

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ
РАЗВИТИЕ РЕГИОНА: ТЕОРИЯ И
ПРАКТИКА

УДК 378.018.4
ББК 74.584(2)

Сборник научных статей «Вестник Тульского филиала Финуниверситета» по итогам Международной научно-практической конференции «Социально-экономическое развитие региона: теория и практика» публикуется на средства гранта правительства Тульской области в сфере науки и техники (договор № ДС/172 от 29 октября 2020 года.

Рецензенты:

доктор экономических наук, профессор, зав. кафедрой экономики, менеджмента и торгового дела Тульского филиала Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова В.Н. Бабанов;

доктор технических наук, профессор, профессор-консультант кафедры финансы и менеджмент Тульского государственного университета Л.А. Васин

Вестник Тульского филиала Финуниверситета. Тула: Издательство ПромпилотПро, 2021 – 385 с.

ISBN 978-5-6046797-3-9

Представлены материалы, подготовленные профессорско-преподавательским составом Тульского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», а также сотрудниками учебных заведений Тульского региона, субъектов Российской Федерации и зарубежных ученых на основе докладов и выступлений на Международной научно-практической конференции «Социально-экономическое развитие региона: теория и практика», проводимой в Тульском филиале Финуниверситета 19-20 мая 2021 года. Рассматриваются актуальные проблемы социального и экономического развития региона, проблемы образования и подготовки кадров, которые были обсуждены на конференции и нашли свою научную реализацию в публикуемых статьях.

Предназначено для руководителей региона и муниципалитетов, предприятий, государственных, региональных и муниципальных служащих, научных работников и преподавателей высшего, среднего и дополнительного профессионального образования.

Редакционная коллегия

Г.В. Кузнецов; Е.А. Назырова; С.В. Городничев; И.В. Бормотов; Е.В. Манохин;

Е.Б. Мясникова; В.А. Поляков; Р.А. Жуков.

ISBN 978-5-6046797-3-9

© Авторы научных работ, 2021

© Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), 2021

© Издательство ПромпилотПро



Секция 1. «Управление финансами в новых экономических условиях»

УДК 331.2

ВЫРАВНИВАНИЕ БЮДЖЕТНОЙ ОБЕСПЕЧЕННОСТИ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Н.Б. Балашев, к.т.н., ст. преподаватель

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
balashevnb@mail.ru

М.Г. Панина, студентка

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
kunina.mashenka@mail.ru

В статье проведен анализ дотаций на выравнивание бюджетной обеспеченности. Изучен рейтинг регионов с наибольшей суммой дотаций. Выявлены следствия изменений дотационности регионов.

Ключевые слова: Дотации на выравнивание бюджетной обеспеченности, федеральный бюджет, межбюджетные трансферты, регионы-доноры.

Одна из важных проблем России в сфере экономики - изменение степени обеспеченности бюджетов субъектов Российской Федерации и муниципальных образований, что оказывается «тормозом» развития экономической сферы страны. Согласно БК РФ, дотации представляют собой межбюджетные трансферты, которые предоставляются на безвозмездной и невозвратной основе, без определения ориентиров и условий их применения.

Выделим наиболее дотационные регионы по состоянию на 2020 год (рисунок 1).

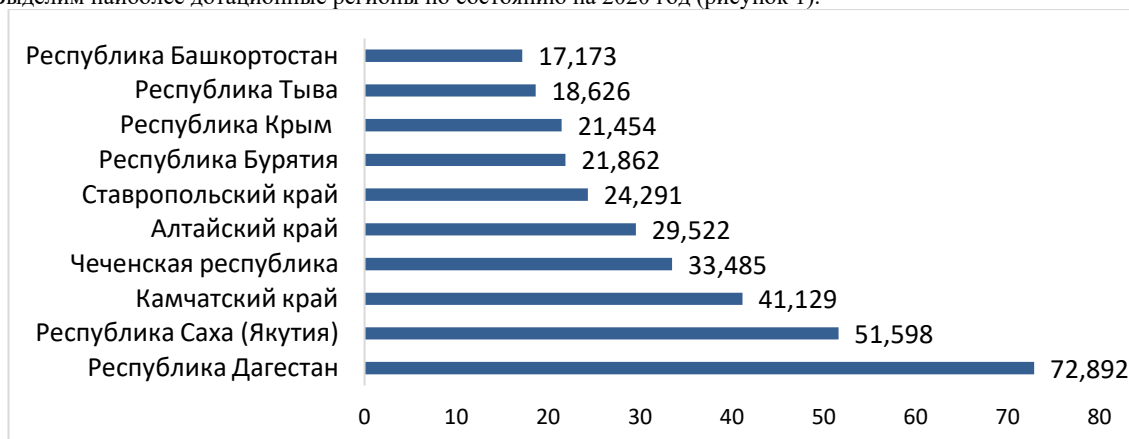


Рис. 1 – Рейтинг регионов с наибольшей суммой дотаций на выравнивание бюджетной обеспеченности по данным Министерства Финансов РФ на 2020 год, млрд. руб. [1]

По итогам 2020 года, видим, что Министерство финансов РФ увеличил объем финансовых средств, выделяемых дотационным регионам. Но некоторое число регионов получили меньше дотаций. Получают финансовую поддержку данного типа по-прежнему 72 субъекта РФ. При этом количество регионов, не получающих дотации, не изменилось (а именно 13 субъектов). В общем объеме сумма увеличилась с 675,260 до 717,866 млрд. рублей [2].

Как видно из рейтинга самых дотационных регионов, Республика Дагестан занимает первую позицию и получает самую большую сумму дотаций (72,892 млрд. руб.), что составляет порядка 10% от общего объема дотаций. Далее в рейтинге идут Республика Саха (51,598 млрд. руб.), и Камчатский край (41,129 млрд. руб.), что составляет более 7% и 5,7%, соответственно, от общей суммы дотаций [3].

Данные субъекты являются высокодотационными, так как суммы их дотаций составляют 46% от общей суммы выделенных средств. Рассчитаем доли дотаций в общем объеме дохода бюджета и проследим за динамикой позиций субъектов в рейтинге, также сравнивая с 2018 годом (таблица 1).

Таблица 1

Рейтинг самых дотационных субъектов РФ по доле дотации на выравнивание бюджетной обеспеченности в общей сумме доходов бюджета

№ по убыванию доли дотации в бюджете, 2020 год	№ по убыванию абсолютной величины дотации	Наименование субъекта	Доля дотации в бюджете в %, 2020 год	Доля дотации в бюджете в %, 2018 год
1	9	Республика Тыва	57,10	57,60
2	1	Республика Дагестан	52,63	58,75
3	3	Камчатский край	46,70	53,77
4	7	Республика Бурятия	40,34	33,69
5	4	Чеченская республика	36,50	37,65
6	10	Республика Башкортостан	29,44	11,12
7	2	Республика Саха (Якутия)	23,03	21,07
8	5	Алтайский край	26,26	27,45
9	6	Ставропольский край	19,74	19,03
10	8	Республика Крым	11,50	9,47

Анализируя вышеизложенные данные, видим, что количество субъектов, у которых сумма дотаций на выравнивание бюджетной обеспеченности доминировала в доходной части бюджета больше чем на половину, уменьшилось на 1, так как из этого числа выбыл Камчатский край (уменьшение доли дотаций в бюджете на 6,07%) по сравнению с 2018 годом. Данный регион все меньше нуждается в данном виде межбюджетных трансфертов, о чем свидетельствует базовый прогноз краевого минэкономразвития (рис.2) [1]

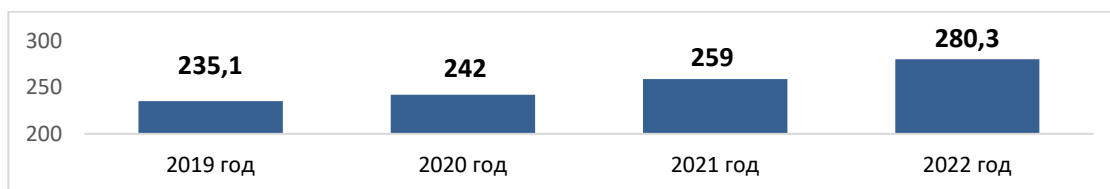


Рис. 2 – ВВП Камчатского края согласно прогнозу краевого Минэкономразвития, млрд.руб.

По сравнению с предыдущим исследованием, видно, что Республика Бурятия и Республика Башкортостан существенно увеличили долю дотаций в бюджете за 2 года, на 6,65 и 18,32 процента соответственно. Властями было принято решение увеличить размер дотаций данных регионов для развития отраслей социального обеспечения населения, здравоохранения и образования.

Проведем анализ субъектов по объему дотации на душу населения. Основываясь на данных последних двух лет, изучим как изменяется обеспеченность бюджета лидирующих в рейтинге субъектов, а также сравним с ранее проведенным исследованием [3] (таблица 2).

Таблица 2

Дотационность бюджетов в расчете на душу населения в регионе

№ по убыванию доли дотации на 1 жителя	№ по убыванию доли дотации в бюджете	№ по убыванию абсолютной величины дотации	Дотационные регионы	Дотации, млрд. руб.	Кол-во населения, тыс. ч	Размер дотаций на 1 жителя, руб., 2020 год
1	13	17	Чукотский автономный округ	12,364	50,288	245 864
2	11	5	Алтайский край	29,522	220,181	134 081
3	3	3	Камчатский край	41,129	313,016	131 396
4	1	9	Республика Тыва	18,626	327,983	56 894
5	12	2	Республика Якутия (Саха)	51,598	917,966	53 086
6	17	13	Брянская область	13,382	402,675	33 233
7	15	16	Кировская область	12,659	518,348	24 422
8	2	1	Республика Дагестан	72,892	3110,858	23 431
9	7	4	Чеченская республика	33,485	1478,726	22 644
10	4	7	Республика Бурятия	21,862	985,937	22 174
11	6	20	Республика Ингушетия	11,181	507,061	22 051
12	5	12	Кабардино-Балканская Республика	14,023	868,350	16 149
13	9	14	Курганская область	13,25	827,166	16 019
14	10	15	Ивановская область	12,918	997,135	12 955

15	18	18	Забайкальский край	12,353	1059,750	11 657
16	19	8	Республика Крым	21,454	1912,622	11 217
17	14	19	Чувашская республика	12,226	1217,818	10 039
18	16	6	Ставропольский край	24,291	2803,573	8 664
19	8	10	Республика Башкортостан	17,173	4038,151	4 253
20	20	11	Ростовская область	14,994	4197,821	3 572

В сравнении с 2018 годом [3], по всем дотационным регионам наблюдается рост размера дотаций в расчете на 1 жителя. Для примера рассмотрим ситуацию Чукотского автономного округа, так как в данном рейтинге он занимает лидирующую позицию. В диаграмме (рис. 2,) наглядно представлены изменения, произошедшие в рассматриваемом регионе за последние 2 года.

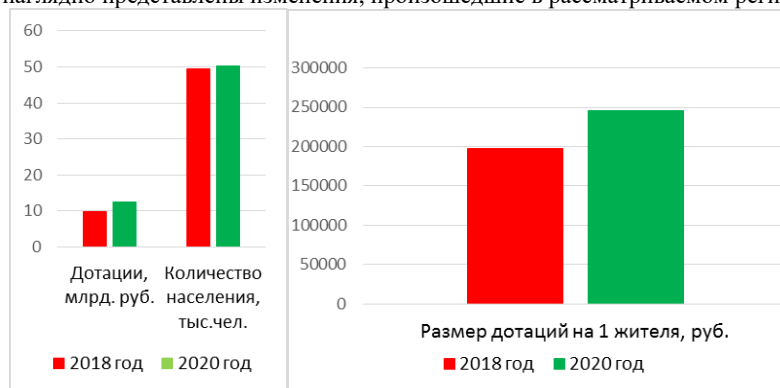


Рис. 3 – Сравнительная характеристика размера дотаций Чукотского автономного округа за 2018 и 2020 года

Интересно также проанализировать ситуацию с Республикой Дагестан, так как этот регион получает наибольшую сумму дотаций на выравнивание бюджетной обеспеченности в 2020 году.

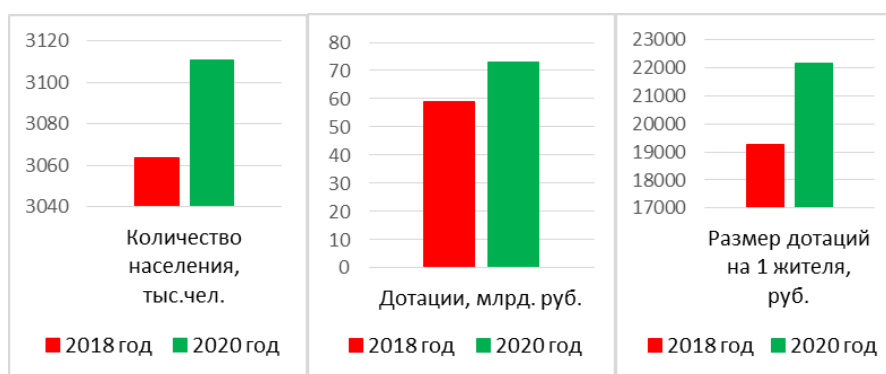


Рис. 4 – Сравнительная характеристика дотаций Республики Дагестан за 2018 и 2020 года

Численность населения республики - 3110,858 тыс. чел., что обуславливает снижение субъекта в рейтинге в расчете на душу населения субъект на восьмое место.

При расчете на душу населения Чеченская Республика, Республики Бурятия, Крым, Якутия, Башкортостан, Ставропольский край занимают более низкие позиции в сравнении с предыдущими расчетами (таблица 1).

Семь из десяти регионов, получающих наибольшую сумму дотаций по абсолютной величине удерживают свои позиции и по расчету дотации на душу населения, как и в 2018 году.

Помимо дотационных регионов в России есть субъекты, которые абсолютно не получают дотации на выравнивание бюджетной обеспеченности, и есть регионы, изменяющие свою позицию, то есть являющиеся то регионами, получающими дотации, то регионами-донорами. Таким примером может служить Калужская область, которая была 2018 году являлась дотационной, а в 2020 году появилась в списке регионов доноров [2].

Таблица 3

Регионы-доноры Российской Федерации в 2020 году

1	Санкт-Петербург
2	Москва
3	Ненецкий автономный округ
4	Тюменская область
5	Ямало-Ненецкий автономный округ
6	Ханты-Мансийский автономный округ – Югра
7	Ленинградская область
8	Калужская область
9	Республика Татарстан
10	Московская область
11	Самарская область

12	Сахалинская область
13	Свердловская область

За последние 8 лет сумма дотаций выросла на 320871 млн. руб., или на 55,3% по сравнению с 2012 годом, однако индекс изменения общей суммы дотаций (рис. 5) менялся скачкообразно. Наибольший скачок в сумме дотаций в 1,194 раза был в 2017 году, когда правительство РФ выделило дополнительно 100 млрд. руб. в виде дотаций регионам для минимизации их заимствований на покрытие бюджетного дефицита.

За последние 3 года наблюдается положительная динамика индекса в связи с увеличением объема дотаций на выравнивание бюджетной обеспеченности, но в значительно меньших значениях от 4,6 до 6,3% ежегодно [4].

Таблица 4

Объем дотаций на выравнивание бюджетной обеспеченности субъектов РФ, млн. руб.

2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
396 995	418 830	439 771	487 772	514 599	614 599	645 144	675 260	717 866

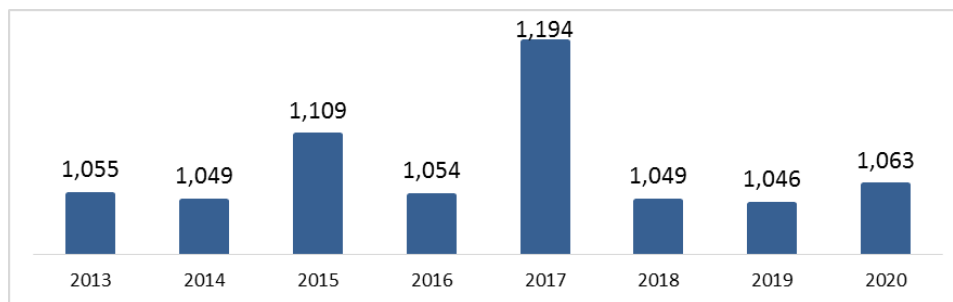


Рис. 5 - индекс изменения общей суммы дотаций по отношению к предыдущему году

Минфин РФ выработал определенное количество изменений в принципы работы распределения дотаций на выравнивание бюджетной обеспеченности субъектов РФ. Так, например, для модернизации и достижения эффективности подходов по распределению дотаций предполагается учитывать прогнозируемую численность населения при установлении объема средств, необходимых для доведения уровня бюджетной обеспеченности субъекта до уровня, установленного в качестве первого критерия выравнивания. Также предусмотрено уменьшение второго критерия выравнивания с 2022 года.

Предполагается уменьшение различия в уровне развития экономической сферы и обеспеченности регионального бюджета не только финансовыми средствами, но и за счет механизмов стимулирования регионов с невысокой степенью развития социально-экономической сферы: создание программ развития социально-экономической сферы регионов, выдача межбюджетных трансфертов на совершенствование растущих отраслей экономики региона, оформленный в Стратегии пространственного развития, введение единого максимального уровня софинансирования расходных обязательств субъектов Российской Федерации при предоставлении межбюджетных субсидий – 99% от уровня предыдущего года на 2020 - 2022 годы [5].

Таким образом, Минфин РФ ставит во главе развития межбюджетных отношений развитие способов выравнивания субъектов РФ по уровню обеспеченности бюджета, в том числе с учетом преобразования с 2022 года мер выравнивания при предоставлении дотаций на выравнивание обеспеченности бюджета.

Список литературы

1. Информационно-аналитический портал [Электронный ресурс] Режим доступа: https://kamchatinfo.com/mob/page/41/?ELEMENT_ID=32996 (дата обращения: 01.11.20)
2. Постановление Правительства РФ от 22.11.2004 N 670 (ред. от 27.12.2020) "О распределении дотаций на выравнивание бюджетной обеспеченности субъектов Российской Федерации" [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/901915639> (дата обращения: 01.11.20)
3. Балашев Н.Б., Шлотгауер Е.А. Дотации на выравнивание бюджетной обеспеченности субъектов Российской Федерации. Вестник Тульского филиала Финуниверситета. 2019. С. 28-30.
4. Федеральный закон от 02.12.2019 N 380-ФЗ (ред. от 18.03.2020) "О федеральном бюджете на 2020 год и на плановый период 2021 и 2022 годов [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_339305/6e24082b0e98e57a0d005f9c20016b1393e16380/ (дата обращения: 01.11.20)
5. "Основные направления бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики на 2020 год и на плановый период 2021 и 2022 годов" (утв. Минфином России) [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_334706/b1bb646e63274425f46e3e59751d8620d0fefdd/ (дата обращения: 01.11.20)

ADDITIONS FOR THE ALIGNMENT OF THE BUDGET SECURITY OF SUBJECTS OF THE RUSSIAN FEDERATION

N.B. Balashev, candidate of technique science, head teacher

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), balashevnb@mail.ru

M.G.Panina, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), kunina.mashenka@mail.ru

The article analyzes the subsidies for equalization of budgetary security. Considered the most subsidized regions and budget.

Keywords: grants for equalization of budgetary security, donor regions, intergovernmental transfers, subsidies, the federal budget.

УДК 336.74

СОВРЕМЕННЫЕ НЕМЕТАЛЛИЧЕСКИЕ ДЕНЕЖНЫЕ СИСТЕМЫ И ДЕНЕЖНЫЙ ЭТАЛОН

Н.Б. Балашев, к.т.н., ст. преподаватель

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
balashevnb@mail.ru

И.И. Смородин, студент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
ivan.smorodin.01@mail.ru

В данной статье рассматривается структура современной денежной системы, её основные элементы и перспективы развития с целью создания мирового денежного эталона на базе мультивалютной денежной единицы. Представлен анализ состояния платежной системы России за 2020 год с точки зрения её возможного включения в мультивалютную международную денежную единицу, показана динамика развития безналичной платёжной системы в мире в период пандемии COVID-19.

Ключевые слова: денежное обращение, денежный эталон, денежная система, мировая резервная валюта

На современном этапе развития товарооборота создаётся и реализуется большое количество товаров и услуг. Человек, реализуя произведённые им материальные и нематериальные блага, становится участником процесса денежного обращения. Денежное обращение (или денежный оборот) представляет собой систему движения денег, которая может функционировать только на основе двух составляющих: товарное обращение и наличие денежной системы. Денежная система - это группа денежных знаков, являющихся универсальным товаром для процесса товарооборота. Главное свойство денег – всеобщая обмениваемость. Эффективное функционирование денежной системы возможно лишь в том случае, если она обладает устойчивостью и эластичностью. То есть, объём денежной массы, находящийся в обороте, должен изменяться в соответствии с потребностями экономики страны [1].

По мере развития товарно-денежных отношений, денежная система претерпевала различные изменения. На сегодняшний день принято различать следующие типы денежных систем [2]:

1. Системы металлического обращения – системы, основанные на обращении золотых или серебряных действительных денег. Находящиеся в обращении бумажные и кредитные деньги могут обмениваться на установленные действительные деньги. В свою очередь в данной системе различают биметаллизм и монометаллизм:

- при системе биметаллизма в денежном обращении государства закреплены два металла;
- монометаллизм характеризуется тем, что всеобщим эквивалентом для денежного обращения утверждён один благородный металл.

2. Функционирование системы неметаллического обращения основано на том, что в процессе денежного оборота участвуют кредитные и бумажные деньги, которые невозможно разменять на металлы, поскольку те вытеснены из обращения.

На сегодняшний день операции с товарно-металлическими или же полноценными деньгами практически полностью вытеснены операциями с бумажными, и особенно - с кредитными деньгами.

Кредитные деньги – знаки стоимости, возникающие на основе кредита и обладающие всеобщей обращаемостью. Основной причиной выделения кредитных денег как отдельного вида денежных знаков является создание эластичности и гибкости системы денежного обращения. На развитие данного вида денег повлияли и другие факторы (рисунок 1).

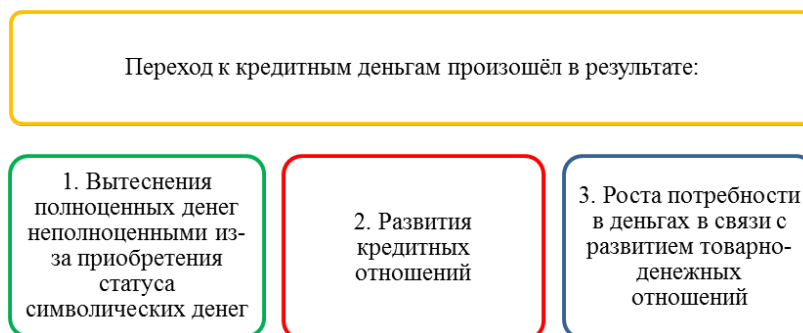


Рис. 1 – Факторы перехода к кредитным деньгам

В современном обращении банки используют наличные и безналичные денежные средства. Наличные деньги выпускаются Центральным банком и вводятся в обращение через коммерческие банки. Данный вид денег предназначен в основном для использования физическими лицами в розничной торговле и оказании услуг.

Обратимся к статистике ЦБ России, чтобы оценить изменения в обращении наличных денежных средств за прошедший год (рисунок 2).

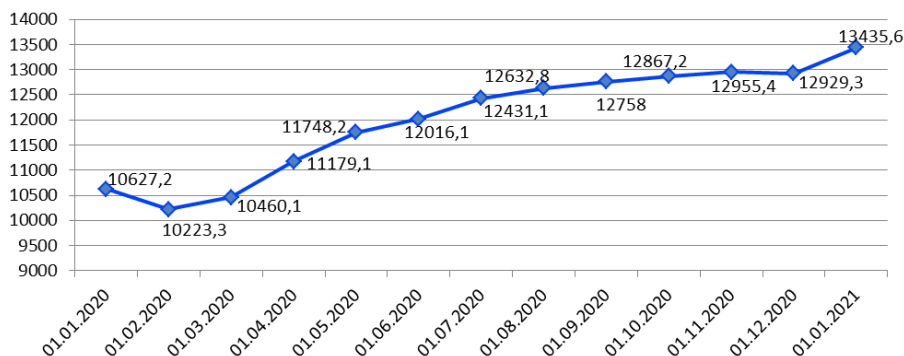


Рис. 2 – Изменение объёма наличных денег в обращении в России (млрд. руб.) [3]

Как видно из диаграммы за 2020 год население России получило наличными около 2,5 трлн. руб. Спрос на наличные средства резко возрос в марте (на 719,4 млрд. руб.) и апреле (на 568,7 млрд. руб.), когда в стране стали вводить первые ограничительные меры, связанные с COVID-19. В итоге, за период с февраля по декабрь 2020 года объём наличных денег в России увеличился на 2,3 трлн. руб. (или 21,7%). Показатель впервые превысил отметку в 13 трлн. руб. Такой резкий всплеск объясняется тем, что с началом пандемии люди стали держать больше ликвидности на руках и уменьшили накопления на срочных вкладах из-за снижения процентных ставок по депозитам.

Что касается обращения бумажных денег, то исторически сложилось так, что бумага стала единственным материалом, который существенно уменьшал материальные расходы при производстве валюты. Данный вид денег удобен в обращении, но главным недостатком является факт их обесценивания в период, когда государство выпускает их в большом количестве для покрытия бюджетного дефицита.

На мировом рынке долгие годы так называемой «мировой резервной валютой» оставался доллар США. Но в настоящее время он стал постепенно терять своё лидерство. Его начали теснить валюты быстро развивающихся в экономическом отношении стран. Появление конкурирующих валют позволяет расширять и продвигать программу SDR (Special Drawing Rights - специальные права заимствования) и других коллективных региональных валют. Главной целью данных программ является преодоление рисков, возникающих при использовании для международных расчётных операций и национальных валютных резервов валюты только одного конкретного государства.

Стоимость SDR определяется на основе пяти ведущих мировых валют. Решением Международного валютного фонда от 30 ноября 2015 доли мировых валют, входящих в корзину SDR, были распределены следующим образом: евро (EUR) – 30,39%; доллар (USD) – 41,73%; юань (CNY) – 10,92%; иена (JPY) – 8,33%; фунт стерлингов (GBP) – 8,09%. На данный момент пересмотр веса каждой валюты в составе корзины намечен МВФ на 31 сентября 2021 года [4].

Начав свое формирование в 1969 г. SDR претерпела существенные изменения своего состава. К 2015 году корзина SDR состояла из четырёх валют доллара, евро, фунта стерлингов и иены. Китайский юань вошёл в число мировых валют 1 октября 2016 года и сразу же его доля превысила британский фунт стерлингов и японскую йену (рисунок 3).

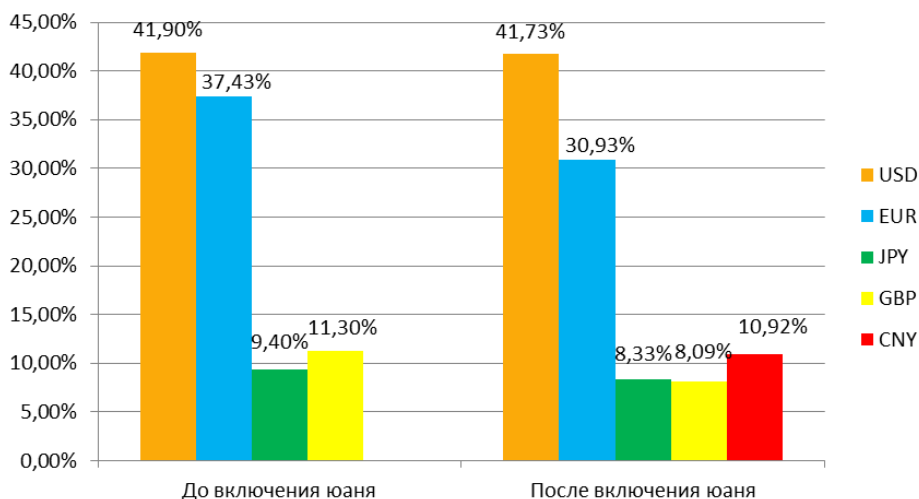


Рис. 3 – Доля основных мировых валют в структуре SDR [4]

Рассмотрим некоторые причины включения китайского юаня в корзину SDR.

Согласно данным МВФ, в 2010 году юань уже соответствовал одному из критериев включения его в состав корзины – по доле экспорта. Она составляла 11% от мирового. Также, в период с 2008 по 2010 гг. в системе SWIFT доля платежей в юанях выросла с 0,2% до 1%. По объёму выпущенных облигаций в период с 2010 по 2015 гг. доля юаня выросла с 0,1% до 1,4%. Наблюдалось значительное увеличение юаня в платёжных операциях по всему миру. В 2010 году объём расчетов с использованием юаня в трансграничной зоне Китая был равен 58,7 млрд. долларов. В 2011 году этот показатель значительно увеличился и составлял 349 млрд. долларов. Также увеличилось количество операций и на валютных рынках. Такая тенденция показывает, что юань ещё до включения в состав корзины SDR широко использовался в торговле на мировых валютных рынках.

Второй причиной можно считать так называемые «операционные аспекты». По оценке МВФ, ещё до включения юаня в список мировых валют государства члены SDR и другие пользователи по всему миру могли без проблем совершать платежи и проводить сделки, используя юань. Это говорит о том, что реформы КНР оказались результативными. Суть реформ заключалась в открытии доступа к инструментам с фиксированным уровнем доходов национального рынка Китая для управляющих официальными резервами. Вместе с этим была проведена полная либерализация китайских процентных ставок, проведены реформы в отношении обменного курса, определяющегося рыночными факторами.

К причинам включения юаня в корзину SDR также можно отнести повышение прозрачности данных. Для иностранных центральных банков был открыт доступ к внутренним рынкам Китая, а именно валютному рынку и рынку облигаций. Таким образом, банк Китая значительно усилил свою роль в определении ежедневного торгового коридора юаня.

Проводимая китайским правительством валютная политика способствовала внедрению экономики «Поднебесной» в мировую финансовую систему. Эффективность данных реформ подтверждается включением юаня в корзину SDR. Однако в настоящее время в Китае все ещё действуют ограничения на движение капиталов, следовательно, юань не является свободно конвертируемой валютой. Но с уверенностью можно сказать, что это пример, на который стоит равняться развивающимся державам. Таким образом, наряду с Евро и американским долларом на международном уровне пользуются успехом валютные комбинации. Для этого используются валюты тех стран, которые достигли экономических успехов и продолжают своё экономическое развитие. Сюда можно отнести концепцию SDR, а также Ямайскую валютную систему, основанную на свободно плавающем курсе [5].

Параллельно с этим ведутся работы по подготовке к использованию в международных расчетах еще одной коллективной валюты среди стран БРИКС с перспективой ее интеграции с SDR и платежными системами стран, входящих в экономические союзы ШОС и ЕАЭС.

Рассмотрим состояние российского рубля в мировом торговом обороте и перспективы его развития в качестве мировой валюты.

В период с 2013 по 2019 года отечественный рубль успешно наращивал и укреплял свои позиции в качестве платёжной валюты. Статус российского рубля в качестве инструмента обслуживания торговых операций подтверждается тем фактом, что его вес в расчётах между странами ЕАЭС неуклонно растёт. В расчётах за экспорт товаров и услуг доля рубля увеличилась с 53,8% до 69,8%, в расчётах за импорт — с 60,7 до 75,3%.

Что касается обслуживания торговых операций со странами так называемого «дальнего зарубежья», то роль российской валюты незначительна. Удельный вес рубля в расчетах за экспорт изменился – в 2013 году он составлял 5,5%, а в 2019 году составил уже 8,7%. В оплате импортных поставок показатель увеличился с 23,7% в 2013 году до 26,8% в 2019 году. Экспорт России за 2020 год составил 338,2 млрд. долларов. По сравнению с 2019 годом его объём сократился на 20,7% (таблица 1).

Таблица 1

Итоги внешней торговли РФ за 2019-2020 гг. [6]

	2019 г.			2020 г.			Год к году, %	
	Экспорт, млн. долларов	Импорт, млн. долларов	Доля, %	Экспорт, млн. долларов	Импорт, млн. долларов	Доля, %	Экспорт	Импорт
Мир	424467,7	244348,5		336393,8	231429,5		79,25	94,71
ЕС	189531,8	88663,4	41,6	136672,0	82135,2	38,5	72,11	92,64
АТЭС	111752,8	100971,7	31,8	93885,1	98199,4	33,8	84,01	97,25
СНГ	53955,5	27458,8	12,2	48547,1	24865,3	12,9	89,98	90,55
ЕАЭС	38362,3	19999,2	8,7	33101,8	18504,8	9,1	86,29	92,53
Прочие страны	19578,2	8792,8	4,2	20276,6	8365,7	5	103,6	95,1

Учитывая, что большая часть российских компаний импортёров для обслуживания международных платёжных операций применяет рублевые счета, в валютной структуре расчетов за импорт товаров и услуг удельный вес рубля весьма значим. За последние семь лет использование российского рубля в обслуживании импортного потока увеличилось на 2,6 п.п. и составило 30,6%. При этом доля американского доллара снизилась на 5,7 п.п., что составляет 34,9% [7].

Вместе с тем, по причине того, что в отечественном товарном экспорте преобладает углеводород, расчеты за который проводятся в долларах, российские компании используют долларовые счета в обслуживающих банках.

Из-за мирового коллапса в экономике, вызванного пандемией COVID-19, а также в связи с увеличением риска введения новых санкций против российских торговых компаний, отечественный рубль в 2020 году в статусе валюты платежа был подвергнут «двустороннему» давлению на мировом рынке. Во-первых, в прошлом году на отечественном рынке был зафиксирован высокий уровень оттока иностранного капитала и уменьшение доли экспорта. В связи с этим волатильность обменного курса российского рубля по отношению к мировым валютам (американскому доллару и Евро) увеличилась. Также стоимость российского рубля за 2020 год упала на 20%. Во-вторых, из-за уже введённых и действующих санкций в отношении России увеличился риск того, что зарубежные банки и торговые компании начнут активно использовать российский рубль в качестве валюты платежа.

Анализ структуры расчетов 2020 года показывает, что в период мирового кризиса рассмотренные ранее факторы не оказали значительного влияния на структуру расчетов по трансграничным операциям и на долю российского рубля в этих расчётах.

За последнее десятилетие сформировалась тенденция к расширению использования российского рубля в качестве платёжной валюты на мировом рынке. Наиболее стабильно позиция рубля закрепляется во внешнеторговом обороте со странами ЕАЭС. Со странами дальнего зарубежья расчёты в российской валюте менее востребованы. Российский рубль используется в большем объёме при расчёте за импорт товаров. При обслуживании расчётов за экспорт доля отечественной валюты значительно ниже.

Перспективными направлениями развития рубля как международной торговой валюты и его последующего включения в мультивалютную международную денежную единицу можно рассматривать развитие и обслуживание торговли машинно-технической продукцией между Российской Федерацией и странами Содружества Независимых Государств. Проведение такой

торговой политики создаёт положительные перспективы для развития российского рубля в качестве региональной валюты, а в дальнейшем – и как мировой валюты. Также для укрепления позиций отечественной валюты на мировом рынке необходимо сформировать расчётно-платёжную инфраструктуру, которая охватывала бы страны СНГ и развивающиеся страны Азии. Основными элементами данной системы могли бы стать филиалы и представительства российских банков в странах-партнёрах, которые бы сопровождали внешнеторговые сделки и предоставляли иностранным организациям рублевые счета.

В современном мире всё больше набирает обороты процесс перехода от наличных расчётов к безналичным и электронным средствам платежа [8].

В 2020 году в связи с пандемией доля безналичных расчётов в России и в мире резко возросла. В 2020 году в Российской Федерации доля безналичных операций в расходных операциях по картам составила около 70%. Доля безналичного торгового оборота по итогам прошедшего года достигла исторического максимума. По оценке лаборатории «СберИндекс» в IV квартале 2020 г. доля безналичного торгового оборота составила 55,9%, а за весь 2020 г. достигла 54,1%. В 2019 году этот показатель составлял 49,1% (рисунок 4).



Рис. 4 – Динамика доли безналичных операций в России [6]

По прогнозам Центрального Банка, доля безналичных операций продолжит увеличиваться и после преодоления периода пандемии. Однако, как видно из графика, наличный расчёт также осуществлялся. Проведя анализ данных Банка России, можно сделать вывод о том, что доля безналичных операций в России с каждым годом набирает рост. Соответственно, удельный вес наличной денежной массы в обращении постепенно идёт на спад (рисунок 5).

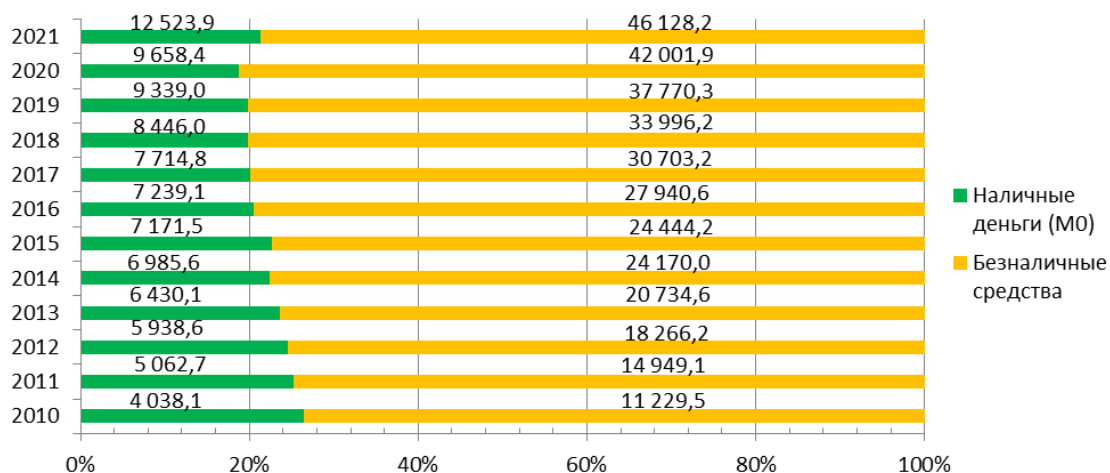


Рис. 5 - Доли наличных денег и безналичных средств в общем объеме денежной массы (млрд. руб.) [9, 10]

Появление банковских карт, которыми пользуются физические и юридические лица, увеличило долю безналичных платежей. Фактически карты стали заменять наличные деньги при выполнении функции «средство обращения». На сегодняшний день в системе безналичного расчёта используются два вида банковских карт - дебетовые и кредитные [11].

Дебетовая (расчётная) карта используется для совершения платёжных операций разного рода в пределах той суммы средств, которую пользователь внёс на банковский счёт. Кредитная карта даёт возможность пользователю совершать платёжные операции за счёт тех денежных средств, которые предоставила кредитная организация по условиям заключённого договора [12]. Число банковских карт в России с каждым годом растёт (рисунок 6).

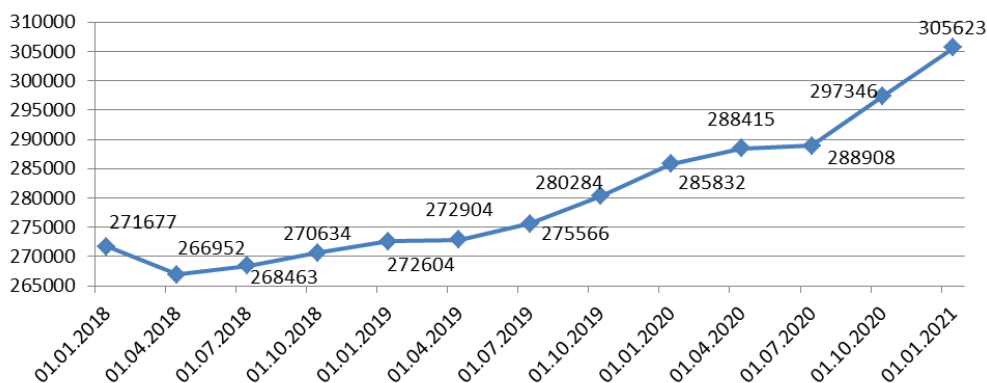


Рис. 6 – Количество банковских карт, эмитированных ЦБ (млн. ед.) [13]

Особенно резкий скачок наблюдается в IV квартале 2020 года – Банк России эмитировал 8 млн. карт. Такие высокие темпы связаны с тем, что граждане России стали возвращаться к привычному образу жизни после карантина и оформляли карты для получения пенсий, стипендий, пособий. Также причиной может быть тот факт, что за 2020 год был нарушен цикл истечения срока действия банковских карт – их срок функционирования заканчивался и, в связи с введёнными ограничениями, пользователи не могли продлить этот срок. С улучшением эпидемиологической обстановки в банки стали поступать заявления о перевыпуске просроченных карт.

Если сравнить число выпускаемых кредитных и дебетовых карт в России за несколько предыдущих лет, то можно заметить, что число дебетовых карт значительно превышает число выпущенных кредитных карт в общем объёме банковских карт России. Причина такой разницы простая - люди не хотят жить с долгами и выплачивать большие проценты, которые для многих россиян очень велики (рисунок 7).



Рис. 7 – Динамика выпуска дебетовых и кредитных карт в России (тыс. ед.) [13]

Тем не менее, из рисунка 8 видно, что объём кредитных карт у россиян в основном растёт из года в год. В среднем этот рост составляет примерно 2865 тыс. карт в год. Такой прирост можно объяснить тем, что банки предоставляют свои клиентам различные «привилегии» при использовании карт в процессе товарообмена. В таблице 2 представлены преимущества и недостатки использования кредитных карт.

Таблица 2

Преимущества и недостатки кредитных карт

Преимущества	Недостатки
1. Предоставление льготного периода, в течении которого владелец может пользоваться картой без процентов	1. Высокая процентная ставка по кредиту, которая зависит от платёжеспособности заёмщика
2. Когда пользователь погашает свой кредит, то после этого он может продолжать пользоваться картой	2. Ограниченность в некоторых операциях (снятие наличных или перевод)
3. Пользователь может оформить кредитную карту для различных целей	3. Если данные карты попадают в руки к мошенникам, пользователь может задолжать банку огромную сумму
4. Наличие кредитной карты даёт пользователю так называемые «бонусы», которые предоставляет банк	4. Планирование расходов должно соответствовать уровню заработка владельца карты

Указанные недостатки объясняют основные причины невысокого роста числа кредитных карт.

С развитием электронных технологий в структуре денежной системы появилась ещё один вид платёжного средства – электронные деньги. Под данным термином понимается система хранения, в которой находится информация о размере денежных средств, находящихся во владении пользователя [14]. Данная информация находится в распоряжении кредитной организации, которая может осуществлять переводы электронных денег с помощью сети Интернет без открытия банковского счёта. Электронный вид денег распространён среди организаций и юридических лиц и в перспективе способен заменить наличные и безналичные деньги, т.к. обеспечивает выполнение всех функций денег.

Таким образом, за всё время существования денежная система претерпевала множество изменений. Менялись эпохи, и вместе с тем менялась форма денег, которые имели свои особенности (достоинства и недостатки). Отказ субъектов мировой экономической системы от использования золота и других драгоценных металлов в качестве денежного эталона и

увеличивающаяся доля экономик развивающихся стран в мировой экономической системе привели к необходимости разработки международной платежной системы с наднациональной денежной расчетной эталонной единицей на основе совокупности валют наиболее развитых в экономическом отношении стран с возможностью включения в её состав новых членов или наоборот выведения из состава валют государств, не сумевших поддерживать устойчивые темпы экономического развития и снизивших необходимый объем ВВП, дающий право на включение национальной валюты в международный денежный эталон.

Список литературы

1. Балашев Н.Б., Минаева Н.А. Проблемы устойчивости и эластичности финансово-денежной системы России. Вестник Тульского филиала Финуниверситета. 2018. № 1. С. 351-354.
2. Энциклопедия по экономике [Электронный ресурс]: <https://economy-ru.info/info/122753/>
3. «Структура наличной денежной массы в обращении» Официальный сайт Центрального Банка России [Электронный ресурс] http://www.cbr.ru/statistics/cash_circulation/20210101/
4. Официальный сайт Международного Валютного Фонда [Электронный ресурс] <https://www.imf.org/ru/About/Factsheets/Sheets/2016/08/01/14/51/Special-Drawing-Right-SDR>
5. «Банки.ру – финансовый супермаркет» [Электронный ресурс] https://www.banki.ru/wikibank/yamayskaya_valyutnaya_sistema/
6. Интернет-портал и аналитическое агентство «TAdviser» [Электронный ресурс] <https://www.tadviser.ru/index.php/>
7. «Комментарий о тенденциях в использовании российского рубля в трансграничных расчётах Российской Федерации» Официальный сайт Центрального Банка России [Электронный ресурс] https://cbr.ru/statistics/macro_itm/svs/comment_20210111/
8. Балашев Н.Б., Малащенко В.А. Современное состояние рынка электронных денег в России. Журнал Экономика и бизнес: теория и практика. 2019. № 10-1, с. 32-36.
9. «Денежная масса в национальном определении (M2)» Официальный сайт Центрального Банка России [Электронный ресурс] <https://www.cbr.ru/statistics/ms/>
10. Балашев Н.Б., Комарова Т.Д. Общество без наличных денег. Экономика и бизнес: теория и практика. 2019. № 11-1 (57). С. 20-26.
11. Балашова О.Б., Балашев Н.Б. Сущность и виды банковских карт. Вестник Тульского филиала Финуниверситета. Демидовские чтения: экономика и образование. Тула: Издательство ТулГУ, 2018. № 1, С. 27-30.
12. «Об эмиссии платёжных карт и об операциях, совершаемых с их использованием» [Электронный ресурс]: положение Банка России от 24.12.2004 № 266-П (в действующей редакции) http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52513/
13. «Количество платёжных карт, эмитированных кредитными организациями и Банком России, по типам карт» Официальный сайт Центрального Банка России [Электронный ресурс] <https://www.cbr.ru/statistics/nps/psrf/>
14. Балашев Н.Б., Ахмедова Е.И. Развитие электронных платёжных технологий. Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2019. №5-4. С.91-94.

MODERN NON-METALLIC MONETARY SYSTEM AND MONETARY STANDART

N.B. Balashev, candidate of technique science, head teacher

Russian, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), balashevnb@mail.ru

I.I. Smorodin, student

Russian, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), ivan.smorodin.01@mail.ru

This article examines the structure of the modern monetary system, its main elements and prospects for development in order to create a global monetary standard based on a multi-currency monetary unit. The article presents an analysis of the state of the Russian payment system for 2020 from the point of view of its possible inclusion in a multi-currency international monetary unit, shows the dynamics of the development of the non-cash payment system in the world during the COVID-19 pandemic

Keywords: monetary circulation, monetary standard, monetary system, world reserve currency

УДК 336.71

ОПТИМИЗАЦИЯ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ

Н.Б. Балашев, к.т.н., ст. преподаватель

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), balashevnb@mail.ru

А.С. Юров, студент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), artyom.yurov@mail.ru

В статье обосновывается актуальность повышения надежности банковской системы России, рассматривается влияние пандемии на банковскую систему, приводится статистика количества отозванных лицензий у банков в России, проанализированы прогнозы по оздоровлению банковского сектора, охарактеризован процесс оптимизации банковской системы в период пандемии в России.

Ключевые слова: банк, экономика, банковский сектор, Банк России, коронавирус, лицензия, кредитоспособность, надежность.

Стабильность и эффективность банковской системы страны является ключевым условием для устойчивого развития национальной экономики. В современных условиях банковская система играет важную роль.

России потребовалось 20 лет для построения современной и эффективной банковской системы, в которой кредитным организациям доверяют как предприятия, так и граждане [5]. Сейчас Россия является мировым лидером по качеству оказываемых банковских услуг. В связи с этим, повышение надежности банковской системы России стало одной из ключевых задач Банка России.

В общем виде надежность кредитной организации представляет собой способность выполнения всех обязательств перед кредиторами и вкладчиками. Для оценки надежности банка используют его финансовые показатели с учетом данных, предоставляемых международными и российскими рейтинговыми агентствами, прошедшими аккредитацию в Банке России. К таким агентствам относятся S&P, Moody's, Fitch и АКРА, Эксперт РА [2, с. 272].

В 2020 году вследствие распространения коронавирусной инфекции по всему миру и введения государственными органами ограничительных мер российская банковская система испытывала трудности. Ключевая ставка ЦБ 24 июля 2020 года была снижена до рекордных 4,25% годовых. Как следствие, снизилась доходность банков. При этом, стоит отметить, что объем вкладов (депозитов) населения в 2020 году увеличился к концу года и составил 32 468 969 млн.рублей. (рисунок 1).

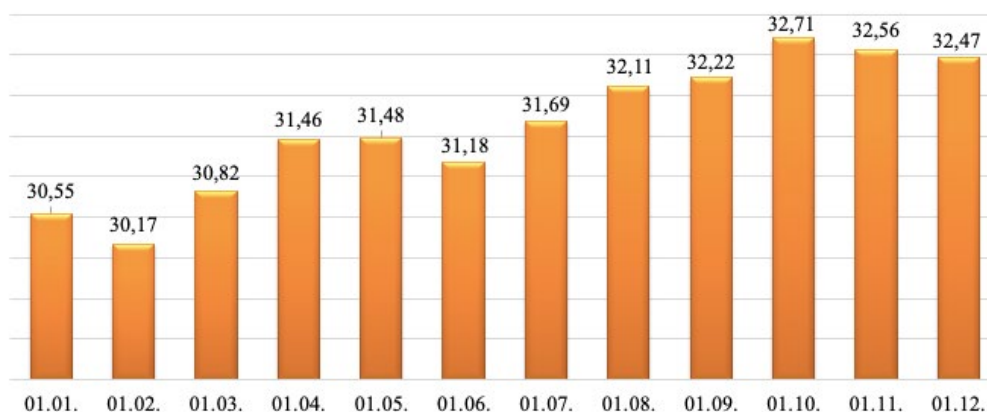


Рис. 1 – Объем вкладов (депозитов) населения, 2020, трлн.руб.

Пандемия коронавируса еще не завершена, что оказывает влияние на состояния экономики государств мира, в том числе и России. В связи с этим для поддержания нормального состояния банковской системы Банком России осуществляется контроль над состоянием всей банковской системы, а также анализ показателей банков на предмет надежности и устойчивости в сложившихся условиях.

Целью данной процедуры Банка России является своевременное выявление у банковских организаций существенных проблем, способных негативно повлиять на состояние всей банковской системы. При определенных условиях, Банком России предоставляется государственная поддержка системно значимым кредитным организациям для поддержания их платежеспособности, устойчивости и надежности.

Банком России с 2016 года в целях повышения надежности банковской системы России утвержден норматив достаточности собственных банковских средств Н 1.0, являющийся показателем, соблюдение которого требуется от всех финансовых учреждений [6, с. 164]. Средняя величина достаточности составляет около 10-11%. В случае снижения показателя до 2% и меньше увеличивается вероятность отзыва лицензии у банка.

Проводимая Банком России активная политика по оздоровлению банковского сектора страны, по результатам которой с рынка ушли недобросовестные и финансово неустойчивые кредитные организации, позволила достойно принять вызовы современного экономического кризиса, связанного с распространением коронавирусной инфекции.

За активный период оздоровления банковского сектора, приходящийся на 2014 – 2019 годы, количество отзыванных лицензий составило 415 штук (рисунок 2).

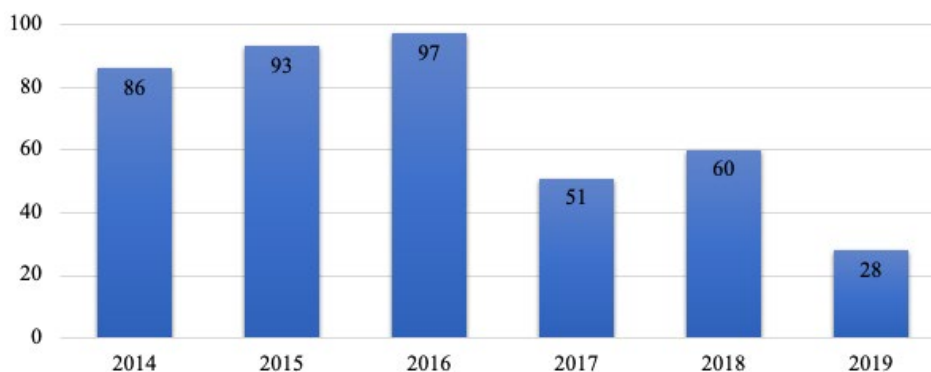


Рис. 2 – Количество отзыванных лицензий у банков в Российской Федерации за период 2014 – 2019 годы, штук [4, с. 189]

Несомненно, данная процедура позволила повысить уровень доверия к банковской системе России со стороны юридических и физических лиц. Кроме того, действующим банкам необходимо поддерживать определенный уровень финансовой

устойчивости, чтобы оставаться на плаву.

По состоянию на 1 января 2020 года до начала кризиса, вызванного пандемией в России функционировало 402 банка (рисунок 3). За весь 2019 год количество действующих банков было уменьшено на 38 банков.

Через год на 1 января 2021 года их количество сократилось на 36 банков до 366, а по состоянию на 1 апреля 2021 года количество действующих банков в России снизилось еще на 9 единиц до 357 коммерческих банков. Таким образом, в период пандемии в 2020 году по сравнению с 2019 годом каких-либо значительных изменений в сокращении числа действующих банков не произошло. Очевидно, что при дальнейшем уменьшении количества действующих банков и число отзываемых лицензий должно сокращаться в виду повышения финансовой устойчивости и надежности остальных действующих банков.

В период первой волны пандемии с марта по июнь 2020 года рынок сокращался только за счет аннулирования лицензий в виде обычного закрытия банка либо поглощения со стороны более крупных банков. Продолжительное время Банк России не применял крайнюю меру.

Вторая волна пандемии уже сопровождалась отзывом лицензий по инициативе Банка России, однако крайние меры были применены за период с октября по декабрь 2020 года к меньшему количеству банков (12 банков), чем было закрыто за январь-сентябрь 2020 года (24 банка). Таким образом, Банк России в 2020 году применял регулятивные меры в целях повышения надежности банковской системы России с учетом сложной для всей экономики страны кризисной ситуации не ужесточая меры воздействия на банковскую систему.

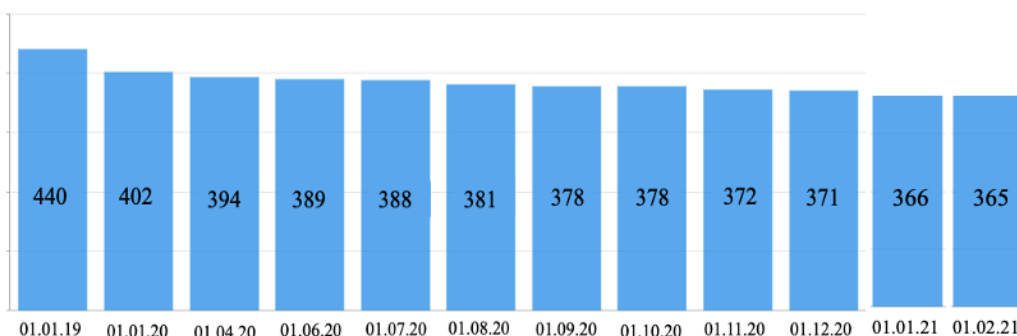


Рис. 3 – Количество банков в РФ в 2019- 2020 годах, штук [11]

По прогнозам аналитиков рейтингового агентства «Эксперт РА» в 2021 году Банк России продолжит оздоровления банковского сектора, что повлечёт за собой увеличение темпов отзыва лицензий у банков [12]. Причина заключается в ожидаемом снятии коронавирусных ограничений, возобновлении выездных проверок банков и применения к ним крайних мер воздействия.

В зоне риска на 1 января 2020 года находится 33 банка [12]. Индекс здоровья банковского сектора составляет 91%. Также на графике показан прогноз показателя на период до 01.01.2022 года (рисунок 4).

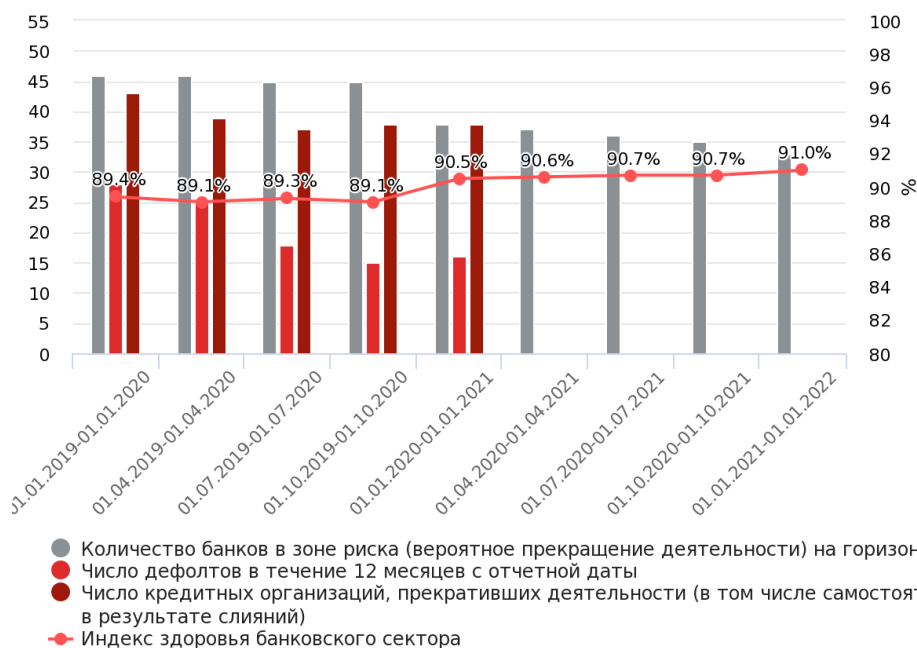


Рис. 4 – Динамика индекса здоровья банковского сектора, %

По итогам 4 квартала 2020 года индекс здоровья банковского сектора имел положительную динамику. Данный индекс был разработан рейтинговым агентством «Эксперт РА» и позволяет определить долю банков, имеющих наименьшую вероятность дефолта в течении ближайшего года. В основе расчета индекса лежит сопоставление вероятности дефолта банков, которое зависит

от частоты происходивших ранее дефолтов характерных для уровня рейтинга, присвоенного банку.

На рост оказали влияние меры, принятые Банком России для оздоровления банковского сектора в конце 2020 года, направленные на сокращение числа неустойчивых кредитных организаций. С другой стороны, незначительный темп роста показателя связан с наличием банков, имеющим ярко выраженные проблемы, обусловленные последствиями пандемии коронавируса, а также оттоком средств населения.

Оказание помощи системно значимым банковским учреждениям также является мерой, принимаемой Банком России для повышения надежности банковской системы. В 2021 году перечень системно значимых кредитных организаций включает в себя 12 банков, доля которых составляет 74% от совокупных активов российского банковского сектора [10] (рисунок 5).

Согласно рисунку 5 на первом месте по размеру нетто активов находится ПАО Сбербанк, на втором – Банк ВТБ (ПАО), на третьем – Газпромбанк (АО). В конце перечня расположены ПАО Росбанк и АО «Райффайзенбанк».

Отнесение банка к системно значимому способствует как возникновению преимуществ, так повышению ответственности за осуществляемые действия. Со стороны Банка России по отношению к таким кредитным организациям осуществляется тщательный контроль, а также устанавливаются повышенные требования к размеру капитала и допустимым рискам.

Со стороны государства для таких банков гарантируется недопустимость банкротства. При возникновении критических ситуаций, ухудшающих финансовые показатели банка, к нему будет применена мера в виде оздоровления. Существующий подход позволяет предотвратить возможные проблемы как в банковском секторе России, так и во всей экономике страны в целом.

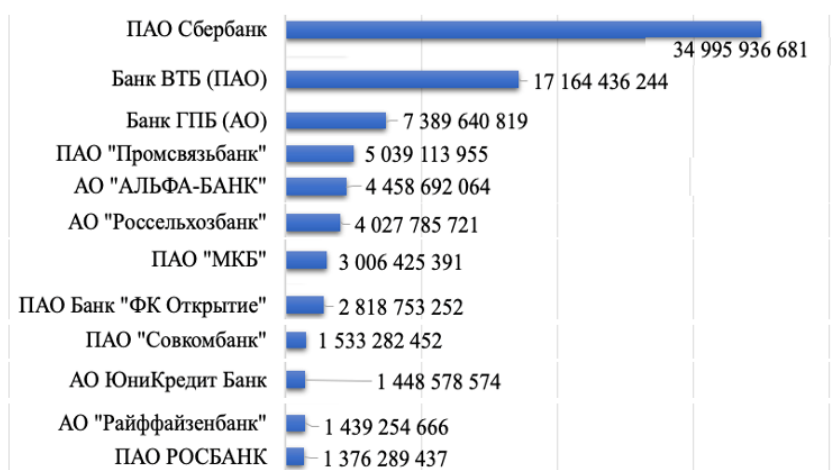


Рис. 5 - Перечень системно значимых кредитных организаций по размеру нетто активов на 1 февраля 2021 года, тыс. руб.

По этой причине со стороны Банка России осуществляется более тщательный контроль системно значимых кредитных организаций. В целом данная мера позволяет удерживать банковскую систему в стабильном состоянии и не допускать негативных экономических последствий для всей экономики.

Важную роль в повышении надежности банковской системы России играет Агентство по страхованию вкладов (АСВ), цель которого является возмещение выплат вкладчикам при возникновении страхового случая, например, отзыва лицензии у кредитного учреждения Банком России [3, с. 15].

По итогам деятельности за период до 2020 АСВ имеет высокий уровень удовлетворения требований кредиторов банков. В декабре 2020 года средний процент удовлетворения требований кредиторов составлял 47,2%, увеличившись на 8,6 процентов по сравнению с 2016 годом [8].

В 2016-2020 годах АСВ проводилась процедура ликвидации около 400 финансовых организаций, в том числе банков, НПФ, страховых организаций, имеющих совокупные активы свыше 4,7 трлн. рублей. На данный момент окончательно завершена ликвидация по 123 финансовым организациям.

18.02.2021 система АСВ включает в себя 686 банков – участников системы страхования вкладов (рисунок 6).

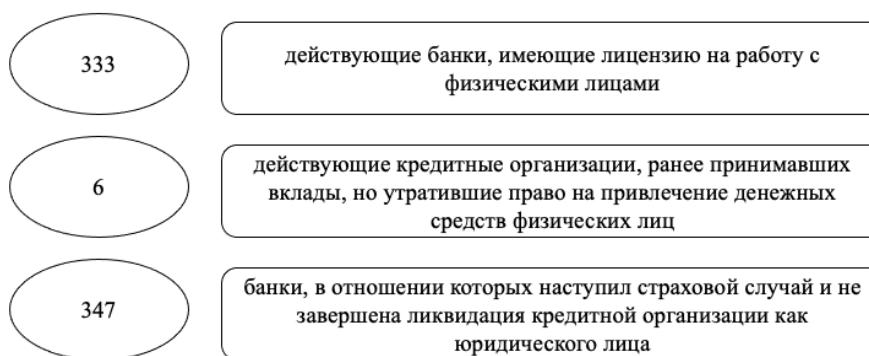


Рис. 6 – Количество банков – участников системы страхования по категориям

Изучив оценки рейтинговых агентств, можно сделать вывод о надежности конкретных банков. По состоянию на февраль 2021 года рейтинговым агентством АКРА был проведен анализ показателей банков России, характеризующих их способность исполнять свои финансовые обязательства, а также возможные риски. По результату был составлен рейтинг надежных банков,

имеющих высокую кредитоспособность по национальной шкале – ААА. Данные банки являются самыми надежными и в их число входят: Райффайзенбанк, РН Банк, Росбанк, Русфинанс Банк и Сбербанк.

Таким образом, на сегодня можно оценить банковскую систему России как достаточно надежную. Несомненно, ключевую роль в этом сыграла политика, проводимая Банком России. В перспективе ожидается дальнейшее развитие банковского сектора, повышение его эффективности и надежности посредством применения инструментов регулирования Банком России.

Список литературы

1. О банках и банковской деятельности [Электронный ресурс]: федер. закон от 02.12.1990 N 395-1 (ред. от 30.12.2020). СПС КонсультантПлюс.
2. Дворецкая А. Е. Деньги, кредит, банки: учебник. М.: Издательство Юрайт, 2020. 472 с.
3. Балашев Н.Б., Денисова А.Р. Слияние и присоединение в банковском секторе // Экономика и бизнес: теория и практика. 2020. № 1-1 (59). С. 12-16.
4. Балашев Н.Б., Истомина Е.А. Банкротство в банковском секторе // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2020. № 5-1 (44). С. 187-191.
5. Балашев Н. Б., Ушаков А. И. Динамика формирования кредитной системы РФ // Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2020. № 04 (апрель). С. 113-124.
6. Крылова О. С. Роль Центрального банка в банковской системе РФ // Молодой ученый. 2018. № 48 (234). С. 163-165.
7. Лим А.А. Роль банка России в повышении надежности банковской системы России // Развитие общественных наук российскими студентами. 2017. № 3. С. 43-48.
8. Аналитическое кредитное рейтинговое агентство (АКРА) [Электронный ресурс] <https://www.acra-ratings.ru> (дата обращения 02.03.2021).
9. Агентство по страхованию вкладов [Электронный ресурс] <https://www.asv.org.ru> (дата обращения 18.02.2021).
10. Перечень системно значимых кредитных организаций на 29.10.2020 [Электронный ресурс] https://www.cbr.ru/banking_sector/credit/SystemBanks.html/ (дата обращения 20.02.2021).
11. Центральный банк Российской Федерации [Электронный ресурс] <https://www.cbr.ru> (дата обращения 20.02.2021).
12. Индекс здоровья банковского сектора показал умеренно положительную динамику в IV квартале 2020 года [Электронный ресурс] <https://www.raexpert.ru/releases/2021/feb18/> (дата обращения 02.03.2021).

OPTIMIZATION OF THE RUSSIAN BANKING SYSTEM DURING THE PANDEMIC

N. B. Balashev, candidate of technique science, head teacher

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), balashevnb@mail.ru

A.S. Yurov, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), artyom.yurov@mail.ru

The article substantiates the relevance of improving the reliability of the Russian banking system, examines the impact of the pandemic on the banking system, provides statistics on the number of revoked licenses from banks in Russia, analyzes forecasts for the recovery of the banking sector, and describes the process of optimizing the banking system during the pandemic in Russia.

Key words: bank, economy, banking sector, Bank of Russia, coronavirus, license, creditworthiness, reliability.

УДК 336.025

СОСТОЯНИЕ И ИНСТРУМЕНТЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ ПО НАЛОГАМ И СБОРАМ В РЕГИОНЕ

Т.В. Бушинская, к.э.н, доцент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), TVBushinskaya@fa.ru

В данной статье представлены результаты анализа уровня, структуры и динамики задолженности по налогам и сборам в Тульской области и показана возможность планирования как инструмента управления задолженностью по налогам и сборам.

Ключевые слова: задолженность по налогам и сборам, налоговые доходы, дотации, планирование.

Актуальность. Задолженность по налогам и сборам является одним из основных дестабилизирующих социально-экономических факторов, поскольку наличие оказывает влияние на объем финансовых ресурсов государства и его возможности реализовывать свои функции. Недополучение бюджетом доходов, основная доля которых формируется за счет налоговых поступлений, порождает необходимость увеличивать налоговую нагрузку на бизнес и население, сокращать расходы, что неминуемо приведет к дестабилизации экономики и социальной сферы. Проблемы снижения налоговой задолженности обрели особую значимость и актуальность в условиях усиления санкционного давления на Российскую Федерацию извне и негативных последствий пандемии, вызвавших сокращение налоговых доходов и рост расходов бюджетной системы РФ на поддержку населения и бизнеса. Разработка и обоснование путей снижения задолженности по налогам и сборам по мнению автора должны базироваться на детальном анализе ее уровня, структуры и динамики.

Методы. В настоящее время вопросы управления налоговой задолженностью освещены в исследованиях российских авторов достаточно. Так, теоретические основы возникновения налоговой задолженности рассматриваются Троянской М.А. [1], проблемы состояния и вопросы урегулирования налоговой задолженности исследуются в работах Агузаровой Л.А. и Долова М.А. [2, С. 359], Боташевой Ф.Б. [3].

В рамках настоящего исследования автором проанализировано состояние задолженности по налогам и сборам по Тульской области на основе данных налоговой отчетности Управления ФНС России по Тульской области (форма № 4 НМ) [4] (таблица 1, рисунок 1).

Таблица 1

Состояние задолженности по налогам и сборам в Тульской области

Год	Всего задолженность по налогам и сборам	В том числе по региональным налогам		Недоимка, всего		Недоимка по региональным налогам	
		тыс. руб.	тыс. руб.	в %	тыс. руб.	в %	тыс. руб.
2015	5325101	1302408	24,46	3090134	58,03	892160	68,50
2016	7145384	1615907	22,61	4658359	65,19	1308583	80,98
2017	8328651	1485750	17,84	6257675	75,13	1169251	78,70
2018	5427279	1152412	21,23	4141866	76,32	948454	82,30
2019	4904432	1093443	23,50	3819702	77,88	913241	83,52
2020	5221392	1037908	19,88	4046199	77,49	850840	81,98

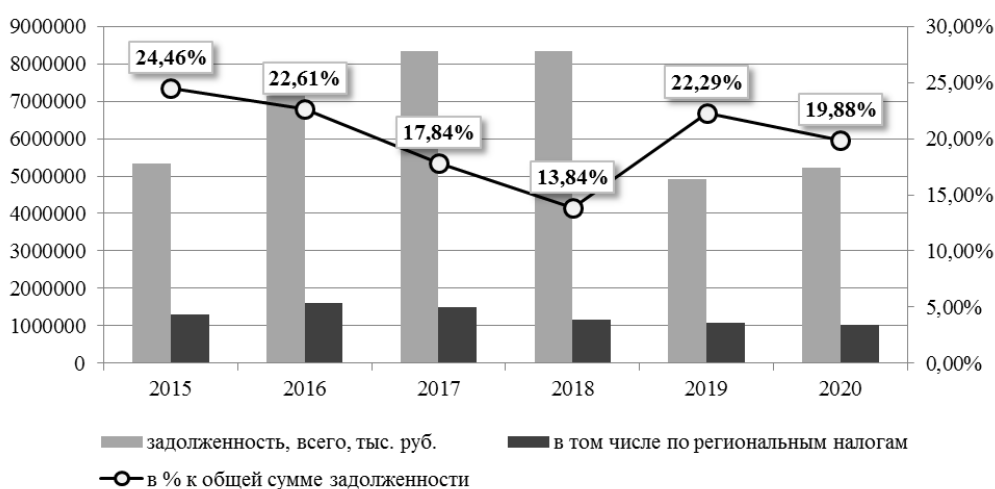


Рис. 1. – Динамика задолженности по налогам и сборам по Тульской области

Как следует из представленных данных, в задолженности по налогам и сборам в бюджетную систему преобладает задолженность по федеральным налогам. В то же время задолженность по региональным налогам, которые, в соответствии со ст. 56 Бюджетного кодекса РФ полностью поступают в бюджеты субъектов Федерации, составляет в Тульской области за исследуемый период 13,84-24,46%. Наличие задолженности по региональным налогам создает определенные риски для региона, в частности, усиление зависимости от средств, выделяемых федеральным центром на обеспечение сбалансированности бюджета, риски невыполнения социальных обязательств ввиду отсутствия необходимых ресурсов.

Результаты. Представленные данные, характеризующие динамику задолженности по налогам и сборам, недостаточно информативны для разработки и принятия решений по управлению задолженностью по налогам и сборам. В связи с этим проведено сопоставление уровня задолженности по региональным налогам и сборам и общей суммы налоговых доходов бюджета Тульской области [5] (таблица 2).

Таблица 2

Анализ состояния задолженности по региональным налогам Тульской области

Наименование показателя	2015	2016	2017	2018	2019	2020
налоговые доходы бюджета Тульской области, тыс. руб.	46675271,3	50203794	52056384,1	56455897,5	63426039,8	64375421,4
задолженность по региональным налогам, тыс. руб.	1302408	1615907	1485750	1152412	1093443	1037908
дотации, тыс. руб.	1914030,8	1815098,3	2711238,6	3149629,1	2208283,2	2275113,9
задолженность в % к налоговым доходам	2,79%	3,22%	2,85%	2,04%	1,72%	1,61%

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНА: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

задолженность в % к дотациям	68,0%	89,0%	54,8%	36,6%	49,5%	45,6%
------------------------------	-------	-------	-------	-------	-------	-------

Рассчитано автором по: <https://roskazna.gov.ru>

Из представленных данных можно сделать вывод о том, что достижение сбалансированности региональных бюджетов при недостаточности собственных доходных источников решается за счет межбюджетных трансфертов [6, С. 162] и требует разработки мероприятий по управлению задолженностью, в том числе по региональным налогам. В качестве одного из инструментов управления задолженностью по налогам и сборам рассмотрена возможность планирования, которое является одной из управленческих функций [7]. В связи с этим предпринята попытка разработать экономико-математическую модель, описывающую зависимость приведенных в таблице 2 характеристик задолженности, налоговых доходов и дотаций.

Для этого рассмотрены две пары показателей:

- 1) задолженность по региональным налогам Тульской области и дотации;
- 2) задолженность по региональным налогам и налоговые доходы Тульской области (рисунок 2).

E55		=КОРРЕЛ(F48:F53;E48:E53)				
A	B	C	D	E	F	
	задолженность по региональным налогам, тыс. руб. Y	дотации, тыс. руб. X		налоговые доходы бюджета Тульской области, тыс. руб. Y	задолженность по региональным налогам, тыс. руб. X	
47						
48	1	1302408	1914030,8	1	46675271,3	
49	2	1615907	1815098,3	2	50203794	
50	3	1485750	2711238,6	3	52056384,1	
51	4	1152412	3149629,1	4	56455897,5	
52	5	1093443	2208283,2	5	63426039,8	
53	6	1037908	2275113,9	6	64375421,4	
54						
55	коэффициент корреляции	-0,29703038		коэффициент корреляции	-0,77428836	

Рис. 2. – Определение характера связи между показателями

Из приведенных выше данных следует отсутствие функциональной зависимости между задолженностью по региональным налогам и дотациям. Для второй пары показателей коэффициент корреляции принимает значение -0,7743, что является характеристикой обратной прямой связи.

Результат проведенного регрессионного анализа показывает следующее.

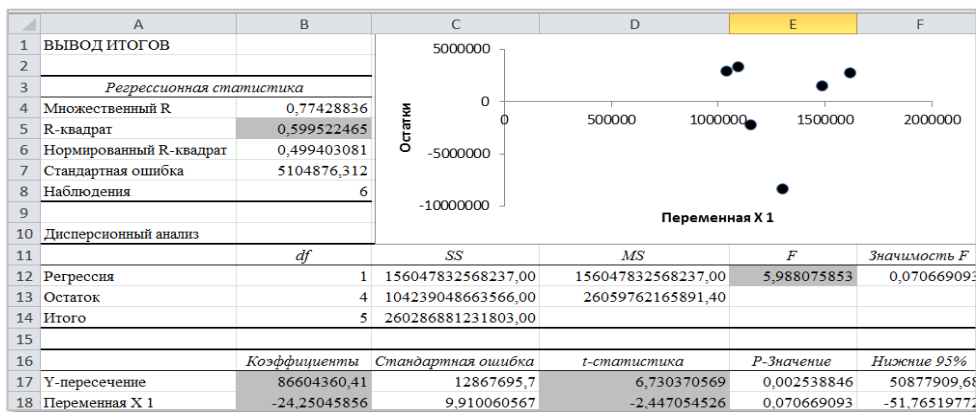


Рис. 3. – Результаты регрессионного анализа

Коэффициент детерминации R-квадрат = 0,5995 говорит о том, что 59,95% вариации зависимой переменной учитывается в полученной модели и обусловлено влиянием включенного в модель объясняющего фактора. В результате проведенного регрессионного анализа с использованием ППП MS Excel получено линейное уравнение, описывающее связь между уровнем задолженности по региональным налогам и налоговыми доходами бюджета Тульской области, которое имеет вид:

$$\hat{y} = 86604360,41 - 24,2504x \quad (1)$$

Чтобы использовать данную линейную модель в деятельности налоговых органов в качестве инструмента управления задолженностью по налогам, проверена пригодность модели по методике, изложенной В.Б. Яковлевым [8, С. 24]. Модель линейной регрессии пригодна для решения задачи управления задолженностью по налогам и сборам.

Перспективы. Применение корреляционно-регрессионного анализа в процессе планирования позволит повысить его достоверность, и, соответственно, сократить разрыв между плановыми и фактическими показателями поступления налогов и сборов в бюджетную систему.

Очевидно, что данная модель нуждается в том, чтобы включить в нее большее число факторов, оказывающих влияние на размер налоговой задолженности и, соответственно, на уровень налоговых доходов регионального бюджета.

Список литературы

1. Троянская М.А. Теоретические основы возникновения налоговой задолженности // Вестник ТГЭУ. 2018. №2 (86). URL: <https://cyberleninka.ru> (дата обращения: 10.03.2021).
2. Агузарова Л.А., Долов М.А.. К вопросу о налоговой задолженности в России // Региональные проблемы преобразования экономики, №. 11 (109), 2019. С. 358-363.
3. Боташева Ф.Б. Проблемы урегулирования налоговой задолженности // Вестник евразийской науки. 2019. №3. URL: <https://cyberleninka.ru> (дата обращения: 18.03.2021).
4. Официальный сайт Федеральной налоговой службы. Режим доступа: <https://www.nalog.ru>.
5. Официальный сайт Федерального казначейства. Режим доступа: <https://roskazna.gov.ru>.
6. Бушинская Т.В., Булдыгин П.А., Артемова А.И. Концептуальные основы управления налогом на имущество организаций // Региональные проблемы преобразования экономики, № 3 (113), 2020. С. 159-168.
7. Улыбина Л.В., Клочков А.С. Планирование налоговых поступлений в территориальных налоговых органах // Вестник РУК. 2015. №1 (19). URL: <https://cyberleninka.ru> (дата обращения: 18.03.2021).
8. Яковлев В.Б. Эконометрика в Excel и Statistica : учеб. пособие / М.: КноРус, 2020. 382 с.

STATUS AND INSTRUMENTS FOR MANAGING TAX AND CHARGE DEBT IN THE REGION

T.V. Bushinskaya, Candidate of Sciences (Economics) Associate Professor

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), TVBushinskaya@fa.ru

The article presents the results of analysis of the level, structure and dynamics of tax and fee arrears in the Tula region and shows the possibility of planning as a tool for managing tax and fee arrears.

Key words: tax and fee arrears, tax revenues, subsidies, planning.

УДК 336.226.2

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПУТИ ОПТИМИЗАЦИИ НАЛОГОВЫХ ДОХОДОВ БЮДЖЕТНОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Т.В. Бушинская, к.э.н., доцент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), bush-tv@yandex.ru

М.Х. Баркинхоева, студентка

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), marina.barkinhoeva@yandex.ru

Е.А. Колевнинова, студентка

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), elena.koletvinova@yandex.ru

В статье проведен анализ уровня, структуры и динамики налоговых доходов. Указаны проблемы, обусловленные излишней централизацией налоговых доходов в федеральном центре. Отмечены предложения по наращиванию налоговых доходов региональных бюджетов за счет прямых налогов и поступлений в связи с применением специальных налоговых режимов без внесения изменений в налоговое законодательство.

Ключевые слова: налоговая политика, консолидированный бюджет, налоговые доходы, прямые налоги.

Налоги, являясь главной статьей доходов бюджетной системы Российской Федерации, создают финансовую основу для выполнения государством собственных функций. В условиях санкционного давления и пандемии COVID 19 проблемы наполнения бюджетов доходами обострились, в том числе в связи с беспрецедентными мерами государственной поддержки населения и бизнеса, принятыми Правительством РФ в 2020 году [1,2]. В связи с этим особую актуальность приобрело исследование современного состояния налоговых доходов и поиск путей их наращивания без усиления налоговой и административной нагрузки на экономику и предпринимательское сообщество.

Целью исследования является поиск направлений повышения налоговых доходов бюджетной системы. Информационно-аналитическую и методическую основу составили официальные данные об исполнении консолидированного бюджета РФ и официальная отчетность налоговых органов, методы группировок, анализа, сравнения.

Анализ данных консолидированного бюджета РФ за 2010-2020 годы (рисунок 1) свидетельствует об устойчивой тенденции роста налоговых доходов с 7662,9 до 21013,9 млрд. руб. или в 1,74 раза к уровню 2010 года. При этом относительно стабильной, хотя и с небольшим ростом, остается налоговая нагрузка на экономику. Ее величина лежит в пределах 16,2-23,2%, а рост составил 36,6% к уровню 2010 года. Из представленных данных видно некоторое снижение налоговых доходов в 2020 году, обусловленное вводимыми ограничениями в связи с распространением новой коронавирусной инфекции, что существенным образом сказалось на реальном секторе экономики, серьезно затронув производственную деятельность [3].

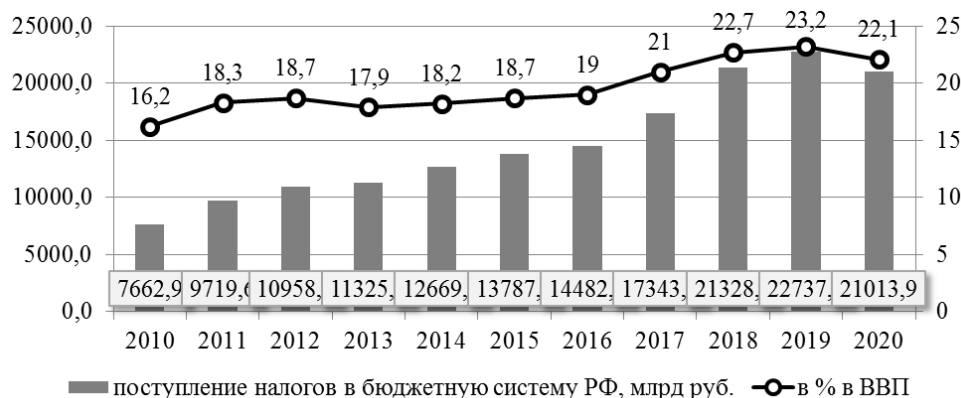


Рис.1 – Динамика налоговых доходов консолидированного бюджета РФ (рассчитано авторами по: <https://roskazna.ru>, <https://www.nalog.ru>)

Общий объем доходов бюджетной системы зависит от структуры налогов и сборов, которая является отражением отраслевой специализации и структуры хозяйства. Исходя из данных ФНС России о мобилизации налогов и сборов в бюджетную систему РФ (форма 1 НМ, 1 НОМ) [4] наибольший вклад в формирование доходов дают четыре налога: налог на добавленную стоимость, налог на добычу полезных ископаемых, налог на прибыль организаций, налог на доходы физических лиц (рисунок 2).

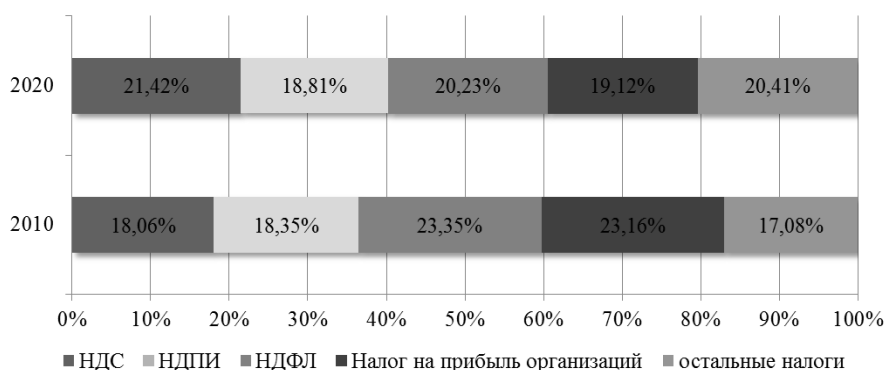


Рис. 2 – Структура поступлений налогов и сборов в бюджетную систему РФ (рассчитано авторами по: <https://www.fedstat.ru>)

Их совокупная доля в рассматриваемом периоде составляет более 80% и не претерпевает существенных изменений.

Как отмечается учеными, серьезной проблемой российской модели бюджетно-налогового федерализма является высокая степень централизации налоговых доходов в федеральном бюджете [5, С. 51], что порождает проблемы недофинансирования в регионах и снижение устойчивости субфедеральных бюджетов.



Рис. 3 – Динамика распределения налоговых доходов между федеральными и субфедеральными бюджетами (составлено авторами по: <https://roskazna.ru>)

Данные рисунка 3 демонстрируют устойчивый рост доли налоговых доходов, концентрируемых в федеральном бюджете от 52,76% в 2010 году до 60,07% в 2020 году, что составило 13,9% в сравнении с 2010 годом. Такое перераспределение налоговых доходов в ущерб субфедеральных бюджетов создает риски невыполнения обязательств органами власти субъектов РФ и требует скорейшего решения.

Вторая группа проблем формирования налоговых доходов бюджетной системы РФ обусловлена существующим уровнем собираемости налогов и уровнем задолженности по налогам и сборам в бюджетную систему РФ (рисунок 4).



Рис. 4 – Динамика задолженности по налогам и сборам в бюджетную систему РФ (рассчитано авторами по: <https://www.nalog.ru>)

За период 2010-2020 гг. идет последовательное снижение задолженности в бюджет с 14,4 до 4%. Несмотря на очевидную благоприятную тенденцию, необходим действенный механизм управления задолженностью по налогам и сборам.

В результате проведенного исследования выявлены проблемы формирования налоговых доходов бюджетной системы, что позволило наметить направления их оптимизации. Отметим, что в данной работе не рассматриваются направления оптимизации налоговых доходов, которые требуют внесения изменений в действующее законодательство.

Первое направление, которое позволит увеличить налоговые доходы бюджетной системы и, в первую очередь, региональных бюджетов, - это расширение налогооблагаемой базы. Для реализации данного направления авторы считают необходимым совершенствование системы налоговых льгот. Налоговые льготы приведут к сокращению поступлений налогов в бюджет в текущем периоде, но за счет стимулирующего потенциала позволят увеличить поступления налогов в среднесрочной перспективе за счет обеспечения благоприятных условий для бизнеса, повышения инвестиционной активности и увеличения числа налогоплательщиков на конкретной территории. При определении категорий налогоплательщиков подтверждена эффективность и целесообразность использования коэффициента локализации в процессе отбора видов экономической деятельности для поддержки льготами отраслей рыночной специализации регионов [6, С. 104]

Второе направление – обеспечение эффективности контрольно-надзорной деятельности, совершенствование управления задолженностью по налогам и сборам. Анализ показал крайне низкий уровень использования такого инструмента управления как изменение срока уплаты налога (отсрочка, рассрочка, инвестиционный налоговый кредит). Оптимизация налоговых доходов бюджетной системы на основе повышения эффективности работы налоговых органов может осуществляться за счет использования рейтинговой оценки результатов (в разрезе видов экономической деятельности и видов налогов) в дополнение к существующим процедурам [7, С. 53].

Направления оптимизации налоговых доходов бюджетной системы РФ, предложенные в данном исследовании, базируются на основе официальных статистических данных, не требуют внесения изменений в действующее законодательство, не требуют дополнительных источников финансирования и способны реально обеспечить рост поступлений налогов без увеличения налоговой и административной нагрузки.

Список литературы

1. О дополнительных мерах социальной поддержки семей, имеющих детей [Электронный ресурс]: Указ Президента Российской Федерации от 07.04.2020 № 249. Режим доступа: <https://стопкоронавирус.рф>.
2. Об утверждении Правил предоставления в 2020 году из федерального бюджета субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства, ведущим деятельность в отраслях российской экономики, в наибольшей степени пострадавших в условиях ухудшения ситуации в результате распространения новой коронавирусной инфекции [Электронный ресурс] : постановление Правительства РФ от 24.04.2020 № 576. Режим доступа: <https://www.garant.ru/>
3. Голевская А.В., Шергин В.В. Влияние пандемии на экономическую безопасность России // Здоровье – основа человеческого потенциала: проблемы и пути их решения. 2020. №3. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru> (дата обращения: 19.03.2021).
4. Официальный сайт Федеральной налоговой службы [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.nalog.ru>.
5. Малис Н.И. Совершенствование налоговой политики на региональном уровне: основные направления // Финансовый журнал. 2018. №1 (41). С. 51-60.
6. Положенцева Ю.С., Гуров В.И. Скочко А.Ю. Комплексная оценка развития промышленного сектора регионов Центрального федерального округа // Известия Юго-западного государственного университета. Серия Экономика. Социология. Менеджмент. 2018. № 4. С. 99-110.
7. Бушинская Т.В. Эффективность налогового контроля в условиях надзорных каникул // Современная экономика: проблемы и решения. 2015. № 1. С. 49-57.

CURRENT STATE AND WAYS TO OPTIMIZE TAX REVENUES OF THE BUDGET SYSTEM OF THE RUSSIAN FEDERATION

T.V. Bushinskaya, PhD, Associate Professor

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), bush-tv@yandex.ru

M.Kh. Barkinhoeva, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), marina.barkinhoeva@yandex.ru

Е.А. Koletvinova, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), elena.koletvinova@yandex.ru

The article analyzes the level, structure and dynamics of tax revenues. The problems caused by excessive centralization of tax revenues in the federal center are indicated. Proposals were made to increase the tax revenues of regional budgets through direct taxes and revenues in connection with the application of special tax regimes without making changes to the tax legislation.

Keywords: tax policy, consolidated budget, tax revenues, direct taxes.

УДК 334.024:004.9

ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

И.Н. Вобляя, канд. экон. наук, доцент кафедры «Экономика, финансы и менеджмент»

Россия, Новороссийск, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Новороссийский филиал,
savinvaav@mail.ru

О.С. Достова, студентка

Россия, Новороссийск, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Новороссийский филиал,
dostovaola@mail.ru

В данной работе представлена актуальная тема в современном мире, которая отражает влияние информационных технологий на эффективность управления предприятием. В работе отражены принципы использования информационных технологий управления, а также информационные системы и их использование. В результате представлены преимущества использования информационных технологий.

Ключевые слова: эффективность, информационные технологии, автоматизация, информация, управление предприятием.

На сегодняшний день информационные технологии применяются во всех сферах деятельности. Они становятся неотъемлемым инструментом научно-технологического и социально-экономического развития общества, играя большую роль в ускорении процессов получения, распределения и использования информации.

В ст. 2 Федерального закона от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и защите информации» (ред. от 09.03.2021) дается такое определение: «информационные технологии — процессы, методы поиска, сбора, хранения, обработки, предоставления, распределения информации и способы осуществления таких процессов и методов» [6]. При этом под информацией понимаются «сведения (сообщения, данные) независимо от формы их представления». Это конкретное и строгое определение, оно продиктовано потребностями информационного общества. Так, например, для использования закона в судебной практике определение должно быть точным и ясным [3, с. 13].

Информация — это главный ресурс, который можно использовать для управления другими бизнес-ресурсами. Позволяет выбрать наиболее эффективный и экономичный вариант организации производства товаров и услуг. Знания и информация становятся стратегическими ресурсами, потому что в настоящее время экономическая деятельность может быть эффективной, если она не зависит на прямую от систематизированных теоретических знаний в сочетании с эмпирическими знаниями и повседневным опытом [5, с. 10].

В современных условиях эффективное управление является ценным ресурсом для организации наряду с финансовыми, материальными, человеческими и другими ресурсами. В результате повышение эффективности управленческой деятельности становится одним из направлений, в котором необходимо совершенствовать компанию в целом. Самый очевидный способ повысить эффективность — автоматизировать его. Но допустим, что на самом деле происходит со строго формализованным производственным процессом, отнюдь не так ясно для такой элегантной области, как менеджмент. Сложности, возникающие при решении проблемы автоматической поддержки административной работы, связаны с ее особенностями. Управленческий труд отличается своей сложностью и разнообразием, наличие большого количества форм и видов, многосторонней связью с различными явлениями и процессами. Это прежде всего творческая и интеллектуальная работа. Большинство на первый взгляд не поддаются никакой формализации. Поэтому автоматизация управленческих задач изначально была связана только с автоматизацией некоторых вспомогательных и рутинных процессов. Но стремительное развитие информационных технологий, совершенствование технической платформы и появление принципиально новых классов программных продуктов привели к изменению подходов к автоматизации управления производством.

Оценить эффективность организационных и управленческих нововведений крайне сложно, поскольку, с одной стороны, необходимо определить эффективность применения таких новых информационных технологий, а с другой стороны — определить их влияние.

Задача руководства современной организацией в контексте использования различных ресурсов и значительных изменений в операционной среде — непростая задача. Основные функции управления: планирование, организация, активация, координация, контроль и анализ применяются в многомерной области в различных областях организации. Управленческие решения, принимаемые в процессе реализации этих функций, должны стать отправной точкой для усиления воздействия и должны приниматься во внимание конкретными исполнителями.

Задачу улучшения управления организацией с помощью информационной системы можно рассматривать как увеличение контролируемой информации. Управленческая информация — это не только информация производственного характера, поступающая из различных функциональных областей деятельности организации, но и информация вокруг предприятия, информация экологической среды, в условиях которой действует предприятие, которая является слабоструктурированной. Для принятия управленческих решений потребуются информация и опыт экспертов. В современных условиях деятельности

организации расширяются пределы контролируемой внутренней и внешней управленческой информации. Для поддержки принятия управленческих решений транзакционные системы, ориентированные на использование операций и хорошо регламентированных бизнес-процессов, недостаточны. Появляются информационно-аналитические системы (ИАС) и системы поддержки принятия решений (СППР), выстроенные по другому принципу с использованием специальных технологий для сбора, хранения и анализа информации из различных частей учетной системы и внешней среды в едином центральном хранилище и аналитических технологиях, поддерживающих процессов выборки управленческих решений. Транзакционные системы вырастают в СППР [2, с. 24].

Перед разработкой информационных технологий для управления организацией проводится подробное исследование и анализ управляемого объекта и структуры управления, содержания и информационных потоков. На основе анализа соответствующих материалов разрабатывается информационная модель, устанавливающая взаимосвязь между задачами обработки данных и новыми информационными потоками для управления организацией. Только после этого будет сделан выбор технических средств и разработана соответствующая информационная технология [4, с. 224].

Большинство компаний сегодня используют информационные технологии для управления своим бизнесом. Однако предполагается, что глобальные участие информационных технологий в управлении организации может иметь негативное последствие. Использование информационных технологий требует достаточно денег и времени. Эффективность продуктов зависит от глубоко укоренившихся бизнес-процессов, а информационные технологии только помогают контролировать эти процессы. Следовательно, необходимо изучить сущность информационных технологий и проанализировать их влияние на производственную деятельность предприятий, чтобы изменить отношение предприятий к информационным услугам.

Научный базис информационных технологий основан на интеграции кибернетики и современных методов административного управления. Основными принципами использования информационных технологий управления являются следующие [4, с. 225]:

1. Принцип оперативного управления (управление в реальном времени);
2. Принцип сквозного управления (информационная поддержка всего операционного цикла, включая сбор и анализ информации о состоянии объекта управления, моделирование и прогнозирование его состояния, планирование контроля, прямая поддержка решений — обеспечение их реализации.);
3. Принцип адаптивного управления, обеспечивающий динамическую адаптацию технологии управления с учетом изменений под влиянием внешней и внутренней среды;
4. Принцип управления сетью, позволяющий реализовать взаимодействие «вертикальных» и «горизонтальных» линий связи и рабочих процессов.

К основным преимуществам использования информационных технологий для повышения эффективности следует отнести [1]:

- повышение уровня управляемости процессами;
- снижение риска влияния человеческого фактора;
- сокращение бумажной нагрузки на работников;
- повышение скорости обработки и достоверности информации;
- возможность увеличения доли рынка.

Например, для повышения качества обслуживания клиентов обычно используются системы CRM (Customer Relationship Management), включая Oracle, Microsoft Dynamic CRM, Asoft CRM, BPMonline CRM, BS CRM 1С, с чьей помощью сохраняются внутренние и внешние данные информации с целью дальнейшего анализа и поиска способов удовлетворения потребностей потребителей.

Таким образом, можно сказать, что предприятия все чаще решают разного рода проблемы, связанные с информационными технологиями, поэтому у них возможность повысить свою конкурентоспособность и эффективность. Для значительного улучшения функционирования компании необходимо создать информационную систему, которая сможет долго удовлетворять их потребности.

Список литературы

1. Влияние информационных технологий на эффективность управления предприятием. Текст: электронный. URL: <https://mamkinbiznesmen.ru/biznes/vliyanie-informatsionnyih-tehnologiy-na-effektivnost-upravleniya-predpriyatiem/> (дата обращения: 18.04.2021).
2. Информационные системы управления производственной компанией: учебник и практикум для вузов / под редакцией Н. Н. Лычкиной. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 249 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00764-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://ez.el.fa.ru:2428/bcode/468813> (дата обращения: 18.04.2021).
3. Информационные технологии в менеджменте (управлении): учебник и практикум для вузов / Ю. Д. Романова [и др.]; под редакцией Ю. Д. Романовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 411 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11745-5. (дата обращения: 18.04.2021).
4. Менеджмент: учебник для вузов / А. Л. Гапоненко [и др.]; под общей редакцией А. Л. Гапоненко. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 398 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03650-3. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://ez.el.fa.ru:2428/bcode/468731> (дата обращения: 18.04.2021).
5. Плахотникова, М. А. Информационные технологии в менеджменте: учебник и практикум для среднего профессионального образования / М. А. Плахотникова, Ю. В. Вертакова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 326 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-09488-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://ez.el.fa.ru:2428/bcode/452349> (дата обращения: 18.04.2021).
6. Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ (ред. от 09.03.2021) «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 20.03.2021). Текст: электронный // КонсультантПлюс. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61798/ (дата обращения: 18.04.2021).

I.N. Voblaya, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department «Economics, Finance and Management»

Russia, Novorossiysk, Financial University under the Government of the Russian Federation Novorossiysk branch, savinvaav@mail.ru

O.S. Dostova, student

Russia, Novorossiysk, Financial University under the Government of the Russian Federation Novorossiysk branch, dostovaola@mail.ru

This paper presents a topical topic in the modern world, which reflects the impact of information technology on the efficiency of enterprise management. The work reflects the principles of using information management technologies, as well as information systems and their use. As a result, the advantages of using information technology are presented.

Keywords: efficiency, information technology, automation, information, enterprise management.

УДК 336

ФИНАНСОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ: ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ

Л.Н. Воскресенская, к.э.н., доцент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), LNVoskresenskaya@fa.ru

С.Н. Макуха, к.э.н., доцент

Украина, Одесса, Одесский национальный экономический университет, makucha_s@rambler.ru

В статье определены тенденции, способствующие цифровизации банковской отрасли, а также условия для активного использования новых финансовых технологий. Рассмотрено понятие «финтех». Определены наиболее перспективные финансовые технологии, а также направления их использования в банковском секторе. Дана характеристика российского рынка новых финансовых технологий, выделены его особенности.

Ключевые термины: цифровизация, банковская сфера, новые финансовые технологии (финтех), финансовые инновации, кредитные организации.

Актуальность рассматриваемой темы, наглядно подчеркивает цитата Председателя правления ЦБ РФ Эльвиры Набиуллиной: «Мы смотрим на развитие ФИНТЕХА не просто как на модное направление, но прежде всего как на механизм снижения издержек для организаций и для граждан, когда они пользуются финансовыми инструментами»

Итак, ядром цифровой трансформации банковской сферы сегодня выступают новые финансовые технологии (или финтех), периметр его функционирования и развития - велик. Новые финансовые технологии позволяют значительно расширить, разнообразить и видоизменить способы предоставления и потребления традиционных финансовых услуг. Однако, интенсивное развитие финансовых технологий, в значительной мере, зависит от готовности общества и экономики к цифровой трансформации и потребления услуг в цифровом формате.

По оценкам экспертов, популярность и востребованность в России новых финансовых технологий растет. Индекс проникновения финтех-услуг в России составляет 82%. Более высокий показатель лишь в Китае и Индии (87%) [4].

Динамичное внедрение новых финансовых технологий в банковскую сферу обеспечивает цифровизация и распространение интернет-технологий. В ежегодном отчете Global Digital 2021 представлены данные о развитии интернета и социальных сетей со всего мира. Так, мобильные устройства используют уже около 66,6 % мирового населения, Интернет почти 60% людей во всем мире, за год количество пользователей увеличилось на 7,3%, в социальных сетях имеют аккаунты 53,6% населения.

В свою очередь Россия лидирует по данным показателям, так: мобильные устройства используют 228,6 млн. человек, интернет-пользователи насчитывают около 124 млн. человек, уровень проникновения Интернета в январе 2021 года составил 85%, социальными сетями пользуется 67,8% населения России или 99 млн. человек.

Таким образом, в России складываются благоприятные условия для цифровизации банковской отрасли, и активного производства и потребления новых финансовых технологий, к которым можно отнести:

- снижающаяся доходность по основным видам банковской деятельности;
- использование экосистемного подхода в бизнес-моделях финансовых организаций;
- цифровизация финансовых услуг и развитие дистанционных каналов банковского обслуживания;
- повышающаяся конкуренция на финансовом рынке со стороны нефинансовых организаций;
- возрастающее сотрудничество кредитных организаций с финтех-компаниями и различными стартапами.

Остановимся на понятии «финтех». В отечественной и зарубежной научной литературе представлены различные интерпретации экономической сущности рассматриваемого понятия:

1) новая отрасль экономики, которая состоит из молодых компаний, специализирующихся на повышении эффективности предоставления финансовых продуктов;

2) новые высокотехнологичные компании, которые самостоятельно ведут разработки с целью интеграции информационных технологий в традиционные финансовые услуги;

3) практическая деятельность, основанная на использовании программного обеспечения для удовлетворения спроса на продукты финансового рынка.

Остановимся на понятии «финтех» предложенное Базельским комитетом по банковскому надзору. Финтех - это порожденные технологиями финансовые инновации, которые могут привести к созданию: новых бизнес-моделей, приложений,

процессов или продуктов, которые впоследствии скажутся на финансовых рынках, институтах или производстве финансовых услуг.

Наиболее перспективными финансовыми технологиями используемыми в банковской сфере сегодня являются:

- Big Data и анализ данных;
- мобильные технологии;
- искусственный интеллект;
- роботизация;
- биометрия;
- распределенные реестры;
- облачные технологии.

Развитие представленных финансовых технологий модернизирует традиционные направления оказания финансовых услуг, в которых появляются инновационные продукты и сервисы для конечных потребителей. Наиболее сильно этот тренд наблюдается в следующих областях:

1. платежи и переводы: сервисы онлайн-платежей, сервисы онлайн-переводов; P2P обмен валют; сервисы B2B3 платежей и переводов; облачные кассы и смарт-терминалы; сервисы массовых выписок и т.д.

Данное направление характеризуется усилением конкуренции между традиционными банками и финтех-компаниями, так как проведение платежных операций и оказание услуг не требует значительных финансовых затрат и компетенций. Финтех-компании разрабатывают и предлагают различные системы, позволяющие осуществить перевод быстро и с наименьшими затратами.

2. финансирование: P2P потребительское кредитование; P2P бизнес-кредитование; краудфандинг, краудлендинг.

P2P-кредитование (peer-to-peer – «равный равному») как альтернатива банковскому кредитованию [3].

Финансирование по такой системе предполагает прямое взаимодействие между участниками и исключает посредников в лице кредитной организации, банка или иной финансовой организации. Данная модель создает условия для реализации бизнес-идей, в первую очередь, малого и среднего предпринимательства.

3. управление капиталом: робо-эдвайзинг, программы и приложения по финансовому планированию, социальный трейдинг, алгоритмическая биржевая торговля, сервисы целевых накоплений и т.д. [1]

Данный сегмент обладает высоким потенциалом и позволяет в значительной мере автоматизировать процесс принятия эффективных решений по управлению капиталом, инвестированию и размещению активов, оценки потенциальных рисков и т.д.

4. Искусственный интеллект.

Финансовые технологии, созданные с использованием элементов искусственного интеллекта, значительно расширили возможности и способы оказания услуг: чат-боты, онлайн-помощники, голосовые консультанты, сервисы-рекомендаций и т.д.

5. Анализ больших данных и машинное обучение.

В условиях цифровизации общества и экономики значительно возросли потоки информации, требования к ее обработке и анализу. В этих условиях, анализ данных и алгоритмы машинного обучения предоставляют возможность оперативно и качественно перерабатывать поступающую финансовую информацию и использовать ее для повышения эффективности своей деятельности, например: моделирование кредитных рисков, повысить уровень перекрестных продаж, оптимизировать взаимодействие с клиентами и повысить уровень обслуживания [5].

6. Биометрия и удаленная идентификация.

Российские банки собирают биометрические данные клиентов в двух направлениях: для собственных целей, чтобы повысить безопасность, удобство и скорость обслуживания клиентов, а также для Единой биометрической системы (ЕБС), которая была запущена Банком России и «Ростелекомом» летом 2018 года. Эта система позволяет гражданам становиться клиентами банков без посещения офиса за счет удаленной идентификации.

7. Блокчейн.

Перспективность использования блокчейна в банковском секторе высока. Данная технология позволяет создавать новые бизнес-модели, инструменты, продукты и услуги на ее основе, а также способствует снижению затрат.

8. Кибербезопасность.

В значительной мере стремительному росту киберпреступности способствовали профилактические мероприятия связанные с пандемией COVID-19. Вынужденный переход значительной части бизнеса на дистанционные каналы обслуживания создал условия для цифровой трансформации преступности и совершенствованию дистанционных способов совершения преступлений. Для решения возрастающей проблемы кредитные организации видят высокий потенциал в использовании искусственного интеллекта.

9. Интернет-банкинг.

Развитие интернет технологий позволило резко повысить оказание финансовых услуг через мобильные и онлайн-платформы. Клиенты кредитных организаций получают доступ к множеству финансовых приложений, пользуются услугами финансовых консультантов, голосовыми помощниками, экономят время и средства, за счет роста скорости и качества обслуживания.

Формирование и развитие российского рынка новых финансовых технологий происходит под существенным влиянием крупных кредитных организаций, вектор развития которых, в значительной мере, определяет Банк России. Большая часть технологического потенциала принадлежит банковской системе. Российские банки активно внедряют в свою операционную деятельность передовые технологии и инновации. Одновременно банки являются и главными производителями и потребителями финтех-продуктов. По данным за 2020 год порядка 90% инвестиций в финтех осуществляли ведущие российские банки [4].

Еще одна важная особенность российского финтеха состоит в том, что его развитие происходит при поддержке и руководстве государства, в частности, Банка России. Банк России не только выполняет роль регулятора, который формирует инфраструктуру, но и выступает инициатором финтехпроектов.

Таким образом, внедрение в банковскую сферу новых финансовых технологий становится неизбежным элементом развития как национальной, так и мировой экономики. Это требование сегодняшнего этапа их развития в рамках цифровизации. Однако, эффективность и результат внедрения новых финансовых технологий в значительной мере зависят от готовности экономики и общества к этим изменениям.

Список литературы

1. Курс на финтех: перспективы развития рынка в России [Электронный ресурс] Url: <https://ru.investinrussia.com/data/files/sectors/EY-focus-on-fintech-russian-market.pdf> (дата обращения: 15.04.2021).
2. Новикова А.В., Сидоренко А.А. Технология блокчейн в банковской сфере: перспективы использования [Электронный ресурс] // Материалы II международной научно-практической конференции. 2020, с. 202-206. Url: <https://cyberleninka.ru/article/n/Pravovie-aspekti-bankrotstva/viewer> (дата обращения: 10.04.2021).
3. Тенденции развития финансовых технологий в современных условиях [Электронный ресурс] Url: <https://cryptoperson.ru/blockchain/chto-takoe-finteh-i-tendencii-ego-razvitija> (дата обращения: 10.04.2021).
4. Три прогноза по финтеху от IDC Url: <https://www.tadviser.ru/index.php/> (дата обращения: 17.04.2021).
5. 16 основных направлений финтеха по версии Криса Скинера — Bankir.Ruя [Электронный ресурс] Url: <https://bankir.ru/publikacii/20170310/16-osnovnykh-napravlenii-fintekha-po-versii-krisa-skinera-10008670/> (дата обращения: 12.04.2021).

FINANCIAL TECHNOLOGIES IN BANKING: KEY AREAS OF DEVELOPMENT

L.N. Voskresenskaya, candidate of Economics

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), LNVoskresenskaya@fa.ru

S.N. Makukha, Candidate of Economics, Associate Professor,

Ukraine, Odessa, Odessa national economic university, e-mail: makucha_s@rambler.ru

The article defines the conditions for the digitalization of the banking industry, and the active use of new financial technologies. The concept of "fintech" is considered. The most promising financial technologies, as well as the directions of their use in the banking sector, have been identified. The characteristic of the Russian market for new financial technologies is given, its features are highlighted.

Key terms: digitalization, banking, new financial technologies (fintech), financial innovation, credit organizations.

УДК 336

КИБЕРМОШЕННИЧЕСТВО КАК ВОЗРАСТАЮЩИЙ ФАКТОР ДЕСТАБИЛИЗАЦИИ БАНКОВСКОЙ СФЕРЫ

Л.Н. Воскресенская, к.э.н., доцент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), lvoskresenskaya@fa.ru

М.Х. Баркинхоева, студентка

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), marina.barkinhoeva@yandex.ru

Е.А. Колетвинова, студентка

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), elena.koletvinova@yandex.ru

В статье рассмотрено кибермошенничество как возрастающий фактор дестабилизации банковской сферы.

Проанализированы случаи кибермошенничества в структуре преступлений, по видам мошенничества и регионам. Отражены основные проблемы и способы борьбы с кибермошенничеством.

Ключевые слова: кибермошенничество, цифровая экономика, кибербезопасность, экономическая безопасность.

Экономика и общество сегодня находятся под огромным влиянием современных информационных технологий, изменяющих сложившийся экономический уклад и образ жизни людей. В исследовании, проведенном Глобальным институтом McKinsey (MGI), отмечается, что 2017 год ознаменовался переходом цифровой революции в решающую фазу – каждый второй житель Земли подключился к интернету [1, с.7].

Развитие цифровой экономики происходит стремительными темпами, опережающими другие отрасли. Цифровизация становится одним из важнейших факторов роста мировой экономики. Развитие цифровых технологий неизбежно приводит к увеличению числа пользователей онлайн услуг.

Сегодня клиенты каждого крупного банка имеют возможность совершать необходимые операции без непосредственного посещения банковского офиса и личного контакта с работниками банка. Сфера онлайн продаж также обеспечивает все потребности людей – возможность заказать товар прямо на дом делает такие сервисы привлекательными и удобными для потенциальных клиентов, и как следствие происходит рост числа их пользователей.

Кроме плюсов, к которым мы относим простоту, скорость и удобство, у данной тенденции есть и существенные минусы. И одним из очевидных недостатков, активно набирающим обороты, на данный момент времени является рост числа случаев мошенничества, связанных с использованием сети Интернет или средств мобильной связи.

Так, по данным Генпрокуратуры, число киберпреступлений в РФ за последние 5 лет выросло более чем в 11 раз. Так, в 2016 году было 49975 случаев кибермошенничества, однако уже в 2020 году было выявлено 69862 случая кибермошенничества. В структуре преступлений по удельному весу киберпреступления в 2020 году занимали 25% в сравнении с 1,8% в 2015 году. На данный момент преобладающим видом мошенничества является мошенничество с банковскими картами, и составляет 8053 ед. в 2020 году, когда как в 2016 году данный показатель составлял 96 ед. На втором месте находится мошенничество при получении выплат, но показатель по данному виду мошенничества за последние 4 года практически не изменились: с 2409 ед. в 2016 году до 2203 ед. в 2020 году [2].

Важно отметить, что рост числа киберпреступлений зафиксирован в большинстве регионов страны. Регионами с наибольшими темпами прироста стали г. Санкт-Петербург, Республика Ингушетия, Ленинградская область, где темпы прироста составили 780,6%, 167,5%, 142,8% соответственно.

Ситуация с экономической безопасностью в интернете неоднозначна, поскольку мошенники придумывают схемы обмана намного быстрее, чем финансовые институты и законодательные органы власти создают защиту и меры наказания. Но пандемия COVID-19 значительно увеличила темпы распространения кибермошенничества. Согласно докладу, подготовленным Управлением «К» МВД России, «воздействие пандемии COVID-19 на киберпреступность было наиболее заметным и поразительным по сравнению с другими видами преступной деятельности. Преступники, активно участвующие в киберпреступности, смогли быстро адаптироваться и извлечь выгоду из опасений и страхов своих жертв» [3].

Сейчас выделяют такие основные схемы мошенничества, как фейковые смс и звонки от банков, схемы с криптовалютами и ICO, фишинговые интернет-аукционы, мошенничество на бесконтактных платежах и т.д.

В 2020 году на преступления, совершенные с использованием информационно-телекоммуникационных технологий или в сфере компьютерной информации, приходилось каждое четвертое регистрируемое преступление, составив более 510,4 тыс. Наибольший ущерб приходится на преступления, совершаемые посредством звонков и СМС, а именно, около 80% из всех видов кибермошенничества. Всего в 2020 году мошенниками было похищено около 150 млрд. рублей. В среднем люди переводили суммы от 27 тыс. руб. до 50 тыс. руб. в зависимости от контекста звонка [4].

Также значительным оказался рост числа краж с использованием электронных средств платежа. За 2020 год было совершено 180 352 операции без согласия клиентов (+ 32% к году ранее), что составило 2 506 593 руб. При этом наиболее уязвимыми стали физические лица, по отношению к которым было совершено 31 195 операций (-26% к году ранее), общей суммой на 944 614 тыс. руб. По отношению к юридическим лицам было совершено 558 операций без их согласия (-32% к прошлому году), что составило 179 085 тыс. руб. При этом доля возмещенных средств по операциям без согласия клиентов составляет 13% [5].

За 2020 рост произошел резкий рост киберпреступлений, связанных с использованием фишинговых сайтов. Всего за 2020 год выявлено и заблокировано свыше 118% фишинг-ресурсов, по сравнению с предыдущим годом. Наиболее распространенными стали онлайн-сервисы (40%), финансовые учреждения (15%) и почтовые сервисы (16%) [6].

На наш взгляд, основными проблемами, связанными со всплеском киберпреступности, являются:

- уязвимость платежных систем и приложений, используемых финансовыми организациями;
- недостаточное соблюдение финансовыми организациями требований Банка России по обеспечению информационной безопасности пользователей;
- недостаточная эффективность борьбы финансовых организаций с типовыми кибератаками;
- малочисленное проведение превентивных обучающих занятий по кибербезопасности.

Также одним из последствий увеличения киберпреступности станет дефицит специалистов по кибербезопасности. Согласно исследованию PwC, в 2021 году 55% руководителей в мире и 52% в России планируют увеличивать расходы на кибербезопасность. Это произойдет, несмотря на то что большинство руководителей организаций (64%) ожидают снижения выручки. Значительному числу компаний — 26% в мире и 23% в России — придется достигать больших результатов с меньшими затратами. 13% руководителей со всего мира и 17% из России придется работать с прежними бюджетами [7].

Для обеспечения безопасности населения и их данных законодательство задумалось о создании нормативно-правовой базы. На данный момент в уголовном праве существует глава 28 УК РФ «Преступления в сфере компьютерной информации», которая отвечает за недобросовестное хранение и использование информации против ее владельца.

Законодательная база развивается параллельно с кибермошенничеством, поэтому в 2020 году были подготовлены изменения в законодательстве РФ, а именно:

- законодательное закрепление права финансовой организации приостанавливать перевод денежных средств без согласия плательщика (ст.76 НК РФ);
- нераспространение правовых механизмов, направленных на защиту банковской тайны, на ситуации, когда раскрытие информации об операциях осуществляется в целях предотвращения совершения и выявления операций, совершаемых без согласия клиента (ст.26 НК РФ).

Вопрос обеспечения информационно безопасности злободневен, Банк России реализует меры, сокращающие число кибермошенничества в сфере финансовых услуг. На данный момент Банк России разрабатывает стандарты и рекомендации по обеспечению кибербезопасности финансовых организаций. Банк России рекомендует проводить проверку поставщиков, обеспечивающих финансовые организации ИТ-продуктами и услугами. Данная мера необходима для выявления уязвимости продукта и услуги.

По оценке экспертов, уровень борьбы с киберпреступностью в России пока не соответствует ее масштабам. Порядка 80% сообщений о таких преступлениях поступает в правоохранительные органы непосредственно от граждан, то есть уже после совершения преступления. Ситуация усугубляется тем, что в 70% случаев расследование приостанавливается из-за неустановления лиц, которые подлежат привлечению к ответственности. По мнению эксперта, каждый 12-й звонок среднестатистическому россиянину является либо спамом, либо попыткой мошенничества.

Также одной из мер безопасности является создание сервисов по отслеживанию телефонных номеров и внесение их в базу данных. С такой разработкой выступил Сбер. По мнению Сбера данный сервис значительно сократит случаи мошенничества с банковскими картами и со списанием со счетов средств, поскольку пользователь будет видеть кто именно звонит- мошенник или нет. Также в скором времени Сбер планирует создать специальный раздел, посвященный кибербезопасности.

18 декабря 2020 года ТАСС сообщил о том, что МВД России организует в своей структуре киберполицию, соответствующее решение уже принято главой ведомства [8].

Таким образом, пандемия COVID-19 повлияла на темпы цифровизации экономики, все больше организаций переходят в онлайн пространство, многие банковские услуги в настоящее время можно получить, не выходя из дома, также активно развиваются сервисы по доставке еды, лекарств, одежды и многого другого. Все это влечет за собой активное развитие схем кибермошенничества, поэтому финансовым институтам необходимо усиливать системы безопасности, а также проводить превентивные меры с гражданами. Но достижение максимальной эффективности в борьбе с кибермошенничеством можно достичь только при слаженной и взаимосвязанной работе государственных органов и финансовых органов.

Список литературы

1. Цифровая Россия: новая реальность [Электронный ресурс]: <https://www.mckinsey.com/~media/mckinsey/locations/europe%20and%20middle%20east/russia/our%20insights/digital%20russia/digital-russia-report.ashx> (дата обращения: 01.03.2021).
2. Коронавирус ослабил иммунитет к киберпреступности // Газета РБК [Электронный ресурс] <https://www.rbc.ru/newspaper/2020/09/01/5f48ea169a79477e21e25d9d> (дата обращения: 01.03.2021).
3. Поймать вирус киберпреступности, дезинформации и пандемии COVID-19 // EUROPOL [Электронный ресурс]: https://мвд.рф/upload/site151/doc/Evropol.Doklad_Roymat_virus_kiberprestupnosti.pdf (дата обращения: 01.03.2021).
4. В 2020 году телефонные мошенники похитили у россиян почти 150 млрд рублей // ТАСС [Электронный ресурс]: <https://tass.ru/ekonomika/10341633> (дата обращения: 01.03.2021).
5. Обзор отчетности об инцидентах информационной безопасности при переводе денежных средств // Банк России [Электронный ресурс]: <https://cbr.ru/analytics/ib/> (дата обращения: 01.03.2021).
6. Оборот не туда: число фишинг-ресурсов в 2020 году выросло на 118% // Известия: [Электронный ресурс]: <https://iz.ru/1091824/natalia-ilina/oborot-ne-tuda-chislo-fishing-resursov-v-2020-godu-vyroslo-na-118> (дата обращения: 01.03.2021).
7. Эксперты спрогнозировали дефицит специалистов по кибербезопасности // РБК [Электронный ресурс]: https://www.rbc.ru/technology_and_media/02/11/2020/5f9c494a9a7947a702aa761f (дата обращения: 01.03.2021).
8. МВД создает в своей структуре киберполицию // ТАСС [Электронный ресурс]: <https://tass.ru/obschestvo/10292235> (дата обращения: 01.03.2021).

CYBER FRAUD AS AN INCREASING FACTOR IN THE DESTABILIZATION OF THE BANKING SECTOR

L.N. Voskresenskaya, Ph. D., Associate Professor

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), lnvoskresenskaya@fa.ru

M. Kh. Barkinhoeva, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), marina.barkinhoeva@yandex.ru

E. A. Koletvinova, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), elena.koletvinova@yandex.ru

The article considers cyber fraud as an increasing factor in the destabilization of the banking sector. The cases of cyber fraud in the structure of crimes, by types of fraud and by region are analyzed. The main problems and ways of combating cyber fraud are reflected. Cyber fraud, digital economy, cybersecurity, economic security.

УДК 338.1

О ВОПРОСАХ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

А.И. Ермоленко, к.э.н., доцент каф. финансов и менеджмента

Россия, Тула, Тульский государственный университет, vip.ermolenko.anna@mail.ru

Д.А. Воропаева, студентка

Россия, Тула, Тульский государственный университет, darja.voropaeva@rambler.ru

Управление финансами предприятия является на сегодняшний день главной задачей в условиях цифровизации. Даже крупнейшие международные компании столкнулись с такой проблемой, как кризис ликвидности. Поэтому в сложившейся ситуации требуется пересмотр принципов финансового менеджмента.

Ключевые слова: цифровая экономика, бизнес, управление финансами, риск, финансовый кризис.

В современном мире ключевым фактором успешности стал эффективный финансовый менеджмент, заключающийся в анализе и оценке финансовых ресурсов предприятия. В настоящее время финансовому менеджеру требуются аналитические данные о финансовом состоянии фирмы, которые в свою очередь являются исходными в принятии управленческих решений. Деятельность фирмы в любой сфере находится под пристальным вниманием многих лиц, заинтересованных в финансовых результатах его функционирования. Так, их можно разделить на внутренних (акционеры, руководство, персонал) и внешних (государственные органы, аудиторы, инвесторы, партнеры) участников рыночных структур. [1]

В настоящий момент возрастающая сложность и одновременный объем международной торговли, которые обосновываются геополитической нестабильностью и технологическими изменениями, в корне преобразовывают практику мировой торговли и влияют на инструменты и методы, при помощи которых финансовые менеджеры осуществляют управление финансами предприятия, тем самым выполняя свои обязанности. Грамотное распределение финансов нужно для того, чтобы сохранить контроль над международным движением продукции, потребителей, а также транспортных средств. Необходимо достичь баланса, перейдя на электронное управление финансами на новый уровень, тем самым выполняя свои поставленные задачи.

На финансовом рынке происходят следующие операции:

- мобилизация капитала;
- предоставление кредитов;
- осуществление обменных денежных операций;
- финансирование производства.

В свою очередь мировой финансовый рынок включает в себя совокупность спроса и предложения кредитов и заемщиков капитала из разных стран.

Отметим следующие секторы, из которых состоит финансовый рынок:

- инвестиционный;
- кредитный;
- фондовый;
- страховой
- валютный.

К функциям мирового финансового рынка можно отнести [2]:

- перераспределение и перелив капитала;
- экономию издержек обращения;
- ускорение концентрации и централизация капитала;
- межвременную торговлю, которая оптимизирует издержки экономических циклов;
- содействие процессу непрерывного производства.

Так, на сегодняшний день у российского финансового рынка есть ряд проблем: кризис ликвидности наблюдается даже у крупных мировых компаний, причем некоторые из них обанкротились [2]. Дальнейшее развитие и текущее состояние крупного бизнеса находятся в зависимости от внешних ресурсов, следовательно, возникновение непогашенных задолженностей приводит к постоянному поиску финансовых средств. Управление ими стало главной задачей в условиях глобального экономического кризиса.

Поэтому в условиях современного финансово-экономического развития страны предлагается осуществить пересмотр принципов финансового менеджмента. Для основы централизации управления потоками финансов предприятий нужно использовать инновационные подходы как к управлению, так и к автоматизации. На сегодняшний день в практической деятельности существуют три варианта структуризации финансового управления с внедрением современных технологий:

1. совместные сервисные центры;
2. внутрикорпоративные банки;
3. платёжные центры.

Данные центры развивались следующим образом: сначала в головном офисе формировалось специализированное подразделение, одной из целей функционирования которого была поддержка дочерних фирм в различных областях финансов. Основные задачи заключались в организации финансирования хеджирования. С ростом объема финансовых операций соответственно увеличивались издержки по внутрифирменным платежам. Таким образом, появилась проблема в централизации. Так сформировались совместные сервисные центры. Головное казначейство явилось центром разностороннего неттинга между структурными единицами корпорации. [3]

Под неттингом понимают примитивный подвид клиринга, который выступает в виде безналичных расчетов между контрагентами за поставленную друг другу продукцию или оказанные услуги. Различие клиринга от неттинга состоит в том, что при неттинге отсутствует центральный контрагент.

В неттинге развивается два направления:

1. сокращение объема сделок с валютой, путем укрупнения и согласования работы всех структурных единиц фирмы;
2. симбиоз компенсирования активов и обязательств между структурными единицами и филиалами компании.

Таким образом, через неттинг фирмы не только экономят на компенсационных платежах, но и снижают валютные риски.

На сегодняшний день существуют следующие основные направления автоматизации:

- система планирования ресурсов;

- система управления транспортом (в сфере финансов используется для управлений денежными потоками и финансовыми операциями).

Предлагаем более широкое применение следующих автоматизированных программ:

1. ERP – интегрированная информационная система управления, которая охватывает все сферы деятельности корпорации: производственную, финансовую, кадровую и т.д. Тем самым она является хранилищем данных всей внутрифирменной бизнес информации.

2. TMS-система. Цель ее использования заключается в автоматизации денежных потоков. Положительными факторами развития являются налаженный финансовый учет всей фирмы, тщательная обработка казначейских операций, планирование и прогнозирование. Стандартный комплект данной системы включает в себя базу данных, интерфейс, программу для проведения операций, систему прогнозирования и контроля. По причине того, что система существует в интернет-пространстве, возможно ее использование удаленно из любой точки мира.

Так, для экономики России данные инновационные решения в области финансов могут сыграть главную роль в повышении конкурентоспособности компаний.

На сегодняшний день обсуждается создание и дальнейшее развитие электронной торговли в пространстве ЕАЭС. Так в переходе торговли в цифровую сферу нужно задуматься о сегодняшней реальности. Данный процесс должен быть максимально унифицированным, а также соответствовать обязательному требованию – международным и общим стандартам и правилам.

Также актуальна модель цифровой кооперации, объединяющая цифровые экосистемы в специальных участках рынка. Ее цель заключается в интегрировании различных сервисов любых организаций по всем сбытовым и производственным цепочкам [4]. Приведем такой пример: интеграция области транспорта и формирование нового проекта цифровых транспортных коридоров, альтернатива – это разработка и взаимосвязь платформ сквозного технического обслуживания, ремонта различных видов транспорта в ЕАЭС.

Таким образом, можно сказать, что новейшие подходы в управлении финансами в контексте перехода торговли в цифровую сферу – это реальность, реализация которой возможна в практической деятельности, а ее обсуждение должно выноситься на поля саммитов и конференций на мировом уровне.

Список литературы

1. Эффективное управление государственной собственностью в 2018 – 2024 гг. и до 2035 г. аналитический доклад. Москва. Январь. 2018.
2. Рейтинг Всемирного банка Doing Business 2020 [Электронный ресурс]. Режим доступа:

<https://russian.doingbusiness.org/ru/reports/global-reports/doing-business-2020> (дата обращения 24.04.2021).

3. Сайт Министерства экономического развития РФ [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.economy.gov.ru/> (дата обращения 24.04.2021).

4. Финансы России. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.finansy.ru/> (дата обращения 24.04.2021).

ON FINANCIAL MANAGEMENT ISSUES IN THE DIGITAL ECONOMY

A.I. Ermolenko, PhD, Associate Professor of the Department of Finance and Management
Russia, Tula, Tula State University, vip.ermolenko.anna@mail.ru

D.A. Voropaeva, student
Russia, Tula, Tula State University, darja.voropaeva@rambler.ru

Financial management of the enterprise is currently the main task in the context of digitalization. Even the largest international companies have faced such a problem as a liquidity crisis. In these realities, the prospect is not clear: further development depends on the amount of outstanding debt, as well as the urgent search for funds. Of course, in the current situation, a review of the principles of financial management is required.

Keywords: digital economy, business, financial management, risk, financial crisis.

УДК 332.63

ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ СУЩНОСТИ ОБОРОТНОГО КАПИТАЛА

Д.С. Ильичева, магистр
Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
Daria.ilicheva@mail.ru

А.В. Сергеева, к.э.н., доцент
Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), AVSergeeva@fa.ru

В статье акцентировано внимание на различии взглядов ученых на сущность категории "оборотный капитал". Данный вопрос является дискуссионным. Можно выделить два основных подхода к интерпретации значения данного термина: имущественный и платежный. Каждый подход отражает свой обоснованный взгляд на сущность показателя.

Ключевые слова: оборотные активы, оборотный капитал, оборотные средства, текущие активы.

Оборотный капитал является одной из наиболее изученных экономических категорий, однако следует отметить, что концепция и содержание этой категории по-прежнему являются предметом научных дискуссий. В экономической литературе нет единой точки зрения на этот вопрос, что свидетельствует об отсутствии общепринятой терминологии при рассмотрении сущности оборотных средств.

Изучению сущности и структуры оборотного капитала посвящено множество трудов отечественных ученых, в числе которых Ефимова О.В., Филина Ф.Н., Богомолов А. М., Романова Е.А., Бланк И.А., Бабаев Ю.А. и др. Анализируя и сопоставляя их точки зрения касательно сущности и структуры оборотного капитала, можно прийти к выводу, что такие понятия, как «оборотные активы», «оборотные фонды», «текущие активы» являются в большей степени синонимичными, однако ряд ученых все же выделяют среди них некоторые особенности.

Профессор М.В. Романовский считает, что «оборотные средства – это капитал компании, авансированный в текущие активы. Оборотный капитал гарантирует непрерывность производственного процесса» [4, С.59].

Г.И. Кравцова, рассматривает оборотные активы как сложную экономическую категорию. Наиболее распространенное определение экономической сущности данной категории: "оборотные активы представляют собой денежные средства, авансированные в текущие производственные и оборотные фонды" [5, С.258].

Л.Н. Нехорошева: "оборотные средства - являются средствами, которые обслуживают процесс хозяйственной деятельности и одновременно участвуют в процессе производства и реализации продукции". Основным назначением оборотных активов является обеспечение непрерывности и темпов производственного процесса и оборота капитала [6, С.218].

По мнению Д.И. Раевич и Ю.В. Чепига подходы к определению сущности понятия "оборотные активы" можно разделить на две группы: имущественный подход и платежный подход (табл. 1).

Таблица 1

Сущность имущественного и платежного подходов в трактовке понятия «оборотный капитал» [2, С.159]

Имущественный подход	
Авторы	Определение
В.Б. Ивашкевич	средства, авансированные для формирования запасов оборотных фондов и фондов обращения, необходимых для поддержания непрерывности кругооборота
Ю.А. Мишин	совокупность имущественных ценностей предприятия, обслуживающих текущую производственно-коммерческую (операционную) деятельность и полностью потребляемых в течение одного производственно-коммерческого цикла
П. Друкер	имущественные ценности, потребляемые однократно, созданные за счет авансирования денежных и приравненных к ним средств, предназначенные для обеспечения непрерывности планомерного процесса производства и реализации продукции, и включающие в себя следующие элементы: запасы сырья и материалов, запасы незавершенного производства, запасы готовой продукции и товаров, расходы будущих периодов, товары отгруженные, дебиторскую задолженность и денежные средства

Платежный подход	
А.А. Канке, И.П. Кошечая	финансовые ресурсы предприятия, обслуживающие экономический оборот всех его фондов, включая основные и оборотные производственные фонды, фонды заработной платы, фонды обращения в виде готовой продукции и средств в расчетах
Н.Н. Селезнева, А.Ф. Ионова	средства, инвестируемые организацией в текущие операции в течение каждого цикла, являются оборотными средствами, или текущими активами
А.Д. Шеремет, Р.С. Сайфуллин	средства, вложенные в оборотные производственные средства и средства в сфере обращения, которые совершают непрерывный кругооборот в процессе хозяйственной деятельности предприятия

Видим, что мнения ученых на сущность понятия "оборотный капитал" существенно различаются. Если за основу принять платежный подход, то к оборотному капиталу следует относить источники финансирования оборотных активов. Если же смотреть с точки зрения имущественного подхода, то оборотный капитал - это часть имущества, включающая в себя все оборотные активы.

В настоящее время, многие ученые и исследователи отождествляют не только категории «оборотный капитал» и «оборотные средства», но и такие категории как «оборотные активы» и «оборотные средства». Так, А.З. Бобылева подчеркивает, что «оборотный капитал, представляет собой только денежные средства, исключая из его состава готовую продукцию, запасы и незавершенное производство». По мнению автора «необходимо проводить четкое разграничение, поскольку оборотные активы, денежные средства и оборотные средства являются лишь формами конкретного функционирования оборотного капитала, при этом оборотные активы, как и фонды, это материально-вещественная сторона оборотного капитала». Кроме того, А.З. Бобылева отмечает, что «оборотные средства, являются идеальной денежной формой, функционирования оборотного капитала предприятия, авансируемая в товарную и производственную формы, при этом, оборотные средства, являются лишь краткосрочным элементом самого оборотного капитала» [1, С. 215].

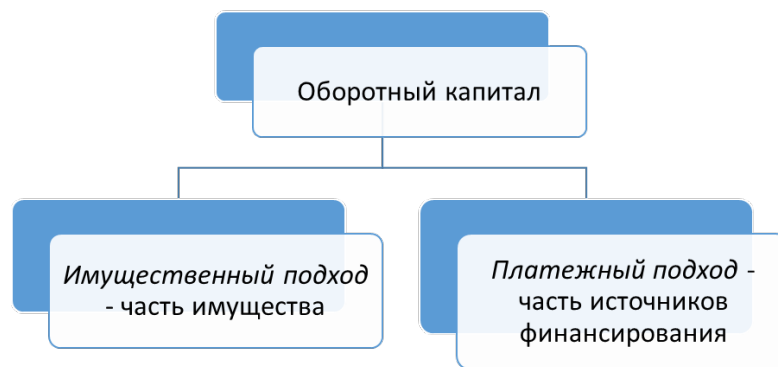


Рис. 1 – Подходы к толкованию сущности оборотного капитала по А.З. Бобылевой

На английском языке термин "оборотный капитал" звучит как working capital. Это термин (рабочий капитал) используется наряду с понятиями "собственный оборотный капитал", "чистые активы", что означает часть оборотных активов, которая финансируется за счет долгосрочных источников после финансирования внеоборотных активов. Данный вывод свидетельствует в пользу обоснованности платежного подхода.

Таким образом, изучив различные подходы к определению сущности категории "оборотный капитал", можно сделать вывод о ее многогранности. При характеристике данной категории, ее использовании в исследованиях следует определиться, с позиции какого подхода она будет рассмотрена: имущественного или платежного. Каждый из рассмотренных подходов имеет свою логику и обоснованность.

Список литературы

1. Бобылева А.З. Финансовый менеджмент: проблемы и решения: учебник для бакалавриата и магистратуры. Издательство Юрайт, 2019. 547 с.
2. Раевич Д.И., Чепига Ю.В. Теоретические аспекты управления оборотным капиталом // В сборнике: Современные финансовые отношения: проблемы и перспективы развития. Материалы VI Международной научно-практической конференции. 2020. С. 159-164.
3. Солодова В.О. Теоретические основы формирования оборотного капитала коммерческой организации // Трибуна ученого. 2020. № 2. С. 149-154.
4. Финансы и кредит: учеб. пособие / под ред. Г.И. Колпина, Г.И. Кравцова, В.Л. Тарасевич и др. Мн.: Книжный Дом. 2019. С.59.
5. Финансы предприятий: учебник / под ред. М. В. Романовского. СПб. :Издат. Дом «Бизнес-пресса», 2019. С.258.
6. Экономика предприятия: учеб. пособие / под ред. Л.Н. Нехорошева, Н.Б. Антонова, Л.В. Гринцевич [и др.]. Минск: БГЭУ, 2018. С.218.

APPROACHES TO DETERMINING THE ESSENCE OF WORKING CAPITAL

E.C. Ilicheva, undergraduate

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), Daria.ilicheva@mail.ru

A.V. Sergeeva, candidate of Economic science, associate Professor

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), AVSergeeva@fa.ru

The article focuses on the difference in the views of scientists on the essence of the category "working capital". This issue is debatable. There are two main approaches to the interpretation of the meaning of this term: property and payment. Each approach reflects its own reasoned view of the essence of the indicator.

Keywords: current assets, working capital, working capital, current assets.

УДК 336.71

ОСОБЕННОСТИ БАНКОВСКИХ СИСТЕМ ЭЛЕКТРОННЫХ ПЛАТЕЖЕЙ

Д.В. Коркуц, курсант

Россия, г. Новороссийск, Новороссийский филиал Краснодарского университета МВД России,
dashakorkutc2013.16.07.1999@mail.ru

Т.Г. Марцева, к.э.н, доцент

Россия, г. Новороссийск, Новороссийский филиал Краснодарского университета МВД России, kalipso-dream@mail.ru

Актуальностью темы исследования является то, что внедрение и использование любых инноваций в сфере банковской системы электронных платежей сопряжено с целым рядом проблем, таких как информационная безопасность, соответствие инновационной системы обслуживания потребностям клиента, вопросы законодательного регулирования инноваций. Российским банкам важно непрерывно совершенствовать банковские системы.

Ключевые слова: безналичные денежные средства, банковская система электронных платежей, Сбербанк, финансовый оборот, Интернет-банкинг.

Динамичное развитие безналичного денежного оборота и увеличивающееся число транзакций, розничных покупок посредством дистанционных каналов банковского обслуживания и небанковских платёжных организаций, побуждают банковские системы электронных платежей развивать удаленные каналы обслуживания розничных клиентов, так как наличие удобных и функциональных каналов онлайн-обслуживания, является важным параметром для клиента при выборе банка, и от данного фактора существенно.

Информационные системы управления счетами клиентов, внедряемые в банках, стали оказывать существенное влияние на прибыльность кредитных организаций, их конкурентоспособность и привлекательность для клиентов. Высокий уровень конкуренции и конкурентная борьба за различные сегменты. Клиентские сегменты заставляют банковские системы электронных платежей внедрять новые технологии обслуживания клиентов.

Как известно, до электронных расчетов в 20 в. появились банковские системы электронных платежей. Первая банковская система электронных платежей Visa появилась в Америке в 60-х г. прошлого века. Одной из первых технологических инноваций по обслуживанию розничных клиентов было внедрение так называемых банковских автоматов (банкоматов). Первые банкоматы, появившиеся в 1960-70-х гг., могли осуществлять только выдачу наличных, немного позднее стали обладать устройством cash-in, то есть принимать наличные. Так, банковские системы электронных платежей стремительно развивались и привели к тому, что на сегодняшний момент.

Банковская система электронных платежей – это специализированный сервис, осуществляющий переводы электронных денежных средств и их аналогов [1].

Банковская система электронных платежей выступает в качестве посредника между плательщиком и получателем. Сервис, получив команду от оплачивающей стороны, связывается с сервисом получающей стороны, и передает информацию о сумме платежа. Одна система принимает деньги со счета плательщика на свой. Другая система со своего счета передает средства на счет получателя. То есть переходят не сами деньги, а абстрактный долг,

Банковские системы электронных платежей являются одним из базовых сервисов, которые предоставляют безналичные расчеты, и нужны для того, чтобы заменить бумажные на электронные денежные средства. Банковские системы электронных платежей осуществляют как внутренние, так и международные расчеты. Самый большой сервис такого рода – это система SWIFT (2012 г.) [2]. Но электронная передача денежных средств является только одним из подвидов банковской системы электронных.

Международные платежные системы электронных платежей предоставляют доступ к финансовым оборотам во всех странах, что позволяет оплачивать покупки и услуги без привязки к территориальности. Это самый защищенный тип банковской системы электронных платежей.

Наиболее популярными в нашей стране являются Visa или MasterCard. Мировыми крупными системами также являются AmericanExpress, DinersClub, и JCB. Банковские системы электронных платежей проводят международные покупки в считанные секунды благодаря высоким технологиям.

В данный момент российский рынок банковской системы электронных платежей отстает от Европы. Самым главным фактором отставания является дорогое обслуживание инноваций в данную отрасль экономики. Но, несмотря на это банковские системы электронных платежей имеют положительную динамику развития. В последнее время в банковской системе электронных платежей Российской Федерации происходят ощутимые изменения, которые обусловлены развитием российской экономики, а также выход страны на свою национальную банковскую систему электронных платежей. Эта система называется «МИР». Национальную банковскую систему электронных платежей активно развивают и внедряют в российскую экономическую систему, а также совершенствуют ее под международные стандарты и подгоняют под мировую.

В России, порядка 20 % стоимости каждого рубля уходит на поддержание его же собственного обращения. Одним из наиболее перспективных способов разрешения проблемы наличного оборота выступает формирование действенной автоматизированной системы безналичных расчетов. По расчетам специалистов, такая система способна обеспечить уменьшение наличного денежного обращения практически на треть [3].

На сегодняшний день специалисты в сфере банковской системы электронных платежей выделяют три основных их вида:
– традиционные системы «банк-клиент»;

- системы «телебанк» (телефонного банкинга);
- Интернет-банкинг.

На сегодняшний день более 90% крупных кредитных организаций России предоставляют своим клиентам возможность пользоваться системой онлайн-банкинга.

На сегодняшний день отечественные кредитные организации зарегистрировали уже свыше 100 Web-сайтов. Тем не менее, пока Интернет-банк в России масштабно не используется.

Одним из самых новых направлений в развитии банковской системы электронных платежей является использование социальных сетей для продажи банковских продуктов, консультации клиентов и перевода денежных средств. Например, в российских социальных сетях «ВКонтакте» и «Одноклассники» уже действует разновидность сервиса Card2Card для перевода небольших сумм между физическими лицами.

Ведущие банки страны имеют странички во всех популярных социальных сетях, некоторыми банками осуществляется консультативная поддержка пользователей социальных сетей «онлайн». Немаловажным фактором в пользу социальных сетей является возможность сбора и систематизации дополнительных данных о пользователях и их поведении. В настоящее время.

Проведем анализ банковской системы электронных платежей на примере ПАО Сбербанк

Стоит отметить, что ПАО Сбербанк представляет собой динамичное, рентабельное и универсальное банковское учреждение, которое развивается в выбранных стратегических регионах и ориентировано на обслуживание субъектов хозяйствования среднего бизнеса, их владельцев и сотрудников, что приведет к обеспечению конкурентных преимуществ ПАО Сбербанк за счет индивидуального подхода к клиентам.

По динамике основных показателей деятельности ПАО Сбербанк видно, что все показатели имеют тенденцию к росту, чистая прибыль ПАО Сбербанк с каждым годом все больше увеличивается. Наибольший рост был в 2017 и 2018 гг. Пик рентабельности собственного капитала наблюдался в 2017 г., далее он снизился на 3,7% за два года, что говорит о снижении эффективности использования собственного капитала ПАО Сбербанк.

Показатели деятельности банковского учреждения находятся в удовлетворительном состоянии, но снижаются. Это может привести к банкротству ПАО Сбербанк.

На основе практики применения банковской системы электронных платежей в ПАО Сбербанк, можно сказать, что банковское учреждение – лицо, которое предоставляет разного рода услуги, в том числе электронные.

В современных условиях хозяйствования, имеет место система электронного обслуживания в ПАО Сбербанк, как «Сбербанк онлайн». Также имеет место такая функция как «Мобильный банк». В ней можно осуществлять переводы с карты на карту, получать смс-сообщения, оплачивать мобильный телефон.

Наибольшее количество пользователей используют банковскую систему электронных платежей, а именно автоплатеж и мобильный банк. Стоит отметить, что рост пользователей автоплатежной банковской системы электронных платежей выше темпа роста числа пользователей мобильного банка.

Банковские системы электронных платежей в ПАО Сбербанк очень прибыльные и удобные, как показывает анализ электронного обслуживания в банковском учреждении. Поэтому ПАО Сбербанк развивает банковские системы электронных платежей и в дальнейшем планирует обслуживание только по ним.

На основе анализа данных банковской системы электронных платежей в ПАО Сбербанк можно сказать, что система электронного банковского обслуживания развивается достаточно быстро. В связи с этим были предложены 2 мероприятия по совершенствованию банковской системы электронных платежей ПАО Сбербанк:

- разработка проекта «Карта жителя»;

Целью данного проекта стал полный перевод граждан региона на безналичные расчеты. В дальнейшем, цель этого проекта состоит в выпуске карт жителей всех регионов РФ. Этот проект стартовал в нескольких городах и регионах РФ и оказался выигрышным в связи с тем, что при помощи льготных программ по Карте жителя была увеличена общая численность пластиковых карт.

- мониторинг сомнительных платежных операций.

В современных условиях хозяйствования, система мониторинга сомнительных платежных операций в ПАО Сбербанк не совершенна. Этот факт подтверждает заявление руководства банковского учреждения и периодические сообщения Центробанка о привлечении ПАО Сбербанк к административной ответственности за несоблюдение отечественного законодательства. Сейчас система комплаенс основана на американской платформе Oracle FSCM, главный недостаток которой – высокая стоимость и угроза утечки информации. В связи с этим, появилась необходимость разработки

Внедрение «Карты жителя» приведет к росту количества клиентов ПАО Сбербанк, соответственно, к росту использования банковской системы электронных платежей, что повысит риск проведения сомнительных платежных операций. В связи с этим, было предложено внедрить автоматизированную систему мониторинга сомнительных платежных операций. Рентабельность внедрения данного проекта составляет 54%, а рентабельность внедрения «Карты жителя» - 5807,7%. Следовательно, предлагаемые мероприятия эффективны и целесообразны.

Список литературы

1. Криворучко С.В. Национальная платежная система: структура, технологии, регулирование. Международный опыт, российская практика. М.: КНОРУС, 2016. 632 с
2. Казимагомедов А. А. Деньги, кредит, банки: учебник. 2-е изд. М.: Инфра-М, 2019. 483 с.
3. Ермаков С. Л. Интернет-технологии в банковском бизнесе: перспективы и риски. М.: КноРус, 2016. 320 с.

FEATURES OF ELECTRONIC PAYMENT BANKING SYSTEMS

D.V. Korkuts, cadet

Russia, Novorossiysk, Novorossiysk branch of the Krasnodar University of the Ministry of Internal Affairs of Russia, dashakorkutc2013.16.07.1999@mail.ru

T. G. Martseva, candidate of economic science

Russia, Novorossiysk, Novorossiysk branch of Krasnodar University of the Ministry of Internal Affairs of Russia, kalipso-dream@mail.ru

The relevance of the research topic is that the introduction and use of any innovations in the banking system of electronic payments is associated with a number of problems, such as information security, compliance of the innovative service system with the needs of the client, issues of legislative regulation of innovations. It is important for Russian banks to continuously improve their banking systems.

УДК 336.66

АНАЛИЗ СТАНДАРТНОЙ МЕТОДИКИ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ОБОРОТНЫМИ АКТИВАМИ

Е.А. Мелай, к.т.н., доцент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
eamelay@gmail.com

М.А.Ерохина, магистрант

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
erokhina.marya@bk.ru

В статье рассматривается одна из методик оценки эффективности управления оборотными активами, применяемая на российских предприятиях, проводится ее анализ. Однако, ключевым является тот факт, что подходы к исследованию данного вопроса существенно различаются, и отсутствует единое мнение, что свидетельствует о необходимости разработки универсальной методики.

Ключевые слова: оборотные активы, методика, оценка, анализ абсолютных и относительных показателей.

На успех работы предприятия существенное влияние оказывает качество управления оборотными активами, которые составляют значительную часть всех активов предприятия. Успешная деятельность хозяйствующего субъекта во многом зависит от адекватности принимаемых решений в данной области, однако при реализации данного процесса возникает сложность с выбором методики оценки, т.е. осуществления начального этапа процесса управления.

Исследованиям природы оборотных активов посвящены работы как российских, так и зарубежных авторов, но нет единства в рассмотрении этого термина. В экономической литературе часто происходит подмена термина «оборотный капитал» «оборотными средствами», «оборотными активами». Поэтому необходимо уточнить формулировки данных терминов.

Рассмотрим подход Гютюкиной Е.Б. и Фридмана А.М. [1]

Согласно данному подходу, все термины разграничены, имеют различные сферы применения и отображения. Так оборотные активы особенно важны при осуществлении текущей (операционной) деятельности предприятия и являются частью его имущества в связи с чем нашли свое отражение в бухгалтерском балансе, втором его разделе.

Оборотный капитал рассматривается с точки зрения источников финансирования, представленных выше оборотных активов, кроме того, основной целью их использования является получение прибыли, а также подчеркнуто, что срок оборачиваемости не должен превышать 12 месяцев, т.е. обычного операционного цикла.

Оборотные же средства представляю собой денежную оценку оборотного капитала, и их объемы не совпадают: величина первых всегда меньше.

Оценивая целесообразность применения данного подхода, возникает вопрос о трудности реализации определение как оборотного капитала, так и оборотных средств. Однако, на наш взгляд, наиболее адекватно определяет основные понятия и их отличия.

Рассматривая методики оценки эффективности управления оборотными активами, присутствует аналогичная ситуация, поэтому рассмотрим одну из используемых методик – методику Крылова С.И. [2]

Сначала анализируются объем, структура и динамика активов, реализуется на основе аналитической таблицы, в которой укрупненно представлены оборотные и внеоборотные активы по годам, проводится вертикальный и горизонтальный анализ имущества предприятия.

Далее анализируются объем, структура и динамика оборотных активов.

Реализуется аналогично предыдущему этапу, однако в таблице оборотные активы разделяют на оборотные средства в производстве и обращении в зависимости от обслуживания сферы воспроизводства. Итогом реализации данного этапа является вывод о состоянии, рациональности структуры, а также причинах ее изменения.

Если возникает подозрение о неритмичности производственного процесса, то это возможно косвенно определить с помощью сравнения динамики величины и доли незавершенного производства, а также величины и доли дебиторской задолженности.

Далее проводится анализ абсолютных показателей и коэффициентов ликвидности.

Вывод об итогах реализации данного этапа строится на заключении о способности компании осуществлять краткосрочные обязательства и непредвиденные расходы, так как именно на основе оборотных активов осуществляется возмещение краткосрочных обязательств. Определяются величина чистых оборотных активов, коэффициенты абсолютной, срочной, критической и текущей ликвидности.

Заключение дается на основе как горизонтального, так и сравнительного анализа, при чем производится сравнение исследуемых показателей с показателями средними по исследуемой отрасли. В результате будет получен вывод о достаточности (недостаточности) оборотных активов в целом и отдельных их элементов с целью покрытия краткосрочных обязательств организации.

Затем проводится расчет и анализ общих и частных показателей оборачиваемости оборотных активов, первые используются с целью определения эффективности использования оборотных активов предприятия в целом, вторые – отдельных

их видов.

Вовлечение в оборот оборотных активов происходит за счет снижения интенсивности их использования, а высвобождение, наоборот, повышения.

Далее проводится оценка на основе коэффициента рентабельности оборотных активов.

На основе реализации вышеперечисленных этапов возможно сделать вывод о целесообразности структуры оборотных активов, их достаточности для покрытия краткосрочных обязательств, оценки эффективности и интенсивности их использования.

Таким образом, рассматривая представленную методику, следует вывод о нецелесообразности ее применения крупными компаниями, так как долгосрочные цели фирмы в ней не учитываются. Это обусловлено ролью оборотных активов в деятельности предприятий, имеющих различную специфику, сферу функционирования, организационно-правовую форму ведения бизнеса и т.д.

Исходя из вышесказанного следует, что выбор методики – прерогатива финансовых управленцев, т.е. здесь оказывает влияние и человеческий фактор. Сейчас существует довольно широкий спектр методик, которые достаточно широко применяются отдельными компаниями и входят в их финансовую политику и стратегию. Как показала практика, необходимо выбирать методику под каждую организацию в отдельности. Однако, подбор методики очень важный процесс, на основе которого формируется будущая политика управления организацией, поэтому необходимо сформировать методику, которая бы учитывала все особенности компании и являлась, по возможности, универсальной.

Управление текущими активами основано на ряде принципов, которые отражают финансовые отношения организации как единое целое, взаимосвязь и взаимовлияние элементов (финансовых служб и других подразделений организации), и важность информационной базы взаимодействия, обеспеченности информационными ресурсами, так как среда быстро меняется, и все факторы нужно учитывать, рассматривая все возможные варианты действий. Управление текущими активами в общем плане должно иметь такую же цель, как и управление организацией – рост стоимости бизнеса, что необходимо учитывать при разработке методики оценки эффективности управления оборотными активами.

Подводя итоги, следует отметить отсутствие как единых подходов к определению, так и методики управления оборотными активами при условии их достаточного разнообразия, на основе которых разрабатывается как краткосрочная политика, так и стратегия функционирования предприятия на рынке. Поэтому, часто, эффективность принятия решений зависит только от квалификации управленца, его человеческого фактора, увеличивая риски функционирования компании. В связи с чем следует вывод о разработке универсальной методики.

Список литературы

1. Володин А.А., Самсонов Н.Ф., Бурмистрова Л.А. Управление финансами. Финансы предприятий: учебник. М.: ИНФРА-М, 2019. 510 с
2. Крылов С.И. Методика анализа оборотных активов коммерческой организации //Финансовый вестник. С. 21-22. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://journal.kfrgteu.ru/files/1/2013_12_14.pdf
3. Козлова Е.А. Управление элементами оборотных активов //Экономика, статистика и информатика. 2017. №3. С. 40-44
4. Поляк Г.Б. Финансовый менеджмент: учебник. М.: Издательство Юрайт, 2018. 456 с.
5. Смольянова Е.Л. Управление оборотными активами в системе управления предприятием //ЭКОНОМИНФО. 2017. №3. С. 69-72

ANALYSIS OF THE STANDARD METHODOLOGY FOR ASSESSING THE EFFECTIVENESS OF THE MANAGEMENT OF NEGOTIABLE ASSETSE

E.A. Melay, Ph. D., Associate Professor

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), eamelay@gmail.com

M. A. Erokhina, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), erokhina.marya@bk.ru

One of the methods of assessing the effectiveness of the management of current assets, used in Russian enterprises, is considered in the article, its analysis is carried out. Approaches to the study of this issue differ significantly, and there is no consensus, which indicates the need to develop a universal methodology.

Keywords: current assets, methodology, valuation, analysis of absolute and relative indicators

ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ И УПРАВЛЕНИЮ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТЬЮ

Е.А. Мелай, к.т.н., доцент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), eamelay@gmail.com

Т.И. Гордеева, магистр

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), gord.tatjana2013@yandex.ru

В статье рассматриваются подходы к определению финансовой устойчивости предприятия. В рамках работы сформулировано наиболее полное определение финансовой устойчивости.

Ключевые слова: финансовая устойчивость, цель, предприятие, ценностно – ориентированный подход.

В современных рыночных условиях все субъекты экономического пространства заинтересованы в получении

информации, наиболее полно и достоверно отражающей эффективность хозяйственной деятельности исследуемой организации. В основном данная информация используется с целью минимизации финансовых рисков.

Наиболее результативным показателем является финансовая устойчивость организации. Данный показатель отражает способность организации выполнять свои функции в меняющихся условиях внутренней и внешней среды.

Не смотря на то, что понятие «финансовая устойчивость» является общеизвестным, нет единого взгляда на трактовку данного понятия.

Ковалев В.В. под финансовой устойчивостью понимает: «способность предприятия отвечать по своим долгосрочным финансовым обязательствам. Таким образом, финансовая устойчивость имеет схожую трактовку с платежеспособностью, что не увязывается с основной целью деятельности компании.

Очень подробно определяет финансовую устойчивость Савицкая Г.В.: «финансовая устойчивость предприятия – это способность субъекта хозяйствования функционировать и развиваться, сохранять равновесие своих активов и пассивов в изменяющейся внутренней и внешней среде, гарантирующее его постоянную платежеспособность и инвестиционную привлекательность в границах допустимого уровня риска». Савицкая Г.В. наиболее точно определяет данное понятие, подчеркивая, что организация должна сохранять равновесие своих активов и пассивов, учитывая при этом влияние не только внутренней, но и внешней среды. Однако, в данном определении не прослеживается основная цель деятельности компании. С другой стороны, здесь хорошо раскрыто направление деятельности с учетом влияния внешних и внутренних факторов.

Гиляровская Л.Т. предлагает такое определение: «финансовая устойчивость любого хозяйствующего субъекта – это способность осуществлять основные и прочие виды деятельности в условиях предпринимательского риска и изменяющейся среды с целью максимизации благосостояния собственников, укрепления конкурентных преимуществ организации с учетом интересов общества и государства». В данном определении выделяется, что финансовая устойчивость организации достигается с «целью максимизации благосостояния собственников и укрепления конкурентных преимуществ организации с учетом интереса общества и государства». Но так же необходимо добавить, что поддержание финансовой устойчивости является хорошим инструментом для постоянного развития самой организации, как в материальном, так и в техническом плане.

