



СОВЕТ МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ

ВЗГЛЯД МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ НА ПРОБЛЕМЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

**Сборник научных статей
по результатам III Международного конгресса
молодых ученых
по проблемам устойчивого развития**

В 10-ти томах

Том 4

*Под редакцией
кандидата физико-математических наук Г.В. Кузнецова,
доктора философских наук В.А. Ивановой,
кандидата экономических наук Э.В. Соболева,
кандидата экономических наук Д.Е. Морковкина,
доктора экономических наук В.М. Смирнова*

**RU
Science**
RU-SCIENCE.COM

Москва
2017



THE COUNCIL OF YOUNG SCIENTISTS

VIEW OF YOUNG SCIENTISTS ON THE PROBLEMS OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT

**Collection of scientific articles according
to the results of the III International congress
of young scientists on sustainable development**

In 10 vols

Part 4

*Under the editorship of
G.V. Kuznetsov, V.A Ivanova, E.V. Sobolev,
D.E. Morkovkin, V.M. Smirnov*

Moscow
2017

УДК 30:33:65
ББК 65
В40

Рекомендовано к изданию собранием Совета молодых ученых
Финансового университета при Правительстве РФ
(протокол № 5 от 30 июня 2017 г.)

Рецензенты:

- Е.Н. Харитонов**, профессор Департамента менеджмента
ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации», д-р экон. наук, проф.,
А.А. Гибадуллин, доцент кафедры «Экономика и управление
в ТЭК» ФГБОУ ВО «Государственный университет управ-
ления», канд. экон. наук

Ответственные редакторы:

- Г.В. Кузнецов**, канд. физ.-мат. наук,
В.А. Иванова, д-р филос. наук,
Э.В. Соболев, канд. экон. наук,
Д.Е. Морковкин, канд. экон. наук,
В.М. Смирнов, ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Пра-
вительстве Российской Федерации», д-р экон. наук

В40 **Взгляд молодых ученых на проблемы устойчивого разви-**
тия : сборник научных статей по результатам III Международного
конгресса молодых ученых по проблемам устойчивого развития /
кол. авторов ; под ред. Г.В. Кузнецова, В.А. Ивановой, Э.В. Соболе-
ва, Д.Е. Морковкиной, В.М. Смирнова. В 10 т. Т. 4. — Москва :
РУСАЙНС, 2017. — 368 с.

ISBN 978-5-4365-2491-7

Сборник научных статей представляет собой обобщение результа-
тов научных исследований молодых ученых – студентов магистратуры и ба-
калавриата, аспирантов, научно-педагогических работников, специалистов,
работающих в реальном секторе экономики, по результатам III Международ-
ного Конгресса молодых ученых по проблемам устойчивого развития.

*Материалы сборника рассчитаны на практических работников
коммерческих и государственных организаций, а также научно-
педагогических работников и студентов*

УДК 30:33:65
ББК 65

ISBN 978-5-4365-2491-7

© Коллектив авторов, 2017
© ООО «РУСАЙНС», 2017

Recommended for publication by the meeting of the Council of young scientists
of the Financial University under the Government of the Russian Federation
(Protocol No. 5 from June 30, 2017)

Reviewers:

- E.N. Kharitonova**, doctor of economics, Financial University under
the Government of the Russian Federation,
A.A. Gibadullin, candidate of economics, State University of Man-
agement

Executive editors:

- G.V. Kuznetsov**, PhD (physical and mathematical sciences),
V.A. Ivanova, doctor of philosophy,
E.V. Sobolev, candidate of economics,
D.E. Morkovkin, candidate of economics,
V.M. Smirnov, doctor of economics, Financial University under the
Government of the Russian Federation

**View of young scientists on the problems of sustainable
development** : collection of scientific articles according to the results
of the III International congress of young scientists on sustainable
development / the team of authors ; under the editorship of
G.V. Kuznetsov, G.V. Kuznetsov, V.A Ivanova, E.V. Sobolev,
D.E. Morkovkin, V.M. Smirnov. In 10 vols. Part 4. – Москва :
РУСАЙНС, 2017. – 368 p.

ISBN 978-5-4365-2491-7

Collection of scientific articles represents the generalization of the
results of research master students and PhD students, researchers and teachers,
professionals working in the real sector of the economy, according to the III In-
ternational congress of young scientists.

*The collection is designed for practitioners of commercial and gov-
ernment organizations, as well as academic staff and students.*

ISBN 978-5-4365-24910-7

© The team of authors, 2017

© LLC « RUScience», 2017

Содержание

Харитонова Е.Н.

ВЗГЛЯД МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ НА ПРОБЛЕМЫ УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ В 2017 ГОДУ (ВСТУПИТЕЛЬНОЕ СЛОВО)..... 11

**ТУЛЬСКИЙ ФИЛИАЛ ФИНАНСОВОГО УНИВЕРСИТЕТА
МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ
«СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНА:
ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА» (II ЧАСТЬ)18**

Ромицына Г.А., Романовская Н.Н.

ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ АНАЛИТИЧЕСКИХ МЕТОДОВ
В ПРОГНОЗИРОВАНИИ РОСТА ФИНАНСОВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ
ОРГАНИЗАЦИИ 19

Семина Г.Н., Нефедова С.В.

ВНУТРЕННИЙ АУДИТ В ОРГАНИЗАЦИЯХ МАЛОГО
И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА И НА МИКРОПРЕДПРИЯТИЯХ:
НЕОБХОДИМОСТЬ ИЛИ ИЗЛИШЕСТВО 28

Сидякова Н.А.

ОТ ИНФОРМАЦИОННЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ К
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМ КОМПЕТЕНЦИЯМ ОБУЧАЮЩИХСЯ 34

Соловьева Е.И., Нефедова С.В.

АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ СОСТОЯТЕЛЬНОСТИ
ПОТЕНЦИАЛЬНОГО ЛИЗИНГОПОЛУЧАТЕЛЯ..... 40

Соломатина А.Г.

ВОЕННО-ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ МОЛОДЁЖИ 46

Стадухина В.В., Нефедова С.В.

ЭТАПЫ ТРАНСФОРМАЦИИ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ В
СООТВЕТСТВИИ С МЕЖДУНАРОДНЫМИ СТАНДАРТАМИ 51

Столярова Л.Г., Овчинникова Н.В.

КОМИКС КАК ЯВЛЕНИЕ МАССОВОЙ КУЛЬТУРЫ..... 57

Сычева И.В., Гайдаржи С.И., Сычева Н.А.

К ВОПРОСУ ОБ ЭВОЛЮЦИИ ОТНОШЕНИЙ
СОБСТВЕННОСТИ НА ЗЕМЛЮ В РОССИИ 63

Татарина А.А., Мясникова Е.Б.

ПОСТИНДУСТРИАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА:
ЕЕ ОСОБЕННОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ..... 68

<i>Шелкоплясова Н.И., Подкопаева Ю.О.</i> МЕДИАЦИЯ КАК ЭЛЕМЕНТ ПЕРЕГОВОРНОГО ПРОЦЕССА В БАНКРОТСТВЕ.....	74
<i>Шелкоплясова Н.И., Сташкова К.Р.</i> ИСТОРИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАИМСТВОВАНИЙ В ДОРЕВОЛЮЦИОННОЙ РОССИИ.....	79
<i>Шелобаева И.С., Зотова О.И.</i> К ВОПРОСУ ОЦЕНКИ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ТУЛЬСКОГО РЕГИОНА.....	87
<i>Юдина О.В.</i> АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОГРАММЫ МАРКЕТИНГА ПЕРСОНАЛА	93
<i>Юдина О.В., Лукина Т.Н., Жихарева А.И.</i> РАЗРАБОТКА МЕДИА-КАРТЫ РЕГИОНА.....	98
<i>Юрзинова И.Л.</i> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМОВ ПРОГРАММНО- ЦЕЛЕВОГО УПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМ РАЗВИТИЕМ РЕГИОНОВ: РАЗРАБОТКА И ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОГРАММ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ	103
БАРНАУЛЬСКИЙ ФИЛИАЛ ФИНАНСОВОГО УНИВЕРСИТА IX МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ СТУДЕНТОВ И МАГИСТРАНТОВ «СОВРЕМЕННЫЙ СПЕЦИАЛИСТ-ПРОФЕССИОНАЛ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА».....	109
<i>Халитова В.Р.</i> АГРОПРОМЫШЛЕННЫЙ КОМПЛЕКС АЛТАЙСКОГО КРАЯ: СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ.....	110
КРАСНОДАРСКИЙ ФИЛИАЛ ФИНАНСОВОГО УНИВЕРСИТА РЕГИОНАЛЬНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ СТУДЕНТОВ И МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ	116
<i>Денисенко Т.А.</i> АНАЛИЗ И ПЕРСПЕКТИВЫ ВВЕДЕНИЯ КУРОРТНОГО СБОРА ..	117
<i>Струкова А.А.</i> ОСОБЕННОСТИ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИВАТИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СОБСТВЕННОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	124

<i>Илюхина Н.П.</i> ПЕНСИОННАЯ СИСТЕМА РОССИИ: ВЫЗОВЫ СОВРЕМЕННОСТИ.....	131
<i>Копылова Д.В.</i> МЕТОДИКА ВЫБОРА МЕСТА ОТДЫХА НА ЧЕРНОМОРСКОМ ПОБЕРЕЖЬЕ В КУОРТНОМ СЕЗОНЕ 2017 ГОДА.....	139
<i>Илюхина Н.П.</i> ИПОТЕЧНЫЙ КРЕДИТОВАНИЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ В РФ	144
<i>Сидоров В.А.</i> ВНЕБЮДЖЕТНЫЕ ФОНДЫ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИХ РАЗВИТИЯ	154
<i>Струкова А.А.</i> КЛЮЧЕВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РОСТА ДОХОДОВ КОНСОЛИДИРОВАННОГО БЮДЖЕТА КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ	162
<i>Тиханычева Е.О.</i> РОЛЬ КРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В РАЗВИТИИ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ	172
<i>Денисенко Т.А.</i> АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ ЭКОНОМИКИ	179
<i>Илюхина Н.П.</i> СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ СБЕРЕГАТЕЛЬНО- ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОВЕДЕНИЯ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ ..	185
<i>Копылова Д.В.</i> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РЕСТРУКТУРИЗАЦИИ И РЕИНЖИНИРИНГА НА ЭТАПЕ «АРИСТОКРАТИИ» КОМПАНИИ.....	195
<i>Данилова А.А.</i> УПРАВЛЕНИЕ ПОРТФЕЛЕМ НАУЧНЫХ ПРОЕКТОВ В ВУЗЕ (НА ПРИМЕРЕ КРАСНОДАРСКОГО ФИЛИАЛА ФИНАНСОВОГО УНИВЕРСИТЕТА)	202
<i>Николишина В.В.</i> МОДНЫЕ БРЕНДЫ: ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ КАК ФАКТОР УСПЕХА	210

<i>Редченко А.С.</i>	ИНТЕРИМ-МЕНЕДЖМЕНТ КАК СОВРЕМЕННЫЙ ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ..217
<i>Самарина Е.О.</i>	ИССЛЕДОВАНИЕ МОДЕЛЕЙ КОРПОРАТИВНОГО ОБУЧЕНИЯ СОВРЕМЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ.....223
<i>Соболева З.Э., Яхимович А.А.</i>	МОТИВАЦИЯ СТУДЕНТОВ К ОБУЧЕНИЮ: ВЗГЛЯД СНАРУЖИ И ИЗНУТРИ229
<i>Шуваева А.А.</i>	ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ КОРРУПЦИИ.....236
<i>Копылова Д.В.</i>	ИНФОРМАТИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАНИЯ241
<i>Копылова Д.В.</i>	ЗАКОН ЯРОВОЙ: ВЛИЯНИЕ НА ИНТЕРНЕТ-ОТРАСЛЬ248
<i>Батори Г.А.</i>	ЭЛЕКТРОННАЯ ТОРГОВЛЯ КАК ПОСТАВЩИК БУДУЩЕГО254
	КРУГЛЫЙ СТОЛ «СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПРИОРИТЕТЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ, ВОЗМОЖНОСТИ, ПЕРСПЕКТИВЫ»259
<i>Абалаков Ю.А.</i>	ГАРМОНИЗАЦИЯ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ В ОБЛАСТИ АКЦИЗОВ НА АЛКОГОЛЬНУЮ ПРОДУКЦИЮ ГОСУДАРСТВ – ЧЛЕНОВ ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА.....260
<i>Гибадуллин А.А.</i>	РАЗВИТИЕ РОССИЙСКОЙ ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКИ В РАМКАХ ГЕОПОЛИТИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ266
<i>Иванова С.В.</i>	РАЗВИТИЕ РОССИЙСКОЙ ОТРАСЛИ СЫРА И СЫРНЫХ ПРОДУКТОВ – ОСНОВА ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ И УСТОЙЧИВОГО СОЦИАЛЬНО - ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ.....272
<i>Иващенко А.А.</i>	ПРОГРАММНО-ЦЕЛЕВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ СОХРАНЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА РОССИИ В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ.....280

<i>Джорубова Ф.С., Костромин П.А., Тумин В.М.</i> ОБЕСПЕЧЕНИЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ НА ОСНОВЕ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ ЦЕНОЙ ЛЕКАРСТВ	287
<i>Костромин П.А., Петросян М.А., Тумин В.М.</i> УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ И ПРОБЛЕМЫ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО РЫНКА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	293
<i>Москвитина Е.И.</i> РЕГИОНАЛЬНЫЕ ФАКТОРЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ .	299
<i>Морковкин Д.Е.</i> ОСНОВНЫЕ ПРЕДПОСЫЛКИ И ОГРАНИЧЕНИЯ ИННОВАЦИОННО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ И ДИВЕРСИФИКАЦИИ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ.....	307
СЕКЦИЯ «ОТ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ К ЭФФЕКТИВНОЙ ЭКОНОМИКЕ: НАЦИОНАЛЬНАЯ СТРАТЕГИЯ И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ»	312
<i>Арсентьева В.С.</i> О РОЛИ ЭКСПОРТА НЕФТИ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ.....	313
<i>Барская П.В., Синицына Д.Д.</i> КООРДИНАЦИЯ И РЕАЛИЗАЦИЯ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ	321
<i>Баярмаа А.</i> СОТРУДНИЧЕСТВО С КИТАЕМ КАК ОДНО ИЗ ПЕРСПЕКТИВНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА	329
<i>Веселова В.К., Корнеева В.П.</i> ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ СФЕРОЙ КУЛЬТУРЫ В МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЯХ.....	335
<i>Егорова Е.И.</i> ВЛИЯНИЕ ВНЕШНЕЙ ПОЛИТИКИ РФ НА ОБЪЕМЫ ПОСТУПЛЕНИЯ ТАМОЖЕННЫХ ПЛАТЕЖЕЙ В ФЕДЕРАЛЬНЫЙ БЮДЖЕТ ЗА ПЕРИОД 2014–2016 ГГ	340

<i>Кокшарова Н.В.</i>	
РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ – КАК ЭЛЕМЕНТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ (НА ПРИМЕРЕ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ)	348
<i>Насонова И.Г.</i>	
ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ГОРОДЕ МОСКВЕ	356
<i>Потапов Ю.А.</i>	
О НЕОБХОДИМОСТИ УСТРАНЕНИЯ ПРОБЛЕМ РОССИЙСКОГО АПК В ЦЕЛЯХ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ	360

Харитоновна Е.Н.,

д.э.н., профессор

Председатель Совета молодых ученых Финансового университета,
профессор Департамента менеджмента Финансового университета,

г. Москва, Россия

e-mail: eharitonova@fa.ru

ВЗГЛЯД МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ НА ПРОБЛЕМЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ В 2017 ГОДУ (ВСТУПИТЕЛЬНОЕ СЛОВО)

Уважаемые коллеги!

Вы читаете сборник научных статей «**Взгляд молодых ученых на проблемы устойчивого развития**», издание которого уже стало традиционным для молодых ученых Финансового университета и их коллег из других вузов России и зарубежных стран.

Этот сборник был рекомендован к изданию собранием Совета молодых ученых Финансового университета при Правительстве Российской Федерации (протокол № 5 от 30 июня 2017 г.) по итогам работы **III Международного Конгресса молодых ученых по проблемам устойчивого развития** (далее – Конгресс), который проходил с 17 по 27 мая 2017 года в 21 городе России и Казахстана.

О Конгрессе молодых ученых по проблемам устойчивого развития, Финансовый университет и вузы-партнеры, 2015 – 2017 годы

За три года своего проведения Конгресс показал себя динамично развивающейся открытой дискуссионной площадкой для представления результатов научных исследований молодых ученых – от научно-педагогических работников, специалистов, работающих в реальном секторе экономики, до аспирантов, студентов магистратуры и бакалавриата (табл.)¹.

¹ Более подробную информацию о работе Конгресса в 2015–2016 годах – см. «Взгляд молодых ученых на проблемы устойчивого развития (вступительное слово)» к сборнику научных статей по результатам II Международного конгресса молодых ученых по проблемам устойчивого развития. – М.: РУСАЙНС, 2017. – Т.1. – с. 9 – 10.

Основные показатели Конгресса

Год проведения	Количество площадок и мероприятий	Количество участников, чел.	Публикации
2015	10	236	1 том: ISBN 978-5-7942-1338-6
2016	21	526	1 том: ISBN 978-5-4365-1838-1 2 том: ISBN 978-5-4365-1840-4 3 том: ISBN 978-5-4365-1842-8 4 том: ISBN 978-5-4365-1843-5
2017	85	2 350	10 томов

В 2017 году Конгресс впервые проходил в «сетевой форме» в России и Казахстане на площадках следующих университетов:

– Российская Федерация (19 городов): Финансовый университет (г. Москва) и 18 филиалов Финансового университета, осуществляющих программы высшего образования (гг. Барнаул, Брянск, Владикавказ, Владимир, Калуга, Краснодар, Курск, Липецк, Новороссийск, Омск, Орел, Пенза, Санкт-Петербург, Смоленск, Тула, Уфа, Челябинск и Ярославль), Национальный исследовательский технологический университет «МИСиС» (г. Москва);

– Республика Казахстан (2 города): Казахский национальный университет им. аль-Фараби (г. Алматы), Павлодарский государственный университет им. С. Торайгырова (г. Павлодар).

Общее количество участников сетевого Конгресса превысило 2,3 тыс. человек, из них около 800 человек – приняло участие в Конгрессе на площадках Москвы.

Докладчиками Конгресса стало более 1,5 тысяч молодых ученых:

- доктора и кандидаты наук (до 45 и 40 лет соответственно);
- аспиранты, магистранты и студенты;
- члены Советов молодых ученых и специалистов.

Модераторами отдельных секций / мероприятий Конгресса были молодые ученые, а экспертами Конгресса - ученые и / или практики (без ограничения по возрасту), которого пригласили молодые ученые Финансового университета и вузов – партнеров – соорганизаторов Конгресса.

Языки Конгресса: русский, английский, казахский.

Сборник научных статей по результатам III Международного Конгресса молодых ученых по проблемам устойчивого развития (далее – III МКМУ) был сформирован в десяти томах. Получилась сле-

дующая структура публикаций по итогам отдельных мероприятий в рамках Конгресса.

Первый том сборника научных статей по результатам работы ряда мероприятий III МКМУ:

Круглый стол «Советы молодых ученых: лучшие практики»;

Секция «Роль «зеленых» технологий в устойчивом развитии Казахстана» (площадка соорганизатора III МКМУ - Казахский национальный университет им. аль-Фараби);

Секция «Человеческие ресурсы: основа устойчивого развития России»;

Секция «Экономика устойчивого развития» (площадка соорганизатора III МКМУ - Национальный исследовательский технологический университет «МИСиС»).

Второй том сборника научных статей по результатам работы ряда мероприятий III МКМУ:

Брянский филиал Финансового университета - Круглый стол «Изменение целей и задач органов финансового контроля Российской Федерации в условиях необходимости обеспечения устойчивого роста экономики»;

Владикавказский филиал Финансового университета - Региональная конференция «Социально - экономические проблемы устойчивого развития Северо - Кавказского федерального округа»;

Курский филиал Финансового университета - Круглый стол «Проблемы и возможности обеспечения устойчивого роста экономики России»;

Омский филиал Финансового университета - Международная научно-практическая конференция студентов и аспирантов «Потенциал российской экономики и инновационные пути его решения»;

Смоленский филиал Финансового университета - Круглый стол «Предпринимательство как драйвер инновационного развития региона»;

Челябинский филиал Финансового университета - Семинар-практикум «Информационная безопасность как фактор устойчивого развития экономики и бизнеса».

Третий том сборника научных статей по результатам работы ряда мероприятий III МКМУ:

Тульский филиал Финансового университета – Международная научно-практическая конференция «Социально-экономическое развитие региона: теория и практика» (1-ая часть).

Четвертый том сборника научных статей по результатам работы ряда мероприятий III МКМУ:

Тульский филиал Финансового университета – Международная научно-практическая конференция «Социально-экономическое развитие региона: теория и практика» (2-ая часть);

Барнаульский филиал Финансового университета – IX Международная научная конференция студентов и магистрантов «Современный специалист-профессионал: теория и практика»;

Краснодарский филиал Финансового университета – Региональная научно-практическая конференция студентов и молодых ученых;

Круглый стол «Стратегические приоритеты устойчивого развития реального сектора экономики современной России: проблемы, возможности, перспективы»;

Секция «От импортозамещения к эффективной экономике: национальная стратегия и экономическая безопасность».

Пятый том сборника научных статей по результатам работы ряда мероприятий III МКМУ:

Круглый стол «Структурные реформы в банковском секторе: издержки, последствия, неопределенность»;

Круглый стол «Тренды маркетинга и логистики на рынке финансовых услуг в условиях новой нормальности»;

Круглый стол «Экономическая и финансовая безопасность России в условиях санкций и антисанкций»;

Секция «Финансовые рынки под влиянием стимулирующих мер центральных банков».

Шестой том сборника научных статей по результатам работы ряда мероприятий III МКМУ:

Открытая дискуссия «Инструменты развития бизнеса в условиях формирования цифровой экономики»;

Панельная дискуссия «Контурь устойчивого финансового развития России: проблемы и пути достижения»;

Панельная дискуссия «Лучшие практики управления общественными финансами»;

Панельная дискуссия «Новые подходы к государственному и муниципальному управлению»;

Секция «Корпоративные финансы и стоимостная оценка в цифровой экономике: стратегия развития и новые технологии»;

Секция «Россия и нефть: финансовые, политические и технологические аспекты»;

Секция «Трансформация финансовых стратегий, формирующих устойчивое развитие компаний».

Седьмой том сборника научных статей по результатам работы ряда мероприятий III МКМУ:

Секция «Информационно-аналитическое и контрольное обеспечение устойчивого развития экономических субъектов».

Восьмой том сборника научных статей по результатам работы ряда мероприятий III МКМУ:

Круглый стол «Моногорода и градообразующие организации: проблемы и перспективы развития»;

Круглый стол «Перспективы развития Евразийского Экономического Союза»;

Круглый стол «Россия и Европейский Союз: диалог на равных»;

Круглый стол «Социальная толерантность как фактор устойчивого развития общества»;

Секция «Условия деятельности банков: изменения в сфере правового регулирования банковского сектора»;

Форум «Международное сотрудничество в целях ускорения устойчивого развития».

Девятый том сборника научных статей по результатам работы ряда мероприятий III МКМУ:

Круглый стол «Современные проблемы управления бизнес-процессами и управления проектами в организации»;

Научно-практическая конференция «Эволюция физической культуры и массового спорта в России: перспективы, проблемы и пути их решения»;

Секция «Вопросы устойчивого развития туристской и гостиничной индустрии»;

Секция «Корпоративное управление и устойчивое развитие бизнеса»;

Секция «Технологические вызовы новой экономике и информационному обществу».

Десятый том сборника научных статей по результатам работы ряда мероприятий III МКМУ:

Дискуссия «Страховой интерес»;

Круглый стол «Мезоэкономика устойчивого развития: новые векторы менеджмента и современные бизнес-модели предпринимательства»;

Секция «Актуальные правовые проблемы соотношения частных и публичных интересов в финансовой сфере».

В статьях сборника рассматриваются дискуссионные взгляды молодых ученых на проблемы устойчивого развития.

Материалы сборника рассчитаны на практических работников коммерческих и государственных организаций, а также научно-педагогических работников и студентов.

ПРИГЛАШЕНИЕ НА IV МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНГРЕСС МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ ПО ПРОБЛЕМАМ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ (IV МКМУ)

Молодые ученые Финансового университета и вузов-партнеров планируют продолжить свою научную дискуссию на площадках IV Международного Конгресса молодых ученых по проблемам устойчивого развития (далее - IV МКМУ).

В Финансовом университете **17 – 27 мая 2018 года** планируется проведение **IV МКМУ** также в «сетевой форме», которая зарекомендовала себя как успешная коллаборация молодых ученых разных стран.

Кто может стать модератором отдельной секции / мероприятия IV МКМУ? – молодой ученый из Финансового университета или вуза-партнера (с учетом ограничения по возрасту).

Кто может стать экспертом отдельной секции / мероприятия IV МКМУ? – ученый и / или практик из любой организации (без ограничения по возрасту), которого пригласили молодые ученые – модераторы секции / мероприятия Конгресса.

Кто может стать докладчиком IV МКМУ? – Только молодой ученый! В частности:

- доктора и кандидаты наук (до 45 и 40 лет соответственно);
- аспиранты, магистранты и студенты;
- члены Советов молодых ученых и специалистов.

Языки IV МКМУ: русский, английский, испанский, итальянский, казахский, китайский, немецкий, французский и др. (по рекомендации модераторов отдельного мероприятия Конгресса).

Кроме научных дискуссионных площадок в рамках IV МКМУ планируется проведение ряда культурно-массовых и спортивных мероприятий.

Ссылки для регистрации на IV МКМУ:

<http://www.fa.ru/science/smu/News/4congress.aspx>

<https://lomonosov-msu.ru/rus/event/4528/>

Приглашаются все заинтересованные лица к участию в работе IV Международного Конгресса молодых ученых по проблемам устойчивого развития!

Тульский филиал
Финансового университета

**Международная
научно-практическая конференция
«Социально-экономическое
развитие региона:
теория и практика»
(II часть)**

**Ответственный редактор
Г.В. Кузнецов,**

к. физ.-мат.н, директор Тульского филиала
Финансового Университета при Правительстве Российской Федерации

Ромицына Г.А.,

канд. экон. наук, доцент
Тульский филиал ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»,
г. Тула, Россия,
e-mail:galina-romicyna@mail.ru

Романовская Н.Н.,

ст. преподаватель
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
(Тульский филиал),
г. Тула Россия,
e-mail:a305kt@inbox.ru

ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ АНАЛИТИЧЕСКИХ МЕТОДОВ В ПРОГНОЗИРОВАНИИ РОСТА ФИНАНСОВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ

***Аннотация:** Показано практическое применение математической модели в анализе и управлении себестоимостью и прибылью. Рассчитаны прогнозные значения прибыли организации на основе корреляционного и регрессивного анализа.*

***Ключевые слова:** Финансовый анализ, выручка, себестоимость, прибыль, прогнозирование, регрессионный и корреляционный анализ, факторы, среднее квадратическое отклонение.*

Romicyna G.A.,

Cand. Econ. Sciences,
Professor Tula branch in the FEDERAL DISTRICT to them. G.v. Plehanova»,
Tula, Russia,
e-mail:galina-romicyna@mail.ru

Romanovskaya N.N.,

art. teacher,
Finance University under the Government of the Russian Federation (the Tula Branch),
Tula, Russia,
e-mail:a305kt@inbox.ru

ON THE USE OF ANALYTICAL METHODS IN PREDICTING GROWTH OF FINANCIAL INDICATORS OF THE ORGANIZATION

***Abstract:** Shows the practical application of mathematical models in the analysis and management of cost and profit. Prognostic value of profits based on correlation and regression analysis.*

***Keywords:** financial analysis, revenue, cost, profit, prediction, regression and correlation analysis, factors, root mean square deviation.*

Для предприятий любых организационно-правовых форм основной целью является стремление работать с максимальной экономической отдачей, что заставляет внедрять наиболее эффективные методы управления бизнесом и находит отражение в принятии экономически грамотных управленческих решения. Управление предполагает анализ хода и результатов финансово-хозяйственной деятельности, которая отражается на финансовом состоянии организации. Для этого необходимо грамотно и правильно проводить финансовое планирование и прогнозирование на предприятии, во всех его структурах и на всех стадиях производства.

«Одним из главных направлений финансового анализа является снижение неизбежной неопределенности, связанной с принятием экономических решений, ориентированных на перспективу. При таком подходе финансовый анализ может использоваться как инструмент обоснования краткосрочных и долгосрочных экономических решений, как средство оценки эффективности управления, как способ прогнозирования будущих финансовых результатов» [1, с.16].

Использование методов прогнозирования позволяет в значительной степени улучшить управление предприятием за счет обеспечения координации всех факторов производства и реализации, взаимосвязи деятельности всех подразделений и распределения ответственности.

Выступая как важнейший инструмент и составляющая менеджмента, финансово-экономический анализ позволяет не только дать оценку состояния изучаемого объекта в отношении его реальных возможностей, но и выявить причины, сдерживающие наиболее полное использование этих возможностей с ориентацией на выбор и принятие оптимальных управленческих решений. Измерение и анализ факторов, влияющих на результат – это та основа, на которой базируется экономико-математическое моделирование.

Сущность экономико-математического моделирования заключается в том, что оно позволяет найти количественное выражение взаимосвязей между результативными показателями и факторами, их определяющими. Эта связь выражается через экономико-математическую модель, которая представляет собой точное математическое описание экономического процесса, то есть описание факторов, характеризующих структуру и закономерности изменения данного экономического явления с помощью математических символов, и приемов (уравнений, неравенств, таблиц, графиков). В модель включаются только основные, определяющие факторы.

Наибольшее распространение в практике изучения взаимосвязей имеет метод регрессионного и корреляционного анализа. Математические расчеты позволяют выявить последствия или результаты, которые следует ожидать при различных альтернативных действиях, а также дать характеристику, как уровню затрат и их эффективности, так и степени достижения целей.

В рыночных условиях необходимо определить стратегию хозяйственной деятельности предприятия, как на ближайшую, так и на отдаленную перспективу, реализация которой обеспечит выживаемость предприятию и конкурентоспособность. Ключевым элементом стратегии является прогнозирование, основные задачи которого – установить объем финансовых ресурсов, источники их формирования и пути наиболее эффективного использования. Прогнозирование позволяет рассмотреть складывающиеся тенденции в проведении финансовой политики с учетом воздействия на нее внутренних и внешних условий и на основе анализа определить перспективы финансовой стратегии, обеспечивающей предприятию стабильное финансовое и рыночное положение.

Для реализации механизма управления прибылью от продаж необходимо построить модель взаимосвязи данного показателя с факторами, оказывающими определяющее воздействие на его формирование. В качестве факторов, оказывающих влияние на прибыль от реализации продукции (Y), рассмотрим следующие: выручку (X1) и себестоимость (X2).

Исходные данные для проведения анализа по одному из Тульских предприятий за 2016 год представлены в таблице 1.

Таблица 1

Выручка, себестоимость, прибыль ООО «Алазья»

	A	B	C	D	E	F	G	H
1	Период	Выручка	Себест.	Прибыль				
2	Январь	210,8	161,9	48,9				
3	Февраль	213,6	165,7	47,9				
4	Март	205,8	157,2	48,6				
5	Апрель	208,3	157,7	50,6				
6	Май	209,6	160,2	49,4				
7	Июнь	210,6	160,7	49,9				
8	Июль	209,1	161,9	47,2				
9	Август	213,6	164,7	48,9				
10	Сентябрь	203,3	166,9	36,4				
11	Октябрь	200,8	168,2	32,6				
12	Ноябрь	205,8	162,9	42,9				
13	Декабрь	209,3	162,2	47,1				

В качестве инструмента решения поставленной задачи используется табличный редактор Microsoft Excel.

Установим зависимость прибыли от выручки и себестоимости с помощью корреляционного анализа. При проведении многофакторного корреляционного анализа возникает необходимость расчета множественных, парных и частных коэффициентов корреляции (таблицы 2 и 3) [5].

Парные коэффициенты корреляции показывают тесноту корреляционной связи как между факторными и результативными признаками, так и между признаками-факторами.

Таблица 2

Матрица парных корреляций

<i>Переменная</i>	<i>Y</i>	<i>X1</i>	<i>X2</i>
<i>Y</i>	<i>1</i>		
<i>X1</i>	<i>-0,232</i>	<i>1</i>	
<i>X2</i>	<i>0,769</i>	<i>0,731</i>	<i>1</i>

Таблица 3

Матрица частных корреляций

<i>Переменная</i>	<i>Y</i>	<i>X1</i>	<i>X2</i>
<i>Y</i>	<i>1</i>		
<i>X1</i>	<i>0,965</i>	<i>1</i>	
<i>X2</i>	<i>0,985</i>	<i>-0,986</i>	<i>1</i>

Для более точной оценки тесноты корреляционной связи между признаками применяются частные коэффициенты корреляции, которые характеризуют тесноту корреляционной связи между факторным и результативным признаками, при элиминировании влияния учтенных факторов. Коэффициенты частной корреляции показывают, что прямое влияние выручки на уровень прибыли немного выше, чем при парной корреляции, еще больше влияние наблюдается в связи между себестоимостью и уровнем прибыли.

Для изменения тесноты корреляционной связи между результативным признаком и несколькими факторными при линейной форме связи рассчитывается множественный коэффициент корреляции. Он изменяется от 0 до +1 и показывает тесноту корреляционной связи между результативным и факторными признаками по мере приближения значения к единице. Значения множественного коэффициента корреляции и индекса корреляции свидетельствуют о наличии очень сильной корреляционной связи между основными финансовыми показателями - выручкой, себестоимостью и уровнем прибыли.

Анализ протокола корреляционного анализа показывает, что наиболее значимым фактором по силе влияния на зависимую переменную оказался фактор X2 (себестоимость продукции), следующим по значимости фактором является X1 (выручка).

Исходя из того, что связь между прибылью и факторами линейная построим двухфакторную регрессионную модель. Результаты регрессионного анализа представлены в таблице 4.

Регрессионная модель имеет вид:

$$Y = 14,788 + 0,924X_1 - 1,097X_2$$

Оценим значимость уравнения множественной регрессии в целом с помощью F–критерия Фишера:

$$F = \frac{R^2}{1 - R^2} \frac{n - m - 1}{m}, \quad (1)$$

где R^2 - коэффициент множественной детерминации; m - число факторов в модели; n - число наблюдений.

Таблица 4

Результаты регрессионного анализа

Номер фактора	Коэффициент регрессии	Стандартная ошибка коэффициента	T – значение
Свободный член	14,788	16,759	0,882
X2	0,924	0,054	16,997
X1	-1,097	0,061	-17,85
Критерий Дарбина-Уотсона			1,664
Критерий поворотных точек			P=5
Коэффициент асимметрии			-1,378
Коэффициент эксцесса			0,733
Множественный коэффициент корреляции			1
F-значение			4627,83
Средний модуль ошибки			1,406

Фактическое значение F–критерия Фишера сравнивается с табличным при 5%-ном уровне значимости и числе степеней свободы m и $n - m - 1$. $F_{таб}(0,05;2;9) = 4,26$. Так как $F_{рас} = 11534,83$ больше табличного значения, то делаем вывод о статистической значимости уравнения в целом. Оценим модель на адекватность. В таблице 5 приведены фактические, рассчитанные по модели значения результативного фактора и ряд остатков.

Модель считается адекватной, если остаточная компонента удовлетворяет свойствам случайной компоненты временного ряда. Это означает, что остаточная компонента имеет нормальный закон распределения, выполняется свойство независимости и случайности колебаний уровней остаточной компоненты.

Свойство случайности колебаний уровней остаточной компоненты проверим с помощью критерия поворотных точек. Критерием случайности с 5%-ным уровнем значимости является выполнение неравенства:

$$p > \left[\bar{p} - 1,96 \sqrt{\delta_p^2} \right], \quad \bar{p} = \frac{2}{3}(n-3), \quad \delta_p^2 = \frac{16n-29}{90}, \quad (2)$$

где квадратные скобки обозначают целую часть числа. Число поворотных точек равно 7, значение в квадратных скобках - 4,02. Условие случайности выполняется, так как $7 > 4$.

Таблица 5

Таблица остатков регрессионной модели

Период	Прибыль $Y_{\text{факт.}}$	$Y_{\text{расч.}}$	Остаточная компонента E
1	132,45	132	0,434
2	128,9	130,4	-1,544
3	132,05	132,6	-0,565
4	134,25	134,4	-0,117
5	132,9	132,8	0,17
6	133,3	133,2	0,168
7	130,8	130,4	0,352
8	132,5	131,5	0,909
9	119,6	119,6	0,051
10	116	115,9	0,108
11	125,9	126,3	0,348
12	130,6	130,4	0,270

Проверку соответствия распределения случайной компоненты нормальному закону распределения проведем с помощью исследования показателей асимметрии и эксцесса. Произведем расчет коэффициентов асимметрии и эксцесса случайной выборки и их среднеквадратических ошибок по следующим формулам:

$$A_s = \frac{\mu^3}{\sigma^3}, \quad S_A = \sqrt{\frac{6(n-2)}{(n+1)(n+3)}}, \quad (3-4)$$

$$\Theta = \frac{\mu^4}{\sigma^4} - 3, \quad S_\Theta = \sqrt{\frac{24 \cdot n(n-2)(n-3)}{(n+1)^2(n+3)(n+5)}}. \quad (5-6)$$

$$A_s = -1,378, \quad \Theta = 0,733, \quad S_A = 0,637, \quad S_\Theta = 1,232$$

Так как неравенства $A_s \leq 1,5S_A$ и $\varepsilon \leq 1,5S_\varepsilon$ выполняются, то гипотеза о нормальном распределении ряда остатков принимается.

Независимость (отсутствие автокорреляции) проверим, используя d-критерий Дарбина-Уотсона:

$$d = \sum_{t=2}^N [E(t) - E(t-1)]^2 : \sum_{t=1}^N E(t)^2 . \quad (7)$$

Расчетное значение $d=1,664$ (результат расчета модели программой). Табличные критические уровни величин $d_1=0,81$; $d_2=1,58$. Так как расчетное значение $d=1,784 > d_2$, автокорреляция отсутствует.

Точность модели характеризует близость расчетных наблюдений к фактическим. Для характеристики точности используются показатели: среднее квадратичное отклонение (или дисперсия), средняя относительная ошибка аппроксимации (чем ближе к 0, тем точнее модель), коэффициент сходимости, коэффициент детерминации, среднее значение, максимальное отклонение. Для характеристики точности модели возьмем среднюю относительную ошибку:

$$\bar{E}_{\%} = \frac{1}{N} \cdot \sum_{t=1}^N \{|E(t)| : y(t)\} \cdot 100 . \quad (8)$$

Относительная ошибка составляет 1,406%, что свидетельствует о приемлемом уровне точности модели.

Так как модель точная и адекватная, ее можно использовать для анализа изучаемого явления и прогнозирования. Анализируя модель можно сказать, что с увеличением выручки на 1 руб. прибыль от продаж увеличивается на 0,924 руб., при увеличении себестоимости на 1 руб. прибыль от продаж уменьшается на 1,097 руб.

Полученные оценки уравнения регрессии позволяют использовать его для прогноза. Прогнозные значения факторов на два периода вперед определим по трендовым моделям. Для ряда показателя «Выручка» в качестве лучшей модели была выбрана:

$$X1 = 211,478 - 0,475t .$$

Прогнозные значения на два периода времени:

$$X1_{13} = 205,3 , X1_{14} = 204,8 .$$

Для ряда показателя «Себестоимость» в качестве лучшей модели была выбрана:

$$X1 = 170,441 - 7,412t + 1,397t^2 + 0,07t^3 .$$

Прогнозные значения на два периода времени:

$$X2_{13} = 156,6 , X2_{14} = 148,7 .$$

Подставляя полученные прогнозные значения факторов, в регрессионную модель получим:

$$Y_{13} = 32,7 \text{ и } Y_{14} = 40,9.$$

Таким образом, можно сделать вывод, что при сохранении тенденции роста выручки и себестоимости на период прогнозирования, прибыль от продаж в январе составит 32,7 тыс. руб., а в феврале 40,9 тыс. руб.

Исчисление прогнозного значения прибыли является важным элементом планирования предпринимательской деятельности, так как полученная прибыль служит основным источником и предпосылкой инвестиционной деятельности, роста доходов предприятия и его собственников.

Для прогнозирования максимально возможной прибыли целесообразно сопоставить выручку от реализации продукции с общей суммой затрат, подразделяемых на условно-переменные, условно-постоянные и смешанные. Выявление влияния прибыли от относительного уменьшения переменных или постоянных затрат позволяет определить так называемый эффект производственного рычага. Для таких расчетов нужны данные управленческого учета. Максимизация прибыли обеспечивает рост рыночной стоимости предприятия, формирует оптимальную пропорциональность между уровнем доходности и допустимым уровнем риска. «Основной задачей экономического управления в коммерческой организации является определение и достижение такого взаимного соответствия используемых ресурсов (выраженных в стоимостной форме), при которых обеспечивается достижение оптимального размера прибыльности и рентабельности, достаточного для продолжения устойчивого функционирования и развития предприятия [2, с.80].

Литература:

1. Ромицына Г.А. Прогнозирование денежных потоков с помощью прикладной модели. Образование и наука: современные тренды: коллективная монография/ гл.ред. О.И.Широков. –Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2016. – 136 с. (Серия «Научно-методическая библиотека»; вып. 3)
2. Ромицына Г.А., Медведева Т.В. Практическое применение экономической модели в анализе и управлении затратами. Экономика и современный менеджмент: теория и практика. 2014. № 36-2. С.78-89.
3. Ромицына Г.А., Романовская Н.Н. Использование экономико-математических методов при анализе финансового состояния предприятия. Вестник Тульского филиала Финуниверситета. 2016. № 1. С. 176–181.

4. Финансовый менеджмент. Проблемы и решения: учебник /под ред. А.З.Бобылевой. –М.: Издательство Юрайт, 2011. – 903 с. – (Магистр).
5. Федосеев В.В. Экономико-математические методы и прикладные модели: Учебное пособие для вузов /В.В.Федосеев, А.Н.Гармаш, И.В.Орлова; Под ред. В.В.Федосеева. – 2-е изд., перераб. и доп. –М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005.

Семина Г.Н.,

магистр экономики
Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации,
Тульский филиал Финуниверситета,
г.Тула, Россия
e-mail: galanics@mail.ru

Нефедова С.В.,

к.э.н., доцент,
Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации,
Тульский филиал Финуниверситета,
г.Тула, Россия
e-mail: SVNefedova@fa.ru

ВНУТРЕННИЙ АУДИТ В ОРГАНИЗАЦИЯХ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА И НА МИКРОПРЕДПРИЯТИЯХ: НЕОБХОДИМОСТЬ ИЛИ ИЗЛИШЕСТВО

***Аннотация:** В статье рассмотрены особенности развития малого и среднего бизнеса. Определены возможные проблемы малых предприятий и предложены пути их решения с внедрением внутреннего аудита. Рассмотрены преимущества наличия внутреннего аудита в компании для успешного и эффективного ее функционирования.*

***Ключевые слова:** внутренний аудит, аудит, управленческие решения, малый бизнес, средний бизнес, контроль, успешность, эффективность, управление организацией.*

Semina G.N.,

master of Economics
Financial University under
The Government Of The Russian Federation,
Tula branch of the financial University,
Tula, Russia
e-mail: galanics@mail.ru

Nefedova S.V.,

candidate of Economics,
associate Professor,
Financial University under
The Government Of The Russian Federation,
Tula branch of the financial University,
Tula, Russia
e-mail: SVNefedova@fa.ru

INTERNAL AUDIT IN SMALL AND MEDIUM BUSINESS ORGANIZATIONS AND ON MICRO-ENTERPRISES: NECESSITY OR EXCESS

***Abstract:** In the article, features of development of small and medium business are considered. Possible problems of small enterprises are defined and ways of their solution with introduction of internal audit are offered. The advantages of having an internal audit in a company for its successful and efficient functioning are discussed.*

***Keywords:** internal audit, audit, managerial decisions, small business, medium business, control, success, efficiency, organization management.*

Малый и средний бизнес, а также микропредприятия в условиях рыночных отношений успешно развиваются и функционируют в различных областях экономики наряду с акционерными обществами и крупными организациями. Это обусловлено тем, что они не располагают крупными инвестициями и крупным стартовым капиталом, в то же время имеют высокую оборачиваемость ресурсов и способны экономно и быстро решать проблемы насыщения рынка потребительскими товарами в условиях ограниченных финансовых ресурсов. Быстрое реагирование на изменение рынка одна из характерных особенностей малого и среднего бизнеса. Данный факт придает рынку гибкость и способность быстро отвечать на изменение потребительского спроса, тем самым внося вклад в обеспечение конкурентной среды и создавая равновесие потребительского рынка [2].

Организация внутреннего аудита до некоторых пор касалась лишь некоторых категорий организация и регламентировалась боль-

шим количеством нормативных актов. Остановимся на экономических субъектах, попадающих под категорию малых предприятий и определим влияние внутреннего аудита на стабилизацию экономики малого бизнеса.

Федеральным законом "О бухгалтерском учете" от 06.12.2011 N 402-ФЗ определяются обязанности экономического субъекта по организации и осуществлению внутреннего контроля фактов совершения хозяйственных операций, составления бухгалтерской (финансовой) отчетности, ведения бухгалтерского учета [1]. У предприятий, относящихся к категории малого бизнеса – вопрос об организации внутреннего контроля отдается на усмотрение собственников бизнеса. При этом, считается, что эффективность деятельности этих организаций не вызывает сомнений и не требует дополнительных мер контроля (аудита) [3].

Зачастую, на малых предприятиях стратегическое и экономическое управление происходит единоличными решениями собственника или исполнительными органами. Но совершенствование стратегии развития для эффективного управления и стабилизации положения предприятия на рынке является необходимым и не зависит от объема и категории бизнеса [3]. Основным фактором успешной деятельности организации является эффективность контроля, то есть внутреннего аудита всех областей в структуре организации, который будет способствовать выявлению отклонений от установленных правил и процедур, обеспечивать отсутствие искажений и неточностей не только в бухгалтерском (финансовом) учете и отчетности, но и в законодательной и нормативной сфере. Логично предположить, что единоличное управление может быть в определенной степени эффективным в рамках организации с очень маленькой численностью сотрудников, объемом доходов и ограниченным направлением деятельности. Но идет ли в этом случае речь о расширении бизнеса, увеличении его стоимости и эффективности деятельности?

Для успешного стратегического развития любая организация, которая ориентирована на получение прибыли, должна иметь в своих рядах квалифицированных специалистов. Исходя из практических наблюдений, руководствуясь знаниями бухгалтерского учета, основ экономики и финансового менеджмента, можно утверждать, что без эффективного текущего и долгосрочного планирования и контроля в процессе деятельности предприятия постоянно будут возникать одни и те же проблемы:

- нехватка ресурсов;
- нехватка денежных средств;

- отсутствие должного качества продукции или оказываемых услуг;
- отсутствие рынка сбыта;
- отсутствие систематизированной информации и объективной оценки текущего положения дел и результатов деятельности организации в целом [4].

Вопросы полного охвата всей деятельности, взаимодействия структур и обеспечение эффективной организации бизнес-процессов и аналитической деятельности в полной мере может решить внутренний аудит. Предположительно, ни одна организация не обходится без этого инструмента эффективной деятельности. В той или иной степени, он представлен в лице главного бухгалтера (контроль и достоверность бухгалтерского (финансового) учета), руководителей ЦФО разных направлений, менеджеров среднего звена, отделов продаж, логистики, кадровых служб и так далее. Но наиболее эффективна система внутреннего аудита при наличии квалифицированных специалистов, обязанности которых по ведению мероприятий аудита четко определены. В противном случае собственнику малого бизнеса или исполнительному органу приходится заниматься вопросами контроля и решения вопросов текущей деятельности так называемым методом «с колес». Есть ли время для стратегического планирования развития бизнеса?

Как показывает практика, наиболее успешны те предприятия, в которых на должном уровне поставлен контроль внутри организации. Это обеспечивает достоверные потоки информации от низшего звена к высшему руководству, преобразовываясь из первичной разрозненной информации в формы отчетности с результатами деятельности, критериями оценки, рекомендациями к улучшению или исправлению проблем и минимизации рисков в условиях нестабильности экономики.

Организация внутреннего аудита в малом бизнесе имеет свои особенности. Так разработка документов, которые регламентируют взаимодействие внутренних структур и их руководителей, оформление результатов проверок, разработка рекомендаций по устранению выявленных ошибок, неточностей и искажений, создание нормативной и методологической базы сыграют ключевую роль в вопросах адекватной оценки эффективности деятельности организации. Как отмечалось выше, не маловажную роль играет в этом квалификация сотрудников службы внутреннего аудита или тех, кому делегированы полномочия по контролю и проверке [4]. Так же, альтернативой внутренней службе аудита может являться аутсорсинг, который обеспечивает наличие квалифицированного персонала для проведения внутреннего аудита компании с минимальными затратами, если это касается отдельных задач,

для решения которых привлекаются внешние силы. Но привлечение аутсорсинговых компаний не всегда может быть наиболее эффективным, так как они не могут или, в некоторой степени, не способны глубоко вникнуть во все возникающие проблемы. Тем не менее, любая из выбранных форм внутреннего контроля, которую выберет малое предприятие, способна повысить эффективность деятельности экономического субъекта, улучшить его положение и конкурентоспособность и занять ключевую позицию в своем секторе рынка [5].

Выполняя поддерживающую функцию для любой компании внутренний аудит поможет решить текущие задачи ее основной деятельности и обеспечить наибольшую эффективность достижения поставленных целей.

На сегодняшний день в Российской Федерации наличие в компаниях внутреннего аудита не регулируется на законодательном уровне. Исключение – аудит деятельности компаний, занятых, например, в банковском или страховом деле. Поэтому, востребованность внутреннего контроля определяется наличием необходимости, а, следовательно, и спроса на эти услуги. И это прежде всего управленческий процесс и в его задачи входит проведение независимой оценки надежности и эффективности прежде всего [2].

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что если рассматривать внутренний аудит как инструмент для решения управленческих вопросов, то наличие качественного аудита внутри компании позволит решить многие задачи. К ним можно отнести:

- задачи контроля сохранности активов и эффективного управления ими,
- противодействия злоупотреблениями должностных лиц,
- мониторинг соблюдения законодательства и нормативных актов,
- соблюдения внутренней политики предприятия и требований руководителей,
- выявления областей риска и выработки наиболее оптимальных решений по их минимизации.

Учитывая, что развитие малого бизнеса имеет достаточно большое значение для развития и стабилизации экономики России можно сделать вывод, что без эффективного решения управленческих вопросов предприятиям не обойтись. Эти вопросы в полной мере поможет решить внутренний аудит, как инструмент успешного эффективного функционирования организации при условии соблюдения норм, правил, законов, устранения искажений и ошибок, что позволит каждому заинтересованному в увеличении и сохранении своего капитала собственнику развивать и капитализировать свой бизнес.

Литература:

1. О бухгалтерском учете [Электронный ресурс]: федер. закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ (ред. от 23.05.2016). <http://ppt.ru/newstext.phtml?id=60089>. (дата обращения 20.04.2017)
2. Калачева О.Н. Проблемы внутреннего контроля в организациях малого и среднего бизнеса [Электронный ресурс] // АУДИТОР. 2015. №10. http://gaap.ru/articles/Problemy_vnutrennego_kontrolya_v_organizatsiyakh_malogo_i_srednego_biznesa/. (дата обращения 23.04.2017)
3. Сонин А.М. Внутренний аудит: правило трех В [Электронный ресурс] // Акционерное общество: вопросы корпоративного управления. 2014. №2. http://gaap.ru/articles/Vnutrenniy_audit_pravilo_trekh_V/. (дата обращения 23.04.2017).
4. Хачатурян Ю. Задачи и организация внутреннего аудита в российской практике [Электронный ресурс]: http://gaap.ru/articles/Zadachi_i_organizatsiya_vnutrennego_audita_v_rossiyskoy_praktike/. (дата обращения 23.04.2017).
5. Хромов В.Е., Пашковский Д.А. Эффективность деятельности службы внутреннего аудита [Электронный ресурс]: http://www.cfin.ru/ias/ias_eff.shtml. (дата обращения 23.04.2017).

Сидякова Н.А.,

преподаватель экономических дисциплин
ГПОУ ТО «Тульский государственный
коммунально-строительный техникум»,
Тула, Россия,
e-mailekonombuh@rambler.ru

ОТ ИНФОРМАЦИОННЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ К ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМ КОМПЕТЕНЦИЯМ ОБУЧАЮЩИХСЯ

***Аннотация:** В данной статье рассматривается взаимосвязь информационной культуры субъектов, участвующих в образовательном процессе. В современных условиях профессионализм преподавателя оценивается через уровень его педагогических компетенций, а в условиях информатизации всей системы образования, необходимым компонентом качественного преподавания становится также и наличие информационных компетенций.*

***Ключевые слова:** информационная культура, профессионализм, информатизация, педагогические компетенции, образование.*

Sidyakova N.A.,

lecturer of economic disciplines
GPOU "Tula state
municipal construction College",
Tula, Russia,
e-mailekonombuh@rambler.ru

FROM THE INFORMATION COMPETENCES OF THE TEACHERS PROFESSIONAL COMPETENCES OF STUDENTS

***Abstract:** this article examines the relationship between information culture of the subjects participating in the educational process. In modern conditions, the professionalism of the teacher is evaluated through the level of his pedagogical competences in the conditions of Informatization of the entire education system, an essential component of quality teaching is also the availability of information competencies.*

***Key words:** information culture, professionalism, Informatization, pedagogical competence, education.*

Понятие "информационная культура" характеризует одну из граний культуры, связанную с информационным аспектом жизни людей. Роль этого аспекта в информационном обществе постоянно возрастает; и сегодня совокупность информационных потоков вокруг каждого че-

ловека столь велика, разнообразна и разветвлена, что требует от него знания законов информационной среды и умения ориентироваться в информационных потоках. В противном случае он не сможет адаптироваться к жизни в новых условиях.

Информационная культура как составляющая общей культуры личности имеет тенденцию к повышению и проходит несколько уровней развития – от потребительского до творческого. На ее формирование оказывают влияние исторически сложившиеся в обществе социальные институты: институт семьи (обеспечивает потребность в воспроизводстве рода), институт религии (обеспечивает потребность в решении духовных проблем), институт образования (обеспечивает потребность в передаче знаний, социализации подрастающего поколения) и др.

Поскольку образование — это целенаправленный процесс обучения и воспитания в интересах личности, общества и государства, оно имеет информационную природу, по существу, заключающуюся в получении систематизированных знаний, развитии и саморазвитии личности, связанную с овладением социально-значимым опытом, воплощенном в знаниях, умениях и творческой деятельности.

Специалист – это человек, получивший знания, профессионально владеющий навыками и умениями, необходимыми для выполнения определенного вида деятельности в конкретной профессии. Профессиональная деятельность является одним из самых высокопродуктивных видов деятельности человека, а поэтому квалифицированным специалистом принято считать профессионально подготовленного работника к выполнению конкретного вида работы, обладающего теоретическими знаниями, наличием умений и практических навыков.

Содержание информационной культуры специалиста формируется, исходя из общего содержания культуры личности и особенностей профессиональной принадлежности.

Для становления информационной культуры специалиста наиболее эффективен период получения профессионального образования, т.к. одновременно с получением профессии происходит процесс информационной подготовки специалиста. От уровня и качества приобретенных знаний и умения оперировать информацией зависит его профессиональная компетентность.

Традиционно ориентиром человека в больших объемах информации являлась библиография. Самостоятельная работа обучающихся с большими объемами информации не может быть результативной без использования библиографических средств.

Специальные библиографические умения входят в состав общих учебных умений и навыков. Их формирование рассматривается как необходимое условие успешной учебно-познавательной деятельности обучающихся, готовности к самообразованию.

Сегодня обширная совокупность специальных информационно-библиографических умений и навыков, входящих в состав информационной культуры специалиста, представляет собой разрозненные сведения, и на практике не способна выполнить функцию информационного обеспечения образовательной деятельности в силу своей бессистемности.

Уровень информационной культуры выпускников общеобразовательных учреждений вызывает серьезное опасение. На более высокой ступени образовательного процесса они оказываются беспомощными в решении типовых информационных задач, не осознают своей функциональной безграмотности в осуществлении самостоятельной работы с информацией, не представляют ценности специальных знаний и умений в области информационного обслуживания [1].

В составе информационной культуры будущего специалиста следует выделить следующие компоненты:

- коммуникативный,
- читательский,
- библиографический,
- информационно-технологический.

Перечисленные компоненты формируются неравномерно, с разной степенью интенсивности. Коммуникативный и читательский компоненты формируются в процессе освоения всех учебных дисциплин. Формирование информационно-технологического компонента проходит в процессе организованного обучения информационным технологиям. Библиографический компонент формируется в процессе информационно-библиографической деятельности обучающихся.

Информационно-библиографическая деятельность обучающихся – это деятельность по поиску, отбору, переработке и дальнейшему использованию информации, а также продуцированию новой информации в разных формах посредством использования библиографических средств и методов. Предметом информационно-библиографической деятельности сегодня является информация, закрепленная на бумажных и электронных носителях, а также источники информации удаленного доступа (Интернет).

Библиографическими средствами являются библиографические пособия, справочно-библиографический аппарат библиотеки, электронные каталоги, поисковые системы Интернет.

Постепенное освоение обучающимися библиографического компонента дает возможность информационного самообеспечения их учебной и самообразовательной деятельности по трем основным направлениям:

- освоение рациональных приемов и способов самостоятельно-го поведения библиографического поиска информации в соответствии с возникающими в ходе обучения задачами;

- овладение методами библиографического формализованного свертывания информации: библиографическое описание, аннотирование, составление обзоров;

- изучение и практическое использование технологии подготовки и оформления результатов самостоятельной учебной и научно-исследовательской работы (подготовка рефератов, докладов, курсовых работ) [2].

Выпускник профессионального образовательного учреждения должен обладать совокупностью характеристик, которые обеспечат ему условия существования в информационной среде XXI века в рамках конкретной профессии. Практическими определителями профессиональной принадлежности личности являются его профессиональная деятельность и профессиональное сознание.

Высококвалифицированный специалист должен:

- знать средства обеспечения информационной деятельности, информационно-поисковые возможности как традиционных источников, так и новых, современных, в том числе электронных;

- владеть навыками поиска информации, использования ее в профессиональных целях;

- обладать комплексом умений и навыков работы с текстом, конспектировать, аннотировать, тезировать, рецензировать, использовать информацию в комментариях;

- обладать привычкой систематического чтения специальной литературы;

- ясно излагать свои мысли, быть красноречивым, уметь убеждать и слушать, живо и эмоционально доносить информацию до обучающихся;

- визуализировать свое выступление;

- соблюдать нормативные требования по оформлению, учету, хранению документов, доведению их до потребителя;

- не допускать вредной, ложной информации;

- нести моральную ответственность за последствия профессиональной деятельности и др.

В формировании специалиста с высоким уровнем информационной культуры должен участвовать весь преподавательский состав образовательного учреждения. При этом знания приобретаются обучающимися в соответствии с установленными федеральным стандартом общими и профессиональными компетенциями.

Профессионализм преподавателя чаще всего оценивается через уровень его предметной квалификации и имеющиеся педагогические компетенции. Однако, в условиях информатизации всей системы профессионального образования, развитии электронных ресурсов, многообразия информационных возможностей, необходимым компонентом качественного преподавания становится также и наличие информационных компетенций.

Информационные компетенции включают:

- информационную грамотность – способность находить, отбирать, анализировать, обрабатывать и использовать информацию в образовательных целях;

- критическое мышление – способность критически оценивать достоверность информации, формировать на этой основе правильные выводы;

- технологическую грамотность – способность использовать новые средства обучения для эффективной передачи информации, формировать и применять на практике современные методы информационной деятельности;

- медиакомпетенцию – способность создавать и воспроизводить медиапродукты, содержащие мотивационные, информационные и практико-операционные показатели;

- информационную этику – способность соблюдать нормы социальной ответственности и нравственного поведения в информационно-коммуникационном процессе [1].

Современные условия предъявляют к преподавателю профессионального образовательного учреждения требования: обладать не только фундаментальными знаниями и опытом, но и быть в курсе последних теоретических и практических разработок, владеть современными информационными технологиями. При проведении занятий – проявления творческой инициативы и инновационности.

Уровень информационных компетенций преподавателей, их активность в работе с информационными ресурсами, напрямую влияют на использование обучающимися библиотечных фондов - от энциклопедий и словарей до периодических изданий по специальности.

Современные преподаватели используют в качестве информационного инструментария при подготовке к занятиям печатные издания,

электронные ресурсы и сервисы. Владение информационной культурой позволяет оптимизировать образовательный процесс и значительно повысить эффективность любой деятельности.

Литература:

1. Государственная программа Российской Федерации "Информационное общество (2011-2020 годы)" Распоряжение Правительства Российской Федерации от 20 октября 2010 г. N 1815-р.
2. Гендина Н.И. Формирование информационной культуры личности в библиотеках и образовательных учреждениях [Текст] /Н.И. Гендина, Н.И. Колкова, И.Л. Скипор, Г.А. Стародубова: Учебно-методическое пособие.- М., 2012.
3. Сайт // www.festival.1september.ru.
4. Сайт //www.saitpedagoga.narod.ru.
5. Сайт //www.bibliofond.ru.
6. Сайт //www.inion.ru.

Соловьева Е.И.,

магистр экономики
Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации,
Тульский филиал Финуниверситета,
г. Тула, Россия

Нефедова С.В.,

к.э.н., доцент,
Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации,
Тульский филиал Финуниверситета,
г. Тула, Россия
e-mail: SVNefedova@fa.ru

АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ СОСТОЯТЕЛЬНОСТИ ПОТЕНЦИАЛЬНОГО ЛИЗИНГОПОЛУЧАТЕЛЯ

***Аннотация:** В статье рассмотрены основные направления анализа финансового состояния потенциального лизингополучателя с позиции лизинговой компании. Определены задачи и направления основных аналитических процедур, которые может осуществлять лизингодатель при заключении лизинговой сделки.*

***Ключевые слова:** лизинг, лизингодатель, лизингополучатель, финансовое состояние, бухгалтерская финансовая отчетность.*

Solovyova E.I.,

master of Economics
Financial University under
The Government Of The Russian Federation,
Tula branch of the financial University,
Tula, Russia

Nefedova S.V.,

candidate of Economics,
associate Professor,
Financial University under
The Government Of The Russian Federation,
Tula branch of the financial University,
Tula, Russia
e-mail: SVNefedova@fa.ru

ANALYSIS OF THE FINANCIAL VIABILITY OF THE POTENTIAL LESSEE

***Abstract:** the article considers the basic direction of the financial analysis of a potential lessee from the position of the leasing company. Defined tasks and areas of basic analytical procedures that may be done by the lessor at the conclusion of the lease agreement.*

***Keywords:** leasing, lessor, lessee, financial condition, accounting financial statements.*

Цель любого бизнеса, в том числе и лизинговой компании, получение прибыли. Для того чтобы лизингодатель принял положительное решение о заключении лизинговой сделки, необходимо оценить эффективность вложения капитала в проект и учесть все риски, с которыми данный проект может быть сопряжен [1, стр. 218].

Инструментом, для минимизации рисков при заключении лизинговых сделок в процессе принятия решений об инвестировании средств для приобретения предмета лизинга, может служить комплексный финансово-экономический анализ финансовой состоятельности потенциального лизингополучателя [2, стр. 56]. Конкретизация анализа в каждом конкретном случае будет зависеть от ряда частных факторов лизинговой сделки. К таким факторам можно отнести: объем средств, инвестированных лизингодателем в проект; доля конкретной лизинговой сделки в составе имущества, предоставленного в лизинг; существование данной лизинговой сделки для лизингодателя.

Основными составляющими комплексной оценки финансовой состоятельности потенциального лизингополучателя являются:

ретроспективный анализ имущественного и финансового состояния потенциального лизингополучателя;

перспективный анализ результативности проекта, реализуемого потенциальным лизингополучателем [3, стр. 75-76].

Анализ практики заключения лизинговых сделок показывает, что в зависимости от объёма инвестирования средств в проект и других факторов, лизингодатель должен требовать от клиента, либо план конкретных мер по достижению им конкретных целей его деятельности, включающий оценку ожидаемых доходов и расходов по данной лизинговой сделке, либо пакет необходимых документов, содержащих информацию о реализуемом лизингополучателем проекте. И в том, и в другом случае лизингодателю имеет смысл, проводить анализ эффективности предлагаемого потенциальным лизингополучателем бизнес-проекта самостоятельно, используя данные представленные лизингополучателем для сравнения [4, стр. 2018].

Начальным этапом анализа финансовой состоятельности потенциального лизингополучателя, является ретроспективная оценка результатов деятельности до момента обращения в лизинговую компанию [3, стр. 70]. С учетом этого в ходе финансового анализа необходимо оценить: прибыльность деятельности предприятия-лизингополучателя, его ликвидность, финансовую устойчивость, способность эффективно управлять оборотными средствами и другое. Для определения тенденций изменения финансового положения потенциального лизингополучателя все рассчитанные аналитические показатели должны исследоваться в динамике. Следует отметить, что анализ финансовой состоятельности потенциального лизингополучателя не должен ограничиваться расчётом стандартных коэффициентов, необходимо осуществлять факторный анализ полученных показателей, для выяснения причин их изменения. На основании результатов анализа текущего финансового состояния потенциального лизингополучателя можно:

- вовремя выявить отрицательные тенденции, сложившиеся в его деятельности;

- осуществить подборку показателей, которые будут являться информационной базой для подтверждения исходных данных лизингового проекта;

- рассчитать показатели, которые будут являться основой для прогнозирования денежных потоков лизингодателя в ходе осуществления лизингового проекта [3, стр. 72-73].

Основной целью анализа финансового состояния потенциально-го лизингополучателя является подтверждение возможности обеспечить такой приток денежных средств, который позволит в полной мере осуществлять выплаты по лизинговым платежам. Неустойчивое финансовое состояние потенциального лизингополучателя будет служить основанием для отказа лизинговой компанией в сделке.

Поскольку любая лизинговая сделка является составной частью лизингового портфеля лизингодателя, ретроспективный и перспективный анализ финансового положения потенциального лизингополучателя является обязательной процедурой, а его результаты будут лежать в основе принятия решений о заключении сделки или отказе от нее.

Как известно, в основе любого лизингового проекта лежит бюджет денежных средств, данные которого формируются на основе результатов анализа финансовой состоятельности потенциального лизингополучателя и оценки инвестиционной привлекательности проекта, который он реализует с использованием предмета лизинга [2, стр. 389]. К таким данным можно отнести: объем выручки от продаж, доля постоянных и переменных расходов, оборачиваемость кредиторской и дебиторской задолженности и др. Все эти данные сравниваются с показателями, заложенными лизингополучателем в проект. При выявлении существенных отклонений фактических данных от запланированных, они должны быть пояснены лизингополучателем с предоставлением необходимых документов.

Основные экономические показатели деятельности потенциального лизингополучателя, такие как выручка, себестоимость продаж, размер основного и оборотного капиталов и другие, будут не только служить основой для подтверждения сведений, заложенных лизингополучателем в проект, но и использоваться для формирования бюджета денежных средств [2, стр. 390]. При этом следует учитывать, что конкретная лизинговая сделка, не всегда является самостоятельной экономической единицей. Чаще всего реализуемый лизинговый проект служит составным элементом тех бизнес-процессов, которые реализует лизингополучатель в своей деятельности. С учетом этого, при оценке проекта, осуществляемого потенциальным лизингополучателем, следует учитывать потоки денежных средств, как в целом по предприятию, так и в рамках конкретной лизинговой сделки. В случае если объем лизинговой сделки является несущественным, в сравнении со всей деятельностью лизингополучателя, при оценке данного проекта, также следует учитывать все поступления денежных средств предприятия-лизингополучателя. Если же деятельность лизингополучателя является

нерентабельной, то в случае диспропорции доходности по лизинговой сделке и предприятию в целом, убытки полностью «съедят» прибыль по реализуемому лизинговому проекту

Информационной базой анализа финансового состояния потенциального лизингополучателя может служить: бухгалтерская финансовая отчетность, «кредитная история», справки об оборотах денежных средств по расчетным счетам в банках, справки об исполнении налогоплательщиком обязанности по уплате налогов, сборов, пеней, штрафов, процентов и другое [3, стр. 76].

Следует обратить внимание, что данные бухгалтерской финансовой отчетности часто бывают завуалированными, и делать выводы о благополучии бизнеса следует делать с определенной осмотрительностью. Но если, отчетность потенциального лизингополучателя представлена за существенный интервал времени (предпочтительней за последние три года, предшествующих событию), можно в динамике отследить происходящие на предприятии лизингополучателя процессы и через взаимосвязь показателей выявить исходные данные, вызывающие сомнения, а также скорректировать те или иные статьи отчетности, дав им рыночную оценку. Таким образом, используя бухгалтерскую финансовую отчетность и дополнительную информацию о клиенте, лизинговая компания получит возможность дать как ретроспективную оценку, так и оценить его текущую деятельность.

Вышесказанное позволяет сделать вывод, что основными направлениями оценки лизингодателем лизингового проекта потенциального лизингополучателя должны стать следующие моменты:

во-первых, анализ финансовой состоятельности потенциального лизингополучателя, должен, в первую очередь, предусматривать анализ платежеспособности предлагаемого им лизингового проекта, то есть способности лизингополучателя отвечать по всем имеющимся у него обязательствам, а основным критерием финансовой состоятельности лизингополучателя должна являться неотрицательная величина денежных средств в каждом интервале планирования;

во-вторых, в ходе оценка экономической эффективности лизингового проекта, должна анализироваться способность проекта обеспечить доходность инвестированных лизингодателем средств;

в-третьих, целесообразно оценивать риски, связанные с осуществлением лизингового проекта, для чего проводить оценку состоятельности лизингового проекта с учётом влияния фактора неопределённости на параметры его реализации.

Литература:

1. Газман В.Д. Лизинг. Финансирование и секьюритизация. М.: Высшая Школа Экономики, 2011. 472 с.
2. Кротова К. А. Анализ эффективности лизинговых операций // Молодой ученый. 2016. №21. С. 387-394.
3. Нефедова С.В. Компьютерное моделирование управления лизинговыми процессами: Дис.....канд. экон. наук. М. 2004 г. 189 с.
4. Русавская О. В. Развитие лизинга в России: проблемы и перспективы // Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2016. Т. 11. С. 2016–2020. <http://e-koncept.ru/2016/86431.htm>. (дата обращения 23.04.2017).

Соломатина А.Г.,

преподаватель физической культуры,
ГПОУ ТО «Тульский государственный
коммунально-строительный техникум»,
Тула, Россия,
e-mail:solomatina.anastasia2013@yandex.ru

ВОЕННО-ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ МОЛОДЕЖИ

***Аннотация:** Традиции военно-патриотического воспитания молодежи в ГПОУ ТО «Тульский государственный коммунально-строительный техникум» (из опыта работы).*

***Ключевые слова:** военно-патриотическое воспитание, физическая и психологическая подготовка, студенты, военно-спортивные игры, соревнования, служба в рядах Вооружённых Сил.*

Solomatina A.G.,

the teacher of physical culture,
GPOU "Tula state
municipal construction College",
Tula, Russia,
e-mail:solomatina.anastasia2013@yandex.ru

MILITARY-PATRIOTIC EDUCATION OF YOUTH

***Abstract:** the Tradition of military-Patriotic education of youth in GPOU "Tula state kommunalno-building technical school" (from experience).*

***Keywords:** military-Patriotic education, physical and mental training, students of military-sports games, competitions, service in the Armed Forces.*

Жизнь общества сегодня ставит серьезнейшие задачи в области воспитания и обучения нового поколения. Государству нужны здоровые, мужественные, смелые, инициативные, дисциплинированные, грамотные люди, которые были бы готовы учиться, работать на его благо и, в случае необходимости, встать на его защиту. Девальвация духовных ценностей оказала негативное влияние на общественное сознание большинства населения страны, резко снизилось воспитательное воздействие российской культуры, искусства как важнейших факторов формирования патриотизма. Существенно обострился национальный вопрос. Патриотизм кое-где стал перерождаться в национализм. В общественном сознании получили широкое распространение равнодушные, эгоизм, индивидуализм, цинизм, немотивированная агрессивность, неуважительное отношение к государству и социальным институтам.

Ситуация в сфере допризывной подготовки молодёжи также характеризуется рядом негативных факторов. К доминирующим из них можно отнести следующие: снижение показателей состояния здоровья и физического развития большей части призывников, слабая система подготовки к службе в армии, недостаточные объёмы спортивной подготовки, отсутствие единой скоординированной программы военно-патриотического воспитания, недостаточное развитие военно-прикладных и технических видов спорта.

Одной из основных причин низкого качества подготовки молодого поколения продолжает оставаться слабый уровень морально-психологического состояния основной массы граждан, связанный с отсутствием осознанной мотивации, а также - слабая материально-техническая база патриотического воспитания. Прежде всего, недостаточное финансирование на региональном и муниципальном уровне; патриотическая тематика должна быть больше представлена в средствах массовой информации (СМИ).

У военно-патриотического воспитания совершенно особая функция, отличающая его от других сфер воспитательной работы: подготовить молодёжь к наиболее экстремальным ситуациям защиты Отчизны - к вооруженной борьбе с агрессором, выработать готовность к службе в Вооруженных Силах России и вести повседневную борьбу за сохранение мира.

Критериями военно-патриотического воспитания являются: наличие у студентов знаний, навыков, необходимых для успешного выполнения воинского долга перед Родиной; высокая дисциплинированность, непосредственная военно-патриотическая деятельность как фактор формирования готовности к защите отечества; самовоспитание как показатель активного, сознательного отношения молодых людей к своему воинскому долгу.

Несмотря на то, что в 2015г. в Министерстве обороны РФ констатировали «тенденцию к снижению количества граждан, уклоняющихся от мероприятий, связанных с призывом на военную службу основная масса студентов первого курса нашего техникума, после проведенного социологического опроса, хотела бы найти способ избежать воинскую «повинность».

Министр обороны генерал армии Сергей Шойгу констатировал, что уровень физической подготовки в Вооруженных силах РФ остается недостаточным. Причинами в первую очередь он назвал слабое физическое развитие призывников и морально устаревшую инфраструктуру для занятий спортом.

Анализируя проведённое тестирование уровня подготовленности студентов-первокурсников техникума, следует сделать вывод о том, что физическая готовность молодого пополнения Вооружённых Сил ухудшилась. В целом 30-40% призывников имеет низкий уровень профессионально значимых физических качеств, военно-прикладных двигательных умений и навыков. Если скоростно-силовые качества молодых людей находятся на должном уровне, то силовые качества не развиты у 25 %, а выносливость у 60% студентов. Наблюдается устойчивая тенденция поступления в войска нового пополнения с ослабленным здоровьем, низким уровнем физической подготовленности.

Актуальность военно-патриотического воспитания молодежи в образовательном учреждении повышается, так как именно оно должно внести весомый вклад, а в некоторых случаях и решающий, в дело подготовки умелых и сильных защитников Родины.

В Тульском государственном коммунально-строительном техникуме сложились свои традиции, которые ежегодно поддерживаются. Военно-патриотическая работа ведется по трем основным направлениям.

1 Воспитание на боевых традициях народа и Вооруженных Сил:

- мероприятия по увековечиванию памяти павших в борьбе за независимость нашей Родины (участие в митингах, парадах, памятных мероприятиях);
- проведение экскурсий, уроков Мужества, встреч с ветеранами боевых действий;
- празднование памятных дат, проведение конкурсов, просмотров видеофильмов, презентаций;
- сообщения о героических событиях отечественной истории, выдающихся достижениях в области политики, экономики, науки, культуры, спорта.

2 Участие в военно-спортивных играх и соревнованиях:

- турниры по пейнтболу;
- Открытая военно-спортивная игра «Победа»;
- Областная военно-спортивная игра «Защитник Отечества»;
- военно-тактическая игра «Марш-бросок»;
- проведение строевого смотра и военно-патриотической песни;
- турниры по стрелковому спорту;
- Спартакиада юношей допризывного возраста;
- соревнования по туризму.

3 Развитие социального партнёрства.

Работа по данному направлению осуществляется через расширение и развитие культурных, образовательных, спортивных связей с

различными учреждениями, участие специалистов силовых структур в проведении досуговых мероприятий, военно-полевых сборов и соревнований. В г. Туле в апреле 2015 года был создан клуб «Русич», его основная цель – военно-патриотическое, спортивное воспитание молодого поколения, подготовка к службе в армии. На базе клуба проходит теоретическая, физическая и психологическая подготовка молодых людей к службе в армии в 106 гвардейской Краснознаменной воздушно-десантной Ордена Кутузова II степени дивизии и других родах войск, соединений, силовых структур РФ, высших учебных заведениях Министерства обороны РФ. Шесть наших студентов прошли начальную военную подготовку в этом клубе и получили дипломы.

Главной формой военно-патриотического воспитания является участие в военно-спортивных играх и соревнованиях.

В настоящее время среди подростков наблюдается повышение интереса к всевозможным играм, спортивным состязаниям, связанным с некими экстремальными переживаниями. Это явление связано с тем, что урбанизация общества и стремительный технический прогресс настолько окружили человека комфортом и всевозможными благами цивилизации, что привело к утрачиванию остроты эмоциональных переживаний, появлению гиподинамии.

Военно-спортивные игры служат мощным защитным инструментом от «идеалов» улицы, передачи подросткам положительного социального опыта, нравственного и физического совершенствования и формирования патриотического сознания.

Романтика подвига на поле боя во имя защиты любимой Отчизны всегда волновала и будет волновать юношеские сердца. Удовлетворить их тягу к военным знаниям, дать правильное представление о некоторых сторонах походно-боевой жизни, воспитать выносливость, солдатскую находчивость, решительность и смелость – таково назначение военно-спортивной игры.

Игра приучает человека к тем физическим и психологическим условиям, которые необходимы для работы. «Каков ребенок в игре, – писал А.С. Макаренко, – таков во многом он будет в работе, когда вырастет».

Основными мотивами, порождающими у студентов интерес к военно-спортивным играм, являются следующие: во-первых, желание удовлетворить свое стремление к героическим поступкам, доказать свою зрелость, самостоятельность, проверить свои силы и возможности, проявить личные качества, занять определенное место в коллективе, самоутвердиться; во-вторых, стремление приобрести некоторые

первичные военные знания, умения и навыки в действиях на местности, а также развить у себя ряд морально-волевых качеств, необходимых для активного участия в будущем в трудовой деятельности, защите своего Отечества.

Уроки, усвоенные на военно-спортивном поприще, помогают не только в подготовке к военной службе, но и в жизни, реализуя принцип – «рассчитывать на самого себя». С уверенностью утверждаю, что студенты – участники военно-спортивных игр к службе в рядах Вооружённых сил готовы и физически и психологически. Для них служба, это – долг и перед Родиной и перед теми людьми, которые жертвовали жизнью на протяжении всей истории, для того, чтобы мы все сейчас жили.

Литература:

1. Бондарь Н. Г. Психологическая готовность юношей к службе в вооружённых силах Российской Федерации / Психологический журнал, 2010. – №4
2. Большакова Т.В., Кривцова С.В. Особенности социально-психологической адаптации призывников / Личность в современных исследованиях, выпуск 10: сб. науч. тр. / Рязанский гос. Мед. Ун-т. Рязань, 2012.
3. Военно-патриотическое воспитание молодёжи (Проблемы и опыт): сборник / сост. Ю. И. Дерюгин. – М.: Патриот, 2011. – 210 с.
4. Соловьев В. А., Мясников В.Р. Армейский призыв свалился в штопор./ Независимое военное обозрение. 2012. 21 апр.
5. Сорокин М.А. Кому доверяем защиту Отечества. Сегодняшние призывники / Социологические исследования. – 2012. – № 2.

Стадухина В.В.,

магистр экономики
Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации,
Тульский филиал Финуниверситета,
г. Тула, Россия
e-mail: stadukhinav@mail.ru

Нефедова С.В.,

к.э.н., доцент,
Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации,
Тульский филиал Финуниверситета,
г. Тула, Россия
e-mail: SVNefedova@fa.ru

ЭТАПЫ ТРАНСФОРМАЦИИ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ В СООТВЕТСТВИИ С МЕЖДУНАРОДНЫМИ СТАНДАРТАМИ

***Аннотация:** Пользователи финансовой информации в настоящее время предъявляют повышенные требования к ее прозрачности, надежности и содержанию, что при многообразии форм учета задача довольно сложная. Для российских организаций применение Международных стандартов дает больше шансов выйти на мировой рынок, привлечь инвесторов, получить выгодные контракты с зарубежными партнерами. Практически все компании РФ готовят отчетность по МСФО путем трансформации российской отчетности, что является трудоемким процессом, но при отлаженности всех этапов, является оптимальным решением.*

***Ключевые слова:** международные стандарты финансовой отчетности, российские стандарты бухгалтерского учета, трансформация отчетности, параллельное ведение учета.*

Stadukhina V.V.,

master of Economics
Financial University under
The Government Of The Russian Federation,
Tula branch of the financial University,
Tula, Russia
e-mail: stadukhinav@mail.ru

Nefedova S.V.,

candidate of Economics,
associate Professor,
Financial University under
The Government Of The Russian Federation,
Tula branch of the financial University,
Tula, Russia
e-mail: SVNefedova@fa.ru

STAGES OF TRANSFORMATION OF FINANCIAL STATEMENTS IN ACCORDANCE WITH INTERNATIONAL STANDARDS

***Abstract:** Users of financial information now present increased requirements for its transparency, reliability and content, which, given the variety of forms of accounting, the task is rather complicated. For Russian organizations, the application of International Standards gives more chances to enter the world market, attract investors, and obtain beneficial contracts with foreign partners. Almost all Russian companies prepare IFRS statements by transforming Russian reporting, which is a laborious process, but with the smooth running of all stages, is the optimal solution.*

***Keywords:** International Financial Reporting Standards, Russian accounting standards, transformation of accounting, parallel accounting.*

В последние годы реформирование российской системы бухгалтерского учета происходит в направлении сближения с международными стандартами не только по конкретным направлениям, но и в понимании роли, которую занимает бухгалтерский учет в системе управления хозяйствующими субъектами.

