внутренних факторов.*

*Ключевые слова: внутренние и внешние факторы хозяйственной деятельности, производственные и финансовые резервы, целевая функция, выявление финансовых резервов для групп компаний.*

В разработанных к настоящему времени методиках экономического анализа определение резервов хозяйствования основано на расчетах, позволяющих определить величину возможного увеличения объема продукции, финансовых результатов, а также повышения эффективности использования ресурсов компаний. Однако подобный подход базируется на недостаточной методологической проработке аналитических решений, поскольку:

- поиск резервов не ориентирован на выявление целевой функции хозяйственной деятельности;
- не обоснована связь экономических и финансовых резервов;
- в недостаточной мере учитывается влияние внешних факторов на величину резервов хозяйствования.

В современной учебной и исследовательской литературе основное внимание обращается на поиск внутрипроизводственных резервов, направленных на повышение экстенсивного и интенсивного использования средств производств, материальных и трудовых ресурсов компании. При таком подходе экономические резервы представляют возможности улучшения использования ресурсной базы хозяйствующего субъекта, и по своей сути являются производственными резервами. И даже выявление такого финансового резерва как рост прибыли, в частности, прибыли от продажи, также основан на ресурсном подходе, сводящемуся к учету лишь внутренних факторов хозяйственной деятельности.

В условиях рынка возможности улучшения результатов деятельности компаний и их конкурентных позиций зависят от направленности и намерений участников рыночных взаимодействий [1], а не только анализируемого субъекта. Поэтому считаем целесообразным при выявлении экономических, и в том числе, финансовых резервов учитывать динамику рыночного взаимовлияния компаний [2].

Помимо этого, формирование результатов деятельности компаний обусловлено и такими факторами как: эффективность корпоративного имиджа [3]; изменение характера и структуры производимой продукции, выполняемых работ, оказываемых услуг [4]; повышения уровня детализации учета интенсивных факторов, характеризующих использование отдельных ресурсов компании [5].

При выделении группы финансовых резервов целесообразно рассмотреть влияние различных видов финансовых рисков на изменение как финансового состояния, так и финансовых результатов хозяйствующих субъектов [6, 7 др.].

Предлагаем формирование методологических аспектов выявления финансовых резервов основывать, прежде всего, на обосновании целевой функции анализируемой компании. И применительно к данной функции строить всю систему расчетов финансовых резервов. Поскольку в условиях рыночной экономики целевой функцией компании должна являться максимизация её рыночной стоимости [8], постольку поиск финансовых резервов должен быть направлен на изыскание возможностей её роста.

Для учета направленности развития взаимосвязанных спецификой рынка компаний нами предложено использовать положения концепции поведенческих финансов [9], что позволяет выделять на основе применения матричных и коэффициентных методов исследования группы хозяйствующих субъектов, характеризующихся схожими тенденциями рыночного развития: 1) компании, для которых характерно увеличение стоимости их капитала за счет роста как экономической добавленной стоимости, так и их доли рынка на основе роста объема продаж продукции; 2) компании, которым присущ рациональный потенциал развития, но не полностью реализованный на исследуемом рынке; 3) компании, характеризующиеся тенденцией снижения потенциала развития, однако имеющие существенные конкурентные преимущества, приобретенные на прежних этапах экономического развития; 4) компании для которых отсутствует обоснованная стратегия финансового развития за счет неверного выбора целевой функции.

Пути формирования финансовых резервов зависят от того, в какую группу включена анализируемая компания. Поиск резервов первых трех групп компаний целесообразно осуществлять на основе обоснования инноваций, требующих дополнительных капитальных вложений. Для первой группы – необходимо обеспечить не снижающуюся динамику развития. Финансовые резервы для второй группы компаний следует обеспечить на основе обоснования эффективных методов реализации имеющихся конкурентных преимуществ. Для третьей группы компаний помимо реализации приобретенных ранее конкурентных преимуществ, необходимо изыскивать и реализовывать новые конкурентные преимущества. Для четвертой группы компаний поиск финансовых резервов следует начать с научного обоснования целевой функции функционирования компании. Затем необходимо обосновать методы более рационального использования имеющихся ресурсов, что, как правило, не требует дополнительных инвестиций. Для данной группы компаний необходимо учесть результаты детализированного традиционного анализа финансового состояния, а далее необходимо выполнить поиск новых конкурентных преимуществ.

Таким образом, предлагаемый подход позволяет при формировании финансовых резервов компании учитывать такие внешние факторы как тенденции рыночного развития групп фирм со схожими векторами их финансового развития, что позволяет определить основные специфические направления роста рыночной стоимости хозяйствующего субъекта и объединить анализ влияния внешних и внутренних факторов.

Все предлагаемые нами построения исходят из необходимости оптимизации целевой функции компании и предполагают применение матричных и коэффициентных методов исследования, подходов, базирующихся на содержании бизнес-анализа, использование методологии поведенческих финансов.

### Список литературы

1. Коршунова Г.В. Системный подход в изучении взаимодействий предприятий. Вестник Тульского филиала Финансового университета. 2014. № 1. С.19-21.
2. Коршунова Г.В. Мотивация стратегических решений о типах конкурентного поведения предприятия на рынке товаров // Финансы и кредит. 2005. № 2 (170). С.76-79.
3. Романова Л.Е., Бабкин П.Ю. Определение эффективности корпоративного имиджа промышленного предприятия на основе оценки его конкурентоспособности // Менеджмент в России и за рубежом. 2013. № 3. С.98-105.
4. Васин А.С., Коршунова Г.В., Романова Л.Е. Финансовый анализ влияния структурных сдвигов на стоимостные показатели. Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. 2016. №4-1. С.60-66.
5. Романова Л.Е. Анализ эффективности использования персонала организации. Экономический анализ: теория и практика. 2010. № 28. С.9-11.
6. Злобин Б.К., Романова Л.Е. Причины возникновения и методы оценки налоговых рисков // Экономические и гуманитарные науки. 2014. № 12 (275). С.58-68.
7. Романова Л.Е., Панова О.А. Методика количественной и качественной оценки уровня клиентского риска лизинговых операций. Лизинг. 2010. № 5. С.26-31.
8. Коршунова Г.В., Романова Л.Е. Стратегические цели финансового развития организации // Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. 2013. № 5-1. С.295-303.
9. Романова Л.Е. Формирование инструментария поведенческих финансов // Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. 2017. № 2-1. С.117-122.

### PROBLEMS AND WAYS OF IDENTIFYING FINANCIAL RESERVES OF COMPANIES

**G.V. Korshunova, Doctor of Sciences, Russia,**

Tula, Financial University under the government of the Russian Federation (Tula branch), galina7272@yandex.ru

**L.E. Romanova, Doctor of Sciences, Professor,**  
Russia, Tula, Tula State University, milarom12@yandex.ru

*The article proposes a methodological approach to the identification of financial reserves for groups of interconnected companies based on the accounting of both external and internal factors.*

*Key words: internal and external factors of economic activity, production and financial reserves, target function, methods of identification of financial reserves for groups of companies.*

УДК 330.322.011

## **ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ И ФАКТОРЫ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ**

**Д.С. Кочкина, магистрант,**

Россия, Тула, Финансовый университет при правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), darja.ulanova@mail.ru

**Е.А. Мелай, к.т.н., доцент,**

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), emelay@gmail.com

*В данной статье рассматриваются различные подходы к толкованию понятия инвестиционной привлекательности предприятия, проводится анализ показателей оценки инвестиционной привлекательности предприятия, и рассматриваются методы ее повышения.*

*Ключевые слова: инвестиции, инвестиционная привлекательность, оценка инвестиционной привлекательности предприятия, факторы инвестиционной привлекательности.*

В современной экономической литературе нет точного определения понятия "инвестиционная привлекательность предприятия" (ИПП), а также сложившейся методики ее оценки.

Например, авторы Л. Валинурова и О. Казакова понимают под ИПП - группу объективных показателей, свойств, возможностей и средств, которые потенциально обуславливают платежеспособный спрос на инвестиции [3].

В то же время, И. Бланк считает, что ИПП – это совокупная характеристика преимуществ и недостатков определенного объекта инвестирования с позиции конкретного инвестора [1]. По его мнению, оценка ИПП зависит от многих факторов и носит строго индивидуальный характер.

Существуют и другие точки зрения. Например, Л. Гиляровская, В. Власова и Э. Крылов под инвестиционной привлекательностью понимают характеристику предприятия, эффективно использующего собственный и заемный капитал, а также обладающего платежеспособностью и ликвидностью [4].

Таким образом, независимо от подхода, который использует эксперт в определении понятия ИПП, данный термин, в основном, используют для оценки рациональности инвестиционных вложений в тот или иной объект и выбора из множества вариантов наиболее экономически эффективного. Можно сделать вывод, что ИПП – это, в первую очередь, возможность вызвать коммерческий интерес у реального инвестора.

На ИПП влияют различные факторы:

1. Финансовое положение предприятия. Степень влияния данного фактора на ИПП определяется путем расчета нескольких основных показателей:

- Коэффициент ликвидности – показывает, насколько быстро предприятие может обратить свои активы в денежные средства в случае необходимости;
- Доля оборотных и необоротных средств в общем имуществе предприятия – отражает, соответственно, имущественное положение;
- Коэффициент деловой активности – описывает все финансовые процессы в компании, от которых зависит получение прибыли;
- Коэффициент финансовой зависимости – характеризует зависимость компании от внешних источников финансирования и на сколько возможно функционирование предприятия без привлечения дополнительных средств;
- Коэффициент рентабельности – описывает степень результативности использования финансовых возможностей компании.

2. Производственный потенциал. Управление ИПП не возможно без постоянного обновления современных технологий производства, что достигается путем:

- Обновления средств производства и отслеживания инноваций и передовых достижений в исследуемом секторе экономики;
- Модернизации технологий использования средств производства внутрикомпании;
- Оптимизации применения интеллектуального и трудового ресурса.

3. Качество менеджмента. Без этого фактора управление ИПП не возможно. Ключевыми показателями качества менеджмента являются:

- Общая способность топ менеджеров организации принимать корректные решения, соответствующие конкретным условиям рынка;
- Отношения и практика ведения бизнеса с различными контрагентами на рынке;
- Имидж предприятия на рынке, система действий по принятию решений в компании в отношении потребителей и партнеров;
- Бренд предприятия, степень доверия компании со стороны потребителей и партнеров.

4. Рыночная устойчивость. В эту группу входят критерии ИПП, которые определяют возможность для компании занимать определенную позицию на рынке, согласованную с общей стратегией ее развития. К этим критериям относят:



- Рыночная конъюнктура – ситуация на рынке, факторы спроса и предложения, эластичность спроса на продукцию, макроэкономическая ситуация.

- Жизненный цикл товара или услуги компании, степень востребованности производимых компанией товаров или услуг в долгосрочной перспективе[6].

Очевидно, что инвесторы всегда заинтересованы в получении максимальной прибыли при минимизации издержек. С этой целью они всегда очень тщательно производят оценку эффективности инвестиционных вложений в рассматриваемый проект. Поэтому, для привлечения максимального количества активов, предприятие должно принять меры для повышения совокупного показателя ИПП.

Для того, чтобы определить какие именно меры необходимо принять для повышения ИПП, нужно провести диагностику состояния компании в настоящий момент. Это позволит определить сильные и слабые стороны в текущем состоянии компании, а также разработать план действий по повышению эффективности деятельности и конкурентоспособности предприятия, а соответственно, и росту ИПП.

Для увеличения ИПП можно провести следующие мероприятия:

1. Разработать долгосрочную стратегию развития предприятия. Именно долгосрочная стратегия позволит компании осуществить планирование в более короткие промежутки времени в рамках общей концепции. Для возможных инвесторов стратегия показывает, что компания четко видит свои долгосрочные перспективы, а менеджмент в компании соответствует его внутренним и внешним условиям работы. Конечно, наличие долгосрочной стратегии играет главную роль при принятии решения для инвесторов, активно участвующих в бизнесе.

2. Провести бизнес-планирование. После определения долгосрочной стратегии развития предприятию необходимо разработать, бизнес-план, в котором основательно и досконально описаны все аспекты деятельности, приводятся доводы для определения объема необходимых инвестиций, а также схема финансирования и эффект от инвестиций для компании. План денежных потоков, описанный в бизнес-плане, позволяет оценить способность компании вернуть инвестору из группы кредиторов заемные средства и выплатить проценты. Для инвесторов-собственников бизнес-план является причиной для проведения оценки стоимости компании и, соответственно, оценки стоимости вложенного капитала, и аргументацией потенциала его развития.

3. Провести юридическую экспертизу. Она включает в себя изучение прав акционеров и полномочий органов управления предприятием, описанных в учредительных документах, подтверждение прав собственности предприятия на земельные участки и другое имущество и подтверждение юридической чистоты и корректности учета прав на ценные бумаги компании. Для прямых инвесторов, приобретающих пакеты акций компании, значительным пунктом являются права акционеров и другие нюансы корпоративного управления, оказывающее непосредственное воздействие на способность инвесторов контролировать направления расходования вложенных средств.

4. Создать кредитную историю. Для всех групп инвесторов большое значение имеет кредитная история компании, так как она позволяет составить мнение о способности компании выполнять обязательства перед кредиторами и инвесторами-собственниками.

5. Провести реформирование предприятия (реструктуризации). Это одно из самых сложных мероприятий по повышению ИПП. Полная программа реформирования включает совокупность действий по комплексному приведению деятельности компании в соответствие с меняющимися условиями рынка и выработанной стратегией ее развития. Реструктуризация может проводиться по таким направлениям, как реструктуризация акционерного капитала, изменение организационной структуры и методов управления, реформирование активов и производства.[5]

В заключение можно сделать вывод о том, что для достижения лидирующих позиций на инвестиционном рынке предприятие должно разработать совокупную программу мероприятий для повышения ИПП, исходя из своих индивидуальных особенностей и сложившейся конъюнктуры рынков капитала. Успешное осуществление данной программы многократно ускорит привлечение финансовых ресурсов и будет способствовать росту и развитию предприятия.

### Список литературы

1. Бланк И. А. Основы инвестиционного менеджмента. М.: Юрайт, 2013. С.132
2. Булавко О.А., Заступов А.В. Механизмы стимулирования инвестиционно-инновационного развития предприятий промышленного комплекса // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2016. № 8. С.42-47.
3. Валиурова Л. С., Казакова О. Б. Управление инвестиционной деятельностью: учебник. М.: КНОРУС, 2010. С.206.
4. Гиляровская Л. Т. Экономический анализ: учебник для вузов. 2-е изд., доп. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. С.58.
5. Леонова Л.В. Методика оценки инвестиционной привлекательности предприятий – исполнителей инвестиционных проектов//Современные наукоемкие технологии. 2009. №1. С.65
6. Инвестиционная привлекательность предприятия: основные факторы [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://tv-bis.ru/investitsii-v-realnyiy-biznes/200-investitsionnaya-privlekatelnost-predpriyatiya.html>

### INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF THE ENTERPRISE AND FACTORS OF ITS INCREASE

**D. S. Kochkina, master's student,**

Russia, Tula, Financial University under the government of the Russian Federation (Tula branch), darja.ulanova@mail.ru

**E. A. Melai, Ph. D., associateProfessor,**

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), eamelay@gmail.com

*This article considers different points of view on the interpretation of investment attraction, the analysis of indicators of an assessment of investment appeal of the entity, methods of its increase.*

*Keywords: investments, investment appeal, assessment of investment appeal of the entity, factors of investment appeal.*

УДК 330.322.011

**ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ ОБЗОР МЕТОДИК ОЦЕНКИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

**Д.С. Кочкина, магистрант,**

Россия, Тула, Финансовый университет при правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), darja.ulanova@mail.ru

**Е.А. Мелай, к.т.н., доцент,**

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), emelay@gmail.com

*В данной статье рассматриваются различные методики оценки инвестиционной привлекательности предприятия, проводится анализ показателей оценки инвестиционной привлекательности предприятия.*

*Ключевые слова: инвестиции, инвестиционная привлекательность, оценка инвестиционной привлекательности предприятия, показатели оценки инвестиционной привлекательности.*

Инвестиционная привлекательность предприятия (ИПП) – один из ключевых факторов, согласно которому инвестор принимает решение о вложении средств, поэтому возникает вопрос о ее оценке. В современной экономической литературе отсутствует единая методика оценки ИПП, которая бы включала в себя конкретный ограниченный список показателей, позволяющих адекватно оценить любую компанию в любой экономической ситуации. Большинство авторов придерживаются собственного мнения о наборе методов, показателей и факторов ИПП. Несмотря на кажущиеся различия, условно возможно их разделить на 3 группы:

- Методики оценки ИПП, основанные на системе финансовых коэффициентов, характеризующих функционирование предприятия на фондовом рынке (Стажкова М.М.);
- Комплексные методики оценки ИПП, основанные на анализе финансового состояния предприятия (Крейнина М. Н., Альтман Э., Донцова Л. В., Никифорова Н. В., Сайфулин Р.С.);
- Методики, в основе которых лежит стоимостной подход к оценке ИПП (Смирнова Н.В.).

Рассмотрим первую группу методик более подробно, её представителем является методика Стажковой М. М., которая основана на оценке ИПП через показатели первичной эмиссии ценной бумаги и продолжительного обращения ценной бумаги на фондовом рынке.

Для оценки первичной эмиссии ценных бумаг используются показатели финансовой устойчивости, платежеспособности ликвидности, оборачиваемости активов собственного капитала, прибыльности капитала. Для оценки продолжительного обращения ценных бумаг на фондовом рынке показатели первой группы дополняются коэффициентами рыночной активности. В результате анализа, инвестиционно привлекательным считается предприятие с устойчивым финансовым положением, растущей прибылью и увеличивающимся объемом продаж, а так же высокой нормой чистой прибыли на капитал и низким коэффициентом финансового риска. [2, с.20]

Плюсом данной методики является объективность оценки и доступность больших объемов информации для анализа. Минусом является то, что она не оценивает внутреннее финансовое состояние предприятия, а рассматривает его только с точки зрения объекта обращения на фондовом рынке.

Вторую группу составляют комплексные методики оценки ИПП, основанные на анализе финансового состояния предприятия.

В эту категорию входит методика М.Н. Крейниной, которая основывается на анализе финансового состояния предприятия по данным его публичной финансовой отчетности. Автор выбирает несколько показателей, которые позволяют потенциальным инвесторам составить общее представление о целесообразности вложения средств в конкретное предприятие. То есть, оценка ИПП производится путем изучения величины и динамики каждого показателя, который характеризует финансовое состояние компании [1, с. 84].

Во многих странах для оценки финансового состояния предприятия и его инвестиционного рейтинга широко используется модель Э. Альтмана, который составил уравнение регрессии из 5 основных финансовых коэффициентов:

$$Z = 1,2 * X1 + 1,4 * X2 + 3,3 * X3 + 0,6 * X4 + X5,$$

Где  $X1 = (\text{собственные оборотные средства}) / (\text{среднегодовая сумма активов})$  - доля покрытия активов собственным оборотным капиталом (отражает платежеспособность)

$X2 = (\text{чистая прибыль}) / (\text{среднегодовая сумма активов})$  - отражает структуру капитала

$X3 = (\text{бухгалтерская прибыль}) / (\text{среднегодовая сумма активов})$  - отражает рентабельность активов

$X4 = (\text{рыночная стоимость собственного капитала}) / (\text{привлеченный капитал})$  - отражает структуру капитала

$X5 = (\text{объем реализованной продукции}) / (\text{среднегодовая сумма активов})$  - отражает оборот капитала

Э. Альтман рассчитывал значение  $Z$  исходя из бухгалтерской отчетности предприятий-банкротов и его значение было равно 2,9. Исходя из значения индекса  $Z$  можно выделить несколько степеней банкротства предприятия:

$0 < Z < 1,8$  — самая высокая;

$1,81 < Z < 2,7$  — высокая;

$2,71 < Z < 2,9$  — банкротство возможно ;

$Z > 2,9$  — банкротство маловероятно, предприятие обладает финансово устойчиво и привлекательно для инвестиций.

[3, с. 65]

В данной методике сразу стоит отметить отрицательный момент – она была предназначена для оценки именно зарубежных предприятий, в основном, для крупных корпораций (в России аналог – публичное акционерное общество (ПАО)), и не подходит для оценки предприятий малого и среднего бизнеса. Как было отмечено, коэффициенты модели были получены путем математической обработки статистических данных зарубежных предприятий, что делает невозможным её применение для отечественных организаций.

К этой же группе относится методика Никифоровой Н. А. и Донцовой Л. В. Она основана на расчете шести основных показателей финансового состояния: абсолютной, быстрой и текущей ликвидности, финансовой независимости, обеспеченности собственными оборотными средствами, обеспеченности запасов собственным капиталом

После вычисления значения данных показателей подставляются в таблицу. Затем производится разделение предприятий на шесть классов в зависимости от уровня их финансового состояния, оцененного в баллах. К первому классу относятся самые финансово устойчивые предприятия, к шестому, соответственно - фактически обанкротившиеся.

На основе исследований Э. Альтмана сформировалась методика Сайфулина Р. С., которая адаптировала методику Э. Альтмана для российских предприятий. Она основана на комплексной рейтинговой оценке финансового состояния предприятия и его деловой активности. В методике Сайфулина Р. С. для определения рейтинга используются пять показателей: обеспеченность оборотных активов собственными оборотными средствами, коэффициент текущей ликвидности (покрытия), интенсивность оборота авансируемого капитала, коэффициент управления предприятием, рентабельность предприятия.

После вычисления значения показателей и подставки их в выражение рейтингового числа, определяется оценка финансового положения предприятия. При соответствии коэффициентов нормативам рейтинг будет равен 1 - значит, предприятие максимально привлекательно для инвестиций. [3, с. 66]

Плюсом данной группы методик является доступность данных для анализа, охват широкой группы показателей, наиболее полная и качественная оценка состояния предприятия. Минусом является то, что предприятие может быть финансово устойчивым, но все равно не привлекательным для инвесторов.

К третьей группе следует отнести методику Н.В. Смирновой, в основе которой лежит стоимостной подход к оценке ИПП. Она предполагает расчет внутренней стоимости и рыночной стоимости предприятия, а также расчет коэффициента ИПП.

Данная методика, в основном, используется инвесторами при принятии решения о целесообразности вложения капитала, но может также использоваться и собственниками предприятий при определении и реализации инвестиционной стратегии предприятия, а именно, проведении процедуры привлечения инвесторов. [3, с. 67]

Минусом методики является то, что она учитывает динамику развития предприятия, но не учитывает финансовое состояние в настоящий момент времени.

Проведя исследование ряда методов, используемых для оценки ИПП, можно сделать вывод, что все разработанные методы имеют и достоинства, и недостатки. Каждая методика оценивает предприятие только с одной стороны и либо не учитывает финансовое состояние предприятия, либо не берет во внимание функционирование компании на фондовом рынке, либо не учитывает динамику стоимости компании, что доказывает необходимость создания универсальной методики, которая учтет все вышеперечисленные факторы.

#### Список литературы

1. Ендовицкий Д.А. Анализ инвестиционной привлекательности организации: научное издание / Д.А. Ендовицкий, В.А. Бабушкин, Н.А. Батурина и [др]. М.: КНОРУС, 2010. 376с.
2. Стажкова М.М. Оценка инвестиционной привлекательности предприятия // Экономический анализ: теория и практика. 2007. № 24. С.20–21.
3. Суркин П.Н. Методы оценки инвестиционной привлекательности предприятия // Вопросы экономики и права. 2012. № 7. С. 64–67.

#### A THEORETICAL REVIEW OF METHODS OF ESTIMATION OF INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF ENTERPRISE

**D. S. Kochkina, master's student,**

Russia, Tula, Financial University under the government of the Russian Federation (Tula branch), darja.ulanova@mail.ru

**E. A. Melai, Ph. D., associate Professor,**

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), eamelay@gmail.com

*This article discusses various methods for assessing the investment attractiveness of an enterprise, analyzes the indicators for assessing the investment attractiveness of an enterprise.*

*Keywords: investments, investment appeal, assessment of investment appeal of the entity, indicators of evaluation of investment attractiveness.*

УДК 332.1

#### ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МОНОГОРОДОВ

**М.А. Кузнецов, студент,**

Россия, Москва, Финансовый университет при правительстве Российской Федерации, (kuznetsovma@list.ru)

**В.Э. Комов, к.э.н., доцент,**

Россия, Москва, Финансовый университет при Правительстве РФ, com.valeri@yandex.ru

*В статье рассмотрены актуальные проблемы социально-экономического развития проблем моногородов на территории Российской Федерации. С целью решения проблематики, проанализирован зарубежный опыт государственной поддержки монопрофильных территорий, где градообразующими является одна отрасль или предприятие. В частности, внимания заслуживает опыт формирования национальной инновационной системы и поддержки малого бизнеса, которые являются наиболее эффективными инструментами государственной поддержки моногородов за рубежом и в России.*

*Ключевые слова: государственный сектор, государственная поддержка, моногорода, зарубежный опыт, государственное управление.*

Развитие российской экономики предполагает решение проблемы регионального протекционизма и дифференциации социально-экономического развития отдельных муниципальных образований. Поскольку экономика России формировалась на основе промышленного и горнодобывающего секторов, сохранились традиции, при которых, отдельные города и поселения были организованы благодаря отдельным группам предприятий и производственных центров. В связи с этим, сформировались основы развития моногородов России, ключевой особенностью которых является зависимость от градообразующих предприятий, их производственной деятельности и финансово-экономической устойчивости.

Моногорода – это населенные пункты, где экономика региона и муниципального субъекта зависит от одного-двух предприятий. На сегодняшний день, согласно отчету государства, в России существует 319 муниципальных образований, представляющих из себя моногорода [1].

Так, согласно распоряжению Правительства РФ от 29.07.2014 №1398-р утвержден перечень моногородов, для которых осуществляются следующие программы государственной поддержки:

- финансовая, имущественная, маркетинговая и информационная поддержка;
- расширение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к закупкам крупнейших заказчиков;
- оказание кредитно-гарантийной поддержки субъектам малого и среднего бизнеса.

По последним данным, представленным на официальном сайте Правительства Российской Федерации, на состояние 1 июля 2018 года были получены следующие результаты государственной поддержки российских моногородов [2]:

- создано 2926 рабочих мест;
- объем привлеченных инвестиций внебюджетных фондов составил 23,3 млрд рублей.

В целом же, по данным государственного мониторинга, в моногородах численность населения составляет 5,9 млн людей, 916 тысяч из которых (15,4%), функционируют на градообразующих предприятиях.

С одной стороны, это меньше, чем объем занятости на предприятиях малого и среднего бизнеса (1,5 миллиона человек), но, в связи с дестабилизацией экономической ситуации и конъюнктуры рынка, увольнение одного человека на градообразующем предприятии может приводить к потере нескольких рабочих мест на малых предприятиях, поскольку те являются «обслуживающим сектором» для градообразующей отрасли.

Но, как показывает отечественная практика, существующей базы и механизма государственной поддержки развития моногородов в России недостаточно, исходя из чего, актуальным является исследование практики зарубежного опыта, поиск аналогов эффективных инструментов, практическое применение которых изменило возникшую ситуацию на лучший лад [7].

Целью научной статьи является анализ зарубежного опыта и практики государственной поддержки моногородов.

В соответствии с поставленной целью в исследовании решаются следующие задачи:

- рассмотрены актуальные проблемы социально-экономического развития проблем моногородов на территории Российской Федерации;

- проанализирован зарубежный опыт государственной поддержки монопрофильных территорий, где градообразующими является одна отрасль или предприятие;

- проанализирован опыт формирования национальной инновационной системы и поддержки малого бизнеса, которые являются наиболее эффективными инструментами государственной поддержки моногородов за рубежом и в России.

Методологической базой исследования выступают общенаучные методы познания экономических явлений, позволившие рассмотреть систему менеджмента качества в развитии цифровой экономики. Исследование базируется на сочетании нормативного и позитивного анализа, принципах единства логического, а также критически-аналитическом подходе к анализу экономических явлений.

В первую очередь, необходимо обратить внимание на характер инструментов, которые применяются для решения проблемы экономики моногородов. Развитые страны ориентированы на развитие национальной инновационной системы, включая внедрение налоговых субсидий для предприятий, осуществляющих инновационную деятельность в регионах страны [5].

Наиболее прогрессивным типом национальной инновационной системы на современном этапе развития мировой экономики является модель «тройной спирали», которую применяют в США и странах Западной Европы. К ее основным принципам относятся [3]:

- взаимодействие трех основных институтов формирования НИС: государство, бизнеса и наука;
- усиление роли университетов и укрепление позиций бизнес-инкубаторов, как основы формирования НИС;
- государственная поддержка инновационных разработок, включая до процесса коммерциализации инноваций в готовые продукты, реализацией которых занимаются стартапы.

Если проанализировать расположение бизнес-инкубаторов и акселераторов в России, которые являются фондообразующими субъектами развития национальной инновационной системы, мы заметим, что хоть они и сосредоточены во всех регионах страны, но, такие регионы, как Дальневосточный федеральный округ и Уральский федеральный округ и являются территорией, где сосредоточена долевая часть российских моногородов (рисунок 1).

Необходимо заметить, что из действующего списка бизнес-инкубаторов и акселераторов:

- 26% специализируются на информационно-коммуникационных технологиях;
- 23% на электронике и приборостроении;
- 13% на биомедицине и т.д.

Также, по данным UBI Global 72 акселератора и бизнес-инкубатора РФ созданы с помощью ВУЗов страны [4].



Рис. 1. Количество технопарков и инкубаторов в округах РФ [4]

Для стимулирования развития и формирования качественной российской инновационной системы необходимо реализовать следующие меры:

- расширить список инновационно активных отраслей экономики страны;
- обеспечить процесс модернизации промышленности путем сочетания импортных технологий с отечественными научными разработками;
- повысить эффективность функционирования научных институтов;
- внедрить налоговые льготы для венчурных фондов, бизнес-инкубаторов и акселераторов;
- ввести государственные заказы на инновационную продукцию отечественных производителей.

Успешным примером государственной поддержки моногородов промышленной экономики является Германия, которая следовала следующему принципу [6]:

- изучение международного опыта реформирования моногородов;
- разработка стратегии развития моногородов и выделение под нее финансовых средств;
- развитие государственно-частного партнерства и привлечение инвестиций в монопрофильные населенные пункты.

Конкретным примером модернизации моногородов является Рурская область, которая являлась промышленным центром немецкой экономики, но с годами была диверсифицирована при помощи государственных программ поддержки [9].

Анализируя другой западный опыт государственной поддержки моногородов, необходимо привести конкретные примеры, применимые в США [8]:

- машиностроительная промышленность города Пулман, где институтом развития стал туризм, после включения его до Чикаго и внесения в список исторически важных мест американского государства;
- химическая промышленность города Солтвилль, где институтом развития стал туристический и деловой центр, поскольку были приняты действия Агентством по защите окружающей среды США меры по улучшению экологической ситуации в регионе, а также активное развитие малого бизнеса с помощью введения льготных налоговых программ;
- металлургическая промышленность города Питтсбург, где институтом развития инновационно-сервисный центр, поскольку в рамках государственной поддержки были сформированы около 20 университетов и колледжей, на основании чего, интеллектуальные ресурсы региона ввели его в список одних из лучших городов США по рейтингу оплаты труда преподавательского состава;
- металлургическая промышленность города Бирмингем, где институтом развития стал инновационно-сервисный центр, поскольку ориентация экономики города перестроилась на сферу медицины, финансов, информационных технологий и инвестиционно-банковского дела.

Исходя из анализа зарубежного опыта, можно сформировать следующие направления модернизации экономики монопрофильных территорий и моногородов [10; 11]:

- разработка альтернативных инвестиционных программ с целью снижения рисков зависимости от градообразующих предприятий;
- совершенствование программ развития малого и среднего бизнеса с целью формирования конкурентной среды;
- повышение уровня конкурентоспособности и экономической устойчивости градообразующих предприятий моногородов с целью диверсификации производства и создания новых высокотехнологичных продуктов.

Таким образом, анализируя зарубежный опыт модернизации экономики моногородов, можно сделать заключение, что иностранные программы государственной поддержки целесообразны в использовании и в отечественной практике. По этой причине, необходима доработка и совершенствование текущей стратегии развития монопрофильных территорий Российской Федерации при помощи механизма экономического и инфраструктурного преобразования.

#### Список литературы

1. Моногорода // Корпорация МСП. URL: <https://corpmsp.ru/monogoroda/> (дата обращения 10.01.2019).
2. О текущей социально-экономической ситуации в моногородах // Правительство России. URL: <http://government.ru/orders/selection/405/29731/> (дата обращения 10.01.2019).
3. Михелашвили Н.Р. Перспективы развития российской модели национальной инновационной системы // Экономика и менеджмент инновационных технологий. – 2016. – №1. – URL: <http://ekonomika.snauka.ru/2016/01/10696> (дата обращения: 10.01.2019).
4. Производственная и инновационная инфраструктура России. URL: <http://www.ey.com/ru/ru/industries/real-estate/ey-russia-industrial-and-innovation-infrastructure-technoparks-and-business-incubators> (дата обращения: 10.01.2019).
5. Саргиджан М.С. Анализ зарубежного опыта модернизации экономика моногородов. URL: [http://www.auditfin.com/fin/2013/2/2013\\_П\\_10\\_17.pdf](http://www.auditfin.com/fin/2013/2/2013_П_10_17.pdf) (дата обращения: 10.01.2019).
6. Гусев В.В. Монопрофильные поселения (моногорода): зарубежный опыт решения социальных проблем // Изв. Саратов. ун-та Нов. сер. Сер. Социология. Политология. 2014. №4.
7. Меньшикова А.В. Развитие моногородов в системе управления модернизацией экономики // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2014. №10.
8. Пьянкова С.Г. Формирование институтов развития монопрофильных территорий: зарубежный и отечественный опыт. URL: <https://www.fundamental-research.ru/pdf/2011/12-2/33.pdf> (дата обращения: 10.01.2019).
9. Коновалова Т.А. Государственные механизмы повышения эффективности развития монопромышленных городов стратегического значения // Молодой ученый. — 2013. — №3. — С.229-234.
10. Макиева И.В., Кривоногов И.В. Модернизация экономики моногородов // Финансы: Теория и Практика. 2015. №5.
11. Степанов И.А. Анализ зарубежного опыта и возможные пути решения социально-экономических проблем моногородов России // Финансы: Теория и Практика. 2017. №1-2.

#### FOREIGN EXPERIENCE OF PUBLIC SUPPORT FOR MONITORCES

M.A. Kuznetsov, student,

Russia, Moscow, Financial University under the Government of the Russian Federation, (kuznetsovma@list.ru)

**V. E. Komov, Ph. D., associateProfessor,**

Russia, Moscow, Financial University under the Russian Government, com.valeri@ yandex.ru

*The article deals with topical problems of the socio-economic development of the problems of single-industry towns in the Russian Federation. In order to solve problems, we analyzed the foreign experience of state support of single-industry territories, where one industry or enterprise is a city. In particular, attention should be paid to the experience of forming a national innovation system and supporting small business, which are the most effective tools for state support of single-industry towns abroad and in Russia.*

*Keywords: public sector, state support, single-industry towns, foreign experience, public administration.*

УДК 336.02

## **РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ ОРГАНОВ ФЕДЕРАЛЬНОГО КАЗНАЧЕЙСТВА В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫМИ ФИНАНСАМИ В РЕГИОНЕ**

**Л. Н. Кузнецова, руководитель,**

Россия, Тула, Управление Федерального казначейства по Тульской области, kuznetsovaln@mail.ru

*В статье рассмотрены современные аспекты совершенствования управления финансами государства на примере конкретного региона.*

*Ключевые слова: государственные финансы, казначейская система, бюджетные полномочия*

Современная казначейская система представлена Центральным аппаратом Федерального казначейства и его территориальными органами. Причем казначеи на территории нашей области присутствуют в каждом городском округе и муниципальном районе. Мы являемся едва ли единственной федеральной структурой, кроме органов внутренних дел, имеющей такое широкое представительство. Это обусловлено, в первую очередь, той значительной ролью, которую органы казначейства играют в процессе организации и исполнения бюджетов всех уровней.

На протяжении четверти века неизменными функциями Казначейства России остаются кассовое обслуживание исполнения бюджетов бюджетной системы Российской Федерации, осуществление учета поступлений и их распределение между бюджетами бюджетной системы Российской Федерации, ведение бюджетного (казначейского) учета и составление отчетности.

Вместе с тем, в последние годы казначейские полномочия существенно расширились. Это - казначейское сопровождение государственных контрактов и договоров (соглашений), осуществление контроля в финансово-бюджетной сфере, контроль в сфере государственных закупок, создание и развитие информационных систем и другие.

В условиях стремительно меняющегося экономического климата в России рассмотрим процесс интеграции казначейской системы в экономику региона на примере Управления Федерального казначейства по Тульской области и его вклад в развитие экономики Тульской области.

### **1. Доходы**

В рамках исполнения бюджетных полномочий, предусмотренных положениями части 1 статьи 166.1 Бюджетного кодекса Российской Федерации, Управлением осуществляется учет поступлений в бюджетную систему Российской Федерации и их распределение между бюджетами бюджетной системы Российской Федерации с учетом возвратов (зачетов, уточнений) излишне уплаченных или излишне взысканных сумм по нормативам, действующим в текущем финансовом году, которые устанавливаются Бюджетным кодексом, законом (решением) о бюджете и иными муниципальными правовыми актами, а также перечисление распределенных доходов на единые счета соответствующих бюджетов в порядке, установленном Министерством финансов Российской Федерации.

Учет и распределение поступлений на едином счете, открытом на балансовом счете № 40101 «Доходы, распределяемые органами Федерального казначейства между бюджетами бюджетной системы Российской Федерации» в подразделении Банка России, Управление осуществляет более чем по 1200 кодам бюджетной классификации Российской Федерации в 109 бюджетов бюджетной системы Российской Федерации.

За 9 месяцев 2017 года в доход консолидированного бюджета Российской Федерации на территории Тульской области поступили денежные средства в сумме 142,4 млрд. руб., что на 6,1 % больше, чем за аналогичный период 2016 года.

При этом Управлением исполнено более 81 тысячи операций по возврату плательщикам излишне уплаченных (взысканных) средств на сумму 21,0 млрд. руб., что превышает аналогичный показатель 2016 года на 6,7%.

Среднемесячное количество операций по учету и распределению поступлений в 2017 году составляет более 419тысяч.

Таким образом, по состоянию на 1 октября 2017 года в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации поступило 121,4млрд. руб., в том числе:

- федеральный бюджет Российской Федерации – 4,8 млрд. руб. или 3,9% к общему объему распределения в бюджетную систему Российской Федерации;
- региональный бюджет – 44,8 млрд.руб.;
- местный бюджет – 26,8млрд.руб.;
- бюджеты государственных внебюджетных фондов – 45,0 млрд.руб.

Следует отметить, что 2017 год характеризуется ростом поступлений в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации относительно аналогичного периода 2016 года как по налоговым и неналоговым поступлениям, так и по безвозмездным поступлениям, в том числе субсидиям, субвенциям и иным межбюджетным трансфертам.

Структура поступления доходов в бюджеты бюджетной системы РФ за 9 месяцев 2017 года



Сравнительный анализ поступлений



При исполнении функций по учету и распределению поступлений в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации Управление осуществляет взаимодействие с 337 администраторами доходов бюджетов:

- администраторы доходов федерального бюджета – 107;
- администраторы доходов бюджета субъекта – 50;
- администраторы доходов бюджетов муниципальных образований – 177;
- администраторы доходов бюджетов государственных внебюджетных фондов – 3.

Таким образом, казначейское обслуживание исполнения доходной части бюджетов бюджетной системы Российской Федерации органами Федерального казначейства обеспечивает неукоснительное соблюдение бюджетного законодательства как специалистами отдела доходов Управления, так и участниками бюджетного процесса области.

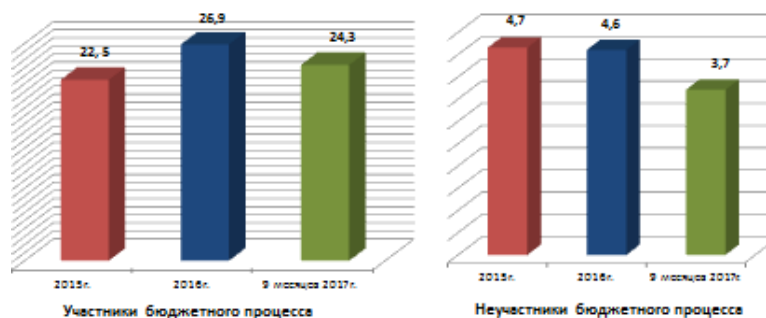
## 2. Кассовое обслуживание исполнения федерального бюджета

По состоянию на 1 октября 2017 в Управлении обслуживается 174 участника и неучастника бюджетного процесса федерального уровня, которым открыто 322 лицевого счета.

Кассовые выплаты с указанных лицевых счетов составили:

- за счет средств федерального бюджета 24,3 млрд.руб.;
- за счет средств федеральных бюджетных и автономных учреждений 3,7 млрд.руб., в том числе за счет средств, полученных в виде субсидий на иные цели 0,4 млрд.руб.

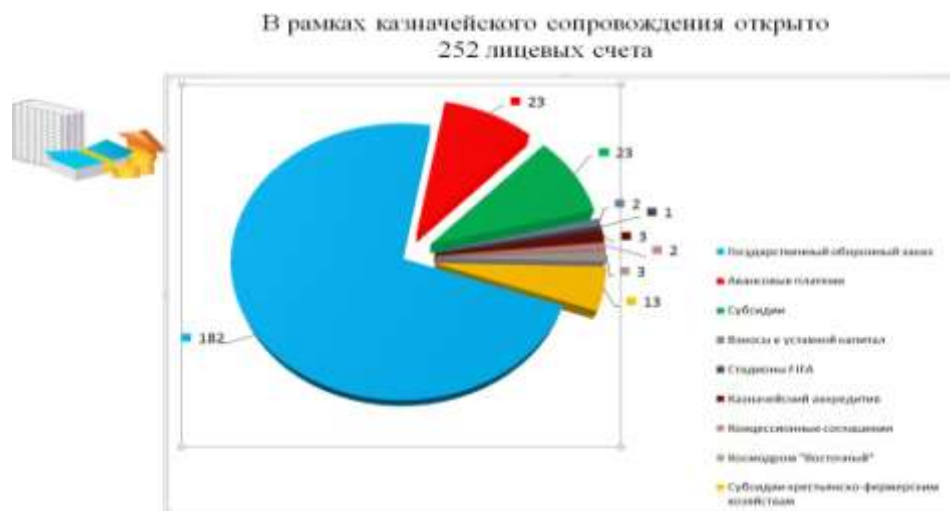
Динамика кассовых выплат с лицевых счетов участников и неучастников бюджетного процесса федерального уровня, млрд. руб.



В последние годы всё большую актуальность приобретают вопросы повышения эффективности управления бюджетными средствами. Одним из важных шагов в этом направлении стало внедрение в 2015 – 2016 годах механизма казначейского сопровождения государственных контрактов, договоров (соглашений), а также контрактов, договоров, соглашений, заключенных в рамках их исполнения. Ранее целевые средства перечислялись из федерального бюджета на расчетные счета исполнителей по государственным контрактам, договорам, соглашениям в коммерческие банки и размещались

организациями на депозитах, вместо того, чтобы использоваться на предусмотренные в бюджете цели. При казначейском сопровождении все операции осуществляются через лицевые счета, открытые в органах Федерального казначейства. При этом реальные кассовые расходы осуществляются только после документального подтверждения потребности в перечислении средств. Применение указанного механизма позволило сократить дебиторскую задолженность, обеспечить сохранность и адресность представления бюджетных средств, действенный контроль за их использованием.

Новациями 2017 года стало значительное расширение представительства исполнителей (соисполнителей) по государственным контрактам (контрактам, договорам) в рамках государственного оборонного заказа, а также перечня целевых средств, учитываемых в органах Федерального казначейства. Кроме того, в случаях, установленных решениями Правительства Российской Федерации, органы Федерального казначейства применяют расширенное казначейское сопровождение, то есть осуществляют проверку фактов поставки товара, выполнения работ, оказания услуг с использованием фото – и видеотехники. Например, данный механизм применяется УФК по Тульской области при казначейском сопровождении концессионных соглашений, в рамках которых реализуются проекты модернизации систем коммунальной инфраструктуры.



В настоящее время Управлением применяется новый платежный инструмент при казначейском сопровождении – казначейский аккредитив, в рамках которого предоставление средств из федерального бюджета осуществляется при возникновении потребности в осуществлении расходов за счет средств субсидии.

### 3. Кассовое обслуживание исполнения бюджета Тульской области (местных бюджетов), государственных внебюджетных фондов

В рамках выполнения полномочий по кассовому обслуживанию исполнения бюджетов бюджетной системы Российской Федерации за 9 месяцев 2017 года Управлением были осуществлены кассовые расходы по исполнению бюджета субъекта в размере 51,4 млрд. руб. и 103 бюджетов муниципальных образований в размере 31,6 млрд. руб., а также бюджетов государственных внебюджетных фондов – 81,8 млрд.руб.

Кассовое обслуживание исполнения бюджета субъекта осуществляется Управлением по смешанному варианту, то есть с открытием и ведением лицевого счета бюджета министерству финансов Тульской области, лицевых счетов для учета операций со средствами, поступающими во временное распоряжение получателей бюджетных средств, лицевых счетов главных распорядителей и получателей средств бюджета субъекта, открытых для учета операций со средствами, имеющими целевое назначение, с санкционированием оплаты денежных обязательств.

В 103 муниципальных образованиях Тульской области местными администрациями выбран следующий порядок кассового обслуживания исполнения их бюджетов:

с открытием лицевого счета бюджета финансовому органу - 3 муниципальных образований (3%);

с открытием лицевых счетов в соответствии с соглашением об осуществлении ТОФК отдельных функций по исполнению местного бюджета при кассовом обслуживании исполнения бюджета, заключенным между ТОФК и местной администрацией муниципального образования, - 43 муниципальных образований (42%);

применяют смешанный вариант кассового обслуживания - 57 муниципальных образований (55%).

Количество муниципальных образований, которые перешли на вариант кассового обслуживания с открытием в Управлении лицевых счетов получателям средств в соответствии с соглашениями увеличилось на 3 по сравнению с 2016 годом.



- С открытием л/с бюджета-3 МО
- С открытием л/с по Соглашению-43 МО
- Смешанный вариант-57 МО

### 4. Межбюджетныетрансферты

В 2017 году Управлением продолжена работа по реализации механизма предоставления из федерального бюджета в бюджеты субъектов Российской Федерации субсидий, субвенций и иных целевых межбюджетных трансфертов в пределах суммы, необходимой для оплаты денежных обязательств по расходам получателей средств бюджета субъекта Российской Федерации, то есть под фактическую потребность. Управление осуществляет переданные полномочия получателя средств



федерального бюджета по перечислению целевых средств «под фактическую потребность» из федерального бюджета в бюджет Тульской области по 21 главному распорядителю средств федерального бюджета в разрезе 61 направления.

По состоянию на 1 октября 2017 года сумма поступлений из федерального бюджета в бюджет Тульской области межбюджетных трансфертов «под фактическую потребность» составила 6 409,2 млн. руб., что на 7% больше, чем за аналогичный период 2016 года.



Механизм перечисления средств под фактическую потребность получил дальнейшее развитие и в бюджете субъекта Российской Федерации. При этом предоставление средств из бюджета Тульской области в местные бюджеты под фактическую потребность осуществляется как в отношении средств, выделяемых из федерального бюджета бюджету субъекта, так и в отношении собственных средств бюджета субъекта.

Например, в 2016 и 2017 годах Управление осуществляет переданные министерством образования Тульской области полномочия получателя средств бюджета субъекта Российской Федерации по перечислению межбюджетных трансфертов в форме субвенций, предоставляемых из бюджета Тульской области в местные бюджеты, на реализацию Федерального закона от 29.12.2012 № 273 - ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» по 6 направлениям, а также переданные министерством культуры Тульской области полномочия получателя средств бюджета субъекта Российской Федерации по перечислению иных межбюджетных трансфертов на оплату отпусков работникам муниципальных библиотек.

В рамках реализации федеральной целевой программой «Жилище» на 2015-2020 годы по обеспечению жильем молодых семей в 2017 году перечисление межбюджетных трансфертов в форме субсидий из средств федерального бюджета осуществляется до уровня муниципальных образований с использованием так называемого «сквозного механизма», то есть при задействовании трех уровней бюджетов (федеральный бюджет – бюджет субъекта Российской Федерации – местный бюджет).

В соответствии с положениями части 7 статьи 10 Федерального закона «О федеральном бюджете на 2017 год и на плановый период 2018 и 2019 годов» в текущем году на Управление возложена новая функция – контроль за не превышением уровня софинансирования при предоставлении целевых субсидий.

Переход на использование механизма перечисления средств под фактическую потребность позволил повысить эффективность и прозрачность расходования целевых средств областного и местных бюджетов, минимизировать неиспользованные остатки целевых межбюджетных трансфертов на единых счетах областного и местных бюджетов.

### 5. Кредиты

Федеральное казначейство уделяет пристальное внимание вопросам совершенствования механизмов управления временно свободными остатками средств федерального бюджета. Стремление к повышению ликвидности бюджетов бюджетной системы Российской Федерации побудило к разработке и утверждению нормативных правовых актов, в соответствии с которыми остатки средств на счетах, открытых в территориальных органах Федерального казначейства, ежедневно централизуются на отдельном счете Федерального казначейства.

В 2016 году в процессе исполнения федерального бюджета остаток средств на едином счете федерального бюджета превышал уровень, необходимый для оплаты объема предъявленных денежных обязательств, что позволило Федеральному казначейству проводить операции по управлению временно свободными остатками средств федерального бюджета.

Одним из направлений использования остатков средств единого счета федерального бюджета является предоставление бюджетных кредитов на пополнение остатков средств на счетах бюджетов субъектов Российской Федерации (местных бюджетов) через территориальные органы Федерального казначейства, при этом привлекательная процентная ставка в 0,1% годовых позволяет субъектам РФ и муниципальным образованиям значительно сократить расходы на обслуживание государственного (муниципального) долга.

В 2016 году бюджету Тульской области предоставлено 2 кредита на общую сумму 1 992,7 млн.руб., сумма процентов за пользование составила 69,3 тыс.руб.; в 2017 году Управлением представлены 3 кредита на сумму 5 900,00 млн.руб., сумма процентов составила 795,9 тыс.руб.

В 2016 и 2017 годах краткосрочные бюджетные кредиты на пополнение остатков средств на счетах местных бюджетов предоставлены трем муниципальным образованиям Тульской области. В 2016 году общая сумма кредитных средств по 7

кредитам составила 1 491,2 млн. руб., сумма процентов за пользование средствами 169,5 тыс.руб.; в 2017 году по 11 кредитам – 2 120,8 млн.руб., проценты – 274,9 тыс.руб.

Перспективная модель развития механизма бюджетного кредитования предусматривает разработку таких критериев отбора субъектов кредитования, при условии соблюдения которых с 2021 года 100% общего числа муниципальных образований в субъекте Российской Федерации, являющихся муниципальными районами и городскими округами, будут иметь возможность получать бюджетные кредиты.

#### **6. Контроль в финансово-бюджетной сфере**

Указом Президента от 02.02.2016 №41 «О некоторых вопросах государственного контроля в финансово – бюджетной сфере» Федеральная служба финансово-бюджетного надзора была упразднена и ее функции по контролю и надзору в финансово-бюджетной сфере переданы Федеральному казначейству.

В Бюджетный кодекс Российской Федерации внесены соответствующие изменения и законодательно определены бюджетные полномочия Федерального казначейства при осуществлении функций по контролю и надзору в финансово-бюджетной сфере.

Управлением была обеспечена преемственность и непрерывность исполнения функций по обеспечению контроля и надзора в финансово - бюджетной сфере силами специалистов 3х новых отделов, созданных по решению Федерального казначейства.

Задачи, предусмотренные Планом контрольных мероприятий на 2016 год, были полностью выполнены.

По результатам проведенных контрольных мероприятий выявлено нарушений законодательства на сумму 2 млрд.руб., из них возвращено в федеральный бюджет 6,7 млн.руб.

В целях всестороннего и объективного рассмотрения результатов контроля и выработки предложений по их реализации, материалы проверок рассматриваются коллегиально на Контрольной комиссии Управления, в отдельных случаях с участием проверяемых организаций.

В условиях рисков, с которыми сталкивается бюджетная система, решение о передаче контрольных функций создает новые возможности для более целостного подхода к осуществлению контроля. Так как теперь внутренний государственный финансовый контроль полностью находится в сфере ответственности органов Федерального казначейства, задача специалистов за каждым платежом научиться видеть суть финансово-хозяйственной операции и последствия ее совершения.

Основная цель контроля – не просто установить факт нарушения по результатам проверок и найти виновных, а создать такую бюджетную среду, при которой ни один государственный рубль не сможет быть потрачен впустую или не по назначению.

#### **7. Контроль по части 5 статьи 99 Федерального закона 44-ФЗ**

С 1 января 2017 года на органы Федерального казначейства возложены полномочия, предусмотренные частью 5 статьи 99 Федерального закона от 5 апреля 2013 года №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», по осуществлению финансового контроля в сфере государственных (муниципальных) закупок. При этом финансовому контролю подлежат все этапы осуществления государственных (муниципальных) закупок, начиная со стадии планирования и заканчивая исполнением государственных (муниципальных) контрактов.

При этом следует отметить, что реализации указанных полномочий в подсистеме «Управление закупками» ГИИС «Электронный бюджет» предшествовала объемная работа в части проведения разъяснительной работы и подготовки организаций, находящихся на территории Тульской области, в том числе и тех, кассовое обслуживание которых осуществляется в финансовых органах субъектов Российской Федерации (муниципальных образований). В соответствии с законодательством финансовый орган субъекта (муниципального образования) может осуществлять финансовый контроль в сфере закупок самостоятельно или на основании соглашения передать полномочия органу Федерального казначейства. Для Управления субъектами контроля в 2017 году являются федеральные заказчики, а также на основании соглашений с 39 местными администрациями – муниципальные заказчики.

В целях обеспечения доступа заказчиков к подсистеме «Управление закупками» ГИИС «Электронный бюджет» Управлением осуществлено подключение 100% пользователей - организаций, обладающих соответствующими полномочиями, с выдачей сертификатов ключей электронной подписи. Управлением обеспечено предоставление доступа более, чем 1500 пользователей к подсистемам «Электронного бюджета».

В рамках исполнения полномочий регионального центра регистрации удостоверяющего центра Федерального казначейства в 2016 году специалистами Управления было выдано 8000 сертификатов ключей проверки электронной подписи, из которых только 350 получили сотрудники Управления. Остальные 7650 сертификатов получили внешние пользователи для обеспечения возможности работы в информационных системах общего пользования.

#### **8. ГИИС «Электронный бюджет»**

Стремительное развитие технических и технологических процессов в сфере управления общественными финансами, а также совершенствование процедур и методов государственного управления, сформировали предпосылки для создания доступного всем заинтересованным пользователям единого информационного пространства, которое позволило бы централизовать (интегрировать) локальные информационные потоки деятельности субъектов бюджетного процесса, обеспечить сбор и обработку данных, исключить дублирование операций по многократному вводу и обработке информации, а также обеспечить прозрачность, открытость и подотчетность деятельности органов государственной власти и органов местного самоуправления.

Таким информационным пространством призвана стать государственная интегрированная информационная система управления общественными финансами «Электронный бюджет».

ГИИС «Электронный бюджет» состоит из таких подсистем, как «Ведение нормативно-справочной информации», «Управление доходами», «Управление расходами», «Учет и отчетность», «Управление денежными средствами» и других.

На сегодняшний день в «Электронном бюджете» осуществляется ведение Реестра участников и неучастников бюджетного процесса, который содержит всю информацию, необходимую для осуществления полномочий организаций в бюджетном и закупочном процессах; формирование базовых и ведомственных перечней государственных услуг и работ, оказываемых государственными учреждениями, на основании которых формируются государственные задания для самих учреждений; ведение реестра соглашений о предоставлении субсидий. Особое внимание в настоящее время уделяется

функционированию двух подсистем – «Управление расходами» в части учета бюджетных и денежных обязательств и «Учет и отчетность» в части формирования и представления отчетности федеральными учреждениями, финансовыми органами и территориальными органами Федерального казначейства.

В последнем интервью журналу «Финансы» руководитель Федерального казначейства Р.Е. Артюхин сказал, что «задача Казначейства России состоит в том, чтобы все наши клиенты чувствовали, что казначейство является их надежным партнером, помогающим решать ключевые задачи в сфере управления государственными финансами».

Менталитет Казначейства таков: никогда и никому не говорить «нет». Все вопросы, относящиеся к компетенции органов казначейства должны быть рассмотрены, проанализированы и решены в рамках бюджетного законодательства. Именно поэтому в регионе сложились деловые конструктивные отношения между исполнительными органами субъекта и местного самоуправления и органами казначейства при осуществлении полномочий по кассовому обслуживанию исполнения бюджетов, успешно решаются задачи в области управления общественными финансами.

#### **THE ROLE AND IMPORTANCE OF BODIES OF THE FEDERAL TREASURY IN THE SYSTEM OF PUBLIC FINANCE MANAGEMENT IN THE REGION**

**L. N. Kuznetsova, the head,**

Russia, Tula, Federal Treasury Department for Tula region, kuznetsovaln@mail.ru

*The article deals with modern aspects of improving the financial management of the state on the example of a particular region.*

*Keywords: public Finance, Treasury system, budget powers*

УДК 330

#### **РЫНОЧНАЯ ЭКОНОМИКА: РОЛЬ, ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ И ОТРИЦАТЕЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ**

**А.С. Куканова, магистрант,**

Россия, Тула, Финансовый университет при правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), ann.kukanova@yandex.ru

**Е.Б. Мясникова, к.э.н., доцент,**

Россия, Тула, Финансовый университет при правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), myasnikovaeb@mail.ru

*Проанализировано основное значение рыночной экономики в современном мире. Рассмотрены ключевые особенности данного типа экономики, применяемого большинством стран. Структурированы основные преимущества и недостатки рыночной экономики, опираясь на практический опыт держав, которые используют эту систему.*

*Ключевые слова: рыночная экономика, система свободных цен.*

Существуют разные типы экономик. Это командная, традиционная, смешанная и рыночная экономика. Все они отличаются тем, как они функционируют, причем каждый из них имеет свои преимущества и недостатки. Многие страны предпочитают рыночную экономику, поскольку она способствует свободной торговле, позволяя силам спроса и предложения определять цены на продукты и услуги. Как и другие типы экономик, он обладает своими уникальными особенностями, а также преимуществами и недостатками. Когда мы говорим о рыночной экономике, что мы на самом деле имеем в виду? Рыночную экономику можно просто определить как свободный рынок, в котором нет внешних властей, которым поручено определять цены на товары и услуги или фиксировать их на определенную сумму. В этом типе экономики правительство очень мало вмешивается. Это было бы контрпродуктивным, поскольку некоторые стороны были бы в невыгодном положении. Рыночная экономика позволяет системе свободных цен в этих ценах определяться взаимодействием нескольких игроков в экономике. Эти взаимодействия обычно происходят между покупателями и продавцами. Можно также сказать, что рыночная экономика - это тип экономики, где конкуренция между предприятиями отражает стоимость товаров и услуг.

Предприятия фиксируют цены на товары и услуги на основе их потребности в получении прибыли и желании превзойти конкуренцию.

Это тип торговой среды, в которой правительство принимает законы и предоставляет правила для руководства операциями, но не мешает фактическому ценообразованию товаров и услуг. Это остается для рыночных сил. Существует беспрепятственная конкуренция между частными предприятиями, так что их процветание определяется тем, насколько наилучшим образом они могут привлечь клиентов и увеличить доходы. У каждого предпринимателя есть шанс на успех. Все эти определения помогают нам понять ключевые компоненты такой экономики.

Можно видеть, что он способствует свободному предпринимательству и позволяет владельцам бизнеса получать разумную прибыль от своих инвестиций. Правительство просто выступает в качестве наблюдателя, чтобы потребители не эксплуатировались, а предприниматели получали прибыль от своих сделок. Каковы некоторые из ключевых особенностей рыночной экономики, которые делают ее отличной от остальных? Вот некоторые из них:

1. Свободный рынок: это фраза, которая возникает довольно часто, когда речь идет о торговле и экономике в целом. В большинстве случаев мы слушаем, как эксперты говорят о необходимости иметь свободный рынок, если экономика страны будет процветать. Это ключевая особенность этого типа экономики, но что это значит? Говоря о свободном рынке, мы имеем в виду бизнес-среду, в которой цены на продукты и услуги контролируются взаимодействием между потребителями и частным бизнесом. Правительство не действует, чтобы фиксировать эти цены, и его роль ограничивается только обеспечением честной игры, чтобы избежать эксплуатации клиентов. Законы спроса и предложения определяют стоимость товаров и услуг, а не некоторые другие полномочия. На свободном рынке ни один человек или даже организация не пользуются монополией установления цен. Проще говоря, на таком рынке предприниматели торгуют в бизнес-среде, где им разрешено действовать свободно, но в рамках закона. Свободный рынок - это то, что действительно определяет рыночную экономику.

Это доминирующая особенность, которая отделяет ее от других типов экономик.

2. Бесплатная система цен: это еще одна важная особенность рыночной экономики. Цены на товары и услуги определяются силами спроса и предложения. Результирующая цена - это то, что направляет производство и распределение товаров. Возьмите это, например; овощи, которые являются сезонными, дороже, когда они не в сезон, чем когда они в сезон. Силы спроса и предложения работают таким образом, что при высокой поставке спрос и цены падают, и наоборот. Это связано с тем, что продукция легко доступна розничным торговцам, и получение их не требует больших ресурсов.

3. Больше инвестиций со стороны частного сектора: инвесторы предпочитают рыночные условия, когда им разрешается свободно работать с минимальным вмешательством государства. Когда такие условия существуют, они, скорее всего, больше инвестируют в экономику. Как мы уже видели, процветающий частный сектор хорош для экономики страны. Реализация прибыли - такая хорошая мотивация, что многие люди будут готовы приложить больше усилий и получить вознаграждение. Когда все больше людей предпочитают инвестировать в экономику, достигается более высокий рост.

4. Потребительские преимущества. Потребители действительно могут выиграть от свободного рынка. Поскольку компании конкурируют с наибольшим количеством клиентов, они больше ориентируются на дифференциацию продуктов, что способствует обеспечению выпуска качественных продуктов на рынок. Потребители, следовательно, получают соотношение цены и качества. Отсутствие монополии также играет ключевую роль в предотвращении эксплуатации потребителей компаниями, которые не испытывают каких-либо конкурентов. Легкость, с которой фирмы могут выйти на рынок и вырезать нишу для себя, делает ее честной игрой. Потребители также имеют множество вариантов выбора и могут по-прежнему получать качественную продукцию по самым выгодным ценам. Когда дело доходит до предоставления услуг, свободный рынок подталкивает фирмы предлагать лучшие услуги, потому что именно это поможет им оставаться в бизнесе. Посмотрите, что происходит в секторах экономики, которые управляются исключительно правительством.

Доставка услуг настолько жалкая, но люди по-прежнему выбирают их, потому что нет других вариантов.

Приватизация делает его намного лучше из-за усиления конкуренции.

5. Предприятия работают свободно, следовательно, повышают производительность: свободный рынок выгодно предпринимателям, поскольку они могут свободно работать. Свобода на самом деле хорошая вещь, потому что она способствует повышению производительности. Люди более продуктивны, когда делают что-то, потому что хотят, а не потому, что вынуждены это делать.

В условиях рыночной экономики предприятия работают с такой свободой, что они могут процветать и расти намного быстрее, чем в условиях ограниченной экономики. Способность вести бизнес без излишнего вмешательства со стороны правительства вызывает цепную реакцию таких великих вещей, как увеличение инвестиций и улучшение экономики. Если вы обратите внимание на то, что происходит вокруг земного шара, вы поймете, что бушуют дискуссии о том, должны ли правительства устанавливать больше ограничений для определенных предприятий в экономике или допускать большую свободу. Многие эксперты ругались за свободу, потому что это способствует росту. Наложение ценовых шапок и наличие нескольких ограничений контрпродуктивно.

6. Меньший вариант Laissez-Faire: меньшее вмешательство со стороны правительства означает, что предприятия имеют возможность работать в справедливой торговой среде. Они могут продавать продукты по ценам, определяемым рыночными силами, и получать максимальные стимулы в виде прибыли. Меньший вариант laissez-faire определенно хорош для экономики, потому что предприниматели не будут бояться инвестировать.

7. Повышение эффективности: усиление конкуренции приведет к повышению эффективности. Фирмы будут стараться поддерживать как минимум минимальные затраты, так и высокую производительность. Повышенная эффективность гарантирует, что ресурсы не будут потрачены впустую, и компании больше ориентируются на оптимизацию своих операций, чтобы сделать это возможным.

Трудно найти полностью совершенную систему. Несмотря на то, что мы стремимся к достижению совершенства с течением времени, и мы учимся на наших ошибках и ошибках, есть еще некоторые области, которые всегда будут нуждаться в корректировках. Вот некоторые из недостатков рыночной экономики:

1. Плохие условия работы из-за необходимости получения более высокой прибыли. Поскольку предприниматели хотят получать более высокую прибыль, они могут пойти на компромисс в отношении людских ресурсов, чтобы увеличить свою прибыль.

Это может привести к ухудшению условий труда и оплате. Владелец бизнеса может заплатить своим работникам ниже минимальной заработной платы в целях увеличения прибыли. У некоторых также есть свои работники, работающие в плачевных условиях, потому что тратить деньги на идеальную среду работы уменьшит их прибыль. Это привело к созданию предпринимателей, которые сделают все, чтобы получить больше прибыли.

2. Меньше социальных инициатив: это также вызвано голодом за большие деньги. Считается, что социальные инициативы сводятся к прибыли компании, и это не то, что хотел бы предпринять предприниматель, который хочет реализовать максимальную прибыль. Социальная ответственность должна быть моральной проблемой для фирм, но в условиях свободной рыночной экономики, это не то, на что сосредоточены многие компании.

3. Неограниченная конкуренция между частными предприятиями: в рыночной экономике частные предприятия конкурируют за доступное деловое пространство, а также за клиентов. Они могут повысить узнаваемость бренда за счет рекламы, лучшего предложения продуктов и услуг и улучшения обслуживания клиентов. Эта неограниченная конкуренция позволяет предприятиям сосредоточиться на дифференциации продукта, а не на увеличении объема производства, потому что именно это привлечет больше клиентов и увеличит продажи. Этот здоровый конкурс позволяет наиболее трудолюбивым деловым людям с лучшими стратегиями процветать. Он работает в интересах потребителей, улучшая качество продуктов, которые они продают. Следует отметить, что неограниченная конкуренция допускается только тогда, когда этическая тактика используется для победы над потребителями. Правила и политика, которые внедряются правительством, гарантируют, что потребители не становятся жертвами ложной рекламы.

4. Минимальное вмешательство государства: правительство действительно вмешивается в торговлю рыночной экономикой. Он не вмешивается, если это необходимо.

Сценарий, в котором правительство может сгибать свои мышцы на свободном рынке, включает случаи эксплуатации потребителей предприятиями. Он делает это, наказывая предприятия, которые это делают, а также путем введения законодательства для предотвращения будущих событий.

5. Мотив прибыли. Одним из важных аспектов рыночной экономики является то, что предприятия мотивированы прибылью. Компания будет разрабатывать стратегии для привлечения максимально возможного количества клиентов и получения максимальной прибыли, в то время как потребители захотят покупать лучшее качество продукции по самым низким ценам. Это динамика рыночной экономики, и успех бизнеса измеряется тем, сколько прибыли оно поглощает. Нераспределенная прибыль обычно используется как капитал для расширения и роста бизнеса. Прибыль выступает в качестве стимулов, которые мотивируют фирмы продолжать бизнес-операции, потому что в конце дня есть вознаграждение за всю работу, которая была введена. Без разумной прибыли предприятия закрывали бы магазин, поскольку было бы бессмысленно продолжать предлагать продукты и услуги.

6. Свобода потребителей: на свободном рынке потребители имеют право выбирать, с каким бизнесом заниматься. Они не ограничиваются покупкой у конкретной фирмы. Доступность различных вариантов позволяет это осуществить. Поэтому предприятия должны убедить клиентов в том, что они являются наилучшими вариантами для них и предоставляют стимулы для их сохранения. Именно этот потребительский суверенитет побуждает предприятия относиться к клиентам с порядочностью, поскольку у них всегда есть свобода выбора. Клиент может решить уйти от вашей фирмы и справиться с конкуренцией, и это повлечет за собой вмятину в вашем бизнесе.

7. Сила информации: информация также является ключевой особенностью свободного рынка. Компании должны использовать информацию для определения потребностей и предпочтений клиентов, в то же время потребители должны использовать информацию, чтобы знать о существовании бизнеса и о лучших из них. Существуют различные способы сбора информации различными игроками на свободном рынке.

Клиенты могут использовать Интернет и социальные сети для сбора этой информации, в то время как предприятия могут использовать стратегии социального интеллекта, чтобы знать предпочтения клиентов. Компания должна идти в ногу с текущими тенденциями, если она хочет добиться успеха, потому что на свободном рынке информация является властью. Способность компаний конкурировать посредством дифференциации продуктов заставила их точно знать, чего хочет потребитель.

#### **Список литературы**

1. Беляевский И.К. Три направления в исследовании потребительского рынка на основе статистики торговли // Вопросы статистики. - 2015. - N 3. -С.27-38.

#### **MARKET ECONOMY: THE ROLE. POSITIVE AND NEGATIVE ASPECTS IN THE MODERN WORLD**

**A.S. Kukanova, master,**

Russia, Tula, Financial University under the government of the Russian Federation (Tula branch). Ann.kukanova@yandex.ru

**E.B. Myasnikova, candidate of economic science,**

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), myasnikovaeb@mail.ru

*The main importance of market economy in the modern world is analyzed. The key features of this type of economy used by most countries are considered. The main advantages and disadvantages of the market economy are structured, based on the practical experience of the powers that use this system.*

*Key words: market economy, system of free prices.*

УДК 336.71

#### **МЕТОДЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

**Н.Н. Кулакова, к.э.н., доцент,**

Россия, Калуга, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Калужский филиал), nadezhda-kulakov@mail.ru

*В настоящее время Банк России реализует денежно-кредитную политику в рамках режима таргетирования инфляции, и его приоритетом является обеспечение стабильно низкой инфляции. Учитывая особенности российской экономики, Банк России установил цель удержания инфляции вблизи 4%. В данной статье рассматривается воздействие денежно-кредитной политики на реальный сектор экономики через процентные ставки, нормативы обязательных резервных требований, ставки РЕПО, механизм курсовой политики.*

*Ключевые слова: инструменты денежно-кредитной политики, инфляция, ключевая ставка, ставка РЕПО, валютные интервенции, обязательные резервные требования*

В соответствии с определением, представленным на сайте Банка России, денежно-кредитная политика является частью государственной экономической политики. В ФЗ N 86-ФЗ "О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)" закреплена основная цель денежно-кредитной политики Банка России «защита и обеспечение устойчивости рубля посредством поддержания ценовой стабильности, в том числе для формирования условий сбалансированного и устойчивого экономического роста» [1].

В большинстве стран в основу денежно-кредитной политики заложен принцип «компенсационного регулирования», который сочетает два противоположных комплекса мероприятий, применяемых в разных фазах экономического цикла:

- политика денежно-кредитной рестрикции или политика «дорогих денег» направленная на рост процентных ставок и сокращение кредитных операций, а это приводит к торможению роста денежной массы в стране.

- политика денежно-кредитной экспансии или политика «дешевых денег». Данная политика направлена на снижение процентных ставок и стимулирование кредитных операций, что приводит к увеличению денежных средств в платежном обороте страны.

Основные инструменты и методы, используемые Банком России для достижения поставленной цели, представлены в статье 35 ФЗ № 86-ФЗ. К ним относятся: «процентные ставки по операциям Банка России; обязательные резервные требования; операции на открытом рынке; рефинансирование кредитных организаций; валютные интервенции; эмиссия облигаций от своего имени; другие инструменты, определенные Банком России». Рассмотрим некоторые инструменты, применяемые Банком России, для реализации денежно-кредитной политики.

В настоящее время Банк России реализует денежно-кредитную политику в рамках режима таргетирования инфляции, и его приоритетом является обеспечение ценовой стабильности, то есть стабильно низкой инфляции. Учитывая особенности российской экономики, Банк России установил цель удержания инфляции вблизи 4%.

Воздействие денежно-кредитной политики на реальный сектор экономики осуществляется через процентные ставки, величина которых зависит от ключевой ставки, устанавливаемой Центральным банком страны [3]. Ввиду распределенного во времени характера действия денежно-кредитной политики, Банк России при принятии решений исходит из прогноза развития экономики и оценки рисков для достижения цели по инфляции на среднесрочном временном горизонте, а также учитывает возможные риски для устойчивости экономического роста и для финансовой стабильности.

Как говорилось ранее, приоритетным для Банка России является обеспечение стабильно низкой инфляции. Так, Банк РФ, реализуя жесткую денежно-кредитную политику в 2015 и 2016 годах, сумел снизить инфляцию с двузначных значений до 4%. В 2017 году темп прироста потребительских цен оставался невысоким и находился близко 4%.

Однако по итогам 2018 года вновь ожидалось повышение инфляции до позиций 3,8–4,2%, по итогам 2019 до 5–5,5%, а затем прогнозируется возвращение к 4% в 2020 году. По сути, для России это лишь начало пути к стабилизации цен. Цель по установлению инфляции на уровне 4% должна стать ориентиром для всех субъектов экономики. Однако, как подтверждает опыт многих государств, чтобы достичь цели требуется достаточно длительный временной период.

Ключевая ставка была заявлена Банком России как основной инструмент денежно-кредитной политики ещё в 2013 году. В случае обвального падения рубля, ЦБ резко поднимает ставку, делая слишком дорогим фондирование под валютные спекуляции. Так было сделано в декабре 2014 года, когда ставка «взлетела» с 10,5 до 17% за одну ночь. На рынке это вызвало шок, но зато был предотвращен обвал рубля. Ведь курс доллара на тот момент ограничивался только фантазией экономических субъектов. В 2018 году ЦБ дважды снижал ключевую ставку и трижды оставлял без изменений. 14 сентября, впервые с декабря 2014 года, регулятор повысил ее — до 7,5%. С 17 декабря 2018 года ключевая ставка была установлена на уровне 7,75% и действует по настоящее время (рис.1).

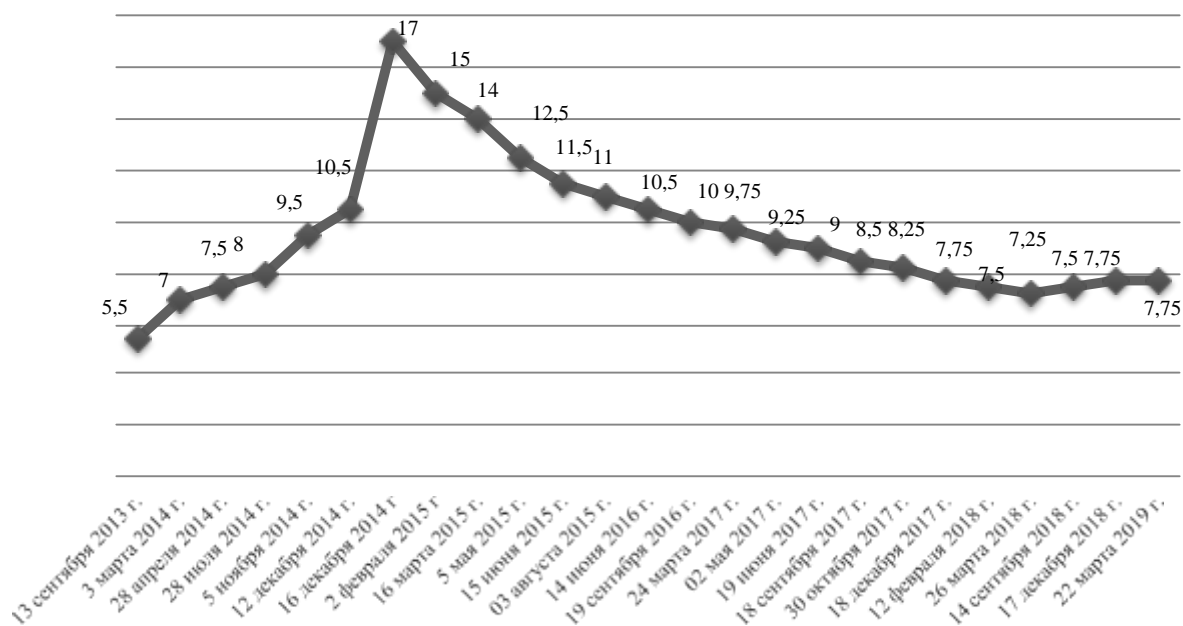


Рисунок 1. Динамика ключевой ставки ЦБ РФ  
(Составлен автором. Источник: Официальный сайт ЦБ РФ)

Другим важным инструментом денежно-кредитной политики являются обязательные резервные требования. Так, Центральный Банк РФ повысил с 1 августа 2018 года норматив по обязательным резервам в иностранной валюте на 1 процентный пункт. Норматив по обязательным резервам кредитных организаций в иностранной валюте перед физическими лицами составил 7%, а по обязательствам перед юридическими лицами - нерезидентами и иным обязательствам составил 8%. Принимая данное решение, Банк России преследовал цель снижения роста валютных обязательств в пассивах коммерческих банков, поэтому оставил без изменения нормативы обязательных в валюте РФ. Норматив по обязательствам в валюте РФ перед физическими лицами и иным обязательствам составляет для банков с универсальной лицензией и НКО 5% и всего лишь 1% для кредитных организаций, имеющих базовую лицензию. Норматив по обязательствам в валюте РФ перед юридическими лицами – нерезидентами составляет 5% для любых кредитных организаций. Динамика нормативов по обязательным резервным требованиям кредитных организаций представлена в таблице 1.

Таблица 1. Динамика нормативов обязательных резервных требований Банка России

Дата действия	Нормативы обязательных резервов, в процентах									
	по обязательствам перед юридическими лицами-нерезидентами				по обязательствам перед физическими лицами		по иным обязательствам кредитных организаций			
	за исключением долгосрочных		по долгосрочным				за исключением долгосрочных		по долгосрочным	
	в валюте РФ	в иностранной валюте	в валюте РФ	в иностранной валюте	в валюте РФ	в иностранной валюте	в валюте РФ	в иностранной валюте	в валюте РФ	в иностранной валюте
<b>Для банков с универсальной лицензией, небанковских кредитных организаций</b>										
01.08.2018	5,00	8,00	5,00	8,00	5,00	7,00	5,00	8,00	5,00	8,00
01.12.2017 - 31.07.2018	5,00	7,00	7,00	7,00	5,00	6,00	5,00	7,00	5,00	7,00
<b>Для банков с базовой лицензией</b>										
01.08.2018	5,00	8,00	5,00	8,00	1,00	7,00	1,00	8,00	1,00	8,00
01.12.2017 - 31.07.2018	5,00	7,00	5,00	7,00	1,00	6,00	1,00	7,00	1,00	7,00
01.01.2017 - 30.11.2017	5,00	7,00	5,00	7,00	5,00	6,00	5,00	7,00	5,00	7,00

Составлено автором. Источник: Официальный сайт ЦБ РФ

С 1 апреля 2019 года Банк России принял решение об уточнении состава резервируемых обязательств кредитных организаций. В состав резервируемых обязательств кредитных организаций Банк России включил:

- все долгосрочные обязательства кредитных организаций (исключение составили обязательства по субординированным инструментам);
- обязательства перед международными финансовыми организациями;
- обязательства перед Государственной корпорацией развития «ВЭБ.РФ»

Одновременно Банк России снизил для кредитных организаций норматив обязательных резервных требований по обязательствам в валюте РФ на 0,25 п.п.

При высоких уровнях инфляции регулятор денежно-кредитной политики для сокращения денежной масса в экономике может использовать ставку РЕПО. Ставка РЕПО является одним из компонентов денежно-кредитной политики Центрального банка. Кроме того, уровни ставки РЕПО имеют прямую связь со стоимостью займов для корпоративных клиентов и частных лиц [4]. Чем выше ставка РЕПО, тем выше стоимость заимствований по всей стране для всех видов кредитов, и наоборот.

Поднимает ставку РЕПО, регулятор делает финансирование проектов более дорогостоящим для бизнеса. Это, в свою очередь, замедляет инвестиции и снижает предложение денег в экономике. В результате повышение ставки РЕПО негативно влияет на экономический рост, однако это помогает бороться с инфляцией.

С другой стороны, ЦБ может снижать ставку РЕПО, а это позволяет увеличить объем денег в экономике и, в конечном счете, повысить темпы роста ВВП, но приведет к нарастанию инфляционных процессов в экономике.

Есть ставка обратного РЕПО – это ставка, которую ЦБ предлагает банкам, когда они вкладывают свои избыточные резервы в ЦБ на короткие периоды. Ставка обратного РЕПО имеет обратную связь с денежной массой в экономике. Во время высоких уровней инфляции в экономике ЦБ увеличивает ставку обратного РЕПО, которая побуждает кредитные организации хранить больше средств на счетах Центрального банка, чтобы получить более высокий доход на свободные средства. Таким образом, банки оставляют у себя меньше денежных средств для предоставления кредитов, что ограничивает покупательную способность физических и юридических лиц. Ставка обратного РЕПО всегда должна быть ниже ставки РЕПО.

На основе анализа статистических данных представленных в таблице 2, можно сделать вывод, что в 2018 году по сравнению с 2017 ЦБ снижал процентную ставку РЕПО, тем самым разогревая экономику страны и повышая денежную массу, делая кредитные операции более доступными для бизнеса и физических лиц. Однако в сентябре 2018 года ЦБ повысил ставку, преследуя цель снижения инфляции.

Таблица 2. Минимальные процентные ставки по операциям РЕПО в рублях на аукционной основе

Дата установления	Ставка, % годовых				
	на 1 день	на 7 дней	на 3 месяца	на 6 месяцев	на 12 месяцев
17.12.2018	7,75	7,75	—	—	—
17.09.2018	7,5	7,5	—	—	—
26.03.2018	7,25	7,25	—	—	—
12.02.2018	7,5	7,5	—	—	—
18.12.2017	7,75	7,75	—	—	—
30.10.2017	8,25	8,25	—	—	—
18.09.2017	8,5	8,5	—	—	—
19.06.2017	9	9	—	—	—
02.05.2017	9,25	9,25	—	—	—
27.03.2017	9,75	9,75	—	—	—
19.09.2016	10	10	—	—	—
14.06.2016	10,5	10,5	—	—	—
03.08.2015	11	11	—	—	—
16.06.2015	11,5	11,5	—	—	—

Составлено автором. Источник: Официальный сайт ЦБ РФ

В ноябре 2014 года Банк России провел кардинальные изменения в ранее действующем механизме курсовой политике. Он отменил интервалы допустимых значений стоимости бивалютной корзины и проведение регулярных валютных интервенций. Однако Банк России возобновит проведение валютных интервенций в случае возникновения угроз для финансовой стабильности в стране. В результате проведенных изменений формирование курса рубля происходит под влиянием спроса и предложения на иностранную валюту на валютном рынке. С точки зрения экспертов это будет способствовать быстрой адаптации экономики к изменениям, происходящим во внешней среде и повышению устойчивости экономики к влиянию негативных шоков.

Большой круг внешних и внутренних факторов напрямую не зависящих от Банка России может вести к ослаблению или укреплению национальной валюты. Однако Банк России принимает их во внимание, анализируя текущую ситуацию, прогнозируя инфляционные процессы и принимая решение по денежно-кредитной политике.

#### Список литературы

1. Федеральный закон "О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)" от 10.07.2002 N 86-ФЗ (последняя редакция)
2. Основы направления единой государственной денежно-кредитной политики на 2019 год и период 2020 и 2021 годов.
3. Кулакова Н.Н., Семенов М.Г. Состояние и проблемы рынка ипотечного кредитования // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Экономика и управление. 2017. № 3 (30). С. 57-63.
4. Кулакова Н.Н., Сусякова О.Н. Проблемы и перспективы развития рынка ипотечного кредитования в России в современных экономических условиях // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2018. № 8. С.151-159.
5. Данные по интервенциям Банка России на внутреннем валютном рынке (ежемесячно) [Электронный ресурс]. -URL: <https://www.cbr.ru/archive/db/valint/>
6. Инфляция на потребительском рынке № 2 (188) · февраль 2019/Информационный бюллетень. [Электронный ресурс]. -URL: [https://www.cbr.ru/statistics/inf/Inf\\_01022019.pdf](https://www.cbr.ru/statistics/inf/Inf_01022019.pdf)
7. Минимальные ставки на аукционах репо в рублях [Электронный ресурс]. -URL: [https://www.cbr.ru/hd\\_base/repo\\_proc/](https://www.cbr.ru/hd_base/repo_proc/)
8. Обязательные резервные требования (нормативы обязательных резервов, коэффициент усреднения обязательных резервов) [Электронный ресурс]. -URL: [https://www.cbr.ru/DKP/standart\\_system/reserv\\_pr2/](https://www.cbr.ru/DKP/standart_system/reserv_pr2/)
9. Статистический бюллетень Банка России №3 (310) 2019 [Электронный ресурс]. -URL: <https://www.cbr.ru/Collection/Collection/File/19388/Bbs1903r.pdf>

#### METHODS OF INCREASING THE EFFICIENCY OF MONETARY POLICY IN MODERN CONDITIONS

**N.N. Kulakova, candidate of economic science,**

Russia, Kaluga, Kaluga branch of Financial University under the Government of the Russian Federation, nadezhda-kulakov@mail.ru

*Currently, the Bank of Russia implements its monetary policy under the inflation targeting regime, and its priority is to ensure consistently low inflation. Taking into account the peculiarities of the Russian economy, the Bank of Russia set the goal of keeping inflation close to 4%. This article examines the impact of monetary policy on the real sector of the economy through interest rates, standards of mandatory reserve requirements, repo rates, the exchange rate mechanism.*

*Keywords: monetary policy instruments, inflation, key rate, repo rate, foreign exchange intervention, mandatory reserve requirements*

УДК 332.1

#### СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ И ОЦЕНКА КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ ЦЕНТРАЛЬНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

**А.А. Лебедева, студент,**

Россия, Москва, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, asa1096@mail.ru

**В. Э. Комов, к.э.н., доцент,**

Россия, Москва, Финансовый университет при Правительстве РФ, com.valeri@yandex.ru

*Любой регион Российской Федерации обладает множеством разных ресурсов, поэтому важно исследовать взаимосвязь между количеством и качеством, имеющихся ресурсов и эффективным развитием региона. Во многих российских регионах есть необходимые предпосылки для формирования новых конкурентных преимуществ, а для того чтобы их можно было реализовать необходимо целенаправленная экономическая политика и центра, исамихрегионов. В своей работе я буду рассматривать Центральный федеральный округ, его регионы и общие конкурентные преимущества территории.*

*Ключевые слова: конкурентные преимущества, конкурентоспособность региона, ЦФО, Центральный федеральный округ, социально-экономическое развитие.*

В настоящее время Россия переживает сложный период, который, с одной стороны, подвержен влиянию процессов глобализации, с другой, регионализация экономической системы осложняется ограниченностью факторов экономического развития. Современное региональное социально-экономическое развитие проходит в ситуации усиливающейся конкуренции регионов за создание благоприятных условий ведения бизнеса и повышения качества жизни населения.



Сейчас российские регионы стремятся выйти на международный уровень, поэтому важно выявить и реализовать их конкурентные преимущества. Актуальность моей курсовой работы заключается в правильном анализе конкурентных преимуществ каждого из регионов, что в дальнейшем может стать толчком для более быстрого социального и экономического развития внутри региона. Исполнительный орган каждого региона сможет правильно использовать каждое преимущество, чтобы вывести свой регион на высокий уровень, а в дальнейшем и округ в целом. Чтобы эффективно формировать региональную экономику нужно целесообразно задействовать конкурентные преимущества с учетом имеющихся, а так же выявлять потенциальные конкурентные преимущества региона, которые в дальнейшем помогут выйти на более высокий уровень развития.

Центральный федеральный округ расположен в европейской части страны, в нем находится город федерального значения, а также столица Российской Федерации – город Москва. В данный федеральный округ входят 18 (включая г. Москву) субъектов: Белгородская, Брянская, Владимирская, Воронежская, Ивановская, Калужская, Костромская, Курская, Липецкая, Московская, Орловская, Рязанская, Смоленская, Тамбовская, Тверская, Тульская, Ярославская области.

К конкурентным преимуществам Центрального федерального округа можно отнести:

1. Социальную освоенность территории. На 1 января 2017 года на территории проживает 39 209,6 тыс. человек, что составляет от общего числа проживающих в стране 26,7 %. Площадь территории, занимаемая округом, составляет 650,2 тыс. км, что составляет около 3,8 % от общей площади страны. Средняя плотность населения 60,46 человека на один квадратный километр.

2. Экономическую освоенность территории. Большое количество месторождений (около 10,5 тыс. месторождений) 38 видов ископаемых. Они – основные факторы, из которых складывается общероссийский баланс. Доля запасов железных руд составляет – 59 % общероссийского запаса (Курская магнитная аномалия), мела – 64 %, гипса – 57 % (Ярославская и Тверская области). На территории на высоком уровне развито авиастроение, ракетно-промышленная отрасль, электронная промышленность, радиопромышленность, железнодорожная машиностроение, оборонно-промышленный комплекс, химическая и нефтехимическая промышленность (Тульская, Смоленская и Ярославская области, г. Москва), пищевая промышленность (Воронежская, Курская, Белгородская области и г. Москва), легкая промышленность (Ивановская, Костромская, Ярославская области).

3. Экономико-географическое положение. Через Центральный федеральный округ проходят важнейшие транспортные магистрали. От Москвы идут 11 железных дорог, 15 автомагистралей, а так же проходят 3 международных транспортных коридора: Транссибирская магистраль, Север - Юг и панъевропейский коридор № 9. ЦФО занимает лидирующую позицию не только по автомобильным дорогам с твердым покрытием, но и по авиасообщению (на территории находится 11 международных аэропортов).

4. Сильная научно-интеллектуальная база. На территории округа сосредоточены старейшие и крупнейшие университеты России (МГУ, МГТУ им. Н. Э. Баумана, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации). В Москве сформирован крупнейший в стране научно-производственный комплекс, тут работает 1/3 ученых России. Самым масштабным инновационным наукоградом является «Сколково». Это уникальный центр России, с которым не может соперничать ни один наукоград в стране по размерам финансирования, размеру территории, количеству квалифицированных научных сотрудников. Изучение ядерной физике стоит приоритетом для наукограда Дубна. Этот комплекс является лидером по изучению данной отрасли, что позволяет ему быть международным центром по ядерным разработкам. Г. Обнинск (Калужская область) является первым наукоградом России. Центр до сих пор исследует и развивает такие области, как атомная энергетика, космическая техника, химические продукты, рациональность природопользования и биотехнологий. Наличие привлекательных туристических зон. Одним из туристических центров России является Москва. Здесь сосредоточено огромное количество архитектурных памятников и достопримечательностей. Одним из уникальных туристических маршрутов является Золотое кольцо. На территории области находится Курская магнитная аномалия, несколько кремлей, включая Московский, Коломенский, Тульский, Зарайский и пр., Смоленская крепость, Саввино-Сторожевский монастырь, Троице-Сергиева лавра и многое другое.

5. Близость к крупнейшим мировым рынкам, налаженные внешнеэкономические связи. Международной торговли ЦФО способствует не только ее границы с европейской частью мира, но и близость часовых поясов, что облегчает взаимодействие между городами.

Таблица 1. Основные внешнеэкономические партнеры регионов ЦФО

	Украина	Бразилия	Италия	Казахстан	Австралия	Узбекистан	Германия	Италия	Япония	Турция	Чехия	Китай
Белгородская	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Брянская	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Владимирская	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Воронежская	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ивановская	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Калужская	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Костромская	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Курская	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Липецкая	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Московская	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Орловская	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Рязанская	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Смоленская	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Тамбовская	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Тверская	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Тульская	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ярославская	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
г. Москва	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Анализируя приведенную выше таблицу, можно прийти к выводу, что основными внешнеторговыми партнерами регионов ЦФО являются: Германия, Украина, Италия, Китай, Казахстан, Нидерланды, Турция, Беларусь, Узбекистан, Чехия.

6. Высокий уровень жизни и миграционная притягательность. Активно развивая эффективную и инвестиционную политику, тем самым увеличивая заработную плату населения и улучшая уровень жизни людей, посредством решения проблем жилищно-коммунальных недостатков населения, Центральный федеральный округ является лидером по притоку мигрантов.

№ п/п	Наименование показателя	Период	Ед. изм.	ЦФО	Российская Федерация
6	Миграционный прирост/убыль (-) населения	за январь-декабрь 2017 г.	человек ранг в ЦФО	198494	211880
7	Среднедушевые денежные доходы населения в месяц	в ноябре 2017 г.	руб. ранг в ЦФО	39903	31591
8	Среднемесячная начисленная заработная плата работникам в целом по экономике	в январе-ноябре 2017 г.	руб. ранг в ЦФО	46797	38047

Рисунок 1. Денежные доходы и заработная плата ЦФО и РФ.

Проанализировав таблицу, видим, что основной приток населения в Россию идет именно в Центральный округ, а заработная плата в целом выше по всей стране.

Рассмотрев конкурентные преимущества ЦФО, приходим к выводу, что данный округ является основным стратегическим центром России, центром развития, образования, культуры, огромным научным потенциалом страны и большим простором для начинания и продвижения бизнеса. Это приводит к большой заинтересованности не только россиян, но граждан других стран. У данного округа есть все шансы удерживать лидирующую позицию среди всех округов.

Конкурентоспособность любого региона реализуется через конкурентные преимущества, которые сформированы в две группы: базовые, к ним относятся природно-сырьевые ресурсы, трудовые ресурсы, научный потенциал и производственная база, а ко второй группе – так называемая поверхность группа, куда входят предпринимательский климат, качество управления, стоимость рабочей силы и инфраструктура.

Вначале я определила показатели конкурентных преимуществ, по которым в дальнейшей своей работе я буду сравнивать регионы между собой. Поскольку показатели конкурентных преимуществ являются одинаковыми для всех округов, я выделила основные из них: географическое положение, природные ресурсы, научный потенциал, эффективная региональная политика, экономическая стабильность, развитая инфраструктура. Выявила факторы, которые повлияют на оценку конкурентных преимуществ социально-экономического развития регионов ЦФО. К первой группе относятся неизменные факторы: географическое положение и природно-ресурсный потенциал, а ко второй – непостоянные: инвестиционный капитал, финансовая обеспеченность.

Высокие показатели Центрального федерального округа основываются на широком разнообразии природных ресурсов, благоприятных климатических условиях, на экономико-географическом положении для развития сельского хозяйства и промышленности. Способствуют развитию и другие факторы, такие как: сильная научно-интеллектуальная база, близость к крупнейшим мировым рынкам, большая притягательность миграционного населения. Так если регион изначально богат природно-климатическими ресурсами, то соответственно большая часть этих ресурсов пойдет на экспорт, тогда как есть регионы ЦФО, которые построили свое производство на промышленности, которые добились развитой инфраструктуры и теперь, благодаря ей и поддержке государства, области выходят на передовые уровни.

Однако нельзя судить об экономическом развитии региона ЦФО только на основании их запасов природно-климатических ресурсов. Следует тщательно оценивать инвестиционный климат в регионах, основные условия ведения бизнеса, государственную политику по поддержке малого и среднего бизнеса и прочие факторы.

Из чего мы делаем вывод, что конкурентные преимущества не дают сто процентной гарантии в том, что регион будет развиваться успешнее в будущем. Важно не только обладать абсолютными преимуществами в области природных ресурсов, а умело и эффективно их использовать для развития региона, а так же искать новые пути для новых сфер, которые в дальнейшем смогут стать конкурентными преимуществами региона.

#### Список литературы

1. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 6 сентября 2011 г. № 1540-р «Стратегия социально-экономического развития Центрального федерального округа до 2020г»
2. Расторцева С.Н. Колчинская Е.Э. «Внешнеэкономическая деятельность как фактор развития российских регионов» 2013 г. № 22-1 Том 28 С13-24
3. Репичева К.О. «Развитие научно-инновационного потенциала регионов РФ, например малых субъектов ЦФО» 2016 г. № 8 (11) С123-125
4. Центральный федеральный округ. Таблица «Основные социально-экономические показатели субъектов Российской Федерации, находящихся в пределах Центрального федерального округа» [Электронный ресурс] URL: <http://cfo.gov.ru/media/files/41d6aaef659061468037.pdf>

#### COMPARATIVE ANALYSIS AND ASSESSMENT OF COMPETITIVE ADVANTAGES OF THE SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF REGIONS OF THE CENTRAL FEDERAL DISTRICT

**A. A. Lebedeva, student,**  
Russia, Moscow, Financial University under the Government of the Russian Federation, Anastasiabalkovaya1997@mail.ru

**V. E. Komov, Ph. D., associate Professor,**  
Russia, Moscow, Financial University under the Russian Government, com.valeri@yandex.ru

Any region of the Russian Federation has many different resources, so it is important to investigate the relationship between quantity and quality, available resources and effective development of the region. In many Russian regions, there are necessary prerequisites for the formation of new competitive advantages, and in order to be able to implement them, it is necessary to have a targeted economic policy of both the center and the regions themselves. In my work I will consider the Central Federal district, its regions and the overall competitive advantages of the territory.

Key words: competitive advantages, regional competitiveness, Central Federal district, social and economic development.

УДК 339

### ИНВЕСТИЦИОННЫЙ РЕЙТИНГ РОССИИ

**А.И.Логачева, студент,**

Россия, Тула, Финансовый университет при правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), alisa.logacheva@bk.ru

**Е.Б. Мясникова, к.э.н., доцент,**

Россия, Тула, Финансовый университет при правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), myasnikovaeb@mail.ru

В статье рассматривается понятие кредитного рейтинга, отмечаются его важнейшие функции. Приведены конкретные показатели оценки инвестиционного рейтинга.

Ключевые слова: кредитный рейтинг, рейтинговое агентство, кредитный риск, инвестиционный климат, прогноз, оценка.

Кредитный рейтинг – это один из инструментов, который инвесторы могут использовать в процессе покупки облигаций или осуществления других инвестиций с фиксированным доходом.

Рейтинги выражают мнение агентства относительно способности и готовности эмитента своевременно и в полном объеме выполнять свои финансовые обязательства.

Важно понимать, какие показатели оценки инвестиционного рейтинга являются ключевыми:

1	эффективность экономики
2	уровень политического риска
3	состояние задолженности
4	неспособность к обслуживанию долга
5	кредитоспособность
6	доступность банковского кредитования
7	доступность краткосрочного финансирования
8	доступность долгосрочного ссудного капитала
9	вероятность возникновения форс-мажорных обстоятельств

Кредитные рейтинги позволяют определить кредитное качество того или иного долгового обязательства, например корпоративных или муниципальных облигаций, а также относительную вероятность дефолта по таким обязательствам.

Рейтинги присваиваются рейтинговыми агентствами, специализирующимися на оценке кредитного риска. Помимо международных рейтинговых агентств, таких как Служба кредитных рейтингов Standard & Poor’s, существуют региональные и отраслевые рейтинговые агентства, специализацией которых, как правило, являются конкретный географический регион или отрасль.

Каждое агентство применяет собственную методологию оценки кредитоспособности и выражает результаты своих оценок, применяя определенную рейтинговую шкалу. Обычно используется буквенная шкала, которая позволяет выразить мнение агентства об относительном уровне кредитного риска в диапазоне, например, от «AAA» до «D».

Инвестиционная категория	AAA	AA	A	BBB	BBB-
	Очень высокая способность выплатить свои финансовые обязательства; самый высокий рейтинг	Высокая способность выплатить свои финансовые обязательства	Умеренно высокая способность выплатить свои финансовые обязательства, однако большая чувствительность к воздействию неблагоприятной экономической конъюнктуры и другим негативным изменениям во внешней среде	Достаточно высокая способность выплатить свои финансовые обязательства, однако большая чувствительность к воздействию неблагоприятной экономической конъюнктуры	Самый низкий рейтинг в категории, которую участники рынка обозначают как «инвестиционную»
Неинвестиционная (спекулятивная) категория		BB+	BB	B	CCC
		Самый высокий рейтинг в категории, которую участники рынка обозначают как «инвестиционную» (интерпретируем)	Сравнительно невысокая подверженность риску в краткосрочной перспективе, однако более высокая чувствительность к воздействию неблагоприятных перемен в деловой, финансовой и экономической сфере	Более высокая подверженность риску в условиях неблагоприятной деловой, финансовой и экономической конъюнктуры, хотя в настоящее время имеется возможность исполнения финансовых обязательств	Высокая на данный момент подверженность риску; финансовые обязательства могут быть выполнены только при наличии благоприятной деловой, финансовой и экономической конъюнктуры
			СС	С	D
			Очень высокая подверженность риску; дефолт пока не прогнозируется, но более чем вероятно	Риск неплатежеспособности на данный момент очень высок; потенциальный уровень возможной дефолта будет, как ожидается, ниже, чем по другим обязательствам с более высоким рейтингом	Дефолт по финансовым обязательствам или нарушение обязательств

К рейтингам категорий от «АА» до «ССС» может добавляться знак «плюс» (+) или «минус» (-) для обозначения относительных различий в уровне кредитоспособности в пределах основных рейтинговых категорий.

Долгосрчный кредитный рейтинг России Standard & Poor's дает следующую оценку:

Standard & Poor's

Дата	Иностранная валюта		Национальная валюта	
	Рейтинг	Прогноз	Рейтинг	Прогноз
01.09.2010	BB+	Стабильный	BBB	Стабильный
04.03.2011	BB+	Негативный	BBB	Негативный
01.12.2011	BB+	Неопределенный	BBB	Неопределенный
06.04.2012	BB+	Негативный	BBB	Негативный
01.01.2014	BBB	Негативный	BBB	Негативный
01.02.2014	BBB	Стабильный	BBB	Стабильный
08.03.2015	BBB	Стабильный	BBB	Стабильный
12.04.2015	BBB	Стабильный	BBB	Стабильный
06.01.2017	BBB	Стабильный	BBB	Стабильный
08.02.2017	BBB	Стабильный	BBB	Стабильный
01.03.2017	BBB	Стабильный	BBB	Стабильный
02.11.2018	BBB	Стабильный	BBB	Стабильный

от 16 сентября 2017г.  
 - долгосрчный кредитный рейтинг России по обязательствам иностранной валюте – «BB+» (прогноз – «позитивный»);  
 - долгосрчный рейтинг по обязательствам национальной валюте – «BBB-» (прогноз – «позитивный»);  
 - краткосрчный суверенный рейтинг РФ с обязательствами иностранной валюте – «B+»;  
 - краткосрчный рейтинг с обязательствами национальной валюте – «A-3».

Агентство Moody's единственным из «большой тройки» (Moody's, S&P и Fitch) сохраняет рейтинг России в иностранной валюте на спекулятивном («мусорном») уровне Ba1.

Рейтинги «тройки» служат ориентиром для ведущих международных инвестфондов. Они влияют на приток капитала, доходности по гособлигациям и, как правило, служат потолком для рейтинга корпоративных бумаг компаний страны.

S&P понизило оценку кредитоспособности России до спекулятивного уровня в январе 2015 г. после введения санкций США и Евросоюза, обвала цен на нефть и резкого обесценивания рубля. Следом рейтинг России до спекулятивного снизил Moody's, Fitch же сохранил рейтинг России на нижней ступени инвестиционной категории BBB-.

Прогнозы всех трех агентств по рейтингу России – на «позитивном» уровне. S&P подняло прогноз по рейтингу в марте 2017 г., Fitch – в сентябре того же года, Moody's – в конце января 2018 г. В феврале S&P повысило суверенный кредитный рейтинг России до инвестиционного BBB- со стабильным прогнозом.

При повышении прогноза по рейтингу Moody's уже не исключало повышения рейтинга, если его эксперты убедятся, что уязвимость российской экономики к внешним рискам снижается. В ином случае они не исключали пересмотра прогноза на «негативный». В числе главных рисков эксперты Moody's называли снижение кредитоспособности банков из-за новых санкций, а также дальнейшее ограничение доступа к международным рынкам капитала.

Moody's

Дата	Иностранная валюта		Национальная валюта	
	Рейтинг	Прогноз	Рейтинг	Прогноз
01.01.2010	Ba1	Стабильный	Ba1	Стабильный
12.06.2011	Ba1	Стабильный	Ba1	Стабильный
01.01.2012	Ba1	Негативный	Ba1	Негативный
12.01.2013	Ba1	Неопределенный (уменьшение)	Ba1	Неопределенный (уменьшение)
01.01.2014	Ba1	Стабильный	Ba1	Стабильный
01.01.2015	Ba1	Негативный	Ba1	Негативный
01.01.2016	Ba1	Неопределенный (уменьшение)	Ba1	Неопределенный (уменьшение)
01.01.2017	Ba1	Неопределенный (уменьшение)	Ba1	Неопределенный (уменьшение)
01.01.2018	Ba1	Неопределенный (уменьшение)	Ba1	Неопределенный (уменьшение)

Международное рейтинговое агентство Fitch Ratings подтвердило долгосрчный кредитный рейтинг России в иностранной валюте на инвестиционном уровне "BBB-". Прогноз "позитивный".

Позитивный прогноз отражает продолжительный прогресс в укреплении экономической политики. Агентство отметило, что подобная политика увеличила устойчивость экономики к "шокам" и позволила "сохранить макроэкономическую и финансовую стабильность" (по данным РИА Новости от 16.02.2019г.)

Fitch Ratings

Дата	Иностранная валюта		Национальная валюта	
	Рейтинг	Прогноз	Рейтинг	Прогноз
01.01.2010	BBB-	Стабильный	BBB-	Стабильный
01.01.2011	BBB-	Стабильный	BBB-	Стабильный
12.01.2012	BBB-	Негативный	BBB-	Негативный
01.01.2014	BBB-	Негативный	BBB-	Негативный
25.02.2014	BBB-	Стабильный	BBB-	Стабильный
01.01.2015	BBB-	Стабильный	BBB-	Стабильный
13.01.2016	BBB-	Стабильный	BBB-	Стабильный
01.01.2017	BBB-	Стабильный	BBB-	Стабильный
12.01.2018	BBB-	Стабильный	BBB-	Стабильный
12.01.2019	BBB-	Негативный	BBB-	Негативный
04.01.2020	BBB-	Негативный	BBB-	Негативный
17.11.2020	BBB+	Негативный	BBB+	Негативный

Данный инвестиционный рейтинг соответствует уровню Кипра, Венгрии, Румынии, Индии и Уругвая. Начиная с этого уровня вклады в экономику страны перестают считаться рискованными или спекулятивными.

Таким образом, можно резюмировать, что, во-первых, рейтинги предназначены для разных категорий инвесторов и поэтому разнонаправлены. Во-вторых, рейтинги не до конца отражают все аспекты того инвестиционного климата, который

они рассматривают. И, в-третьих, рейтинги полезны – информация от рейтинговых агентств крайне важна для трейдеров, поскольку зачастую именно она определяет перечень инвесторов и стоимость заимствования для эмитентов.

### Список литературы

1. Все, что нужно знать о кредитных рейтингах [Электронный ресурс] [https://www.standardandpoors.com/ru\\_RU/delegate/getPDF?articleId=1498030&type=COMMENTS&subType=RATING%20DEFINITION](https://www.standardandpoors.com/ru_RU/delegate/getPDF?articleId=1498030&type=COMMENTS&subType=RATING%20DEFINITION)
2. Информация о кредитных рейтингах [https://www.standardandpoors.com/ru\\_RU/web/guest/resources/definitions-and-faqs](https://www.standardandpoors.com/ru_RU/web/guest/resources/definitions-and-faqs)
3. Кредитный рейтинг - список стран [Электронный ресурс] <https://ru.tradingeconomics.com/country-list/rating>
4. Рейтинг России по различным оценкам [Электронный ресурс] [http://ir.rzd.ru/static/public/ru?STRUCTURE\\_ID=43#f](http://ir.rzd.ru/static/public/ru?STRUCTURE_ID=43#f)
5. Изменения суверенного кредитного рейтинга России в 2003-2016 годах [Электронный ресурс] <https://ria.ru/spravka/20160916/1477073390.html>
6. Суверенный кредитный рейтинг России [Электронный ресурс] <http://global-finances.ru/suverennyie-kreditnyie-reytingi-rossii/>

### RUSSIA'S INVESTMENT RATING

**A. I. Logacheva, student,**

Russia, Tula, Financial University under the government of the Russian Federation (Tula branch), [alisa.logacheva@bk.ru](mailto:alisa.logacheva@bk.ru)

**B. E. Myasnikova, candidate of Economics, associate Professor,**

Russia, Tula, Financial University under the government of the Russian Federation (Tula branch), [myasnikovaeb@mail.ru](mailto:myasnikovaeb@mail.ru)

*The article deals with the concept of credit rating, its most important functions. The specific indicators of the investment rating evaluation are given.*

*Keywords: credit rating, rating Agency, credit risk, investment climate, forecast, assessment.*

УДК 336.02

### ЭКОНОМИЧЕСКИЕ САНКЦИИ: СУЩНОСТЬ, ВИДЫ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ФИНАНСОВУЮ УСТОЙЧИВОСТЬ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

**С.А. Манафов, магистрант,**

Россия, Тула, Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого, [manafovsamir95@mail.ru](mailto:manafovsamir95@mail.ru)

**О.В. Юдина, к.э.н., доцент,**

Россия, Тула, Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого, [PolyakovaOV2006@yandex.ru](mailto:PolyakovaOV2006@yandex.ru)

*Статья отражает двусторонний характер экономических санкций, представляет исторический нюанс экономических санкций и их типов. Приводятся позитивные тенденции и отрицательные результаты экономических санкций для различных секторов российских предприятий и для экономики в целом.*

*Ключевые слова: экономическая стабильность, экономические санкции, политический курс, финансовая безопасность, позитивные тенденции, негативные последствия.*

Исторически сложилось, что нет концепции, отражающей суть экономических санкций, ни в одном законодательстве Российской Федерации или конвенции Организации Объединенных Наций (далее – ООН), игнорируя тот факт, что экономические санкции были сформированы до нашей эры [2].

На наш взгляд, самая важная особенность экономических санкций заключается в том, что, несмотря на огромный ущерб, нанесенный экономике страны, они не несут человеческие жертвы, как заявил 28-й президент США Вудро Вильсон:

«Страна, подвергающаяся экономическим санкциям, вполне близко к капитуляции. Применяйте спокойные, мирные экономические «смертельные удары», а затем использование вооруженных сил не понадобится. Это довольно радикальное «лекарство», которое наносит ущерб экономике страны, но оно не привлекает человеческих жертв, но создает такое давление, которое, на мой взгляд, не может выдержать ни одна «современная страна».

Экономические санкции, по нашему мнению, делятся на два типа:

Индивидуальные санкции – тип ограничительных мер, которые используются к предназначенному кругу лиц или групп компаний;

Секторные санкции – тип ограничительных мер, которые употребляются в различных секторах экономики;

А цель индивидуальных и секторальных экономических санкций одинакова:

модификация политики страны;

уничтожение потенциала страны;

(замораживание экономического роста страны).