В методологических рекомендациях по проведению анализа финансово-хозяйственной деятельности организации (утв. Госкомстатом России 28.11.2002) указано: «Финансовая устойчивость отражает такое состояние финансовых ресурсов, при котором организация, свободно маневрируя денежными средствами, способна путем их эффективного использования обеспечить бесперебойный процесс производства и реализации продукции (работ, услуг)». Данное определение хорошо описывает сам процесс финансовой устойчивости, но является размытой, обобщенной формулировкой, в которой не указана цель.

Большинство авторов рассматривают данное понятие с точки зрения одного или двух показателей, и только некоторые характеризуют финансовую устойчивость подробно, без использования каких-либо коэффициентов.

Чтобы учесть все факторы и инструменты, влияющие на достижение целей компании на рынке, необходимо сформулировать наиболее полное определение финансовой устойчивости, охватывающее вышеперечисленные условия. Финансовая устойчивость предприятия – это способность осуществлять основные и прочие виды деятельности в условиях предпринимательского риска с целью максимизации благосостояния собственников, укрепления конкурентных преимуществ организации с учетом интересов общества и государства, а так же сохранять равновесие своих активов и пассивов в изменяющейся внутренней и внешней среде, гарантирующее его постоянную платежеспособность и инвестиционную привлекательность в границах допустимого уровня риска.

Основной целью управления финансовой устойчивостью является:

- стабильная работа на рынке;
- оптимизация источников финансирования;
- обеспечение достаточного уровня ликвидности и платежеспособности и т.д.

Однако, среди множества характеристик в определении управления финансовой устойчивости, не указана основная цель компании – рост стоимости бизнеса.

Управление финансовой устойчивостью рассматривается как система управленческих мер в системе финансового менеджмента, направленных на прогнозирование финансового кризиса, обнаружение его на ранних стадиях и восстановление финансового равновесия, в результате которых предприятие способно достигать целей деятельности, сохранять конкурентоспособность и своевременно отвечать по своим обязательствам.

Современные компании, осуществляя свою деятельность, в краткосрочном периоде стремятся к максимизации прибыли, а в долгосрочном – к росту стоимости бизнеса, причем долгосрочные цели являются основополагающими в функционировании любого предприятия.

Роста стоимости бизнеса возможно добиться с помощью ценностно – ориентированного управления, который представляет собой подход к управлению, нацеленный на максимизацию акционерной стоимости предприятия. Суть концепции заключается в том, что управление предприятием в долгосрочной перспективе должно быть направлено на повышение стоимости предприятия.

По мнению некоторых авторов используют следующие элементы ценностно – ориентированного подхода:

- «оценка» включает выбор методов оценки стоимости для акционеров и отслеживания процесса создания новой стоимости.
- «стратегия» устанавливает пути, с помощью которых будет достигнута основная цель – рост стоимости предприятия.
- «финансы» выделяют основные факторы, влияющие на деятельность предприятия в целом и его отдельных подразделений.
- «корпоративное управление» нацелено на сбалансирование интересов и акционеров и менеджеров, разработку системы мотивации менеджеров и сотрудников.

Тогда основной целью управления финансовой устойчивостью компании является достижение основных целей компании на рынке – рост стоимости бизнеса и максимизация прибыли.

Список литературы

1. Казакова Н. А. Анализ финансовой отчетности. Консолидированный бизнес : учебник для бакалавриата и

магистратуры. М.: Юрайт, 2019. 233с.

2. Красникова Н. В. Теоретические аспекты анализа финансовой устойчивости организации. Научно-методический журнал «Концепт». 2019. С. 167-169

3. Лукасевич И. Я. Финансовый менеджмент. Основные понятия, методы и концепции : учебник. М.:Юрайт, 2019. 377 с.

APPROACHES TO DEFINING AND MANAGING FINANCIAL SUSTAINABILITY

E. A. Melay, Ph. D., Associate Professor

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), eamelay@gmail.com

T. I. Gordeeva, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), gord.tatjana2013@yandex.ru

The article discusses approaches to determining the financial stability of an enterprise. Within the framework of the work, the most complete definition of financial stability is formulated.

Keywords: financial stability, goal, enterprise, value-based approach.

УДК 336.717.06

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ СУЩНОСТИ ФИНАНСОВЫХ ИННОВАЦИЙ И ТЕХНОЛОГИЙ В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ

Е.А. Никитина, к.э.н., доцент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), EANikitina@fa.ru

А.И. Коптева, магистрант

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), nastasichtula@gmail.com

Статья посвящена исследованию и обобщению основных подходов к определению роли финансовых инноваций и инновационных финансовых технологий в банковской сфере. Охарактеризованы основные подходы к трактовке понятий «финансовые инновации» и «финансовые технологии» в банковской сфере.

Ключевые слова: финансовая инновация, банки, банковская сфера, банковские инновации, финансовые технологии.

В России инновационная деятельность коммерческих банков направлена на формирование ряда мероприятий, которые планируется реализовывать за счет совершенствования национальной платежной системы государства и финансовых технологий. Эти меры позволят банкам разумно распределять ресурсы, сокращать расходы, преувеличивать и улучшать качество своих продуктов и услуг. Следует отметить, что банки участвуют в развитии новейших каналов предоставления банковского продукта потребителю, что приводит к повышению конкурентоспособности банка в финансовом секторе государства.

Внедрение финансовых инноваций в различные сферы деятельности, а также переход экономики на путь инновационного развития сегодня являются одними из главных приоритетов государственной политики.

Крупнейшие организации на рынке банковских услуг разрабатывают информационные платформы под новые финансовые продукты, более мелкие банки ограничиваются организацией новых сервисов для клиентов.

Определим, что понимается под терминами “инновация”, “финтех” и “финансовые инновации”.

Термин инновация происходит от латинского слова *novatio*, что означает изменение. Одним из первых понятие «инновация» стал использовать в своих научных трудах американский и австрийский экономист Й. Шумпетер. Он рассматривал инновации с точки зрения их роли в развитии экономических систем. Й. Шумпетер был одним из первых ученых, который ввел этот термин в экономику в 1900 году.

Инновации в банковской сфере внедряются посредством финансовых технологий, под которыми понимают предоставление финансовых услуг и создание различных банковских сервисов с использованием инновационных технологий, таких как технологии «больших данных» (Big Data), искусственного интеллекта, роботизация, блокчейн, облачные технологии, биометрия и других.

Сегодня инновационное развитие банковского сектора - важное направление модернизации коммерческих банков и экономики в целом.

Основными российскими учеными в области финансовых инноваций банковского сектора являются: И.Т. Балабанов, П.В. Семикова, Е.Г. Новоселова, В.С. Викулов, Т.Б. Рубенштейн, О.В. Мирошкина и многие другие. Исследования зарубежных ученых также рассматривают различные теории финансовых инноваций и анализируют инновационные процессы в различных областях экономики. Можно выделить работы Й. Шумпетера, Дж.Кларка, М. Блауга, Дж. Гобсона и многие другие.

Анализируя особенности развития и внедрения финансовых инноваций, следует отметить, что развитие банковских инноваций и финансовых технологий взаимосвязаны. В сфере развития финансовых инноваций можно выделить следующие проекты, направленные на развитие инновационных программ, таких как: “Цифровая экономика Российской Федерации” (рисунок 1).



Рис. 1 – Развитие финансовых технологий

Рассмотрим термин «финансовые инновации». С экономической точки зрения финансовые инновации - это конечный результат инноваций в финансовом секторе, реализованный в форме нового продукта или финансовой операции [3, с.8].

Классификация финансовых инноваций в банковском секторе по характеру удовлетворенных потребностей основана на инновациях, направленных на создание новых потребностей.

Финансовые инновации, направленные непосредственно на создание новых потребностей, являются редким явлением, так как банк не всегда обладает творческим и инвестиционным потенциалом, подкрепленным результатами социологических исследований [2, с.38]. Наряду с этим существует значительный риск неудачного внедрения инноваций, поскольку могут возникнуть такие проблемы, как: неполнота данных, полученных в результате рыночных исследований, или неправильное управленческое решение.

Эксперты Forbes выделили следующие тенденции в сфере финансовых технологий, которые, по их ожиданиям, будут наиболее заметными в 2021 году.

Банковский сектор уже с первых месяцев 2021-го будет вынужден продолжить процесс цифровизации операций в связи с новой волной коронавируса.

- Усиленная цифровизация операций
- Разнообразие опций мобильных платежей.
- Сбор данных в реальном времени для андеррайтинга.
- Опора на технологии поведенческих наук.

На основе анализа работ отечественных ученых, посвященных вопросам развития инновационных финансовых технологий в банковской сфере, можно обозначить разные подходы к определению этого понятия и его роли в развитии банковского сектора.

Первый подход к определению финансовых инноваций определяет их сущность во взаимосвязи с автоматизацией осуществляемых финансовых процессов и использованием технологических инноваций, а также внедрением новых методов ведения финансовых операций (бухгалтерский учет, анализ, контроль, бюджетирование, планирование и т.д.)» [1, с.42]. В современных условиях банк, не использующий в своей деятельности средств и возможностей информационных технологий, не может оказаться конкурентоспособным, не может наращивать занимаемую им долю на финансовом рынке.

Высокая важность интеграции компьютерных и банковских технологий для повышения экономической эффективности и конкурентоспособности банковского дела определяет актуальность исследований, направленных на решение научно-методических процессов трансформации банковской деятельности с использованием информационных технологий.

Согласно второму подходу, под финансовыми инновациями понимают новые финансовые продукты или услуги, а деятельность коммерческого банка по их развитию называется инновациями в широком смысле.

Все более распространенной становится трактовка финансовых инноваций как новейшего финансового инструмента или продукта. Благодаря такому подходу в банковской деятельности стали все более распространяться производные ценные бумаги.

С точки зрения банка инновация - это создание банковского продукта со свойствами, более привлекательными для потребителей, чем предлагаемая ранее версия, или принципиально нового продукта лучшего качества, способного удовлетворить потребности потребителей ранее. Далее автор расширяет понятие инновационной деятельности в банках, называя инновациями все инновации с определенным положительным экономическим или стратегическим эффектом во всех сферах банковской деятельности [4, с.424].

Таким образом, изучив основные подходы к определению «финансовые инновации», «финансовые технологии», следует отметить, что не существует единого подхода к определению сущности этих понятий. Обусловлено это тем, что банковский сектор в настоящее время не стоит на месте. Инновационные решения для реализации банковских услуг с каждым днем становятся все более разнообразными, что, естественно, находит отражение и в множественности точек зрения на исследуемую проблему.

Список литературы

1. Автушенко О.М. Основные подходы к определению банковских инноваций и их роли в развитии банковского сектора // Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал). 2014. №11. С.42-51.
2. Калинина Л.В. Современные тенденции развития финансовых инноваций в розничном бизнесе банков // Вектор экономики. 2020. № 10 (52). С. 38.
3. Климчук С.В., Будник С.А. Финансовые инновации в банке: теоретические и прикладные аспекты // В сборнике: Научные вызовы устойчивого социально-экономического развития России. Сборник научных трудов по результатам Всероссийской национальной научно-практической конференции. отв. ред. В.И. Тарасов. 2019. С. 8-11.

4. Костина С.И., Сапожникова Е.С. Финансовые инновации в банковской сфере // В сборнике: Общество. Наука. Инновации (НПК-2019). Сборник статей XIX Всероссийской научно-практической конференции: в 4-х томах. 2019. С. 424-431.
5. Кох Л.В. Принципы и механизмы повышения эффективности банковской деятельности на основе использования инноваций: автореферат дисс... д-ра экон. наук. – Иваново, 2010. С. 21.
6. Назипов Д.А. От автоматизации к прибыли: информационные технологии как ключевой фактор повышения конкурентоспособности российских банков // Банковское кредитование. 2007. № 6. С. 35-42.
7. Трансова Т.Н., Молдагазы А. Финансовые инновации – основа конкурентоспособности коммерческих банков // В сборнике: Современная экономика: актуальные вопросы, достижения и инновации. Сборник статей XXVI Международной научно-практической конференции. 2019. С. 51-54.
8. Халитова С.А., Постникова Е.М., Белоусова Е.М. Развитие финансовых инноваций в банковском секторе // В сборнике: Финансовое обеспечение развития экономики региона. Региональная студенческая научно-практическая конференция : сборник научных статей. 2019. С. 91-93.

THEORETICAL APPROACHES TO DEFINING THE ESSENCE OF FINANCIAL INNOVATION IN THE BANKING SECTOR

E.S. Nikitina, PhD in Technical Sciences, Associate Professor

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), EANikitina@fa.ru

A.I. Kopteva, M.Sc.

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), nastasicktula@gmail.com

The article is devoted to the research and generalization of the main approaches to determining the role of financial innovations and innovative financial technologies in the banking sector. The main approaches to the interpretation of the concepts of "financial innovations" and "financial technologies" in the banking sector are described.

Key words: financial innovation, banks, banking sphere, banking innovation, financial technologies.

УДК 334.72

ТЕХНОЛОГИЯ БЛОКЧЕЙН И ЕЕ ЭВОЛЮЦИЯ

Р.К. Нурмухаметов, к.э.н., доцент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал)
E-mail: nurmuhametov.rim@yandex.ru

Аннотация. В статье рассматриваются особенности развития технологии блокчейн на современном этапе. Анализируются тенденции использования блокчейна в финансовой сфере. Перспективным направлением в развитии блокчейна может стать интеграция блокчейна и других цифровых технологий. Большее распространение получат частные виды блокчейна.

Ключевые слова: распределенный реестр, технология блокчейн, приватный блокчейн, публичный блокчейн, криптоактивы, стейблкоин, цифровая валюта центрального банка.

Одной из ключевых цифровых технологий в решении задачи экономического и технологического прорыва России является технология распределенных реестров (Distributed Ledger Technology - DLT), которая постоянно развивается и имеет несколько разновидностей. Особый интерес в мире, в т.ч. и на государственном уровне, проявляется к ее основной разновидности – технологии блокчейн (blockchain). Например, в Германии утверждена стратегия Blockchain, которая призвана ускорить цифровую трансформацию экономики страны и снизить риски, связанные с развитием и внедрением новых технологий. В Индии действует национальная программа по развертыванию блокчейна во всех отраслях экономики. В Китае разработка технологии блокчейна была включена в план национального развития на 2016–2020 годы, а в 2019 году председатель КНР Си Цзиньпин призвал страну стать мировым лидером в этой области.

Активно ведется работа в области блокчейна и в России. Так, в национальной программе «Цифровая экономика РФ» технология распределенных реестров рассматривается как одна из наиболее востребованных сквозных (имеющих широкое применение) технологий. Активную позицию по технологии блокчейна занимает Банк России, который совместно с ключевыми участниками отечественного финансового рынка создал Ассоциацию ФинТех, осуществляющую правовую и технологическую поддержку данной технологии.

По мнению экономистов известной в мире аудиторской компании PricewaterhouseCoopers (PwC), в течение третьего десятилетия XXI века на блокчейне будет работать 10–15 % инфраструктуры в мире. Благодаря блокчейну к 2030 г. мировой ВВП вырастет на 1,76 трлн. долл. США (что составляет 1,4 % от мирового ВВП) [1]. Это говорит о громадном потенциале использования данной технологии.

Несмотря на то, что сама технология блокчейн появилась недавно, ее теоретическому осмыслению и проблемам практического применения посвящено немало работ как специалистов в области информационных технологий, так и ученых самых различных отраслей науки. Здесь можно выделить работы известных зарубежных исследователей, таких как Мелани Свон [2], Лоран Леру [3], Пол Винья и Майкл Кейси [4], Нараян Прасти [5], Эммануэль Ганн [6], Дэвид Фарлонгер и Кристоф Узюро [7] и др. Среди российских работ следует отметить, прежде всего, обстоятельные исследования блокчейна, предпринятые А. Генкиным и А. Михеевым [8], А. Табернакуловым и Я. Койфманном [9], А.В. Варнавским, А.О. Буряковым и Е.В. Себеченко [10]. Свою позицию о технологии распределенных реестров высказал и Банк России [11].

Технология блокчейн, при всей имеющейся ее критике, находит применение в самых разных отраслях экономики. Проведены эксперименты по использованию данной технологии в торговом финансировании, при выпуске облигаций, при проведении операций форфейтинга и факторинга. Эти эксперименты показали в целом эффективность использования технологии блокчейна. Вместе с тем происходит эволюция и самой технологии. По каким направлениям происходят изменения в блокчейне? Это и будет предметом нашего исследования.

Эволюцию технологии блокчейна можно проследить по развитию основных системообразующих ее элементов. Анализ большого массива различных литературных источников показывает, что обычно выделяют 5-6 основных характеристик блокчейна. Так, по мнению всемирно известной исследовательской и консалтинговой компании Гартнер (Gartner), блокчейн характеризуют пять элементов: распределенность, шифрование (криптография), неизменяемость записей, токенизация, обеспечиваемая умными контрактами, и децентрализация [12]. Ключевыми, по нашему мнению, являются три элемента конструкции данной технологии. *Первый элемент* – децентрализация операций: все транзакции осуществляются напрямую по принципу p2p без посредников (англ. peer-to-peer – равный к равному). *Второй элемент* – консенсус принятия решений, иначе говоря, порядок согласования между участниками сети (узлами) по поводу транзакций. И *третий элемент* блокчейна – блочная цепь, в которой каждый блок состоит из множества транзакций и при его включении в цепь он больше не может быть изменен. При этом специфика блока состоит в том, что он не только содержит новую информацию, но и обязательно несет зашифрованную информацию о своем предшественном блоке, что делает проблематичным взлом всей сети.

Таковы особенности базовой технологии блокчейн, на основе которой функционирует сеть Биткойн (Bitcoin) и многочисленные альткойны. Однако конкретная конфигурация элементов блокчейна, их формы могут быть разными. Это вытекает, прежде всего, из того факта, что базовая технология блокчейн имеет открытый исходный код. Поэтому протокол Биткойн за прошедшее время позволяет создавать различные альтернативные версии [13]. Например, у каждого альткойна есть свои особенности в языке программирования, управлении транзакциями, в уровнях конфиденциальности, безопасности, дополнительных функциях и так далее.

Важной характеристикой блокчейна является выделение трех типов данной технологии: открытые (публичные), частные и гибридные [11]. Исторически первой конструкцией технологии блокчейн была ее открытая система (свободный доступ к сети, отсутствие идентификации участников системы, контроль осуществляет все сообщество участников сети). Однако в дальнейшем практика потребовала создания закрытых (контроль осуществляется заранее выбранной группой участников или одной организацией), ограниченный доступ к механизму консенсуса) и гибридных видов этой технологии. Какой тип блокчейна будет преобладающим? Здесь существуют различные точки зрения. Например, разработчики Ethereum 2.0 (Эфириум 2.0) считают, что важно сохранить децентрализованный характер блокчейна. По мнению всемирно известной компании Accenture, консорциумный/гибридный блокчейн к 2026 году получит широкое развитие в Северной Америке с объемом 6,7 млрд. долларов [14]. По нашему мнению, основной тенденцией в настоящее время является все большее использование частных форм блокчейна. Например, на частном блокчейне базируются проект Фейсбука по выпуску стейблкоина Libra (новое название - Diem), проект JPMorgan Chase по выпуску монеты JPM Coin, проекты выпуска цифровых валют центральных банков и др.

Кроме появления закрытых (частных) и гибридных технологий эволюция блокчейна шла в направлении расширения его функционала. В литературе обычно выделяют 3-4 этапа в развитии блокчейна. Например, Эрик Траутман (Erik Trautman), генеральный директор NEAR Foundation, выделяет следующие три поколения развития блокчейна:

- открытые деньги: предполагает всем доступ к цифровым деньгам;
- открытые финансы: цифровые деньги становятся программируемыми и расширяются границы возможностей их использования;
- открытый интернет: технология блокчейн включает ценную информацию любого рода и становится доступной для массового использования [15].

Многие эксперты по другому выделяют этапы в развитии блокчейна. По их мнению, первый этап (*Блокчейн 1.0*) – это блокчейн виртуальных валют. Второй этап (*Блокчейн 2.0*) связан с появлением технологии Эфириум (Ethereum), которая расширила функционал блокчейна, реализовав механизм децентрализованного выполнения алгоритмов (программного кода), позволяя создавать и использовать смарт-контракты (умные контракты) [16]. Что касается третьего (современного) этапа, то по этому вопросу существуют разночтения. По нашему мнению, для него характерны следующие особенности. *Во-первых*, на этом этапе сформировалось несколько блокчейн-платформ, которые уже реально используются на практике (Hyperledger Fabric, Corda, Ripple, Quorum, BCTrade2.0, Мастерчейн и др.). *Во-вторых*, крупные игроки разных рынков объединяются в альянсы, чтобы создавать кросс-индустриальные платформы для совершения различных операций и для более защищенного взаимодействия. Например, альянс Enterprise Ethereum Alliance сосредоточился на развитии технологии Ethereum для корпоративных блокчейн-решений. *В-третьих*, сама технология блокчейн является все же еще недостаточно зрелой, поэтому идет процесс ее совершенствования. Как отметил Авива Литан (Avivah Litan), вице-президент по исследованиям в Gartner, блокчейн пока не позволяет совершить цифровую бизнес-революцию во всех бизнес-экосистемах, и, возможно, не раньше 2028 года он станет полностью масштабируемым с технической и эксплуатационной точек зрения [17]. Все это говорит о том, что проекты с блокчейном в ближайшие годы в немалой степени будут носить экспериментальный характер.

В заключении хотелось бы сделать следующее **выводы**.

1. Несмотря на различные точки зрения, есть общее признание того, что блокчейн может служить прагматичным решением проблем бизнеса в различных отраслях и вариантах использования. Финансовые операции могут осуществляться, как на единой блокчейн-платформе, так и в сочетании с уже существующими устоявшимися информационными технологиями.

2. Сложность в применении блокчейна состоит в том, что эта технология требует как изменения бизнес-процессов и широкой цифровизации непосредственно предприятия реального сектора, так и существования и развития рыночной цифровой инфраструктуры.

3. Широкое использование блокчейна опирается в две основные проблемы: а) правовая неурегулированность цифровых процессов и б) отсутствие стандартизации по блокчейну на глобальном уровне.

4. Перспективным направлением в развитии блокчейна может стать интеграция блокчейна и других цифровых технологий, например, интеграция с интернетом вещей, искусственным интеллектом, предиктивной аналитикой, а также с более привычными технологиями.

5. Частные блокчейны станут основным фактором роста рынка блокчейнов. Частный блокчейн предоставляет больше возможностей для корпораций с точки зрения использования технологии блокчейн. Они обеспечивают более высокую эффективность, конфиденциальность, надежность и прозрачность, в то время как безопасность обеспечивается частной цепочкой блоков с использованием закрытых ключей, которые известны только уполномоченным лицам в организации.

6. Лидеры бизнеса, которые не в состоянии планировать сценарии или экспериментировать с технологией блокчейн и откладывают рассмотрение двух ее фундаментальных компонентов (децентрализации и токенизации), рискуют быть неспособными адаптироваться, когда наступит зрелость блокчейна [12].

В целом эксперименты с технологией блокчейн в финансовой сфере показывают возможность существенного повышения эффективности бизнес-процессов при ее внедрении. Спектр направлений ее использования весьма большой и будет, на наш взгляд, расширяться.

Список литературы

1. Время доверять. Причины на триллионы долларов, чтобы посмотреть на блокчейн по-новому. Отчет PwC. Ноябрь 2020. URL: <https://www.pwc.ru/ru/publications/collection/blockchain-time-for-trust.pdf> (дата обращения - 10.03.2021)
2. Свон Мелани. Блокчейн. Схема новой экономики: монография/Мелани Свон, (перевод с английского). Москва: Издательство Олимп-Бизнес, 2018. – 240 с.
3. Леру Лоран. «Блокчейн от А до Я» Все о технологии блокчейн/Лоран Леру (перевод с французского). – Москва.; Эксмо, 2018.
4. Винья Пол. Эпоха криптовалют. Как биткойн и блокчейн меняют мировой экономический порядок / Пол Винья, Майкл Кейси (перевод с английского). 2-е издание. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2018. – 432 с.
5. Прасти Нараян. Блокчейн. Разработка децентрализованных приложений в реальном времени на платформе Ethereum / Нараян Прасти (перевод с английского). СПб.: БХВ-Петербург, 2018. – 256 с.
6. Ganne Emmanuelle. Can Blockchain revolutionize international trade? World Trade Organization. 2018. URL: https://www.wto.org/english/res_e/booksp_e/blockchainrev18_e.pdf (дата обращения - 10.03.2021)
7. Furlonger David. The Real Business of Blockchain: How Leaders Can Create Value in a New Digital Age / David Furlonger, Christophe Uzureau. 2019. Harvard Business Press. - 272 с.
8. Генкин А. Блокчейн. Как это работает и что нас ждет завтра / А. Генкин, А. Михеев. – М.: Альпина Паблишер, 2018. - 592 с.
9. Табернакулов Александр. Блокчейн на практике / Александр Табернакулов, Ян Койфманн. – М.: Альпина Паблишер, 2019. – 260 с.
10. Варнавский А.В. Блокчейн на службе государства /А.В. Варнавский, А.О. Буряков, Е.В. Себеченко. - Москва: КноРус, 2020. - 218 с.
11. Развитие технологии распределенных реестров. Доклад для общественных консультаций. Банк России, декабрь 2017. URL: http://cbr.ru/Content/Document/File/36007/reestr_survey.pdf (дата обращения 10.03.2021)
12. Gartner Identifies the Four Phases of the Blockchain Spectrum. URL: <https://www.gartner.com/en/newsroom/press-releases/2019-10-23-gartner-identifies-the-four-phases-of-the-blockchain-spectrum>
13. Gargolinski Jaeger Laura. Public versus private: What to know before getting started with blockchain. URL: <https://www.ibm.com/blogs/blockchain/2018/10/public-versus-private-what-to-know-before-getting-started-with-blockchain/> (дата обращения 10.03.2021)
14. Global Blockchain Technology Market Report 2021-2026: Accenture will Lead the Charge for Systems Integration and Companies like Amazon, Dell, HPE, and IBM. - <https://www.globenewswire.com/news-release/2021/02/04/2169614/0/en/Global-Blockchain-Technology-Market-Report-2021-2026-Accenture-will-Lead-the-Charge-for-Systems-Integration-and-Companies-like-Amazon-Dell-HPE-and-IBM.html>
15. Trautman Erik. The Evolution of the Open Web. URL: <https://near.org/blog/the-evolution-of-the-open-web/> (дата обращения 10.03.2021)
16. Блокчейн – новые возможности для производителей и потребителей электроэнергии? Обзор мировой электроэнергетики, подготовленный PwC. URL: https://www.pwc.ru/ru/publications/blockchain/blockchain_opportunity-for-energy-producers%20and-consumers_RUS.pdf (дата обращения 10.03.2021)
17. Gartner 2019 Hype Cycle Shows Most Blockchain Technologies Are Still Five to 10 Years Away From Transformational Impact. URL: <https://www.gartner.com/en/newsroom/press-releases/2019-10-08-gartner-2019-hype-cycle-shows-most-blockchain-technologies-are-still-five-to-10-years-away-from-transformational-impact> (дата обращения - 10.03.2021)

BLOCKCHAIN TECHNOLOGY AND ITS EVOLUTION

R.K. Nurmukhametov, Ph.D., Associate Professor

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), nurmuhametov.rim@yandex.ru

Annotation. The article discusses the features of the development of blockchain technology at the present stage. Trends in the use of blockchain in the financial sector are analyzed. Integration of blockchain and other digital technologies can become a promising direction in the development of blockchain. Private blockchains will become more widespread.

Keywords: distributed ledger, blockchain technology, private blockchain, public blockchain, cryptoassets, stablecoin, central bank digital currency.

УДК 004.9

ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТЕХНОЛОГИИ БЛОКЧЕЙН: РОССИЙСКИЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

Р.К. Нурмухаметов, кандидат экономических наук

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), nurmuhametov.rim@yandex.ru

А.В. Капустин, магистрант

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), kapustin2298@mail.ru

В статье рассматриваются существующие российские и зарубежные проекты с использованием технологии блокчейн. На основе проведенного анализа показаны перспективы дальнейшего развития блокчейн в России и зарубежом.

Ключевые слова: блокчейн, банковские гарантии, электронная закладная, стейблкоины, цифровая валюта центрального банка.

Блокчейн появился в качестве технологии для запуска в обращение биткойна, и поначалу использовался исключительно как платформа для криптовалют. Однако с момента его появления в 2009 году, сфера применения существенно расширилась.

Внедрение блокчейна по определению является сложным процессом, но основная идея технологии проста: распределенный реестр или база данных, запущенная одновременно на множестве (порой речь идет о миллионах) узлов, распределенных по всему миру между различными пользователями и организациями. Уникальность блокчейна заключается в неизменности или необратимости, которую гарантирует криптографическая система защиты. Например, когда транзакции из реестра сгруппированы в блоки и записываются в базу данных, запись предваряет криптографическая верификация, в результате чего изменить состояние реестра путем каких-либо махинаций практически невозможно.

Блокчейн представляет собой революционную технологию, которая развивается благодаря массовой цифровизации, которую ускорил пандемия COVID-19 [1]. Большой интерес к этой технологии проявляют центральные банки. Например, по данным Технологического аналитического центра MINDSMITH 74% центральных банков мира интересуют технология блокчейн [2]. В каких же сферах находит применение технология блокчейн в настоящее время? Это и будет предметом нашего исследования.

Реальная практика показывает, что несмотря на активное обсуждение технологии блокчейна, она все еще внедряется недостаточно активно. Большинство проектов пока не вышли на тот уровень, когда их можно назвать состоявшимися, и пребывают в фактическом статусе перспективных стартапов. Это относится как к российским, так и к зарубежным проектам. В этой связи особое внимание хотелось бы обратить на новые направления в использовании блокчейна.

Прежде всего необходимо отметить, что по данным опроса, проведенного компанией Deloitte в 2020 году (в опросе участвовало 1488 представителей высшего руководства компаний из 14 стран мира), первоначальные сомнения относительно перспектив развития блокчейна развеялись, и он прочно закрепился в стратегическом мышлении организаций. Так, 55% респондентов данного опроса заявили, что блокчейн является одним из пяти стратегических приоритетов компании [3].

В России технология блокчейн также получила признание. В конце 2019 года была принята Дорожная карта развития «сквозной» цифровой технологии «Системы распределенного реестра». Документ включает в себя цели и ожидаемые результаты внедрения и распространения технологии, оценку ее влияния на социальный прогресс, экономическое развитие и технологическое лидерство страны к 2024 году, ключевые проекты и стимулирующие мероприятия к реализации, потенциальные зоны международной кооперации и другие комплексные инициативы развития данной технологии [4].

Рассмотрим наиболее важные проекты, запущенные в последние годы, как в России, так и зарубежом. **Первый** крупный проект – это блокчейн-платформа Федеральной налоговой службы (ФНС) для выдачи беспроцентных кредитов малому и среднему бизнесу в условиях пандемии. Она предназначена для оперативной обработки документов по заявкам предпринимателей на кредит под 0% на выплату зарплаты.

Данная платформа базируется на технологии блокчейн, при которой каждый участник процесса работает с данными своего узла в соответствии с присвоенной ему ролью. У каждого участника платформы формируется свой узел, который генерирует последовательные записи. Платформа автоматизирует процесс проверки данных представляемых налогоплательщиками в кредитную организацию, обеспечивает размещение сведений на платформе о заключенных кредитных договорах (соглашениях). При этом технология блокчейн обеспечивает защиту данных от любых несанкционированных изменений и исключает возможность дублирования заявлений от одной и той же организации. Весь регламент работы участников платформы регулируется документом «Порядок предоставления доступа к сервисам Цифровой платформы ФНС России» [5].

Следует отметить, что данный проект базируется на частном блокчейне. В нем не используется механизм консенсуса, как в классическом блокчейне. Управление платформой берет на себя ФНС. Хотя проект ФНС решает специфическую задачу, связанную с пандемией, его можно использовать и для других целей.

Второй новый проект – банковские гарантии на российской блокчейн-платформе Мастерчейн, разработанной Ассоциацией ФинТех совместно с Банком России и крупнейшими финансовыми организациями России. Первыми сделку по оформлению банковской гарантии провели МТС и ВТБ: банк ВТБ выдал банковскую гарантию на 392 миллиона рублей в пользу МТС. Банк со своего узла осуществил выпуск цифровой гарантии, а МТС на своем узле приняла документ, направив в банк соответствующее уведомление, подписанное усиленной квалифицированной подписью. Что это дает? Специалисты считают, что использование цифровых гарантий ускорит процесс их выпуска и получения, снизит операционные затраты на администрирование, увеличит конкуренцию среди банков-участников, и сделает процесс выпуска абсолютно прозрачным и безопасным.

К системе для выпуска цифровых банковских гарантий на платформе Мастерчейн, по данным на конец 2020 г., подключились: «Газпром нефть», Альфа-банк, ПСБ, Райффайзенбанк и банк «Ак Барс».

Третий масштабный проект – использование российской национальной блокчейн-платформы «Мастерчейн» для учета электронных закладных по сделкам с недвижимостью. Созданная децентрализованная депозитарная система (ДДС) учета закладных, действующая на принципах блокчейна, призвана удешевить хранение, упростить порядок внесения изменений в закладные и их перемещение. ДДС создает среду для взаимодействия и единые стандарты, следуя которым, банки и депозитарии смогут сделать процессы выпуска, учета и хранения закладных более эффективными. Каждый депозитарий-участник ДДС будет иметь доступ только к тем электронным закладным, которые переданы ему на учет и хранение. В дальнейшем развитие системы ДДС также позволит значительно упростить секьюритизацию ипотечных закладных [6].

Как реально осуществляется схема взаимодействия ипотечных заемщиков, банка-кредитора и ДДС? Рассмотрим это на примере Райффайзенбанка. Последовательность действий здесь такова:

- клиент подает документы для оформления ипотечного кредита;
- сотрудник банка формирует необходимый пакет документов, в том числе электронную закладную;
- для отправки в Росреестр к файлу электронной закладной прикрепляются другие документы по сделке, которые подписываются усиленной квалифицированной электронной подписью. Отправка

пакета документов происходит через электронный канал Росреестра;

- после получения пакета документов Росреестр регистрирует закладную и направляет ее в Депозитарий хранения по каналу СМЭВ (система межведомственного электронного взаимодействия);
- узел депозитария хранения Райффайзенбанка получает файл электронной закладной и отправляет его в файловое хранилище, при этом создается токен закладной (объект внутри блокчейна, который содержит базовую информацию о закладной, а также полномочия осуществлять различные операции с закладной для Депозитариев) с зачислением на соответствующие счета депо [7].

Четвертый проект – передача углеродных единиц через блокчейн. Суть торговли углеродными квотами заключается в оценке, хранении, торговле и регулировании углеродных выбросов. Попытку организовать эту торговлю на базе технологии блокчейн предпринял фонд «Русский углерод» при IT-поддержке команды разработчиков Airalab. Эмитентом углеродных единиц в данном проекте стала компания Aiga Group, а юридическая компания Baker & McKenzie выступила в качестве аудитора. Первые транзакции были проведены между фондом и французским трейдером Aega Group. Сделка по передаче углеродных единиц была совершена с помощью блокчейн экосистемы DAO IP CI, разработанной при IT-поддержке компании Airalab в облаке Microsoft Azure Blockchain-as-a-Service (BaaS). Целью инициативы является привлечение «зеленых» инвестиций в российские и международные экологические проекты [8]. Несмотря на актуальность темы зеленого развития, данный проект не получил должного развития. Возможно, в связи с созданием в России карбоновых полигонов этот проект будет развиваться.

В зарубежных странах также наблюдается широкое разнообразие блокчейн-проектов. Например, AntChain, дочерняя компания Alibaba, разрабатывает более 50 блокчейн-приложений на собственной блокчейн-платформе. Компания БМВ использует блокчейн для отслеживания материалов, компонентов и деталей в своей цепочке поставок. Банк Citi выпустил аккредитив в цифровом виде с использованием блокчейна Komgo, ориентированного на торговое финансирование.

Один из самых крупных проектов с использованием блокчейна – это блокчейн-решение, созданное датской компанией Maersk совместно с Microsoft, EY и Guardtime, для обеспечения безопасности и оптимизации страхования в сфере морских грузоперевозок. Платформа объединила более 92 компаний-участников. Всего за время тестирования платформы на блокчейне было выполнено более 154 млн операций, а время транзита в США сократилось на 40%, что позволило значительно снизить затраты [9].

Среди современных блокчейн-проектов можно выделить, пожалуй, два наиболее интересных и значимых проекта: использование технологии блокчейна для выпуска глобальных стейблкоинов и для выпуска цифровых валют центральных банков. Речь идет, прежде всего, о проекте Фейсбука по выпуску стейблкоина Libra (новое название проекта – Diem), о выпуске стейблкоина JPM-coin (JPMorgan Chase & Co.), о стейблкоине VCAD (канадский VersaBank), о проекте Сберкоин, а также о проектах по выпуску цифровых юаней, евро, рубля.

Китай уже провел эксперимент по выпуску и использованию цифрового юаня, который прошел в нескольких китайских городах. Эксперимент показал состоятельность цифрового юаня, однако выявил две основные трудности: а) отсутствие необходимой правовой основы для новой валюты, и б) обеспечение безопасности данных пользователей валютой [10]. В этом эксперименте цифровой юань использовался внутри Китая. Однако уже сейчас созданное Институтом исследования цифровых валют Народного Банка Китая и международной системой передачи информации и совершения платежей (SWIFT) совместное предприятие будет исследовать возможность использования цифрового юаня в трансграничных расчетах и платежах [11].

В ЕС также проводятся эксперименты с цифровым евро с использованием технологии блокчейн. Например, в мае 2020 г. Банк Франции успешно использовал собственный блокчейн для экспериментов по использованию цифровой валюты центрального банка (CBDC) для оплаты выпуска цифровых ценных бумаг, осуществленного банком Societe Generale. Также была запущена программа экспериментов по тестированию интеграции CBDC для межбанковских расчетов.

Ripple уже тестирует закрытую версию блокчейна, которая предоставит центральным банкам безопасное, контролируемое и гибкое решение для выпуска цифровых валют центральных банков и управления ими.

В целом, исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод, что будущее технологии блокчейн достаточно перспективно. Финансовые приложения на основе этой технологии уже достигли высокого уровня зрелости. Ближайшие 10 лет покажут, сможет ли блокчейн совершить революцию. Первые пилотные проекты показывают обнадеживающие результаты.

Список литературы

1. Deloitte: Как блокчейн становится настоящим стратегическим приоритетом. - <https://news.myseldon.com/ru/news/index/226298014>
2. Активность центральных банков мира в изучении технологии блокчейн. <https://mindsmith.io/blockchain-central-banks/>
3. Международный опрос «Делойта» «Блокчейн – 2020». От потенциала к реальности. - <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/ru/Documents/consulting/2020-global-blockchain-survey.pdf>
4. Дорожная карта развития «сквозной» цифровой технологии «Системы распределенного реестра». - <https://digital.gov.ru/uploaded/files/07102019srr.pdf>
5. Порядок предоставления доступа к сервисам Цифровой платформы ФНС России. - https://data.nalog.ru/html/sites/www.new.nalog.ru/docs/uis/CPFNS_poryadok_v1.pdf
6. Электронные закладные отправляются в блокчейн. <https://www.raiffeisen.ru/about/press/releases/71080/>
7. Электронные закладные отправляются в блокчейн. Пресс-релизы. 24 сентября 2018. - <https://www.raiffeisen.ru/about/press/releases/71080/>
8. Брус Людмила. Парниковые газы на блоковой цепи. В РФ запускается цифровая биржа торговли углеродными единицами. - "Коммерсантъ" от 09.02.2017
9. Novikova Kristina. Top 5 blockchain projects in the logistics industry. - <https://digiforest.io/en/blog/blockchain-in-logistics>
10. Теткин Михаил. Глава ЦБ Китая рассказал о неготовности цифрового юаня к выпуску. <https://www.rbc.ru/crypto/news/5f9fe0279a794759841a18b8>
11. Лесных Александр. SWIFT и китайский центробанк будут вместе продвигать цифровой юань. - <https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2021/02/09/857330-swift-tsentrobank>

PROSPECTS FOR USING THE BLOCKCHAIN TECHNOLOGY: RUSSIAN AND FOREIGN EXPERIENCE

R.K. Nurmukhametov, candidate of economic sciences

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch),
nurmukhametov.rim@yandex.ru

A.V. Kapustin, undergraduate

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch),
kapustin2298@mail.ru

The article examines existing Russian and foreign projects using blockchain technology. Based on the analysis, the prospects for the further development of blockchain in Russia and abroad are shown.

Keywords: blockchain, bank guarantees, electronic mortgage, stablecoins, central bank digital currency.

УДК 336.763

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ В РОССИИ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ

Р.К. Нурмухаметов, к.э.н., доцент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
nurmukhametov.rim@yandex.ru

П.В. Кляузер, студентка

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
polinaklyauzer15@mail.com

В статье рассматриваются особенности развития фондового рынка России в условиях пандемии коронавируса. Анализируются причины роста котировок акций и облигаций. Делается прогноз развития рынка ценных бумаг на 2021 год. Отмечается поворот мировой экономики в сторону устойчивого, социального и «зеленого» развития, что повлечет за собой изменения и на фондовом рынке.

Ключевые слова: ценные бумаги, акции, облигации, срочный рынок, вклады, процентные ставки, риски.

В условиях пандемии COVID-19 в результате приостановки производства и оказания услуг в 2020 г. в России, как и во многих других странах, произошел спад экономики. Снижение ВВП в России составило по первоначальным данным Росстата 3,1%. Для сравнения: падение ВВП в 2020 г. составило в США 3,5%, Германии - 5%, Франции - 8,3% [1]. Наиболее сильный удар пришелся на отрасли, ориентированные на обслуживание населения: гостиницы, рестораны, учреждения культуры и спорта, транспорт. Однако, нужно признать, что спад экономики не вызвал финансовый кризис. Банковская система была подготовлена лучше, чем в период мирового финансово-экономического кризиса 2008-2009 гг. Кроме того, многие государства, в т.ч. и Россия, оказали населению и бизнесу существенную финансовую поддержку. Поэтому вопреки падению ВВП динамика фондовых рынков в целом была положительной. Например, по итогам 2020 года общий объем торгов на рынках Московской биржи вырос на 18,7%. Позитивную годовую динамику объема торгов продемонстрировали все основные рынки биржи: рынок акций вырос на 97,3%, срочный рынок – на 57,7%, денежный рынок – на 23,2%, рынок облигаций – на 8,5% и валютный рынок – на 6,7% [2].

Что же было характерно для российского фондового рынка в 2020 году? По нашему мнению, можно выделить следующие особенности.

Во-первых, в 2020 г. заметно возрос интерес населения к ценным бумагам. Так, за 9 месяцев 2020 года активы на брокерском обслуживании в совокупности увеличились на 1,8 трлн. рублей и составили 12,7 трлн. рублей. При этом активы физических лиц возросли на 1,2 трлн. руб., а юридических лиц — только на 0,6 трлн. рублей [3].

Количество открытых брокерских счетов частных инвесторов в РФ на конец 2020 года составило 10,5 млн., а число розничных инвесторов – 9,8 млн. человек (показатель отличается от числа открытых счетов, так как некоторые граждане имеют несколько брокерских счетов). В 2020 году граждане заполнили брокерские счета на 4 трлн. рублей, что в 2,5 раза больше, чем в 2019 году. Общая сумма инвестиций граждан на брокерских счетах по итогам 2020 года составила 5 трлн. рублей [4].

Во-вторых, граждане активно инвестировали в иностранные акции: за 2020 год эти вложения выросли по сравнению с 2019 г. с 3,5% до 13,3%. При этом снизилась доля российских акций - с 23,4% до 18,3%. Также заметно снизилась доля облигаций федерального займа: с 9% до 3,9% [4].

В-третьих, кроме брокерского обслуживания развивалось и доверительное управление. Рыночная стоимость активов граждан на счетах доверительного управления за 2020 год выросла в 2 раза, до 1 трлн. рублей. В структуре активов этих средств снизилась доля облигаций в иностранной валюте (с 50% до 43%), однако выросли доля российских акций (с 5,3% до 8%) и доля структурных рублевых облигаций (с 5% и до 7,7%) [4].

В-четвертых, 2020 год оказался крайне плодотворным для компаний, решивших выйти на IPO (Initial public offering – первичное публичное предложение). По данным Refinitiv в 2020 году на мировых площадках провели IPO 1755 эмитентов (в 2019 г. – 1340). Суммарно было привлечено 324,14 млрд. долларов (в 2019 – 203,66 млрд. долларов). Средний размер IPO вырос на 21,5% и составил 184,7 млрд. долларов [5]. При этом компании из США собрали при размещении \$143,6 млрд. долларов (44,3% мирового объема IPO 2020 года), а китайские компании привлекли 100,3 млрд. долларов (30,9% всех привлечений).

В России IPO e-commerce компании Ozon привлекло 990 млн. долларов. Инвесторы оценили компанию в 6,2 млрд. долларов Книга заявок была переподписана более чем в 10 раз. Торги бумагами на NASDAQ и Московской бирже начались 24 ноября, и стоимость акций компании в первые часы выросла в цене на 30-40% на обеих площадках [5]. Причиной бума сделок по первичному размещению акций, по мнению генерального директора «УК Спутник – Управление капиталом» А. Лосева, стали денежные вливания центральных банков и правительств, направленные на борьбу с рецессией, что и привело к избытку

ликвидности на финансовых рынках [6].

Каковы же причины роста фондового рынка? По нашему мнению можно выделить следующие факторы, которые способствовали этому росту.

Во-первых, упрощение доступа к биржам благодаря развитию цифровизации, мобильных приложений, способствовало открытию брокерских счетов онлайн. Например, в России таких счетов в 2020 г. было открыто около 72% [4].

Во-вторых, Банк России последовательно снижал ключевую ставку. Если в конце 2019 г. она составляла 6,25%, то в 2020 г. она постепенно снижалась: с 10 февраля ключевая ставка ЦБ РФ составляла 6%, с 27 апреля – 5,5%, с 22 июня – 4,5% , а с 27 июля и по настоящее время – 4,25%. Это привело к значительному снижению ставок по вкладам населения в коммерческих банках (Таблица 1), что в немалой степени способствовало инвестированию в ценные бумаги.

Таблица 1

Средневзвешенные процентные ставки по привлеченным кредитными организациями рублевым вкладам физических лиц (по 30 крупнейшим банкам России)

	2018 г.		2019 г.		2020	
	до 1 года, кроме «до востребования»	свыше 1 года	до 1 года, кроме «до востребования»	свыше 1 года	до 1 года, кроме «до востребования»	свыше 1 года
март	5,53	6,13	6,07	7,14	4,28	4,88
апрель	5,33	5,61	5,69	6,94	4,77	5,04
май	5,43	5,91	5,63	6,87	4,06	4,80
июнь	5,13	5,62	5,72	6,77	3,93	4,65
июль	5,06	5,65	5,30	6,65	3,44	4,19
август	4,96	5,63	5,16	6,46	3,18	3,97
сентябрь	5,14	6,07	5,03	6,25	3,28	3,99
октябрь	5,61	6,64	4,91	6,09	3,24	4,04
ноябрь	5,95	6,83	4,51	5,77	3,21	4,05
декабрь	5,56	6,90	4,71	5,54	3,36	4,08

Составлено авторами по данным ЦБ РФ.

В-третьих, росту фондового рынка способствовали также ожидания появления вакцины, а, следовательно, снятия многих ограничений для развития экономики. Как отметил Майкл Арон, главный инвестиционный стратег State Street Global Advisors, одна из вещей, которую пандемия подчеркнула, заключается в том, что фондовый рынок является механизмом, ориентированным на будущее [7].

Что ожидается в 2021 году? Каков будет рынок ценных бумаг?

В последнее время прогнозы аналитиков по фондовому рынку носят в основном позитивный характер. Это связывается с тем, что пандемия ослабевает и начнется рост экономики. Так, по некоторым прогнозам в 2021 году рост объемов производства в различных странах мира составит от 3% до 8%, а корпоративные доходы увеличатся на 21% [8].

Конечно, не все акции компаний будут расти равномерно. Как считают аналитики крупнейшего в США банка Wells Fargo, лидерство по росту акций займут небольшие компании. Также можно предположить, что будут расти акции компаний, которые были подавлены мерами блокировки, но могут быстро набрать темпы роста после снятия ограничений (предприятия в сфере отдыха, гостиничного и ресторанного бизнеса, авиаперевозок). Общий поворот экономик мира в сторону зеленой экономики, экономики устойчивого развития привлекут, по нашему мнению, к предприятиям, которые взяли на вооружение принципы устойчивого, социального и зеленого развития.

В заключение можно сделать следующие выводы.

1. Несмотря на благоприятный прогноз в развитии фондового рынка нельзя упускать из виду риски, возможность появления «черных и зеленых лебедей». Особое место в аналитике фондового рынка займет учет экологических рисков. За последние несколько лет центральные банки, регулирующие и надзорные органы все больше признают, что изменение климата является источником серьезных системных финансовых рисков [9].

2. Учитывая огромный прилив большого количества неопытных инвесторов в России необходимо организовать финансовое просвещение начинающих инвесторов. Здесь большую помощь могут оказать Банк России, коммерческие банки, осуществляющие брокерское обслуживание клиентов и доверительное управление средствами клиентов, инвестиционные компании, а также профильные (экономические и финансовые) вузы.

3. Пандемия значительно ускорила процесс цифровизации экономики.

Это потребовало адаптации населения, предприятий, органов государственной власти адаптироваться к новым реалиям. Для инвесторов важно понимание цифровых бизнес-процессов, технологий распределенных реестров, цифровой грамотности в целом.

4. Резкий взлет котировок криптовалют в 2020 г. может усилить желание части инвесторов инвестировать в них денежные средства. В этих условиях возрастает роль инвестиционных советников в подборе и анализе видов инвестиций, составлении инвестиционной стратегии клиента.

Список литературы

1. Зубков Игорь. Росстат: Экономика России потеряла 3,1% за 2020 год. – Российская газета, 01.02.2021.
2. Московская биржа подвела итоги торгов в декабре 2020 года. - <https://www.moex.com/n32116/?nt=120>
3. Рынок брокерских услуг. - http://www.cbr.ru/analytics/rcb/broker_market/
4. Число брокерских счетов физлиц к концу 2020 года увеличилось до 10,5 млн. - <http://www.finmarket.ru/news/5417944>
5. Мировой рынок IPO в год пандемии. Обзор «РБК Инвестиций». - <https://quote.rbc.ru/news/article/603931979a794790aca96263?from=newsfeed>

6. Титова Юлия. Все пошли на IPO: что это значит и как быть частному инвестору. - <https://www.forbes.ru/finansy-i-investicii/416485-vse-poshli-na-ipo-chto-eto-znachit-i-kak-byt-chastnomu-investoru>
7. Patti Domm. How the pandemic drove massive stock market gains, and what happens next. - <https://www.cnbc.com/2020/12/30/how-the-pandemic-drove-massive-stock-market-gains-and-what-happens-next.html>
8. Ryan Ermeу. 2021 stock market outlook: 3 expert predictions on what could affect your portfolio. - <https://grow.acorns.com/2021-stock-market-outlook-what-experts-predict/#:~:text=As%20the%20economy%20recovers%2C%20stocks%20will%20continue%20to%20rise&text=A%20growing%20economy%20bodes%20well,are%20more%20bullish%20than%20that.>)
9. Patrick Bolton, Morgan Despres, Luiz Awazu Pereira da Silva, Frederic Samama, Romain Svartzman, The green swan Central banking and financial stability in the age of climate change. - <https://www.bis.org/publ/othp31.pdf>

FEATURES OF THE SECURITIES MARKET DEVELOPMENT IN RUSSIA DURING THE PANDEMIC

R.K. Nurmuhametov, candidate of economic sciences

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch),
nurmuhametov.rim@yandex.ru

P.V.Klyauzer, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch),
polinaklyauzer15@mail.com

The article examines the features of the development of the Russian stock market in the context of the coronavirus pandemic. The reasons for the growth of stock and bond quotes are analyzed. A forecast is made for the development of the securities market for 2021. There is a turn of the world economy towards sustainable, social and "green" development, which will entail changes in the stock market. Keywords: securities, stocks, bonds, derivatives market, deposits, interest rates, risks.

УДК 336.71

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ФИНТЕХА В РОССИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Р.К. Нурмухаметов, к.э.н., доцент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
nurmuhametov.rim@yandex.ru

А.И. Коптева, магистрант

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
nastasiciktula@gmail.com

В статье рассматриваются основные современные тенденции в развитии Финтеха. Авторы анализируют модель цифрового рубля, биометрические технологии, финансовый маркетинг, развитие Regtech и Suptech. Ключевые слова: финансовые технологии, цифровые валюты центральных банков, биометрия, маркетинг, регулятивные и надзорные технологии.

Кризис, связанный с COVID-19, затронул и ускорил идущий процесс цифровизации экономики и общества, а также показал огромную значимость ФинТеха (финансовых технологий) в оказании финансовых услуг. Каковы же особенности развития финтех в современных условиях? Это и будет предметом нашего исследования.

Понятие Финтех пока не получило международно признанного определения. В таблице 1 представлены определения Финтех, которые дали всемирно известная компания PwC [1], Базельский комитет по банковскому надзору [2] и Банк России [3]. Как видно из приведенных определений, PwC делает акцент на новом сегменте экономики, а Базельский комитет и Банк России – на финансовых инновациях.

Таблица 1

Определения Финтех

Компания PwC	Базельский комитет по банковскому надзору	Банк России
Финтех - это динамично развивающийся сегмент на пересечении секторов финансовых услуг и технологий, в котором технологические стартапы и новые участники рынка применяют инновационные подходы к продуктам и услугам, в настоящее время предоставляемым традиционным сектором финансовых услуг.	Финтех – это порожденные технологиями финансовые инновации, которые могут привести к созданию новых бизнес-моделей, приложений, процессов или продуктов, которые впоследствии скажутся на финансовых рынках, институтах или производстве финансовых услуг.	Финтех (финансовые технологии) — это предоставление финансовых услуг и сервисов с использованием инновационных технологий, таких как «большие данные» (Big Data), искусственный интеллект и машинное обучение, роботизация, блокчейн, облачные технологии, биометрия и других.

В любом случае, финтех следует рассматривать, как экосистему, объединяющую финансовые институты, стартапы, цифровые технологии финансовые инструменты и регулирование процесса цифровизации.

Финтех – это быстроразвивающийся сегмент экономики. По нашему мнению, можно выделить три новых явления, которые характерны для современного этапа его развития:

- разработка концепции, моделей цифровых валют центральных банков (CBDC) и проведение с ними экспериментов;
- широкое развитие финтех-инфраструктуры (система идентификации и аутентификации личности, финансовый маркетплейс, регистрация финансовых сделок; сервис быстрых платежей, краудфандинг, краудинвестинг, облачные сервисы и т.д.);
- повышенное внимание к развитию Regtech и Suptech.

Рассмотрим эти новые явления более подробно.

В 2020–2021 гг. вопросы создания и функционирования цифровой валюты центрального банка стали в центре внимания практически всех центральных банков мира. ЦБ РФ не является здесь исключением. Банком России подготовлена концепция цифрового рубля, и определена дорожная карта по проведению тестирования транзакций с ним [4]. Особенностью цифрового рубля является то, что его эмитентом является Центральный банк, и он сочетает в себе свойства наличных и безналичных рублей. Он может стать новым удобным дополнительным средством расчета, как для покупателей, так и для продавцов, в том числе на отдаленных, малонаселенных и труднодоступных территориях, где доступ к финансовой инфраструктуре ограничен. Благодаря цифровому рублю возрастет охват населения финансовыми услугами, которые станут доступнее, что в итоге улучшит качество жизни людей. Цифровой рубль является обязательством центрального банка, реализуется посредством цифровых технологий и не имеет никакого отношения к «криптовалютам». Это фиатная валюта, то есть валюта, устойчивость функционирования которой обеспечивается государством в лице центрального банка.

Модели CBDC разнообразны, и до сих пор регулирующие органы изучали все возможные варианты, не отдавая предпочтения ни одному из них. В зависимости от выбранной структуры CBDC, платежная система может быть:

- «прямой», управляемой центральным банком, который непосредственно распространяет цифровую валюту, обслуживает розничные платежи, а также ведет учет всех транзакций;
- «косвенной», которая полностью обрабатывается посредниками;
- «гибридной» или «опосредованной», где розничные платежи обрабатываются банками-посредниками, но центральный банк ведет учет транзакций, а также управляет технической резервной инфраструктурой.

Большинство центральных банков еще окончательно не определились с конструктивными особенностями CBDC. Например, центральные банки Дании, Норвегии, Исландии и Багамских островов рассматривают модель «прямой» платежной системы; центральные банки Китая, Канады, Швеции, Бразилии, Великобритании и Европейский центральный банк рассматривают «гибридную» или «непрямую» модель. Что касается технологии, то, например, ЕЦБ, национальные банки Швеции и Бразилии изучают возможность использования системы распределенных реестров (DLT), а Китай и Канада рассматривают варианты использования как DLT, так и централизованной базы данных. Однако эти варианты были рассмотрены в рамках пилотных проектов, и еще предстоит выяснить, какой из них будет выбран для последующих крупномасштабных проектов.

Переход на цифровую национальную валюту – это вопрос времени, хотя и нет единого подхода к ее использованию. Пока большинство проектов склоняются к внутреннему использованию. Европейский центральный банк, центробанки Франции, Испании, Нидерландов, а также Восточно-Карибский центральный банк, напротив, сфокусированы на трансграничном использовании цифровых валют.

Второе направление развития Финтеха – цифровая финансовая инфраструктура, которая должна обеспечивать надежность и гибкость различных онлайн-сервисов. Здесь ведущая роль отводится биометрическим технологиям. В конце 2020 г. был подписан федеральный закон об использовании Единой биометрической системы (ЕБС) для удаленной идентификации при получении финансовых и государственных услуг, что дает возможность запустить новые массовые сервисы на основе биометрии. Обеспечивается возможность идентификации и (или) аутентификации физических лиц на основе биометрических персональных данных с использованием единой биометрической системы и единой системы идентификации и аутентификации при предоставлении государственных услуг. При этом устанавливается, что сведения в единую биометрическую систему могут вноситься многофункциональными центрами предоставления государственных и муниципальных услуг [5].

В связи с активным развитием финансовых рынков все большую популярность приобретает использование различных маркетплейсов. Например, проект «Маркетплейс», запущенный Банком России в декабре 2017 года, направлен на создание нормативно-правовой базы для удаленной розничной продажи финансовых продуктов на всей территории страны, независимо от географических ограничений, с последующей регистрацией финансовых операций в специальном реестре – реестре финансовых операций. Первое и самое очевидное преимущество «Маркетплейса» — возможность для потребителей получить необходимый набор финансовых сервисов в едином окне. Неоспоримым преимуществом внедрения технологии является возможность сравнить предложения конкурентов и выбрать продукт, который полностью отвечает требованиям потребителя.

Третье направление – развитие регуляторных и надзорных технологий. Большое внимание этому уделяет Банк России. В опубликованном им консультативном докладе «Проблемы и тенденции развития технологий регулирования и надзора (RegTech и SupTech) на финансовом рынке России» [6], а также в «Основных направлениях развития технологий SupTech и RegTech на период 2021–2023 годов» [7] отмечается, что использование цифровых технологий финансовыми организациями для выполнения нормативных требований и повышения эффективности регулирования и надзора (Regulatory Technology и Supervisory Technology) способствует снижению регуляторной нагрузки, одновременно повышая качество отчетной информации и обеспечивая прозрачность деятельности финансовых организаций.

Внедрение решений RegTech и SupTech является необходимым условием развития финансового рынка. Но при этом развитие новых цифровых технологий приводит к изменению профиля рисков участников финансового рынка, в связи с чем развитие RegTech и SupTech должно сопровождаться адаптацией процедур оценки и контроля рисков в соответствии с особенностями новых технологий, процессов и бизнес-моделей.

К ключевым направлениям использования этих технологий отнесены внедрение датацентричного подхода, анализ и управление рисками, автоматизация надзора за участниками рынка. Также среди приоритетов SupTech и RegTech — применение технологий для обеспечения информационной безопасности, выявления неправомерных действий на финансовом рынке, оптимизации работы с обращениями в Банке России, создания сервиса «Знай своего клиента». Банк России уже реализует ряд проектов в этой области: ежедневный сбор транзакционных данных банков (проект Transaction Day Information), автоматизация процесса расчета и контроля за соблюдением обязательных нормативов, создание реестра залогов на единой платформе для снижения рисков кредитования, создание единого реестра вкладов для защиты интересов вкладчиков и другие. Регулятор также

работает над инициативами по внедрению в будущем элементов регулирования и надзора с использованием новых технологий: оцифровка нормативных требований и создание цифровой базы данных документов по надзору, оцифровка процедур соблюдения требований и т.д. Кроме того, регулятор планирует ряд инициатив по расширению использования инструментов RegTech и SupTech в моделях валидации и контроля в поднадзорных Банку России организациях.

В заключении следует отметить, что финтех является не только ключевым компонентом решения кризиса COVID-19, но и способен сыграть важную роль на этапе восстановления экономики. Все большее признание в финансовой индустрии получают трансграничные цифровые услуги. RegTech все чаще рассматривается как лучшее решение для обеспечения непрерывности бизнеса.

Список литературы

1. Размывание границ: Как компании сегмента FinTech влияют на сектор финансовых услуг. Всемирный обзор сегмента FinTech. Март 2016 года. URL: <https://www.pwc.ru/ru/banking/publications/fintech-global-report-rus.pdf>
2. Sound Practices: Implications of fintech developments for banks and bank supervisors. Basel Committee on Banking Supervision. Consultative Document. August 2017. URL: <https://www.bis.org/bcbs/publ/d415.pdf>
3. Развитие финансовых технологий. Сайт Банка России.
4. Концепция цифрового рубля. Банк России. Москва. Апрель 2021 г. URL: http://www.cbr.ru/content/document/file/120075/concept_08042021.pdf
5. Федеральный закон от 29 декабря 2020 г. N 479-ФЗ "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации".
6. "Проблемы и тенденции развития технологий регулирования и надзора (RegTech и SupTech) на финансовом рынке России". Банк России. Москва. Октябрь 2018. - https://www.cbr.ru/Content/Document/File/50667/Consultation_Paper_181016.pdf
7. Основные направления развития технологий SupTech и RegTech на период 2021–2023 годов. Банк России. Москва, 2021.- http://www.cbr.ru/Content/Document/File/120709/SupTech_RegTech_2021-2023.pdf

FEATURES OF FINTECH DEVELOPMENT IN RUSSIA UNDER MODERN CONDITIONS

R.K. Nurmuhametov, PhD in Economicsl Sciences, Associate Professor

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), nurmuhametov.rim@yandex.ru

A.I. Kopteva, M.Sc.

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), nastasicktula@gmail.com

The article examines the main modern trends in the development of Fintech. The authors analyze the digital ruble model, biometric technologies, financial marketplace, development of Regtech and Suptech.

Keywords: financial technologies, digital currencies of central banks, biometrics, marketplace, regulatory and supervisory technologies.

УДК 336

ОБЗОР СОВРЕМЕННЫХ ПОДХОДОВ В ОПТИМИЗАЦИИ СТРУКТУРЫ КАПИТАЛА

О.А.Панова, к.э.н., доцент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), opanova@yandex.ru

А.И. Коптева, магистрант

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), nastasicktula@gmail.com

В статье рассматриваются современные подходы, направленные на оптимизацию структуры капитала. Определены основные способы управления стоимости организации на российском рынке.

Ключевые слова: капитал, оптимизация, организация, российский рынок.

В современных экономических условиях, характеризующихся усилением конкуренции, нестабильностью финансовых и товарных рынков и относительной неопределенностью, особое значение приобретает идентификация внутренних факторов роста корпоративной стоимости, одним из которых является структура капитала [1, с.53].

Проблема нахождения оптимальной структуры капитала компании является предметом исследований многих зарубежных экономистов с середины прошлого века, а в последние двадцать лет - и российских ученых. Таким образом, существующее разнообразие подходов к формированию оптимальной структуры капитала объективно обусловлено постоянно меняющимися экономическими условиями как на макро-, так и на микроуровне, отношением инвесторов к риску, эволюцией концепций управления, а также взглядами на показатели, отражающие структуру капитала и критерии его оптимизации.

В последние годы усилилась неопределенность в деятельности фирм, которую необходимо учитывать при принятии управленческих решений по созданию и росту стоимости фирмы, в том числе при формировании источников финансирования и структуры капитала. Однако существующие подходы к формированию оптимальной структуры капитала отражают лишь наличие риска [4, с.554]. Таким образом, их применение в условиях неопределенности может существенно снизить эффективность политики оптимизации структуры капитала компании, направленной на рост стоимости за счет изменения условий привлечения капитала, способности компании выполнять свои финансовые обязательства, и даже мотивации решений, принимаемых руководством компании.

Деятельность и развитие любого бизнеса невозможны без участия капитала. Существует множество подходов к определению экономической категории "капитал". Однако анализ отечественной и зарубежной литературы показал, что в экономической литературе нет четкого и унифицированного определения "капитала".

Наиболее полную классификацию существующих определений капитала предлагает В.В. Ковалев. Автор предлагает три подхода к трактовке сущности капитала: экономический, бухгалтерский, бухгалтерский и аналитический.

Экономический подход основан на концепции физического капитала, согласно которой капитал рассматривается как совокупность производственных мощностей, направленных на производство определенных товаров и получение прибыли в результате их реализации".

Учетный подход основан на концепции финансового капитала, где капитал определяется как "доля собственников компании в ее активах" [2, с.109].

В рамках учетно-аналитического подхода капитал рассматривается как совокупность ресурсов и одновременно характеризуется двумя позициями: направлениями инвестирования и источниками финансирования. С позиции инвестиционных площадей формируются так называемые капитальные активы, которые в активной части баланса представлены как внеоборотные и оборотные активы. С позиции источников формирования формируется пассивный капитал, который представлен в балансе обязательствами - долгосрочными источниками финансирования (собственным и заемным капиталом).

Вышперечисленные подходы направлены на улучшение качества управленческих решений, то есть поддержание положительной величины аналитических показателей свидетельствуют об увеличении стоимости компании, а, следовательно, дают возможность оценить эффективность отдельных подразделений компании. В результате оценки подразделений и их результативности легко выявить проблемы, которые сокращают стоимость капитала, а значит и стоимости компании в целом. Для этого в ходе исследования аналитики разрабатывают ряд мероприятий, направленных на увеличение получения денежных средств, с целью вложения их в основной капитал компании.

Многие отечественные и зарубежные ученые-экономисты более или менее занимаются поиском и разработкой методов оптимизации структуры капитала компании. Однако в реальных условиях модель нахождения оптимального соотношения собственного и заемного капитала несколько отличается от теоретических разработок.

В российских условиях вопрос о структуре капитала часто решается на качественном и во многом интуитивном уровне, и задача его оптимизации не ставится вообще. Это особенно характерно для сравнительно небольших предприятий и обусловлено динамическими изменениями как в рыночных условиях, так и на этапах жизненного цикла таких предприятий.

Однако можно выделить несколько основных методов, которые используются в российской практике для оптимизации структуры капитала [3, с.64].

Метод оптимизации операционного и финансового левериджа учитывает различные коэффициенты выручки, операционной прибыли, производственных и финансовых расходов и их влияние на чистую прибыль компании. Основное преимущество метода заключается в том, что он позволяет учитывать влияние изменения условий производства бизнеса на чистую прибыль и доходность для акционеров при выборе другой структуры капитала.

Метод операционной прибыли направлен на определение приемлемого уровня задолженности в структуре капитала путем определения вероятности банкротства. Для каждого уровня кредитного плеча определяется и сравнивается с изначально установленным пороговым значением. Размер целевого долга - тот, при котором вероятность неудачи равна заданному порогу. Основным недостатком метода является то, что он предполагает, что рентабельность прибыли не зависит от финансового рычага фирмы. Основным преимуществом является то, что метод предоставляет предварительную оценку для нахождения оптимальной структуры капитала фирмы и может быть экспресс-методом.

Метод EBIT - EPS основан на оценке влияния альтернативных долгосрочных финансовых опционов на прибыль на акцию (EPS). Преимущество метода заключается в том, что в качестве независимого показателя используется операционная прибыль (EBIT), которая не зависит от структуры капитала компании. Основными недостатками метода являются, во-первых, то, что он рассматривает альтернативные варианты финансирования без возможности их комбинации, а во-вторых, то, что метод максимизирует прибыль на акцию, а не рыночную стоимость компании.

Метод Дюпона основан на разложении формулы расчета доходности капитала на факторы, влияющие на эту доходность, и анализе коэффициентов, формирующих коэффициент ROE. Преимущества метода заключаются в его простоте и в том, что он раскрывает эффективность использования собственного капитала. Основные недостатки:

- 1) метод не учитывает стоимость капитала компании,
- 2) она основана на бухгалтерских показателях, которые не всегда надежны.

Метод оценки эффекта левериджа направлен на максимизацию рентабельности капитала путем выявления связи между чистой прибылью компании и суммой ее валовой прибыли, и привлечением долгового капитала в оборот компании. Основным недостатком этого метода является то, что он не учитывает внутреннюю структуру капитала и задолженности и определяет капитал компании как свободный, что не соответствует действительности.

Помимо рассмотренных выше методов в экономической литературе часто выделяются три метода оптимизации структуры капитала, основанные на следующих критериях: критерий минимизации уровня финансовых рисков, критерий минимизации стоимости капитала и критерий максимизации уровня финансовой рентабельности, о которых уже говорилось выше. Метод оптимизации структуры капитала по критерию минимизации уровня финансовых рисков связан с процессом дифференцированного выбора источников финансирования различных составляющих активов компании.

Таким образом, можно сделать вывод, что рассмотренные выше классические теории и практические методы оптимизации структуры капитала не позволяют финансовым менеджерам фирм полностью определить оптимальное соотношение собственного и заемного капитала. Это связано с двумя факторами. Теоретические подходы к оптимизации структуры капитала основаны на принципах, которые в реальности неприемлемы. И все практические методы оптимизации структуры капитала имеют общие недостатки: во-первых, они не позволяют однозначно учитывать изменения во внешней среде (изменения на рынке, изменения в макроокружении и т.д.), в то время как такие изменения, безусловно, сказываются на "степени оптимальности" ее структуры капитала; во-вторых, в некоторых методах оптимизация проводится с точки зрения максимизации прибыли, а не стоимости компании, что не соответствует основной цели теории финансового менеджмента для любой компании.

Поэтому, на наш взгляд, оптимизация структуры капитала должна проводиться с учетом влияния изменений внешней среды компании, учитывать уровень долговой нагрузки и основываться на максимизации рыночной стоимости компании.

Список литературы

1. Маркеева А.С. Оптимизация структуры капитала организации // В книге: Научные исследования в социально-экономическом развитии общества. Материалы Национальной научно-практической конференции. Редколлегия: Р.Р. Хайров (отв. ред.) [и др.]. 2020. С. 53-58.
2. Одиноква К.А. Теоретические подходы к оптимизации структуры капитала российских компаний // В сборнике: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ, НАЛОГОВОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ. сборник научных статей III Всероссийской научно-практической конференции. Юго-Западный государственный университет. 2019. С. 109-114.
3. Сизова Т.В., Сизова Д.А., Иванова Я.Я. Оптимизация структуры капитала компании: современные модели и методы // Российский экономический интернет-журнал. 2019. № 1. С. 64.
4. Чжао Я. Исследование оптимизации структуры капитала предприятия // Экономика и социум. 2020. № 6-2 (73). С. 554-559.

OVERVIEW OF MODERN APPROACHES IN OPTIMIZING THE CAPITAL STRUCTURE

О.А. Panova, Associate Professor

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), oapanova@yandex.ru

A.I. Kopteva, M.Sc.

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), nastasicktula@gmail.com

The article considers modern approaches aimed at optimizing the structure of capital. The basic ways of management of cost of the organization in the Russian market are defined.

Key words: capital, optimization, organization, Russian market.

УДК 33

РЫНОК КРАУДФАНДИНГА В МИРЕ: РАЗВИТИЕ, НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Н.И. Пищалина, студентка

Россия, Липецк, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Липецкий филиал), loxnessipo@mail.ru

Т.Д. Самойлова, к.э.н, доцент

Россия, Липецк, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Липецкий филиал)

В данной статье представлен обзор краудфандинга в мире, ознакомление с понятием краудфандинга, какие существуют модели краудфандинга в мире. Статья дает анализ развития краудфандинга в таких ведущих странах, как Китай, США, Великобритания. Также представлен топ платформ для привлечения инвестиций, которые используются по всему миру.

Ключевые слова: цифровизация, информационные технологии, краудфандинг, инвестиции, рынок краудфандинга, краудфандинговые платформы.

В условиях цифровизации IT становятся обширной сферой влияния, затрагивающей большинство категорий современного мира. Использование современных технологий выявляет новые тенденции в экономике, в частности, появляются новые инструменты финансирования инвестиционных проектов, которые включают краудфандинг. В течение 2014-2019 годов мировой рынок краудфандинга демонстрировал уверенный рост. Глобальный рынок краудфандинга, по расчетам, составил \$14,2 млрд в 2019 году и достигнет \$28,8 млрд к 2025 году, получив совокупный годовой темп роста в 16% в период с 2020 по 2025 год.

Краудфандинг - это процесс привлечения капитала для проекта, бизнеса или благотворительности с относительно скромными взносами большой группы людей. Он полагается на различные подходы к оказанию финансовой поддержки, включая инвестиции в акционерный капитал, P2P-кредитование, модели краудфандинга на основе вознаграждений, пожертвований и гибридные модели. Краудфандинг обеспечивает прямой доступ к рынку и устраняет необходимость в банках или венчурных капиталистах. Он считается масштабным, гибким и эффективным решением по сбору средств по сравнению с традиционными методами. Социальные сети и краудфандинговые сайты стали незаменимыми в наши дни для привлечения инвесторов и предпринимателей в одном месте, чтобы расширить пул инвесторов за пределы традиционного круга.

В более ранних процессах запуска краудфандинга и других маркетинговых особенностях было минимальное взаимодействие с клиентами. Однако этот сценарий был полностью изменен новыми краудфандинговыми платформами, поскольку они позволяют предпринимателям встретиться со своими клиентами или оценить успех продукта перед запуском. В области краудфандинга с годами значительно возросло использование социальных сетей для продвижения. Общественные медиаплатформы функционируют как бесплатные ресурсы продвижения и охватывают общественность по всему миру. Это позволило компаниям продавать продукцию с большим удобством.

Поэтому краудфандинг не стоит на месте, и уже активно работают платформы, на которых реальные инвестиционные проекты малого и среднего бизнеса получают необходимое финансирование. Но вложения в эти проекты обычно носят денежный характер. Доход зависит от типа сделки и компании – вы можете купить долю в растущей компании, акции или занять деньги под определенную процентную ставку, более высокую, чем во многих банках. Такие платформы называются инвестиционными платформами или платформами краудинвестинга (краудлендинга). В данный момент в топ-10 входят следующие краудфандинговые платформы:

1. Kickstarter - позволяет получить денежные ресурсы для креативных проектов на благотворительной основе;

2. Indiegogo – данная платформа является шире по своему функционалу, по сравнению с предыдущей: она предоставляет финансирование на такие нужды, как хобби, благотворительность, стартап-проекты, личные финансовые нужды;
3. Crowdfunder.com – данная платформа специализируется на привлечении инвестиций;
4. Rockethub – также позволяет финансировать креативные проекты
5. Crowdrise – ее специализация заключается в помощи благотворительности;
6. Somolend – данная платформа специализируется на развитии и финансировании малого бизнеса
7. Appbackr – дает возможность на реализацию проектов по созданию мобильных приложений;
8. AngelList – основывается на развитии стартап-проектов, связанных с областью технологий;
9. Invested.in – главной особенностью данной платформы является помощь в создании своих краудфандинговых платформ;
10. Quirky – отличается от предыдущих тем, что вовлекает сообщества в создание новых продуктов. [2]

Краудфандинг через эти платформы дает возможность массам предоставить обратную связь и ценную информацию о развитии и спросе на новый продукт. Следовательно, он набирает обороты на различных предприятиях, чтобы продвигать идею, оценивать интерес аудитории и предварительно продавать продукт.

В связи с внезапной вспышкой коронавирусной болезни (COVID-19) многие коммерческие и некоммерческие организации оказывают финансовую поддержку через краудфандинговые кампании. Эти кампании предлагают легкий доступ к обширным сетям людей и помогают организации в сборе средств в более короткие сроки. Кроме того, растущее влияние социальных сетей усиливает рост рынка краудфандинга. Для деятельности медработников различных стран активно используют краудфандинговые платформы для сбора денежных средств на борьбу с распространением и последствиями пандемии. Например, в апреле 2020 года Малайзийская корпорация цифровой экономики (MDEC) объявила о партнерстве с краудфандинговой платформой для краудфандинговых пожертвований в поддержку передовых технологий с помощью протокола MKN20 для распределения предметов в больницах по всей стране.

В настоящее время рынок краудфандинга распространяется во многих странах мира. Чтобы увидеть, как протекает его развитие, приведу примеры разных стран.

Китай на сегодняшний день является лидером мирового рынка, на его долю приходится 85% мировых объемов в 2017 году. В нем доминирует деятельность по потребительскому кредитованию P2P, на долю которой приходится 63% общего объема национального рынка. Платформы кредитования бизнеса также играют значительную роль в китайской экосистеме краудфандинга. Вся деятельность по потребительскому и бизнес-кредитованию в разных моделях (как P2P, так и Балансовая) составляла 98% всего объема национального рынка. В этом смысле в Китае наблюдается значительное отсутствие разнообразия моделей, а оставшийся объем в значительной степени сосредоточен в кредитовании недвижимости или краудфандинге акций. Известность краудфандинговой деятельности в Китае может быть обусловлена сохраняющейся неопределенностью и запаздыванием в осуществлении китайского регулирования краудфандинга. В настоящее время на национальном уровне нет четкого регулирующего органа, ответственного за регулирование и надзор за деятельностью акционерного краудфандинга. Для сектора P2P-кредитования, который в последние годы стал свидетелем все более пристального внимания и проблем, не хватало нормативной ясности и рамок. В конце 2016 года Китайская комиссия по банковскому регулированию издала временные правила регулирования индустрии P2P-кредитования, стремясь сократить кредитный риск. В отличие от ортодоксальной модели P2P-кредитования, где платформа служит информированным посредником, во многих случаях по всему Китаю платформы действовали скорее как депозитарии с созданием "пула капитала", причем розничные инвесторы эффективно кредитовали платформу, а не финансировали конкретные кредиты или части займов.

США, по сравнению с Китаем, незначительно отстают в сфере краудфандинга. Балансовое потребительское кредитование и P2P-потребительское кредитование заняли первое и второе места соответственно в 2017 году, что вместе составило 70% объема рынка США. Несмотря на значительную концентрацию в этих двух моделях, оставшиеся 30% доли рынка гораздо более диверсифицированы по сравнению с Китаем. В Соединенных Штатах большее разнообразие в индустрии краудфандинга проявляется в значительных объемах моделей кредитования бизнеса, деятельности, ориентированной на недвижимость, краудфандинга акций и неинвестиционной деятельности, такой как финансирование вознаграждений. Экосистема индустрии краудфандинга в Соединенных Штатах была в значительной степени сформирована ее нормативной базой. В частности, американские фирмы сильно зависят от институциональных инвестиций, со строгими руководящими принципами маркетинга и продвижения по отношению к розничным инвесторам. В результате неудивительно, что модели, опирающиеся на институциональные инвестиции, составляют большую часть этого альтернативного финансового ландшафта, в то время как модели, более подходящие для розничных инвесторов, демонстрируют более медленные темпы роста.

Ландшафт краудфандинга в Великобритании заметно отличается по составу по сравнению с Китаем и Соединенными Штатами. P2P бизнес-кредитование является доминирующей моделью в Великобритании, за которой следует потребительское кредитование. В отличие от Соединенных Штатов, балансовая кредитная деятельность была значительно ниже и часто смешивалась с другими видами деятельности краудфандинга. Как правило, фирма может оперировать преимущественно P2P-моделью с компонентом, который опирается на балансовое финансирование. В последние годы на британской арене P2P-кредитования наблюдается рост институционализации, хотя и не в такой степени, как в Соединенных Штатах. В то время как розничные инвестиции оставались основной движущей силой объемов альтернативного финансирования в 2017 году, 40% объема кредитования бизнеса P2P приходилось на институциональных инвесторов, что резко возросло с 28% в 2016 году. Соответствующий показатель для P2P-потребительского кредитования составил 39%. Кроме того, Великобритания также является примером разнообразной экосистемы с сильной рыночной активностью для каждой из моделей. В частности, стоит отметить, что в 2017 году Великобритания имела самый высокий объем акционерного краудфандинга среди всех других стран мира на сумму 430 миллионов долларов.

После всего вышеизложенного можно сделать вывод, что краудфандинг больше не является "второстепенной" деятельностью, а вместо этого перешел в развитую сферу экономики. На глобальном уровне рост, хотя и замедляется, все же представляет собой быстрый темп развития по сравнению с большинством других отраслей и финансовых секторов. В то же время это замедление роста в годовом исчислении может указывать на начальные признаки стабилизации и консолидации рынка. По мере того как действующие фирмы начинают укреплять свои позиции на соответствующих рынках, краудфандинг постепенно созревает, по крайней мере, среди ранних участников рынка.

Кроме того, динамика рынка показывает, что модели краудфандинга являются наиболее популярной формой краудфандинга во всем мире. Это тесно связано с ростом эффективности благодаря цифровизации, обеспечивающей более широкий доступ к финансовым и инвестиционным возможностям для все большего числа кредиторов и заемщиков. Сочетание новых каналов онлайн-кредитования, простых в использовании интерфейсов и расширенного доступа, наряду с сохраняющимся скептицизмом по отношению к традиционным финансовым институтам и их способности и/или готовности обслуживать все сегменты бизнес-сообщества, создало рыночные возможности, которыми воспользовались онлайн-платформы с помощью различных моделей массового кредитования.

Список литературы

1. Краудфандинг в Китае [Электронный ресурс]. URL: http://chinanew.tech/crowdfunding_china_1
2. Топ 10 самых популярных краудфандинговых платформ для привлечения инвестиций в ваш проект. [Электронный ресурс]. URL: <https://say-hi.me/novosti/top-10-camyx-populyarnyx-kraudfandingovyx-platform-dlya-privlecheniya-investicij-v-vash-proekt.html>
3. Freedman D.M., Nutting M.R. A Brief History of Crowdfunding Including Rewards, Donation, Debt, and Equity Platforms in the USA [Электронный ресурс]. URL: <http://freedman-chicago.com/ec4i/History-of-Crowdfunding.pdf>
4. Crowdfunding Statistics Worldwide: Market Development, Country Volumes, and Industry Trends [Электронный ресурс]. URL: <https://p2marketdata.com/crowdfunding-statistics-worldwide/>

WORLD CROWDFUNDING MARKET: DEVELOPMENT, NEW OPPORTUNITIES

N.I. Pishchalina, student

Russia, Lipetsk, Financial University under the Government of the Russian Federation. (Lipetsk branch), loxnessipo@mail.ru

T.D. SamoiloVA, Scientific Hand: Candidate of Economic Sciences, Assoc.

Russia, Lipetsk, Financial University under the Government of the Russian Federation. (Lipetsk branch)

This article provides an overview of crowdfunding in the world, an introduction to the concept of crowdfunding, what models of crowdfunding exist in the world. The article provides an analysis of the development of crowdfunding in such leading countries as China, USA, UK. Also presented are the top platforms for attracting investments that are used all over the world.

Key words: digitalization, information technology, crowdfunding, investments, crowdfunding market, crowdfunding platforms.

УДК 336.64

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕННОСТИ В УПРАВЛЕНИИ КОРПОРАТИВНЫМИ ФИНАНСАМИ

И.А. Попков, студент магистратуры

Россия, Тула, Тульский государственный педагогический университет им. Л. Н. Толстого, igor.popckov@yandex.ru

О.В. Юдина, к.э.н., доцент

Россия, Тула, Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого, PolyakovaOV2006@yandex.ru

В статье подчеркивается, что все без исключения направленности обусловленные переменной внешних и внутренних условий работы компаний, в первую очередь влиянием последствий мирового экономического кризиса. Рассматриваются четыре новых направленности, появившихся в управлении финансами корпорации за последние пятнадцать лет. Сформирован вывод о необходимости увеличения внутреннего контроля с целью преждевременного выявления и устранения вероятных рисков для корпоративных финансов.

Ключевые слова: финансы, стратегия, финансовый риск, корпорация, корпоративный контроль

По мере вхождения национального хозяйства Российской Федерации в глобальную финансовую сферу и преодоления результатов мирового экономического кризиса происходит преобразование множества существующих институтов, и в первую очередь юридических лиц. В их составе, по подготовленному плану изменений в Гражданском кодексе Российской Федерации, официально фиксируется термин корпорация. Этот термин обозначает общество, объединение, категорию лиц, связанных общими профессиональными или сословными интересами. Сегодня в российских и иностранных исследованиях, посвященных вопросам функционирования коммерческих компаний, четко выделились 3 подхода к определению сути этого института[2].

Институт корпорации в Российской Федерации продиктован главным образом преобразованиями, совершающимися во всех сферах управления этими экономическими субъектами, и основным способом в сфере управления корпоративными финансами. В минувшие годы здесь со всей очевидностью проявились соответствующие направленности[1].

Направленность 1. Преобразование контроля управлением корпоративными финансами. Данное направление, ставшее логическим результатом воздействия изменений, проявляется в желании множества отечественных компаний увеличить эффективность функционирования собственных экономических ресурсов, в первую очередь, за счет контроля и активизации абсолютно всех функций управления. Эффективная система управления корпоративными финансами основывается на комбинации элементов внешнего и внутреннего контроля. Внутренние механизмы контроля вызваны уменьшить угрозы за счет минимизации конфликта интересов во взаимоотношениях между административным аппаратом, акционерами и иными причастными сторонами. Вместе с тем, для оказания результативного влияния данные мероприятия обязаны быть дополнены наличием отвечающих условиям определенной страны внешних институтов, называемых внешними механизмами контроля. Внешние механизмы обеспечивают надзор за поступлением, сбережением, инвестированием и выплатой денег, привлечением ссуд, поддержанием спроса на значимые бумаги фирмы.

Направленность 2. Восстановление агентской модификации управления корпоративными финансами. Это проявление обуславливается стремлением множества компаний восстановить доверие к себе экономических агентов. Оно сопровождается обострением агентской проблемы и увеличением определенных издержек. В обстоятельствах всемирного финансового кризиса, по справедливой оценке О.В. Борисовой, имела место процедура возврата крупных собственников компаний к управлению бизнесом, снимающая агентскую проблему и делающая ненужным использование внутренних элементов контроля маркетинга.

Унитарная форма управления, преобладающая в условиях упадка и базирующаяся на неразрывном единстве имущества и менеджмента, сегодня, как правило, не прекращает быть в непубличных корпорациях, т. е. там, где все без исключения административные действия выполняют сами члены.

Агентская модель, наоборот, стала отличительной для тех компаний, которые направляют функции текущего управления финансами наемным менеджерам. В рамках агентской модификации выделились 2 вида управления финансами компаний – корпоративное руководство и постоянный экономический менеджмент.

Корпоративное управление вызвано гарантировать реализацию корпорациями стратегических целей собственного развития, эффективное взаимодействие с внешней сферой, соблюдение баланса интересов соучастников (акционеров) и менеджеров, минимизацию агентских потерь.

Главными вопросами регулярного экономического менеджмента считаются[3]:

- удовлетворение нужд компании в необходимом числе экономических ресурсов;
- развитие рациональной структуры и цены капитала;
- результативное перемещение денежных средств по всем типам деятельности;
- достижение рационального соответствия прибыли и экономических рисков.

Направленность 3. Увеличение интереса к управлению экономическими рисками. Она вызвана усилением неопределенности внешней сферы деятельности компаний, что обусловлено учащенной сменой конъюнктуры на экономических рынках, интеграцией российского бизнеса в мировую экономическую систему, офшоризацией валютных потоков, непостоянностью валют и иными факторами.

Желание многих компаний уменьшить собственные экономические риски повергло к изменению парадигмы риск-менеджмента. На смену подходу, ограничивающему воздействия в сфере управления рисками рамками случайных событий, пришла риск-ориентированная форма экономического менеджмента.

Новая модель выделяется нацеленностью на раннее выявление, оценку и устранение вероятных экономических рисков. Н.В. Никитина, Е.А. Киселева и прочие авторы акцентируют 3 характерные черты этой схемы. «Во-первых, она подразумевает организацию на предприятии интегрированного объединенного риск-менеджмента, когда управление рисками согласовывается руководством фирмы, а любой сотрудник рассматривает риск-менеджмент как часть его работы. Во-вторых, процедура управления рисками осуществляется в постоянном порядке с непрерывным прогнозом. В-третьих, управление рисками осуществляется в расширенном виде, рассматриваются все без исключения опасности и их вероятные совокупности»[1].

Направленность 4. Замена стратегии управления корпоративными финансами. В посткризисный период стратегические ценности отечественных компаний в сфере управления финансами испытывали закономерную смену.

Сегодня основным приоритетом в сфере стратегического управления корпоративными финансами становится формирование бизнеса на базе увеличения конкурентных преимуществ компании. При этом более отчетливо обозначились 3 направленности корпоративной экономической политики.

Первое направление характеризуется рвением множества компаний к привлечению «длинных» денег – долговременных экономических источников, необходимых для модернизации основного капитала.

Основными методами мобилизации «длинных» денег выступают[4]:

- публичное размещение акций;
- вовлечение долговременных кредитов банков;
- производство корпоративных облигаций;
- вовлечение денег инвесторов и др.

Вторым направлением экономической политики, обеспечивающей увеличение конкурентных преимуществ компаний в долгосрочном этапе, является направленность на максимизацию рыночной цены бизнеса. При стоимостном подходе к управлению корпоративными финансами усилия маркетинга фокусируются не столько на результативной диверсификации валютных потоков между разными направлениями вложений, сколько на их капитализации (максимизации цены обычных акций компании). В этом проекте необходимо признать справедливой точку зрения М. А. Эскиндарова, М.А. Федотовой. Они считают: актуализация будущей цены бизнеса создает условия для формирования компании в долговременной перспективе, гарантирует важные конкурентные достоинства, увеличивает материальное благополучие участников, т. е. содействует достижению основной цели компании[1].

В последние годы управление компаний уделяет много интереса развитию надежной концепции внутреннего экономического контроля. Современная концепция внутреннего экономического контроля предполагает собой комплекс многофункционального контроля и внутреннего аудита. Если финансовая отчетность экономического субъекта подлежит неотъемлемому аудиту, то субъект к тому же должен реализовывать внутренний контроль ведения бухгалтерского учета и формирования экономической отчетности[1].

Список литературы

1. Борисова О. В. Корпоративные финансы. Практикум; КноРус - М., 2018. - 240 с.
2. Киселева, Е.А. Корпоративные финансы / Е.А. Киселева. - М.: КноРус, 2019. - 512 с.
3. Никитина, Н.В. Корпоративные финансы: Учебное пособие / Н.В. Никитина, В.В. Янов. - М.: КноРус, 2018. - 512 с.
4. Эскиндаров, М.А. Корпоративные финансы (бакалавриат и магистратура) / М.А. Эскиндаров; под ред. М.А. Федотова. - М.: КноРус, 2020. - 352 с..

MODERN TRENDS IN CORPORATE FINANCE MANAGEMENT

I. A. Popkov, graduate student

Russia, Tula, Tula State Lev Tolstoy Pedagogical University, igor.popkov@yandex.ru

O.V. Yudina, candidate of economic science

Russia, Tula, Tula State Lev Tolstoy Pedagogical University, PolyakovaOV2006@yandex.ru

The article emphasizes that all, without exception, trends are caused by the change in external and internal conditions of the companies, primarily the impact of the consequences of the global economic crisis. Four new directions that have emerged in corporate finance management over the past fifteen years are considered. A conclusion was drawn about the need to increase internal control in order to early identify and eliminate possible risks for corporate finance.

Keywords: finance, strategy, financial risk, corporation, corporate control

УДК 31

АНАЛИЗ ВЗАИМОСВЯЗИ БЕЗРАБОТИЦЫ И ИНФЛЯЦИИ

А.А. Тайлахида, студентка

Россия, Липецк, Финансовый университет при Правительстве РФ. (Липецкий филиал), anjelika.t2002@mail.ru

О.Н. Левченко, к.э.н., доцент

Россия, Липецк, Финансовый университет при Правительстве РФ. (Липецкий филиал)

Целью данной статьи является анализ взаимосвязи безработицы и инфляции в России в краткосрочном и долгосрочном времени.

На основе анализируемых данных 2009 - 2020 года можно проследить корреляцию, это указывает на то, что в долгосрочном периоде наблюдается отсутствие взаимосвязи между данными факторами. Рассматривая месячные показатели инфляции и безработицы за 2016 и 2020 года, можно проследить положительную корреляцию отдельных лет, таких как 2016, 2019, 2020 года, это можно объяснить тем, что присутствует сезонный фактор.

Ключевые слова: экономика России; безработица; кривая Филлипса; инфляция; корреляция.

На данном этапе экономического развития страны появляются проблемы, которые связаны с макроэкономической стабильностью. Устранение данной проблемы возможно только в том случае, если все элементы экономической системы будут равномерно развиваться.

Учитывая то, что в последнее время Россия находилась под санкциями со стороны Европейского Союза и США, и при этом ее уровень развития не снизился, то можно сказать, что у страны есть все перспективы продолжать свое развитие на мировой арене. Но на сегодняшний день вопрос о снижении уровня инфляции остается не закрытым, так как это не позволяет в полной мере обеспечить необходимый уровень жизни населения.

Инфляция и безработица являются одними из самых важных экономических проблем, которые имеют тесную связь друг с другом. Именно поэтому их связь – одно из важнейших исследований на данный период времени в России.

Объектом данного исследования выступает национальная экономика России, ее инфляционные процессы и развитие и функционирования рынка труда. Предметом рассмотрения являются показатели безработицы и инфляции в месячном и годовых размерах с 2016 по 2020 год.

Информационной базой были статистические сборники, которые были взяты с сайта Федеральной службой государственной статистики РФ. Для того, чтобы выявить наличие взаимосвязи безработицы и инфляции были использованы следующие приемы статистического анализа: расчет коэффициентов корреляции на долгосрочной и краткосрочной основе.

Сначала рассмотрим взаимосвязь инфляции и безработицы в долгосрочной периоде на основе годовых данных от 2009 года до 2019 г. (табл. 1, рисунок). Из представленных данных видно, что ничего похожего на кривую Филлипса в долгосрочном периоде не наблюдалось. Например, максимальная безработица в 2009-2010 гг. сопровождалась умеренной инфляцией. При близких уровнях безработицы – около 6%, инфляция могла варьироваться от 4-6% до 8-12%. Монотонное снижение безработицы в 2016-2019 гг. не повлекло увеличения инфляции.

Таблица 1

Годовые показатели инфляции и безработицы

	Безработица	Инфляция
2009	8,3	8,8
2010	7,3	8,8
2011	6,5	6,1
2012	5,5	6,6
2013	5,5	6,45
2014	5,2	11,36
2015	5,6	12,9
2016	5,5	5,4
2017	5,5	2,5
2018	4,8	4,3
2019	4,6	3
2020	5,9	4,9

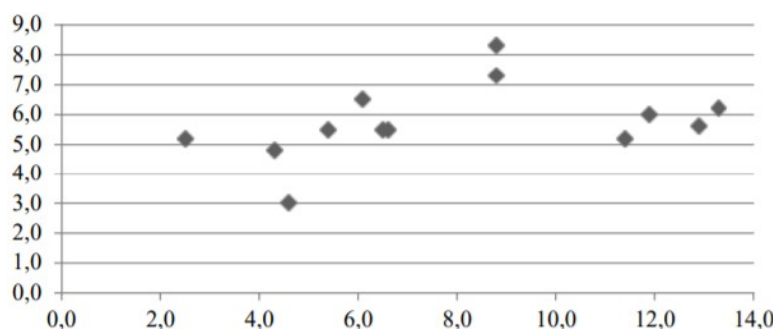


Рис. 1. – Соотношение инфляции (горизонтальная ось) и безработицы (вертикальная ось) в России в 2009 - 2020 гг.,

Таблица 2

Коэффициенты корреляции инфляции и безработица по месячным данным 2016 - 2020

	В целом за период	2016	2017	2018	2019	2020
Коэффициент корреляции	0,284	0,583	0,523	0,141	0,826	0,757
Наличие зависимости	нет	есть	есть	нет	есть	есть

В целом за весь период можно проследить, что взаимосвязи между инфляцией и безработицей нет. Это объясняется тем, что коэффициент корреляции равен 0,284, а в шкале Чэддока говорится о том, что если значения от 0,1 до 0,3, то связь слабая или ее практически нет.

Шкала Чэддока

η	0,1 – 0,3	0,3 – 0,5	0,5 – 0,7	0,7 – 0,9	0,9 – 0,99
Характеристика силы связи	Слабая	Умеренная	Заметная	Тесная	Весьма тесная

Мы видим, что за весь период длительностью 60 месяцев корреляционная связь между инфляцией и безработицей отсутствует. Несмотря на это, можно проследить статистическую связь за 2016 и 2019 года. В 2017 году мы можем наблюдать критическое значение коэффициента корреляции, а в 2018 году инфляция и безработица развивались независимо друг от друга, исходя из полученного коэффициента. Рассматривая 2020 год мы можем наблюдать тесную связь, это обусловлено тем, что рынок труда испытал серьезные проблемы из-за пандемии коронавируса.

Мы видим ситуацию стагфляции, так как все коэффициенты корреляции являются положительными. Кривая Филлипса не наблюдается. Рост и снижение инфляции в 2016-2020 году никак не влияли друг на друга.

В 2016, 2017 и 2019 годах наблюдается прямая связь между этими двумя явлениями. Это объясняется сезонностью факторов, которые имеются со сторон обоих явлений. Так же мы можем видеть, что зимой уровень инфляции и безработицы увеличивался, а с лета до осени снижались.

Существует общеизвестный фактор, что в период с конца лета и до осени наблюдается снижение цен на сельскохозяйственные продукты. То же самое происходит и с безработицей, в определенное время она возрастает, а потом идет на убыль, и так по новой. Примером может послужить то, что в теплое время года появляется большой спрос на рабочих, появляется большое количество временных трудовых мест в различных секторах.

Исходя из этого, можно сказать что, исключая сезонный фактор, инфляция и безработица имеют независимый друг от друга характер. Данные закономерности имеют очень тесную связь со спецификой рынка труда России.

Показатели безработицы почти не увеличиваю за счет того, что снижение издержек на рабочую силу происходит за счет снижения размера оплаты труда и других способов, но никак не увольнения персонала. Помимо этого, в России существует большое количество мест с маленькой заработной платой, поэтому потребительский спрос никак не увеличивается.

Таблица 3

Месячные показатели по безработице и инфляции за 2020

Месяц	ИПЦ, %	Безработица	БИПЦ, %
Январь	100,4	4,7	100,2
Февраль	100,3	4,6	100,1
Март	100,6	4,7	100,5
Апрель	100,8	5,8	100,5
Май	100,3	6,1	100,3
Июнь	100,2	6,2	100,3
Июль	100,4	6,3	100,3
Август	100,0	6,4	100,3
Сентябрь	99,9	6,3	100,3
Октябрь	100,4	6,3	100,2
Ноябрь	100,7	6,1	100,3
Декабрь	100,8	5,9	100,1

В 2020 году безработица не снижалась из-за того, что были приняты «карантинные» меры, поэтому многие предприятия, которые вели сезонный набор рабочих, не осуществляли данной деятельности.

Стоит отметить, что снижение инфляции с августа по сентябрь не остановил рост уровня безработицы. Но также нельзя сказать, что именно это повлекло за собой дефляцию. Дефляция находится на среднем уровне, поэтому нельзя говорить о связи безработицы и инфляции. В отличие от инфляционных процессов, которые носят стандартный характер, безработица увеличивалась исходя из административных воздействий на рынок труда.

Изучая долгосрочный период, мы можем видеть отсутствие взаимосвязей между инфляцией и безработицей в России. Это обосновывается тем, что в долгосрочном периоде связи не прослеживаются, чего нельзя сказать о краткосрочном периоде. С 2016 по 2020 года в некоторых промежутках времени можно наблюдать взаимосвязь между этими двумя явлениями. Поскольку мы смогли проследить связь только в краткосрочном периоде, то это можно объяснить следующим образом: О. Филлипс на основе своего анализа естественного уровня безработицы за долгий период, Филлипс сделал такой вывод, что при данном уровне безработицы существует определенный уровень заработной платы, который не имеет прироста. Но при спаде естественной безработицы, уровень заработанных плат увеличивается. Существует тезис, что взаимосвязь инфляции и безработицы напрямую влияет на уровень заработанных плат и повышением цен. Можно сказать, что низкий уровень занятости никак не снижает рост инфляционных процессов, поэтому кривую Филлипса можно проследить только в краткосрочном периоде.

Список литературы

1. Аверина Д.С., Горшкова Т.Г., Синелникова-Мурылева Е.В., 2018. Построение кривой Филлипса на региональных данных // Экономический журнал ВШЭ, Т. 22, №4.- 2018: 609-630.
2. Гафаров Б.Н., 2019. Кривая Филлипса и становление рынка труда в России // Экономический журнал ВШЭ. 2019. Т. 15, №2: 155- 176.
3. Соколова А.В., 2014. Инфляционные ожидания и кривая Филлипса: оценка на российских данных // Деньги и кредит, №11.- 2014: 61-67
4. Ильяшенко В.В., 2016. Взаимосвязь инфляции и безработицы: теоретические аспекты и особенности проявления в экономике России // Известия Уральского государственного экономического университета, №2. – 2016: 5-11.

ANALYSIS OF THE RELATIONSHIP BETWEEN UNEMPLOYMENT AND INFLATION

A.A. Tailahidi, student

Russia, Lipetsk, Financial University under the Government of the Russian Federation. (Lipetsk branch), anjelika.t2002@mail.ru

O.N. Levchegov, Candidate of Economic Sciences, Assoc.

Russia, Lipetsk, Financial University under the Government of the Russian Federation. (Lipetsk branch)

The purpose of this article is to analyze the relationship between unemployment and inflation in Russia in the short and long term. Based on the analyzed data from 2009 to 2020, a correlation can be traced, which indicates that in the long term there is no relationship between these factors. Looking at the monthly inflation and unemployment figures for 2016 and 2020, we can trace a positive correlation of individual years, such as 2016, 2019, 2020, this can be explained by the fact that there is a seasonal factor.

Keywords: Russian economy; unemployment; Phillips curve; inflation; correlation.

УДК 338

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ НА РАЗВИТИЕ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ РОССИЙСКОГО ФИНАНСОВОГО СЕКТОРА

М.С. Шершнева, студентка

Россия, Липецк, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Липецкий филиал), marsher48@yandex.ru

Т.Д. Самойлова, к.э.н., доцент

Россия, Липецк, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Липецкий филиал)

В статье рассмотрены проблемы цифровой трансформации финансовой системы Российской Федерации, а также влияние цифровой экономики на развитие и конкурентоспособность российского финансового сектора.

Ключевые слова: цифровизация, экономика, технологии.

История развития человечества прошла несколько стадий, в ходе чего преобразовались экономические и финансовые отношения. Одним из многих результатов данного преобразования является новый цифровой уклад экономики, что в корне изменило условия существования человека, в том числе и бизнес-среду, и ландшафт экономики. В первую аграрную революцию человек преодолел путь от собирательства и охоты до ручного производства, к сельскому хозяйству и скотоводству. Новые навыки и знания позволили людям перестать вести кочевой образ жизни и осесть на одной территории, устраиваться на ней. Современная экономика является постиндустриальной, так же ее называют новой или инновационной, экономикой знаний. Информация в обществе и процессах хозяйствования стала основным источником ресурсов. В руках человечества она преобразуется в знания, а социально-экономические отношения все больше переносятся в сетевое или же в виртуальное пространство. Ключевым фактором цифровой регенерации в деятельности субъектов предпринимательства становится становление и развитие цифровой культуры.

Эпоха цифровых технологий началась с 20 века. О создании и внедрении цифровых технологий говорил В.В. Путин в Послании Президента РФ к Федеральному собранию: «... на надо формировать собственные цифровые платформы, естественно совместимые с глобальным информационным пространством. Это позволит по-новому организовать производственные процессы, финансовые услуги и логистику, в том числе с использованием технологий «распределенного реестра», что очень важно для финансовых транзакций...». Источник: [1]

Бесспорно, увеличить темпы роста экономического развития и конкурентоспособности России позволяют цифровые технологические процессы и интеллектуальные ресурсы. «Россия является мировым лидером по внедрению технологий бесконтактных платежей пластиковыми банковскими картами NFC. За период с 2016 по 2018 г. Число бесконтактных операций в торговых сетях и предприятиях сферы обслуживания в России выросло более чем в 20 раз, превысив долю 40% от общего объема платежей. В тоже время в среднем в мировой экономике по технологии NFC производится около 20% от общего числа платежных операций» источник: [2]

Финансовый сектор России обладает всеми шансами без исключения стать одним из передовых в мире по услугам цифрового банкинга. В Российской Федерации финансовый сектор представлен: Сбербанк России, Альфа-Банк, Тинькофф Банк. Распространение новых технологических решений и сервисов, разработанных различными компаниями финансово-технологического сектора, а также внедрение финансовых технологий создают для банков новые возможности. По данным исследований Банка России, для российских пользователей наиболее важно высокое качество предоставляемых услуг и практичность применения ими в последующих областях:

1. Управление платежами и переводами через мобильный банкинг: переводы между физическими лицами, сервисы онлайн-платежей и переводов, обмен валют, облачные кассы и смарт-терминалы, упрощение интерфейса, функции мониторинга и контроля операций по счетам дочерних компаний, а также филиалов;

2. предоставление финансовых услуг в корпоративном сегменте: финансирование юридических B2B, бизнес-кредитование, краудфандинг(сотрудничество людей, которые добровольно объединяют свои деньги или другие ресурсы) возможность выполнения операций с мобильного телефона или планшета, представляющего информационные сервисы (отчетность по операциям и выписки), оформление, подпись и дополнительный контроль (визирование) платежных поручений, функции мониторинга и контроля операций по счетам дочерних компаний и филиалов;

3. оптимизация управления капиталом: программы и мобильные приложения по финансовому планированию, сервисы целевых накоплений, робо-эдвайзинг, социальный трейдинг, алгоритмическая биржевая торговля.

Таким образом, размытие цифровых технологий ведет к увеличению потока информации и ускорению бизнес-процессов, переводя коммуникации в онлайн-формат. Этому способствуют быстрое развитие технологий, разнообразие и количество цифровых устройств: люди привыкают ими пользоваться для решения все большего количества задач, повышается уровень цифровой грамотности. В результате электронные средства и способы платежных операций и других фактов хозяйственной жизни становятся обязательным атрибутом цифровой экономики, не нарушая, а развивая ее общеметодологические основы и принципы. источник: [3]

Цифровые технологи теснейшим образом связаны с инновационной деятельностью и инновационным развитием всех секторов экономики, что невозможно без создания системы контроля за финансовыми потоками. Главную роль в решении задач, а также контролем за инновационными процессами предоставляется Банку России. На сегодняшний день ухудшаются показатели банков и растут риски. Применение комплексных аналитических методов управления банковскими рисками требует повышения уровня информационных технологий. Так, в табл. 1 обобщены инновационные цифровые финансовые технологии, применяемые в различных областях финансового рынка и бизнес-процессах. источник: [4]

Таблица 1

Инновационные цифровые финансовые технологии

Цифровые финансовые технологии	Примеры областей применения цифровых финансовых технологий
RegTech – контроль за исполнением регуляторных требований	Идентификация клиента, выявление подозрительной активности и предотвращение мошенничества, комплаенс контроль.
SupTech – использование регуляторами инновационных технологий, таких как искусственный интеллект и роботизация	Анализ Транзакций участников финансового рынка для выявления мошеннических схем, выявление аффилированности заемщика прогнозирование спроса на наличные деньги в банкоматах
Технологии Big Data	Обработка неструктурированных данных из СМИ, интернета и других внешних источников; прогнозирование потенциальных рисков на финансовом рынке, выявление противоправных действий игроков финансового сектора
Мобильные технологии	Определения номера карты по фотографии, геолокация, вход по ПИН-коду, перевод по номеру из телефонной книги.
Биометрия	Использовании биометрических технологий для дистанционного обеспечения физических лиц финансовыми услугами. Внедрение единой системы идентификации и аутентификации.
Технология распределенных реестров	Создание платформы для хранения и обмена финансовой информацией на основе распределенной системы; предполагает использование сертифицированной российской криптографии, гарантирующей обеспечение идентификации пользователей и создание доверенной среды для ее участников
Открытые интерфейсы – облачные технологии	Использование ИТ – инфраструктуры для участников финансового рынка: разработка интерфейса применения облачных сервисов как наиболее эффективного и безопасного доступа для использования внешних провайдеров.

Список литературы

1. Послание президента к Федеральному Собранию РФ от 01.03.2018 [электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/events/president/news/56957>

2. Visa требует с россия NFC //финансовая газета [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.finazeta.ru/technologies/fintech/450457/>

3. WEB – сайт Института цифровой экономики и права [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.ицэип.рф

4. Романова Н.В., Горбунов С.В. Классификация нематериальных активов, учитывающая задачи государственных программ цифровой экономики / Н.В. Романова, С.В. Горбунов [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://xn--hlaa0a9a.xn--plai/articles/17-klassifikacij-nematerialnyh-aktivov-uchityuschaja-zadachi-gosudarstvennyh-programm-cifrovoi-e.html>

THE IMPACT OF THE DIGITAL ECONOMY ON THE DEVELOPMENT AND COMPETITIVENESS OF THE RUSSIAN FINANCIAL SECTOR

M.S. Shershneva, student

Russia, Lipetsk, Financial University under the Government of the Russian Federation (Lipetsk branch), marsh48@yandex.ru

T.D. SamoiloVA, PhD, Associate Professor

Russia, Lipetsk, Financial University under the Government of the Russian Federation (Lipetsk branch)

The article deals with the problems of digital transformation of the financial system of the Russian Federation, as well as the impact of the digital economy on the development and competitiveness of the Russian financial sector. Key words: digitalization, economy, technologies.

УДК 631.16

К ВОПРОСУ КЛАССИФИКАЦИИ ФАКТОРОВ ОЦЕНКИ КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

О.И. Яковлева, студентка

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), ksuyakovleva@mail.ru

И.С. Шелобаева, к.э.н., доцент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), Irinash.2012@yandex.ru

В статье рассматриваются различные подходы к оценке кредитоспособности заемщиков российскими банками. Раскрыты основные определяющие качественные и количественные факторы кредитоспособности хозяйствующих субъектов. Ключевые слова: кредитоспособность, анализ, классификация факторов

Особенности развития российской банковской системы имеют большое значение для понимания эволюции формирования понятия «кредитоспособность». Экономисты рассматривают кредитоспособность с разных точек зрения, преобладающих в тот или иной момент времени [1].

Критерии и показатели оценки кредитоспособности заемщика во многом определяются экономическими особенностями развития общества. Формирование товарно-денежных отношений, развитие предпринимательства и частного сектора, эволюция форм и видов кредита, государственная политика в области кредита выступают ключевыми факторами для поиска актуальных показателей кредитоспособности [2].

В настоящее время система оценки кредитоспособности заемщиков у каждого банка различаются. Можно выделить несколько причин этому [3].

Во-первых, это огромное множество различных количественных и качественных факторов, которые в разной степени влияют на уровень кредитоспособности организации, а также степень доверия банков этим факторам, то есть насколько тот или иной измеритель отображает действительное состояние компании-заемщика.

Во-вторых, у каждого банка своя индивидуальная культура кредитования, от которой зависит результат оценки кредитоспособности заемщика, – одни банки проводят сложные расчеты, присваивают каждому клиенту рейтинг и оценивают риски кредитования, другим для предоставления кредита достаточно рассчитать простые финансовые коэффициенты.

В-третьих, банки определяют различные кредитные риски и инструменты для их минимизации

Таким образом, единого подхода к оценке кредитоспособности заемщика у российских банков не существует. Банки могут перенять методику зарубежных либо отечественных финансовых институтов в области кредитования или разработать собственный подход. В большинстве своем все методики оценки кредитоспособности основываются на проведении качественного и количественного анализа состояния организаций-заемщиков.

Факторы качественного анализа можно на разделить на 3 группы с направлениями анализа (таблица 1).

Таблица 1

Группировка качественных факторов кредитоспособности

Группа факторов	Направления анализа
Устойчивость деятельности и конкурентная позиция	Срок ведения деятельности
	Структура управления организации
	Место ведения деятельности
	Отношения с контрагентами
	Каналы сбыта организации
Наличие сезонности деятельности	Количество точек реализации продукции/услуг
	Численность персонала
Менеджмент	Развитие и модернизация
	Автоматизация учета

Группа факторов	Направления анализа
	Структура и эффективность управления дебиторской и кредиторской задолженностью
	Опыт управления руководящих бизнесом лиц
	Процедура принятия основных управленческих решений
	Организация бизнес-планирования
	Объективность и правильность оценки финансовых результатов руководством организации
	Деловая репутация собственников и управляющего персонала
Кредитная история	Наличие и качество внутренней и внешней по отношению к кредитору кредитной истории
	Качество обслуживания кредитных обязательств

При анализе качественных факторов у банка формируется общее представление о компании-заемщике, его собственниках и организации бизнеса. Оценка качественных факторов играет важную роль в анализе кредитоспособности, так как она позволяет уже на входе отсеивать потенциальных заемщиков, если их качественные характеристики не соответствуют требованиям банка, например, при плохой кредитной истории или сомнительном способе ведения деятельности.

При определении кредитоспособности большое внимание уделяется количественным факторам, с помощью которых возможно оценить текущее финансовое состояние, динамику финансового состояния на протяжении нескольких периодов, а также спрогнозировать насколько организация будет готова выполнить свои кредитные обязательства.

Наиболее распространенными в применении количественными факторами являются ликвидность, финансовая устойчивость и рентабельность. Для каждой такой группы факторов разработаны расчетные формулы и нормативные значения, которые позволяют оценить финансовое состояние организации-заемщика. Для расчета количественных показателей организации (потенциальные заемщики) предоставляют официальную финансовую отчетность, сданную в налоговые органы.

Анализируя баланс организации, составляется вывод о его ликвидности, рассчитав следующие показатели (таблица 2):

Таблица 2

Показатели ликвидности организации

Коэффициент	Формула расчета	Нормативное значение
Коэффициент абсолютной ликвидности	Отношение денежных средств и эквивалентов к краткосрочным обязательствам	0,2
Коэффициент быстрой ликвидности	Отношение текущих ликвидных активов к краткосрочным обязательствам	1
Коэффициент текущей ликвидности	Отношение оборотных активов к краткосрочным обязательствам	2

Коэффициенты ликвидности позволяют оценить организацию в плане платежеспособности. Смысл показателей состоит в том, чтобы понять, насколько организация обеспечена ликвидными средствами (денежные средства, дебиторская задолженность и т.п.) для погашения текущих обязательств.

Показатели финансовой устойчивости представлены таблице 3.

Таблица 3

Показатели финансовой устойчивости

Коэффициент	Формула расчета	Нормативное значение
Коэффициент финансовой независимости	Отношение собственного капитала к валюте баланса	0,6
Коэффициент соотношения заемных и собственных средств	Отношение общей суммы обязательств (краткосрочных и долгосрочных) к собственному капиталу	0,7
Коэффициент финансовой устойчивости	Отношение суммы собственного капитала и долгосрочных обязательств (свыше 12 мес.) к валюте баланса	0,6

Расчет коэффициентов финансовой устойчивости показывают общий уровень финансовой стабильности предприятия, в частности сбалансированность денежных потоков, наличие денежных средств, которые позволяют организации вести свою хозяйственную деятельность, в том числе обслуживать свои обязательства.

Для оценки эффективности ведения деятельности используются показатели рентабельности. Каждый коэффициент оценивает эффективность использования того или иного ресурса. Оценка рентабельности организации позволяет спрогнозировать дальнейший положительный финансовый результат компании, а также оценить доходность инвестиций. Основные коэффициенты, используемые для оценки рентабельности представлены в таблице 4.

Таблица 4

Показатели рентабельности

Коэффициент	Формула расчета	Нормативное значение
Рентабельность активов	Отношение собственного капитала к валюте баланса	0,6
Коэффициент соотношения заемных и собственных средств	Отношение общей суммы обязательств (краткосрочных и долгосрочных) к собственному капиталу	0,7
Коэффициент финансовой устойчивости	Отношение суммы собственного капитала и долгосрочных обязательств (свыше 12 мес.) к валюте баланса	0,6

Совокупный анализ качественных и количественных факторов кредитоспособности позволяет составить полную картину об организации и объективно оценить уровень её кредито- и платежеспособности.

Таким образом, в статье рассмотрены основные количественные и качественные факторы, которые оказывают влияние на определение кредитоспособности организации-заемщика. Стоит отметить, что существует множество инструментов, методов и моделей оценки кредитоспособности, каждый банк разрабатывает свою собственную методику. Но все методики, так или иначе, основываются на основные определяющие факторы, которые были рассмотрены в данной статье.

Список литературы

1. Шеремет А.Д., Е.А. Козельцева Е.А. Финансовый анализ [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие. М.: Экономический факультет МГУ имени М.В. Ломоносова, 2020. 200 с. <http://znanium.com>. (дата обращения: 16.05.2021).
2. Махмадов О.С., Шарипов Б.М. Методика оценки кредитоспособности заемщика в современных условиях [Электронный ресурс] // Финансы, денежное обращение. 2018. №3 (99). <https://cyberleninka.ru/>. (дата обращения: 16.04.2021).
3. Останина Л.В., Князева О.П. Количественные факторы оценки кредитоспособности организации [Электронный ресурс] // Наука Удмуртии. 2019. №2 (88). <https://cyberleninka.ru/>. (дата обращения: 16.04.2021).

ON THE QUESTION OF CLASSIFICATION OF FACTORS FOR ASSESSING THE CREDIT CAPACITY OF COMMERCIAL ORGANIZATIONS

O.I. Yakovleva, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), ksuyakovleva@mail.ru

I.S. Shelobaeva, candidate of economic science

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), Irinash.2012@yandex.ru

The article discusses various approaches to assessing the creditworthiness of borrowers by Russian banks. The main determining qualitative and quantitative factors of the creditworthiness of economic entities are revealed.

Key words: creditworthiness, analysis, classification of factors

УДК 631.16

ОЦЕНКА КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ РАСТЕНИВОДЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ

О.И. Яковлева, студентка

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), ksuyakovleva@mail.ru

И.С. Шелобаева, к.э.н., доцент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), Irinash.2012@yandex.ru

В статье рассматривается особенность оценки кредитоспособности сельскохозяйственных организаций растениеводческой отрасли. Проведена оценка кредитоспособности сельскохозяйственной организации ООО «Тульский Полевик», специализирующейся на выращивании зерновых культур, по методике, предложенной ПАО Сбербанк. Раскрыты особенности отраслевых факторов, которые необходимо учитывать при кредитовании сельскохозяйственных организаций.

Ключевые слова: кредитоспособность, анализ, сельскохозяйственные организации.

Развитие сельского хозяйства является одним из основных направлений развития экономики России. Но в современных условиях производители сельскохозяйственной продукции в своей деятельности могут столкнуться с серьезными трудностями. К их числу относится и недостаток собственных оборотных средств, что обуславливается неравномерностью производительности сельхозпродукции: из года в год постоянно изменяется то в лучшую, то в худшую сторону. Высокие урожаи сменяются низкими урожаями. Соответственно этому доходы сельхозпроизводителей по годам сильно колеблются. Поэтому особенно важным для сельскохозяйственных товаропроизводителей является получение кредитных денежных средств.

В растениеводческой отрасли потребность сельскохозяйственных предприятий в кредитах определяется также сезонным характером производства. Производственный цикл составляет целый год, что предполагает для производителя все это время нести расходы, при этом время сбора урожая и его продажи приходится на август-сентябрь. А до этого момента деньги приходится занимать, прибегая к кредитам [1]. Каждый коммерческий банк самостоятельно строит кредитную политику по отношению к сельхозпроизводителям, соблюдая основные принципы кредитования – целевой характер ссуд, обеспечение их возврата, а также срочность и платность. Основной проблемой для банков становится минимизация риска невозвратности предоставленных кредитов. При кредитовании сельскохозяйственных организаций следует учитывать, что выручка является основным показателем для расчета лимита кредита и, соответственно, источником погашения займа (включая начисленные проценты). В таком случае задача коммерческого банка заключается в том, чтобы оценивать и кредитовать не какую-то конкретную стадию производства продукции, а весь комплекс работ, который обеспечивает функционирование деятельности организации-заемщика. Только в этом случае у банка может быть уверенность в том, что выданный кредит будет возвращен на любой отдельной стадии производства [2].

Поэтому на ранних этапах кредитного процесса важно оценить кредитоспособность заемщика (в нашем случае сельхозпроизводителя), а также влияние его финансового состояния на риски кредитора. Это позволяет банкам управлять своими рисками и организовывать работу с кредиторской задолженностью и проблемными активами [3].

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНА: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

В рамках данной статьи оценим кредитоспособность сельскохозяйственной организации ООО «Тульский Полевик», специализирующейся на выращивании зерновых культур, по методике, предложенной ПАО Сбербанк.

Как было отмечено ранее, одной из основных особенностей хозяйственной деятельности сельскохозяйственных предприятий является достаточно длительный производственный цикл (от посева до уборки урожая), а также значительное влияние множества природных, климатических и других факторов. В связи с этим анализируемый период результатов деятельности предприятия – сельскохозяйственного производителя – составляет 3 года.

В качестве источников информации могут выступать данные из типовых и специализированных форм годовой бухгалтерской отчетности сельскохозяйственных организаций. К таким формам относятся:

- Отчет о финансовых результатах;
- Отчет об ожидаемых результатах финансово-хозяйственной деятельности сельскохозяйственных организаций (Форма N 7-АПК);
- Отчет о затратах на основное производство (Форма N 8-АПК);
- Отчет о производстве, затратах, себестоимости и реализации продукции растениеводства (Форма N9-АПК);
- Отчет о производстве, затратах, себестоимости и реализации продукции животноводства (Форма N13-АПК);
- Сведения об урожае сельскохозяйственных культур (Форма N2-Фермер или N1-Фермер) и прочие;
- Формы управленческого учета.

На основании предоставленных клиентом данных заполняются формы для оценки результатов прошлых производственных циклов (таблица 1):

- данные по общей площади посевов ("Пл., га");
- общий валовый сбор продукции ("Вал.сбор,тн");
- общая урожайность за год.
- указывается выручка за год и ее удельный вес в разрезе по отраслям и направлениям.

Таблица 1

Данные по сельскохозяйственной выручке ООО «Тульский Полевик»

2018 год					
РАСТЕНИЕВОДСТВО	Пл., га	Вал. сбор (т)	Урож. (т/га)	Выручка (тыс. руб.)	Уд. вес, %
Пшеница озимая	400	1150,6	2,88	16108,4	72,09
Рапс	50	97,8	1,96	2934	13,13
Соя	30	110,1	3,67	3303	14,78
ИТОГО	480	1358,5		22345,4	
2019 год					
РАСТЕНИЕВОДСТВО	Пл., га	Вал. сбор (т)	Урож. (т/га)	Выручка (тыс. руб.)	Уд. вес, %
Пшеница озимая	400	1273,8	3,18	17833,2	69,51
Рапс	60	127,2	2,12	3816	14,87
Соя	50	133,6	2,67	4008	15,62
ИТОГО	510	1534,6		25657,2	
2020 год					
РАСТЕНИЕВОДСТВО	Пл., га	Вал. сбор (т)	Урож. (т/га)	Выручка (тыс. руб.)	Уд. вес, %
Пшеница озимая	180	743	4,13	10402	40,14
Рапс	100	200,6	2,01	6018	23,22
Соя	280	316,5	1,13	9495	36,64
ИТОГО	560	1260,1		25915	

По данным таблицы можно сделать вывод, что основную долю в объеме производства и реализации продукции в ООО «Тульский Полевик» занимает озимая пшеница. Урожайность с 1 га также по пшенице больше, чем по остальным культурам – рапс и соя. При этом выручка от реализации поступает неравномерно. Основная часть вновь выращенной продукции реализуется в конце года, так как сбор урожая приходится на август-сентябрь, а незначительные остатки (при наличии) отпускаются в течение года, позволяя осуществлять мелкие текущие расходы.

Исходя из анализа предыдущих периодов и значения объема выручки, формируется прогноз будущего производственного цикла, урожайности и, соответственно, выручки (таблица 2):

Таблица 2

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНА: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

Прогноз финансовых показателей ООО «Тульский Полевик» на 2021 год

Культура	Площадь посева, Га.	Ожидаемый объем для реализации, т.	Ожидаемая цена реализации, тыс. руб.	Итого планируемая реализация, тыс. руб.	Понесенные затраты, тыс. руб.	Планируемые затраты, тыс. руб.	Итого затрат, тыс. руб.
пшеница оз.	185	717	14	10038	4180	4085	8265
рапс	125	288	30	8640	627	2380	3007
соя	250	293	30	8790	1567	3660	5227
Итого	560	1298		27468	6374	10125	16499

По данным таблицы видим, что прибыль организации за 2021 год должна составить 10 969 тыс. рублей. Исходя из этого, можем сделать предварительное суждение о прибыльности и платежеспособности организации, а так как выручка от реализации поступает неравномерно, а расходы на производство организация несёт весь год, то и о высокой потребности в оборотных средствах. Это позволяет нам далее рассматривать ООО «Тульский Полевик» как потенциального заемщика кредитных средств.

При оценке кредитоспособности заемщика по методике Сбербанка России основными оценочными показателями являются коэффициенты. Коэффициенты рассчитываются на основании данных бухгалтерской отчетности компании-заемщика и анализируются в динамике [4].

Ниже приведены показатели, которые учитываются при оценке кредитоспособности организации.

K1 – коэффициент абсолютной ликвидности. Это наиболее жесткий критерий оценки ликвидности организации, так как является показателем того, какую долю краткосрочных обязательств смогут покрыть имеющиеся у организации ликвидные средства (депозиты, ценные бумаги).

K2 – коэффициент быстрой ликвидности. Это промежуточный коэффициент покрытия, который характеризует способность предприятия оперативно высвободить из хозяйственного оборота денежные средства и погасить долговые обязательства. При расчете этого показателя не учитываются материально-производственные запасы, так как убытки от их реализации будут максимальными среди всех оборотных средств.

K3 – коэффициент текущей (или общей) ликвидности. Показывает способность компании погашать текущие (краткосрочные) обязательства за счёт только оборотных активов.

K4 – коэффициент наличия собственных средств показывает долю собственных средств предприятия в общем объеме средств предприятия и определяется как отношение собственных средств ко всей сумме средств предприятия.

K5 – рентабельность продукции (или рентабельность продаж). Один из основных финансовых показателей, показывающий сколько прибыли получит предприятие с каждого рубля реализованной продукции.

K6 – рентабельность деятельности предприятия. Это относительный показатель эффективности организации, при расчете которого прибыль соотносится с затратами. Данный показатель позволяет оценить, какую прибыль получает организация с каждой единицы вложенных средств.

Результатом оценки этих коэффициентов будет являться присвоение каждому из этих показателей категории при сравнении полученных значений с нормативными и расчет балльной оценки. На основе этих расчетов заемщику присваивается определенный класс кредитоспособности, который будет влиять на принятие банком решения о кредитовании и параметры предоставляемого кредита (таблица 3).

Таблица 3

Разбивка показателей на категории в зависимости от их фактических значений.

Коэффициенты	1 категория	2 категория	3 категория
K1	0,1 и выше	0,05 – 0,1	Менее 0,05
K2	0,8 и выше	0,5 – 0,8	Менее 0,5
K3	1,5 и выше	1,0 – 1,5	Менее 1,0
K4	0,4 и выше	0,25 – 0,4	Менее 0,25
K5	0,1 и выше	Менее 0,1	Нерентаб.
K6	0,06 и выше	Менее 0,06	Нерентаб.

Сумма баллов по этим показателям рассчитывается в соответствии с их весами. Для расчета используется следующая формула:

$$S = 0,05 * \text{Категория K1} + 0,1 * \text{Категория K2} + 0,4 * \text{Категория K3} + 0,2 * \text{Категория K4} + 0,15 * \text{Категория K5} + 0,1 * \text{Категория K6}$$

По полученному значению S и определяется к какому классу кредитоспособности относится заемщик:

- 1 класс кредитоспособности – значение S = 1,25 и меньше;
- 2 класс кредитоспособности – значение S от 1,25 до 2,35;
- 3 класс кредитоспособности – значение S больше 2,35.

Результаты оценки кредитоспособности ООО «Тульский Полевик» приведены в таблице 4.

Таблица 4

Оценка кредитоспособности ООО «Тульский Полевик» по методике ПАО Сбербанк

Показатель	Значения коэффициентов			Балльная оценка		
	2018	2019	2020	2018	2019	2020
K1	0,17	0,30	0,14	0	0,01	0

К2	1,07	2,85	2,22	0,11	0,29	0,22
К3	1,35	1,97	2,54	1,08	0,79	1,02
К4	0,51	0,61	0,60	0,1	0,12	0,12
К5	0,19	0,10	0,15	0,03	0,02	0,02
К6	0,21	0,17	0,21	0,02	0,02	0,02
Обобщающая балльная оценка	-	-	-	1,34	1,25	1,4
Класс кредитоспособности	-	-	-	II	I	II

Как видно из таблицы, класс кредитоспособности у ООО «Тульский Полевик» менялся в течение анализируемого периода. В 2018 году кредитоспособность организации была на уровне 2 класса. В первую очередь это обусловлено низким показателем коэффициента К3, что может свидетельствовать о недостатке оборотных средств для ведения хозяйственной деятельности и погашения текущих обязательств.

В 2019 году кредитоспособность организации повысилась до 1 класса, но справедливо отметить, что суммарное балльное значение равно 1,25 – максимальное значение для 1 класса кредитоспособности. И в 2020 году кредитоспособность снова была на уровень ниже – 2 класс.

В случае, если заемщику присваивается 2 класс кредитоспособности, то банк оценивает свои риски как средние, и кредитование организации возможно. Таким образом, ООО «Тульский Полевик» по результатам анализируемого периода является кредитоспособной организацией.

Рассмотрев особенности сельскохозяйственной деятельности, в частности растениеводства, можно сделать вывод, что при кредитовании заемщиков-сельскохозяйственных организаций необходимо учитывать следующие факторы, которые влияют на их деятельность:

- временной разрыв между расходами и поступлениями, как правило год;
- сезонность, проводимых работ (зависимость от климатических и природных условий);
- формирование финансового результата организации по итогам года, что обусловлено неравномерным поступлением выручки – большая часть поступлений приходится на 4 квартал хозяйственной деятельности.

Таким образом, осуществление эффективного банковского кредитования сельскохозяйственных предприятий невозможно без учета отраслевых особенностей этой сферы экономики.

Список литературы

1. Савицкая Г. В. Анализ производственно-финансовой деятельности сельскохозяйственных предприятий [Электронный ресурс]: учебник. М.: ИНФРА-М, 2020. 368 с. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1052233> (дата обращения: 08.04.2021).
2. Куликов Н.И., Ковешникова А.Д. Оценка уровня кредитоспособности предприятия в современных условиях [Электронный ресурс] // Российское предпринимательство. 2018. №8. <https://cyberleninka.ru/>. (дата обращения: 27.04.2021).
3. Поляков В.Е., Коровина К.Г. Методические аспекты анализа кредитоспособности организаций [Электронный ресурс] // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2018. №1(22). <https://cyberleninka.ru/>. (дата обращения: 27.04.2021).
4. Хасянов О.Р., Нуретдинов И.Г., Нуретдинова Ю.В. Разработка модели потенциальной кредитоспособности сельскохозяйственных организаций [Электронный ресурс] // Московский экономический журнал. 2019. №12. <https://cyberleninka.ru/>. (дата обращения: 27.04.2021).

ASSESSMENT OF THE CREDITWORTHINESS OF AGRICULTURAL ORGANIZATIONS IN THE CROP PRODUCTION INDUSTRY

O.I. Yakovleva, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), ksuyakovleva@mail.ru

I.S. Shelobaeva, candidate of economic science

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), Irinash.2012@yandex.ru

The article deals with the peculiarity of assessing the creditworthiness of agricultural organizations in the crop industry. An assessment of the creditworthiness of the agricultural organization LLC "Tula Polevik", specializing in the cultivation of grain crops, was carried out according to the methodology proposed by Sberbank. The features of the industry factors that must be taken into account when lending to agricultural organizations are disclosed.

Keywords: creditworthiness, analysis, agricultural organizations.

Секция 2. «Актуальные проблемы бухгалтерского учета, анализа и аудита в условиях реформирования бухгалтерского учета в Российской Федерации»

УДК 334

РАЗВИТИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В РОССИИ

С.В. Бардакова, студентка

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
sonethka_s@mail.ru

М.А. Чаплыгина, магистрант,

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
maria.chaplygina@mail.ru

Е.Б. Мясникова, к.э.н.,

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
myasnikovaeb@mail.ru

Проанализированы основные этапы становления бухгалтерского учета, экономико-социальные явления, оказывающие влияние на трансформации бухгалтерского учета в Российской Федерации. Обозначены, согласно МИНФИНА, направления дальнейшего развития бухгалтерского учета и отчетности.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, отчетность, финансовые результаты, экономическая информация.

Управление на каждом уровне, от государства и до отдельных предприятий, нуждается в больших объемах своевременной, качественной и наиболее обширной информации обо всех объектах управления. С момента развития общественного производства увеличивается потребность в информации. Для удовлетворения этих потребностей обществом была создана система хозяйственного учета, основным предназначением которой является, как известно, сбор и обработка различной информации об отдельных объектах управления. Такая система организуется с помощью бухгалтерского, статистического и оперативного видов учета, она находит свое воплощение на надлежащем уровне, обладает вполне определенными целями и применяет свои характерные приемы и методы [1, с.43].

С 01.01.2002 г. система хозяйственного учета была дополнена еще одним видом учета – налоговым, в процессе которого, непосредственно, должна создаваться налоговая база по налогу на прибыль. Рассматривая развитие бухгалтерского учета, мы можем увидеть, что он самый значимый и распространенный, потому что ведется всеми хозяйствующими субъектами, независимо от принятой системы налогообложения.

Подробнее об этапах формирования бухгалтерского учета. В 1732 году назначен приказом Коммерц-коллегии первый бухгалтер в Санкт-Петербургской таможне - иностранный купец Тиммерман.

Не менее важное событие произошло в 1772 году. Открылось первое в истории коммерческое училище с названием «Демидовский коммерческий воспитательный институт». Он находился в Санкт-Петербурге.

В 1783 году в Санкт-Петербурге издали книгу «Ключ коммерции», англичанина Хавкинса. Эта книга по бухгалтерскому учету дала толчок в его развитии.

Начало XIX века . К. И. Арнольдом введены понятия: «кредит», «дебет», «сторнировать».

Чуть позже, а именно в 1824 году Устав о банкротах был прокомментирован документом под названием: «Систематическое начертание существующих российских узаконений об общих денежных заемных актах между частными людьми употребляемых».

В скором времени, а точнее в 1875 году, также в городе Санкт-Петербург издателем журнала российских бухгалтеров А. М. Вольфом основана первая в России бухгалтерская консультационная кампания.

Также, в 1888 году значимым событием стало издание журнала «Счетоводство»- он стал первым в России журналом о бухгалтерском учете.

В 1952 году И. С. Резниченко была создана журнально-ордерная форма счетоводства, в которой все хозяйственные операции регистрировались в хронологическом порядке и был разработан специальный план счетов.

В 1991 году опубликован федеральный закон «О бухгалтерском учете», который закреплял новый план счетов.

А в 2000-2004 годах были внесены изменения в план счетов и определена концепция развития бухгалтерского учета и отчетности в РФ.

В 2011 году начал действовать федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 № 402-ФЗ [2, с. 168].

В деятельности предприятия бухгалтерский учет дает всю необходимо важную информацию аппарату управления с целью осуществления экономического анализа и разработки управленческих решений, направленных на стратегию развития. Руководящее звено организации самостоятельно принимает решение об экономических показателях, которые будут задействованы, как аналитически будет происходить классификация объектов управления, осуществляться их учет, какие отчеты необходимы для ведения бизнеса и т.д.

Налоговым органам и собственникам необходимы данные бухгалтерского учета, первым они нужны для проверки налоговой отчетности, вторым для видения полной картины о финансовых результатах деятельности предприятия. Это позволяет сделать вывод, что бухгалтерский учет является инструментом в процессе сбора и обработки информации о хозяйственно-финансовой деятельности предприятия.

В 2013 году российские органы государственного и негосударственного управления и учреждения, которые имеют непосредственное отношение к регулированию, подготовке и надзору за корпоративной отчетностью, изъявили желание и приняли

участие в проведении оценки подготовки качественной корпоративной отчетности, проводимой конференцией ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД). В это число вошло Министерство финансов Российской Федерации, также Министерство экономического развития Российской Федерации.

Оценивались все элементы инфраструктуры подготовки нефинансовой и финансовой корпоративной отчетности.

В правовой базе различных видов отчетности (экологической, социальной, отчетности о корпоративном управлении) было обнаружено существенное отставание [3, с. 121].

Минфин РФ наметило основные действия для развития бухгалтерского учета и отчетности:

1) повышение качества информации, формируемой в бухгалтерском учете отчетности;

2) создание инфраструктуры применения МСФО;

3) изменение системы регулирования бухгалтерского учета и отчетности и усиление контроля качества бухгалтерской отчетности.

Банк России реформирует системы бухгалтерского учета. Одним из шагов ведения политики в сторону преобразования стало введение Положения № 579-П «О Плана счетов бухгалтерского учета для кредитных организаций и порядке его применения».

В завершении можно сказать, что формируется и развивается модель ведения бухгалтерского учета и отчетности, акцентирующая свое внимание на снижении издержек и повышении эффективности регулирования, при разумном сочетании деятельности органов государственной власти и профессионального сообщества [5].

Список литературы

1. Скачко Г.А., Никандрова Л.К., Невтеева О.А. Проблемы организации бухгалтерского учета и аудита в некоммерческих организациях: монография. М.: Инфра-М, 2018. 93 с.

2. Скачко Г.А., Тихонов Г.В. Основы формирования системы внутреннего контроля в условиях рыночной экономики // Аудиторские ведомости. 2017. №2. С. 167-176.

3. Калинина И. Н. Влияние системы внутреннего контроля на достоверность бухгалтерской (финансовой) отчетности // Сборник: Проблемы и перспективы развития экономического контроля и аудита в России VI Межрегиональная научно-практическая конференция молодых ученых. 2015. С. 118-122.

4. Бурмистрова Л. М. Бухгалтерский учет. М: Форум 2017 г. 320 с. Электронное издание. — ISBN 978-5-91134-855-7.

5. Елицур М. Ю., Носова О. М., Фролова М. В. Экономика и бухгалтерский учет. Профессиональные модули. М: Форум 2019 г.— 200 с. Электронное издание. — ISBN 978-5-00091-417-5.

ACCOUNTING DEVELOPMENT IN RUSSIA

S.V. Bardakova, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), sonethka_s@mail.ru

M. A. Chaplygina, master's student,

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russia Federation (Tula Branch)? maria.chaplygina@mail.ru

E.B. Myasnikova, Candidate of Economic Sciences

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), myasnikovaeb@mail.ru

Analyzed the main stages of the formation of accounting, economic and social phenomena that affect the transformation of accounting in the Russian Federation. Designated, according to the Ministry of Finance, directions for the further development of accounting and reporting.

Key words: accounting, reporting, financial results, economic information.

УДК 657.1

XBRL КАК НОВЫЙ ФОРМАТ ОТЧЕТНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СУБЪЕКТОВ

А.А. Вейдман, студент

Россия, Липецк, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Липецкий филиал), arina.veydman@bk.ru

Т.Д. Самойлова, к.э.н., доцент

Россия, Липецк, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Липецкий филиал)

Развитие финансовой отчетности, методов её обработки и сбора, регулирования и надзора является своеобразным ответом на вызовы ускоренного развития экономики, финансовой системы, информационных технологий и общества в целом. Изменения в формах отчетности также являются постоянной необходимостью, вследствие изменения интересов её внутренних и внешних пользователей. В данной статье будет рассмотрен электронный формат сбора и обработки отчётных данных на основе спецификаций XBRL, его преимущества и способы внедрения.

Ключевые слова: XBRL, пользователь, формат, финансовая отчётность, информация.

Финансовая отчётность является одной из ключевых составляющих экономической деятельности любого субъекта экономики. В условиях цифровизации международные стандарты отчётности претерпевают множество изменений. Это обусловлено различными причинами, связанными не только с изменениями в мировой экономической системе, появлением и развитием современных технологий анализа информации, но и с развитием подходов к обработке и предоставлению отчётных

данных.

Развитие информационных технологий приводит к значительному увеличению объема используемых организациями данных. Компании всё чаще обмениваются информацией с партнерами, заинтересованными сторонами и рядом регулирующих органов. Они сообщают им различные типы информации, такие как денежная, текстовая или статистическая.

Часто информация, которая производится с помощью сложных компьютерных систем, преобразуется в бумажный формат. Затем, пользователи этих печатных отчетов повторно вводят часть этих сведений в свои собственные базы данных.

Переход на электронный формат сбора и обработки отчетных данных на основе спецификаций XBRL (eXtensible Business Reporting Language) может значительно облегчить ведение бизнес-отчетности. Международный стандарт цифровой отчетности XBRL разрабатывался и совершенствовался более десяти лет, для повышения эффективности, результативности и удобства использования информации. Он поддерживает практически все мыслимые виды отчетности, обеспечивая при этом широкий спектр функций. С помощью приложений с поддержкой XBRL процессы подготовки, представления, извлечения и анализа финансовых отчетов могут быть в значительной степени автоматизированы. Это выгодно как для составителей различных ведомостей, так и для заинтересованных пользователей.

Компьютеризация бухгалтерского учета уже в значительной степени облегчила рабочую нагрузку бухгалтеров. XBRL может еще больше повысить эффективность и результативность их работы, путём облегчения подготовки финансовых ведомостей различного рода. Традиционная финансовая отчетность требует многократного ввода одного и того же набора данных для документов, имеющих разные требования к формату их составления. Эти многочисленные записи в компьютерную систему не только отнимают время и труд, но и приводят к многочисленным ошибкам ввода. XBRL устраняет эту проблему, поскольку применяет стандартные теги к необработанным финансовым данным, экономя время, усилия и затраты бухгалтеров [4].

Отчет в XBRL так же может быть дополнительно обработан, консолидирован и настроен для различных потребностей и интересов других пользователей. Эти пользователи могут включать лиц, принимающих решения в компании, аудиторов, кредиторов, финансовых аналитиков, акционеров, а также регуляторов. Так, местные менеджеры могут быть заинтересованы в объеме продаж или коэффициенте оборачиваемости запасов. Высшие лица, принимающие решения, интересуются общей прибылью компании. Аудиторы хотят знать, есть ли у компании скрытые финансовые проблемы. Кредиторы беспокоятся о том, сможет ли компания погасить кредиты. Акционеры и финансовые аналитики обращают внимание на прибыль компании, дивиденды по акциям и потенциал роста. Регулирующие же органы обычно уделяют больше внимания тому, соблюдает ли компания законы и нормативные акты. С переходом на новый стандарт отчетности, указанным выше категориям пользователей не нужно вручную извлекать соответствующие показатели из отчетов, а затем импортировать эти данные в другие приложения для анализа [1]. Если информация закодирована в теги XBRL, программы, которые поддерживают данный формат могут быстро сканировать дескрипторы, и соответственно находить и извлекать нужные строки из документа автоматически.

С помощью XBRL так же можно преодолеть языковой барьер, так как он использует Unicode в качестве шрифта по умолчанию, что позволяет поддерживать программе более 120 языков.

Ранние данные проектов XBRL демонстрируют положительное влияние этого стандарта: значительное снижение нагрузки на организации в области документооборота, повышение качества данных, устранение дублирования информации, повышение скорости обработки сведений, создание оптимизированных процессов и снижение стоимости отчетности.

Говоря о преимуществах данного способа связи и обмена деловой информацией, стоит упомянуть исследование Чарльза Хоффмана (одного из 100 самых влиятельных людей в области бухгалтерских технологий). В декабре две тысячи семнадцатого года он заявил, что вероятность того, что финансовый отчет публичной компании, основанной на XBRL, содержит ошибки в своей первичной отчетности, составляет 10 %. Тем не менее, по мнению Хоффмана, с учётом текущего количества ошибок и темпа их исправления, в течении 5 лет качество информации отчетов в XBRL достигнет высокого уровня.

В последние годы международный консорциум XBRL поддерживается более чем 600 организациями-членами, как из частного, так и из государственного секторов.

Организации могут использовать несколько методов внедрения XBRL [6].

Первый метод - Конвертация (Conversion): на самом базовом уровне внедрения организации могут рассматривать XBRL исключительно как «упражнение». Организация берет информацию из различных источников внутри компании, а затем копирует или вводит эту информацию в инструмент XBRL. В этом подходе нет никакого изменения процесса, так как происходит простое преобразование результатов существующих операций в другой формат, включая существующие недостатки.

Второй альтернативой является аутсорсинг (Outsourced), то есть использование сторонней компании для создания XBRL. Организация может использовать возможности XBRL для размещения внутренних метрик и определений в рамках расширения таксономии, требуемой внешними сторонами [5]. Процесс должен быть устойчивым и повторяемым. Сопоставление внутренних метрик с таксономией имеет решающее значение и должно проводиться как руководством, так и аутсорсинговым поставщиком. В результате риск передачи недостоверной или некорректной информации сводится к минимуму.

Третий метод интеграция (Integrated). XBRL GL - подход к представлению данных главных и вспомогательных бухгалтерских книг в виде XML и XBRL, может использоваться в качестве транспортного средства для перемещения информации о производительности и соответствии требованиям из дочерней компании в головной офис. Альтернативным вариантом, который может применяться в некоторых случаях, является реинжиниринг внутренних процессов и учетных информационных систем внутри организации. Это даст наибольшую выгоду в долгосрочной перспективе, но такое радикальное решение не всегда возможно.

Хотя XBRL является новшеством и используется во многих странах мира сравнительно недавно, компаний-разработчики программного обеспечения создали множество приложений с поддержкой XBRL. В пример можно привести хорошо известное приложение, совместный проект Microsoft, PricewaterhouseCoopers и NASDAQ под названием "Excel Investor's Assistant". Это приложение может извлекать финансовые данные из Интернета, создавать документы экземпляра XBRL и проводить финансовый анализ 21 выбранной компании. Популярность этого приложения заключается в том, что оно работает на широко используемом Excel. Поэтому никакого нового программного обеспечения не требуется. Программа может подготовить документы экземпляра XBRL, выполнить анализ коэффициентов, сравнить показатели пяти компаний и проанализировать финансовую и нефинансовую информацию. Каждый процесс и задача могут быть выполнены за считанные секунды.

Перспективность XBRL подтверждается множеством успешных проектов в разных странах, где таксономия XBRL - описание данных и показателей с подробными аналитическими характеристиками, которые отчитывающиеся организации должны предоставить регулирующему органу - используется для целей сбора отчетности фондовой биржей, рынком ценных бумаг,

банковскими регуляторами, национальными статистическими агентствами и налоговыми органами [3].

Так в 2015 году Центральный Банк РФ запустил проект перехода не кредитных финансовых организаций на электронный формат предоставления финансовой отчетности в формате XBRL с 2018 года. Вместе с тем представление отчетности в данном формате для страховых брокеров, кредитных рейтинговых агентств и специализированных депозитариев запланировано в две тысячи двадцать первом году [2].

Рассмотрим некоторые преимущества использования XBR, как нового формата отчетности в России. В отличие от других видов отчетности, язык XBRL позволяет быстро идентифицировать точные данные и использовать информацию без перепечатки.

Таким образом, финансовые аналитики могут экономить значительное количество времени и больше не должны повторно вводить определенные данные. Финансовая коммуникация облегчается благодаря формату, который легче читается и, следовательно, удобен для использования. XBRL также упрощает анализ отчетов, особенно в формате Excel. Это облегчает консолидацию данных из различных источников.

Наконец, XBRL отличается своей независимостью как от аппаратных, так и от программных платформ. Его уникальность позволяет ему использовать другие существующие стандарты и создавать данные, которые могут быть повторно использованы в любой стране и на любом языке при условии наличия необходимой таксономии.

В заключении можно сказать, что переход от бумажных отчетов на основе PDF и HTML к отчетам на основе XBRL немного похож на переход от пленочной фотографии к цифровой или от бумажных карт к электронным картам. Новый формат открывает целый ряд новых возможностей, поскольку информация четко определена, не зависит от платформы, тестируема и оцифрована. Как и цифровые карты, цифровые бизнес-отчеты в формате XBRL упрощают способ использования, обмена, анализа и повышения ценности данных

Список литературы

1. Зюзина А.Ю., Самойлова Т.Д. Стратегический финансовый анализ и методы его осуществления / А.Ю. Зюзина, Т.Д. Самойлова // Мировой опыт и экономика регионов России. – Курск: Издво Закрытое акционерное общество «Университетская книга». – 2020
2. Кашин И.М. XBRL – новый формат представления отчетности [Электронный ресурс] Режим доступа: https://gaap.ru/articles/XBRL_novyy_format_predstavleniya_otchetnosti/
3. Нестерова Д.А. Стандарт XBRL: перспективы перехода для российских компаний [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://economyandbusiness.ru/standart-xbrl-perspektivy-perehoda-dlya-rossijskih-kompanij>
4. The basics of XBRL for business and accounting professionals [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.xbrl.org/the-standard/what/an-introduction-to-xbrl/>
5. Jia Wu, Miklos Vasarhelyi. 5 XBRL: A New Tool For Electronic Financial Reporting [Электронный ресурс] Режим доступа: https://www.researchgate.net/profile/MiklosVasarhelyi/publication/266335119_5_XBRL_A_New_Tool_For_Electronic_Financial_Reportin_g/links/5536414b0cf218056e930811/5-XBRL-A-New-Tool-For-Electronic-Financial-Reporting.pdf
6. XBRL The new world of reporting [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/in/Documents/risk/in-risk-xbrl-the-new-world-of-reporting-noexp.pdf>

XBRL AS A NEW REPORTING FORMAT FOR ECONOMIC ENTITIES

A.A. Veydman, student

Russia, Lipetsk, Financial University under the Government of the Russian Federation (Lipetsk branch), arina.veydman@bk.ru

T.D. Samoilo, PhD in Economics, Associate Professor

Russia, Lipetsk, Financial University under the Government of the Russian Federation (Lipetsk branch)

The development of financial reporting, methods of its processing and collection, regulation and supervision is a kind of response to the challenges of accelerated development of the economy, the financial system, information technology and society as a whole. Changes in the reporting forms are also a constant necessity, due to changes in the interests of its internal and external users. This article will discuss the electronic format for collecting and processing reporting data based on the XBRL specifications, its advantages and ways of implementation.

Keywords: XBRL, user, format, financial statements, information.

УДК 336.714

ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА АУДИТА В РФ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Е.А.Жаркова, студентка

Россия, Тула, Тульский государственный педагогический университет им. Л. Н. Толстого, jarckovakatia@yandex.ru

Т.Ю.Хозяшева, студентка

Россия, Тула, Тульский государственный педагогический университет им. Л. Н. Толстого, Moonlit20@yandex.ru

О.В. Юдина, к.э.н., доцент

Россия, Тула, Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого, PolyakovaOV2006@yandex.ru

В данной статье рассмотрены подходы к оценке качества аудиторских услуг, а также представлен анализ проблем реализации принципов контроля качества аудита.

Ключевые слова: аудит, контроль качества аудита, принципы аудита.

Понятие «качество аудита» следует рассматривать как категорию, характеризующую величину достаточного и необходимого уровня доверия ко мнению аудитора со стороны клиентов. Вопрос оценки контроля качества аудита считается актуальным для всех экономически развитых стран, в том числе и для Российской Федерации, это обуславливает необходимость осуществления контроля над результатами деятельности аудиторов [3].

Аудиторская организация, аудитор обязаны проходить внешний контроль качества работы, в том числе предоставлять всю необходимую для проверки документацию и информацию, а также участвовать в осуществлении саморегулируемой организацией аудиторов, членами которой они являются, внешнего контроля качества работы других членов этой организации.

В Российской Федерации проблемы повышения оценки качества аудиторских услуг рассматриваются на разных уровнях: собственно аудиторской организацией, саморегулируемыми организациями аудиторов, а также государством. На государственном уровне разрабатывается и вводится система проверки качества аудита; федеральными органами исполняются проверки качества аудиторской проверки. Саморегулируемые организации, в свою очередь, осуществляют контроль качества деятельности аудиторских организаций либо индивидуальных аудиторов, являющихся их членами самостоятельно или же по поручению уполномоченного федерального органа. На уровне самой аудиторской организации должны быть установлены правила внутреннего контроля качества, а руководство компании и непосредственные исполнители обязаны гарантировать их выполнение.

Существует несколько видов контроля качества работы аудитора: внешний контроль, контроль аудиторской фирмы за работой аудитора и контроль основного аудитора за работой своих ассистентов. Основной аудитор несет полную ответственность за выполнение аудита. В ходе выполнения аудиторской проверки он обязан непрерывно осуществлять контроль и направлять работу, выполняемую ассистентами.

Ассистенты, которым переходит работа, должны быть соответствующим образом проинструктированы об их ответственности, также задачах операций, которые они обязаны осуществить, о деятельности компании также вероятных учетных аудиторских проблемах, которые имеют все шансы оказывать воздействие на сущность, время проведения, а также масштаб аудиторских процедур. Письменная программа аудитора считается значимым компонентом для передачи аудиторских полномочий.

Контроль за работой аудитора со стороны аудиторской фирмы осуществляется, во-первых, путем обсуждения и проверки обоснованности аудиторского плана и программы проведения аудита у этого клиента, во-вторых, путем жесткого соблюдения организационно-этических аудиторских принципов, в-третьих, некоторые аудиторские компании практикуют повторные, безвозмездные для клиента перепроверки достоверности отчетности другим аудитором фирмы уже после выдачи аудиторского заключения основным аудитором.

Внешний контроль качества деятельности аудиторов может реализоваться государственными органами. Но данный контроль считается косвенным, так как не имеет целью проверку работы аудиторов, а устанавливает достаточно определенные другие цели: правильность уплаты налогов, обеспечение соблюдения процедуры ликвидации и т.д. Но в Российской Федерации предусмотрена также прямая форма контроля, в частности перепроверка согласно поручению органа, выдавшего лицензию.

Ежегодно заинтересованность страны к вопросу качества оказываемых аудиторских услуг повышается. В целом, недостатки в ходе 2020 года были обнаружены по вопросам аудиторской деятельности в следующих сферах: проведение аудита бухгалтерской отчетности; независимость, а также профессиональная этика; составление аудиторского заключения; исполнение внутреннего контроля качества проводимого аудита [4]. Кроме того прослеживается нарушение определенных принципов проведения оценки контроля качества деятельности аудиторских организаций и индивидуальных аудиторов, описанных в ФСАД 4 «Принципы осуществления внешнего контроля качества работы аудиторских организаций, индивидуальных аудиторов и требования к организации указанного контроля».

Все члены аудиторской команды обязаны оставаться независимыми от объекта контроля с абсолютно всеми вытекающими последствиями, но никак не предусмотрена вероятная ситуация, когда аудиторы имеют все шансы состоять в перечисленных выше взаимоотношениях с работниками объекта контроля, что в свою очередь мешает исполнению принципа независимости.

Необходимо считать, что принцип обеспеченности финансовыми, материальными также трудовыми ресурсами в наше время отнюдь не реализован по отношению к финансовым составляющим. Осуществление оценки контроля качества представляет собой отдельно оплачиваемой аудиторской организацией, услугу саморегулируемой аудиторской организации (СРО), что никак не отождествляется с обеспеченностью аудиторов финансовыми ресурсами. Каждая СРО определяет собственные расценки за прохождение оценки контроля качества. Чаще всего это фиксированная сумма, плюс процент от выручки.