Контрагенты, кредитные организации все чаще просят предоставлять данные отчетности в международном формате, так как такие данные раскрываются наиболее подробно, чтобы каждый мог узнать о деятельности компании то, что его интересует. В российском учете для подробной аналитики необходимы расшифровки, подготовленные специалистами.

Раскрытие информации имеет свои плюсы: повышение инвестиционной привлекательности и кредитных рейтингов, государственная

поддержка, создание нематериальных выгод, таких как лояльность потребителей, и прочее.

В то же время раскрытие информации компаниями должно быть четко отрегулировано так, чтобы представляемая информация не наносила вреда развитию организации.

Составлять отчетность по МСФО можно путем параллельного ведения финансового учета или путем трансформации данных отчетности.

Параллельный учет в двух стандартах одновременно это очень трудоемкий процесс, требуется высокая квалификация всех специалистов и постоянное повышение их квалификации. Внедрение программных средств очень требует больших затрат, как материальных, так и временных.

В этой связи практически все компании составляют отчетность по международным стандартам с помощью перегруппировки, перекладки бухгалтерской отчетности, составленной в соответствии с РСБУ.

Трансформация — это процесс внесения корректировок в отчетность по российским стандартам для того, чтобы получить отчетность, соответствующую МСФО [2, с. 346].

Конкретных требований или рекомендаций к трансформации отчетности международные стандарты не содержат, только в МСФО (IFRS) 1 «Первое применение МСФО» содержится указание о том, что организация при подготовке первого отчета о финансовом положении по МСФО должна [1]:

- признавать все активы и обязательства, признание которых требуется в МСФО;
- не признавать статьи в качестве активов или обязательств, если МСФО не разрешают такое признание;
- реклассифицировать статьи, признанные компанией согласно предыдущим принципам бухгалтерского учета как один вид активов, обязательств или компонентов капитала, но являющиеся другим видом активов, обязательств или компонентов капитала согласно Международным стандартам финансовой отчетности;
- применять МСФО при измерении всех признанных активов и обязательств.

Таким образом, международные стандарты подразумевают, что для первой финансовой отчетности входящие остатки в любом случае формируются с помощью трансформации. В последующих периодах организация выбирает: вести параллельный учет по МСФО или проводить трансформацию каждый отчетный период.

Существуют Методические рекомендации по трансформации российской отчетности кредитных организаций Банка России. Они обновляются ежегодно с учетом изменений в МСФО и содержат описание процесса трансформации и примерный перечень корректирующих проводок. Но в то же время эти Методические рекомендации не содержат конкретных практических указаний по формированию рабочих таблиц.

Можно сделать вывод, что процесс трансформации отчетности в России в некоторой степени регламентирован только для кредитных компаний, остальные организации проводят процесс трансформации по своему усмотрению. На суждение специалиста, ответственного за этот процесс, остается степень детализации и комментариев по трансформационным проводкам. Главным критерием является понятность всех операций для аудитора и для самого специалиста при трансформации следующего отчетного периода.

Даже при правильном планировании процесса могут возникнуть определенные организационные сложности, например, персонал, ответственный за трансформацию отчетности, не всегда обладает достаточными полномочиями по сбору всей информации, поэтому подготовку к трансформации отчетности необходимо начинать заранее.

Процесс трансформации отчетности можно разделить на различное количество этапов, от четырех и более. Сама суть этого процесса принципиально не меняется, так как определенные задачи можно изложить в виде одного этапа или более подробно в виде нескольких [3]:

1. для работы на последующих этапах необходимо получить информацию о деятельности организации, то есть провести анализ отчетности и учетной политики по российским стандартам;

2. исходя из данных, полученных на первом этапе, и информационных потребностей пользователей отчетности составить формы отчетности и учетной политики по Международным стандартам финансовой отчетности. Учетная политика по МСФО может отражаться в примечаниях и не оформляться официально, как по российским стандартам. Все технические моменты, такие как процесс расчета резервов, должны быть закреплены в рабочих таблицах;

3. основательный разбор информации данных учета, первичных документов, которые должны быть отражены по международным стандартам, а по РСБУ — нет;

4. проведения анализа расхождений между российскими стандартами и МСФО применительно к учетной политике конкретной организации. Это не является обязательным пунктом, так как все коррек-

тировки будут отражены в трансформационной таблице. Следует, отметить, что корректировки связаны не только с различиями стандартов, но и с исправлением ошибок российской отчетности;

5. по данным РСБУ формируется и заполняется трансформационная таблица. Трансформационная таблица необходима для четкого отражения влияния корректирующих проводок на статьи РСБУ и получения в наглядном виде данных отчета о финансовом положении и отчета о совокупном доходе по Международным стандартам финансовой отчетности за текущий отчетный период;

6. проведение корректировок и перенос их в трансформационную таблицу. Этот этап самый сложный и полностью зависит от квалификации специалиста, ответственного за трансформацию, суждения которого будут являться решающими при отсутствии полного перечня возможных расхождений между стандартами;

7. подготовка отчета об изменениях капитала, отчета о движении денежных средств и примечаний;

8. формирование печатных форм отчетности путем переноса данных в удобный формат, добавления сравнительной информации из трансформации за прошлый период и др.

Данные этапы могут проводиться как последовательно, так и параллельно, так же в процессе трансформации может потребоваться корректировка предыдущих этапов.

Часто считают, что при внедрении трансформации отчетности организация несет меньше издержек, чем при параллельном учете, но в дальнейшем она менее точна и требует больше трудовых затрат. В сущности, трансформация является параллельным учетом, но с проведением проводок одной суммой один раз в отчетный период и на разницы между российскими и международными стандартами. Конечно, при трансформации повышается риск возникновения технических ошибок из-за того, что этот процесс часто осуществляется не с помощью программных средств компании (часто с использованием Excel), но отлаженность процедур и трансформационной модели сведет этот риск к минимуму.

Компании, применяющие МСФО, получают серьезные конкурентные преимущества, к которым можно отнести отражение деятельности организации в более простой форме, возможность сравнения финансовых показателей с показателями иностранных компаний, что облегчит принятие инвестиционных решений иностранными партнерами.

В самом начале перехода на международные стандарты речь шла о крупных организациях, которые публикуют свою консолидирован-

ную отчетность. В настоящее время становится понятным, что единые форматы учета и отчетности будут использоваться также и малым бизнесом, и индивидуальными предпринимателями. Именно для малых организаций, не имеющих ни штата профессионалов в области МСФО, ни материальных ресурсов для получения консультационных услуг, велика вероятность промедления с внедрением международных стандартов. Именно поэтому главной задачей внедрения Международных стандартов финансовой отчетности – это адаптация учета и отчетности для всех уровней и объемов бизнеса.

Литература:

1. Международный стандарт финансовой отчетности (IFRS) 1 «Первое применение международных стандартов финансовой отчетности» [Электронный ресурс]// Приложение N 29 к приказу Министерства финансов Российской Федерации от 28.12.2015 N 217н. <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=202422&rnd=261745.140194137#0>. (дата обращения 24.04.2017)
2. Бондина Н.Н., Бондин И.А. Бухгалтерский финансовый учет: Учебное пособие. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. 412 с.
3. Аникин П.А Трансформация отчетности по МСФО – технические и организационные аспекты [Электронный ресурс]// Корпоративная финансовая отчетность. Международные стандарты. 2013. №7. <http://finotchet.ru/articles/336/> (дата обращения 28.04.2017).

Столярова Л.Г.,

к.ф.н., старший преподаватель
Финансовый университет при правительстве Российской Федерации
(Тульский филиал),
Тула, Россия,
e-mail:lgstl@bk.ru

Овчинникова Н.В.,

к.ф.н., доцент,
Финансовый университет при правительстве Российской Федерации
(Тульский филиал),
Тула, Россия,
e-mail:ovchinnikova80@mail.ru

КОМИКС КАК ЯВЛЕНИЕ МАССОВОЙ КУЛЬТУРЫ

***Аннотация:** В статье проанализированы особенности комикса как объекта восприятия языковой личностью и явления массовой культуры. Проведено сравнение роли комикса в современном западном и российском обществе.*

***Ключевые слова:** комикс, восприятие, вербальные и невербальные компоненты.*

Stolyarova L.G.,

candidate of philological science,
Financial University under the Government of the Russian Federation
(Tula branch),
Tula, Russia,
e-mail:lgstl@bk.ru

Ovchinnikova N.V.,

candidate of philological science,
Financial University under the Government of the Russian
(Tula branch),
Tula, Russia,
e-mail:ovchinnikova80@mail.ru

COMICS AS A PHENOMENON OF MASS CULTURE

***Abstract:** The article presents an examination of special features of comics as an object of perception by a linguistic personality and a phenomenon of mass culture. The role of comics in modern western and Russian societies is compared.*

***Keywords:** a comic strip, perception, verbal and non-verbal components.*

По мнению социального теоретика М. Надина, глобальный масштаб человеческого существования и деятельности требует создания интернационального языка, которым вполне может стать язык визуализации. Этот язык мог бы позволить оптимизировать человеческое взаимодействие для достижения более высокого уровня эффективности, а также раскрыть завуалированные стереотипы литературного языка. Изменение способа отношения человека и мира трактуется как кризис классической рациональности, основанной на логосе, и возникновение её неклассических форм [1]. Такой неклассической формой представления информации и является креолизованный текст и комикс как его разновидность.

«Преобладание тех или иных коммуникативных форм – характерная черта стиля эпохи, которая во многом определяет психологию восприятия человека» [2]. В XX веке развитие комикса стало отличительной чертой культурной жизни Франции. Он занял особое место в системе искусств, и, оставаясь для многих жанром паралитературным, стал сам влиять на литературу и кинематограф, а также на национальное сознание французов.

Комикс, как и другие тексты, связанные с наглядной агитацией, предназначен для быстрой и эффективной передачи сообщения, а потому востребован современной цивилизацией. С момента возникновения комикса в качестве основной формы его распространения использовались периодические издания, что изначально ориентировало его на самую широкую аудиторию.

Комикс не ориентирован на определённый социальный класс: его читают как рабочие и служащие, так и высокопоставленные чиновники, и интеллектуалы. Как и литература, комикс очень неоднороден по своим художественным достоинствам: от «вокзального чтива» до настоящих шедевров, но, в отличие от высокохудожественной прозы, высокохудожественный комикс в связи с особенностями его языка доступен как малообразованному, так и высококультурному читателю, хотя оценить его по достоинству сможет только последний [3].

По утверждению французских исследователей, комикс не только не адресован какому-либо определённому классу, но часто является тем средством, которое позволяет преодолевать барьер, разделяющий поколения. Показательным является лозунг сборника комиксов “Tintin”, обращённого к «молодёжи от 7 до 77 лет». Популярность комикса сделала его источником фоновых знаний, как национальных, так и интернациональных.

Персонажи комиксов занимают сегодня важное место в коллективной памяти Запада. Они составляют новый фольклор, который на-

чинает превалировать над традиционным фольклором и классической художественной литературой. Такая популярность героев комиксов превратила их в прекрасных рекламных агентов. Реклама не могла пройти мимо подобного модного веяния, тем более что оба эти феномена культуры являются родственными вербально-изобразительными произведениями. Нередко продажа прав на коммерческое использование персонажей комиксов превышает доходы, получаемые от продажи самих альбомов. Особенно преуспели в этом американские авторы, наводнившие весь мир футболками, значками и т.п. с изображением любимых персонажей. Заимствуется и сама форма комиксов при печати инструкций, приглашений, рекламных буклетов и т.д. [3].

Что касается отношений комикса с политикой, то его авторы редко критикуют определённого политика. Чаще всего некий персонаж воплощает собирательный портрет власть предержащих или в повествовании даются намеки на тот или иной политический режим или общественное явление. Нередко автор комикса бессознательно выражает своё политическое послание.

В январе 1977 года во Франции состоялся первый международный коллоквиум «Образование и комикс», целью которого было лучше познакомить учителей с этим явлением и различными возможностями его использования в учебном процессе. Комикс оказался прекрасной опорой для обращения к некоторым школьным дисциплинам и их изложения в приятной и эксплицитной манере за счёт соединения текста и рисунка. В 1976 году издательство Ларусс выпустило «Историю Франции в комиксах», которая была распродана в 600 тысяч экземпляров. В 1977 году выходит «Философия в комиксах», в 1978 – «Психология в комиксах». В 1983 году выпущено издание «Découvrir la Bible» в 8 томах, которое решают издать в переводе Япония, Италия, Испания и США. На «язык» комиксов были переложены известные литературные произведения. Систематический характер этот вид адаптации получил уже во второй половине XX века с признанием комикса как особого и полноправного компонента современной западной культуры [5]. Комиксами во Франции занимается отдельный департамент Министерства культуры. Авторам комиксов выдают государственные субсидии. Комиксы включают в списки внеклассного чтения в государственных школах. Крупнейшее собрание комиксов находится в Ангулеме, в Национальном центре комикса и иллюстрации. Здесь проводятся, как уже говорилось, ежегодные фестивали комиксов.

Огромное жанровое разнообразие комикса (научная фантастика, детектив, вестерн, истории о супергероях, фарс, приключения, сенти-

ментальный рассказ) также ориентирует его на самую широкую аудиторию: комикс давно перестал быть исключительно развлекательным жанром. В 70-х годах в нём начали затрагиваться темы, которые казались навсегда закрытыми для него, что могло как расширять, так и сужать круг читателей комиксов.

Комикс близок по духу реалиям нашей повседневной жизни, где всё реже человеку приходится составлять законченные тексты: экзамены и контрольные работы всё чаще проводятся с помощью тестирования, написание автобиографии при поступлении на работу вытесняется заполнением анкет и формуляров, требующих односложных ответов.

Говоря о комиксах как явлении массовой культуры, в частности, на территории Франции, нельзя не упомянуть о серии «Приключения галла Астерикса». На «Астериксе» воспитано уже несколько поколений французских школьников, «Астериксом» назван первый французский спутник и детский парк под Парижем, в популярном печатном издании «Фигаро» есть целая рубрика «Год Астерикса». Вокруг главных героев серии развернулась высокоприбыльная индустрия, производящая наклейки, майки, сумки, детские игрушки, сласти и т.д. Считается, что Астерикс стал наряду с Марсельезой, Марианной и Эйфелевой башней ещё одним национальным символом Франции, сумевшим дать адекватный ответ культурной экспансии англосаксов.

Говоря о причинах непревзойдённого успеха «Астерикса», прежде всего, стоит отметить то, что сценарист Рене Госинни взял на себя роль шутника. Создавая свою серию комиксов, он не был моралистом, не давал уроков, его главная цель состояла в том, чтобы рассмешить, что не могло оставить читателей равнодушными. В юморе авторов – смех над недругами (например, римлянами-американцами и готами-немцами) и над самими собой.

Другой причиной необычайной популярности серии среди читателей во Франции может быть то, что «Астерикс» правдоподобно отражает особенности нации и реальные черты французов (два главных героя, Астерикс и Обеликс, олицетворяют собой две грани настоящего французского характера), а также обладает «чисто французским» юмором. Как утверждает сам Рене Госинни, образ француза (галла) в «Астериксе» соответствует действительности, однако в нём «растущёваны» некоторые отрицательные, неприятные черты. Если в образе галлов показаны многие национальные черты французов, то их деревня олицетворяет саму Францию. Именно поэтому образ Астерикса стал новым символом Франции как в массовом сознании, так и в культурном и социальном пространстве страны.

Анализируя возможность успеха комиксов серии «Астерикс» в России, следует отметить, что он напрямую зависит от переводчиков, задача которых очень нелегка. При самом благоприятном исходе, на наш взгляд, таким популярным, как во Франции, у нас «Астерикс» не будет никогда. «Астерикс», конечно, может рассмешить и нас, но своих черт мы в нём не узнаем, «родным» он нам не станет и нашу психологию отразить не сможет, какие бы актуальные аналогичные ассоциации талантливые переводчики у нас ни вызывали. Для того чтобы понять «Астерикса», необходимо обладать колоссальным запасом фоновых знаний о Франции и её культуре, что, скорее всего, под силу только носителю языка. В данной серии многое подразумевается, авторы прибегают к таким уровням языка, которые не отражены ни в одном словаре.

Как отмечает Н.А. Фененко, для России проблема лингвокультурной адаптации «Астерикса» сложнее, чем для любой другой страны в силу того, что в западной культуре жанр комикса развивался с середины XIX века, вырастая из искусства политической карикатуры, а на Востоке принцип усвоения информации через картинки лежит в основе любого школьного учебника. В России же политическая карикатура никогда не была предназначена для детей. Помимо этого, современное русское массовое сознание ориентировано на англосаксонскую культуру, и галльский дух «Астерикса» не вписывается в подобное мировосприятие [4].

Комиксы как жанр не имеют в России популярности, даже близкой к западной. Комикс подозревают в ущербности, неполноценности, в разрушительном влиянии на формирующуюся личность ребенка, его недооценивают, игнорируют. Все разговоры о жанре до сих пор носят исключительно эмоциональный характер и ведутся на основе предположений, домыслов, фантазий. Когда говорят о комиксе, как правило, имеют в виду не жанр как таковой, а его образцы низкого качества, найденные на книжных развалах.

По мнению специалистов, причина непопулярности комикса в России заключается в том, что наша цивилизация преимущественно вербальная. В нашей культуре приоритетно слово. Первое и главное средство общения для нас – это язык, в то время как основной орган, доставляющий информацию к мозгу – глаза. В России уже сложились определённые традиции, и в соответствии с ними мы, прежде всего, читающая нация. Комикс воспринимается как то, что расшатывает эти традиции. Второе обстоятельство, вводящее нас в заблуждение и заставляющее относиться к комиксу с пренебрежением, – это перевод

самого слова «comics», означающего «весёлый, смешной». Но комиксы бывают и ироническими, и драматическими, и трагическими, и просто серьёзными. Третьей причиной непопулярности комиксов на российском рынке может быть нехватка талантливых авторов. Они, безусловно, есть, но, поскольку жанр у нас ещё абсолютно не развит, такие гении, как Госинни и Удерзо, у нас ещё не появились.

На наш взгляд, комикс представляет собой новый способ и подход к усвоению информации, поэтому нельзя недооценивать его роль в образовании, особенно на младшей ступени. Уже только по этой причине у комикса есть и должно быть будущее в России. Современная культура движется от вербальной к экранной, а комикс напоминает экран, поэтому создание массового отечественного комикса – дело будущего.

Литература:

1. Зенкова Ю.А. Визуальная метафора в социально-политическом дискурсе: методологический аспект // Многообразии политического дискурса. Екатеринбург, 2004. С. 39-54.
2. Козлов Е.В. Комикс как явление лингвокультуры: знак – текст – миф. Волгоград: Изд-во ВолГУ, 2002. 183 с.
3. Сонин А.Г. Комикс : психолингвистический анализ. Барнаул: Изд-во Алтайского госуниверситета, 1999. 111 с.
4. Фененко Н.А. Полюбят ли в России Астерикса как Гарри Поттера? // Проблема взаимопонимания в диалоге: сб. науч. тр. Воронеж, 2003. С. 145-152.
5. Tramson J. Les adaptations de textes littéraires en bandes dessinées // Europe. 1989. №720. P. 81-87.

Сычева И.В.,

д.э.н., профессор,
профессор кафедры «Финансы и менеджмент»,
Тульский государственный университет,
Тула, Россия,
e-mail: fim@tsu.tula.ru

Гайдаржи С.И.,

д.э.н., советник при ректорате,
Тульский государственный университет,
Тула, Россия,
e-mail:rector@tsu.tula.ru

Сычева Н.А.,

ассистент кафедры «Финансы и менеджмент»,
Тульский государственный университет,
Тула, Россия,
e-mail:sychova15@mail.ru

К ВОПРОСУ ОБ ЭВОЛЮЦИИ ОТНОШЕНИЙ СОБСТВЕННОСТИ НА ЗЕМЛЮ В РОССИИ

***Аннотация:** Рассмотрена шестизатпаная периодизация истории земельных отношений в России. Исследована динамика структуры земельного фонда Российской Федерации по формам собственности, и выявлены причины, препятствующие дальнейшему разграничению земель государственной собственности и развитию земельного рынка в стране.*

***Ключевые слова:** собственность, земельные ресурсы, земельный фонд Российской Федерации, земельные отношения, земельная реформа.*

Sycheva I.V.,

Doctor of Economics, professor,
professor of the Department of Finance and Management of Tula State
University, Tula, Russian Federation,
e-mail: sychova15@mail.ru.

Gaidarzhi S.I.,

Doctor of Economics,
Rectorate Adviser of Tula State University,
Tula, Russian Federation,
e-mail:rector@tsu.tula.ru.

Sychova N.A.,

Teaching fellow
of the Department of Finance
and Management of Tula State University,
Tula, Russian Federation,
e-mail: sychova15@mail.ru.

TO THE QUESTION ABOUT THE EVOLUTION OF RELATIONS OF OWNERSHIP OF LAND IN RUSSIA

***Abstract:** Six-round periodization of history of land relationships in Russia is considered. The dynamics of the structure of the land fund of the Russian Federation by types of ownership is investigated, and the causes, impeding further delimitation of lands of state property and development of land market in the country, are revealed.*

***Keywords:** property, land resources, land fund of the Russian Federation, land relations, land reform.*

Земля - это не просто ресурс, но и одно из основных достояний, которое необходимо сохранять и приумножать как важную составляющую жизни, благосостояния и процветания России и её граждан. От того, насколько эффективно частные лица, общественные организации, органы государственной и муниципальной власти и другие субъекты экономической деятельности управляют земельными ресурсами, зависит в первую очередь устойчивость развития регионов, их инвестиционная привлекательность и социальная стабильность населения. Следует отметить, что во всех развитых странах в последнее время проводятся полномасштабные исследования по изучению состояния и способов рационального использования земельных ресурсов. Становится очевидным, что этой проблеме следует уделять более пристальное внимание в системе государственной экономической политики.

В результате становления современного государства Россия претерпела ряд изменений в области управления земельными ресурсами, начало которых уходит в древнейшие времена. Вся история этих отношений связана с развитием социально-экономических связей различных экономических субъектов и государства по владению и распоряжению землей и ее хозяйственным использованием.

На наш взгляд, стоит несколько расширить пятиэтапную периодизацию истории земельных преобразований в России, приведенную И.В. Бабичевым и Б.В. Смирновым в работе [2, с.55], выделив шесть основных периодов трансформации собственности в управлении земельными ресурсами:

1) догосударственный период (до IX в.) – отсутствие собственности на землю, когда право на нее порождалось только трудом при свободном занятии пустующих земельных участков;

2) образование первоначального государства (IX – XIV вв.) – возникновение собственности на землю и введение денежных и натуральных платежей за ее использование;

3) формирование феодального государства (XV – XVIII вв.) – закрепощение помещичьих крестьян с потерей ими родовой земли и становление института многоукладной земельной собственности;

4) образование капиталистического государства (1861–1917 гг.) – отмена крепостного права с передачей помещичьих земель за выкуп крестьянским общинам и в рамках Столыпинской земельной реформы – наделением крестьян правом на переход земельных угодий из общинной собственности в частную;

5) становление Советского государства с отменой частной собственности на землю и запрещением сделок с земельными участками (1918-1990 гг.);

6) распад СССР и образование Российской Федерации (1991 г. - по настоящее время) – введение различных форм собственности на землю и развитие земельного рынка.

Таким образом, на протяжении более чем тысячелетнего периода Российского государства земельные отношения претерпевали множество изменений в связи с изменением преобладающих форм собственности на землю: от общественной к многоукладной, от многоукладной к государственной и вновь к многоукладной при переходе к рыночной экономике в конце 80-х гг. XX века. Он повлек за собою колоссальную трансформацию в системе земельных отношений, который сопровождался формированием новых форм земельной собственности в рамках принятия соответствующих нормативно-правовых актов. Отправной

точкой этого процесса стало принятие Закона РСФСР «О земельной реформе» от 23.11.1990 г. N 374-1, который провозгласил отмену монопольного права государства на землю [1].

За прошедшие годы постепенно складывалась определенная структура земельного фонда России по формам собственности (таблица 1).

Таблица 1

Структура распределения земельного фонда Российской Федерации, %²

Формы собственности	на 1 января 2006 г.	на 1 января 2011 г.	на 1 января 2016 г.	на 1 января 2017 г.
1. Государственная и муниципальная собственность	92,4	92,2	92,2	92,2
2. Собственность граждан	7,3	7,1	6,7	6,7
3. Собственность юридических лиц	0,3	0,7	1,1	1,1
Итого	100	100	100	100

В государственной и муниципальной собственности продолжает оставаться основная часть земельного фонда страны. Это связано с рядом причин. Во-первых, с огромной территорией России (17,125 млн. кв. км).

Во-вторых, со значительной частью земель лесного и водного фондов, земель запаса и особо охраняемых территорий и объектов. На 1 января 2017 г. эта доля в совокупности в земельном фонде страны составила 75% (1291,110 из 1712519,1 тыс. га) [3].

В-третьих, с различной концентрацией земель различных категорий на территории различных субъектов Российской Федерации, что наглядно иллюстрируют данные таблицы 2.

Таблица 2

Распределение земель Российской Федерации по формам собственности в разрезе субъектов Российской Федерации (фрагмент) на 1 января 2017г., %

Области ЦФО	В собственности граждан	В собственности юридических лиц	В государственной и муниципальной собственности
Белгородская	31	13	56
Брянская	31	10	59
Владимирская	17	6	77

² Источник: составлено по данным Государственного (национального) доклада о состоянии и использовании земель в Российской Федерации

Области ЦФО	В собственности граждан	В собственности юридических лиц	В государственной и муниципальной собственности
Воронежская	46	10	54
Ивановская	21	5	74
Калужская	20	12	68
Костромская	7	2	91
Курская	46	19	35
Московская	17	12	71
Орловская	49	11	40
Тамбовская	48	15	37
Тверская	18	4	78
Тульская	43	14	43
г. Москва	7	13	80

В-четвертых, по-прежнему не разрешен ряд проблем, которые появились на начальном этапе земельной реформы при массовой приватизации земель, в частности, остался нерешенным вопрос о возникновении нового права на земельный участок при ликвидации или реорганизации организаций, расположенных ранее на этом участке. До сих пор остается неразграниченной часть земель, находящихся в государственной собственности России и ее субъектов. Так, в Тульской области на 1.01.2017г. она составляла 65%.

Работа по решению поставленных вопросов продолжается как в нормативно-правовом поле, так и в административном. В частности, одним из направлений последнего стало создание публичных кадастровых карт России и ее регионов, использование которой способно сократить коррупционные риски, улучшить оборот земель и укрепить доверие участников земельного рынка.

Литература:

1. Закон РСФСР «О земельной реформе» N 374-1 от 23.11.1990 г.
2. Бабичев И.В. Смирнов Б.В. Местное самоуправление в современной России: становление и развитие. Историко-правовые аспекты. М.: Норма, ИНФРА-М, 2011. 528 с.
3. Государственный (национальный) доклад о состоянии и использовании земель в Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: <https://rosreestr.ru/site/activity/sostoyanie-zemel-rossii/gosudarstvennyy-natsionalnyy-doklad-o-sostoyanii-i-ispolzovanii-zemel-v-rossiyskoj-federatsii/>.
4. Публичная кадастровая карта России онлайн. [Электронный ресурс]. URL: <http://публичная-кадастровая-карта.рф/>.

Татарина А.А.,

студент бакалавриата,
Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации
(Тульский филиал)
г. Тула, Россия
e-mail: tatarinova@mail.ru

Мясникова Е. Б.,

к.э.н.,
Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации
(Тульский филиал)
г. Тула, Россия
e-mail: myasnikovaeb@mail.ru

ПОСТИНДУСТРИАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА: ЕЕ ОСОБЕННОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

***Аннотация:** В статье рассматриваются формирования постиндустриального общества в современной экономике России на примере статистического материала.*

***Ключевые слова:** инновационное развитие, постиндустриальное общество, потенциал национальной экономики.*

Tatarinova A.A.,

the undergraduate student,
Financial University under
The Government Of The Russian Federation
(Tula branch)
Tula, Russia
e-mail: ivanova-u@bk.ru

Myasnikova E.B.,

Ph. D.,
Financial University under
The Government Of The Russian Federation
(Tula branch)
Tula, Russia
e-mail: myasnikovaeb@mail.ru

POST-INDUSTRIAL ECONOMY: ITS CHARACTERISTICS AND PROSPECTS

***Abstract:** the article examines the formation of post-industrial obsessive in the modern economy of Russia on the example of the statistical material.*

***Keywords:** innovative development, post-industrial society, the potential of the national economy.*

В научной сфере понятие «постиндустриализм» появилось в XX веке. Данный термин впервые был введен английскими учеными А. Кумарасвами и А. Пенти, но считается, что именно Дэниел Белл, автор работы «Грядущее постиндустриальное общество. Опыт социального прогнозирования» (1973г.) является основоположником данного направления.

Постиндустриальная экономика – это экономика высокотехнических и наукоёмких сфер и производств, а также экономика с обширным сектором услуг. [1, с. 412]

Для характеристики постиндустриального общества ряд исследователей выделяет пять признаков:

- 1) переход к преимущественному созданию услуг;
- 2) сдвиги в производственной сфере;
- 3) изменение характера человеческой деятельности;
- 4) совершенствование базовых социальных отношений;
- 5) образование новых политических и социальных элит. [1, с. 417]

Сегодня к развитым постиндустриальным странам относятся США, Япония, государства Западной Европы (Великобритания, Германия, Франция, Норвегия и др.), Канада, Австралия, Новая Зеландия и Израиль.

В России существует ряд проблем, связанных с переходом к постиндустриальной экономике, от решения которых зависят перспективы будущего развития страны.

Для оценки развития постиндустриальной экономики России рассмотрим показатели, характеризующие ситуацию в стране.

ВВП России по данным на 2015 г. составил 83232,6 млрд. руб., а по данным на 2016г. он вырос на 3,4% и составил 86043,6 млрд руб. в текущих ценах (рисунок 1) [3].

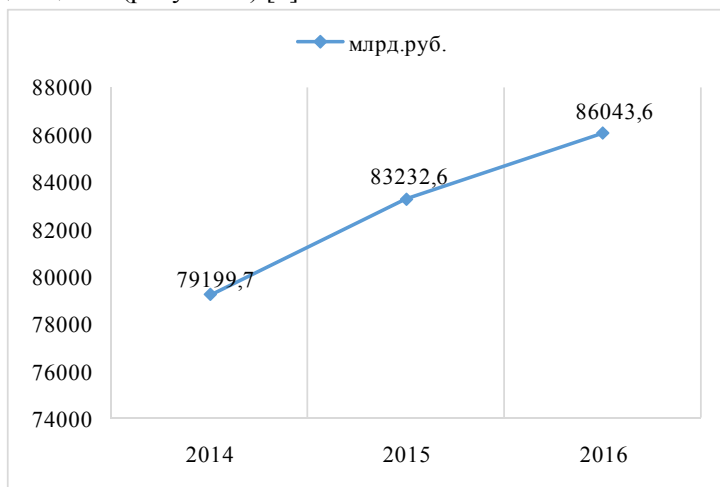


Рис. 1. ВВП России в 2014–2016 гг. в текущих ценах [3]

Если рассмотреть структуру ВВП по отраслям, то Россию можно отнести к постиндустриальной стране, т.к. в сфере услуг производится 58,6% ВВП страны, второе место занимает промышленность, на долю которой приходится 36,9%, и последнее место у сельского хозяйства – всего 4,5%.

По данным Росстата, уровень инфляции в России находится на рекордно низком уровне, что связано с укреплением рубля и низким потребительским спросом (рисунок 2).

Уровень инфляции в Апреле 2017 :	0,33%
Уровень инфляции с начала 2017 года :	1,31%
Уровень инфляции в Апреле 2016 :	0,44%
Уровень инфляции в Апреле 2016 с начала года :	2,51%
Уровень инфляции в 2016 :	5,38%
Уровень инфляции за последние 12 месяцев :	4,13%
Уровень инфляции за 60 месяцев (5 лет) :	49,63%

Рис. 2. Уровень инфляции в России [4]

Есть ряд показателей, согласно которым Россию пока нельзя отнести к постиндустриальной стране: уровень населения, которого находится за чертой бедности - 13,3% по данным на 2015 г. и уровень безработицы, который равен 5,5%. Большая часть работников, проживающих за чертой бедности, приходится на работающих в сферах образования, здравоохранения и культуры. [3]

В России очень сильный уровень расслоения общества по уровню дохода. По оценкам 2015-2016гг. примерно 100 человек являются долларовыми миллиардерами, состояние которых оценивается в 499 млрд. долларов. При этом существует еще одна проблема: неравномерность в распределении субсидий. Так по статистическим данным Всемирного Банка, лишь 20 % нуждающихся граждан получают 8% субсидий на транспорт, в то время как 30% этих субсидий достаются 20% богатейших людей страны, та же ситуация и жилищными пособиями: самые богатые граждане получают их в большем объеме (примерно в 2,1 раза), чем нуждающиеся. На 2015 г. средний доход населения равнялся 22,3 тыс. рублей, а средняя заработная плата составляла 26,5 тыс. рублей, в 2016г. последний показатель немного увеличился. [3]

В стране также количество занятых в сфере услуг меньше (всего 58,1%), чем в постиндустриальных странах (более 60%). С другой стороны, индекс развития человеческого потенциала относительно высокий - 0,778, что свидетельствует о том, что развитие человека становится основным направлением в экономике.

Внешний долг России составляет 599,5 млрд долларов по статистическим данным на 1 января 2015г., из этой суммы государственным долгом является только сумма на 41,5 млрд долларов, а внутренний долг - 5 531 трлн рублей. [3]

После введения санкций макроэкономические показатели России изменились. До введения санкций экспорт составлял 386 млрд долларов: на долю сельскохозяйственного сырья приходилось 3,1%, на химическую продукцию – 6%, на долю древесины - 2%, а большую часть составляла продукция топливно-энергетического сектора - 70,8%. Последний показатель доказывает лидирующее положение России по экспорту нефти и природного газа. Стоит заметить, что Россия экспортирует не только готовые товары, но и услуги, примером могут быть транспортные услуги.

Импорт оценивается в 226 млрд долларов и по структуре выглядит следующим образом: 12,5% приходится на продовольственные товары, 15,3% импортируемой химической продукции, больше половины импорта приходится на машиностроительную продукцию (51%). На данный момент в стране происходит процесс импортозамещения, который активно способствует развитию экономики страны.

Основные торговые партнерами России являются Китай, Нидерланды, Германия, Италия, Турция, Япония, США (объем товарооборота с Америкой уменьшается), Польша, Республика Корея, Франция. Также страна поставляет вооружение в Индию, Венесуэлу, Китай, Вьетнам, Алжир, Кувейт, Грецию, Иран, Бразилию, Иорданию, Сирию, Малайзию, Индонезию, Перу.

В стране развиты многие виды промышленности, это и горнодобывающая промышленность, и добыча сырья: нефти, газа, различных видов металлов. В стране развито машиностроение и крупнейшими компаниями являются «Автоваз» и «Камаз». Эта отрасль также широко известна производством самолетов и высококачественных космических аппаратов. Также развито судостроение и производство различных средств связи. В России налажено производство сельскохозяйственной техники. Хорошо развивается текстильная промышленность и производство научных приборов.

Таким образом, можно сделать вывод, что Россия является индустриальной страной, которая находится в переходном состоянии и стремится стать постиндустриальной. Об этом свидетельствует изменение в структуре занятости, сокращение доли промышленности и сельского хозяйства одновременно с ростом сферы услуг. Для будущего развития экономики страны государство должно создавать условия,

в которых было бы возможно совершенствование человека. Для этого необходимо повысить эффективность многих систем таких, как: здравоохранение, образование, пенсионной защиты и социальной помощи. Необходимо принимать действия, направленные на сокращение уровня бедности.

Для создания устойчивой и развитой экономики нужно развивать институты гражданского роста, которые напрямую влияют на экономический рост. Развитие судебных систем и законодательства, а особенно, совершенствование законодательства по вопросу права собственности (и интеллектуальной собственности) будет способствовать развитию малого и среднего бизнеса в стране. Россия нуждается в развитии конкуренции, что позволит поднять уровень производимых товаров, для чего необходимо изменить антимонопольное регулирование и реформировать отношение к естественным монополиям, что позволит увеличить их эффективность.

Экономика нашей страны все больше становится зависима от различных инновационных технологий, из-за чего повышается финансирование науки. Научные исследования и разработки начинают играть значительную роль в экономическом развитии. Также усиливается специализация во всех отраслях экономики. Активно развивается рынок страхования, который является неотъемлемой частью любой постиндустриальной экономики, т.к. гарантирует предпринимателю защиту от основных производственных рисков. Кроме того, необходимо не забывать о развитии финансовой инфраструктуры. Банковская система Российской Федерации остается уязвимым звеном при появляющихся все новых внешних вызовах со стороны потенциальных конкурентов страны. Реализации стратегии полноценного и всеобщего развития должна включать в себя не только наращивания производственного потенциала, но и финансовой инфраструктуры для обеспечения своей безопасности и независимости и в данной сфере.

Таким образом, можно сделать вывод, что в современном мире, где информация начинает играть ведущую роль, постиндустриальная экономика становится неотъемлемым этапом развития каждой экономики, имеющей сильную сельскохозяйственную и промышленную базу, а именно такой страной является Россия, и хотя сейчас наша экономика находится в стадии перехода и полностью еще не стала постиндустриальной, но можно точно утверждать, что в скором будущем Россия пополнит список постиндустриальных держав, ведь многие шаги уже предпринимаются правительством в данном направлении.

Литература:

1. Носова С.С. Экономическая теория: учебник. М.: КНОРУС, 2017. 792 с.
2. Савина И.В. Постиндустриальная экономика как экономическая категория, этапы становления и движущие силы// Экономист. 2015. № 2. С.107-122.
3. Росстат [Электронный ресурс] http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/ (дата обращения: 31.05.2017)
4. Росстат отчитался о рекордно низкой инфляции в 2016 году [Электронный ресурс] <http://www.rbc.ru/rbcfreenews/586639559a794721339224b4> (дата обращения: 31.05.2017)
5. Структура ВВП России по отраслям [Электронный ресурс] <https://bankiros.ru/wiki/term/struktura-vvp-rossii-po-otraslam> (дата обращения: 31.05.2017)

Шелкоплясова Н.И.,

канд.ист.наук.,
ст.преподаватель,
Финансовый Университет при
Правительстве Российской Федерации
(Тульский Филиал)
г. Тула, Россия
e-mail:Shelkopliasova2015@yandex.ru

Подкопаева Ю.О.,

бакалавр менеджмента
Финансовый Университет при
Правительстве Российской Федерации
(Тульский Филиал)
г. Тула, Россия
e-mail:iuliapodkopaeva@mail.ru

МЕДИАЦИЯ КАК ЭЛЕМЕНТ ПЕРЕГОВОРНОГО ПРОЦЕССА В БАНКРОТСТВЕ

***Аннотация:** В статье раскрываются особенности функционирования российского института медиации как альтернативного метода разрешения конфликтов, проводится сравнение процедуры медиации с судебным спором, которое позволяет определить потенциал медиативных услуг в системе отношений банкротства.*

***Ключевые слова:** институт медиации в банкротстве, длительный судебный спор, урегулирование конфликтов, непредсказуемость и неясность конфликта.*

Shelkopyasova N.I.,

Candidate of Science
(Historical), Senior teacher,
Financial University at
Government of the Russian Federation
(Tula Branch)
Tula, Russia
e-mail: Shelkopyasova2015@yandex.ru

Podkopaeva J.O.,

Bachelor of Management
Financial University at
Government of the Russian Federation
(Tula Branch)
Tula, Russia
e-mail: iuliapodkopaeva@mail.ru

MEDIATION AS AN OF THE NEGOTIATION IN BANKRUPTCY

***Abstract:** The article reveals the features of the functioning of the Russian institute of mediation as an alternative method of conflict resolution, compares the mediation procedure with a judicial dispute that allows to determine the potential of mediative services in the system of bankruptcy relations.*

***Keywords:** institution of mediation in bankruptcy, long judicial dispute, conflict resolution, unpredictability and conflict ambiguity.*

В последнее время юридическое сообщество активно ищет пути трансформации ликвидационной составляющей банкротства на реабилитационную в отношении коммерческих организаций. Неумелое хозяйствование ряда предприятий часто сопровождается лишением контрагентов, отсутствием оборотного капитала и вложений в основные средства, потерей работников. Институт несостоятельности (банкротства) обращен на устранение неэффективных организаций, скорое перераспределение их активов и бизнесов результативным собственникам.

Институт банкротства представляет собой метод урегулирование конфликта интересов между заемщиком и кредитором, который состоит во вторжении государства в частные отношения способом проверки их улаживания в установленном порядке. По определению в процедуре банкротства задействованы только две стороны, в качестве которых выступают должник и кредитор. Основным результатом конфликта в процедуре несостоятельности платежеспособности являются непредсказуемость, когда неизвестно какая сторона получит бесповоротный контроль над процедурой, и неопределенность, когда неясно в какое

время будет определен контроль. Это проявляется в затягивании споров процедуры и увеличение затрат сторон [2, стр. 41].

В настоящее время в правосознании сторон и в законодательстве о несостоятельности платежеспособности существует только один метод урегулирования конфликтов – судебный. При этом такой способ улаживания споров не может быть результативным, так как считается только формальная сторона с позиции закона, но не с точки зрения учета пристрастий сторон. В итоге вытекают негативные последствия: судебные стороны блокируют ход процедуры, арбитражный управляющий принужден действовать формально, контрагенты боятся взаимодействовать с предприятием, обороты падают. После чего активы уже находятся не в том состоянии, как это было до процедуры [3, стр. 154].

В ходе судебного осуществления банкротства наблюдается привлечение бенефициаров и руководителя должника к ответственности. Последствиями такого спора являются долговременные суды с бенефициаром и руководителем заемщика, а также противостояние блокирования работы организации, так как все общепроизводственные вереницы предпринимательской деятельности настроены на предшествующих владельцев и управленцев. Еще одним недостатком судебного осуществления банкротства выступает обжалование заключений собраний кредиторов и оспаривание операций должника, последствием чего является неясность по реестру условий кредиторов, затягивание процесса банкротства и блокирование деятельности арбитражного управляющего.

Таким образом, имеющийся судебный процесс урегулирования конфликтов в процедуре несостоятельности не является приемлемым, это – преграда, которое мешает осуществить полностью созидательный потенциал института банкротства. Однако судебный процесс по урегулированию конфликтов не является единственным [4, стр.12].

За долгий путь эволюции человечество разработало не только силовые и правовые способы разрешения спорных ситуаций, но и способ разрешения различных споров, осуществляемых переговорным путем. Если первые два подхода на рынке несостоятельности стороны вполне научились использовать, то инфраструктура для полноценного и результативного переговорного процесса находится на стадии зарождения.

Под термином «медиация в банкротстве» понимается форма посредничества, позволяющая урегулировать конфликты, а также порядок обращения в суд по отдельным обособленным спорам в деле о банкротстве. Преимущества медиации показаны в таблице.

Соотнесение судебного спора и процедуры медиации

<i>Параметры сравнения</i>	<i>Судебный спор</i>	<i>Медиация</i>
Скорость	Долго	Быстро
Исполняемость решений	Низкая	Высокая
Взаимоудовлетворенность решением	Крайне редка	Обязательна

В России введение института медиации и рождение профессии медиатора аналогичны становлению института банкротства и появлению деятельности арбитражного управляющего, только процедура идет стремительнее.

Федеральный закон от 27 июля 2010 года № 193-ФЗ «Об альтернативной процедуре урегулирования споров с участием посредника (процедуре медиации)» функционирует неполных семь лет, и уже наблюдается существенный прогресс [1, стр. 256]. Зарегистрированы первые саморегулируемые организации медиаторов (в настоящее время в Федеральной службе государственной регистрации, кадастра и картографии получили статус СРО 87 организаций, такие как "Центр профессиональной медиации при Волгоградской ТПП", ООО "Первая Иркутская служба медиации", АНО "Центр медиации и права" в городе Москва и другие). Разработаны и утверждены стандарты восстановительной медиации Всероссийской ассоциацией восстановительной медиации, регулярно проводятся в комитетах Федерального Собрания Российской Федерации с целью общения практики использования закона и определения направлений его дальнейших развитий. В ряде регионов основным методом преподавания является школьная медиация, которая представляет собой новейший подход по урегулированию и предотвращению спорных и конфликтных обстоятельств на всех ступенях системы образования в России.

При разрешении конфликта путем медиации стороны достигают договоренности сами, медиатор организывает лишь для этого условия. Так как он обладает особыми навыками работы по урегулированию спорных ситуаций в деле о банкротстве, стороны, которые желают договориться, непременно договорятся. Но практика показывает, что лишь ситуации, в которых не существует конфликта сторон, могут развиваться стремительно. Именно в таких процедурах институт несостоятельности достигает своей цели как способ антикризисного

управления. В случаях, когда существует спорная ситуация процедуры банкротства длятся долговременно и в условиях полной неопределенности, что пагубно сказывается на всяком бизнесе [3, стр.153].

Отличие процедуры медиации от судебного разбирательства состоит в том, что использование метода посредничества в разрешении спора является добровольным и непринужденным.

Таким образом, главной проблемой института банкротства является изменение его направленности с ликвидационной на реабилитационную в отношении отдельных категорий должников. Учитывая специфику и величину конфликтности отношений несостоятельности, использование процедуры медиации как метода досудебного регулирования спорных ситуаций является важным критерием в процедуре банкротства, которая сокращает убытки сторон, разрешает их противоречия путем принятия взаимоприемлемого соглашения и равного удовлетворения интересов, а также гарантирует сохранение партнерских отношений между субъектами конфликта [2, стр. 40].

Литература:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Ч.1. [Электронный ресурс] : федерал. закон от 27.07.2010 №193-ФЗ (ред. от 03.07.2016). СПС КонсультантПлюс
2. Астахов А.С. За медиацией - будущее цивилизованного общества// Медиациях и право. 2017. №3. С. 40-41
3. Василега М.Ю. Медиация в банкротстве// Имущественные отношения в Российской Федерации. 2014. №6. С. 153-159
4. Яковлев В.А. Закон свободного применения// Медиация и право. 2016. №1 С. 12-16

Шелкоплясова Н.И.,

к.и.н, ст. пр.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал)

г. Тула, Россия

e-mail: Schelkopliasova2015@yandex.ru

Сташкова К.Р.,

бакалавр менеджмента

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал)

г. Тула, Россия

e-mail: krissss9759@gmail.com

ИСТОРИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАИМСТВОВАНИЙ В ДОРЕВОЛЮЦИОННОЙ РОССИИ

***Аннотация:** В статье рассмотрены причины появления такого финансового института как государственный долг. Исследуются виды и формы заимствований, преобладающие в дореволюционной России. Изучен опыт регулирования государственного долга в Российской Империи.*

***Ключевые слова:** государственный долг, государственный доход, государственный заем, билеты государственного казначейства, внешние обязательства, внутренние обязательства, краткосрочные обязательства, долгосрочные обязательства, бессрочные обязательства, дореволюционный период.*

Schelkopliasova N.I.,

Candidate of historical science, Senior teacher
Financial University under the Government of the Russian Federation
(Tula branch)
Tula, Russia
e-mail: Schelkopliasova2015@yandex.ru

Stashkova K.R.,

Bachelor of Management
Financial University under the Government of the Russian Federation
(Tula branch)
Tula, Russia
e-mail: krisss9759@gmail.com

HISTORICAL ASPECT OF PUBLIC BORROWINGS IN PRE-REVOLUTIONARY RUSSIA

***Abstract:** The reasons for the appearance of such a financial institution as a public debt are examined in this article. The types and forms of borrowing prevailing in prerevolutionary Russia have been investigated. The experience of regulation of public debt in the Russian Empire has been studied.*

***Keywords:** public debt, public revenue, state loan, notes of the state treasury, external liabilities, internal liabilities, short-term liabilities, long-term liabilities, sight liabilities, pre-revolutionary period.*

Вопрос о государственных долгах полон глубокого интереса, как в теоретическом, так и в практическом аспектах. Уже одно то обстоятельство, что в дореволюционной России из государственного бюджета в 750 млн. рублей в среднем более 200 млн. рублей расходовалось на платежи по государственным долгам, в полной мере говорит о всеобъемлющем их значении для финансового хозяйства и политической жизни нашего государства [1, стр. 1].

Как и в течение какого времени образовалась эта крупная сумма государственного долга России? Какие причины побудили власть того времени обратиться к помощи кредита и в каких формах выразилась эта помощь? В данной работе будет уделено внимание ответам на эти вопросы.

Наращение государственного долга началось с ничтожной цифры в 2 млн. рублей, которая в последующем увеличилась в несколько раз до гигантской суммы в 15 млрд. рублей [Электронный ресурс: <http://elibrary.ru> (дата обращения: 27.05.2017)]. Государство смогло с легкостью получать нужные ему средства займы как из внешних, так и из внутренних источников. Это объяснялось высокой степенью дове-

рия к его будущему – к развитию со временем его экономической жизни, а также благодаря огромным естественным богатствам. С точки зрения нашей страны, этот громадный не отверженный долг является тяжким бременем, тормозящим финансовое и экономическое развитие. У этого есть несколько причин: низкий курс рубля, недостаточно высокие фонды, сложные условия некоторых займов, несостоятельность финансового хозяйства, «недостаток бережливости», постоянные дефициты, тревожная внутренняя жизнь России, государственная политика, направленная на увеличение территорий [1, стр. 263].

По сумме платежей по внешнему государственному долгу, Россия занимала во всем мире первое место (рисунок 1). Наша страна лидировала по сумме долгов (если не брать в расчет самую богатую на тот момент в Европе страну – Францию, которая образовала свою задолженность после франко-прусской войны) [6, стр. 104]. Если рассчитать общие платежи по государственному внешнему долгу для каждого жителя страны, то результат может показаться весьма приемлемым, это обуславливается размерами территории и численностью нашей страны (рисунок 2), но целостный вывод по этому показателю делать не стоит.

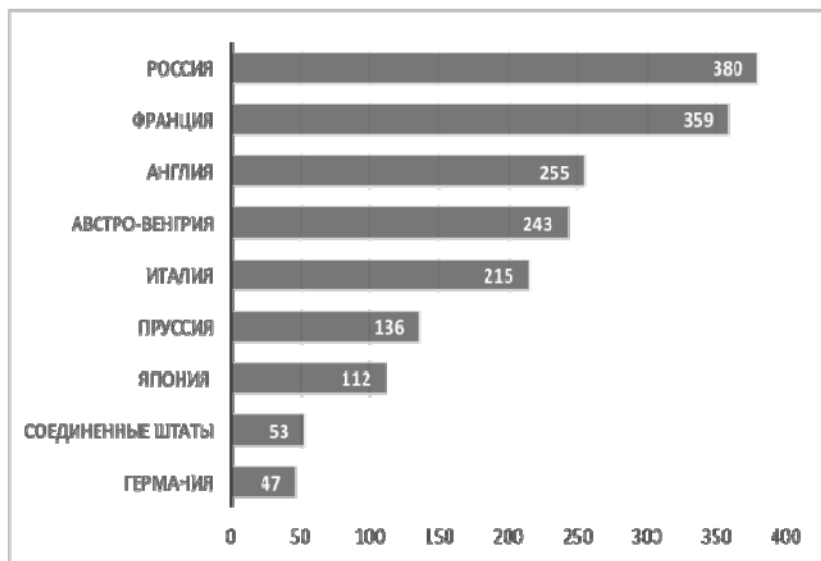


Рис. 1. Общие платежи по государственному внешнему долгу в 1907 году, в млн. руб.

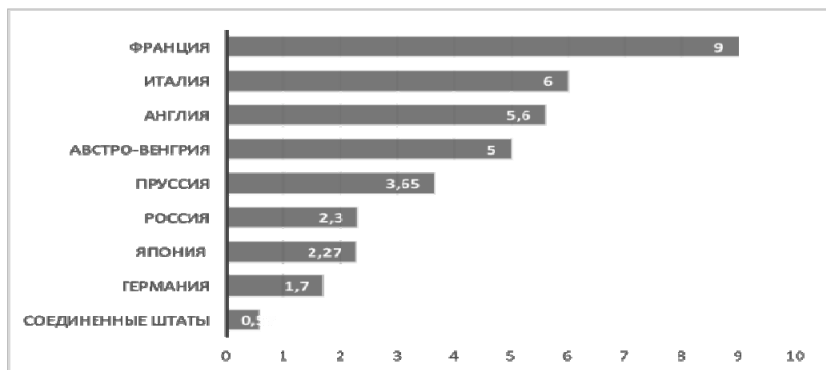


Рис. 2. Сумма по государственному внешнему долгу, приходящаяся на одного человека в 1907 году, в млн. руб.

Сравним годовой доход русского обывателя с годовыми доходами граждан других стран в 1907 г. (рисунок 3) [6, стр. 207]. Россия имеет самый низкий годовой доход на душу населения – всего 63 руб., что в 6 раз меньше, чем в Австралии, в 4 раза меньше, чем во Франции, в 2 раза меньше, чем в Австро-Венгрии. Наше государство имело тяжелое экономическое положение, что в очередной раз доказывает обременяющий характер государственного долга для Российской Империи.

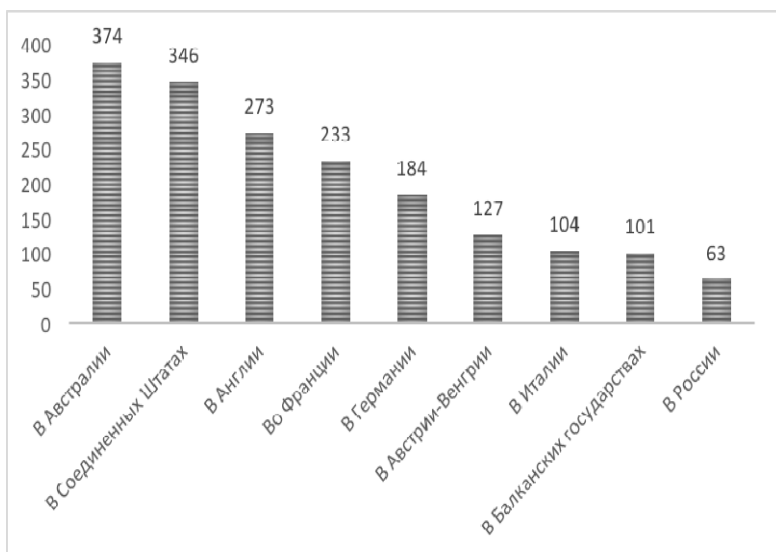


Рис. 3. Годовой доход на душу населения в различных странах, в руб.

Официальная российская кредитная история начинается в 1769 г. во времена правления Екатерины II (1762 — 1796), которая сделала первый заем в Голландии по причине непомерных расходов на ведение первой русско-турецкой войны (1768–1774 гг.). В это время был издан первый указ, регулирующий отношения по внешнему государственному долгу. Для его управления был образован Комитет уполномоченных для производства денежных негоциаций в иностранных землях. Данный институт выступал как орган, осуществляющий управление государственным долгом [4, стр. 1].

Во времена правления Александра I (1801 — 1825) была сформирована Комиссия погашения государственных долгов, впоследствии преобразованная в Совет государственных кредитных установлений, учреждена Государственная долговая книга, заложившая основу фиксации и структурирования современного государственного долга. Для привлечения дополнительных средств Министерство финансов разработало Положение о внутренних займах [2, стр. 25].

Правление императора Александра II (1855 — 1881) характеризуется тем, что все займы переходили в ведение Государственного банка, который контролировал выпуск в обращение кредитных билетов, реализацию государственных займов и ликвидацию прежних кредитных установлений [4, стр. 47].

С 1881 по 1894 гг., в период правления Александра III все выпущенные Государственным банком кредитные билеты были признаны государственным долгом, погашение которого предполагало передачу Государственному банку золота. Данный факт свидетельствует о формировании золотого запаса Государственного банка [3, стр. 138].

На рисунке 4 показана динамика государственного долга Российской Империи в начале XX в. Задолженность возрастала в период русско-японской войны и революции, а затем она переходила в стадию стабилизации [Электронный ресурс: <http://elibrary.ru> (дата обращения: 27.05.2017)]. К началу революции величина государственного долга приравнивалась к 15 млрд. руб. В его состав входили 6%-ные займы 1817-18 гг., нарицательный капитал которых оценивался в 93 млн. руб [4, стр. 20].

На протяжении всего XIX в. и в начале XX в. требовались значительные объемы финансирования для развития инфраструктуры страны. В частности, это связано со строительством железных дорог, развитием добывающей и обрабатывающей промышленности, с модернизацией горного дела и коммерческого судоходства, с внедрением почтовых отделений и телеграфов, и т.д. Все вышеперечисленное свиде-

тельствует о важности внутренней стороны государственного долга [6, стр. 197].

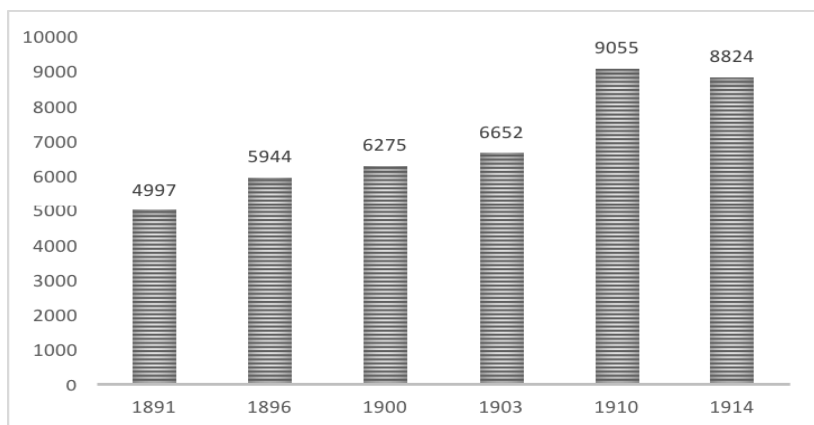


Рис. 4. Динамика государственного долга Российской империи в начале XX века

Все долговые обязательства, существовавшие на тот момент, делились на 3 типа: краткосрочные, долгосрочные и бессрочные.

Краткосрочные обязательства отличались тем, что срок их обращения варьировался от трех месяцев до одного года. Выпущенные купюры не должны были превышать номинала в 500 руб. Право на выпуск краткосрочных обязательств отдавалось министру финансов, который должен был обеспечить эмиссию, в которой совокупная сумма обязательств не превышала бы 50 млн. руб. В 1905 г. эту сумму увеличили до 200 млн. руб., министерству финансов также предоставлялось право на выпуск краткосрочных обязательств на иностранных рынках [3, стр. 162]. Государственное казначейство и частные лица вели учет этих обязательств в Государственном банке. Проценты по ним выплачивались благодаря вычету с нарицательной цены. Выпуск краткосрочных обязательств государственного казначейства производился для укрепления их собственных средств, когда временно доходы государства были ниже всех текущих расходов; для подготовки к долгосрочному займу; для отсрочки срока выпуска долгосрочных займов из-за нестабильного состояния рынка капиталов.

Также к непродолжительным по времени обязательствам относились и билеты государственного казначейства со сроком выпуска 4-8 лет. Государственный банк и казначейство учитывали их во всех платежах по номинальной стоимости. По окончании срока действия биле-

ты и купоны к ним поддерживали расчетную силу до 10 лет. В обыденной жизни их называли "сериями", которые выступали в роли процентных денег [5, стр. 70].

Долгосрочные займы заключались на весьма продолжительный период времени – 50-80 лет [4, стр. 47]. При его заключении определялась конкретная дата, когда весь заем должен быть погашен: например, заем, заключенный 8 апреля 1906 г. должен был быть погашен 8 апреля 1984 г. По некоторым займам иногда окончательная дата погашения займа не задавалась, рассчитывался лишь период времени покрытия долга, например, "в семьдесят восемь лет".

На практике также прибегали и к реализации бессрочных обязательств, по которым государство выплачивало только договорный процент, то есть для владельца этот заем превращался в ренту [Электронный ресурс: <http://elibrary.ru> (дата обращения: 27.05.2017)]. Правительство имело право принудительно выкупать данный инструмент при неблагоприятных обстоятельствах по номинальной стоимости. В этой ситуации заем выплачивался тиражами.

По большинству государственных долгов ежегодно выплачивалось всего лишь 4%. Это побудило царское правительство разделить бюджет на обыкновенный и чрезвычайный. Доходная часть обыкновенного бюджета формировалась с помощью традиционных средств, например, таких как налоги и акцизы. Расходная его часть направлялась на выплаты процентов по займам и их погашение. Доходы чрезвычайного бюджета складывались из поступлений от займов, кредитных операций, а также от продаж государственного имущества. Расходы этого бюджета использовались для ведения войн, борьбы с чрезвычайными ситуациями, финансирования строительства железных дорог. Такое разграничение было необходимо по причине того, что оно позволяло скрывать действительное финансовое состояние страны, ее возрастающую дефицитность и задолженность. Избыточное количество средств, оставшихся по чрезвычайному бюджету использовалось для покрытия дефицита обыкновенного бюджета и создавалось впечатление, что в государстве все нормально.

Государство придерживалось принципа – платить вовремя и полностью. Поэтому Российской Империи в результате продолжительных и кровавых усилий удалось сформировать «доброе имя» исправного и достойного заемщика, который осмотрительно оперирует на рыночной площадке, не злоупотребляя своим положением в мире. К заимствованию финансовых ресурсов прибегали по разным причинам, и не всегда по причине генерации какого-то отдельного начинания.

Заинтересованность в финансовой устойчивости играла первостепенную роль. Данный аспект дал нашей стране возможность придерживаться выработанного курса относительно экономической политики, не меняя его.

После революции советская власть, отказавшись платить по счетам, как своих, так и иностранных кредиторов, закладывала основу новой финансовой культуры. Как результат облигации, которые выдавались в части заработной платы, превратились в ценные бумаги без обеспечения.

Таким образом, исследование исторических аспектов государственного долга, позволяет сделать вывод о том, что формирование данного финансового института прошло долгий и сложный путь становления. Дореволюционный период развития государственных заимствований характеризуется существенными изменениями в регулировании государственного кредита и долга, появлением новых видов обязательств, смещением целей заимствований в сторону развития инфраструктуры, а также улучшением структуры государственного долга.

Литература:

1. Брежский Н.К. Государственные долги России: историко-статистическое исследование / Н.К. Брежский. – Санкт-Петербург: Типо-литография А.М. Вольфа, 1874. – 348 с.
2. Гейлер И.К. Сборник сведений о процентных бумагах (фондах, акциях и облигациях) России / И.К. Гейлер. – Санкт-Петербург: Типография В. Безобразова и Ко, 1871. – 496 с.
3. Голике Т. Государственный банк. Краткий отчет деятельности за 1860–1910 гг. / Т. Голике, А. Вильборг. – Санкт-Петербург: Репрод. изд. 1910. – 176 с.
4. Гурьев А. Очерк развития государственного долга России / А. Гурьев. – Санкт-Петербург: Типо-Литография «Якорь», 1903. – 137 с.
5. Олейникова И.Н. Рынок ценных бумаг: конспект лекций / И.Н. Олейникова. – Таганрог.: ТРТУ, 1998. – 135 с.
6. Рубакин Н.А. Россия в цифрах. Страна. Народ. Сословия. Классы / Н.А. Рубакин. – Санкт-Петербург: Издательство «Вестника знания» (В.В. Битнера), 1912. – 216 с.
7. Цареградская Ю.К. Государственный долг в дореволюционной России: историко-правовые аспекты становления и развития [Электронный ресурс] / Актуальные проблемы российского права. 2015. № 7. <http://elibrary.ru>. (дата обращения: 27.05.2017).

Шелобаева И.С.,

к.э.н., доцент,
Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
Тула, Россия
e-mail: Irinash.2012@yandex.ru

Зотова О.И.,

Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
Тула, Россия
e-mail: oizotova@fa.ru

К ВОПРОСУ ОЦЕНКИ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ТУЛЬСКОГО РЕГИОНА

***Аннотация:** Важным фактором развития региональной экономики является трудовой потенциал и эффективность его использования. Проведенный в статье анализ позволяет оценить потенциальные возможности сформированного трудового потенциала региона и способствовать решению проблем использования трудового потенциала региона и страны в целом.*

***Ключевые слова:** трудовой потенциал региона, трудовые ресурсы, рынок труда*

Shelobaeva I.S.,

candidate of economic science,
Financial University under the Government of the Russian Federation
(Tula branch), Russia, Tula,
e-mail: Irinash.2012@yandex.ru

Zotova O.I.,

Financial University under
The government of the Russian Federation (Tula branch),
Tula, Russia
e-mail: oizotova@fa.ru

TO THE QUESTION OF THE ASSESSMENT OF LABOUR CAPACITY OF THE TULA REGION

***Abstract:** An important factor of development of regional economy is the labor potential and efficiency of his use. The analysis which is carried out in article allows to estimate potential opportunities of the created labor capacity of the region and to promote the solution of problems of use of labor capacity of the region and country in general.*

***Keywords:** labor capacity of the region, manpower, labor market*

Одним из важнейших факторов развития региональной экономики является трудовой потенциал и эффективность его использования.

В указе главы Тульской области «Об утверждении Основных направлений деятельности правительства Тульской области на период до 2021 года» определены цели и приоритеты социально-экономического развития региона. В 2016-2021 годах будут реализованы меры, направленные на создание устойчивой экономики, обеспечивающей высокий уровень и качество жизни на всей территории области, повышение эффективности системы образования в обеспечении отраслевой экономики востребованными кадрами, улучшение демографической ситуации, создание условий по обеспечению перспективного развития и повышению производительности труда на предприятиях реального сектора экономики Тульской области, развитие несырьевого экспорта, повышение роли малого и среднего бизнеса в развитии региональной экономики, совершенствование системы управления, обеспечивающей достижение целей среднесрочного развития [1].

Одним из ключевых факторов достижения устойчивого социально-экономического развития Тульской области являются обеспеченность и качество человеческого капитала.

В научных публикациях трудовой потенциал рассматривается как экономическая категория, так и статистический показатель. При статистическом подходе под трудовым потенциалом понимают такие количественные параметры, как численность населения в трудоспособном возрасте, средняя продолжительность жизни, в том числе и трудовой. Росстат проводит оценку трудовых ресурсов по численности, распределению по отраслям, регионам и секторам экономики [2].

Как экономическая категория трудовой потенциал характеризует население как производителя материальных благ на основе совокупности всех интеллектуальных и физиологических качеств, определяющих его трудоспособность [3].

Естественную основу трудового потенциала составляет население, обладающее совокупностью физических и духовных способностей, позволяющей человеку трудиться. На этом положении основывается отождествление трудового потенциала с трудовыми ресурсами.

Исходной базой для определения количественных характеристик трудового потенциала является фактическая численность населения соответствующего региона, его половозрастная структура и сложившаяся в регионе демографическая ситуация.

По состоянию 1 января 2017 г. численность населения Тульской области составила 1499,5 тыс. человек. Область занимает 32 место сре-

ди субъектов РФ с 1,02% от общей численности населения РФ. Несмотря на то, что в последние годы в области растет рождаемость, коэффициент суммарной рождаемости, являющийся наиболее точным показателем уровня рождаемости и показывающий число рождений у одной женщины, остается очень низким (1,57). Разделив фактический суммарный коэффициент рождаемости на его критическое значение 2,12, видим, что современный уровень рождаемости в Тульской области обеспечивает воспроизводство населения, т.е. замещения поколения родителей поколениями детей, лишь на 74%.

Коэффициент смертности в области в последние годы стабилизировался на уровне 17,0-17,1 промилле. Среди причин смертности на болезни системы кровообращения приходится 42,6%, от новообразований - 15,3%, несчастных случаев, отравлений и травм - 8,2%. Тульская область отстает от среднего показателя по Российской Федерации (13,1 промилле) и занимает 82 место в Российской Федерации.

На протяжении многих лет на показатели смертности в области большое влияние оказывают изменения в смертности населения трудоспособного возраста. Несмотря на то, что доля умерших в трудоспособном возрасте за последнее время показывает снижение данного показателя (с 24,1% в 2011 году до 21,5% в 2015 году) уровень смертности в трудоспособном возрасте остается высоким. Из общей численности умерших в трудоспособном возрасте мужчины составили 80,6%.

Тульская область является самым пожилым регионом России — население старше трудоспособного возраста в 2015 году составило 29,9% всего населения области. В Центральном федеральном округе этот показатель равен 26,8%; в целом по России - 24,6%. В области существенно сокращается доля населения трудоспособного возраста (с 59,1% на начало 2010 года до 56% на начало 2016 года). Величина этого показателя в Тульской области значительно ниже, чем в целом по России (на 1,9%-ных пунктов) и по Центральному федеральному округу (на 2%-ных пунктов).

Сокращение численности населения трудоспособного возраста привело к увеличению демографической нагрузки на трудоспособное население пенсионерами (число лиц моложе и старше трудоспособного возраста на 1000 человек трудоспособного возраста). Коэффициент демографической нагрузки на трудоспособное население увеличился с 693 на начало 2010 года до 797 на начало 2016 года, что значительно выше, чем в среднем по Российской Федерации (740) и по Центральному федеральному округу (735).

В таких условиях качество трудового потенциала как нематериального фактора конкурентоспособности экономики и инвестиционной

привлекательности области, его оптимальное распределение и использование превращаются в центральную проблему в сфере занятости.

Трудовые ресурсы Тульской области отличаются высокой экономической активностью населения, уровень которой (в возрасте 15-72 года) в 2015 году составил 70,3% общей численности населения области, что выше в среднем по России (60,4%) и показателя по Центральному федеральному округу (65,4%).

Численность рабочей силы (занятые и безработные) в Тульской области за 2010-2016 годах в целом уменьшилась на 1% и составила 800,1 тыс. человек (53 % от численности населения).

Рабочую силу Тульской области отличают квалифицированность и образованность. По доле квалифицированных и высококвалифицированных работников в 2016 году область находится на 4 месте по Центральному федеральному округу (3,8% от численности квалифицированных и высококвалифицированных работников ЦФО). Доля специалистов с высшим образованием в 2016 году на основе материалов выборочных обследований населения по проблемам занятости - 30,5%, ниже, чем в целом по Центральному федеральному округу (38,2). Доля специалистов со средним профессиональным образованием (47,2) выше аналогичного показателя по России (44,8%) и показателя по Центральному федеральному округу (45,1%).

Переход региональной экономики к развитию наукоемких отраслей, основанных на современных технологиях, требует кадров соответствующей квалификации, серьезный дефицит которых наблюдается в Тульской области. Больше всего дефицит высокопрофессиональных кадров заметен в машиностроении, металлообработке и легкой промышленности, где трудозатраты в себестоимости продукции являются одними из самых высоких.

В составе рабочей силы преобладают лица наиболее активного трудового возраста – 30-49 лет, на долю которых приходится 50% общей численности занятых. Тем не менее, растет доля работающих пенсионного возраста (7,5%), менее адаптивных к условиям внедрения передовых технологий, развития наукоемких производств, что значительно выше аналогичного среднероссийского показателя (5,2%) и показателя по Центральному федеральному округу (5,8%).

В регионе наблюдается длительный отток молодого населения из-за близости Московской агломерации.

Удельный вес Тульской области по численности занятых в экономике Российской Федерации за период с 2010 по 2016 годы составляет 1,1%. Область перешла с 4 места на 5 место среди регионов Центрально-

го федерального округа (после Москвы, Московской, Воронежской и Белгородской областей) по абсолютной численности работающего населения. Область имеет высокий уровень занятости, который в 2016 году достиг 66,6%, что превышает средний показатель по России (65,37%), но ниже, чем по Центральному федеральному округу (69%) пропустив вперед Москву, Московскую, Калужскую и Белгородскую области.

Изменение отраслевой структуры рабочей силы сопровождалось перераспределением работников между сферами деятельности. Уменьшилась доля работающих в добывающих отраслях экономики, транспорте и связи, в государственном управлении, образовании, здравоохранении и сфере предоставления социальных услуг. Доля работающих в строительстве, торговле, гостиничном бизнесе и финансовой сфере увеличилось.

Для адекватной оценки социально-экономической ситуации в регионе, определения реального уровня производства и потребления необходимо представить специфику неформального сектора, его масштабы и тенденции развития. В Тульской области численность занятых в неформальном секторе на основе материалов выборочных обследований населения по проблемам занятости снизилась с 220 тыс. чел в 2012 году до 165 тыс. чел. в 2016 году. Доля занятых в неформальном секторе в 2016 году составляли 21,5% к общей численности занятого населения, что немного выше аналогичного показателя по России (21,2%) и значительно превышает показатель по Центральному федеральному округу (13,1%). По статусу занятости - выделяются лица, занятые только в неформальном секторе, для которых неформальная занятость является основной (составляют 96% в регионе) и лица, совмещающие работу в формальном и неформальном секторах, для которых неформальная занятость является вторичной (составляют 4%). Таким образом, неформальный сектор стал фактически самостоятельным сегментом рынка труда в регионе и способен оказывать заметное влияние на состояние занятости населения и социально-экономическую ситуацию в целом.

Среднегодовой уровень безработицы (по данным выборочных обследований рабочей силы) в 2016 году составил 4,1%, что ниже среднего показателя по России (5,5%), но выше, чем по Центральному федеральному округу (3,5%). Безработными считаются 33 тыс. чел. Среди безработных 14,3% не имеют опыта работы (показатель по России - 25,7%, средний по Центральному федеральному округу – 20,2%).

Численность граждан, не занятых трудовой деятельностью, состоящих на учете в службе занятости (по данным департамента труда и

занятости населения Тульской области) также демонстрирует тенденцию к снижению и в 2016 году составила 7,7, тыс. человек.

Количество вакансий, которыми располагают центры занятости населения области, уменьшилось с 24,8 тыс. в 2013 году до 14,6 тыс. в 2016 году. Важным показателем является нагрузка на вакансию. В 2016 году на одну вакансию, предложенную работодателем, приходилось 0,5 туляка из числа безработных, официально состоящих на учете в службе занятости (в 2013 году – 0,3).

Проведенный анализ позволяет оценить потенциальные возможности сформированного трудового потенциала региона и способствовать решению проблем использования трудового потенциала региона и страны в целом.

Литература:

1. Официальный интернет-портал правовой информации [Электронный ресурс] URL: <http://www.pravo.gov.ru>, (дата обращения 01.04.2017 г.).
2. Регионы России. Социально-экономические показатели: стат. сб. // Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ. [Электронный ресурс] URL: <http://www.gks.ru/> (дата обращения 01.04.2017 г.).
3. Коровина К.Ю. Инновационный потенциал Тульской области как главный фактор стратегического развития компаний региона // Новая наука: от идеи к результату. Изд.: Уфа: Общество с ограниченной ответственностью "Агентство международных исследований". 2016 №6-1 (90). С.196-200/

Юдина О.В.,

К.Э.Н.,

ФГБОУ ВО «ТГПУ им. Л.Н. Толстого»,

Тула, Россия,

e-mail: PolyakovaOV2006@yandex.ru

АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОГРАММЫ МАРКЕТИНГА ПЕРСОНАЛА

***Аннотация:** В статье рассмотрены общие подходы исследователей в области персонал-маркетинга, сделан вывод о роли маркетинга при решении вопросов управления персоналом. Раскрыты элементы системы персонал-маркетинга и основные инструменты данной деятельности. Приведены основные эффекты внедрения Программы маркетинга персонала в краткосрочной и долгосрочной перспективах.*

***Ключевые слова:** маркетинг персонала, персонал-маркетинг, программа маркетинга персонала, система маркетинга персонала, критерии эффективности.*

Yudina O.V.,

candidate of economic science,

FGBOU VO "TGPU of L. N. Tolstoy",

Tula, Russia,

e-mail: PolyakovaOV2006@yandex.ru

RELEVANCE OF THE PROGRAM OF MARKETING OF PERSONNEL

***Abstract:** In article the general approaches of researchers in the area personnel marketing are considered, the conclusion is drawn on a marketing role at the solution of questions of human resource management. System elements personnel marketing and the main instruments of this activity are opened. The main effects of introduction of the Program of marketing of personnel are given in short-term and long-term prospects.*

***Keywords:** marketing of personnel, personnel marketing, program of marketing of personnel, system of marketing of personnel, criteria of efficiency.*

Широко известно, что использование спектра инструментов персонал-маркетинга современными компаниями позволяет сочетать рыночные условия, интересы и возможности организации, а также желания их сотрудников. Владение менеджерами и руководителями концепциями персонал-маркетинга является необходимым условием эффективного функционирования организации, поскольку грамотно смоделированная система маркетинга персонала обеспечивает организации кадрами, а также представляет собой ядро реализации кадровых

стратегий. Системный маркетинг персонала востребован для любого хозяйствующего субъекта, руководствуясь его доводами, компании получают алгоритм реализации своей тактики по управлению персоналом. Актуализируя систему маркетинга персонала в компаниях, необходимо создавать, представлять и осуществлять программный документ по маркетингу персонала, представляющий собой план, включающий мероприятия по деятельности на внешнем рынке труда, повышению уровня удовлетворенности сотрудников условиями труда, а также конкретные сроки этих мероприятий и финансовые ресурсы с их источником, необходимые для их реализации. Актуальность использования данного документа в современных компаниях заключается в росте производительности труда, повышении экономической, социальной и экологической эффективности [1].

Пионерами российской теории маркетинга персонала такими как Бойдаченко П.Г., Древицкая И.Ю., Кибанов А.Я., Крачковский В.В., Патласов О.Ю., Савенкова Т.И. было выявлено, что маркетинг персонала – определенный, уникальный подход к персоналу организации.

Основываясь на исследования в области персонал-маркетинга, можно дефинировать категорию маркетинг персонала, как науку, изучающую элементы оптимизации трудового потенциала человеческих ресурсов для моделирования его реализации с целью выполнения стратегии и тактики, как организации, так и персонала.

Маркетинг персонала выполняет емкие и важные задачи, значение которых не подвергается сомнению ни для отдельного сотрудника организации ни для компании в целом. Анализ кадровой ситуации особенно важен на стадии формирования организации и бизнес-планирования. Формирование в составе службы управления персоналом самостоятельного подразделения маркетинга целесообразно для крупных хозяйствующих субъектов [4].

Педантично и целеустремленно выполняя задачи персонал-маркетинга, топ-менеджмент компании может достичь значительных результатов: обеспечить организацию компетентными и заинтересованными сотрудниками, мотивация которых будет учитываться и реализовываться, вследствие чего повысится производительность труда, а с ней – эффективность организации на рынке и финансовые результаты.

Осуществление деятельности по реализации маркетинга персонала в организации может являться обязанностью менеджера по управлению персоналом или прямыми функциями специалиста по персонал-маркетингу. Квалификационные требования, предъявляемые к данному специалисту, можно изучить в тексте вакансий менеджера по марке-

тингу персонала, опубликованных на сайтах поиска работ, таких как HeadHunter, Rabota.ru, SuperJob.ru. Основные квалификационные требования: высшее профессиональное (экономическое) образование и дополнительная подготовка по управлению персоналом [2].

Ревизия системы маркетинга персонала в компании должна начинаться с анализа нормативных документов, регулирующих данную деятельность: Устав организации, Правила внутреннего трудового распорядка, Положение об оплате труда, документы, регламентирующие вопросы управления персоналом в компании и др. На данном этапе также целесообразно применять беседу и анкетирование, которые позволяют обозначить положительные и отрицательные стороны сложившейся системы маркетинга персонала в компании.

Проведение данного таргетингового анализа системы маркетинга персонала позволит определить необходимые методы и способы для ее совершенствования. Опираясь на выявленные «слабые места» в системе маркетинга персонала, необходимо разработать и впоследствии реализовать комплексную Программу маркетинга персонала, основной целью которой может являться совершенствование системы маркетинга персонала, позволяющее удовлетворить потребности сотрудников для достижения высоких результатов и способствующее развитию повышенной мотивации в каждом работнике, а соответственно высоких результатов в профессиональной деятельности. Тактическими задачами данного документа будут являться определение основных направлений маркетинга персонала, разработка мероприятий, определение ответственных лиц, а также сроков реализации и источников финансирования, выявление критериев эффективности.

В первую очередь разрабатываются мероприятия, направленные на деятельность на внешнем рынке труда – проведение HR-брендинга, то есть создание благоприятного имиджа работодателя. Для этого необходимо реализовать ряд последовательных мероприятий: определить цель создания бренда, описать состояние рынка труда в части действий конкурентов по внешнему HR-брендингу, оценить собственные ресурсы и возможности, выяснить мнения сотрудников компании, потенциальных кандидатов, а также уволившихся работников.

В большем количестве случаев анализ внешнего рынка труда проводится с использованием экспертного метода, а также опроса сотрудников и клиентов-потребителей. Представляется, что использование данных методов недостаточно, поэтому целесообразно применять SWOT-анализ (матрица «сильные-слабые стороны; возможности-угрозы»), а также конгруэнтный анализ, включающий сравнение своих

финансовых, временных, кадровых и других ресурсных возможностей с аналогичными ресурсами конкурентов.

Таким образом, получив информацию о том, что думают работники о компании, а также проанализировав ресурсную ситуацию, необходимо приступить к созданию бренда. В первую очередь необходимо организовать качественную рекламу в средствах массовой информации, сети интернет и т.д. Публикуя вакансии на сайтах поиска работ, следует в обязательном порядке указывать особенности социального пакета компании (ДМС, бесплатное питание, оборудованность комнаты отдыха, наличие корпоративных скидок, обеспеченность форменной одеждой, корпоративные мероприятия и др.) [3].

Далее, в целях получения информации об удовлетворенности сотрудниками условиями труда, необходимо проводить анализ поведения сотрудников, например, методом анкетирования. Целесообразно включать в анкету следующие блоки: социально-демографический, социально-психологический климат, условия труда, стрессоустойчивость, карьерный рост и другие, исходя из особенностей компании.

В целом, критериями эффективности Программы маркетинга персонала могут выступать:

- повышение уровня удовлетворенности трудом сотрудников (повторное анкетирование после внедрения мероприятий Программы маркетинга персонала в практику управления);
- повышение уровня лояльности персонала;
- улучшение качества работы (увеличение продаж, прибыли, рост покупательской активности, увеличение числа постоянных клиентов и т.д.).

Таким образом, актуальность внедрения и реализации Программы маркетинга персонала в организации заключается в обнаруженных по результатам исследования проблемах в области персонал-маркетинга, которые требуют решения. Разработка и применение в практике управления мероприятий Программы маркетинга персонала позволят повысить удовлетворенность трудом сотрудников, тем самым увеличив мотивацию работников к достижению высоких результатов, увеличению продаж, прибыли и других показателей деятельности организации. В долгосрочной перспективе реализация Программы маркетинга персонала направлена на улучшение имиджа компании как работодателя и как успешной в своей сфере деятельности организации.