В марте 2014 года Соединенные Штаты и государства Европейского союза приняли экономические санкции против РФ в два этапа, первый этап (17 марта - 15 июля 2014 года) - этот этап называется введение санкций против отдельных лиц и компаний (перечень которых был опубликован и назван «списком санкций»), которые опасны для политической устойчивости и единства Украины. Этот период предусматривал запрет на въезд в Соединенные Штаты и страны ЕС лиц, оказавшихся в санкционном перечне, замораживание их активов и запрет на все виды деловых взаимоотношений с ними, автор этой статьи –

июля 2014 г. по сегодняшний день – введение секторальных санкций, которые ограничивают вероятность зарубежного финансирования для ведущих банков и компаний, чтобы нанести ущерб отраслям российской экономики.

Включение экономических санкций для основных российских предприятий различных отраслей экономики привело за собой надлежачие отрицательные результаты.

1. Существенное обесценение персональной валюты – повышение курса доллара с начала 2015 г. составил около 30 % пунктов.
2. Падение общемировых цен на нефть – в 2015 году цена изменилась на 34,9%, а именно - с 57,33 доллара за баррель нефти Brent до 37,28 доллара.
3. Уменьшение индекса потребительских настроений на 26% в 2015 году по сравнению с 2013 годом.
4. Увеличить отчисления из федерального бюджета РФ в целях сохранения секторов экономики, которая попадает под санкции.
5. Значительные убытки по бюджету страны в связи с прекращением контрактов с зарубежными предприятиями, а именно демонтаж «Южного потока», отказ Bayerische Motoren Werke AG (BMW AG) от возведения на территории России заводов, что кроме прямых утрат для бюджета государства также несет в себе утраты для населения в виде несозданных рабочих мест и утраты для российских предприятий, как крупных, так и малых, в виде не заключенных соглашений о поставке компонентов и, как следствие, потерянных доходов [5].

Под экономической стабильностью фирмы следует понимать возможность предприятия рассчитаться по платежам для снабжения процесса постоянного производства, то есть способность предприятия платить за свои фиксированные и оборотные производственные активы с нормальными источниками образования [3].

Косвенные эффекты можно проследить как снаружи, так и внутри. С внешней стороны оно выражается в виде страха перед иностранными инвесторами в отношении российских предприятий, в применении иностранных технологий, а с внутренней стороны происходит повышение расходов на производство товаров и услуг, в соответствии с этим миниатюризируется прибыль, все это приводит к ухудшению финансовой стабильности предприятия и в будущем, их финансовому состоянию, и все это вместе негативно сказывается на экономике страны.

Но следует отметить, что после введения экономических санкций есть позитивные ориентации в развитии российских предприятий и экономики государства в целом:

1. вероятность выхода на новые рынки для импорта и продажи товаров и услуг;
2. тенденции развития сельскохозяйственного сектора страны [4];
3. способность концентрироваться на прогрессе высокотехнологий;
4. вероятность развития секторов экономики по собственной технологии;
5. развитие производственной базы и противовес сбыту полезных ископаемых [4];

Приводя выводы, нам бы хотелось проследить воздействие экономических санкций на некоторые сферы российской экономики: аграрный сектор, текстильную промышленность и оборонную промышленность.

В сельскохозяйственном секторе совершились значительные изменения, впоследствии вступления экономических санкций. Правительство РФ сразу определило стратегическую задачу для этого сектора, увеличив производство, для ее осуществления государство повысило размер гранта для начинающих сельскохозяйственных производителей до трех миллионов рублей. По сведениям Министерства сельского хозяйства РФ, около 4500 фермеров получили этот грант [1]. Также по сведениям Министерства сельского хозяйства РФ, наблюдается положительная тенденция в динамике производства сельскохозяйственного сектора Российской Федерации, а именно в 2016 году по сравнению с 2015 годом сельскохозяйственная продукция увеличилась с 89,3% до 92,6% растениеводства с 119,5% до 125,5%, продукции животноводства с 66,4% до 67,8%.

Из ранее сказанного следует отметить, что введение экономических санкций не препятствовало развитию сельского хозяйства в РФ, а стало толчком для развития. В настоящий момент Российская Федерация может целиком обеспечить себя своими зерновыми культурами, картофелем и сахаром, а также мясом птицы и свиным мясом на 70%.

По сведениям Росстата, производство текстиля и одежды в 2016 году по сравнению с 2015 годом увеличилось на 5,3%, несмотря на снижение в 2015 году на 2,5% по сравнению с 2014 годом, то есть в нем говорится, что кризис, связанный с экономическими санкциями в данном секторе завершен, сфера стала вырабатываться вопреки выходу на рынки при помощи государства малых предприятий.

Если мы рассмотрим оборонную промышленность, следует отметить, что в октябре 2017 года в отношении АО «Рособоронэкспорт», который распределяет контракты между компаниями, которые отвечают за их реализацию, заключая соглашения с крупными и малыми предприятиями, которые осуществляют ремонт и поставку компонентов, были включены экономические санкции. Они не оказывают прямого воздействия на это предприятие, они оказывают непосредственное воздействие на предприятия, которые заключили соглашения с «Рособоронэкспортом» в форме ограничений экономических и политических отношений с Соединенными Штатами.

Подводя итог, мы можем сделать вывод о том, что введение экономических санкций привнесло не только отрицательные последствия, но и дало толчок развитию, доступу к более высокому качеству производимых товаров и услуг, уделяя особое внимание развитию розничных технологий и технологий производства, открытие последних направлений в бизнесе, организация программ поддержки малого бизнеса.

### Список литературы

1. Рецепт Президенту РФ № 320 от 24.06.2015 г. «О продлении особых экономических условий обособленности в Российской Федерации безопасности» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: Справочная правовая система «КонсультантПлюс» (Дата получения: 21.12.2017).
2. Goddiver, E. D. Экономические санкции: исторический аспект / Е. Д. Бог Боганин // Молодой человек учился. - 2015. - № 20. - С. 232-235.
3. Жилкина А. Н. Финансовый менеджмент. Финансовый анализ: теория и практика для прикладной степени бакалавра / А. Н. Жилкина. - М.: Jurate, 2016. - 285с.
4. Кокоева, З. В. Влияние санкций на экономику РФ / З. В. Кокоева / Малыш учился. - 2015. - № 23. - С.568-570.

5. Конакова А. В. Влияние санкций на экономику в России / В. Конакова // Экономическая наука. - 2016. - №46. 141-147.

**ECONOMIC SANCTIONS: THE ENTITY TYPES AND THEIR IMPACT ON THE FINANCIAL SUSTAINABILITY OF RUSSIAN ENTERPRISES**

**S.A. Manafov, undergraduate student,**

Russia, Tula, Tula state pedagogical university of L.N. Tolstoy, manafovsamir95@mail.ru

**O.V. Yudina, candidate of economic science,**

Russia, Tula, Tula state pedagogical university of L.N. Tolstoy, PolyakovaOV2006@yandex.ru

*The article reflects the bilateral nature of economic sanctions, presents a historical nuance of economic sanctions and their types. Positive trends and negative results of economic sanctions for various sectors of Russian enterprises and for the economy as a whole are given.*

*Keywords: economic stability, economic sanctions, political course, financial security, positive trends, negative consequences.*

УДК 659

**УЧЕТ В ЕГАИС**

**К.Р.Маркина, студент,**

Россия, Тула, Финансовый университет при правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), christinavinisuelo@gmail.com

**Е.Б. Мясникова, к.э.н., доцент,**

Россия, Тула, Финансовый университет при правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), myasnikovaeb@mail.ru

*Проанализирован учет системы ЕГАИС. Рассмотрены выявленные правонарушения с вводом информационной системы. Предложены пути осуществления контроля за качеством алкогольной продукции и комплексный подход, инициированный органами власти.*

*Ключевые слова: учет в системе ЕГАИС, функции информационной системы, учет продукции.*

В бухгалтерском учете одной из ключевых ролей играет развитие отраслевого учета. Производство и оборот этилового спирта является одной из подотраслей пищевой промышленности [2]. Его учет и контроль нуждаются в доработках.

Уделяя особое внимание данной отрасли Правительство РФ разработало Единую Государственную Автоматизированную Информационную Систему (ЕГАИС), которая позволяет учитывать выход готовой продукции. 1 января 2016 года произошел запуск ЕГАИС, по сведениям из Росалкогольрегулирования, поступило более 6 миллионов документов, что говорит о колоссальном количестве вовлеченных людей. Данная система предназначена для ведения учета алкогольной и спиртосодержащей продукции с целью закрыть вход на рынок незаконного товара.

Функциями ЕГАС являются [3]:

- Обеспечить достоверность учета производства и оборота этилового спирта;
- Обеспечить ведение учета импорта спирта;
- Проводить анализ производства по выпуску алкогольной продукции на территории РФ и ее регионах;
- Добиться легализации продукции, затруднить сбыт контрафактных товаров.

По данным Федеральной службы регулирования алкогольного рынка с 15.10.2015г. по сегодняшний день с помощью системы ЕГАИС было ликвидировано 476 предприятий, которые осуществляли свою деятельность без уплаты акцизов, налогов, разрешения и подключения к информационной системе. Было изъято 5 679 единиц оборудования, в том числе демонтировано 282 линии розлива, более 85,2 миллионов литров нелегальной продукции и арестовано 425 транспортных средств, перевозящих контрафактную продукцию[1].

В связи с большим объемом документооборота трудно отследить не учитываемую продукцию в бухгалтерском учете без использования специализированных программ. В то время как сама информационная система ЕГАИС фиксирует движение алкогольной продукции от производителя до продажи конечному потребителю. Образуется данная цепочка (рисунок 1):

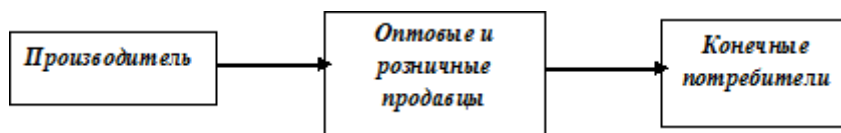


Рисунок 1 – Цепочка передаваемой продукции

ЕГАИС – это система для передачи данных о деятельности клиента. В самой системе никакая работа по отгрузке, возврату, поступлению не ведется, для этого необходима программа 1С.

Реализация в системе сопровождается созданием и отправкой ТТН клиенту. В течение 3-х дней клиент должен отправить подтверждение или отказ на каждую накладную от поставщика. Тем временем поставщик должен загрузить Акты из

системы. Поступление товара происходит с того момента, когда поставщик отправляет в ЕГАИС покупателя ТТН с указанием всей номенклатуры, количества, суммы и цены. Покупатель проверяет данные с бумажной накладной и отправляет в адрес поставщика подтверждение или отказ (в течение 3-х дней).

В ЕГАИС также требуется составление и сдача декларации. Если у предприятия не было оборотов, то ей придется сдать «нулевую» декларацию [3].

Если декларация не сдана вовремя, а также, если предоставлены неверные сведения, предусмотрены штрафные санкции. Согласно законодательству в отношении ООО применяются штрафы от 50 до 100 тысяч рублей, а в отношении ИП от 5 до 10 тысяч. Повторное нарушение влечет приостановление действия лицензии, а еще одно нарушение лишает предприятие полностью лицензии без права повторного ее получения [4].

Количество организаций, подключенных к системе ЕГАИС в РФ, на сегодня, в общем объеме, составляет 99%. Рассмотрим таблицу из ФСРАР, которая показывает зафиксированные правонарушения за период январь-сентябрь 2018г., по результатам проверок[1].

Таблица 1 – Результаты проверки продукции

	<b>№ строки</b>	<b>этиловый спирт</b>	<b>алкогольная продукция</b>	<b>в том числе водка</b>
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
Всего проверено	1	171800,6	653484,6	101093,6
Выявлено продукции, производство и оборот которой производился незаконно	2	156999,7	306534,4	27136,5
Изъято по результатам проверок	3	3952,8	155456,0	9199,7
Конфисковано по решению судов - всего	4	137766,2	161377,7	42084,5
Уничтожено конфискованной продукции	5	137766,2	161377,7	42084,5

По данным таблице видно, что за 6 месяцев 2018г. выявлено 91 % этилового спирта, 47 % алкогольной продукции и 27% водки, которые производились нелегально. Конфисковано и изъято 509 836,9 единиц алкогольной и спиртосодержащей продукции.

В таблице № 2 отражены показатели выявленных правонарушений за 6 месяцев 2018г.[1]

Таблица 2 – Результаты проверок

	измерения	производящих		занимающихся		других
		этиловый спирт	алкогольную продукцию	оптовой торг.	розничной торг.	
Число организаций, на которых в ходе проверок выявлены правонарушения - всего	ед	22	412	1187	587	171
<b>ВЫЯВЛЕНО правонарушений - всего</b>	ед	60	913	2444	852	461
<b>ВЫЯВЛЕНО:</b> Подпольных цехов по производству алкогольной продукции	ед	0	8	5	0	2
Лиц, совершивших правонарушения.	чел	0	2	4	4	202

Таким образом, можно сделать вывод о том, что большая часть правонарушений приходится на организации, занимающиеся оптовой торговлей, они составили 50% всех правонарушений. У организаций, занимающиеся розничной торговлей, число правонарушений составило 24,67%. Производящие алкогольную продукцию фирмы составили 17,32% от всех правонарушений, другие организации 7,19%, наименьшее число правонарушений приходится на организации производящие этиловый спирт, они составили 0,92%.

Практически вся РФ подключилась к ЕГАИС, но сложности и вопросы к системе, такие как отсутствие понимания системы и ошибки технической характера, присутствуют.

Для решения данной проблемы, предприятиям следует более тщательно подойти к изучению данной системы, а также интегрировать ЕГАИС с 1С, СБИС, Контур, Астрал ит.д.

Одной из целей внедрения ЕГАИС является обеспечение защиты здоровья потребителя, пути осуществления контроля за качеством алкогольной продукции, так как потребитель сознательно приобретает фальсифицированный продукт в связи с низкой ценой, тем самым нанося вред своему здоровью. Решением вопроса может послужить комплексный подход, инициированный государством при участии власти, бизнеса и экономики, в том числе пересмотр системы налогов и акцизов для производителей и продавцов алкогольной продукции. Более рационально было бы применить единую ставку на спиртосодержащий товар.

На сегодняшний день рынок алкогольной продукции можно разделить на легализованную, нелегализованную (без уплаты акциза), относительно безопасную и поддельную продукцию. Каждая из этих частей требует внимания со стороны государства. Проблему не решить, если убрать нелегализованную продукцию, так как высокая ценовая политика превышает покупательскую способность, следовательно, в оборот пойдут рынки опасных суррогатов.



Список литературы

1. Федеральная служба по регулированию алкогольной продукции. Статистика: [Электронный ресурс]. [http://www.fsrar.ru/activities/rezultaty-proverok/rezultaty\\_proverok\\_za\\_2018\\_god](http://www.fsrar.ru/activities/rezultaty-proverok/rezultaty_proverok_za_2018_god)
2. Григорьева М.А. Совершенствование правового регулирования оборота алкогольной продукции в РФ: [Электронный ресурс]. <https://dlib.rsl.ru/viewer/01003170563#?page=1>
3. Маничкина М.В. Особенности формирования информации о доходах и расходах в организациях по производству этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции: [Электронный ресурс]. <https://dlib.rsl.ru/viewer/01003470090#?page=1>

ACCOUNT INUSAIS

**К.Р. Markina, student,**

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), [christinavinisuelo@gmail.com](mailto:christinavinisuelo@gmail.com)

**Е.В. Myasnikova, candidate of economic science,**

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), [myasnikovae@mail.ru](mailto:myasnikovae@mail.ru)

*Analyzed accounting system USAIS (Unified State Automated Information System). The revealed violations with the introduction of the information system are considered. In the article was proposed ways of exercised to monitor the quality of alcoholic beverages and an integrated approach initiated by the government.*

*Keywords: accounting in the USAIS system, information system functions, production accounting.*

УДК 316.46

НОВЫЕ АСПЕКТЫ ЛИДЕРСТВА В ЦИФРОВОМ МИРЕ

**Н.Ю. Марошина, к.псих.н., доцент,**

Россия, Москва, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (Московский областной филиал), [maroshina@mail.ru](mailto:maroshina@mail.ru)

*Рассмотрены прогнозы концепций лидерства и возможность их реализации в цифровом мире, особое внимание уделено вопросу развития эмоционального интеллекта как ведущего компонента лидерских способностей. Показано воздействие IT-технологий на психику человека, стиль жизни и социум. Представлены новые тенденции цифрового мира, влияющие на феномен лидерства.*

*Ключевые слова: лидерство, концепции лидерства, эмоциональный интеллект, цифровизация, новые аспекты лидерства.*

Все последние 60 лет наблюдается повышенный интерес к феномену лидерства, концепции лидерологии широко востребованы не только в бизнес-образовании, но и в практике управления. Современный мир характеризуется ускорением общественных процессов, ростом уровня неопределенности и конкуренции, мощным проникновением цифровых технологий во все сферы общественной жизни, существенно трансформирующем жизненное пространство людей. Рассмотрение революционно изменившейся социальной реальности позволяет проверить на истинность классические теоретические постулаты и выявить новые грани лидерства.

Так, известная теория Д.Коллинза предполагает появление в будущем лидеров «пятого поколения» – людей с высокоразвитой духовностью [3]. Данный прогноз получил развитие в нескольких концепциях «позитивного» лидерства: аутентичное лидерство, этическое, духовное и лидерство-служение [6]. «Позитивное» лидерство может быть детерминировано несколькими факторами: сменой управленческих парадигм (от традиционной экономической – к позитивной гуманистической), новыми взглядами на сущность и структуру организации, а также новыми ценностными приоритетами. Однако, для воплощения данных идей на практике необходимы определенные условия. Есть ли они в цифровом обществе?

Согласно признанным теориям лидерства модель лидерских способностей включает кроме специальных компетенций и когнитивных способностей эмоциональный интеллект, которому и принадлежит ведущая роль. Д. Гоулман, известный исследователь эмоционального интеллекта, настаивает, что значение эмоционального интеллекта в два раза превышает важность других составляющих [2]. Эмоциональный интеллект, по его мнению, представлен пятью навыками: самосознание, самоконтроль, мотивация, эмпатия и социальные навыки. В свою очередь, именно социальные навыки (умение управлять отношениями с другими людьми; наука и искусство общения) названы «венцом» всех остальных. В целом оптимистично утверждается, что каждый человек целенаправленно может развить в себе высокий эмоциональный интеллект, владеть

«роскошью человеческого общения». Есть ли сейчас в мире, находящемся в начале пути в цифровое будущее, востребованность в духовном лидерстве, условия для «эмоционального образования» и осознание необходимости этого? Как «цифра» меняет людей и социум?

В настоящее время в научном обороте уже утвердились термины, рожденные реалиями цифрового мира: «цифровое поколение» (Digital Natives), «сетевое поколение», поколение Z, «цифровой человек», а также появились исследования новых тенденций, обусловленных цифровизацией. Ученые, в первую очередь педагоги и психологи, отмечают в основном негативные сдвиги и в психике современного человека, и в стиле его жизни, и в социальных отношениях.

В когнитивной сфере «страдают» оперативная память и критичность мышления; формируется «клиповое» мышление. Неблагополучие наблюдается в эмоциональной сфере: современные дети более нервные, тревожные, импульсивные, раздраженные, агрессивные; с трудом обучаются навыками общения и управления эмоциями. В этой связи важно помнить психологическую аксиому о том, что эмоциональный опыт, полученный в период детства и отрочества, обуславливает эмоциональные особенности личности, тот эмоциональный интеллект, развитость которого отличает эффективного лидера.

Несомненно, что существует взаимосвязь эмоций и коммуникаций: благодаря эмоциям мы учимся коммуникациям и наоборот, содержательность общения «оттачивает» эмоциональный интеллект. В связи с активным внедрением IT-технологий в *коммуникативной сфере* отмечается массовый уход межличностного общения в виртуальный мир, что несет с собой и плюсы, и минусы. Минус – в искажении сущности истинного человеческого общения, анонимности виртуального общения, иллюзии доступности и легкости отношений; исчезает содержательность общения, оно становится почти непрерывным, но поверхностным, а то и бессмысленным. Человек вне гаджета чувствует себя брошенным, одиноким и лишенным коммуникации. Можно согласиться с метким выражением: интернет превратил общение из роскоши в эпидемию.

Новая тенденция стала проявляться у взрослых людей – попытка уйти в одиночество, сознательно подменить реальное общение виртуальным, чтобы сохранить больше энергии для саморазвития. Безусловно, это может привести к оскудению эмоциональной жизни и угасанию эмоционального интеллекта. Умение управлять своими эмоциями и осуществлять позитивное взаимодействие формируется во взаимосвязи с интериоризацией этических норм, эмоциональный интеллект и моральное сознание взаимосвязаны.

Таким образом, «цифра» самым существенным образом изменяет человека, трансформирует главную сферу, отличающую личность от искусственного интеллекта, воплощающую человеческое в человеке, – эмоциональную и нравственную.

Ещё одна новая тенденция, порожденная «сетевым» обществом и коренным образом воздействующая на феномен лидерства, определена А.Кочетковой: «Лидерство станет отмирать как рудимент цивилизации» [4,58]. Автор вскрывает причины такой тенденции: концепция «плоского» мира, «схлопывание» иерархических структур организаций, сетевое общество. Представители сетевого поколения не признают авторитетов, внутренне референтны, считают себя самодостаточными, сами не хотят вести за собой (утруждать себя, тратить энергию), но и не хотят быть «ведомыми». В связи с этим вопрос о лидерстве отпадает сам собой.

Под воздействием «цифры» трансформация подвергается и организация: она перестает представлять собой реальное пространство (площадку), в рамках которого работал коллектив, связанный иерархией отношений, а переходит на работу дистанционно, freelance, автономно, и сотрудникам уже негде общаться, они не пересекаются. В таких условиях лидер проявить себя просто не может.

Сетевое общество порождает неограниченную свободу объединений. Люди, внутренне чувствуя себя независимыми и абсолютно равными по отношению друг к другу, объединяются в сообщества по интересам. С реализацией или угасанием интереса они переходят в другие, столь же временные сообщества, игнорируя какую-либо иерархию. Разумеется, что лидерство в подобных нестабильных образованиях не приживается. И если в классическом определении общество – это система взаимосвязей и взаимозависимостей, то в сетевом обществе происходит постоянное разрушение одних связей и возникновение новых (как изменяющийся узор в калейдоскопе), человек становится атомизированным, метущимся в ячейках сетевого общества как перекасти-поле. Возможно ли лидерство в таких реалиях? Можно предположить, что в цифровом будущем исчезнет потребность в лидерстве. И так, указанные выше тенденции или уже четко прослеживаются, или только намечаются, хотя высокие темпы внедрения цифровых технологий ускоряют оформление и превращение тенденций в процессы.

Непреложен тезис, что в период революционных социальных трансформаций потребность в лидерах возрастает. Лидеры необходимы в условиях неопределенности, повышенной изменчивости, жесткой конкуренции – именно этим характеризуется современный социум вообще, и российский в частности. Хотя лидерство и власть живут по разным законам, в идеале лидеры должны приходить во власть, способствуя позитивному перерождению бюрократии. Жесткую характеристику патологии бюрократического сознания и бюрократической психологии дает А.В.Оболонский, подчеркивая, что в «холодной бесчеловечности действий “государевых слуг”» нет ничего от нравственности, лидерских качеств и эмоционального интеллекта [5, 91]. Автор приходит к горькому выводу – метафоре: «Наша бюрократия – раковая опухоль на теле общества» [5, 97].

Как попытку «вылечить» общество можно рассматривать созданный в 2017 году с целью выявления управленческого потенциала федеральный ежегодный кадровый конкурс «Лидеры России». В контексте рассматриваемой проблемы стоит отметить, что в 2019 году добавлено новое обязательное условие конкурса – наличие осуществленного конкурсантом социального проекта. Данное требование направлено на выявление главного качества лидера – умения сопереживать, чувствовать боль другого человека и действовать позитивно. Говоря языком лидерологии – обладать развитым эмоциональным интеллектом.

### Список литературы

1. Герейханова А. Гонка за лидером // Российская газета. 2019. № 58.С.1,2.
2. Гоулман Д. Эмоциональный интеллект: почему он может значить больше, чем IQ. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2019. 535 с.
3. Коллинз Д. Великие по собственному выбору. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2019. 434с.
4. Кочеткова А. Без царя в голове // Бизнес журнал. 2017. № 10. С. 58 –60.
- 5.Оболонский А.В. Чиновник как социальное зло (патологии бюрократического сознания) // Общественные науки и современность. 2019. № 1. С. 87 – 97.
- 6.Петровская И. Концепции лидерства в позитивной парадигме организационного поведения // Проблемы теории и практики управления. 2018. № 8. С.85 – 90.

### NEW ASPECTS OF LEADERSHIP IN THE DIGITAL WORLD

**N.Y. Maroshina, candidate of psychology science,**

Russia, Moscow, Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation (Moscow Regional Branch), maroshina@mail.ru

*The forecasts of leadership concepts and the possibility of their implementation in the digital world are considered, special attention is paid to the development of emotional intelligence as a leading component of leadership abilities. The impact of IT-*

*technologies on the human psyche, lifestyle and society is shown. Presents new trends in the digital world, affecting the phenomenon of leadership.*

*Keywords: leadership, leadership concepts, emotional intelligence, digitalization, new aspects of leadership.*

УДК 159.9

**РОЛЬ СПЕЦИАЛИСТА - ПСИХОЛОГА В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ ОРГАНИЗАЦИИ**

**В.М. Маслова, к.э.н., доцент,**

Россия, Москва, Финансовый университет при Правительстве РФ, acdcp@yandex.ru

*В статье рассматривается деятельность специалиста-психолога в организации. Понимание психологии как науки и ее влияние на элементы системы управления персоналом и в частности, на разрешение конфликтных ситуаций, расстановку кадров, мотивацию персонала и др. Основные функциональные направления специалиста-психолога в организации.*

*Ключевые слова: психология, психолог-консультант, психическая структура личности, компоненты личности.*

В настоящее время психология охватывает практически все сферы жизнедеятельности людей, а психологические знания используются в политике, экономике, медицине, культуре и искусстве, на производстве и в образовании. Психолог изучает влияние психологических, экономических и организационных факторов производства на трудовую деятельность работников предприятия, учреждения, организации в целях разработки мероприятий по улучшению их условий труда и повышению эффективности работы. Психологи — ученые, специалисты- психологи, тонкие, вдумчивые наблюдатели, знатоки человеческой психологии, душевных переживаний.

Управление персоналом является частью менеджмента, и психолог как специалист может внести профессиональный вклад в процессы управления главным ресурсом – персоналом компании [1]. Организациям необходимо, чтобы их сотрудники работали максимально эффективно. Для обеспечения максимальной эффективности у работника должна быть определенная степень личностной неудовлетворенности, дискомфорта. Он не должен быть замкнут полностью на интересах своего подразделения. Однако, есть такие виды деятельности как авиадиспетчеры. Это персонал, вся работа которых состоит в том, что они должны быть предельно внимательными, а их работе противопоказаны всякие внешние волнения. Эти работники не должны переживать стрессы от посторонних причин особенно тогда, когда они находятся на рабочем месте. В таких организациях всегда есть специалисты-психологи, которые занимаются мониторингом малейших изменений в психологическом состоянии сотрудников, следят, чтобы ничто не отвлекало их от выполнения непосредственных обязанностей.

Психология как учение о душе человека всегда обусловлена антропологией, учением о человеке в его целостности. Исследования, выводы психологии подразумевают понимание сущности человека, ориентируются на тот или иной его образ. Общая психология исследует человека, выделяя в нем психические познавательные процессы и личность. Психология познавательных процессов человека изучает такие психические процессы, как ощущения, восприятие, внимание, память, воображение, мышление, речь. В психологии личности исследуется психическая структура личности и психические свойства личности, определяющие дела и поступки человека. Среди специальных отраслей психологии, изучающих психологические проблемы конкретных видов деятельности, такие: психология труда, педагогическая психология, медицинская психология, военная психология, психология спорта и т.д. Психология личности включает в себя компоненты: направленность, характер, волевые качества, способности, эмоции и мотивацию (табл. 1).

Таблица 1. Компоненты личности

Компоненты	Содержание
Направленность	Выражается динамика развития человека как социального и духовного существа, главные тенденции его поведения.
Характер	Индивидуальное сочетание психологических черт личности, выражающих отношение к окружающему миру в виде поведения и поступков.
Волевые качества	Сложившиеся в процессе образования жизненного опыта свойства личности, связанные с проявлением воли и преодолением жизненных препятствий.
Способности	Свойства личности, успешно проявляющиеся в любой деятельности.
Эмоции	Психический процесс, отражающий оценочное отношение личности к возникающим ситуациям.
Мотивация	Психофизиологический процесс, управляющий поведением человека.

Эти компоненты составляют психическую структуру личности и выражают ее индивидуальность, определяя свойственный данному человеку ход мыслей и поведения в различных ситуациях.

Психология управления – это наука, изучающая законы психологии управления, которые играют важную роль во взаимодействии сотрудников, их межличностных отношениях и групповом общении [2]. Главные составляющие деятельности и знаний психолога-специалиста компании – это общая психология и психология управления.

В основном, в организациях главная задача психолога – это осознанное воздействие на личность или на группу с тем, чтобы она достигала нужных ей целей. Психолог в организации должен создать себе такой имидж, чтобы работники всегда знали, куда им пойти поговориться, посоветоваться, пожаловаться, поговорить о делах, которые мучают или просто расслабиться, общаясь со специалистом.

Известный во всем мире психолог А.Маслоу сказал, что «психология – наука сытых». Это можно также отнести и к психологии организации. Эффективная работа психолога возможна лишь в успешной организации, то есть в той, где решены организационные проблемы, есть финансовые средства и здравый смысл у руководства. Психолог не может существенно изменить условия труда и повысить эффективность в том случае, если корневые факторы работы организации не приведены более – менее в соответствие.

Даже в благополучной организации следует не забывать о конкуренции. В этом случае, психолог настраивает персонал на то, чтобы они показали, на что они способны. Чтобы работники старались, действовали в ту сторону, в которую нужно для организации, а не для самих себя.

Обязанности специалиста-психолога в компании могут быть достаточно обширные:

- выполняет работу по составлению проектов планов и программ социального развития, определению психологических факторов, оказывающих влияние на работников;
- анализирует трудовые процессы и психологическое состояние работников во время работы;
- участвует в осуществлении мер по производственной и профессиональной адаптации молодых рабочих и специалистов;
- анализирует причины текучести кадров, подбор и их расстановку, исходя из требований организации труда и управления, разрабатывает предложения по обеспечению стабильности кадров, принятию необходимых мер по адаптации работников;
- принимает участие в формировании трудовых коллективов, в проектировании систем организации труда (организации рабочего времени, рационализации рабочих мест) с учетом психологических факторов и эргономических требований;
- консультирует руководителей предприятия, организации по социально-психологическим проблемам управления производством социального развития коллектива, а также работников, занимающихся кадровыми и трудовыми вопросами.

Психолог в компании влияет на мотивацию и стимулирование деятельности персонала. Если у работника важным мотивом является профессиональный рост, а на предприятии ему нет перспектив для развития по карьере, то такой сотрудник уйдет из компании. Чтобы предотвратить нежелательные увольнения, следует изучать мотивы деятельности персонала и стремиться найти для каждого свое предназначение.

Значительное внимание психологу следует уделять расстановке кадров. Важно, чтобы на каждом этапе развития компании, отдельного подразделения, реализации проектов были подключены те сотрудники, стиль деятельности, характер и желание соответствовали потребностям задач. Например, при выполнении проектов нужны активные работники, а для стабильной работы компания нуждается в сотрудниках, которые способны эффективно справляться с монотонными, рутинными обязанностями.

Эффективная деятельность компании будет тогда, когда общение и деятельность неразрывно связаны. Работа невозможна вне общения, а общение наряду с восприятием и коммуникацией включает в себя и взаимодействие коллег. В общении происходит постоянная реакция на действия коллег, которые проявляются в разных эмоциях: позитивных и негативных.

Взаимодействие, общение осуществляется в следующих формах:

1. Сотрудничество – оба партнера по общению содействуют друг другу в достижении целей.
2. Противоборство – партнеры противодействуют друг другу в достижении индивидуальных целей.
3. Компромиссное взаимодействие – партнеры по общению в чем-то содействуют, в чем-то противодействуют друг другу.
4. Уклонение от взаимодействия – партнеры стараются избежать активного взаимодействия, уходят от контактов, идя на потерю собственных целей, чтобы исключить преимущество партнера.
5. Контрастное взаимодействие – один из партнеров старается содействовать другому, а тот активно противодействует ему.
6. Однонаправленное содействие – один из партнеров приносит в жертву собственные интересы и способствует достижению целей другого, который уклоняется от сотрудничества.

Психолог компании может являться внешним или внутренним работником. Внешний психолог-консультант по заказу компании проводит работу, связанную с оценкой и аттестацией персонала, изучением психологического климата в коллективе, разрешением конфликтных ситуаций, обучением и развитием персонала и т.д. Такая позиция дает возможность нейтрального подхода к решению кадровых вопросов, но вероятно, что психолог-консультант недостаточно знаком с реальным состоянием ситуации, с истоками возникновения той или иной проблемы. Штатный психолог компании досконально знает организационные и кадровые ситуации, но порой к нему обращаются по любому поводу и он становится «коллективной жилеткой».

Деятельность психолога-специалиста в организации многопланова и предполагает взаимодействие с руководителем предприятия, линейными менеджерами, рядовыми сотрудниками и только в этом случае компания достигнет благоприятного развития своего бизнеса.

### Список литературы

1. Дубиненкова Е.Н. Психолог в управлении персоналом: учебное пособие. Ярославль: ЯрГУ, 2010, 110с.
2. Евсеева А. А., Будынков А. А. Анализ успешного применения психологического управления персоналом для экономически выгодного функционирования фирмы // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2017. – Т. 39. – С. 1531–1535. – URL: <http://e-koncept.ru/2017/970633.htm>.

### SPECIALIST ROLE - PSYCHOLOGIST IN THE ORGANIZATION'S PERSONNEL MANAGEMENT SYSTEM

V. M. Maslova, Ph. D., associate Professor,  
Russia, Moscow, Financial University under the Russian Government, acden@yandex.ru

*The article presents the author's position on the activities of a specialist psychologist in the organization. Understanding psychology as a science and its impact on conflict resolution, placement of personnel, motivation of personnel and other Key functional areas of the psychologist in the organization.*

*Key words: psychology, psychologist-consultant, mental structure of personality, components of personality.*

УДК 357.37

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА НА ПРЕДПРИЯТИИ ПРИ ПОМОЩИ МЕТОДОВ СИСТЕМНОГО АНАЛИЗА И ПРОЕКТИРОВАНИЯ**

**М.А. Матевосова, студент,**

Россия, Тула, Финансовый университет при правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), matevosovam@mail.ru

**В.В. Евсюков, к.т.н., доц.,**

Россия, Тула, Финансовый университет при правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), evsv1@yandex.ru

*Проанализированы проблемы, стоящие перед управленческим учетом в настоящее время и даны рекомендации по улучшению информационной обеспеченности управленцев на предприятии с использованием системных парадигм, системного проектирования и анализа.*

*Ключевые слова: системный анализ, управленческий учет, системное проектирование, бухгалтерский учет.*

Мнения специалистов в области бухгалтерского (финансового) учета в отношении управленческого учета разнятся, но большинство из них включают в это понятие следующие составляющие:

1. Финансовое планирование или планирование доходов и расходов. Заключается этот процесс в определении действий, которые необходимо выполнить в предстоящих периодах.[5]
2. Привлечение финансовых ресурсов, что включает в себя выбор модели изыскания финансовых ресурсов, обоснование выбора того или иного способа и план реализации выбранного направления.[3]
3. Распределение поступающих средств. Главное правило любого предприятия – придерживаться строгого плана, составленного на основе анализа предыдущих периодов и поведения конкурентов.
4. Учет расходов, которые были понесены хозяйствующим субъектом, соотнесение понесенных расходов с запланированными.
5. Формирование отчетности за отчетный период для внутренних и внешних пользователей. В отчет включаются данные о полученных ресурсах и расходах предприятия за отчетный период.
6. Контроль всех предшествующих процессов управленческого учета.[2]

С системных позиций можно сделать общий вывод, что управленческий учет представляется подсистемой бухгалтерского учета, состоящей из взаимосвязанных показателей планирования, финансирования, расходования и контроля, отражающих информацию о деятельности хозяйствующего субъекта, необходимую для принятия управленческих решений различного уровня.

Особое значение в управленческом учете уделяется качеству информационного обеспечения, непосредственно влияющему на адекватность и оперативность принимаемых управленческих решений. Особенностью используемой в управленческом учете информации является разнообразие ее источников и, соответственно, различные уровни ее достоверности.

Это во многом объясняет тот факт, что данные финансового и налогового учета не всегда адекватно отражают протекающие на предприятии процессы.

При этом используемая в управленческом учете информация, как правило, отражает достигнутый результат хозяйственной деятельности предприятия, включающий показатели себестоимости, качества продукции, прямые и косвенные затраты и др. Однако недостаточное внимание уделяется анализу влияния конкретных решений и внешних факторов, приведших к этим результатам. Т.е. имеет место отход от понимания производственно-хозяйственной деятельности предприятия как совокупности взаимосвязанных процессов, образующих сложную динамичную систему, и требующих применение системного подхода к организации управленческого учета.

Увеличение объема используемой при подготовке управленческих решений информации при сохранении ранее используемой методологии ее сбора и обработки в большинстве случаев не приводит к росту эффективности принимаемых решений. Успешно зарекомендовавшие себя в условиях дорожающей нефти (газа) и ставшие классическими (типовыми) информационные технологии, используемые при формировании управленческих решений, потеряли свою эффективность в современных условиях. Рост политической напряженности в мире, отсутствие внешних источников финансирования с приемлемыми ставками, множественные санкции, информационное противостояние, перманентное изменение законодательной базы и другие влияющие факторы повысили уровень неопределенности будущего состояния экономической среды и, соответственно, уровень сложности проблемы принятия управленческих решений и требования адекватности результатов управленческого учета.

На рисунке представлена группировка проблем, стоящих в настоящее время перед хозяйствующими субъектами в стране.

Согласованное решение связанных с совершенствованием информационного обеспечения проблем предполагает решение ряда конкретных задач, включая:

- формирование адекватного сложности проблем информационного обеспечения процесса управления на основе системного анализа;
- создание индивидуализированных каналов коммуникации с учетом полномочий и ответственности менеджмента предприятия;
- формирование единого корпоративного информационного пространства на основе реализации методологии реинжиниринга предприятия.

Эффективное решение указанных связанных задач возможно на основе методов системного анализа. [1]

Единое информационное пространство предприятия обеспечивает возможность внедрения многофункциональных аналитических систем (платформ), ориентированных на поддержку принятия управленческих решений, в том числе и на совершенствование управленческого учета.

Системный подход к анализу решаемой проблемы предполагает выявление связанных с ней стейкхолдеров и факторов, влияющих на их поведение. Конкретные стейкхолдеры по-разному заинтересованы в получении информации по результатам управленческого учета. Информация о стейкхолдерах необходима для понимания их интересов и достижения, в конечном счете, консенсуса при выборе адекватных ситуации и целям деятельности предприятия решений. Соответственно, специфические запросы конкретных стейкхолдеров способны оказывать непосредственное влияние на методологию управленческого учета на предприятии.

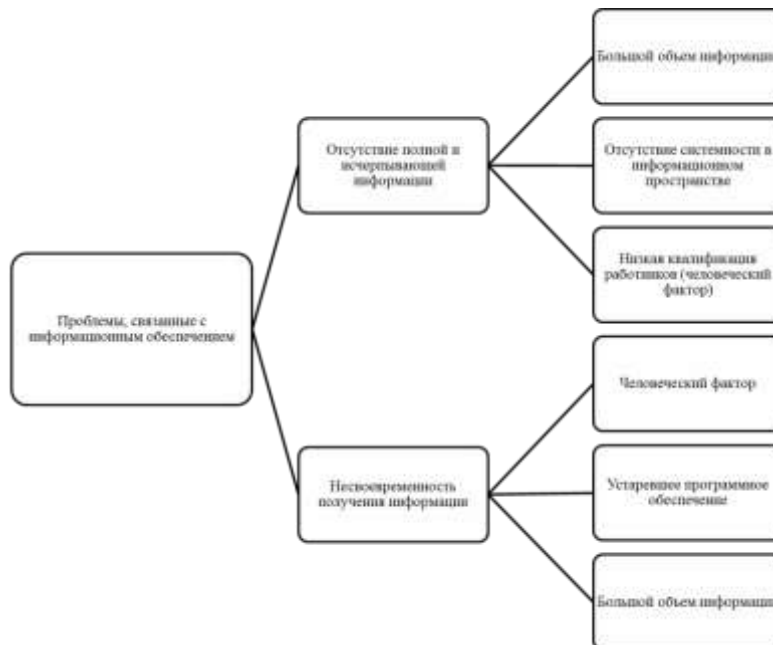


Рисунок. Классификация проблем, связанных с информационным обеспечением формирования управленческих решений

Особое внимание системный подход уделяет роли аналитических подсистем, позволяющих в режиме реального времени обеспечивать менеджмент предприятия информацией, позволяющей адекватно реагировать на изменения как во внутри предприятия, так и во внешней среде.

Это позволяет перейти в управлении предприятием от доминирования методологии контроля ключевых показателей к методологии мониторинга системы сбалансированных показателей, включающей прибыль, чистый денежный поток, себестоимость и рентабельность произведенной продукции, рентабельность капитала.

Для поддержки согласованной работы на предприятии целесообразно формировать на основе проектной структуры центры ответственности с контролем как произведенных затрат, так и получаемого дохода.

Таким образом, предприятие следует рассматривать как сложную систему, где управленческий учет образует одну из подсистем. В современных условиях проектирование управленческого учета необходимо строить на основе системной парадигмы: 1. объект исследуется как целостная система; 2. эта система и окружающая ее среда рассматриваются во взаимодействии; 3. система подразумевает наличие у нее свойства целеполагания; 4. цели деятельности системы определяются на основе анализа интересов и влияния стейкхолдеров; 5. анализ информации необходимо осуществлять с системных позиций, учитывая взаимосвязь этапов управления: целеполагания, принятия решений, оценки результатов реализации решений и др.

#### Список литературы

1. Тарасенко Ф.П. Прикладной системный анализ: учебное пособие. М.: КноРус, 2017. 321 с.
2. Альпенцова Б.А., Кожобеков С.С., Тажибаева А.С. Управленческий учет как элемент системы бухгалтерского учета // Актуальные научные исследования в современном мире. 2016. № 17. С.28-34.
3. Андреева А.Н. Системное проектирование управленческого учета на предприятиях // Системный анализ в экономике: сборник трудов IV Международной научно-практической конференции-биенале. 9-11 ноября 2016. Москва, 2016. С. 9-12.
4. Береговая И.Б., Морозкин А.А. Система сбалансированных показателей // Молодой ученый. 2017. № 2. С. 361-364.
5. Рожнова О.В. Управленческий учет как глобальная учетная наука // Учет. Анализ. Аудит. 2015. №6. С.17-25.

#### IMPROVEMENT OF ADMINISTRATIVE ACCOUNTING AT THE ENTERPRISE BY METHODS OF SYSTEM ANALYSIS AND DESIGNING

M.A. Matevosova, student,

Russia, Tula, Financial University under the Government Russian Federation (Tula branch), matevosovam@mail.ru

**V.V. Evsyukov, Candidate of Technical Sciences,**

Russia, Tula, Financial University under the Government Russian Federation (Tula branch), evsvl@yandex.ru

*The problems facing the management account are analyzed and recommendations are given to improve the information security of managers at the enterprise using system paradigms, system design and analysis.*

*Key words: system analysis, management accounting, system design.*

УДК 336

### **ВЛИЯНИЕ КРИПТОВАЛЮТЫ НА ФИНАНСОВЫЙ РЫНОК**

**А.В. Маткова, магистрант,**

Россия, Тула, Финансовый университет при правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), a.fedorova@specgeo.su

**Н.С. Шишкина, магистрант,**

Россия, Тула, Финансовый университет при правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), shishkinans@mail.ru

**С.В. Городничев, к.т.н., доцент,**

Россия, Тула, Финансовый университет при правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), gorodnichev\_sv@mail.ru

*В статье уделяется основное внимание криптовалюте, Bitcoin, использованию криптовалюты, платежной системы Блокчейн. Акцентируется внимание на Bitcoin, обращении его в государственном резерве по степени ограничения.*

*Ключевые слова: криптовалюта, Bitcoin, цифровые деньги, платежная система Блокчейн.*

С каждым днем компьютерные технологии все шире охватывают нашу жизнь. Не так давно широкую популярность получили криптовалюты. Вот уже несколько лет активно обсуждаются биткоины, эфириумы и прочие электронные эквиваленты «деревянных» денег. Одни видят в них валюту будущего, другие оценивают высоту золотых гор, которые можно вырастить, не выходя из дома, третьи лишь скептически вздыхают, устало поглядывая в сторону очередного финансового пузыря. Однако, нельзя отрицать тот факт, что электронные деньги становятся неотъемлемой частью современного мира.

Ввиду возможностей использования современных национальных валют в качестве инструментов экономического давления в сфере внешней торговли для получения корыстной выгоды, большую популярность приобретает инновационная валюта, получившая существование в 2009 г. – Bitcoin –, являющаяся некими единицами цифрового актива, не закрепленного за несущими материальную ценность экономическими благами или ресурсами, и обращающимся в экономике на основе децентрализованной системы регулирования платежей «Блокчейн» [1]. Помимо Bitcoin существует более 2000 видов криптовалют. В последнее время набирают популярность Litecoin (создана на основе Bitcoin) и Ethereum (создана в 2015 г.) Криптовалюты создаются для решения конкретных задач. Роль аналогозолотавмирекриптовалютотведенаBitcoin,авотрольсеребра–Litecoin. Чем выше спрос на электронную валюту, тем дороже приходится за нее платить. Кроме того, создатели той или иной криптовалюты чаще всего заранее устанавливают определенный объем эмиссии монет, при достижении которого они больше не выпускаются (у Bitcoin данная отметка равняется 21 миллиону коинов). Возникает вопрос: является ли криптовалюта деньгами? Для примера рассмотрим самую популярную из них – Bitcoin. Для ответа на данный вопрос охарактеризуем его соответствие как денежных активов постулатам современной теории денег:

➤ Средство обращения – да, она обращается в экономике, присутствует на валютном рынке, пользуется спросом, однако, её распространение как средства платежа ограничено – в таблице 1 представлено регулирование обращения Bitcoin в разрезе государств по степени ограничения.

Таблица 1

Обращения Bitcoin в государственном разрезе по степени ограничения			
Отсутствие барьеров		Присутствие барьеров	
Свободное обращение	Регламентированное обращение	Административная ответственность	Уголовная ответственность
США, Аргентина, Бельгия, Австралия, Чили, Япония, Индия, Греция, Франция, Эстония	Бразилия, Канада, Сингапур, Германия, Болгария, Гонконг, Швеция, Швейцария	Россия, Боливия, Эквадор, Китай (неполное)	Бангладеш

➤ Мера стоимости – так как Bitcoin не привязана к экономическим благам и ценным ресурсам, а её стоимость выражается в различных национальных валютах, она служит измерителем ценности товаров и услуг опосредованно, а в самостоятельном виде представляет собой лишь числа, существующие в электронном пространстве.

➤ Средство накопления – на фоне растущего обменного курса на валютном рынке растёт и волатильность Bitcoin, в результате чего данный актив не способен адекватно перенести свою покупательную способность в будущее, что может поспособствовать случайному распределению денежного капитала и нестабильности рыночной капитализации данного финансового актива.

➤ Абсолютная ликвидность – на данный момент, лишь небольшое, хоть и растущее количество субъектов рынка принимают оплату в форме Bitcoin, следовательно, рассматриваемая криптовалюта не обладает данной денежной функцией.

Исходя из выше сказанного, нельзя полноценно определить Bitcoin, как деньги. В реальности данный финансовый актив в последние годы пользуется растущей популярностью: в интернет-пространстве развращено большое количество маркетинговых компаний по увеличению размера оборота, этот экономический феномен стал частью «моды», а бурное обсуждение его экономического потенциала ведётся в центральных банках и государственных органах.

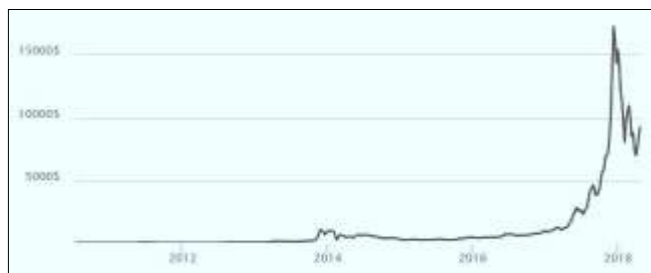


Рис. 1. Курс Bitcoin по отношению к доллару

При этом ценообразование криптовалюты полностью зависит от реального спроса и предложения Bitcoin. На биржах криптовалют курс меняется также, как и курс любого актива. В первую очередь это связано с изменениями в программном коде. Также стоимость электронной валюты часто зависит от данных об объеме товарооборота, который в ней выражен, и от готовности принять криптовалюту в качестве средства платежа за товары и услуги. Рост инвестиций создает ажиотаж и подталкивает цены вверх, а уход инвесторов сопровождается появлением опасения на рынке и приводит к падению курса, поэтому инвестиции имеют немаловажное влияние на криптовалюту.

Создание криптовалюты – весьма долгий процесс, который требует от разработчика хороших навыков программирования, понимание принципа действия работы валют, а также необходимы математические вычисления, представляющие собой сгенерированный компьютерный код, который выпускается блоками, связанными между собой последовательным хешированием. При создании криптовалюты отсутствует централизованный орган, который стал бы заниматься выпуском титульных знаков. В основе создания криптовалюты лежит распределенная база данных – Блокчейн [2].

Платёжная система Блокчейн служит основой для проведения транзакционных операций с использованием криптовалюты. В отличие от общепринятой многоуровневой платёжной системы с банками-посредниками с регистрацией банковских операций в центральном банке Блокчейн представляет собой децентрализованную систему, создающую не опосредованную цепочку анонимных транзакций за всё время существования актива с разделением данной цепочки на цепные блоки по 200-300 транзакций, а участники транзакций связаны напрямую. На рисунках 2 и 3 показаны платёжные системы национальных валют и криптовалюты на примере Bitcoin соответственно.



Рис. 2. Традиционная платёжная система

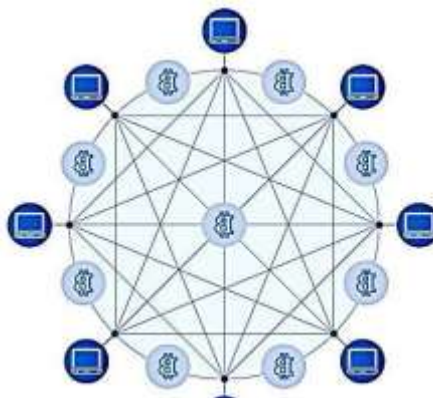


Рис. 3. Платёжная система Блокчейн

Достоинствами системы Блокчейн является не опосредованное движение денежных потоков без центрального учёта и клиринговых центров, что значительно ускоряет транзакционные операции, а любой пользователь может свободно смотреть информацию о транзакциях, низкие комиссионные расходы за счёт отсутствия учёта, аудита и администрирования, перевод в любые точки мира с доступом в сеть интернет и безошибочность транзакций – данная система может быть использована финансовыми системами для эффективных международных платежей и банковской структурой для концентрации внимания на функции кредитования экономики без обязательств учёта транзакций.

Недостатками являются анонимность как фактор использования платёжной системой злоумышленниками, участниками нелегального бизнеса и развития теневой экономики, необратимость платежей и невозможность совершения платежа с несвоевременной оплатой, уязвимость к хакерским атакам, отсутствие контроля и системы страхования платежей.

В качестве рекомендаций использования криптовалюты в экономике необходимо тщательное изучение особенностей платёжной системы Блокчейн и создание крайне эффективных методов борьбы с хакерскими атаками на облачные сервера и прочие элементы системы, для предупреждения развития теневой экономики разработать метод ограничения полной анонимности транзакций, проанализировать влияние криптовалюты на стабильность банковской и финансовой систем,



разработать модели влияния курса и объёма Bitcoin на спрос на деньги (как спекулятивный, так и транзакционный) и равновесие различных сегментов рынков товаров и услуг для точной характеристики макроэкономической ситуации и рыночной конъюнктуры, создать систему контроля над обращением Bitcoin и ограничить потенциальное влияние волатильности курса Bitcoin на финансовые институты в целях избегания финансового кризиса в результате падения рыночной капитализации актива, продумать систему страхования для распределения рисков в экономике.

### Список литературы

1. Щепкова И.В., Криптовалюта с точки зрения теории денег и её потенциальное влияние на финансовый и реальный сектора экономики, ФГАОУ ВО «БФУ им. И. Канта», г. Калининград, 2017 г.
2. Колокольникова А.И., Криптовалюта как новый платежный инструмент, КГТУ им. Т.Ф. Горбачева, г. Кемерово, 2017 г.

### THE IMPACT OF CRYPTOCURRENCIES ON THE FINANCIAL MARKET

**A. V. Matkova, master's student,**

Russia, Tula, Financial University under the government of the Russian Federation (Tula branch), a.fedorova@specgeo.su

**N. S. Shishkina, master's student,**

Russia, Tula, Financial University under the government of the Russian Federation (Tula branch), shishkinans@mail.ru

**S. V. Gorodnichev, Ph. D., associate Professor,**

Russia, Tula, Financial University under the government of the Russian Federation (Tula branch), gorodnichev\_sv@mail.ru

*The article focuses on cryptocurrency, Bitcoin, the use of cryptocurrency, Blockchain payment system. Attention is focused on Bitcoin, its circulation in the state reserve according to the degree of restriction.*

*Keywords: cryptocurrency, Bitcoin, digital money, payment system Blockchain.*

УДК 378.14

### ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИНТЕГРИРОВАННЫХ УРОКОВ

**Т.В. Медведева, к.э.н.,**

Россия, Тула, ФГБОУ ВО «Российский университет им. Г.В. Плеханова» (Тульский филиал), tanya.tula2012@mail.ru

*Раскрыт опыт проведения интегрированного урока как формы активизации творческого потенциала студентов, повышения их интеллектуальных возможностей и интереса к изучению экономических и гуманитарных дисциплин. Изучена роль и методика проведения интегрированных уроков в вузе.*

*Ключевые слова: интегрированные уроки, экономические и гуманитарные дисциплины, вуз, методика проведения урока.*

Современная экономическая статистика – один из наиболее важных разделов статистической науки и вида деятельности органов государственной власти, призванных обеспечить правительственные учреждения и общественность информацией о развитии экономики и связанных с ней социальных процессах. Экономическая статистика – цифровая информация, необходимая для ответов на многие вопросы, важные для управления экономикой и разработки экономической политики. В результате изучения курса экономической статистики студенты учебного заведения должны иметь представление о статистике населения, рынка труда, знать объект их изучения, показатели населения, занятости и безработицы, движения рабочей силы, естественное и механическое движение людей, уметь проводить сравнительный анализ статистических данных по населению и рынку труда регионов РФ и стран мира, в частности Германии, поэтому огромное внимание в процессе изучения дисциплины «Экономическая статистика» в вузе уделено теме «Система показателей социально-демографической статистики и статистика рынка труда». Важным условием подготовки специалиста высшего звена является знание статистики на немецком языке, поэтому с целью выработки навыков перевода экономической информации на немецкий язык, установления межпредметных связей преподавательским составом в области немецкого языка и статистики проведён открытый мастер-класс (практикум) по теме «Стратегия социального развития Тульской области и Германии с учётом его аппроксимации (прогнозирования)». Являясь интегрированным уроком, мастер-класс активизирует творческий потенциал студентов, повышает их интеллектуальные возможности и интерес к изучению дисциплин «Немецкий язык» и «Экономическая статистика», способствует систематизации методического обеспечения учебных дисциплин, развитию исследовательских способностей преподавателей и студентов, внедрению информационных технологий в учебно-воспитательный процесс, реализации междисциплинарных связей, обновлению методики воспитания и преподавания, пропаганде педагогического опыта, внедрению в учебный процесс инновационных технологий, созданию благоприятных условий для качественной подготовки специалистов и формирования у них целостного профессионального мышления, обеспечивает преемственность педагогических идей в коллективе учебного заведения.

Вычленение межпредметных связей в педагогической идее и её переход в самостоятельную дидактическую проблему сопряжен с теоретическими поисками прогрессивных педагогов разнообразных временных эпох: И.Г. Песталотци, Я.А. Коменского, А. Дистервега, К.Д. Ушинского [3, 10].

Средством интеграции письма и чтения выступает метод обучения грамоте, разработанный К.Д. Ушинским, оказался столь хорош, что в своей основе применяется до сих пор [13, с. 105].

В.А. Сухомлинский считал, что «процесс обучения будет легким, если это станет для детей ярким, захватывающим, наполненным живыми образами, звуками, мелодией то, что ребенок обязан запомнить прежде всего» [12, с. 126].

Реформатор образования Дж. Дьюи, обозначив ребенка центром Вселенной, Солнцем, выдвинул новый принцип построения программ - интегрированный.

Чешский педагог Ян Амос Каменский считал, что все, что находится во взаимной связи, должно преподаваться в такой же связи, поэтому считаем интеграцию, проявляющуюся в виде теорий, принципов, проблем, законов, устанавливаемых на уровне понятийного аппарата межпредметных знаний [4, с. 114].

С учетом латинского слова “integratio”, понимаемого как синтез элементов, частей в единое целое, а также процесс взаимного объединения и приспособления экономики двух и более стран с однотипным общественным строем, можно констатировать определение термина “интеграция в методике преподавания”, под которым необходимо интерпретировать процесс синтеза разных, но однотипных с точки зрения целевого характера и функциональной направленности частей подачи знаний, проведения семинарских или практических занятий [4, с. 113].

Интегрированные уроки являются комбинацией деятельности зачастую двух, даже трех научно-педагогических сотрудников для формирования целостной системы полученных знаний, практического закрепления знаний, полученных в рамках теоретических занятий. Уроки характеризуются углубленностью подачи материала и взаимопроникновенностью имеющихся знаний [11, с. 130]. Уроки подобного характера не следует проводить часто, поскольку они подавляют интерес студентов к ним и теряют новизну в преподавательской деятельности [5, с. 293].

Подобная форма занятий обладает ярко выраженной прикладной направленностью, работа преподавателей и студентов выглядит успешнее и продуктивнее, а точные экономические и гуманитарные дисциплины сливаются в единое увлекательное занятие[1].

Интегрированные уроки расширяют кругозор, углубляют представление о дисциплине, способствуют формированию разносторонне, гармонически и интеллектуально развитой личности [8, с. 85].

На уроке, где происходит формирование творческой, толерантной, ответственной, творческой личности обучающихся, возникает глубоко осознанное умение оценки, аналитики сложных явлений объективной реальности [6, с. 46].

Не каждый сотрудник высшего учебного заведения решится на проведение нестандартного, увлекательного интегрированного урока, поскольку все студенты, становясь союзниками по решению проблем занятия, должны быть активно вовлечены в учебный процесс.

На мастер-классе (практикуме) как активному методу обучения студенты экономического вуза закрепляют лексику и теоретические знания по теме “Система показателей социально-демографической статистики и статистика рынка труда”, приобретают навыки решения задач и сотрудничества, анализируют и сопоставляют статистический материал, развивают познавательную деятельность, память, внимание при выполнении разнообразных заданий по немецкому языку.

На уроке студенты анализируют динамику социального развития Тульской области и Германии на русском и немецком языках: демографическую ситуацию, здравоохранение, образование, рынок труда (трудовые ресурсы, занятость и безработицу), выявляют проблемы, благоприятные факторы и приоритетные стратегические направления развития Тульской области и Германии до 2028г.

Решение задач студентами на определение среднегодовой численности населения и женщин в возрасте от 15 до 49 лет, коэффициентов рождаемости, смертности, естественного прироста (убыли), плодовитости, экономически активного населения, занятости, безработицы Тульской области и Германии демонстрируется на доске.

Ярко выраженный интерес студенты проявляют при вопросно-ответной форме их опроса по немецкому языку, выполнении тестов по экономической статистике, контрольных упражнений на сопоставление слов и формул по экономической статистике и немецкому языку, заданий на вставку соответствующих слов в текст из-под черты и выделения главной мысли предложенного незнакомого текста студентам на немецком языке (текст переводится студентами с немецкого на русский язык), что сопровождается постоянным диалогом между преподавателями и студентами, являющимся отличительным главным подтекстом любого урока, в особенности открытого.

Благодаря переключению студентов в процессе проведения учебного занятия на разнообразные виды деятельности происходит снятие напряжения, утомленности, перегрузки, чему и способствуют интегрированные уроки [9].

Все студенты, получившие задания по немецкому языку, успешно справляются с ними, несмотря на присутствие на уроке лиц, которые ранее не изучали иностранный язык, благодаря чуткому отношению преподавателя немецкого языка ко всем студентам, что сопряжено с огромной работой педагога во время освоения студентами новой дисциплины.

При проведении мастер-класса (практикума) используются мультимедиа, слайд-шоу, интерактивная доска, что позволяет на 75% запомнить представленный материал, фронтальная и индивидуальная формы опроса студентов, большое количество раздаточного материала (карточки упражнений) [2]. Видеотехника, благодаря смене ярких карт, таблиц, графиков, рисунков на экране, позволяет концентрировать внимание студентов и присутствующих на уроке гостей на протяжении всего занятия. Разнообразие форм работы студентов на уроке в сочетании с музыкальным сопровождением создаёт у студентов эмоциональный подъём, повышенную заинтересованность к дисциплинам за счёт новизны его подачи, снижает утомляемость студентов. С помощью подготовленной презентации студенты имеют возможность проверить правильность ответов и выставить оценки за тест по пятибалльной системе.

По итогам работы мастер-класса профессорско-преподавательским составом сформирована методическая разработка открытого урока, цель которой состоит в выработке методических материалов для проведения интегрированного открытого урока по дисциплинам “Экономическая статистика” и “Немецкий язык”.

Каждый сотрудник высшей или иной школы, работая творчески, может сделать свою дисциплину интересной и запоминающейся для студентов, научить их новому, полезному и помочь определиться в будущей жизни [7, с. 22].

### Список литературы

1. Бахарев, Д.В., Кабышева, И.Д., Малиновская, С.В., Надольская, О.В. Применение современных педагогических технологий в образовательном процессе как средство повышения качества образования. 2011. - С.76.
2. Кальней, В.А., Шишов, С.Е. Интегрированный подход к оценке качества профессиональной подготовки студентов/В.А.Кальней, С.Е.Шишов//Материалы II Международной научно-практической конференции РМАТ. - М.: Логос, 2013. - С.7.
3. Коллинз, Д. От хорошего к великому. Форумы IME-LINK//Сайт Маркетинг: теория, практика обучения. URL: <http://www.link.ru/sections/viewtopic.php> (дата обращения:08.11.2018).

4. Криволапова, Е.В. Интегрированный урок как одна из форм нестандартного урока//Инновационные педагогические технологии: материалы II Междунар. науч. конф. (г. Казань, май 2015 г.). - Казань: Бук, 2015. - С. 113-115. URL: <https://moluch.ru/conf/ped/archive/150/7921/> (дата обращения: 02.11.2018).

5. Медведева, Т.В. Инновации в ВУЗе как условие качественной подготовки экономистов//Вестник Тульского филиала Финуниверсета. 2015. - № 1. - С.292-294.

6. Медведева, Т.В. Научно-исследовательская деятельность в вузе//ИННОВАЦИИ В БИЗНЕСЕ, НАУКЕ И ТЕХНОЛОГИЯХ. Сборник научных работ по итогам очно-заочной научно-практической конференции. Учебный центр "5 баллов". Изд-во: Тульский государственный университет (Тула). 2016. – С.45-47.

7. Медведева, Т.В., Егорушкина, Т.Н., Белякова, Т.Б. Анализ экономического патриотизма с точки зрения системно-феноменологического подхода и социально-экономических реалий современности//Патриотизм XXI века: его формирование на традициях прошлого и современного опыта. Выпуск 1. - НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ ЭЛЕКТРОННЫЙ ЖУРНАЛ КОНЦЕПТ. Изд-во: Межрегиональный центр инновационных технологий в образовании (Киров). ISSN: 2304-120X. 2015. - Т. 7. - С.21-25.

8. Медведева, Т.В. НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СТУДЕНТОВ СПО//Инновации в науке, экономике, образовании Международная (заочная) научно-практическая конференция. – Тула: Автономная некоммерческая организация высшего профессионального образования «Институт экономики и управления». 2012. - С.84-88.

9. Методика преподавания в высшей школе: учебно-практическое пособие/В.И. Блинов, В.Г. Виненко, И.С. Сергеев. - М.: Издательство Юрайт, 2014. - 315с.

10. Мухина, Т.Г. Активные и интерактивные образовательные технологии (формы проведения занятий) в высшей школе: учебное пособие. Н.Новгород: ННГАСУ, 2013. – 97с.

11. Ромицына, Г.А. Мастер-класс как эффективная форма передачи знаний//ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ МАСТЕРСТВО И ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ. Изд-во: Общество с ограниченной ответственностью "Центр научного сотрудничества "Интерактив плюс" (Чебоксары). 2015. – Т.1. - №4. – С.129-132.

12. Сухомлинский, В.А. Избранные педагогические сочинения: в 3-х томах. – Педагогика, 1981.- Т.3. -С.125-129.

13. Ушинский, К.Д. Педагогические сочинения. В 6-ти томах. Т.6/Сост. С.Ф. Егоров. – М.: Педагогика, 1990.- 528с.

#### PRACTICAL ASPECTS OF INTEGRATED LESSONS

**T.V. Medvedeva, candidate of economic science,**

Russia, Tula, FGBOU VO "Russian University. G.V. Plekhanov" (Tula branch), tanya.tula2012@mail.ru

*The experience of conducting an integrated lesson as a form of enhancing the creative potential of students, increasing their intellectual abilities and interest in the study of economic and humanities disciplines is revealed. The role and methodology of conducting integrated lessons in high school has been studied.*

*Keywords: integrated lessons, economic and humanitarian disciplines, university, methods of conducting a lesson.*

УДК 338

#### ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ РЕГИОНА

**Л.С. Мелько, студент,**

Россия, тула, Финансовый университет при правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), Mel\_ko95@mail.ru

**С.В. Городничев, к.т.н.,**

Россия, тула, Финансовый университет при правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), gorodnichev\_sv@mail.ru

*В статье рассмотрены аспекты устойчивого развития регионов позиции экологической безопасности.*

*Ключевые слова: регион, устойчивое развитие, экология.*

Региональный аспект концепции устойчивого развития подразумевает в контексте глобальных вопросов учет целого ряда специфических особенностей того либо другого региона государства: природных, этнических, общественно-финансовых и т.д. Нужно ориентировать экономику не на потребление природных ресурсов, а на создание добавленной стоимости средством действительного использования причин труда и капитала – это способствует достижению научно-технического прогресса.

Организационно-экономический механизм устойчивого развития региона, по нашему мнению, должен лежать в базе формирования местной общественно-финансовой политики, главной задачей которой обязана стать улучшение имеющегося организационно-финансового механизма регулирования местного развития. «При формировании организационно-экономического механизма устойчивого развития должны употребляться способы наблюдения, экспериментального апробирования (реализации), имитационного и экономико-математического моделирования и др., которые отражают динамику характеристик стойкости территории». [3. с 13]

Стратегия экологически устойчивого развития подразумевает равенство финансовых и экологических ценностей. Данный равенство предугадывает пересмотр обычных представлений об учете экологического фактора в общественно-финансовом развитии региона, где он является одним из основных, влияющих на качество окружающей среды [2 с85].

«Методологическая база изучения и обеспечения стойкости экономики региона обязана стать основой формирования действенной местной политики, направленной на достижение устойчивого развития, в связи с чем обязана опираться на систему взаимосвязанных частей, к которым, по нашему мнению, относятся принципы, аспекты и индикаторы устойчивого развития, взаимосвязанные вместе и вписанные в политический процесс принятия решений на каждом из уровней». [2]

Стратегической целью государственной политики в области экологии является сохранение природных систем, поддержание их целостности для устойчивого развития общества, повышения качества жизни, улучшения здоровья населения, обеспечения экологической безопасности страны.

Государственная политика в области экологии базируется на следующих основных принципах:

- устойчивое развитие, предусматривающее равное внимание к его экономической, социальной и экологической составляющим;
- предотвращение негативных экологических последствий в результате хозяйственной деятельности, учет отдаленных экологических последствий;
- отказ от хозяйственных и иных проектов, связанных с воздействием на природные системы, если их последствия непредсказуемы для окружающей среды.

Экологическая обстановка в Тульской области давно считается напряженной, а уровень загрязнения окружающей среды - официально постоянно высоким. Здесь расположено множество промышленных предприятий, загрязняющих воздух и воду региона. Однако, здесь есть и ряд положительных примеров развития экоинициатив. Например, здесь начинается строительство мусороперерабатывающего завода, успешно работает предприятие по утилизации электроники [1].



Рис 1 – рейтинг экологического управления 2017

По данным министерства, в 2017 году в рамках регионального государственного экологического надзора министерством проведено 309 надзорных мероприятия по соблюдению требований природоохранного законодательства, в результате которых выявили 248 правонарушений. За нарушения требований природоохранного законодательства Министерство взыскало штрафов на сумму 6,8 млн руб.

В 2017 году в рамках Года экологии в области прошли мероприятия федерального, регионального и местного уровня. На них было выделено 982,05 млн рублей. Из них средства, полученные из внебюджетных источников – 722,5 млн рублей, бюджета Тульской области – 123,86 млн рублей, федерального бюджета – 68,7 млн рублей, бюджета муниципальных образований – 67 млн рублей.

Одним из направлений реализации экологической политики и повышения уровня экологической культуры является на протяжении уже 12 лет ежегодный международный Яснополянский Форум «Устойчивое развитие. Рациональное природопользование. Технологии здоровья».

Важным показателем ориентации производств на устойчивое развитие является доля экологически незапятнанной продукции либо доля продукции, приобретенной на базе экологически улучшенных технологий по индустрии в общем и в некоторых ее отраслях. Ценность непрерывного экологического образования всех социальных групп и, прежде всего, который подрастает поколения является главным принципом «устойчивого развития».

Одной из центральных задач устойчивого развития региона является ориентация на потребление экологически незапятнанных продуктов - важного фактора улучшения здоровья жителей. Характеристики учета экологического фактора выступают в роли принципиального, полезного инструмента, который позволяет оценивать степень развития в ориентации на путь устойчивого развития. Все характеристики развития экономики и социального сектора должны быть сориентированы на обеспечение экологического равновесия.

Принципиально обеспечить адекватное выделение денежных средств охраны окружающей среды как 1-го из наиважнейших направлений работе страны и установление механизма денежных гарантий, в том числе экологическое страхование, которые связаны с вероятным нехорошим действием на экологию природы, что можно выполнить на базе государственно-личного партнерства (ГЧП). Партнерство изучается в качестве базы местного финансового развития. ГЧП является действенным методом сосредоточения ресурсов на наиважнейших направлениях финансового развития государства. Но оно просит высочайшего уровня доверия меж страной и делом [3 с. 88].

Партнерство представляет из себя объединяющее начало для 3-х секторов общества - личного, некоммерческого и муниципального. Оно становится движком социальных перемен и финансового развития. Партнерство дает дополнительные достоинства, подобные как обретение новых познаний и доступ к ним либо возможность нахождения дополнительных ресурсов, которые до этого были укрыты. Говоря о партнерстве на региональном уровне, стоит отметить, что финансовое благополучие складывается на базе сотрудничества главных субъектов - кабинета министров, коммерческого и некоммерческого секторов.

В шестой ежегодный рейтинг инвестиционной привлекательности регионов России НРА 2018 года были включены все 85 субъектов Российской Федерации, которые в соответствии с методикой рейтинга были разделены на три укрупненных рейтинговых категорий («высокая», «средняя» и «умеренная» инвестиционная привлекательность), внутри каждой из которых выделяется три уровня (первый, второй и третий). В 2018 году из 85 регионов России:

- 64 региона сохранили свои позиции на прежнем уровне,
- 5 регионов улучшили за год свои позиции в рейтинге,
- 16 регионов ухудшили свои позиции.

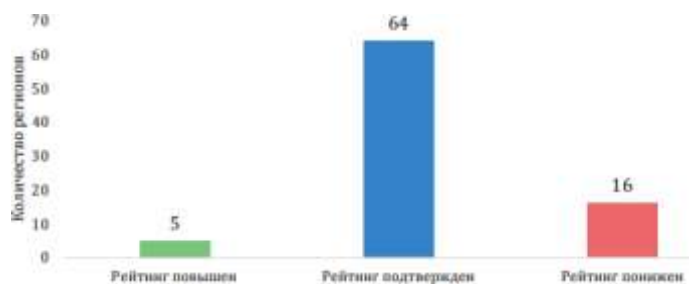


Рис 1 - Изменение рейтинга регионов в 2018 году по сравнению с 2017 годом

Изменения рейтинговых позиций остальных регионов в 2018 году не являются настолько существенными, поскольку представляют собой перемещения внутри укрупненных рейтинговых категорий. В трех случаях такие перемещения внутри категорий были связаны с перемещением на ступень выше, а в тринадцати – на ступень ниже.

Исходя из убеждений развития принципов государственно-личного партнерства в сфере природопользования и охраны окружающей среды, со стороны страны принципиальное значение имеет обеспечение природопользователей сведениями о ресурсосберегающих, экологически незапятнанных разработках, лучших доступных разработках, экологических эталонах, состоянии окружающей среды; поддержка научно-научных и инженерных и опытных работ в области охраны окружающей среды и обеспечения экологической безопасности.

#### Список литературы

1. Постановление от 18.12.2013 №760 Об утверждении государственной программы «Тульской области» «Охрана окружающей среды Тульской области» (ред. от 09.08.2018).
2. Калимуллин Л.В., Калимуллина Е.С., Шагиев З.И. Активная региональная экономическая политика как ответ на глобальные вызовы // Л.В. Калимуллин, Е.С. Калимуллина, З.И. Шагиев. 2018. №4. С.84-87.
3. Чевашкин Н.Р. Стратегическое развитие региона: инвестиционная активность как детерминанта привлекательного имиджа территории // Н.Р. Чевашкин. 2018. №2. С.12-15.

#### ORGANIZATIONAL-ECONOMIC PROBLEMS OF THE REGION

**L.S. Melko, student,**

Russia, Tula, Finance University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), Mel\_ko95@mail.ru

**S.V. Gorodnichev, Ph.D.,**

Russia, Tula, Finance University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), gorodnichev\_sv@mail.ru

*The article deals with the aspects of sustainable development of the regions of the position of environmental safety.*

*Key words: region, sustainable development, ecology.*

УДК 332.146 (470.57)

#### ОСОБЕННОСТИ КЛАСТЕРНОГО РАЗВИТИЯ ТУЛЬСКОГО РЕГИОНА

**Г.Г. Михайлин, магистрант,**

Россия, Тула, Финансовый университет при правительстве Российской Федерации (Тульский филиал)

**С.В. Городничев, к.т.н.,**

Россия, тула, Финансовый университет при правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), gorodnichev\_sv@mail.ru

*В данной статье рассмотрены особенности кластерного подхода к разработке стратегии развития Тульской области. Особое внимание уделено анализу энергетического и туристического кластера*

*Ключевые слова: кластер, инновация, конкурентоспособность, технологии, туризм, энергетика*

Наиболее прогрессивным и инновационным подходом к развитию региона в условиях «новой экономики» и ключевой роли информации в экономических процессах, является кластерное развитие территории. Кластеры являются ведущим фактором, влияющим не только на экономический рост, но и на повышение конкурентоспособности муниципалитетов, регионов и стран.

Кластер – сконцентрированная на некоторой территории группа взаимосвязанных организаций (компаний, корпораций, университетов, банков и проч.): поставщиков продукции, комплектующих и специализированных услуг; инфраструктуры; научно-исследовательских институтов; вузов и других организаций, взаимодополняющих друг друга и усиливающих конкурентные преимущества отдельных компаний и кластера в целом.

Кластер обладает свойствами взаимной конкуренции его участников, кооперации его участников, формирования уникальных компетенций региона, формированием концентрации предприятий и организаций на определённой территории [1].

Кластерное развитие территорий закладывается в основу стратегий социально-экономического развития, программ развития отраслей региона и других стратегических документов. Кластеры формируют комплексные производственно-технологические пакеты для принятия выгодных инвестиционных решений, определяют приоритетные инвестиционные вложения и создают условия для перевооружения промышленности [2].

Необходимым условием успешной реализации проектов по стимулированию кластеров является наличие региональной стратегии, в которой должны учитываться ключевые точки роста региона в целом.

Различают два вида стратегий, которые дополняют друг друга:

- стратегии, направленные на повышение использования знаний в существующих кластерах;
- стратегии, направленные на создание новых сетей сотрудничества внутри кластеров [3].

В зависимости от стратегии развития, кластеры можно разделить на следующие типы:

1 Инфраструктурно-инновационный кластер формируется вокруг системы гарантированного потребления продукции и используется уже существующая инфраструктура, но с применением принципиально новых технологических решений.

2 Инновационный кластер формируется на основе принципиально новых инфраструктур не имеющих аналогов. В данном кластере невозможно просчитать гарантированный спрос продукции и формирование данного кластера возможно только под гарантии государства.

3 Ультроструктурный или метапромышленный кластер формируется на основе преобразования существующей промышленности, причем создается наиболее передовая технология вокруг которой формируется необходимая система предприятий.

4 Заимствованный кластер формируется на примере зарубежного опыта применяемых технологий и основывается на импортозамещающих технологиях.

Выбор той или иной кластерной стратегии зависит от комбинации следующих основных характеристик кластеров:

- географическая (построение пространственных кластеров экономической активности);
- горизонтальная (соединение нескольких отраслей в один большой кластер);
- вертикальная (присутствие в кластерах смежных этапов производственного процесса, при выделении инициатора и конечного исполнителя инноваций);
- латеральная (объединение разных секторов, которые обеспечивают экономию за счет эффекта масштаба);
- технологическая (объединение отраслей, пользующихся одной и той же технологией);
- фокусная (объединение предприятий вокруг одного центра – предприятия, НИИ или учебного заведения);
- качественная (сотрудничество фирм, позволяющее подавлять инновационные процессы и поощрять защитное поведение)[4].

Высокая конкурентоспособность и стабильность кластерных хозяйственных систем определяется факторами, которые способствуют развитию региона: распространение новых технологий; характер и структура взаимодействия науки, образования, финансирования; государственная политика и промышленность.

Высокий научно-производственный потенциал, развитая инфраструктура и выгодное географическое положение, наличие природных богатств, топливно-энергетических и минеральных ресурсов, плодородных земель, мощного промышленного комплекса - вот основные конкурентные преимущества позволяющие рассматривать Тульскую область как один из перспективных ареалов экономического роста Центрального федерального округа России.

В Тульской области существуют следующие кластеры:

Новомосковский кластер (химический кластер), в который входят: Новомосковский комбинат «Азот», входящий в холдинг «Еврохим», - крупнейший в стране производитель минеральных удобрений; местный завод многопрофильной компании ГОТЭК, специализирующийся на выпуске упаковочного материала из гофрированного картона и пластика, занимает одно из лидирующих мест в упаковочной отрасли России; «Проктэр энд Гэмбл - Новомосковск» - крупнейшее производственное подразделение известной компании, выпускающей моющие средства и стиральные порошки; Новомосковская ГРЭС; ОАО «Кнауф Гипс Новомосковск» - компания, занимающаяся добычей и переработкой гипсового камня и производящая на его основе современные строительные материалы и др.

Алексинский промышленный кластер, в который входят: промышленная группа «Тульская энергетическая Компания», заводы «Тяжпромарматура», «Алексинское стекло», «Тулацемент» и др. (по завершении строительства планируется присоединение Суходольского завода специального тяжелого машиностроения).

В Щекинском районе Тульской области будет создан промышленный кластер. Планируется создание крупнейшего в регионе индустриального парка, общий объем инвестиций в котором составит 500 млн евро. Планируется появление промышленных предприятий различного профиля, кроме того появятся жилые дома и вся необходимая инфраструктура для работников. Завершение строительства ожидается к 2020 году. Тульская область поможет проекту со строительством дорог и прокладкой электросетей.

В гражданском машиностроении Тульской области выделяют пять основных точек: ОАО «Трансмаш» (Белев), ЗАО «Тяжпромарматура» (Алексин), ООО «ТПО Промет» (Узловая), ЗАО «ИЭК Металл пласт (Ясногорск), ОАО «Комбайнмашстрой» (Тула). На базе этих предприятий в рамках стратегии развития машиностроения Тульской области предполагается создание отраслевого регионального кластера, предусматривающего производство шести основных видов продукции: тормозных цилиндров, шаровых кранов, металлических дверей, электрических кабель-каналов, противопожарного оборудования, малогабаритных тракторов, инструментального производства. Помимо этого планируется развитие производства автокомпонентов и станкостроение.

В 2017 году Правительство России постановило создать туристско-рекреационные и автотуристские кластеры в 17 регионах страны, куда и вошла Тульская область с кластером «Русские усадьбы». Увеличение туристического потока доказывает необходимость создания данного кластера в тульской области (рис.1).

Туристский кластер - это сосредоточение в рамках одной ограниченной территории взаимосвязанных предприятий и организаций, занимающихся разработкой, производством, продвижением и продажей туристского продукта, а также деятельностью, смежной с индустрией туризма и рекреационными услугами.

Тульская область, в которой насчитывается 305 сохранившихся усадеб, является одним из первых участников проекта «Русские усадьбы». Общий объем заявленных вложений частных инвесторов в объекты туристской инфраструктуры в Тульской области (гостиничные и рекреационные комплексы) составит 14,1 млрд рублей. Еще 900 млн рублей из федерального бюджета будет направлено на строительство автодорог, укрепление прибрежной полосы и создание объектов обеспечивающей инженерной инфраструктуры.

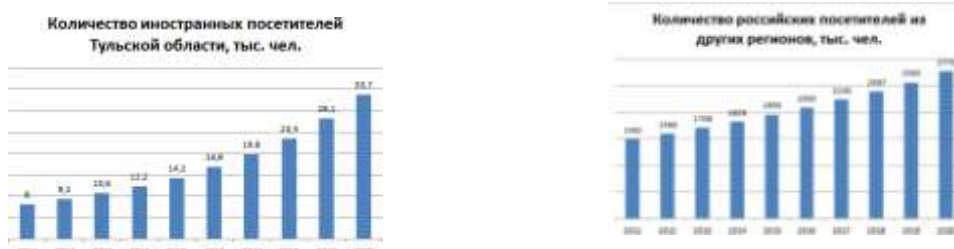


Рисунок 1 – Целевые показатели программы по развитию туризма в Тульской области

Пилотная модель проекта включает основные действующие усадебные комплексы нашего региона: музей-усадьба Льва Толстого «Ясная Поляна» (Щёкинский район) и галерея «Ясная Поляна» в городе Туле; музей-заповедник Василия Поленова (Заокский район) и Поленовское подворье в городе Туле; музей-усадьба Андрея Болотова «Дворяниново», (Заокский район); историко-художественный музей Алексея Хомякова (город Тула); историко-мемориальный музейный комплекс «Бобрики» (город Донской); Богородицкий дворец-музей и парк (город Богородицк). Ожидается, что в него войдут также усадьбы Мосоловых, Тургеневых, Пасхаловых, Жуковского и другие.

В целом проект межрегионального историко-культурного туристического маршрута «Русские усадьбы» предполагает объединить музеи-заповедники Центральной России под единым культурным брендом. Маршрут «Русские усадьбы» будет организован по принципу «от памятника к памятнику» на территории разных областей и охватит 37 музеев-заповедников и 19 музеев-усадоб.

#### Список литературы

- 1 Васильев В.Л., Гафуров И.Л. Инновационные кластеры и социально-экономическое развитие регионов. Анализ методических подходов. М.: Анкил, 2016. 292с
- 2 Михеев А.А. Развитие кластеров в региональных экономических системах: преимущества, проблемы, пути поддержки // Проблемы современной экономики. – 2016. – №3.
- 3 Тарасенко В. Территориальные кластеры: Семь инструментов управления. – М.: Альпина Паблишер, 2017.
- 4 Цихан Т.В. Кластерная теория экономического развития // Теория и практика управления, 2018.

#### FEATURES OF CLUSTER APPROACH TO DEVELOPMENT OF TULA REGION

**G.G. Mihailin, master-student,**

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), gorodnichev\_sv@mai.ru

**S.V. Gorodnichev, Ph.D.,**

Russia, Tula, Finance University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), gorodnichev\_sv@mai.ru

*This article presents features of cluster approach to development strategy of Tula region. Special attention is paid to analysis of energetical and tourist cluster.*

*Key words: cluster, innovation, competitiveness, technologies, tourism, energetics*

УДК 65.015

#### СЦЕНАРНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ КАК НОВАЯ ПАРАДИГМА УПРАВЛЕНИЯ

**Е.Д. Михно, магистр,**

Россия, Тула, Финансовый университет при правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), lensed-9@yandex.ru

**С.В. Городничев, к.т.н., доцент,**

Россия, Тула, Финансовый университет при правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), SVGorodnichev@fa.ru

*В статье представлена точка зрения на сценарный менеджмент как инструмент лидера, позволяющий ему достигать поставленных перед фирмой целей.*

*Ключевые слова: стратегический менеджмент, сценарий, лидер, стратег, сценарное планирование*

Начнем с предупреждения о том, что в этой статье категории «менеджмент» и «управление» будут пониматься как синонимы, как термины одного смысла, но выраженные на разных языках.

По аналогии с теоремой Геделя полноте любой системы утверждений, мы считаем, что любая система взглядов, любая идеология управления не вечна и рано или поздно столкнется с задачей, которая потребует разработки новой парадигмы как альтернативной действительности, которая и придет на замену «старой», которая будет относительно «сильнее и умнее» предыдущей. Возможно, когда-то этой «сильной идеологией» в менеджменте и станет «сценарный менеджмент», но пока ему приходится бороться с сопротивлением старых взглядов на менеджмент.

Угасание «сценарного планирования», ввиду отсутствия ответственности в самом «планировании» и отсутствия ответа на вопрос о реализации сценариев, неспособность «стратегического менеджмента» как идеологии управления, пользующейся статичными методами анализа бизнес-

среды, быстро и четко «разбираться с неопределенностью и непредсказуемостью динамичной бизнес-среды» – все это лишний раз доказывает, что мы на полпути к новой идеологии и/или парадигме управления.

Рассмотрев важные аспекты сценарного менеджмента и проведя краткий сравнительный анализ различных идеологий менеджмента в относительных терминах «лучше/хуже», мы попытаемся ответить на важные вопросы и в итоге подчеркнуть относительно сильные стороны сценарного менеджмента, которые делают его доминантным среди других идеологий в решении вопросов управления организациями в условиях непредсказуемости.

Верховным элементом сценарного менеджмента является понятие «сценарий». Под сценарием в контексте сценарного менеджмента нужно понимать:

1. Сценарий – решающие правила, рекомендации к ситуации, попадая в которую, организация имеет ясный и четкий призыв к действию (=сценарий). То есть, другими словами, сценарий – попытка предвидеть будущее и сформулировать ответ на вопрос «Что делать?», панику и прочие факторы, возникающие из-за каких-то неожиданных событий путем исполнения сценария. То есть серия сценариев буквально «покрывает» большую часть возможных событий, регламентируя, что делать в какой ситуации.

2. Сценарий – тщательно разработанные истории о будущем. Они помогают соединить неопределенность и непредсказуемость будущего с решениями, которые мы должны принять сегодня.

3. Сценарий – это система выражений «если ..., то...».

Причем при рассмотрении сценария в качестве определения 3 появляется размытость ответственности. Появляется она именно потому, что в этом определении отсутствует «кто». Это и порождает возникновение размытой ответственности в части выполнения сценария, претворения его в жизнь.

Таким образом, эта формулировка, как и ее синонимы, часто используемые при определении сценария, можно осудить именно за отсутствие компонента «кто» и, как следствие, отсутствие, размытость ответственности. В данной формулировке те специалисты, которые создают сценарии, не несут никакой ответственности за их правильность, целесообразность. Таким образом, вся ответственность ложится на плечи того, кто принимает решение исполнять этот сценарий, что опять же неправильно хотя бы потому, что отсутствие ответственности никак не стимулирует «творцов сценариев» к более осмысленному и продуманному действию. В этом – главный минус этого определения, которое плотно засело в умах менеджеров. Отсутствие «кто» — не решение проблем, а их приумножение.

4. Следует также упомянуть подход к определению сценария А. Fink и О. Schlake [3], когда сценарий представляется в качестве пути развития организации, при котором она лучше всего уживается с нарастающей неопределенностью. В цитируемой работе А. Fink и О. Schlake представили интересную концепцию сценарного менеджмента, базирующуюся на пересечении трех «thinking»-ов и соответствующих «managing»-ов.

Авторы предлагают пересечь три множества «мышлений» (один из переводов «thinking»): «системное, стратегическое, открытое к будущему» для получения нового мышления, комбинированного, которым и является сценарный менеджмент (рис. 1). Все три типа мышлений были известны ученым и практикам менеджмента, но в сценарном менеджменте они реализовали формулу: «Новое – это новая комбинация старого в новых условиях».

Множественность интерпретаций термина «сценарий» предполагает дальнейшие исследования в области сценарного менеджмента и относительность результатов этих исследований, в зависимости от выбранного определения.

Предпримем попытку «развести» эти термины. Наша гипотеза: сценарный менеджмент не равен сценарному планированию! Легко заметить, что доказательство этой гипотезы сводится к доказательству более очевидной гипотезы: «Менеджмент не равен планированию». Абстрагируемся от слов «сценарный» и «сценарное» при «менеджмент» и «планирование» соответственно. Менеджмент и планирование – вот, что мы имеем в сухом остатке для дальнейшего сравнения смысла этих двух терминов. Менеджмент состоит из функций управления как ответов на вопрос: «Что осуществляет управленческая система?». Отметим, что нам неважно, сколько функций и какие они, будь то 6 функций по модели А.Файоля или 4 + 1 по Мескону или любой другой набор функций, предложенный кем-либо из управленческого сообщества. Все модели менеджмента содержат функцию «планирование», именно это и важно. Приведем перечень функций, предложенный в 1980-х годах научной школой Г. Х.Попова: целеполагание, прогнозирование, планирование, организация, мотивация, координирование, распорядительство, учет, анализ, контроль.

То есть управление (или менеджмент) – это некий обобщенный общечеловеческий и/или профессиональный вид деятельности, осуществляемый набором из 10 подвидов деятельности или функций управления.



Рис. 1 «Сценарный менеджмент» по А. Финку и О.Шлаке [3]

Сценарный подход требует особого типа мышления – назовем его «сценарным мышлением». Предпочтительнее основывать его на «мягкие» математические модели, описанные В.И. Арнольдом [1]. При этом, как он отмечал, успех приносит не столько применение готовых рецептов («жестких» моделей), сколько математический подход к явлениям реального мира. К



сожалению, современное образование в области менеджмента склонно к вычислительным рецептам (computer science), что не способствует сценарному мышлению. С точки зрения функциональной асимметрии мозга в настоящее время приоритет отдан левополушарному мышлению, в то время как мягкое моделирование требует работы обоих полушарий мозга.

Лучшим примером сценарного мышления, основанного на мягком моделировании, стала деятельность С.Ю. Витте, премьер-министра России, имевшего математическое образование. Именно он заложил структурную основу развития российской экономики – сеть железных дорог. Эффективность деятельности Витте заключалась в том способе мышления, который он сам называл «математикой-философией» и который заставляет человека с математическим образованием думать обо всех реалиях окружающего мира с помощью мягкого математического моделирования. В подтверждение этой мысли можно привести мнение В. Парето, который считал, что «экономисты, не знающие математики, находятся в положении людей, желающих решить систему уравнений, не зная ни того, что она из себя представляет, ни того даже, что представляет из себя каждое входящее в нее единичное уравнение»[1].

Для формирования сценарного мышления потребуется серьезно изменить структуру математического образования экономистов и менеджеров и, что самое сложное, изменить их отношение к математике. Математика должна для них вместо мегакалькулятора со структурой «черного ящика» стать советником и проводником в поисках сложных решений, которыми изобилует современная экономика.

И в первую очередь сценарным мышлением должен овладеть лидер фирмы, которому придется для этого приложить максимум усилий. Поддержкой ему на этом пути может послужить опыт наиболее успешных фирм.

#### Список литературы

1. Булатова Р.М. Современная парадигма управления: знание – цель, средство управления. Ж.: Молодой ученый, 2016, Т.1, 5 стр.
2. Красовский Ю. Д. Имитационное моделирование в социологии управления: методология, теория, практика. Управление. Журнал. 2017 Т. 5 № 3 С.26–35.
3. Fink A., Schlake O. Scenario Management – An Approach for Strategic Foresight. Scenario Management International AG // Competitive Intelligence Review. 2016 V. 11 (1). P.37–45.

#### SCENARIO-BASED MANAGEMENT AS A NEW PARADIGM OF MANAGEMENT

**E. D. Mikhno, master,**

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), lensed-9@yandex.ru

**S. V. Gorodnichev, candidate of technical sciences,**

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), SVGorodnichev@fa.ru

*The article presents the point of view on scenario management as a leader's tool that allows him to achieve the goals set for the company.*

*Keywords: strategic management, scenario, leader, strategy, scenario planning*

УДК 657

#### ОСОБЕННОСТИ И ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ В РОССИИ

**Т.В. Москвина, магистрант,**

Россия, Тула, Финансовый университет при правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), moskvinatatiiana@gmail.com

**Е.Б. Мясникова, к.э.н., доцент,**

Россия, Тула, Финансовый университет при правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), myasnikovaeb@mail.ru

*Изучаются понятия консолидированной финансовой отчетности. Рассматриваются основные этапы формирования консолидированной финансовой отчетности. Анализируются проблемы составления консолидированной финансовой отчетности в российской системе бухгалтерского учета и отчетности.*

*Ключевые слова: консолидированная финансовая отчетность, Международные стандарты финансовой отчетности.*

В настоящий период практически все отечественные и зарубежные корпорации, представляющие собой группу компаний, составляют консолидированную финансовую отчетность (КФО). Необходимость формирования такой отчетности связана с тем, что оценка результатов деятельности группы предприятий более рационально осуществлять по всей группе в целом, поскольку оценка финансовой отчетности каждого отдельного предприятия является ограниченной и не способна дать полного представления о финансовом положении целой группы компаний.

В условиях глобализации экономических процессов наиболее важным считается составление КФО на основе международных стандартов финансовой отчетности (МСФО), дающие возможность усовершенствовать сопоставимость финансовых показателей отдельной компании в рамках всей отрасли. С точки зрения эффективности деятельности корпорации финансовая отчетность по международным стандартам дает возможность наиболее выгодно привлекать кредитные ресурсы, инвестиции, а также содействует активному входу на новые рынки сбыта.

В МСФО 10 "Консолидированная финансовая отчетность" определение КФО раскрывается как "финансовая отчетность группы, в которой активы, обязательства, капитал, доход, расходы и потоки денежных средств материнского

предприятия и его дочерних предприятий представлены как активы, обязательства, капитал, доход, расходы и потоки денежных средств единого субъекта экономической деятельности" [1].

В России процедура составления, представления и публикации КФО регламентирован Федеральным законом №208-ФЗ "О консолидированной финансовой отчетности". В соответствии с этим нормативно-правовым актом под консолидированной финансовой отчетностью подразумевается «систематизированная информация, отражающая финансовое положение, финансовые результаты деятельности и изменения финансового положения организации, которая вместе с другими организациями и (или) иностранными организациями в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности (далее - МСФО) определяется как группа» [2]. Данный закон определил перечень организаций, обязанных составлять финансовую отчетность согласно требованиям МСФО. Формировать консолидированную отчетность в соответствии с Законом должны: кредитные организации; страховые компании; иные организации, ценные бумаги которых допущены к обращению на торгах фондовых бирж и (или) иных организаторов торговли на рынке ценных бумаг, то есть те компании, которые относятся к так называемым общественно значимым хозяйствующим субъектам. Таким образом, на субъекты малого и среднего бизнеса и созданные на их основе группы взаимосвязанных организаций действие закона не распространяется и подобную отчетность не составляют.

Большое число методик анализа отчетности применяется к единичной отчетности, потому что перевод российской консолидированной отчетности на МСФО считается довольно молодым направлением. Согласно Закону, при подготовке КФО применяются стандарты МСФО. Прежде чем применять тот или иной стандарт, следует проделать следующие этапы:

- изучение стандарта МСФО с точки зрения его цели, сферы применения и основных положений, правил и требований, определяющих его сущность;

- учет различий в толковании терминов в России и согласно МСФО в процессе адаптации финансовой отчетности;
- выполнение анализа консолидированной финансовой отчетности.

В учебнике М.А. Вахрушиной и Н.С. Пласковой «Анализ финансовой отчетности» авторы отмечают, что при проведении анализа консолидированной финансовой отчетности необходимо в первую очередь провести анализ каждой отдельной компании, входящей в состав Группы, а затем проанализировать консолидированную отчетность. Показатели эффективности группы должны быть выше тех, что рассчитаны для каждой отдельной компании, входящей в состав группы. Таким образом, «материнская компания должна выбрать один из двух путей - избавляться от неэффективных вложений и прекращать контроль над активами или повышать эффективность использования консолидированных активов» [3].

Изучение и усвоение теоретических основ и способов составления финансовой отчетности в концепции МСФО для отечественных составителей и пользователей отчетности осложнено, поскольку консолидация – это тщательная и точная работа, оплошности которой могут стать причиной искажения данных по группе в целом. Поэтому исследование концептуальных подходов к формированию финансовой отчетности носит принципиальный смысл [4].

Концепция МСФО достаточно сложна, по этой причине существует ряд проблем на пути ее внедрения: несовершенство нормативно-законодательной базы; противоречия в методике формирования финансовой отчетности по отечественным и по международным правилам; недостаточная профессиональная подготовка в области МСФО бухгалтеров и пользователей отчетности и др.

Если компания формирует консолидированную отчетность, то от ее работников необходима высокая квалификация, а также введение новой информационной системы, позволяющей вести учет и формировать отчетность по международным и российским требованиям.

На практике при формировании российской консолидированной отчетности в соответствии с требованиями МСФО возникает много проблем, такие как:

- необходимость принятия решений о включении или исключении отдельных организаций группы из процесса консолидации и обоснования таких решений;
- определение реального контроля или существенного влияния на финансово-хозяйственную деятельность организаций и выбор наиболее объективного способа учета операций таких компаний;
- корректировка отчетности дочерних компаний в связи с унификацией учетной политики;
- оценка деловой активности при составлении консолидированной отчетности для дочерних и зависимых обществ;
- формирование консолидированной финансовой отчетности требует от специалистов в области бухгалтерского учета и отчетности серьезных знаний МСФО, поэтому процесс формирования данной отчетности в России еще нельзя назвать совершенным.

Ранее основные трудности были связаны с отсутствием положительной практики пользования МСФО российскими предприятиями, большой стоимостью обучения для получения международного сертификата по МСФО и высокой стоимостью услуг аудиторских компаний, то теперь возникают проблемы, образующиеся в связи с практическим применением МСФО.

Несмотря на имеющиеся трудности, требования МСФО все чаще используются отечественными компаниями при формировании и представлении консолидированной финансовой отчетности. Чем раньше директора и собственники осознают потребность исследования и введения МСФО в своих компаниях, тем большие конкурентные преимущества они получат в перспективе [5].

### Список литературы

1. Международный стандарт финансовой отчетности (IFRS) 10 «Консолидированная финансовая отчетность» [Электронный ресурс]: приказ Минфина РФ от 28.12.2015 № 217н (в редакции от 27.06.2016). <http://www.consultant.ru/>.
2. О консолидированной финансовой отчетности [Электронный ресурс]: федер. закон от 27.07.2010 № 208-ФЗ (в редакции от 31.12.2017). <http://www.consultant.ru/>.
3. Вахрушина М.А., Пласкова Н.С. Анализ финансовой отчетности [Электронный ресурс]: Учебник. М.: Вузковский учебник: ИНФРА-М, 2015. 432с.
4. Плотников В.С., Плотникова О.В. Консолидированная финансовая отчетность [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие. М.: ИНФРА-М, 2017. 147 с. <http://znanium.com/>.
5. Логинова Т.В. Консолидированная финансовая отчетность и проблемы ее составления в России [Электронный ресурс] // INTERNATIONAL SCIENTIFIC AND PRACTICAL CONGRESS OF ECONOMISTS AND LAWYERS"THE

UNIFICATION OF ECONOMISTS AND LAWYERS-IS A KEY TO THE NEW STAGE OF DEVELOPMENT". 2013.  
<http://elibrary.ru/>.

**FEATURES AND PROBLEMS OF FORMATION OF CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS IN RUSSIA**

**T.V. Moskvina, undergraduate,**

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), moskvinatatiiana@gmail.com

**E.B. Myasnikova, candidate of economic science,**

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), myasnikovaeb@mail.ru

*The concepts of consolidated financial statements are studied. The main stages of the formation of consolidated financial statements are considered. The problems of preparation of consolidated financial statements in the Russian system of accounting and reporting are analyzed.*

*Keywords: consolidated financial statements, International financial reporting standards.*

УДК 336

**ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ РОССИИ**

**О.А.Моховикова, студент,**

Россия, Тула, Финансовый университет при правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),  
 zemlyanushkina.olya@yandex.ru

**Г.В.Коршунова, доктор экономических наук, доцент,**

Россия, Тула, Финансовый университет при правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), GvKorshunova@fa.ru

*В статье проведен анализ статистики банкротства и рассмотрена динамика коэффициентов устойчивости. Ключевые слова: финансовая устойчивость, статистика банкротства, статистика коэффициентов устойчивости.*

Стабильность положения коммерческого предприятия определяется его финансовой устойчивостью. Основная проблема анализа финансовой устойчивости заключается в том, что основным информационным источником для проведения анализа является только бухгалтерская отчетность, поэтому динамическая оценка работы предприятия порой подменяется статистической оценкой. Относительными показателями финансовой устойчивости предприятия являются коэффициенты структуры капитала [2, с.44]:

- коэффициент обеспеченности собственными средствами;
- коэффициент автономии;
- коэффициент текущей ликвидности.

Таблица 1 - Коэффициенты платежеспособности организаций (без субъектов малого предпринимательства) по РФ в 1995-2017 г. , (по данным бухгалтерской отчетности, в %)[3].

	Коэффициент текущей ликвидности	Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	Коэффициент автономии
1995	115,6	14,2	76,5
1996	98,8	-1,0	80,7
1997	95,5	-5,6	73,9
1998	91,2	-17,0	65,5
1999	99,5	-11,9	62,2
2000	102,5	-7,4	59,9
2001	106,1	-7,0	60,9
2002	109,7	-6,6	60,1
2003	116,2	-8,2	57,7
2004	113,1	-10,6	54,4
2005	122,2	-12,5	56,2
2006	123,7	-13,3	57,1
2007	130,7	-10,5	55,9
2008	129,2	-14,1	50,5
2009	129,4	-18,8	51,6
2010	134,3	-14,1	52,4
2011	136,2	-17,8	50,8
2012	128,1	-25,5	48,2
2013	125,3	-30,7	45,3
2014	121,1	-41,2	40,1
2015	126,6	-42,6	39,9
2016	124,7	-42,2	42,5
2017*	152,8	-95,1	49,8

\* По данным оперативной статистики

Для большинства предприятий сегодня характерно наличие длительной просроченной задолженности поставщикам, банкам, персоналу, бюджету, внебюджетным фондам и другим кредиторам. В результате — резкое падение объемов производства, которое сопровождается сокращением собственных источников финансирования производства. Это приводит к значительному снижению платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия. Отсутствие свободных денежных средств на расчетных, валютных и иных счетах в банках негативно сказывается на финансовой устойчивости предприятия и практически означает его банкротство [1,с.67].



Рисунок 1 - Динамика количества банкротств юридических лиц в экономике России [3].



Рисунок 2 - Динамика количества банкротств в экономике России [4].

В 1 квартале 2017 года арбитражи зарегистрировали 7966 таких исков, а в первые три месяца 2018 года – уже 11 131. Рост составил 28,5%.

Как показывает статистика, юридические лица попадают в процедуру банкротства реже, чем физические. За 1 квартал 2018 года арбитражные суды России зарегистрировали, по данным информационной системы casebook.ru, 6875 исков о признании юридических лиц банкротами. Банкротных исков физических лиц за тот же период зарегистрировано на 60% больше – 11 131. Для сравнения: за весь 2017 год были зарегистрированы 39 783 иска о банкротстве физических лиц и 33 400 исков о банкротстве юридических лиц. То есть в 2017 году разница составила ~20%.

Таблица 2 - Топ -10 условного рейтинга регионов с самым большим числом банкротов выглядит следующим образом [4]:

Регион	Количество банкротов за первое полугодие 2018
Москва	1554
Московская область	1209
Санкт-Петербург	959
Республика Башкортостан	880
Самарская область	752
Краснодарский край	676
Свердловская область	644
Новосибирская область	530
Волгоградская область	520
Омская область	514
Вологодская область	434

Одной из проблем, которая на сегодняшний день является существенной для Российской Федерации, это наличие преднамеренных банкротств. Актуальность эффективности расследования преднамеренного банкротства с каждым днем становится все более ощутимой. Проблема в том, что преднамеренное банкротство как экономическое преступление направлено против чужой собственности, интересов кредиторов, государства, которые находятся под охраной закона.

Преднамеренные банкротства			
	2015*	2016*	2017*
Количество заключенных и наличие признаков преднамеренного банкротства	306	1 318	1 636
Количество заключенных об отсутствии признаков преднамеренного банкротства	7 526	11 167	18 291
Количество заключенных с признаком недостаточности информации	2 448	1 409	4 467
Доля заключенных с наличием признаков преднамеренного банкротства	9%	8%	7%

Рисунок 3 - Статистика преднамеренных банкротств. [3]

По данным ЕФРСБ, в 2017 году было зафиксировано 1636 случаев умышленного разорения. Показатель увеличился на 326 единиц. [3]

Собственники предприятия или индивидуальные предприниматели объявляют о своей несостоятельности, чтобы избежать погашения долгов. Однако ложное сообщение о несостоятельности или умышленное доведение до такого состояния преследуется законом.

Хотелось бы отметить, что суть банкротства состоит в отсутствии материальных средств у предприятия для оплаты своих обязательств, это состояние финансовой необеспеченности, то есть полное расстройство производственно-хозяйственной деятельности, которое является причиной разорения и ликвидации предприятия. А смысл банкротства состоит в том, что из хозяйственного оборота исключаются неплатежеспособные предприятия. Так как экономическая несостоятельность одного предприятия сказывается на финансовом положении других субъектов хозяйствования, являющихся его контрагентами, то банкротство позволяет субъектам хозяйствования улучшить свои дела и достичь финансовой стабильности.

#### Список литературы

1. Грачев А. В. Анализ и управление финансовой устойчивостью предприятия. М.: Финпресс, 2015. 185с.
2. Шурина С.В, Михайлова М. В. Финансовая устойчивость компании: проблемы и решения // Финансы и кредит. 2016. № 42. С.43–60.
3. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс]:www.gks.ru
4. Информационная система для отслеживания и контроля судебных дел и компаний. [Электронный ресурс] : <https://casebook.ru/>
5. Васин С.А., Коршунова Г.В. Концепция знаний – основа экономического роста // Финансы и кредит. 2006. № 10. С.34–42.

#### MANAGEMENT OF CHANGES IN MODERN ORGANIZATIONS

**ОА Mohovikova, student,**

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), zemlyanushkina.olya@yandex.ru

**G.V. Korshunova doctor of econ. sciences, docent,**

Russia, Tula, Russia, Tula, Financial University under the government of the Russian Federation (Tula branch), GVKorshunova@fa.ru

*The article discusses bankruptcy statistics and statistics of sustainability ratios.*

*Key words: financial stability, bankruptcy statistics, statistics of sustainability ratios.*

УДК 332.1

#### НАИБОЛЕЕ ПРОБЛЕМНЫЕ РЕГИОНЫ РОССИИ ПО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМ ПОКАЗАТЕЛЯМ

**Н.В. Назаренко, студент,**

Россия, Москва, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, nazar\_nikita\_v@mail.ru

**Е.Б. Мясникова, к.э.н., доцент,**

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве РФ, myasnikovaeb@mail.ru

*В представленной статье выполняется анализ и оценка подходов к выделению и типологизации регионов Российской Федерации в аспекте социально-экономических проблем.*

*Ключевые слова: социально-экономические проблемы, типологизация, регионы России.*

Российская Федерация одна из стран с высоким порогом дифференцированного развития регионов, входящих в ее состав. Отклонение в развитии от пороговых значений тех или иных показателей социально-экономического развития влияет на экономическую безопасность страны в целом. С целью выбора приоритетов развития региона важным методом является типологизация регионов. Типологизация регионов по социальным проблемам производится на основе экономических индикаторов, так как именно они являются фундаментом для развития социальной сферы.

Е.М. Звягина предлагает типологизацию регионов по следующим направлениям в аспекте социально-экономического развития: промышленные, инновационные, туристические, инфраструктурные, образовательные.

Программой технической помощи новым независимым государствам, разработанной ЕС (ТАСИС) «Анализ развития регионов России» использованы следующие группы показателей: общие, демографические, уровень жизни, экономики, финансов, структурные экономические.

Типологизация регионов регионального общественного фонда основывается на анализе около 230 показателей социально-экономического развития.

Одним из основных обобщенных показателей, отражающих социальные проблемы региона, является показатель качества жизни населения. В настоящее время различные авторы уделяют большое внимание данному индикатору, в том числе агентство РИА Рейтинг. Для расчета данного индикатора рассчитываются 72 коэффициента, объединенные в 11 групп, которые характеризуют ключевые аспекты качества жизни на территории: доходы населения; рынок труда и занятость; жилищный фонд; безопасность проживания; демографические условия; экологическая и климатическая ситуация; здравоохранение и образование; наличие объектов социальной инфраструктуры; экономическое развитие; развитие малого предпринимательства; освоенность территории и транспортная инфраструктура.

Место в рейтинге рассчитывалось с помощью интегрального рейтингового балла, определяемый путем объединения рейтинговых баллов субъектов России по всем анализируемым группам. Методом объединения рейтинговых баллов показателей, которые входят в группу рассчитывался рейтинговый балл группы.

В целях наиболее точного результата рейтинга, он основывался на использовании последней и доступной информации региональной и федеральной статистики (таблица 1).

Таблица 1 – Рейтинг регионов России по качеству жизни населения в 2016 г.