Существуют не менее важные проблемы оценки контроля качества аудита, например, демократичность санкций, применяемых к нарушителям по результатам проверок качества со стороны СРО аудиторов. Федеральное казначейство в ходе проверок предъявляет большие требования и нередко прибегает даже к исключению организации из СРО аудиторов по итогам выявленных нарушений. Данное обстоятельство приводит к тому, что по статистике 8 из 123 компаний, внесенных в план проверки со стороны Федерального казначейства, выходят из СРО до начала проверки.

Кроме того, хотелось бы проанализировать проблему отсутствия унифицированных подходов по исполнению внешнего контроля качества в саморегулируемых организациях аудиторов. К примеру, Московская аудиторская палата использует только 2 типа оценок по принципу соответствия и несоответствия деятельности контролируемой компании законодательству. В то же время Российская коллегия аудиторов использует десятибалльную шкалу балла качества аудита.

При анализе вышеуказанных проблем становится явной необходимость продолжения совершенствования терминологического, теоретического, а также методического аппарата аудита с целью обеспечения и контроля качества аудиторской деятельности. Кроме того, крайне важной считается оптимизация сроков проводимых проверок со стороны СРО аудиторов.

Приведем следующие варианты решения представленных проблем оценки контроля качества.

Для принципа обеспеченности финансовыми, материальными и трудовыми ресурсами — оплата выполнения контроля качества аудита должна выполняться за счет средств, прибывающих в СРО в качестве членских взносов, во взаимосвязи с тем, что объем членских взносов кроме того предусматривает размер выручки аудиторской компании и индивидуального аудитора.

При анализе оценки контроля качества аудита, можно выделить, то, что имеющиеся концепции внутреннего и внешнего контроля отнюдь не лишены недочетов. Содержатся недостатки в законодательной базе, стабилизирующей этот момент, имеется несколько трудностей, сопряженных с внешним и внутренним контролем. Тем не менее, при всех обнаруженных минусах, потребность выполнения оценки контроля качества аудита остается. Каждый пользователь бухгалтерской отчетности как изнутри

компании, так и за ее пределами, обязан быть уверен в ее достоверности, что во многом подтверждается аудиторским заключением. Контроль качества аудита в свою очередь дает возможность достичь требований достоверности результатов контроля, а также соответствия произведенных операций действующему законодательству, являющимися, по сути, основными критериями качества аудита.

Список литературы

1. Аудит: учебник для бакалавриата и специалитета / Н. А. Казакова [и др.]; под общей редакцией Н. А. Казаковой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 409 с.
2. Аудит внешнеэкономической деятельности : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Т. М. Рогуленко [и др.]; под общей редакцией Т. М. Рогуленко, С. В. Пономаревой, А. В. Бодяко. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 117 с.
3. Кеворкова Ж.А. - Аудит: схемы, таблицы, комментарии, изд. Проспект – 2015.
4. Контроль оценки качества аудита [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.grandars.ru/student/buhgalterskiy-uchet/kontrol-kachestva-audita.html>
5. ФСАД 4 «Принципы осуществления внешнего контроля качества работы аудиторских организаций, индивидуальных аудиторов и требования к организации указанного контроля»

PROBLEMS OF ASSESSING AUDIT QUALITY CONTROL IN THE RUSSIAN FEDERATION UNDER MODERN CONDITIONS

E.A. Zharkova, student

Russia, Tula, Tula State Lev Tolstoy Pedagogical University, jarckovakatia@yandex.ru

T.Y. Khozyasheva student

Russia, Tula, Tula State Lev Tolstoy Pedagogical University, Moonlit20@yandex.ru

O.V. Yudina, candidate of economic science

Russia, Tula, Tula State Lev Tolstoy Pedagogical University, PolyakovaOV2006@yandex.ru

This article discusses approaches to assessing the quality of audit services, and presents an analysis of the problems of implementing the principles of audit quality control.

Key words: audit, audit quality control, audit principles.

УДК 336.714

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПРИНЦИПОВ, ЛЕЖАЩИХ В ОСНОВЕ МСФО И РСБУ

Е.А.Жаркова, студентка

Россия, Тула, Тульский государственный педагогический университет им. Л. Н. Толстого, jarckovakatia@yandex.ru

О.В. Юдина, к.э.н., доцент

Россия, Тула, Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого, PolyakovaOV2006@yandex.ru

В данной статье представлен сравнительный анализ Международных стандартов финансовой отчетности (МСФО) и российских стандартов бухгалтерского учета (РСБУ), рассмотрена проблема существенных различий между их принципами.

Ключевые слова: МСФО, бухгалтерский учет, национальные стандарты, финансовая отчетность, РСБУ.

Вопрос о переходе на МСФО стоит перед руководителями компаний. В настоящее время впоследствии всех усилий развитых стран мира постепенно разрабатывается унифицированная система бухгалтерского учета.

В нашей стране некоторые фирмы уже акцентируют свое внимание в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности (МСФО)

Кроме того, переход на МСФО требует некоторых значительных трудовых, финансовых и временных сложностей. Можно отметить основные условия, когда компании начинают применять МСФО:

1. Компании, сотрудничающие с зарубежными фирмами. В данном случае отчетность, составленная в соответствии с общепринятыми стандартами, например, МСФО, была бы большим подспорьем для обеспечения общего взаимопонимания.

2. Компании, имеющие необходимость в инвестициях. Нехватка денежных ресурсов является важным препятствием для повышения роста российских компаний. Фирмы акцентирует свое внимание на иностранных рынках капитала, где существуют более низкие процентные ставки как по краткосрочным, так и по долгосрочным кредитам.

3. Компании, обладающие сформированной системой норм, правил, традиций, развитой системы управления. Использование МСФО будет нужным и полезным для таких фирм. Составляя отчетность согласно МСФО для внутренних управленческих целей, компания повышает эффективность принятия решений. Главным минусом такой стратегии часто считается отсутствие аудиторского заключения, ведь отчетность по МСФО не может считаться в полной мере, соответствующей стандартам [1].

В табл. 1 состав отчетности согласно РСБУ приведен в соотношении с нормативными актами Минфина России. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» учитывает следующую структуру бухгалтерской отчетности:

- бухгалтерский баланс;
- отчет о финансовых результатах предприятия;
- приложения к ним, предусмотренные нормативными актами;
- аудиторское заключение, подтверждающая достоверность бухгалтерской отчетности организации

— пояснительная записка.

Следует выделить отличие в терминологии стандартов: международные стандарты — это финансовая отчетность, а в РСБУ такая отчетность называется бухгалтерской. Также следует отметить обязательность заявления о соответствии МСФО. Российская финансовая отчетность по своему содержанию приближена и мало чем отличается от стандартов международной системы финансовой отчетности. Отчетность является соответствующей МСФО, если она подготовлена в соответствии со всеми стандартами и интерпретациями [2].

Таблица 1

Состав финансовой отчетности по МСФО и российскому законодательству

МСФО	РСБУ
Отчет о финансовой позиции	Бухгалтерский баланс (форма № 1)
Отчет о комплексной прибыли и убытках	Отчет о финансовых результатах предприятия (форма № 2)
Отчет об изменении собственного капитала	Отчет об изменениях капитала (форма № 3)
Отчет о движении денежных средств	Отчет о движении денежных средств (форма № 4)
	Приложение к бухгалтерскому балансу (форма № 5)
	Отчет о целевом использовании полученных средств (форма № 6)
Учетная политика и примечания к отчетности	Пояснительная записка
	Аудиторское заключение, подтверждающее достоверность бухгалтерской отчетности, если она подлежит обязательному аудиту

Имеются несколько факторов, которые мешают переходу организаций на МСФО. Основными из них являются следующие:

1. Недостаток квалифицированного персонала. В настоящее время поставлена высокая цена обучения персонала на приобретение необходимых знаний и получение сертификатов по МСФО. Из-за этого на рынке труда все еще необходимы квалифицированные специалисты. В связи с чем российские компании готовят международную отчетность самостоятельно, многие организации вынуждены обращаться к консалтинговым и аудиторским компаниям.

2. Сложности некоторых фирм в понимании и подготовке полной информации в финансовой отчетности. Отчетность по МСФО должна соответствовать стандартам, быть доступной, раскрывать сведения о структуре реальных собственниках бизнеса — физических лицах. Информация о связанных сторонах перестает быть личным делом руководителей и собственников. Многие российские компании к этому неподготовлены.

3. Большие затраты. Как было отмечено ранее, многие фирмы не имеют в своем распоряжении собственные кадры для составления отчетности по МСФО и тем самым вынуждены к обращению в консалтинговые фирмы. Заработная плата специалистов, имеющих опыт в сфере МСФО и получившие сертификаты, подтверждающие эти знания, гораздо выше, чем у других финансовых специалистов.

4. Отсутствие качественного и доступного программного обеспечения, для подготовки отчетности по МСФО [3].

Исходя из вышеперечисленных сведений, связанных с переходом МСФО, можно сделать выводы, что предстоит еще много сделать для того, чтобы Россия целиком перешла на международные стандарты учета. Несмотря на то, что Минфин и ввел международные стандарты в действие на территории России, Росстат и ФНС не примет отчетность, составленную по МСФО, а инвесторы навряд ли захотят принять отчет о финансовых результатах, составленный по стандартам РСБУ.

Список литературы

1. Шуклов, Л. В. Постановка международного учета МСФО. Алгоритм действий / Л.В. Шуклов. - М.: Либроком, 2015. - 304 с. МСФО: точка зрения КПМГ. Практическое руководство по международным стандартам финансовой отчетности (комплект из 2 книг). - М.: Альпина Паблишер, 2017. - 513 с.
2. Федеральная целевая программа развития образования на 2016 - 2020 годы, утвержденная постановлением Правительства Российской Федерации от 23 мая 2015 года № 497
3. Ковалев, А. Е. Подготовка и анализ отдельной и консолидированной отчетности по МСФО с помощью "1С:Консолидация 8" / А.Е. Ковалев. - М.: 1С-Паблишинг, Питер, 2015. - 536 с.
4. Герасименко А.В. Финансовая отчетность для руководителей и начинающих специалистов / А.В Герасименко. - М.: Альпина Паблишер, 2012. — 434 с.

COMPARATIVE ANALYSIS OF PRINCIPLES LAYING IN BASIS OF IFRS AND RAS

E.A. Zharkova, student

Russia, Tula, Tula State Lev Tolstoy Pedagogical University, jarckovakatia@yandex.ru

O.V. Yudina, Ph.D., candidate of economic science

Russia, Tula, Tula State Lev Tolstoy Pedagogical University, PolyakovaOV2006@yandex.ru

This article presents a comparative analysis of the financial statements of International Financial Reporting Standards (IFRS), and Russian Accounting and Reporting Rules (Russian Accounting Standards), the problem of significant differences between their principles.

Keywords: IFRS, accounting, national standards, financial reporting.

УДК 336.2

НАЛОГ НА ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ДОХОД: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Н.А. Насонова, студентка

Россия, Липецк, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Липецкий филиал),
nasonova_n.a@mail.ru

Т.Д. Самойлова, к.э.н., доцент

Россия, Липецк, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Липецкий филиал)

В последнее время наблюдается тенденция к росту числа граждан, не работающих по трудовому договору, не имеющих статуса индивидуального предпринимателя. Проблема вывода этих людей и их деятельности из тени не нова. В данной статье рассматривается экспериментальный налоговый режим – налог на профессиональный доход. Отмечаются особенности расчета и уплаты налога, плюсы и минусы данного налогового режима.

Ключевые слова: налог на профессиональный доход, самозанятость, специальный налоговый режим, эксперимент, самозанятые граждане.

Налоговые поступления представляют собой основную часть бюджетов всех уровней. В связи с этим налоговое администрирование постоянно совершенствуется. В целях повышения эффективности налоговой системы государство регулярно вносит изменения в налоговое законодательство, разрабатывает новые налоговые режимы.

В последнее время наблюдается тенденция к росту числа граждан, не работающих по трудовому договору, не имеющих статуса индивидуального предпринимателя. Однако эти люди могут заниматься какой-либо деятельностью, приносящей доход. Проблема вывода этих людей и их деятельности из тени не нова. Арендодатели квартир, репетиторы, няни, домработницы, личные тренеры и многие другие формируют скрытые финансовые потоки в стране. Это закономерно приводит к увеличению налоговой нагрузки на официальных налогоплательщиков, сокращению бюджетных доходов, в целом оказывает негативное влияние на экономику страны. Стремление защитить государственные интересы привело к появлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход».

Начиная с 1 января 2019 года, в России в порядке эксперимента вводится новый налоговый режим – «Налог на профессиональный доход». Как правило, целью эксперимента является апробация новой методики при минимальных издержках и максимальной эффективности. Ранее подобный налоговый режим не существовал как в России, так и в мировой практике в целом. Изначально в эксперимент попали всего четыре региона – город федерального значения Москва, Московская область, Калужская область и Республика Татарстан. На сегодняшний день НПД введен во всех субъектах РФ.

Несмотря на то, что официально самозанятость существует уже более двух лет, в этой теме есть много пробелов. Из-за того, что термин «самозанятый» официально в законодательстве не введен и возникает большая часть проблем. Самозанятым, или точнее плательщиком налога на профессиональный доход, может быть физическое лицо или индивидуальный предприниматель. Самозанятый гражданин работает сам на себя и не может иметь наемных работников. Для самозанятых существуют ограничения по объему дохода: за год он не должен превысить 2,4 млн. рублей. При этом речь идет именно о валовом доходе, то есть о выручке, а не о прибыли. Налогоплательщик не может для снижения налога уменьшить свой доход на сумму произведенных расходов, например, на материалы. Ограничений по объему дохода за месяц нет, важно не превысить годовой лимит.

Для физических лиц налог на профессиональный доход заменяет НДФЛ, но только в отношении тех доходов, которые облагаются НПД. Индивидуальных предпринимателей уплата НПД освобождает от уплаты НДФЛ, НДС (за исключением некоторых случаев), а также от обязательных страховых взносов. В случае отсутствия дохода за налоговый период никаких фиксированных взносов не начисляются.

Количество видов деятельности, которыми может заниматься самозанятый, огромно. Однако существует ряд сфер деятельности, которыми заниматься нельзя. Прежде всего, большая отрасль, которая не попала под налог на профессиональный доход, это перепродажа любых товаров. Поскольку НПД максимально прост, в него не входят виды деятельности, для которых требуется получение особых разрешений – продажа алкоголя и подакцизных товаров, товаров, подлежащих обязательной маркировке, добыча полезных ископаемых и другие. Самозанятый не может работать по агентскому договору или договору комиссии, например, быть страховым агентом. Работать самозанятым курьером возможно, только при условии выдачи клиенту, которому осуществляется доставка, бумажного или электронного кассового чека той организации, для которой делается доставка. Государственные или муниципальные служащие в качестве самозанятых могут только сдавать свою квартиру. Важно отметить, что гражданин имеет право совмещать работу по найму и самозанятость.

Первой обязанностью самозанятого является необходимость при каждом получении денежных средств от клиента сформировать чек. Вторая обязанность – это уплата налога за каждый налоговый период, то есть каждый месяц. Налог составляет 4% – если самозанятый работает с физическими лицами, и 6% – если клиентами являются юридические лица. Следует отметить, что для самозанятых предусмотрен налоговый вычет в размере 10000 рублей. За счет вычета можно погасить часть налога. И пока вычет не иссякнет, реальная ставка налога составит 3%, а не 4% при работе с физическими лицами, и 4% вместо 6% при условии работы с юридическими лицами. При этом самостоятельно считать ничего не нужно, ФНС сделает расчет автоматически.

До 12 числа следующего месяца Федеральная налоговая служба берет все сформированные налогоплательщиком чеки и производит расчет налога. Поступления от физических лиц умножаются на 4%, а от юридических лиц – на 6%. Если в текущем периоде какой-либо чек был отменен, то налог по нему не считается. Также сумма налога уменьшается на сумму отмененных чеков за предыдущие периоды. Далее налоговая служба уменьшает сумму налога на оставшийся налоговый вычет. Финальный расчет налога будет готов до 12 числа месяца, следующего за истекшим налоговым периодом. Налогоплательщик может увидеть рассчитанную сумму налога на сайте ФНС или в приложении «Мой налог». Примечательно, что налог не выставляется в случае, если его сумма составила менее 100 рублей, а добавляется к сумме налога за следующий налоговый период. Уплатить налог самозанятый гражданин обязан до 25 числа месяца, следующего за отчетным периодом.

Многие задаются вопросом, есть ли смысл в данном налоговом режиме при условии, что уже существует упрощенная система налогообложения (УСН) со ставкой налогообложения 6%. Здесь стоит отметить то, что помимо заявленных 6% от дохода представители малого и среднего бизнеса, применяющие УСН, обязаны раз в год подавать налоговую декларацию, а также осуществлять обязательные взносы в Пенсионный фонд России (ПФР) и Фонд обязательного медицинского страхования (ФОМС).

Что касается самозанятых, законом не определена обязательная уплата взносов во внебюджетные фонды, а сумму налога рассчитывает сама Федеральная налоговая служба на основании данных, заявленных в приложении самим налогоплательщиком. Это является весомым преимуществом данного налогового режима.

К положительным качествам НПД можно отнести быструю и легкую регистрацию. Для этого необходимо всего лишь установить мобильное приложение «Мой налог». Самозанятые освобождаются от ведения отчетности и подачи деклараций, а расчет налога производится с помощью программы «Мой налог». Чеки формируются самозанятым гражданином в приложении, что позволяет отказаться от контрольно-кассовой техники.

Среди недостатков стоит отметить, что добровольная форма уплаты взносов в Пенсионный фонд ведет к тому, что при отсутствии пенсионных отчислений страховой стаж начисляться не будет. Также это может отразиться на размере будущей пенсии. Уплата взносов в ФСС данным налоговым режимом не предусмотрена вообще, что означает отсутствие соответствующих пособий случае необходимости.

На данный момент расчет налога производится на доверии. Налог считается, исходя из чеков, сформированных налогоплательщиком. Следовательно, возможны ситуации, когда чек не был сформирован, или в нем заявлена меньшая сумма. На сегодняшний день это не контролируется, а относится на личную ответственность самозанятого гражданина. При этом в законодательстве есть ряд мер по наказанию за неуплату налогов: от небольших штрафов до уголовной ответственности.

Весомые преимущества данного налогового режима оправдывают его стремительное распространение. По данным Федеральной налоговой службы к марту 2021 года в России уже зарегистрировано два миллиона самозанятых.[2] Причем ежедневно к данному экспериментальному проекту присоединяются примерно пять тысяч человек. Значительную долю в структуре самозанятых занимают участники в возрастной группе 30-40 лет. Примечательно, что новый налоговый режим набирает популярность среди молодежи. На данный момент в качестве самозанятых зарегистрировались примерно 25 тысяч несовершеннолетних.[2]

С момента появления НПД самозанятые уплатили налоги на 8 миллиардов рублей.[2] Эти средства направляются в региональные бюджеты. Для регионов это важный шаг. За официально неработающих граждан регион обязан производить отчисления в ФОМС. При выходе граждан из тени эта обязанность с регионального бюджета снимается, так как в ФОМС будет направляться 1,5% от уплаченного налога.

На фоне ситуации с пандемией самозанятым, как и другим представителям малого и среднего бизнеса, была оказана помощь. В мае 2020 года Председателем Правительства РФ Михаилом Мишустиным было подписано распоряжение о выделении средств на поддержку самозанятых граждан. Плательщикам налога на профессиональный налог государство возвращает НПД, уплаченный в 2019 году.[3]

Также поддержка самозанятых предусмотрена национальным проектом «Малое и среднее предпринимательство». В связи с этим плательщикам НПД стали доступны консультационные и образовательные услуги, ранее ориентированные только на представителей малого и среднего бизнеса, а также льготные ставки по займам. Для юных фрилансеров (до 18 лет) предусматривается право на дополнительный налоговый вычет в размере 1 МРОТ.[8]

Появление института самозанятости дает возможность решить экономические и социальные проблемы государства. Введение данного специального налогового режима должно способствовать выводу граждан из тени и сведению к минимуму неуплаты налогов. Это дает возможность самозанятым гражданам осуществлять свою деятельность в рамках закона. Налог на профессиональный доход – это новый экспериментальный налоговый режим, поэтому на данный момент прослеживаются некоторые недоработки. Однако, несмотря на это, данный специальный налоговый режим предоставляет серьезные преимущества. Его появление в российской налоговой системе является значимым шагом на пути к совершенствованию налогового администрирования.

Список литературы

1. Федеральный закон «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход» от 27.11.2018 №422-ФЗ (последняя редакция)
2. В России зарегистрировались два миллиона самозанятых [Электронный ресурс]. URL: https://www.nalog.gov.ru/rn77/news/activities_fts/10747467/ (дата обращения: 25.05.2021)
3. Михаил Мишустин подписал постановление о возврате налога самозанятым [Электронный ресурс]. URL: <http://government.ru/news/39788/> (дата обращения: 25.05.2021)
4. Морозова Н. С. Налоги и налоговая система Российской Федерации [Текст] / Н.С. Морозова, Т.Д. Самойлова // Рабочая программа дисциплины для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» профиль «Финансы и кредит». – 2020. – 34 с.
5. Налог для самозанятых: плюсы и минусы [Электронный ресурс]. URL: <https://www.klerk.ru/buh/articles/484954/> (дата обращения: 25.05.2021)
6. Сапрыкина Т.В., Вялкова Н.О. // Электронный научный журнал «Вектор экономики» – 2020 [Электронный ресурс]. URL: http://www.vectoreconomy.ru/images/publications/2020/1/taxes/Saprykina_Vyalkova.pdf (дата обращения: 25.05.2021)
7. Специальный налоговый режим для самозанятых граждан «Налог на профессиональный доход» [Электронный ресурс]. URL: <https://npd.nalog.ru/> (дата обращения: 25.05.2021)
8. Федеральный проект «Поддержка самозанятых граждан» [Электронный ресурс]. URL: <https://xn--80aarpmpemcchfmo7a3c9ehj.xn--p1ai/projects/msp/podderzhka-samozanyatykh> (дата обращения: 25.05.2021)

PROFESSIONAL INCOME TAX: PROBLEMS AND PROSPECTS

N.A. Nasonova, student

Russia, Lipetsk, Financial University under the Government of the Russian Federation (Lipetsk branch), nasonova_n.a@mail.ru

T.D. Samoilova, candidate of economic sciences

Russia, Lipetsk, Financial University under the Government of the Russian Federation (Lipetsk branch)

Recently, there has been a trend towards an increase in the number of citizens who do not work under an employment contract and do not have the status of an individual entrepreneur. The problem of withdrawing these people and their activities from the informal economy is not new. This article discusses an experimental tax regime - the professional income tax. The features of the calculation and payment of tax, the advantages and disadvantages of this tax regime are noted.

Key words: professional income tax, self-employment, special tax regime, experiment, self-employed citizens.

УДК 336.22

ЭФФЕКТИВНАЯ НАЛОГОВАЯ СИСТЕМА: НАСТОЯЩЕЕ И БУДУЩЕЕ

Н.А. Насонова, студентка

Россия, Липецк, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Липецкий филиал),
nasonova_n.a@mail.ru

Т.Д. Самойлова, к.э.н., доцент

Россия, Липецк, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Липецкий филиал)

В данной статье рассматривается налоговая система России на современном этапе. Отмечаются достижения совершенствования налогового администрирования, влияние цифровизации на состояние системы налогообложения.

Ключевые слова: налоговая система, цифровизация в системе налогообложения, цифровой налог, налог на профессиональный доход, пропорциональная и прогрессивная система налогообложения.

С появлением государства налоги занимают важную ступень в экономических отношениях в обществе. С развитием государств изменяются и налоговые системы. Именно налоговые доходы составляют весомую долю в бюджетах различных уровней. Собранные в бюджет налоги направляются на различные нужды общества, реализацию государственных программ, тем самым выполняя перераспределительную функцию. «Налоги – это цена, которую мы платим за возможность жить в цивилизованном обществе» - утверждал американский врач, поэт и писатель Оливер Уэзлел Холмс. Общеизвестно, что налоговая система представляет собой неотъемлемую часть финансовой системы государства и дает ему возможность решать многие задачи, среди которых социальные, экономические, политические. Однако в условиях глобальной цифровизации многое меняется, не исключение и экономические отношения. В связи с этим государственный аппарат, в том числе и налоговое администрирование должны идти в ногу со временем и даже работать на опережение.

Сегодня налоговая система в России находится на переходе к этапу «адаптивная платформа», которая, благодаря постоянному росту безналичных платежей, позволяет отслеживать доходы граждан. Информационные системы на основе Big Data отслеживают безналичные поступления на счета граждан, анализируют виды доходов населения.

Цифровизация в налоговом администрировании позволяет создать максимальную прозрачность каждой транзакции. Благодаря методам дистанционного мониторинга все операции с налоговым риском автоматически попадают в поле зрения налоговых органов. Ярким примером эффективности современных технологий в налоговой системе является значительное снижение доли сомнительных операций по НДС с зафиксированных в 2016 году 8% до 0,6% в первом полугодии 2019 года.[6] Вместе с тем Федеральная налоговая служба работает и над снижением административной нагрузки на бизнес, созданием равных условий и сокращением количества проверок.

Процесс налогообложения постоянно совершенствуется, устраняются имеющиеся пробелы в налоговой системе. Так, в последнее время все чаще обсуждается введение «цифрового налога». Глобальные поставщики цифровых услуг (маркетплейсы, социальные сети и т.д.) работают по всему миру, а платят налог на прибыль по месту регистрации головного офиса. Предполагается, что данный «цифровой» налог должны уплачивать IT-компании в пользу бюджета той юрисдикции, где они оказывают услуги. Применение мер выравнивания условий для местных и глобальных интернет-компаний стало мировым трендом. Большое население России и постоянное развитие объемного рынка цифровых услуг оправдывают введение цифрового налога. Подобный налог действует в России с 2017 года. Иностранцы компании, торгующие цифровыми услугами через онлайн-каналы, уплачивают 18% НДС. Новый «цифровой» налог в случае его принятия станет логичным продолжением такой политики и позволит не допустить бюджетные потери.

Важным итогом совместной работы государства, бизнеса и самозанятых граждан стал специальный налоговый режим – налог на профессиональный доход. На сегодняшний день все регионы России являются участниками этого экспериментального проекта. Используя возможности информационных технологий, граждане могут зарегистрироваться в качестве самозанятых, даже не посещая инспекцию, достаточно скачать специальное приложение. Физические лица и индивидуальные предприниматели платят налог на доходы от самостоятельной деятельности по льготной ставке – 4% и 6%. Для граждан это возможность осуществлять свою деятельность легально, не опасаясь штрафов за незаконную предпринимательскую деятельность. В то же время для государства это реальный шанс снизить неформальную занятость и сократить теневой сектор экономики. Более того, на сегодняшний день количество самозанятых превысило 1,2 млн человек, а бюджет в 2019 году пополнился более чем на 1 млрд рублей.[5]

Как видно, цифровизация процессов максимально положительно отражается на работе налоговой системы. Все операции, связанные с налогообложением, становятся более понятными и доступными для людей, упрощается документооборот, а вся информация в режиме реального времени попадает в налоговые органы, что обеспечивает безопасность и способствует снижению рисков правонарушений.

Несомненно, в век бурного развития IT-технологий и искусственного интеллекта проблема цифровизации всех сторон жизни общества является наиболее актуальной. Однако существуют и другие вопросы, более близкие повседневной жизни людей – например, справедливость как один из принципов налоговой системы. В рамках этой проблематики стоит обратить внимание на тему различных систем налогообложения, в частности сказать о прогрессивной шкале начисления налогов. Регулярно ведутся споры, касающиеся прогрессивной шкалы НДФЛ, существует огромное количество как сторонников, так и ярых ее противников. Под пропорциональной системой налогообложения подразумевается единая налоговая база для всех категорий лиц. Простыми словами, неважно, зарабатывает человек МРОТ (минимальный размер оплаты труда) или получает огромные суммы в месяц, а то и

ежедневно, все равно в бюджет попадет фиксированный взнос 13%. Неудивительно, что такая ситуация вызывает у людей бурю негодования. Следовательно, все больше появляется сторонников другой системы налогообложения – прогрессивной. В то время как пропорциональная система предлагает гражданам единый процент по НДФЛ, прогрессивная система подразумевает рост налоговой ставки с ростом доходов. Данная система имеет ряд противников, выдвигающих аргументы в пользу своей точки зрения. Наиболее значимым из них является появление риска того, что состоятельные граждане, имеющие высокий заработок, могут скрывать свои доходы и уклоняться от возложенного на них налогового бремени. Однако, по мнению многих экспертов, положительных сторон у пропорционального налогообложения значительно больше. Оно обеспечивает регулярные поступления в больших объемах в бюджеты разных уровней и, что важно, восстанавливает социальную справедливость. Стоит обратить внимание на то, что во многих странах Европы, США, Китае применяются именно прогрессивная ставка налога на доходы физических лиц. Важно, что в России именно сейчас делаются шаги на пути к прогрессивной шкале налогообложения. Так, с 2021 года подоходный налог граждан, чьи доходы превышают 5 000 000 рублей в год составляет 15%. Примечательно, что повышенной ставкой облагается только превышающая установленный лимит сумма дохода. По оценкам экспертов данная мера добавит в бюджет около 60 млрд. рублей в год.[4] Эти дополнительные поступления в бюджет будут иметь конкретную направленность – пойдут на лечение тяжелобольных детей, на закупку дорогостоящих лекарств, техники и средств реабилитации.

Одним из наиболее значительных изменений в налоговом законодательстве стала отмена специального налогового режима Единый налог на вмененный доход. Данный специальный налоговый режим, просуществовавший 22 года, пользовался популярностью среди некрупных компаний. Независимо от прибыли налоговая ставка фиксированная, из-за чего государство недополучало налоги с преуспевающих предприятий. По некоторым оценкам, «вмененщики» платили в 27 раз меньше налогов, чем предприятия на УСН.[3] Данный налоговый режим изжил себя. Введенный в условиях отсутствия контроля за реальными доходами предпринимательства и невозможности расчета документально подтвержденной налоговой базы, на сегодняшний день он действует неэффективно и делает возможным уклонение от уплаты налогов.

Налоговая система продолжает развиваться и совершенствоваться. ФНС идет в ногу со временем и регулярно внедряет цифровые технологии, открывающие новые возможности для движения вперед. Налоговая система будущего – это справедливая, прозрачная, простая, понятная и удобная структура, которая эффективно работает как в пользу государства, так и в интересах граждан страны.

Список литературы

1. Морозова Н. С. Налоги и налоговая система Российской Федерации [Текст] / Н.С. Морозова, Т.Д. Самойлова // Рабочая программа дисциплины для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» профиль «Финансы и кредит». – 2020. – 34 с.
2. Самойлова Т.Д., Полухина О.А. Цифровизация финансовых услуг: новый виток в Fin Tech // Вестник Тульского филиала Финуниверситета. – 2020 [Электронный ресурс]. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=43140233> (дата обращения: 05.05.2021)
3. Налоги – 2021: что изменилось и чего можно ожидать [Электронный ресурс]. URL: <https://www.garant.ru/ia/opinion/author/mazeina/1451307/> (дата обращения: 05.05.2021)
4. НДФЛ-2021 по новым правилам: налог для богатых 15% [Электронный ресурс]. URL: <https://www.klerk.ru/buh/articles/501306/> (дата обращения: 05.05.2021)
5. Самозанятые заплатили свыше 1 млрд руб. налогов в 2019 году [Электронный ресурс]. URL: <https://www.rbc.ru/rbcfreenews/5e00c8c09a79477139a1ac65> (дата обращения: 05.05.2021)
6. Федеральная налоговая служба [Электронный ресурс]. URL: <https://www.nalog.ru/tn48/> (дата обращения: 05.05.2021)
7. Эксперты поддержали введение «цифрового налога» [Электронный ресурс]. URL: <https://rg.ru/2021/03/04/eksperty-podderzhali-vvedenie-cifrovogo-naloga.html> (дата обращения: 05.05.2021)

EFFECTIVE TAX SYSTEM: PRESENT AND FUTURE

N.A. Nasonova, student

Russia, Lipetsk, Financial University under the Government of the Russian Federation (Lipetsk branch), nasonova_n.a@mail.ru

T.D. Samoilova, PhD in Economics, Associate Professor

Russia, Lipetsk, Financial University under the Government of the Russian Federation (Lipetsk branch)

This article examines the tax system in Russia at the present stage. The achievements of improving tax administration, the impact of digitalization on the state of the taxation system are noted.

Key words: tax system, digitalization in the tax system, digital tax, tax on professional income, proportional and progressive tax system.

УДК 336

НЕОБХОДИМОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТОВ АУДИТА В РОССИИ

С.В. Нефедова, к.э.н., доцент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), svnefedova@fa.ru

И.В. Воронина, магистр экономики

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), voririvit@gmail.com

Применение международных стандартов аудита (МСА) на территории Российской Федерации является необходимым условием для России, которое способствует повышению качества аудиторских услуг и высокому уровню аудиторов. Тема международных стандартов в настоящее время актуальна для всех стран мира и особенно для России. Статья посвящена проблеме внедрения международных стандартов аудита в России. Даны общие характеристики аудита и аудиторской деятельности в современной России. Рассмотрены основные вопросы необходимости применения международных стандартов аудиторской деятельности с учетом действующего российского законодательства.

Ключевые слова: аудит, международные стандарты аудита, аудиторская деятельность, проблемы, преимущества.

В современной России пользователи аудиторских услуг (юридические и физические лица) заинтересованы в достоверности финансовой отчетности, поскольку ее содержание в них имеет экономический смысл в плане снижения предпринимательского риска.

Аудиторская деятельность служит инструментом для осуществления контроля за деятельностью предприятий независимыми аудиторскими организациями или физическими лицами, имеющими право на проведение таких контрольных мероприятий (индивидуальными аудиторами). Целью аудита является проверка достоверности финансовой и бухгалтерской отчетности хозяйствующего субъекта, установка правильности и корректировки порядка ведения финансовых и хозяйственных операций, а также соответствие их действующему законодательству Российской Федерации.

Глобализация мировой экономики, усиление общемировых интеграционных процессов, сформировало потребность в установлении единых общемировых стандартов ведения учета и проведения аудита финансовой отчетности компаний и заставило российские аудиторские фирмы осознавать для себя роль и значение международных стандартов аудита (далее – МСА) в эффективной и экономически обоснованной системе обеспечения качества аудита. [1]

Назначение МСА заключается в том, что, они обеспечивают определенные гарантии качества подготовки аудиторов, проведения аудита и определенные уровни надежности результатов аудиторской проверки.

Внедрение МСА в России способствует развитию коммуникаций между аудиторами и бизнесом, повышению качества аудиторских услуг, повышению доверия к аудиту среди пользователей финансовой отчетности в условиях глобализации экономики.

К преимуществам перехода на МСА в России можно отнести использование единого подхода к аудиту на глобальном уровне, повышение доверия к качеству предоставляемых услуг со стороны не только клиентов, но и пользователей отчетности в России и за рубежом, способствование использованию МСА росту конкурентоспособности российских аудиторов на мировом рынке аудиторских услуг, упрощение процедур проведения оценки деятельности иностранных корпораций, выходящих на фондовый рынок. Следование международным стандартам в финансовой отчетности и ее проверка призвано унифицировать бухгалтерские процедуры, но вместе с тем сохраняются национальные традиции ведения бизнеса, присущие российской экономике. С помощью результатов проведения аудита по МСА можно объективно сравнивать деятельность предприятий в разных государствах, что очень удобно для международного инвестирования. [2]

До 01.01.2018 г. Россия применяла и разрабатывала собственные аудиторские стандарты, беря за основу стандарты, принятые международным Комитетом по международным стандартам аудита и подтверждения достоверности информации.

Правовой основой применения МСА на территории Российской Федерации является Федеральный закон от 30.12.2008 г. № 307 «Об аудиторской деятельности» (далее -закон № 307-ФЗ). [3]

Применяются МСА на территории России, принимаемые Международной федерацией бухгалтеров и признанные в порядке, установленном Правительством Российской Федерации.

Постановлением Правительства Российской Федерации от 11.06.2015 г. № 576 «Об утверждении Положения о признании международных стандартов аудита подлежащими применению на территории Российской Федерации» [4] утверждено Положение о признании МСА подлежащими применению на территории Российской Федерации и которым закрепляется не только порядок признания МСА, но и содержит перечень документов, принятых Международной федерацией бухгалтеров.

Приказом Минфина России от 09.01.2019 г. № 2н «О введении в действие международных стандартов аудита на территории Российской Федерации и о признании утратившими силу некоторых приказов Министерства финансов Российской Федерации» на территории Российской Федерации введено в действие 48 международных стандартов [5].

При этом действующие МСА условно подразделяются на следующие группы: [6]

- регламентирующие общие принципы оказания услуг и обязанности субъектов аудиторской деятельности (МСА группы 200);

- позволяющие оценить существующие риски и определить мероприятия по их преодолению (МСА группы 300);

- определяющие порядок аудита обслуживающими организациями, а также оценки искажений, выявленных в ходе аудита (МСА группы 400);

- определяющие особенности, виды и применение на практике аудиторских доказательств (МСА группы 500);

- закрепляющих порядок использования услуг третьих лиц для достижения определенных результатов, а также определяющие порядок внутреннего аудита (МСА группы 600);

- содержащие порядок формирования аудиторских выводов и подготовки результатов проведенной работы (МСА группы 700);

- регулирующие отдельные аспекты проведения аудита и оказания смежных услуг (МСА группы 800).

Несмотря на принимаемые меры по гармонизации российской учетной и аудиторской практики с международными стандартами, адаптация МСА в нашей стране обусловлена рядом трудностей:

- необходимо установить процедуру, с помощью которой при разработке высококачественных стандартов учитывались бы потребности не англоговорящих пользователей;

- сложностью содержания стандартов и их структурой;

- частотой, объемом и сложностью изменений, вносимых в стандарты;

- трудностью применения МСА малыми и средними аудиторскими, а также бухгалтерскими фирмами [7].

В настоящее время внедрение в Российской Федерации МСА создает неоднозначную ситуацию. С одной стороны, государство не требует беспрекословного соблюдения положений МСА, с другой стороны выдвигаются требования соблюдения национальных стандартов аудита [8].

Таким образом, можно сделать вывод, что МСА просто необходимы для России. Чтобы понять, в каком положении находится предприятие и результаты его экономической деятельности, необходим объективный документ, и таковым является бухгалтерская отчетность.

В этой связи, международные стандарты должны стать эффективным инструментом в повышении качества аудита и внедрению нового интегрированного подхода к формированию финансовой информации.

Список литературы

1. Кочинев Ю.Ю. «Аудит в соответствии с международными стандартами»;
2. Папулова Т.Н. «Применение международных стандартов аудита в России и их роль».
3. Федеральный закон Российской Федерации от 30.12.2008 г. № 307-ФЗ «Об аудиторской деятельности»;
4. Постановление Правительства Российской Федерации от 23.09.2002г. № 576 «Об утверждении Положения о признании международных стандартов аудита подлежащими применению на территории Российской Федерации»;
5. Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации - www.minfin.ru;
6. Сайт Консультант.ру - www.consultant.ru;
7. Пелькова С.В., Кадникова Д.А. «Проблемы на рынке аудиторских услуг в России» сборник статей;
8. Т.Б. Турищева Журнал «Аудитор» «Внедрение международных стандартов аудита в России»;

APPLICATION OF INTERNATIONAL AUDIT STANDARDS IN THE RUSSIA FEDERATION

S.V. Nefedova, Candidate of Economics, Associate Professor

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), svnefedova@fa.ru

I.V. Voronina, Master of Economics

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), voririvit@gmail.com

The application of International Standards on Auditing (ISA) on the territory of the Russian Federation is a necessary condition for Russia, which contributes to improving the quality of audit services and a high level of auditors. The topic of international standards is currently relevant for all countries of the world and especially for Russia. The article is devoted to the problem of implementation of international auditing standards in Russia. The general characteristics of audit and audit activity in modern Russia are given. The main issues of the need to apply international standards of auditing activities, taking into account the current Russian legislation, are considered.

Keywords: audit, international standards of auditing, audit activity, problems, advantages.

УДК 657

УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ ЗАТРАТ И РЕЗУЛЬТАТОВ

С.В. Нефедова, к.э.н., доцент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), SVNefedova@fa.ru

Д.А. Галдина, магистр экономики

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), dari.galdina@yandex.ru

В представленной статье показана объективная необходимость организации управленческого учета в производственных организациях и обоснована актуальность рассматриваемых вопросов. На основе анализа мнений ведущих отечественных ученых-экономистов автор раскрывает сущность управленческого учета и его роль в принятии эффективных управленческих решений в условиях конкурентной среды.

Ключевые слова: бухгалтерский, затраты, организация, счет, производственный продукт, управленческий учет.

Одним из значимых факторов обеспечения конкурентоспособности хозяйствующих субъектов, занятых в производственных организациях, являются снижение затрат на услуги при достаточно высоком уровне качества оказываемых услуг.

Важно подчеркнуть, что деятельность хозяйствующих субъектов в производственных организациях осуществляется в постоянно изменяющихся условиях, которые непосредственно влияют на величину затрат, уровень себестоимости продукта. К особенностям деятельности следует отнести: [3, с. 18]

- довольно высокую зависимость от внешних условий;
- организация деятельности должна основываться на потребностях клиентуры;
- огромный ассортимент продукта;
- комплексное оказание большого разнообразия услуг;
- наличие множества подразделений.

В этих условиях существенная эффективность финансово-хозяйственной деятельности организаций и результативность принимаемых управленческих решений может быть достигнута:

1) разработкой стратегии развития организации и существенного увеличения объема услуг на основе всестороннего изучения спроса на различные виды продукта, анализа имеющихся ресурсов;

2) совершенствованием оперативного управления организацией, что также возможно на основе объективной, надёжной и полной информации управленческого учета затрат по местам возникновения и по центрам ответственности.

Использование интегрированного подхода предполагает дифференциацию системы бухгалтерского учета в производственных организациях на финансовую (внешнюю) и управленческую (внутреннюю). При этом в финансовом учете

текущие затраты отражаются по элементам, в управленческом учете организуется детализированный учет и контроль всех расходов в разрезе объектов возникновения затрат и формируются информационно-аналитические данные для управления и принятия оптимальных решений. Для обеспечения экономической взаимосвязи между данными финансового и управленческого учета используются так называемые счета-экраны, или отражающие счета, в качестве которых можно использовать резервные номера с 30 по 39. [1, с. 42]

На наш взгляд, формировать массивы информации при использовании интегрального подхода на указанных счетах, позволить заинтересованным пользователям иметь возможность владеть информацией необходимой для принятия управленческих решений, предопределяющих общий положительный эффект деятельности организаций и будет соответствовать реалиям современной экономики.

Указанные счета (30 «Материальные затраты», 32 «Затраты на оплату труда», 33 «Отчисления на социальные нужды», 34 «Амортизация» и т.д.) предназначены для отражения (передачи) данных об остатках ресурсов на начало и конец отчетного периода, затрат и выручки, где они группируются по счетам бухгалтерского учета из финансового учета в управленческий. С целью определения финансового результата основной финансово-хозяйственной деятельности в систему счетов управленческого учета вводится отдельный счет 27 «Результаты производственной деятельности». Счет 27 «Результаты производственной деятельности» активен-пассивный, по дебету счета отражается суммы признанных расходов в отчетном периоде, иначе говоря, производственная себестоимость реализованной, проданной продукта.

По кредиту счета - сумма признанной выручки от продажи продукта, разница между кредитовым и дебетовым оборотом показывает финансовый результат от основной деятельности организации, который не подлежит списанию на счет 90 «Продажи. Конечный финансовый результат, определенный в управленческом учете на счете 27 «Результаты производственной деятельности» и в финансовом учете на счете 90 «Продажи» дает по сумме тождественный итог. [6, с. 12]

Аналитический учет затрат в управленческом учете обеспечивает информационную емкость, и, в связи с тем, что ведется отдельно по каждому объекту учета затрат играет немаловажную роль в объективности принимаемых управленческих решений. В управленческом учете различают несколько моделей ведения аналитического учета затрат, но в основном в зависимости от целей используют вертикальную и горизонтальную системы. При вертикальной системе - аналитического учета открываются отдельно по каждому месту возникновения затрат, информация о затратах формируется и обрабатывается на каждом уровне возникновения затрат.

Горизонтальная модель организации аналитического учета затрат, или как ее еще называют «по направлениям затрат» широко используется в зарубежной практике, является более сложной и трудоемкой чем вертикальная. Аналитический учет ведется по каждому центру затрат в соответствии с целевыми задачами, выделенные направления затрат обуславливают системность и обеспечивают высокий уровень информативности.

Определенная информация и довольно немалая совокупность данных, необходимых для управления организацией, формируется в системе бухгалтерского финансового учета. Управленческий учет организуется, исходя из поставленных передней задач, и служит средством для достижения успеха в бизнесе. Управленческий учет как инструмент достижения успеха субъектами в бизнесе особенно востребован в тех организациях, где сформирован некоторый уровень управленческой культуры, и руководство нуждается в информации, на основании которой можно было бы из нескольких альтернативных вариантов управленческих решений выбрать наиболее перспективный.

Современные формы и методы принятия обоснованных управленческих решений предопределяют необходимость проведения тщательного скрупулёзного анализа информации о произведенных затратах. Формирование в управленческом учете информации о затратах зависит от сферы деятельности организации и поставленных задач перед управленческим учетом. Отметим, что в бухгалтерском финансовом учете затраты обычно группируются по статьям калькуляции и отражаются на счетах по учету затрат на производство (20 «Основное производство», 23 «Вспомогательные производства», 25 «Общепроизводственные расходы», 26 «Общехозяйственные расходы» и т.д.). Использование указанных выше отражающих счетов позволяет формировать информацию о затратах как по местам возникновения затрат, так и элементам затрат. [5, с. 14]

Каждая организация в зависимости от особенностей технологии оказываемых услуг, сложности и ассортимента продукта может выбрать свою систему организации управленческого учета затрат, определения себестоимости единицы продукта для различных целей управления. Субъекты как непосредственные участники растущего рынка сферы туризма функционируют в условиях инновационной экономики, т.е. экономики, основанной на постоянном, непрерывном совершенствовании продукта с очень высокой добавочной стоимостью и самих технологий. Разумеется, что способы учета затрат на создание и исчисление себестоимости продукта, которые нацелены на расчет фактической себестоимости (так как учитывают исторические, уже совершенные затраты), не могут учесть все особенности непредсказуемости современной экономики.

В управленческом учете организаций собирается, обрабатывается и формируется информация не только о фактических затратах, но и прогнозируемых, об ассортименте продукта, его рыночной выгоды, покупательской способности, расходах на рекламу, маркетинг; составляются сметы затрат по сегментам деятельности, определяется наиболее выгодный продукт, обстоятельства, которые могут оказать влияние на величину дохода как от реализации всего объема продукта, так и отдельных его отдельных видов.

В отечественной и зарубежной практике бухгалтерского учета и управления затратами используются большое разнообразие различных методов (нормативный, позаказный, «стандарт-кост», «директ-костинг» и т.д.). Из всех современных методов управления затратами в целях управленческого учета в производственных организациях наиболее приемлем Метод сравнения с лучшими показателями конкурентов (Benchmarking).

Сущность предлагаемого метода заключается в том, что на основе постоянного изучения и анализа опыта успешных в данной сфере экономики хозяйствующих субъектов и сравнения с собственными показателями формируется информация, которая в дальнейшем используется для достижения качественных сдвигов, получения значительных результатов за счет совершенствования отдельных бизнес-процессов и достижения стратегических целей. [2, с. 21]

В связи с тем, что имеется большое разнообразие субъектов, нам представляется, что для совершенствования системы управления затратами и исчисления себестоимости продукции, оказываемых услуг организации индивидуально устанавливают группировку затрат с учетом особенностей своей деятельности.

Себестоимость продукта определяется специализацией организации (внутренний, въездной, выездной, международный, социальный), а также классификацией субъектов индустрии.

На организацию системы управленческого учета затрат в производственных организациях существенное влияние оказывает разновидность, ассортимент продукта, а также структура оказываемых услуг, которая в идеале должна быть строго регламентирована, что сможет облегчить процесс планирования затрат по отдельному ее виду, местам возникновения, центрам ответственности. Организационная структура управления субъектов отличается большим разнообразием и зависит от множества факторов и состоит из определенных центров ответственности, которые, как известно, как известно, выделяют на основе в соответствии прицепами территориальной обособленности и функциональной роли. [4, с. 33]

Таким образом, организация управленческого учета в производственных организациях представляет собой довольно сложный процесс. Внедрение управленческого учета - процесс перманентный, и сам по себе предполагает постоянную оптимизацию.

В заключение отметим, что все выбранные способы и методы организации учета затрат в управленческом учете организации должны найти отражения в учетной политике организации. В ст. 21 ФЗ «О бухгалтерском учете» №402-ФЗ в числе документов, регулирующий бухгалтерский учет указано «стандарты экономического субъекта», каковым является и «Приказ об учетной политике организации». Как правило, в составе приложений к Приказу об учетной политике в обязательном порядке приводится рабочий план счетов, где указываются используемые в бухгалтерском финансовом учете. При выборе интегрированного подхода и использовании отражающих счетов (счетов-экранов), то счета 30-39 должны быть указаны в рабочем плане счетов. Кроме того, в должностных инструкциях работников бухгалтерской службы следует четко обозначить обязанности по обработке информации в системе управленческого учета.

Список литературы

- 1.Боровицкая М.В., К вопросу о формировании социальных показателей в управленческом учете // Научен вектор на Балканите. 2021. №1 (11). – С. 42.
- 2.Данилова Г.М. Преимущества применения системы ABC COSTING в коммерческих организациях // Форум молодёжной науки. 2020. №5. – С. 21.
- 3.Ма Сюэши Анализ затрат на предприятии // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2020. №9-1. – С. 18.
- 4.Никонов В.А., Понятия и виды доходов, расходов комерческой организации // Economics. 2019. №1 (39). – С. 33.
- 5.Панахов А.У. Проблемы и перспективы управленческого учета в цифровой экономике // Учет. Анализ. Аудит. = Accounting. Analysis. Auditing. 2020. 37 (5). С. 6 – 14.
- 6.Панахов А.У., Проблемы и перспективы управленческого учета в цифровой экономике // Учет. Анализ. Аудит. 2020. №5. – С. 12.

MANAGEMENT ACCOUNTING OF COSTS AND RESULTS

S.V. Nefedova, candidate of economic science

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), SVNefedova@fa.ru

D.A. Galdina, master of Economics

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), dari.galdina@yandex.ru

The article shows the objective necessity of organizing management accounting in production organizations and proves the relevance of the issues under consideration. Based on the analysis of the opinions of leading Russian scientists and economists, the author reveals the essence of management accounting and its role in making effective management decisions in a competitive environment.

Keywords: accounting, costs, organization, account, production product, management accounting.

УДК 338.2.

ПРОВЕДЕНИЕ АНАЛИЗА НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ ОРГАНИЗАЦИИ С УЧЕТОМ ИХ ОСОБЕННОСТЕЙ

С.В. Нефедова, к.э.н., доцент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), SVNefedova@fa.ru

С.В. Миллер, студент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), mileruska1999@gmail.com

Рассмотрено понятие нематериальных активов, условия их включения в данную категорию. Проанализировано, какое влияние они могут оказать на финансовую деятельность предприятия. Выявлены особенности и отличия учета нематериальных активов, которые следует учитывать при их анализе.

Ключевые слова: нематериальные активы; условия отнесения активов к нематериальным; влияние нематериальных активов на финансовое состояние организации; способы появления нематериальных активов в организации.

Нематериальные активы (далее – НМА) организации – это те объекты, которые не имеют материальной формы, но имеют ценность для организации и используются ею в производственных процессах с целью получения прибыли.

Согласно ПБУ 14/2007 «Учет нематериальных активов», активы считаются нематериальными, если соблюдены следующие условия [2]:

- а) актив способен принести прибыль компании в будущем;
- б) компания имеет право на ту прибыль, которую может принести актив в будущем;
- в) актив можно отделить от остальных объектов компании;

г) актив будет использован в течение длительного времени (не менее 12 месяцев);

д) у объекта отсутствует материально-вещественная форма.

Основываясь на п.4 ПБУ 14/2007, можно сказать, что к НМА относятся следующие активы организации: произведения искусства, науки или литературы, различные компьютерные программы, изобретения, модели, ноу-хау, товарные знаки и пр [2].

В некоторых организациях к НМА относят также и деловую репутацию, которая возникает в связи с приобретением какого-либо предприятия как целого имущественного комплекса.

К НМА не относят: организационные расходы (это те расходы, которые несут организаторы, создавая юридическое лицо), деловые или интеллектуальные качества персонала, их способность к труду и классификация.

Так как НМА является отдельным видом активов, то их необходимо верно учитывать и оценивать в любой ситуации: при создании новой организации, при слиянии или ликвидации, банкротстве компании, для расчета финансовой устойчивости организации, для определения размера страховки и налогов, при использовании в качестве залога для кредита и многое другое [4].

Однако существуют свои особенности при оценке НМА: данные объекты довольно трудно оценить из-за того, что зачастую они являются уникальными и чрезвычайно низко ликвидными. При разных условиях существования организации НМА могут выполнять различную роль.

При стабильном финансовом состоянии организации НМА могут являться одним из факторов повышения эффективности хозяйственной деятельности, а также поддержания конкурентоспособности на рынке [6].

В кризисном состоянии при правильном использовании НМА могут стать стимулом для действий, направленных на улучшение финансового состояния. Либо предприятие может заморозить НМА, если временно не нуждается в их использовании. Такой шаг поможет снизить уровень налогов предприятия, и стать хорошей помощью в улучшении своего финансового состояния.

Для некоторых предприятий заморозка или полный отказ от НМА может помочь в формировании управления отчетностью [3].

В состоянии банкротства фирме в первую очередь стоит обратить внимание на свои НМА, так как они могут стать тем «спасительным кругом» для восстановления своего финансового положения.

НМА могут различаться по своей цели использования, по составу, по степени влияния на финансы предприятия и по доле участия в них [5].

Именно поэтому очень важно при оценке НМА выбрать такой подход, который сможет учитывать все особенности каждого вида НМА, которое имеется у организации.

Самыми важными классификаторами НМА при их анализе и оценке являются источники их поступления, срок полезного использования, степень правовой защищенности, степень ликвидности, степень престижности, степень использования в производстве и пр.

В процессе экономического анализа при оценке НМА следует выделить следующую структуру и порядок действий [5]:

а) анализ структуры НМА;

б) анализ состояния НМА;

в) анализ доли НМА в финансовой структуре;

г) анализ доходности НМА.

На данный момент для оценки НМА имеется уже ряд показателей, которые позволяют охарактеризовать состояние и динамику анализируемых активов. Особое внимание уделяется тем показателям, которые позволяют оценить степень влияния НМА на финансовое состояние предприятия в целом, а также на его отдельные финансовые результаты [6].

Дифференциация подходов оценки НМА требуется и из-за способа их появления в организации [3]. Так, если актив создается собственными силами компании, то как правило компания включает в его стоимость все расходы по созданию данного актива до момента его эксплуатации. Таким образом, в себестоимость НМА могут быть включены следующие статьи: расходы на оплату труда работников, которые участвовали в создании данного актива, страховые взносы на каждого сотрудника, расходы на эксплуатацию и содержание оборудования и прочее.

Однако, многие предприниматели зачастую относят в себестоимость НМА не все расходы. По причине сложности отнесения некоторых видов затрат на себестоимость НМА, эти затраты относят в текущие расходы периода. Следовательно, при создании НМА собственными силами в ее себестоимость включают в основном расходы на госпошлину, оплату услуг дизайнера и расходы на регистрацию [3]. Именно по этим причинам себестоимость НМА в большинстве случаев бывает недооценена, что напрямую сказывается на последующих налоговых проверках и переучете стоимости НМА.

Чтобы избежать подобной ситуации, можно воспользоваться формированием себестоимости НМА по рыночным условиям. Однако данный способ не всегда может быть действенным, по причине того, что НМА могут быть настолько оригинальными, что аналога им на рынке не существует. П. 17 ПБУ 14/2007 говорит о том, что каждая компания может произвести оценку НМА по рыночной стоимости не чаще 1 раза в год [2].

В случае, когда НМА учтен как вклад в уставный капитал, можно проводить экономическую оценку данного актива на основе значения, согласованного учредителями (п. 11 ПБУ 14/2007) [2]. Однако для верности и большей достоверности лучше произвести оценку на основе отчета независимого оценщика.

Еще одним вариантом учета НМА, при оценке которого необходимо учитывать его специфику, является безвозмездное получение активов. Обычно такие ситуации происходят внутри крупных холдингов, когда необходимо передать НМА от одного юридического лица другому, то есть между взаимозависимыми лицами. Однако при таком способе необходимо учитывать тот фактор, что безвозмездные сделки между лицами привлекают особое внимание при проверке ИФНС. Поэтому такие данные необходимо отражать максимально открытыми и достоверными [3].

При возникновении НМА у организации путем приобретения его за денежные средства у стороннего лица, обязательно необходимо провести проверку наличия всех необходимых документов у данного актива, а также соответствие его стоимости в документах и фактической. Для этого необходимо при приобретении НМА воспользоваться услугами профессионального оценщика. С целью избегания дальнейших проблем при приобретении актива необходимо верно соблюсти все принципы оформления сделки между лицами, ее производящими.

НК РФ выделяет несколько способов определения рыночных условий для сделок (пп. 4-11 ст. 40). Верно проведенная оценка рыночной стоимости НМА попадет под п.4 ст. 40, и это облегчит последующие проверки [1].

После первичного учета НМА в бухгалтерском и налоговом учете необходимо определить способ его дальнейшей переоценке. В настоящее время имеется 2 способа для переоценки: на основе амортизации первоначальной стоимости и учет по рыночной цене.

При переоценке НМА очень важно понимать тот фактор, что компания ежегодно должна подтверждать рыночную стоимость НМА после переоценки. Налоговый учет не подразумевает изменение первоначальной стоимости НМА (п. 3 ст. 257 НК РФ) [1].

Список литературы

1. Налоговый кодекс Российской Федерации
2. Положение по бухгалтерскому учету «Учет нематериальных активов» (ПБУ 14/2007). Утверждено приказом Минфина РФ от 27.12.2007
3. Гладышева Ю.П. «Нематериальные активы: бухгалтерский и налоговый учет»// Издательство «Бератор-Пресс»//Журнал «Бухгалтерские консультации», выпуск № 22, 2008 г.
4. Ковалев В. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник для вузов / В.В. Ковалев, О.Н. Волкова. – М.: Проспект, 2007.– 424с.
5. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебное пособие / А.И.Алексеева, Ю.В.Васильев, А.В., Малеева, Л.И. Ушвицкий. - М.: Финансы и статистика, 2006. - 672с
6. Савицкая Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 336 с.

ANALYSIS OF THE ORGANIZATION'S INTANGIBLE ASSETS, TAKING INTO ACCOUNT THEIR CHARACTERISTICS

S.V. Nefedova, candidate of economic science

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), SVNefedova@fa.ru

S.V. Miller, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), mileruska1999@gmail.com

The concept of intangible assets and the conditions for their inclusion in this category are considered. It is analyzed what impact they can have on the financial activity of the enterprise. The features and differences of accounting for intangible assets that should be taken into account when analyzing them are identified.

Keywords: intangible assets; conditions for classifying assets as intangible; the impact of intangible assets on the financial condition of the organization; ways of appearance of intangible assets in the organization.

УДК 657

НОВЫЕ ПРАВИЛА УЧЕТА: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ФСБУ 5/2019 «ЗАПАСЫ» И ПБУ 5/01 «МАТЕРИАЛЬНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ЗАПАСЫ»

С.В. Нефедова, к.э.н., доцент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), SVNefedova@fa.ru

Т.К. Пышкова, магистр экономики

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), tatiana.pyshkova@yandex.ru

Проведен сравнительный анализ изменений в бухгалтерском учете материально-производственных запасов в системе законодательного регулирования. Раскрыты вопросы сходства и различия нового федерального стандарта с утрачивающим силу ПБУ.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, ПБУ, материально-производственные запасы, ФСБУ

Современное реформирование и приближение российской практики бухгалтерского учета к международным стандартам определено процессами глобализации, увеличением привлекаемого зарубежного капитала и расширением внешнеторговых взаимоотношений. Упорядоченный учет затрат и доходов возможен с помощью предотвращения и ликвидации воздействия множества внутренних и внешних факторов. Важным составляющим, которое обеспечивает результативное функционирование деятельности предприятия, являются оборотные средства, в частности запасы. Они являются одним из приоритетных составляющих баланса и оказывают значительное влияние на финансовый результат организации, по этой причине, особое значение, имеет правильная организация учета запасов, в том числе использование международного опыта.

В настоящее время Министерство финансов РФ продолжает проводить активную политику по реформированию российских стандартов бухгалтерского учета: на смену старым нормативным документам пришел новый, более актуальный ФСБУ 5/2019 «Запасы», разработанный на основе МСФО (IAS) 2 «Запасы».

ФСБУ 5/2019 «Запасы», вступивший в силу с 6 апреля 2020 г., пришел на смену устаревшему Положению по бухгалтерскому учету 5/01 «Учет материально-производственных запасов» [1]. Федеральный стандарт имеет ключевые требования, с помощью которых российские стандарты учета максимально становятся приближенными к международным стандартам.

Проведем анализ изменений в учете материальных ресурсов в связи с переходом на новый стандарт, а также их приближенность к МСФО (рисунок 1).

Согласно проведенному сравнению, можно отметить, что в ФСБУ 5/2019:

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНА: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

- 1) введено понятие «запасы»;
- 2) значительно увеличился список запасов при помощи введения новых элементов – незавершенное производство, недвижимость и объекты интеллектуальной собственности, получаемые с целью продажи.
- 3) при признании запасов вводятся два критерия: затраты, возникшие вследствие приобретения или создания запасов для коммерческой организации должны быть определены и приносить экономическую выгоду;
- 4) организации имеют право изменять единицу учета запасов;
- 5) списание может происходить при наличии факторов, которые в перспективе не влекут за собой получение экономической выгоды. При этом в расходах должна отражаться балансовая стоимость запасов;

ФСБУ 5/2019	ПБУ 5/01
Определение	
Запасы	Материально-производственные запасы
Состав активов	
- сырье, материалы, топливо, запчасти, комплектующие изделия, покупные полуфабрикаты, предназначенные для производства продукции, выполнения работ, оказания услуг;	- активы, используемые в качестве сырья, материалов и т.п. при производстве продукции, предназначенной для продажи (выполнения работ, оказания услуг);
- инструменты, инвентарь, спецодежда, спец-оснастка, тара, другие аналогичные объекты, используемые при производстве продукции, продаже товаров, выполнении работ, оказании услуг, за исключением тех объектов, которые по правилам учета относятся к основным средствам;	- активы, предназначенные для продажи (в том числе готовая продукция и товары);
- готовая продукция, предназначенная для продажи в ходе обычной деятельности организации;	- используемые для управленческих нужд организации.
- товары, приобретенные у других лиц и предназначенные для продажи в ходе обычной деятельности организации;	
- готовая продукция, товары, переданные другим лицам в связи с продажей до момента признания выручки от их продажи;	
- объекты незавершенного производства, в т. ч. продукция, не прошедшая всех стадий технологического процесса, а также затраты, понесенные на выполнение работ, оказание услуг другим лицам до момента признания выручки от их продажи;	
- объекты недвижимого имущества, приобретенные или созданные (находящиеся в процессе создания) для продажи в ходе обычной деятельности организации;	
- объекты интеллектуальной собственности, приобретенные или созданные (находящиеся в процессе создания) для продажи в ходе обычной деятельности организации.	
Условия признания запасов как объектов учета	
Признаются в учете в том случае, если:	Не определены
- затраты, понесенные в связи с приобретением или созданием запасов, обеспечат получение в будущем экономических выгод организацией (достижение некоммерческой организацией целей, ради которых она создана);	
- определена сумма затрат, понесенных в связи с приобретением или созданием запасов, или приравненная к ней величина.	
Не являются запасами	
- финансовые активы, включая предназначенные для продажи;	Активы, характеризующиеся как незавершенное производство.
- материальные ценности других лиц, находящиеся у организации в связи с оказанием данным лицам услуг по закупке, хранению, транспортировке, доработке, переработке, сервисному обслуживанию, продаже по агентским договорам, договорам комиссии, складского хранения, транспортной экспедиции, подряда, поставки;	
- материальные ценности, полученные некоммерческой организацией для безвозмездной передачи гражданам или юридическим лицам	
Оценка	
При признании, по фактической себестоимости	Материально-производственные запасы оцениваются по фактической себестоимости
После признания на отчетную дату – по фактической себестоимости или чистой стоимости продажи.	
Оценка при выбытии	
- по себестоимости каждой единицы;	- по себестоимости каждой единицы;
- по средней себестоимости;	- по средней себестоимости;
- ФИФО.	- ФИФО.
Раскрытие информации	
Подлежит раскрытию следующая информация:	Подлежит раскрытию информация:
- балансовая стоимость запасов на начало и конец отчетного периода;	- о способах оценки МПЗ по их группам;
- сверка остатков запасов в разрезе фактической себестоимости и обесценения на начало и конец отчетного периода и движения запасов за отчетный период;	- о стоимости МПЗ, переданных в залог;
- в случае восстановления ранее созданного резерва под обесценение причины, которые привели к увеличению чистой стоимости продажи запасов;	- о последствиях изменений способов оценки МПЗ;
- балансовая стоимость запасов, в отношении которых имеются ограничения имущественных прав организации, в том числе запасов, находящихся в залоге;	- о величине и движении резервов под снижение стоимости материальных ценностей
- способы расчета себестоимости запасов;	
- последствия изменения способов расчета себестоимости запасов;	
- авансы, предварительная оплата, задатки, уплаченные организацией в связи с приобретением, созданием, переработкой запасов.	

Рис. 1 – Сравнительная характеристика ПБУ 5/01 и ФСБУ 5/2019

- б) фактическая себестоимость формируется также за счет величины оценочного обязательства по демонтажу, утилизации и восстановлению окружающей среды, образовавшегося в связи с приобретением (созданием) запасов и процентов (если запасы являются инвестиционным активом);
- 7) изменился порядок определения фактической себестоимости:
 - а) при условиях отсрочки на период более 12 месяцев – учитывается влияние времени при расчете стоимости (определяется дисконтированная стоимость будущих денежных потоков) [2];
 - б) при неденежном обмене запасов - рассчитывается по справедливой стоимости (в случае обоснованной невозможности определения справедливой стоимости допускается использование балансовой стоимости);
 - в) при получении на безвозмездной основе - фактической себестоимостью признается справедливая стоимость;
- 8) запасы, остающиеся после ликвидации или частичного выбытия долгосрочных активов, а также основные средства после реконструкции, модернизации или ремонта оцениваются по правилу наименьшей оценки;
- 9) в себестоимость не следует включать расходы на хранение создаваемых или приобретаемых запасов следующего года;
- 10) оценка происходит не только на момент их признания, но и на отчетную дату [3];
- 11) подлежит раскрытию в отчетах информация о сверке начальных и конечных остатков, а также движения запасов за период.

Подводя итоги, можно сделать вывод о том, что новые правила учета запасов существенно отличаются от ПБУ. Для применения нового федерального стандарта организации следует закрепить все изменения в учетной политике, провести анализ действующих нормативных документов и ввести новые при выявлении несоответствий с законодательством.

Несмотря на то, что стандарт в большей степени приближен к МСФО (IAS) 2 «Запасы», остаются существенные различия касающиеся правила учета и оценки факторов хозяйственной деятельности, а также терминологии. Запасы в соответствии с МСФО оцениваются исходя из меньшей величины (себестоимость или чистая возможная цена продажи), в то время как в ФСБУ принимаются к учету по фактической себестоимости.

Положительным аспектом можно выделить увеличение и конкретизацию перечня активов, которые относятся к запасам, благодаря введению незавершенного производства и объектов интеллектуальной собственности (предназначенных для реализации) как новых элементов

Список литературы

1. Положение по бухгалтерскому учету «Учет материально-производственных запасов» ПБУ 5/01 Утвержден приказом Министерства финансов Российской Федерации от 09.06.2001 №44н [Электронный ресурс]: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_32619.
2. Федеральный стандарт бухгалтерского учета «Запасы» ФСБУ 5/2019 Утвержден приказом Министерства финансов Российской Федерации от 15.11.2019 № 180н. [Электронный ресурс]: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_348523
3. Неганова В.Е. Актуальность ФСБУ «Запасы» и проблемы бухгалтерского учета материалов в связи с переходом на ФСБУ «Запасы» // Развитие бухгалтерского учета, анализа, аудита и статистики в условиях современных стратегий хозяйственной деятельности – Сборник научных статей Всероссийской научно-практической конференции. 2020. С. 129-134.
4. Лопастейская Л.Г., Калинина А.В. Учет и анализ материально - производственных запасов [Электронный ресурс] // Современные проблемы и перспективные направления инновационного развития науки. 2020. №2 (6). <https://www.elibrary.ru>. (дата обращения: 10.05.2021).

A NEW RULES OF ACCOUNTING: COMPARATIVE ANALYSIS OF FAS 5/2019 «RESERVES» AND PBU 5/01 «ACCOUNTING FOR MATERIAL AND PRODUCTION RESERVES»

S.V. Nefedova, candidate of economic science

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), SVNefedova@fa.ru

T.K. Pyshkova, master of Economics

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), tatiana.pyshkova@yandex.ru

A comparative analysis of changes in the accounting of material in the system of legislative regulation is carried out. The issues of similarities and differences between the new federal standard and the expiring PBU are revealed.

Keywords: accounting, inventories, federal accounting standards, russian accounting standards

УДК 346

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОЦЕНКИ НАДЕЖНОСТИ КОНТРАГЕНТОВ С ЦЕЛЬЮ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ

С.В. Нефедова, к.э.н., доцент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), SVNefedova@fa.ru

И.С. Федорова, магистр экономики

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), irinafedorova@bk.ru

В статье рассмотрены методологические основы проведения рейтинговой оценки надежности потенциальных контрагентов того или иного субъекта хозяйствования. Предложена система показателей для управления дебиторской задолженностью. Определены роль и значение анализа финансового и экономического состояния потенциального контрагента в комплексной системе оценки его надежности.

Ключевые слова: оценка контрагента, надежность контрагента, рейтинговая оценка, кредитная политика, дебиторская задолженность, критерии оценки.

Высокий уровень конкуренции и стремление к тому, чтобы увеличить объемы реализации продукции, товаров и услуг приводят предприятия к тому, что они оказываются в такой ситуации, когда вынуждены предоставлять коммерческие кредиты (продавать продукцию, товары и услуги на условиях отсрочки платежа). В настоящее время предприятия имеют в своих текущих активах достаточно значительную долю дебиторской задолженности. Тем не менее, существует вероятность спровоцировать неконтролируемый рост задолженности контрагентов и сокращение показателей ликвидности организации при непрерывном расширении границ рынка сбыта таким способом. Вместе с тем сами субъекты хозяйствования, имеющие собственные обязательства перед поставщиками продукции, рискуют стать неплатежеспособными в связи с формированием дефицита финансовых ресурсов.

В целом дебиторская задолженность обладает как отрицательными сторонами, так и положительными. Наличие такого явления на предприятии указывает на расширение кредита, предоставляемого клиентам, внедрение в систему оплаты отсрочек платежа, а также способствует привлечению новых покупателей, в том числе испытывающих некоторые финансовые трудности [2]. Вместе с тем отсутствие необходимого объема денежных средств на предприятии или же их дефицит, а также наличие рисков возникновения безнадежной дебиторской задолженности в значительной степени перевешивают эту чашу весов.

На предприятии должна быть четко сформирована система принятия решений, позволяющая оценивать и сравнивать выгоды и риски при заключении сделок с отсрочкой платежа.

Достижение оптимальной величины дебиторской задолженности и обеспечение ее своевременного погашения предполагает разработку и регулярную корректировку кредитной политики предприятия (рисунок 1).

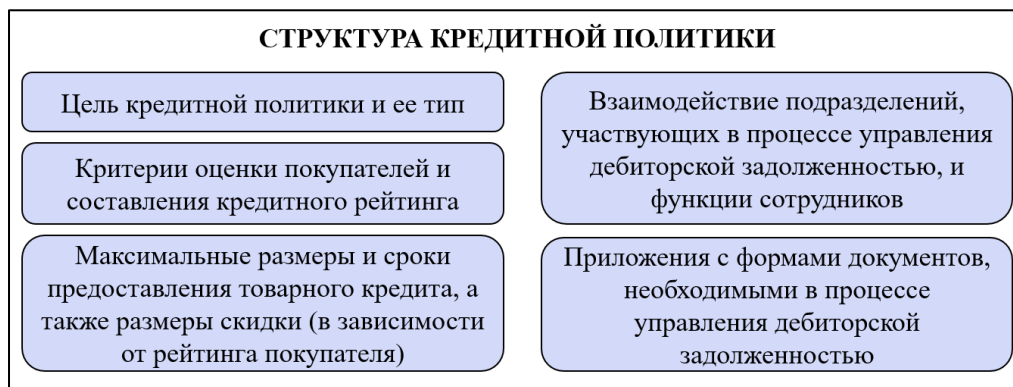


Рис. 1 – Структура кредитной политики

Кредитная политика предприятия и ее состав находятся в зависимости со степенью жесткости условий кредитования контрагентов и методов взыскания дебиторской задолженности [1]. По этой причине регулярно проводится сопоставление предполагаемых выгод от роста объемов реализации и стоимости предоставляемых товарных кредитов с учетом риска возникновения неплатежеспособности.

Условия кредитования для контрагентов устанавливаются индивидуально в зависимости от их кредитного рейтинга.

С целью определения кредитной политики предприятия в отношении своих клиентов возможно использование методики, схожей с методикой коммерческих банков. Так, информационная база для принятия решения о типе кредитной политики предприятия представляет собой:

- бухгалтерскую отчетность и юридические документы контрагента, необходимые для оценки его финансового состояния;
- финансовые показатели, рассчитываемые на основании предоставленной информации (коэффициент ликвидности, структуры капитала, деловой активности и т.д.). Если клиент отказывается предоставить запрашиваемую информацию, то предприятием-поставщиком принимается решение о высоком риске невозврата дебиторской задолженности (в этом случае продажа продукции производится после полной оплаты, то есть коммерческий кредит не предоставляется) [4];
- рейтинговые оценки надежности контрагента, полученные от службы безопасности предприятия, организованной для сбора сведений о контрагенте (наличие/отсутствие проблем в сфере налогообложения; сведения о реальных собственниках; признаки «однодневных» фирм; кредитная история, история бизнеса, наличие филиалов, дочерних компаний, представительство; наличие/отсутствие судебных споров).

Сбор необходимой информации о потенциальных контрагентах является неотъемлемым элементом процесса оценки надежности контрагентов. В настоящее время для привлечения новых клиентов и укрепления взаимоотношений с контрагентами предприятия самостоятельно ведут активную информационную деятельность, то есть предоставляют информацию о себе и о своей продукции [5]. Информационное поле, формируемое за счет взаимосвязи конкретных предприятий со своей аудиторией, позволяет оперативно выяснить особенности интересующего контрагента, выявить потенциальные угрозы и определить возможности взаимодействия, а также разобраться в модели сотрудничества с тем или иным предприятием.

Последствия осуществления сделок с недобросовестными контрагентами могут стать причиной возникновения угроз в области непрерывности деятельности предприятия. В целях обеспечения коммерческой безопасности субъектов хозяйствования необходимо проводить оценку потенциальных контрагентов, а также проявлять высокую степень осмотрительности.

Одним из главных условий доверия к потенциальному клиенту для предприятия является финансовое состояние

контрагента. Для этого запрашиваются данные бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах за отчетный период. Информации, содержащейся в бухгалтерской отчетности, в целом достаточно для расчета основных показателей, отражающих финансовое состояние проверяемого предприятия (рисунок 2).

Необходимо отметить, что предприятием самостоятельно могут быть определены значимые показатели и установлены соответствующие веса критериев (сумма весов должна составлять 1). Кроме того, является допустимым изменение перечня критериев оценки контрагента. Методику определения надежности контрагентов на предприятии могут коллегиально утвердить специализированные службы после осуществления соответствующих согласований. Таким образом, механизм принятия решений подобен кредитному комитету в банках [3].

Показатель	Расчет показателя	Рейтинг
Коэффициент текущей ликвидности (max – 13 баллов)	$K_{\text{тл}} = \frac{\text{Текущие активы}}{\text{Краткосрочные обязательства}}$	от 2 до 3 – 13 баллов
		от 1 до 2 – 8 баллов
		менее 1 – 0 баллов
Коэффициент обеспеченности собственными средствами (max – 12 баллов)	$K_{\text{осс}} = \frac{\text{Собст. капитал} - \text{Внеоб. активы}}{\text{Оборотные активы}}$	свыше 0,6 – 12 баллов
		от 0,1 до 0,6 – 6 баллов
		до 0,1 – 0 баллов
Коэффициент автономии (max – 8 баллов)	$K_{\text{авт}} = \frac{\text{Капитал и резервы}}{\text{Валюта баланса}} * 100$	более 50% – 8 баллов
		от 20 до 50% – 5 баллов
		менее 20% – 0 баллов
Рентабельность продаж (max – 9 баллов)	$\text{РП} = \frac{\text{Прибыль от продаж}}{\text{Выручка от продаж}}$	более 50% – 8 баллов
		от 20 до 50% – 5 баллов
		менее 20% – 0 баллов
Рентабельность капитала (max – 8 баллов)	$\text{РК} = \frac{\text{Чистая прибыль}}{\text{Собственный капитал}}$	выше среднего уровня процента по депозитам – 8 баллов
		ниже – 0 баллов

Рис. 2 - Показатели, необходимые для получения рейтинговой оценки финансового состояния потенциального контрагента

Полученные на предприятии данные являются основой для вырабатываемых критериев оценки кредитоспособности контрагентов (рисунок 3).

Критерий	Удельный вес критерия, в долях единицы	Значение критерия по данному контрагенту	Надежность (удельный вес * значение), баллы
Удельный вес выручки от контрагента в суммарном финансовом результате, %	0,25	15	3,75
Удельный вес погашенной дебиторской задолженности в срок за прошлые периоды, %	0,10	80	8,00
Удельный вес договоров, выполненных по предоплате или оплата по которым произошла в момент продажи в предшествующие периоды, %	0,20	41	8,20
Отношение коэффициента оборачиваемости дебиторской задолженности контрагента к плановой оборачиваемости дебиторской задолженности, % <i>Если данный коэффициент больше 1 (100%) – присваивается оценка 100</i>	0,05	60	3,00
Экспертная оценка службы безопасности предприятия (баллы от 0 до 100)	0,25	72	18,00
Финансовое состояние покупателя (Экспертная оценка службы безопасности предприятия – баллы от 0 до 100)	0,15	68	10,20
ИТОГО	1,00	-	51,15

Рис. 3 – Пример критериев оценки надежности контрагента

Помимо прочего, предприятием определяется нижний порог результата оценки контрагентов, при котором они признаются ненадежными.

При установлении порогового значения на уровне 50 баллов, представленные на рисунке 1 данные будут находиться близко к критическому значению (51,15 балла). Однако для работы с данным клиентом аналитическая служба может дать положительную рекомендацию.

Для дифференциации контрагентов по уровню надежности их распределяют по группам рейтинга в соответствие с полученными баллами экспертной оценки.

I группа (75 – 100 баллов) – контрагенты, которые имеют высокий уровень надежности (возможны максимальные отсрочки платежа, индивидуальные заключения договоров).

II группа (50 – 75 баллов) – контрагенты, которые имеют нормальный уровень надежности (кредит ограничен по сумме и срокам, жесткий контроль сроков погашения задолженности, возможно рассмотрение особых условий начисления процентов на

сумму задолженности).

III группа (< 50 баллов) – контрагентам данной группы кредит не предоставляется, отгрузка товаров (выполнение работ или услуг) осуществляется только после полной оплаты.

После распределения контрагентов по группам, определяют условия предоставления коммерческого кредита. Для этого рассчитывают минимально допустимый рейтинг конкретного покупателя, при достижении которого ему не будет отказано в кредите, а также величину возможной скидки за более раннюю оплату продукции, так как от этого зависит оптимальный срок коммерческого кредита (рисунок 4).

Минимально допустимый рейтинг	Величина возможной скидки
$R_{min} = C_p * \frac{1 + \left(P_i * \frac{t}{365} \right)}{V}$	$D = \frac{P_i}{P_i + \frac{365}{t - td}}$
где C_p – себестоимость закупаемого объема продукции; P_i – процент альтернативного дохода; t – срок предоставляемого кредита; V – объем предполагаемой закупки контрагентом; D – скидка; td – срок действия скидки	

Рис. 4 – Определение условий предоставления коммерческого кредита

В целях стимулирования спроса, досрочного погашения задолженности или получения предоплаты, руководство предприятия (маркетинговый отдел) может разработать обособленную систему скидок в зависимости от объемов контракта или сроков оплаты. Вместе с этим, юридический отдел предприятия может отразить в договорах поставки варианты применения штрафных санкций и пеней за ненадлежащее исполнение графиков погашения дебиторской задолженности [1]. Подобного рода система применения штрафов и скидок должна быть гибкой, не оказывающей негативного воздействия на взаимоотношения между предприятием и контрагентами, а также не влияющей впоследствии на финансовые показатели и обороты субъекта хозяйствования.

Также управление дебиторской задолженностью подразумевает разграничение функций и зон ответственности задействованных сотрудников. Так как применение рассматриваемой методики сокращает время принятия решений по взаимодействию с контрагентами и устанавливает единую схему действий для определенных ситуаций, на предприятии должны быть разработаны внутренние документы, процедуры и инструкции для подразделений.

Более эффективная работа описанной методики возможна при применении системы премирования и штрафов ответственных лиц. При этом применение повышающих (понижающих) коэффициентов к заработной плате необходимо в случаях правильного (неверного) применения процедуры управления дебиторской задолженностью.

Таким образом, наличие дебиторской задолженности является нормальным явлением для предприятия. Однако следует иметь в виду, что, достигая величины 30% от размера реальных активов баланса дебиторская задолженность может спровоцировать возникновение существенного риска для финансового состояния предприятия, так как «замораживание» денежных средств в задолженности в огромных размерах может привести к банкротству.

Список литературы

1. Васильева И.Н., Степанова Т.А. Управление дебиторской задолженностью как способ повышения финансовой устойчивости коммерческого предприятия // Матрица научного познания. 2021. №1-2. С. 82-88.
2. Карманова Е.Ю. Разработка системы управления дебиторской задолженностью для предприятия // Синергия наук. 2020. №52. С. 339-348.
3. Михалёнок Н.О., Шнайдер О.В. Дебиторская задолженность компании: сущность, значение и основные принципы управления // Гуманитарные балканские исследования. 2020. Т.4. №3 (9). С. 85-87.
4. Мугудинова З.Г. Теоретические основы организации учета дебиторской задолженности и основные направления оптимизации учета дебиторской задолженности // Актуальные вопросы современной экономики. 2020. №5. С. 612-615.
5. Павлова И.В. Оценка задолженности покупателей и внутренний контроль ее формирования // Сборник материалов XV Международной научно-практической конференции «Агропромышленный комплекс: состояние, проблемы, перспективы». Пенза: РИО ПГАУ, 2020. С. 251-255.

METHODOLOGICAL BASES FOR ASSESSING THE RELIABILITY OF COUNTERPARTIES IN ORDER TO IMPROVE THE EFFICIENCY OF THE COMPANY'S ACCOUNTS RECEIVABLE MANAGEMENT

S.V. Nefedova, candidate of economic science

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), SVNefedova@fa.ru

I.S. Fedorova, master of Economics

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), irinafedorova@bk.ru

The article discusses the methodological basis for rating the reliability of potential counterparties of a business entity. A system of indicators for managing accounts receivable is proposed. The role and significance of the analysis of the financial and economic condition of a potential counterparty in a comprehensive system for assessing its reliability are determined.

Keywords: counterparty assessment, counterparty reliability, rating assessment, credit policy, accounts receivable, evaluation criteria.

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АУДИТА

Н.И. Пищалина, студентка

Россия, Липецк, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Липецкий филиал),
loxnessipo@mail.ru

Т.Д. Самойлова, канд. экон. наук, доцент

Россия, Липецк, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Липецкий филиал)

В данной статье представлены возможные стратегические перспективы для развития аудита в России. Также рассматривается вопрос о том, какие инновационные идеи для бизнес-модели разрабатываются менеджерами; как фирмы ведут себя в условиях конкуренции и под действием различных факторов в процессе своего развития.

Ключевые слова: аудит, бизнес-модели, бухгалтерский учет, конкуренция, стратегический аудит, стратегическое управление.

В настоящее время невозможно представить деятельность компаний без аудита. Аудиторская проверка является обязательной для многих компаний. Даже те, кто не обязан ее проходить, нередко делают это добровольно или обращаются к аудиторам за консультацией по отдельным вопросам.

Аудит в целом — это проверка деятельности компании. Если рассматривать это понятие в широком смысле, то анализу подвергается не только учет, но и все бизнес-процессы: производство, логистика, управление персоналом и т.п.[1] Причем такую проверку могут проводить не только сторонние организации, но и сотрудники самой компании (внутренний аудит). В данный момент менеджеры генерируют инновационные идеи для разработки бизнес-модели, разрабатывают стратегию для достижения успеха в будущем и качественно определяют свои стратегические планы и намерения с точки зрения желаемых финансовых результатов. В дополнение к изучению потенциальных преимуществ использования бухгалтерского учета в контексте стратегического мышления, рассматриваются различные ограничения, что имеет последствия для операций и операционной стратегии. Взгляд с разных сторон показывает, что операционные решения должны быть сосредоточены на выявленных конкурентных приоритетах, продиктованных рынком и более широким контекстом внешней среды. Все это предполагает, что основное внимание при принятии операционных решений должно быть направлено на воспитание, развитие, использование и обновление уникальных операционных ресурсов фирмы с целью развития возможности и компетенции, которые конкурентам трудно перенять, даже если их долгосрочное значение для достижения преимущества еще не полностью осознается внутри фирмы.

План улучшения или расширения текущих операционных возможностей организации для повышения конкурентоспособности фирмы требует от аудита текущего стратегического вклада в формулирование и выполнение бизнес-стратегии. Стратегический аудит, на данный момент, это современный метод и важнейший инструмент, который предполагает эффективное управление в долгосрочной перспективе, радикальную реорганизацию производственных, организационных процессов, которые происходят в коммерческих организациях.

В области стратегического управления в последнее время особое внимание уделяется источникам достижения конкурентных преимуществ. Этот аспект признает альтернативный подход, основанный на ресурсах и связанный с динамическим взглядом на возможности конкуренции.

На широком уровне формирование конкурентной стратегии включает рассмотрение различных факторов. Они определяют сильные стороны фирмы и слабые стороны ее активов (включая патенты и идентификацию бренда) по сравнению с конкурентами, что в сочетании с ценностями, убеждениями и нормами поведения внутри фирмы обеспечивает внутренние ограничения для конкурентной стратегии. Фирма может успешно адаптироваться, под внешние факторы, такие как влияние общества, неопределенность окружающей среды и ее изменения, вместе с отраслевыми возможностями и угрозами, с соответствующими рисками и выгодами, определяют внешнюю конкурентную среду и обеспечивают внешние ограничения конкурентной стратегии, которую фирма может успешно принять. Такое сочетание внутренних и внешних ограничений традиционно служило ориентиром для формирования бизнес-стратегии, стремясь сопоставить сильные и слабые стороны фирмы с возможностями и угрозами в ее среде. Хорошим примером этого сценария является рынок жилищных ссуд и ипотеки в Великобритании, где сервисный продукт в основном однороден, и многие конкуренты стремятся использовать теорию игр для получения краткосрочного конкурентного преимущества. Таким образом, данный метод основан на подходе, который изначально стремится распознать, что бизнес делает сейчас. Затем этот подход требует анализа того, что происходит в окружающей среде, а после этого использует анализ для определения стратегических вариантов, открытых для бизнеса с учетом текущих внешних возможностей и угроз.

Внешняя среда и рынок должны оказывать сильное влияние при формировании стратегии. Однако взгляд, основанный на ресурсах, предлагает альтернативную перспективу. Он фокусируется исключительно на стратегиях использования уникальных ресурсов фирмы, именуемых ее специфическими активами. Это предполагает, что успех фирмы заключается в ее способности найти или создать действительно отличительную особенность. Фирма должна определить свои уникальные ресурсы, и на каком рынке эти ресурсы могут приносить наибольшую прибыль, а затем решить, какие средства от этих ресурсов используются наиболее эффективно. Этот подход к выбору ресурсов основан на методе внешних факторов, логика которого предполагает, что конкурентное преимущество исходит из того, как фирма использует свои особые и трудно поддающиеся имитации ресурсы, которые конкурентам трудно заимствовать.

Измерение эффективности изначально рассматривалось как одна из самостоятельных областей принятия операционных решений. Это процесс количественной оценки действий, а показатели эффективности выводятся из стратегии. Следовательно, структура решений, принимаемых руководством, должна отражаться в принимаемых мерах, цель которых состоит в оценке эффективности и практичности операционных решений в достижении заранее определенных конкурентных приоритетов. С этой целью методологии аудита исходили из того, что, прежде всего, необходимо понять и конкретизировать конкурентные приоритеты. Логика каждого этапа процесса аудита исходит из первоначальной идентификации и последующего анализа, проверки

и обновления информации в соответствии с установленными конкурентными критериями для работы, а именно стоимость, качество, доставка и гибкость.

Аудит фирмы должен оставаться в высшей степени актуальным, так как аудит предназначен для составления отчетов о системе ведения бизнеса. Он также должен измерять эффективность принятия оперативных решений. Безусловно, традиционные конкурентные критерии стоимости, качества, доставки и гибкости остаются важными. Но вместо того, чтобы применять меры их достижения, показатели эффективности должны указывать на другие факторы, на которых будет основываться эффективность принятия управленческих решений. Их достижение может повлечь за собой последующий пересмотр конфигурации критериев конкурентоспособности.

Эти факторы будут включать достижение новых компетенций и способностей за счет интеграции навыков, очевидных на разных уровнях фирмы, и успеха в координации разнообразных производственных способностей. Это предложило бы более целостную методологию аудита фирмы, а не методологию, основанную исключительно на внешних факторах. Таким образом, в центре внимания аудита становятся меры, указывающие на развитие и обновление компетенций и способностей, а не только нацеленные непосредственно на заранее определенные критерии конкуренции.

Оценка стратегических возможностей фирмы в любой момент времени зависит от процессов, позиций и направлений деятельности фирмы. Таким образом, то, что он может делать и куда идти, сильно ограничивается типологией его процессов, позиций и путей. Каждый компонент структуры возможностей необходимо проанализировать в ходе стратегического аудита.

Для целей разработки стратегии изнутри процессы были определены как: способ работы, распорядки фирмы или модели текущей практики и обучения. Многие фирмы основываются на этих организационных процессах, поскольку распорядки и динамические способности отражают скрытые компетенции фирмы. Развертывание традиционных методов улучшения процессов, схемы обслуживания, своевременные схемы потоков и отображение линий поставок, не в состоянии объяснить механизмы, с помощью которых повседневные процедуры фирмы или шаблоны текущей практики и обучения позволяют воспитывать и обновлять динамические возможности фирмы. Поэтому, чтобы определить стратегические перспективы развития аудита, Минфин России разработал концепцию развития аудиторской деятельности в РФ до 2024 года. В данной концепции приведены основные направления развития аудиторской деятельности:

- 1) Развитие рынка аудиторских услуг
- 2) Совершенствование системы регулирования аудиторской деятельности
- 3) Консолидация аудиторской профессии
- 4) Повышение квалификации аудиторов
- 5) Совершенствование системы мониторинга аудиторской деятельности и контроля (надзора) за ней, а также практики применения мер ответственности за несоблюдение правил аудиторской деятельности
- 6) Повышение вовлеченности отечественного аудиторского сообщества в международное сотрудничество»[3]

В контексте принятия операционных решений проблема того, как проводить аудит процессов, чтобы определить, какие из них имеют решающее значение для потенциальной конкурентной выгоды при отсутствии заранее определенных конкурентных приоритетов, еще не решена. Ответы на ключевой вопрос стратегического управления о том, как фирмы достигают и поддерживают конкурентное преимущество, превратились в два всеобъемлющих метода, в широком смысле называемых внешние и внутренние факторы. Тем не менее, сочетание этих методов, по всей видимости, может предложить наиболее привлекательное решение на практике. Методы, с помощью которых можно проверить стратегический вклад операций в бизнес-стратегию, в основном базируются на внешнем анализе. Поэтому остается мало практики их использования в наблюдениях и экспериментах, а не только в теории. Также отсутствуют инструменты, разработанные для оценки связи между положением классов активов и формулированием стратегии, метод изучения связи между путями развития операционных компетенций и сроками стратегических действий.[6]

В заключении необходимо отметить, что основная проблема аудита заключается в том, что фирмы не могут заранее определить, какие ресурсы или возможности станут ценными. Данный фактор также немало важен, если фирма применяет комбинацию или сочетание подходов, приведенных выше. Следовательно, проведение аудита с использованием транзакций (организационных процедур) в качестве единицы наблюдения для отслеживания путей внутри организации, а затем установление ощутимых связей между этими путями и потенциальными конечными продуктами может стать полезным дополнением к стратегическому набору инструментов менеджера по операциям.

В перспективе развития аудиторской деятельности следует обратить внимание на то, как фирмы достигают и поддерживают конкурентное преимущество конкретно на практике. Данная деятельность находится на стадии развития, поэтому следует и дальше наблюдать и изучать стратегический аудит, и как он адаптируется к новым предложениям концепции развития аудиторской деятельности.

Список литературы

1. Баханькова Е.Н. Аудит. Учебник. — М.: РИОР, Инфра-М, 2018. — 208 с.
2. Ерофеева В.Н., Пискунов В.И., Битюкова Т.М. Аудит. Учебник. — М.: Юрайт, 2018. — 208 с.
3. Кеворкова Ж.Э. Международные стандарты аудита. Учебник. — М.: Юрайт, 2019. — 464 с.
4. Морозова Н. С. Налоги и налоговая система Российской Федерации [Текст] / Н.С Морозова, Т.Д. Самойлова // Рабочая программа дисциплины для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» профиль «Финансы и кредит». – 2020. – 34 с.
5. Концепция развития аудиторской деятельности в Российской Федерации до 2024 года. Официальный сайт Минфин России. [Электронный ресурс] URL: https://minfin.gov.ru/ru/performance/audit/basics/?id_39=132327-kontseptsiya_razvitiya_auditorskoi_dyeyatelnosti_v_rossiiskoi_federatsii_do_2024_goda
6. Стратегический аудит в малом предпринимательстве: суть, содержание, методология. [Электронный ресурс] URL: https://www.cfin.ru/management/strategy/plan/Strategic_auditing.shtml
7. Шерунова В.П., Засимова А.В. Аудит инновационной деятельности // Вестник ВУиТ. 2018. №1. [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/audit-innovatsionnoy-deyatelnosti>

N.I. Pishchalina, student

Russia, Lipetsk, Financial University under the Government of the Russian Federation. (Lipetsk branch), loxnessipo@mail.ru

T.D. Samoilova, PhD in Economics, Associate Professor

Russia, Lipetsk, Financial University under the Government of the Russian Federation. (Lipetsk branch), loxnessipo@mail.ru

This article presents possible strategic prospects for the development of audit in Russia. It also examines what innovative ideas for the business model are developed by managers; how firms behave in a competitive environment and under the influence of various factors in the process of their development.

Keywords: audit, business models, accounting, competition, strategic audit, strategic management.

УДК 657

АУДИТ ПРАВИЛЬНОСТИ ЗАПОЛНЕНИЯ ОТЧЕТА О ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТАХ

Е.И. Рикунова, студентка

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), Katarina_3195@mail.ru

В.И. Дунаева, к.э.н., доцент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), dunaeva_v@mail.ru

Рассмотрены критерии аудита правильности заполнения отчета о финансовых результатах. А также в работе представлены некоторые рабочие документы, связанные с правильностью заполнения отчета о финансовых результатах.

Ключевые слова: аудит, финансовые результаты.

Цель аудиторской проверки финансовой отчетности, на основании п. 11 Международного стандарта аудита 200 «Основные цели независимого аудитора и проведение аудита в соответствии с международными стандартами аудита» (утв. Приказом Минфина России от 09.01.2019 № 2н), заключается в получении достаточных доказательств достоверности показателей отчетности [6]. Для чего аудитору необходимо получить подтверждение: наличие подтверждающей документации; ведения синтетического и аналитического учета; соблюдения принципов формирования финансовых результатов.

Достижение поставленной цели аудита позволяет выполнение задач:

- 1) получить при аудите независимые и достоверные исходные сведения о финансовой деятельности аудируемого лица;
- 2) провести проверку правильности отражения на бухгалтерских счетах прибыли или убытков от продаж (90 счет), прочих доходов и расходов (91 счет), правомерности использования чистой прибыли и др.
- 3) сделать по полученным аудиторским доказательствам свои выводы о достоверности отчета аудируемого лица;
- 4) представить в отдельном документе выявленные нарушения и изложить рекомендации по их исправлению;
- 5) составить аудиторское заключение на соответствие фактического уровня достоверности проверенного отчета с учетом нормативных требований.

Информационной базой для проверки заполнения отчета о финансовых результатах являются:

- учетная политика организации;
- первичные документы, связанных с формированием и использованием финансовых результатов (хозяйственные договоры, товарные накладные, отчеты кассира, приходные и расходные кассовые ордера, квитанции, платежные ведомости и др., выписки с банка, платежные поручения, счета-фактуры и др.);
- учетные регистры синтетического и аналитического учета по счетам доходов, расходов, затрат (50, 51, 76, 84, 90, 91, 96, 99, 68);
- бухгалтерская отчетность;
- декларации по налогу на прибыль, на имущество и др..

Для определения состава и объема аудиторских процедур проводится оценка состояния системы внутреннего контроля за правильностью формирования отчета о финансовых результатах, позволяющая представить риски существенности ошибок и искажений. Порядок оценки установлен международным стандартом аудита МСА 315 «Выявление и оценка рисков существенного искажения посредством изучения организации и ее окружения».

В Международном стандарте аудита 300 «Планирование аудита финансовой отчетности», который действует для российских организаций на основании приказа Минфина России от 09.01.2019 № 2н, отмечается, что целью аудитора является планирование проведения аудита так, чтобы он его проведение оказалось эффективным.

Предварительная работа процесса планирования заключается в том, что перед выполнением аудиторского задания аудиторам необходимо осуществить процедуры, предусмотренные в МСА 220 для продолжения отношений с заказчиком и в отношении аудиторского задания и провести оценку соблюдения определенных этических требований, в том числе независимость; а так же понять условий аудиторского задания.

Работа по планированию аудита правильности заполнения отчета о финансовых результатах заключается в следующем.

Прежде всего, аудитор формирует общую стратегию проведения аудита, в которой отражается объем, периоды проведения и общие направления аудита. Данная стратегия является базой при разработке самого плана аудита.

Разрабатывая общую стратегию аудита правильности заполнения отчета о финансовых результатах аудитору необходимо выполнить следующие действия:

- 1) определить особенности задания по проведению аудита, которые позволяют определить его объем;
- 2) подтвердить цели отчетности по заданию в отношении планирования периодов осуществления аудита и характер

нужных информационных взаимоотношений;

3) провести анализ факторов, которые по суждениям аудитора могут являться значимыми при определении направления работы аудиторского состава;

4) рассмотреть результаты от предварительной работы по заданию, определить, наличие полезности опыта, полученного ранее руководителем задания при реализации иных заданий в отношении проверяемой организации при выполнении имеющегося задания;

5) определить характер, период использования и объем ресурсов, требуемых при проведении данного аудита.

Аудитору необходимо составить план аудита правильности заполнения отчета о финансовых результатах с описанием:

- характера, периодов и объема запланированных процедур оценки рисков согласно МСА 315;

- характера, периодов и объема запланированных последующих процедур аудита с учетом предпосылок в соответствии с требованиями МСА 330;

- иных планируемых аудиторских процедур, необходимых для выполнения аудиторского задания, которое бы соответствовало требованиям Международных стандартов аудита (п. А12-А14 МСА 300) [7].

Перед разработкой программы аудиторской проверки первоначально определяется основная цель данной проверки. Например, установление соответствия порядка правильности заполнения отчета о финансовых результатах требованиям действующего законодательства.

Для эффективного проведения аудита правильности заполнения отчета о финансовых результатах необходимо ознакомиться с положениями учетной политики аудируемого лица и оценить, как может влиять на прибыль имеющиеся расхождения в системе бухгалтерского и налогового учета. Результаты выполненной аудиторской процедуры могут быть представлены в рабочем документе (таблица 1).

Таблица 1

Рабочий документ: Анализ учетной политики и влияние на размер прибыли расхождений данных налогового и бухгалтерского учета

Наименование различий в налоговом и бухгалтерском учете	Влияние на прибыль
При формировании первоначальной стоимости учет расходов	Не влияет на образование разниц или временной разницы, образующей отложенное налоговое обязательство или постоянную разницу, образующую постоянное налоговое обязательство
Способ начисления амортизации по основным средствам	Возникновение временной разницы, образующей, отложенный налоговый актив или обязательство
При формировании стоимости материальных запасов (оценка)	Возникновение временной разницы, образующее отложенное налоговое обязательство
При списании материальных средств на расходы	Возникновение временной разницы, образующей отложенный налоговый актив или обязательство
Потери в результате недостачи, порчи от хранения и транспортировки материальных ценностей (признание расходов)	Возникновение постоянной разницы, образующей постоянное налоговое обязательство
Расходы на командировки (суточные)	Возникновение постоянной разницы, образующей постоянное налоговое обязательство

Так же, при проведении аудита правильности заполнения отчета о финансовых результатах проверено соблюдение требований законодательства в учетной политике. Результаты выполненной аудиторской процедуры представляются в рабочем документе (таблица 2).

Таблица 2

Рабочий документ: Анализ учетной политики на соответствие требованиям законодательства

Элементы учетной политики	Соответствие
Доходы, относящиеся к нескольким периодам, дата признания которых не установлена	Признаются пропорционально доле фактических расходов отчетного периода в общей израсходованной сумме (п. 2 ст. 271 НК РФ)
Доходы от сдачи имущества в аренду	Признаются в момент проведения расчета согласно договорных условий (пп. 3 п. 4 ст. 271 НК РФ)
Оценка при списании материальных расходов	По средней стоимости
Способ определения амортизации	К средствам, относящимся к 8-10 амортизационным группам - линейный метод; по иным группам линейный и нелинейный метод.
Отчисления для создания резерва предстоящих расходов по оплате отпускных дней работников	Резерв создается согласно требованиям ст. 324.1 НК РФ [1].

По результатам анализа учетной политики делается заключение, соответствует ли данное положение требованиям законодательства.

При аудите проверяется правильность данных, возникших за период составления отчета по счетам 90 и 91 [6]. При этом проверяется методологическое соответствие отражения хозяйственных фактов требованиям действующих положений и утвержденной учетной политики, т. е. правильность их отнесения к тем или иным доходам и расходам и правильность привязки к объектам учета.

В ходе аудита проверяется полнота выручки. А именно правильность учета в выручке от продаж всех операций продажи, относящихся к отчетному периоду. Так же, полноту учета прочих доходов, например от сдачи имущества в аренду и продажи [7].

При проверке проверяется корректность закрытия счетов учета затрат, особенно тех, на которых возможны остатки после закрытия.

В ходе аудита изучается обоснованность создания резервов, правильность их сумм и учет неиспользованных остатков.

Аудитор проверяет наличие документации, обосновывающей доходы и расходы (к примеру, использование чистой прибыли, списание дебиторской и кредиторской задолженности, учет полученных штрафов по заключенным договорам).

Так же, в ходе аудита проводится проверка правильности определения постоянных и временных разниц, налоговых активов и обязательств. Результаты выполненной аудиторской процедуры проверки постоянных разниц представляются в рабочем документе.

Список литературы

1. Федеральный закон Российской Федерации «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 № 402-ФЗ (ред. от 26.07.2019 № 247-ФЗ). URL: <https://base.garant.ru/70103036/> (дата обращения: 11.02.2021).
2. О бухгалтерском учете [Электронный ресурс]: федер. закон от 06.12.2011 №402-ФЗ (ред. от 26.07.2019). <http://www.consultant.ru>. (дата обращения: 18.03.2021).
3. Об аудиторской деятельности [Электронный ресурс]: федер. закон от 30.12.2008 N 307-ФЗ (ред. от 26.11.2019). <http://www.consultant.ru>. (дата обращения: 18.03.2021).
4. Положение по бухгалтерскому учету «Учетная политика организации» ПБУ 1/2008 [Электронный ресурс]: приказ Минфина РФ от 06.10.2008 № 106н (ред. от 07.02.2020 г. № 18н). URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_81164/2d52707f5a4d5314b9e470a9bf59cb826ec848dd/ (дата обращения: 07.03.2021).
5. Положение по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» ПБУ 4/99 [Электронный ресурс]: приказ Минфина РФ от 06.07.1999 № 43н (ред. от 08.11.2010, с изм. от 29.01.2018). URL: <https://base.garant.ru/12116599/> (дата обращения: 11.03.2021).
6. Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и инструкции по его применению (ред. от 08.11.2010 №142н). [Электронный ресурс]: приказ Минфина РФ от 31.10.2000 № 94н <https://base.garant.ru/12121087/> (дата обращения: 11.02.2021).
7. Положение по бухгалтерскому учету «Учет расчетов по налогу на прибыль организаций» ПБУ 18/02» [Электронный ресурс]: приказ Минфина РФ от 19.11.2002 № 114н (ред. от 20.11.2018 № 236н). <https://base.garant.ru/12129425/>. (дата обращения: 11.02.2021).
8. Международный стандарт аудита 300 «Планирование аудита финансовой отчетности» [Электронный ресурс]: утв. приказом Минфина России от 09.01.2019 № 2н. https://www.minfin.ru/ru/document/?id_4=116582 (дата обращения: 11.02.2021).
9. Международный стандарт аудита 200 «Основные цели независимого аудитора и проведение аудита в соответствии с международными стандартами аудита» [Электронный ресурс]. <http://www.consultant.ru/> (дата обращения 11.03.2021)
10. Международный стандарт аудита 220 «Контроль качества при проведении аудита финансовой отчетности» [Электронный ресурс]: утв. приказом Минфина России от 09.01.2019 № 2н. https://www.minfin.ru/ru/document/?id_4=116575 (дата обращения: 11.03.2021).

AUDIT OF CORRECT FILLING IN THE FINANCIAL RESULTS REPORT

E.I. Ricunova, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), Katarina_3195@mail.ru

V.I. Dunaeva, candidate of economic science

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tulabranch), dunaeva_v@mail.ru

The audit criteria for the correctness of filling out the financial results report are considered. The paper also presents some working documents related to the correctness of filling out the financial results report.

Keywords: audit, financial results.

УДК 657.6 : 343.1

ДОЭКСПЕРТНАЯ ОЦЕНКА ДОКУМЕНТОВ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ОРГАНИЗАЦИИ КАК ИНСТРУМЕНТ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ СУДЕБНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ

Н.Ф. Романюк, канд. экон. наук

Россия, Тула, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (Тульский филиал),
nfroma@yandex.ru

В статье рассматриваются различные аспекты доэкспертной оценки документов бухгалтерского учета организации при расследовании экономических преступлений. Обоснована необходимость привлечения специалистов к проведению первичных следственных действий, включая обыск, выемку документов, а также доэкспертную оценку документов бухгалтерского учета организации.

Ключевые слова: доэкспертная оценка документов бухгалтерского учета, соответствие совершенных хозяйственных операций нормативно-правовым актам РФ, специальные знания, экономические преступления.

Экономическая преступность проникает во все привлекательные для нее сферы, такие как производство, торговля, кредитно-финансовая и внешне-экономическая деятельности, отношения собственности и др.

Экономическая преступность оказывает отрицательное влияние на устойчивое развитие всех сфер жизнедеятельности граждан, экономическую и общественную безопасность государства. По данным МВД общий ущерб от преступности в стране по итогам 2019 года составил 627,7 млрд руб., что на 11,5% выше уровня 2018 года. 84,6% преступлений в России являются

преступлениями экономической направленности. Так, в 2019 году было выявлено 104,9 тыс. экономических преступлений, ущерб от них составил 447,2 млрд руб. [1].

Несомненно, сложность расследования экономических преступлений связана с имеющимися на настоящий момент пробелами в законодательстве, регламентирующим те или иные экономические явления и процессы. Отмывание денег, финансовые пирамиды, коррупция, мошенничество, уклонение от налогов и другие виды экономических преступлений с каждым годом совершенствуются и становятся разнообразней, поскольку преступники используют определенные особенности и постоянные изменения правовой системы особенно в отношении экономической и финансовой сферы.

При расследовании преступлений в сфере экономической деятельности проводится судебно-экономическая экспертиза, являющаяся доказательством в рамках уголовного процесса. Результаты проведения экспертизы напрямую зависят от ее информационного обеспечения.

Информационное обеспечение судебно-экономической экспертизы – совокупность сведений, содержащихся в первичных бухгалтерских документах, учетных регистрах, отчетности организации, которые характеризуют ее действительное финансовое состояние, а также соответствие совершаемых хозяйственных операций законодательным и нормативно-правовым актам.

Очевидно, что специалистам, занимающимся раскрытием экономических преступлений, не достаточно знаний только в области юриспруденции. В связи с этим от сотрудника следственных органов требуется наличие достаточных собственных знаний в указанных сферах деятельности.

Необходимо владеть определенными специальными знаниями, носителями которых являются специалисты в разных областях экономики, например, бухгалтерского учета, экономического анализа, финансов и кредита и т.п. Поэтому следователи должны, когда это необходимо, использовать специалистов, обладающих углубленными знаниями в соответствующей сфере, что окажет существенное влияние на установление особенностей правовых, экономических, финансовых, технологических, производственных и иных механизмов экономических преступлений.

В уголовном судопроизводстве под специальными знаниями понимается совокупность знаний в той или иной области теоретической и практической деятельности в соответствии с профессиональным образованием, которые не являются правовыми, но используются в соответствии с уголовно-процессуальным кодексом для расследования, раскрытия и предупреждения преступлений [2]. Специальные экономические знания – это совокупность знаний, умений и навыков в области экономики, применение которых используется в юридической практике.

По форме использования специальные знания подразделяются на процессуальные и непроцессуальные.

Процессуальные формы использования специальных знаний регламентируются процессуальным законодательством.

К непроцессуальной форме относятся консультативно-справочная деятельность сведущих лиц, участие специалистов в подготовке к проведению отдельных оперативно-розыскных мероприятий, производство ревизионных, оценочных и аудиторских действий.

Качество проведения подготовительной работы на стадии назначения экспертизы (доэкспертной оценки материалов дела) является одним из основных факторов, влияющих не только на результативность экспертного исследования, но и на эффективность процесса расследования преступления в целом и сроков его расследования.

На первоначальной стадии расследования экономических преступлений возникает необходимость установления всех хозяйствующих субъектов и лиц, причастных к совершению преступления, а также документации, отражающей достоверные сведения о финансово-хозяйственных операциях. В случае, если будут выявлены не все участники преступных схем, то важная, относящаяся к преступной деятельности документация может быть уничтожена, а невыявленные следы сокрыты.

Разумно к следственным действиям таким, как обыск и выемка документов, привлекать специалиста-экономиста, оказывающего помощь в обнаружении бухгалтерских документов и других материалов, черновых записей, частей документов. Также специалист-экономист может давать разъяснения: какие официальные и черновые документы могут содержать интересующие следствие сведения, имеющие доказательственную силу. Этим обусловлена необходимость привлечения специалиста-экономиста к производству выемки документов, так как по делам по преступлениям экономической направленности именно документы являются важнейшими доказательствами.

В следственной практике нередки случаи, когда изымаются и приобщаются к уголовному делу все обнаруженные документы. Это приводит к неоправданному увеличению объема дела, что затрудняет его изучение и исследование собранных доказательств.

В других же случаях, наоборот, к делу приобщаются только те документы, в которых явно имеются следы подлога. В результате оказывается невозможным проверить версии, которые могут возникнуть в ходе судебного разбирательства. Последующее дополнительное выемка документов может оказаться невозможной вследствие их утраты. Чтобы избежать подобных ситуаций, логично привлекать специалиста-экономиста к участию в обыске и выемке документов.

Совершенно справедливо Председателем Следственного комитета РФ А.И. Бастрыкиным отмечается важность своевременного изъятия документации, содержащей данные о финансово-хозяйственной деятельности на первоначальном этапе оперативно-розыскных мероприятий и следственных действий. «Именно экономическая документация содержит до 90% данных, формирующих предмет доказывания по экономическим преступлениям. Именно поэтому, на первоначальном этапе важны планирование и организация оперативно-розыскных мероприятий по установлению местонахождения скрываемой «второй бухгалтерии», «черновых записей» для дальнейшего проведения обыска, выемки и иных процессуальных действий» [3].

Сложившаяся экспертная практика показала, что около 80 % назначаемых экспертиз по уголовным делам экономической направленности проводятся экспертами-экономистами без последующего заявления ходатайств о необходимости дополнительного предоставления документов, так как предварительно осуществлялась доэкспертная оценка материалов уголовного дела, что существенно повлияло на сроки производства экспертизы, значительно их сократив, и в конечном итоге – на сроки расследования уголовного дела.

Изучение процессуальных и тактических вопросов назначения и производства судебно-бухгалтерской экспертизы, анализ сложившейся практики применения на ранней стадии специальных экономических знаний в различных формах позволили сформулировать выводы о необходимости доэкспертной оценки материалов, предоставляемых для исследования.

Доэкспертная оценка материалов дела составляет деятельность специалиста-экономиста, направленную на оказание помощи следователю в подготовке материалов для назначения судебно-экономической экспертизы, которая заключается в консультировании специалистом следователя по формулированию вопросов, выносимых на разрешение экспертизы, и по определению круга объектов исследования.

Дожертная оценка материалов уголовного дела подразумевает формулирование корректной экспертной задачи, составление первоначального перечня необходимых объектов исследования, указание на обстоятельства уголовного дела.

Кроме того, в дальнейшем целесообразно поручать производство судебно-экономической экспертизы специалистам, проводившим ранее дожертную оценку материалов по данному факту, поскольку такое сведущее лицо, уже ранее ознакомившись с материалами экспертизы до ее официального назначения, имеет возможность значительно сократить сроки проведения экспертного исследования, что также повлияет на сроки расследования уголовного дела.

Учитывая специфические особенности и объективную сложность назначения и производства судебно-экономических экспертиз, обусловленные необходимостью отражения лицом, назначившим экспертизу, значимой информации о совершенном преступлении, и в дальнейшем используемой экспертом для решения поставленных задач, а также многообъектностью самих исследований, в целях оптимизации сроков производства экспертиз до принятия решения о назначении экспертизы рекомендуется проводить дожертную оценку материалов уголовного дела с привлечением специалистов в сфере экономики.

Список литературы

1. Министерство внутренних дел Российской Федерации: официальный сайт. – URL: <https://мвд.рф/reports/item/19412450> (дата обращения: 16.12.2020). – Текст: электронный.

2. Степанов В.В., Шапиро Л.Г. Концептуальные проблемы понятия специальных знаний в уголовном судопроизводстве // Вестник криминалистики. 2004. №4. С. 8.

3. Бастрыкин А.И. Криминалистическое и оперативно-розыскное обеспечение расследования экономических преступлений /Тезисы выступления Председателя Следственного комитета Российской Федерации Бастрыкина А.И. на круглом столе на тему: «Криминалистическое и оперативно-розыскное обеспечение расследования экономических преступлений» – URL: <https://proza.ru.turborpages.org/proza.ru/s/2018/04/02/1364> (дата обращения: 16.02.2021). – Текст: электронный.

PRE-EXPERT EVALUATION OF ACCOUNTING DOCUMENTS OF AN ORGANIZATION AS A TOOL FOR INFORMATION SUPPORT OF FORENSIC ECONOMIC EXPERTISE

N.F. Romanyuk, Candidate of Economic Sciences

Russia, Tula, Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation (Tula Branch), nfroma@yandex.ru

The article deals with various aspects of the pre-expert assessment of accounting documents of an organization in the investigation of economic crimes. The necessity of involving specialists in conducting initial investigative actions, including search, seizure of documents, as well as pre-expert evaluation of the organization's accounting documents, is justified.

Keywords: pre-expert assessment of accounting documents, compliance of completed business transactions with the regulatory legal acts of the Russian Federation, special knowledge, economic crimes.

УДК 33

РОЛЬ АУДИТА В ОБЕСПЕЧЕНИИ УСТОЙЧИВОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА

А.А. Тайлахиди, студентка

Россия, Липецк, Финансовый университет при Правительстве РФ. (Липецкий филиал), anjelika.t2002@mail.ru

Т.Д. Самойлова, к.э.н, доцент

Россия, Липецк, Финансовый университет при Правительстве РФ. (Липецкий филиал)

Предметом данной статьи выступает роль аудита для обеспечения устойчивого экономического развития, а так же предоставление информации для внешних и внутренних пользователей. Изучается история данной деятельности, ее виды и ее суть.

Ключевые слова: аудит, классификация аудита, внутренний аудит, роль аудита, внешний аудит, пользователи аудита.

Деятельность аудиторов имеет большое значение во всем мире. Основным фактором этого служит повышенная заинтересованность различных субъектов в получении достоверной отчетности о деятельности предприятий и в получении достоверной информации для построения качественных бизнес процессов. Интерес в аудите предприятия имеют государство, собственники компаний, управляющий персонал и инвесторы. Роль аудиторской деятельности постоянно растет благодаря развитию рыночных отношений. Стоит отметить, что аудит обеспечивает управляющий персонал необходимой информацией о деятельности и о состоянии предприятия, а также предоставляет информацию внешним пользователям.

В процессе деятельности предприятия руководство сталкивается с перечнем важных вопросов: «Каким способом можно получить качественную информацию о предприятии? Как привлечь инвесторов? Как увеличить уверенность собственников в том, что все бизнес процессы качественно построены? Чем аудит так важен как для предприятия, так и для глобальной экономики?»

Поскольку аудит обеспечивает основу для анализа финансово - хозяйственной деятельности бизнеса, это позволяет выявить сильные и слабые стороны, принять верные решения, а также учесть риски. Опытный руководитель полностью понимает необходимость аудиторских проверок и, как правило, эффективно пользуется данной функцией.

Аудиторская проверка — это проверка финансовой и хозяйственной деятельности предприятия, с целью изучения и анализа достоверности информации для выявления ошибок и поиска путей их устранения. Данная деятельность впервые появилась как процедура контроля, чтобы вести учёт имущества рабовладельцев и крупных чиновников, а также в целях профилактики хищений со двора и из казны, населения государства и исчисления военнотружущих. Аудиторская деятельность появилась еще в 13 тысячелетии. Впервые она зародилась на берегу Туманного Альбиона.

Существует два типа аудита: внешний и внутренний. Аудит подразделяется на виды в соответствии с потребностями заказчиков, которыми могут быть государство, топ-менеджеры, владельцы и различные заинтересованные лица. Виды аудита: финансовый аудит, специальный аудит, аудит, соответствующий каким-либо требованиям и производственный аудит.

Внешний аудит используется только для тех компаний, у которых это прописывается в законодательстве. Он проводится при помощи сторонних специалистов для повышения своей результативности. Стоит отметить, что данный вид аудита может проводиться по желанию собственников и руководителей компании в целях повышения ее качества. Исходя из этого, внешний аудит служит независимой деятельностью проверки бухгалтерского учета и финансовой отчетности предприятия, который осуществляется независимыми специалистами и специализированными аудиторскими фирмами. Главной чертой данного типа является то, что проверяющие являются незаинтересованными лицами на предприятии.

Внутренний аудит играет большую роль для любого предприятия, так как позволяет качественно и правильно вести свою деятельность, а также быстро достигать поставленных целей. Исходя из этого, внутренний аудит является деятельностью, которая направлена на оценку различных систем хозяйственной деятельности предприятия. Внутренний аудит осуществляется мониторингом эффективности внутреннего контроля. Цель данной проверки заключается в том, чтобы иметь возможность предоставить объективные гарантии и консультации. Институт внутренних аудиторов дает определение данному виду - внутренний аудит. Данная деятельность направлена на предоставление независимых и объективных гарантий и консультаций, которая направлена на улучшение работы предприятия. При помощи систематизированного и последовательного подхода для оценивая и повышения эффективности процессов управления рисками и контролем корпоративного управления, внутренний аудит помогает организации в достижении ее целей.»

Стоит отметить, что при помощи внутреннего аудита, сотрудники предприятия могут выполнять свою работу намного эффективнее. Внутренний аудит осуществляется службой аудита, которая находится на предприятии. Нужно заметить, что маленькие организации могут не иметь собственной проверяющей службы. Существуют специальные виды аудита, которые имеют свою специфику, и их предназначение заключается в проверке особых норм, процедур и правил. Примером служит экологический аудит.

В эволюции аудита выделено 5 периодов: до 1840 года, с 1840 до 1920, с 1920 по 1960, с 1960 до 1990, от 1990 по сей день.

Каждый период аудита характеризуется по-своему:

До 1840 года каждый государственный служащий вел учет имущества, которое ему было дано. Каждый человек, на котором было обвинение в растрате с доказательством, должен был выплатить штраф, превышающий первоначальную сумму в 10 раз. Можно сказать, что деятельность аудита была направлена на обнаружение мошенничества.

С 1840 по 1920 появился «средний класс», который обеспечивал средства, на которые создавались крупные промышленные предприятия. Люди, которые вкладывались в данные организации, при помощи покупки акций, находились без всякой гарантии защиты вложенного капитала. В это время в Англии выходит перечень законов, которые обязывают предприятия приглашать для проверки бухгалтерской отчетности, специально обученного человека. Роль аудита в данный период заключалась в том, чтобы была возможность обнаружить мошенников и технические ошибки.

Период с 1920 по 1960. На данном этапе происходит рост экономики в США. Рост крупных компаний привел к разделению функций управления. Для того, чтобы инвесторы вкладывали свои деньги в предприятия, их нужно было убедить в правильности составления финансовой отчетности и показать эффективность деятельности компании. Это свидетельствует о том, что к роли аудита добавляется цель повышения инвесторского доверия.

Период с 1960 по 1990 охарактеризован развитием технологий. В это время внедряют компьютерную обработку данных. Аудиторы играли одну из важнейших ролей для повышения доверия инвесторов. Так же, стоит отметить, что они начали полагаться на внутренний аудит, то есть направляли свое внимание на выявление ошибок в тех местах, в которых они в основном были сосредоточены.

С 1990 года по настоящее время аудит служит для предоставления достоверной финансовой отчетности. Сейчас существуют специализированные аудиторские фирмы, которые оказывают свои услуги предприятиям. Те крупные фирмы, которые подвергались громким финансовым скандалам, находятся под пристальным вниманием. В ряде стран были предприняты реформы, относящиеся к бухгалтерскому учету для усиления деятельности аудита. Примерами данных реформ стоит назвать закон Сарбейнса – Оксли и отчет Рамсей. Благодаря реформам, аудиторские проверки стали привлекать все больше и больше внимания.

Экономический рост мировой экономики привел к существенным изменениям профессии аудитора. Функционал данной профессии стал более широким и вышел за рамки базовой финансовой отчетности. Базой аудита стал риск-ориентированный подход. В основе этого подхода заключается мысль, что при отсутствии контроля бизнес-рисков за определенное время они могут создать существенную угрозу деятельности предприятия. Для предотвращения данной проблемы существует внутренний аудит риска – подход аудита, который направлен на выявление отклонений в бухгалтерской отчетности.

Учитывая развития цифровой экономики, стоит отметить, что ее темпы превышают скорость адаптации людей к данному процессу. Развитие технологий коснулось всех сфер жизни людей, что заставляет большинство людей следовать мировым тенденциям.

Примером развития цифровой экономики является блокчейн. Он выступает единицей огромной базы данных, которая управляется самостоятельно. Стоит отметить отношение блокчейна к профессии «аудитор». Если специалист знает, как работает данная технология, то это обеспечит ему прозрачность проверки.

Эксперты в РФ утверждают, что при развитии цифровой экономики возможность аудиторов существенно расширяются, но и свидетельствуют о том, что специалист должен быть компетентен во всех процессах своей профессии.

Правильно проведенная аудиторская проверка компании, которая не содержит никаких ошибок, повышает ее инвестиционную привлекательность. У инвесторов появляется уверенность в том, что финансовая отчетность составлена правильно и без существенных недочетов.

Подводя итог, можно сказать, что важность аудита на предприятии трудно переоценить. Он играет важную роль в деятельности компании. На его основе руководство принимает управленческие решения.

В Российской Федерации профессия аудитора получила высокое доверие, так как без качественной проверки финансовой отчетности или проверки бизнес процессов эффективное функционирование компании является невозможным.

Список литературы

1. Федеральный закон от 30.12.2008 N 307 - ФЗ (ред. от 31.12.2017) "Об аудиторской деятельности".
2. Аудит: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / под ред. В.И. Подольского. - 4 - е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ - ДАНА: Аудит, 2011. - 607 с.
3. Галкина Е.В. Аудит инвестиций как инструмент анализа и управления. Аудиторские ведомости. 2008. № 9. С. 65 - 75.

THE ROLE OF AUDIT IN ENSURING THE SUSTAINABLE ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE SOCIETY

A.A. Tailahidi, student

Russia, Lipetsk, Financial University under the Government of the Russian Federation. (Lipetsk branch), anjelika.t2002@mail.ru

T.D. Samoilova, Scientific Hand: Candidate of Economic Sciences, Assoc.

Russia, Lipetsk, Financial University under the Government of the Russian Federation. (Lipetsk branch), anjelika.t2002@mail.ru

The subject of this article is the role of audit for ensuring sustainable economic development, as well as providing information for external and internal users. The history of this activity, its types and its essence are studied.

Keywords: audit, audit classification, internal audit, audit role, external audit, audit users.

Секция 3. «Организационно-экономические подходы в решении проблем развития региона»

УДК 33

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЛОГИСТИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В ВОПРОСАХ УПРАВЛЕНИЯ ТРАНСПОРТИРОВКОЙ В ЦЕПЯХ ПОСТАВОК

Д.М. Ал-Шариф, студентка

Новороссийский институт (филиал) Автономной некоммерческой организации высшего образования Московского гуманитарно-экономического университета, alsharifdiana@yandex.ru

Т.Г. Марцева, к.э.н.

Новороссийский институт (филиал) Автономной некоммерческой организации высшего образования Московского гуманитарно-экономического университета

Целью статьи является анализ современных тенденций в области логистики (таких как аутсорсинг, «зеленые технологии» и др.), также рассматривается совершенствование методов управления логистическими процессами и факторов, которые влияют на текущее и будущее развитие транспортно-логистической отрасли.

Ключевые слова: Глобализация, логистика, современные тренды, цепь поставок, аутсорсинг, «зеленые технологии».

Благодаря единой функции управления материальными потоками каждый участник логистической цепи применяет комплексный подход к планированию и координации всех информационных потоков, связанных с сырьем, материальными ресурсами, услугами и в том числе информации о товародвижении, которые возникают в ходе производственных процессов логистики компании.

Понятие и сущность цепи поставок можно рассмотреть с разных точек зрения (табл.1).

Таблица 1

«Подходы к определению понятия цепи поставок [1, 2, 10]

Автор	Характеристика
Аникин Б.А.	Цепь поставок – множество звеньев логистической системы, которые упорядочены по материальному потоку с целью проектирования и реализации отдельных бизнес-процессов, направленных на реализацию запросов потребителей.
Гаджинский А.М.	Цепь поставок – множество участников логистического процесса, которые линейно упорядоченные и осуществляющие логистические операции по доведению внешнего материального потока от одной до другой логистической системы.
Уотерс Д.	Цепь поставок состоит из ряда видов деятельности и организации, через которые материалы проходят во время своего перемещения от поставщиков до потребителя.

Можно сделать вывод, что данные определения рассматривают единую структуру, представленную участниками логистической системы, их действия согласованы для управления движением материальных потоков. Отсюда следует, что цепь поставок – совокупность участников логистической системы, состоящая из различных взаимодействующих компаний, которые организуют и контролируют поток материалов от поставщика к конечному потребителю.

Сегодня логистика занимает главное место в экономике и является одним из основных инструментов повышения конкурентоспособности предприятия [3]. Инициативы по повышению эффективности логистической системы направлены на сближение спроса и предложения за счет снижения затрат и снижения уровня неудовлетворенности клиентов. Это выдвигает требования к максимальному снижению неопределенности в логистической системе.

Основной чертой современного бизнеса является идея о том, что конкурируют не фирмы, а снабженческо-сбытовые системы предприятий. А конечным покупателем определяются успех или провал системы. Для того чтобы преуспеть и выжить на рынке, важно соблюдать все требования, чтобы покупатель получил желаемое в нужное время и в нужном месте. Знания о рынке и удовлетворение потребностей покупателя – ключевой фактор при разработке новой логистической стратегии. Лишь при максимальном понимании потребностей покупателей и ограничении рынка, предприятие сможет создать эффективную стратегию, которая удовлетворит всех участников логистической цепи.

Современный этап логистики определяет два ключевых фактора: глобализацию мировой экономики и научно-технический прогресс, порождающие новые потребности потребителей в логистике, в связи с этим производители должны быть гибкими к изменениям и быстро реагировать.

В статье поднимается актуальная проблема повышения эффективности цепи поставок. Для того чтобы решить данную проблему, следует применять современные тренды логистики.

Сегодня можно выделить три основных пути решения данной проблемы, с применением логистических трендов, которые характерны именно для современного этапа развития:

1) Расширение ассортимента логистических услуг.

Ключевые факторы:

- отсрочка - почти готовая продукция доставляется в распределительный центр, но внесение исправлений и требований потребителей откладывается до последнего, что значительно снижает затраты;
- производство массовых товаров на заказ. Означает, что преимущества массового производства сочетаются с гибкостью товаров, которые можно заказать;
- перевалка – использование прямой отгрузки, подразумевается, что запасы и расходы на них в распределительных центрах сводятся к нулю;
- управление запасами поставщиком это, когда продавец управляет не только своими запасами, но и запасами других цепей поставок при одновременном снижении общих затрат;
- синхронизированное перемещение товаров, при котором информация о движении передается одновременно участникам всей цепи поставок.

2) «Зеленые» технологии. В это понятие входит:

- выбор и отбор поставщиков, которые в своем производстве используют минимальные затраты не возобновляемых ресурсов;
- уменьшение запасов, чтобы сократить использование складов;
- оптимизация маршрутов грузоперевозок для минимизации выброса вредных веществ в окружающую среду;
- переход на транспорт, который приносит меньше всего вреда окружающей среде (водный и железнодорожный);
- уменьшение бумажного документооборота.

3) Аутсорсинг. Особое место среди логистических посредников занимают логистические провайдеры. Это организации, которые оказывают услуги в сфере логистики и выполняющие отдельные операции или комплексные логистические функции (складирование, транспортировка и т.п.), а также осуществляют интегрированное управление цепями поставок.

Если предприятия будут следовать этим трендам, возрастет их эффективность и они всецело смогут удовлетворить не только потребности участников логистической цепи, но и потребителей. При всем этом, также улучшается и адаптивность предприятия, поэтому следование логистическим трендам, является неотъемлемой частью планирования и применения логистической стратегии.

Если оценить перспективу развития аутсорсинга в России, можно заметить, что за последние 3 года рынок активно расширился в плане транспортной логистики (свыше 19% каждый год), а максимальный прирост приходится на экспедирование грузов (см. рис. 1).

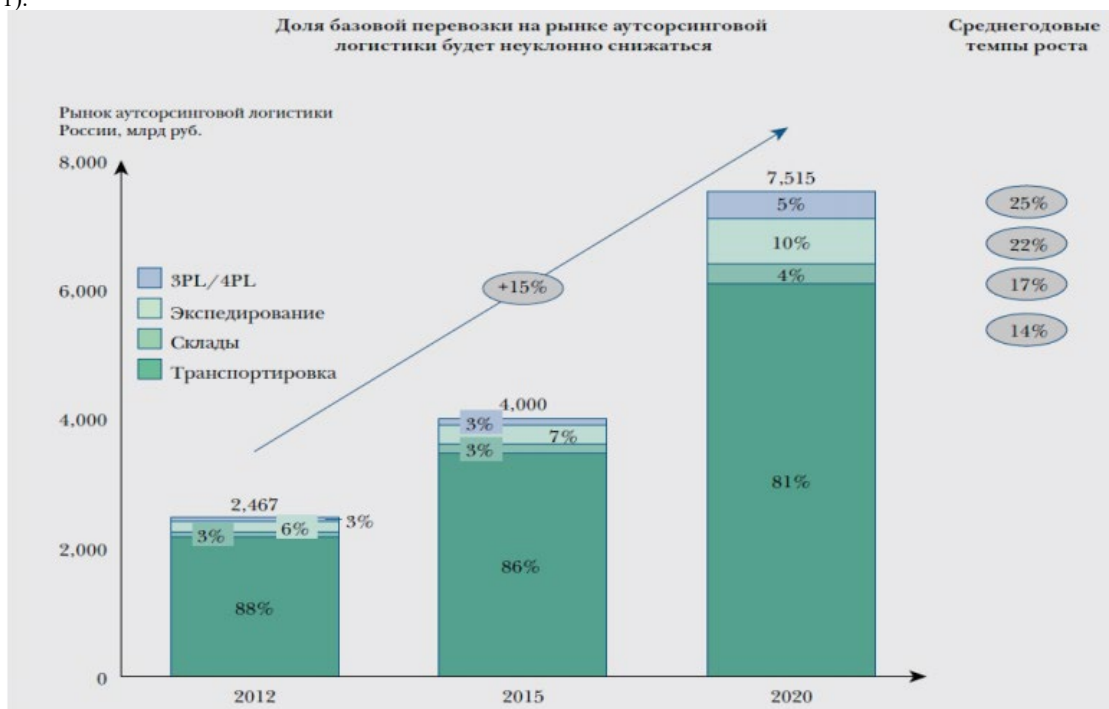


Рис. 1 - Развитие рынка логистического аутсорсинга в России на период до 2020 г.

Отсюда можно сделать вывод, что развитие аутсорсинга в России весьма перспективно и в ближайшие 10 лет темп роста сможет достигнуть около 15%.

Преимущественная конкурентоспособность достигается за счет способности объединять сеть связанных организаций и получила свое название логистическая система. Это фундаментальный отход от традиционного взгляда на бизнес со стороны отдельной фирмы. Стало очевидным, что рынки становятся все более изменчивыми, что как итог, стали практически не предсказуемы, и как следствие потребность в адаптивности предприятий возрастает.

Список литературы

1. Аникин Б.А. Логистика / Б.А. Аникин. — 3-е изд. — М.: Инфра-М, 2012.
2. Гаджинский А.М. Логистика / А.М. Гаджинский. — 21-е изд. — М.: Издат.-торговая корпорация «Дашков и К».

3. Григорьев М.Н., Долгов А.П., Уваров С.А. Логистика. Продвинутый курс: учебник. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2014.
4. Дикинов, А. Х. Проблемы социо-эколого-экономической асимметрии уровня развития регионов под влиянием макроэкономических тенденций А. Х. Дикинов, Т. А. Хасиева // Государственное и муниципальное управление: ученые записки СКАГС. – 2014.
5. Долгов А.П. Глобальная логистика: проблема оценки уровня развития и международные сопоставления // Логистика сегодня. – 2010. – № 5.
6. Долгов А.П. Позиционирование России в рейтингах глобальной логистики // Логистика – евразийский мост: Материалы IX Междунар. науч.-практ. конф. – Красноярск : Краснояр. гос. аграр. ун-т, 2014.
7. Долгов А.П. Проблема оценки совокупных логистических издержек в национальной экономике // Логистика: современные тенденции развития: Материалы XVI Междунар. науч.-практ. конф. – СПб. : ГУМРФ им. адм. С.О. Макарова, 2015.
8. Иванов Д.А. Управление цепями поставок / Д.А. Иванов. — СПб.: Изд-во Политехн.
9. Кизим А., Кабертай Дж. Современные тренды «зеленой» логистики в условиях глобализации // Логистика. – 2013. – № 1. – С. 46–49.
10. Уотерс Д. Логистика. Управление цепью поставок / Д. Уотерс. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003.
11. Широкова А.В. Особенности современного аутсорсинга в логистике // Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. – 2014.

IMPROVING LOGISTICS SOLUTIONS IN THE MANAGEMENT OF TRANSPORTATION IN SUPPLY CHAINS

D.M. Al-Sharif, student

Moscow Humanitarian Economic University (Novorossiysk Institute (branch)), alsharifdiana@yandex.ru

T.G. Martseva, Candidate of Economics

Moscow Humanitarian Economic University (Novorossiysk Institute (branch))

The purpose of the article is to analyze modern trends in logistics (such as outsourcing, green technologies, etc.), Considered, improved methods of managing logistics processes and factors affecting the current and further development of the transport and logistics industry.

Key words: globalization, logistics, modern trends, supply chains, outsourcing, «green» technology.

УДК 339.13

ОСОБЕННОСТИ ЦИФРОВОГО И ИНТЕРНЕТ МАРКЕТИНГА

Д.Г. Афанасьев, студент

Россия, Тула, Тульский государственный педагогический университет им. Л. Н. Толстого, afanasyevdaniil@bk.ru

О.В. Юдина, к.э.н., доцент

Россия, Тула, Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого, PolyakovaOV2006@yandex.ru

В данной статье рассмотрен переход от устоявшегося маркетинга продвижения к новейшим интерактивным моделям маркетинговой деятельности. Был проведен анализ основных отличительных черт как, цифрового маркетинга, так и интернет маркетинг, помимо этого, были отмечены их основные особенности.

Ключевые слова: цифровой маркетинг, маркетинг, интернет маркетинг, интернет.

Необходимо отметить, что с появлением интернета, у множества людей возникли новые универсальные возможности, в частности это молниеносная передача сообщений, другими словами, общение между людьми выросло от локальной до многоканальной.

Что же представляет из себя интернет? В-первую очередь, это совокупная сеть взаимосвязанных между собой электронных средств, в задачу которых входит: сбор, обработка, накапливание, хранение и передача информации, различных данных, аудио или видео сообщений.

В настоящее время, интернет является посредником и вместе с этим проводником между настоящим и виртуальным временем. Стоит отметить, что переход интернет технологий к более современным технологиям, демонстрирует огромные изменения и усовершенствования в маркетинговых коммуникациях [3].

Так, например, если мысленно переместиться в прошлое на несколько лет назад, то можно увидеть, что маркетинговые коммуникации являлись системой распределения и предоставления данных, разнообразной информации о предприятии возможным покупателям, исключительно посредством традиционных инструментов, в частности сюда следует отнести: реклама, личные продажи и т.п.

Однако, уже на сегодняшний день, маркетинговые коммуникации эксплуатируют и динамично используются цифровыми и электронными средствами [5].

Стоит отметить, что маркетинг продвижения продукции не стоит на одном месте, а движется вместе с разнообразными технологическими преобразованиями посредством электронной революции, которая в свою очередь, благоприятствует к образованию новейших исключительных и специфических средств влияния на покупателя.

С совершенствованием интернет технологий, традиционный маркетинг проходит ряд изменений. Возникает новый термин, а именно интернет маркетинг, который в свою очередь, освежает и развивает маркетинговые стратегии, а также, раскрывает новейшие виртуальные методы коммуникационной политики маркетинга.

Важно понимать, что маркетинговые коммуникации, благодаря интернету, в силах оказывать влияние и отбирать наиболее значимую аудиторию. Что же представляет из себя интернет маркетинг? Это в-первую очередь, достижение основных

задач маркетинга, которые реализуются благодаря интернет-технологиям, в частности: веб-сайты, поисковая оптимизация, медийная реклама [1].

Ведущие специалисты в области маркетинга подчеркивают, что первостепенной целью традиционного маркетинга является анализ спроса, анализ возможных конкурентов, анализ основных возможностей и формирование задания для производства.

Необходимо отметить, что интернет маркетинг, в свой черед, в большей степени способствует продвижению товаров в Интернете, анализу спроса и предложения возможных конкурентов.

Интернет маркетинг усиленно совершенствуется и соответственно масштаб людей, владеющим им, используют и получают определенную пользу, как для себя, так и для своего бизнеса.

Первостепенная задача интернет маркетинга заключается в максимальном увеличении прибыли, благодаря пользователям интернета, поскольку теперь они в силах свободно отыскивать и находить необходимую для них информацию [2].

В интернет маркетинге, организация и клиент, имеют между собой коммуникативные взаимоотношения, поскольку предприятие в силах быстро и результативно отвечать на требования покупателя.

В настоящее время, в маркетинге продвижения важное значение уделяется цифровому маркетингу. Данный вид маркетинга представляет собой использование информационных каналов в виртуальном пространстве, которые в свою очередь поддерживают маркетинговую деятельность организации, направленную на получение прибыли и удержание своих клиентов.

Особая разница цифрового маркетинга от маркетинга традиционного заключается в использовании в цифровом маркетинге новых методов, которые в свою очередь, позволяют обеспечивать расчет и прогнозирование возможной прибыли, вероятность изменения итоговых результатов, в том числе и понимание допущенных промахов и последующее их недопущение.

Стоит отметить, что в цифровом маркетинге, имеются свои определенные каналы продвижения, к числу которых следует отнести: интернет, кабельное телевидение, мобильные устройства и другие. Данные каналы, в свою очередь, помогают ему оказывать влияние на покупателя максимально результативно и быстро налаживать коммуникативную зависимость между производителем и покупателем.

Важно понимать, что цифровой маркетинг обладает определенным инструментарием, который включает в себя электронные, цифровые инструменты.

Основным отличием цифрового маркетинга является интегрировано - совместное использование цифровых средств и электронных технологий при продвижении товара или услуги. В настоящее время, цифровой маркетинг постоянно совершенствуется и расширяется, а также, пробует новейшие современные методы, способы.

Необходимо сказать, что интернет маркетинг и цифровой маркетинг представляют собой электронные среды, в которых можно осуществлять и заключать различные договора и сделки, имеющие как долгосрочный, так и краткосрочный характер.

Инструментарий цифрового маркетинга и интернет маркетинга во многом похожи между собой, поскольку они оба носят электронный, интерактивный характер и используют всемирную и глобальную сеть – Интернет [4].

Однако, существует характерная особенность интернет маркетинга – это режим реального времени. Интернет маркетинг чаще всего использует свои инструменты исключительно в онлайн среде, а цифровой маркетинг, напротив, в онлайн и оффлайн среде. Интернет маркетинг и цифровой маркетинг представляют собой две электронные маркетинговые парадигмы, без которых в настоящий момент невозможно продвигать, производить и совершенствовать свой бренд, товар или услугу.

Данные системы маркетинговой деятельности, нисколько не устаревают, а напротив только совершенствуются, прогрессируют, изменяются с каждым днем, дополняются новейшими электронными и цифровыми технологиями, которые в свою очередь, предоставляют возможность извлекать, анализировать и использовать более своевременные, объективные, данные.

Список литературы

1. Ерохина Т. Б. Цифровой коммуникационный процесс в маркетинговых и логистических потребительских решениях // Вестник Ростовского Государственного Экономического Университета (РИНХ). 2018. № 4 (64).
2. Капустина Л.М. теория и практика продвижения бренда в Сети [Текст]: монография/Л.М. Капустина, И.Д. Мосунов; М-во образования и науки РФ, Урал. Гос. Экон. Ун-т. – Екатеринбург: Изд-во Урал. Гос. Экон. Ун-та, 2015.. С.11-12.;
3. Вирич Ф.И. «Интернет маркетинг. Полный сборник практических инструментов» // -2017-с.11-27.
4. Котлер Ф.А., Бес Ф.Т. Латеральный маркетинг. Технология поиска революционных идей / Ф.А. Котлер, Ф.Т. Бес // – М., 2015. –С.29.
5. Шилина М.Г. Особенности рынка общественных связей: / М.Г. Шилина // Российские и мировые реалии. Медиаскоп. – 2016. – № 2

FEATURES OF DIGITAL AND INTERNET MARKETING

D.G. Afanasyev, student

Russia, Tula, Tula State Lev Tolstoy Pedagogical University, afanasyevdaniil@bk.ru

O.V. Yudina, candidate of economic science

Russia, Tula, Tula State Lev Tolstoy Pedagogical University, PolyakovaOV2006@yandex.ru

This article explores the transition from established promotion marketing to the latest interactive marketing models. An analysis of the main distinctive features of both digital marketing and Internet marketing was carried out, in addition, their main features were noted.

Key words: digital marketing, marketing, internet marketing, internet.

УДК 338.1

ФАКТОРЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

И.С. Большунов, магистр

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), ilia1997g@mail.ru

А.В. Сергеева, к.э.н., доцент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), AVSergeeva@fa.ru

В статье рассматривается понятие устойчивого развития компании. Обобщаются точки зрения некоторых авторов на классификацию факторов устойчивого развития компании. Делается вывод о необходимости грамотного стратегического планирования развития предприятия для обеспечения его устойчивости.

Ключевые слова: устойчивое развитие, факторы внутренней и внешней среды

В условиях рыночной экономики одна из важнейших задач, стоящих перед предприятием, это устойчивое развитие. Оно предполагает стабильный рост, движение по отдельным направлениям развития или одновременно по всем параметрам, в том числе повышение рыночной стоимости, инвестиционной привлекательности, конкурентоспособности организации, качества продукции, расширение ее ассортимента, рынка сбыта, снижение себестоимости, рост прибыли, рост технологичности и экологичности производства и др. Потенциал для устойчивого развития формируется под воздействием комплекса факторов.

Различные ученые представляют классификацию факторов устойчивого роста по-разному. Так, Зингер О.А. и Ильясова А.В. предлагают делить факторы устойчивого развития по методам на экономические и неэкономические. К неэкономическим факторам авторы предлагают относить политические, правовые и экологические факторы. Они отмечают, что по способам факторы делятся на факторы прямого и косвенного воздействия. Зингер О.А. и Ильясова А.В. отмечают, что факторы устойчивого роста следует рассматривать, как внутренние, так и внешние. По их мнению «в странах со стабильной экономикой соотношение внешних и внутренних факторов складывается в пользу последних. Так, анализ банкротства предприятий в развитых странах показывает, что к банкротству причастны на 1/3 внешние и 2/3 внутренние факторы.»[1]. В своем исследовании авторы подчеркивают, что наиболее значительное негативное влияние на рост организации оказывают проблемы, связанные с внутренними факторами. Тем не менее, авторы отмечают возрастающую роль в современной экономике внешних факторов международного уровня. Влияние каждого фактора может по-разному повлиять на эффективность работы фирмы, на скорость ее движения к достижению своей цели. Взаимосвязь факторов внешней и внутренней среды предприятия, влияющих на его устойчивое развитие представлена на рисунке 1.

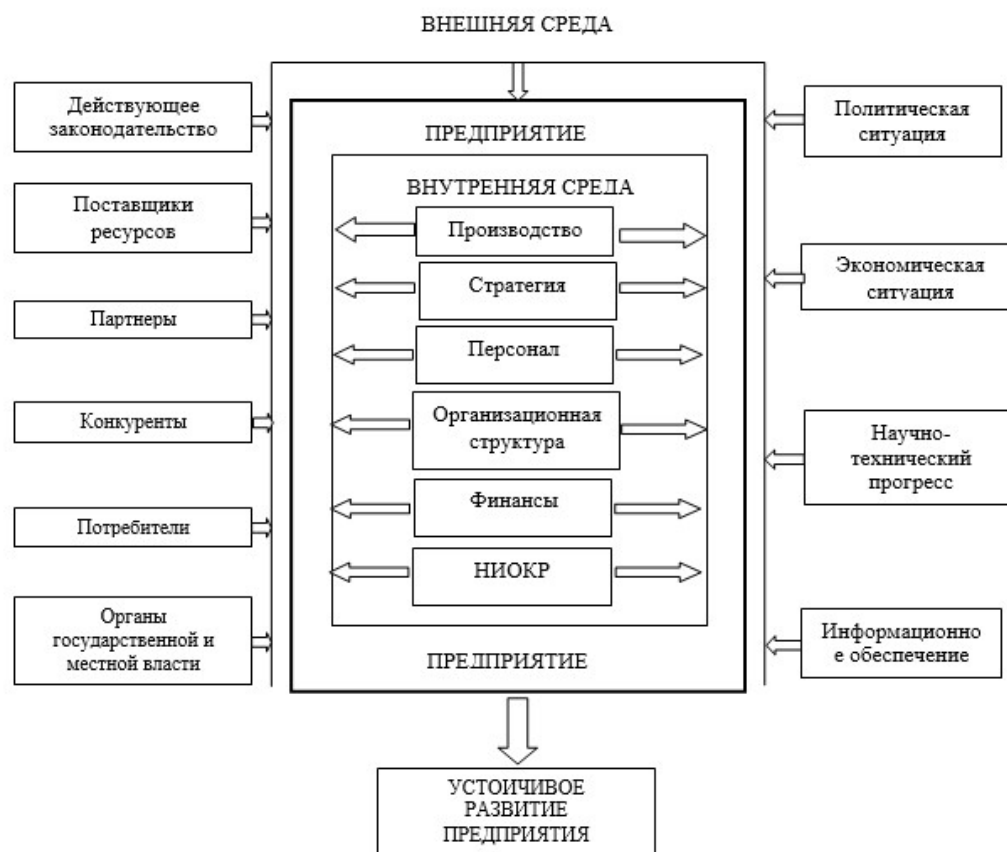


Рис. 1 – Классификация факторов внутренней и внешней среды по Зингер О.А. и Ильясовой А.В.

Сулов С.Н. отмечает, что устойчивое развитие компании – понятие комплексное, которое определяется многими факторами внешней (макросреда и микросреда) и внутренней среды компании (определяют потенциал компании) [3].

Сведем мнения ученых по поводу классификации факторов устойчивого развития организации в таблицу 1.

Для обеспечения устойчивого развития предприятия необходимо планировать его деятельность с учетом всех вышерассмотренных факторов, т.е. разрабатывать стратегию устойчивого развития. Согласно Саубанову А.Г. «стратегия устойчивого развития – комплекс экономических, социальных, политических и других мероприятий, которые позволяют

предприятию не только противостоять изменяющимся условиям внешней среды, но и делать точный прогноз и обоснованно планировать свою деятельность, базируясь на внутренних возможностях развития» [2].

Таблица 1

Мнения ученых по поводу факторов устойчивого развития	
Авторы	Классификация факторов
Зингер О.А. и Ильясова А.В.	Экономические и неэкономические; Прямого и косвенного воздействия; Внутренние (цели, задачи, структура, технология, кадры предприятия) и внешние (конкуренты, покупатели, государство, НТП и др.).
Суслов С.Н.	По распространению: общие и специфические; по новизне: инновационные и традиционные; по составу: сложные и простые; по характеру воздействия включают классификацию по времени действия (краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные), по продолжительности (постоянные и переменные), по типу воздействия (интенсивные и экстенсивные), по степени воздействия (основные и второстепенные), по направлению воздействия (редуцирующие, компенсационные и результирующие); по видам устойчивости включают классификацию по уровню управления (стратегические, тактические, оперативные), по учету фактора времени (динамические и моментные), по содержанию (организационные, экономические, технологические, экологические и др.), по сфере проявления (эндогенные и экзогенные).

Устойчивость развития предприятий различных сфер деятельности находится под воздействием различных факторов, причем состав и сила влияния факторов зависит во многом от вида деятельности. Например, для сферы оптовой и розничной торговли существенное воздействие на устойчивое развитие оказывает месторасположение организации.

Ниже представлены данные Росстата РФ по объемам проданных товаров несобственного производства малыми предприятиями (включая микропредприятия) по РФ и Центральному федеральному округу. Видим, что большую часть продаж получили торгующие организации, расположенные в городе Москва. На нее приходится около 10 128 133 735 тыс.руб., в то время как на всю страну приходится всего 30 967 611 696 тыс.руб. продаж товаров малых предприятий. Это говорит о том, что в Москве более благоприятные внутренние и внешние факторы для развития торговых предприятий.

Таблица 2

Продано товаров несобственного производства малыми предприятиями (включая микропредприятия) [4]

	в фактически действовавших ценах; тыс руб		
	2017	2018	2019
Российская Федерация	28 324 286 782	32 021 446 923	30 967 611 696
Центральный федеральный округ	12 605 015 569	15 260 583 529	14 576 291 665
Белгородская область	317 241 228	337 741 029	332 502 647
Брянская область	135 052 891	144 122 083	151 178 920
Владимирская область	135 406 802	142 287 905	129 892 830
Воронежская область	511 802 950	522 891 978	439 605 618
Ивановская область	195 920 560	230 034 799	201 889 451
Калужская область	113 153 961	122 540 796	121 782 044
Костромская область	85 005 986	79 169 598	62 881 534
Курская область	148 047 852	150 180 933	144 111 145
Липецкая область	163 251 932	164 185 889	157 685 578
Московская область	1 088 218 125	1 479 000 234	1 569 345 554
Орловская область	78 757 380	79 200 338	79 448 530
Рязанская область	150 981 466	164 590 229	169 551 124
Смоленская область	172 143 082	215 919 968	208 613 444
Тамбовская область	151 481 132	143 695 689	140 820 817
Тверская область	142 530 309	160 244 212	153 330 573
Тульская область	186 028 298	219 025 952	178 467 040
Ярославская область	175 999 941	247 528 100	207 051 083
г.Москва	8 653 991 674	10 658 223 798	10 128 133 735

Таким образом, устойчивое развитие компании – это ее долгосрочная успешность, эффективность, перспективность, привлекательность; это результат воздействия множества разнообразных факторов, грамотно учтенных при стратегическом планировании развития компании.

Список литературы

1. Зингер О.А., Ильясова А.В. Факторы, влияющие на устойчивое развитие промышленных предприятий // Современные проблемы науки и образования. 2015. – № 1-1.;
2. Саубанов А.Г. Формирование стратегии устойчивого развития предприятия в условиях кризиса // Вестник науки и творчества. 2017. - №1(13). – С. 123-130.
3. Сулов С.Н. Понятие и факторы устойчивого развития организации // Символ науки. 2019. - №1. – С. 60-66.
4. Росстат - <https://rosstat.gov.ru/folder/14306>

FACTORS OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE ENTERPRISE

A.V. Sergeeva, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch)

I.S. Bolshunov, master student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), ilia1997g@mail.ru

The article discusses the concept of sustainable development of the company. The points of view of some authors on the classification of sustainable development factors of the company are summarized. The conclusion is made about the need for competent strategic planning of the enterprise development to ensure its sustainability.

Keywords: sustainable development, factors of internal and external environment

УДК 339.13

ФИЛОСОФСКИЕ ПОЛОЖЕНИЯ СОВРЕМЕННОГО МАРКЕТИНГА

А.С. Власов, студент

Россия, Тула, Тульский государственный педагогический университет им. Л. Н. Толстого, labalaba2019@mail.ru

О.В. Юдина, к.э.н., доцент

Россия, Тула, Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого, PolyakovaOV2006@yandex.ru

В статье был рассмотрен подход к маркетингу как философии бизнеса, были выявлены основные особенности его развития и становления в условиях деятельности предприятий в нынешнее время, воздействие, которое он непосредственно оказывает на людей, в том числе и результат его расширения и распространения.

Ключевые слова: философия маркетинга, потребность, философия бизнеса, общество, спрос.

В современную эпоху, маркетинг достаточно востребован, в-первую очередь это связано с тем, что в условиях конкуренции между различными организациями, необходимо принимать во внимание наиболее актуальные потребности своих клиентов. Что в свою очередь, способствует усовершенствованию множества маркетинговых инструментов производителей продукции и позволит удовлетворить потребности потребителей, однако необходимо учесть, что существует высокий риск манипулирования покупателем.

В настоящее время, именно благодаря индивидуальным особенностям покупателя, появляется возможность быстро и результативно осуществлять экономическую деятельность. Широкое распространение получила тенденция реализации товара или услуги любым образом или способами, это во многом связано с тем, что множество предприятий, ставят перед собой основную задачу получение максимально возможной прибыли [3].

Данный процесс осуществляется не только благодаря удовлетворению настоящих потребностей покупателей, но и благодаря манипулятивным действиям. Основная проблема заключается в анализе различий между потребностями и спросом. Обычно в массовом сознании данные понятия отождествляют, однако необходимо отметить, что между ними существует множество различий, в частности: потребность представляет собой объективное сознание, она отражает то, что в действительности нужно покупателю, спрос – субъективное выражение потребности.

Маркетинг как философия бизнеса базируется на отношениях обмена на рынке между покупателем и производителем продукции, который в свою очередь, стремится к тщательному анализу потребностей человека и общества.