Литература:

1. Васильев Г.А., Поляков В.А. Маркетинг рекламы. - М.: Вузовский учебник, 2008.- 376 с.
2. Висторобская Е.Н. Маркетинг персонала в системе маркетингового управления организацией // Вестник белгородского университета потребительской кооперации. 2012. №6. С.18-24.
3. Зеркалий Н.Г. Оценка эффективности внутреннего маркетинга через показатель удовлетворенности персонала // Маркетинговые коммуникации. 2011. №7. С.25-32.
4. Юдина О.В. Маркетинг персонала // Государственная кадровая политика и экономика образования: менеджмент качества и знаний, инновации, эффективность, безопасность, риски: М.-Тула: Изд-во ТулГУ, 2017. С.232-235.

Юдина О.В.,

к.э.н., доцент,
ФГБОУ ВО «ТГПУ им. Л.Н. Толстого»,
Тула, Россия,
e-mail: PolyakovaOV2006@yandex.ru

Лукина Т.Н.,

аспирантка,
ФГБОУ ВО «ТГПУ им. Л.Н. Толстого»,
Тула, Россия,
e-mail: nlukina@mail.ru

Жихарева А.И.,

аспирантка,
ФГБОУ ВО «ТГПУ им. Л.Н. Толстого»,
Тула, Россия,
e-mail: velecalena@mail.ru

РАЗРАБОТКА МЕДИА-КАРТЫ РЕГИОНА

***Аннотация:** Рассмотрены теоретические положения технологии создания медиа-карты региона. Выделены особенности этапов создания медиа-карты. Предложены рекомендации по развитию рынка рекламных технологий.*

***Ключевые слова:** медиа-карта, рекламный рынок, рекламодатели, рекламо-распространители, медиа-рынок.*

Yudina O.V.,

Ph. D., associate Professor,
of the "TSPU them. L. N. Tolstoy",
Tula, Russia, e-mail: PolyakovaOV2006@yandex.ru

Lukina T.N.,

graduate student,
of the "TSPU them. L. N. Tolstoy", Tula, Russia, e-mail: nlukina@mail.ru

Zhikhareva A.I.,

graduate student,
Russia, Tula, of the "TSPU them. L. N. Tolstoy", Tula, Russia, e-mail:
velecalena@mail.ru

THE DEVELOPMENT OF A MEDIA MAP OF THE REGION

***Abstract:** Considered the theoretical principles of technology of a media map of the region. The features of the stages of creating a media card. Recommendations on the development of the market of advertising technologies.*

***Keywords:** media card, advertising market, advertisers, advertising distributors, media market.*

В рекламной деятельности любого субъекта региона важнейшую роль играет информация о системе медиаканалов, и составе субъектов рекламного рынка. В качестве информационного экспресс листа для планирования рекламной кампании может выступить медиа-карта региона, полученная на основании маркетингового исследования субъектов рекламного рынка.

Понятие медиа-карта можно рассматривать как системное описание конкретного медиарынка, используемое для медиа-планирования рекламных кампаний у рекламных агентств, а также организаций с собственной рекламной службой. Технологии разработки медиа-карты ранее были рассмотрены в работах [1, 2, 3].

Цели и задачи составления региональной медиа-карты:

1. **Тактическая:**

– иметь ясную картину наличия на региональном медиа-рынке субъектов-рекламораспространителей, т.е. провести аудит медиаканалов, рекламопроизводителей, в том числе нестандартных средств продвижения, распространения, разработки и изготовления рекламы с дальнейшим обобщением и включением выявленных данных на карту территории, где проводится рекламная кампания;

– представить перечень услуг субъектов рекламного рынка, их ценовую характеристику, которая может быть использована при разработке медиа-плана специалистами рекламного дела;

– выявить и выделить значения медиа-характеристик медиаканалов;

– определить характеристику целевой аудитории и ее медиапредпочтения;

– осуществить кросс-культурный анализ рекламных сообщений и выявить несоответствия в восприятии их целевой аудиторией.

2. **Стратегическая:**

– выявить, конъюнктуру рекламного рынка в сегменте рекламораспространителей (медиаканалов), составление рейтинга медиасредств (каналов), определить кто на нем лидеры и аутсайдеры, оценить уровень конкуренции и его насыщения с составлением рейтинга субъектов рекламной деятельности;

– определить проблемы, перспективы регионального рекламного рынка и его субъектов (составление карты возможностей и угроз в системе SWOT-анализа);

– рассмотреть вопрос инвестиционной привлекательности регионального рынка для федеральных рекламных каналов, с выработкой концепции защиты собственного рынка, а также стратегий поглощения или слияния (закрытая информация);

– каковы тенденции интеграции в мировое рекламное пространство.

Структура медиа-карты должна легко читаться, анализироваться, включать различные информационные блоки и их подсистемы:

Первым этапом в структуре медиа-карты должна стоять социально-экономическая справка, включающая следующие данные по региону в котором планируется рекламная кампания:

– характеристика территории с позиции охвата ее медиа-каналами, развитость транспорта, величина трафика связи, численность медиаканалов и др.;

– структура и численность населения, уровень дохода, сфера занятости, особенности потребления рекламных средств региональных медиа-каналов;

– годовой оборот медиа-каналов;

– политическая значимость местности;

– резюме о перспективах развития медиа-рынка региона.

На втором этапе проводится социально-экономический анализ медиа-рынка региона с учетом внешних и внутренних факторов, влияющих на развитие рекламного рынка. Он включает анализ медиа-рынка региона с составлением медиа-карты (вариант структуры медиа-карты показан на рисунке).

Второй этап включает:

1. Общая характеристика медиа-рынка (телевидение, радио, печатные СМИ, наружная реклама, Интернет и др.).

– характеристика субъектов рекламного рынка региона;

– анализ рекламопроизводителей (типографии, студии фото и звукозаписи, web-агентства и т.д.);

– перспективы и проблемы развития рекламного рынка.

На третьем этапе необходимо рассмотреть характеристику целевой аудитории и ее медиапредпочтения по каждому медиа-каналу (аудитория радио, телевидения, печатных изданий, Интернет, наружной, сувенирной и прочих рекламных средств). Кроме того, дать характеристику состояния незанятых ниш.

На четвертом этапе проводится анализ рекламного рынка региона, который включает следующие важнейшие характеристики:

– состав и рейтинги основных субъектов рекламного рынка;

– цена рекламы, система бонусов и дисконтов;

– сложившаяся структура оборота медиаканалов в регионе и титульные рекламодатели;

– распределение бюджетов по медиа-каналам в регионе.

На пятом этапе необходимо составить набор факторов обеспечивших инвестиционную привлекательность рекламного рынка региона:

- перечень и значимость факторов привлекательности медиа-рынка;
- выделение внешних факторов, влияющих на привлекательность медиа-рынка региона;
- выделение внутренних факторов, влияющих на привлекательность медиа-рынка;
- комплексная характеристика привлекательности медиа-рынка;
- направления обеспечения привлекательности медиа-рынка региона.

МЕДИА-КАРТА									
Медиа-каналов региона									
<i>1. Общественно-политические, молодежные печатные СМИ</i>									
Название СМИ	Тематика	Периодичность, объем	Территория распространения	Язык	Адрес редакции	Главный редактор, тел, факс	Адрес, тел. учредителей	Тираж экз.	e-mail WEB-ресурс
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<i>2. Информационные агентства</i>									
Название СМИ	Тематика	Периодичность	Язык	Адрес редакции	Главный редактор, тел.	Полное название учредителей	Адрес, тел. учредителей	Кем контролируется	WEB-ресурсы
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<i>3. Радиостанции</i>									
Название СМИ	Адрес редакции	Телефон, факс, E-mail	Главный редактор	Учредители и их адрес	Web-ресурсы				
1	2	3	4	5	6				
<i>4. Телекомпании</i>									
Название СМИ	Язык	Адрес редакции	Главный редактор, тел.	Учредители и их адрес	Web-ресурсы				
1	2	3	4	5	6				

Рис. - Вариант структуры медиа-карты

Информация в разработанной медиа-карте позволит рекламным агентствам более эффективно осуществлять медиа-планирование рекламной кампании, уменьшить риски в принятии стратегических решений по рекламному продвижению, снизить уровень рекламного бюджета, объективно оценить инвестиционную привлекательность медиарынка и тренды происходящих на нем процессов.

Литература:

1. Васильев Г.А., Поляков В.А. Основы рекламы. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006.
2. Васильев Г.А., Поляков В.А. Рекламный маркетинг: Учебное пособие. М.: Вузовский учебник, 2008.
3. Васильев Г.А., Поляков В.А. Основы рекламы: Учебное пособие. – М.: Вузовский учебник, 2008.

Юрзинова И.Л.,

д.э.н., профессор
Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации,
Департамент
экономической теории,
Москва, Россия,
e-mail: IYurzinova@fa.ru

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМОВ ПРОГРАММНО-ЦЕЛЕВОГО УПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМ РАЗВИТИЕМ РЕГИОНОВ: РАЗРАБОТКА И ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОГРАММ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ

Аннотация: Указано, что основной проблемой реализации Федерального закона «О стратегическом планировании в Российской Федерации» в настоящее время является обеспечение координации и взаимодействия при разработке госпрограмм, в том числе на региональном уровне. Предложен подход к оценке эффективности координации и взаимодействия, позволяющий не только повысить их эффективность, но и снизить бюджетные потери на этапе разработки госпрограмм.

Ключевые слова: региональное развитие, госпрограмма, оценка эффективности, стратегическое планирование

Yurzinova I.L.,

Doctor of Science (Economics), professor
Financial University under Government of the Russian Federation, Department
of Economic Theory,
Moscow, Russia,
e-mail: IYurzinova@fa.ru

IMPROVEMENT OF MECHANISMS OF PROGRAM-TARGET MANAGEMENT OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF REGIONS: DEVELOPMENT AND ASSESSMENT OF EFFECTIVENESS OF REGIONAL DEVELOPMENT PROGRAMS

Abstract: The main problem of effectiveness of realization the Federal Law 172-ФЗ is a problem of coordination and cooperation during development of the state and regional programs. Author proposes the approach to assessment of effectiveness the process of development of state and regional programs. This approach also gives the ability to save state expenditures.

Keywords: regional development, state program, assessment of effectiveness, strategic planning

В настоящее время в условиях острой необходимости повышения эффективности бюджетных расходов весьма актуальной является задача повышения качества разработки государственных программ, в частности, государственных программ субъектов Российской Федерации.

Несмотря на то, что Федеральный закон от 28.06.2014 № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации» (далее - Закон «О стратегическом планировании», Закон 172-ФЗ) реализуется уже около трех лет, до сих пор не разрешены несколько значимых проблем, препятствующих его эффективной реализации. Часть этих проблем была озвучена представителями Минэкономразвития на научно-практическом семинаре для субъектов РФ и муниципальных образований Сибирского федерального округа по вопросам реализации Закона 172-ФЗ. Указанный семинар проходил 19.05.2016 в г. Новосибирске. Как следует из выступления Директора Департамента стратегического и территориального планирования Минэкономразвития Е.С. Чугуевской [3], до сих пор не сформирована единая система документов стратегического планирования, взаимоувязанная с системой территориального и бюджетного планирования. Такое положение является результатом отсутствия:

- четкой систематизации совокупности документов стратегического планирования;
- иерархической структуры системы документов стратегического планирования, их типологии в зависимости от целевого назначения, а также характеристики вертикальных и горизонтальных связей;
- взаимоувязки документов стратегического планирования по срокам, этапам и показателям реализации;
- четких механизмов реализации документов стратегического планирования.

Если систематизировать и обобщить проблемы реализации Закона 172-ФЗ, то все они сводятся всего к двум:

- 1) проблема координации и взаимодействия разработчиков госпрограмм;
- 2) проблема реализации госпрограмм.

Решение второй проблемы мы в настоящей статье рассматривать не будем, сосредоточимся на первой проблеме.

Можно выделить несколько основных источников, в совокупности порождающих проблему координации и взаимодействия:

- во-первых, это масштаб страны и высокая степень социально-экономических различий между субъектами Федерации;
- во-вторых, отсутствие технологического обеспечения координации на федеральном уровне;

в-третьих, отсутствие четко прописанных механизмов горизонтальной координации и согласования документов;

– в-четвертых, дефицит специалистов по разработке макропроектов в региональных органах исполнительной власти.

Заметим, что мы не относим к источникам данной проблемы (равно как и к отдельной проблеме) отсутствие у отдельных субъектов Федерации нормативно-правовой базы по разработке региональных госпрограмм (обязательность наличия этой базы, а именно «Порядка разработки, реализации и оценки их эффективности государственных программ субъекта Российской Федерации»), установлено п.2 ст. 37 Закона «О стратегическом планировании»). В настоящее время действуют соответствующие документы федерального уровня, которые вполне можно взять за основу на первом этапе разработки соответствующих региональных документов. В первую очередь, это Постановление Правительства РФ от 02.08.2010 № 588 «Об утверждении Порядка разработки, реализации и оценки эффективности государственных программ Российской Федерации».

Следует отметить, что само Постановление № 588 содержит ряд положений, снижающих общую эффективность его реализации. Но, тем не менее, использование его в качестве основы для разработки аналогичных документов регионального уровня целесообразно, так как позволит обеспечить решение важной задачи координации - обеспечить единообразие требований к разработке госпрограмм в субъектах Федерации.

Из выделенных нами источников существования проблемы координации и взаимодействия только масштаб страны следует рассматривать в качестве ограничительного условия, определяющего сложности разработки систем, позволяющих решить данную проблему. Все основные источники вполне возможно если не устранить полностью, по, по крайней мере, минимизировать их влияние.

Для этого необходимо на первом этапе сосредоточиться не на качестве самих разрабатываемых документов, а на качестве их разработки, т.е. перенести акцент оценки эффективности с конечного результата на процесс подготовки. После того, как будет отлажен сам процесс, оценку эффективности его реализации можно будет сместить на второй план, выведя на первый оценку эффективности самих госпрограмм.

Отметим еще один важный момент. Помимо решения задач координации и взаимодействия, перенос акцента оценки эффективности на процесс подготовки плановых документов позволит решить еще одну важную задачу, а именно оптимизировать расходы на саму разработку госпрограмм, снизить бюджетные потери на этом этапе.

Сложность задач социально-экономического развития, решаемых на макроуровне, обуславливает сложность современных систем макропланирования. Все это приводит к выбору системного подхода в качестве единственной эффективной методологической базы оценки. С позиций системного подхода можно говорить о трех основных аспектах оценки эффективности процесса разработки госпрограмм:

– управленческом; - организационном; - технологическом.

Оценивать качество управления процессом разработки госпрограмм целесообразно как минимум по следующим направлениям: по результатам анализа числа корректировок любых элементов госпрограммы в периоде ее реализации; по отклонениям фактических значений целевых показателей и индикаторов госпрограммы от плановых значений; по результатам анализа материалов работы рабочих групп и иных органов, в чьи функции включены вопросы координации и взаимодействия в ходе разработки госпрограммы.

Основную сложность оценки в данном случае составляет тот факт, что корректировки госпрограммы, а также отклонения фактических значений от плановых, не всегда являются следствием плохого качества подготовки госпрограммы. Возможно, они являются следствием влияния форс-мажорных обстоятельств, либо иных существенных изменений условий внешней и внутренней среды. Кроме того, материалы рабочих групп и иных органов координации и взаимодействия можно оценивать только экспертным путем, что повышает субъективность и снижает точность и достоверность оценки. Однако все эти сложности вполне преодолимы при продуманном подходе к формированию оценочных критериев и разработке процедуры оценивания.

Оценивать качество организационного взаимодействия можно по различным направлениям, однако целесообразно выделить в их числе два основных: организации работы системы планирования (здесь основной акцент следует сделать на выявлении ресурсных потерь, например, вследствие дублирования функций, внутри данной системы) и организации информационного взаимодействия между участниками системы планирования.

Важным моментом является оценка уровня технологий, применяющихся в системе планирования. Именно от технологии в современных системах планирования во многом зависит не только величина затрат на разработку планового документа, но и эффективное решение многих вопросов взаимосвязки, согласования и координации.

Можно предложить несколько общих критериев оценки технологического обеспечения разработки госпрограмм, которые целесообразно применять в любом случае:

- частота корректировок применяемых технологий;
- доля специальных исследований при разработке госпрограммы, для проведения которых потребовалось привлечение нестандартных технологий;
- доля операций в системе управления разработкой и реализацией госпрограммы, проводимых минуя систему планирования по причине несовершенства применяемых технологий т.п.

Рассмотренные направления оценки эффективности организации процесса разработки госпрограмм не пересекаются между собой и взаимно дополняют друг друга. На заключительном этапе оценки необходимо на основании обобщения результатов оценки по всем трем направлениям сделать вывод об общей эффективности системы планирования. Осуществить такую комплексную оценку возможно одним из трех широко распространенных способов:

- экспертная оценка: достоинством способа является простота и невысокая ресурсоемкость, недостатком – субъективность результата;
- балльная оценка: достоинством является возможность простого совместного учета нескладываемых между собой напрямую результатов; недостатки типичны для всех балльных (скоринговых) систем оценки (в первую очередь это сложность разработки оценочных шкал и т.п.);
- весовая оценка: основным преимуществом данного способа является возможность неравнозначного учета разных оценочных направлений либо оцениваемых позиций, недостатком является сложность определения весовых коэффициентов.

Подводя итог отметим, что предложенный подход позволяет, с одной стороны, повысить эффективность координации и взаимодействия в процессе разработки госпрограмм, а, с другой стороны, повысить эффективность расходов, которые несет бюджет в процессе разработки госпрограмм. При этом сам подход обладает невысокой ресурсоемкостью, поскольку практически не предполагает проведения специальных исследований, требующих значительных ресурсных затрат.

Литература:

1. Федеральный закон от 28.06.2014 № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации»
2. Постановление Правительства РФ от 02.08.2010 № 588 «Об утверждении Порядка разработки, реализации и оценки эффективности государственных программ Российской Федерации»

3. Чугуевская Е.С. Концептуальные основы формирования системы документов стратегического планирования регионального развития. Материалы научно-практического семинара для субъектов РФ и муниципальных образований Сибирского федерального округа по вопросам реализации Закона 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации» (Новосибирск, 19.05.2016) // режим доступа: <http://economy.gov.ru/minec/about/structure/depstrateg/20160606> (дата обращения 14.05.2017)

Барнаулский филиал
Финансового университета

**IX Международная научная
конференция студентов и магистрантов
«Современный специалист-
профессионал:
теория и практика»**

**Ответственный редактор
В.А. Иванова,**

д.фил.н., доцент, Директор Барнаулского филиала
Финансового университета при Правительстве Российской Федерации

Халитова В.Р.,

Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации
Барнаульский филиал
г. Барнаул, Россия
e-mail: halitova.v@mail.ru

**Научный руководитель:
Елистратова Т.Г.,**

К.Э.Н.

Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации
Барнаульский филиал
г. Барнаул, Россия
e-mail: elistmail@yandex.ru

АГРОПРОМЫШЛЕННЫЙ КОМПЛЕКС АЛТАЙСКОГО КРАЯ: СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ

***Аннотация:** В статье проанализировано состояние агропромышленного комплекса Алтайского края. Выявлены наиболее актуальные проблемы, стоящие перед отраслями комплекса, и сформулированы перспективные направления его дальнейшего развития.*

***Ключевые слова:** агропромышленный комплекс, Алтайский край, проблемы, сельское хозяйство, растениеводство, животноводство.*

Khalitova V.R.,

Financial University under the Government
of the Russian Federation
Barnaul branch
Barnaul, Russia
e-mail: halitova.v@mail.ru

Elistratova T.G.,

Candidate of Economic Sciences
Financial University under the Government
of the Russian Federation
Barnaul branch
Barnaul, Russia
e-mail: elistmail@yandex.ru

AGROINDUSTRIAL COMPLEX OF THE ALTAI TERRITORY: STATUS AND PROBLEMS OF DEVELOPMENT

***Abstract:** The article analyzes the state of the agro-industrial complex of the Altai Territory. The most pressing problems facing the branches of the complex are identified, and promising directions for its further development are formulated.*

***Keywords:** agro-industrial complex, Altai Territory, problems, agriculture, plant growing, livestock.*

Алтайский край является одним из ведущих производителей сельскохозяйственной продукции в России. Аграрный сектор региона хорошо развит и основан на уникальном для Сибири климате и плодородных почвах, пригодных как для животноводства, так и для возделывания широкого спектра зерновых и технических культур.

Край занимает ведущие позиции в Сибирском федеральном округе по производству овощей (14,3%), картофеля (15,2%), подсолнечника (89%), сои (80%) [1, с. 261].

Растениеводство является одним из перспективных и развивающихся отраслей Алтайского края, на его долю приходится 51,6% в общей стоимости продукции сельского хозяйства. Ведущая роль в структуре растениеводства края принадлежит производству пшеницы (8,6 % в общем объеме сбора этой культуры в России), проса (5,9 %), овса (12,2%), гороха (10,1%) и т.д. [2].

Анализ показателей объемов производства отрасли растениеводства за период с 2014 по 2016 годы свидетельствует о положительной динамике урожайности выращиваемых культур. Так, сбор зерновых культур в 2016 году по отношению к 2014 и 2015 году, составил 137%

и 123%; гречихи 119% и 124%; сахарной свеклы 188,5% и 137,4%; подсолнечника 122,0% и 132,7%, соответственно.

Вместе с тем, стоит отметить тот факт, что урожайность пшеницы в крае составляет лишь 13,2 ц/га, при средней по России 27,9 ц/га. По мнению специалистов, это связано с состоянием земель сельскохозяйственного назначения. В последние годы объем работ, проведенных по повышению плодородия почв и мелиорации земель в крае незначителен. За 2016 год минеральными удобрениями было обработано только 877 тыс. га, при площади посевных площадей в 5,4 млн. га.

Регион сохраняет лидирующие позиции в РФ по производству сыра. Алтайский сыр поставляется во все регионы страны, а также экспортируется в Монголию и Казахстан. Производители молочной продукции активно ведут работу по совершенствованию производства. Запрет на ввоз продукции из США и Европы положительно отразился на темпах роста производства алтайских предприятий. В 2015 году было изготовлено более 83,5 тысяч тонн сыра (что на 16,8% больше, чем в 2014 году); в 2016 году этот показатель достиг 85 тысяч тонн. Алтайские сыроделы производят свыше 14 % от общего объема сыров в России.

Животноводство края включает в себя различные отрасли: молочное и мясное скотоводство, птицеводство, овцеводство, свиноводство, оленеводство, коневодство, пчеловодство, рыбоводство, звероводство. На протяжении ряда последних лет регион занимает лидирующие позиции в РФ по производству молока, яиц, говядины, свинины, мяса овец и коз. Так, в 2016 году по производству молока доля региона составляла 4,6 %; производству скота и птицы на убой – 2,3%; производству яиц – 2,6% от общероссийского показателя.

В Алтайском крае активно развивается коневодство. Актуальным является не только продуктивное табунное и рабоче-пользовательское (что обеспечивается высокой ценностью конины и кобыльего молока), но и спортивное направление. Алтайские конники не раз становились призерами чемпионатов России и победителями Кубка Сибири.

Долгие годы в регионе занимаются разведением оленей и маралов, для получения мяса, шкуры и пантов, которые используют в медицине. Кровь и панты алтайского марала относятся к высшей категории, способны оказать максимальное воздействие на оптимизацию энергетических процессов человеческого организма в целом. Алтайский край занимает 2 место по стране по поголовью оленей. В 2016 году в племенных хозяйствах региона выращено 5452 голов маралов.

Еще одной перспективной отраслью является пчеловодство. Поскольку алтайский мед имеет значительную ценность, количество пасек

с каждым годом увеличивается. Регион занимает 4 место в Российской Федерации по объемам производства меда. В 2017 году была утверждена программа «Развитие пчеловодства в Алтайском крае на 2017-2019 годы» [3]. Как предполагается, реализация данной программы будет способствовать диверсификации хозяйственной деятельности, увеличению роста уровня занятости населения в сельской местности.

Важной задачей, стоящей перед работниками отрасли, является также борьба с различными заболеваниями птиц, животных, рыб и т.д. Положительным фактом можно считать создание в 2012 году научного учреждения «Алтайский научно-исследовательский институт животноводства и ветеринарии», целью которого является проведение исследований в области выведения новых пород сельскохозяйственных животных и усовершенствование способов их содержания и кормления.

Анализ показал, что прирост показателей объемов производства отраслей сельского хозяйства края является незначительным. Одной из причин низкой эффективности сельского хозяйства служит высокая степень износа основных средств. Нехватка денежных ресурсов не позволяет большей части предприятий проводить полноценную техническую и технологическую модернизацию. Свыше 75% парка составляет старая техника, что на сегодняшний день делает качественную и эффективную уборку урожая практически невозможной.

Вместе с тем, данная ситуация постепенно нормализуется. Так, в 2016 году на поддержку инновационной деятельности в сумме 10 млн. рублей получили 10 машиностроительных предприятий региона. По официальным данным, в 2016 г. на техническое переоснащение фермерских хозяйств из краевого и федерального бюджета направлено свыше 10 млрд. рублей [2]. В крае было обеспечено 30 тысяч скотомест в Кулундинском, Мамонтовском, Шипуновском, Кытмановском, Петропавловском районах.

За последние годы внешнеполитическая ситуация стала мощным толчком для алтайских производителей сельхозтехники, которая по качеству не уступает импортным аналогам. Одним из примеров может служить предприятие «Комплекс Агро», которое занимается производством зерносушилок, культиваторов и другой техники; является официальным дилером в Германии и эксклюзивным представителем Сибирской техники в США. За 2 года объем продаж предприятия увеличился в 3 раза, что объясняется ценовой разницей между отечественной техникой, которая по стоимости на 40% ниже импортных машин.

Еще одной важной проблемой в агропромышленном комплексе края является нехватка квалифицированных специалистов: зоотехноло-

гов, технологов, ветеринаров, агрономов. Наблюдается текучесть и отток кадров из районов сельской местности региона. Согласно данным статистики, только 20% сельских и 10% городских жителей после окончания Вуза уезжают в село. Основными причинами этого является низкая и нерегулярная выплата заработной платы, а также низкий социальный и культурный уровень развития села. Обостряет данную проблему и напряженная демографическая ситуация, сложившаяся в регионе. Так, в Алтайском крае за последние пять лет численность населения сократилась на 45,9 тыс. человек, составив на 1 января 2016 года 2 376 660 человек. Основными причинами ухудшения демографической ситуации в крае являются: естественная убыль населения, высокая младенческая смертность, миграционные процессы [4, с. 335].

Для привлечения квалифицированных специалистов необходимо принятие следующих мер: развитие сельской инфраструктуры; обеспечение специалистов современным доступным жильем; строительство системы газового снабжения; строительство дорог; возведение и реконструкция школ, детских садов, медицинских учреждений и т.д. Улучшения требует организация поддержки специалистов АПК и планирование работ по подготовке кадрового резерва, в первую очередь, руководителей фермерских хозяйств. В 2016 году в крае создано и сохранено 15,4 тысяч рабочих мест, из них 16% - в сельском хозяйстве. Внимание уделяется не только материальному, но и моральному стимулированию работников. Ежегодно проводятся трудовые соревнования, по итогам которых в качестве поощрения их участникам выплачиваются денежные премии и выделяются путевки на санаторно-курортное лечение [5].

Несмотря на ряд имеющихся проблем, присущих агропромышленному комплексу региона, аналитики отмечают перспективность его дальнейшего развития. Сельское хозяйство остается конкурентоспособной отраслью даже в условиях кризиса. Связано это, в первую очередь, с поддержкой государства, направленной на защиту производителей, на улучшение технического состояния отрасли, сырьевой базы фермерских хозяйств, а также жилищных условий в селах Алтайского края.

Наибольшие потоки господдержки направляются в отрасль растениеводства, на поддержку начинающих фермерских хозяйств и сельскохозяйственных кооперативов. Средства также идут на возмещение процентной ставки по кредиту. Администрацией Алтайского края была утверждена и успешно реализуется государственная программа «Устойчивое развитие сельских территорий Алтайского края» на 2012-2020 годы [6]. В 2016 году на преобразование сельских территорий

направлено свыше 1 млрд. 200 млн. рублей, жилищные условия улучшили 110 семей, грантовую поддержку получили 26 проектов местных инициатив граждан.

Наблюдается рост объемов выпускаемой продукции за счет мероприятий по улучшению состояния почвы. В 2016 году приобретено более 75,4 тыс. тонн минеральных удобрений, что больше закупа 2015 года в 1,5 раза.

Несмотря на ряд имеющихся проблем, агропромышленный комплекс Алтайского края в настоящее время остается одним из самых эффективных в стране. При сохранении позитивных тенденций, произошедших в последние годы, можно прогнозировать выполнение основных стратегических задач по интенсификации отраслей сельского хозяйства и сохранению их конкурентоспособности.

Литература:

1. Мартенс М.В., Елистратова Т.Г. Экономика Алтайского края: состояние и потенциал развития. Молодежь и научно-технический прогресс: Сборник докладов VIII международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых. В 4 т. Т. 2. / Сост. Л.В. Брыкова, В.М. Уваров [и др.]. – Старый Оскол: ООО «Ассистент плюс», 2015.
2. Официальный сайт Алтайского края [Электронный ресурс: www.altairregion22.ru (дата обращения 01.05.2017)].
3. Приказ ГУСХ Алтайского края от 08.09.2016 г. N 77 «Об утверждении ведомственной целевой программы «Развитие пчеловодства в Алтайском крае» на 2017-2019 годы» [Электронный ресурс: <http://www.altagro22.ru/management/normative-documents/> (дата обращения: 02.05.2017)].
4. Горшенева В.К., Елистратова Т.Г. Проблемы импортозамещения в аграрном секторе России и пути их преодоления. Стратегия устойчивого развития в исследованиях молодых ученых: сборник статей и тезисов докладов XIII международной научно-практической конференции студентов, магистрантов и аспирантов (14 февраля 2017 г.) / Челябинский филиал Финуниверситета, Финансово-экономический институт Таджикистана. – М.: Издательство «Перо», 2017.
5. Аграрный университет: «Нехватка кадров в АПК региона есть, и мы закрываем ее по-настоящему грамотными специалистами» [Электронный ресурс: <http://www.doc22.ru/information/povestkadniaobrazovanie/7221> (дата обращения: 02.05.2017)].
6. Постановление Администрации Алтайского края от 02.08.2011 г. № 420 об утверждении государственной программы Алтайского края «Устойчивое развитие сельских территорий Алтайского края» на 2012 - 2020 годы [Электронный ресурс: <http://docs.cntd.ru/document/453110670> (дата обращения: 03.05.2017)].

Краснодарский филиал
Финансового университета

**Региональная научно-практическая
конференция студентов
и молодых ученых**

**Ответственный редактор
Э.В. Соболев**

к.э.н., директор Краснодарского филиала
Финансового университета при Правительстве Российской Федерации

Денисенко Т.А.,

студент 4 курса
Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации
г. Краснодар, Россия
e-mail: denisenko.22.07@mail.ru

**Научный руководитель:
Мамонова И.В.,**

доцент, к.э.н.
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации
(Краснодарский филиал)
г. Краснодар, Россия
e-mail: i-mamonova@mail.ru

АНАЛИЗ И ПЕРСПЕКТИВЫ ВВЕДЕНИЯ КУРОРТНОГО СБОРА

***Аннотация:** В статье представлен анализ целесообразности введения курортного сбора в Российской Федерации. Рассмотрена история введения курортного сбора в России. Представлены статистические данные туристического потока, стоимости проживания, спрогнозирован объём возможных поступлений от курортного сбора.*

***Ключевые слова:** курортный сбор, туристический сектор, туристический поток, туризм, региональный сбор.*

Denisenko T.A.,

student, 4 courses
Financial university under the Government
of the Russian Federation
Krasnodar, Russia
e-mail: denisenko.22.07@mail.ru

**Scientific adviser:
Mamonova I.V.,**

Candidate of Science (Economics), Docent
Financial university under the Government
of the Russian Federation
Krasnodar, Russia
e-mail: i-mamonova@mail.ru

ANALYSIS AND PROSPECTS FOR THE INTRODUCTION OF TOURIST TAX

***Abstract:** The article presents an analysis of the expediency of tourist tax in the Russian Federation. The history of the introduction of a tourist tax in Russia is considered. The author examines the statistical data of the tourist flow, the cost of living, predicts the amount of possible income from the tourist tax.*

***Keywords:** tourist tax, tourist sector, tourist flow, tourism, regional tax.*

В последние годы в нашей стране обозначилась тенденция увеличения внутреннего туристического потока. Данные изменения произошли по ряду причин, таких как события в международной политике, существующая экономическая ситуация, включающая изменение курса валюты, что сделало отдых за рубежом не по карману гражданам со средними доходами. В связи с тем, что курорты в нашей стране стали доступнее относительно курортов в других странах, появилась перспектива привлечения туристов из-за рубежа, а у россиян возникло желание соотносить качество российских мест отдыха с существующими ценами.

Развитие туристической отрасли является предпосылкой создания рабочих мест в гостиницах, развлекательных, оздоровительных учреждениях, в транспортных и на других предприятиях, которые содействуют обеспечению комфортного отдыха. Также развитие туризма является источником мультипликативного эффекта на смежные отрасли, стимулирует рост налоговых поступлений в бюджет, обеспечивает экспорт местных товаров и услуг, чем обусловлена актуальность написания данной статьи.

В условиях несбалансированности бюджета поддержание благоприятных условий для развития туризма и курортов возможно при на-

личии дополнительных финансовых ресурсов. В связи с этим с 1 января 2018 года в целях их мобилизации было принято решение в качестве локального эксперимента ввести на территории нашей страны курортный сбор.

В России курортный сбор существовал в 1992-2003 гг. и был закреплён законом РСФСР от 12.12.1991 № 2018-1 "О курортном сборе с физических лиц". Ставки курортного сбора устанавливались на региональном уровне, и могли составлять не более 5% от минимального размера оплаты труда [2].

22 сентября 2016 г. на сайте Президента Российской Федерации В.В. Путина было объявлено об указании Правительству до 1 марта 2017 года внести в российское законодательство изменения, предусматривающие введение курортного сбора. Проект Федерального закона «О проведении эксперимента по развитию курортной инфраструктуры в Республике Крым, Алтайском крае, Краснодарском крае и Ставропольском крае» был одобрен Правительством и 6 мая 2017 года внесен в Государственную Думу.

На основании законопроекта курортный сбор будет введён в четырёх регионах Российской Федерации сроком на 4 года. К 2023 году Правительство Российской Федерации должно будет проанализировать результативные показатели нового сбора и дать оценку целесообразности введения его на всей территории России [4].

Курортный сбор планируется создать с целью образования благоприятных условий для устойчивого развития сферы туризма. Для целевого использования собранных средств на уровне субъектов Российской Федерации будут созданы Фонды развития курортной инфраструктуры, представляющие собой часть средств бюджета субъекта, подлежащую использованию в целях развития курортной инфраструктуры в форме межбюджетных трансфертов из бюджетов субъектов Российской Федерации бюджетам муниципальных образований, включенных в территорию эксперимента. Направления использования финансовых ресурсов фондов будут регламентированы законом и включают в себя работы по проектированию, строительству, реконструкции, содержанию, благоустройству и ремонту объектов курортной инфраструктуры.

Плательщиками курортного сбора, согласно законопроекту, являются физические лица, которые уплачивают установленную сумму сбора в месте размещения. Обязанность по взиманию и перечислению в бюджет сумм курортного сбора ляжет на плечи владельцев гостиниц, домов отдыха, пансионатов и других мест размещения [1].

Размер курортного сбора будет устанавливаться законами субъектов РФ, но не должен превышать 100 рублей в сутки. Также установлено, что размер сбора может быть дифференцирован в зависимости от сезона, времени пребывания плательщика в гостинице, а также расположения курортной зоны. Представители некоторых регионов уже озвучили предварительный размер курортного сбора. Так, например, в Алтайском крае планируют установить ставку сбора не более 30 рублей в сутки, в Ставропольском крае – 30-50 рублей, в Крыму предварительно озвучена сумма размером 35-50 рублей в сутки с человека. В Краснодарском крае размер сбора также составит 35-50 рублей с человека в сутки и будет зависеть от популярности курорта.

В законопроекте предусмотрены 20 категорий льготников к которым относятся Герои Советского Союза, Российской Федерации, Герои Труда, ветераны Великой Отечественной войны, инвалиды 1,2 группы, дети до 18 лет, малоимущие семьи, студенты очной формы обучения до 24 лет, лица, проживающие, работающие или имеющие жильё на территории проведения эксперимента, а также другие категории льготников, указанные в законопроекте. Также законодательными органами субъекта РФ могут быть введены дополнительные категории лиц, которые будут освобождены от уплаты курортного сбора. Льготы будут предоставляться при предъявлении оригинала или заверенной нотариусом копии документа, дающего право на льготу [1].

Процесс администрирования, начиная с определения органа, ответственного за проведение эксперимента по введению курортного сбора и заканчивая разработкой форм отчётности для гостиниц и других мест размещения, ляжет на плечи региональной исполнительной власти.

Спрогнозируем размер возможных поступлений от курортного сбора в тех регионах, которые участвуют в эксперименте.

Мнения о необходимости введения нового сбора разделились. Большинство граждан считает, что курортный сбор не поможет развитию туризма в нашей стране, а только навредит ему, о чём свидетельствуют результаты онлайн голосования среди населения (рисунок 1). Однако стоит отметить, что власти регионов выступают однозначно за введение сбора, но пока не торопятся устанавливать максимальную ставку, чтобы не спровоцировать снижение туристического потока. Также стоит отметить, что туроператоры критически относятся к нововведению, заявляя, что сбор отрицательно отразится на динамике туристического потока [4].



Рис. 1. Результаты онлайн – опроса среди населения о необходимости введения курортного сбора

На рисунке 2 представлено соотношение средней стоимости проживания одного человека и суммы курортного сбора. Доля сбора колеблется от 1% до 5% и составляет в республике Крым 2%, в Краснодарском крае – 1%, в Ставропольском крае – 5%, в Алтайском крае – 4% [5].

Анализ рисунка 2 позволяет сделать вывод, что введение курортного сбора даст скорее положительные результаты, так как именно сейчас поток туристов имеет тенденцию к увеличению, а сумма курортного сбора не превышает 5% от стоимости проживания.

В мировой практике курортный сбор достаточно распространенная мера поддержки рекреационной отрасли. Ставка сбора колеблется на уровне 3,5%-5%, а в некоторых городах достигает 10%-14% от стоимости номера. Так, например, в Нью-Йорке туристический налог составляет 13,25% от стоимости номера, плюс \$2 за ночь. В Вене городской налог в размере 3,2% от стоимости номера взимается в течение первых трех месяцев пребывания в городе. В Амстердаме и Берлине размер туристического налога составляет 5% от стоимости номера в сутки. При этом в столице Германии сбор взимается за первые три недели пребывания в городе. В Берне туристический налог состоит из трех частей: налог на проживание (1 франк), транспортный сбор (1,5

франка) и курортный сбор, который в зависимости от отеля варьируется от 1,25 до 6 франков [3].



Рис. 2. Соотношение суммы курортного сбора и средней стоимости проживания на одного человека

Таким образом, по нашему мнению, введение курортного сбора при соблюдении всех положений законопроекта положительно скажется на туристической отрасли, однако стоит отметить значительную роль представителей региональной законодательной власти, которым предстоит адаптировать курортный сбор для своего региона с учётом местных особенностей. Безусловно, необходимо дифференцировать ставку курортного сбора в зависимости от времени года, длительности пребывания в гостинице и популярности курорта.

Основной проблемой введения курортного сбора является контроль за целевым использованием собранных средств, для решения которой должен быть организован общественный контроль, который может осуществляться на основе публикации отчётов об использовании средств на официальных сайтах субъектов РФ, например, с полугодовой периодичностью.

Также стоит отметить, что курортный сбор не должен стать причиной снижения доступности отдыха для социально – незащищенных слоев населения. В связи с этим в льготную группу лиц, прежде всего, необходимо включить пенсионеров. Кроме того, не должна пострадать инвестиционная привлекательность регионов, в связи с чем целесообразно освободить от уплаты сбора лиц, которые пребывают в курортной зоне по рабочим вопросам, находясь в командировке.

Литература:

1. Проект Федерального закона «О проведении эксперимента по развитию курортной инфраструктуры в Республике Крым, Алтайском крае, Краснодарском крае и Ставропольском крае»
2. Мамонова И.В. «Налоговая политика России как отражение функциональных взаимосвязей налогообложения» // *Налоги и финансовое право*. 2015. № 6. С. 110-116
3. РБК. URL: <http://www.rbc.ru/newspaper/2017/04/21/58f7837a9a7947f530d02b8f> (дата обращения: 10.05.2016)
4. Деловая газета «Взгляд». – URL: <https://www.vz.ru/society/2017/5/6/869313.html> (дата обращения: 11.05.2016)
5. Единая межведомственная информационно – статистическая система. URL: <https://www.fedstat.ru/> (дата обращения: 10.05.2016)

Струкова А.А.,

студент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
(Краснодарский филиал)
г.Краснодар, Россия
e-mail: anastasia_strukova17@ Rambler.ru

**Научный руководитель:
Болдырева Л.В.,**

к.э.н., доцент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
(Краснодарский филиал)
г.Краснодар, Россия
e-mail: blw75@mail.ru

**Научный руководитель:
Гучетль С.К.,**

Старший преподаватель
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
(Краснодарский филиал)
г.Краснодар, Россия
e-mail: sof-guchetl@ya.ru

ОСОБЕННОСТИ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИВАТИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СОБСТВЕННОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

***Аннотация:** Тема приватизации, которая касается государственной собственности в Российской Федерации, всегда была причиной острых дискуссий, а в последнее время, в связи с принятием новой программы приватизации, стала еще более актуальной. Так, согласно новому плану предполагается продажа государственной собственности в частные руки, что впоследствии может отрицательным образом повлиять на качество управления госсобственностью.*

***Ключевые слова:** приватизация, государственная собственность, частная собственность, ключевые принципы новой приватизации, государственные компании.*

Strukova A.A.

Financial University under the Government of the Russian Federation
(Krasnodar branch)
Krasnodar, Russia
e-mail: anastasia_strukova17@rambler.ru

**Scientific adviser:
Boldyreva L.V.,**

Candidate of Economic Sciences, docent.
e-mail: blw75@mail.ru

**Scientific adviser:
Guchetl S.K.,**

Senior teacher
Financial University under the Government of the Russian Federation
(Krasnodar branch)
Krasnodar, Russia
e-mail: sof-guchetl@ya.ru

SPECIAL QUALITIES, PROBLEMS AND FEATURES OF PRIVATIZATION OF STATE PROPERTY OF THE RUSSIAN FEDERATION

***Abstract:** The topic of privatization concerning state property in Russia has always been the cause of heated discussions, and recently, in connection with the adoption of a new program of privatization, it has become even more urgent. According to the new plan, it is planned to sell state property in private hands, which can adversely affects on the quality of management of state property.*

***Keywords:** privatization, state property, private property, basic principles of the new privatization of state property, state-owned companies.*

The topic of privatization concerning state property in Russia has always been the cause of heated discussions in the country's socio-political circles, and recently, in connection with the adoption of a new privatization program, it has become even more urgent. According to the new plan is expected global sale of state property in private hands, however, such an approach can not only adversely effects on the problems of the effective management of state property, but also undermine the basis for strategic planning of the economy of the Russian Federation.

In the 1990s, Russia had a rather controversial experience of privatization, which allowed it to doubt, that it is possible to replenish the country's budget by selling state corporations.

Then, as is well-known, large Soviet enterprises went to elected people «for a pittance» - much lower than their real value. So, metallurgical companies at that time were given away at a price more than 10 times less than the real cost.

For example, PJSC Norilsk Nickel was sold for 170 million dollars, although its real price was 3.5 milliard dollars, Novolipetsk Iron & Steel Corporation was bought for 31 million dollars (real price was 10 milliard dollars), PJSC Mechel was sold for 13 million dollars, the real value of which was 1.5 milliard dollars. So far, the following proposals have been made: to review the results of privatization of the first wave or to tax those who received particularly large "pieces from the Soviet pie".

It should be noted, that a number of considerable shortcomings is inherent to the main stages of formation of the privatization legislation in the Russian Federation.

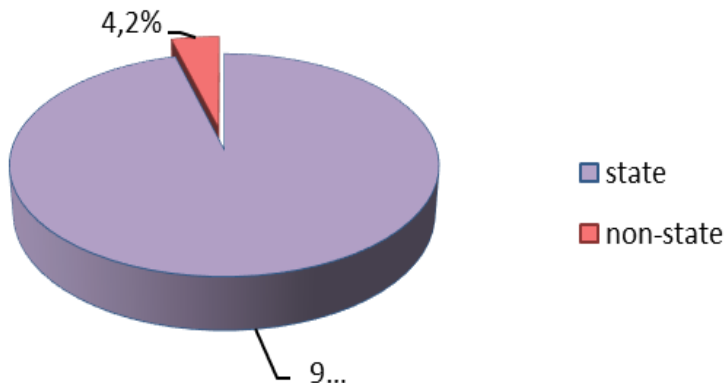
For example, mass (voucher) privatization (1992-1994) had a number of disadvantages: firstly, the serious financial violations, which have resulted from insufficient control of privatization process and secondly, the privatized enterprises have been initially doomed to inefficiency due to the lack of the mechanism of realization of new forms of ownership.

In the second stage of privatization - monetary privatization (1994-1999) - the gaps in the privatization legislation of the first phase were partially filled, but despite this, among the most significant shortcomings can be identified lack of a full legal basis for the mechanism of privatization of state property at a market price, without understating its real value.

And the third stage of privatization was the stage of improving the legal basis for the disposal of state property (1999-2003). So, in the Law about Privatization of 2001, for the first time, the main principles of privatization were outlined, and ways of privatization of state property were formulated and enumerated (a significant part of which was most sensitive to corruption-related manifestations).

In Russia privatization of 1993-2003 did not solve a problem of increase in efficiency of the separate enterprises by transfer of state ownership to private hands (as it was in the developed countries), and has been directed to cardinal and radical change of the property rights (picture 1).

For example, on 01.01.1992 in structure of property in the Russian industry the state form of ownership prevailed, and 2/3 commodity turnovers provided the enterprises of public sector. In general, during 1992-2002 years 140, 3 thousand state and municipal unitary enterprises have changed form of ownership.



Picture 1. Structure of property in the Russian industry in 1991

Let us examine the dynamics of privatized state and municipal property by forms of ownership for the period from 1993 to 2002, presented in table 1.

According to the table 1, most of the enterprises were privatized for the period from 1993 to 1994. - 71 829 or 74.5% of the total number of privatized companies.

Thus, the privatization processes, which have been forming for about 10 years, have radically changed the ownership structure in the Russian Federation (pic. 2).

We can conclude that during the period of privatization, the predominant place in the structure of Russian ownership was taken by private ownership (77%).

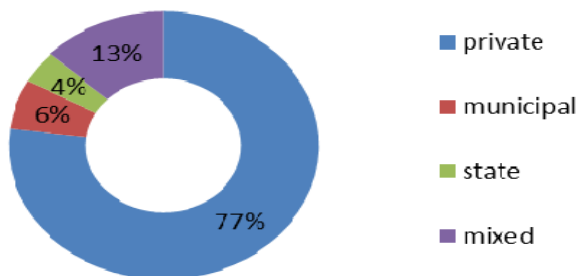
Currently, the main goal of this privatization is replenishment of the revenue part of the federal budget of the Russian Federation.

Experience of the last privatization has demonstrated, that the developed standard basis, which realized through system of the basic principles of privatization, is necessary for efficiency of privatization (definiteness, transparency, ensuring balance of interests, a continuity of control, responsibility, design approach), defined in "The concept of management of federal property till 2018".

Table 1

Dynamics of privatized state and municipal property by forms of ownership for the period from 1993 to 2002

Period	Number of privatized state and municipal unitary enterprises, objects - total	Including by forms of ownership		
		federal	subjects of the Russian Federation	municipal
1993	42924	7063	9521	25340
1994	21905	5685	5112	11108
1995	10152	1875	1317	6960
1996	4997	928	715	3354
1997	2743	374	548	1821
1998	2129	264	321	1544
1999	1536	104	298	1134
2000	2274	170	274	1830
2001	2287	125	231	1931
2002	2557	86	226	2245
deviation in 2002 by 1993, %	- 94,04	- 98,78	- 97,63	- 91,14



Picture 2. Structure of property in the Russian Federation in 2003

Let us consider in more details the basic principles of the new privatization of state property.

1. The principle of certainty. It means, that the goal and the ways of achieving it must be clearly set in relation to each object or group of objects of state administration (the object directly serves to achieve it).

2. The principle of transparency. It is necessary to ensure the information transparency of privatization processes already at the first stages (stages of preparation of decisions), as well as to provide information to

public about the subjects and objects of management, the processes associated with them.

3. The principle of balance of interests. The state should take into account economic interests, national security interests, as well as other branches of the national economy, which has a special, strategic importance.

4. Principle of a continuity of control. It is necessary to exercise constant control behind effective implementation of goals and tasks, to analyze indicators, and also to watch, that the principles and mechanisms of management are observed. Besides, new owners have to provide data about monitoring of what happens to property after privatization.

5. Principle of design approach. It means that proceeding from the planned result, a certain tool kit, and correlation of resources, there is an opportunity to define plans of achievement of goals and tasks.

6. Principle of responsibility. It is necessary that participants of privatization processes had professionalism and bore responsibility for the activity, which in a consequence will affect result of the established activity indicators.

According to the "Strategy 2020", in which results of expert work on urgent problems of social and economic strategy of Russia for the period until 2020 are presented, two stages of privatization are provided. The first stage (2012-2015) - preparatory, it assumed preparation for reduction of the state participation in economy, and at the second stage (2016-2020) planned essential reduction of direct participation of the state in economy.

As for privatization activity of the state, the transaction on the largest state assets quite actively are implemented since the end of December in 2011 – JSC «VTB Bank», JSC Publishing House «Prosveshcheniye». In 2012 five transactions were realized, among which there was a transaction on alienation of 7,58% minus one stock of JSC «Sberbank of Russia». In 2013 transactions with sale of state companies had been realized on six enterprises, in 2014 – on two. So, during 2011-2013 total amount according to 13 transactions with stocks of the largest state companies has made 585 milliard rubles. In 2014 two transactions had been realized for the sum of 21 milliard rubles.

Besides, now on the five largest enterprises transactions are in process of realization, among them: PJSC «Sovcomflot», JSC «Roskartografiya», JSC «International Airport Sheremetyevo», which consolidation of assets will be realized in two stage, PJSC «NMTP», «VTB Bank» (public joint stock company).

A clear assessment of the results of privatization can be made by using the dynamics of sales held, as shown in the table 2.

Dynamics of held transactions with state-owned companies for the period from 2011 to 2015

Sold in	Total amount of transactions, piece.	Sum of transactions, million rubles.	Plan target, million rubles.	Excess of a plan target, %
2011	317	13286,5	6000	221,4
2012	265	5900	5000	118,0
2013	148	6471,9	5000	129,6
2014	107	8047	3000	268,2
2015	103	7340	5000	146,8
Total	940	41045,4		

We will note that according to data of the table 2, the sums of transactions significantly exceeded plan targets, especially in 2011 and in 2014. The number of transactions has been reduced every year and the sum according to them, respectively, decreases.

Considering the above, it is necessary, that privatization of state property should be the effective instrument of social and economic development of the country as the sums of transactions with the state assets will be large-scale.

Literature:

1. Boldyreva L. There would be money...// Creative Economy. - 2009. - № 2. - P. 99-102.
2. Boldyreva L.V. Problems of the formation of financial support for the activities of Russian companies in modern conditions // In the collection: The phenomenon of the market economy: from the beginnings to the present day III International scientific-practical conference. - 2015. - P. 292-298.
3. Guriev S. Extraordinary privatization in Russia (02.11.2016).URL:<http://inosmi.ru/economic/20160302/235601656.html>
4. Safonova V.S. The current stage of privatization of property in Russia, 2016. URL: http://elibrary.sgu.ru/VKR/2016/38-03-01_048.pdf
5. Sorokozherdiev V.V., Solonina S.V., Boldyreva L.V. Potential and prospects for Russia's development in the modern world: economic and legal aspects // Society and law. - 2014. - № 3 (49). - P. 306-311.

Илюхина Н.П.

Студент 3 курса
Финансовый университет при Правительстве РФ
г. Краснодар, Россия
e-mail: n.ilyukhina@list.ru

**Научный руководитель:
Игонина Л.Л.,**

д.э.к., профессор
Финансовый университет при Правительстве РФ
г.Краснодар, Россия
e-mail: LLlgonina@fa.ru

ПЕНСИОННАЯ СИСТЕМА РОССИИ: ВЫЗОВЫ СОВРЕМЕННОСТИ

***Аннотация:** В статье рассмотрена пенсионная система России. Проанализирована динамика численности населения, динамика численности пенсионеров, а также проведен анализ бюджета Пенсионного Фонда РФ за 2014-2017 гг. Выявлены проблемы, связанные со старением нации, низким пенсионным обеспечением, а также с повышением пенсионного возраста, и предложены меры и методы по их решению.*

***Ключевые слова:** пенсия, пенсионное обеспечение, продолжительность жизни, пенсионный возраст.*

Ilyukhin N.P.

Student 3cours
Financial University under the Government
of the Russian Federation
Krasnodar, Russia
e-mail:n.ilyukhina@list.ru

**Scientific adviser:
lgonina L.L.,**

Doctor of economic Sciences, Professor
Financial University under the Government
of the Russian Federation
Krasnodar, Russia
e-mail: LLlgonina@fa.ru

PENSION SYSTEM CHALLENGES

***Abstract:** the article considers the Russian pension system. It analyzes the dynamics of population, dynamics of the number of pensioners, as well as the analysis of the budget of the Pension Fund of the Russian Federation for the 2014-2017 Identified problem associated with aging of the nation, low pensions and raising the retirement age, and the proposed measures and methods for their solution.*

***Keywords:** retirement, pension system, life expectancy, retirement age.*

В современных условиях пенсионная система в России недостаточно развита и не отвечает структурным, демографическим и многим другим современным вызовам. Реформы в пенсионной и налоговой системах не увенчались успехом и не смогли справиться с созданием эффективных институтов обязательного социального пенсионного страхования. Неудовлетворительное положение государственного пенсионного обеспечения является причиной невысоких пенсий в стране.

В Советском Союзе в России существовала распределительная пенсионная система. Она давала достаточно высокий коэффициент замещения утраченной заработной платы до 70%. На столь положительные показатели способствовала, как экономическая, так и демографическая ситуации в стране. Например, на одного пенсионера приходилось десять граждан трудоспособного возраста.

В 90-е ситуация стала ухудшаться, так как экономические и демографические показатели стали падать. С тех пор прошло много времени, было принято 14 реформ, но правительству страны, так и не удалось добиться решения многих проблем, которые до сих пор стоят перед пенсионной системой России, а именно:

- повышение пенсионного возраста;
- стареющая нация;
- низкий уровень пенсионного обеспечения.

В настоящий момент пенсионный возраст это одна из важнейших характеристик пенсионной системы, показывающих на каком году жизни человек сможет воспользоваться своими накоплениями в течение того время пока он работал. Сейчас в России пенсионный возраст для женщин 55 лет, для мужчин- 60 лет. Есть некоторые слои населения, которые выходят на пенсию в довольно раннем возрасте, например, сотрудники силовых структур, также жители северных регионов и люди, которые работают на опасных и вредных производствах. Много разговоров было и остается вокруг этой проблемы.

Средняя продолжительность жизни у женщин в России 75 лет, а у мужчин 65 лет. Продолжительность жизни первых выше, но пенсионный возраст наступает раньше, не же ли, чем у мужчин, которые выходят на пенсию позже, но продолжительность жизни у них меньше. Многие граждане видят в этом не справедливость. В связи с этим в 2016 году Министерство финансов выдвинул предложение о том, чтобы увеличить пенсионный возраст и сравнять для двух полов, сделав его одинаковым -65 лет. Их действия ясны, так как экономическая ситуация в стране нестабильна и требуется увеличить доходную часть, сократив расходы государства.

Проблема пенсионного возраста настолько остро стоит перед государством, что развернулись дискуссии в Правительстве в 2015 году. Президент России объявил о том, что в России население не готова к резкому повышению пенсионного возраста, но в будущем, когда продолжительность жизни станет расти вопрос о повышении пенсионного возраста станет актуальным.

Но для отдельного числа граждан пенсионный возраст все-таки был повышен. 23 мая 2016 года Путин В.В. подписал Федеральный закон №143 «О внесении изменений в отдельные законодательные акты в части увеличения пенсионного возраста отдельным категориям граждан». В законе утверждается повышение пенсионного возраста для государственных служащих. Теперь женщины госслужащие будут выходить на пенсию в возрасте 63 лет, мужчины - в 65. Планируется повышать пенсионный возраст ежегодно на полгода. Например, если в 2016 году чиновники выходили на пенсию в 55 и 60 лет, то уже в 2018 году женщины будут достигать пенсионного возраста в 56 лет, а мужчины в 61 год. Планируемые значения будут достигнуты в 2032 и 2026 года соответственно. Но для остальных граждан пенсионный возраст не будет повышен до 2018 года, как объявила заместитель председателя Правительства РФ Ольга Голодец.

Также повышение пенсионного возраста может повлечь за собой снижение продолжительности труда и снижение заработной платы. С точки зрения исследователей, если произойдет повышение пенсионного возраста для всего населения страны на 5 лет, то это даст приток занятого населения, примерно на 1,5-2 млн. чел., что повлечет за собой снижение вышеперечисленного. Также при увеличении пенсионного возраста у пожилых людей могут быть проблемы, связанные с трудоустройством. Даже в современных условиях, когда человек перед пенсионного возраста теряет работа ему уже сложно продолжить свою трудовую деятельность, так как работодатели их не принимают в силу возраста.

По словам аналитиков, за 15 лет произошло старение рабочей силы на 15%, работников старше 50 лет стало больше в разы. На рисунке 1 отражена ситуация 2016 года, которая отражает распределение населения по возрастным группам.

В 2016 году 8,9%, населения от всего населения страны, занимала группа 70 и более, далее 8,5% 25-29 лет, затем идет 30-34 года. То есть всего трудоспособного населения в стране 43% от общей численности населения, нетрудоспособное население занимает 35%, разница составляет 8%. Динамика не утешительная, но по прогнозам до 2036 года ситуация должна меняться в лучшую сторону, так как старение рабочей силы должно остановиться (рисунок 2).

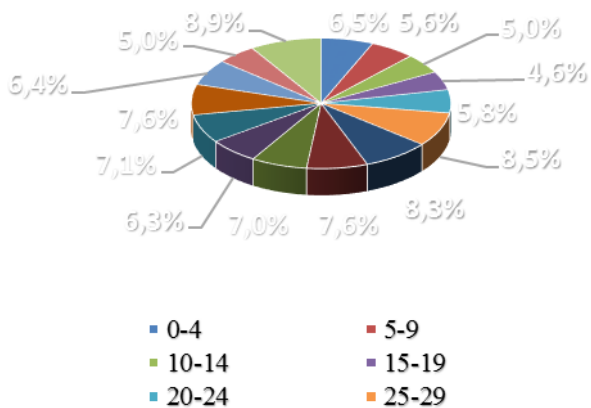


Рис. 1. Распределение населения по возрастным группам в 2016 году, лет

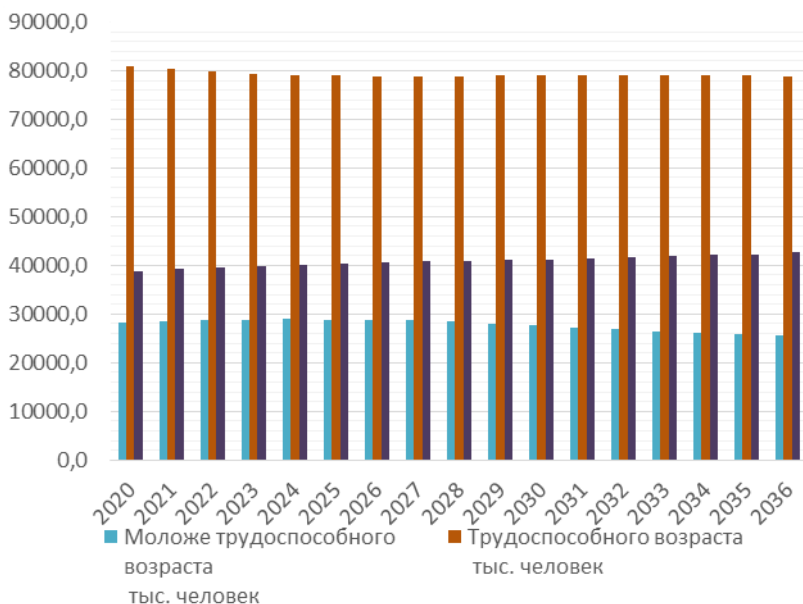


Рис. 2. Динамика численности населения по отдельным возрастным группам в 2020-2036 гг.

Уже в 2020 году население трудоспособного возраста будет практически в два раза превышать население старше трудоспособного возраста и по прогнозам такой тренд будет наблюдаться на протяжении 16 лет.

Низкий уровень пенсионного обеспечения- немаловажная проблема в современное время. Так по данным Фонда «Общественно мнение» было выяснено, что только 14% из опрошенных уйдут на пенсию и прекратят трудовую деятельность, 10% затруднились ответить и 76% ответили, что продолжают работать даже после выходы на пенсию (рисунок 3).

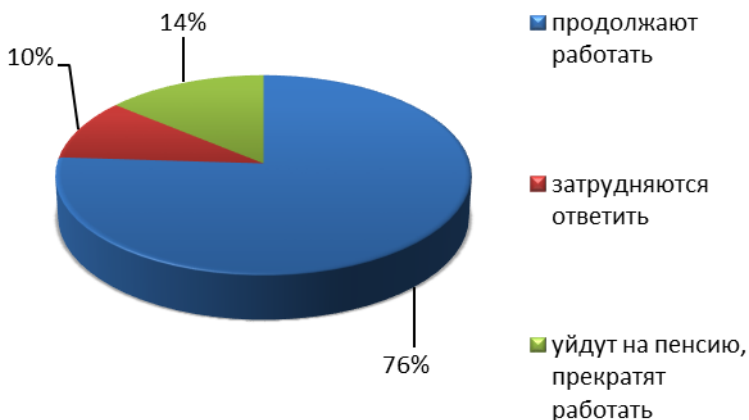


Рис. 3. Мнение людей своей деятельности после выхода на пенсию

Основной причиной проблем Пенсионного Фонда является теневая экономика, вследствие которой в бюджет ПФ РФ не поступает достаточное количество обязательных взносов. Для решения этой проблемы Правительство РФ приняло постановление о том, чтобы аккумулирование страховых взносов на обязательное медицинское и пенсионное страхование перешло в функции Федеральной налоговой службы Российской Федерации. Эта поправка в Налоговый кодекс РФ вступила в силу с 1 января 2017 года. Но Пенсионный фонд России продолжает аккумулирование дополнительных страховых взносов на накопительную пенсию в рамках Программы государственного софинансирования пенсии и страховых взносов на страховую пенсию.

Немаловажной проблемой является также и увеличение числа пенсионеров (рисунок 4).

В 2016 году по отношению к 2015 произошло увеличение числа пенсионеров на 1,3 млн. чел., а по отношению к 2013 году, то численность пенсионеров увеличилась на 2,2 млн. чел.

Существенная проблема — это уровень рождаемости в России. По прогнозам до 2030 года произойдет увеличение числа умирающих людей и сокращение родившихся (рисунок 5).

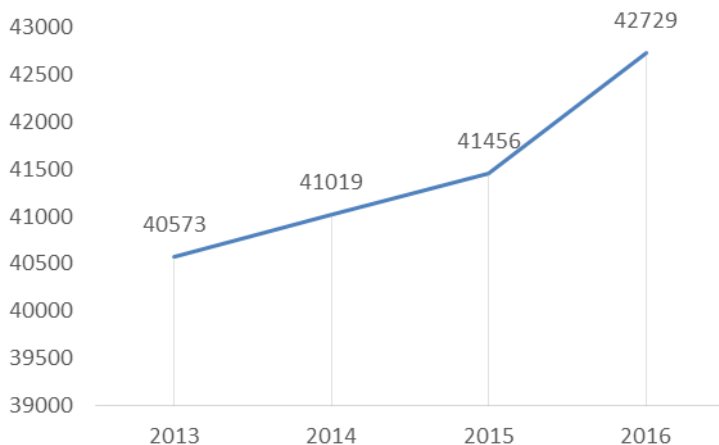


Рис. 4. Динамика численности пенсионеров в России в 2013-2016 гг., тыс. человек

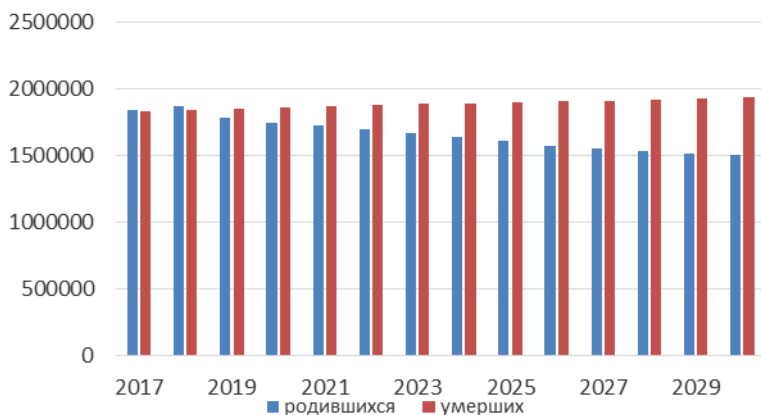


Рис. 5. Динамика родившихся, умирающих в 2017-2030 гг., чел.

По окончании 2017 года ожидается естественный прирост населения на 5,9 тыс. чел., также в 2018 году- 23,4 тыс. чел., но уже в 2019 году ожидается сокращение данного показателя и до 2030 года аналитики прогнозируют отрицательный тренд.

Этот немаловажный показатель обуславливает разницу между населением пенсионного возраста и гражданами трудоспособного возраста. Эта разница приводит к старению населения (рисунок 1) тем самым вызывая дополнительную нагрузку на пенсионную систему и в следствии на бюджетный дефицит ПФР (рисунок 6).

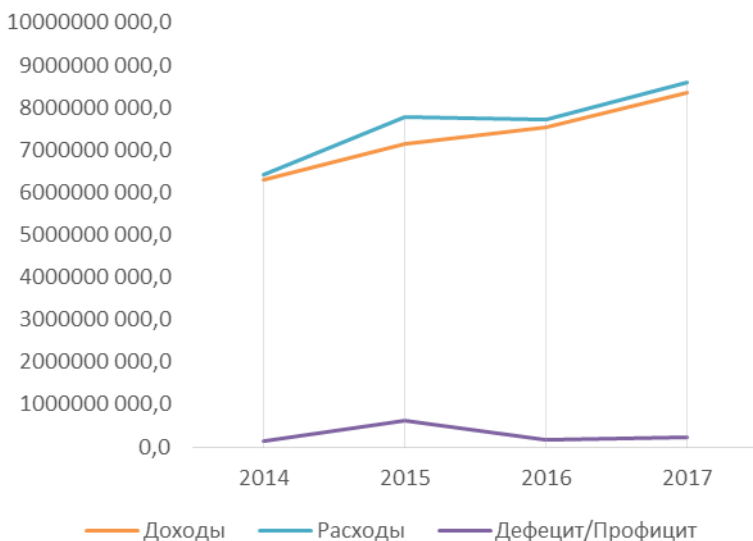


Рис. 6. Динамика бюджета ПФР с 2014-2017 гг., тыс. руб.

Из динамики бюджета Пенсионного фонда можно сделать вывод о том, что бюджет является дефицитным на протяжении всего исследуемого периода.

Как может показаться, есть лишь один выход –это повышение пенсионного возраста, но это невозможно, так как средняя продолжительность жизни населения ухудшается, так же уровень медицинского обслуживания падает. Единственным компромиссом является увеличение минимального страхового стажа. Так с 2015 года были внесены поправки в пенсионное законодательство. В 2017 году минимальный стаж- 8 лет, когда ранее он достигал лишь 5 лет трудовой активности. С каждым годом минимальный стаж будет увеличиваться и в плановом

2025 году он должен достигнуть 15 лет трудовой деятельности для получения пенсии.

Пенсионная система играет огромную роль на развитие экономики страны, потому что его целью является обеспечение достойного уровня жизненных благ посредством перераспределения, а также накопления денежных средств. Огромное количество некоторых недостатков в пенсионной системе, которое идет еще из прошлого может оказать пагубное воздействие на экономику страны, а также помешать ее развитию. В следствие всего вышесказанного является важным реформирование «устарелой» пенсионной системы.

Литература:

1. Вовченко Н.Г., Ефременко И.Н. Направления развития системы пенсионного обеспечения в условиях структурной перестройки финансовой системы России // Финансовые исследования. - 2009. - № 24. - С. 36-42.
2. Игонина Л.Л. Роль финансовой системы в обеспечении развития реального сектора и социальной сферы // Проблемы достижения экономической устойчивости и социальной сбалансированности императивы, правовые и хозяйственные механизмы. - 2015. - С. 59-62.
3. Игонина Л.Л. Финансовая система и экономическое развитие. - М.: РУСАЙНС, 2016. - 140 с.
4. Федотов Д.Ю. Перспективы развития пенсионной системы России с учетом реализации стратегии долгосрочного развития пенсионной системы России /
5. Актуальные проблемы формирования государственных доходов в России. - Иркутск, 2012. - С. 5-20.
6. URL: Электронный ресурс [Режим доступа]: <http://www.pfff.ru/>
7. URL: Электронный ресурс [Режим доступа]: <http://www.gks.ru/>
8. URL: Электронный ресурс [Режим доступа]: <http://www.consultant.ru/>

Копылова Д.В.,

Студентка 2 курса
Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации
г.Краснодар, Россия
e-mail: german.daria@mail.ru

**Научный руководитель:
Берлин С.И.,**

д.э.н., профессор кафедры экономики и финансов
Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации
г. Краснодар, Россия

МЕТОДИКА ВЫБОРА МЕСТА ОТДЫХА НА ЧЕРНОМОРСКОМ ПОБЕРЕЖЬЕ В КУРОРТНОМ СЕЗОНЕ 2017 ГОДА

***Аннотация:** Статья посвящена методу выбора места отдыха на черноморском побережье в курортном сезоне 2017 года. А также рассматриваются основные проблемы туристов по выбору курорта. Автор рассмотрел три направления отдыха: Республику Крым, Краснодарский край, Абхазию. На основании данных анализа автор вычислил диапазон цен на отдых в гостинице и частном секторе. Был определен наиболее экономичный, удобный и безопасный регион для летнего отдыха.*

***Ключевые слова:** курортный сезон, черноморское побережье, средний уровень цен, место отдыха, стоимость проживания.*

Kopylova D.V.,

2nd year student
Financial University
the Government of the Russian Federation
Krasnodar, Russia
e-mail: german.daria@mail.ru

**Scientific adviser:
Berlin S.I.,**

doctor of Economics, Professor of Economics and Finance
Financial University the government
of the Russian Federation
Krasnodar, Russia

THE METHOD OF CHOICE DESTINATIONS ON THE BLACK SEA COAST IN THE HOLIDAY SEASON OF 2017

***Abstract:** The Article is devoted to the method of the choice destinations on the black sea coast in the holiday season of 2017. As well as discusses the main problems of tourists on the choice of resort. The author considered three types of holidays: The Republic of Crimea, Krasnodar, Abkhazia. Based on the data analysis, the author calculated the range of prices for holidays at the hotel and private sector. Identified the most economical, convenient and safe region for summer holidays.*

***Keywords:** holiday season, black sea coast, the average price level, a place of rest, the price.*

Вопрос «Куда поехать отдыхать?» в преддверии лета становится все более актуальным. Около 25 миллионов россиян планируют провести этим летом свой отпуск на море. Популярность отдыха на Черноморском побережье за последние годы возрастает, что на данный момент 70 % жителей России предпочитают выбирать курорты именно там.

В данной статье мы рассмотрим несколько направлений отдыха на Черноморском побережье: Крым, Абхазия и Краснодарский край, проанализируем и сравним средний уровень цен проживания и питания и другие факторы, влияющих на выбор места летнего отдыха россиянами.

Целью работы является определение наиболее экономичного, удобного и безопасного направления для отдыха в курортный сезон 2017 года.

Первое направление, которое мы рассмотрим – Республика Крым. За последние 3 года данный регион стал пользоваться большой популярностью у россиян: поток туристов возрос с около 4 млн до 5.57 млн. туристов. В 2017 году Республика Крым планирует принять более 6,09 млн. туристов. Произведя анализ рынка цен на жилье в гостинице

и частном секторе в Крыму, можно сказать, что в среднем за цена номер в 2017 году в гостевых домах составит на 1 взрослого 775 руб./сутки, а проживание в гостинице в среднем обойдется в 2932 руб./сутки. Анализ средних цен (в рублях) отдельно по месяцам можно представить в таблице 1.

Таблица 1

Цены на проживание месяцам в республике Крым³

Жилье	Июнь (1 половина)	Июнь (2 половина)	Июль (1 половина)	Июль (2 половина)	Август (1 пол.)	Август (2 пол.)
Частный сектор	623	753.83	778.75	809.9	834.82	847.28
Гостиница	2368	2865.28	2960	3054	3102.08	3244.16

Затраты на питание в столовых или самостоятельное приготовление в расчете на 1 человека в сутки (среднее значение) составляют 480 рублей.

Второе направление Черноморского побережья, которое мы рассмотрим – Абхазия. Уже достаточно долгое время эта автономная республика пользуется популярностью у российских туристов, во многом благодаря демократичным ценам на жилье и питание. На 2017 год средняя цена в гостевых домах Абхазии на 1 взрослого составит 544 руб./сутки, а проживание в гостинице в среднем обойдется в 2413 руб./сутки.

Анализ цен (в рублях) отдельно по месяцам можно представить в таблице 2.

Питание в столовых или самостоятельное приготовление в расчете на 1 человека в сутки (среднее значение) 360 руб.

Теперь рассмотрим наиболее популярное направление, из выше представленных, - Краснодарский край. В этом году, по прогнозам, поток туристов должен увеличиться на 1 млн отдыхающих и достигнет 15 млн. В целом рынок цен жилья в гостинице и частном секторе за номер в 2017 году составляет в среднем на 1 взрослого: в гостевых домах 732 руб./сутки, а в гостинице 2563 руб./сутки. Анализ цен (в рублях) отдельно по месяцам можно представить в таблице 3.

³ Таблица 1 составлена автором с использованием материалов сайта [1]

Цены на жилье по месяцам в Республике Абхазия⁴

Жилье	Июнь (1 пол.)	Июнь (2 пол.)	Июль (1 пол.)	Июль (2 пол.)	Август (1 пол.)	Август (2 пол.)
Частный сектор	487	511.35	540.57	560.05	584.4	579.53
Гостиница	1997	2296.55	2496.25	2556.16	2596.1	2536.19

Таблица 3

Цены на жилье по месяцам в Краснодарском крае

Жилье	Июнь (1 пол.)	Июнь (2 пол.)	Июль (1 пол.)	Июль (2 пол.)	Август (1 пол.)	Август (2 пол.)
Частный сектор	560	666.4	700	784	828.8	851.2
Гостиница	2067	2377.05	2645.76	2687.1	2790.45	2811.12

Затраты на питание в столовых или самостоятельное приготовление в расчете на 1 человека в сутки (среднее значение) 438 руб.

Таким образом, исходя из данных таблиц 1,2,3 можем сделать вывод, что стоимость жилья в Крыму, Абхазии, Краснодарском крае сильно зависит от конкретного летнего периода: цена стабильно растет от начала и до конца летнего сезона.

Теперь определим средний ценовой диапазон стоимости проживания на весь период отдыха сроком в 7 дней, (СЦДП) в рублях, в расчете на каждый летний месяц по всем трем направлениям по разработанной интервальной формуле:

*от (Самое дешевое проживание + питание) * 7 до (Самое дорогое проживание + питание) * 7.*

Полученные данные представим в виде таблицы 4:

Исходя из таблицы 4 можно сделать утверждать, что самый высокий средний ценовой диапазон в республике Крым, самый низкий в Абхазии, а в Краснодарском крае – средний.

Таблица 4

СЦДП в рублях на период отдыха в 7 дней

Регион	Минимальн.цена за 7 дней			Максимальн.цена за 7 дней		
	июнь	июль	август	июнь	июль	август
Крым	7721	8811,25	9203,74	23416,96	24738	26069,12
Абхазия	5929	6303,99	6610,8	18595,85	20413,12	20273,33
Краснодарский край	6986	7966	8867,6	19705,35	21875,7	22743,84

⁴ Таблицы 2 и 3 составлены автором с использованием материалов сайта [1].

По подсчётам специалистов, в среднем, россияне готовы тратить на отдых на побережье в расчёте на одного члена семьи около 33,0 тыс. руб. Полученные в результате проведенных исследований данные с учетом транспорта и других затрат удовлетворяют этому бюджету.

Однако стоит обозначить основные проблемы, с которыми может столкнуться житель России выбрав то или иное место отдыха.

Транспорт и дорога – являются одними из самых распространенных проблем, с которыми сталкиваются отдыхающие, выбрав земной способ передвижения. Например, Работа паромной переправы в Республику Крым, которая на период лета будет являться единственным способом добраться до полуострова, напрямую зависит от погодных условий и, как показал наплыв туристов лета 2016 года, она не рассчитана на такой большой поток отдыхающих, в следствие чего возникает вероятность очень долгого ожидания, задержки на переправе и в связи с этим к непредвиденным расходам или потере денег, (если заселение в оплаченный номер отеля произошло позже установленного срока). Немного меньше, но все-таки затрагивает эта проблема и Краснодарский край, в частности, трасса к морю через Джубгу. На многих участках движение одностороннее, а на некоторых сама дорога отсутствует. Поэтому в летний период километровые пробки для этой трассы явление постоянное. Однако стоит заметить, что данная дорога до моря не является единственной. Есть трасса через Новороссийск, которая рассчитана на большой поток машин и качество самой дороги намного отличается от предыдущей.

Еще один важнейший критерий на который стоит опираться при выборе места отдыха на летний период 2017 года – нестабильная экономическая ситуация в регионе. К сожалению, данная проблема затрагивает Абхазию. В связи с тем, что на сегодняшний день Абхазия является непризнанной мировым сообществом республикой, существуют высокие инвестиционные и финансово-экономические риски, что, безусловно, сказывается на цене данной курортной зоны, а также на количестве отдыхающих.

Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод: что наиболее оптимальным местом отдыха для россиян летом 2017 года является Краснодарский край. Так как данная территория удовлетворяет запросы среднестатистической семьи России по цене, доступности и безопасности.

Литература:

1. Отдых на черном море [Электронный ресурс URL: <https://seacool.ru/> (дата посещения 1.05.2017)]
2. Федеральное агентство по туризму [Электронный ресурс URL: <http://www.russiatourism.ru/> (дата посещения 2.05.2017)]
3. Берлин С.И., Берлина С.Х. Государственное регулирование рекреационного обслуживания населения в условиях турбулентности внешней среды // Современная научная мысль. 2015. № 1. С. 82–95.

Илюхина Н.П.,

Студент 3
Финансовый университет при Правительстве РФ
г. Краснодар, Россия
e-mail: n.ilyukhina@list.ru

**Научный руководитель:
Пименов Г.Г.,**

к.э.н., доцент
Финансовый университет при Правительстве РФ
г. Краснодар, Россия
e-mail: ggpimenov@fa.ru

ИПОТЕЧНЫЙ КРЕДИТОВАНИЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ В РФ

***Аннотация:** В статье представлены основные результаты научно-исследовательской работы. Рассмотрены основные статистические показатели ипотечного кредитования в России. Выявлен ряд недостатков на рынке недвижимости, а также предложен ряд мер, которые могли бы улучшить состояние ипотечного кредитования в России.*

***Ключевые слова:** ипотека, ипотечный кредит, недвижимость, проблема жилья, рынок жилья, реальные доходы населения, сберегательная активность домашних хозяйств.*

Ilyukhina N.P.,

student
Financial University under the Government
of the Russian Federation
Krasnodar, Russia
e-mail: n.ilyukhina@list.ru

**Scientific adviser:
Pimenov G.G.,**

Doctor of Science (Economics), Docent
Financial University under the Government
of the Russian Federation
Krasnodar, Russia
e-mail: ggpimenov@fa.ru

MORTGAGE LENDING: PROBLEMS AND PROSPECTS IN RUSSIA

***Abstract:** the article presents main results of research work. Describes the main statistical indicators of mortgage lending in Russia. Identified a number of shortcomings in the property market, and proposes a number of measures that could improve the state of mortgage lending in Russia.*

***Keywords:** mortgage, mortgage loan, real estate, housing problem, housing market, real income, savings activity of households.*

Целью исследования является выявление проблем и перспектив развития ипотечного кредитования в Российской Федерации, которое является молодой отраслью по сравнению с другими развивающимися странами. Объектом будет выступать непосредственно ипотечный кредит.

Ипотечное кредитование становится более популярным с каждым годом, ведь это самый реалистичный и доступный способ решения проблемы жилья.

В настоящее время ипотечное кредитование это одна из актуальнейших проблем, также это один из наиболее значимых социально-экономических вопросов в России. Проблема жилья стоит перед 60% семей от всего населения России, только 1% граждан может позволить себе недвижимость без ипотечного зама. Кроме этого, ипотечное кредитование дает возможность финансировать, строить, приобретать даже производственные помещения. Исходя из этого складывается необходимость в анализе ипотечной ссуды, а также в оценке потенциала ипотечного кредита. Но в процессе предоставления подобной услуги физическим или же юридическим лицам возможно возникновение некоторых проблем, а именно:

- ограниченная платежеспособность у граждан. Это одна из главных и обсуждаемых проблем;
- экономическая обстановка в стране. Люди не уверены в завтрашнем дне;
- огромное количество предложений на рынке жилья, но по завышенной стоимости.