Регион	Бальная оценка	Позиция в рейтинге
г. Москва	76,54	1
г. Санкт-Петербург	76,49	2
Московская область	68,55	3
Республика Татарстан	63,12	4
Краснодарский край	61,97	5
Белгородская область	61,82	6
Воронежская область	58,87	7
Ханты-Мансийский автономный округ	57,82	8
Магаданская область	44,93	39
Волгоградская область	44,80	40
Пермский край	44,46	41
Удмуртская республика	44,42	42
Красноярский край	44,06	43
Оренбургская область	44,06	44
Республика Мордовия	43,91	45
Ивановская область	43,57	46
Курганская область	28,08	78
Карачаево-Черкесская республика	26,12	79
Забайкальский край	25,95	80
Еврейская автономная область	25,81	81
Республика Алтай	25,23	82
Республика Калмыкия	24,93	83
Республика Ингушетия	20,61	84
Республика Тыва	12,53	85

Таблица 1 составлена методом выбора регионов из рейтинга по лидерству, средним показателям и регионам с низким качеством жизни.

Ведущие позиции по качеству жизни в рейтинге уже несколько лет подряд занимают города Москва и Санкт-Петербург по 76,54 и 76,49 баллов соответственно. За ними следуют Московская область, Республика Татарстан, Краснодарский край, Белгородская область, Воронежская область, Ханты-Мансийский автономный округ - Югра, Липецкая область и Тюменская область. В 2015 г. перечисленные регионы также занимали лидирующие позиции за исключением Тюменской области, которая в предыдущем году была на 11-ом месте, соответственно в 2016 г. поднялась на одну позицию. Высокие оценки качества жизни регионов - лидеров благодаря высокому экономическому развитию и социальной сферы, а также благоприятным природно-климатическими условиям.

Традиционно низкие рейтинги занимают Ингушетия, Тыва, Калмыкия и Алтай.

Важным показателем при анализе и распределении регионов по социальным проблемам имеет размер реальных денежных доходов населения.

Реальные располагаемые денежные доходы населения по итогам года упали на 5,9%, и темпы падения ускорились, так как годом ранее снижение составляло 3,2%. Согласно данным Росстата, на начало 2017 года непрерывное снижение реальных доходов населения продолжается 26 месяцев подряд и последний раз их прирост в годовом исчислении фиксировался в октябре 2014 года.

В 2016 году реальные доходы населения снизились в подавляющем большинстве субъектов РФ. Положительная динамика отмечена только в шести российских регионах. В первой тройке представители Крымского полуострова: лучший результат показала Республика Крым, где реальные денежные доходы населения выросли на 8,6%, а на третьем месте – г. Севастополь, где показатель вырос на 4,1%. Между ними расположилась Ленинградская область (+5,2%). Пятерку замкнули регионы Северо-Кавказского федерального округа – в Республике Дагестан реальные доходы выросли на 2%, в Республике Ингушетия – на 1,1%.

Снижение реальных доходов населения зафиксировано в 78 субъектах РФ, хотя годом ранее их было на три меньше. В Белгородской области реальные денежные доходы населения не изменились. Самое значительное сокращение реальных доходов населения отмечалось в Пермском крае, где население не досчиталось 17,8% своих доходов. В Чукотском автономном

округе реальные доходы населения сократились на 15,4%. Кроме того, в 15 российских регионах реальные денежные доходы населения сократились более чем на 10% (таблица 2).

Таблица 2 – Распределение регионов по уровню доходов населения в 2015 г.

Регион	Отношение денежных доходов населения к стоимости фиксированного набора потребительских товаров и услуг по итогам 2016 года, раз
Ненецкий-автономный округ	3,67
Ямало-ненецкий автономный округ	3,49
г. Москва	2,90
Сахалинская область	2,88
Г. Санкт-Петербург	2,72
Московская область	2,66
Республика Татарстан	2,69
Ханты-Мансийский автономный округ	2,59
г. Севастополь	1,60
Республика Крым	1,53
Еврейская автономная область	1,48
Республика Марий Эл	1,47
Республика Мордовия	1,45
Республика Саха	1,45
Республика Ингушетия	1,33
Карачаево-Черкесская республика	1,25
Республика Тыва	1,11
Республика Алтай	1,10

Из таблицы 2 видно, что регионы Арктической зоны России на первых строчках рейтинга. Несмотря на недостаточное качество жизни в этих регионах, преимущественно из-за условий жизни и климатических условий, высокие реальные доходы населения делают привлекательными данные регионы для проживания.

Центральные регионы России Москва, Санкт-Петербург, Московская область занимают традиционно верхние строчки рейтинга. Интересно, что Ленинградская область не является депрессивным или отсталым регионом по получению реальных доходов, но и не в лидерах, занимает средние позиции с показателем отношения денежных доходов населения к стоимости фиксированного набора потребительских товаров и услуг в 1,91 раз.

Депрессивными регионами по анализируемому показателю занимают республики Алтай, Тыва, Карачаево-Черкесская, Ингушетия. В данный состав попали регионы в экономике которых преобладают сельское хозяйство, животноводство, на которые влияют фактор сезонности, природно-климатические условия.

По низкому уровню безработицы лидирующие позиции занимают регионы с высоким качеством жизни и высоким уровнем дохода (таблица 3) г. Санкт-Петербург, Москва, Московская область, Ямало-ненецкий автономный округ.

Таблица 3 – Рейтинг регионов России по уровню безработицы в 2016 г.

Регион	Уровень безработицы по итогам 2016 года, %
г. Санкт-Петербург	1,6
г. Москва	1,8
Ямало-ненецкий автономный округ	2,6
Московская область	3,3
Липецкая область	4,0
Белгородская область	4,0
Камчатский край	4,1
Самарская область	4,1
Тульская область	4,1
Республика Калмыкия	10,6
Забайкальский край	10,8
Республика Дагестан	10,9
Республика Алтай	12,0
Карачаево-Черкесская республика	14,4
Чеченская республика	15,8
Республика Тыва	16,6
Республика Ингушетия	30,2

Самым отсталым регионом является Республика Ингушетия. Уровень безработицы в данном регионе 30,2 %, что больше в 4 раза по сравнению с пороговым значением показателя. Причинами такой ситуации является слабое развитие промышленности в регионе, низкая привлекательность для инвестиций, большое количество беженцев и миграции, ориентация на сельское хозяйство и скотоводство.

На втором месте среди регионов по высокому уровню безработицы находится республика Тыва. Данный регион также специализируется на сельском хозяйстве, причем распределение численности городского и сельского населения такое, что преобладает сельское. В сельской местности всегда стоит острый вопрос с занятостью населения: нехватка рабочих мест, низкий уровень жизни, высокая безграмотность.

Чеченская республика также занимает высокие позиции по уровню безработицы. Рынок труда данного региона характеризуется неравномерностью спроса и предложения рабочей силы в сторону преобладания спроса, в связи с высокой рождаемостью. Также высокая социальная неадаптированность среди молодежи, послевоенный фактор – разрушенные предприятия делают рынок труда республики непривлекательным.

В целом можно сделать вывод, что состав отсталых регионов по уровню социальных проблем населения не изменился с 90-х годов, наоборот существует тенденция к росту количества данной группы регионов. Явными полюсами отсталости по социальным проблемам являются республики Северного Кавказа, включая Калмыкию и регионы юга Сибири и Дальнего Востока. Все отсталые регионы могут считаться периферийными и в географическом, и в политическом смысле слова и нуждаются в федеральной поддержке.

При все многообразии подходов к выделению и типологизации экономического пространства наиболее полно отражающим состояние экономики региона является показатель валового регионального продукта. Функционально-стоимостный подход представлен в работах Горшениной Е., Зайцевой Ю. Суть подхода заключается в ранжировании регионов по уровню ВРП на душу населения. При таком подходе существует недостаток. К примеру, при ранжировании регионов Арктики и районов крайнего Севера, обладающие высоким ВРП, одновременно отсталое состояние социальной сферы и качество жизни в социальномаспекте.

С позиции инновационного подхода (труды ученых Грицай О., Трейвиш А.) устойчивыми от конъюнктуры являются районы центрального типа, которые обладают дифференцированной структурой экономики, высоким инновационным потенциалом, авторитетными центрами принятия решений, не зависящие от внешних сил, устойчивой ориентацией населения на повышение социального статуса и уровня инфраструктуры.

В подходе новосибирской региональной школы производится классификация регионов по типам: с относительно высоким уровнем развития, выше среднего, средним, ниже среднего, крайне низким уровнем. При выделении регионов используются 18 показателей, характеризующие развитие экономики, с последующей интеграции в один показатель, по значению которого и происходит типологизация.

По ВРП на душу населения в 2016 г. лидирующие позиции заняли Ненецкий автономный округ, Ямало-ненецкий автономный округ, Ханты-Мансийский автономный округ-Югра (таблица 4).

Таблица 4- Распределение ВРП на душу населения по регионам России в 2016 г.

Регион	Место	ВРП на душу населения, тыс. руб.
Ненецкий автономный округ	1	5821,6
Ямало-ненецкий автономный округ	2	3670,3
Ханты-Мансийский автономный округ-Югра	3	1852,3
Сахалинская область	4	1575,6
Чукотский автономный округ	5	1323,2
Москва	6	1157,4
Магаданская область	7	1006,6
Республика Саха ( Якутия)	8	903,6
Республика Крым	79	165,4
Республика Тыва	80	164,7
Карачаево-Черкесская Республика	81	156,6
Кабардино-Балкарская Республика	82	153,7
Севастополь	83	151,9
Чеченская Республика	84	118,7
Республика Ингушетия	85	106,8

Из таблицы 4 видно, что уровень ВРП Республики Ингушетии, занимающей последнее место, ниже в 55 раз уровня показателя Ненецкого автономного округа, занимающего лидирующие позиции.

Лидирующими регионами традиционно являются регионы крайнего Севера, которые занимают ведущие позиции по объемам экспорта добывающих и обрабатывающих видов деятельности, обладают сырьевым потенциалом.

Отсталые регионы по уровню ВРП занимают Республика Ингушетия и Чеченская, а также Севастополь. Хотелось бы отметить, что наибольшая часть регионов Северного Кавказа характеризуется низкими уровнем ВРП в результате малого присутствия промышленности в их структуре.

Производство промышленности в региональном аспекте обусловлено неравномерностью и концентрацией. Диапазон значений в 2016 г. индекса промышленного производства варьировался от 140,7% в Алтайском крае до 87,1% в Республике Северная Осетия – Алания (таблица 5).

Таблица 5 - Индекс промышленного производства в регионах РФ в 2016 году

Регион	Место	Значение
Республика Алтай	1	140,7
Республик Дагестан	2	136,3
г. Севастополь	3	121,8
Московская область	4	113,8
Тульская область	5	112,6
Ростовская область	6	112,6
Республика Калмыкия	7	112,2
Республика Адыгея	8	111,7
Республика Марий Эл	78	95,8
Оренбургская область	79	94,2



Чукотский автономный округ	80	93,8
Еврейская автономная область	81	92,3
Амурская область	82	91,7
Кабардино-Балкарская республика	83	90,1
Республика Бурятия	84	87,7
Республика Северная Осетия- Алания	85	87,1

Ведущее положение по индексу промышленного производства в 2016 году занимают Республика Алтай, Республика Дагестан и г. Севастополь, где промышленное производство увеличилось около 20%. Республика Алтай характеризуется развитой сферой производства электроэнергии, Республика Дагестан и Севастополь значительное увеличение обрабатывающих производств, рост в сфере производства и электроэнергии, газа воды.

Отсталыми регионами по индексу промышленного производства являются Республика Северная Осетия – Алания и Кабардино-Балкарская республики в результате сокращения производства, Республика Бурятия, в результате уменьшения обрабатывающих производств (металлургия, производство транспортных средств и оборудования, кожи и изделий из кожи, обуви). В остальных регионах с отрицательной динамикой показателя падение не превысило 10%.

Еще одним показателем характеризующем состояние региональной экономики инвестиции в основной капитал. В целом тенденция в России в настоящее время раскрывает инвестиционный спад. По данным статистики объем инвестиций в основной капитал в 2016 г. составил 14,6 трлн. руб., что на 0,9% ниже, чем годом ранее.

По показателю объем инвестиций в основной капитал вот уже несколько лет лидирующие позиции занимают г. Москва, Ямало-ненецкий автономный округ, Ханты-Мансийский автономный округ, хотя между вторым и третьим местом произошла рокировка (таблица 6).

Таблица 6 – Инвестиции в основной капитал в регионы РФ в 2016 г.

Регион	Объем инвестиций в основной капитал, млн. руб.	Место
г. Москва	1703,1	1
Ямало-ненецкий автономный округ	1097,1	2
Ханты-мансийский автономный округ	804,1	3
Республика Татарстан	642,5	4
Московская область	634,7	5
Краснодарский край	429,0	6
Республика Башкортостан	360,9	7
Свердловская область	345,8	8
Ивановская область	22,6	78
Карачаево-Черкесская республика	19,9	79
Республика Калмыкия	13,5	80
Еврейская автономная область	12,9	81
Республика Алтай	12,3	82
г. Севастополь	12,1	83
Чукотский автономный округ	9,7	84
Республика Тыва	8,6	85

Более 30% от прошлогоднего объема инвестиций в основной капитал потеряли пять регионов РФ: Пензенская область, Республика Марий-Эл, Республика Тыва, Чукотский автономный округ и Магаданская область, при этом последние позиции рейтинга заняли только Тыва и Чукотский автономный округ.

Как видно из приведённого анализа, показателей для определения принадлежности того или иного региона к проблемному по экономическим индикаторам великое множество. Этот список можно продолжать бесконечно. При чем разные показатели могут показывать разные результаты, если по уровню промышленности показатель находится в лидирующих позициях, то по уровню к, примеру валового регионального продукта может занимать средние позиции, а порой и принадлежать к отсталым регионам.

Поэтому при необходим более универсальный набор индикаторов, по которым можно с уверенностью понять принадлежность того или иного региона к уровню социально-экономического, инновационного, технологического и т.д. развития.

На основе результатов анализа подходов к выделению и типологизации регионов с социально-экономическими проблемами при применяемом подходе оценки таких показателей как уровень безработицы, ВРП, индекс промышленного производства, отношение доходов к прожиточному минимуму можно выделить наиболее проблемные регионы России.

Депрессивные регионы оценим по показателям индекс промышленного производства, уровень безработицы, ВРП на душу населения (таблица 7).

Таблица 7 - Социально-экономическое положение депрессивных регионов России в 2016 г.

Регион	ВРП на душу населения, тыс. руб.	Индекс промышленного производства, %	Уровень безработицы, %
г. Севастополь	151,9	121,8	6,2
Республик Крым	165,4	104,6	6,8

Ивановская область	175,0	106,6	5,6
Республика Бурятия	202,6	87,7	9,6
Алтайский край	210,4	101,4	8,6
Курганская область	226,0	101,3	8,4

Как видно из таблицы 7, к депрессивным регионам России относятся 6 регионов России. Конечно, состояние депрессии не является окончательным ввиду меняющейся экономической ситуации. Состав депрессивных регионов меняется каждые два три года. Кроме того, при проведении оценки другими подходами данные регионы могут занимать другие позиции.

Отстальные регионы России оцениваются по следующим показателям: ВРП на душу населения, уровень безработицы, душевые доходы населения (таблица 8).

Таблица 8- Социально-экономическое положение отсталых регионов России в 2016 г.

Регион	ВРП на душу населения, тыс. руб.	Уровень безработицы, %	Душевые сравнимые реальные доходы
Еврейская автономная область	283,8	1,48	8,2
Республика Тыва	164,7	1,11	16,6
Республика Алтай	213,5	1,10	12,0
Республика Калмыкия	201,4	1,14	10,6
Кабардино-Балкарская республика	153,7	1,55	10,3
Республика Ингушетия	106,8	1,33	30,2
Карачаево-Черкесская республика	156,6	1,25	14,4
Республика Дагестан	197,1	10,9	2,36
Республика Северная Осетия-Алания	178,4	1,75	9,9
Республика Адыгея	201,9	1,83	9,0

Исходя из данных таблицы 8 видно, что отсталых регионов больше, чем депрессивных. И самое характерно то, что их состав практически не поменялся с 90-х годов. Отрицательной тенденцией является увеличение территорий данной группы.

Все отсталые регионы, равным счетом, как и депрессивные остро нуждаются в государственной поддержке. В настоящее время практически любой регион РФ может отнести себя по тем или иным показателям к нуждающимся территориям. Поэтому выявление проблемных территорий должно основываться не только по динамике ухудшения экономических показателей, но и на сравнении с состоянием других регионов, социально-экономическое положение которых далеко от благополучия.

В современной России нет единого подхода к типологизации регионов по степени их «проблемности», а также не существует единого списка проблемных территорий и группировок. В целом при выделении отсталых и депрессивных регионов необходимо использовать показатели, которые характеризуют качество жизни и населения и уровень развития экономики в регионе. Все значения полученные в результате исследования являются приблизительными и могут отличаться от реального положения дел в регионе. Но в целом полученные показатели могут служить для разработки методов региональной политики для преодоления депрессивности.

Все применяемые методы должны быть сугубо индивидуальны для конкретного региона. Ведь, например, повышение уровня безработицы в нескольких регионах может быть вызваны абсолютно разными причинами. При всем многообразии подходов с целью преодоления отсталости регионов все они предполагают приток инвестиций на территорию. В связи с этим на первый план выходит привлечение инвестиций, достаточных для оказания помощи региону.

Проблема отнесения регионов к какому-либо типу проблемных требует дальнейшего тщательного теоретического осмысления с учетом многочисленных факторов, влияющих на сущность данного понятия, так как от этого во многом зависит государственная политика в сфере поддержки и развития регионов.

#### Список литературы

1. Еремин С.Г., Артюхин Р.Е., Богатырев Е.Д., Плотицына Л.А., Бутова Т.В., Попадюк Н.К., Воронов В.В., Прокофьев М.Н., Лукичев К.Е., Рождественская И.А., Кабалинский А.И., Барменкова Н.А., Шубцова Л.В., Комов В.Э., Адамская Л.В., Кадырова Г.М., Беляев А.М., Токмурзин Т.М., Красюкова Н.Л., Биткина И.В. и др. Государственное и муниципальное управление в 2 ч. часть 1. государственное управление / Учебник и практикум / Москва, 2017. Сер. 58 Бакалавр. Академический курс (1-сизд).
2. Вертешев С. М. Региональная социально-экономическая политика: разработка, реализация, оценка эффективности: учебно-методическое пособие / под ред. С. М. Вертешева, В. Е. Рохлина. – Санкт-Петербург: Изд-во Санкт-Петербургского государственного политехнического университета, 2003.
3. Суспицын С. А. Оптимизация территориальных систем / под редакцией д.э.н. Суспицына С.А. / ИЭОПП СО РАН, Новосибирск, 2010.
4. Шарьгин М. Д. Современные проблемы экономической и социальной географии: учебное пособие / М. Д. Шарьгин. – Пермь: Изд-во Пермского университета, 2008.
5. Кривко С. Р. Типы проблемных регионов РФ и предпосылки их существования [Электронный ресурс]: [http://teoria-practica.ru/rus/files/arhiv\\_zhumala/2012/11/ekonomika/krivko.pdf](http://teoria-practica.ru/rus/files/arhiv_zhumala/2012/11/ekonomika/krivko.pdf)
6. Толчинская М. Н. Типизация отсталых регионов России и пути преодоления их депрессивности [Электронный ресурс]: <http://www.rppe.ru/wp-content/uploads/2010/02/tolchinskaja-mn.pdf>
7. Чернышев К. А. Типология депрессивных регионов в социально-экономических исследованиях // Регионология.-2015.- № 2 [Электронный ресурс]: <https://regionsar.ru/ru/node/1370>
8. Агентство экономической информации Прайм // Рейтинг регионов по качеству жизни – 2016 [Электронный ресурс]: <https://1prime.ru/News/20170220/827169092.html>

9. Википедия // Список субъектов Российской Федерации по ВРП на душу населения [Электронный ресурс]: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Список\\_субъектов\\_Российской\\_Федерации\\_по\\_ВРП\\_на\\_душу\\_населения?uselang=ru](https://ru.wikipedia.org/wiki/Список_субъектов_Российской_Федерации_по_ВРП_на_душу_населения?uselang=ru)
10. Рейтинг социально-экономического положения субъектов РФ в 2016 году. - Москва, 2017.-[Электронный ресурс]:[http://vid1.rian.ru/ig/ratings/rating\\_regions\\_2017.pdf](http://vid1.rian.ru/ig/ratings/rating_regions_2017.pdf)
11. Риарейтинг // Уровень развития науки и технологий в регионах России – рейтинг 2017 [Электронный ресурс]: <http://riarating.ru/infografika/20171017/630075019.html>

#### THE MOST PROBLEMATIC REGIONS OF RUSSIA ON THE SOCIO-ECONOMIC INDICATORS

**N. V. Nazarenko, student,**

Russia, Moscow, Financial University under the Government of the Russian Federation, nazar\_nikita\_v@mail.ru

**E.B. Myasnikova, Ph. D. in Economics, associate Professor,**

Russia, Tula, Financial University under the Russian Government, myasnikovaeb@mail.ru

*The article analyzes and evaluates approaches to the allocation and typology of the regions of the Russian Federation in the aspect of socio-economic problems.*

*Key words: socio-economic problems, typology, regions of Russia.*

УДК 336

#### ПОВЫШЕНИЕ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

**И.Д. Назарова, студент,**

Россия, Тула, Финансовый университет при правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), irishka2904.nazarova@yandex.ru

**Ю.А.Дорошева, студент,**

Россия, Тула, Финансовый университет при правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), doroshevau@mail.ru

**Е.Б. Мясникова, к.э.н., доцент,**

Россия, Тула, Финансовый университет при правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), myasnikovaeb@mail.ru

*В статье рассмотрена теоретическая сущность рентабельности, проанализирована ее значимость в сельскохозяйственной отрасли, определены характеристики формирования дохода, предложены пути повышения рентабельности в данной сфере.*

*Ключевые слова: предприятие, агропромышленный комплекс, сельское хозяйство, рентабельность, эффективность, прибыль, доход.*

Агропромышленный комплекс является одной из важнейших составных частей экономики России, служащей основой производства жизненно важной продукции и центром сосредоточения большого экономического потенциала. АПК определяет занятость примерно 30% работающих в сфере материального производства, задействует пятую часть производственных фондов, и составляет треть валового национального дохода. Уровень развития агропромышленного комплекса главным образом влияет и предопределяет народнохозяйственный потенциал, продовольственную безопасность государства и социально-экономическую обстановку в стране.[1]

Агропромышленный комплекс, будучи крупным межотраслевым объединением, включает в себя одно из ключевых звеньев российской экономики – сферу сельского хозяйства. Помимо непосредственно сельского хозяйства в АПК входят также следующие отрасли: пищевая и перерабатывающая промышленность; обеспечение сельского хозяйства средствами производства и материальными ресурсами (машиностроение, производство удобрений и сельхозхимии); обслуживание перечисленных отраслей (сферы логистических, финансовых и кадровых услуг). Сельское хозяйство, несмотря на происходящие кризисные явления того или иного направления, одна из немногих отраслей экономики, демонстрирующая стабильный рост даже в кризисных условиях.[1]

Рентабельность в современных условиях экономики занимает одно из ведущих мест в системе стоимостных инструментов и рычагов управления. Данный показатель экономической эффективности является одним из факторов обеспечения экономической устойчивости фирмы, гарантирующим ее финансовую независимость. Под рентабельной деятельностью предприятия подразумевается стабильность получения прибыли, предопределяющая финансовое состояние организации, уровень удовлетворения личных и общественных потребностей работников, гарантии полноты и своевременности выполнения финансово-кредитных обязательств, и что самое немаловажное – характеризуется эффективностью производства. При этом для сознательного и целенаправленного принятия организационно-технических решений требуется создание благоприятных условий, позволяющих реализовывать планы и программы, направленные на наращивание прибыли, что приводит к необходимости организации эффективной системы управления прибылью на предприятии.

Сложившаяся практика функционирования отрасли сельского хозяйства сформировала два основополагающих понятия рентабельности: народнохозяйственная и хозрасчетная.

Проведение расчета и анализа народнохозяйственной рентабельности крайне важно, поскольку определяет доход, приносимый за счет производства сельскохозяйственной продукции не отдельным хозяйствам, а в целом обществу. Иными словами, характеристики данного показателя отражают величину общественной стоимости продукции, превышающую ее себестоимость. В расчете данного показателя следует учитывать весь прибавочный продукт, создаваемый в сельском хозяйстве, а также налог с оборота. Расчет хозрасчетной рентабельности основывается на прибыли, формирующейся непосредственно на

сельскохозяйственных предприятиях. Норма (или уровень) рентабельности это есть соотношение суммы прибыли и себестоимости реализованной продукции.

В случае необходимости определения уровня рентабельности в целом по хозяйству, в расчете совместно с данными по реализации продукции используются сведения по прочим доходам и расходам. При учете этих данных по прочим операциям, сумма прибыли, и, как следствие, уровень рентабельности, могут изменяться как в положительную, так и в отрицательную сторону.

Следует отметить, что совместно с расчетом показателя уровня рентабельности путем соотношения прибыли и себестоимости продукции, сельскохозяйственными предприятиями также может рассчитываться уровень рентабельности посредством соотношения прибыли, суммы оборотных средств и среднегодовой стоимости основных производственных фондов. Данный показатель представляет собой норму прибыли. При этом необходимо отметить, что при расчете данного показателя по отдельным видам продукции, могут возникать проблемы методического характера, поскольку, к примеру, возникает сложность в учете основных фондов в процессе производства отдельных видов продукции. Ввиду данной сложности, указанный показатель, несмотря на степень его значимости, рассчитывается довольно редко.

Посредством расчета показателя рентабельности хозяйств в целом, определяющий результат работы всех подразделений, определяется, какие подразделения и виды продукции способствуют росту рентабельности производства, а какие, наоборот, влияют на ее снижение. Полученные данные сопоставляются с прогнозными значениями прибыли и рентабельности, а анализ в динамике позволяет выявить тренд в развитии рентабельности.

Сельскохозяйственные предприятия в процессе анализа одновременно с относительными показателями используют и абсолютные показатели рентабельности. При этом следует учитывать, что данные показатели являются информативными, поскольку не позволяют производить полноценное сравнение деятельности разных хозяйств в силу отличий объемов деятельности. В плане расчета абсолютных показателей предприятие может быть рентабельно, наряду с тем, как размер прибыли на один рубль ресурсов уменьшается. При таких обстоятельствах производство считается рентабельным, а эффективность может быть разной, поскольку она зависит от размеров и структуры производства и многих других факторов.

Все указанные выше показатели рентабельности характеризуют экономическую эффективность использования текущих производственных затрат на получение продукции. В сельском хозяйстве зачастую производство какой-либо продукции малорентабельно либо нерентабельно в целом. В таких случаях вместо показателя «норма или уровень рентабельности» могут быть применимы иные показатели – уровень убыточности (уровень рентабельности с отрицательным значением) или уровень окупаемости затрат. Производство считается рентабельным при превышении 100% окупаемости затрат.

Таким образом, показатели рентабельности дают более полную, нежели прибыль, характеристику итоговых результатов деятельности предприятий, поскольку их величина отражает соотношение эффекта от использования ресурсов. Данные показатели применимы в целях оценки деятельности предприятия и как инструмент инвестиционной политики и ценообразования. [2]

Величина прибыли является ключевым моментом при определении понятия «рентабельность производства». Вследствие этого, при установлении факторов рентабельности следует, прежде всего, руководствоваться факторами, влияющими на формирование прибыли, которые можно разделить на две группы:

- факторы внутреннего порядка, которые непосредственно зависят от производителя продукции и носят субъективный характер;
- факторы внешнего порядка, которые, в свою очередь, не зависят от товаропроизводителей и являются объективными.

Факторы внутреннего порядка состоят из количества реализуемой продукции, ее качества и издержек производства.

Количество реализованной продукции имеет прямую зависимость от соотношения объемов валовой продукции и уровня её товарности. Вследствие роста объема валовой продукции, увеличивается количество продукции для сбыта, поскольку темпы роста её внутреннего потребления, чаще всего, ниже темпов роста валовой продукции, что способствует созданию условий, повышающих уровень товарности, увеличивая тем самым денежную выручку. Качество продукции влияет на величину прибыли равным образом посредством денежной выручки, поскольку продукция более высокого качества позволяет обеспечивать более высокую цену реализации. На величину денежной выручки, главным образом, влияют сроки сбыта продукции, ее структура и рынки сбыта. Одним из важнейших факторов прибыли является себестоимость продукции. Факт снижения или повышения издержек производства может оказывать существенное влияние на итоговых результатах финансово-хозяйственной деятельности.

Факторы внешнего порядка включают в себя рыночный спрос на продукцию, ее предложение и конкуренцию производителей продукции. Уровнем спроса относительно той или иной продукции, наличием или отсутствием конкурентов обуславливается количество реализованной продукции, а, следовательно, регулируются цены на нее, что, в конечном итоге, формирует итоговый финансовый результат.

Факторы рентабельности сельскохозяйственного производства имеют экстенсивные и интенсивные характеристики. В первом случае факторы влияют на рентабельность посредством количественных изменений реализованной продукции, во втором случае – путем изменений цен при реализации и снижением себестоимости продукции.

Сложившийся опыт, сформировавшийся по всем экономическим зонам, указывает на неисчерпаемые возможности повышения эффективности производства продукции в области сельского хозяйства.

Из этого следует, что для определения резервов повышения рентабельности сельскохозяйственного производства необходимо руководствоваться, во-первых, резервами увеличения денежной выручки от реализации, во-вторых, резервами снижения себестоимости продукции. При этом большинством хозяйств не обеспечивается должный уровень в данном направлении. Достаточно большие несоответствия, складывающиеся между: темпами роста поголовья скота и наращиваемой кормовой базы, темпами роста производства в части растениеводства и механизацией производства, имеющимся уровнем технического прогресса в отрасли и кадровой квалификацией, снижением продуктивности коров и урожайности, организацией ведения производства, - обуславливают низкую результативность функционирования комплексов.

Снижение уровня рентабельности, а также создание условий, способствующих повышению эффективности производства сельскохозяйственной продукции в АПК, должно осуществляться не только за счет роста закупочных цен, но и, в первую очередь, за счет снижения себестоимости производства. Это достижимо только при соблюдении ряда основных

принципов перевода производства продукции на промышленную основу, которые предусматривают высокий уровень производительности труда.

Повышению рентабельности производства сельскохозяйственной продукции способствуют:

- разработка методики совершенствования размещения хозяйств, с учетом их специализации и технологии производства;
- наращивание и укрепление кормовой базы;
- повышение качества семенного состава продукции в части растениеводства на предприятии;
- повышение уровня механизации и внедрение более современных совершенных средств труда;
- модернизация селекционной работы;
- улучшение качества проектирования, строительства, реконструкции и правильной эксплуатации производственных комплексов;
- внедрение перспективных форм организации и оплаты труда;
- совершенствование зоотехнического, агрономического, ветеринарного направлений, способствующих повышению роста продуктивности, урожайности и качества продукции;
- улучшение использования основных фондов, текущих затрат, земельных ресурсов;
- улучшение социально-бытовых условий работников.

Исследованиями выявлено, что от того, в какой мере в каждом регионе будут использоваться возможности экономии ресурсов, а, соответственно, и снижаться себестоимость продукции, зависит уровень рентабельности ведения отрасли. [3]

#### **Список литературы**

1. Коокуева В. В., Эрдниева Б. Ю. Роль бюджетных средств в развитии сельского хозяйства // Молодой ученый. — 2013. — №9. — С. 190-195. — URL <https://moluch.ru/archive/56/7630/> (дата обращения: 19.11.2018).
2. Направление повышения рентабельности предприятий сельского хозяйства [Электронный ресурс] // Библиофонд : Свободная библиотека. URL : <https://www.bibliofond.ru>. (дата обращения: 19.11.2018).
3. Понятие рентабельности производства продукции сельского хозяйства [Электронный ресурс] // Геолайк : Свободная библиотека. URL : <http://geolike.ru>. (дата обращения: 19.11.2018).

#### **INCREASE OF PROFITABILITY OF AGRICULTURAL ENTERPRISES**

**I.D. Nazarova, student,**

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), irishka2904.nazarova@yandex.ru

**Yu. A. Dorosheva, student,**

Russia, Tula, Financial University under the government of the Russian Federation (Tula branch), doroshevau@mail.ru

**E.B. Myasnikova, candidate of economic science,**

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), myasnikovae@mail.ru

*The article considers the theoretical essence of profitability, analyzes its importance in the agricultural sector, defines the characteristics of income generation, suggests ways to increase profitability in this area.*

*Keywords: enterprise, agro-industrial complex, agriculture, profitability, efficiency, profit, income.*

УДК94(47) (908)

#### **ГЕНЕЗИС СИСТЕМЫ РОССИЙСКИХ ГОРОДСКИХ ОБЩЕСТВЕННЫХ БАНКОВ В СЕРЕДИНЕ XIX – НАЧАЛЕ XX ВВ.**

**Е.А. Назырова, к.и.н., доцент,**

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), ENazyrova@fa.ru

**Н.И. Шелкоплясова, к.и.н., доцент,**

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),  
schelkopliasova2015@yandex.ru

*В статье рассмотрена деятельность городских общественных банков в середине XIX – начале XX вв. Авторами исследованы правовые основы функционирования данного вида кредитных учреждений.*

*Ключевые слова: городские общественные банки, органы местного самоуправления, законодательная база, правовое регулирование.*

Банковская система Российской империи второй пол. XIX была представлена «государственными, частными, общественными кредитными организациями» [10, с. 114]. Уже в середине XIX в. городские общественные банки являлись важным элементом системы органов местного самоуправления; часть полученной ими прибыли шла на общественную благотворительность и народное просвещение. Оформление данного вида кредитных учреждений началось еще в XVIII в., почти сразу после выхода в свет 21 апреля 1785 г. Жалованной грамоты городам. К маю 1789 г. городской банк начал работу в г. Вологде, но его устав не был утвержден вплоть до 1870-х гг. [8, с. 201]. Первым городским банком с официально утвержденным уставом был банк, основанный в 1809 г. купцом К. Анфиловым в г. Слободском Вятской губернии. В дальнейшем число городских кредитных учреждений продолжало расти. К середине XIX в. в стране функционировало 15 учреждений: в 1818 г. начал работу банк в г. Осташков Тверской губернии, 1836 г. - Иркутске и Вехотурье Пермской губернии,

1843 г. - г. Порхове Псковской губернии и Томске, 1844 г. -г. Пензе, 1846 г. - г. Устюжский Вологодской губернии, 1847 г. - учреждено еще 7 банков [6, с. 143].

Документом, законодательно закрепившим деятельность финансовых институтов органов местного самоуправления, было Положение о Городских Общественных банках, вступившее в силу 10 июня 1857 г.

Согласно данному правовому акту банки состояли при городских думах. Правление кредитного учреждения избиралось городским обществом, перед которым оно ежегодно должно было отчитываться. Открывать вклады могли только жители города, в котором был учрежден банк. Учреждения осуществляли кредитование населения. При величине собственного капитала от 10 до 20 тыс. руб. банк мог выдать кредит в размере 1 тыс. руб., если капитал превышал 20 тыс. руб., то величина кредита могла увеличиться максимально до 1500 руб.

Ссуда выдавалась под залог недвижимости, товаров, не составляющих предмета местной розничной торговли, билетов кредитных установлений (сберегательных книжек), драгоценностей, кроме того, банк осуществлял учет векселей. Размер ссуды составлял не более половины стоимости заложенного. Сроки колебались от 3 месяцев до 12 лет и зависели от имущества: под залог деревянных строений средства выдавалась на три года, каменных домов — 8 лет, земельных участков — 12 лет, товаров — от трех до девяти месяцев и т.д. Проценты по вкладам и ссудам правительство предписало городским общественным банкам установить такие же, как и в иных кредитных учреждениях.

Решение об открытии банка в том или ином населенном пункте принималось Минфином и МВД. Перечень операций зависел от того, имелись ли в данном населенном пункте конторы Коммерческого банка и Приказы общественного призрения.

Параграф 19 предписывал выделение части прибыли на общественные нужды. Расходные статьи и суммы определяли учредители, члены городского общества, представленного, в основном, торгующими в данном населенном пункте купцами либо лицами, пожертвовавшими в пользу банка капиталы. Положение предписывало городским общественным банкам отчитываться в своей деятельности перед Приказами общественного призрения, «появившимися во всех губерниях по указу Екатерины II в 1775 г.» [10, с. 114] три раза в год. В случае выявления нарушений в действиях банков, Приказы должны были доносить об этом в Министерство внутренних дел.

С целью ограждения государственных кредитных учреждений от конкуренции общественным банкам разрешались лишь операции, осуществляемые ссудо-сберегательными кассами [1, с. 1].

Такие условия не устраивали городские общества, поэтому с 1857 по 1862 гг. в стране появились только четыре банка: в Елабуге (1859 г.), Самаре (1860 г.), Калуге и Соликамске (1861 г.) [7].

Новый этап в жизни городских общественных банков был обусловлен реформами Александра II. 6 февраля 1862 г. вступило в силу новое Положение, согласно которому было снято ограничение деятельности банка границами населенного пункта. Городские банки получили возможность осуществлять весь перечень операций не зависимо от того, производили ли их иные кредитные учреждения, функционирующие в городе; не подчиняться Приказам общественного призрения; выполнять на основе корреспондентского договора платежи и расчеты через специально открытые счета с Государственным банком, банкирскими домами и городскими банками иных населенных пунктов. Правление банка совместно с «городским головой» и членами думы получило возможность определять процент по вкладам и кредитам, срок действия вклада был увеличен и составлял от 3 до 12 лет. Время ожидания получения процентного дохода по вкладам сократилось с одного года до шести месяцев.

Разработчиками Положения была осуществлена корректировка важных с точки зрения функционирования кредитного учреждения моментов. На случай «отлучки по торговым или иным обстоятельствам» для каждого члена правления банка была предусмотрена должность заместителя. Статьи 9 и 10 предписывали «хранить коммерческие дела и счета в тайне». Подробно прописан порядок приема и выдачи в залог товара. Внесены поправки в порядок оформления вкладов и ссуд, взимания процентов, реализации залогов в случае невозврата ссуды. Члены правления получили право носить мундир Министерства финансов.

Изменения претерпели и сами операции. Были внесены правки в процедуру учета векселей: краткосрочные имели преимущества перед долгосрочными, заемные письма местных предпринимателей были предпочтительнее иногородних. Изменена методика расчета величины ссуды. Вместо запутанного расчета «с 20 тыс. собственного капитала банк мог предоставить одному лицу ссуду в размере 1 тыс. руб., за каждые последующие 10 тыс. руб. ссуда может быть увеличена на 500 руб.» – более простой механизм: 10% от суммы собственного капитала.

«Модернизация сельского хозяйства предполагала изменение в деятельности» банков [9, с. 436]. Перечень залогового имущества дополнился землей по всей губернии и ценными бумагами. Под Государственные ценные бумаги можно было получить ссуду в размере 90 – 95% их стоимости, билеты городских банков — 75%, гарантированные акции и облигации — 60%, простые ценные бумаги — 50%. В случае падения курса ЦБ на фондовой бирже заложник должен был внести дополнительное обеспечение.

Верхняя граница кредита при процедуре учета векселя была упразднена. В документе не заострялось внимание на рисках вкладчиков в случае разорения банка. Городские общественные банки обязали формировать резервный (запасный) капитал в размере от 10 до 20 % чистой прибыли для покрытия вероятных убытков. Основной капитал предписывалось увеличивать за счет чистой прибыли, при этом с разрешения городского общества часть запасного капитала разрешалось причислить к основному.

Положение 1862 г. по сравнению с предыдущим было более либеральным, что привело к открытию большого числа общественных банков по всей стране. С 1862 по 1882 гг. число банков увеличилось с 19 до 290 [12, с. 99].

Правительство старалось уберечь городские общественные банки от неосторожных действий и злоупотреблений. В октябре 1867 г. Министерство финансов направило инструкцию, в которой указывалось на обязанности правления банков определять предельный размер ссуд, выдаваемых на срок более года, пропорционально срочным вкладам, с учетом размера основного капитала банка и бессрочных вкладов [13, с. 11].

Кроме того, Минфином был внесен в Госсовет проект нового Положения о городских банках. 30 ноября 1870 г. вступило в силу высочайше утвержденное мнение Госсовета, согласно которому суммы, выданные банком в виде ссуды на срок более 9 месяцев, не должны превышать долгосрочные обязательства по вкладам и переучету. Обязательства не могли превышать собственный капитал больше, чем в 10 раз. Банкам, не придерживающимся данного принципа, предписывалось увеличить размер собственного капитала за счет чистой прибыли [1, с. 91].

В конце 70 – начале 80 гг. XIX в. страну сотрясла «эпидемия банкротств» городских общественных банков, перестали функционировать 53 кредитных учреждения [4, с. 51]. Первым такая участь постигла Корочанский банк Курской губернии, он разорился в декабре 1878 г. Наиболее остро кризис проявился в 1882 г. Разорился Скопинский банк Рязанской губернии, некогда гремевший на всю страну [5, с. 356]. В начале правительство, спасая банки от несостоятельности, вмешивалось в ситуацию. В 1877 г. первую крупную ссуду в размере 300 тыс. руб., заложив городские земли, получил общественный банк г. Бердянска. В 1882 г. был предоставлен кредит в 700 тыс. руб. Орловскому банку, убытки которого к концу 1883 г. составляли около 3 млн. руб. при собственном капитале в 600 тыс. руб. Убытки Воронежского банка в 1884 г. превышали 1,2 млн. руб. при собственном капитале в 600 тыс. руб. [12, с.34].

Почти половина вкладов была отозвана, возросли объемы основного и запасного капиталов на счетах в Государственном банке и в форме вложений в ценные бумаги. Все это привело к падению основных показателей деятельности банков. Более чем на треть уменьшились обороты, валовая и чистая прибыль, объемы выданных ссуд и учтенных векселей [12, с. 101]. Отчётность же городских банков вплоть до 1882 г. демонстрировала стабильность, а в отдельных случаях - даже рост. Попытка же реализовать учтенные векселя выявляла зачастую их неликвидность. Часто крупные долгосрочные ссуды выдавались под векселя, которые оказывались «неторговыми и безнадежными».

Ответом правительства на сложившуюся ситуацию стало издание 26 апреля 1883 г. нового Положения о городских общественных банках, установившего более строгий контроль деятельности данных кредитных учреждений. Ведение банковской документации строго регламентировалось. Минфином и МВД периодически проводились ревизии отчетности [2, с. 57].

Ужесточились требования к проведению активных и пассивных операций. Соотношение обязательств банка к собственному капиталу снизилось с 10 до 5 раз. Наличность в кассе должна была составлять около 10% от обязательств. На текущих счетах в Государственном банке предписывалось иметь средства, составляющие не меньше 10% от своих обязательств. Кредит, выдаваемый одному лицу в форме ссуды или учета векселей, не мог превышать 10% от суммы основного и запасного капитала (данный пункт должен был вступить в силу с 01.01.1885 года, но затем срок перенесли на 1889год).

Для решения проблем с «неторговыми и безнадежными» векселями документ предписывал организовывать при городских общественных банках работу учетных комитетов, в обязанности которых вменялось ведение списков кредитующихся лиц, отслеживание их платежеспособности, анализ состояния дел [3, с. 21]. Введение данной меры, по замыслу правительства, должно было минимизировать банковские риски. Работать в составе комитетов должны были опытные купцы, уважаемые в предпринимательской среде. Попытка наладить работу учетных комитетов уже предпринималась ранее. Так, Мнение Госсовета от 22 мая 1879 г. содержало предложение городским думам учреждать при банках учетные комитеты, но органы местного самоуправления не прислушались к рекомендации [13, с.21].

Все вышеперечисленное предпринималось с целью минимизировать риски вкладчиков в случае затруднения заемщиков рассчитаться по кредиту, однако, на практике последствия были не однозначны. С одной стороны, просроченные векселя стали составлять 0 %, а с другой, за период с 1882 г. по 1895 г. наблюдалось снижение банковской активности по всем показателям: количество учтенных векселей уменьшилась на 36 %; объем вкладов сократился на 41 %; обращение за кредитами упало на 36 % [11, с. 171].

Изменение законодательства, направленное на обеспечение надежности финансовых учреждений, на практике привело к закрытию ряда городских общественных банков, к 1898 г. их насчитывалось всего 239 [13, с.34].

С целью повышения жизнеспособности в 1893 г. городским общественным банкам дано право выдавать ссуды под залог хлеба, принятого для перевозки по ж/д в форме товарных квитанций. Однако новацией воспользовались далеко не все кредитные учреждения, большинство по-прежнему осуществляли учет векселей и выдавали ссуды под залог недвижимости. Рост оборотов городских банков наметился лишь к 1895 г.

В период экономического подъема 1909 – 1913 гг. правительство предприняло еще одну попытку активизировать деятельность городских кредитных учреждений. 13 января 1912 г. вступило в силу новое Положение о городских общественных банках, позволившее осуществлять ломбардные операции, предоставлять долгосрочные ссуды под залог земель и строений на срок до 30 лет. Заложив недвижимость, можно было рассчитывать на сумму в размере 60% оценочной стоимости имущества. Под государственные ценные бумаги можно было получить ссуду в размере 85% их рыночной стоимости.

Городские органы управления могли рассчитывать на ссуду в размере только 10% собственного капитала банка, превысить установленную норму было возможно лишь с разрешения Минфина [3, с. 115]. С 1917 г. городские общественные банки перестали функционировать.

Таким образом, одним из элементов банковской системы Российской империи являлись городские общественные банки. Главным фактором, определившим направление развития данных кредитных учреждений, являлась законодательная база. Основными нормативными документами выступали Положения о городских банках, по мере необходимости издавались законы, вносившие в Положения изменения. Все документы публиковались в Полном собрании Законов Российской Империи. Совершенствование законодательства проходило по пути укрепления надежности банков и ужесточения надзора со стороны государства.

Положение 1857 г. значительно сдерживало учреждение городских банков, Положение 1862 г. предоставило свободу действий, но и позволило совершать ряд злоупотреблений. Экономически и финансово безграмотное, непродуманное «хозяиничанье» отдельных руководителей подорвало доверие вкладчиков, что привело к затянувшейся депрессии 1880-х годов данного типа кредитных учреждений, в то время, как государственные и коммерческих банки предлагали потенциальным клиентам выгодные условия. Положение 1883 г. внесло значимую лепту в оздоровление деятельности кредитных учреждений, но затормозило их развитие. Положение 1912 г. способствовало возобновлению темпов роста, но к этому времени городские общественные банки уже безнадежно уступали акционерным банкам по всем показателям.

### Список литературы

1. Свод законов Российской Империи. Издание 3-е, СПб.; 1901г., кн. 2, т. 11, ч. 2.547с.
2. Положение о городских общественных банках. СПб, 1883.77с.
3. Александровский Ю.В. Положение о городских общественных банках. Закон 13 Января 1912 года. СПб, 1912. 152с.

4. Бернарди А. Организация и операции акционерных коммерческих банков и городских общественных банков в связи и их счетоводством. СПб, 1914. 96с.
5. Гиндин И.Ф. Русские коммерческие банки. Из истории финансового капитала в России. М.: Госфиниздат, 1948. 453 с.
6. Кириллова А.К. Новое и старое в регулировании городских банков в эпоху «Великих реформ» // Вопросы истории. 2003. № 9. С. 143 – 146.
7. Кочисов Г.Г. Деятельность городских общественных банков России (вторая половина XIX столетия) // Управление экономическими системами: электронный научный журнал 2010. №4 (24). Режим доступа: <http://uecs.mcnip.ru>. (дата обращения 22.03.2019)
8. Морозан В.В. История банковского дела в России (вторая половина XVIII – первая половина XIX вв.). СПб: Крига, 2004. 400с.
9. Назырова Е.А., Шелкоплясова Н.И. Развитие ипотечного кредитования в российской провинции на рубеже XIX – XX вв. (на примере Тульской губернии) // Вестник Тульского филиала Финансового университета. Тула: Издательство Промпилот, 2018. 467с.
10. Назырова Е.А., Шелкоплясова Н.И. Тульский Александринский банк, как первое общественно-кредитное учреждение Тульской губернии XIX в. // Социально-экономическое развитие региона: теория и практика. Тула: Издательство Промпилот, 2019. 144с.
11. Печерин Я.И. Исторический обзор правительственных, общественных и частных кредитных учреждений в России. СПб, 1904. 142с.
12. Сведения о городских общественных банках. Издание Особенной Канцелярии по Кредитной части. СПб, 1898. 243с.
13. Судейкин В.Т. Наши общественные городские банки и их значение. СПб, 1884. 50с.

#### GENESIS OF THE SYSTEM OF RUSSIAN URBAN PUBLIC BANKS IN THE MIDDLE OF XIX<sup>TH</sup> – EARLY XX<sup>TH</sup> CENTURIES

**E.A. Nazirova, Ph. D., associate Professor,**

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), ENazyrova@fa.ru

**N.I. Schelkopliasova, Ph. D., associate Professor,**

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), schelkopliasova2015@yandex.ru

*The article describes the activities of urban public banks in the middle of the XIX<sup>th</sup> - early XX<sup>th</sup> centuries. The authors investigated the legal basis for the functioning of this type of credit institutions.*

*Keywords: city public banks, local governments, legal framework, legal regulation.*

УДК 332.1

#### ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ СЕВЕРО-КАВКАЗСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

**А. Ю. Наумов, студент,**

Россия, Москва, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, jazzkavkaz@gmail.com

**В. Э. Комов, к.э.н., доцент,**

Россия, Москва, Финансовый университет при Правительстве РФ, com.valeri@yandex.ru

*В данной работе были рассмотрены вопросы современного состояния и развития регионов Северо-Кавказского федерального округа, а также перспективы развития ключевых отраслей региона и возможность повышения инвестиционной привлекательности.*

*Ключевые слова: Природно-ресурсный потенциал, СКФО, инвестиции*

Северный Кавказ имеет очень важное геополитическое и стратегическое положение, он оберегает южные границы нашей страны. Стоит заметить, что из-за малой изученности данной территории и понимания возможных перспектив развития, издревле северный Кавказ испытывал нестабильность в экономическом, социальном и политическом отношении. И как результат можно констатировать, что неэффективность регулирования политической, экономической, социальной и многих других сфер стало результатом отсутствия четкого понимания перспектив и последствий, принимаемых управленческих методов.

Исследуя проблемные вопросы Северного Кавказа, эксперты сходятся во мнении, что необходимо пересмотреть политику государства в отношении данного региона. А также обратить внимание местных властей на необходимость решения накопившегося перечня вопросов.

Северный Кавказ в виду своего крайне удачного территориального расположения и уникального природно-климатических условий имеет значительный природный потенциал. Именно этот фактор стал причиной размещения значительных производственных мощностей на данной территории. ПРП оказывает значительное влияние на специализацию округа, темпы регионального развития, а также во многом определяет его место в территориальном разделении труда. В регионе сформированы благоприятные условия для развития аграрной промышленности, курортно-оздоровительной сферы, туристической, нефтедобывающей и обрабатывающей промышленности, а также возможность налаживания транспортного сообщения с другими странами. Но, к сожалению, из-за высокой нестабильности в экономическом и социальном плане, не удастся создать инвестиционную привлекательность в регионе и в целом реализовывать природные преимущества, которыми обладает Северный Кавказ.[3]



Основная доля валового регионального продукта в 2017 году в округе формировалась за счет оптовой и розничной торговли – 20,1%. Доля сельского хозяйства в общем объеме составляет 13,9%. Также значительные доли ВРП приходятся на строительство – 13,0% и на государственное управление – 10,7%. Высокий процент в структуре ВРП приходится на обрабатывающие производства (8 %). Транспорт и связь в структуре занимают (7,2%)[5]. (Рис.1)

Наибольшее значение имеет индекс производства в СКФО по такому виду экономической деятельности как обрабатывающие производства – 105,3%, по производимой и распределенной эл. энергии, газу и воде – 103,1%, а по уровню добычи ПИ – 94,5% [5].

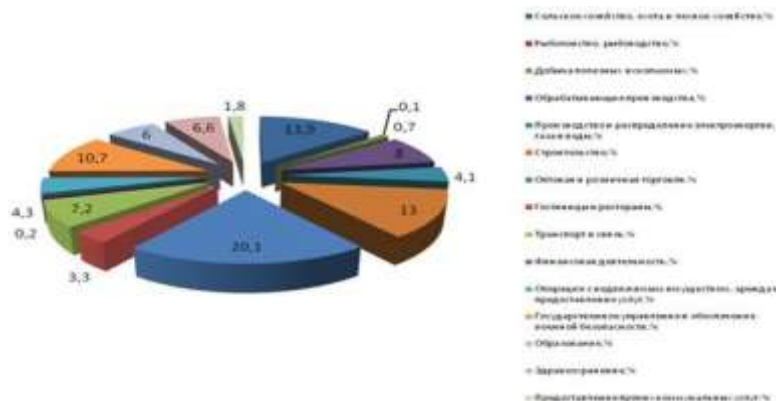


Рис.1. Характеристика структуры ВРП СКФО в 2017 году

С развитием топливно-энергетического комплекса, создаются условия, при которых происходит формирование энергетического сектора экономики Северо-Кавказского федерального округа. В будущем планируется развивать инфраструктуру для транспортировки нефти и газа в связи с наращиванием мощностей по переработке нефтепродуктов. Данные действия будут способствовать повышению электроэнергетической самообеспеченности отдаленных районов республик. Большие запасы нефтегазовых ресурсов играют важную роль для Северо-Кавказского округа, благодаря этому становится возможным создание нефтегазового комплекса, способствующему эффективному развитию экономики субъектов СКФО.

Стоит отметить, что Северный Кавказ имеет самые крупные в стране геотермальные источники подземных вод, однако, регион испытывает трудности с теплоэнергетикой. Данный вид энергоресурса практически не используется, хотя это уникальные природные предпосылки для развития геотермальной энергетики. Благодаря которому становится возможным отопление жилья и горячее водоснабжение за счет термальных подземных вод. А также развитие теплично-парникового хозяйства для ведения уникальной для наших широт сельско-хозяйственной деятельности.

Республики Северного Кавказа имеют хорошие перспективы в развитии агропромышленного комплекса, для этого необходима ориентация на наиболее востребованную продукцию сельского хозяйства, а именно развитие зерновых культур, животноводства и кормовых культур. Республики Северного Кавказа имеют значительные конкурентные преимущества перед другими аграрными регионами на рынке ранних культур, за счет благоприятных погодных условий и наличия подземных термальных источников. Помимо того со стороны государства следует обратить внимание на возможность субсидирования сельско-хозяйственной отрасли и поддержки предпринимателей, в первую очередь тех, кто заинтересован в развитии аграрной промышленности, развитии товаропроводной сети, создании на территории субъектов современных перерабатывающих предприятий. Все это возможно путем льготного кредитования, а также участие органов региональной власти в реализации инвестиционных проектов. Данные меры помогут обеспечить уверенный экономический подъем агропромышленного комплекса республик, входящих в состав северокавказского округа [1].

Одним из элементов обеспечения устойчивого социально-экономического развития является экономия и рациональное использование водных ресурсов. На сегодняшний день, одной из важнейших проблем северокавказского региона является дефицит питьевой воды и ее расточительное использование. Нельзя полностью отказаться от использования воды в сельском хозяйстве, однако можно рационализировать использование водных ресурсов за счет использования современных технологий полива [2].

Для россиян северный Кавказ является традиционным местом отдыха, своего рода здравница России, уникальные горные пейзажи, целебные минеральные воды- все это природное богатство Кавказа. И потому восстановление рекреационного комплекса является важной задачей развития экономической составляющей региона.

Северо-Кавказский федеральный округ имеет очень выгодное геополитическое положение за счет выхода к морю, отсюда возникает необходимость развития морских портов как действующих, так и строительство новых морских терминалов. В данном случае, особую важность имеет программа, предусматривающая развитие глубоководных морских портов в Туапсе и Новороссийске. Потому что реализация данной программы обеспечит юг России новыми производственными мощностями и существенно увеличит товарооборот как для России, так и для субъектов северокавказского федерального округа.

Однако объем инвестиционных ресурсов, необходимых на осуществление выше изложенных мероприятий недостаточен, чтобы в полной мере обеспечить их реализацию. В основном инвестиции уходят на развитие агропромышленного комплекса, а ввиду их низкой капиталоемкости и небольшой затратности, и, как правило, они быстрее всего окупаются. Особый интерес инвестиций в сельское хозяйство и легкую промышленность обусловлен тем, что северокавказский федеральный округ обладает уникальными природными условиями для ведения сельского хозяйства и высокой плотностью населения, предпочитающим отечественную продукцию [4].

В целом Северный Кавказ существенно отстает от средних по стране показателей уровня реальных денежных доходов, приходящихся на душу населения, величина заработной платы рабочих и служащих, а также размеры пенсий ниже средние российских. Такая же непростая ситуация складывается с обеспечением занятости населения. В настоящее время уровень

безработицы на Северном Кавказе в два раза превышает уровень безработицы по Российской Федерации. В кризисном состоянии находятся практически все отрасли социальной сферы. Северный Кавказ занимает последнее место среди экономических районов Российской Федерации, находясь на 11 строчке, из-за недостаточной обеспеченности детей дошкольного и школьного возраста соответствующими учреждениями, количества студентов средних профессиональных и высших учебных заведений на тысячу человек. Республики Северного Кавказа имеют весьма сложную, а в некоторых случаях, кризисную, ситуацию в социальной сфере из-за уровня экономического развития района, который существенно ниже уровня экономического развития других. Республика Дагестан отличается наиболее низким уровнем средней заработной платы, который составляет всего 36% от средне-российского. В республике Ингушетия денежные доходы на душу населения вдвое меньше, чем на других территориях Северного Кавказа. Доходы ниже прожиточного минимума имеют до 40% всего населения в Дагестане, Северной Осетии (Алании), Кабардино-Балкарии. Самым высоким уровнем безработицы в Российской Федерации отмечены Дагестан и Ингушетия.

Итак, на сегодняшний день совершенно ясно, что Северный Кавказ, а в особенности республики, пребывавшие в длительной социальной депрессии, не в состоянии преодолеть сложившееся отставание за счет собственных средств. Длительное пребывание региона в таком состоянии может еще больше усилить существующую социальную напряженность, вызвав новые социальные конфликты, тем самым осложняя обстановку в регионе, имеющем исключительное значение для национальной безопасности России, поэтому существует острая необходимость в поиске выхода из сложившейся ситуации. В связи с необходимостью обеспечения безопасной обстановки на Северном Кавказе была утверждена программа «Юг России», целью которой является улучшение экономической обстановки на данной территории. Программой предусматривается привлечение значительных инвестиций в развитие общественной инфраструктуры и социальной сферы, необходимые для улучшения качества жизни граждан, развитие малого и среднего предпринимательства, а также увеличение количества рабочих мест и борьба с безработицей[6].

#### Список литературы

1. Еремин С.Г., Артюхин Р.Е., Богатырев Е.Д., Плотичина Л.А., Бутова Т.В., Попадюк Н.К., Воронов В.В., Прокофьев М.Н., Лукичев К.Е., Рождественская И.А., Кабалинский А.И., Барменкова Н.А., Шубцова Л.В., Комов В.Э., Адамская Л.В., Кадырова Г.М., Беляев А.М., Токмурзин Т.М., Красюкова Н.Л., Биткина И.В. и др. Государственное и муниципальное управление в 2 ч. часть 1. государственное управление /Учебник и практикум / Москва, 2017. Сер. 58 Бакалавр. Академический курс (1-изд).
2. Арбатов, А. Минирально-сырьевая база страны/А.Арбатов//Экономист.-2018.-№2,с.22-31
3. Журавель, Н.М. Оценка влияния предприятий СКФО на окружающую среду// Регион: экономика и социология. / Н.М. Журавель -2017.-№4,с.11-22
4. Лексин, В.Н., Швецов А.Н. Государство и регионы. Теория и практика государственного регулирования территориального развития. / В.Н. Лексин - М.: УРСС, 2016.-186с.
5. Предпринимательский климат регионов России. Под ред. Лаврова А.М., Шувалова В.Е. и др. - М.: Начала-Пресс, 2017.-278 с.
6. Итоги социально-экономического развития Ставропольского края в сравнении с субъектами СКФО и Российской Федерации за январь – декабрь 2017 года [Электронный ресурс]: исследование, проведенное Управлением Федеральной службы государственной статистики по Северо-Кавказскому федеральному округу (Ставропольстат). – Режим доступа: <http://stavstat.gks.ru> (Дата обращения:01.05.18)
7. О федеральной целевой программе «Юг России (2014–2020 годы)»[Электронный ресурс]: постановление Правительства Российской Федерации от 26 декабря 2013 года №1297 (ред. от 23 декабря 2014 г. №1446). - Режим доступа: <http://government.ru> (Дата обращения: 01.05.18)

#### PERSPECTIVE DIRECTIONS OF DEVELOPMENT OF REGIONS OF SKFO

**A. Y. Naumov, student,**

Russia, Moscow, Financial University under the Government of the Russian Federation, jazzkavkaz@gmail.com

**V. E. Komov, Ph. D., associate Professor,**

Russia, Moscow, Financial University under the Russian Government, com.valeri@ yandex.ru

*In this article, the issues of the current state and development of the regions of the SKFO, as well as prospects for the development of key industries in the region and the possibility of increasing investment attractiveness were considered. .*

*Keywords: Natural and resource potential, NCFD, investments*

УДК 796

#### ЧТО ПОЛУЧИЛ КРАСНОЯРСК ОТ ПРОВЕДЕНИЯ XXIX ВСЕМИРНОЙ ЗИМНЕЙ УНИВЕРСИАДЫ-2019?

**А.С. Носонова, студент,**

Россия, Красноярск, Финансовый университет при правительстве Российской Федерации (Красноярский филиал),  
nosonowa@yandex.ru

**О.Ю Дунаева, преподаватель,**

Россия, Красноярск, Финансовый университет при правительстве Российской Федерации (Красноярский филиал),  
dunaeva\_72@mail.ru

*В статье рассмотрены объекты, построенные к универсиаде, изучено их дальнейшее использование и польза для населения города Красноярск.*

*Ключевые слова: Универсиада, город Красноярск, объекты реконструкции, объекты строительства, спорт, студенты, наследие.*

В марте 2019 года в городе Красноярске с успехом прошла XXIX Всемирная зимняя Универсиада, международные спортивные соревнования среди студентов, проводимые под эгидой Международной федерации студенческого спорта (FISU). Это первые зимние студенческие игры в истории России и СССР. На рисунке 1 представлена символика Универсиады.



Рисунок 1. Символика Универсиады

К соревнованиям в Красноярске было реконструировано и построено одиннадцать спортивных объектов, которые были задействованы при проведении соревнований по фристайлу, сноуборду, лыжным гонкам и спортивному ориентированию, горнолыжному спорту, соревнований по фигурному катанию, хоккею, биатлону, шорт-треку, кёрлингу и хоккею с мячом.

В городе построен медицинский центр, вертолетные площадки для санитарного транспорта. Проведена реконструкция приемно-диагностического отделения и построен операционный блок в больнице скорой медицинской помощи (БСМП). Экстренные операционные оснастили цифровыми системами навигации, оптической визуализации, мультимедийными технологиями. В Красноярской краевой клинической больнице построен новый хирургический корпус, кроме этого больница получила новый приемный покой. На ул. Борисова построены 2 комплекса общежитий «Перья-1», «Перья-2» и стадион с административно-бытовым блоком «Перья-3». Для нужд СФУ на пр. Свободный был построен многофункциональный комплекс с гимнастическими, тренажерными и тренировочными игровыми залами, учебными аудиториями.[1]

В городе установлены дополнительные системы видеонаблюдения, смонтирован центральный видеоархив, система контроля и управления доступом на объектах, расширена комплексная автоматизированная система «Безопасный город», установлены основной и резервный центры обработки данных Универсиады (ЦОД) и «Система 112». [1] В связи с этим безопасность жизни и здоровья горожан и гостей города Красноярск была обеспечена на должном уровне.

В городе к Универсиаде отремонтировали автомагистрали, в том числе дорогу до аэропорта, построили новую развязку в Октябрьском район (рис.2), обновили освещение автодорог, озеленили улицы, смонтировали красивую и современную подсветку мостов и зданий. Для городских и межмуниципальных маршрутов закуплены новые автобусы. К Универсиаде построили новый аэропорт, который соответствует всем международным требованиям. Спортивные объекты и основную инфраструктуру оборудовали с учетом нужд людей с инвалидностью. Все построенные и реконструированные объекты будут работать ни один год на благо жителей города.



Рисунок 2. Новый «Николаевский мост» с развязками

В Универсиаде-2019 приняли участие более 5 000 волонтеров, 40 волонтерских штабов. Волонтерское движение позволило создать особую атмосферу праздника на соревнованиях. Волонтерство влияет на формирование гражданской культуры и активной гражданской позиции среди молодых людей. Но добровольцами Универсиады были не только школьники и студенты, одному из старейших волонтеров состязаний исполнилось 76 лет. [3]

До проведения соревнований мнения жителей Красноярск о дальнейшем использовании объектов Универсиады расходились. Многие считали, что городу вообще не нужны студенческие игры, они говорили о напрасном расходовании бюджетных средств.

Надо понимать, что в большинстве спортивных объектов, которые построили для Универсиады, не может развиваться массовый спорт. Это объекты профессионального спорта. Но часть объектов, например, комплекс «Радуга» с 50-метровым бассейном, может использоваться, как спортивными школами, так и населением города Красноярск в установленном режиме. На этом же комплексе запланировано функционирование отдельной лыжни, которая будет использоваться жителями, детьми и начинающими лыжниками. [3]

После проведения соревнований в городе Красноярске сформировалась спортивная современная инфраструктура, которая соответствует международным стандартам. Построенные спортивные объекты предназначены не только для тренировок профессиональных спортсменов и проведения соревнований, они сыграют большую роль в развитии детско-юношеского и студенческого спорта. В городе планируют открыть на их базе новые отделения спортшкол по биатлону,

лыжным гонкам, баскетболу, сноуборду, волейболу, спортивному ориентированию и легкой атлетики. Новые спортивные объекты позволят красноярским спортсменам тренироваться дома, а городу Красноярску проводить соревнования по разным видам спорта на самом высоком уровне. Так, на уникальном кластере «Сопка» (рис.3) планируется создать федеральный центр подготовки к Олимпийским играм. [3]



Рисунок 3. Многофункциональный спортивный комплекс «Сопка»

Город обязательно будет претендовать на проведение международных соревнований в самых разных видах спорта. Уже точно известно, что в 2021 году Красноярск примет III Всероссийскую зимнюю Спартакиаду инвалидов. [3] Вот некоторые крупномасштабные спортивные события, на проведение которых в будущем может претендовать г. Красноярск:

- зимние юношеские Олимпийские игры (2024/2028гг.);
- чемпионат мира по банди (хоккей с мячом) среди мужских команд (2021–2022гг.);
- молодежный чемпионат мира по хоккею (2020–2021гг.);
- Кубок Европы по горным лыжам (2024/2026 гг.);
- юниорский кубок IBU (2020–2021гг.);
- Кубок России по киберспорту (2020–2022гг.);
- первенство мира по банди среди юниоров (2020–2022 гг.).[3]

Универсиада - это большой праздник для всех красноярцев, ведь раньше в городе никогда не проходили столь масштабные спортивные мероприятия. На всех соревнованиях трибуны были полные, очень сложно было купить билеты на хоккей, фигурное катание. Горожане и гости города приходили болеть семьями, с детьми. Интерес к спорту в городе значительно вырос. Одна из главных целей сегодня – чтобы все спортивные объекты продолжали работу, причем не только для профессиональных спортсменов, но и для всех жителей края, занимающихся спортом. Мы считаем, что проведенная Универсиада в Красноярске однозначно изменила отношение населения города к физической культуре и спорту.

### Список литературы

1. <https://krsk2019.ru>
2. <http://www.krskstate.ru>
3. <http://gornovosti.ru>

### WHAT DID KRASNOYARSK GET FROM THE CARRYING OUT OF THE XXIX WORLD WINTER UNIVERSIADY-2019?

**A.S. Nosonova, student,**

Russia, Krasnoyarsk, Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnoyarsk branch), nosonowa@yandex.ru

**O.Y. Dunayeva, teacher,**

Russia, Krasnoyarsk, Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnoyarsk branch), dunaeva\_72@mail.ru

*In article the objects constructed to a Universiade are considered, their further use and advantage for the population of the city of Krasnoyarsk is studied.*

*Keywords: Universiade, city of Krasnoyarsk, objects of reconstruction, construction objects, sport, students, heritage.*

УДК 338.242.2

### РАЗВИТИЕ МЕНЕДЖМЕНТА В ЭПОХУ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

**Р.К. Нурмухаметов, к.э.н., доцент,**

Россия, Тула, Финансовый университет при правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),  
nurmuhametov.rim@yandex.ru

**Н.И. Никишина, студент,**

Россия, Тула, Финансовый университет при правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), nik.nadia@mail.ru

**Н.С. Хохлова, студент,**

Россия, Тула, Финансовый университет при правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),  
natali.khokhlova.97@mail.ru

*В статье рассмотрены актуальные вопросы цифровой трансформации бизнеса. По мнению авторов, основными барьерами, препятствующими цифровой трансформации бизнеса, являются отсутствие соответствующих кадров и*

*недостаточная вовлеченность членов совета директоров в решение стратегических вопросов. Предложены мероприятия по формированию у сотрудников компаний цифровой культуры и совершенствованию работы совета директоров компаний.*

*Ключевые слова: цифровая экономика, цифровая трансформация бизнеса, цифровая культура, информационные технологии, менеджмент, совет директоров.*

В современном мире цифровые технологии играют решающую роль в экономике. Согласно всемирному исследованию PWC, 73 % опрошенных руководителей предприятий главной выгодой от цифровых инициатив называют рост выручки, на следующих местах - увеличение прибыли (47 %) и снижение затрат (40 %) [1].

Учитывая растущее значение цифровых технологий, в России, принятая Правительством в 2017 году программа «Цифровая экономика Российской Федерации», в 2018 году получила статус национальной программы. К ключевым целям и показателям этой программы относятся: увеличение внутренних затрат на развитие цифровой экономики за счёт всех источников к 2014 году не менее чем в три раза по сравнению с 2017 годом; использование преимущественно отечественного программного обеспечения государственными и муниципальными органами власти; создание современной информационно-телекоммуникационной инфраструктуры, доступной для всех организаций и домохозяйств [2].

В этих условиях цифровизация бизнеса – неизбежный процесс, суть которого состоит не в том, что одни технологии меняют другие, а в том, что происходит *цифровая трансформация* (digital transformation) бизнеса. Что же представляет собой этот процесс? Что является фактором трансформации бизнеса? Это и будет предметом нашего исследования.

Вопросам цифровой трансформации бизнеса посвящено немало исследований, однако однозначной трактовки этого понятия пока не выработано. Многие специалисты сходятся в том, что цифровая трансформация – это использование современных технологий для кардинального повышения производительности труда и ценности предприятий. Научные сотрудники Центра цифрового бизнеса Массачусетского технологического института (MIT) Джордж Вестерман (George Westerman) и Эндрю Макафи (Andrew McAfee), а также ведущий мировой специалист в области цифровых преобразований французской компании Capgemini Consulting Дидье Бонне (Didier Bonnet) выделили девять элементов корпоративной цифровой трансформации (рис. 1).

<b>Клиентский опыт</b>	<b>Операционные процессы</b>	<b>Бизнес-модели</b>
понимание клиента	процесс цифровизации	цифровые изменения в бизнесе
рост выручки	стимулирование сотрудников	создание новых цифровых бизнесов
точки контакта с клиентом	управление производительностью	цифровая глобализация

Рис. 1. Девять элементов корпоративной цифровой трансформации. – Источник: George Westerman, Didier Bonnet, and Andrew McAfee. The Nine Elements of Digital Transformation. -<http://sloanreview.mit.edu/article/>

Обобщая различные точки зрения о сущности цифровой трансформации бизнеса, по нашему мнению, в понимании цифровой трансформации бизнеса нужно выделить следующее.

*Во-первых*, драйвером изменений выступает потребитель и его изменения в предпочтениях и форме потребления товаров и услуг. Поэтому бизнес должен быстро адаптироваться к изменениям, подстраиваться к потребностям клиентов.

*Во-вторых*, важным элементом успешной трансформации бизнеса является наличие *стратегии* цифровой трансформации, формирование которой во многом определяется волей совета директоров и исполнительного органа организации. Ключевая роль здесь принадлежит ИТ-директорам.

*В-третьих*, цифровая трансформация бизнеса должна сопровождаться формированием цифровой культуры, ориентированной, прежде всего, на технологические инновации. Цифровая культура – это понимание архитектуры и функционала цифровых технологий, а также возможность грамотно использовать их в работе и в быту. Конкретно речь идет о работе с базами данных, машинном обучении, компьютерном моделировании, статистическом анализе, работе с графическими редакторами и т.д. Учитывая важность этого, в Университете ИТМО, например, с сентября 2018 года все студенты-бакалавры и магистранты нового набора вне зависимости от направления подготовки и образовательной программы изучают цифровую культуру.

Таким образом, цифровая трансформация — это не просто автоматизация, а изменение философии и технологии бизнеса.

Центр MIT для цифрового бизнеса говорит, что компании, которые приняли цифровое преобразование, на 26 процентов более выгодны, чем их средние конкуренты в отрасли, и имеют рыночную оценку на 12 процентов. Согласно отчету Forrester Research, руководители прогнозируют, что к 2020 году почти половина их доходов будет зависеть от цифровых технологий. Более высокая прибыль для бизнеса очевидна по очевидным причинам: компания пользуется финансовой долговечностью, сотрудники пользуются финансовой стабильностью, а заинтересованные стороны пользуются продолжением инвестиций в успешный бизнес [9].

Что же необходимо предпринимать для цифровой трансформации бизнеса?

Основной проблемой, являющейся барьером трансформации бизнеса, является отсутствие соответствующих кадров. Некоторые компании не владеют компетенциями для осуществления инновационной деятельности, другим компаниям не хватает ориентированности на клиентский опыт.

В «Плане мероприятий по направлению “Кадры и образование”» программы «Цифровая экономика Российской Федерации», предлагается, например, разработать: 1) базовую модель компетенций и перечень ключевых компетенций цифровой экономики для выпускников и обучающихся системы профессионального образования по всем специальностям и направлениям подготовки; 2) определить минимальные компетенции цифровой экономики для определенных видов профессиональной деятельности. Как считают некоторые специалисты, все сотрудники компаний должны знать основы программирования, общее понимание архитектуры информационных программ, обладать навыками программирования и алгоритмизации, уметь работать в Word, Excel [3]. По нашему мнению, дополнительно к этому следует выделить перечни базовых цифровых компетенций для различных групп специалистов. Такими группами могут быть: 1) руководители высшего и

среднего звена управления; 2) специалисты, которые работают с новыми финансовыми технологиями (разработчики программ); 3) непосредственные пользователи цифровых технологий.

Вторая проблема – готовность менеджмента и совета директоров к изменениям. Опрос членов советов директоров российских компаний (2018 год), проведенный PWC, показал, например, что компании начинают осознавать значение разработки стратегии цифровой трансформации бизнеса. Однако члены совета директоров пока недостаточно вовлечены в решение стратегических вопросов [4]. Хотя 63% руководителей говорят, что партнерство совета имеет решающее значение для успеха трансформационных усилий, только 27% сообщают, что совет выступает в качестве сторонника текущих стратегий [8].

Здесь важно наличие лидерских качеств и стратегического мышления у руководителей компаний. По нашему мнению, главными качествами руководителей в проведении цифровой трансформации бизнеса должны быть:

- видение тенденций и перспектив развития компании, умение четко ставить цели;
- умение экспериментировать, терпимость к рискам и неудачам;
- творческое мышление;
- склонность к широкому сотрудничеству в трансформации бизнеса.

Этими качествами должны обладать как члены исполнительных органов

управления компаний, так и члены совета директоров. Однако, как показывает практика, члены совета директоров, нередко не обладают цифровыми компетенциями и не контролируют процесс цифровой трансформации бизнеса.

Согласно опросу членов советов директоров российских компаний, в 2017 году лишь у 11% компаний имелась стратегия в области цифровых технологий [4]. Более того, на практике в некоторых случаях компания не внедряет цифровые технологии именно по решению совета директоров.

Интересное исследование провела компания PricewaterhouseCoopers (PwC) в 2017 году. Членам советов директоров российских компаний был задан вопрос: как обстоят дела с разработкой и внедрением технологий. Выяснилось, что 37% членов советов директоров не удовлетворены качеством работы, которая ведется в их компаниях по данному направлению, 35% директоров указали на то, что их совету не удается наладить эффективное взаимодействие с менеджментом в обеспечении непрерывного развития технологий [5].

Что необходимо изменить в работе совета директоров в контексте цифровой трансформации бизнеса? По нашему мнению, можно выделить следующие направления таких изменений.

Во-первых, в совете директоров должен быть независимый директор, понимающий суть и тенденции развития цифровых технологий.

Во-вторых, в документах акционерных обществ должно быть закреплено положение, что Совет директоров осуществляет стратегическое руководство деятельностью Общества. Кроме того, целесообразно при Совете директоров организовать комитет по стратегическому развитию и цифровой трансформации бизнеса.

В-третьих, как отмечается в ряде работ, необходимо в работу совета директоров внедрять методологию AGILE [6]. Существуют различные определения этой методологии. Если говорить кратко, то это – итеративная форма управления проектами, где задачи выполняются на определенных этапах. Более развернутое определение гласит, что это – гибкий итеративно-инкрементальный подход к управлению проектами и продуктами, ориентированный на динамическое формирование требований и обеспечение их реализации в результате постоянного взаимодействия внутри самоорганизующихся рабочих групп, состоящих из специалистов различного профиля [7].

В-четвертых, компаниям необходимо искать лидеров, имеющих стратегические, общие управленческие навыки, которые могут говорить с властью о перспективах, видении и стратегии клиента, а также о лидерстве и культуре, но которые также приносят коммерческую и инвестиционную выгоду [8].

В заключении необходимо отметить, что цифровая трансформация бизнеса – это не только технологии, а, прежде всего, люди, которые меняют характер ведения бизнеса, это способ изменения мышления руководящего звена корпораций, мотивация к нестандартным решениям.

### Список литературы

1. Цифровое десятилетие. В ногу со временем. Всемирное исследование Digital IQ® за 2017 год. - URL: <https://www.pwc.ru/ru/publications/global-digital-iq-survey-rus.pdf>.
2. Максим Акимов принял участие в форуме «Открытые инновации». - URL: <http://government.ru/news/34392/>.
3. А.В. Мурычев, П.Н. Новиков, Р.К. Нурмухаметов. Профессиональные деятельности специалистов финансового рынка в контексте развития цифровой экономики. – Финансовый журнал, 2018. №2.
4. Корпоративное управление цифровыми технологиями. Опрос членов советов директоров российских компаний – 2018. URL: <https://www.pwc.ru/ru/corporate-governance/assets/russian-boards-survey/russian-boards-survey-pwc-2018-r.pdf>
5. Готовы ли ваша компания и ее совет директоров к цифровой трансформации? Выводы для совета директоров: всемирное исследование Digital IQ® за 2017 г. // Центр корпоративного управления. Новые технологии. - URL: [https://vk.com/doc150627486\\_482186921?hash=2eff0f4c6ee846f80c&dl=64e1f1c943fdd84e57](https://vk.com/doc150627486_482186921?hash=2eff0f4c6ee846f80c&dl=64e1f1c943fdd84e57)
6. Курбацкая С.В., Нурмухаметов Р.К. Совершенствование работы публичного акционерного общества: основные тенденции. - Взгляд молодых ученых на проблемы устойчивого развития - сборник научных статей по результатам III Международного конгресса молодых ученых по проблемам устойчивого развития: в 10-ти томах. 2017. С.275-281.
7. Топ-7 методов управления проектами: Agile, Scrum, Kanban, PRINCE2 и другие. URL: <https://www.pmservices.ru/project-management-news/top-7-metodov-upravleniya-proektami-agile-scrum-kanban-prince2-i-drugie/>.
8. The Essentials of Digital Transformation. URL: <https://emgage.com/essentials-of-digital-transformation>
9. The Board Directors You Need for a Digital Transformation. URL: <https://hbr.org/2017/07/the-board-directors-you-need-for-a-digital-transformation>

### DEVELOPMENT OF MANAGEMENT IN THE EPOCH OF DIGITAL TECHNOLOGIES

R.K. Nurmuhametov, candidate of economic science,

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), nurmuhametov.rim@yandex.ru

**N. I. Nikishina, student,**

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), nik.nadia@mail.ru

**N. S. Khokhlova, student,**

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), natali.khokhlova.97@mail.ru

*The article deals with current issues of digital business transformation. According to the authors, the main barriers to digital business transformation are the lack of appropriate personnel and insufficient involvement of board members in addressing strategic issues. Proposed measures for the formation of employees of companies digital culture and improve the work of the board of directors of companies.*

*Keywords: digital economy, digital business transformation, digital culture, information technology, management, board of directors.*

УДК 332.1

### **ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНА**

**А.О. Огарев, студент,**

Россия, Москва, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, fast158@mail.ru

**В. Э. Комов, к.э.н., доцент,**

Россия, Москва, Финансовый университет при Правительстве РФ, com.valeri@yandex.ru

*Инвестиции - размещение капитала с целью получения прибыли. В современном мире инвестиции являются важной частью экономики. Считается, что основными характеристиками важными для инвесторов являются: наличие перспективной и отлаженной программы деятельности, репутация надежного объекта на рынке инвестирования, поддержание этой репутации, реализация эффективной внутренней политики объектом, регионом и государством в целом. Различия в развитии Российских регионов и неоднородность их инвестиционного потенциала создает дополнительные сложности при поиске инвесторов. Поэтому проблему повышения инвестиционной привлекательности регионов необходимо решить, как можно скорее.*

*Ключевые слова: инвестиции, инвестиционная привлекательность, теоретические основы инвестиционной привлекательности.*

Инвестиционная привлекательность региона - это совокупность определенных показателей (особенностей, ограничений), определяющих уровень притока капиталов в регион и ситуацию на инвестиционных рынках. Инвестиционная активность в регионах рассматривается с точки зрения интенсивности притока капитала в регион. Инвестиционная активность, как и инвестиционная привлекательность, может рассчитываться за различные природы: текущий, прогнозный. Помимо этого, существует возможность рассчитать перспективную инвестиционную привлекательность, которая будет существовать при выполнении определенных условий. Учитывая вышесказанное, показатели, которые используются при оценке уровня инвестиционной привлекательности или активности в регионе на различных этапах развития экономики Российской Федерации могут изменяться.

Примером является этап системного кризиса (1992-1998гг.). В это время важные для нашей экономики индикаторы, такие как объем, прибыли, темпы ее изменения в регионах, потеряли первостепенный приоритет. Инвестиционная привлекательность региона создается за счет развития программ и проектов способных повысить инвестиционный потенциал территории. В то же время необходимо учитывать и развивать уровень стабильности для нейтрализации возможных рисков. Учитывая вышесказанное инвестиционный потенциал и риск необходимо рассматривать как два взаимосвязанных явления. В случае если на территории определенного региона присутствует показатель высокого инвестиционного риска, это означает не полное использование инвестиционного потенциала регионом. При проведении исследования и определении уровня инвестиционного потенциала региона учитывается ряд факторов, Среди этих факторов можно выделить основные:

Таблица 1: Факторы инвестиционной привлекательности региона.

	Объединяет состояние экономики в регионе, основные направления социально-экономического развития региона, уровень инфляции, наличие на территории высокоэффективных инвестиционных объектов и др.
Ресурсно-сырьевой	Средневзвешенный уровень обеспеченности балансовыми запасами базовых видов природных ресурсов
трудовой	наличие трудовых ресурсов и их образовательный уровень, наличие квалифицированной рабочей силы
финансовый	объем бюджетных доходов, прибыльность предприятий и доходы населения региона, объем налоговых льгот
производственный	результаты деятельности в основных сферах хозяйства региона, объем промышленного производства, объем внутренних инвестиционных ресурсов предприятий, доля убыточных предприятий, наличие экспортного потенциала
социальный	обеспеченность населения жильем, уровень безработицы, отношение населения к рыночным реформам, совокупная покупательная способность населения региона
политический	авторитетность местных органов управления, стабильность законодательных и

	исполнительных структур
инновационный	уровень развития науки, НИОКР и их финансирования, внедрение достижений научно-технического прогресса в регионе
инфраструктурный	экономико-географическое положение региона и его инфраструктурная обеспеченность
институциональный	степень развития ведущих институтов рыночной экономики, уровень развития малого предпринимательства

Существует два основных направления. Сторонники первого проводят оценку набора факторов, которые влияют на инвестиционную привлекательность региона. Сторонники второго - фокусируют своё внимание на сокращении рисков, влияющих на инвестиции в регионе. Инвестиционная привлекательность региона может быть повышена путем повышения инвестиционного потенциала и снижения инвестиционного риска. По моему мнению, метод использующий процедуру сокращения инвестиционного риска более эффективный и проработанный: в его основе лежит утверждение о том, что инвестора привлекает не максимизация прибыли, а наиболее оптимальный пакет вложений, т.е. инвестор, ищет среднее значение между доходностью и риском вложения. Однако результат анализа «факторных» методов показал, что мое мнение не верное, выявляемые инвесторами показатели, определяющие инвестиционную привлекательность регионов, учитывают как риски, так и доходность.

Существует ряд факторов, которые оказывают ключевое влияние на уровень инвестиционной привлекательности региона. Работа с этими факторами и фокусировка усилий государства на изменение значений этих факторов может во многом повысить инвестиционную привлекательность регионов. Факторы влияющие на инвестиционную привлекательность региона можно разделить на две группы.

К первым относятся:

- уровни процентных ставок;
- уровень инфляции;
- объем сбережений в ВВП.
- отток и приток капитала;

Ко вторым:

- полезные ископаемые, ресурсы и состояние экологии;
- качество человеческого капитала;
- стабильность на макроэкономическом уровне (состояние бюджета, платежный баланс, государственный, внутренний и внешний долг);
- уровень государственного управления, политики центральных, региональных и местных властей;
- система законодательства, полнота и качество осуществления регулирования экономической жизни общества, степень его либерализации;
- качество и транспортная доступность ключевых объектов инфраструктуры;
- политическая стабильность в государстве и предсказуемость поведения властей, вероятность возникновения чрезвычайных обстоятельств;
- соблюдение обязательств партнерами при исполнении контрактов;
- эффективность работы налоговой системы и объем налогового бремени ложащегося на инвестора;
- уровень поддержания законности и правопорядка, уровень преступности и коррупции в государстве и регионе;
- Способы охраны прав собственности, уровень корпоративного управления;
- качество функционирования банковской системы и других финансовых институтов и инструментов, доступность и качество кредитования;
- открытость экономики, пошлины и особенности торговли с зарубежными странами;
- различные барьеры входа на инвестиционный рынок; уровень монополизма в экономике.

Указанные показатели используются в определении уровня инвестиционной привлекательности региона и разработки программ по повышению инвестиционной привлекательности. Исходя из вышеизложенного материала, при оценке инвестиционной привлекательности региона и дальнейшей разработке мер по её повышению базой для определения уровня должны стать инвестиционный потенциал и инвестиционный риск, но при этом необходимо учитывать человеческий фактор.

При выборе программ инвестирования перед инвестором встает ряд задач, которые ему приходится решать, наиболее важная из них заключается в определении региона и объектов инвестирования. Инвестор выберет проект, представляющий наибольшую ценность, перспективы, эффективность и низкий уровень риска в одно и тоже время. Отбор объектов для инвестирования производится по ряду критериев - максимум эффективности при наименьших затратах средств и времени. Выбор инвестора основывается на рейтинге инвестиционной привлекательности регионов. Инвестиционная привлекательность региона включает в себе различные объективные признаки, средств, возможностей, создающих в совокупности возможный платежеспособный спрос на определенный объем инвестиций в данный регион. Помимо этого, государственные и региональные органы власти используют ряд различных механизмов для повышения инвестиционной привлекательности своего региона. В этот ряд входят комплексы мер применяемы к законодательству, экономике и государственному сектору управления в целом.

Снижая инвестиционные риски и совершенствуя экономику региона существует возможность повышения инвестиционного имиджа и привлечение в регион дополнительных инвестиционных капиталов. Объем вовлекаемых в экономику региона инвестиций – это критерий эффективности его функционирования. При этом существует огромная разница между достигнутым уровнем инвестиций в экономику российских регионов и уровнем, необходимым для обеспечения её развития в дальнейшем. С применением механизмов и путей развития региональной экономики возможно повышение качества экономики во всех сферах. Эта проблема является насущной практически во всех регионах России. Без развития государственного контроля, законодательства, регулирования области инвестиционной деятельности не стоит ожидать больших перемен. Помимо контроля со стороны государства существующие предприятия в Ленинградской области так же необходимо оптимизировать, перераспределить средства и направить их на развитие прогрессивных отраслей. Создать программу по



модернизации производственных площадей области и их реструктуризации. Фокусировка на НИОКР и выделение больших объемов средств может дать положительный результат в длинной перспективе, однако для привлечения этих средств государственным службам необходимо действовать уже сейчас.

В целом у Ленинградской области существует инвестиционный потенциал, однако в данный момент он находится на низком уровне и требует всестороннего развития.

Развитие уже существующих проектов является важнейшим шагом к повышению инвестиционной привлекательности региона. Развивая уже существующие проекты, можно развить инфраструктуру области. Работая в этом направлении возможно повысить инвестиционный потенциал области и привлечь инвесторов на новые проекты, работая во всех сферах жизнедеятельности общества и создавая условия для внедрения инноваций у правительства области есть все возможности повышения инвестиционной привлекательности. В области присутствуют крупные транспортные узлы, крупнейшие комплексы производства, большие объемы природных ископаемых и ресурсов, а также развитой и образованный трудовой капитал. Для развития потенциала области так же важно работать над минерализацией негативных эффектов на сферу инвестирования: повышать стандарты работы правоохранительных органов, разрабатывать новые схемы обеспечения производителей необходимыми ресурсами как природными, так и возобновляемыми (электроэнергия, вода).

### Список литературы

1. Еремин С.Г., Артюхин Р.Е., Богатырев Е.Д., Плотицына Л.А., Бутова Т.В., Попадюк Н.К., Воронов В.В., Прокофьев М.Н., Лукичев К.Е., Рождественская И.А., Кабалинский А.И., Барменкова Н.А., Шубцова Л.В., Комов В.Э., Адамская Л.В., Кадырова Г.М., Беляев А.М., Токмурзин Т.М., Красюкова Н.Л., Биткина И.В. и др. Государственное и муниципальное управление в 2 ч. часть 1. государственное управление / Учебник и практикум / Москва, 2017. Сер. 58 Бакалавр. Академический курс (1-сизд.).
2. А.Н. Асаул, Б. М. Карпов, В. Б. Перевязкин, М. К. Старовойтов Модернизация экономики на основе технологических инноваций СПб: АНО ИПЭВ, 2008. - 606с.
3. Страхова Ирина Юрьевна «МЕТОДЫ ПОВЫШЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕГИОНА» Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук Научный руководитель: К.Э.Н., профессор Лебедев В.Г. Санкт-Петербург 2009
4. Федеральный закон "Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений" от 25.02.1999 N39-ФЗ

### THEORETICAL FOUNDATIONS OF THE INVESTMENT ATTRACTION OF THE REGION

**A. O. Ogarev, student,**

Russia, Moscow, Financial University under the Government of the Russian Federation, fast158@mail.ru

**V. E. Komov, Ph. D., associate Professor,**

Russia, Moscow, Financial University under the Russian Government, com.valeri@yandex.ru

*Investments - placement of capital for profit. In the modern world, investments are an important part of the economy. It is believed that the main characteristics of investors are: the availability of a promising and well-established program of activities, the reputation of a reliable object in the investment market, maintaining this reputation, and implementing an effective internal policy by the object, region and the state as a whole. The difference in the development of the Russian regions and the heterogeneity of their investment potential creates additional difficulties in the search for investors. Therefore, the problem of increasing the investment attractiveness of the regions should be resolved as soon as possible.*

*Key words: investments, investment attractiveness, theoretical bases of investment attractiveness.*

УДК 338.4

### СОСТОЯНИЕ ФАКТОРИНГОВЫХ КОМПАНИЙ НА СОВРЕМЕННОМ РОССИЙСКОМ РЫНКЕ

**Д.В. Одинокова, студент,**

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), odinokova-1999@mail.ru

**Н.Е. Ефремова, к. т. н., доцент,**

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), efremova353237@mail.ru

*В статье рассматриваются участники и особенности факторинговых операций; анализируется динамика рынка и доходов факторинга в России, участие макро-отраслей в портфеле рынка факторинга; приводятся данные по развитию факторинга в регионах России.*

*Ключевые слова: факторинг, факторинговые услуги, факторинговый рынок, Ассоциация факторинговых компаний.*

На сегодняшний день во многих странах по всему миру предприниматели стандартному кредитованию предпочитают обслуживание факторинговыми компаниями. Данной услугой пользуются как малые и средние предприятия, так и крупные фирмы. Одним этот способ кредитования помогает избежать непредвиденных затрат, кассовых разрывов и способствует новым продажам, благодаря денежным средствам, находящимся в обороте, другим упрощает работу с дебиторской задолженностью и помогает сохранять клиентскую базу.

Участниками факторинговых операций являются: поставщик (клиент), предприятие, которое производит поставку товаров или услуг покупателю, а также производит уступку требования задолженности фактору; должник (покупатель) – реализовывает приобретенные у поставщика товары и услуги; фактор - компания, выступающая в роли финансового агента.

Факторинговые компании предлагают своим клиентам ряд услуг, которые выполняются по заключенному договору между поставщиком и фактором: финансирование, контроль дебиторской задолженности, оценивание платежеспособности клиентов поставщика и страхование рисков. За предоставленные услуги компания удерживает определенный процент от полной суммы предоставленного кредита [7, 8, 9, 10, 12].

В нашей стране факторинг пользуется большим спросом среди малых предприятий, так как им сложно получить краткосрочный кредит. Крупные предприятия, поставляющие товары и услуги в большом количестве, уступают требование задолженности факторинговым компаниям, чтобы покрыть кассовый разрыв, давая возможность отсрочить выплаты покупателю и не нарушая работу на производстве.

На данный момент в Российской Федерации существует Ассоциация факторинговых компаний (АФК) - профессиональное общественное объединение участников рынка факторинга. Это негосударственная некоммерческая организация, объединяющая юридических лиц, осуществляющих факторинговые операции в России, а также организации, деятельность которых связана с предоставлением факторинговых услуг.

В АФК входят 23 факторинговые компании и российских банка. В том числе: Сбербанк, Промсвязьбанк, ВТБ, Открытие и т.д. [11].

На рис. 1 представлена динамика рынка факторинга в России с 2011 по 1 полугодие 2018 г.

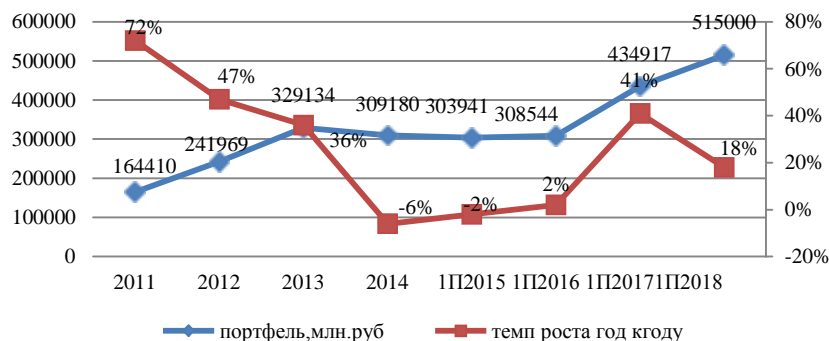


Рис. 1. Динамика рынка факторинга в России

Анализ данных говорит о том, что с каждым годом темп роста с 2016 становится положительным и с каждым годом увеличивается все больше. Также с 2016 наблюдается увеличение портфеля. По этим данным можно сделать вывод, что факторинговые услуги приобретают большую популярность и становятся востребованными на рынке.

Самый большой факторинговый портфель принадлежит ВТБ Факторинг, которая работает на данном рынке с 2009 года, он составляет 32% от общего портфеля. Также данная компания является лидером на российском рынке по сумме выплаченного финансирования и дохода (комиссии) фактора и занимает данную позицию с 2012 года (2011 год – 2 место, 2010 и 2009 годы – 3 место [1,2,3]), вытеснив Промсвязьбанк. На втором месте находится Альфа-банк – 12% портфеля, и тройку замыкает Сбербанк Факторинг с 11% (рис.2)[6].



Рис. 2. Факторинговый портфель на 01.07.2018

На рис. 3 изображена динамика дохода Факторов, которая показывает, что с каждым годом комиссия, полученная за предоставление услуг, приносит больший доход факторинговым организациям, то есть этот бизнес на данный момент является прибыльным.

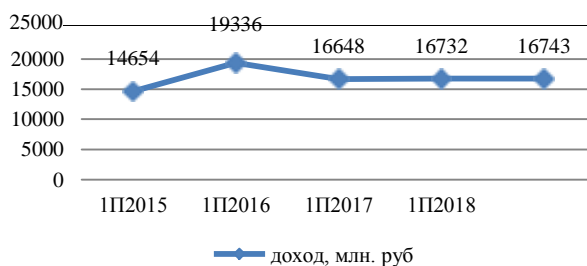


Рис. 3. Динамика дохода Факторов

Услугами факторинга пользуются многие предприятия. Основными клиентами являются производства и оптовая торговля. Ранее самый большой процент портфеля отводился на оптовую торговлю.

Например, в 2012 году на оптовую торговлю отводилось 66,9% в обороте и 27,37% обрабатывающему производству, а в 2013 – 62% и 31%, соответственно [4].

Динамика макро-отраслей в портфеле рынка представлена на рис. 4.

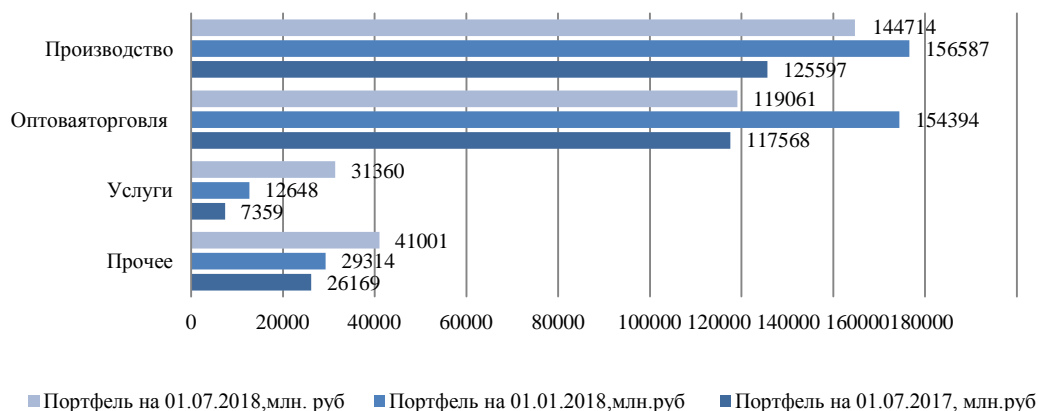


Рис. 4. Динамика макро-отраслей в портфеле рынка

Анализируя представленные данные, можно сказать, что, по сравнению с прошлым годом, в 2018 г. портфель сильно увеличился, причем наибольшая его доля находится в производстве.

Наиболее развитым регионом в области факторинга является Москва. Ее портфель составляет 39,6%, и обслуживаются здесь 31,4% клиентов. Она всегда являлась лидером среди регионов по развитию факторинга, однако в предыдущие годы процент был гораздо выше (2012 год - 62% и 60%, 2011 – 64% и 62% [3, 4].

Данный показатель начал снижаться с 2013 года [5]. На втором месте Приволжский федеральный округ, имеющий 14,4% портфеля и 10,1% клиентов. На третьей строчке Уральский федеральный округ с показателями 13,1% и 8,7% портфеля и клиентов соответственно (рис.5) [6].

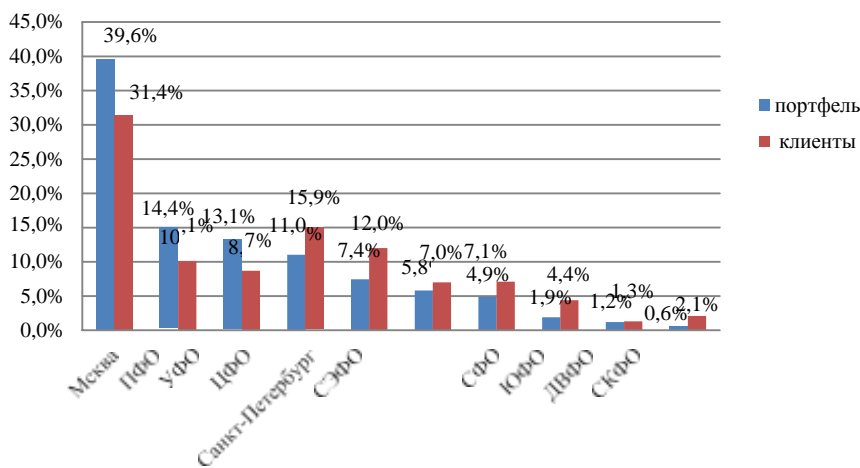


Рис. 5. Развитие факторинга в регионах России

Возможный рост в данной сфере может быть обеспечен благодаря поддержке государством малого и среднего бизнеса, так как это способствует открытию новых предприятий, которые будут являться потенциальными клиентами факторинговых компаний.

Таким образом, факторинг – услуга, на сегодняшний день пользующаяся популярностью на российском рынке. Огромный спектр предоставляемых услуг факторинговыми компаниями способствует продвижению их на рынке. По прогнозам специалистов Альфа банка, Металлинвестбанка, Промсвязьбанка и SimpleFinance, в ближайшее время тенденция роста сохранится, совокупный портфель увеличится, и будет происходить увеличение роста бизнеса по факторингу [6].

#### Список литературы

1. Ассоциация факторинговых компаний. Информационный обзор рынка факторинга по итогам 2009 [Электронный ресурс]. <http://asfact.ru> (дата обращения: 23.08.2018).

2. Ассоциация факторинговых компаний. Информационный обзор рынка факторинга по итогам 2010 [Электронный ресурс].<http://asfact.ru> (дата обращения: 23.08.2018).
3. Ассоциация факторинговых компаний. Информационный обзор рынка факторинга по итогам 2011 [Электронный ресурс].<http://asfact.ru> (дата обращения: 23.08.2018).
4. Ассоциация факторинговых компаний. Информационный обзор рынка факторинга по итогам 2012 [Электронный ресурс].<http://asfact.ru> (дата обращения: 23.08.2018).
5. Ассоциация факторинговых компаний. Информационный обзор рынка факторинга по итогам 2013 [Электронный ресурс].<http://asfact.ru> (дата обращения: 23.08.2018).
6. Ассоциация факторинговых компаний. Информационный обзор рынка факторинга по итогам 1 полугодия 2018 [Электронный ресурс].<http://asfact.ru> (дата обращения: 23.08.2018).
7. Поташева Г.А. Управление проектами (проектный менеджмент) [Электронный ресурс]: учеб. пособие. М.: ИНФРА-М, 2018. 224 с. <http://www.znanium.com>.
8. Гуляева О.В. Факторинг – эффективный инструмент управления дебиторской задолженностью // Журнал «Новая наука: от идей к результату». 2016. № 4-1. С.137-140.
9. Михайлова Е.А. Факторинг как альтернатива банковскому страхованию // Журнал «Вестник образовательного консорциума среднерусский университет». Серия: экономика и управление. 2016. №7. С.43-44.
10. Пешкова А.А. Факторинг – антибанковский бизнес? // Журнал «Бизнес-образование в экономике знаний». 2016. № 1 (3). С.56-60.
11. Ассоциация факторинговых компаний [Электронный ресурс]: официальный сайт. <http://asfact.ru> (дата обращения: 23.08.2018).
12. Русская факторинговая компания [Электронный ресурс]: официальный сайт. <http://www.1factor.ru> (дата обращения: 23.08.2018).

#### STATUS OF FACTORING COMPANIES IN THE MODERN RUSSIAN MARKET

**D.V. Odinkova, student,**

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), odinkova-1999@mail.ru

**N.E. Efremova, candidate of technical Sciences, Associate Professor,**

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), efremova353237@mail.ru

*This article discusses the participants and especially the factoring operations; analyses market dynamics and income factoring in Russia, part of macro-sectors in the factoring market portfolio; provides information on the development of factoring in the regions of Russia.*

*Keywords: factoring, factoring services factoring market, Association of factoring companies.*

УДК 659.1

#### ИНДИВИДУальность БРЕНДА КАК МАРКЕТИНГОВЫЙ ИНСТРУМЕНТ

**В.В.Платонов, магистрант,**

Россия, Тула, Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н.Толстого, v.plattonov@yandex.ru

**О.В. Юдина, к.э.н., доцент,**

Россия, Тула, Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого, PolyakovaOV2006@yandex.ru

*В статье рассматривается индивидуальность бренда. Представлена авторская точка зрения о важности разработки отличительных черт бренда. Называются причины работы с индивидуальностью бренда как одним из основных направлений продвижения бизнеса на рынке.*

*Ключевые слова: маркетинг, бренд, брендинг, индивидуальность, потребительский рынок.*

В современных условиях развития бизнеса одним из наиболее результативных и эффективных способов создания отличительных черт компании и дополнительных ценностей для потребителя является брендинг.

Именно это направление маркетинга в последнее время в России вызывает огромный интерес. Разработка, создание и управление брендом становятся чуть ли не важнейшей задачей, поставленной перед маркетинговыми отделами компаний. Создание устойчивого, сильного бренда – довольно дорогостоящее и трудоемкое дело. Как показывает практика, большинство руководителей отечественных предприятий из-за ряда причин не готово инвестировать достаточные средства в формирование собственного бренда, но, тем не менее, они требуют этого от своих специалистов по маркетингу, которым, со своей стороны, остается только «разводить руками».

Индивидуальность, последовательно диктуемая компанией, – это один из наилучших маркетинговых инструментов. Этому содействует корпоративная культура, в которой ценятся бренд и его разнообразные средства выражения.

Индивидуальность бренда как явления формировалась в условиях бизнес-среды под воздействием таких факторов, как:

- спрос и пожелания покупателей;
- конкурентная среда;
- тренды в маркетинге;
- тренды в менеджменте.

Программы по созданию индивидуальности облачают бренд в визуальный носитель, обеспечивая необходимое для заказчика восприятие бренда. Индивидуальность включает в себя все видимые выражения бренда и становится внутренним компонентом корпоративной культуры – постоянным напоминанием о её ключевых традициях и ценностях. Торговая марка

должна находиться на вершине «пирамиды брендинга»: когда потребитель видит её, у него должны возникать ощущения комфорта, доверия и хорошего отношения по отношению к компании, что образует предпосылки для будущей покупки[1].

Природа товарного бренда обуславливается тем, что символизирует и какие он выполняет функции, тогда как для корпоративного бренда важно и то, что он делает, и то, что он из себя представляет.

Можно назвать три причины, которые заставляют укреплять индивидуальность бренда дополнительными методами, кроме обычной рекламной деятельности и деятельности в сфере PR:

1) на рынке появляется всё большее число тождественных товаров, стремящихся вытеснить друг друга; индивидуальность бренда становится единственным фактором, который позволяет найти отличия между товарами;

2) решение о покупке часто совершается под действием эмоций; в данном случае располагающая и приятная индивидуальность товара может гарантировать необходимый эмоциональный фон;

3) последовательная индивидуальность бренда способствует созданию яркой и узнаваемой рекламы[3].

Базой для создания индивидуальности бренда, применяемой для формирования более сильных взаимоотношений, является понимание потребительских ценностей. Когда бренд имеет ярко выраженную индивидуальность, то при взаимодействии с ним у покупателей вырабатываются определенные взаимоотношения, т.е. происходит процесс, напоминающий взаимоотношения людей в жизни. Маркетологам приходится иметь дело с двумя комплектами отношений, складывающихся в умах потребителей: им необходимо понять, как они воспринимают бренд в роли объекта своих отношений; разобраться и проявить субъективный бренд со своим собственным перечнем отношений.

Взаимоотношения, которые потребители образуют с брендом, не просто отображают лояльность или её отсутствие. Для потребителей бренды также могут выступать как партнеры по взаимоотношениям, давая возможность им решать вопросы личного характера. Характер этих взаимоотношений может быть самым разнообразным. Исследователь Фурнье (1998) выделил 15 различных типов взаимоотношений: вовлеченное партнерство, брак по стечению обстоятельств, вынужденный брак, близкая дружба, случайная дружба, дружба по обстоятельствам, детская дружба, депрессивные взаимоотношения, родство, «ухаживание», зависимость, враждебные взаимоотношения, «разгул», «рабство», секретное дело. Исследование брендов сосредотачивается на том, как потребители воспринимают бренд и реагируют на него.

Процесс создания индивидуальности бренда является сложным и многофазным. Его продолжительность зависит от ряда внешних и внутренних факторов. К внутренним факторам относятся: масштабы предприятия, диверсификацию и сложность выпускаемой продукции, эффективность применяемых средств системы маркетинговых коммуникаций, а также скорость процесса принятия решений и число лиц, в нём участвующих. К внешним факторам можно отнести: количество и тип рынков, на которых функционирует предприятие, количество конкурентов и масштаб их деятельности, социально-экономические условия хозяйствования, правовые ограничения деятельности, а также уровень научно-технического прогресса [2].

Бренды являются эффективным и действенным средством разграничения предложений компании от предложений конкурентов. Они помогают компаниям противостоять постоянному росту количества идентичных товаров и услуг. Если товары или услуги можно легко имитировать, то в случае бренда это неосуществимо. Все чаще встречаются примеры, в которых бренд или индивидуальность бренда является единственным очевидным средством отличия в очень сложной бизнес-среде.

Отдельно стоит сказать о том, что стратегия по созданию и реализации индивидуальности бренда утверждается один раз и со временем остается неизменной в своей ключевой идее. Это необходимо для соблюдения последовательности в действиях по PR-кампании бренда, а также для постепенного вовлечения и знакомства покупателя с товаром. Индивидуальность бренда может быть разработана только за счёт творческой реализации. Креатив может усиливать или изменять прототип индивидуальности, задуманный до начала творческого процесса. Для этого необходимы два условия:

- новая индивидуальность должна быть конкурентоспособна и совместима с товаром, выгодами и целевой аудиторией;
- новая индивидуальность не может быть временным отклонением отстоявшегося образа, она разрабатывается надолго.

Наконец, именно творческий потенциал поддерживает предпринимательскую деятельность на плаву, сохраняя конкурентоспособность и некую отличительную обособленность.

Таким образом, индивидуальность бренда служит уникальным маркетинговым инструментом, который создаёт для любой компании, независимо от направления её деятельности и размера, оригинальный, легко узнаваемый и профессионально продуманный образ, который помогает достичь успеха. Он помогает правильному восприятию компании, её запоминаемости потребителем и выделяет её в мире конкурентов. При должном вложении креативности, рекламных сил и материальных средств, можно достичь огромных результатов, став одним из самых узнаваемых среди потребителей брендов.

#### Список литературы

1. Боброва Е. А., Юлдашева О. У., Окольников И. Ю. Проблемы формирования и развития конкурентоспособного бренда в условиях экономики впечатлений // Вестник удмуртского университета. Серия: экономика и право. – 2011. – № 1. – С.74-85.
2. Васильева М. Пять кругов индивидуальности // Рекламные идеи. – 2012. – № 1. – С.74-82.
3. Давыденко Е. А., Ковтунов А. Ф. К вопросу о сущности антропонимических брендов // Проблемы современной экономики. – 2016. – № 3. – С.185-188.