Потребитель перестает ориентироваться только на действительные желания и постоянно находится под влиянием навязанных ему маркетингом «необходимостей». Активная реклама, пропаганда определенного образа жизни воздействует на человеческое сознание аналогично гипнозу [1].

Человек старается следовать последним трендам и боится отстать от времени. Сам того не осознавая, покупает именно определенный товар только потому, что сейчас так модно, и при этом, его никак не останавливает высокая стоимость товара. Покупателю в такой ситуации, необходимо заглушить в себе эту потребность, но этого не происходит, поскольку он имеет дело с трендом. В результате чего, удовлетворяется не настоящая потребность потребителя, а лишь решается задача по получению прибыли продавца и маркетолога.

Маркетинг можно назвать маркетинговым инструментом, благодаря которому, коммерческое предприятие или любой бизнесмен обретает своего покупателя всеми доступными способами. Основной целью таких предприятий выступает прибыль, которая в свою очередь, была получена благодаря установлению господства над разумом клиента. А самое страшное заключается в том, что покупатель не понимает и даже не допускает мысли, что им управляют.

Основная задача философии бизнеса, как ее понимает маркетинг, заключается в том, чтобы удовлетворенная потребность клиента, в свою очередь, порождала возникновение разнообразных желаний. Именно таким образом, осуществляется бесконечная погоня за страстями, за новыми ощущениями, под воздействием которой, происходит постоянный рост потребления [5].

Развивающееся при таких условиях общество, становится ненасытным, со штампованным поведением и навязанными жизненными ценностями, в частности материальными. Например, несомненно, что услуги экстремального туризма нельзя назвать естественной необходимостью человека, более того – он может быть опасен для его жизни, однако, невзирая на это, данный вид услуги является достаточно популярным. Другими словами, человек как будто бы теряет рассудок, под предлогом испытать новые ощущения и эмоции.

Нельзя отметить и тот факт, что утрачивает свою значимость интеллект, наука, искусство, а основной ценностью становятся вещи, услуги и деньги. Множество видов различного творчества переходят на коммерческую основу, тем самым утрачивая свое изначальное назначение.

К сожалению, люди почитают новинки и готовы платить за это, а основная задача современного маркетинга, заключается в том, чтобы убедить человека, что новое – значит хорошее и достаточно успешно справляется с этим. Текущая культура, которая основана на идее постмодернизма, в свою очередь, навязывает идею важности непрерывной трансформации.

Также необходимо отметить, что нужда постоянного обновления затронула и систему образования, в частности человек, который в свой черед не прошел специальные курсы повышения квалификации, уже не считается специалистом. Спрос на переподготовку повышается сам по себе, вне зависимости от конкретной цели [2].

Само понятие «переобучаться» наталкивает на определенные рассуждения: оно напоминает неотвратимо о «цикле» моды, ибо здесь также каждому необходимо быть «в курсе» и переподготавливаться, ежемесячно, сезонно по части своей одежды, предметов.

Данный подход к маркетингу, в свою очередь, содержит в себе различное изобилие угроз. Склонность современного маркетинга стимулировать ложное потребление приводит к деградации личности. Первостепенной характеристикой человека, с позиции традиционного подхода, является познание и реализация себя как творческой личности, однако в настоящее время, множество людей не уделяют этому особое внимание, поскольку все свое свободное время тратят на поиск зарабатывания денежных средств и методов исполнения желаний, которые в свою очередь, навязываются предприятиями с целью получения прибыли.

В маркетинге, человек рассматривается не как творческое существо, а как субъект, основной смысл жизни которого, заключается в постоянном стремлении к удовлетворению все новых потребностей. Современный маркетинг как бы воспитывает человека-потребителя, тем самым убивая личность. Множество проблем современного общества тесно связаны с недостатком духовности, жадной наживы и в свою очередь, обусловлены проявлением «хищнического» маркетинга [4].

Необычность маркетинговой деятельности в условиях современного общества связаны не только с удовлетворением личных потребностей, но также с формированием ложных потребностей. Данный факт легко объясняется изменением поведения клиента, который в свою очередь, под влиянием манипулятивных процессов стремится к удовлетворению навязываемых потребностей, к новизне, к непрерывной трансформации.

Основным позитивным моментом в современной маркетинговой деятельности является тот факт, что она ориентирована на удовлетворение индивидуальных потребностей человека, однако, вместе с этим, представляет значительную опасность формирования всесторонней духовно-развитой личности, формируя тем самым потребительское отношение к миру. Маркетинг имеет тесную связь с жизнью человека - с его прошлым, настоящим и будущим, именно поэтому от того, каким будет маркетинг, во многом будет зависеть и то, каким будет наше будущее.

Список литературы

1. Басовский, Л.Е., Басовская Е.Н. «Маркетинг» учеб. пособие. - М.: Инфра-М., 2010.
2. Вельдер Р. «К вопросу о феномене подсознательной агрессивности // *Общественные науки и современность*». – 2018. — №3. – С.183 – 190.
3. Кузьменко Г.Н., Меликов И.М. «Что может дать философия бизнесу?» *Социальная политика и социология*. 2017. Т. 16. № 1 (120). С. 158-165.
4. Райс Э., Траут Дж. «Маркетинговые войны» Пер. с англ. – СПб.: Питер, 2003. – 256 с. Скородумова О.Б., Шпиз Е.Г. «Современные дискуссии о статусе НЛП: перспективы и риски» В сборнике: *Modern science and technology сборник статей Международной научно-практической конференции*. Петрозаводск, 2019. С. 52-59.
5. Никопорев-Такигава Г.Ю., Колпакова М.Г., Сорокина А.В., Мосенз К.Е., Шишилова Е.И. Исследование архетипов молодежи современной России (на основе отечественных продуктов массовой культуры) отчет о НИР № 0173100003515000077-0023635-02 от 28.10.2015 (Федеральное агентство по делам молодежи)

THE PHILOSOPHICAL BASIS OF MODERN MARKETING

A. S. Vlasov, student

Russia, Tula, Tula State Lev Tolstoy Pedagogical University, labalaba2019@mail.ru

O.V. Yudina, candidate of economic science,

Russia, Tula, Tula State Lev Tolstoy Pedagogical University, PolyakovaOV2006@yandex.ru

The article considered the approach to marketing as a philosophy, revealed the main features of its development and formation in the conditions of enterprise activities at the present time, the impact that directly has on people, including the result of its expansion and distribution.

Key words: marketing philosophy, need, business philosophy, society, demand.

УДК 339

ОЦЕНКА РЕАЛЬНЫХ ПРЕДПОСЫЛОК ИНТЕГРАЦИИ В МИРОВОЕ ХОЗЯЙСТВО, КОТОРЫМИ ОБЛАДАЕТ В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ РОССИЯ

И.В. Воронина, студентка

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
voririvit@gmail.com

Е.А. Назырова, к.и.н.

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), EANazirova@fa.ru

Е.Б. Мясникова, к.э.н.

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
ebmyasnikova@fa.ru

В статье рассмотрены вопросы создания для России необходимых механизмов для интеграции в мировую экономику, достижения доступа к мировым финансовым ресурсам и рынкам. Поведен анализ причин возникновения и применения антироссийских экономических санкций. Даны оценка и предложения по решению проблем интеграции России в мировое хозяйство. Определены значения и роль процессов диверсификации и импортозамещения.

Ключевые слова: интеграционные процессы, мировое хозяйство, санкции, ответные меры, внешнеторговая деятельность.

Развитие интеграционных процессов является важнейшим фактором современного мирового хозяйства, оказывающие воздействие на многие аспекты международной жизни. На стадии интеграции меняется характер международного обобществления производства, которое выражается во взаимодействии автономных национальных хозяйств.

В условиях современной международной экономической интеграции происходит взаимопроникновение и переплетение самих национальных процессов общественного воспроизводства, их интернационализация, в результате чего складываются новые интеграционные объединения международного уровня. Другими словами, интеграция — это процесс экономического сближения государств.

Для России принципиальное значение имеет создание необходимых механизмов для интеграции в мировую экономику, справедливого доступа к мировым финансовым ресурсам и рынкам.

С 2013 г. США вводят санкции против России. Ограничения вводятся в связи с «законом Магнитского», присоединением Крыма к России и военными действиями на востоке Украины, а также предполагаемым вмешательством России в выборы президента США. Под указанные санкции попали более 460 компаний, организаций и ведомств и более 300 физических лиц, включая высокопоставленных российских политиков. Ограничение предполагали запрет на въезд на территорию США и блокировку активов и собственности.

В 2014-м году в отношении Российской Федерации, Евросоюзом и другими странами (включая США, Канаду, Австрию, Японию, Швейцарию, Новую Зеландию, Исландию) были введены экономические санкции. Формально причиной введения санкций стали события на Украине и вхождение Крыма в состав России на основе общенародного референдума. Однако фактическими причинами применения антироссийских экономических санкций стало проведение Российской Федерацией самостоятельный экономической политики и усиление её экономического потенциала, повышения конкурентоспособности на мировом рынке (в том числе на рынке ЕС) и роста её роли в системе мирового хозяйства.

Указанными странами были введены санкции против важнейших отраслей экономики России – нефтедобывающей, энергетической, финансовой, а также предприятий оборонно– промышленного комплекса.

В оборонно– промышленном секторе для лиц и компаний, попавших под санкции США, введён запрет импорта и экспорта вооружений и сопутствующих материалов, товаров и услуг двойного назначения из/в Россию. Евросоюзом установлен запрет на покупку, продажу, трансфер, экспорт оружия и боеприпасов в Россию лицами Евросоюза, а также запрет на экспорт товаров двойного назначения (товары, которые могут быть применены как в мирных целях, так и при создании оружия массового уничтожения) и технологий для военного использования.

В энергетическом секторе для лица компании, попавших под санкции США, введён запрет экспорта в Россию товаров, услуг или технологий, связанных с разведкой и добычей нефти на Арктическом шельфе, глубоководной добычей, со сланцевыми проектами. Евросоюзом введена процедура лицензирования сделок с Россией в отношении товаров и технологий, связанных с добычей и разведкой нефти и других полезных ископаемых.

В настоящее время антироссийские ограничения соблюдают 37 стран. Санкции, применяемые по отношению к России, можно разделить на блокирующие и секторальные.

Под блокирующие санкции попадают активы физических лиц и компаний, как в США, так и в Евросоюзе. При этом запрещается вести какие-либо дела сделки, в отношении физических лиц, установлен запрет на въезд на территорию США и Евросоюз.

Действие секторальных санкций распространяется на конкретных лиц, ведущих деятельность в определённых секторах экономики, а также компании, находящиеся в собственности и под контролем таких лиц. При этом активы компаний, включённых в список, не замораживались. В банковском секторе попадание в такой сектор компаний, не предполагает изоляции от финансовой системы, применяются только ограничения на предоставление нового финансирования компаниям США и Евросоюза.

Россия в качестве ответные меры в 2014 году создала аналогичные списки лиц, которым въезд в страну был объявлен нежелательным. В 2015 году были составлены списки официальных лиц, кому въезд на территорию России был запрещен. Ответные санкции касались лиц, которые активно поддерживали государственный переворот на Украине, в результате которого русские граждане стали подвергаться дискриминации и гонениям на территории Украины.

Одновременно в качестве применения ответных экономических мер, был подписан указ президента Российской Федерации «О применении отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности Российской Федерации» от 6 августа 2014г. № 560 «О применении отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности Российской Федерации» (далее – Указ № 560). На основании Указа № 560 был введён запрет на ввоз на территории России из США, Евросоюза, Норвегии, Австралии и Канады мяса крупного рогатого скота, свинины, мяса и субпродуктов домашней птицы, солёного, сушеного и копчёного мяса, рыбы, ракообразных, моллюсков, и прочих водных беспозвоночных,

молока и молочной продукции, овощей, съедобных корнеплодов и клубнеплодов, фруктов, орехов, колбас, а также молокосодержащей продукции на основе растительных жиров.

В 2015 году из-за невозможности быстро наладить импортозамещение, из списка были исключены безлактозная молочная продукция, мальки лосося и форели, молоди устриц и мидий.

Кроме того, были введены ограничения в отношении государственных закупок иностранных товаров легкой промышленности.

Впоследствии ограничения на ввоз продукции в соответствии с указом №560 неоднократно продлевались. [1] Кроме того, был расширен перечень государств, в отношении которых вводился запрет на ввоз сельскохозяйственной продукции и сырья. В указанный перечень были включены Албания, Черногория, Исландия, Лихтенштейн и Украина. По данным Федеральной таможенной службы (далее ФТС России) Общий импорт в Россию из перечисленных стран составил в 2014 году 11,048 млрд. \$ США или 3.8% от общей стоимости импорта. Доля продукции, подпадавшей под санкции, составила 656,2 млн. дол США или 5,9%

Список товаров, подпадающих под ограничения неоднократно корректировался.

В 2019 году России в ответ на санкции, введенные Украиной в отношении российских физических и юридических лиц, взяла запрет на экспорт на Украину нефти и нефтепродуктов, на ввоз на территорию России отдельных видов украинских товаров, в частности продукции машиностроения, легкой промышленности, металлообработки.

При этом определен перечень товаров, которые можно будет вывозить на Украину только на основании отдельных разрешений, в указанный перечень включена продукция ТЭК, в том числе нефть уголь, нефтепродукты.

Указом президента Российской Федерации от 24.06.2019г.№ 293 «О продлении действия отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности Российской Федерации» в целях защиты национальных интересов России и в соответствии с федеральными законами от 30.12.2006г. №284-ФЗ «О специальных экономических мерах и принудительных мерах» и от 28.12.2010г. №390-ФЗ «О безопасности» действие отдельных экономических мер, были продлены до 31 декабря 2020г. При этом внесены изменения в нормы Указа №560, в частности разрешены транзитные перевозки через территорию России санкционных товаров, при условии обеспечения их прослеживаемости с использованием Системы контроля ГЛОНАСС.

Также, разрешен ввоз товаров, входящих в санкционный список физическим лицам для личного пользования.

Санкции, введенные США по проекту «Северный поток-2», распространены на фирмы, помогающие в модернизации или установке оборудования на судах для его укладки или финансирования модернизации, или установки на судах оборудования. США впервые ввели ограничения против компаний, участвующих в реализации «Северного потока-2» и продолжают оказывать давление на европейские компании, участвующие в строительстве газопровода. Таким образом, США не один год ведут деструктивную линию, что, безусловно, наносит вред двусторонним торговым отношениям России и США.

В настоящее время по оценке Еврокомиссии [2], зеркальные ответные меры России затронули 4,2 % всего экспорта, 28 стран Евросоюза. В связи с чем, власти Евросоюза вынуждены были оказывать помощь своим аграриям, понесшим убытки, общая сумма которых составила более 100 млрд. дол. США. При этом больше других пострадала Германия, теряющая почти по 700 млн. евро в месяц (7,4 млрд. в год, 40% всех убытков Евросоюза)

По данным ФТС России в первом полугодии 2020 г. товарооборот России составил 264146 млн. дол. США, уменьшившись на 16,81% по сравнению с первым полугодием 2019 года.

Экспорт России в первом полугодии 2020 г. уменьшился на 22,54%, импорт на 6,34% по сравнению с первым полугодием 2019 г.

Основная проблема от применяемых в отношении России санкции в том, что они не позволяют России должным образом интегрироваться в мировую экономику.

Ввиду того, что экономические санкции проводятся против национальной экономики на протяжении длительного периода, России важно разработать и осуществить адекватную этим условиям экономическую политику, делающую ставку на обеспечение экономической безопасности национальной экономики и социальной сферы.

В настоящее время экономическое сотрудничество с зарубежными странами России приходится развивать, в условиях сокращения промышленного производства. По данным Росстата уровень промышленного производства в мае 2020 г. сократился на 9,6% по сравнению с маем 2019 г. Это максимальный уровень падения с 2009 г.

Кроме того, показателями неудовлетворительного включения России в мировое хозяйство является ограниченность прямых иностранных инвестиций, зависимость страны от сырьевых рынков. Приток прямых вложений составляет небольшую величину по сравнению с нелегальной утечкой капиталов. Страны- члены Евросоюза являются основным источником поступления технологий и инвестиций для России.

Но, несмотря на перечисленные выше проблемы, Россия обладает рядом преимуществ, позволяющих интегрироваться в мировое хозяйство и занять должное место в системе международных экономических отношений. К указанным преимуществам в первую очередь можно отнести научно – техническую базу, высокую степень обеспеченности сырьем и энергоресурсами, их относительную дешевизну. Высокий кадровый потенциал, в особенности в сфере точных наук. [3]

В то же время можно отметить и положительный эффект от применения санкций. Процесс диверсификации и импортозамещения особенно быстро идёт в российском агропродовольственном секторе.

По данным Минсельхоза России с 2014 г. Россия снизила импорт продовольствия на 31,2%. В настоящее время по мясу, картофелю, зерну, сахару, молоку и маслу отечественная продукция составляют подавляющий объем внутреннего рынка. Россия достигла и превзошла пороговые значения доктрины продовольственной безопасности порядок ключевых продуктов питания.

По данным Национальной мясной ассоциации (НМА) самообеспеченность по мясу птицы в настоящее время составляет 100 %, по свинине -90 %, по говядине -65 %. Молоком Россия себя обеспечивает на 75 %. К настоящему времени минимизировалось влияние продовольственных санкций и на инфляцию.

Одновременно, на фоне действующих ограничений вырос российский экспорт продовольствия, в частности экспорт зерна.

По данным статистики ФТС России [4] объем внешнеторгового оборота России по итогам 2020 г. составил 693 млрд. дол. США, при этом экспорт составил 444 млрд. дол. США, импорт 249 млрд. дол. США. Таким образом, наблюдается динамика роста экспорта, при этом экспорт растёт быстрее импорта.

Доля экспорта продукции химической промышленности в январе – августе 2020 г. составила 7,4%, за такой же период 2019 г. 6,4%

Доля экспорта машин и оборудования за период январь-август 2020 г. составила 6,5 %, за аналогичный период 2019 г. 5,9%.

Наибольшие объемы экспорта приходятся на Китай (56 млрд. дол. США), Нидерланды (43,5 млрд. дол.США), Германия (34,1 млрд.дол. США), Беларусь (22,8 млрд. дол. США), Турция (21,3 млрд. дол США).

Доля экспорта продовольственных товаров и сырья для их производства в товарной структуре экспорта в январе-августе 2020 г. составила 8,3%, за такой же период 2019 г. - 5,5 %. Возросли физические объемы экспорта свинины свежей и мороженной в 2,7 раза, мясо домашней птицы в 1,6 раз, масла сливочного на 46,4 %, молока и сливок на 28,4 %, пшеницы на 6,4%.

Динамика низкого роста импорта связана с низким спросом потребителей. Рост валютных поступлений от внешней торговли и преобладание экспорта над импортом свидетельствует о конкурентоспособности экспортных товаров и наличие импортозамещаемой продукции.

Основой российского экспорта в 2020 году традиционно являлись топливно-энергетические товары.

Осваивая мировой рынок, Россия должна осуществлять избирательную и поэтапную политику. Стремится к расширению и углублению производственно – технологических связей, созданию благоприятных условий осуществления экономической деятельности, снятию взаимных барьеров.

С учётом того, что санкции направлены на ослабление конкурентоспособности ключевых бюджетобразующих отраслей национальной экономики – главным образом, нефтяной и газовой, основное внимание приобретает диверсификация торговых потоков в части поставок оборудования, технологий и других нематериальных активов, а также переориентация торгово-экономических связей России со странами азиатского рынка.

Россия обладает рядом специфических чёт и преимуществ, позволяющих оптимально интегрироваться в мировое хозяйство, занять должное место в системе международных экономических отношений. К ним относятся развитая научно – техническая, высокая степень обеспеченности сырьем и энергоресурсами, их относительная дешевизна, высокий кадровый потенциал, в особенности в сфере точных наук, инженерно – технической области, достаточно высокий показатель «индекса человеческого развития» (ВВП на душу населения), ожидаемую продолжительность жизни и уровень образования. Выработывая эффективную стратегию интеграции в мировое хозяйство, российская экономическая политика должна основываться на системе приоритетов, ведущих звеньях экономики. [5]

Такими приоритетными отраслями могут стать лесопромышленный, нефтегазовый комплексы, а также наукоемкие отрасли, отрасли высоких технологий и некоторые другие. Топливо-сырьевая ориентация российского экспорта носит вынужденный характер, удерживая всю экономику от ещё большего распада.

Учитывая тот факт, что внешнеторговая деятельность, является важнейшим фактором интеграции России в мировое хозяйство, введённые санкции являются серьезной проблемой, затормаживающей развитие международной торговли России. Россия лишилась международных партнёров в области торговли с рядом стран, в результате чего значительно сократились экспорт и импорт. Западные санкции оказывают значительное влияние на интеграции России в мировую экономику.

На основании вышеизложенного, предпосылками к решению проблем интеграции России в мировое хозяйство могут стать развитие и совершенствование рыночного механизма хозяйствования, адекватного российским условиям, установление стабильного политического режима, привлечение иностранных инвестиций, путём создания благоприятного инвестиционного климата, проведение активной внешней торговой политики, сочетающий экспортоориентированность производства с импортозамещением, стимулирование экономического развития по пути научно-технического прогресса.

Для оптимального включения России в мировой хозяйства и расширения сбыта продукции отечественной обрабатывающей промышленности Россия, через интеграционные процессы должна решать задачи построения инновационно–инвестиционной модели национальной экономики, создания конкурентоспособной промышленной базы, преодолевая сырьевую направленность экспорта.

Список литературы

1. Указ президента Российской Федерации от 13.05.2017г. № 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 г.».
2. Официальный сайт Евразийской экономической комиссии// eec.eaunion.org.
3. Л. В. Шкваря Учебное пособие «Международная экономическая интеграция в мировом хозяйстве» 2016 г. С.32 – 39.
4. Бюллетень «Таможенная статистика внешней торговли Российской Федерации»
5. В. И. Дерен «Мировая экономика и международные экономические отношения» 2019 г. С.250 - 300.

ASSESSMENT OF THE REAL PREREQUISITES FOR INTEGRATION INTO THE WORLD ECONOMY THAT RUSSIA CURRENTLY HAS

I.V. Voronina, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), voririvit @ gmail.com

E.A. Nazirova, Candidate of Historical Sciences,

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), EANazirova@fa.ru

E.B. Myasnikova, candidate of economic science

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), ebmyasnikova@fa.ru

The article discusses the issues of creating the necessary mechanisms for Russia to integrate into the world economy, to achieve access to world financial resources and markets. The article analyzes the reasons for the emergence and application of anti-Russian economic sanctions. The article provides an assessment and proposals for solving the problems of Russia's integration into the world economy. The values and role of the processes of diversification and import substitution have been determined.

Key words: integration processes, world economy, sanctions, countermeasures, foreign trade activity.

УДК 339

ВЛИЯНИЕ САНКЦИОННЫХ ОГРАНИЧЕНИЙ НА ТОВАРНЫЙ ЭКСПОРТ РОССИИ

Д.А. Галдина, магистрант

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
dari.galdina@yandex.ru

Е.А. Назырова, к.и.н.

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), EANazirova@fa.ru

Е.Б. Мясникова, к.э.н.

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
EВMyasnikova@fa.ru

Приведены причины увеличения экспорта и снижения импорта во времена кризиса. Представлена статистика с процентными соотношениями, из чего проведен анализ и сделаны выводы.

Ключевые слова: санкции, импорт, экспорт, кризис, США, Украина, торговля, рецессия.

В результате событий на Украине крымского кризиса Россия стала мишенью мер политического и экономического воздействия, применяемых к ней рядом стран, в числе которых США, государства ЕС, Австралия, Канада и другие страны. В частности, к России применяются такие санкции, как визовые ограничения в отношении лиц, включенных в специальные списки, замораживание их активов, запрет на поддержание деловых отношений с российскими физическими и юридическими лицам, включенными в специальные списки, ограничения, касающиеся наиболее важных отраслей российской экономики: военно-промышленной, нефтяной, банковской. Также деструктивное воздействие данного фактора дополнялось снижением мировых цен на энергоресурсы, а также низкой конъюнктурой мировых рынков, обусловленной сохраняющейся неопределенностью в мировом хозяйстве. [1, с. 156]

Санкции значительно повлияли на стоимостные объемы товарного импорта России, по данным ЮНКТАД, за период 2013-2015гг.данный показатель сократился практически на 76% до 194 млрд. долл. США. Также снизился и отечественный экспорт товаров на 54% до 340 млрд. долл. США из-за чего изменилась его товарная и географическая структура.[2, с. 531]

За последние 3 года увеличилась доля в экспорте России таких товарных групп как:

- пищевые продуктов и живых животных – на 1,3 п.п. до 3,7 % (связано главным образом с введением Россией продовольственного эмбарго);
- непродовольственное сырье, кроме топлива – на 0,4 п.п. до 3,5 %;
- продукция химической промышленности – на 1,3 п.п. до 5,8 %;
- промышленные товары – на 2,4 п.п. до 12,6 %;
- машины и транспортное оборудование – на 1,3 п.п. до 5,4 %;
- различные готовые изделия – на 0,6 п.п. до 1,7 %.

Несмотря на снижение стоимостных объемов отечественного экспорта товаров в страны дальнего зарубежья с 2014 г., они остаются основными торговыми партнерами России с удельным весом 87 % (таблица 1).

Таблица 1

Географическая структура экспорта товаров России, 2013-2015 гг.

Региональные объединения и страны	Темпы прироста (падения), %			Доля в общем итоге, %		
	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.
СНГ, в т.ч.	-7,2	-14,0	-30,0	14,0	12,9	13,0
Украина	-12,6	-28,1	-45,5	4,5	3,4	2,7
Страны дальнего зарубежья, в т.ч.	1,7	-4,2	-31,2	86,0	87,1	87,0
ЕС	2,2	-8,7	-36,1	53,8	52,0	48,2
Швейцария	-15,6	-56,3	-26,6	1,7	0,7	0,8
США	-13,0	-4,1	-10,6	2,1	2,1	2,8
Канада	36,6	48,4	-23,5	0,1	0,1	0,1
Австралия	-32,5	76,0	-19,0	0,01	0,03	0,03
Япония	636,7	1,1	-27,0	3,7	4,0	4,2

В 2014 г. более чем в половину сократился вывоз отечественных товаров в Швейцарию, в 2015 г. – на четверть. В результате за период 2013-2015 гг. удельный вес страны снизился в два раза до 0,8 %. [4]

Одновременно доля отдельных западных стран — инициаторов антироссийских санкций выросла. К ним относятся Япония, доля которой за исследуемый период увеличилась на 0,5 п.п., США (на 0,7 п.п.), Австралии (на 0,02 п.п.). Удельный вес Канады остался на неизменном низком уровне – 0,1 % (таблица 1).

Несмотря на историческую близость с Россией, доля стран СНГ остается невысокой – 13 %. Значительное влияние на динамику стоимостных объемов отечественного экспорта оказало сокращение вывоза продукции в Украину (в 2014 году на 28,1 %, в 2015 году на 45,5 %). [5]

Изменения произошли также в товарной структуре экспорта России в страны, которые применили санкционные меры. В частности, сократился на 7,2 п.п. вывоз в страны ЕС минерального топлива, которое остается основной статьей экспорта (74,6 %), одновременно выросла доля промышленных товаров (на 3,5 п.п.), химической продукции (на 1,3 п.п.), машин и транспортного оборудования (на 2,1 п.п.), т.е. вырос удельный вес товаров с высокой степенью обработки (таблица 2). [4]

Аналогично во взаимной торговле с США увеличилась доля экспорта отечественной химической продукции (на 5,8 п.п.), промышленных товаров (на 4,1 п.п.), машин и транспортного оборудования (на 5,3 п.п.).

Товарная структура экспорта России в Японию существенных изменений не претерпела. Незначительно снизилась доля минерального топлива (на 3,8 п.п.), одновременно вырос удельный вес промышленных товаров (на 1,1 п.п.), а также машин и транспортного оборудования (на 1,5 п.п.).

Таблица 2

Товарная структура экспорта России по отдельным странам, %

Товарные группы	ЕС		США		Япония		Украина	
	2013	2015	2013	2015	2013	2015	2013	2015
Продовольствие и живые животные	0,6	1,0	0,3	0,4	1,1	1,9	4,1	4,9
Напитки и табак	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1	1,1	2,4
Сырье непродовольственное	2,0	2,3	1,6	1,6	2,8	3,1	3,2	3,1
Минеральное топливо	81,8	74,6	37	36,4	86,4	82,6	36,1	29,5
Животные и растительные масла, жиры	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,3
Химическая продукция	2,9	4,2	9	14,8	0,1	0,2	18,6	31,4
Промышленные товары	9,7	13,2	31,8	35,9	7,3	8,4	14,6	11,8
Машины и транспортное оборудование	1,7	3,8	3,2	8,5	1,2	2,7	19,4	14,9
Различные готовые изделия	0,3	0,6	3,3	2,2	0,8	0,9	2,4	1,6
Другие товары	0,7	0,1	13,5	—	0,1	—	0,4	0,1

В целом санкции негативно сказались на результативности внешней торговли России товарами. Согласно данным ЮНКТАД, в 2014 г. положительное сальдо увеличилось на 4,3 %, однако в 2015 г. резко сократилось – практически на 23 %. [1, с. 378]

На фоне некоторого снижения доли сырьевых товаров в торговле со странами — сторонниками введения антироссийских санкций общий экспорт России за последние годы стал менее диверсифицированным, увеличилось его отличие от структуры мирового экспорта. Так, за последние три года индекс диверсификации отечественного экспорта вырос на 0,036 до 0,644, число наименований торгуемых товаров сократилось с 256 до 253 (рисунок 1).

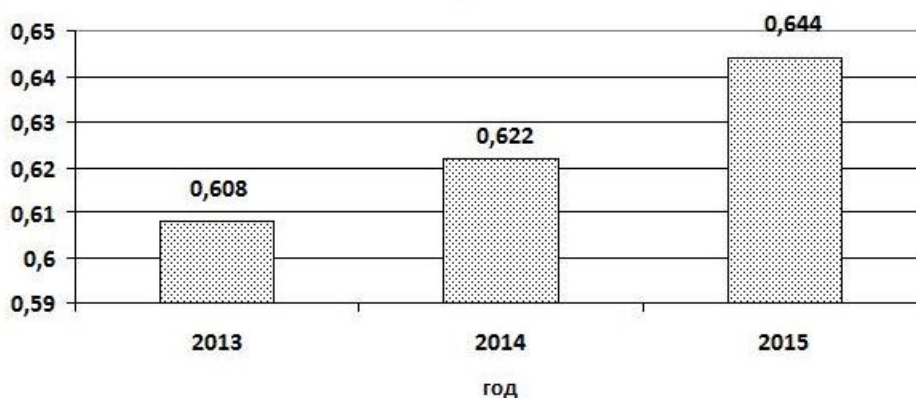


Рис. 1. – Индекс диверсификации товарного экспорта России в 2013-2015 гг.

Основу товарной экспортной специализации России продолжают формировать природные, а не приобретенные факторы конкурентоспособности. Сырьевая продукция определяет структуру экспортного потенциала страны.

Таким образом, торговые ограничения, введенные в отношении России, негативно отразились на стоимостных объемах отечественного товарного экспорта. Значительный эффект данных мер обусловлен тем, что многие страны — инициаторы санкций длительное время являлись важными торговыми партнерами РФ. В сложившихся условиях Россия меняет вектор развития внешней торговли в сторону развивающихся стран, прежде всего азиатского региона. На современном этапе темпы развития внешнеторгового сотрудничества со странами данного региона не позволяют компенсировать потери от сокращения поставок продукции в ЕС, США, Японию, Украину и др. Более того синергетический эффект внешних негативных факторов не позволяет России расширить номенклатуру экспортируемых товаров, напротив в последние годы индекс диверсификации отечественного экспорта растёт, приближаясь к пороговому значению. [3, с. 102]

Безусловно, фундаментальные причины наступившей рецессии имеют глубинный характер и вызваны сохраняющимися структурными проблемами национальной экономики. Тем не менее, в том, что проблемы, которые накапливались на протяжении многих лет, вышли на поверхность именно сейчас, санкции сыграли не последнюю роль. [5]

Реализация экспортного потенциала России является важным направлением обеспечения экономического роста. Государство должно активно участвовать в этом процессе путем целенаправленного влияния на перспективные экспортные секторы через инструментарий фискальной и монетарной политики. Следующим шагом является разработка комплекса мероприятий фискальной и монетарной политики, которые бы позволили расширить номенклатурный и стоимостной объемы экспортной корзины России с максимальной экономической эффективностью.

Список литературы

1. Государственное антикризисное управление в нефтяной отрасли: монография А. З. Бобылева [и др.] – М.: Издательство Юрайт, 2020. – 326 с.
2. Мировая экономика: Учебник для вузов / Р.И. Хасбулатов [и др.]. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 691 с.
3. Экономические санкции против России и российские антисанкции: издержки и выгоды конфронтации: М.: КНОРОУС, 2021. – 254 с.
4. Влияние санкций на внешнюю торговлю России [Электронный ресурс] <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-sanktsiy-na-vneshnyuyu-torgovlyu-rossii-1/viewer>
5. Развитие по параболе. Как изменился российский экспорт за годы санкций [Электронный ресурс] <https://news.rambler.ru/other/42181494-razvitie-po-parabole-kak-izmenilsya-rossiyskiy-eksport-za-gody-sanktsiy/>

THE IMPACT OF SANCTIONS RESTRICTIONS ON RUSSIA'S COMMODITY EXPORTS

D. A. Galdina, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), dari.galdina@yandex.ru

E.A. Nazirova, Candidate of Historical Sciences,

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), EANazirova@fa.ru

E. B. Myasnikova, candidate of economic science

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), EBMyasnikova@fa.ru

The reasons for the increase in exports and the decrease in imports during the crisis are given. Statistics with percentages are presented, from which the analysis is carried out and conclusions are drawn.

Keywords: sanctions, import, export, crisis, USA, Ukraine, trade, recession.

УДК 338.22

ВОЛНА БЕДНОСТИ НАКРЫЛА РОССИЮ

К.О. Гончарова, студент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), Kseniya.mur22@yandex.ru

Е. Б. Мясникова, к.э.н.

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), EBMyasnikova@fa.ru

Проблема бедности является одной из важнейших социально-экономических проблем России в 2020 году. В современном мире этому вопросу уделяется большое значение. Рост уровня бедности стал следствием значительного падения доходов населения из-за пандемии COVID-19 и карантинных ограничений.

Ключевые слова: бедность, кризис, доход населения, пандемия, статистика.

Российская экономика на данный момент – переходная, что позволяет вносить в нее изменения как раз для создания той самой «новой России». Центром в такой стране становится человек, и решение его проблем – это наиболее актуальная задача. Она требует решения нехватки средств для роста уровня жизни, улучшения ее качества. Также следует соблюдать права и свободы человека, причем независимо от того, в каком положении он находится (инвалид, безработный, сирота, пенсионер).

Бедность – состояние нужды, нехватки жизненных средств, не позволяющее удовлетворить насущные потребности индивида или семьи. Бедность считается одной из наиболее острых социальных проблем современного общества.

Росту численности малоимущего населения способствовало снижение деловой активности в пандемию и, как следствие, снижение реальных денежных доходов.

Практически половина семей в России способна покупать исходя из своего совокупного месячного заработка лишь продукты и одежду, а 14,1% – просто вынуждены выживать, имея возможность тратить только на еду, и им уже не хватает даже на коммунальные платежи. При этом примерно 80 процентов из тех, кто сегодня живет за черной бедности, – это семьи с детьми: об этом сообщил министр труда и соцзащиты России Максим Топилин: Исправление ситуации федеральные власти видят в так называемой «адресности» социальной поддержки: из числа её получателей должны убрать тех, кто имеет «серый» заработок, но при этом сегодня кормится за счет государства. Вместе с тем, из 20 миллионов жителей страны, реально нуждающихся в помощи, её получает только четверть. Как объяснял первый вице-премьер и министр финансов России Антон Силуанов, многие просто не

знают, что эта самая поддержка вообще есть. А вторая причина, пояснил он, – в бюрократических проволочках, связанных с процедурой её получения: сначала нужно ещё доказать государству, что ты беден – собрать справки, документы и так далее.

Сегодня государство оказывает заметную поддержку малообеспеченным и многодетным семьям. Одно из направлений помощи – денежные выплаты в случае потери работы (например, заболевание или травма, что вынудили человека оставить место работы). Происходит выплата денежных средств в связи с временной нетрудоспособностью, сюда же входят материнский капитал, детские пособия, пенсионные выплаты по старости, по ситуации с потерей кормильца, инвалидности. Пенсионные выплаты имеют и военнослужащие, сюда же следует отнести и иные социальные пособия (льготы, субсидии, гранты).

Во время острой фазы кризиса правительство инициировало антикризисные программы поддержки населения — это прежде всего меры социальной помощи, имеющие ограниченные сроки действия. Российские семьи дважды получили разовые выплаты по 10 тыс. руб. на детей до 16 лет, а на детей до трех лет в размере 5 тыс. руб. в апреле—июне 2020 года, безработные родители вместе с пособием по безработице получали доплаты 3 тыс. руб. на ребенка и др.

Валютные запасы Фонда Национального Благосостояния, подушки безопасности страны, составляют около \$120 млрд, и Минфин только в августе потратил на рынке всю валюту, которую приобрел в начале года, до обвала цен на нефть, и начал расходовать резервы непосредственно со счетов ФНБ на финансирование дефицита бюджета. По итогам 2020 года чистое использование средств ФНБ составило лишь около 342 млрд руб., следует из оценки, приведенной в проекте федерального бюджета.

Президент РФ Владимир Путин заявил о тревожных тенденциях, которые наблюдаются в экономике и социальной сфере на фоне пандемии. Он озвучил прогнозы, согласно которым глобальный ВВП сократится в 2020 году на 4,4 процента, а суммарный в странах АТЭС - на 2,5 процента. "У нас, в России тоже будет спад, примерно, по нашим оценкам, 3,9 процента", - добавил глава государства.

Число россиян с доходами ниже прожиточного минимума во втором квартале 2020 года, на который пришелся основной удар пандемического кризиса, достигло 19,9 млн человек, или 13,5% от общей численности населения страны, следует из предварительных данных Росстата. По сравнению с первым кварталом число россиян, живущих за чертой бедности, выросло на 1,3 млн человек.

Одновременно последствием карантинных ограничений стало снижение трудовых доходов россиян: работников переводили на неполный рабочий день и отправляли в неоплачиваемые отпуска. По результатам опросов Высшей Школы Экономики в мае—июне 2020 года, 23% респондентов сообщили, что после начала пандемии у них сократилась зарплата, 15% опрошенных полностью или частично лишились премий и бонусов, 9% были переведены на неполный рабочий день или неполную рабочую неделю, около 12% отправлены в вынужденные отпуска. Уровень безработицы в августе достиг 6,4% от рабочей силы. За год относительно августа 2019 года численность безработных в России выросла на 47,6% и составила 4,808 млн человек.

Для повышения качества статистики бедности в России изменится порядок ее измерения. С 2020 года данные Росстата будут верифицировать с информацией о доходах граждан в налоговой службе и Пенсионном фонде. Об этом говорится в подготовленном Минэкономразвития документе.

Благодаря данным о доходах населения от ФНС и ПФР у Росстата появится возможность провести расчёты показателей распределения доходов населения на основе более полного охвата, чем сейчас, с использованием выборочных методов. Это позволит добиться большей обоснованности получаемых оценок и повысить статистическую надёжность показателей уровня бедности. Интеграция данных Росстата с ФНС и ПФР предусмотрена на последнем – третьем этапе оценки уровня бедности. Реализация этого проекта потребует 368,3 млн. рублей в 2020 году, 502,4 млн. – в 2021 и 401,9 млн. – в 2022.

Россия по официальным данным Всемирного Банка находится только на 60 месте по уровню ВВП на душу населения. Исходя из этого, следует вывод, что даже несмотря на то, что Российская Федерация величественная держава, имея на своей территории большое количество разной индустрии, уровень ВВП по отношению к другим сверхдержавам можно назвать низким. Борьба с бедностью — это неотъемлемая часть финансовой и общественной политической деятельности любого государства. Не существует, какого-то общего описания борьбы с нищетой. Поэтому в каждой стране методы в какой-то степени уникальные. Несмотря на это, все же существует два способа, которым стараются придерживаться высокоразвитые страны. Первый способ ориентирован на обеспечение хорошей минимальной прибыли населения. Второй способ направлен на узкий круг людей, и представляет собой помощь людям, которые попали в критическую ситуацию.

Также среди мер по преодолению бедности в России можно выделить следующие:

1. Ввод прожиточного минимума отдельно для различных категорий населения (для городского, сельского населения, а также города-миллионника). Это позволит разработать более конкретные программы, которые будут направлены на поддержку конкретных социальных категорий населения;

2. Ужесточение уголовной ответственности за выплату заработной платы, которая не соответствует установленному прожиточному минимуму;

3. Ведение достаточно жесткой ценовой политики со стороны государства. Так, очень важно фиксирование цен на те продукты, которые входят в продовольственную корзину жителя страны и нужны ему для поддержки жизнедеятельности;

4. Увеличение пенсионных выплат до размера прожиточного минимума (при этом льготы не учитываются);

5. Увеличение стипендиальных выплат как минимум до размера стоимости продуктовой корзины, чтобы студент мог прожить и не бояться, что останется ни с чем в случае отсутствия поддержки от родителей или родственников.

Также очень важно создать общероссийскую программу, чья цель – борьба с безработицей. Данная программа должна включать в себя создание совершенно новых рабочих мест в перспективных профессиональных областях, помощь в поиске работы. Только так, при содействии всех структур власти возможен выход из имеющегося кризиса и создание наиболее благоприятных условий для процветания населения, а не его вымирания из-за отсутствия средств к существованию.

Таким образом, общего шаблона борьбы с бедностью нет, но существуют несколько методов, которым стараются придерживаться высокоразвитые страны. Особой чертой современной России считается то, что помимо общественной растет и финансовая бедность. Это вызвано тем, что работающие люди не могут гарантировать себе минимальный достаток.

Список литературы

1. Вестник Московского государственного областного университета. Серия Экономика : научный журнал. - Москва : Московский государственный областной университет, 2020. - № 1. - 108 с. <https://znanium.com/catalog/product/1109585> (дата обращения: 22.11.2020)

2. Вестник РГГУ. Серия «Экономика. Управление. Право» : научный журнал. - Москва : РГГУ, 2020. - № 3. - 133 с. <https://znanium.com/catalog/product/1224830> (дата обращения: 22.11.2020)
3. Экономический журнал, 2018, № 2 (50): Журнал - ;, 2018. - 115 с. <https://znanium.com/catalog/product/1016016> (дата обращения: 22.11.2020)
4. <http://rosstat.gov.ru> - Федеральная служба государственной статистики
5. <https://www.rbc.ru> - Информационное агентство «РБК»
6. <https://tass.ru> - Информационное агентство «ТАСС»
7. <https://rg.ru> - Интернет-портал «Российской газеты»

A WAVE OF POVERTY COVERED RUSSIA

K.O. Goncharova, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), Kseniya.mur22@yandex.ru

E. B. Myasnikova, candidate of economic science

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), EBMyasnikova@fa.ru

The problem of poverty is one of the most important socio-economic problems in Russia in 2020. In the modern world, great importance is attached to this issue. The rise in poverty was the result of a significant drop in household incomes due to the COVID-19 pandemic and quarantine restrictions.

Key words: poverty, crisis, population income, pandemic, statistics.

УДК 658.8

ОСОБЕННОСТИ ПРОДВИЖЕНИЯ ТОВАРОВ И УСЛУГ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

А.А. Галов, магистрант,

Россия, Тула, Тульский государственный педагогический университет им. Л. Н. Толстого, talant123456@mail.ru

О.В. Юдина, к.э.н., доцент,

Россия, Тула, Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого, PolyakovaOV2006@yandex.ru

В статье рассматривается статистика о состоянии интернета на 2020 год. Представлены методы из social media marketing. Представлен способ расщипывания обобщенного коэффициента вовлеченности.

Ключевые слова: маркетинг в социальных сетях, интернет, социальные сети, бизнес.

С началом 21 века произошел активный переход компаний в цифровую среду. Этому поспособствовало развитие сети интернет. Благодаря интернету, появилась возможность покупки товара в один клик. Пропала необходимость физически посещать магазин. Но основная проблема заключалась в страхе потребителя перед цифровым пространством. У людей отсутствовало доверие к онлайн магазинам. Однако, спустя время, доступ к интернету стал носить массовый характер. Крупные компании сделали всё, чтобы клиентам стало удобно потреблять их услуги онлайн. Выгода для корпораций заключается в том, что приходится меньше тратиться на аренду офисных помещений, заработную плату сотрудников. Для малого бизнеса появилось множество сервисов, благодаря которым, появилась возможность вести бизнес, даже не видя клиентов в лицо.

Прошло уже 20 лет с момента наступления 21 века. Люди перестали относиться к интернету как к диковинке, наоборот, интернет стал обыденностью. Из этого следуют, что любому начинающему или уже состоявшемуся предприятию необходимо переносить свой бизнес в виртуальное пространство. А для лучшей ориентации в виртуальном пространстве, владельцу бизнеса, придется внимательно следить за трендами в мировой паутине. Благодаря сайту datareportal.com, который составляет письменный отчет о состоянии интернета на каждый год, мы можем посмотреть, как в среднем человек пользуется интернетом в 2020 году. Рисунок 1.[2]

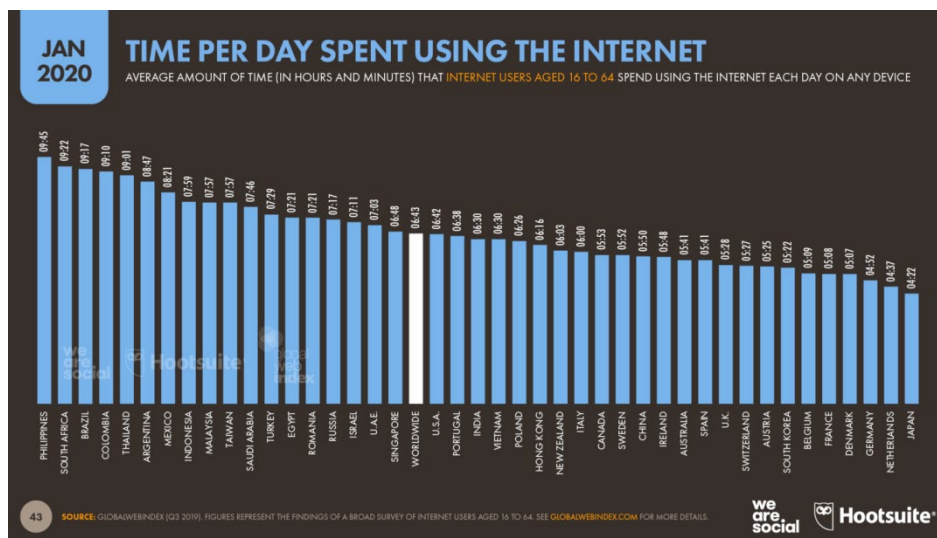


Рис.1. – Время использования интернета в день в разных странах.

Ежедневно, жители России проводят время в интернете на протяжении 7.17 минут. Это 15 место в мире. Еще одно интересное наблюдение касается, того, через какое устройство заходят в интернет. Рисунок 2. [2]

Благодаря статистике, мы видим, что с 2019 года люди предпочитают серфить в интернете через мобильное устройство. Что касается соцсетей, то россияне, в среднем, проводят свое время в социальных сетях 2 часа 26 минут. Что касается шопинга в интернете, то покупки онлайн в России в течении января совершались 60% пользователями. В будущем эти показатели будут только расти, так как эпидемиологическая ситуация в России и мире, вынудила даже самых консервативных пользователей интернета совершать в нем покупки. Это говорит нам о том, что необходимо свой бизнес адаптировать под новые реалии.

Для любого предприятия, которое занимается услугами или продажей товаров необходимо создать свой канал и группу в социальных сетях. Это можно сделать в следующих социальных сетях: Вконтакте, Instagramm, TikTok. Это будет менее затратным, чем создавать свой сайт. Далее необходимо найти способы доставки товара по всей России. В этом нам могут помочь такие сервисы как WildBerries. У этого сервиса огромное количество точек выдачи заказа, что позволяет нам охватить большое количество регионов для доставки товара. Но тут возникает другая проблема, как из миллиона похожих каналов и групп заявить о себе?

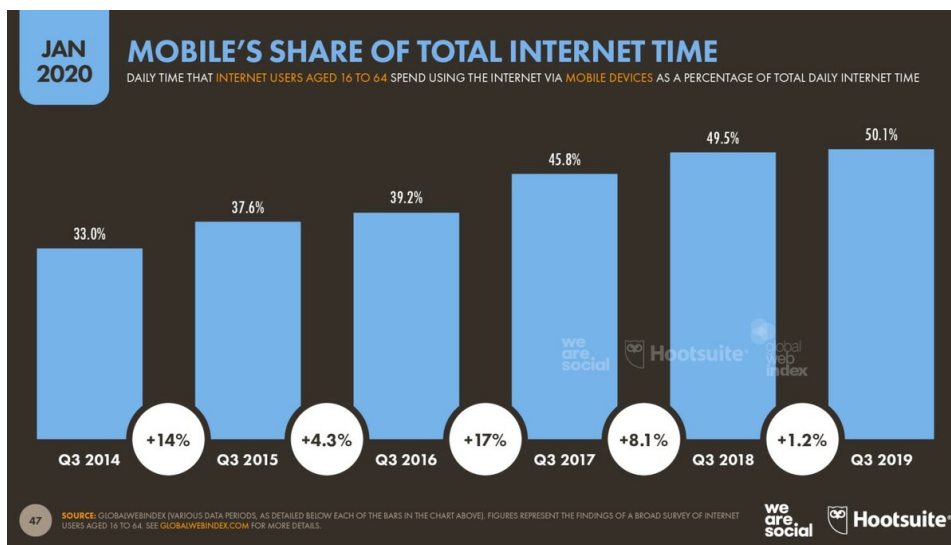


Рис. 2. – Доля мобильного трафика в интернете.

Для этого необходимо использовать SMM (social media marketing).

1. *Разработать стратегию взаимодействия с потребителями в социальных сетях.* Тут необходимо выстроить правила взаимодействия с аудиторией. Причем основательно продумать момент, связанный с кибер-буллинг, который может возникнуть в следствии форс-мажоров.

2. *Наполнять свои группы контентом.* Здесь можно рассказывать о том, как обстоят дела в компании, проводить опросы о новых услугах или товарах, которые нужны покупателям.

3. *Привлечение пользователей в свои сообщества.* Необходимо постоянно расширять количество подписанных на вас людей. В этом могут помочь контекстная и баннерная реклама в соц. сетях.

4. *Управление коммуникациями.* Нужно моментально реагировать на претензии или похвалы в городских группах, на подобии «Подслушано».

5. *Создание единой Бренд-платформы.* Это нужно для лучшей запоминаемости бренда на рынке. Т.е. где бы не предпочитал находиться клиент, наше предприятие всегда должно быть неподалеку.

6. *Анализ проведенных работ.* Для понимания эффективности проделанной работы, компания должна отслеживать такие показатели как вовлеченность аудитории в процесс коммуникаций и на сколько выросло количество подписчиков.

После всех произведенных действий, компания должна провести оценку эффективности интернет-рекламы. Эту эффективность можно рассчитать с помощью обобщенного коэффициента вовлеченности. Благодаря этому коэффициенту удастся узнать общую активность в группе. [1,270]

$$\text{Коэффициент вовлеченности} = \frac{\text{нравится} + \text{комментарии} + \text{репосты}}{\text{количество подписчиков}} * 100\%$$

Показатель текущего периода, нужно сравнить с предыдущим. В среднем коэффициент варьируется в пределах не ниже 10%.

Одним из важных показателей является глубина просмотра поста. Этот показатель определяется числом страниц, которые посмотрел пользователь за одно посещения страницы. [1,250]

$$\text{Глубина просмотра} = \frac{\text{Число просмотров страниц}}{\text{число посещений}}$$

Большая глубина просмотров говорит о проявлении интереса со стороны пользователей.

Ведение бизнеса в 21 веке стало гораздо тяжелей, несмотря на большое количество инструментов. Если раньше было достаточно предложить свою продукцию, то сейчас необходимо заинтересовать покупателя, поймать его на крючок. Для этого нужно следить за трендами, технологиями и интегрировать их в свой бизнес. Также следует обновлять свои знания в маркетинге,

так как процессы, связанные с ним, быстро устаревают и на их места приходят новые. Основное правило, которое следует запомнить, это то, что движение - жизнь. Это правило свидетельствует о том, что компаниям нужно перестраивать свой бизнес, исходя из текущих тенденций. Такие организации всегда будут чувствовать себя устойчиво на рынке и пользоваться популярностью у потребителей.

Список литературы

1. Интернет-маркетинг 2-е изд., пер. и доп. Учебник для вузов Под. общ. ред. Жильцовой О.Н. 2020. – 270
2. DATAREPORTAL [Электронный ресурс]. URL: <https://datareportal.com/reports/digital-2020-global-digital-overview>

FEATURES OF PROMOTION OF PRODUCTS AND SERVICES IN SOCIAL NETWORKS.

A.A. Galov, student

Russia, Tula, Tula State Lev Tolstoy Pedagogical University, talant123456@mail.ru

O.V. Yudina, candidate of economic science

Russia, Tula, Tula State Lev Tolstoy Pedagogical University, PolyakovaOV2006@yandex.ru

The article discusses statistics on the state of the Internet in 2020. Methods from social media marketing are presented. A method for splitting the generalized involvement coefficient is presented.

Keywords: social media marketing, Internet, social networks, business.

УДК 371.8

ОТНОШЕНИЕ СОВЕРШЕННОЛЕТНЕЙ МОЛОДЕЖИ К БРАКУ

А.А. Дыда, студентка

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
9cychenyk@gmail.com

Т.В. Медведева, к.э.н.

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
TaVMedvedeva@fa.ru

В статье рассмотрены основные аспекты брачных отношений, тенденции развития и формирования молодых семей в современной России, проанализированы основные проблемы при вступлении в брак, а также проведен опрос среди совершеннолетней молодежи города Тула для выяснения их отношения к брачным узам.

Ключевые слова: брак, союз, семья, брачные узы, сожительство.

Семья играет огромную роль в развитии гражданского общества. Семья - это основа государства. Семья - это начало и продолжение этнокультурных традиций и формирование гражданственности. Семья продолжает традиции предков, тем самым формируя память об этнической принадлежности в первом поколении.

Сегодня семья переживает очередной виток изменений и трансформаций. Это связано с новым потоком информации и развитием культуры межличностных отношений. Во времена наших бабушек к семейному воспитанию подходили основательно, и разводы были редкостью. Гражданский брак не поддерживался и официально осуждался. Сегодня самая распространенная форма отношений между мужчинами и женщинами - самая распространенная неформальная и незарегистрированная. Он не защищен законом, как его половинки.

Брак - это социальный институт, институт, особая форма социальной структуры, исторически обусловленная, санкционированная и регулируемая форма отношений между мужчиной и женщиной, устанавливающая их права и обязанности по отношению друг к другу и их детям - такое определение выдается на брак современными социологами [4].

Доказано, что человек чувствует себя лучше, меньше нервничает, находясь в полноценной семье. Семья всегда является психологическим защитником, особенно во время кризиса. Поэтому ценность семейных отношений трудно заменить ненужными гражданскими браками, столь распространенными сегодня.

Ни к чему не обязывающий характер отношений влюбленных пар, живущих без регистрации брака, сегодня очевиден и имеет последствия. Это:

- свободное отношение к материальной поддержке семьи, а зачастую и проживание за счет родителей;
- частая смена партнеров;
- аборт;
- никто не несет ответственности за здоровье «второй половинки»;
- отказ от детей, снижение фертильности;
- нежелание нести ответственность перед законом и возможность без проблем уйти от партнера [3].

Поэтому отношение к семейной жизни современной молодежи очень важно для изучения и прогнозирования будущего государства.

В рамках изучения данного вопроса было проведено анкетирование с целью выяснения, насколько же значимы семейные ценности сегодня. В опросе приняли участие 100 человек, в возрасте от 18 до 26 лет. Из них 18% юношей и 82% — девушек. В основном студенты Тульского филиала Финансового университета при Правительстве РФ.

Результаты анкетирования выявили, что 41% опрошенных положительно относятся к вступлению в брак, 39% в ближайшее время не планируют вступать в брак, 16% - не задумывались об этом и 2% не планируют связывать свою жизнь брачными узам (рисунок 1).

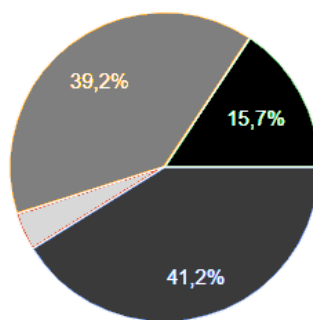


Рис. 1 – Отношение респондентов к браку

Практически половина молодых людей (49%) считает самым оптимальным для вступления в брак возраст 22-25 лет. Также довольно многие (41%) считают, что лучше это делать в 25-30 лет, 6% за ранний брак (до 22 лет), 4% - за брак после 30.

94% респондентов на данный момент не состоят в браке, 3% находятся на такой стадии отношений как сожительство, 3% - в официально оформленном браке. 33% общего числа опрошенных считают сожительство ненадежным союзом, 24% думают, что он крепок, а 43% не могут ответить на этот вопрос.

Основным основанием для вступления в брак для 76% респондентов является любовь, 12% видят в официальном союзе шанс не быть одиноким в старости, 6% считают, что женитьба или замужество поможет улучшить их материальное положение (рисунок 2).

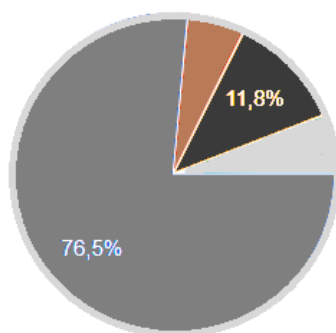


Рис. 2 – Основания для вступления в брачные узы

Также, 6% составила категория другие ответы, в которую вошли следующие причины вступления в брачные узы:

- начало нового этапа, изменение статуса, начало совместно проживания;
- необязательно состоять в браке, чтобы любить. В брак можно вступить просто, если оба партнера этого хотят, но это их не обязывает ни к чему. По этому, основная причина - просто удовлетворение желания обоих партнеров;
- взаимопонимание, доверие, забота, поддержка, здоровые отношения.

Современное отношение молодежи к созданию семьи в основном положительное. Однако возраст вступления в брак увеличен до 25-26 лет. В браке наши респонденты надеются найти любовь, взаимопонимание и психологическую защиту. Несмотря на положительное отношение сверстников к браку, в России их количество снизилось почти на 20% в 2020 году. На протяжении последних 10-ти лет сохраняется тенденция уменьшения количества браков и увеличения количества разводов (рисунок 3).

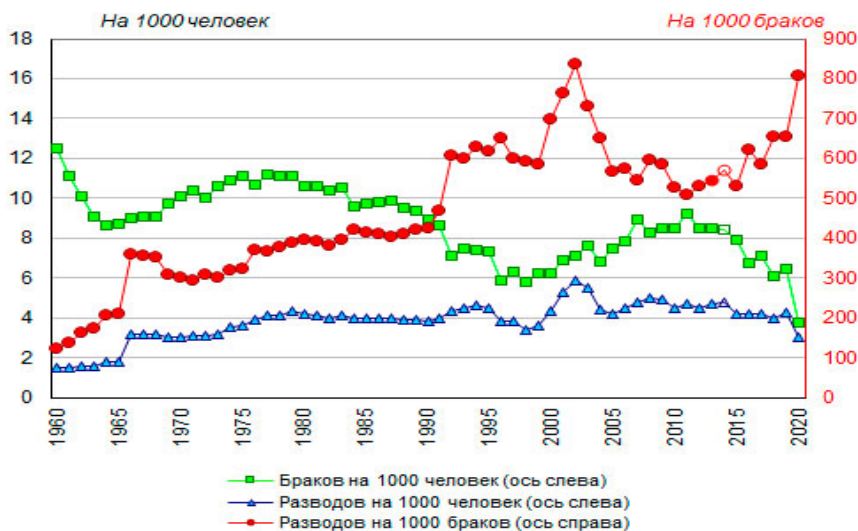


Рис. 3 – Число браков и разводов, зарегистрированных в России на 1000 человек постоянного населения

В январе-июне 2020 года значение общего коэффициента брачности в пересчете на год сократилось до 3,8‰ (5,0‰ за тот же период 2019 года). Снизился и общий коэффициент разводимости, составивший 3,0‰ (4,1‰). В расчете на 1000 браков зарегистрировано 806 развода (в январе-июне 2019 года 813) [1].

Уменьшение числа браков влияет не только на уровень счастья, уровень воспитания детей и рождаемость, но и на экономику.

Чем больше семей с детьми, тем лучше экономическое развитие государства. К такому выводу пришли исследователи Брэдфорд Уилкоккс, Джозеф Прайс и Роберт Лерман. По их мнению, высокий уровень брачности коррелирует с увеличением ВВП на душу населения, повышением уровня экономической мобильности, низким уровнем детской бедности и более высоким средним доходом семьи. Брак и деторождение развивают сразу семь секторов экономики. Это уход за детьми, страхование жизни и личного имущества, товары и услуги для домашнего хозяйства, здравоохранение, продукты питания, уход за домом, домашние животные и игрушки. Дети мотивируют родителей больше зарабатывать и больше тратить [5].

Также некоторые работодатели, маркетологи и HR-специалисты убеждены: семьянин надежнее, терпеливее, лучше строит долгосрочные отношения, сотрудничает, разрешает разногласия [2]. Семейная жизнь научила его этому. В отличие от неженатых коллег, женатые мужчины спокойны и сосредоточены на работе, более предсказуемы и умеют выбирать. У них более высокий материальный стимул: они готовы много работать, чтобы хорошо заработать и прокормить свои семьи. Но один высокопоставленный начальник назвал неженатых или неженатых сотрудников «легкомысленными, безответственными, упрямыми и с дурным характером». Они находятся в активном поиске и страдают различными комплексами, поэтому иногда им совсем не до работы [6].

Государство на современном этапе всеми силами старается поддерживать молодые семьи. Введение материнского капитала непременно направлено на укрепление института семьи. А его увеличение тесно связано с уменьшением количества браков и ухудшением демографической ситуации.

Многие психологи, занимающиеся данной проблемой, оценивают ситуацию в современной семье как проявление дисфункций и девиантности в сфере семейных отношений; другие авторы предпочитают рассматривать это как естественную трансформацию института и брака. Принцип единства мировоззрений, традиций и взглядов, преодоление смысловых барьеров - важная процедура на начальном этапе семейной жизни вне зависимости от рассматриваемых позиций.

Таким образом, однозначно сказать, являются ли современные тенденции в отношениях мужчин и женщин в период ранней зрелости к семье и браку явно негативным или позитивным явлением, тяжело, однако, трудно переоценить значение происходящих в ценностном мире трансформаций.

Список литературы

1. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения 07.04.2021)
2. Медведева Т.В. ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ПРИМЕНЕНИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ // Актуальные вопросы развития мировой и модернизации российской экономики. Сборник научных трудов. Под общей редакцией Л.В. Матраевой, С.Г. Ерохина. М.: Издательство: ЗАО «Университетская книга». 2016. С. 72-77.
3. Представление современной молодежи о браке [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://lib.kreatiffchik.ru/ob-otnoshenii-k-braku-sovremennoy-molodezhi.html> (дата обращения 04.04.2021)
4. Исследование ценностно-смысловых установок молодежи, направленных на брак и семью [Электронный ресурс] Режим доступа: https://pikabu.ru/story/issledovanie_tsennostnosmyslovyikh_ustanovok_molodyozhi_napravlennykh_na_brak_i_semyu_rezultatyi_5100478 (дата обращения 04.04.2021)
5. Современная молодежь о браке и семье [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://idaten.ru/sociology/molodej-o-brake-i-seme> (дата обращения 04.04.2021)
6. Молодые пары и гражданский брак [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennoe-otnoshenie-molodezhi-k-semie-i-braku> (дата обращения 04.04.2021)

ADULT YOUTH ATTITUDE TO MARRIAGE

A.A. Dyda, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), 9cychenyk@gmail.com

T.V. Medvedeva, Ph.D.,

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), TaVMedvedeva@fa.ru

The article examines the main aspects of marital relations, trends in the development and formation of young families in modern Russia, analyzes the main problems in marriage, and also conducted a survey among the adult youth of the city of Tula to clarify their attitude to marriage ties.

Key words: marriage, union, family, marriage bonds, cohabitation.

УДК 658

АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ АО «ЧЕЛЯБИНСКИЙ ЭЛЕКТРОМЕТАЛЛУРГИЧЕСКИЙ КОМБИНАТ» КАК ИННОВАЦИОННОЙ КОМПАНИИ И ОТРАЖЕНИЕ ЕЁ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В.А.Гаврилова, студентка

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
Gavrilovalera2000@mail.ru

В.Э.Комов, канд. экон. наук, доц.

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
com.valeri@yandex.ru

Проведён расчётный анализ финансовой устойчивости инновационной компании – АО «Челябинский электрометаллургический комбинат». Прослежено комплексное влияние финансовой устойчивости на финансово-хозяйственную деятельность инновационной компании, а также на результаты его экономической деятельности. Сформулированы выводы о финансовых результатах работы и даны практические рекомендации по регулированию финансовой устойчивости инновационной компании – АО «Челябинский электрометаллургический комбинат».

Ключевые слова: инновационная компания, финансовая устойчивость, финансовое состояние, показатели, ликвидность, платёжеспособность.

Проблемы исследования финансовой устойчивости вызваны комплексными методиками к определению термина «капитал», ключевыми особенностями бухгалтерской отчётности и разногласиями в интересах внутренних менеджеров и внешних кредиторов [6]. Исследование финансовой устойчивости, которая и предопределяет покупательную способность компании, является ключевой составляющей анализа финансового состояния инновационной компании.

Моделирование финансовой устойчивости служит инструментом управления финансово-хозяйственной деятельностью инновационной компании, помогает предупредить её рисковые факторы, а также комплексно оценить влияние факторов на финансовую устойчивость компании расчётным параметрам [5, с. 475-479].

АО «Челябинский электрометаллургический комбинат» - это крупнейший производитель ферросплавов в РФ, способный обеспечивать потребности отечественной металлургии, а именно около 80% рынка ферросплавов. Также находит широкое применение продукция цехов и участков по переработке отходов основного производства в резинотехнической и лакокрасочной промышленности, промышленном и жилищном строительстве, в сельском и в дорожном хозяйствах.

Основной продукцией АО «Челябинский электрометаллургический комбинат» является ферросилиций, электроды, феррохром, силикокальций, силикомарганец, ферромарганец, ферросиликохром. Ключевая цель инновационной компании – обеспечение высокого уровня обслуживания клиентов и создание качественной продукции [8].

Исходя из данных бухгалтерского баланса и отчёта о финансовых результатах инновационной компании – АО «Челябинский электрометаллургический комбинат», проведём комплексный анализ основных показателей её финансовой устойчивости.

Рассмотрим абсолютные показатели финансовой устойчивости АО «Челябинский электрометаллургический комбинат», исходя из сведений открытых данных, проведём расчёты и анализ выше изложенных показателей (табл. 1).

Таблица 1

Расчёт абсолютных показателей финансовой устойчивости инновационной компании – АО «Челябинский электрометаллургический комбинат» за 2018-2020 годы (в тыс. руб.)

Показатель	2018г.	2019г.	2020г.	Изменение	
				2018 год	2019 год
Источники собственных средств	22261802	26909797	15918021	4647995	-10991776
Собственные оборотные средства	-28196618	-22989101	-19580307	5207517	3408794
Внеоборотные активы	50458420	49898898	35498328	-559522	-14400570
Собственные и долгосрочные источники	22261802	26909797	15918021	4647995	-10991776
Запасы	11356731	14397628	14125013	3040897	-272615
Общая величина источников	75854955	70738544	55867427	-5116411	-14871117
Излишек/недостаток собственных и долгосрочных источников	10905071	12512169	1793008	1607098	-10719161
Излишек/недостаток собственных оборотных средств	-39553349	-37386729	-33705320	2166620	3681409
Источник/недостаток основных источников	64498224	56340916	41742414	-8157308	14598502

Исходя из аналитических расчётов данных об инновационной компании – АО «Челябинский электрометаллургический комбинат» за 2018- 2020 годы, мы можем сделать следующие выводы:

- выявлен существенный дефицит собственных оборотных средств, и с каждым годом он последовательно сокращался (с - 28 196 618 до -19 580 307 тыс. руб.);
- в период с 2018-2019 годы наблюдалось увеличение источников собственных и долгосрочных средств, а затем, в период с 2019-2020 годы – их значительное сокращение;
- наблюдалось сокращение внеоборотных активов на 14 960 тыс. руб.);

- наблюдается наибольший рост запасов в период с 2018-2019 годы на 3 040 897 тыс. руб.;
- наблюдается сокращение такого показателя, как общая величина источников на 19 987 528 тыс. руб.;
- виден устойчивый недостаток собственных оборотных средств;
- произошло сокращение излишков общей величины основных источников формирования запасов на 22 755 810 тыс. руб.
- в целом, наблюдались излишки собственных и долгосрочных заёмных источников формирования запасов и затрат (около 8 403 416 тыс. руб.);

Подводя итог по данным расчетам, мы видим, что в инновационной компании – АО «Челябинский электрометаллургический комбинат» наблюдается финансовая устойчивость, текущие активы превышают кредиторскую задолженность, что позволяет гарантировать платёжеспособность, а значит электрометаллургический комбинат рационально использует привлечённые и собственные ресурсы.

Подводя итог расчётам абсолютных показателей финансовой устойчивости инновационной компании – АО «Челябинский электрометаллургический комбинат» за 2018-2020 годы, мы выяснили, что:

- электрометаллургический комбинат удерживает в положительной фазе внеоборотные активы для того, чтобы рассчитаться с кредиторами по всем предстоящим долговым обязательствам [1, с. 98-101].
- собственный капитал инновационной компании не способен покрыть сумму часть оборотных активов и внеоборотных активов на балансе.
- запасы покупаются из краткосрочных источников, а это - показатель нестабильного финансового положения.

Рассмотрим относительные показатели финансовой устойчивости инновационной компании – АО «Челябинский электрометаллургический комбинат», а также проведём расчёты и анализ некоторых показателей (табл. 2).

Таблица 2

Расчёт относительных показателей финансовой устойчивости инновационной компании – АО «Челябинский электрометаллургический комбинат» за 2018-2020 годы.

Показатель	2018г.	2019г.	2020г.
Коэффициент обеспеченности запасов собственными источниками	-2,48	-1,60	-1,39
Коэффициент обеспеченности собственными средствами	-1,11	-1,10	-0,96
Коэффициент маневренности собственных средств	-1,27	-0,85	-1,23
Коэффициент финансовой независимости	0,29	0,38	0,28
Коэффициент финансового равновесия	1,99	1,32	2,10
Коэффициент текущей ликвидности	2,88	2,78	4,04
Коэффициент быстрой ликвидности	1,56	0,85	1,20
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,28	0,06	0,14
Коэффициент общей ликвидности	0,56	0,44	0,49

Таким образом, по выше представленным расчетам представляется возможным сделать следующие выводы:

- коэффициент маневренности, находился в отрицательных значениях, он существенно ниже нормы, то есть собственные источники средств инновационной компании незначительны и отсутствует оптимальная доля собственного капитала в обороте;
- коэффициент обеспеченности собственными средствами находился в отрицательных значениях, хотя в последующих анализируемых годах, стремился к положительным значениям, из чего следует, что за счёт собственных средств оборотные активы не финансируются;
- доля собственного капитала в общей сумме источников финансирования недостаточна, это показывает коэффициент финансовой независимости, говоря о возможной ненадёжности и неустойчивости электрометаллургического комбината;
- о недостаточности собственных оборотных средств можно судить по тому, что коэффициент обеспеченности запасов собственными источниками несмотря на увеличение остался в отрицательных значениях;
- коэффициент финансового равновесия существенно превышает норму, это является свидетельством большей доли заёмных источников. Компания достаточно сильно зависима от кредиторов.
- значения нормы коэффициент быстрой ликвидности достиг лишь в 2019 году, из чего следует, что электрометаллургический комбинат при отсутствии возможности продать запасы в течение 2018-2020 годов будет способен погасить краткосрочные обязательства;
- коэффициент общей ликвидности указывает, что изменения финансовой ситуации с точки зрения ликвидности ухудшилось. Показатель ликвидности баланса показывает тревожное положение электрометаллургического комбината относительно источников погашения обязательств [7; 10].
- увеличение коэффициента текущей ликвидности показывает, что компания располагает большим объёмом свободных ресурсов, которые формируются за счёт собственных источников;

В целях обеспечения стабильности инновационной компании в современных реалиях, работникам необходимо уметь реально оценивать как существующих, потенциальных её контрагентов, так и устойчивость финансового положения компании в целом. Анализ абсолютных и относительных показателей финансовой устойчивости инновационной компании позволил не только диагностировать проблемы и причины, а также заранее предусмотреть пошаговые мероприятия по её выходу из неблагоприятной ситуации и реализовать их.

Таким образом, расчётный анализ финансовой устойчивости инновационной компании – АО «Челябинский электрометаллургический комбинат» за 2018-2020 годы показал, что финансовую устойчивость электрометаллургического комбината характеризует его финансовое положение с точки зрения обеспеченности и рентабельности применения собственного капитала. Показатели финансовой устойчивости вместе с показателями платёжеспособности и ликвидности дают представление о надёжности инновационной компании. В случае потери финансовой устойчивости, высока вероятность банкротства, компания может быть признана финансово несостоятельной.

Список литературы

1. Казакова Н.А. Финансовый анализ в 2 ч. Часть 2: учебник и практикум для вузов / Н.А. Казакова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 209 с. С. 98–101.
2. Лукасевич И.Я. Финансовый менеджмент в 2 ч. Часть 2. Инвестиционная и финансовая политика фирмы: учебник и практикум для вузов / И.Я. Лукасевич. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 304 с. С. 126–132.
3. Никитушкина И.В. Корпоративные финансы: учебник для вузов / И.В. Никитушкина, С.Г. Макарова, С.С. Студников; под общей редакцией И.В. Никитушкиной. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 521 с. С. 222–230.
4. Бубновская Т.В. Анализ относительных показателей финансовой устойчивости предприятия // Карельский научный журнал, 2017, Т. 6. № 4 (21). С. 312–314.
5. Чинахова С.Е. Показатели оценки и диагностики финансовой устойчивости / С.Е. Чинахова, И.И. Манаева. – Текст: непосредственный // Молодой учёный. – 2017. – № 14 (148). – С. 475–479. – URL: <https://moluch.ru/archive/148/41710/> (дата обращения: 28.03.2021).
6. Анализ финансовой устойчивости предприятия. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://revolution.allbest.ru/economy/00619849_0.html (дата обращения: 28.03.2021).
7. АО «Челябинский электрометаллургический комбинат»: бухгалтерская отчётность и финансовый анализ. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.audit.ru/buh_otchet/7447010227_ao-chelyabinskiy-elektrometallurgicheskiy-kombinat (дата обращения: 01.04.2021).
8. Официальный сайт АО «ЧЭМК». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.chemk.ru/> (дата обращения: 01.04.2021).
9. Оценка финансового состояния АО «ЧЭМК» для повышения эффективности принятия управленческих решений. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://chelmi.pro/vkr2016/VKR%20Bragina.pdf> (дата обращения: 03.04.2021).
10. Финансовый анализ состояния предприятия АО «ЧЭМК». [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://studbooks.net/1473651/menedzhment/finansovyy_analiz_sostoyaniya_predpriyatiya_chemk (дата обращения: 04.04.2021).

ANALYSIS OF FINANCIAL STABILITY INDICATORS OF JSC "CHELYABINSK ELECTROMETALLURGICAL COMBINE" AS AN INNOVATIVE COMPANY AND REFLECTION OF ITS FINANCIAL AND ECONOMIC ACTIVITIES

V.A.Gavrilova, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), Gavrilovalera2000@mail.ru

V.E. Komov, candidate of economic science, assistant professor

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), com.valeri@yandex.ru

The article provides a calculated analysis of financial stability of an innovative company of the JC «Chelyabinsk electrometallurgical plant». The complex influence of financial stability on the financial and economic activity of an innovative company, as well as on the results of its economic activity, is traced. Conclusions about the financial results of the work are formulated and practical recommendations are given for regulating the financial stability of an innovative company of the JC «Chelyabinsk electrometallurgical combine».

Keywords: innovative company, financial sustainability, financial condition, indicators, liquidity, solvency.

УДК 338

КАК ПАНДЕМИЯ COVID-19 ПОВЛИЯЛА НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ САМОЗАНЯТЫХ В РФ

В.А. Гаврилова, студентка

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), Gavrilovalera2000@mail.ru

Т.В. Медведева, к.э.н.

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), TaVMedvedeva@fa.ru

В России режим самозанятости формально появился с 2019 г., сначала для четырех регионов: Москвы, Татарстана, Московской и Калужской областей. А с 1 июля Госдума разрешила вводить налоговый режим во всех регионах. Основная цель – вывести самозанятых из тени, обелив рынок труда. Но в 2020 году пандемия ускорила прирост количества самозанятых - их количество по итогам первого полугодия выросло в 10,5 раза по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Как известно, во время пандемии сильно пострадал малый бизнес, но именно самозанятые граждане смогли противостоять кризису лучше. С чем это связано мы рассмотрим ниже. Данная статья посвящена исследованию влияния пандемии на деятельность самозанятых и какие меры поддержки от государства получила данная категория граждан.

Ключевые слова: самозанятость, пандемия, налоги.

В Федеральной налоговой службе новый специальный режим в виде налога на профессиональный доход считают, прежде всего, социальным проектом. Его главная задача – формирование у граждан привычки и желания легально работать в сфере частного предпринимательства [7].

Каждый пятый россиянин скрывает доходы. В связи с этим были предприняты меры по созданию эксперимента для борьбы с неформальной занятостью - внедрение налога на профессиональный доход (НПД), или самозанятость.

На новый налоговый режим перешли:

- ИП, которые ушли с «упрощенки» [3];
- граждане, которые никогда не платили налоги;
- те, кто подрабатывает по основной профессии; и те, кто получает дополнительный доход от хобби.

Это вполне объяснимо рядом преимуществ ИПД перед ИП:

- никаких административных препятствий;
- быстрая регистрация в системе;
- свобода от взносов в ОПС, ОМС, ОСС;
- сумма налога и чек формируются программой автоматически;
- нет доходов – нет налогов;
- отсутствие проверок и санкций;
- кассовый аппарат и бухгалтерская отчетность не требуются [4].

Но, как и в любой другой системе, присутствуют свои недостатки – это отсутствие рабочего стажа и пенсии, оплаты больничного и декрета, т.е. вида страховки от государства [2].

Как и классический бизнес, самозанятые столкнулись в апреле–мае 2020 г. с экономическим спадом, но смогли противостоять ему лучше, чем ИП. Докризисные показатели численности и уровня доходов в этой сфере вернулись уже к началу мая [4].

По информации ФНС, за период действия эксперимента (до 1 октября 2020 г.) самозанятыми внесено в казну 3,5 млрд. руб. Можно быть уверенными, большую роль в этом сыграла пандемия и рост безработицы. Оказавшись не занятыми, люди самостоятельно трудоустроились.

Пандемия действительно повлияла на рост самозанятых по нескольким причинам. Во-первых, рост количества самозанятых напрямую зависит от роста безработицы, как это сказано ранее. Во-вторых, многим компаниям выгоднее найти самозанятого специалиста из-за существенной экономии на налогах. В-третьих, когда люди находились дома в течение 3–4 месяцев, они занимались тем, что им действительно нравится, и некоторые решили не возвращаться в офис, а продолжать работать в том же режиме.

Также активнее остальных переходят на самозанятость предприниматели из сферы услуг, и те, кто занимается продажей товаров с доставкой, преподаватели, репетиторы и другие специалисты в сегменте образования [5].

В настоящее время основными причинами относительной стабильности в группе самозанятых считается:

- оказанная своевременная господдержка и беззаявительный возврат суммы налога за 2019 г. через личный кабинет «Мой налог»;

- бонус-капитал в размере одной МРОТ на оплату НПД за 2020 г.;
- разрешение на получение льготного кредита в банках для развития бизнеса.

В подтверждение вышесказанного было проведено социологическое исследование в виде анкетирования среди официально оформленных самозанятых в городе Челябинске. Респондентам была представлена анкета, состоящая из 7 вопросов, направленная на выявление оказанных мер поддержки от государства и насколько эти меры были эффективны и своевременны.

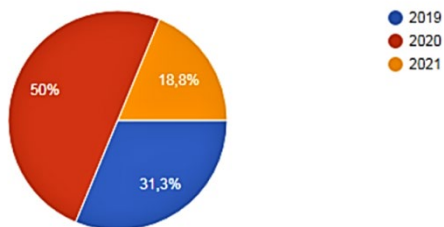


Рис. 1 – В каком году Вы стали налогоплательщиком на профессиональный доход?

Среди опрошенных респондентов 50% стали самозанятыми в 2020 году, остальные 31,3% - в 2019 г., и 18,8% - в 2021 г. (рисунок 1). Уже по первому вопросу видно, что количество зарегистрированных самозанятых граждан увеличилось в 2020 году во время активного распространения нового коронавируса COVID-19.

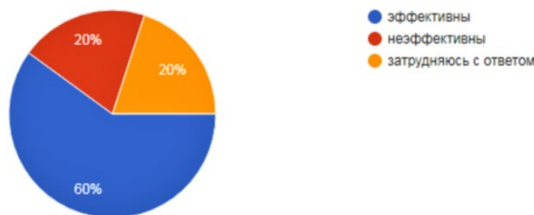


Рис. 2 – Считаете ли Вы меры Правительства РФ по экономической поддержке самозанятых эффективными?

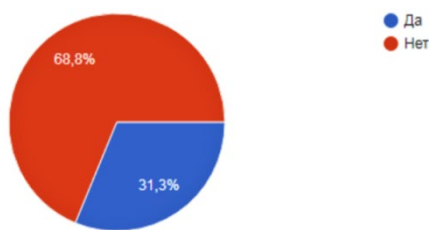


Рис. 3 – Вернули ли Вам уплаченный налог за 2019 год?

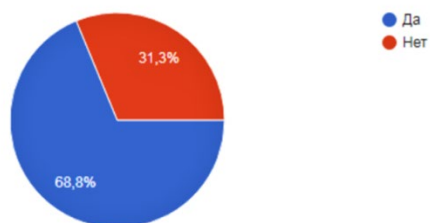


Рис. 4 – Получили ли Вы выплаты в размере одного МРОТ на уплату налогов до конца 2020 года?

Стоит отметить, что 60% опрошенных людей считают меры Правительства РФ по экономической поддержке самозанятых эффективными (рисунок 2). А 68,8% получили обратно уплаченный в 2019 году налог на НПД и льготу на уплату налогов до конца 2020 года (рисунок 3). Около 70% опрошенных получили выплаты в размере одного МРОТ на уплату налогов до конца 2020 г. (рисунок 4).



Рис. 5 – Как сильно отразилась пандемия на Вашей деятельности?

По результатам данного исследования выявлено, что:

- 37,5% опрошенных, не прекращали свою деятельность во время вынужденных каникул из-за распространения коронавируса.
- 31,3% респондентов на момент самоизоляции не были официально зарегистрированными самозанятыми (рисунок 5).
- 18,8% - параллельно работали в найме.
- 9,4% опрошенных самозанятых считают, что именно благодаря поддержке государства их деятельность продолжает благополучно функционировать (рисунок 5).
- И лишь 3,1% закрыли свой бизнес во время пандемии.

Таким образом, результаты проведенного социологического исследования позволяют нам сделать выводы о том, что меры Правительства РФ по поддержке самозанятых граждан были эффективными и своевременными. Большая часть самозанятых граждан смело пережили тяжелый экономический период в России, связанный с распространением коронавирусной инфекции. Все это доказывает эффективное сотрудничество государства и бизнеса [1].

И даже благодаря этому вирусу COVID-19 произошел резкий скачок в развитии нового налогового режима. Остается только предполагать, как долго бы внедрялся закон о самозанятости в России, если бы не режим обязательной самоизоляции, введенный 31 марта по всей России.

Список литературы

1. Калинин Н.В., Медведева Т.В. Теоретическая ретроспектива эффективной стратегии сотрудничества государства и бизнеса // Концепт. - Киров: Межрегиональный центр инновационных технологий в образовании. 2016. Т. 5. С. 114-120.
2. Калинин Н.В., Медведева Т.В. Анализ страховой деятельности в РФ // Концепт. Киров: Межрегиональный центр инновационных технологий в образовании. 2017. Т. 3. С. 5358.
3. Медведева Т.В., Евдокимов А.А. АНАЛИЗ ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫХ ФОРМ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ В РЕГИОНАХ РФ И МИРЕ // Концепт. 2015. № S9. С. 86-90.
4. Как пандемия повлияла на развитие самозанятости в России: [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://naimix.ru/blog/kak-pandemiya-povliyala-na-razvitiesamozanyatosti/>. (дата обращения: 01.04.2021).

5. Новости ритейла, бизнес-кейсы, аналитика и интервью: [Электронный ресурс] // Режим доступа: https://newretail.ru/novosti/retail/kolichestvo_samozanyatykh_vyroslo_v_10_raz4588/. (дата обращения: 01.04.2021).

6. Кому из самозанятых помогла пандемия и как способствовала росту сегмента. [Электронный ресурс]. URL: <https://plus.rbc.ru/news/5f6b67497a8aa98add1103a6>. (дата обращения: 02.04.2021).

7. Влияние пандемии COVID-19 на креативные сектора экономики. [Электронный ресурс]. URL: https://www.economy.gov.ru/material/file/9c05ace1aae8261ef8b73017ed1817a4/obzor_praktik.pdf. (дата обращения: 03.04.2021).

AS A PANDEMIC COVID-19 INFLUENCED THE ACTIVITIES OF SELF-EMPLOYED IN THE RUSSIAN FEDERATION

V.A.Gavrilova, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), Gavrilovalera2000@mail.ru

T.V. Medvedeva, candidate of economic science,

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), TaVMedvedeva@fa.ru

In Russia, the self-employment regime formally appeared in 2019, first for four regions: Moscow, Tatarstan, Moscow and Kaluga regions. And from July 1, the State Duma allowed the introduction of a tax regime in all regions. The main goal is to bring the self-employed out of the shadows by whitewashing the labor market. But in 2020, the pandemic accelerated the growth in the number of self-employed - their number in the first half of the year increased 10.5 times compared to the same period last year. As you know, during the pandemic, small businesses suffered greatly, but it was the selfemployed citizens who were able to withstand the coronacrisis better. What is the reason for this, we will consider below. This article is devoted to the study of the impact of the pandemic on the activities of the selfemployed and what support measures this category of citizens received from the state.

Keywords: self-employment, pandemic, taxes.

УДК 338

ПРИМЕНЕНИЕ DIGITAL-МАРКЕТИНГА КАК НЕОБХОДИМОЙ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ КОМПАНИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

В.А.Гаврилова, студентка

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), Gavrilovalera2000@mail.ru

Т.В. Медведева, к.э.н.

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), TaVMedvedeva@fa.ru

Ключ к получению прибыли в цифровом пространстве - правильно позиционировать свою компанию. Достижение этой цели возможно только путем формирования позитивного корпоративного имиджа, повышения узнаваемости бренда на рынке, укрепления лояльности клиентов и постоянного выхода на целевую аудиторию. Поэтому в сложившейся ситуации мир меняется настолько быстро и кардинально, что сейчас 100% владельцев бизнеса должны переосмыслить осознание острой необходимости развития онлайн-версии своего бизнеса. В свою очередь, цифровой маркетинг также адаптировался к реалиям жизни, внедряя новые методы, соответствующие инструменты и тенденции, потому что современные методы интернет-маркетинга будут доминировать в ближайшем будущем, поэтому целью исследования является анализ развития digital-маркетинга, постоянно дополняющийся цифровыми способами взаимоотношения с клиентами и перспективы его развития в условиях цифровизации.

Ключевые слова: digital-маркетинг, информатизация, электронная торговля, коммуникационные технологии, безналичные платежи, маркетинговые исследования, e-commerce.

В современных условиях цифровизации, а также условий, связанных с пандемией во всем мире, погружение в цифровой маркетинг (digital-маркетинг) является единственно правильной стратегией компаний, инвестирующих в гибкие и эффективные маркетинговые стратегии, адаптированные к новым условиям.

Ключевыми тенденциями в электронной коммерции являются растущий спрос на использование цифровых криптографических валют, развитие многоканальных инструментов, роботизированной доставки и логистики по принципу "однодневной доставки", использование больших объемов данных для точного прогнозирования, глубокая аналитика, предложение персонализированных услуг клиентам, минимизация транзакционных издержек, переход на трансграничную платежную систему по технологии блок-цепочки для минимизации транзакционных издержек [1].

Внедрение цифровых технологий, бесспорно, имеет положительное влияние на развитие социально-экономического положения страны и на эффективность деятельности компаний. Усилия по цифровизации приводят к созданию нового общества, где активно развивается человеческий капитал – знания и навыки будущего воспитываются с самых юных лет, повышаются эффективность и скорость работы бизнеса за счет автоматизации и других новых технологий [4].

Digital-маркетинг (цифровой маркетинг) стал фундаментальной опорой современной маркетинговой стратегии для компаний всех отраслей. В условиях пандемии погружение в цифровой маркетинг является единственно правильной стратегией компаний, инвестирующих в гибкие и эффективные маркетинговые стратегии, адаптированные к новым условиям.

Улучшая качество обслуживания клиентов, тем самым, увеличивая продажи, компании вынуждены менять свои стратегии в соответствии с новыми потребностями клиентов. На сегодняшний день создана базовая инфраструктура информационно-коммуникационных технологий, которая является значительным толчком для компаний, продвигающих свою продукцию. Скорость доступа к сети интернет – важная составляющая развития интернет-инфраструктуры в условиях растущего проникновения информационно-коммуникационных технологий среди населения и организаций.

В связи с этим возросла потребность к POS-терминалам, как среди организаций и компаний, так и населения (рисунок 1).

Количество POS-терминалов на конец февраля 2019 года составило 138,9 тысячи - на 6,9% больше, чем годом ранее. Из них 93,9% терминалов находится у торговых предприятий, их количество за год выросло на 8,6%, до 130,4 тысячи. Заметим, количество самих торговых предприятий, использующих POS-терминалы, за год выросло на 3,8%, до 84,4 тысячи на конец февраля 2019 года. Соответственно происходят изменения в объемах безналичных платежей, которые в динамике имеют следующую тенденцию развития (рисунок 2).

Большой интерес представляет анализ влияния количества активных платежных карт и количества совершенных операций по безналичным расчетам, которые влияют на объем безналичных платежей в Республике Казахстан (рисунок 3) [7].

Рост обусловлен активным использованием безналичной оплаты на всех видах общественного транспорта, стимулированием банками клиентов через бонусы и кэшбеки и развитием инфраструктуры торговых POS-терминалов.

Крупнейшие игроки рынка e-commerce Казахстана считают, что в период пандемии все получили большой опыт торговли в сфере онлайн - как покупатели, так и продавцы.

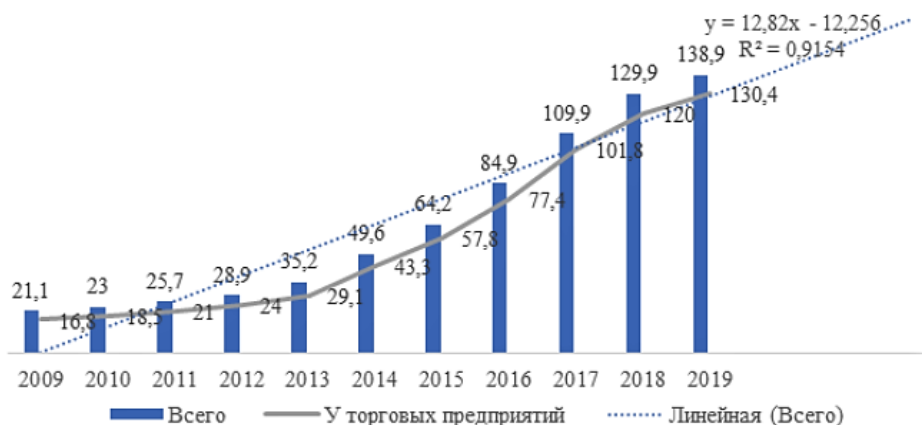


Рис. 1 – Количество POS-терминалов за период с 2009-2019 гг., тыс.шт. [6]

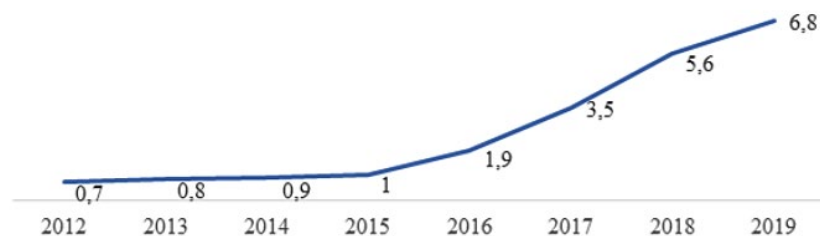


Рис. 2 – Динамика изменения объема безналичных платежей за период с 2012 по 2019 годы, трлн. Тенге [7]

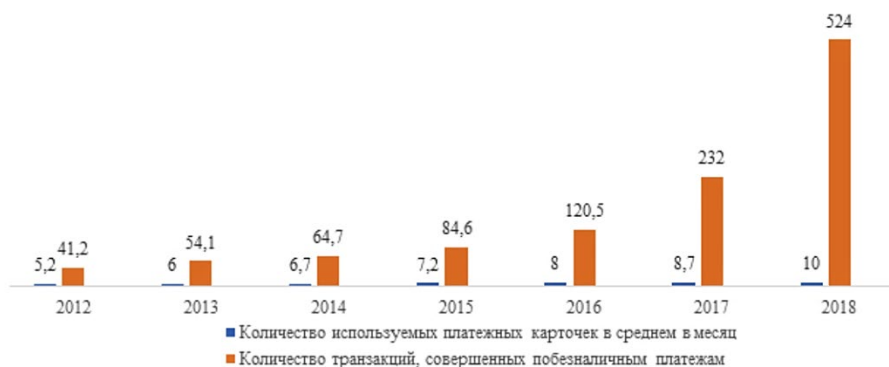


Рис. 3 – Динамика изменения количества используемых платежных карточек в среднем в месяц и количества транзакций, совершенных по безналичным платежам за период с 2012 по 2018 годы, млн. единиц [7]

Согласно данным Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), кризис COVID-19 значительно ускорил распространение электронной торговли в сторону создания новых фирм, клиентов и типов продуктов.

Согласно данным АО «Казпочта», объем рынка электронной торговли за I полугодие 2020 года составил 9,4% от общего объема розничной торговли, а конкретно - 435 млрд. тенге. На начало 2021 года ожидалось достичь показателя 900 млрд тенге. К 2022 году этот показатель достигнет 1,9 трлн. тенге, составляя около 13% от общего объема розничной торговли.

Исходя из данных e-Markete, мы видим, что глобальные продажи электронной коммерции превысили 3,8 трлн. долл. в 2020 г., а объем электронной торговли в годовом выражении выросли в среднем на 23% [8].

Однако Казахстан значительно уступает передовым странам, несмотря на значительный рост электронной торговли в последнее время. Так, в Китае доля электронной торговли составляет 23,7%, в ЕС - 14,8%, в США - 10,8%, в Южной Корее - 7,2% (рисунок 4) [9].



Рис. 4 – Доля электронной торговли в общем объеме розничной торговли, % [7]

Задачей, поставленной ранее, было довести долю электронной торговли в общей розничной торговле до 10% к 2025 году. Однако МТИ РК начал пересмотр целевого показателя доли электронной торговли до 15% к 2025 году, который будет отражен в Государственной программе развития торговли 2021-2025 гг. [10].

Ведущие цифровые торговые платформы столкнулись с резким ростом цен на свои акции после пандемии. Это было вызвано спросом со стороны потребителей, которые перешли на онлайн-покупки в соответствии с карантинными правилами. Например, такие онлайн-ритейлеры, как Meituan Dianping, Pinduoduo и Shopify, впервые вошли в число 100 крупнейших мировых компаний в 2020 году, а рыночная капитализация технологических компаний, вошедших в топ-100, с марта по июнь 2020 года выросла на 28 процентов.

Казахстан по объемам бюджета на цифровой маркетинг стоит между Словенией и Румынией. На рекламу на одного казахстанца тратится 7,76 доллара. В то же время в США, по данным E-Marketer и Комиссии экспертов «Центрально-Азиатской Рекламной Ассоциации», эта цифра больше почти в 100 раз - 677,1 доллара.

По данным Комиссии экспертов, которые озвучил CEO «Яндекс.Казахстан» на конференции Kazakhstan Marketing Conference-2020, объем рекламы страны на цифровых медиаресурсах в 2018 году составил 49,76 млрд. тенге. При этом на отечественный Digital-рынок за данный период компаниями было выделено 14 млрд тенге, или 40 млн долларов. Затраты на интернет-рекламу на одного казахстанца составили от 1,5 до 2,6 евро. Лидерами бюджетов в рейтинге от IAB Europe ADEX Benchmark report 2018 в данной категории являются США – 343 евро, Великобритания и Швейцария – 278 и 237,1 евро соответственно [11].

В условиях растущей конкуренции в цифровом мире появляется все больше точек соприкосновения, с которыми можно взаимодействовать, а клиенты получают больше информации и возможностей выбора, чем когда-либо прежде. Поэтому отношения с клиентами постоянно меняются, и сегодня они претерпевают фундаментальную трансформацию, вынуждая компании прибегать к новым реалиям жизни, внедряя новые методы, соответствующие инструменты и тенденции современных методов интернет-маркетинга, которые будут доминировать в ближайшем будущем.

Таким образом, рынок маркетинговых исследований Казахстана, несмотря на успешное развитие, относительно невелик, что для инноваций в научно-исследовательской отрасли, несомненно, является минусом. Инновации, как правило, требуют финансовых и человеческих ресурсов компании (изобретение и применение новых методов исследования, исследовательские технологии, сбор и анализ данных, доставка клиентам и т.д.) чаще происходят в странах, где существует множество направлений и специализаций, где больше компаний, которые предоставляют исследователям новые инструменты (платформы, панели), оборудование и т.д., где исследовательская отрасль имеет больше денег, клиентов и квалифицированного персонала.

Список литературы

1. Алексеев И.В. Теоретико-методологические аспекты исследования категории «Интернет-маркетинг» // Транспортное дело России. 2014. №3. С. 14-18
2. Векшинский А.А., Тывин Л.Ф. Интернет-маркетинг как новое направление в современной концепции маркетинга взаимодействия // Техничко-технологические проблемы сервиса. 2017. №2. С. 103.
3. Китаева Е.О. Интернет-маркетинг – инструмент бизнес-пространства Интернета // Вестник МГУП. 2017. №2. С. 66.
4. Медведева Т.В. ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ПРИМЕНЕНИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ // Актуальные вопросы развития мировой и модернизации российской экономики. Сборник научных трудов. Под общей редакцией Л.В. Матраевой, С.Г. Ерохина. М.: Издательство: ЗАО «Университетская книга». 2016. С. 72-77.
5. Баранов, А.Д. Прогноз возврата инвестиций в интернет-маркетинг: Настольная книга маркетолога. Взгляд практика / А. Баранов. - М.: ИЦ РИОР, 2017. 85 с.

6. Официальный ресурс: Расчеты Ranking.kz на основе данных Национального Банка Республики Казахстан за 2009-2019гг.
7. Данные Национального Банка РК за 2012-2019гг. [Электронный ресурс] URL: <http://www.nationalbank.kz>. (дата обращения: 26.03.2021г.)
8. Официальный информационный ресурс Премьер-Министра Республики Казахстан. [Электронный ресурс]. URL: <https://primeminister.kz/ru/news/obem-rynka-elektronnoy-torgovli-za-i-polugodie-2020-goda-sostavil-435-mlrd-tenge-2861921>. (дата обращения: 26.03.2021г.)
9. Пандемия COVID-19 положительно сказалась на развитии электронной торговли в РК. [Электронный ресурс]. URL: <https://inbusiness.kz/ru/last/pandemiya-covid-19-polozhitelno-skazalas-na-razviti-elektronnoj-torgovli-v-rk>. (дата обращения: 29.03.2021г.)
10. Концепция Госпрограммы развития торговли на РК 2021-2025 годы. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.kazpravda.kz>. (дата обращения: 02.04.2021г.)
11. Маркетинг: тренд на честность. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.kapital.kz>. (дата обращения: 04.04.2021г.)

THE USE OF DIGITAL MARKETING AS A NECESSARY STRATEGY FOR THE DEVELOPMENT OF COMPANIES IN MODERN CONDITIONS

V.A. Gavrilova, student

Russia, Tula, Tula branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation,
Gavrilovalera2000@mail.ru

T.V. Medvedeva, candidate of economic science

Russia, Tula, Tula branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation, TaVMedvedeva@fa.ru

The key to making a profit in the digital space is to properly position your company. Achieving this goal is possible only by creating a positive corporate image, increasing brand awareness in the market, strengthening customer loyalty and constantly reaching the target audience. Therefore, in the current situation, the world is changing so quickly and dramatically that now 100% of business owners must rethink their awareness of the urgent need to develop an online version of their business. In turn, digital marketing has also adapted to the realities of life, introducing new methods, appropriate tools and trends, because modern internet marketing methods will dominate in the near future, because the aim of the study is to analyze the development of digital marketing, which is constantly supplemented by digital methods of customer relationship and the prospects for its development in the context of digitalization.

Keywords: digital marketing, informatization, e-commerce, communication technologies, cashless payments, marketing research, e-commerce.

УДК 331.5

СОСТОЯНИЕ РЫНКА ТРУДА РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН В СОВРЕМЕННЫХ РЕАЛИЯХ

В.А. Гаврилова, студентка

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
Gavrilovalera2000@mail.ru

Т.В. Медведева, к.э.н.

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
TaVMedvedeva@fa.ru

Проводится анализ состояния рынка труда Республики Башкортостан. Изучена численность трудовых ресурсов и занятого населения в экономике Республики Башкортостан. Проведена оценка уровня безработицы в Республике Башкортостан в настоящее время. Приведен прогноз уровня безработицы на 2021, 2022 и 2023 года.

Ключевые слова: рынок труда, безработица, уровень безработицы, трудовые ресурсы, Индекс hh.

Рынок труда как неотъемлемый элемент современной экономики играет огромную роль в системе воспроизводства трудовых ресурсов. В настоящее время процесс формирования российского рынка труда продолжается, требуя все новые и новые подходы к формированию социально-трудовых отношений между людьми в системе трудовой деятельности. Речь идет о глобальных масштабах скрытой безработицы, большой занятости в неформальном секторе экономики и т. д., что требует проведения исследования данных явлений.

Используя статистические показатели развития республики Башкортостан, проанализируем состояние рынка труда данного субъекта, оценим уровень безработицы и спрогнозируем её уровень на ближайшие три года.

Развитие ситуации в сфере труда и занятости населения в Республике Башкортостан определяется общей ситуацией в экономике и в целом соответствует среднероссийским тенденциям. Маркетинговая составляющая планирования вакансий на рынке труда каждого субъекта заложена в число вакантных мест абитуриентов при поступлении в учебные заведения [2].

Численность трудоспособного населения в трудоспособном возрасте в течение восьми последних лет идет на спад (рисунок 1). В среднем за 2020 г. численность трудовых ресурсов достигла 2236,3 тыс. чел., что по сравнению с 2013 г. составило 87,7%. Согласно прогнозу баланса трудовых ресурсов Республики Башкортостан на 2020-2022 годы, подготовленного Министерством семьи и труда Республики Башкортостан, численность трудовых ресурсов к 2022 г. увеличится до 2306,4 тыс. чел., что составит 90,5% показателя 2013 г. Рост планируется достичь за счет увеличения удельного веса занятых по таким видам экономической деятельности как: оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования; обрабатывающие производства; строительство; добыча полезных ископаемых всех организационно-правовых форм собственности [1, 5].

На рисунке 1 обращает на себя внимание не коррелирующая связь двух показателей - численности трудовых ресурсов и населения, занятого в экономике: наряду с постоянным уменьшением численности трудовых ресурсов в рассматриваемом периоде с 2013 г. показатель численности населения, занятого в экономике, вырос в 2015 г. на 1,5% по сравнению с 2013 г., и в 2018 г. на 0,5% (изменилась методика оценки численности наемных работников).

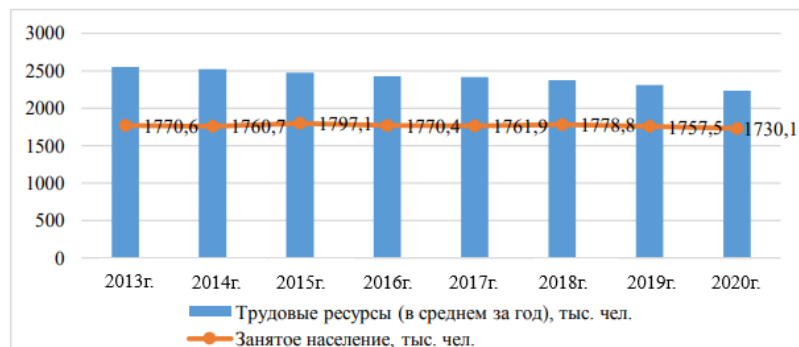


Рис. 1 – Численность трудовых ресурсов и занятого населения в экономике Республики Башкортостан в 2013–2020 гг.

Среди положительных тенденций рынка труда Республики Башкортостан - сокращение уровня безработицы и увеличение вакансий, предлагаемых предприятиями и организациями разных форм собственности. Так численность безработных имеет четкую тенденцию к уменьшению (с 39,6 тыс. чел. в 2013 г. до 20,7 тыс. чел. в 2020 г. (рисунок 2). На конец 2020 г. уровень безработицы составил 1,0%, что на 0,9% ниже уровня 2013 г.

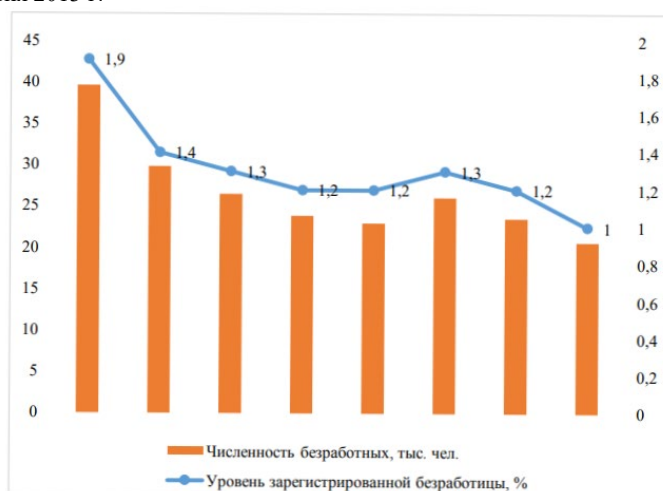


Рис. 2 – Уровень зарегистрированной безработицы в Республике Башкортостан

Количество вакансий с 2013 г. уверенно увеличивается вплоть до 2016 г. Для периода 2017-2018 гг. характерно сокращение вакантных мест. А 2019-2020 гг. ознаменовались устойчивым ростом вакансий на рынке труда Республики. Необходимо отметить, что Республика Башкортостан является лидером по росту вакансий на рынке труда после Республики Татарстан и Нижегородской области. Прирост вакансий в 2020 г. по сравнению с 2018 г. составил 61,47%. При этом, как показывает практика, часть вакансий уходит с рынка - вакансии закрываются «по знакомству» или организации самостоятельно осуществляют подбор персонала. В результате коэффициент напряженности на рынке труда РБ в 2020 г. снизился в 4,2 раза по сравнению с 2013 г. (с 2,1 в 2015 г. до 0,5 в 2020 г.) (рисунок 3) [6].

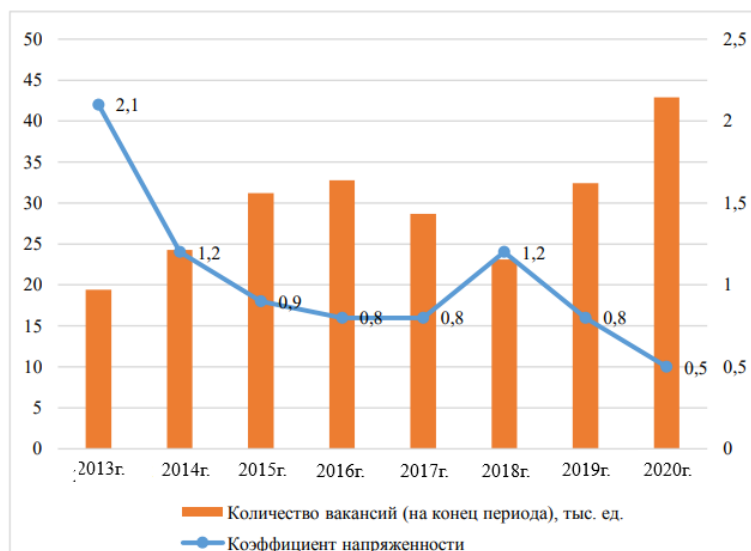


Рис. 3 – Количество вакансий и коэффициент напряженности (отношение численности незанятых граждан, ищущих работу, к числу вакансий, заявленных работодателями) в Республике Башкортостан

Согласно проанализированным авторами данным по различным интернет-сервисам по подбору персонала и поиску работы, конкуренция между людьми, осуществляющих поиск работы по Республике Башкортостан (г. Уфа), составляет 8 человек на одну вакансию. Индекс hh показывает дефицитность специалистов через отношение количества активных резюме к вакансиям. Резюме считается активным, если оно открыто для работодателей, и в последние два месяца соискатель хоть раз откликнулся на вакансии, обновлял резюме или редактировал его. Чем ниже индекс, тем ниже конкуренция среди соискателей в этой сфере. Но ситуация 2020 г. постепенно меняется: индекс hh (количество резюме на одно место) снижается (рисунок 4) [4].

По информации ТАСС (Российское государственное информационное агентство федерального уровня) уровень регистрируемой безработицы на территории Башкирии с начала 2020 г. вырос в 5,2 раза - до 95 тыс. человек, сообщается в среду на сайте республиканского правительства.

По информации правительства, каждый третий из зарегистрированных безработных потерял работу в период пандемии. При этом, безработные жители, у которых есть несовершеннолетние дети, дополнительно получают в июне-августе по 3 тыс. рублей на каждого ребенка. На выплату пособия по безработице в 2020 г. поступило из федерального бюджета 2,5 млрд. руб.

С начала лета и с некоторым послаблением ограничительных мер работодатели стали активнее подавать сведения о свободных рабочих местах. Так в июне в центры занятости населения заявлено более 21 тыс. вакансий, из них 96% - вакансии внутри республики. На 13 июля в республиканском банке вакантных мест заявлено более 40 тыс. вакансий.

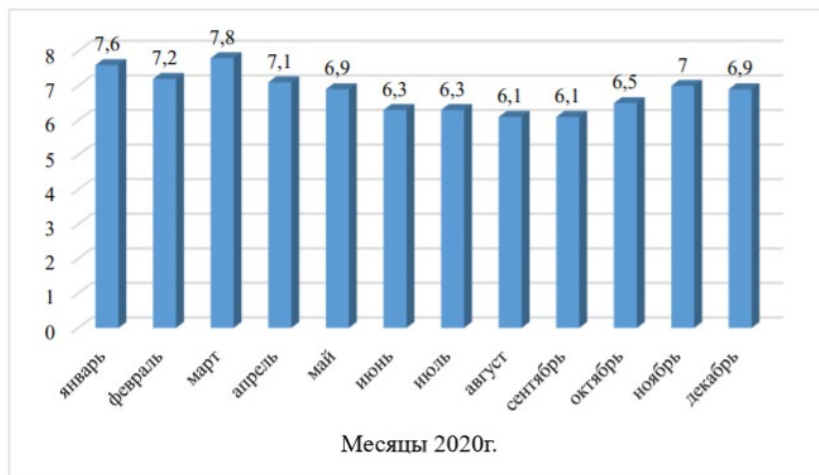


Рис. 4 – Значение индекса hh по месяцам 2020 г. в Республике Башкортостан

На основании статистических показателей спрогнозируем уровень безработицы в республике Башкортостан на 2021-2023 гг.

Сейчас, по данным ресурса стопкоронавирус.рф, республика находится на первом этапе снятия ограничений, введенных ранее из-за распространения коронавируса. В Башкирии разрешены занятия спортом на улице при условии совместных занятий не более двух человек и расстояния между занимающимися не менее 5 м, пешие прогулки, возобновили работу предприятия торговли непродовольственными товарами площадью до 400 кв. м при наличии отдельного входа, работают предприятия сферы услуг, например, парикмахерские. Масочный режим в общественных местах и режим самоизоляции для граждан старше 65 лет при этом продолжает действовать. Уровень регистрируемой безработицы на начало июля составил 4,65% (1,06%), увеличившись относительно начала года на 3,71 процентных пункта [7].

Согласно прогнозу социально-экономического развития Республики Башкортостан на 2020 г. и на плановый период 2021 и 2022 гг., одобренному распоряжением Правительства Республики Башкортостан от 24 октября 2019 г. прогнозируемый уровень

безработицы на 2021 г. составит 4,75%, на 2022 г. - 4,70%. (таблица 1) [3].

Уровень безработицы на начало периода 2023 г. рассчитаем по методу экспоненциального сглаживания:

$$(U_{t+1} = \alpha * y_t + (1 - \alpha) * U_t), \tag{1}$$

где t- период, предшествующий прогнозируемому;

U_{t+1} - прогнозируемый показатель;

y_t - фактическое значение исследуемого показателя за период, предшествующий прогнозируемому;

U_t - экспоненциально взвешенная средняя для периода, предшествующего прогнозируемому;

α – параметр сглаживания.

Уровень безработицы на начало периода 2023 г. составит:

$$U_{2023} = 4,80 * 0,8 + (1 - 0,8) * 1,16 = 4,65\%.$$

Таким образом, прогнозируемый уровень безработицы на начальный период 2023 г. составит приблизительно 4,65%.

К основным стратегическим задачам развития рынка труда Башкирии следует отнести:

- рост благоприятных условий развития предпринимательства благодаря эффективной государственной поддержке;
- создание новых рабочих мест за счет поддержки быстрорастущих и системообразующих организаций;

- повышение производительности труда за счет улучшения здоровья населения субъекта РФ и повышения уровня социального обеспечения граждан.

Таблица 1

Труд и занятость как направление социально-экономического развития Республики Башкортостан и целевой показатель вариантов прогноза социально-экономического развития Республики Башкортостан на среднесрочный период [3]

Труд и занятость												
Наименование показателя	Единица измерения	2017 год отчет	2018 год оценка	2019 год			прогноз 2020 год			2021 год		
				I	II	III	I	II	III	I	II	III
Численность трудовых ресурсов	тыс. человек	2236,3	2237,8	2236,9	2238,7	2241,6	2238,5	2239,8	2243,0	2239,4	2240,7	2243,9
Численность занятых в экономике (среднегодовая) – всего	тыс. человек	1730,1	1731,8	1728,3	1733,5	1738,7	1731,8	1737,0	1742,2	1733,5	1738,7	1743,9
Лица в трудоспособном возрасте не занятые трудовой деятельностью и учебой	тыс. человек	331,4	329,9	334,5	327,8	324,5	332,4	325,0	321,9	330,5	323,1	320,0
Уровень безработицы по методологии МОТ	%	5,60	5,00	5,10	4,90	4,85	5,00	4,80	4,75	4,90	4,70	4,65
Уровень зарегистрированной безработицы	%	1,03	1,02	1,18	1,01	0,98	1,16	1,00	0,96	1,14	0,95	0,90
Численность безработных, зарегистрированных в органах государственной службы занятости	тыс. человек	20,7	20,2	23,3	20,1	19,5	23,0	19,9	19,2	22,6	18,9	18,0
Среднесписочная численность работников организаций – всего	тыс. человек	1120,6	1115,7	1114,7	1116,9	1119,4	1115,8	1118,1	1120,4	1116,9	1119,4	1121,5
Фонд заработной платы	млн. рублей в ценах соответствующих лет	410065,1	439757,4	458251,7	463575,0	465474,3	481189,1	490074,3	494313,9	505751,1	518578,4	524496,5

Таким образом, анализ состояния рынка труда Республики Башкортостан показал, что в современный период времени требования к кандидатам на должность ужесточились: работодатели, создавая условия для должного выполнения трудовых функций, хотят видеть на местах по-настоящему заинтересованных, «болеющих» за дело, уже подготовленных к выполнению конкретной трудовой функции соискателей, а в условиях пандемии требования ужесточились с удвоенной силой, что навряд ли в будущем приведет к значительному уменьшению уровня безработицы.

Список литературы

1. Медведева Т.В., Евдокимов А.А. Анализ организационно-правовых форм хозяйствования в регионах РФ и мире // Концепт. 2015. № S9. С. 86-90.
2. Медведева Т.В. Экономическое обоснование применения маркетинговой информационной системы // Актуальные вопросы развития мировой и модернизации российской экономики. Сборник научных трудов. Под общей редакцией Л.В. Матраевой, С.Г. Ерохина. М.: Издательство: ЗАО «Университетская книга». 2016. С. 72-77.
3. Прогноз социально-экономического развития Республики Башкортостан на 2020 год и на плановый период 2021 и 2022 годов [Электронный ресурс]. URL: https://pravitelstvorb.ru/ru/government/government-programs/forecast.php?ELEMENT_ID=481932. (дата обращения: 13.10.2020г.)
4. Состояние регистрируемого рынка труда Республики Башкортостан в январе-июне 2020 года. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.bashzan.ru/posts/149589> (дата обращения: 24.10.2020 г.).
5. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Республике Башкортостан: Рынок труда и занятость населения. [Электронный ресурс]. URL: <https://bashstat.gks.ru/folder/26137> (дата обращения: 23.10.2020 г.).

6. В Башкирии уровень безработицы вырос с начала года [Электронный ресурс]. URL: <https://tass.ru/ekonomika/8970819> (дата обращения: 24.10.2020 г.).

7. СТОПКОРОНАВИРУС.РФ. [Электронный ресурс]. URL: <https://стопкоронавирус.рф>. (дата обращения: 24.10.2020г.)

THE STATE OF THE LABOR MARKET OF THE REPUBLIC OF BASHKORTOSTAN IN MODERN REALITIES

V.A. Gavrilova, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), Gavrilovalera2000@mail.ru

T.V. Medvedeva, candidate of economic science

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), TaVMedvedeva@fa.ru

The analysis of the state of the labor market in the Republic of Bashkortostan is carried out. The number of labor resources and the employed population in the economy of the Republic of Bashkortostan has been studied. The assessment of the unemployment rate in the Republic of Bashkortostan at the present time. The forecast of the unemployment rate for 2021, 2022 and 2023 is given.

Keywords: labor market, unemployment, unemployment rate, labor resources, hh index.

УДК 339.13

КЛЮЧЕВЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО МАРКЕТИНГА

М.А. Герасимова, студентка

Россия, Тула, Тульский государственный педагогический университет им. Л. Н. Толстого, gerasimowa.margarita2014@yandex.ru

О.В. Юдина, к.э.н., доцент

Россия, Тула, Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого, PolyakovaOV2006@yandex.ru

В статье были детально проанализированы наиболее актуальные проблемы, которые в свою очередь, оказывают негативное воздействие на современный маркетинг.

Ключевые слова: маркетинг, спрос, предложение, современный маркетинг, потребность.

В настоящее время, в современной экономике существование любого хозяйствующего предприятия невозможно без систематической маркетинговой деятельности. В условиях рынка маркетинг представляет собой один из первостепенных инструментов неценовой конкуренции. В этом смысле маркетинг является неким выходом на возможных потребителей. Помимо этого, маркетинг также содействует увеличению производства и повышению конкуренции, а также, стимулирует затраты потребителей, что в свою очередь, позволяет выявить реальную или виртуальную покупательную способность покупателей.

Однако существует достаточное количество утверждений о якобы бессмысленности, ненужности этого «дорогостоящего удовольствия» в условиях стохастичности и непостоянства современного рынка, о подмене функции сбыта психологическим влиянием на потенциальных потребителей, о бессмысленности и неразумности средств, связанных с маркетингом.

Необходимо отметить следующие ключевые проблемы современного маркетинга. Как всем уже известно, что основная задача маркетинга и маркетинговой деятельности заключается в сбыте, продаже и реализации товара и продукции любыми способами [2].

В-первую очередь это можно объяснить тем, что, как уже было сказано выше, рыночная экономика ориентирована на получении прибыли, а не на удовлетворение потребностей покупателей. Данный вид экономики никогда не будет ориентироваться на потребности людей, ее основной задачей будет являться культивирование и стимуляция спроса людей на товары, посредством рекламы и моды, чтобы их реализация приносила высокую прибыль. Именно в связи с этим, маркетологи представляют интересы не потребителя, а производителя.

Так, например если менеджмент как социальное управление имеет связь с управлением людьми, то маркетинг, в свою очередь, следует считать нестандартным видом управления людьми, в частности покупателями и потребителями.

Здесь же появляется вероятность эксплуатации человека за пределами производства, то есть, в сфере потребления, где торговле отдается главное место.

Основным инструментом служит формирующаяся концепция маркетинга, вся маркетинговая технология и далее – вся маркетинговая деятельность [4].

Перед маркетологами стоит ряд больших и непростых собственных проблем, в частности это: анализ возможных потребностей, анализ групп населения, анализ рыночной конъюнктуры, анализ рекламаций, анализ возможностей рекламы, а также тенденций моды, и прочее.

Обученный в таком направлении специалист-маркетолог сможет без особых затруднений сбыть, продать и реализовать продукцию любым способом и любого качества.

Следующая немаловажная проблема современного маркетинга заключается в обеспечении превращения товара в предмет потребления. Суть состоит в том, что в социально ориентированной экономике производство должно работать на следующие разновидности потребностей: наличные, реальные, перспективные, а также, массовые.

Поскольку маркетинг целиком и полностью не работает на потребности потребителей, он направлен на сбыт, продажу, реализацию продукции любым способом, независимо от качества. Тем не менее, ему требуется анализировать параметры потребностей покупателей, с дальнейшей целью продажи продукции.

К третьей проблеме следует отнести совмещение спроса и потребностей. Необходимо отметить, что спрос и потребность обычно отождествляют. Тем не менее, между этими двумя терминами имеются отличия: потребность отражает то, что реально нужно человеку; а спрос - это субъективное выражение потребности [1].

Стоит отметить, что между вышеперечисленными группами имеется четыре типа отношений:

- 1) есть потребность – есть спрос = нормальное явление;
- 2) нет потребности – нет спроса = нормальное явление;
- 3) есть потребность – но нет спроса = неразвита потребность;
- 4) нет потребности – но есть спрос = престижное потребление.

Особое значение у производства вызывают 3,4 варианты.

Так, например, в варианте 3 – необходимо использовать все легкодоступные средства для информирования о продукции, с целью удовлетворения неосознанных, но реальных потребностей покупателей. В варианте 4 полностью начинает действовать реклама, которая в свою очередь, навязывает покупателю продукцию, которая ему практически не нужна.

Во всей красе начинают применяться первостепенные инструменты маркетинга в частности это реклама и мода, так как их основная задача заключается в том, чтобы заставить покупателя купить ненужную ему продукцию.

Следующая проблема заключается в выборе факторов, которые в свою очередь определяют спрос. Так как спрос – абсолютный, потенциальный, то он способен действовать всегда и везде, для маркетолога основной задачей является: выявить такие факторы, которые в свою очередь, определяют исключительно платежеспособный спрос.

Немаловажной является и пятая проблема. В частности это проблема снижения спроса в связи с изменением моды. Важно понимать, что мода представляет собой отлаженный механизм маркетинга.

Мода – это в-первую очередь явление временное, в частности периодом от 3 до 6 месяцев. В свою очередь, она диктует при помощи общественного мнения и общественного производства. Абсолютно любой каприз моды является поводом к увеличению цен на что угодно. По своей натуре мода антигуманна, так как ее основная задача – вытянуть деньги из кошелька покупателя.

Следующая проблема это проблема рекламы в культивировании спроса. Так, например, если товар сам по себе хорош, то и реклама ему не нужна. Важно понимать, что сила рекламы никак не останавливает покупателей даже при наличии экологического заключения о вредности продукта. Как правило, в рекламу вкладываются огромные денежные средства, которые составляют до 70% цены товара [3].

Еще одна проблема – квалиметрия товара. Стоит отметить что, вначале XX в. «дизайном» был найден ответ на основные проблемные вопросы: Что производить и покупать? Какими качествами должна обладать продукция, чтобы его стоило купить? Какими свойствами должен обладать товар, чтобы его производить?

Дизайн представляет собой творческую деятельность, направленную на создание технических систем промышленным способом, учитывая утилитарные и художественные закономерности в создании красивого и удобного, красивого и дешевого и т.п.

И заключительная проблема – проблема экспорта и импорта. Данная проблема возникает, так как маркетингу необходимо иметь дело с внешнеэкономической деятельностью государства и предприятий, другими словами, с экспортом и импортом товаров и услуг [2].

На сегодняшний момент, в нашей стране по всем вышеперечисленным позициям нет достаточной определенности и ясности.

Список литературы

1. Басовский Л.Е., Басовская Е.Н. «Маркетинг» учеб. пособие. - М.: Инфра-М., 2010.
2. Гэлбрейт Дж. Новое промышленное общество. М.: Прогресс, 2017. 357 с.
3. Дорошев В.И. Введение в теорию маркетинга. М.: ИНФРА-М, 2020. 285 с.
4. Крымов С.М. Стратегический менеджмент. Учебное пособие для студ. учреждений ВПО. – М.: ИЦ «Академия», 2019. – 208 с.

KEY CHALLENGES IN MODERN MARKETING

M.A. Gerasimova, student

Russia, Tula, Tula State Lev Tolstoy Pedagogical University, gerasimowa.margarita2014@yandex.ru

O.V. Yudina, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Russia, Tula, Tula State Lev Tolstoy Pedagogical University, PolyakovaOV2006@yandex.ru

The article analyzed in detail the most pressing problems, which, in turn, have a negative impact on modern marketing.

Key words: marketing, demand, supply, modern marketing, need.

УДК 658

ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОБЛЕМ ОПТИМАЛЬНОГО РАЗМЕЩЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

С.В. Городничев, к.т.н, доцент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
gorodnichev_sv@mail.ru

И.И. Смородин, студент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
ivan.smorodin.01@mail.ru

В данной статье рассмотрены ключевые аспекты оптимального и рационального размещения предприятий как одного из основополагающих факторов эффективного функционирования процесса производства и сбыта продукции. Представлены основные принципы стратегии размещения предприятий и влияющие на неё факторы. Проведён анализ основных групп методов

оптимального позиционирования производственного предприятия, в частности, метод центра гравитации на конкретном примере.

Ключевые слова: оптимальное размещение, принципы рационального размещения, факторы размещения предприятия, стратегия размещения

Развитие производства на промышленных предприятиях в первую очередь связано с вложением крупных денежных средств и использованием в производстве новых видов сырья и ресурсов. Планирование и грамотное позиционирование предприятия и его инфраструктурных объектов позволят эффективно вкладывать средства в совершенствование производственного процесса, и сводить основные затраты фирмы к минимуму

Позиционирование любых производственных объектов – одна из основных проблем современных предприятий, поскольку из-за этого менеджеры в организации планируют перемещение грузопотоков между предприятиями не рационально. Поэтому рассматриваемая тема актуальна, поскольку выбор правильного места для расположения предприятия напрямую будет влиять на основные экономические показатели организации в дальнейшем.

Под рациональным размещением предприятия подразумевается такая их территориальная организация деятельности, при которой обеспечиваются минимальные суммарные затраты на всех стадиях производства продукции [1].

Также во многих научных работах учёные отмечают, что грамотное и оптимальное дислоцирование объектов производства и хозяйственной деятельности является одним из важнейших факторов экономического успеха любой компании, в совокупности с таким показателем, как уровень конкурентоспособности, который является основой всей рыночной экономики [2].

Выбор стратегии, направленной на выбор наиболее оптимального варианта позиционирования, в первую очередь зависит от того, какой деятельностью занимается компания и какие инфраструктурные и производственные объекты, требующие рационального размещения, она в себя включает. Выбирая местоположение объектов инфраструктуры, руководство предприятия влияет на капитальные вложения в развитие своей компании с длительным сроком окупаемости. Принятое окончательное решение о выборе наиболее подходящего места размещения будет напрямую влиять на возможности дальнейшего развития организации и получение в течение длительного времени дохода.

Основной задачей анализа и выбора стратегии для размещения предприятий производственного и промышленного характера является обеспечение минимума совокупных затрат в производственном процессе. Предприятия, функционирующие в сфере услуг, фокусируют своё внимание на максимизации выручки с реализованной продукцией. При выборе стратегии размещения складских помещений основным критерием является минимизация складских затрат и разработка кратчайших маршрутов движения обслуживающего транспорта.

Любое предприятие функционирует ради достижения единой цели – получения и максимизации прибыли. В зависимости от сферы деятельности зависит и выбор стратегии размещения объектов предприятия. В таблице 1 приведены основные показатели, на основе которых выбирается тот или иной метод определения оптимального размещения предприятия.

Таблица 1

Стратегии размещения предприятий в зависимости от сферы деятельности [2]

Размещение в сфере производства	Размещение в сфере услуг
<p style="text-align: center;">Центральная проблема - затраты</p> <p style="text-align: center;">Материальные затраты:</p> <ul style="list-style-type: none"> - транспортные; - энергетические; - на обработку изделий; - трудовые; - сырьевые; - налоговые. 	<p style="text-align: center;">Центральная проблема - выручка</p> <p style="text-align: center;">Объём/выручка:</p> <ul style="list-style-type: none"> - зависимость от территории обслуживания; - объём закупок; - уровень конкуренции; - рекламная политика; - политика ценообразования.
<p style="text-align: center;">Нематериальные затраты:</p> <ul style="list-style-type: none"> - позиции профсоюзов; - уровень жизни; - уровень образования; - позиция органов МСУ 	<p style="text-align: center;">Физические параметры:</p> <ul style="list-style-type: none"> - доступность; - уровень безопасности; - внешний вид; - дочерние организации.
<p style="text-align: center;">Выводы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - затраты зависят от размещения производства; - уровень взаимодействия с потребителями следует повышать; - необходимые затраты оцениваются объективно. 	<p style="text-align: center;">Выводы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - объём выручки зависит от местоположения компании; - качественный уровень контактов с потребителями положительно влияет на прибыль; - для местоположения компании затраты стабильные.

В процессе выбора стратегии размещения предприятий, независимо от сферы их деятельности, необходимо проводить комплексный анализ территории, на которой планируется базирование объектов. При проведении анализа необходимо учитывать следующие факторы (рисунок 1):



Рис. 1 – Группы факторов, влияющих на размещение предприятий [3]

Анализ приведённых факторов позволяет наиболее точно оценить планируемое место дислоцирования предприятия и прогнозировать ожидаемый уровень выручки. Удельный вес каждой группы факторов, влияющих на выбор местоположения, может варьироваться в связи с развитием НТП в области технологий производства, организации производственного процесса, использования ресурсов и т.п.

При выборе оптимального местоположения для размещения предприятия необходимо также соблюдать основные принципы рационального размещения (рисунок 2):

Помимо выше перечисленных принципов, необходимо учитывать вопросы территориального характера. В основном это вопросы, которые касаются равного наличия необходимого сырья и ресурсов, предполагаемый объём рынка сбыта, а, соответственно, и наличие потребительского рынка, наличие транспортных связей и т.д. Процесс моделирования размещения производства на основе выбранной стратегии даёт возможность установить взаимосвязи между всеми аспектами, влияющими на дислокацию предприятия.

В настоящее время существует две основные категории методов для решения задачи оптимального дислоцирования предприятия (рисунок 3):

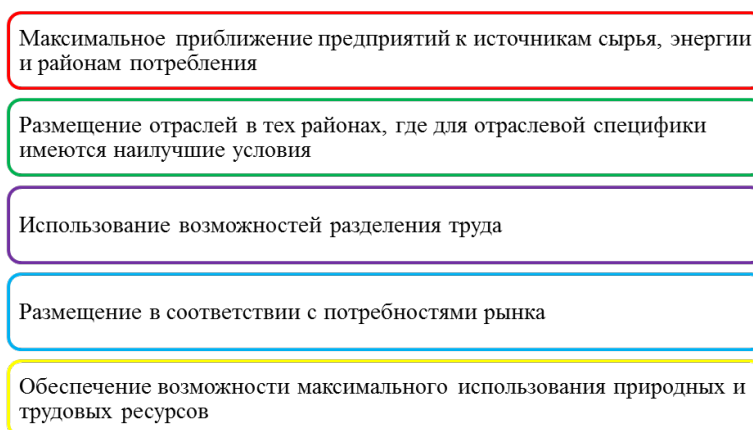


Рис. 2 – Принципы рационального размещения [4]



Рис. 3 – Методы определения рационального размещения предприятий [5]

Для получения наиболее точного и приближенного к реальным условиям результата применяется группа экономико-математических методов. Данные методы позволяют рассмотреть и проанализировать большой объём имеющихся вариантов позиционирования предприятия и выбрать наиболее оптимальный.

Как показывает практика, наиболее распространёнными методами определения рационального размещения являются метод центра гравитации и метод безубыточного размещения. Рассмотрим один из этих методов, а именно метод центра гравитации.

Данный метод наиболее часто используется в операционном менеджменте для определения оптимального расположения производственных цехов и складских помещений на промышленном предприятии дабы снизить затраты на транспортную логистику. Рассматриваемый метод основан на предположении о том, что расстояние и объёмы перевозимых грузов прямо пропорциональны затратам на транспортировку. Оптимальным вариантом размещения исследуемого объекта является такое его местоположение, при котором взвешенные расстояния по транспортировке грузов между данным объектом и точками назначения стремятся к минимуму.

Рассмотрим применение данного метода на конкретном примере.

Некая торговая фирма открывает 7 центров розничной торговли в семи разных городах. Доставка продукции в необходимых объёмах в центры торговли будет осуществляться транспортными средствами одного оптового склада. Перед руководителем стоит вопрос – где именно необходимо разместить данный склад, чтобы обеспечить все 7 центров торговли товарами и при этом минимизировать транспортные затраты.

Для решения данной задачи и принятия оптимального управленческого решения будет применён метод центра гравитации. Для его осуществления следует придерживаться следующего алгоритма [6]:

1. На карту местности, на которой планируется расположения объекта, накладывается система координат;
2. На основании предоставленных корректных расстояний определяются координаты расположения пунктов назначения, в которые производится доставка грузов, и отмечаются на карте с указанием порядковых номеров пунктов назначения;
3. Определяются необходимые объёмы поставок груза в каждый пункт назначения;
4. Рассчитываются координаты местоположения склада по следующим формулам:

$$X_{\text{склад}} = \frac{\sum_{i=1}^n Q_i * X_i}{\sum_{i=1}^n Q_i}$$

$$Y_{\text{склад}} = \frac{\sum_{i=1}^n Q_i * Y_i}{\sum_{i=1}^n Q_i}$$

где n – количество обслуживаемых пунктов;

Q_i - объём груза, который необходимо перевезти в i-й пункт назначения;

X_i - координата абсцисс i-го пункта назначения;

Y_i - координата ординат i-го пункта назначения.

5. На карте отмечается точка центра тяжести склада на основании рассчитанных координат.

Для данной задачи имеются следующие координаты расположения пунктов назначения и требуемый объём грузов (таблица 2):

Таблица 2

Исходные данные

№ пункта назначения	X, км	Y, км	Q, тонн
1	76	159	168
2	201	856	201
3	537	159	386
4	403	604	252
5	319	445	285
6	520	705	420
7	218	487	219

Проведём расчеты по представленным формулам для определения оптимального расположения оптового склада.

$$X_{\text{склад}} = \frac{168*76+201*201+386*537+252*403+285*319+420*520+219*218}{168+201+386+252+285+420+219} = 372$$

$$Y_{\text{склад}} = \frac{168*159+201*856+386*159+252*604+285*445+420*705+219*487}{168+201+386+252+285+420+219} = 488$$

Оптимальный вариант размещения оптового склада, а также местоположение семи центров розничной торговли представлено на рисунке 4.

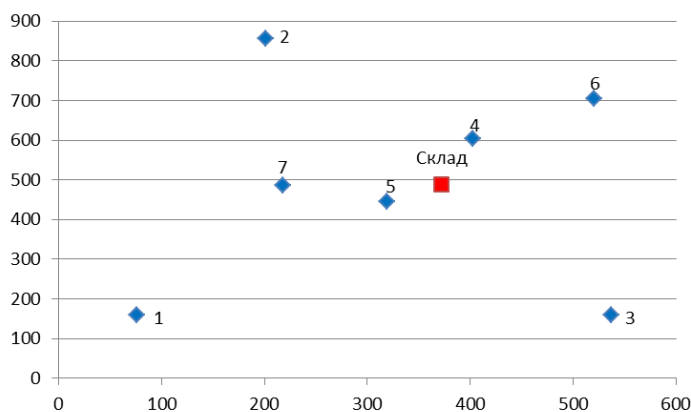


Рис. 4 – Оптимальное расположение оптового склада

На данном примере удалось определить координаты оптимального размещения склада торговой фирмы. Разумеется, что для принятия окончательного управленческого решения недостаточно применение данного метода. На дислокацию склада повлияет ряд других факторов. Метод центра гравитации позволяет лишь приблизительно определить наиболее рациональное место для расположения объекта. Для определения наиболее точного месторасположения необходимо в совокупности с рассмотренным методом применить, к примеру, метод анализа возможных мест в тех координатах, которые были определены методом центра гравитации. Поэтому необходимо всегда применять совокупность методов для принятия оптимального управленческого решения при определении местоположения объектов хозяйственной деятельности.

Подводя итоги, необходимо отметить, что вопрос рационального размещения любого промышленного, производственного и любого другого объекта хозяйствования является одним из наиболее важных при составлении плана работы любого предприятия. Проводя анализ и принимая окончательно решение о размещении объектов необходимо учитывать все

аспекты, которые в дальнейшем могут оказать влияние на функционирование предприятия и на его производственные и финансовые показатели. Существуют определённые научные методы, призванные помочь менеджерам в решении вопроса о дислокации объектов хозяйствования, позволяющие провести комплексные анализ и сделать необходимые расчёты для определения точного местоположения предприятия и его объектов.

Список литературы

1. Стерлигова А.Н., Фель А.В. Операционный (производственный менеджмент): учебное пособие. М.: ИНФРА-М. 2017
2. Горелик О.М. Производственный менеджмент. Принятие и реализация управленческих решений: учебное пособие. М. КноРус. 2019. 269 с.
3. Соседко В.В., Янишевская А.Г. Методы и средства определения оптимального местоположения промышленного предприятия [Электронный ресурс] // Динамика систем, механизмов и машин. № 2 (том 6). 2018 <https://cyberleninka.ru/article/n/metody-i-sredstva-opredeleniya-optimalnogo-mestopolozheniya-promyshlennogo-predpriyatiya> (дата обращения: 23.05.2021)
4. Шаронина Т.Н., Дмитриева Е.Л. Принципы и особенности оптимального размещения промышленных предприятий [Электронный ресурс] // №2. 2019. 78-83 с. <https://elibrary.ru>. (дата обращения: 21.05.2021)
5. Комличенко В.Н., Петрович Н.О. Современные информационные технологии как главный аспект в создании эффективной модели размещения производственных предприятий [Электронный ресурс] // Экономика и качество систем связи. №11. 2019. 27-34 с. <https://elibrary.ru>. (дата обращения: 21.05.2021)
6. Григорян Е.С. Управление предприятием на основе стратегии организации производства [Электронный ресурс] // Сборник статей IX Международной научно-практической конференции. 2019. 114-118 с. <https://elibrary.ru>. (дата обращения: 23.05.2021)

RESEARCH OF PROBLEMS OF OPTIMAL PLACEMENT OF PRODUCTION ENTERPRISES

S.V. Gorodnichev, candidate of technical Sciences, Associate Professor

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), gorodnichev_sv@mail.ru

I.I. Smorodin, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), ivan.smorodin.01@mail.ru

This article reflects the key aspects of optimal and rational placement of enterprises as one of the fundamental factors of the effective functioning of the production and marketing process. The basic principles of the enterprise placement strategy and the factors influencing it are presented. The analysis of the main groups of methods of optimal positioning of the production enterprise, in particular, the method of the center of gravity on a specific example, is carried out.

Keywords: optimal placement, principles of rational placement, factors of placement of the enterprise, placement strategy

УДК 332.63

СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ МАШИНОСТРОЕНИЯ В РОССИИ И ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

Д.С. Ильичева, магистр

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), Daria.ilicheva@mail.ru

А.В. Сергеева, к.э.н., доцент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), AVSergeeva@fa.ru

В статье анализируется состояние и развитие отрасли машиностроения в РФ и Тульского региона. На основе статистических данных и мнений ученых делаются выводы о влиянии пандемии на развитие отрасли. Выявляются тенденции в развитии отрасли.

Ключевые слова: промышленность, обрабатывающие производства, производство машин и оборудования.

Машиностроение играет важную роль в жизни страны. Его успех во многом определяет уровень экономического развития и укрепление оборонной мощи России. Так, в 2020 году на долю обрабатывающей промышленности приходилось около 15% валовой добавленной стоимости [6].

По оценке Л.М. Шагабутиновой, машиностроительный сектор РФ пострадал в большей степени, чем другие отрасли, от резкого падения цен на нефть и Ковид-19 с падением объемов продаж на 20% в 2020 году. Самое значительное снижение продаж зафиксировано в автомобильной и аэрокосмической отраслях - на 11,6% и 12,7% соответственно. Отмечается, что спад в автомобильной промышленности продолжается второй год подряд, несмотря на принятые правительством меры по стимулированию спроса. Ожидается, что в 2021 году эти меры еще более усилятся, но эксперты утверждают, что вряд ли удастся избежать снижения на 20-30%. Динамика производства дорожно-строительной техники продолжает ухудшаться в связи с усилением конкуренции со стороны импортной техники.

В секторе железнодорожного машиностроения динамика производства и продаж в целом была положительной, однако производство грузовых вагонов впервые за четыре года снизилось. [4, с.25] Эти оценки не полностью подтверждены данными Росстата.

По данным Росстата, в 2020 году произошло падение промышленного производства: индекс промышленного производства составил 97,1%. Однако в обрабатывающей промышленности в 2020 г. индекс производства составил 100,3%, а в машиностроении - 105,9% (рис. 1).[6]

Вид деятельности	К соотв. периоду прошлого года, %			Вклад в прирост обработ. пр-в, янв-дек, %
	январь-декабрь	декабрь		
		фактически	с поправкой на календарь	
Производство машин и оборудования	105,9	107,5	106,4	8,7

Рис. 1 – Темпы роста в производстве машин и оборудования в 2020 г.

Лидерами роста стали сельскохозяйственная техника (114,7%) и производство техники общего назначения (116,4%).

Финансовые показатели в обрабатывающей промышленности за отчетный период ухудшились. По данным Росстата, в 2020 г. баланс прибыли и убытка в обрабатывающей промышленности составил 83,5% от уровня 2019 г., прибыли - 93,5%, убытка - 197,7% от уровня 2019 г.[7].

Доля машиностроения в российском промышленном производстве одна из самых больших - 19,5%, но она в 1,5-2 раза ниже, чем в других странах, где она составляет 35-50% [3, С.61]. Сегодня в России насчитывается около тысячи судостроительных и судоремонтных предприятий, которые составляют не более 0,5% мирового судостроения. Одним из преимуществ является то, что с точки зрения стоимости ордера являются достаточно ценными. Всего заводы России выпускают девять ледоколов и более ста судов, в том числе сухогрузы, танкеры, военные корабли и подводные лодки, а также нефтяные платформы и плавучую атомную электростанцию. Машиностроительная промышленность должна постоянно развиваться и быть эффективной. Модернизация и поддержка машиностроительного комплекса является необходимым условием стратегического развития экономики страны. Абсолютно каждая отрасль национальной экономики использует агрегаты, произведенные машиностроительными предприятиями [2].

Важность инновационно-технологических и инвестиционных факторов в развитии машиностроения определяет высокий потенциал его положительного влияния на развитие всего промышленного комплекса Российской Федерации. Растущая доля ВДС, экспорта и импортозамещения свидетельствует о формирующихся тенденциях в машиностроении, характеризующихся повышением его эффективности и конкурентоспособности.

Для Тульской области машиностроение было и остается ключевой отраслью промышленности и основой промышленного потенциала региона. Так, в 2020 году доля предприятий обрабатывающей промышленности Тульской области составила около 10% от общего числа предприятий региона. Богатый опыт, высокая квалификация и преданность делу позволяют производить конкурентоспособную продукцию, реализовывать инвестиционные проекты и внедрять наукоемкие технологии.

Влияние "Ковид-19" затронуло и организации региона: в машиностроении, по данным Тулстата, индекс производства в январе-феврале 2021 года составил 96,8%, а в 2019 году - 127,0%. Отметим, что 2019 год был самым продуктивным годом в отрасли с индексом производства 95,8% и 90,4% в 2017 и 2018 годах соответственно. Высокие значения показателя в 2019 году можно объяснить значительным увеличением в указанный период отгрузок предприятиями оборонно-промышленного комплекса Тульской области. [8]

Системным фактором развития машиностроительного комплекса в среднесрочной перспективе является эффективная реализация мероприятий, направленных, в частности, на следующее:

- развитие экспорта продукции машиностроения в страны СНГ и дальнего зарубежья, а также продвижение продукции отечественных производителей на новые рынки.
- развитие совместного производства готовых изделий и комплектующих с ведущими зарубежными организациями (в автомобилестроении, транспортном машиностроении, станкостроении, сельскохозяйственном машиностроении, авиастроении и других отраслях).

- замещение импорта продукции машиностроения

- финансирование части затрат на прикладные исследования и разработки и внедрение их результатов в промышленное производство;

- стимулирование использования отечественной продукции машиностроения при реализации государственных программ Российской Федерации в смежных областях (например, национальной программы "Цифровая экономика Российской Федерации"), при строительстве крупных объектов инфраструктуры, в том числе путем предоставления льготных кредитов на приобретение и передачу в лизинг машин и оборудования;

- приоритет отечественного оборудования при закупке государственных предприятий.

Эти меры будут реализованы, в том числе, за счет масштабного государственного стимулирования развития машиностроительного комплекса, на что в период с 2019 по 2021 год из федерального бюджета планируется направить более 1,6 трлн. рублей (без учета расходов на развитие оборонно-промышленного комплекса). Положительная динамика в производстве строительной техники ожидается в период с 2019 по 2024 год. [1]

Список литературы

1. Постановление Правительства Тульской области "Об утверждении государственной программы Тульской области "Развитие промышленности в Тульской области" от 23.07.2015 №343 (с изм. от 23 декабря 2020 года)[Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/430504358>(дата обращения: 24.03.2021).
2. Кирина Е.К., Вилисова К.Е. Роль машиностроения в экономики России // XII Всероссийская научно-практическая конференция молодых ученых «РОССИЯ МОЛОДАЯ». 2020.
3. Кушнарев Л.И. Состояние и перспективы развития машиностроения // Вестник Московского государственного технического университета им. Н.Э. Баумана. Серия Машиностроение. 2020. № 4 (133). С. 61-80.

4. Шагабутинова Л.М. Уровень развития машиностроения в РФ и Мире // Актуальная наука. 2020. № 4 (33). С. 25-27.
5. Правительство России «Стратегия развития отрасли машиностроения до 2030 года». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://static.government.ru/media/files/klxliLOfYHPRsEe6cD9NsI0KM32LMacz.pdf> (дата обращения: 18.02.2021).
6. Росстат [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/6WHhWc1N/oper-12-2020.pdf>(дата обращения: 24.03.2021).
7. Госкомстат [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://gks.ru/bgd/free/B04_03/IssWWW.exe/Stg/d02/41.htm (дата обращения: 24.03.2021).
8. Тулстат [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tulostat.gks.ru/>(дата обращения: 24.03.2021).

STATE AND TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF THE MACHINE-BUILDING INDUSTRY IN RUSSIA AND THE TULA REGION

E.C. Ilicheva, undergraduate

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), Daria.ilicheva@mail.ru

A.V. Sergeeva, candidate of Economic science, associate Professor

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), AVSergeeva@fa.ru

The article analyzes the state and development of the machine-building industry in the Russian Federation and the Tula region. Based on statistical data and the opinions of scientists, conclusions are drawn about the impact of the pandemic on the development of the industry. Trends in the development of the industry are identified.

Keywords: industry, manufacturing industries, production of machinery and equipment.

УДК 334

УПРАВЛЕНИЕ ПРОЦЕССОМ ЦИФРОВЫХ ТРАНСФОРМАЦИЙ В ОРГАНИЗАЦИИ

М.П. Калининко, к.э.н., доцент

Россия, Архангельск, Северный (арктический) федеральный университет, mpk79@mail.ru

Я.Р. Гончаров, студент

Россия, Тула, Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова (Тульский филиал), ууурg@mail.ru

В статье раскрывается содержание понятия цифровая трансформация и описываются методы преодоления барьеров на пути цифровой трансформации в организации.

Ключевые слова: цифровая трансформация, сквозные цифровые технологии, инновации.

В условиях стремительного развития технологий, постоянно меняющейся конъюнктуры рынка, усиления глобализации и роста конкуренции компаниям требуются всё более совершенные инструменты для поддержания и роста конкурентоспособности. Для решения данной проблемы ведущие мировые компании развивают свою инновационную деятельность, вкладывая значительные средства в разработку и реализацию технологий, способствующих получению конкурентного преимущества.

Это одна из важнейших задач не только для отдельно взятой организации, но и для экономических систем более высокого порядка. В масштабах Российской Федерации проблема внедрения инноваций с каждым годом становится всё актуальнее. Она нашла своё отражение в Указе Президента Российской Федерации от 07 мая 2018 г. [2]. В нём была сформулирована программа развития России до 2024 г., определены «точки роста» в инновационной сфере: обеспечение внедрения цифровых технологий в экономике и социальной сфере, ускорение технологического развития за счёт увеличения количества организаций, осуществляющих технологические инновации. Таким образом, совершенствование научно-методических подходов к проведению цифровой трансформации российских компаний с целью развития их инновационной деятельности имеет актуальное значение.

В динамично меняющихся условиях выживание компании и её последующий рост определяются скоростью реакции на спрос клиентов и способностью в кратчайшие сроки вывести на рынок новые товары и услуги. В результате пандемии COVID-19 диверсификация стала необходимостью для многих компаний и для её проведения всё чаще применяют цифровую трансформацию бизнес-процессов.

На основе метода теоретических обобщений нами сформулировано понятие *цифровой трансформации организации* как комплексного процесса пересмотра ее стратегии и бизнес-модели, внедрения «сквозных» цифровых технологий, формирования омниканального подхода к взаимодействию со стейкхолдерами и развития компетенций персонала для повышения конкурентоспособности бизнеса и достижения долгосрочного роста.

Необходимо отметить, что для выявления актуальных методов цифровой трансформации большое значение имеет оценка готовности российских компаний к цифровой трансформации в целом. По результатам опроса, проведённого нетворкинговой платформой Digital Leader при поддержке PwC, 74% респондентов считают, что их компании отстают от тех, кого они считают цифровыми лидерами (ТОП-3 цифровых лидера, называемых респондентами: Яндекс, Сбер, Тинькофф) [1]. Респонденты в среднем оценивают уровень готовности российских компаний к цифровой трансформации в 2,8 балла из 5 (0 баллов – не могу оценить, 1 балл – очень низкий уровень, 5 – очень высокий). Приведённые данные свидетельствуют о среднем уровне готовности российских компаний к внедрению цифровых технологий. Понимание текущей ситуации способствует общему росту цифровизации в России, так как отдельные компании стремятся догнать цифровых лидеров.

При планировании цифровой стратегии важно учитывать барьеры, стоящие на пути цифровой трансформации организаций. Можно выделить четыре основных барьера: дефицит навыков или ресурсов для организации IT-проектов, противодействие нововведениям со стороны сотрудников компаний, отсутствие понимания бизнес-эффекта от реализации проекта,

высокая стоимость разработки и внедрения цифровых технологий. Для выявления способов преодоления указанных барьеров обратимся к опыту ведущей российской компании в области внедрения цифровых технологий – Сберу.

В 2014 г. Сбер организовал первое подразделение с целью цифровой трансформации своего бизнеса [3]. Постепенно Сбер выстроил собственную цифровую стратегию и построил успешную экосистему в нефинансовом секторе, работающую на единой цифровой платформе. На сегодняшний день в экосистему Сбера входит более 40 различных сервисов, которые предоставляют своим клиентам услуги в сферах банкинга, медицины, развлечения, транспорта, доставки еды и др. В 2020 г. доходность нефинансового сектора Сбера выросла в 2,7 раза (с 26,4 млрд руб. до 71,4 млрд руб.).

Одним из главных факторов успешной цифровой трансформации стала разработка собственных сквозных цифровых технологий и их последующее внедрение. С 2014 по 2020 гг. Сбер основал более 10 лабораторий, занимающихся реализацией IT-проектов. Далее приведены примеры самых значимых эффектов, которые получил Сбер от внедрения цифровых технологий:

использование *блокчейн технологий* для быстрых автоматических расчётов с целью повышения эффективности проведения банковских операций. За счёт этого достигается увеличение количества обрабатываемых банком корпоративных транзакций до трёх миллионов в сутки;

единая цифровая платформа Platform V является основой развития цифровых сервисов экосистемы Сбера. Она служит связующим звеном между многочисленными проектами, осуществляемыми компанией в разных областях;

SberCloud.Advanced представляет собой совокупность более 40 облачных технологий IaaS/PaaS, вычислительные ресурсы которых компания использует для собственного анализа, а также предоставляет их корпоративным клиентам в формате B2B;

интеллектуальные речевые технологии дают возможность автоматически распознавать диалог клиента и оператора колл-центра, тем самым классифицировать обращение и сокращать время клиента на ожидание решения вопроса на 30%.

Важно учитывать, что для преодоления барьеров на пути цифровой трансформации Сбер уделил особое внимание следующим аспектам: развитие персонала, поиск инновационных идей, увеличение количества источников финансовых ресурсов, прогнозирование экономического эффекта от реализации цифровых технологий:

привлечение идей благодаря *акселератору Сбер500*, где отбираются самые перспективные стартапы и в дальнейшем инвестируются Сбером. Программа основана на экспертизе и опыте 500 Startups – одной из самых сильных команд в мире венчурного и IT-бизнеса. Семь сервисов в экосистеме Сбера были разработаны командами, отобранными на акселераторе 2019 г.;

платформа для краудлендинга СберКредо организует возмездное финансирование своих проектов за счёт средств инвесторов – физических или юридических лиц. Таким образом Сбер привлекает финансовые средства для реализации своих планов;

создание *корпоративной культуры инноваций* подразумевает совершенствование организационных практик и повышение квалификации персонала в областях внедряемых технологий. Сбер ежегодно вкладывает средства в образование своих сотрудников;

собственные облачные технологии *SberCloud.Advanced* позволяют Сберу прогнозировать степень успешности развития отдельных IT-проектов. Таким образом, риски сводятся к минимуму, и становится возможен расчёт экономического эффекта от реализации отдельной технологии.

Таким образом, необходимо сделать акцент на том, что Сбер подошел комплексно в продуцировании и применении цифровых технологий для инноваций в своей бизнес-модели. Наибольших эффектов Сбер достиг за счет использования комбинаторных цифровых инноваций, характеризующих практику совместного использования компонентов различных цифровых технологий и тенденций для раскрытия новой или лучшей ценности для своих стейкхолдеров, в т. ч., в первую очередь, для своих клиентов.

Также реконфигурация бизнес-модели Сбер связана с реализацией концепций, которые определяют развитие связей хозяйствующих субъектов, выходящих за рамки собственных границ их деятельности в структурном и процессном контексте. И в этом смысле речь идет о трансформации бизнес-модели Сбер в русле экосистемного подхода и создании открытой цифровой экосистемы. По своей сути бизнес-модель Сбер была выстроена на мультиакторной архитектуре, в которой вместо того, чтобы действовать самостоятельно, организация взаимодействует со своими клиентами, партнерами, государством и другими стейкхолдерами, разделяющими потребность в создании и присвоении ценности.