Но несмотря на это ипотечный рынок развивается и имеет положительную тенденцию с 2006 года.

Ипотечное кредитование в России появилось в середине 90-х. По решению Правительства Российской Федерации было сформировано Агентство по ипотечному жилищному кредитованию в 1997 году. И уже в июле 1998 года Федеральный закон «Об ипотеке» вступил в силу, но, к сожалению, через месяц в России был объявлен дефолт. Не все банки могли позволить себе выдавать огромные суммы на долгосрочный период. При этом на ипотечное кредитование воздействовал повысившийся уровень инфляции и в разы уменьшенные доходы населения.

Ипотечное кредитование начало активно развиваться в 2005 году и объемы выдачи ипотеки выросли до 60 млрд. руб. Это обусловлено увеличением доходной части у домашних хозяйств, а также снижением уровня инфляции в стране, если в 2004 году она составляла порядка 12%, то уже в 2005 году- 10%, а в 2006 году рекордно низкую отметку- 9%. Не стоит оставлять без внимания и тот факт, что конкурентная среда между банками начала набирать обороты, если в 2000 году ипотечный кредит

выдавался под 30% годовых на 10 лет, причем необходимо было внести первоначальный взнос размером 30% от стоимости недвижимости, то уже в 2005 году наблюдалось снижение ставок до 14-15% годовых, а первоначальный взнос снизился до 10% или же вообще отсутствовал.

Ипотечное кредитование пережило немало взлетов и падений. Например, в 2008 году с июля ипотечное кредитование потерпело спад, который продолжился до 2010 года. Уже в 2011 году ставки по ипотечному кредиту снизились до минимальной отметки в 11,5% годовых, но к 2013 году составляли 13,3%.

На сегодняшний день рынок ипотечного кредитования стал более прозрачным и доступным, замечено снижение процента по ипотечному кредиту, также было введено ряд льготных программ в мае 2014 года, с которыми можно ознакомиться на сайте «Жилье для российских семей».

Также для развития ипотечного кредитования Правительством РФ в ноябре 2014 года была утверждена «Стратегия развития ипотечного жилищного кредитования в Российской Федерации до 2020 года». Ее цель заключается в обеспечении жильем 50% семей до 2020 года. Для достижения поставленной цели были также обозначены следующие задачи:

- увеличение доступности ипотечного займа, путем снижения процентных ставок без увеличения рисков для системы ипотечного кредитования;
- организация эффективной, а также надежной инфраструктуры рынка ипотечного кредитования;
- создание устойчивой системы привлечения долгосрочных средств.

Достижение поставленных задач и цели будет достигаться в первую очередь за счет формирования условий ослабления последствий возможных кризисных ситуаций, также за счет учета региональных и локальных особенностей развития рынка ипотечного кредитования и за счет развития конкуренции на рынке ипотечного кредитования.

В настоящее время уже снизилась ставка по ипотеке до 10% годовых и в первом квартале 2017 года объем выдачи ипотечного кредита вырос на 26%, что составило 150 млрд. руб. но еще в 2014 году наблюдался скачок процентных ставок по ипотеке в Сбербанке до 14,5-16%, ВТБ24- до 14,95%, а все ряд некоторых не крупных банков повысил ставки до 20%. Это связано с неблагоприятной обстановкой в стране в связи с наложением санкций, также снижением цен на нефть (рисунок 1) и падению курса рубля (рисунок 2), что вызвало решение Центрального Банка России повысить ключевую ставку с 10,5% до 17% годовых.

Но несмотря на это все равно отмечается рост ипотечного кредитования, который связан с желанием у населения инвестиций свободных средств в недвижимость.

В 2015 году экономическая ситуация в России также претерпела негативные воздействия от итогов политики 2014 года, но жилищное строительство и ипотечное кредитование достигли существенных результатов. Объем ввода многоквартирных домов повысился по сравнению с уровнем 2014 года, что составило 49, 5 млн м², также на протяжении года удалось понизить ставку по ипотеке в среднем до 11–12%. В целом это объясняется осуществлением государственной программы субсидирования процентных ставок по ипотечным кредитам

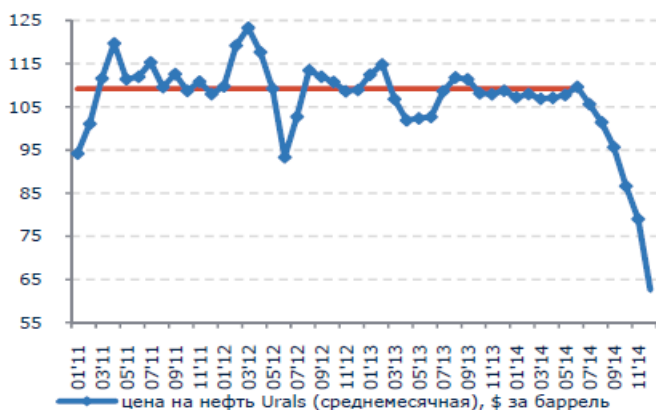


Рис. 1. Динамика цен на нефть марки Urals в 2014 году

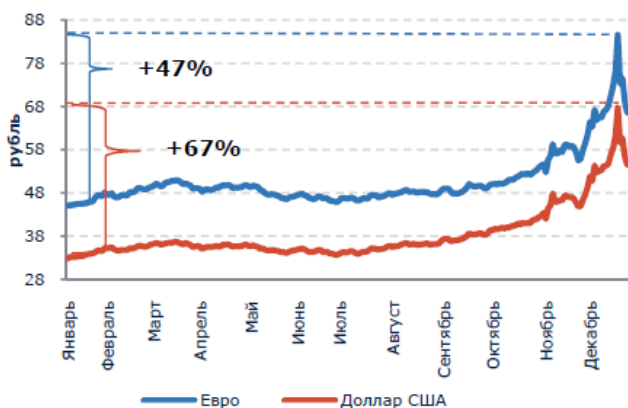


Рис. 2. Динамика курса доллара США и евро к рублю в 2014 году

на покупку жилья в новостройках, которая была разработана в первом квартале 2015 года, чтобы не было резкого роста по ставке ипотечного займа, в связи с ростом ключевой ставки ЦБ РФ до 17%, а также для поддержки строительной отрасли. Также за последние пять лет в 2015 году наблюдалось снижение цен на недвижимость (на первичном рынке м² стоил 51,5 тыс. руб., а на вторичном 56,3 м²). Этому послужил снижение спроса по отношению к повышению предложения. По данным ЦБ РФ в 2015 году было выдано 691 тысяча займов ипотечного кредита, на общую сумму 1,14 трлн. руб., что меньше, чем в 2014 году на 35%. В 2016 году по данным Агентства ипотечного жилищного кредитования объем выдачи ипотечного кредита достиг 1,475 трлн. руб., что составило 860 выданных кредитов, что на 16,9 % больше, чем в предыдущем году (рисунки 3 - 4).



Рис. 3. Объем выданных ипотечных кредитов, млрд. руб.

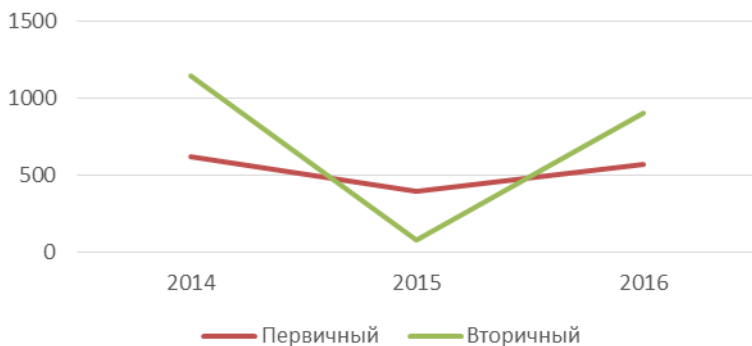


Рис. 4. Объем выданных ипотечных кредитов, млрд. руб.

На протяжении года процентная ставка по ипотеке имела тенденцию на снижение и в конце года составила 12,6% в среднем, хотя в конце 2015 года в среднем она была 13,7%. Доля ипотечной задолженности сроком 90 дней и больше составила 2,8% ипотечного портфеля, такую цифру можно сравнить с ведущими развитыми странами. В условиях роста ипотечного кредита снижается и уровень задолженности, так в 2015 году цифра достигла 3%, а максимум был отмечен в 2010 году, когда уровень задержки платежей от 90 и более дней составил 7,1%.

Если смотреть на ситуацию на рынке ипотечного кредитования в динамике, то необходимо отследить развитие за 3 года. На рисунке 4 изображен график, который отражает объем выдачи ипотеки в млрд. руб.

Наблюдается увеличение объема выданных ипотечных кредитов в 2016 году по отношению к 2015 году, следовательно, на восстановление рынка ипотечного кредитования после кризиса 2014 потребовался всего год, хотя после кризиса 2008 года потребовалось 2 года для того, чтобы рынок ипотечного кредита увеличил объемы. Это напрямую связано с тем что в 2015 году выступила в действие программа по субсидированию процентных ставок ипотечного займа на приобретение строящегося жилья. Так, например, начиная с 2015 года процентная ставка по ипотечному кредиту имеет тенденцию на снижение (рисунок 5).

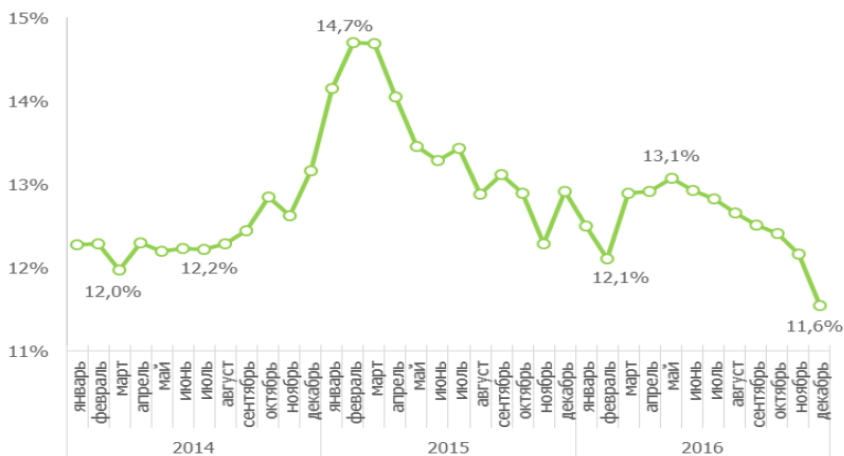


Рис. 5. Средневзвешенные процентные ставки по выданным кредитам, % годовых

В борьбе за клиентов участники рынка ипотечного кредитования снижают ставки по ипотечным программам (рисунок 6).

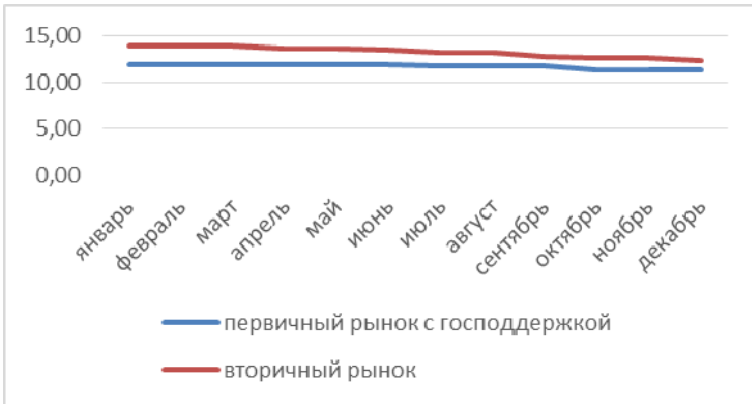


Рис. 6. Средневзвешенная процентная ставка ипотечного предложения в 2016 году по тому-10 ведущим ипотечным банкам

Качество ипотечного портфеля банков поддерживается на высоком уровне. На основе этого доля ипотечной задолженности имеет тенденцию на снижение (рисунок 7).



Рис. 7. Динамика объемов просроченной задолженности со сроком задержки платежей свыше 90 дней

Уже в марте 2017 года ставки по ИЖК составили на вторичном рынке 10,75-12,25%, а на первичном 10,4-12,0%. Топ-10 банков по ипотечному кредитованию уменьшили уровень первоначального взноса до 10%. По оценке Агентства ипотечного жилищного кредитования, несменными лидерами по объему ипотечного займа выступают- Сбербанк и ВТБ24 (таблица 1).

Из данных таблицы можно отметить, что прирост объема выданных кредитов в 2016 году по отношению к 2014 году снизился у Сбербанка, ВТБ24, также у Газпромбанка, увеличение наблюдается у остальной 7 банков.

Подводя итог всему вышесказанному, можно сделать вывод о том, что ипотечное кредитование необходимо для выравнивания социально-экономическое неравенство, а также для обеспечения жильем населения страны. Существует ряд проблема, решив которые ипотечное кредитование в России станет развиваться еще быстрее, а недвижимость для населения страны не будет являться роскошью. В первую очередь, это общеэкономические проблемы и не стабильная ситуация в стране.

Мировые экономические кризисы не благоприятно влияют на состояние доходной части у населения, тем самым заключение долгосрочных договоров на возврат большой суммы денег становится просто невозможным. Немаловажный аспект занимает и политическая ситуация в России у населения страны нет уверенности в «завтрашнем дне».

Влияют и инфляционные проблемы, хоть сейчас ставка инфляции была снижена до 4,3% все равно она остается достаточно высокой по уровню с развитыми странами. Также в результате экономических кризисов у банка имеются в большинстве своем короткие деньги в связи с этим банки не в силах обслуживать ипотечный рынок, и доля ипотечного займа снижается.

Немаловажную роль играет и проблема монополизированного рынка долевого строительства. Рынок первичного жилья зачастую возводится узким кругом компаний, следовательно, конкуренция отсутствует и тем самым удерживает цены на м² на высоком уровне.

Ипотечное кредитование растет, но не во всех регионах нашей страны (рисунок 8).

Так в крупных городах уровень жизни существенно отличается с уровнем жизни мелких регионов. В следствие этого в центральные части страны стремятся мигранты, которые и увеличивают спрос на недвижимость. Необходимо применить условия, которые бы выровняли

Ключевые участники рынка ипотечного кредитования

	2014		2015		2016		Пр. объема выданных кредитов в 2016 по отн. к 2015 году, %	Пр. объема выданных кредитов в 2016 по отн. 2014 году, %
	Объем выданных ипотечных кредитов, млн руб.	Количество выданных ипотечных кредитов, штук	Объем выданных ипотечных кредитов, млн руб.	Количество выданных ипотечных кредитов, штук	Объем выданных ипотечных кредитов, млн руб.	Количество выданных ипотечных кредитов, штук		
Банки								
Сбербанк	920 982	595 553	661 800	433 280	722 000	475 000	9%	-22%
ВТБ 24	350 718	175 984	198 368	106 116	293 687	153 359	48%	-16%
Россельхозбанк	53 832	39 473	37 748	25 071	65 758	41 466	74%	22%
Газпромбанк	63 262	29 292	26 839	11 555	47 848	20 785	78%	-24%
Дельта-кредит	32 936	13 523	29 819	11 463	42 004	17 284	41%	28%
ВТБ Банк Москвы	33 796	15 104	28 274	14 509	41 898	19 704	48%	24%
Райффайзенбанк	19 454	6 960	6 939	2 361	36 972	12 703	433%	10%
Абсолют Банк	16 048	7 643	14 973	7 307	21 276	10 573	42%	33%
Возрождение	10 431	4 938	11 189	4 410	19 458	7 605	74%	87%
Банк Санкт-Петербург	15 595	8 355	13 189	7 261	17 633	9 520	34%	13%

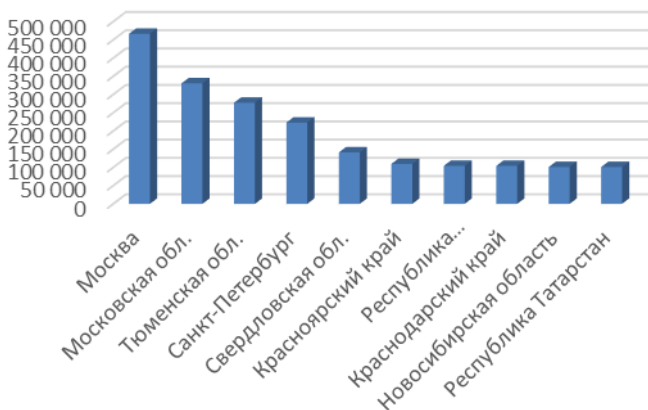


Рис. 8. Объем ипотечного кредитования в регионах в 2016 году

уровень жизни, как в крупных городах, так и в других регионах, тем самым эти меры могут привести к снижению стоимости недвижимости.

Исходя из всего вышесказанного, мы убедились, что ипотечное кредитование – это сложная отрасль, которая требует своих изменений. Она затрагивает, такие сегменты страны, как: социально-экономическое положение, строительный сектор, развитие кредитных организаций, а также макроэкономическую ситуацию в стране. Такие задачи не могут быть решены в кратковременный период, они требуют продолжительного периода. Но рано или поздно экономическая ситуация в стране придет к тому, чтобы ипотечное кредитование было выгодно и банковским организациям, и населению, которое нуждается в жилье.

Литература:

1. Вовченко Н.Г., Ефременко И.Н. Направления развития системы пенсионного обеспечения в условиях структурной перестройки финансовой системы России // Финансовые исследования. - 2009. - № 24. - С. 36-42.
2. Федотов Д.Ю. Перспективы развития пенсионной системы России с учетом реализации стратегии долгосрочного развития пенсионной системы России /
3. Актуальные проблемы формирования государственных доходов в России. - Иркутск, 2012. - С. 5-20.
4. URL: Электронный ресурс [Режим доступа]: <https://xn--d1aqf.xn--p1ai/about/analytics/>;
5. URL: Электронный ресурс [Режим доступа]: http://rusipoteka.ru/ipoteka_v_rossii/ipoteka_statitiska/

Сидоров В.А.,

Студент 3 курса
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации
г. Краснодар, Россия
e-mail: bestedenray@gmail.com

**Научный руководитель:
Болдырева Л.В.,**

доцент, к.э.н.
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации
г. Краснодар, Россия
e-mail: blw75@mail.ru

ВНЕБЮДЖЕТНЫЕ ФОНДЫ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИХ РАЗВИТИЯ

***Аннотация:** В данной статье рассмотрены и проанализированы показатели доходов и расходов основных внебюджетных фондов за последние годы, а также изучены проблемы по каждому из социальных фондов, выдвинуты предложения по их модернизации и определены перспективы их развития.*

***Ключевые слова:** внебюджетный фонд, пенсионный фонд, фонд социального страхования, фонд обязательного медицинского страхования, налог.*

Sidorov.V.A.,

student, 3 courses
Financial University under the Government
of the Russian Federation
Krasnodar, Russia
e-mail: bestedenray@gmail.com

**Scientific Adviser:
Boldyreva L.V.,**

Doctor of Science (Economics), Docent
Financial University under the Government
of the Russian Federation
Krasnodar, Russia
e-mail: blw75@mail.ru

EXTRABUDGETARY FUNDS: STATUS AND PROSPECTS FOR THEIR DEVELOPMENT

***Abstract:** In this article, the indicators of income and expenditure of major off-budget funds in recent years have been reviewed and analyzed, and problems have been studied for each of the social funds, proposals for their modernization have been put forward and prospects for their development have been determined.*

***Keywords:** extrabudgetary fund, pension fund, social insurance fund, compulsory medical insurance fund, tax.*

В настоящее время, когда огромную роль играет внешняя политика государства, крупные средства тратятся на поддержание военно-промышленного комплекса России, уделяется большое внимание политической и экономической роли нашей страны в мире, очень важно не забывать и о внутренней политике, социальной обеспеченности населения, поддержании благосостояния граждан и повышении уровня и качества жизни. Именно этим обусловлена актуальность темы исследования.

В данной статье рассмотрены и проанализированы показатели доходов и расходов основных внебюджетных фондов за последние годы, а также изучены проблемы по каждому из социальных фондов, выдвинуты предложения по их модернизации и определены перспективы их развития.

Государственный внебюджетный фонд — денежный фонд, который не входит в рамки федерального бюджета и бюджетов субъектов Российской Федерации. Он предназначен для финансового обеспечения конституционных прав населения на социальное страхование, охрану здоровья, пенсии, а также на медицинскую помощь. Доходы и

расходы государственного внебюджетного фонда формируются в соответствии с установленным Бюджетным кодексом России порядком, а также другими законодательными актами, включая законы о бюджете Российской Федерации на соответствующий год. Поступление денежных средств во внебюджетные фонды происходит на основании обязательных целевых отчислений, суммы которых обычно включаются в состав себестоимости и устанавливаются в виде процентной ставки к фонду оплаты труда. Внебюджетные фонды Российской Федерации представлены на рисунке 1.

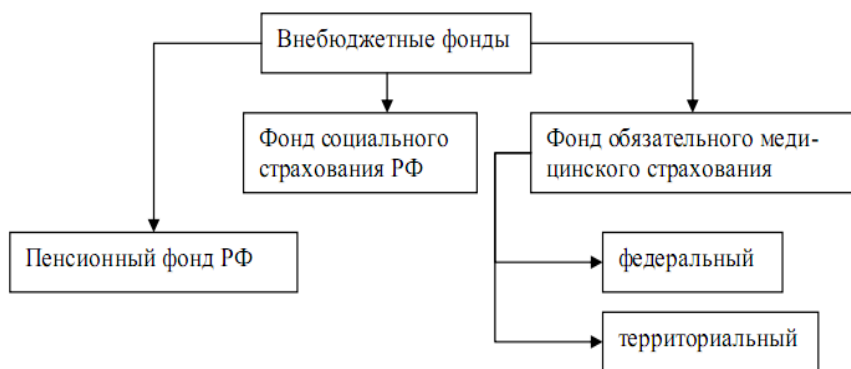


Рис. 1. Внебюджетные фонды Российской Федерации

Рассмотрим динамику и состояние по каждому из основополагающих внебюджетных фондов.

Пенсионный фонд Российской Федерации (далее ПФ РФ).

Доходы ПФ РФ в 2013 году в общей сумме составили 62,07 млрд. руб., что на 5,27 млрд. руб., выше аналогичного показателя 2012 года. а доходы за 2014 год уменьшились на 0,97 млрд. руб. В сравнении с 2013. В 2015 году по сравнению с 2014 годам доходы ПФ РФ увеличились более чем на 12 млрд. рублей.

За 2015 год показатели страховых взносов на обязательное пенсионное страхование составили 38,6 млрд. руб., за 2014 год – 36,9 млрд. руб., что больше показателей за 2013 год на 2,1 млрд. руб., и на 5,4 млрд. руб., больше, чем за 2012 год (табл. 1).

**Основные характеристики доходов Пенсионного фонда
Российской Федерации за 2012-2015 гг., млрд. руб.**

Показатель / год	2012	2013	2014	2015
Доходы бюджетов ПФРФ, млрд. руб.	56,8	62,07	61,1	73,1
Страховые взносы на обязательное пенсионное страхование, млрд. руб.	31,5	34,8	36,9	38,6
Поступление из Федерального бюджета, млрд. руб.	21,4	22,1	24,1	30,9
Поступления из федерального бюджета на выплаты по материнскому капиталу, млрд. руб.	2,8	2,9	3,1	3,1
Поступления из федерального бюджета на софинансирование формирования пенсионных накоплений застрахованных лиц, млрд. руб.	10,4	11,5	12,4	11,4
Поступления из федерального бюджета на сбалансированность бюджета фонда, трлн. руб.	0,28	0,31	0,34	0,36

В рамках Программы государственного софинансирования пенсии в 2014 году в бюджет Пенсионного фонда поступили достаточно низкие дополнительные страховые взносы граждан и взносы работодателей в пользу застрахованных лиц на общую сумму 9,8 млрд. рублей. В сравнении с 2013 годом эта сумма уменьшилась на 2,8 млрд. рублей. В 2014 году Пенсионный фонд Российской Федерации провел ряд мероприятий по повышению уровня пенсионного обеспечения, но, исходя из статистических данных, данных мер было недостаточно, тем самым, можно говорить о том, что ПФ РФ нуждается в серьезной структурной модернизации.

Если проанализировать данные по расходам всех социальных фондов, то самые большие показатели будут у ПФ РФ. Например, в ряде некоторых стран, расходы Пенсионного фонда достигают 40-60% от всех средств, которые поступают на социальные нужды (табл. 2).

Проанализировав данные таблицы 2, мы можем наблюдать, что расходы ПФ РФ стабильно увеличиваются. В 2015 году расходы выросли на 11,1 млрд. руб., такая же тенденция наблюдается по показателю за предыдущие годы.

Основные характеристики расходов Пенсионного фонда РФ за 2012–2015 гг., млрд. руб.

Показатель / год	2012	2013	2014	2015
Расходы всего бюджета	61,2	64,1	65,6	76,7
Расходы на пенсионное обеспечение	42,8	53,1	51,4	62,2
Расходы на предоставление материнского капитала	2,5	2,9	2,7	3,3

Показатель / год	2012	2013	2014	2015
Расходы на ежемесячные денежные выплаты отдельным категориям граждан	2,9	3,1	3,4	3,6
Расходы на осуществление федеральной социальной доплаты к пенсии	0,32	0,34	0,36	0,4
Расходы на финансовое обеспечение выплат неработающим трудоспособным лицам из числа родителей или опекунов	0,2	0,23	0,25	0,3
Расходы по накопительной составляющей бюджета ПФРФ, в том числе:	12,4	6,5	7,3	5,5
расходы на единовременную выплату средств пенсионных накоплений	0,16	0,16	0,17	0,15

Одной из самых важных и основных проблем ПФ РФ является стабильный рост дефицита бюджета. Не менее важной проблемой являются показатели демографических факторов, так как они являются самыми влияющими. Неблагоприятные демографические показатели отрицательно влияют на накопительную составляющую пенсионной системы, а также на солидарно-распределительную составляющую. Крайне важно выделить еще одну проблему, вытекающую в итоге всех предыдущих проблем - низкий размер пенсий, это связано с недостаточной базой ресурсов ПФ РФ. В связи с этим, Россия никак не может достичь уровня пенсионного обеспечения, обозначенного Международной организацией труда (МОТ). По оценке МОТ, для достаточного обеспечения нормального уровня жизни размер пенсии должен составлять 40% от заработной платы. По расчетным прогнозам, Россия может прийти к таким показателям не раньше 2020 года. Следует отметить, что до сих пор не достаточно проработан правовой статус ПФ РФ, это отрицательно сказывается на правовом регулировании фонда. В 2017 году прогнозирования расходования средств ПФР происходило на фоне продолжающегося увеличения количества пенсионеров и снижающейся величины трудящихся граждан, а значит и уменьшения финансовых поступлений в виде страховых взносов. Министерством труда РФ на сайте нормативных документов был опубликован проект бюджета ПФ на 2017 год и плановые проекты на 2018 и 2019 годы, где:

- прогнозируемые доходы в бюджет составят 8,23 трлн. рублей;
- расходная его часть — 8,5 млрд рублей.

Согласно содержанию документа, ожидаемый дефицит бюджета Фонда составит 181,7 миллиарда рублей. Однако после издания и принятия соответствующего закона прогнозы стали еще менее утопичны: прогнозируемый объем доходов составил 8,36 трлн. рублей, объем расходов — 8,58 трлн. рублей, а дефицит бюджета сильно увеличился и

составил 220,43 млрд рублей. Тем не менее, в 2017 году планируется проведение индексации пенсий на размер инфляции.

Фонд социального страхования Российской Федерации.

Фонд социального страхования Российской Федерации (далее - ФСС) был образован в 1991 году. Цели и задачи, стоящие перед ФСС определяются в указе Президента РФ от 07.08.1992 № 822 «О Фонде социального страхования РФ». Основная задача ФСС состоит в управлении средствами двух отраслей социального страхования.

Основной проблемой профицита, по нашему мнению, является неправильная структура формирования бюджета фонда социального страхования. После развала СССР в России сформировалась новая система формирования бюджета, которая подразумевает финансирование фонда не бюджетным способом, то есть поступлениями из налогов, а отложенной частью заработной платы человека, то есть, при наступлении конкретного случая, а это: пенсионный возраст, профессиональное заболевание, временная нетрудоспособность по состоянию здоровья, человек получает определенные социальные выплаты. Налоговую ставку устанавливает государство, иными словами, а страховые взносы – условно говоря, договоренность между работником и работодателем, что равномерно распределяет взносы между работником и работодателем. Тем самым, это ограничивает роль государства в социальной жизни населения, что давало преимущество для развития страхового финансирования социальной сферы. Неправильным шагом в модернизации фонда являлось введение единого социального налога (далее – ЕСН). Он заменил страховые взносы по заработной плате, тем самым ограничив человека от возможности страхования своей жизни и ответственности за нее, так как была также отменена 1-% ставка в ПФРФ. В связи с этим, мы отказались от одного из классических видов страхования, предусматривающий защиту от безработицы, который до сих пор успешно функционирует в большинстве развитых странах. Ожидалось, что ЕСН приведет к улучшению администрированию поступления в социальные фонды, но взглянув на показатели, можно утверждать, что этого не происходит, в основном, потому что сборы ЕСН стабильно растут из-за роста оплаты труда населения. Но, данный шаг был ошибочным, ЕСН не смог выполнить возложенных на него функций и в 2010 был отменен. Вместо него снова вернулись страховые взносы. Тем самым, можно сделать вывод о том, что государство пыталось заменить уже функционировавшую систему на что-то новое (модернизировать), но никаких положительных результатов это новшество

не принесло и, было решено вернуться к старой системе налогообложения в социальной сфере (табл. 3).

Исходя из показателей, утвержденного бюджета Фонда социального страхования, можно увидеть, что в отличие от 2016 года, ожидаемый доходный показатель снизился более чем на 16,4 млрд. Руб. На плановый период 2018 и 2019 годов запланирован рост доходов фонда, однако показатель исполненного бюджета отличается от утвержденного, тем самым, ожидаемо, что статистика по исполненному бюджету 2017 года будет значительно отличаться от запланированного и расходная часть снова будет превышать доходную, как это произошло в 2015 и 2016 годах.

Таблица 3

Основные характеристики бюджета Фонда социального страхования Российской Федерации на 2017 год и на плановый период 2018 и 2019 годов, млрд. руб.

Показатель / год	2017	2018	2019
Общий объем доходов фонда	642,2	674	704,7
Доходы по обязательному социальному страхованию на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством	489,7	517,8	544,7
По обязательному социальному страхованию от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний	106,6	110,4	114,7
За счет межбюджетных трансфертов, получаемых из федерального бюджета	42,9	42,1	29,1
Из бюджета Федерального фонда обязательного медицинского страхования	18,1	18,2	17,4

Фонд обязательного медицинского страхования (далее - ФОМС).

Основной проблемой функционирования ФОМС является недостаточное финансирование, а так же отсутствие единой системы медицинских стандартов. К сожалению, в настоящее время остается проблема недоступности населению медицинского сектора, уровень социальной медицины остается на низком уровне, а частная медицина все еще остается непомерно дорога для большей части населения России. Крайне важно заметить также тот факт, что после введения санкций и ответного эмбарго со стороны РФ, большое количество медицинских препаратов перестало поставляться в Россию из-за границы, а наши фармацевтические компании не способны производить препараты, которые могли бы конкурировать с иностранными. В связи с этим, ФОМС, как и медицина в целом, нуждается в незамедлительной модернизации, это также касается и механизма финансирования фонда.

В 2014 году была предпринята попытка перехода к одноканальному финансированию фонда, но по показателям 2014 года, бюджет фонда являлся дефицитным (табл. 4).

Таблица 4

Основные характеристики бюджета Федерального фонда обязательного медицинского страхования на 2017 год и на плановый период 2018 и 2019 годов, млрд. руб.

Показатель/год	2017	2018	2019
Общий объем доходов бюджета Фонда	1705,9	1841,1	2067,4
Общий объем расходов бюджета Фонда	1734,9	1911,7	2022,3
Объем дефицита бюджета Фонда	29,1	70,6	45,1

Подводя итоги по внебюджетным фондам, можно выделить основные проблемы по каждому из них, а также оценить перспективы их дальнейшего развития. Во-первых, стоит отметить недостаточное администрирование по страховым взносам в ФСС, так как в нашей стране крайне большая по масштабу сфера теневого рынка труда и доходов, а также значительная дифференцированность по доходам населения. Необходимо закрепить правовые основы ПФ РФ и учредить закон «О Пенсионном фонде Российской Федерации». Относительно ФОМС остается ряд проблем: формирование единого регистра, недостаточное качество медицинской помощи (касательно социальных больниц) и высокая стоимость медицинской помощи в частных клиниках, правила оценки качества медицинской помощи, а также ряд других проблем, которые требуют повышенного внимания. По данному сектору одним из важных предложений, на наш взгляд, является усовершенствование закона «Об обязательном медицинском страховании».

Литература:

1. Болдырева Л.В. Реализация принципов системного подхода в обособлении структуры и функций региональных финансов// Финансы и кредит. – 2009. - №28(364). – С.79-83.
2. Болдырева Л.В., Солонина С.В. Взаимодействие сфер и звеньев финансовой системы Российской Федерации: современные тенденции и направления совершенствования// Экономика и предпринимательство. - 2016. - №10-3 (75-3). - С. 973-980.
3. Сорокожердьев В.В., Солонина С.В., Болдырева Л.В. Потенциал и перспективы развития России в современном мире: экономико-правовые аспекты// Общество и право. - 2014. - № 3 (49). - С. 306-311.
4. Основные направления бюджетной политики на 2014 год и плановый период 2015 и 2016 годов — URL: <http://www.minfin.ru>.
5. Официальный сайт Пенсионного фонда РФ — URL: <http://www.pfrf.ru>

Струкова А.А.,

студент
Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации
(Краснодарский филиал)
г. Краснодар, Россия
e-mail: anastasia_strukova17@rambler.ru

**Научный руководитель:
Игонина Л.Л.,**

д.э.н., профессор
Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации (Краснодарский филиал)
г. Краснодар, Россия
e-mail: LLlgonina@fa.ru

КЛЮЧЕВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РОСТА ДОХОДОВ КОНСОЛИДИРОВАННОГО БЮДЖЕТА КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

***Аннотация:** В статье представлены основные направления роста доходной части консолидированного бюджета Краснодарского края, рассмотрены в динамике ключевые источники доходов региона по уровням бюджета. На основе проанализированных данных выявлены проблемы формирования доходной части консолидированного бюджета Краснодарского края и выдвинуты предложения, ориентированные на поиск внутренних резервов расширения его доходной базы.*

***Ключевые слова:** доходы, консолидированный бюджет, задолженность, бюджетное планирование, налог на доходы физических лиц.*

Strukova A.A.,

Financial University under the Government
of the Russian Federation (Krasnodar branch)
Krasnodar, Russia
e-mail: anastasia_strukova17@rambler.ru

**Scientific adviser:
Igonina L.L.,**

Doctor of Science (Economics), Professor
Financial University under the Government
of the Russian Federation (Krasnodar branch)
Krasnodar, Russia
e-mail: LLIgonina@fa.ru

THE MAIN DIRECTIONS OF BUDGET REVENUE OF THE KRASNODAR REGION CONSOLIDATED BUDGET: PROBLEMS AND PROSPECTS

***Abstract:** The article presents the main directions of revenue growth of the Krasnodar Region consolidated budget and a dynamic analysis of key revenue sources of the region per budget levels. It identifies the problems of forming the revenue of the Krasnodar Region consolidated budget based on the analyzed data and put forward proposals aimed at finding internal reserves to expand its revenue base.*

***Keywords:** budget revenues, consolidated budget, indebtedness, budget planning, personal income tax.*

В последние годы наблюдается тенденция недостаточно активного использования внутренних резервов расширения доходной базы бюджетов субъектов Российской Федерации, что определяет необходимость поиска направлений роста доходной части региональных бюджетов страны с целью повышения их стабильности и устойчивости [1, 2], а также обеспечения органов государственной власти необходимыми финансовыми ресурсами для осуществления возложенных на них функций и задач для удовлетворения общественных потребностей конкретного региона.

От уровня обеспеченности доходами регионального бюджета, как известно, зависит социально-экономическое развитие субъекта Российской Федерации. В этой связи особо актуализируется тема данной статьи, цель которой заключается в анализе показателей доходов бюджета Краснодарского края, выявлении проблем и перспектив их роста.

Проанализировав таблицу 1, можно сделать вывод, что доходы консолидированного и краевого бюджета имеют тенденцию к увеличению в исследуемом периоде. Причем, если в 2014-2015 гг. отмечается незначительный рост доходов консолидированного и краевого бюджет-

тов, то в 2015-2016 гг. наблюдается уже их стремительное увеличение - на 26 467,8 млн руб. и 18 970,4 млн руб. соответственно.

Таблица 1

Динамика доходов Краснодарского края по уровням бюджета в 2014-2016 гг., млн руб. [6]

Исполнено за	Значение показателя, млн руб.	Динамика к предыдущему году, %
Консолидированный бюджет		
2014 г.	232 883,0	106,2
2015 г.	236 840,6	101,7
2016 г.	263 308,5	111,2
Краевой бюджет		
2014 г.	182 789,5	109,5
2015 г.	184 658,7	101,0
2016 г.	203 629,1	110,3
Местные бюджеты		
2014 г.	118 044,7	98,8
2015 г.	116 625,8	98,8
2016 г.	122 956,1	105,4

Что касается доходов местных бюджетов, то в 2014-2015 гг. преобладала тенденция сокращения (на 1 418,9 млн руб.). В 2015-2016 г. доходная часть местных бюджетов существенно (в 1,1 раза) увеличилась - до 122 956,1 млн руб.

Проведем анализ динамики и структуры доходов консолидированного бюджета Краснодарского края и его составляющих в 2014-2016 гг. (таблица 2).

Проанализировав данные, представленные в таблице 2, заметим, что складываются две ситуации: когда исполнение бюджета превышает плановые показатели или, наоборот, когда фактические показатели не достигают плановых.

Следует подчеркнуть, что все показатели имеют тенденцию к росту за анализируемом периоде. При этом, если в 2014 и 2015 гг. доходы бюджета не достигали запланированных показателей, то в 2016 г. наблюдается существенное превышение фактического исполнения по доходам бюджета над запланированными значениями планом - на 9 571,0 млн руб. Следует отметить, что рост доходов консолидированного бюджета Краснодарского края сформирован собственными налоговыми и неналоговыми доходами. По показателю «безвозмездные поступления» плановая величина доходов превышала их фактическую сумму в 2014-2015 гг. на 362,8 и 342,3 млн руб. соответственно, а в 2016 г., наоборот, фактические показатели превысили плановые – в 1,1 раза (рис. 1 – 2).

Доходы консолидированного бюджета Краснодарского края в 2014-2016 гг., млн руб. [6]

Показатель	2014 г.		2015 г.		2016 г.	
	План	Факт	План	Факт	План	Факт
Доходы бюджета - Всего	239104,5	232883,0	247977,0	236840,6	253737,5	263308,5
Налоговые и неналоговые доходы	205658,5	199799,8	210727,2	199933,0	220420,4	229626,1
Налог на прибыль	44929,9	42838,2	43744,8	37224,9	43112,9	45993,7
НДФЛ	74360,8	72003,8	79777,3	73613,3	78300,6	77479,71
Акцизы	20269,1	19941,2	15981,2	17425,2	21148,0	24797,1
УСН	10532,9	10860,2	11393,2	11890,6	13489,9	13587,8
ЕНВД	3677,0	3712,6	3777,9	3832,4	3703,0	3769,7
ЕСХН	889,5	903,2	1050,8	1075,6	1805,1	1872,7
Патентная система налогов-обложения	46,2	47,4	68,6	70,6	92,8	102,3
НИО	20363,2	29802,8	23238,3	22781,0	25387,2	25370,0
Транспортный налог	4493,5	4937,8	5192,8	6025,6	4520,5	5817,3
Прочие налоговые доходы	9843,5	10158,8	10862,2	10923,8	10870,6	10862,2
Неналоговые доходы	16253,1	16593,9	15640,1	15050,0	17989,8	19973,9
Безвозмездные поступления	33446,0	33083,2	37249,9	36907,6	33317,1	33682,3
Дотации	12234,5	12234,5	10603,7	10583,2	11696,2	11696,2
Субсидии	8452,5	9430,6	10035,3	10048,4	6843,2	6812,2
Субвенции	9601,8	9012,2	9955,4	9944,7	10952,4	10867,9
Иные безвозмездные поступления	3157,2	2405,9	6655,5	6331,4	3825,4	4306,1

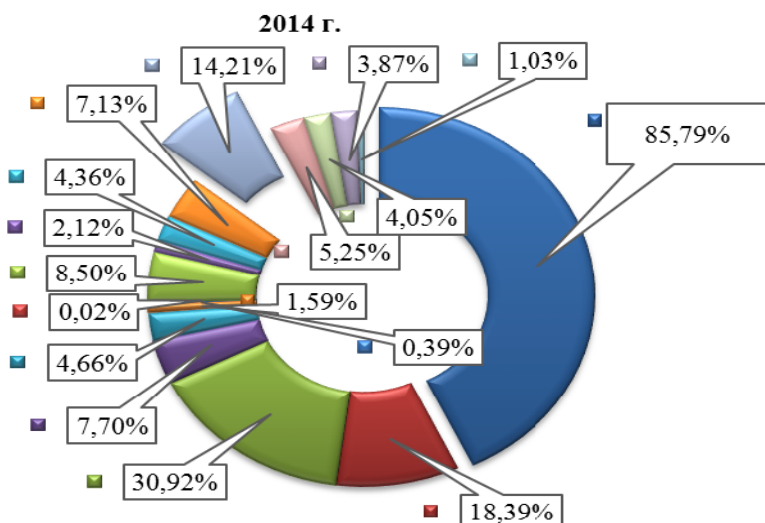
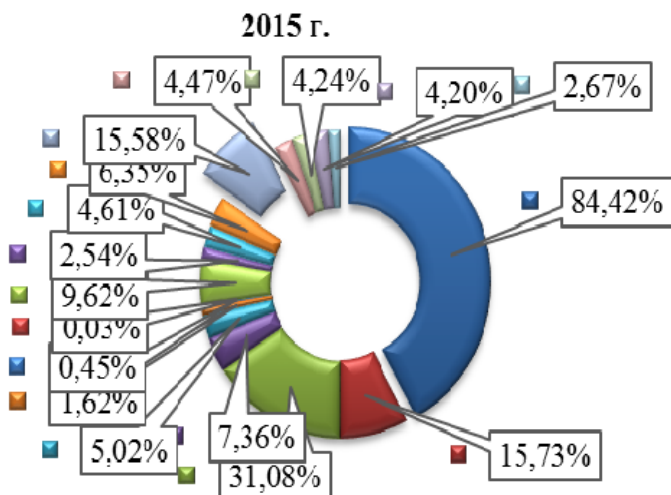


Рис. 1. Структура доходной части консолидированного бюджета Краснодарского края в 2014 г., % [6]



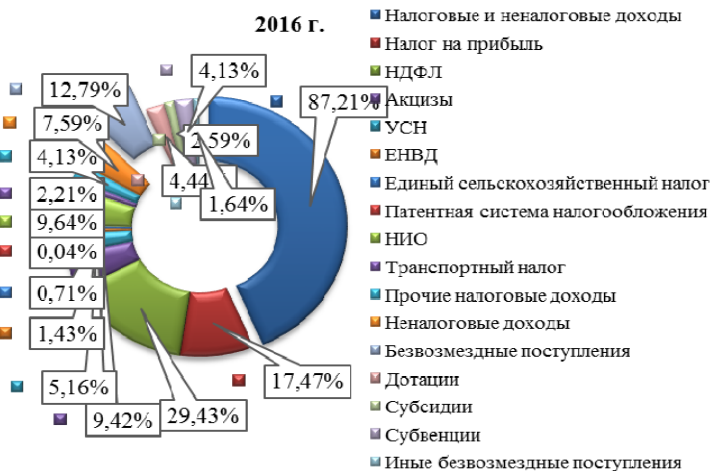


Рис. 2. Структура доходной части консолидированного бюджета Краснодарского края в 2015-2016 гг., % [6]

Проанализировав данные, представленные на рис. 1-2, отметим, что налоговые и неналоговые доходы консолидированного бюджета Краснодарского края занимают более 85% от общего объема доходов бюджета (в 2014 г. – 85,79%, в 2015 г. – 84,42%, в 2016 г. – 87,21%). При этом в 2015 г. наблюдается сокращение доли этих доходов на 1,37 п.п. по сравнению с 2014 г., что обусловлено не только сложившимися экономическими тенденциями, но и недополучением сумм по отдельным видам доходных источников (рис. 3).



Рис. 3. Распределение налоговых доходов консолидированного бюджета Краснодарского края в 2014-2016 гг., млн руб. [6]

Проследив наглядно динамику доходов консолидированного бюджета субъекта, представленную на рисунке 2, можно сделать вывод, что изменение показателей неоднозначное: например, доходы от государственной пошлины за рассматриваемый период времени увеличились в 2,16 р. Поступления от налога на добычу полезных ископаемых, наоборот, значительно сократились – на 55 млн руб. или в 1,36 р. Доходы от акцизов в 2014-2015 гг. существенно уменьшились - на 7 873,2 млн руб., а в 2016 г. увеличились до 18 279,0 млн руб.

На основе проведенного анализа выделим следующие проблемы, возникающие в процессе формирования и исполнения доходной части бюджета Краснодарского края:

- величина утвержденных бюджетных поступлений в 2014-2015 гг. значительно отличается от фактического исполнения, что говорит о недостаточно обоснованном бюджетном планировании;

- наблюдается недопоступление отдельных источников доходов; так, в 2016 г. по ключевым показателям краевого и консолидированного бюджета Краснодарского края план по доходам не выполнен на 12,2 млрд руб.;

- сохраняется достаточно высокий уровень задолженности и недоимки по налоговым и неналоговым доходам;

- недостаточными являются объем и рост поступлений по налогу на доходы физических лиц (основные причины – недостаточная динамика фонда оплаты труда и снижение численности работников организаций преимущественно в строительном секторе и в сфере сельского хозяйства);

- не вполне эффективно используется государственное имущество, находящееся в распоряжении органов государственной власти Краснодарского края.

С целью решения этих проблем можно предложить следующие рекомендации, ориентированные на поиск внутренних резервов расширения доходной базы бюджета Краснодарского края.

С целью недопущения возникновения дисбаланса поступлений и плановых бюджетных назначений, который зачастую возникает в связи с ростом возвратов переплат по налогам, следует осуществлять более обоснованное бюджетное планирование. Это позволит обеспечить своевременность и полноту реализации расходных обязательств и решить проблему нарастания кредиторской задолженности (таблица 3).

**Динамика кредиторской задолженности консолидированного бюджета
Краснодарского края с 2014-2016 гг., млн руб. [3].**

Период	Сумма задолженности, млн руб.	
	на начало года	на конец года
2014 г.	88,0	40,8
2015 г.	12 097,8	20 863,5
2016 г.	20 863,5	18 686,0

Следует отметить, что снижение недоимки по налоговым и не-налоговым платежам представляет собой существенный резерв роста доходов регионального бюджета.

Поэтому необходимо эффективнее координировать работу органов, контролирующих работодателей Краснодарского края, выявляя у них неоформленных по трудовому договору сотрудников, с целью усиления администрирования налога на доходы физических лиц, который представляет собой, как мы видим на рисунке 2, наиболее крупный источник дохода краевого бюджета, обеспечивший в 2016 г. поступления в консолидированный бюджет в сумме 78 273,3 млн руб.

В 2015 г. в крае насчитывалось 3343 тыс. чел. населения в трудоспособном возрасте [5], при этом каждый 5 (20% трудоспособного населения или более 670 тыс. чел.) не оформлен на работе трудовым договором и, соответственно, не уплачивает НДФЛ в региональный бюджет по ставке 13%. Прогнозируется, что количество трудоспособного населения в регионе к 2017 г. незначительно сократится и составит 3104,1 тыс. чел. Так как с 01.01.2017 года МРОТ установлен в сумме 7500 руб. в месяц (с 01.07.2017 г., планируется поднять его до 7800 в Краснодарском крае), то недобор налога на доходы физических лиц в региональный бюджет составит около 605,5 млн руб., но так как фактический уровень получаемой заработной платы выше в 2,5-3 раза, то сумма недополученного НДФЛ станет еще выше. Если рассчитывать потери краевого бюджета, исходя из величины прожиточного минимума для трудоспособного населения (за 1 квартал 2017 г. в Краснодарском крае – 10 685 руб./мес.), то региональный бюджет потеряет 6,6 млрд руб.

В связи с этим, следует принимать меры, направленные на устранение допускаемых нарушений в трудовом законодательстве, легализацию зарплат (для удержания с нее НДФЛ), а также необходимо уделить внимание камеральным налоговым проверкам для улучшения контроля и недопущения задолженности по перечислению в бюджет

Краснодарского края недополученных сумм налога на доходы физических лиц.

Несмотря на то, что с 2015-2016 гг. в крае наблюдается тенденция сокращения суммы задолженности по налоговым и неналоговым доходам, уровень недоимки все равно остается на достаточно высоком уровне. Если на 01.01.2015 г. задолженность Краснодарского края по налогам и сборам в консолидированный бюджет РФ составляла 37 112,2 млн руб., то на 01.01.2016 г. – 32 334,3 млн руб. Доля региона в общей сумме задолженности по налогам и сборам в Российской Федерации сократилась за год с 4,6% до 3,9%. Тем не менее на 01.10.2016 г. сумма недоимки по имущественным налогам физических лиц составила 4,0 млрд руб., по транспортному – 2,6 млрд руб., земельному – 1,0 млрд руб. В 2016 г. по задолженности физических лиц на сумму 2,2 млрд руб., было конфисковано только 21,4% от общей суммы, находящейся на взыскании. В связи с этим необходимо эффективнее координировать взаимодействие налоговых и судебных органов, а также службы судебных приставов Краснодарского края по взысканию задолженности с физических лиц по имущественным платежам и с юридических лиц. Следует в полной мере и объеме реализовывать ряд мероприятий принудительного исполнения.

По состоянию на 26.05.2016 г. в крае, по данным министерства экономики региона, насчитывалось около 1433-1450 предприятий, находящихся на разных стадиях банкротства, наиболее основное – конкурсное производство (1052 фирмы) [4]. Однако около 30% банкротств в крае – фиктивны, так как аннулирование фирмы путем банкротства – единственный законный способ ликвидации организации с задолженностью. На 04.04.2017 г. в Краснодарском крае зафиксировано 129 предприятий-банкротов, которые обладают существенным имущественным комплексом. Чем больше предприятий будут имитировать банкротство, тем выше будет уровень просроченной кредиторской задолженности краевого бюджета. В связи с этим, следует проводить комплекс мер, направленный на анализ деятельности предприятий, имеющих статус банкрота [7].

Таким образом, необходимо продолжать проводить ряд эффективных мероприятий, цель которых – увеличение доходов бюджета Краснодарского края. Кроме того, следует уделять особое внимание тем мерам, которые направлены на:

- привлечение в край дополнительных инвестиций с целью повышения доходов местных и региональных бюджетов с помощью налогов;

- поддержку малого и среднего бизнеса в регионе, создания благоприятных условий для осуществления их деятельности;
- стабилизацию финансового состояния убыточных организаций,
- повышение уровня заработной платы в хозяйствующих субъектах Краснодарского края;
- проведение регулярного мониторинга просроченной кредиторской задолженности главных распорядительных средств краевого бюджета.

Литература:

1. Игонина Л.Л. Бюджетно-налоговая децентрализация в системе управления общественными финансами // Дайджест-финансы. 2016. № 1 (237). - С. 2-13.
2. Игонина Л.Л. О подходах к оценке эффективности бюджетно-налоговой политики // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. - 2015. - № 3-1. - С. 54-58.
3. Министерство финансов Краснодарского края [электронный ресурс] // Кредиторская задолженность консолидированного бюджета. URL: <http://www.depfinance.ru/>
4. Министерство экономики Краснодарского края [электронный ресурс] // Макроэкономика. URL: <http://economy.krasnodar.ru/>
5. Интерактивный портал службы труда и занятости населения министерства труда и социального развития Краснодарского края [электронный ресурс] // Аналитические материалы (занятость населения). Динамика основных показателей, характеризующих состояние рынка труда Краснодарского края. URL: <http://www.kubzan.ru>
6. Открытый бюджет Краснодарского края [электронный ресурс] // Аналитика. URL: <http://openbudget23region.ru/>
7. Струкова А.А., Игонина Л.Л. Бюджет муниципального образования город Краснодар: проблемы повышения эффективности формирования и расходования // Сборник статей третьей международной школы молодых ученых в области экономики и права на юге России сборник научных статей. 2016. С. 153-156.

Тиханычева Е.О.,

Студент 3 курса
Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации
г. Краснодар, Россия
e-mail: etikhanycheva@mail.ru

**Научный руководитель:
Болдырева Л.В.,**

доцент, к.э.н.
Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации
г. Краснодар, Россия
e-mail: blw75@mail.ru

РОЛЬ КРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В РАЗВИТИИ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ

***Аннотация:** В статье рассмотрена роль кредитных организаций в развитии реального сектора экономики. Проанализирована динамика действующих кредитных организаций и выявлены слабые стороны банковской системы, замедляющие развитие реального сектора экономики. Определены ближайшие перспективы взаимодействия банковского и реального секторов.*

***Ключевые слова:** коммерческие банки, реальный сектор экономики, ключевая ставка, вклады, заемный капитал.*

Tikhanycheva E.O.,

student, 3 courses
Financial University under the Government
of the Russian Federation
Krasnodar, Russia
e-mail: etikhanycheva@mail.ru

**Scientific Adviser:
Boldyreva L.V.,**

Doctor of Science (Economics), Docent
Financial University under the Government
of the Russian Federation
Krasnodar, Russia
e-mail: blw75@mail.ru

THE ROLE OF CREDIT ORGANIZATIONS IN DEVELOPMENT OF REAL SECTOR OF ECONOMY

***Abstract:** the article examines the role of credit organizations in the development of the real sector of the economy. The dynamics of operating credit institutions and revealed weaknesses in the banking system, impeding the development of the real sector of the economy. Identified near-term prospects of interaction of bank and real sectors.*

***Keywords:** commercial banks, the real economy, the key rate, deposits, loan capital.*

Кредитные организации занимают одну из главных позиций в развитии современных рыночных отношений. Раньше банки выступали лишь, как хранилище средств, но со временем их функциональные особенности развивались и продолжают совершенствоваться сегодня. В условиях сохраняющейся финансовой нестабильности очень важно выявить проблемы и определить ближайшие перспективы взаимодействия банковского и реального секторов, что подчеркивает актуальность исследования.

Как у любой отрасли у банковской системы есть ряд слабых сторон, а именно:

- недостаточная финансовая устойчивость кредитных организаций;
- высокая концентрация капитала банковской системы;
- неравномерность региональной концентрации активов кредитных организаций;
- высокий процент по кредитным программам для реального сектора экономики.

Все вышеперечисленные аспекты тормозят развитие банковского сектора и тем самым замедляют формирование устойчивой платформы для развития реального сектора.

Для начала необходимо проанализировать динамику количества действующих кредитных организаций в целом по стране и разрезе федеральных округов (рисунок 1).

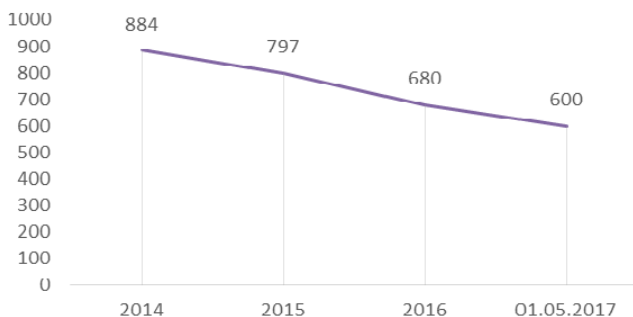


Рис. 1. Динамика количества действующих кредитных организаций в целом по стране в 2014-2017 гг., ед.

Снижение количества кредитных организаций происходит с 2014 года. За 2014-2017 гг. количество кредитных организаций уменьшилось на 47,3%. В разрезе федеральных округов ситуация складывалась аналогичным образом (рисунок 2).

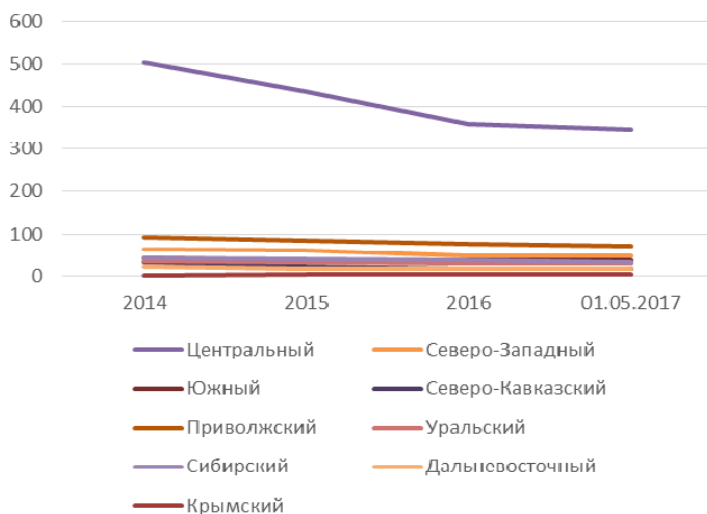


Рис. 2. Динамика действующих кредитных организаций в разрезе федеральных округов 2014-01.05.2017 гг., ед.

Сокращение числа коммерческих банков связано с отзывом Центральным Банком России лицензий на осуществление банковских операций. Лицензия отзывается в связи с неисполнением федеральных законов, нормативно-правовых актов, которые регулируют банковскую деятельность, а также с неспособностью удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам и уменьшением размера собственных средств (ниже минимального значения уставного капитала).

Данные рисунка 2 отображают существенный разброс кредитных организаций по федеральным округам. В 2017 году большая часть банков, а именно 346 из 600 приходится на Центральный федеральный округ, наименьшее их значение наблюдается в Крымском федеральном округе. Такое расслоение может стать причиной застоя в развитии реального сектора в отдельных регионах страны.

Огромное значение имеет, и ключевая ставка Центрального Банка РФ от которой зависит объем кредитов, выданных реальному сектору экономики (рисунок 3).



Рис. 3. Динамика ключевой ставки ЦБ РФ и средневзвешенной ставки по кредитам 2014-2017 гг., %

С 2015 года по настоящее время наблюдается снижение ключевой ставки Центрального Банка РФ. Председатель Центрального Банка РФ Эльвира Набиулina заявила о том, что снижение ключевой ставки будет продолжаться до конца 2017 года. Это, несомненно, положительно повлияет на экономику страны, так как кредиты станут доступнее.

В 2015 году наблюдалось снижение выданных кредитов, как субъектам малого и среднего предпринимательства, так и индивидуальным предпринимателям. Например, в 2015 году субъекты малого и среднего предпринимательства взяли кредитов в рублях в 1,6 раза меньше по сравнению с 2014 годом, а объем кредитов, выданных индивидуальным предпринимателям, сократился в 2,1 раза. Это говорит о том, что кредиты в России слишком дорогие не только для реального сектора экономики (малых и средних предприятий), но и для индивидуальных предпринимателей. В 2016 году ситуация кардинально изменилась – объем выданных кредитов малому и среднему бизнесу, индивидуальным предпринимателям вырос.

В целом объем выданных кредитов за 2013-2016 гг. вырос в 1,6 раза – с 19,5 трлн. руб. в 2013 году до 30,8 трлн. руб. в 2016 году (рисунок 4).

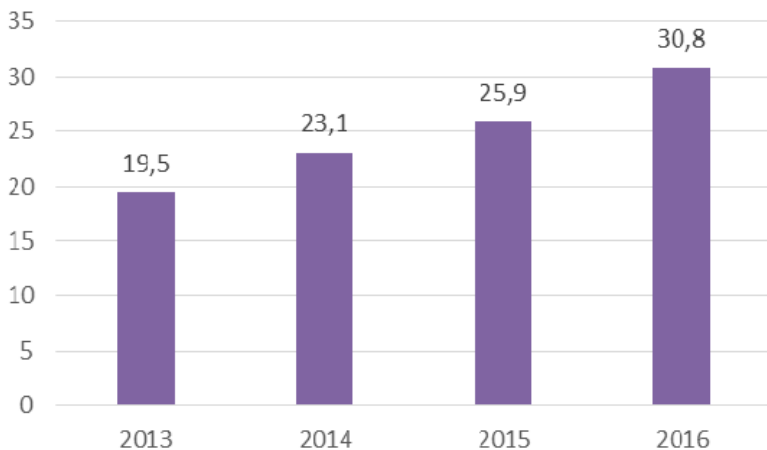


Рис. 4. Кредиты, полученные реальным сектором экономики в 2013-2016 гг., трлн. руб.

Неоднозначная ситуация с банковскими вкладами хозяйствующих субъектов (рисунок 5).

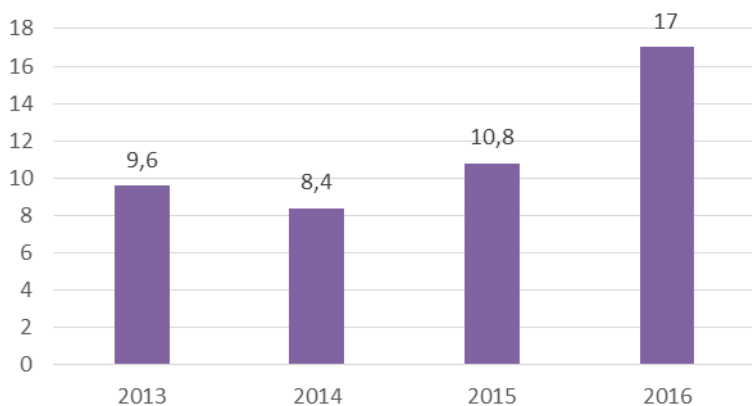


Рис. 5. Вклады предприятий и организаций в банках в 2013-2016 гг., трлн. руб.

В 2014 году наблюдается снижение вкладов, это обусловлено влиянием кризиса, когда в условиях финансовой неопределенности усилилось недоверие к банковской системе. Но в 2014 году наметился положительный тренд, темпы роста которого увеличиваются с каждым годом.

Рассмотрим динамику заемного и собственного капитала предприятий Российской Федерации (рисунок 6).

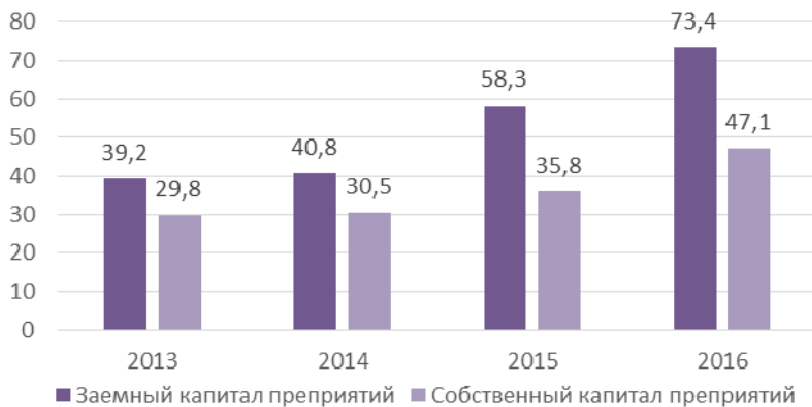


Рис. 6. Динамика собственного и заемного капитала предприятий в 2013-2016 гг., трлн. руб.

В целом за период исследования наблюдается положительная динамика, как заемного, так и собственного капитала. Но с каждым годом темпы роста удельного веса заемного капитала предприятий увеличиваются. Так, в 2016 году удельный вес заемного капитала в структуре источников финансирования деятельности предприятий составлял 73,4%. Собственный капитал предприятий, его удельный вес, растет менее быстрыми темпами. Так, в 2016 году его удельный вес составлял 47,1%.

Для дальнейшего развития реального сектора экономики необходимо, во-первых, снизить ключевую ставку Центрального Банка РФ. Во-вторых, необходимо, уменьшить столь высокое расслоение банковского сектора по федеральным округам. Сосредоточение кредитных организаций в Центральном федеральном округе может способствовать снижению потенциала предпринимательской активности в других регионах.

Подводя итог вышесказанному, следует сделать вывод о том, что значимость банковской системы в реализации целей и задач развития реального сектора экономики страны велика. Взаимодействие банковского и реального сектора во многом объясняется сложившейся экономической ситуацией в стране, условиями, в которых идет непосредственное развитие банковской системы, поэтому стимулирование должно происходить со стороны Центрального Банка РФ и государства.

Литература:

1. Болдырева Л.В. Проблемы модернизации финансовых систем в контексте социально-экономического развития российских регионов// В сборнике: Проблемы достижения экономической эффективности и социальной сбалансированности: Императивы, правовые и хозяйственные механизмы Международной научно-практической конференции, посвященной 95-летию Финансового университета. Ответственный редактор: Сорокожердьев В.В. - 2014. - С. 21-24.
2. Болдырева Л.В., Солонина С.В. Влияние банковской системы на социально-экономическое развитие региона// Государственное и муниципальное управление. - Ученые записки СКАГС. - 2016. - № 4. - С. 70-77.
3. Болдырева Л.В., Солонина С.В. Взаимодействие сфер и звеньев финансовой системы Российской Федерации: современные тенденции и направления совершенствования// Экономика и предпринимательство. - 2016. - № 10-3 (75-3). - С. 973-980.
4. Центральный банк Российской Федерации [электронный ресурс] // URL: <http://www.cbr.ru>

Денисенко Т.А.,

студент 4 курса
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации
г. Краснодар, Россия
e-mail: denisenko.22.07@mail.ru

**Научный руководитель:
Васильева Л.Ф.,**

профессор, д.э.н.
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации
г. Краснодар, Россия
e-mail: lorinav@bk.ru

АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ ЭКОНОМИКИ

***Аннотация:** В статье рассматривается метод оценки инвестиционной привлекательности предприятия с учётом различных экономических факторов. Приведён пример анализа инвестиционной привлекательности организаций туристического сектора на основе метода анализа иерархий.*

***Ключевые слова:** инвестиции, инвестиционная привлекательность, рейтинг, метод анализа иерархий, туристический сектор.*

Denisenko T.A.,

student, 4 courses
Financial university under the Government of the Russian Federation
Krasnodar, Russia
e-mail: denisenko.22.07@mail.ru

**Scientific Adviser:
Vasileva L.F.,**

Doctor of Science (Economics), Professor
Financial university under the Government of the Russian Federation
Krasnodar, Russia
e-mail: lorinav@bk.ru

ANALYSIS AND EVALUATION OF THE INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF THE ENTERPRISE IN THE CONDITIONS OF ECONOMIC INSTABILITY

***Abstract:** The article considers the method of assessing the investment attractiveness of an enterprise taking into account various economic factors. An example of the analysis of the investment attractiveness is the tourism sector organizations which is considered on the basis of the hierarchy analysis technique.*

***Keywords:** investments, investment attractiveness, rating, hierarchy analysis technique, tourist sector.*

В условиях нестабильного экономического развития и постоянных конъюнктурных изменений рынка особенно сложно анализировать деятельность предприятия на перспективу. Перед субъектами рыночных отношений, в особенности перед инвесторами, в этих условиях стоит непростая задача анализа финансового, конкурентоспособного положения организаций и оценки прогноза его деятельности в будущем.

В настоящее время наиболее полно разработаны направления оценки инвестиционной привлекательности регионов, отраслей промышленности, отдельных инвестиционных проектов. Однако, до сих пор не определена единая методология оценки инвестиционной привлекательности предприятия. В связи с этим актуальность исследования обусловлена необходимостью разработки такой методологии, которая учла бы как можно больше факторов, которые могут повлиять на принятие решения инвестора, и учитывала степень важности этих факторов.

Наиболее полно термин «инвестиционная привлекательность» раскрывает Э.И. Крылов, который определяет данное понятие как самостоятельную экономическую категорию, которая включает в себя расчетные коэффициенты, например, финансовую устойчивость, рентабельность, оборачиваемость капитала, а также оценку конкурентоспособности, удов-

летворённости потребителей. Достоинством такого подхода является комплексность, включение в область анализа финансовых и нефинансовых аспектов инвестиционной привлекательности предприятия.

Основная сложность в анализе инвестиционной привлекательности предприятия заключается в том, что нужно учесть ряд разрозненных показателей с разной степенью важности. Инструментом для проведения такого анализа был выбран метод анализа иерархии, который позволяет осуществить выбор наилучшего решения из множества возможных альтернатив по ряду критериев.

Первый шаг технологии применения МАИ заключается в структурировании задачи в виде иерархии в которой на вершине находится общая цель, далее – промежуточные уровни (критерии) и самые нижние уровни – перечень альтернатив (объект 1,2,3 ... n).

Второй шаг - построение множество матриц парных сравнений сначала критериев, определив степень важности каждого из них, а после - для имеющихся альтернатив принятия решений по каждому из критериев.

В статье рассмотрен процесс построения рейтинга инвестиционной привлекательности пяти пансионатов и санаториев. Критерием выбора объектов исследования из общего числа аналогичных объектов Краснодарского края стал объём выручки, полученный за 2016 год, а также условие безубыточности. На основе всего вышперечисленно были выбраны следующие объекты рекреационной отрасли региона:

- Санаторий «Малая бухта» в г. Анапа;
- Пансионат «Урал» в г. Анапа;
- Санаторий «Русь» в г. Анапа;
- Пансионат «Геленджик»;
- Санаторий «Анапа».

Необходимо поочерёдно сравнить все альтернативные варианты туристических объектов с точки зрения каждого критерия. Данные расчётов представлены в таблице 1.

Данные таблицы 1 позволяют сделать вывод о месте туристического объекта в рейтинге по каждому из критериев. Так, например, по критерию «оценка гостей» 1 место занимает Пансионат «Урал», по критерию «чистая рентабельность» - Санаторий «Анапа», по критерию «коэффициент общей оборачиваемости капитала» - санаторий «Русь», по критерию «коэффициент финансовой устойчивости» - пансионат «Урал», и по критерию «коэффициент обеспеченности долгосрочных инвестиций» - санаторий «Русь» и пансионат «Геленджик».

Таблица 1

Рейтинг туристических объектов по каждому из критериев

Критерии	Оценка гостей	Чистая рентабельность	Коэффициент оборачиваемости капитала	Коэффициент финансовой устойчивости	Коэффициент обеспеченности долговых срочных инвестиций
Санаторий "Малая бухта" - Анапа	0,19	0,25	0,27	0,13	0,21
Пансионат "Урал" - Анапа	0,23	0,14	0,21	0,27	0,20
Санаторий "Русь" - Анапа	0,17	0,10	0,35	0,16	0,25
Пансионат «Геленджик»	0,20	0,09	0,04	0,20	0,25
Санаторий "Анапа"	0,21	0,42	0,13	0,24	0,09

На следующем этапе анализа необходимо сопоставить рейтинг критериев и рейтинг альтернатив. Результаты данного расчета представлены в таблице 2.

Таблица 2

Рейтинг инвестиционной привлекательности рекреационных объектов

Рекреационный объект	Санаторий "Анапа"	Санаторий "Малая бухта" - Анапа	Пансионат "Урал" - Анапа	Санаторий "Русь" - Анапа	Пансионат «Геленджик»
Рейтинг	0,27	0,21	0,19	0,17	0,16

Таким образом, на основе метода анализа иерархий был выстроен следующий рейтинг инвестиционной привлекательности рекреационных объектов:

- 1 место - Санаторий «Анапа»;
- 2 место – Санаторий «Малая бухта» - Анапа;
- 3 место - Пансионат «Урал» – Анапа;
- 4 место - Санаторий «Русь» – Анапа;
- 5 место – Пансионат «Геленджик».

Необходимо отметить, что мы не всегда можем интуитивно проинвестировать эффективную оценку явления, процесса или объекта. При сборе данных для построения рейтинга мы предполагали, что на 1 месте будет находиться Пансионат «Урал» в г. Анапа. Однако, результаты оценки несколько разошлись с нашими интуитивными предположениями. Этот пример является доказательством того, что для достижения оптимального результата выбор должен быть обоснованным. Одним из способов обоснованного принятия решения или формирования рейтинга является представленный нами метод анализа иерархий.

Литература:

1. Крылов Э.И., Власова В.М., Егорова М.Г., Журавкова И.В. Анализ финансового состояния и инвестиционной привлекательности предприятия: Учеб. пособие для студентов вузов. – М.: Финансы и статистика, 2013
2. Саати Т. Принятие решений. Метод анализа иерархий [Текст]/Томас Саати; М.: Радио и связь, 2013

3. Васильцова А.М. Сравнительный анализ трактовок и методик оценки инвестиционной привлекательности предприятия // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2016. № 8 [Электронный ресурс]. URL: <http://ekonomika.snauka.ru/> 2013/08/2935 (дата обращения: 29.04.2017).

Илюхина Н.П.,

Студент 3 курса
Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации
г. Краснодар, Россия
e-mail: n.ilyukhina@list.ru

**Научный руководитель:
Болдырева Л.В.,**

доцент, к.э.н.
Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации
г. Краснодар, Россия
e-mail: blw75@mail.ru

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ СБЕРЕГАТЕЛЬНО- ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОВЕДЕНИЯ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ

***Аннотация:** В статье представлены современные тенденции инвестиционного потенциала населения России. Выявлены проблемы, препятствующие росту сберегательного потенциала домашних хозяйств, причины социального расслоения населения. Определены пути увеличения сбережений домашних хозяйств, как источника инвестиций.*

***Ключевые слова:** сбережения, инвестиции, денежные доходы, инфляция, инвестиционный потенциал.*

Ilyukhina N.P.,

student, 3 courses
Financial University under
the Government of the Russian Federation
Krasnodar, Russia
e-mail: n.ilyukhina@list.ru

**Scientific adviser:
Boldyreva L.V.,**

Doctor of Science (Economics), Docent
Financial University under
the Government of the Russian Federation
Krasnodar, Russia
e-mail: blw75@mail.ru

MODERN TRENDS IN SAVINGS AND INVESTMENT BEHAVIOR OF HOUSEHOLDS

***Abstract:** The article presents modern trends in the investment potential of the population of Russia. The problems that feed the growth of the savings potential of households, the causes of social stratification of the population are identified. Ways of increasing the savings of households, as a result of investments, have been determined.*

***Keywords:** savings, investments, cash incomes, inflation, investment potential.*

В современных условиях представление о финансах домашних хозяйств в основном не отвечает условиям рынка. Так в экономике России именно финансовая составляющая домашних хозяйств остается недостаточно изученной, что требует дальнейшего исследования.

Сегодня финансы домашних хозяйств подверглись давлению экономического кризиса и стали намного уязвимее, а именно:

- снизился реальный доход граждан;
- население утратило доверие по отношению к экономической политике государства;
- усилилось пессимистическое ожидание.

Все эти причины не позволяют домашним хозяйствам объективно оценивать ситуацию и принимать обоснованные инвестиционные решения.

В этой связи в сложившихся условиях необходимо исследовать инструменты и методы политики сбережений, а также доходов, которые бы позволили воссоздать эффективно функционирующий элемент сберегательного потенциала домашних хозяйств в инвестиционные ресурсы.

Структура денежных доходов домашних хозяйств отражена на рисунке 1.

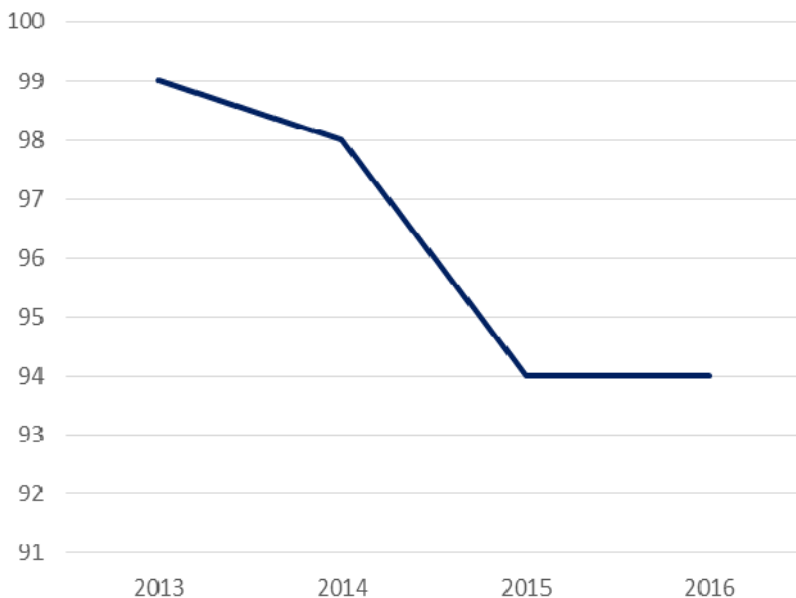


Рис. 1. Динамика реальных денежных доходов населения за 2013-2016 гг., руб.

Как видно из графика реальные доходы населения имеют отрицательный тренд с 2013 г. Такая ситуация связана со значительным ростом инфляции в 2013-2015 гг. (рисунок 2).

В 2016 г. произошло снижение уровня инфляции до рекордно низкой отметки 4,5%. Это связано с жесткой денежно-кредитной политикой Центрального Банка Российской Федерации, направленной на снижение темпов инфляции и достижение ее уровня до 4% к концу 2017 г. Стоит отметить, что по состоянию на 31.03.2015 г. инфляция составляет 4,3%. Следовательно, намеченная цель вполне может быть достигнута благодаря инфляционному таргетированию.

Среднедушевые денежные доходы населения растут, что отражает рисунок 3.

На протяжении всего исследуемого периода наблюдается положительный тренд денежных доходов. Особенно хорошо заметен этот рост с 2013 г. по 2015 г.

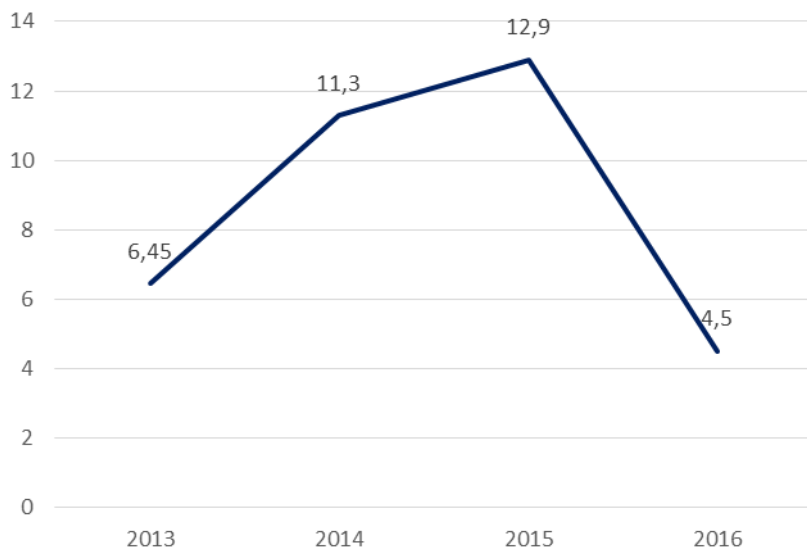


Рис. 2. Динамика темпов инфляции в Российской Федерации за 2013-2016 гг., %

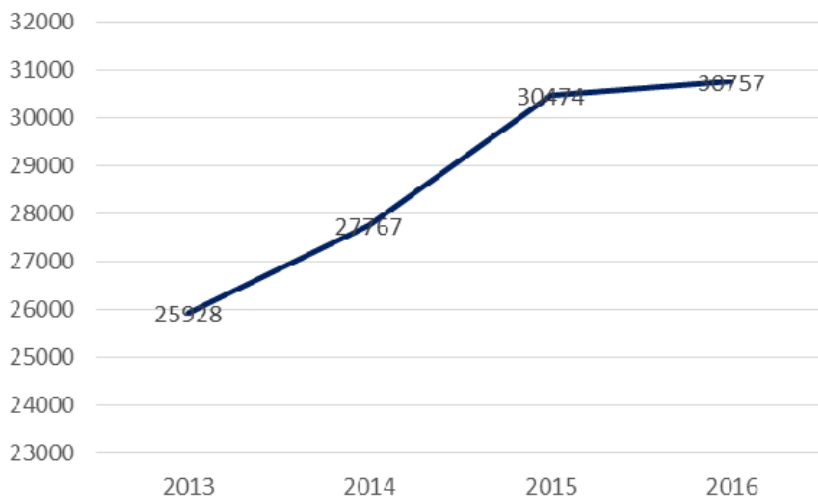


Рис. 3. Динамика среднедушевых денежных доходов населения в Российской Федерации за 2013-2016 гг., руб.

В это же время происходит повышением расслоения населения по отраслям и регионам России. Появляются отрасли с высокой доходностью, а также неблагополучные и благополучные регионы в стране.

Социальное расслоение населения принято анализировать с помощью коэффициента Джини. Напомним, что значение коэффициента Джини может быть, как нулевым, так и достигать своего максимума, то есть 100. На основании данного коэффициента было выяснено, что Россия занимает 54 место из 145 стран (коэффициент Джини равен 42). Максимальная цифра было отмечена в стране Лесото расположенной в Южной Африке, там коэффициент Джини равен 63, а минимальное значение- в Словении, что составляет 23,7. Необходимо отметить, что в США коэффициент Джини равен 45, а в Германии- 27. Полученные данные свидетельствуют о том, что расслоение населения по доходам в России занимает высокую позицию. Доказательством этого выступает рост численности населения с доходами ниже прожиточного минимума (рисунок 4).

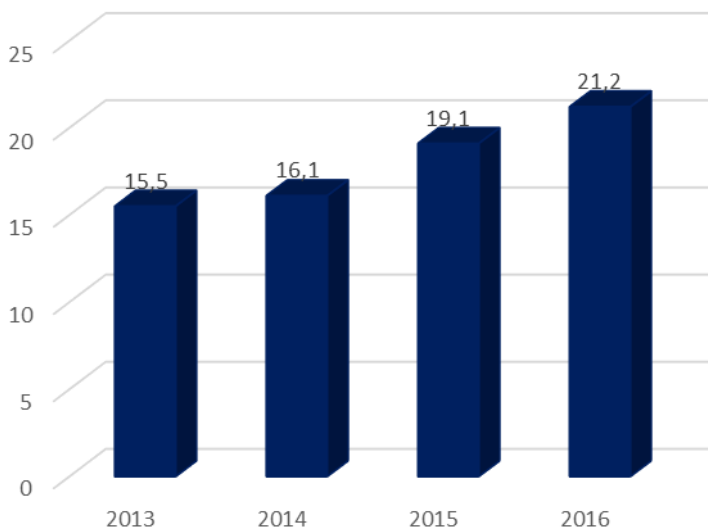


Рис. 4. Динамика численности населения в Российской Федерации с доходами ниже прожиточного минимума за 2013-2016 гг., млн. чел.