#### BRAND INDIVIDUALITY AS MARKETING TOOL

V.V.Platonov, undergraduate student,

Russia, Tula, Tula state pedagogical university of L.N. Tolstoy, v.platonov@yandex.ru

O.V. Yudina, candidate of economic science,

Russia, Tula, Tula state pedagogical university of L.N. Tolstoy, PolyakovaOV2006@yandex.ru

*In article the identity of a brand is considered. The author's point of view about importance of development of distinctive features of a brand is presented. The reasons for work with identity of a brand as one of the main directions of advance of business in the market are stated.*

*Key words: marketing, brand, branding, identity, consumer market.*

УДК 659.1

## ОСОБЕННОСТИ МАРКЕТИНГА В СФЕРЕ УСЛУГ

**Д. В. Польских, студент,**

Россия, Тула, Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого, PolyakovaOV2006@yandex.ru

**О. В. Юдина, к.э.н., доцент,**

Россия, Тула, Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого, PolyakovaOV2006@yandex.ru

*В статье раскрыта суть маркетинга в сфере услуг в настоящее время. Описаны основные направления сферы услуг, взаимосвязь элементов, виды конкуренции в данной сфере, основополагающие стратегии в конкурентной борьбе. Указаны количественные и качественные способы оценки конкуренции в сфере услуг.*

*Ключевые слова: маркетинг в сфере услуг, услуга, рынок услуг, функция услуг, конкуренция, стратегия, количественная оценка, качественная оценка.*

Маркетинг в сфере услуг рассматривается как самостоятельное направление на рыночной площадке. В настоящее время сфера услуг в экономике России становится более значимой, по причине усложнения производства, и кроме того, насыщения рынка товарами ежедневного спроса, создания многочисленных рабочих мест. Зарубежный опыт констатирует, что рост маркетинга услуг - одно из главных направлений развития экономики. Тысячи организаций, компаний, групп и лиц существуют для того и благодаря тому, что удовлетворяют те или иные потребности и желания соответствующих потребителей.

Услуга - объект продажи в виде действия исполнителя, которое приносит потребителю полезный результат. Рынок услуг - это определенная сфера, в которой услуги и продукция переходят от их производителей к потребителям. Сфера услуг включает в себя более 150 видов услуг, охватывающих широкий круг деятельности. Сфера услуг является составляющей комплекса национального хозяйства, она принимает участие в общей системе экономических отношений и подчиняется общим экономическим законам, действующим в данном обществе. Товар и услуга не существуют друг без друга и всегда сочетаются между собой. Различие в том, что в одном случае преобладает нематериальная составляющая, а в другом - материальная. Несмотря на это, в основной массе цивилизованных государств услуги обгоняют производство по темпам роста и по адаптации к потребностям рынка. Сфера услуг находится под защитой государственных органов от иностранного вмешательства по причине возможного негативного влияния. Значимость услуг в современной экономике увеличивается в связи с воздействием научно-технического прогресса, улучшением качества обслуживания, появлением новых видов услуг. Все эти процессы способствуют улучшению качества жизни населения и экономическому росту.

Основополагающая функция услуг - это стимулирование сбыта. Потребители, сталкиваясь с огромным количеством схожих товаров, но различных производителей, предпочитают те из них, которые подкрепляются услугами. Поэтому техническое обслуживание промышленных товаров выходит на первый план и имеет большую значимость. Прибыль с данного типа услуг способна превышать прибыль от реализации самих товаров. Поэтому в стратегии маркетинга сложных промышленных механизмов и машин важен принцип: сначала - организация сервисного обслуживания, а затем - сама продажа товара [1].

Главное направление маркетинга услуг - максимальное достижение потребления услуг и при этом помощь клиенту в оценивании и выборе тех или иных услуг. С целью реализации данной задачи необходимо выработать стратегию в области маркетинга для продвижения услуг и борьбы с конкурентами.

Степень конкурентной борьбы в сфере услуг выше уровня конкуренции товаров из-за незначительных затрат. Конкуренция в данной сфере имеет отличительную черту, которая предусматривает разделение конкурентной борьбы на ценовую и неценовую. Безусловно, неценовая конкуренция предусматривает дополнительные издержки, предназначенные на оплату труда высококвалифицированных специалистов.

В сфере услуг выделяются 3 вида конкуренции. Видовая конкуренция предусматривает конкуренцию услуг одного вида или схожих по качеству или свойствам.

Функциональная конкуренция предусматривает удовлетворение потребностей различными способами. Есть организации, выступающие функциональными конкурентами и соперничающие между собой, привлекая потребителей.

Маркетинговая конкуренция отличается от конкуренции предприятий в сфере услуг.

В конкурентной борьбе победы одерживает тот, кто оказывает услуги-аналоги при меньших затратах. Поэтому необходимо постоянно анализировать свою позицию относительно конкурентов. Для этого используются две основные стратегии.

Стратегия лидерства подразумевает оказание услуг по ценам ниже конкурентов. Данная стратегия реализуется за счет сокращения издержек предприятия, это позволяет установить цены на услуги. Это станет возможным в том случае, когда предприятие будет занимать значительную долю услуг при использовании достаточно дешёвого сырья и энергоресурсов.

Стратегия дифференциации услуг - основана на том, чтобы найти уникальные черты оказываемых компанией услуг и обеспечить стабильность данной ситуации. Например, к данной стратегии относятся услуги общеобразовательных организаций, которые достигают хороших результатов за счет привлечения высококвалифицированных специалистов [3].

Еще одна важная стратегия на рынке услуг – стратегия сегментации. Она ориентирована на то, чтобы обеспечить преимущество над конкурентами на конкретном сегменте рынка по определенному принципу сегментации (покупательская способность, географическое расположение и т. д.).

Главной проблемой компании по предоставлению услуг является правильный выбор стратегии. Важно изучить конкурентов в данной сфере: какие услуги предоставляются и их стоимость; систему мониторинга результатов оказания услуг; базу клиентов. Получение нужной информации во многом определяется профессионализмом работников фирмы, которые используют различные информационные материалы, справочники, публикации. Более конкретная информация может быть получена от самой конкурирующей фирмы [2].

Конкуренция в сфере услуг предусматривает детальное понимание форм и функций конкуренции, эффективное управление персоналом стратегии, без этого ни одна фирма не сможет работать эффективно.

Для того, чтобы оценить конкурентоспособность услуг применяют качественные и количественные способы оценки. Количественно оценить услуги в практике помогает обобщенный показатель, который охарактеризовывает какую-либо услугу (индекс оказания услуг). Показатель качества считается фундаментом маркетинга услуг, так как оценивает сам процесс оказания услуги. Оценить услуги по показателю качества помогают качественные показатели, например, используется балльная система сравнения услуг. В этом случае находит применение экспертный метод, который приобрел обширное развитие в практике маркетинговых исследований.

Одним из главных факторов услуг, как и товаров, считается наличие действующей и сертифицированной системы качества в организации сферы услуг. Для фирм, предоставляющих услуги, важно регулярно проводить сравнительную характеристику собственных услуг с услугами конкурентов и организовывать мониторинг качества собственных услуг на основе изучения мнения потребителей данных услуг.

Таким образом, из выше сказанного, можно сделать вывод, сфера услуг является одной из самых перспективных, быстроразвивающихся отраслей экономики. Она охватывает широкое поле деятельности: от торговли и транспорта до финансирования, страхования и посредничества самого разного рода. Услуги регулярно изменяются в связи с улучшением или ухудшением социальных условий, которые соответственно влекут за собой новые запросы у населения. Все это содействует повышению объема и конкурентоспособности предоставляемых услуг, что повышает качество обслуживания потенциальных потребителей. Все это предопределяет успешное развитие всего многообразия услуг или маркетинга в сфере услуг, в целом.

### Список литературы

1. Егорова М.М., Логинова Е.Ю., Швайко И.Г. Маркетинг: конспект лекций. М.: Эксмо, 2018. -- 160с.
2. Котлер, Ф. Основы маркетинга [Текст] / Ф. Котлер, А. Гари. - М.: Вильямс, 2016. – С.215.
3. Тультаев, Т.А. Маркетинг услуг: Учебник [Текст]/ Т.А. Тультаев. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. –С.108.
4. Энциклопедический портал [Электронный ресурс] URL:<http://www.hr-portal.ru>

### FEATURES OF MARKETING IN SPHERE OF SERVICES

**D.V. Polskih, student,**

Russia, Tula, Tula state pedagogical university of L.N. Tolstoy, PolyakovaOV2006@yandex.ru

**O.V. Yudina, candidate of economic science,**

Russia, Tula, Tula state pedagogical university of L.N. Tolstoy, PolyakovaOV2006@yandex.ru

*The article reveals the essence of marketing in the service sector at the present time. The main directions of the service sector, the relationship of elements, types of competition in this area, the fundamental strategies in competition are described. The quantitative and qualitative methods of assessing competition in the service sector are indicated.*

*Key words: marketing in the service sector, service, service market, service function, competition, strategy, quantitative assessment, qualitative assessment.*

УДК 332.1

### ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ РЕГИОНА: ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА

**Д.И. Пономарева, студент,**

Россия, Москва, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Pdasha00@bk.ru

**А.С. Шушарин, студент,**

Россия, Москва, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, art\_11.05.97@mail.ru

**В. Э. Комов, к.э.н., доцент,**

Россия, Москва, Финансовый университет при Правительстве РФ, com.valeri@yandex.ru

*Полномерное и устойчивое развитие территорий связано со способностью эффективно использовать экономический потенциал. Инновационная деятельность в системе управления развитием экономического потенциала является одной из самых важных и её улучшение, и развитие стоит на первом месте. Немаловажное место в системе экономического потенциала отводится исследованию и совершенствованию инвестиционного потенциала. Рассмотрены два дополнительных решения вопроса повышения экономического потенциала: развитие малого и среднего бизнеса и развитие туризма.*

*Ключевые слова: развитие экономического потенциала; инновационная деятельность; инвестиционная деятельность; предложения по развитию; малый и средний бизнес; развитие туристической деятельности*

Устойчивое развитие территорий зависит от способности эффективного использования имеющегося экономического потенциала, который Красноярскому краю в частности позволяет продолжительное время оставаться в числе передовых регионов России.

Общезвестно, что наибольшее внимание обращают на активизацию инновационной деятельности в системе управления развитием и использованием экономического потенциала. Для этого необходимо увеличить формы государственного партнерства в инновационной сфере, а также создать наиболее эффективный механизм, который будет мотивировать и повышать результативность системы управления человеческим капиталом, являющимся одним из главных звеньев для генерирования и осуществления инноваций.

Новейшие механизмы по управлению инновационной деятельностью в процессе развития экономического потенциала абсолютно не идеальны. За последнее время огромное количество денежных средств было направлено в инновационный сектор, а также в научные структуры. Несмотря на это, существует ряд факторов, свидетельствующих о довольно частых случаях ненадлежащего использования данных средств, что в значительной мере наносит ущерб государственному бюджету и является одной из причин низкого уровня отдачи от инвестируемого капитала. [1, с.67]

Если учитывать то, что в развитии экономического потенциала региона и повышении его эффективности заинтересованы не только предприятия, которые занимаются инновационной деятельностью, но и регионы в целом, то построение механизмов для управления инновационной деятельностью должно быть наиболее эффективно и должно опираться на согласованность интересов предприятий, которые занимаются инновационной деятельностью, а также инвесторов и субъектов России в целом.

Эффективное использование инновационного потенциала зависит от промышленно-производственного, инвестиционного и научно-исследовательского компонентов. По результатам федерального статистического обследования с 2016 г. по 2017 год число организаций, осуществляющих инновационную деятельность, выросло на 19%, при этом Красноярский край по уровню инновационной активности в 2017 году занял 5 место в Сибирском федеральном округе (на 1 месте – Республика Алтай). Технологические инновации осуществляли 85,1% организаций, маркетинговые – 16,0%, организационные – 30,6% (организации одновременно могут осуществлять инновации разных типов). Помимо высокого уровня инновационной активности, организации, осуществляющие технологические инновации, отличаются наибольшими объемами затрат и отгруженной инновационной продукции, что вызвано требованиями современных условий хозяйствования. [2, с.40]

Инвестиционный потенциал служит стимулом для наращивания финансового потенциала, который обеспечивает «функционализацию» всех остальных компонентов.

Таким образом, все компоненты социально-экономического потенциала Красноярского края «взаимодействуют» между собой, и от величины каждого конкретного потенциала зависит развитие (наращивание) других компонентов в будущем, а, следовательно, и устойчивое социально-экономическое развитие региона в целом, куда каждый компонент потенциала края вносит свой значительный вклад.

Повышение эффективности развития экономического потенциала также можно достичь при помощи малого и среднего бизнеса. Эти два показателя во многом определяют темпы экономического роста региона. В данной сфере на данный момент занято более 330 тысяч субъектов Красноярского края, и, благодаря им, 30 % населения имеют рабочие места.

Уже сейчас регион занимает второе место в стране по числу индивидуальных предпринимателей и пятое по количеству малых предприятий. Однако для управления этими возможностями требуются инновационный стратегический взгляд на развитие сектора.

С другой стороны, необходимо развивать инфраструктуру поддержки бизнеса, которая позволяла бы ему развиваться самостоятельно. Именно долгосрочные инвестиции составляют основу региональной политики развития МСП. [3]

Еще одним путем повышения экономического потенциала региона является развитие туризма в Красноярском крае. Создание условий для развития сферы туризма в настоящее время требует активного проведения государственной политики, важнейшей составляющей, которой является деятельность по совершенствованию правового регулирования указанной сферы.

Правительством Красноярского края была одобрена концепция развития туристской индустрии. В данном документе находятся основные положения, тенденции и возможности развития туризма в регионе. [4]

Хотелось бы отметить, что край имеет большой потенциал и особенности, при помощи которых выделяется из всех туристических точек мира. Такие качества как: большая протяженность с севера на юг, многообразие животного и растительного мира, а также живописные ландшафты являются определяющими для создания конкурентоспособных туристических продуктов.

Данная концепция разработана в соответствии со Стратегией туризма до 2020 года и станет основой для разработки и реализации программ, планов, а также отдельных проектов, которые смогут позволить создать благоприятные условия для привлечения инвестиций в туристскую индустрию и все более рационально использовать туристско-рекреационный потенциал края.

Одним из самых важных направлений для развития туристического бизнеса в Красноярском крае является повышение интереса жителей края и соседних регионов к отдыху на территории Красноярского края. Для осуществления этого направления необходимо создание кластеров и комплексный подход к реализации стратегии.

Проект закона региона под названием «О туристской деятельности в Красноярском крае» разрабатывался согласно приоритетным направлениям в туристической сфере, которые были определены в стратегии развития туризма на территории Российской Федерации до 2020 года, и включали в себя:

- развитие внутреннего туризма;
- введение стандарта качества туристических услуг в Красноярском крае, а также приведение их к соответствию международным стандартам;
- формирование и совершенствование удобной информационной туристической среды
- увеличение роли туризма в образовании и формировании культурно-нравственного потенциала жителей края

Для того чтобы повысить результативность деятельности по продвижению регионального туристического продукта, а также для того чтобы повысить уровень безопасности туризма, проект закона предусматривает право присвоения объектам



туристского показа, стоянкам туристического транспорта и другим объектам туристической отрасли своей собственной символики. [5]

**Список литературы**

1. Еремин С.Г., Артюхин Р.Е., Богатырев Е.Д., Плотичина Л.А., Бутова Т.В., Попадюк Н.К., Воронов В.В., Прокофьев М.Н., Лукичев К.Е., Рождественская И.А., Кабалинский А.И., Барменкова Н.А., Шубцова Л.В., Комов В.Э., Адамская Л.В., Кадырова Г.М., Беляев А.М., Токмурзин Т.М., Красюкова Н.Л., Биткина И.В. и др. Государственное и муниципальное управление в 2 ч. часть 1. государственное управление /Учебник и практикум / Москва, 2017. Сер. 58 Бакалавр. Академический курс (1-е изд.).
2. Булгакова Л.Н. Методы оценки инвестиционной привлекательности предприятий и регионов // Финансы и кредит. 2012. No15.
3. Суслов К.В. Повышение конкурентоспособности региона. М., 2012.
4. Устав Красноярского края
5. Проект Стратегии социально-экономического развития Красноярского края до 2030 года
6. URL: <http://web.krasstat.gks.ru> (дата обращения 24 мая 2018 г)

**THE ECONOMIC POTENTIAL OF THE REGION: IMPROVING THE EFFICIENCY OF USING THE REGION'S ECONOMIC POTENTIAL**

**D. I. Ponomareva, student,**

Russia, Moscow, Financial University under the Government of the Russian Federation, Pdasha00@bk.ru

**A.S. Shusharin, student,**

Russia, Moscow, Financial University under the Government of the Russian Federation, art\_11.05.97@mail.ru

**V. E. Komov, Ph. D., associate Professor,**

Russia, Moscow, Financial University under the Russian Government, com.valeri@ yandex.ru

*The full and sustainable development of the territories is connected with the ability to effectively use the economic potential. Innovative activity in the system of managing the development of economic potential is one of the most important and its improvement, and development comes first. An important place in the system of economic potential is given to research and improvement of investment potential. Two additional solutions to the issue of improving the economic potential are considered: the development of small and medium-sized businesses and the development of tourism.*

*Key words: development of economic potential; innovation activity; investment activities; development proposals; small and medium businesses; development of tourism activities*

УДК 336.1

**СОСТОЯНИЕ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ПУТИ ЕЁ УЛУЧШЕНИЯ**

**И.А. Попков, студент,**

Россия, Тула, Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого, PolyakovaOV2006@yandex.ru

**О.В. Юдина, к.э.н., доцент,**

Россия, Тула, Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого, PolyakovaOV2006@yandex.ru

*В статье рассматривается сегодняшнее состояние финансовой системы Российской Федерации. Затрагиваются проблемы экономической системы на сегодняшней стадии. Разбираются характеристики, определяющие уровень жизни жителей Российской Федерации за последнее время. Предлагаются мероприятия по модернизации современной экономической системы.*

*Ключевые слова: капитал, экономическая система, финансовый рынок, банки, экономика.*

В настоящий период социум сталкивается с огромным многообразием финансовых отношений, в том числе встречаются разнообразные экономические процедуры. Совершенно очевидно, то что с целью повышения и обеспечения стабильности экономики страны, а кроме того результативного функционирования и развития всей рыночной экономики, необходимо присутствие стабильной экономической системы, которая подразумевает присутствие комплекса взаимосвязанных сфер и звеньев экономических взаимоотношений. Осознавая важность экономической системы важно осознавать ее механизм функционирования и уровень влияния на экономику государства.

На сегодняшней стадии экономическая система Российской Федерации сталкивается с отрицательными условиями, такими как санкции в отношении Российской Федерации, сокращение курса рубля и стоимости нефти. Домохозяйства, которые выступают в образе ген. поставщиков экономических ресурсов, в этот же период, употребляя изготавливаемые в мире продукты и услуги, стараются повысить финансовую прибыль с целью повышения спроса на потребности разных уровней [4].

Прибыль жителей в номинальном выражении не постоянно отображает объективную картину. Большая степень стагнации экономики в Российской Федерации уменьшает реальную прибыль жителей, а справедливо дать оценку степени существования жителей России возможно только дав оценку их динамике, в том числе покупательную способность средств. Как видно с таблицы 1 прибыль на душу жителей возрастает.

Исследование таблицы демонстрирует, то что за изучаемый период времени доходы жителей обладают направленностью регресса. В 2017 г. жители по сути имеют все шансы приобрести наименьшее число потребительских продуктов и услуг, чем в 2015 г. На эти же средства при прочих равных обстоятельствах. Необходимо выделить, то что сокращение реальной доходы жителей Российской Федерации в 2016 г. случилось в большей части в августе месяца (ускорилоь вплоть до 7,3 %). Таким образом, среднемесячная начисленная заработная плата в августе, согласно предварительным сведениям Росстата, составила 34,1 тыс. руб., согласно сопоставлению с августом 2015 года (увеличилась на 5,7%). В реальном выражении средняя заработная плата в августе уменьшилась на 1,0% в годичном сопоставлении.

*Таблица 1*

*Показатели, характеризующие уровень жизни населения в Российской Федерации в 2015-2017 гг. [1]*

Показатель	2015	2016	2017
Среднедушевой доход населения, руб.	27676,4	28463,4	26255,6
Реально располагаемые денежные доходы, % к предыдущему году	100,7	94,2	93,1

Достаточно значимой областью экономической системы Российской Федерации считаются муниципальные и городские капиталы. В зависимости от формы компании концентрированные капиталы содержат в себе бюджетные и внебюджетные средства [3]. Так благодаря внушительному числу бюджетных средств, страна может правомочно исполнять потребности общества. Под муниципальным бюджетом подразумевается проект его прибыли и затрат за конкретный период времени, который является признаком общественно- финансового формирования государства.

В 2017 г. Министерство финансов презентовало новейший, 3-х летний план бюджета в 2017-2019 гг., что даст возможность, согласно их словам, уменьшить время планирования, тем самым выполнять наиболее точные прогнозы в взаимоотношении курса рубля и динамики стоимости нефти, а кроме того исправить накопленные дисбалансы бюджетной системы.[2]

Изъясняясь о сегодняшнем состоянии внебюджетных фондов РФ необходимо выделить особый интерес пенсионной реформе. Невзирая на то, что активизирована она была еще в 2013 г., основная доля нововведений вступило в силу в 2016г. В настоящее время проходит весьма значительное обсуждение вопроса по поводу этой реформы, существенное количество соучастников которой подмечают ее минусы. Расчеты дают возможность осознать, то что при зароботке в 1 МРОТ его понадобиться получать двадцать лет. Что касается накопительной пенсии, пенсионное право предвидело последующее разделение: 6% отправляется в накопительную долю, а 16% - в страховую долю.

Сферы и звенья экономической концепции Российской Федерации пребывают в близкой связи и взаимозависимости. Таким образом, экономическая система – система, содержащая в себе комплекс взаимозависимых областей и звеньев экономических взаимоотношений.

Области и звенья финансовой системы Российской Федерации пребывают в очень близкой связи и взаимозависимости. Таким образом, экономическая система – это система, содержащая в себе комплекс взаимозависимых областей и звеньев экономических взаимоотношений. В процессе подобных взаимодействий система Российской Федерации решает значимые общественные и финансовые трудности.

Финансовой системе Российской Федерации в обстоятельствах внешних призывов понадобится пройти проверку на надежность из-за наложения на неё санкций и обесценивания рубля. В данных обстоятельствах имеется срочная потребность разработки и введения новейших проектов и событий, нацеленных на сокращение конечного устранения нарушений в сфере бюджетной дисциплины на всех уровнях; формирование действенной системы реагирования на структурные перемены в экономике.

При имеющемся недостатке федерального бюджета немаловажно реструктурировать затраты, а кроме того повысить надзор за эффективностью применения бюджетных ассигнований, из-за этого в конечном счете находятся в зависимости требования функционирования организации приоритетных отраслей, а кроме того степень формирования экономики государства в целом.

При уменьшении реальных доходов жителей правительство обязано проявлять особый интерес к общественной области. Наше государство в этой стадии оказалось в очень сложных финансовых и общественно-политических условиях, однако не следует упускать из вида те естественные и, самое главное, человеческие ресурсы, которыми обладает в полной мере Российская Федерация. Следует использовать достоинства, которыми владеет страна, и не стараться перевести на себя чужой опыт других государств, которые функционируют в абсолютно иных обстоятельствах.

#### Список литературы

1. Грязнова, А.Г., Маркина, Е.В. Финансы-М.: Финансы и статистика,2011.-504с.
2. Дробозина Л.А., Финансы, денежное обращение, кредит, М., ЮНИТИ,2015
3. Ковалева А.М., Финансы, М., Финансы и статистика, 2013
4. Лазаренко, А.Л. Финансовая система РФ и основные приоритеты её реформирования / А.Л. Лазаренко.// Экономический анализ: теория и практика управления. - 2013. - №3. - С. 2 -11.
5. Родионова, В.М. Круглый стол: "Роль финансовой и банковских систем в инновационном развитии экономики" // Финансы. - 2014. - №6. -С.75-79.
6. <http://www.gks.ru/>

#### POSITION OF THE FINANCIAL SYSTEM OF THE RUSSIAN FEDERATION AND WAYS TO IMPROVE IT

**I.A. Popkov, student,**

Russia, Tula, Tula state pedagogical university of L.N. Tolstoy, PolyakovaOV2006@yandex.ru

**O.V. Yudina, candidate of economic science,**

Russia, Tula, Tula state pedagogical university of L.N. Tolstoy, PolyakovaOV2006@yandex.ru

*The article discusses the current state of the financial system of the Russian Federation. The problems of the economic system at the present stage are touched upon. The characteristics that determine the standard of living of residents of the Russian Federation lately are examined. The proposed measures for the modernization of the modern economic system.*

*Keywords: capital, economic system, financial market, banks, economy.*

УДК 347.69

## РЕАЛИЗАЦИЯ ЖИЛИЩНЫХ ПРАВ: АНАЛИЗ ПРОГРАММЫ УЛУЧШЕНИЯ ЖИЛИЩНЫХ УСЛОВИЙ ЖИТЕЛЕЙ КАНАДЫ

**Д.К. Посохов, студент,**

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), denisposokhov@ya.ru

**Н.И. Шелкоплясова, к.и.н., доцент,**

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), schelkopliasova2015@yandex.ru

*В данной статье проанализирована Национальная жилищная стратегия Канады, направленная на улучшение жилищные условия граждан с невысокими доходами и владеющих недорогой недвижимостью. Выявлены особенности осуществления реновации в данной стране.*

*Ключевые слова: Канада, реновация жилищного фонда, капитальный ремонт, Национальная жилищная стратегия, программа «Доступное жилье», налоговый вычет.*

Право на жилище — это одно из основных социальных и экономических прав человека. Одним из законодательных актов, закрепляющих это право, является Международный пакт об экономических, социальных и культурных правах, принятый ООН в 1976 году. Согласно п.1 статьи 11 данного документа: «Участвующие в настоящем Пакте государства признают право каждого на достаточный жизненный уровень для него и его семьи, включающий достаточное питание, одежду и жилище, и на непрерывное улучшение условий жизни» [1]. Право на гражданина на жилище, соответствующее его уровню дохода, гарантировано Конституцией Канады.

Одним из способов осуществить конституционное право и улучшить свои жилищные условия является реновация (лат. *renovatio* — обновление, возобновление, ремонт) — процесс модернизации, реконструкция, реставрация без разрушения целостности структуры[5].

Кроме реновации «в мировой практике используются такие методы обновления жилищного фонда, как, «консервация (применима к объектам культурного наследия в целях предотвращения ухудшения данных объектов), ремонт (совокупность мер, направленных на восстановление основных характеристик внешнего облика зданий), реконструкция (полное или частичное воссоздание здания или его элементов), реставрация (проведение работ по частному ремонту, восстановлению утраченных элементов зданий)» [2,с.90].

В мае 2018 г. в МСИ появилось сообщение о том, что Федеральное правительство Канады совместно с регионом страны Онтарио инвестирует 44 миллиона канадских долларов в программу реновации жилищного фонда – она носит там название «Доступное жилье» (*Affordable Housing, IAH*). Эти вложения позволят возвести 298 единиц недорогого жилья [12].

Это заявление было сделано министром ЖКХ Канады на официальном открытии проекта доступного жилья корпорацией *Daniels*, в рамках которого до 2025 г. планируется возвести 174 единицы доступного арендного жилья, в том числе 154 единицы, финансируемые по программе *IAH* [12]. Это не единственная информация о реновации в Канаде. Первое упоминание об осуществлении данной программы относится к 1985 г.

В большинстве провинций страны в рамках программы реновации помогают людям с невысокими доходами и недорогой недвижимостью улучшить свое жилье. Реновация в Канаде является Национальной жилищной стратегией, представляющая собой 10-летнюю программу стоимостью 40 миллиардов канадских долларов и ставящая перед собой задачи по ликвидации проблемы бездомных и общему повышению качества жизни канадцев[4].

Согласно статье 118.041 (1) *Income Tax Act (R.S.C., 1985, с. 1 (5th Supp.) (Section 18))* (статье 118.041 (1) Закона о подоходном налоге (*R.S.C., 1985, с.1 (5-й Supp.)*)) (Section 18), термин «реновация» означает обновление, реконструкцию или изменение имущества, которое является жильем владельца имущества или человека состоящим с ним в «официально квалифицированных отношениях».

«Официально квалифицированные отношения» — подразумевают, что лицо, является супругом (супругой), партнером по гражданскому браку, либо ребенком, не достигшим восемнадцатилетнего возраста.

Под реновацией подразумевается ремонт жилого помещения и прилегающей территории, а не снос дома малой этажности и воздвижение на его месте высотки и переселение собственников жилья в другой район.

Термин «ремонтные работы в рамках реновации» законодательно закреплён и звучит следующим образом: «квалифицированный ремонт законодательно принадлежащего жилища квалифицируемого лица или правомочного лица в отношении квалифицируемого индивида» [3].

Согласно статье 118.041 Закона о подоходном налоге (*Income Tax Act, R.S.C., 1985*) правом на проведение реновации обладают квалифицированный индивид (*qualifying individual*) и управомоченный человек (*eligible individual*) [3]. К лицам, имеющим право на участие в программе реновации относятся инвалиды, а также лица, которым исполнилось шестьдесят пять [3].

В качестве управомоченных лиц могут выступать: супруг; партнёр по гражданскому браку; лицо, имеющее документ, подтверждающий факт опеки; лицо, получившее от человека старше 65 лет доверенность [3].

Право на жильё распространяется на жилище и прилегающую территорию максимальной площадью 0,5 гектара (1,24 акров) [4].

Часть затрат может быть компенсирована государством за счет платежей, ранее уплаченных гражданином, желающим осуществить реновацию, в виде налогов. Для этого необходимо оформить налоговый вычет на доступное жилье (Home accessibility tax credit).

Государство готово компенсировать затраты на покупку материалов и электрического оборудования, аренду и приобретение строительных инструментов и инвентаря, стоимость проектных работ и оформления разрешительных документов, оплату труда строителей-профессионалов (электриков, сантехников, плотников и архитекторов).

Работа, выполненная своими руками, не оплачивается. В случае возникновения спора об оценке стоимости услуг профессионалов, размер вы плат определяет Агентство доходов Канады (CRA) [7]. Расходы на приобретение бытовой техники, электронных устройств, камер видеонаблюдения не входят в перечень затрат, компенсируемых государством. Ремонт, который приводит к удорожанию жилья, также не компенсируется [8].

В случае, когда у гражданина в собственности имеется несколько объектов недвижимости, компенсация затрат, распространяются лишь на один объект. Если у жилого помещения несколько собственников, доля каждого домохозяйства уменьшается пропорционально количеству собственников.

В случае переезда гражданина в течение налогового периода в другой город или в другую, более комфортабельную, квартиру большей стоимости, компенсация реновации не может превышать 10 000 канадских долларов в год.

Условием получения налогового вычета на реновацию является подача налоговой декларации. Максимальный размер выплаты составляет 10 000 \$ в год.

В Канаде большое внимание уделяют экологической безопасности жилья, поэтому наиболее популярным строительным материалом является древесина. Обязательным условием ее применения является сертификация строительного материала, которая легко контролируется с помощью специальной программы [11]. Существуют специальные гранты и скидки в размере до 25% на покупку деревянных домов [9]. Если вы проводите восстановление уже построенного деревянного дома, вы получаете скидку при оплате электроэнергии [9].

Древесина считается самым универсальным строительным материалом, так как деревянные здания легко могут быть перестроены или экологически переработаны с учетом меняющихся потребностей [11].

Ремонтные работы могут осуществляться как собственником жилья, так и коммерческой фирмой [4]. В Канаде существуют строительные корпорации, которые работают с правительством страны в рамках программы реновации. В частности, Canada Mortgage and Housing Corporation – организация, которая разработала собственную программу реновации жилья для нужд инвалидов и пожилых людей [10].

Таким образом, в Канаде программа реновации представляет собой не снос зданий и переселение жителей, а улучшение жилищных условий путем капитального ремонта уже существующих зданий. Собственник самостоятельно решает, что ему необходимо обновить и кто будет этим заниматься. Роль государства состоит в финансовой поддержке, путем предоставления субсидий и возврата ранее уплаченных налогов в размере не более 10 000 канадских долларов в год.

#### Список литературы

1. Международный пакт об экономических, социальных и культурных правах. [Электронный ресурс] <http://www.un.org/> (дата обращения: 30.11.2018)
2. Дрёмова О. В., Шелкоплясова Н. И. Правовое обеспечение реновации зданий городских агломераций в РФ (на примере города федерального значения Москва) // Вестник Тульского филиала Финуниверситета. Тула: Издательство Промпилот, 2018. С. 90 – 93
3. Income Tax Act [Электронный ресурс]: <http://laws-lois.justice.gc.ca> (дата обращения: 30.11.2018)
4. National Housing Act [Электронный ресурс]: <http://laws-lois.justice.gc.ca> (дата обращения: 30.11.2018)
5. Реновация // Большой энциклопедический словарь / Гл. ред. А. М. Прохоров. 2-е изд., перераб. и доп. с ил. М.: Норинт, 2004 (дата обращения: 30.11.2018)
6. Программа «право на дом» [Электронный ресурс]: <http://www.ourcommons.ca> (дата обращения: 30.11.2018)
7. Агентство Доходов Канады [Электронный ресурс]: <http://www.cra-arc.gc.ca> (дата обращения: 30.11.2018)
8. Canadian Home Builders` association [Электронный ресурс]: <http://www.chba.ca> (дата обращения: 30.11.2018)
9. Стоимость, скидки на реновацию и услуги после её проведения [Электронный ресурс]: <https://www.cmhc-schl.gc.ca> (дата обращения: 30.11.2018)
10. Перечень наиболее известных компаний, предоставляющих работы по реновации [Электронный ресурс]: <http://www.renovations.ca/> (дата обращения: 30.11.2018)
11. Перечень сертифицированных экологических материалов для реновации [Электронный ресурс]: <https://www.renoback.com/> (дата обращения: 30.11.2018)
12. Реновация Канады: правительство пытается обеспечить жильем неимущих [Электронный ресурс]: <http://www.news.knopka.ca> (дата обращения: 30.11.2018)

#### THE IMPLEMENTATION OF THE HOUSING RIGHT: AN ANALYSIS OF PROGRAMS OF IMPROVING HOUSING CONDITIONS FOR RESIDENTS OF CANADA

**D.K. Posokhov, student,**

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), Denisposokhov@ya.ru

**N.I. Shelkoplyasova, Candidate of Historical Sciences, Senior Lecturer,**

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), Schelkoplyasova2015@yandex.ru

*This article considers the renovation program in Canada, the conditions for obtaining a discount loan for an unprotected part of the population, the possibility of converting one's home or buying a new one. The definition of renovation is given, the possibility of carrying out a renovation program for a Canadian citizen in the case of buying a new house or repairing an old one, the conditions for*

*obtaining a discount loan for an unprotected part of the population, as well as the conditions for granting discounts in the case of using quality natural materials are indicated.*

*Key words: Renovation, renovation program in Canada, the possibility of obtaining new housing or repairing old in Canada, the benefits of renovation in Canada.*

УДК 336.256

## ОСОБЕННОСТИ ДИВИДЕНДНОЙ ПОЛИТИКИ КОМПАНИЙ С ГОСУДАРСТВЕННЫМ УЧАСТИЕМ

**Д.С. Пронин, магистрант,**

Россия, Тула, Финансовый университет при правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), dspronin@gmail.com

**Е.А. Никитина, к.э.н., доцент,**

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), EANikitina@fa.ru

*В статье рассматриваются тенденции дивидендной политики компаний с государственным участием.*

*Ключевые термины: дивиденды компаний с государственным участием, дивидендная политика, динамика и объемы выплат.*

В большинстве случаев конфликты между менеджерами компании и акционерами, мажоритарными и миноритарными акционерами возникают из-за выплаты дивидендов: одни хотят интенсивно вкладывать деньги в дальнейшее развитие, а другие получать прибыль и возвращать инвестиции.

Непрозрачность дивидендной политики является основой для возникновения корпоративных конфликтов и главным сдерживающим фактором развития российского фондового рынка.

Особенно усугубляется проблема выбора направленности дивидендной политики в компаниях с государственным участием, к которым устанавливаются повышенные требования на законодательном уровне.

Согласно поручения Дмитрия Медведева от 27 апреля 2017 года «О направлении на выплату дивидендов не менее 50 процентов годовой прибыли акционерного общества» Минэкономразвития России, федеральным органам исполнительной власти в целях мобилизации доходов федерального бюджета на 2017 год поручено обеспечить при формировании позиции акционера – Российской Федерации по вопросам выплаты дивидендов в акционерных обществах, акции которых находятся в федеральной собственности (в том числе в инфраструктурных компаниях, компаниях нефтегазового и оборонно-промышленного комплекса), принятие решений, предусматривающих направление на выплату дивидендов не менее 50 процентов годовой прибыли акционерного общества, определенной по Международным стандартам финансовой отчетности. [1]

Минфин рассчитывает, что уже в 2019 г. суммарный размер дивидендов госкомпаний, приходящийся на федеральный бюджет, вырастет более чем в 2 раза – до 588,3 млрд руб. (278,8 млрд руб. в 2017 г.). Это значение ведомство заложило в проект бюджета на 2019–2021 гг. По сравнению с действующим планом бюджета этот показатель вырос на 324 млрд руб. В 2021 г. министерство планирует пополнить казну за счет дивидендов госкомпаний на 675 млрд руб.

Уже в следующем году обеспечить рост поступлений от дивидендов по акциям, принадлежащим Российской Федерации, предполагается за счет «принятия решений по ряду крупнейших акционерных обществ, предусматривающих направление на выплату дивидендов не менее 50% чистой прибыли», указывается в документе. Кроме того, как рассчитывает министерство, часть этого роста (45,3 млрд руб.) должно естественным путем обеспечить увеличение чистой прибыли госкомпаний. За счет увеличения дивидендов каких компаний поступления в бюджет должны вырасти на 264 млрд руб.

По итогам 2017 г. 50% от чистой прибыли по МСФО заплатили все крупные госкомпании, кроме «Газпрома». Концерн направил на выплаты акционерам лишь 26% чистой прибыли по МСФО за 2017 г. – около 190 млрд руб. Компания объясняла это большой инвестпрограммой, которая на 2018–2019 гг. была запланирована в размере 1,27 трлн и 1,4 трлн руб. соответственно. В сентябре этого года компания пересчитала затраты на инвестпроекты и сообщила об увеличении программы капитальных вложений в течение 2018 г. почти до 1,5 трлн руб.

По итогам прошлого года крупнейшими плательщиками дивидендов в бюджет стали «Роснефть», «Газпром», «Транснефть» и «Аэрофлот». На них суммарно пришлось 71% от 278,8 млрд руб. направленных в бюджет дивидендов госкомпаний. За первое полугодие 2018 г. «Роснефть» выплатит 154,5 млрд руб. (на 40% больше, чем за весь прошлый год). [2]

Но были и те, кто воспользовались возможностью не платить дивиденды за 2017 год, чтобы оставить прибыль на развитие, например, ПАО «Россети».

По итогам 2017 года компания не стала выплачивать дивиденды из-за убытка по отчетности РСБУ в 13,2 млрд рублей. В «Россетях» признавали, что убыток является «бумажным»: он был сформирован из-за переоценки акций, создания резерва под обесценение. Это позволило «Россетям» на законных основаниях не платить дивиденды, хотя в действительности деятельность компании в прошлом году была прибыльна. Согласно консолидированной отчетности по МСФО (отражает показатели всей группы компаний «Россети», а не только головной структуры), чистая прибыль составила рекордные 137,1 млрд рублей, что почти на 40% выше показателя годом ранее.

Тем не менее в «Россетях», учитывая и интересы акционеров компании, ограничились выплатой дивидендов за первый квартал 2018 года в размере 2,5 млрд рублей, отметив «хорошую динамику» финансовых показателей в этот период. [3]

Заниженные дивиденды Минфин приравнивает к субсидии. Ее цена по четырем крупнейшим публичным госкомпаниям («Роснефть», «Газпром», Сбербанк, ВТБ) – 350 млрд руб., или 0,4% ВВП по итогам работы в 2016 г., а в среднем за последние пять лет – около 300 млрд руб. ежегодно. Субсидией Минфин считает разницу между дивидендной доходностью по акциям госкомпаний и долгосрочным ОФЗ. Эта субсидия «ведет к прямым потерям общественного благосостояния», настаивает Минфин.

О дивидендной субсидии госкомпаниям Минфин говорит не первый раз. Но пока бюджет продолжает платить ее. В прошлом году правительство решило повысить уровень дивидендов с 25% чистой прибыли до 50% от прибыли по МСФО или РСБУ, от большей из величин (с этого года – по МСФО). Федеральный бюджет получил от госкомпаний всего 208 млрд руб. (с

учетом дивидендов от продажи «Роснефти» – 918,8 млрд) после 259 млрд руб. в 2015 г. В этом году согласно закону о бюджете Минфин рассчитывал на 483,3 млрд руб. дивидендов и примерно на таком же уровне до 2020 г. [4]

Однако прогноз Минфина не был реализован, поскольку крупнейшие из госкомпаний добились исключений, направив на дивиденды меньше 50% прибыли по МСФО (от «Роснефтегаза» Минфин хотел всю его прибыль). В качестве оснований для этого указывалось: реализация рядом компаний с госучастием инвестиционных программ как альтернативы дивидендным выплатам, противоречия с законодательными актами или вовсе не принадлежность к числу компаний с государственным участием.

#### Список литературы

1. <http://government.ru/orders/selection/401/27460/> (дата обращения: 11.10.2018).
2. <https://www.vedomosti.ru/business/articles/2018/09/19/781387-pravitelstvo-pereschitalo> (дата обращения: 11.10.2018).
3. <https://www.kommersant.ru/doc/3674898> (дата обращения: 15.10.2018).
4. <https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2017/07/10/717277-minfin-dividendi> (дата обращения: 15.10.2018).

#### DIVIDEND POLICY OF COMPANIES WITH STATE PARTICIPATION

**D. S. Pronin, master's student,**

Russia, Tula, Financial University under the government of the Russian Federation (Tula branch), dspronin@gmail.com

**E. A. Nikitina, Ph. D., associate professor,**

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), EANikitina@fa.ru

*The article deals with the trends of dividend policy of companies with state participation.*

*Key terms: dividends of companies with state participation, dividend policy, dynamics and volumes of payments.*

УДК 338

#### БЕДНОСТЬ В РОССИИ И ЕЕ ОСОБЕННОСТИ В 90-Е ГГ. ФАКТОРЫ, КОТОРЫЕ СПОСОБСТВУЮТ И ПРЕПЯТСТВУЮТ УГЛУБЛЕНИЮ ПРОБЛЕМЫ

**Р.Н. Пронина, студент,**

Россия, Тула, Финансовый университет при правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), rinna.pronina@yandex.ru

**Е.Б. Мясникова, к.э.н., доцент,**

Россия, Тула, Финансовый университет при правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), myasnikovaeb@mail.ru

**Е.А. Назырова, к.и.н., доцент,**

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), ENazyrova@fa.ru

*Проанализированы факторы, определяющие уровень бедности в нашей стране. Предложены методы для понижения значения уровня бедности в Российской Федерации, которые могут послужить основой для борьбы с бедностью населения.*

*Ключевые слова: бедность, либерализация, приватизация, безработица, коррупция, дифференциация доходов населения*

Бедность - одна из важнейших социально-экономических проблем России. Под бедностью понимается недостаток материальных благ, которые отвечают основным потребностям людей [1]. В России эта проблема во многом связана с распадом Советского Союза. В частности, с переходом от командно-административной экономики к рыночной и, как следствие, значительным расслоением общества. До этого времени проблема бедности, для стран советской модели хозяйствования не возникла по следующим причинам [3]:

- а) устойчивые низкие цены на основные продукты питания;
- б) бесплатное жилье и низкий уровень коммунальных услуг;
- в) бесплатное образование и здравоохранение;
- г) постоянное наличие свободных рабочих мест.

Все это обеспечивает прожиточный минимум для населения с минимальной заработной платой и пенсией.

Наибольшее количество бедных людей появилось на первом в России году либерализации цен и приватизации экономики [1]. Значительно увеличилось число людей, чей доход ниже прожиточного минимума. Согласно Госкомстата России, в 1992 году с 2,3 млн человек (1,5%) в 1990 г до 50,2 млн человек в 1992г. (более трети населения). На сотни миллиардов советских рублей обесценились вклады населения в сберегательных банках, а также разорение предприятий привели почти к массовой безработице, которой в России не было шестьдесят лет [4]. Только в 1992 году, число зарегистрированных безработных увеличилось с 61 до 557 тысяч человек, т.е в 9,5 раз, а общее число безработных достигло 4 миллионов человек, что составляет 5,2 процента от активного населения (по данным автора. См.: «Российский статистический ежегодник», статистика в 1994 году. Стат. Сб. / Госкомстат России. -М., 1994. -С.70, 84-89, 284). Резкое снижение доходов и реальной заработной платы населения произошло в ближайшие несколько лет. В результате после дефолта 1998 года доля населения с доходом ниже прожиточного минимума вновь резко увеличилась.

После обнищания населения по сравнению с серединой 90-х гг. произошло в период во время восстановления хозяйственной деятельности в 1999-2008 гг. [5]. На протяжении многих лет, когда мировые цены на нефть и газ росли, в нашу страну вливались миллиарды долларов. Большая часть из них оседает в иностранных банках на Западе, где идет приобретение элитной недвижимости. Россия занимает второе место в мире по покупке элитного жилья за рубежом [6]. В целом за годы

реформ доходы населения сократились, по официальным данным, почти в два раза. Россия характеризуется бедностью, процветающей в богатой стране. Разведанные запасы минерального сырья России оцениваются в 30 триллионов долларов, а прогнозируемые запасы составляют 140 триллионов долларов. На Россию приходится половина кедровых лесов, черноземов, пресной воды. Россия обладает значительным научно-образовательным потенциалом. По данным Росстата, число бедных людей в 2007 году сократилось на 6,3 млн. человек по сравнению с 2004 г. и составила 13,4% всего населения (Россия в цифрах 2008.-М., 2008. –С.99). В нашей стране к категории бедных относятся граждане, доход которых ниже прожиточного минимума (в 2016 г.- 9776 рублей). Согласно статистике Федерального статистического управления, число людей, проживающих на доход ниже прожиточного минимума в Российской Федерации, составляет 20,3 млн. человек, или 13,9% населения всей страны.

Существует пять факторов, которые в той или иной степени определяют наличие высокого уровня бедности в нашей стране. К ним относятся: безработица, коррупция, дифференциация с высоким доходом, регионально - географический и социально - психологический факторы [4]. Бедность напрямую зависит от безработицы, которая находится на более высоком уровне в стране, поскольку безработица является скрытой формой. По данным Росстата, доля безработицы в России в 2014 году составила 5,2%, в 2015 году - 5,6%, а в 2016 году - 5,4%. Безработица приводит к тому, что страна с частью трудоспособного населения не востребована на рынке труда, поэтому не получает доход в виде заработной платы и не может удовлетворять различные основные потребности. Из-за существования безработицы в стране социальные расходы стали значительными для бюджета. Одной из основных причин безработицы в России является огромная доля экспорта природных ресурсов, что имеет решающее значение для экономики страны. Вместо того, чтобы создавать предприятия по обработке и переработке природных ресурсов, а также для получения конечного продукта, тем самым увеличивая предложение на рынке труда и ВВП, государство пытается увеличить рост экономики за счет увеличения добычи и экспорта необработанного натурального сырья. Поэтому, увеличивая социальные издержки, государство борется не с причинами бедности, а с ее последствиями. Единственное решение - это переориентация экономики и создание новых рабочих мест для сокращения безработицы. На этом этапе коррупция абсолютно проникла во все сферы жизни: политика, образование, наука, медицина, предпринимательство и т.д. Из-за увеличения числа чиновников, в период с 2000 по 2016 год, примерно в два раза больше, коррупция начала быстро расти в нашей стране. Должностные лица и высокопоставленные государственные чиновники получают взятки от богатых, чтобы представлять их интересы в правительстве, тем самым принося выгоду, в тех или иных формах. В этой связи богатые становятся богаче, а бедные становятся беднее, что приводит к дальнейшему экономическому расслоению общества. Другим важным фактором, способствующим бедности в стране, является высокая дифференциация доходов населения. Поэтому в 2016 году, по данным Росстата, коэффициент Джини, характеризующий степень дифференциации дохода России равен 0,399 (хотя это число значительно выше по другим независимым источникам). Это показывает, что распределение доходов в нашей стране очень неравномерно: у небольшого числа «избранных» населения принадлежит большая часть богатства страны, в то время как большинству остается довольствоваться малой частью. Поэтому, если прогрессивная ставка налога и эффективная политика перераспределения национального дохода не будут реализованы, проблема бедности не будет решена. Огромная площадь нашей страны, а также относительно небольшое население и неравномерное его распределения по территории в Российской Федерации повлияли на существование регионально-географических факторов, которые непосредственно прямо влияют на процесс бедности в стране. Их влияние заключается в существовании промышленно и экономически развитых регионов страны, а также в слабо развитых регионах с низким экономическим потенциалом. Это привело к концентрации капитала, главным образом в промышленно развитых регионах, в то время как из менее развитых происходит отток финансовых средств и человеческих ресурсов. В результате появился порочный круг: наблюдается сильная дифференциация доходов населения в разных регионах, что приводит к необходимости выделения дополнительных бюджетных средств отстающим регионам. Поэтому, если мы не решим проблему малой численности населения страны и не примем меры для стимулирования развития отстающих регионов, невозможно уменьшить уровень бедности в нашей стране.

Важным фактором уровня бедности является не только позитивная внешняя среда, но и сознание личности и психологии. Явление психологии бедности заключается в том, что на протяжении всей жизни социальные отношения формируются в индивидуальном сознании, что препятствует достижению целей, особенно для обеспечения дохода для удовлетворения их потребностей. Поэтому, при современной модели образования и методов стимулирования к труду, люди приобрели некоторые психологические особенности: склонность к пассивности, лени, инертности и определенную мотивацию, чтобы избежать неудачи. Эти особенности и определяют благосостояние всей жизни. Эти социальные установки и поведение вносят вклад в стабильно высокий уровень бедности в нашей стране.

Борьба с нищетой является неотъемлемой частью финансовой и социально-политической деятельности любой страны [3]. Нет общего описания борьбы с бедностью. Поэтому метод в каждой стране уникален в некоторой степени. Несмотря на это, есть еще два способа, которыми пытаются придерживаться высокоразвитые страны. Цель первого метода - обеспечить хорошую минимальную прибыль для населения. Второй метод направлен на узкий круг людей и помогает людям, находящимся в критической ситуации. Поэтому нет общей модели борьбы с нищетой, но есть несколько высокоразвитых стран, которые пытаются придерживаться этого.

Способ борьбы с нищетой в России. Особенностью современной России является то, что наряду с социальной бедностью растет финансовая бедность. Это связано с тем, что трудящиеся не могут гарантировать минимальный доход. Это связано с низкой заработной платой. «Эксперты считают, что более 30 миллионов российских рабочих получают менее 10 тысяч рублей в месяц» [6]. Поэтому, чтобы снизить уровень бедности в Российской Федерации, необходимо определить следующие методы: создание условий для развития отрасли, сохранение макроэкономической стабильности, повышение минимальной заработной платы, развитие социальных программ и повышение ценности жизни людей. Разумеется, вступление в силу этих мер не гарантирует немедленного и значительного снижения числа бедных людей. Однако борьба с бедностью должна начинаться с этих мер. Поэтому важной частью экономической политики любой страны является борьба с нищетой. Чтобы изменить уровень бедности в Российской Федерации, сначала необходимо увеличить занятость в обществе и обеспечить лучший уровень прибыли для работающего населения.

Поэтому проблема бедности очень актуальна в России. Я считаю, что существует множество факторов, определяющих ее существование и развитие. Я вижу решение этой проблемы не только в планомерной и системной работе страны по борьбе с безработицей и коррупцией, а также в стимулировании развития производства во всех регионах страны, эффективной социальной политики, в частности перераспределения доходов, но и в последовательной образовательной и просветительной

работе государства, направленной на изменение психологии граждан. Для преодоления бедности необходимо бороться с ее причинами, а не пытаться устранить ее последствия.

**Список литературы**

1. Селиверстов А. С., Митрофанов Д. Е., Буцкая А. А., Евстратов А. Д., Николаева К. А. Проблема бедности в современной России и возможные пути её решения // Молодой ученый. — 2017. — №7. — С. 276-278. — URL <https://moluch.ru/archive/141/39550/> (дата обращения: 21.11.2018).
2. Карев, А. В. Бедность населения как объект статистического изучения / А. В. Карев. - М.: Лаборатория книги, 2010. - 85 с.
3. Кузнецов, Б. Т. Макроэкономика: учебное пособие / Б. Т. Кузнецов. - М.: Юнити-Дана, 2015. - 463 с.
4. Литвинцева, Г. П. Дифференциация доходов населения и государственная политика ее снижения в Российской Федерации / Г. П. Литвинцева, Е. А. Стукаленко, О. В. Воронкова; под ред. Г. П. Литвинцевой. - Новосибирск: НГТУ, 2012. - 338 с.
5. Социальная психология: учебное пособие / А. Н. Сухов, М. Г. Гераськина, А. М. Лафуткин, А. В. Чечкова. - 7-е изд., перераб. и доп. - М.: Юнити-Дана, 2015. - 615 с.
6. Яковенко, Е. Г. Экономика труда: учебное пособие / Е. Г. Яковенко, Н. Е. Христолюбова, В. Д. Мостова. - М.: Юнити-Дана, 2012. - 320 с.

**POVERTY IN RUSSIA AND ITS FEATURES IN THE 90S. FACTORS THAT ARE PROMOTING AND IMPINGING THE PROBLEMS IN DEEPENING.**

**R.N. Pronina, student,**

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), rimma.pronina@yandex.ru

**E.B. Myasnikova, candidate of economic science,**

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), myasnikovaeb@mail.ru

**E.A. Nazirova, Ph. D., associate Professor,**

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), ENazyrova@fa.ru

*Analyzed of factors determining the level of poverty in our country. Methods are proposed for lowering the poverty level in the Russian Federation, which can serve as a basis for combating the poverty of the population.*

*Keywords: poverty, liberalization, privatization, unemployment, corruption, income differentiation*

УДК 339.56.055

**ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ РОССИИ И ЯПОНИИ: ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ЯПОНСКИХ ИНВЕСТИЦИЙ**

**А. В. Пуляев, научный сотрудник,**

Россия, Тула, Учебно-производственный и научно-исследовательский центр «Стратегия Профи», andre.pulyae@yandex.ru

*Проанализированы основные инвестиционные проекты с участием японского капитала в рамках заключенных соглашений на международных экономических площадках, форумах проводимых в России за 2018 г. Спрогнозирована общая динамика перспектив углубления японского инвестирования в реальный сектор российской экономики.*

*Ключевые слова: экономические отношения России и Японии, японские инвестиции, российско-японские инвестиционные проекты.*

В 2018 г. экономические отношения в глобальном мире многократно усложнились и стали еще более напряженнее, чем в предыдущем году, вследствие торгово-экономического противостояния США с Китаем и продолжающейся политики санкций в отношении России.

Экономика России, в этих условиях демонстрирует невероятную устойчивость к внешнему влиянию, благодаря консолидации и обновлению политической элиты, бизнес-сообщества. В ходе политики импортозамещения, удалось восстановить сельское хозяйство, придать новый импульс развитию отечественному машиностроению, сталелитейной и фармацевтической промышленности, укрепить военно-промышленный комплекс. Удалось реализовать строительство веток газопровода Северного потока и Южного потока, переориентировать экономику на рынки товаров и услуг стран Азии и развивающихся стран.

В этой связи внешнеэкономическая деятельность России направлена на все большую кооперацию со странами Юго-восточной Азии, такими как Китай, Корея, Япония и др. и привлечение их инвестиций в российскую экономику.

Но при этом, по настоящее время еще не раскрыто полностью инвестиционное взаимодействие с Японией.

По данным Японской ассоциации внешней торговли, за январь—сентябрь 2017 г. Россия стала получателем 0,03% японских исходящих инвестиций, что даже меньше, чем было в 2016 г.[1]. Данный тезис был прокомментирован министром экономики Японии Хиросигэ Сэко в рамках мероприятия «День японского инвестора», проходившего в декабре 2017 г., в г. Владивостоке. Министр отразил следующее: «Действительно, по сравнению с потенциалом наших двух стран японские инвестиции в Россию трудно назвать достаточными, но они активизируются по мере конкретизации «Плана сотрудничества» из восьми пунктов»[1]. Так в рамках «Плана сотрудничества из восьми пунктов» предложенного премьер-министром Синдзо Абэ в 2016 г. – в 2018 г. компания «Mitsui» инвестировала в российскую фармацевтическую компанию «Р-Фарм», компания «DMG MORI» инвестировала в модернизацию Ульяновского машиностроительного завода. Компания «Mazda» инвестировала в



строительство завода по производству двигателей на территории опережающего развития «Надеждинская» вблизи г. Владивосток, что неподалеку от корпусов основного сборочного предприятия «Mazda Sollers». Общая площадь цеха составляет 12600 квадратных метров, он включает участок механической обработки головки блока цилиндров, участок сборки двигателей и складские помещения[2].

К тому же весной 2018 г. компания «Hino Motors» проинвестировала 17 млн. долларов, в строительство завода по сборке грузовых автомобилей в г. Химки Московской области. Завод будет выпускать грузовые машины марки Hino серий 300 и 500, ежегодно объем выпуска составит 2000 машин в год[2].

Но незадолго до этого 16 февраля 2018 г. в рамках Российского инвестиционного форума, проходившего в г. Сочи, Фондом развития Дальнего Востока (ФРДВ), Агентством Дальнего Востока по привлечению инвестиций и поддержке экспорта и Японский банком сотрудничества (JBIC), было подписано соглашение «Об образовании совместного российско-японского предприятия для реализации инвестиционных проектов на Дальнем Востоке России».

Нужно отметить то обстоятельство, что перед создаваемым российско-японским предприятием ставится основная задача по привлечению японских инвестиций в реализуемые проекты на территории опережающего развития и Свободного порта г. Владивостока. Российско-японское предприятие, в рамках реализации задачи, становится посредником в бизнес-планировании, информационном сопровождении, во взаимодействии с государственными органами власти и местным самоуправлением между японскими инвесторами и реализуемыми проектами в области фармацевтической промышленности, деревообработки, строительных материалов и сельскохозяйственных комплексов.

Также, в рамках проходившего 24-26 мая 2018 г. Петербургского международного экономического форума (ПМЭФ-2018) были согласованы четыре российско-японских инвестиционных проекта на общую сумму 3,5 млрд[1]. рублей, а именно проект по созданию тепличного комплекса по японским технологиям на территории опережающего развития «Кангалассь» в Республике Саха (Якутия), строительство завода по утилизации подержанных автомобилей, сельскохозяйственного предприятия, завода по переработке кремнезема вблизи г. Владивостока.

Но ключевой темой форума ПМЭФ-2018 был двусторонний диалог России и Японии по вопросам углубления экономического сотрудничества, при участии лидеров двух стран.

В частности премьер-министр Японии Синдзо Абэ заявил на пленарном заседании: «План сотрудничества из 8 пунктов, должен продемонстрировать жителям России, какие плоды может дать сотрудничество с Японией. В этой связи Япония хочет стать катализатором социально-экономических преобразований в России и что многие пункты плана соответствуют целям развития до 2024 г., которые обнародовал президент РФ»[4].

В свою очередь, президент Российской Федерации В.В. Путин, в ответном слове, заявил: «что Япония — один из приоритетных партнеров в АТР и в мире в целом, но и товарооборот двух стран, составивший в прошлом году 18 млрд долл., и инвестиционное сотрудничество могут быть многократно увеличены»[4].

Таким образом в рамках форума ПМЭФ-2018 были заключены основополагающие соглашения для инвестирования в новые направления реального сектора экономики России:

1. Совместный план действий по сотрудничеству в области цифровой экономики между Российской Федерацией и Японией;
2. Специальный инвестиционный контракт между Министерством промышленности и торговли Российской Федерации, Ульяновской областью и Обществом с ограниченной ответственностью «ИсузуСоллерс»;
3. Меморандум относительно развития взаимодействия в сферах строительства, жилищно-коммунального хозяйства и городской среды с целью создания «умных городов» между Министерством строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации и Министерством госземель, инфраструктуры, транспорта и туризма Японии;
4. Соглашение об инвестиционном сотрудничестве между Российским фондом прямых инвестиций и японским холдингом «SBI Holdings» в секторах финансовых технологий и биотехнологий в России;
5. Меморандум о сотрудничестве между Автономной некоммерческой организацией «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» и Японской организацией по развитию внешней торговли (JETRO);
6. Рамочный меморандум о взаимопонимании относительно сотрудничества в области почтовых услуг между Федеральным государственным унитарным предприятием «Почта России» и компанией «Почта Японии»;
7. Соглашение о сотрудничестве между Российским фондом прямых инвестиций, японской корпорацией «Марубэни» и российской корпорацией «АЕОН» в реализации инвестиционного проекта по производству метанола и организации химического кластера в г. Волгограде;
8. Соглашение о совместном предприятии между Акционерным обществом «Трансмашхолдинг» и корпорацией «Хитачи Лимитед»;
9. Соглашение о партнерстве в области высокотехнологичного медицинского оборудования на территории Российской Федерации между Акционерным обществом «Р-Фарм» и корпорацией «Фуджифилм»[4].

Но не смотря на стремительную динамику привлечения японских инвестиций, между Россией и Японией, есть противоречия сдерживающие рост двусторонних экономических отношений, а именно: между Россией и Японией не заключен мирный договор, в следствие, проблемы Курильских островов и зависимости японской внешней политики от позиции США, и нахождения России под действием международных санкций[3].

Таким образом, исходя из всего выше изложенного, можно заключить следующее, что углубление инвестиционной составляющей российско-японских экономических отношений будет углубляться по мере изменения внешнеполитической конъюнктуры, в которой находится Россия из-за действия в отношении ее международных санкций. Но полный спектр японских инвестиций раскрыт не будет, так как не урегулированы территориально-политические противоречия между странами. Но не смотря на это японский бизнес будет продолжать инвестировать в российскую экономику, так как это отвечает его экономическим интересам.

#### Список литературы

1. Киреева А. Асимметрия и развитие российско-японских отношений. // РСМД. – 2018. – URL: <http://russiancouncil.ru/analytics-and-comments/analytics/asimetriya-i-razvitiye-rossiysko-yaponskikh-otnosheniy> (дата обращения 20.11.2018);
2. Коростиков М. Японские инвестиции в Россию трудно назвать достаточными. // Коммерсантъ. – 2017. – URL: <https://www.kommersant.ru/doc/3500982> (дата обращения 20.11.2018);
3. Пуляев А. В. Экономические связи России и Японии: возможности для развития сотрудничества. // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2017. – Т. 44. – С. 36–39. – URL: <http://e-koncept.ru/2017/570138.htm> (дата обращения 20.11.2018);
4. На ПМЭФ-2018 одобрили первые проекты российско-японской инвестплатформы. // РИА Новости. – 2018. – URL: <https://ria.ru/spief/20180526/1521465772.html> (дата обращения 20.11.2018).

**ECONOMIC RELATIONS OF RUSSIA AND JAPAN: PROSPECTS FOR ATTRACTION OF JAPANESE INVESTMENT**

**A.V. Pulyaev, researcher,**

Russia, Tula, Strategy Profi - Training and Research Center, andre.pulyae@yandex.ru

*The main investment projects with the participation of Japanese capital in the framework of agreements concluded at international economic platforms, forums held in Russia in 2018 are analyzed. the General dynamics of the prospects of deepening Japanese investment in the real sector of the Russian economy is Predicted.*

*Key words: economic relations between Russia and Japan, Japanese investments, Russian-Japanese investment projects.*

УДК 378.018.4

**РЕГИОНАЛЬНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ КАК ФАКТОРЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА РОССИИ**

**Г.А. Ромицына, канд.экон.наук, доцент,**

Россия, Тула, Тульский филиал ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова», galina-romicyna@mail.ru

**Н.Н. Романовская, ст. преподаватель,**

Россия, Тула, Тульский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, Россия, a305kt@inbox.ru

*В статье рассматриваются вопросы активизации инновационного развития региональной экономики, роль кластеров в данном процессе, также анализируются основные причины низких темпов изобретательской активности в России, в том числе и в Тульской области.*

*Ключевые слова: инновационное развитие, интеллектуальная собственность, интеллектуальный капитал, изобретательская активность, технологическая зависимость, стратегия инновационного развития*

Россия — самая большая страна в мире, богатая не только природными ресурсами, но и мощным интеллектуальным потенциалом. Парадокс заключается в том, что в то же время Россия – бедная страна, и бедность эта заключается в бедности народа, в слабо освоенных территориях. В последнее время все чаще и чаще мы слышим о необходимости форсированного развития экономики нашей страны, о необходимости «экономического чуда».

Однако необходимо понимать, что наше государство представляет собой своеобразную систему, состоящую из маленьких подсистем: областей, краев, республик. Поэтому для экономического роста и развития России необходим экономический рост и развитие регионов, чем и обуславливается актуальность выбранной темы.

Что необходимо регионам для достижения экономического роста? Прежде всего, необходимо решение целого ряда вопросов, касающихся создания и становления региональной инновационной инфраструктуры, занимающей немаловажное пространство в реализации концепции инновационной политики России, обеспечение охраны интеллектуальной собственности и ее коммерциализация [2].

Тульская область – субъект Российской федерации, входящий в состав Центрального федерального округа, расположенный на 185 км южнее Москвы. Специфика экономического развития региона обуславливается в большой мере влиянием исторического фактора: уже с конца XVI века Тула приобрела славу «кузницы русского оружия», и не теряет этот статус до сих пор. Традиционными для региона являются такие отрасли, как оборонная промышленность, машиностроение, металлообработка. Промышленность занимает основное место по вкладу в ВРП области (рис. 1).

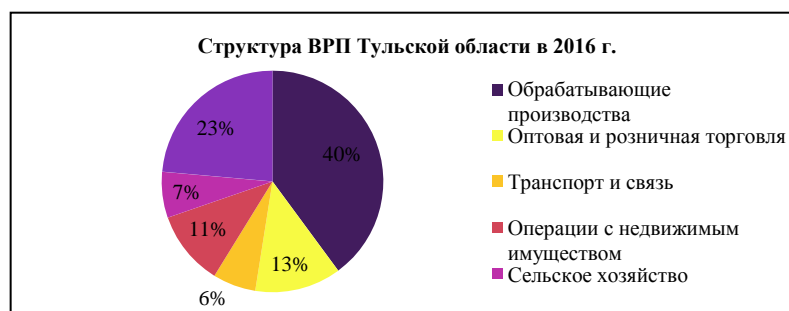


Рис. 1. Структура ВРП Тульской области в 2016 г.

Сама динамика изменения ВРП в регионе за последние пять лет говорит об устойчивой тенденции к экономическому росту (рис. 2). За пять лет объем ВРП увеличился на 186 млрд рублей. Впечатляющие результаты заставляют задуматься: влияние каких факторов смогло достичь таких результатов? И возможен ли дальнейший экономический рост за их счет?

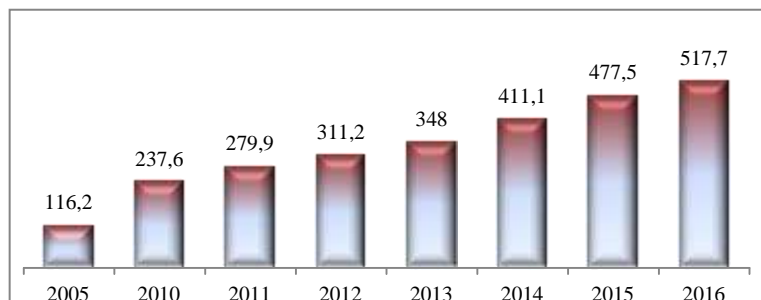


Рис. 2. Объем ВРП Тульской области в 2005-2016 гг., млрд руб.

Прежде всего, темпы экономического роста определяются инвестиционной политикой, инвестиционными вложениями в основной капитал, инвестиционным климатом в целом. Для достижения данной стратегической цели требуется целенаправленное воздействие органов государственной власти и управления субъекта Российской Федерации в пределах имеющихся компетенций на всех участников инвестиционного процесса. В Тульской области в последние годы удалось выстроить эффективную работу по привлечению отечественных и зарубежных инвесторов.

Об эффективности реализуемых мер по формированию благоприятного инвестиционного климата в регионе свидетельствует рейтинговая оценка, проводимая Агентством стратегических инициатив (АСИ). В 2015 г. Тульская область занимала 10 место в данном рейтинге, однако в 2016 г. был сделан мощный скачок вперед, позволивший привлечь инвестиции в область, и регион переместился на 4 место, закрепившись на нем по результатам 2017 г.

Кроме того, проанализировав данные о динамике объема инвестиций, мы видим, что в Тульской области наблюдается устойчивый рост данного показателя (рис. 3).

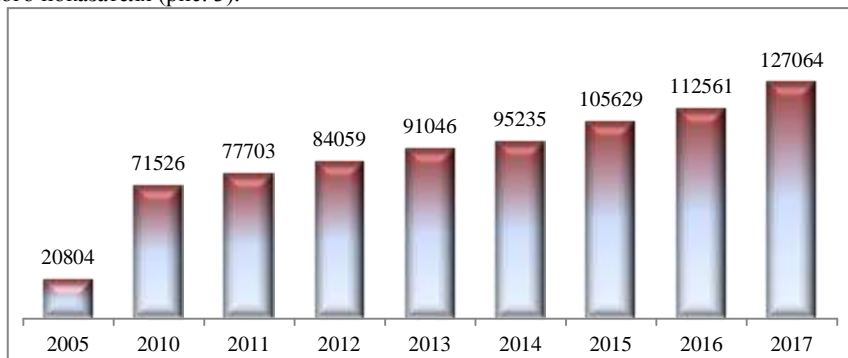


Рис. 3. Объем инвестиций в основной капитал в Тульской области по полному кругу организаций, млн. рублей в 2005-2017 гг.

В рамках реализуемой государственной программы поддержки инвесторов и мер по стимулированию инвестиционной деятельности, направленной на обеспечение устойчивого социально-экономического развития региона до 2030 года, в Тульской области продолжена работа по совершенствованию инвестиционного законодательства, разработке новых механизмов активизации инвестиционной деятельности.

На территории Тульской области в 2016 г. была создана особая экономическая зона промышленно-производственного типа «Узловая». Эффективному решению задач поддержки инвесторов и развитию новых форм стимулирования инвестиционной деятельности в соответствии с конкурентными преимуществами региона способствует тот факт, что в свое время были внесены изменения в Федеральный закон «Об особых экономических зонах в Российской Федерации». Это позволило предоставлять резидентам таких зон льготы, в том числе налоговые, предусмотренные в Федеральном законе, упростить налоговое администрирование и обеспечить ускоренные процедуры оформления документов.

Особую роль в улучшении инвестирования и предпринимательского климата в регионе играет АО «Корпорация развития Тульской области», главной задачей которой является упрощение входа инвесторов в регион.

Созданный формат работы Корпорации обеспечивает административно-техническое сопровождение инвесторов проектной командой в режиме «одного окна» - это подбор земельного участка, обеспеченного необходимой инфраструктурой, административное и техническое сопровождение проекта. Корпорация принимает участие в мероприятиях по реализации инфраструктурной части значимых региональных проектов (осуществляет функции управляющей компании индустриального парка «Узловая» и особой экономической зоны «Узловая»), реализует стратегию по развитию государственно-частного партнерства в области. Успешно действует система предоставления субсидий для промышленных и производственных компаний, развивается бизнес-ориентированное кредитование.

АО «Корпорация развития Тульской области» принимает активное участие в подготовке приоритетных проектов Тульской области с использованием механизма «проектного управления». Данные проекты охватывают социальную сферу, сферу транспорта и ЖКХ. Следует отметить, что также данной организацией могут подготавливаться проекты, на первый взгляд не имеющие прямого отношения к экономике: например, историко-культурные проекты («Тульские усадьбы», «Тульская набережная»)[4].

Казалось бы, о каком еще «экономическом чуде» для Тульской области можно рассуждать? Экономический рост, высокий инвестиционный потенциал... Но перед Тульским регионом, как и перед любым другим субъектом Российской Федерации, стоит ряд вызовов и проблем, требующих решения. Во-первых, в Тульской области наблюдается сокращение численности населения из-за неблагоприятных социальных и демографических факторов (в 2016 г. она уменьшилась на 7,1 тыс. чел. по сравнению с 2015 г.). Для решения этой проблемы необходимо повышение качества уровня жизни, создание благоприятной социальной среды. Во-вторых, Тульская область находится в условиях жесткой конкуренции, в связи с чем обостряется проблема технологического отставания от мировых лидеров в промышленных отраслях. Для возникновения «экономического чуда» необходимо освоение внешних рынков, однако существующие производственные мощности промышленных предприятий Тульской области требуют реконструкции для достижения достаточного уровня конкурентоспособности на мировом рынке. В-третьих, из-за активного функционирования промышленных предприятий, а также в результате аварии на Чернобыльской АЭС, на территории Тульской области сложилась сложная экологическая обстановка.

Весь объем выбросов загрязняющих веществ в атмосферу в нашем регионе в прошлом году составил 337,4 тысяч тонн. Это – четвертое место в ЦФО из 18-ти регионов после Москвы, Подмосковья и Липецкой области.

Закрываемые многочисленные и объемные по финансированию контракты, и соглашения за последние годы свидетельствуют о том, что инвестиционный потенциал, ресурсы и механизмы реализации инвестиционной политики Тульской области интересны как российским, так и иностранным инвесторам. Именно дальнейшее развитие инвестиционной привлекательности может стать тем фактором, который поможет Тульской области совершить «Тульское экономическое чудо», преодолеть стоящие перед регионом вызовы и обеспечить дальнейший рост экономики региона и повышение уровня и качества жизни населения.

#### Список литературы

1. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года. Сайт Министерства экономического развития Российской Федерации. Электронный ресурс. (Дата обращения: 25.03.19)
2. Ромицына Г.А. К вопросу создания инновационной структуры в регионе. // Концепт.-2015.-спецвыпуск № 9. – ART75158. – URL: <http://e-koncept.ru/2015/75158.htm>.-ISSN 2304-120X 2015 г.с.53
3. Ромицына Г. А. Интеллектуальная собственность и инновации в экономике // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2017. – Т. 14. – С. 231–235. – URL: <http://e-koncept.ru/2017/770652.htm>.
4. Романовская Н.Н., Ромицына Г.А. Кластерный подход как фактор инновационно - промышленного развития региона. Вестник Тульской филиала Финансового университета. 2014. № 1. С.157-160.

#### REGIONAL INVESTMENT AS FACTORS OF ECONOMIC GROWTH IN RUSSIA

**G.A. Romitsyna, kand.ekon.nauk, Associate Professor,**

Russia, Tula, Tula branch FGBOU IN "REU them. GV Plekhanov », e-mail: galina-romicyna@mail.ru

**N.N. Romanovskaya, Art. Lecturer,**

Russia, Tula, Tula branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation, a305kt@inbox.ru

*This article discusses the issues of innovation development revitalization of the regional economy, the role of clusters in this process also analyses the main reasons for the slow pace of inventive activity in Russia, including in Tula area.*

*Keywords: innovation, intellectual property, intellectual capital, inventive activity, technological dependence, innovation development strategy*

УДК 336.6

#### СТРУКТУРА КАПИТАЛА ОРГАНИЗАЦИИ

**Д.Г. Рябцев, магистр,**

Россия, Тула, Финансовый университет при правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), ryabtsev1997@list.ru

**И.Н. Еремеева, магистр,**

Россия, Тула, Финансовый университет при правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), IYermeeva@yandex.ru

**С.В. Городничев, канд. техн. наук, доцент,**

Россия, Тула, Финансовый университет при правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), Gorodnichev\_SV@mail.ru

*В данной статье рассматриваются особенности формирования структуры капитала российских организаций. Проведен анализ статистических данных, характеризующих источники финансирования деятельности.*

*Ключевые слова: структура капитала, собственный капитал, заемный капитал, источники финансирования деятельности организации.*

Одним из основных вопросов финансового управления деятельностью организаций в современных условиях является выбор источников финансирования, их состава и структуры, в наибольшей степени способствующих как достижению основной стратегической цели – максимизации рыночной стоимости компании, так и дающих возможности повышения доходности ее текущей деятельности. [2]

Управление структурой капитала организации основано на определении альтернативы между использованием собственного и заемного капитала, которая в свою очередь определяется достоинствами и недостатками для нее каждого из обозначенных источников финансирования. Использование в качестве источника финансирования деятельности организации собственного капитала обеспечивает ей следующие преимущества:

- упрощение решения вопроса о привлечении капитала, так как решения по его увеличению (особенно за счет внутренних источников) принимаются собственниками и менеджерами компании без участия других хозяйствующих субъектов;

- обеспечение финансовой устойчивости развития организации в долгосрочном периоде;

- большая стабильность в обеспечении прибыли организации, так как при финансировании за счет собственного капитала нет необходимости в дополнительных расходах по использованию кредита или иного заимствования.

Однако следует также обратить внимание на несколько обстоятельств, делающих невыгодным ограничение финансирования деятельности организации только собственными источниками: возможная недостаточность привлекаемых собственных средств при необходимости расширения текущей деятельности организации;

- более высокая стоимость собственного капитала в сравнении с альтернативными заемными источниками (как правило, дивиденд по акциям выше процента по корпоративным облигациям вследствие более низкого риска последних);

- невозможность достижения прироста рентабельности собственного капитала с помощью эффекта финансового рычага (левериджа) за счет привлечения заемных средств. [3]

Таким образом, очевидно наличие ряда условий, делающих целесообразным использование наряду с собственными источниками финансирования деятельности организации заемного капитала. В первую очередь это обусловлено тем, что организация, использующая только собственный капитал, ограничивает возможности своего будущего развития на основе финансирования активов за счет дополнительного источника. Особенно если речь идет о капиталоемких инвестиционных проектах, профинансировать которые только с помощью собственных средств часто просто невозможно. Устанавливая в структуре источников финансирования деятельности организации определенную долю заемного капитала, собственники и менеджеры компании ориентируются на следующие положительные его характеристики:

- дополнительные заимствования дают возможность обеспечить рост финансового потенциала организации в целях увеличения активов в условиях благоприятной рыночной конъюнктуры;

- у организации, определившей в структуре источников финансирования некоторую долю заемного капитала, возникает возможность дополнительного прироста рентабельности собственного капитала за счет эффекта финансового рычага при условии, что доходность активов превышает среднюю процентную ставку за кредит;

- формирование заемного капитала в форме кредита имеет более низкую стоимость по сравнению с собственным источником финансирования посредством эмиссии акций, поскольку согласно российскому законодательству, проценты за краткосрочный банковский кредит относят к расходам организации, понижая величину прибыли для целей налогообложения. [3]

Одновременно использование заемного капитала влечет следующие потенциальные проблемы с точки зрения финансового состояния организации:

- ориентируясь на заимствования средств в больших объемах, организация обуславливает, таким образом, наиболее опасные для себя финансовые риски: кредитный, процентный, риск потери ликвидности и др.;

- стоимость заемного капитала, а, следовательно, и стоимостные характеристики самой организации, в значительной степени зависят от колебаний на кредитном рынке (особенно при заимствовании средств на долгосрочной основе);

- процедура привлечения заемных средств усложняет механизм финансирования деятельности организации, так как предоставление кредитных ресурсов, с одной стороны, зависит от возможностей банков, требующих залога имущества, или солидарных гарантий других хозяйствующих субъектов, и определяется, с другой стороны характеристиками финансового состояния самой организации-заемщика. Схема структуры капитала организации представлена на рисунке 1.



Рисунок 1 – Структура капитала организации

Определяя пропорции использования собственного и заемного капитала для финансирования деятельности, руководство организации учитывает перспективы ее расширения и повышения основных финансовых результатов (нормы прибыли на вложенный капитал, прироста рентабельности собственного капитала и пр.). Но одновременно с этим не менее значимым является прогноз изменений в финансовом состоянии организации, выражающихся динамикой ее финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности.

Анализ источников финансирования основного капитала российскими предприятиями позволил выявить следующие особенности, касающиеся структуры источников и определяемых ею характеристик финансового состояния хозяйствующих субъектов.

Основным источником финансирования инвестиций в основной капитал российских организаций в 2013 г. являлись привлеченные средства (54,7%), на долю собственных средств приходилось 45,3% инвестиций. За первое полугодие 2014 г. доля основных средств, финансируемых за счет собственных источников организаций, возросла до 52,5% при одновременном снижении доли привлеченных средств до 47,5%.[1]

Финансирование за счет привлеченных средств определялось в 2013 г. на 19% от общего объема инвестиций в основной капитал средствами бюджетов всех уровней, по итогам 1 полугодия 2014 г. доля бюджетного финансирования составляла только 12,4%. Доля банковской сферы в финансировании реального сектора экономики имеет тенденцию к росту, в 2013 г. она составила 10% (для сравнения: в 2010 г. доля банковского финансирования составляла 9%, в 2011 г. - 7,7%, в 2012 г. - 8,4% в общем объеме инвестиций в основной капитал).[1]

Несомненно, сложившаяся ситуация с использованием основных источников финансирования российских предприятий оказывает влияние на показатели, характеризующие их финансовое состояние. Так, использование в качестве источника финансирования собственного капитала в несколько меньшей доле, чем привлекаемых на заемной основе средств, определяет недостаточность собственных источников для формирования основных видов активов (основных оборотных).

Таким образом, на основе анализа статистических данных в работе обосновано положение о том, что выявленные количественные и качественные (структурные) изменения в источниках финансирования деятельности российских предприятий в производственной сфере пока не соответствует в полной мере задачам устойчивого экономического развития дальнейшей модернизации экономики.

Проведенный анализ свидетельствует о том, что собственные средства продолжают играть важную роль в структуре источников финансирования хозяйственной деятельности российских компаний, при этом они все же остаются внутренним потенциалом для привлечения заемных средств путем использования рыночных механизмов внешнего финансирования.

### Список литературы

1. Инвестиционная деятельность в России: условия, факторы, тенденции - 2014г. // URL:<http://www.gks.ru>.
2. Сергеева А.В. Подходы к управлению структурой капитала и факторы, ее определяющие // Сборник научных трудов Sworld. 2013. Т. 33. № 3. С.67-70.
3. Никитина Е.А. Структура капитала организации: формирование и управление // Вестник Тульского филиала Финансового университета. 2015. № 1. С.53-54.

### THE CAPITAL STRUCTURE OF AN ORGANIZATION

**D. G. Ryabtsev, master's student,**

Russia, Tula, Financial University under the government of the Russian Federation (Tula branch), ryabtsev1997@list.ru

**I.N. Eremeeva, master's student**

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), IEmeeva@yandex.ru

**S. V. Gorodnichev, candidate of technical Sciences, associate Professor,**

Russia, Tula, Financial University under the government of the Russian Federation (Tula branch), Gorodnichev\_SV@mail.ru

*This article discusses the features of the formation of the capital structure of Russian organizations. The analysis of the statistical data characterizing sources of financing of activity is carried out.*

*Keywords: capital structure, equity, debt capital, sources of financing of the organization.*

УДК 336.1

### ПЛАНИРОВАНИЕ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БЮДЖЕТНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

**А.А. Савкова, студент,**

Россия, Тула, Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого, PolyakovaOV2006@yandex.ru

**О.В. Юдина, к.э.н.,**

Россия, Тула, Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого, PolyakovaOV2006@yandex.ru

*В данной статье рассматривается здоровье граждан, как социально-экономическая категория, как ресурс, необходимый для производства материальных благ. В соответствии с этим проанализированы негативные стороны социально-экономической и политической ситуации в стране. Дана характеристика демографической ситуации.*

*Ключевые слова: бюджетное финансирование, бюджетные учреждения, финансово-хозяйственная деятельность, бюджет.*

Оказание населению доступной и качественной медицинской помощи остается основной проблемой политики государства в области обеспечения системы здравоохранения необходимыми финансовыми ресурсами для охраны здоровья граждан [5].

Следующие виды расходов входят в сметы учреждений здравоохранения, определяемые по нормативам:

- командировочные и административно-хозяйственные расходы;
- расходы на приобретение мягкого инвентаря и оборудования;
- расходы на перевязочные средства, медикаменты и прочие материалы;
- оплата электроэнергии и коммунальных услуг;

- затраты на содержание помещений и текущий ремонт ипр.
- затраты на питание больных в стационаре;
- расходы на капитальный ремонт зданий [1].

При составлении смет затрат для учреждений здравоохранения существует определенный порядок. Главный врач имеет право самостоятельно утверждать смету расходов в пределах выделенных ассигнований на текущее содержание и вносить в нее изменения, за исключением расходов на медикаменты, питание и заработную плату. Большая доля средств, которые расходуются на содержание больницы, приходится на лекарственные средства, заработную плату, питание больных и перевязочные материалы. В соответствии с установленными тарифными ставками и условиями оплаты труда медицинских работников фонд заработной платы рассчитывается исходя из штатного расписания, утверждаемого главным врачом больницы [2].

В зависимости от качества труда медперсонала в пределах фонда заработной платы руководитель учреждения имеет право увеличивать размеры заработной платы. В смету могут включаться расходы, только те, которые необходимы для деятельности учреждения здравоохранения. Ассигнования, предусмотренные в смете, должны быть обоснованы расчетами по отдельным видам расходов каждой статьи сметы [6].

Учреждение оказывает медицинскую помощь населению в двух формах:

- оказание медицинской помощи больному в поликлинике - амбулаторно-поликлинической;
- госпитализация больных – стационарной [3].

Конечный фонд является одним из основных показателей медучреждения, определяющих расходы по смете стационара, а число врачебных должностей и посещений в амбулаторно-поликлиническом отделении.

Оперативные отчеты могут составляться чаще. Точность и охват оперативных отчетов может быть меньше, чем отчетов по итогам периода.

По формам составляются отчеты об исполнении операционных и финансовых планов, в соответствии с которыми данные планы разрабатываются и содержат как плановые данные, так и фактические. Отчеты об исполнении операционных и финансовых планов по решению руководства учреждений здравоохранения могут составляться по итогам года, квартала и месяца.

Отчетные формы используются для проведения анализа отклонения фактических данных от плановых, оценки причин отклонений и принятия управленческих решений о корректировке текущих планов, а также параметров финансово-хозяйственной деятельности на следующий плановый период. В учетной политике учреждений здравоохранения определяется порядок отражения фактических данных о финансовых операциях по методу начислений и по кассовому методу (документ, порядок учета, дата и т.д.) [4].

Планирование финансово-хозяйственной деятельности в учреждениях здравоохранения осуществляется также по источникам финансового обеспечения: субсидии, предоставляемые в соответствии с абзацем вторым пункта 1 статьи 78.1 Бюджетного кодекса Российской Федерации; субсидия на финансовое обеспечение выполнения государственного (муниципального) задания; субсидии на осуществление капитальных вложений; средства от оказания услуг (выполнения работ) на платной основе и от иной приносящей доход деятельности, в том числе гранты; средства обязательного медицинского страхования.

Планирование финансово-хозяйственной деятельности от достигнутого предполагает установление на очередной год и плановый период значений натуральных и/или стоимостных показателей, на основе фактических значений данных показателей в текущем или отчетном финансовом году. При планировании финансово-хозяйственной деятельности фактическое значение показателя может быть скорректировано на индекс инфляции (индексацию тарифов на коммунальные услуги). Планирование от достигнутого целесообразно применять в случае, если основные параметры деятельности учреждений здравоохранения в очередном году (и плановом периоде) останутся неизменными. Планирование финансово-хозяйственной деятельности по нормативам предполагает наличие нормативов потребности в стоимостном или натуральном выражении на расходование тех или иных видов ресурсов [4].

Норматив потребности разрабатывается и/или определяется учреждениями здравоохранения самостоятельно и может быть установлен с учетом:

- норм преподавательской нагрузки;
- требований санитарно-технических норм (уборка помещений);
- внутренних нормативно-регламентных документов;
- технологических норм (например, норма обслуживания автотранспортных средств, оборудования);
- статистических данных системы бухгалтерского/управленческого учета о потреблении ресурсов (например, расход мощных средств на 100 кв. метров площади, расход шариковых ручек на 1 сотрудника);
- опыта других учреждений здравоохранения [2].

В зависимости от поставленных задач и объектов планирования финансово-хозяйственной деятельности она осуществляется посредством составления финансовых платообразного содержания и назначения. Планирование финансово-хозяйственной деятельности в сфере здравоохранения формирует его будущее желаемое состояние и является одним из методов успешного управления экономикой, с имеющимся положительным опытом применения.

### Список литературы

1. Анализ хозяйственной деятельности: учеб. пособие/ Под ред. В.И. Бариленко. – М.: Омега-Л, 2017. – 414с.
2. Мельник М.В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учеб. пособие /М.В. Мельник, Е.Б. Герасимова. – М.: Форум: ИНФРА-М, 2017. – 192с.
3. Гиляровская Л.Т. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности / Л.Т. Гиляровская и др. – М.: ТК Велби, Проспект, 2016. – 360 с.
4. Губина О.В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Практикум : учебное пособие / О.В. Губина. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2017. — 192с.
5. Канке А.А., Кошечкина И.П. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 288с.

6. Либерман И.А. Л155 Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности: Учеб. пособие. — 5-е изд. — М.: РИОР, 2016. — 220с.

**PLANNING OF FINANCIAL AND ECONOMIC ACTIVITIES-A BANK OF HEALTH INSTITUTION**

**A.A. Savkova, student,**

Russia, Tula, Tula state pedagogical university of L.N. Tolstoy, PolyakovaOV2006@yandex.ru

**O.V. Yudina, candidate of economic science,**

Russia, Tula, Tula state pedagogical university of L.N. Tolstoy, PolyakovaOV2006@yandex.ru

*This article considers the health of citizens, as a socio-economic category, as a resource necessary for the production of wealth. In accordance with this, the negative aspects of the socio-economic and political situation in the country are analyzed. The characteristic of the demographicsituation.*

*Keywords: budget financing, budget institutions, financial and economic activities, budget.*

УДК 336.02

**СОВРЕМЕННОЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ АФГАНИСТАНА**

**М Захер Абдул Самад Раза, магистрант,**

Россия, Тула, Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого, samad.rasa@mail.ru

**О.В. Юдина, к.э.н., доцент,**

Россия, Тула, Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого, PolyakovaOV2006@yandex.ru

*Данная статья посвящена анализу экономического развития Афганистана на современном этапе. В статье охарактеризованы основные промышленные отрасли, которые наиболее развиты в стране в настоящее время. На основе охарактеризованных отраслей, в статье был сделан вывод о том, что Афганистан сделал серьезный шаг вперед на пути своего экономического развития.*

*Ключевые слова: экономика, Афганистан, Восток, агропромышленность, военное положение, импорт, экспорт, торговля.*

Афганистан (официальное название – Исламская Республика Афганистан) – государство в центральной Азии, являющееся древним центром торговли и миграции.

Расположение Афганистана между Южной и Центральной Азией с одной стороны и Ближним Востоком с другой позволяет этой стране оказывать влияние на экономические, политические и культурные отношения между странами мира [1].

В настоящее время Афганистан считается аграрной страной с неразвитой промышленностью. На протяжении 20 лет Афганистан претерпевал различные политические потрясения. Гражданская война, продолжающаяся на протяжении многих лет, вмешательства иных государств в политическое положение страны, несомненно, негативно отразились на экономике страны.

Несмотря на увеличившийся объём международной торговли, увеличение предпринимательской деятельности, иностранные инвестиции, Афганистан, как и прежде, остается одной из самых бедных стран мира.

Основу экономики Афганистана традиционно составляет аграрное производство и сельское хозяйство. В основном, большая часть обрабатываемых земель принадлежит мелким фермерским хозяйствам [3].

Крупные пахотные земли для урожая в Афганистане отводят предпочтительно под зерновые культуры — пшеницу, кукурузу, рис, ячмень, горох. В садах, как правило, выращивают разнообразные плодовые культуры — абрикосы, персики, груши, сливы, вишню, манго, разные сорта дынь, винограда, яблок, арбузы, гранаты и цитрусовые. Но так же выращиваются миндаль, грецкий и кедровый орех, фисташки, арахис, фундук. Традиционно на экспорт из Афганистана в другие страны отправляются свежие и сухие фрукты, изюм и орехи, сахар, восточные сладости, молочные продукты собственного производства, специи (кардамон, зира ит.д.).

В Афганистане в настоящее время наиболее всего развито мясное и молочное скотоводство. Традиционно афганцы разводят коз, лошадей, крупный рогатый скот, верблюдов, ослов, овец. На основе продукции от разведения сельскохозяйственных животных население Афганистана занимается шерстопрядением и ручным ткачеством ковров, которые так же отправляются в другие страны на экспорт.

Так же одной из ведущих товарных культур, предназначенной для наркоторговли, в Афганистане стал опийный мак (снотворный). Снотворный мак, из незрелых коробочек которого получается опиум, является сильнодействующим наркотиком. По этой причине Афганистан превратился в главного мирового поставщика наркотиков, составляющего более 80 % мирового производства. Наркотики из Афганистана нелегально отправляются в Западную Европу, Америку.

Леса Афганистана сосредоточены, прежде всего, в провинциях страны, которых насчитывается более 30. Там растут сосны, кедр, дуб, пихта, маслина и орехоплодные деревья. Афганистан испытывает хроническую нехватку древесины из-за бессистемной рубки для нужд страны. Часто, заготовка и обработка древесины производилась устаревшим способом. Но, тем не менее, древесина нередко идет на экспорт из страны.

На современном этапе в Афганистане возникли многие новые отрасли промышленного производства, такие как производство сухофруктов, мясных консервов, выделку текстильных изделий, производство одежды, аксессуаров, украшений, изготовление лекарственных препаратов. Туризм, как экономический вид деятельности, стал важным источником поступления валюты из-за рубежа.

Афганистан совсем недавно имел ограниченные торговые связи с другими странами. При этой ситуации импорт постоянно превышал экспорт. Основные виды экспорта, как упоминалось выше, это опиум, сухофрукты, специи, сладости, а



также ковры ручной работы, свежие фрукты, текстиль и т.д. Страна вынуждена импортировать широкий спектр продовольственных и промышленных товаров, включая машины, топливо и ткани. На протяжении многих лет Россия была главным торговым партнером Афганистана, и тенденция к экспортированию еще более усилилась в отношении других стран мира.

Денежная единица в Афганистане — афгани. На сегодняшний курс 1 афгани равен 0.8925 рублям. Денежное обращение в Афганистане регулирует банк. Все банки были национализированы еще в 1975. Иностраных банков в стране нет. Афганистан выпускает собственные денежные банкноты. После введения в обращение новой серии банкнот все старые банкноты перестали быть законным средством платежа. В настоящее время в стране распространены купюры достоинством 1, 2, 5, 10, 20, 50, 100, 500, 1000 афгани и монеты достоинством 1, 2, 5 афгани[3].

Несмотря на то, что бюджет Афганистана недополучает денежные начисления от международных партнеров, тем не менее государство тратит больше денег на развитие страны. По данным Азиатского банка развития, ВВП Афганистана в 2016 - 2018 годах складывался следующим образом: сельское хозяйство - 38%, промышленность - 30,1%, сектор услуг - 29,9%, прочее - 2%. Другими словами, промышленное производство и сельское хозяйство занимает в афганской экономике важное положение. ВВП Афганистана на 2018 год составляет 44 млрд. долл. США [1].

Предпринимательская деятельность экономически активного населения направлена на получение прибыли или личного дохода граждан. Основные отрасли агрокомплексной ПД - производство текстиля, мебели, обуви, одежды, продуктов питания, цемента, ковров. На 2017 - 2018 год средний размер оплаты труда составил 5000 афгани в месяц, что составляет \$72 доллара США.

В Афганистане совершенствуется политика экономических реформ, направленных на улучшение внешней торговли, увеличения доходов с коммерческой деятельности. Однако, данным реформам потребуются время для реализации.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что вследствие непрекращающихся на протяжении военных действий экономика Афганистана определенно пришла в упадок. Но, не смотря на это, экономическое положение страны стало восстанавливаться с низкой базы, появились экономические сдвиги в разных отраслях и структурах афганской экономики. Высокие темпы экономического роста на сегодняшний день стимулируются международной помощью. Правительство Афганистана начало проводить реформы в бюджетной сфере страны, промышленности, привлекать инвестиции, что может создать условия для роста экономики.

#### Список литературы

1. Давыдов А. Д. «Афганистан: войны могло не быть. Крестьянство и реформы»: М. «Наука» - «Восточная литература», 2016.
2. afghanistannews.net
3. <http://total-rating.ru/2033-ekonomika-afganistana-na-osnove-dannyh-2017.html>

#### MODERN ECONOMIC SITUATION OF AFGHANISTAN

**M Zaher Abdul Samad Raza, undergraduate student,**  
Russia, Tula, Tula State Pedagogical University. L.N. Tolstoy, samad.rasa@mail.ru

**O.V. Yudina, candidate of economic science,**  
Russia, Tula, Tula state pedagogical university of L.N. Tolstoy, PolyakovaOV2006@yandex.ru

*This article is devoted to the analysis of economic development of Afghanistan today. The article describes the main industrial sectors that are most developed in the country at the present time. Based on the characteristic industries, the article concluded that Afghanistan has made a serious step forward in its economic development.*

*Keywords: economy, Afghanistan, East, agriculture, martial law, import, export, trade.*

УДК 911.372:640.432

#### ФАСТФУД КАК ИНДИКАТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ СТРАНЫ

**Т.В. Свиридова, студент,**  
Россия, Тула, Финансовый Университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал)  
tatyanka.sviridova.99@mail.ru

**М.В.Тарасова, канд.филол.наук, доцент,**  
Россия, Тула, Финансовый Университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал)  
tarass\_m@mail.ru

*В статье анализируется структура рынка фаст-фуда в РФ и в мире. Рассмотрены положительные и отрицательные стороны «быстрого питания». Определены основные проблемы развития сегмента быстрого питания в РФ. Продемонстрирована проблема диспропорции распространения заведений фаст-фуда сетевого формата на примере крупнейшей в стране сети Subway.*

*Ключевые слова: фаст-фуд, польза и вред быстрого питания, Макдональдс, здоровый образ жизни, индустрия питания, фуд-корты.*

Nutrition plays a huge role in human life. It can be said without exaggeration that proper, scientifically based nutrition is the most important and indispensable condition of our health. Modern speed of life does not leave and possibility for a person to dine slowly, with pleasure.

Buying sausages on the street in dough, pies, pasties, shawarma, sandwiches, hamburgers, hot dogs has become commonplace for us. You fast food in tents and kiosks.

Fast food has long become an integral part of the modern world. Many people can not imagine life without a hamburger or a hot dog. Where did this fastest food come from? And is it true that fast food is sounhealthy?

Fast food is a kind of dishes that can be cooked and served within 15 minutes. Pizza, hamburgers, cheeseburgers, hotdogs, shawarma, french fries, doughnuts, pan-cakes, calamari and onion rings, chicken and fish nuggets are made of pre-cooked ingredients preliminary stored in a fridge.[5]

Fast food was known in ancient Rome. It was called by a Latin word "thermopoly". Even the ancient Romans introducedsucha serviceasinexpensivfastfood.Ineach city there was a mass of eateries and bazaars, where they traded all sorts offoods.TheancestorsoffastfoodinEuropewerenotMcDonalds,butRussianCossacks.In1813and1814,theRussianarmy participatedintheoccupationofParisabandonedbytheemperorNapoleon.Scarybeardedwarriorsinblueuniformswithpikesand checkers went to Paris cafes and hurried the waiters: "Quick, fast." Such clients, of course, tried to be served as quickly as possible.After the departure of the Russian army the traditions of small restaurants, in which people could eat quickly, were preserved.[3]

The term "fast food" was first mentioned by a publishing company Merriam-Webster from the United States of America in the middle of the last century (in 1951). It was given to hot meals served in small outlets or stands, located in the crowded urban areas. They did not have any shelter from rain or tables with some seats around them, because sandwiches and crispy potatoes were not supposed to eat at the place. They were packed as "take-away" to eat "on the go" or in a car.[5]

Nowadayshotdogs,shawarma,doughnutsandsandwichesareservedinspeciallyequippedkiosks.Theyaremainlylocatedin public places and along pedestrian walkways. Such restaurant as McDonalds, Pizza Hut, Celentano, KFC Fast are knownas the bestfastfoodplaces,wherepeoplecanhaveamealandenjoytheirstayingthere.Tastyfood,affordableprices,cozyseatingplaces,nicemusic, stylish decorations and additional conveniences (toilets, air-conditioning, fee wi-fi) makethose restaurants verypopular. Submittingtotherapidrhythmandsavingtime,citizens,studentsandschoolchildrenoftenpreferfastfoodestablishments, becoming more and more fascinated by fast food, thereby causing enormous harm to their health. [5]

We all love hamburgers, fried fries, and various sauces. But everyone knows that fast food is bad for health. At the same time, people do not want to give up such tasty, but very harmful food. Probably the only advantage of such meal is that it is quickly prepared and inexpensive.

The life of modern people proceeds at a fast pace, and often there is not enough free time to eat. For such people, this is the only solution in such situations. Usually the menu consists of simple dishes: fried potatoes, salads, hamburgers, cheeseburgers, milkshakes, various sauces. As a rule it does not contain vitamins and nutrients, it includes dye and flavors, it has a lot of fat and calories. The person is disturbed by the metabolism, which leads to obesity.[6]

There is an opinion that fast food is unhealthy and must be forbidden. In 2014, the World Health Organization published a special report about that. The staff of the World Health Organization believe that it is necessary to stimulate the physical activity of the population, and in addition, to create conditions for healthy nutrition of the population. [4]

Members of the organization also urge to take advantage of the experience of France, Norway, the Netherlands and Switzerland, where politicians have successfully coped with this problem. In countries, "a tax on junk food was raised, the amount of its advertising was reduced, and propaganda of sports wasstrengthened."[6]

This topic is extremely important for Russia, which is now experiencing an the explosive growth of fast food restaurants - the most profitable catering enterprises. According to WHO, 80% of deaths in Russia are due to chronic non-communicable diseases, many of which are due to overweight and obesity. Eating fast food plays a huge negative role in the spread of obesity.

The development of the fast food market in Russia has been intensive since 1989, when the first McDonald's opened in Moscow. In the next 25 years entered the Russian market.

Here are the absolute majority of world leaders in this industry. Pizza Hut (1990), Subway (1994) and Sbarro (1997) were the first to enter the domestic market. Competition made them a number of local players. The national campaign for healthy eating in the United States in the early 2000s contributed to the increasing displacement of fast food chains to foreign markets.

At present, there are three main formats in the catering market of Russia, which differ in the form of service, the cuisine and price positioning:

1. the "quick service" segment (includes coffee shops, the "fast-casual" segment, as well as fast-food restaurants), usually represented by restaurants with an average check price of up to 500rubles;
2. The "casual dining" segment, presented by restaurants with an average check from 500 to 2000 rubles, as a rule, with traditional cuisine; the segment is the most dynamic in terms of qualitative growth (the emergence of new operators, concepts,dishes);
3. "fine dining" segment - formed by gourmet restaurants with an average check price of more than 2000 rubles.[7]

The most developed segment of the catering market network format is fast food, which covers about 30% of all restaurant chains inRussia.

In 2018, 99 fast-food operators operated in the Russian Federation, which administered 3,788 restaurants. (Fig. 1)

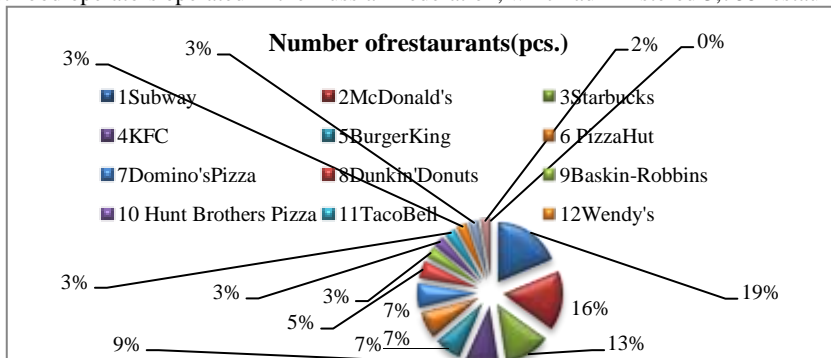


Fig. 1 The largest fast-food chain restaurants by the number of establishments, pcs. [1]

In 2016 the Russian market welcomed the Black Star Burger fast food chain, founded by the famous Russian singer Timati. A 2018 saw the opening of the restaurant of the Russian TV star Olga Buzova – BuzFood.

Moscow is the leader in the number of restaurants and cafes. St. Petersburg ranks second. In general, there is a clear disproportion in the territorial structure: at present, 44.7% of chain restaurants are located in the capitals of Moscow and St. Petersburg, while only 11.8% of the inhabitants of Russia live there (Table 1).

Table 1. Geography of presence of chain restaurants,% of all chain restaurants of Russia [2]

City	McDonald's	Burger King	Subway	KFC	Total number of points
Moscow	238	235	119	242	834
St. Petersburg	79	61	57	73	270
Yekaterinburg	13	18	28	12	71
Rostov-on-Don	17	6	30	6	59
Chelyabinsk	5	6	39	3	53
Omsk	4	4	6	13	27
Tula	6	5	4	4	19

Currently, Moscow and St. Petersburg account for more than half of all Russian network establishments. Such a situation has a negative impact on the quality of catering services in underdeveloped regions in this respect, since the presence of competition in such markets is minimal. The problem of geographical disproportion was demonstrated by mapping the distribution of branches of Russia's largest fast food chain Subway(Fig. 2).



Fig. 2. Branches of the fast food network Subway in the Russian Federation[2]

Other people believe that fast food make their life easier and more enjoyable. They are always short of time and cannot afford going home for lunch or eating out in expensive cafes.

Fast food is the largest segment of the public catering market in Russia. According to the Russian Franchise Association, in 2016 fast food made up 47% of the public catering market (Figure 3).

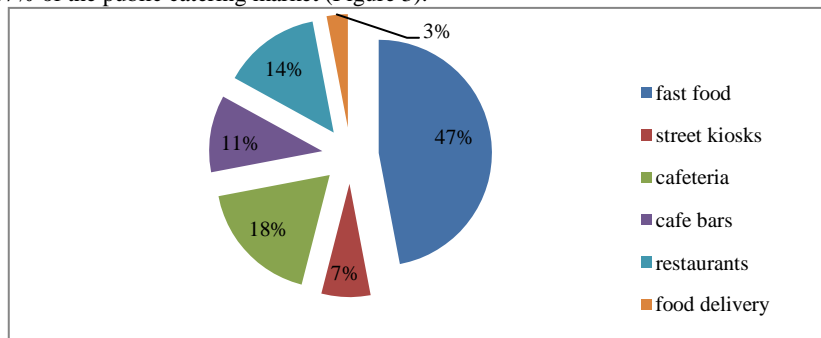


Fig. 3. Structure of the catering market in Russia,% [3]

I am absolutely convinced, that firstly ingredients that are processed, cooked and stored in a refrigerator have much lower concentration of useful substances (vitamins and minerals) than in fresh food. Moreover, nutritional supplements can damage a stomach. Such a common preservative as E 211 destroys the liver, disrupts the nervous system, and in combination with vitamin C causes cancer.[7]

Secondly, bread, meat and fat are a hazardous combination. The indigestion system works hard to consume proteins, carbohydrates and fats at the same time.

Thirdly, inappropriate storage conditions or violation of sanitary norms may also lead to poisoning with headache and nausea. In some cases, it may result in the necessity of medical treatment. Clients are not capable to control such issues as breakage of the refrigerator, contact of the food with insects and inappropriate hygiene of the personnel.

However, visiting McDonalds or any other popular fast-food restaurants can be a pleasant weekend activity. Children and teenagers love not only tasty food there, but also the atmosphere of joy and happiness. Parents may insist on buying some salads to make the meal less hazardous. It is undisputable that fast food must be excluded from the everyday diet. However, it could sometimes be eaten as an exception, or upon arrival in a foreign country.

Network operators with a familiar brand and well-established reputation, a wider choice of dishes and stable prices due to economies of scale purchases dominate in the Russian fast food market. Regional expansion of networks through the franchise system will continue. Tightening control expected over internal sanitary norms and rules. Oligopoly and competition will continue. Exit of large new networks, taking into account the macroeconomic situation, is not expected.

#### Bibliography

1. Mikaeljan I. Deflope syt ne budesh'. Overview of the Russian fast food market (Review of the Russian market of fast food) // Russian food and drinks market magazine. 2014 №5. P. 12–16 (in Russian).
2. Russian catering market (Russian network market of public catering.) M.: RBK.research, 2014 378 p. (in Russian)
3. Russian Franchise Association [Electronic resource]. Access mode: <http://rusfranch.ru/presscenter/publications/3155/> (date of the application: 02.03.2019)
4. The history of fast food [Electronic resource]. We have access: <https://surfingbird.ru/surf/istoriya-bystrogo-pitaniya--jE6id721d> (date of the application: 03.03.2019)
5. Tsyganov A.V. FAST FOOD - HARMFUL FOOD // Start in science. - 2016. - №4. - p.37-38; URL: <http://science-start.ru/ru/article/view?id=373> (date of the application: 03.03.2019).
6. Fast food for thought [Electronic resource] <https://www.economist.com/leaders/2011/07/30/fast-food-for-thought> (date of the application: 17.03.2019).
7. World Health Organization [Electronic resource]. Access mode: <http://www.whogis.com/en/> (date of the application: 12.03.2019).

#### FAST FOOD AS THE INDICATOR OF THE ECONOMIC WEALTH OF THE COUNTRY WEALTH

**T. V. Sviridova, student,**

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch) tatyanka.sviridova.99@mail.ru

**M. V. Tarasova, candidate of Philology, associate Professor,**

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch) tarass\_m@mail.ru

*The structure of the fast food market in the Russian Federation and in the world is analyzed. The positive and negative sides of "fast food" are considered. The main development problems of fast food segment in the Russian Federation are identified. The problem of disproportion of fast food establishments distribution in the network format is demonstrated on the basis of the example of Subway's largest network in the country.*

*Key words: fast food, the benefits and harms of fast food, healthy, McDonald's, lifestyle, food industry, food courts.*

УДК 338.2+004.9

#### ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**А.А. Сенина, студент,**

Россия, Тула, Финансовый университет при правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), anastasiasenina@mail.ru

**О.И. Киреева, студент,**

Россия, Тула, Финансовый университет при правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), ksushechka.2000@mail.ru

**Р.А. Жуков, канд. физ. – мат. наук, доцент,**

Россия, Тула, Финансовый университет при правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), pluszh@mail.ru

*Проанализировано становление и развитие цифровой экономики в Российской Федерации в сравнении с мировыми трендами. Изучены преимущества и риски, связанные с успешной реализацией Программы «Цифровая экономика в России». Ключевые слова: цифровая экономика, программа, «цифровые дивиденды», цифровая революция.*

В Программе «Цифровая экономика в Российской Федерации» определена главная цель: «создание экосистемы цифровой экономики Российской Федерации, в которой данные в цифровой форме являются ключевым фактором производства во всех сферах социально-экономической деятельности и в которой обеспечено эффективное взаимодействие, включая трансграничное, бизнеса, научно-образовательного сообщества, государства и граждан» [1]. В настоящее время происходят технологические изменения, которые трансформируют структуру и механизмы взаимодействия субъектов экономики, как на местном, так и на глобальном уровнях. Новая цифровая экономика строится на новых правилах, поэтому хозяйствующие субъекты вынуждены работать в условиях постоянно меняющейся среды. Чтобы приспособиться к новой экономической революции, нужна постоянная адаптация в бизнесе и стратегия, которая будет динамично трансформироваться, подстраиваясь под меняющуюся среду. Однако до конца не ясно, что же такое цифровая экономика, каковы перспективы ее развития и

проблемы, связанные с ее использованием и внедрением в деятельность современного общества. Поэтому целью исследования стало изучение становления и развития цифровой экономики в России.