Авторы настоящей статьи предлагают сосредоточить внимание на вышеописанных факторах для проведения успешной цифровой трансформации организации, а также заимствовать ценный опыт Сбера в рамках отдельно взятых компаний. Для этого нами разработан алгоритм проведения цифровой трансформации организации, который представлен в таблице 1.

Таблица 1

Алгоритм проведения цифровой трансформации организации

Этап цифровой трансформации	Характеристика
Диагностика действующей бизнес-модели организации	Анализ текущей стратегии, соотнесение намерений и ожиданий с организационными целями. Исследование внутренней и внешней среды, сильных и слабых сторон организации
Формулирование стратегических целей	Цели должны способствовать расширению сферы деятельности организации и повышению эффективности хозяйственной деятельности за счёт цифровизации бизнес-процессов
Анализ альтернатив и выбор направления трансформации бизнес-модели на основе комбинированных цифровых технологий	Изучение опыта цифровых лидеров отрасли, успешно осуществляющих цифровую трансформацию и достигших благодаря этому значительного экономического эффекта. Исследование актуальных цифровых технологий и выбор наиболее оптимального направления цифровой трансформации в зависимости от выявленных «точек роста» в рамках текущей цепочки создания ценности
Планирование и оптимизация затрат организации на цифровую трансформацию	Анализ и оптимизация трудовых, финансовых и других ресурсов, необходимых для проведения цифровой трансформации
Формирование политики цифровой трансформации	Формулировка принципов, способствующих реализации политики цифровой трансформации компании

Разработка организационно-экономических мероприятий	Подразделение процесса цифровой трансформации на отдельные меры, выполнение которых в совокупности приведёт к достижению стратегической цели
Администрирование	Разработка положений, стандартов, нормативно-методических и рабочих документов, регламентирующих процесс цифровой трансформации и функционирования новой бизнес-модели, бизнес-процессов
Тестирование системы и оценка итоговых результатов	Оценка работоспособности всех операционных процессов системы и их корректировка. Установление степени соответствия достигнутого экономического эффекта с ожидаемым

Таким образом, можно утверждать, что проведение цифровой трансформации помогло Сберу выстроить экосистему и достичь значительных результатов в ускорении и удешевлении доступа потребителей к услугам и товарам. Внедрение комплексных цифровых технологий в бизнес-процессы организации способствует увеличению её конкурентоспособности и открытию новых перспектив для роста. В связи с постоянным изменением рыночной конъюнктуры и ростом конкуренции многие компании вынуждены проводить диверсификацию, поэтому для них будет целесообразным изучать опыт Сбера на основе технологий бенчмаркинга. Бизнес-модель Сбер – это яркий пример межфирменной координации, поскольку она трансформировала классические отношения между организацией (производителем услуг) и своими клиентами, а бизнес-экосистема продемонстрировала свою устойчивую конкурентоспособность, поскольку стейкхолдеры тесно взаимосвязаны кооперационными отношениями и связями. Из этого следует, что экосистемный подход следует применять для концептуализации и осмысления возрастающей взаимозависимости и совместного развития (коэволюции) стейкхолдеров, взаимовлияния организаций и окружающей бизнес-среды, эмпирически фиксируемого сдвига экономических моделей к росту связности акторов, технологий и институтов. С учетом этого нами разработан алгоритм проведения цифровой трансформации для интеграции комбинированных цифровых технологий и трансформирующихся бизнес-моделей.

Список литературы

1. Digital IQ в России 2020. URL: <https://www.pwc.ru/digitaliq> (дата обращения 04.05.2021).
2. Указ президента Российской Федерации №204 от 07.05.2018 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года». URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/43027> (дата обращения 05.05.2021).
3. Сбербанк (цифровой бизнес). URL: [https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Сбербанк_\(цифровой_бизнес\)](https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Сбербанк_(цифровой_бизнес)) (дата обращения 03.05.2021).
4. Технологии экосистемы Сбера. URL: <https://www.sber.ru/business/technologies/> (дата обращения 03.05.2021).

MANAGING THE DIGITAL TRANSFORMATION PROCESS IN AN ORGANIZATION

M.P. Kalinichenko, candidate of economic science, Associate Professor
Russia, Arkhangelsk, Northern (Arctic) Federal University, mpk79@mail.ru

Ya.R. Goncharov, student
Russia, Tula, Russian University of Economics. G. V. Plekhanova (Tula branch), yuyrg@mail.ru

The article reveals the content of the concept of digital transformation and describes methods for overcoming barriers to digital transformation in an organization.

Key words: digital transformation, end-to-end digital technologies, innovation.

УДК 338

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В РАЗВИТИИ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ

Т.В. Медведева, к.э.н.
Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
TaVMedvedeva@fa.ru

М.В. Циглер, к.и.н.,
Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
MVTsigler@fa.ru

В статье проведен анализ развития государственно-частного партнерства социальной сферы в РФ. Рассмотрены проблемы его развития, дана оценка перспектив и основных направлений совершенствования механизма реализации государственно-частного партнерства социальной сферы в РФ.

Ключевые слова: государственно-частное партнерство, социальная сфера.

Ключевые определения государственно-частного партнерства отражены в Федеральном законе Российской Федерации от 13 июля 2015 г. №224-ФЗ «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» [1]. В нем под определение государственно-частного партнерства (ГЧП) подпадают оформленные в соответствии с буквой закона и заключённые на конкретный срок соглашения о сотрудничестве между публичным и частным секторами хозяйственной деятельности социума, основанном по принципу объединения ресурсов и взаимном перераспределении рисков и осуществляемом с целью привлечения частных

инвестиций и обеспечения доступности товаров и услуг с повышением их качества. Этот закон направлен на развитие условий для создания и усовершенствование частными инвесторами объектов социальной инфраструктуры в целях качественного улучшения тех услуг, которые предоставляются населению.

По областям реализации проектов ГЧП в социальной сфере экономическая наука выделяет: образование; здравоохранение; культуру; транспортную инфраструктуру; ЖКХ; другие инициативы межотраслевого характера.

В социальной сфере полная приватизация нереальна, так как организации предоставляют бесплатные услуги и блага населению согласно Конституции РФ. В социальной сфере инвесторов привлекает иная цель, отличная от доходов.

Потенциал ГЧП в социальной сфере в настоящее время не реализуется в полной степени, несмотря на возможность решения задач: во-первых, уменьшается дефицит источников финансирования инвестиций в социальную сферу, во-вторых, повышение эффективности управления организациями социальной сферы и качество оказываемых социальных услуг. В связи с этим отношения государственного сектора экономики и бизнеса в социальной сфере развиваются в регионах России зачастую стихийно, а примеры партнерства носят локальный характер.

Осуществление развития и реновации госимущества через такой инструмент, как налаживание качественного и эффективного сотрудничества между госсектором и субъектами частной предпринимательской деятельности – выступает приоритетной задачей в ходе решения вопроса улучшения социального благополучия населения.

Стимулирование государством развития механизмов ГЧП в целях развития социальной сферы заложено в различных программных документах социально-экономического развития России. Потенциальный интерес к участию в проектах социальной значимости, например, как в сфере производства и предоставления услуг, имеющих устойчивый массовый спрос, существует и у бизнеса. Однако российский опыт ГЧП в социальной сфере пока очень ограничен [6].

Согласно национальному центру государственно-частного партнерства, фокус инвестиционного сектора в последние годы наблюдается именно в развитии транспортной инфраструктуры. Например, крупным проектом в автодорожной сфере стало концессионное соглашение по строительству обхода г. Тольятти с мостовым переходом через р. Волгу, подписанное в октябре 2019 года Правительством Самарской области и частными инвесторами.

Позитивный опыт осуществления ГЧП приобретён в Санкт-Петербурге. Законодательное собрание муниципального образования 20 декабря 2006 года приняло Закон «Об участии Санкт-Петербурга в государственно-частных партнерствах». К целям претворения в жизнь рассматриваемых идей относятся:

- поддержание позитивной удовлетворительности эксплуатации собственности муниципального образования;
- рост качества доступных населению услуг;
- проведение в жизнь социально-значимых проектов и привлечение инвестиций.

Приведённый закон регламентирует порядок и правила транзита собственности муниципального образования или прав на ведение разных видов деловой активности, связанной с социальной сферой, субъектам частной предпринимательской деятельности, демонстрируя инвестору перспективы тех или иных проектов и предполагаемые условия участия публичного сектора в них. На данный момент ни в одном субъекте Российской Федерации не существует подобных нормативно-правовых актов [7].

Согласно данным национального центра ГЧП в различные субъекты РФ были привлечены внебюджетные средства для строительства и технического обслуживания детских садов, школ, больниц в различных регионах страны. Сравним в таблице 1 общее количество национальных проектов в некоторых отраслях и мероприятий ГЧП в 2019 году, а также общий объем инвестиций.

Таблица 1

Виды проектов ГЧП РФ, мероприятий и соответствующих им инвестиций [8]

Национальный проект	Количество проектов	Количество мероприятий	Общий объем инвестиций, млрд. руб.
Здравоохранение	8	162	1576,94
Образование	10	229	784,44
Жилье и городская среда	4	57	1066,24
Качественные автомобильные дороги	4	182	4779,69
Культура	3	138	113,46

На основании данных таблицы 1 можно констатировать большую часть инвестиций в транспортной области. На втором месте находится здравоохранение. Такая же тенденция наблюдается и в зарубежных странах [8].

По данным платформы «РОСИНФРА» на начало марта 2020 года в России претворяются в жизнь 157 ГЧП проектов разных уровней, в том числе на муниципальном уровне, в сфере здравоохранения и санаторно-курортного лечения, из которых более 100 вышли на этап эксплуатации. Общий объем инвестиций составляет 156 млрд. руб., из которых 107,9 млрд. руб. – частные, что составляет около 70% от общего объема. В среднем инвестиции в такие проекты оцениваются в 1 млрд. руб., средний срок реализации - 19,5 лет.

В частности, в области здравоохранения заинтересованность инвесторов чаще фокусируется на узкоспециализированных и высокотехнологичных услугах: на данный момент на территории Российской Федерации претворяется в жизнь 14 подобных проектов со сводным объемом инвестиций, равным 14,7 млрд. руб. Львиную долю этой суммы составляют частные вложения – 12,2 млрд. руб. Решительно менее привлекательными для инвесторов считаются области первичной медицинской помощи и реабилитации с профилактическим санаторно-курортным лечением [8].

Что касается областей, связанных с жилищно-коммунальной энергетической инфраструктурой и благоустройством, то в них претворяются в жизнь около 3 тыс. проектов со сводным объемом вовлечённых инвестиций, превышающим 700 млрд. руб., более 90% которого представлена вложениями частного сектора. Общее же число проектов, включающее завершённые, превышает 3,5 тыс. ед., своей совокупной стоимостью превышающее цифру в 750 млрд. руб. Более 90% этой суммы составляют частные вклады [8].

Интенсивный рост количества новых проектов в областях жилищно-коммунальной энергетики и благоустройства, по сведениям НЦ ГЧП, был зафиксирован в 2015–2017 годах, после вступления в силу положений ФЗ от 07.05.2013 года № 103-ФЗ,

обязующих общественные правовые структуры осуществлять транзит объектов инфраструктуры теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения по концессионным соглашениям в «частные руки». Это послужило причиной повсеместной трансформации уже заключенных арендных контрактов в концессионные соглашения, а также аннулирования и признания ничтожными некоторых из этих контрактов и последующего заключения новых концессионных соглашений. К действительному моменту, процесс реформления продолжает идти, но ежегодное количество подвергнувшихся изменению проектов далеко от значений 2015–2017 годов, в связи с чем, рынок возвратился к темпам роста, наблюдаемым до 2015 года [8].

Негативная практика, к сожалению, тоже встречается. По данным центра развития ГЧП 14 субъектов РФ совсем не реализуют проекты ГЧП и 13 субъектов РФ не реализуют мероприятия по развитию нормативно-правовой базы региона в сфере ГЧП.

Проблема актуализации механизма ГЧП в сфере образования состоит в недавнем применении, поскольку такой формат сотрудничества затруднен тем, что многие коммерческие проекты только косвенно связаны с развитием инфраструктуры образования. Удовлетворительным образцом проекта в области партнёрского взаимодействия публичного сектора с представителями бизнес среды способно стать не только возведение или реновация зданий учебных заведений, но и транзит этих учреждений в ведение, субъектов частной предпринимательской деятельности с целью достижения предустановленного образовательного результата. Модель ГЧП имеет потенциал для развития образования в условиях нынешней экономической реальности. При вероятности нехватки бюджетных средств механизм ГЧП дает возможность увеличить объем со стороны внебюджетных источников, что может в значительной степени решить часть проблем с повышением эффективности расходования государственных средств при соблюдении обязательств по плановому вводу в эксплуатацию новых объектов образовательной инфраструктуры.

Тем не менее, приложение механизмов государственно-частного партнёрства учреждений образовательной системы встречается в наши дни, насколько это возможно часто, в сегменте обучения детей дошкольного возраста. Осуществляются отдельные попытки запустить процесс создания и воплощения проектов в сферах общего, среднего, профессионального и высшего образования, но в настоящее время они остаются бесплодными. Собственно, инициатив, подходящих для распространения в тех или иных субъектах Российской Федерации в выше обозначенных секторах, на текущий момент не наблюдается. К тому же, в области улучшения инфраструктуры дошкольного образования применялась только одна организационно-нормативная форма – соглашение о ГЧП в границах законодательства конкретного субъекта России. Эта модель не предполагает предоставления конечных образовательных услуг, и, как приводилось выше, базируется только на сопроводительном или инженерном обслуживании того или иного учреждения с последующим транзитом имущества обратно в лоно общественной собственности.

Приложение механизмов ГЧП относительно объектов культуры и культурного достояния в наше время ещё не завоевало существенного распространения. К сожалению, на сегодняшний день имеют место лишь единичные примеры позитивных практик применения данных механизмов, в первую очередь, положительный опыт заметен в результатах реализации проектов по благоустройству парков, скверов и иных общественных пространств, по реставрации объектов культурного и национального достояния.

Финансирование проектов ГЧП в социальной сфере государства связано с трудностями из-за таких факторов как неоднородность спроса, сложность прогнозирования потока населения и оценки социального эффекта. Зачастую инвесторы не готовы входить в проекты социальной сферы без гарантий со стороны государства. Чтобы упростить систему взаимоотношений с инвесторами, объекты социальной инфраструктуры разделяют на две группы: проекты, в которых государством обеспечивается минимальный поток денежных средств, то есть минимальная доходность гарантируется, и такие проекты, интенсивность поступления доходов в которых прямо пропорциональна покупательной способности населения и уровню спроса. Монетарная стратегия и предполагаемые риски, представленные в первом примере и связанные с претворением проекта в жизнь, ясны инвесторам, что, в свою очередь, поддерживает конкурентную инвестиционную привлекательность инициативы. Во втором случае проект имеет высокие риски, и, следовательно, теряет свою привлекательность, или же требует гарантии иного рода. Однако традиционно считается, что в обоих случаях инвестировать в проекты социальной сферы более рискованными и менее окупаемыми, чем, например, проекты транспортной инфраструктуры. Однако среднегодовая интенсивность увеличения количества проектов ГЧП в России, претерпевших фазу коммерческого закрытия, безусловно, растет (86 проектов в 2013 году и 873 проекта к 2015 году) [8].

Следовательно, чтобы достигнуть поставленных целей и выполнить сопутствующие задачи и обязательства, в менеджменте необходим индивидуальный подход к формированию, организации и установлению структур управленческих органов на каждом управленческом уровне.

Масштабные проекты ГЧП зачастую сталкиваются с препятствиями в формировании управленческих процессов эксплуатации госсобственности. Разрешение подобных трудностей можно считать приоритетной задачей в вопросе реализации повышения экономической эффективности и снижения расходов. Суть принципа эффективности управления собственностью заключается в достижении цели управления, определенного качественного результата деятельности или состояния объекта управления ценой максимальной экономии ресурсов [3].

Вопросы по обеспечению эффективности управления государственным имуществом на текущий момент времени не теряют своей актуальности. Государство в последнее время предприняло ряд необходимых мероприятий, нацеленных на интенсификацию результативности менеджмента госимуществом. К таким мерам относится обеспечение доступности информации о намеченном предоставлении собственности в аренду, доверительное управление, концессию, намеченную приватизацию собственности.

Государство в процессе реализации проекта ГЧП сталкивается с проблемами:

- недостаточной мотивации и ответственности всех участников процесса управления имуществом, находящемся на федеральном балансе, и неудовлетворительной эффективности управления;
- неудовлетворительной инженерно-технической комплектации хода протекания интеракции участников управления;
- дублирования функций и полномочий у властных структур;
- контрадикторного положения государства в качестве акционера крупнейшей отраслевой предприятий;
- несоблюдения принципов честной конкурентной борьбы в областях реализации ГЧП.

Нормативно-правовая документация субъектов Российской Федерации недостаточно сфокусирована на работе по фиксации целей, принципов и методов управления госимуществом. Но осуществление деятельности системы управления госимуществом субъекта России не представляется возможным без идентификации этих важных составных частей [4].

В связи с обозначенными проблемами предлагаются основные направления совершенствования механизма управления государственной собственностью, что связано с положительным развитием государственно-частного партнерства в социальной сфере РФ. Было бы целесообразным сделать следующее – создать единую модель управления государственной собственностью на региональном уровне. Модель должна быть нацелена на осуществление действующих и формирование новых механизмов эффективного использования госимущества. В ней должны быть учтены спецификации инфраструктурных объектов региональной собственности. На её основе должен быть разработан механизм ГЧП как эффективного инструмента управления общественной инфраструктурой [2]. Для этого, безусловно, необходимо опираться не только на отечественный опыт применения и связанные с ним трудности, с которыми сталкиваются публичный и частный сектора при осуществлении проектов ГЧП в социальной сфере, но и обращать пристальное внимание на опыт зарубежных партнёров в идентичных отраслях.

Целесообразным будет выявить координирующий орган, который будет не только предоставлять сведения об особенностях реализации уже существующих проектов потенциальным интересантам, но и информировать о еще только планируемых инициативах. На региональном уровне следует проявить готовность финансово участвовать в проектах ГЧП, оказывать всевозможную поддержку. Немаловажным будет предусмотреть механизмы предоставления и реализации на практике госгарантий и льгот, связанных с привлекаемыми инвестициями частного сектора, то есть сформировать привлекательные для инвесторов условия с целью вовлечения их в финансирование долгосрочных социальных проектов. Необходимо организовать беспристрастный межведомственный контроль над исполнением обязанностей каждой стороны и предусмотреть усиление ответственности за невыполнение определенных и задач и поставленных целей. Только при соблюдении всех условий может быть достигнута эффективность управления государственной собственностью через механизм ГЧП.

Процесс реализации проектов ГЧП, в первую очередь, должен включать в себя контроль соглашения о ГЧП, проработку и анализ проекта, прогноз эффективности и социально-экономических результатов и оценку итогов использования ГЧП. После этого следует произвести анализ и структурирование корпуса инициативы путем исследования инженерно-технологических, бухгалтерских, юридических и экономических элементов организации осуществления проекта с учетом применения системы страхования [5]. Заключительным этапом должен быть мониторинг выполнения проекта со сквозным контролем над соблюдением всех пунктов соглашения о ГЧП.

Законодательная основа в области осуществления партнерства публичного и частного секторов на национальном уровне еще до конца не проработана, но на региональном уровне существуют некоторые правовые акты, регулирующие эту сферу. Следовательно, можно сделать вывод, что федеральный уровень требует более строго комплекса нормативно-правовых актов регулирования сферы ГЧП. Они должны регламентировать проблемы, возникающие при реализации проектов, комплексно и системно, в том числе и решать проблему неэффективного управления государственной собственностью.

Основываясь на итогах проведенного анализа и типологии методов менеджмента госимущества субъектов Российской Федерации разного уровня, можно заключить, что для реализации целей эффективного управления госсобственностью следует применять наиболее удовлетворительные способы управления, которые в состоянии обеспечить рост эффективности экономической деятельности того или иного субъекта.

Количественные и качественные критерии оценки эффективности управления госимуществом не позволяют решить проблему качественного управления госимуществом определенным образом, из-за чего эта проблема своей актуальности в ближайшее время не потеряет. Существует нужда в детальном ее исследовании. Менеджмент госсобственности базируется на основополагающих методах и основных принципах теории управления, связанных с эффективностью. Требуется организация высококвалифицированного процесса управления имуществом, для чего необходимо учитывать количественные и качественные критерии оценки и материальные индикаторы, отражающие эффективность выстроенного процесса управления госимуществом, а также стандарты, принятые у зарубежных партнёров.

Необходимо оценивать эффективность управления имуществом дифференцированно, имея в виду конкретные результаты выполнения функций государства, для обеспечения которых определен объект.

Список литературы

1. О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации [Электронный ресурс]: федер. закон от 13.07.2015 № 224-ФЗ. <http://www.consultant.ru>.
2. Кочеткова С.А., Моисеева И.В., Акимова Ю.А. Управление государственной собственностью субъекта Российской Федерации: учебник. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. 186 с.
3. Прокофьев С.Е., Кадырова Г.М., Панина О.В. Управление государственной и муниципальной собственностью: право, экономика, недвижимость и природопользование: монография. М.: Юстицинформ, 2014. 336 с.
4. Игнатова М.С. Эффективность управления государственным имуществом в России [Электронный ресурс] // Вестник ЮУрГУ. 2017 №1 <http://cyberleninka.ru>, с. 90].
5. Калинин Н.В., Медведева Т.В. Анализ страховой деятельности в РФ // Концепт. Киров: Межрегиональный центр инновационных технологий в образовании. 2017. Т. 3. С. 5358.
6. Медянцева С.Г., Кавкаева Н.В., Кавкаева О.Н. Проекты государственно-частного партнерства в социальной сфере Российской Федерации [Электронный ресурс] // Вопросы регулирования экономики. 2018 № 4. <https://cyberleninka.ru/> (дата обращения: 12.03.2021).
7. Палий К.Р. К вопросу о государственно-частном партнерстве в сфере охраны объектов культурного наследия Санкт-Петербурга [Электронный ресурс] // Управленческое консультирование. 2019. №5(125). URL: <https://cyberleninka.ru>. (дата обращения: 03.03.2021).
8. Национальный центр государственно-частного партнерства [Электронный ресурс] // <https://pppcenter.ru/analitika/> (дата обращения: 30.03.2021).

PROBLEMS AND PROSPECTS OF PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP IN THE DEVELOPMENT OF THE SOCIAL SPHERE

T.V. Medvedeva, Ph.D.

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), TaVMedvedeva@fa.ru

M. V. Ziegler, Ph. D.,

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch),
MVTsigler@fa.ru

The article analyzes the development of public-private partnerships in the social sphere in the Russian Federation. The problems of its development are considered, an assessment of the prospects and main directions of improving the mechanism for implementing public-private partnerships in the social sphere in the Russian Federation is given.

Key words: public-private partnership, social sphere.

УДК 338

ИТОГИ РЕАЛИЗАЦИИ КОНЦЕПЦИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РФ ДО 2020 ГОДА

Т.В. Медведева, к.э.н.

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
TaVMedvedeva@fa.ru

А.Ю. Агеева, студентка

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
Aleksandra.0Ageeva@yandex.ru

Статья посвящена анализу основных результатов по реализации концепции долгосрочного социально-экономического развития России до 2020 года. В статье рассмотрен аналитический доклад «Анализ факторов реализации документов стратегического планирования верхнего уровня», в котором предоставлены экспертные оценки по поводу реализации концепции развития РФ.

Ключевые слова: РФ, концепция долгосрочного социально-экономического развития, стратегия, результат, итог, экспертное мнение.

Важным ориентиром при осознанном создании образа любого государства являются стратегии долгосрочного развития. Их написание, как правило, возложено на экспертов с совершенно различных областей знаний.

Если стратегия развития государства будет отвечать потребностям общества и поддерживаться элитой, то она станет «дорожной картой» развития страны. Так в 2008 году такой картой стала утверждённая «Концепция долгосрочного социально-экономического развития России на период до 2020 года», известная среди граждан как «Стратегия 2020». Она базировалась на двух основаниях:

- новой модели экономического роста;
- новой модели социальной политики.

Эти модели были взаимосвязаны, поскольку модель роста должна была по планам обеспечить темпы несырьевого роста экономики на уровне не ниже 5%, что в свою очередь позволило бы более эффективно решать проблемы социальной политики. Главной стратегической целью концепции стало: «достижение уровня экономического и социального развития, соответствующего статусу России как ведущей мировой державы XXI века»[1].

Однако, чем ближе мы подходили к назначенному сроку, тем реже вспоминали о грандиозных планах. Рассмотрим, чего удалось достичь России за период реализации «Стратегии 2020».

Стоит отметить, что первый крупный анализ факторов реализации концепции был проведен в 2016 году, где в состав экспертами вошли и авторы «Стратегии 2020». Основной формой анализа являлось анкетирование, в результате которого получено более 75 анкет от специалистов каждой из тематических областей «Стратегии 2020», на основе которых и была составлена общая характеристика экспертного мнения по выполнению положений концепции (рисунок 1).



Рис. 1 – Общая характеристика оценок экспертов по выполнению положений «Стратегии 2020» [2]

На наш взгляд, результаты данного анализа неутешительные, ведь получается, что средний уровень выполнения мер, составил 29,5 %, иными словами, в среднем каждая мера была выполнена лишь на треть. Это в очередной раз доказывает лишь формальное отношение органов власти к предложениям «Стратегии 2020».

Так же в докладе отмечено, что 6,8% полностью реализованных мер в большинстве случаев являются техническими, то есть не требующими институциональной среды и механизмов работы государственного аппарата [2].

Еще одним неблагоприятным результатом является высокий уровень имитации или формальной реализации мер и поручений. Эксперты отметили, что лишь немногие мероприятия действительно были полностью исполнены, без всяких искажений. К таким можно отнести создание Резервного фонда Российской Федерации и Фонда национального благосостояния и некоторые другие меры.

Что касается экономических показателей, то по мнению критиков правительству не удалось достичь данных обещаний.

Так достаточно грандиозная цель: «в 2015 - 2020 годах Россия должна войти в пятерку стран-лидеров по объему валового внутреннего продукта» так и не была достигнута (рисунок 2).

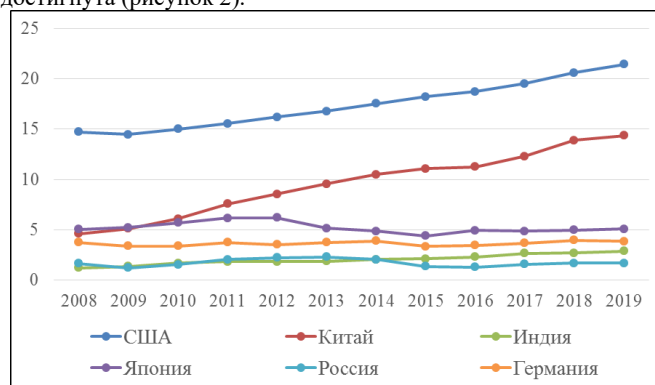


Рис. 2 – Крупнейшие страны мира по объему реального ВВП, трлн. долл. [3]

Впрочем, размер ВВП не дает достаточно оснований для полной объективной оценки качества реализации стратегии. Поэтому стоит обратить внимание на цели стратегии, установленные в рамках улучшения благосостояния. В «Стратегии 2020» отмечалось, что Россия к 2020 году должна достигнуть уровня доходов и качества жизни равному уровню этих показателей в странах с развитой экономикой. Обобщающий показатель уровня жизни по планам должен был сделать рынок более чем в 2 раза, однако по факту мы имеем рост на 35%. Нельзя сказать, что это плохой результат, однако, мировая экономика за тот же период продвинулась на 11% больше, таким образом, прирост составил 46%.

Стратегия также обещала нам высокие темпы доходов населения, однако, их роста особо не наблюдалось (рисунок 3).



Рис. 3 – Динамика реальных располагаемых денежных доходов по Российской Федерации с 2008 по 2018 года, в % к соответствующему периоду прошлого года [4]

Были и другие цели, которые так и не удалось достичь данной стратегии.

Однако, если вернуться к экспертным мнениям, изложенным в аналитическом докладе «Анализ факторов реализации документов стратегического планирования верхнего уровня», то стоит отметить, что практически единогласно все эксперты сошлись в том, что сама разработка «Стратегии 2020» принесла пользу. В докладе отмечается: «Стратегия выполнила свою миссию в том смысле, что она показала, что нужно переосмыслить проводимые реформы, попытаться выработать новые направления. Стратегия позволила «проинвентаризировать набор проблем, предложить набор рецептов», поэтому она была значительным систематизирующим документом».

Таким образом, хоть и по многим показателям стратегия оказалась провальной, она стала важной вехой в систематизации проблем. Работа была сделана не зря, ведь все программы задают ориентиры, в каком направлении двигаться дальше. Нельзя не отметить, что часть предложений «Стратегии 2020» все-таки была выполнена, и это тоже результат.

Список литературы

1. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года от 17 ноября 2008 года [Электронный ресурс] // <http://static.government.ru/media/files/aaofKSheDLiM99HEcyrygytGzmAX.pdf> (дата обращения 22.12.20)
2. Аналитический доклад «Анализ факторов реализации документов стратегического планирования верхнего уровня» 2016 г. [Электронный ресурс] // https://cpur.ru/research_pdf/Analysis_of_Top-Level_Strategic_Planning_Documents_Implementation_Factors.pdf (дата обращения 22.12.20)
3. The world bank [Электронный ресурс] // <https://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.MKTP.KD?locations=RU> (дата обращения 22.12.20)

4. Федеральная служба государственной статистики «Реальные располагаемые денежные доходы населения» 2019 [Электронный ресурс] // http://old.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/level/ (дата обращения 22.12.20)

RESULTS OF IMPLEMENTATION OF THE CONCEPT OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE RUSSIAN FEDERATION UNTIL 2020

T.V. Medvedeva, Ph.D.

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), TaVMedvedeva@fa.ru

A.Yu. Ageeva, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), Aleksandra.0Ageeva@yandex.ru

The article is devoted to the analysis of the main results on the implementation of the concept of long-term social and economic development of Russia until 2020. The article considers the analytical report "Analysis of the factors of implementation of strategic planning documents of the upper level", which provides expert assessments on the implementation of the concept of development of the Russian Federation.

Keywords: RF, concept of long-term socio-economic development, strategy, result, outcome, expert opinion.

УДК 325.2.001.1

РАБОТА ЗА ГРАНИЦЕЙ КАК СЦЕНАРИЙ БУДУЩЕЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КАРЬЕРЫ

Т.В. Медведева, к.э.н.

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), TaVMedvedeva@fa.ru

А.А. Дыда, студентка

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), 9cychenyk@gmail.com

В статье проведен анализ и рассмотрены основные аспекты, касающиеся мыслей наших сверстников и жителей России о работе за рубежом. Перечислены плюсы и минусы такого выбора и подведен итог относительно рациональности данного решения.

Ключевые слова: работа, карьера, переезд, заграница.

Работа за границей стала для многих молодых россиян мечтой. Для одних - это способ получить опыт работы в другой стране, для других — возможность попутешествовать, найти новые знакомства, окунуться в культуру других стран. Многие рисуют в мечтах красивые картинки лёгкой работы, добрых людей, счастливой жизни и большого заработка, подчас забывая, что переезд в другую страну может сопровождаться рядом трудностей.

По данным опроса, который провели The Boston Consulting Group (BCG) с The Network и HeadHunter, за рубеж хочет уехать 46% из почти 24 тыс. опрошенных россиян. Отмечается, что в основном за границу стремятся молодые люди, выпускники вузов: о желании уехать сообщило 57% респондентов в возрасте до 30 лет. Молодым проще уехать работать за границу, так как они более мобильны, зачастую не претендуют на идеальные рабочие и бытовые условия и даже готовы всё лето продавать картофель фри в американском «Макдоналдсе». Главное условие — чтобы хорошо платили.

Общаясь со сверстниками и студентами нашего региона, мы выяснили, что многие задумываются о переезде в другие страны. Да и нам очень интересна данная тема, так как совсем скоро необходимо будет решать вопрос о трудоустройстве, и работа за границей кажется очень даже привлекательной.

Итак, мы решили выяснить мнение наших ровесников на этот счет и провели опрос, в котором попросили ответить на следующие вопросы:

- «ваш пол?»»,
- «на каком курсе вы учитесь?»»,
- «какая у вас специальность?»»,
- «рассматриваете ли вы отъезд за границу на работу как возможный сценарий карьеры?»»,
- «связано ли Ваше желание работать за границей с перспективой окончательного переезда на постоянное место жительства?»».

В опросе участвовали обучающиеся колледжей и вузов, а также недавние выпускники учебных заведений в возрастном диапазоне от 17 до 27 лет в общем количестве 100 человек. Их которых, количество мужчин составило 22%, а женщин 78% (рис.1), также исходя из опроса, именно женщины больше заинтересованы в переезде. Основное число опрошенных составили девушки, обучающиеся на 1 и 3 курсе (рис.2).

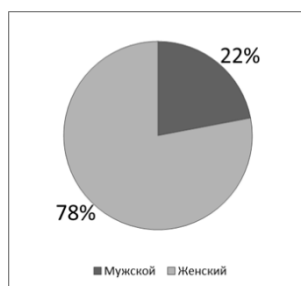


Рис. 1 – Пол респондентов (составлено и проведено авторами)

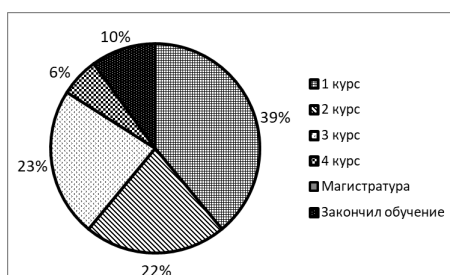


Рис. 2 – Стадия обучения (составлено и проведено авторами)

Среди опрошенных присутствовали обучающиеся следующих направлений: гуманитарного, технического, химико-биологического, экономического.

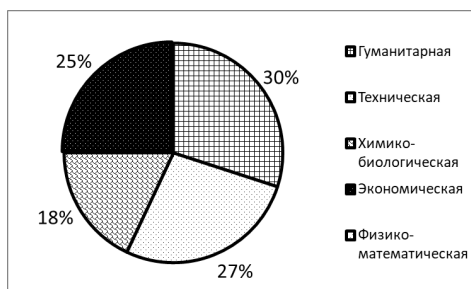


Рис. 3 – Профили обучения опрошенных (составлено и проведено авторами)

Основываясь на полученных данных, можно сделать вывод, что основная часть опрошенных рассматривает отъезд за границу на работу как возможный сценарий карьеры – 25%, ещё 32% рассматривает, однако имеет сомнения, 29% на данный момент не планирует переезд, 11% категорически против переезда и ещё 3% составила категория «другие ответы» (рис. 4).

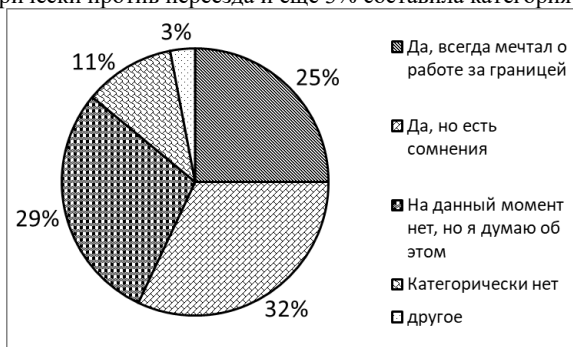


Рис. 4 – Рассмотрение респондентами вопроса отъезда за границу на работу как возможного развития карьеры (составлено и проведено авторами)

Желание работать за границей, у многих респондентов связано с перспективой окончательного переезда для постоянного места жительства. Так 13 % опрошенных считает, что в России для них нет перспектив, 43% рассматривают вариант остаться на ПМЖ в стране, в которой строят карьеру, 35% ответили, что им нравится жить в родной стране, 7% категорически против, 1% не против жить и в России, но также готовы рассмотреть переезд, и 1% людей не знают, что ответить на заданный вопрос.

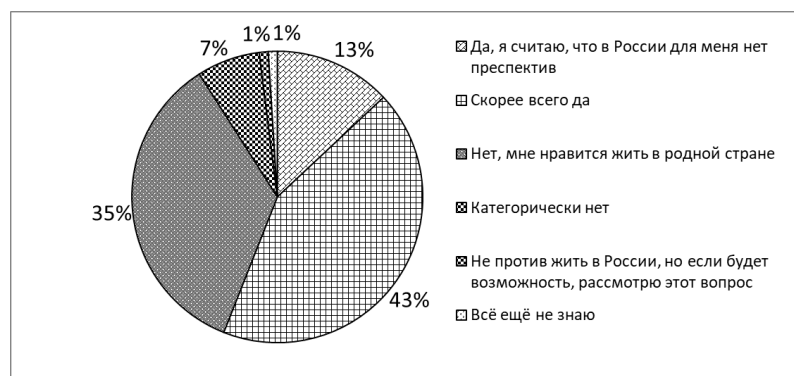


Рис. 5 – Рассмотрение респондентами варианта остаться на ПМЖ за границей (составлено и проведено авторами)

Среди плюсов работы за границей респонденты отметили следующие: высокая заработная плата; востребованность в специалистах; хорошие условия труда; доступность карьерного роста; более развитая социальная сфера; опыт, полученный за границей, работодателями оценивается лучше, чем полученный в России; возможность познакомиться с новыми людьми, узнать менталитет людей другой страны; за границей более развитая инфраструктура и есть много красивых мест, которые смогут вдохновить на дальнейшее совершенствование себя. А среди минусов: языковой барьер; другие законы и правила поведения в обществе; трудности адаптации в другой стране, отдаленность от семьи; необходимость привыкать к иному укладу жизни, учить язык; необходимость значительных перемен в образе жизни; культурный барьер из-за разницы в менталитете; дорогое проживание, арендная плата, питание.

Из результатов опроса видно, что большинство молодых людей видит лишь плюсы от переезда, однако есть множество неприятных вещей, с которыми может столкнуться любой эмигрант. Основные проблемы мы решили рассмотреть.

Бюрократический ад. Чтобы уехать за границу, нужно получить приглашение от принимающей страны и подготовить документы для рабочей или бизнес-визы: загранпаспорт, российский паспорт, а по прибытии на место — оформить временную регистрацию. Намного проще всё это сделать через посредника: возможно, организация поможет оформить документы, если у неё уже есть договоренности с несколькими компаниями в разных странах. Если человек решил всё-таки самостоятельно найти работу за рубежом, компания может потребовать много подтверждающих документов, например, сертификат об уровне владения английским и другими языками, оригинал диплома о высшем образовании и другие. Кроме того, для визы необходимо иметь справку о несудимости, которую стоит обновлять каждые 90 дней.

Плюсы взаимодействия с посредником очевидны: он поможет оформить все документы и к нему можно будет обратиться, если возникнут проблемы. Но не стоит забывать, что необходимо будет внести организационный взнос. Конечно, посредники обещают, что работа за границей окупит все расходы, однако эксперты отмечают, что многое зависит от самих людей: если они будут работать много и упорно, то действительно смогут заработать на поездке, а не уйти в минус.

Эксперты сходятся во мнении, что не стоит думать о том, что за границей вас обязательно обманут, обворуют и не предоставят ту работу, ради которой вы приехали в другую страну. По их мнению, это может случиться с любым человеком и у него на родине. Везде есть недобросовестные работодатели, которые могут не заплатить, или условия работы не совпадут с теми, которые были прописаны в контракте.

Популярно то, за что платят. По данным AIESEC, чаще всего молодые люди стремятся поехать работать в Китай, Индию, Турцию, Вьетнам и Америку. В этих странах российские специалисты востребованы. С одной стороны, это объясняется тем, что данные страны являются партнерами России, с другой — там высокие зарплаты. Кроме того, европейская внешность там пользуется спросом - рассказала президент AIESEC.

В США россиян в основном ждёт работа в сфере услуг: официантом, поваром, хаускипером и так далее. Хотя и платят за эту работу больше, чем в других странах, но при этом работник никак не развивается и не улучшает свои профессиональные навыки.

— У молодёжи присутствует культ Америки. «Считается, что в этой стране уровень жизни выше, что все, кто приезжает в Америку, живут и работают без всяких проблем», — объясняет популярность работы в США представитель программы Work and Travel Анастасия Козлова. На вопрос: «Америка популярнее, чем Китай, Вьетнам, Индия?» — эксперты отвечают, что популярно то, за что платят [3].

В Европе российских специалистов при эффективном сотрудничестве государства и бизнеса тоже ждут, но россиянам сложнее получить рабочую визу, чем специалистам, например, из Германии, — на это уходит до четырёх месяцев [1].

Смотри, куда едешь. Часто иностранные компании предоставляют жильё специалисту из России или повышают ему заработную плату, чтобы он мог самостоятельно снять квартиру. Но не всегда реальные жилищные условия могут совпадать с обещанными.

— В любом случае нужно понимать, в какую страну ты едешь, как там относятся к использованию ресурсов, какие есть традиции, — говорит Диана Ларионова. — Нужно понимать особенности страны, которые касаются языка, менталитета, еды, транспорта.

По её словам, следует обязательно знать валютный курс и где лучше обменять валюту — дома или в той стране, куда вы едете работать, какой процент населения говорит на английском, стоит изучить культуру страны, обычаи и традиции [4].

Специалист vs разнорабочий. Нередко люди, которые получили опыт работы в зарубежных организациях и компаниях, по ряду причин вынуждены вернуться в свой город и искать работу там. И в этом случае опыт работы за рубежом может помочь произвести на работодателя хорошее впечатление, считает Диана Ларионова.

Она уточняет, что ценятся именно специалисты, которые смогли прокачать свои скиллы (навыки) за границей, а не те, кто выполнял обязанности разнорабочего. При этом она считает, что за границей одинаково ждут и специалистов, и работников в сфере услуг.

Тем не менее, не стоит думать, что если специалист работал за границей, был застрахован, то он однозначно будет более

востребован, чем его коллега, который получал опыт работы в родной стране [2]. Для российских компаний не так важно, стажировался ли соискатель за рубежом, — важнее навыки, которыми он обладает, и компании, где он до этого работал.

Таким образом, нам удалось выяснить, что многие россияне и наши сверстники имеют желание переехать за границу, однако многие имеют большое количество обоснованных опасений на счет переезда. Но при любом решении не стоит забывать о том, что в наших силах создать комфортные условия для жизни как в России, так и за рубежом. Главный фактор для этого – трудолюбие и трудоспособность. Эти качества совместно с наработанными навыками сделают вас прекрасным специалистом в любой стране.

Список литературы

1. Калинин Н.В., Медведева Т.В. Теоретическая ретроспектива эффективной стратегии сотрудничества государства и бизнеса // Концепт. - Киров: Межрегиональный центр инновационных технологий в образовании. 2016. Т. 5. С. 114-120.
2. Калинин Н.В., Медведева Т.В. Анализ страховой деятельности в РФ // Концепт. Киров: Межрегиональный центр инновационных технологий в образовании. 2017. Т. 3. С. 5358.
3. Почему российская молодёжь выбирает за границу [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://goo.su/2Q1H> (дата обращения: 29.10.20)
4. Основные проблемы мигрантов в современном мире [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://migrant-fms.ru/sng/migratsiya/migranty-i-sovremennyy-mir-gde-iskat-korni-problem/> (дата обращения: 29.10.20)

WORKING ABROAD AS A SCENARIO FOR A FUTURE PROFESSIONAL CAREER

T.V. Medvedeva, Ph.D.

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), TaVMedvedeva@fa.ru

A.A. Dyda, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), 9cychenyk@gmail.com

The article analyzes and considers the main aspects of the thoughts of our peers and residents of Russia about working abroad. The pros and cons of such a choice are listed and a summary is made regarding the rationality of this decision.

Key words: work, career, moving, abroad.

УДК 314

ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Т.В. Медведева, к.э.н.

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), TaVMedvedeva@fa.ru

М.Г. Панина, студентка

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), kunina.mashenka@mail.ru

В статье рассмотрена демографическая ситуация современной России. Изучены основные направления решения проблемы демографического кризиса в 2020 году, приведены мнения экспертов. Изучены основные тезисы в области демографии с послания Президента РФ Федеральному собранию 2021 года.

Ключевые слова: демография, кризис, рождаемость, убыль населения, пособия, выплаты.

Одной из самых острых и актуальных проблем современной России – проблема рождаемости населения. Это комплексная проблема, на которую влияет масса факторов, таких как уровень дохода, наличие жилья, ценности, образование, репродуктивное здоровье населения, репродуктивное поведение людей, развитие бизнеса с разнообразием организационно-правовых форм их хозяйствования и многое другое [1, 2].

Статистические данные, в т.ч. и в области демографических процессов, всегда выступали важной составляющей для получения системы информации о динамике развития общества, населения [3].

За первые семь месяцев 2020 г. естественная убыль населения России составила 316,3 тыс. человек и почти достигла уровня всего 2019 г. Наибольшее число умерших было зарегистрировано в июле – 181,5 тыс. человек, число зарегистрированных рождений составило в этом месяце 130,7 тыс. человек [4]. За январь-июль 2020 г. по сравнению с аналогичным периодом 2019 г. родилось на 48,7 тыс. человек меньше, а умерло – на 57,9 тыс. больше (рисунок 1 и 2). Оба этих фактора привели к ускорению естественной убыли населения. Однако если увеличение числа умерших носит временный характер из-за пандемии коронавируса, то падение числа рождений – это долгосрочный тренд [4].

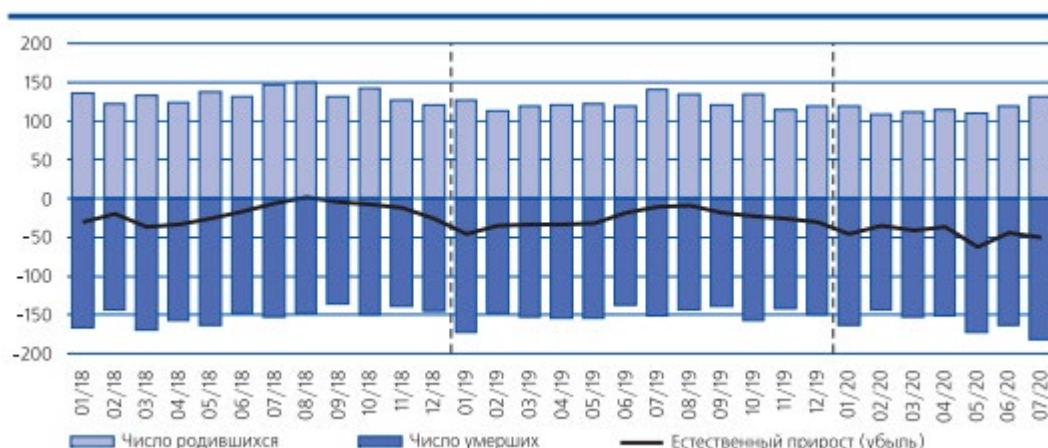


Рис. 1 – Число родившихся, умерших и естественный прирост (убыль) населения в 2018-2019гг. и в январе-июле 2020г. (тысяч человек)

Из данных Росстата следует, что 37,9 тыс. случаев смертей в апреле-июле в той или иной степени были связаны с COVID-19. Это 6% из всех умерших за этот период (в апреле – 2%, мае – 7%, июне – 8%, июле – 6% всех смертей). Из них за этот период коронавирус как основная причина указан у 60% (22,6 тыс. случаев) [4]. В том числе у 79,5% (18 тыс. человек) вирус COVID-19 идентифицирован, а у 20,5% (4,6 тыс. человек) – возможно, COVID-19, вирус не идентифицирован [4].



Рис. 2 – Число умерших в 2018-2019гг. и в январе-июле 2020г. (тысяч человек)

Депутат Государственной Думы РФ Инга Юмашева 1 апреля 2021 года заявила, что Россия нуждается в стимулировании роста рождаемости. При этом, она заметила, что проблема численности населения ни в коем случае не должна решаться за счет мигрантов, поскольку в первую очередь необходимо стимулировать рост именно своего населения [5].

В 2020 году основным подходом к решению проблемы демографического кризиса стали пособия. Так, семьи, получающие доходы ниже прожиточного минимума и имеющие детей в возрасте 3-7 лет смогли получать новые выплаты. Кроме того, ключевым нововведением стала возможность получения материнского капитала при рождении первого ребенка. А при рождении 2 ребенка капитал увеличивается на 150 тысяч рублей. В 2020 году расходы бюджета на выполнение вышеизложенных задач достигли рекордных объемов и составили порядка 500 миллиардов рублей [6].

Демограф, Анатолий Вишневский, дал комментарий по поводу предпринимаемых мер по борьбе с демографическим кризисом. Он считает, что исправить ситуацию возможно только при условии, что коэффициент рождаемости будет достигать 2,1. Только при таком раскладе численность населения России перестанет убывать [6].

Также демограф заявляет, что пособия не смогут существенным образом повлиять на уровень рождаемости, поскольку низкая рождаемость отличается и среди семей, которые не испытывают материальных трудностей. Анатолий Вишневский утверждает, что пособия должны выплачиваться только тем семьям, которые временно нуждаются в социальной поддержке. А основной доход население должно получать исключительно через заработные платы. Демограф говорит: «То, что приходится брать из бюджета средства на материнские капиталы, означает лишь, что средняя семья не получает нужные деньги через трудовые доходы» [6].

В ежегодном послании Федеральному собранию в 2021 году, Президент РФ, Владимир Путин, заявил, что ситуация с демографией в стране имеет чрезвычайные характеристики. Глава страны определил цель, которая гласит, что к 2030 году средняя продолжительность жизни в стране должна составлять 78 лет.

Путин подчеркнул, что "сбережение народа - наш высший национальный приоритет". "Этим приоритетом определяются все положения обновленной Конституции: о защите семьи, важнейшей роли родителей в воспитании детей, об укреплении социальных гарантий, о развитии экономики, образования, культуры", - отметил президент [7].

Президент подчеркнул, что в результате распространения COVID-19 демографическая статистика показывает не лучшие результаты. Однако стратегические цели в данной области Владимир Путин не намерен отменять.

К 1 июля Президент поручил подготовить систему мер поддержки семей, воспитывающих детей. Отдельный акцент Президент указал на семьи, где мать или отец в одиночку растит ребенка. "Поэтому с 1 июля детям в возрасте от 8 до 16 лет включительно, растущим в таких семьях, будет назначена выплата, ее размер в среднем по стране составит 5650 рублей", - сообщил президент [4].

Кроме того, Владимир Путин предложил «провести еще одну единовременную выплату семьям, где растут дети школьного возраста. А именно, по 10 тысяч рублей на всех школьников. Более того, распространить эту меру на будущих первоклашек» [7].

Также Президент обозначил важность поддержки беременных женщин, испытывающих материальные трудности и поручил осуществлять ежемесячные выплаты (6350 рублей). Помимо этого, Владимир Путин поручил органам государственной власти неукоснительно обеспечить решение проблемы по выплате алиментов. «Надо так выстроить систему межведомственного взаимодействия, в том числе с банками, чтобы обеспечить безусловное исполнение судебных решений по взысканию алиментов», - сказал президент [7].

"Государство обязано защитить права ребенка, именно об этом идет речь", - добавил Путин, указав, что "мама с малышом на руках, а именно так чаще всего и происходит, не должна обивать пороги инстанций, собирать справки" [7].

Журналист Евгений Чернышев утверждает, что люди считают причиной демократического кризиса материальные проблемы. Но, по мнению журналиста, выплаты и меры поддержки не могут помочь увеличить рождаемость и остановить вымирание. «Меры поддержки сами по себе хороши, но только это социальная политика, не имеющая отношения к демографии» - заявляет Евгений Чернышев [8].

Каким же способом тогда решать проблему с демографией? Советский и российский врач, доктор медицинских наук, профессор Игорь Гундаров считает, что население начнет расти только после изменения атмосферы в обществе, а для этого необходимо вдохнуть в людей оптимизм. На современном этапе развития общества наблюдается преобладание упадка, апатии, пессимизма и депрессии, что находит свое отражение как в поведении людей, так и в экономической ситуации.

Список литературы

1. Калинин Н.В., Медведева Т.В. Теоретическая ретроспектива эффективной стратегии сотрудничества государства и бизнеса // Концепт. - Киров: Межрегиональный центр инновационных технологий в образовании. - 2016. - Т. 5. - С. 114-120.
2. Медведева Т.В., Евдокимов А.А. АНАЛИЗ ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫХ ФОРМ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ В РЕГИОНАХ РФ И МИРЕ // Концепт. 2015. № S9. С. 86-90.
3. Медведева Т.В. ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ПРИМЕНЕНИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ // Актуальные вопросы развития мировой и модернизации российской экономики. Сборник научных трудов. Под общей редакцией Л.В. Матраевой, С.Г. Ерохина. М.: Издательство: ЗАО «Университетская книга». 2016. С. 72-77.
4. Федеральная служба государственной статистики, Демография [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/folder/12781> (дата обращения: 30.04.21)
5. Сайт «Известия», статья «В Госдуме назвали способы решения проблемы демографии в России» [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://iz.ru/1145335/2021-04-01/v-gosdume-nazvali-sposoby-resheniia-problemy-demografii-v-rossii> (дата обращения: 30.04.21)
6. Сайт «Новая газета», интервью демографа Анатолия Вишневого [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://novayagazeta.ru/articles/2020/01/16/83471-nadezhd-na-reshenie-problemy-rozhdaemosti-v-rossii-net> (дата обращения: 30.04.21)
7. Сайт «Интерфакс», статья «Обобщение тезисов послания Президента РФ Федеральному собранию 2021» [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.interfax.ru/russia/762474> (дата обращения: 30.04.21)
8. Сайт информационного агентства «Накануне», статья о выплатах семьям 2021 года [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.nakanune.ru/articles/116900/> (дата обращения: 30.04.21)

DEMOGRAPHIC SITUATION OF MODERN RUSSIA

T.V. Medvedeva, Ph.D.

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), TaVMedvedeva@fa.ru

M.G. Panina, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), kunina.mashenka@mail.ru

The article examines the demographic situation in modern Russia. The main solutions to the problem of the demographic crisis in 2020 are studied, expert opinions are given. The main theses in the field of demography from the message of the President of the Russian Federation to the Federal Assembly of 2021 are studied.

Key words: demography, crisis, birth rate, population decline, benefits, payments.

УДК 334

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМИКИ В РОССИИ В XX – XXI ВВ.

С.В. Миллер, студент,

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
mileruska1999@gmail.com

Е.Б. Мясникова, к.э.н.,

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
ЕВМyasnikova@fa.ru

Актуальность данной темы обусловлена тем, что теневой сектор в экономике составляет значительную ее часть и при этом не приносит положительной эффективности для экономики государства. Изучение истории развития данного сектора особенно важно для прогнозирования его дальнейших направлений и разработки методов борьбы с ним.

Ключевые слова: теневая экономика; экономика СССР; экономика современной России; экономика в период пандемии.

Главной причиной возникновения теневой экономики как в России, так и в других странах, является экономическая ситуация, а точнее девальвация национальной валюты, высокие операционные издержки, уровень доступа к экономическим благам, доступность получения образования и многие другие.

В настоящее время в Российской экономике можно выделить два направления теневого сектора: «серый» - экономика, которая реализуется в рамках законодательства, но официально не зарегистрирована, и «черный» - экономика, противоречащая законам Российской Федерации [1].

Величина теневой экономики неразрывно связана с экономической и политической ситуацией в стране и в разное время разные секторы включали в себя наибольшую долю этой экономики. Во время существования Советского Союза уровень теневой экономики периодически менялся. За время правления И.В. Сталина этот показатель был очень низок, что было вызвано высоким уровнем репрессий и тотальным контролем за деятельностью населения. Н.С. Хрущев за время своего правления значительно уменьшил долю негосударственного сектора, что привело к увеличению доли теневой экономики, так как государство не могло обеспечить население всеми необходимыми товарами (рисунок 1). В целом период Советского Союза характеризовался не теневой экономикой, а фиктивной, когда предприятия искусственно завышали свою производительность с целью получения бонуса [6].

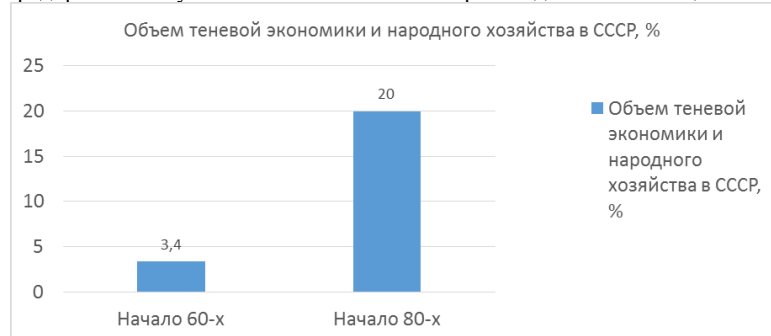


Рис. 1. – Величина теневого сектора в СССР

Самого высокого показателя теневая экономика России достигла к 1980-1990 гг. Период перестройки, нестабильность экономики, неясные перспективы привели к тому, что в быстром темпе стала расти коррупция, начались межнациональные конфликты, которые привели к росту спроса на боеприпасы и оружие. Основным сектором экономики, ушедшим «в тень», стала торговля (рисунок 2). На «черном» рынке можно было найти импортную косметику, одежду, обувь, табак, алкоголь. Отдельная часть населения стала принудительно «крышевать» мелких предпринимателей, вымогая таким способом у тех деньги. Государство отказывалось от своих социальных обязательств и произошел резкий спад в экономике [3].

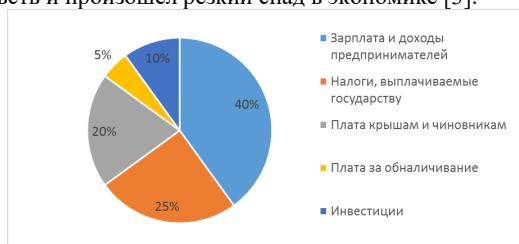


Рис. 2. – Структура теневой экономики 1980 - 1990 г по сферам деятельности

К тому моменту уровень теневого сектора достиг примерно 25 - 45% от уровня ВВП. Ранее этот показатель не рассчитывался и ему не уделялось отдельное внимание.

Меры, принятые для борьбы с теневой экономикой, смогли стабилизировать ее к 2000-му году (рисунок 3) [8].

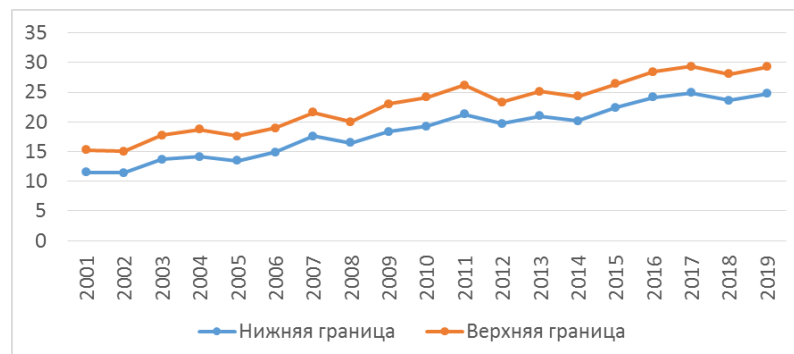


Рис. 3. – Величина теневой экономики в России, % от ВВП

Затем уровень теневой экономики стал немного повышаться. Период нестабильности ушел в прошлое, но основную долю теневого сектора все равно занимала торговля, а также строительство и ремонт автомобилей. Кризис 2008 г сказался на всех уровнях экономики – теневой сектор значительно уменьшился, как видно на графике выше.

К текущему времени нелегальная экономика в России является уже частью мировой теневой экономики. Основными способами деятельности являются оффшорные операции – это нелегальный экспорт капитала, перевод денежных средств на счета зарубежных организаций, с целью дальнейшего получения прибыли, а также коррупция [5].

На данный момент уровень теневой экономики находится примерно на одном уровне, около 25-30% от ВВП, а уровень коррупции продолжает расти. Это говорит о нестремлении госаппарата к борьбе с коррупцией. По словам генерального прокурора, законы о противодействии коррупции приносят все больший эффект, снизив уровень коррупции на 25%. Однако по сравнению с 2003 г ее величина в данный момент больше, чем в 100 раз (3 млрд. долларов против 300 млрд. долларов) [8].

В России ежегодно фиксируется около 30 млрд. долларов, которые переводятся за рубеж, при этом попадая под категорию сомнительных. Данные операции не контролируются государством потому, что согласно текущему законодательству при проведении операции по вывозу ранее привезенного в Россию капитала нерезидентами не требуется соблюдение лицензионного порядка.

В период пандемии теневой сектор страдает особенно сильно. Государство разрабатывает программы поддержки официально оформленных предприятий, а неофициальные остаются в стороне. Так, одной из основных программ помощи предприятиям стала программа кредитования по низкой ставке для выплаты обязательств по заработной плате [4].

Предприятия теневого сектора, не получив помощи от государства, вынуждены закрываться из-за наступившего кризиса. Пандемия, однако, имеет свой положительный момент – растет востребованность удаленной работы, все больше оплат производится безналичным расчетом, а значит, финансовые передвижения будут сильнее контролироваться государством. Такую ситуацию можно считать весомым способом борьбы с теневой экономикой.

РАНХиГС провели собственное исследование, в результате которого 42% опрошенных сообщили о том, что пользовались теневыми услугами в период пандемии. В 2009 г этот показатель составлял не менее 50%, а в 2006 г – более 56% россиян [7].

В ближайшие годы основными сферами развития теневого бизнеса могут стать финансово-кредитная сфера (наиболее опасна, так как ведет к криминализации всех сфер экономики), сфера отношений собственности, сфера внешнеэкономической деятельности, сфера потребительского рынка [2].

Список литературы

1. Богомазов Г. Г., Благих И.А. История экономики и экономической мысли России: моногр. М.: Экономика, 2016. 672 с.
2. Орешкин М.В., Богачев В.И. Теневая экономика: сущность, опасные тенденции расширения её масштабов, организация мер безопасности: Учебное пособие для преподавателей и студентов экономических специальностей. Луганск: «Промпечать», 2017. 90 с.
3. Соколин Б. Кризисная экономика России: Рубеж тысячелетий: моногр. М.: Лики России, 2016. 350 с.
4. Гончаров В., Денисенко И., Шевченко М. Теневая экономика: государственные меры борьбы // Управление: проблемы и перспективы, 2020, №2(55)
5. Комбаров М.А. Теневая экономика в России как одно из последствий ошибочных элементов экономической политики страны // Human Progress. 2019, Том 5, № 1.
6. Якубова Д. Р. Нелегальная экономика в России: истоки, типы и перспективы // Проблемы и перспективы экономики и управления, 2016 г, №1.
7. <https://social.ranepa.ru/> - Официальный сайт исследований РАНХиГС
8. <https://rosstat.gov.ru/> - Официальный сайт Российской службы государственной статистики

FEATURES OF THE DEVELOPMENT OF THE SHADOW ECONOMY IN RUSSIA IN THE XX-XXI CENTURIES.

S.V. Miller, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), mileruska1999@gmail.com

E.B. Myasnikova, Candidate of Economics

Tula, Russia, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), EBMyasnikova@fa.ru

The relevance of this topic is due to the fact that the shadow sector in the economy is a significant part of it and at the same time does not bring positive efficiency for the state economy. Studying the history of the development of this sector is especially important for predicting its future directions and developing methods to combat it.

Key words: shadow economy; economy of the USSR; economy of modern Russia; economy during the pandemic.

УДК 330.322.

РЕАЛИЗАЦИЯ ОЦЕНКИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПАО «НПО «СТРЕЛА» НА ОСНОВЕ МЕТОДИКИ М.Н. КРЕЙНИНОЙ

Е.А. Мелай, к.т.н., доцент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
eamelay@gmail.com

М.А. Палачева, магистрант

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
shiking71@yandex.ru

В статье рассматривается проблема размытости и статичности понятия «инвестиционная привлекательность», анализируются наиболее часто встречаемые подходы авторов, раскрывается методика одного из авторов. В рамках работы

проводится оценка инвестиционной привлекательности ПАО «НПО «Стрела» и выявляются ключевые направления развития предприятия.

Ключевые слова: инвестиционная привлекательность, размытость понятия, финансовая устойчивость, рентабельность, прогнозирование.

В современных условиях единого подхода к понятию и сущности инвестиционной привлекательности нет. Это связано с многогранностью понятия. Каждый из авторов наделяет инвестиционную привлекательность своим набором характеристик, поэтому не имеет и общей технологии ее оценки. Имеющиеся на данный момент времени технологии основываются на применении разных характеристик, методов анализа и интерпретации результатов.

В отечественной литературе понятие «инвестиционной привлекательности» является относительно новым, что частично поясняет отсутствие единой трактовки данного понятия.

Рассмотрим подход Л. Валинуровой и О. Казаковой [1] к определению инвестиционной привлекательности: он заключается в трактовке данного понятия с точки зрения совокупности объективных признаков, свойств, средств и возможностей. Необходимо также отметить отсутствие конкретных показателей при определении данного понятия, несмотря на широту трактовки.

Э. Крылов дает самое полное и обоснованное определение, рассматривая инвестиционную привлекательность с точки зрения устойчивости финансового состояния предприятия, доходности капитала, курса акций и уровня выплаты дивидендов [2]. Автор рассматривает вышеизложенное понятие с позиции комплексной оценки, основанной на разностороннем изучении инвестиционной привлекательности. При этом, основной отрицательной стороной данного подхода является сложность реализации комплексной оценки.

Несмотря на то, что М. Крейнина в своем определении раскрывает достаточно узкую сторону инвестиционной привлекательности, этот подход является, на наш взгляд, самым верным. Основной причиной принятия подхода является точная формулировка понятия, которая отражает основной аспект сущности. Инвесторы, выбирая направления вложения своих средств, в основном оценивают финансовое состояние организации и руководствуются основными показателями доходности и риска [3].

Изначально инвестиционные решения относят к числу сложных по их реализации. Они основаны на многовариантной оценке различных факторов деятельности предприятия, поэтому часто их реализуют с использованием оценки инвестиционной привлекательности организации. Чем лучше результат деятельности предприятия, тем более охотно инвесторы вкладывают свои средства в его проекты.

Методика Крейниной М. Н. основывается на анализе финансового состояния предприятия по данным его публичной отчетности. Автором было выбрано несколько показателей, позволяющих потенциальным инвесторам составить представление о целесообразности вложения средств в данное предприятие. Оценка инвестиционной привлекательности дается с точки зрения величины и динамики каждого показателя, характеризующего финансовое состояние [5].

Рассмотрим этапы реализации методики:

1) На первом этапе проводится вертикальный и горизонтальный анализ бухгалтерского баланса, который реализуется с использованием аналитической таблицы, где представлены основные элементы имущества предприятия и источников финансирования его деятельности.

2) Далее реализуется оценка платежеспособности предприятия на основе оценки ликвидности баланса.

3) Осуществляется оценка показателей ликвидности с целью выявления способности фирмы выполнять свои краткосрочные обязательства как в текущем периоде, так и в случае чрезвычайных происшествий.

4) Далее организация исследуется с позиции коэффициентного анализа, который дает представление о независимости по каждому элементу активов предприятия и имуществу в целом, а также позволяет дать заключение о достаточности устойчивости компании в финансовом отношении. Рассчитываются коэффициенты: чистой выручки, обеспеченности собственными оборотными средствами, соотношения заемных и собственных средств, маневренности собственных средств, реальной стоимости имущества и рентабельности активов.

5) Определяются показатели: доля привилегированных акций в общем их количестве, прибыль на акцию, характеризующие результаты деятельности, интересующие акционеров. По каждому из показателей дается оценка.

Чтобы оценить уровень инвестиционной привлекательности в целом, необходимо сопоставить все выводы и определить тенденцию развития предприятия. Именно она дает объективную оценку инвестиционной привлекательности для потенциальных инвесторов.

Согласно методике, представленной выше, проведем анализ инвестиционной привлекательности ПАО «НПО «Стрела» на основе данных финансовой отчетности за 2018-2020 гг. [4].

Основными выводами по результатам анализа стали следующие:

- Кризисные явления отразились на деятельности ПАО «НПО «Стрела», в связи с чем прослеживается кратковременная тенденция к неустойчивой платежеспособности в 2018 году. В последующие годы прослеживается надежная платежеспособность.

- Расчет показателей ликвидности выявил несколько проблем в деятельности организации: неоправданный рост дебиторской задолженности, нерациональная структура капитала, а также «неработающие» средства.

- В рассматриваемом периоде ликвидность сильно превышает нормативные значения, поэтому сделан вывод об излишних денежных средствах и предположение о возможно неэффективном их использовании.

- Коэффициенты эффективности деятельности в рассматриваемом периоде имеют негативную тенденцию к снижению. Вполне возможно, что такая ситуация связана с износом оборудования и большой долей брака.

- Коэффициенты финансовой устойчивости имеют положительную тенденцию к развитию, что укрепляет финансовую устойчивость предприятия. При этом выявлено, возможно нерациональное использование заемной политики, поскольку коэффициент соотношения заемных и собственных средств в 2020 годукратно снижается.

В связи со снижением чистой прибыли в рассматриваемом периоде, также снижается важный для акционеров показатель доходности акций.

Любая организация стремится улучшить свое положение на рынке, поэтому особенно актуален вопрос повышения инвестиционной привлекательности. Поскольку, единого подхода к оценке данного понятия нет, то и пути повышения достаточно размыты и неизучены.

Учитывая, что в настоящий момент нет единой методики, которая оценивала бы организацию в динамике и давала бы комплексную оценку привлекательности для инвестора и тенденции развития, необходимо понимать, что произведенный выше анализ дает только краткий срез направления развития предприятия и не является точным методом прогнозирования.

Список литературы

1. Валинурова Л.С., Казакова О.Б. Управление инвестиционной деятельностью. М.: КНОРУС, 2015. 384 с.
2. Ендовицкий Д.А. Анализ инвестиционной привлекательности организации. М.: КНОРУС, 2010. 376 с.
3. Крейнина М.Н. Финансовый менеджмент. М.: Дело и Сервис, 2016. 304с.
4. Финансовая отчетность ПАО «НПО «Стрела» [Электронный ресурс] // <http://www.disclosure.ru>. (дата обращения: 21.05.2021).
5. Юхтанова Ю.А., Братенкова А.В. Методики оценки инвестиционной привлекательности предприятия и их сравнительная характеристика [Электронный ресурс] // Молодой ученый. 2016. <https://moluch.ru>. (дата обращения: 21.05.2021).

IMPLEMENTATION OF THE INVESTMENT ATTRACTIVENESS ASSESSMENT OF PJSC NPO STRELA BASED ON THE METHODOLOGY OF M. N. KREININA

E. A. Melay, candidate of technical Sciences, Associate Professor

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), eamelay@gmail.com

M.A. Palacheva, master student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), shiking71@yandex.ru

The article deals with the problem of blurring and static nature of the concept of "investment attractiveness", analyzes the most common approaches of the authors, reveals the methodology of one of the authors. As part of the work, the investment attractiveness of PJSC NPO Strela is evaluated and the key directions of the company's development are identified.

Keywords: investment attractiveness, vagueness of the concept, financial stability, profitability, forecasting.

УДК 336.714

СУЩНОСТЬ МЕТОДОВ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РИСКАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ

П.А. Наумова, студент

Россия, Тула, Тульский государственный педагогический университет им. Л. Н. Толстого, naumovapolina@mail.ru

О.В. Юдина, к.э.н., доцент

Россия, Тула, Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого, PolyakovaOV2006@yandex.ru

В статье рассматривается сущность и способы управления финансовыми рисками. Изучено общее понятие риск-менеджмента. Представлены различные методы управления финансовыми рисками и их характеристика.

Ключевые слова: финансовые риски, риск-менеджмент, метод уклонения, метод управления активами и пассивами, метод диверсификации, метод страхования, метод хеджирования.

В современных условиях управление финансовыми рисками – это тщательно спланированный и контролируемый процесс деятельности. Повышение эффективности работы организации и минимизация потерь являются одними из главных целей и задач финансового менеджмента.

Риск-менеджмент – это своеобразный системный механизм управления и воздействия на возможные финансовые риски предприятия посредством осуществления особой стратегии, методов и приёмов финансового менеджмента [1]. Одной из таких мер является минимизация потерь – предотвращение утечки финансовых средств предприятия. Потери могут быть представлены в денежном выражении. Оцениваются также предпринимаемые действия и шаги по их предотвращению, поэтому задача менеджера по финансам заключается в уравновешивании показателей получения прибыли и минимизации риска. Все возможные финансовые риски должны быть тщательно рассчитаны и сведены к минимуму. Цель риск-менеджмента является такой же, как и конечная цель предпринимательства – получение наибольшей выгоды при наименьших потерях. Управление финансовыми рисками содержит совокупность определённых действий и решений, целью которых является прогноз и выявление отрицательных воздействий на финансовую деятельность предприятия, и разработка комплекса мер по их предотвращению.

Для рациональной оптимизации соотношения прибыли и рисков, применяются следующие методы управления: метод уклонения (упразднения), метод управления активами и пассивами, метод диверсификации, метод страхования, метод хеджирования [2].

1. Метод уклонения (упразднения) – данный метод подразумевает абсолютное избежание риска, что означает полный отказ от проведения планируемого мероприятия или от заключения возможной сделки. В таком случае, предприятие также не сможет получить и никакой прибыли, поэтому экономическая эффективность метода уклонения отсутствует. Данный метод также содержит поглощение и лимитирование [2].

Поглощение – применяется, когда ожидаемые финансовые потери небольшие и не нанесут существенного ущерба, если ими можно пренебречь. При поглощении признаётся убыток и не производится его страхование.

Лимитирование – применяется при кредитовании, выдаче займов, чеков и ссуд, при определении размера вложения в инвестиции и т.д. При лимитировании происходит установление верхних и нижних границ пределов финансовых сумм предприятия на осуществление различных расходов и продаж. Принято считать, что при консервативной стратегии за лимит берут прибыль компании, а при агрессивной – имеющийся капитал [3].

2. Метод управления пассивами и активами – данный метод направлен на регулирование показателей финансового портфеля и осуществляет динамическое управление возможными угрозами риска в процессе деятельности.

Такое управление пассивами и активами зачастую используется в банковской сфере и предполагает быструю обратную связь между объектом и субъектом управления. Целью данного метода является поддержание баланса финансовых средств предприятия для минимизации изменений чистой стоимости.

3. Метод диверсификации – данный метод предполагает вложение капитала в инвестиции разнообразных проектов. Например, при покупке акций нескольких различных компаний или при формировании портфеля одновременно и акциями, и облигациями. Таким образом, распределяя инвестиции в разные отрасли, можно снизить возможные финансовые риски и влияние на доходность портфеля. Метод диверсификации применяется, когда риски и эффективность результата вложения в инвестиции неопределенны или неоднозначны.

Диверсификация также подразделяется на следующие виды [4]:

- Вертикальная – инвестирование в абсолютно не связанные между собой организации с разными видами деятельности;
- Горизонтальная – инвестирование в разные организации, но с одинаковым или схожим видом деятельности.

Суть диверсификации заключается в максимальном уменьшении возможного убытка за одно мероприятие, но тем не менее, также происходит и увеличение числа видов риска, которые нужно контролировать [1].

С помощью применения метода диверсификации можно значительно снизить инвестиционные риски, но не ликвидировать их полностью, так как на предприятие также оказывают влияние и внешние факторы, которые не всегда возможно контролировать. Использование данного метода распределяет капитал предприятия таким образом, что позволяет усреднить или вовсе избежать отдельных видов финансового риска.

4. Метод страхования – данный метод является самым распространённым и заключается в отчислении незначительных финансовых средств предприятия в специальный страховой фонд для резервирования ресурсов на случай возникновения убытков от возможных рисков. Таким образом за установленную плату предприятие может передать некоторые свои финансовые риски страховому фонду. В данном случае, финансовый риск является объектом страховой защиты [3].

Метод страхования подразумевает два вида управления:

- Самострахование – создание предприятием, имеющим однотипные риски, собственной страховки посредством откладывания средств в обособленный резервный фонд для компенсации возможного ущерба;
- Сделка со страховой компанией – заключение договора со сторонней страховой фирмой, является одной из услуг кредитного рынка.

Смысл страхования заключается в том, что для максимального сокращения рисков предприятие должно отказаться от небольшой части своих доходов [4]. При подготовке конкретного плана и договора страхования происходит распределение риска между сторонами и установление страховой суммы. Для каждого предприятия эти показатели разные и зависят от специфики и направления вида деятельности.

Страхование, как метод управления, помогает предотвратить возможные финансовые риски и повышает ответственность менеджеров за принятие решений, несущих за собой серьёзные страховые последствия.

5. Метод хеджирования – данный метод предназначен для избежания потерь от возможных колебаний цен в неблагоприятную для предприятия сторону. Хеджирование, как и страхование, требует дополнительных вложений ресурсов, но в данном случае, предполагается полное отсутствие получения прибыли или какого-либо убытка, так как происходит заключение уравновешивающей сделки, по которой не осуществляется движение цены [2]. При применении метода хеджирования используются различные производные ценных бумаг (опционы, фьючерсы, форварды и т.д.).

В целом, методы управления финансовыми рисками можно также разделить на два вида – физические и экономические (рисунок 1) [1].

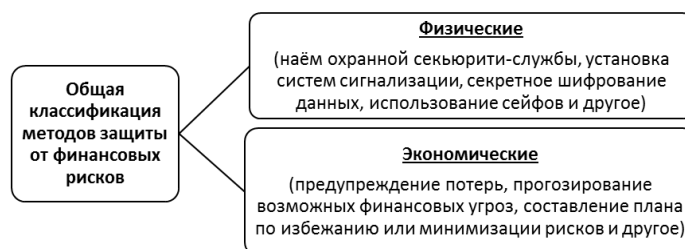


Рис. 1. – Методы защиты от финансовых рисков

Таким образом, для управления финансовыми рисками предприятия существуют различные методы по предотвращению и уменьшению потенциальных убытков путём расчёта и прогнозирования возможных последствий осуществления рискованных событий.

Список литературы

1. Ермолина О. Н., Калашникова Н. Ю. Управление корпоративными финансами: учебное пособие. – Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2016. 531 с.
2. Литовских М.А., Лобанова Е.Н. Корпоративный финансовый менеджмент: учеб. практич. пособие – М.: Издательство Юрайт, 2019. 990 с.
3. Шапкин А. С., Шапкин В. А. Экономические и финансовые риски. Оценка, управление, портфель инвестиций: учеб. практич. пособие. – М.: Издательство «Дашков и К°», 2018. 544 с.
4. Шохин Е.И. Финансовый менеджмент. Учебник. – М.: Издательство Кнорус, 2017. 476 с.

THE ESSENCE OF THE METHODS OF MANAGING THE FINANCIAL RISKS OF THE ENTERPRISE

P.A. Naumova, student

Russia, Tula, Tula State Lev Tolstoy Pedagogical University, naumovapolina@mail.ru

O.V. Yudina, candidate of economic science

Russia, Tula, Tula State Lev Tolstoy Pedagogical University, PolyakovaOV2006@yandex.ru

The article discusses the essence and methods of financial risk management. The general concept of risk management has been studied. Presents various methods of financial risk-management and their characteristics.

Key words: financial risk, risk-management, evasion method, asset and liability management method, diversification method, insurance method, hedging method.

УДК 336.64

УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТЬЮ В КРАТКОСРОЧНОМ И ДОЛГОСРОЧНОМ ПЕРИОДЕ

Е.А. Никитина, канд.экон.наук, доцент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), EANikitina@fa.ru

А.Г. Белянская, магистрант

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), sashulya.savenkova@yandex.ru

Научная статья посвящена исследовательскому анализу особенностей управления финансовой устойчивостью предприятия в краткосрочной и долгосрочной перспективе. Рассмотрена характеристика основных факторов, которые влияют на финансовую устойчивость в разрезе краткосрочного и долгосрочного периодов. Проведен обзор инструментов финансового менеджмента, которые направлены на обеспечение финансовой устойчивости организации в разрезе краткосрочного и долгосрочного периодов.

Ключевые слова: финансовая устойчивость, краткосрочный период, долгосрочный период, финансовое управление.

Под финансовой устойчивостью предприятия подразумевается степень качества финансового состояния организации, которое характеризует возможность обеспечения производственного цикла финансовыми ресурсами при грамотном управлении соотношения собственных и заемных средств, а также благодаря достижению прибыльности и рентабельности капитала.

Как и любое понятие, финансовая устойчивость компании выполняет свой следующий ряд функций [1]:

- установление равновесия, которое заключается в оптимальном соотношении собственных и заемных средств предприятия;
- обеспечение кредитоспособности, которая заключается в возможности привлечения заемных средств и соблюдения платежеспособности по кредитным платежам;
- поддержание рентабельности, которая заключается в создании условий для развития бизнеса предприятия через получение прибыли от производства продукции.

Управление финансовой устойчивостью предприятия может зависеть не только от характеристики условий внешней или внутренней среды, но и от того, в рамках какой перспективы проводится анализ и управление финансовым состоянием бизнеса. Управление финансовой устойчивостью предприятия в краткосрочной и долгосрочной перспективе имеет определенные особенности.

Одним из характерных условий управления финансовой политикой предприятия является ее ориентация на временной промежуток аккумуляции, распределения и использования финансовых ресурсов, капитала и денежных средств [2].

По нашему мнению, необходимо разделять временной промежуток на две основные категории:

- краткосрочный период/перспектива;
- долгосрочный период/перспектива.

В зависимости от временного промежутка управления финансовой устойчивостью предприятия формируются различия и в определении самого понятия «финансовая устойчивость».

Так, под финансовой устойчивостью предприятия в краткосрочном периоде подразумевается степень качества финансового состояния организации на протяжении отчетного периода до 1 года, которое характеризует возможность обеспечения производственного цикла финансовыми ресурсами при грамотном управлении соотношения собственных и краткосрочных заемных средств, а также благодаря достижению прибыльности и рентабельности капитала.

Под финансовой устойчивостью предприятия в долгосрочном периоде подразумевается степень качества финансового состояния организации на протяжении периода от 1 года до 5 лет, которое характеризует возможность обеспечения производственного цикла финансовыми ресурсами при грамотном управлении соотношением собственных и долгосрочных заемных средств, а также благодаря достижению прибыльности и рентабельности капитала, который участвует как в операционном цикле предприятия, так и при реализации инвестиционных проектов.

Вне зависимости от краткосрочного или долгосрочного периода цель управления финансовой устойчивостью предприятия одна – обеспечение организации и производственного цикла необходимыми финансовыми ресурсами, привлечение которых не привлечет к падению экономической безопасности организации и ухудшения финансового состояния и инвестиционной привлекательности бизнеса [3; 4].

На сегодняшний день существует целый ряд методов, механизмов и инструментов, которые используются при управлении финансовой устойчивостью предприятия. Каждый из этих инструментов может быть более приспособленным под управление в краткосрочной или долгосрочной перспективе.

1. Сокращение величины товарно-материальных запасов на складе компании. Данный инструмент направлен на обеспечение повышения финансовой устойчивости предприятия в разрезе краткосрочного периода, поскольку позволяет высвободить запасы в кратчайшие сроки и перевести их в более ликвидные активы, например, денежные средства.

2. Выбор режима налогообложения бизнеса. Данный инструмент направлен на обеспечение повышения финансовой устойчивости предприятия в разрезе долгосрочного периода, поскольку сам процесс изменения налогового режима может затянуться более чем на один календарный год, а основные последствия от такого управленческого решения будут ощутимы уже на следующий отчетный период после смены режима налогообложения.

3. Увеличение собственного капитала. Данный инструмент направлен на обеспечение повышения финансовой устойчивости предприятия в разрезе краткосрочного и долгосрочного периодов, поскольку улучшения от такого решения ощущаются сразу, но продолжаются долгий период времени.

4. Осуществление краткосрочных финансовых вложений. Данный инструмент направлен на обеспечение повышения финансовой устойчивости предприятия в разрезе краткосрочного периода, поскольку их изначальная роль заключается в проведении операций финансовых вложений в активы и ценные бумаги на период до 1 года и возможности получения дополнительной доходности.

5. Сокращение размера дебиторской задолженности. Данный инструмент направлен на обеспечение повышения финансовой устойчивости предприятия в разрезе краткосрочного периода, поскольку инкассация дебиторской задолженности касается получения денежных средств от реализации готовой продукции, что ощутимо в первые же дни.

6. Снижение размера внеоборотных активов. Данный инструмент направлен на обеспечение повышения финансовой устойчивости предприятия в разрезе долгосрочного периода, поскольку снижение размера внеоборотных активов позволяет сократить финансовые расходы компании на амортизацию и поддержание основных фондов, не используемых в производственной деятельности на следующий отчетный период.

Результаты такой процедуры ощутимы, как правило, в долгосрочной перспективе, поскольку позволяют получить накопительный эффект. Да и само решение по снижению размера внеоборотных активов организации не значит, что ее реализация будет проведена в ближайшее время (в краткосрочной перспективе), поскольку все эти действия требуют определенной очередности операций и поиска лучших путей продажи ненужных внеоборотных активов на рынке.

Таким образом, подводя итоги научного исследования, можно сделать заключение о том, что управление финансовой устойчивостью предприятия в разрезе краткосрочного и долгосрочного периодов различается по совокупности инструментов, которые могут для этого использоваться.

Так, для краткосрочной перспективы управления финансовой устойчивостью компании более подходящими являются такие инструменты, как сокращение величины товарно-материальных запасов на складе компании, осуществление краткосрочных финансовых вложений, сокращение размера дебиторской задолженности.

Для долгосрочной перспективы управления финансовой устойчивостью компании более подходящими являются такие инструменты, как выбор режима налогообложения бизнеса, увеличение собственного капитала, снижение размера внеоборотных активов.

Список литературы

1. Гуминский В.В., Демчук О.В. Современные проблемы обеспечения финансовой устойчивости предприятия // Символ науки. 2016. №9-1.
2. Фарафонова А.О., Самойлова Т.Д. Теоретические аспекты управления финансовой устойчивостью предприятия // Мировой опыт и экономика регионов России. 2020. С. 346-348.
3. Дрёмова А.В., Моисеева А.В. Механизм управления финансовой устойчивостью предприятия // В сборнике: Ресурсосбережение. Эффективность. Развитие. Материалы IV научно-практической конференции. 2018. С. 243-245.
4. Буравлев Д.Д. Сущность и роль финансовой устойчивости в управлении предприятием // Экономика и социум. 2019. № 12 (67). С. 1401-1404.

FINANCIAL SUSTAINABILITY MANAGEMENT IN SHORT AND LONG TERM PERIODS

E.A. Nikitina, Candidate of Economics, Associate Professor

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), EANikitina@fa.ru

A.G. Belyanskaya, Master's student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), sashulya.savenkova@yandex.ru

Annotation. The scientific article is devoted to a research analysis of the features of managing the financial stability of an enterprise in the short and long term. The characteristics of the main factors that affect financial stability in the context of the short and long term are considered. A review of financial management tools, which are aimed at ensuring the financial stability of the organization in the context of the short and long term, is carried out.

Keywords: financial stability, short term, long term, financial management.

УДК 339.138

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА

В.А. Поляков, д.э.н., доцент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), polyakovva@yandex.ru

И.И. Смородин, студент

В данной статье рассматривается процесс развития интернет-маркетинга в условиях современной рыночной конкуренции. Также в работе представлены актуальные способы взаимодействия бренда и потребителя и приведена тенденция развития рынка электронной коммерции в России.

Ключевые слова: интернет, маркетинг, электронная коммерция, цифровая реклама, социальные сети

За последние несколько лет процесс цифровизации стал активно внедряться во все сферы жизни общества. Сейчас трудно представить человека, который не пользуется ресурсами сети Интернет и электронными технологиями. Государства также стремятся внедрить процесс цифровизации и в экономику, а значит, необходимость в использовании электронных технологий будет увеличиваться и затронет каждого человека.

Согласно статистике «We Are Social» и «Hootsuite», приведённой в ежегодном отчёте Global Digital 2021, на январь 2021 года сеть Интернет пользуются 4,66 млрд. человека в мире (рисунок 1). Это на 316 миллионов (на 7,3%) больше, чем в 2020 году. То есть на данный момент Всемирную паутину использует почти 60% мирового населения.

Как видно из диаграммы, темпы увеличения количества пользователей Всемирной паутины стремительно растут. Наиболее массовый контингент интернет-пользователей – это Азия. Из 4,66 миллиардов мировых пользователей Интернета порядка 2,5 миллиардов проживают в Китае и странах Азии.

Поскольку в современном обществе такие процессы, как оплата товаров и услуг, осуществление заказов, поиск информации и даже простое общение происходят с использованием электронных технологий, то для реализации данных процессов необходим доступ в Интернет. Наиболее предпочтительным способом использования Интернета становятся смартфоны, которые имеют в своём функционале мобильный интернет.

Из-за стремительно растущих торговых потоков в современной экономике менеджерам-маркетологам приходится развивать новые пути продвижения товаров и услуг на рынке. Благодаря глобальному развитию мировой технологической сферы в настоящее время для компаний весьма актуально применение технологий так называемого «интернет-маркетинга» в сфере торговли. Создание мобильных платформ и сайтов различных компаний и торговых сетей стало неотъемлемой частью ведения современного бизнеса. Адаптация бизнеса под мобильные устройства и другие электронные ресурсы становится основной задачей интернет-маркетинга.

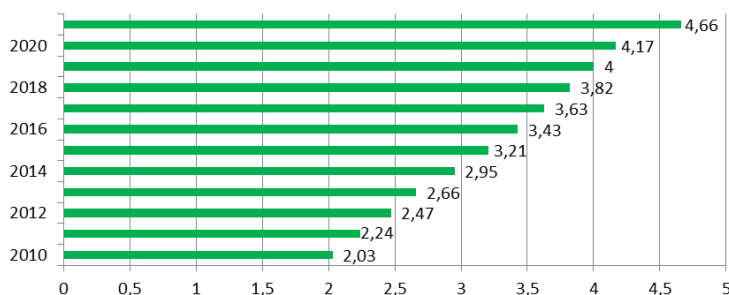


Рис. 1 – Количество интернет-пользователей в мире (млрд. чел.) [1]

Чаще всего люди узнают о каких-либо новшествах из телевизионной рекламы (37,6%), в поисковых сервисах (36,3%) и через «сарафанное радио» (31,3%). Затем, потребители начинают узнавать более подробную информацию о бренде через поисковые запросы (59,9%), отзывы покупателей (51,3%) и через социальные сети (42%) [2]. Также, пользователи изучают сайт интересующего их бренда, заходят на форумы и страницы обзоров товаров и услуг. То есть, потребители активно используют возможности сети Интернет. Поэтому все большее внимание со стороны организаций уделяется продвижению товара в интернет-платформах и социальных сетях. Способность компании использовать различные интернет-платформы позволяет повысить уровень доверия со стороны покупателей к бренду компании.

Конечно, огромной популярностью на сегодняшний день пользуются различные социальные сети. По данным на январь 2021 года список самых популярных интернет платформ в России выглядит следующим образом (рисунок 2):

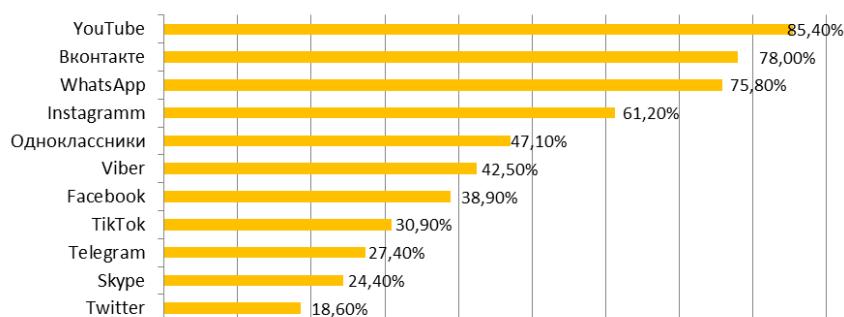


Рис. 2 – Наиболее популярные социальные платформы в России на 01.02.2021 [2]

Как видно из диаграммы, наиболее популярными являются платформы YouTube, ВКонтакте, WhatsApp, Instagram. Если же рассматривать популярность социальных сетей в целом по миру, то мы увидим, что Instagram является самой популярной социальной сетью в мире. В нём зарегистрировано более 1 млрд. пользователей [1]. Это ещё раз доказывает, что рекламу в социальных сетях необходимо развивать.

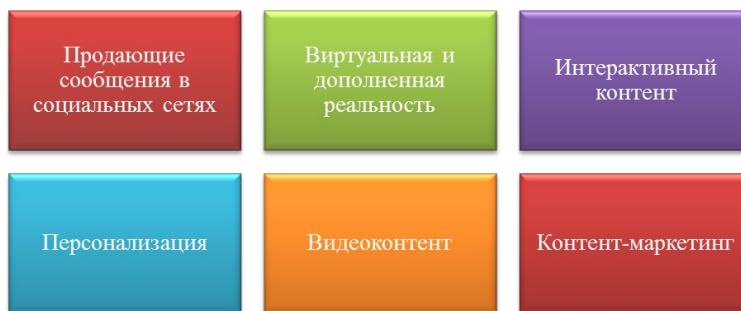


Рис. 3 – Современные тенденции интернет-маркетинга [3]

Компании не обязательно иметь аккаунты во всех социальных сетях. Достаточно того, что бренд, который хочет реализовать компания, будет присутствовать на двух-трех самых крупных интернет-платформах. Это уже позволит охватить огромное количество пользователей за счёт так называемой «вирусной рекламы». Основная цель такого направления – предоставление информационного контента потребителю на любой интернет-платформе, который, в свою очередь, обменивается этой информацией с другими пользователями. Однако чтобы сделать продвижение бренда ещё более эффективным, менеджеры должны применять стратегический подход. Например, помимо простого охвата большой аудитории, можно изучить возможности интернет-платформы, на которой происходит реклама продукта, и использовать их для лучшего продвижения продукта. При этом маркетолог должен ответить на следующие вопросы:

1. Какую целевую аудиторию мне нужно привлечь?
2. Для чего данная аудитория использует социальные сети?
3. Какая интернет-платформа будет отвечать потребностям и интересам привлекаемой целевой аудитории?
4. Как именно использовать выбранный канал для достижения поставленного результата?

Чтобы привлечь внимание именно к своему товару, менеджерам приходится разрабатывать новые способы взаимодействия с потребителем. С каждым годом появляются новые разработки и идеи, позволяющие компаниям продвигать свой бренд. На рисунке 3 представлены самые современные тенденции интернет-маркетинга.

Рассмотрим некоторые из приведённых тенденций.

В современном быстро развивающемся обществе мы вынуждены воспринимать огромные потоки информации. Однако, наш разум не всегда вчитывается или всматривается в информацию, особенно если на первый взгляд она кажется не важной. Поэтому для привлечения внимания стало необходимым визуализировать информацию. Особенно эффективным стало представлять информация в виде видео контента.

Согласно статистике, 83% маркетологов считают, что важность видеороликов, как одного из способов продвижения и PR товаров и услуг, возрастает (рисунок 4).

На сегодняшний день прослеживается тенденция того, что люди предпочитают просмотреть небольшое видео, содержащее информацию об интересующем их продукте, нежели прочитать текст об этом товаре. После изучения видео контента потребители начинают активно взаимодействовать с брендом.

В настоящее время весьма популярными видами интернет-рекламы являются контекстная и баннерная рекламы. Контекстная реклама – реклама, которая соответствует содержанию той веб-страницы, на которой она демонстрируется. Баннерная реклама – текстово-графические материалы, содержащие анимированные элементы и являющиеся гиперссылкой на сайт рекламируемой продукции [5]. Однако сейчас в мире большинство пользователей электронных устройств используют функцию блокировки рекламы, поскольку в сети содержится огромное количество различной рекламы и порой она мешает пользователю. Следовательно, перечисленные ранее виды рекламы теряют свой смысл и не выполняют своей задачи.

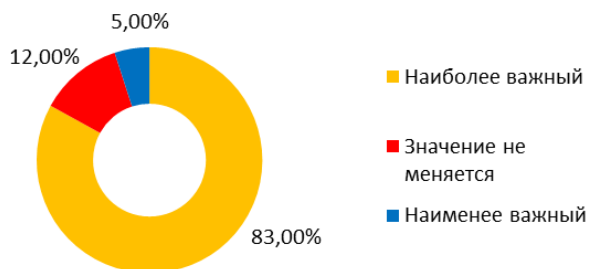


Рис. 4 – Роль видео контента в продвижении продукта [4]

Поэтому на смену баннерной, контекстной, таргетированной и другим видам рекламы в интернете приходит интерактивная реклама, распространяющаяся в социальных сетях и требующая вовлечённости потребителя в сам процесс рекламы и ответной реакции.

Сегодняшние покупатели ищут новые впечатления при выходе в Интернет, и для многих из них это означает большую интерактивность. Анализ поисковых систем, проведённый компанией Prostore, показал, что 91% запросов касается визуального и интерактивного контента [6]. Это объясняется несколькими причинами (рисунок 5).

Как было сказано ранее, потребители весьма искусны в блокировке и фильтрации типовой рекламы, спама и прочего рекламного контента, который не совпадает с интересами пользователей. Соответственно традиционные методы рекламы теряют свою эффективность. Возникает вопрос – как изменить данную ситуацию в лучшую сторону? Маркетологи нашли ответ – персонализация. Целью персонализированного маркетинга является не охват большого числа клиентов, а как можно лучше узнать

их вкусы, предпочтения. Зная потребности конкретного человека, можно предложить именно то, что ему нужно и, возможно, предложить альтернативный, наиболее выгодный вариант. Персонализированный маркетинг отличается от других способов продвижения продукции по двум признакам:

- использование индивидуализированных методов взаимодействия с аудиторией;
 - нацеленность не столько на продажи, сколько на увеличение лояльности клиентов в долгосрочной перспективе [7].
- При формировании индивидуального предложения маркетологи используют данные о пользователях, которые помогают понять их интересы. Но очень важно, чтобы компания была открытой со своими клиентами в первую очередь для сохранения лояльности покупателей.

Ещё одним интересным и набирающим популярность способом рекламы является «покупка с дополненной реальностью». В последние несколько лет дополненная реальность (AR) и виртуальная реальность (VR) стали очень популярными и становятся основными тенденциями в маркетинге [6]. Ожидается, что в ближайшие несколько лет дополненная реальность превзойдёт по популярности виртуальную реальность.

Многие компании уже довольно широко используют функционал AR. Например, разработчики социальной сети Instagram добавили в программу такую функцию, которая позволяет пользователям примерять товар перед покупкой. Правда на данном этапе развития функция AR ограничена в своём применении в данной социальной сети, поскольку у пользователей есть возможность примерить на себя только очки и косметику. Со временем разработчики планируют расширить спектр товаров.

Большинство социальных сетей в настоящее время углубляются в электронную коммерцию. Маркетологи утверждают, что рентабельность видео маркетинга в социальных сетях высока, поэтому предприниматели предпочитают уйти в электронную коммерцию. Однако Россия отстает по уровню цифровизации бизнеса от мировых брендов.

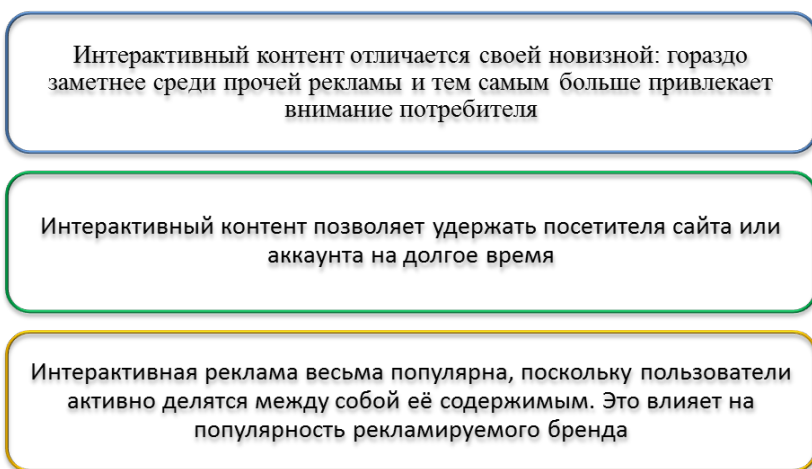


Рис. 5 – Причины развития интерактивной рекламы

Согласно статистике «We Are Social» и «Hootsuite», приведённой в ежегодном отчёте Global Digital 2021 за первый квартал 2021 года больше всего онлайн-покупок россияне совершили в категории «путешествия, поездки и размещение». Всего же за 2020 год общий объём затрат на покупки в данной группе составил 13 млрд. долларов, что на 57% меньше по сравнению с 2019 годом [2]. Таким образом, эта категория является самой большой в российской электронной коммерции по сравнению с показателями других групп. Но в то же время этот показатель серьёзно пострадал от мировых ограничений, вызванных пандемией COVID-19. Что касается других категорий российской электронной коммерции – к началу 2021 года все показатели увеличились, в среднем, на 20%. Наиболее активно в период пандемии потребители приобретали товары первой необходимости, товары быта, и, как не странно, высоким спросом пользовалась индустрия видео игр (рисунок 7).



Рис. 6 – Объём рынка цифровой рекламы в России за 2020 год [2]

К началу 2021 года общий объём рынка цифровой рекламы в РФ вырос на 2,1% по сравнению с предыдущим годом и составил 4,45 млрд. долларов (таблица 1).

Состав рынка цифровой рекламы в РФ на начало 2021 года [2]

Категория затрат	Объём затрат
Затраты на контекстную рекламу в поисковых системах	2,33 млрд. руб.
Затраты на таргетированную рекламу в соцмедиа	801,1 млн. руб.
Затраты на баннерную рекламу	458,1 млн. руб.
Затраты на рекламу в классифайдах	345,4 млн. руб.
Затраты на видеорекламу	312,4 млн. руб.

По прогнозам специалистов компании INFOLine, совокупный вклад COVID-19 в российский рынок электронной коммерции составит 3,3 трлн. руб. в период с 2020 до 2025 года. В 2025 году объём российского рынка e-commerce может достичь отметки в 7,64 трлн. руб. [8]. Основными инструментами развития рынка e-commerce на ближайшие несколько лет станет развитие электронных платёжных систем и инвестиции в логистику.

Подводя итоги, необходимо отметить, что современные потребители предпочитают получать информацию о продукции через социальные сети, персональную рекламу, видео контент. На сегодняшний день существует ряд способов интерактивной рекламы, которые позволяют выделить свой бренд на рынке от других производителей. Компаниям, которые хотят привлечь большое количество клиентов и не терять их, следует обращать внимание на свойства своей продукции и рекламировать её таким образом, чтобы завладеть вниманием клиента и получить от него обратную связь. В перспективном будущем современные инновационные средства рекламы и продвижения товаров будут развиваться стремительными темпами. Потребители всё больше будут переходить на рынок электронной коммерции. Со временем существующие инструменты интернет-маркетинга будут терять свою силу и, соответственно, возникнет необходимость в разработке и развитии новых инновационных инструментов воздействия на потребителей. Основной задачей маркетологов станет наблюдение и анализ тенденции перехода населения в сферу электронной торговли.

Список литературы

1. Статистика Интернета 2020: сайты, домены, хостинг, трафик [Электронный ресурс] <https://sdvv.ru/articles/elektronnaya-kommertsiya/statistika-interneta-2020-sayty-domeny-khosting-trafik/>
2. Информационное агенство ExLibris [Электронный ресурс] <https://exlibris.ru/news/digital-2021-glavnaya-statistika-po-rossii-vsemu-miru/>
3. Интерактив в социальных сетях [Электронный ресурс]. <http://smartandmarketing.com>
4. Joanna Carter. Video content for marketing is more important than ever [Электронный ресурс]. <https://www.smartinsights.com>
5. Жильцова О.Н. [и др.]. Интернет-маркетинг: учебник для вузов; под общей редакцией О.Н. Жильцовой. 2-е изд., перераб. и доп. Москва: Издательство Юрайт. 2020. 301 с. (Высшее образование) [Электронный ресурс] <https://ez.el.fa.ru:2428/viewer/internet-marketing-450115#page/1>
6. Важные тенденции интернет-маркетинга 2020 года, на которые стоит обратить внимание [Электронный ресурс] <https://prostore.pro/blog/internet-marketing-2020>
7. Аналитическая компания Calltouch [Электронный ресурс] <https://www.calltouch.ru/glossary/personalizirovannyi-marketing/>
8. Информационное агенство «Финамаркет» [Электронный ресурс] <http://www.finmarket.ru/news/5343198>

CURRENT TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF INTERNET MARKETING

V.A. Polyakov, doctor of economic sciences, docent

Russian, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), polyakovva@yandex.ru

I.I. Smorodin, student

Russian, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), ivan.smorodin.01@mail.ru

This article considers the process of development of Internet marketing in modern conditions of market competition. The paper also presents current ways of interaction between the brand and the consumer and shows the trend in the development of the e-commerce market in Russia.

Keywords: Internet, marketing, e-commerce, digital advertising, social network

УДК 339

ЧЛЕНСТВО РОССИИ В ВТО: ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ И ОТРИЦАТЕЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ, ПОСЛЕДСТВИЯ ВОСЬМИЛЕТНЕГО УЧАСТИЯ

Т.К. Пышкова, студентка

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), tatiana.pyshkova@yandex.ru

Е.Б. Мясникова, к.э.н.

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
ebmyasnikova@fa.ru

Всемирная торговая организация способствует беспрепятственному ведению торговли и обеспечивает страны своеобразным механизмом, с помощью которого возможно разрешение споров по торговым вопросам, что несомненно помогает укрепить международное сотрудничество. Россия, выступающая членом ВТО вот уже 8 лет, использует его механизмы для эффективного решения вопросов торговли, а также для преодоления множественных торговых преград (барьеров).

Ключевые слова: ВТО, мировая экономика, ООН, импорт, товары

Всемирная торговая организация выделяет следующие свои основные цели:

- справедливые условия для конкурентной борьбы компаний на внешнем и внутреннем сегментах рынка;
- свобода (либерализация) мировой торговли;
- снижение имеющихся торговых барьеров;
- разработка и последующее внедрение новых соглашений в сфере мировой торговли, а также контроль и решение вопросов в области разработки.

На данный момент Россия стала неотъемлемым членом мирового сообщества, но до вступления в ВТО происходили переговоры на протяжении долгого времени, так как членство России не раз подвергалось критике со стороны. Большая часть вопрос касалась доступа на российский рынок спектра товаров и услуг таких как, авто и авиапрома, фармацевтики, сельского хозяйства, финансов и банков, мебельной промышленности и т.д.

В большей степени на длительность процесса повлиял конфликт, произошедший в 2008 году между Южной Осетией и Грузией. Не смотря на возникшие трудности декабром 2011 года был подписан протокол о присоединении России к ВТО, а 22 августа 2012 года наша страна является 156-м по счету членом организации.

Вступление дало приоритет в виде свободного выхода на внешние рынки других участников организации, таких как ЕС, США и КНР и т.д. При этом государства могут блокировать доступ к своему рынку только при обосновании причин.

При вступлении в ВТО стратегической целью России являлся свободный вход в глобальное хозяйство, что помогало обеспечить социально-экономическое развитие страны.

Положительны аспекты присоединения России к ВТО:

- получение права стать равноправным участником мировой торговли;
- доступность международных схем для разрешения возникающих спорных вопросов (Комиссия по урегулированию споров).

Наибольшее влияние членство РФ в ВТО должно было оказать на объемы внешней торговли – ожидался общий рост товарооборота (путем снижения импортных пошлин и скачка импорта), а также, что импорт будет в разы превышать экспорт. Проведем анализ динамики внешней торговли после вступления России в ВТО (рисунок 1):

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Внешнеторговый оборот РФ	837,2	844,2	782,9	525,8	471,2	584	688,1	672,0
Экспорт РФ	524,7	526,4	496,9	343,4	285,49	357	449,563	424,626
Импорт РФ	312,5	317,8	286	182,4	185,7	227	238,493	247,393

Рис. 1. – Динамика внешнеторгового оборота РФ (2012 – 2019 г.), млрд. долларов США

Согласно полученным данным в период с 2012 по 2017 установлено резкое замедление роста товарооборота – в 1,42 раза. На равне с товарооборотом уменьшился экспорт (в 1,5 раза) и импорт (в 1,38 раз). Вступление в ВТО давало шансы на увеличение товарооборота, что не было замечено в данный период, однако последние два года показывают рост, хоть и незначительный. В товарной структуре российского экспорта преобладает сырьевая составляющая.

В период с 2012 по 2019 года происходит наращивание поставок газа и нефти за рубеж, при наличии условий низких цен. Исключением стал 2017 г., когда стоимостной объем экспорта товаров топливно-энергетического комплекса вырос на 26,9 % в сравнении с 2016 г.

Отрицательные показатели в динамике импорта по большей части обусловлены продовольственным эмбарго – запретом на ввоз с 2014 года отдельных видов сырья и продовольствия, а также сельскохозяйственной продукции отдельных стран. При планировании и подготовки к членству проводилась адаптация Единого таможенного тарифа Таможенного союза на 4768 товарные позиции к уровню обязательств согласно условиям ВТО.

Вышеприведенные результаты внешней торговли за 8 лет показывают, что предполагаемые стремительный рост импорта за счет снижения таможенных пошлин не оправдался.

Вступление в ВТО несомненно повлияло на развитие большинства отраслей, составляющих национальное хозяйство:

- 1) Сельское хозяйство – резкий рост импорта свинины из ЕС, что снизило цены на 30-35%. Однако это имело краткосрочный характер, вскоре себестоимость производства в РФ значительно выросла вследствие дороговизны кормов и отсутствия поставок, так как были введены санкции [5].
- 2) Машиностроение – импорт более дешевой сельхозтехники, однако лишение отечественных компаний субсидирования (по правилам ВТО).
- 3) Обрабатывающая промышленность и сфера услуг – оказались не готовы к конкуренции с иностранными товарами и услугами в виду отсутствия защитных мер.

Итоги участия РФ невозможно точно определить, так как на экономическое положение страны на мировом рынке влияют отрицательные политические аспекты, которые меняют стратегические планы. Большинство последствий членства определяются санкциями, однако обобщенные выводы все же возможно привести [3].

Для оценки итогов членства РФ в ВТО проанализируем изменение доли статистических показателей и ставок до и после вступления (рисунок 2):

Продукция	До вступления в ВТО	После вступления в ВТО
Молочная продукция	19,8	14,9
Готовые мясные изделия	25	20
Растительные масла и животные жиры	9	7,1
Свинина	15 (75)	0 (65-25)
Вино	20	12,5
Сахар, \$/т	243	223

Рис. 2. – Изменение ставок на некоторые категории товаров, %

Преобразование ставок на отдельные категории товаров позволило увеличить импорт свинины 32,6%, сахара на 52,1%. Вступление РФ в ВТО также дало положительные результаты:

- доступ к механизмам регулирования международных конфликтов;
- улучшение условий доступа отечественных товаров на внешние рынки;
- укрепление позиций в более успешных и развитых сферах – космической, оборонной, промышленной, химической промышленности, а также лесной, газовой и нефтедобыче, цветной и черной металлургии.

Отрицательные последствия выражаются следующим образом:

- ограниченность в защите внутреннего рынка товаров и услуг от иностранной конкуренции;
- частичная свобода в применении форм государственной поддержки;
- потеря доли суверенитета.

Список литературы

1. Аналитический доклад Счетной палаты Российской Федерации «Анализ и оценка мер, направленных на повышение эффективности системы регулирования внешнеторговой деятельности в условиях присоединения России к ВТО» [Электронный ресурс]: <http://www.finanal.ru> (дата обращения: 08.12.2020).

2. Официальная статистика [Электронный ресурс]: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/accounts (дата обращения: 03.12.2020).

3. Официальный сайт федеральной таможенной службы [Электронный ресурс]: http://www.customs.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=13858&Itemid=2095 (дата обращения: 08.12.2020).

4. Обязательства Российской Федерации перед ВТО [Электронный ресурс]: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70006342> (дата обращения: 09.12.2020)

RUSSIA'S WTO MEMBERSHIP: POSITIVE AND NEGATIVE ASPECTS, CONSEQUENCES OF EIGHT-YEAR PARTICIPATION

T.K. Pyshkova, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch),
tatiana.pyshkova@yandex.ru

E.B. Myasnikova, candidate of economic science

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), ebmyasnikova@fa.ru

The World Trade Organization promotes the smooth conduct of trade and provides countries with a unique mechanism through which disputes on trade issues can be resolved, which undoubtedly helps to strengthen international cooperation. Russia, which has been a member of the WTO for 8 years, uses its mechanisms to effectively address trade issues, as well as to overcome many trade barriers.

Keywords: W.T.O., world economy, UN, imports, goods

УДК 338

ПРОЕКТНОЕ УПРАВЛЕНИЕ КОМПАНИЕЙ В ТЕОРИИ И НА ПРАКТИКЕ

А.В. Табалова, руководитель отдела продаж

Россия, Липецк, ООО «BRAUS-Home», tabalovaaleksandra0@gmail.com

О.Ю. Смыслова, д.э.н., доцент

Россия, Липецк, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Липецкий филиал),
savenkova-olga@mail.ru

В работе раскрывается сущность проектного управления компаний, особенности применения проектного менеджмента, его основные этапы реализации и плюсы от внедрения в работу различных компаний.

Ключевые слова: проект, проектное управление, проектный менеджмент.

В настоящее время эффективное функционирование и системное развитие современной компании строится на

соответствующих текущему времени передовых достижениях научной, технической и управленческой мысли. [6] Практика показывает, что существует множество подходов к выстраиванию эффективного процесса развития компании за счет внедрения инноваций, инвестирования в новые проекты и идеи, а также развития человеческого потенциала компании и других инструментов [7]. Все эти подходы указывают на индивидуальность и специфичность развития той или иной компании и требуют детальной проработки особенностей ее функционирования целью определения способов и инструментов ее дальнейшего эффективного развития.

По мнению многих специалистов, при таком многообразии выбора инструментов и подходов к выстраиванию эффективной стратегии развития компании, а также условий перенасыщения рынка, «...мало просто производить какую-либо продукцию или оказывать услугу, необходимо регулярно разрабатывать, тестировать и внедрять инновации, делать свой продукт не типичным и закрывающим все потребности в той или иной сфере. Это требует привлечения инвестиций и осуществления ряда процессов, не связанных с обычной деятельностью компании, т.е. необходим особый подход, в последнее время который, на практике эффективней всего реализуется с помощью проектного управления, или как по-другому его называют проектный менеджмент». [8]

Разработке научно-методической базы и практических методов применения проектного управления внутри различных компаний посвящены исследования многих отечественных и зарубежных экономистов и предпринимателей. Особенности проектного управления исследованы в работах таких авторов, как Азаренко Н.А., Боронина Л.Н., Грей К., Голованова Л.А., Дитхелм Г., Дробот Е.В., Макаров И.Н., Колесников В.В., Рашникова О.Д., Товб А., Уикхем Ф., Фишер Л., Черкасов А.В., Шешукова Г.В. и др. Обобщая подходы ученых и их исследования необходимо в первую очередь остановиться на понимании основ проектного управления, а именно на проекте и все, что ним связано.

Большинство специалистов [1,4,5] сходятся во мнении о том, что проект следует рассматривать как совокупность действий, имеющих ограниченные ресурсы и общую цель по созданию уникальных и положительных результатов. На практике такой подход позволяет объединить в единое целое постоянные (линейные) процессы, происходящие в компании, и целевые (разовые) инициативы.

Как показывает практика, в течение длительного времени большинство действующих компаний применяли традиционные методы управления. Проектный подход стал применяться только с 50-60-х годов XX века.

Проектное управление существенным образом отличается от традиционного подхода к организации и управлению производственной деятельностью. И главное отличие заключается именно в задачах, которые ставятся перед проектной командой. В отличие от традиционного подхода главный акцент в проектной деятельности уделяется достижению поставленной цели. Для этого осуществляется детальная проработка и планирование необходимых ресурсов, прописываются процессы, ограниченные финансовыми возможностями и временными рамками. При этом, как правило, выполняемые функции не нормированы, разнообразны и требуют нестандартного подхода. Качественный и количественный состав команды подбирается индивидуально с учетом специфики проекта и требований к его реализации.

Как отмечает Заболоцких А.С., «...в настоящее время определенная часть организаций в России продолжает использовать принципы традиционного управления, несмотря на то, что имеет трудности с подбором высокопрофессиональных сотрудников для выполнения постоянно повторяющихся заданий. Вместе с тем, развитие фирмы можно подтолкнуть, предложив инновационную бизнес-идею и привлекая руководителей и исполнителей задания со стороны» [2]. Однако важно понимать, что это может потребовать дополнительные расходы на обучение персонала и обеспечения его квалификации нужного уровня.

Таким образом, как отмечают специалисты, «проектный менеджмент при качественном внедрении и системном контроле дает возможность достичь запланированных показателей соблюдая баланс используемых при этом денежных, временных и людских ресурсов, обеспечить разработку продукта с заранее установленными показателями качества, а также соблюсти срочность внедрения и достижения результатов, не нарушая при этом остальные рабочие процессы в компании» [3].

Очевидно, что плюсы у проектного менеджмента весьма явные, но прежде чем протестировать и внедрить тот или иной проект необходимо его разработать, и в этом заключается сложность совместной работы аналитиков и проект-менеджеров. По итогу любая инновация уникальна в своем роде, но для успешного результата она должна пройти определенные реперные точки. Для этого были разработаны такие методологии проектного управления, как:

- водопадная (каскадная) – подходящая для организаций из любых отраслей;
- методология PRINCE2 – структурированная система;
- Agile - итеративная и поступательная методология;
- RAD – ускоренная разработка приложений.

Каждый из представленных вариантов достаточно хорошо изучен и активно применяется, в том числе в российской практике. Для лучшего понимания и наглядности можно выделить общую логику построения любого проекта, так называемый «скелет», на который накладывается конкретика, индивидуальная для каждой компании и предприятия.

Обобщая вышесказанное можно выделить следующие этапы, которые свойственны каждому проекту (см. рис. 1).



Рис. 1. – Общая схема процесса создания и реализации проекта

Как видно из рисунка, начинается процесс с инициирования, то есть с мысли, обретающей предметную форму. Любому действию предшествует идея, для воплощения проектной идеи необходим структурный, системный и качественный подход. На

первом этапе определяются задачи проекта, главная цель и желаемые результаты, ресурсы необходимые для реализации, то есть составляется базовое видение всего проекта в целом, отдельные элементы которого могут изменяться в процессе развития.

Второй этап – это планирование, достаточно сложный и многоярусный этап. По мере разработки плана происходит переход от общего формулирования и технического обоснования целей к детальному описанию мероприятий, которые нужно будет выполнить для достижения конкретных целей. Каждая итерация изначально должна иметь четкую последовательность выполнения – и по отдельным стадиям, и в рамках общей планировочной модели. К конкретным процессам относят: «разработка структуры содержания проекта с указанием основных этапов осуществления проекта; разбивка крупных задач на более мелкие; составление сметной конструкции, в которой будут учитываться требуемые ресурсы как на планирование, так и на разработку проекта; расстановка рабочих действий в общей планировочной структуре» [3].

Третий этап - это практическое воплощение, т.е. исполнение и контроль намеченного плана. Данный этап подразумевает регулярный мониторинг с целью систематического наблюдения за всеми процессами реализации проекта, выявлению отклонений от заданной траектории, прогнозированию возможных последствий этих отклонений, а также обоснование и принятие необходимых корректирующих мер по достижению поставленной цели проекта.

При этом многие специалисты отмечают необходимость гибкости применяемых контрольных мер, быстроты реагирования на происходящие изменения, а также индивидуальность подхода к каждому члену команды.

Последний этап представляет собой успешно реализованный процесс или закрытие и нереализованный процесс. При должном управлении и наличии всех необходимых ресурсов положительный результат не заставит себя долго ждать и проект примет статус успешный.

Прежде, чем внедрять в фирмы принципы проектного менеджмента стоит заранее рассчитать все риски психологического характера, а именно возможные конфликты среди линейного и управляющего персонала. Для осуществления комплексного системного проекта, подразумевающего преобразование уже существующего строя и внедрения инноваций нужно постараться найти самую универсальную и подходящую организационную форму. Проведенная аналитика показывает, что как правило существует три наиболее часто встречающихся варианта решения проблемного кризиса:

1) Создание нового структурного подразделения, главной задачей которого будет являться гармоничное внедрение нового проекта. Эта целевая структура все процессы сможет качественно наладить только сообща работая вместе с линейными группами, управление должно быть распределено равномерно, при этом четкого отдельного ответственного нет.

2) «Один из руководителей стандартных отделов наделяется ответственностью и полномочиями относительно решения новых задач наряду со своими функциональными обязанностями. Но все возникающие проблемные и конфликтные ситуации вынужден решать руководитель более высокого уровня. Распыление ответственности и регулярное вмешательство менеджеров высшего звена разрушительно действует на реализацию начинания» [4].

3) Назначается руководитель для реализации проекта и наделяется всей полнотой власти для решения возникающих проблем. Он несет ответственность за оперативное управление, мониторинг, ресурсное перераспределение и финансирование проекта. У него главная цель это внедрение новых процессов, не нарушая при этом уже существующих, поэтому его работа сконцентрирована только на главных задачах и не связана с линейными заданиями.

Таким образом, проектное управление в компании должно основываться на понимании того, что каждой компании с учетом индивидуальных особенностей функционирования и дальнейших планов развития важны разные подходы к управлению. Использование устаревших или неэффективных подходов может привести к большим рискам не достижения поставленных целей, упущенным возможностям или даже убыткам, на порядок превышающим дополнительные затраты на внедрение инструментария проектного управления.

Список литературы

1. Дробот Е.В. Промышленная политика и проектное управление в контексте импортозамещения: необходимость новой реиндустриализации / Дробот Е.В., Макаров И.Н., Колесников В.В. // Российское предпринимательство. 2018. Т. 19. № 10, 2753-2762 с.
2. Заболоцких А.С. Роль проектного менеджмента в развитии организации // Академия педагогических идей. 2018. №4, 245-250 с.
3. Планирование проекта: методы и этапы [Электронный ресурс] <https://businessman.ru/planirovanie-proekta-metody-i-etapy.html>. Дата обращения 20.04.2021.
4. Макаров И.Н. Проект и концессия как финансовые модели государственно-частного партнерства: финансово-контрольные и учетные аспекты функционирования / Макаров И.Н., Гудович Г.К., Соколов В.П., Слесивцев В.А. // Российское предпринимательство. 2018. Т. 19. № 7, 2043-2054 с.
5. Нартова И.Н. Проектное финансирование: сущность, виды, управление рисками / Нартова И.Н., Черкасов А.В. // В сборнике: Стратегические инициативы социально-экономического развития хозяйствующих субъектов региона в условиях внешних ограничений. Материалы международной научно-практической конференции, организованной совместно с администрацией ОЭЗ "ППТ "Липецк". 2017, 208-212 с.
6. Смыслова О.Ю. Готовность регионов к новым вызовам промышленной революции // Вестник Томского государственного университета. Экономика. 2019. № 48, 9-28 с.
7. Смыслова О.Ю. Перспективы развития предприятий реального сектора экономики в новых реалиях постпандемии / Смыслова О.Ю., Осипова И.В., Филоненко Н.Ю., Иванова Н.В. // Региональные проблемы преобразования экономики. 2020. № 5 (115), 107-115 с.
8. Хвостенко Т.М., Гусаров А.А. Отличие проектного управления от традиционного менеджмента // Вестник образовательного консорциума среднерусский университет. Серия: экономика и управление. 2019. №13, 122-124 с.

PROJECT MANAGEMENT OF THE COMPANY IN THEORY AND IN PRACTICE

A.V. Tabalova, head of Sales department

Russia, Lipetsk, ООО «BRAUS-Home», tabalovaaleksandra@gmail.com

O.Yu. Smyslova, Doctor of Economics, Associate Professor

Russia, Lipetsk, Financial University under the Government of the Russian Federation (Lipetsk branch), savenkova-olga@mail.ru

The paper reveals the essence of project management of companies, especially the application of project management, its main stages of implementation and the advantages of implementation in the work of various companies.

Keywords: project, project management, project management.

УДК 338.012

ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ COVID-19 НА ЭКОНОМИКУ ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

И.В. Фомичева, к.э.н., доцент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), ivfomicheva@fa.ru

В.А. Галковская, студентка

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
galkovskaya.2002@mail.ru

В статье проводится анализ влияния пандемии коронавируса на экономику Тульской области. Сравниваются экономические показатели основных отраслей экономики: промышленного производства, сельского хозяйства и торговли в доковидном и постковидном периодах.

Ключевые слова: коронавирус, пандемия, экономика, государственные меры поддержки, промышленность, торговля, сельское хозяйство.

Пандемия коронавируса оказала огромное влияние на мировую, российскую и региональную экономику. В связи с карантином многие компании были вынуждены временно закрыться, произошло сокращение совокупного спроса, и увеличилась доля безработных. Последствия коронавируса для российской экономики имеют долгосрочный характер, перед многими компаниями по-прежнему стоит вопрос принятия решений в условиях кризиса.

Наша область — типичный старопромышленный субъект экономики, поставляющий на внешний рынок продукцию тульских предприятий: минеральные удобрения, технические спирты, кислоты и другие химические соединения, черные металлы (чугун и сталь), а также их сплавы, системы вооружений, изделия гражданского машиностроения. В последние три года в этом списке растет доля аграрной и пищевой продукции.

Основу промышленности Тульской области составляют обрабатывающие производства, доля продукции которых в общем объеме отгруженной промышленной продукции составляет 90%.

В структуре валового регионального продукта можно выделить несколько ведущих секторов. Наибольший вклад в производство валового регионального продукта вносит именно обрабатывающая промышленность, ее доля составляет 45,10 % (рисунок 1).

В настоящее время Тульская область является одним из самых индустриально развитых регионов. С 2005 по 2019 год сформировалась тенденция к росту промышленного производства. За этот период годовой объем отгруженной промышленной продукции в регионе вырос в разы. По итогам 2020 года индекс промышленного производства в регионе составил 112,4%. Тульская область по показателю промышленного производства находится на втором месте в Центральном федеральном округе и на пятом месте по Российской Федерации в целом [8].

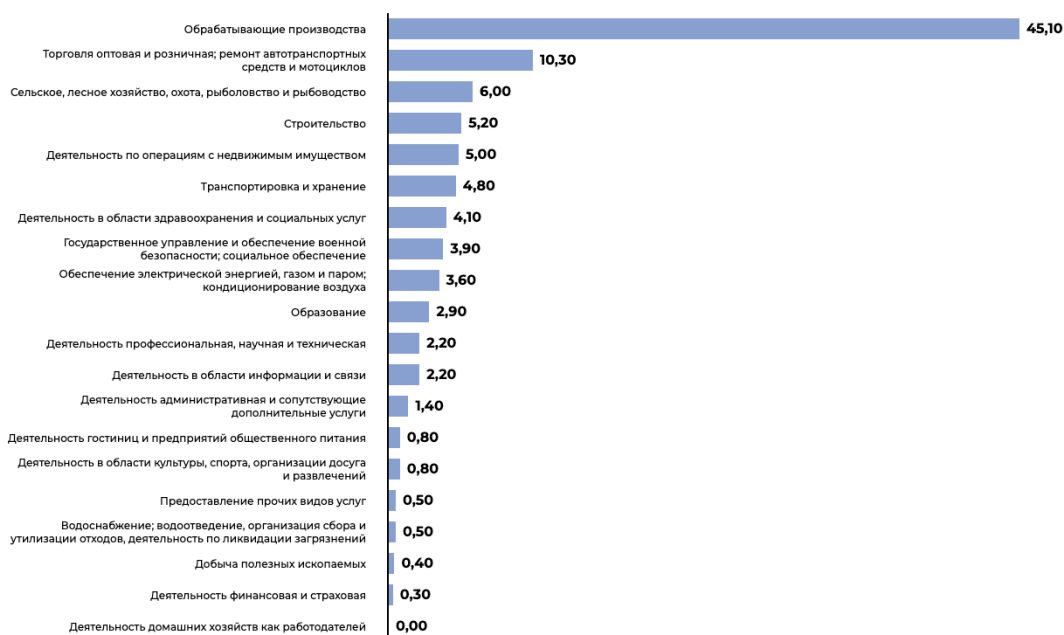


Рис. 1 – Структура валового регионального продукта Тульской области, % [5]

За период пандемии коронавируса в Тульской области небольшое снижение по объему производства в обрабатывающей промышленности, по сравнению с аналогичным периодом 2019 года, было только апреле, в то время как в остальные месяцы отмечен рост [3].

Тем не менее, предприятия региона столкнулись с некоторыми трудностями. В частности, в качестве главной причины негативных последствий коронавируса компании отметили изменение потребительской модели населения. Также, большинство предприятий указали, что снижение курса рубля повлияло на их финансовое состояние.

Губернатор Тульской области Алексей Дюмин на оперативном совещании с членами областного правительства сообщил, что положительную динамику промышленного производства удалось сохранить, несмотря на ситуацию с пандемией коронавируса.

Однако исследование статистических данных и построение графика динамики индексов промышленного производства позволяет сделать противоположный вывод. Так положительная динамика наблюдается в период до 2015 года. С 2015 по 2018 годы отмечается снижение объемов производства на 20% по сравнению с 2014 годом, обусловленное введением санкций в отношении России. Восстановление начинается в 2018 году, однако ситуация с пандемией ввела свои коррективы. С 2020 года снова отмечается падение динамики, но не такое фатальное, как предшествующее (рисунок 2).

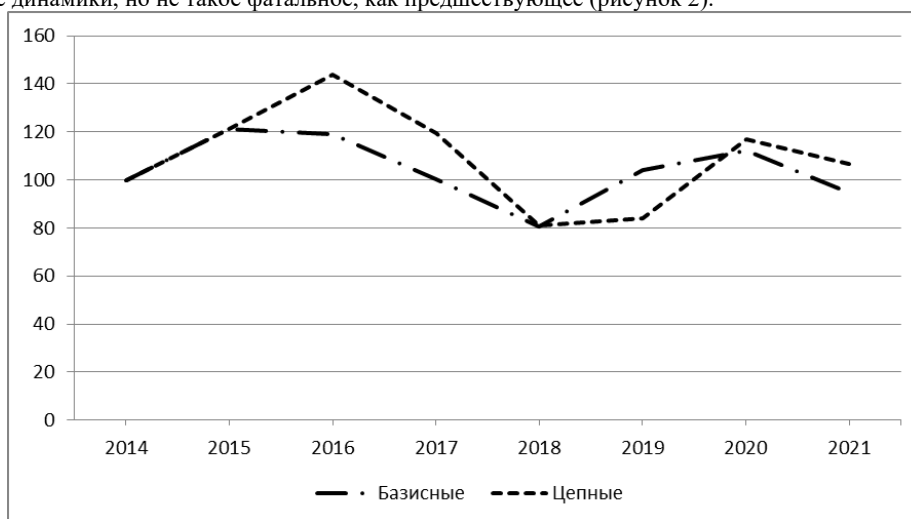


Рис. 2 – Динамика индексов промышленного производства Тульской области [7]

Для преодоления негативных последствий коронавируса предприятия оптимизировали затраты во всех бизнес-процессах. Снижение издержек было основным направлением антикризисной деятельности. В качестве второстепенных мер использовались переориентация на альтернативных поставщиков и перевод сотрудников на удаленную работу.

Именно благодаря принятию грамотных решений руководителей предприятий и мерам поддержки властей региона удалось избежать критического падения динамики промышленного производства.

Торговля

Торговля является одним из важнейших секторов экономики Тульской области. Вклад торговли в валовой региональный продукт составляет 10,30%. Таким образом, данный сектор занимает второе место среди всех остальных.

За одиннадцать месяцев 2020 года оборот розничной торговли составил 269 077 100 рублей - это 93,3% от показателя за 2019 год. Падение очевидно и очевидно, что оно связано с пандемией, которая пришлась практически на весь прошлый год.

Компаниям, ориентированным на потребителя, очень важно знать, как меняется его облик и поведение, для того чтобы выйти из кризиса с минимальными потерями и заложить основы для будущей конкурентоспособности.

До пандемии каждый житель Тульской области ежемесячно тратил по 17,5-18 тысяч рублей. Такая цифра приходилась на душу населения. Статистика резко поменялась в первые месяцы 2020 года. Цифры упали до отметки в 15 000 рублей. Сейчас показатель составляет примерно 16-16,5 тысяч рублей и движется вверх, приближаясь к "доковидному" [6].

За время весеннего локдауна серьезно увеличились долги за услуги ЖКХ. Стали экономить туляки на одежде (падение примерно на четверть), парикмахерских и такси (падение в районе 30%), спортзалов. Также уменьшилось число покупателей недвижимости, автомобилей и ювелирных украшений.

По итогам I полугодия 2020 года Тульская область занимала 44 место в рейтинге регионов по динамике розничной торговли согласно РИА Новости.

Сельское хозяйство

Для большинства отраслей российской экономики минувший год оказался одним из самых тяжелых с начала века. Спад оказался близким к рекордному в промышленности и сфере услуг. Единственный сектор, где даже в кризисных условиях удалось не только удержаться от обвала, но и достичь значительного роста по сравнению с предыдущими годами, — аграрный. Урожай оказался одним из лучших в истории, но это уже дело привычное, а вот что является прорывом — так это резкое увеличение экспорта мяса. Тем не менее состояние сельского хозяйства по-прежнему далеко от идеала, в чем сходятся и опрошенные «Известиями» эксперты отрасли.

Во время пандемии аграрии не останавливали свою работу ни на один день. По словам министра, в этом году регион собрал рекордный урожай зерна. По оперативным данным, намолочено более 2,5 млн. тонн. Это на 18% больше чем в прошлом году. Собрано более 157 тысяч тонн рапса. Тульская область занимает 1-е место в ЦФО и 3-е в стране по сбору данной культуры. Урожай картофеля – более 560 тысяч тонн картофеля, это 2-е место в стране. Собрано порядка 70 тысяч тонн овощей. Подсолнечник показал урожайность – 28 центнеров с гектара (3-е место в ЦФО). Под урожай 2021 года посеяно 300 тысяч гектаров озимых культур. Кроме того, сейчас хозяйства завершают закладку многолетних насаждений.

Стабильный рост также наблюдается и в отрасли животноводства. Достигнутые за 10 месяцев 2020 года показатели по основным видам продукции животноводства превышают показатели аналогичного периода прошлого года. За 10 месяцев 2020 года произведено 155,8 тысяч тонн мяса на убой в живом весе, или 123,1 % к аналогичному периоду 2019 года. Производство мяса свиней за текущий период увеличилось с 3 раза и составляет 42 тысяч тонн. Мяса птицы произведено около 100 тысяч тонн [5].

По итогам 10 месяцев 2020 года экспорт тульской сельскохозяйственной продукции по сравнению аналогичным периодом прошлого года увеличился на 30% и составил порядка 160 млн. долларов. В основном Тульская область поставляет в зарубежные страны масло, продукцию переработки зерна, мясные продукты.

Тульские сельхозпроизводители завершили 2020 год с индексом производства продукции 106,4%. Это высокий показатель, как для региона, так и для России в целом. Заместитель председателя правительства - министр сельского хозяйства Тульской области Дмитрий Миляев сообщил: «Экспорт сельскохозяйственной продукции 2018 году составил 141 млн долларов или 117% к уровню 2017 года. В планах - увеличение объемов экспорта до 323 млн. долларов к 2024 году».

Также хотелось бы отметить, что агропромышленной сфере уделяется большое внимание: постоянно привлекаются инвестиции в регион, реализуется более 25 проектов на сумму порядка 50 млрд. рублей.

Таким образом, распространение коронавируса стало испытанием, затронувшим каждую отрасль. Однако региональная экономика достойно справилась с вызовами экономического кризиса. Ситуация негативно отразилась на консолидированном бюджете. Еще в мае прогнозировались потери в 17 млрд рублей, но сейчас сумма уменьшилась до 3,8 млрд. Это было достигнуто благодаря слаженной работе и скоординированным действиям властей.

Список литературы

1. Об утверждении Сводной стратегии развития обрабатывающей промышленности Российской Федерации до 2024 года и на период до 2035 года [Электронный ресурс]: распоряжение Правительства РФ от 06.06.2020 № 1512. СПС КонсультантПлюс.
2. Дюмин: в Тульской области удалось сохранить объемы промпроизводства в период пандемии // ТАСС. 2021. [Электронный ресурс] <https://tass.ru/ekonomika/10705783> (дата обращения 15.03.2021).
3. Индекс промышленного производства Тульской области [Электронный ресурс] http://ti71.ru/news/apk/indeks_promyshlennogo_proizvodstva_tulskoj_oblasti_sostavlyayet_126_2/?utm_source=yxnews&utm_medium=desktop&utm_referrer=https%3A%2F%2Fyandex.com%2Fnews%2Fstory%2FIndeks_promyshlennogo_proizvodstva_Tulskoj_oblasti_sostavlyayet_1262--400a2f0bc0430299ba82767440892767 (дата обращения 01.03.2021).
4. Исследование влияния пандемии COVID-19 на российский бизнес // РБК. 2020. [Электронный ресурс] https://sarmybiz.rbc.ru/RBK_Issledovanie_vliyaniya_pandemii_COVID_19_na_rossiyskiy_biznes.pdf (дата обращения 03.03.2021).
5. Сайт правительства Тульской области [Электронный ресурс] <https://tularegion.ru>
6. Социально-экономическое положение Тульской области 2020 год // Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Тульской области [Электронный ресурс] <https://tulastat.gks.ru/storage/mediabank/IOEZVhYP/доклад1220.pdf> (дата обращения 03.03.2021).
7. Краткосрочные экономические индикаторы // Туластат. 2021. [Электронный ресурс] <https://tulastat.gks.ru/storage/mediabank/iJOQprg6/Краткосрочные%20показатели.pdf> (дата обращения 26.03.2021).
8. Тульская область на пятом месте в России по индексу промышленного производства // MYSLO. 2021. [Электронный ресурс] <https://myslo.ru/news/tula/2021-02-15-tul-skaya-oblast-na-pyatom-meste-v-rossii-po-indeksu-promyshlennogo-proizvodstva> (дата обращения 01.03.2021).

IMPACT OF THE COVID-19 PANDEMIC ON THE ECONOMY OF THE TULA REGION

I.V. Fomicheva, candidate of economics, associate professor

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), ivfomicheva@fa.ru

V.A. Galkovskaya, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), galkovskaya2002@mail.ru

The article analyzes the impact of the coronavirus pandemic on the economy of the Tula region. The economic indicators of the main sectors of the economy: industrial production, agriculture and trade in the pre- and post-crisis periods are compared.

Keywords: coronavirus, pandemic, economy, government support measures, industry, trade, agriculture.

УДК 330.101

РЕКЛАМА КАК ФАКТОР СНИЖЕНИЯ ТРАНСАКЦИОННЫХ ИЗДЕРЖЕК

И.В. Фомичева, к.э.н., доцент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), ivfomicheva@fa.ru

А.С. Гришина, студентка

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), Alex79895784@gmail.com

В статье оценивается роль транзакционных издержек в экономике. Оценивается их влияние на дальнейшее развитие организаций. Анализируются методы минимизации транзакционных издержек, а также рассматривается реклама как один из способов минимизации данного вида издержек.

Ключевые слова: экономическая теория, транзакционные издержки, риск, неопределенность, реклама, минимизация.

Основная хозяйственная единица рыночной экономики – фирма, а её главным мотивом деятельности является

максимизация прибыли. В зависимости от ситуаций (выход на новый рынок, привлечение клиентов) фирма может осознанно идти на снижение прибыли и даже на убытки. Но, в любом случае, фирма не может долго существовать без прибыли, поскольку она просто не выживет в конкурентной борьбе. Таким образом, любая фирма стремится к положительному финансовому результату. Для этого существует много различных способов: увеличение объемов производства, цены реализации, уменьшение издержек производства, применение средств рекламы. Самый эффективным и действенным способом является метод минимизации издержек, для осуществления которого необходимо изучить сущность издержек, природу их возникновения и т.п. К одним из таких издержек, основной идеей которых является их минимизация, относятся трансакционные издержки.

Издержки производства в экономической теории формируются из трансформационных (затраты труда в средствах производства на всех стадиях создания продукции) и трансакционных издержек [1].

Следует отметить, что существует множество определений трансакционных издержек. Например, О. Уильямсон определяет данные издержки как «затраты на управление экономической системой» [2], Т. Эггертссон – «затраты, возникающие, когда индивиды обмениваются правами собственности на экономические активы и обеспечивают свои исключительные права» [3]. Определение трансакционных издержек основано на термине «трансакция». Трансакция – это совершение какой-либо финансовой операции. В свою очередь, трансакционные издержки представляют собой ценность ресурсов, которые были затрачены на проведение трансакций. Они складываются из затрат ресурсов и затрат времени на совершение сделки, а также из потерь, возникающих вследствие того, что был заключен неполный или неэффективный контракт [4].

Минимизация трансакционных издержек является одной из ключевых идей теории трансакционных издержек. Как отмечает Р. Коуз, «многое из происходящего в экономике создано либо для сокращения трансакционных издержек, либо чтобы сделать возможным то, что невозможно просто в силу их существования», при этом «новшества, подобные телефону и телеграфу» являются одним из способов снижения трансакционных издержек [5].

Среди методов минимизации трансакционных издержек можно выделить такие, как [6]:

- Текущая государственная политика (с помощью своих рычагов и методов предоставляет доступ к наиболее ценной экономической информации для субъектов хозяйствования);
- Вертикальная интеграция (в случае высокой степени специфичности активов вертикальная интеграция более эффективна, чем рыночный контракт, поскольку она позволяет избежать противоречия между эффективными инвестициями и эффективной последовательной адаптацией, а также снизить риски);
- Развитие информационных технологий (приводит к снижению большинства операционных издержек, поскольку обеспечивает их рационализацию);
- Разработка инструментов бенчмаркинга (на различных этапах деловых коммуникаций позволяет снизить общую стоимость транзакций и логистических затрат);
- Нейро-лингвистическое программирование (альтернативный подход, поскольку издержки минимизируются без создания каких-либо социальных институтов);
- Распределение контроля внутри организации (акцент на исследование факторов развития организации);
- Транзакционный анализ (применение методологии «институционального» анализа баланса. Идея институционального анализа баланса заключается в том, чтобы сместить акцент на транзакционный компонент финансовой информации);
- Применение модели управления процессами (решения для автоматизации могут сократить время, необходимое для подготовки управленческого решения, и снизить удельные затраты на транзакцию);
- Моделирование регулирующих структур (создание регулирующих учреждений. Когда трансакционные издержки принимаются во внимание, структуры и процессы будут влиять на результаты регулирования и, следовательно, должны быть явно учтены при разработке регулирования на основе мотивации).

Исходя из всего отмеченного, можно отметить, что при минимизации трансакционных издержек государство играет большую роль, важнейшая функция которой состоит в определении «правил игры» и контроле за соблюдением правовых основ экономической деятельности. Следуя этим методам минимизации, затраты будут сокращены, что в конечном итоге приведет к более эффективному распределению и использованию ограниченных ресурсов общества.

Если говорить об экономике как о системе жизнеобеспечения, то трансакционные издержки – издержки эксплуатации экономической системы. Как говорит К. Эрроу: «трансакционные издержки в экономической системе подобны феномену трения в мире физических объектов». Возникает момент всеобщего распространения трансакционных издержек в мире ограниченных ресурсов, ради использования которых люди вступают во взаимодействие друг с другом. Для объяснения данного феномена следует отметить два момента: несовпадение экономических интересов взаимодействующих друг с другом агентов и феномен неопределенности [7].

Неопределенность определяется как фрагментарностью (искаженностью) информации, которой обладают индивиды (агенты), так и ограниченными возможностями её обработки.

Таким образом, с учетом данных двух аспектов, трансакционные издержки определяются как издержки по координации экономических агентов и снятие возникающего при распределении информации конфликта между ними.

Следует отметить, что неопределенность двойственно влияет на деятельность организаций. Она является источником риска и порождает трансакционные издержки.

К факторам, существенно снижающим степень неопределенности можно отнести:

- Интерпретация неопределенности в измеримый риск или устранение путем группировки;
- Сосредоточение функций её преодоления в руках определенных индивидов и классов, связанное с разным отношением указанных групп к неопределенности;
- Снабжение информацией о деловой конъюнктуре.

Следует отметить, что понятие информации полностью противоположно и обратно пропорционально неопределенности и риску. Это говорит о том, что если бы экономические агенты владели всей необходимой информацией, то не возникло проблем, связанных с контролем за соблюдением выполнения контрактов и, как следствие, трансакционные издержки равнялись нулю. К сожалению, в условиях несовершенства рыночных механизмов данные издержки положительны.

Пожалуй, одним из самых главных факторов снижения трансакционных издержек является реклама, поскольку она как раз и есть источник информации на рынке. Большинство компаний нуждаются в эффективной рекламе, которая обеспечивает

достижение поставленных целей.

Реклама представляет собой целенаправленное воздействие неличного характера на потребителя с помощью информации с целью ускорения продажи товаров и услуг.

Отсюда можно выделить следующие задачи рекламы [8]:

- В интересах покупателей:

Информирование об ассортименте имеющихся товаров, месте их приобретения, формирование вкусов у покупателей и т.п.;

- В интересах торговли:

Стимулирование спроса, ускорение продажи, изучение и прогнозирование желаний покупателей и т.п.;

- В интересах производства:

пропагандировать новые товары (фирмы); информировать о расширении ассортимента, улучшении качества и т.п.

Вследствие развития конкурентной борьбы на рынке, реклама как мода уступает рекламе, как средству развития фирмы.

В любом случае необходимо располагать информацией о том, где можно найти потенциальных покупателей и продавцов соответствующих товаров и факторов производства, каковы сложившиеся на данный момент цены прежде чем приступить к совершению сделки или подписанию контракта.

И во время поиска всей необходимой информации затрачиваются время и ресурсы, следовательно, возникают издержки, которые как раз и минимизируются рекламой.

Таким образом, можно сделать вывод, что процессы доведения формируемых продуктов до покупателей и убеждения их в надобности покупки продуктов как раз предоставленного производителя – стратегически актуальны в работе всякой фирмы. Интенсивное продвижение продукта выполняется с поддержкой рекламы. Не глядя на то, что транзакционные потери в лице маркетинговых затрат оформляют значение бюджетов фирм, компании охотно идут на их финансирование, потому что получают значимое наращивание размеров продаж и увеличение преданности потребительской аудитории.

Список литературы

1. Экономическая теория : учебник для вузов / В.Ф.Максимова [и др.]; под общей редакцией В. Ф. Максимова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 592 с. (дата обращения 15.04.2021);
2. Уильямсон, О.И. Экономические институты капитализма: фирмы, рынки, «отношенческая» контрактация. / О. Уильямсон. – СПб:Лениздат,1996. – 607с. (дата обращения 15.04.2021);
3. Эггертссон, Т. Экономическое поведение и институты. М.:Дело, 2001. – 408 с. (дата обращения 15.04.2021);
4. Куликов, Л.М. Основы экономической теории : учебное пособие / Куликов Л.М. — Москва : КноРус, 2021. — 247 с. (дата обращения 15.04.2021);
5. Коуз, Р. Фирма, рынок и право // Фирма, рынок и право / пер. с англ. М., 2007. С. 35(дата обращения 15.04.2021);
6. Аракелова Е.В., Скубакова Д.Г. Минимизация транзакционных издержек фирмами в инновационной экономике(дата обращения 15.04.2021);
7. Эрроу К. Возможности и пределы рынка как механизма распределения ресурсов // THESIS. 1993. Вып. 2. С. 19(дата обращения 15.04.2021);
8. Основы рекламы : учебное пособие / Костина А.В., Карпухин О.И., Макаревич Э.Ф. — Москва : КноРус, 2021. — 401 с. (дата обращения 15.04.2021)

IMPACT OF THE COVID-19 PANDEMIC ON THE ECONOMY OF THE TULA REGION

I.V. Fomicheva, candidate of economics, associate professor

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), ivfomicheva@fa.ru

A.S. Grishina, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), Alex79895784@gmail.com

The article evaluates the role of transaction costs in the economy. Their impact on the further development of organizations is evaluated. The methods of minimizing transaction costs are analyzed, and advertising is considered as one of the ways to minimize this type of costs.

Keywords: economic theory, transaction costs, risk, uncertainty, advertising, minimization.

УДК 342

ПРОБЛЕМЫ СПРАВЕДЛИВОСТИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Н.С. Харламова, студентка

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), harlamova_ntsa09@mail.ru

Т.В. Медведева, к.э.н.

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), TaVMedvedeva@fa.ru

В статье приведена характеристика социальной справедливости и даны сведения о необходимости проведения общественных дискуссий по данной проблеме с целью выработки и сохранения базового ценностного консенсуса. Показано, что

большие масштабы распространения «политической бедности» приводят к деформации публичной сферы и, как следствие, к недостаточному учету интересов больших социальных групп в принимаемых государством решениях.

Ключевые слова: государство, гражданское общество, консенсус, справедливость.

Проблема социальной справедливости - одна из самых актуальных и одновременно самых сложных проблем современного мира. Понятие «справедливость» всегда ассоциируется с отношениями между людьми, поэтому его всегда можно назвать социальным. Тем не менее, в социальной практике было выделено особое понятие «социальная справедливость», которое, в отличие от понятия «справедливость», скорее используется для оценки состояния дел в обществе, чем конкретные социальные действия людей, действия различных организаций [4].

Из-за активного использования в политических идеологиях у концепции «социальная справедливость» в России «драматическая судьба». В социалистических теориях она занимала центральное место и была наполнена революционным эгалитарным смыслом. Следовательно, существовала прочная связь между следующими понятиями: социализм = равенство = социальная справедливость. В противовес была выдвинута либеральная формула: капитализм = свобода = социальная справедливость. В первом случае произошла подмена социальной справедливости на равенство. [5].

Внимание к социальной справедливости обостряется в то время, когда существующий общественный порядок рушится и общество сопровождается социальными потрясениями. В стабильные времена люди забывают об этом, и не потому, что ее нет, а как раз наоборот, потому что она действительно действует, поддерживая общественное согласие [2]. Ситуация сравнима с физическим состоянием человека. Когда он бодр и здоров, то здоровье не является его главной ценностью, в период болезни все, кроме здоровья, кажется мелким и преходящим. Степень реализации социальной справедливости является условием устойчивости социальной системы.

В современной России в условиях развития организаций разных организационно-правовых форм, с учетом увеличивающихся тенденций расширения государственной собственности, проблема справедливости не находит решения на уровне власти, экономики и общества [1, 2]. Этот вывод подтверждают результаты нашего онлайн-опроса «Как вы думаете, наше общество справедливо?». Согласно которому большинство граждан России уверены, что наше общество несправедливо. Среди 66 опрошенных нами человек 7,58% считают наше общество справедливым, 72,73% - несправедливым и 19,7% затрудняются с ответом (Рисунок 1).

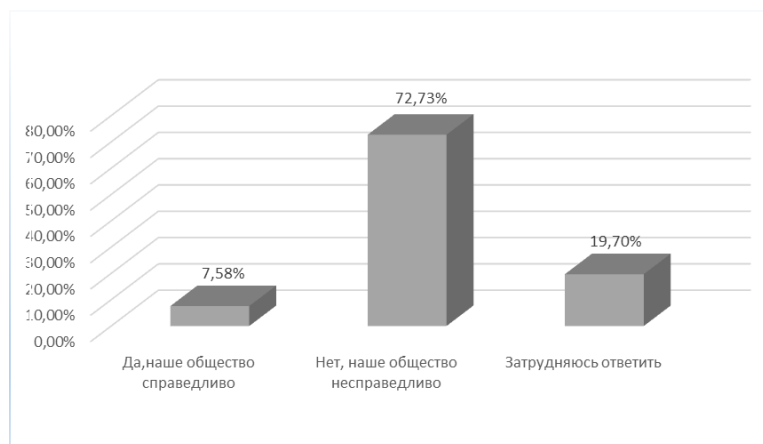


Рис. 1 – Рассмотрение респондентами справедливости общества (составлено и проведено авторами)

Столь высокий уровень сложности с ответом означает, что респонденты не могут или боятся оценивать справедливость структуры российского общества.

Требование справедливости в российском обществе - одно из самых значимых. Практически все социальные группы согласны с тем, что в целом в современной российской ситуации справедливость редко можно считать осуществленной [4]. Следует признать, что проблема справедливости общества и государства не только в России, но даже в странах, более благополучных в этом отношении, также много несправедливости в организации обществ, в экономике и государственной системе. Одна из причин такой ситуации в мире и в России в частности - широкое распространение рыночных отношений с их рационализмом в принятии решений и постоянным воспроизводством социальной дифференциации. Рационализм и социальная дифференциация часто воспринимаются в обществах как проявления несправедливости и низкого уровня морали. В тех странах, где государства активно выполняют функцию защиты нерыночных ценностей, в том числе справедливости в обществе, от распространения рыночных подходов, по мнению граждан, справедливости больше. Но в России государство практически отказалось выполнять такую функцию, и поэтому уровень несправедливости в нашей стране очень высок [3].

Справедливость тесно связана с бедностью. Масштабы крайней бедности неуклонно снижались почти 25 лет. Сегодня они растут, что во многом обусловлено серьезными проблемами – COVID-19, конфликтами и изменением климата, – с которыми сталкиваются все страны, прежде всего – страны с высокой численностью бедного населения. Численность крайне бедных в период с 1990 по 2017 год резко сократилась – с 1,9 млрд. до 689 млн. человек [6]. В период с 1990 до 2015 года уровень крайней бедности на планете ежегодно снижался на 1 процентный пункт, однако в период с 2015 по 2017 год снижение составляло менее половины процентного пункта в год [6]. Основные причины этого торможения были очевидны уже в течение некоторого времени, однако COVID-19 усугубил их воздействие.

Более 40% бедных – это жители стран, затронутых конфликтами. Беднейшие слои населения страдают от сопряженных с насилием конфликтов больше всего. Конфликты уничтожают источники их доходов и стимулы к инвестициям в их общины. Так, например, под воздействием конфликтов в Сирии и Йемене показатели крайней бедности на Ближнем Востоке и Северной Африке в период с 2015 по 2018 год выросли почти в два раза.

Насилие в его крайних формах может стать причиной войн, уносящих жизни людей, уничтожающих их дома, имущество, природные ресурсы, а избавление от этого наследия может занять многие годы.

Бедность, причиной которой является COVID, затрагивает и те категории населения, которые прежде находились в относительно благополучной ситуации. Новыми бедными окажутся, с большой долей вероятности, не те, кто всегда был беден, а городские жители, имеющие образование и занятые, скорее, не в сельском хозяйстве, а в сфере неформальных услуг и обрабатывающей промышленности. Возможно, что до 75% «новых бедных» составят жители стран со средним уровнем дохода, таких как Индия и Нигерия. Пандемия COVID-19, конфликты и изменение климата лягут тяжким бременем на людей и на экономику. В докладе «Бедность и всеобщее процветание 2020» показано, что достижение цели сокращения крайней бедности в мире к 2030 году до уровня ниже 3% находилось под угрозой еще до вспышки COVID-19, а сегодня очевидно, что сделать это, не предприняв оперативных, значимых и содержательных мер стратегического характера, не удастся.

Ближайшими первоочередными задачами повсюду должны быть спасение жизней и восстановление источников доходов. Для этого уже есть некоторые средства, например, существующие системы социальной защиты. Так, в Бразилии и Индонезии расширены действующие программы денежных трансфертов.

Группа Всемирного банка помогает странам в их усилиях как по решению первоочередных задач – спасению жизней и защите источников доходов людей, так и по обеспечению – в средне- и долгосрочной перспективе – устойчивого восстановления. Группа Банка наращивает масштабы своей поддержки тем регионам, где растет концентрация крайне бедного населения, где особенно велики масштабы вооруженных конфликтов, и где большие группы населения сталкиваются с серьезными рисками, связанными с изменением климата, – от наводнений до нашествий саранчи.

Бороться с COVID-19 чрезвычайно важно, однако странам следует продолжать реализацию решений, направленных на преодоление сохраняющихся препятствий к сокращению бедности.

Необходимо принимать эффективные экстренные антикризисные меры в краткосрочной перспективе и, в то же время, продолжать акцентировать внимание на фундаментальных проблемах развития, включая конфликты и изменение климата:

1. Устранение разрыва между политическими устремлениями и достижениями. Между сформулированной политикой и ее реализацией на практике, а, следовательно, между тем, чего граждане по праву ожидают, и тем, что они ежедневно испытывают, слишком часто существует большой разрыв.