Также расслоение населения в России подтверждают данные Credit Suisse, которые показывают, что 74,5% совокупного состояния россиян в руках у всего 1% от населения России. Если сравнивать с Германией, то там это значение значительно ниже- 31,5% благосостояния владеет 1% населения Германии.

Далее приведем различные мнения население о своем материальном положении за 2013-2017 гг. (рисунок 5).

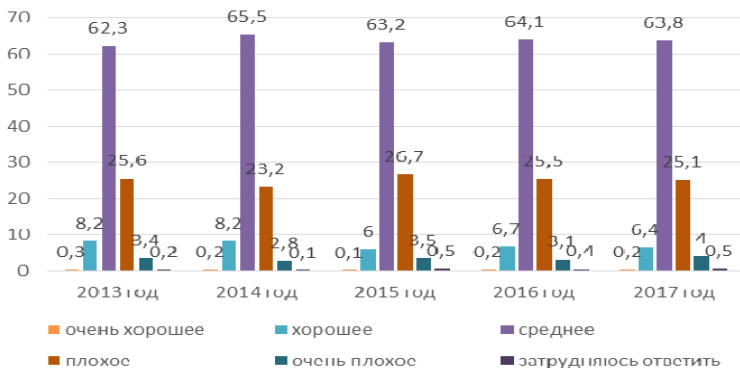


Рис. 5. Динамика мнений населения в Российской Федерации о своем текущем материальном положении за 2013-2017 гг.,%

Из рисунка 5 видно, что по процентному соотношению в первом квартале 2017 г. лидирует мнение «среднее» материальное положение – 63,8%, далее «плохое» - 25,1% и, лишь 6,4% населения считает свое материальное положение хорошим. Следовательно, уменьшается количество людей, которые бы хотели сформировать сбережения, а в дальнейшем инвестировать их (рисунок 6).

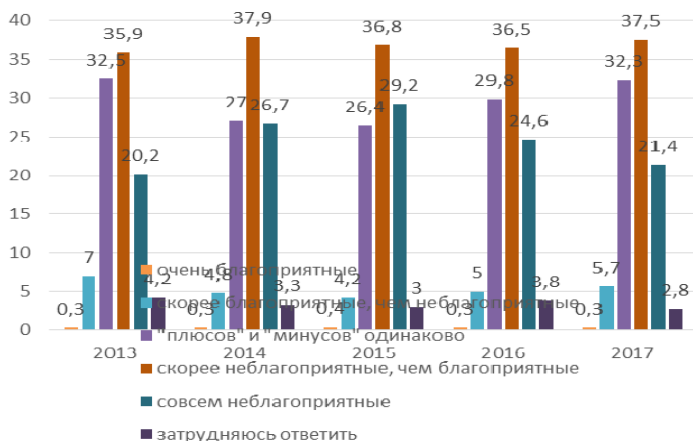


Рис. 6. Динамика оценки благоприятности формирования сбережений населения в Российской Федерации за 2013-2017 гг.,%

На основании данных рисунка 6, можно сделать вывод о том, что в первом квартале 2017 г. высокую позицию занимает строчка «скорее неблагоприятные, чем благоприятные» условия для формирования сбережений - 37,5%, далее люди, занимающие нейтральную позицию- 32,3%, затем 21,4% считает, что условия для формирования сбережений «совсем неблагоприятные».

Согласно, проведенному анализу можно сделать вывод о том, что население не склонно к сбережению, большая часть его не имела их вовсе (рисунок 7).

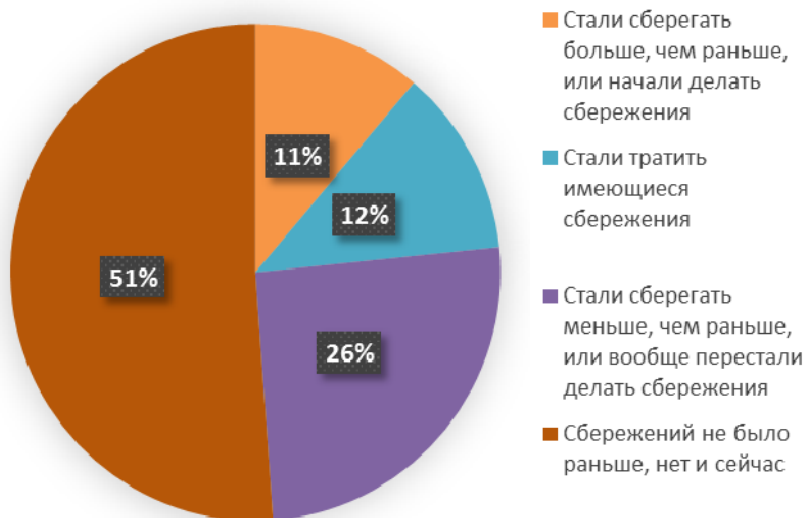


Рис. 7. Изменение сберегательного поведения населения Российской Федерации (данные на 01.01.2017 г.)

На 01.01.2017 г. каждый четвертый житель России стал сберегать меньше или же вовсе перестал делать сбережения, 12% стали тратить свои сбережения и лишь 11% стали сберегать сейчас больше, чем раньше.

Большинство населения страны не обладает достаточным объемом денежных сбережений даже для того, чтобы прожить на них месяц без дополнительных источников доходов (рисунок 8).

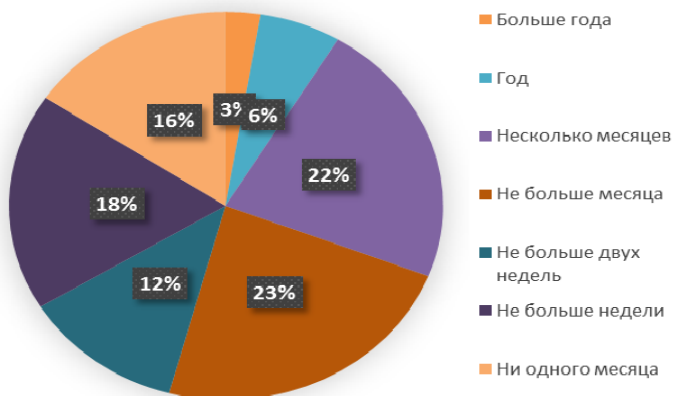


Рис. 8. Период, в течение которого домашние хозяйства в состоянии прожить на свои сбережения, не имея дополнительного дохода (данные на 01.01.2017 г.)

Наибольший процент населения может прожить на свои сбережения не больше одного месяца, наименьший процент - больше одного года. Практически в равных пропорциях разделились люди, которые могут прожить несколько месяцев на свои сбережения (22%) и кто не проживет больше одного месяца (23%).

В 2016 г. 62% домашних хозяйств не предпринимали никаких мер в отношении защиты своих сбережений (рисунок 9).

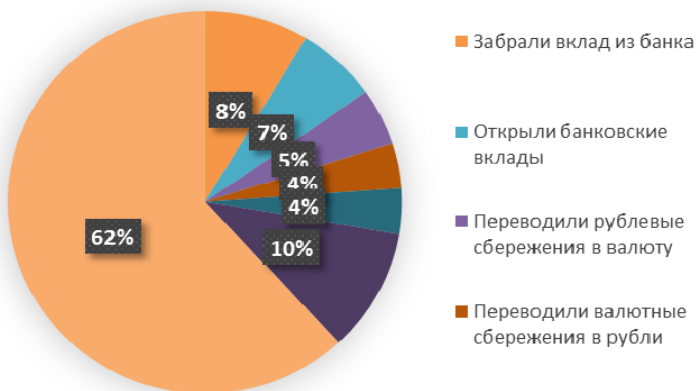


Рис. 9. Действия, которые предпринимало население Российской Федерации по защите своих сбережений в 2016 г.

Исследуя ситуацию в системе наличия сбережений и кредитов, можно сделать вывод, что треть домохозяйств занимают нейтральную позицию (32%), большая часть имеет только сбережения (39%), а 13% только кредиты (рисунок 10).

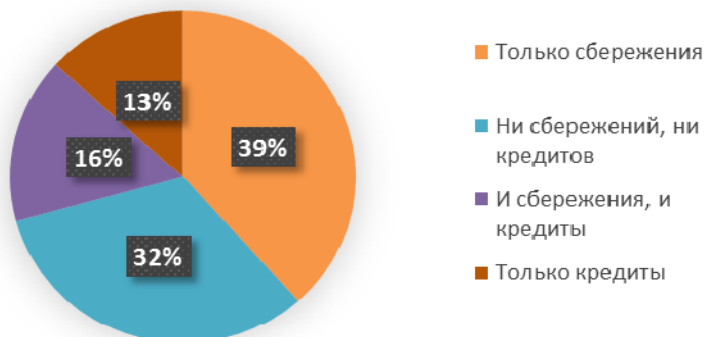


Рис. 10. Наличие сбережений и кредитов у населения Российской Федерации в 2016 году

Обобщая все вышесказанное, можно сделать вывод, что в нынешней экономической обстановке в России домашние хозяйства сокращают объем сбережений и переходят на расходование отложенных ранее средств.

Для решения сложившейся обстановки и для увеличения сбережений домашних хозяйств, а также для использования сбережений, как источника инвестиций, необходимо решить следующие проблемы:

– реализовывать индексацию заработной платы домашних хозяйств не в соответствии с номинальным уровнем продовольственной инфляции, а с реальным уровнем. Так, например, исследовательский холдинг «Ромир» разработал методику расчета статистического индекса – дефлятора, отражающего реальные изменения общего уровня цен на товары и услуги за определенный период. Основой для расчета являются данные о реально совершенных покупках по реальным ценам, поэтому дефлятор фактически демонстрирует среднестатистическую личную инфляцию каждого потребителя. Так, на фоне официальной инфляции в 0,6% дефлятор показал значение в 3,2%, что более чем в пять раз превосходит данные от Росстата. Виновниками столь резкого роста стали выросшие в январе цены на продукты (+7%) и алкоголь (+12%), аналогичная ситуация наблюдалась и в 2015 г. К занижению реального роста

цен Росстатом 62% населения относится с негативом, 34%-безразлично и лишь 2% с пониманием. Подобная ситуация может привести к социальной напряженности и потери доверия к государству;

– повысить финансовую грамотность населения. Сегодня уже создана национальная программа по повышению финансовой грамотности граждан «Дружи с финансами», где непосредственно рассказывают о том, как правильно планировать семейный бюджет, формировать дополнительные источники доходов с помощью инструментов финансового рынка, делать сбережения, расплачиваться по долгам и т.д. Проект создан Министерством финансов РФ совместно с Федеральной службой по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека;

– необходимо предоставлять субсидии, налоговые льготы мелким инвесторам.

Решив, эти проблемы экономика страны получит возможность увеличить темпы роста за счет инвестиций домашних хозяйств. Экспертами Всемирного банка был сделан важный вывод о том, что даже небольшое повышение сбережений населения дает гораздо больший эффект в экономике, чем многократное увеличение средств инвесторов.

Подводя итог, можно сделать вывод, что сберегательная и инвестиционная деятельность тесно взаимосвязаны, без одного не может быть другого. Именно поэтому необходимо комплексное развитие, как инвестиционной активности, так и сберегательной.

Литература:

1. Болдырева Л.В., Солонина С.В. Взаимодействие сфер и звеньев финансовой системы Российской Федерации: современные тенденции и направления совершенствования// Экономика и предпринимательство. 2016. № 10-3 (75-3). С. 973-980.
2. Вакуленко О.В., Болдырева Л.В., Чемеренко Н.А. Особенности реализации сценариев долгосрочного социально-экономического развития российских регионов: экономические санкции и экономическая безопасность// Экономика и предпринимательство. - 2016. - № 6 (71). - С. 226-232.
3. <http://www.gks.ru/> (дата обращения: 02.05.2017).
4. <http://www.cbr.ru/> (дата обращения: 05.05.2017).
5. http://romir.ru/studies/872_1487192400/ (дата обращения: 10.05.2017).

Копылова Д.В.

Студентка 2 курса
Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации
г.Краснодар, Россия
e-mail: german.daria@mail.ru

**Научный руководитель:
Н.Ю. Нарыжная**

к.т.н., доцент
Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации
г.Краснодар, Россия

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РЕСТРУКТУРИЗАЦИИ И РЕИНЖИНИРИНГА НА ЭТАПЕ «АРИСТОКРАТИИ» КОМПАНИИ

***Аннотация:** В статье рассматривается организация на этапе жизни «аристократии». Автор раскрывает сущность аристократической стадии жизни и предлагает использовать реструктуризацию и реинжиниринг компании для преодоления проблем организации. Автор выявляет преимущества и необходимость в этих методах системного анализа. Реализация реструктуризации и реинжиниринга показана на примере кофейни.*

***Ключевые слова:** стадия жизни, цикл организации, реструктуризация, реинжиниринг, эквайринг, реклама в социальных сетях, мобильное приложение.*

Kopylova D.V.

2nd year student
Financial University
the Government of the Russian Federation
Krasnodar, Russia
e-mail: german.daria@mail.ru

**Scientific adviser:
N.Yu. Narignai,**

associate Professor
Financial University
the Government of the Russian Federation
Krasnodar, Russia

THE USE OF RESTRUCTURING AND REINZHINIRINGA AT THE STAGE OF "ARISTOCRACY" OF THE COMPANY

***Abstract:** the article deals with the organization on the stage of life "aristocracy". The author reveals the essence of the aristocratic life stages and offers the use of restructuring and reengineering the company to overcome the problems of the organization. The author reveals the advantages and necessity in these methods of system analysis. Implementation of restructuring and reengineering is shown by the example of a coffee shop.*

***Keywords:** stage of life cycle of the organization, restructuring, reengineering, acquiring, advertising in social networks, mobile app.*

Жизнь любой организации циклична и движется от появления к смерти. Поэтому вопрос о том, какие методы стоит использовать в компании, чтобы она пережила особенно опасные этапы жизненного цикла, а также продолжала успешно функционировать, в условиях рынка является актуальным. В данной работе рассматриваются проблемы организации и их решения на этапе аристократизма, путем применения методов системного анализа.

Целью работы является дополнение старых и выявление новых методов выхода организации из процесса «затухания».

По методологии Адизеса, компания проходит следующие этапы жизненного цикла: Зарождение, Младенчество, Юность, Расцвет, Стабильность, Аристократия, Ранняя Бюрократия, Бюрократия, Смерть.

Рассмотрим подробно этап аристократии. Основными характеристиками и одновременно проблемами того, что компания находится именно на этом месте жизненного цикла, являются:

- 1) Снижение уровня роста компании.

2) Внимание руководства привлечено не к будущему, а к достижениям прошлого.

3) Руководство перестает проявлять интерес к завоеванию новых рынков.

4) Достаточно подозрительно относятся к изменениям, не склонны к рискам.

5) Штат сотрудников заботится лишь о поддержании жизнеспособности компании, а не о ее совершенствовании.

6) Если компания крупная, то она становится сложноуправляемой.

7) Постепенное снижение уровня продаж и т.д [1].

В соответствии с опасностями данного этапа жизни компании, необходимо провести:

1) Анализ бухгалтерской отчетности и выявление слабых мест компании.

2) Маркетинговый анализ рынка.

3) Выделение новой отрасли деятельности исходя из анализа рынка.

4) Рассмотреть возможность вложения в инновации.

5) Провести пересмотр целей, миссии, способов их достижения компаний и т.д.

В выполнении всех вышеперечисленных действий компании следует использовать такие методы системного анализа, как реструктуризация и реинжиниринг компании.

Под реструктуризацией компании понимают изменение масштабов, структуры, видов деятельности для обеспечения эффективного использования, формирования и распределения финансовых ресурсов.

Реструктуризация преследует следующие цели:

1) Избежание банкротства

2) Улучшение финансовых и экономических показателей

3) Повышение конкурентоспособности продукции

4) Завоевание новых сегментов рынка

5) Увеличение стоимости акций компаний на рынке.

Методы необходимые для реструктуризации компании можно разделить на две группы.

Методы первой группы направлены на преобразование инфраструктуры бизнеса (структуры активов, систем владения и управления собственностью):

– слияние и поглощение;

– изменение структуры владения;

- стратегические альянсы (партнерство фирм в целях достижения лучшего результата);
- аутсорсинг (передача некоторых функций или бизнес-процессов сторонней компании) [2].

Методы второй группы направлены на изменение системы управления (структуры подразделений, работ, полномочий, ответственности, компетенций и др.):

- индикативный – пересмотрение критериев достижения результата;
- организационно-технологический – обновление бизнес-процессов, изменение принципов и технологий распределения труда;
- гуманитарный – максимальное использование потенциала работников.

Реинжиниринг бизнес-процессов – решительная, стремительная и глубокая «прорывная» перестройка организации и управления предприятием.

Реинжиниринг необходим в таких случаях, когда:

- 1) перед компанией стоит задача ускоренного отрыва от ближайших конкурентов, а также создания конкурентных преимуществ;
- 2) прогнозы деятельности компании являются неблагоприятными;
- 3) предприятие находится в состоянии глубокого кризиса.

Основные приемы проведения реинжиниринга бизнес-процессов:

1) Комбинируются несколько работ в одну. Определяется конкретный работник, который несет ответственность за все шаги того или иного процесса. Это дает преимущество того, что один человек сможет ответить на все вопросы из своей области (если одного человека недостаточно, организуется группа).

2) Решения принимаются самими работниками, то есть периодическое принятие решения заменяется постоянным с введением их в обязанности работника.

3) Ведение естественного порядка процессов, то есть порядок не фиксирован и определяется по ходу трудового процесса работниками, основываясь на реальной обстановке. А также многие шаги могут выполняться параллельно.

4) Процессы имеют множество вариаций протекания.

5) Работа выполняется там, где это имеет наибольшую пользу и смысл [3].

В результате успешно проведенных реинжиниринга и реструктуризации компания достигнет существенного и «прорывного» роста

эффективности, что так необходимо хозяйствующему субъекту на этапе аристократии жизненного цикла компании. Оценить «успешность» проведенных мероприятий можно по формуле:

$$\Delta S = \text{Спест} - \text{Стек}, \quad (1)$$

где ΔS – разница стоимости; Спест – стоимость компании после проведения реструктуризации; Стек – текущая стоимость компании.

Рассмотрим пример проведения реструктуризации и реинжиниринга на этапе аристократии жизненного цикла на примере кофейни «MONET».

Перед началом проведения реструктуризации необходимо изучить организационную структуру кофейни. (рисунок 1).

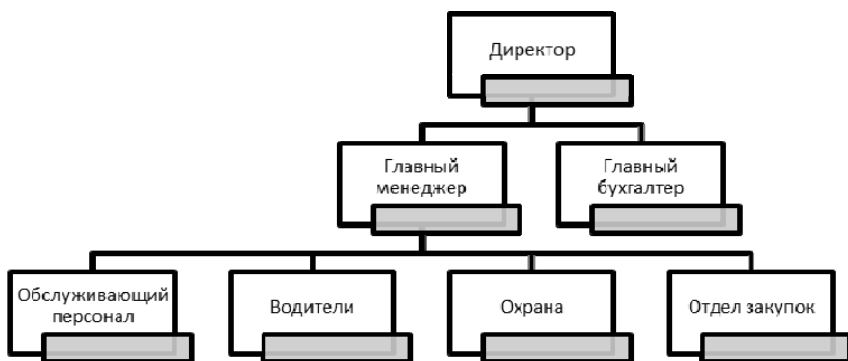


Рис. 1. Организационная структура кофейни «MONET»

В связи с необходимостью повышения конкурентоспособности нужно расширить ассортимент предлагаемых напитков, а также начать изготовление собственных десертов, выпечки, салатов и сэндвичей. Для этого появляется новый элемент структуры – кухня. В связи с этим усложняется процесс управления и необходимо усложнить структуру кофейни, наняв менеджера по внутрифирменным вопросам.

После проведенных изменений структура предприятия будет выглядеть следующим образом (рисунок 2).

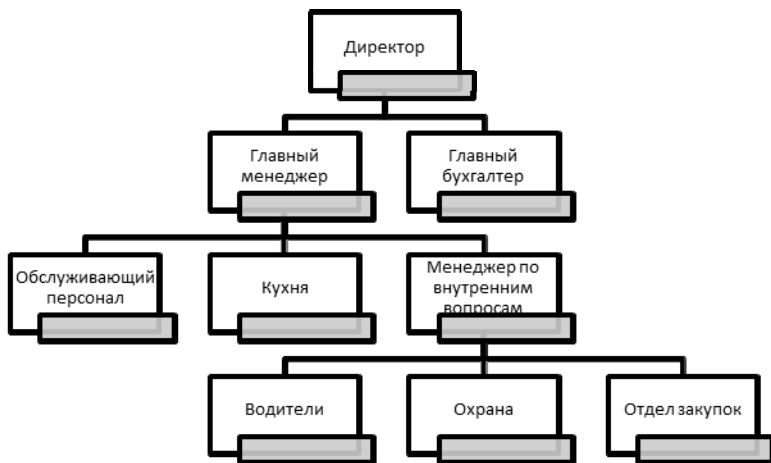


Рис. 2. Обновленная структура кофейни «MONET»

Для проведения реинжиниринга кофейни необходимо как можно более эффективно тратить время и деньги. В первую очередь нужно обратить внимание на график работы «MONET». На данный момент кофейня работает каждый день с 8 до 24 часов. Проанализировав поток клиентов можно определить, что в будние дни уже до открытия у кофейни ожидает много людей, а после 22:00 часов обычно никого не бывает, а в выходные дни клиенты приходят в основном с 9 до 23 часов. В соответствии с этими наблюдениями, необходимо изменить режим работы: в будние с 7 до 22, в выходные с 9 до 23.

Кроме того, изменение стоит внести в график работы обслуживающего персонала, заменив график 2/3 на график работы по полдня, так как эффективность работы после 8 часов труда значительно снижается.

Для повышения качества работы необходимо разделить обязанности барменов, когда они работают в паре, на бармена и кассира.

Не менее важной частью проводимых изменений является задействование информационных технологий в процессе работы:

- возможность использования эквайринга;
- создание электронного приложения, в котором будет предусмотрена программа бонусов, призов, функция «Пригласи друга»;
- создание электронного меню в приложении, с возможностью онлайн заказов для постоянных клиентов, чтобы не стоять утром в очереди и т.п.;

- использование социальных сетей в качестве основного способа рекламы, вместо промоутеров с листовками и баннеров;
- использование электронной подписи для подписания договоров с поставщиками удаленно.

Подводя итог, можно сказать, что на таком этапе жизненного цикла, как аристократия, предприятию, чтобы продолжить свое существование и активно развиваться, необходимо прибегнуть к реструктуризации и реинжинирингу. На примере кофейни рассмотрена реализация этих методов системного анализа, а также предложены способы улучшения финансовых и экономических показателей.

Литература:

1. Теория систем и системный анализ: Учебник / В.Н.Волкова – 2 изд. – М.: Юрайт, 2015. – 462 с.
2. URL: Электронный ресурс [Режим доступа]: <http://www.gd.ru/articles/4006-restrukturizatsiya-kompanii>
3. Молодой ученый, электронный ресурс- URL: Электронный ресурс [Режим доступа]: <https://moluch.ru/archive/81/14699/>

Данилова А.А.,

бакалавр 4 курса
Финансовый Университет при Правительстве Российской Федерации
(Краснодарский Филиал)
г. Краснодар, Россия
e-mail: alvina1996_smol@mail.ru

**Научный руководитель:
Воробьева М.А.,**

к.полит.н., доцент
Финансовый Университет при Правительстве Российской Федерации
(Краснодарский Филиал)
г. Краснодар, Россия
e-mail: vormar@bk.ru

УПРАВЛЕНИЕ ПОРТФЕЛЕМ НАУЧНЫХ ПРОЕКТОВ В ВУЗЕ (на примере Краснодарского филиала Финансового университета)

***Аннотация:** В статье рассматривается проблема реализации результатов научно-исследовательской работы студентов. Для решения этой проблемы применяется модель проектно-ориентированного университета. В рамках данной модели представлены предложения, которые позволят мотивировать обучающихся участвовать в научных проектах различного уровня, повысить исследовательскую грамотность, активизировать групповое участие в научной деятельности.*

***Ключевые слова:** научно-исследовательская работа, модель проектно-ориентированного университета, портфель программ и проектов, портфели направлений научных исследований, портфель научно-исследовательской деятельности студентов.*

Danilova A.A..

Bachelor 4 course
Financial University under the Government of the Russian Federation
(Krasnodar Branch)
Krasnodar, Russia
e-mail: alvina1996_smol@mail.ru

**Scientific adviser:
M.A. Vorobyeva**

candidate of political sciences, associate professor
Financial University under the Government
of the Russian Federation
(Krasnodar Branch)
Krasnodar, Russia
e-mail: vormar@bk.ru

MANAGING OF THE BRIEF-CASE OF SCIENTIFIC PROJECTS AT THE UNIVERSITY (FOR EXAMPLE, THE KRASNODAR BRANCH OF THE FINANCIAL UNIVERSITY)

***Abstract:** There is the problem with realization concrete results of students' work in the article. Model of the project-oriented university is applied to solve this problem. Within the framework of this model, proposals are presented that will motivate students to participate in scientific projects of various levels, increase research literacy, increase group participation in scientific activities.*

***Keywords:** research work, model of the project-oriented university, the brief-case of programs and projects, the brief-case of research directions, the brief-case of research activities of students.*

В последние десятилетия система высшего образования находится в процессе реформирования. Несмотря на это, качество высшего образования, по мнению многих экспертов, в России оставляет желать лучшего [2].

Будучи заинтересованными в увеличении количества абитуриентов, ВУЗы ориентированы в основном на улучшение образовательного процесса. Что касается создания возможностей для проведения научно-исследовательской работы студентов, а также реализации результатов этих исследований, в этом направлении существует достаточно обширное проблемное поле.

Актуальным представляется исследование, направленное на выявление существующих современных методов и систем управления студенческой наукой в ВУЗе и формирование предложений по совершенствованию этого направления деятельности.

Под организацией научных исследований подразумевают систему взаимосвязанных структур и функций, обеспечивающих оптимальный режим и непрерывное совершенствование научного труда с целью получить наилучшие результаты.

Различают экономические, организационно-распорядительные и социально-психологические методы управления организацией процесса проведения и внедрения научно исследовательской работы студентов.

Ситуация в высшем образовании предполагает поиск и использование более эффективных методов управления, в частности, таким подходом является проектный метод управления.

Изучение материалов по данной проблематике выявило то, что на сегодняшний день, нет достаточного количества систематических источников, посвященных данной области. Но прослеживаются работы, которые направлены на узкую тематику.

С одной стороны, это проработанная область, связанная с управление проектами и портфелями проектов и программ. Среди авторов в данной сфере можно выделить Д. Кендалла, И. Мазур, В. Шапиро, С. Роллинз, В. Анышин и другие.

С другой стороны, это область развития научно исследовательской работы ВУЗов. В данной области можно выделить таких авторов, как В. Бурков, А. Новиков, В. Воропаев, В. Цветков, А. Суханов и другие. [1].

Моделью для проведения исследования будет концепция проектно-ориентированного университета.

Объединив мнения авторов по данной тематике, можно сказать, что модель проектно-ориентированного университета представляет собой портфель программ и проектов, направленных на реализацию целей научных изысканий конкурентоспособного ВУЗа. Модель проектно-ориентированного университета достаточно наглядна и конкретизирует входящие в портфель программы и проекты.

Целью исследования является применение данной модели для научно-исследовательской деятельности студентов (НИРС) Краснодарского филиала Финансового Университета при Правительстве РФ.

Создание проектной модели НИРС даст возможность обновить и включить в традиционную иерархическую модель управления научной работой Вуза современные тенденции проектного менеджмента.

Применение модели управления портфелем НИРС в ВУЗе позволит:

- достигнуть стратегических целей ВУЗа;
- управлять и проводить мониторинг реализации портфеля и каждого проекта в отдельности;

- создать согласованный портфель научных проектов;
- минимизировать ресурсы для реализации портфеля НИРС;
- повысить качество научных исследований.

Рассмотрим различные подходы в управлении научно исследовательской работы студентов с позиции проектно-ориентированной модели.

Критериями для выбора объектов исследования является: ВУЗ; - Государственное учреждение; ВУЗ, имеющий направление «Менеджмент».

ВУЗы, подходящие по данным критериям стали:

- Кубанский государственный университет (КубГУ); [3].
- Кубанский государственный технологический университет (КубГТУ); [4].
- Финансовый Университет при Правительстве Российской Федерации (Финуниверситет); [5].

Выделим портфели направлений научных исследований в ВУЗах, которые описаны в таблице 1.

Изучение сайтов, позволило сделать вывод, что все ВУЗы имеют портфели направлений научных исследований, но не все отражают достаточную наглядность портфеля, программ и проектов научно исследовательской работы.

Сайт Краснодарского филиала отражает в научной деятельности студентов научные кружки, НСО, основные направления НИРС, научные публикации. На сайте Финансового университета более наглядно отражается НИРС, она включает следующие направления: общую информацию, новости, инновации, семинары и конференции, научные студенческие мероприятия, научное студенческое общество, научные школы, сведения о защите, информацию совета молодых ученых, труды ученых, публикационную деятельность, достижения научных работников. За основу были взяты формы научной деятельности в финансовом университете, а именно научно-исследовательская деятельность студентов и аспирантов.

КубГУ выделяет такие программы, как: информацию о науке и инновациях КубГУ, достижениях ученых, конкурсы, конференции, научные журналы.

КубГТУ в науке отражает инновационную деятельность ВУЗа, научно-исследовательскую деятельность, научно-исследовательскую деятельность студентов, центры коллективного пользования.

Портфели направлений научных исследований в ВУЗах

Краснодарский филиал Финансового университета	Финансовый университет	КубГУ	КубГТУ
<p>Финансово-кредитный механизм развития экономики в социальной сфере;</p> <p>Совершенствование государственного и корпоративного управления;</p> <p>Глобализация и институциональная модернизация мировой экономики;</p> <p>Аналитическое обеспечение систем управления на макро и микро-уровне;</p> <p>Развитие колич. методов и ин-форм. технологий в экономике и финансах;</p> <p>Совершенствования системы эконом. безопасности;</p> <p>Правовые регулирование в сфере экономики и финансов;</p> <p>Исследования по гуманитар. на-правлениям</p>	<p>Финансовое обеспечение развития экономики и социальной сферы;</p> <p>Корпоративное управление и стратегии бизнеса;</p> <p>Информационно-аналитическое и информационно-техническое обеспечение экономики, управления и финансов;</p> <p>Экономическая безопасность;</p> <p>Глобализация и институциональная модернизация экономики;</p> <p>Неэконом. факторы устойчивого социально-эконом. развития</p>	<p>Фундаментальные исследования как основы для создания новых знаний, освоения новых технологий, становления и развития научных школ на приоритетных направлениях развития науки, технологий и техники;</p> <p>Развитие инновационной деятельности;</p> <p>Развитие финансового состояния;</p> <p>Расширение возможностей в разработке международного научно-технического про-дукта</p>	<p>Совершенствование в сфере технологий;</p> <p>Инновационные проекты;</p> <p>Развитие в сфере экономики;</p> <p>Проекты в сфере экологии;</p> <p>Социальные проекты;</p> <p>Политические проблемы;</p> <p>Развитие в сфере управления;</p> <p>Вопросы философии и иностранных языков</p>

Ни один из ВУЗов в полной мере не соответствует модели проектно-ориентированного университета. В предоставленной информации на сайте каждого ВУЗа не достаточно данных для представления и понимания входящих в портфель программ и проектов.

На основании проведенного мониторинга, целесообразным представляется создание наглядной модели проектно-ориентированного портфеля научно-исследовательской деятельности студентов, который будет входить в научную деятельность ВУЗа.

Как было отмечено выше, Финансовый университет наиболее наглядно отражает научную деятельность, однако недостаточно детализации проектов, а также составляющих программ, которые бы представляли полный портфель научно-исследовательской деятельности студентов.

В предлагаемой модели проектно-ориентированного университета одним из стратегических портфелей должен быть портфель научно исследовательской деятельности студентов, который включает в себя такие программы, как студенческие научные мероприятия, научное студенческое общество, студенческие научные конкурсы, НИР студентов, совет молодых ученых.

Программа «Студенческие научные мероприятия» должна содержать различные проекты (отдельные мероприятия). Каждый проект (мероприятие), согласно требованиям к проекту, включает концепцию проекта – древо целей, задач, матрицу ответственности, график выполнения.

Помимо этого, вся информация о проектах визуализируется и размещается на сайте, результаты этапов выполнения проекта так же оперативно размещаются на сайте. Такой подход позволит студентам, участвующим в проектах и другим заинтересованным сторонам проекта владеть оперативной информацией по мероприятию.

Программа «Научное студенческое общество» (НСО) должна состоять из проектов, направленных на развитие научно-творческой инициативы студентов, вовлечение обучающихся в различные научные мероприятия. Отдельные проекты этой программы, например, такие как «Научные достижения участника НСО» или «Копилка идей» могут активизировать деятельность студентов, объединить в творческие группы, мотивировать к дальнейшей исследовательской деятельности.

Программа «Студенческие научные конкурсы» должна включать проекты, которые реализуются не только в Финуниверситете и филиале, но и в других ВУЗах. Это позволит студентам расширить географию участия, познакомиться с научными интересами студентов других

учебных заведений. С учетом того, что многие из наших студентов владеют иностранными языками, эта программа может содержать и международные проекты и даст возможность участия в них.

Программа «Научно-исследовательская работа студентов» может включать такие проекты как «Развиваем научно-исследовательские компетенции», «Методы и методика научных исследований» «Как создавать новое» «Результаты внедрения студенческих предложений» и т.д.

Программа «Совет молодых ученых» - комплексная программа, включающая направления, которые реализуются не только студентами, но и аспирантами, молодыми преподавателями. Цель – объединить вокруг молодых ученых студентов для участия в грантовых конкурсах, серьезных внешних проектах, познакомить студентов с научной ответственностью Краснодарского края. «Школа молодых ученых в сфере экономики и права на Юге России», которая стала уже традиционной, пример такого проекта. Данная группа будет нацелена на создание научных и иных проектов, связанных с развитием Финансового университета, а также с развитием Краснодарского края и Российской Федерации в целом. Помимо масштабных проектов, группа будет помогать студентам реализовывать их проекты с помощью участия в различных конкурсах и грантах.

Систематическое размещение на сайте и обновление информации по каждому проекту, позволит создать понимание о деятельности каждого направления.

Важной составляющей информационного сопровождения проектов является блок, в котором содержится сведения о тех преимуществах, которые получают студенты, которые участвуют в проектах, поскольку далеко не каждый студент понимает для чего необходимо писать статьи, участвовать в научной деятельности, быть членом НСО. Данный пункт позволит сопоставить личностные цели и цели научной работы ВУЗа и выработать определенную стратегию действий в этом направлении.

Подводя итог, отметим, что данное исследование дало возможность проанализировать подходы, применяемые в ВУЗах в области организации научной деятельности. Помимо этого, на основе применения метода проектно-ориентированного университета, а именно создания и управления портфелем научно-исследовательской деятельности студентов (НИРС) в Краснодарском филиале Финансового университета, были выработаны предложения по внедрению новых управленческих подходов в практику управления НИРС.

Дальнейшая реализация данных предложений, по мнению автора, позволит не только наглядно отражать научно-исследовательскую деятельность студентов, но и мотивировать обучающихся участвовать в научных проектах различного уровня, повышать исследовательскую грамотность, активизировать групповое участие в научной деятельности, повысить качество и прикладную направленность исследований.

Литература:

1. Гергерт Д. В., Айзенштат О. М. /Методические аспекты организации управления портфелем научных проектов в ВУЗе/ статья/
2. Комсомольская правда – краснодарская газета /Современная система высшего образования в России: вчера, сегодня, завтра/ статья [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kp.ru/> (08.02.2016)
3. Кубанский государственный университет – сайт вуза [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://old.kubsu.ru>.
4. Кубанский государственный технологический университет– сайт вуза [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://kubstu.ru>.
5. Финансовый Университет при Правительстве Российской Федерации - сайт вуза [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.fa.ru/

Николишина В.В.,

студентка 2 курса
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
(Краснодарский филиал)
г. Краснодар, Россия
e-mail: lisenok1319@mail.ru

**Научный руководитель:
Грибок Н.Н.,**

Доцент, к.и.н.
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
(Краснодарский филиал)
г. Краснодар, Россия

МОДНЫЕ БРЕНДЫ: ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ КАК ФАКТОР УСПЕХА

***Аннотация.** Модный товар — это комплекс выгод, желаемых потребителем, цена за которые значительно выше не модного аналога, экономический кризис становится для производителя модных товаров большим риском. В статье авторы рассматривают ключевые аспекты позиционирования модных брендов, с учётом влияния различных факторов.*

***Ключевые слова:** Торговая марка, Бренд, позиционирование, продвижение модных брендов.*

Nikolishina V.V.,

Year 2 student
The Federal State-Funded Educational Institution of Higher Education "Financial University under the Government of the Russian Federation" (Krasnodar branch)
Krasnodar, Russia
e-mail: lisenok1319@mail.ru

**Scientific adviser:
Gribok N.N.,**

Associate Professor, Candidate of Historical Sciences,
The Federal State-Funded Educational Institution of Higher Education "Financial University under the Government of the Russian Federation» (Krasnodar branch)
Krasnodar, Russia

FASHION BRANDS: POSITIONING AS A FACTOR OF SUCCESS

***Abstract:** Fashionable goods are a set of benefits desired by the consumer, the price for which is much higher than unfashionable analogue, the economic crisis becomes a big risk for the fashion manufacturer. In the article the authors consider the key aspects of the positioning of fashion brands, taking into account the influence of various factors.*

***Keywords:** Trademark, Brand, positioning, promotion of fashion brands.*

Мода является одной из социальных норм и во многом определяет жизнь человека в обществе. Моду определяют как временное господство определенного стиля в какой-либо сфере жизни или культуры. Мода во многом определяет поведение человека, влияет на этикет, существующий в обществе, определяет тип одежды, образ жизни людей, оказывает влияние на предпочтения в искусстве, архитектуре, литературных предпочтениях, и даже в кулинарии существуют модные предпочтения. Влияние моды на жизнь человека столь велико, и столь разнообразно, что исследование данной темы является актуальным для разных направлений научной деятельности. Актуально оно и для маркетинга, поскольку влияние моды во многом определяет потребительское поведение.

Как социальная норма "мода носит внешний по отношению к индивиду характер, но предписывает членам данного общества определенную модель потребительского поведения"[2], отмечают в своей работе Баранов Г.С и Родионова Д.Д., что является важным фактором маркетинга. Когда внешняя норма модного поведения принимается индивидом, становится ключевой внутренней потребностью, трансформируется в желание - мода превращается в ценность. В этом случае мода становится основным ориентиром потребительского поведения, его мотиватором, поскольку теперь потребитель добровольно стремится быть модным.

Рассмотрим более подробно структуру моды. В структуре моды выделяют два основных элемента: модные стандарты и модные объекты. Для моды оба элемента являются одинаково ценными, определим характеристики этих элементов. Модные стандарты представляют собой определённые культурные образцы и предполагают, как чисто поведенческие акты, следующие определённой модели, к примеру это могут быть модные танцы или увлечение модными играми, так и сами модели поведения, ориентированные на использование модных объектов. В данном случае это может быть ношение модной одежды, езда на модной машине, обладание модным телефоном.

Вторым важным элементом структуры моды являются модные объекты. Модные объекты представляют собой любые объекты, на которые распространяется модное веяние. К таким объектам можно отнести одежду, обувь, произведения искусства, и даже еду, так например, в моду вошла японская кухня, а модным объектом стали суши и роллы. Модным объектом является стиль жизни, виды спорта и многое другое, в том числе и торговые марки - бренды, такие как *Apple*, *Reebok*, *Adidas*, и т.д.

Одним из важных феноменов моды является её распространение. Мода распространяется в обществе при условии возможности подражания одних социальных групп другим группам путем заимствования определенных культурных образцов. Мода действует в социальных системах, для которых характерны следующие черты: динамичность; социальная дифференциация и мобильность; открытость (развитые каналы коммуникации); избыточность (развита система тиражирования материальных и культурных благ, существует множество конкурирующих модных образцов). Этим признакам соответствует постиндустриальное общество. Все эти признаки мы наблюдаем на современных рынках.

Рассмотрим более подробно условия существования модных товаров и модных марок.

Мода, явление во многих случаях краткосрочное, именно поэтому данная индустрия обязана постоянно обновляться. Именно поэтому она считается не стабильной. Спрос на модный товар недолговечен и в периоды кризиса практически пропадает. Для того, что бы понять, с чем это связано, обратим внимание на следующую закономерность, которую отмечают исследователи потребительского поведения - чем важнее объект для жизнеобеспечения человека, тем менее он подвержен моде.

Однако производители модных товаров не рассматривают период экономического кризиса, как период полного затишья продаж. Умение производителей ориентироваться в изменяющихся условиях стагнирующего рынка модных изделий позволяет значительно снизить риски в кризисной ситуации. Производители и продавцы модного товара должны правильно «подать» товар людям, чтобы у тех появилось желание приобрести его. Анализ рынка, позиционирование товара в сознании потребителей, и, последующий выбор стратегии продвижения модного бренда – это наиболее важные аспекты, которые нельзя не учитывать в процессе реализации продукта.

Одним из факторов успеха модных брендов является его позиционирование. Исследуя особенности позиционирования марок, заметим, что в основе стратегии позиционирования лежат преимущества бренда. Для этого необходимо определить качества, которые характеризуют бренд, например, надежность, забота, сила и пр. В идеале мы получаем набор из нескольких качеств, которые вместе создадут тот самый образ нашего бренда. В целом, позиционирование модного бренда может быть представлено как описание характера бренда, создание общего образа с использованием преимуществ, которые подтал-

квивают клиента совершить покупку, как свое собственное осознанное решение, основанное на рациональной и эмоциональной выгоде [3].

Таким образом, механизм формирования позиции модного бренда будет включать элементы, формирующие отношения марки и потребителя и элементы, формирующие отношения потребителя и модной вещи.

Рассмотрим составляющие позиции модного бренда. На формирование модного поведения влияют экономические, социальные и психологические факторы.

С точки зрения экономического подхода модный товар позиционируется как роскошь. Модный товар — это совокупность таких элементов которые выходят за рамки обычных функциональных потребностей, которые потребитель удовлетворяет покупкой товара. В связи с этим, как показывает практика, спрос на модные товары гораздо выше в странах экономически более развитых, а так же в тех сегментах рынка, представители которых имеют больший доход.

Не менее важным является влияние социального фактора. Многие исследователи отмечают взаимозависимость моды и социальной среды. Так изменения в моде отражают перемены в социальной среде: наше отношение к классовой структуре общества, роли мужчин и женщин, составу семьи. Возьмём в качестве примера дефицит времени, который испытывают практически все современные женщины. Данная тенденция повлияла на формирование таких трендов как быстросохнущие и не мнущиеся ткани. Проблемы сохранения окружающей среды обусловили тренд натуральных тканей и потерю популярности для изделий из натурального меха. Здоровый образ жизни, который так же вошёл в тренд сформировал моду на занятия спортом, спортивную одежду и беговые кроссовки.

Так же важным является и воздействие психологических факторов. Стремление к обновлению, изменению с целью удовлетворения ряда важных потребностей присуще любому человеку. Можно сказать, что потребители принимают моду, чтобы преодолеть скуку. Люди устают от одной и той же одежды, точно также как и от одной и той же мебели. Они стремятся изменить свой стиль жизни и покупают для этого новую одежду или новую мебель, или просто что-то новое и необычное. Мода позволяет человеку выделиться, отстроиться от других, и одновременно с этим продемонстрировать свою причастность к определённой группе, получив таким образом, признание окружающих.

Теперь следует обратить внимание на структуру рынка моды. "Производители модной продукции", как отмечает в своей работе ис-

следователь Бартош Е.В. "делятся на две группы – прямые производители и подрядчики" [1]. К прямым производителям относят компании, создающие и владеющие собственными торговыми марками. Данные компании разрабатывают отдельные модели и модные коллекции, а затем производят эту продукцию на своих собственных предприятиях. Крупных компаний такого типа очень мало, поскольку это достаточно затратное и трудоёмкое производство. Поэтому, чаще всего мы наблюдаем, что компании, которые являются разработчиками и производителями создают мелкие партии, ограниченный тираж подобного товара. Среди подобных производителей популярны модные дома. Большинство же крупных производителей одежды и аксессуаров предпочитают вкладывать силы лишь в формирование моделей. Производством собственно готовых изделий занимаются предприятия-исполнители, подрядчики.

Доход, полученный от разработки новых моделей и их производства – единственный доход подобных компаний, так же прибыль приносит продажа лицензий или франшиз, которые дают право на использование логотипа модных марок.

Однако, мировой финансовый кризис, продолжающийся вот уже несколько лет, затронул самые разные сферы бизнеса. Исключением не стала индустрия моды. Например, в России доходы, как населения, так и предприятий значительно снизились, что, в свою очередь повлекло за собой снижение спроса на товары основным преимуществом которых является неосязаемые выгоды. Далее компании-производители модных марок испытывают значительные трудности при реализации новых коллекций одежды или обуви, им приходится разными способами завлекать к себе клиентов, перенося акценты привлекательности товара на его стоимость. Таким образом, российский рынок моды «откатывается» на несколько лет назад. Конечно, многие компании сейчас переживают не лучшие времена, но не стоит забывать и о потребителях. Доходы уменьшились на 5%, заработанная плата снизилась на 11%. Учитывая такую неприятную ситуацию, сложившуюся в российской экономике, приоритеты в выборе одежды или обуви поменялись в другую сторону. Это показано на рисунках 1 и 2.

На графиках видно, что роль ценового фактора по-прежнему очень велика. В связи с кризисом большинство людей, или отказываются от товаров известных брендов, или переходят на более дешёвую марку. Трендом 2016 года стало стремление к экономии, так как у населения отсутствуют средства для того, чтобы обеспечить себе роскошную жизнь. Следовательно, производителям и продавцам модных

изделий в такой ситуации необходимо учитывать факторы, оказывающие наибольшее влияние, на выбор товаров потребителем и формировать стратегию продвижения с учётом данных факторов.

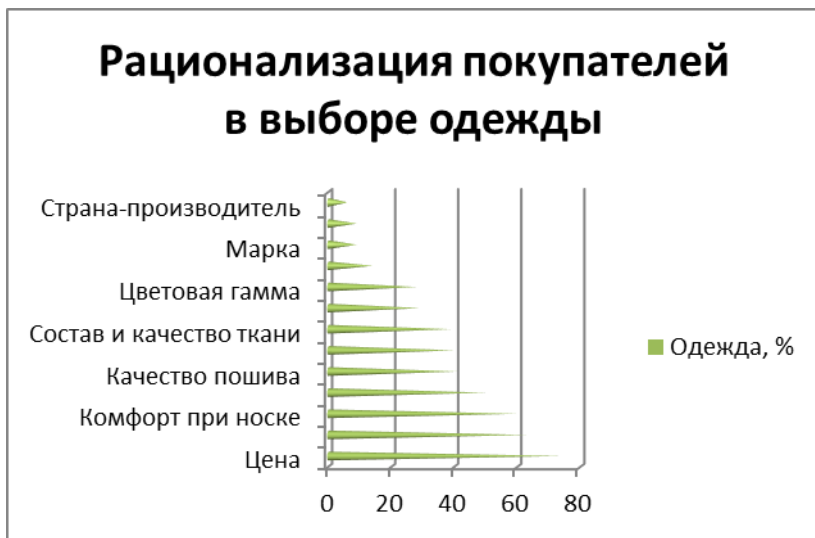


Рис. 1. Рационализация покупателей в выборе одежды

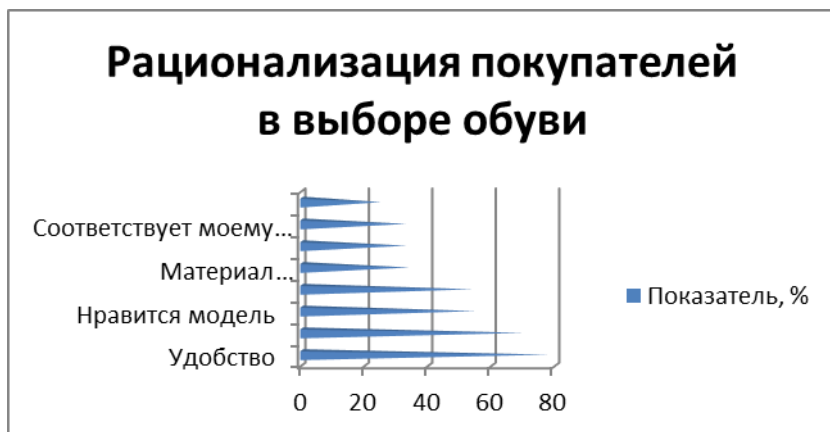


Рис. 2. Рационализация покупателей в выборе обуви

Место товара в сознании потребителя в данной ситуации зависит от следующих факторов:

- «проверенный»
- «правильный»
- выделяется
- вызывает эмоции

Рассмотрим позиционирование товара на примере кроссовок фирмы «Adidas». Критерии, по которым выбирают спортивную обувь, больше подходят для мужской части населения. Около 50% продаж в этой сфере приходится именно на мужчин.

Модный бизнес характеризуется наиболее высокой независимостью цены товаров от их объективной потребительской ценности. Ценность бренда существует только в сознании потребителей и при грамотной организации рекламной компании можно сделать модной вещь с заурядными потребительскими свойствами. Поэтому львиная доля себестоимости модных товаров приходится именно на рекламу и продвижение, а не на производственные затраты. Таким образом, стратегия продвижения бренда основана на формировании общей картины бренда для покупателя и потребителя, однако, одно и то же позиционирование может восприниматься через множество аспектов.

Литература:

1. Бартош Е. В. Управление интеллектуальной собственностью в индустрии моды: диссертация кандидата экономических наук. М.: 2011 г.
2. Баранов Г.С, Родионова Д.Д. Мода и гендер в эпоху постмодерна. Кемеров: Изд-во Кемеровский государственный университет культуры и искусств, 2006 г.
3. Головлева Е.Л., Грибок Н.Н., Мухаев Р.Т. Молодёжная имиджелогия: учебное пособие и учебно-методические рекомендации. М.: Изд-во Московского гуманитарного университета, 2015 г.

Редченко А.С.,

Финансовый Университет
при Правительстве Российской Федерации
(Краснодарский Филиал)
г. Краснодар, Россия

Научный руководитель: Рубин А.Г.

к.э.н. доцент
Финансовый Университет
при Правительстве Российской Федерации
(Краснодарский Филиал)
г. Краснодар, Россия
e-mail: alek-rubin@yandex.ru

ИНТЕРИМ-МЕНЕДЖМЕНТ КАК СОВРЕМЕННЫЙ ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: В статье рассматриваются понятие и актуальность распространенного в Европе, но нового для России направления деятельности интерим-менеджмент как инструмента повышения конкурентоспособности предприятия. Анализируются категории интерим-менеджмента, а так же сложность его развития в России.

Ключевые слова: интерим-менеджмент, конкурентоспособность.

Redchenko A.S.

Financial University
under the Government of the Russian Federation
(Krasnodar Branch)
Krasnodar, Russia

**Scientific adviser:
Rubin A.G.**

candidate of economic sciences, associate professor
Financial University
under the Government of the Russian Federation
(Krasnodar Branch)
Krasnodar, Russia
e-mail: alek-rubin@yandex.ru

INTERIM MANAGEMENT AS A MODERN TOOL FOR INCREASING THE COMPETITIVENESS OF AN ENTERPRISE

Annotation: The article examines the concept and relevance of the national in Europe, but new for Russia, areas of activity of interim management as a tool to increase the competitiveness of an enterprise. The categories of interim management are analyzed, as well as the complexity of its development in Russia.

Keywords: interim management, competitiveness.

Успешная деятельность современного предприятия возможна только в условиях постоянного поддержания высокого уровня собственной конкурентоспособности, постоянного совершенствования бизнес-процессов [1]. Как правило, это достигается с помощью традиционных инструментов управления, которые хорошо известны в теории менеджмента. Однако в последнее время набирает популярность новый управленческий инструмент – интерим-менеджмент.

Это уже распространенное в Европе, но только зарождающееся в России направление деятельности. Так называемый интерим-менеджер – это работающий на временной или проектной основе, достигающий конкретных измеримых результатов высококлассный специалист. Как правило, это люди, обладающие большим опытом в своей профессиональной сфере деятельности – «звезды» в своем сегменте, которым тесно в стенах одной компании, поэтому они оказывают помощь различным фирмам, решая поставленные задачи, управленческого характера, на временной основе, не являясь штатными специалистами.

Стоит сразу отметить, что интерим-менеджер и бизнес-консультант это разные понятия. Основное их отличие в том, в первом случае происходит не только консультирование, но и активное применение данных советов на практике – управление компанией. И это, в свою очередь, требует большей квалификации от специалиста. Временный управленец включается в работу, анализирует, разрабатывает ряд консультаций и принимает решения по управлению. Здесь бы хотелось привести слова Наполеона Хилла, который писал: «Знания – это только потенциальная сила. Они становятся силой лишь тогда, когда они организованы и разумно применены к конкретной задаче с помощью продуманного плана действий». Зачастую, интерим-менеджеры прибегают к помощи консультационных и тренинговых услуг, которые являются лишь одним из управленческих инструментов. Эти виды деятельности различны и при этом дополняют друг друга, решая одну общую задачу.

Также, обратим внимание, что понятия интерим-менеджер и кризис-менеджер неравнозначны. Кризисный менеджмент – это лишь один из аспектов деятельности «временщика».

Когда же необходимо прибегнуть к услугам интерим-менеджера? Помощь временного менеджера может быть необходима в следующих ситуациях:

- когда возникла кризисная ситуация, требующая незамедлительного квалифицированного управления;

- когда необходимо в кратчайшие сроки закрыть вакансию менеджера;
- когда возникает необходимость во временном дополнительном менеджере;
- когда необходимы прогрессивные изменения;
- когда необходимо наладить работу в каком-либо подразделении или филиале;
- когда необходимо пересмотреть кадровый состав, с целью повышения уровня эффективности персонала;
- когда планируется проект, требующий опытного руководства;
- когда необходимо создать команду для дальнейшей работы и т.д. [2]

Выделяют шесть категорий интерим-менеджеров, в зависимости от требуемых заказчиком рода услуг.

1. Интерим-терапевты. Их главная цель – налаживание рабочих процессов в подразделении или филиале. Случается, что на предприятиях образуется «балласт», который не дает в полной мере функционировать и развиваться всей организации. В данном случае может быть актуальна помощь данных специалистов, которые налаживают работу в отведенной им области и передают управление штатному менеджеру. Ведь организация системы управления требует куда более высоких навыков и квалификации, чем ее поддержание.

2. Интерим-подменщики. Главная их цель – временная подмена отсутствующих специалистов или выполнение ряда функций до определенного момента. В этом случае «временщикам» не ставятся цели по развитию или существенному изменению предприятия. В основном, – это поддержка управления до передачи его новому штатному менеджеру. Часто такого рода деятельность называют «подхватом управления».

3. Интерим-чистильщики. Их главной целью является устранение негативных факторов, мешающих предприятию эффективно функционировать. Обычно в рамках этой деятельности интеримы занимаются пересмотром кадрового состава предприятия и освобождением компании от неэффективных сотрудников, устранением деструктивного конфликта в организации, тормозящих деятельность компании, адаптацией персонала к нововведениям. В ряде ситуаций, данная деятельность является подготовительным этапом к последующей реорганизации компании.

4. Интерим-дизайнеры. Их деятельность направлена на повышение внешней привлекательности предприятия для инвесторов, акционеров или потенциальных покупателей компании. После достиже-

ния поставленной цели интерим передает свою должность штатному менеджеру.

5. Интерим-могильщики. Преследуют главную цель – грамотно и с минимальным ущербом, профессионально завершить деятельность предприятия.

6. Интерим-прогрессоры. Главная цель этих специалистов – достижение прогрессивных изменений на предприятии. Обычно, «прогрессоры» сочетают в себе навыки и умения всех вышеперечисленных категорий «временщиков». Как правило, это управленец высшего уровня, получающий максимум полномочий для кардинального изменения, преобразования и реорганизации бизнеса. «Прогрессоры» должны быть диагностами, экспертами, коучами, бизнес-тренерами, проектными менеджерами и руководителями высшего ранга в одном лице. Наиболее выдающиеся «прогрессоры» это: Ли Яккока (Chrysler), Акио Морита (Sony), Соичиро Хонда (Honda Motor), Фред Смит (FedEx). [3]

Можно выделить ряд положительных сторон привлечения интерим-менеджеров для организации:

- приобретение штатными специалистами опыта многократно-го успешного решения поставленной задачи;
- независимый, объективный подход к решению поставленных задач;
- быстрое включение в работу;
- отсутствие рисков бессрочного контракта;
- экономия средств за счет временного контракта, в отличие от штатного специалиста, а также экономия на тренингах и дополнительном обучении;
- нацеленность на результат т. к. интериму не надо налаживать отношения в коллективе, он может сфокусироваться непосредственно на поставленной задаче.

Несомненно, можно так же выделить и плюсы статуса «интерим» для менеджера:

- независимость – наверное, один из самых важных факторов данного статуса и возможность работы на проектной основе;
- отсутствие участия во внутренней политике фирмы;
- отношение с работодателем, как правило, выстраивается «на равных», а не «хозяин–работник»;
- возможность работы в различных компаниях;
- максимальное использование и применение своих главных навыков и компетенций.

На сегодняшний день в российской практике ведения бизнеса можно встретить отдельные примеры интерим-менеджмента, это:

- 1) «Российская нефтесервисная компания» – директор по развитию (6 месяцев);
- 2) «Элемент лизинг» – директор по продажам (4 месяца);
- 3) «Ренова» – директор по развитию (несколько проектов по 5–8 месяцев).

Но наибольшую популярность интерим-менеджмент в России приобретает в развлекательных телевизионных передачах, как например передача «На ножах» телеканала «Пятница», в которой главный ведущий Константин Ивлев превращает убыточные рестораны в прибыльный бизнес. [4]

Для большего понимания, кто же такой интерим-менеджер, опишем ведущего Константина Ивлева с этой точки зрения. Для начала, хотелось бы отметить его зрелость как личность. В силу жизненного многолетнего опыта, ему удастся успешно справляться с поставленными задачами. В ресторанном деле он – с 1993 года, прошел множество профессиональных стажировок как в России, так и за рубежом, в том числе: в школе Vatel (Франция), в ресторане Edsbaka Krog, в Институте говядины (США), в ресторане Arzak Хуана Марии Арзака, был удостоен 2-х звезд в гиде Мишлен (Швеция), 3-х звезд в гиде Мишлен (Испания).

Он не останавливается на достигнутом и продолжает совершенствование своих навыков на протяжении всей карьеры. В передаче «На ножах» он отлично показал свое умение своевременного делегирования власти, работ в тесном непосредственном контакте с сотрудниками всех уровней, К. Ивлев обладает хорошим чувством времени и всегда стремится глубоко разобраться в сути вещей в области его профессиональной сферы. [5]

Но почему же в России деятельность интерим-менеджеров, набирает свои обороты, в большинстве своем, лишь в сфере развлечений? Нами были проведен анализ, по заключению которого сформированы представленные ниже причины.

Во-первых, – это сложившаяся во всем мире кризисная ситуация. Казалось бы, самое время привлекать интеримов, но у предприятий настолько ограничен бюджет, что они не в состоянии позволить себе данные расходы.

Во-вторых, – это национальный менталитет и сложившийся негативный опыт конца прошлого столетия и начала нового. К сожалению, российская практика имеет горький опыт, когда специалист, об-

ладающие внутренней информацией организации, использовали ее в негативном ключе.

В заключении хотелось бы еще раз отметить, что временный характер оказания услуг не является ключевой отличительной особенностью интерим-менеджеров от штатных специалистов. Главная ключевая особенность интеримов – это достижение определенного результата и долгосрочной выгоды для бизнеса т.е. нацеленность на развитие предприятия. Также неотъемлемым признаком интерим-менеджмента является управление изменениями в рамках проекта, который имеет конечную цель, разбит на этапы, со своими задачами, сроками, бюджетами, результатами и методами их контроля.

Таким образом, своевременное использование интерим-менеджмента в качестве временного инструмента управления может помочь предприятию существенно повысить его конкурентоспособность и эффективность операционной деятельности.

Литература:

1. Рубин А.Г. Современные подходы к управлению операционной стратегией предприятия // Фундаментальные исследования. – 2015. – № 5-2. – С. 438–441.
2. Odgers Interim Presentation to Vancouver Practice Подбор Интерим Менеджеров [Электронный ресурс]. – Режим доступа – <http://www.myshared.ru/slide/140920>.
3. Игорь Бондаренко. Интерим-менеджмент: правда и мифы [Электронный ресурс]: Интернет-портал HRM.RU. – Режим доступа: <http://hrm.ru/interim-menedzhment-pravda-i-mify>.
4. Телеканал пятница [Электронный ресурс]: передача «На ножах». – Режим доступа-<https://na-nozhah.friday.ru>.
5. Википедия – свободная энциклопедия – Ивлев Константин [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [wikipedia.org/wiki/ Ивлев, _Константин_Витальевич](http://wikipedia.org/wiki/Ивлев,_Константин_Витальевич).

Самарина Е.О.,

студентка 3 курса
Финансовый Университет при
Правительстве Российской Федерации
г. Краснодар, Россия
e-mail: lisa-sam@yandex.ru

**Научный руководитель:
Воробьева М.А.,**

доцент, канд.полит. наук
Финансовый Университет при
Правительстве Российской Федерации
г. Краснодар, Россия
e-mail: vormar@bk.ru

ИССЛЕДОВАНИЕ МОДЕЛЕЙ КОРПОРАТИВНОГО ОБУЧЕНИЯ СОВРЕМЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

***Аннотация:** В данной статье рассматривается проблема использования и развития человеческого ресурса в организациях. Были проанализированы модели развития персонала в крупных организациях, выявлены сходства и различия. На основе результата анализа были сделаны выводы о значимости развития человеческих ресурсов и его влиянии на деятельность организации.*

***Ключевые слова:** человеческий ресурс, корпоративное обучение, программа, компетенции, развитие, принципы обучения.*

Samarina E.O.,

3rd year student
Financial University under
The Government of The Russian Federation
Krasnodar, Russia
e-mail: lisa-sam@yandex.ru

**Scientific Adviser:
Vorobyeva M.A.,**

Candidate of political Sciences, Docent
Financial University under
The Government of The Russian Federation
Krasnodar, Russia
e-mail: vormar@bk.ru

STUDY OF MODELS OF CORPORATE TRAINING IN ORGANIZATIONS

***Abstract:** This article discusses the problem of the use and development of human resource in organizations. There were analyzed models of staff development in large organizations identified similarities and differences. Based on the result of the analysis conclusions were drawn about the importance of human resource development and its impact on the organization.*

***Keywords:** human resource, corporate training, program, competencies, development, learning principles.*

В условиях постоянно изменяющейся внешней среды каждое предприятие старается выжить и быть конкурентоспособным. Конкурентоспособность напрямую зависит от того, как компания осуществляет свою деятельность и какие ресурсы для этого использует. Ресурсы бывают разные, но одним из самых главных, несомненно, является человеческий ресурс.

Актуальность данной темы заключается в том, что для того, чтобы человеческий ресурс приносил должную пользу необходимо его развивать. Для развития человеческих ресурсов используют различные методы и формы. Многие из них реализуются в системе корпоративного обучения.

Под корпоративным обучением понимают совокупность мероприятий, проводимых внутри предприятия и ориентированных на повышение профессиональных качеств сотрудников. В обучение входит прохождение различного рода программ, посещение тренингов, семинаров и других всевозможных мероприятий, которые способствуют приобретению и закреплению новых знаний и навыков.

Как правило, компании, которые занимаются развитием человеческого ресурса, разрабатывают портфель, который включает в себя ряд программ и проектов по корпоративному обучению. В качестве объектов данного исследования были выбраны компании: Публичное акционерное общество «Сбербанк России» и международная компания «Ferrero».

ПАО Сбербанк- это крупнейший универсальный коммерческий банк, который является лидером банковского сектора России. Банк осуществляет свою деятельность в более чем 20 странах. Он оказывает различные финансовые услуги, а так же является агентом Правительства Российской Федерации по социальным и пенсионным выплатам.

Ferrero- необычная компания, это по-настоящему прогрессивная компания с глобальными взглядами, целеустремлённая и динамичная, которая при этом всегда осознает долгосрочную перспективу. Это один из ведущих производителей кондитерской продукции. Производимые продукты радуют и удивляют миллионы потребителей. С каждым годом увеличивается ее присутствие в мире. В настоящее время Группа Ferrero представлена в 53-х странах, а её продукция продаётся более чем в 160 [4].

В первую очередь хотелось бы проанализировать модель обучения персонала ПАО «Сбербанк».

Для развития персонала ПАО «Сбербанк» разработал портфель, который включает в себя более 80 программ корпоративного обучения. Кроме этого создана Автономная некоммерческая организация «Кор-

поративный университет Сбербанка». Корпоративный университет Сбербанка является единственным представителем в России, который получил престижные международные аккредитации (CLIP, EOCSS, Global CCU Compliance). Также он имеет кампус, который представляет собой образовательную среду для профессионального и личностного развития лидеров мирового уровня, которая включает в себя различные возможности учебного процесса, проживания и досуга. Данный кампус располагается в городе Сочи [3].

В данном университете реализуется три типа программ:

- обязательные программы (составляют 33%);
- рекомендуемые программы (составляют 25%);
- по номинации программы (составляют 43%).

Также существует сегментация данных программ:

- 15 обязательных программ;
- 23 программы для развития профессиональных компетенций;
- 20 специализированных программ по заказу функциональных блоков;
- 3 программы для внешних клиентов.

Есть три варианта обучения: дистанционное и электронное обучение, очное обучение и самостоятельная работа. Самостоятельная работа включает в себя изучение литературы «Библиотеки Сбербанка», просмотр видео-лекций и т.д.

Дистанционное обучение подразумевает онлайн-конференции и вебинары, дистанционные тестирования, экзамены и зачеты, а также консультации с преподавателями. Преподавателями могут быть и руководители банка, которые делятся своим опытом и знаниями. Это один из форматов обучения в Корпоративном университете Сбербанка, который называется «Лидеры учат лидеров». Данный формат позволяет сформировать преподавательский ресурс из числа руководителей, развивать корпоративную культуру и оптимизировать расходы на обучение.

Существует ряд принципов реализации обучения:

- использование активных методов обучения (интерактивные лекции, тренинги, разбор кейсов и т.д.);
- использование деловых игр;
- создание виртуальной среды обучения;
- использование системы индивидуализированного и группового коучинга;
- проведение итоговых аттестаций.

Все программы обучения необходимы для развития особых компетенций. Первая группа - это управленческие компетенции. В нее входят управление бизнесом, то есть стратегическое мышление и управление исполнением, а также управление людьми, то есть формирование вовлеченности и работа с талантами.

Вторая группа - это компетенции потенциала. В нее входят управление информацией и взаимодействием, то есть развитие системного мышления и налаживание коммуникаций и влияния, а также стать членом команды Сбербанка, то есть поддерживать концепции: Я- лидер; Мы — команда; Все — для клиента.

Третья группа - это общебанковские компетенции. В нее входят риск-менеджмент, ИТ-менеджмент, банковское дело, управление проектами, ПСС-менеджмент.

Данные компетенции активно развиваются в одних их самых популярных программах: «Сбербанк 500» и Программа развития руководителей высшего звена.

Программа «Сбербанк 500» является уникальной. Она была разработана Корпоративным университетом Сбербанка совместно с бизнес-школой INSEAD. Ее прохождение необходимо для получения управленческих знаний и навыков, которые позволили бы успешно справляться с текущими обязанностями и перейти на новый уровень карьерной лестницы. В ней отлично сочетаются очное и дистанционное обучение.

Программа развития руководителей высшего звена является обязательной уровневой программой, которая была разработана Корпоративным университетом Сбербанка совместно с London Business School. Прохождение ее позволяет усвоить принципы и концепции эффективного управления для того, чтобы сформировать набор управленческих и профессиональных знаний и навыков современного руководителя мирового класса. Обучение подразумевает и выезды в Лондон для сдачи сессий.

Также данные программы нацелены на изучение и совершенствование знаний английского языка, что в современном мире является необходимостью.

Далее рассмотрим модель обучения компании «Ferrero».

«Ferrero» – это та компания, которая заинтересована во всестороннем развитии и продвижении своих сотрудников. Для развития сотрудников были созданы Корпоративный университет и Профессиональная академия, а также при их поддержке была организована Лаборатория обучения Ferrero Learning Lab. Помимо этого, компания со-

трудничает и с другими образовательными организациями, такими как университеты «лиги плюща».

Программы данной компании имеют разную направленность, это могут быть адаптационные программы, программы по обучению высшего руководства, по развитию ключевых навыков всех сотрудников, производственные программы и т.д. Важно отметить, что на постоянной основе в компании организованы курсы английского и итальянского языков. Сотрудники, которые показывают динамичное развитие в изучении языков и работе, отправляются на обучение в такие страны как Италия, США и Англия.

В настоящее время активно разрабатываются программы обучения, которые направлены на углубление знаний о продуктах и системе здорового питания.

Обучение базируется на трех принципах:

- ориентация на потребителя (важно завоевать потребителя, так как именно они являются центром Ферреро, вокруг которого все «вращается»);

- «растить» любимые бренды (развивать бренды, которые бы вдохновляли потребителя);

- общение с потребителями (создание рекламных компаний, которые бы привлекали потребителей).

Как и в предыдущем случае данные программы необходимы для развития следующих компетенций:

- ориентация на результат;

- организационная интеграция;

- управление людьми;

- управление изменениями;

- перспективное мышление;

- управление инновациями;

- глобальное мышление [2].

Самыми популярными являются программы: программа адаптации новых сотрудников и Лидеры Ферреро.

Программа адаптации новых сотрудников длится 1-2 недели, притом непосредственно на родине компании Ферреро в Италии, а также в ключевых европейских офисах. При этом сотрудник знакомится с работой международной компании, получает информацию о работе подразделений и других сотрудников.

Программа Лидеры Ферреро создана для развития лидерских качеств и компетенций. При прохождении данной программы сотрудники делятся опытом друг с другом, развивают необходимые им навыки

и лидерские качества, которые бы помогли привести к успеху не только сотрудника, но и компании в целом.

Данные программы также дополняются и поддерживаются локальными инициативами, такими как: лидерские программы, обучение особенностям культуры компании, обучение навыкам руководства, языковые курсы и т.д.

У каждой из компаний свои собственные программы, но нельзя не заметить, что некоторые из них очень схожи, например, программы по обучению лидеров. В данных программах развиваются и усваиваются управленческие навыки и знания, которые помогали бы справляться с непосредственными обязанностями и способствовали продвижению по карьерной лестнице. Также интересен тот факт, что в этих программах присутствует передача опыта и знаний от более опытных сотрудников и лидеров обучающимся [1].

Исходя из всего вышесказанного, можно отметить, что обучение персонала очень важно для любой организации. Даже организации разных отраслей и рынков, разного масштаба (международная и национальная) нуждаются в развитии человеческих ресурсов, это можно увидеть на примере компаний ПАО «Сбербанк» и «Ferrero». Они верят в силу образования и знаний, они видят в этом новые возможности, которые обязательно будут использованы. Именно поэтому данные предприятия активно инвестируют и продвигают обучающие программы, создают корпоративные университеты. За успешным и развитым персоналом всегда стоит успешная компания.

Литература:

1. Воробьева М.А. Состояние и проблемы управления персоналом предприятий строительной отрасли Краснодарского края В сборнике: Современная мирохозяйственная система: проблемы конкурентирования и взаимовыгодного сотрудничества в экономической и правовой сферах Сборник статей международной научно-практической конференции. Под ред. Г.Б. Клейнера Х.А. Константиныди В.В. Сорокожердьева З.М. Хашевой. 2014. С. 46-50.
2. Чуланова О.Л., Тимченко Я.А. Корпоративное обучение персонала и методы его оценки: подходы, инструментарий, проблемы и пути их преодоления // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ» Том 8, №1 (2016). Электронный ресурс. URL: <http://naukovedenie.ru/PDF/13EVN116.pdf> .
3. Официальный сайт Публичного акционерного общества. Электронный ресурс. URL: <http://www.sberbank.com/ru> .
4. Официальный сайт компании «Ferrero». Электронный ресурс. URL: <https://www.ferrero.ru/> .

Соболева З.Э., Яхимович А.А.

студенты
Финансовый Университет при Правительстве Российской
Федерации
г. Краснодар, Россия
e-mail: sobolevazlata9@gmail.com
aleksandrovna9718@mail.ru

**Научный руководитель:
Рубин А.Г.,**

к.э.н., доцент
Финансовый Университет при Правительстве Российской Федерации
г. Краснодар, Россия
e-mail: alek-rubin@yandex.ru

МОТИВАЦИЯ СТУДЕНТОВ К ОБУЧЕНИЮ: ВЗГЛЯД СНАРУЖИ И ИЗНУТРИ

***Аннотация:** В статье рассматриваются подходы к мотивации студентов университета, выявление способов мотивации и применение их на практике. На примере исследования студентов Финансового Университета при Правительстве Российской Федерации.*

***Ключевые слова:** мотивация, подходы к мотивации, исследование, методы мотивации, учебная мотивация, мотивационный фактор, анкета, опрос.*

Soboleva Z.E., Yakhimovich A.A.

students
Financial University under the Government
of the Russian Federation
Krasnodar
e-mail: sobolevazlata9@gmail.com
aleksandrovna9718@mail.ru

**Scientific adviser:
Rubin A. G.,**

Ph. D., associate Professor
Financial University under the Government
of the Russian Federation
Krasnodar
e-mail: alek-rubin@yandex.ru

MOTIVATION TO LEARN: A VIEW FROM INSIDE AND OUTSIDE

***Abstract:** the article discusses approaches to motivation of University students, identify ways of motivation and their application in practice. FOR example, studies of students of the Financial University under the government of the Russian Federation.*

***Keywords:** motivation, approaches to motivation research, techniques of motivation, training motivation, motivational factor, questionnaire, survey.*

Одним из важнейших факторов, способствующих эффективному образовательному процессу, является мотивация обучающихся. Проблема изучения мотивации учебной деятельности является одной из наиболее часто встречающихся в психологии и педагогике, о чем говорит множество работ на данную тему (Ильин Е.П., Василькова А.М., и др.).

Формирование личностных качеств человека происходит под влиянием общества в котором он находится. В наши дни, когда прогрессируют технологии, студентам различных учебных заведений приходится нелегко, они постоянно испытывают информационную перегрузку. Ежедневно студенты получают огромный объем информации, но запоминают лишь ту, которая представляет для них интерес или действительно является нужной [3, с. 83].

Перед современным образованием встает серьезный вопрос, о мотивации учащихся к учебе и посещению учебного заведения для приобретения знаний.

Одной из основных причин неудачи на занятиях является - отсутствие мотивации у студентов. **Что такое вообще мотивация? Это**

комплекс процессов определяющих движение по направлению к поставленной цели, а также внешние и внутренние факторы, которые влияют на активность и пассивность в поведении. Определенные цели человека достигаются при его определенных мотивах, из которых исходят действия.

Существует целый ряд специфических факторов, для определения учебной мотивации:

- во-первых, – это, конечно, сама образовательная система и образовательное учреждение, в котором осуществляется учебный процесс;
- во-вторых, – непосредственная организация учебного процесса;
- в-третьих, субъективные особенности самого студента (его пол, возраст, интеллектуальное развитие, его способности, уровень притязаний и самооценка);
- в-четвертых, – субъектные особенностями преподавателя и его система отношения к своему делу и студенту;
- в-пятых, – специфика самого учебного предмета [4].

Наибольшее внимание стоит уделять характеристике мотивов учебного процесса студентов, так как они оказывают непосредственное влияние на качество профессиональной подготовки, на развитие личности профессионала. В их число входят: познавательные, профессиональные, мотивы творческого достижения, широкие социальные мотивы – мотив личного престижа, мотив сохранения и повышения статуса, мотив самореализации, мотив самоутверждения, материальные мотивы.

При этом главным мотивационным фактором эффективного учебного процесса всех студентов это мотив творческого достижения. Необходимость в достижениях переживается человеком как влечение к удаче и успеху, представляющему собой различия между предыдущем уровнем исполнения и истинным. Это некая борьба с самим собой за успех, влечение к улучшению результатов любого дела, за которое он берется. Она проявляется также во включенности в достижения дальних целей, в получении уникальных, оригинальных результатов, как в продукте деятельности, так и в способах решения проблемы[1, с. 233-235].

Поиск различных ситуаций человеком, стимулирует потребность в удовлетворении от достижения успеха. Так как учебная ситуация включает в себе много возможностей для достижения наиболее значительного уровня, то можно предположить, что лица с высокой нуждой в достижениях должны чувствовать большее удовлетворение от обучения, вкладывать больше усилий в учебный процесс, что приведет и к более высоким результатам (к более высокой успеваемости студента).

Потребность в избегании неудачи в достижениях, является обратной стороной потребности. Студенты, у которых ярко выражено стремление избегания неудач, в основном выявляют пониженную потребность в улучшении достигнутых ими результатов и отдают предпочтение стандартным способам и не заинтересованы в уникальных методах, они боятся и избегают творчества. Для студентов с преобладающим мотивом избегания неудачи характерна повышенная тревожность, неконструктивное отношение к учению (чаще проявляется защитная установка относительно учебной деятельности). Они, как правило, учатся не для того, чтобы получить удовлетворение учебными достижениями, а скорее всего для того, чтобы избавиться от неприятностей, связанных именно с неуспехом [2, с.105].

Очень важным в этом вопросе является то, насколько одинаково оцениваются мотивы со стороны студентов и преподавателей. Ведь в случае расхождения мнений сторон эффективность обучения существенно понизится.

С целью развития данного вопроса нами было проведено специальное исследование. В апреле – мае 2017 года нами были составлены анкеты и проведен опрос среди студентов и преподавателей Финансового Университета при Правительстве Российской Федерации. В ходе анализа ответов студентов и преподавателей раскрывались особенности условий и обстоятельств, а также специфичность обучения, которые представлены в результатах исследования.

Всего в опросе приняло участие 73 студента как очной, так и заочной формы обучения. Результаты опроса приведены в сравнении распределений ответов по курсам.

Одним из факторов мотивации нами были выделены основные черты характера преподавателя. Около 60% процентов студентов всех курсов отметили, что для них наиболее важна профессиональная компетентность преподавателей, наименьшее значение для студентов, в подходе к учебной деятельности имеет принципиальность преподавателей, так ответил 1%. Аналогичное мнение высказали и преподаватели 100%.

Вопрос о важнейших для обучения чертах характера студента показал близкие результаты: 90% преподавателей и 83% студентов всех курсов сказали, что студент, прежде всего, должен обладать ответственностью.

Рассматривая приоритетность выполнения домашнего задания, как одной из форм самостоятельной работы, можно увидеть снижение интереса к его выполнению с каждым последующим годом обучения.

Так, 73% студентов 1 курса дали нейтральную оценку систематическому получению домашнего задания, в сравнении с 49% отрицательной оценки 3-го курса. Студенты всех курсов отметили, что учебные нагрузки и домашнее задания им даются с некоторым усилием. При этом среди студентов 2-го и 3-го курсов наибольший интерес вызывает составление творческого задания, а среди студентов 1-го курса – написание рефератов. При этом сами преподаватели наибольшее предпочтение отдают выполнению творческого задания.

Согласно результатам исследования доминирующим мотивом учебной деятельности является: у студентов 3 курса на 50% – повышенная стипендия, на 50% – возможность получить экзамен/зачет «автоматом», у студентов 2 курса на 60% – получение знания, на 23% – возможность получить экзамен/зачет «автоматом», у студентов 1 курса на 53% – возможность получить экзамен/зачет «автоматом». В результате опроса преподавателей было выявлено, что преподаватели тоже считают, что основным мотивом к образовательному процессу студентов является возможность получить экзамен/зачет «автоматом», – так ответило 63% преподавателей.

Изначальным мотивом поступления в университет у 60% опрошенных студентов было получение знаний и дальнейшее трудоустройство на достойную работу, остальные опрошенные приняли решение поступить в высшее учебное заведение по настоянию родителей.

В ходе анализа было выявлено, что 85% студентов всех курсов считают, что образовательный процесс способствует раскрытию и реализации их индивидуальных способностей, отсюда большинство студентов указали, что если бы посещение было по желанию, они все равно посещали бы практически все занятия.

Исходя из ответов студентов и преподавателей можно сделать вывод, что систематическая работа студентов на занятиях может способствовать повышению успеваемости студентов, так ответили 98% преподавателей и 90% студентов.

Основной целью исследования является идея выявления способов мотивации студентов. Как повысить мотивацию у студентов к образовательному процессу?

В ходе исследования были выявлены следующие способы мотивации:

- рейтингование;
- личный пример;
- ориентация на результат;
- свобода выбора.

Рейтингование применяется в ведущих ВУЗах по всему миру. Потребность в самоутверждении выделял Абрахам Маслоу: «Нам хочется, чтобы признавали наши достоинства, тем самым повышали нашу компетентность». Как показывает практика международных ВУЗов, при использовании рейтингования, в процессе обучения, студенты начинают прикладывать много сил, чтобы оказаться в высшей строчке рейтинга.

Личный пример. С этим способом будущие студенты сталкиваются еще в школе. Когда студент видит, насколько сильно преподаватель хочет раскрыть и познакомить его со всеми «секретами» предмета, то и студент будет завлечен в этот предмет. Особенно, если студент будет максимально чувствовать на себе все тонкости изучаемой дисциплины и понимать, что ждет его, как будущего специалиста, то и результат будет высоким.

Ориентация на результат. Для некоторых студентов оценка его деятельности не важна и они не будут переживать из-за полученной «тройки», для кого-то, наоборот, оценка является главным ориентиром в образовательном процессе. Как показало исследование, студенты Финансового университета стремятся учиться только на 4 и 5, – так ответило 90% опрошиваемых всех студентов очной формы обучения. В отличие от студентов заочной формы обучения, для которых оценки не имеют значения, так ответило более 80 % студентов заочной формы обучения. Здесь целесообразным является нацеливание студентов на результат.