На смену командно-административной и рыночной экономике постепенно приходит новая экономика, которая неразрывно связана с информационными технологиями.

Еще в 1991 году с появлением электронной коммерции появилось понятие интернет-экономики, затем web-экономики, а в последствии и сетевой экономики. Можно ли считать замену понятия «сетевая экономика» понятием «цифровая экономика»? На сегодняшний день этот вопрос остается открытым. Специалисты считают, что цифровая экономика – это экономика, основанная на цифровых технологиях, где ценность приобретает через интернет. Это понятие было введено еще в 1995 году Николасом Негропonte, который представил концепцию перехода от материальной экономики к экономике данных, характеризующей начало четвертой промышленной революции.

В современном понимании «цифровая экономика» – это системно организованная структура взаимоотношений между хозяйствующими субъектами посредством информационных технологий.

В докладе Всемирного банка о мировом развитии «Цифровые дивиденды» указаны преимущества для бизнеса, связанные с использованием средств и механизмов цифровой экономики [2]. К ним относят: рост производительности труда, повышение уровня конкурентоспособности компаний, сокращение издержек производства, а также уменьшение социального неравенства между некоторыми слоями общества.

Цифровая экономика затрагивает все сферы общественной жизни, в том числе кадры и образование; информационную инфраструктуру и информационную безопасность; исследовательские компетенции, а также правовое регулирование.

В рамках цифровой экономики развиваются следующие технологии:

«большие данные;  
нейротехнологии и искусственный интеллект;  
системы распределенного реестра;  
квантовые технологии;  
новые производственные технологии;  
промышленный интернет;  
компоненты робототехники и сенсорики;  
технологии беспроводной связи;  
технологии виртуальной и дополненной реальности» [1].

Постепенно развитие информационных технологий меняет мировой рынок, сменяются парадигмы ведения бизнеса, основным продуктом становится информация, электронные приборы и технологии, позволяющие оптимизировать организацию коммуникаций, сократить транзакционные издержки, связанные с проведением платежей, обеспечить прозрачность торговых сделок и т.п. Основными свойствами, характеризующими цифровую экономику, можно считать следующие:

главным предметом сделок является информация;  
неограниченность в пространстве торговых площадок;  
возможность малых организаций конкурировать с более крупными субъектами экономики;  
операционная деятельность ограничена только размерами сети.

Однако в Российской Федерации при очевидных преимуществах «цифровизации» общества переход от традиционной к цифровой экономике еще далек от завершения.

Так, «Российская Федерация занимает 41-е место по готовности к цифровой экономике со значительным отрывом от десятки лидирующих стран, таких, как Сингапур, Финляндия, Швеция, Норвегия, Соединенные Штаты Америки, Нидерланды, Швейцария, Великобритания, Люксембург и Япония. С точки зрения экономических и инновационных результатов использования цифровых технологий, Российская Федерация занимает 38-е место с большим отставанием от стран-лидеров, таких, как Финляндия, Швейцария, Швеция, Израиль, Сингапур, Нидерланды, Соединенные Штаты Америки, Норвегия, Люксембург и Германия» [1].

Это объясняется недостаточным уровнем использования цифровых технологий субъектами экономики, что приводит к уменьшению их инновационной активности, а также наличием значительных пробелов на правовом поле, связанным с цифровой экономикой.

Для достижения мирового уровня цифровизации общества и осуществления перехода к цифровой экономике требуется ряд мер, связанных с формированием нормативно-правовой базы, подготовкой кадров и внедрением ИТ в образовательную деятельность, признанием того, что традиционная экономика постепенно уходит в прошлое, а ее механизмы уже не дают такого экономического эффекта как ранее без использования современных достижений науки в области цифровых технологий. В настоящее время смена парадигмы в сторону становления цифрового общества практически завершилась, что ярко демонстрируется поведением молодого поколения, не мыслящего свое существования без «гаджетов», интернет-коммуникаций и других технологий, так или иначе связанных с ИТ. В этом заключается и преимущество, и недостаток использования информационных технологий в развитии современного общества, а также связанные с ним риски. С одной стороны, способность молодого поколения обращаться с ИТ дает надежду на возможность быстрого освоения ими создаваемых инноваций. С другой стороны, целевое использование ИТ, имеющего ярко выраженный развлекательный характер, вызывает обеспокоенность со стороны других возрастных категорий граждан. В этом аспекте из основных задач, касающихся развития цифровой экономики в РФ, можно выделить задачи формирования культуры цифровизации общества, использования ИТ как средства повышения конкурентоспособности хозяйствующих субъектов, где цифровая экономика выступает в качестве источника новых идей, отправной точки развития современной науки, цель которой в определенной мере заключается в улучшении качества жизни населения.

### Список литературы

1. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 г. № 1632-р «Об утверждении Программы «Цифровая экономика в Российской Федерации»».
2. Доклад о мировом развитии Всемирного банка «Цифровые дивиденды», 2016 [Электронный ресурс]. URL: <https://openknowledge.worldbank.org/bitstream/handle/10986/23347/210671RuSum.pdf?sequence=16> (дата обращения: 20.11.2018).

**THE DIGITAL ECONOMY IN THE RUSSIAN FEDERATION**

**A.A. Senina, student,**

Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), anastasiassenina@mail.ru

**O.I. Kireeva, student,**

Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), ksushechka.2000@mail.ru

**R.A. Zhukov, candidate of physics and mathematics sciences, docent,**

Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), pluszh@mail.ru

*The formation and development of the digital economy in the Russian Federation in comparison with global trends are analyzed. The advantages and risks associated with the successful implementation Of the Program "Digital economy in Russian Federation" are studied.*

*Keywords: digital economy, program, "digital dividends", digital revolution.*

УДК 347.771

**ПРОБЛЕМЫ ПАТЕНТОВАНИЯ НОВШЕСТВ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ТУЛЬСКОГО РЕГИОНА**

**В. Ю. Сладков, д.т.н., профессор,**

Россия, Тула, Тульский государственный университет, sladkovv@inbox.ru

**Л. И. Алешичева, к.т.н., доцент,**

Россия, Тула, Тульский государственный университет, sladkovv@inbox.ru

*Проанализированы некоторые показатели изобретательской деятельности в Тульской области и соседних регионах. Проведено сравнение показателей изобретательской активности, рассматриваемых областей, с соответствующими показателями ведущих зарубежных стран. Обозначены основные проблемы, приводящие к низкой изобретательской активности в регионах.*

*Ключевые слова: инновационное развитие, патент, заявка на изобретение, результаты интеллектуальной деятельности.*

В настоящее время переход к инновационному развитию для России является насущной необходимостью, которая осознается на государственном уровне. Государство увеличивает финансирование науки и стимулирует инновационную деятельность: создает инновационные центры, центры передачи технологий, фонды венчурного финансирования и т. п., осуществляется совершенствование законодательной и нормативной базы. Инновация, под которой понимается внедрённое новшество, обеспечивающее качественный рост эффективности процессов или продукции, востребованное рынком, непосредственно связана с вопросами защиты результатов интеллектуальной деятельности (РИД), и в частности с патентованием.

Количество поданных заявок на патенты и число полученных охранных документов является одним из важнейших показателей научно производственного развития страны. Несмотря на существенное увеличение государственного финансирования науки и НИОКР в последнее время, число заявок на изобретения в Роспатент практически не растет, причем примерно четверть из них подается иностранными компаниями [1].

Недостаточно серьезное отношение к патентованию в России, к сожалению, превратилось в традицию. Примером этого является судьба изобретений всемирно известного электротехника П. Н. Яблочкова (1847-1894), который в декабре 1892 г. вернулся в Россию из Европы, привезя свои патенты, зарегистрированные во Франции. Эти патенты были выкуплены им самим за огромную сумму - миллион рублей, но должной оценки и применения на родине они не нашли, и умер Павел Николаевич в бедности в саратовской глуши. В советское время изобретательство поощрялось, но весьма скромно, а в последние десятилетия ему уделялось слишком маловнимания.

Все это привело к серьезному отставанию нашей страны по числу получаемых и внедренных патентов. Так по данным Всемирной организацией интеллектуальной собственности (World Intellectual Property Organization) [2] за 2018 г. в рейтинге стран по количеству оформленных патентов Россия заняла 8 место между Индией и Канадой. Если сравнить патентную активность России с передовыми в этом плане странами, то отставание выглядит катастрофическим: Китай подал более 1,38 миллиона заявок, США – 0,6 миллиона, Россия – около 0,037 миллионов, то есть мы отстаем в десятки раз.

Публикуемые в Интернете отчеты Роспатента [3], позволяют проанализировать состояние патентной деятельности в тульском регионе и сравнить ее с аналогичными показателями в соседних областях. Данные о количестве поданных заявок на изобретения в Тульской и соседних областях приведены в таблице 1.

Таблица 1 - Количество поданных заявок на изобретения.

Область	Год										
	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2012	2014	2016	2017	2018
Тульская	348	308	251	234	172	174	137	168	198	147	139
Московская	1799	1901	1561	1443	1608	1329	2429	1548	2293	3126	3408
Калужская	181	158	147	133	150	118	120	78	168	218	179
Липецкая	95	113	116	259	105	81	75	99	34	56	49
Рязанская	236	191	201	178	147	152	99	123	97	148	179

Анализ данных таблицы 1 показывает, количество заявок на изобретения поданных в Тульской области неуклонно уменьшается и с 2000 по 2018 годы сократилось более чем в два раза. В соседних областях также наблюдается снижение патентной активности, хотя и менее значительное. Существенный рост наблюдается только в Московской области, что, очевидно, связано с притоком в этом регион наиболее активного трудоспособного населения.

Однако приведенные данные не учитывают такие существенные факторы как численность трудоспособного населения и эффективность поданных заявок. Учесть эти факторы можно, используя отчеты Роспатента, в которых, начиная с 2007 г. приводятся данные по числу выданных патентов по регионам.

Изобретательская активность оценивается соответствующим коэффициентом, представляющим собой число поданных заявок на 10000 человек экономически активного населения. Однако найти достоверные данные по численности экономически активного населения по регионам за достаточно большой промежуток времени не представляется возможным. Поэтому в качестве коэффициента изобретательской активности  $K_{из}$  примем отношение числа поданных заявок на 10000 человек населения региона.

Для оценки эффективности подаваемых заявок будем использовать коэффициент  $K_{эф}$ , представляющий собой отношение числа выданных патентов в рассматриваемом году к числу поданных заявок на изобретения в предыдущем году. Результаты расчета этих коэффициентов приведены в таблице 2.

Таблица 2 – Коэффициенты изобретательской активности и эффективности подачи заявок

Область	Год															
	2006		2008		2010		2012		2014		2016		2017		Среднее	
	$K_{из}$	$K_{эф}$	$K_{из}$	$K_{эф}$	$K_{из}$	$K_{эф}$	$K_{из}$	$K_{эф}$	$K_{из}$	$K_{эф}$	$K_{из}$	$K_{эф}$	$K_{из}$	$K_{эф}$	$K_{из}$	$K_{эф}$
Тульская	1,46	0,68	1,08	1,23	1,09	0,78	2,0	0,96	1,11	1,14	1,32	0,90	0,98	0,96	1,29	0,95
Московская	2,18	0,73	2,41	0,84	1,87	0,87	3,37	0,59	2,17	0,80	3,13	0,63	4,21	0,71	2,75	0,74
Калужская	1,31	0,72	1,50	0,70	1,18	0,89	1,20	0,79	0,78	1,32	1,68	0,88	2,18	0,78	1,40	0,87
Липецкая	0,64	0,80	0,90	0,76	0,69	0,63	0,64	0,92	0,86	0,88	0,47	0,85	1,28	0,86	0,78	0,81
Рязанская	1,51	1,16	1,27	0,90	1,32	0,59	0,86	0,71	1,08	0,93	1,67	0,63	1,28	0,97	1,28	0,84

Полученные результаты позволяют сделать следующие выводы. Наибольшая активность изобретательской деятельности наблюдается в Московской области, что объясняется притоком в нее активного трудоспособного населения, вызванного значительными инвестициями в промышленность и высоким уровнем заработной платы. В Калужской области в последние годы прослеживается тенденция к росту изобретательской активности, где с 2015 г. наблюдается устойчивый рост промышленного производства.

В Тульской области коэффициент изобретательской активности находится на среднем уровне и претерпевает незначительные колебания за рассматриваемый период. Следует отметить, что коэффициент эффективности подаваемых заявок имеет наибольшее значение в нашем регионе, что говорит достаточно высокой квалификации научных и инженерных кадров, работающих, прежде всего, на предприятиях оборонного комплекса и имеющихся возможностях активизации изобретательской деятельности.

Сравнение коэффициента изобретательской активности в 2017 году рассмотренных регионов с соответствующими показателями передовых зарубежных стран (США -  $K_{из}=18,53$ ; Китай -  $K_{из}=9,89$ ; Япония -  $K_{из}=25,2$ ; Германия -  $K_{из}=8,2$ ) говорит о нашем существенном отставании, которое срочно необходимо ликвидировать.

При этом необходимо отметить, что даже при таком невысоком по сравнению с экономически развитыми странами индексе изобретательской активности, процент использованных (внедренных) изобретений в товарной продукции еще ниже. Так в 2018 году зарегистрировано 3060 распоряжений с исключительным правом в отношении 7357 объектов патентного права. Количество зарегистрированных в 2018 году распоряжений исключительным правом по сравнению с 2017 годом увеличилось на 2,3%, при этом количество патентов, в отношении которых оно зарегистрировано практически не изменилось.

Основными проблемами, приводящими к низкой изобретательской активности, тормозящей инновационное развитие отечественной промышленности, по мнению авторов являются.

1. Падение престижа инженерного и научного труда и низкая его оплата.
2. Снижение квалификации инженерно-технических и научных работников.
3. Отсутствие достойного морального и материального стимулирования изобретательской деятельности, как для авторов, так и для предприятий.
4. Незначительное количество производственных и инженерных предприятий малого и среднего бизнеса.
5. Отсутствие заинтересованности в создании и обеспечении правовой охраны РИД как предприятием исполнителем, так и Государственным Заказчиком, так как для заказчика не просматривается коммерциализация РИД вне договора, а исполнитель лишен возможности приобретения исключительных прав для себя.
6. Возникают проблемы при использовании запатентованных изобретений в процессе выполнения других опытно-конструкторских работ.
7. Существуют трудности в разделении поощрения за получение патентов между заказчиком и исполнителями.

Решение перечисленных проблем должно послужить толчком к активизации изобретательской деятельности не только в Тульском регионе, но и во всей России, что неизбежно приведет к ускорению развития отечественной науки и промышленности.

**Список литературы**

1. Мухопад В.И. Ресурсы интеллектуальной собственности в оборонно-промышленном комплексе России. // Патенты и лицензии. 2017, №9.
2. Рейтинг стран по количеству патентов <https://nonews.co/directory/lists/countries/number-patents> (Дата обращения 15.04.2019).
3. Годовые отчеты <https://rupto.ru/ru/about/reports> (Дата обращения 15.04.2019).

#### THE PROBLEM OF PATENTING OF INNOVATIONS AT THE ENTERPRISES OF THE TULA REGION

**V. Y. Sladkov, professor of technical Sciences, Professor,**  
Russia, Tula, Tula state University, sladkovv@inbox.ru

**L. I. Aleshicheva, candidate of technical Sciences, associate Professor,**  
Russia, Tula, Tula state University, sladkovv@inbox.ru

*Some indicators of inventive activity in the Tula region and neighboring regions are analyzed. A comparison of indicators of inventive activity, the areas under consideration, with the corresponding indicators of leading foreign countries. The main problems leading to low inventive activity in the regions are identified.*

*Key words: innovative development, patent, patent application, intellectual property.*

УДК 338.2

#### ОБ ОСНОВНЫХ ЭТАПАХ РАЗВИТИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**М.Ф. Соколов, к.э.н., доцент,**

Россия, Тула, Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова (Тульский филиал)

*В работе рассмотрены некоторые вопросы развития государственного планирования в Советском Союзе; изложены особенности государственных планов; отмечена роль долгосрочного прогнозирования в системе стратегического планирования.*

*Представлены основные особенности законов «О государственном прогнозировании и программах социально-экономического развития РФ» и «О стратегическом планировании в Российской Федерации».*

*Ключевые слова: государственное планирование, стратегическое планирование, прогнозирование, стратегия, план, прогнозные расчеты.*

Система государственного планирования в Советском Союзе создавалась в течении нескольких десятилетий.

В начале этого долгого пути стояло создание Госплан(а) СССР (Государственный плановый комитет Совета Министров СССР). Госплан СССР был образован декретом Совнаркома РСФСР 22 февраля 1921 года. Его создание было обусловлено переходом страны к мирному хозяйственному строительству. Пробразом Госплана явилась Государственная комиссия по электрификации России (ГОЭЛРО). План ГОЭЛРО имел огромное методологическое значение. Это был первый опыт научного перспективного планирования.

Известными теоретиками 20-х годов, внесшими существенный вклад в разработку системы перспективного планирования, были Н.Д. Кондратьев (работа «План и предвидение») и В.Н. Базаров (работа «Принципы построения перспективного плана»).

Госплан СССР - государственный орган, осуществлявший общегосударственное планирование развития народного хозяйства СССР и контроль за выполнением народнохозяйственных планов.

Главным содержанием работы нового органа является разработка единого общегосударственного хозяйственного плана, способов и порядка его осуществления; рассмотрение и согласование с данным планом производственных программ и плановых предложений различных ведомств, а также областных (хозяйственных) организаций по всем отраслям народного хозяйства.

За время своего существования задачи Госплана СССР неоднократно менялись. Однако основной задачей во все периоды своего существования являлось планирование экономики СССР, составление планов развития страны.

Главной задачей Госплана СССР с конца 60 годов XX века до ликвидации в 1991 году являлись разработка государственных народнохозяйственных планов, обеспечивающих пропорциональное развитие народного хозяйства СССР, непрерывный рост и повышение эффективности общественного производства, неуклонного повышения уровня жизни народа и укрепления обороноспособности страны.

Государственные планы предусматривали:

- формирование конечных народнохозяйственных результатов и определение путей их достижения;
- пути решения крупных экономических задач;
- планирование отраслевого и территориального развития;
- реализацию целевых комплексных программ (социально-экономических и научно-технических, программ развития регионов и территориально-производственных комплексов).

Пятилетние планы конкретизировали цели и задачи государственного плана, а также сроки их достижения, технико-экономическое обоснование задач на плановый период. Каждый пятилетний план имел отличительную экономическую задачу, соответствующую особенностям экономического развития страны в конкретный период. Постановка задачи соответствовала существующему уровню достижений и перспективам развития науки и техники, а также учитывала общественные потребности и возможности их удовлетворения. Пятилетний план был выбран как оптимальный временной ориентир развития народного хозяйства, так как в течение этого периода реализуется так называемый полный инвестиционный цикл – от проектирования до внедрения проектов, т. е. строительство крупных предприятий и сооружений, внедрение новой техники в производство, освоение новых природно-сырьевых месторождений и создание промышленно-территориальных комплексов. За пятилетний



период возможно завершить профессиональный цикл подготовки специалистов с высшим образованием, а также осуществить фундаментальные и прикладные исследования в наиболее перспективных направлениях науки.

Положения пятилетних планов конкретизировались и уточнялись в годовых народнохозяйственных планах, где корректировались материальные и финансовые ресурсы с учетом изменений общественных потребностей в продукции. Основной целью пятилетнего плана являлось повышение эффективности общественного производства в русле интенсивного пути развития, так как в плановом периоде предполагалось ускорение темпов технического прогресса.

Интенсификация народного хозяйства достигалась по следующим направлениям:

- улучшение использования материальных, финансовых и трудовых ресурсов;
- рост производительности труда;
- снижение себестоимости продукции;
- более полное использование производственных мощностей;
- сокращение затрат сырья, топлива, материалов на единицу продукции.

Работа по реализации пятилетнего плана начиналась с выявления узловых проблем планового периода и определения путей и средств их решения. Для этого разрабатывалась система прогнозов национальной экономики, предполагавшая рассмотрение экономики страны как сложной иерархической системы со всеми оставляющими ее подсистемами и их элементами, с учетом внешнеэкономических связей (см. рисунок).

Долгосрочное прогнозирование базировалось на научных прогнозах общественных потребностей и экономических ресурсов, а также на прогнозах научно-технического развития, которые давали конкретные экономические оценки.

Макроэкономическое планирование на основе прогнозных расчетов в России имеет обширную историю, связанную с особенностями экономической системы. До 90-х годов прошлого века макроэкономическое планирование являлось базовой и неотъемлемой функцией государства. Над разработкой планов и прогнозов трудились большие коллективы НИЭИ Госплана, ЦЭМИ РАН СССР и других институтов. Советской наукой и практикой народнохозяйственного планирования разработано немало теоретических и прикладных моделей с глубоким анализом отдельных сторон экономического развития страны.

Экономико-математическое направление советской экономической науки развивали такие ученые, как лауреаты Ленинской премии академики Л.В. Канторович и В.С. Немчинов и профессор В.В. Новожилов, а также академики А.Г. Аганбегян, А.Г. Гранберг, Н.Я. Петраков, Н.П. Федоренко, С.С. Шаталин, доктора наук В.А. Волконский, В.Ф. Пугачев, Ю. В. Яременко, Э. Б. Ершов и многие другие.

СССР является родиной теории оптимального планирования. В 70 - 80-е годы XX века в СССР методам оптимизации стала придаваться особая значимость. Были разработаны экономико-математические модели оптимального функционирования экономики, отраслевого планирования и планирования на предприятиях.

За «вклад в теорию оптимального распределения ресурсов» Л.В. Канторович – единственный из советских экономистов – был удостоен Нобелевской премии по экономике (1975 г.). Премия была присуждена ему совместно с американским экономистом Т.Ч. Купмансом, который несколько позже, независимо от Л.В. Канторовича, предложил сходную методологию.

В СССР в 70 - 80-х гг. XX века сложилась концепция программно-целевого планирования и управления. Здесь особое внимание уделялось статистическому подходу к изучению экономических явлений. В известном смысле итоги многолетних исследований в этой области подвело получившее широкий общественный резонанс десятилетнее издание – серия коллективных монографий «Вопросы оптимального планирования и управления экономикой», выпущенная ЦЭМИ АН СССР и издательством «Наука» в 1983-1986 гг. В ней были сформулированы также направления дальнейших исследований и нерешенные задачи.

В феврале 1986 г. на базе ряда научных подразделений ЦЭМИ АН СССР был основан Институт народнохозяйственного прогнозирования РАН (до 1991 года — Институт экономики и прогнозирования научно-технического прогресса АН СССР) как головная организация разработки социально-экономических разделов Комплексных программ научно-технического прогресса СССР на 20 лет.

Основными направлениями деятельности данного института являются:

- разработка комплексных прогнозов (обоснование альтернатив) развития экономики страны в краткосрочной, среднесрочной и долгосрочной перспективе;
- разработка стратегий развития регионов в рамках приоритетов общехозяйственного развития;
- прогнозно-аналитические исследования в интересах крупных хозяйствующих субъектов (РАО «Газпром» и др.), и органов государственного управления РФ (Государственная Дума РФ и др.);
- совершенствование методологии и методики комплексного социально-экономического прогнозирования.

Открытие нового академического института свидетельствовало о том, что руководство страны уделяло большое внимание вопросам разработки прогнозов развития народного хозяйства и его отдельных отраслей.

На основе прогнозов формируется концепция социально-экономического развития на долгосрочную перспективу. Данная Концепция является документом государственного стратегического планирования, определяющим систему научно обоснованных представлений о долгосрочных целях, внешних и внутренних условиях социально-экономического развития страны и задачах, которые необходимо решить для достижения поставленных целей.

Вопросам разработки прогнозов экономических показателей уделяли большое внимание многие российские и зарубежные ученые. В частности, весьма интересный подход к прогнозированию системы экономических показателей был предложен Хомяковым В.Н. в работах [1, 2, 3, 4, 5].

Несмотря на достаточно длительный путь развития государственного планирования в СССР, стратегического планирования в современном его понимании не существовало, хотя бы вследствие того, что оно зародилось только в 60-е гг. XX века в западных странах. Зато организация нормативного и индикативного планирования достигли своего совершенства к середине 80-х годов. Многие из советской системы планирования было заимствовано Германией, Францией, Италией, Великобританией, Канадой и другими странами.

После распада СССР и упразднения структуры Госплана народнохозяйственное планирование в новой России было фактически отменено. Планы и программы продолжали разрабатываться, но основывались на старой нормативно-правовой базе, которая во многом уже не соответствовала экономическим реалиям.

Определенный возврат к планированию произошел лишь в 1995 году, когда был принят закон № 115-ФЗ «О государственном прогнозировании и программах социально-экономического развития РФ» [6]. Однако и к нему было много нареканий, как со стороны самих органов власти, так и со стороны экспертного сообщества. Этот закон был больше «заточен» под задачу разработки прогнозов, чем под задачу планирования. Кроме того, предметом регулирования было лишь планирование на федеральном уровне, оставляя без внимания планирование в регионах и муниципалитетах.

Потребовалось почти четверть века после распада СССР и упразднения Госплана на то, чтобы понять, что в стране должна быть создана единая система стратегического планирования.

С 11 июля 2014 года вступил в силу Федеральный закон N 172 «О стратегическом планировании в Российской Федерации» [7]. В России, наконец, появились единые требования к системе стратегического планирования социально-экономического развития на федеральном, региональном и муниципальном уровнях.

Сегодня в рамках нового федерального закона задача создания единой системы стратегического планирования рассматривается уже как одна из ключевых задач обеспечения национальной безопасности страны и ее регионов.

Далее приведены основные отличительные особенности данного закона:

- в законе вводится единая система стратегического планирования в стране, в которой все документы стратегического планирования на всех уровнях должны быть согласованы по целям, задачам, приоритетам и показателям достижения целей;

- введен временной горизонт стратегического планирования – от 6 до 12 лет. Такие горизонты планирования позволяют обеспечить преемственность целей и задач социально-экономического развития территорий при смене их руководителей;

- из перечня документов стратегического планирования (как на федеральном, так и на региональном уровнях) исключены федеральные целевые программы (они заменены госпрограммами), отраслевые программы (они заменены отраслевыми и межотраслевыми стратегиями) и долгосрочные целевые программы. На уровне региона остаются только государственные программы, разрабатываемые в рамках приоритетных направлений социально-экономического развития региона. Нет там и такого документа, как концепция социально-экономического развития;

- введены «промежуточные» уровни стратегического планирования – межрегиональный и межмуниципальный уровни. Межрегиональный уровень – это уровень федеральных округов, или, как они названы в законе, макрорегионов. Причем стратегии развития макрорегионов становятся важными инструментами согласования стратегических целей, задач и приоритетов развития регионов со стратегическими документами федерального уровня. Межмуниципальный уровень определен возможностью разработки межмуниципальных стратегий (как сказано в законе – стратегий развития части территории субъекта РФ).

- в единую систему стратегического планирования включены муниципальные образования. Появился набор стратегических документов, которые могут быть разработаны по решению органов местного самоуправления;

- в законе впервые четко и подробно прописаны цель, задачи, принципы организации и порядок проведения мониторинга и контроля реализации документов стратегического планирования.

#### Список литературы

1. Хомяков В.Н. Построение обобщенных прогнозов экономических показателей / В.Н. Хомяков // Вестник Академии. Научный журнал. – М.: МосАП, 2009. №1. С. 46 -48.
2. Хомяков В.Н. Кибернетика, закон необходимого разнообразия и разработка прогнозов экономических показателей. Часть 1 / В.Н. Хомяков // Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. – Тула: Изд-во ТулГУ, 2014. № 1-1. С. 129 -143.
3. Хомяков В.Н. Кибернетика, закон необходимого разнообразия и разработка прогнозов экономических показателей. Часть 2 / В.Н. Хомяков // Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. – Тула: Изд-во ТулГУ, 2014. № 3-1. С. 20 -33.
4. Хомяков В.Н. Комплексный статистический метод прогнозирования системы экономических показателей: сущность, особенности, вычислительные аспекты / В.Н. Хомяков // Вестник Тульского филиала Финуниверситета. – Тула: Изд-во Промпилот, 2017. № 1. С.200-204.
5. Хомяков В.Н. Прогнозирование экономических показателей: постановка задачи и метод ее решения / В.Н. Хомяков // Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. – Тула: Изд-во ТулГУ, 2017. № 1-1. С. 148-153.
6. Федеральный закон от 20 июля 1995 г. № 115-ФЗ «О государственном прогнозировании и программах социально-экономического развития Российской Федерации» // Собрание законодательства Российской Федерации, 1995. №30. Ст.2871.
7. Федеральный закон Российской Федерации от 28 июня 2014 г. N 172-ФЗ (ред. от 03.07.2016 с изменениями, вступившими в силу с 04.07.2016) «О стратегическом планировании в Российской Федерации». – Собрание законодательства Российской Федерации, 2016. № 27. Ст.4210.

#### ABOUT THE MAIN STAGES OF DEVELOPMENT OF STRATEGIC PLANNING IN THE RUSSIAN FEDERATION

**M. F. Sokolov, Candidate of Economic Sciences, Senior Lecturer,**  
Russia, Tula, G. V. Plekhanov Russian University of Economics (Tula Branch)

*The paper deals with some issues of development of state planning in the Soviet Union; the features of state plans; the role of long-term forecasting in the system of strategic planning.*

*The main features of the laws «On state forecasting and programs of socio-economic development of the Russian Federation» and «On strategic planning in the Russian Federation» are presented.*

*Keywords: state planning, strategic planning, forecasting, strategy, plan, forecast calculations.*

УДК 332.63

**ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА ПРАВИТЕЛЬСТВА ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ: ПРАВОВОЙ АСПЕКТ**

**Ю.В. Солопова, студент,**

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), yuliasolopova@mail.ru

**Н.И. Шелкоплясова, к.и.н., доцент,**

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),  
schelkopliasova2015@yandex.ru

*В статье определена роль инвестиций в экономике региона. Приведены нормативно-правовые акты, регулирующие данную сферу деятельности. Проанализирована инвестиционная политика Правительства Тульской области за последние годы.*

*Ключевые слова: Тульская область, инвестиции, нормативно-правовая база, инвестиционная политика Правительства Тульской области.*

Одним из основных условий экономического роста экономики и повышения уровня благосостояния населения является использование инвестиционного потенциала. Инвестиционная политика, реализуемая и управляемая государством, представляет собой систему хозяйственных решений, которые определяют объем, структуру и направления долгосрочных вложений внутри хозяйствующего субъекта и за его пределами с целью получения прибыли и развития производства [2].

Процессу вложения в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта присущи такие признаки предпринимательства, как самостоятельность, систематичность, имущественная ответственность, легитимность, инициативность, риск.

Правовой основой, определяющей инвестиционную активность, являются: международные нормативные акты, Конституция РФ, федеральные законы Российской Федерации. Международные соглашения о поощрении и защите иностранных инвестиций, призваны гарантировать компенсации в случаях национализации или экспроприации. В соответствии с Вашингтонской конвенцией 1965 г. был создан Международный центр по урегулированию инвестиционных споров (МЦУИС), решающий конфликты между государством и иностранными инвесторами. Сеульская конвенция 1985 г. «Об учреждении Многостороннего агентства по гарантиям инвестиций (МАГИ)», была направлена на развитие инвестиционной деятельности и привлечение иностранного капитала в государства, состоящие в данной Конвенции. Многостороннее соглашение об инвестиционных мерах торгового характера (TRIMs), которое вошло в пакет договорённостей Уругвайского раунда по Генеральному соглашению по тарифам и торговле (GATT), запретило использование мер, негативно сказывающихся на привлечении инвестиций.

Конституция РФ 1993 г. закрепила принципы рыночной экономики, свободу экономической деятельности, основные экономические права и свободы, гарантии предпринимательства.

В федеральных законах РФ, регулирующих данную сферу, зафиксирована сущность инвестиционной деятельности; установлены права и обязанности субъектов; определены правовые и экономические основы капитальных вложений, способы взаимодействия с органами государственной власти [1;2;3].

Основополагающими нормативными правовыми актами в сфере правового регулирования инвестиций в Российской Федерации являются:

- Федеральный закон (ФЗ) «Об инвестиционной деятельности, осуществляемой в форме капитальных вложений» от 25.02.1999г. №39-ФЗ;

- ФЗ «Об иностранных инвестициях» от 09.07.1999 г. №160-ФЗ;

- ФЗ «О финансовой аренде (лизинге)» от 29 октября 1998 г. №164-ФЗ;

- ФЗ «О соглашениях о разделе продукции» от 30 декабря 1995 г. №225-ФЗ;

- ФЗ «Об инвестиционных фондах» от 29 ноября 2001 г. №156-ФЗ.

Отдельные вопросы, связанные с инвестированием в ценные бумаги, регулируются ФЗ «О рынке ценных бумаг» от 22.04.1996 г. №39-ФЗ, ФЗ «Об акционерных обществах» от 26.12.1995 г. №208-ФЗ и другими.

Дополнительными источниками являются концессионные договоры и договоры инвестиционного товарищества, в которых определяется порядок финансирования объектов.

Не менее важны международные документы в области инвестиций, имеющие рекомендательное значение, такие, как: Многосторонний договор об инвестициях, Кодекс либерализации движения капиталов ОЭСР, Руководящие принципы Всемирного банка, основополагающие принципы инвестиционного права [6].

Повышение инвестиционной активности является важной социальной задачей государства в целом и отдельных регионов в частности. Создание новых рабочих мест приводит к сокращению безработицы, росту уровня жизни населения.

Тульская область — это динамично развивающаяся территория. Выгодное экономико-географическое положение, квалифицированные кадры, крупная ресурсная база делают ее привлекательной для инвесторов. В 2013 г. Правительство Тульской области в целях определения приоритетов инвестиционной политики приняло «Инвестиционную декларацию» от 29.05.2013 №213-рг и утвердило «Инвестиционную стратегию до 2030 г.». Данная программа направлена на модернизацию таких отраслей, как машиностроение, металлообработка, химия, электроника, переработка продуктов сельского хозяйства.

Для достижения поставленной цели было запланировано к 2020 г. увеличить годовой объем инвестиций в основной капитал до 278 млрд. руб., создать 177 тыс. высокопроизводительных новых рабочих мест со средней заработной платой в 45 тыс. руб. [4]. Для решения поставленных задач была подготовлена правовая база, расширены возможности инфраструктуры. Над формированием благоприятного инвестиционного климата в регионе работают Инвестиционный совет при Губернаторе Тульской области, региональная инвестиционная комиссия по проведению отбора инвестиционных проектов, претендующих на получение государственной поддержки за счет средств бюджета Тульской области, АО «Корпорация развития Тульской области», Региональный фонд «Агентство экономического развития Тульской области».

Инвестиционный совет при Губернаторе Тульской области разрабатывает стратегические направления развития экономики региона, вносит предложения по снижению административных барьеров, определяет приоритетные формы поддержки производителей.

Региональная инвестиционная комиссия рассматривает и отбирает на конкурсной основе проекты для предоставления бюджетных инвестиций в форме капитальных вложений, в соответствии с действующими Правилами.

«Корпорация развития Тульской области» работает над привлечением инвесторов в регион; оказывает им информационно-консультационное содействие в реализации проектов.

Региональный фонд «Агентство экономического развития Тульской области» занимается формированием средств на основе добровольных взносов, иных не запрещенных законом поступлений и использованием данного имущества для содействия развитию субъектов предпринимательства.

В регионе реализуются федеральные и региональные меры поддержки, бизнесу предоставляются налоговые льготы, финансируется строительство инфраструктуры, осуществляется индивидуальное сопровождение инвесторов. Исполнительная власть Тульской области реализует новые способы взаимодействия с бизнесом.

Так, 14 апреля 2016 года Постановлением Правительства Российской Федерации №302 была создана особая экономическая зона промышленно-производственного типа (далее — ОЭЗ ППТ «Узловая»), площадью 471 га [7].

16.03.2018 г. в соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации №269 создана территория опережающего социально-экономического развития «Ефремов» (далее — ТОСЭР «Ефремов»). Данный проект позволит привлечь инвестиции в размере, превышающем 11 млрд. руб., и обеспечит дополнительное поступление доходов в бюджеты всех уровней в размере не менее 21 млрд. руб. [11].

Площадкой для ОЭЗ ППТ «Узловая» стал Узловской район Тульской области, предприятия которого специализируются на машиностроении, металлообработке, производстве строительных материалов, логистики. Данная территория, имеет выгодное экономико-географическое положение. Вклад компаний, участвующих в проекте, исчисляется миллиардами рублей.

22 ноября 2018 года состоялось заседание регионального правительства, на котором выступил заместитель председателя Правительства Тульской области, министр экономического развития Тульской области — Григорий Лаврухин. Согласно данным, представленным докладчиком, следует, что на сегодняшний день на территории Тульской области работает более 200 предприятий с участием иностранного капитала. В период с 2016 по 2018 гг. регион был участником Российского инвестиционного и Петербургского международного экономического форумов, на которых было заключено 55 инвестиционных соглашений с общим объемом инвестиций более 290 млрд. рублей. Их реализация способствовала созданию 9000 рабочих мест[8].

Так, в 2016 году заключено 13 инвестиционных соглашений с общим объемом инвестиций более 90 млрд. руб., это позволило создать более 3200 рабочих мест. В 2017 году — 15 инвестиционных соглашений (более 83 млрд. руб., более 2200 рабочих мест), в 2018 году — 27 инвестиционных соглашений (120 млрд. руб. инвестиций, более 3700 рабочих мест) (рис.1).

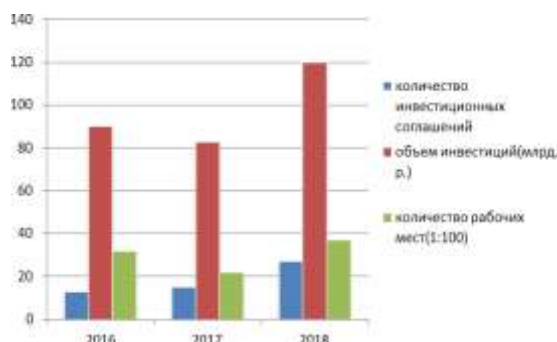


Рис. 1. Инвестиционная политика Правительства Тульской области с 2016 по 2018 года [5].

По данным Росстата за 2017 год Тульская область расположилась на 4 месте по объёму инвестиций в основной капитал. По сравнению с 2016 г. вложения в данную сферу увеличились на 9,4%, что свидетельствует об улучшении экономических показателей (рис.2) [10].

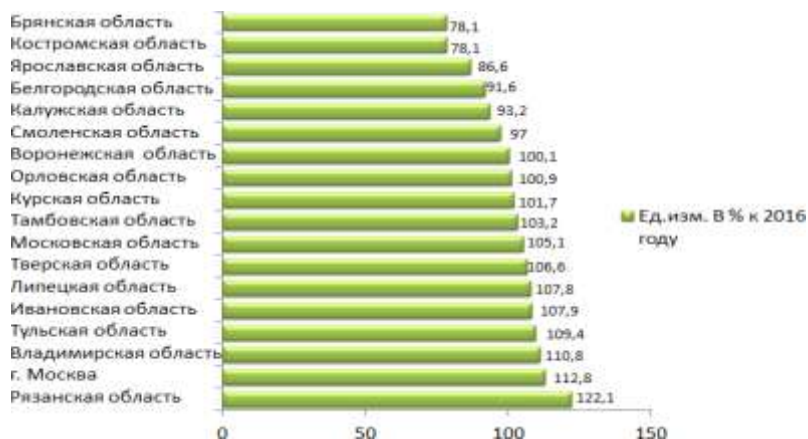


Рис. 2. Объем инвестиций в основной капитал в регионах ЦФО в 2017 г. Источник: <http://cfo.gov.ru/>

Министр экономического развития Тульской области пояснил, что только «за I квартал 2018 г. по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года инвестиции приросли на 36%» [9]. На публичных слушаниях по законопроекту «О бюджете Тульской области на 2019 г. и на плановый период 2020 – 2021 гг.» он отметил, что в 2018 г. объем инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования составил 140,1 млрд. руб. в номинальном выражении (105,1% к уровню 2017 г. в сопоставимых ценах).

В Национальном рейтинге состояния инвестиционного климата в субъектах РФ Тульская область уже третий год занимает пятую строчку. По итогам 2018 г. возглавляет список Тюменская область, по сравнению с предыдущим годом, регион поднялся на пять позиций. Москва переместилась с третьего на второе место, а Татарстан впервые с 2015 года уступил место лидера и переместился на третью строчку. Тульская область занимает пятое место (рис.3) [9].

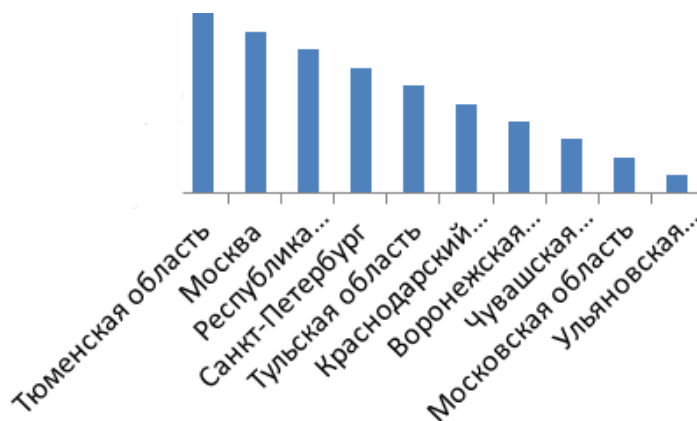


Рис. 3. Национальный рейтинг состояния инвестиционного климата в субъектах России на 2018 год

Таким образом, анализ инвестиционной политики Правительства Тульской области выявил положительную динамику, что благоприятно отражается на экономическом и социальном развитии региона. Привлечение инвестиций позволяет создавать дополнительные рабочие места, развивать производства и социальную инфраструктуру, повышать уровень жизни населения региона.

#### Список литературы

- 1) Об инвестиционной деятельности, осуществляемой в форме капитальных вложений [Электронный ресурс]: федер. закон от 25.02.1999 г. №39-ФЗ <http://www.consultant.ru> (дата обращения:08.11.2018).
- 2) Об иностранных инвестициях в Российской Федерации [Электронный ресурс]: федер. закон от09.07.1999 №160-ФЗ <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 03.12.2018).
- 3) О льготном налогообложении при осуществлении инвестиционной деятельности в форме капитальных вложений на территории Тульской области[Электронный ресурс]: закон Тульской области от 28.01.2010 г. №1390-ЗТО <http://docs.cntd.ru/document/895234439> (дата обращения:04.12.2018).
- 4) Об утверждении инвестиционной стратегии Тульской области до 2030 года [Электронный ресурс]: распоряжение Правительства Тульской области от 11.12.2013г.№1113-п <http://www.consultant.ru>(дата обращения:03.12.2018).
- 5) Инвестиционный портал Тульской области [Электронный ресурс] / <http://invest.tula.ru/>(дата обращения: 03.12.2018).
- 6) Источники правового регулирования инвестиционной деятельности [Электронный ресурс] / <http://textbook.news/> (дата обращения: 03.12.2018).
- 7) Особая экономическая зона промышленно-производственного типа «Узловая» [Электронный ресурс] / <https://econom.tularegion.ru/activities/osobaya-ekonomicheskaya-zona-uzlovaya/>(дата обращения:03.12.2018).
- 8) В этом году в регионе будут завершены 5 инвестиционных проектов[Электронный ресурс]: <https://econom.tularegion.ru> (дата обращения:04.12.2018)
- 9) Национальный рейтинг [Электронный ресурс]: <https://asi.ru> (дата обращения 04.12.2018)
- 10) Центральный федеральный округ [Электронный ресурс]: <http://cfo.gov.ru/> (дата обращения:04.12.2018).

#### THE INVESTMENT POLICY OF THE TULA REGION GOVERNMENT: LEGAL ASPECT

**Yu.V. Solopova, student,**

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), yuliasolopova@mail.ru

**N.I. Shelkopyasova, Candidate of Historical Sciences, Senior Lecturer,**

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), Schelkopiasova2015@yandex.ru

*The article defines the role of investment in the economy of the region. The normative legal acts regulating this sphere of activity are given. The investment policy of the government of the Tula region in recent years is analyzed.*

*Key words: Tula region, investments, regulatory framework, investment policy of the government of Tula region*

УДК 336.02

**СУЩНОСТЬ ФИНАНСОВОЙ СТРАТЕГИИ В СИСТЕМЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА ПРЕДПРИЯТИЯ**

**К.Р. Сташкова, студент,**

Россия, Тула, Финансовый университет при правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), krisss9759@gmail.com

**В.А. Поляков, д.э.н., доцент,**

Россия, Тула, Финансовый университет при правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), polyakovva@ya.ru

**И.В. Фомичева, к.э.н., доцент**

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), fiw@mail.ru

*В современных экономических условиях эффективность компаний главным образом зависит от качественно разработанной финансовой стратегии. Те компании, которые ее разрабатывают и реализуют, являются более рентабельными, конкурентными и устойчивы к изменению внешних факторов. Финансовой стратегией позволяет учесть динамику макроэкономических показателей отрасли, развитие технологий и инноваций, изменчивость экономической политики и инструментов регулирования финансовой деятельности и т.д. С помощью контроля внутренних условий и учета внешних факторов данный элемент стратегического менеджмента помогает компании удерживать и повышать свои финансовыепозиции.*

*Ключевые слова: стратегический менеджмент, корпоративная стратегия, финансовая стратегия, стратегическая пирамида, принципы финансовой стратегии.*

Сегодня вопросы стратегического развития для предприятия выходят на первый план. Особенно это характерно для условий рынка. Компании уделяют много внимания на средства достижения ими успеха в будущем [3].

Исследования стратегий и стратегического менеджмента берут свое начало в конце 40-х – начале 50-х годов прошлого века. Изучением данной проблематики занимались такие ученые как И.А. Бланк, П.Ф. Друкер, Д. Таргет, М. Портер, Б.Г. Литвак, Р. Акофф, А.П. Винокуров, П.Ф. Градов, В. Краснова и др [5]. Понятие общей корпоративной стратегии компании неразрывно связано с составляющими ее функциональными стратегиями. Обычно стратегическая «пирамида» на предприятии сочетает в себе такие основные функциональные стратегии как: маркетинговая, финансовая, информационно-технологическая и управления персоналом. Особую важность для компании и ее главной стратегии представляет анализ именно финансовой стратегии, вопросам разработки которой в научных исследованиях уделено недостаточное внимание.

Неизбежность отделения финансовой составляющей в общей корпоративной стратегии компании вызвана [1]:

- диверсификацией деятельности, так как сегодня предприятия стараются охватить как можно больше различных рынков, в которые также входят и финансовые;
- необходимостью в привлечении внешних источников финансирования для осуществления стратегических мероприятий;
- существованием схожей для всех предприятий главной цели в области принятия стратегических решений – максимизацией благосостояния собственников;
- бурным развитием международных и отечественных финансовых рынков, которые являются функциональными площадками для привлечения финансовых ресурсов и, параллельно, выгодного размещения капитала.

Финансовая стратегия компании – это экономическая категория, которая определяет разнообразные взаимоотношения между участниками рынка в финансовом аспекте. Она характеризует модель поведения предприятия на рынке, его рыночную позицию, финансовое состояние, использование капитала и денежно-кредитных инструментов. Так как финансовая стратегия входит состав корпоративной стратегии, она должна подчиняться ее правилам, принципам, механизмам. Она ориентирована на достижение долгосрочных целей компании, которые в свою очередь основываются на ее миссии и обеспечиваются за счет создания и использования финансовых источников, т.е. за счет управления денежными потоками, обеспечения конкурентоспособности, которая определяется увеличением объемов продаж, инвестиционной и инновационной активностью, а также благосостоянием собственников компании. Процесс генерирования финансовой стратегии компании подразумевает принятие долгосрочных решений в области инвестиций и финансов[5].

Компания, реализуя стратегию, определяет оптимальную структуру капитала и способы управления им, разрабатывает эффективную дивидендную политику, поддерживает материально-техническую составляющую на приемлемом уровне, в целях устойчивого увеличения конкурентного преимущества фирмы [2].

Сегодня разработка и реализация финансовой стратегии компании основывается на методах и принципах концепции стратегического управления. Её суть заключается в воссоздании стратегической позиции предприятия (финансовая в том числе), которая раскрывается в системе целей его деятельности, способах взаимодействия субъекта и объекта управления, особенностях связи между компонентами хозяйственной и организационной структуры и характере их приспособления к изменениям внешних условий[1].

С учетом роли и важности финансовой стратегии в стратегической пирамиде компании можно выявить её основные признаки с позиции стратегического управления. Финансовая стратегия:

- 1) это одна из наиболее важных функциональных стратегий компании;
- 2) включает в себя различные направления финансового развития;
- 3) создает особенные финансовые цели на долгосрочную перспективу развития компании;
- 4) отбирает более эффективные и выгодные способы достижения поставленных компанией финансовых целей;
- 5) наиболее точно рассчитывает и быстро реагирует на происходящие изменения во внешней финансовой среде компании;
- 6) создает условия для приспособления к этим изменениям с помощью поправок способов создания и использования финансовых источников компании.

Посредством финансовой стратегии формируются стоимостные категории, стратегические показатели, различные альтернативы и итоговые решения. С одной стороны, она является определяющей в процессе оценки стратегической целесообразности и обеспеченности ресурсами, а с другой – оценки конкурентной среды, возможностей и угроз.

Также, стоит добавить, что финансовая стратегия позволяет повысить или удержать рыночную стоимость бизнеса, усилить инвестиционную привлекательность компании, улучшить оценку её активов. В процессе реализации данной стратегии все конкурентные преимущества компании, которые определяются в процесс её деятельности и развития, удастся преобразовать в добавленную акционерную стоимость. Для того, чтобы процесс создания акционерной стоимости был постоянным и непрерывным, финансовую стратегию следует постоянно корректировать и обновлять, так как работает фактор времени и фактор ускоренного развития экономики[5].

Категория «финансовая стратегия» основывается на использовании следующих принципов:

1. Абсолютный приоритет общей корпоративной стратегии компании. Независимо от значимости, финансовая стратегия – это всего лишь одна из основных функциональных стратегий. Хотя она направлена на финансовые цели и задачи, она должна отвечать миссии, видению, стратегическим целям и задачам, которые диктует корпоративная стратегия;

2. Гарантия гармоничности управления определенными объектами финансовой стратегии. Так как существует достаточно большое многообразие объектов управления, стратегический финансовый менеджмент считает возможным эффективное внедрение основополагающих компонентов в одну финансовую стратегию;

3. Инновационная ориентированность. Инновационное развитие – это важный фактор достижения конкурентного преимущества, поэтому финансовая стратегия должна постоянно подстраиваться по инновационным тенденциям;

4. Предпринимательская направленность. В большинстве случаев финансовая стратегия ориентируется именно на стремительный рост. Ее особенная задача состоит в нахождении и выборе таких управленческих решений по всем векторам финансовой деятельности, которые могли бы обеспечить максимальное приращение целевых показателей;

5. Гибкость. Данный принцип характеризует готовность компании к преобразованию финансовой деятельности в соответствии с внешними и внутренними факторами. Это помогает осуществлять существующие возможности и устранять угрозы для ведения хозяйственной деятельности;

6. Определение позиции в отношении возможных финансовых рисков. Соотношение «доходность-риск» должно носить обоснованный характер при принятии стратегических управленческих решений. Для финансовой стратегии важно точно и правильно оценить все имеющиеся угрозы и их последствия, т.е. она должна включать в себя точно рассчитанный уровень возможного риска и варианты их минимизации;

7. Создание сбалансированности между тактическими и стратегическими решениями. Данный принцип позволяет провести рейтинг целей и задач по их значимости и сроку реализации, а также получить целевые результаты[4].

В целом, можно сказать, что финансовая стратегия создает условия для укрепления и увеличения позиции компании на рынке, а также и для получения ею в долгосрочной перспективе максимальных финансовых результатов, показателей эффективности, устойчивости, конкурентоспособности и т.д.

На сегодняшний день разработка и реализация финансовой стратегии – это не особенность каких-то определенных отдельно взятых компаний, а потребность для всех субъектов бизнеса, которые видят свою цель в прогрессивном развитии и сохранении устойчивых позиций на рынке. Одной из главных предпосылок необходимости в осуществлении финансовой стратегии является увеличение влияния факторов внешней и внутренней среды на эффективность ведения бизнеса.

Точное следование принципам стратегического планирования, а также соблюдение теоретических требований формирования и управления реализацией финансовой стратегии для компании позволит компании повысить их финансовую устойчивость и конкурентоспособность в условиях нестабильного экономического положения.

### Список литературы

1. Джуха В.М. Стратегический менеджмент: учебное пособие. М.: КНОРУС, 2019. 282с
2. Чернов В.А. Финансовые инструменты и индикаторы достижения устойчивого развития // Финансовый менеджмент. 2017. № 1.С.36-43.
3. Эскиндаров М.А., Масленников В.В., Абрамова М.А., Лаврушин О.И., Гончаренко Л.И., Соляникова С.П., Морковкин Д.Е., Абдикеев Н.М. Стратегии развития России // Финансы. 2017. № 3.С.6-44.
4. Лисовская И.А. Финансовая стратегия роста. Финансовая стратегия компании: необходимость формирования, основные компоненты и принципы построения [Электронный ресурс] // Российское предпринимательство. 2016. № 10-1. <http://elibrary.ru>.
5. Соколова Н.Н., Егорова Т.Н. Финансовая стратегия как важная составляющая общей стратегии компании [Электронный ресурс] // Фундаментальные исследования. 2015. № 2-12. <http://elibrary.ru>.

### ESSENCE OF FINANCIAL STRATEGY IN THE STRATEGIC MANAGEMENT COMPANIES

**K.R. Stashkova, student,**

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), [krisss9759@gmail.com](mailto:krisss9759@gmail.com)

**V. A. Polyakov, doctor of economic science,**

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), [polyakovva@ya.ru](mailto:polyakovva@ya.ru)

**I. V. Fomicheva, Ph. D., associate Professor,**

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), [fiw@mail.ru](mailto:fiw@mail.ru)

*In modern economic conditions, the efficiency of companies mainly depends on a well-developed financial strategy. Those companies that develop and implement it are more profitable, competitive and resistant to changes in external factors. The financial strategy allows to take into account the dynamics of the macroeconomic indicators of the industry, the development of technology and*

*innovation, the variability of economic policies and instruments of financial regulation, etc. By controlling internal conditions and taking into account external factors, this element of strategic management helps the company to maintain and improve its financial position.*

*Keywords: strategic management, corporate strategy, financial strategy, strategic pyramid, principles of financial strategy.*

УДК 004.03

## СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ CRM СИСТЕМ

**Д.А. Судин, студент**

Россия, Тула, Финансовый университет при правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), danix771@gmail.com

**А.А. Лившиш, студент,**

Россия, Тула, Финансовый университет при правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), a.livshis@mail.ru

**Р.А. Жуков, канд. физ. – мат. наук, доцент,**

Россия, Тула, Финансовый университет при правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), pluszh@mail.ru

*Проведен сравнительный анализ двух CRM-систем, широко используемых малыми и средними предприятиями. Даны рекомендации в части выбора соответствующей системы.*

*Ключевые слова: CRM-система, управление отношениями с клиентами, отрасль бизнеса, конкурентоспособность, предприятие.*

Целью исследования является сравнительный анализ двух CRM систем: AmoCRM и Bitrix24, и выявления наиболее практичной.

CRM можно расшифровать как Customer Relationship Management System, или же «управление отношениями с клиентами». Так и есть, одна из самых основных функций CRM-систем — это учет клиентов и сделок. На рынке CRM систем существует огромное количество предложений. Возьмем одни из самых крупных и сделаем выбор в сторону одной из этих CRM-систем.

Bitrix24 - это не только CRM система, но также и много других дополнительных возможностей для компании: живая лента, общий чат компании, управление проектами, структура компании, общий диск и многое другое. В общем говоря - это целый корпоративный портал, реализованный как в физическом виде, так и в виде облачного сервиса. Все же несмотря на многообразие функций Bitrix 24 позиционируется, в первую очередь, как CRM система, т.к без нее остальные функции будут неэффективны. Данная система в основном направлена на крупный бизнес, на те компании и предприятия, где работает большое количество сотрудников. Базовый функционал помимо самой CRM системы включает в себя: IP телефонию, управление сделками, воронкой продаж, постановка задач. Также в Bitrix24 присутствует облачное хранилище, в зависимости от выбранного пакета, вам предоставляется различное количество доступной в нем памяти. Имеется возможность редактировать один и тот же файл сразу несколькими сотрудниками в режиме онлайн. Из-за огромного функционала Bitrix24 может потребовать некоторого времени от сотрудников для его полного освоения. В этом ему помогут внутренние подсказки системы, помимо них, при покупке одного из пакетов клиентам Bitrix24 предоставляется помощь в обучении персонала. Bitrix24 постоянно обновляется, дорабатывается, одной из её фишек является функция Face-tracking, которая по лицу может определять клиента: новый это клиент или уже знакомый системе. Практически ни один бизнес не обходится без 1С предприятия, в Bitrix24 реализованы огромные возможности для их полной интеграции. Имеется возможность работы в Bitrix24 как с десктопного устройства, так и с мобильного, приложение работает на IOS и на Android. Также преимуществом данной системы является наличие полностью бесплатного пакета, но с ограниченным функционалом, которого вполне может хватить для небольшой организации.

AmoCRM - это одна из популярнейших CRM систем, по крайней мере для русскоязычных пользователей. Ее часто сравнивают с Bitrix24, которая также является гигантом в сфере CRM и очень популярна. В amoCRM ключевой особенностью является простота. Действительно, данной системой пользоваться очень просто и никакого дополнительного обучения не требуется. Для того чтобы начать работу новому пользователю потребуются, буквально, несколько минут. По функционалу, данная CRM система стандартна, поскольку что-либо нового сейчас придумать сложно. Здесь есть, в принципе, все, и телефония, и постановка задач, есть возможность собирать информацию о сделке со всех каналов, будь то почта или социальные сети. CRM система имеет мобильное приложение на базе IOS и Android. Однако система не нова и ничего сверхъестественного не предлагает, но сделано это очень удобно и просто.

На рабочем столе отображается вся информация и статистика о том сколько сделано задач, сколько просрочено, сколько сделок. Все это представляется удобным графиком.

AmoCRM имеет огромные возможности интеграции с другими платформами, в том числе зарубежными, поскольку данная система признана как в России, так и за рубежом. Также имеется возможность добавления собственных виджетов или плагинов для данной системы.

Единственным возможным минусом данной системы, который немного отстраняет систему от конкурентов, это то, что у нее нет бесплатного тарифа. Ей можно пользоваться бесплатно в течении 14 дней, а в дальнейшем будет необходимо приобретать тариф. Цены тарифов не очень высокие, однако, для начинающих предпринимателей, индивидуальных предпринимателей, для тех кто работает один либо в небольшой команде сумма может быть существенной. Вся информация о тарифах имеется на официальном сайте.

Таким образом, для малых и средних предприятий, не планирующих дальнейшее масштабирование и расширение функциональности ИС, целесообразно использовать AmoCRM. В противном случае, на фоне более высоких системных требований и относительной сложности освоения работы с Bitrix24, авторы рекомендуют использовать именно эту платформу.



Таблица 1 - Сравнительная таблица функционала CRM систем

Функция	АmoCRM	Bitrix24
Задачи	Есть, но очень ограниченные функции	Есть, самый функциональный task manager из представленных
CRM	Есть, одна из самых удобных систем, благодаря интеграциям со сторонними сервисами, по функционалу не уступает Bitrix24	Есть, система с самым большим функционалом
Телефония	Есть, через интеграцию со сторонними сервисами	Есть, не нуждается в настройке, начать звонить можно сразу после регистрации портала
Внутренние коммуникации	Нет	Есть полнофункциональная встроенная системакоммуникаций
Интеграция с сайтом	Есть	Есть
Отчёты и аналитика	Есть	Есть
Хранилище файлов и документов	Нет, но можно через интеграцию стороннего хранилища	Есть

Также в пользу выбора Bitrix24 против АmoCRM можно указать следующие доводы. На данный момент в Bitrix24 есть бесплатный пакет, который перекрывает предложение АmoCRM. Поэтому даже маленькой компании выгоднее внедрить Bitrix24 на дальнейшую перспективу, если компания захочет развиваться. Для огромных компаний с большим количеством сотрудников, также имеет смысл выбрать Bitrix24 ввиду огромного функционала, который несомненно оптимизирует часть бизнес-процессов.

**Список литературы**

1. Официальный сайт Bitrix24 [Электронный ресурс]. URL: <https://www.bitrix24.ru> (дата обращения: 15.11.2018).
2. Официальный сайт АmoCRM [Электронный ресурс]. URL: <https://www.amocrm.ru> (дата обращения: 15.11.2018).

**COMPARATIVE ANALYSIS OF CRM SYSTEMS**

**D.A.Sudin, student,**

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), a.livshis@mail.ru

**A.A.Livshis, student,**

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), danix771@gmail.com

**R.A. Zhukov, candidate of physics and mathematics sciences,**

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), pluszh@mail.ru

*The definition of CRM-systems., popular systems, functionality, factors influencing the choice, conclusions are considered.*

*Keywords: CRM system, customer relationship management, business sector, competitiveness, enterprise.*

УДК 369.8

**СОЦИАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА НАСЕЛЕНИЯ КАК ОБЪЕКТ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ И ПРОГРАММИРОВАНИЯ**

**А.С. Сумаренко, студент,**

Россия, Москва, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, anzhelika.sumarenko@mail.ru

**В. Э. Комов, к.э.н., доцент,**

Россия, Москва, Финансовый университет при Правительстве РФ, com.valeri@yandex.ru

*В условиях развивающейся рыночной экономики государственное и муниципальное управление занимает ключевое место, среди методов управления все чаще применяется программно-целевое планирование, ориентированное на результат. Наиболее эффективными инструментами признаются государственные программы социальной поддержки населения на федеральном и на региональном уровнях.*

*Ключевые слова: социальная поддержка населения, социальная политика, социальное программирование*

Государственное управление в области социальной поддержки населения основывается на положениях Конституции РФ, которые закрепляют государственное обеспечение поддержки семьи, отцовства, материнства и детства, пожилых граждан и инвалидов. Российская Федерация- социальное государство, политика которого направлена на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека. [1] Федеральный центр и субъекты координируют данные вопросы в совместном ведении.

Система социальной поддержки населения потерпела значительные изменения в момент перехода страны к рыночной экономике. Концепции и государственные программы, утвержденные Правительством РФ, а также всеобщая декларация прав и свобод человека и гражданина, международный пакт об экономических, социальных и культурных правах человека и гражданина, Конституция РФ - формируют новую, качественную государственную систему социальной поддержки населения.

На сегодняшний день Концепция долгосрочного социально-экономического развития граждан РФ на период до 2020 г., определила направления, цели, соответствующие целевые показатели в сфере социальной поддержки населения.

Социальная защита населения как объект государственного управления обеспечивает выражение управленческих отношений между федеральным центром и его субъектами, в создании достойных и справедливых социальных условий жизнедеятельности граждан с целью стабилизации развития общества, роста человеческого капитала и потенциала, а также поддержания национальной и общественной безопасности.

Основным направлением социальной политики страны является- государственное управление социальной защиты населения. Перед руководством страны, осуществляющее государственное управление социальной защитой населения стоит основная цель- поддержание стабильного уровня доходов населения, обеспечение равного доступа социальных услуг и медицинской помощи.

Несмотря на то что, социальная сфера является приоритетной и динамично развивающейся, многие ученые отмечают недостаточную эффективность и не полное соответствие целям и задачам социально-экономического развития страны.

С.Х.Гаматаева, С.Е. Великанов, К.Н.Новикова. О.А. Пискулева и др., в своих работах обосновывают необходимость трансформации системы государственного управления социальной защитой населения, а также предложены пути модернизации.

Социальная защита населения осуществляется всеми уровнями и ветвями органов государственной власти. На сегодняшний день сложилось довольно-таки сложная система органов власти и управления, отвечающая за разработку и реализацию направлений социальной защиты граждан.

Федеральный орган исполнительной власти - Министерство труда и социальной защиты (Минтруд РФ) осуществляет государственное управление социальной защиты населения в РФ. В ведении Министерства находятся: социальное партнерство, попечительство и опека совершеннолетних недееспособных и частично дееспособных граждан, реабилитация инвалидов, трудовая миграция, вопросы занятости и безработицы, социальное обслуживание граждан и т.д.

Не только Министерства и ведомства занимаются управлением социальной поддержкой населения, например, территориальные отделения Пенсионного фонда РФ и социальной защиты населения осуществляют предоставление мер социальной поддержки населения в следующих формах:

- форма услуг;
- натуральная форма;
- форма льгот;
- денежная форма;

Такое многообразие, предоставляемых форм социальной поддержки населения позволяет в полной мере осуществлять заботу о тех, кто в ней действительно нуждается.

Органичное сочетание государственного, регионального и муниципального управления тесно взаимосвязанных и функционирующих между собой - в целом, является главной особенностью управления социальной защиты населения.

Объекты государственного управления социальной защиты населения выделяют в следующие группы:

- ✓ система обязательного социального страхования (обязательное медицинское страхование, обязательного социального страхования, пенсионного страхования);
- ✓ учреждения, которые предоставляют различные виды социальных услуг;
- ✓ ведомственные газеты и журналы;
- ✓ организации и предприятия;
- ✓ образовательные учреждения системы социальной защиты;
- ✓ негосударственные пенсионные фонды;

Для устойчивого социально-экономического развития страны органы государственного управления используют различные инструменты и механизмы. Возрастающую роль в условиях совершенствования и развития управления социальной поддержкой населения приобретает социальное программирование. Социальное программирование помогает государственному управлению решить множество проблем, некоторые из них представлены в рисунке 1.



Рис. 1. Вытекающие проблемы социальной поддержки населения

Социальные программы обладают качествами, с помощью которых можно определить данные программы универсальным инструментом государственного управления, это такие качества как: целевая направленность на удовлетворение социальных нужд, концептуальность, определение социальных критериев развития экономики страны и выражение их в количественных и качественных показателях, структурная гибкость и видовое разнообразие.

Социальные программы характеризуются олицетворением противоречий между целями, которых пытаются достичь общество, организации и условиями, в которых их устремления реализуются. Программирование в социальной сфере классифицируется по следующим группам:

- по предмету (социально-политические, демографические, социально-экономические, культурные и т.д.);
- по срокам (краткосрочные, среднесрочные, текущие, перспективные);
- по субъекту воздействия;
- по направленности (федеральные, региональные, глобальные, конкретной организации);

Социальное программирование решает назревшие (актуальные) проблемы на всех уровнях управления с помощью, присущих ему программно-целевых, специфических целевых и проблемно-целевых методов и средств. В конечном счете, программирование решает задачи, направленные на выявление потенциальных точек роста, определение графика финансирования мероприятий, которые заложены в основе программы, разрабатываются сценарии решения исследуемой проблемной ситуации, обеспечивается организационное и нормативно-правовое сопровождение государственных программ и т.д.

Существующий на сегодняшний день перечень государственных программ РФ, был сформирован в соответствии с отраслевым признаком и исходя из приоритетов социально-экономического развития страны, которые определены в основных направлениях деятельности Правительство РФ и в Концепции долгосрочного социально-экономического развития РФ. В данном перечне функционирует пять направлений: «новое качество жизни», «инновационное развитие и модернизация экономики», «эффективное государство», «сбалансированное региональное развитие», «обеспечение национальной безопасности».

В рамках социального программирования «Новое качество жизни», предполагается обеспечение доступности услуг здравоохранения и образования требуемого качества, доступ к культурным благам, необходимый уровень обеспеченности жильем, условия, которые будут позволять гражданам систематически заниматься спортом и физической культурой. Будет обеспечена реализация социальной политики по поддержке уязвимых слоев населения и интеграции мигрантов, а также будут созданы высокие стандарты экологической и личной безопасности, повышено результативность и качество противодействия преступности в сфере наркооборота.

«Новое качество жизни» предполагает реализацию следующих программ: «Развитие здравоохранения», «Доступная средана2011-2020г.», «Содействие занятости населения», «Защита населения и территорий от чрезвычайных ситуаций», «Развитие физической культуры и спорта», «Развитие образования на 2013-2020г», «Обеспечение доступным и комфортным жильем и коммунальных услуг граждан РФ», «Обеспечение общественного порядка и противодействие преступности», «Развитие культуры и туризма на 2013-2020г.», «Реализация государственной национальной политики», « Социальная поддержка граждан», « Развитие пенсионный системы на 2018-2035г», «Противодействие незаконному обороту наркотиков», «Охрана окружающей среды на 2012-2020г».

Таким образом, государственные программы- эффективный механизм решения актуальных проблем современного общества, но имеют определенные недостатки. Существенно меняются подходы к социальной поддержки населения граждан как на федеральном, так и на региональных уровнях. Система адресной социальной поддержки граждан непрерывно расширяется и совершенствуется, данные изменения можно наблюдать в таких документах как концепция долгосрочного социально-экономического развития РФ, основных направлениях Правительства РФ, ежегодном послании Федеральному собранию и т.д.

### Список литературы

1. Конституция РФ, статья 7 [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_28399/6e9322b9a111e965ab5650f7f01bf0039d6a29c6](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/6e9322b9a111e965ab5650f7f01bf0039d6a29c6) (дата обращения 30.04.2018)
2. Концепция долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020 г. [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_82134/28c7f9e359e8af09d7244d8033c66928fa27e527/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_82134/28c7f9e359e8af09d7244d8033c66928fa27e527/) (дата обращения 05.05.2018)
3. Барменкова Н.А., Зуденкова С.А., Комов В.Э., Лукичев К.Е., Сибиряев А.С., Шедько Ю.Н., Шубцова Л.В. Государственная инновационная политика в Российской Федерации//Под редакцией С.Е. Прокофьева, О.В. Паниной: Москва, 2018.
4. Бабушкина А.С. Международный студенческий научный вестник. [Электронный ресурс] // «Региональные целевые программы социально-экономического развития: механизм разработки и реализации».2015. –№3- Режим доступа: URL: <https://www.scienceforum.ru/2015/808/8334> (дата обращения:15.04.2018)
5. Евдокимов Н., Галанина К., Региональная экономика. [Электронный ресурс] // «Государственные программы как инструмент региональной социально-экономической политики» 2017. Режим доступа:URL:[http://www.bagsurb.ru/about/journal/Part%203\\_articles.pdf](http://www.bagsurb.ru/about/journal/Part%203_articles.pdf) (дата обращения:20.04.2018)
6. Капогузов Е.А., Запека Л.И. Киберленинка. [Электронный ресурс] // «Государственные программы как новый инструмент государственного управления: к вопросу об оценке эффективности» 2017. Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/gosudarstvennye-programmy-kak-novyy-instrument-gosudarstvennogo-upravleniya-k-voprosu-ob-otsenke-effektivnosti> (дата обращения: 18.04.2018)

### SOCIAL SUPPORT IS AS AN OBJECT OF STATE CONTROL AND PROGRAMMING

A. S. Sumarenco, student,

Russia, Moscow, Financial University under the Government of the Russian Federation, anzhelika.sumarenko@mail.ru

**V. E. Komov, Ph. D., associate Professor,**

Russia, Moscow, Financial University under the Russian Government, com.valeri@ yandex.ru

*State and municipal management occupies a key place in the context of the developing market economy, among the methods of management is increasingly used program-target planning, result-oriented. The most effective instruments are the state programs of social support of the population at the Federal and regional levels.*

*Key words: social support of the population, social policy, social programming*

УДК 332.1

**ВИДЫ АНАЛИЗА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОСОБЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗОН В РФ**

**Е.М. Тарасенко, студент,**

Россия, Москва, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, tarasenkoliza26@gmail.com

**К.М. Мазанова, студент,**

Россия, Москва, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, tarasenkoliza26@gmail.com

**В. Э. Комов, к.э.н., доцент,**

Россия, Москва, Финансовый университет при Правительстве РФ, com.valeri@ yandex.ru

*В статье рассмотрены методики оценки особых экономических зон в РФ, проведен их анализ, выявлены недостатки и предложены требования к новой методике.*

*Ключевые слова: оценка эффективности ОЭЗ, методика оценки, анализ ОЭЗ.*

На создание и развитие ОЭЗ тратится большой объем средств бюджетов разных уровней. Так по состоянию на 01.01.2016 объем средств федерального бюджета, бюджета субъекта Российской Федерации и местных бюджетов, направленных на финансирование создания объектов инженерной, транспортной, социальной, инновационной и иной инфраструктуры всех ОЭЗ нарастающим итогом за период с начала функционирования составляет около 130 млрд. рублей [1]. В связи с этим возникает проблема оценки эффективности ОЭЗ. Необходимо, чтобы государство, опираясь на эту оценку, понимало степень эффективности, как отдельных особых экономических зон, так и самого инструмента в целом, с возможностью последующего построения эффективных сценариев развития ОЭЗ.

Решалась данная проблема постепенно. До 2013 года не было целостной утвержденной методики оценки эффективности деятельности ОЭЗ. Анализ влияния ОЭЗ на развитие субъектов РФ, на территории которых расположены ОЭЗ, был основан на динамике следующих социально-экономических показателей:

- доля объема реализации товаров и услуг резидентов ОЭЗ в валовом региональном продукте субъекта Российской Федерации;
- количество созданных резидентами ОЭЗ рабочих мест;
- среднемесячная начисленная заработная плата в компаниях-резидентах ОЭЗ и порегиону;
- уровень зарегистрированной безработицы и численность зарегистрированных безработных.

Очевидно, что для проведения анализа и оценки качества развития такого сложного явления, как особые экономические зоны, необходима более комплексная методика, учитывающая особенности различных зон и возможного характера их развития. Поэтому в 2013 году Постановлением Правительства РФ от 10.06.2013 № 491 «Об утверждении Правил оценки эффективности функционирования особых экономических зон» [2] была установлена методика, по которой Министерство экономического развития ежегодно проводило оценку эффективности функционирования ОЭЗ. Однако, эта методика имела ряд недостатков, поэтому в 2016 году Постановлением Правительства РФ от 07.07.2016 № 643 «О порядке оценки эффективности функционирования особых экономических зон» [3] была установлена иная методика, применяемая на сегодняшний день на государственном уровне.

Для понимания происхождения в разнице оценок по разным методикам необходимо изучить каждую методику и впоследствии выделить положительные и отрицательные характеристики методик.

Результаты анализа положительных и отрицательных характеристик рассматриваемых методик приведены в табл. 1.

Таблица 1 - Плюсы и минусы методик оценки эффективности функционирования ОЭЗ

Постановление Правительства РФ от 07.07.2016 № 643 [2]	Постановление Правительства РФ от 10.06.2013 № 491 [3]
+ Учтены группы показателей, объединенные по признакам: деятельность резидентов, эффективность вложения средств бюджетов, деятельность органов управления ОЭЗ; + Методика опирается на большое количество показателей, которые характеризуют эффективность деятельности ОЭЗ.	+ Учтены группы показателей, объединенные по признакам: деятельность резидентов, эффективность вложения средств бюджетов, влияние на развитие региона, деятельность органов управления ОЭЗ; + Методика описывается на большое количество показателей, которые характеризуют эффективность деятельности ОЭЗ; + Учтены дополнительные показатели, которые различаются в зависимости от типа ОЭЗ. -Отсутствует единый критерий, позволяющий обосновать

<p>Постановление Правительства РФ от 07.07.2016 № 643 [2]</p> <p>-Учитывается тип ОЭЗ только в одном расчетном показателе;                  -При подсчете сводного показателя не берется в расчет пять абсолютных показателей;                  -Не учтена группа показателей, объединенная по признаку: влияние на развитие региона;                  -Сопоставление фактических и прогнозно- плановых показателей является единственным параметром при расчете сводного показателя.</p>	<p>Постановление Правительства РФ от 10.06.2013 № 491 [3]</p> <p>эффективность функционирования ОЭЗ;                  -Отсутствует интегральный показатель, учитывающий полученные значения по всей совокупности показателей;                  -Априорно учитываются показатели, заведомо имеющие знак «минус» в общей совокупности, например, «количество коммерческих организаций и ИП, утративших статус резидента ОЭЗ»;                  -Сопоставление фактических и прогнозно-плановых показателей является единственным параметром при расчете итогового показателя функционирования ОЭЗ.</p>
<p>Методика В.И. Меньщиковой и И.В. Передковой [4]</p> <p>+ Учтены группы показателей, объединенные по признакам: результаты функционирования особой экономической зоны и влияние особой экономической зоны на развитие экономики региона, на территории которого она создана;                  + Методика опирается на некоторое количество показателей, которые характеризуют эффективность деятельности ОЭЗ.</p> <p>-Рейтинг строится не на объективных данных об эффективности, а на основе сравнения ОЭЗ между собой;                  -Методика строится на 11 показателях, это сравнительно мало;                  -Отсутствует интегральный показатель, учитывающий полученные значения по всей совокупности показателей.</p>	<p>Методика Е.В. Крюковой [5]</p> <p>+ Учтены группы показателей, объединенные по признакам: деятельность резидентов, эффективность вложения средств бюджетов, влияние на развитие региона, деятельность органов управления ОЭЗ;                  + Методика описывается на большое количество показателей, которые характеризуют эффективность деятельности ОЭЗ;                  + Учтены дополнительные показатели, которые различаются в зависимости от типа ОЭЗ;                  + При подсчете интегрального показателя учитываются параметры: прогнозно-плановые показатели, темп роста; не учитываются показатели, имеющие знак «минус» в общей совокупности.                  -При расчете интегрального показателя эффективности функционирования ОЭЗ весовые коэффициенты показателей в отдельных группах показателей приняты равными;                  -Сопоставление фактических и прогнозно-плановых показателей является единственным параметром при расчете интегрального показателя эффективности функционирования ОЭЗ.</p>

Таким образом, установленный Правительством РФ Порядок оценки эффективности ОЭЗ в 2016 году содержит ряд недостатков. В связи с этим целесообразна разработка новой методики, учитывающая плюсы и минусы рассмотренных методик. Проанализировав результаты табл. 1 можно выделить следующие требования к новой методике:

- должен присутствовать единый критерий, формализованный в виде интегрального показателя, учитывающего значение всех абсолютных и относительных показателей, учитываемых в методике, и призванный обеспечить сопоставимость оценок ОЭЗ России;
- в методике должны присутствовать показатели, характеризующие эффективность деятельности ОЭЗ для государства, для региона, а также характеризующие деятельность органов управления ОЭЗ и деятельность резидентов ОЭЗ;
- при составлении реестра показателей, составляющих методику, не учитывать показатели, заведомо имеющие знак «минус» в общей совокупности;
- при подсчете интегрального показателя эффективности ОЭЗ необходимо учитывать такие оценочные параметры, как темп роста показателя, прогнозно-плановые показатели и этап жизненного цикла.

#### Список литературы

1. Барменкова Н.А., Зуденкова С.А., Комов В.Э., Лукичев К.Е., Сибиряев А.С., Шедько Ю.Н., Шубцова Л.В. Государственная инновационная политика в Российской Федерации//Под редакцией С.Е. Прокофьева, О.В. Паниной: Москва, 2018.
2. Воронов А.А. Эволюция института особых экономических зон в России и перспективы его развития / А.А. Воронов, В.В. Букреев // Экономика и предпринимательство. 2015. № 9. С.62-66.
3. Постановление Правительства РФ от 10 июня 2013 г. N 491 "Об утверждении Правил оценки эффективности функционирования особых экономических зон".
4. Постановление Правительства РФ от 07.07.2016 N 643 "О порядке оценки эффективности функционирования особых экономических зон".

#### OPTIMUM CONTROL OF THE PORTFOLIO OF ORDERS AT KNOWN CHANGE OF DEMAND FOR PRODUCTION

**E. M. Tarasenko, student,**

Russia, Moscow, Financial University under the Government of the Russian Federation, tarasenkoliza26@gmail.com

**K. M. Mazanova, student,**

Russia, Moscow, Financial University under the Government of the Russian Federation, tarasenkoliza26@gmail.com

**V. E. Komov, Ph. D., associate Professor,**

Russia, Moscow, Financial University under the Russian Government, com.valeri@yandex.ru

The article considers methods of estimation of special economic zones in the Russian Federation, their analysis, highlighted shortcomings and requirements to a new technique.

Keywords: estimation of SEZ efficiency, estimation methodology, SEZ analysis.

УДК 338.4

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПОДБОРА ПЕРСОНАЛА

П.Д. Тарасова, студент,

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), polinatarasova884@gmail.com

Н.Е. Ефремова, к. т. н., доцент,

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), efremova353237@mail.ru

В статье представлена текущая ситуация на рынке труда, приводятся каналы поиска работы в 2018 году, рассматривается алгоритм найма персонала, изучены современные технологии подбора персонала.

Ключевые слова: персонал, подбор, кадровая политика, найм, рынок труда, сотрудник, рекрутинг, headhunting, executive search, скрининг, геймификация, физиогномика, графология, смартастаффинг.

Для решения приоритетных задач перехода страны к демократическому и правовому государству, преодоления отставания в социальном и экономическом развитии необходимо повышение качества интеллектуального и профессионального труда, повышение образовательного уровня человека, развитие его творческих возможностей и способностей, а также профессиональных качеств [1, с. 190].

В настоящее время подбор и адаптация персонала ставятся во главу угла кадровой политики любой организации. Проводя грамотную работу по подбору сотрудников, можно в разы повысить эффективность работы предприятия.

Российский рынок труда развивается чрезвычайно динамично. По данным Росстата, в 2017 году по сравнению с 2016 годом отмечается тенденция превышения количества принятых сотрудников над количеством вышедших (рис. 1).



Рис. 1. Прием и выбытие работников в России 2016-2017 гг. [6]

Согласно прогнозам, в 2018 году объем нанимаемого персонала будет продолжать расти - до 61%. Это связано с ростом числа молодых специалистов, а также постепенным снижением кризисных явлений в экономике.

В 2018 году для поиска работы используются различные каналы (рис. 2).



Рис. 2. Каналы поиска работы в 2018 году [7]

Таким образом, наибольшей популярностью пользуются специализированные сайты для поиска работы. На втором месте находятся рекомендации коллег, знакомых и друзей. На третьем – поисково-информационные ресурсы сети Интернет.

Несмотря на то, что ситуация на рынке вакансий постепенно улучшается, некоторые компании планируют оптимизацию штата. Работодатели не готовы рисковать и нанимать некомпетентных сотрудников. Поэтому для каждой компании важно грамотно организовать процесс подбора персонала [2, с. 76].

Подбор персонала — важный этап в работе с кадрами, включающий расчет потребности, построение моделей рабочих мест, профессиональный отбор кадров и формирование резерва.

Современные технологии подбора персонала включают два различных вида деятельности: набор и отбор персонала. Подбор подразумевает поиск и прием на работу специалистов. Отбор персонала – это процесс изучения психологических и профессиональных качеств работника с целью установления его пригодности для выполнения обязанностей на определенном рабочем месте или должности и выбора из совокупности претендентов наиболее подходящего с учетом соответствия его квалификации, специальности, личных качеств и способностей характеру деятельности, интересам организации и его самого.

Как показывает практика, большинство кадровых специалистов придерживается классических технологий подбора персонала. Как правило, алгоритм найма представляет собой следующую последовательность действий, представленную на рис. 3.



Рис. 3. Алгоритм найма персонала

На современном этапе HR-специалисты активно оперируют новомодными методами поиска персонала, однако без использования классических технологий процесс подбора кадров был бы недостаточно эффективным. Полный перечень методик поиска сотрудников на рынке труда включает четыре основных метода – рекрутинг, Executive Search, Headhunting и скриннинг.

Рекрутинг – технология подбора кадров распространенных профессий – специалистов, которых на рынке труда в избытке. Суть данного метода – размещение описания вакансий на сайтах, где подходящие соискатели его могут увидеть. Основной объект рекрутинга – находящиеся в активном поиске работы кадры [3, с. 36].

Headhunting – противоположный в основных принципах рекрутингу метод. Направлен на поиск особенно ценных сотрудников, уже имеющих работу. Данная технология уместна тогда, когда HR-специалисту нужно переманить человека в свою компанию из другой.

Executive Search – метод, ориентированный на подбор персонала среднего и высшего руководящего звена (начальников отделов, директоров, руководители подразделений), а также специалистов редких профессий, на которых всегда высокий спрос. От рекрутинга этот метод отличается тем, что он не пассивный, а активный. Размещения вакансии на сайте тут недостаточно[5].

Для быстрого отбора кандидатов применяется скриннинг – метод с достаточно формальными критериями для поиска, используемый для набора персонала младшего звена – секретарей, водителей, бухгалтеров и так далее.

Однако, растущая конкуренция на рынке труда требует от работодателей проявления креатива в процессе поиска новых сотрудников. HR-специалисты постоянно изобретают новые способы, которые, при всей своей нестандартности, позволяют заинтересовать специалистов открытой вакансией и отобрать лучших профессионалов среди них.

Уже сейчас доступны собеседования по Skype, групповые интервью в формате видеоконференций, участники которых могут находиться в разных концах планеты, тестирование компетенций в условиях виртуальных симуляционных программ, имитирующих реальные производственные процессы. Это значительно облегчает жизнь, но требует постоянного внимания.

Среди современных технологий подбора персонала можно выделить следующие:

1. Геймификация – методика, позволяющая превратить процесс в увлекательную игру и повысить осведомленность специалистов о бренде работодателя. Видеоигра, имитирующая рабочий процесс, способна помочь идентифицировать ключевые навыки. Кроме того, это может быть виртуальный тур по офису, который поможет потенциальному сотруднику получить достоверную информацию о работе, лучше понять компанию и ее корпоративную культуру [3, с.39].

2. Физиогномика и графология – методы, позволяющие выявить качества личности и определить ее принадлежность к тому или иному типу. В случае применения физиогномики выводы строятся на базе анализа черт лица и мимики кандидата. При использовании графологии - анализа его почерка.

3. Конкурсы и соревнования. В случае, когда на определенную вакансию требуются специалисты с конкретными навыками, целесообразно провести открытый конкурс. Победитель соревнования в итоге будет принят на работу. Это способ найти любопытных и талантливых кандидатов, способных проявлять творческий подход к работе[6].

4. Нестандартные методы проведения собеседования. Многие HR-специалисты небезосновательно считают стандартное интервью несколько устаревшим методом подбора и оценки персонала. Для того чтобы получить больше информации о кандидате, были разработаны такие виды собеседований как стресс-интервью иbrainteaser-интервью.

В ходе первого потенциального работника проверяют на стрессоустойчивость и способность выходить из трудного положения, провоцируя его и намеренно создавая нестандартные ситуации. В ходе второго соискателю предлагают неожиданные и странные вопросы, имеющие, однако, вполне логичные ответы. Цель такого собеседования – оценить логическое мышление и сообразительность.

Одно из перспективных направлений развития современных технологий подбора персонала – смартстаффинг, который предполагает совместное использование одних и тех же сотрудников разными работодателями через специальные интернет-биржи [8]. Работодатель выставляет на бирже неиспользуемое рабочее время своих сотрудников и предлагает другим компаниям задействовать его на возмездной основе для своих проектов. Сотрудники сохраняют рабочее место у своего нанимателя, заработную плату и социальные гарантии. Работодатель получает плату за временное использование своих сотрудников, а сотрудники имеют возможность расширения опыта и получения дополнительного дохода. Сейчас такой подход к управлению персоналом используют IT-компании [4, с.954].

Таким образом, современные технологии подбора персонала открывают широкий спектр возможностей от старых проверенных способов до самых различных инноваций, активное применение которых еще впереди. Выбор того или иного метода зависит от многих факторов: профиля вакансии, принятых в компании правил, бюджета, ситуации на рынке труда и т.д. Подбор персонала – не просто бизнес-процесс, это своего рода искусство, способность свести в одной точке требования работодателя и интересы работника.

#### Список литературы

1. Ефремова Н.Е. О роли исследований в процессе подготовки компетентных кадров управления региональной экономикой // Вестник Тульского филиала Финуниверситета. 2014. № 1. С.190-192.
2. Савельев И.И. Менеджмент персонала: основы управления в аспекте организационного поведения. М.: Русайнс, 2017.94с.
3. Сивак В.И. Современные методы подбора персонала на предприятии // Студенческая наука: современные реалии, 2017. № 1. С.35-43.
4. Шарапова Н.В., Шарапова В.М., Швецова Д.М. Digital технологии подбора персонала // Креативная экономика. 2017. № 9. С.953-966.
5. Обзор современных технологий подбора персонала [Электронный ресурс] <http://hrtime.ru/contents.php?id=392> (дата обращения:07.05.2018)
6. Росстат [Электронный ресурс] <http://www.gks.ru> (дата обращения:07.05.2018)
7. Социальные медиа в рекрутинге: мировая статистика и как ее использовать [Электронный ресурс] <https://blog.hrspace.ru/smm-v-recruting/> (дата обращения:07.05.2018)
8. Современные технологии подбора персонала: руководство для HR-специалиста [Электронный ресурс] <http://bizeducate.com/blog/articles/73-sovremennye-tehnologii-podbora-personala-rukovodstvo-dlya-hr-spetsialista> (дата обращения: 07.05.2018)

#### MODERN TECHNOLOGIES OF SELECTION OF THE PERSONNEL

**P. D. Tarasova, student,**

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), polinatarasova884@gmail.com

**N.E. Efremova, candidate of technical Sciences, Associate Professor,**

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), efremova353237@mail.ru

*The article presents the current situation in the labour market, provides job search channels in the year 2018, the algorithm of recruitment, studied modern technologies of selection of the personnel.*

*Keywords: personnel selection, personnel policy, hiring, labor market, employee recruiting, headhunting, executive search, screening, геймификация, физиогномы, Graphology, smartstaffing.*

УДК 004.4

#### САМОРЕФЕРЕНТНАЯ ФОРМУЛА ТАППЕРА И РЕАЛИЗАЦИЯ ЕЁ АЛГОРИТМА НА ЯЗЫКЕ ПРОГРАММИРОВАНИЯ PYTHON

**К.И. Туляков, студент,**

Россия, Тула, Финансовый университет при правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), kirill.tulyakov231@mail.ru

**В.С. Дудниченко, студент,**

Россия, Тула, Финансовый университет при правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), vlad.dudnichenko@bk.ru

**Р.А. Жуков, канд.физ. – мат. наук, доцент,**

Россия, Тула, Финансовый университет при правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), pluszh@mail.ru

*Приведена самореферентная формула Таппера, выявлены её особенности и сферы применения, реализован её алгоритм на языке программирования Python.*

*Ключевые слова: Программирование, формула Таппера, язык программирования Python.*

#### ОСОБЕННОСТИ ФОРМУЛЫ ТАППЕРА



Самореферентная формула Таппера впервые была опубликована в 2001 году в докладе математика Джеффа Таппера в его работе, посвящённой разработанной им программе «GraEg». Особенность данной формулы заключается в том, что, будучи отражённой на плоскости, она может создать собственное изображение[1].

Формула представлена в виде неравенства и выглядит следующим образом:

$$k < \left\lfloor \frac{y}{17} \right\rfloor 2^{-17} \lfloor x \rfloor - \text{mod}(\lfloor y \rfloor, 17) \rfloor 2 \tag{1}$$

Каждое изображение, которое выводит данная формула, имеет свою позицию на координатной плоскости, которая задаётся некоторым числом *k*. Эта константа – ничто иное, как монохромный растр, который используется в формуле Таппера как двоичное число, умноженное на 17. Если *k* разделить на 17, то младший бит будет соответствовать левому нижнему углу; все 17 младших битов будут соответствовать левой колонке пикселей. Для получения данной константы из изображения необходимо выполнить следующие действия:

1. Перевести изображение в черно-белый растровый вид на поле 106\*17пикселей.
2. Двигаться по изображению, начиная с нижнего левого угла, снизу-вверх, слева-направо и, если клетка закрашенная, на любой носитель записывать «1», если нет, то «0». Данное число будет иметь двоичную запись.
3. Перевести полученное число в десятичную систему счисления.
4. Умножить полученное десятичное число на 17.

Стоит заметить, что ограничения для числа *k* не существуют, следовательно, мы можем практически любое растровое изображение размером 106\*17 представить в виде формулы Таппера, изменяя лишь значение переменной *k*, однако для отображения нужного изображения необходимо учесть следующие ограничения: и .

**РЕАЛИЗАЦИЯ АЛГОРИТМА ФОРМУЛЫ ТАППЕРА НА ЯЗЫКЕ ПРОГРАММИРОВАНИЯ PYTHON**

Для реализации алгоритма формулы Таппера необходимо в Python импортировать библиотеку PIL, который необходим для работы с растровой графикой. Чтобы представить растровое изображение в виде формулы Таппера нужно задать программе команды, позволяющие определить размер изображения. Затем нужно попиксельно прочитать изображение, записывать нули и единицы в пустой список, а полученное в списке число перевести в двоичную систему счисления и разделить на 17. Чтобы выявить изображение, закодированное в формуле Таппера при помощи переменной *k*, необходимо с числом совершить обратные действия[2].

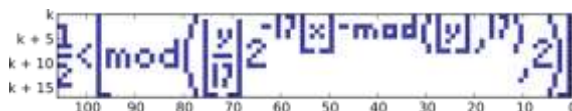


Рисунок 2 – Исходное растровое изображение формулы Таппера

Попробуем выявить число *k*, соответствующее изображению самой формулы (Рис. 1). На выходе получаем, что переменная *k* = 4858450636189713423582095962494202044581400587983244549483093085061934704708809928450644769865524364849997247024915119110411605739177407856919754326571855442057210445735883681829823754139634338225199452191651284348332905131193199953502413758765239264874613394906870130562295813219481113685339535565290850023875092856892694555974281546386510730049106723058933586052544096664351265349363643957125565695936815184334857605266940161251266951421550539554519153785457525756590740540157929001765967965480064427829131488548259914721248506352686630476300.

При помощи числа *k* выполним обратные действия, на выходе получаем следующее изображение:



Рисунок 3 – Полученное изображение формулы Таппера

Таким образом, получается, что любое растровое изображение с расширением 106\*17 можно закодировать при помощи данной формулы. Сама формула имеет общее применение для декодирования растровых изображений, закодированных в константе *k*. Формулу можно использовать для воспроизведения произвольных изображений, при этом она не будет содержать никаких ссылок на себя.

**Список литературы**

1. Формула Таппера [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A4%D0%BE%D1%80%D0%BC%D1%83%D0%BB%D0%B0\\_%D0%A2%D0%B0%D0%BF%D0%BF%D0%B5%D1%80%D0%B0](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A4%D0%BE%D1%80%D0%BC%D1%83%D0%BB%D0%B0_%D0%A2%D0%B0%D0%BF%D0%BF%D0%B5%D1%80%D0%B0) - (дата обращения: 25.04.2019).
2. Формула Таппера и реализация её алгоритма на Python [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://habr.com/ru/post/416177/> - (дата обращения: 25.04.2019).

**SELF-REFERENCE FORMULA TAPPER AND REALIZATION OF IT ALGORITHM ON PYTHON PROGRAMMING LANGUAGE**

**K.I. Tulyakov, student,**

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), kirill.tulyakov231@mail.ru

**V.S. Dudnichenko, student,**

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), vlad.dudnichenko@bk.ru

**R.A. Zhukov, candidate of physical and mathematical sciences,**

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), pluszh@mail.ru

*A Tupper self-referential formula is given, its features and spheres of application are revealed, the algorithm is implemented in the Python programming language.*

*Keywords: Programming, Tupper formula, Python programming language.*

УДК 338

## **ВЛИЯНИЕ ВНЕДРЕНИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ЭКОНОМИКУ РЕГИОНА**

**Е.А.Уварова, магистр,**

Россия, Тула, Финансовый университет при правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), elena@ice-stroy.com

**В. Д. Зотов, студент,**

Россия, Тула, ТГПУ им. Л. Н. Толстого, vla.zotov@gmail.com

**С.В.Городничев, кандидат технических наук, доцент,**

Россия, Тула, Финансовый университет при правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), SVGorodnichev@fa.ru

*Перемены в российской экономике сделали отдельную организацию не только объектом управления, но и субъектом, формирующим законы управления по собственным критериям.*

*Ключевые слова: информационные технологии, управление экономикой, экономическая информация.*

Значение информационных технологий в экономике сегодня является одной из самых популярных тем для исследования. Это результат того, что сегодня мы живем в эпоху компьютерных технологий, используемых нами повсеместно. Поэтому экономистам нужно знать и уметь правильно применять информационные технологии. Использование информационных технологий в экономике включает в себя сбор, обработку, хранение и передачу больших массивов экономической информации. Кроме того, сегодня изучают способы сбора информации из разных источников, которые доступны человечеству. Обработка экономической информации происходит по определенным и заранее заданным алгоритмам, которые нужно не просто уметь использовать, а прежде всего, следует понимать их правильный смысл и назначение. Хранение экономической информации может осуществляться в разных объемах и на различных носителях. При этом, передавать сегодня информацию можно на разные расстояния, самые длинные и невероятные, и в кратчайшие сроки. Таким образом, информационная экономика - это развивающаяся отрасль науки (экономики), которая в свою очередь требует максимальных капиталовложений, с целью приобретения высокотехнической техники и подготовки необходимого уровня специалистов.[3, стр.7-12]

Особенностями информационной технологии от прочих видов технологий являются следующие черты:

- информационная технология не может быть непрерывной;
- она сочетает рутинный тип работы творческим;
- творческая работа не поддается пока формализации в вопросах принятия управленческих решений (нельзя точно запланировать сроки решения творческого задания);
- критериями эффективности информационного технологического процесса выступают достоверность информации.[1, стр.384-386]

В современных условиях информационные технологии имеют стратегическое значение для развития общества в целом. Это обусловлено следующими положениями ИТ, которые:

- 1) позволяют активизировать и эффективно использовать информационные ресурсы общества, которые сегодня являются наиболее важным стратегическим фактором его развития;
- 2) помогают оптимизировать и во многих случаях автоматизировать информационные процессы, которые в последние годы занимают все большее место в жизнедеятельности человеческого общества;
- 3) информационные процессы являются важными элементами других более сложных производственных или же социальных процессов;
- 4) играют исключительно важную роль в обеспечении информационного взаимодействия между людьми, а также в системах подготовки и распространения массовой информации;
- 5) занимают сегодня я его системы образования и культуры;
- 6) оказывают в настоящее время ключевую роль также и в процессах получения и накопления новых знаний.

Преобразование (модификация) обеспечивающей информационной технологии в функциональную может быть выполнена не только специалистом-разработчиком систем, но и самим пользователем. Это зависит от квалификации пользователя и от сложности необходимой модификации. В зависимости от вида обрабатываемой информации, информационные технологии могут быть ориентированы на обработку:

- данных (например, системы управления базами данных, электронные таблицы, алгоритмические языки, системы программирования и т.д.);
- текстовой информации (например, текстовые процессоры, гипертекстовые системы и т.д.);

- графики (например, средства для работы с растровой графикой, средства для работы с векторной графикой);
- анимации, видеоизображения, звука (инструментарий для создания мультимедийных приложений);
- знаний (экспертные системы).

В том случае, если необходимо непосредственное взаимодействие пользователя с компьютером, при котором на каждое свое действие пользователь получает немедленные действия компьютера, используется диалоговый режим обработки информации. Диалоговый режим является не альтернативой пакетному, а его развитием. Если применение пакетного режима позволяет уменьшить вмешательство пользователя в процесс решения задачи, то диалоговый режим предполагает отсутствие жестко закрепленной последовательности операций обработки данных (если она не обусловлена предметной технологией). [4, стр.67-72]

При внедрении современных информационных технологий в организацию преследуются две взаимосвязанные цели:

- сокращение затрат организации;
- увеличение отдачи, повышение производительности.

Это достигается за счет использования естественной специфики ИТ, которая проявляется в следующих аспектах. [5, стр.5-7]

1. Повышение производительности труда. Она имеет отношение к скорости, стоимости и качеству выполнения рутинных задач. Для повышения производительности труда в организациях применяют компьютерные системы справочно-нормативной информации, документооборота, корпоративных систем масштаба предприятия - позволяющие менеджерам и служащим осуществлять за короткое время те действия, на которые еще несколько десятилетий назад требовались дни и недели.

2. Увеличение конкурентоспособности бизнеса. Это возможно, например, путем фиксации информации о еженедельных поставках и возврате продукции от каждого продавца. После этого программа определяет доход от каждого продавца, сравнивает полученный результат, группируя их по сегментам и т. д. После этого определяется оптимальный ассортимент продукции для каждого сегмента, что позволяет увеличить доход дистрибьюторов и розничной торговли.

3. Интегрирование финансовой информации. Когда руководитель пытается оценить работу компании, он может столкнуться с разными оценками менеджеров по одной и той же проблеме. Например, финансовый отдел предоставляет свой вариант отчета о доходах, а отдел продаж - свой.

4. Быстрое обслуживание заказов. В современных ИТ для предприятий заказ проживает всю свою жизнь - от момента появления и до той минуты, когда товар отгружается клиенту, а бухгалтерия выписывает ему счет. Имея информацию в одной системе, а не «размазанной» по множеству различных приложений, компании легче отслеживать заказ и координировать производство, складирование и отгрузку по всем подразделениям одновременно.

5. Стандартизация и ускорение процесса производства. Крупные производственные компании, особенно нацеленные на приобретения и слияния, часто обнаруживают, что многочисленные подразделения компании делают одно и то же, используя разные методы и разные компьютерные системы. Современные информационные технологии основаны на стандартных методах автоматизации определенных шагов производственного процесса.

7. Оптимизация складских запасов. Современные ИТ способствуют тому, что производственный процесс протекает регламентировано (без сбоев), улучшается процесс исполнения заказа внутри компании. Компания теперь может запасать меньше сырья, необходимого для производства продукта, и хранить меньше готовой продукции на складах. Для того чтобы радикально улучшить всю цепочку поставок, может использоваться специальный модуль, который сегодня входит в стандартную конфигурацию большинства систем.

8. Стандартизация информации по персоналу. В компаниях с большим количеством различных бизнес-единиц отделы кадров часто не имеют единой унифицированной методики отслеживания рабочего времени персонала и работы с ним. Это положение может исправить системы масштаба предприятия с модулями по управлению персоналом. Современная информационная технология в экономике направлена на создание различных видов отчетов: регламентированных и специальных.

Информационные технологии начинают играть все более важную роль не только как инструмент автоматизации образовательного процесса, но и как отличный полигон для проверки получаемых и вновь добываемых знаний. Построение единого информационного пространства в образовании позволит добиться: повышения эффективности и качества процесса обучения; - интенсификации процесса научных исследований в образовательных учреждениях; сокращения времени и улучшения условий для дополнительного образования и образования взрослых; повышения оперативности и эффективности управления отдельными образовательными учреждениями и системой образования в целом; интеграции национальных информационных образовательных систем в мировую сеть, что значительно облегчит доступ к международным информационным ресурсам в области образования, науки, культуры и в других сферах. [2, стр.3-9]

### Список литературы

1. Автоматизированные информационные технологии в экономике: Учебник/ Под ред. Г.А. Титоренко – М.: ЮНИТИ, 2012. –400с.
2. Информационные системы в экономике: Учебное пособие / Под ред. Проф. Д.А.Чистова. - М.: ИНФРА-М, 2017. –624с.
3. Информационные технологии. Под ред. А.С.Гринберг, Н.Н. Гобачев, А.С.Бондаренко. Изд-во: Альпина Бизнес Букс, 2014. –103с.
4. Леонтьев В.П. Персональный компьютер. Карманный справочник. – М.: ОЛМА-ПРЕСС, 2004. –928с.
5. Образование и 21 век. Информационные и коммуникационные технологии. М. 2017.С.21

### THE IMPACT OF DIGITALISATION ON THE ECONOMY OF THE REGION

E. Uvarova, master's degree,

Tula financial University under the government of the Russian Federation (Tula branch), elena@ice-stroy.com

V. D. Zotov, student,  
Russia, Tula, TSPU them. L. N. Tolstoy, vla.zotov@gmail.com

S. V. Gorodnichev, candidate of technical Sciences,  
Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), SVGorodnichev@fa.ru

*Changes in the Russian economy have made a separate organization not only an object of management, but also a subject that forms the laws of management according to its own criteria.*

*Keywords: information technology, economic management, economic information.*

УДК 330

## ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Т.Ю.Устинова, студент,  
Россия, Тула, Финансовый университет при правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), tuy96ldg@mail.ru

Е.Б. Мясникова, к.э.н., доцент,  
Россия, Тула, Финансовый университет при правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), myasnikovaeb@mail.ru

*В статье рассматриваются вопросы сущности ценообразования, государственного управления им, особенности ценообразования на современных предприятиях и обосновывается необходимость совершенствования государственной политики в области ценообразования.*

*Ключевые слова: цена, ценообразование, рыночная экономика, метод, механизм, государственное управление, регулирование*

Реформирование хозяйственного механизма является достаточно сложной проблемой, так как оно должно учитывать как изменение всей системы в совокупности, так и разрабатывать мероприятия, направленные на улучшение каждого ее отдельного элемента. Одним из данных элементов является система ценообразования, она является важнейшей частью рыночной экономики.

Высококонкурентная среда современной экономики обуславливает высокую значимость факторов спроса, в том числе и при установлении цены.

Многие российские экономисты считают, что процесс ценообразования «представляет собой больше искусство, нежели науку, и предполагает в своей основе четкое понимание положения производителя на рынке и необходимость прогнозирования реакции потребителя не только на сам продукт, но и на установленную цену» [6].

Авралов В.А., трактуя сущность механизма ценообразования выделяет в своих исследованиях три подхода. Первый заключается в тождественности процессов и механизмов ценообразования. Второй подход основывается на необходимости органического сочетания в ценообразовании рыночных и административных принципов хозяйствования, а также принципов централизованного и децентрализованного управления. Суть третьего подхода заключается в том, что государство должно регулировать не сами цены, а только макроэкономические условия их формирования, и, благодаря этому, способствовать реализации механизма саморегулирования цен [1].

Безусловного внимания заслуживает роль государственного управления в формировании системы ценообразования. Здесь создается впечатление, что наше правительство постепенно отстраняется от управления этим процессом. Например, премьер-министр РФ Дмитрий Медведев, выступая в Южносахалинске, призвал рыбаков не повышать цены на выловленную продукцию, если это не обусловлено реально сложившейся ситуацией на промыслах [6]. Но ведь это лишь просьба, рыбаки могут просто не отреагировать на нее, так как нет никаких мер воздействия, регулирования или принуждения со стороны государства. В итоге повышение цен отразится на конечном потребителе.

Но в рискованных условиях производства динамику цен понять можно. Но как это понять в относительно стабильных условиях производства не ясно.

Рассмотрим для сравнения государственную систему ценообразования, существовавшую в СССР.

Существовало три вида цен на производимую предприятиями продукцию: цена производства, включающая непосредственные затраты на продукцию, общезаводские расходы, оптовая отпускная цена, включающая прибыль предприятия и цена промышленности [4].

Были исключены случаи злоупотребления ценообразованием. В общегосударственном подходе существовало три ценовых пояса, в которых цены на аналогичную продукцию жестко устанавливались с учетом затрат на процессы доставки продукции, климатических зон, некоторых других особенностей конкретного региона.

Абсолютно исключены были и случаи непоступления в общегосударственную казну регламентированных законом денежных ресурсов от реализованной продукции.

Все это очень четко функционировало и в результате жесткого установления государственных цен на продукцию вне зависимости от ее изготовителя и регионального расположения предприятия.

Алехина О.Ф., Задумин А.В., Удалов Ф.Е. приходят к выводу о том, что современный процесс ценообразования практически полностью отпущен, образно говоря, на «самотек» [2].

Цена на продукт, как известно, должна складываться из затрат на его не-посредственное производство, прибыли производителя и затрат в сфере реализации, так же с учетом прибыли в этой сфере.

На формирование продажной цены (рыночной стоимости) товара влияют следующие факторы:

- цены на дополнительные заказанные особые или эксклюзивные элементы исполнения и оформления товара;
- транспортные расходы и затраты по доставке (расходы поперевозке);
- путевые расходы, связанных с приездом к продавцу и возвращением от него;
- скидки;

- оплата дополнительных услуг [7].

В широком смысле связь цены и качества товара – это концепция, согласно которой потребители часто полагают, что высокие цены означают высокое качество, а низкие цены предлагаемого товара – низкое качество [3].

Важным для формирования стоимости продукта величинами являются размер затрат и их структура в части постоянных и переменных издержек. Учитывая краткосрочные и среднесрочные перспективы рыночной деятельности предприятия, необходимо принять во внимание и возможность частичного покрытия предстоящих затрат. Устанавливая цены, руководствуются всего целями ценовой политики предприятия: извлечение максимальной прибыли, проникновение на новые товарные рынки, сохранение и закрепление «своих» потребителей, увеличение рыночной доли, создание имиджа товара и фирмы и другие [5].

В политике ценообразования выделяют два ключевых подхода: ценообразование на основе себестоимости и ценообразование на основе отношения покупателя к данной продукции, т. е. на основе его ценности.

Рассмотрим на примере, каким образом устанавливаются цены на продукцию на современных предприятиях. В данном примере предприятие использует подход к ценообразованию на основе себестоимости.

Покажем процесс формирования отпускной цены на примере наиболее популярной продукции мясокомбината ООО «Гурманэль»- колбаса вареная «Молочная» ООО «Гурманэль». Сначала ведущий экономист предприятия составляет калькуляцию себестоимости продукции на предстоящий период (таблица 1).

Таблица 1 - Калькуляция себестоимости 1 батона весом 0,5 кг. вареной колбасы «Молочная» на 4 квартал 2018 года

Наименование статей	Сумма, руб.
Сырье	75,3
Зарплата основных производственных рабочих с отчислениями	10,73
Страховые взносы	3,22
Расходы по содержанию и эксплуатации оборудования, в том числе:	24,27
Амортизация оборудования, транспортных средств и дорогостоящего инструмента	5,12
Эксплуатация оборудования: (затраты на вспомогательные материалы, электроэнергию, воздух, воду, заработная плата рабочих, обслуживающих оборудование с отчислениями)	19,15
Ремонт оборудования	1,27
Износ МБП	0,14
Цеховые расходы	2,64
Содержание зданий, сооружений, инвентаря	0,09
Текущий ремонт зданий, сооружений, инвентаря	0,12
Охрана труда	0,03
Прочие производственные расходы	2,16
Производственная себестоимость	119,97

Данные таблицы 1 показывают, что себестоимость батона вареной колбасы (0,5 кг.) «Молочная» на 4 квартал 2018 года планируется в сумме 119,97 руб. за кг. Затем затратным методом определения цены по принципу «средние издержки + прибыль» рассчитывает цену на колбасу «Молочная».