Политические устремления могут быть похвальными, но в том, в какой мере они могут быть реализованы и какие группы от них выиграют, весьма вероятны существенные различия. Например, на местном уровне тем, кто имеет в общине наименьшее влияние, могут быть недоступны основные услуги. А на мировом уровне отражением соображений политической экономии станет то, в какой степени богатые и бедные страны получают доступ к ограниченному мировым запасам медицинского оборудования. Чрезвычайно важно разработать такие стратегии реализации, которые способны обеспечить быстрое и гибкое реагирование в целях устранения пробелов;

2. Активизация обмена опытом, повышение качества данных. Стремительность и масштабы воздействия коронавируса на мировое сообщество были таковы, что с ним не сумели справиться системы реагирования ни в богатых, ни в бедных странах. Инновационные решения часто находят общины и фирмы – возможно, они четче представляют себе, каким проблемам следует уделять приоритетное внимание, и обладают на местном уровне большей легитимностью в плане объявления и обеспечения выполнения сложных решений, таких как требования оставаться дома. Чем быстрее все начнут перенимать опыт друг друга, тем полезнее это будет.

Например, получивший широкое одобрение подход Республики Корея к борьбе с COVID-19 отчасти объясняется ее сознательным стремлением извлечь уроки из «болезненного опыта» борьбы с коронавирусом – возбудителем ближневосточного респираторного синдрома в 2015 году;

3. Расширение сотрудничества и координации. Чтобы наращивать и сохранять общественные блага, необходимы широкомасштабное сотрудничество и координация действий. Это имеет решающее значение для содействия повсеместному учету накопленного опыта и совершенствованию основ разработки политики на основе данных, а также для формирования чувства общей солидарности во время кризисов и обеспечения того, чтобы непростые политические решения, принимаемые должностными лицами, вызвали доверие и заслуживали доверия.

Преодолевать даже такие масштабные превратности судьбы, как вспышка COVID-19, необходимо и возможно. Так уже бывало в прошлом, причем в ситуациях, когда проблемы – искоренение оспы, прекращение Второй мировой войны, закрытие «озоновой дыры» – казались в тот момент непреодолимыми, – и повторится в будущем.

Чрезвычайную ситуацию, с которой сегодня столкнулось мировое сообщество, в одиночку не способна урегулировать, а тем более предотвратить, ни одна страна. В будущем готовиться к кризисам, предупреждать и преодолевать их нужно будет сообща и в мировом масштабе. Преодолеть даже такие масштабные превратности судьбы, как нынешняя вспышка COVID-19, возможно. Это много раз удавалось в прошлом, и это снова удастся в будущем. Для решения проблем в области развития, больших или малых, мировое сообщество должно без промедления присягнуть принципу совместных действий во имя устойчивого восстановления.

Проблема социальной справедливости, скорее всего, никогда не будет решена полностью, как и подавляющее большинство других социальных проблем. Однако необходимо повышать уровень справедливости в обществе, это реальная просьба многих активных граждан. При этом ни власть, ни частный бизнес, ни организации гражданского общества, ни активные граждане, действуя только в своих местных интересах, никогда не могут способствовать повышению уровня справедливости общества. Этого можно достичь поэтапно только согласованными действиями представителей всех социальных групп через достижение консенсуса о соблюдении общих для всех норм и правил, признанных справедливыми. Для всех сторон консенсус должен стать выбором такого социального поведения, при котором одни соглашаются ограничить свои права и свободы для реализации прав и свобод других. Естественно, такой консенсус нельзя долго сохранять неизменным. Следовательно, демократические институты в России, чтобы адаптироваться к меняющимся условиям, должны вносить необходимые изменения в текущий процесс обсуждения, обновления и поддержания такого консенсуса [3].

Список литературы

1. Медведева Т.В. Экономическое обоснование применения маркетинговой информационной системы // Актуальные вопросы развития мировой и модернизации российской экономики. Сборник научных трудов. Под общей редакцией Л.В.

Матраевой, С.Г. Ерохина. М.: Издательство: ЗАО «Университетская книга». 2016. С. 72-77.

2. Калинин Н.В., Медведева Т.В. Теоретическая ретроспектива эффективной стратегии сотрудничества государства и бизнеса // Концепт. - Киров: Межрегиональный центр инновационных технологий в образовании. 2016. Т. 5. С. 114-120.

3. Роман В.Л. справедливость в современной России: мечты и использование в социальных практиках // общественные науки и современность, М., 2015. С. 27-36. (дата обращения 14.03.2021)

4. Руденкин В.Н. проблема справедливости в современном российском обществе // Российская академия народного хозяйства и Государственной службы при Президенте Российской Федерации, М., 2014 (дата обращения 18.10.2019)

5. Урнов М.Ю. Что такое справедливость? // Социальные науки и современность, 2012 (дата обращения 14.03.2021).

6. Сайт Всемирного банка [Электронный ресурс]. URL: [https:// www.worldbank.org/en/home](https://www.worldbank.org/en/home) (дата обращения: 18.03.2021)

PROBLEMS OF JUSTICE IN THE MODERN RUSSIAN SOCIETY

N.S. Kharlamova, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), kharlamova_ntsa09@mail.ru

T.V. Medvedeva, Ph.D.

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), TaVMedvedeva@fa.ru

The article describes the characteristics of social justice and provides information about the need for public discussions on this issue in order to develop and maintain a basic value consensus. It is shown that the large scale spread of "political poverty" leads to deformation of the public sphere and, as a consequence, to insufficient consideration of the interests of large social groups in the decisions taken by the state.

Keywords: state, civil society, consensus, justice.

УДК 336

ОСОБЕННОСТИ РЕГУЛИРОВАНИЯ В ОСОБЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗОНАХ

Д.О. Черняева, студентка

Новороссийский институт (филиал) Автономной некоммерческой организации высшего образования Московского гуманитарно-экономического университета, dashunya2208@inbox.ru

Т.Г. Марцева, к.э.н.

Новороссийский институт (филиал) Автономной некоммерческой организации высшего образования Московского гуманитарно-экономического университета

В статье рассмотрены ключевые моменты при реализации механизма особых экономических зон, как одного из важных элементов, влияющих на экономику государства. Выявляются основные тенденции, а также проблемы функционирования экономических зон на сегодняшний день. Приведен опыт реализации ОЭЗ иностранных государств и рассмотрен уровень российских экономических зон.

Ключевые слова: особая экономическая зона, особый режим, инвестиции, технополисы, сервисные зоны, налоговые преференции.

Сегодня особые экономические зоны достаточно прочно входят в мирохозяйственную практику, и являются важным компонентом экономических отношений во всем мире. Такие зоны предстают в основном как фактор ускоренного роста в экономической сфере, за счет стимулирования международной торговли, привлечения инвестиций, обмена технологиями и информацией, развития интеграционных экономических процессов.

Согласно ФЗ №116-ФЗ от 22.07.2005 г (в ред. От 30.11.2020) особая экономическая зона - часть территории РФ, которая определяется Правительством Российской Федерации и на которой действует особый режим осуществления предпринимательской деятельности, а также может применяться таможенная процедура свободной таможенной зоны [7].

Минэкономразвития определяет ОЭЗ, как один из наиболее масштабных проектов по привлечению прямых инвестиций в приоритетные виды экономической деятельности.

Такие экономические зоны создаются для развития портовой и транспортной инфраструктуры, высокотехнологичных и обрабатывающих отраслей экономики, туризма, для новаторства, а также разработки и реализации технологий [4, с. 108].

Итак, термин «особая экономическая зона» имеет собирательный характер и совмещает в себе множество типов зон, которые могут встречаться в практике мирохозяйствования. Стоит отметить, что на сегодняшний день отсутствует общепринятая типология ОЭЗ. По этой причине стоит предложить авторскую структурированную типологию и понятие ОЭЗ с точки зрения специализации и функционирования, которая могла бы затронуть все сферы и классифицировать все зоны в мировой практики: зоны стимулирования экспорта, экспортно-производственные зоны, технологические зоны (технополисы), зоны свободной торговли, сервисные зоны (зоны услуг), комплексные зоны (Таблица 1). Итак, ОЭЗ – это, проект государства, нацеленный на поднятие экономического положения в отдельных регионах страны, не выходящий за ее пределы, но охватывающий все сферы функционирования государства, влияющие на экономическое положение.

Таблица 1

Классификация ОЭЗ с точки зрения функциональности

№ п/п	Вид ОЭЗ	Цели создания	Условия	Страны
1	экспортно-производственные зоны	Развитие производства на экспорт	Льготные цены на аренду и выкуп земли, наличие готовой инженерной	Бразилия, Мексика, страны Юго-Восточной Азии, Великобритания,

			инфраструктуры, возможность обмена опытом между резидентами	Ирландия, США, Китай
2	зоны свободной торговли	стимулируют развитие импорта товаров и внутренней торговли	Упрощенные таможенные и льготные режимы налогообложения резидентов, портово-логистическая инфраструктура, ввоз и вывоз товаров без пошлин	Большая часть развитых/развивающихся стран
3	технологические зоны (технополисы)	НТП и развитие новых технологий	Наличие готовой инженерной инфраструктуры, возможность сотрудничества с научными и исследовательскими центрами, наличие высококвалифицированного рабочего персонала, а также бизнес-инкубаторов для создания стартап-проектов	США, Япония, страны Юго-Восточной Азии и Западной Европы, Индия, с 2005 г. – РФ
4	зоны стимулирования экспорта	Акцент на экспорт, открытие новых рабочих мест	Отсутствие импортных пошлин, льготные цены на аренду и выкуп земли, наличие системы «одного окна», налоговые каникулы, заключение международных договоров о защите инвестиций	Развивающиеся страны во всем мире, Китай, Япония, Индия, Южная Корея
5	сервисные зоны (зоны услуг)	Модернизация инфраструктуры, борьба с безработицей	Сокращение ставок налога на корпоративные доходы, налоговые каникулы, финансовые и административные стимулы для резидентных компаний	Страны Юго-Восточной Азии, Западной Европы, Карибского бассейна, Кипр
6	комплексные зоны	Комплексное развитие региона	Режим свободной таможенной зоны, налоговые, финансовые и административные льготы	Бразилия, Китай, страны Западной Европы, США, Канада

Деятельность реализации и функционирования ОЭЗ в РФ регламентируется Федеральным законом от 22 июля 2005 года № 116-ФЗ «Об особых экономических зонах в Российской Федерации».

Создание ОЭЗ напрямую зависит от Правительства Российской Федерации, которые являются главным звеном в принятии решения создания ОЭЗ в конкретном регионе.

Так, например, согласно Закону об ОЭЗ резидент ОЭЗ не вправе иметь филиалы и представительства за пределами территории ОЭЗ [5]. В Таблице 2 вы можете увидеть полный список ОЭЗ на территории РФ.

Таблица 2

Виды и типы ОЭЗ в России

№	Тип	Название
1	Промышленно-производственного типа:	«Алабуга»
2		«Липецк»
3		«Иннополис» в Верхнеуслонском районе РТ
4	Инновационные (Технико-внедренческого типа):	«Дубна»
5		«Томск»
6		«Зеленоград»
7		«Санкт-Петербург»
8		«Бирюзовая Катунь»
9		«Байкальская Гавань»
10		«Ворота Байкала»
11		«Алтайская Долина»
12		«Гранд Спа Юца»
13		«Куршская Коса»
14		«Остров Русский»
15	Портово-логистического	«Ульяновск»

	типа:	
16		«Советская Гавань»

На сегодняшний день особые зоны функционируют почти во всех развитых странах и странах с развитой экономикой. Так, например, в странах с развивающейся экономикой главным источником притока капитала в ОЭЗ являются прямые иностранные инвестиции, а в странах с развитой экономической сферой одним из наиболее приоритетных направлений развития ОЭЗ является валютное и фискальное усиление деятельности малоразвитых регионов путем, например, привлечения и стимулирования национального частного капитала, выделение государственных дотаций и кредитов. Ниже представлен перечень налоговых преференций в некоторых зарубежных странах (табл. 3).

Согласно статистическим данным, в мировой практике реализации ОЭЗ видно, что экономики в развитых государствах и странах развивающегося типа, достигают высоких результатов от функционирования в государстве оффшорных зон [3].

Таблица 3

Примеры преференций для некоторых зарубежных стран

№	Страна	Тип	Преференции
1	Королевство Таиланд	Промышленные зоны	1. Освобождение от уплаты корпоративного налога на доходы на 8 лет; 2. 3 дополнительных года освобождения от уплаты корпоративного налога или 5 летнее освобождение половины корпоративного налога на доходы
2	Республика Индонезия	СТЗ	1. 30% скидка при уплате налога на прибыль; 2. Ускоренная амортизация; 3. Освобождение от уплаты налогов для крупных инвесторов в течении 5-10 лет с момента начала производства с последующей их выплатой в размере 50 %; 4. Освобождение от уплаты налога НДС на предметы роскоши.
3	Великобритания	Свободные зоны; зоны предпринимательства	1. Взимание и уплата импортных пошлин и НДС осуществляется, если товары вывозятся за пределами зоны на рынок стран ЕС (в т. ч. в Великобританию). 2. Автоматическое освобождение средств, направленных на капитальные затраты в строительстве (кроме использования воды и прочих услуг), от налога на прибыль и подоходного налога
4	Соединенные Штаты Америки	Предпринимательские зоны; зоны внешней торговли; технологические парки	1. Освобождение от федерального и местного налогов частной собственности предприятий и отдельных лиц. 2. Товары, экспортируемые из зон в иные страны, не облагаются внутренними налогами и таможенными пошлинами. 3. В различных штатах действуют дополнительные скидки, например, в штате Коннектикут – 50 % с налога на доходы компаний, в штате Луизиана – 100 % с налога на продажи оборудования, в штате Канзас – 100 % с налога на продажи строительных материалов, в штате Вирджиния – 100 % с налога на продажи основного капитала. 4. Большую часть налоговых льгот (70 %) получают компании, создающие новые рабочие места
5	Япония	Технополисы; зоны развития импорта	1. Фирмы, выполняющие обработку импортных грузов, получают низкопроцентные займы (менее 3 %). 2. Для экономических зон создаются информационные центры, позволяющие провести выставки, бизнес-конференции и т. д. 3. Упрощенная система таможенного законодательства для компаний экономических зон
6	Китай	Зоны экономического и технологического развития (ЗЭТР); специальные экономические зоны (СЭЗ); зоны приграничного экономического сотрудничества (ЗПЭС); «бондовые зоны»	1. Для компаний с иностранными инвестициями упрощена схема регистрации. 2. Льготы по подоходному налогу для предприятий с иностранными инвестициями – 15 % (по стране 33 %). 3. При импорте производственного оборудования и различных материалов (сырье, детали, запчасти), ввозимых иностранным участником предприятия в счет своей доли в компании, НДС не взимается в том случае, если они будут задействованы в производстве продукции на экспорт

Например, в США, Франции, Великобритании особые экономические зоны в основном создавались для усиления и увеличения ВЭД, эффективной реализации национальной и региональной политики, которая направлена на развитие малого и среднего бизнеса в удаленных регионах.

Также, например, нельзя обойти практику успешного функционирования ОЭЗ, которая уже более 20 лет действуют в КНР. Благодаря зонам особого режима, Китаю удалось достичь высоких макроэкономических показателей. Главная особенность китайских ОЭЗ заключается в том, что у каждой провинции существует своя нормативно правовая база, принятая Правительством в конкретном регионе, где созданы и развиваются соответствующие ОЭЗ.

ОЭЗ в России появились с 2005 г, но на сегодняшний день они так и не смогли оправдать возложенные на них надежды в полном объеме: им не удалось выйти на тот уровень по привлечению инвестиций, который планировался при создании.

Для стимулирования инвесторов государство предлагает им ряд налоговых льгот, которые являются так называемым «лакомым кусочком» для предпринимателей. А для избежания проблемы «утечки умов», а также с целью привлечения ценных кадров в зоны с особым экономическим режимом, государством реализуется программа релокации. Она помогает специалистам в

ОЭЗ и их семьям переезд в зону, а также затраты на аренду жилья, приобретение необходимой для жизни техники и затраты на документы для переезда [2].

Так, по данным Министерства экономического развития, в России функционирует 36 ОЭЗ (17 промышленно-производственных, 7 технико-внедренческих, 10 туристско-рекреационных и 2 портовые). За 15 лет работы в ОЭЗ зарегистрировались более 778 резидентов, из которых более 144 компаний с участием иностранного капитала из 41 страны. За эти годы общий объем заявленных инвестиций составил более 1 трлн рублей, вложенных инвестиций – более 440 млрд рублей, было создано более 38 тысяч рабочих мест, уплачено порядка 100 млрд рублей налоговых платежей, таможенных отчислений и отчислений во внебюджетные фонды.

В Таблице 4 рассмотрены показатели некоторых ОЭЗ в России на 2019-2020 г (последние данные Минэкономразвития).

Таблица 4

Сравнительная характеристика показателей некоторых ОЭЗ В России

№ п/п	Название, регион	Тип ОЭЗ	Показатели
1	«Алабуга», республика Татарстан	ППТ	В 2019 г. на территории ОЭЗ зарегистрированы 68 резидентов, 33 завода действуют, до конца 2020 г. планируется открытие еще 3 х производств. Всего за период существования ОЭЗ создано более 7 000 рабочих мест
2	«СтупиноКвадрат», Московская обл.	ППТ	В 2019 г. в ОЭЗ ППТ «Ступино Квадрат» введена в эксплуатацию внутренняя железнодорожная ветка, что позволило подключить ОЭЗ ППТ «Ступино Квадрат» к железнодорожным сетям РЖД (аналогов в России практически нет).
3	Ульяновск	ПОЭЗ	По итогам 2019 г. в ОЭЗ зарегистрировано 32 компании, в том числе иностранные инвесторы (Германия, Китай, Словения, Швеция). Основной деятельностью резидентов ПОЭЗ «Ульяновск» является металлообработка, производство (в том числе зеркальных систем для грузовых автомобилей и др.), а также логистика, оптовая торговля, техническое обслуживание и ремонт авиатехники.
4	Дубна	ТВТ	Площадка уверенно занимает лидирующие позиции по числу резидентов: 164 резидента, включая 13 компаний с участием иностранного капитала – инвестиций из Беларуси, Бельгии, Германии, Швейцарии, Индии, Южной Кореи, Китая и Японии. В 2019 г. в ОЭЗ ТВТ «Дубна» было привлечено 19 резидентов. На конец 2019 г. резидентами ОЭЗ вложено 26 540 млн руб., создано 4 298 рабочих мест накопленным итогом с момента создания ОЭЗ ТВТ «Дубна»
5	«Иннополис»	ТВТ	В 2019 г. резидентами ОЭЗ «Иннополис» проинвестировано 7,9 млрд руб., объем выручки составил 7,5 млрд. руб., резидентами и партнерами ОЭЗ «Иннополис» создано более 1 600 рабочих мест
6	«Ворота Байкала»	ТРТ	Курорт «Гора Соболиная» в 2019 г. вошел в ТОП-10 курортов для зимнего отдыха в России. Резидент ОЭЗ ООО «БГК «Гора Соболиная» приступил к реализации проекта по увеличению протяженности и высоты горнолыжных трасс, реконструкции имеющихся подъемников и строительству гондольной канатной дороги.

Рассмотрев данные показатели можно заметить, что частные инвестиции существенно отстают как от плановых, так и от государственных, что связано с некоторыми проблемами функционирования ОЭЗ, в числе которых можно выделить следующие:

1. Нет конкретного анализа рынков сбыта продукции ОЭЗ.
2. Достаточно сложный и долгий период регистрации филиалов и представительств в ОЭЗ.
3. Недостаточно развитая инфраструктура.

4. Узкий круг деятельности для резидентов экономических зон. Изучение мирового опыта показывает, что имеются существенные различия в динамике, формах, методах, а главное, эффективности функционирования СЭЗ в различных странах. В промышленно развитых странах СЭЗ ориентированы, прежде всего, на стимулирование предпринимательства в отсталых районах, развития экспортного производства и роста занятости как в самих СЭЗ, так и в прилегающих районах. В развивающихся странах создание СЭЗ имеет целью развитие экспортного производства в зонах-анклавах, обычно слабо связанных с экономикой страны. Результаты функционирования СЭЗ в развивающихся странах можно оценить как неоднозначные [6, с.157].

Подводя итоги исследования, необходимо выделить несколько ключевых факторов из зарубежной практики функционирования ОЭЗ, которые могли бы быть рассмотрены в отечественной практике и стать рычагом развития российских ОЭЗ:

- совершенствование нормативно-правовой основы ОЭЗ;
- расширение льготных механизмов за счет федеральной части налогов и сборов;
- облегчение получения статуса резидента ОЭЗ;
- развитие исследований рынков сбыта продукции ОЭЗ.
- наличие качественных условий для высококвалифицированных сотрудников и борьба с «утечкой мозгов» в страны Запада.

Также, немаловажным моментом является то, что формирование и реализация ОЭЗ носит долгосрочный характер. Так, например, уже 35 лет назад были созданы такие зоны в Дубае и Сингапуре и на сегодняшний момент являются наиболее успешными. Российские же зоны существуют недолго, официальное начало им было положено 15 лет назад, но уже есть существенные успехи. Лидирующие позиции в рейтинге занимают крупные и давние промышленные особые экономические зоны в Татарстане (Алабуга) и Липецкой области, технико-внедренческие площадки в Московской области (Дубна), Москве и Санкт-Петербурге, все созданы в 2005м году [1, с. 25].

Таким образом, несмотря на существенный рост количества особых экономических зон в России, только несколько территорий работают эффективно. Для улучшения функционирования особых экономических зон необходимо реализовывать комплексный подход к их развитию, адаптированный к возможностям и особенностям каждого региона. Точечные меры, направленные на решение отдельных вопросов, вряд ли смогут обеспечить эффективное привлечение инвестиций, развитие производства и рост валового регионального продукта.

Итак, подведём итог: важным моментом в создании и функционировании ОЭЗ является привлечение иностранных инвесторов. Добиться высоких показателей можно только за счёт стабилизации всех нормативов и увеличения налоговых льгот. А также, стоит рассмотреть четкое положение и структуру норм, входящих в проект оценивания эффективности ОЭЗ, именно они помогут рассмотреть слабые стороны в конкретном регионе и найти способы, которые повлияют на рост экономики.

Таким образом, особые экономические зоны в России и в мире находятся на этапе развития, но уже сегодня вносят значительный вклад в экономику государства, а также могут поднять уровень отсталого региона. Проведённый анализ показывает, что предстоит еще скорректировать некоторые положения, касающиеся экономических зон, но уже на данном этапе видно, что такие зоны необходимы государству.

Список литературы

1. Бизнес-навигатор по особым экономическим зонам России, 2020. Выпуск 4 / А.Н. Андреев, М.М. Бухарова, Л.В. Данилов и др.; редакционная коллегия: Ассоциация развития кластеров и технопарков России. - Москва: АКИТ РФ, 2020. – 203 с.
2. Годовой отчет ОАО «ПОЭЗ Ульяновск» за 2020 год [Электронный ресурс]. URL: <https://ulyanovsk.roskazna.gov.ru/ispolnenie-byudzhetrov/byudzhety-subektov-rf-i-mestnye-byudzhety/godovoy-otchet/> (дата обращения 27.04.2021).
3. Особые экономические зоны / Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: https://www.economy.gov.ru/material/directions/regionalnoe_razvitiye/instrumenty_razvitiya_territoriy/osoby_e_ekonomicheskie_zony/ (дата обращения 12.04.2021).
4. Особые экономические зоны / С. В. Приходько, Н. П. Воловик; Консорциум по вопросам прикладных экономических исследований, Канадское агентство по международному развитию [и др.]. – М.: ИЭПП, 2007. – 268 с.
5. Постановление Правительства РФ от 7. 07. 2016 г. № 643 «О порядке оценки эффективности функционирования особых экономических зон» (с изменениями и дополнениями)
6. Свободные экономические зоны: учебное пособие. «Национальная экономика» / Р.И. Зименков. — М.: ЮНИТИДАНА, 2015. — 223 с.
7. Федеральный закон «Об особых экономических зонах в Российской Федерации» от 22.07.2005 N 116-ФЗ (принят ГД ФС РФ 8.07.2005, последняя редакция).

FEATURES OF REGULATION IN SPECIAL ECONOMIC ZONES

D.O. Chernyaeva, student

Moscow Humanitarian Economic University (Novorossiysk Institute (branch)), dashunya2208@inbox.ru

T.G. Martseva, Candidate of Economics

Moscow Humanitarian Economic University (Novorossiysk Institute (branch))

The article considers the key points in the implementation of the mechanism of special economic zones, as one of the important elements that affect the economy of the state. The main trends, as well as the problems of the functioning of economic zones today, are identified. The experience of implementing SEZs of foreign states is given and the level of Russian economic zones is considered.

Keywords: special economic zone, special regime, investments, technopolises, service zones, tax preferences.

УДК 336

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ДОХОДОВ ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА

Е.Ю. Шумская, студентка

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
ktyashumskaya01@mail.ru

Е.Б. Мясникова, к.э.н.

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
ЕВМясnikova@fa.ru

Федеральный бюджет является фундаментом экономического развития и процветания любого государства. Бюджетный фонд не только служит для удовлетворения потребностей общественного воспроизводства на данном этапе, но и обеспечивает стабильный процесс денежных отношений с субъектами экономики в будущем. Ведь именно налогоплательщики императивно финансируют доходы бюджета в виде налогов, а в случае заимствований – добровольно и возвратно на платной и

срочной основе. Поэтому очень важно сохранить денежные отношения как процесс во времени, так как государство не только заинтересованно в получении доходов, но и, что самое главное, заинтересованно в стабильном их получении и расходовании в течение определенного временного интервала. Государство должно гарантировать субъектам устойчивые и предсказуемые условия для формирования их бюджетов, которые и определяют бюджетные возможности государственного сектора.

Ключевые слова: федеральный бюджет, федеральные налоги, нефтегазовый доход, налоговые льготы.

Сегодня, определение термина «бюджет» разнообразно, но главным образом оно образуется из экономического, материального и юридического аспектов.

Основное предназначение бюджета раскрывается через его экономический аспект. Как экономический институт федеральный бюджет, являясь центральным звеном финансовой системы государства, составляет финансовую основу функционирования всего государства. Экономическая сущность проявляется в обеспечении денежными ресурсами не только самого государства, в лице его органов и учреждений, но направление трансфертов населению. Можно сказать, что в какой степени экономически составлен бюджет, зависит и финансовое благополучие государства, и благосостояние его граждан.

Экономические функции и задачи государства формулировались по-разному на различных исторических этапах. Основоположник современной экономической теории Адам Смит в своем труде «Исследование о природе и причинах богатства народов» ограничивал роль государства в экономическом процессе и выдвигал три задачи, подлежащие решению со стороны государства: обеспечение безопасности по отношению к внешней сфере; поддержание правопорядка- защиту индивидуумов со стороны других членов общества; обеспечение государством инфраструктуры.

Американский профессор-экономист П. Самуэльсон, ставший в 50-гг. XXвека основоположником теории общественного выбора, доказывает необходимость вмешательства государства в экономику для предупреждения или аннулирования отрицательных последствий рыночных механизмов. Он утверждает, что существуют так называемые провалы рынка, при которых субъекты, действующие в рыночной среде, не имеют стимула или не могут производить услуги в доступном количестве и надлежащего качества. К провалам рынка относятся: развитие монополий, проблема асимметричной информации, наличие неполных рынков, производство общественных благ, макроэкономическая нестабильность.

Центральное место в анализе провалов рынка занимают исследования общественных товаров, производство которых невозможно без вмешательства государства. Известный экономист, лауреат Нобелевской премии Джозеф Стиглиц говорит, что существуют определенные товары и услуги, которые не могут быть произведены рынком, либо будут поставлены в недостаточном количестве [10]. Примером являются национальная оборона, здравоохранение, образование и т. д. Эти товары называются чист общественным товаром.

Отличительными особенностями общественных благ являются:

- неделимость- они не могут быть проданы индивидуальным покупателям;
- неисключаемость- невозможность ограничения доступа к общественному благу отдельных людей;
- сохранение предельной полезности при совместном и одновременном использовании;
- императивность для рыночного механизма управления экономикой смешанного типа.

Как правило, общественные блага предоставляются государством за счет средств налогообложения. Если их предложить через рынок, то повышение уровня производства не произойдет, так как в случае не исключительности рыночный механизм не работает и у частных производителей нет стимулов к их производству. В этом случае рынок терпит фиаско. В действительности чисто общественные блага встречаются крайне редко, в основном они носят смешанный часто общественный характер и частично реализуются на рынке.

Американский экономист Р. Масгрейв в своей книге «Государственный сектор: теория и практика», анализируя для чего нужен государственный сектор и в каков его оптимальный размер присутствия на рынке, приводит следующие доводы о необходимости государственного вмешательства[9]:

- для того, чтобы рыночный механизм приводил к эффективному использованию ресурсов, не должно существовать препятствий входа на рынок, а производители и конечные потребители должны обладать о нем полной информацией. Поэтому, регламентация деятельности участников рынка, а иногда и прямое вмешательство государства необходимо для выполнения данных условий;

- присутствие государства необходимо там, где конкуренция неэффективна ввиду убывания средних издержек;

- рынок не может выполнять свои функции без государственной защиты;

- открытой экономике не всегда под силу обеспечить высокий уровень занятости, стабильность цен и экономический рост. Для достижения этих целей также необходимо вмешательство государства, особенно если экономика государства подвержена внешнему влиянию.

Функции государства охватывают разные области: экономическую, политическую, военную, социальную, международную. Важнейшая роль государства – это функция по государственному управлению, которая реализуется в процессе разработки и принятия законов (нормативных правовых актов), посредством которых осуществляется экономическое взаимодействие различных субъектов экономик.

Государственное вмешательство в ход экономической жизни предполагает использование ресурсов, а удовлетворяются государственные потребности в денежной форме. Здесь проявляется материальный аспект бюджета. С материальной точки зрения федеральный бюджет представляет собой сосредоточенный в границах всего государства бюджетный фонд, который находится в распоряжении Федерального правительства и используется для решения задач общегосударственного значения. Бюджетный фонд образуется путем обособления части стоимости внутреннего валового продукта, доходов от внешнеэкономической деятельности и части национального богатства. Материальная составляющая бюджета находится в постоянной динамике. Размер бюджетного фонда, величина аккумулируемых в нём денежных средств и расходов зависит от уровня развития экономики, методов хозяйствования предприятий, учреждений и населения, от направлений реализации государственной политики.

Федеральный бюджет — это ведущее звено финансовой системы государства. Функционирование федерального бюджета происходит при помощи особых экономических форм – доходов и расходов.

В мире выделяют три модели по доли бюджетных доходов к уровню ВВП: американскую, западноевропейскую и скандинавскую модели [8]. В американской модели доля бюджетных доходов средств составляет около 25-30%. К данной модели относят государства США и Мексика. Западноевропейская модель включает такие страны, как Германия, России. Здесь доля бюджетных доходов составляет порядка 35-45%. И к третьей модели, скандинавской, с уровнем перераспределения ВВП через

бюджет в 50-60% относятся унитарные государства Дания, Финляндия, Норвегия, Швеция. Разнообразие моделей в первую очередь зависят от государственного устройства страны, природных условий, богатства страны, а также от направления социально-экономического развития страны.

Особенностью формирования бюджетного фонда Российской Федерации в первую очередь связано со следующими выпадающими видами доходов федерального бюджета:

- налоговые доходы от федеральных налогов, подлежащие зачислению в региональные и местные бюджеты по нормативам установленным Бюджетным кодексом РФ;
- налоговые расходы;
- зачисление дополнительных нефтегазовых доходов в Фонд национального достояния (до 2018 года дополнительные нефтегазовые доходы направлялись в Резервный фонд).

Расходы федерального бюджета от отчисления доли бюджетобразующих федеральных налогов в региональные и местные бюджеты, по нормативам установленным бюджетным кодексом РФ и федеральным законом о федеральном в общей сложности за 2017-2019 года составили 22233,42 млрд. руб. (таблица 1). Наибольшее количество недозачисления приходится на налог на прибыль организаций. В федеральный бюджет налог зачисляется по ставке 3% (до 2017 года ставка 2%). Налог на доходы физических лиц, согласно законодательству, считается федеральным налогом, но зачисляется полностью в региональный и местный бюджеты.

Таблица 1

Зачисление доходов от федеральных налогов в бюджеты субъектов РФ и местные бюджеты, в млрд. руб.

	2017	2018	2019
ИТОГО:	6126,23	7457,09	8650,10
-налог на прибыль организаций	2527,59	310,446	3858,08
-налог на доходы физических лиц	3251,11	3652,99	3955,21
-акцизы	278,47	632,44	755,29
- НДС	69,06	67,20	81,52

Расходы федерального бюджета в качестве предоставления налоговых льгот за период 2017 -2019 год составили 6472 млрд.руб. (таблица 2). Налоговые льготы предоставляются отдельным категориям налогоплательщиков, в большинстве случаев участвующих в государственных программах. Налоговые льготы чаще всего предоставляются в виде пониженной ставки, полного освобождения от налогообложения, изъятия объектов налогообложения, в виде вычетов налогооблагаемой базы, отсрочки выплаты налогов, льгот по амортизации, налоговых кредитов и другие.

Таблица 2

Налоговые и неналоговые выпадающие доходы федерального бюджета в период с 2017 года по 2019 год, в млрд. руб.

	2017	2018	2019
Налоговые и неналоговые расходы	2 102,9	2 157,6	2 211,5

Еще одной особенностью доходной части федерального бюджета являются дополнительные нефтегазовые доходы, которые подлежат зачислению в Фонд национального благосостояния (до 2018 году в Резервный фонд) и используются в качестве межбюджетных трансфертов.

Таблица 3

Нефтегазовый доход в разрезе базового и дополнительного доходов, в млрд. руб.

	2018	2019
Нефтегазовый доход, т.ч.	9 017,8	7 924,3
Базовый доход	4 756,3	4 967,4
Дополнительный доход	4 261,4	2 956,8

Дополнительный нефтегазовый доход образуется как разница между прогнозным и базовым значениями цены на углеводороды. В 2018 сумма расхода составила 4 756,3 млрд. руб. — это почти половина (47%) от общего количества нефтегазовых доходов. В 2019 году дополнительный нефтегазовый доход составил 37,31% от общего дохода.

Таким образом, особенностями формирования федерального бюджета являются:

- федеральный бюджет РФ является социально-ориентированным и формируются в соответствии с программно-целевым использованием средств;
- помимо формирования расходов на основную деятельность государства, в расходы федерального бюджета входят межбюджетные трансферты субъектам РФ и внебюджетным государственным фондам; расходы на обслуживание государственного долга, формирование резервных фондов Президента РФ и Правительства РФ;
- бюджетобразующие налоги федерального бюджета зачисляются в федеральный бюджет, бюджет субъектов РФ и местные бюджеты согласно нормативам указанным в Бюджетном кодексе РФ и федеральном законе о федеральном бюджете;
- дополнительные нефтегазовые доходы, которые формируются как положительная разница между прогнозируемыми нефтегазовыми доходами и нефтегазовыми доходами, рассчитанными на основе базовой цены на нефть, подлежат зачислению в Фонд национального благосостояния;
- большое количество налоговых льгот, влияющих на формирование налоговой базы, уменьшает налоговые доходы федерального бюджета

Список литературы

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс] Федеральный закон от 31.07.1998 № 145-ФЗ (ред. от 27.12.2019) <http://www.consultant.ru/> (дата обращения 28.11.2020)
2. Федеральный закон от 19.12.2016 № 415-ФЗ «О федеральном бюджете на 2017 и на плановый период 2018 и 2019 годов» <http://www.consultant.ru/> (дата обращения 28.11.2020)

3. Федеральный закон от 05.12.2017 № 362-ФЗ «О федеральном бюджете на 2018 и на плановый период 2019 и 2020 годов» <http://www.consultant.ru/> (дата обращения 28.11.2020)
4. Федеральный закон от 29.11.2018 № 459-ФЗ «О федеральном бюджете на 2019 и на плановый период 2020 и 2021 годов» <http://www.consultant.ru/> (дата обращения 28.11.2020)
5. Зотиков Н.З., Львова М.В., Арланова О.И. Особенности формирования доходов федерального бюджета // Вестник Евразийской науки, 2019 №1
6. Косов М.Е. Анализ рисков потери доходов бюджетной системы Российской Федерации // Научные ведомости Белгородского государственного университета; Сер.: Экономика. Информатика, 2018. – № 1.-С.59-66.
7. Кудрин А.Л., А. Кнобель «Бюджетная политика как источник экономического роста // Вопросы экономики. 2017. № 10
8. Луныкова Н.А., Луныков О.В.«Оценка уровня бюджетной централизации и перераспределения доходов в финансовой сфере» // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции, 2019- № 2 (47). С. 65-74
9. Масгрейв А., Масгрейв Б. Государственные финансы: теория и практика./ Перевод с англ. – М.: Бизнес Атлас, 2009
10. Стиглиц Джозеф Ю. «Государственный сектор экономики»/пер. с англ. М.; Изд-во МГУ, ИНФРА-М, 1997.-720 с.
11. Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации. Электронный ресурс. Режим доступа <https://www.minfin.ru/> (дата обращения 01.11.2020)
12. Официальный сайт Федеральной налоговой службы. Электронный ресурс. Режим доступа: <https://www.nalog.ru> (дата обращения 25.12.2020)
13. Официальный сайт ЦРУ. Электронный ресурс. Режим доступа:<https://www.cia.gov/index.html> (дата обращения 08.11.2020)

FEATURES OF THE FORMATION OF FEDERAL BUDGET REVENUES

E.Y. Shumskaya, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), katyashumskaya01@mail.ru

E.B. Myasnikova, candidate of economic science

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), EBMyasnikova@fa.ru

The federal budget is the foundation of economic development and prosperity of any state. The budget fund not only serves to meet the needs of social reproduction at this stage, but also provides a stable process of monetary relations with economic entities in the future. After all, it is taxpayers who imperatively finance budget revenues in the form of taxes, and in the case of borrowing - voluntarily and reparably on a paid and urgent basis. Therefore, it is very important to preserve monetary relations as a process in time, since the state is not only interested in obtaining income, but also, most importantly, is interested in their stable receipt and spending over a certain time interval. The state should guarantee the subjects stable and predictable conditions for the formation of their budgets, which determine the budgetary capabilities of the public sector.

Keywords: federal budget, federal taxes, oil and gas income, tax benefits.

УДК 658.8

ТЕНДЕНЦИИ РЕГИОНАЛЬНОГО ФРАНЧАЙЗИНГА

О.В. Юдина, к.э.н., доцент

Россия, Тула, Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого, PolyakovaOV2006@yandex.ru

В статье рассмотрены аспекты регионального франчайзинга в РФ. Приведены составляющие элементы и особенности понятия франчайзинг. Определены задачи франчайзинговых отношений организации, сделан вывод об их роли для сбытовой деятельности предприятия.

Ключевые слова: региональный франчайзинг, мастер-франчайзи, регион, структура регионального франчайзинга

Региональный франчайзинг, или в западной литературе именуемый мастер-франчайзинг – это особый тип франчайзинговых отношений, который дает предпринимателю исключительные права на продажу или открытие определенного количества франчайзинговых точек в большой географической зоне [1]. Другими словами, он предполагает наделение франчайзи правами на развитие франчайзинговой системы на определенной территории. «Территория» может представлять собой город, регион, область, штат, несколько штатов или целую страну.

Мастер-франчайзинг обычно охватывает те регионы, где проживает значительная часть платежеспособного населения, в первую очередь, города-миллионники. На этих территориях предприниматель, который получает права мастер-франшизы, контролирует, где будут находиться все франчайзинговые точки и сколько их будет; однако в договоре мастер-франчайзинга может быть указано, сколько и в какое время должно быть открыто таких точек.

Навыки, необходимые для работы в качестве мастер-франчайзи:

- Навыки менеджмента или опыт продаж. Реальный опыт ведения бизнеса полезен. Опыт продаж и маркетинга также может быть ценным.
- Хорошие навыки людей. Мастер-франчайзи будет работать с франчайзи и поэтому должен относиться к ним как к клиентам, каковыми они и являются.
- Способность и желание следовать проверенной системе. Правильная франчайзинговая система полностью разработана для успеха. Поэтому не нужно инвестировать во франчайзинговую сеть, если потенциальный кандидат во франчайзи не уверен, что не сможет следовать концепции компании.

- Финансовая обеспеченность. Инвестиции для мастер-франчайзи обычно колеблются от 150 000 до 500 000 долл. в эксклюзивную сферу деятельности. Кроме того, предпринимателю потребуется оборотный капитал, примерно от 25 000 до 200 000 долл. в зависимости от ряда условий.

Прежде чем открыть франчайзинговую точку в регионе, необходимо учесть следующие важные особенности ведения бизнеса на периферии:

1. Знать преимущества региона - у региональных предприятий продолжительность жизни, как правило, на 30% выше, чем в большом городе, и городские жители тратят вдвое больше времени на поездку на работу и обратно - время, которое можно потратить на более важные вещи.

2. Быть единомышленниками. Регионы – это дух сообщества, поэтому, если вы хотите добиться успеха, в ваших интересах как можно больше участвовать в местном сообществе. Чем больше вы вовлечены, тем больше доверия вы зарабатываете для своего бизнеса и тем сильнее будет ваша клиентская база.

3. Выбор отличного местоположения. В городе менее оживленные районы все еще имеют тенденцию к интенсивному движению, потому что в городах большая плотность людей повсеместно. Когда вы находитесь в глубинке, нужно быть немного более опытным, когда дело доходит до выбора (или принятия) местоположения своего бизнеса, потому что ежедневный поток людей более ограничен.

4. Создание сети. Никто не станет лучшим источником информации о регионе, чем другие владельцы местного бизнеса, поэтому, по возможности, старайтесь создать сообщество единомышленников, которые могут дать вам ценные советы по этой области.

5. Выбор поддерживающей франшизы. Некоторые франчайзеры поддерживают больше, чем другие, поэтому убедитесь, что вы выбрали того, кто делает поддержку франчайзи приоритетной.

Эта система является, пожалуй, одной из наименее известных возможностей владения бизнесом, доступных сегодня предпринимателям. Модель мастер-франчайзинга позволяет предпринимателю построить крупную сеть за относительно короткий период времени с бизнес-концепцией, которая уже была разработана франчайзером. Предприниматели с необходимым капиталом и управленческим талантом могут достичь значительного роста ключевых экономических показателей коммерческой деятельности.

Инвестиции в этот тип франчайзинга могут быть большими, но отдача может намного превышать выгоды от других возможностей франшизы.

Как правило, это бизнес с низкими текущими расходами, при запуске деятельности требующий незначительного числа работников, если таковые имеются. С правильно подобранной франшизой и качественной работой, территория может быть методично превращена в бизнес, стоимостью в миллионы долларов. Работая в качестве мастер-франчайзи, или субфранчайзера, способов получения прибыли у предпринимателя намного больше, чем при заключении традиционного единичного соглашения о франчайзинге [3].

Например, петербургские компании входят в число наиболее активных продавцов и покупателей франшиз. Многие из них сумели освоить зарубежные рынки, а некоторые вчерашние покупатели дорастают до того момента, когда запускают субфраншизу, становясь мастер-франчайзи. Более динамичному развитию этой бизнес-модели мешает слабая юридическая база, что создает дополнительные риски для всех участников процесса. В этих условиях основным стимулом к распространению в этой сфере цивилизованных моделей сотрудничества, как полагают эксперты, станет рост конкуренции. Благодаря этому рынок избавится от недобросовестных игроков быстрее, чем появятся новые законы.

Существуют два основных фактора роста рынка. С одной стороны, это стремление представителей молодого поколения организовать собственный бизнес, с другой — потребность компаний динамично осваивать новые рынки.

Отдельная категория франчайзи — люди, которые не горят идеей собственного бизнеса, а рассматривают франчайзинг, как альтернативу другим инструментам для сохранения сбережений [3]. Рентабельность франшизы гораздо выше рентабельности банковских вкладов. Например, в недвижимости рентабельность еще ниже, срок ее окупаемости исчисляется десятилетиями. Ликвидность тоже довольно низкая — оперативно продать квартиру по хорошей цене непросто. Во франчайзинговом бизнесе все наоборот. Одно из главных преимуществ этой модели, как объясняют участники рынка, состоит в том, что она обеспечивает максимальную скорость экспансии. Поэтому продавцы франшиз предлагают пакеты на любой объем стартовых вложений, а количество сфер, где есть такие предложения, растет с каждым днем.

Развитие бизнеса по франчайзингу в регионах связано с несколькими факторами [1]:

- Во-первых, региональный бизнес осознал ключевые преимущества франчайзинга по сравнению с другими видами бизнеса. Подобный путь проходили практически все развитые страны – сначала наблюдался бум франчайзинговых сетей в столичных регионах, а затем – в регионах.

- Во-вторых, повышенный интерес к франчайзингу – явление, характерное для экономики в кризисном периоде. Сейчас востребованы те концепции, которые уже рекомендовали как стрессоустойчивые бизнес-модели, способные даже в кризисный период если не получать сверхприбыль, то хотя бы сохранять накопления и приносить стабильный доход.

- В-третьих, конкуренция в таких сегментах, как общественное питание, услуги и частично розница в крупных городах практически достигла своего максимального значения, поэтому начинает происходить смещение фокуса большинства крупных франчайзинговых сетей именно в регионы.

В целом, в регионах отмечается большой спрос на концепции с небольшими инвестициями (до 5 млн) и небольшими роялти. Однако крупные сети требуют больших инвестиций, но «благоразумные» франчайзеры работают над тем, чтобы адаптировать свои форматы к регионам (меньшее количество посадочных мест, меньшая площадь) с целью снизить первоначальные инвестиции.

Собственно, других путей развития бизнеса для многих сегментов в регионах особенно и нет, поэтому франчайзинг будет развиваться бурными темпами. После уже не одной волны кризиса для многих компаний стало очевидно, что быстрое масштабирование бизнеса возможно только через франчайзинг.

Вместе с тем, общая ситуация на российском рынке в общем и целом до сих пор непонятная для отдельных сегментов франчайзинговых сетей. Это привело к жесткому отбору и повышению требований к потенциальным франчайзи. Сейчас в регионах в связи с сильно упавшими арендными ставками появились новые, интересные возможности, но ситуация в экономике остается сложной. На фоне колебания цен, на фоне того, что потребление не растет, региональные игроки продолжают

банкротиться, что приводит к «нецивилизованным» методам достижения выручки в рознице: скидки до 60%, 70% и более, что, естественно, так или иначе влияет на маржу. Сейчас очень важно занять хорошие места в торговых центрах, но, в то же время, в настоящее время невозможно получить быструю прибыль: идет работа на перспективу. Пару лет назад франчайзеры считали, что вообще не надо ничего делать, потому что тогда владельцы торговых центров еще не чувствовали всю серьезность положения и не шли на уступки, то сейчас ситуация радикально изменилась, и франчайзеры активно уходят в регионы, в основном в те города, которые входят в первую десятку регионов-лидеров по уровню социально-экономического развития. Наиболее активны сейчас предприниматели из Сибири (Иркутск, Омск, Томск, Новосибирск, Новокузнецк), Поволжья, Северо-Запада (Архангельск), Ростовской области, Краснодарского края.

Открытие франчайзинговой точки может стать отличной возможностью для финансового успеха предпринимателя. В наши дни у тех, кто заинтересован в покупке франшизы, есть множество возможностей, которые предприниматель может не осознавать, однако, может с большим успехом реализовать их, находясь за пределами столичных центров. Региональные франшизы - отличный способ развития и расширения франчайзинговой сети. Даже если предприниматель привык работать в городской среде, он может быть удивлен тем, насколько отличной может быть работа в регионе [2].

Список литературы

1. Ingram K. 5 Tips For Opening A Franchise In A Regional Town. URL: <https://www.kwikkopy.com.au/blog/5-tips-for-opening-a-franchise-in-a-regional-town>.
2. Bruce W. What Is a Master or Regional Franchise?. URL: <https://williambruce.org/2012/01/29/what-is-a-master-franchise/>
3. Рейтинг социально-экономического положения регионов – 2019. URL: <https://riarating.ru/infografika/20190604/630126280.html>

TRENDS OF REGIONAL FRANCHISING

O.V. Yudina, candidate of economic science,

Russia, Tula, Tula State Lev Tolstoy Pedagogical University, PolyakovaOV2006@yandex.ru

The article considers the aspects of regional franchising in the Russian Federation. The constituent elements and features of the concept of franchising are given. The tasks of the organization's franchising relations are defined, a conclusion is drawn about their role for the marketing activities of the enterprise.

Keywords: regional franchising, master franchisees, region, regional franchising structure.

Секция 4. «Информационные технологии и математические методы в экономике и экономическом образовании»

УДК 378, 004.85

КОРПОРАТИВНОЕ ОБУЧЕНИЕ И ОСНОВЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ КОРПОРАТИВНОГО УНИВЕРСИТЕТА

Н.А. Антоненко, младший научный сотрудник

Россия, Тула, Государственное автономное учреждение Тульской области «Центр информационных технологий»,
Natalya.Antonenko@tularegion.ru

Е.А. Наташкина, специалист

Россия, Тула, Государственное автономное учреждение Тульской области «Центр информационных технологий»,
Elena.Natashkina@tularegion.ru

Ю.Н. Седых, руководитель группы «Учебный центр»

Россия, Тула, Государственное автономное учреждение Тульской области «Центр информационных технологий»,
yuliya.sedyh@tularegion.ru

Рассмотрено понятие корпоративного обучения и его роли в цифровой трансформации. Представлены факторы, влияющие на динамику корпоративного обучения на макроуровне. Обозначены задачи функционирования корпоративного университета. Рассмотрены элементы эффективного функционирования корпоративного университета.

Ключевые слова: корпоративное обучение, корпоративный университет, цифровизация, цифровая трансформация, цифровая грамотность.

В связи с интенсивным развитием информационных технологий, и особенно Интернет-технологий, проблема обучения приобретает особую значимость. Важным направлением развития современного образования является формат корпоративного обучения.

Корпоративное обучение представляет собой важный содержательно-технологический и организационно-институциональный компонент системы непрерывного профессионального образования. Оно подразумевает применение набора специальных образовательных технологий на рабочем месте, позволяющих приобрести определенный опыт и сформировать соответствующую компетенцию [2, 4].

В процессе корпоративного обучения, обучающиеся достигают более высокого уровня профессиональной компетентности, позволяющего в оптимальные сроки и с оптимальным качеством реализовать как корпоративные цели организации, так и свои индивидуально-личностные цели, связанные с профессиональным и карьерным ростом.

Корпоративное обучение способствует общему интеллектуальному развитию человека, расширяет его эрудицию и круг общения, укрепляет уверенность в себе, поэтому основной целью создания Корпоративного университета в Тульской области является профессиональное развитие кадров в органах исполнительной власти Тульской области, в целях обеспечения непрерывного профессионального роста и повышения цифровой грамотности работников в различных сферах деятельности с учетом цифровой трансформации и переходу к цифровой экономике.

На рисунке 1 приведены основные факторы, которые оказывают влияние на динамику корпоративного обучения на макроуровне [4].

Следует отметить, что изменения в бизнес-среде включают в себя цифровую трансформацию. Она в свою очередь определила потребность в работниках, обладающими знаниями, умениями и компетенциями в цифровой сфере.

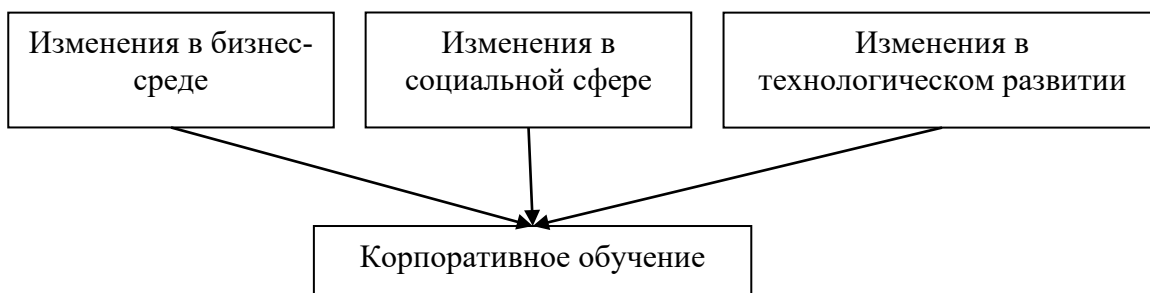


Рис. 1 – Факторы, влияющие на динамику корпоративного обучения на макроуровне

Корпоративный университет будет являться виртуальной площадкой, где профессиональное развитие осуществляется с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, реализации электронных курсов.

Корпоративное обучение представляет значимый интерес для экономики страны. С помощью корпоративных институтов и учебных центров можно практически полностью обеспечить потребности экономики России в кадрах высокой квалификации по приоритетным направлениям модернизации и технологического развития. Работодатели, в свою очередь, смогут получить кадры, обладающие современными компетенциями, позитивными трудовыми установками, опытом практической деятельности [5].

Задачи функционирования корпоративного университета:

- формирование и развитие профессиональных компетенций работников органов исполнительной власти;

- повышение эффективности адаптации новых сотрудников за счет развития электронного наставничества;
- обеспечение единой системы оценки профессиональных компетенций и профессионального развития работников;
- регулярное обновление всех обучающих материалов с учетом актуальных потребностей развития региона, распространение передовых знаний и лучших практик управления, сформированных на основе опыта органов власти;
- инновационный подход в технологиях обучения (мобильное обучение, геймификация);
- принцип смешанного обучения, предполагающий сочетание различных форм обучения: очного, дистанционного (в том числе через создание виртуальной среды обучения: вебинары, форумы, социальные сети, электронная система тестирования знаний) и самостоятельного изучения мультимедийных курсов, электронной библиотеки, выполнения групповых и индивидуальных проектов;
- создание условий для эффективного взаимодействия органов власти по вопросам профессионального развития;
- содействие в формировании единой корпоративной культуры органов власти;
- повышение эффективности работы с кадровыми резервами всех уровней.

Чтобы корпоративный университет функционировал эффективно следует опираться на известные практики [1]:

1. Постановка цели и (или) стратегической задачи относительно обучения на перспективу. При этом опираются на стратегию развития организации. Создание корпоративного университета должно отвечать будущим потребностям организации

2. Определение стратегии обучения. Выявление необходимых компетенций, которые помогут организации в развитии на перспективу. Так, следует иметь четкое представление о важности привития сотрудникам тех или иных компетенций, которые могут быть использованы в дальнейшей работе. Без этого понимания ценность обучения теряется. Создание корпоративного университета должно строиться на компетентностном подходе.

3. Определение форм и методов обучения. Следует определить положительные и отрицательные стороны применяемых в обучении сотрудников форм и методов. Исходя из анализа, их применение должно происходить с учетом той или иной ситуации. Функционирование корпоративного университета должно основываться на ситуационном подходе.

4. Определение возможности использования партнерства и сотрудничества в обучении. Несмотря на то, что создание корпоративного университета подразумевает обучение сотрудников организации с учетом своей специфики, рассмотрение и перенятие стороннего опыта – является важным аспектом обучения. Деятельность корпоративного университета должна включать возможность внешнего сотрудничества.

5. Финансирование. На начальном этапе создания и функционирования корпоративного университета данный проект должен иметь финансовую поддержку. В дальнейшем возможно получить прибыль с данного проекта. Однако необходимо соблюдение ряда условий:

- предоставление качественных образовательных услуг;
- расширение данного проекта за счет привлечения сторонних потребителей и поставщиков;
- правильная и эффективная организация корпоративного университета.

Так как на организации действуют внешние условия, они должны соответствовать возникающим переменам. Поэтому и появилась относительно новая форма обучения – корпоративный университет. Она помогает реагировать на изменения внешней среды, а также адаптироваться к ним за счет подготовленных под конкретные обстоятельства специалистов. Данная подготовка должна быть непрерывной, то есть действовать постоянно.

Корпоративное обучение, представляя сложный технологический процесс, не ограничивается дистанционным обучением или традиционными лекциями и семинарами. Это целая педагогическая система, частью которой должен быть каждый сотрудник с момента приема на работу.

Непрерывное обучение персонала является наиболее актуальным в условиях глобализации и интернационализации экономических отношений, интеграции российских предприятий в мировое социально-экономическое пространство. В конечном итоге в конкурентной борьбе побеждают те, кто разрабатывает программы непрерывного корпоративного образования, рассчитанные на долгосрочную перспективу.

Корпоративное обучение для компании является более экономичным и эффективным способом достижения успеха. Зачем привлекать новых работников, когда с помощью непрерывного корпоративного обучения можно получить отдачу от уже работающих сотрудников. Высококвалифицированные работники осуществляют свою деятельность быстрее и эффективнее, что оказывает положительный эффект на всю организацию [3].

Корпоративное обучение не должно ограничиваться лишь получением необходимых знаний и навыков. На деле каждый сотрудник должен также узнавать информацию о текущем состоянии дел, получать необходимые компетенции, способствовать развитию организации или повышать уровень трудовой мотивации. Полученные знания стремительно устаревают и через какой-то небольшой промежуток времени требуют обновления. В это и есть вся суть непрерывного корпоративного обучения. Корпоративное обучение, являясь многоэтапным технологичным процессом, использует определенные методы и подходы.

Список литературы

1. Духнич Ю. Корпоративный университет: условия и этапы создания [Электронный ресурс]. URL: https://www.cfin.ru/management/people/dev_val/cu.shtml
2. Каткало В. С., Волков Д. Л. Корпоративное обучение для цифрового мира. М.: АНО ДПО «Корпоративный университет Сбербанка», 2018, 199 с.
3. Фокина О.В., Никулина Т.С. Система развития корпоративного обучения персонала в сфере управления проектами// Вопросы устойчивого развития общества. 2020. № 7. С. 42-46.
4. Ширинкина Е.В. Изменения образовательных технологий корпоративного обучения в цифровой экономике // Вестник Удмуртского университета. Серия Экономика и право. 2020. Т. 30. № 1. С. 67–71.
5. Юстус Г.В. Корпоративное обучение специалистов: актуальность, стратегии и методы // The Scientific Heritage. 2020. № 47-3 (47). С. 52-54.

CORPORATE TRAINING AND THE BASICS OF FUNCTIONING OF A CORPORATE UNIVERSITY

N.A. Antonenko, Junior Researcher

Russia, Tula, State Autonomous Institution of the Tula region «Center of Information Technologies»,
Natalya.Antonenko@tularegion.ru

E.A. Natashkina, Specialist

Russia, Tula, State Autonomous Institution of the Tula region «Center of Information Technologies»,
Elena.Natashkina@tularegion.ru

Yu.N. Sedykh, Head of the Training Center group

Russia, Tula, State Autonomous Institution of the Tula region «Center of Information Technologies», yuliya.sedyh@tularegion.ru

The concept of corporate training and its role in digital transformation is considered. The factors influencing the dynamics of corporate training at the macro level are presented. The tasks of functioning of the corporate university are outlined. The elements of effective functioning of a corporate university are considered.

Keywords: corporate training, corporate university, digitalization, digital transformation, digital literacy.

УДК 004.056

МЕТОД ПОСТРОЕНИЯ МОДЕЛИ УГРОЗ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ЦЕНТРА ОБРАБОТКИ ДАННЫХ

О.В. Белянская, аспирант

Россия, Шуя, Шуйский филиал Ивановского государственного университета, belyanskay1990@mail.ru

А.Н. Привалов, д.т.н., профессор

Россия, Тула, Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого, privalov.61@mail.ru

Спроектирован процесс создания модели угроз информационной безопасности для центра обработки данных (ЦОД), основанный на классических принципах безопасности. Предложен способ моделирования угроз информационной безопасности (ИБ) по схеме жизненного цикла данных в ЦОД.

Ключевые слова: информационная безопасность, модель угроз информационной безопасности, центр обработки данных.

В настоящее время глобализация цифровых технологий является передовым направлением. Информационные технологии (ИТ) фундаментально представлены в центрах обработки данных (ЦОД). ЦОД представляет собой комплекс средств направленный на непрерывную обработку, хранение и распространение информации, находится в специальном помещении или здании. Дата-центры привлечены для работы государственной службы, торговых корпораций, банков, телекоммуникаций. Информационные системы ЦОД вызывают интерес получения данных, денежных средств, задержек работ, вывода из строя, а также получения возможности управления системой или нарушения доступности управления для владельцев ЦОД. В связи с этим информационная безопасность (ИБ) дата-центра имеет приоритетное значение и выходит на первый план.

В 2020 году ИТ-корпорация Sopra Steria сообщила, что подверглась кибератаке шифровальщиком Ryuk. Компания предоставляет большой ассортимент услуг в сфере информационных технологий, в том числе консалтинговые услуги, услуги по интеграции систем и разработке программного обеспечения. Атака совершена с использованием вредоносного программного обеспечения (ПО), позволяющего взламывать корпоративные сети с целью дальнейшего развертывания в них вымогательских программ. Финансовые потери корпорации составили 40-50 млн. евро [2].

Статистика показывает, что предприятия ЦОД ежегодно несут убытки: потеря денег, клиентов, репутации. Безопасность данных остается серьезной проблемой. Проектирование информационной системы дата-центра включает создание модели угроз, в которой рассмотрен анализ рисков возможного осуществления угроз ИБ информационной системы ЦОД.

Моделирование угроз - это проактивный системный инженерный подход к выявлению всех возможных угроз и уязвимостей в сложной системе, независимо от вероятности их возникновения.

Построение модели угроз ИБ может быть основано на схеме жизненного цикла данных в ЦОД, представленного на рисунке 1.

Анализ угроз сформирован с начала создания данных, обработки, записи и т.д. В процессе моделирования угроз жизненного цикла данных физические атаки не выделяются, потому что представленные этапы не разделены на формат данных в электронной или физической форме.

Создание данных. Созданные клиентом данные передаются в систему ЦОД. Это происходит через общие сети, либо через выделенную сеть VPN. На данном этапе возможны такие угрозы как отслеживание данных по каналу связи, нарушение канала связи, атака «человек посередине», создание данных по украденной личности, внедрение программ-вымогателей.

Прием, обработка данных. Данные поступают в систему хранения, выделяются буферные кэши, данные записываются на носитель и создаются журналы действий. На этапе следует выделить такие угрозы как: отслеживание данных в буферных кэшах, изменение данных в буферных кэшах, расширенные постоянные угрозы, маскировка систем хранения данных злоумышленника под подлинные.

Подготовка к выходу. Доступ к хранилищу осуществляется серверами, а данные записываются в буферные кэши для подготовки к извлечению клиентом. Этот этап может включать угрозы: блокировка хранилища, маскировка под украденную личность, для получения выходных данных.

Получение данных. На этом этапе данные извлекаются клиентами с серверов хранения. Актуальные угрозы для данного этапа: носитель информации или оборудование может быть украдено, носители могут быть повреждены, источники питания, носитель информации или сеть могут отказать в доступе.

Для построения модели угроз необходимо провести анализ возможного воздействия на информационные системы ЦОД, «расшифровать» вышеперечисленные поэтапно угрозы:

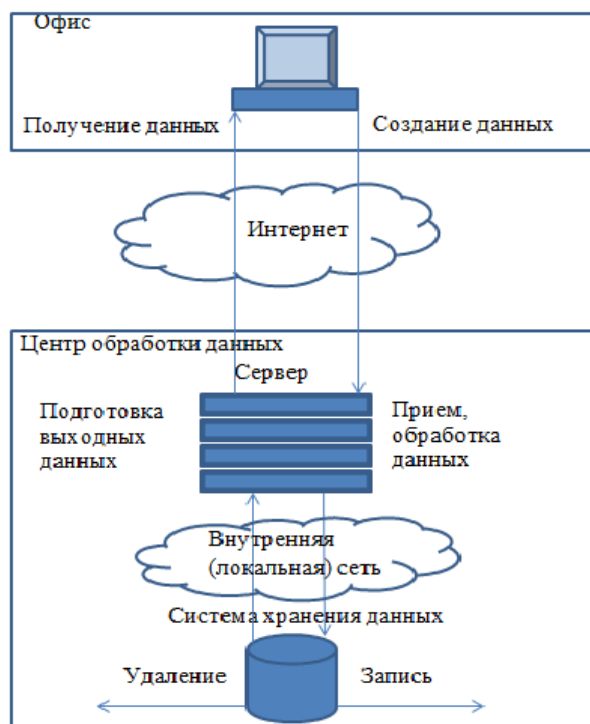


Рис. 1 – Схема жизненного цикла данных в ЦОД

- Злоумышленники могут применять атаки социальной инженерии. Обманом предоставить доступ данных злоумышленникам. Фишинг – один из видов социальной инженерии, обычно распространяемый через электронную почту. Когда, в электронных письмах пользователей могут просить подтвердить личные данные или войти в свои учетные записи по включенной (вредоносной) ссылке. Если пользователи подчинятся, злоумышленники могут получить доступ к учетным данным или другой конфиденциальной информации.

- Возможно изменение данных злоумышленником. Атака «человек посередине». Атаки MitM происходят, когда сообщения пересылаются по незащищенным каналам. Во время этих атак злоумышленники перехватывают запросы и ответы для чтения содержимого, манипулирования данными или перенаправления пользователей.

- Нарушение канала связи злоумышленником. Распределенный отказ в обслуживании DDoS-атаки происходят, когда злоумышленники перегружают серверы или ресурсы запросами. Злоумышленники могут выполнять эти атаки вручную или через сети скомпрометированных устройств, используемые для распределения источников запросов. Целью DDoS-атаки является предотвращение доступа пользователей к службам или отвлечение служб безопасности во время других атак.

- актуальным остается вопрос «человеческого фактора» или инсайдерские угрозы - это уязвимости, созданные людьми в вашей организации. Эти угрозы могут быть случайными или преднамеренными и предполагать использование злоумышленниками «законных» привилегий для доступа к системам или информации. В случае случайных угроз сотрудники могут непреднамеренно поделиться или раскрыть информацию, загрузить вредоносное ПО или получить кражу учетных данных. При умышленных угрозах инсайдеры намеренно повреждают, передают или крадут информацию в личных или профессиональных целях.

- Расширенные постоянные угрозы - это угрозы, при которых отдельные лица или группы получают доступ к вашим системам и остаются в них в течение длительного периода. Злоумышленники проводят эти атаки для сбора конфиденциальной информации с течением времени или в качестве основы для будущих атак. атаки осуществляются организованными группами, которые могут оплачиваться конкурирующими национальными государствами, террористическими организациями или отраслевыми конкурентами.

- Внедрение программы-вымогателя. Атаки программ - вымогателей используют вредоносное ПО для шифрования ваших данных и хранения их с целью получения выкупа. Как правило, злоумышленники требуют информацию о том, что нужно предпринять какие-либо действия, или оплату от организации в обмен на расшифровку данных. В зависимости от типа используемой программы-вымогателя вы не сможете восстановить зашифрованные данные. В этих случаях восстановить данные можно только путем замены зараженных систем чистыми резервными копиями.

Процесс создания модели угроз ИБ ЦОД по схеме жизненного цикла данных отслеживает жизненный цикл данных в среде, такой процесс дает представление возможных угроз, чтобы обеспечить их защиту на каждом этапе и позволяет объективно и качественно разработать актуальную модель ИБ для ЦОД, учитывая особенности используемой информационной системы.

Список литературы:

1.Securitylab.ru by Technologies [Электронный ресурс]. – Режим доступа <https://www.securitylab.ru/news/513326.php>, свободный (дата обращения 24.04.2021 г.)

2. Белянская О.В., Привалов А.Н. «К вопросу информационной безопасности в центрах обработки данных» Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции, Махачкала 2020 г. 257-261 с.

3. Информационная безопасность ЦОД: подходы [Электронный ресурс]. – Режим доступа <http://information-security.ru/articles2/Oborandteh/informacionnaya-bezopasnostj-cod-podhody>, свободный (дата обращения 20.02.2021 г.)

METHOD FOR CONSTRUCTING A DATA CENTER INFORMATION SECURITY THREAT MODEL

O.V. Belyanskaya, postgraduate

Russia, Shuya, Shuya Branch of Ivanovo State University, belyanskay1990@mail.ru

A.N. Privalov, Doctor of Technical Sciences, Professor Russian Federation,

Russia, Tula, Tula State Lev Tolstoy Pedagogical University, privalov.61@mail.ru

The process of creating an information security threat model for a data center based on classical security principles is designed. A method for modeling information security threats based on the data lifecycle scheme in the data center is proposed.

Keywords: information security, information security threat model, data processing center.

УДК 004.94

МОДЕЛИРОВАНИЕ ПРЕДМЕТНОЙ ОБЛАСТИ КАК ОСНОВА РАЗРАБОТКИ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ

Б.П. Ваньков, к.ф.-м.н., доцент

Россия, Тула, Тульский государственный педагогический университет им. Л. Н. Толстого, vankovbp@mail.ru

К.П. Куликов, студент

Россия, Тула, Тульский государственный педагогический университет им. Л. Н. Толстого, kostj1998.10.13@yandex.ru

Подробно описан процесс построения модели предметной области «Журнал академической группы ВУЗа». Выделены сущности, описаны их роли и связи, приведен пример послынного описания модели базы данных. Проводится поэтапное проектирование базы данных и функционала информационной системы, обусловлены границы модели.

Ключевые слова: информационная система, моделирование, предметная область, функционал информационной системы

Сегодня в каждом ВУЗе России есть журнал академической группы. Его основная задача заключается в фиксации посещаемости занятий студентами, учета тем и описании общей структуры занятий. Журнал существует исключительно в бумажном виде, что некоторым образом ограничивает его возможности. С одной стороны, его легко заполнять, а с другой, его не очень удобно анализировать. Например, если необходимо получить информацию о посещаемости конкретного студента за семестр, то необходимо перелистать несколько страниц и при этом не запутаться в большом списке студентов. Если же преподаватель хочет уточнить информацию о занятиях, которые он уже провел в разных группах, для составления отчетной ведомости ему необходимо взять журналы всех групп, в которых он ведет занятия, и перенести информацию из этих журналов в ведомость.

Такой формат журнала академической группы не совсем удобен: слишком много действий нужно сделать, чтобы выбрать какие-то данные из него, да и легко ошибиться при выборке. Еще одним немало важным фактором, играющим не в пользу бумажного журнала, является его надежность. Дело в том, что бумажный журнал легко повредить или потерять, что не очень хорошо, как для ВУЗа, так и для человека, ответственного за этот журнал, например, старосты группы.

Устранить все эти недостатки, связанные с удобством и безопасностью, можно с помощью переноса журнала академической группы в цифровой формат, т. е. создать информационную систему, способную интегрировать в себе описание академических групп, дисциплин, преподавателей, занятий, форм и методов их проведения и обеспечить максимально возможную надежность хранения данных. Разумеется, что сложно разработать информационную систему с 100% надежностью, однако есть способы, позволяющие максимально приблизиться к хорошим показателям безопасности.

Процесс разработки информационной системы не является тривиальной задачей и включает в себя как минимум пять основных этапов: сбор требований, проектирование, реализация, тестирование, эксплуатация и сопровождение.

Прежде всего, стоит определить требования к системе в части ее функциональности, надежности, выбору способов и средств связи, обмена данными между компонентами системы, к защите информации от несанкционированного доступа и от влияния внешних воздействий и т.д., сформулированными в соответствии с ГОСТ серии 34.

Заполнением журнала академической группы занимаются, как правило, студенты (старосты групп) и преподаватели. Помимо этого, журнал могут просматривать представители деканата, например, с целью контроля посещаемости или добавления каких-либо записей (новых студентов, преподавателей, дисциплин и т. д.).

Определившись с пользователями информационной системы, можно смело говорить о какой-либо ее функциональности. Начнем с самого верхнего уровня привилегий и, постепенно будем спускаться вниз. На данном этапе разработки будем говорить о следующих объектах (сущностях): представители деканата, преподаватели, студенты.

Наибольшими привилегиями обладают представители деканата (операторы ИС) и для них предполагается следующая функциональность:

1. Управление списком студентов и преподавателей.
2. Управление списком академических групп.
3. Управление списком дисциплин.
4. Назначение дисциплин академическим группам.
5. Назначение дисциплин преподавателям.
6. Распределение студентов по подгруппам.

7. Закрепление учебной нагрузки за преподавателями.

8. Просмотр отчета о посещаемости и о занятиях.

Следующими по уровню привилегий идут преподаватели:

1. Запись, редактирование и удаление информации о занятиях.

2. Проверка и заполнение таблицы посещаемости занятий.

3. Просмотр и выгрузка информации о проведенных занятиях в отчетную ведомость.

Еще одна категория пользователей системы – студенты, среди которых выделим старосту. Староста обладает возможностью:

1. Добавление новых студентов.

2. Занесение информации о посещаемости занятий.

3. Получение общих сведений о занятиях.

Все остальные студенты могут просматривать информацию о занятиях и накопленных баллах.

Исходя из представленных выше требований к функционалу, видно, что выделяются три большие группы: «Операторы», «Студенты», «Преподаватели». Эти группы должны быть разделены между собой привилегиями. Следовательно, нам необходимо ввести ролевую политику с тремя уровнями привилегий, соответствующих группам.

Для реализации ролевой политики, помимо таблицы пользователей введём таблицу ролей (Рисунок 1).

Для обеспечения закрытости ИС нужно исключить ситуацию, когда любой человек, не связанный с ВУЗом, смог бы войти в нее или зарегистрироваться. Для этого реализуем следующие шаги:

1. Оператор информационной системы сам добавляет новых пользователей.

2. Аккаунт вновь добавленного пользователя не является активным, т.е. никто не сможет войти, используя данные пользователя.

3. После добавления каждому новому пользователю на почту отправляется письмо с уведомлением о регистрации в ИС, и ему предоставляется ссылка для активации аккаунта.

4. После перехода по ссылке пользователь должен придумать себе пароль.

Для реализации такого функционала нам потребуется таблица *AccountActivation* (Рисунок 1), которая будет содержать ID новых пользователей и хэш секретного кода, который был сгенерирован при добавлении нового пользователя и отправлен также на email.

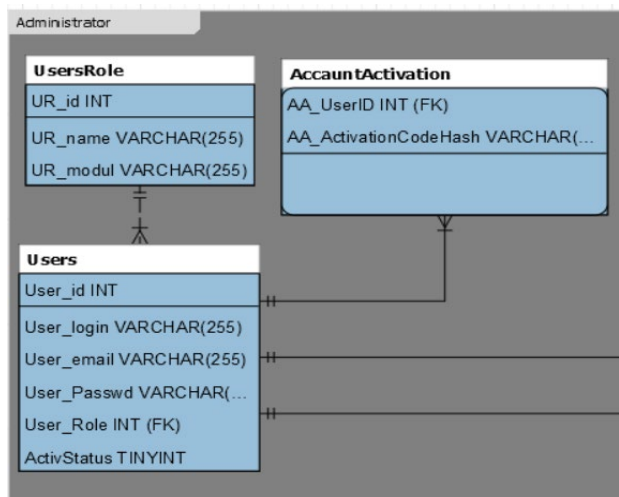


Рис. 1 – Слой “Administrator” в схеме данных ИС

В результате получаем административный слой информационной системы, прямо отвечающий за авторизацию пользователей и регистрацию новых. Таблицы этого слоя реализуют возможность разделения прав доступа на уровне модели ИС.

Следующим важным слоем ИС является слой *Users* (Рисунок 2). Он описывает таблицы с информацией о студентах и преподавателях. Отметим, что для учетной записи оператора соответствует запись в таблице *TeacherProfile*.

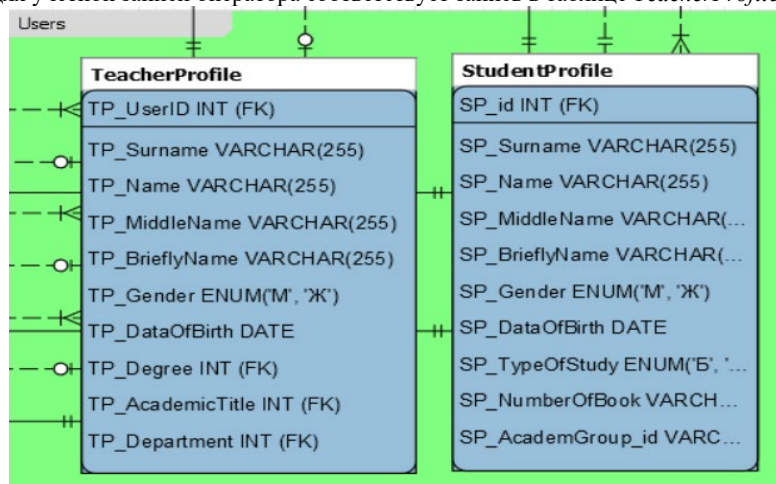


Рис. 2 – Слой “Users”

Таблицы слоя *Users* призваны описать каждый профиль пользователя ИС так, чтобы это удовлетворяло требованиям ИС и удобству использования.

Теперь рассмотрим слой *Reference* (Рисунок 3). На этом слое расположены вспомогательные таблицы (словари) ИС. Их задача «разгрузить» основные таблицы информационной системы и обеспечить возможность нормализации модели данных до формы Бойса-Кодда.

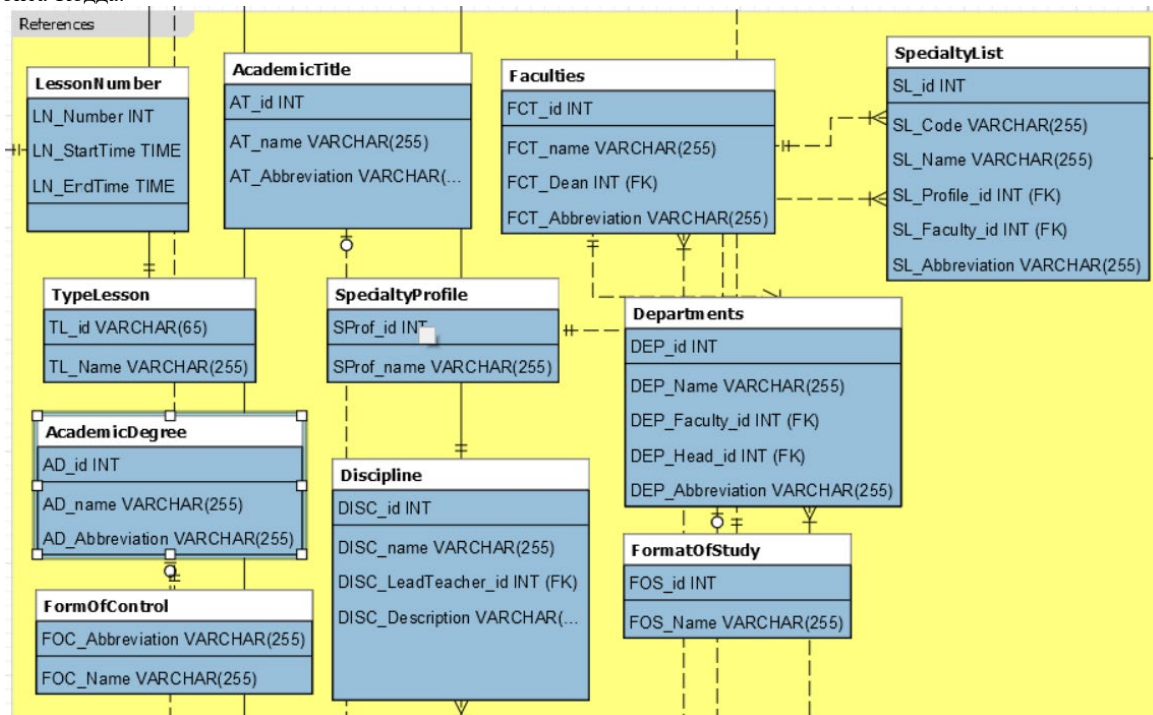


Рис. 3 – Слой “Reference”

На этом слое расположены следующие таблицы:

1. **LessonNumber** – таблица (словарь), описывающая расписание пар. Каждой паре соответствует ее время ее начала и конца.
2. **AcademicTitle** – словарь должностей для преподавателей.
3. **AcademicDegree** – словарь ученых степеней для преподавателей.
4. **Faculties** – таблица факультетов с указанием аббревиатуры и декана.
5. **Departments** – таблица с описанием кафедр. Каждая кафедра имеет аббревиатуру, факультет и заведующего.
6. **SpecialtyList** – таблица специальностей для направлений.
7. **SpecialtyProfile** – таблица направлений (профилей подготовки).
8. **TypeLesson** – словарь с описанием типов занятий. Например, лекции, практические занятия и т.д.
9. **FormatOfStudy** – Словарь с описанием форм контроля для дисциплин. Например, зачеты, экзамены и т.д.
10. **FormatOfStudy** – Словарь с формами обучения: очная, заочная, очно-заочная.
11. **Discipline** – таблица дисциплин. Описывает дисциплины названием, ведущим преподавателем, и кратким описанием преподаваемого предмета.

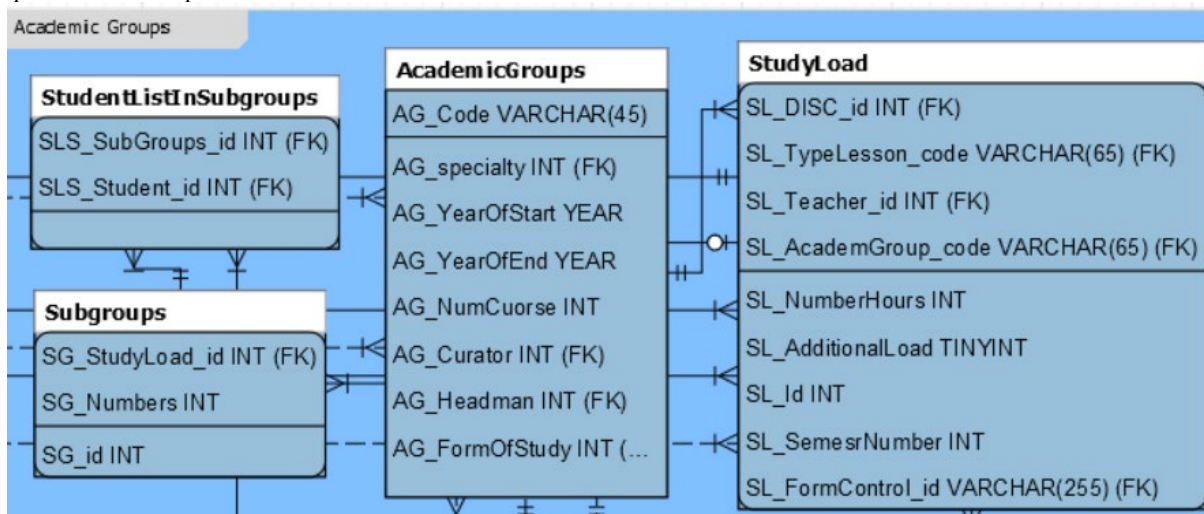


Рис. 4 – Слой “Academic Groups”

Следующим слоем модели ИС является *Academic Groups* (Рисунок 4). Этот слой описывает академические группы и наиболее важные сущности для академических групп. Слой оперирует четырьмя таблицами, которые следует рассмотреть подробнее, как каждая из них является существенно важной частью ИС:

1. **AcademicGroups** – сущность описывает академическую группу ВУЗа следующими свойствами: код группы (*AG_Code*), специальность (*AG_specialty*), год начала и окончания подготовки (*AG_YearOfStart* и *AG_YearOfEnd*), текущий курс (*AG_NumCourse*), куратор (*AG_Curator*), староста группы (*AG_Headman*), форма обучения (*AG_FormOfStudy*).

2. **StudyLoad** – таблица с описанием учебной нагрузки группы. Учебная нагрузка обладает следующими свойствами: дисциплина, вид занятий, количество часов, преподаватель, код группы, сведения о дополнительной нагрузке, идентификатор нагрузки, номер семестра, форма контроля.

3. **SubGroups** – таблица, отвечающая за формирование подгрупп. Для каждой учебной нагрузки формируется своя подгруппа.

4. **StudentListInSubgroups** – таблица распределения студентов по подгруппам.

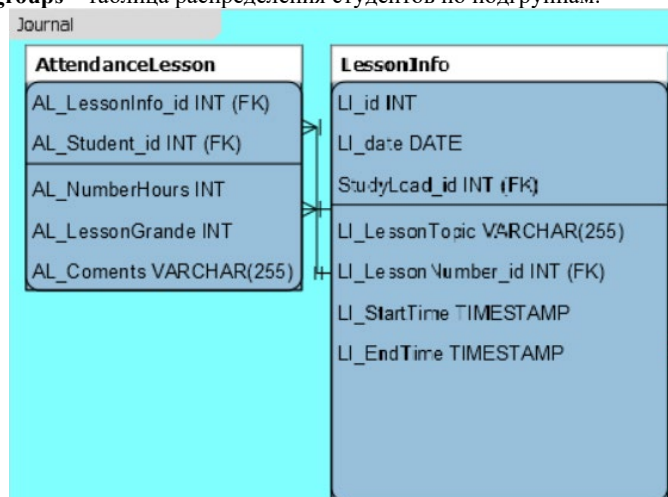


Рис. 5 – Слой “Journal”

Завершающим слоем модели информационной системы является слой *Journal*. На этом слое представлена информация о занятиях и посещаемости студентов.

Таблица *LessonInfo* содержит следующие данные: идентификатор занятия, дата проведения занятия, идентификатор учебной нагрузки, тема занятия, номер пары и время начала и окончания индивидуальных занятий.

Таблица *AttendanceLesson* содержит: идентификатор занятия, идентификатор студента, количество часов, которые посетил студент, полученные студентом в ходе занятия баллы и комментарий преподавателя.

Как можно увидеть выше, таблиц получилось не мало. Однако это необходимым минимум для описания информационной системы, способной удовлетворять поставленным условиям.

Так же стоит отметить, что есть возможность расширения модели данной информационной системы, следствием чего станет усиление ее функционала. Например, можно добавить возможность вывода информации о занятиях с использованием расписаний самих занятий или ввести функцию создания отчета про БРС (основы мы для этого заложили, поскольку в таблице посещаемости ведется учет баллов). Задач может быть много, и самым важным является выделение границ моделирования. Как известно, выделяют два компонента границ:

- ширина детализации – определяет внешние границы моделируемой предметной области (в нашем случае этот тот самый примерный функционал, которым можно расширить информационную систему).
- глубина детализации – определяет степень подробности, с которой можно выполнять декомпозицию задачи.

Таким образом, нами было выполнено моделирование предметной области «Журнал академической группы ВУЗа», выделены основные сущности, описаны внешние границы и перспективы развития информационной системы.

MODELING A SUBJECT AREA AS A BASIS FOR DEVELOPING AN INFORMATION SYSTEM

V.P. Vankov, Ph.D., Associate Professor

Russia, Tula, Tula State Lev Tolstoy Pedagogical University, vsvankova@gmail.com

K.P. Kulikov, student

Russia, Tula, Tula State Lev Tolstoy Pedagogical University, kostj1998.10.13@yandex.ru

The process of building a model of the subject area "Journal of the academic group of the university" is described in detail. The entities are highlighted, their roles and relationships are described, an example of a layer-by-layer description of the database model is given. A step-by-step design of the database and the functionality of the information system is carried out, the boundaries of the model are determined.

Keywords: information system, modeling, subject area, information system functionality

УДК 004.94

МОДЕЛИРОВАНИЕ ПРЕДМЕТНОЙ ОБЛАСТИ ЗДРАВПУНКТА ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ВОЗМОЖНОСТЬ ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ НАВЫКОВ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В.С. Ванькова, к.ф.-м.н., доцент

Россия, Тула, Тульский государственный педагогический университет им. Л. Н. Толстого, vsvankova@gmail.com

А.И. Казурова, студентка

Россия, Тула, Тульский государственный педагогический университет им. Л. Н. Толстого, a.smile20122@gmail.com

Обоснована необходимость формирования у специалистов в области моделирования и разработки информационных систем умений в исследовании предметной области и построении логической и физической модели базы данных, как основной части АИС. Описан процесс поэтапного проектирования базы данных и функционала информационной системы, поддерживающей деятельность здравпункта предприятия.

Ключевые слова: информационная система, моделирование, предметная область, концептуальная модель, физическая модель

Автоматизированные информационные системы в современном мире внедряются в различные сферы деятельности, в частности – в управление медицинскими процессами, обеспечивая при этом автоматизацию сбора, хранения и обработки данных, упрощая работу сотрудников. В здравпунктах предприятий требуется заполнять множество документов, журналов, хранить много данных на бумажных носителях. Необходимость разработки ИС, автоматизирующей основные функции данной предметной области, обеспечивающей хранение данных в электронном виде для уменьшения материальных затрат, сокращение времени на обработку и поиск информации, составление различных важных отчетов, очевидна.

Подготовка специалистов в области проектирования и разработки информационных систем предполагает формирование у них умений в исследовании предметной области как формальной сущности с целью выделения в ней основных объектов, их внутренних и внешних свойств, важных для моделирования связей между объектами, их влияния на информационные процессы, происходящие внутри системы и обеспечивающие целенаправленную трансформацию. Здесь очень важно обеспечить возможность адекватного отображения определенной части предметной области в информационную систему, созданную на основе разработанной модели. Исходя из вышеизложенных принципов проводились исследования базовых процессов в деятельности здравпункта. Параллельно осуществлялось выделение и описание дополнительных функций системы, которые могут увеличить эффективность работы сотрудников здравпункта.

Пристальное внимание к природе выявленных проблем предметной области помогло определить направление автоматизации данной сферы деятельности, а построение правильно формализованной и обусловленной модели обеспечило успешную разработку и внедрение базы данных, как основной части АИС.

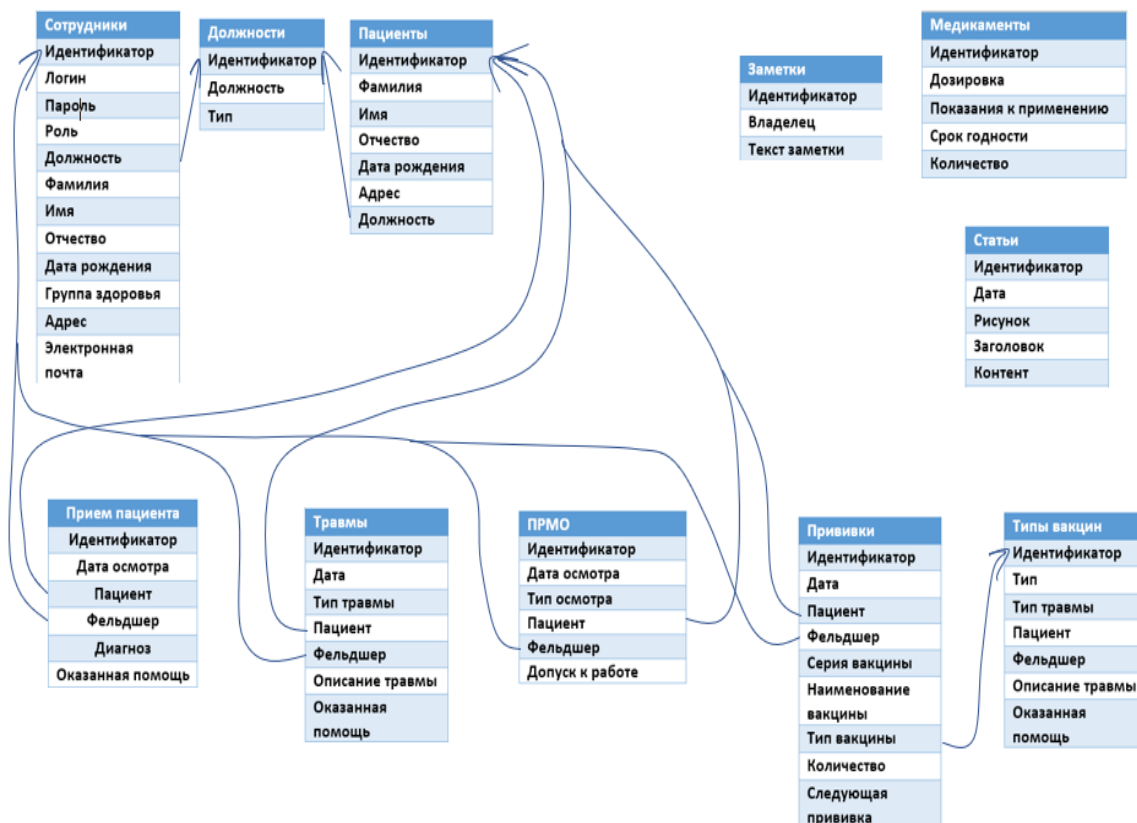


Рис. 1 – Логическая модель БД «Здравпункт предприятия»

Проектирование базы данных состояло из трех этапов.

На первом этапе была построена концептуальная модель БД. Эта модель данных представляет собой отражение предметной области, для которой разрабатывается БД, для ее построения выделяются сущности, их свойства и связи.

Для разработки указанной информационной системы были выделены следующие сущности: Сотрудники, Пациенты, Регистрация_приема, Регистрация_травмы, Регистрация_прививок, Регистрация_ПРМО, Статьи, Заметки, Медикаменты.

Концептуальная модель базы данных послужила основой для создания логической модели БД (Рис.1). Логическая модель обеспечивает графическое представление выделенной структуры таблиц базы данных с учетом принимаемой модели, независимо от конечной реализации базы данных и аппаратной платформы.

На основе логической модели была построена физическая модель БД (Рис.2), которая содержит все детали, необходимые конкретной СУБД для создания базы: наименования таблиц и столбцов, типы данных, определения первичных и внешних ключей и т.п.

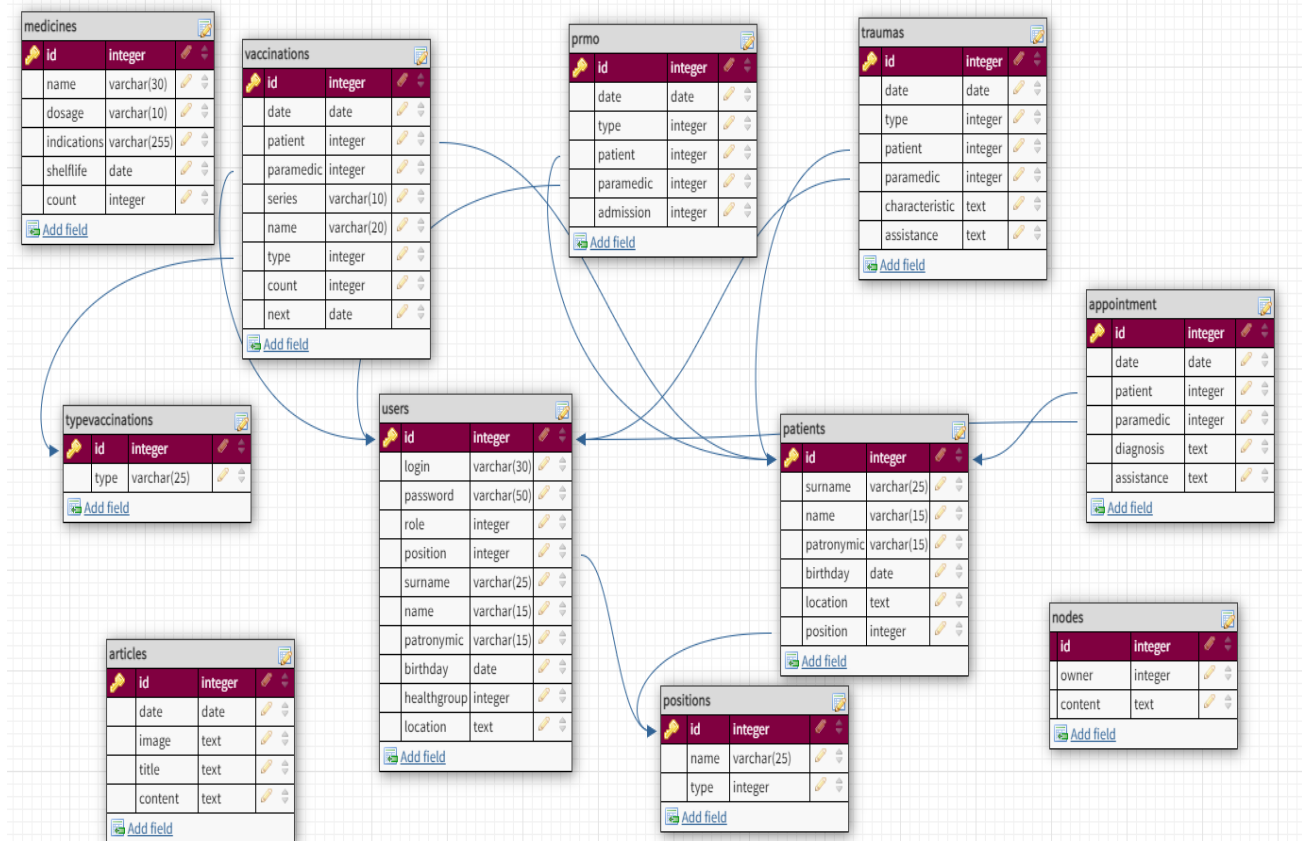


Рис. 2 – Физическая модель БД «Здравпункт предприятия»

В процессе моделирования предметной области значительное внимание было уделено соблюдению жестких требований по нахождению таблиц в третьей нормальной форме, более того – в нормальной форме Бойса-Кодда. Это необходимо постоянно держать в контроле, поскольку только при таком положении дел информационная система может адекватно решать задачи контроля избыточности и модификации данных, интерпретации нуль-значений и т.д.

На основе изученной предметной области и спроектированной модели базы данных, была разработана информационная система «Здравпункт предприятия», которая имеет следующий функционал:

1. Регистрация и авторизация пользователей. В системе имеется два вида прав доступа: администратор/заведующая здравпункта и фельдшер и не предусмотрена работа неавторизованного пользователя.

2. Добавление и удаление данных, получение списков документов. На каждой странице системы, которая предполагает добавление данных об основных функциях здравпункта, располагается форма, которая имеет две кнопки: «Добавить» и «Показать все». При нажатии кнопки «Показать все» пользователь переходит на страницу со списком всех записей выбранного типа, на которой имеется кнопка «Удалить», при нажатии на которую появляется дополнительное окно, где можно удалить запись по идентификатору.

3. Списки сотрудников, пациентов и медикаментов. Данная информация доступна только пользователям, которые имеют права администратора или заведующей здравпункта. На страницах с описанными списками также имеется аналогичная кнопка «Удалить», для удаления записи по идентификатору.

4. Отчет о пациенте. Страница с отчетом также доступна только пользователям с правами администратора или заведующей здравпункта. В строке поиска необходимо ввести ФИО пациента, информацию о котором мы хотим получить, после чего система выводит из базы данных все документы, касающиеся выбранного пациента.

5. Дополнительные функции. На главной странице системы располагается список полезных статей и заметки. Данные функции являются дополнительными, так как всего лишь упрощают деятельность сотрудников и повышают эффективность их работы.

Пробное тестирование системы убедило разработчиков в том, что основной функционал деятельности здравпункта реализован, но систему следует дополнить некоторыми функциями для еще большего упрощения и удобства работы.

В процессе работы был накоплен полезный опыт в моделировании исследуемой предметной области, а на его основе сформулированы алгоритмы действий не только моделирования абстрактной предметной области, но и проектирования и разработки функционала информационной системы.

MODELING OF THE SUBJECT AREA OF A HEALTH OFFICE OF THE ENTERPRISE AS AN OPPORTUNITY FOR OBTAINING PROFESSIONAL SKILLS

V.S. Vankova, Ph.D., Associate Professor

Russia, Tula Tula State Lev Tolstoy Pedagogical University, vsvankova@gmail.com

A.I. Kazurova, student

Russia, Tula, Tula State Lev Tolstoy Pedagogical University, a.smile20122@gmail.com

The need for the formation of specialists in the field of modeling and development of information systems skills in the study of the subject area and the construction of a logical and physical model of the database, as the main part of the AIS, has been substantiated. The process of step-by-step design of the database and the functionality of the information system supporting the activities of the health center of the enterprise is described.

Key words: information system, modeling, subject area, conceptual model, physical model

УДК 004

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ И ВНЕДРЕНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В СИСТЕМУ УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВОМ

В.В. Евсюков, к.т.н. доцент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), vladimir_for_you@mail.ru

А.Ю. Агеева, студентка

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), Aleksandra.0Ageeva@yandex.ru

С.П. Изюменко, студентка

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), i_cofya@mail.ru

В статье рассмотрены вопросы о внедрении и применении информационных технологий и искусственного интеллекта в систему управления государством. Актуальность исследования связана с новым политическим курсом Российской Федерации, основной целью которого на данный момент является цифровизация управления, что предполагает повышение уровня организации управления и власти в современных условиях. Основные задачи работы – выявить тенденции оцифровки государственного управления; исследовать вопросы бюджетирования и распределения денежных ресурсов с точки зрения эффективности; рассмотреть практику применения ИТ и ИИ в Российской Федерации.

Ключевые слова: цифровизация, трансформация, информационные технологии, искусственный интеллект, национальная программа «Цифровая экономика 2024»

Устойчивое экономическое и инновационное развитие Российской Федерации и укрепление ее позиций на мировой арене на сегодняшний день практически невозможно без развития цифровых технологий и внедрения искусственного интеллекта. Главной тенденцией на сегодняшний день является превращение государства в оцифрованную платформу, где технологии ИИ могут применяться для подбора нужных государственных услуг, идентификации граждан, формирования государственного кадрового резерва, а также для управления городским и дорожным хозяйством (Например: проекты Smart City).

Поскольку сфера информационных технологий относится к наиболее динамично развивающимся сегментам экономики России, наше государство осуществляет активную работу по внедрению инновационных технологий в различные сферы деятельности. Так ярким примером на сегодняшний день является утвержденная в 2018 году Национальная программа «Цифровая экономика 2024» с 7 федеральными проектами и с плановым бюджетом в 1 749 658 000 руб. [1]. В рамках национальной программы в 2018–2020 годах реализовывалось шесть федеральных проектов в сферах нормативного регулирования цифровой среды, создания информационной инфраструктуры, обеспечения информационной безопасности, поддержки цифровых технологий, обеспечения кадровыми ресурсами цифровой экономики, а также цифрового государственного управления [2]. А в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 10 октября 2019 года № 490 «О развитии искусственного интеллекта в Российской Федерации» был сформирован новый федеральный проект «Искусственный интеллект», начало реализации которого осуществляется с 2021 года.

В свете данного национального проекта есть уже достаточно реальные результаты. Так за все время реализации были сформированы практически полный спектр условий для масштабной системной цифровой трансформации отраслей и секторов экономики. В период пандемии новой коронавирусной инфекции активизировались процессы цифровизации, усилилась поддержка развития цифровых технологий, цифровой трансформации компаний, государственного управления, образования, медицины, возросла социальная функция цифровых технологий и сервисов [2].

Однако поскольку это всего лишь слова, а качество результата более полно отражают цифровые показатели, мы решили обратить внимание на статистику.

Так, согласно данным Росстата, стабильно растёт доля жителей России, пользующихся госуслугами в электронной форме:

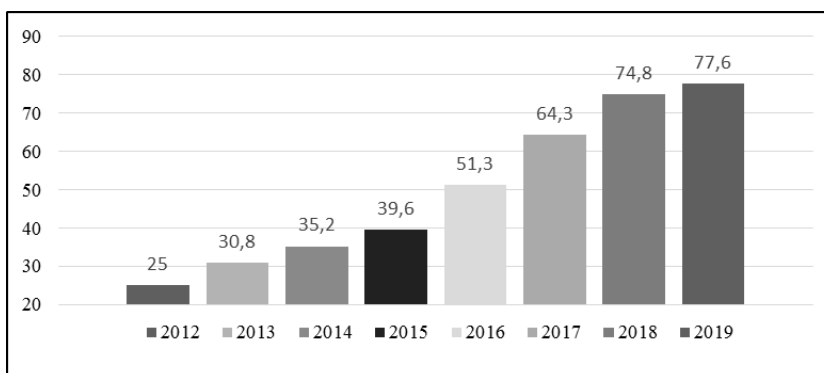


Рис. 1 – Доля граждан, пользующихся государственными услугами в электронной форме, в % [3].

Также Росстатом были опубликованы итоги по исследованию подключения домашних хозяйств к Интернету:

Таблица 1

Сведения по доле домашних хозяйств, имеющих широкополосный доступ по данным Росстата и по целевым показателям Национального проекта «Цифровая экономика 2024»

	Доля домашних хозяйств, имеющих широкополосный доступ (факт), в %	Доля домашних хозяйств, имеющих широкополосный доступ (целевые показатели по нацпроекту), в %
2018 год	73,2	72,6
2019 год	73,6	79
2021 год	-	89
2024 год	-	97

Обращая внимание на сводную таблицу, мы можем говорить о том, что цели, намеченные проектом по данному показателю, пока не были исполнены. Однако несмотря на это рост всё-таки есть.

Исследование Росстата также выделило пять лидирующих регионов по проникновению широкополосного доступа:

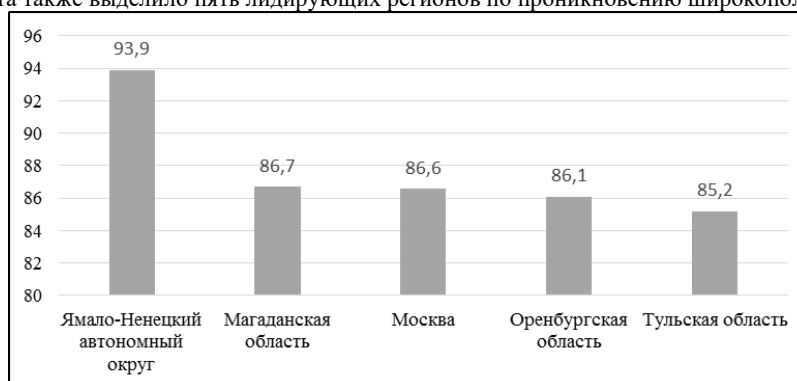


Рис. 2 – Лидирующие регионы по проникновению ШПД в 2019 году, в %.

В числе лидирующих регионов мы видим и Тульскую область. Стоит отметить, что на сегодняшний день наша область занимает уже первое место в ЦФО по количеству домохозяйств с доступом в интернет [4].

Поскольку мы заметили, что целевые показатели в рамках распространения широкополосного доступа не были исполнены, нам стало интересно насколько вообще успешна реализация федеральных проектов входящих в национальную программу «Цифровая экономика 2024», на первый квартал 2020 года картина, следующая:

- Нормативное регулирование цифровой среды – не выполнено 9 проектов;
- Информационная инфраструктура – не выполнено 11 проектов;
- Кадры для цифровой экономики – не выполнено 10 проектов;
- Информационная безопасность – не выполнено 13 проектов;
- Цифровое государственное управление – не выполнено 20 проектов.

Отметим, что в целом полностью было достигнуто лишь 6 показателей из 231 запланированных, и около 150 проектов отклонились от заданных сроков [5]. Мы считаем, одной из причин, таких низких темпов реализации – неполное исполнение бюджета. Так согласно данным Счетной палаты, по состоянию на 28 декабря 2019 г. уровень исполнения расходов «Цифровой экономики» составил 53,6%, а по итогам первой половины 2020 г. расходы исполнены лишь на 10,5%. К сожалению, этот показатель признан наихудшим по исполнению расходов бюджета среди всех нацпроектов [6].

Однако все эти низкие показатели не отменяют того, что государственный сектор может получить огромные преимущества за счет интеграции ИТ и ИИ во все аспекты своей деятельности. Именно поэтому работа по их внедрению продолжает осуществляться.

Как уже было отмечено, с 2021 года стартовал Федеральный проект «Искусственный интеллект». На финансирование проекта в период с 2021 по 2024 год выделен 31,5 млрд рублей, также предполагается обеспечить дополнительное финансирование на внедрение ИИ в госсекторе за счет государственных средств, предусмотренных на цифровую трансформацию ведомств [7]. Главная цель развития ИИ в РФ – это достижение международного лидерства в развитии искусственного интеллекта [8]. В рамках достижения цели поставлены следующие задачи:

1. Поддержка научных исследований в целях обеспечения опережающего развития ИИ;
2. Разработка и развитие ПО, использующего технологии ИИ;
3. Повышение доступности и качества данных;
4. Повышение доступности аппаратного обеспечения;
5. Повышения уровня обеспечения российского рынка технологий ИИ квалифицированными кадрами и уровня информированности населения о возможных сферах использования таких технологий;
6. Создание комплексной системы регулирования общественных отношений, возникающих в связи с развитием и использованием технологий ИИ.

Разработан целый комплекс КПЭ (ключевых показателей эффективности):

Таблица 2

КПЭ Федерального проекта «Искусственный интеллект»

Наименование показателя	Базовое значение 2018 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.
Объем производства и продаж на внутреннем и внешнем рынках продукции (товарных услуг) в области ИИ, шт. (в год)	2,1	8	21,4	39,4	59,3	80,1
Кол-во патентных заявок в области ИИ, шт. (в год)	245	400	560	710	900	1000
Кол-во российских статей в области ИИ, индексируемых в международных базах данных Scopus/Web of Science, шт. (в год)	798	1050	1390	1830	2420	3200
Кол-во специалистов в области ИИ, подготовленных в рамках программ высшего образования, чел. (в год)	500	500	500	500	1200	2500
Кол-во работающих профильных специалистов в области ИИ, тыс. шт.	4,7	7,7	9,3	10,6	11,8	13
Увеличение затрат на мероприятия по популяризации, млрд. руб. (накопленным итогом)	0	0,9	1,8	2,9	3,9	5
Количество специалистов в области ИИ, подготовленных в рамках программ дополнительного образования, человек (в год)	150	450	850	900	1400	1500

Несмотря на то, что федеральная программа «Искусственный интеллект» начала реализовываться только в этом году. В России уже есть примеры внедрения технологий ИИ. Так, например в столице с 2011 года действует интеллектуальная транспортная система, которая помогает регулировать транспортные потоки, объединяя светофоры, детекторы и камеры видеонаблюдения. Данные с них отправляют в ситуационный центр ЦОДД, чтобы затем на их основе делать краткосрочные и стратегические прогнозы и впоследствии управлять ситуацией на дорогах. Помимо этого, детекторы на светофорах и камеры помогают определять, насколько дороги загружены, благодаря чему ИИ принимает решение о длительности включения зеленого или красного сигнала [9].

Также на данный момент ИИ уже внедряется и в столичном здравоохранении. В частности, на базе нескольких поликлиник тестируется система поддержки принятия врачебных решений. "Цифрового помощника врача" представили в январе этого года в ходе ассамблеи "Здоровая Москва". Цифровые инструменты будут поддерживать принятие клинических решений на каждом этапе обследования и лечения пациента [9].

Помимо столицы внедрение технологий искусственного интеллекта происходит и в медучреждениях Тульской области. Так на сегодняшний день больница имени Ваныкина Д.Я, а также Тульская областная клиническая больница используют нововведенный медицинский искусственный интеллект. Пока данная система помогает выявить рак у человека. Как отметил министр здравоохранения Алексей Эрк, медицинский искусственный интеллект будет внедряться во все больницы региона уже в следующем году. Не исключено, что позже будет разрабатываться такая же система для распознавания сердечно-сосудистых заболеваний [10].

Так же на данный момент в Тульской области реализован первый этап внедрения интеллектуальной транспортной системы (ИТС). Проект начал реализовываться в Туле и Новомосковске в августе 2020 года. Из федерального бюджета на него было выделено 300 млн рублей. По словам министра, Тульская область заняла 2-е место в России по итогам ранжирования заявок и вошла в число 22 пилотных регионов для внедрения системы [11].

В рамках первого этапа установлены и интегрированы в систему 29 новых и 23 действующих умных светофора (37 — в Туле, 13 — в Новомосковске, 2 — на региональных дорогах). Их принцип работы заключается в самостоятельном выборе подходящий режим работы в зависимости от загруженности улиц. Также в регионе начали работать 3 умных пешеходных перехода с управляемыми дорожными знаками (по одному в Туле, Новомосковске и на трассе Тула-Новомосковск). Оборудование автоматически распознает приближение пешехода и выводит предупреждение на информационное табло. 10 умных стационарных комплексов контроля парковочного пространства — еще одно нововведение в областном центре. Они следят за корректностью парковки автомобилей. Работа «Парконов» на этих участках не требуется. В дальнейшем сеть таких комплексов будет расширяться [11].

На втором этапе особое внимание будет уделено эффективности управления транспортной системой. На сегодняшний день в рамках второго этапа осуществляется Минтранспорта и дорожного хозяйства Тульской области проводит аукцион на право заключения контракта на услугу по реализации второго этапа создания интеллектуальной транспортной системы Тульской городской агломерации.

Основываясь на проведенном исследовании, можно сделать вывод о том, что цифровая трансформация является одним из главных инструментов повышения эффективности управления. На сегодняшний день наше государство реализует национальный и федеральные проекты по внедрению ИТ и ИИ в различные сферы, и несмотря на то, что в России искусственный интеллект уже используется частично и в медицине, и в транспортной системе, пока это лишь капля в море. Мы убедились в том, что намеченные целевые показатели, как и расходы предусмотренного бюджета реализуются не полно. А это говорит о том, что пока темпы внедрения ИТ и ИИ не велики. Именно поэтому Президент Российской Федерации В. В. Путин в очередной раз определил высокую роль искусственного интеллекта в госуправлении.

«Без всякого сомнения, искусственный интеллект, может быть хорошим подспорьем, хорошим помощником. Учителем любого человека и для государства в том числе. Может быть инструктором. Может быть ассистентом. И роль, и значение искусственного интеллекта в государственном управлении, безусловно, будет возрастать» - сказал Владимир Владимирович на конференции Сбербанка «Искусственный интеллект - главная технология XXI века».

Список литературы

1. Система управления государством: Национальный проект «Цифровая экономика» [электронный ресурс]. -Режим доступа: <https://strategy24.ru/management/projects/natsional-nyu-proyekt-tsifrova-ekonomika> (дата обращения 2.05.21)
2. Совет Федерации Федерального Собрания Российской Федерации. Постановление: о ходе реализации национального проекта «Цифровая экономика Российской Федерации» [электронный ресурс]. -Режим доступа: <http://council.gov.ru/activity/documents/121565/> (дата обращения 2.05.21)
3. Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации [электронный ресурс]. -Режим доступа <https://digital.gov.ru/ru/events/37922/> (дата обращения 2.05.21)
4. Министерство по информатизации, связи и вопросам открытого управления Тульской области [электронный ресурс]. -Режим доступа: https://it.tularegion.ru/press_center/news/natsproekt-tsifrovaya-ekonomika-tulskaya-oblast-pervaya-v-tsfo-podoli-domokhozyaystv-imeyushchikh-dostup-v-internet/ (дата обращения 2.05.21)
5. Вичугова А. Статья «Цифровая трансформация» Режим доступа: <https://www.bigdataschool.ru/blog/digitalization-problems-and-challenges-2020.html> (дата обращения 2.05.21)
6. Сnews: Исполнение бюджета по «Цифровой экономике» Режим доступа: https://www.cnews.ru/news/top/2020-07-10_ispolnenie_rashodov_byudzheta (дата обращения 2.05.21)
7. Министерство экономического развития Российской Федерации. Федеральный проект « Искусственный интеллект» Режим доступа: https://www.economy.gov.ru/material/directions/tehnologicheskoe_razvitiye/federalnyy_proekt_iskusstvennyy_intellekt/ (дата обращения 2.05.21)
8. Министерство экономического развития Российской Федерации . Экспертная панель «Искусственный интеллект-первые шаги» Режим доступа: <https://digital.gov.ru/uploaded/files/ekspertnaya-paneliskustvennyj-intellekt--pervyie-shagi.pdf> 9(дата обращения 2.05.21)
9. Информационное агентство России «Эксперимент по внедрение искусственного интеллекта» Режим доступа: <https://tass.ru/obschestvo/7711253> (дата обращения 2.05.21)
10. Тульская пресса. «В каждой тульской больнице появится медицинский искусственный интеллект» Режим доступа: <https://www.tulapressa.ru/2019/11/v-kazhdoj-tulskoj-bolnice-poyavitsya-medicinskij-iskusstvennyj-intellekt-5302/> (дата обращения 2.05.21)
11. Myslo. «В Туле ввели интеллектуальную транспортную систему» Режим доступа: <https://myslo.ru/news/tula/2021-01-22-v-tule-transportnaya-sistema-standovitsya-intellektual-noj> (дата обращения 2.05.21)

DIGITAL TRANSFORMATION AND IMPLEMENTATION OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN THE STATE MANAGEMENT SYSTEM

V.V. Evsyukov, Candidate of Technical Sciences, Associate Professor

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), vladimir_for_you@mail.ru

A.Yu. Ageeva, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch),
Aleksandra.0Ageeva@yandex.ru

S.P. Izyumenko, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), i_cofya@mail.ru

The article deals with the issues of the introduction and application of information technologies and artificial intelligence in the state management system. The relevance of the study is related to the new political course of the Russian Federation, the main goal of which at the moment is the digitalization of management, which implies an increase in the level of organization of management and power in modern conditions. The main objectives of the work are to identify trends in the digitization of public administration; to study the issues of budgeting and allocation of monetary resources from the point of view of efficiency; consider the practice of using IT and AI in the Russian Federation.

Keywords: digitalization, transformation, information technologies, artificial intelligence, national program " Digital Economy 2024»

УДК 372

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ ВУЗОВ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ КОРОНАВИРУСА

В.В. Евсюков, к.т.н., доцент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), evsvl@yandex.ru

А.А. Дыда, студентка

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
9cychenyk@gmail.com

М.Г. Панина, студентка

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
kunina.mashenka@mail.ru

Рассмотрена эффективность проведения обучения в дистанционном формате с использованием информационных технологий, проведен анализ инструментов дистанционного обучения, изучена практика дистанционного образования в европейских вузах, проведен опрос и составлено мнение студентов города Тулы об опыте обучения в дистанционном формате.

Ключевые слова: дистанционное обучение, информационные технологии, коронавирус.

Информационные технологии используются во всех сферах человеческой деятельности, распространяются с помощью информационных потоков в обществе, образуют всемирное информационное пространство. Сегодня в мире они получают более широкое распространение, потому что обществу необходимо обновление информации. Почти все сферы жизни общества применяют информационные технологии. Центральной частью этого процесса является компьютеризация образования.

В марте 2020 года, по оценкам ЮНЕСКО, образовательные организации приостановили обучение в очном формате для 92% детей по всему миру. Дистанционное обучение вошло в нашу жизнь не эволюционным путем, а по методу «шоковой терапии». Но именно в этих условиях в образовательных организациях России родился уникальный опыт организации обучения с применением дистанционных (электронных) технологий [1].

Дистанционное обучение – это учебный процесс, где взаимодействие учащегося и преподавателя осуществляется через электронные каналы передачи и получения информации (Интернет, электронная почта), то есть без непосредственного контакта между ними. Как любой учебный процесс, дистанционное обучение имеет целью вовлечь учащихся в активную познавательную деятельность, направленную на достижение каждым учащимся определенных учебных целей – овладения определенной системой знаний и умений [2].

Существенную переоценку роли технологий дистанционного обучения обусловила пандемия коронавируса. Для значительной (большой?) части педагогов вынужденный переход к дистанционной форме организации учебного процесса, несмотря на устойчивую тенденцию распространения коронавируса, оказался неожиданным. К такому переходу во многом оказались не готовы и вузы (ряд вузов практиковал дистанционное обучение, например, НИУ ВШЭ, СПбГУ, МЭСИ и др.). В короткий срок потребовалась перестройка методологического и технологического обеспечения учебного процесса. Кроме того, важную роль играет психологический настрой преподавателей и студентов по отношению к необходимости полноценного освоения функционала цифровых платформ и сервисов, ориентированных на поддержку процессов обучения.

К основным преимуществам дистанционного обучения можно отнести:

- возможность одновременной работы с большими группами людей с обеспечением контроля за результатами обучения каждого участника;
- возможность проходить обучение с любого места, оснащенного средствами доступа к платформе онлайн обучения; соответственно, не ограничивается мобильность обучаемого в пространстве и во времени при наличии девайса с доступом в интернет;
- возможность индивидуализации обучения;
- интерактивный характер процесса обучения;
- наличие доступной в режиме 24/7 базы знаний с широким использованием технологий мультимедиа (презентации, аудио и видео, интерактивные руководства, лекции, массивы исходных данных и др.);
- возможность применения технологий геймификации, способствующих повышению интереса в процессе обучения;
- схожесть процессов подключения участников к известным платформам обучения и использования их функционала при обучении;
- высокий уровень автоматизации процессов организации обучения (расписание занятий и контрольных мероприятий, напоминание о дедлайне, проведение тестирования полученных знаний, формирование отчетов, подготовка и выдача сертификатов и др.), гибкость перенастройки.

Минобрнауки РФ никаких рекомендаций вузам по выбору платформ и сервисов для дистанционного обучения не дает. Помимо использования выбранной вузом платформы преподаватель может самостоятельно применять и другие онлайн-сервисы.

По-видимому, при переходе на дистанционное обучение, в связи со стремительным распространением коронавируса, наиболее популярными инструментами стали мессенджер Skype и облачная конференц-платформа Zoom.

Преимущества Skype: известность — о нем знают практически все пользователи; высокая надежность и качество связи; простой интерфейс; возможность общения с помощью текстовых сообщений, по аудио- и видеосвязи; возможность записи трансляции; отсутствие ограничений на длительность групповых конференций; чат; доступность трансляция экрана с мобильных устройств, бесплатное использование.

В качестве недостатков мессенджера следует отметить существенное потребление ресурсов компьютера (девайса) и демонстрацию изображения только экрана компьютера (без возможности показа окон приложений).

Преимущества Zoom: стабильное соединение; разумные требования к ресурсам компьютера; возможность использования различных вариантов демонстрации экранов; чат; параллельная работа участников с онлайн-доской.

К основным недостаткам сервиса Zoom следует отнести ограничение в бесплатной версии длительности групповых конференций 40 минутами (для продолжения конференции необходимо перезагрузиться) и выявленные уязвимости в системе безопасности, которые могут приводить к утечкам персональных данных пользователей.

По мере расширения сферы дистанционного обучения все большую популярность приобретает платформа Moodle. Отличительными особенностями платформы являются: открытый код, что способствует расширению функционала платформы за счет разработки и подключения плагинов (специализированных модулей); поддержка всех современных форматов организации электронных курсов в рамках дистанционного обучения; широкий спектр разработанных макетов и инструментов их конфигурирования; интеграция со многими распространенными видами программного обеспечения, включая известные инструменты для общения пользователей и их совместной работы; наличие инструментов для контроля успеваемости обучаемых; чат; возможность геймификации процесса обучения; безопасная аутентификация пользователей; большое профессиональное сообщество сторонников платформы, участвующих в разработке плагинов и консультирующих пользователей по вопросам эффективного применения функционала платформы

В то же время следует учитывать значительные технические сложности, связанные с установкой и обслуживанием платформы, включая ее установку на хостинг, настройку параметров системы, ее обновление, интеграцию со сторонним программным обеспечением и др.

В настоящее время на просторах интернета можно встретить кардинально различающиеся рейтинги как бесплатных, так и платных платформ для дистанционного обучения. В подобных топках часто упоминаются также платформы iSpring Online, ATutor, eLearning Server и iWebinar, Eliademy, OLAT, Opigno и др.

Несмотря на обилие онлайн-платформ во многих случаях основным инструментом для дистанционного обучения остается проверенный временем мессенджер Skype.

«В новых обстоятельствах нужно иначе взглянуть на онлайн-образование в самом широком смысле слова», – заявил научный руководитель Московской школы управления «Сколково» Андрей Волков. Он сказал о необходимости распространения обучения в сфере ИТ на все направления подготовки, использовать ИТ-технологии для формирования индивидуальных образовательных траекторий [4].

Однако у первого зампреда комитета по образованию Госдумы Олега Смолина есть свое мнение. Он считает, что второй учебный год может обернуться полным переводом школьников и студентов на дистанционное обучение. Однако в том виде, в котором он действует сейчас, этот формат значительно снижает качество образования и даже вредит здоровью детей. «Если у ребенка нет мотивации, то он фактически прогуливает дистанционные уроки и лекции, даже если формально на них присутствует. Я уже не говорю о том, что дистанционное обучение в том виде, как сейчас, нарушает все возможные санитарные нормы и правила – в первую очередь это касается перегрузки зрения» [4].

Заместитель главы Минобрнауки Дмитрий Афанасьев, считает что даже после эпидемии университеты уже не вернутся к прежнему формату образования: «Общий консенсус, что мы полностью к прежнему образованию уже не вернемся. Мы будем использовать там, где это разумно, смешанный формат». Поэтому ведомство начало обсуждать с ректорским сообществом возможность снижения платы за образование для студентов, вынужденных перейти на дистанционную форму обучения. Такое поручение накануне дал и премьер РФ Михаил Мишустин. Ректоры выступают против: по их словам, вузы просто не смогут возместить финансовые потери. В качестве компромисса университеты предлагают создать программу стипендий для лучших или нуждающихся студентов-контрактников.

В период пандемии коронавируса свои образовательные учреждения закрыли 192 страны, на дистанционное обучение перешли более 50 государств — такие цифры приводит ЮНЕСКО.

Дистанционное высшее образование в зарубежных вузах существовало и до пандемии. Заочные программы удаленно присылали студентам задания, а появиться нужно было для сдачи экзаменов или непосредственно на защиту дипломного проекта. В эпоху Covid-19 возникла необходимость в организации дистанционного обучения и в «очных» вузах. И тут мир высшего образования буквально раскололся надвое. Титулованные вузы, вроде ETH Zurich и Durham University, ждали конца «ситуации», чтобы осенью начать новый, 2020/21 учебный год в кампусах вживую. А более юные (или более гибкие) университеты активно перекраивали часть программ на онлайн-формат, чтобы удержать своих студентов [5].

Дистанционное обучение в западных вузах проходит онлайн, с использованием своих образовательных платформ, Zoom- и Skype-конференций для семинаров, зачетов и тестов в интерактивных формах. Лекции проходят в формате видео: например, главный дистанционный вуз Германии, Хагенский заочный университет, присылает студентам 300 видеолекций в год, также у студентов есть электронные учебники и доступ к онлайн-библиотекам вуза [5].

На онлайн-бакалавриате у студентов есть расписание экзаменов по пройденным модулям и финальной аттестации. Вживую, в зависимости от уровня вуза, может потребоваться приехать лишь на итоговую годовую аттестацию. Например, у одного из старейших в Великобритании Открытого университета (Open University UK) есть экзаменационные центры по всей стране и континентальной Европе. В России экзамены можно сдать в ближайшем центре British Council (в связи с пандемией эту необходимость заменило онлайн-решение) [6].

Разумеется, онлайн-обучение в зарубежном вузе требует самостоятельной работы, исследований, дисциплины и знания языка. Если при очном обучении у первокурсника есть возможность погрузиться в языковую среду, практиковаться, подтягивать знания даже при походе в супермаркет, то на онлайн-обучении уже требуется рабочий языковой уровень. Зато на дистанционной программе не нужно резко менять среду обитания, надолго расставаться с близкими, да и плюсы в виде экономии средств на проживание, перелет, оформление визы забывать не стоит.

Кстати, по исследованиям, которое провел QS (создатель одного из главного рейтинга мировых вузов), 90% иностранных студентов, которые планировали поступать на 2020/21 учебный год в европейские вузы, не были намерены отказываться от своих планов. В исследовании приняли участие 14 416 абитуриентов. При этом 61% иностранных студентов всерьез готовы к вузовскому онлайн-обучению на период пандемии [6].

Хагенский заочный университет предлагает обучение бакалавров онлайн на пяти факультетах: от гуманитарных наук до информатики. При этом стоимость программы на получение степени порядка €1600 – €2400. Достоин рассмотрения и итальянский «конкурент» — International Telematic University UNINETTUNO. На шести факультетах можно выбрать порядка 20 специальностей для онлайн-изучения: финансы, менеджмент, юриспруденция и даже digital-коммуникация. У каждого студента вуза есть наставник, который мотивирует и помогает не забросить учебу. Обучение рассчитано на 3 года, стоимость программы €2000 – €3500 [6].

На сегодняшний день, в России дистанционное обучение выведено в «третье отделение» и находится на одном уровне с очным и заочным процессом. Этот формат очень привлекателен: низкая стоимость, сокращенная профильная программа подготовки специалистов, диплом государственного или иного образца о получении высшего образования по конкретному профилю.

В Российском государственном гуманитарном университете дистанционное обучение действует почти по 30% предложенных специализаций. Здесь охвачены, как самые популярные направления (экономика, менеджмент, юриспруденция, психология), так и относительно молодые профили (IT-специалист, программист, информационные технологи, коммуникации). Более того, у студентов есть уникальная возможность: при желании они имеют право посещать онлайн или «живые» лекции и семинары [5].

Московский университет имени С. Ю. Витте является одним из известнейших и престижнейших ВУЗов России, который следит и активно внедряет последние технологии, не боится перемен. Здесь практикуется дистанционное обучение по следующим специализациям:

- «Бизнес-информатика», где по итогам защиты ВКР можно получить квалификацию «Программист», «Информатик-аналитик» или аналогичные;
- «Экономика и менеджмент», предполагающий подготовку высококвалифицированных экономистов, управленцев, менеджеров, экспертов в области управления кадрами и ресурсами, делопроизводителей;
- «Юриспруденция», в рамках которой готовят юристов и адвокатов в самых разных областях права (гражданское, административное, уголовное, трудовое);
- «Туризм». Здесь осуществляют подготовку специалистов в области организации досуга, деятельность туристических агентств, сервиса.

Минобрнауки России совместно с Институтом социального анализа и прогнозирования РАНХиГС провели массовый опрос профессорско-преподавательского состава вузов о развитии онлайн-среды в условиях коронавирусной инфекции.

В масштабном исследовании отношения преподавателей к дистанционному образованию в условиях резкого изменения их профессиональной деятельности и организации личной жизни приняли участие 58612 респондентов. Результаты исследования показали, что преподаватели организационно готовы к переходу на дистанционные форматы обучения, однако психологически не принимают столь резкий разрыв с традиционным очным обучением. Скептический настрой к происходящему обусловлен как особенностями преподаваемых дисциплин (например, технические и экспериментальные), так и консервативными взглядами на природу обучения [7].

Вместе с тем, резкий переход на дистанционное образование, слом привычного образа жизни, разрушение сложившегося распорядка дня, в котором распределены не только во времени, но и пространстве работа и отдых, привели к возникновению стресса и, как следствие, неприятия дистанционного образования:

- 66% преподавателей указывают, что им не нравится работать дома;
- у 34% преподавателей дома нет места для комфортного ведения занятий;
- у 85,7% преподавателей стало меньше свободного времени, возникло представление о росте рабочей нагрузки;
- 87,8% считают, что свои занятия лучше проводить в очном формате [7].

Наиболее адаптированы к вызовам дистанционного образования: преподаватели, разделяющие либеральные взгляды на процесс обучения (большая свобода преподавателям и студентом в выборе форматов обучения) и более дисциплинированные и привычные к исполнению поручений представители военных дисциплин. Не исключено, что подобная реакция связана с резким, практически одномоментным переходом на непривычные формы работы, когда большинство преподавателей еще не обладали необходимыми онлайн-навыками и вынуждены были проходить «нулевой цикл» в их освоении. Вероятно, с приобретением подобных навыков и развитием необходимой инфраструктуры ситуация может измениться.

Большинство студентов предпочитают проходить обучение на дистанционной форме, о чем свидетельствует опрос, проведенный студентами Тульского филиала Финансового университета в апреле 2021 года среди обучающихся в ряде ВУЗов г. Тула. В опросе участвовало порядка 100 студентов, обучающихся в Тульском филиале Финансового университета, Тульском государственном университете и Тульском государственном педагогическом университете.



Рис. 1 – Ответы на вопрос «Насколько эффективно для вас обучение на дистанционной форме?»

Исходя из данной диаграммы, делаем вывод, что большинство опрошенных довольны дистанционной формой обучения, не испытывают сложностей в усваивании информации. Однако, 38% опрошенных считают, что обучение в дистанционном формате не является эффективным, поскольку, находясь дома, приходится отвлекаться на домашние дела и домочадцев.

Так как обучение в дистанционном формате предполагает большее использование информационных технологий нежели при очном обучении, опрошенным был задан вопрос «Какое техническое оборудование вам понадобилось для обучения в дистанционном формате?». Большинство студентов в процессе обучения использовали стационарные компьютеры, ноутбуки, телефоны, планшеты и интернет роутеры. Немалое количество опрошенных остались недовольны увеличением количества часов

работы техники, говоря: «Отдельно отмечу деньги на ремонт ноутбука, потому что он сломался от перегрева (потрачено на ремонт 13 000 рублей)».

Стоит отметить, что студенты, за время обучения в дистанционном формате нашли как плюсы, так и минусы в данном формате.

Среди плюсов можно отметить:

- больше свободного времени для личного развития, не нужно тратить время и деньги на дорогу, проще оформлять лекции в электронной форме;
- можно подольше поспать, на посещение занятий не сказываются плохие погодные условия;
- исключает нелепые конфликты с персоналом (охрана, гардероб, столовая);
- возможность подсмотреть или списать;
- все необходимое всегда находится под рукой.

Однако, стоит отметить, что вопрос о минусах, вызвал ажиотаж среди респондентов, о чем свидетельствуют эмоциональные высказывания, среди которых можно отметить:

- не хватает живого общения;
- проблемы со связью, пониженный контроль обучающихся;
- тяжело воспринимать информацию, усталость от постоянного нахождения за экраном ноутбука;
- постоянное отвлечение на домашние дела, нехватка личного общения с преподавателем, ухудшение зрения (из-за проведения большого количества времени за компьютером), не у всех есть доступ к хорошему интернет-подключению;
- сложно сфокусироваться, преподаватели плохо ориентируются и не могут нормально курировать пару. Сложно психологически. Дома чувствуешь себя расслабленно, расфокусированно;
- ремонт техники, трата на оборудование;
- по некоторым предметам необходимо больше контакта с преподавателями и разъяснения материала.

Помимо личного мнения студентов об уже прошедшем периоде обучения на дистанционной форме, обучающимся был задан вопрос «Какие бы вы дали рекомендации по совершенствованию процесса обучения в дистанционном формате?» для установления направлений улучшения подобной практики.

Среди ответов можно выделить:

- проведение семинаров и лекций в более интересном формате, возможно, с использованием некой игры, распределение заданий по группам для того, чтобы больше сплотить коллектив;
- улучшить обеспечение разными программами и приложениями для дистанционного обучения;
- улучшить систему проведения семинаров. Организовать систему обучения преподавателей возрастной группы, так как зачастую не все преподаватели хорошо ориентируются в интернете и технике, пришлось значительное количество времени тратить на то, чтобы им все объяснить;
- найти платформу, более комфортную с технической точки зрения для проведения конференций.

Организация дистанционного обучения предполагает широкое использование информационных технологий, т.е. особенностью данной формы обучения является высокий уровень развития технической инфраструктуры для организации дистанционного обучения; а также наличие эффективной службы поддержки процесса управления дистанционным обучением. Организация эффективного дистанционного обучения в обязательном порядке требует внедрения системы мотивации слушателей дистанционного обучения.

Таким образом, исходя из данного исследования и проведенного опроса, нами могут быть предложены такие направления улучшения проведения обучения в дистанционном формате, как: обучение преподавателей старшей возрастной группы работе компьютером и сетью «Интернет»; пересмотр формата проведения занятий, обеспечив его эффективность; поиск или создание платформы, при работе с которой не будет возникать технических проблем, а также обеспечение как преподавателей, так и учеников, необходимой техникой.

Список литературы

1. Красовская Л.В., Исабекова Т.И. Использование информационных технологий в образовании // Научный результат. Педагогика и психология образования. Т. 3, №4: 29-36 [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-informatsionnyh-tehnologiy-v-obrazovanii/viewer> (дата обращения 04.04.21)
2. Шатуновский В.Л., Шатуновская Е.А. О дистанционном обучении (организация и обеспечение дистанционного обучения) // Вестник науки и образования, №9(87), 2020 [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/eschyo-raz-o-distantsionnom-obuchenii-organizatsiya-i-obespechenie-distantsionnogo-obucheniya/viewer> (дата обращения 03.04.21)
3. Гаврилова Л. К. Организация удаленного обучения с применением современных технологий // Учет в сфере образования, №11 [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.audit-it.ru/articles/account/otrasl/a101/791766.html> (дата обращения 08.04.21).
4. Киян И.В. Анализ зарубежного опыта дистанционного обучения [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-zarubezhnogo-opyta-distantsionnogo-obucheniya/viewer> (дата обращения 10.04.21)
5. Сайт национального исследовательского университета Высшая школа экономики [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.hse.ru/news/edu/356419396.html> (дата обращения 03.04.21)
6. Сайт Российско-британской школы [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://a-edu.ru/novosti-stati/stati/plan-b-distantsionnoe-obuchenie-v-zarubezhnom-vuze> (дата обращения 05.04.21)
7. Сайт Министерства науки и высшего образования Российской Федерации [Электронный ресурс] Режим доступа: https://minobrnauki.gov.ru/press-center/news/?ELEMENT_ID=21584 (дата обращения 03.04.21).

V.V. Evsyukov, candidate of technical science

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), evsvl@yandex.ru,

A.A. Dida, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), 9cychenyk@gmail.com

M.G. Panina, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), kunina.mashenka@mail.ru

The effectiveness of distance learning using information technologies is considered, the analysis of distance learning tools is carried out, the practice of distance education in European universities is studied, a survey is conducted and the opinion of students of the city of Tula about the experience of distance learning is compiled.

Keywords: distance learning, information technology, coronavirus.

УДК 004.8

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ И СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ТЕНДЕНЦИИ В МИРЕ

В.В. Евсюков, к.т.н., доцент,

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, (Тульский филиал), evsvl@yandex.ru,

А.В. Евсюков, магистрант,

Россия, Москва, Институт транспортной техники и систем управления, 9262220026@mail.ru

Рассмотрено влияние технологий искусственного интеллекта в составе наиболее значимых стратегических технологических тенденций в мире. Показано увеличение роли технологий искусственного интеллекта на формирование стратегических технологических тенденций в последние годы.

Ключевые слова: искусственный интеллект, стратегические технологические тенденции.

Одним из важнейших трендов в развитии IT-рынка является стремительное расширение практического применения технологий искусственного интеллекта при реализации задач в различных сферах человеческой деятельности.

Образно значение технологий искусственного интеллекта определил Президент Сбербанка Г.О. Греф: "Искусственный интеллект сейчас является главной технологией, "новым электричеством" цифровой эпохи, в которую мир вступил в 2015 году".

В одном из своих интервью он высказался об опыте использования технологий искусственного интеллекта в Сбербанке: "Мы очень много и достаточно давно применяем искусственный интеллект. Что мы видим?.. Мы радикально сокращаем людей, выполняющих какие-то очень простые операции... На среднем уровне мы сократили примерно 70% менеджеров. Заменить людей позволяет "Интеллектуальная система управления" — система, основанная на самообучающемся искусственном интеллекте... Искусственный интеллект не только упростил доступ к информации, улучшил ее качество и ускорил обработку, но и позволил автоматизировать процесс принятия решений. 98% решений о выдаче кредитов для физических лиц и 30% решений о кредитовании юрлиц в Сбербанке принимает искусственный интеллект" [1].

Несмотря на широкое использование в обществе термина "искусственный интеллект", его содержание даже среди специалистов может трактоваться заметно отличающимся образом. Авторы придерживаются точки зрения, что известные на сегодняшний день практические применения технологий искусственного интеллекта относятся к области слабого искусственного интеллекта (Weak Artificial Intelligence), не имеющего разума и умственных способностей (Non-Sentient Computer Intelligence), ориентированного на решение прикладных задач.

В отличие от него, сильным искусственным интеллектом (Strong Artificial Intelligence) называют обобщенный искусственный разум (Artificial General Intelligence), который теоретически может быть воплощен некоторой гипотетической машиной, проявляющей мыслительные способности, сравнимые с человеческими способностями.

Таким образом, искусственный интеллект в современном понимании – это совокупность методов и инструментов решения различных сложных прикладных задач, использующих принципы и подходы, аналогичные размышляющему над их решением человеку или процессам, протекающим в живой или неживой природе.

Одним из наиболее авторитетных источников информации на IT-рынке является аналитическая компания Gartner. В своем отчете "Top 10 Strategic Technology Trends for 2018" аналитики компании выделили три группы наиболее перспективных технологических направлений, в том числе технологии искусственного интеллекта [2]. К наиболее перспективным технологиям искусственного интеллекта они отнесли:

- AI Foundations - искусственный интеллект как фундамент. Создание систем, способных автономно обучаться, адаптироваться и действовать, в том числе для поддержки принятия решений;
- Intelligent Apps and Analytics - "разумные" приложения и аналитика. Внедрение искусственного интеллекта, расширяющего возможности человека, практически во все приложения и сервисы. Формирование аналитики на основе машинного обучения;
- Intelligent Things - "разумные" вещи. Цифровые устройства, в которых искусственный интеллект способствует их взаимодействию с окружающей средой.

Параллельно компания составила очередной график зрелости технологий – "Hype Cycle for Emerging Technologies 2018" -, который показывает нахождение в зоне интенсивного роста интереса к технологии ряда технологий, непосредственно связанных с искусственным интеллектом [3]:

- Edge AI - реализация искусственного интеллекта в реальном времени на конечных устройствах. Алгоритмы AI обрабатываются локально непосредственно на устройстве, на которое поступают исходные данные или на котором данные формируются. Подобные устройства могут принимать решения самостоятельно;

- Conversational AI Platforms - общение с системами искусственного интеллекта непосредственно через человеческую речь. Основа разработок - технологии Siri и подобные им;
- AI PaaS - предложение полностью разработанных платформ с настроенными для решения задач определенного вида технологиями искусственного интеллекта;
- Deep Neural Network ASICs - нейронные процессоры - специализированные процессоры для аппаратного ускорения работы алгоритмов искусственных нейронных сетей и других методов искусственного интеллекта. Типичные приложения: прогнозирование, распознавание, машинное обучение и др.

Принципиальное значение имеет выявление аналитиками компании Gartner ещё в прогнозе на 2017 г. тенденции перехода от разработки отдельных интеллектуальных устройств к разработке системы взаимодействующих интеллектуальных устройств. В такой модели различные устройства будут работать сообща под воздействием вводной информации от человека либо без нее.

В прогнозе на 2019 г. “Top 10 Strategic Technology Trends for 2019” аналитики компании отнесли к наиболее перспективным технологиям искусственного интеллекта следующие технологии:

- Autonomous Things - автономные вещи (устройства). Использование искусственного интеллекта в автономных устройствах, в том числе и для более естественного их взаимодействия с окружающей средой. При этом имеет место тенденция усиления коллективной деятельности (взаимодействия) таких устройств;
- Augmented Analytics - дополненная аналитика. Применение технологий обработки с высокой степенью автоматизации процесса генерирования и проверки гипотез, обеспечивающих выявление скрытых в анализируемых данных закономерностей;
- AI-Driven Development - разработка, выполняемая искусственным интеллектом. Внедрение искусственного интеллекта в инструменты (приложения), используемые для ускоренной, качественной разработки приложений более широким кругом специалистов с различным уровнем подготовки.

В прогнозе на 2020 г. “Top 10 Strategic Technology Trends for 2020” аналитики компании отказались от формата выделения отдельной группы технологий искусственного интеллекта [4]. По-видимому, это решение было принято с учетом широкого практического применения технологий искусственного интеллекта в различных сферах человеческой деятельности. Технологии собраны в две группы:

- People-centric:
 - Hyperautomation - гиперавтоматизация. Комбинированное применение средств машинного обучения, программных и других систем для автоматизации решения задач анализа, оценки, мониторинга и др.;
 - Multiexperience - диверсификация пользовательских интерфейсов. Расширение спектра инструментов взаимодействия человека с цифровыми системами (виртуальная, дополненная и смешанная реальность и др.);
 - Democratization - демократизация навыков. Разработка с использованием технологий искусственного интеллекта инструментов с невысокими требованиями к наличию специальных знаний, используемых при работе с аналитикой, формировании новых знаний и др.;
 - Human Augmentation - дополнение возможностей человека. Разработка технологий, расширяющих физические и когнитивные возможности человека;
 - Transparency and Traceability - прозрачность и отслеживаемость. Разработка методов и технологий, обеспечивающих выполнение требований регуляторов по обеспечению конфиденциальности личных данных, соблюдение этики применения технологий искусственного интеллекта и др.;
- Smart Spaces:
 - Empowered Edge - обработка на периферии (граничные вычисления). Перенесение процессов обработки информации к ее источникам и потребителям;
 - Distributed Cloud - распределенное облако. Смещение от централизованной модели предоставления услуг к распределенной;
 - Autonomous Things - автономные вещи. Дальнейшее развитие направления с усилением взаимодействия устройств между собой;
 - Practical Blockchain - практическое применение блокчейна. Переход к реальным практическим внедрениям технологий блокчейна.

В ТОП 10 стратегических технологических тенденций впервые включена технология AI Security - безопасность искусственного интеллекта. Её включение, по-видимому, обусловлено массовым внедрением искусственного интеллекта и машинного обучения, что в том числе сопровождается возникновением риска атак против устройств с искусственным интеллектом. Соответственно, актуализируется проблема создания инструментов защиты, также использующих технологии искусственного интеллекта.

В прогнозе “Top 9 Strategic Technology Trends for 2021” аналитики компании Gartner выделили следующие технологические тренды [5]:

- Internet of Behaviors (IoB) - интернет поведения. Технологии контроля за поведением людей на основе данных, поступающих от прикрепленных или имплантированных в организм человека устройств и датчиков;
- Total Experience - совокупный опыт. Технология связывает воедино опыт клиентов, сотрудников и пользователей с мультимедийной средой;
- Privacy-Enhancing Computation - повышающие конфиденциальность вычисления. Технология обеспечивает высокий уровень конфиденциальности обработки данных и их хранения;
- Distributed Cloud - распределенное облако. Дальнейшее развитие технологии, позволяющее разместить центры обработки данных в любом месте;
- Anywhere Operations - повсеместные операции. Реализация операционной модели бизнеса, обеспечивающей доступ к услугам из любой точки;
- Cybersecurity Mesh - сеть кибербезопасности. Расширение возможностей безопасного доступа человека к различным цифровым активам, независимо от его нахождения или расположения активов;

- Intelligent Composable Business - интеллектуальный композиционный бизнес. Совершенствование процессов принятия решений на основе расширения источников информации и технологий обработки больших данных;
- AI Engineering - ИИ-инжиниринг. Ориентирован на повышение производительности, масштабируемости и надёжности моделей искусственного интеллекта. Базируется на технологиях DataOps, ModelOps и DevOps";
- Hyperautomation - гиперавтоматизация. Дальнейшее развитие технологии на основе передовых технологий, включая искусственный интеллект, машинное обучение, интеллектуальный анализ данных и др.

Аналитики компании Gartner в ТОП-прогнозе на 2019 г. сумели выявить глобальную тенденцию развития технологий искусственного интеллекта - создание умных пространств (Smart Spaces), представляющих собой среду, в которой люди и информационные системы взаимодействуют, создавая все более открытые, связанные, координированные и интеллектуальные экосистемы.

Говоря о перспективах применения технологий искусственного интеллекта, следует помнить высказывание Стивена Хокинга (2017 г.), в котором он заявил, что развитие искусственного интеллекта может стать как наиболее позитивным, так и самым страшным фактором для человечества. Мы должны осознавать опасность, которую он собой представляет. Люди могут создать слишком мощный искусственный интеллект, который будет чрезвычайно хорош в достижении своих целей. И если эти цели не будут совпадать с человеческими, то у людей будут проблемы [6].

Список литературы

1. Греф рассказал о сокращениях в Сбербанке из-за искусственного интеллекта [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rbc.ru/business/10/11/2018/5be6b5929a79471263626f32>. (дата обращения 08.05.2021)
2. Официальный сайт компании Gartner [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.gartner.com/en>. (дата обращения 11.05.2021).
3. Gartner: самые перспективные технологии 2017 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://adindex.ru/publication/opinion/internet/2017/09/11/165635.shtml> (дата обращения 11.05.2021).
4. Топ-10 трендов в области технологий на 2020 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ict.moscow/research/top-10-strategicheskikh-trendov-v-oblasti-tekhnologii-na-2020-god/> (дата обращения 07.05.2021).
5. Gartner Identifies the Top 10 Strategic Technology Trends for 2021 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.gartner.com/en/newsroom/press-releases/2020-10-19-gartner-identifies-the-top-strategic-technology-trends-for-2021> (дата обращения 1.05.2021).
6. Искусственный интеллект [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.tadviser.ru/index.php/Продукт:Искусственный_интеллект. (дата обращения 11.05.2021).

ARTIFICIAL INTELLIGENCE AND STRATEGIC TECHNOLOGICAL TRENDS IN THE WORLD

V.V. Evsyukov, candidate of technical science,

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation, (Tula branch), evsvl@yandex.ru,

A.V. Evsyukov, master student,

Russia, Moscow, Institute of transport technology and control systems, 9262220026@mail.ru

The influence of artificial intelligence technologies as part of the most significant strategic technological trends in the world is considered. The article shows an increase in the role of artificial intelligence technologies in the formation of strategic technological trends in recent years.

Keywords: artificial intelligence, strategic technological trends.

УДК 681.518.

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ БЛОКЧЕЙН-ТЕХНОЛОГИЙ В ГОСУДАРСТВЕННОМ УПРАВЛЕНИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИХ ПРИМЕНЕНИЯ В РОССИИ

В.В. Евсюков, к.т.н., доцент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, (Тульский филиал), evsvl@yandex.ru,

М.В. Калинина, студентка

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), mo000oonie@yandex.ru

Д.А. Матвеев, студент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), divmatveevn@gmail.com

В статье рассмотрен зарубежный опыт государственного внедрения технологий блокчейна в социально-экономическую сферу и перспективы их применения в российской действительности.

Ключевые слова: блокчейн, распределенные реестры, государственное управление, цифровизация, государственные услуги

Процесс управления государством есть целенаправленная деятельность, направленная на обеспечение успешного функционирования общественных отношений.[1]. В связи с этим, на сегодняшний день актуальной задачей правительств многих стран мира является цифровая трансформация, масштабы которой с каждым годом охватывают все больше сфер деятельности

граждан, малого и большого бизнеса, поскольку существует огромное число преимуществ, одним из которых процесс совершения многих операций стал доступным, простым и мобильным. Стало возможным в режиме онлайн записаться на прием к врачу, совершать покупки в Интернет-магазинах, повысить квалификацию без отрыва от работы с помощью дистанционного обучения, оформлять документы не выходя из дома и многое другое. Соответственно, появилась необходимость создания и внедрения все большего числа особых инструментов, позволяющих отвечать современным запросам населения и коммерческого сектора, инновационных технологий, без которых в настоящее время невозможно удовлетворение не только частных, но и общегосударственных потребностей в области планирования, контроля и оценки результатов политики, проводимой властными структурами, в том числе и в документообороте и оказании услуг. Можно сказать, что эффективность государственного управления оценивается по степени разработанности и целесообразности в применении тех или иных технологий.

Поскольку отношения между человеком и государством имеют сложную структуру и сопряжены множеством правовых и политических факторов, органы государственной власти вынуждены создавать так называемых «посредников», с помощью которых данное взаимодействие становится, с одной стороны, проще для населения в вопросах правильного заполнения документов – например, помощь в регистрации ИП, заполнение справок в налоговых органах и т.д. Нос другой – стоимость и процедура обслуживания прямо пропорциональна количеству контрагентов – чем их больше, тем дороже будет стоить услуга; увеличивается скорость принятия решений (в том числе из-за бумажной волокиты); возникают сложности типа контрольно-данных процедур на их компетентность. Кроме того, процесс обмена информацией между государственными учреждениями осложнен из-за их разрозненности и получателям услуг не представляется возможным отследить деятельность каждого из цепочки посредников.[2] Такая ситуация нередко приводит к развитию коррупционных тенденций, которые являются одними из главных проблем в успешной реализации социально-экономических преобразований в стране.

Становится просто невозможным со стороны государства реагировать на последние тенденции, чтобы отвечать запросам современного общества. Поэтому система оказания государственных услуг не стоит на месте и постоянно меняется для решения отмеченных проблем – создаются и активно внедряются новые передовые технологии, такие как искусственный интеллект, нейросети, киберфизические системы, большие данные, 3D-моделирование, облачные вычисления и, конечно же, распределенные реестры, среди которых зарекомендовал себя блокчейн – именно за ним многие эксперты видят будущее для совершенствования современных цифровых систем, где нужно обрабатывать большое количество данных.

Большинство блокчейнов функционируют как распределенный реестр, записывающий и защищающий цифровые данные с помощью криптографии.[3] Изначально, данная технология была создана специально для транзакций криптовалют. Однако, благодаря своим преимуществам, стало возможным превратить данную инновацию в мощный инструмент для успешного функционирования многих сфер. Для понимания важности внедрения блокчейна в деятельность госсектора важно рассмотреть две составляющие данной системы: распределенные книги и смарт-контракты.

Распределенная книга представляет собой децентрализованную систему хранения данных, в которой подтверждение операций проводится через криптографическую подпись. В отличие от стандартной базы данных, узлы распределенной книги не могут доверять друг другу и поэтому должны самостоятельно проверять транзакции перед их применением. Распределенные книги делятся на два широких класса: те, которые стремятся свести к минимуму роль доверенных и идентифицируемых третьих лиц, и те, которые явно полагаются на идентифицируемость со стороны третьих сторон для проведения некоторых операций.[4]

Смарт-контракт (или умные контракты) представляет собой правила, которые участники коллективно согласились соблюдать для подтверждения целостности системы хранения данных. Интеллектуальные контракты могут быть представлены в виде компьютерной программы, которая следит за записями, связанными со всеми производимыми транзакциями с основополагающими юридическими соглашениями. При соединении с блокчейном, регистрирующей изменения в собственности сравнение технологии распределенных реестров с базовой технологией хранения и передачи данных активов, умный контракт выступает оболочкой транзакции, которая автоматически заносит данные в реестр и выполняет условия договора.[4] Общая схема работы представлена на рисунке 1.



Рис. 1 – Общая схема работы блокчейна. *Источник: составлено авторами статьи*

Несмотря на потенциальные недостатки, блокчейн-системы могут применяться в государственном управлении. От улучшения прозрачности до оптимизации налогообложения, распределённые сети способны помочь правительствам работать эффективнее и вызывать больше доверия у граждан.

Исходя из выше сказанного, можно выделить явные преимущества использования блокчейн-технологии: защищенность (снижаются риски фальсификаций, хакерских атак и потери данных), неизменность (поскольку состояние блокчейна зависит от предыдущих транзакций), высокая скорость транзакций, минимизация операционных издержек.

Однако, с применением данной инновации связан ряд ограничений в деятельности органов власти. Так, свойство неизменяемости в отдельных сценариях также может стать слабостью – важно, чтобы информация была введена правильно перед подтверждением. Это значит, что нужно решать задачи по обеспечению точности собранных данных. Хотя возможна более гибкая реализация блокчейна, позволяющая менять данные, для этого нужно одобрение (консенсус) большинства узлов-валидаторов, а это, в свою очередь, может вызывать вопросы о децентрализации системы и вести к разногласиям. Также актуален вопрос о

конфиденциальности, поскольку данные, добавленные в блокчейн, всегда будут видны всем, кто имеет к нему доступ. Это может противоречить процедурам, предусматривающим закрытие доступа к документам, таким как снятие судимости.[3]

Тем не менее, существуют различные способы устранения данных проблем в частных блокчейнах, не требующих высокого уровня децентрализации. При этом, в отдельных случаях для повышенной конфиденциальности существует возможность включения ограниченного круга участников в закрытых блокчейнах и внедрить функции сжигания и криптографические методы, например, zk-SNARK или другие типы доказательств с нулевым разглашением [3]. Таким образом, в зависимости от сферы применения, государство может применять различные виды блокчейнов и даже комбинировать их.