Свобода выбора. Желание выполнять то или иное задание может повысить вовлеченность в предмет. Так, как отмечалось ранее, исследование показало, что среди студентов 2-го и 3-го курсов наибольший интерес вызывает составление творческого задания, а среди студентов 1-го курса – написание рефератов. Что касается практических занятий, то студенты, отдавая предпочтение просмотру и обсуждению видеороликов, расставили приоритеты в следующем порядке:

- 1) видеоролики;
- 2) деловые игры;
- 3) творческие задания;
- 4) ситуационные задачи;
- 5) тесты;
- 6) ответы по лекциям.

В то же время преподаватели большее предпочтение отдают решению ситуационных задач, расставляя формы проведения практических занятий в следующем порядке:

- 1) ситуационные задачи;

- 2) творческие задания;
- 3) деловые игры;
- 4) тесты;
- 5) видеоролики;
- 6) ответы по лекциям.

Исходя из всего сказанного можно сделать вывод, что у каждого преподавателя есть свои методы и способы повышения мотивации студентов, однако, полноценное формирование мотивации состоит в том, чтобы учесть мотивы каждого студента. При этом существуют общие методы мотивации, подходящие для большинства студентов. Выявленные расхождения во взгляде на мотивацию студентов и преподавателей, позволяют дать последним следующие рекомендации:

- больше обращать внимание на то, что студентам хочется, чтобы признавали их достоинства, тем самым повышали их компетентность;
- уделять внимание характеристике мотивов учебного процесса студентов;
- максимально точно раскрывать грани изучаемой дисциплины;
- изложение материал не только в сплошной теории, но и при создании творческой обстановки.

Все это позволит повысить личную заинтересованность студентов в процессе обучения а, значит, и эффективность процесса обучения.

Литература:

1. Гребенюк Е. Н., М. Каракоч. К проблеме мотивации исследовательской деятельности студентов вуза // Молодой ученый. — 2014. — № 13. — С. 233–235.
2. Кравченко Ю. О. К проблеме формирования учебной мотивации студентов: — СПб.: Реноме, 2013. — С. 104–106.
3. Рубин А.Г. Самообразование как ключевой элемент системы непрерывного обучения // Экономика и образование: сборник научных статей по материалам Международной научно-практической конференции «Проблемы и перспективы совершенствования системы непрерывного образования (29 сентября–4 октября 2016 г., г. Красно- дар) / под ред. Г.Б. Тубиса.– М.: Финансовый университет, 2017. – 104 с
4. Шкиндер В. И. Мотивация учебной деятельности. [Электронный ресурс] URL: <http://do.teleclinica.ru/184374/>.

Шуваева А.А.,

студентка 2 курс
Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации
(Краснодарский филиал)
г. Краснодар, Россия
e-mail: alena.shuvaeva.1998@mail.ru

**Научный руководитель:
Воробьёва М.А.,**

доцент, канд. полит. наук
Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации
(Краснодарский филиал)
г. Краснодар, Россия
e-mail: vormar@bk.ru

ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ КОРРУПЦИИ

***Аннотация:** В статье поставлена задача поиска путей решения трудностей, связанных с наличием высокого уровня коррупции в крупных организациях и на предприятиях. Рассматриваются необходимые меры для снижения уровня коррупции, а также правила для его дальнейшего контроля.*

***Ключевые слова:** коррупция, организация, государство, правонарушение, принцип.*

Shuvaeva A.A.,

student, 2 courses
Financial University under the Government of the Russian Federation
(Krasnodar branch)
Krasnodar, Russia
e-mail: alena.shuvaeva.1998@mail.ru

**Scientific Adviser:
Vorobyova M.A.,**

docent,
Financial University under the Government
of the Russian Federation
(Krasnodar branch)
Krasnodar, Russia
e-mail: vormar@bk.ru

COUNTERING CORRUPTION

***Abstract:** The article aims to find ways to solve the difficulties associated with the existence of a high level of corruption in large organizations and enterprises. The necessary measures are considered to reduce the level of corruption, as well as the rules for its further control.*

***Keywords:** corruption, organization, state, offenses, principle.*

Коррупция известна с глубокой древности. И была она сазана с появлением государства.

В большом юридическом словаре коррупцию определяют, как «общественно опасное явление в сфере политики или государственного управления, выражающееся в умышленном использовании представителями власти своего служебного статуса для противоправного получения имущественных и неимущественных благ и преимуществ в любой форме, а равно подкуп этих лиц».

Таким образом понимание коррупции включает в себя число коррупционных правонарушений: получение выгоды в связи с занимаемой должностью, (взятки или хищения с использованием служебного положения), незаконного участия в предпринимательской деятельности [1].

Коррупции может быть подвержен любой человек, который обладает властью над распределением ресурсов, не принадлежащих ему (чиновник, депутат, судья, сотрудник правоохранительных органов, администратор, экзаменатор, врач и т. д.). Главным стимул к коррупции - возможность получения экономической прибыли, с использованием властных полномочий, а главным сдерживающим фактором является риск разоблачения и наказания.

В любом государстве существует теневая экономика, уровень которой прямо пропорционально связано с уровнем коррупции. Все покупается и все продается: от оценок в школе до принятия закона в Госдуме. Основной ущерб коррупция наносит при реализации крупных проектов в государственных структурах и крупных коммерческих организациях, и как правило это связано с необоснованно завышенной оплатой за выполненные работы и материалы. Менее значимый урон наносит коррупция в тех случаях, когда чиновники получают взятку за предоставление привилегий или за «ускорение» каких-то процедур.

На сегодняшний день по борьбе с коррупцией первое место занимает Дания. Такой успех обусловлен не только хорошо проработанной законодательной базой и рядом мероприятий, позволяющих получать обратную связь от населения по фактам коррупции, но и большой работой связанных с морально-этническим воспитанием населения страны [2].

Таким образом в ряде стран контроль за необоснованным обогащением осуществляется не по уровню доходов, а по уровню расходов. На мой взгляд это более эффективный способ контроля, так как не позволит чиновникам скрывать свои реальные доходы, оформляя дорогостоящие вещи на своих родственников.

Данный вопрос так же решается на уровне президента России в частности, как одна из целевых задач была указана в ежегодном обращении президента.

Государство в силу своих возможностей стремиться регулировать и уменьшать коррупционную составляющую. В связи с чем в Российском законодательстве приняли федеральный закон 25 декабря в 2008 году № 273-ФЗ «О противодействии коррупции». Данный федеральный закон является основой для борьбы с коррупцией, но необходимы дополнительные меры, особенно в работе коммерческих структур. Например, при помощи корпоративной культуры у работников организации необходимо развивать ценности, связанные с нетерпимым отношением к взяточничеству, воровству и к другим незаконным действиям с использованием своих должностных полномочий. На уровне государства данные ценности должны прививаться с раннего возраста во всех учебных заведениях [3].

Согласно информации, транслируемой нашими СМИ, в России многое сделано для борьбы с коррупцией. Например, на сегодняшний день чиновники, судьи, правоохранители, депутаты всех уровней обязаны представлять декларации о доходах и расходах, о наличии недвижимости и активов, в том числе и зарубежных [3].

Тем не менее, согласно информации, Transparency International уровень коррупции в нашей стране держится приблизительно на одном уровне.

Учитывая масштабы государства и то, что любая структура будет активно сопротивляться любым изменениям, данное мероприятие нужно планировать в долгосрочной перспективе и постепенно внедрять на всех уровнях жизнедеятельности государства. Коммерческие структуры также, как и другие социальные ячейки отражают в себе состояние более высокого социального уровня, то есть государства. Но в рамках отдельной коммерческой структуры проблему можно решить в гораздо короткие сроки на уровне организационных мероприятий и соответствующей кадровой политике.

На данном этапе коррупция является частью системы государственного управления, чтобы блокировать проявления коррупции в органах власти необходимо перестроить саму систему управления. Методы борьбы с коррупцией включают в себя несколько подходов:

- принятие законов, ужесточающих наказание;
- увеличение доходов должностных лиц;
- создание честной конкуренции (что уменьшит потенциальную прибыль от данного преступления);
- коллективное принятие решений.

Также борьба с коррупцией осуществляется на внутренних и внешних механизмах надзора. Внутренние механизмы действуют при помощи стимулирования четкого разграничения исполняемых обязанностей. Осуществляется надзор уполномоченных органов за должностными лицами, которые работают автономно. Внешний механизм действует независимо от исполнительных органов власти. Например, такими контролирующими средствами могут выступать судебная система, средства массовой информации, свобода слова, телефоны доверия (обратная связь от сотрудников, клиентов и т.д.).

В коммерческих организациях происходят аналогичные мероприятия, но в более меньшем масштабе. К примеру, вместо принятия законов, создаются внутренние нормативные документы (ВНД) и конкурсные комитеты, ориентированные на решение данной проблемы. Основным документом, как правило, является антикоррупционная политика (регламент, положение) организации, которая включает в себя:

- выполнение организацией требований действующего законодательства РФ в области противодействия коррупции;
- процедуры формирования у работников антикоррупционного корпоративного сознания;
- поддержание эффективности системы внутреннего контроля на уровне, достаточном для управления риском коррупционных правонарушений;
- предупреждение коррупционных проявлений и обеспечение ответственности за коррупционные правонарушения;
- минимизация риска вовлечения организации и работников независимо от занимаемой должности в коррупционную деятельность.

Как и в любых других процессах при реализации антикоррупционных мероприятий часто происходит «сбой», которые связаны с халатностью и желанием упростить свою работу со стороны работников организации и соответственно недостаточным контролем со стороны руководящего состава. Антикоррупционные мероприятия часто воспринимаются, как лишняя ненужная работа, которая значительно увеличивает документооборот и время на принятие решений. Соответственно при отсутствии постоянного контроля данные процессы «оптимизируются» и практически выполняются формально, что приводит к созданию условий для внутреннего мошенничества.

Почему-то принято считать, что в нашей стране не правомерно требовать у работников организации сведения о его движимом и недвижимом имуществе, что не верно, в №152-ФЗ «О персональных данных» предусмотрена процедура получения данной информации. Кроме

того, предоставление данной информации может быть оговорена в контракте при заключении трудовых взаимоотношений.

По информации от сотрудников правоохранительных органов наиболее склонны к коррупционным поступкам лица, которые уже имели криминальное прошлое, либо лица, имеющие родственные или дружественные связи, позволяющие рассчитывать на безнаказанность в случае выявления фактов злоупотребления. Таким образом, кадровая политика организации должна учитывать эти особенности при отборе кандидатов на работу.

К сожалению, коррупция становится нормой в наше время. И подвержены ей все сферы управления. Только от руководителей зависит будет ли их организация подвержена к коррупционным проявлениям, а для этого необходим жесткий контроль.

Проведя анализ внутренних нормативных документов по антикоррупционным мероприятиям. Считаю, что кроме тех стандартных мероприятий, предусмотренных организациями, необходимо добавить следующее:

- на плановой основе организовать исполнение требований по антикоррупционной политике организации;
- внедрить в организации проверку деклараций (по наличию имущества), которые обязаны предоставлять все ключевые сотрудники
- организовать кадровую работу по выявлению лиц, склонным к мошенническим действиям.

Исходя из вышесказанного, коррупция является большой проблемой, с которой мы обязаны бороться, так как она является тормозом развития как государственных, так и коммерческих организаций.

Литература:

1. Коррупция в России: статья, 2016 - [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://inance.ru/2014/12/corruption/>
2. Коррупция: реферат, 2015 - [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.bestreferat.ru/referat-74768.html>
3. Проблема коррупции в современной России: статья, 2015 - [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://novainfo.ru/article/1682>
4. Основные ошибки руководителя в управлении персоналом: статья, 2014 - [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://bbf.ru/magazine/21/5204/>
5. Transparency International - [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.transparency.org/>

Копылова Д.В.

Студентка 2 курса
Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации
г. Краснодар, Россия
e-mail: german.daria@mail.ru

**Научный руководитель:
Кузьмина Э.В.,**

доцент
Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации
г. Краснодар, Россия

ИНФОРМАТИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАНИЯ

***Аннотация:** Статья посвящена вопросу выявления проблем информатизации образования. Автором был проведен анализ сайтов школ города Краснодара и сайта «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов». Автор определил основную проблему — это недостаточное количество сайтов и размещенных на них обучающих материалов. Основываясь на исследовании были предложены варианты улучшения оснащения электронными обучающими программами и доступа к ним.*

***Ключевые слова:** информатизация образования, сайты школ, информационное общество, образовательные ресурсы, электронные материалы.*

Kopylova D.V.

2nd year student
Financial University
the Government of the Russian Federation
Krasnodar, Russia
e-mail: german.daria@mail.ru

**Supervisor:
Kuzmina E. V.,**

associate Professor
Financial University
the Government of the Russian Federation
Krasnodar, Russia

INFORMATIZATION OF EDUCATION

***Abstract:** The Article is devoted to revealing the problems of education Informatization. The author was analysis of the sites of the schools of the city of Krasnodar and the website of "United collection of digital educational resources". The author has identified the main problem is insufficient number of sites and placed them on the training materials. Based on the study offered options for improving equipment e-learning programs and access to them.*

***Keywords:** Informatization of education, online schools, information society, educational resources, electronic materials.*

Быстрое развитие информационно-телекоммуникационных технологий, массовая компьютеризация породило необходимость создания плана по информатизации общества. Для обеспечения эффективного перехода российского общества к информационному Постановлением Правительства РФ от 20.10.2010 г была принята государственная программа «Информационное общество», рассчитанная на 2011-2020 годы. С учреждением данной концепции долгосрочного социально-экономического развития деятельность федеральных, краевых органов власти, местного самоуправления с каждым годом все больше направлена на систему образования. Совершенствование и информатизация этой системы является сложным процессом, на пути порой возникают трудноразрешимые проблемы. Целью данной работы является выявление проблем информатизации образования и предложение способов их решения с помощью ИТ-технологий.

Задачами работы являются:

- провести анализ сайтов школ города Краснодара;
- провести исследование сайта «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов»
- предложить варианты улучшения оснащения электронными обучающими программами и доступа к ним;

Для того, чтобы определить уровень информационной оснащенности образовательных учреждений на данный момент, был проведен анализ двадцати пяти сайтов школ города Краснодара по следующим критериям: наличие ссылок на единую коллекцию цифровых образовательных ресурсов, единое окно доступа к образовательным ресурсам, навигатор абитуриента – вузы РФ и полезные материалы для подготовки к единым государственным экзаменам.

Наличие возможности перейти с сайта учебного заведения на базу электронных материалов может позволить сказать, что такая функция информатизации образования как доступность электронных учебников и других необходимых пособий для учеников выполняется, однако проведенное нами исследование сайта «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов» позволяет нам говорить обратное. Был проведен анализ количества и наличия учебных материалов сайта.

Результаты представлены в таблицах 1,2,3,4.

Таблица 1

Учебные материалы для 1 класса

Предмет	Всего	Учебные материалы соответствуют выбранным критериям (класс и предмет)	Учебные материалы не соответствуют выбранным критериям (класс и предмет)
Русский язык	10	10	-
Математика	11	11	-
Окружающий мир	9	8	1
Литературное чтение	6	6	-
Английский язык	1	1	-

Таблица 2

Учебные материалы для 4 класса

Предмет	Всего	Учебные материалы соответствуют выбранным критериям (класс и предмет)	Учебные материалы не соответствуют выбранным критериям (класс и предмет)
Русский язык	9	6	3
Математика	15	13	2
Окружающий мир	13	11	2
Литературное чтение	6	6	-
Английский язык	1	1	-

Учебные материалы для 9 класса

Предмет	Всего	Учебные материалы соответствуют выбранным критериям (класс и предмет)	Учебные материалы не соответствуют выбранным критериям (класс и предмет)
Русский язык	14	12	2
Алгебра	15	14	1
Геометрия	17	17	-
Английский язык	1	1	-
Информатика и ИКТ	14	14	-

Таблица 4

Учебные материалы для 11 класса

Предмет	Всего	Учебные материалы соответствуют выбранным критериям (класс и предмет)	Учебные материалы не соответствуют выбранным критериям (класс и предмет)
Русский язык	13	12	1
Алгебра	15	15	-
Геометрия	14	14	-
Английский язык	3	3	-
Информатика и ИКТ	19	18	1

Исходя из данных, представленных в таблицах 1 - 4, можно сделать вывод, что на данном сайте при поиске учебного пособия по наименованию предмета и номеру класса не все найденные учебные материалы соответствуют выбранным критериям. Стоит также отметить, что некоторые ссылки на одни и те же учебные материалы присутствуют почти в каждом предмете, поэтому общая сумма строк в столбце «Всего» больше, чем сумма всех учебных материалов на самом деле.

Далее мы рассмотрели возможность просмотра и скачивания учебных пособий на данном сайте. Материалы представлены в следующих форматах файлов: SWF, TXT, ZIP, XLS, PPT. Результаты анализа представлены в таблице 5.

Как мы видим, исходя из данных таблицы, возможность просмотреть учебное пособие онлайн есть только у файлов форматом SWF. Остальные же необходимо скачать. Однако, даже скачав файлы, беспрепятственно получается открыть только файлы форматом TXT, XLS и PPT. При открытии двух других – SWF и ZIP – появляется уведомление о необходимости покупки лицензии на архиватор файлов

WinRAR, официальная цена которой составляет 1 697.61 руб, или возможности скачивания его пробной версии на 40 дней. И тот и другой вариант не дает возможности бесплатно пользоваться необходимыми пособиями с сайта «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов» на протяжении длительного периода.

Таблица 5

Возможность просмотра и скачивания учебных материалов

№	Формат файла	Возможность просмотра	Возможность скачивания
1	SWF	+	+
2	TXT	-	+
3	ZIP	-	+
4	XLS	-	+
5	PPT	-	+

В связи с этим следует сделать вывод, что для увеличения количества пользователей ресурсов данного сайта и его удобного использования необходимо провести следующие изменения: увеличить количество учебных материалов; улучшить систему отбора материалов по критериям; изменить формат файлов для возможности бесплатного просмотра и скачивания.

Так как реализация вышеперечисленного требует времени, материальных вложений федеральных исполнительных органов власти и необходимости альтернативного доступа к образовательным ресурсам, нужно расширить перечень рекомендованных к использованию сайтов с учебными материалами и донести информацию о них до обучающихся. Например, для этого можно рассмотреть перечень полезных и популярных обучающих электронных ресурсов, который подобрал портал AdMe.ru для школьников и их родителей:

- сайт «Интернет-урок» (видеоуроки в открытом доступе);
- сайт «ГДЗ» (готовые домашние задания, учебники и др);
- сайт «Грамота.ру»;
- сайт «Нигма» (поиск ссылок и решение уравнений) и др;

Для более эффективной и быстрой информатизации, также следует рассмотреть возможность создания новых образовательных программ, таких как:

- программы динамической геометрии;
- проектировка задач по физике;
- программы для наблюдения за ходом химических реакций
- физические конструкторы;

– проведение экспериментов и наглядное изучение объектов окружающего мира и др;

Как показало исследование сайтов школ г.Краснодара (результаты представлены в таблице №1), они не предоставляют достаточной и полной информации для выпускников по поступлению в вузы в РФ, а также половина из рассмотренных в исследовании школ не рекомендуют школьникам полезные сайты по подготовке к ОГЭ и ГИА и другим подобным источникам. В связи с этим, отметим несколько ссылок сайтов, которые встречались наиболее часто на порталах школ г.Краснодара и являются самыми популярными в России:

1. Федеральный институт педагогических измерений (ФИПИ);
2. Незнайка ЕГЭ, ОГЭ, ВПР 2017 и Итоговое сочинение;
3. «Решу ЕГЭ» — образовательный портал

Из вышесказанного можно сделать вывод, что основными проблемами информатизации образования являются: недостаточное количество сайтов и размещенных на них обучающих материалов, неудобный доступ ко многим из них, а также низкий уровень информации на школьных сайтах о наличии обучающих электронных ресурсов и сайтах для подготовки к экзаменам выпускниками. На основе этого, были определены следующие меры улучшения информатизации образования: создания новых образовательных программ и сайтов с материалами для обучающихся, увеличение количества электронных пособий, улучшение доступа к ним, а также повышение уровня информации сайтов школ о ссылках на учебные материалы и обучающие программы.

Литература:

1. Кузьмина Э.В. Информационно-коммуникационные технологии обеспечения учебно-методической деятельности // Кайгородовские чтения. Материалы региональной научно-практической конференции. Краснодарский государственный университет культуры и искусств. – Краснодар, 2010. – С. 337-339.
2. Кузьмина Э.В. Реализация учебно-воспитательного процесса вуза в интернет-пространстве // Пути модернизации научно-исследовательской и образовательной деятельности в сфере культуры и искусства материалы региональной научно-практической конференции, посвященной 45-летию образования Краснодарского государственного университета культуры и искусств. Составители: Зиновьева Н.Б., Сагитова Л.К., Галимова Е.Я.. Краснодар, 2011. С. 53-56.

3. Департамент образования администрации муниципального образования город Краснодар, Режим доступа: <http://www.uo.krd.ru/school/spisok/0/0/1/0>
4. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов, Режим доступа: <http://school-collection.edu.ru/catalog/pupil>
5. Adme, Режим доступа: <https://www.adme.ru/>

Копылова Д.В.

Студентка 2 курса
Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации
г. Краснодар, Россия
e-mail: german.daria@mail.ru

**Научный руководитель:
Попова А.С.**

Старший преподаватель
Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации
г. Краснодар, Россия

ЗАКОН ЯРОВОЙ: ВЛИЯНИЕ НА ИНТЕРНЕТ-ОТРАСЛЬ

***Аннотация:** В статье рассматривается пакет законов Ирины Яровой, который был принят 6 июля 2016 года вследствие проводимой государственной политики противодействия терроризму. Проводится анализ влияния на все сферы жизни общества, а также на интернет-отрасль. Основываясь на результатах исследования, автор выявляет проблемы реализации закона и предлагает методы их решения.*

***Ключевые слова:** «пакет Яровой», терроризм, интернет-отрасль, операторы услуг, трафик абонента, киберпреступления.*

Kopylova D.V.

Student 2nd year
Financial University
the Government of the Russian Federation
Krasnodar, Russia
e-mail: german.daria@mail.ru

**Supervisor:
Popova A. S.**

Senior lecturer
Financial University
the Government of the Russian Federation
Krasnodar, Russia

THE YAROVAYA'S LAW: IMPACT ON INTERNET INDUSTRY

***Abstract:** the article examines the package of laws Irina Yarovaya, which was adopted on 6 July 2016 as a result of state policy of counteraction to terrorism. The analysis of influence on all spheres of life of society as well as on the Internet industry. Based on the results of the research the author identifies the problems of implementation of the law and suggests methods for their solution.*

***Keywords:** "package of Yarovaya", terrorism, Internet industry, service providers, subscriber's traffic, cybercrime.*

В связи с обострившейся ситуацией террористической угрозы во всем мире, перед властью всех мировых держав встал вопрос о необходимости проведения мероприятий в сфере установления и сохранения безопасной обстановки в стране и защите ее граждан от действий террористического характера. Особое значение здесь имеет регулирование сферы связи и глобальной сети интернет. В России частичное решение данной проблемы нашло отражение в федеральном законе N 374-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О противодействии терроризму» и отдельные законодательные акты Российской Федерации в части установления дополнительных мер противодействия терроризму и обеспечения общественной безопасности»[2], принятие которого состоялось 6 июля 2016 года. Начал закон действовать уже через две недели, исключением является положение, связанное с хранением в течение 6 месяцев интернет провайдерами и операторами связи изображений, голосовой информации, видео, звуков, текстовых и иных сообщений, они вступают в силу только 1 июля 2018 г. Все вышеназванные законы получили обобщенное название – «пакет Яровой», в честь его инициатора - депутата Государственной думы Ирины Анатольевны Яровой.

Пакетом законов были введены новые составы преступления за:

1. Несообщение о преступлении;
2. Оправдание и призывы к терроризму;
3. Неофициальное ведение миссионерской деятельности;
4. Участие подростков в экстремистской деятельности;
5. Несоблюдение должной проверки почтовых операторов почтовых отправок на наличие запрещённых веществ и предметов.

Помимо этого, увеличены сроки наказания экстремистов и тех, кто их финансирует, а также появилась отдельная статья о международном экстремизме.

Также в связи с принятым пакетом законов на операторов связи и организаторов распространения информации в интернете ложится обязанность хранить все личные сообщения клиентов и пользователей. Эти нововведения касаются информации о фактах и содержания сообщений. Данное положение относится к одному из самых шумевших законов "пакета Яровой", поэтому именно на нем мы заострим свое внимание.

Основные пункты закона и даты начала их реализации:

1. С 07.2016 г. в течение трех лет операторы связи обязаны хранить информацию о приеме, передаче, доставке, обработке изображений, голосовой информации, звуков, видео, текстовых или и других сообщений.

2. С 07.2016 г. в течение 1 года организаторы распространения информации в интернете должны хранить данные о приеме, передаче, доставке и обработке письменного текста, голосовой информации, звуков, изображений, видео- и других электронных сообщений, а также данные о их отправителях в интернете.

3. С 07.2018 г. в течение 6 месяцев операторы связи должны хранить видео, изображения, голосовую информацию, звуки, текстовые и другие сообщения пользователей услугами связи.

4. С 07.2018 г. в течение 6 месяцев распространители информации в интернете должны хранить изображения, голосовую информацию, видео, звуки, текстовые и другие электронные сообщения пользователей интернета.

Закон вызывает очень серьёзное недопонимание в обществе, и одна из причин этому – возникновение противоречия в законодательстве. В соответствии со статьёй 23 действующей Конституции РФ[1] и статьёй 63 Федерального закона от 07.07.2003 N 126-ФЗ (ред. от 06.07.2016) "О связи"[3] гражданам страны гарантирована тайна переписки, нарушение которой может быть решено только судом. Хранение сообщений, записей звонков, предоставление расшифровки данных пользователя по первому требованию специальных служб можно расценивать как грубое вторжение в частную жизнь. Закон обязывает предоставлять информацию только по запросу спецслужб к операторам связи, поэтому переписка абонента разглашается без вынесения решения судом, вследствие чего существует опасность разглашения информации без веских на то причин. Ситуацию осложняет тот факт, что перед тем, как происходит разглашение данных, абоненту приходит запрос от оператора о подтверждении своей личности, который он должен подтвердить в течение двух недель. Если он этого не сделает, то оператор должен отключить его и информация из личных сообщений все равно попадет к спецслужбам. Кроме того, оператор обязан разгласить и информацию о трафике абонента, а также средства их дешифровки - специальные ключи. Однако методы зашифровки общения подразумевают то, что хранятся ключи шифрования у участников переписки или разговора. Встаёт логичный вопрос: каким образом компании должны отдавать то, чего у них нет?

Также немаловажной причиной недовольства законом являются потенциальные затраты операторов на хранение сведений, которые скорее всего повлекут за собой рост тарифов в несколько раз или ухудшение качества услуг. Есть вероятность, что принятие закона может привести и к увеличению количества киберпреступлений, так как

если у правительства будет доступ к личной информации граждан, то и у злоумышленников может появиться еще одна возможность взлома конфиденциальных данных.

Но особо стоит затронуть сложности реализации данного закона. Ведь физически обработка такого гигантского потока информации практически невозможна. Чтобы установить системы хранения потребуется в два раза больше дата-центров. А минимальный срок строительства такого рода сооружений составляет три - четыре года. К тому же, для работы дата-центров потребуется дополнительная затрата электроэнергии: европейская часть России не обладает такими ресурсами, поэтому потребуется их доставка с восточной части страны, что потребует проложить новые каналы связи, увеличив их количество вдвое.

И потом, как из стольких данных можно вычислить террориста? Вряд ли настоящие террористы ставят лайки и "репостят" записи в социальных сетях о запрещенной деятельности, а тем более не переписываются в интернете о своих действиях и редко общаются по телефону по таким вопросам, предпочитая общение только вживую. И как следствие специальные службы вряд ли смогут предотвращать теракты благодаря нововведениям рассматриваемого нами закона. Например, не для кого не секрет, что США осуществляют тотальную слежку с 2000-х годов, но разве от этого терактов там меньше стало? Отсюда можно вывести следующий вывод, что если следить за всеми - это значит не следить ни за кем. А поэтому выход, на наш взгляд, есть только один: конкретное и точное выслеживание террористов. К тому же если злоумышленники и будут знать о записи и сохранении разговоров, они не будут использовать российские сервисы или ни что не может помешать им пользоваться дополнительными системами шифрования данных, коих существует немало.

В связи со всеми этими вопросами возникает еще один немаловажный: как повлияет закон на развитие интернет-отрасли в РФ? Безусловно, говорить о том, что затраты на реализацию данного закона будут скорее всего за счет повышения стоимости предоставляемых услуг, не приходится. По предварительным оценкам «Вымпелкома» - бренда «Билайн», на реализацию требований закона потребуется около 200 млрд. рублей и это только на первом этапе[4]. А по подсчетам независимых экспертов, эта сумма составит 3,9 трлн руб., и расходы интернет-компаний будут примерно такими же.[5] Такие огромные затраты ложатся настоящим бременем на отрасль, что безусловно негативно повлияет на внутреннюю экономическую ситуацию компаний в области связи, или вообще может привести к их банкротству. Как следствие, су-

ществует вероятность сужения круга олигополии на рынке связи, что будет снижать внутреннюю мотивацию компаний для развития.

Становится очевидным, что законопроект может привести к замедлению темпов развития этой отрасли. А представитель компании МТС Дмитрий Солодовников вообще заявил, что реализация закона «поставит отрасль на грань коллапса»[4]. Операторы, понеся такие расходы как: закупка оборудования, лицензий на программное обеспечение, строительство центров обработки данных, создание системы хранения, индексации, анализа трафика, предоставление доступа к этим данным и другие, просто не смогут вкладывать деньги в развитие сети для абонентов.

Конечно, подобная ситуация невыгодна абсолютно всем: поставщикам услуг, пользователям и руководству страны, которое приняло подобный закон.

Если не рассматривать возможность отказа от закона в целом, то решение данной проблемы, с нашей точки зрения, возможно только следующим образом:

1. Финансирование государством операторов услуг связи для реализации закона;
2. Пересмотр сроков хранения данных и сокращения их в несколько раз.

Также мы считаем, что необходимо установить лимит на повышение цен услуг связи, чтобы избежать их подорожания в немыслимое количество раз.

Почему мы не рассматриваем отмену в целом закона? Даже сложность реализации, противоречивость, проблемность этого закона не может перевесить его значимости и потенциальной пользы осуществления безопасности российских граждан. Это в первую очередь связано с введением новых составов преступлений за экстремизм и терроризм, за действия, связанные с их финансированием и пропагандой, за участие подростков в экстремистской деятельности и другие.

Из вышесказанного можно сделать вывод: пакет законов Яровой – огромный шаг к предотвращению террористических действий и обеспечению безопасного существования граждан. Данные законы способны кардинально поменять жизнь российского общества: в экономической, социальной, политической и культурной сфере. Однако некоторые положения требуют серьезной доработки и пересмотра. Стоит отметить, что проблемы реализации закона, его результаты, возможные последствия, как положительные, так и отрицательные, требуют особого внимания со стороны органов государственной власти, с тем, чтобы "пакет Яровой" приносил благо как гражданам страны, развитию информационных технологий, так и государству в целом.

Литература:

1. «Конституция Российской Федерации» (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ) режим доступа: <http://www.constitution.ru/>
2. КонсультантПлюс [электронный ресурс] //Федеральный закон от 06.07.2016 N 374-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "О противодействии терроризму" и отдельные законодательные акты Российской Федерации в части установления дополнительных мер противодействия терроризму и обеспечения общественной безопасности", режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_201078/
3. КонсультантПлюс [электронный ресурс] //Федеральный закон от 07.07.2003 N 126-ФЗ (ред. от 06.07.2016) "О связи", режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_43224/
4. Газета.ru [электронный ресурс]// Статья «Интернет на грани коллапса» М.Лацинской от 24.06.2016, режим доступа: <https://www.gazeta.ru/tech/2016/06/24/8325293/svyazj.shtml>
5. РБК [электронный ресурс]// Статья «Закон Яровой: шесть ударов по интернет-отрасли» , режим доступа: <http://www.rbc.ru/>

Батори Г.А.

Студент 2 курса
Финансовый университет При Правительстве Российской Федерации
г. Краснодар, Россия
email: hermanbathory@gmail.com

**Научный руководитель:
Гучетль С.К.,**

Старший преподаватель.
Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации
г. Краснодар, Россия
e-mail: sof-guchetl@yandex.ru

ЭЛЕКТРОННАЯ ТОРГОВЛЯ КАК ПОСТАВЩИК БУДУЩЕГО

***Аннотация:** В статье представлены основные результаты научно-исследовательской работы по теме электронная торговля. Цель статьи: представить читателю особенности электронной торговли, ситуацию на мировом и российском рынках. Представить значительные преимущества этой сферы, а также ее недостатки.*

***Ключевые слова:** электронная торговля, интернет-мошенничество, распределение товаров, тренды*

Bathory H.A.,

bachelor student, 2 courses
The Financial University under the Government
of the Russian Federation,
Krasnodar Russia
e-mail: hermanbathory@gmail.com

**Scientific Adviser:
Guchetl S. K.,**

Senior lecturer
The Financial University under the Government
of the Russian Federation
Krasnodar, Russia
e-mail: sof-guchetl@yandex.ru

THE ELECTRONIC TRADING IS ONE OF DISTRIBUTORS OF OUR FUTURE

***Abstract:** the main aim of the article is to explain main aspects of the electronic trading, express the situation on markets. The author examines the advantages and disadvantages of the electronic commerce and considers its problems.*

***Keywords:** electronic trading, advantages, disadvantages, market division, hackers, taxes, trends.*

Isn't it comfortable to order a pizza with the help of your smartphone, order an uber or even book tickets to Spain or Germany? Here we are in the 21st century where almost everything is possible, but these actions are possible because of the electronic trading.

The sphere of the electronic trading is not old, but we can already call it one of the most significant spheres of the world's economy.

In this article I want to explain how the electronic trading works in general, describe the situation in the world and especially in the Russian Federation. Moreover, I have made a research and found out the most important trends in the electronic trading.

First of all, I want to say that the electronic commerce has several forms. There are C2C- «Consumer to consumer», B2C-«Business to Consumer», B2B- «Business to Business» , B2G- «Business to Government», E- tendering.

Now let's turn our attention to advantages and disadvantages. The biggest advantage is comfort. You have an ability to buy/ order different services and goods sitting in your favourite chair . Or you can order something on your phone tonight on your way home and have it delivered to your home before 9 o'clock. Delivery isn't unimportant part of the electronic trading. Customer can choose the way and the time his or her order will be delivered. There are three types of delivery that people can choose.

- Post office
- Messenger (runner)
- Office of the store

Furthermore buyers can choose pay method : cash, credit cards, postal order.

Made a mistake in an order? Not a problem because 90% of shops allow their costumers changing orders. But it is important to mention the fact that changing is available only if the order is not already shipped or loaded.

Changed your mind, and do not want what you bought anymore? Not a problem too. You can take return.

Now we might consider disadvantages. Buying or selling things in the «C2C» does not guarantee that all the information about the stuff will be truthful on the 100%. Some internet shops do not repayment all your money if your order was delivered but you decided not to buy it. In this case cash back might be just 80% of all the amount of money. The biggest disadvantages is hackers. They steal your money, credit cards and personal information.

The electronic trading in Russia is continuing its development. Notwithstanding the economic crisis., in 2013 the volume of electronic trading

came to 544 billions rub., in 2014 it increased and was 713 billions rub., now economists say that by the results of 2016 the volume amounted more than 850 billions rub.. These numbers are the results of changes that happened in our country. Consumer has changed. Now men, women, kids, young people use smartphones. Now they have an ability to compare prices between different shops on the same things, chose better ones and enjoy its fast delivery. They make purchases every day, but what do they buy ? Look at the diagram 1.

The Russian electronic market has its own specific that differs it from others. More than 70% of costumers prefer using cash to credit cards when they pay for their orders. This situation happens because there is the lack of trust. Russian consumers do not like to use credit cards, Apple pay, Money-bookers etc because they think that their private information is not defended from hackers. Let's just compare this to other countries. Look at the diagram 2.

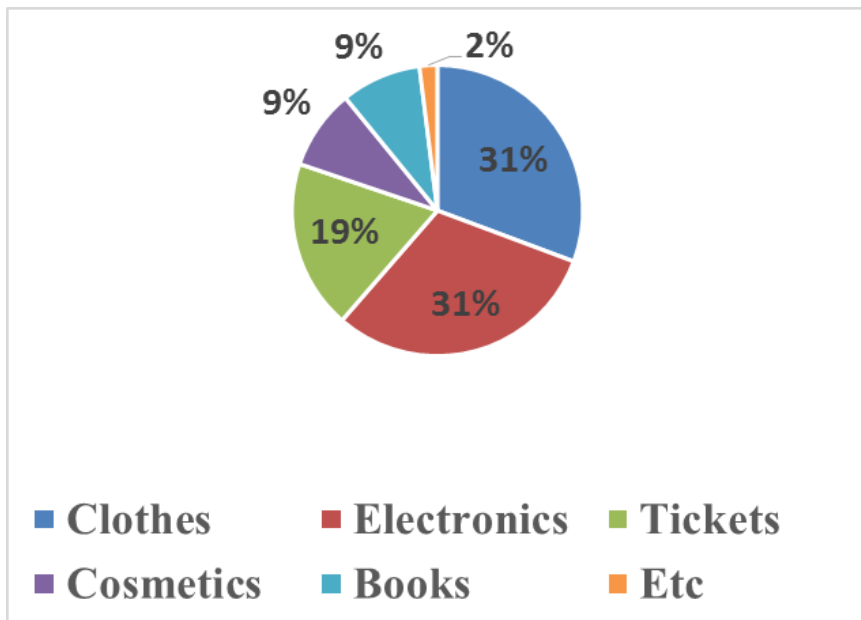


Diagram 1. How the electronic market is divided between different goods

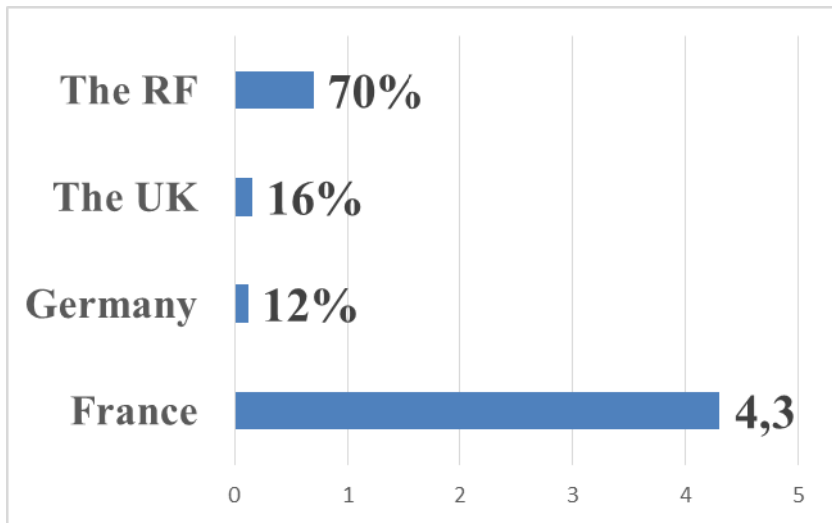


Diagram 2. Some information

This means that the Russian electronic trading has to do a lot to get consumers' trust. Unfortunately there are no good conditions for a development in our country. Foreign electronic companies feel themselves more comfortable in the Russian Federation than Russian ones. They must not pay VAT (18%) or duties (8%) it makes their production less expensive and consumers do not have a desire to pay much more for a similar thing.

To sum up this part I want to say that despite all the economic problems like crisis of 2008 and sanctions the electronic trading is still developing.

Now I would like to turn to the research that I have made. I analysed the electronic market and formed the most significant trends.

- Mobile commerce. Today people do nearly 25% of their purchases only with the help of gadgets. It means that if shops are not optimised for a mobile app they lose about 25% of their potential costumers.

- Using both ways. It means that companies should work everywhere. Online-shops open collection points and offline-shops make sites.

- Personalisation. It is a tool that knows information about a customer (region, city, sex, age) and offers and changes products specially for that customer. Moreover, this tool remembers what costumers search in a site of a shop and use this information in the Future to make people buy what they searched in the last time.

– The internet socialisation. Borders between social-sites and shop-sites are disappearing. It is not difficult to find a shop in VK, FB or Twitter. A right policy of these pages might help to increase sales with the help of widgets «like» and «share»

– Logistics. Buyers will estimate the quality and the speed of delivery and decide whether they will continue dealing with a shop or will not.

In conclusion I would like to say that the electronic trading plays an important role in economy and our life. Now a lot of people can't imagine their life without online-shops, internet booking, uber. I reckon the electronic trading is delivering our future. The future is already here it is not equally distributed.

Literature:

1. Sorokogerdev V., Solonina S., Boldereva L. Potential and prospects of development of Russia in the modern world: economic and legal aspects // law and Society. 2014. № 3(49). P.306-311.
2. Business ideas – URL: <http://moneyexcel.com/5327/20-business-ideas-require-money>

**Круглый стол
«Стратегические приоритеты
устойчивого развития
реального сектора экономики
современной России:
проблемы, возможности, перспективы»**

**Ответственный редактор
Д.Е. Морковкин,**

к.э.н., доцент кафедры «Макроэкономическое регулирование»
Финансового университета при Правительстве Российской Федерации

Абалаков Ю.А.,

студент 3 курса, группа Тс02/1407,
факультета таможенного дела,
Российская таможенная академия
г. Москва, Россия
e-mail: yu.abalakov@customs-academy.ru

**Научный руководитель:
Манушина А.П.,**

кандидат экономических наук,
Российская таможенная академия
e-mail; smarkgtu@mail.ru

ГАРМОНИЗАЦИЯ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ В ОБЛАСТИ АКЦИЗОВ НА АЛКОГОЛЬНУЮ ПРОДУКЦИЮ ГОСУДАРСТВ – ЧЛЕНОВ ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА

***Аннотация:** в статье анализируется гармонизация ставок акцизов на алкогольную продукцию государств – членов Евразийского экономического союза в целях создания надлежащих условий для функционирования алкогольного рынка в рамках ЕАЭС и обеспечения конкурентной среды в сфере оборота алкогольной продукции.*

***Ключевые слова:** сближение, гармонизация, акциз, алкогольная продукция, ЕАЭС, единый рынок алкогольной продукции.*

Abalakov Y.A.

3rd year student of Tc02/1407 group of the customs business faculty, Russian
Customs Academy
Moscow, Russia
e- mail: yu.abalakov@customs-academy.ru

**Scientific adviser:
Manushina A.P.**

Research supervisor, Candidate of Economic Sciences,
Russian Customs Academy
e-mail: smapkgtu@mail.ru

HARMONIZATION OF THE TAX POLICY IN THE FIELD OF EXCISE TAXES ON ALCOHOL PRODUCTS OF MEMBER STATES THE EURASIAN ECONOMIC UNION

***Abstract:** The article analyzes the harmonization of excise rates on alcohol products of the member states of the EEU in order to create the proper conditions for the functioning of the alcohol market within the framework of the Eurasian Economic Union and ensuring a competitive environment in the sphere of alcohol products turnover.*

***Keywords:** convergence, harmonization, excise, alcohol production, EEU, the uniform market of alcoholic production.*

Евразийский экономический союз - международная организация региональной экономической интеграции, обладающая международной правосубъектностью и учрежденная Договором о Евразийском экономическом союзе. Государствами-членами Евразийского экономического союза являются Республика Армения, Республика Беларусь, Республика Казахстан, Кыргызская Республика и Российская Федерация. ЕАЭС создан в целях всесторонней модернизации, кооперации и повышения конкурентоспособности национальных экономик и создания условий для стабильного развития в интересах повышения жизненного уровня населения государств-членов. Отсутствие таможенного контроля на границе государств ЕАЭС во взаимной торговле требует создания законодательных норм в целях предотвращения нарушений таможенного законодательства. В этой связи необходимо проведение соответствующей работы с государствами-членами ЕАЭС по унификации законодательства в различных сферах внешнеэкономической деятельности [1].

Актуальность данной научной статьи обусловлена желанием государств – членов ЕАЭС создать единый рынок алкогольной продук-

ции. Значительным шагом в этом направлении является подготовка Евразийской экономической комиссии (ЕЭК) проекта соглашения о сближении ставок акцизов на крепкий алкоголь (далее – проект Соглашения) [2]. Такая алкогольная продукция дает самые существенные поступления в бюджет РФ по сравнению с другими спиртными напитками. По данным Федеральной налоговой службы, (ФНС), в 2016 году с нее было уплачено сборов на 164,7 млрд рублей, в 2015 году — 128,3 млрд рублей. Тогда как общие поступления от всей алкогольной продукции составляли в 2016 году 327,6 млрд рублей, в 2015 году — 271,2 млрд рублей. [3].

Данный проект Соглашения действует в отношении алкогольной продукции с объемной долей до 9% включительно (в Республике Беларусь – более 1,2 % и менее 7%), и свыше 9% (в Республике Беларусь – 7 %), производимую с добавлением этилового спирта. Гармонизация не распространится на этиловый спирт из пищевого сырья, коньяк, бренди, ликер, вермут, кальвадос, фруктовую водку, вино, игристое вино, пиво, пивные напитки, сидр, пуаре, медовуху, сусло виноградное.

Реализация мер по гармонизации ставок акцизов на алкогольную продукцию, согласно проекту Соглашения, будет осуществлена путём установления общих индикативных ставок акцизов (далее – Индикативные ставки), срока достижения уровня индикативных ставок и ежегодного возможного отклонения от индикативных ставок. Индикативная ставка — среднее значение, от которого может отталкиваться каждая страна при установлении своего фактического «алкогольного» акциза. Подобная ставка устанавливается в единой для всех стран валюте, в данном случае — в евро.

В таблице 1 представлены индикативные ставки акцизов согласно проекту Соглашения.

В таблице 2 представлены возможные отклонения от индикативных ставок, указанных в таблице 1.

Как показывают вышеприведённые данные, индикативные ставки акцизов ежегодно будут увеличиваться, а допустимый диапазон отклонения от них, наоборот, уменьшаться, что в ЕАЭС намерены сблизить акцизы на крепкий алкоголь в сторону его удорожания. Однако, Республика Армения и Кыргызская Республика зарезервировали позицию по диапазону отклонений в меньшую сторону. Это связано с относительно низкой ставкой на крепкий алкоголь в этих странах. Например, акциз на водку (код ТН ВЭД

Таблица 1

**Индикативные ставки акцизов на алкогольную продукцию в ЕАЭС (в евро)
[3]**

Объемная доля этилового спирта за 1 л. безводного этилового спирта, содержащегося в готовой продукции	Год				
	2016	2017	2018	2019	2020
> 9 % (в Республике Беларусь – 7 процентов и более)	6	7	8	9	10
До 9 % включительно (в РБ – более 1,2 % и менее 7 %):	5,5	6	7	8	9

Таблица 2

Допустимые отклонения от ставки акцизов на алкогольную продукцию в ЕАЭС (в %) [3]

Государство-член ЕАЭС	Сторона отклонения	Год				
		2016	2017	2018	2019	2020
Республика Армения и Кыргызская Республика	В большую сторону	≤ 10	≤ 10	≤ 10	≤ 10	≤ 10
	В меньшую сторону	≤ 55	≤ 45	≤ 35	≤ 30	≤ 20
Республика Беларусь, Республика Казахстан и Российская федерация	В большую сторону	≤ 15	≤ 10	≤ 10	≤ 10	≤ 10
	В меньшую сторону	≤ 35	≤ 30	≤ 30	≤ 25	≤ 15

220860) в Республике Армения составляет 300 драм [4] (0,53848 евро (по курсу на 16.05.2017)), в Республике Киргизия – 300 сомов [5] (4,04411 евро (по курсу на 16.05.2017)), а в Российской Федерации – 523 рубля [6] (8,37095 евро по курсу на 16.05.2017)). Большая разница в акцизах обеспечивает существенный ценовой разрыв на конечную продукцию. Например, водка «Зеленая марка» в Киргизии стоит 157 рублей, в РФ — 571 рубль. Принятие данного проекта будет способствовать сокращению «серого перетока» подакцизных товаров из стран с более низкими ставками акцизов на территорию Российской Федерации.

Проект соглашения основан на принципах учёта различий в размерах ВВП на душу населения государств – членов ЕАЭС, располагаемых им денежных доходах и уровне ценовой доступности алкогольной продукции. Кроме того, учитываются темпы роста ставок акцизов в государствах – членах с более низкими темпами роста и замедление темпов роста ставок акцизов в государствах-членах с более высокими

темпами роста, планы социально – экономического развития государств – членов ЕАЭС и их отдельных регионов, право государств – членов самостоятельно определять виды применяемых ставок акцизов (адвалорную, специфическую либо комбинированную).

Дополнительным инструментом в рамках проводимой работы по гармонизации акцизов на алкогольную продукцию будут совместные ежегодные консультации о размерах ставок, планируемых государствами — членами ЕАЭС к установлению в соответствующих налоговых периодах. Государства-члены ежегодно, до 1 ноября, должны будут представлять в ЕЭК уведомление об установленных ставках акцизов на алкогольную продукцию на очередной календарный год (бюджетный период).

Далее ЕЭК будет обобщать эту информацию и представлять ее всем государствам-членам в течение 10 рабочих дней с даты получения последнего уведомления.

В случае если после уведомления ЕЭК и государств-членов одно из государств-членов принимает решение об изменении ставок акцизов на подакцизную продукцию, информация о новых ставках акцизов на алкогольную продукцию направляется в ЕЭК и государствам-членам не позднее 60 календарных дней до даты вступления в силу соответствующего акта.

При этом, некоторые ключевые вопросы требуют дополнительного согласования как на национальном, так и на международном уровне. Так, до настоящего момента позиция российской стороны по проекту Соглашения остается несогласованной по ряду ключевых позиций. В частности, сохраняются неурегулированными разногласия с Минздравом России относительно верхней границы коридоров отклонения от индикативных ставок акцизов на алкогольную продукцию.

Также требует дополнительного обсуждения вопрос о предмете проекта Соглашения. Российская сторона всегда инициировала обсуждение необходимости гармонизации ставок акцизов в государствах-членах ЕАЭС по широкому перечню подакцизной алкогольной продукции. Вместе с тем, Республика Казахстан предлагает распространить действие проекта Соглашения только на водку, Республика Армения, Республика Беларусь и Киргизская Республика - на водку и спиртные напитки на ее основе. При этом в текущей редакции проекта Соглашения по крепким алкогольным напиткам, которые в потреблении являются заменителями водки и напитков на ее основе (коньяки, бренди, виски и прочее), гармонизация не предусматривается.

Проект Соглашения прошел несколько раундов переговоров и в настоящее время стороны стремятся закончить работу над проектом в

целях скорейшего выхода на процедуры внутригосударственного согласования документа, а в дальнейшем - на внутригосударственные процедуры, необходимые для его подписания.

Таким образом, унификация законодательств стран-членов ЕАЭС путём принятия единых нормативно – правовых актов является важной предпосылкой интеграции его участников. Принятие проекта Соглашения поспособствует сокращению «серого перетока» подакцизных товаров из стран с более низкими ставками акцизов на территорию Российской Федерации.

Литература:

1. Манушина А.П. О роли таможенного контроля как института таможенного права в совершенствовании валютного регулирования и валютного контроля в условиях функционирования Таможенного союза. Вестник Московского университета им. С.Ю. Витте. Серия 2. Юридические науки. – 2013. – № 2, С. 45-50.
2. Официальный сайт ФНС // https://www.nalog.ru/rn77/related_activities/statistics_and_analytics/ (дата обращения 15.05.2017)
3. Распоряжение Коллегии Евразийской экономической комиссии от 10 ноября 2015 г. № 125 «О проекте Соглашения о принципах ведения налоговой политики в области акцизов на алкогольную продукцию государств – членов Евразийского экономического союза» // Интернет – портал «Альта» URL <https://www.alt.ru/tamdoc/15r00125/> (дата обращения 15.05.2017)
4. Закон республики Армения «Об акцизном налоге» от 07.07.2000 // Национальное Собрание Республики Армения URL: <http://www.parliament.am/legislation.php?sel=show&ID=1472&lang=rus> (дата обращения 15.05.2017)
5. Налоговый кодекс Кыргызской Республики от 17 октября 2008 года № 230 // Официальный сайт ГНС URL: <http://www.sti.gov.kg/> (дата обращения 15.05.2017)
6. Налоговый кодекс Российской Федерации от 31 июля 1998 года № 146-ФЗ // Официальный сайт компании «КонсультантПлюс» http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/ (дата обращения 15.05.2017)

Гибадуллин А.А.,

к.э.н.

НОУ ВО «Московский технологический институт»;
Национальный исследовательский университет «МЭИ»

г. Москва, Россия

e-mail: 11117899@mail.ru

РАЗВИТИЕ РОССИЙСКОЙ ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКИ В РАМКАХ ГЕОПОЛИТИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ

***Аннотация:** В статье рассматриваются основы создания Общего рынка электрической энергии Евразийского экономического союза. Анализ национальных электроэнергетических комплексов показал, что отрасли имеют различную структуру и основы развития. В завершении статьи предложены механизмы по повышению эффективности российской электроэнергетики на глобальном рынке энергии.*

***Ключевые слова:** Евразийский экономический союз, Общий рынок электрической энергии, национальная электроэнергетика, развитие.*

Gibadullin A.A.,

candidate of economic sciences
Moscow Technological Institute;
National Research University «MEI»
Moscow, Russia
E-mail: 11117899@mail.ru

DEVELOPMENT OF RUSSIAN ELECTRIC POWER IN THE FRAMEWORK OF GEOPOLITICAL PROCESSES

***Annotation:** In the article the bases of creation of the General Electric Energy Market of the Eurasian Economic Union are considered. The analysis of national electric power complexes showed that the branches have different structure and bases of development. At the end of the article, mechanisms are proposed to improve the efficiency of the Russian electric power industry on the global energy market.*

***Keywords:** Eurasian Economic Union, Common Electricity Market, National Electric Power Industry, development.*

Интеграционные процессы на территории евразийского континента начали протекать еще в начале прошлого века, наиболее удачными примерами служит создание СССР, Европейского союза, СНГ и других альянсов. После распада Советского Союза страны вынуждены были искать новые формы сотрудничества и подписывать взаимовыгодные соглашения и договора [8, стр. 175]. Попытка объединиться под

общим историческим началом была заложена Н.Назарбаевым в 1994 году, когда он предложил создать некий экономический союз из стран бывших советских республик [2, стр. 9].

29 мая 2014 года Российская Федерация подписала Договор с Республикой Казахстан и Республикой Беларуси о создании Евразийского экономического союза, главной целью которого является формирование механизмов, обеспечивающих свободное перемещение товаров, услуг, рабочей силы и капиталов. В дальнейшем к этому интеграционному объединению присоединились Республика Армения и Республика Кыргызстан. Интеграционное объединение фактически перескочило ступеньку создания зоны свободной торговли, и сразу, был сформирован Таможенный союз Республики Беларуси, Республики Казахстан и Российской Федерации. Следующим этапом являлось создание Евразийского экономического пространства, которое переросло в Евразийский экономический союз (ЕАЭС) Республики Армении, Республики Беларусь, Республики Казахстан, Республики Кыргызстан и Российской Федерации [1, стр. 28].

Следующим этапом объединения является создание общих рынков топливно-энергетических ресурсов [7, стр. 15]. 8 мая 2015 года принята Концепция о формировании общего электроэнергетического рынка Евразийского экономического союза. Электроэнергетика государств-членов ЕАЭС начала зарождаться одновременно, имела общие темпы развития и строительства, единую управленческую структуру и общее хозяйственное предназначение. В результате распада СССР были созданы национальные энергетические системы в каждом государстве. На сегодняшний день электроэнергетика стран-членов ЕАЭС имеет разнообразную структуру, что определяет актуальность темы развития электроэнергетики Российской Федерации в рамках формирования и запуска Общего рынка электрической энергии Евразийского экономического союза [2, стр. 10].

Рассмотрим структуру промышленного производства в 2016 году в государствах-членах ЕАЭС (рисунок 1).

Из представленного рисунка видно, что электроэнергетика в структуре промышленного производства отдельных стран достигает 20 процентов.

Далее, рассмотрим показатели производства электрической энергии в государствах-членах ЕАЭС (рисунок 2).

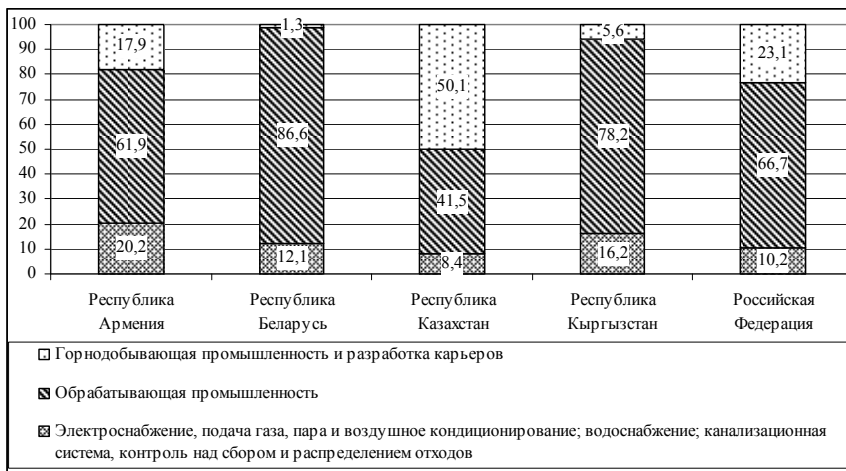


Рис. 1. Структура промышленного производства в 2016 году, в текущих ценах; в процентах к итогу [6]

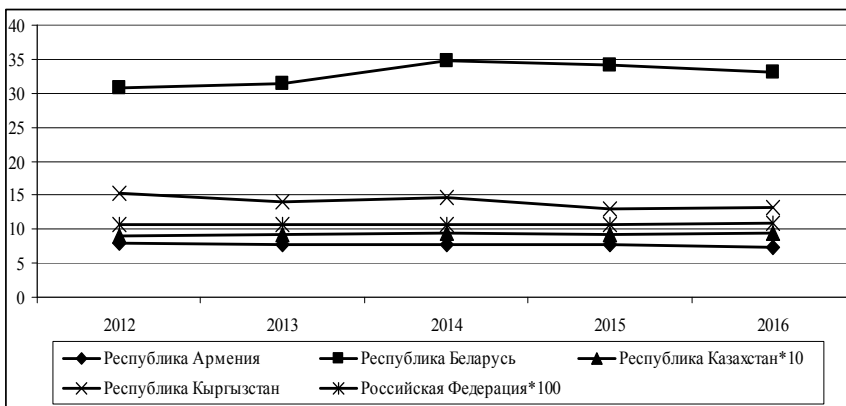


Рис. 2. Производство электроэнергии, млрд. кВт·ч [6]

График свидетельствует о том, что производство электрической энергии в Российской Федерации превышает в десятки раз совокупные показатели производства электрической энергии в государствах-членах ЕАЭС.

Представим структуру энергетического производства в государствах-членах ЕАЭС (рисунок 3).

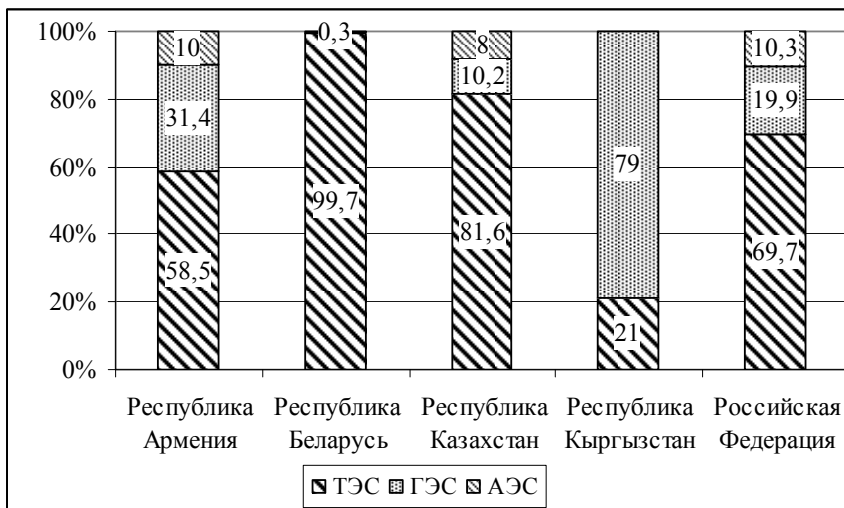


Рис. 3. Структура энергетического производства в государствах-членах ЕАЭС [6]

Из представленного рисунка видно, что структура энергетического производства разнообразна, в свою очередь, это влияет на конечный тариф на электрическую энергию, размещение энергетических мощностей, затраты производства и т.д.

Каждая национальная энергетическая система государств-членов ЕАЭС имеет межсистемные линии электропередач с соседними странами, в результате чего, для каждого участника Союза открываются новые рынки сбыта электрической энергии, и последующий выход на глобальный рынок энергии [3, стр. 47]. Так, например:

- Республика Армения имеет межсистемные линии электропередач с Грузией, Нагорным Карабахом, Азербайджаном, Ираном и Турцией;
- Республика Беларусь соединена линиями электропередач с Россией, Украиной, Литвой и Польшей;
- Республика Казахстан имеет соединяющие линии электропередач с Россией, Узбекистаном и Кыргызстаном;
- Республика Кыргызстан соединена линиями электропередач с Казахстаном, Узбекистаном и Таджикистаном;
- Российская Федерация имеет межсистемные связи с Азербайджаном, Абхазией, Белоруссией, Грузией, Казахстаном, Китаем, Латвией, Литвой, Монголией, Норвегией, Украиной, Финляндией, Южной Осетией и Эстонией [4, стр. 101].

Можно сделать вывод, что у Российской Федерации открываются новые рынки сбыта электрической энергии, как на территории Евразийского экономического союза, так и на глобальном уровне. Стоит также отметить, что электроэнергетические отрасли ЕАЭС занимают высокую долю в промышленном производстве национальных экономик, а их структура зависит от наличия энергетических ресурсов в регионе [5, стр. 24; 9, стр. 167]. Таким образом, целесообразно разработать механизмы развития электроэнергетической отрасли в рамках геополитических процессов.

Одним из приоритетных направлений является конвергенция национальных электроэнергетических отраслей ЕАЭС под отраслевые требования Российской Федерации, так как именно российская энергетика в несколько десятков раз больше, чем совокупные энергетические системы Армении, Беларуси, Казахстана и Кыргызстана. В рамках Союза целесообразно осуществлять подготовку межсистемных линий электропередач к перетокам электрической энергии между государствами-членами ЕАЭС и расчета их пропускной способности. На завершающем этапе, необходимо активизировать незадействованный потенциал электроэнергетического комплекса Российской Федерации с целью повышения показателей поставки электрической энергии на глобальный энергетический рынок.

Вместе с тем, с целью повышения эффективности конвергенции национальных отраслей в общий электроэнергетический комплекс ЕАЭС целесообразно реализовывать следующие мероприятия:

- создание наднационального паритетного органа, в который необходимо включить всех заинтересованных лиц национальных электроэнергетических отраслей, государственных и региональных органов власти, профильных министерств и научных центров;
- формирование правил и требований функционирования Общего рынка электрической энергии ЕАЭС с учетом имеющихся республиканских особенностей и структуры;
- гармонизация законодательства, технических и организационных положений направленных на конвергенцию отраслей и дальнейшего устойчивого функционирования электроэнергетического комплекса;
- формирование общей концепции по участию в глобальном энергетическом рынке;
- разработка положений и программ, направленных на повышение энергетической эффективности и устойчивости национальных отраслей.

Таким образом, на основе проведенного анализа национальных электроэнергетических комплексов государств-членов ЕАЭС в работе

были обозначены основные направления развития российской электроэнергетики в рамках сформированного Евразийского экономического союза и представлены концептуальные положения по конвергенции национальных отраслей в единый наднациональный электроэнергетический комплекс.

Литература:

1. Борталевич С.И., Борталевич В.Ю. Стратегическое планирование ключевых направлений развития энергетического комплекса стран ЕАЭС / В книге: Стратегическое планирование и развитие предприятий Материалы Симпозиума. – М.: ЦЭМИ РАН, 2016. – С. 28-29.
2. Гибадуллин А.А., Борталевич С.И. Формирование Общего рынка электрической энергии Евразийского экономического союза: перспективы и проблемы // Энергетика Татарстана. – 2016. – № 2 (42). – С. 9-13.
3. Гибадуллин А.А., Пуляева В.Н. Современные механизмы инновационного развития промышленности России. – Москва: Государственный университет управления, 2016. – 159 с.
4. Гибадуллин А.А. Зарубежный опыт повышения устойчивого развития предприятий электроэнергетики // Предпринимательство. – 2014. – №4. – С. 98-118.
5. Гибадуллин А.А. Механизмы устойчивого развития отрасли // Международный научный журнал. – 2012. – № 4. – С. 23-27.
6. Евразийский экономический союз в цифрах: краткий статистический сборник. – Москва: Евразийская экономическая комиссия, 2017. – 204 с.
7. Логинов Е.Л., Борталевич С.И. Нефтяные и газовые рынки России и ЕАЭС: пути развития в условиях макроэкономической нестабильности. – М.: Институт проблем рынка РАН, 2016. – 150 с.
8. Романова Ю.А. Финансовые вопросы государственного регулирования АПК в условиях интеграции стран-участниц СНГ // Научное обозрение. – 2016. – № 11. – С. 175-177.
9. Харитонов В.Н. Формирование системы управления корпоративными знаниями как фактор устойчивого развития организации // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки. – 2011. – №4 (127). – С. 165-169.

Иванова С.В.,
студент 3 курса факультета таможенного дела
Российская таможенная академия
г. Люберцы, Россия

**Научный руководитель:
Манушина А.П.,**

к.э.н.
Российская таможенная академия
e-mail: s.ivanova@customs-academy.ru
smapkgtu@mail.ru

РАЗВИТИЕ РОССИЙСКОЙ ОТРАСЛИ СЫРА И СЫРНЫХ ПРОДУКТОВ – ОСНОВА ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ И УСТОЙЧИВОГО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ

Аннотация: В статье приведен анализ российского рынка сыров, основных направлений экспорта и импорта, а также производителей сыров и сырных продуктов. Выявлены проблемы дальнейшего развития производства сыров.

Ключевые слова: экономическая безопасность, продовольственное эмбарго, импортозамещение, рынок сыра, конкурентоспособность.

Ivanova S.V.,
3rd year student of the customs business faculty
**Scientific supervisor
Manushina A.P.**

candidate of Economics
Russian customs Academy
Lyubertsy,
Russia

e-mail: s.ivanova@customs-academy.ru
smapkgtu@mail.ru

THE DEVELOPMENT OF THE INDUSTRY OF THE RUSSIAN CHEESE AND CHEESE PRODUCTS – THE BASIS OF ECONOMIC SECURITY AND STABLE SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF RUSSIA

Abstract: The article presents the analysis of the Russian cheese market, the main directions of export and import, as well as manufacturers of cheese and cheese products. The problems of further development of the cheese production are identified.

Keywords: food embargo, import substitution, the cheese market, competitiveness, manufacturers of cheese, an assortment of Russian cheese.

Современный российский рынок сыров и сырных продуктов развивается в сложных экономических условиях. Введение продовольственного эмбарго в 2014 году исключило конкуренцию, связанную с поставкой продукции европейского производства, и российским предприятиям пришлось восполнять объем продукции на прилавках магазинов, ведя активную политику импортозамещения. Является ли проведение такой политики возможным для всех производителей? Как именно отразится данная ситуация на социально-экономическом развитии страны? Существуют ли на данный момент проблемы обеспечения экономической безопасности в данной сфере? Именно этими вопросами объясняется актуальность данной темы.

Целью исследования является изучение российского рынка сыра. Для реализации поставленной цели был сформирован ряд задач:

- изучить структуру и основные направления экспорта и импорта сыров;
- выявить основных производителей;
- выявить основные проблемы развития рынка сыров.

В настоящее время сыр является одним из многофункциональных продуктов питания, который можно употреблять как самостоятельно, так и в дополнение к чему-либо. В качестве основного сырья для производства сыра является коровье, козье или овечье молоко. В сыре содержится от 18 до 25% белка, причем значительная его часть находится в растворимой форме, поэтому хорошо усваивается организмом. В сухом веществе многих видов сыров содержится 45-55% жира, от 1,5 до 3,5% минеральных солей.

На данный момент существует большое количество сыров, а единой признанной классификации не существует, что во многом затрудняет изучение данного рынка. Одной из причин сложившейся ситуации стало производство сыров с одинаковыми названиями, но по разным технологиям, или же наоборот, использование одной технологии при производстве сыров различных наименований.

Проанализировав данные по экспорту и импорту, было установлено, что стоимостной объем импорта товаров 4 группы ТНВЭД ЕАЭС «Молочная продукция...» уменьшился в 2 раза с 4,407 млрд. \$ США в 2013 году до 2,011 млрд. \$ США в 2015 году. Что касается самой товарной позиции 0406 ТНВЭД ЕАЭС «Сыры и творог», то в 2015 году она занимает наибольшую долю (36%) в группе, а объем импорта ее товаров с 2013г по 2015г снизился на 66,77% в стоимостном выражении. В 2016г по сравнению с 2015г фактический объем поставок сыров и творога из стран дальнего зарубежья снизился на 15,8%, а из стран СНГ возрос на 7,4% [1].

Среди основных стран-поставщиков товаров товарной позиции 0406 в 2015 году можно выделить следующие: Беларусь, Аргентина, Сербия, Армения, Казахстан. В товарной структуре, представленной на рис.1, в 2015 году преобладают молодые сыры (код ТНВЭД ЕАЭС - 0406 10), затем по стоимостному объему идут голубые и прочие сыры (код ТНВЭД ЕАЭС - 0406 90) и далее расположились плавленые и тертые.

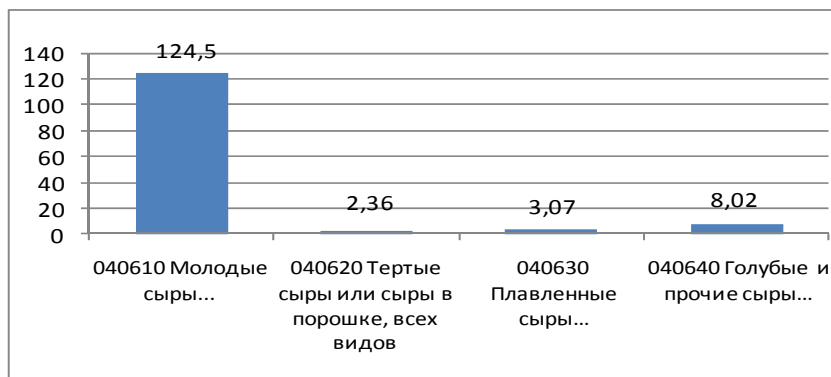


Рис. 1. Товарная структура импорта сыров в 2015 году, млн \$ США [2]

Что касается экспорта товаров 4 группы ТНВЭД ЕАЭС, то их стоимостной объем к 2015 году снизился на 31,8%. Однако фактический объем экспорта в страны СНГ к 2016 года возрос на 2,1%. В товарной структуре экспорта преобладают молодые сыры, однако, вторую позицию по экспорту здесь занимают плавленые сыры, затем голубые и прочие, см. рис. 2.

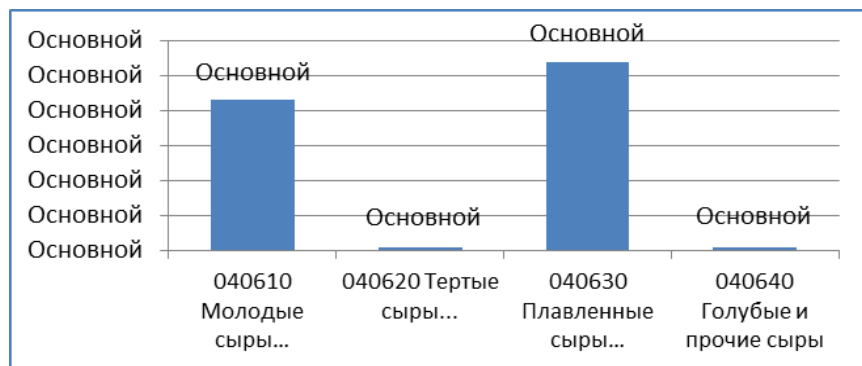


Рис. 2. Товарная структура экспорта сыров в 2015 году, млн \$ США [2]

Проанализировав объемы экспорта и импорта сыра, нами было отмечено, что доля импорта сыров из Белоруссии за последние три года увеличилась до 80 %, в связи с этим Россельхознадзору приходится уделять особое внимание качеству поставляемой на российский рынок продукции [1]. Объем сыров, ввоз которых временно ограничен, невелик, и отечественные производители, существенно нарастившие производство благодаря санкциям и импортозамещению, могли бы его покрыть. Однако проблема в том, что потребительский спрос как на белорусский, так и на отечественный сыр падает на фоне снижения доходов населения. По данным "Союзмолоко", доля потребления сыров в РФ сокращается, а доля более дешевых сырных продуктов растет [3].

На территории России существует большое количество сыродельных заводов. В соответствии с данными, представленными в электронном журнале «Биржевой лидер», на 2013 год крупнейшими производителями сыров в России являются ОАО «Молочный комбинат Воронежский», ООО «Молочный продукт», ООО «Хохланд Руссланд», ОАО «Рязанский завод плавленых сыров», ТВ «Сыр Стародубский», ЗАО «Янтарь», ОАО «Московский завод плавленых сыров КАРАТ», ЗАО «Сырдел». В 2016 году первое место по производству сыров, сырных продуктов занимает Алтайский край, представленный следующими предприятиями: ОАО «Ребрихинский маслосырзавод», ЗАО «Советский маслосырзавод» и многие другие [4]. Однако, по данным на январь-февраль 2017 года лидером по объемам производства сыров и сырных продуктов становится Воронежская область с объемом в 10,8 тыс. т, что на 0,8% меньше относительно того же периода 2016 года [5].

Среди основных видов твердых сыров, производимых в России, можно выделить «Российский», «Голландский», «Пошехонский», «Костромской», «Гауда» и «Эдамер». В соответствии с данными Росстата за 2015 год, именно твердые сыры производятся в России в наибольшем количестве. Меньшую долю в общей структуре занимают сырные продукты, полутвердые сыры (см. рис. 3).

В соответствии с материалами, подготовленными Национальным союзом производителей молока и аналитическим центром Milknews, в 2016г продолжается тенденция, начавшаяся в последние месяцы 2015г. Производство сыров и творога в России увеличивается, но более медленными темпами. По оценке специалистов, в январе — апреле 2016 года производство сыров и творога в России увеличилось всего на 2,8% (до 457 тыс. т), тогда как в 2015 году прирост составлял 14,9%. Рост объемов производства сыров и сырных продуктов отмечен на уровне 3,5% в 2016г против 28,5% в 2015г. В 2016г. было произведено на

1,8% сыров больше (141,3 тыс. т; в 2015 году рост составил 32,5%), сырных продуктов — на 9,2% (44,0 тыс. т) [7].

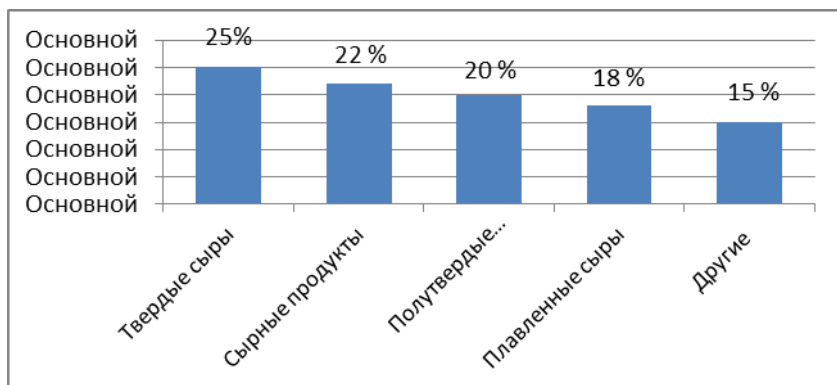


Рис. 3. Структура производства сыра и сырных продуктов в январе-октябре 2015г, % [6]

По оценке экспертов, снижение темпов роста производства сыров и творога обуславливается следующими проблемами:

- сохраняющийся дефицит сырого молока, пригодного для производства сыров;
- высокая ценовая конкуренция с белорусскими производителями.

Кроме того, в России ослабевает платежеспособный потребительский спрос на сравнительно дорогие молочные продукты (в том числе и сыры), в результате чего оборотные активы промышленных производителей сыров сокращаются. Как указано в отчете об исследовании рынка сыров, в период 2013-2016 гг. средние цены производителей на твердые сыры выросли на 49,0%, с 210 729,6 руб./тонн. до 313 975,9 руб./тонн., а конкретно в 2016 году цены на твердый сыр выросли на 8,7% [8].

В сложившейся ситуации белорусская продукция действительно создает большую конкуренцию российским сырам, однако, на данный момент Россельхознадзор ведет активный контроль за поставляемыми сырами и сырной продукцией, в связи с выявленными нарушениями в отношении отдельных партий из Республики Беларусь, не соответствующих требованиям технических регламентов Таможенного союза. На сегодняшний день Росаккредитация приостановила действие деклараций соответствия на пять марок сыров из Республики Беларусь. Под ограничение попали сыры "Раубичский" и "Тильзитер" производства филиала "Рогачевского молочноконсервного комбината". То же касается сыров "Белорусское золото" и "Альпийский" производства

"Ошмянского сыродельного завода", а также сыра "Гройцер" производства Браславского филиала "Глубокского молочноконсервного комбината" [9].

Однако российское производство не стоит на месте. Так, например, в рамках территории опережающего социально-экономического развития «Череповец» предусмотрена реализация 20 проектов, 5 из которых направлены на создание в городе производства сыров, овощной продукции, растительных масел, чая и хлебобулочных изделий. Губернатором Вологодской области и президентом группы компаний «Нева Милк» в 2016 году был подписан протокол о реализации на территории Череповца нового проекта «Строительство завода по производству и упаковке натуральных сыров». На данный момент, объём сыров, производимых на территории Вологодской области, не покрывает потребности населения в этой продукции, а строительство нового завода поможет в большей степени решить эту проблему. Однако это не первый проект, реализуемый на территории Вологодской области. Ранее, в 2014 году на базе ОАО «Северное молоко» была запущена линия по производству сыра фета.

Таким образом, проанализировав сложившуюся на рынке сыров и сырных продуктов экономическую ситуацию, необходимо выделить ряд проблем. В первую очередь это проблемы, касающиеся дефицита сырого молока, необходимого для производства сыров. Во-вторых, это наличие высоких цен на молочные продукты, в том числе и сыры, что в целом порождает следующую проблему – высокую конкуренцию с белорусскими товарами. В свою очередь, проведенное исследование показало, что не вся молочная продукция, поступающая из Республики Беларусь, соответствует требованиям технических регламентов, что ставит под угрозу жизнь и здоровье граждан, а также экономическую безопасность Российской Федерации.

Тем не менее, следует отметить, что даже в такой сложный, с экономической точки зрения, период, российский рынок сыра продолжает развиваться. С целью замещения попавшей под продовольственное эмбарго импортной продукции предприятиям приходится производить все больше и больше. В ситуациях, когда удовлетворить потребности населения не предоставляется возможным, как это произошло в Вологодской области, создаются проекты строительства новых производственных площадок. Поэтому российскому производителю необходимо стремиться удовлетворять общественные потребности, обеспечивающие наибольшую выгоду за счет использования товаров отечественного производства. Товар, ввезенный из другой страны, не должен

иметь никаких преимуществ по сравнению с отечественными товарами [10].

Особое внимание следует уделить наличию (или перспективам создания) транспортных коммуникаций и инфраструктурных центров для создания логистического обеспечения промышленных и городских объектов [11]. Полагаем, что логистизация экономического пространства территорий России – основа устойчивого социально-экономического развития [12]. Решение этого вопроса позволит максимально способствовать и решению выявленной проблемы относительно недостатка сырого молока у производителей сыров и сырных продуктов.

Изучение новых технологий производства с целью улучшения качества продукции, принятие различных мер государственной поддержки, обеспечивающих экономическую безопасность не только в рамках отрасли, но и государства, в целях непосредственного расширения и развития производства, будут способствовать увеличению количества качественных отечественных продуктов на прилавках магазинов, что непосредственно привлечет внимание потребителей к отечественной продукции, все это будет способствовать устойчивому социально-экономическому развитию России.

Литература:

1. Официальный сайт Федеральной таможенной службы. [Электронный ресурс: <http://www.customs.ru> (дата обращения 26.03.2017)]
2. Основные направления экспорта и импорта товарной позиции 0406 [Электрон. ресурс] // Экономические тренды и статистика. URL: <http://trendeconomy.ru>
3. Новости РосИнвест [Электронный ресурс: <http://rosinvest.com/novosti/1304857> (дата обращения 28.03.2017)]
4. Биржевой лидер [Электронный ресурс: <http://www.profi-forex.org/> (дата обращения 28.03.2017)]
5. Иванова С.В., Кокшарова Н.В., Манушина А.П. Анализ современного состояния российского рынка сыров на примере отдельных регионов // сборн. мат. XII междунар. научн. практ. конфер. «21 век: фундаментальная наука и технологии 24-25 апреля 2017 г.» North Charleston, USA, 2017. С. 138.
6. Официальный сайт национального союза производителей молока [Электронный ресурс: <http://www.souzmoloko.ru/> (дата обращения 05.04.2017)]
7. Новости и аналитика молочного рынка [Электронный ресурс: <http://milknews.ru/analitika-rinka-moloka> (дата обращения 05.04.2017)]
8. Исследование рынка сыра [Электронный ресурс] // Маркетинговые исследования рынков. URL: Маркетинговые исследования рынков

9. Россельхознадзор стал влиять на репутацию белорусских сыров // Деловая газета «Взгляд». URL: <https://vz.ru/economy/2017/3/24/863352.html>
10. Новиков В.Е. Теоретические предпосылки формирования таможенного тарифа как инструмента политики экономического роста // Вестник Российской таможенной академии.- 2017.- №1. - С. 102 - 109.
11. Шумаев В.А., Манушина А.П., Владимиров А.П. Развитие Арктики, логистики, транспорта и инфраструктуры. Экономика и предпринимательство. - 2016.- № 5. - С. 966-969.
12. Шумаев, В.А. Логистика товародвижения на основе информатизации и маркетинга / В.А. Шумаев. - М.: Новый век, 2004. – 248 с.
13. Морковкин Д.Е. Управление развитием промышленного комплекса региона на основе кластерного подхода: монография / Д.Е. Морковкин. - М.: ЧОУВО «МУ им. С.Ю. Витте», 2013. - 160 с.