По данной категории колбасных изделий (вареная 1 сорт) на предприятии планируемый уровень рентабельности составляет 15%, из которого экономист планирует оптовую цену (без НДС):

$$\text{Цопт.} = 119,97 * 1,15 = 137,96 \text{ руб.}$$

С учетом налога на добавленную стоимость (10%) формируется отпускная цена на колбасу «Молочная», батон 0,5 кг.:

$$\text{Цотп.} = 137,96 * 1,1 = 151,76 \text{ руб.}$$

Таким образом, в условиях планируемых затрат экономистом определена отпускная цена на батон колбасы «Молочная» на уровне 151,76 руб. за 0,5 кг. В таблице 2 представим состав и структуру отпускной цены на колбасу «Молочная».

Таблица 2 - Состав и структура отпускной цены на колбасу «Молочная», батон 0,5 кг.

Показатели	Значение	
	руб.	%
Производственная себестоимость	119,97	79,1
Прибыль	18,00	11,8
НДС	13,80	9,1
Отпускная цена продукции	151,76	100,0

Как показывают данные таблицы 2, в структуре цены наибольшую долю составляет производственная себестоимость продукции. Она составляет 79,1% от отпускной цены, прибыль составляет 11,8%, налог на добавленную стоимость – 9,1%. Таким образом, экономист предприятия рассчитывает критический уровень цены на колбасу «Молочная». Нижняя граница определяется себестоимостью производства продукции, она показывает, что этот уровень является пороговым, снижение цены ниже 119,97 руб. ввергает предприятие в зону убыточного производства данного вида колбасных изделий.

Цена с учетом рентабельности, рассчитанная экономистом, служит ориентиром для достижения того уровня прибыли, который желателен для ООО «Гурманэль» и удовлетворяет его финансово-экономическим целям.

Но окончательная цена верхняя цена определяется на основе данных службы маркетинга, с учетом маркетингового анализа конкурентной среды и спроса на продукцию, так как расчет цены с точки зрения затратного подхода не отражает стратегических целей и задач предприятия, что осознается его руководством. По мнению начальника коммерческого отдела

предприятия, цены должны опираться на рыночную ситуацию и за счет этого максимизировать доходы предприятия. Далее оценка ценовой политики проводится на основе маркетинговой информации, служба маркетинга формирует отчет о конъюнктуре цен основных конкурентов на аналогичную продукцию – колбаса вареная 1 сорта «Молочная», батон 0,5 кг. (таблица 3).

Таблица 3 - Отчет о ценах по основным конкурентам

Основные конкуренты	Средние оптовые цены на колбасу вареную 1 сорта «Молочная», батон 0,5 кг.
ООО «Велком»	158
ООО «Столичный мясокомбинат»	155
ООО «Грофилле»	141
ООО «Шиловский мясокомбинат»	147
Средняя рыночная цена	150

На основе данных по конкурентной среде выявляется средний уровень цен и сравнивается с ценой, рассчитанной экономистом на предприятии.

Как видим, средняя рыночная цена незначительно отличается от цены рассчитанной экономистом, несколько ниже цены на предприятиях ООО «Грофилле» и ООО «Шиловский мясокомбинат». В целом цена, рассчитанная экономистом ООО «Гурманэль» близка к возможному уровню, так как позволяет конкурировать с другими предприятиями. Таким образом, у предприятия есть перспективы дальнейшего развития системы ценообразования.

Итак, каждая фирма в современной рыночной экономике определяет свою политику ценообразования в зависимости от портрета «своего» покупателя. Особенности спроса на продукт приводят к изменению цены, использования ценовых скидок и других инструментов ценообразования с ориентацией на спрос. При этом участие государства в ценообразовании стало минимальным, что говорит о необходимости пересмотра государственной политики в данной области.

Реформа механизма ценообразования должна содержать в себе кардинальные изменения, усиление механизма регулирования народнохозяйственных пропорций. Сложившаяся структура общественного производства тесно связана с системой экономического стимулирования. Она активно реагирует на происходящие в обществе социально-экономические преобразования и требует гибкого механизма управления. Структурные сдвиги затрагивают жизненные интересы людей. Поэтому проблема структурных преобразований не только экономическая, но и социально-политическая проблема. Она требует серьезных экономических и политических решений, направленных на согласование частных и общих интересов, прежде всего, на устранение монопольных явлений в экономике [4].

#### Список литературы

1. Авралов В.А. Механизм ценообразования в современной рыночной экономике // Современные тенденции в экономике и управлении: новый взгляд. 2014. № 29. С. 99-102.
2. Алёхина О.Ф. Управление ценообразованием: ретроспективный аспект и современная реальность / О.Ф. Алёхина, А.В. Задумин, Ф.Е. Удалов / Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2016. № 1 (60). С. 13-17.
3. Комарец Ю.А. Государственное регулирование процесса ценообразования как основа обеспечения эффективной рыночной экономики / Ю.А. Комарец, Н.Ю. Полякова // Инфраструктурные отрасли экономики: проблемы и перспективы развития. 2016. № 16. С.122-126.
4. Новичкова В.И. Направления исследования ценообразования в рыночной экономике // Человеческий капитал. 2012. № 4 (40). С.43-50.
5. Иконникова О.И. Актуальные методы ценообразования в рыночной экономике в условиях высококонкурентной среды // Экономика и бизнес: теория и практика. 2017. № 9. С.26-29.
6. Рыбакова И.В. К вопросу о ценообразовании в рыночной экономике // В сборнике: Экономическая система современного общества: экономика и управление сборник материалов I Международной научно-практической конференции. 2017. С.96-100.
7. Желтякова И. Цены и ценообразование / И. Желтякова, Г. Маховикова, Н. Пузыня; под ред И. Желтякова. СПб.: Питер, 2017.112с.

#### PRICING IN A MARKET ECONOMY

**T.U. Ustinova, student(undergraduate),**

Russia, Tula, Financial University under the government of the Russian Federation (Tula branch), tuy96ldg@mail.ru

**E.B. Myasnikova, candidate of economic science,**

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), myasnikovaeb@mail.ru

*The article examines the nature of pricing, state management, peculiarities of pricing in modern enterprises, and the necessity of improving the state policy in the field of pricing.*

*Keywords: price, pricing, market economy, method, mechanism, public administration, regulation.*

**ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ ПЕРСОНАЛА**

**Т.С. Устинова, студент,**

Россия, Тула, Финансовый Университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), ut1704@mail.ru

**Н.Н. Романовская, ст. преподаватель,**

Россия, Тула, Финансового университета при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), a305kt@inbox.ru

*В статье рассмотрены методы управления персоналом с целью получения планируемых результатов на основе исследования эмоционального и физического состояния работников. Представлены несколько способов повышения эффективности деятельности рабочего персонала, которые потребуют от руководителей компании минимальных затрат, но при этом роль работника, как человека, существенно возрастет.*

*Ключевые слова: исследования, мотивация, персонал, эффективность.*

Повышение эффективности работы персонала предприятий в настоящее время приобретает в мире особое значение. Работа в условиях современного прогрессивного общества каждый день диктует все новые правила.

Сегодняшний сотрудник должен обладать стратегическим мышлением, предприимчивостью, широкой эрудицией, высокой культурой, способностью адаптироваться к непрерывным изменениям внешней среды. Отсюда появилась необходимость непрерывного развития персонала, т.е. создания условий для полного раскрытия потенциала сотрудников, их способности вносить ощутимый вклад в деятельность своей организации. Управленец должен уметь правильно организовать людей для эффективной работы и для получения высоких показателей, при этом, не забывая о работнике, как о личности.

Другими словами, актуальность темы исследования обусловлена тем, что важнейшее условие успешного развития любого предприятия - эффективное использование персонала и, прежде всего, за счет повышения его профессионального уровня.

Перед любым руководителем или управленцем стоит задача – как эффективно организовать работу своих подчиненных (своего персонала), затратив при этом минимальные ресурсы и не потеряв сотрудников (ведь многие могут решить искать себе место получше)[1].

Самая распространенная попытка повышения эффективности – это мотивирующие бонусы. Но повышение зарплаты или выдача премий, не самый действенный способ повышения эффективности, хотя и самый распространенный. На рисунке 1 показаны другие мотивирующие средства, часто используемые руководителями (менеджерами), и процент предпочтения этого способа сотрудниками.

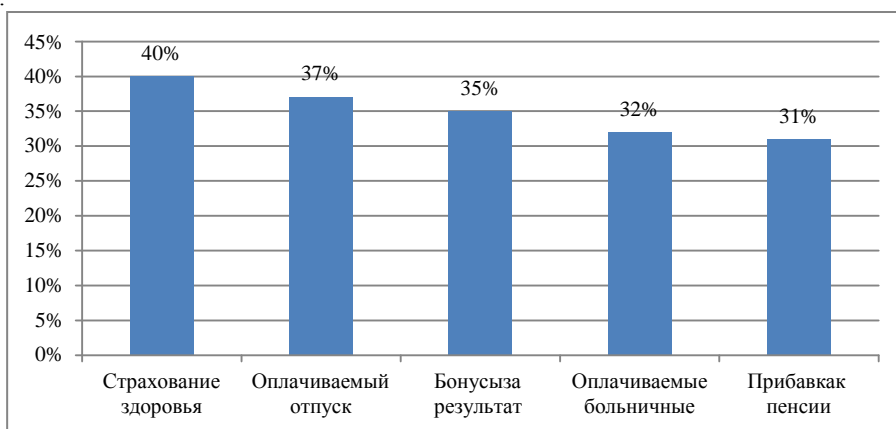


Рисунок 1 – Мотивирующие бонусы[4]

Многие руководители запрещают использовать социальные сети на рабочем месте, и это является распространенным явлением. Согласно данным Высшей школы менеджмента в Лэйк-Форесте (США)[5], менеджеры, которые постоянно пользуются социальными сетями, в среднем закрывают на 1,6% больше сделок. Это конечно же не большая цифра, но она доказывает, что активное использование социальных сетей в рабочее время увеличивает продуктивность, а не снижает её. Это связано с тем, что человек не может быть сконцентрирован на протяжении восьми часов – мозгу обязательно нужна пауза или отдых, а время, проведенное в интернете, помогает отвлечься.

Персонал должен уметь сам решать, что и как делать. Несомненно, руководитель должен управлять и организовывать работу, но в разумных пределах, без самодурства. Для повышения эффективности рекомендуется давать работникам больше свободы: они должны сами распределять свое рабочее время.

Иногда работники просят работать удаленно от офиса, так сказать, дистанционно, раньше руководители были против такого новшества. Сейчас такой тип работы встречается довольно часто, а связано это с тем, что дома, в приемлемой для человека обстановке, он работает более продуктивно, чем в душном офисе. Это подтвердилось экспериментом, который проводился в Стэнфордском университете. Он показал, что удаленные работники выполняют на 9,5% больше предложенных им задач[6].

Существует многие программы, позволяющие вести учет рабочего времени и объем выполненной работы сотрудника на расстоянии. Отсутствие наличия проблем с организацией удаленной работы является большим плюсом для руководителей, предпочитающих такой тип работы.

На месте работы не должны существовать барьеры между руководителем и подчиненным. Это может тормозить эффективность работы, если работники не получают консультации или ответы на свои вопросы.

Серьезной проблемой офисной работы может быть возникновение в коллективе стрессовой ситуации, ведь именно этот фактор очень сильно влияет на продуктивность и качество работы. Руководителям необходимо создавать в офисе приятную и спокойную атмосферу, пригодную для работы, ведь работника может вывести из себя что угодно, даже медленно работающий компьютер.

Еще один способ повышения эффективности деятельности сотрудников – словесная похвала. Работники считают, что словесная похвала и признание заслуг за проделанную работу ценятся также высоко, как и материальная награда. Это правило действует в две стороны. Руководители чувствуют себя более мотивированными, когда получают похвалу или комплимент от сотрудников.

На рисунке 2 отражено более детальное влияние двух вышеуказанных способов. Процентные показатели в первом случае указывают количество людей, ощутивших позитивное влияние похвалы, а во втором – количество людей, ощутивших негативное воздействие стресса на их работу.

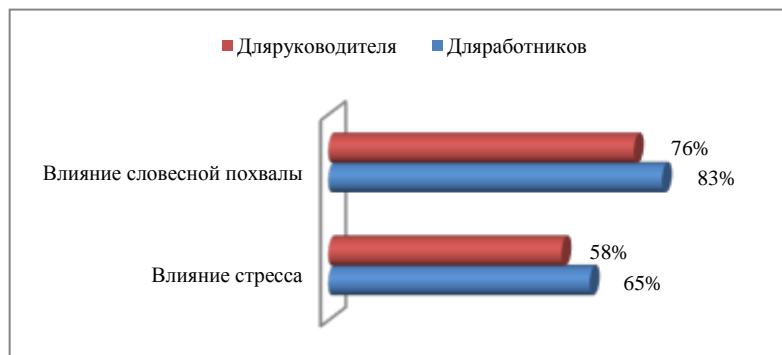


Рисунок 2 – Влияние похвалы и стресса на работу

Многие исследователи считают ошибочным поощрение переработки сотрудников. Длительное время работы не приносит положительных результатов. Исследование университета Торонто[6] показали, что когда работник дает себе отдых, делает паузу, он работает более продуктивно, чем тот, кто работал даже во время обеденного перерыва или после работы.

Обучение сотрудников, повышение их профессионального уровня также приносит позитивные результаты и повышает эффективность работы, несмотря на высокие затраты. Руководитель должен четко представлять себе, что затраты на обучение сегодня принесут ощутимый эффект в будущем. Согласно исследованию Американской ассоциации обучения и развития[3], 900\$ вложенных в дополнительное образование сотрудника, увеличивают его показатели (эффективность) на 57%.

Любому руководителю необходимо отслеживать показатели эффективности работников, чтобы оценить её упадок или взлет. Например, в некоторых компаниях принято использовать отслеживать статистику при помощи CRM-системы: сколько новых клиентов привел менеджер, как часто он звонит покупателям, какова сумма его сделок, сколько заявок он обработал, а сколько клиентов упустил.

И еще одна рекомендация руководителям – следует уважать личность в сотруднике, быть честными по отношению к ним. Ведь добрые, справедливые и наставнические отношения руководителя к сотруднику показывают, насколько он дорожит их временем и здоровьем. Если руководитель честен по отношению к сотрудникам, то и сотрудники честны в ответ. А честность в отношениях – это уже залог получения нужных для компании результатов.

Таким образом, существует немало способов воздействия на сотрудников, на их психологический настрой с целью повышения эффективности их работы. Применяя их, руководитель вправе потребовать результата от сотрудника, но на самом деле сотрудник при личной удовлетворенности условиями работы обязательно покажет высокие результаты деятельности.

#### Список литературы

1. Устинов В.А. Экономика управления предприятия: Учебное пособие. – М.: ГАУ 2016. – С.305–420.
2. AIS [Электронный ресурс]// Режим доступа: <https://www.stress.org/workplace-stress/> - Дата обращения: 27.05.2018
3. Entrepreneur [Электронный ресурс]// Режим доступа: <https://www.entrepreneur.com/article/237446> – Дата обращения: 25.05.2018
4. Glassdoor [Электронный ресурс]// Режим доступа: <https://www.glassdoor.com/press/> - Дата обращения: 26.05.2018
5. Lakeforest [Электронный ресурс]// Режим доступа: <http://www.lakeforestmba.edu/blog/social-media-workplace-impact-productivity/>- Дата обращения: 26.05.2018
6. TheNewYorkTimes[Электронныйресурс]//Режимдоступа:<https://www.nytimes.com/>-Датаобращения:27.05.2018

#### INCREASE STAFF EFFICIENCY

**T. S. Ustinova, student,**

Tula, Russia financial University under the Government of the Russian Federation (the Tula Branch), ut1704@mail.ru

**N.N. Romanovskaya, Art. Lecturer,**

Tula, Russia financial University under the Government of the Russian Federation (the Tula Branch), a305kt@inbox.ru



*The article deals with methods of personnel management with the aim of obtaining the expected results based on research emotional and physical condition of the workers. There are several ways to improve the effectiveness of the working personnel who require minimal cost the company, but the role of the worker as a human being, would increase substantially.*

*Keywords: research, motivation, staff efficiency.*

УДК 330.1

## РИСК-МЕНЕДЖМЕНТ КАК ПРОЦЕСС ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ УСТОЙЧИВОСТИ КОМПАНИЙ

**Н.В. Фейгельман, ст. преподаватель,**

Россия, Тула, Тульский институт управления и бизнеса им.Н.Д. Демидова, [inupb@mail.ru](mailto:inupb@mail.ru)

**Т.П. Вейс, к.с.н., доцент,**

Россия, Тула, Тульский институт управления и бизнеса им.Н.Д. Демидова, [inupb@mail.ru](mailto:inupb@mail.ru)

*Статья направлена на выявление необходимости внедрения риск - менеджмента как особого подхода к управлению компанией. В статье рассматриваются рекомендации риск-менеджмента, которые позволят сформулировать основные приоритеты и критерии подходов при принятии решений о выживании компании в условиях острой конкурентной борьбы, выявить возможности повышения экономической устойчивости компании.*

*Ключевые слова: риск снижения финансовой устойчивости, механизм риск-менеджмента, риск-ориентированный подход, служба управления риском.*

В современных экономических условиях для компаний остро стоит вопрос поддержания высокого уровня конкурентоспособности, поскольку в динамично развивающихся рыночных условиях сложно сохранить лидерские позиции. Многие отечественные компании оказались неприспособленными к стабильной работе в условиях кризиса, к удерживанию ниш рынка, к стабильному поддержанию производства на современном научно-техническом уровне. Преодоление кризисных ситуаций отечественными компаниями связано с обеспечением их экономической устойчивости. Поэтому становится актуальным обоснование природы, условий и механизмов достижения этой устойчивости.

Растущий интерес к риск-менеджменту, необходимости его регулирования и поддержки, а также внедрение процесса управления рисками в государственные и негосударственные структуры, коммерческие и некоммерческие организации доказывают многочисленные публикации, исследования, мировые тенденции, относительно построения и регулирования процесса управления рисками в разных странах, в том числе и в России.

Риск менеджмент на предприятии можно рассматривать как естественную эволюцию процесса управления рисками. В деловой сфере США, например, применяется следующее определение: риск - менеджмент на предприятии - процесс, который является частью стратегического управления организации и охватывающий все предприятие, проводимый с целью идентификации потенциальных событий, которые могут коснуться предприятия, позволяющий управлять и контролировать возможные риски в разумных пределах, чтобы гарантировать достижение поставленных предприятием целей.[1]

Несмотря на то, что тема риск-менеджмента за последние годы стала у российских экономистов довольно популярна, некоторые из них прорабатывают и обсуждают методы оценки конкретных рисков гораздо тщательнее, чем методы оценки реальных доходов и затрат, при этом забывая, что управление рисками и ресурсами компании - это две очень важные и взаимосвязанные составляющие менеджмента.

Экономическая неопределенность — источник риска для компании. Риски положительных последствий для достижения ее стратегических и текущих целей являются возможностями, а риски отрицательных последствий — опасностями либо угрозами. Соответственно и управление ими производится путем мероприятий, направленных на снижение вероятности реализации угроз или повышение вероятности реализации возможностей.

Риск снижения финансовой устойчивости следует понимать как вероятность ухудшения устойчивого финансового состояния субъекта хозяйствования, нарушения его равновесия вследствие реализации альтернативного решения с патологией в условиях неопределенности. Важнейшим составляющим в стратегии управления финансовыми рисками является их прогнозирование. Одним из способов прогнозирования финансовых рисков служит мониторинг его производственно-финансовой деятельности. Анализ и наблюдение показателей компании необходим для того, чтобы оценивать негативные тенденции в изменении их структуры. Для оценки данных индикаторов аналитики предлагают нормативный диапазон их значений. Выход за пределы допустимых значений послужит сигналом о нарушении пропорций в ресурсообеспечении компании и возможной угрозе ее финансовой устойчивости.

Принимая во внимание скорость и динамичность развития экономики, весьма трудно предсказать и спрогнозировать финансовое будущее компании. Тогда замысел управления сводится к тому, что выделяют группу показателей, которые при сохранении тенденции ухудшения дают основание прогнозировать будущие финансовые затруднения вплоть до банкротства предприятия. Однако современные финансовые технологии располагают возможностями управления риском, позволяют его минимизировать при наименьших затратах, используя различные методы и приемы. Такие инструменты позволяют в некоторой степени прогнозировать появление рисков и вовремя принять меры к их снижению.

Риск-менеджмент должен быть интегрирован в систему планирования и управления. Управление рисками должно быть увязано с существующими подсистемами управления. Среди подсистем управления бизнес-планирование находится на первом месте. Бизнес-планирование является важной управленческой техникой для предприятий любого размера. Увязка подсистем для целостного управления рисками приобретает особое значение.

Необходимость внедрения риск - менеджмента как особого подхода к управлению компанией заключается в предвидении и уменьшении негативных последствий неопределенности ожидаемых результатов ее деятельности. Механизм риск-менеджмента позволяет перевести оперативную информацию в технологию принятия не только оперативных, но и стратегических решений. Он дает возможность прогнозировать тенденции развития требуемого уровня экономической устойчивости компании, основываясь на анализе рисков, сопровождающих деятельность компании.

Система риск-менеджмента позволит:

- своевременно выявлять и оценивать риски, замечать признаки фактического их наступления, а также определять, что представляют собой наблюдаемые риски, станут ли они риском-опасностью или риском-шансом;

- гарантировать получение достоверной, своевременной и полноценной информации для оценки текущей деятельности компании и принятия решений, сократить негативные последствия принятых ранее решений.[2]

Таким образом, рекомендации риск-менеджмента позволяют сформулировать основные приоритеты и критерии подходов при принятии решений о выживании компании в условиях острой конкурентной борьбы, выявить возможности повышения экономической устойчивости компании.

Важнейшим мероприятием создания эффективной системы организации риск-менеджмента является создание в компании службы управления рисками с разветвленной системой подразделений. Все подразделения службы управления рисками должны работать на основании общей программы мероприятий по управлению рисками. Создание регулярной службы риск-менеджмента обязывает менеджмент встроить такую службу в организационную структуру компании, чтобы она органично вписалась в совокупность традиционно самостоятельных функциональных подсистем компании. Служба управления риском должна быть логичным дополнением к традиционно самостоятельным функциональным подсистемам компании и должна располагаться на одном управленческом уровне с ними.

В общем виде организационная структура, реализующая функции риск-менеджмента, представлена на рис. 1.



Рис.1. Организация управления риском в компании (на предприятии)

В соответствии с представленной схемой можно выделить четыре основные проектные/рабочие группы:

- 1) мониторинга и оценки риска;
- 2) планирования мероприятий по снижению негативного воздействия риска;
- 3) управления в кризисных ситуациях;
- 4) перспективного методического развития.

Фактически, контролируя риски, служба риск-менеджмента контролирует весь процесс управления организацией в целом, выполняя, тем самым, функцию внутреннего контроля. Получается, тем самым, - с учетом того, что контроль является одной из составляющих процесса управления - что служба риск-менеджмента совместно с другими функциональными подразделениями осуществляет процесс управления организацией, руководствуясь при этом критерием «доходность/риск».

На основании вышесказанного можно сделать следующий вывод. Риск-менеджмент – это являющийся во времени процесс проведения компанией мероприятий, для управления и минимизации угроз эффективности, прибыльности и успеха ее деятельности в долгосрочном аспекте, включающий в себя идентификацию и анализ рисков, которым компания подвергается, оценку потенциального воздействия на бизнес и принятие решения, которое необходимо для устранения или уменьшения риска взаимодействия с последствиями непредсказуемых событий приводящих к потерям или нанесению компании ущерба.[3]

Таким образом, решение проблемы обеспечения финансовой устойчивости на уровне компании может быть эффективно реализовано на базе внедрения риск-ориентированного подхода в ее управление и применения современных технологий интегрированного риск-менеджмента. Внедрение риск-ориентированного подхода к принятию управленческих решений по обеспечению финансовой устойчивости предприятия не станет дополнительным процессом, а будет представлять собой систематизацию уже имеющихся бизнес-процессов и механизмов внутреннего контроля. Формирование и использование системы интегрированного риск-менеджмента является важной задачей для каждой компании, реализующей стратегию обеспечения финансовой безопасности и стремящейся повысить уровень финансовой устойчивости.

#### Список литературы

1. Карт А.М. Управление экономической устойчивостью промышленной компании / А.М. Карт // Научно-аналитический журнал Актуальные проблемы социально-экономического развития России. -2014-№3.-С.66-70.(0,6п.л.).
2. Кудрявцев А.А. Интегрированный Риск-менеджмент // А.А. Кудрявцев. – М.: Экономика, 2010. – 656с.
3. Обухов А.А. Комплексный подход к принятию управленческих решений в области нейтрализации рисков предпринимательской деятельности/А.А.Обухов//Сибирская финансовая школа.–2014.–№3(104).–С.23–26.–0,38 п.л.

**N.V. Feigelman, Senior Lecturer,**

Russia, Tula, Tula Institute of Management and Business named after N.D. Demidova, inupb@mail.ru

**T.P. Weis PhD, Associate Professor,**

Russia, Tula, Tula Institute of Management and Business named after N.D. Demidova, inupb@mail.ru

*The article is aimed at identifying the need to introduce risk management as a special approach to managing a company. The article discusses the recommendations of risk management, which will allow to formulate the main priorities and criteria of approaches when making decisions about the company's survival in the conditions of tough competition, to identify opportunities for improving the economic sustainability of the company.*

*Keywords: risk of reducing financial stability, risk management mechanism, risk-oriented approach, risk management service.*

УДК 004.912

## ОБ ОЦЕНКЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПРИГОДНОСТИ СПЕЦИАЛИСТОВ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

**З.Ю. Филиппова, аспирант,**

Россия, Тула, Тульский государственный университет, ГАУ ТО «ЦИТ», zoyafill@rambler.ru

**Н.А. Антоненко, ведущий специалист,**

Россия, г. Тула, 300041, ГАУ ТО «ЦИТ», Natalya.Antonenko@tularegion.ru

*Предложен подход к оценке профессиональной пригодности специалистов в условиях цифровой экономики. В его основе – детализация профессиональных стандартов основанная на жизненном цикле формирования компетенций специалистов. Разработано программное обеспечение, которое может послужить основой для оценки профессионального предназначения специалистов как кадровыми службами так и рынка труда в целом.*

*Ключевые слова: профессиональная пригодность, цифровая экономика, ранжировка, профессиональные стандарты.*

Растущая конкуренция на всех сегментах сегодняшнего рынка на деле доказала формулу успеха: «20% коммерческого успеха зависит от производства, 80 % зависит от людей».

Подразделения по управлению персоналом компаний выполняют функции планирования численности работников, подбора и отбора специалистов, развития персонала, проведения оценки результатов работы и аттестации персонала. Этот ряд функций в большинстве случаев связан с оценкой профессиональной пригодности специалистов, которая в текущий момент в большинстве случаев проводится без учета требований цифровой экономики. В соответствии с постановлением правительства о реализации национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» оценка специалистов должна проводиться в соответствии с разработанными образовательными и профессиональными стандартами на протяжении всего жизненного цикла формирования компетенций[2].

В последнее время приоритетное значение в компаниях уделяется конкретным методам и принципам стимулирования работников, активации их деятельности и повышения эффективности труда. Актуальным остается вопрос для повышения уровня мотивации посредством развития профессиональной компетентности специалистов. Для того чтобы повысить мотивацию таким способом необходимо разработать систему оценки профессиональной пригодности. В данной статье мы рассмотрим построение модели оценки профессиональной пригодности для различных должностей, имеющихся в организации ГАУ ТО «ЦИТ» и закрепленных в профессиональных стандартах.

Вершиной предложенной модели является социальный заказ общества и государства на основе профстандартов, трудовая потребность как отделов (подразделений, управлений и т.п.) так и организаций в целом.

Целевым компонентом модели является оценивание профессиональной пригодности специалистов. Отсюда вытекают основные задачи оценивания:

- отбор трудовых функций (компетенций) в соответствии со ст. ТК РФ;
- разработка фондов оценочных средств;
- разработка автоматизированной информационной системы статистической обработки данных.

Решение основных задач оценивания опирается на содержательный компонент модели в который входят профессиональные стандарты, утвержденные ст. 195.2 ТК РФ, нормативные документы организации по внедрению профстандартов, трудовые договоры регламентирующие отобранные трудовые функции, должностные инструкции, положения по подразделениям и прочие регламентирующие документы организации.

Следующим этапом модели является результативно-оценочный компонент, который осуществляется путем выполнения трудовых функций через задачи, заявки, проекты и т.п. диагностического характера, ориентированных на оценку сформированности компетенций специалистов.

В нашей модели оценка компетенций будет складываться следующим образом: при оценивании компетенции выделяются критерии, которые содержат по  $n$  трудовых действий,  $m$  необходимых умений,  $k$  необходимых знаний. Из модели видно, что оценка компетенции включает в себя  $n+m+k$  оценок.

Для каждой трудовой функции (компетенции) определяются связанные с ней критерии (трудовые действия, необходимые умения, необходимые знания) и веса данных критериев, полученные в ходе экспертных оценок. Оценка компетенции в таком случае определяется по формуле

$$K = \sum_{i=1}^n y_i s_i,$$

где  $n$  – число компонент, связанных с компетенцией (по матрице связи);  $y_i$  – оценка по -ому критерию;  $s_i$  – вес критерия [1].

После процесса оценки трудовых действий (компетенций) специалистов методами системного анализа в результате мы получаем ранжировки профпригодности специалистов, которые в свою очередь получает работодатель и сравнивает их со своим социальным заказом. Таким образом, реализации данной модели является цикличным процессом и главным регулятором качества данного цикла является работодатель.

На основе приведенного выше подхода построена логическая модель реляционной базы данных оценивания профессиональной пригодности специалистов (рисунок 1), которая в дальнейшем послужила основой для разработки физической модели базы данных и непосредственно самой АИС.

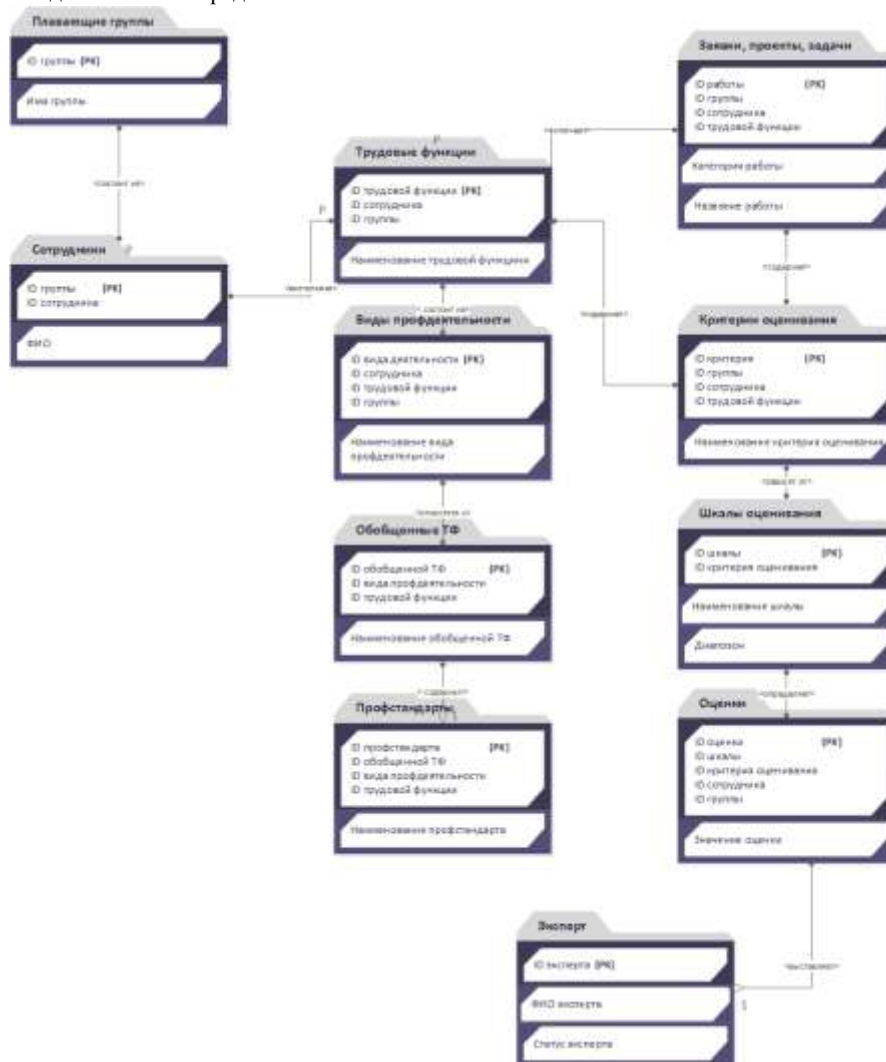


Рис. 1. Логическая модель реляционной базы данных оценивания профессиональной пригодности специалистов

Таким образом, произведя процедуру оценки профессиональной пригодности специалистов отдела поддержки ИС ГАУ ТО «ЦИТ» мы получили ранжировки представленные на рисунке 2 в графическом виде.



Рис. 2. Сводная диаграмма профессиональной пригодности ИТ-специалистов ГАУ ТО «ЦИТ»

Благодаря этому сравнению работодатель может скорректировать свои трудовые ресурсы, распределить их по «плавающим группам», скорректировать трудовые функции, сделать социальный заказ к образовательным организациям, сделать открытым вертикальный рост сотрудников организации, а самое важное контролировать внутренний и внешний рынок труда.

**Список литературы**

1. Филиппова З.Ю., Антоненко Н.А. Модель оценки профессиональной пригодности специалистов на рынке труда в условиях цифровой экономики. Всероссийский форум «Богатство России».- Москва, 10–11 декабря 2018 г. МГТУ им. Н.Э. Баумана, с.103–105.

2. Филиппова З.Ю., Антоненко Н.А. Формирование социального заказа общества и государства к качеству подготовки специалистов в условиях цифровой экономики. Вестник Тульского филиала Финуниверситета, 2018, № 1, с.486–489.

**ABOUT THE ASSESSMENT OF PROFESSIONAL EXERCISE OF SPECIALISTS IN THE CONDITIONS OF DIGITAL ECONOMY**

**Z.J. Filippova, postgraduate,**

Russia, Tula, Tula State University, GAU TO «CIT», zoyafill@rambler.ru

**N. Ah. Antonenko, leading specialist,**

Russia, Tula, 300041, GAU TO «CIT», Natalya.Antonenko@tularegion.ru

*An approach to assessing the professional suitability of specialists in the digital economy is proposed. It is based on the specification of professional standards based on the life cycle of the formation of specialists' competencies. Software has been developed that can serve as a basis for assessing the professional purpose of specialists both by personnel services and the labor market as a whole.*

*Keywords: professional suitability, digital economy, ranking, professional standards.*

УДК 519.246.8

**МОДЕЛИРОВАНИЕ ДВУХ КОИНТЕГРИРОВАННЫХ ВРЕМЕННЫХ РЯДОВ**

**В.Н. Хомяков, к.э.н., доцент,**

Россия, Тула, Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова (Тульский филиал), khomyakov.vn@mail.ru

*Статистика – самая точная из всех неточных наук*

*Гюстав Флорбер*

*Изложен метод построения однофакторной регрессионной модели на основе коинтегрированных временных рядов.*

*Ключевые слова: коинтегрированный временной ряд, регрессионная модель, метод наименьших квадратов, автокорреляция в остатках, процедура Кохрейна – Оркатта.*

В работе [6] был проведен анализ на коинтегрируемость за период с 1960 по 1983 годы временных рядов следующих показателей:

- «Среднедушевой располагаемый доход в США» $(x)$ ;
- «Среднедушевые расходы на конечное потребление в США» $(y)$ .

Фактические значения данных показателей за указанный период времени приведены в графах 3 и 4 табл. 1.

Графики временных рядов анализируемых показателей за период с 1960 по 1983 годы приведены на рис. 1.

Из рис. 1 видно, что временные ряды  $\{x_t\}$  и  $\{y_t\}$ ,  $t = 1, 2, \dots, 24$ , имеют ярко выраженные тенденции и, следовательно, являются нестационарными.

Также не трудно заметить, что тенденции изменения значений этих показателей за данный период времени совпадают. Прежде чем перейти к построению статистической модели, описывающей зависимость между показателями «Среднедушевой располагаемый доход в США» и «Среднедушевые расходы на конечное потребление в США» приведем некоторые понятия [1,5].

Предположим, что у нас есть нестационарный ряд  $x_t$ . Возьмем его опережающую разность  $\Delta x_t = x_t - x_{t-1}$ . Если ряд  $\Delta x_t$  является стационарным, то ряд  $x_t$  называется *интегрируемым порядка 1 (integrated order 1)*. Это условие записывается как  $x_t \sim I(1)$ .

Соответственно, стационарный ряд  $\Delta x_t$  называется *интегрируемым порядка 0* и записывается так:  $\Delta x_t \sim I(0)$ .

В общем случае, ряд  $x_t$  называется *интегрируемым порядка k (integrated order k)*,  $x_t \sim I(k)$ , если он и его разности до порядка  $(k - 1)$  включительно нестационарны, а k-я разность стационарна.

Пусть теперь у нас есть два интегрируемых порядка 1 ряда  $x_t$  и  $y_t$ , т.е.  $x_t \sim I(1)$  и  $y_t \sim I(1)$ . Пусть, кроме того, их линейная комбинация  $y_t - \beta x_t$  является стационарной, т.е.  $(y_t - \beta x_t) \sim I(0)$ . В этом случае ряды  $x_t$  и  $y_t$  называются *коинтегрированными (cointegrated)*, а вектор  $(1, -\beta)$  называется *коинтегрирующим вектором*.

Таблица 1

Среднедушевой располагаемый доход (x) и среднедушевые расходы на конечное потребление (y) в США за период с 1960 по 1983 гг.

(в долл. США и сопоставимых ценах 1987 г.)

Год	t	$x_t$	$y_t$	$y_t$	$\varepsilon_t$	$\varepsilon_{t-1}$
1	2	3	4	5	6	7
1960	1	7264	6698	6639,210	58,79038	-
1961	2	7382	6740	6741,664	-1,66371	58,79038

1962	3	7583	6931	6916,183	14,81704	-1,66371
1963	4	7718	7089	7033,397	55,60261	14,81704
1964	5	8140	7384	7399,801	-15,801	55,60261
1965	6	8508	7703	7719,319	-16,3188	-15,801
1966	7	8822	8005	7991,951	13,04909	-16,3188
1967	8	9114	8163	8245,481	-82,4814	13,04909
1968	9	9399	8506	8492,934	13,06596	-82,4814
1969	10	9606	8737	8672,663	64,33717	13,06596
1970	11	9875	8842	8906,223	-64,2234	64,33717
1971	12	10111	9022	9111,132	-89,1316	-64,2234
1972	13	10414	9425	9374,213	50,78713	-89,1316
1973	14	11013	9752	9894,298	-142,298	50,78713
1974	15	10832	9602	9737,143	-135,143	-142,298
1975	16	10906	9711	9801,394	-90,3943	-135,143
1976	17	11192	10121	10049,72	71,28474	-90,3943
1977	18	11406	10425	10235,52	189,4782	71,28474
1978	19	11851	10744	10621,90	122,1047	189,4782
1979	20	12039	10867	10785,13	81,87276	122,1047
1980	21	12005	10746	10755,61	-9,60657	81,87276
1981	22	12156	10770	10886,71	-116,713	-9,60657
1982	23	12146	10782	10878,03	-96,0305	-116,713
1983	24	12349	11179	11054,29	124,7137	-96,0305

Источник: Economic Report of the President. - Washington: USGovernmentPrinting Office. - P.327.

В качестве наглядной иллюстрации понятия «коинтеграция» можно привести пример пьяницы, выгуливающего на улице собаку и держащую ее на коротком поводке. Если мы представим их позиции как два числовых ряда, то получим следующую ситуацию: один процесс движется случайно (пьяница), а другой процесс (собака) хотя и может убежать от него в ту или иную сторону, но не может убежать от него далеко и всегда возвращается. Если мы построим разницу между двумя этими процессами, то она будет иметь меньший порядок интеграции, чем два совершенно несвязанных случайных блуждания (пьяницы и собаки, блуждающие независимо по городу).

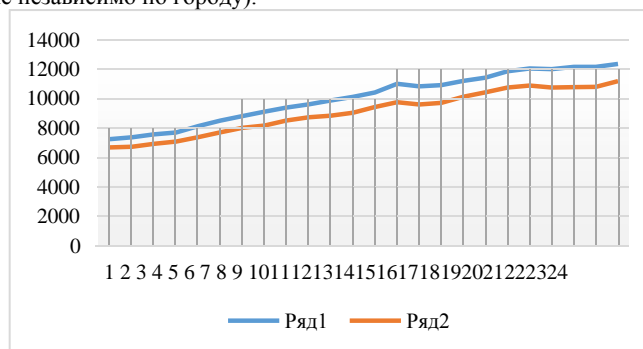


Рис. 1. Динамика среднедушевого располагаемого дохода (ряд 1) и среднедушевого расхода на конечное потребление (ряд 2) в США за период с 1960 по 1983 гг.

В результате проведенных работ [6] исследований было установлено, что анализируемые временные ряды  $\{x_t\}$  и  $\{y_t\}$ ,  $t=1,2,\dots,24$ , являются коинтегрированными.

Коинтеграция двух временных рядов значительно упрощает процедуры и методы, используемые в целях их анализа, поскольку в этом случае можно строить уравнение регрессии и определять показатели корреляции, применяя в качестве исходных данных непосредственно уровни изучаемых рядов, учитывая тем самым информацию, содержащуюся в исходных данных, в полном объеме. Однако поскольку коинтеграция означает совпадение динамики временных рядов в течение длительного промежутка времени, то сама эта концепция применима только к временным рядам, охватывающим сравнительно длительные промежутки времени (например, несколько десятилетий). При наличии коротких временных рядов данных, даже если формальные критерии показали присутствие их коинтеграции, моделирование взаимосвязей по уровням этих рядов может привести к неверным результатам ввиду нарушения предпосылок теории коинтеграции.

Алгоритм построения модели взаимосвязи показателей  $x_t$  и  $y_t$  на основе временных рядов  $\{x_t\}$  и  $\{y_t\}$  этих показателей состоит из следующих этапов:

Этап 1. Построение и анализ регрессионной модели

$$y_t = a + b \cdot x_t + \varepsilon_t \quad (1)$$

на основе временных рядов  $\{x_t\}$  и  $\{y_t\}$ ,  $t=1,2,\dots,24$ , где  $x_t$  и  $y_t$  – фактические значения показателей  $x$  и  $y$  в момент времени  $t$ . Здесь  $a$ ,  $b$  – параметры модели;

$\varepsilon_t$  – случайная составляющая.

Параметры данной модели оцениваем обычным методом наименьших квадратов (МНК). В результате получаем следующую модель:

$$y_t = 332,2053 + 0,868255 \cdot x_t + \varepsilon_t$$

$$\begin{matrix} 113,8966 & 0,01115 \\ (2,9167) & (77,8489) \end{matrix} \quad (2)$$

$$R^2 = 0,9964; \quad \Delta = 0,8196\%; \quad DW = 1,2363.$$

Под параметрами данной модели указаны значения их стандартных ошибок. Ниже в скобках приведены значения  $t$ -критерия Стьюдента.

Здесь используются следующие обозначения:  $R^2$  – множественный коэффициент детерминации;  $\Delta$  – среднее относительное линейное отклонение;  $DW$  – коэффициент Дарбина-Уотсона.

Далее приводятся оценки значений каждого из перечисленных показателей.

**О значении  $t_k$**

Для проверки существенности влияния независимой переменной  $x_k$  на зависимую переменную  $y$  используется статистика

$$t_k = \frac{a_k}{S_{a_k}} \quad (3)$$

имеющая  $t$ -распределение Стьюдента с  $f = n - 2$  степенями свободы, где  $S_{a_k}$  – стандартная ошибка коэффициента регрессии  $a_k$ .

Значение  $t_k$ , вычисленное по формуле (3), сравнивается с критическим значением  $t_{f, \alpha}$ , найденном по таблице  $t$ -распределения Стьюдента [2, 4, 5] при заданном уровне значимости  $\alpha$  и числе степеней свободы  $f$ . Если  $|t_k| > t_{f, \alpha}$ , то коэффициент  $a_k$  значимо

отличается от нуля, т.е. фактор  $x_k$  оказывает существенное влияние на зависимую переменную. Если коэффициент регрессии значим, то уравнение регрессии признается значимым.

Критические значения  $t$ -критерия Стьюдента при числе степеней свободы  $(n - 2) = 24 - 1 - 1 = 22$  и уровне значимости 0,1; 0,05; 0,01 равны, соответственно [2, с. 565]:

$$t_{0,1} = 1,7171; \quad t_{0,05} = 2,0739; \quad t_{0,01} = 2,8188.$$

Так как расчетные значения  $t$ -критерия Стьюдента в построенной модели (77,84886) больше его критических значений, то коэффициент  $b$  в уравнении (2) считается значимым.

**О значении  $R^2$**

Для модели парной линейной регрессии коэффициент детерминации  $R^2$  равен квадрату обычного коэффициента корреляции между  $y$  и  $x$ .

Высокое значения коэффициента детерминации ( $R^2 = 0,9964$ ) свидетельствует о наличии очень высокой причинно-следственной зависимости между анализируемыми показателями. Такой вывод находится в полном соответствии с содержательным смыслом показателей «Среднедушевой располагаемый доход в США» и «Среднедушевой расход на конечное потребление в США».

**О значении  $\Delta$**

При помощи показателя «среднее относительное линейное отклонение» оценивается точность приближения расчетных значений моделируемого показателя к фактическим значениям в среднем за период наблюдения. Этот показатель определяется по следующей формуле:

$$\Delta = \frac{1}{n - k - 1} \sum_{t=1}^n \left| \frac{y_t - \hat{y}_t}{y_t} \right| \cdot 100, \quad \%$$

где  $n$  – число наблюдений во временных рядах,  $k$  – число независимых переменных в модели (в нашем случае  $n = 24$ ;  $k = 1$ ),

$y_t, \hat{y}_t$  – фактическое и расчетное значения показателя  $y$  в момент времени  $t$ .

Здесь

$$\hat{y}_t = 332,2053 + 0,868255 \cdot x_t$$

Значение  $\Delta = 0,8196\%$  свидетельствует о том, что линейная регрессионная модель (2) достаточно точно описывает взаимосвязь между анализируемыми показателями.

**О значении  $DW$**

Значение критерия Дарбина-Уотсона для регрессионной модели (2) равно  $DW = 1,2363$ .

Здесь показатель  $DW$  определяется по следующей формуле [3, с. 187]:

$$DW = \frac{\sum_{t=1}^{n-1} (\varepsilon_{t+1} - \varepsilon_t)^2}{\sum_{t=1}^n \varepsilon_t^2} \quad (4)$$

где  $\varepsilon_t = y_t - \hat{y}_t$  – значение остаточной величины в момент  $t$ ;

$y_t, \hat{y}_t$  – фактическое и расчетное значение показателя  $y$  в момент  $t$ .

Алгоритм проверки гипотезы о существовании в остаточных величинах линейной автокорреляции первого порядка на основе критерия Дарбина-Уотсона состоит в следующем.

Вычисленная величина  $DW$  сравнивается с табличными значениями  $DW_1$  и  $DW_2$ , зависящими от числа наблюдений, числа независимых переменных в модели и уровня значимости. Здесь  $DW_1$  – нижняя, а  $DW_2$  – верхняя границы критерия Дарбина-Уотсона. В специальных таблицах дается распределение значения критерия Дарбина-Уотсона для положительной автокорреляции при уровне значимости 0,05 и 0,01.

Так, при уровне значимости 0,05 имеем следующие значения верхней и нижней границ критерия Дарбина-Уотсона:  $DW_1 = 1,27$ ;  $DW_2 = 1,45$  [4, с. 298].

Возможны три случая:

- 1) если  $0 < DW < DW_1$ , то принимается гипотеза о существовании положительной автокорреляции в остаточных величинах;
- 2) если  $DW_1 \leq DW \leq DW_2$ , то гипотеза о существовании автокорреляции в остаточных величинах не принимается и не отвергается;
- 3) если  $DW_2 < DW < 4 - DW_2$ , то принимается гипотеза об отсутствии автокорреляции в остаточных величинах.

Величина  $DW$  может принимать значения в интервале от 0 до 4. Среднее значение этой величины, равное двум, соответствует нулевой автокорреляции.

Значительная автокорреляция говорит о том, что спецификация регрессионного уравнения является неправильной. Так как фактическое значение критерия  $DW$ , равное 1,2363, меньше критического значения  $DW_1 = 1,27$  при уровне значимости 0,05, то это свидетельствует о наличии положительной автокорреляции в остаточных величинах.

Расчетные значения  $y_t, t=1,2, \dots, 24$ , показателя  $y$ , полученные по модели (2), приведены в графе 5 табл. 1. В графе 6 данной таблицы приведены отклонения расчетных значений  $\hat{y}_t$  от фактических  $y_t$  (значения остатков):

$$\varepsilon_t = y_t - \hat{y}_t, t = 1, 2, \dots, 24.$$

В графе 7 табл. 1 приведены смещенные на один год значения этих остатков ( $\varepsilon_{t-1}, t = 2, 3, \dots, 24$ ).

Итак, в результате проведенных исследований было установлено, что между показателями  $x$  и  $y$  существует тесная линейная зависимость ( $R^2 = 0,9964$ ). С другой стороны, на основе критерия Дарбина-Уотсона было установлено, что существует линейная автокорреляция первого порядка в ряду остатков  $\{\varepsilon_t\}, t = 1, 2, \dots, 24$ . Поэтому найденные оценки параметров уравнения регрессии ( $a = 332,2053, b = 0,868255$ ) являются несмещенными, состоятельными, но не эффективными ([5], с. 160) ввиду нарушения предпосылок МНК в уравнении (2).

**Этап 2.** Методы устранения автокорреляции в остатках могут быть разными. Наиболее распространенными из них (при неизвестном значении коэффициента автокорреляции остатков первого порядка  $r$ ) являются следующие:

- процедура Кохрейна - Оркатта (Cochrane - Orcutt);
- процедура Хилдрета - Лу (Hildreth - Lu);
- двухшаговая процедура Дарбина (Durbin).

В данной работе для устранения автокорреляции в остатках применяем *итеративную процедуру Кохрейна-Оркатта* ([4], с. 185; [5], с. 156).

Применительно к модели парной регрессии (1) данная процедура состоит из следующих шагов:

- **шаг 1.** Оценка параметров исходной модели (1) обычным методом наименьших квадратов (МНК) и расчет остатков  $\varepsilon_t, t = 1, 2, \dots, 24$ :

$$\hat{y}_t = a + b \cdot x_t, t = 1, 2, \dots, 24,$$

- **шаг 2.** Определение приближенного значения коэффициента автокорреляции остатков первого порядка  $r$  в результате оценки параметра следующей модели авторегрессии остатков методом наименьших квадратов:

$$\varepsilon_t = r \cdot \varepsilon_{t-1} + u_t, t = 1, 2, \dots, 24,$$

где  $u_t$  – случайная составляющая;

- **шаг 3.** Авторегрессионное преобразование исходных временных рядов с использованием полученного на втором шаге коэффициента автокорреляции остатков  $r$ :

$$\begin{aligned} x_t^* &= x_t - r \cdot x_{t-1}; \\ y_t^* &= y_t - r \cdot y_{t-1}, \end{aligned}$$

где  $t = 2, 3, \dots, 24$ .

Для  $t=1$  преобразованные значения зависимой и независимой переменных в соответствии с поправкой Прайса-Уинстена определяются по следующим формулам ([4], с. 183):

$$\begin{aligned} R &= \sqrt{-r^2}; \\ x_1^* &= R \cdot x_1; \\ y_1^* &= R \cdot y_1. \end{aligned}$$

Для длинных временных рядов поправка Прайса-Уинстена может не применяться. В этом случае для каждого показателя в расчетах используется  $(n-1)$  преобразованное наблюдение.

- **шаг 4.** Построение линейной регрессионной модели по преобразованным временным рядам  $\{x_t^*\}$  и  $\{y_t^*\}, t = 1, 2, \dots, 24$ :

$$y_t^* = a + b \cdot x_t^* + e_t,$$

где  $e_t$  – случайная составляющая.

Оценка параметров данной модели осуществляется при помощи обычного МНК.

- **шаг 5.** Вычисление значений остатков  $\varepsilon_t, t = 1, 2, \dots, 24$ , по формуле

$$\varepsilon_t = y_t - a - b \cdot x_t, t = 1, 2, \dots, 24,$$

где  $a = a(1-r)$ ;

$b = b$ .

Данная процедура повторяется, начиная с шага 2.



Итеративный процесс заканчивается, когда очередное приближение  $r$  мало отличается от предыдущего (разность между соседними оценками  $r$  меньше заданного числа). Процедура Кохрейна – Оркатта реализована в большинстве эконометрических компьютерных программах.

В соответствии с изложенной выше процедурой было выполнено 4 итерации.

Ниже приведены значения коэффициента автокорреляции остатков первого порядка  $r$ , соответствующие каждой итерации:

$$r^{(1)} = 0,360283, \quad r^{(2)} = 0,374924, \quad r^{(3)} = 0,377596, \quad r^{(4)} = 0,378124.$$

Разница между значениями  $r^{(3)}$  и  $r^{(4)}$  равна:

$$r^{(4)} - r^{(3)} = 0,378124 - 0,377596 = 0,000528.$$

Далее приведены статистические и другие модели, построенные на каждом шаге первой и четвертой итераций.

**Итерация 1**

- шаг 1  $\varepsilon_t = y_t - 332,2053 + 0,868255 \cdot x_t;$   
 $\varepsilon_t = r^{(1)} \cdot \varepsilon_{t-1} + u_t = 0,360283 \cdot \varepsilon_{t-1} + u_t;$

- шаг 2  $x'_t = x_t - r^{(1)} \cdot x_{t-1} = x_t - 0,360283 \cdot x_{t-1};$   
 $y'_t = y_t - r^{(1)} \cdot y_{t-1} = y_t - 0,360283 \cdot y_{t-1};$

- шаг 3  $R^{(1)} = \sqrt{1 - (r^{(1)})^2} = \sqrt{1 - 0,360283^2} = 0,932843;$   
 $x'_t = R^{(1)} \cdot x_t = 0,932843 \cdot x_t;$   
 $y'_t = R^{(1)} \cdot y_t = 0,932843 \cdot y_t;$   
 $y'_t = a + b \cdot x'_t = 167,5964 + 0,875922 \cdot x'_t;$

- шаг 4  $\varepsilon_t = y_t - a - b \cdot x_t = y_t - 261,9852 - 0,875922 \cdot x_t;$

- шаг 5  $a = a(1 - r^{(1)}) = 167,5964(1 - 0,360283) = 261,9852;$   
 $b = b = 0,875922;$

где

**Итерация 4**

- шаг 2  $\varepsilon_t = r^{(4)} \cdot \varepsilon_{t-1} + u_t = 0,378124 \cdot \varepsilon_{t-1} + u_t;$

- шаг 3  $x'_t = x_t - r^{(4)} \cdot x_{t-1} = x_t - 0,378124 \cdot x_{t-1};$   
 $y'_t = y_t - r^{(4)} \cdot y_{t-1} = y_t - 0,378124 \cdot y_{t-1};$   
 $R^{(4)} = \sqrt{1 - (r^{(4)})^2} = \sqrt{1 - 0,378124^2} = 0,925755;$   
 $x'_t = R^{(4)} \cdot x_t = 0,925755 \cdot x_t;$   
 $y'_t = R^{(4)} \cdot y_t = 0,925755 \cdot y_t;$

- шаг 4  $y'_t = a + b \cdot x'_t = 155,6121 + 0,877104 \cdot x'_t;$

- шаг 5  $\varepsilon_t = y_t - a - b \cdot x_t = y_t - 250,23011 - 0,877104 \cdot x_t;$   
 $a = a(1 - r^{(4)}) = 155,6121(1 - 0,378124) = 250,23011;$   
 $b = b = 0,877104;$

где

В табл.2 приведены скорректированные на коэффициент автокорреляции остатков значения временных рядов моделируемых показателей для первой и четвертой итерации итеративной процедуры Кохрейна-Оркатта.

Таблица 2

Скорректированные на коэффициент автокорреляции остатков значения временных рядов моделируемых показателей

Год	t	Итерация 1		Итерация 4	
		$x'_t$	$y'_t$	$x'_t$	$y'_t$
1	2	3	4	5	6
1960	1	6776,172	6248,183	6724,684	6200,707
1961	2	4764,904	4326,824	4635,307	4207,325
1962	3	4923,391	4502,693	4791,689	4382,444
1963	4	4985,974	4591,879	4850,686	4468,223
1964	5	5359,336	4829,954	5221,639	4703,479
1965	6	5575,296	5042,670	5430,071	4910,932
1966	7	5756,712	5229,740	5604,921	5092,311
1967	8	5935,583	5278,935	5778,190	5136,117
1968	9	6115,381	5565,010	5952,778	5419,374
1969	10	6219,700	5672,433	6052,013	5520,677
1970	11	6414,122	5694,207	6242,741	5538,331

1971	12	6553,205	5836,378	6377,026	5678,628
1972	13	6771,179	6174,527	6590,788	6013,565
1973	14	7261,013	6356,333	7075,217	6188,181
1974	15	6864,203	6088,520	6667,720	5914,535
1975	16	7003,415	6251,563	6810,161	6080,253
1976	17	7262,754	6622,292	7068,180	6449,038
1977	18	7373,713	6778,576	7174,036	6598,007
1978	19	7741,612	6988,050	7538,118	6802,057
1979	20	7769,286	6996,119	7557,852	6804,436
1980	21	7667,553	6830,805	7452,765	6636,926
1981	22	7830,803	6898,399	7616,621	6706,679
1982	23	7766,400	6901,752	7549,525	6709,605
1983	24	7973,003	7294,429	7756,306	7102,067

Итак, итоговая регрессионная модель, описывающая зависимость между показателями «Среднедушевой располагаемый доход в США» и «Среднедушевые расходы на конечное потребление в США» за период с 1960 по 1983 годы имеет следующий вид:

$$y_t = 250,23011 + 0,877104 \cdot x_t + \varepsilon_t$$

Из данного уравнения следует, что предельная склонность к потреблению в США за период с 1960 по 1983 годы была равна 0,877104. Это означает, что с увеличением среднедушевого располагаемого дохода на 1 долл. США среднедушевые расходы на конечное потребление в США возросли в среднем на 87,71 цента.

#### Список литературы

1. Айвазян С.А. Прикладная статистика и основы эконометрики: учебник / С.А. Айвазян, В.С. Мхитарян. – М.: ЮНИТИ, 1998. – 1002с.
2. Елисеева И.И. Эконометрика: учебник / И.И. Елисеева, С.В. Курышева, Т.В. Костеева и др.; под ред. И.И. Елисеевой. – М.: Финансы и статистика, 2008. – 576с.
3. Кейн Э. Экономическая статистика и эконометрия / Э. Кейн; пер. с англ. – М.: Статистика, 1977. – 232с.
4. Кремер Н.Ш. Эконометрика: учебник / Н.Ш. Кремер, Б.А. Путко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. – 311с.
5. Магнус Я.Р. Эконометрика. Начальный курс / Я.Р. Магнус, П.К. Катыхшев, А.А. Пересецкий. – М.: Дело, 2007. – 504 с.
6. Хомяков В.Н. Коинтегрированные временные ряды: понятие и способ исследования / В.Н. Хомяков. Вестник Тульского филиала Финуниверситета. – Тула: Издательство Промпилот, 2017. №1, С. 204-211.

#### MODELING TWO COINTEGRATED TIME SERIES

**V. N. Khomyakov, Candidate of Economic Sciences, Senior Lecturer,**

Russia, Tula, G. V. Plekhanov Russian University of Economics (Tula Branch). E-Mail: khomyakov.vn@mail.ru

*A method for constructing a single-factor regression model based on cointegrated time series is presented.*

*Key words: cointegrated time series, regression model, least squares method, autocorrelation in residuals, Cochrane - Orcutt procedure.*

УДК 338.24

#### РАЦИОНАЛЬНАЯ ЛОГИСТИКА И ПРИНЦИП НАИМЕНЬШЕГО ДЕЙСТВИЯ

##### Часть 1

**В.Н. Хомяков, к.э.н.,**

Россия, Тула, Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова (Тульский филиал), khomyakov.vn@mail.ru

*Когда мы перестаем делать – мы перестаем жить.  
Джордж Бернард Шоу*

*Данная статья состоит из двух частей.*

*В первой части статьи рассмотрены следующие вопросы: понятие логистики, действия в логистике, основные профессии в логистике, расход энергии при трудовой деятельности, постановка и особенности транспортной задачи.*

*Во второй части статьи рассмотрены следующие вопросы: о построении рациональной логистики на основе принципа наименьшего действия (ПНД), организация транспортной логистики в соответствии с ПНД, организация складской логистики в соответствии с ПНД.*

*Ключевые слова: логистика, рациональная логистика, транспортная логистика, складская логистика, действия в логистике, принцип наименьшего действия, физический и умственный труд, затраты энергии.*

##### Введение

В статье [3] приведены толкования великими учеными XVII - XX веков Принципа наименьшего действия (ПНД) в аналитической механике и отмечено его значение для разных наук.

В статьях [1, 4] рассмотрено приложение ПНД к экономике. В данной работе рассматриваются некоторые вопросы построения рациональной логистики на основе Принципа наименьшего действия.

Важно отметить, что возможно распространение на экономику не только основополагающего принципа аналитической механики - Принципа наименьшего действия, но также некоторых законов и принципов других наук. Так, в работах Хомякова В.Н. [5, 6] рассмотрено применение такого фундаментального закона кибернетики, как Закон необходимого разнообразия, к решению задач прогнозирования экономических показателей. Данный закон был сформулирован Уильямом Росс Эшби и формально доказан им в книге «Введение в кибернетику».

### 1. Понятиелогистики

Логистика происходит от греческого слова «logistike», что означает искусство вычислять, рассуждать. История возникновения и развития практической логистики уходит далеко в прошлое.

На сегодняшний день в зарубежной и отечественной литературе нет единого определения логистики. Так, в учебнике под редакцией Аникина Б.А. логистика рассматривается как наука о планировании, организации, управлении, контроле и регулировании перемещения материальных и информационных потоков в пространстве и во времени от их первичного источника к конечному потребителю [2, с. 8].

Также в данной работе дается следующее определение логистики:

«Логистика — это форма оптимизации рыночных связей, гармонизация интересов всех участников процесса товародвижения. Логистика представляет собой совершенствование управления материальными и связанными с ними информационными и финансовыми потоками на пути от первичного источника сырья до конечного потребителя готовой продукции на основе системного подхода и применения экономических компромиссов с целью получения синергического эффекта» [2, с. 19].

Можно выделить следующие виды логистики по функциональному признаку (по сфере предпринимательства): закупочная логистика, производственная логистика, сбытовая логистика, складская логистика, логистика запасов, транспортная логистика, таможенная логистика, информационная логистика, финансовая логистика, торговая (коммерческая) логистика, энергетическая логистика, логистика туризма.

Как научное направление логистика и дальше расширяет границы своего применения. Сегодня она выделилась в специальную дисциплину, тесно связанную с математикой, кибернетикой, статистикой и определенными экономическими науками.

### 2. Действия в логистике

Основным объектом изучения логистики является материальный поток.

Материальные потоки образуются в результате транспортировки, складирования и выполнения других материальных операций с сырьем, полуфабрикатами и готовыми изделиями – начиная от первичного источника сырья вплоть до конечного потребителя.

**Материальный поток** – это находящиеся в состоянии движения материальные ресурсы, незавершенное производство и готовая продукция, к которым применяются логистические операции, связанные с их физическим перемещением в пространстве: погрузка, разгрузка, затаривание, перевозка, сортировка, консолидация, разукрупнение и т.п.

- **Материальные ресурсы** – сырье, основные и вспомогательные материалы, полуфабрикаты, комплектующие, топливо, запчасти, отходы производства, тара упаковка.
- **Незавершенное производство** – продукция, не законченная производством в пределах данного предприятия.
- **Готовая продукция** – это продукция, полностью прошедшая производственный цикл на данном предприятии, полностью укомплектованная, прошедшая технический контроль и сданная на склад или отгруженная потребителю (торговому посреднику).

Материальный поток в определенные моменты времени может быть запасом материального ресурса, незавершенного производства или готовой продукции, если материальный поток не находится в состоянии движения.

Каждому материальному потоку соответствует информационный и финансовый потоки.

Материальный поток характеризуется следующими параметрами:

- номенклатура, ассортимент и качество продукции;
- габаритные размеры (объем, площадь, линейные размеры);
- весовые характеристики (общая масса, вес брутто, вес нетто);
- физико-химические характеристики груза;
- характеристики тары (упаковки);
- условия договоров купли-продажи (передачи в собственность, поставки);
- финансовые (стоимостные) характеристики и пр.

Кроме материального потока в сферу интересов логистики входят *информационные и финансовые потоки*, сопровождающие материальный поток, и совсем недавно – *потоки услуг*. Сегодня осуществляются попытки дальнейшего расширения сферы применения логистики путем выделения в качестве объектов ее исследования энергетических, трудовых и иных потоков, присутствующих в экономических системах.

Материальный поток образуется в результате совокупности действий над материальным объектом. Эти действия называют логистическими операциями. Однако понятие логистической операции не ограничивается действиями лишь с материальными потоками. Для управления материальным потоком необходимо принимать, обрабатывать и передавать информацию, которая отвечает этому потоку. Выполняемые при этом действия также относятся к логистическим операциям.

Итак, **логистические операции** – это любые действия, связанные с возникновением, преобразованием и поглощением материального и сопутствующих ему информационного и финансового потоков.

По природе потока выделяют такие логистические операции:

- а) логистические операции с материальным потоком (складирование, транспортировка, комплектация, погрузка, разгрузка, внутренние перемещения сырья и материалов при реализации логистических функций производства, упаковка груза, укрупнение грузовых единиц, хранение);
- б) логистические операции с информационным потоком (сбор, хранение, обработка и передача информации).

К логистическим операциям можно также отнести такие операции, как прогнозирование, контроль, оперативное управление.

### 3. Основные профессии в логистике

Логистические действия выполняют в основном работники следующих профессий (расположены в алфавитном порядке).

1. *Агент по закупкам (агент по снабжению)* проводит анализ рынка для поиска поставщиков, оформляет договора на поставку, контролирует транспортировку и своевременное получение грузов.

2. *Агент транспортного обслуживания железнодорожного транспорта* занимается выполнением комплекса услуг по транспортному обслуживанию грузоотправителей и грузополучателей железнодорожного транспорта. Главная цель его деятельности - обеспечение устойчивого функционирования железных дорог на рынке транспортных услуг.

3. *Водитель автомобиля* управляет легковым, автобусным или грузовым автомобильным транспортом, обеспечивает правильную эксплуатацию автомобиля, выдерживает режим обкатки новой машины, заботится о своевременной смене масла, затягивает ослабевшие резьбовые соединения, по приборам систематически проверяет давление масла в системе смазки двигателя и топлива в баке, температуру охлаждающей жидкости.

4. *Грузчик* – это профессия, в которой используется преимущественно только мускульная физическая сила человека для выполнения простых рабочих операций: погрузки, выгрузки, кантования, перекладывания и подъема тяжелых (большой массы или размеров) грузов.

5. *Диспетчер* – это специалист по мониторингу текущей ситуации, выработке операционных решений и организации работы исполнителей.

6. *Инженер по обслуживанию автотранспорта* рассчитывает схемы взаимодействия транспортных средств; исследует грузо- и пассажиропотоки, дорожные условия и режим движения транспорта в целях оптимизации перевозок; работает на автотранспортных предприятиях, в научных и проектных организациях.

7. *Инженер по организации перевозок и управлению на транспорте* занимается составлением рациональных маршрутов перевозок, работает с пассажиропотоками и в экспедиторской сфере.

8. *Логист* - это специалист, который обеспечивает эффективное физическое перемещение различных грузов и их хранение.

9. *Логистик* - отслеживает перевозки (авто, авиа, море), планирует закупки, контролирует склады, производит таможенную подготовку, оформляет таможенную документацию, ведет переговоры с транспортными компаниями и готовит контракты.

10. *Менеджера ВЭД* обеспечивает продвижение товара от продавца к покупателю, если они находятся в разных странах, т.е. курирует все операции, связанные с внешнеэкономической деятельностью фирмы.

11. *Менеджер по авиaperезовкам*. Данная профессия нередко сочетает в себе функции менеджера по продажам, работе с клиентами и профессионального логиста.

12. *Менеджер по закупкам* – это специалист, который занимается закупками необходимых компании расходных материалов, оборудования, инструмента и т.д.

13. *Менеджер по логистике* – это линейный менеджер, отвечающий за проект доставки грузов в срок, от поиска поставщиков услуг по перевозке и заключения с ними контрактов, взаимодействия с таможенными органами до эффективного хранения грузов. Его задача - обеспечить инфраструктуру доставки с минимальными затратами.

14. *Менеджер по работе с таможней* работает в таможенных терминалах, на границе, занимается экспортом или импортом товаров; оформляет таможенные декларации и другие документы на экспорт, импорт и транзит грузов; контролирует отправку, прохождение через таможенный контроль и получение груза.

15. *Менеджер склада* или *кладовщик* - это специалист, отвечающий за организацию работы склада: хранение, транспортировку внутри склада, перегруз, сортировку товара, учет товара (приемку, выдачу, кодирование), эффективное распределение объектов хранения на складе, работу автоматизированного оборудования склада, работу персонала склада.

16. *Операционный логист* – это специалист, который решает вопросы, связанные с оптимизацией различных рабочих процессов (снабжения, складирования, распределения, транспортировки и т.д.), занимается планированием, организацией, выполнением и контролем движения и размещения материальных и нематериальных потоков и ресурсов.

17. *Ревизор автотранспорта* контролирует на автотранспортных предприятиях соблюдение графиков выпуска транспорта на линию; следит за правильностью тарифов, заполнением документов по учету работы транспорта; участвует в ревизиях производственной и хозяйственно-финансовой деятельности.

18. *Таможенный брокер* осуществляет посредническую деятельность между клиентами и работниками таможни, оформляет таможенные документы для пропуска грузов через границу, заполняет таможенную декларацию, рассчитывает таможенные платежи (акцизы, пошлины и др.).

19. *Транспортный планировщик* – планирование развития транспортной инфраструктуры городов, агломераций, междугородных связей, как для пассажирского движения, так и для грузового; разработка стратегий, концепций, программ и планов развития инфраструктуры транспорта; планирование и проведение опросов водителей и пассажиров, замеров транспортных и пассажирских потоков, в том числе с привлечением интервьюеров; анализ и обработка данных о транспортных и пассажирских потоках.

20. *Экспедитор* - это специалист по перевозке грузов. Он сопровождает товар, отвечает за груз во время его транспортировки, следит за сохранностью.

21. *Экспедитор грузовых перевозок* принимает грузы со складов в соответствии с сопроводительными документами; проверяет целостность упаковки, санитарное состояние транспортных средств; следит за выполнением погрузочно-разгрузочных работ, размещением и укладкой грузов; сопровождает грузы к месту назначения, оформляет приемо-сдаточную документацию.

### 4. Расход энергии при трудовой деятельности

Трудовая деятельность человека подразделяется на два *основные вида* – физический и умственный труд.

*Физический труд* – это работа, связанная с напряжением мышечной силы человека. В его основе лежит активная целенаправленная двигательная активность. Людям физического труда, в отличие от работников интеллектуального труда,

требуется больше энергетических затрат на выполнение работы. Особенно много сил и энергии затрачивается при тяжёлой физической работе (человек задействует практически все скелетные мышцы).

*Умственный труд* объединяет работы, связанные с приемом и переработкой информации, требующей преимущественного напряжения сенсорного аппарата, внимания, памяти, а также активизации процессов мышления, эмоциональной сферы. Для данного вида труда характерно значительное снижение двигательной активности человека, приводящее к ухудшению реактивности организма и повышению эмоционального напряжения.

Трудовая деятельность людей связана с затратами энергии: чем интенсивнее такая деятельность, тем больше затраты энергии.

Для выполнения любого действия необходимо затратить некоторое количество энергии. Если необходимого количества энергии не хватает, то действие невозможно выполнить, либо оно происходит на более низком уровне, чем могло бы быть.

Тяжесть физического труда определяется энергетическими затратами (энергозатратами).

В табл. 1 приведены нормативы суточных энергозатрат для работников, относимых к разным группам интенсивности труда.

Таблица 1 - Нормативы суточных энергозатрат для работников, относимых к разным группам интенсивности труда

Группа	Работники	Суточный расход энергии, ккал		В среднем, ккал/кг массы тела
		для мужчин	для женщин	
1	Работники умственного труда	2550-2800	2200-2400	40
2	Работники легкого физического труда	3000-3200	2550-2700	43
3	Работники среднего по тяжести труда	3200-3650	2600-2800	46
4	Работники тяжелого физического труда	3700-4250	2900-3150	53
5	Работники особо тяжелого физического труда	3900-4300	Не нормируется	61

Наиболее трудоемкими с точки зрения использования физического труда являются действия, относимые к логистическим операциям с материальным потоком (*складирование, транспортировка, комплектация, погрузка, разгрузка, внутренние перемещения сырья и материалов при реализации логистических функций производства, упаковка груза, укрупнение грузовых единиц, хранение*);

Среди перечисленных наиболее трудоемкими являются следующие логистические действия: складирование, транспортировка, погрузка, разгрузка.

Наиболее трудоемкими (т.е. требующими очень больших затрат физической энергии) являются следующие профессии: грузчики и водители. Поэтому объемы действий, выполняемых именно этими группами работников в первую очередь и надосокращать.

В табл. 2 приведены технические и другие средства, используемые при выполнении логистических действий.

Таблица 2 – Средства, используемые при выполнении логистических действий

Природа потока	<i>Логистические действия</i>	<i>Технические и другие средства</i>
1	Транспортировка и отслеживание грузов	Грузовой автотранспорт, железнодорожный транспорт, тягачи, системы ГЛАНАСС и GPS контроля за перемещением грузов
	Внутренние перемещения сырья и материалов при реализации логистических функций производства	Электрокары, электропогрузчики, коммунальные электромотоциклы, складские тележки, гидравлические тележки
	Погрузка и разгрузка товаров	Автомобильные краны, автопогрузчики, электропогрузчики, стелажные и мостовые краны, подъемные столы, вакуумные захваты, домкраты
	Складирование и комплектация грузов	<u>Штабелеры, ричтраки</u>
2	Сбор, хранение, обработка и передача информации	Техническое обеспечение, информационное обеспечение, программное обеспечение, WMS-системы для управления складом, электронный обмен данными EDI, технологии бесконтактной идентификации для определения уникальности товара, технологии радиочастотной идентификации для автоматической идентификации данных, интернет-технологии

**Природа потока:** 1 - логистические действия с материальным потоком;

2 - логистические действия с информационным потоком

По данным рекрутинговой компании HeadHunter, в настоящее время людям физического труда легче найти работу, чем «белым воротничкам». Сегодня в России наблюдается нехватка представителей рабочих профессий, а работодатели готовы оплачивать их труд даже выше, чем представителей умственного труда. К тому же, за выполнение тяжелых работ, работ с вредными или опасными условиями труда Трудовым кодексом РФ предусмотрена повышенная оплата.

### 5. Постановка и особенности транспортной задачи

Одной из самых распространенных и востребованных оптимизационных задач в логистике является *однопродуктовая транспортная задача*.

Пусть имеется  $m$  пунктов производства  $A_1, A_2, \dots, A_m$  некоторого однородного продукта и  $n$  пунктов его потребления  $B_1, B_2, \dots, B_n$ .

Введем следующие обозначения:

-  $a_i$  - объём производства продукта в пункте производства  $i; i=1, 2, \dots, m$ ;

-  $b_j$  - объём потребления продукта в пункте потребления  $j; j=1, 2, \dots, n$ ;

-  $c_{ij}$  - затраты на перевозку единицы продукта от пункта производства  $i$  до пункта потребления  $j; i=1, 2, \dots, m; j=1, 2, \dots, n$ ;

-  $x_{ij}$  - объём перевозок продукта от пункта производства  $i$  до пункта потребления  $j; i=1, 2, \dots, m; j=1, 2, \dots, n$ .

Предполагается, что суммарное производство однородного продукта равно суммарному его потреблению: Требуется составить план перевозок, позволяющий полностью вывезти продукты всех производителей, полностью обеспечивающий потребности всех потребителей и дающий минимум суммарных затрат на перевозку.

Математическая модель однопродуктовой транспортной задачи имеет следующий вид:

- критерий:

$$\sum_{i=1}^m \sum_{j=1}^n c_{ij} x_{ij} \rightarrow \min \quad (1)$$

- ограничения:

$$\sum_{j=1}^n x_{ij} = a_i, \quad i = 1, 2, \dots, m, \quad (2)$$

$$\sum_{i=1}^m x_{ij} = b_j, \quad j = 1, 2, \dots, n, \quad (3)$$

$$\sum_{i=1}^m a_i = \sum_{j=1}^n b_j, \quad (4)$$

$$x_{ij} \geq 0, \quad i = 1, 2, \dots, m; \quad j = 1, 2, \dots, n. \quad (5)$$

Содержательный смысл выражения (1) состоит в том, что целевая функция, представляющая суммарные затраты на перевозку товаров от всех поставщиков ко всем потребителям, должна достигать минимальное значение.

Группа из  $m$  уравнений (2) описывает тот факт, что запасы всех  $m$  поставщиков вывозятся полностью.

Группа из  $n$  уравнений (3) выражает требование удовлетворить запросы всех  $n$  потребителей полностью.

Условие (4) означает, что суммарные запасы поставщиков равны суммарным запросам потребителей.

Задача (1) – (5) называется задачей с *правильным балансом*, а модель задачи *закрытой*. Если же равенство (4) не выполняется, то задача называется задачей с *неправильным балансом*, а модель задачи – *открытой*.

Задача (1) – (5) относятся к задачам линейного программирования и может быть решена известным симплексным методом. Однако, обычная транспортная задача имеет большое число переменных и решение ее симплексным методом громоздко. С другой стороны, матрица системы ограничений транспортной задачи весьма своеобразна, поэтому для ее решения разработаны специальные методы. Эти методы, как и симплексный метод, позволяют найти начальное опорное решение, а затем, улучшая его, получить последовательность опорных решений, которая завершается оптимальным решением.

Задача (1) – (5) имеет следующие особенности:

а) перевозки могут осуществляться только от производителей (поставщиков) к потребителям; при этом от каждого производителя к каждому потребителю есть только один путь, по которому и может быть осуществлена доставка продукта;

б) в данной задаче предполагается, что существует дорога между каждым производителем и каждым потребителем однородного продукта, что в реальности не всегда имеет место;

в) перевозка продукта не может осуществляться между потребителями, то есть невозможно сначала привезти продукт от некоторого производителя к одному из потребителей, а затем от него к другому потребителю.

### Список литературы

1. Бабанов В.Н. Принцип наименьшего действия в экономических процессах / В.Н. Бабанов, В.Н. Хомяков // Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. – Тула: Изд-во ТулГУ, 2017. № 4-1. С. 153 – 160.
2. Логистика: Учебник / Под ред. Б.А. Аникина. – М.: ИНФРА-М, 2002. – 368с.
3. Хомяков В.Н. Принцип наименьшего действия в аналитической механике и экономике. Часть 1 / В.Н. Хомяков // Вестник Тульского филиала Финуниверситета. – Тула: Изд-во ТулГУ, 2018. С. 289 –295.
4. Хомяков В.Н. Принцип наименьшего действия в аналитической механике и экономике. Часть 2 / В.Н. Хомяков // Вестник Тульского филиала Финуниверситета. – Тула: Изд-во ТулГУ, 2018. С. 296 –302.
5. Хомяков В.Н. Кибернетика, закон необходимого разнообразия и разработка прогнозов экономических показателей. Часть 1 / В.Н. Хомяков // Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. – Тула: Изд-во ТулГУ, 2014. № 1-1. С. 129 –143.
6. Хомяков В.Н. Кибернетика, закон необходимого разнообразия и разработка прогнозов экономических показателей. Часть 2 / В.Н. Хомяков // Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. – Тула: Изд-во ТулГУ, 2014. № 3-1. С. 20 – 33.

### RATIONAL LOGISTICS AND THE PRINCIPLE OF THE LEAST ACTION

**V. N. Khomyakov, Candidate of Economic Sciences, Senior Lecturer,**

Russia, Tula, G. V. Plekhanov Russian University of Economics (Tula Branch). E-Mail: khomyakov.vn@mail.ru.

The article includes two parts.

The first part of the article deals with the following issues: the concept of logistics, actions in logistics, the main professions in logistics, energy consumption in the workplace, the formulation and features of the transport problem.

The second part of the article deals with the following issues: the construction of rational logistics on the basis of the principle of least action (PLA), the organization of transport logistics in accordance with the PLA, the organization of warehouse logistics in accordance with the PLA.

Keywords: logistic, rational logistic, transport logistics, warehouse logistics, actions in logistic, principle of the least action, physical and mental work, energy costs.

УДК 338.24

## РАЦИОНАЛЬНАЯ ЛОГИСТИКА И ПРИНЦИП НАИМЕНЬШЕГО ДЕЙСТВИЯ

### Часть 2

**В.Н. Хомяков, к.э.н., доцент,**

Россия, Тула, Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова (Тульский филиал), khomyakov.vn@mail.ru.

*Недостаточно только получить знания.*

*Надо найти им приложение.*

*Недостаточно только желать.*

*Надо сделать.*

**Иоганн Вольфганг Гёте**

*Данная статья состоит из двух частей.*

*В первой части статьи рассмотрены следующие вопросы: понятие логистики, действия в логистике, основные профессии в логистике, расход энергии при трудовой деятельности, постановка и особенности транспортной задачи.*

*Во второй части статьи рассмотрены следующие вопросы: о построении рациональной логистики на основе принципа наименьшего действия (ПНД), организация транспортной логистики в соответствии с ПНД, организация складской логистики в соответствии с ПНД.*

*Ключевые слова: логистика, рациональная логистика, транспортная логистика, складская логистика, действия в логистике, принцип наименьшего действия, физический и умственный труд, затраты энергии.*

### **6. О построении рациональной логистики на основе принципа наименьшего действия**

**6.1. Содержательный смысл слов «рациональный», «рациональность», «рациональное мышление», «рациональный выбор»**

**Рациональный** - лат. rationalis, фр. rationnel.

**Рациональный** (лат.) – 1) разумный, отправляющийся от разума, осуществляющийся благодаря разуму. Противоположность – иррациональный (см. *Иррациональное*); 2) соответствующий разуму, целесообразный, практический, вполне осмысленный [2].

**Рациональный** – разумно обоснованный, целесообразный [3].

**Синонимы слова «рациональный»:** благоразумный, здравомыслящий, здравый, мудрый, обоснованный, осмысленный, подходящий, правильный, приспособленный, пропорциональный, разумный, рассудительный, сообразный, трезвый, удобный, умный, целесообразный.

**Рациональность** (от лат. ratio – разум) - разумность, характеристика знания с точки зрения его соответствия наиболее общим принципам мышления, разума. Поскольку совокупность таких принципов не является вполне ясной и не имеет отчетливой границы, понятию «Р.» свойственны и неясность, и неточность [4].

**Рациональность** (от лат. ratio – разум) - термин, в самом широком смысле означающий разумность, осмысленность, противоположность иррациональности. В более специальном смысле – характеристика знания с точки зрения его соответствия некоторым принципам мышления [7].

**Синонимы слова «рациональность»:** благоразумность, здравомыслие, обоснованность, осмысленность, основательность, правильность, приспособленность, пропорциональность, разумность, рассудительность, целесообразность.

**Рациональное мышление** представляет собой тип мышления, который следует четкой логической связи и ведет к конкретной цели.

Рациональное мышление предполагает образ мыслей, при котором не учитывается чувственная сфера. При этом стоит понимать, что рациональное мышление – еще не значит мышление продуктивное.

Рациональное мышление основывается на здравомыслии и логичности. В отличие от иррационального способа мышления, на первое место здесь ставятся не чувства, интуиция, а факты, проверенные данные, а также выстраиваются цепочки умозаключений.

Главные отличительные черты рационального мышления - это логическая основа и практическая направленность. Человек, которому свойственен рационализм, старается поступать разумно, правильно, ищет лучшее решение, а не бросается действовать при отсутствии конкретного плана.

Одно из основных допущений экономической теории состоит в том, что человек делает рациональный выбор. Рациональный выбор означает предположение, что решение человека является результатом упорядоченного процесса мышления. Человек выбирает из альтернатив – фиксированного набора возможных вариантов действий – тот вариант, который даст наилучший результат.

**Теория рационального выбора** — теория разумного выбора из множества возможных, альтернативных способов действия или поведения, выбора решения, отвечающего оптимальным или наиболее предпочтительным условиям в данной ситуации.

Задача выбора является одной из центральных в экономике.

Такой выбор должен быть не произвольным, а обоснованным, разумным или рациональным. Обоснованность такого выбора связана, прежде всего, с его целью, а разумность или рациональность зависят от методов и средств, используемых для

достижения конечной цели. Поэтому противоречия, которые возникают в процессе выбора, связаны в первую очередь с выявлением рациональных и иррациональных подходов, как к самому процессу выбора, так и оценки возможных альтернатив его осуществления.

Экономику можно определить, как науку о рациональном выборе в мире, где ресурсы ограничены по отношению к человеческим потребностям. Такое определение экономики дал американский ученый, лауреат Нобелевской премии 1992 года Гэри Беккер.

### **6.2. Проблемы выбора в логистике**

Основные задачи *транспортной логистики* – доставка продукции в нужном количестве, нужного качества, в заданные сроки и при минимальных затратах – обуславливают ряд проблем выбора по соответствующим направлениям.

Основными проблемами выбора в транспортной логистике являются следующие:

- выбор поставщика;
- выбор перевозчика;
- выбор транспортного средства;
- выбор рациональных маршрутов движения транспортных средств;
- выбор рационального объема перевозок.

В качестве основного критерия выбора транспортного средства обычно принимаются *комплексные транспортные издержки*, которые представляют собой затраты на транспортировку продукции от места производства до непосредственных потребителей. Они включают оплату транспортных тарифов и различных сборов транспортных организаций, затраты на содержание собственного транспорта, стоимость погрузочно-разгрузочных работ и экспедирования грузов, расходов по взвешиванию грузов, подаче и уборке транспортных средств и т.д.

*Значимость проблемы выбора поставщика* обусловлена не только тем, что на современном рынке функционирует большое количество поставщиков одинаковой продукции, но главным образом тем, что поставщик должен быть надёжным партнёром фирмы в реализации её логистической стратегии.

Основными проблемами выбора в *складской логистике* являются следующие:

- выбор между складом общего пользования и собственным складом;
- выбор месторасположения склада;
- выбор размерасклада;
- выбор типа здания;
- выбор организации складского хозяйства;
- выбор системы складирования;
- выбор степени механизации и автоматизации склада;
- выбор информационного обеспечения работы склада.

### **6.3. Рациональная логистика**

*Принятие решений* – это специфический, жизненно важный процесс человеческой деятельности, направленный на выбор наилучшего варианта действий.

*Рациональная логистика* – это такая логистика, в которой принятие решений, связанных с эффективным использованием при выполнении логистических действий трудовых ресурсов, осуществляется на основе Принципа наименьшего действия (ПНД). Такие решения будем считать *рациональными решениями*.

Применительно к экономике Принцип наименьшего действия был сформулирован в работах [1, 5, 6].

Применительно к логистической деятельности Принцип наименьшего действия может быть сформулирован так: логистическая деятельность должна быть организована таким образом, чтобы были достигнуты поставленные цели экономической деятельности и при этом суммарные затраты физической энергии работников были минимально возможными.

Так как наибольший расход энергии осуществляется при выполнении особо тяжелых и тяжелых физических работ (см. раздел 4), то при реализации ПНД в первую очередь должны сокращаться профессии, связанные с затратами очень большого и большого количества физической энергии. К таким профессиям относятся прежде всего рабочие и водители грузового транспорта.

Применение тех или иных логистических действий в процессе решения поставленной задачи зависит от *уровня реализации ПНД*.

В табл. 2 приведены уровни реализации ПНД в зависимости от характера труда, исключаемого из производственного процесса при решении поставленной задачи.

Таблица 2 - Уровни реализации ПНД в зависимости от характера труда, исключаемого из производственного процесса при решении поставленной задачи

Номер уровня	Уровень реализации ПНД	Характер труда, исключаемого из производственной деятельности в процессе решения задачи
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>
1	Начальный	Особо тяжелый физический труд
2	Умеренный	Тяжелый физический труд
3	Средний	Средний по тяжести труд
4	Высокий	Легкий физический труд
5	Очень высокий	Умственный труд

При реализации Принципа наименьшего действия на уровне N практически не применяются логистические действия, которые используют труд, приведенный в строках N, N-1, ..., 1 графы 3. Например, если ПНД реализован на среднем уровне (N = 3), то наиболее вероятно, что не используется труд, приведенный в следующих строках: особо тяжелый физический труд (N = 3), тяжелый физический труд (N = 2), средний по тяжести труд (N = 1).

Целесообразно, если это конечно возможно, реализовывать ПНД постепенно:



- сначала происходит замещение особо тяжелых видов логистических действий, связанных с особо тяжелым физическим трудом (уровень реализации ПНД равен 1);
- затем замещаются логистические действия, связанные с тяжелым физическим трудом (уровень реализации ПНД равен 2);
- ит.д.

Один и тот же результат (одна цель) может быть достигнут(а) в результате выполнения разных действий, требующих при этом затрат различного количества физической энергии работающих.

**Пример 1.** Из пункта А в пункт Б можно привезти груз по кратчайшему пути, затрачивая при этом минимально возможное количество физической энергии водителя, а можно окружным путем.

**Пример 2.** Функционирование немеханизированного склада связано с затратами большого количества физической энергии прежде всего грузчиков, а также водителей. При работе автоматизированного склада используется в основном труд операторов.

Процесс реализации ПНД применительно к конкретной логистической системе содержит следующие этапы:

1) *этап планирования* конкретного логистического дела (системы). Например, планирование транспортной перевозки грузов от конкретных поставщиков к конкретным потребителям, планирование деятельности конкретного склада.

На этом этапе для каждой задачи теоретически выбирают минимальные по затратам физической энергии действия, ведущие к достижению поставленной цели.

2) *этап организации деятельности* каждого конкретного экономического объекта, например, склада.

3) *этап функционирования* каждой конкретной логистической системы: функционирование системы перевозок грузов от конкретных поставщиков к конкретным потребителям, функционирование конкретного склада ит.д.

Если конкретная логистическая система спланирована на основе ПНД, то в процессе ее функционирования:

- достигаются цели функционирования логистической системы (например, доставка нужных грузов нужным потребителям);
- суммарные затраты физической энергии работников при выполнении логистических действий являются минимально возможными.

*Принцип наименьшего действия* – это принцип, касающийся эффективности использования человеческих ресурсов. Высокий уровень реализации, ПНД означает эффективное использование человеческого ресурса (человеческого фактора) в хозяйственной деятельности экономического объекта.

Деятельность экономического объекта (и, в частности, логистической системы) является эффективной, если она осуществляется в соответствии с Принципом наименьшего действия.

В подразделе 6.1 был приведен содержательный смысл слов «рациональный», «рациональность», «рациональное мышление», «рациональный выбор».

Содержательный смысл этих слов является весьма общим, слишком неконкретным, очень неоднозначным. Такой вывод в полной мере относится и к словам «рациональный выбор».

Именно в силу этого слова «рациональный выбор» не содержат способа решения поставленной задачи, то есть осуществления рационального выбора в конкретной экономической системе.

Рациональный выбор должен осуществляться на основе определенного критерия. В качестве применяемого критерия рациональности мы предлагаем использовать Принцип наименьшего действия (ПНД).

Конкретизируя эту мысль, мы говорим, что *рациональный выбор* – это такой выбор, при котором минимизируются суммарные затраты *физической энергии* людей, участвующих в выполнении некоторой работы (решении некоторой конкретной задачи).

Сделав рациональный выбор на основе ПНД, мы тем самым принимаем рациональное решение.

В рациональной логистике обязательным должно быть рациональное использование физического и умственного труда работников.

## 7. Организация транспортной логистики в соответствии с ПНД

### 7.1. Понятие и сущность транспортной логистики

**Транспортная логистика** – выбор вида транспорта, способа транспортировки и перевозчика, нахождение оптимального маршрута движения, организация доставки груза в нужное время и место.

При выборе вида транспорта первоочередное внимание уделяется следующим факторам:

- надежность соблюдения графика доставки;
- время доставки;
- стоимость перевозок.

В качестве основного критерия выбора транспортного средства принимаются комплексные транспортные издержки, которые представляют собой затраты на транспортировку продукции от места производства до непосредственных потребителей. Они включают оплату транспортных тарифов и различных сборов транспортных организаций, затраты на содержание собственного транспорта, стоимость погрузочно-разгрузочных работ и экспедирования грузов, расходов по взвешиванию грузов, подаче и уборке транспортных средств ит.д.

Решение задачи оптимальной маршрутизации и планирования грузопотоков в транспортных системах основывается на определении рационального объема и направления перевозок.

Определение рациональных маршрутов движения транспорта позволяет решать три важнейшие задачи:

- оптимизировать грузопотоки в логистических цепях;
- обеспечить максимальную производительность подвижного состава;
- обеспечить минимизацию транспортных издержек.

Особенно актуальной проблема маршрутизации является на автомобильном транспорте. Это объясняется тем, что автомобильный транспорт наиболее мобильный и гибкий по транспортным характеристикам. Именно на автомобильный транспорт приходится около 70% всех транспортных связей между предприятиями.

При выполнении действий в транспортной логистике принимают участие:

- работники физического труда (шоферы, грузчики);
- работники умственного труда (инженеры, логисты, менеджеры, экспедиторы и др.).

Все действия, выполняемые работниками физического труда в транспортной логистике, можно разделить на две большие группы:

- действия, связанные непосредственно с перемещением (транспортировкой) грузов;
- действия, связанные с погрузочно-разгрузочными работами.

**7.2. Определение рациональных маршрутов движения транспорта на основе ПНД**

1. Решение задачи по перемещению грузов из пунктов их производства в пункты их потребления по реально существующим дорогам в соответствии с ПНД должно осуществляться таким образом, чтобы при этом минимизировались суммарные затраты физической энергии, затрачиваемой водителями транспортных средств, на которых происходит перевозка всех необходимых грузов.

2. Так как затраты физической энергии, затрачиваемой водителями транспортных средств, прямо пропорциональны суммарной длине пути, проходимой этими транспортными средствами, то минимизация суммарных затрат физической энергии водителей транспортных средств возможна только в том случае, если эти транспортные средства в совокупности проходят минимальный путь и при этом решают задачу по доставке всех необходимых грузов нужным потребителям.

3. Так как от величины пройденного пути прямо пропорционально зависят значения следующих показателей:

- затраты на топливо транспортных средств;
- амортизация транспортных средств,

то реализация ПНД в логистике приводит к минимизации значений данных показателей.

Так как перечисленные выше показатели имеют денежное выражение, то реализация ПНД в логистике в конечном счете приводит к существенной экономии денежных средств.

4. Так как между длиной пройденного транспортным средством пути и временем движения данного транспортного средства существует прямая зависимость, то при реализации ПНД в логистике минимизируется суммарное время доставки всех грузов потребителям.

5. Изложенный подход к осуществлению перевозки грузов на основе ПНД справедлив не только в том случае, когда перевозится один продукт, но и в том случае, когда перевозится много продуктов.

6. При данном подходе нет такого жесткого ограничения на то, как должна осуществляться перевозка грузов, как это имеет место в классической модели транспортной задачи: здесь перевозка однородного продукта может осуществляться только от каждого поставщика к каждому потребителю.

Важная особенность подхода к выбору маршрутов перевозки грузов, основанного на ПНД, состоит в том, что здесь:

- а) при перевозке грузов используются реально существующие дороги;
- б) перевозка грузов от поставщиков к потребителям может осуществляться любым удобным способом:
  - от поставщика к потребителю;
  - от потребителя к потребителю.

**7.3. Пример**

Необходимо перевести товар из пункта производства А в пункты потребления В<sub>1</sub> и В<sub>2</sub>.

В классической транспортной задаче перевозка товаров осуществляется следующим образом:

- из пункта производства А транспортное средство перемещается с товаром в пункт потребления В<sub>1</sub> и затем возвращается обратно в пункт А;
- из пункта производства А транспортное средство перемещается с товаром в пункт потребления В<sub>2</sub> и затем возвращается обратно в пункт А;

Таким образом, транспортное средство из пункта А в пункт В<sub>1</sub> проходит 2 раза (туда и обратно). Такая же ситуация имеет место и при перевозке товаров из пункта А в пункт В<sub>2</sub>. При этом невозможно перевозить товар из пункта В<sub>1</sub> в пункт В<sub>2</sub> или наоборот.

При реализации на практике Принципа наименьшего действия есть больше вариантов выбора рациональных путей перемещения товаров, так как в этом случае заранее не накладываются жесткие ограничения (как это имеет место быть в классической транспортной задаче) на возможные варианты путей доставки товаров потребителям.

Проиллюстрируем это на следующем примере.

Введем следующие обозначения для случая, когда движение транспортного средства осуществляется из некоторого произвольного пункта Х в некоторый другой произвольный пункт Y:

- Х\*Y – путь из пункта Х в пункт Y;
- |Х\*Y| - длина пути из пункта Х в пункт Y.

Очевидно, что |Х\*Y| = |Y\*X|.

Пусть длины путей равны:

- |А\*В<sub>1</sub>| = 30 км;
- |В<sub>1</sub>\*В<sub>2</sub>| = 20 км;
- |А\*В<sub>2</sub>| = 45 км.

Возможны следующие пути (способы) доставки товаров от производителя А к потребителям В<sub>1</sub> и В<sub>2</sub>:

1. **Способ 1:** А\*В<sub>1</sub>, В<sub>1</sub>\*В<sub>2</sub>,

В<sub>2</sub>\*А

Длина данного

пути равна |А\*В<sub>1</sub>| + |В<sub>1</sub>\*В<sub>2</sub>| + |В<sub>2</sub>\*А| = 30 + 20 + 45 = 95 (км);

2. **Способ 2:** А\*В<sub>2</sub>, В<sub>2</sub>\*В<sub>1</sub>, В<sub>1</sub>\*А

Данный путь аналогичен предыдущему пути, и он имеет такую же длину:

|А\*В<sub>2</sub>| + |В<sub>2</sub>\*В<sub>1</sub>| + |В<sub>1</sub>\*А| = 45 + 20 + 30 = 95 (км);

3. **Способ 3:** в этом случае доставка товаров осуществляется по следующей двухшаговой схеме:

а) шаг 1: доставка товара из пункта А в пункт В<sub>1</sub> и возвращение транспортного средства обратно в пункт А.

Длина этого пути равна

|А\*В<sub>1</sub>| + |В<sub>1</sub>\*А| = 30 + 30 = 60;

б) шаг 2: доставка товара из пункта А в пункт В<sub>2</sub> и возвращение транспортного средства обратно в пункт А.

Длина этого пути равна |А\*В<sub>2</sub>| + |В<sub>2</sub>\*А| = 45 + 45 = 90;

в) общая длина пути равна  
 $60 + 90 = 150$  (км).

Сравнивая длины путей, соответствующих разным способам перемещения транспортных средств, можно сделать вывод о том, что более коротким является путь, соответствующий *Способу 1* и *Способу 2*.

Если  $|B_1 * B_2|$  больше или равно 80 км, то есть расстояние между пунктами  $B_1$  и  $B_2$  существенно больше расстояний между пунктом А и пунктами  $B_1$  и  $B_2$ , то наиболее коротким, а, следовательно, и более рациональным будет являться *Способ 3* перемещения товаров. Если, например,  $|B_1 * B_2| = 80$  (км), то в этом случае суммарная длина пути как по *Способу 1*, так и по *Способу 2* будет равна:

$30 + 80 + 45 = 155$  (км),

что больше, чем по *Способу 3* доставки товаров.

Итак, при реализации Принципа наименьшего действия применительно к транспортной логистике можно сделать следующие выводы:

- заранее не устанавливаются пути доставки товаров от производителей к потребителям;
- рациональные маршруты перемещения товаров зависят от расстояний между пунктами производства и пунктами потребления, а также между конкретными пунктами потребления и поэтому могут изменяться при изменении этих расстояний;
- рациональная схема перемещения товаров определяется из условия минимизации суммарного пути, пройденного всеми транспортными средствами, доставляющими товары от всех производителей ко всем потребителям. А это эквивалентно минимально возможным затратам физической энергии водителей всех транспортных средств.

#### **7.4. Изменение характера труда и востребованность профессий в будущем**

Важной особенностью современного развития экономики является то, что усложняется транспортная инфраструктура, доставка грузов становится модульной, грузопотоки и пассажиропотоки увеличиваются, требования пользователей к качеству и скорости доставки товаров возрастают. С подобными задачами человеку справиться все труднее. Однако уже массово начинают внедряться автоматизированные системы управления и слежения за перевозками со всевозможными датчиками и возможностью спутникового мониторинга, интеллектуальные программы разработки маршрутов доставки и их отслеживания. Человек необходим только для контроля на высшем уровне – принятия решений при возникновении нестандартных, сложных ситуаций. Поэтому в профессии экспедиторов, диспетчеров и логистов число работников будет постепенно сокращаться, а интенсивность и сложность их труда будут возрастать.

Среди работников физического труда, участвующих в выполнении логистических действий, одной из наиболее распространенной до настоящего времени и одновременно наиболее трудоемкой является профессия *грузчика*.

Если нет возможности в некоторых случаях избавиться от труда грузчиков, заменив его, например, техническими средствами, то надо применять механизмы, позволяющие облегчить такой труд. Для этих целей широко применяют следующие инструменты и оборудование: лопаты, ломы, веревки, тросы, кувалды и молотки, цепи и фалы (для кантования и подъема грузов), лебедки ручные и электрические (для подъема и перемещения грузов), автокары и электрокары.

#### **7.5. Применение систем спутниковой навигации в транспортной логистике**

В настоящее время широкое распространение в транспортной логистике получили системы спутниковой навигации.

На сегодня российский ГЛОНАСС и американская GPS являются основными действующими системами глобальной спутниковой навигации. ГЛОНАСС – это аббревиатура, расшифровываемая как «Глобальная навигационная спутниковая система». В сущности, это российская версия системы GPS (Global Position System (Глобальная система позиционирования)), созданной Министерством обороны США.

Спутниковые системы мониторинга ГЛОНАСС и GPS используются, в первую очередь, для определения местоположения подвижных объектов — автомобилей, поездов, самолетов. Основная функция любой системы — это непосредственно мониторинг, включающий определение координат, направление, скорость движения, расход топлива и т.д. Эта функция помогает водителю ориентироваться при движении в незнакомых ему районах, и при этом дает возможность логистическим компаниям контролировать допускаемые им нарушения — отклонения от маршрута, нецелевое использование транспортного средства, слив топлива, несоблюдение режима труда и отдыха. В некоторых системах предусмотрены такие опции, как включение зажигания только через СМС-сообщения, аудиоконтроль салона автомобиля, отключение зажигания при выезде из рабочей зоны. С помощью такой системы диспетчер может оперативно связываться с водителем во время движения. Для этого применяется система текстовых сообщений с обратной связью или голосовая связь с объектом.

Еще одна важная функция спутниковой системы мониторинга — обеспечение безопасности. Определение местоположения транспорта дает возможность быстро обнаружить угнанную машину. ГЛОНАСС/GPS-маячки системы обычно расположены в труднодоступных местах, так что угонщики в большинстве случаев не успевают обнаружить их и отключить. В случае аварии система сама подаст в службы спасения сигнал бедствия.

Итак, установка системы спутникового мониторинга — это вполне реальная возможность обеспечения контроля над работой сотрудников компании и защиты автомобиля от угона. Окупается она достаточно быстро, к тому же на рынке можно найти устройства по вполне приемлемым ценам. Главное – правильно выбрать компанию, которая будет заниматься установкой и последующим сервисом.

Использование в транспортной логистике систем спутниковой навигации позволяет выбрать рациональные пути доставки товаров от производителей потребителям. При этом достигается достаточно высокий уровень реализации Принципа наименьшего действия в транспортной логистике.

### **8. Организация складской логистики в соответствии с ПНД**

**Складская логистика** – организация эффективного выполнения складских операций (погрузки и разгрузки, хранения, упаковки, маркировки и т. д.), проектирование и выбор складских площадей, управление складским хозяйством.

В складской логистике Принцип наименьшего действия реализуется в форме автоматизации работы склада.

Склады являются важнейшим элементом логистических систем. При организации движения материального потока по логистическому каналу возникает объективная необходимость в специально обустроенных помещениях или площадках, предназначенных для хранения запасов товаров различных наименований, а также выполнения над ними ряда важных логистических операций, таких как сортировка, комплектация, упаковка и пр.

**Склад** – это комплекс зданий, сооружений и специального оборудования, предназначенных для накопления, хранения, контроля и обработки товарных запасов, их подготовки и отпуску потребителям.

Сегодня склад является ключевым звеном между поставщиком и покупателем, который при грамотно построенной работе увеличит прибыль предприятия.

Все склады, независимо от своего типа, в общих чертах выполняют одни и те же функции. К числу *основных функций складов* относятся:

- прием и контроль качества поступающей продукции;
- накопление и поддержание запасов продукции на должном уровне;
- хранение продукции в надлежащих условиях;
- сортировка, комплектация и упаковка продукции;
- предварительная подготовка и отправка грузовых партий продукции потребителям.

Каждый день на склад поступают, сортируются, подвергаются обработке многочисленные товарно-материальные ценности (ТМЦ). Некоторые из них остаются на складе надолго. Другие – в тот же день отгружаются конечному потребителю. По степени загрузки работников склада можно судить о положении дел на любом предприятии.

Основные профессии работников склада:

- заведующий складом;
- кладовщик;
- грузчик.

*Заведующий складом* несет полную ответственность за все, что происходит в помещениях склада, за всю документацию, относящуюся к работе склада. Но главное – он отвечает за все ТМЦ на складе. Он организует их приемку, хранение и отпуск конечному потребителю.

*Кладовщик* обязан знать о товарах все: назначение, свойства, способы хранения, способы погрузки, разгрузки и перемещения.

Первоочередные обязанности кладовщика:

- приемка, проверка и оформление Товарно-сопроводительных документов.
- приемка и отпуск материальных ценностей.
- ведение вверенной ему документации.

*Грузчик* обеспечивает перемещение материальных ценностей на складе. Основные производственные операции этого сотрудника заключаются в следующем:

- погрузка и разгрузка товаров;
- переноска и укладка товаров;
- взвешивание и переупаковка (фасовка) товаров.

Для проведения работ грузчик может использовать погрузочно-разгрузочные приспособления: от элементарных тачек до специализированных погрузчиков (электрокар, пневмоподъемник, тельфер и др.).

*Реализация Принципа наименьшего действия (ПНД)* в системе функционирования склада, означающая прежде всего существенное сокращение затрат физического труда, а там, где это возможно, и сокращение затрат умственного труда. Реализация ПНД осуществляется в следующих направлениях:

- замена физического труда различными техническими средствами (механизация и автоматизация складских работ);
- широкое применение программного обеспечения и вычислительной техники.

Автоматизация склада основывается на внедрении современных технологий и систем для автоматизации выполнения трудоемких процессов.

Складское оборудование в целом можно разделить на следующие группы:

- оборудование для хранения товаров;
- подъемно-транспортное оборудование;
- весоизмерительное оборудование;
- фасовочное оборудование.

**Оборудование для хранения товаров** на товарных складах представлено в основном стеллажным оборудованием.

**Подъемно-транспортное оборудование** используется на складе для облегчения и ускорения выполнения тяжелых и трудоемких работ. В зависимости от функций, подъемно-транспортное оборудование делится на следующие три группы: грузоподъемные машины и механизмы; транспортирующие машины и устройства; погрузочно-разгрузочные машины.

*Грузоподъемные машины и механизмы* включают в себя краны, грузовые лифты, лебедки и электрические тали.

*Транспортирующие машины и устройства* включают в себя конвейеры, гравитационные устройства, грузовые напольные тележки, электротягачи и другие машины.

*Погрузочно-разгрузочные машины* используются для механизации погрузочно-разгрузочных работ, внутрискладского перемещения и складирования грузов и включают в себя электрические и автомобильные вилочные погрузчики и электроштабелеры.

**Весоизмерительное оборудование** используется для взвешивания различных грузов.

**Фасовочное оборудование** делится на две группы. Первая группа оборудования используется для фасовки и упаковки бакалейных товаров (автоматические дозаторы, механизированные поточные линии), вторая – для фасовки и упаковки овощей и фруктов (полуавтоматические весы и линии для фасовки и упаковки).

Любые проблемы, возникающие в работе склада, могут привести к значительным потерям. И тогда нужно задуматься о путях выхода из ситуации. Автоматизация работы склада – один из таких путей.

Прежде, чем приступить к полной автоматизации склада, необходимо прежде провести оптимизацию всех складских процессов, иначе, нельзя достичь желаемого результата.

Факторы, необходимые для успешной автоматизации склада:

- четкое представление складских процессов,
- достаточные исходные данные отоваре,
- интегрируемая информационная корпоративная система,
- подготовленный персонал.

Если хотя бы один фактор отсутствует, внедрение складской системы не даст нужного эффекта.

При переходе на автоматизацию склада, многим сотрудникам порой сложно перестроится под новые правила и порядки. Поэтому руководителю важно правильно настроить работников на работу в новой системе. И обязательно мотивация, например, после внедрения информационной системы, после её изучения, по итогам аттестации начислить премию.

Качественная работа склада зависит в первую очередь от оптимизации ведения учета товаров: поступления, перемещения и выдачи.

*Автоматизация складского учета позволяет:*

- вести точный учет и контроль остатков;
- своевременно и точно осуществлять отгрузки;
- снизить потери товара из-за сроков годности и пересортицу;
- минимизировать ошибки по вине человеческого фактора;
- оптимизировать использование складских площадей;
- сократить время поиска и идентификации товара;
- сократить количество персонала;
- ускорить проведение инвентаризации;
- сократить издержки и обеспечить рост прибыли компании;
- предлагать клиентам более высокий уровень сервиса.

Автоматизировать склад с помощью, например, системы «1С: Предприятие» можно без особых проблем. Для этого подойдет недорогое торговое оборудование, работающее по технологии штрихкодирования, и программное обеспечение.

В программах на платформе «1С: Предприятие» складской учет ведется для всех видов торговых операций.

Проверенные и эффективные решения для автоматизации склада следующие:

- «1С: Управление торговлей» + DataMobile;
- «1С: Логистика. Управление складом 3»;
- «1С: Предприятие 8. WMS Логистика. Управление складом 4.0».