В настоящее время, лавируя недостатки и возможные риски от применения данной технологии, некоторым странам все же удастся успешно применить ее бесспорные плюсы в различных областях. Таким примером выступит Эстония которая изобрела и внедрила технологию KeylessSignatureInfrastructure (KSI), она используется с целью полной защиты данных, собранных государственным сектором. Если происходит изменение начального файла, то в цепочку добавляется новое значение, в следствии данный файл уже невозможно изменить. KSI позволяет государственным деятелям отслеживать все изменения во всех базах данных, которые были созданы или доступны для них. Таким образом, система отлично показала себя в сфере здравоохранения, медицинские карты всех граждан Эстонии были переведены в электронный вид и управляются с использованием этой технологии, что позволяет информации, которая находится в этих карточках, быть более конфиденциальной и приватной. Благодаря этой технологии процесс обработки документов перешел в быстрый и оптимизированный вариант, что позволяет всем медуучреждениям во всем мире легко и главное быстро получить доступ к информации о любом пациенте.[5]

Правительство Швеции нашло наиболее оптимальный для себя путь развития технологии блокчейн через внедрение этой технологии в сферу сделок с недвижимостью. Общая стоимость всех недвижимых объектов в Швеции на 2021 год составляет более 11 триллионов шведских крон, но все же процесс передачи и регистрации имущества остается обременительным и сложным. Однако, после изобретения приложения, которое производит перенос этого процесса в цифровой формат, позволило сократить время передачи имущества в разы, то есть с 2-6 месяцев, до нескольких дней, а в особенных случаях даже до нескольких часов. Дополнительным преимуществом использования блокчейна для отслеживания истории владения собственностью станет то, что инсайдеры также могут быть проверены, несанкционированным государственным служащим станет гораздо труднее манипулировать информацией.[5]

В 2020 году в Дубае произошла реализация проекта на основе блокчейн технологии, который заключался в том, чтобы все правительственные структуры, которые использовали технологию блокчейн, перейдут в проект SmartDubai. Теперь все документы, например, такие как заявки на получение визы, оплата счетов продление лицензий, которые поступали в колоссальных количествах (около 100 миллионов документов в год), были переведены в цифровой формат. Блокчейн помог улучшить экологическую ситуацию в городе, посредством сокращения количества поездок, что уменьшило выбросы углекислого газа, данный проект высвободил до 26 миллионов часов, которые были использованы в других сферах также на благо города, а также этот проект позволил сэкономить 6 миллиардов дирхамов из-за великолепной оптимизации документарных процессов. [5]

Таиланд отличился внедрение технологии блокчейн в сфере налогообложения. Эта система сделала сбор налогов более эффективным, а уклониться от уплаты налогов станет сложнее, не повышая при этом саму налоговую ставку. Два других налоговых ведомства Таиланда – Налоговое управление и Таможенное управление – также внедрились системы на блокчейне в свои операции, чтобы три департамента налогов легко могли координировать свои действия и оптимизировать работу данной системы, сбор налогов по данной системе уже происходит в рамках 2021 года.[6]

Отличным примером применения технологий блокчейна в государственных институтах стала США. 3 ноября 2020 были проведены президентские выборы, в которых можно было принять участие через приложение для смартфона на базе блокчейн - голос за президента США был впервые отдан через блокчейн. Суть приложения Voatz заключалась в том, что человеку необходим был номер телефона, удостоверение личности и фотография. Важно отметить что приложение не только использовало технологию блокчейн но и проверку личности через биометрию. Защищенный токен выдавался пользователю через сканер отпечатка пальца и после этого голос отправлялся в систему сопоставления для выведения итогов. [7]

Приведя примеры удачного внедрения блокчейна в госсекторе некоторых стран мира, можно сделать вывод о том, что данная технология уже давно вышла за рамки финансового сектора - зарубежные страны открыли для себя новое поле для экспериментов, которые стали весьма успешны, и активно применяется в рамках государственного управления в различных областях, тем самым, задав некие тренды развития данной технологии в набирающей все большие темпы развития цифровизации (рис. 2).

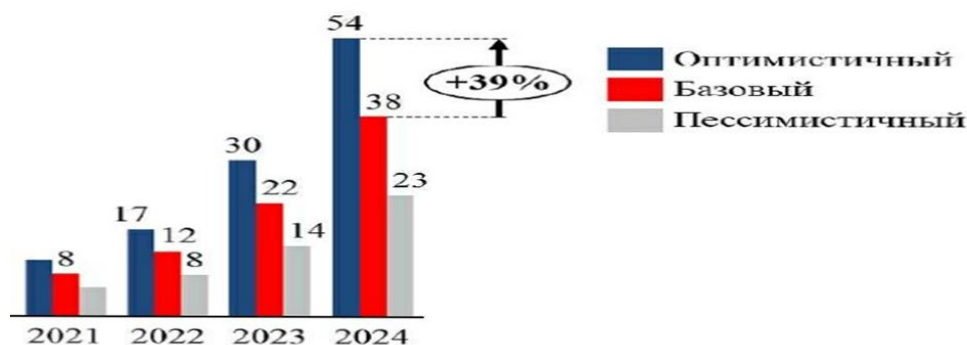


Рис. 2. – Прогноз объема рынка технологий распределенного реестра в мире до 2024 г., млрд \$. *Источник: cnews.ru*

Несмотря на то, что данная технология зародилась за рубежом, российские органы власти переняли опыт других государств и активно апробируют данную инновацию в различных сферах: от налоговой и таможенных служб до партийных организаций и даже ЦБ РФ.

Лидером по внедрению блокчейн-технологий в РФ становится Сбербанк. В 2020 году банк провел первую в стране платёжную транзакцию при помощи технологии распределенных реестров. Данная операция была выполнена в сторону другого банка, который решил выступить помощником в этом поле экспериментов для нашей страны, а именно, Альфа-банк. Суть

операция заключалась в том, что Мегафон перечислил 1 миллион рублей со счета Альфа-банка на счет Сбербанка. Выполнена эта операция была при помощи платформы IBMBlockchain на базе HyperLedgerFabric. Затем Сбербанк и Федеральная антимонопольная служба успешно внедрили несколько проектов. Первым проектом в списке стал обмен документами между банком и службой, вторым проектом был выпущен целый образовательный курс по блокчейн-технологии, а уже в январе 2020 года была открыта блокчейн-лаборатория для исследования и последующего внедрения новейших технологий в данной сфере. [8]

Московская государственная дума реализовала проект умного города. Сущность проекта заключалась в том, чтобы внедрить использование блокчейна в сферу управления, а именно в такие сферы как здравоохранение и ЖКХ. Проект был реализован Росреестром, ФНС и правительством Москвы с целью наблюдения за подлинностью сведений Единого государственного реестра недвижимости в городе. При помощи этой технологии успешно проводились сделки по аренде, регистрации и покупке жилья, также при помощи данной технологии уже несколько лет ведётся учет в сфере ЖКХ, кадастровый учет, распределяются субсидии НКО, проводятся аукционы и конкурсы. [8]

Пенсионный фонд РФ использует систему блокчейн и смарт-контрактов. Использование этой технологии строится на системе смарт контрактов – новом виде договоров, которые находятся в электронном виде и утверждаются электронной подписью. Такая система поможет в будущем полностью отказаться от обязательства заключать бумажные договора в трудовых отношениях, но получить доступ к этой информации можно будет в любой момент, также как это сейчас происходит с недвижимостью. Пенсионный фонд может легко отслеживать и хранить информацию по индивидуальному пенсионному капиталу, что существенно помогает фонду с объемом бумажной работы и повышает эффективность отслеживания информации о страховых взносах. [9]

2020 год отмечен проведением голосования по поправкам в Конституции РФ. С 25 по 30 июля жители Нижегородской и Московской областей могли первыми в России отдать свой голос с помощью онлайн системы, работающей на блокчейне. По заверениям разработчики системы, данная технология позволила повысить уровень безопасности и прозрачности голосования благодаря децентрализации и невозможности изменить информацию, внесенную в бюллетени. [10]

В 2020 в Пензенском государственном университете впервые в РФ были выданы цифровые дипломы, особенностью этой технологии на платформе блокчейн было то, что можно было проверить подлинность диплома. К сожалению, на данном этапе развития данной технологии только выпускники кафедры информационного обеспечения смогут получить такие виды дипломов. Эти дипломы не отличаются от своих бумажных вариантов и содержат ту же информацию, то есть квалификация и специализация студента, успеваемость и практика. В дальнейшие планы университета входит задача масштабирования выдачи цифровых дипломов на блокчейн, не только в рамках оставшихся специальностей, но и в рамках всей страны, посредством передачи собственного опыта другим ВУЗам. [11]

Налоговая служба РФ произвела работу над созданием блокчейн-платформы, которая содержит информацию о задолженностях, которые до этого находили в налоговых декларациях, для передачи этих данных в другие госорганы, сообщает об этом пресс-служба ФНС.

«В 2021 году ведомство также намерено разработать концепцию автоматизированной информационной системы (АИС) четвертого поколения «Налог-4». Согласно плану ФНС, делаться это будет «с учетом применения технологий импортозамещения». В 2019 году служба завершила внедрение автоматизированной системы налогового администрирования «Налог-3», она позволяет автоматически проверять все цепочки уплаты НДС контрагентами.» [12]

Проанализировав выше изложенный материал касательно РФ, стоит отметить, что наше государство так же не отстает от заданных трендов. Перенимая успешный опыт зарубежных коллег, она также улучшила работу многих учреждений государственного сектора. Ровно как и в других странах, такие сферы, как здравоохранение, образование, налогообложение, промышленный и финансовый сектора и многие другие были подвергнуты радикальным изменениям в лучшую сторону. Так, процессы хранения данных, документооборота, предоставления государственных услуг и концепция электронного правительства, проекты государственно-частного партнерства стали прозрачны, безопасны, значительно упрощены, снизило административные расходы. В конечном итоге, появляются перспективы для воплощения идей демократического общества, постепенно повышается доверие со стороны граждан и бизнеса к государственному аппарату. Что касается последних, то в отношениях между государственным и частным сектором создан новый виток во взаимоотношениях, который породил ряд проектов, которые уже функционируют и ещё будут реализовываться.

Однозначно можно сказать, что в РФ данная технология будет развиваться и дальше, поскольку существует ряд проектов, которые будут реализовываться «из области ритейла, логистики, управления взаиморасчетами, активами, реестры прав и интеллектуальной собственности, проекты социальной сферы, благотворительности, контроля за соблюдением экологических норм». [13]

Стоит отметить, что «такая цель включена в федеральный проект «Информационная безопасность» национальной программы «Цифровая экономика». Предполагается разработка технологических решений, обеспечивающих перевод на технологии распределенных реестров указанных информационных систем в целях повышения устойчивости и безопасности их функционирования» [14]

Также утверждение о востребованности внедрения блокчейна подтверждает тот факт, что еще 3 года назад объем рынка технологий распределенного реестра в России в 2018 г. составил 2 млрд. руб., за 2 года увеличился на более чем 20 млрд руб., а по некоторым прогнозам к 2024 г. он увеличится до 180 млрд. руб. — 454 млрд. руб. (рис. 3).

В заключение можно сказать, что блокчейн технологии уже активно применяются во многих сферах общественной жизни. Изначально технология, которая показала себя эффективной только в финансовой сфере постепенно смогла улучшить условия жизни и оптимизировать работу многих аспектов государственного управления. Это, в свою очередь, открыло для государства совершенно новые возможности для расширения потенциала данной перспективной технологии. В рамках 2021 года технология уже вышла на новый уровень зрелости и возможностей, показала себя востребованной. Успешные кейсы применения блокчейна государствами из числа экономических лидеров способны значительно повлиять на форматы взаимодействия с бизнесом и скорость оказания государственных услуг. Обсудив роль и статус блокчейна в государственной экосистеме, эксперты из этого профиля единогласно пришли к выводу, что потенциал блокчейна в среде государственных услуг уже был реализован и успешно применен. Многими государственными организациями блокчейн воспринимается как данность.

«Надо, что называется, подхватить эти тенденции перехода в цифру, брать пример с компаний — лидеров цифровизации», — заявил В.В. Путин на прошедшем 10 июня 2020 года совещании по связи и IT-индустрии. [15]

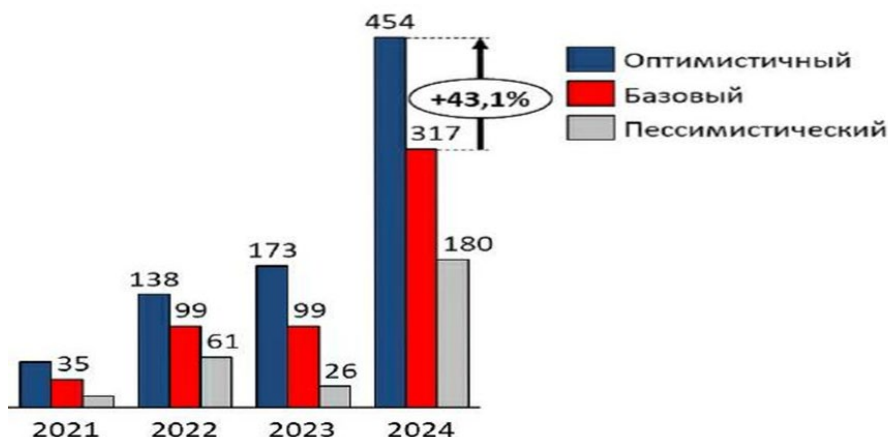


Рис. 3. – Прогноз объема рынка технологий распределенного реестра в России до 2024 г., млрд руб. *Источник: cnews.ru*

В.В. Путин подчеркнул, что необходимо равняться на лидеров цифровизации и создавать наиболее оптимальные условия для скорейшего внедрения уже хорошо показавших себя технологий и ускорения разработки и технологий в сфере связи и ИТ, которые станут фундаментом для создания качественных, востребованных продуктов и сервисов. При этом президент обратил внимание на обеспечение кибербезопасности. «Нужно максимально действовать здесь на опережение, отсекай разного рода архаичные препоны, естественно, учитывать все аспекты обеспечения кибербезопасности, защиты прав и свобод граждан», — добавил президент В.В. Путин. [15]

Список литературы

1. Осейчук В. И. Теория государственного управления: учебник и практикум для вузов / В. И. Осейчук. Москва: Издательство Юрайт, 2020. 342 с. [Электронный ресурс]: <https://urait.ru/bcode/451827> (дата обращения: 20.04.2021).
2. Блокчейн-технологии в госуправлении. Мировой опыт [Электронный ресурс]: <https://www.forbes.ru/tehnologii/343203-blokcheyn-tehnologii-v-gosupravlenii-mirovoy-opyt> (дата обращения: 20.04.2021).
3. Как блокчейн изменит устройство мира? [Электронный ресурс]: <https://cryptowiki.ru/market/kak-blokcheyn-izmenit-ustroystvo-mira.html> (дата обращения: 20.04.2021).
4. Бескровный Р.Д., Трифонова А.К. Применение технологии блокчейн в российском государственном управлении // Научные записки молодых исследователей. 2018. №2. [Электронный ресурс]: <https://cyberleninka.ru/article/n/primenenie-tehnologii-blokcheyn-v-rossiyskom-gosudarstvennom-upravlenii> (дата обращения: 21.04.2021).
5. Блокчейн и криптовалюты в системе государственного управления [Электронный ресурс]: <http://bujet.ru/article/334373.php> (дата обращения 22.04.2021)
6. Министерство финансов Таиланда использует блокчейн для сбора налогов [Электронный ресурс]: <https://bits.media/ministerstvo-finansov-tailanda-ispolzuet-blokcheyn-dlya-sbora-nalogov/> (дата обращения 22.04.2021)
7. В США впервые выбирают президента через блокчейн-систему на смартфоне [Электронный ресурс]: <https://www.tadviser.ru/index.php> (дата обращения 22.04.2021)
8. Блокчейн в России – настоящее положение дел [Электронный ресурс] <https://integral-russia.ru/2016/10/19/blokcheyn-v-rossii/> (дата обращения 22.02.2021)
9. Контрактная цепь: Пенсионный фонд России переходит на блокчейн [Электронный ресурс]: <https://iz.ru/781475/pavel-panov/kontraktnaia-tser-pensionnyi-fond-rossii-perekhodit-na-blokcheyn> (дата обращения 23.04.2021)
10. Голосование по поправкам к конституции РФ. Зачем было внедрять блокчейн [Электронный ресурс]: <https://www.rbc.ru/crypto/news/5efc2b519a79477d32ad3fb1> (дата обращения 22.04.2021)
11. Через блокчейн подтвердить диплом можно за минуту [Электронный ресурс]: <https://indicator.ru/mathematics/cherz-blokcheyn-podtverdit-diplom-mozhno-za-minutu.htm> (дата обращения 23.04.2021)
12. Налоговики предоставят банкам блокчейн-платформу с данными о заемщиках [Электронный ресурс]: <https://www.forbes.ru/newsroom/finansy-i-investicii/422599-nalogoviki-predstavlyat-bankam-blokcheyn-platformu-s-dannymi-o> (дата обращения 24.04.2021)
13. Власти потратят полмиллиарда, чтобы перевести госинформсистемы на блокчейн [Электронный ресурс]: https://www.cnews.ru/news/top/2020-08-06_vlasti_potratyat_polmilliarda (дата обращения 25.04.2021)
14. Как меняется востребованность блокчейна и чего ждать от технологии [Электронный ресурс]: <https://ict.moscow/news/blockchain-experts/> (дата обращения 23.04.2021)
15. Путин призвал развивать тенденции к цифровизации [Электронный ресурс]: https://piter.tv/event/Putin_prizval_razvivat_tendencii_k_cifrovizacii/?utm_source=yxnews&utm_medium=desktop (дата обращения 26.04.2021)

FOREIGN EXPERIENCE OF USING BLOCKCHAIN TECHNOLOGY IN PUBLIC ADMINISTRATION AND PROSPECTS FOR ITS APPLICATION IN RUSSIA

V.V. Evsyukov, candidate of technical science

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation, (Tula Branch), evsvl@yandex.ru,

M.V. Kalinina, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), moooooonie@yandex.ru

D.A. Matveev, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), divmatveevn@gmail.com

The article considers the foreign experience of the state implementation of blockchain technology in the socio-economic sphere and the prospects for its application in the Russian reality.

Keywords: blockchain, distributed systems, public administration, digital transformation, public services.

УДК 004.056

К ВОПРОСУ ЗАЩИТЫ ИНФОРМАЦИИ НА МЕТАЛЛУРГИЧЕСКОМ ПРЕДПРИЯТИИ

Г.Н. Зимин, аспирант

Россия, Шуя, Шуйский филиал Ивановского государственного университета, z9051579295@protonmail.com

А.Н. Привалов, д.т.н., профессор

Россия, Тула, Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого, A.N. Privalov
privalov.61@mail.ru

В настоящей статье обоснована необходимость построения разветвленной системы информационной безопасности на металлургическом предприятии, приведена классификация угроз защищенности информации с указанием их специфичности для металлургической отрасли, рассмотрена взаимосвязь управления и информационных процессов, предложен примерный подход к моделированию состояний защищенности информационной системы.

Ключевые слова: информационная безопасность, угрозы защищенности информации, модель угроз.

Современное металлургическое предприятие представляет собой сложно интегрированную группу более мелких предприятий, выполняющих взаимозависимые операции – от добычи руды металлов и угля до центров сервиса, оказывающих в том числе аутсорсинговые услуги в качестве подрядчиков. Такая структура накладывает определенные сложности при организации информационной безопасности – условия глобализации и цифровизации требуют внедрения взаимосвязанных систем автоматизированного и автоматического управления всем циклом производства, начиная от самого низкого уровня локальных АСУТП, заканчивая системой управления предприятием (ERP сокр. от Enterprise Resource Planning, что означает "планирование ресурсов предприятия". Это программное обеспечение, предназначенное для управления бизнес-процессами, объединяющее финансы, цепочки поставок, операции, отчетность, производство, кадры и позволяет управлять ими), которые являются жизненно необходимыми – скорость бумажного документооборота в эпоху всеобщей цифровизации не выдерживает никакой критики. Территориальная разбросанность подразделений, вызванная как объективными природными и экономическими факторами, так и неожиданными вызовами, как например, пандемия новой коронавирусной инфекции, так же налагает ряд ужесточающих требований к системе информационной безопасности такого предприятия. Необходимо также отметить невообразимый потенциальный вред, который может быть нанесен окружающей среде в случае преднамеренной атаки злоумышленника на процесс управления технологическим процессом. Масштабы катастрофы возможно представить, если вспомнить техногенную аварию на предприятии «Норникеля» в городе Норильске. По предварительным и очень приблизительным оценкам на восстановление природы может потребоваться около 200 млрд. рублей. Безусловно, авария произошла по причине халатного отношения к амортизации основных фондов, однако сами объемы производства и вовлеченного персонала говорят о архиважном значении обеспечения информационной безопасности таких предприятий.

Классифицируем угрозы информационной безопасности, выделив среди них те, что специфичны для металлургического предприятия.

Таблица - 1

Классификация угроз информационной безопасности

№ п/п	Угроза ИБ	Характеристика	Специфичность для металлургического предприятия
1.	Территориально-распределенное предприятие	Зачастую для обмена информацией между физически удаленными друг от друга филиалами, подразделениями предприятия используются открытые каналы связи, не гарантирующие безопасную передачу информации, как содержащей ПДн, так и коммерческую тайну.	Не специфично
2.	Привлечение аутсорсинговых компаний для обработки вспомогательных процессов	Дополнительно к вышеуказанному процесс усложняется в силу необходимости приведения подхода к информационной безопасности к общему соответствию	Не специфично
3.	Интеграция всех этапов автоматизированного процесса управления предприятием	Высокая конкуренция с зарубежными компаниями-производителями процесс максимально высокой цифровизации обусловлен элементарным выживанием на мировом рынке	Специфично для предприятий с полным циклом производства

№ п/п	Угроза ИБ	Характеристика	Специфичность для металлургического предприятия
4.	Обработка больших данных	Процесс выплавки металла, к примеру, прошел значительную эволюцию за минувшие годы. Современные доменные печи – крайне сложные установки, собирающие в течение рабочего процесса терабайты данных, утечка которых грозит тотальным нарушением режима коммерческой тайны с дальнейшими колоссальными финансовыми потерями	Крайне специфично для отрасли

Из вышесказанного следует, что сложная схема ИТ-инфраструктуры является огромным риском информационной безопасности.



Рис. 1 – Усложнение атак с течением времени

Тенденции усложнения атак на информационные системы таковы, что наиболее сложные системы становятся самыми уязвимыми к современным попыткам вторжения, что в целом является реактивным ответом и своеобразной игрой на опережение со стороны злоумышленников. В этой связи задача моделирования угроз на этапе проектирования системы информационной безопасности становится критически важной.

Рассмотрим принципиальную схему взаимосвязи управления и информационных процессов.

Из внешней среды в систему управления поступает входящий поток информации, содержащий нормативно-регулирующую информацию от государственных органов, информацию о рынке: конкуренции, потребителях, поставщиках, контрагентах. Исходящий информационный поток из системы управления во внешнюю среду включает в себя следующую отчетную финансовую информацию в налоговые и контролирующие органы, инвестиционным и кредитным организациям, а также маркетинговую информацию потенциальным потребителям. Из системы управления в объект управления поступает управляющий поток информации, представляющий собой совокупность плановой, нормативной и распорядительной информации для осуществления процессов хозяйственной деятельности. От объекта управления в систему управления направляется информационный поток отрицательной обратной связи, в котором отражается информация о состоянии объекта управления (сырья, материалов, энергетических, финансовых, трудовых ресурсов, готового продукта) в результате выполнения деятельности предприятия.

Потоки информации, упомянутые выше, проходят через информационную систему, под которой согласно стандарту ISO/IEC 2382-1 понимается «система обработки информации, работающая совместно с организационными ресурсами, такими как люди, технические средства и финансовые ресурсы, которые обеспечивают и распределяют информацию».

Информационная система организации – это среда (совокупно взаимодействующие между собой подсистемы), обеспечивающая целенаправленную деятельность организации путем обработки и передачи информации.

Информационная система организации – это совокупность прикладных, технологических и технических решений, а также данные и сотрудники, обеспечивающие информационную поддержку работы организации в соответствии с правилами и концепциями, определенными стратегией организации, бизнес-моделью и подходами к управлению.

Информационные (автоматизированные) системы в управлении – это взаимосвязанный набор аппаратных, программных средств, информационных ресурсов, а также управляющего сервиса, обеспечивающих решение задач управления объектом или процессом в соответствии с требуемой целью, осуществляющих информационные процессы и решение аналитических задач для подготовки и принятия управленческих решений.

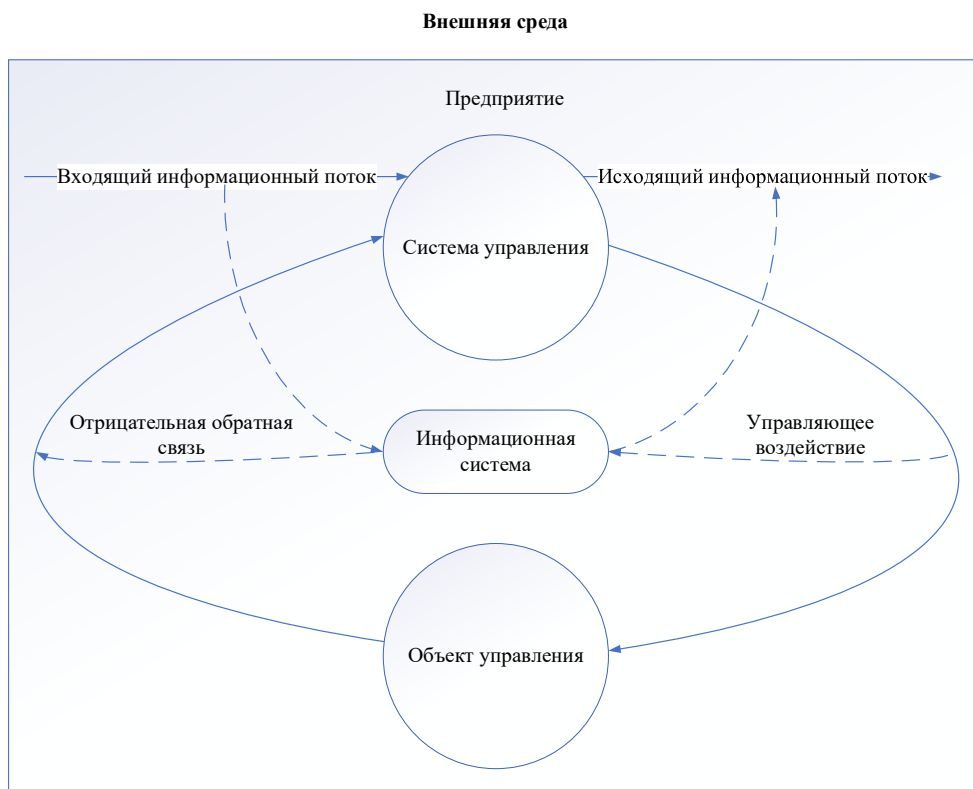


Рис. 2 – Взаимосвязь управления и информационных процессов

Для обеспечения безопасности информации на предприятиях применяется ряд технологических решений, среди которых системы управления информационной безопасностью, системы криптографической защиты информации, межсетевые экраны, средства шифрования трафика, проходящего через открытые каналы связи, применение виртуальных частных сетей, системы обнаружения уязвимостей и сканеры безопасности, системы сложной многофакторной аутентификации, анализаторы сетевой активности, антивирусные сети.

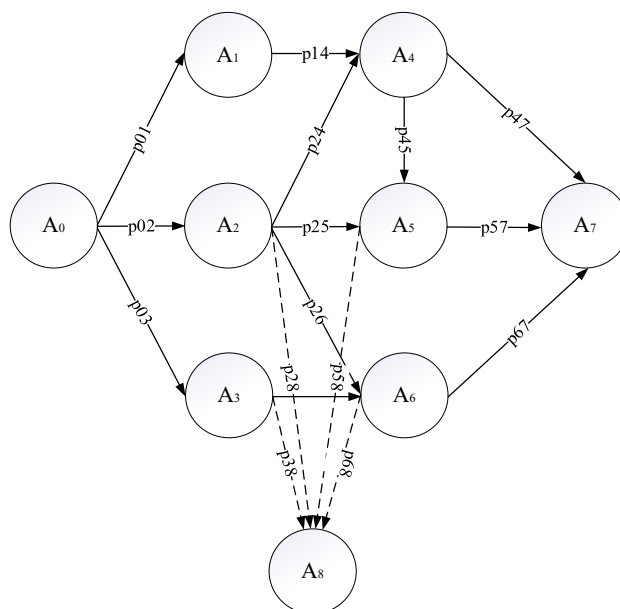


Рис. 3 - Граф состояний системы

Наличие информации о структуре информационно-вычислительного процесса предприятия и анализа возможных угроз информации и средств их нейтрализации, позволяет осуществить моделирование действий злоумышленника в данной системе для оптимального подбора состава комплексов средств защиты информации. С учетом подхода к построению комплексной системы защиты информации, существуют математические модели оптимизации состава комплексов средств защиты информации.

Пусть в системе передачи и обработки информации, известных назначения и конфигурации, определены возможные цели злоумышленника и составлен полный перечень возможных угроз информации и средств их нейтрализации (средств защиты информации). Средства защиты, нейтрализующие конкретную угрозу, составляют рубеж защиты.

Представим процесс реализации злоумышленником (нарушителем) каждой из своих целей может быть в виде направленного графа.

Обозначим через V – множество номеров угроз информации; F – число возможных целей злоумышленников; B_f – множество номеров угроз информации реализуемых злоумышленником при достижении f -й цели; Состояние системы A_0 является начальным, то есть таким, при котором еще ни одна из угроз информации не реализована.

Состояние A_j ($j \in B_f$) соответствует попытке реализации j -й угрозы. В случае ее успешной реализации, осуществляется переход к следующему состоянию системы, в противном случае (при штатном реагировании системы защиты информации, службы безопасности системы) осуществляется переход к состоянию A_{n_f+1} (на рис.2 $A_{n_f+1} \equiv A_8$). Состояние A_{n_f} является конечным и соответствует достижению злоумышленником f -й цели ($f=1,2,\dots,F$). Дуги графа соответствуют направлениям переходов между состояниями. Каждая дуга характеризуется значением вероятности перехода между соответствующими состояниями системы. Пунктиром обозначены дуги, соответствующие переходу из данного состояния в состояние A_{n_f+1} .

Рассмотренный граф не содержит как детального описания взаимодействия объектов защищаемой области, так и описания самих процессов.

В статье обоснована необходимость построения разветвленной системы информационной безопасности на металлургическом предприятии, приведена классификация угроз защищенности информации с указанием их специфичности для металлургической отрасли, рассмотрена взаимосвязь управления и информационных процессов, предложен примерный подход к моделированию состояний защищенности информационной системы. Построение надежной системы информационной безопасности предприятия продолжает оставаться сложной задачей, требующей архитектурного подхода, который может быть значительно упрощен при использовании подхода математического моделирования угроз ИБ и противодействия им, частный пример которой рассмотрен в настоящей статье на примере графа состояний системы.

Список литературы

1. Информационные системы управления производственной компанией: учебник и практикум для академического бакалавриата / под редакцией Н. Н. Лычкиной. — Москва: Издательство Юрайт, 2018. — 241 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00764-0. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/413232> (дата обращения: 14.04.2021).
2. Киселёв В.Д., Есиков О.В., Кислицын А.С. Защита информации в системах её передачи и обработки. Под ред. Е.М.Сухарева. М.: ЗАО «Солид», 2000.-201 с.
3. Климов С.М. Методы и модели противодействия компьютерным атакам. — Люберцы.: КАТАЛИТ, 2008. — 316 с.
4. Краковский Ю.М. Защита информации: учебное пособие / Ю. М. Краковский. — Ростов н/Д: Феникс, 2017. — 347, [1] с.: ил. — (Высшее образование).
5. Царев Е, Артеменков Д. Построение и защита многопользовательских территориально распределенных ИСПДн 2-го и 3-го класса// Журнал "Information Security/ Информационная безопасность" #1, 2010 URL <https://lib.itsec.ru/articles2/Oborandteh/postroenie-i-zaschita-mnogopoljzovateljskih-territorialjno-raspredelennyh-ispdn-2-i-3-klassa>
6. Юрьева Л.В. Особенности и проблемы системы информационной безопасности в металлургических холдингах // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2008. №10. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-i-problemy-sistemy-informatsionnoy-bezopasnosti-v-metallurgicheskikh-holdingah> (дата обращения: 24.04.2021).

TO THE QUESTION OF INFORMATION SECURITY AT A METALLURGICAL ENTERPRISE

G.N. Zimin, postgraduate

Russia, Shuya, Shuya Branch of Ivanovo State University, z9051579295@protonmail.com

A.N. Privalov, Doctor of Technical Sciences, Professor

Russia, Tula, Tula State Lev Tolstoy Pedagogical University, privalov.61@mail.ru

This article substantiates the need to build an extensive information security system at a metallurgical enterprise, provides a classification of information security threats with an indication of their specificity for the metallurgical industry, considers the relationship between management and information processes, and offers an approximate approach to modeling the security states of an information system.

Keywords: information security, threats to information security, threat model.

УДК 332.1

ТЕНДЕНЦИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ ЦФО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Н.О. Козлова, к.т.н., старший преподаватель

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), 95kno@mail.ru

Статья посвящена исследованию тенденций зависимости среднедушевых денежных доходов населения в месяц от валового регионального продукта на душу населения и валового регионального продукта на душу населения от инвестиций в основной капитал на душу населения. Представлена сравнительная оценка социально-экономического развития отдельных регионов ЦФО.

Ключевые слова: регион, федеральный округ, социально-экономическое развитие.

Задачей государства является повышение уровня благосостояния его граждан. Для оценки достижения этой задачи используют показатели социально-экономического развития регионов России. В связи с обширностью территории нашей страны разные регионы находятся в разных климатических условиях, имеют разный уровень развития производственной и социальной инфраструктуры. На что повлияло и распределение промышленных объектов по территории страны в условиях плановой экономики в прошлом. Поэтому сравнительную оценку социально-экономического развития отдельных регионов России целесообразно осуществлять в рамках федеральных округов, в рамках которых регионы имеют во многом близкие условия для развития.

Методика исследования социально-экономического развития регионов ЦФО включает два этапа. Во-первых, исследуется, каким образом достигнутый в регионах уровень валового регионального продукта отражается на основных показателях уровня жизни населения. Во-вторых, изучается, какие факторы в той или иной степени повлияли на достижение текущего уровня валового регионального продукта. Для исследования используются данные Росстата о социально-экономических показателях регионов России ЦФО за исключением г. Москвы и Московской области [1].

Динамика валового регионального продукта (ВРП) в регионах ЦФО за период 2015-2018 гг. носит положительный характер (рисунок 1). Однако видно, что среди регионов ЦФО имеется существенное расслоение по рассматриваемому показателю, можно выделить четыре устойчивые группы регионов. Так, лидерами являются Воронежская и Белгородская области, ВРП которых в 2018 г. достиг уровня 943595,6 и 865979 млн руб. соответственно. Следующую группу с большим отрывом от лидеров составляют Тульская, Липецкая, Ярославская области. В частности, ВРП Тульской области, занимающей 3 место, в 2018 г. составлял 636133,7 млн. руб. В третью наиболее представительную группу входят 8 регионов: Калужская, Тверская, Владимирская, Курская, Рязанская, Тамбовская, Брянская и Смоленская области, ВРП которых в 2018 г. находился в пределах от 465987,5 млн руб. в Калужской обл. до 312857 млн руб. в Смоленской области. Четвертая группа представлена регионами аутсайдерами, это – Орловская, Ивановская и Костромская области (ВРП в 2018 г. 230706,2; 197839,8; 180287,2 млн руб. соответственно).

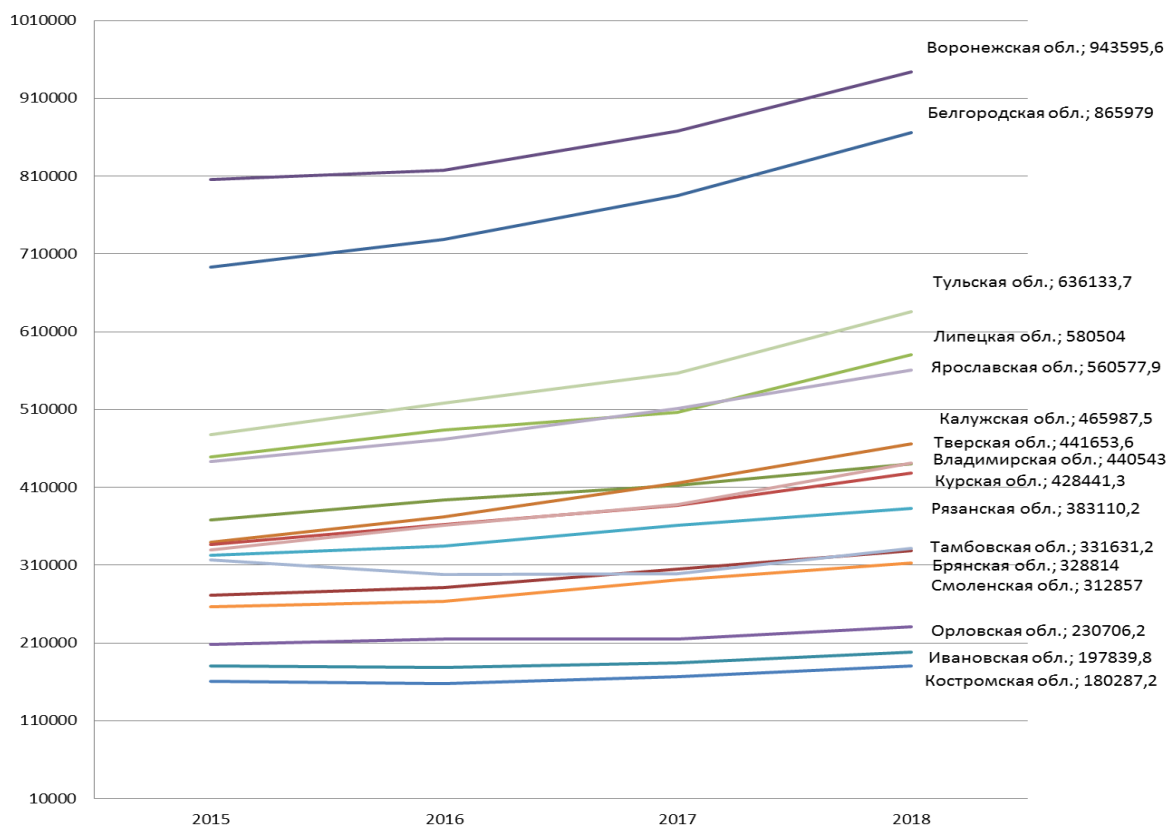


Рис. 1 – Динамика валового регионального продукта регионов ЦФО в 2015-2018 гг., руб.
[составлено по 1, с. 490]

Если рассмотреть ВРП на душу населения, то расслоение регионов по данному показателю также имеет место, однако положение регионов по данному показателю отличается от положения по показателю ВРП (рисунок 2). Лидирующее положение в 2018 г. имеет Белгородская область – 559184,2 руб., на втором месте Липецкая область – 506054,3 руб., на третьем месте Калужская область – 461023,2 руб. Тульская область занимает пятое место – 428275,7 руб. Существенно отстает от других регионов Ивановская область – 195994,9 руб. Как правило, более высокие показатели ВРП и ВРП на душу населения имеют те регионы, в которых развиты промышленные производства с высокой долей добавленной стоимости. Наоборот, регионы, в которых преобладают производства легкой промышленности, а сельское хозяйство носит характер рискованного земледелия в связи с неблагоприятными климатическими условиями, имеют более низкие показатели как ВРП в целом, так и ВРП на душу населения.

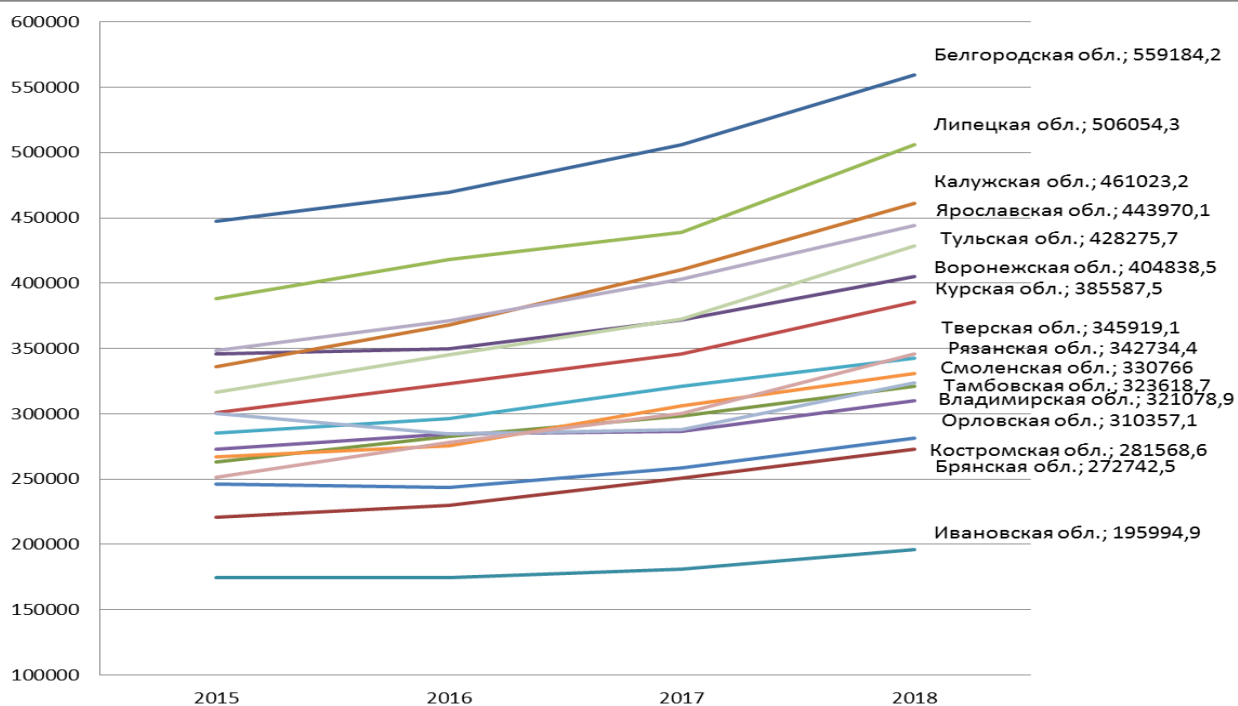


Рис. 2 – Динамика ВРП на душу населения регионов ЦФО в 2015-2018 гг., млн руб. [составлено по 1, с. 492]

Наиболее высокий уровень среднедушевых доходов населения в месяц (рисунок 3) имеет Липецкая область – 32479 руб., на втором месте – Белгородская область – 32352 руб., на третьем месте – Воронежская область – 32022 руб. Тульская область занимает седьмое место – 28557 руб.

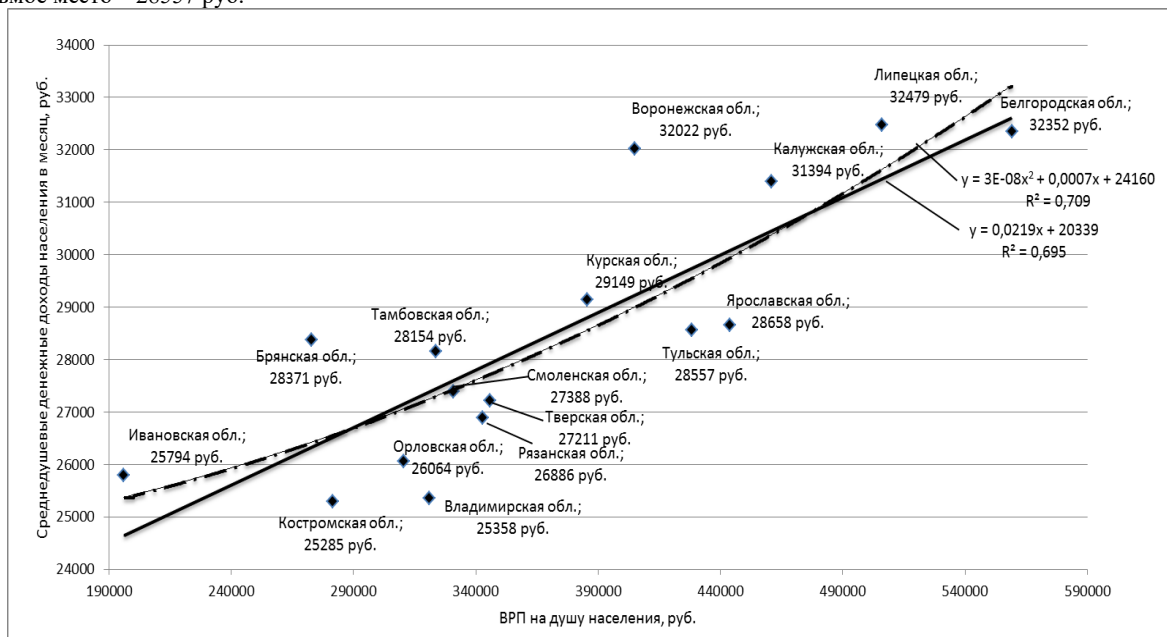


Рис. 3 – Среднедушевые денежные доходы населения в месяц в зависимости от ВРП на душу населения регионов ЦФО в 2019 г. [составлено по 1, с. 238, с. 492]

Можно предположить, что среднедушевые денежные доходы населения зависят от уровня ВРП на душу населения. На рисунке 3 эта зависимость представлена как в виде облака точек, так и в виде линейной (сплошная линия) и полиномиальной (штрихпунктирная линия) аппроксимаций.

Коэффициент детерминации линейной аппроксимации составляет 0,695, что означает, что линейная аппроксимация объясняет 69,5 % рассеивания. Коэффициент полиномиальной аппроксимации – 0,709, то есть полиномиальная аппроксимация объясняет 70,9 % рассеивания. В соответствии с линейной аппроксимацией базовым уровнем среднедушевых доходов населения в месяц являются 20339 руб., а каждые 1000 руб. ВРП на душу населения добавляют к базовому значению еще 21 руб. 90 коп. В соответствии с полиномиальной аппроксимацией базовым уровнем среднедушевых доходов населения в месяц являются 24160 руб., а каждые 1000 руб. ВРП на душу населения добавляют к базовому значению еще 70 коп.

То, что обе аппроксимации не учитывают всех факторов, влияющих на среднедушевые доходы населения, видно, например, по такому факту, что Воронежская область отстает от Белгородской области по среднедушевым денежным доходам на 330 руб. или 1 %, в то время как по ВРП на душу населения – на 154345,7 руб. или 38 %. Аналогично Брянская область отстает от Тульской области по среднедушевым денежным доходам на 186 руб. или 0,7 %, а по ВРП на душу населения – на 155533,2 руб. или 57 %. Подобные факты требуют дополнительного изучения и могут показать, какие резервы для роста доходов населения не используются регионами с относительно высоким уровнем ВРП на душу населения.

Расслоение регионов ЦФО по уровню ВРП и доходам населения согласно рисункам 1-2 сохраняется на протяжении рассматриваемого периода. Переломить данную ситуацию могут инвестиции, направляемые на создание новых производств с высоким уровнем добавленной стоимости, приводящие к созданию новых рабочих мест. Поскольку инвестиции приносят отдачу не в текущем периоде, а последующих, в исследовании рассмотрена зависимость ВРП на душу населения в 2018 г. от инвестиций в основной капитал на душу населения, которые были осуществлены в 2017 г. (рисунок 4).

В 2017 г. лидерами по инвестициям в основной капитал на душу населения являлись Липецкая область (123487 руб.), Воронежская область (121500 руб.), Тамбовская область (107116 руб.). Тульская область находилась на седьмом месте (85959 руб.).

Зависимость ВРП на душу населения от инвестиций в основной капитал на душу населения носит сложный характер, поскольку отдача от инвестиций отстает от момента начала инвестирования на разные периоды для разных проектов. Однако даже линейная аппроксимация этой зависимости, несмотря на низкое значение коэффициента детерминации (0,51), показывает, что каждый рубль инвестиций в основной капитал на душу населения приносит 2,35 рубля ВРП на душу населения.

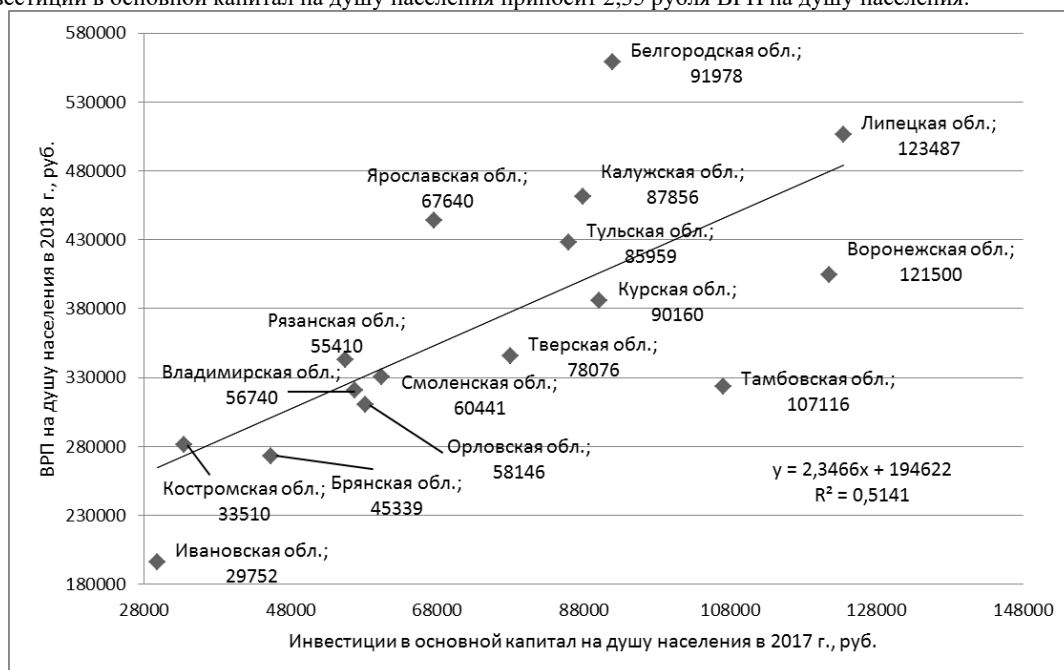


Рис. 4 – ВРП на душу населения регионов ЦФО в 2018 г. в зависимости от инвестиций в основной капитал на душу населения в 2017 г. [составлено по 1, с. 492, с. 517]

Проведенный анализ социально-экономического развития регионов ЦФО показал зависимость роста благосостояния населения от общей экономической ситуации в регионе, отражаемой показателем ВРП на душу населения, а также необходимость долгосрочных программ инвестирования в основной капитал, создание высокотехнологичных предприятий и рабочих мест.

Список литературы

1. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2020: Стат. сб. /Росстат. – М., 2020. – 1242 с.

THE SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT TRENDS OF THE REGIONS OF THE CENTRAL FEDERAL DISTRICT OF THE RUSSIAN FEDERATION

N.O. Kozlova, Candidate of Technical Sciences

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), 95kno@mail.ru

The article is devoted to the study of trends in the dependence of the average per capita monetary income of the population per month on the gross regional product per capita and the gross regional product per capita on fixed capital investments per capita. A comparative assessment of the socio-economic development of individual regions of the Central Federal District is presented.

Keywords: region, federal district, socio-economic development.

УДК 51.7

О МАТЕМАТИЧЕСКОМ МОДЕЛИРОВАНИИ ФАКТИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

Е.В. Манохин, к.ф.-м.н., доцент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), emanfinun@mail.ru

И.В. Добрынина, д.ф.-м.н., доцент

Россия, Химки, Академия гражданской защиты МЧС России, ivdobrynina@rambler.ru

Н.О. Козлова, к.т.н., старший преподаватель

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), 95kno@mail.ru

Проанализированы данные Росстата за 2018-2020 годы по среднемесячной номинальной начисленной заработной плате работников Тульской области, построена модель временного ряда высокой точности, которая может быть использована в практической деятельности для дальнейшего решения вопросов, связанных с улучшением статистических показателей Тульской области в сфере заработной платы.

Ключевые слова: математическая модель, временной ряд, статистические показатели Тульской области.

В настоящее время все больше и больше научных исследований обращаются к математическому моделированию. Построение различных моделей позволяет проводить глубокий анализ происходящих процессов и явлений, делать краткосрочные и долгосрочные прогнозы. В Тульском филиале Финансового университета студенты изучают математические модели на различных дисциплинах прикладного характера. В данной статье рассматриваются вопросы эконометрического моделирования. Как известно, основную часть таких вопросов составляют корреляционно-регрессионный анализ, включающий парный и множественный случаи, и построение моделей временных рядов, при чем в последнем случае иногда требуется определить периодические колебания в рядах на основе коррелограммы временного ряда, провести выравнивание данных рядов, например, методом скользящей средней, вычислить периодическую (сезонную) составляющую ряда, построить аддитивную или мультипликативную модели.

Авторы статьи поставили вопрос, можно ли для фактических данных по Тульской области построить эконометрическую модель. При положительном ответе на данный вопрос, определить качество и точность данной модели, как она работает, выполнить простейший прогноз. Данная задача представляет интерес не только с исследовательской точки зрения, но и обучающей. Если на занятиях по эконометрике студенты будут видеть, как работают эконометрические модели в реальной жизни, то это повысит интерес к изучаемому материалу.

Итак, за основу взяты данные Росстата за 2018-2020 годы по среднемесячной номинальной начисленной заработной плате работников Тульской области [1].

Таблица 1

Исходные данные

месяц/ год	2018	2019	2020
январь	31840	34211	37832
февраль	32167	34215	37525
март	33163	36176	39144
апрель	33888	37377	37799
май	34237	37353	39999
июнь	35545	39478	41048
июль	33869	37667	40765
август	33662	36566	38760
сентябрь	33274	36668	39093
октябрь	33455	37002	38890
ноябрь	33933	36757	38014
декабрь	41198	46503	49280

Построим корреляционное поле, как выделено точками на рисунке 1. Видно, что в данном ряду наблюдаются годовые периодические колебания, то есть период составляет 12 месяцев. Несложные подсчеты коэффициентов коррелограммы $r_1=0,46$, $r_2=0,42$, $r_3=0,44$, $r_4=0,38$, $r_5=0,51$, $r_6=0,69$, $r_7=0,52$, $r_8=0,34$, $r_9=0,35$, $r_{10}=0,19$, $r_{11}=0,17$, $r_{12}=0,96$, $r_{13}=0,33$, $r_{14}=0,21$, $r_{15}=0,18$, $r_{16}=0,07$ только подтверждают данное предположение.

Выполним далее сглаживание уровней ряда методом скользящей средней, соответствующей найденному периоду. Поскольку в нашем случае период – четное число, то данные необходимо центрировать, что мы и сделаем.

Будем рассматривать аддитивную модель временного ряда. В случае хорошей аппроксимации на ней можно остановиться.

Для построения модели необходимо выявить сезонную (в нашем случае – периодическую) составляющую. Для этого мы применим классические приемы выявления сезонной составляющей [2]. С учетом корректирующего коэффициента получим значения, представленные в столбце S таблицы 2.

Теперь найдем разность между фактическими значениями и сезонной составляющей. Для полученных значений построим линейное уравнение тренда, его параметры определим методом наименьших квадратов. В нашем случае получим: $T = 236,09 t +$

32808,88 (рисунок 2). Из рисунка 2 также видно, что все параметры уравнения регрессии и само уравнение статистически значимы, коэффициент детерминации составляет 0,93, коэффициент линейной корреляции равен 0,96. Вычисленная средняя относительная ошибка аппроксимации подтверждает использование данного уравнения в качестве уравнения тренда.

Таблица 2

Основные вычисления

	Y	S	Y-S	T	T+S	E	$(Y-\bar{Y})^2$
1	31840	-1193	33033	33044,97	31852	-12	-5336
2	32167	-1617	33784	33281,05	31664	503	-5009
3	33163	-25	33188	33517,14	33492	-329	-4013
4	33888	-319	34207	33753,22	33434	454	-3288
5	34237	577	33660	33989,31	34566	-329	-2939
6	35545	2027	33518	34225,4	36252	-707	-1631
7	33869	-751	34620	34461,48	33711	158	-3307
8	33662	-1093	34755	34697,57	33604	58	-3514
9	33274	-1486	34760	34933,65	33448	-174	-3902
10	33455	-1477	34932	35169,74	33693	-238	-3721
11	33933	-1459	35392	35405,82	33947	-14	-3243
12	41198	6816	34382	35641,91	42458	-1260	4022
13	34211	-1193	35404	35878	34685	-474	-2965
14	34215	-1617	35832	36114,08	34497	-282	-2961
15	36176	-25	36201	36350,17	36325	-149	-1000
16	37377	-319	37696	36586,25	36267	1110	201
17	37353	577	36776	36822,34	37399	-46	177
18	39478	2027	37451	37058,42	39085	393	2302
19	37667	-751	38418	37294,51	36544	1123	491
20	36566	-1093	37659	37530,6	36437	129	-610
21	36668	-1486	38154	37766,68	36281	387	-508
22	37002	-1477	38479	38002,77	36526	476	-174
23	36757	-1459	38216	38238,85	36780	-23	-419
24	46503	6816	39687	38474,94	45291	1212	9327
25	37832	-1193	39025	38711,02	37518	314	656
26	37525	-1617	39142	38947,11	37330	195	349
27	39144	-25	39169	39183,2	39158	-14	1968
28	37799	-319	38118	39419,28	39100	-1301	623
29	39999	577	39422	39655,37	40232	-233	2823
30	41048	2027	39021	39891,45	41918	-870	3872
31	40765	-751	41515	40127,54	39377	1388	3588
32	38760	-1093	39853	40363,62	39270	-510	1584
33	39093	-1486	40579	40599,71	39114	-21	1917
34	38890	-1477	40367	40835,8	39359	-469	1714
35	38014	-1459	39473	41071,88	39613	-1599	837
36	49280	6816	42464	41307,97	48124	1156	12104

Для определения размеров погрешности или точности прогноза рассчитаем коэффициент несоответствия Тейла, получим высокую точность результатов прогнозирования (коэффициент близок к 0).

Проверим наличие автокорреляции остатков по критерию Дарбина-Уотсона, имеем $DW=2,02$. По таблице Дарбина-Уотсона для $n=36$ и $k=1$ (уровень значимости 5%) находим: $d_1 = 1,41$; $d_2 = 1,52$. Поскольку $1,41 < 2,02$ и $1,52 < 2,02 < 4 - 1,52$, то автокорреляция остатков отсутствует. Проверку наличия гетероскедастичности проводим с помощью тестов Спирмена и Голдфелда-Квандта. Коэффициент ранговой корреляции Спирмена равен 0,045, его значимость проверим, используя распределение Стьюдента, $T_{кр}=0,4$, табличное значение критерия равно 2,329. Так как $0,4 > 2,329$, то гипотеза об отсутствии гетероскедастичности принимается. По второму тесту число степеней свободы $v_1 = v_2 = 12, 5$, $F_{кр} = 4,67$, $F = 1,01$. Так как $F < F_{кр}$, то гипотеза об отсутствии гетероскедастичности принимается.

Итак, нами построено уравнение тренда и выявлена сезонная составляющая. Поскольку мы используем аддитивную модель временного ряда, то она будет иметь вид T+S. В столбец с одноименным названием таблицы 2 внесены полученные данные. Построим графическое изображение полученной аддитивной модели рассматриваемого временного ряда, оно отражено на рисунке 1 сплошной линией.

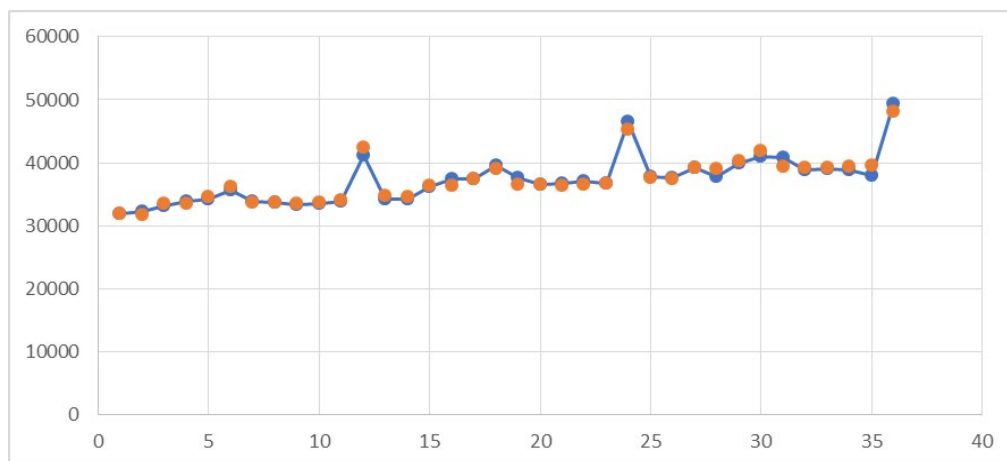


Рис. 1 – Построение аддитивной модели по исходным данным

<i>Регрессионная статистика</i>						
Множествен	0,96					
R-квадрат	0,93					
Нормирован	0,93					
Стандартная	699,96					
Наблюдения	36					
<i>Дисперсионный анализ</i>						
	<i>df</i>	<i>SS</i>	<i>MS</i>	<i>F</i>	<i>Значимость F</i>	
Регрессия	1	216536152,7	216536152,7	441,96178	4,61949E-21	
Остаток	34	16658067,53	489943,2			
Итого	35	233194220,3				
	<i>Коэффициент</i>	<i>Стандартная ошибка</i>	<i>Статистика t</i>	<i>P-Значение</i>	<i>Нижние 95%</i>	<i>Верхние 95%</i>
Y-пересечен	32808,88	238,3	137,70	2,702E-48	32324,7	33293,1
Переменная	236,09	11,2	21,02	4,619E-21	213,3	258,9

Рис. 2 – Расчет уравнения тренда.

Проведем оценку качества полученной модели. Найдем отношение остаточной суммы квадратов отклонений исходных уровней ряда от соответствующих теоретических значений $\sum E^2$ к общей сумме квадратов отклонений исходных уровней ряда от среднего значения $\sum (Y - \bar{Y})^2$. Первая сумма равна 16658068, вторая составляет 479809553. Отношение этих сумм – 0,035. Таким образом, аддитивная модель на 96,5% объясняет общую вариацию уровней данного временного ряда.

Построим прогноз при значении $t=37$. Смоделированное значение равно 40351,05. В [1] приведено значение января 2021 года на уровне 39333. Фактическая ошибка прогноза составила 2,6%.

В заключении еще раз отметим, что авторами статьи построена модель временного ряда по статистическим данным, опубликованным Росстатом за 2018-2020 годы по среднемесячной номинальной начисленной заработной плате работников Тульской области, произведены необходимые оценки качества модели, сделан ряд выводов. Идеи данного исследования могут быть использованы в эконометрическом моделировании других показателей Тульской области, что позволит глубже проанализировать и улучшить статистику в данном регионе.

Список литературы

1. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Тульской области <https://tulstat.gks.ru/>.
2. Кремер Н.Ш., Путко Б.А. Эконометрика: учебник и практикум для академического бакалавриата. М.: Юрайт, 2019, 308 с.

MATHEMATICAL MODELING OF ACTUAL INDICATORS OF THE TULA REGION

E.V. Manokhin, candidate of Physical and Mathematical Sciences, docent

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), emanfinun@mail.ru

I.V. Dobrynina, doctor of Physical and Mathematical Sciences, docent
Russia, Khimki, Academy of civil protection of EMERCOM of Russia, ivdobrynina@rambler.ru

N.O. Kozlova, cand. tech. sciences
Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russia Federation (Tula Branch), 95kno@mail.ru

The data of Rosstat for 2018-2020 on the average monthly nominal accrued wages of employees of the Tula region are analyzed, a high-accuracy time series model is constructed, which can be used in practical activities to further address issues related to improving the statistical indicators of the Tula region in the field of wages.

Keywords: mathematical model, time series, statistical indicators of the Tula region.

УДК 004

РАЗРАБОТКА ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ УЧЕТА МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКИХ ЦЕННОСТЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Д.К. Никифоров, к.ф.-м.н., доцент
Россия, Калуга, Калужский технический колледж, dm_nikif@rambler.ru

А.Л. Ткаченко, к.т.н.
Россия, Калуга, Калужский государственный университет им.К.Э.Циолковского

В.И. Кузнецова, к.п.н.
Россия, Калуга, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Калужский филиал)

Изучены теоретические основы информационной системы, базы данных и СУБД, рассмотрены процессы, протекающие на IT складе организации, спроектирована и разработана информационная система учета материально-технических ценностей организации в КФ АО «Магна Автомотив Рус».

Ключевые слова: база данных, информационная система.

Развитие различных сфер деятельности человека на современном этапе невозможно без широкого применения вычислительной техники и создания информационных систем различного направления. Обработка информации в подобных системах стала самостоятельным научно-техническим направлением.

Информационная система предназначена для удовлетворения конкретных информационных потребностей в рамках определенной предметной области, при этом результатом функционирования информационных систем является информационная продукция - документы, информационные массивы, базы данных и информационные услуги.

Сегодня трудно себе представить какую-либо значимую информационную систему, которая не имела бы в качестве основы или важной составляющей базу данных. Концепции и технологии баз данных складывались постепенно и всегда были тесно связаны с развитием автоматизированной обработки информации.

ИС должна работать с оперативными данными, накопление этих данных позволит проводить анализ деятельности склада в любой период времени. Это является одной из задач внедрения системы. Благодаря использованию ИС, существенно сокращается время, затрачиваемое на подготовку информации для использования. Это достигается путем выбора наиболее оптимального способа хранения данных в зависимости от типа. При таком подходе время, затрачиваемое на получение этих данных другими подсистемами или пользователями, также сокращается.

Компания «Магна Автомотив Рус» является всемирным поставщиком автомобильной техники с самым разнообразным перечнем товаров и услуг. Компания Магна конструирует, разрабатывает и производит автомобильные системы, модули и компоненты, а также реализует инжиниринг и сборку целых автомобилей, прежде всего - для продажи производителям легковых автомобилей и грузовых автомобилей малой грузоподъемности.

В КФ АО «Магна Автомотив Рус» существует линейно-функциональная организационная структура, которая основана на так называемом "шахтном" принципе построения и специализации управленческого процесса в зависимости от обязанностей, возложенных на заместителей руководителя - функциональных руководителей. Начиная с 2008 года для поддержания основных бизнес-процессов АО «Магна Автомотив Рус» использует ERP-систему SAP R/3.

Система SAP ERP(SAP R/3) - многокомпонентная система, позволяющая объединить хозяйственные процессы производства, закупки и сбыта продукции организация. Все они взаимосвязаны и поддерживают логический цикл финансово-хозяйственной деятельности. Система SAP ERP состоит из отдельных модулей, что позволяет использовать как отдельные компоненты системы, так и их различные комбинации.

Проектирование ИС с использованием средств BPwin

В данной работе информационная система будет реализована в отделе информационных технологий. Пользователями этой системы будут: главный специалист отдела, занимающийся учетом товаров на складах и начальник отдела. Была построена каскадная модель, описывающая процесс разработки информационной системы с использованием средств BPwin.

Каскадная модель предусматривает последовательную организацию работ. При этом основной особенностью является разбиение всей разработки на этапы, причем переход с одного этапа на следующий происходит только после того, как полностью завершены все работы на предыдущем этапе. Каждый этап завершается выпуском полного комплекта документации, достаточной для того, чтобы разработка могла быть продолжена другой командой разработчиков.

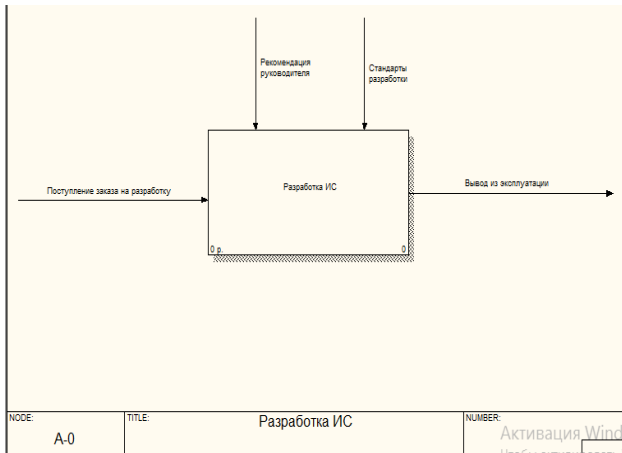


Рис.1. – Разработка ИС

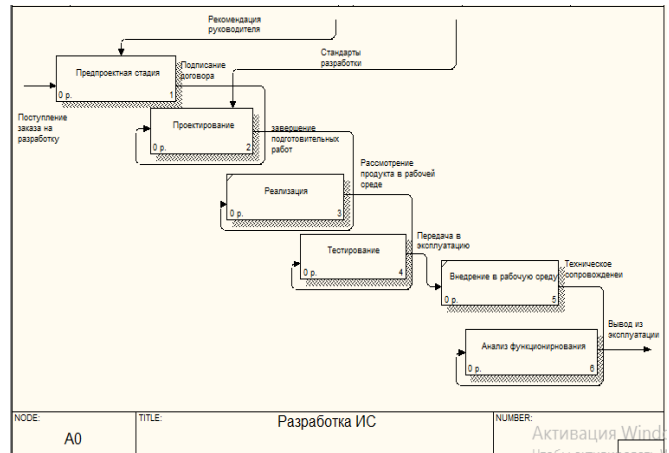


Рис.2 – Декомпозиция разработки ИС

Построенная модель разработки информационной системы включает:

- структурную функциональную модель разработки новых информационных систем в соответствии со стандартом IDEF0 (Рис.1);
- пять декомпозиций в виде диаграмм состояния разработки системы в соответствии со стандартом IDEF0, на рисунках 2-6

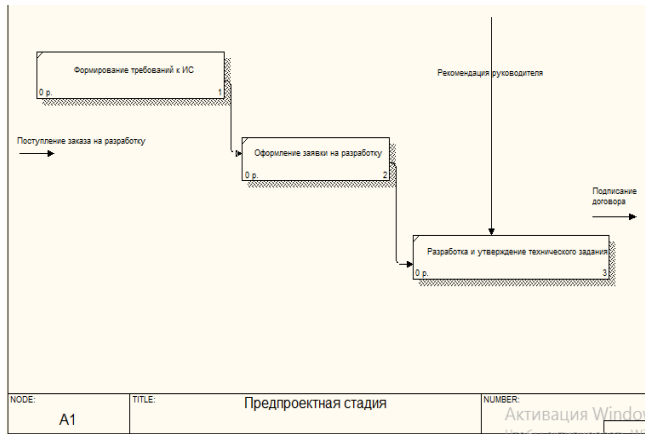


Рис.3 – Предпроектная стадия

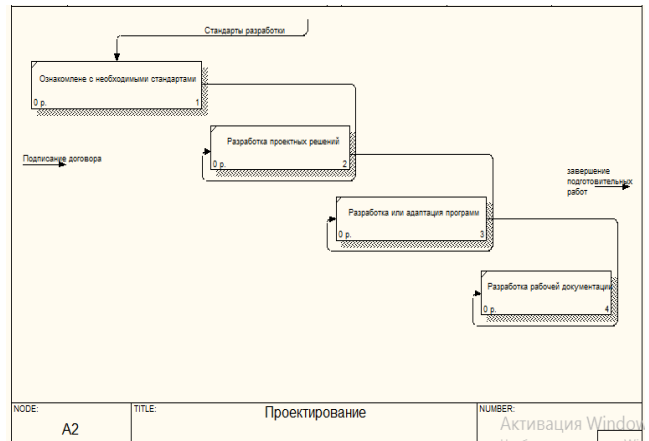


Рис.4 – Проектирование

Модель представляет систему в виде контекстной диаграммы – «Разработка ИС» и дуг, изображающих интерфейсы с функциями вне системы. Эта работа декомпозируется на последующие диаграммы: «Проектная стадия», «Проектирование», «Реализация», «Тестирование», «Внедрение в рабочую среду», «Анализ функционирования».

Данная модель ориентирована на раскрытие особенностей разработки информационной системы и выявление недостатков в организации работы.

В результате изучения модели разработки ИС были выявлены следующие достоинства: на каждом этапе формируется законченный набор проектной документации, отвечающий критериям полноты и согласованности. На заключительных этапах также разрабатывается пользовательская документация, охватывающая все предусмотренные стандартами виды обеспечения информационной системы (организационное, методическое, информационное, программное, аппаратное).

Выполняемые в логичной последовательности этапы работ позволяют планировать сроки завершения и соответствующие затраты.

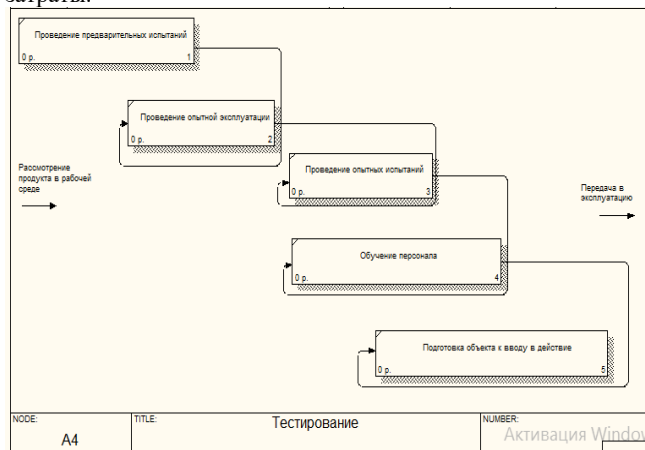


Рис.5 – Тестирование

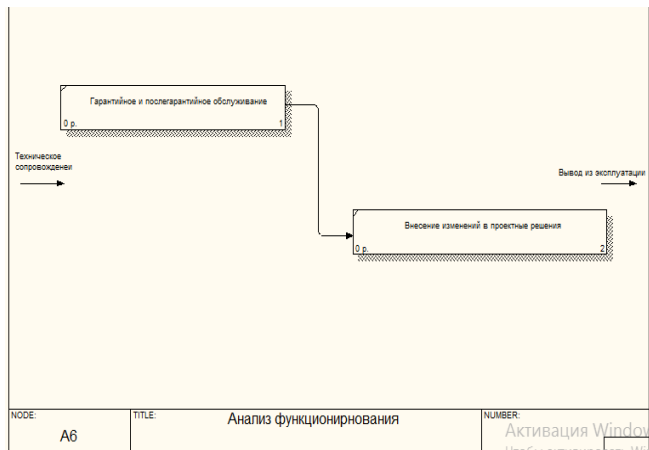


Рис.6 – Анализ функционирования

Тем не менее, несмотря на свои достоинства, данная модель имеет ряд недостатков, ограничивающих ее применение при разработке информационной системы:

- 1) существенная задержка в получении результатов;
- 2) ошибки и недоработки на любом из этапов проявляются, как правило, на последующих этапах работ, что приводит к необходимости возврата назад;
- 3) сложность параллельного ведения работ по проекту;
- 4) чрезмерная информационная перенасыщенность каждого из этапов;
- 5) сложность управления проектом;
- 6) высокий уровень риска и ненадежность инвестиций.

Разработка базы данных «IT склад» для КФ АО «Магна Автомотив Рус»

На складе основой для учета, контроля и планирования служат всевозможные картотеки, регистрационные журналы, списки и т.д. Они постепенно накапливаются и обновляются. При большом объеме информации поиск и обобщение необходимых сведений, осуществляемых вручную, представляют собой довольно трудоемкий процесс. Была создана база данных для учета материальных ценностей на складе информационного отдела в КФ АО «Магна Автомотив Рус». Она позволит структурировать, хранить и извлекать информацию оптимальным для пользователя способом.

На основании рассмотренных данных были выявлены недостатки функционирования подсистемы IT склада в КФ АО «Магна Автомотив Рус»:

- отсутствие оперативной информации в произвольные моменты времени о количестве ценностей на складе;
- отсутствие статистических данных о поставщиках.
- отсутствие оперативной информации о месте хранения оборудования на текущую дату;
- отсутствие учета хранящегося оборудования;
- оформление некоторой необходимой в работе документации вручную (отчеты о хранящемся на складе оборудовании);

Разработка ИС для решения вышеперечисленных задач позволит повысить эффективность и оперативность деятельности работников информационного отдела на различных стадиях учета, хранения и оформления документации. Благодаря автоматизации оформления некоторой документации, которая на данный момент оформляется вручную, у работников отдела сократится время на выполнение данных операций, а систематизация документации сократит время на поиск необходимой информации.

Предметной областью данной СУБД является IT склад. В данной предметной области необходима своя база данных, поскольку на данном складе храниться множество различных материально-технических ценностей.

База данных решает следующие задачи: автоматизация процесса принятия на склад материально технических ценностей, их учёт, выдача данных о месте их хранения и информации о списании.

Далее можно выделить основные понятия данной предметной области, а именно: торговые марки, поставщики, материально-технические ценности, места хранения, «сотрудники».

У компании есть поставщики, осуществляющие поставку компьютеров и комплектующих. В информационном отделе есть штат сотрудников, которые вправе осуществлять работу на складе: главный специалист и начальник отдела. Сотрудник компании создает заявку на выдачу определенного оборудования, на основании которой, работник отдела отгружает ему со склада необходимое оборудование.

При отсутствии товара на складе работник отдела информационных технологий выбирает отсутствующие товары и на основании этих данных составляет заявку на имя директора филиала о предоставлении этой техники на склад.

Разрабатывая данную базу данных, необходимо реализовать выполнение следующих пунктов: учёт оборудования, оптимизация процесса принятия на склад нового оборудования, выдача данных о месте его хранения на складе и дат поступления и выдачи, «выдача данных о лице, которому выдано оборудование и месте его установки в организации, составление отчетов о хранящемся на складе оборудовании».

В роли информации, которую мы получаем в ходе работы с СУБД, выступают отчеты о конкретных данных, требования к которым выдвигаются в соответствующих запросах к БД или обобщаются в соответствующих таблицах.

Входной информацией является:

- Информация об оборудовании: торговая марка, модель, серийный номер, стоимость, количество.
- Место хранения оборудования на складе: стеллаж, полка.
- Информация о лице, которому выдано оборудование
- Место установки оборудования, если необходимо
- Даты приема и выдачи оборудования со склада
- Информация о поставщиках

Разработанная оболочка для БД выполняет следующие функции:

- а) добавление новой записи в таблицу данных;
- б) изменение существующей записи в таблице данных;
- в) удаление существующей записи из таблицы данных;
- г) обновление данных после их изменения;
- д) возможность сортировки данных;
- е) возможность быстрого составления необходимых отчетов, по требованию руководства.

В данной работе реализованы наиболее актуальные функции для работы с БД, необходимые для ведения учета материально-технических ценностей в организации.

Описание начальной схемы базы данных. Анализ решаемых задач позволяет выделить следующие сущности и их атрибуты, которые можно представить в виде схемы БД.

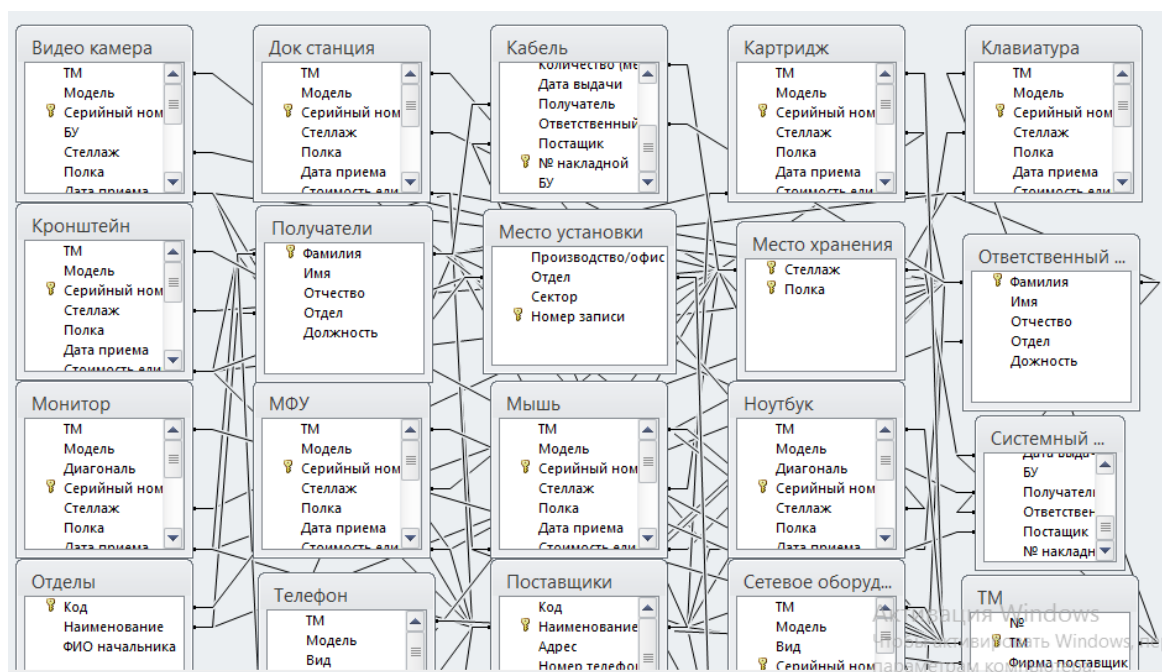


Рис.7 – Схема БД

Разработанная БД позволяет выполнять следующие действия:

- просмотр содержания таблиц;
- введение и изменение информации в таблице;
- добавление новых поставщиков, техники, сотрудников, мест хранения;
- редактирование и удаление данных;
- просмотр отчетов об оборудовании, выписки по его наличию;
- просмотр запросов.

Разработанная реляционная база данных предназначена для эффективного хранения информации по учету деятельности склада в отделе информационных технологий.

Информация, которая хранится в базах данных ИС, не должна разрушаться в случаях кратковременных провалов в питании или при переходе с основного питания на резервное и наоборот.

Использование информационной системы, разработанной в данной работе:

- обеспечит надежное хранение данных;
- сократит время обработки информации;
- снизит трудоемкость и облегчит труд сотрудников;
- сократит время учета материальных ценностей;
- предотвратит неправильное оформление документов.

Спроектированная система вполне может быть реализована и использована в данном предприятии и в ряде других предприятий, схожей по организационной структуре и видам деятельности.

Ее использование позволит увеличить эффективность функционирования отдела информационных технологий и организации в целом.

Список литературы

1. Аверчинков В.И. Информационные системы в производстве и экономике: учебное пособие/В.И. Аверчинков, Ф.Ю. Лозбинов, А.А. Тищенко.3-е изд., стереотип. – М. : Флинта, 2018; – 274 с.
2. Васильков А.В. Информационные системы и их безопасность: Учебное пособие / А.В. Васильков, А.А. Васильков, И.А. Васильков. - М.: Форум, 2013. - 528 с.
3. Исаев Г.Н. Проектирование информационных систем: Учебное пособие / Г.Н. Исаев. - М.: Омега-Л, 2013. - 424 с.
4. Никитин А.В. Управление предприятием (фирмой) с использованием информационных систем: Учебное пособие / А.В. Никитин, И.А. Рачковская, И.В. Савченко. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 188 с.
5. Советов Б.Я. Базы данных: теория и практика: Учебник для бакалавров / Б.Я. Советов, В.В. Цехановский, В.Д. Чертовской. – 3-е издание.- М.: Издательство Юрайт, 2018. - 463 с

DEVELOPMENT OF AN ACCOUNTING INFORMATION SYSTEM MATERIAL AND TECHNICAL VALUES OF THE ORGANIZATION

D.K.Nikiforov, Ph.D., associate professor

Russia, Kaluga, Kaluga Technical College, dm_nikif@rambler.ru

A.L. Tkachenko, Ph.D.

Russia, Kaluga, Kaluga State University named after K.E. Tsiolkovsky

V.I. Kuznetsova, Ph.D.

Russia, Kaluga, Financial University under the Government of the Russian Federation (Kaluga branch)

The theoretical foundations of the information system, databases and DBMS are studied, the processes occurring in the IT warehouse of the organization are considered, the information system for accounting for the material and technical values of the organization in the KF of JSC "Magna Avtomotiv Rus" is designed and developed.

Keywords: database, information system.

УДК 004.051

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММНЫХ ПРОДУКТОВ С ФУНКЦИОНАЛОМ СОЗДАНИЯ РЕЕСТРА ПОЧТОВЫХ ОТПРАВЛЕНИЙ

С.А. Птачек, ведущий разработчик

Россия, Москва, АО «Финансовое Агентство по Сбору Платежей», ggreybird@gmail.com

Д.В. Соколов, ведущий разработчик

Россия, Москва, АО «Финансовое Агентство по Сбору Платежей», sokolow636@mail.ru

А.А. Сорокин, разработчик

Россия, Москва, ООО «Онгрид Системс», aasrobinen6989@mail.ru

Дано определение реестру отправки почтовых отправлений и проведён общий анализ рынка почтовых отправлений. Проведен анализ существующих программных реализаций актуальных на 2021 год для создания реестра почтовых отправлений. Приведены аргументы, доказывающие необходимость создания программного модуля и его значимость.

Ключевые слова: реестр почтовых отправлений, CRM системы, эффективность программных продуктов.

Финансовые компании при осуществлении своей деятельности взаимодействуют со многими субъектами экономической деятельности: заемщиками – как основными потребителями кредитных ресурсов финансовых организаций, кредиторами – как поставщиками финансовых ресурсов организаций, поручителями – как лицами, гарантирующими выполнение заемщиками своих обязательств. Это взаимодействие осуществляется на основе различных механизмов: использования услуг проводной и мобильной телефонной связи, использования мессенджеров, а также услуг почтовой связи. Однако, на основе исследований, проведенных Всемирным банком, почтовая связь, на настоящий момент – наиболее доступный инструмент осуществления такого взаимодействия в России, причем, стоит отметить, что оно осуществляется адресно как для физических, так и для юридических лиц.

Информационные технологии давно и прочно вошли в деятельность различных организаций, воплотив инструменты, которые ранее казались невозможными, существенно упростив функционирование.

Развитие интернет-торговли стимулировало положительную динамику рынка почтовых услуг в России. Так в 2016-2020 гг. произошло увеличение оборота рынка почтовых услуг на 24,9 [2]. В 2020 г. лидирующими сегментами в структуре рынка почтовой связи были: 55,9% - перевозка и доставка посылок и 26,2% - доля письменной корреспонденции. Такая динамика рынка почтовых услуг была обусловлена ситуацией с пандемией: в условиях карантинных ограничений, а также самоизоляции интернет-торговля стала пользоваться еще большим спросом, а почтовые услуги оказались наиболее доступными, так как в означенный выше период компании, специализирующиеся на транспортной и курьерской доставке, смогли осуществлять свою деятельность не в полном объеме. Согласно оценкам экспертов, в том числе BusinesStat, к 2025 г. темпы роста данного рынка составят 9,6%, что будет обеспечено дальнейшим развитием интернет – торговли, а также совершенствованием логистики и оптимизацией программного обеспечения, используемого различными компаниями.

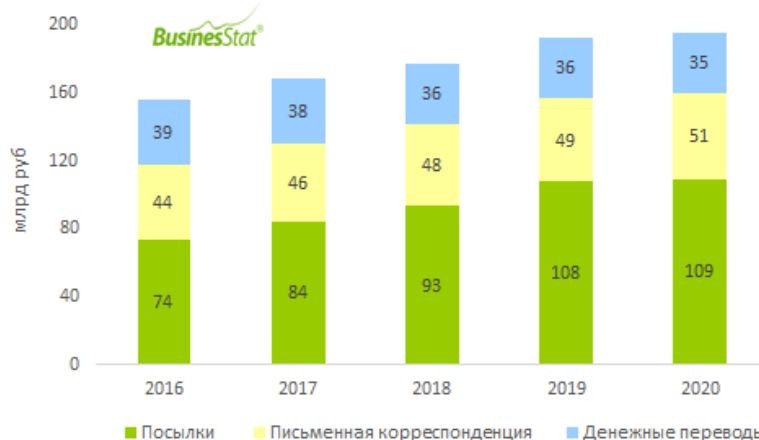


Рис. 1. – Оборот рынка почтовых услуг по видам отправлений в России в 2016-2020 гг.

В современном мире почта остаётся одним из самых доступных способов обмена информацией. Поэтому, данный канал связи является наиболее удачным методом доставки официальных документов, таких как, например, договоры, различные извещения и т.д.

Соответственно, финансовым организациям, а конкретно различным агентствам по сбору платежей ежедневно требуется отправлять огромное количество документов. Это могут быть как небольшие извещения должникам, так и объёмные искивые заявления, которые могут занимать несколько десятков страниц.

Реестр почтовых отправлений – это документ, включающий в себя определенное количество отправлений, которые могут быть различного рода, исходящих из одной организации и подлежащие единовременной отправке через почтовое отделение. На все отправления в одном реестре выдаётся одна квитанция.

То есть реестр позволяет организации, осуществляющей доставку, сразу понять, что это за почтовое отправление, его вес, а следовательно, цену, что значительно ускоряет процесс отправки для предприятия, которое её осуществляет.

На данный момент функцией создания реестра почтовых отправлений обладают некоторые программы, созданные специально для работы с бумажными письмами. В них содержится избыточное количество функций, которые большинство предприятий с основной деятельностью, не предполагающей только отправку писем и посылок, не используют, что с учетом платности данных функций, существенно увеличивает издержки предприятий.

Так же, стоит отметить, что большинство из аналогичных решений не умеет работать с уже готовой базой данных CRM системы, которая, как правило, у большинства организаций была сформирована до необходимости автоматического составления реестра почтовых отправлений. Помимо этого, доступ к базе данных предприятия сторонними продуктами не всегда гарантирует конфиденциальность информации и может произойти утечка информации, которая относится к категории, например «банковская тайна» [1] и может привести к неприятным последствиям для организации.

Изучив рынок приложений, реализующих функцию создания реестра почтовых отправлений, можно выделить следующие:

1. SunRav PostOffice, разработанный компанией SunRav Software [5]. Предлагает широкий список действий с почтовыми отправлениями. Основными из них являются:

- а) верстка и дальнейшая печать реестров почтовых отправлений, бланков и конвертов, что подходит не всем компаниям, так как обычно достаточно стандартизированной верстки и печати реестра, который потом будет передан курьеру или напрямую организации, осуществляющей пересылку;
- б) учет почтовых отправлений. Заполнение и отображение в реестре полей «Дата», «Адресат», «Индекс», «Адрес», «Номер отправления», «Тип» и «Вес». Недостатком данной функции является необходимость «ручного» заполнения большинства полей. Однако, присутствует функция сохранения адресата с привязкой остальных полей, что не сильно облегчит ситуацию, когда реестр содержит большое количество новых адресов;
- в) отслеживание статуса отправлений. Позволяет отследить передвижение отправления до пункта назначения в режиме реального времени, что является привлекательным в использовании. Однако, данный программный продукт содержит два вида лицензий: обычная и корпоративная, которые различаются лишь тем, что корпоративная версия предназначена для установки на неограниченное количество компьютеров, тогда как обычная – для одного. Кроме того, несмотря на то что лицензия на программный продукт приобретается навсегда, его обновления устанавливаются платно, что невозможно не отнести к минусам данного продукта.

2. МногоПисем.Ру, правообладателем которого является ООО «Русские Информационные Технологии» [3]. Изначально, данный продукт предназначался для верстки и печати конвертов, но к 2021 году обрел большое количество дополнительного функционала, важной частью которого стало создание, верстка и печать реестра почтовых отправлений.

Плюсом данного программного обеспечения является автоматическое заполнение полей «Адресат», «Адрес» и «Объявленная ценность». Но несмотря на это, данные невозможно получить не из базы данных формируемой МногоПисем.Ру. Также к положительным качествам можно отнести создание шаблона реестра в формате Microsoft Excel, который в дальнейшем можно трансформировать на бумажный носитель (распечатать) или в электронном виде отправить в организацию, осуществляющую доставку отправлений.

К негативным сторонам стоит отнести форму распространения данного программного продукта, а конкретно, отсутствие возможности приобрести лицензию для организации на неограниченное количество персональных компьютеров. Профи-версия предлагает только три рабочих места на организацию без возможности их увеличения, ведь даже при покупке ещё одной, базы данных не становятся общими.

3. Помощник арбитражного управляющего, разработанный компанией ООО «Русские Информационные Технологии» [3]. Предназначен для компаний, сопровождающих процедуру банкротства и реестр почтовых отправлений здесь, является частью многофункциональной системы, в которую также входит: самостоятельное добавление шаблонов документов, импорт данных из Microsoft Excel и продуктов 1С, планирование событий, поиск различной юридической информации внутри системы.

К плюсам программы нельзя не отнести CRM систему, которая хранит информацию по сопровождаемым клиентам и позволяет удобно оперировать ею. Также стоит отметить удобное добавление документов в реестр и возможность сохранить файл формата Microsoft Excel для дальнейшей печати или отправки в электронном виде в организацию, осуществляющую пересылку почты.

К недостаткам относится то, что адресатами могут быть только юридические лица, что сильно ограничивает тип документов и круг мест, в которые следует их доставлять. Также к минусам можно отнести способ распространения программы, который не предполагает установку версий подключенных к единой CRM системе более чем на три персональных компьютера.

Обобщив вышесказанное, сформируем таблицу, объективно характеризующую функционал перечисленных программных продуктов (таблица 1)

Таблица 1

Сравнительная характеристика стандартных программных продуктов, имеющих реестр почтовых отправлений

Решения	Microsoft Excel	Помощник арбитражного управляющего	SunRav PostOffice	МногоПисем
Критерии				
Совместное редактирование реестр	Только в версии Microsoft 365	Да	Нет	Только в версии «Профи»
Интеграция с внутрикорпоративным документооборотом	Нет	Если он изначально ведётся в этом программном комплексе	Нет	Нет

Редактирование архитектуры программы	Нет	Нет	Нет	Нет
Отслеживание истории создания реестров другими пользователями	Нет	Да	Нет	Только в версии «Профи»

Таким образом, существующие программные продукты в полной мере не отвечают необходимым требованиям, предъявляемым финансовыми компаниями, при работе с реестрами почтовых отправлений, что свидетельствует о необходимости разработки специализированного программного продукта, предназначенного для реализации обозначенного выше функционала.

Список литературы

1. Федеральный закон от 02.12.1990 N 395-1 (ред. от 30.12.2020) "О банках и банковской деятельности" // СПС Консультант Плюс
2. Анализ рынка почтовой связи в России в 2016-2020гг, оценка влияния коронавируса и прогноз на 2021-2025гг. [Электронный ресурс] https://businessstat.ru/images/demo/postal_service_russia_demo_businessstat.pdf
3. МногоПисем — программа для адресов и логотипов на почтовых конвертах и бланках [Электронный ресурс] <http://mnogopisem.ru>
4. Помощник арбитражного управляющего. [Электронный ресурс] <https://russianit.ru/products/pau/>
5. Программа для учета почтовых отправлений и печати конвертов SunRav PostOffice [Электронный ресурс] <https://www.sunrav.ru/postoffice.html>

COMPARATIVE CHARACTERISTIC OF SOFTWARE PRODUCTS WITH THE FUNCTIONAL OF CREATING A POSTAL REGISTER

S.A. Ptachek, Lead Developer

Russia, Moscow, JSC "Financial Agency for Collection of Payments", ggreybird@gmail.com

D.V. Sokolov, Lead developer

Russia, Moscow, JSC "Financial Agency for Collection of Payments", sokolow636@mail.ru

A.A. Sorokin, Developer

Russia, Moscow, Ongrid Systems LLC, aasrobinen6989@mail.ru

The definition of the register of sending mailings is given and a general analysis of the mailing market is carried out. The analysis of existing software implementations relevant for 2021 to create a register of postal items has been carried out. Arguments are presented that prove the need to create a software module and its significance.

Key words: register of mailings, CRM systems, efficiency of software products.

УДК 352

ОСОБЕННОСТИ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ ОТРАСЛЯМИ ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ЭНЕРГЕТИКИ

Н.Н. Романовская, ст. преподаватель

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), nnromanjvskaya@fa.ru

Г.А. Ромицына, канд. экон. наук, доцент

Россия, Тула, Тульский филиал ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова», galina-romicyna@mail.ru

В статье рассмотрена система органов исполнительной власти федерального уровня по управлению базовыми отраслями экономики страны – промышленностью и энергетикой, указаны предметы ведения и функции по вопросам укрепления нормативно-правовой базы, регулированию и обеспечению надзора и контроля за деятельностью промышленных объектов и энергетических систем в различных сферах.

Ключевые слова: промышленность, энергетика, органы государственной власти, Министерство, федеральная служба, федеральное агентство, корпорация.

Промышленность и энергетика являются основой экономики страны, её определяющими отраслями. Совокупность этих отраслей представляет собой промышленно-энергетический комплекс народного хозяйства, от уровня развития которого зависит состояние и развитие других отраслей экономики и экономическая стабильность экономики страны в целом.

Промышленность, как добывающая, так и перерабатывающая – всегда была и остается направляющей сферой экономических интересов государства и общества, так как именно промышленный комплекс обеспечивает самые разнообразные общественно-хозяйственные и индивидуальные потребности в определенном виде продукции.

Немаловажную роль в развитии экономики страны играет энергетика. Это обусловлено тем, что любой производственный процесс во всех отраслях промышленности, в сельском хозяйстве на транспорте, все виды обслуживания населения страны связаны со всеми возрастающими масштабами использования энергии.

Современная система государственного управления промышленностью и энергетикой страны включает в себя федеральные органы исполнительной власти в лице министерств и ведомств, федеральные службы и федеральные агентства, в задачи которых входят нормативно-правовое регулирование, координация, оказание государственных услуг, контроль и надзор в сфере промышленности и энергетики, и территориальные органы исполнительной власти субъектов РФ.

Представляет интерес эволюция управления промышленностью в России начиная с 90-х годов.

14 июля 1990 года было образовано Министерство промышленности РСФСР (Закон РСФСР от 14 июля 1990 года № 101-1). 16 мая 1992 года оно было переименовано в Министерство промышленности Российской Федерации.

17 мая 1997 года в соответствии с Указом Президента РФ от 14 августа 1996 г. № 1177 Министерство промышленности РФ было ликвидировано, его функции были переданы Министерству экономики Российской Федерации.

30 апреля 1998 года в соответствии с Указом Президента РФ от 30 апреля 1998 года № 483 образовано Министерство промышленности и торговли РФ на базе Министерства внешнеэкономических связей и торговли. В его ведение были переданы промышленные подразделения Министерства экономики, а также упразднённый государственный комитет по стандартизации, метрологии и сертификации. 22 сентября 1998 года Министерство промышленности и торговли было упразднено (Указ Президента РФ от 22.09.1998 г. № 1142).

17 мая 2000 г. Указом Президента РФ от 17.05.2000 г. № 867 образовано Министерство промышленности, науки и технологий РФ с передачей ему функций упразднённого Министерства науки и технологий, а также части функций, упразднённых Министерства торговли РФ и Министерства экономики РФ.

9 марта 2004 года Министерство промышленности, науки и технологий РФ было упразднено и в соответствии с Постановлением Правительства РФ от 16 июня 2004 г. N 284 «Об утверждении Положения о Министерстве промышленности и энергетики Российской Федерации» образовано Министерство промышленности и энергетики Российской Федерации. [2].

12 мая 2008 года Министерство промышленности и энергетики Российской Федерации было разделено на два органа: Министерство промышленности и торговли, которому были переданы также функции в области торговли то реорганизуемого Минэкономразвития, и Министерство энергетики (Указ Президента РФ от 12.05.2008 № 724.).

Серьезные структурные изменения в связи рыночными отношениями претерпела и энергетика. Решением Советом Министров СССР от 14 марта 1969 года № 195 было создано союзно-республиканское Министерство энергетики и электрификации СССР, которое руководило всеми одноимёнными республиканскими министерствами союзных республик СССР. В его ведении находились государственные энергопредприятия, их строительство, развитие и эксплуатация. Вышестоящим руководящим органом являлся Совет министров СССР.

В 1991 году после распада СССР государственные энергетические предприятия подверглись приватизации и перешли в частную собственность. Союзное Министерство было ликвидировано, республиканское преобразовано в Министерство топлива и энергетики Российской Федерации, позже преобразованное в «Министерство промышленности и энергетики Российской Федерации». [2].

В соответствии с Конституцией РФ и Федеральным Конституционным Законом «О Правительстве Российской Федерации (принят Государственной Думой 11 апреля 1997 года, одобрен Советом Федерации 14 мая 1997 года) Правительство РФ осуществляет управление федеральной собственностью; разрабатывает и реализует государственную политику в данной сфере, принимает меры по защите интересов отечественных товаропроизводителей; осуществляет регулирование экономических процессов и т.д. Эти полномочия Правительства РФ распространяются на промышленность и энергетику.

На федеральном уровне управление в данной сфере осуществляют:

Министерство промышленности и торговли Российской Федерации - реализует функции «по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере промышленного и оборонно-промышленного комплексов, промышленности строительных материалов (изделий) и строительных конструкций, энергосбережения и повышения энергетической эффективности при обороте товаров, а также в области развития авиационной техники и экспериментальной авиации, технического регулирования, стандартизации и обеспечения единства измерений, науки и техники в интересах обороны и безопасности государства, внешней и внутренней торговли, в том числе при продаже товаров с использованием информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (электронной торговли), общественного питания и бытового обслуживания, народных художественных промыслов, индустрии детских товаров (за исключением пищевой продукции для детского питания)». [3].

Министерство также осуществляет функции по оказанию государственных услуг, по управлению государственным имуществом в сфере машиностроения, металлургической, химической, нефтехимической, биотехнологической, медицинской, легкой, лесной, целлюлозно-бумажной и деревообрабатывающей, авиационной, судостроительной, электронной промышленности, промышленности средств связи, радиопромышленности, промышленности боеприпасов и специальной химии, химического разоружения, промышленности обычных вооружений. Оно является также уполномоченным органом РФ по выполнению Конвенции о запрещении разработки, производства, накопления и применения химического оружия и его уничтожения и Конвенции о запрещении разработки, производства, накопления запасов бактериологического (биологического) и токсинного оружия и об их уничтожении.

Министерство организует выполнение работ по созданию авиационной техники и проводит расследования авиационных происшествий с экспериментальными воздушными судами, осуществляет государственное регулирование в области экспериментальной авиации. На него возложены функции государственного заказчика федеральных целевых, научно-технических и инвестиционных программ и проектов в установленной сфере деятельности.

Министерство промышленности и торговли РФ является уполномоченным органом Российской Федерации в области оборонной промышленности в случаях, предусмотренных Воздушным кодексом Российской Федерации. [3].

Министерство промышленности и торговли Российской Федерации осуществляет координацию и контроль деятельности подведомственного Министерству Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии.

Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии (Ростехрегулирование), в соответствии с Положением о нем, утвержденным Правительством РФ 17 июня 2004 г., осуществляет функции по оказанию государственных услуг, управлению государственным имуществом в сфере технического регулирования и метрологии. В содержание деятельности госоргана входит заключение государственных контрактов на размещение заказов на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг, на проведение научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ для государственных нужд в установленной сфере деятельности.

Ростехрегулирование организует экспертизу и подготовку заключений по проектам федеральных целевых программ, межотраслевых и межгосударственных научно-технических и инновационных программ, а также экспертизу проектов национальных стандартов; проведение испытаний средств измерений и их поверку в РФ.

Агентство осуществляет создание технических комитетов по стандартизации и координацию их деятельности; утверждение национальных стандартов, их учет, а также учет правил стандартизации, норм и рекомендаций в этой области; проведение работ по аккредитации в установленной сфере деятельности; функции национального органа по стандартизации; межрегиональную и межотраслевую координацию деятельности в области обеспечения единства измерений и т.д. [4].

Государственную политику в сфере топливно-энергетического комплекса осуществляет *Федеральное Министерство энергетики Российской Федерации (Минэнерго России)* в соответствии с Положением о нем, утвержденным постановлением Правительством РФ от 28 мая 2008 г. № 400, осуществляет функции по:

- выработке и реализации государственной политики, и нормативно-правовому регулированию в сфере топливно-энергетического комплекса, в том числе по вопросам электроэнергетики, нефтедобывающей, нефтеперерабатывающей, газовой, угольной, сланцевой и торфяной промышленности, магистральных трубопроводов нефти, газа и продуктов их переработки, возобновляемых источников энергии, освоения месторождений углеводородов на основе соглашений о разделе продукции, и в сфере нефтехимической промышленности;

- оказанию государственных услуг, управлению государственным имуществом в сфере производства и использования топливно-энергетических ресурсов;

- выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в области энергосбережения и повышения энергетической эффективности по вопросам информационного обеспечения мероприятий по энергосбережению и повышению энергетической эффективности, учета используемых энергетических ресурсов. [5].

Минэнерго России кроме того осуществляет реализацию государственной политики и нормативно-правовое регулирование в сфере теплоснабжения в части производства тепловой энергии в режиме комбинированной выработки электрической и тепловой энергии, а также передачи тепловой энергии, произведенной в режиме комбинированной выработки электрической и тепловой энергии, в том числе произведенной источниками тепловой энергии в случае, если такие источники тепловой энергии входят в схему теплоснабжения, включающую источники комбинированной выработки электрической и тепловой энергии. [5].

Государственная корпорация по атомной энергии «Росатом», правовой статус и организация деятельности которой закреплены в одноименном Федеральном законе от 01.12.2007 № 317-ФЗ (ред. от 07.04.2020).

является уполномоченным государственным органом по управлению использованию атомной энергии, ядерной и радиационной безопасностью, государственным запасом специального сырья, ядерными материалами.

Целью создания Корпорации является проведение государственной политики, осуществление нормативно-правового регулирования, оказание государственных услуг и управление государственным имуществом в области использования атомной энергии, развития и безопасного функционирования организаций атомного энергопромышленного и ядерного оружейного комплексов Российской Федерации, организаций, осуществляющих эксплуатацию судов атомного ледокольного флота (судов атомного технологического обслуживания, а также судов с ядерными энергетическими установками - атомных ледоколов и транспортных судов), судов гидрографического обеспечения, иных плавучих сооружений, обеспечения ядерной и радиационной безопасности, нераспространения ядерных материалов и технологий, развития атомной науки, техники и профессионального образования, осуществления международного сотрудничества в этой области. [6].

На Росатом возложены государственные функции по осуществлению лицензионного контроля за деятельностью организаций по использованию ядерных материалов и радиоактивных веществ при проведении работ по использованию атомной энергии в оборонных целях, включая разработку, изготовление, испытание, транспортирование (перевозку), эксплуатацию, хранение, ликвидацию и утилизацию ядерного оружия и ядерных энергетических установок военного назначения в этой области.

Уполномоченным органом, определяющим тарифную политику до 2015 года, являлась *Федеральная служба по тарифам (ФСТ России)*, Положение о которой утверждено Правительством РФ 30 июня 2004 г. Это постановление было упразднено постановлением Правительства РФ от 4 сентября 2015 г. № 941, которое имеет длинное, но ёмкое название: «О внесении изменений, признании утратившими силу некоторых актов Правительства Российской Федерации в связи с упразднением Федеральной службы по тарифам и об утверждении Правил принятия Федеральной антимонопольной службой решений об определении (установлении) цен (тарифов) и (или) их предельных уровней в сфере деятельности субъектов естественных монополий и иных регулируемых организаций».

В соответствии с указанным постановлением в структуре Федеральной антимонопольной службы создан коллегиальный орган для принятия решений об определении (установлении) цен (тарифов) и (или) их предельных уровней в сфере деятельности субъектов естественных монополий и иных регулируемых организаций, состав которого утверждается Правительством Российской Федерации.

К сфере ведения коллегиального органа относятся:

- утверждение предельных индексов уровней цен (тарифов) на поставляемую населению и приравненным к нему категориям потребителей электрическую энергию (мощность), электрическую энергию (мощность), поставляемую покупателям на розничных рынках, в том числе населению и приравненным к нему категориям потребителей, на территориях, не объединенных в ценовые зоны оптового рынка, на услуги по передаче электрической энергии, на услуги по осуществлению грузовых и пассажирских перевозок железнодорожным транспортом;

- утверждение цен (тарифов) для субъектов естественных монополий, в уставном капитале которых доля участия Российской Федерации превышает 50 процентов, надбавок к плате за мощность, которую поставляют атомные и гидростанции, а также долгосрочных параметров регулирования в случае осуществления долгосрочного регулирования цен (тарифов) на товары (работы, услуги) указанных хозяйствующих субъектов;

- установление понижающих коэффициентов, а также коэффициентов, определяющих дифференциацию цен на природный газ по регионам Российской Федерации, являющихся составными частями формулы цены на газ;

- формирование сводного прогнозного (планового) баланса производства и поставок электрической энергии (мощности) в рамках Единой энергетической системы России по субъектам Российской Федерации и субъектам оптового рынка с выделением объема поставок электрической энергии (мощности) населению и приравненным к нему категориям потребителей. [7].

Кроме того, коллегиальный орган обеспечивает утверждение проектов нормативных правовых актов Федеральной антимонопольной службы, которыми утверждаются методики (правила) расчета регулируемых цен (тарифов).

Федеральная служба по экологическому, технологическому и атомному надзору (Ростехнадзор), образована Постановлением Правительства РФ № 401 от 30 июля 2004 года с одноименным названием (с изменениями, принятыми Постановлением Правительства РФ от 11 октября 2012 г. № 1037) — путём слияния «Федеральной службы по атомному надзору» (Госатомнадзор) и Федеральной службы по технологическому надзору (Госгортехнадзор).

Ростехнадзор является государственным органом исполнительной власти по выработке и реализации государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере технологического и атомного надзора, по контролю и надзору в сфере безопасного ведения работ, связанных с пользованием недрами, промышленной безопасности, безопасности при использовании атомной энергии, безопасности электрических и тепловых установок и сетей, безопасности гидротехнических сооружений (за исключением судоходных гидротехнических сооружений), безопасности производства, хранения и применения взрывчатых материалов промышленного назначения, а также специальные функции в области государственной безопасности в указанной сфере. [8].

Регулирующее воздействие в сфере управления промышленностью и энергетикой оказывает в пределах своей компетенции Министерство экономического развития РФ.

Указанные выше органы исполнительной власти федерального уровня тесно взаимодействуя органами исполнительной власти субъектов РФ, решают широкий комплекс вопросов, относящихся к регулированию деятельности промышленных и энергетических объектов, отнесенных к их собственности, выполняя надзорные функции.

Вместе с тем, несмотря на значительное число федеральных и региональных исполнительных органов, осуществляющих регулирование объектов промышленности и энергетики, управляющее воздействие со стороны государства все в большей степени приобретает характер *общего регулирования*. Сфера полномочий непосредственного распорядительного управления значительно сокращена. Даже в отношении объектов военно-промышленного комплекса государство в значительной мере действует не как собственник-монополист, а в качестве контрольно-надзорной инстанции; а именно, определяет основы федеральной политики развития соответствующих отраслей и контролирует ее реализацию.

На современном этапе главное в механизме государственного управления промышленностью и энергетикой заключается в регулировании, координации и контроле (надзоре) по наиболее принципиальным вопросам развития отечественного промышленного производства в его государственной, акционерной и частнопредпринимательской формах.

Список литературы

1. Указ Президента Российской Федерации от 17 мая 2000 г. N 867 «О структуре федеральных органов исполнительной власти».
2. Постановление Правительства РФ от 16 июня 2004 г. N 284 «Об утверждении Положения о Министерстве промышленности и энергетики Российской Федерации».
3. Постановление Правительства РФ от 05.06.2008 N 438 (ред. от 12.04.2021) «О Министерстве промышленности и торговли Российской Федерации».
4. Постановление Правительства РФ от 17 июня 2004 г. № 294 «О Федеральном агентстве по техническому регулированию и метрологии»
5. Постановление Правительства Российской Федерации от 28.05.2008 N 400 (ред. от 23.01.2021) «О Министерстве энергетики Российской Федерации».
6. Федеральный закон «О Государственной корпорации по атомной энергии «Росатом» от 01.12.2007 № 317-ФЗ.
7. Постановление Правительства РФ от 4 сентября 2015 г. N 941 «О внесении изменений, признании утратившими силу некоторых актов Правительства Российской Федерации в связи с упразднением Федеральной службы по тарифам и об утверждении Правил принятия Федеральной антимонопольной службой решений об определении (установлении) цен (тарифов) и (или) их предельных уровней в сфере деятельности субъектов естественных монополий и иных регулируемых организаций».
8. Постановление Правительства РФ № 401 от 30 июля 2004 О Федеральной службе по экологическому, технологическому и атомному надзору (Ростехнадзор).

FEATURES OF THE SYSTEM OF PUBLIC ADMINISTRATION OF INDUSTRIES AND ENERGY

N.N. Romanovskaya, art. lecturer

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russia Federation (Tula Branch), nnromanjvskaya@fa.ru

G.A. Romicyna, Cand. Econ. Sciences, Professor

Russia, Tula, Tula branch in the FGBOU «REU to them. G.v. Plehanova», galina-romicyna@mail.ru

The article examines the system of executive authorities of the federal level for the management of the basic sectors of the country's economy - industry and energy, the subjects of management and functions on strengthening the regulatory framework, regulation and enforcement of the supervision and supervision of industrial facilities and energy systems in various fields.

Keywords: industry, energy, government, ministry, federal service, federal agency, corporation.

УДК 004.051

АНАЛИЗ ВОЗМОЖНЫХ ПРОГРАММНЫХ РЕШЕНИЙ РЕАЛИЗАЦИИ ПЛАНИРОВАНИЯ В ОРГАНИЗАЦИЯХ

Д.В. Соколов, ведущий разработчик

Россия, Москва, АО «Финансовое агентство по сбору платежей», sokolow636@mail.ru

С.А. Птачек, ведущий разработчик

А.А. Сорокин, разработчик

Россия, Москва, ООО «Онгрид Системс», aasrobinen6989@mail.ru

Определена роль планирования в деятельности компании. Проанализирован процесс организации работы сотрудников предприятия и способ их контроля. Проведен сравнительный анализ существующих программных решений, актуальных на 2021 год для организации процесса планирования. Приведены аргументы, доказывающие необходимость тщательного изучения программных решений для внедрения на предприятии.

Ключевые слова: планирование действий, CRM-системы, органайзеры.

В современном мире функционирование любого субъекта экономической деятельности от домохозяйства, фирмы и до государства невозможно без осуществления планирования, которое представляет собой одну из функций управления по нахождению приоритетных направлений деятельности и их реализации. В Российской Федерации планирование – обычное явление, однако в начале 90-х годов XX в. этот процесс был забыт, но по прошествии нескольких лет уверенно вернулся как в реализацию обычной деятельности в общем, так и процесса управления, в частности.

Любая компания использует планирование как при управлении персоналом, так и производственным процессом, так и денежными средствами. Процесс планирования также подразумевает осуществление контроля. Компании, желающие контролировать работу сотрудников и вести учет основных производственных процессов, составляющих основу деятельности, прибегают к внедрению внутри предприятия CRM-системы. При этом остро стоит вопрос безопасности, а именно риск раскрытия коммерческой тайны или даже утечки персональных данных, что может быть спровоцировано использованием сторонних программных решений, которые могут быть установлены, например, на смартфоне сотрудника, который не подконтролен внутренней службе безопасности предприятия. Поэтому очевидным решением будет являться обеспечение интеграции планировщика в общую систему. Такой способ облегчит сотрудникам повседневную трудовую деятельность и позволит организовать общий доступ с последующей легкой передачей действий между сотрудниками, а руководителям позволит с легкостью контролировать загруженность и прогресс в выполнении задач, не прибегая к сторонним программным решениям.

Имея в подчинении какой-либо отдел или департамент, сотруднику для эффективной работы необходимо распределять задачи, контролировать их выполнение, и, если необходимо, корректировать их, возвращать заново, чтобы не происходило торможение производственного процесса, а развитие. Однако, стоит отметить, что процесс планирования универсален для всех работников от руководящих и до обыкновенных наемных работников, выполняющих узкий круг операций, связанных со спецификой работы отдела или департамента, в котором они трудятся.

Процесс передачи обрабатываемых данных к следующему в цепочке сотруднику без облегчающего функционала неудобен и неэффективен. Каждый день в компанию поступают данные о новых клиентах, подходят к концу сроки обработки некоторых ранее поступивших данных, а другие данные находятся на середине пути обработки. Как уже говорилось, куда будут передаваться данные в следующий раз зависит от множества факторов, процесс передачи данных непрерывен, кроме того, возможен процесс возврата, что влечет за собой перерыв в текущей работе с целью доработки вернувшихся данных. Но прогресс по остальным задачам также не должен теряться, что чревато выполнением дополнительных действий: фиксации этапа выполнения текущей задачи, оставшихся действий с целью выполнения поставленных задач.

В условиях, когда у одной задачи может быть несколько исполнителей, также встает вопрос передачи информации по этой задаче другому сотруднику. В этом случае возможны варианты передачи информации как на физических носителях - бумаге, что, учитывая сегодняшнюю ситуацию не является удобным и экономичным, а также влечет риск потери информации, так и по внутренней корпоративной почте, что также имеет свои недостатки из-за объема поступающих данных, что, в свою очередь, затрудняет навигацию в почтовом ящике.

Таким образом, весь рабочий процесс состоит из выполнения сотрудником определенных действий над данными. Сама же работа происходит во внутренней CRM-системе, концентрирующей в себе данные и операции для работы с ними. CRM-система – это система управления взаимоотношениями с клиентами. Она позволяет автоматизировать процесс взаимодействия с клиентами, улучшить процесс их обслуживания, при этом хранятся не только данные клиентов, но также и история взаимодействия с ними. Каждый сотрудник имеет доступ только к определенной части системы и, таким образом, вся большая работа по контакту с клиентом делится между работниками на так называемые действия, позволяя построить рабочий процесс эффективнее, ведь внутренняя обработка документов, каких-либо данных клиента тоже часть взаимодействия с ним.

Для реализации представленного процесса возможно использование как «уникальных», разработанных индивидуально для данной компании, так и «готовых» CRM-систем, представленных на рынке множеством компаний. Если использовать второй вариант, то возникает проблема переноса большого массива данных о клиентах по предшествующим операциям. Сам факт переноса данных и переучивания сотрудников новому интерфейсу потребует не только больших сил, но и затрат. Также нельзя забывать об ответственности за персональные данные. В случае использования стороннего решения нельзя знать наверняка находятся ли данные в полной безопасности. Когда в случае собственной CRM-системы, можно настроить инфраструктуру так, что вероятность того, что данные будут скомпрометированы будет как можно меньше, не говоря о том, что, в случае все же свершения данного факта, будет возможно с меньшими затратами узнать причину раскрытия.

Проанализируем готовые программные решения, присутствующие на рынке, исключив из рассмотрения CRM-системы, которые реализуют единственную функцию, связанную с планированием. Для анализа выбраны: Things, ToDoist, Evernote, Trello. Так называемые приложения-органайзеры, в целом, схожи по своей структуре: в большей мере рассматривается возможность определить задачи или действия, которые нужно выполнить, определить категорию и сроки выполнения.

Программное решение от компании «Cultured Code» под названием Things [5]. Представляет собой классический органайзер с возможностью планировать свои действия. Главной единицей является задача, которой можно присвоить различные атрибуты и теги, в том числе самые главные «выполнено/не выполнено». Такая функциональность позволяет разделить задачи по группам, что, не боясь, что задачи из разных сфер будут сложены в одну кучу и навигация по ним будет усложнена. Также, что немаловажно, присутствует возможность проставить дату начала и дату окончания выполнения. Это позволяет следить за сроками запланированных задач, ведь часто обработка каких-либо данных и документов должна быть завершена к определенному времени или в целом данные должны быть отданы на другую обработку до определенной даты. Задачи можно дополнять подзадачами и

таким образом разбивать комплексное действие на несколько простейших действий, которые не могут быть уже разделены и выполняются легко. Things также позволяет группировать задачи разными способами: Проекты и Области. А также приложение само группирует задачи именно контекстно. Существует несколько контекстов, в которые Things помещает задачи в зависимости от их статуса или иных условий. Это могут быть задачи, которые нужно выполнить в самое ближайшее время, задачи, которые сформулированы очень кратко и в общем виде и нуждаются в конкретизации и проставлении им разных тегов, чтобы не нарушать порядок и структуру, либо задачи, которые должны быть выполнены «когда-нибудь» и точного срока для них не существует.

Данное приложение имеет ряд недостатков в виде модели распространения и платформы, на которой оно в данный момент представлено. Так же Things является платным в зависимости от вида устройства, на котором будет использоваться. Он представлен лишь в виде мобильного приложения на смартфон iPhone, планшет iPad и в виде программы на компьютер марки iMac. Возможности пользоваться приложением, не имея вышеперечисленных устройств, нет, так как под остальные платформы разработчики органайзер не выпускали, как и веб-версию. В связи с тем, что сотрудники могут работать вместе над обработкой одних и тех же данных, важно, чтобы была возможность видеть запланированные действия других сотрудников, в том числе это важно для руководителя. Приложение Things для этого также не подходит, так как является персональным органайзером и в нём нет поддержки командной работы с делегированием задач другим участникам команды.

Другой альтернативой может послужить планировщик под названием ToDoist от одноименной компании Doist [1]. В отличие от ранее рассмотренного Things, ToDoist представлен на 13 разных платформах, в том числе представлена веб-версия. Основная структурная единица учета в программе – проект. Сам проект может содержать в себе как более мелкие проекты, так и задачи. Как и в прошлом решении присутствует группировка по категориям, проставление меток, фильтрация для структурирования и более легкой навигации. У проекта могут быть подчиненные проекты, у задач – подзадачи. Самим же задачам можно проставлять приоритеты выполнения, осуществляя лучшее планирование. Несомненным плюсом является возможность работать в команде и делегировать задачи другим людям. Все находящиеся в команде могут отслеживать какие задачи кто выполняют и соответственно корректировать свою работу согласно этой информации. Распространяется, как и большинство приложений в настоящее время по подписке и бесплатно. Однако его использование при большом количестве сотрудников, превышающем 50, будет проблематично.

В качестве альтернативы ToDoist рассмотрим Evernote [3]. В целом оно схоже по функционалу с рассмотренным выше. Основной структурной единицей в нём является «Блокнот». В блокноте помещаются заметки, которые и представляют собой задачи. Всё также задачам можно присваивать теги и категории для лучшей структуризации. Изначально уже существует несколько предустановленных категорий, в которые можно отправлять создаваемые задачи.

Несомненным плюсом является обширный список платформ, на которых доступен Evernote, в том числе и веб-версия. Всё, что сохраняется и редактируется на одном устройстве, доступно сразу же с другого после быстрого процесса синхронизации. Для организации работы команды предусмотрена такая функция как «Work Chat», позволяющая держать связь и осуществлять координацию работы. Распространяется аналогично ToDoist.

Программные решения, рассмотренные ранее, не включая CRM-систему, скорее имеют вид органайзеров с возможностью работать в команде. Есть другой тип программных продуктов, которые реализуют функции планирования. Одним из примеров может служить система управления проектами Trello.

Trello реализует, так называемый, метод канбан-досок [4]. Концепция досок проста – процесс производства и, соответственно, сама доска разделены на несколько секций. Как правило, в количестве трех: «Ожидание», «В работе», «Завершено». Сотрудник перемещает заметки о задаче, которую он выполняет, в ту или иную секцию, тем самым визуализируя движение процесса производства.

В Trello имеется широкая функциональность и в то же время приложение легко в изучении. Пользователь, как и в случае физических досок, может создать виртуальную доску. Внутри такой виртуальной доски можно создавать списки, которые и символизируют разделение на этапы. Внутри списков создаются карточки с описанием задачи. К карточке можно оставлять комментарии, проставлять дату планируемого завершения, пометить различными метками для большей наглядности и информативности. Если нужно, есть возможность прикрепить к карточке файлы, если нужно что-то прояснить во время обсуждения в комментариях к ней. Такая организация работы гораздо эффективнее демонстрирует занятость команды. Для большой команды, которая внутри занимается различными функциями, можно создать несколько досок, и нужные сотрудники будут пользоваться определенными досками, не мешая другим. Trello доступен как в виде приложения на смартфон, так и в виде веб-версии, тем самым не ограничивая свою доступность [2].

Модель распространения Trello также привлекательна, но существуют определенные ограничения.

У всех рассмотренных аналогичных решений присутствует еще один недостаток, мешающий начать использование одного из них в компании. Из-за использования собственной CRM-системы, стоит вопрос интеграции в неё одного из решений. Не у всех есть внешний API, позволяющий производить какие-либо манипуляции, а для тех приложений, которые таковой имеют, нельзя гарантировать сохранность данных и их скрытность от третьих лиц. К тому же, ни одно из решений не позволяет пользоваться им бесплатно без каких-либо ограничений.

Таким образом, при выборе программного решения необходимо, в первую очередь, учитывать специфику работы предприятия, уже внедренные и используемые программные решения, а также легкость внедрения реализации задачи во внутреннюю систему или программный комплекс. В противном случае, без учета вышеперечисленных факторов нельзя однозначно учесть преимущества существующих программных решений и остановиться на одном из них.

Список литературы

1. Возможности ToDoist [Электронный ресурс] <https://todoist.com/ru/features>
2. Обзор Trello [Электронный ресурс] <https://trello.com/tour>
3. Почему стоит попробовать Evernote [Электронный ресурс] <https://evernote.com/intl/ru/why-evernote>
4. Что такое канбан-доска? [Электронный ресурс] <https://www.atlassian.com/ru/agile/kanban/boards>
5. The all-new Things. Your to-do list for Mac & iOS [Электронный ресурс] <https://culturedcode.com/things/>

D.V. Sokolov, Lead developer

Russia, Moscow, JSC "Financial Agency for Collection of Payments", sokolow636@mail.ru

S.A. Ptachek, Lead Developer

Russia, Moscow, JSC "Financial Agency for Collection of Payments", ggreybird@gmail.com

A.A. Sorokin, Developer

Russia, Moscow, Ongrid Systems LLC, aasrobinen6989@mail.ru

The role of planning in the activities of the company has been determined. The process of organizing the work of employees of the enterprise and the way of their control are analyzed. A comparative analysis of existing software solutions that are relevant for 2021 for organizing the planning process was carried out. Arguments are presented that prove the need for a thorough study of software solutions for implementation in an enterprise.

Key words: action planning, CRM systems, organizers.

УДК 004.051

ОБЗОР СУЩЕСТВУЮЩИХ ПРОГРАММНЫХ СРЕДСТВ С ФУНКЦИЕЙ КРИПТОВАЛЮТНОГО КОШЕЛЬКА

А.А. Сорокин, разработчик

Россия, Москва, ООО «Онгрид Системс», aasrobinen6989@mail.ru

С.А. Птачек, ведущий разработчик

Россия, Москва, АО «Финансовое Агентство по Сбору Платежей», ggreybird@gmail.com

Д.В. Соколов, ведущий разработчик

Россия, Москва, АО «Финансовое Агентство по Сбору Платежей», sokolow636@mail.ru

Дано описание функционирования криптовалюты. Проанализирована работа различных видов криптокошельков. Проанализированы существующие мобильные криптокошельки.

Ключевые слова: криптовалюта, blockchain, мобильное приложение.

На данный момент в современном мире наблюдается активный рост популярности криптовалюты, которая представляет собой цифровую валюту, основанную на технологии Blockchain. Blockchain, в свою очередь, – это непрерывная цепочка блоков, в которой каждый блок содержит некоторую полезную информацию – данные совершенной транзакции и хеш-суммы, свою и предыдущего блока.

Основным достоинством Blockchain является децентрализованность, т.е. вся история хранится на большом количестве серверов, называемых нодами, и нет единого центра хранения всей цепочки блоков. Причем участником сети может стать практически любой человек, все перечисленное показывает независимость работы сети, так как блокировка одной из нод никак не отразится на работе всей системы, что и привлекает большое количество пользователей.

Все большее количество производителей начинают осуществлять сделки с использованием криптовалют, таких как Bitcoin, кроме того на основании одной из криптовалют, называемой Ethereum, можно создавать собственные криптовалюты, называемые альткоинами.

Все перечисленное выше способствует созданию необходимого программного обеспечения для управления криптовалютой, которое носит название криптокошелька. Такое программное обеспечение является, по сути, «бумажником» для электронной валюты и представляет собой совокупность программных и/или аппаратных средств, которые дают пользователям возможность покупать, передавать, конвертировать или отправлять криптовалюту, другим пользователям. Работа криптокошельков основана также на технологии Blockchain.

Криптокошельки должны обеспечивать:

- Гарантию анонимности, сохранности личных данных
- Легкость покупки и продажи валюты
- Необратимость и неизменность совершенных транзакций
- Полную прозрачность и безопасность совершаемых транзакций

Основой технологии работы криптокошельков является механизм несимметричного шифрования, который основан на наличии пары ключей: приватного и публичного. Приватный ключ генерируется при создании кошелька с помощью алгоритма SHA-256 и представляет из себя 256 битное число, которое невозможно подобрать перебором. Он используется для входа в кошелек, и генерации публичного ключа. Публичный ключ, в свою очередь, используется для подписей транзакций и в качестве адреса для получения или отправки криптовалюты.

Криптокошельки достаточно разнообразны, выделяют следующие их виды: бумажные; горячие; теплые, в том числе, легкие или толстые и холодные кошельки [1].

Внешне бумажные кошельки выглядят как QR-код приватного и публичного ключа, отображенного на бумажном носителе. В случае возникновения необходимости воспользоваться данным видом криптокошелька, необходимо просто отсканировать QR-код (такие действия необходимо осуществлять как с приватным, так и публичным ключом) для осуществления транзакции. Недостатком данного вида криптокошельков является ограниченность его применения: только хранение цифровой валюты.

Горячими называются электронные кошельки, расположенные на различных онлайн-сервисах, то есть вся работа с ними осуществляется с использованием Интернета и любого устройства для выхода. Для создания горячего кошелька необходима

регистрация на онлайн-сервисе, предоставляющем такую услугу. Далее через свой браузер возможно управление своими цифровыми валютами. Таким образом выражается их удобство.

Основным недостатком является рисковость, то есть доверие средств онлайн-сервису. Часть из этих кошельков показывают ключи, часть нет. Во втором случае, когда сервис не отображает приватный ключ, риски потери средств существенно возрастают. В случае возникновения проблем с данным кошельком возможности перейти на другой нет, так как у пользователя нет приватного ключа. А в первом случае все гораздо проще, есть возможность перехода на другой сервис, введя на нем свой приватный ключ.

Теплые кошельки работают через интернет, но уже сама программа находится на устройстве (компьютере, смартфоне или любом другом устройстве), где хранятся пары ключей и обрабатываются транзакции. С помощью таких кошельков можно и хранить криптовалюту и совершать различные действия по покупке, продаже и конвертации.

Теплые кошельки делятся на легкие и толстые (толстые иногда еще называют кошелек с полным узлом). Толстые кошельки хранят весь Blockchain криптовалюты в памяти устройства, а легкие используют для этого сторонние ресурсы. Толстые кошельки подходят не под все устройства. В целом, теплые кошельки имеют большую независимость, а, следовательно, и большую безопасность.

Холодными кошельками являются отдельные физические устройства, чаще всего этим устройством является флеш-накопитель, который подключается к компьютеру или смартфону. Для большей безопасности целесообразно использование специализированных устройств с чипом Secure Element.

Наиболее популярным видом криптокошельков является так называемый теплый и легкий криптокошелек, представляющие из себя приложение, устанавливаемое на устройство пользователя и взаимодействующее с блокчейн-сетью через интернет. Таким устройством может быть, как компьютер, так и смартфон.

Благодаря существующему прогрессу в области информационных технологий, сегодня все большее количество людей пользуются смартфонами и интернетом. Процент пользователей мобильными телефонами в мире составляет более 60%, кроме того, телефон используется не только как устройство связи, что свидетельствует о наибольшей популярности криптокошельков в виде мобильных приложений. Владелец такого устройства в любой момент может провести с криптовалютой необходимую операцию.

Сегодня существует достаточно много реализаций мобильных криптокошельков. Имеются как платные приложения, так и бесплатные. Одним из главных критериев наличия необходимого программного обеспечения является операционная система смартфона, самыми популярными из которых являются Android и iOS.

Android является наиболее популярной и доступной операционной системой для смартфонов в мире. Так процент пользователей ОС Android составляет 71,81%, в то время как у iOS всего лишь 27,43%, что свидетельствует о том, что потенциальных пользователей криптокошельков гораздо больше со смартфонами на операционной системе Android. Самыми известными мобильными криптокошельками под платформу Android являются: Trust Wallet, Coinomi, BitPay и т.д.

Криптокошелек Trust Wallet, разработанный компанией Binance. Приложение позиционировалось как кошелек для цифровой валюты, основанной на токенах ERC20, которые созданы на блокчейне Ethereum [2]. Однако сегодня также реализована поддержка токенов BTC, BNB и многие другие. Он предназначен для покупки и конвертации криптовалюты. Достоинством данного кошелька является не обязательная отправка адреса аккаунта второму лицу для совершения транзакции, если лица находятся рядом. Достаточно просто перейти на экран информации о кошельке и показать сгенерированный QR-код. Сканируя его, происходит ускорение реализации операции за счет пропуска нескольких лишних действий, и пользователь сразу попадает на экран выбора токена и суммы отправки. Также плюсом данного приложения является возможность покупки криптовалюты с помощью банковской карты. К недостаткам можно отнести: отсутствие возможности деривации аккаунтов, покупки токенов не только банковской картой, отсутствие отправки адреса аккаунта с помощью NFC.

Мобильный криптокошелек Coinomi [3]. Данное приложение достаточно простое в использовании. Его интерфейс удобен, так как нет большого количества вкладок с лишней информацией, которая мешает использовать основной функционал приложения: покупка, продажа, отправка цифровых денег другим пользователем. Приложение поддерживает большое количество токенов криптовалют. Хотя в приложении реализован стандарт BIP44. В нем все еще нельзя деривировать аккаунты, указывая индекс, используемый при генерации нового адреса и известный только тому, кто выполняет данную функцию.

Основным недостатком приложения является недостаточная безопасность. Опасно подключаться к общедоступным Wi-Fi точкам. Также часто происходит потеря криптомонет, в основном, из-за обменного сервиса Changelly, который редко используется в хранилищах цифровых денег. В приложении все еще нет различных вариантов покупки криптовалют. Валюту можно купить только с помощью банковской карты.

Мобильное приложение BitPay представляет собой платежный сервис, имеет простой интерфейс [4]. Основными функциями, реализуемыми здесь являются:

- Создать новый кошелек – пользователю предлагается создать новый кошелек для личного пользования. Эта функция необходима если человек пользуется кошельком впервые или утратил данные от старого своего криптокошелька.
- Импорт кошелька – эта функция позволяет подключить созданный ранее кошелек.
- Создать общий кошелек – создание кошелька для нескольких человек.
- Присоединиться к общему кошельку – присоединение к общему кошельку с помощью приглашения от его создателя.

При использовании вкладки «Получить», на этом экране пользователю отображается его адрес кошелька в виде QR-кода для получения криптовалюты. Вкладка «Сканировать» обратна получению с использованием QR – кода, а «Отправить» - для осуществления транзакции на основе ввода всех данных получателя вручную. BitPay предлагает еще несколько действий, а именно, привязать банковскую карту Visa для совершения покупки и продажи криптовалюты и выбрать биржу для осуществления этих действий. Однако список бирж ограничен. Основным недостатком является ограниченность выбора вариантов криптовалюты: Bitcoin, BitcoinCash. Также отсутствует возможность создания дополнительных адресов кошелька из основного приватного ключа.

Таблица 1. Основные характеристики криптокошельков

Критерий	Название	Trust Wallet	Coinomi	BitPay
Открытый исходный код		Нет	Нет	Да
Основной язык разработки		Kotlin	TypeScript	TypeScript
Возможность отправки валюты с помощью QR-кода		Да	Да	Да
Возможность отправки валюты с помощью NFC		Нет	Нет	Нет
Возможность покупки криптовалюты несколькими способами		Нет	Да	Нет
Возможность деривации аккаунтов		Нет	Нет	Да

Все представленные криптокошельки имеют еще несколько общих недостатков: нет возможности отправки криптовалюты другому человеку с помощью технологии NFC, невозможно купить криптовалюту несколькими способами, в основном это только дебетовая карта. Отсутствие деривации аккаунтов, присутствует всего в одном представленном приложении.

Таким образом, представленные программные средства используются для управления криптовалютой, однако, как было выявлено, при их использовании существенно возрастают риски, что существенно ограничивает применение технологии блокчейн, которая теряет свою надежность за счет возможности раскрытия паролей от аккаунтов методами фишинга или социальной инженерии. Поэтому возрастает необходимость более комплексного подхода при разработке программных средств с целью минимизации рисков и расширения функционала при управлении криптовалютами.

Список литературы

1. Кошельки для всех криптовалют [Электронный ресурс] <https://cryptonist.ru/blog/goryachie-koshelki/vybor-koshelka-dlya-kriptovalyuty/>
2. Описание возможностей Trello Wallet [Электронный ресурс] <https://trustwallet.com/ru/>
3. Почему Coinomi [Электронный ресурс] <https://www.coinomi.com/en/#why>
4. Обзор BitPay [Электронный ресурс] <https://bitpay.com/wallet>

OVERVIEW OF EXISTING SOFTWARE TOOLS WITH THE FUNCTION OF A CRYPTOCURRENCY WALLET

A.A. Sorokin, Developer

Russia, Moscow, Ongrid Systems LLC, aasrobinen6989@mail.ru

S.A. Ptachek, Lead Developer

Russia, Moscow, JSC "Financial Agency for Collection of Payments", ggreybird@gmail.com

D.V. Sokolov, Lead Developer

Russia, Moscow, JSC "Financial Agency for Collection of Payments", sokolow636@mail.ru

The description of the functioning of the cryptocurrency is given. The work of various types of crypto-wallets is analyzed. The existing mobile crypto wallets are analyzed.

Keywords: cryptocurrency, blockchain, mobile app.

УДК 004

ПРОБЛЕМА АВТОМАТИЗАЦИИ СЛУЖБ ЭКСТРЕННОГО РЕАГИРОВАНИЯ И ИХ МОДЕРНИЗАЦИЯ ПОСРЕДСТВОМ ВНЕДРЕНИЯ БИОМЕТРИИ

Д.М. Федорович, начальник научно-исследовательского отдела

Россия, Тула, Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого, nauka@noctula.ru

Т.Г. Мещерякова, аналитик научно-исследовательского отдела

Россия, Тула, Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого, nauka@noctula.ru

В.В. Чекрыжов, аналитик научно-исследовательского отдела

Россия, Тула, Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого, nauka@noctula.ru

А.В. Рыжков, аналитик научно-исследовательского отдела

Россия, Тула, Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого, nauka@noctula.ru

На основе анализа предметной области рассказывается об унифицированной системе распознавания голоса с автоматическим заполнением полей, способной модернизировать работу служб экстренного реагирования. Описываются качественные изменения выбранной сферы, а так же приводится ориентировочный перечень заинтересованных сторон.

Ключевые слова: распознавание голоса, экстренное реагирование, безопасность, улучшение, биометрические данные, система, скорость, цифровизация.

Современный мир не стоит на месте и человечество день ото дня создает, «выращивает» все новые и новые способы или механизмы для улучшения жизни или отдельных ее процессов, пытается запрограммировать «человечность»- поведение людей, распознавание их речи и другое. Остановимся поподробнее на втором предмете.

Не так давно началась работа над биометрическими данными, которые призваны сделать нашу жизнь лучше и показать привычные вещи совершенно с другой стороны. Безусловно, все они играют ключевую роль, но сегодня выделим один из них это голос или систему распознавания человеческой речи.

Первые упоминания о технологии чем-то напоминающей сегодняшние аппараты распознавания речи были датированы еще 1971 годом и созданный механизм мог понимать до 1011 слов. В его основе лежал алгоритм работающий на теории графов. Но сегодняшние программы несоизмеримо выросли в качестве и имеют в своем словаре тысячи и тысячи слов [1]. Но что же данные технологии могут предложить и где их можно использовать? Это, пожалуй, два главных вопроса.

Отвечая на первый, можно сказать, что спектр применения ограничен лишь фантазией и знаниями человека, потому что он по истине безграничен, начиная от использования банальных «попугаев», заканчивая сложными системами, позволяющими по голосу идентифицировать личность говорящего. Самыми яркими примерами на сегодняшний день являются системы голосовых помощников, такие как «Siri» от компании apple или «Салют» от Сбербанка.

Где же можно использовать выше упомянутые технологии? Ответом же будет одно слово «езде». Но наша команда остановилась на таком аспекте, как службы экстренного реагирования и системы моментального оказания услуг-112.

Данная область выбрана не случайно, ведь каждый день сотни тысяч людей нуждаются в экстренной, высококлассной и незамедлительной помощи, а что или кто может организовать выбранный процесс лучше, чем машина, которая в режиме реального времени формата 24/7 сможет выступать «рукой помощи», правильно никто. Разберемся немного с системой 112 и ее составляющей.

Это федеральный проект, за обработку звонков которого отвечают структурные подразделения муниципалитета, где организована единая дежурно-диспетчерская служба (ЕДДС) [3]. В нее стекаются все звонки и в зависимости от ситуации подбирается служба. Каждый оператор-112 может соединить с каждым, оставаясь на линии или отключившись. В регламенте взаимодействия описано, какие службы подключать в той или иной ситуации и на какие случаи реагировать, а на какие – нет. Например, какие-то субъекты принимают обращения по ЖКХ, а какие-то нет. Но практически в любом случае оператору-112 легче сориентироваться в нужных действиях, чем абоненту. Исходя из выше сказанного, можно с уверенностью сказать, что описанное подразделение генерирует огромные объемы информации, что так же может подтвердить и статистика. Количество обработанных вызовов в системах-112 за 11 месяцев 2020 года составило более 63,8 млн. (что на 6 % превышает аналогичный показатель за 2019 год).

Основной причиной обращения за помощью в систему-112 является переход психо-физического состояния заявителя из устойчивого в неустойчивое и невозможность или неспособность самостоятельного разрешения спровоцировавших такое состояние проблем.

Основными факторами, обуславливающими возникновение такого рода проблем являются, как связанные с жизнедеятельностью человека в био и техносферной среде обитания, так и с изменяющимися, а в ряде случаев неудовлетворительными социальными, экономическими, информационными условиями существования человека, а также связанные с несоответствующим, в полной мере потребностям человека, существующим положением дел в сферах обеспечения безопасности жизнедеятельности и правопорядка, предотвращения угроз жизни или здоровью, предупреждения происшествий и чрезвычайных ситуаций и ликвидации их последствий, а также в области образования и просвещения населения.

В результате, в базах данных систем-112 формируется значительный объем информации, характеризующей состояние общественной безопасности на территории муниципальных образований, регионов и Российской Федерации в целом. В целях государственного управления в сфере обеспечения общественной безопасности и выработке управленческих решений для повышения её эффективности возникает необходимость в координирующем органе. И это может обеспечить «унифицированная система распознавания голоса с автоматическим заполнением полей».

Озвученный продукт находится на стадии разработки, но первичные анализы предметной области уже сейчас «говорят» о том, что его внедрение повлечет качественные изменения в выбранной области, основными из которых станут: скорость реагирования, интегральная идентификация, унифицируемость по стране, распознавание злоумышленников, большие данные. Остановимся подробнее на каждом из них.

Скорость реагирования. Появление этого аспекта обусловлено внедрением цифровизации и переплетения привычного ведения оказания услуг, с компьютерными доработками. То есть, во время звонка, система распознает речь абонента и в режиме реального времени заполняет информацию о нем по уже заготовленной форме, что существенно разгружает труд оператора и делает момент получения информации более точным.

Интегральная идентификация. В широком понимании, голосовой отпечаток пользователя. Биометрический след абонента с помощью которого в момент звонка идет мгновенная идентификация звонящего и передача всей доступной о нем информации из базы знаний ЕСИА и ЭРА-ГЛОНАСС, а так же из базы знаний прошлых обращений абонента. Все это в совокупности обязано усовершенствовать сервис и ускорить обработку обращения обратившегося, что является чуть ли не одной из важных сторон, ведь каждая секунда дорога.

Унифицируемость по стране. Данное изменение тоже относится к системе выше описанного параметра и напрямую взаимодействует с функцией голосового отпечатка, то есть, в ситуации, когда обратившийся звонит не из своего региона и не со своего мобильного устройства, система всегда узнает, кто это, и безошибочно передаст нужные сведения об абоненте.

Распознавание злоумышленников. Все та же система голосового отпечатка позволит фильтровать неуместные звонки, за

доли секунды определяя, кто находится на другом конце провода. Данная возможность, позволит вести разработки как в сторону фильтрации линии, от нежелательных звонков, так и определении звонящего, который, к примеру, находится в розыске или бесследно пропал и передачи информации о геолокации существенно ускорит вопрос его поиска.

Большие данные. В процессе работы, структура накапливает огромные объемы петабайтов, с которыми необходимо работать. А уже встроенный модуль работы с Big Data, позволит это делать с наибольшей эффективностью, ведь будет снят вопрос о получении данных, так как система будет располагаться на локальных серверах. Тут же стоит выделить, что работа внедренного модуля будет направлена не только на обработку информации, но и разработку на ее основе новых решений по функционалу или обновлении уже существующих методов (Рисунок 1).

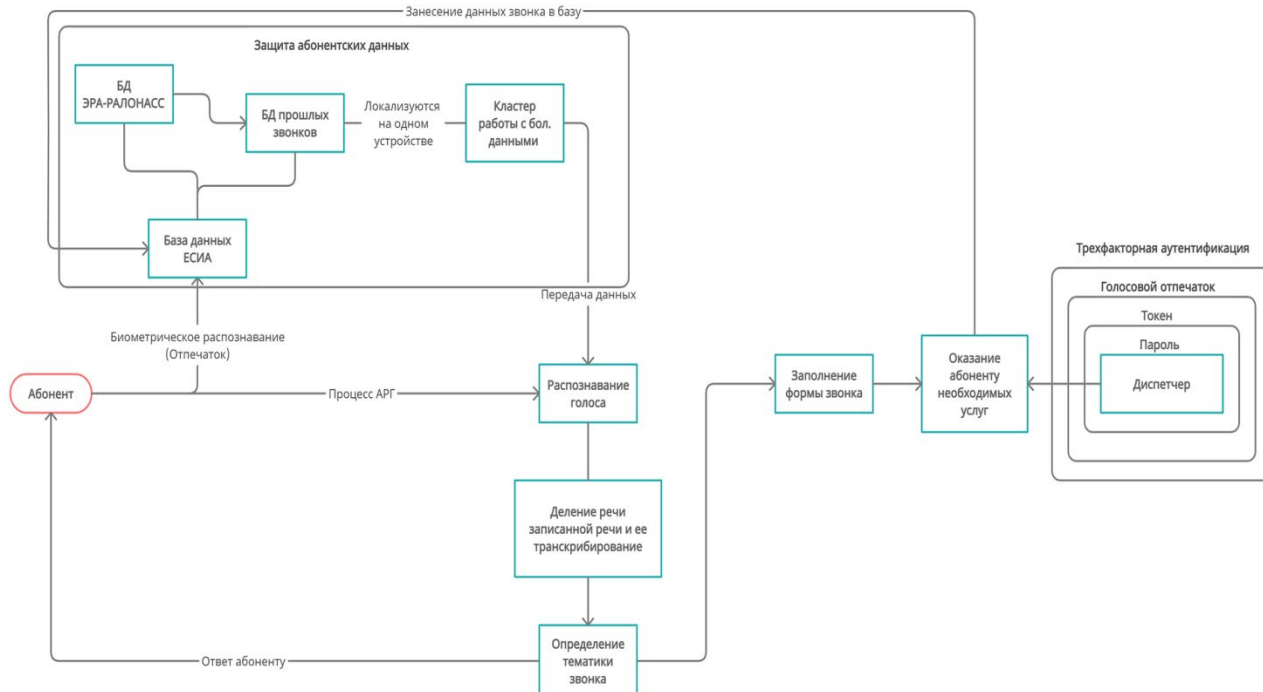


Рис. 1 – Схема унифицированная система распознавания голоса с автоматическим заполнением полей.

Неотъемлемой частью работы с данными является их защита. В данном проекте работа с данными будет вестись по двум направлениям: данные диспетчера и данные абонента. Для первых будет внедрена система трехфакторной аутентификации, которая включает в себя: пароль, токен и голосовой отпечаток, что позволит свести к минимуму потерю данных. Во втором же случае работа с данными будет вестись внутри одного кластера машин, обрабатывающего и предоставляющего доступ к данным. Плюсами использования данного метода являются: данные будут идти во одному зашифрованному каналу и система будет предоставлять информацию об абоненте в том случае, если голосовой отпечаток совпадает с голосом говорящего.

Все перечисленные аспекты, делают разрабатываемую систему прорывным проектом в своей области и безусловно вызывают интерес у будущих пользователей. А уже сейчас она может быть интересна таким подразделениям как: Федеральные службы экстренного реагирования, Органы исполнительной власти субъектов РФ, Цифровые экосистемы(банковские, операторы связи), ГосУслуги (МФЦ), Мои документы. Иными словами, всем секторам, где предусмотрено взаимодействие с клиентами по средствам диалога.

Список литературы

1. Тампель И.Б., Карпов А.А. АВТОМАТИЧЕСКОЕ РАСПОЗНАВАНИЕ РЕЧИ. Учебное пособие. – СПб: Университет ИТМО, 2016. – 138 с.
2. Распознавание голоса в сфере информационных технологий [Электронный ресурс]// Молодой ученый URL: <https://moluch.ru/archive/163/45163/> (дата обращения: 10.04.2021).
3. Система 112 [Электронный ресурс]// МЧС России URL: <https://50.mchs.gov.ru/deyatelnost/poleznaya-informaciya/rekomendacii-naseleniyu/sistema-112#:~:text=%D0%A1%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B5%D0%BC%D0%B0%2D112%20%E2%80%93%D1%8D%D1%82%D0%BE%20%D1%81%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B5%D0%BC%D0%B0%20%D0%BE%D0%B1%D0%B5%D1%81%D0%BF%D0%B5%D1%87%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F,%2D%20%D0%BF%D0%BE%D0%B6%D0%B0%D1%80%D0%BD%D1%8B%D1%85%2C%20%D0%BC%D0%B5%D0%B4%D0%B8%D0%BA%D0%BE%D0%B2%2C%20%D1%81%D0%BE%D1%82%D1%80%D1%83%D0%B4%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%BE%D0%B2%20%D0%BF%D0%BE%D0%BB%D0%B8%D1%86%D0%B8%D0%B8> (дата обращения: 15.04.2021).
4. Федеральный закон "О персональных данных" от 27.07.2006 N 152-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс]// КонсультантПлюс URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61801/ (дата обращения: 18.04.2021).

THE PROBLEM OF AUTOMATION OF EMERGENCY RESPONSE SERVICES AND THEIR MODERNIZATION THROUGH THE IMPLEMENTATION OF BIOMETRY

D.M. Fedorovich, head of the Research Department
Russia, Tula, Tula State Lev Tolstoy Pedagogical University, nauka@noctula.ru

T.G. Meshcheryakova, analyst of the Research Department
Russia, Tula, Tula State Lev Tolstoy Pedagogical University, nauka@noctula.ru

V.V. Chekryzhov, analyst of the Research Department
Russia, Tula, Tula State Lev Tolstoy Pedagogical University, nauka@noctula.ru

A.V. Ryzhkov, analyst of the Research Department
Russia, Tula, Tula State Lev Tolstoy Pedagogical University, nauka@noctula.ru

Based on the analysis of the subject area, it is told about a unified voice recognition system with automatic filling of fields, capable of modernizing the work of emergency response services. The qualitative changes in the selected area are described, as well as an indicative list of stakeholders.

Keywords: voice recognition, emergency response, security, improvement, biometric data, system, speed, digitalization.

УДК 519.876.5

О ПОДХОДЕ К МОДЕЛИРОВАНИЮ АППАРАТНО-ПРОГРАММНЫХ КОМПЛЕКСОВ

В.А. Шаров, аспирант
Россия, Шуя, Шуйский филиал Ивановского государственного университета, vs@aq.s.ru

А.Н. Привалов, д.т.н., профессор
Россия, Тула, Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого, privalov.61@mail.ru

Для повышения отказоустойчивости функционирования аппаратно-программных комплексов вычислительных сред предприятий предложен подход на основе применения полумарковских процессов. Предложен способ формализации информационных процессов под управлением программного обеспечения.

Ключевые слова: аппаратно-программный комплекс, моделирование, полумарковский процесс.

Одним из ключевых элементов бизнес- процессов при реализации модели цифровой экономики является применение аппаратно-программных комплексов (АПК) управления различными производственными и иными объектами. Очевидно, что от характеристик АПК зависят в значительной мере параметры эффективности всех элементов производственной цепочки. Обобщенная структурная схема физических соединений блоков аппаратно-программного комплекса является общепринятой и приведена на рис. 1 [1, 2].

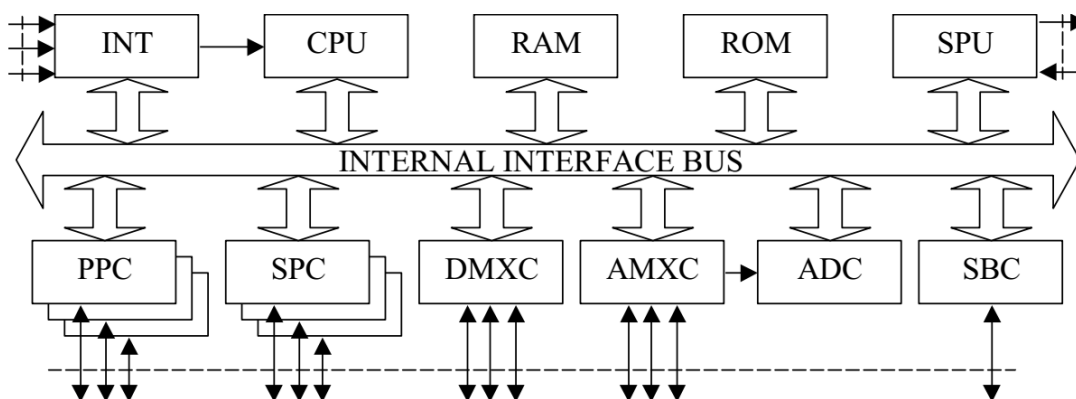


Рис. 1 – Структура АПК. Пунктиром показан интерфейс ЭВМ с периферийными устройствами

На рис. 1 приняты следующие обозначения:

CPU - центральный процессор, служащий для выполнения математических, логических и иных операций по обработке данных;

RAM и ROM - оперативное и постоянное запоминающие устройства, служащие для хранения программ, обрабатываемых данных, промежуточных результатов и т.п.;

SPU - специализированный процессор (т.н. акселератор), используемый для ускорения обработки информации;

INT - контроллер прерываний, аппаратно реализующий процесс прерывания основной программы по запросу от внешнего устройства и переход на выполнение программы обработки прерывания.

Кроме того, в АПК можно выделить группу блоков, аппаратно сочленяющих ее с другим электронным оборудованием предприятия к которым относятся

PPC - контроллеры параллельных портов (селекторные каналы);

SPC - контроллеры последовательных портов (селекторные каналы);

DMXC - контроллер параллельного мультиплексного канала;

AMXC - аналоговый мультиплексор;

ADC - аналого-цифровой преобразователь;

SBC - последовательный мультиплексный канал.

Функции перечисленных блоков АПК, как правило, унифицированы и аналогичны функциям соответствующих блоков любого другого вычислительного комплекса.

В АПК все перечисленные блоки являются цифровыми. Аппаратные отказы блоков сводятся к нарушению их работоспособности на всех или некоторых режимах. Кроме того, к отказам аппаратной части АПК можно отнести нарушение целостности электрических и логических соединений между перечисленными блоками. Поэтому аппаратные отказы АПК можно считать структурными. Следует отметить, что в состав приведенной схемы входят аналого-цифровые преобразователи, в которых наряду со структурными имеют место также параметрические отказы, однако этот случай может рассматриваться при анализе сенсорной системы.

Наряду с приведенной физической структурной моделью АПК, возможна ее модель, отражающая выполняемые ею функции и совпадающая с моделью интерпретируемых ею алгоритмов, приведенная на рис. 2. Указанная модель называется функциональной моделью [7].

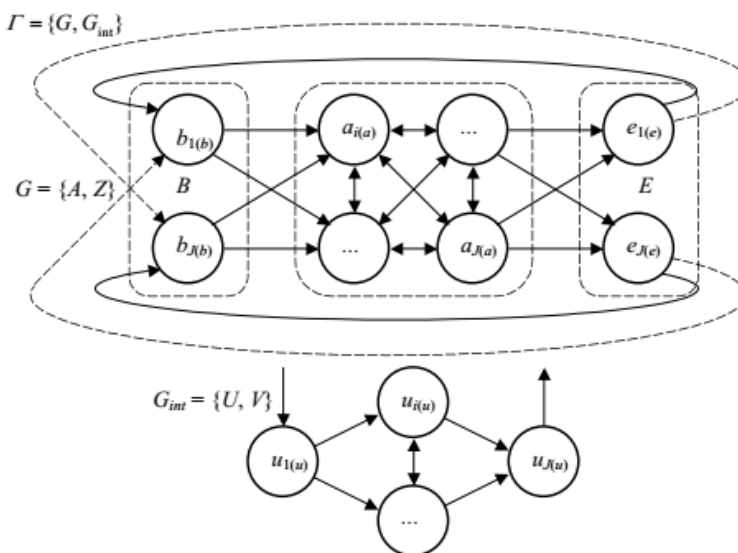


Рис. 2 – Функциональная модель аппаратно-программного комплекса

Независимо от типа применяемого АПК, его функционирование осуществляется по некоторому алгоритму, под которым понимается точное предписание Γ пошаговой обработки данных, в результате которой из произвольной совокупности исходных данных D формируется результат R , полностью определяемый алгоритмом Γ и исходными данными D

$$R = R(\Gamma, D) = (R_1, \dots, R_m, \dots, R_M),$$

где $D = (d_1, \dots, d_n, \dots, d_N)$ - результат предварительной обработки на аппаратном уровне сигналов сенсорной системы; $(R_1, \dots, R_m, \dots, R_M)$ - вектор результата обработки.