Иващенко А.А.,
магистрант, Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации
г. Москва, Россия
e-mail: nastyaiwashenko@yandex.ru

Научный руководитель: Шедько Ю.Н.,

к.э.н., доцент, доцент кафедры
«Государственное и муниципальное управление»,
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
г. Москва, Россия
e-mail: rur@lenta.ru

ПРОГРАММНО-ЦЕЛЕВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ СОХРАНЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА РОССИИ В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

***Аннотация:** в работе исследуется российский опыт программно-целевого управления социальной сферой в отношении пожилых людей. Сделан вывод, что использование программно-целевого подхода позволит решить выявленные проблемы.*

***Ключевые слова:** управление, программно-целевой метод, социальная сфера, пожилое население.*

Ivashchenko A.A.,

student
Financial University under the Government of the Russian Federation
Moscow, Russia
e-mail: nastyaiwashenko@yandex.ru

Scientific adviser: Shedko Y.N.,

Candidate of Economic Sciences, docent, Associate Professor of the
Department "State and Municipal Management"
Financial University under the Government
of the Russian Federation,
Moscow, Russia
e-mail: rur@lenta.ru

PROGRAM-TARGET INSTRUMENTS FOR ACTION ON THE ELDERLY POPULATION

***Abstract:** The article describes the research of the Russian experience of program-targeted management of the social sphere in relation to the elderly population. It is concluded, that the use of the program-target approach will solve the identified problems.*

***Keywords:** management, program-target method, social sphere, elderly population.*

На сегодняшний день в РФ сложилась неблагоприятная обстановка для достойной жизни и развития пожилых людей. Меры, которые принимаются ещё с 1990-х годов, не носят комплексный и системный характер, а значит и не приводят к повышению качества и уровня жизни лиц пожилого возраста. Это становится особенно актуально в связи с тенденцией старения населения – становится все больше лиц старше трудоспособного возраста, увеличивается демографическая нагрузка.

Быстрые изменения условий и социально-экономической системы требуют частого пересмотра существующих методов управленческой деятельности. Одним из таких изменений, значимых для практики государственного управления является программно-целевой метод.

Рассмотрим проводимую в РФ политику в отношении пожилых людей через призму применения программно-целевого управления. Она сформирована с учётом положений и норм ряда документов. В первую очередь их права закреплены в Конституции РФ: «В Российской Федерации <...> обеспечивается государственная поддержка <...> пожилых граждан, развивается система социальных служб, устанавливаются государственные пенсии, пособия и иные гарантии социальной защиты» [1, статья 7].

Также стоит отметить ряд документов международного уровня:

1. Принципы ООН в отношении пожилых людей (1991 год).
2. Декларация по проблемам старения Генеральной Ассамблеи ООН (1992 год).
3. Мадридский международный план действий по проблемам старения (2002 год) [2, с. 4].

Идея использования программно-целевых инструментов по отношению к лицам старшего возраста не нова. Ещё в 1997 году была утверждена ФЦП «Старшее поколение», которая действовала до 2005 года. Программа была создана для улучшения положения пожилых граждан, в частности для обеспечения их участия в жизни страны и для решения возникающих проблем [3, с. 71]. Реализация этой ФЦП решила ряд задач – была создана нормативная база, сформировалась сеть социального обслуживания, был отлажен механизм предоставления медицинских и социальных услуг пожилым людям. В последующие годы на федеральном уровне не принималось аналогичных ФЦП.

Решение проблем данной области программно-целевым методом возобновилось в 2014 году с утверждением Правительством РФ государственной программы РФ «Социальная поддержка граждан». Реали-

зация этой программы не решит в полном объёме проблемы развития пожилого населения, в Подпрограмме 2 «Модернизация и развитие социального обслуживания населения» установлен единственный целевой индикатор, который касается лиц старшего возраста, - удельный вес зданий стационарных учреждений социального обслуживания граждан пожилого возраста <...>. На мой взгляд, достижение этого показателя не приведёт к ожидаемому результату - удовлетворение к 2020 году потребностей граждан пожилого возраста в постоянном стационарном уходе в сфере социального обслуживания населения [4].

В начале прошлого года была утверждена Стратегия действий в интересах граждан старшего поколения в РФ до 2025 года, которая направлена на комплексное решение проблем и развитие в данной области. Цель стратегии заключается в повышении продолжительности, качества и уровня жизни людей старшего поколения. Для достижения цели поставлено много задач: обеспечение равного доступа к услугам в различных сферах, не допустить дискриминацию по возрастному признаку, создать условия для получения образования и повышения правовой и финансовой грамотности, вовлечь граждан старшего поколения в культурную жизнь, повысить доступность занятий физкультурой и туризмом, развивать систему социального и медицинского обслуживания, сформировать уважительное и позитивное отношение граждан к лицам пожилого возраста [5].

В зарубежных странах вопросам достойной жизни пожилых людей уделяется много внимания. Государственная политика направлена как на финансовую поддержку, так и на окружение престарелых граждан всесторонней заботой, обеспечении высокого уровня медицинской помощи. В таких странах как Великобритания, Франция и Финляндия меры разделены на два направления – меры нестационарного характера (медицинское обслуживание на дому, помощь в бытовых делах, прикрепление социального работника) и меры стационарного характера (организация центров социальной помощи и досуга, домов престарелых) [6, с. 29].

Статистические данные свидетельствуют о высоком росте численности людей пожилого возраста в РФ, опережающем прирост жителей страны, что является, с одной стороны, неблагоприятной тенденцией, поскольку растёт демографическая нагрузка на трудоспособное население (таблица 1). В 2015 году на 1000 человек населения трудоспособного возраста приходилось 412 человек старше этого возраста. С другой стороны, это свидетельствует о снижении смертности и увеличении продолжительности жизни.

Численность пожилого населения

Год	2012	2013	2014	2015	2016
Всего население, тыс. человек	143056,4	143347,1	143666,9	146267,3	146544,7
Население пожилого возраста, тыс. человек	32433,5	33099,6	33788,6	35163,4	35986,3
% населения пожилого возраста от общей численности населения	22,7	23,1	23,5	24,0	24,6

Источник: Росстат [7]

Росстат также прогнозирует рост численности пожилого населения и увеличение их доли в структуре населения – к 2031 году до 42324,2 тысячи человек, что составит 28,7%.

В связи с указанными тенденциями появляются следующие риски: увеличение расходов бюджетов (пенсионное обеспечение (даже при низкой средней пенсии в 13700 рублей), социальное страхование и обслуживание); изменение потребительского спроса из-за старения населения; недостаточно полный учёт проблем лиц пожилого возраста [2, с. 8-9].

Рассматривая тему обеспечения достойной жизни пожилого населения, нельзя не упомянуть материальное обеспечение, в частности, пенсии (таблица 2).

Пенсионное обеспечение граждан пожилого возраста

Год	2012	2013	2014	2015	2016
Средний размер назначенных пенсий в среднем за год, руб.	9040,5	9917,5	10786,0	11986,0	12391,1
в % к предыдущему году	110,2	109,7	108,8	111,1	103,4
Величина прожиточного минимума пенсионера, руб.	5123	5998	6617	7965	8081
в % к предыдущему году	101,8	107,7	110,3	120,4	101,5
Соотношение среднего размера назначенных пенсий с величиной прожиточного минимума пенсионера, %	176,5	165,4	163,0	150,5	153,3

Источник: Росстат [7]

Как видно из таблицы, выплачиваемые пенсии постепенно растут со временем (особенно активно в кризисные времена), при этом остаются низкими относительно зарубежных стран. Однако, помимо этого пенсионеры как социально незащищённая категория граждан могут рассчитывать на различные льготы и пособия, которые так или иначе способствуют улучшению качества жизни пожилых лиц, например, льготный проезд в общественном транспорте.

Что касается занятости населения пожилого возраста, то существует не так много вакансий для пенсионеров – по большей части спрос на помощников по домашнему хозяйству и нянь. На начало 2015 года количество работающих пенсионеров составило 14,92 млн. человек (почти половина). Необходимо обеспечить ещё больше рабочих мест для граждан старшего поколения. Именно отсутствие достаточного количества вакансий является основным препятствующим фактором для трудоустройства. С точки зрения экономики, это значит, что неэффективно используется профессиональный потенциал людей пожилого возраста.

Минимизировать издержки старшего возраста можно также путём обеспечения участия таких граждан в образовательной деятельности. Любую образовательную деятельность необходимо адаптировать под старшее поколение. В международной практике это подход распространён гораздо шире, чем в нашей стране, изучаются навыки и способности лиц пожилого возраста для возможности их дальнейшего обучения.

Анализируя ситуацию, можно сделать следующие выводы:

1) проводимая социальная политика в отношении пожилых людей касается по большей части их материального достатка [8];

2) в стратегических, социально-ориентированных документах пожилое население не рассматривается как отдельная целевая группа с вытекающей спецификой, что неблагоприятно влияет на проводимую в отношении них социальную политику;

3) Стратегия действий в интересах граждан старшего поколения в РФ до 2025 года недостаточно проработана - указано, что реализация стратегии не требует выделения дополнительных финансовых средств, но в утверждённых государственных программах не уделяется внимание мероприятиям для достижения целей и задач стратегии, кроме того, целевые показатели стратегии имеют не комплексный характер.

По нашему мнению, для решения возникших проблем необходимо:

1) заблаговременно подготовиться и начать реализовывать комплекс мероприятий для смягчения последствий старения населения –

профориентационные работы с пожилым населением, подготовка рабочих мест для пожилого населения с соответствующими специфическими условиями и режимом труда и отдыха;

2) изменить отношение к людям пожилого возраста (не воспринимать их всех как беспомощных и больных, как «слабую» группу населения, а наоборот), воспринимать их как нереализованный потенциал для активной жизни, как нужных и полноценных членов общества; содействовать повышению занятости пожилых людей;

3) стимулировать социальную активность пожилых людей – выявить причины пассивности и разработать комплекс мероприятий для их устранения;

4) обеспечить возможности в социально-экономической сфере наравне с другими группами населения;

5) при проведении политики учитывать аспекты регионального развития [9] и специфику людей пожилого возраста (индивидуальные особенности).

На сегодняшний день в РФ не уделяется достаточно внимания гражданам старшего поколения, их запросам и нуждам. Решаются только поверхностные проблемы, остальные же не позиционируются как приоритетные, при этом не учитывается специфика данной группы населения. Активное использование программно-целевых методов управления поможет решить возникшие проблемы для улучшения жизни пожилого населения.

Литература:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993)
2. Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации, Пожилое население России: проблемы и перспективы // Социальный бюллетень. март 2016. №5.
3. Рудюк М.А., Роль долгосрочных целевых программ в повышении качества жизни пожилых людей // Сборники конференций НИЦ Социосфера. 2012. №36. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/rol-dolgosrochnyh-tselevykh-programm-v-povyshenii-kachestva-zhizni-pozhilyh-lyudey> (дата обращения: 20.03.2017).
4. Постановление Правительства Российской Федерации от 15.04.2014 №296 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Социальная поддержка граждан»».
5. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 05.02.2016 №164-р «Об утверждении Стратегии действий в интересах граждан старшего поколения в Российской Федерации до 2025 года».

6. Давыдова О.В., Опыт социальной работы с пожилыми людьми за рубежом // Среднерусский вестник общественных наук. 2012. №4-1. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/opyt-sotsialnoy-raboty-s-pozhilyimi-lyudmi-za-rubezhom> (дата обращения: 20.04.2017).
7. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/generation/ (дата обращения: 20.04.2017).
8. Демина К.В., Миннигалеева Г.А., Социальная политика в отношении людей третьего возраста: анализ нормативно-правовой базы. [Электронный ресурс] URL: <http://regconf.hse.ru/uploads/d8cfc6ea2b0f45cf21578b04d5c777e66e83730e.pdf> (дата обращения: 20.04.2017).
9. Шедько, Ю.Н. Модель управления устойчивым развитием региона / Ю.Н. Шедько // Экономика и предпринимательство. 2016. № 11-3 (76-3). С. 214-221.
10. Морковкин Д.Е. Организационное проектирование системы управления знаниями // Образовательные ресурсы и технологии. - 2013. - № 2. - С. 74-80.
11. Морковкин Д.Е., Дохолян С.Б. Совершенствование механизмов финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства как фактор устойчивого развития экономики российских регионов // Региональные проблемы преобразования экономики. - 2015. - № 10 (60). -С. 51-60.
12. Шманев С.В., Рябов К.В. Роль человеческого фактора в процессе глобализации социально-экономических отношений // Вестник ОрелГИЭТ. - 2014. - № 2 (28). - С. 106-112.

Джорубова Ф.С.,

студентка 4 курса бакалавриата
Московский технологический университет,

Костромин П.А.,

к.э.н.,
Московский технологический университет,

Тумин В.М.,

д.э.н., проф. Московский технологический университет,
г. Москва, Россия
e-mail: farmc_kostromin@mail.ru

ОБЕСПЕЧЕНИЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ НА ОСНОВЕ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ ЦЕНОЙ ЛЕКАРСТВ

***Аннотация:** В статье рассмотрены основные организационно-экономические механизмы управления ценой лекарств, производимых на российских фармацевтических предприятиях. Выявлены проблемы, затрудняющие эффективное управление ценообразованием и устойчивым развитием фармацевтических предприятий.*

***Ключевые слова:** устойчивое развитие, фармацевтическое предприятие, лекарственные средства.*

Kostromin P.A.,

candidate of economics,

Djorubova F.S.,

4th year student of bachelor,

Tumin V.M.,

Doctor of Science (Economics), Professor
Moscow Technological University,
Moscow, Russia
e-mail: farmc_kostromin@mail.ru

PROVIDING PHARMACEUTICAL ENTERPRISES' SUSTAINABLE DEVELOPMENT ON THE BASIS OF THE DRUGS' PRICE CONTROL MECHANISM

***Abstract:** The basic organizational-economic mechanisms of drugs' price control producing on the Russian pharmaceutical enterprises are considered in the article. The problems impeding effective management of pricing and sustainable development of pharmaceutical enterprises are identified.*

***Keywords:** sustainable development, pharmaceutical company, drugs.*

По уровню здравоохранения Россия отстаёт от большинства стран Европы. В этой связи возрастает роль обеспечения населения отечественными лекарственными средствами, которые реализуются через фармацевтический рынок [1, с. 11]. Производители, внедряя новые лекарственные средства, вносят вклад в развитие медицины и благосостояние общества. Поэтому фармацевтическая промышленность является одним из важнейших секторов российской экономики и влияет на устойчивое развитие сопредельных областей экономической деятельности: здравоохранения, социальной сферы, страхового бизнеса, финансовой сферы. Помимо этого, фармацевтическая продукция является товаром первой необходимости, спрос на который постоянно высок, что может обеспечивать поддержание финансовой устойчивости самих фармацевтических производителей. Однако вопросы регулирования цены лекарств являются предметом споров между различными заинтересованными сторонами ввиду различий в их целях: предприятия стремятся получить наибольшую выгоду, а государство и потребители - наиболее качественные лекарственные средства по наименее возможной цене. В условиях кризиса ухудшается финансовое состояние большинства компаний, однако выход из кризиса каждая находит самостоятельно. В этой связи чрезвычайно актуальным становится поиск новых решений по совершенствованию управления устойчивым развитием предприятий, особенно в условиях сложной экономической ситуации [2, с. 149].

С точки зрения государства организационно-экономический механизм управления ценой лекарств, производимых на российских фармацевтических предприятиях, заключается в ограничении максимально возможной цены отгрузки тех лекарственных средств, которые Министерство здравоохранения РФ внесло в перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов (ЖНВЛП). Министерство здравоохранения ежегодно утверждает перечень международных непатентованных наименований (МНН) лекарственных средств, входящих в ЖНВЛП, потребление которых населением является наиболее важным с точки зрения обеспечения стабильности системы здравоохранения страны. В настоящее время данный перечень насчитывает более 600 МНН. В соответствии с пунктом 1 Постановления Правительства РФ №865 «О государственном регулировании цен на лекарственные препараты, включенные в перечень ЖНВЛП» от 29.10.2010 отечественные и зарубежные производители обязаны обосновывать свои предельные отпускные цены для регистрации торгового наименований их лекарственного средства, подходящего под МНН в списке ЖНВЛП [3].

Для отечественных производителей регистрация предельных цен происходит исходя из прямых, общепроизводственных и общехозяйственных расходов, а также уже зарегистрированных в перечне цен на препараты-аналоги. Для зарубежных производителей в основе расчета предельных отпускных цен лежат данные о ценах в стране производства и прочих государствах, где зарегистрировано данное лекарственное средство. Однако введенные Минздравом организационные особенности управления ценообразованием на важнейшие лекарства создали серьезные экономические проблемы для отечественных производителей. Так по итогам 2016 г. рынок ЖНВЛП в стоимостном выражении только примерно на 30 % представлен российскими предприятиями, что создает угрозу лекарственной безопасности страны. При этом средний уровень цен на импортные препараты из перечня ЖНВЛП почти в 3 раза выше отечественных препаратов (180 руб. против 68 руб.) [4].

Данные проблемы вызваны недостатками существующей методики регистрации предельных цен. Так предприятия могут изменять предельную цену в сторону увеличения на величину удорожания сырья и материалов, но не более, чем на уровень инфляции, зафиксированной в бюджете на календарный год. Но таким способом увеличить цену отечественным предприятиям пока не удавалось. В условиях роста затрат на энергоносители, превышающий рост инфляции, предприятие не имеет права отгружать свою продукцию по цене, выше зафиксированной. Это приводит к снижению рентабельности и убыткам. Кроме того, отечественные предприятия обязаны предоставлять для сведения цены на уже зарегистрированные аналоги. В случае, если цена на российский препарат будет выше аналогов, Министерство здравоохранения вправе отказать в регистрации такой цены, из-за стремления не допустить рост цен на рынке. Следовательно, рентабельным будет выпуск только у тех производителей, у которых себестоимость производства ниже установленного значения.

При этом необходимо отметить, что сектор ЖВНЛП не является доминирующим на рынке и занимает 31,7 % в стоимостном выражении и 43,2 % в натуральном выражении от общего объема рынка лекарственных средств в 2016 г. [5], [8]. То есть государство не может полностью контролировать всю систему здравоохранения. По итогам прошлого года доля российских лекарственных средств на рынке в денежном выражении составила 29 %, а в натуральном выражении – 61 % [6]. Следовательно, российские предприятия в настоящее время не в состоянии бороться с крупнейшими транснациональными фармацевтиче-

скими корпорациями на собственном рынке и обеспечивать собственное устойчивое развитие, а также лекарственную безопасность и социальную устойчивость Российской Федерации в полном объеме.

С точки зрения предприятий, самостоятельно устанавливающих цены, организационно-экономический механизм управления ценой лекарств заключается в соблюдении баланса между интересами дистрибьюторов, являющихся основными оптовыми покупателями лекарственных средств, и интересами собственного экономического развития. С учетом всех участников товаропроводящей цепи, цена лекарства для конечного потребителя может более, чем на 30 % больше цены производителя. Сами российские фармацевтические компании из-за жесткой конкуренции ориентируются на цены предприятий-конкурентов, что не позволяет им получать значительную маржу вследствие опасений потерять дистрибьюторов-клиентов. Кроме того, существует ряд причин, влияющих на управление ценой и не позволяющих российским предприятиям диктовать свои ценовые условия на рынке:

1. Отсутствие собственных инновационных разработок лекарственных средств. Большинство производителей выпускают устаревшие аналоги известных лекарственных средств, срок патентной защиты которых истек, – дженерики, на которые невозможно установить привлекательную для предприятия цену по причине их распространенности на рынке и неспособности обеспечить принципиально новый уровень лечения.

2. Ориентация участников товаропроводящей цепочки на дорогие импортные лекарственные средства. На рынке доминирующее положение занимают аптеки, принадлежащие частным собственникам, которые ориентированы предлагать покупателям дорогие импортные аналоги вместо дешевых отечественных лекарств.

3. Отсутствие спроса на продукцию российского производства со стороны государства. Так на государственном секторе, занимающим около 31 % общего рынка лекарств, доля отечественных лекарственных средств в стоимостном выражении составляет лишь около 1/4. Более того, в соответствии с пунктом 3 Приказа Минэкономразвития №155 от 25.03.2014 «Об условиях допуска товаров, происходящих из иностранных государств, для целей осуществления закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» локальным производителям из стран-членов Таможенного Союза предоставляются 15 %-ые преференции при государственных закупках. Министерство промышленности и торговли РФ разработало критерии, по которым даже произведенные на территории РФ лекарствен-

ные средства из иностранных компонентов будут считать российскими, независимо от того, производится ли лекарственное средство или только упаковывается на территории Таможенного Союза [7], [9].

4. Высокая себестоимость производства лекарственных средств. Фармацевтическая промышленность является одной из наиболее наукоемких отраслей с наиболее ценными кадрами [10].

Таким образом, по итогам анализа организационно-экономических механизмов управления ценами лекарств как со стороны государства, так и со стороны бизнеса были выявлены определенные проблемы, затрудняющие эффективное управление ценообразованием. Поэтому в сложившихся условиях со стороны государства необходимо гармонизировать все регуляторные требования к ценообразованию российских предприятий в соответствии с интересами всех участников данного процесса. Для развития предприятий необходима государственная финансовая поддержка бизнеса по производству импортозамещающих и инновационных лекарственных средств для обеспечения конкурентоспособной цены на рынке. Самим предприятиям необходимо реинвестировать высвобождающиеся средства на технологическое перевооружение производственных мощностей.

Литература:

1. Махалин В.Н., Костромин П.А. Стратегии развития фармацевтической промышленности в соответствии с потребностями здравоохранения в России // Вестник Университета (Государственный университет управления). – 2016. – № 2. – С. 11-15.
2. Тумин В.М., Костромин П.А., Тумин В.В. Нормативно-правовое регулирование и практика раскрытия нефинансовой и финансовой информации российскими и зарубежными компаниями // Экономика и предпринимательство. – 2016. – № 2-2 (67-2). – С. 149-155.
3. Информационно-правовой портал «Гарант». Постановление Правительства РФ от 29 октября 2010 г. № 865 «О государственном регулировании цен на лекарственные препараты, включенные в перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов» (ред. от 03.02.2016). [Электронный ресурс]: <http://base.garant.ru/12179966/> (дата обращения: 12.05.2017).
4. Официальный сайт маркетингового агентства DSM Group. Фармацевтический рынок России. Итоги 2015 года [Электронный ресурс]: http://www.dsm.ru/docs/analytics/Annual_report_2015_DSM_web.pdf (дата обращения: 12.05.2017)
5. Официальный сайт общественной организации «Российская Ассоциация Фармацевтического Маркетинга». AlphaRM. Фармацевтический

- рынок России: сдержанный оптимизм на фоне роста [Электронный ресурс]: <http://www.rafm.ru/uploads/ppt/08022017alpharmv.3.pdf> (дата обращения: 12.05.2017).
6. Официальный сайт Федерального бюджетного учреждения «Государственный институт лекарственных средств и надлежащих практик» Фармацевтическая промышленность: предварительные итоги 2016 года. [Электронный ресурс]: <http://gosgmp.ru/wp-content/uploads/2017/03/Tendentsii-rynka-2016-po-GILS-i-NP.pdf> (дата обращения: 12.05.2017)
 7. Информационно-правовой портал «Гарант». Приказ Министерства экономического развития РФ от 25 марта 2014 г. № 155 «Об условиях допуска товаров, происходящих из иностранных государств, для целей осуществления закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (ред. от 13.11.2015) [Электронный ресурс]: <http://base.garant.ru/70650652/> (дата обращения: 12.05.2017)
 8. Коряков А.Г. Управление устойчивым развитием промышленного предприятия. Автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук. М.: Московский государственный университет тонких химических технологий имени М.В. Ломоносова. 2012. С. 44.
 9. Коряков А.Г. Формирование экономико-математической модели обеспечения устойчивого развития предприятий химической отрасли // Микроэкономика. 2012. № 4. С. 29-33.
 10. Коряков А.Г. Конкурентоспособность как фактор экономической динамики промышленных предприятий // Образование. Наука. Научные кадры. 2012. № 5. С. 110-114.

Костромин П.А.,

к.э.н., Московский технологический университет,

Петросян М.А.,

студентка 4 курса бакалавриата,
Московский технологический университет,

Тумин В.М.,

д.э.н., проф.
Московский технологический университет,
г. Москва, Россия
e-mail: farmc_kostromin@mail.ru

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ И ПРОБЛЕМЫ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО РЫНКА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

***Аннотация:** В статье рассмотрены тенденции развития российского фармацевтического рынка и последствия либерализма в отношении импорта лекарственных средств для лекарственной безопасности страны. Представлены основные формы и методы воздействия государства на кризисные явления в экономике.*

***Ключевые слова:** фармацевтический рынок, государственное регулирование, устойчивое развитие.*

Petrosyan M.A.,

4th year student of bachelor,

Kostromin P.A.,

candidate of economics,

Tumin V.M.,

Doctor of Science (Economics), Professor
Moscow Technological University,
Moscow, Russia
e-mail: farmc_kostromin@mail.ru

SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE PHARMACEUTICAL INDUSTRY AND THE PROBLEMS OF THE PHARMACEUTICAL MARKET IN RUSSIAN FEDERATION

***Abstract:** Development trends of the Russian pharmaceutical market and implications of liberalism in relation to the import of medicines for drug security are described in the article. The basic forms and methods of state's influence on the crisis phenomena in the economy are presented.*

***Keywords:** pharmaceutical market, government regulation, sustainable development.*

Под устойчивым развитием понимается процесс развития, который позволяет удовлетворять текущие потребности и не ставит под угрозу способность будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности. Концепция устойчивого развития предполагает достижение эколого-экономических и социальных целей развития как на уровне государства, так и на уровне предприятия. В настоящее время проблема устойчивого развития актуальна для фармацевтических предприятий.

Продукция фармацевтических предприятий влияет на работу системы здравоохранения, а, следовательно, и на качество трудовых ресурсов, благодаря которым повышается эффективность отечественной экономики [1, с. 102]. Для предприятий фармацевтической промышленности, выпускающих жизненно необходимую и социально значимую продукцию, выполнение социальных обязательств становится неотъемлемым атрибутом осуществления деятельности по всему миру.

Экологические аспекты устойчивого развития для фармацевтических предприятий являются сложным вопросом, так как производство фармацевтической продукции связано с использованием и выбросами широкого набора химических веществ, что загрязняет окружающую среду, но, в то же время, готовые лекарственные средства производятся в целях улучшения здоровья населения и преодоления последствий неблагоприятной экологической обстановки.

С экономической точки зрения рынок фармацевтической продукции является одним из наиболее инновационных, высокодоходных и быстро развивающихся секторов мировой экономики. В развитых странах фармацевтическая промышленность является важным фактором развития экономики и влияет на развитие здравоохранения, научных исследований, химической и биотехнологической промышленности, машиностроения, приборостроения, электронной промышленности, услуг потребительского рынка.

Российский фармацевтический рынок является одним из самых быстрорастущих в мире. За период с 2006 по 2016 гг. российский фармацевтический рынок вырос с 333 млрд.руб. до 1126 млрд.руб., то есть более, чем в 3,3 раза, когда как мировой рынок вырос за этот же период примерно в 1,5 раза [2], [3]. Однако в российских условиях существует ряд проблем, затрудняющих развитие российских фармацевтических производителей.

С экономической точки зрения снижается присутствие отечественных производителей на российском рынке. Отечественные предприятия выпускают низкорентабельные и морально устаревшие анало-

ги лекарственных средств (дженерики), права на которые принадлежат крупнейшим мировым фармацевтическим корпорациям, поэтому они не могут конкурировать с инновационными разработками крупнейших мировых фармацевтических корпораций, активно проникающих на российский рынок, и не способны обеспечить потребность внутреннего рынка в инновационных лекарственных средствах, которые закупаются государством за границей. Ситуация усугубляется тем, что даже оставшиеся российские лекарства на рынке производятся практически полностью из импортных азиатских субстанций [4, с. 14].

С технологической точки зрения наблюдается отставание производственных мощностей предприятий от ведущих мировых практик. Действующие предприятия испытывают дефицит собственных оборотных средств, а жесткое регулирование цен не позволяет привлекать в необходимом количестве кредиты для развития производства, что приводит к невозможности осуществлять технологическое перевооружение производства.

С социальной точки зрения научно-технический потенциал в подготовке квалифицированных кадров для науки и производства утрачен, что сопровождается старением кадров, снижением качества подготовки высококвалифицированных специалистов, снижением заработной платы и престижности фармацевтических работников.

С организационной точки зрения необоснованные административные и технические барьеры для регистрации и обращения лекарственных средств отбрасывают промышленность на несколько лет назад, регистрация и продажи лекарств за пределы Российской Федерации крайне затруднительна.

Решение вышеперечисленных проблем должно основываться на программе модернизации, активно поддерживаемой государством. С точки зрения фармацевтической промышленности под модернизацией следует понимать переход к производству инновационных лекарственных средств, обеспечивающих как достижение эколого-экономической устойчивости российских производителей, так и социальных целей по обеспечению населения качественными инновационными лекарственными средствами собственного производства, что заявлено в качестве основной цели Стратегии лекарственного обеспечения населения РФ на период до 2025 года [5]. Цели, заявленные перед фармацевтической промышленностью, делают акцент на инновационное развитие посредством модернизации, однако реализовываться мероприятия по модернизации фармацевтической промышленности могут по-разному [6].

Переход на инновационный тип развития должен сопровождаться адекватными изменениями как в технологической оснащенности

производителей, так и достижением организационно-экономических и социально-экологических целей развития. Конечной целью устойчивого развития фармацевтических предприятий должно стать снижение зависимости от импорта лекарственных средств, повышение качества жизни населения, достижение экологической эффективности производства, создание необходимой институциональной среды для внедрения инноваций, что в итоге способствует увеличению конкурентоспособности российской экономики [7].

Для преодоления проблем устойчивого развития фармацевтических предприятий необходимо отказаться от ориентации исключительно на постоянный рост объемов производства и продаж лекарственных средств в пользу развития эколого-социальных аспектов деятельности предприятия.

Можно выделить три основных варианта экономического развития российских фармацевтических предприятий. Первый вариант развития – инерционный. В его основе лежит предположение постоянного роста российского фармацевтического рынка без инновационного развития для сохранения прежнего положения российских фармацевтических производителей на рынке. Такой вариант полностью не соответствует концепции устойчивого развития. Стремление зафиксировать основные параметры деятельности предприятия в определенных рамках не может являться целью устойчивого развития, потому что при неблагоприятных изменениях внешней среды существующие показатели деятельности уже не будут обеспечивать устойчивого положения [8].

Второй вариант предполагает, что, приобретая современное оборудование и технологии, фармацевтическим предприятиям удастся приблизиться к лидерам мирового развития, что могло бы способствовать инновационному развитию. Данный подход должен разом преодолеть большую степень отсталости российского оборудования и технологий. Однако, во-первых, внедрение передовых технологических решений отбрасывает производство к годам их первоначального использования в наиболее развитых странах. Тем самым уже закладывается отставание предприятий от их зарубежных конкурентов, что отрицательно сказывается на возможностях устойчивого развития как на национальном, так и на мировом рынках. Во-вторых, наиболее прогрессивные и прибыльные разработки являются объектом коммерческой тайны, поэтому иностранные корпорации добровольно никогда не публикуют полную документацию по результатам своей интеллектуальной деятельности. Кроме того, с точки зрения устойчивого развития, такой сценарий предполагает акцент исключительно на технологической

стороне вопроса, а организационно-экономические и социальные особенности внедрения инноваций в российских условиях игнорируются.

Третий вариант исходит из неизбежности предстоящих качественных изменений не только технологической базы фармацевтических предприятий, но также и внешней среды их деятельности в целом. С точки зрения устойчивого развития данный процесс предусматривает выход предприятия из существующего равновесного состояния, наличие периода времени, в течение которого предприятие неустойчиво, а затем переход в другое равновесное состояние. Реализуя третий вариант, предприятию удастся совместить как мероприятия по комплексной модернизации своей экономики, так и сохранить возможность устойчивого развития в условиях постепенного накопления флуктуаций внешней среды. Таким образом руководство будет рассматривать управление устойчивым развитием и проведение мероприятий по модернизации экономики предприятий как процесс достижения новой точки устойчивости на новом уровне развития и перехода предприятия в качественно новое состояние.

Таким образом, взаимосвязь модернизации и устойчивого развития проявляется в том, что модернизация является ключевым инструментом устойчивого развития. Устойчивое развитие ориентируется на комплекс экономических, экологических и социальных целей, достижение которых невозможно без поддерживаемой государством программы по модернизации. Такие программы в настоящее время реализуются посредством утвержденных программ развития фармацевтической промышленности.

В то же время модернизацию невозможно осуществить без соблюдения траектории устойчивого развития. Процесс развития, осуществляемый по контролируемой траектории, предусматривает постепенную замену основных элементов системы. В этом принципиальное отличие модернизации от революции, сущность которой заключается в одновременной замене всех ключевых элементов системы сразу, что зачастую делает процесс развития неконтролируемым, а систему неустойчивой вплоть до ее разрушения.

Литература:

1. Тумин В.М., Махалин В.Н., Костромин П.А. Регулирование фармацевтического рынка России в условиях внешнеэкономических санкций // Известия ВУЗов. Серия «Экономика, финансы и управление производством». – 2016. – № 2 (28). – С. 101-110.
2. Официальный сайт общественной организации «Российская Ассоциация Фармацевтического Маркетинга». AlphaRM. Фармацевтический

- рынок России: сдержанный оптимизм на фоне роста [Электронный ресурс]: <http://www.rafm.ru/uploads/ppt/08022017alpharmv.3.pdf> (дата обращения: 12.05.2017).
3. Отраслевой бюллетень КСК групп. Фармацевтическая отрасль. [Электронный ресурс]: <https://kskgroup.ru/wp-content/uploads/2016/09/Pharmaceutical.pdf> (дата обращения: 12.05.2017).
 4. Махалин В.Н., Костромин П.А. Стратегии развития фармацевтической промышленности в соответствии с потребностями здравоохранения в России // Вестник Университета (Государственный университет управления). – 2016. – № 2. – С. 11-15.
 5. Информационно-правовой портал «Гарант». Приказ Министерства здравоохранения РФ от 13 февраля 2013 г. № 66 «Об утверждении Стратегии лекарственного обеспечения населения Российской Федерации на период до 2025 года и плана ее реализации». [Электронный ресурс]: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70217532/> (дата обращения: 12.05.2017).
 6. Коряков А.Г. Методические подходы к моделированию устойчивого развития промышленных предприятий // Вестник экономики, права и социологии. 2012. № 3. С. 36-40.
 7. Коряков А.Г. Предпосылки устойчивого развития экономики предприятий химической отрасли России // Перспективы науки. 2012. № 8 (35). С. 132-135
 8. Коряков А.Г., Басалов С.Г., Баранов Д.Н. Элементы модели рынка клининга в Российской Федерации // Российское предпринимательство. 2016. Т. 17. № 9. С. 1083-1092.
 9. Морковкин Д.Е. Управление развитием промышленного комплекса региона на основе кластерного подхода: монография / Д.Е. Морковкин. - М.: ЧОУВО «МУ им. С.Ю. Витте», 2013. - 160 с.

Москвитина Е.И.,

магистрант, Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации
e-mail: kitkat_08@mail.ru

**Научный руководитель:
Шедько Ю.Н.,**

к.э.н., доцент, доцент кафедры «Государственное
и муниципальное управление»
ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации»,
г. Москва, Россия
e-mail: rur@lenta.ru

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ФАКТОРЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ

***Аннотация:** Результаты анализа зарубежного опыта свидетельствуют о высокой роли региональных факторов в становлении и функционировании инновационной экосистемы, что должно найти отражение в инновационной политике Российской Федерации. Особое внимание уделено необходимости интегрирования молодежных инициатив в формирование и реализацию инновационной политики на уровне российских регионов.*

***Ключевые слова:** инновационная стратегия, инновационное развитие, региональные факторы, зарубежный опыт, инновационный потенциал, молодежь, региональная инновационная политика.*

Moskvityna E.I.,

graduate student
Department "State and Municipal Management"
Financial University under the Government
of the Russian Federation,
Moscow, Russia
e-mail: kitkat_08@mail.ru

**Scientific adviser:
Shedko Y.N.,**

Candidate of Economic Sciences, docent, Associate Professor
of the Department "State and Municipal Management"
Financial University under the Government
of the Russian Federation,
Moscow, Russia
e-mail: rur@lenta.ru

REGIONAL FACTORS OF DEVELOPMENT OF INNOVATIVE

***Abstract:** The results of the analysis of foreign experience define the high role of regional factors in the formation and functioning of the innovation ecosystem. This should be reflected in the innovation policy of the Russian Federation. Particular attention is paid to the necessity of integration of the youth initiatives in the formation and implementation of innovation policies in the Russian regions.*

***Keywords:** innovative strategy, innovative development, regional factors, foreign experience, innovative potential, youth, regional innovation policy.*

В условиях растущей с каждым годом глобальной конкуренции национальных экономик одним из факторов роста конкурентоспособности является модернизация экономических отношений в инновационной сфере. Государства используют различные инструменты и механизмы инновационного развития: разработка стратегических документов, создание особых структур инновационной экосистемы, увеличение финансирования исследований и разработок, поощрение инновационного предпринимательства и другие [1, 2].

Ответить на стоящие перед Россией вызовы и угрозы в сфере инновационного развития, определить цели, приоритеты и инструменты государственной инновационной политики призвана Стратегия инновационного развития Российской Федерации до 2020 года, разработанная на основе положений Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года и в соответствии с Федеральным законом "О науке и государственной научно-технической политике" и принятая в 2011 году [3].

Подводя промежуточные итоги реализации Стратегии, стоит отметить следующие достижения: сформированы основные элементы инновационной экосистемы, среди которых важную роль играют институты развития, инновационная инфраструктура; появился венчурный рынок; в 2015 году заработала Национальная технологическая инициатива – программа мер по формированию принципиально новых рынков и созданию условий для глобального технологического лидерства России к 2035 году.

Достижения Российской Федерации в инновационном развитии зафиксированы в мировых рейтингах: «Global Innovation Index» (GII) бизнес-школы INSEAD и «Global Competitiveness Index» (GCI) Давосского экономического форума (рисунок).

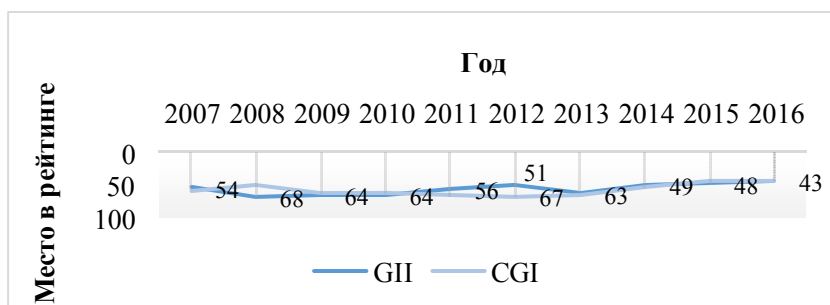


Рис. Динамика позиций России в рейтингах «Global Innovation Index», «Global Competitiveness Index»

Источник: составлено автором по данным [9].

Анализ компонент и сопутствующих показателей рейтингов «GII» и «GCI» свидетельствует об отсутствии существенной отдачи от усилий, предпринятых в России для улучшения инновационного развития, и констатируют слабость инновационной экономики. «GII»: большая часть роста произошла в компоненте «Innovation Input Subindex», отражающей инвестиции страны в инновационное развитие, в том числе включая усилия по созданию благоприятной инновационной среды (с 82 до 42 места); по второй компоненте «Innovation Output Subindex», отражающей инновационную активность, Россия незначительно улучшила свои позиции (с 51-го до 47-го места). «GCI» распределяет страны на три группы в зависимости от основной движущей силы их экономического развития на данном этапе: страны, движимые факторами производства; страны, движимые эффективностью производства; стра-

ны, движимые инновационностью производства. Россия с 2010 года по-прежнему входит во вторую группу стран [6].

Среди причин, препятствующих инновационному развитию российского государства, можно отметить следующие: низкий уровень взаимодействия между государством, наукой и бизнесом; отсутствие внутреннего высокотехнологичного рынка; нерациональное использование бюджетных и интеллектуальных ресурсов, краткосрочный характер мер государственной поддержки; низкий уровень государственной поддержки инновационного бизнеса на региональном уровне; «кадровый голод» в науке (старение научных кадров, сильный возрастной разрыв между старой школой и молодой научной сменой в отсутствие «среднего звена»); кадровый дефицит в различных отраслях на региональном уровне; различия в уровне социально-экономического развития территорий, «инновационное неравенство» территорий.

Основное внимание в Стратегии инновационного развития Российской Федерации до 2020 года акцентировано на формировании человеческого капитала и компетенций, необходимых для инновационного развития. Региональный фактор инновационного развития не обозначен в стратегии как приоритетное направление, что является противоположностью зарубежного подхода.

Анализ успешного зарубежного опыта показал, что в роли ключевого звена инновационной экосистемы должны выступать регионы [4]. Поддержка и стимулирование инновационного потенциала регионов способствует достижению высоких показателей эффективности и результативности инновационного развития [3].

Среди стран, продемонстрировавших в 2016 году наиболее высокие показатели уровня инновационного развития, можно отметить следующие: Швейцария, Швеция, Великобритания, США, Финляндия, Сингапур, Ирландия, Дания, Нидерланды, Германия и другие (по данным «Global Innovation Index»).

Характерной чертой инновационной политики Швейцарии является региональный аспект, что предполагает:

- конкуренция среди регионов за сосредоточение на своей территории инновационных фирм – старт-апов (франкоязычный кантон Vaud, где располагается филиал Цюрихской Высшей технической школы (ETH Lausanne), выступающий в роли эффективного моста между академической наукой и реальным производством) [7];
- функционирование агентств экономического развития отдельных регионов (агентство Greater Geneva Verne area объединяет 6 кантонов, агентство BaselArea -2 кантона);

- финансовая и административная поддержка регионов, включенных в утвержденный Правительством перечень экономически менее развитых;

- работа 30 технологических парков и бизнес-инкубаторов.

В Великобритании драйверами инновационного развития экономики являются многочисленные инновационные центры, создаваемые на региональном уровне:

- ориентированные на разработку специфической технологии и продвижение ее использования (создаются в ответ на нужды потребности или возможности бизнеса, например, Printable Electronics Technology Centre, PETEC) [29];

- сфокусированные на определенном секторе экономики или рынке (создаются для того, чтобы собрать вместе взаимодополняющие дисциплины науки, части технологической цепочки и т.п.).

В роли одного из важнейших факторов повышения конкурентоспособности экономики США выступают региональные кластеры (на долю Silicon Valley приходится треть всех венчурных капиталовложений в США). Большое количество научных открытий и изобретений США было сделано в малых инновационных предприятиях при университетах, что способствовало развитию отдельных регионов и страны в целом.

Государственная инновационная политика в Германии ориентирована преимущественно на развитие регионов. Бюджеты на НИОКР некоторых регионов – германских федеральных земель могут превосходить по величине бюджеты на НИОКР отдельно взятых государств [8]. Вследствие федеративной структуры государственного строя в Германии роль региональных властей более существенна, чем, например, во Франции, что проявляется в большей вовлеченности земель в формировании элементов инновационной системы и финансировании мероприятий.

Основными факторами успеха в Нидерландах стала выборочная поддержка ведущих инновационных регионов, а также развитый научно-образовательный комплекс, который включает в себя систему поддержки студентов, систему трансфера технологий в научном секторе, развитую сеть научных университетов с государственным финансированием [5].

Ориентация на регионы – основа инновационного развития Франции, что подразумевает:

- создание в регионах технопарков, ориентированных на производство высокотехнологичной продукции;

- наличие платформы местной инициативы, обеспечивающей устойчивое развитие территории;
- сотрудничество регионов и муниципалитетов, что способствует обеспечению эффективного использования общих коммуникационных и транспортной сетей, высокого уровня мобильности персонала, больших возможностей для первоначального привлечения серьезных ресурсов;
- интеграция на региональной основе деятельности и ресурсов высших учебных заведений в рамках пулов научных исследований и высшего образования (les Pôles de Recherche et d'Enseignement Supérieur – PRES).

Региональная специфика инновационного развития Южной Кореи нашла отражение в развитии и усилении региональных инновационных систем, для чего были созданы Советы по региональным инновациям, куда вошли предприятия, научно-исследовательские институты, вузы и негосударственные некоммерческие организации от каждой провинции. Расширение инновационного потенциала регионов происходит за счет укрепления инновационного потенциала и конкурентоспособности локальных вузов – главного источника кадровой базы производства; при этом поощряется сотрудничество вузов и промышленных предприятий [4].

Анализ особенностей инновационных систем развитых стран мира позволяет выделить следующие факторы, способствующие обеспечению эффективности и результативности инновационного развития: поддержка региональной инициативы и развитие ведущих инновационных регионов, формирование региональных инновационных образований, взаимодействие регионов и муниципалитетов в рамках определения приоритетов инновационной политики, координация государства, вузов и предприятий для реализации целей научно-технической политики регионов, увеличение объемов финансирования НИОКР на региональном уровне, стимулирование деятельности региональных кластеров, технопарков и технополисов.

В связи с вышесказанным, данные факторы должны быть учтены при разработке и проведении инновационной политики Российской Федерации и отражены в стратегических документах.

Особое внимание следует уделить интегрированию молодежных инициатив в формирование и развитие инновационной политики на региональном уровне в рамках следующих направлений: мониторинг инновационного потенциала молодежи; вовлечение молодежи в решение проблем инновационного развития региона, включение молодых

специалистов в инновационную деятельность, их обучение и развитие (образовательные программы, курсы, стажировки, проведение молодежных конференций, конкурсов, олимпиад); поддержка и поощрение научно-исследовательской и предпринимательской активности молодежи (разработка системы стимулирования инновационной активности молодежи; создание молодежных венчурных фондов, банков идей и проектов).

Разработка и реализация в различных регионах комплекса мероприятий по поддержке инновационной активности молодежи способствует как обеспечению устойчивого инновационного развития отдельных регионов, так и повышению уровня инновационного развития государства в целом.

Литература:

1. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года [Электронный ресурс: goo.gl/QueQq9Z (дата обращения: 3.04.2017)]
2. Теоретические и прикладные аспекты развития современного предпринимательства монография / под редакцией ректора Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, д.э.н., профессора М.А. Эскиндарова. – М.: Перо, 2014. – 346 с.
3. Миндлин Ю.Б. Потенциал региона в экономике инновационного развития / Ю.Н. Шедько, Ю.Б. Миндлин // Вестник Московского государственного областного университета. Серия «Экономика». – 2011. – № 3. – С. 67–72.
4. Patrick Dubarle, Yali Woyessa. Regional Innovation: Government policies and the role of Higher Education Institutions. Sun Press, 2016. - P.135-137.
5. Коцемир М.Н. Научная, технологическая и инновационная политика в Нидерландах. Лучшие практики государственно-частного партнерства в инновационной сфере [Электронный ресурс: <http://lsts.hse.ru/news/38943494.html> (дата обращения: 07.04.2017)]
6. Национальный доклад об инновациях в России в 2016 году. [Электронный ресурс: https://www.rvc.ru/upload/iblock/b6d/RVK_innovation_2016_v.pdf (дата обращения: 8.04.2017)]
7. Федеральная политехническая школа Лозанны [Электронный ресурс: www.epfl.ch (дата обращения: 09.04.2017)]
8. Экономический обзор Германии: рынок, производительность, инновации. Изд.: Germany: Trade and Invest. 2013. С. 11 [Электронный ресурс: - <https://goo.gl/ekGm6a> (дата обращения: 8.04.2017)]
9. The Global Innovation Index Report [Электронный ресурс: <https://www.globalinnovationindex.org/gii-2016-report> (дата обращения: 8.04.2017)]

10. Морковкин Д.Е. Инновационное развитие экономики на основе использования механизмов государственно-частного партнерства // Вестник РГГУ. Серия: Экономика. Управление. Право. - 2015. - № 1. - С. 27-35.
11. Morkovkin D.E., Mamuychev A.Y., Yakovenko N.V., Komov I.V., Derevyagina M.V., Didenko O.V. Factors and material conditions for space-intensive economic development of region // International Review of Management and Marketing. - 2016. - Т. 6. - № S1. - С. 67-72.

Морковкин Д.Е.,

к.э.н., доцент Департамента экономической теории,
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
г. Москва
e-mail: MorkovkinDE@mail.ru

ОСНОВНЫЕ ПРЕДПОСЫЛКИ И ОГРАНИЧЕНИЯ ИННОВАЦИОННО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ И ДИВЕРСИФИКАЦИИ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

***Аннотация:** В статье обсуждаются некоторые концептуальные вопросы, связанные с возможностью перехода на новую парадигму инновационного развития национальной экономики, основанную на формировании ее высоко диверсифицированной структуры с позиции системных принципов.*

***Ключевые слова:** экономика, инновации, диверсификация, системный подход, инновационное развитие, промышленность*

Morkovkin D.E.,

PhD (Economics),
associate Professor of Department of economic theory,
Financial University under Government
of the Russian Federation,
Moscow
e-mail: MorkovkinDE@mail.ru

MAIN ASSUMPTIONS AND LIMITATIONS OF INNOVATION AND TECHNOLOGICAL DEVELOPMENT AND DIVERSIFICATION OF THE RUSSIAN ECONOMY

***Abstract:** The paper discusses some conceptual issues associated with the possibility of transition to the new paradigm of innovative development of the national economy, based on the formation of its highly diversified structure of the police system principles.*

***Keywords:** economy, innovation, diversification, systematic approach, innovative development, the industry*

Ключевой проблемой российской экономики в настоящее время является крайняя степень зависимости от нефтегазовых доходов, которые на 2015 г. составляли почти половину государственного бюджета нашей страны (табл. 1). Такая модель национальной экономики довольно шатка из-за нескольких факторов. Во-первых, она, безусловно, несовременна. Во-вторых, благосостояние страны с такой экономической моделью очень сильно зависит от мировой конъюнктуры на топ-

ивно-энергетические ресурсы, которые она в одиночку не в состоянии установить.

На основании данных, представленных в таблице 1, можно сделать вывод о существенном снижении доли нефтегазовых доходов лишь в 2014 г. Однако, к сожалению, это было вызвано не позитивными структурными сдвигами в отраслях национальной экономики, а резким падением цен на мировом рынке энергоресурсов.

Таблица 1

Структурные показатели доходов федерального бюджета Российской Федерации

Год	Нефтегазовые доходы, млрд руб.	Ненефтегазовые доходы, млрд руб.	Доля нефтегазовых доходов, %	Доля ненефтегазовых доходов, %
2013	6534	6485,9	50,18	49,82
2014	7433,8	7063,1	51,28	48,72
2015	5862,6	7796,6	42,92	57,08

Источник: составлено автором по данным Министерства финансов РФ [1].

В настоящее время Россия отстает по главным показателям от ведущих стран мира: как по уровню ВВП, так и по ВВП на душу населения. Так, в производство новых знаний в России вкладывают около 1,6% ВВП, в то время как в странах Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) - 5%. Именно поэтому данная проблема является крайне актуальной на сегодняшний день, так как Россия находится в списке аутсайдеров научно-технологического развития среди стран с развитой экономикой.

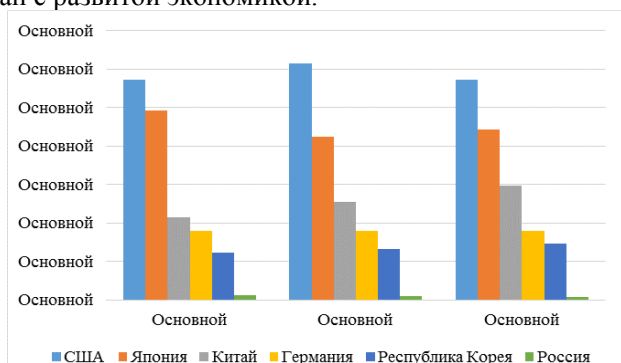


Рис. Количество международных заявок на патенты в ВОИС

Источник: составлено автором по данным ВОИС [2].

Многолетним лидером по количеству международных патентных заявок во Всемирную организацию интеллектуальной собственности (ВОИС) является США (см. рис. 1), на которую приходится почти 30% всех заявок. В 2015 г. было зарегистрировано более 57 тыс. американских заявок, а заявок из России – 792, что говорит об отставании российской науки и экономики более чем в 72 раза по данному показателю.

По данным Госсовета России, средний возраст ученых в нашей стране составляет 56 лет, в то время как в США средний возраст ученого не более 45 лет. Также, на содержание и финансирование науки Российская Федерация тратит в 8 раз меньше, чем США. Именно такие удручающие показатели и становятся причиной того, что на протяжении последних десятилетий из России происходит массовая «утечка мозгов», приводящая к тенденции, рассмотренной на рис. 1 – снижению научной активности в России и увеличению ее в других странах.

При этом экономика России в большом количестве использует импортные технологии, поскольку отсутствует эффективное взаимодействие между 3 субъектами инновационно-технологического развития [3, 5]: государством, наукой и экономикой, призванное рождать новые фундаментальные знания, которые бы стали «локомотивами» нового качества экономического развития страны, основой формирования высоко диверсифицированной структуры инновационной экономики России.

Стратегическим ориентиром в развитии российской экономики должна стать модель «экономики знаний», которая в широком определении понимается как модель экономического развития, в которой важнейшая роль принадлежит знаниям, технологиям и инновациям [4, 6].

Основой среднесрочного и долгосрочного развития экономики знаний является формирование институциональной структуры и инфраструктуры нового технологического уклада. Оно требует проведения системной и гибкой государственной институциональной политики.

Принципами государственного регулирования институционализации экономики знаний должны стать: системность (комплексный охват воздействия на все ее секторы), гибкость (дифференциация методов и инструментов в зависимости от специфики сектора и его потенциала), интерактивность (активное взаимодействие с широким кругом субъектов и стейкхолдеров).

На данный момент на федеральном уровне в России выделены следующие ключевые направления государственной институциональной политики в области экономики знаний:

- в «аналитическом» секторе: радикальное увеличение финансирования науки в Российской Федерации. Ориентиром является

уровень наукоемкости ВВП, равный 2,5–4% (к 2020 г.). На сегодняшний день этот показатель составляет около 0,5% ВВП;

- в «синтетическом» секторе: разработка системы оценки деятельности инновационных предприятий, что позволит объективно поощрять их деятельность грантами, а также стимулировать спрос населения к высокотехнологичной продукции;

- в «символическом» секторе: разработка Национальной стратегии развития креативных индустрий, а также создание системы поддержки их деятельности.

Таким образом, в целях сбалансированного инновационно-технологического развития страны и формирования высоко диверсифицированной структуры ее экономики, необходимо рациональное взаимодействие реального сектора экономики, науки и государства, которое выражается в необходимости следующих нововведений:

- становление правовых и экономических условий, благоприятствующих развитию инновационной и предпринимательской деятельности в стране;

- непосредственное участие государства в создании и развитии инновационной инфраструктуры, стимулирование и финансирование сектора научных исследований и разработок в области высокотехнологичной продукции;

- определение наиболее важных технологий, на основе которых выстраиваются приоритеты научно-технологического развития для науки, бизнеса и образования [7].

Для реализации целей технологического лидерства России в отдельных отраслях в глобальном масштабе, не следует сокращать масштабы прямого участия государства в экономике, поскольку пока не сформирована комплексная инновационная среда функционирования предпринимательского сектора [8], отсутствует устойчивый спрос на инновации, не создан пул российских крупных инновационных компаний-чемпионов [9], что требует на данном этапе непосредственного участия государства в создании и развитии инновационной инфраструктуры, стимулировании и финансировании сектора научных исследований и разработок в области выпуска высокотехнологичной продукции.

Литература:

1. Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: <http://minfin.ru>
2. Официальный сайт Всемирной организации интеллектуальной собственности [Электронный ресурс]. URL: <http://www.wipo.int>

3. Морковкин Д.Е. Инструментарий долгосрочного финансирования инфраструктурного развития экономики России // Актуальные вопросы экономики, менеджмента и финансов в современных условиях / Сборник научных трудов по итогам международной научно-практической конференции. № 3 г. Санкт-Петербург, 2016. - С. 32-34.
4. Морковкин Д.Е. Инновационное развитие экономики на основе использования механизмов государственно-частного партнерства // Вестник РГГУ. Серия: Экономика. Управление. Право. 2015. № 1. С. 27-35.
5. Морковкин Д.Е. Развитие взаимодействия государства и бизнеса в России: состояние и перспективы // Экономика в промышленности. 2016. № 1. С. 4-7. DOI: 10.1707/2072-1663-2016-1-4-7
6. Морковкин Д.Е. Организационное проектирование системы управления знаниями // Образовательные ресурсы и технологии. 2013. № 2. С. 74-80.
7. Сорокин Д.Е., Толкачев С.А. Условия и факторы эффективной реиндустриализации и промышленной политики России // Экономическое возрождение России. 2015. № 4 (46). С. 87-99.
8. Шумаев В. Инновационное развитие: проблемы и решения // РИСК: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. 2013. № 3. С. 90-93.
9. Эскиндаров М.А., Масленников В.В., Абрамова М.А., Лаврушин О.И., Гончаренко Л.И., Соляникова С.П., Морковкин Д.Е., Абдикеев Н.М. Стратегия ЦСР 2018–2024 гг.: лозунги, мифы и реальность (позиция экспертов Финансового университета) // Вестник Финансового университета. 2017. № 3 (99). С. 6–24.

**Секция
«От импортозамещения
к эффективной экономике:
национальная стратегия и
экономическая безопасность»**

**Ответственный редактор
В.М. Смирнов,**

д.э.н., заместитель декана факультета «Анализ рисков и экономическая
безопасность», профессор Департамента экономической теории
Финансового университета при Правительстве Российской Федерации

Арсентьева В.С.,

Студент 3 курса, группа Тс02/1407,
факультета таможенного дела,
Российская таможенная академия
г. Люберцы, Россия
e-mail: v.arsenteva@customs-academy.ru

**Научный руководитель:
Манушина А.П.,**

кандидат экономических наук,
Российская таможенная академия
г. Люберцы, Россия
e-mail. ru:smarkgtu@mail.ru

О РОЛИ ЭКСПОРТА НЕФТИ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ

***Аннотация:** В статье анализируется роль нефти, её нефтедобычи и экспорта как компонента минерально-сырьевого ресурса экономики, что обеспечивает энергетическую безопасность страны, которая будучи составной частью экономической безопасности, является базисом национальной безопасности. Исчерпание экспортно-сырьевой модели экономического развития представляет угрозу экономической безопасности страны.*

***Ключевые слова:** Экономическая безопасность, нефтедобыча, экспорт нефти, стратегия экономической безопасности до 2030 года*

Arsentyeva V.S.,

3rd year student of Tc02/1407
group of the customs business faculty,
Russian Customs Academy
Lyubertsy, Russia
e-mail.ru: v.arsenteva@customs-academy.ru

Manushina A.P.,

Candidate of Economic Sciences,
Research supervisor,
Russian Customs Academy
Lyubertsy, Russia
e-mail.ru: smapkgtu@mail.ru

THE ROLE OF OIL EXPORTS IN ENSURING OF ECONOMIC SECURITY IN RUSSIA

***Abstract:** In this article the role of oil, oil production and oil export in national economic as a part of mineral resources is analyzed. This provides country's energy security which is in line with country's economic security. These are the pillars of the national security of the country. The exhaustion of the resource model of economic development represents a threat to the economic security of the country.*

***Keywords:** Economic security, oil production, oil export, the economic security strategy up to 2030*

В XXI веке проблема экономической безопасности приобретает особую актуальность. Составными структурными элементами экономической безопасности государства являются: человеческие ресурсы, технико-производственный, технологический, продовольственный, энергетический, управленческий и информационный элементы.

Согласно стратегии национальной безопасности, приоритетными направлениями государственной политики в области энергетической безопасности, должны являться: устойчивое обеспечение спроса достаточным количеством энергоносителей стандартного качества, эффективное использование энергоресурсов путем повышения конкурентоспособности отечественных производителей, предотвращение возможного дефицита топливно-энергетических ресурсов, создание стратегических запасов топлива, резервных мощностей и комплектующего оборудования, обеспечение стабильности функционирования систем энерго- и теплоснабжения. [1]

Влияние нефтяного сектора нашей страны на обеспечение ее экономической безопасности велико. Для России, как для страны-экспортера нефти, топливно-энергетический комплекс (ТЭК) – это одновременно и

основной налогоплательщик, и работодатель, и субъект инноваций, и значимый участник финансового рынка как эмитент, инвестор, партнер.

В 2016 году по данным Федеральной таможенной службы [2] на экспорт было поставлено 254,8 млн. тонн сырой нефти на сумму 73,7 млрд. долларов США и 156,0 млн. тонн товарных нефтепродуктов на сумму 46,0 млрд. долларов США, приведенные на рисунке 1.

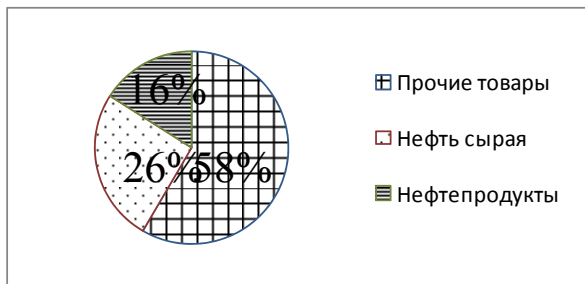


Рис. 1. Структура российского экспорта важнейших товаров в 2016 году, в процентах

В целом нефтяной экспорт принёс стране в 2016 году 119,7 млрд. долларов США, что на 23% ниже аналогичного показателя 2015 года. Причиной тому стало экстремальное падение цен на энергоносители. Средняя экспортная цена российской нефти в 2016 году составила 289,2 долларов США за тонну, тогда как в 2015 году она равнялась 366,4 долларов США за тонну.

На рисунке 2 представлена динамика добычи, экспорта и переработки нефти в России. Приводится сравнение 2015 года с 2016 годом.

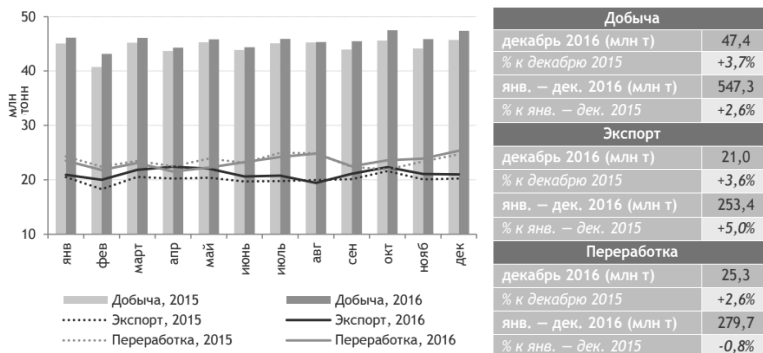


Рис. 2. Добыча, экспорт и переработка нефти в России (млн. т) в 2015–2016 годах.[3,стр. 7]

Наблюдается рост добычи нефти в 2016 году по сравнению с 2015 годом. Вместе с увеличением добычи нефти – увеличился и экспорт данного товара в 2016 году по сравнению с 2015 годом на 5%.

В целом в 2016 году, по данным Минэнерго России, добыча нефти в России составила 547,3 млн. т, что на 2,6% больше значения 2015 года и является максимальным показателем за постсоветский период. В 2016 году экспорт нефти вырос на 5% до 253,4 млн. т, а переработка снизилась на 0,8%, что объясняется оптимизацией ее структуры, прежде всего сильным падением производства мазута.

Средняя экспортная цена российской нефти в 2016 году составила 289,2 долларов США за тонну, тогда как в 2015 году она равнялась 366,4 долларов США за тонну. Если сравнивать среднемесячные цены 2015 и 2016 года на нефть марок Urals, Brent и WTI, то в 2015 году наблюдалась явная тенденция к снижению цен за баррель каждой из этих марок нефти. Если в январе-феврале 2015 года среднемесячная цена нефти марок Urals и Brent была 56 долларов США за баррель, то в декабре 2015 года она упала до рекордно низких 28 долларов США за баррель. С января 2016 года наблюдается постепенный рост цен на баррель нефти. Однако в декабре 2016 года цена остаётся примерно на уровне 54 долларов США за баррель. Это было связано с тем, что страны-экспортеры продолжали накапливать свои запасы, а рост мировой экономики замедлялся. На этом фоне увеличение ключевой ставки в США заставило перетекать активы в американскую валюту, которая всегда выступает антагонистом к сырью, в частности — к углеводородам. Тем самым было вызвано падение цен.

На рисунке 3 представлена динамика стоимости барреля нефти марки Brent с мая 2016 года.[4]



Рис. 3. Динамика стоимости барреля нефти марки Brent с мая 2016 года.

Следует отметить, что доходы от продажи нефти и газа крайне важны для государственной казны, поскольку во многом обеспечивают наполняемость федерального бюджета страны.

В таблице 1 представлены некоторые из основных макроэкономических показателей за 2015–2016 гг., используемые при составлении проекта федерального бюджета на 2016–2018 годы.

Из данных таблицы видно, что среднегодовая стоимость на нефть марки «Brent», в 2015 году составила 50 долларов США за баррель (против 100 долларов США за баррель в прогнозируемых 1 декабря 2014 года) и к 2018 году вырастет до 70 долларов США за баррель.

Таким образом, падение мировых цен на нефть, их нестабильность, зависимость России от экспорта данного вида топливно-энергетических ресурсов – всё это представляет угрозу энергетической безопасности России. А так как энергетическая безопасность является частью экономической – и в целом национальной безопасности России.

Ценообразование на нефть оказывает значительное влияние на экономическую безопасность России. «Нефть – это не только товар, но и эффективный инструмент геополитики и передела сфер влияния между потребителями и производителями нефти».[8,стр.215]. Рассчитывая бюджет страны, власти опираются на прогнозную цену нефти. И если она оказывается ниже прогнозируемого уровня, как и происходит в последнее время, бюджет несет колоссальные потери в доходной части, поскольку поступления от продажи энергоносителей оказываются ниже, чем предполагалось.

Таблица 1

Основные макроэкономические показатели за 2015-2016 гг., используемые при составлении проекта федерального бюджета Российской Федерации

Макроэкономические показатели	2015 год		2016 год	
	Закон 384-ФЗ [5]	Закон 93-ФЗ [6]	Закон 359-ФЗ [7]	Прог-ноз
Цены на нефть «Brent», долл./барр.	100	50	100	60
Цены на газ (средне контрактные включая страны СНГ), долл./тыс. куб. м	289	208	282	179
ВВП, млрд. рублей	77 498	73 119	83 208	82 689
Рост ВВП, %	1,2	- 3	2,3	2,3
Инвестиции в целом, млрд. руб.	14 442	12 650	15 356	14 714
Объем импорта (по кругу товаров, учитываемых ФТС России), млрд. долл. США	299,2	182,3	305,5	221,8
Объем экспорта (по кругу товаров, учитываемых ФТС России), млрд. долл. США	494,2	333,8	498,2	376,5
Курс доллара, рублей за доллар США	37,7	61,5	38,7	56,8

Недостаток доходов ведет к дефициту бюджета, снижению уровня инвестирования в экономику, что тормозит ее развитие, стимулирует рост инфляции и ведет к общему кризисному состоянию.

15 мая 2017 года Президент России Владимир Путин подписал указ, утверждающий стратегию экономической безопасности страны на период до 2030 года. В этой стратегии одними из угроз экономической безопасности, напрямую связанными с добычей и экспортном нефти, обозначены: истощение экспортно-сырьевой модели экономического развития и истощение ресурсной базы топливно-сырьевых отраслей по мере истощения действующих месторождений [9,стр.5].

Стратегия призвана предотвратить кризисные явления в ресурсно-сырьевой, производственной, научно-технологической и финансовой сферах, а также не допустить снижение качества жизни граждан.

Проведенное исследование влияния нефтедобычи и экспорта нефти на экономическую безопасность страны выявило:

1. Необходимость совершенствования ценообразования на такой стратегический товар для России, как нефть, являющийся основным топливно-энергетическим ресурсом, не только в рамках нашей страны, но и в рамках международных и региональных организаций, таких как, к примеру, ОПЕК.

2. Необходимость совершенствования внешней торговой политики энергоресурсами стран – экспортеров. России необходимо принимать меры в области внешней торговли с целью защиты собственных интересов в соответствии с правилами международного характера и противодействовать торгово-политическим мерам иностранных государств, ущемляющим права России и отечественных фирм.

3. Необходимость развития нефтепереработки в России. Россия выпускает продукты переработки нефти, уступающие зарубежным аналогам. Вследствие чего российские нефтепродукты продаются на европейском рынке с трудом и в основном как сырье для дальнейшей переработки. Поэтому наши компании в основном ориентируются на вывоз сырой нефти, тем самым усиливая общую сырьевую направленность экспорта.[10,стр.136]

«Все инструменты регулирования внешней торговли должны быть направлены на максимизацию экономических выгод, т.е. получение преимуществ во внешней торговле за счет увеличения производства товаров с все более высокой долей добавленной стоимости».[11,стр. 102].

Литература:

1. Указ Президента РФ от 31.12.2015 N 683 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации» // Официальный сайт компании «КонсультантПлюс» URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_191669
2. Экспорт России важнейших товаров в январе-декабре 2016 г. // Официальный сайт Федеральной таможенной службы. URL: http://www.customs.ru/index2.php?option=com_content&view=article&id=24784:-----2016--&catid=52:2011-01-24-16-28-57&Itemid=1978
3. Энергетический бюллетень №44«Развитие солнечной энергетики». С. 6 // Официальный сайт Аналитического центра при Правительстве Российской Федерации URL: <http://ac.gov.ru/files/publication/a/11725.pdf>
4. Инфографика // Официальный сайт Вести «Экономика» URL: <http://www.vestifinance.ru/infographics/8972>
5. Федеральный закон от 1 декабря 2014 г. № 384-ФЗ «О федеральном бюджете на 2015 год и на плановый период 2016 и 2017 годов» // Официальный сайт компании «КонсультантПлюс» URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_171692/
6. Федеральный закон от 20 апреля 2015 г. № 93-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О федеральном бюджете на 2015 год и на плановый период 2016 и 2017 годов» // Официальный сайт компании «КонсультантПлюс» URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_178391/
7. Федеральный закон от 14 декабря 2015 года N 359-ФЗ «О федеральном бюджете на 2016 год» // Официальный сайт компании «КонсультантПлюс» URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_190535/
8. Тульцева А.С., Сокольников О.Б. Влияние Российской Федерации и Соединенных Штатов Америки на формирование мировых цен на нефть. // 21 century: fundamental science and technology XI: Proceedings of the Conference. North Charleston, 23-24.01.2017, Vol. 1 —North Charleston, SC, USA: CreateSpace, 2017, p. С.214-228
9. Указ Президента Российской Федерации от 13.05.2017 № 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года» // Официальный интернет-портал правовой информации URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201705150001>

10. Арсентьева В.С., Манушина А.П. Нефтедобыча и экспорт нефти как составляющие экономической безопасности России. // 21 century: fundamental science and technology XII: Proceedings of the Conference. North Charleston, 23-24.01.2017, Vol. 1 —North Charleston, SC, USA: CreateSpace, 2017, p. С.131-138
11. Новиков В.Е. Теоретические предпосылки формирования таможенного тарифа как инструмента политики экономического роста. Вестник Российской таможенной академии. №1, 2017г. С.102-109.

Барская П.В.,

студент, Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации
г. Москва, Российская Федерация
e-mail: barskaya_polina@mail.ru

Синицына Д.Д.,

студент, Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации
г. Москва, Российская Федерация
e-mail: sinicdasha163@yandex.ru

**Научный руководитель:
Морковкин Д.Е.,**

к.э.н, доцент, Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации
г. Москва, Российская Федерация
e-mail: morkovkinde@mail.ru

КООРДИНАЦИЯ И РЕАЛИЗАЦИЯ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ

***Аннотация:** В статье авторами проведен анализ последствий введения санкций против Российской Федерации и целесообразности проведения программ импортозамещения. Определены основные негативные последствия роста импорта различной продукции на российском рынке. Обозначена и рассмотрена роль экспорта в построении стратегических программ развития отечественного производства.*

***Ключевые слова:** импортозамещение, конкурентоспособность, национальная экономика, санкции, стратегическое планирование.*

Barskaya P.V.,

student
Financial University under the Government
of the Russian Federation
Moscow, Russian Federation
e-mail: barskaya_polina@mail.ru

Sinitsyna D.D.,

student
Financial University under the Government
of the Russian Federation
Moscow, Russian Federation
e-mail: sinicdasha163@yandex.ru

**Research supervisor:
Morkovkin D.E.,**

candidate of Economics, associate Professor
Financial University under the Government of the Russian Federation
Moscow, Russian Federation
e-mail: morkovkinde@mail.ru

COORDINATION AND IMPLEMENTATION OF IMPORT SUBSTITUTION IN RUSSIA: PROBLEMS AND SOLUTIONS

***Abstract:** In the article the authors analyzed the impact of imposing sanctions against the Russian Federation and the feasibility of import substitution programs. Identified key negative impact of higher import various products on the Russian market. Identified and examined the role of exports in building strategic programs of development of domestic production.*

***Keywords:** import substitution, competitiveness, national economy, sanctions, strategic planning.*

Одним из наиболее актуальных вопросов последних нескольких лет в российской экономике стали последствия введения санкций против Российской Федерации, вызванные тесной взаимосвязью экономической и политической сфер деятельности. Одной из таких проблем стала необходимость импортозамещения, важное влияние на развитие которой оказали также ответные контрсанкции со стороны России. Российские предприятия были вынуждены начать масштабное наращивание производительных сил с целью покрыть спрос на большой ассортимент продукции, некоторые виды которой в стране ранее даже не производились. Стоит также отметить, что к проблеме импортозамещения российское правительство обращалось и ранее – уже в 2012 г. данный пункт был включен в перечень целей «Государственной про-

граммы развития сельского хозяйства на 2013 – 2020 гг.». Тем не менее, в свете введения санкций со стороны западных стран программа импортозамещения приобрела гораздо более значительные масштабы.

Несомненно, успешное выполнение такой серьезной задачи требует поддержки и контроля со стороны государства. Для обеспечения согласованных действий органов государственной и муниципальной власти по данному вопросу в 2015 г. была создана Правительственная комиссия по импортозамещению, подразделяемая на подкомиссии по вопросам гражданских отраслей экономики и по вопросам оборонно-промышленного комплекса. В области законодательства были внесены поправки во многие документы, федеральные законы и иные акты, основным из которых стала Государственная программа «Развитие промышленности и повышение её конкурентоспособности». Данная программа предполагает финансирование в 2012 – 2020 гг. за счет средств федерального бюджета на сумму более 1 трлн руб. и включает 21 подпрограмму по различным производственным отраслям. В целом, можно выделить 4 основных направления импортозамещения – сельское хозяйство, информационные технологии, машиностроение, а также товары, запрещенные к импорту в госзакупках. Структура распределения средств по направлениям подпрограмм представлена в таблице 1 в порядке убывания объемов финансирования.

Исходя из представленной информации, на наш взгляд, в распределении финансирования существуют значительные диспропорции. Например, финансирование передовой отрасли промышленных биотехнологий, от развития которой во многом зависит реформирование зависимой от нефтегазового сектора российской промышленности и экономики в целом, меньше финансирования автомобильной промышленности в более чем 500 раз или на 794 млрд руб. в абсолютном выражении. Второй по величине статьей расходов программы значится оборонно-промышленный комплекс, на финансирование которого в 2012 – 2020 гг. предполагается потратить 50 млрд средств. Также стоит отметить, что следующей по объему расходов среди более 20 подпрограмм является «Обеспечение реализации государственной программы», на реализацию которой направлено почти 40 млрд руб. – в 6 раз больше, чем на поддержку легкой промышленности и в 90 раз больше химического комплекса. Среди задач вышеупомянутой подпрограммы значатся такие пункты как внедрение новых управленческих механизмов, разработка и внедрение новых подпрограмм, информационное обеспечение и мониторинг реализации. В условиях существенного отставания национальной экономики по ряду других вопросов импорто-

замещения, такое распределение бюджетных средств, по нашему мнению, говорит о неэффективном построении управленческой и координационной деятельности со стороны государства, чем и были вызваны столь колоссальные издержки.

Таблица 1

Объем финансирования по подпрограммам, млрд руб.

Автомобильная промышленность	795,57
Оборонно-промышленный комплекс	49,98
Обеспечение реализации государственной программы	37,60
Транспортное машиностроение	21,87
Система технического регулирования, стандартизации и обеспечение единства измерений	14,01
Станкоинструментальная промышленность	10,63
Промышленность редких и редкоземельных металлов	8,07
Легкая промышленность	6,36
Производство композитов	5,46
Лесопромышленный комплекс	3,37
Индустрия детских товаров	3,25
Инжиниринговая деятельность и промышленный дизайн	3,00
Промышленные биотехнологии	1,50
Химический комплекс	0,42

Источник: составлено по содержанию Государственной программы [1]

Однако, по мнению ряда экспертов, одного лишь выделения бюджетных средств на помощь отечественным производителям для развития конкурентоспособной в долгосрочной перспективе экономики недостаточно. Главный экономист «Альфа Банка» Наталия Орлова считает, что выбор импортозамещения в качестве приоритета на фоне санкций и геополитической напряженности кажется естественным решением, но требует более критической оценки [2]. Действительно, ориентация на экспорт в стратегическом плане может быть гораздо более продуктивным способом развития экономики, поскольку именно этот путь стимулирует производителей к созданию конкурентоспособной продукции, т.е. повышению эффективности производства: оптимизации производственного цикла, снижению издержек, повышению качества и определению разумного ценообразования.

Одним из вариантов реформирования национальной экономики могла бы стать трансформация приоритетов к импортозамещению ба-

зовых категорий (например, продукции сельского хозяйства, легкой промышленности, строительных материалов, некоторых медикаментов) и наращивания экспорта, поскольку в настоящий момент подавляющую долю в структуре экспорта составляют топливно-энергетические продукты. Согласно данным Федеральной таможенной службы, за первый квартал 2017 г. в стоимостном выражении эта доля составила 73,54% или 61,62 млрд дол. [3].

Поскольку Российская Федерация является социальным государством, важным аргументом в принятии решения по импортозамещению различных товаров должно быть мнение населения. На основе данных исследования, проведенного в августе 2016 г. Фондом общественного мнения [4], 40% респондентов предпочитают непродовольственные товары иностранного производства, что подтверждает мнение о неконкурентоспособности российских товаров, направленных лишь на замещение зарубежного импорта (рис. 1).

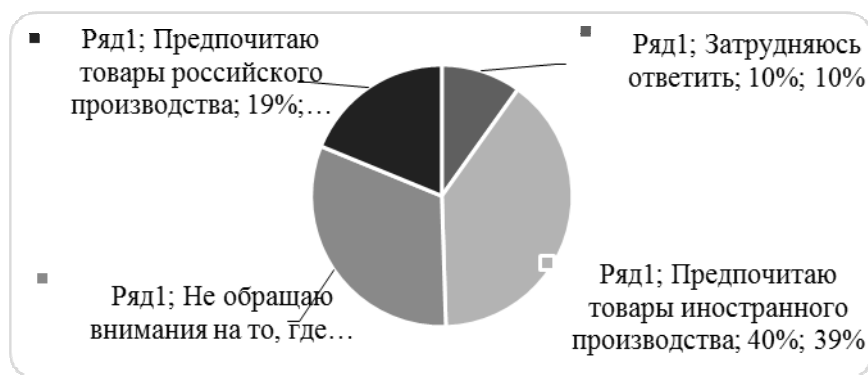


Рис. 1. Предпочтения по стране-изготовителю непродовольственных товаров, в % от опрошенных

Источник: исследование Фонда общественного мнения [4].

Согласно данным Федеральной таможенной службы, объем импортируемых в Россию товаров за последние 5 лет существенно снизился лишь в 2015 г., сократившись на 36,3% по сравнению с 2014 г (см. рис. 2) [3]. Однако подобное падение можно объяснить не достижениями российских компаний, а падением курса рубля, что вынудило потребителей отказаться от наименее значимых для них западных товаров. В 2016 г. данный показатель уже не обладал тенденцией к падению и остался на уровне около 182,5 млрд дол. Таким образом, можно сделать вывод о том, что потребитель не может отказаться от некото-

рых видов импортных товаров и вынужден существенно переплачивать, в то время как продукция российских компаний, на развитие которых государство выделяет средства, остается нереализованной.

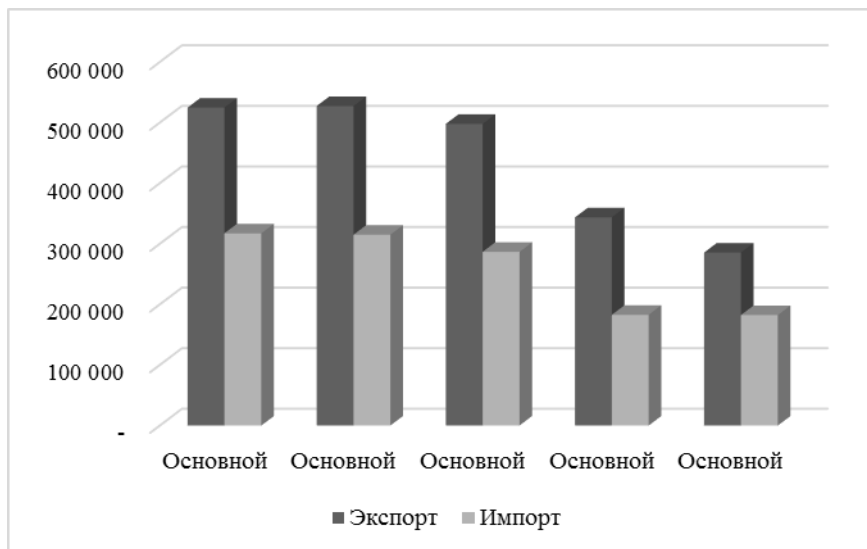


Рис. 2. Показатели внешней торговли России, млн дол.