Высокий уровень реализации Принципа наименьшего действия в складской логистике достигается в том случае, когда речь идет об автоматизированном складе.

**Автоматизированный склад** отличается тем, что в нем практически исключен человеческий фактор, автоматизация внедрена во все процессы обработки товарного потока.

На автоматизированном складе, соединены в единую систему стеллажное оборудование и обслуживающие их автоматические транспортеры. Человек не участвует в процессах погрузки и выгрузки продукции. Как результат минимизированы ошибки, которые при участии человека практически неизбежны в силу ряда объективных и субъективных причин. Многие проблемы с приходом автоматизации на склад исчезают сами собой. Появляются такие положительные моменты, как значительное увеличение номенклатурного ассортимента товаров, хранимых на складе, становится проще идентифицировать и транспортировать товары.

Машиностроительная промышленность, автомобилестроение и фармацевтика, таможня и торговля, оптовые базы и многое другое - все это сферы, в которых автоматизация складов нашла широкое применение. Складская площадь автоматизированного склада используется по максимуму, динамика технологических процессов высока. Так как роль человека сведена к минимуму, то автоматизация склада приносит существенную экономию фонда заработной платы сотрудников складского комплекса.

Применение автоматизированных складов позволяет использовать не только площади, но и весь объем складских помещений. Такой склад может обрабатывать самые различные грузы в различной упаковке.

Управление автоматизированным складом осуществляется при помощи автоматизированной системы управления, которая обеспечивает не только управление всем оборудованием данного склада, но и автоматизацию всех информационных потоков и процессов учета. **Система управления складом** (англ. *Warehouse Management System, аббр. WMS*) обеспечивает не только надежную и высокопроизводительную работу всех механизмов, но и позволяет получать в реальном масштабе времени все необходимые документы о состоянии и движении материальных ресурсов.

Цели внедрения WMS: активное управление складом; увеличение скорости набора товара; получение точной информации о месте нахождения товара на складе; эффективное управление товаром, имеющим ограниченные сроки годности; получение инструмента для повышения эффективности и развития процессов по обработке товара на складе; оптимизация использования складских площадей.

На сегодняшний день в России представлены решения более 50 разработчиков WMS различного класса, среди которых представлены системы российских производителей, западные разработки и решения от мировых лидеров в разработке WMS. По-прежнему остается высоким процент так называемых «самописных» систем, когда систему управления создают сами работники склада, имеющие необходимые навыки.

Внедрение современных технологий и систем для автоматизации работы склада и выполнения трудоемких процессов способствует возрастанию скорости выполнения операций, сокращению ошибок, снижению затрат и повышению эффективности бизнеса.

### Выводы

1. *Рациональная логистика* – это разумная логистика, т.е. такая логистика, которая основана на разумных (рациональных) решениях и действиях.

Рациональные решения основаны на рациональном выборе, а рациональный выбор делается на основе Принципа наименьшего действия (ПНД).

2. Применительно к логистике *Принцип наименьшего действия* может быть сформулирован так: логистическая деятельность должна быть организована таким образом, чтобы были достигнуты поставленные цели экономической деятельности и при этом суммарные затраты физической энергии работников были минимально возможными.

3. Реализация Принципа наименьшего действия, позволяет, с одной стороны, минимизировать использование неквалифицированного или малоквалифицированного труда, в процессе которого тратится большое количество энергии, а с другой стороны способствует росту удельного веса работ, в которых применяется интеллектуальный и высокоинтеллектуальный труд, но при этом тратится существенно меньшее количество энергии.

4. Принцип наименьшего действия можно с полным на то основанием отнести к *принципу рационализации*, так как он обосновывает необходимость и целесообразность сокращения затрат физического труда в процессе трудовой деятельности с целью получения эффективного результата.

5. В отличие от других известных принципов рационализации Принцип наименьшего действия говорит не только о том, что в целом надо делать, но и о том, как это надо делать. Поэтому это более общий принцип рационализации трудовой деятельности, чем другие подобные принципы.

6. Если организация уже существует, то можно в результате анализа использования трудовых ресурсов определить уровень реализации ПНД. Если организация только создается, то можно сконструировать рациональное использование трудовых ресурсов в организации, и, следовательно, сформировать уровень реализации ПНД.

#### Список литературы

1. Бабанов В.Н. Принцип наименьшего действия в экономических процессах / В.Н. Бабанов, В.Н. Хомяков // Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. – Тула: Изд-во ТулГУ, 2017. № 4-1. С. 153 – 160.
2. Губский Е.Ф. Философский энциклопедический словарь / Е.Ф. Губский, Г.В. Кораблева, В.А. Лутченко. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 570с.
3. Ожегов С.И. Толковый словарь русского языка / С.И. Ожегов; Под ред. проф. Л.И. Скворцова. – М.: ООО «Издательство «Мир и Образование», ООО «Издательство Оникс», 2018. – 1376 с.
4. Философия: Энциклопедический словарь / Под ред. А.А. Ивина. – М.: Гардарики, 2004. – 1072с.
5. Хомяков В.Н. Принцип наименьшего действия в аналитической механике и экономике. Часть 1 / В.Н. Хомяков // Вестник Тульского филиала Финуниверситета. – Тула: Изд-во ТулГУ, 2018. С. 289 – 295.
6. Хомяков В.Н. Принцип наименьшего действия в аналитической механике и экономике. Часть 2 / В.Н. Хомяков // Вестник Тульского филиала Финуниверситета. – Тула: Изд-во ТулГУ, 2018. С. 296 – 302.
7. Википедия - <https://ru.wikipedia.org/wiki/Рациональность>.

#### RATIONAL LOGISTICS AND THE PRINCIPLE OF THE LEAST ACTION

**V. N. Khomyakov, Candidate of Economic Sciences, Senior Lecturer,**

Russia, Tula, G. V. Plekhanov Russian University of Economics (Tula Branch). E-Mail: khomyakov.vn@mail.ru

*The article includes two parts.*

*The first part of the article deals with the following issues: the concept of logistics, actions in logistics, the main professions in logistics, energy consumption in the workplace, the formulation and features of the transport problem.*

*The second part of the article deals with the following issues: the construction of rational logistics on the basis of the principle of least action (PLA), the organization of transport logistics in accordance with the PLA, the organization of warehouse logistics in accordance with the PLA.*

*Keywords: logistic, rational logistic, transport logistics, warehouse logistics, actions in logistic, principle of the least action, physical and mental work, energy costs.*

УДК 338.24

#### РЕАЛИЗАЦИЯ ПРИНЦИПА НАИМЕНЬШЕГО ДЕЙСТВИЯ И РОСТ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА: ОСНОВНЫЕ ИСТОРИЧЕСКИЕ ЭТАПЫ

**В.Н. Хомяков, к.э.н., доцент,**

Россия, Тула, Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова (Тульский филиал), khomyakov.vn@mail.ru

*«Действия, которые мы совершаем сегодня,  
вливают на цепочку событий,  
трансформирующих мир. Технологии,  
которые нас окружают,  
меняются в результате наших решений,  
а затем меняемся и мы сами».*

**Клаус Шваб**

*В статье изложен принцип наименьшего действия (ПНД): сущность, особенности, последствия применения. Приведена формула расчета производительности труда, использующая в качестве одного из факторов обобщенные затраты труда. Проведен краткий анализ развития производительных сил общества за несколько тысячелетий. Приведены факторы повышения производительности труда. Изложены факторы, способствующие реализации ПНД.*

*Ключевые слова: принцип наименьшего действия, производственный процесс, затраты живого труда, затраты прошлого труда, совокупные затраты труда, производительность труда.*

В работах [1, 2, 6, 7] изложен Принцип наименьшего действия (ПНД): его сущность, особенности, области применения.

Рассмотрим сначала применение ПНД к производственному процессу изготовления некоторого продукта.

*Производственным процессом* называется совокупность всех действий людей и орудий труда, осуществляемых на предприятии для изготовления конкретных видов продукции. По своему назначению и роли в производстве производственные процессы подразделяются на основные, вспомогательные и обслуживающие.

Основной частью производственного процесса являются *технологические процессы*, которые содержат целенаправленные действия по изменению и определению состояния предметов труда. В ходе реализации технологических процессов происходит изменение геометрических форм, размеров и физико-химических свойств предметов труда.

Наряду с технологическими производственный процесс включает также и нетехнологические процессы, которые не имеют своей целью изменение геометрических форм, размеров или физико-химических свойств предметов труда. К таким процессам относятся транспортные, складские, погрузочно-разгрузочные, комплектующие и некоторые другие процессы.

Процесс изготовления продукта связан с определенным набором выполняемых людьми действий. Все эти действия могут быть разделены на 2 следующие группы:

- действия, выполняемые людьми в текущий момент времени, то есть в процессе изготовления продукта (это, так называемый, *живой труд*);

- действия людей, которые были выполнены ими в прошлом при изготовлении предметов труда и средств труда (это, так называемый, *прошлый* или *овеществленный труд*).

Так как продукт труда является результатом выполнения одного или нескольких технологических процессов, то в нем содержится как живой, так прошлый (овеществленный) труд.

Так как каждое выполняемое или выполненное человеком действие связано с определенными затратами, то изготовленный продукт содержит следующие затраты человеческого труда:

- затраты живого труда;
- затраты прошлого (овеществленного) труда.

На сегодняшний день способ учета прошлых затрат является окончательно не решенным и весьма дискуссионным.

Под *совокупными затратами труда*, используемыми в производственном процессе, будем понимать суммарные затраты, включающие:

- затраты непосредственно человеческого (живого) труда, используемые в данном производственном процессе;
- затраты прошлого человеческого труда, которые содержатся в средствах труда и предметах труда, применяемых в данном производственном процессе.

**Формулировка ПНД:** производственный процесс должен быть организован таким образом, чтобы совокупные затраты живого и прошлого (овеществленного) труда на реализацию этого процесса были минимальными.

Если производительное хозяйствование содержит несколько производственных процессов, то формулировка ПНД будет такой: система производительного хозяйствования должна быть организована таким образом, чтобы совокупные затраты живого и прошлого (овеществленного) труда на реализацию всех производственных процессов были минимальными.

Реализация ПНД позволяет:

- вывести из производственной деятельности прежде всего очень тяжелый и тяжелый малоквалифицированный физический труд, так как именно этим видам труда соответствуют наибольшие затраты физической энергии в процессе трудовой деятельности;

- заместить такой труд на более производительный труд машин;

- использовать в производственных процессах такие предметы и средства труда, которые содержат минимально возможное количество затрат прошлого (овеществленного) труда;

- реорганизовать всю производственную деятельность экономического субъекта таким образом, чтобы совокупные затраты живого и прошлого (овеществленного) труда были минимальными.

С Принципом наименьшего действия тесно связана проблема определения производительности труда.

Производительность труда является одним из важнейших качественных показателей работы предприятия, выражением эффективности затрат труда.

*Производительность труда* в наиболее распространенном, классическом понимании измеряется количеством продукции, произведенной работником в сфере материального производства за единицу рабочего времени (час, смену, месяц, год), или количеством времени, которое затрачено на производство единицы продукции.

Существуют большие сложности при оценке производительности труда. Связано это с тем, что, как уже отмечалось выше, в процессе производства любого продукта участвуют два вида труда: живой труд, т. е. труд, затрачиваемый рабочими в самом процессе производства этого продукта, и прошлый (овеществленный) труд, который был затрачен на прежних стадиях общественного производства и используется для производства данного продукта.

Проблема состоит в том, какие затраты труда надо учитывать при оценке производительности труда: только непосредственно занятых производством этих продуктов работников (так называемые затраты живого труда) или также затраты труда по созданию средств производства (это совокупность средств труда и предметов труда), используемых в ходе трудовой деятельности (то есть затраты прошлого труда).

По нашему мнению, наиболее точной расчетной формулой производительности труда является производительность совокупного труда, определяемая по следующей формуле:

$$P = m / T_c, \quad (1)$$

где  $P$  – производительность труда,  $m$  – прибыль,  $T_c$  – совокупные затраты труда.

В числителе данной формулы стоит прибыль, а не объем выпуска продукции потому, что последний показатель зависит в том числе от стоимости используемых при изготовлении продукта материалов. Поэтому для повышения производительности живого труда на часовом заводе достаточно перейти на выпуск часов в золотом корпусе.

В формуле (1) в числителе стоит итог производственной деятельности, полученный в результате использования стоящих в знаменателе совокупных затрат труда. Таким образом достигается соответствие между числителем и знаменателем. Иначе будем иметь либо завышенное, либо заниженное значение показателя производительности труда по сравнению с реальным. Производительность живого труда и производительность прошлого труда дают завышенное значение показателя производительности труда. При этом степень завышения зависит от доли затрат живого и прошлого труда в стоимости продукта.

Сопоставляя содержательный смысл Принципа наименьшего действия и содержательный смысл показателя «Производительность совокупного труда», можно сделать следующий вывод: рост производительности совокупного труда достигается при организации системы хозяйствования на основе Принципа наименьшего действия.

Под *повышением производительности труда*, писал К. Маркс, следует понимать «... всякое вообще изменение в процессе труда, сокращающее рабочее время, общественно необходимое для производства данного товара, так что меньшее количество труда приобретает способность произвести большее количество потребительной стоимости» [3, с. 325].

По мере развития производительных сил живой труд приводит в движение всё большую массу овеществленного труда. Отмечая эту общую закономерность, К. Маркс писал: «Повышение производительности труда заключается именно в том, что доля живого труда уменьшается, а доля прошлого труда увеличивается, но увеличивается так, что общая сумма труда, заключающаяся в товаре, уменьшается; что, следовательно, количество живого труда уменьшается больше, чем увеличивается количество прошлого труда» [4, с. 286].

Иллюстрацией этой мысли К. Маркса являются приведенные на рис. 1. графики функций  $T_{ж}(t)$ ,  $T(t)$ ,  $T_c(t)$ , отражающие процесс замещения одного вида труда (живого) другим видом труда (прошлым).

Здесь:

-  $T_{ж}(t)$ ,  $T_n(t)$  - изменение во времени удельных, т.е. приходящихся на единицу продукции, затрат живого и прошлого труда;

-  $T_c(t) = T_{ж}(t) + T_n(t)$  - изменения удельных затрат совокупного труда во времени.

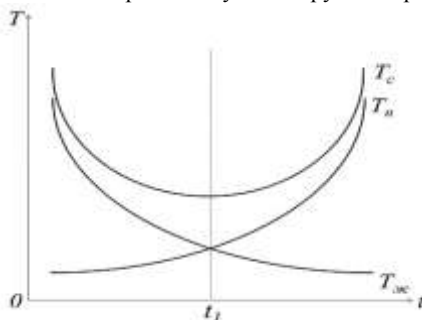


Рис. 1. Графики функций  $T_{ж}(t)$ ,  $T_n(t)$ ,  $T_c(t)$   
(ограниченное снижение общих затрат труда)

Из данного рисунка видно, что замещение живого труда прошлым является целесообразным только до момента  $t_1$ . Действительно, до этого момента времени происходит снижение совокупных затрат труда, а после – их возрастание. Поэтому здесь очень важно предвидеть момент наступления экономического предела выгоды замещения живого труда прошлым.

Сопоставляя содержательный смысл Принципа наименьшего действия и наше понимание способа расчета производительности труда с мнением К. Маркса, отраженным им в приведенной выше цитате, приходим к выводу об их полном соответствии.

Повышение производительности труда — один из объективных экономических законов, присущих каждой общественно-экономической формации. Этот закон выражается в том, что благодаря развитию производительных сил общество сокращает общественно необходимые затраты труда на изготовление различных продуктов, предназначенных для личного или общественного потребления. По мере накопления людьми опыта, знаний, раскрытия законов природы, овладения ими и их использования происходит последовательное повышение производительности труда.

Действие закона о повышении производительности труда проявляется неодинаково в различных общественно-экономических формациях. При этом на различных ступенях развития общества темпы роста производительности труда были неодинаковы.

В период *первобытнообщинного строя* развитие производительных сил происходило медленно. Человечество, как свидетельствуют последние находки остатков древнейших ископаемых людей, существует свыше 2 млн. лет. Большая часть этого времени приходится на каменный век с его примитивными и малопродуктивными каменными орудиями труда. В этот период ещё отсутствовала обработка металлов, но уже была обработка глины, из которой делалась посуда.

И лишь около 7–6 тыс. лет назад начали появляться металлические орудия – сначала медные, затем бронзовые, длительно сосуществовавшие с каменными, и, наконец, в начале 1-го тысячелетия до н. э. – железные. Переход от каменных орудий к металлическим, особенно железным, сопровождался ускорением темпов роста производительности труда и возникновением общественного разделения труда. Железо, как писал Энгельс, оказалось важнейшим из всех видов сырья, сыгравшим революционную роль в истории. Но и после этого производительности труда росла медленно: средний рост производительности труда составлял не более 4% за каждые 100 лет. Это объясняется тем, что основной базой производства ещё долго оставался ручной труд рабов, а потом крепостных.

Быстрое повышение производительности труда началось с переходом от ручных орудий труда к машинам.

**Первая промышленная революция.** Промышленная революция – процесс перехода от аграрной экономики, для которой характерен ручной труд и ремесленное производство, к индустриальному обществу с преобладанием машинного производства. Процесс начинается в Англии в 1740–1780-х годах и затем распространяется на другие страны Европы и США. Сам термин появился значительно позднее и стал широко используемым лишь в последние десятилетия XIX века.

Изобретение прядильной машины (Л. Поль, Д. Уайт, Р. Аркрайт, Д. Харгривс) предопределило начало эры машинного производства. Данное изобретение привело к тому, что один прядильщик в течение того же времени стал производить в 200 раз больше пряжи, чем до появления машины. В 1785 г. Э. Картрайт создал механический ткацкий станок, повысивший производительность труда в 40 раз.

В том же году заработала первая фабрика, использовавшая энергию паровой машины Д. Уатта. Двигатель Уатта покоряет Англию и начинает свое победное шествие по Европе. Появление парового двигателя также сопровождалась скачком в росте производительности труда.



Начало машинного способа производства в английской металлургии относится к 1780-м годам. Благодаря изобретениям Дерби и Корта, выплавка чугуна стала производиться в доменных печах на каменноугольном коксе. Открытый в 1784 году Генри Кортом процесс пудлингования позволил сделать более дешевым и эффективным способ переработки чугуна в железо и сталь.

В 1780-х годах появляются первые пароходы. Одновременно происходит и резкий скачок количества полученных патентов на изобретения.

В итоге промышленного переворота Англия превратилась в «мастерскую мира» и вплоть до конца 1870-х гг. оставалась ведущей экономической державой планеты. В ходе промышленной революции и в течение нескольких последующих десятилетий доля Англии в мировом промышленном производстве увеличилась более чем в 10 раз. Неудивительно, что и другие страны стремились последовать ее примеру, тем более что для них стартовые условия нередко оказывались более благоприятными.

В начале XIX века промышленная революция приходит в США, ощутимо позднее, в 1830–1860-х годах, она происходит во Франции. Там она совершалась с опорой на текстильную и металлургическую промышленность, а государство внесло немалый вклад в строительство транспортной инфраструктуры. Еще позже, примерно в середине XIX века, вступают в промышленную революцию германские государства, однако к концу столетия объединенная Германия оказывается в числе лидеров.

Изобретения, сделанные в этих странах, также быстро становились известны по всей Европе и за океаном.

В 1807 году Роберт Фултон создает знаменитый колесный пароход. В середине 1830-х годов, основываясь на изобретениях своих предшественников, разрабатывает свой револьвер Сэмюэль Кольт. Изобретение Сэмюэля Морзе позволило в 1844 году построить в США первую телеграфную линию, использующую его азбуку. Бартеlemi Тимонье создает первую коммерчески успешную швейную машинку (1829), Луи Даггер изобретает первый фотоаппарат (1839), Джоэль Хатон – посудомоечную машину (1850), Джеймс Кинг – стиральную (1851), Адольф Фик изготавливает первые удачные контактные линзы (1888).

Если смотреть из сегодняшнего дня, то последствия промышленной революции трудно переоценить. По сути, именно из нее вырастает вся современная технологическая цивилизация; ее ценности и принципы распространяются из Великобритании сначала на Европу и Северную Америку, а затем постепенно завоевывают и весь мир. Аграрная цивилизация уходит в прошлое, на смену ей приходит промышленная.

Трудно найти сферу жизни, не затронутую первой промышленной революцией.

Фактически в мировой истории было всего две революции такого масштаба: первая из них превратила охотника и собирателя в земледельца, вторая же превратила земледельца в производителя товаров и услуг.

**Вторая промышленная революция** – развитие электричества, двигателей внутреннего сгорания и конвейерной сборки. Электрификация заводов и фабрик ознаменовали эпоху массового производства товаров. Товаром-символом этого периода стал автомобиль. Развитие автомобилестроения резко увеличило спрос на энергоресурсы. Автомобили изменили место и способ жизни людей, а телефон, радио и ТВ осуществили радикальную перезагрузку социальной жизни.

**Третья промышленная революция.** Это цифровая революция (англ. *Digital Revolution*) – повсеместный переход от аналоговых технологий к цифровым, начавшийся в 1980-х годах и продолжающийся в первые десятилетия XXI века; коренные изменения, связанные с широким распространением информационно-коммуникационных технологий, начавшимся во второй половине XX века, и ставшие предпосылками информационной революции, которая, в свою очередь, предопределила процессы глобализации и возникновения постиндустриальной экономики. Основные движущие силы – широкое распространение вычислительной техники, прежде всего – персональных компьютеров, всеобъемлющее проникновение Интернета, массовое применение персональных портативных коммуникационных устройств.

Сейчас мы живем в эпоху третьей промышленной революции. Сегодня больше всего ресурсов тратится не на создание конечного продукта, а на то, чтобы его придумать, разработать. Если последние два века основная прибыль формировалась на этапе производства, то теперь – на этапе разработки.

В основе этих изменений лежат новые информационные технологии. Компьютеры проникли всюду и давно являются фундаментом всей новой экономики. И чем дальше, тем заметнее будет это влияние.

**Четвертая промышленная революция.** Три предыдущих промышленных революции сделали наш мир таким, каким он является сейчас. Люди добились немало в плане технологического развития, поэтому теперь удивить кого-то искусственным интеллектом или, например, работающим роботом не получится. Однако готовящаяся четвертая по счету промышленная революция (так называемая Industry 4.0) должна в корне изменить привычное положение дел.

Идея очередной промышленной революции не нова, однако обсуждение этой темы обострилось после Давосского экономического форума и выступления президента этого бизнес-клуба Клауса Шваба в январе 2016 года. Последствия Industry 4.0 стали предметом обсуждения на различных аналогичных форумах, включая Петербургский, состоявшийся в июне 2017 года.

Клаус Шваб, будучи основателем и президентом Всемирного экономического форума в Давосе, написал книги на данную тему с красноречивыми названиями «Четвертая промышленная революция» [8] и «Технологии Четвертой промышленной революции» [9]. В них он рассказал о ключевых изменениях, которые произойдут, а также о том, к чему людям стоит быть готовыми уже в ближайшем будущем.

Точка зрения бизнес-элиты наиболее полно изложена в документе швейцарского банка UBS «Extreme automation and connectivity: The global, regional, and investment implications of the Fourth Industrial Revolution». В отличие от массы других популярных публикаций в нем нет излишнего пафоса и разного рода субъективных прогнозов.

Четвертая промышленная революция предполагает следующие технологические прорывы: искусственный интеллект, роботизация, интернет вещей (ИВ), автомобили-роботы, трехмерная печать, нанотехнологии, биотехнологии, материаловедение, накопление и хранение энергии, квантовые вычисления.

Подводя итоги, выделим тех трех «китов», на которых стоит любая из промышленных революций, и посмотрим, как трансформируются их значения при переходе из одного исторического периода в другой. Эти «киты» в свою очередь базируются на достижениях фундаментальной и прикладной наук.

*Первый «кит»* – сырье, а также источники и способы передачи энергии, *второй* – технологии и *третий* – организация производства и управление.

В конце XVIII века главным сырьем были уголь и железо, главной технологией – пар и преобразования тепловой энергии в механическую. Что касается механизации и организации управления, то они, как таковые, тогда отсутствовали, разве что был регулятор Уатта на паровой машине. Во второй половине XIX - начале XX века с появлением электричества открылись возможности для начала работ по научной организации труда, появились конвейеры, идеи тейлоризма. Несколько позже появились работы по теории автоматического управления и различного рода табуляторы.

Как естественное следствие этого процесса в конце 40-х годов XX века возникла кибернетика - научное направление, специализирующееся на управлении. В шестидесятые годы с появлением ЭВМ системы технологического и организационного управления приобрели еще большее значение. В конце XX века роль, которую играют системы управления, стала сравнима со значением технологий, которыми они управляют. Появились такие технологии, существование которых без автоматизации просто невозможно.

Этот простейший анализ показывает, что на протяжении двух с лишним веков шло непрерывное совершенствование систем автоматизации - от центробежного регулятора до современных (компьютерных) систем.

Сопоставив содержательный смысл ПНД с результатами промышленных революций, можно сделать вывод, что промышленные революции развивались в соответствии с ПНД.

Производительность труда на предприятии изменяется под воздействием многих причин (факторов).

Многочисленные **факторы повышения производительности труда** можно условно объединить в следующие основные группы:

а) *материально-технические факторы*. К ним относятся: механизация и автоматизация производственных процессов; создание и внедрение принципиально новых технологий, обеспечивающих интенсификацию производства и резкое сокращение затрат живого труда; повышение энерговооруженности труда; снижение материалоемкости продукции и экономия материальных ресурсов;

б) *улучшение организации производства*. Существуют следующие организационные резервы развития производства (*организационные резервы* представляют собой потенциальные, не использованные в конкретных условиях возможности развития производства и его интенсификации): резервы улучшения использования орудий труда, резервы сокращения времени производства, резервы улучшения использования трудовых ресурсов, резервы повышения качества продукции;

в) *совершенствование организации труда*. Организация труда на предприятии содержит следующие элементы: подбор, подготовка, переподготовка и повышение квалификации работников; расстановка работников по рабочим местам и закрепление за ними определенных обязанностей; установление системы производственной взаимосвязи между работниками; организация рабочих мест; разработка рациональных приемов и методов труда; установление обоснованных норм труда; планирование и учет труда; организация оплаты и материального стимулирования труда; воспитание дисциплины труда.

Проследив основные этапы развития производительных сил общества на достаточно длинном пути существования человечества, можно задать следующие вопросы.

**Вопрос 1.** Почему Принцип наименьшего действия реализовывался неравномерно?

**Ответ.** Реализация ПНД напрямую связана с развитием технологий. Технологии являются тем приводным ремнем, с помощью которого осуществляется реализация ПНД. Можно сказать, что ПНД реализуется через внедрение технологий в производительное хозяйствование.

Так как наиболее эффективные технические средства начали появляться только в XVIII веке, то именно на этот период времени приходится начало ускоренной реализации Принципа наименьшего действия.

Говоря о технологиях, мы не можем не сказать о научно-техническом прогрессе (НТП).

*Научно-технический прогресс* – это процесс совершенствования средств труда, являющийся исходной основой развития производительных сил общества. НТП в своем историческом развитии выступает в двух формах – эволюционной и революционной. Если эволюционная форма предполагает постепенное развитие и изменение техники, то революционная – качественный скачок, переход к новому типу средств труда, базирующийся на принципиально новых открытиях науки. Революционная форма НТП – это научно-техническая революция (НТР). *Научно-техническая революция* есть совокупность взаимообусловленных качественных изменений в науке и технике, ведущих к установлению новой естественнонаучной картины мира и к коренному изменению места и роли человека в производственном процессе. Современная НТР – это единая сложная система, в которой тесно взаимодействуют наука, техника и технология, производство.

**Вопрос 2.** Является ли внедрение новых технологий единственным фактором, способствующим реализации ПНД?

**Ответ.** Ответ на данный вопрос является отрицательным, так как ПНД может реализовываться, но во многих случаях менее эффективно, и без внедрения новых технологий. Например, ПНД может реализовываться через улучшение организации производства и совершенствование организации труда.

Коренная перестройка бизнес-процессов достигается при использовании реинжиниринга.

«Реинжиниринг – это фундаментальное переосмысление и радикальное перепроектирование бизнес-процессов для достижения существенных улучшений в таких ключевых для современного бизнеса показателях результативности, как затраты, качество, уровень обслуживания клиентов и оперативность» [5].

**Вопрос 3.** Какое место занимает ПНД в экономической системе. Известно, что основными вопросами экономической системы являются следующие:

- что и в каком количестве производить?
- как и какими средствами производить?
- для кого и когда производить?

ПНД отвечает на второй вопрос: «Как и какими средствами производить?»

#### Список литературы

1. Бабанов В.Н. Принцип наименьшего действия в экономических процессах / В.Н. Бабанов, В.Н. Хомяков // Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки, 2017. № 4-1. С. 153 –160.

2. Бабанов В.Н. Принцип наименьшего действия в логистике / В.Н. Бабанов, В.Н. Хомяков // НИР. Экономика, 2018, № 6. С. 20 – 23.
3. Маркс К. и Энгельс Ф., Соч., 2 изд., т.23.
4. Маркс К. и Энгельс Ф., Соч., 2 изд., т. 25, ч.1.
5. Хаммер М. Рейнжиниринг корпорации. Манифест революции в бизнесе / М. Хаммер, Д. Чампи. – Издательство: Манн, Иванов и Фербер, 2006.
6. Хомяков В.Н. Принцип наименьшего действия в аналитической механике и экономике. Часть 1 / В.Н. Хомяков // Вестник Тульского филиала Финуниверситета. – Тула: Издательство ТулГУ, 2018. С. 289 –295.
7. Хомяков В.Н. Принцип наименьшего действия в аналитической механике и экономике. Часть 2 / В.Н. Хомяков // Вестник Тульского филиала Финуниверситета. – Тула: Издательство ТулГУ, 2018. С. 296 –302.
8. Шваб К. Четвертая промышленная революция / К. Шваб – «Эксмо», 2016 – (Top Business Awards).
9. Шваб К. Технологии Четвертой промышленной революции / К. Шваб – «Эксмо», 2018 – 410 с. (Top Business Awards).

#### REALIZATION OF THE LEAST ACTION PRINCIPLE AND GROWTH OF LABOR PRODUCTIVITY: BASIC HISTORICAL STAGES

**V. N. Khomyakov, Candidate of Economic Sciences, Senior Lecturer,**

Russia, Tula, G. V. Plekhanov Russian University of Economics (Tula Branch). E-Mail: khomyakov.vn@mail.ru

*The article describes the principle of least action (PLA): the essence, features, consequences of application. The formula of calculation of labor productivity using generalized labor costs as one of the factors is given. A brief analysis of the development of the productive forces of society for several millennia. The factors of labor productivity increase are given. The factors contributing to the implementation of PLA.*

*Key words: the principle of least action, the production process, the cost of living labor, the cost of past labor, labour productivity.*

УДК 332.1

#### ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ РЕГИОНА

**К.А. Хугаева, студент,**

Россия, Москва, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Anastasiabalkovaya1997@mail.ru

**В. Э. Комов, к.э.н., доцент,**

Россия, Москва, Финансовый университет при Правительстве РФ, com.valeri@yandex.ru

*В статье делается акцент на радикальные технологические изменения, которые существенно меняют общество, его привычные уклады и всю систему производства, управления и процесса принятия решений практически во всех отраслях экономики. Информационные технологии приводят не просто к оцифровке бизнес-процессов, но и к радикальной трансформации самой сущности организаций самого разного типа.*

*Ключевые слова: регион, экономический потенциал региона, цифровые технологии, цифровая экономика, мобильность, большие данные*

В наши дни широта и глубина технологических изменений радикально меняют общество, его привычные уклады и всю систему производства, управления и процесса принятия решений практически во всех отраслях экономики.

При этом важно понимать, что это не только и не столько цифровизация существующих процессов, а, прежде всего, постановка принципиально новых задач, решение которых невозможно без новейших технологий и сбора, хранения, обработки и передачи больших объемов неструктурированных данных и выработки эффективных решений в режиме реального времени [1, с. 125].

Информационные технологии привели не просто к оцифровке бизнес-процессов, но и к радикальной трансформации самой сущности организаций самого разного типа. Процессы диджитализации во многих сферах экономики приобрели тотальный и необратимый характер.

Современный мир характеризуется динамичностью развития. Очень быстрыми темпами развиваются технологии, используемые представителями бизнеса и государственными структурами. Эффективность регионального управления во многом зависит от применяемых в данном процессе технологий. Соответственно, цифровая трансформация является залогом эффективности регионального развития, что и определяет актуальность данной темы.

Говоря о цифровой трансформации региона, прежде всего, дадим определение данному понятию. Поскольку цифровая трансформация будет выглядеть по-разному для каждого объекта воздействия, сложно определить параметры, применимые ко всем [3, с. 140].

Однако в общих чертах цифровая трансформация – это интеграция цифровых технологий во все сферы управления, которая приводит к фундаментальным изменениям в работе объекта воздействия и отражается на ее взаимодействии с внешней и внутренней средой. Иногда это культурное изменение, которое требует от лидера постоянно экспериментировать и смиряться с неудачами. Порой это даже означает уход от многолетних бизнес-практик, отшлифованных компаниями, государственными учреждениями и региональными структурами, в сторону новых принципов работы, которые все еще формируются.

С таким большим количеством публикуемых материалов на эту тему неудивительно, что все странно и запутанно. Например, Грег Вердино, главный стратег в VERDINO & CO, сосредотачивается на том, каких именно результатов может достичь регион при переходе в цифровую эру. Согласно его мнению, «цифровая трансформация закроет разрыв между тем, чего ожидает население, представители бизнес-среды и партнеры от цифрового государства (или региона), и тем, как аналоговые регионы предоставляют государственные услуги фактически».

Определение цифровой трансформации от консультационного агентства Agile Elephant сосредоточено на изменениях, которые компаниям или региону придется внести в устоявшийся трудовой процесс: «Цифровая трансформация предполагает смену руководства, разностороннее мышление, поощрение инноваций и новых бизнес-моделей, включая оцифровку активов и более широкое использование технологий. Также необходимо дополнять опыт сотрудников, клиентов, поставщиков, партнеров и акционеров компании»[5].

Под цифровой трансформацией в рамках данной работы будем понимать применения современных инновационных технологий с целью значительного увеличения производительности объекта воздействия (в нашем случае региона) и его ценности на внешнем и внутреннем уровне.

Цифровая информация региона предусматривает активное применение в системе регионального управления достижений цифровых и информационных технологий, в числе которых можно выделить аналитику, мобильность, социальные медиа, умные устройства, в том числе для совершенствования возможностей традиционных технологий, таких как ERP, а также для изменения взаимоотношений с населением, совершенствования внутренних процессов и конкурентных предложений региона на внешнем и внутреннем рынке [2, с. 93].

Существует множество причин, по которым регионам следует осуществить цифровую трансформацию. Одной из них является то, что у них просто нет выбора. Россия, взяв курс на повышение открытости государственного управления, обязала максимально обеспечить население доступом к информации о деятельности органов государственной власти. Одним из способов достижения подобной цели и является цифровая трансформация. В наши дни практически все органы власти как федерального, так и регионального уровня имеют официальный сайт, который является одним из способов налаживания обратной связи с населением.

Кроме того, изменения, происходящие в рамках цифровой трансформации российских регионов позволяют:

- повысить эффективность регионального управления;
- снизить уровень коррупции;
- увеличить конкурентоспособность региона;
- сформировать благоприятный имидж.

Таким образом, цифровая трансформация региона в настоящее время является важной составляющей обеспечения эффективности его развития. Поэтому для реализации цифровой трансформации необходимо привлекать квалифицированных специалистов и всячески содействовать данному процессу. Однако, несмотря на то, что цифровая трансформация все чаще называется в числе важнейших условий успешного развития региона, до сих пор нет ни четкого понимания этого явления, ни его согласованных количественных оценок, как и нет границ самого этого понятия [4].

### Список литературы

1. Барменкова Н.А., Зуденкова С.А., Комов В.Э., Лукичев К.Е., Сибиряев А.С., Шедько Ю.Н., Шубцова Л.В. Государственная инновационная политика в Российской Федерации//Под редакцией С.Е. Прокофьева, О.В. Паниной: Москва, 2018.
2. Махалина О.М., Махалин В.Н. Развитие цифровой экономики в глобальной экономической системе // Экономика и управление в XXI веке. - Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение», 2017. –С.123-129
3. Махалина О.М., Махалин В.Н. Цифровизация, как программа совместной деятельности государства, общества, бизнеса и науки. // Актуальные проблемы управления. - М.: ГУУ, 2017. – С.90-96
4. Махалин В.Н., Махалина О.М. Роль государства и бизнеса в проведении цифровой трансформации в России // Научный форум: Экономика и менеджмент: сб. ст. по материалам XII междунар. науч.-практ. конф. — № 10(12). — М., Изд. «МЦНО», 2017. — С. 135-144.
5. Цифровая экономика. /Бизнес & информационные технологии, № 5, 2017. Режим доступа: <http://bit.samag.ru/uart/more/67>. (дата обращения 08.04.2018).
6. Цифровые дивиденды. Обзор. Доклад группы Всемирного банка «О мировом развитии 2016» Режим доступа: <https://openknowledge.worldbank.org/bitstream/handle/10986/23347/210671RuSum.pdf>. (дата обращения 08.04.2018). Цифровая трансформация в цифрах. Режим доступа: <https://www.osp.ru/os/2016/02/13049319> (дата обращения 08.04.2018)

### DIGITAL TRANSFORMATION IN THE REGION

**К.Ф. Khugaeva, student,**

Russia, Moscow, Financial University under the Government of the Russian Federation, Anastasiabalkovaya1997@mail.ru

**V. E. Komov, Ph. D., associate Professor,**

Russia, Moscow, Financial University under the Russian Government, com.valeri@yandex.ru

*The article focuses on radical technological changes that significantly change society, its usual ways and the entire system of production, management and decision-making in almost all sectors of the economy. Information technologies lead not only to the digitization of business processes, but also to a radical transformation of the very essence of organizations of different types.*

*Keywords: region, economic potential of the region, digital technologies, digital economy, mobility, big data*

УДК 332.1

### СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА

**В.М. Хуснетдинова, студент,**

Россия, Москва, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, venerahusnetdinova1@mail.ru

**Л.К. Енокян, студент,**

Россия, Москва, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, misslaura97@bk.ru

**В. Э. Комов, к.э.н., доцент,**

Россия, Москва, Финансовый университет при Правительстве РФ, com.valeri@yandex.ru

*В статье раскрыты сущность и понятие экономического потенциала региона. Рассмотрена характеристика составляющих экономического потенциала региона, а именно: трудовые ресурсы, информационные ресурсы, природно-ресурсный потенциал, финансовый, производственный, инновационный и внешнеэкономический потенциал. А также представлены методологические подходы к оценке экономического потенциала региона.*

*Ключевые слова: регион, экономический потенциал региона, ресурсы, экономико-социальная система.*

Общий потенциал экономико-социальной системы разбить можно на социальную и экономическую составляющие. Экономический потенциал - совокупность возможностей организации экономической деятельности в рамках или существующих, или возможных ограничений и условий финансового, законодательного, территориально-отраслевого и организационно-технического характера, предельные показатели экономической деятельности территории.

Многие финансисты экономический потенциал определяют как способность экономико-социальной системы региона за счет региональных собственных ресурсов обеспечить достижение устойчивого, долгосрочного экономического роста, который позволяет населению региона гарантировать тот уровень жизни, который соответствует стандартам развитых государств мира.

Вместе с данным определением в литературе потенциал региона также рассматривается как способность ресурсов региона приносить доходы разным экономическим субъектам в конкретный период времени. Такая способность может и не реализоваться, поэтому финансовый потенциал - вероятностная, оценочная категория.

Применение экономического потенциала региона позволяет получать доходы разным субъектам хозяйствования - муниципальным образованиям, государству, населению, организациям. Экономический потенциал определяется во многом уровнем развития межотраслевых и межтерриториальных связей.

Для оценки объемов потенциала необходимо выделять такие понятия, как экономический неиспользуемый и используемый потенциал. Второй отождествлять можно с экономическими ресурсами и оценивать их через объем, который отражается в финансовом балансе. Неиспользуемую часть потенциала связывают с оценкой части ресурсов, которая лишь может быть вовлечена в оборот, т.е. это не реализованная, не используемая часть потенциала.

Структура потенциала – ключевой фактор, который характеризует тип социально-экономической системы. Преобладание процессных (организационных) или ресурсных возможностей отражается на стратегии деятельности системы, на перспективах ее развития. Изменения пропорций в структуре потенциала считается основой теории управления социально-экономическим потенциалом.



Рисунок 4. Основные составляющие экономического потенциала

Характеризуется экономический потенциал основными его составляющими: трудовыми ресурсами, информационными ресурсами, природно-ресурсным потенциалом, финансовым, производственным, инновационным и внешнеэкономическим потенциалом.

Природный потенциал – доступная при данных экономико-социальных отношениях и технологиях совокупность природных ресурсов в виде земельных угодий и земли, воздушного бассейна, водных богатств, лесов, полезных ископаемых, животного и растительного мира.

Трудовой потенциал - обобщающая характеристика качества и меры способностей к труду трудоспособных граждан, к участию в общественно полезной деятельности. Являясь обобщающей характеристикой меры, качества и количества реализации способности к труду, трудовой потенциал характеризует возможности и отдельных сотрудников, и национальной экономики в целом государства.

Финансовый потенциал – совокупность денежных средств, которые находятся в распоряжении региона, организаций, предприятий, которая создается при перераспределении и распределении общественного регионального дохода и продукта.

Важную роль в создании финансового потенциала региона играют инвестиции. При разработке инвестиционной политики регион должен концентрироваться как на привлечении инвестиций (как зарубежных, так и российских), так и на трансформации взглядов на итоги в деятельности. Основные задачи политики в сфере инвестиций – стимулирование и активизация инвестиционной деятельности, эффективное использование и привлечение финансовых ресурсов для улучшения качества жизни граждан и решения проблем развития региона.

Важный элемент экономического потенциала - информационные ресурсы – определенный объем научно-технической информации (описание изобретений, журналы, книги и т.д.), которым располагает район, государство, предприятие, отрасль хозяйства и т.д. Актуальность изучения информационного потенциала обуславливается переходом от материального общества к информационному. Информоемкие и наукоемкие технологии характеризуют качество развития материального производства, интеллектуальный потенциал становится основным фактором экономического устойчивого роста.

Производственный потенциал региона - способность тех производственных систем, которые находятся в границах региона, удовлетворять потребности и производить материальные блага, которая обусловлена ресурсами и условиями их применения.

Внешнеэкономический потенциал (ВЭП) характеризуют имеющиеся в распоряжении региона ресурсы и способность их эффективного применения. Существуют 2 подхода к оценке и анализу ВЭП. 1-ый состоит в определении тех ресурсов, которыми регион располагает; второй - в оценке социально-экономического возможного результата от применения всей массы тех ресурсов, которые вовлекаются в оборот, в тех условиях, которые определяют эффективность и доступность применения ресурсов.

Инновационный потенциал – ресурсы, которые мобилизованы на достижение инновационной цели и организационный механизм. Как элемент экономического потенциала он близок к научно-техническому потенциалу. Функциональная направленность инновационного потенциала в формировании условий, при которых более полно реализуются иные потенциалы: финансовый, природно-ресурсный, трудовой ит.д.

По нашему мнению, применение инновационного потенциала сопоставить можно со сдвигом кривой производственных возможностей, т.к. здесь кроются более существенные резервы улучшения качества, экономии материальных и трудовых затрат, увеличения производительности труда, совершенствования организации производства, а также повышения его эффективности.

Особенную важность получают меры государственной политики, которые содействуют исследовательским современным проектам, распространению методов ведения бизнеса и управленческих технологий, по формированию кластеров и сетей организаций. Выражаться господдержка должна во вложении в фундаментальные исследования, в формировании технологических возможностей в долгосрочной перспективе.

Оценка экономического потенциала формируется из двух элементов: оценивают сам экономический потенциал и уровень его применения.

Степень применения потенциала – уровень сложившегося использования потенциальных возможностей региона. Существуют методы как экспертного, так и статистического характера, позволяющие оценить уровень применения потенциала (недоиспользования) без измерения абсолютных значений потенциала, без измерения значения потенциала.

Существуют 2 подхода к оценке экономического потенциала региона - поведенческий и воспроизводственный. В рамках 2-го регион рассматривается как относительно замкнутая система, исходя из показателей продуктивности факторов производства. При 1-ом неизбежно обращение к анализу совокупности регионов - характеру распределения между ними ресурсов, процессов их взаимодействия.

Некоторые ученые в структуре потенциала выделяют производительные силы, экономический потенциал характеризуют при помощи степени его применения.

Иные ученые к характеристикам производственного потенциала относят:

- эффективность и объем производства, уровень применения производственных мощностей,
- условия сбыта и снабжения,
- конкурентоспособность продукции,
- технологический уровень продукции,
- восприимчивость к инновациям,
- экспортный потенциал,
- уровень информатизации,
- потенциал внутрирегионального взаимодействия,
- уровень развития инфраструктуры.

Многие из данных показателей точно оценены не могут быть из-за отсутствия статистических данных. Измерение их возможно только на основании выборочного исследования предприятий.

Многие применяют рейтинговую оценку комплексного индикатора социально-экономического развития региона, который характеризует благоприятность проживания граждан, которая определяется как уровнем дохода, так и социальной безопасностью. Комплексными индикаторами являются конкурентные позиции, инвестиционный потенциал, уровень депрессивности, уровень благоприятности для проживания граждан, уровень ресурсов саморазвития. Оценивается территория как среда жизнедеятельности и с точки зрения инвестиционной области привлекательности.

В некоторых работах потенциал финансовой территории изучается с позиции маркетинга, оподдержка как система земельных конкурентных слабостей и преимуществ региона. составили потом отрицательно вводится динамический один элемент - оценка сегодняшних перспективных возможностей потенциал территории, которая необходима для может разработки механизма увеличения которая конкурентных преимуществ, географическое устранения слабых экономического сторон - стратегия природный маркетинга. Перспективу оценивают в 2-х аспектах - для внутренних и внешних факторов. Предлагается при эффективности этом общий рейтинг применения составлять из рейтинга эффективное текущего состояния активных и перспективы, который приоритеты складывается из оценки собранию перспектив динамики внешних факторов поиске развития территории продолжает и внутренних.

Большая часть существуют этих исследований динамике имеет недостаток - для применяемых в численность них показателей открываются нет необходимой статистической второй базы, поэтому авторы связанных широко используют экспертные оценки.

Таким образом, оценка экономического потенциала региона носить должна системный, комплексный характер и учитывать внешние факторы и внутренние ресурсы. Для оценки могут использоваться разные методы – эконометрическое моделирование с применением производственных функций, маркетинговый подход с применением понятия жизненного цикла продукта, который производится на территории, и реализации доходов, которые от него получены, институциональный анализ, который характеризует эффективность взаимодействия и функционирования экономических агентов.

### Список литературы

1. Барменкова Н.А., Зуденкова С.А., Комов В.Э., Лукичев К.Е., Сибиряев А.С., Шедько Ю.Н., Шубцова Л.В. Государственная инновационная политика в Российской Федерации//Под редакцией С.Е. Прокофьева, О.В. Паниной: Москва, 2018.

Гегедюш, Н.С. Муниципальное и государственное управление: Учебное пособие для прикладного бакалавриата. 2-е изд., перераб., и доп Люберцы: Юрайт, 2016. 238 с.

2. Захарова Ж. А., Кретинин В. А. Региональное управление и территориальное планирование: учебное пособие / Ж. А. Захарова, В. А. Кретинин. – Владимир: Изд-во Владимирского филиала РАНХиГС, 2015. – 194с.
3. История государственного управления: учебник для бакалавров / Н. А. Омельченко. — 2е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 575 с.
4. Мухаев Р.Т. Система муниципального и государственного управления в 2-х томах. Учебник для академического бакалавриата (количество томов: 2), Юрайт, 2016
5. Наумов, С.Ю. Муниципальное и государственное управление: Учебное пособие / С.Ю. Наумов, Н.С. Гегедюш и др.. М.: Дашков и К, 2016. 556с
6. Охотский Е.В. Теория и механизмы современного государственного управления в 2-х тома. Учебник для академического бакалавриата (количество томов: 2), Юрайт, 2016
7. Угурчиев О.Б. Основы муниципального и государственного управления. Учебное пособие, РИОР, 2016

#### **CONTENT AND STRUCTURE OF THE ECONOMIC POTENTIAL OF THE REGION**

**V. M. Khusnetdinova, student,**

Russia, Moscow, Financial University under the Government of the Russian Federation, venerahusnetdinova1@mail.ru

**L. K. Enokyan, student,**

Russia, Moscow, Financial University under the Government of the Russian Federation, misslaura97@bk.ru

**V. E. Komov, Ph. D., associate Professor,**

Russia, Moscow, Financial University under the Russian Government, com.valeri@yandex.ru

*The article explores the essence and concept of the region's economic potential. The characteristics of the components of the region's economic potential are considered, namely: labor resources, information resources, natural resource potential, financial, production, innovation and foreign economic potential. Methodological approaches to assessing the economic potential of the region are also presented.*

*Key words: region, economic potential of the region, resources, economic and social system.*

УДК 332.1

#### **СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ И ОЦЕНКА УРОВНЯ РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ ДФО**

**А.А. Цыдыпова, студент,**

Россия, Москва, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, bulletscr@mail.ru

**В. Э. Комов, к.э.н., доцент,**

Россия, Москва, Финансовый университет при Правительстве РФ, com.valeri@yandex.ru

*В данной работе были изучены теоретические основы развития регионов Дальневосточного федерального округа, проведен сравнительный анализ текущего уровня развития и дальнейших перспектив развития регионов Дальневосточного федерального округа.*

*Ключевые слова: ДФО, экономическое положение ДФО, регионы ДФО, природно-ресурсный потенциал.*

В настоящее время в социально-экономической политике Российской Федерации уделяется большое внимание развитию Дальневосточного федерального округа. Причиной тому является множество факторов, среди которых особое место занимает высокий потенциал региона, сложившийся за счет большого количества неосвоенных земель, содержащих множество природных ресурсов. В тоже время для эффективного развития региона важно осуществить полноценный анализ и оценку текущего уровня развития регионов ДФО.

Дальневосточный федеральный округ – это федеральный округ, расположенный на Дальнем Востоке. ДФО образован в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 13 мая 2000 года. Является крупнейшим по размерам федеральным округом. На сегодняшний день территория Дальнего Востока составляет 6 169,3 тыс. кв. км (36,02% от общей территории Российской Федерации). Административным центром ДФО является город Хабаровск. Федеральный округ имеет сухопутную границу Китайской народной республикой, Корейской народно-демократической республикой, а также морские границы с США и Японией.

Территория Дальнего Востока имеет богатые недра. На территории Дальневосточного федерального округа расположены крупнейшие месторождения таких природных ресурсов как углеводород, гелий, уголь, золото, медь, алмазы, черные, цветные и редкие металлы, фосфориты урана, олово, плавиковый шпат и других рудных и нерудных полезных ископаемых. За счет большой концентрации редких природных ресурсов территория данного федерального округа имеет общемировое значение. Однако, на сегодняшний день данный экономический потенциал используется не полностью в силу различных причин.

Несмотря на большое скопление природных ресурсов и высокий экономический потенциал регионов ДФО их вклад в экономику Российской Федерации можно назвать весьма незначительным. Тем не менее, на территории Дальневосточного федерального округа добыча олова составляет 100%, алмазов - более 98%, золота - 67,5%, улов рыбы и добыча морепродуктов - 65 % от общего объема добычи на территории Российской Федерации.

Таким образом, учитывая все вышеописанные обстоятельства, можно сказать, что Дальневосточный федеральный округ является наиболее перспективным округом страны за счет большого объема природных ресурсов, однако вместе с тем

наблюдается ряд социально-экономических проблем. В перспективе данный регион может сыграть ключевую геополитическую роль в Азиатско-Тихоокеанском регионе.

В первую очередь, проводя оценку уровня развития экономики регионов Дальневосточного федерального округа стоит отметить тот факт, что данный федеральный округ является не только самым большим на территории Российской Федерации, но и самым насыщенным природными ресурсами и полезными ископаемыми.

Дальневосточный округ богат различными природными ресурсами, среди которых имеются следующие виды: минерально-сырьевые, топливно-энергетические, лесные и морские биологические ресурсы.

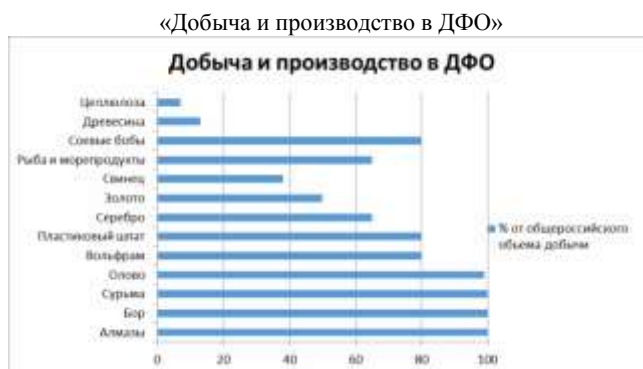
На сегодняшний день в общероссийском производстве отдельных видов ресурсов на ДФО приходится большое количество полезных ископаемых в процентном соотношении от общего общероссийского объема. Данные показатели раскрыты в таблице 1.

В данной таблице мы видим, что на территории Дальневосточного федерального округа сосредоточено множество различных ресурсов, таких как: алмазы, бор, сурьма, олово, вольфрам, шпат, серебро, золото, свинец, рыба и морепродукты, соевые бобы, древесина, целлюлоза. Из имеющихся ресурсов 100% от общероссийского объема добычи ведется на территории Дальневосточного федерального округа по следующим ресурсам: алмазы, бор, сурьма.

Все вышеописанные ресурсы можно отнести к сырьевому достоянию и потенциалу Дальневосточного федерального округа, что позволяет сделать вывод о том, что данный округ является стратегическим регионом не только с точки зрения политики, но и с точки зрения экономики. Дальневосточные регионы обладают исключительным природным потенциалом и возможностью привлечения инвестиций для развития промышленности по добыче и переработки данных полезных ресурсов на территории округа. Однако, стоит отметить факт того, что не смотря на вышеперечисленные факты уровень экономического развития субъектов сильно дифференцирован.

Рассматривая особенности экономического положения ДФО в первую очередь стоит отметить такие факторы как: большое скопление природных ресурсов, суровый климат, большая удаленность от центральной части Российской Федерации, выгодное географическое положение с выходом в Азиатско-Тихоокеанский регион.

Таблица 1



Рассмотрим отраслевую структуру экономики ДФО (таблица 2), что позволит более полным образом сформировать представление об уровне развитости экономики регионов ДФО.

Согласно таблице 2 в качестве основных направлений отраслевой структуры экономики Дальневосточного федерального округа можно выделить следующие отрасли экономики: производство товаров, оказание услуг, промышленность.

Таблица 2

«Отраслевая структура экономики ДФО»

Отрасль экономики	Удельный вес, %
Отрасли, производящие товары:	55,5
промышленность	36,3
сельское хозяйство и рыболовство	6,2
строительство	13,0
Отрасли, оказывающие услуги:	44,5
транспорт и связь	12,2
торговля и ремонт потребительских товаров	10,0
другие услуги	22,3

Среди основных отраслей, которые в той или иной мере представлены практически во всех регионах Дальневосточного федерального округа можно выделить следующие:

- топливно-энергетическая отрасль;
- минерально-сырьевой комплекс;
- нефтегазовая отрасль;
- угольная отрасль;
- лесная промышленность;
- рыбная отрасль;
- целлюлозно-бумажная отрасль;
- дерево-обрабатывающая промышленность;
- машиностроение;



- металлообработка;
- морской транспорт;
- сельское хозяйство.

Рассматривая социальное развитие регионов, входящих в Дальневосточный федеральный округ стоит понимать, важность рассмотрения основных показателей социального развития регионов каждого субъекта по отдельности. В качестве основных показателей социального развития давайте возьмем численность населения, уровень оттока которого позволяет понять насколько населения довольно существующими условиями, а также ВРП и среднемесячную заработную плату, которые позволяют понять уровень доходов населения.

Амурская область: Демографическую ситуацию в области можно охарактеризовать сокращением численности населения. На начало 2018 года численность населения составляет 798 424 человек. В результате население в возрасте моложе и старше трудоспособного сократилось и составляет соответственно 18,0% и 18,2% в возрастной структуре населения. Основной причиной оттока населения является миграционный отток (64% от сокращения численности населения). ВРП на душу населения равняется 357 800 тысяч рублей на человека. Среднемесячная заработная плата в регионе составляет 43677,7 рублей.

Еврейская автономная область: Численность населения ЕАО в 2018 году составила 162 014 человек. Как и в целом по Дальневосточному региону, численность населения в течение долгого времени снижалась за счет миграционного движения.

Основная причина снижения численности населения – это низкий уровень рождаемости и большое количество оттока населения. ВРП на душу населения равняется 283 800 рублей на человека. Среднемесячная заработная плата в регионе составляет 31 840 рублей.

Камчатский край: по состоянию на текущий год численность населения Камчатского края равняется 315 557 человек. В отличие от большинства субъектов Дальневосточного федерального округа, уровень населения данного субъекта растет, а не снижается. Несомненно, увеличение населения происходит за счет большого объема мигрантов с соседних государств. Вместе с тем идет депопуляция населения Камчатки. ВРП на душу населения составляет 628 100 рублей на человека. Среднемесячная заработная плата составляет 77 877,5 рублей.

Магаданская область: по состоянию на текущий год численность населения Магаданской области равняется 144 091 человек. Наблюдается тенденция снижения населения в течение последних 29 лет. За данный период количество населения снизилось в три раза, что в случае сохранения данной тенденции позволяет говорить о «вымирании» области. Основные причины сокращения населения заключаются в непривлекательных условиях для жизни (суровые климатические условия, плохая транспортная инфраструктура и тд), а также миграционный отток трудоспособного населения в более привлекательные регионы с точки зрения социальных и экономических аспектов. ВРП на душу населения составляет 1 006 600 рублей. Среднемесячная заработная плата составляет на текущий момент 70 400 рублей.

Приморский край: по состоянию на текущий год численность населения Приморского края составляет 1 913 037 человек. Наблюдается тенденция снижения населения, однако в небольших пропорциях. Наблюдается сокращение коренных народов, а также высокий уровень смертности. Приморский край является одним из регионов с наиболее высокими социальными показателями. ВРП на душу населения по состоянию на 2018 год составляет 382 600 рублей на человека, а среднемесячная заработная плата равняется 47 868 рублей.

Республика Саха (Якутия): Населения Республики Саха (Якутия) по состоянию на 2018 год равняется 964 330 человек. В Республике наблюдается увеличение населения, что положительно сказывается на регионе. ВРП по состоянию на 2018 год равняется 903 600 рублей. Среднемесячная заработная плата при этом находится на уровне 55 545 рублей на человека. В целом регион имеет хорошо развитую социальную инфраструктуру.

Сахалинская область: население области по состоянию на начало 2018 год составило 490 181 человек. В последние несколько лет наблюдается тенденция повышения населения после длительного периода сокращения. Это обусловлено созданием мер поддержки демографической политики внутри региона. В предыдущие годы основной причиной сокращения населения являлся отток в другие федеральные округа трудоспособного населения. ВРП на 2018 год составляет 1 575 600 рублей на душу населения. Среднемесячная заработная плата составляет 68 600 рублей.

Хабаровский край: населения Хабаровского края по состоянию на 2018 год составляет 1 328 032 человека. В целом наблюдается динамика снижения количества населения за последние годы. Обуславливается снижение населения высоким уровнем оттока населения. ВРП на душу населения составляет 478 000 рублей. Средняя заработная плата в регионе составляет 38 000 рублей.

Чукотский автономный округ: по состоянию на текущий год население Чукотского автономного округа составляет 49 348 человек. По сравнению с 1980-ми годами наблюдается значительное снижение населения, причиной тому миграционный отток трудоспособного населения. ВРП на душу населения составляет 1 323 200 рублей. Среднемесячная заработная плата в регионе составляет 93 981 рубль.

Таким образом, можно сказать о том, что почти все субъекты Российской Федерации, входящие в состав Дальневосточного федерального округа имеют схожую проблематику в социальном развитии. Данная проблематика заключается в нескольких факторах, а именно в стабильно снижающемся уровне населения, а также в высоком уровне оттока населения из регионов. Причинами оттока населения с территории данных субъектов является множество различных факторов, среди которых и суровые климатические условия, и высокий поток мигрантов с территории Азии, и отсутствие полноценной транспортной и социальной инфраструктуры, а также иные факторы.

Дальневосточный федеральный округ имеет высокие перспективы развития социальных и экономических условий. В настоящее время региону выделяется большие объемы финансирования с целью достижения нужных показателей и улучшений.

Несомненно, ключевой проблемой Дальневосточного федерального округа продолжает оставаться сокращение населения и высокий отток трудоспособного населения. В настоящее время Правительство Российской Федерации принимает множество мер, направленных на преодоление данной проблемы. Ярким примером является программа выделения так называемого «дальневосточного гектара» желающим гражданам Российской Федерации, а также льготные программы по строительству, приобретению земельных участков и развития малого и среднего бизнеса на территории данного федерального округа.

Таким образом, в настоящее время, Дальневосточный федеральный округ имеет, пожалуй, самые высокие перспективы в вопросах повышения уровня развития регионов Дальнего Востока.

Несомненно, Дальневосточный федеральный округ является перспективной территорией для социального и экономического развития, но в тоже время на территории ДФО имеется ряд острых проблем требующих комплексного решения.

**Список литературы**

1. Барменкова Н.А., Зуденкова С.А., Комов В.Э., Лукичев К.Е., Сибиряев А.С., Шедько Ю.Н., Шубцова Л.В. Государственная инновационная политика в Российской Федерации//Под редакцией С.Е. Прокофьева, О.В. Паниной: Москва, 2018.
2. Стратегия социально-экономического развития Дальнего Востока и Байкальского региона на период до 2025 года;
3. <http://www.gks.ru/> — Росстат;
4. Морозова, Т.Г. Экономическая география России: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления, 2011;
5. Указ Президента РФ от 13.05.2000 N 849 (ред. от 19.07.2017) "О полномочном представителе Президента Российской Федерации в федеральном округе"//[www.consultant.ru](http://www.consultant.ru/);
6. Осипова И.А. Социально-экономическое развитие Дальневосточного федерального округа: проблемы и перспективы // *Nauka-rastudent.ru*. – 2015. – N 12 (24) / Электронный научно-практический журнал: <http://nauka-rastudent.ru/24/3065/>;

**COMPARATIVE ANALYSIS AND ASSESSMENT OF THE LEVEL OF DEVELOPMENT OF REGIONS DFO**

**A. A. Tsydypova, student,**

Russia, Moscow, Financial University under the Government of the Russian Federation, [bulletsr@mail.ru](mailto:bulletsr@mail.ru)

**V. E. Komov, Ph. D., associate Professor,**

Russia, Moscow, Financial University under the Russian Government, [com.valeri@yandex.ru](mailto:com.valeri@yandex.ru)

*In this article, we studied the theoretical foundations of the development of the regions of the far Eastern Federal district, a comparative analysis of the current level of development and future prospects of the regions of the far Eastern Federal district.*

*Keywords: DFO, economic situation in DFO, regions DFO, natural-resource potential.*

УДК 336.714

**РЫНОК ЦЕННЫХ БУМАГ КАК РЫНОК ОСОБОГО ТОВАРА**

**Е. И. Черевань, студент,**

Россия, Тула, Тульский государственный педагогический университет им. Л. Н. Толстого, [ekaterina-cherevan97@mail.ru](mailto:ekaterina-cherevan97@mail.ru)

**О.В. Юдина, к.э.н., доцент,**

Россия, Тула, Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого, [PolyakovaOV2006@yandex.ru](mailto:PolyakovaOV2006@yandex.ru)

*В статье рассматривается рынок ценных бумаг и его участники. Представлены различные виды ценных бумаг. Рассматривается структура рынка ценных бумаг. Представлены способы организации торговли ценными бумагами. Ключевые слова: ценная бумага, фондовая биржа, рынок, аукцион, организатор торговли, акция, облигация.*

Большую роль в хозяйстве занимает процесс накопления денежного капитала, которому предшествует этап его производства. Затем, когда капитал создан, его следует поделить на две части, первая опять отправится в производство, а вторая отправится на рынок ссудных капиталов и на рынок ценных бумаг для того, чтобы в дальнейшем можно было получить от нее прибыль.

Рынок ценных бумаг — это комплекс экономических взаимоотношений по поводу выпуска и обращения ценных бумаг между его участниками[1].

В свою очередь, ценная бумага – это зарегистрированный по определенным законодательским правилам денежный документ, при предъявлении которого подтверждаются имущественные права и права иного характера, которые можно реализовать или передать [3].

К основным ценным бумагам относятся:

1. Акция – это долевая ценная бумага, которая дает право ее владельцу (акционеру) получать часть от прибыли (дивиденды) компании и участвовать в деятельности предприятия. Кроме этого, в случае ликвидности компании акционеру достанется часть ее имущества.

2. Облигация – долговая ценная бумага, суть которой заключается в том, чтобы предоставить эмитенту займы в денежном эквиваленте, которые он потом должен будет вернуть в определенное время и выплатить владельцу облигации.

3. Вексель – является самой первой ценной бумагой в истории и производится по строгому образцу. Данная ценная бумага предоставляет своему владельцу право на получение конкретной, указанной в векселе, суммы денег от должника. Срок пользования такой ценной бумагой не должен превышать один год.

Участниками рынка ценных бумаг являются:

1. Эмитенты – это как правило юридические лица или организации, выпускающие ценные бумаги и несущие перед ней обязательства с целью привлечения дополнительных инвестиций в свою деятельность. Так же в качестве эмитента может выступать и государство.

2. Инвесторы – это те участники рынка, которые выступают в роли покупателей ценных бумаг, за которые они расплачиваются своим капиталом.

Неразумно приравнивать инвесторов исключительно к покупателям, а эмитентов исключительно к продавцам, поскольку некоторые эмитенты одновременно могут являться и покупателями (например, нефтяная компания «Газпром», выпускающая ценные бумаги, в свою очередь может приобрести ценные бумаги других организаций) точно так же, как и инвестор может выступать и в роли продавца.

3. Брокеры – это посредники, получающие вознаграждения в виде комиссий за услуги, которые они предоставляют своим клиентам, осуществляя вместо них различные операции с ценными бумагами. Выполняются такие операции только за счет клиента.

4. Дилеры – это юридические лица, осуществляющие операции с ценными бумагами исключительно за свои средства и от своего имени. Их доход равен разности между ценой продажи ценной бумаги и ее покупки.

5. Спекулянты – лица, для которых главным объектом является движение курсов. Их главная задача – получить как можно больше прибыли за счет разницы в стоимости базисных активов, которая может появиться во времени [3].

Рынок ценных бумаг состоит из следующих рынков: первичного и вторичного, организованного и неорганизованного, биржевого и внебиржевого.

Первичный рынок – это рынок, на котором размещаются ценные бумаги (акции и облигации), впервые выпущенные в оборот. Инвесторы на таком рынке будут являться первичными владельцами. Данный рынок включает в себя частное размещение и публичное предложение. В первом случае ценные бумаги не продаются публично и стать их владельцами может лишь ограниченное число инвесторов. Во втором же случае первичная продажа ценных бумаг является публичной и неограниченной.

Вторичный рынок – это рынок, на котором размещаются ценные бумаги уже побывавшие у других инвесторов. Главная особенность такого рынка – его ликвидность. Кроме этого, вторичный рынок подразделяется на биржевой и внебиржевой рынок.

1. Биржевой рынок – рынок, на котором размещаются ценные бумаги, прошедшие листинговую проверку и “награжденные” гарантированным качеством. На таком рынке курс на ценные бумаги всегда намного выше, чем на внебиржевом рынке.

2. К внебиржевому рынку будут относиться те ценные бумаги, которые не учитываются по строго установленным правилам и не контролируются специальными подразделениями. Внебиржевой рынок, в свою очередь, делится на организованный и неорганизованный рынок.

А) Организованный рынок по своему функционированию похож на биржевой, поскольку ценные бумаги, обращенные на нем, так же имеют высокое качество и торгуются строго по правилам. Такой рынок отличается от биржевого тем, что стоимость его ценных бумаг намного ниже, чем на биржевом рынке.

Б) Неорганизованный рынок – это рынок, на котором ценные бумаги торгуются не по правилам, а спонтанно, без фиксации информации о сделках [2].

Организатор торговли на рынке ценных бумаг – это исключительно юридическое лицо, получившее лицензию, главная задача которого заключается в строгом контроле над выполнением всех правил на аукционе, в получении заявок и сборе информации после окончания биржи.

Имеются два способа организации торговли ценными бумагами: простой и двойной аукцион, выбор которых зависит от множества факторов.

Простой аукцион – это такая организация торговли, при которой сделки совершаются нерегулярно. Две стороны такого аукциона обговаривают все условия сделки напрямую.

Простой аукцион может организовываться тремя различными способами:

1. Аукцион продавца или английский аукцион. В таком аукционе на торги привлекается большое число покупателей, а продавцов здесь ограниченное количество. Покупатели поднимают назначенную продавцом цену, создавая тем самым конкуренцию, в результате которой останется лишь один желающий, который заключит сделку с продавцом на покупку ценных бумаг.

2. Аукцион покупателя (голландский). Этот аукцион является полной противоположностью аукциона продавца. На нем преобладает большое число продавцов и ограниченное число покупателей. Аукцион покупателя распространен среди предприятий, которые либо хотят ликвидировать свой товар, либо терпят финансовый упадок. Победителем такого аукциона будет считаться тот, кто первым согласится выплатить назначенную сумму.

3. Закрытый (заочный) аукцион. Суть этого аукциона заключается в том, что на продажу выставляется лишь то количество ценных бумаг, которое объявит продавец. Затем покупатели оформляют заявки, в которых указывают свои цены. После окончания аукциона на бирже посчитывают количество купленных ценных бумаг и их среднюю стоимость, на основе которой продавец установит свою цену. В итоге ценные бумаги смогут приобрести только те покупатели, которые предложили цену большую или равную цене продавца.

Двойной аукцион – это особый вид организации торговли, при котором совершается конкуренция одновременно и между покупателями и между продавцами. Существует два варианта проведения такого аукциона:

1. Онкольный аукцион – это такой аукцион, на котором устанавливается единая цена для всех его участников (продавцов и покупателей). Сделки на нем заключаются нерегулярно, разница между минимальными и максимальными ценами несильная.

2. Непрерывный аукцион – это наиболее длительный и информативный аукцион, постоянно контролируемый служащими биржи. При данном аукционе регистрация покупок и продаж происходит в один период времени [4].

Рынок ценных бумаг занимает важное место в структуре образования финансовых ресурсов государства. Кроме того, его существование необходимо для стабильного функционирования рыночной экономики. Ценные бумаги – это товар особого рода, поскольку они отображают фактический, действующий капитал и приносят своему держателю доход.

### Список литературы

1. Базиков А.А. Рынок ценных бумаг: международный аспект (теория, методология, практика): монография / А. А. Базиков, М. К. Чистякова. – М.: Берлин: Директ-Медиа, 2016. – 249с.
2. Гришин В. И. Экономико-правовой анализ рынка ценных бумаг в России: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / В. И. Гришин и др. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016. – 247с.
3. Косорукова, И. В. Оценка стоимости ценных бумаг и бизнеса / И. В. Косорукова, С.А. Секачев, М. А. Шуклина; под ред. И. В. Косоруковой. – М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2016. – 904с.
4. Николаева, И.П. Рынок ценных бумаг. Учебник для бакалавров / И.П. Николаева. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К». – 2015. – 256с.

### THE MARKET OF SECURITIES AS A MARKET OF SPECIAL GOODS

**E. I. Cherevan, student,**

Russia, Tula, Tula state pedagogical university of L. N. Tolstoy, ekaterina-cherevan97@mail.ru

**O.V. Yudina, candidate of economic science,**

Russia, Tula, Tula state pedagogical university of L.N. Tolstoy, PolyakovaOV2006@yandex.ru

*The article discusses the securities market and its participants. Various types of securities are presented. The structure of the securities market is considered. Presents ways to organize trade in securities.*

*Key words: securities, stock exchange, market, auction, organizer of trade, action, bond.*

УДК 336.714

### ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ КОРПОРАЦИЕЙ

**Е. И. Черевань, студент,**

Россия, Тула, Тульский государственный педагогический университет им. Л. Н. Толстого, ekaterina-cherevan97@mail.ru

**О.В. Юдина, к.э.н., доцент,**

Россия, Тула, Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого, PolyakovaOV2006@yandex.ru

*В статье рассматривается сущность финансового планирования корпораций. Представлены некоторые принципы и методы, по которым осуществляется финансовое планирование. Рассмотрены виды финансовых планов.*

*Ключевые слова: финансы, планирование, доходы и расходы, прогноз, принцип, финансовые ресурсы.*

Важнейшей и неотъемлемой составной частью в структуре управления финансами корпораций является финансовое планирование, которое проявляется в денежной форме.

Финансовое планирование – это составление финансовых планов соответствующими органами по управлению финансами, которые дают возможность предварительно спрогнозировать эффективность деятельности корпорации – предсказать поток движения его доходов и расходов денежных средств на определенный период [2].

Цель осуществления данного процесса – создать для корпорации финансовую устойчивость, прочность и конкурентоспособность посредством продуктивного распределения финансовых ресурсов.

Основным преимуществом в ведении финансового планирования является то, что с его помощью происходит взаимосвязь между доходами и расходами корпорации. Также этот вид планирования даёт возможность прогнозировать результаты будущих периодов (негативные или положительные) при изменении ситуации на рынке. Финансовое планирование хозяйствующих субъектов участвует в составлении местных и региональных бюджетов; содействует в привлечении инвесторов и позволяет корпорациям вести конкурентную борьбу; создаёт крепкую взаимосвязь между различными структурными подразделениями [1].

Процедура финансового планирования проходит в шесть этапов.

1. Первый этап включает в себя составление прогноза. Здесь анализируются данные бухгалтерского баланса и всевозможных отчетов за прошедший период. Особое внимание уделяется объему поступившей прибыли и направлениям ее расходования, а также количеству реализованной продукции.

2. На втором этапе необходимо определить варианты развития. Для этого специальные финансовые подразделения должны провести качественный разбор возможных действий, и оценить их с учетом прибыльности для корпорации.

3. Третий этап – постановка конкретной цели и срока для ее реализации. На этой стадии следует уточнить главные прогнозируемые показатели, и на их основе составить финансовый план.

4. Четвертый этап – разработка эффективной программы действий и составление табеля работ. Главное условие данной программы – определить приоритетности установленных задач.

5. Пятый этап – планирование бюджета. В этот этап входит ценовой анализ программы и распределение финансовых ресурсов.

6. Шестой этап - контроль за исполнением финансовых планов. Здесь оценивается финансовая активность корпорации, которая сравнивается с запланированными показателями. При обнаружении отклонений разрабатываются способы по устранению неблагоприятных ситуаций [4].

Технология финансового планирования включает в себя совокупность методов и принципов, необходимых для качественной разработки финансовых планов. Выделяют следующие общие принципы, свойственные современному планированию:

1. Принцип системности подразумевает объединение всех показателей финансового планирования и наличие взаимосвязи между ними.

2. Принцип непрерывности и гибкости означает, что процесс финансового планирования в корпорации должен происходить постоянно, непрерывно. При необходимости в установленные показатели плана могут вноситься поправки с учетом изменений со стороны внешней среды и внутренней.

3. Принцип точности предполагает конкретизацию финансовых планов опираясь на изменения внешних и внутренних сфер работы предприятия.

4. Принцип оптимальности означает, что финансовые ресурсы корпорации (собственные и заемные) должны использоваться эффективно и разумно.

5. Принцип согласованности – единство всех показателей различных планов друг с другом по объему и срокам их реализации[1].

Грамотное составление финансовых планов в большей степени зависит от выбранных методов планирования, то есть способов расчета показателей:

Наиболее распространены следующие методы:

1. Метод прогноза объемов продаж. Данный метод является основным и может состоять из прогноза по месяцам, кварталам, дням и другим циклам, выбранным в корпорации. Чем короче цикл прогноза, тем точнее и яснее будет представленная в нем информация.

2. Балансовый метод. Планирование составляется с учетом равновесия между расходами и начальным поступлением средств. Данный метод имеет вид таблицы с дополнительными сведениями о кредиторской и дебиторской задолженности, долгах, и подразумевает разработку балансов по видам продукции (материальный), баланса доходов и расходов (стоимостной), а также баланса трудовых ресурсов.

3. Метод определения внешнего финансирования. Этот метод применяется в том случае, когда возникает нужда в заемном капитале, поскольку собственных средств становится недостаточно.

4. Метод процента от объемов продаж. Он основан на равной процентной зависимости между прогнозируемыми показателями баланса и объемом реализации.

5. Метод расчета точки безубыточности. Данный метод позволяет вычислить, какое количество товаров или предоставления работ, услуг корпорации необходимо продать, чтобы прибыль равнялась нулю. Если показатели корпорации превышают найденную точку безубыточности, то получается прибыль, если же данная точка не достигнута, то корпорация уйдет в минус и понесет убытки.

Отсюда следует, что зная свою точку безубыточности предприятие сможет усовершенствовать финансовое планирование и уменьшить финансовые риски. На практике этот метод часто изображают графически.

6. Метод экономико-математического моделирования. Необходим для качественного и количественного изучения финансовых процессов и явлений, а также для их оптимизации на будущую перспективу. Метод основан на построении модели, в которой отражается взаимосвязь между финансовым объектом и его основными элементами (устойчивость, рентабельность, ликвидность, платежеспособность и т.д.).[3].

Неотъемлемым элементом финансового планирования является составление финансовых планов, т. е. документов, главная задача которых – спланировать и отразить оборот финансовых средств на различные временные периоды.

Подводя итог, можно говорить о широком выборе всевозможных финансовых планов. Такое детальное деление способствует эффективному планированию, а также оно удобно при осуществлении контроля за деятельностью корпорации.

#### Список литературы

1. Никулина, Н. Н. Финансовый менеджмент организации. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 511 с.
2. Финансовое планирование и прогнозирование: учеб. пособие / под общ. ред. Е. А. Разумовской ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. — Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2017 — 284 с.
3. Савкина, Р. В. Экономика предприятия и управления: учебное пособие для вузов / Р. В. Савкина. – 2-е изд., перераб. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2015 – 320 с
4. Фриндман, А. М. Финансы организации (предприятия): Учебник /А. М. Фридман. – 2-е изд. –М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2016. – 488 с.

#### FINANCIAL PLANNING AS A CORPORATE GOVERNANCE TOOL

**E. I. Cherevan, student,**

Russia, Tula, Tula state pedagogical university of L. N. Tolstoy, ekaterina-cherevan97@mail.ru

**O.V. Yudina, candidate of economic science,**

Russia, Tula, Tula state pedagogical university of L.N. Tolstoy, PolyakovaOV2006@yandex.ru

*The article discusses the essence of corporate financial planning. Some principles and methods by which financial planning is carried out are presented. Considered types of financial plans.*

*Key words: finance, planning, income and expenses, forecast, principle, financial resources.*

УДК 338

#### ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

**А. О. Чернышова, студент,**

Россия, Тула, Финансовый университет при правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), chernyshova-alena.alena@yandex.ru

**Л.Г. Столярова, к.ф.н., доцент,**

Россия, Тула, Финансовый университет при правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), lgstl@bk.ru

В данной статье раскрыта сущность поведения потребителей, рассмотрены группы факторов, влияющих на потребительское поведение, а также выявлены основные факторы, являющиеся приоритетными при выборе конкретного товара.

*Ключевые слова:* потребительское поведение, факторы, влияющие на потребительское поведение.

Manufacturing organizations strive to be the industry leaders with regard to the products and services they offer. In order to become industry leaders, they should meet the requirements of their customers. That is, to find out what factors determine the choice of the consumer to purchase a particular good.

Consumer behavior is the choice of consumers to purchase a particular product to meet their needs. There are four phases of consumer behavior. First, the consumer is looking for the product that he would like to buy, and then from the variety of types of the desired product, the consumer chooses the one that represents a great utility for him. After that the buyer evaluates how much he can spend on this product. Finally, the consumer looks at the current prices of goods and decides which goods to consume. To determine the behavior of consumers, marketing research is carried out, which determines its dependence on the needs of the buyer, the goals of purchases, the nature of demand, market action, motivation, etc [1].

Meanwhile, there are several factors that influence consumer purchases, such as social, cultural, personal and psychological ones. The explanation of these factors is as follows.

The social factors include the family, roles and status, the age and life cycle stage. Family members have a strong impact on consumer behavior. Marketers are interested in the roles and influences of the wife, the husband and the children. Age and life cycle stage affects buyers' behavior because people's purchasing style changes with time[5].

Cultural factors include consumer's culture. Culture is a system of values, life ideas, patterns of behavior, norms, a set of methods and techniques of human activity transmitted to subsequent generations. Marketers should identify cultural trends in the development of a new product so that the market is able to evaluate it.

Personal factors include occupation, economic situation and motivation. A motivated person is ready to act. The occupation of a person and economic situation has an effect on the purchased goods and services[1].

Psychological factors include perception. Perception involves selecting the right information from the environment, processing and reproducing it. Perception depends not only on external factors, but also on internal ones — experience of buying the same product, values and views. For example, to understand how the consumer relates to the product, its property and quality, it is necessary to understand how he perceives the product [5].

Besides the main groups of factors, there are such factors as perceived price, perceived quality, perceived value and perceived risk.

Perceived price is the amount of money a consumer sacrifices to get the product. Price has two categories which are perceived price and objective price. Perceived price is an individual belief of how much an item cost is based on its quality, while objective price is the actual price of the item. Most of the time consumers will have a different perspective on the price of an item. There are consumers who consider price as an indication of quality. Therefore, for them low price is associated with low quality and high price is associated with high quality [3].

Perceived quality is the evaluation of excellence and superiority of services or products. The quality of a service is not simply measured compared to quality of a product. The two categories of quality are objective quality and perception of quality. In the objective quality, product is evaluated on the basis of physical characteristics [2].

Perceived value. Value differs from consumer to consumer, some consumers consider value as the quality of a product at a reasonable price while some economists consider the value as obtaining the product that suits its intended use.

Perceived risk. A brand is defined as a name, a term, a sign, a symbol or design, or their combination intended to signify the goods or services of one supplier or a group of suppliers and to differentiate them from those of the rivals. Some consumers will only buy a specific brand of a product because it is known to be the best [4].

On the example of durable goods, you can determine which of the above mentioned factors are guided by the consumer who chooses a particular product.

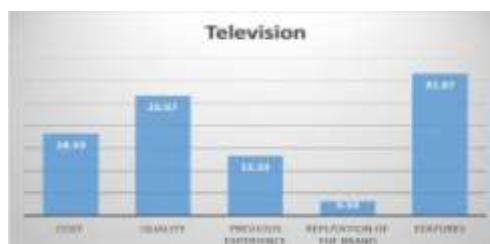


Figure 1 - Factors influencing the consumer behavior when buying a TV set.

In Figure 1, the purchase of a television was influenced by some features; this indicates that consumer buying behavior is associated with the features which the television provides. They are: clarity of the picture, sound clarity, size of the screen, high definition, etc.

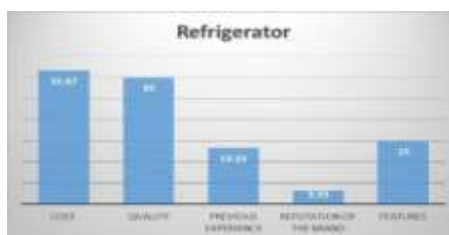


Figure 2 - Factors influencing consumer behavior when buying a refrigerator.

In Figure 2, the purchase of a refrigerator was influenced by the cost of the product; this indicates that consumer buying behavior is associated with the cost. Refrigerators are deemed highly expensive and provide the same features and functions, therefore purchasing decisions are based on the cost and the affordability of the product.



Figure 3 - Factors influencing consumer behavior when buying furniture.

In Figure 3, the purchase of furniture was influenced by the quality of the product; this indicates that consumer buying behavior is associated with quality. Quality is considered as a contributing factor as furniture should last a very long time.

The study of consumer behavior as a separate science is becoming increasingly important due to the development of new technologies, international competition and the emergence of new opportunities for human study. The methods connected with these factors are constantly transformed, changing the behavior of the consumer: it is becoming less dependent on advertising, brands and other means of influence. Each company should develop its own marketing research aimed at studying the most relevant aspects of the target audience.

### Bibliography

1. Котлер Ф. Основы маркетинга. Краткий курс. М.: Вильямс, 2007. 656с.
2. Consumer behavior and sustainability - what you need to know [Electronic resource]: <https://www.theguardian.com> (date of the application: 18.03.2019).
3. What motivates consumers to make ethically conscious decisions? [Electronic resource]: <https://www.theguardian.com> (date of the application: 18.03.2019).
4. Factors that influence consumer behavior [Electronic resource]: <https://www.researchgate.net> (date of the application: 18.03.2019).
5. Кольган М. В. Исследование поведения потребителей и факторы, влияющие на них. 2017 [Электронный ресурс] // <https://cyberleninka.ru>

### FACTORS INFLUENCING CONSUMER BEHAVIOR

**A.O. Chernyshova, student,**

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), [chernyshova-alena.alena@yandex.ru](mailto:chernyshova-alena.alena@yandex.ru)

**L.G. Stolyarova, assistant professor, candidate of philology,**

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), [lgstl@bk.ru](mailto:lgstl@bk.ru)

*The article reveals the essence of consumer behavior, considers factors influencing consumer behavior, as well as revealed basic factors that are a priority in choosing a particular good.*

*Keywords: consumer behavior, factors influencing consumer behavior.*

УДК 331.2

### АНАЛИЗ СРЕДНЕЙ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ В ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

**А. А. Шаготская, студент;**

Россия, Тула, Тульский Государственный Педагогический Университет им. Л. Н. Толстого [nastya.shagotskaya@mail.ru](mailto:nastya.shagotskaya@mail.ru)

**А.Ю. Кальянов, к.э.н. доцент,**

Россия, Тула, Тульский Государственный Педагогический Университет им. Л. Н. Толстого [nastya.shagotskaya@mail.ru](mailto:nastya.shagotskaya@mail.ru)

*В данной работе проведён анализ средней заработной платы населения Тульской области, а также сравнение её с другими областями. Рассмотрена проблема безработицы и определены пути её решения на региональном уровне. Затронуты вопросы: что такое тарифная система? Какой региональный закон действует по минимальной оплате труда в Туле и области?*

*Ключевые слова: заработная плата, оплата труда, тарифная система оплаты труда, безработица.*

В экономической теории имеются две формулировки понятия заработная плата:

- Это выраженная в денежной форме часть стоимости созданного трудом продукта, которая делится по количеству и качеству труда, потраченного каждым работником, и поступает в его личное потребление[2];
- Это ставка заработной платы, то есть цена за использование единицы труда в течение определенного времени – часа, дня и т.д.[1].

Различают два вида заработной платы: номинальная и реальная.

К первой относится сумма денежных средств, которые работник получает за свой труд.

Реальная заработная плата - это объём товаров и услуг, которые можно купить на номинальную заработную плату [1].

Важнейшей частью организации оплаты труда работников предприятия является тарифная система, которая устанавливает необходимые первичные нормативы для независимой оценки разного рода труда.

Тарифная система – система нормативов, с помощью которых предприятие координирует и дифференцирует заработную плату сотрудников в зависимости от их квалификации, видов производств, сложности и значимости работы, условий труда и его напряженности [2].

Тарифная система является основой образования тарифного заработка сотрудника. Реальная заработная плата, в большинстве случаев, отличается от тарифного заработка. Величина несоответствия обусловлена, во – первых, от суммы поощрительных выплат, и, во – вторых, от уровня и качества выполненной работы (должностных обязательств).

В зависимости от степени охвата тарифной системой трудящихся организации она может быть двух видов:

- Предполагающая отдельные тарифные условия оплаты труда для рабочих и остальных групп работников;
- Основанная на общих тарифных условиях оплаты труда всего рабочего состава предприятия.

Обычно в промышленности создание тарифных условий оплаты труда производится отдельно для рабочих и оставшейся категории персонала (начальников, специалистов, технических исполнителей).

Существует минимальный размер оплаты труда (МРОТ), ниже которой работник не может получать заработную плату. Каждый регион в праве установить свой минимальный размер оплаты труда, согласно ст. 133 ТК РФ [4]. У Тульской области МРОТ с 1 января 2018 года составляет:

- Для работников, не работающих в бюджетной области экономики – 13 520 рублей;
- Для работников государственных и муниципальных учреждений - 11 440 рублей.

На рисунке 1 представлена динамика минимального размера оплаты труда в Тульской области за период с 01.01.2014 по 01.01.2019 года.

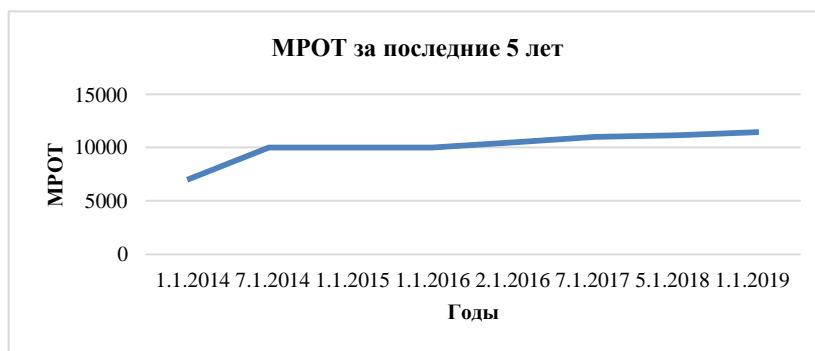


Рис.1 Динамика МРОТ в Тульской области

Как видно из рис. 1, за 5 лет наблюдается устойчивый рост минимального размера оплаты труда Тульской области (для государственных и муниципальных учреждений). Наибольший рост произошёл в январе – июле 2014 года, МРОТ увеличился на 3000 рублей.

По данным Росстата, средняя заработная плата по полному кругу организаций Тульской области составляет 34211,1 рублей [3].

По данным статистики, работники различных сфер имеют разнообразный уровень дохода. Средние суммы заработной платы, на январь 2019 года следующие:

- Обрабатывающие производства – 39378,4 рублей;
- Строительство – 29111,5 рублей;
- Ремонт автотранспортных средств и мотоциклов – 27113,1 рублей;
- Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания – 22679,2 рублей;
- Деятельность финансовая и страховая – 42751,2 рублей;
- Деятельность профессиональная, научная и техническая – 42818,6 рублей;
- Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение – 34125,4

рублей;

- Образование – 27019,3 рублей;
- Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг – 33896,0 рублей;
- Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений – 39110,8 рублей [3].

Самую высокую среднюю заработную плату получают работники профессиональной, научной и технической деятельности – 42818,6 рублей; а самая минимальная оплата труда у работников гостиниц и общественного питания – 22679,2 рублей.

В 2019 году на заседании правительства Тульской области поставлена цель на постепенное увеличение заработной платы на региональном уровне. Городской администрацией города Тулы предприняты следующие меры для улучшения благосостояния: выделение средств, для работников бюджетной сферы; часть средств, выделенных на строительство, перенаправить на увеличение заработных плат.

Если сопоставлять уровень заработной платы населения Тульского региона с городами Центрального Федерального округа (данные за первый квартал 2019 года) то, например, в Калужской области он составляет 37274 рублей, что на 8,9% выше, чем в Тульской области. В Костромской области МРОТ составляет 28483, что на 17% ниже уровня Тульской области.

Как известно, безработица оказывает влияние на уровень средней заработной платы.

Безработными гражданами в Тульском регионе России являются 31900 человек, это средний показатель по Центральному Федеральному округу на 2019 год. Самый высокий уровень безработицы на сегодняшний момент времени зафиксирован в Московской области – 112200 человек, а минимальный уровень в Костромской области – 12300 человек [3].



Таким образом, проведенный анализ уровней средней заработной платы населения и безработицы Тульского региона показал, что доля безработных от общего количества населения составила за первый квартал 2019 года 2,1 %, что составляет в абсолютном выражении 31900 человек.

Правительство Тульской области приняло комплекс мер для сокращения уровня безработицы в регионе. В частности, на базе экономического кластера в г. Узловая, в рамках договора о сотрудничестве с китайскими производителями, начал функционировать завод по производству автомобилей «Хавейл». С 2016 года функционирует ООО «Арнест МеталлПак» по производству жестяных баллонов для товаров бытовой химии и косметики.

Открытие новых предприятий позволит сократить уровень безработицы в регионе и повысить уровень средней заработной платы.

#### Список литературы

1. Аникина Е.А. Экономическая теория: учебник/ Е.А. Аникина, Л.И. Гавриленко. – Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2014. – 413с.
2. Барышникова Н.А. Организация и оплата труда на предприятии: учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» профиль «Экономика предприятий и организаций» / Саратовский социально-экономический институт (филиал) РЭУ имени Г.В. Плеханова. – Саратов, 2016. – 184с
3. Главная::Туластат [Электронный ресурс] – URL:<http://www.tulastat.gks.ru>
4. ТК РФ 2019 с Комментариями. Новая редакция Трудового Кодекса Российской Федерации с последними изменениями и поправками [Электронный ресурс] - URL:<http://tkodeksrf.ru>

#### ANALYSIS OF THE AVERAGE SALARY IN THE TULA REGION

**A.A. Shagolskaya, student,**

Russia, Tula, Tula State Pedagogical University. L. N. Tolstoy nastya.shagotskaya@mail.ru

**A. Yu. Kalyanov, Ph. D. associateProfessor,**

Russia, Tula, Tula State Pedagogical University. L. N. Tolstoy nastya.shagotskaya@mail.ru

*This paper analyzes the average wage of the population of the Tula region, as well as its comparison with other areas. The problem of unemployment is considered and ways of its solution at the regional level are defined. Questions raised: what is the tariff system? What regional law are the minimum wage in Tula and the region?*

*Keywords: wages, payment there, the tariff system of remuneration, unemployment.*

УДК 338.4

#### УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ В ОРГАНИЗАЦИИ

**И.В. Шевелева, студент,**

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), [irina-sheveleva71@yandex.ru](mailto:irina-sheveleva71@yandex.ru)

**Н.Е. Ефремова, к.т.н., доцент,**

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), [efremova353237@mail.ru](mailto:efremova353237@mail.ru)

*В данной статье рассмотрены основные понятия, связанные с управлением рисками. Обосновывается важность создания системы риск-менеджмента на предприятии. Управление рисками рассматривается на примере крупной авиакомпании ПАО «Аэрофлот».*

*Ключевые слова: риски, управление рисками, риск-менеджмент, приемлемый уровень риска.*

В условиях высокой конкуренции на современном рынке производители стремятся сделать максимально качественным и конкурентоспособным свой товар. Качество продукта служит ключевым фактором потребительского выбора. При этом деятельность фирмы всегда связана с определенной долей рисков, так как не всегда заранее известно будет пользоваться спросом выпускаемая продукция или же нет [1, 4,5].

Риск, в соответствии с ГОСТ Р ИСО 9000-2015 «Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь», трактуется как влияние неопределенности. Влияние выражается в отклонении от ожидаемого результата – позитивном или негативном. Неопределенность является состоянием, связанным с недостатком понимания или знания о событии, его последствиях или вероятности [6].

Риск-менеджмент — это специфическая система (подсистема) управления, направленная на разработку и реализацию экономически обоснованных для данного предприятия (организации) рекомендаций и мероприятий по уменьшению негативного воздействия рисков [3].

Его основная цель – снизить вероятность принятия ошибочных решений, а также минимизировать негативные последствия для фирмы от реализации принятых решений.

К задачам риск-менеджмента относятся: выбор подходящей стратегии управления рисками; разработка режима деятельности фирмы, адаптивного к риску; организация мероприятий по внедрению адаптивного режима; создание подсистемы управления риском в организации; разработка методов оценки рисков; анализ воздействия рисков; выбор методов управления рисками, направленных на снижение их негативного воздействия.

Каждому отдельному предприятию присущи свои риски, обусловленные сферой деятельности. В общем виде риски подразделяются на внешние и внутренние.

Внутренние риски (производственные, управленческие, сбытовые, снабженческие) связаны непосредственно с деятельностью предприятия. Они поддаются корректировке со стороны предпринимателя, то есть на них возможно повлиять.

Внешние риски (внешнеэкономические, информационные, природно-климатические, научно-технические, нормативно-правовые) не зависят от деятельности организации. Внешние риски более обширные и представляют большую угрозу, поэтому предприниматель должен учитывать их влияние и минимизировать их воздействие на нормальную работу предприятия.

Система управления рисками – это совокупность объекта управления и субъекта управления, действие которой направлено на реализацию цели управления [2].

Разработка эффективной системы риск-менеджмента требует установления приемлемого уровня риска, соответствующего балансу между ожидаемой выгодой и угрозой потерь. Для этого следует воспользоваться методом экономического анализа безопасности. График определения приемлемого уровня риска изображен на рис. 1 [3].

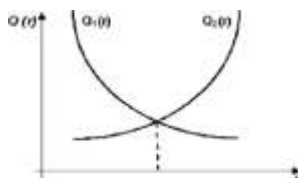


Рис. 1. График определения приемлемого уровня риска

На графике по оси абсцисс отражен уровень риска ( $r$ ), по оси ординат – величина  $Q$ , представляющая сумму двух компонентов:  $Q_1(r)$  – приведенных расходов на снижение воздействия рисков (обеспечение безопасности) и  $Q_2(r)$  – прямого ущерба, возникающего в результате воздействия риска  $r$ . Суть данного метода сводится к расчету минимума величины  $Q$ . Величина приемлемого уровня риска зависит от состояния внутренней и внешней среды организации, от политики руководителя, относительно рисков. Соответственно, чем выше уровень развития экономики, производственных отношений, тем существеннее и выше будут требования к безопасности субъекта, то есть ниже значение допустимого риска.

Более подробно рассмотреть проблему статьи предлагается на примере крупного российского авиаперевозчика ПАО «Аэрофлот». Данная организация осуществляет эффективную политику в области риск-менеджмента, регулярно проводит исследования и анализ воздействия внешних и внутренних факторов на функционирование компании.

В 2015 году Совет директоров компании утвердил Положение о системе управления рисками Группы «Аэрофлот». В документе утверждены основы методологии управления рисками: цели, задачи, принципы организации и функционирования корпоративной системы управления рисками.

Этапы управления рисками ПАО «Аэрофлот»:

- 1) идентификация – определение и описание элементов риска (источников, причин, последствий);
- 2) оценка – анализ риска, последствий и способов воздействия источника риска на достижение целей Группы «Аэрофлот»;
- 3) разработка, реализация и контроль мероприятий по управлению рисками;
- 4) мониторинг – наблюдение за идентификацией, оценкой, реализацией и контролем мероприятий по управлению рисками.

Наибольшую опасность для такой крупной компании представляют финансовые риски, связанные с изменением конъюнктуры рынка, в частности процентной ставки и курса валют (рис. 2).



Рис. 2. Влияние изменения курса валют и других макроэкономических факторов на EBITDA Группы «Аэрофлот» [7]

EBITDA – аналитический показатель, равный объёму прибыли до вычета расходов по выплате налогов, процентов, износа и начисленной амортизации.

Аэрофлот в лице Совета Директоров предпринимает целенаправленные действия по снижению потенциального негативного эффекта или исключению финансовых рисков.

Существенные изменения в динамике указанных риск-факторов оказали значительное влияние на результаты Группы в 2016 году. Прежде всего это связано с сильным изменением валютных курсов и стоимости топлива, а также с высокой волатильностью на валютных и товарных рынках. Основной задачей системы управления рыночными рисками является минимизация зависимости Группы от указанных факторов [7].

В 2016 году курс рубля по отношению к доллару США вырос на 16,8% по сравнению с предыдущим годом (по состоянию на 31 декабря). По отношению к евро рост рубля был еще более существенным и составил 19,9% за тот же период. Также произошло ослабление европейской валюты по отношению к американской на 3,2%. Последний фактор является негативным для Группы, поскольку номинированные в долларах США затраты опережают по темпам роста номинированную в евро выручку.

Мировые цены на нефть показали сильный рост в 2016 году – цена марки Brent выросла на 52,2%. Негативное воздействие такой динамики на стоимость авиационные горюче-смазочные материалы в рублевом эквиваленте было сглажено позитивной динамикой курса национальной валюты.

Таким образом, на каждом предприятии должна быть сформирована система риск-менеджмента, а процесс управления рисками на предприятии на современном этапе развития экономики должен реализовываться по конкретной схеме, имеющей четкую иерархическую структуру, обладающей гибкостью. Процесс управления рисками в будущем способен предотвратить финансовые потери организации, увеличить размер прибыли, а также рационально использовать имеющиеся в распоряжении предприятия ресурсы.

### Список литературы

1. Ефремова Н.Е. Проблемы повышения качества продукции в условиях растущего конкурентного рынка // Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. 2015. № 3-1. С.50-56.
2. Бадалова А.Г., Пантелеев А.В. Управление рисками деятельности предприятия: учеб. пособие. 2-е изд. М.: Вузовская книга, 2016. 234 с. [Электронный ресурс]. URL: file:///C:/Users/AdminNote/Desktop/[Badalova\_A.G.,\_Panteleev\_A.V.].pdf (дата обращения:06.10.2018).
3. Гвоздева Е.А. Риск-менеджмент: учеб. пособие для студентов очной и заочной форм обучения направления подготовки «Экономика» / Рубцовский индустриальный институт. Рубцовск, 2015. 86 с. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.rubinst.ru/files/static/special/E.pdf> (дата обращения:06.10.2018).
4. Калашникова Т.Ю. Управление рисками на предприятии // Синергия наук. 2017. №18. С. 19-23. [Электронный ресурс]. URL: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_30783693\\_17046029.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_30783693_17046029.pdf) (дата обращения:06.10.2018).
5. Новиков А.И., Солодкая Т.И. Теория принятия решений и управление рисками в финансовой и налоговой сферах: учеб. пособие для бакалавров. М.: Дашков и К, 2015. 288 с. [Электронный ресурс]. URL: <https://rucont.ru/file.ashx?guid=e7d8de0b-f349-47d2-a774-1b9b252d7f78> (дата обращения:06.10.2018).
6. ГОСТ Р ИСО 9001-2015. Система менеджмента качества. Основные положения и словарь - Введ.2015-09-28. М.: Стандартинформ, 2015. 53 с. [Электронный ресурс] // Национальный стандарт Российской Федерации системы менеджмента качества. URL: <http://docs.cntd.ru/document/1200124393> (дата обращения:05.10.2018).
7. Управление рисками [Электронный ресурс] // Официальный сайт ПАО «Аэрофлот». URL: <http://ar2016.aeroflot.ru/reports/aeroflot/annual/2016/gb/Russian/5010/.html> (дата обращения:06.10.2018).

### RISK MANAGEMENT IN THE ORGANIZATION

**I.V. Sheveleva, student,**

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), irina-sheveleva71@my.com

**N.E. Efremova, candidate of technical Sciences, Associate Professor,**

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), efremova353237@mail.ru

*This article contains basic concepts related to risk management. The importance of creating a risk management system in the enterprise is substantiated. Risk management is considered on the example of a large airline "Aeroflot".*

*Key words: risks, risk management, risk management, acceptable risk level.*

УДК 004

### СОВРЕМЕННЫЕ СПОСОБЫ ВЫЯВЛЕНИЯ МОШЕННИЧЕСКИХ ТРАНЗАКЦИЙ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

**А.И. Шейнов, студент,**

Россия, Липецк, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Липецкий филиал), trackacab@icloud.com

**О.Н. Пастухова, ст. преподаватель,**

Россия, Липецк, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Липецкий филиал), ONPastukhova@fa.ru

*Определены принципы работы систем антифрода, способы обнаружения мошеннических транзакций.*

*Ключевые слова: информационная безопасность, системы фрод-мониторинга, защита персональных данных.*

С момента цифровизации различных сегментов экономики появляется острая потребность в информационной защите внутренних пользователей той или иной системы. Особенно это важно в тех сегментах цифровой экономики, где пользователь является владельцем цифрового актива, имеющим материальную ценность (криптовалюта), держателем кредитной карты или электронных денег. Для обеспечения сохранности денежных средств пользователей онлайн-банкинга (будь то ПАО «Сбербанк», либо американский «Chase»), крупных торговых площадок («Amazon», «ebay»), электронных платежных систем («PayPal»), интернет-магазинов и электронных бирж разрабатывают системы на базе машинного обучения для распознавания мошеннических операций или же системы фрод-мониторинга.

Целью данного исследования является выявление рисков, разработка комплекса мер по их предупреждению, пресечению мошеннических действий, связанных с использованием современных популярных платежных сервисов, интернет-банкинга, торговых площадок в сети интернет. Проблема мошенничества, связанной с применением компьютерной техники и хищением и использованием личной (в том числе цифровой) информации является и будет являться актуальной (особо актуальной в многочисленных кругах исследователей информационной безопасности во всем мире) до тех пор, пока такое явление имеет место быть, пока не будет создан полный технический комплекс по его предупреждению.

Антифрод — система, предназначенная для оценки транзакций в сети Интернет на предмет легитимности с точки зрения мошенничества и предлагающая комплекс рекомендаций по их обработке. Как правило, сервис антифрода состоит из стандартизированных и уникальных правил, фильтров и списков, по которым контролируется каждая транзакция. Фрод-мониторинг транзакций осуществляют департаменты банков, связанные с безопасностью и оценкой рисков. Собственные технологии фрод-мониторинга есть у международных платёжных систем (VISA, MasterCard, PayPal и другие). Так же как дополнительную услугу к интернет-эквайрингу, фрод-мониторинг предлагают процессинговые центры и платёжные шлюзы.

Для понимания принципа и некоторых технических моментов работы системы антифрода нужно знать полную цепочку участников онлайн платежа. Дело в том, что между покупателем и продавцом стоит ряд посредников, например мерчант (веб приложение, позволяющее оплатить товар) электронная платежная система (сервис, принимающий оплату), банк-эквайер (представляющий услуги по обработке платежа), международная платежная система (для расчетов между банками разных стран, которые используют единые стандарты платежных средств: Visa, Master Card, American Express), банк-эмитент (банк, выпустивший карту). И проблема мошеннических платежей затрагивает всех участников данной цепочки, от покупателя до банка-эмитента. Для всех участников, за исключением держателей карт, мошеннические платежи подразумевают как значительные финансовые потери, так и репутационные риски. Для e-commerce-отрасли мошенничество с кредитными картами также имеет ощутимые негативные стороны — это как недополученная прибыль, так и недоверие и подорванная репутация со стороны интернет-пользователей, что, в свою очередь, препятствует широкому распространению онлайн-платежей. Таким образом, наличие системы распознавания мошеннических операций для любого резидента проведения онлайн-платежа (опять же, кроме покупателя) — рыночная необходимость. В то же время действительно надежная антифрод-система непростое финансовое решение для мерчантов, помимо прочего, в случае совершения фрода (даже если услуга уже оказана) убытки несет все равно мерчант, в худшем случае он так же может быть еще иоштрафован.

В этой цепи совершения онлайн-платежа мерчант находится в одном из наиболее сложных положений: мерчант в отличие от покупателя отвечает за мошенничество собственными средствами, и в то же время, в отличие от банков как правило не имеет достаточно ресурсов для эффективного противодействия фроду. Но мерчант обладает и преимуществами — уникальная информация о покупателе товара/услуги, которой не обладают другие участники онлайн-платежа (например, банку эмитенту или МПС). Так ECN-площадки с большой вероятностью имеют реальные имена плательщиков; интернет-магазины с большой вероятностью знают реальную страну и город проживания держателя банковской карты. Имя, фамилия владельца учетной записи, время регистрации учетной записи, количество ранее совершенных платежей, информация о хосте, с которого пришел http-запрос, информация о браузере, информация о ПК (включая раскладку клавиатуры) — все это короткий перечень того, что доступно мерчанту и на базе данной информации система фрод-мониторинга объявляет о легитимности транзакции.

Для выявления фрод-транзакции в расчет берется следующая сопоставимая между собой информация: на одну карту X приходится много IP адресов; на одну карту X осуществляется много покупок/попыток покупок; на одного клиента X приходится много карт, особенно выпущенных разными банками; на одного клиента X приходится много индексов и email'ов; платеж осуществляется ночью по времени локации покупателя; страна покупателя не совпадает со страной владельца карты; смена пароля от аккаунта непосредственно перед платежом (в том случае, если злоумышленник имеет доступ к аккаунту и email'у, к которому привязана банковская карта); наличие средств анонимизации (скрытие реального IP посредством VPN, удаленного рабочего стола, socks5 прокси подключения, выключение web RTC), различие времени операционной системы с временем локации IP адреса. Именно поэтому одним только данных логина и пароля злоумышленнику недостаточно для совершения противоправных действий и способ "брутфорса" (перебора логинов и паролей) для добычи учетных записей пользователей таких сервисов, как "Amazon" и "PayPal" более неактуален.

Но незаконные списания с банковских карт происходят и по сей день. Так, 27 декабря 2018 года в Киеве была пресечена преступная деятельность хакерской группировки, ворующих чужие данные пользователей "PayPal" и "eBay". Отмечается, что за год от онлайн-платформы хакеры получали прибыль в размере более \$22 млн. Злоумышленники продавали данные об учетных записях PayPal, Amazon, eBay, WellsFargo, Suntrust, Bank of America. Хакеры получали данные граждан Украины, Канады, Великобритании, Испании и Франции. Поразмышляем над тем, как именно происходят кражи и дальнейшая эксплуатация похищенных данных пользователей. Итак, по мере усовершенствования систем фрод-мониторинга у злоумышленника появляется потребность в получении не только логина и пароля от учетной записи жертвы, но и информация о его персональном компьютере, файлы "cookie", информацию о IP адресе. В теневом сегменте интернета продажа данной информации и программного обеспечения способствующая получению таковой информации поставлена на поток. В других случаях злоумышленник эксплуатирует прямой доступ к компьютеру жертвы, осуществляемый либо через функцию Windows RemoteDesktop (удаленный рабочий стол), либо посредством Hidden VNC подключения (скрытый удаленный доступ к компьютеру жертвы, обычное VNC подключение, о наличии которого жертва не знает). С этими задачами отлично справляется вредоносное программное обеспечение, доставляемое до жертвы либо под видом легитимного программного обеспечения (чаще всего с торрентов или ресурсов с размещением бесплатного ПО), либо фишинговой ссылкой, либо под предлогом обновления актуальной версии программного обеспечения. И далеко не все антивирусы смогут отреагировать на появление вредоноса в системе из-за особенностей криптования таких вирусов. Чаще всего компьютеры заражаются нерезидентными "стиллерами", то есть, вытащив информацию о персональном компьютере, файлы cookie, логины и пароли из браузеров, незамедлительно удаляются, а вся информация отправляется на сервер хакеру. После этого действия злоумышленника сводятся к тому, чтобы "замаскировать" свою систему под систему жертвы, "подобрать" IP адрес места жительства посредством SOCKS5 проху (сетевой протокол, который позволяет пересылать пакеты от клиента к серверу через прокси-сервер прозрачно (незаметно для них) и таким образом использовать сервисы за жертвовыми экранами (фаерволами) и незамедлительно опустошить банковские счета пострадавшего. Если же злоумышленник использует вышеупомянутое Hidden VNC или RemoteDesktop подключение, то потребности в маскировке нет, ведь все последующие незаконные действия будут производиться с IP адресом жертвы. Некоторые системы fraud-мониторинга умеют выявлять удаленное

подключение, сканируя порты, по которым осуществляется удаленное подключение (3389, 3390). Выявить же Hidden VNC подключение к персональному компьютеру системе фрод-мониторинга весьма проблематично, однако, о наличии такого подключения свидетельствует открытый порт 5900 на персональном компьютере жертвы.

Изучив специфику работы злоумышленника можно предположить, что современным системам фрод-мониторинга недостаточно получать ту входящую информацию о персональном компьютере и аккаунте, которую они получают сейчас. Для крупных компаний особо важно “обучить” систему видеть открытые порты персонального компьютера, определять “подменное” SOCKS5 прокси подключение, видеть и анализировать все действия совершенные на аккаунте, выявлять из них те, которые свойственны злоумышленнику (смена пароля, отвязание email и номера телефона хозяина аккаунта). Так же большинство крупных зарубежных компаний избегают добавления двухфакторной аутентификации, которую не брезгают использовать отечественные платежные сервисы (“QIWI”, “WebMoney”) на мой взгляд, она может являться ключевым фактором легитимности транзакции/покупки, так как помимо доступа к данным аккаунта или персональному компьютеру злоумышленнику требуется и доступ к мобильному телефону жертвы, которого он с вероятностью 99% получить не сможет.

#### MODERN WAYS TO DETECT FRAUDULENT TRANSACTIONS ON THE INTERNET

**A.I. Sheynov, student,**

Russia, Lipetsk, Financial University under the Government of the Russian Federation, (Lipetsk branch), tracekacab@icloud.com

**Oh. N. Pastukhova, senior lecturer,**

Russia, Lipetsk, Financial University under the Government of the Russian Federation (Lipetsk branch), ONPastukhova@fa.ru

*The article defines the principles of the work of antifraud systems, ways to detect fraudulent transactions.*

*Keywords: information security, fraud-monitoring systems, protection of personal information.*

УДК 332.1

#### АНАЛИЗ, ОЦЕНКА И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНОВ ЦЕНТРАЛЬНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

**Н.К. Шилова, студент,**

Россия, Москва, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Anastasiabalkovaya1997@mail.ru

**В. Э. Комов, к.э.н., доцент,**

Россия, Москва, Финансовый университет при Правительстве РФ, com.valeri@yandex.ru

*Анализ и оценка инвестиционной привлекательности развития регионов необходима в условиях перехода российской экономики на новый инновационный курс. Совокупность инвестиционных потенциалов и инвестиционных рисков позволяют говорить об уровне развития регионов Центрального федерального округа. Разработка путей повышения инвестиционной привлекательности регионов направлена на преодоление существующих проблем и диспропорций в развитии регионов, и объема финансирования в них.*

*Ключевые слова: Центральный федеральный округ, инвестиционная деятельность, инвестиционный климат, инвестиционный потенциал, инвестиционный риск, инвестиционная привлекательность.*

Региональная политика занимает важное место не только в формировании социально-экономического развития государства, но и отдельно взятого региона.

Важнейшим условием экономического развития региона является привлечение инвестиционных ресурсов извне, которые будут направлены на увеличение и совершенствование инвестиционных потенциалов территории.

Последние несколько десятилетий Российская Федерация делала упор на регионы, представленные в добывающей отрасли, куда направлялись значительные потоки инвестиций. На данный момент ситуация в мире показывает, что развитие в одной отрасли недостаточно для того, чтобы конкурировать на мировой арене.

Перед российской действительностью стоит необходимость поиска инвестиционных потенциалов в регионах, которые не представлены в сырьевом секторе и не богаты природными ресурсами. Залогом успешного функционирования регионов является его всестороннее развитие и формирование положительного инвестиционного климата для осуществления инвестиционной деятельности.

Привлечение инвестиций до сих пор считается одной из актуальных проблем, так как проблема ограниченности инвестиционных ресурсов по-прежнему сохраняется, а потребности в развитии регионов увеличиваются.

При вложении средств в развитие территории инвестору необходимо учитывать инвестиционную привлекательность региона или по-другому это называют инвестиционным климатом.

Инвестиционный климат региона – обобщенная характеристика совокупности экономических, социальных, организационных, правовых, политических и социокультурных предпосылок, которые влияют на привлекательность и целесообразность инвестирования в развитие региона и страны в целом. Составляющими инвестиционного климата являются инвестиционный потенциал и инвестиционный риск.

Инвестиционный климат Центрального федерального округа определяется тем, что это базовый макрорегион в России, который задает развитие всей стране. В его состав входят 18 областей, которые различаются по уровню развития и, следовательно, по количеству инвестиционных поступлений.

Рейтинговое агентство «Эксперт РА» подготовило распределение регионов по рейтингу инвестиционного климата за 2016 год:

<b>Инвестиционный климат развития регионов Центрального федерального округа за 2016 год</b>	
Максимальный потенциал – минимальный риск	
•	Московская область
Средний потенциал – минимальный риск	
•	Белгородская область
Пониженный потенциал – минимальный риск	
•	Воронежская область
•	Курская область
•	Липецкая область
•	Тамбовская область
•	Тульская область
Высокий потенциал – умеренный риск	
•	Москва
Пониженный потенциал – умеренный риск	
•	Брянская область
•	Владимирская область
•	Ивановская область
•	Калужская область
•	Рязанская область
•	Смоленская область
•	Тверская область
•	Ярославская область
Незначительный потенциал – умеренный риск	
•	Костромская область
•	Орловская область

По большей части, Центральный федеральный округ обладает пониженным потенциалом, но в совокупности с умеренным и минимальным риском это создает все основания для благоприятного инвестиционного климата. Пониженный потенциал дает возможности инвестору выбрать ту сферу в развитии которой он наиболее заинтересован, а умеренно-минимальный риск позволит не потерять вложенные средства, а, наоборот, приумножить их.

К положительным факторам, которые обуславливают инвестиционную привлекательность Центрального федерального округа можно отнести следующее:

- 1) освоенность территории и ее экономико-географическое положение
- 2) мощная научно-интеллектуальная база;
- 3) диверсификация экономики макрорегиона;
- 4) туристические активы;
- 5) близость к крупнейшим мировым рынкам и налаженные внешнеэкономические связи;
- 6) наличие разветвленной транспортной инфраструктуры и место прохождения важнейших транспортных магистралей;
- 7) основной запас полезных ископаемых приходится на Центральный округ;
- 8) крупнейший поставщик электроэнергии;
- 9) производство черных металлов, выплавка стали, производство цельномолочной продукции и хлебобулочных изделий;
- 10) промышленная развитость (авиастроение, ракетно-космическое строение, роботехника, оборонно-промышленный комплекс, нефтехимическая промышленность).

Помимо достоинств, в Центральном федеральном округе имеется ряд проблем, которые нужно обязательно учитывать при рассмотрении его как объекта инвестирования. Среди недостатков Центрального федерального округа можно выделить:

- 1) зависимость от колебаний цен на топливно-энергетическую продукцию;
- 2) изменение климата и связанные с этим негативные природные явления и ухудшение экологической обстановки;
- 3) высокая зависимость от импорта сырья, продовольствия, оборудования;
- 4) неэффективное использование интеллектуального потенциала, имеющегося в регионах и недостаток квалифицированных кадров;
- 5) социальная напряженность из-за расслоения населения по уровню жизни
- 6) возникновение территориальной дифференциации из-за заселения в основном Московского региона.

Таким образом, проанализировав инвестиционный климат Центрального федерального округа, можно увидеть, что округ является инвестиционно-привлекательным. Многие регионы неразвиты, но при этом совокупность потенциала и риска позволяет инвестировать в них на выгодных условиях как для самого региона, так и для потенциальных инвесторов.

В Центральный федеральный округ за 2016 год проинвестировано около 25% от общего объема всех инвестиций на территории России. Однако, все равно сохраняется существенная разница в инвестиционных потенциалах и рисках в регионах. Для того, чтобы повысить уровень притока инвестиций в отдельные территории Центрального федерального округа необходимо совершенствовать привлекательность регионов. В этом могут помочь следующие мероприятия:

- 1) расширение сфер взаимодействия между органами власти и представителями бизнеса (потенциальными инвесторами).

Этому может способствовать:

- создание кластеров, особых экономической зон, свободных экономических зон, которые будут направлены на развитие и совершенствование потенциалов территории при одновременном освобождении части регионального бюджета от нагрузки и привлечении частного капитала на особых условиях (налоговые льготы, преференции и другие привилегии) Примерами такого взаимодействия являются ОЭЗ «Дубна», ОЭЗ «Липецк», ОЭЗ «Зеленоград», кластер фармацевтики в Калужской области, инновационный кластер ядерно-физических и нанотехнологий в г. Дубна, кластер в г. Троицк.

- 2) четкое законодательное регулирование
    - разработка инвестиционной стратегии в каждом регионе, которая будет являться составляющей частью Стратегии социального-экономического развития Российской Федерации;
    - функционирование в регионах органов власти, которые будут следить за ходом инвестиционной деятельности (Фонд развития Центрального ФО, Комиссия по улучшению инвестиционного климата Центрального ФО и ее подразделения в каждой области, венчурные фонды);
  - 3) диверсификация экономики региона
    - внимание стоит уделить тем сферам, в которых раньше территория не специализировалась или была слабо представлена;
    - широкое внедрение инноваций и технологий в экономическую и социальную деятельность региона;
  - 4) формирование имиджа региона через PR-стратегию и маркетинговые технологии
    - поддержка и информирование населения об инвестиционных событиях в регионе через всевозможные информационные каналы связи;
    - разработка бизнес-планов для прозрачности ведения инвестиционной деятельности на территории;
  - 5) международное сотрудничество и использование положительного практического опыта
- Хотелось бы отметить, что от повышения инвестиционной привлекательности регионов зависит их дальнейшее развитие и функционирование. Акцентирование на частных потенциалах позволит сосредоточиться на наиболее конкурентоспособных сферах и обеспечит постепенное наращивание инвестиционных потенциалов, которые в последующем будут влиять на инвестиционную привлекательность региона.

Российская действительность показывает, что преодоление и выход из экономического кризиса может осуществляться путем привлечения инвестиций за счет внутренних и внешних источников. Для этого необходимо создавать, развивать и совершенствовать благоприятный инвестиционный климат в регионах.

#### Список литературы

1. Федеральный закон «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» от 25.02.1999 N 39-ФЗ (ред. от 26.07.2017) // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_22142/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_22142/)
2. Методика составления рейтинга инвестиционной привлекательности регионов России компании «РАЭК-Аналитика»: [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://raexpert.ru/docbank//109/d31/3e8/5564b5d35605a92af9b47c6.pdf>
3. Барменкова Н.А., Зуденкова С.А., Комов В.Э., Лукичев К.Е., Сибиряев А.С., Шедько Ю.Н., Шубцова Л.В. Государственная инновационная политика в Российской Федерации // Под редакцией С.Е. Прокофьева, О.В. Паниной: Москва, 2018.
4. Русавская А.В. Инвестиции и инвестиционный потенциал региона. Управление экономическими системами: Электронный научный журнал. 28.01.12.: [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://uecs.ru/uecs-37-372012/item/988-2012-01-28-05-36-33>
5. Фегисов Г.Г. Методы оценки инвестиционного климата регионов России и пути его улучшения. Центр дистанционного образования «Элитариум»: Санкт – Петербург 2012: [Электронный ресурс] - Режим доступа: [http://www.elitarium.ru/2011/05/30/ocenka\\_investicionnogo\\_klimata.html](http://www.elitarium.ru/2011/05/30/ocenka_investicionnogo_klimata.html)

#### ANALYSIS, ESTIMATION AND WAYS OF IMPROVING INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF THE CENTRAL FEDERAL DISTRICT

**N. K. Shilova, student,**

Russia, Moscow, Financial University under the Government of the Russian Federation, Anastasiabalkovaya1997@mail.ru

**V. E. Komov, Ph. D., associate Professor,**

Russia, Moscow, Financial University under the Russian Government, com.valeri@yandex.ru

*Analysis and assessment of the investment attractiveness of the development of the regions is necessary in the context of the transition of the Russian economy to a new innovation course. A set of investment potentials and investment risks allow us to speak about the level of development of the regions of the Central Federal District. The development of ways to increase the investment attractiveness of the regions is aimed at overcoming existing problems and disproportions in the development of regions, and the amount of financing in them.*

*Key words: Central Federal District, investment activity, investment climate, investment potential, investment risk, investment attractiveness.*

УДК 338.2

#### О СТРАТЕГИЧЕСКОМ ПЛАНИРОВАНИИ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**С.А. Шульмин, к.э.н., доцент,**

Россия, Тула, Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова (Тульский филиал), sashulmin@yandex.ru

*Дана краткая характеристика стратегического плана развития региона; перечислены документы стратегического планирования на региональном уровне, содержащиеся в Федеральном законе № 172-ФЗ; перечислены приоритетные направления развития Тульской области, изложенные в «Программе социально-экономического развития Тульской области на период до 2021 года».*

*Ключевые слова: стратегическое планирование, прогнозирование, стратегия, план, программа социально-экономического развития.*

В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 12 мая 2009 года № 536 «Об Основах стратегического планирования в Российской Федерации» «под стратегическим планированием в Российской Федерации понимается определение основных направлений, способов и средств достижения стратегических целей устойчивого развития Российской Федерации и обеспечения национальной безопасности. Основным способом достижения стратегических целей устойчивого развития России и обеспечения национальной безопасности является реализация стратегических национальных приоритетов, включая приоритеты социально-экономического развития Российской Федерации. Стратегическое планирование осуществляется путём разработки концепций, доктрин, стратегий, программ, проектов и планов устойчивого развития России с учётом задач обеспечения национальной безопасности»[1].

Цель разработки стратегии развития региона заключается в поиске источников эффективности и повышения социально-экономического развития региона на основе роста материального благосостояния и всестороннего развития личностиграждан.

Стратегический план развития региона — это управленческий документ, который содержит взаимосвязанное описание различных аспектов деятельности по развитию региона. Подготовка такого документа предусматривает:

- постановку целей развития региона;
- определение путей достижения поставленных целей;
- анализ потенциальных возможностей, реализация которых позволит достичь успехов;
- разработку методов организации движения по избранным направлениям;
- обоснование рациональных способов использования ресурсов.

Разработка стратегического плана развития региона является сложной научно-практической задачей, которая может быть решена совместными усилиями высшего руководства региона и крупных ученых в области регионального управления.

Этапы разработки стратегического плана социально-экономического развития региона включают:

- оценку достигнутого уровня и особенностей социально-экономического развития региона, предполагающую также проведение анализа региональной ресурсной базы этого развития;
- выработку концепции развития экономики региона, проработку сценариев модернизации регионального хозяйства в целях адаптации последнего к новой системе межрегиональных связей и взаимозависимостей;
- выбор и обоснование направлений перспективного развития региона.

С позиций системного подхода регион как объект стратегического управления можно рассматривать как совокупность шести взаимосвязанных подсистем:

- *региональное хозяйство*, включающее всю инфраструктуру, обеспечивающую жизнедеятельность региона;
- *производственная сфера*, в которую входят все отрасли материального производства (кроме АПК), производящие валовой региональный продукт;
- *агропромышленный комплекс*, включающий сельское и лесное хозяйство, территорию и природные ресурсы как источник регионального богатства;
- *социальная сфера*, в состав которой входят все отрасли воспроизводства и духовного развития населения региона;
- *финансово-экономическая сфера*, обеспечивающая макроэкономические пропорции, финансовые связи отраслей региона в виде бюджета региона;
- *управленческая сфера*, включающая совокупность федеральных, региональных и муниципальных органов власти в регионе.

Представление региона в виде взаимосвязанных подсистем позволяет спроектировать новую систему управления, а также осуществлять системный анализ региона в зависимости от масштаба управления, производственного потенциала, состава населения и рыночной инфраструктуры.

11 июля 2014 года вступил в силу Федеральный закон N 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации» [2], который направлен на формирование современной системы государственного стратегического планирования. В данном документе были сформулированы единые требования к системе стратегического планирования социально-экономического развития страны на федеральном, региональном и муниципальном уровнях.

Сейчас задача создания единой системы стратегического планирования рассматривается как одна из важнейших задач, способствующих укреплению национальной безопасности страны и ее регионов.

В соответствии с Федеральным законом N 172-ФЗ на региональном уровне должна быть разработана стратегия социально-экономического развития на срок до 12-ти лет. Стратегия является основой для разработки государственных программ субъекта РФ и региональной схемы территориального планирования. В обязательном порядке должен быть разработан план мероприятий по реализации стратегии.

В соответствии с законом, в регионе могут быть разработаны стратегии социально-экономического развития части территории субъекта РФ (например, для нескольких муниципальных образований), для которой требуется выработка особых целей, задач и направлений развития.

Также, как и на федеральном уровне, стратегические документы должны основываться на долгосрочном прогнозе социально-экономического развития региона, который разрабатывается каждые 6 лет на 12 и более лет, долгосрочном бюджетном прогнозе субъекта РФ и прогнозе социально-экономического развития региона на среднесрочный период.

Среди статистических методов прогнозирования экономических показателей региона целесообразно, по нашему мнению, использовать разработанный Хомяковым В.Н. комплексный статистический метод прогнозирования системы экономических показателей [3, 4, 5, 6, 7].

В главе 9 «Документы стратегического планирования, разрабатываемые в рамках прогнозирования на уровне субъекта Российской Федерации» Федерального закона N 172-ФЗ приведены следующие статьи:

- статья 33 «Прогноз социально-экономического развития субъекта Российской Федерации на долгосрочный период»;
- статья 34 «Бюджетный прогноз субъекта Российской Федерации на долгосрочный период»;
- статья 35 «Прогноз социально-экономического развития субъекта Российской Федерации на среднесрочный период»;



Документы стратегического планирования, разрабатываемые в рамках планирования и программирования на уровне субъекта Российской Федерации приведены в главе 10 Федерального закона N 172-ФЗ:

- статья 36 «План мероприятий по реализации стратегии социально-экономического развития субъекта Российской Федерации»;

- статья 37 «Государственные программы субъекта Российской Федерации»;

- статья 38 «Схема территориального планирования двух и более субъектов Российской Федерации, схема территориального планирования субъекта Российской Федерации».

16 января 2017 года вступил в силу Указ Президента Российской Федерации N 13 «Об утверждении Основ государственной политики регионального развития Российской Федерации на период до 2025 года» [8]. Данные Основы государственной политики регионального развития были введены в соответствии с частью 6 статьи 20 Федерального закона от 28 июня 2014 г. N 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации».

Тульская область является одним из лидеров в России по уровню развития химической промышленности и оборонно-промышленного комплекса.

С точки зрения потенциального инвестора в Тульской области выгодно сочетаются близость к московскому региону, развитость авто - и железнодорожной сети со значительным производственным потенциалом. «В национальном рейтинге состояния инвестиционного климата в субъектах РФ мы поднялись с 10-го места на 4-е. С ПМЭФ (ПМЭФ – Петербургский международный экономический форум, который состоялся 16-18 июня 2016 года – прим. автора) мы привезли 19 инвестиционных соглашений на сумму более 80 млрд. руб.» [9].

На территории Тульской области развернули свои производства такие транснациональные корпорации, как Procter & Gamble, HeidelbergCement, Knauf, Cargill и др.

Регион является базовой производственной площадкой для одного из крупнейших в России химических холдингов, специализированных на производстве минеральных удобрений – компании «Еврохим».

В Тульской области интенсивно развивается и целый ряд других отраслей: черная металлургия, пищевая промышленность и промышленность строительных материалов.

В мае 2013 года Правительство Тульской области представило проект документа «Стратегия социально-экономического развития Тульской области до 2030 года» [14], разработанный совместно с экспертами Высшей школы экономики. Стратегия предполагает радикальное изменение векторов развития региона за счет формирования тульской агломерации, бюджетного маневра и реализации активной кластерной политики.

Особое внимание в нем уделено газохимическому кластеру в Новомосковске, кластеру нефтегазохимического машиностроения Тульской области, кластеру тульских оборонных предприятий, биотехнологическому кластеру в Ефремове и другим кластерам, обладающим, по оценкам экспертов, значительным инновационным потенциалом.

24 марта 2016 г. состоялась встреча врио губернатора Тульской области Алексея Дюмина с представителями общественности, на которой были представлены основные направления социально-экономического развития региона на ближайшие годы и определены стратегические приоритеты.

По мнению А. Дюмина «главная цель предлагаемого обсуждения – определить прагматичную стратегию, которая будет основана на объективных потребностях и возможностях. Будет – реалистичной. И учтёт максимум мнений» [10].

Предлагаемые направления для программы развития можно отнести к трём периодам реализации.

*Первый* – и по очерёдности, и по важности – это решение насущных, наиболее чувствительных для людей проблем (ветхое жильё, некачественное медицинское обслуживание, нехватка рабочих мест, плохие дороги). Этими проблемами необходимо заниматься безотлагательно, в текущем режиме и под ежедневным контролем.

*Второй* период (это среднесрочная перспектива, рассчитанная на 5 лет) связан с существенным повышением качества жизни людей.

*Третий* период (долгосрочная перспектива до 2030 года) – это интенсивное развитие достигнутого.

Программа развития региона касается второго периода: с 2016 по 2021 годы.

«Главный стратегический приоритет программы, то, что объединит все её направления – это повышение качества жизни наших граждан. Повышение качества жизни – это ключевая цель, которая определяет выбранные нами приоритеты» [10].

К числу приоритетных направлений развития Тульской области относятся следующие:

**1. Направление «Образование будущего: кадры для промышленности»**

Здесь целесообразно максимально сориентировать сферу образования на потребности наших производственных и оборонных предприятий. И создать в Тульской области единую образовательную систему. Здесь речь идет о непрерывном техническом образовании, которое начнётся с формирования интереса к определённым специальностям ещё в дошкольном учреждении, продолжится в виде профориентации в школе и завершится в вузе.

Основные задачи: модернизация системы образования в области; восстановление кадрового потенциала Тульской области.

**2. Направление «Новая индустриализация»**

Основная задача здесь сводится к корректировке курса развития экономики региона.

Цель – построение новой экономики, с конкурентоспособной промышленностью и инфраструктурой, с развитой сферой услуг, эффективным сельским хозяйством. Это экономика, работающая на современной технологической базе.

**3. Направление «Здоровый и сильный регион»**

Здесь приоритетными должны быть следующие задачи: популяризация спорта; развитие спортивной инфраструктуры; патриотическое воспитание молодёжи; расширение взаимодействия и повышение престижа ветеранских организаций; улучшение экологической ситуации в регионе.

**4. Направление «Достойная жизнь на малой родине»**

Здесь основными задачами являются следующие: повышение качества жизни населения региона; повышение качества и доступности медицинских услуг; расширение мер и методик социальной поддержки; доступное жильё; привлечение частного бизнеса в сферу ЖКХ; развитие городской и транспортной инфраструктуры; обеспечение безопасности жизни и деятельности; улучшение демографической ситуации.

**5. Направление «Сохранение наследия и развитие туризма»**

Основные задачи здесь: корректировка курса развития туристической отрасли; развитие туристической инфраструктуры; реализация проекта туристского кластера «Русские усадьбы».

Особое место в популяризации наследия Тульской земли следует посвятить оружейной теме. «Тула – это родина русского оружия. И для нас дело чести – представить его достойно: содержательно и современно» [10].

#### **6. Направление «Экономический прорыв»**

Основные задачи: инвестиционный климат; условия ведения бизнеса; повышение узнаваемости бренда Тульской области; поддержка малого и среднего предпринимательства.

#### **7. Направление «Агроиндустрия – возрождение села»**

Здесь основной задачей является интенсивное развитие агропромышленного комплекса Тульской области.

26 февраля 2016 года был принят Закон Тульской области N 8-ЗТО «О стратегическом планировании в Тульской области» [11].

8 апреля 2016 года было принято Постановление Правительства Тульской области № 140 «О мерах по реализации отдельных положений Закона Тульской области от 26 февраля 2016 года N 8-ЗТО "О стратегическом планировании в Тульской области" (с изменениями на 19 апреля 2018 года)» [12].

14 апреля 2016 года премьер-министр РФ Дмитрий Медведев подписал постановление [13], которое предусматривает создание особой экономической зоны (ОЭЗ) промышленно-производственного типа «Узловая» в Тульской области.

«ОЭЗ «Узловая» создается в целях содействия развитию экономики Тульской области и формирования наиболее благоприятных условий для реализации российскими и иностранными компаниями промышленных инвестиционных проектов» - говорится в пояснительной записке к данному постановлению.

Предпосылками для создания ОЭЗ "Узловая" стали конкурентные экономико-географические преимущества данной территории.

На состоявшихся 18 сентября 2016 года прямых выборах губернатора Тульской области убедительную победу (за – 84,17%) одержал А. Дюмин. А это значит, что есть уверенность в том, что намеченные в «Программе социально-экономического развития Тульской области на период до 2021 года» планы стратегического развития Тульской области будут выполнены.

Закончить данную работу я хочу словами тогда еще врио губернатора Тульской области Алексея Дюмина, которые он произнес 24 марта 2016, представляя основные направления социально-экономического развития Тульской области на ближайшие годы: «Программа развития области станет нашим общим решением. Люди должны не просто знать, по какому пути они движутся. Они должны его выбрать сами. Только тогда всё получится. Сейчас я совершенно точно знаю: с таким экономическим и человеческим ресурсом, как в Тульской области, можно реализовать самые амбициозные, масштабные инициативы» [10].

### **Список литературы**

1. Указ Президента Российской Федерации от 12 мая 2009 года № 536 «Об Основах стратегического планирования в Российской Федерации».
2. Федеральный закон Российской Федерации от 28 июня 2014 г. N 172-ФЗ (ред. от 03.07.2016 с изменениями, вступившими в силу с 04.07.2016) «О стратегическом планировании в Российской Федерации». – Собрание законодательства Российской Федерации, 2016. № 27. Ст.4210.
3. Хомяков В.Н. Построение обобщенных прогнозов экономических показателей / В.Н. Хомяков // Вестник Академии. Научный журнал. – М.: МосАП, 2009. №1. С. 46 -48.
4. Хомяков В.Н. Кибернетика, закон необходимого разнообразия и разработка прогнозов экономических показателей. Часть 1 / В.Н. Хомяков // Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. – Тула: Изд-во ТулГУ, 2014. № 1-1. С. 129 -143.
5. Хомяков В.Н. Кибернетика, закон необходимого разнообразия и разработка прогнозов экономических показателей. Часть 2 / В.Н. Хомяков // Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. – Тула: Изд-во ТулГУ, 2014. № 3-1. С. 20 -33.
6. Хомяков В.Н. Комплексный статистический метод прогнозирования системы экономических показателей: сущность, особенности, вычислительные аспекты / В.Н. Хомяков // Вестник Тульского филиала Финуниверситета. – Тула: Изд-во Промпилот. 2017. № 1. С.200-204.
7. Хомяков В.Н. Прогнозирование экономических показателей: постановка задачи и метод ее решения / В.Н. Хомяков // Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. – Тула: Изд-во ТулГУ, 2017. № 1-1. С. 148-153.
8. Указ Президента Российской Федерации N 13 «Об утверждении Основ государственной политики регионального развития Российской Федерации на период до 2025года»
9. Дюмин А.Г. План Дюмина. 5 направлений развития сильного региона / А.Г. Дюмин. – Тула: ООО «БорусПринт», 2016.
10. Полнаястенограммавстречиот24марта2016г.вриогубернатораТульскойобластиАлексеяДюминас представителями общественности. [tulasmi.ru/news/227315](http://tulasmi.ru/news/227315).
11. Закон Тульской области от 26 февраля 2016 года N 8-ЗТО «О стратегическом планировании в Тульской области».
12. Постановление Правительства Тульской области от 8 апреля 2016 года № 140 «О мерах по реализации отдельных положений Закона Тульской области от 26 февраля 2016 года N 8-ЗТО "О стратегическом планировании в Тульской области" (с изменениями на 19 апреля 2018года)».
13. Постановление Правительства Российской Федерации от 14 апреля 2016 г. № 302 «О создании на территории муниципального образования Узловский район Тульской области особой экономической зоны промышленно-производственного типа»
14. <http://economy.tularegion.ru/work/economrazv/strplan/stratPlan/регионстратегия>.

ON STRATEGIC PLANNING AT THE REGIONAL LEVEL IN RUSSIAN FEDERATION

S. A. Shulmin, Candidate of Economic Sciences, Senior Lecturer,

Russia, Tula, G. V. Plekhanov Russian University of Economics (Tula Branch). E-Mail: sashulmin@yandex.ru

*A brief description of the strategic plan for the development of the region; lists the documents of strategic planning at the regional level, contained in the Federal law № 172-FZ; lists the priority directions of development of the Tula region, set out in the «Program of socio-economic development of the Tula region for the period up to 2021».*

*Key words: strategic planning, forecasting, strategy, plan, social and economic development.*

УДК 65.013

**К ВОПРОСУ О ФОРМИРОВАНИИ КУЛЬТУРЫ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ТИПА**

**С.А.Шульмин, канд.экон.наук, доцент,**

Россия, Тула, Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова (Тульский филиал), sashulmin@yandex.ru

**А.Н.Попов, д.э.н., профессор,**

Россия, Челябинск, Уральский государственный университет физической культуры, sashulmin@yandex.ru

*Статья посвящена разработке и экономическому обоснованию теоретико-методологических аспектов формирования культуры управления организациями предпринимательского типа. Основная идея исследования заключается в биономическом подходе к эволюциисамоорганизующихся систем предпринимательского типа.*

*Ключевые слова: культура, управление, предпринимательский менеджмент, биономический подход, структуры, самоорганизующиеся системы.*

Глубокие и во многом противоречивые, но исторически неизбежные преобразования хозяйственной среды в России вызвали активный интерес к проблеме повышения уровня культуры управленческой деятельности. Это связано с тем, что данный фактор признается одним из важных в достижении делового успеха. Отсюда стремление руководителей любого уровня выявить потенциал данного вида культуры (ее внутренние резервы) и на этой основе активизировать предпринимательскую деятельность.

Человечество за годы своего существования выработало три подхода к управлению практической деятельностью: бюрократический, рыночный и социокультурный. Последний определяет горизонтальные связи в сфере предпринимательства. И по мере роста их значимости роль других подходов к управлению ослабевает.

Человеческая деятельность, которую сегодня называют предпринимательской, имеет столь же длительную историю, как и развитие частной собственности и рынка. Она началась с того момента, как люди получили право самостоятельно распоряжаться принадлежащими им орудиями и предметами труда. При этом, естественно, предпринимательская деятельность развивалась от примитивных до современных форм организации.

О роли культуры в управлении предпринимательской деятельности (ПД) можно судить по схеме, представленной на рисунке 1. Речь прежде всего идет о таких видах культуры как деловая и организационная культура, культура управления и совершенствования организационной структуры.

Нами в процессе исследования выделены основные типы культуры управления организацией предпринимательского типа: акционерная культура, культура участия и предпринимательская культура. Они отличаются принципами и ценностями, определяющими деловой успех и деловую активность хозяйствующих субъектов.

Культурная среда организации предпринимательского типа при этом имеет наибольшую значимость на макроуровне. Далее следуют мезо- и мегауровень. Кроме культурной, в процессе исследования учитывались и другие среды: экономическая, политическая, социальная, природная, техногенная, информационная.

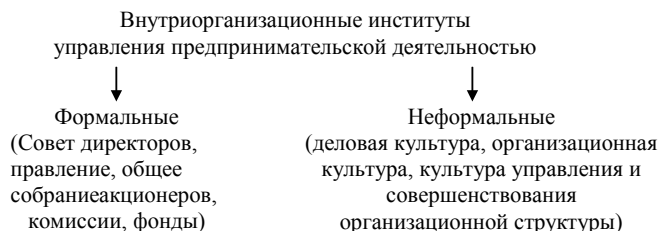


Рисунок 1 – Культура в системе внутриорганизационных институтов управления предпринимательской деятельностью

Культура управления (КУ), по нашему мнению, является составной частью экономической культуры и занимает особое место в системе производительных сил и производственных отношений. Выражая экономические отношения, складывающиеся между людьми в процессе их трудовой деятельности, рассматриваемый вид культуры выступает предметом экономической науки. Данный вид культуры должны обладать все хозяйствующие субъекты любой отрасли национальной экономики. И в этом смысле она характеризует меру (уровень) цивилизованности экономических отношений в рамках организаций, отраслей и комплексов.

Культура управления характеризует уровень производственных отношений: низкий, средний, высокий. Ее можно

определить как исторически определенный уровень развития экономических способностей персонала организации, выраженный в формах цивилизованного экономического поведения и эффективной предпринимательской деятельности.

Под формированием культуры управления нами понимается процесс придания ей определенной формы в процессе развития предпринимательского менеджмента. В результате определенного изменения КУ возникает новое качественное состояние культуры – ее состава или структуры.

В процессе исследования рассмотрена взаимосвязь культуры управления организацией предпринимательского типа с другими видами культур. Отмеченное прежде всего касается организационной и деловой культуры.

Носителем последней является руководитель организации. Речь идет о стиле его управления, внешних особенностях поведения, скорости принятия решений, целевых ориентациях. Все это – внешние характеристики деловой культуры (в противовес внутренней – психологического «ядра, бионического мышления»).

Организационная культура (в отличие от деловой) определяется набором коллективных базовых представлений, обретаемых работниками (или их группой) при решении проблем адаптации к изменениям внешней среды и внутренней интеграции. Эффективность этих представлений оказывается достаточной для того, чтобы передавать их новым членам организации в качестве определенного набора ценностей, правил и норм поведения в процессе осуществления предпринимательской деятельности.

Культура управления любой организацией предпринимательского типа во многом определяется культурой международных бизнес-коммуникаций и культурой внешней среды предпринимательской деятельности. Данный вид культуры, называемый нами «мягким» фактором ПД, является объектом управленческой деятельности. Нами предлагается классификация механизмов управления организацией предпринимательского типа. Признаками такой классификации могут быть: этапы формирования менеджмента организаций, сущность процесса саморазвития организации (корпорации), фазы ее развития и др.

В процессе исследования нами разработан алгоритм формирования культуры управления организациями предпринимательского типа. В его основе лежит бионический подход к исследованию процессов развития самоорганизующихся систем предпринимательского типа.

Как следует из его содержания, в условиях активизации интеграционных процессов в экономике актуальным является вопрос о синергетике деловых культур, определяемой такими категориями, как «доверие» и «прозрачность». Благодаря им энергии деловой культуры внутри страны (в различных сферах национальной экономики) будут действовать согласованно, синергично. А это следует учитывать при оценке менеджмента, как элемента культуры управления организациями предпринимательского типа.

#### **TO THE QUESTION OF FORMATION OF CULTURE OF MANAGEMENT OF ORGANIZATIONS BUSINESS-TYPE**

**S. A. Shulman, PhD.Econ.Sciences, associateProfessor,**

Russia, Tula, Russian University of Economics. G. V. Plekhanova (Tula branch), sashulmin@yandex.ru

**A. N. Popov, doctor of Economics,Professor,**

Russia, Chelyabinsk, Ural state University of physical culture, sashulmin@yandex.ru

*The article is devoted to the development and economic feasibility of theoretical and methodological aspects of the formation of a culture of management of organizations of an entrepreneurial type. The main idea of the research is a bionomic approach to the evolution of self-organizing business type systems.*

*Keywords: culture, management, entrepreneurial management, bionomic approach, structures, self-organizing systems.*

УДК 336.6

#### **ТЕНДЕНЦИИ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

**А.Э. Юцис, магистрант,**

Россия, Тула, Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого, PolyakovaOV2006@yandex.ru

**О.В. Юдина, к.э.н., доцент,**

Россия, Тула, Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого, PolyakovaOV2006@yandex.ru

*В статье рассматриваются необходимые условия экономической эффективности. Выделены особенности повышения экономической эффективности на производстве. Сделан вывод о влиянии экономической эффективности на производственную деятельность предприятия.*

*Ключевые слова: эффективность, предприятие торговли, система управления, маркетинг, ресурсы, капитал, прибыль, производство, команда.*

На сегодняшний день производство представлено в виде сложной динамической системы потоковых процессов, характеризующейся множеством изменяемых параметров и переменных. Производственные системы в условиях рыночных отношений функционируют под влиянием внутренних и внешних факторов, которые значительно понижают эффективность предприятия.

Низкий уровень бизнес-планирования, неспособность руководителей приспособить производство к требованиям рынка, неподготовленность менеджмента к работе в рыночных условиях, пренебрежение к организации маркетинга и неумение эффективно построить команду приводит к снижению производственной эффективности [2].

Низкий уровень платёжеспособности, возрастающая задолженности по платежам, задержки выплат заработной платы работникам и иные негативные проявления экономической системы приводят к значительным экономическим трудностям предприятия.

В результате сложившиеся трудности требуют разработку и реализацию комплекса специальных мер, учитывающие возможности каждой фирмы, ситуацию в стране и регионе, различные специфические условия для эффективного социально-экономического развития [1].

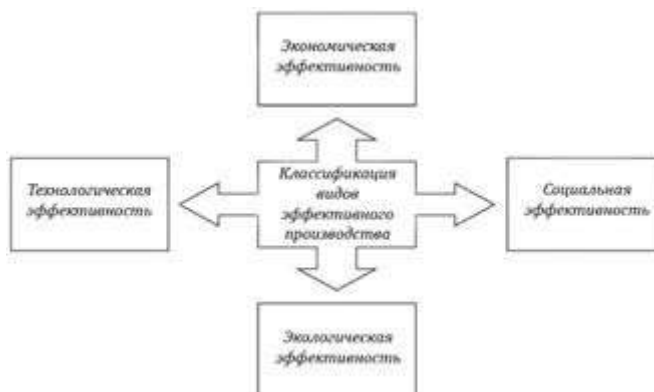


Рис. 1. Классификация видов эффективности производства

Целевой результат производственной деятельности отображает уровень функционирования производственных сил и показывает экономическую эффективность производства. В результате использования и применения ресурсов (методом соотношения полученных результатов и затрат), выручки (от увеличивающего объема производства), создания конкурентного эталона продукции возникает некий полезный результат, экономический эффект.

Для оценки результативности финансово-хозяйственной деятельности предприятия, определения эффективности производства используются качественные и количественные характеристики основного и оборотного капитала, земли, труда [1]



Рис. 2. Эффективность деятельности предприятия

К показателям оценки эффективности производственной деятельности предприятия относятся следующие группы:

1. Производственная эффективность деятельности предприятия:

- степень производственного развития фирмы ();
- степень коммерческого развития (торговой, рыночной, сбытовой активности) фирмы ();
- степень экономического развития ();
- степень роста или снижения показателей производственной эффективности работы фирмы ();
- степень коммерческой эффективности работы фирмы ();
- индекс производительности труда производственных рабочих организации.

2. Фактическая финансовая эффективность деятельности предприятия:

- абсолютная часовая фактическая доходопроизводительность (средняя стоимость 1-го нормо-часа затрат труда основных производственных рабочих) фирмы;
- полная годовая фактическая доходопроизводительность фирмы.

3. Фактическая финансовая эффективность хозяйственной деятельности предприятия:

- фактическая рентабельность производства организации ();
- фактическая рентабельность труда производственных рабочих организации ();
- фактическая рентабельность общих производственных фондов ().

В целом данные группы показателей оценки деятельности предприятия не дают представления об общей эффективности фирмы, т.к. большинство показателей имеют чисто финансовый характер и находятся в зависимости от получения прибыли предприятия, другие же представляются разрозненными.

Именно от эффективности управленческой деятельности и организации продаж готовой продукции, (которая зависит от удовлетворенности клиентов, качества продукции, условий поставок, инновационности, гибкости и величины расходов), зависит доходность предприятия. Оценка производительности организации базируется на огромном количестве категорий рыночного, ресурсного, экономического потенциала, а также способностях фирмы в реализации удовлетворения спроса, увеличения уровня прибыли.

К факторам повышения эффективности производства предприятия относятся [3]:

- ускорение НТП, увеличение технического показателя производства, производимой и осваиваемой продукции;
- инновационная политика;
- структурная перестройка экономики, её ориентация на производство товаров народного потребления;
- совершенствование развития диверсификации.

Среди всех повышающих факторов производительности предприятия важную позицию занимает не только научно-технический прогресс, но и разгосударствление и приватизация экономики.

Рыночная экономика устанавливает своеобразные условия товаропроизводителю, при которых производственные отношения строятся на принципах закона спроса и предложения, цены (стоимости), конкуренции. Расширенное воспроизводство предприятия должно функционировать за счёт получения прибыли, самофинансирования.

Для выработки эффективной стратегии необходимо понимать на каком этапе развития, в каком состоянии и с какой производительностью функционирует предприятие. Иметь четкое представление касательно желаемого состояния, определить цели и реализовать бизнес-план для получения запланированного результата. Такой, достаточно простой, алгоритм действий реализуется с трудом на практике (обозначаются неправильные цели, «потенциал» развития и текущее состояние фирмы определяются неверно). Именно поэтому требуется своевременная и оперативная оценка эффективности текущей деятельности предприятия.

#### **Список литературы**

1. Муромцев Д.Ю. Экономическая эффективность и кокурентоспособность – ТГТУ, 2017. - 96с.
2. Панов М.М. Оценка деятельности и система управления компанией на основе КРП. – М.: Инфра-М, 2013 - 3с.
3. Выварец А.Д. Экономика предприятия: – М.: ЮНИТИ-Дана, 2012 – 543с.

#### **TRENDS OF INCREASE OF ECONOMIC EFFICIENCY OF THE ENTERPRISE**

**A. E. Yutsis, undergraduate student,**

Russia, Tula, Tula state pedagogical university of L.N. Tolstoy, PolyakovaOV2006@yandex.ru

**O.V. Yudina, candidate of economic science,**

Russia, Tula, Tula state pedagogical university of L.N. Tolstoy, PolyakovaOV2006@yandex.ru

*The article considers the necessary conditions of economic efficiency. Features of increase of economic efficiency on production are allocated. The conclusion about the impact of economic efficiency on the production activities of the enterprise.*

*Keywords: efficiency, trade enterprise, management system, marketing, resources, capital, profit, production, team.*

УДК 336.7

#### **ФОРМИРОВАНИЕ СОВРЕМЕННОЙ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ПУТИ ЕЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ**

**Р. С. Ярцева, студент,**

Россия, Тула, Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого, PolyakovaOV2006@yandex.ru

**О. В. Юдина, к.э.н., доцент,**

Россия, Тула, Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого, PolyakovaOV2006@yandex.ru

*В статье рассматривается развитие современной банковской системы России. Показана суть Центробанка в России. Описаны основные направления деятельности банковской системы, взаимосвязь элементов, а также важная роль в развитии экономики страны. Указаны пути совершенствования банковской системы Российской Федерации.*

*Ключевые слова: Центробанк, банковская система, банк, банковская деятельность, коммерческие банки, экономика, финансы, денежные средства.*

Банковская система осуществляет в экономике значительную роль. Конкретно через банки, в виде экономических посредников, ведутся платежи среди предприятий и общественностью, совершается перелив на время независимых финансовых средств в качестве кредитов, что дает возможность формированию экономики. На Центробанк возложена роль денежно-кредитного регулирования экономики, что позволяет не только бороться с инфляцией, но и влиять на темпы роста экономики.

Всё это, свидетельствует о значительной важности банков. Но отечественная банковская система, несмотря на длительный промежуток своего формирования, сейчас еще довольно юна и по уровню становления и капитала, и объёмов ресурсов, и списка типов действий (операций) сейчас отстаёт от цивилизованных государств. По этой причине необходимо всерьёз исследовать опыт формирования банковского процесса за границей и в Российской Федерации с целью перенятия более результативного и современного навыка ведения банковского процесса. Следует «улучшить» современную банковскую систему вплоть до уровня всемирных стандартов [1].

С целью наибольшего осмысления имеющегося положения действующей банковской системы в Российской Федерации, следует понимать определение «банка» и «банковской системы». В соответствии с ФЗ «О банках и банковской деятельности» определение «банк» звучит последующим способом: «банк — это кредитное учреждение, что содержит редкостное право реализовывать в совокупности соответствующие банковские действия: вовлечение во вклады финансовых средств физических и юридических лиц, размещение предписанных денег от собственного имени и за собственный счёт на условиях возвратности, платности, срочности, изобретение и ведение банковских счетов физических и юридических лиц» [2].

Банковская система — является взаимосвязанностью элементов, которые представляют собой Центральный банк, кредитные учреждения, которые содержат в себе коммерческие банки и другие кредитные учреждения, а также банковское законодательство и банковскую инфраструктуру [4]. Банковская организация Российской Федерации в наше время представляет из себя двухуровневую систему, однако она имеет несколько отличий от классической структуры.

Главный Центробанк Российской Федерации совершает все без исключения операции, сопряженные с его затратами за счёт личных доходов. Одной из специфик ЦБ Российской Федерации считается то, что он никак не фиксируется в налоговых органах, что означает его экономическую самостоятельность. Кроме того, он обладает печатью, на которой изображён Государственный герб Российской Федерации и собственное название.

Кроме Банка Российской Федерации, имеются и коммерческие. Коммерческие банки в Российской Федерации осуществляют как правило целый диапазон услуг, считаются все пригодными, а кроме того обслуживают все без исключения группы клиентов. С этапа возникновения коммерческих банков, их количество время от времени изменялось. В истоке собственного формирования число подобных банков повышалось. Позже, в промежутки концентрации и централизации денежных средств их число убавлялось [4].

Организационно-правовая модель коммерческих банков, в основном представляет из себя акционерное общество (ПАО «Бинбанк»). В Российской Федерации существуют банки формы ООО. Для Российской Федерации присущи негосударственные банки либо банки с участием государства.

В соответствии с отечественным законодательством, а конкретно Законом «О банках и банковской деятельности», коммерческие банки имеют все шансы осуществлять последующие действия: «вовлечение валютных денег юридических и физических лиц во вложения (вплоть до востребования и на конкретный период); расположение привлечённых валютных денег от своего имени и за собственный счёт; открытие и ведение банковских счетов физических и юридических лиц; реализация расчётов согласно приказу физических юридических лиц, в том количестве банков-корреспондентов согласно их банковским счетам; инкассирование валютных денег, векселей, платёжных и расчётных бумаг и кассовое обслуживание физических и юридических персон».

Помимо банковских действий они могут осуществлять и определенные операции: выдача гарантий, получение права требования от третьих лиц исполнения обязанностей в валютной форме, конфиденциальное управление валютными средствами и другим богатством, согласно соглашению с физическими и юридическими лицами, реализация действий с драгоценными металлами и камнями, предоставление в аренду физическим и юридическим лицам специализированных помещений либо пребывающих в них сейфов с целью сохранения бумаг и ценностей, лизинговые процедуры, предоставление консалтинговых и информационных услуг.

«В банковскую систему Российской Федерации, кроме Центрального Банка и кредитных учреждений, введены также отделения и консульства зарубежных банков. При этом под заграничным банком подразумевается Центробанк, общепризнанный таким согласно законодательству зарубежного государства, на территории которого он зарегистрирован. Консульством согласно законодательству Российской Федерации признается изолированное отделение юридического лица, которое располагается за пределами участка его пребывания, что предполагает круг интересов юридического лица и реализовывает их охрану» (ст.55 ГК РФ) [3].

Главной задачей, которая стоит перед банковской системой Российской Федерации является, увеличение стойкости банковской системы, закрепление доверия перед инвесторами, кредиторами и вкладчиками, усиление защиты их данных, усовершенствование системы страхования вкладов.

Так же в совершенствовании нуждается правовое обеспечение банковской работы, усовершенствование банковского регулирования и банковского надзора, а наибольшее внимание нужно уделить конкурентоспособности кредитных организаций в Российской Федерации.

Чтобы реализовать обозначенные задачи нужно продолжить работу, нацеленную на обеспечение наилучших условий для укрепления банковской системы и вложений в капитал российских банков, снять административные барьеры, усовершенствовать условия для выхода кредитных организаций на открытые рынки ценных бумаг, а также наладить регулирование микрофинансирования с небанковскими кредитными организациями.

Нужно продолжить работу по совершенствованию системы предотвращения разорения кредитных организаций, не допускать применение кредитных организаций в противоправных целях, создать условия для удовлетворения требований кредиторов ликвидируемых кредитных организаций.

Для совершенствования работы банковской системы Российской Федерации нужно также повысить производительность информационного взаимодействия с органами государственной власти, которые несут ответственность за «прочность» финансового сектора и занимаются контролем и надзором в финансово-экономической сфере. В настоящее время уже ведутся работы с Федеральной налоговой службой в связи с проблемой обмена информацией по обширному кругу вопросов, касающихся обоих ведомств. Усовершенствование соглашения наладит взаимодействие, которое направлено на решение Банком России задач в области контроля. Изменения включают в себя возможность обмена информацией между территориальными подразделениями Федеральной налоговой службы и Центробанка. Это позволит расширить полномочия обеих сторон, получать более полную информацию для проведения оценки финансового положения клиентов банков, выявлять связи между участниками кредитных организаций.

Подводя итог, можно отметить, что надлежащим способом сформированная банковская система может внести значительный стимул подъему экономики государства и, напротив, недостаток такой концепции способен быть тормозом финансового формирования и спровоцировать основательные переломные действия для любого государства, в том числе и для Российской Федерации. Банковская концепция Российской Федерации осуществляет необходимые финансовые и общественные функции, находясь главным компонентом нынешнего экономического аппарата Российской Федерации.

#### Список литературы

1. Банковское дело: учебник для студентов вузов, обуч. по направл. подготовки бакалавров и магистров / Е. Б. Стародубцева. — М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2014. — 464с.
2. Банковское дело: учебник для бакалавров / Т. М. Костерина; Моск. гос. ун-т экономики, статистики и информатики (МЭСИ). — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Юрайт, 2015. — 332с.

3. Банковское дело: учебник для студентов бакалавриата, аспирантов / [авт. кол.: О. И. Лаврушин, Н. И. Валенцева, Г. Г. Фетисов и др.]; под ред. О. И. Лаврушина; Фин. ун-т при Правительстве РФ. — 10-е изд., перераб. и доп. — М.: КНОРУС, 2013. — 800с.

4. Гражданский кодекс РФ [Электронный ресурс] // Статья 55. Представительства и филиалы юридического лица. Режим доступа: <http://stgkrf.ru/55>

#### THE DEVELOPMENT OF MODERN BANKING SYSTEM OF RUSSIA

**R.S. Yartseva, student,**

Russia, Tula, Tula state pedagogical university of L.N. Tolstoy, PolyakovaOV2006@yandex.ru

**O.V. Yudina, candidate of economic science,**

Russia, Tula, Tula state pedagogical university of L.N. Tolstoy, PolyakovaOV2006@yandex.ru

*The article deals with the development of the modern banking system in Russia. The essence of the Central Bank in Russia is shown. It describes the main activities of the banking system, the relationship of elements, as well as an important role in the development of the country's economy. The ways of improving the banking system of the Russian Federation are indicated.*

*Keywords: CentralBank, banking system, Bank, banking activity, commercial banks, economy, Finance, money.*

УДК 35.083

#### СПОРНЫЕ МОМЕНТЫ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ МЕХАНИЗМА ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ СВЕДЕНИЙ О ДОХОДАХ, РАСХОДАХ, ОБ ИМУЩЕСТВЕ И ОБЯЗАТЕЛЬСТВАХ ИМУЩЕСТВЕННОГО ХАРАКТЕРА ГОСУДАРСТВЕННЫМИ И МУНИЦИПАЛЬНЫМИ СЛУЖАЩИМИ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

**Н. И. Шелкоплясова, к.и.н., доцент,**

Россия, Тула, Финансовый университет при правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),

[schelkopliasova2015@yandex.ru](mailto:schelkopliasova2015@yandex.ru)

**А. И. Артемова, студент,**

Россия, Тула, Финансовый университет при правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),

[artemerna2576@rambler.ru](mailto:artemerna2576@rambler.ru)

*В статье рассматриваются различные точки зрения на предоставление данных о доходах, расходах, об имуществе и обязательствах имущественного характера служащих. Цель исследования – выявить спорные моменты в механизме предоставления сведений. Авторами также ставится вопрос о справедливости ужесточения условий предоставления сведений государственными и муниципальными служащими и об отсутствии таких обязанностей в других важных сферах государства.*

*Ключевые слова: государственная и муниципальная служба, обязанности служащих, предоставление сведений имущественного характера, противодействие коррупции.*

В условиях сложившейся политической ситуации на мировой арене очень важна национальная безопасность страны. Она обеспечивается посредством деятельности органов государственной и муниципальной власти. В связи с этим за работой чиновников различных уровней установлен государственный и муниципальный контроль, который призван проводить мониторинги деятельности должностных лиц, выявлять нарушения и обеспечивать применение мер ответственности за них.

Одним из инструментов государственного контроля в области государственной и муниципальной службы является предоставление сведений о доходах, расходах, об имуществе и обязательствах имущественного характера чиновниками различных уровней власти. Данное условие является обязательным и отражено во многих нормативно-правовых актах, касающихся регулирования трудовой деятельности государственных и муниципальных служащих. Однако с течением времени процедура предоставления сведений ужесточалась.

В 2004 году был принят Федеральный закон «О государственной гражданской службе Российской Федерации» от 27 июля 2004 г. № 79-ФЗ, который обязал всех государственных и муниципальных служащих предоставлять сведения о своих доходах, расходах и обязательствах имущественного характера при поступлении на службу и в течение всего времени нахождения на ней. Через 5 лет законодатель внес поправки в данный закон, дополнив его тем, что обязанность сообщать сведения о собственных доходах, расходах и имуществе должны декларироваться не только служащими, но и членами его семьи, а именно супругой/супругом, несовершеннолетними детьми. Еще через 2 года доступ к этим сведениям имели все службы, уполномоченные на осуществление проверок справок о доходах, расходах и имуществе. Спустя 3 года Указом Президента РФ от 23.06.2014 N 460 перечень представляемых сведений существенно расширился. Эволюция нормативного регулирования в данной области представлена в таблице 1.

На основании данных таблицы можно сделать вывод о том, что за государственными и муниципальными служащими установлен практически всесторонний контроль. Ряд исследователей даже высказывают предложения о том, чтобы расширить список родственников, которые должны предоставлять сведения о доходах и расходах, дополнив его родителями чиновников. Другие предлагают ввести формы отчетности и предоставления деклараций о доходах, расходах, имуществе 2 раза в год – на начало и конец отчетного периода. Обоснование данной меры исследователи определяют тем, что у служащего существуют возможности переоформления транспортных средств (например, снятие и повторная регистрация), квартир, земельных участков и т.д. Исследователи в области антикоррупционного законодательства выступают за ужесточение наказания за непредоставление или ложное предоставление сведений о доходах и расходах, более частые и тщательные проверки данных сведений.

Такая точка зрения объясняется периодическими коррупционными преступлениями со стороны чиновников как федерального, так и регионального уровня. Самыми громкими преступлениями является получение взятки в размере 133 млн



## СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНА: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

руб. бывшим министром экономического развития РФ Алексеем Улюкаевым, получение взятки в размере 24,1 млн руб. бывшим губернатором Кировской области Никитой Белых и получение должностным лицом взятки в особо крупном размере (340 млн руб.) бывшим губернатором Сахалинской области Александром Хорошавиным.

Предоставление сведений о доходах и расходах чиновников должно быть инструментом, который обеспечивает прозрачность деятельности должностных лиц и сдерживающим фактором коррупционных деяний.

Год изменения	Нормативно-правовой документ	Нововведения
2004 г.	Федеральный закон «О государственной гражданской службе Российской Федерации» от 27 июля 2004 г. № 79-ФЗ	Невозможность поступления и нахождения на гражданской службе без предоставления установленных сведений или предоставления заведомо ложных сведений о доходах, имуществе и обязательствах имущественного характера
2009 г.	Федеральный закон «О государственной гражданской службе Российской Федерации» от 27 июля 2004 г. № 79-ФЗ	Обязанность сообщать не только сведения о собственных доходах, расходах и имуществе, но также о доходах и имуществе членов семьи, а именно супруга/супруги, несовершеннолетних детей
2011 г.	Федеральный закон «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с совершенствованием государственного управления в области противодействия коррупции» от 21.11.2011 N 329-ФЗ	Предоставление возможности уполномоченным на проверку сведений лицам получать необходимые сведения от налоговых и кредитных организаций
2014 г.	Указ Президента РФ от 23.06.2014 N 460 «Об утверждении формы справки о доходах, расходах, об имуществе и обязательствах имущественного характера и внесении изменений в некоторые акты Президента Российской Федерации»	Расширение перечня предоставляемых служащими сведений: основания приобретения различных видов собственности, указание модели и года выпуска транспортного средства, общую сумму поступлений на банковский счет за отчетный период и др.

*Табл.1 – Эволюция нормативного регулирования в области предоставления сведений государственными и муниципальными служащими [1,2,3]*

Часто контроль за доходами, расходами, имуществом и обязательствами имущественного характера чиновников связывают с высокой коррумпированностью. Статистические данные же свидетельствуют об обратном. Согласно данным исследования ВЦИОМ, проходившем летом 2018 года, в топ рейтинга наиболее коррумпированных вошли такие сферы как медицина (23%), ГИБДД и полиция (по 16%), сфера ЖКХ (16%), судебная система и прокуратура (14%). Также, по итогам глобального исследования Transparency International «Барометр мировой коррупции» российские граждане признали, что им самим за последние три года приходилось давать взятки при нарушении правил дорожного движения (42%), в больнице (31%), при устройстве ребенка в школу (15%), получении справок и других документов в местных органах власти (9%) [4].

Необходимо отметить и прочие спорные моменты ужесточения условий предоставления сведений и их проверок. К ним относятся:

- сложный процесс доказательства прозрачности полученных доходов и совершенных расходов (например, увидев в разделе «Иные доходы» замечание о получении в дар денежных средств от родителей в размере полумиллиона, уполномоченные лица, скорее всего, возбудят проверку, в ходе которой будут подвергать сомнению все факты свершения данной операции);
- вероятность непредоставления сведений по объективным и субъективным причинам (например, развод супругов и отказ одного из них предоставлять сведения о доходах и расходах за отчетный период обязательно повлечет за собой написание соответствующего заявления и рассмотрение его на комиссии, которая уполномочена решать, является ли данный факт уважительной причиной непредоставления информации);
- наличие технических ошибок в процессе заполнения справки (безусловно, доказательство данного факта не является угрозой для деятельности служащего, однако соответствующий документ о проверке будет занесен в личное дело);
- отсутствие конкретных условий для возбуждения проверки достоверности сведений о доходах, расходах, об имуществе и обязательствах имущественного характера государственных и муниципальных служащих;
- неточность и нюансы заполнения некоторых разделов справки (например, самостоятельная утилизация или разбор автомобиля на запчасти не прекращает право собственности на данный автомобиль и в данном случае раздел 7 справки не заполняется, такой автомобиль необходимо отражать в разделе 3.2 справки) [5];
- моральное давление со стороны общественности на государственных и муниципальных служащих (обвинения в коррупционных правонарушениях, подозрения в непрозрачности деятельности и т.д.).

Следует рассмотреть вопрос о несовершенстве механизма декларирования доходов членами семей служащего. При

этом можно встретить мнение и о существенном ограничении права служащего и членов его семьи введением данной обязанности. В связи с чем, представляется необходимым научное обоснование данного вопроса. Статья 8 Федерального закона от 25 декабря 2008 года № 273-ФЗ «О противодействии коррупции» устанавливает, что порядок представления сведений устанавливается федеральными законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации [6]. Например, для государственных гражданских служащих такой порядок установлен статьей 20 Федерального закона «О государственной гражданской службе Российской Федерации». Федеральный закон «О муниципальной службе в Российской Федерации» от 02.03.2007 N 25-ФЗ такого порядка не устанавливает [7], хотя п. 8 ст. 12 закона предусматривает обязанность муниципальных служащих представлять, в установленном порядке предусмотренные законодательством Российской Федерации сведения о себе и членах своей семьи, а также сведения о полученных им доходах и принадлежащем ему на праве собственности имуществе, являющихся объектами налогообложения, об обязательствах имущественного характера.

Данное положение конкретизируется в статье 15 закона, устанавливающей, что гражданин при поступлении на муниципальную службу, а также муниципальный служащий ежегодно не позднее 30 апреля года, следующего за отчетным, обязан представлять представителю нанимателя (работодателю) сведения о доходах, об имуществе и обязательствах имущественного характера. Указанные сведения представляются в порядке и по форме, которые установлены для представления сведений о доходах, об имуществе и обязательствах имущественного характера государственных гражданских служащих субъектов Российской Федерации.

Однако, очевидно, что данное положение не соответствует закону о противодействии коррупции, поскольку в данной статье не упоминаются супруги (супруга) и несовершеннолетние дети, сведения о доходах и имуществе которых также следует предоставлять.

Кроме того, остается нерешенным вопрос, почему для предоставления сведений муниципальными служащими должен применяться порядок, используемый для государственных гражданских служащих субъектов Российской Федерации [8].

Таким образом, на наш взгляд, остается открытым вопрос существования предоставления сведений о доходах, расходах, об имуществе и обязательствах имущественного характера только государственными и муниципальными служащими, а также членами их семей ввиду того, что существуют и другие коррумпированные сферы деятельности. При этом представляется возможным создание единого органа, в круг полномочий которого входили бы все вопросы, касающиеся предоставления сведений, проведения проверок и усовершенствования, а не ужесточения, данного механизма.

### Список литературы:

1. О государственной гражданской службе Российской Федерации [Электронный ресурс]: федер. закон от 27 июля 2004 г. № 79-ФЗ. <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 10.03.2019).
2. О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с совершенствованием государственного управления в области противодействия коррупции [Электронный ресурс]: федер. закон от 21.11.2011 N 329-ФЗ. <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 10.03.2019)
3. Об утверждении формы справки о доходах, расходах, об имуществе и обязательствах имущественного характера и внесении изменений в некоторые акты Президента Российской Федерации [Электронный ресурс]: указ Президента РФ от 23.06.2014 N 460. <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 10.03.2019)
4. Transparency International «Барометрмировойкоррупции» [Электронныйресурс] / Transparency International Corporation. <https://transparency.org.ru/research/barometr-mirovoy-korrupsii/>
5. Обзор проблемных вопросов, возникающих при представлении, анализе и проверке достоверности сведений о доходах, расходах, об имуществе и обязательствах имущественного характера [Электронный ресурс] / ГФС России. <https://gfs.gov.ru/protivodejstvie-korrupcii/metodicheskie-materialy/obzor-problemykh-voprosov-pri-predstavlenii-svedeniy-o-dokhodakh-30-03-2018/>
6. О противодействии коррупции [Электронный ресурс]: федер. закон от 25.12.2008 N 273-ФЗ. <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 10.03.2019)
7. О муниципальной службе в Российской Федерации [Электронный ресурс]: федер. закон от 02.03.2007 N 25-ФЗ. <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 10.03.2019)
8. Кирьянов А.Ю. Предоставление сведений о доходах и имуществе муниципальных служащих как средство противодействия коррупции // Вопросы современной юриспруденции: сб. ст. по матер. III междунар. науч.-практ. конф. № 3. Новосибирск: СибАК, 2016.

### THE CONTENTIOUS ISSUES OF EFFICIENCY OF FUNCTIONING OF THE MECHANISM FOR PROVIDING INFORMATION ABOUT INCOME, EXPENSES, ABOUT PROPERTY AND OBLIGATIONS OF PROPERTY CHARACTER OF THE STATE AND MUNICIPAL SERVANTS AND THEIR SOLUTIONS

**N. I. Schelkoplisova**, candidate of historical Sciences, associate Professor,  
Russia, Tula, Financial University under the government of the Russian Federation (Tula branch),  
[schelkoplisova2015@yandex.ru](mailto:schelkoplisova2015@yandex.ru)

**A. I. Artemova**, the student,  
Russia, Tula, Financial University under the government of the Russian Federation (Tula branch),  
[artemerna2576@rambler.ru](mailto:artemerna2576@rambler.ru)

*The article discusses the different points of view on the provision of data on income, expenses, property and liabilities of the property nature of employees. The purpose of the study is to identify controversial issues in the mechanism of providing information. The authors also raise the question of the fairness of tightening the conditions for the provision of information by state and municipal employees and the absence of such obligations in other important areas of the state.*

*Key words: state and municipal service, duties of employees, providing information of property character, anti-corruption.*

**ПРОБЛЕМЫ ЗАНЯТОСТИ И ТРУДОУСТРОЙСТВА ЛЮДЕЙ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ**

**Н. И. Шелкоплясова, к.и.н., доцент,**

Россия, Тула, Финансовый университет при правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),  
[schelkopliasova2015@yandex.ru](mailto:schelkopliasova2015@yandex.ru)

**Д. Е. Буздина, студент,**

Россия, Тула, Финансовый университет при правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),  
[d.buzdina@yandex.ru](mailto:d.buzdina@yandex.ru)

*В работе рассмотрены основные барьеры, препятствующие лицам с инвалидностью полноценно реализовывать свой потенциал на рынке труда. Подчеркивается важность трудоустройства инвалидов как для них самих, так и для государства. Рассматривается эффективность законодательных мер, способствующих решению проблемы трудоустройства инвалидов.*

*Ключевые слова: трудоустройство инвалидов, социальная поддержка, квотирование рабочих мест.*

Трудоустройство людей с ограниченными возможностями здоровья является одной из ключевых задач программы реализации социальной политики Российской Федерации, так как гарантии обеспечения правового равенства граждан в сфере труда, возможности свободного распоряжения своими способностями, неограниченный выбор рода деятельности, профессии, а также защита от безработицы декларированы в Конституции РФ. Тезис о том, что ограниченные возможности работника-инвалида не могут препятствовать полноценной реализации его трудовых прав, подтверждает статья 3 Трудового кодекса РФ.

На сегодняшний день, всю совокупность трудовых прав инвалиды в РФ осуществляют согласно положениям Федерального закона «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации», которыми декларирован, например, порядок квотирования рабочих мест для инвалидов в организациях, где численность работников составляет более 30 человек (статья 21 ТК РФ). Безусловно, работники-инвалиды занимают особое место в системе трудовых правоотношений.

Прежде всего, они наделены правом на сохранение изначального размера заработной платы в случае выполнения более легких видов труда, либо в случае сокращения совокупной продолжительности рабочего дня. Сюда же следует отнести и право на получение дополнительных видов социальной помощи.

Несмотря на то, что действующее законодательство РФ, как нами было отмечено ранее, закрепляет равенство всех граждан в реализации их трудовых прав, в действительности данный принцип не находит полного отражения. Ввиду множества реальных социальных барьеров лица с инвалидностью не имеют возможности в полноценно реализовать свой потенциал на рынке труда.

Численность инвалидов на конец 2018 года составляет примерно 12 млн чел. (около 7% населения), т.е. наблюдается тенденция к снижению. Мы можем наблюдать данную динамику в Таблице 1.

Таблица 1. Общая численность инвалидов по группам инвалидности (01.01.19)

	2013г.	2014г.	2015г.	2016г.	2017г.	2018г.
Всего инвалидов, тыс. человек	13082	12946	12924	12751	12261	12111

Динамика, свидетельствующая о снижении численности инвалидов, в действительности является результатом принятых в законодательстве изменений, ужесточивших требования к получению инвалидности.

Несмотря на множество современных макроэкономических и финансово-бюджетных ограничений, с которыми изо дня в день вынуждена бороться российская экономика, очевидным является факт того, что игнорирование проблемы занятости инвалидов государством может привести к серьезнейшим последствиям.

Мы можем назвать ряд причин, которые обуславливают значимость социального института трудоустройства инвалидов для любого развитого государства:

Во-первых, это является базовым условием для достижения людьми с инвалидностью приемлемого уровня качества жизни, так как государственные социальные выплаты не дают им возможности полноценной компенсации своих ежедневных потребностей и не позволяют участвовать в жизни общества в достаточной степени активно.

Во-вторых, труд и профессиональная деятельность представляет собой один из важнейших инструментов интеграции инвалидов в социум, который позволяет свести на нет их сегрегацию.

И в-третьих, мы не можем не отметить факт снижения экономических потерь от инвалидизации населения (прирост ВВП, рост платежеспособного спроса населения, сокращение затрат на социальные выплаты; приток дополнительной рабочей силы, – членов семей инвалидов, ранее занятых лишь ведением домашнего хозяйства).

Согласно данным Федеральной службы государственной статистики, в 2018 г. в РФ процент нетрудоустроенных граждан с инвалидностью был чрезвычайно высок и составлял почти 23% у мужчин и 17% у женщин. Уровень безработицы среди людей с ограниченными возможностями здоровья за 2015 г., в среднем, на 6,9% превышал уровень занятости. В 2018 году разброс составил уже более 10%. Это свидетельствует о выраженной негативной динамике в данной области.

Согласно исследованию РАНХИГС в 2014–2016 гг., оплачиваемая работа или доходное занятие есть у 16% инвалидов. Каждый пятый незанятый респондент выразил желание и готовность трудоустроиться, если ему/ей будет предложена посильная работа [6]. От числа всех инвалидов это составляет 16% — почти столько же, сколько инвалидов реально работают. Другими словами, меры по созданию специальных рабочих мест, содействие занятости инвалидов на дому и их (пере)обучение могли бы вдвое повысить включенность инвалидов в рынок труда.

В Таблице 2 выделим основные барьеры трудоустройства работников с инвалидностью. Мы полагаем, что в долгосрочной перспективе каждый из них можно преодолеть, используя подходящие управленческие технологии. Благодаря проведению и реализации комплекса целевых социально-экономических реформ, проведения систематической общественно-просветительской работы с различными группами населения в США из 54 млн. инвалидов трудоустроено 29 %, в то время как в Великобритании такая практика позволила трудоустроить 40 %, из 5 млн., и, наконец, в Китае сегодня из 60 млн. инвалидов

трудится более 80 %. В нашей же стране, на сегодняшний день, работает лишь каждый пятый из этой категории граждан.

Таблица 2. Основные барьеры трудоустройства работников с инвалидностью

Источник барьера	Препятствие
Экономическая политика государства	Снижение числа рабочих мест в государственном секторе из-за кризисных явлений, обусловленных макроэкономической политикой. Именно государственный сектор, согласно статистике, предоставляет людям с инвалидностью больше рабочих мест, по сравнению с частным.
Ненадлежащее внедрение/ исполнение мер поддержки	Проблема заключается в том, что, хотя меры, которые могут способствовать занятости людей с ограниченными возможностями приняты, они не выполняются. Так, например, не редки случаи, когда уполномоченные регулирующие органы не отслеживают/контролируют деятельность конкретных работодателей.
Дефицит навыков/опыта	Инвалиды не обладают необходимым уровнем образования, квалификации, опыта, чтобы получить работу на открытом рынке труда.
Несовершенство технологий	Отсутствие необходимых технологий как средства, позволяющего людям с ограниченными возможностями в полной мере реализовывать себя в трудовой деятельности.

В текущем законодательстве РФ формально предусмотрен ряд мер, побуждающих работодателей к приёму на работу людей с рабочей группой инвалидности. Тем не менее, мы можем наблюдать, что обилие мер принуждения не приводит к столь необходимому сегодня повышению эффективности решения проблемы трудоустройства инвалидов. В тех редких случаях, когда инвалиды, несмотря на все ограничения и барьеры, получает должность, он сталкивается с целым комплексом проблем: ненадлежащими условиями труда, пренебрежительным отношением коллег, предубежденностью работодателя, а также весьма низким уровнем оплаты труда вследствие сокращённого рабочего времени, отсутствием премий из-за продолжительных периодов нетрудоспособности. Таким образом, с позиции типичного работодателя инвалид представляет собой «нежелательный» тип работника, так как его адаптация и необходимость обеспечения комфортных условий труда требуют высоких материальных затрат, которые, в конечном итоге, могут не окупиться за счёт предоставления предприятию налоговых льгот и компенсаций со стороны государства.

Стоит отметить, что результаты прокурорских проверок, многочисленные жалобы граждан и публикации в СМИ свидетельствуют о том, что несмотря на принимаемые меры, инвалиды при реализации своих прав сталкиваются со множеством правовых и организационных проблем. За 2015 и 2016 гг. прокурорами выявлено 235 451 нарушение законодательства о защите прав инвалидов и престарелых, в целях устранения которых внесено 24 174 представления, по результатам рассмотрения которых к дисциплинарной ответственности привлечено 29 192 должностных лица, к административной ответственности по постановлениям прокуроров привлечено 4669 лиц, объявлено 1305 предостережений, внесено 7133 протеста на незаконные правовые акты, в суды направлено 70 519 исков на сумму более 3 млрд 280 млн руб., по материалам прокурорских проверок возбуждено 300 уголовных дел [5].

И, к большому сожалению, оказавшись перед выбором между принятием на работу лица с ограниченными возможностями и санкциями, работодатели зачастую склоняются в пользу второго варианта, поскольку за неисполнение обязанности по созданию рабочих мест, а также за отказ инвалиду в трудоустройстве — его могут привлечь к административной ответственности от 5 до 10 тыс. руб.

Проблемы занятости и трудоустройства людей с инвалидностью в современной России обширны, они носят сложный и комплексный характер. Для того, чтобы минимизировать хотя бы часть данной совокупности проблем, и, тем самым, облегчить повседневную жизнь тысяч людей, требуется введение специальных антидискриминационных законодательных актов, препятствующих ущемлению прав инвалидов и позволяющих в полной мере претворить в жизнь принцип равенства всех граждан при трудоустройстве. В качестве эффективного инструмента на пути решения данных проблем видится привлечение общественных организаций, сферой деятельности которых станут вопросы развития новых государственных программ, направленных на поддержку инвалидов в области трудовых правоотношений.

Хочется надеяться, что существующие в современных российских реалиях препятствия для трудоустройства работников-инвалидов и людей с ограниченными возможностями здоровья уже в краткосрочной перспективе исчерпают свою остроту, и в ближайшем будущем обеспечение данной категории граждан на равной основе всей совокупности прав человека, в том числе трудовых, станет не конституционной декларацией, а реальностью.

#### Список литературы:

1. Белецкий М.Д. Ключевые аспекты проблемы трудоустройства инвалидов в России // Дискуссия. 2017. №7 (81).
2. Гайдидей Юлия Михайловна, Белокопытова Наталья Юрьевна Проблемы правового регулирования труда инвалидов // Государство и право в XXI веке. 2017. №4.
3. Доморников Алексей Николаевич Проблемы и перспективы трудоустройства инвалидов в современных реалиях // Символ науки. 2016. №11-4.
4. Зайцева Татьяна Вячеславовна, Халуторных Ольга Николаевна Трудоустройство инвалидов в РФ, или что делать с равными правами человека на труд? // Государственное управление. Электронный вестник. 2018. №71.
5. Жаворонков Роман Николаевич Позиции судов по вопросам применения законодательства о квотировании рабочих мест для инвалидов // Вестник Университета имени О.Е. Кутафина. 2017. №10 (38).
6. Инвалидность и социальное положение инвалидов в России / под ред. Т.М. Малевой. — М. : Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2017. — 256 с.
7. Комиссаров Николай Николаевич Государственная политика в сфере реализации и защиты трудовых прав инвалидов // Universum: экономика и юриспруденция. 2015. №3 (14).
8. Софронова Т. В. Реализация права на труд лицами с инвалидностью. История и современность // Вестник ННГУ. 2014.

**THE PROBLEMS OF EMPLOYMENT AND EMPLOYABILITY OF PEOPLE WITH DISABILITIES IN CONTEMPORARY RUSSIA**

**N. I. Schelkopljasova**, candidate of historical Sciences, associate Professor,  
Russia, Tula, Financial University under the government of the Russian Federation (Tula branch),  
[schelkopljasova2015@yandex.ru](mailto:schelkopljasova2015@yandex.ru)

**D. E. Buzdina**, the student,  
Russia, Tula, Financial University under the government of the Russian Federation (Tula branch),  
[d.buzdina@yandex.ru](mailto:d.buzdina@yandex.ru)

*The article considers the main barriers that prevent persons with disabilities to fully realize their potential in the labor market. The importance of employment of persons with disabilities both for themselves and for the state is emphasized. The article considers the effectiveness of legislative measures to address the problem of employment of persons with disabilities.*

*Keywords: employment of disabled people, social support, job quotas.*

**РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМ ТРУДОУСТРОЙСТВА МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ КАК ФАКТОР ДОСТИЖЕНИЯ ПРИНЦИПА СБАЛАНСИРОВАННОСТИ ВОЗРАСТНОЙ СТРУКТУРЫ КАДРОВОГО СОСТАВА ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ И МУНИЦИПАЛЬНОЙ ВЛАСТИ**

**Н. И. Шелкоплясова, к.и.н., доцент,**  
Россия, Тула, Финансовый университет при правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),  
[schelkopljasova2015@yandex.ru](mailto:schelkopljasova2015@yandex.ru)

**С. С. Павлов, студент,**  
Россия, Тула, Финансовый университет при правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),  
[kolesnik.290@gmail.com](mailto:kolesnik.290@gmail.com)

*Статья посвящена проблемам трудоустройства молодых специалистов и необходимости удержания молодежи на государственной службе. Особое внимание уделяется актуальным вопросам повышения эффективности деятельности органов государственной гражданской службы путем формирования сбалансированной структуры кадрового состава по возрастному критерию, а также реализации принципа преемственности трудовых отношений. Выдвигается ряд инициатив, в долгосрочной перспективе способных раскрыть лучшие качества молодежи на государственной и муниципальной службе, а также не допустить существенного оттока способных молодых чиновников.*

*Ключевые слова: молодые специалисты, привлечение кадров, государственная и муниципальная служба, кадровые технологии, возрастная структура кадрового состава.*

Эффективность деятельности гражданской службы сегодня непосредственно связана с обновлением кадрового потенциала. Именно приток молодых специалистов открывает новые возможности повышения эффективности органов государственной власти.

Важнейшей задачей государства является привлечение на государственную службу специалистов, внутренне готовых как к общественному служению, так и профессиональному выполнению сложнейших задач, стоящих перед государством. Не случайно проводимая в нашей стране реформа системы государственного и муниципального управления во многом направлена на создание условий для прихода в органы государственного управления грамотных, социально зрелых специалистов, которые будут стремиться к профессиональному развитию и самосовершенствованию.

Принцип сбалансированности и преемственности возрастной структуры кадрового состава способствует постепенному развитию сотрудника с помощью передачи навыков от наиболее квалифицированных специалистов, сотрудникам, осваивающим новую должность. Молодые работники стремятся к развитию, обладают знаниями и начальной профессиональной подготовкой, а работники со стажем имеют достаточный опыт для последующей передачи. Закрепление молодых специалистов в кадровом составе можно считать одной из важнейших задач на пути решения проблем с эффективностью кадрового резерва государственной службы в целом.

Анализ кадрового состава органов исполнительной власти РФ демонстрирует явную непропорциональность формирования структуры кадрового состава специалистов государственной службы по возрастному признаку. По данным Федеральной службы государственной статистики на 1 октября 2016 г., количество работников в возрасте до тридцати лет, замещающих государственные должности и должности гражданской службы субъектов РФ, составило 35 911 человек, или 16,5%, а количество молодых работников, замещающих муниципальные должности и должности муниципальной службы на этот период, составило 42 434 человек, или 12,9%.

Данная тенденция сохраняется и на уровне субъектов. Так, согласно Порталу открытых данных РФ в преобладающем большинстве регионов Центрального федерального округа, показатель количества государственных и муниципальных служащих в возрасте до 30 лет не достигает и 20%. В качестве примеров могут послужить Тульская область, возрастная структура государственных служащих выглядит следующим образом: до 30 лет – 9,5%, 30-40 лет – 32,4%, 40-50 лет – 35,1%, старше 50 лет – 23% [6]. Количество государственных служащих в возрасте до 30 лет в Калужской области составляет 7,5%, в Воронежской области – 14%, в Белгородской области – 17%, в Владимирской области – 18%. Как мы видим, специалисты, которых мы можем отнести к категории молодых, находятся в явном меньшинстве в сравнении с другими возрастными группами [6].

Анализ зарубежного опыта страны из состава СНГ – Республики Казахстан – свидетельствует о достижимости и реальности реализации принципа сбалансированности. Несмотря на единый длительный исторический путь развития

институтов государственного управления, эта бывшая советская республика сегодня демонстрирует совершенно иную модель построения возрастной структуры кадрового состава, характеризующуюся высоким уровнем уравновешенности. Численность госслужащих младше 30 лет, по состоянию на 2017 год, составляла 25 %, 30-40 лет – 31%, 40-50 – 22%, старше 50 лет – 22% [5]. Данные показатели демонстрируют то, что возрастной состав сбалансирован, а также свидетельствует о сохранении принципа преемственности на государственной службе, важность которого отмечалась нами ранее. При этом стоит отметить, что сейчас в Казахстане резкого тренда на омоложение не наблюдается, поскольку страна находится на стадии стабильного развития – приток молодежи в государственные органы происходит естественным образом [5].

Низкая доля молодежи в структуре кадрового состава государственной и муниципальной власти обусловлена наличием проблем, которые по-разному трактуются самими молодыми специалистами, а также непосредственно органами исполнительной власти.

В первую очередь, необходимо учитывать факт того, что ряд проблем в процессе трудоустройства возникает не только у самого потенциального кадра государственной или муниципальной службы, но и у органа власти, вакантную должность в котором данный кандидат намерен замещать. В случае с самым молодым специалистом, корень большинства проблем кроется в отсутствии профессионального опыта в сфере управленческой деятельности, а зачастую в отсутствии трудового опыта как такового, поскольку большинство современных выпускников высших учебных заведений стремятся сразу же получить должность. При этом, молодежь находит сложность прохождения конкурсного отбора, высокий уровень персональной ответственности и необходимость работы в условиях стресса отталкивающими факторами. Риски, с которыми сталкиваются органы власти при трудоустройстве подобного специалиста являются намного более комплексными, поскольку включают в себя высокие материальные затраты, наряду с временными.

Однако основная проблема – не привлечение, а удержание молодежи на государственной службе. Миф о том, что на госслужбе можно стабильно работать на протяжении всей жизни, давно ушел в прошлое. Перспективная и эрудированная молодежь с удовольствием приходит на государственную службу, получает колоссальный опыт и уходит работать в государственные корпорации или коммерческие компании на более высокую зарплату и более привлекательные условия.

Следовательно, чтобы раскрыть лучшие качества молодежи на государственной и муниципальной службе, а также не допустить существенного оттока способных молодых чиновников, по нашему мнению, необходима последовательная планомерная реализация ряда инициатив.

Во-первых, следует обеспечить полное информирование о государственных гарантиях поступающих на службу молодых специалистов, их равный доступ к службе на основе конкурсного отбора, для чего следует ужесточить требования обязательности конкурсных процедур для всех групп должностей, исключить субъективность в конкурсном отборе, установить единый методологический подход и требования к проведению конкурсного отбора на замещение вакантных должностей.

Во-вторых, по возможности необходимо создать оптимальные стартовые возможности служебной карьеры принимаемых на службу молодых чиновников посредством процедур наставничества, обеспечивающих эффективную профессиональную и должностную адаптацию молодых служащих. Как инструмент индивидуального планирования карьеры целесообразно использовать краткосрочные (на год) планы профессионального развития молодых чиновников [3].

В-третьих, на базе дальнейшего профессионального отбора посредством конкурсов на замещение вакантных должностей (групп должностей) и механизмов кадрового резерва на выдвижение, выявлять наиболее талантливую молодежь, содействовать ее непрерывному профессиональному развитию, формировать возможные траектории служебной карьеры, реализуемые через конкурсы на должности и кадровый резерв.

В-четвертых, закрепление на службе способных молодых чиновников, в том числе состоящих в кадровом резерве, должно осуществляться преимущественно посредством механизмов долговременных мотиваций с перспективным, отсроченным характером стимулов [4].

Таким образом, мы установили, что наиболее эффективная стратегия для решения проблемы трудоустройства молодых специалистов в данной сфере состоит в снижении оттока молодежи, разработке программ современного и качественного обучения новых поколений государственных служащих, развитии корпоративной культуры и планировании карьерных перспектив. Тем не менее, для достижения главной цели, а именно полноценной реализации принципа сбалансированности возрастной структуры кадрового состава, необходимы, в первую очередь, последовательные качественные изменения самой системы отбора кандидатов на замещение вакантных должностей государственной службы. В этом контексте, особенно перспективной представляется возможность учета производственной практики в органах государственного и муниципального управления в качестве трудового стажа для выпускников, а также создание и развитие новых каналов привлечения молодых специалистов. В качестве примера последних могут выступить федеральные и региональные образовательные проекты для студентов высших учебных заведений, активное и результативное участие в которых может гарантировать молодым управленцам попадание в ряды государственных служащих. Несмотря на то, что подобные проекты уже сегодня успешно реализуются в некоторых регионах, в долгосрочной перспективе совершенствование и развитие данной концепции способствовало бы их распространению в масштабах всех субъектов РФ, что, безусловно, привело бы к росту числа новых и активных кадров, столь необходимых для выравнивания вышеупомянутой возрастной структуры.

### Список литературы:

1. Еланцева Ю.Ю. Проблема привлечения молодых специалистов на государственную гражданскую службу. // Верховенство права и правовое государство: сборник статей Международной научно-практической конференции. 2017. С. 78–82.
2. Логинова Г.И. Привлечение молодых специалистов как основная кадровая проблема государственной службы. // Актуальные вопросы социологической науки: теория, методология, практика материалы ежегодной научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых. Российский университет дружбы народов; 2017. С. 86–90.
3. Титова М.Е. Привлечение студентов и молодых специалистов в органы исполнительной власти: проблемы и пути решения. // Современные исследования проблем управления кадровыми ресурсами: сборник научных статей II Международной научно-практической конференции. 2017. С. 412–419.
4. Шарин В.И. Особенности прохождения государственной и муниципальной службы молодыми специалистами. // Вестник Поволжского института управления. 2018. Т. 18. № 2. С. 86–94.
5. Мониторинг состояния кадров государственной службы Республики Казахстан [Электронный ресурс] – URL: <http://kyzmet.gov.kz/ru/kategorii/monitoring-sostoyaniya-kadrov-gosudarstvennoy-sluzhby-0> (дата обращения: 24.03.2019).

6. Портал открытых данных Тульской области. Сведения о кадровом составе органов исполнительной власти Тульской области [Электронный ресурс] – URL: <https://data.gov.ru/taxonomy/term/71/datasets> (дата обращения: 24.03.2019).

**THE DECISION OF PROBLEMS OF EMPLOYMENT OF YOUNG EXPERTS AS A FACTOR IN THE ACHIEVEMENT OF THE PRINCIPLE OF BALANCED AGE STRUCTURE OF PERSONNEL STRUCTURE OF BODIES OF STATE AND MUNICIPAL AUTHORITIES**

**N. I. Schelkopljasova**, candidate of historical Sciences, associate Professor,  
Russia, Tula, Financial University under the government of the Russian Federation (Tula branch),  
[schelkopljasova2015@yandex.ru](mailto:schelkopljasova2015@yandex.ru)

**S. S. Pavlov**, the student,  
Russia, Tula, Financial University under the government of the Russian Federation (Tula branch),  
[kolesnik.290@gmail.com](mailto:kolesnik.290@gmail.com)

*The article is devoted to the problems of employment of young professionals and the need to retain young people in public service. Particular attention is paid to the topical issues of improving the efficiency of the public civil service through the formation of a balanced structure of personnel according to the age criterion, as well as the implementation of the principle of continuity of labor relations. A number of initiatives are being put forward that in the long term can reveal the best qualities of young people in the public and municipal service, as well as prevent a significant outflow of capable young officials.*

*Key words: young specialists, attraction of personnel, state and municipal service, personnel technologies, age structure of personnel structure.*

## СОДЕРЖАНИЕ

Аверина А.Е., Юдина О.В. АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ.....	3
Аверина А.Е., Юдина О.В. ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ АУДИТ РОССИЙСКИХ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ.....	4
Айвазян А.Л., Юдина О.В., Морозов А.В. ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ НА ЭКОНОМИКУ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	6
Антонова В.А., Васин Д.А. РАЗГРАНИЧЕНИЕ ПОНЯТИЙ «ВНУТРЕННИЙ КОНТРОЛЬ» И «ВНУТРЕННИЙ АУДИТ».....	8
Астапова А.И., Столярова Л.Г. «БОЛЬШАЯ ДВАДЦАТКА» РАЗРАБАТЫВАЕТ МЕРЫ ПО ЗАЩИТЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ... ..	10
Бабкина Т.В. К ВОПРОСУ О ФОРМИРОВАНИИ СИСТЕМЫ ФАКТОРОВ ДЛЯ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЯ О ДИВЕРСИФИКАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ.....	12
Балашев Н.Б., Барменкова А.О., Яковлева О.И. РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ.....	14
Балашев Н.Б., Башкина Е.В. АНАЛИЗ ДОХОДОВ, ПОСТУПЛЕНИЙ И ДЕНЕЖНЫХ НАКОПЛЕНИЙ В БЮДЖЕТЕ ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ.....	16
Балашев Н.Б., Губарева П.Н. ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ДОЛГ ЯПОНИИ.....	22
Балашев Н.Б., Животникова Ю.А. СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА БЮДЖЕТНЫХ СИСТЕМ РОССИИ И ГЕРМАНИИ.....	24
Балашев Н.Б., Лату А.А. ФИНАНСЫ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ: ОСОБЕННОСТИ И ПРОБЛЕМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ.....	28
Балашев Н.Б., Сулова О.А. БЕСКОНТАКТНЫЕ ПЛАТЕЖИ И ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ В РОССИИ И ЕВРОПЕ.....	32
Балковая А.С., Комов В.Э. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА.....	34
Балханова Е.А., Петросова И.В., Сибиряев А.С. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ И ОЦЕНКА УРОВНЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ СЕВЕРО-ЗАПАДНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА.....	37
Безгин З.С., Мясникова Е.Б. СРАВНЕНИЕ АВТОРИТАРНОГО ЛИБЕРАЛИЗМА, АНАРХО-ЛИБЕРАЛИЗМА И ОГРАНИЧЕННОЙ ДЕМОКРАТИИ.....	41
Бездетнова Т.С., Городничев С.В. ФОРМИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОРТФЕЛЯ.....	43
Бездетнова Т.С., Никитина Е.А. ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ	



ПОРТФЕЛЕМ ЦЕННЫХ БУМАГ.....	45
Богатенко Е.Р., Тарасова М.В. ПОЗИТИВНЫЕ И НЕГАТИВНЫЕ ВОЗДЕЙСТВИЯ ГЛОБАЛИЗАЦИИ НА РАЗВИТЫЕ СТРАНЫ.....	47
Болдырева Р.Ю. К ВОПРОСУ О МЕТОДИЧЕСКОМ ОБЕСПЕЧЕНИИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ.....	49
Бормотов И.В., Поляков В.А. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ МОДЕЛЕЙ ПОКУПАТЕЛЬСКОГО СПРОСА ПРИ ВЫБОРЕ ПРОМЫШЛЕННЫХ ТОВАРОВ.....	51
Буздина Д. Е., Овчинникова Н.В. ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОФЛАЙН ОБУЧЕНИЯ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОГО РОССИЙСКОГО РЫНКА ИЗУЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ.....	55
Булдыгин П.А., Родина А.И. ОПТИМИЗАЦИЯ НАЛОГОВОЙ НАГРУЗКИ, ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ И ОТРИЦАТЕЛЬНЫЕ СТОРОНЫ ОФШОРНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗОН.....	57
Буравова А.А., Трембач К.И. МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЦЕНОВОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЙ ТОРГОВЛИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ.....	60
Ваньков Б. П., Мартынюк Ю.М., Даниленко С.В. О ВЗАИМОСВЯЗИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ СТАНДАРТОВ В ПОДГОТОВКЕ БУДУЩИХ ЭКОНОМИСТОВ.....	62
Ваньков Б.П., Мартынюк Ю.М., Ванькова В.С. ВЛИЯНИЕ ИЗУЧЕНИЯ ЛОГИЧЕСКОГО ПРОГРАММИРОВАНИЯ НА РАЗВИТИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КАЧЕСТВ БУДУЩИХ ПРОГРАММИСТОВ..	65
Василенко Д.М., Юдина О.В. ПРОБЛЕМА ТРУДОУСТРОЙСТВА МОЛОДЕЖИ.....	66
Василенко П.В., Гришина Н.К., Комов В.Э. СРЕДСТВА РЕАЛИЗАЦИИ И ОЦЕНКА ГОСУДАРСТВЕННОЙ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	68
Веселова В.К., Комов В.Э. ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ ЦЕНТРАЛЬНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА.....	70
Воробьева Е.В., Тарасова И.В. ОСНОВНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ ТРАНСФЕРТНОГО ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ.....	73
Воробьева Е.В., Тарасова И.В. ПОВЫШЕНИЕ СТАВКИ НДС: ПОСЛЕДСТВИЯ ДЛЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ.....	76
Воронова Ю.А. ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ И ИХ СОВРЕМЕННОЕ ФОРМИРОВАНИЕ В ЗДРАВООХРАНЕНИИ.....	78
Воскресенская Л.Н., Сафонова К.О. К ВОПРОСУ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ.....	79
Галов А.А., Юдина О.В. МАРКЕТИНГ ВПЕЧАТЛЕНИЙ, КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ.....	81
Гвоздикова Н.К., Зотова О.И., Городничев С.В. SWOT-АНАЛИЗ И ЕГО	

РОЛЬ В УПРАВЛЕНИИ ОРГАНИЗАЦИЕЙ	83
Гвоздикова Н.К., Ефремова Н.Е. ОСОБЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЗОНЫ И ИХ РОЛЬ В РАЗВИТИИ РЕГИОНА НА ПРИМЕРЕ ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ.....	85
Гоголева В.С., Мелай Е.А. КРИТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ МЕТОДОВ ОЦЕНКИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ.....	88
Городничев С.В., Панова А.Г., Тарасова С.С. ПЕРСПЕКТИВА ИННОВАЦИЙ В МАЛОМ БИЗНЕСЕ.....	90
Гуляев Д.В., Фомичева И.В., Морозов А.В. ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ МСФО.....	93
Давыдкина А.В., Еремеева И.Н., Городничев С.В. СТРЕСС-МЕНЕДЖМЕНТ В ОРГАНИЗАЦИИ.....	95
Довбня Е.И., Мясникова Е.Б., Дрогайцева Ю.А. ЧЕЛОВЕЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ В РАЗВИВАЮЩИХСЯ СТРАНАХ И ИХ РОЛЬ В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ.....	97
Доможирова А.А., Юдина О.В. ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА ПРЕДПРИЯТИЯ НА РАЗЛИЧНЫХ РЫНКАХ.....	99
Доможирова А.А., Юдина О.В. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И СОЦИАЛЬНЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ БЕЗРАБОТИЦЫ, ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА ЗАНЯТОСТИ.....	101
Дрёмова О. В., Столярова Л. Г. БРИКС НА СОВРЕМЕННОЙ МИРОВОЙ АРЕНЕ.....	102
Дрёмова О. В., Столярова Л. Г. КАК СТАТЬ УСПЕШНЫМ МОЛОДЫМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕМ.....	104
Евсеева Е.С., Столяров А.А., Мясникова Е.Б. ДИНАМИКА И МАСШТАБЫ «УТЕЧКИ МОЗГОВ».....	106
Емаева Н.С., Викторенко И. В., Городничев С.В. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ.....	108
Жаднова А.Г., Шишкина Н.С, Мясникова Е.Б. БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ И ОПЫТНО-КОНСТРУКТОРСКИХ РАБОТ В СООТВЕТСТВИИ С РОССИЙСКИМИ И МЕЖДУНАРОДНЫМИ СТАНДАРТАМИ.....	109
Жданова П.В., Комов В.Э. АНАЛИЗ И СРАВНИТЕЛЬНАЯ ОЦЕНКА РОЛИ НАУКОГРАДОВ В ИННОВАЦИОННОМ РАЗВИТИИ РЕГИОНОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	111
Жукова Н.В., Ярлова В.В., Гришаева О.В. ОСОБЕННОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧРЕЖДЕНИЙ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ.....	114
Иванова В.А., Дорошева Ю.А., Городничев С.В. АНАЛИЗ И УПРАВЛЕНИЕ СТОИМОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	117
Ильина Ю.А., Козлова Н.О. РАЗРАБОТКА МОДЕЛИ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ НА ОСНОВЕ UML НА ПРИМЕРЕ ГОСТИНИЦЫ.....	119
Каблуков А.И., Ромицына Г.А. СТУДЕНЧЕСКОЕ САМОУПРАВЛЕНИЕ	

КАК УСЛОВИЕ РЕАЛИЗАЦИИ ТВОРЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ И ДЕМОКРАТИИ.....	121
Камнева Д.А., Шишкина Н.С., Мясникова Е.Б. РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ.....	123
Капустин А.В., Ильина Ю.А., Шелкоплясова Н.И. РОЛЬ ВОЙСК ИНФОРМАЦИОННЫХ ОПЕРАЦИЙ В ЗАЩИТЕ ИНТЕРЕСОВ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ.....	125
Касулина К.И., Юдина О.В. ГОСУДАРСТВЕННОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ..	127
Каширская В.С., Комов В.Э. ВОЗМОЖНЫЕ ПУТИ РАЗВИТИЯ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО ПОВЫШЕНИЮ ЭФФЕКТИВНОСТИ ТЕРРИТОРИЙ ОПЕРЕЖАЮЩЕГО РАЗВИТИЯ В РОССИИ.....	128
Коваленко А.О., Мясникова Е.Б. БЕДНОСТЬ В РОССИИ И ЕЁ ОСОБЕННОСТИ В 90-Е ГОДЫ.....	131
Кодирова А.С., Комов В.Э. ОСОБЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЗОНЫ: ПРОБЛЕМЫ, ПРЕДПОСЫЛКИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ.....	133
Козлова Н.О. ИНФОРМАЦИОННЫЕ МЕТОДЫ БИЗНЕС-АНАЛИТИКИ	135
Козлова Н.О., Бурцева Ю.В., Манохин Е.В. ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА УРОВЕНЬ ЖИЗНИ В РЕГИОНАХ ЦФО.....	137
Конивец А.Д., Романовская Н.Н. МОТИВАЦИЯ ТОП-МЕНЕДЖЕРОВ..	138
Корнеева В.П., Ляшенко М.С., Комов В.Э. АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ ОТРАСЛИ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА И ВЫЯВЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ ПРОБЛЕМ И ПРИОРИТЕТОВ РАЗВИТИЯ ЖКХ В РФ.....	141
Коршунова Г.В., Романова Л.Е. ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ВЫЯВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕЗЕРВОВ КОМПАНИЙ.....	144
Кочкина Д.С., Мелай Е.А. ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ И ФАКТОРЫ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ.....	146
Кочкина Д.С., Мелай Е.А. ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ ОБЗОР МЕТОДИК ОЦЕНКИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	48
Кузнецов М.А., Комов В.Э. ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МОНОГОРОДОВ.....	149
Кузнецова Л. Н. РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ ОРГАНОВ ФЕДЕРАЛЬНОГО КАЗНАЧЕЙСТВА В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫМИ ФИНАНСАМИ В РЕГИОНЕ.....	152
Куканова А.С., Мясникова Е.Б. РЫНОЧНАЯ ЭКОНОМИКА: РОЛЬ, ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ И ОТРИЦАТЕЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ.....	157
Кулакова Н.Н. МЕТОДЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ	

ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ.....	159
Лебедева А.А., Комов В.Э. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ И ОЦЕНКА КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ ЦЕНТРАЛЬНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА.....	162
Логачева А.И., Мясникова Е.Б. ИНВЕСТИЦИОННЫЙ РЕЙТИНГ РОССИИ.....	165
Манафов С.А., Юдина О.В. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ САНКЦИИ: СУЩНОСТЬ, ВИДЫ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ФИНАНСОВУЮ УСТОЙЧИВОСТЬ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ.....	167
Маркина К.Р., Мясникова Е.Б. УЧЕТ В ЕГАИС.....	169
Марошина Н.Ю. НОВЫЕ АСПЕКТЫ ЛИДЕРСТВА В ЦИФРОВОМ МИРЕ.....	171
Маслова В.М. РОЛЬ СПЕЦИАЛИСТА-ПСИХОЛОГА В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ ОРГАНИЗАЦИИ.....	173
Матевосова М.А., Евсюков В.В. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА НА ПРЕДПРИЯТИИ ПРИ ПОМОЩИ МЕТОДОВ СИСТЕМНОГО АНАЛИЗА И ПРОЕКТИРОВАНИЯ.....	175
Маткова А.В., Шишкина Н.С, Городничев С.В. ВЛИЯНИЕ КРИПТОВАЛЮТЫ НА ФИНАНСОВЫЙ РЫНОК.....	177
Медведева Т.В. ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИНТЕГРИРОВАННЫХ УРОКОВ.....	179
Мелько Л.С., Городничев С.В. ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ РЕГИОНА.....	181
Михайлин Г.Г., Городничев С.В. ОСОБЕННОСТИ КЛАСТЕРНОГО РАЗВИТИЯ ТУЛЬСКОГО РЕГИОНА.....	183
Михно Е.Д., Городничев С.В. СЦЕНАРНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ КАК НОВАЯ ПАРАДИГМА УПРАВЛЕНИЯ.....	185
Москвина Т.В., Мясникова Е.Б. ОСОБЕННОСТИ И ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ В РОССИИ.....	187
Моховикова О.А., Коршунова Г.В. ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ РОССИИ.....	189
Назаренко Н.В., Мясникова Е.Б. НАИБОЛЕЕ ПРОБЛЕМНЫЕ РЕГИОНЫ РОССИИ ПО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМ ПОКАЗАТЕЛЯМ.....	191
Назарова И.Д., Дорошева Ю.А., Мясникова Е.Б. ПОВЫШЕНИЕ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ..	197
Назырова Е.А., Шелкоплясова Н.И. ГЕНЕЗИС СИСТЕМЫ РОССИЙСКИХ ГОРОДСКИХ ОБЩЕСТВЕННЫХ БАНКОВ В СЕРЕДИНЕ XIX – НАЧАЛЕ XX ВВ.....	199
Наумов А. Ю., Комов В. Э. ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ СЕВЕРО-КАВКАЗСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА.....	202

Носонова А.С., Дунаева О.Ю. ЧТО ПОЛУЧИЛ КРАСНОЯРСК ОТ ПРОВЕДЕНИЯ XXIX ВСЕМИРНОЙ ЗИМНЕЙ УНИВЕРСИАДЫ-2019?..	204
Нурмухаметов Р.К., Никишина Н.И., Хохлова Н.С. РАЗВИТИЕ МЕНЕДЖМЕНТА В ЭПОХУ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ.....	206
Огарев А.О., Комов В.Э. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНА.....	209
Одинокова Д.В., Ефремова Н.Е. СОСТОЯНИЕ ФАКТОРИНГОВЫХ КОМПАНИЙ НА СОВРЕМЕННОМ РОССИЙСКОМ РЫНКЕ.....	211
Платонов В.В., Юдина О.В. ИНДИВИДУЛЬНОСТЬ БРЕНДА КАК МАРКЕТИНГОВЫЙ ИНСТРУМЕНТ.....	214
Польских Д.В., Юдина О.В. ОСОБЕННОСТИ МАРКЕТИНГА В СФЕРЕ УСЛУГ.....	216
Пономарева Д.И., Шушарин А.С., Комов В.Э. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ РЕГИОНА: ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА..	217
Попков И.А., Юдина О.В. СОСТОЯНИЕ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ПУТИ ЕЁ УЛУЧШЕНИЯ.....	219
Посохов Д.К., Шелкоплясова Н.И. РЕАЛИЗАЦИЯ ЖИЛИЩНЫХ ПРАВ: АНАЛИЗ ПРОГРАММЫ УЛУЧШЕНИЯ ЖИЛИЩНЫХ УСЛОВИЙ ЖИТЕЛЕЙ КАНАДЫ.....	221
Пронин Д.С., Никитина Е.А. ОСОБЕННОСТИ ДИВИДЕНДНОЙ ПОЛИТИКИ КОМПАНИЙ С ГОСУДАРСТВЕННЫМ УЧАСТИЕМ.....	223
Пронина Р.Н., Мясникова Е.Б., Назырова Е.А. БЕДНОСТЬ В РОССИИ И ЕЕ ОСОБЕННОСТИ В 90-Е ГГ. ФАКТОРЫ, КОТОРЫЕ СПОСОБСТВУЮТ И ПРЕПЯТСТВУЮТ УГЛУБЛЕНИЮ ПРОБЛЕМЫ..	224
Пуляев А.В. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ РОССИИ И ЯПОНИИ: ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ЯПОНСКИХ ИНВЕСТИЦИЙ.....	226
Ромицына Г.А., Романовская Н.Н. РЕГИОНАЛЬНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ КАК ФАКТОРЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА РОССИИ.....	228
Рябцев Д.Г., Еремеева И.Н., Городничев С.В. СТРУКТУРА КАПИТАЛА ОРГАНИЗАЦИИ.....	230
Савкова А.А., Юдина О.В. ПЛАНИРОВАНИЕ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БЮДЖЕТНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ.....	232
Самад Раза Захер Абдул М., Юдина О.В. СОВРЕМЕННОЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ АФГАНИСТАНА.....	234
Свиридова Т.В., Тарасова М.В. ФАСТФУД КАК ИНДИКАТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ СТРАНЫ.....	235
Сенина А.А., Киреева О.И., Жуков Р.А. ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	238
Сладков В. Ю., Алешичева Л. И. ПРОБЛЕМЫ ПАТЕНТОВАНИЯ НОВШЕСТВ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ТУЛЬСКОГО РЕГИОНА.....	240
Соколов М.Ф. ОБ ОСНОВНЫХ ЭТАПАХ РАЗВИТИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	242

Солопова Ю.В., Шелкоплясова Н.И. ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА ПРАВИТЕЛЬСТВА ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ: ПРАВОВОЙ АСПЕКТ....	245
Сташкова К.Р., Поляков В.А., Фомичева И.В. СУЩНОСТЬ ФИНАНСОВОЙ СТРАТЕГИИ В СИСТЕМЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА ПРЕДПРИЯТИЯ.....	248
Судин Д.А., Лившиц А.А., Жуков Р.А. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ CRM СИСТЕМ	250
Сумаренко А.С., Комов В.Э. СОЦИАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА НАСЕЛЕНИЯ КАК ОБЪЕКТ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ И ПРОГРАММИРОВАНИЯ.....	251
Тарасенко Е.М., Мазанова К.М., Комов В.Э. ВИДЫ АНАЛИЗА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОСОБЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗОН В РФ.....	254
Тарасова П.Д., Ефремова Н.Е. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПОДБОРА ПЕРСОНАЛА.....	256
Туляков К.И., Дудниченко В.С., Жуков Р.А. САМОРЕФЕРЕНТНАЯ ФОРМУЛА ТАППЕРА И РЕАЛИЗАЦИЯ ЕЁ АЛГОРИТМА НА ЯЗЫКЕ ПРОГРАММИРОВАНИЯ PYTHON.....	258
Уварова Е.А., Зотов В.Д., Городничев С.В. ВЛИЯНИЕ ВНЕДРЕНИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ЭКОНОМИКУ РЕГИОНА.....	260
Устинова Т.Ю., Мясникова Е.Б. ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ.....	262
Устинова Т.Ю., Романовская Н.Н. ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ ПЕРСОНАЛА.....	265
Фейгельман Н.В. Вейс Т.П. РИСК-МЕНЕДЖМЕНТ КАК ПРОЦЕСС ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ УСТОЙЧИВОСТИ КОМПАНИЙ.	267
Филиппова З.Ю., Антоненко Н.А. ОБ ОЦЕНКЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПРИГОДНОСТИ СПЕЦИАЛИСТОВ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ.....	269
Хомяков В.Н. МОДЕЛИРОВАНИЕ ДВУХ КОИНТЕГРИРОВАННЫХ ВРЕМЕННЫХ РЯДОВ.....	271
Хомяков В.Н. РАЦИОНАЛЬНАЯ ЛОГИСТИКА И ПРИНЦИП НАИМЕНЬШЕГО ДЕЙСТВИЯ. Часть 1.....	276
Хомяков В.Н. РАЦИОНАЛЬНАЯ ЛОГИСТИКА И ПРИНЦИП НАИМЕНЬШЕГО ДЕЙСТВИЯ. Часть 2.....	281
Хомяков В.Н. РЕАЛИЗАЦИЯ ПРИНЦИПА НАИМЕНЬШЕГО ДЕЙСТВИЯ И РОСТ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА: ОСНОВНЫЕ ИСТОРИЧЕСКИЕ ЭТАПЫ.....	288
Хугаева К.А., Комов В.Э. ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ РЕГИОНА..	293
Хуснетдинова В.М., Еномян Л.К., Комов В.Э. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА.....	294
Цыдыпова А.А., Комов В. Э. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ И ОЦЕНКА УРОВНЯ РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ ДФО.....	297
Черевань Е. И., Юдина О.В. РЫНОК ЦЕННЫХ БУМАГ КАК РЫНОК ОСОБОГО ТОВАРА.....	300
Черевань Е. И., Юдина О.В. ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ КАК	

ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ КОРПОРАЦИЕЙ.....	302
Чернышова А. О., Столярова Л.Г. ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ.....	303
Шаготская А. А., Кальянов А.Ю. АНАЛИЗ СРЕДНЕЙ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ В ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ.....	305
Шевелева И.В., Ефремова Н.Е. УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ В ОРГАНИЗАЦИИ.....	307
Шейнов А.И., Пастухова О.Н.СОВРЕМЕННЫЕ СПОСОБЫ ВЫЯВЛЕНИЯ МОШЕННИЧЕСКИХ ТРАНЗАКЦИЙ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ.....	309
Шилова Н.К., Комов В.Э. АНАЛИЗ, ОЦЕНКА И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНОВ ЦЕНТРАЛЬНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА.....	311
Шульмин С.А. О СТРАТЕГИЧЕСКОМ ПЛАНИРОВАНИИ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	313
Шульмин С.А., Попов А.Н. К ВОПРОСУ О ФОРМИРОВАНИИ КУЛЬТУРЫ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ТИПА.....	317
Юцис А.Э., Юдина О.В. ТЕНДЕНЦИИ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	318
Ярцева Р. С., Юдина О.В. ФОРМИРОВАНИЕ СОВРЕМЕННОЙ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ПУТИ ЕЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ.....	320
Шелкоплясова Н.И., Артемова А.И. СПОРНЫЕ МОМЕНТЫ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ МЕХАНИЗМА ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ СВЕДЕНИЙ О ДОХОДАХ, РАСХОДАХ, ОБ ИМУЩЕСТВЕ И ОБЯЗАТЕЛЬСТВАХ ИМУЩЕСТВЕННОГО ХАРАКТЕРА ГОСУДАРСТВЕННЫМИ И МУНИЦИПАЛЬНЫМИ СЛУЖАЩИМИ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ.....	322
Шелкоплясова Н.И., Буздина Д.Е. ПРОБЛЕМЫ ЗАНЯТОСТИ И ТРУДОУСТРОЙСТВА ЛЮДЕЙ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ.....	325
Шелкоплясова Н.И., Павлов С.С. РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМ ТРУДОУСТРОЙСТВА МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ КАК ФАКТОР ДОСТИЖЕНИЯ ПРИНЦИПА СБАЛАНСИРОВАННОСТИ ВОЗРАСТНОЙ СТРУКТУРЫ КАДРОВОГО СОСТАВА ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ И МУНИЦИПАЛЬНОЙ ВЛАСТИ.....	327