Источник: составлено по данным Федеральной таможенной службы [3].

Особого внимания также заслуживает динамика экспорта товаров из России, которая за рассматриваемый период характеризовалась нисходящим характером. Такая тенденция также подтверждает невосребованность российских товаров как на внутреннем, так и на мировом рынке. Помимо прочего, поскольку наибольшую часть экспорта занимают нефтегазовые продукты, любое падение цен на мировом рынке ресурсов оказывает прямое влияние на стоимостное выражение объема российского экспорта. Низкая доля других категорий товаров в его объеме вызывает обеспокоенность и со стороны правительства, которое в феврале 2017 г. подняло тему необходимости создания условий для экспортной экспансии российских компаний [5]. В 2016 г. даже в рамках автомобильной промышленности, т.е. наиболее финансируемой отрасли, было экспортировано всего 68 тыс., тогда как в 2015 г. этот показатель составлял 97,4 тыс., в 2014-м – 127,5 тыс., а в 2013-м – 137,9 тыс. [5].

Таким образом, проблема импортозамещения, вызванная напряженностью в экономико-политических отношениях с западными странами, может быть рассмотрена с несколько иной точки зрения, нежели через стремление к замещению большинства иностранных товаров отечественными. В настоящий момент показатели экспорта и импорта Российской Федерации отражают неудовлетворенность качеством, ценой или другими характеристиками со стороны внутренних и внешних потребителей. Важнейшей причиной, несомненно, является инновационное отставание российской экономики от технологий и разработок развитых стран. Поскольку сегодня именно информация является главной экономической ценностью, приоритетом в государственной поддержке должны стать вопросы поддержки науки, ученых и передовых предприятий. Однако на сегодняшний момент в рассмотренной выше Государственной программе «Развитие промышленности и повышение её конкурентоспособности» отражены иные приоритеты, а финансирование высокотехнологических отраслей остается на втором плане.

Импортозамещение как основа торговой политики государства может привести к росту экономики лишь в краткосрочном периоде, поскольку без наращивания экспорта, т.е. повышения конкурентоспособности продукции не только в ограниченной санкциями экономике, но и на свободном мировом рынке, финансирование промышленности окажется нецелесообразным, т.к. при снятии санкций или ином повышении доступности импортных товаров, отечественная продукция окажется невостребованной. Сочетание данной стратегии с развитием собственного сельского хозяйства и иных отраслей, естественных для российской экономики и ее сравнительных преимуществ (климатических, территориальных, производственных и т.д.), обеспечит рост национальной экономики в долгосрочном периоде и повышение ее роли в мировой экономической системе.

Литература:

1. Постановление Российской Федерации от 15 апреля 2014 года №328 Об утверждении государственной программы «Развитие промышленности и повышение её конкурентоспособности».
2. Орлова Н. Импортозамещением не спасешься: зачем России пробиваться на внешние рынки [Электронный ресурс: www.rbc.ru/opinions/economics/24/09/2015/5603db1a9a79479fc8dc79eb (дата обращения: 13.05.2017)]
3. Официальный сайт Федеральной таможенной службы [Электронный ресурс: www.customs.ru (дата обращения: 13.05.2017)]
4. Официальный сайт Фонда общественного мнения [Электронный ресурс: www.fom.ru (дата обращения: 13.05.2017)]

5. Орехин П. Экспортеры ослушались Медведева [Электронный ресурс: <https://www.gazeta.ru/business/2017/02/08/10515539.shtml> (дата обращения: 13.05.2017)]
6. Морковкин Д.Е. Актуальные вопросы кластеризации экономического пространства территорий России // О некоторых вопросах и проблемах экономики и менеджмента / Сборник научных трудов по итогам международной научно-практической конференции. № 2. г. Красноярск, 2015. - С. 13-15.
7. Шумаев В., Морковкин Д. Импортозамещение как стратегическое направление инновационно -индустриального развития экономики России // РИСК: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. - 2014. - № 4. - С. 123 -126.

Баярмаа А.

студент,
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
e-mail: nyamaadiya@yahoo.com

**Научный руководитель:
Кадышева О.В.,**

К.Э.Н.,
доцент Департамента экономической теории,
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
г. Москва, Россия

СОТРУДНИЧЕСТВО С КИТАЕМ КАК ОДНО ИЗ ПЕРСПЕКТИВНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

***Аннотация:** В статье подробно анализируются последствия введения экономических санкций со стороны США и ЕС в отношении России за период с декабря 2015 года по март 2016 год. В качестве решения данной проблемы автором статьи предлагается вариант расширения и укрепления отношений между Россией и Китаем как один из наиболее перспективных вариантов преодоления кризиса наряду с политикой импортозамещения в промышленности и сельском хозяйстве.*

***Ключевые слова:** импортозамещение, Китай, Россия, санкции.*

Bayarmaa A.

Student,
Financial University under the Government
of the Russian Federation
Moscow, Russia

**Scientific Director:
Kadysheva O.V.**

Financial University under the Government
of the Russian Federation
Moscow, Russia
e-mail: nyamaaadiya@yahoo.com

COOPERATION WITH CHINA AS ONE OF THE PERSPECTIVE DIRECTIONS OF ECONOMIC DEVELOPMENT DURING ECONOMIC CRISIS

***Abstract:** The article analyzes in detail the consequences of imposing economic sanctions on the part of the US and EU on Russia for the period from December 2015 to March 2016. As a solution to this problem, the author of the article proposes a variant of expanding and strengthening relations between Russia and China as one of the most promising options for overcoming the crisis, along with the policy of import substitution in industry and agriculture.*

***Keywords:** import substitution, China, Russia, sanctions*

В связи с продлением санкции ЕС в декабре 2015 года и США в марте 2016 года по отношению к России на сегодняшний момент наиболее актуальными становится тема о влиянии этих санкций на экономику России в целом. Наряду с общими теоретическими взглядами относительно эффекта санкций на страну-адресанта, эти санкции действуют в особое время, когда мировая экономика переживает слабый рост с сопутствующим низким уровнем цен на энергоресурсы. При этом, учитывая высокую зависимость экономики России от мировых цен на нефть и постепенное замедление темпов роста ВВП с 2011 года (рис.1), очевидно, санкции произведут синергетический эффект на производство, результат которой повлияет на дальнейшую перспективу развития экономики [1]. Соответственно, относительно данной проблематики ставятся следующие вопросы: какие последствия повлекли за собой санкции? Насколько сильно они отразились на экономике? Какие пути необходимо предпринять для смягчения или устранения эффекта этих санкций?

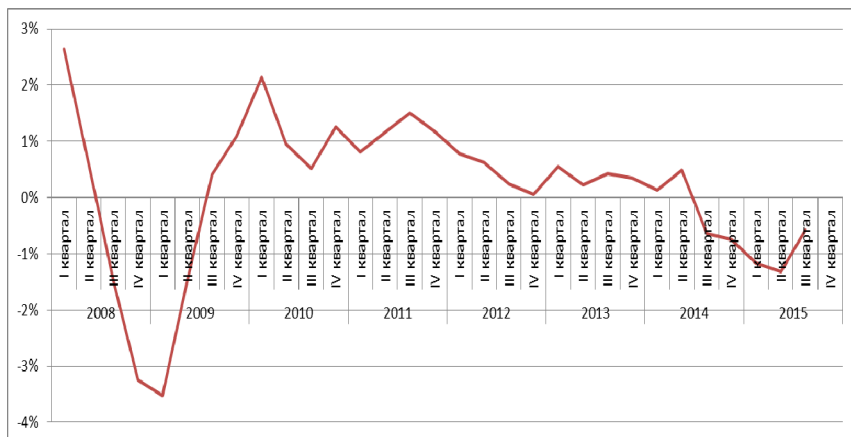


Рис. 1. Темп роста ВВП России за 2008–2015 год

Источник: Росстат.

На первом этапе эти санкции не носили широкомасштабный характер и ограничивались определенным кругом высокопоставленных лиц, занесенных в черный список, но впоследствии в июле 2014 года со стороны ЕС и США эти санкции приобрели более серьезную форму с введением эмбарго на технологий и оборудования для нефтяной и газовой промышленности, а также финансовых санкции на структурообразующие банки, перекрывающие доступ к долгосрочным кредитам на срок более месяца. Впоследствии российской стороной были приняты ответные меры, запретившие импорт продовольствия из Европы и стран Северной Америки. В результате данных взаимных санкций резко пострадал торговый оборот между Россией и ЕС. По данным доклада Европарламента относительно влияния санкций на ЕС указывается, что санкции привели к уменьшению импорта и экспорта между России и ЕС на 12,1% и 13,5% соответственно, что примерно составляет 40 млрд.€ в абсолютном выражении [2, стр.25]. В отношении влияния деловой активности между ЕС и Россией в том же документе с ссылкой на публикацию Института РАН говорится о потенциальном сокращении ВВП ЕС и России на 0,5% и 9-10% в долгосрочной периоде. Но пока что сильное воздействие санкций не очевидно. Согласно экспертной оценке Citigroup санкции незначительно повлияли на экономику России. Их отдельный эффект составил лишь 10% от общего спада производства (-4,4%), и отмечается, что главным фактором снижения ВВП остается цена на нефть.

При этом стоит отметить, что санкции определяют их неоднозначный характер. Об этом свидетельствуется в докладе Мирового Банка об экономике России. Прежде всего санкции разразились на банковской сфере. Перекрытие доступа к долгосрочным кредитам структурообразующих банков России сказалось на повышении напряженности всей банковской системы. Слабый курс рубля, движимый ценой нефти, привел к удорожанию существующих выплат по процентам иностранных кредитов, и ухудшил инвестиционную привлекательность. Массовое израсходование резервов Центрального Банка недостаточно эффективен в борьбе с уменьшением ликвидности банковских активов, что неизбежно ведет к государственной интервенции. К концу 2014 года по сравнению с предыдущим годом средства Фонда Национального Благосостояния были уменьшены с 88,6 млрд. \$ до 78 млрд. \$ в целях поддержки банковской системы [3, стр.15]. Лимит расходов ФНБ был увеличен до 60%, что свидетельствует о передаче нагрузки из банковского сектора на государственный, тем самым оказывая давление на состояние государственного бюджета. Данная цепочка, в итоге сильно скажется на благосостояние населения. Высокий уровень инфляции, подпитываемый низким курсом рубля, постепенное уменьшение государственной поддержки отрицательно скажется на потребительский и инвестиционный спрос – два главных локомотива экономического роста.

В таких ситуациях России необходимо одновременно проводить грамотную внутреннюю и внешнюю экономическую политику, направленный, во-первых, на максимальном уменьшении негативного эффекта санкций, во-вторых, на плавный переход от рецессии вновь к экономическому росту. Преодоление кризиса только за счет внутренних ресурсов и импортозамещения не представляется возможным в силу сложившихся неблагоприятных внешних условий и отсутствия средств для производства некоторых оборудованиях в сфере высокотехнологичных продуктов. По данным ассоциации «ИЭСР» объемы производства промышленной продукции крайне малы для поддержания спроса отечественного рынка и на ближайшие десять лет не смогут полностью удовлетворить внутренний рынок (рис. 2) [4]. Поэтому важной и неотъемлемой частью поддержки экономики является поиск новых иностранных партнеров, заинтересованных сотрудничать с Россией на ближайшие годы. Рассматривая таких потенциальных партнеров, мой выбор пал на Китай.

Обеспеченность российской экономики промышленной продукцией

2011	2020
Экскаваторы - 15%	45%
Станки металлорежущие - 6%	12%
Кузнечно-прессовое оборудование - 6,7%	7%
Горное оборудование - 30%	45%
Металлургическое оборудование - 25%	35%
Подъемно-транспортное оборудование - 35%	45%
Оборудование для нефте-газодобычи - 30%	40%

Источник: сайт Ассоциации “ИЭСР”.

Китай по многим параметрам может стать потенциальным деловым партнером для России, и потому этому существует несколько причин. Сейчас это вторая в мире экономика по номинальному ВВП с значением в 9,24 трлн.долл (2014). Реальный рост ВВП составляет около 6,7% (2014) и оно является одной из самых высоких показателей в мире [5]. Учитывая тот факт, что Китай занимает высокую долю во внешней торговле с Россией и что в дальнейшей перспективе сотрудничество между Россией и Китаем будет только развиваться, на фоне детериорации торговых отношений с Западом становится очевидным вопрос о временном переориентации России с Запада на Восток. Но развитие отношений с поднебесной страной не только подразумевает увеличение экспорта. За географией Китая стоит группировка стран-членов АСЕАН, обладающих высоким потенциалом для дальнейшего расширения экспорта российских энергоресурсов. Также для России Китай может стать источником остро необходимых инвестиций в экономику. Сейчас Китай является в мире абсолютным лидером по золотовалютным резервам. По данным МВФ в 2015 году запасы золота Китайского Народного Банка составили 3,3 трлн. □ США что примерно в 9 раз превышает золотовалютные резервы Банка России. В инвестиционном плане помимо этого можно упомянуть таких крупных финансовых центров, как Гонконг и Шанхай. Данные возможности для входа в мировой финансовый рынок через Китай является особенно привлекательным для российских банков, попавших под санкции Европы и США.

Кроме того, направление в сторону востока необходимо и в плане регионального развития Сибири и Дальнего Востока. Для этих регионов Китай является ближайшим крупным рынком для локальных производителей. Путем грамотного проведения региональной политики в отношении близлежащих регионов России с Китаем и установлении прочных взаимовыгодных экономических связей Россия

сможет открыть для этих же регионов новые пути на мировой рынок, что может положительно сказаться на их темп развития, впоследствии приблизив на один шаг ближе к разрешению проблемы экономического неравенства субъектов РФ.

Сотрудничество с Китаем на нынешний момент представляется преимущественным вариантом развития внешних политических и экономических отношений России. Данное направление связано с схожими экономическими проблемами и наличием интересов обеих сторон в их совместном разрешении. Обе страны сейчас переживают замедление экономического роста, связанный с падением эффективного спроса. Обе стороны заинтересованы в поиске новых внешних источников роста. При этом обе страны уже обладают относительными преимуществами по отношению друг к другу. Например, Россия, как было указано раньше, может через Китай открыть для себя новые рынки Юго-Восточной Азии, расширив тем самым экспорт и улучшив торговый баланс. Взамен Россия может предоставить китайской стороне путь в Европу через свою территорию, который для Китая может стать стратегическим моментом в продвижении их собственного широкомаштабного проекта “Шелковый Путь”. Возможно даже появление новой крестовой модели “Россия-АСЕАН и Китай-Европа”.

Поэтому чисто с экономической точки зрения в результате совпадения интересов двух держав и наличии желаний сотрудничать считаю потенциально возможным построение тесных взаимовыгодных отношений. В конце концов, в условиях санкции и сравнительно низких доходов от энергоресурсов для России сотрудничество с Китаем сейчас является одним из наиболее перспективных направлений развития экономики России наряду с популярной внутренней политикой импортозамещения и поддержки отечественных производителей для преодоления кризиса

Литература:

1. Официальный сайт Федеральной Службы Государственной Статистики [Электронный ресурс: www.gks.ru (дата обращения: 03.04.2016)]
2. “Экономическое влияние санкций на ЕС вследствие конфликтов в Украине.”// European Centre for Parliamentary Research and Documentation (ECPRD) – Октябрь 2015.
3. “Доклад об экономике России.” // Всемирный Банк – Апрель 2015. - №33.
4. Официальный сайт Ассоциации “ИЭСБР” [Электронный ресурс: www.rescue.org.ru (дата обращения: 03.04.2016)]
5. Официальный сайт МВФ [Электронный ресурс: www.imf.org (дата обращения: 03.04.2016)]

Веселова В.К., Корнеева В.П.

Студентки факультета «Государственное управление
и финансовый контроль»,
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

**Научный руководитель:
Шедько Ю.Н.,**

к.э.н. доцент
доцент кафедры «государственное и муниципальное управление»
Финансовый университет при Правительстве РФ, Москва

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ СФЕРОЙ КУЛЬТУРЫ В МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЯХ

***Аннотация:** Организация культуры и досуга населения – одна из важнейших функций местного самоуправления, так как эффективное использование гражданами своего свободного времени является залогом духовно-нравственного и социально-экономического развития общества. При реализации данной задачи органы местного самоуправления сталкиваются с множеством проблем правового, финансового и иного характера, которые препятствуют осуществлению переданных им полномочий.*

***Ключевые слова:** местное самоуправление, культура, досуг*

Veselova V.K., Korneeva V.P.,

Students of the group GMU2-5
Financial University under the Government
of the Russian Federation

**Scientific supervisor:
Shedko Y. N.**

Candidate of Science, Associate Professor
Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow

PROBLEMS OF ORGANIZATION OF CULTURE AND LEISURE IN LOCAL SELF-GOVERNMENT

***Abstract:** The organization of culture and leisure of the population is one of the most important functions of local self-government, since the effective use by citizens of their free time is the guarantee of the moral and socio-economic development of society. When implementing this task, local governments face many legal, financial and other problems that hamper the implementation of the powers delegated to them.*

***Keywords:** local self-government, culture, leisure*

Культура – это основа государственности, важная часть развития гражданского общества и нации в целом. Обеспечение культурного просвещения населения – одна из важнейших обязанностей власти на любом уровне. На федеральном и региональном уровнях государством предпринимается достаточно большое количество мер для развития культуры. Роль в культурной жизни общества местных органов самоуправления зачастую недооценивается, однако местное самоуправление — наиболее приближенный к населению уровень управления, поэтому оно является важным исполнителем социально-культурной политики. Какие же полномочия в данной сфере имеют органы местного самоуправления и с какими проблемами они встречаются?

Согласно Федеральному закону №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» к вопросам местного значения муниципальных образований относят:

- создание условий для организации досуга и обеспечения жителей услугами организаций культуры;
- создание условий для массового отдыха жителей и организация обустройства мест массового отдыха населения;
- организация и проведение массовых мероприятий различного характера (развлекательные, спортивные и другие);
- организация библиотечного обслуживания населения;
- охранение, использование и популяризация объектов культурного наследия, находящихся в собственности муниципалитета и пр.

Для регулирования культуры и досуга на территории муниципалитета образуются специальные органы. Органы управления культурой и досуга достаточно разнообразны. Так, можно выделить:

- самостоятельные отделы — управление, комитет, департамент;
- структурные подразделения управления.

Встречаются как специализированные органы управления, осуществляющие полномочия исключительно в области культуры и досуга — например, отдел культуры администрации г. Лесосибирска, главное управление культуры администрации г. Красноярска и пр., так и органы, включающие в круг своих полномочий более широкий спектр вопросов — например, широкое распространение получили управления по культуре, спорту и молодежной политике.

В настоящее время роль локальных нормативных актов, которые принимают учреждения культуры, сильно возросла. Нормативные акты культурных учреждений предназначены для установления принципов внутренней деятельности организации, для урегулирования отношений с други-

ми муниципалитетами, другими учреждениями и органами власти. Они уточняют и конкретизируют нормативные правовые акты на федеральном, региональном и местном уровне. Грамотно составленные нормативные акты должны включать в себя правовые, технические, организационные и другие стороны деятельности культурных учреждений — в таком случае они помогут в решении многих стоящих перед ними проблем. Однако многие руководители учреждений, связанных с культурой, не осознают важность таких документов, и поэтому либо внутренние нормативные документы имеют низкое качество, либо отсутствуют вообще.

Наиболее важной проблемой является несовершенство механизма финансирования управления культурной сферой муниципалитета.

В основном, финансирование муниципальной сферы культуры осуществляется за счет бюджетных средств и оказания платных услуг. Общественные объединения, организации, граждане имеют право создавать фонды для финансирования культурной деятельности. В качестве соучредителей фондов могут выступать также и органы местного самоуправления.

Среди других проблем, связанных с финансированием культурной сферы муниципалитета, можно выделить:

- формирование муниципального задания
- разработку нормативов финансовых затрат и стандартов оказания муниципальных услуг;
- определение показателей эффективности и результативности культурной деятельности.

Для повышения эффективности расходов обеспечивается изменение правового статуса учреждений культуры путем перевода ряда бюджетных учреждений (БУ) в автономные учреждения (АУ). Для чего это нужно? В связи с последними изменениями в БК РФ, БУ лишились возможности самостоятельно расходовать свои средства, полученные из внебюджетных источников. Все доходы БУ должны зачисляться в соответствующий бюджет. При переводе БУ в АУ форма собственности, цели и виды деятельности, финансирование из соответствующего бюджета сохраняются, однако всеми полученными средствами АУ распоряжаются самостоятельно.

Из-за слабого финансирования местных учреждений культуры, появляется и ряд других проблем, среди которых:

- Слабая материально-техническая база учреждений культуры: муниципальные учреждения культуры зачастую находятся в зданиях с высокой степенью износа или же в зданиях с физически и морально устаревшей техникой и оборудованием;

- Недостаточное количество квалифицированных кадров, в том числе и управленческих: многие руководители и специалисты муниципальных органов управления культурой и муниципальных учреждений культуры имеют мало знаний в области культурного менеджмента, слабо ориентируются в стратегических вопросах управления, не владеют новыми информационными технологиями и прочее;

- Низкая правовая грамотность: трудности при решении вопросов совмещения и совместительства, применении в учреждениях культуры специальных режимов рабочего времени, допущение ошибок при издании указов, применении локальных нормативных актов.

- Незаинтересованность и недоверие граждан к мероприятиям, устраиваемых муниципалитетом.

Каким образом можно достичь решения всех этих проблем? В первую очередь, нужно обеспечить совершенствование законодательной и правовой базы на муниципальном уровне в области управления сферой культуры. Необходимо повышение квалификации и совершенствование профессиональных навыков управленческих кадров — повышение их правовой грамотности, профессиональной компетентности и так далее. Однако дефицит финансовых средств местных органов управления культурой и местных культурных учреждений, недостаточная подготовленность кадров отрицательно отражаются на возможностях проведения культурной политики на территории соответствующих муниципальных образований. Целесообразно использовать такие альтернативные источники финансирования учреждений культуры, как муниципальное частное партнерство и инициативное бюджетирование [1]. При этом следует рассматривать совершенствование управления сферой культуры как часть комплексной проблемы развития территории [4].

Еще одним путем решения проблем может стать объединение различных видов учреждений культуры в многофункциональные культурно-досуговые центры [5]. Экономическая выгода такого объединения очевидна: полная занятость работников, концентрация ограниченных финансовых и материально-технических средств, сохранение местных музеев в малонаселенных поселениях и др.

Литература:

1. Кривцова М.К., Широкова А.И., Панина О.В. Анализ участия бизнеса в развитии современных мегаполисов на основе государственно-частного партнерства // Интернет-журнал Науковедение. 2014. №6 (25) – 76 с.

2. Система муниципального управления / под ред. В.Б. Зотова. — 5-е изд., испр. и доп. — Ростов н/Д : Феникс, 2010. — 717 с.
3. Современное предпринимательство в инновационной экономике: теория и практика: монография / под общей редакцией ректора Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, д.э.н., профессора М.А. Эскиндарова. – М.: Издательство «Перо», 2015. – 330 с.
4. Шедько, Ю.Н. Устойчивость развития региона как социо-эколого-экономической системы / Ю.Н. Шедько // Управленческие науки в современном мире. Сборник докладов научной конференции. Т.1. – С-Пб.: Изд. ООО «Издательский дом «Реальная экономика», 2014. – С. 266–269.
5. Шурупова А.С. Деятельность муниципальных органов власти по управлению сферы культуры // Научно-методический электронный журнал «Концепт». — 2016. — с. 1281-1285.
6. Морковкин Д.Е. Организационное проектирование системы управления знаниями // Образовательные ресурсы и технологии. - 2013. - № 2. - С. 74-80.
7. Шумаев В.А., Морковкин Д.Е. Ранюк В.В. Развитие механизмов государственной социальной поддержки на региональном уровне // Вестник Самарского государственного экономического университета. - 2015. - № 7 (129). - С. 49-54.
8. Шманев С.В., Рябов К.В. Роль человеческого фактора в процессе глобализации социально-экономических отношений // Вестник ОрелГИ-ЭТ. - 2014. - № 2 (28). - С. 106-112.

Егорова Е.И.

Студент 3-го курса, факультета таможенного дела,
Российская таможенная академия
г. Люберцы, Россия
ekaterina-egorova-1997@mail.ru

**Научный руководитель:
Манушина А.П.,**

кандидат экономических наук,
Российская таможенная академия
г. Люберцы, Россия
smapkgtu@mail.ru

ВЛИЯНИЕ ВНЕШНЕЙ ПОЛИТИКИ РФ НА ОБЪЕМЫ ПОСТУПЛЕНИЯ ТАМОЖЕННЫХ ПЛАТЕЖЕЙ В ФЕДЕРАЛЬНЫЙ БЮДЖЕТ ЗА ПЕРИОД 2014–2016 ГГ.

***Аннотация:** Статья посвящена изучению механизмов, влияющих на объемы поступления таможенных платежей в федеральный бюджет Российской Федерации. В статье проанализирован период с 2014 по 2016 гг.*

***Ключевые слова:** таможенная пошлина, таможенные органы, экономика, экспорт, импорт, спад, санкции, объем, бюджет, декларирование, налоговые поступления.*

Egorova E.I.

Student of the 3rd course, faculty of customs affair
Russian customs academy
Lyubertsy, Russia
e-mail: ekaterina-egorova-1997@mail.ru

**Research supervisor:
Manushina A.P.**

Candidate of economic sciences
Russian customs academy
Lyubertsy, Russia
e-mail: smapkgtu@mail.ru

THE IMPACT OF FOREIGN RELATIONS OF RUSSIA ON THE FEDERAL REVENUE COMING FROM CUSTOMS PAYMENTS IN THE YEARS 2014-2016

***Abstract:** The article is devoted to studying the mechanisms influencing the amount of customs payments received by federal budget of Russia. The period from 2014 to 2016 was chosen for this study.*

***Keywords:** customs duty, customs authorities, economy, export, import, recession, sanction, amount, budget, declaring, tax revenue.*

2014 год выдался очень трудным для экономики Российской Федерации. Но падение экспорта и импорта, а также снижение объема грузоперевозок, зафиксированные статистикой, практически не отразились на объемах таможенных платежей, поступивших в бюджет. В материалах ведомства Федеральной таможенной службы отмечается, что «сбор таможенных платежей был обеспечен благодаря системной целенаправленной работе, в том числе, за счет эффективно организованного и постоянно совершенствующегося администрирования таможенных платежей» [1, стр.8]. Но дело не только в этом.

В общем счете за 2014 год таможенники пополнили бюджет на 7 100,6 млрд. рублей, что, в свою очередь, на 8% больше показателей 2013 года. Это произошло из-за роста показателей, напрямую связанных уровнем собираемости платежей (рис.1).

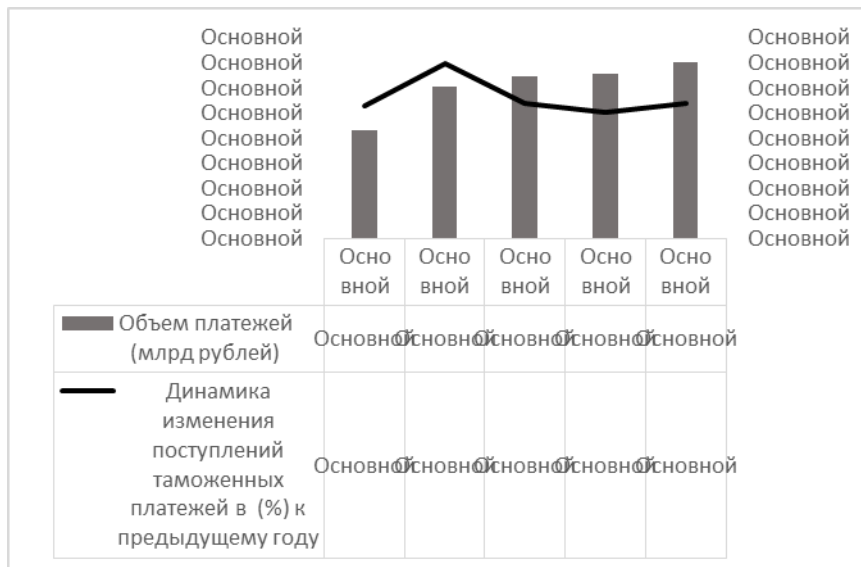


Рис. 1. Динамика таможенных платежей в 2010-2014 гг. (млрд рублей) [2, стр.9]

Однако намного больше показателей указывают на то, что уровень собираемости должен был упасть. Помимо сокращения экспорта и импорта, сократилось число поданных таможенных деклараций – с 4,4 млн деклараций в 2013 году до 4,3 млн. Сократились и показатели ввоза товаров физическими лицами - всего было оформлено 187 тысяч таможенных приходных ордеров, общая стоимость которых составляет 1 177,8 млн. долларов США. [1, стр.8]

Если сравнить со значениями за 2013 год, то стоимость импортируемых товаров и транспортных средств уменьшилась вдвое. [1, стр.8]

Подытоживая вышеизложенное, можно выявить следующие причины роста объемов таможенных платежей в 2014:

- 1) снижение курса рубля относительно доллара и евро;
- 2) рост цен в рублях на все товары, как импортируемые, так и экспортируемые.

По причине того, что во внешней торговле таможенные пошлины и налоги рассчитываются от таможенной стоимости в рублях (а до её расчета большинство поставок рассчитываются в иностранной валюте), «рублей» в бюджет в 2014 году поступило больше.

Основную часть таможенных платежей в Российской Федерации составляют экспортные пошлины. Всего по данным ФТС в 2014 году отечественный бюджет был пополнен экспортными пошлинами на 4637,1 млрд. рублей — это почти три четверти всех платежей, собираемых таможенными органами. Несмотря на сокращение экспорта сырьевых товаров (многие из этих товаров облагаются экспортными таможенными пошлинами), объем их отчислений увеличился на 14% [1, стр. 8].

Объем уплаченных сумм НДС, который составил 1631 млрд. рублей, вырос на 4,4%, акцизов (60,1 млрд. рублей) - на 5,6%, а таможенных сборов (16,4 млрд. рублей) - на 0,6%. На ввозные таможенные пошлины приходится одна десятая часть в структуре платежей, их собираемость составила 568,1 млрд. рублей. В 2014 году их сумма снизилась на 5%. [1, стр.8] Причиной этого является сокращение импорта, в частности это касается продовольственных товаров (в связи с эмбарго), автомобилей, а также некоторых металлов. Также роль в снижении суммы ввозных таможенных пошлин сыграло сокращение объема импорта легкового автотранспорта, в связи с чем снизились платежи по утилизационному сбору.

Перечисленные таможенными органами в бюджет России в 2014 году 7008,14 млрд рублей [2, стр.9] – результат падения курса рубля.

В 2015 году кризис затронул все сферы деятельности, и особенно внешнюю торговлю, поступления от которой формируют наибольшую долю в федеральном бюджете. В конце 2015 года ФТС сообщила предварительные итоги по сбору таможенных платежей и отметила, что такие показатели достижимы благодаря «системной целенаправленной работе, включающей развитие информационных технологий, оптимизацию применения системы управления рисками, использование форм контроля после выпуска товаров в сочетании с правоохранительной деятельностью».

Как было указано в сообщении, на 30 декабря 2015 года объем доходов от внешнеэкономической деятельности, администрируемых таможенными органами в федеральном бюджете составила 4910,7 млрд. рублей. По сравнению с 2014 годом объем поступлений снизился на 30%. [4, стр.9]

В некоторые месяцы таможенные органы перечисляли в два раза меньше, чем в 2014 году - например, спад в апреле и мае составлял более 45% (рис. 2).

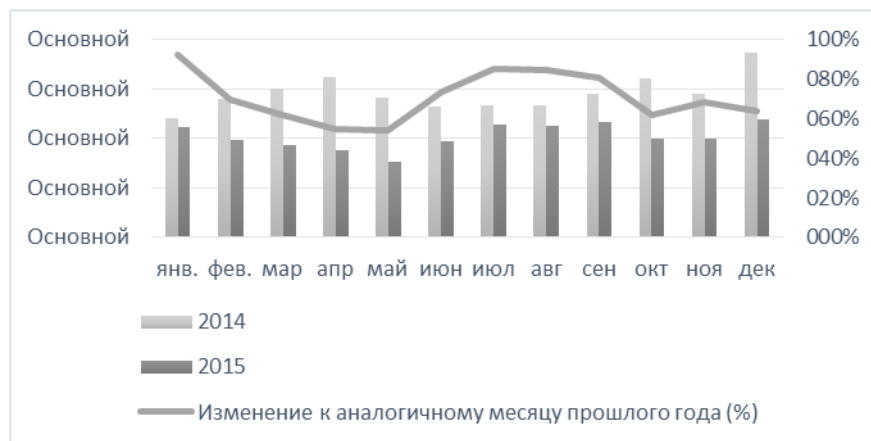


Рис. 2. Динамика поступлений в федеральный бюджет от таможенных органов в январе-декабре 2014-2015 гг. (млрд рублей) [2, стр.9]

В 2015 году сильно сократились объемы декларирования. По данным ФТС, с января по декабрь 2015 года количество поданных деклараций на товары упало с 4,27 млн до 3,9 млн, поданных в аналогичный период прошлого года, особенно сильное сокращение помимо января наметилось в ноябре. [4, стр.9]

Основными причинами спада объемов декларирования являются:

- 1) сокращение производства многих видов товаров;
- 2) уход с российского рынка крупнейших автомобильных производителей;
- 3) ухудшение отношений с Украиной и другими странами;
- 4) санкции.

Компенсировать потери во внешней торговле не сумел рост объемов экспорта товаров, в частности - продовольствия и техники.

Однако, основным фактором, вызвавшим падение поступлений в бюджет, стало снижение стоимостных объемов внешней торговли.

По данным Минэкономразвития за период с января по ноябрь 2015 года экспорт снизился на 32%, а импорт на 37%. [3, стр.9]

При этом можно заметить, что в результате снижения внешне-торгового оборота поступления в федеральный бюджет от экспортных операций упали до 2766,9 млрд рублей, то есть на 40%, а от импортных операций всего лишь на 4% - до 2174 млрд рублей, т.е. по факту остались практически на прошлогоднем уровне, при том, что падение импорта гораздо существеннее, нежели экспорта (рис. 3).

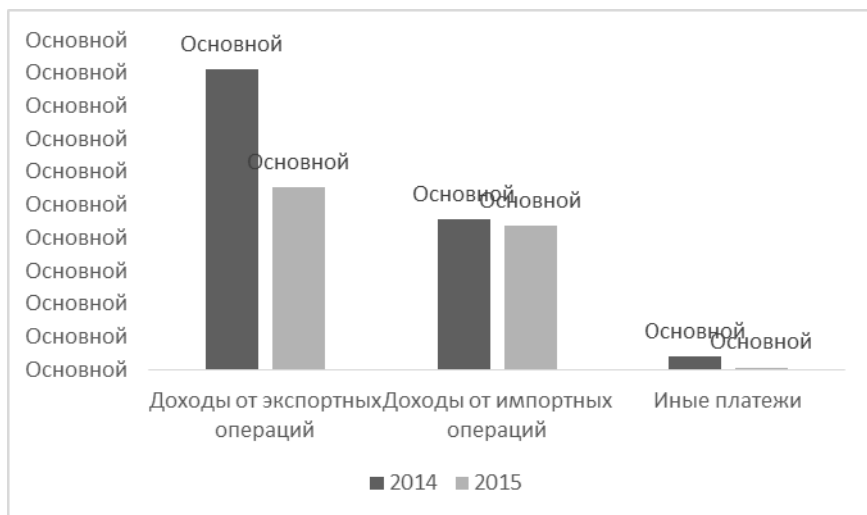


Рис. 3. Структура доходов федерального бюджета, администрируемых таможенными органами в январе-декабре 2014-2015 гг. (млрд рублей) [2, стр.9]

Общая сумма платежей от экспортных операций, перечисленных в бюджет, составила 2766,9 млрд. рублей. Основную часть этой суммы образуют экспортные пошлины на сырую нефть и продукты нефтепереработки, на которые пришелся наибольший спад. [4, стр.9]

Отчисления от экспорта природного газа увеличились на 14% до 505,15 млрд рублей преимущественно за счет роста поставок за рубеж, а также выросли на 23% отчисления от прочих вывозных таможенных пошлин (рис. 4).

За неполный 2015 год импорт упал почти на 40%. С сентября 2015 года стали действовать сниженные ставки ввозных таможенных пошлин в рамках обязательств России перед ВТО. В среднем они сократились на 3-4%. Однако перечисления в бюджет от импорта упали всего на 4%. Для сравнения - по итогам 2014 года, когда импорт упал

на 9%, наблюдался гораздо больший спад соответствующих показателей - налоги на ввозимые товары упали на 8%, а ввозные таможенные пошлины на 5% (рис. 5).

Объясняется данный факт тем, что:

1) эффект от сильной девальвации рубля «перекрыл» падение физических объемов импорта;

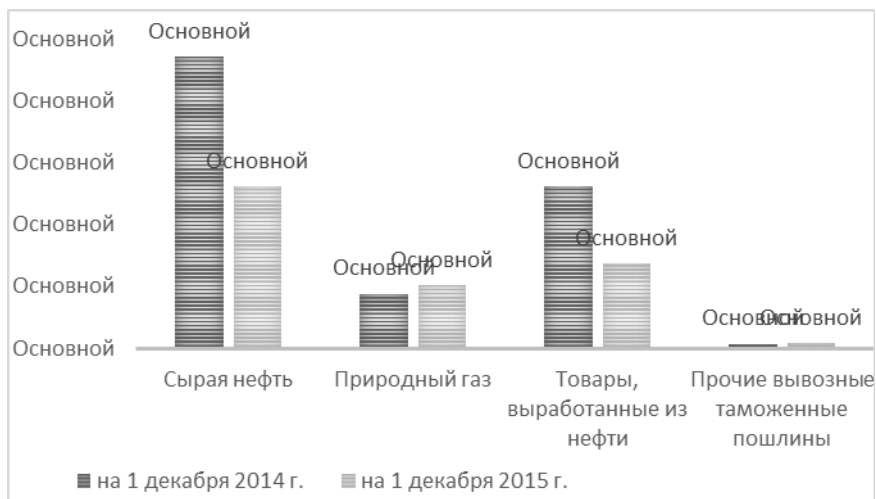


Рис. 4. Объем поступлений в бюджет вывозных таможенных пошлин на 1 декабря 2014-15 гг. (млрд рублей) [5, стр.9]

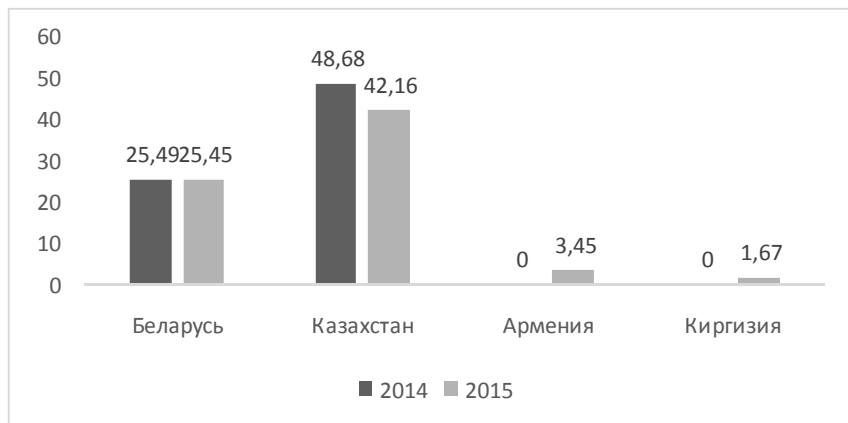


Рис. 5. Объем поступлений в бюджет ввозных таможенных пошлин, уплаченных на территории государств-членов ЕАЭС и подлежащих распределению в бюджет РФ на 1 декабря 2014-2015 гг. (млрд рублей) [5, стр.9]

2) к ЕАЭС присоединились Армения и Киргизия. Согласно договору, собранные таможенные пошлины распределяются между странами Союза пропорционально объему их внешней торговли, однако доли рассчитывались ещё в прошлом году, когда падение торговли России было не так значительно.

Таким образом реальные объемы поступлений были обусловлены прежде всего экономическими условиями.

2016 год ознаменовался самыми масштабными реформами российских таможенных органов за более чем десятилетие. Причем все это происходило на фоне продолжающегося снижения доходов бюджета, администрируемых таможенными органами.

В конце октября 2016 года стало известно о снижении плана по перечислениям в бюджет для ФТС в 2016 году с 4,73 до 4,36 трлн руб. Выступая на финальной в 2016 году коллегии ведомства, глава ФТС Булавин Владимир Иванович подчеркнул, что впервые за последние годы доходы от импорта товаров превысили доходы от экспорта энергоносителей. Доля импортных платежей достигла 53% в общей сумме доходов, администрируемых таможенной службой (рис. 6).

«Таможенных пошлин и налогов, взимаемых при ввозе товаров, собрано более 2 трлн руб., что на 6,6% превышает показатель аналогичного периода 2015 года», - отметил глава ФТС [6, стр.9].

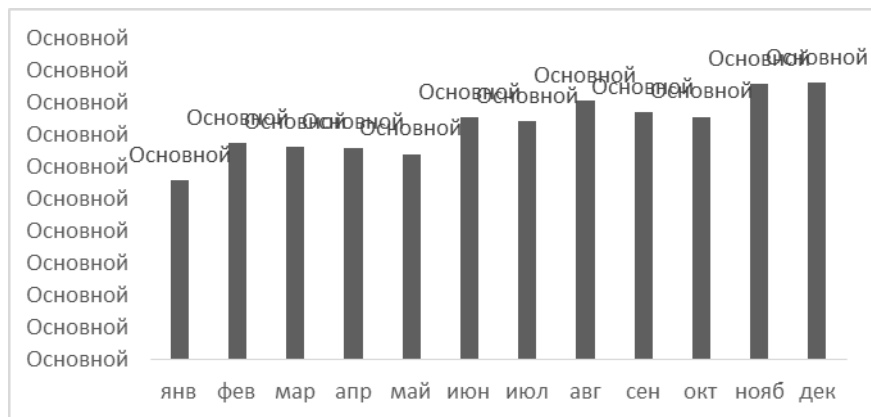


Рис. 6. Динамика поступлений в федеральный бюджет от таможенных органов в январе-декабре 2016 г [2, стр.9]

В конце декабря Булавин В.И. заявил, что «...в доходную часть бюджета перечислено 4 трлн 238 млрд рублей, это более 97% контрольного задания, которое мы имеем от Минфина». Тем не менее,

план по сборам средств в бюджет на 2016 год на 11 с лишним процентов меньше фактических сборов предшествующего года, составивших порядка 4,92 трлн руб. [6, стр.9]. В заключении стоит отметить, что в условиях «экономической блокады» России не стоит ждать больших поступлений в федеральный бюджет от результатов работы таможенных органов. Сегодня в России принят курс импортозамещения, который в будущем может отразиться на объемах поступающих в бюджет Российской Федерации таможенных платежей.

Приведенный анализ поступлений таможенных платежей в бюджет Российской Федерации показывает, что внешняя политика, проводимая Россией, напрямую влияет на объемы таможенных платежей, поступающих в бюджет государства. Для изменения поступлений таможенных платежей необходимо пересматривать сложившиеся подходы к таможенно-тарифному регулированию ввоза/вывоза товаров на территорию РФ и таможенную территорию ЕАЭС с учетом обеспечения экономической и национальной безопасности нашего государства.

Литература:

1. ФТС России в 2014 году: события и факты [Электронный ресурс]: http://www.customs.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=20346:---2014----&catid=40:2011-01-24-15-02-45 (дата обращения 06.04.2017)
2. Таможенная статистика внешней торговли [Электронный ресурс]: http://www.customs.ru/index.php?id=13858&Itemid=2095&option=com_content&view=article (дата обращения 06.04.2017)
3. Официальный сайт Министерства экономического развития торговли Российской Федерации [Электронный ресурс]: <http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/macro/> (дата обращения: 10.04.2017)
4. Итоги внешней торговли России в 2015 году: цифры и факты [Электронный ресурс]: <http://провед.пф/analytics/research/32060-itogivneshney-topgovli-possii-v-2015-godu-tsifypy-i-fakty.html> (дата обращения 09.04.2017)
5. Официальный сайт Федерального Казначейства Российской Федерации [Электронный ресурс]: <http://www.roskazna.ru> (дата обращения: 10.04.2017)]
6. Итоги 2016 года: Таможня и казна [Электронный ресурс]: <http://www.interfax.ru/business/5426426> (дата обращения: 16.04.2017)

Кокшарова Н.В.,

студент 3 курса факультета таможенного дела,
Российская таможенная академия
e-mail: n.koksharova@customs-academy.ru

**Научный руководитель:
Манушина А.П.,**

к.э.н.
Российская таможенная академия
г. Люберцы, Россия
e-mail: smapkgtu@mail.ru

РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ – КАК ЭЛЕМЕНТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ (НА ПРИМЕРЕ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ)

***Аннотация:** Развитие регионов имеет большое значение для обеспечения экономической безопасности самого региона, а также страны в целом. В данной статье рассмотрены основные приоритеты социально-экономической политики для выявления путей развития региона в целях обеспечения экономической безопасности России на примере Вологодской области.*

***Ключевые слова:** Экономическая безопасность, Вологодская область, развитие регионов, приоритеты социально-экономической политики*

Koksharova N.V.,

3rd year student of the customs business

**Research supervisor:
Manushina A.P.,**

Candidate of Economic sciences,
Russian Customs Academy
Lyubertsy, Russia
e-mail: n.koksharova@customs-academy.ru
smapkgtu@mail.ru

DEVELOPMENT OF REGIONS AS AN ELEMENT OF ENSURING ECONOMIC SAFETY OF RUSSIA (ON THE EXAMPLE OF VOLOGDA REGION)

***Annotation:** The development of regions has a great importance for ensuring the economic security of the region, and, also, the country as a whole. This article examines the main priorities of socio-economic policy for identifying ways to develop the region in order to ensure Russia's economic security through the example of the Vologda region.*

***Keywords:** Economic security, Vologda region, development of regions, priorities of social and economic policy*

В последнее время вопросы обеспечения экономической безопасности страны становятся все более актуальными в связи с углублением процесса глобализации мировой экономики и необходимостью решения возникающих проблем не только в масштабах всего государства, но и на региональном уровне. Целью данного исследования является рассмотрение способов развития регионов – как элемента обеспечения экономической безопасности России на примере Вологодской области. Для реализации поставленной цели были поставлены следующие задачи:

1) Определить значение развитие регионов в обеспечении экономической безопасности страны.

2) Охарактеризовать место и значение Вологодской области в Российской Федерации.

3) Определить приоритеты социально-экономической политики Вологодской области в отношении обеспечения экономической безопасности региона и страны в целом.

В настоящее время особую роль играют возможности отдельного региона формировать безопасность государства в целом, сохраняя при этом за собой статус развивающегося и стабильного территориального образования, способного успешно бороться с экономическими угрозами или предотвращать их появление.

Значение региональной экономической безопасности определяется возможностью результативного контроля со стороны региональных органов управления за эффективным использованием имеющихся экономических ресурсов, за ускорением экономического роста, повышением качества продукции, конкурентоспособностью производства.

Как уже было сказано, одна из самых важных целей развития регионов как элементов экономической безопасности страны заключается в борьбе с экономическими угрозами и в предотвращении их появления. Главной задачей в этом является своевременное выявление появления угрозы, то есть грамотная оценка, прогнозирование влияния всех ожидаемых угроз, а также воздействия на них. Параллельно с аналитико-прогностическими задачами стоит задача по разработке и реализации мер, направленных на недопущение кризиса, как последствия выявленных угроз, а если таковое произошло, то мер на его преодоление.

В целях поддержания экономической безопасности страны, большее внимание уделяется развитию регионов, так как для полноценного обеспечения экономической безопасности государству необходимо развиваться в соответствии с системным подходом, то есть в совокупности всех субъектов Российской Федерации как единого целого.

В России на уровне государства осуществляются мероприятия по созданию системы государственного управления экономической безопасностью, которые привели к определенным результатам: принята стратегия национальной безопасности [1], в рамках которой определена стратегия экономической безопасности России. Но реализуемые мероприятия в регионах страны имеют различные результаты и далеко не во всех осуществляются эффективно, кроме того, сохраняется целый ряд серьезных проблем, оказывающих сдерживающее влияние на обеспечение экономической безопасности.

В Вологодской области, которая находится в Северо-Западном федеральном округе, нормативные документы, касающиеся непосредственно экономической безопасности региона законодательно не закреплены, хотя в целом вопросам социально-экономического состояния и развития области внимание уделяется. Так принят закон «О стратегическом планировании социально-экономического развития Вологодской области», Постановление правительства области «О стратегии социально-экономического развития Вологодской области на период до 2030 года» [2], также постановлениями Правительства области утверждаются долгосрочные целевые программы. Кроме того, в целях решения конкретных технических задач, стоящих перед субъектами бюджетного планирования, повышению эффективности бюджетных расходов в области принимаются ведомственные целевые программы. Так, например, Постановлением Правительства области от 28 октября 2013 года № 1111 была принята программа «Экономическое развитие Вологодской области на 2014-2020 годы», а Постановлением Правительства области от 22 октября 2012 года № 1222 – «Развитие агропромышленного комплекса и потребительского рынка Вологодской области на 2013-2020 годы». Всего в перечень государственных целевых программ области входит 22 программы, способствующие развитию человеческого потенциала и повышения качества жизни населения; повышению устойчивости и модернизации приоритетных секторов экономики, а также совершенствованию системы государственного управления [3].

Существенен вклад Вологодской области в общий экономический потенциал Российской Федерации и Северо-Западного федерального округа.

На 2016 год численность населения региона составляет почти 1,2 млн человек, среди которых 856,5 тысяч составляют городское население. На январь 2017 года насчитывалось более 389 тысяч человек, занятых в организациях различных видов экономической деятельности. Большинство из них заняты в обрабатывающем производстве (75382

чел.); строительстве (21079 чел.); оптовой и розничной торговле (41447 чел.); транспортировке и хранении (27694 чел.); государственном управлении и обеспечении военной безопасности и социальном обеспечении (30744 чел.), в образовании (41072 чел.), а также в деятельности в области здравоохранения и социальных услуг (35553 чел.) [4].

По объему валового регионального продукта (далее – ВРП) Вологодская область занимает 39 место среди субъектов Российской Федерации и составляет по итогам 2015 года 472, 0 млрд рублей. За 2001-2015 годы ВРП в действующих ценах вырос в 6,7 раза, в сопоставимых ценах – на 37%. Экономика региона имеет индустриальный характер. В структуре ВРП доля промышленности составляет 40%. Доминирующими видами промышленной деятельности являются: черная металлургия, химическая промышленность, машиностроение, металлообработка, пищевая, лесная, деревообрабатывающая и целлюлозно-бумажная.

На Вологодскую область приходится 0,6% российского производства продукции сельского хозяйства всех сельхозпроизводителей.

Динамика развития туристской сферы позволила региону по итогам 2015 года занять 24 место в России по общему объему оказанных туристских услуг, а в процентном соотношении, на область приходится 1,2% от общего объема оказанных туристских услуг в России.

В России в 2015 году на развитие экономики и социальной сферы было инвестировано порядка 84,4 млрд. рублей. Наибольший объем инвестиций направлен на развитие химического производства (35,5%), металлургии (15%), транспорта (14,2%), энергетики (9,4%), агропромышленного (4,5%) и лесопромышленного (3,8%) комплексов, связи (2,5%).

На Вологодскую область по итогам 2015 года приходится 0,4% налоговых доходов в консолидированный бюджет Российской Федерации.

Таким образом, можно сделать вывод, что сегодня Вологодская область играет следующую роль в Российской Федерации:

это один из наиболее развитых индустриальных регионов России, предприятия которого благодаря выгодному географическому положению активно торгуют высококачественной производимой продукцией во всем мире;

это регион, который занимает прочную нишу по реализации задач продовольственной безопасности и импортозамещения, в котором развитый высокотехнологичный агропромышленный комплекс обеспечивает население в стране и за ее пределами экологически чистыми и натуральными продуктами питания. Так, в 2015 году экспорт Вологодской области в страны дальнего зарубежья и страны СНГ составил 3359,2 млн долларов США.;

это регион с развитой социальной сферой, обеспечивающей условия для комфортной жизнедеятельности и реализации человеческого потенциала.

Исходя из приведенной выше характеристики места и значения Вологодской области в Российской Федерации, можно выявить потенциальные сферы для развития с целью повышения экономической безопасности, как самого региона, так и страны в целом.

Итак, приоритетами социально-экономической политики Вологодской области на период до 2030 года будут являться:

1. Формирование пространства для жизни.

В результате реализации приоритета ожидается повышение численности населения региона, рост продолжительности жизни населения, также обеспечение безопасности проживания населения.

2. Формирование пространства для развития.

Высокий уровень качества пространства для развития призван сохранить и приумножить на территории Вологодской области потенциал конкурентоспособных, высокопрофессиональных трудовых ресурсов, в том числе за счет привлечения высококвалифицированных специалистов из других регионов. В результате реализации данного приоритета ожидается развитие всех сфер экономики за счет грамотной работы сотрудников, от которой напрямую зависит уровень экономической безопасности не только региона, но и страны.

3. Формирование пространства эффективности.

Данный приоритет создает условия для эффективного управления ресурсами территории региона. Устойчивое развитие территории региона включает: сбалансированное планирование распределения ресурсов; сохранение и повышение качества региональной инфраструктуры и логистики; использование природного потенциала и минерально-сырьевой базы. При эффективном управлении ресурсами территории региона повышается уровень развития предприятий, расположенных на территории региона. Так развитие логистики предполагает развитие и совершенствование торговых путей для местных предприятий на внутренний и внешний рынок, что влечет за собой повышение уровня экономической безопасности. Особое внимание следует уделить наличию (или перспективам создания) транспортных коммуникаций и инфраструктурных центров для создания логистического обеспечения промышленных и городских объектов [5]. Создание единого экономического пространства не возможно без развития логистики и инфраструктуры [6].

Достижение приоритетов социально-экономической политики Вологодской области на период до 2030 года зависит от ряда условий,

таких как: текущих тенденций развития экономики и социальной сферы, макроэкономической ситуации и состояния национальной и мировой экономики, геополитической обстановки. Однако также и развитие национальной экономики зависит от эффективного развития регионов.

Помимо достижения приоритетов социально-экономической политики Вологодской области как способа повышения уровня экономической безопасности региона и страны в целом, необходимо рассмотреть создание на территории России территорий опережающего развития. То есть, выделение внутри страны территорий с необходимой для старта производства инфраструктурой и льготами, что является широко распространенной международной практикой привлечения инвестиций.

В сложившихся условиях интересы экономической безопасности существенным образом сужают в настоящее время возможности регулирующего воздействия государства в рыночных условиях [7]. В этой связи представляется целесообразным предложить новые территориально ориентированные механизмы государственного стимулирования. В первую очередь они должны быть направлены на создание благоприятных условий для развития экономического и научного потенциала регионов, привлечения инвестиций в их экономику посредством создания и функционирования территорий опережающего социально-экономического развития.

Так, промышленному центру Вологодской области моногороду Череповцу Правительственной комиссией был присвоен статус территории опережающего социально-экономического развития (далее – ТОСЭР). На сегодняшний день ОАО «Сбербанк России» стал стратегическим партнером резидентов череповецкой ТОР, в рамках которой планируется реализация 20 проектов, 5 из которых направлены на создание производств продовольственных продуктов [8]. По мнению замминистра экономического развития А. Цыбульского, создание ТОСЭР в моногородах позволит за десять лет привлечь инвестиций в объеме порядка 50 миллиардов рублей и создать дополнительно более 11 тысяч рабочих мест. По состоянию на март 2017 года потребность в рабочих местах у организаций в Череповце составляет 14691 единицы. В свою очередь мэр города Череповца Ю.Кузин заявил, что важнейшим направлением инвестиционного развития является создание новых производств и рабочих мест в отраслях, не связанных с металлургией и химией, которые являются градообразующими, что образование на территории города ТОСЭР позволит уйти от монозависимости [9].

Так, российскому производителю необходимо стремиться удовлетворять общественные потребности, обеспечивающие наибольшую

выгоду за счет использования товаров отечественного производства. Товар, ввезенный из другой страны, не должен иметь никаких преимуществ по сравнению с отечественными товарами [10].

Полагаем, все более очевидным становится тот факт, что интересы национальной безопасности государства требуют достижения и поддержания устойчивого и безопасного развития всех регионов страны. В Вологодской области активно разрабатываются и реализуются целевые программы по обеспечению экономической безопасности региона. Экономическая безопасность страны должна обеспечиваться, прежде всего, эффективностью самой экономики, то есть, наряду с защитными мерами, осуществляемыми государством, она должна защищать сама себя на основе высокой производительности труда, качества продукции и т. д. на региональном уровне.

В процессе развития отдельных регионов страны создается благоприятная среда для повышения уровня экономической безопасности государства. Повышение экономической безопасности региона является необходимым условием обеспечения защиты его социально-экономических отношений от внутренних и внешних угроз, а поддержание высокого уровня экономической безопасности всех регионов страны в совокупности, позволяет поднять уровень экономической безопасности уже на уровне всего государства.

Литература:

1. Указ Президента РФ от 31.12.2015 N 683 "О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации" [Электронный ресурс]. Режим доступа: «СПС КонсультантПлюс»
2. О стратегии социально-экономического развития Вологодской области на период до 2030 года: Постановление Правительства области от 17.10.2016 № 920 [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.vologda-oblast.ru>
3. Перечень государственных программ Вологодской области [электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://economy.gov35.ru/>
4. Среднесписочная численность работников организаций по видам экономической деятельности, Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Вологодской области [электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://vologdastat.gks.ru/>
5. Шумаев В.А., Манушина А.П., Владимиров А.П. Развитие Арктики, логистики, транспорта и инфраструктуры. Экономика и предпринимательство. - 2016.- № 5. - С. 966-969. - 1180 стр.
6. Шумаев, В.А. Логистика товародвижения на основе информатизации и маркетинга / В.А. Шумаев. - М.: Новый век, 2004. – 248с.

7. Журавлева Т.А. Роль налогов в формировании бюджетной обеспеченности субъектов Российской Федерации // Региональная экономика. Юг России. № 2. 2015. С. 11-17.
8. Иванова С.В., Кокшарова Н.В., Манушина А.П. Анализ современного состояния российского рынка сыров на примере отдельных регионов // сборн. мат. XII междунар. научн. практ. конфер. «21 век: фундаментальная наука и технологии 24-25 апреля 2017 г.» North Charleston, USA, 2017. С. 138
9. Корешков В. Череповец получил статус территории опережающего социально-экономического развития [электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cherinfo.ru/news>
10. Новиков В.Е. «Теоретические предпосылки формирования таможенного тарифа как инструмента политики экономического роста» // Вестник Российской таможенной академии. - 2017. - №1. - С. 102-109.
11. Морковкин Д.Е. Актуальные вопросы кластеризации экономического пространства территорий России // О некоторых вопросах и проблемах экономики и менеджмента / Сборник научных трудов по итогам международной научно-практической конференции. № 2. г. Красноярск, 2015. - С. 13-15.
12. Шедько Ю.Н., Погребняк Р.Г., Пожидаева Е.С., Миндлин Ю.Б., Басова М.М., Власенко М.Н., Морковкин Д.Е. и др. Региональное управление и территориальное планирование. Учебник и практикум для академического бакалавриата / Под редакцией Ю.Н. Шедько. М.: Юрайт, 2015. - 503 с.
13. Шманёв С.В., Егорова Т.Н. Новый институциональный подход к проблемам управления на базе концепции расслоенности экономического пространства // Транспортное дело России. - 2012. - № 6-2. - С. 25-27.

Насонова И.Г.,

магистрант, ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации»

**Научный руководитель:
Шедько Ю.Н.,**

к.э.н., доцент
ФГОБУ ВО Финансовый университет при Правительстве Российской
Федерации, г. Москва

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ГОРОДЕ МОСКВЕ

***Аннотация.** В статье представлены основные направления государственной поддержки молодежного предпринимательства. Предложены рекомендации по развитию молодежного предпринимательства и совершенствованию направлений государственной поддержки субъектов МСП.*

***Ключевые слова:** Малое и среднее предпринимательство, молодежное предпринимательство, поддержка субъектов МСП, «дорожные карты».*

DEVELOPMENT TRENDS OF SMALL AND MEDIUM ENTREPRENEURSHIP IN MOSCOW

***Abstract:** The main directions of the government support about youth entrepreneurship are presented in the article. Recommendations are offered in the article to develop the youth entrepreneurship and improve the directions of state support for small and medium-sized business*

***Keywords:** small and medium-sized business, youth entrepreneurship, support for small and medium-sized business, «road maps».*

На современном этапе перед малым и средним предпринимательством стоят серьёзные и масштабные цели. Эффективное и стабильное развитие молодежного предпринимательства требует проведения активной государственной политики [4].

Эффективное функционирование субъектов малого и среднего предпринимательства определяется усилиями государства, обязанного координировать, контролировать, гарантировать и быть посредником в данных вопросах [1].

Управление и регулирование поддержки молодёжного предпринимательства требует учета следующих аспектов:

- 1) формирование правовой среды;
- 2) решение организационно-административных вопросов;
- 3) мониторинг и контроль.

Спектр задач, стоящих перед органами власти, решающими проблему поддержки субъектов МСП, весьма широк, ресурсы для поддержки в ограниченном количестве, что само по себе требует правильной расстановки приоритетов в данном процессе.

Рассмотрим наиболее актуальные направления государственной поддержки молодежного предпринимательства.

Первым актуальным направлением поддержки субъектов МСП является формирование системы акселерации роста малых и средних компаний. Практическая реализация данного направления требует предоставления субъектам МСП ряда налоговых, имущественных и иных видов льгот.

Стимулировать предприятия к росту (до размера среднего) видится возможным с помощью формирования государственно-частных механизмов акселерации развития малых и средних предприятий, направленных на стимулирование граждан к реализации предпринимательских инициатив, рост малых предприятий, увеличение количества рабочих мест, повышение объема производства, и переход в категорию субъектов среднего предпринимательства.

Модель стимулирования субъектов МСП должна сочетать в себе новые подходы к реализации фискальной политики, оказанию финансовой поддержки, обеспечению доступа субъектов МСП к инфраструктуре и сетям инженерно-технического обеспечения. При этом программы развития МСП должны быть увязаны со стратегией социально-экономического развития территории [3].

Вторым актуальным по значимости направлением является развитие механизмов обратной связи и общественного мониторинга решений в сфере регулирования предпринимательской деятельности.

Механизм государственного управления определяется как система, предназначенная для осуществления государственного управления и достижения поставленных целей, которая имеет определенную структуру, методы, рычаги, инструменты влияния на объект управления с соответствующим правовым, нормативным и информационным обеспечением.

По данному вопросу было выявлено несколько принципиально инновационных механизмов мониторинга результатов реализации государственной политики в сфере регулирования и поддержки субъектов МСП.

Основным субъектом, обеспечивающим выполнение данного информационного механизма, выступает Агентство стратегических инициатив. Также важным информационным механизмом вовлечения в

предпринимательскую деятельность является реализация проекта по формированию Национального рейтинга состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации.

Развитие механизмов обратной связи обеспечивается посредством установление коммуникаций с предпринимателями с учетом требований экономической безопасности и рисков инновационного развития предпринимательства [5].

Третье направление связано с внедрением механизма государственной пропаганды молодежного предпринимательства. Вовлечение граждан в предпринимательство на основе широкой пропаганды является важной задачей государства, так как именно оно формирует тренды государственной политики и будет основным получателем выгоды от увеличения количества предпринимателей.

Выбор четвертого направления поддержки МСП – поддержка молодежного предпринимательства – не случаен: всегда и во все времена развитие перспектив связывали именно с молодежью. Вовлечение в данную сферу молодой прослойки общества обеспечит формирование новых поколений предпринимателей. Для реализации этих проектов в регионах действуют молодежные программы, определяющие комплекс мер информационного, образовательного и консультационного характера. Вовлечение молодежи позволяет давать значительный экономический и социальный эффект.

Список мер и предложений будет неполным, если проигнорировать такое направление поддержки МСП как повышение эффективности государственной поддержки. Для достижения этой задачи предлагается следующее: создание государственного института развития малого и среднего предпринимательства; повышение эффективности программ развития МСП; повышение качества контрольно-надзорной деятельности; укрепление имущественной основы для ведения предпринимательской деятельности.

В целом, предлагаемые мероприятия по поддержке малого и среднего предпринимательства можно поделить на две условные группы:

- новое позиционирование государственной политики по развитию МСП;
- повышение эффективности государственной поддержки МСП.

Таким образом, реализуемые меры поддержки не должны искажать рыночные механизмы внутри страны и просто дублировать федеральные меры и механизмы. Они должны развивать и конкретизировать подходы федерального уровня к государственной поддержке и исходить из специфики регионов.

Литература:

1. Виленский А.В., Можаяев А.В., Лылова О.В. Особенности развития малого бизнеса / «Современная наука», 2015. – №9-10. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.vipstd.ru/>
2. Морковкин Д.Е., Дохолян С.Б. Совершенствование механизмов финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства как фактор устойчивого развития экономики российских регионов // Региональные проблемы преобразования экономики. - 2015. - № 10 (60). -С. 51-60.
3. Панина О.В. Совершенствование подходов к разработке стратегии социально-экономического развития территории в условиях пространственной интеграции (на примере г. Москвы и Московской агломерации) / Панина О.В. // Вестник Тульского филиала Финуниверситета. 2015. № 1. С. 166-168.
4. Современное предпринимательство в инновационной экономике: теория и практика: монография // под общей редакцией ректора Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, д.э.н., профессора М.А. Эскиндарова. – М.: Издательство «Перо», 2015. – 330 с.;
5. Шедько Ю.Н. Основы предпринимательства / Ю.Н. Шедько // М.: МРИВСЭО, 2005. – 91 с.
6. Морковкин Д.Е. Инновационное развитие экономики на основе использования механизмов государственно-частного партнерства // Вестник РГГУ. Серия: Экономика. Управление. Право. - 2015. - № 1. - С. 27-35.

Потапов Ю.А.,

студент факультета
«Анализ рисков и экономическая безопасность» им. проф. В.К. Сенчагова,
ФГОБУ ВО «Финансовый Университет
при Правительстве Российской Федерации», Москва
e-mail: YPotapov10@gmail.com

**Научный руководитель:
Морковкин Д.Е.,**

К.э.н., доцент Департамента экономической теории
ФГОБУ ВО «Финансовый Университет
при Правительстве Российской Федерации»

О НЕОБХОДИМОСТИ УСТРАНЕНИЯ ПРОБЛЕМ РОССИЙСКОГО АПК В ЦЕЛЯХ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

***Аннотация:** Российский агропромышленный комплекс в современных экономических условиях не может развиваться в должной мере, обеспечивая продовольственную независимость и продовольственную безопасность страны в рамках импортозамещения, в связи с чем встает вопрос о необходимости устранения проблем АПК для нужд его развития.*

***Ключевые слова:** Сельское хозяйство, импортозамещение, реальный сектор экономики, продовольственная безопасность, производство, импортозависимость.*

Potapov Y.A.,

Student of 4th course, faculty
«Risk analysis and economic security»
Financial University under the Government
of the Russian Federation, Moscow

Morkovkin D.E.

PhD (Economics),
associate Professor of Department of economic theory,
Financial University under Government
of the Russian Federation, Moscow
e-mail: MorkovkinDE@mail.ru

NECESSITY TO ELIMINATE THE PROBLEMS OF THE RUSSIAN AGROINDUSTRIAL COMPLEX IN ORDER TO ENSURE FOOD SECURITY

***Abstract:** The Russian agroindustrial complex in the current economic conditions can't develop to the proper extent, ensuring food independence and food security of the country within the framework of import substitution, which raises the issue of the need to eliminate the problems of the agroindustrial complex for the needs of its development.*

***Keywords:** Agriculture, import substitution, the real sector of the economy, food security, production, import dependence.*

Современное состояние АПК можно охарактеризовать как негативное. Есть множество проблем, есть небольшое количество успехов, но если оценивать АПК в целом, то за 25 лет демократии и рыночной экономики, его состояние ухудшилось, по сравнению с АПК времен Советского Союза. Мы не только не смогли превзойти показатели РСФСР в животноводстве и растениеводстве, но даже и приблизиться по некоторым видам продукции, не говоря уже о доле импортной продукции в продовольственных товарах, величиной которой власти озаботились с началом политико-экономической конфронтации с западными странами, в связи с чем встал вопрос об обеспечении продовольственной независимости и приемлемого уровня продовольственной безопасности РФ.

Иван Ушачев, директор Всероссийского НИИ экономики сельского хозяйства, академик РАН, член Президиума Российской академии наук по поводу современного состояния АПК говорит следующее: «по показателям производства зерна Россия находится в 1970г. – 107 млн. тонн в год, по молоку в 1957г. – 32 млн. тонн», при том, что сельское хозяйство – одна из немногих отраслей, показывающая ежегод-

ный рост на уровне 3% [5], при этом академик отметил, что рост и развитие – вещи разные. За последние 10 лет только свиноводство и птицеводство показали двукратный рост, да и то за счет развития агрохолдингов в данных сегментах.

Структура российского растениеводства за последнее десятилетие претерпела некоторые изменения. В ней по-прежнему преобладают зерновые культуры (в основном пшеница и ячмень, а также кукуруза – её валовой сбор вырос с 2002-2013 гг. – в 7,1 раза), сахарная свёкла, картофель и овощи. При этом доля сахарной свеклы значительно возросла (её валовой сбор вырос за 2003-2013 гг. в 2,4 раза). Валовой сбор овощей и подсолнечника выросли соответственно на 37,4% и в 2,8 раза [8,9].

Российское животноводство на конец декабря 2012 г. включало 20 млн. голов крупного рогатого скота, в конце 2002 г. поголовье составляло 25,1 млн. голов; таким образом, сокращение составило 20,3% (в т.ч. поголовье коров сократилось на 19,8% – с 11,1 до 8,9 млн. коров). Кроме того, в животноводческих хозяйствах на ту же дату содержалось 17,3 млн. свиней (в конце 2002 г. поголовье составляло 16,3 млн. свиней, увеличение составило 6,1%), 22,1 млн. голов овец и коз (рост за 10 лет составил 27,7% - на 1 января 2003 г. в хозяйствах содержалось 17,3 млн. голов) [8].

Производство скота и птицы на убой (в убойном весе) в 2012 г. в хозяйствах всех категорий по сравнению с 2002 г. увеличилось на 72,3%; производство скота и птицы на убой (в живом весе) выросло на 56,4% – с 7,8 млн. т. в 2004 г. (самые ранние доступные данные) до 12,2 млн. т. в 2013 г. Производство молока снизилось с 2002 по 2013 гг. на 8,4%. Производство яиц выросло за тот же период на 13,5% [8,9].

По состоянию на конец 2002 г., в состав сельского хозяйства входили 24,2 тыс. действующих организаций и 264 тыс. фермерских хозяйств. В целом отмечается значительное сокращение числа организаций: на начало 2013 г. в России насчитывалось 169,4 тыс. предприятий и организаций сельского хозяйства, охоты и лесного хозяйства (на начало 2003 г. их было 314 тыс.). При этом число малых сельхозпредприятий выросло в 4 раза: с 15,6 тыс. на 1 января 2003 г. до 62,5 тыс. на 1 января 2013 г. [8].

Реализация ряда государственных программ развития сельского хозяйства («Повышение плодородия почв на 2002 – 2005 годы», «Социальное развитие села до 2013 года», национальный проект «Развитие АПК», госпрограмма развития сельского хозяйства на 2008-2012 гг. и пр.) принесла определённые результаты. Однако «первая волна» мирового экономического кризиса свела на нет многие из них.

За последние годы сельское хозяйство испытывает множество проблем. Их нет только у крупных агрохолдингов, которые беспрепятственно получают гос. поддержку и банковское финансирование. За 2015г. лишь 27% от всех сельхозпроизводителей вышли в прибыль, причем львиная доля из них – агрохолдинги, рентабельные по своей деятельности - они аккумулируют до 90% финансовых ресурсов: кредитов, инвестиций [5]. Простые же фермерские хозяйства не могут беспрепятственно привлекать капитал для развития, о чем говорят многие фермеры. Например, довольно известный председатель сельхозпредприятия «Галкинское», общественный деятель - Василий Мельниченко в своих выступлениях неоднократно подчеркивает тот факт, что привлечь банковский кредит попросту невозможно ввиду низкой рентабельности и небольшой прибыли малых сельхозпредприятий. Деньги либо не дают, либо дают по высоким ставкам, а денег на развитие не хватает катастрофически, о чем говорят и сами фермеры, и уровень механизации в сельском хозяйстве [6]. Поэтому привлечь дополнительные ресурсы могут только крупные агрохолдинги, которые в последствии подавляют частных и фермерские хозяйства, а во многих случаях проводят рейдерские захваты крестьянских земель, причем зачастую при содействии чиновников. Таким примером могут послужить рейдерские захваты земель на Кубани, проводимые крупным агрохолдингом Краснодарского Края [4]. Так же Мельниченко указывает на тот факт, что представители крупнейших агрохолдингов являлись одними из инициаторов введения торговых контрсанкций ввиду убыточности их предприятий в последние годы.

Вообще, низкая доходность большинства производителей не позволяет привлекать в достаточных объемах финансовые ресурсы, что тормозит развитие фермерских хозяйств. Инвестиционный голод налицо – за последние годы инвестиции в с/х снизились более чем на 15%, объемы инвестиционного кредитования в растениеводстве сократились на 20%, в животноводстве на 11% [8,9]. Банки кредитуют только крупные, рентабельные агрохолдинги, при этом малый и средний бизнес попросту не может привлечь заемный капитал для развития и расширения бизнеса, покупки техники и оборудования.

Следует отметить, что сельскохозяйственная техника в большинстве своем импортная и никакой речи о полном импортозамещении тут и быть не может, поскольку производители подобной техники в России не могут в полном объеме удовлетворять спрос со стороны аграриев. Даже отечественная компания «Ростсельмаш» разместила часть производственных мощностей в Канаде, поскольку это экономически выгоднее.

Одной из проблем развития сельского хозяйства является падение уровня жизни населения, сокращения реальных доходов и спроса на продукцию. Например, в 2015г. импортозамещение было достигнуто не увеличением производства продукции российских фермеров, а снижением спроса и потребления. Так, потребление мяса в 2015г. сократилось на 7 кг. На душу населения [9]. Снижение потребления вынудило отправлять часть продукции на экспорт в страны СНГ.

Государственная поддержка сельского хозяйства крайне мала и неэффективна, особенно если сравнивать с гос. поддержкой развитых стран. Наиболее распространенный метод – субсидирование процентной ставки по кредиту. Данный метод нигде в мире не является поддержкой, естественно, кроме России. Только поддерживает он в нашем случае не столько АПК, сколько частные коммерческие банки, поскольку происходит поддержка банков в лице поиска заемщика. По мнению Павла Грудинина, председателя совхоза им. Ленина – «Банки не должны решать, где разместить ферму или построить производственный цех» и с этим утверждением нельзя не согласиться. В одном из публичных выступлений Грудинин рассказывал о деятельности своего предприятия, являющегося достаточно крупным в московском регионе, но так же как и многие другие испытывающее ряд проблем: «Мы выращиваем картофель и хотели бы перерабатывать его в крахмал, дабы иметь новый продукт. Для строительства крахмального завода нужно много средств, которые просто так не достать из оборота, а государство не дает деньги на конкретные проекты, подобно заводу. Проще дать под 1% нефтяной компании или на строительство олимпийских объектов».

Поддержкой сельского хозяйства по-настоящему могут выступать только прямые гос. субсидии и ассигнования. Но тут возникает проблема с агрохолдингами, только они в большинстве своем и получают прямые субсидии государства. До мелких и средних фермеров эти деньги не доходят. Более того, если мелкие фермерские хозяйства работают на законной основе в большинстве своем и платят налоги, то крупный бизнес с большими оборотами и прибылью эти доходы уводит в оффшоры (например один из крупнейших агрохолдингов России «Мираторг» принадлежит компании, зарегистрированной на Кипре), тем самым вдвойне ударяя по фермерам: во-первых, за счет привлечения гос. субсидий, а во-вторых, за счет уменьшения налоговых выплат, которые перераспределяются на социальные нужды, в том числе и на строительство школ и больниц. Таким образом, государство в финансовом плане поддерживает только крупные, высокодоходные компа-

нии, а субсидирование кредита в большей степени поддерживает банки, а не фермеров-предпринимателей.

По мнению автора, развитие сельского хозяйства на данный момент невозможно осуществлять в полной мере, равно как и развитие реального сектора экономики в целом. Связано это не столько с кризисными условиями, санкциями и т.п., сколько непосредственно с государственной политикой. Реальный сектор экономики (равно как и с/х) страдает от нехватки капитала, отсутствия дешевых и долгосрочных кредитов, в результате чего компании не могут развиваться, многие банкротятся. Например, только за январь-февраль 2016г. было открыто 28 и закрыто 45 тыс. юр. лиц [9]. Бизнесу катастрофически не хватает заемных средств, при этом банковская сфера переполнена денежными средствами, денежная масса сокращается, оседая на счетах банков, государство вливает в банки 1,3 трлн. рублей, оставляя реальный сектор без реальной поддержки. Под рассказы чиновников, премьер-министра и главы государства о поддержке бизнеса усиливается налоговое давление, количество проверок и гос. контроля, появляются новые виды отчетности. Все это не является поддержкой бизнеса, а только мешает его развитию. При этом банкротство предприятий и их убыточность, снижение доходов приводит к сокращениям, что в свою очередь влечет усиление безработицы, на фоне падения реальных доходов населения, стагфляции, снижения покупательной способности и прочего.

Для развития сельского хозяйства и обеспечения продовольственной безопасности страны необходимо формировать отношения, при которых основная масса сельхозпроизводителей были бы собственниками сельхозугодий, в отличие от агрохолдингов, владеющих сейчас миллионами гектар плодородных земель. Необходимо развивать и поддерживать различные формы хозяйствования в отрасли, в частности, кооперацию фермеров и самоуправление на селе, о чем говорят сами сельхозпроизводители. Необходимо также создавать экономические условия для формирования устойчивой доходности и достаточной рентабельности для развития сельского хозяйства, и перехода к инновационным технологиям. Экономические условия развития сельского хозяйства должны включать в себя расширенную финансовую поддержку мелких и средних предпринимателей, снижение процентных ставок по коммерческому кредитованию, стимулирование спроса со стороны населения на отечественную сельхозпродукцию и т.д. Немаловажным является и вопрос социальной политики по отношению к аграриям. Социальная политика должна строиться на принципе комплексности и затрагивать развитие социальной, инженерной инфра-

структуры, доходы, занятость, демографию, диверсификацию сельской экономики и т.д. Только комплексный подход и сочетание экономических и социальных методов позволит развивать российское сельское хозяйство, обеспечивая население качественной и доступной продукцией в рамках продовольственной безопасности страны.

Развитие сельского хозяйства не только с количественных, но и с качественных позиций необходимо не только для достижения поставленной задачи импортозамещения, но, прежде всего, для достижения продовольственной независимости и обеспечения приемлемого уровня продовольственной безопасности России.

Подводя итог, можно сказать, что нынешняя государственная политика монетаристского толка, направленная на поддержку финансовой и банковской сферы, крупного бизнеса в сфере добычи ресурсов и повышение налогового давления на бизнес и население, не способна создать условия, необходимые для развития реального сектора экономики, в частности промышленного производства, сельского хозяйства, торговли и сферы услуг. А при подобной политике реализация различных программ развития невозможна в полной мере, равно как и обеспечение продовольственной, экономической и национальной безопасности государства в современных нестабильных условиях политического и экономического характера.

Литература:

1. Морковкин Д.Е. Стратегические факторы инновационного преобразования реального сектора экономики России в условиях импортозамещения // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Экономика и право. – М., 2015. – № 9-10. – С. 19-23.
2. Тимашкова Т.Е., Морозова О.В. Продовольственное импортозамещение в РФ: реалии и перспективы сельского хозяйства на 2015 год // Фундаментальные исследования. – М., 2015. – № 5 (3). – С. 658-662.
3. Ушачев И.Г. Аграрная политика России: проблемы и решения // АПК: Экономика, управление. – М., 2013. – № 2. – С. 94-95.
4. Газета «Московский Комсомолец». [Электронный ресурс]. URL: <http://kuban.mk.ru/articles/2016/02/16/reydery-perepakhivayut-kuban.html> (дата обращения 15.04.2017)
5. Пленарная дискуссия «Экономика России: позитивный сценарий» // Московский Экономический Форум 2016 // Материалы стенограммы. – М., 2016. – 26 с.
6. Резолюция Чрезвычайного Съезда делегатов от сел, деревень и малых городов «Спасти Российское село». [Электронный ресурс] URL: <http://www.rosprodunion.ru/> (дата обращения 15.04.2017)

7. Россия в цифрах. 2016: Крат. стат. сб. // Росстат. – М., 2016. – 543 с.
8. «Сколько стоит Россия: 10 лет спустя» // Институт стратегического анализа ФБК. – М., 2014. [Электронный ресурс] URL: <http://www.fbk.ru/upload/iblock/d34/03wagriculture.pdf> (дата обращения 03.04.2017)
9. Официальный сайт Росстата. [Электронный ресурс] URL: www.gks.ru (дата обращения 03.04.2017)
10. Морковкин Д.Е. Развитие взаимодействия государства и бизнеса в России: состояние и перспективы // Экономика в промышленности. - 2016. - № 1. - С. 4-7. - DOI: 10.1707/2072-1663-2016-1-4-7

СОВЕТ МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ

**ВЗГЛЯД МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ
НА ПРОБЛЕМЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ**

**Сборник научных статей
по результатам III Международного конгресса молодых ученых
по проблемам устойчивого развития**

В 10-ти томах

Том 4

Подписано в печать 27.09.2017.
Формат 60×90/16. Усл. печ. л. 23,0.
Тираж 1000 экз.

ООО «Русайнс».
117218, г. Москва, ул. Кедрова, д. 14, корп. 2.
Тел.: +7 (495) 741-46-28.
E-mail: autor@ru-science.com
<http://ru-science.com>