Алгоритм функционирования АПК [3, 4], с одной стороны, формирует из вектора исходных данных D другую совокупность данных R , интерпретируемую как решение задачи из некоторого класса однотипных задач, а с другой стороны является одним из основных факторов, определяющих информационные и временные характеристики бортового вычислителя. В общем случае алгоритм включает два крупных компонента:

$$\square \square \{G, G_{int}\},$$

где

G - комплекс основных программ обработки данных;

G_{int} - комплекс программ обработки прерываний.

Программы обработки данных представляются множеством

$$G = \{A, Z\},$$

где $A = \{a_{1(a)}, \dots, a_{i(a)}, \dots, a_{l(a)}\}$ - непустое множество операторов; $Z = \{[a_{i(a)}, a_{j(a)}], \dots, [a_{k(a)}, a_{l(a)}]\}$ - непустое множество связей между операторами.

Программы функционирования АПК являются циклическими [3]. Цикличность программного обеспечения интерпретируется следующим образом. При завершении обработки очередного массива данных, поступивших на вход АПК, начинается обработка следующего массива.

Параллельно с основным программным обеспечением G в бортовой ЭВМ может существовать комплекс программ обработки прерываний

$$G_{int} = \{U, V\},$$

где $U = \{u_{1(u)}, \dots, u_{i(u)}, \dots, u_{l(u)}\}$ - множество операторов, в которые вычислительный процесс попадает в результате некоторого внешнего, по отношению к системе, воздействия, называемого прерыванием; $V = \{[u_{1(u)}, u_{i(u)}], \dots, [u_{j(u)}, u_{l(u)}]\}$ - множество связей между операторами U алгоритма G_{int} .

В множестве U , в свою очередь, в оператор $u_{1(u)}$ вычислительный процесс попадает после прерывания непосредственно, а из оператора $u_{l(u)}$ вычислительный процесс возвращается в тот оператор множества D , при выполнении которого в систему поступило прерывание.

Приведенный на рис. 1 АПК относится к классу SIMD (Simple Instruction, Simple Data) и является вычислителем фон-неймановского типа, в котором операторы программного обеспечения, моделируемые вершинами графа, приведенного на рис. 2, интерпретируются последовательно, оператор за оператором [5]. Поэтому моделью функционирования АПК при интерпретации программы будет являться последовательный перебор вершин графа, который при физической интерпретации программы

аппаратными средствами ЭВМ осуществляется во времени (в часах, минутах, секундах).

Естественной моделью для описания временных характеристик процедуры обработки данных АПК является полумарковский процесс [6], определенный множеством

$$M = \{G, H(t)\},$$

где G - граф, описывающий структуру процесса; $H(t)$ - полумарковская матрица.

Структура G - графа, описывающего полумарковский процесс, определяется структурой описываемого им алгоритма:

$$G = \{A, Z\} = \{A, O(A)\} = \{A, I(A)\},$$

где A - конечное множество состояний, совпадающее со множеством $A = \{a_{1(a)}, \dots, a_{i(a)}, \dots, a_{J(a)}\}$ операторов алгоритма; $Z = \{[a_{i(a)}, a_{j(a)}], \dots, [a_{i(a)}, a_{l(a)}]\}$ - множество переходов между состояниями, совпадающее со множеством переходов между операторами алгоритма; $O(A)$ - выходная функция состояний процесса; $I(A)$ - входная функция состояний процесса;

$$O(A) \square \{O(a_{1(a)}), \dots, O(a_{i(a)}), \dots, O(a_{J(a)})\};$$

$$I(A) \square \{I(a_{1(a)}), \dots, I(a_{i(a)}), \dots, I(a_{J(a)})\};$$

$O(a_{i(a)}) = \{a_{1[O,i(a)]}, \dots, a_{i[O,i(a)]}, \dots, a_{J[O,i(a)]}\} \in A$ - множество состояний, в которые полумарковский процесс может переключиться из состояния $a_{i(a)}$;

$I(a_{i(a)}) = \{a_{1[I,i(a)]}, \dots, a_{i[I,i(a)]}, \dots, a_{J[I,i(a)]}\} \in A$ - множество состояний, в которые полумарковский процесс может переключиться в состояние $a_{i(a)}$.

Таким образом, предложенный подход к моделированию аппаратно – программных комплексов позволяет создавать математическую основу для моделирования информационных процессов в информационных системах, в частности, для повышения отказоустойчивости.

Список литературы

1. Оценка ресурсов бортовых ЭВМ // Ю.И. Сабо и др. - Гирскопия и навигация. - 2002. - № 2. - С. 105.
2. Программно-аппаратные средства защиты информационных систем: учебное пособие: Ю.Ю. Громов, О.Г. Иванова, К.В. Стародубов, А.А. Кадыков. – Тамбов: Тамбовский государственный технический университет (ТГТУ), 2017. – 194 с.
3. Ларкин Е.В. К вопросу об отказах программного обеспечения // Известия ТулГУ. Сер. Вычислительная техника. Информационные технологии. Системы управления. Т. 2. Вып. 1. Вычислительная техника. - Тула: ТулГУ, 2003. - С. 3 - 8.
4. Ларкин Е.В. Энтропия сообщений, формируемых при алгоритмической обработке // Известия ТулГУ. Сер. Вычислительная техника. Автоматика. Управление. Т. 4. Вып. 1. Вычислительная техника. - Тула: ТулГУ, 2002. - С. 5 - 11.
5. Ларкин Е.В. Моделирование параллельных систем одного класса // Известия ТулГУ. Сер. Математика. Механика. Информатика. Т. 6. Вып. 3. Информатика. - Тула: ТулГУ, 2000. - С. 92 – 97
6. Корольюк В.С., Турбин А.Ф. Полумарковские процессы и их приложения. – Киев: Наукова думка, 1976. – 184 с.
7. Ивутин, А. Н. Особенности функционирования компьютерных систем управления железнодорожным транспортом с точки зрения обеспечения надежности / А. Н. Ивутин, Е. В. Ларкин // Известия Тульского государственного университета. Технические науки. – 2014. – № 1. – С. 22-27.

ON THE APPROACH TO MODELING HARDWARE AND SOFTWARE COMPLEXES

V.A. Sharov, postgraduate

Russia, Shuya, Shuya Branch of Ivanovo State University, vs@aq.s.ru

A.N. Privalov, Doctor of Technical Sciences, Professor

Russia, Tula, Tula State Lev Tolstoy Pedagogical University, privalov.61@mail.ru

To increase the fault tolerance of the functioning of hardware and software complexes of computing environments of enterprises, an approach based on the use of semi-Markov processes is proposed. A method of formalizing information processes under software control is proposed.

Key words: hardware-software complex, modeling, semi-Markov process.

УДК 378.147

СЕТЕВОЕ ОБУЧЕНИЕ В СИСТЕМЕ ПОДГОТОВКИ БАКАЛАВРОВ

Н.А. Яковлева, ассистент

Россия, Тула, Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого, yakovleva_na@tspu.ru

Выделены основные виды сетевого взаимодействия в образовательном процессе. Рассмотрена модель использования сетевых форм в условиях смешанного обучения при изучении различных дисциплин и наук.

Ключевые слова: сетевое обучение, модель сетевого обучения, сетевое взаимодействие, система подготовки бакалавров.

Очень важной проблемой в подготовке студентов в вузе является формирование профессиональных навыков в деятельности будущих специалистов, востребованных на современном рынке труда. Несоответствие учебного процесса и требований к будущей профессии является частым явлением в обучении студентов многих направлений подготовки. Что происходит из-за использования устаревших методов и форм обучения и не актуальном отбором содержания учебного материала. Больше всего это заметно в области информационных технологий, которые развиваются быстрыми темпами, и современное образование не успевает за новыми технологиями.

Отделение профессиональной подготовки от реальной практики ведёт не только к несоответствию подготовки выпускников требованиям рынка труда, но и к снижению у студентов интереса, мотивации к процессу обучения. Таким образом, возникает необходимость обновления методов и форм обучения бакалавров.

Использование технологий сетевого обучения может повысить мотивацию студентов к образовательному процессу и уровень подготовки будущих специалистов. Сетевое обучение направленно на вовлечение студентов в активное взаимодействие не только с преподавателем, но и друг с другом.

В современной педагогике существует множество подходов к формированию содержания понятия «сетевого обучения», предложенных педагогами-исследователями Богомоловым А.Н., Нагаевой И.А., Образцовым П.И., Озеровой М.В. и Соколовой А.С. [1, 2, 3, 4, 5]. На основе рассмотренных подходов к понятию «сетевое обучение» мы будем придерживаться следующей его формулировки. Сетевое обучение – это совместная деятельность автономных участников образовательного процесса, которая происходит в виртуальной среде взаимодействия и организовывается с помощью средств коммуникаций.

Технологии сетевого обучения постепенно вливаются в образовательный процесс, помогая учителям на уроках, во внеурочной деятельности и при подготовке к сдаче экзаменов.

К основным формам сетевого обучения при изучении математики можно отнести: лекции (заранее записанные или с использованием видеоконференцсвязи), семинарские, практические и лабораторные занятия (проводимые синхронно или асинхронно), контрольные работы и тестирование (проверяемые с помощью программы или вручную), индивидуальные или групповые консультации (проводимые синхронно или асинхронно) и др.

Увеличение многообразия видов и форм организации образовательной деятельности способствует углублению знаний и умений в области математики, обеспечивает непрерывность образовательного процесса, развивает сотрудничество между научными школами. В основу сетевого обучения положены педагогические технологии, способствующие развитию самостоятельности в процессе самообразования обучающихся.

В настоящее время принято выделять следующие основные виды сетевого взаимодействия в образовательном процессе:

- синхронное общение участников образовательного процесса в режиме реального времени посредством технологий и платформ видеоконференцсвязи;
- асинхронное общение участников образовательного процесса, происходящее в удобное для них время (например, обучающийся выполняет работу в привычном для себя темпе и отправляет ее на проверку учителю, после чего тот оценивает и дает рекомендации по результатам учебной деятельности);
- смешанное общение, выступающее как режим обучения, состоящий из взаимосвязанных элементов синхронного и асинхронного общения участников образовательного процесса.

Сетевые формы обучения используют для организации образовательного процесса обучающихся, не посещающих занятия по причине болезни, работающих по индивидуальному графику. Сетевое обучение надежно зарекомендовало себя в качестве эффективной формы работы при организации проектной деятельности, основанной на взаимодействии различных образовательных организаций и научных школ. В условиях последних мировых событий сетевое обучение получило новый импульс для своего развития и совершенствования.

Рассмотрим модель использования сетевых форм в условиях смешанного обучения при изучении различных дисциплин и наук (см. рис. 1).

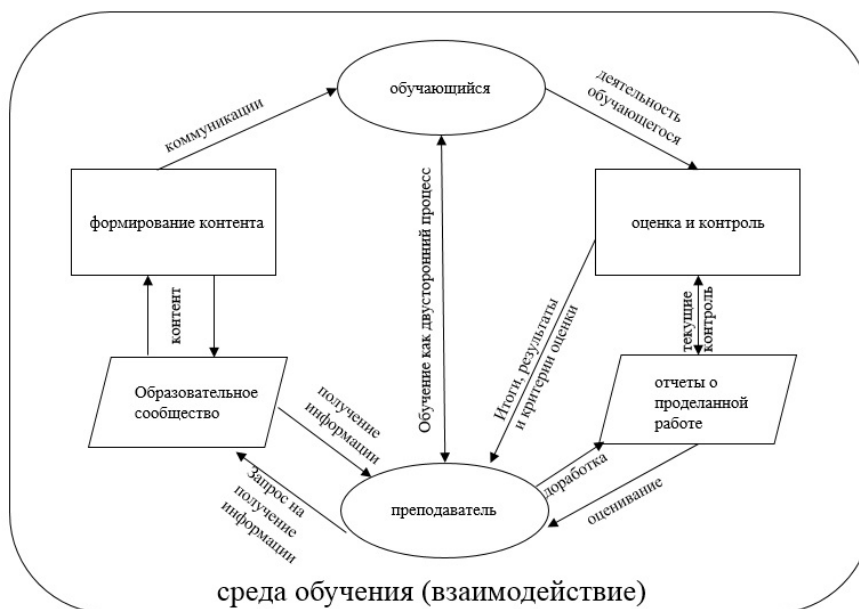


Рис.1 – Модель сетевого обучения

Специфика математики, связанная не только с ее фундаментальностью, но и с четкой структурой и логикой, позволяет выделить следующие особенности организации сетевого обучения при ее изучении:

- расширение возможностей обучения за счет сочетания синхронного и асинхронного взаимодействия участников образовательного процесса;
- обеспечение быстрого доступа к теоретическим учебным и лекционным материалам;
- оперативная обратная связь между участниками образовательного процесса в процессе выполнения практических заданий и изучения теоретического материала;

- обучение в любое время и в любом месте;
- возможность использования автоматической проверки предложенных заданий;
- сбор и накопление статистических сведений;
- возможность перекрестных ссылок на содержание других учебных дисциплин в силу существования устойчивых межпредметных связей.

Вместе с широким кругом предоставляемых возможностей, использование сетевых форм обучения может быть связано со следующими трудностями: доступ к сети Интернет не всегда может быть у каждого участника образовательного процесса; могут возникнуть определенные сложности в процессе создания базы заданий и описания их решений по каждой тематике; отсутствие привычных средств обучения может вызвать определенный дискомфорт у участников образовательного процесса. Однако, описанные трудности носят, как правило, временный характер и могут с успехом решаться в процессе интенсивного и осознанного использования сетевых форм обучения математике.

Список литературы

1. Богомолов А.Н. Сетевое обучение и формы его реализации в учебном процессе // Русский язык за рубежом. – 2006. – № 1. – С. 36–44.
2. Нагаева И.А. Сетевое обучение: становление и перспективы развития // Научное обеспечение системы повышения квалификации кадров. – 2013. – № 3. – С. 31–37.
3. Образцов П.И. Сущность и содержание понятия «технология обучения»: современная интерпретация // Известия Тульского государственного университета. Педагогика. – 2016. – № 3. – С. 78–81.
4. Озерова М.В. Сетевое профильное обучение: социологический анализ результатов внедрения // Вестник Вятского государственного гуманитарного университета. – 2010. – Т. 1, № 4. – С. 82–86.
5. Соколова А.С. Сетевое (взаимное) обучение: особенности, принципы // Nauka-Rastudent.ru. – 2014. – № 7 (07). – С. 7.

NETWORK TRAINING IN THE BACHELOR'S DEGREE SYSTEM

N. A. Yakovleva, assistant

Russia, Tula, Tula State Lev Tolstoy Pedagogical University, yakovleva_na@tsput.ru

The main types of network interaction in the educational process are highlighted. The model of using network forms in the conditions of mixed learning in the study of various disciplines and sciences is considered.

Keywords: network training, network training model, network interaction, bachelor's degree training system.

Секция 5. «Социально-политические, исторические и филологические факторы, влияющие на модернизацию современного российского общества»

УДК 347(075.8)

ПРИЗНАНИЕ ГРАЖДАНИНА БЕЗВЕСТНО ОТСУТСТВУЮЩИМ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

С.Э. Алиева, студентка

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
a79509169816@gmail.com

Н.И. Шелкоплясова, к.и.н., доцент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
Schelkopliasova2015@yandex.ru

В статье рассматривается процедура признания лица безвестно отсутствующим, как институт, с помощью которого заинтересованные лица добиваются устранения неопределенности правоотношений. Данный факт, установленный в судебном порядке, решает вопросы, связанные с имуществом пропавшего, его кредитными задолженностями, вносит ясность в отношения с наследниками, работодателями, супругом и иными субъектами, которые, так или иначе, взаимодействовали с ним.

Ключевые слова: признание гражданина безвестно отсутствующим, правовые последствия, безвестное отсутствие, наследники, заинтересованные лица.

Признание гражданина безвестно отсутствующим является актуальной темой на протяжении нескольких столетий. С каждым может произойти ситуация, когда в течение длительного времени, ни родственники, ни полиция не могут узнать местонахождение близкого вам человека либо должника. Возникают определенные трудности. Что делать с имуществом пропавшего человека, как поступить с его детьми, если отсутствует второй родитель, кто будет оплачивать счета и кредиты? Для разрешения подобных ситуаций существует институт признания гражданина безвестно отсутствующим. Благодаря ему граждане, связанные с безвестно отсутствующим, могут внести ясность в правоотношения с этим человеком и свести к минимуму негативные последствия.

В 2015 г. гражданин А. обратился в суд с заявлением о признании его сына И. безвестно отсутствующим, ссылаясь на то, что И. не проживает по месту прописки. Меры по поиску пропавшего не дали желаемых результатов. Признание И. безвестно отсутствующим необходимо для снятия его с регистрации по месту жительства. Однако суд отказал в удовлетворении заявленных требований, поскольку было представлено недостаточно доказательств для того, чтобы признать И. безвестно отсутствующим [10].

Безвестное отсутствие – особое юридическое состояние, опирающееся на интервал времени, оно реализуется с момента исчезновения человека до вынесения судом решения о признании гражданина безвестно отсутствующим [7, с. 191]. Если в течение одного года в месте проживания нет сведений о местонахождении гражданина, суд согласно заявлению членов семьи исчезнувшего гражданина или иных заинтересованных лиц может признать его безвестно отсутствующим [4, с. 99]. Когда точное время исчезновения установить не удастся, то срок начинает действовать с первого числа месяца, в котором свидетели, контактирующие как-либо с отсутствующим, видели его. Если и этой информации не имеется, то с 1 января следующего года [1, ст. 42].

Институт признания гражданина безвестно отсутствующим – это «удостоверение в суде факта длительного отсутствия гражданина в месте его постоянного жительства, если оказались безуспешными попытки найти, где человек обитает и получить хоть какие-то сведения о нем» [6].

Для признания гражданина безвестно отсутствующим необходимо, чтобы в течении года не было сведений в месте проживания гражданина о месте его пребывания.

Признание гражданина безвестно отсутствующим производится в судебном порядке особого производства по заявлению заинтересованных лиц, в котором указываются: обстоятельства, которые подтвердят длительное отсутствие человека; для какой цели заявителю требуется признать гражданина без вести отсутствующим [2, ст. 277]. Законодательно данная процедура закреплена в ст.42-44 ГК РФ и в гл.30 ГПК РФ.

При подготовке дела к судебному разбирательству судья выясняет, «кто может сообщить сведения об отсутствующем гражданине, а также запрашивает соответствующие организации по последнему известному месту жительства, месту работы отсутствующего гражданина, органы внутренних дел, службу судебных приставов, воинские части об имеющихся о нем сведениях. Судья может предложить органу опеки и попечительства назначить доверительного управляющего имуществом такого гражданина». Рассмотрение дела происходит с участием прокурора [2, ст. 278].

Решение суда о признании гражданина безвестно отсутствующим является основанием для назначения опеки над имуществом. Из имущества безвестно отсутствующего и полученных от него доходов выдается содержание гражданам, которых безвестно отсутствующий обязан был содержать, погашаются обязательства перед кредиторами, кроме того, люди, связанные с пропавшим и находившиеся на его иждивении, могут подать заявление на получение пенсии, по потере кормильца.

Так в сентябре 2019 г. Октябрьский районный суд г. Орск Оренбургской области рассматривал заявление Тучковой Ю.В. о признании Тучкова А.М., с которым у них имеется общая дочь, на содержание которой с Тучкова А.М. взысканы алименты, безвестно отсутствующим. Признание Тучкова А.М. безвестно отсутствующим необходимо ей для реализации права на получение пенсии по потере кормильца.

Заявитель Тучкова Ю.В. в судебном заседании дополнительно суду пояснила, что после расторжения брака в 2016 г. Тучков А.М. выехал к отцу по <адрес>, однако в настоящее время по указанному адресу не проживает, официально не работает, содержание ребенку не предоставляет, 2 года находится в розыске, имеет кредитные обязательства и обязательства по уплате алиментов <данные изъяты>. Суд в удовлетворении заявления отказал, «поскольку заявителем Тучковой Ю.В. в нарушение ст. 56 ГПК РФ не представлено доказательств совокупности юридических обстоятельств, необходимых для признания Тучкова А.М.

безвестно отсутствующим»[9].

Таким образом, подать заявление на получение пенсии по потере кормильца граждане, связанные с пропавшим и находившимся на его иждивении, могут только после признания судом гражданина безвестно отсутствующим. Только в этом случае несовершеннолетние дети будут получать социальную пенсию до достижения 18-летнего возраста [5, с. 116].

Действующим законодательством предусмотрены и другие последствия признания гражданина безвестно отсутствующим: прекращается действие выданной им доверенности (ст. 188 ГК РФ); брак с безвестно отсутствующим лицом расторгается в органах ЗАГС согласно ст. 19 СК РФ и т.д.

В случае наличия обстоятельств, дающих основания полагать, что гражданин мог погибнуть, суд может признать безвестно отсутствующее лицо умершим. Такими основаниями будут служить различные чрезвычайные ситуации, такие как – стихийные катастрофы, военные действия [3, с. 85].

Последствия признания человека умершим приравниваются к реальному факту смерти, то есть он полностью перестает быть субъектом права и лишается всех прав и обязанностей. Однако в случае явки или обнаружения места пребывания гражданина, признанного безвестно отсутствующим, суд отменяет решение о признании его безвестно отсутствующим. На основании решения суда отменяется управление имуществом этого гражданина, ему возвращаются все его права, обязанности и имущество [1, ст. 46].

Так, в марте 2017 г. Брюховецкий районный суд Краснодарского края рассматривал в открытом судебном заседании гражданское дело по заявлению Оськиной НИ об отмене решения Брюховецкого районного суда от 20.08.2002 года суда о признании ее умершей. По утверждению заявительницы, о данном решении суда она узнала в декабре 2016 г., когда стала оформляться на пенсию. Как указывает заявительница, спустя месяц после признания её умершей, то есть 15.09.2002 г., она родила сына Степана, что подтверждается свидетельством о рождении. 22.05.2007 г. Отделением межрайонного отдела УФМС России по Ростовской области в г. Миллерово ей был выдан новый паспорт. Она имеет постоянное место жительства, работает.

Заинтересованное лицо, Оськина М.Е., в судебном заседании согласилась с заявленными требованиями, просила их удовлетворить, пояснив, что Оськина Н.И. длительное время отсутствовала по месту жительства, о её месте нахождения никому не было известно, розыск положительных результатов не дал. Поскольку у Оськиной Н.И. осталась несовершеннолетняя дочь, ей, как бабушке, нужно было оформить опеку над внучкой и получать выплаты. В связи с чем, она обратилась в суд с заявлением об объявлении ее дочери Оськиной Н.И. умершей.

Выслушав заявительницу, заинтересованное лицо, исследовав письменные доказательства, заслушав заключение прокурора, полагающую заявленные требования удовлетворить, суд пришел к выводу, что требования заявителя обоснованы и подлежат удовлетворению в полном объеме. Согласно ст. 280 ГПК РФ в случае явки или обнаружения места пребывания гражданина, признанного безвестно отсутствующим или объявленного умершим, суд новым решением отменяет свое ранее принятое решение. Новое решение суда является соответственно основанием для отмены управления имуществом гражданина и для аннулирования записи о смерти в книге государственной регистрации актов гражданского состояния [8].

В заключение хотелось бы еще раз отметить, что институт безвестного отсутствия применялся в нашей стране с древних времен и до сих пор не потерял своей актуальности, что доказывает его значимость и необходимость. Устранение неопределенности в судебном порядке решает вопросы, связанные с правами и обязанностями пропавшего гражданина, его имуществом и отношениями с людьми, тем самым сохраняет равновесие в гражданских правоотношениях в обществе.

Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]: федер. закон от 30.11.1994 № 51-ФЗ. <http://www.consultant.ru> (дата обращения 28.03.2021).
2. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]: федер. закон от 14.11.2002 № 138-ФЗ (ред. от 30.04.2021). <http://www.consultant.ru> (дата обращения 28.03.2021).
3. Дорошенко Т.Н., Чикунова А.С. Признание гражданина безвестно отсутствующим и объявление гражданина умершим как институты гражданского права // *Beneficium*, 2020. С. 86 - 94
4. Закаряева М.М. Заинтересованные лица в делах о признании гражданина безвестно отсутствующим и объявлении умершим // *Актуальные проблемы российского права*, 2018. С. 90 - 99.
5. Климович Я.С., Лунева Е.Н. Порядок и основания прекращения брака в случае объявления супруга умершим или признания безвестно отсутствующим // *Символ науки*, 2018. С. 112-114
6. Козлова Н. Весть о пропавшем // *Российская газета*. 2018. № 260. С.4
7. Цыбизова Н.А. О значении стадий безвестного отсутствия гражданина в российском гражданском праве // *Вестник Томского государственного университета. Право*, 2019. С. 191-199
8. Решение № 2-175/2017 2-175/2017~М-104/2017 М-104/2017 от 9 марта 2017 г. по делу № 2-175/2017 [Электронный ресурс]. <https://sudact.ru/regular/doc/bySCROZ7U4I/> (дата обращения: 19.04.2021).
9. Решение № 2-2499/2019 2-2499/2019~М-2280/2019 М-2280/2019 от 16 сентября 2019 г. по делу № 2-2499/2019 [Электронный ресурс]. <https://sudact.ru/regular/doc/vp29yevBbkNu/> (дата обращения: 19.04.2021).
10. Решение № 2-2561/2015 2-2561/2015~М-1993/2015 М-1993/2015 от 23 июня 2015 г. по делу № 2-2561/2015 [Электронный ресурс]. <https://sudact.ru/regular/doc/ILCgA8LG8X6r/> (дата обращения: 19.04.21)

RECOGNITION OF A CITIZEN AS MISSING, AS AN INSTRUMENT OF LEGAL REGULATION.

S.E. Alieva, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch),
a79509169816@gmail.com

N.I. Shelkoplyasova, candidate of economic science, Associate Professor

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch),
Schelkoplyasova2015@yandex.ru

The article considers the procedure for recognizing a person as missing, as an institution by which interested persons seek to eliminate the uncertainty of legal relations. This fact, established in court, resolves issues related to the property of the missing person, his credit debts, clarifies relations with heirs, employers, spouses, and other entities that, in one way or another, interacted with him.

Key words: recognition of a citizen as missing, legal consequences, unknown absence, heirs, interested persons.

УДК 340.13

СОЦИАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВО: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ И РОССИЙСКАЯ РЕАЛЬНОСТЬ

В.И. Барина, к.п.н., доцент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
Barinova_VI@mail.ru

П.О. Еськина, студентка

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
pol.eskina.05.marta@gmail.com

Н.Д. Маренов, студент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), marienov@mail.ru

В статье представлены теоретические основы социального государства, даны характерные черты, условия и модели его формирования. Раскрыто содержание конституционного положения о социальном государстве и предпринята попытка дать оценку реализации идеи социального государства в современной России.

Ключевые слова: социальное государство, предпосылки и модели формирования, социальная политика, достойная жизнь, свободное развитие человека, бедность, демография, здоровье.

Понятие "социальное государство" впервые использовал в 1850 году Лоренц фон Штейн, который имеет научный приоритет в разработке его теоретической концепции. Он отметил, что социальное государство "обязано поддерживать абсолютное равенство прав для всех социальных общностей, самоопределяющегося индивида. Органы государственной власти обязаны содействовать экономическому и социальному прогрессу своих граждан, потому что развитие одного является условием развития другого, и именно в этом смысле мы говорим о социальном государстве"[6].

Основы **современной теории социального государства** сформулировал классик либерализма Дж. С. Милль во второй четверти XIX века (в условиях усиления рабочего движения). В своих работах он указывал, что экономические явления, с одной стороны, и социально-политические, с другой, взаимообусловлены. Поэтому успешное экономическое развитие предполагает глубокую социальную трансформацию, возможность превращения капиталистического государства в социальное. Если законы производства основаны на рыночных принципах, то законы распределения создаются самими людьми, поэтому они могут и должны меняться в соответствии с требованиями социальной справедливости, общественными интересами. Именно эта идея стала стержнем социального государства. Согласно Миллю, основой социального государства является взаимное признание права на существование и развитие в интересах общества предпринимательства, рабочего движения, их политических и экономических организаций. Реформистское рабочее движение уже не рассматривало частную собственность как институт, который необходимо уничтожить. Социальное же государство создавало необходимую систему защиты жизненных интересов большинства населения [6].

Выделим предпосылки формирования социального государства:

- экономические: многоукладная рыночная социально-ориентированная экономика, в условиях которой свободное предпринимательство сочетается с определенным государственным регулированием хозяйственного развития;
- социальные – развитое гражданское общество, преобладание в его структуре среднего класса;
- политические: демократия, народный суверенитет, развитое чувство ответственности, законопослушности и общей солидарности, политический и идеологический плюрализм при относительном согласии основных политических сил равенства всех перед законом о необходимом наборе социальных программ;
- нравственные: свобода личности, уважение чести и достоинства человека, гуманизм и социальная справедливость.

Создание социального государства предполагает практическое осуществление следующих политико-правовых и социокультурных мероприятий:

1. Создание ядра, в виде социальной собственности и социального капитала, достаточного для обеспечения социальной защищенности населения. Это высокий уровень жизни населения, развитие науки, образования, медицины, культуры, всех областей жизни общества.

2. Внедрение справедливых общественных отношений:

- равенство всех граждан перед законом;
- справедливость распределения доходов.

В практике реализации идей построения социального государства сложились четыре модели: либеральная, консервативная, корпоративная и социал-демократическая. Покажем характерные черты каждой из них.

Либеральная модель: государство, обеспечивает сохранение минимального дохода и достаточно высокий уровень пенсионного и медицинского обслуживания, а также образование и жилищно-коммунальное обеспечение населения. Государство берет на себя ответственность только за социально уязвимых и обездоленных членов общества. Основной акцент делается не на вопросы о безвозмездных социальных гарантиях, а на защиту индивидуальной экономической и личной свободы и достоинства личности.

Консервативная модель: социально-экономическая политика проводится с той эффективностью, которая позволяет постепенно вывести ее и социальную сферу на уровень потребностей и интересов большинства граждан. Основная задача государства – обеспечить всем гражданам равные стартовые условия и возможности для развития. Фундамент консервативной политики – идея партнерства государства, частного сектора, общественных и благотворительных организаций.

Корпоративная модель: делегирование большей части социальных обязанностей частному сектору через принуждение его участия в реализации государственных социальных программ. Значительную часть социальной заботы о своих работниках берут на себя непосредственно предприятия и организации, именно они оплачивают расходы на обучение персонала, медицинские и социальные услуги, занимаются реализацией программ пенсионного обеспечения. Данная модель используется в Австрии, Бельгии, Германии, Италии, Ирландии, Нидерландах, Франции.

Социал-демократическая модель предполагает равные возможности всех граждан для удовлетворения не только материальных, но и духовных потребностей. Государство берет на себя обязанности по обеспечению гражданских, политических, экономических и социальных прав, рассматривая сближение доходов и жизненных возможностей, как основных материальных и правовых условий свободы каждого гражданина. Отвергается сама мысль о всеисильности рынка в качестве регулятора общественно-экономических процессов. Данная модель выступает в поддержку интервенционистской политики государства в отношении социальных вопросов.

Опыт создания социального государства в странах Западной Европы был обобщён в Европейской Социальной Хартии, (пересмотренная)", принята в г. Страсбурге 03.05.1996 г.

В Конституции РФ в статье 7, п.1 провозглашена идея социального государства, политика которого направлена на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека [1].

Целью такой политики является создание современного, экономически развитого, демократического правового государства. Раскроем содержание категорий «достойная жизнь», «свободное развитие человека».

Достойная жизнь - включает показатели (гарантированные государством стандарты) уровня и качества жизни каждому человеку. Большинство граждан самостоятельно могут обеспечить уровень жизни выше гарантированных минимальных стандартов, реализуя конституционные права и свободы (ст.8, 34, 44) [1].

Свободное развитие человека – качество любого человека, живущего в современном обществе, создающем условия для самостоятельного выбора профессии, типа поведения, образа жизни и т.д., основы которых в главе 2 «Права и свободы человека и гражданина» [1].

С использованием политико-правовых методов в социальном государстве, перечень которых открытый, материальные блага перераспределяются в отношении части населения, которые не в состоянии самостоятельно обеспечивать себе достойный уровень жизни (социально незащищённые слои населения). В Российской Федерации охраняются труд и здоровье людей, устанавливается гарантированный минимальный размер оплаты труда, обеспечивается государственная поддержка семьи, материнства, отцовства и детства, инвалидов и пожилых граждан, развивается система социальных служб, устанавливаются государственные пенсии, пособия и иные гарантии социальной защиты [1].

В чем же проявляется реальное социальное государство?

Социальное государство должно:

1. Поддерживать социально незащищенные слои населения (пенсионеров, безработных, инвалидов);
2. Охранять труд и здоровье населения;
3. Поддерживать семьи, матерей, детей;
4. Минимизировать (смягчать) социальное неравенство путем перераспределения доходов;
5. Поощрять благотворительную деятельность;
6. Оказывать финансовую поддержку образовательных и культурных программ;
7. Регулировать занятость и безработицу.

Кроме этого государство:

- устанавливает минимальную заработную плату не ниже прожиточного минимума, эта цифра зависит от экономических возможностей общества и не всегда соответствует цели, ради которой она ставится;

- способствует росту рентабельности производства, защищая тем самым свой внутренний рынок.

Реализация этих задач позволяет социальному государству создавать условия для достойной жизни и свободного развития человека.

Оценка эффективности политики современной России по формированию социального государства даётся в ежегодных Посланиях Президента РФ Федеральному Собранию РФ, Указах по социально-экономическому развитию страны, в соответствии с которыми разработаны и реализуются национальные проекты на основе преимущественно социал-демократической модели. Например, с 1 июля 2021 г. будет запущена программа модернизации первичного звена здравоохранения, предстоит отремонтировать и оборудовать новой техникой поликлиники, районные больницы, станции скорой помощи во всех регионах страны. На решение этих задач правительство РФ дополнительно выделяет 550 миллиардов рублей, более 90 процентов - это федеральные ресурсы [2].

Россия - одна из немногих стран в мире, где есть свои социальные сети, мессенджеры, почтовые и поисковые системы, другие национальные ресурсы. Реализация проекта "Доступный интернет", по всей территории страны обеспечить бесплатный доступ к социально значимым отечественным интернет-сервисам. В этом случае людям не придется платить за саму услугу связи, за интернет-трафик [2].

Одна из самых главных проблем на пути к социальному государству бедность более 20 млн. граждан России, ее в опросах общественного мнения граждане указывают как самую «острую».

Приведем показатели Росстата по среднедушевым денежным доходам граждан Российской Федерации.

В 2020 году в условиях вирусной пандемии было зафиксировано падение реально располагаемых доходов российских домохозяйств. Падение продолжается уже семь лет подряд, и если государство не предпримет решительных шагов в сторону увеличения зарплат, пособий, пенсий, то к уровню потребления 2013 года мы вернёмся не раньше 2030 года.

Среди причин увеличения числа россиян, живущих за чертой бедности на 1.8 млн. человек, значительного падения доходов населения - пандемия COVID-19 и карантинные ограничения. Реальные располагаемые доходы россиян во втором квартале 2020 года упали сразу на 8% в годовом выражении. Доходы ниже прожиточного минимума по итогам второго квартала — почти у 20 млн. человек, при этом число россиян с доходами ниже прожиточного минимума во втором квартале 2020 года (на который пришелся основной удар пандемического кризиса) достигло 19,9 млн человек, или 13,5% от общей численности населения страны. [7].



Рис. 1 – Среднедушевые денежные доходы населения РФ (в рублях)

Несмотря на то, что доходы граждан постепенно растут, к сожалению, это лишь незначительные изменения. Численность бедного населения в России в первом квартале 2021 года достигла 18 млн. [5].

Основная причина бедности, очевидно, не бедность самой богатой минеральными ресурсами страны, а проводимая экономическая политика. За последние десять лет законсервировались главные “обедняющие” параметры экономической политики. Прежде всего, официальный уровень минимальной оплаты труда, МРОТ, установлен на уровне в десять раз меньше, чем в развитых странах, от этой скромной базы рассчитываются пособия, льготы, штрафы, средние зарплаты, пенсии.

Второй актуальной социально-экономической и политической проблемой России на пути к социальному государству является сокращение численности населения.

Показатели смертности в минувшем году 2020 году были самыми высокими за последние 10 лет. На фоне пандемии численность населения России снизилась более чем на 350 тыс. человек. Это в 10 раз больше, чем в 2019 году. По прогнозу правительства РФ, через пять лет число жителей страны может сократиться на 1,2 млн человек. Демографы убеждены, что если не предпринять кардинальных мер, то к концу столетия в России коренного населения будет меньше 100 млн. [3].

Приведем показатели Росстата по смертности в России в промежутке 1950-2019 [3]

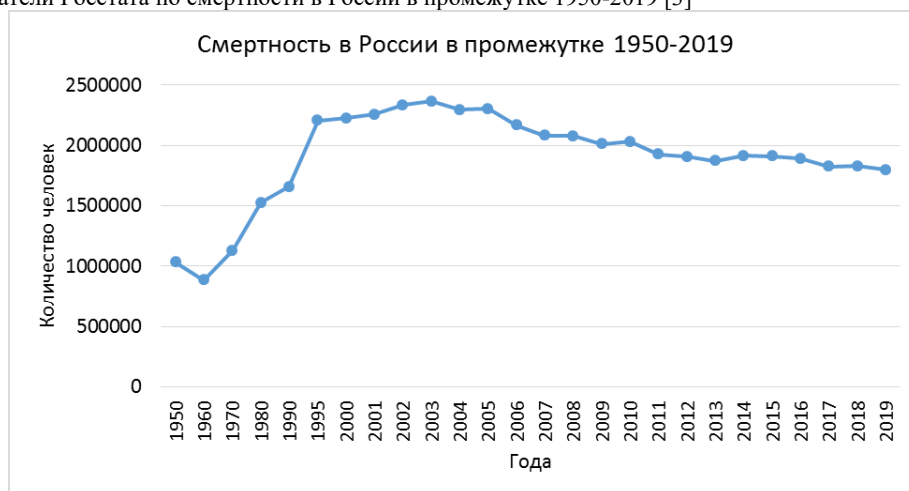


Рис. 2 – Смертность в России (1950-2019)

Россия – единственная из развитых стран, вымирающая в мирное время. Основные причины рекордной смертности – болезни, в том числе социально обусловленные, убийства и самоубийства, смерти на дорогах, алкогольные отравления. Не видя возможности реально снизить смертность, органы власти основной упор делают на стимулирование рождаемости, индексируя материнский капитал, введённый в 2007 году.

Не менее острая проблема из разряда социально-медицинских, о которой общество практически не осведомлено, – это проблема распространения в стране инфекции ВИЧ/СПИД. Ситуация характеризуется как эпидемия: в 2019 г. зарегистрировано 1,4 млн. людей с ВИЧ-инфекцией, рост составил 9,5 % по сравнению с 2019 годом.

Среди населения в возрасте 15–49 лет 0,96% инфицированы ВИЧ, а по некоторым оценкам, число инфицированных превышает 1%. В 2019 году умерло больше 37 тыс. ВИЧ-инфицированных граждан, на 54% больше, чем в 2018 г. [4].

Если оценить реализацию концепции социального государства в нашей стране, можно сделать вывод, что ее формирование находится на начальном этапе. В большинстве случаев стратегия построения социального государства осуществляется без критического учёта теории и европейского опыта, а нормативная база устанавливает минимальные стандарты в области социального обеспечения и социальной защиты граждан.

Таким образом, российская модель достижения социального государства представляет в настоящее время не самый эффективный и справедливый способ защиты и поддержки населения в целом и, прежде всего, социально незащищённых групп. Сохраняются диспропорции в уровне и качестве жизни, высокий разрыв в доходах между богатыми и бедными слоями общества [6].

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (в действующей редакции); [Электронный ресурс] // http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/ (дата обращения: 26.04.2021);
2. Послание Президента РФ Федеральному Собранию от 15 января 2020 г. " Послание Президента Федеральному Собранию " [Электронный ресурс] // <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 26.04.2021);
3. Рождаемость, смертность и естественный прирост [Электронный ресурс] / Росстат. <https://rosstat.gov.ru/folder/12781> (дата обращения: 17.05.2021);
4. Статистике смертности от ВИЧ Согласно последним данным Всемирной Организации Здравоохранения (ВОЗ) [Электронный ресурс] / ВОЗ. <https://www.who.int/> (дата обращения: 19.05.2021);
5. Среднедушевые денежные доходы населения по Российской Федерации (новая методология) [Электронный ресурс] / Росстат. <https://rosstat.gov.ru/folder/13397> (дата обращения: 17.05.2021);
6. Социальное государство: модели, недостатки реализации идеи, проблемы становления в России [Электронный ресурс] // Zaochnik.com. <https://zaochnik.com/spravochnik/pravo/teorija-gosudarstva-i-prava/sotsialnoe-gosudarstvo/> (дата обращения: 26.04.2021);
7. Ю. Старостина Росстат зафиксировал рост бедности на пике пандемии [Электронный ресурс] / РБК. <https://www.rbc.ru/economics/> (дата обращения: 19.05.2021)

THE SOCIAL STATE: THEORETICAL FOUNDATIONS AND RUSSIAN REALITY

V.I. Barinova, candidate of politics, associate professor

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), Barinova_VI@mail.ru

P.O. Eskina, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch),
pol.eskina.05.marta@gmail.com

N.D. Marenov, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), marienov@mail.ru

The article specifies the theoretical foundations of the formation of the social state. The article reveals the legal basis, as well as the real picture in Russia.

Keywords: social state, formation models, social policy of the state, pandemic, social problems, unemployment, demography.

УДК 172.4:616.9

COVID-19 КАК ВЫЗОВ СОВРЕМЕННОЙ ДЕМОКРАТИИ

В.И. Барина, к.п.н., доцент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
Barinova_VI@mail.ru

Н.В. Курохтина, студентка

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
frau.kurohtina2016@yandex.ru

А.А. Андренко, студентка

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
lina.andrenko@mail.ru

В статье на примере России и США рассматриваются меры по ограничению прав и свобод человека в условиях пандемии COVID-19. Делается попытка дать оценку влияния ограничительных мер на поведение граждан стран с устойчивой демократией и ещё молодой, формирующейся. Авторы на основе эмпирических материалов исследуют дилемму: действительно ли ограничение прав и свобод личности поможет эффективно преодолеть пандемию или эти меры не являются оправданными и представляют угрозу демократическим ценностям?

Ключевые слова: демократия, либеральные ценности, права и свободы, COVID-19, пандемия, локдауны, карантин, режим самоизоляции, социальная поддержка.

В теории и практике современной государственной политики преобладает точка зрения на демократию как продукт длительной эволюции, фундаментальный институт, определивший развитие большинства стран Европы, Северной Америки и Юго-Восточной Азии, создающий наилучшие условия для самореализации личности. Благодаря демократии в этих странах обеспечены устойчивые темпы экономического роста и высокий уровень жизни населения. Эти достижения связывают прежде всего с системой либеральных ценностей, одним из основателей которой является английский философ Джон Локк. В работе «Два трактата о правлении», изданной в 1690 году, он теоретически пытался обосновать необходимость предоставления естественного неотчуждаемого права каждому человеку и обществу в целом «на жизнь, свободу и собственность, приобретённую своим трудом»

Идея естественного и неотчуждаемого права человека была затем отражена в Американской Декларации независимости (1776 г.), во Французской Декларации прав человека и гражданина (1789 г.), Всеобщей Декларации прав человека (1948 г.)

.Следует признать, что идеи Дж. Локка и его единомышленников в значительной степени определили основные тенденции развития мира.

В ходе борьбы населения за расширение прав и свобод личности перечень гуманистических принципов, ценностей пополнялся формальными гражданскими, социально-культурными, политическими правами и свободами: свобода выбора, неприкосновенность личной жизни, тайна переписки, суверенитет народа, разделение властей, выборность основных органов власти, всеобщее, свободное, равное и тайное и избирательное право, гарантии конституционных прав и свобод человека и другие.

Среди всех достижений демократии центральное место занимают права и свободы человека, ограничение или властный запрет которых являются антидемократическими проявлениями.

В конце второго десятилетия XXI века человечество столкнулось с неизвестным вирусом, COVID-19, не признающим государственных границ, пола, возраста, статуса гражданина и др. Пандемия явилась самым большим вызовом демократическим ценностям и человечеству в целом со времён Второй мировой войны. Спустя почти полтора года, можно утверждать, что COVID-19 стал испытанием не только для столетних демократий Запада, но и для большинства нынешних, очень молодых. К правовому разрешению возникающих проблем не было готово в целом мировое сообщество и международные организации.

Распространение инфекции началось в конце декабря 2019 года в китайском городе Ухань. Для борьбы с эпидемией власти страны использовали жёсткие меры: закрытие провинции Хубэй с населением 59 миллионов человек, запрет покидать собственные дома всем жителям и полная изоляция в случае наличия симптомов, контроль за соблюдением карантина. [2]

В то время, как происходило «зарождение» и распространение вируса, на Западе велись дискуссии о беспрецедентности подобных мер, даже для Китая с его авторитарным политическим режимом, о невозможности их применения в других странах. Только 11 марта 2020 года Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ) признала, что распространение COVID-19 обрело характер пандемии.

Перед политическим руководством стран встал вопрос о мерах по предупреждению скорости и масштабов распространения болезни. Необходимость введения ограничительных мер и запретов прав и свобод человека не вызвала сомнения: тотальные массовые карантин, режим самоизоляции, локдауны, закрытие всех видов сообщения между странами, дистанционные формы трудовой деятельности и образовательного процесса, эвакуация туристов и т.д. Это были новые явления, не имеющие во многих случаях правового обоснования в национальных и международных документах. Как совместить гражданские права и свободы с контролем за соблюдением гражданами требований власти об их ограничении? [3]

Возникает определенная дилемма: действительно ли ограничение прав и свобод личности поможет эффективно преодолеть пандемию, когда надо делать выбор между здоровьем и жизнью, или эти меры не являются оправданными? [3]

Рассмотрим поведение населения в условиях свёртывания прав и свобод личности на примере двух стран: России- с коллективистскими особенностями и США с преобладанием индивидуалистических характеристик.

Управление страной в начале пандемии осуществлял Президент России В. В. По мере изменения ситуации в регионах большие полномочия были предоставлены главам субъектов Федерации. Ежедневно граждане получали через СМИ данные о заболеваемости из штаба, созданного Правительством Российской Федерации. Политическими мерами по сдерживанию распространения COVID-19 в России стали именно ограничительные меры: ношение масок и перчаток в общественных местах и улицах, сокращение контактов с другими людьми без необходимости, запрет на проведение публичных мероприятий (показ кинофильмов, проведение концертов, деловых встреч и т.д.), ограничение и отмена сообщения на воздушном и железнодорожном транспорте. Однако ограничение права свободного передвижения. Согласно постановлению Конституционного суда РФ не противоречат Конституции РФ, поскольку установление этого положения было обусловлено экстренной необходимостью реагирования на беспрецедентную опасность распространения коронавирусной инфекции, а, следовательно, не является нарушением демократии [1] [2].

Наряду с ограничениями свободы выбора граждан в России по инициативе Президента В.В.Путина Правительство выделяет дополнительные средства на строительство, укрепление и расширение медицинских учреждений для лечения больных, обеспечение бесплатными лекарствами, повышение зарплаты врачам, медсестрам, работникам «Скорой помощи». Осуществляются меры социальной поддержки. К перечню принятых мер относятся: поддержка семей с детьми (размер пособия для неработающих родителей по уходу за первым ребенком до 1,5 лет был увеличен в 2 раза, единовременные выплаты детям от 3 до 16 лет и т.д.), помощь безработным (увеличение максимального пособия по безработице, выплата пособий гражданам, потерявшим работу после 1 марта 2020 г.), для инвалидов первой группы предусмотрено автоматическое продление ранее установленной группы инвалидности, в том числе для детей-инвалидов, содействие людям пожилого возраста (установлен временный порядок выдачи больничных листов для работающих граждан старше 65 лет, соблюдающих режим самоизоляции) [7].

Ответная реакция граждан по отношению к самоизоляции представлена ниже:



Рис. 1 – Намерения соблюдать условия самоизоляции граждан

Среди опрошенных 82 % заявили о готовности соблюдать режим самоизоляции, а остальные 16% усомнились, что смогут это сделать. Наибольшая доля не стремящихся соблюдать режим самоизоляции — среди мужчин (22% против 11% у женщин) и среди относительно молодых (22% в группе 25–34-летних, 25% — среди 35–44-летних). [5]

Теперь обратимся к статистике и проследим ответную реакцию граждан по вопросам вводимых ограничений различных возрастных групп. Представим исходные данные в табличной форме. [5]

Таблица 1

Ответная реакция граждан по вопросам вводимых ограничений

№	Возрастная группа	Содержание
1	16-23	«Беспечная поддержка» ограничений (думают, что запреты нужны для борьбы с эпидемией, но, например, не соблюдают правило ношение масок); раздражает невозможность видеться с друзьями, посещать торговые центры, путешествовать.
2	24-37	«Дисциплинированная поддержка» ограничений (строго выполняют требования, особенно касающиеся ношения средств защиты); раздражающий фактор – необходимость сидеть с детьми, в связи с закрытием школ.
3	60+	Недооценка опасности эпидемии (существенно игнорируют меры личной безопасности); из всех возрастных групп наименее раздражены существующими ограничениями.

Помимо вводимых ограничений российские власти стимулировали процесс создания эффективной вакцины против нового вируса. В мае 2020 года Национальный центр эпидемиологических и микробиологических исследований объявил о разработке вакцины, после которой у человека не наблюдалось побочных эффектов. И уже к августу 2020 года были закончены два клинических испытания. Осенью 2020 года начался промышленный выпуск вакцины, которая получила название «Спутник V». А уже с начала декабря 2020 года федеральные власти заявили о начале массовой бесплатной вакцинации населения. По состоянию на март 2021 года в России вакцинировалось более 3,5 миллионов человек. [6]

Теперь рассмотрим уровень доверия россиян к новой вакцине «Спутник V» [6]



Рис. 2 – Уровень доверия россиян к вакцине «Спутник V»

На основе данных, приведенных в круговой диаграмме, можно проследить довольно высокий уровень доверия отечественной вакцине у населения Российской Федерации.

Обращаясь к реакции России на вызовы, связанные с COVID – 19, необходимо отметить, что она протекала у нас на глазах и вводимые ограничения, меры по борьбе с распространением коронавирусной инфекции население восприняло по-разному, но ограничения не вызвали социального взрыва. Возможно, эффективность ограничений пока что не оправдала себя полностью, но объективно Российской Федерации удалось избежать развития событий по американскому сценарию. [3]

Обратимся теперь к ситуации в США. Первый случай заражения вирусом в этой стране был зафиксирован 21 января 2020 года. К концу марта того же года численность заболевших возросла и составила 185.991 тысяч человек, а к концу апреля более 1,5 млн. человек. В то время как в России, например, численность заболевших по состоянию на 30.04.2020 г. Составляла 106.498 тысяч человек. В чём причины такого большого разрыва? [10]

Американская администрация на начальном этапе развития пандемии не принимала конкретных мер, руководствовалась советами «экспертов», характеризовавших такое положение дел как «выработку иммунитета в национальных масштабах». Ограничительные меры в каждом из штатов отличались. При этом, по сведениям издания «The New York Times» снятие ограничений и открытие территорий очень пагубно сказалось на сдерживании вирусной инфекции. Например, в штате Аризона ослабление ограничений произошло 8 мая 2020 года, когда средний суточный прирост заболевших составлял около 300-400 человек. Похожая ситуация наблюдалась и в других штатах: Калифорния, Флорида, Кентукки, Невада, Техас и многие другие. Фактор пандемии сильно ударил по Д.Трампу. Президент не только не принял адекватных мер по сдерживанию пандемии, но в какой-то степени дал плохой пример, не соблюдая социальную дистанцию и появляясь на публике без маски. [4]

В июле - августе 2020 года США заявили, что переходят на новый этап борьбы с коронавирусом: проводятся мероприятия по изоляции заболевших, введению карантина, предписывается соблюдение социальной дистанции во время групповой деятельности, запрет покидать дом без необходимости, ношение масок, очков или защитных экранов для лица, закрытие школ, розничных магазинов, рабочих мест, перенос или отмену спортивных и развлекательных мероприятий [4]

Власти США, как и власти РФ, оказывали и оказывают социальную поддержку населения: безработные граждане, которые не имеют работы в связи с распространением коронавирусной инфекции, получают из федерального бюджета около 600 долларов в неделю; идут выплаты от властей штатов (например, в неделю в Калифорнии и Нью-Йорке платят от 450 до 504 долларов соответственно). Также в США начали перечислять на счета граждан выплаты по «антивирусному» пакету мер. Граждане США смогут получить единовременные выплаты в размере около \$1,2 тыс. на человека и около 500 долларов на каждого иждивенца. [4]

Теперь рассмотрим реакцию граждан на вводимые ограничения. Заметим, что в США у 28 млн. человек нет медицинской страховки, и почти треть населения не может оплачивать стоимость лечения даже при наличии страхового полиса.

Граждане избегают обращаться к врачу или покупать назначенные лекарства, что приводит к ухудшению их состояния, а также к распространению вирусной инфекции.

Подключение широких масс к борьбе с коронавирусной инфекцией путем соблюдения социальных ограничений окончилась полным провалом. Граждане либо не соблюдали режим ограничений (самоограничений) вообще, либо регулярно его нарушали. К тому же, население США ответило на вводимые ограничения социальными протестами агрессивного характера. Например, 18 апреля 2020 года с требованием снять введенные для борьбы с пандемией ограничения на улицу вышли жители Техаса и Висконсина. Волна протестов была зафиксирована во многих штатах, в том числе в самых густонаселенных – Калифорнии, Техасе и Флориде. Аналогичные протестные выступления характерны и для европейских стран.[4]

Таким образом, рассмотрев поведение населения в условиях ограничения и запрета ряда демократических прав и свобод при осуществлении мер по преодолению пандемии на примере РФ и США, можно сделать следующие выводы. Российские власти оказались готовыми к кризисной ситуации и, проявив необходимую последовательность и политическую волю, информировали граждан о происходящем и принимали соответствующие меры. Большую роль здесь сыграли ключевые характеристики современного российского общества в экстремальной ситуации: групповая лояльность, послушание указаниям власти, уверенность в способности властей держать ситуацию под контролем, доверие. В то время как в США, имеющей продолжительный опыт реализации прав и свобод человека, ситуация развилась крайне неблагоприятно. Причины не только в неготовности власти, лечебных учреждений к такому стремительному наступлению эпидемии, но и в недооценке населением всей опасности заболевания, выборе права на реализацию индивидуальной свободы, рискуя здоровьем и самой жизнью.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации [Электронный ресурс] СПС Система Гарант. <http://www.garant.ru>
2. Курюкин А.Н. COVID-19 как вызов политической системе и демократии в России и мире [Электронный ресурс] // Власть. 2020. №5. <https://cyberleninka.ru>
3. Садыков Д.И. Пандемия COVID-19 как вызов современной демократии [Электронный ресурс] // Вопросы студенческой науки. 2020. №4(44). <https://cyberleninka.ru>
4. Американцам надоело терпеть ограничения из-за коронавируса [Электронный ресурс] // Электронная газета Вестник. <https://www.vedomosti.ru>
5. Аналитики выяснили реакцию разных поколений москвичей на самоизоляцию [Электронный ресурс] // РБК. <https://www.rbc.ru>
6. О вакцине [Электронный ресурс] // Официальный сайт первой зарегистрированной вакцины от коронавируса Sputnik V. <https://sputnikvaccine.com/rus>
7. Статистика заболевших коронавирусом [Электронный ресурс] // Стопкоронавирус РФ. <https://xn--80aesfpebagmfb1c0a.xn--p1ai>

COVID-19 AS A CHALLENGE TO MODERN DEMOCRACY

V.I. Barinova, candidate of politics, associate professor

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), Barinova_VI@mail.ru

N.V.Kurokhtina, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), frau.kurokhtina2016@yandex.ru

A.A.Andrenko, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), lina.andrenko@mail.ru

The article uses the example of Russia and the United States to consider measures to restrict human rights and freedoms in the context of the COVID-19 pandemic. An attempt is made to assess the impact of restrictive measures on the behavior of citizens of countries with stable democracies and still young, emerging ones. Based on empirical materials, the authors explore the dilemma: will the restriction of individual rights and freedoms really help to effectively overcome the pandemic, or are these measures not justified and pose a threat to democratic values?

Keywords: democracy, liberal values, rights and freedoms, COVID-19, pandemic, lockdowns, quarantines, self-isolation, social support.

УДК 612.681

ОЗДОРОВИТЕЛЬНАЯ ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА. ОСНОВЫ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ СТУДЕНТОВ

Н.А. Бобылёв, ст. преподаватель

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), nikolay_bobulev@mail.ru

А.О. Борисова, студентка

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), miss.bao@yandex.ru

В статье рассматриваются основы образа жизни студента и сохранение его здоровья благодаря здоровому образу жизни и спорту, также обозначены основные проблемы для человека, ведущего сидячий образ жизни и выявлены способы решения проблем со здоровьем, которые могут появиться в связи с теми или иными трудностями.

Ключевые слова: здоровье, здоровый образ жизни, вредные привычки, ходьба, режим питания, двигательный режим.

Здоровье - бесценное достояние не только каждого человека, но и всего общества. Здоровье помогает нам выполнять наши планы, успешно решать основные жизненные задачи, преодолевать трудности, а если придется, то и значительные перегрузки. Научные данные свидетельствуют о том, что у большинства людей при соблюдении ими гигиенических правил есть возможность жить до 100 лет и более.

Здоровье - это первая и важнейшая потребность человека, определяющая способность его к труду и обеспечивающая гармоничное развитие личности. Здоровый образ жизни - это образ жизни, основанный на принципах нравственности. Он должен быть рационально организованным, активным, трудовым, закаляющим. Должен защищать от неблагоприятных воздействий окружающей среды, позволять до глубокой старости сохранять нравственное, психическое и физическое здоровье.

Охрана собственного здоровья - это непосредственная обязанность каждого, человек не вправе перекладывать её на окружающих. Ведь нередко бывает и так, что человек неправильным образом жизни уже к 20-30 годам доводит себя до катастрофического состояния и лишь тогда вспоминает о медицине. Какой бы совершенной ни была медицина, она не может избавить нас от всех болезней.

Здоровье человека - результат сложного взаимодействия социальных, средовых и биологических факторов. Считается, что вклад различных влияний в состояние здоровья следующий:

- . наследственность - 20%;
- . окружающая среда - 20%;
- . уровень медицинской помощи - 10%;
- . образ жизни - 50%.

Здоровый образ жизни включает в себя следующие основные элементы:

- рациональный режим труда и отдыха,
- искоренение вредных привычек,
- оптимальный двигательный режим,
- личную гигиену,
- закаливание,
- рациональное питание и т.п.

Рациональный режим труда и отдыха - необходимый элемент здорового образа жизни любого человека. При правильном и строго соблюдаемом режиме вырабатывается четкий и необходимый ритм функционирования организма, что создает оптимальные условия для работы и отдыха и тем самым способствует укреплению здоровья. Долго живет тот, кто много и хорошо работает в течение всей жизни. Студент должен правильно чередовать труд и отдых. После занятий в университете и обеда, 1,5-2 часа необходимо потратить на отдых.

Вечернюю работу проводить в период с 17 до 23 часов. Во время работы через каждые 50 минут сосредоточенного труда отдыхать 10 минут. Необходимо избегать переутомления и однообразного труда.

Городским жителям желательно отдыхать вне помещений - на прогулках по городу и за городом, в парках, на стадионах, в турпоходах, на экскурсиях, за работой на садовых участках и т. п.

Следующим звеном здорового образа жизни является искоренение вредных привычек: курение, алкоголь, наркотики. Эти нарушители здоровья являются причиной многих заболеваний, резко сокращают продолжительность жизни, снижают работоспособность, пагубно отражаются на здоровье подрастающего поколения и на здоровье их будущих детей.

Очень многие люди начинают свое оздоровление с отказа от курения, которое считается одной из самых опасных привычек современного человека. Недаром медики считают, что с курением непосредственно связаны самые серьезные болезни сердца, сосудов, легких. Действие никотина особенно опасно в определенные периоды жизни - юность, старческий возраст, когда даже слабое возбуждающее действие нарушает нервную регуляцию. Особенно вреден никотин беременным, так как приводит к рождению слабых детей, и кормящим женщинам, так как повышает заболеваемость и смертность детей в первые годы жизни.

Следующая непростая задача - преодоление пьянства и алкоголизма. Установлено, что алкоголизм действует разрушающе на все системы и органы человека. В результате систематического потребления алкоголя развивается пристрастие к нему:

- потеря чувства меры и контроля над количеством потребляемого алкоголя;
- нарушение деятельности центральной и периферической нервной системы (психозы, невриты и т.п.) и функций внутренних органов.

Алкоголизм - одна из частых причин заболевания поджелудочной железы (панкреатита, сахарного диабета). Алкоголизм, как ни одно другое заболевание, обуславливает целый комплекс отрицательных социальных последствий, которые выходят далеко за рамки здравоохранения и касаются, в той или иной степени, всех сторон жизни современного общества. Алкоголизм и связанные с ним болезни как причина смерти уступают лишь сердечно-сосудистым и онкологическим заболеваниям.

Следующей составляющей здорового образа жизни является рациональное питание. Важно соблюдать равновесие получаемой и расходуемой энергии. Если организм получает энергии больше, чем расходует, то есть если мы получаем пищи больше, чем это необходимо для нормального развития человека, для работы и хорошего самочувствия, - мы полнеем. Сейчас более трети нашей страны, включая детей, имеет лишний вес.

Промежутки между приемами пищи не должны быть слишком большими (не более 5-6 ч.). Вредно принимать пищу только 2 раза в день, но чрезмерными порциями, т.к. это создает слишком большую нагрузку для кровообращения. Здоровому человеку лучше питаться 3-4 раза в сутки. При трехразовом питании самым сытным должен быть обед, а самым легким - ужин.

Оптимальный двигательный режим - важнейшее условие здорового образа жизни. Полезно ходить по лестнице, не пользуясь лифтом. По утверждению американских врачей каждая ступенька дарит человеку 4 секунды жизни. 70 ступенек сжигают 28 калорий.

Ежедневная утренняя гимнастика - обязательный минимум физической тренировки. Она должна стать для всех такой же привычкой, как умывание по утрам. Физические упражнения надо выполнять в хорошо проветренном помещении или на свежем воздухе.

Для людей, ведущих «сидячий» образ жизни, особенно важны физические упражнения на воздухе (ходьба, прогулка). Систематическая ходьба благотворно влияет на человека, улучшает самочувствие, повышает работоспособность. Таким образом, ежедневное пребывание на свежем воздухе в течение 1-1,5 часа является одним из важных компонентов здорового образа жизни.

Особое внимание нужно уделять сну - основному и ничем не заменимому виду отдыха. Постоянное недосыпание опасно тем, что может вызвать истощение нервной системы, ослабление защитных сил организма, снижение работоспособности, ухудшение самочувствия.

На сегодняшний день практически каждый человек, живущий в странах хоть какого – либо технического прогресса, имеет массу дел и обязанностей. Порою ему не хватает времени даже на свои дела. Нужно обязательно продумывать свои жизненные задачи и цели, чтобы выделить тем самым время для укрепления своего здоровья.

Список литературы

1. Виленский, М.Я. Физическая культура и здоровый образ жизни студента: учебное пособие.-Москва: КноРус, 2013.- 424 с.
2. Физическая культура студента [Электронный ресурс] : учеб.- Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2011. -172 с. Режим доступа : <http://znanium.com/bookread2.php?book=443255>.
3. Кобяков, Ю.П. Физическая культура. Основы здорового образа жизни. Изд. 2-е, доп. и испр. –Ростов-на-Дону: Феникс, 2014.-444 с.
4. Яшин, В. Н. ОБЖ. Здоровый образ жизни : учебное пособие для вузов.-Москва : Флинта: Наука, 2011.-123 с.

HEALTH-IMPROVING PHYSICAL CULTURE. FUNDAMENTALS OF A HEALTHY LIFESTYLE OF STUDENTS

N.A. Bobylev, senior lecturer

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), nikolay_bobulev@mail.ru

A.O. Borisova, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), miss.bao@yandex.ru

The article discusses the basics of the student's lifestyle and the preservation of his health through a healthy lifestyle and sports, also identifies the main problems for a person who leads a sedentary lifestyle and identifies ways to solve health problems that may arise in connection with certain difficulties.

Keywords: health, healthy lifestyle, bad habits, walking, diet, motor mode.

УДК 316.6

ИЗМЕНЕНИЕ ЦЕННОСТНЫХ ПРИОРИТЕТОВ ЛЮДЕЙ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ COVID-19

И.В. Бормотов, заведующий кафедрой, к.ф.н., доцент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), benaris1954@yandex.ru

В.А. Галковская, студентка

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), galkovskaya2002@mail.ru

В статье определены приоритетные ценности людей вовремя и после пандемии коронавируса. Рассмотрены вопросы изменения жизнедеятельности людей в условиях пандемии.

Ключевые слова: коронавирус, общественные ценности, пандемия, общество, меры, принимаемые государством.

Пандемия, вызванная вирусом COVID-19, изменила привычный уклад нашей жизни и сознание. Смена образа жизни и переоценка ценностей сейчас происходит не только в России, но и во всем мире. «Коронавирус, без преувеличения, коснулся каждого. Число зараженных стремительно растет: цифры в масштабе планеты превысили 120 млн человек. С приходом пандемии у каждого из нас, хотим мы этого или нет, идет перезагрузка ценностных приоритетов и ожиданий. Это обусловлено тем, что большинство людей живет надеждой, которая связана с ожиданиями поиска новых методов профилактики коронавируса, но при этом они начинают понимать: течение жизни не сразу вернется в прежнее русло» [3].

Констатация событий, связанных с пандемией, позволяет заметить ментальные изменения, новые мировоззренческие парадигмы, которые определяют деятельность и поведение людей. Необходимо обозначить основные тенденции, которые наглядно характеризуют данные изменения.

Первая тенденция связана с появлением чувства тревожности, страха перед заражением. Она вызывает ответную реакцию - усиление инстинкта самозащиты, которая выражается в следовании правилам и общепринятым нормам безопасности, вызывает одобрение и уважительное отношение окружающих. Ношение маски и сохранение социальной дистанции быстро стало синонимом хороших манер. Отклонение от этих норм не приемлемо и воспринимается окружающими как проявление неуважения.

Второй тенденцией становится нетерпимость к индивидуалистичному поведению в обществе. Только совместные коллективные действия, отвечающие современным требованиям медицины, могут сдержать вирус COVID-19.

Новым трендом стала «удаленка», употребление данного слова касается не только удаленных форм работы, но и дистанционного обучения в школах и высших учебных заведениях. Данная форма деятельности показала высокий уровень технической оснащенности людей. И может эффективно использоваться в будущем.

Наряду с продолжающейся пандемией COVID-19, происходит переоценка ценностей людей от общечеловеческих к ценностям жизнедеятельности конкретного человека среди них можно выделить такие как: жизнь, здоровье, ответственность, забота о близких и др.

Во время карантина, жизнедеятельность людей наполняется такими ценностями как занятие спортом, забота о своем здоровье. Залог хорошего иммунитета, как известно, во многом зависит от питания человека, физической подготовки и морального

настроя. «По данным компании Ipsos, в I квартале 2020 года был зафиксирован рост беспокойства по поводу здоровья и заботы о нем. Кроме того, увеличилось число придерживающихся здоровых практик. Например, выросла доля людей, занимающихся спортом, делающих зарядку хотя бы раз в неделю. Если раньше таких было примерно треть, то в I квартале 2020 года показатель увеличился до 48%. Многие, наконец, нашли время заняться спортом, укреплением физического и духовного здоровья. Даже в поисковом контенте YouTube невооруженным глазом можно заметить увеличение популярности каналов, посвященных фитнес и йога-программам, танцевальным и силовым тренировкам» [1].

Вынужденная самоизоляция в условиях пандемии приводит к возникновению проблем социально-психологического характера, связанным с развитием депрессивных состояний, суицидальных настроений, а также домашнего насилия. «По данным ООН, такая ситуация складывается практически во всех странах мира. Так, например, во Франции во время карантина число таких правонарушений выросло на 30%, в Великобритании – на 20%. В России за март-апрель 2020 года было зафиксировано 327 тыс. противоправных действий разного характера, из них почти 24 тыс. в Москве, более 12 тыс. в Московской области, 12 тыс. в Краснодарском крае, чуть более 10 тыс. в Челябинской области. В пятерку лидеров также попала Ростовская область, где преступники совершили 9,5 тыс. поступков, подпадающих под Уголовный кодекс» [2].

Психологическая наука исходит из понимания того, что человеческая психика способна выдерживать многие нагрузки. Особенно если люди осознают и понимают проблему, но совсем другая ситуация возникает тогда, когда человек сталкивается с чем-то неизвестным и неуправляемым. В этом случае существует возможность развития депрессивных настроений и агрессии. В режиме карантина и самоизоляции существуют множество факторов, которые приводят к психологическим проблемам. Среди них можно выделить общую тревожность, нестабильную обстановку и скученность людей в одном пространстве. Для нейтрализации данных проявлений человеческой психики необходимы следующие меры: правильная и открытая информационная политика со стороны государства, своевременная и всемерная социальная, психологическая и медицинская поддержка.

Психика человека очень сильно зависит от своевременности и подачи информации. Позитивный или негативный настрой людей на борьбу с пандемией зависит от получаемой извне информации, поэтому очень важно научиться фильтровать и адекватно оценивать поступающие сведения и новости. Посредством социальных сетей можно оказывать людям, попавшим в тяжелую ситуацию из-за пандемии, помощь в поиске медицинских и лекарственных средств. Огромную помощь людям (с ограниченными возможностями, бездомным) оказывают волонтеры. Данное движение было учреждено в 1985 году по инициативе Генеральной ассамблеи ООН и полностью оправдало свое назначение.

Пандемия COVID, наряду со многими негативными явлениями, создала возможности и условия для развития целой группы отраслей, опирающихся на информационные и цифровые технологии, а также на медицинское производство, биотехнологические разработки.

Список литературы

1. Савельева О.В., Ляховская Ю.М. Спортивная сфера в условиях пандемии коронавируса: наиболее успешные решения дистанционной системы занятий спортом // Вопросы студенческой науки. 2020. №5 (45). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sportivnaya-sfera-v-usloviyah-pandemii-oronavirusa-naibolee-uspeshnye-resheniya-distantsionnoy-sistemy-zanyatiy-sportom/viewer> (дата обращения: 07.03.20)
2. Мильченко А., Кремль признал рост преступности во время пандемии коронавируса // Газета.Ru. 2020. URL: <https://www.gazeta.ru/social/2020/04/13/13047019.shtml> (дата обращения: 07.03.2021)
3. Сайт <https://стопкоронавирус.рф/info/ofdoc/reports> (дата обращения: 20.03.2021)

CHANGING PEOPLE'S VALUE PRIORITIES IN THE CONTEXT OF THE COVID-19 PANDEMIC

I.V. Bormotov, Head of the Department, Ph. D., Associate Professor

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), benaris1954@yandex.ru

V.A. Galkovskaya, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), galkovskaya2002@mail.ru

The article identifies the priority values of people during and after the coronavirus pandemic. The issues of changing the life activity of people in the context of a pandemic are considered.

Keywords: coronavirus, public values, pandemic, society, measures taken by the state.

УДК 32

ПРОБЛЕМА ВЫБОРА ПРИОРИТЕТОВ В ПОЛИТИКЕ РФ ПО ПРЕОДОЛЕНИЮ ПАНДЕМИИ

И.В. Бормотов, заведующий кафедрой, к.ф.н., доцент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), benaris1954@yandex.ru

П.О. Еськина, студентка

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), pol.eskina.05.marta@gmail.com

В статье рассматриваются проблемы, возникающие при выборе приоритетов в политике РФ по преодолению пандемии. Даются прогнозные оценки по темпам развития экономики.

Ключевые слова: коронавирус, пандемия, экономика, выбор.

Падение экономической активности, занятости и доходов населения в России, привело к ограниченности ресурсов для восстановления и перестройки экономики. «По итогам 2020 г. ВВП сократится на 4,2%. Это означает потерю результатов двух лет предшествующего роста, который и без того был достаточно скромным (1,5–2% в год без учета разовых факторов)». [2]

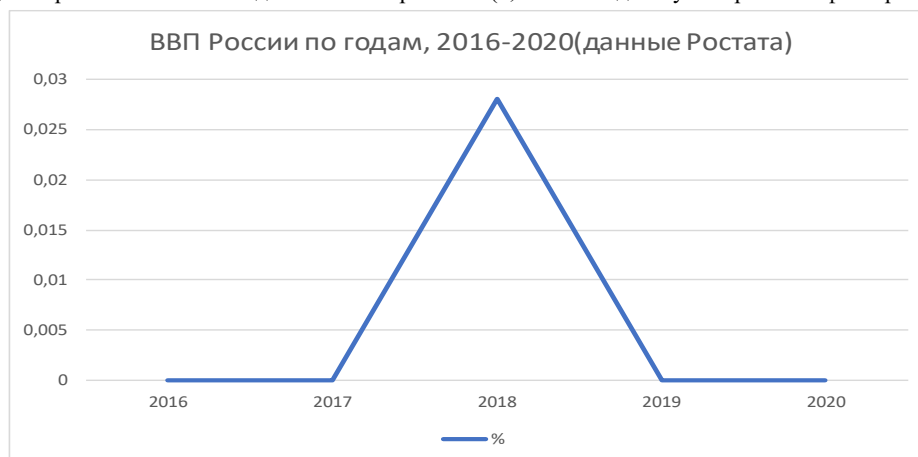


Рис. 1 – ВВП России по годам, 2016-2020 (2016г.0,2% 2017г.1,8% 2018г. 2,8%2019г. 2,0%2020г. – 3,1%)

Резкое снижение экспортных поступлений, сжатие торговли (особенно розничной), других секторов экономической сферы затронули доходы широких слоев населения, что создало угрозу не только для экономической динамики, но и для социальной напряженности. Как следствие происходящих процессов возник дефицит внутреннего спроса и доступных финансовых ресурсов, что ограничило возможности для восстановления предпринимательской и инвестиционной активности.

Возникла угроза стабильности и развитию российского общества и государства со стороны стран-конкурентов. Повысился риск вытеснения России из глобальных цепочек создания стоимости и мирового процесса технологического развития. «Ценовые войны на нефтяном рынке, наложившись на эффекты пандемии и сжатия мировой торговли, привели к снижению средних цен на нефть с 60 до 40–45 долл./барр. Вместе с ухудшением макроэкономических показателей это означает сжатие нефтегазовых и ненефтегазовых доходов федерального бюджета и бюджетной системы, что, в свою очередь, повышает риски дефицита ресурсов для развития, ставит под угрозу реализацию сформированных ранее финансирования» [2]

Президент России Владимир Путин 21 июля 2020 г. подписал Указ № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года». Этот указ сохраняет главный приоритет «национального развития — повышение качества жизни каждого гражданина, увеличение численности населения страны, создание комфортных условий для проживания, а также раскрытия таланта каждого человека. Фокусирование на интересах граждан, по логике Указа, позволит обеспечить и прорывное развитие страны. При этом постановка новых целей потребует изменения системы национальных проектов и документов стратегического планирования. Эксперты НИУ ВШЭ рассмотрели основные направления (векторы) развития национальных приоритетов» [1]

Выход из кризиса, связанного с пандемией коронавируса, займет не один год, поэтому Правительству РФ необходимо усилить поддержку экономики, а также поддержать доходы населения, потому что без платежеспособного спроса экономический рост невозможен.

При этом следует учитывать, что российская экономика уже сегодня сталкивается с «беспрецедентно широким ассортиментом» шоков. Среди которых можно назвать: сложная эпидемиологическая ситуация, жесткие карантинные меры, огромная нагрузка на систему здравоохранения, падение цен на нефть и снижение экспортного спроса. Все это вместе взятое оказывает существенное влияние на падение ВВП в этом году, как предполагают, в ЦБ РФ оно может составить минус 4,6 процента.

Российские экономисты прогнозируют еще большее падение в среднем на 5 процентов. Так, член правления ВЭО России, главный экономист Внешэкономбанка Андрей Клепач в ходе мероприятия «дал оценку падению ВВП на 5,3 процента в этом году. При этом он подчеркнул, что масштабы спада могут быть и больше, и меньше. Это будет зависеть, в числе прочего, и от дополнительных мер поддержки экономики, которые примет правительство. А также от того, насколько эти меры будут эффективны» [3]

Однако при всей важности для макроэкономических показателей вопрос о масштабах падения ВВП в этом году не является главным. Для выхода страны из кризиса ключевой проблемой является восстановление экономического роста. От того как он быстро будет восстановлен зависит, когда экономика восстановится до предкризисных показателей.

По мнению, академика Абел Аганбегян на поддержку бизнеса и населения в этом году надо направить 10 триллионов рублей. Кардинальные меры необходимы для поднятия платежеспособного спроса населения.

В частности, Абел Аганбегян предложил поднять минимальную заработную плату до 20 тысяч рублей, установить пособие по безработице в размере 60 процентов от заработной платы, но не более 30 тысяч, дать возможность женщинам выходить на пенсию в 55 лет, а мужчинам - в 60, и провести в 2022 году налоговую реформу. «Среди драйверов роста российской экономики он выделяет: новые медицинские технологии, микробиологию. Данную точку зрения поддерживает Порфирьев, который считает, что проект «Здравоохранение» нуждается в реформатировании и усилении поддержки. «Следует пересмотреть финансирование системы здравоохранения, - полагает он, - оно должно бытькратно увеличено, до 8-9 процентов ВВП, а возможно, и больше. Также встает вопрос о поддержке медицинской науки».[3]

При всех недостатках Россия по сравнению с другими крупными экономиками оказалась более или менее готова к нынешнему кризису и обеспечила население в условиях пандемии максимальную поддержку.

Таким образом, при выборе приоритетов по преодолению пандемии наша страна показала себя конкурентоспособной по отношению к другим странам. Это проявилось в возможностях создания специальных условий для больных коронавирусом, а также в разработке эффективных вакцин для борьбы с ним.

Список литературы

1. Указ Президента № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» (дата обращения: 07.03.2021);
2. Россия в новую эпоху: выбор приоритетов и цели национального развития Я. И. Кузьминов (рук. авт. кол.) ; П. В. Орехин, П. Н. Нетреба (отв. ред.) ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики», 2020. 112 с. использованы страницы: 5-6 (дата обращения: 07.03.2021);
3. Российское общество и государство в условиях пандемии: социально-политическое положение и демографическое развитие Российской Федерации в 2020 году: [Коллективная монография] / Осипов Г.В. и др.; под ред. Г.В. Осипова, С.В. Рязанцева, В.К. Левашова, Т.К. Ростовской; отв. ред. В.К. Левашов. – М.: ИТД «ПЕРСПЕКТИВА», 2020. 532 с. (дата обращения: 07.03.2021);

THE PROBLEM OF SELECTING PRIORITIES IN THE POLICY OF THE RUSSIAN FEDERATION TO OVERCOME THE PANDEMIC

I.V. Bormotov, Head of the Department, Ph.D., Associate Professor

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), benaris1954@yandex.ru

B.Y. Eskina, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch),
pol.eskina.05.marta@gmail.com

The article examines the problems that arise when choosing priorities in the policy of the Russian Federation to overcome the pandemic. Forecast estimates are given for the rates of economic development.

Key words: coronavirus, pandemic, economy, choice.

УДК 316

СОЦИАЛЬНЫЕ РИСКИ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ

И.В. Бормотов, заведующий кафедрой, к.ф.н., доцент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
benaris1954@yandex.ru

Н.Д. Маренов, студент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), marienov@mail.ru

В статье дается анализ социальных рисков туристической отрасли в условиях пандемии. Показываются риски и ожидания, с которыми они сталкиваются. Определяются перспективы возрождения туристической отрасли в после пандемийный период.

Ключевые слова: социальные риски, туристическая отрасль, гостиничный бизнес, пандемия.

Путешествия являются для каждого человека неотъемлемой частью жизни. Они дают возможность посмотреть мир, познакомиться с новыми людьми и получить незабываемые эмоции и впечатления. Однако пандемия внесла значительные ограничения в туристическую отрасль и многие люди просто не знают как провести отпуск или выходные, ведь дома усидеть достаточно тяжело. Закрылось большинство популярных туристических маршрутов, это приносит компаниям, которые работают в данной отрасли огромные убытки, что сказывается на экономической ситуации в мире в целом. Возникает неустойчивая ситуация, связанная с таким социальным и экономическим явлением как риск.

Под риском понимается такое событие, наступление которого приводит к материальной необеспеченности в связи с утратой дохода от трудовой деятельности.

Если туристический сезон 2020 года начинался на позитиве, а эпидемия коронавируса в Китае казалась далекой и не очень опасной, то вовремя локдауна потенциальные путешественники оказались заперты по домам. А туристическая отрасль оказалась одной из наиболее пострадавших от коронакризиса. Это связано с тем, что путешественники из КНР – самые активные туристы в мире. «До 2020 года рынок выездного туризма из Китая был самым быстрорастущим в мире. К апрелю 2020 года большинство стран закрыли границы и ограничили авиасообщение. Отели и авиакомпании возвращают деньги за бронирование. Достопримечательности закрыты для посещения -, например, пирамиды в Египте или индийский Тадж-Махал». [1]

Сфера путешествий и связанные с ней области заморожены до момента, пока мир не победит пандемию. По данным Всемирного совета по путешествиям и туризму до 50 миллионов человек, задействованных в туристической отрасли, могут лишиться работы из-за коронавируса. Больше всего пострадают такие азиатские страны как: Гонконг, Макао, Таиланд, Камбоджа и Филиппины.

Прогнозные ожидания ассоциации туроператоров России на февраль 2020 год исходили из того, что только на китайских путешественниках, можно получить доход в 45 миллионов долларов, на такую же сумму рассчитывали и в марте. Убытки туроператоров от аннулированных туров только по четырем направлениям (Китай, Италия, Южная Корея и Иран) могут составлять около 2 млрд руб.

Наряду с туристической отраслью большие убытки несут авиакомпании, которые из-за отмены большинства рейсов авиакомпании теряют прибыль. Международная ассоциация воздушного транспорта подсчитала, что авиаперевозчики по всему миру в 2020 году потеряли до 113 миллиардов долларов. Глава Росавиации Александр Нерадько оценивает убытки российских авиакомпаний в 100 млрд. рублей.

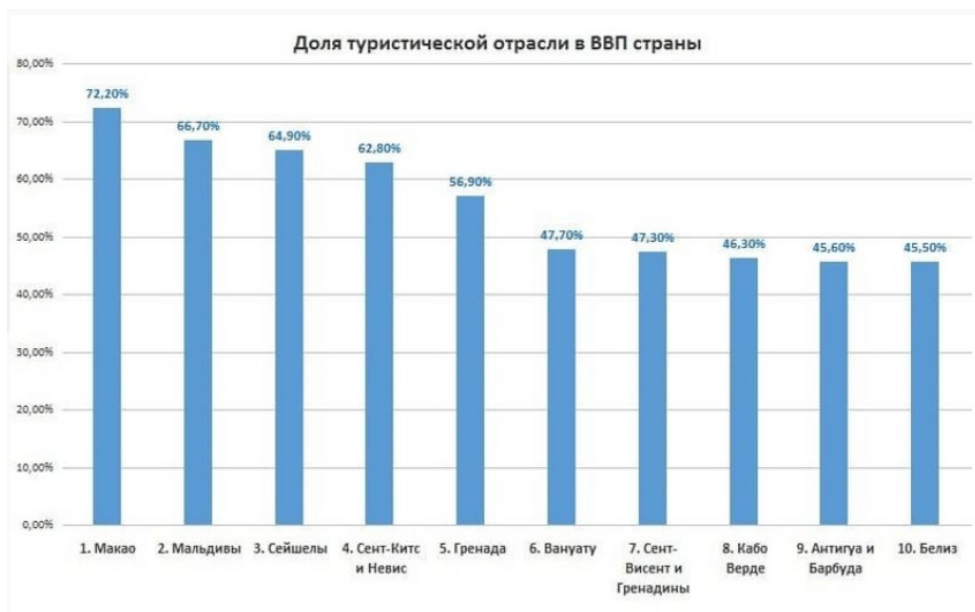


Рис. 1 – Доля туристической отрасли в ВВП страны

Если к этому добавить проблемы, которые возникли на рынке гостиничных услуг, то будет полная картина происходящего. По оценке экспертов, из-за эпидемии коронавируса в России могут закрыться до четверти малых гостиничных объектов. «Наибольшему риску подвержены хостелы и гостиницы на 10–25 номеров и несетевые объекты. Особенно страдает отельный бизнес в Москве, Санкт-Петербурге, на Байкале и в Дальневосточном регионе, куда чаще всего приезжали туристы из Китая и стран Евросоюза. На фоне массовой отмены рейсов в популярные туристические страны и закрытия границ, курорты Крыма и Краснодарского края могли бы остаться в плюсе. Весенний пик бронирований там приходится на майские праздники. Но в этом году отечественные санатории и пансионаты останутся без гостей: с 28 марта по 1 июня власти запретили бронирование мест. По подсчетам экспертов — это 100–150 миллиардов убытков». [1]

Каковы перспективы?

Среди них в первую очередь необходимо выделить:

- вакцинация населения, создаст предпосылки для коллективного иммунитета и возвращения людей к прежнему образу жизни;
- возрождение туристической отрасли, которой понадобится помощь государства в виде субсидий, льгот и отсрочек по долгам. «Для стран, в которых туризм — важная сфера экономики, это означает, что в отрасль придут новые игроки, которым придётся предоставить льготы, чтобы они могли запустить свой бизнес и занять место тех, кто разорился. А где-то отрасль может потерять часть своего потенциала, уступив место, например, морским фермам или IT-индустрии». [2]

Таким образом, пандемия «COVID» нанесла урон туристическому сектору. Для его возрождения нужны, огромны финансовые и человеческие ресурсы, среди которых можно выделить: вакцинацию и профилактику от коронавируса; восстановление туристической отрасли.

Список литературы

1. Как пандемия изменила туризм и что нас ждет в 2021 году (РБК), Дата обращения: 12.03.2021 <https://trends.rbc.ru/trends/social/cmrm/5fdca8079a794710499353c8> <https://trends.rbc.ru/trends/social/cmrm/5fdca8079a794710499353c8>
2. Мировая туристическая отрасль — жертва Covid-19 (Журнал Открытие-Брокер) Дата обращения: 12.03.2021 <https://journal.open-broker.ru/research/mirovaya-turisticheskaya-otrasl-zhertva-covid-19/>

SOCIAL RISKS OF THE TOURIST INDUSTRY IN A PANDEMIC

I. V. Bormotov, Head of the Department, Ph.D., Associate Professor

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), benaris1954@yandex.ru

N.D. Marenov, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), marienov@mail.ru

The article analyzes the social risks of the tourism industry in the context of a pandemic. The risks and expectations they face are shown. The prospects for the revival of the tourism industry in the post-pandemic period are determined.

Key words: social risks, tourism industry, hotel business, pandemic.

УДК 613.2

НУТРИЦИОЛОГИЯ КАК КОМПОНЕНТ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ СТУДЕНТОВ

Д.А. Данилин, канд. биологических наук, старший преподаватель
Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), loken@bk.ru

С.А. Чижова, студентка
Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
chizhovasonya@gmail.com

В статье рассматриваются вопросы влияния рациона питания на здоровье студентов. Дается характеристика состояния здоровья и деятельности по его поддержанию, факторы формирования здоровья.

Ключевые слова: студент, нутрициология, энергия, правильное питание, здоровье, питание.

«Ты то, что ты ешь» - только люди, совершенно равнодушные к своему образу жизни, не задумывались о значении этой фразы Гиппократа, а также о прямом влиянии качества питания на здоровье человека. Пища, которую мы едим, напрямую влияет на наши средства к существованию, благополучие и качество жизни.

Человеческая жизнь невозможна без постоянной траты энергии, которая тратится при росте и обновлении клеток, функционировании мышц и осуществлении других физиологических процессов. При приеме пищи наш организм получает различные вещества, такие как: витамины, минералы, белки, жиры, углеводы и так далее. Благодаря системе сбалансированного питания все потребности организма в данных веществах полностью удовлетворяются, но при нарушении приема пищи наш организм начинает испытывать дефицит или же недостаток энергии и важных элементов, что неизбежно приводит к проблемам со здоровьем. Правильное питание - это не только процесс восполнения израсходованной энергии, но и своего рода фундамент, на котором основывается физическое и эмоциональное благополучие человека, потому что компоненты, поступающие с пищей, снабжают организм веществами, которые за это отвечают.

Сегодня многие недооценивают питание как важный элемент своего здоровья, но это один из важных факторов нормального функционирования организма. По оценкам Всемирной организации здравоохранения, причиной возникновения и развитием заболеваний трех четвертей населения мира является недоедание. Быстрый темп, режим дня, подстроенный под график, постоянные перекусы, изобилие вредной еды - это факторы, создающие неблагоприятные условия для здорового образа жизни. Между тем, все большее значение врачи и специалисты придают правильному питанию, как источнику энергии и важных элементов. Однако, студенты рассматривают своё здоровье не только как элемент, который нужно сохранить, чтобы в будущем он принёс доход, но и как одну из верхних ступеней иерархии жизненных ценностей. К сожалению, как показывают социологические исследования, учащиеся не принимают должных мер для сохранения этого капитала.

Во время обучения здоровье обучающихся подвергается множеством негативных факторов, которые можно разделить на две категории. Первый - учебный процесс, к которому можно отнести нагрузку, продолжительность дня, перерывы между занятиями и т.д. Второй - личные факторы, а именно : режим питания, активность в течение дня, организация досуга и т.д. Именно второй фактор в большей степени влияет на здоровье студентов.

Нутрициология – это наука о питании и пищи, питательных веществах и компонентах, которые содержатся в продуктах. Данная наука изучает роль веществ в поддержании здоровья, возникновения болезней, их взаимодействие, потребление, усвоение и выведение из организма [1]. Данная наука включает: питание и пищу, нутриенты и пищевые продукты, физиологические и биохимические процессы в организме, связанные с приемом, потреблением и выведением питательных веществ. Она включает в себя не просто конкретную диету при наличии проблемы, а комплексный подход к образу жизни в целом - помогает наладить общее самочувствие, предотвратить различные заболевания. Наука предполагает изучение обменных процессов, свойств питательных веществ, их разновидностей, влияния на человека. Нутрициология дает ответ на вопрос: «Почему следует выбирать питательную и богатую витаминами и минералами пищу, если без регулярного приема организм не справляется и работает на пределе?».

Нутрициологи пришли к выводу, что питание современного человека далеко от идеала. Наблюдаемый на протяжении последних десятилетий неуклонный рост количества заболеваний ученые объясняют необдуманным выбором продуктов, использование всевозможных ароматизаторов, консервантов и т.д., появление генетически модифицированных продуктов и отсутствием грамотного подхода к составу рациона.

В науке о питании есть отдельные специализированные области. Например, спортивная нутрициология ориентирована на составление режима питания спортсменов, обеспечивающего количество калорий, витаминов и питательных элементов, необходимых для достижения спортивных целей; построения гормонального фона, который позволит спортсменам осуществить свои физические способности. Состояние и структуру питания, объём и характер потребления продуктов питания населением, а так же их пищевые привычки - всё это изучает эпидемиология питания. Область «Продовольствие и безопасность питания» направлена на изучение содержания токсичных и опасных веществ в пищевых продуктах, безопасности пищевых продуктов, связанных с фактическим питанием и диетой, а также избытком или дефицитом определенных питательных веществ в рационе.

В России нутрициологами могут стать люди с медицинским или химико-биологическим образованием - после получения основной специальности они завершают ординатуру по диетологии и нутрициологии. Однако, люди без медицинского образования могут получить образование в области нутрициологии, пройдя курсы профессиональной переподготовки. В других странах нутрициология - это специальность, которую можно получить в университетах и колледжах.

Нутрициология находится на пересечении медицины и технологии питания, т.е. является междисциплинарной наукой. Она имеет взаимосвязь со следующими дисциплинами:

- химия;
- биохимия;
- кулинария;
- профилактическая медицина.

Основным предметом нутрициологии является поиск способов уменьшения негативного воздействия пищи на организм человека. Поэтому условно его делят на три типа:

- изучение способов улучшения качества пищи из окружающей среды;
- процесс переваривания пищи уже происходит внутри организма;
- воздействие на человека веществ пищевого происхождения.

Современная наука о питании может быть разделена на два взаимосвязанных раздела. Общая нутрициология содержит:

- основную информацию о продуктах питания и питательных веществах;
- содержании жиров, белков, витаминов и других элементов в продуктах питания, их химическом составе.

Частная нутрициология содержит:

- употребление продуктов питания в профилактических и лечебных целях;
- прикладные вопросы науки о питании.

Нечто похожее практиковали в древности, когда люди пытались понять, какую пищу можно употреблять, чтобы она была полезной, что вызывает дискомфорт, применяли разные схемы питания и меню. Со временем в каждой культуре сложились свои традиции, подходы к питанию.

По результатам массовых статистических исследований, на протяжении последних десятилетий население Российской Федерации имеет значительные проблемы с подбором повседневного питания.

Фундаментом нутрициологии считается концепция системы питания, под которой понимается сложный процесс, включающий в себя выбор пищи, оценку пищевой и энергетической ценности, а также поступление пищи в организм и ее последующие преобразования, в том числе механизмы метаболизма и выведения.

В результате неправильного питания возникают определенные проблемы со здоровьем, а именно: нарушен физическое и нервно-психическое развитие; снижен уровень иммунитета; расстройство желудочно-кишечного тракта; нарушен обмен веществ.

Учитывая вышесказанное, все студенты должны знать принципы рационального питания, обеспечивающего нормальную жизнедеятельность организма, должный уровень работоспособности, максимальную продолжительность активной жизни.

В питании студентов следует учитывать такие особенности учащихся молодых людей, как:

- быстрый метаболизм — низкокалорийный диеты данный период не приведут ни к чему хорошему;
- мобильность — студенты большую часть времени находятся в движении, занимаются сразу несколькими делами и расходуют на это много энергии;
- другие приоритеты — учащиеся предпочитают общаться, развлекаться и увлекательно проводить время, поэтому не могут уделять должное количество времени вопросу питания;
- недосыпание — для восстановления нервной системы, в период недостаточно продолжительного сна, продукты должны быть максимально полезными.

Энергия, потребляемая организмом в период физических нагрузок (учебный процесс, физические нагрузки и т.д.), также может расходоваться во время сна или отдыха, что называется состояние относительного покоя. Натуральное питание включает в себя определенные правила:

- потребление пищи при голодании;
- при физическом недомогании и лихорадке, при физических нагрузках, а так же до сна - воздерживаться от пищи;
- сократить количество рафинированных продуктов (сахар, растительное масло);
- сохранение полезных веществ продуктов при тепловой обработке;
- соблюдение режима питания.

Сбалансировать рацион студентов, который принесёт больше пользы можно с помощью:

- добавления к основному рациону витаминных комплексов;
- регулярные физические нагрузки, обеспечивающие нормальную жизнедеятельность организма;
- восьми часовой здоровый сон;
- добавления в рацион больше свежих овощей и фруктов;
- осуществление не менее, чем за 2 часа до сна последнего приема пищи.

Таким образом, нутрициология затрагивает многочисленные сферы жизнедеятельности студента. Полноценное питание является не только процессом восполнения затраченной энергии, но и компонентом, с помощью которого сохраняется физическое и эмоциональное благополучие человека. Ведь несомненно, что вещества, поступающие с пищей, снабжают организм множеством веществ, которые отвечают за нормальное функционирование, благодаря удовлетворению индивидуальных потребностей в питательных веществах, содержащихся в продуктах.

Список литературы

1. Л.З. Тель Е.Д., Даленов А.А., Абдулдаева И.Э., Коман. Нутрициология учебник. — Издательство «Литтерра». 2019. С. 146 - 222.
2. В.В. Бессонова, В.Н. Княгинина, М.С. Липецкая. Нутрициология-2040. Горизонты науки глазами ученых. — СПб.: Фонд «Центр стратегических разработок «Северо-Запад». 2017. С. 100 - 105.
3. А.В. Дмитриев, Л.М. Гунина. Спортивная нутрициология. — М.: Спорт. 2020. С. 640

NUTRITIONOLOGY AS A COMPONENT OF A HEALTHY LIFESTYLE FOR STUDENTS

D.A. Danilin, PhD biological Sciences, senior lecturer

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), loken@bk.ru

S.A. Chizhova, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), chizhovasonya@gmail.com

The article examines the influence of the diet on the health of students. The characteristics of the state of health and activities for its maintenance, factors of health formation are given.

Keywords: student, nutritiology, nutrition, health, nutrition.

А.Д. Добрынина, студентка

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), ntdob@mail.ru

М.В. Гарасова, к.ф.н., доцент

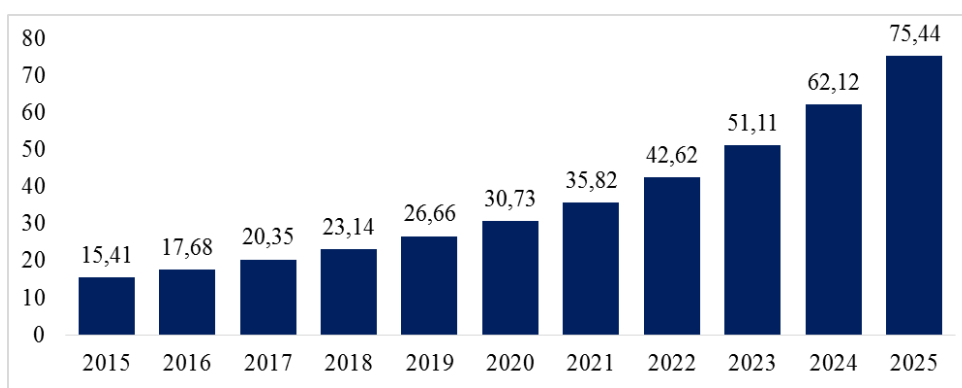
Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), tarass_m@mail.ru

В статье проанализированы главные отличия небанков от традиционных банков. Раскрыты преимущества и перспективы развития цифровых банков. Выделены основные тенденции рынка небанков. Приведена характеристика самых крупных Интернет-банков в мире.

Ключевые слова: небанки, финансовые технологии, цифровая экономика, банковская отрасль.

The modern economy is an economy of high technology and high competition. The blistering pace of digitization of the economy has a major impact on the financial services market. The banking sector is undergoing profound changes because banks are looking for new models of interaction with customers. The present banking system is shifting the focus from its own interests to the interests of the client.

The digital transformation of banks is one of the most relevant and significant trends in the development of the banking industry around the world. According to the Global Institute of McKinsey, by 2036, about 50% of economic processes will be automated and digitalized.



Source: American Banker

Fig. 1 – Number of IoT connected devices (in billions) [1]

Conducting various banking operations using the Internet is the results from current customer requirement and preferences. Moving online all traditional banking services allows for personalized interaction with clients, saves time, reduces costs, improves personal data security, increases speed and quality of mobile applications and online platforms. Digital banking presents essential advantages for its users in that the services offered to them are extremely simple, understandable and convenient. The numbers of devices connected to the Internet is projected to reach 75 billion by 2025, more than double the current level.

The COVID-19 pandemic has become a serious test for the banking sector. At this time, remote service became special actuality, which led to the rapid popularity of neobanks.

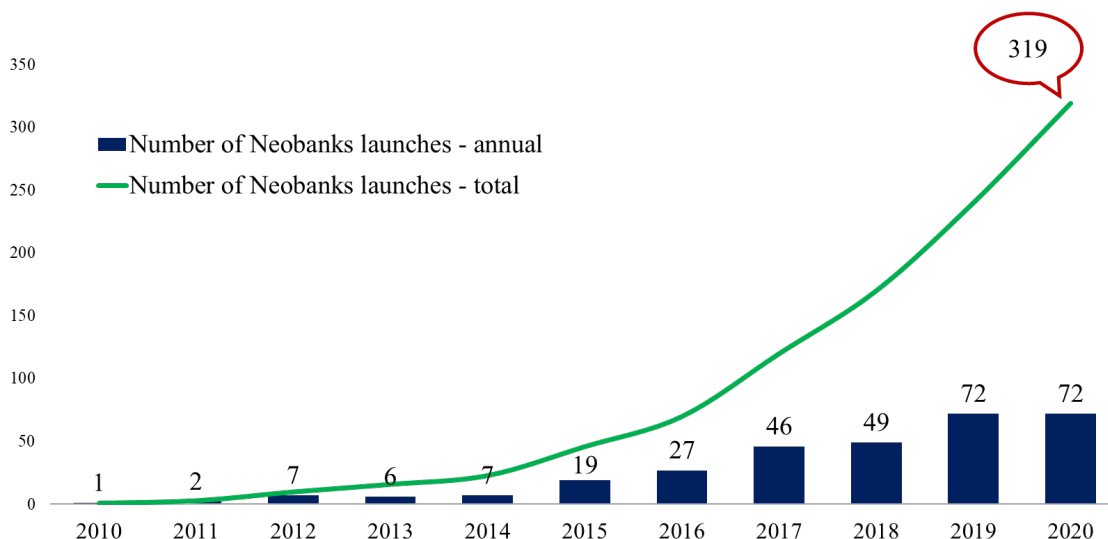
Neobank is a financial institution that offers standard banking services exclusively in digital format. It has no bank branches or offices, and all customer service is online. Thus neobanks bring modern technologies to the fore. Digital banks operate on the basis of their own license or the license of an existing bank. The target audience of internet-only banks is consumers who want to simplify the process of interaction with bank operators by means of gadgets (smartphones, tablets, personal computers).

Table 1

The main differences between neobank and traditional bank

	Neobank	Traditional bank
Bank branches/ offices	No	Yes
Service platform	Physical banking establishment	Web & Mobile services
Face to face communication	No	Yes
Customer service	Phone, online	In-person, phone, online
Banking license	Depending upon the bank	Yes
Target market	Younger generation	All categories of people, large businesses

At the beginning of 2021, the numbers of neobanks increased to 319. At the same time, only in the last two years (2019 and 2020), 144 new online-banks have appeared. It's also important to note that during the crisis year 2020, neobanks attracted more than \$2 billion in venture capital worldwide. According to experts, neobanks will receive 145 million customers in North America and Europe by 2024.

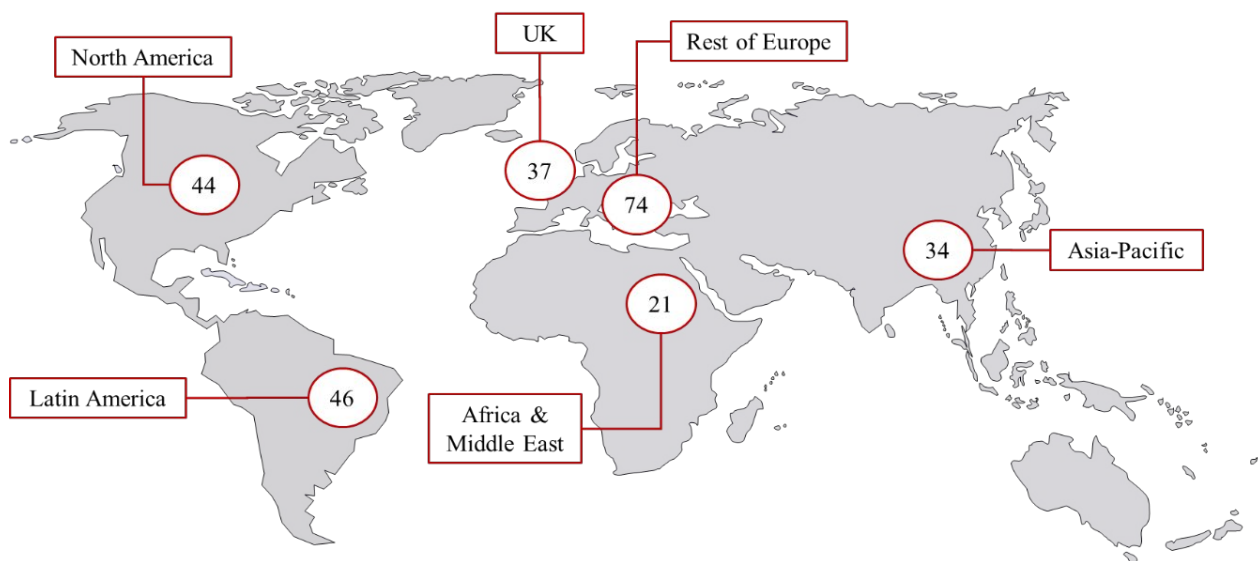


Source: Exton Consulting

Fig. 2 – Number of neobanks by year [2]

The leading countries in terms of the numbers of neobanks and the quality of services they receive are UK, South Korea, Sweden, France and Brazil. Currently, the key players are neobanks:

- Chime (USA). This bank is the most expensive online-bank in the world worth \$14,5 billion. Chime has more 15 million customers. In 2021, the bank’s revenue was \$750 million, and in 2021 it’s projected to reach \$1,5 billion.
- Nubank (Brazil). This neobank has the largest number of clients. Its user base is 34 million in 2021.
- KakaoBank (South Korea). This bank is the largest digital bank in terms of attracted investments - \$2,5 billion. The bank has more 13 million customers.



Source: Exton Consulting

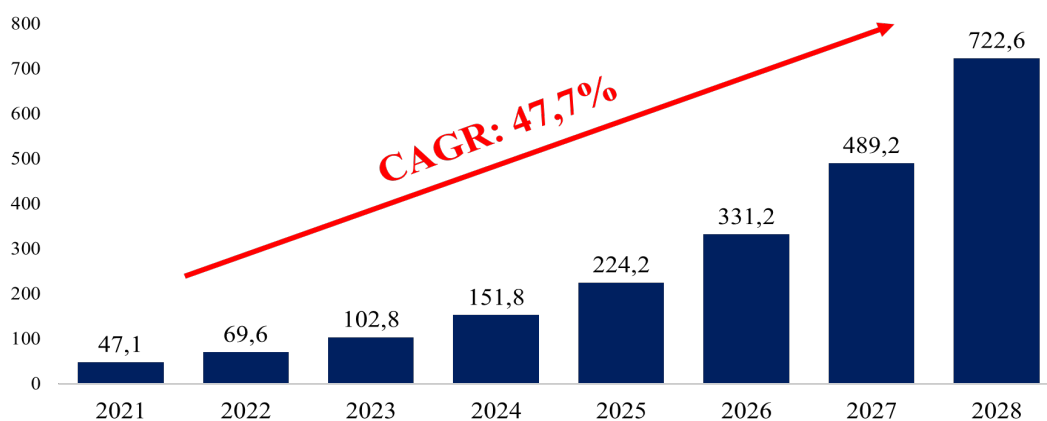
Fig. 3 – Number of neobanks by region [2]

The largest neobank in Russia is Tinkoff Bank. It has more than 13 million customers and the company expects this number to exceed 20 million within three years. Tinkoff Bank's net profit in 2020 amounted to 44.2 billion rubles.

The main trends in the neobank market are:

- many neobanks are digital representatives of traditional banks. Standard banking institutions promote 27% of all operating neobanks on the market;
- most digital banks target only on national markets. To date, 43 neobanks provide their services in several regions (which is 13% of the total number of online-banks);
- neobanks are actively expanding the list of services provided and becoming full participants in the financial market.

The global neobanking market size is now estimated at \$47,1 billion and is expected to accelerate at compounded annual growth rate of around 47,7% between 2021 and 2028, generating around \$722,6 billion by 2028.



Source: Grand View Research, Inc.

Fig. 4 – Growth of neobank market (in billions) [4]

In modern times, the digital transformation of the banking industry is an inseparable part of the digital economy. McKinsey estimates that by 2025, digital competition could take up 40% of the industry's total revenue. Therefore, a promising trend in the global financial system is the emergence of non-bank banks. With the advent of smartphones and the development of mobile services, neobanks are taking over a larger part of the customer base of traditional banks.

Список литературы

1. Banking 2025: The rise of the invisible bank [Electronic source] // URL: <https://www.americanbanker.com/news/the-rise-of-the-invisible-bank> (дата обращения: 15.04.2021).
2. Global report: Neobanks 2021 – Shifting from growth to profitability? [Electronic source] // URL: extonconsulting.com/blog/2021/01/07/global-report-neobanks-2021-shifting-from-growth-to-profitability (дата обращения: 20.04.2021).
3. Neobank trends: EU vs Asia [Electronic source] // URL: <https://bsfs.medium.com/market-landscape-two-different-countries-from-the-same-perspective-the-present-and-the-future-of-1cc65d5d675> (дата обращения: 02.05.2021).
4. Neobanking Market Size Worth \$722.60 Billion By 2028 | CAGR: 47.7%: Grand View Research, Inc. [Electronic source] // URL: <https://www.prnewswire.com/news-releases/neobanking-market-size-worth-722-60-billion-by-2028--cagr-47-7-grand-view-research-inc-301216911.html> (дата обращения: 19.04.2021).
5. What is a neobank and how does it differ from traditional banking? [Electronic source] // URL: <https://softensy.com/what-is-a-neobank-and-how-does-it-differ-from-traditional-banking> (дата обращения: 15.04.2021).

NEOBANKS: BANKS OF NEW GENERATION

A.D. Dobrynina, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), ntdob@mail.ru

M.V. Tarasova, candidate of philological science,

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), tarass_m@mail.ru

This article analyzes the main differences between neobanks and traditional banks. Advantages and prospects for the development of digital banks are revealed. The trends of the neobank market are highlighted. The characteristics of the largest Internet-banks in the world are given.

Keywords: neobanks, financial technologies, digital economy, banking industry.

УДК 304.4

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ УСТОЙЧИВО-БЕЗОПАСНОГО РАЗВИТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

В.Г. Ляшко, к.пед.н., доцент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), Lyashko56@mail.ru

Рассмотрены некоторые аспекты устойчиво-безопасного развития в современных условиях. Определено, что переход к устойчивому развитию предполагает обеспечение безопасности во всех отношениях, а всеобщая безопасность реализуется на пути устойчивого развития. Столь тесная взаимосвязь всеобщей (и глобальной) безопасности страны и мирового сообщества и устойчивого развития и определяет новизну и специфику дальнейшего человеческого существования

Ключевые слова: безопасность, устойчивое развитие, ноосферная модель, устойчивое государство, устойчиво-безопасное развитие.

Важнейшими целями развития цивилизации на различных этапах ее существования было достижение все более высокого уровня жизни, обеспечения благополучия и устойчиво-безопасного развития. Эти приоритеты сохраняются и сейчас, в начале 20-х годов XXI века, однако значение безопасности, ее вес в общей характеристике качества жизни в современное время значительно возросли. Можно уверенно утверждать, что обеспечение устойчиво-безопасного развития личности, общества, государства и

мирового сообщества стало важнейшим приоритетом ближайших десятилетий, превратилось в одну из ключевых целей стратегии существования цивилизации в современных и прогнозируемых условиях.

Вопросы безопасности в начале XXI века обретают особую значимость для каждого человека, региона, для каждой страны, для всего мирового сообщества. Становясь новым ориентиром и приоритетным критерием развития во всех областях человеческой деятельности, безопасность понимается не просто более широко и комплексно, но и начинает по-новому осознаваться, становясь жизненно важной ценностью. Многие ценности XX века оказываются менее значимыми, чем ценности, связанные с безопасностью и поэтому среди ценностей XXI века, да и, видимо, всего III тысячелетия безопасность оказывается едва ли не самой значимой для всех разумных существ на планете. Ведь безопасность ассоциируется с возможностью жизни, ее сохранения, причем не, только для нынешних поколений, но и будущих [1].

Множественные катаклизмы, которые пришлось пережить человечеству на рубеже XX - XXI веков и, в первую очередь, угроза будущих катастроф, обострили потребность в обеспечении безопасности не только отдельного человека, государства, но и мировой цивилизации. В современном обществе становится все более осознанной необходимость организованного противостояния бесчисленным опасностям, рискам, вызовам, порожденным разворачивающимися процессами глобализации. Появление глобальных опасностей, негативных проявлений социально-экономического и социально-политического характера, усиливающих серьезность развития негативных сценариев международных отношений в современном мире, подвели к пониманию того, что решение проблемы безопасности простой защитой от угроз невозможно, и поиск способов выхода из сложившейся кризисной ситуации необходимо рассматривать во взаимосвязи с развитием мирового сообщества [2].

Безупречной возможностью для выживания и долговременного благополучного существования человечества был бы переход к устойчивому развитию, которое с момента публикации доклада «Наше общее будущее» понимается как развитие, которое «удовлетворяет потребности настоящего времени, но не ставит под угрозу способность будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности» [3, с.50].

Термин «устойчивое развитие» (sustainable development) и соответствующая концепция стали предметом широкого обсуждения после публикации доклада Международной комиссии по окружающей среде и развитию (МКОСР) «Наше общее будущее» в 1987 г. Во второй главе доклада дается развернутое определение устойчивого развития: «это такое развитие, которое удовлетворяет потребности настоящего времени, но не ставит под угрозу способности будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности....» Устойчивое развитие включает два ключевых понятия:

- понятие потребностей, в частности потребностей, необходимых для существования беднейших слоев населения, которые должны быть предметом первостепенного приоритета;
- понятие ограничений, обусловленных состоянием технологии и организацией общества, накладываемых на способность окружающей среды удовлетворять нынешние и будущие потребности [3].

В русском издании книги «Наше общее будущее» английский термин был переведен как «устойчивое развитие». Однако важно не лингвистическое значение термина, а его понятийное содержание. В данном издании отмечается, что «стратегия устойчивого развития направлена на достижение гармонии между людьми и между обществом и природой» [3, с.68]. Эта более широкая интерпретация анализируемого понятия может быть положена в основу, поскольку в принципе нельзя ограничиться лишь его «хозяйственными» и «экологическими» или иными частными определениями.

Переход к устойчивому развитию предполагает обеспечение безопасности во всех отношениях, а всеобщая безопасность реализуется на пути устойчивого развития. Столь тесная взаимосвязь всеобщей (и глобальной) безопасности страны и мирового сообщества и устойчивого развития и определяет новизну и специфику дальнейшего человеческого существования [2].

Приоритетными в деятельности государства должны стать вопросы безопасности, сохранения природной среды, устойчивого освоения природных ресурсов. Это принципиально новые функции государства. Государства всех предыдущих моделей в лучшем случае, лишь декларировали функции в своих законах, но никогда не реализовывали их... Формирование новой модели государства, которую уместно назвать ноосферной моделью, должно происходить в результате уже идущих процессов, способствующих переходу к устойчивому развитию, а также возможных в будущем преобразований, которые соответствуют новой модели «устойчивого государства» [4, с.109].

Обеспечение безопасности человечества и человека на основе трех основных концепций: устойчивого развития, приемлемого риска и оправданного риска. Область применения концепции и степень их общности различаются. Соотношение по уровню принятия решений в рамках каждой концепции следующее:

- концепция устойчивого развития – формулирует мировое сообщество, реализуют отдельные государства;
- концепция приемлемого риска – государство и государственные органы;
- концепция оправданного риска – отдельный человек в отношении добровольного риска и государственные органы в части социально-экономических компенсий за вынужденный риск [там же].

Необходимо концепцию устойчивого развития связать с формированием тех духовных ценностей у народов планеты, которые ориентируются на выживание цивилизации. Для реализации идей устойчивого развития необходимо изменение мировоззрения от простого осознания национальной самобытности до глобального и даже «вселенского» понимания ноосферогенеза.

Концепция устойчивого развития основывается на пяти основных принципах:

- человечество действительно способно придать развитию устойчивый и долговременный характер, с тем, чтобы оно отвечало потребностям ныне живущих людей, не лишая при этом будущие поколения возможности удовлетворять свои потребности;
- имеющиеся ограничения в области эксплуатации природных ресурсов относительно. Они связаны с современным уровнем техники и социальной организации, а также со способностью биосферы справляться с последствиями человеческой деятельности;
- необходимо удовлетворить элементарные потребности всех людей и всем предоставить возможность реализовывать свои надежды на более благополучную жизнь. Без этого устойчивое и долговременное развитие попросту невозможно. Одна из главных причин возникновения экологических и иных катастроф - нищета, которая стала в мире обычным явлением;
- необходимо согласовать образ жизни тех, кто располагает большими средствами (денежными и материальными), с экологическими возможностями планеты, в частности относительно потребления энергии;
- размеры и темпы роста населения должны быть согласованы с меняющимся производительным потенциалом глобальной экосистемы Земли.

За свою историю человечество многое сделало для того, чтобы вырваться из зависимости от природных условий его бытия, чтобы общество стало собственным свободным делом каждого индивида, чтобы достичь общезначимых идеалов гуманизма. Вместе с тем, история человеческой цивилизации, и особенно ее современный этап, показывает, что движение по пути социального прогресса идет совсем не просто, что на этом пути человечество столкнулось с серьезнейшими проблемами комплексного характера, которые, если их не решить в достаточно короткие сроки, могут привести к необратимым последствиям.

В этой ситуации очень важно осознать, что единственно верной социальной и жизненной стратегией может быть стратегия, направленная на сохранение нашей планеты, ее атмосферы и околоземного космического пространства, на воспитание на всех континентах, во всех уголках Земли человека, смыслом жизни которого было бы созидание и только созидание. Для осознания этого очень важно разобраться в тенденциях современного развития человечества, выявить наиболее важные, и самые животрепещущие проблемы планетарного характера.

Современный этап развития земной цивилизации кратко можно охарактеризовать как нестабильный, неравномерный, противоречивый процесс. Ему присущи следующие наиболее важные черты:

1. Разнонаправленность, нелинейность и неравномерность социальных изменений. Общественный прогресс не абсолютен. Он может смениться регрессом, застоём или упадком.

2. Неравносность и неустойчивость сложившейся системы межгосударственных отношений, что проявляется в противоборстве двух противоположных тенденций, одна из которых выражает стремление к однополярному, а вторая – к многополярному миру. Кроме того, неустойчивость сложившегося миропорядка обуславливается и различного рода региональными или локальными конфликтами, финансовыми или экономическими кризисами, имеющими тенденцию перерасти во всеобщий кризис.

3. Резкое ускорение темпов научно-технического развития, связанных, прежде всего с внедрением новых информационных технологий.

4. Нарастание тенденций к взаимосвязи, целостности, единству всего человечества.

5. Обострение противоречий интересов человечества региональными интересами индустриально развитых стран и стран «развивающихся», возможностей биосферы Земли и растущих потребностей ее жителей и др.

Проблемы гармоничного развития жизни на Земле, разумного соотношения факторов, от которых это зависит, всегда интересовали и волновали лучшие умы поступательно меняющихся друг друга человеческих цивилизаций. С развитием форм жизни самого человеческого общества возросло значение антропогенных, социальных, экономических и других факторов которые для более обобщенной оценки воздействия на все стороны жизни можно условно объединить понятием «общество».

Социальные конфликты и самое их тяжелое выражение – стремление разрешать межгосударственные, межнациональные, экономические противоречия - войны превращались в факторы, существенно снижающие возможности гармоничного развития человеческих цивилизаций, привело к гибели многих из них, и в итоге вообще поставили под сомнение аксиому вечности существования жизни на земле. Особенно реально это высветилось после изобретенного ядерного оружия и намерения политиков некоторых ведущих держав применить его в целях достижения политического и военного господства в мире. И только раскрытие учеными последствий применения ядерного оружия как перспективы уничтожения жизни на земле снизило, хотя и не сильно, вероятность мировой ядерной катастрофы [2].

Устойчиво-безопасное развитие современного мира предполагает отход от чужденостных, ксенофобских, националистических, экстремистских, и иных противоправных воззрений и действий и культивирование в сознании людей убеждений, охватывающих общечеловеческие гуманистические ценности.

В международных отношениях залогом перехода к устойчиво-безопасному развитию является отход от взаимной подозрительности, всеобщий отказ от наращивания вооружений, угроз между государствами, совершенствование и неукоснительное использование положений международного права, создание единого всемирного механизма управления международными делами путем модернизации ООН, формирования организаций по типу Евросоюза, реализация признанных международных положений концепции устойчивого развития.

Безопасными сегодня можно считать те общества и государства, которые придерживаются ценностей и практики демократического развития как на национальном, так и на международном уровнях. Опасными - те общества и государства, которые ориентируются на узкопрагматичные цели, провоцирующие нарушение устойчивости существующих систем, что ведет человечество к глобальной катастрофе.

Итак, проблема безопасности в жизнедеятельности современной цивилизации приобрела не менее важную роль, чем проблема развития, и оказалась тесно связанной с перспективами выживания человечества в условиях глобализации и обострения международных отношений.

Таким образом, Россия поддерживает стремление международного сообщества к устойчивому социально-экономическому развитию всех государств, являющемуся фундаментом современной системы международной стабильности и коллективной безопасности, и ставит содействие такому развитию целью государственной политики Российской Федерации в этой сфере. У человечества есть шанс справиться без тяжелых последствий с вызовом, которое бросает ему будущее в качестве глобальных проблем, при наличии следующих условий: установление на Земле безъядерного, ненасильственного, многополярного мира, в котором все без исключения вопросы межгосударственных отношений и глобального характера решались в соответствии с нормами, установленными международным сообществом; приоритет общечеловеческих ценностей над временными сиюминутными выгодами какой-либо страны или группы стран, свобода выбора народом той или иной страны своего будущего, осознание экономической и экологической взаимозависимости всех стран мира; формирование и распространение нового мировоззренческого мышления.

Список литературы

1. Ляшко В.Г. Подготовка будущих учителей в педагогическом вузе к обеспечению безопасной жизнедеятельности учащихся. Дисс. ... канд. пед. наук / В.Г. Ляшко. - Тула, 2004. - 204 с.
2. Ляшко В.Г. Проблемы и перспективы мировоззренческого устойчиво-безопасного развития современного мира // Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. 2015. № 3-1. С. 317-322.
3. Наше общее будущее: Докл. Междунар. комиссии по окружающей среде и развитию (МКОСР) /Пер. с англ; Под ред. и с послесл. С.А.Евтеева и Р.А.Перелета. – М.: Прогресс, 1989.

4. Оперативное управление мероприятиями РСЧС/ Сборник лекций для руководящего состава МЧС России/Книга-1. Издание 2, дополненное и переработанное. Под общ. Ред. В.Ф. Мищенко. – Москва: ООО «ИПП «КУНА», 2004.

SOME ASPECTS OF SUSTAINABLE AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT IN TODAY'S ENVIRONMENT

V.G. Lyashko, candidate of the pedagogical sciences, docent

Russia, Tula, Financial University with the Government of the Russian Federation (Tula branch), Lyashko56@mail.ru

Some aspects of sustainable development in today's environment are considered. It has been determined that the transition to sustainable development involves security in all respects, and that universal security is being implemented on the path to sustainable development. Such a close relationship between the universal (and global) security of the country and the world community and sustainable development and determines the novelty and specifics of further human existence

Key words: security, sustainable development, noospheric model, sustainable state, sustainable and safe development.

УДК 347.766

ЛОМБАРДЫ КАК СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ КОММЕРЧЕСКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ

Л.Г. Столярова, к.ф.н., доцент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), lgstl@bk.ru

А.О. Борисова, студентка

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), miss.bao@yandex.ru

В статье определены основы управленческой деятельности, управление затратами, виды затрат, а также виды планирования, регулирование и контроль затрат.

Ключевые слова: ломбард, уставной капитал, акционер, учредитель, учредительное собрание, дивиденд.

Currently, the pawnshop business is confidently and rapidly gaining momentum. There are reasons for this, which will be discussed below.

A pawnshop is the most affordable and practically the easiest way for the population to obtain small loans. Why "practically"? This is due to the fact that MFOs (microfinance organizations) are also gaining popularity. In other words, microloans "in 5 minutes" are in demand among the population with low financial literacy and do not have the required amount of knowledge to adequately assess the risks of this procedure. Comparing MFOs and pawnshops, the latter have a direct advantage over the former, since if the borrower does not return for a certain thing, then it will most likely be sold to another, and if the borrower does not return the money to the organization where he received the loan, then collectors will be interested in them, and the situation will take on completely different colors.

The second reason is that in our time the gambling business is becoming more and more extensive where the interest of the "players" is only in getting their winnings as soon as possible, but first, you need to invest money to participate in this "lottery". It is for such purposes that pawnshops are most often used.

Let's take a closer look at the definition of a pawnshop. A pawnshop is a commercial organization that provides loans to citizens to protect their personal rights, as well as to store movable property. A pawnshop is the oldest financial business. In this regard, a certain competition appears between the banking structure and the pawnshop business. Over the past 10 years, the pawnshop business has changed beyond recognition thanks to the interaction of scientific and technological revolution.

About 20% of the population in many countries does not even have bank accounts and only use the services of pawnshops. In the Russian Federation, this figure is almost 4 times higher and continues to grow every year. In our country, the activity of pawnshops has clearly increased recently. Therefore, considering their actions is an interesting and topical issue. Lombard loans are provided at interest rates that are significantly higher than those of large financial institutions. In different countries, the annual percentage in pawnshops ranges from 6 to 12% (Belgium and France), from 36 to 300% (USA) and even from 120 to 360% (Russia).

The specificity of the services provided by pawnshops is determined by social significance. In case of non-repayment of the amount, regardless of its size, the loan will not be considered repaid, regardless of how much the pawnshop receives.

A pawnshop has the opportunity to be both a limited liability company (LLC) and a joint stock company (OJSC), as a consequence of this, a pawnshop must have an authorized capital of at least 10,000 rubles.

The authorized capital is the main source of the formation of the company's own funds, which are necessary for its functioning and fulfilling its obligations.

The amount of the authorized capital is established in accordance with the laws and is designed to guarantee the interests of creditors.

Basically, the choice of an entrepreneur stops at LLC. In this case, in accordance with the Federal Law of 08.08.1998 No. 14-FZ "On Limited Liability Companies" the supreme body for managing the pawnshop will be a meeting of founders. The general meeting is composed of founders and representatives appointed by the founders. The general meeting is convened as required, but at least once a year. During the year, emergency measures can also be taken to eliminate any emergencies that may arise during the work of the pawnshop.

At a public meeting of founders and shareholders, issues are resolved on amending the charter in the form of voting:

1. Change the authorized capital, both increase and decrease it;
2. Approve reports and plans;
3. Change the activity of the pawnshop;
4. Change the founding members;
5. Modify as necessary or simply add the charter;
6. Identify pawnshop employees;
7. Approve the annual planned work;

8. To approve the distribution of profits;
9. To increase or decrease the staff of the pawnshop employees;

Also, at public meetings of founders and (or) shareholders, the leaders or director of the pawnshop are elected, who will be responsible for the development of the work of the pawnshop. The manager or director must provide reports and be responsible for the activities of the pawnshop to the founders.

The founders have the right to participate in the management of the pawnshop, and the cash flow in accounting and reporting, and also has the right to work with other documents. The founder may prematurely refuse to invest in a pawnshop and change his contribution to the authorized capital. The founder announces this decision at a public meeting and is amended to the charter.

In the event that one of the founders decides to retire or leave the founders, then his share can be transferred to equity holders or another person. After the transfer of the pensioner or the outgoing founder of his share, he ceases to be a founder and will not be able to receive dividends. And all his rights are transferred to a third party.

A pawnshop can also redeem the share of the retired founder. But the pawnshop will be obliged to divide this share between the founders or sell it to a third party by the end of this year.

Each founder of a pawnshop is required to:

1. All information on the pawnshop must be confidential;
2. Redeem the contribution in the amount of the previous founder;
3. Observe the procedures and provisions of the constituent documents;
4. Help the pawnshop in the implementation of its activities;
5. Take part in the performance of duties that are accepted by the charter of the founders in relation to the pawnshop

It is possible to determine the profit of a pawnshop only in accordance with the current legislation. All profits brought for services rendered and for the sale of unclaimed property are transferred to the property of the pawnshop, which the founders receive at the end of the year. The current legislation allows you to receive dividends at the pawnshop for the year. Founders and shareholders receive dividends depending on how much interest they have contributed to the authorized capital, they also have the right not to receive dividends and transfer them to the authorized capital at the general meeting. The first business transaction with which the payment of dividends begins - this accounting report is a reflection of the amount declared in the accounting activities of the authorized capital or the occurrence in this connection of the founders' debt for contributions of its amounts. If the pawnshop does not make a profit and cannot be solvent, then the founders and shareholders of the pawnshop at the general meeting close the pawnshop, and the decision of the arbitration court declares it bankrupt.

To make a profit, there is a certain "calculation formula" by which the borrower's profit is calculated. The calculation is usually done as follows: the product of the loan amount, interest rate and term of use is taken into account. Suppose the base cost of the calculation is \$ 1,000, the interest rate is 1%, and the lease is 10 days. After calculating, you can find out that the sum of all accrued interest will be equal to $1000 * 0.01 * 10 = 100$ rubles

Like any other commercial organization, pawnshops have certain risks. They are associated with determining the cost of production. A product made of one of the alloys and simply gilded is difficult to recognize, hence the risk of error. Another serious problem in this business is stolen property, which they try to sell quickly and end up in a pawnshop. As a result, if such a thing is found, the police will take the stolen goods as material evidence, and pawnshops will incur losses. It happens that the property stored in a pawnshop becomes unusable over time: batteries in phones and computers are discharged.

In April of this year, RBC published an article on the recommendations of the Central Bank regarding the activities of pawnshops. The Central Bank advises pawnshops to postpone the sale of borrowers' property due to the difficult economic situation, but pawnshops, in turn, indicated that they most likely will not be able to comply with this recommendation, since in this regard, they will also incur heavy losses and the economic level of the country will remain so "Marking time" in place due to the non-turnover of the money supply.

The Central Bank recommended that pawnshops give their consumers more time to buy out abandoned property during the coronavirus pandemic. According to the letter from the regulator, the deferral must be at least three months from the date of repayment of the previously announced loan.

Indulgences are necessary in the context of the self-isolation regime introduced in many regions of Russia, the Central Bank indicates. Due to travel restrictions, many borrowers are prevented from paying off debts at the lenders' offices. Pawnshops, like other microfinance institutions, must take into account "the actual ability of the debtor to fulfill its obligations," the letter says [6].

The Bank of Russia emphasizes that microfinance companies that cannot remotely repay loans or accept payments on the spot due to quarantine should not be charged late fees and penalties. Previously, regional MFOs complained about the impossibility of working: in many regions of Russia, shopping centers, where microfinance companies are usually located, are temporarily closed.

In a pandemic, pawnshops should also take a more responsible attitude to the promised property, the Central Bank recommends. Companies must place items donated by citizens in safe custody.

The active activity of pawnshops tends to grow, so many investors turn to it, choosing the most favorable conditions for investments and the subsequent increase in their funds. Appeals come from legal entities, banks, jewelry companies, as well as individuals. All of them choose the most favorable conditions for investments and the subsequent increase in their funds.

The development of absolutely every system has its own shortcomings, including the development of the market system of the pawnshop business. For example, in legislation it becomes more complex and ambiguous.

It seems to me that there are prospects for development in the pawnshop business of our country, since both legal entities and individuals are interested in this business. In the near future, only a more serious intervention of Russian legislation is required for a clearer regulation of pawnshop activities.

Bibliography

1. Федеральный закон от 08.02.1998 N 14-ФЗ (ред. от 23.04.2018) "Об обществах с ограниченной ответственностью"
2. Приказ Минфина РФ от 31.01.06 N 20н "Об утверждении форм бланков строгой отчетности"
3. Бабич А.М., Павлова Л.Н. Финансы. Денежное обращение. Кредит. Учебник. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2018 – 264 с.
4. Беляева Н.А. Финансовый и налоговый учет в ломбардах // Финансы, 2017 167 с.

5. Балашев Н.Б., Баркинхоева М.Х. Тенденции развития микрофинансового рынка в РФ. Журнал Экономика и бизнес: теория и практика. 2019. № 10-1, С. 27-31
6. Кошкина Ю. ЦБ рекомендовал ломбардам отложить продажу имущества должников // rbc.ru [Электронный ресурс] – URL: <https://www.rbc.ru/finances/16/04/2020/5e9848339a7947dc347cbfd4>

PAWNSHOPS AS SPECIALIZED COMMERCIAL ORGANIZATIONS

L.G. Stolyarova, candidate of philology, associate professor

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), lgstl@bk.ru

A.O. Borisova, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), miss.bao@yandex.ru

The article defines the basics of management activities, cost management, types of costs, as well as types of planning, regulation and control of costs.

Key words: pawnshop, authorized capital, shareholder, founder, constituent assembly, dividend.

УДК 332.1

КАДРЫ ДЛЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Л.Г. Столярова, к.ф.н., доцент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), lgstl@bk.ru

А.В. Веденеску, студентка

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), aurikamills@mail.ru

С.Э. Моисеева, студентка

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), sofiyam87@gmail.com

В статье рассматриваются наиболее востребованные профессии в условиях цифровизации. Проанализированы программы обучения специалистов направления цифровой экономики, востребованность профессий в сфере цифровых технологий, активное взаимодействие людей в виртуальном мире, повышение цифровых компетенций квалифицированного персонала, появление новых профессий.

Ключевые слова: цифровизация, профессия, информационная инфраструктура, цифровая экономика, цифровые технологии, цифровое производство.

In the context of digital transformation, the requirements for the company's personnel are changing. In today's world, the professions of Internet marketer, web designer, copywriter, data analyst are in demand. The availability of human resources with digital skills is a priority tool to improve the competitiveness of the national economy in general, and the enterprise in particular. To date, many different seminars aimed at improving the digital skills of staff are held. For example, the company "Digital" conducts an online workshop "Digital production" about technologies and digital solutions for the formation of digital production.

In online format, a conference was held on digital competencies as a tool for determining the value of employees. The event was organized with the support of the State Budget-Funded Institution "My Career" of the Moscow Department of Labor and Social Development and Microsoft [4].

The federal project "Personnel of the Digital Economy" is currently being implemented from 2018 to 2024, according to which by 2024 it is expected that 800,000 graduates will have skills in the digital economy, and the share of the population with digital literacy skills will be 40%, the number of specialists who have undergone retraining – 100,000 people [5].

The demand for professions in the field of digital technologies is especially relevant in the process of developing and increasing the investment attractiveness of information infrastructure, which, accordingly, has led to an increase in demand for professions in the field of IT.

Digital technologies are developing faster than theory can keep up with them. Today, little attention is paid to the administrative and organizational aspects of the development of digital processes. More attention is focused on technological aspects.

It should be noted that the availability of higher education for staff improves the competitiveness of enterprises and allows them to show flexibility in changing environmental conditions.

The result of the development of information technologies was active interaction of people in the virtual world, improvement of digital competencies of qualified personnel, emergence of new professions. In the next fifteen years, the most popular professions will include:

- virtual environment designer. By 2020, the Virtual Reality (VR) device market will be \$40 billion [3];
- internet of things data analyst. Analytics is expected to create more than 182,000 jobs in the UK [4]. The most popular professions of the future also include software developers, drone operators, digital marketers, lawyers of the digital society, specialists in genetics and quantum communications, robotics and nanotechnology, etc.

According to hh.ru, the share of all IT vacancies in the market in 2018 was 9%, of which 51% have 1-3 years of experience, 36% – 4-6 years, 4% – more than 6 years and 9% – less than 1 year [3].

The increase in demand for information technology specialists has led to an increase in wages. Thus, the average salary of an IT specialist in 2018 in big cities amounted to 92 thousand rubles, in 2020 – 108 thousand rubles; in Moscow – 150 thousand rubles, in St. Petersburg – 120 thousand rubles [1].

The development of the digital economy contributes to the formation of new elements in the economy: digital competencies of personnel, retraining of personnel in accordance with changes in the economy, use of digital technologies.

According to the Federal State Statistics Service, the average salary of employees as a whole in the first quarter of 2020 amounted to 48,390 rubles, in the second quarter – 50,784 rubles [2]. For comparison, in the first quarter of 2018, the average monthly nominal accrued salary was 43,944 rubles and 48,453 rubles in the second quarter, in 2017 – 40,691 rubles and 44,477 rubles in the first and second quarters, respectively.

According to the Personnel Agencies of Russia portal, the salary of IT specialists at Sberbank, in Moscow, is 150 thousand rubles, while the salary at Russian Railways, in Aksai, is 20 thousand rubles, in Uralsib, in Ufa – 27 thousand rubles.

The most popular specialists at the end of 2019 were machine learning specialist, data scientist, blockchain specialist, data analyst.

In 2019, the UMNIK program supported 466 research projects aged from 18 to 30 in the amount of 500,000 rubles for each project. There was a number of contests, such as Digital Breakthrough, Oil and Gas, UMNIK – Digital Breakthrough, Digital Metallurgy, etc., and the final, in which the number of participants exceeded 3,000 specialists, was included in the Guinness Book of Records.

To improve the digital competences of the population, University 20.35 implements a program to train specialists in the digital economy.

In 2019, a website for free training in professions in the digital economy was launched. According to the site, the age of visitors varies from 25 to 55 years and above: 42% of visitors are people aged 25-34, 25% are people aged 35-44 and the proportion of people under 25 and over 55 does not exceed 15% in each category.

In 2019, residents of Tatarstan, Bashkortostan, Yakutia, Rostov and Tula regions received 1,000 certificates each, within the framework of the federal project "Personnel of the Digital Economy" [6].

It is expected that more than 30,000 people will be trained in 2020 [6].

In the context of digitalization, demand for such areas as programming, cybersecurity, digital marketing grew in 2019.

The emergence of new programs to improve digital skills indicates an increasing public interest in digital technologies. For example, in the Rostov region, such areas as "Basic programming and data analysis using Python," "Specialist in SMM and brand promotion" and "Web design and development" are popular, in Yakutia – mobile application development", "Design in the AutoCad system", "Basic programming and data analysis with Python". As we can see, digitalization has its own peculiarities, and the directions of training change depending on the demand in a particular region.

Based on the above, we can conclude that competition in the labor market has increased. The company's staff needs to constantly improve their skills in accordance with new trends in digitalization, master digital technologies and respond promptly to environmental changes. Compliance with these measures will allow the company to improve efficiency and compete in the market.

Bibliography

1. Зарплаты айтишников в первой половине 2020: +8% за счет Москвы. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://habr.com/ru/article/511700/> (дата обращения: 26.02.2021)
2. Зарплата программистов по России // Кадровые агентства России. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://person-agency.ru/salary-programmist.html> (дата обращения: 26.02.2021)
3. Идигова Л.М., Абдулкадырова М.А., Энкашева З.Р. Перспективы внедрения пилотных проектов подготовки кадров для развития цифровой экономики. М: 2020. №1. С. 39-42
4. ИТ: обзор рынка вакансий и топ-15 специальностей. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://groznyj.hh.ru/article/24562> (дата обращения: 26.02.2021)
5. Conference Show Digital. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://runet-id.com/event/rif-showdigital2020/> (дата обращения: 26.02.2021)
6. Проект «Кадры для цифровой экономики». [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://data-economy.ru/organization> (дата обращения: 26.02.2021)

PERSONNEL FOR THE DIGITAL ECONOMY

L.G. Stolyarova, candidate of philology, associate professor

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), lgstl@bk.ru

A.V. Vedenesku, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), aunikamills@mail.ru

S.E. Moiseeva, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), sofiyam87@gmail.com

The article discusses the most popular professions in the context of digitalization. The article analyzes the training programs of specialists in the field of digital economy, the demand for professions in the field of digital technologies, the active interaction of people in the virtual world, the improvement in digital competencies of qualified personnel and the emergence of new professions.

Key words: digitalization, profession, informational infrastructure, digital economy, digital technologies, digital production.

УДК 332.02

КОНСТИТУЦИЯ И ЭКОНОМИКА СТРАНЫ

Л.Г. Столярова, к.ф.н., доцент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), lgstl@bk.ru

А.В. Веденеску, студентка

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
aurikamills@mail.ru

С.Э. Моисеева, студентка

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
sofiyam87@gmail.com

В статье рассмотрены вопросы, которые касаются конституционного регулирования экономики страны, в работе проведено исследование и обоснован тезис о том, что Конституция страны определяет существенные черты экономики и страны, и, кроме того, с одной стороны, от состояния экономики страны зависит обеспечение действия Конституции, с другой стороны, регулирование экономики через конституционные нормы может предопределить ее эффективность.

Ключевые слова: экономика, Конституция, конституционные нормы, поправки в Конституцию, эффективность, регулирование экономики.

The system of state regulation of the Russian economy is based on legislation at various levels. The Constitution occupies the highest level, on the basis of which all other parts of the legal mechanism for regulating society and the economy are built.

The Constitution of Russia enshrines the basics of the organization of economic life of society in the legal field, defines the key content and general direction of the vector of relations in the economic sphere.

The rise in the influence of market regulatory mechanisms occurred after the 1993 constitutional reform in Russia.

In accordance with the Constitution of Russia, the state leadership of the economic development of the country is provided by the President, the Federal Assembly, the Government, the Bank of Russia, representative and executive authorities of the constituent entities of the Federation [1].

The constitutional economic system is enshrined through certain elements:

1. The economic foundations of the constitutional order (a socially oriented economy, while such an economy can be defined as an economic system characterized by a high level of well-being of citizens (economic and social well-being); the presence of socio-economic institutions that contribute to the provision of social justice; security, and such an economy is also characterized by a high standard and quality of life.

2. Forms of ownership, guarantees of protection of forms of ownership, use and protection of land and natural resources as the basis of life and activities of peoples who live on Russian territory (Articles 7, 8, 9).

3. Guarantees for the implementation of the economic foundations of the country's constitutional order (Articles 74, 75, 75.1).

4. Economic rights and freedoms of man and citizen (Articles 34, 35, 36, 37).

5. State regulation of the economy (subjects of competence of the Russian Federation and joint jurisdiction of the Russian Federation and constituent entities of the Russian Federation in the economic sphere) (Articles 71, 72) [1].

The Constitution is not only a political document, but also an economic one. Economic freedom, as well as political freedom, are essential for the well-being of the country and economic growth. Therefore, the Constitution of Russia includes provisions that support and stimulate the functioning of the market economy. Thus, the Constitution of Russia defines essential features of our economy. The following can be cited as significant features of the Russian economy:

- Private property;
- Freedom of entrepreneurship and choice;
- Motivation based on one's own interest;
- Competition;
- Markets and prices;
- Limited role of the state.

In Russia, private, state, municipal and other forms of ownership are recognized and protected equally. Moreover, by enshrining the principles of a single economic space and the free movement of goods, services and funds, the legislator strengthens them with additional guarantees. Article 74 of the Constitution of the Russian Federation provides for an outright ban on the establishment of customs borders, duties, fees and other obstacles to the free movement of goods, services and funds on the territory of the Russian Federation [1].

It is important to note that the constitutional regulation of property relations has its own specifics. Here, one of the main tasks is to legally consolidate the forms of ownership that are recognized by the state. An analysis of constitutional norms allows us to formulate conclusions about the priority of private ownership. However, it is important to note that in principle, the absolutization of any form of ownership can lead to problems in the socio-economic sphere, which in turn will lead to constitutional crises.

In order to prevent such problems from arising, it is important to maintain a balance of forms of ownership: private and public, each form of ownership should contribute to the achievement of well-being and serve the interests and legitimate interests of both each individual citizen and society as a whole.

Thus, conclusions are drawn that, on the one hand, the state of the country's economy determines the implementation of the Constitution. On the other hand, regulating the economy through constitutional norms can predetermine its (economics) efficiency.

The efficiency of the country's economy and economic system reflects the reality of its citizens' economic rights, and such rights have an important role in the constitutional and legal mechanism for implementing the constitutional foundations of any country's economic system. In this regard, the need for state regulation of economic processes comes from the essence of the state, designed to express the universal will of the entire population of the country.

It is important to note here that, nevertheless, state intervention in the economic sphere should not become excessive, should not create obstacles for economic entities. The criterion for such intervention is the use of the principle of efficiency in determining the balance of centralized regulation (and its limits) and market self-regulation. Also such a criterion may be the need to ensure social orientation of the economy, which will guarantee socio-economic stability and security for society and economic security for the state.

Thus, given the mutual influence of the Constitution of the country and the economic component of society, and in connection with recent political events, the question arises as to how amendments to the Constitution will affect the efficiency of the country's economy.

It is known that most amendments to the Constitution, of course, are related to politics. There are phrases in many new or modified articles that can affect the economy and business.

Article 75 is most directly related to the economy. In this article, before the amendments to the Constitution, it was spelled out

about the ruble as the main currency, about the task of the Central Bank, about taxation, etc. The article is supplemented by paragraphs 5-7.

The amendment on the provision on annual indexation of pensions, benefits, and that the minimum wage will be tied to the subsistence minimum is no less interesting (Article 75) [3].

These provisions are already provided for by federal laws, but sometimes indexation was suspended under the budget law. Now this will be enshrined in the Constitution of the country and this will not happen, because it is impossible to suspend any article of the Constitution.

The question arises as to how this will affect the economy. Indexing implies an increase in the amount based on inflation. That is, annual interest allowances. What will the interest be? It will be known later that the incomes of the population will increase. It's likely to be a small percentage. The ability to pay of the country's population will increase. This will increase the flow of money to our country's businesses. This point will have a positive impact on the country's economy and the development of business and enterprises [2].

Thus, there will be a slight increase in income in each family. But it will have to be tested in practice in the future.

However, it is also possible to approach with criticism the changes to the analyzed article of the Constitution of the Russian Federation. Previously, the Constitution did not specify the annual indexation of pensions, but there is pension legislation according to which social pensions are also indexed at least once a year, after April 1 (Art. 25 of Federal Law No. 166-FZ of December 15, 2001 "On State Pension Provision in the Russian Federation") [2].

And this legislation was enforced, even when pensions were indexed several times a year (for small amounts). Assuming that the percentage of indexation not specified in the country's Constitution is high, this indexation applies only to the social part of the pension, and the labor part of the pension depends on the length of service and earnings of each person.

This amendment at the level of the Constitution emphasizes the modern system under which the Pension Fund operates. The money of modern pensioners is provided by the workers (through their pension contributions). In addition, maternity capital and assistance to families with children are now being paid from the Pension Fund. All this is consistent with article 72 of the Constitution, which spells out the obligation of children to take care of their parents. Perhaps this amendment will make it possible to prescribe in the law that pension savings can be spent on other urgent needs of the state. In principle, this was also done through a savings freeze scheme.

Positive changes include amendments to the principles of social partnership in labor relations, which will significantly increase the level of responsibility of the employer towards the employee (Art. 114.1 f) [3].

Thus, both the previous Constitution and the Constitution with new amendments are aimed at supporting and developing the country's economy, which, in turn, ensures the functioning of the country's Constitution. The Russian Federation creates conditions for sustainable economic growth of the country and improves the well-being of citizens. Mutual trust between the state and the society guarantees the protection of the dignity of citizens, ensures a balance between the rights and the obligations of a citizen, social partnership, economic, political and social solidarity.

Bibliography

1. Constitution of the Russian Federation (adopted by popular vote on 12.12.1993 with amendments approved during the all-Russian voting on 01.07.2020) // Official Internet portal of legal information URL: <http://www.pravo.gov.ru> (дата обращения 01.03.2021).
2. Federal Law No. 166-FZ of December 15, 2001 (Ed. 01.10.2019) "On State Pension Security in the Russian Federation" // Rossiyskaya Gazeta, No. 247, 20.12.2001 (дата обращения 01.03.2021).
3. Federal Law No. 82-FZ of June 19, 2002 (Ed. of 27.12.2019) "On the minimum wage" // Rossiyskaya Gazeta, No. 118, 21.06.2000 (дата обращения 01.03.2021).

CONSTITUTION AND THE ECONOMY OF THE COUNTRY

L.G. Stolyarova, candidate of philology, associate professor

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), lgstl@bk.ru

A.V. Vedenesku, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), aunikamills@mail.ru

S.E. Moiseeva, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), sofiyam87@gmail.com

The article discusses issues related to the constitutional regulation of the country's economy, the paper investigates and substantiates the thesis that the Constitution of the country defines essential features of the economy and the country, and, on the one hand, the state of the country's economy determines the enforcement of the Constitution, on the other hand, the regulation of the economy through constitutional norms.

Keywords: economy, Constitution, constitutional norms, amendments to the Constitution, efficiency, regulation of the economy.

УДК 338

ЭКОНОМИКА ЗНАНИЙ КАК ЭТАП РАЗВИТИЯ ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Л.Г. Столярова, к.ф.н., доцент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), lgstl@bk.ru

А.В. Веденеску, студентка

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), aunikamills@mail.ru

С.Э. Моисеева, студентка

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),

В современном обществе наблюдается тенденция к деиндустриализации и росту экономики знаний. В статье рассматриваются вопросы особенностей формирования ресурсов в условиях функционирования экономики знаний, оценивается влияние кризиса и пандемии на мировую экономику и экономику России. В качестве выводов в статье обозначены направления развития экономики России в целях выхода из экономического кризиса.

Ключевые слова: знания, инновации, экономика знаний, постиндустриальная экономика, экономический кризис.

For more than a quarter of a century, economists have characterized the transformational processes taking place in economics as a transition to a post-industrial economy. The post-industrial economy is fundamentally more complex than the industrial economy. The increase in complexity is due to the fact that technological progress and the revolution in the field of ICT have significantly changed the main parameters of the development of economic systems: their organizational structure, factor composition, mechanism for sustainable growth, etc. In the economic literature, a post-industrial economy is often identified with an economy based on knowledge and innovation.

The rapid development of science, the spread of ICT, the transformation of knowledge into the main resource of material and intangible production have ensured the transition to the knowledge economy in a number of countries.

Today, there are several definitions of the knowledge economy, but in most cases all definitions are that the knowledge economy is an economy that creates, disseminates and uses scientific knowledge for development and high competitiveness. The basis of the knowledge economy is the processes of knowledge generation, its commercialization on the basis of intellectual potential.

Knowledge economics in the broadest sense today usually includes three main areas: R&D and innovation, education and training that contribute to the formation of human capital, and information and computer technologies (ICT). Although each of them retains its relative independence, it is quite difficult to imagine one sphere without the other two [1].

The integration of technologies ensures a reduction in the production cycle and a significant increase in labor productivity, while increased investment in research and development leads to a reduction in the need for limited resources (water, minerals, land) based on the latest scientific products and technologies.

This leaves a certain imprint on the requirements for a modern worker. Whether it's the production process, the management aspect, or exclusively intellectual work, in any area the question of the unacceptability of low-skilled professionals is acute. The transition to the knowledge economy has had an impact on the efficiency of an employee's activities, which are most valued in the modern labor force [2]. Over the past decade, employment in developed countries has largely moved from manufacturing to services, including knowledge-intensive, high-tech (research and development, computing) insurance and financial services, market research services and other knowledge services (health, education, recreation, culture).

The dramatic change in world economic realities characterizes the employee as a developed, adaptable and constantly changing economic unit. Such a unit, which with its unique skills will allow not only to continue doing business in times of crisis, but also to find trends towards development. The flexibility of the labor force, the high level of innovation activity of both individual units and enterprises as a whole, affects all aspects of socio-economic and investment-innovative development and determines the country's place in the world economy and international rankings.

As a result of the COVID-19 pandemic, the world economy has entered a deep recession. The shock caused by the COVID-19 coronavirus infection is the strongest shock to the world economy that has occurred in peacetime in the last hundred years [3].

In crisis conditions of economic instability, the very factor of knowledge is particularly pronounced. It is knowledge as the fifth factor of production that becomes dominant [4]. The development of the knowledge economy is a key priority for innovative progress and ensuring the competitiveness of the country through the efficient use of intellectual resources. The high level of the share of highly intelligent production determines the level of development of the country and its competitiveness.

Knowledge application activities in post-industrial society it is not aimed as an industrial one at improving other factors of production, improving their organization, interaction. It is related to the development and increase of knowledge itself and the production of intellectual product [5].

The crisis associated with the coronavirus pandemic itself is not related to the global change in the global economic order – it accelerates the trends in the development of economic systems that already existed. One such trend is the transition to a knowledge economy, the need to increase investment in the development of staff competencies, in basic science, and in the development of knowledge-intensive sectors of the economy. Russia's market economy, due to external factors, certainly undergoes certain changes, but requires global transformational changes.

According to the International Labour Organization, global working hours decreased by 14 percent in the second quarter of 2020, equivalent to the loss of 400 million full-time jobs [6]. Such data mainly characterize how much the labor market has changed in times of crisis – it was industrial workers who were unclaimed, because the specifics of their activities were unable to adapt. The crisis is easier for companies with a high-tech manufacturing process, companies that actively use and implement digital technologies, which have managed to reorganize business processes and implement them remotely and online. The crisis has also increased demand for a segment of IT employees for the development and maintenance of digital channels and production services.

Modern Russia occupies a contradictory position in the modern global economic system, possessing the features of developed and developing countries. The current socio-economic situation in Russia is developing under the influence of anti-Russian sanctions, increased global competition and complexity of the world political situation. Russia's economy is also still as dependent on raw materials as possible – according to Rosstat, in January-February 2020, according to the country's industrial production, the share of the commodity industry increased to 38.9% of total production activities (by the 2018 base year). Also, the economic crisis formed in the face of the pandemic did not go smoothly for the Russian economy. The Ministry of Economic Development of the Russian Federation estimates that GDP decreased by 12.1% in April (according to the same period last year) and by 10.9% in May (by the same period last year [3]).

The achievement of Russia's competitiveness in the world market is determined by its ability to quickly adapt its potential in the creation and dissemination of knowledge. The transition to the knowledge economy implies an understanding of the decisive impact of science, the latest technologies, innovations in the global economy. Such a transition will allow Russia to stop being a country with a commodity economy and become a country of high-tech and highly qualified production based on the transformation of knowledge into a source of value and a driving force for economic progress. Education and science are becoming the most important areas of knowledge development and growth, which is the most valuable factor of knowledge economics.

Bibliography

1. Дагаев А. А. Экономика знаний в информационном обществе // Информационное общество. – 2018. – No. 5-6. – С. 40-42.
2. Коновалова М. Е., Кузьмина О. Ю., Михайлов А. М. Формирование человеческого капитала на основе информации и знаний // Экономика и управление собственностью. – 2018. – No. 1. – С. 57-61.
3. Всемирный банк. Доклад об экономике России №43 «Россия: рецессия и рост во время пандемии». – 2020. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://pubdocs.worldbank.org/en/483351593984893149/RUS-RER43- July5.pdf> (дата обращения 01.03.2021)
4. Mikhailov A. M., Kopylova A. A. Relationship Between the Economy Digitalization and the “Knowledge” Production Factor // International Scientific Conference “Digital Transformation of the Economy: Challenges, Trends, New Opportunities”. – Springer, Cham, 2019. – С. 27-38.
5. Михайлов А. М. Эволюция и взаимодействие факторов производства в процессе смены технологических способов производства // Экономические науки. – 2016. – No. 135. – С. 19-22.
6. The International Labour Organization’s. ILO Monitor: COVID-19 and the world of work. Third edition Updated estimates and analysis, 2020. [Электронный ресурс] Режим доступа: [http://www.cnt-nar.be/DOSSIERS/Covid-19/ILO-2020-04-29-Covid-19- and-the-world-of-work-\(03\)-EN.pdf](http://www.cnt-nar.be/DOSSIERS/Covid-19/ILO-2020-04-29-Covid-19- and-the-world-of-work-(03)-EN.pdf) (дата обращения 01.03.2021)

KNOWLEDGE ECONOMY AS A STAGE OF DEVELOPMENT OF THE POST-INDUSTRIAL ECONOMY

L.G. Stolyarova, candidate of philology, associate professor

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), lgstl@bk.ru

A.V. Vedenesku, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), aurikamills@mail.ru

S.E. Moiseeva, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), sofiyam87@gmail.com

In modern society, there is a tendency towards deindustrialization and growth of the knowledge economy. The article examines the features of the formation of resources in the conditions of the functioning of the knowledge economy, assesses the impact of the crisis and pandemic on the world economy and the economy of Russia. As conclusions, the article outlines the directions of development of the Russian economy in order to overcome the economic crisis.

Key words: knowledge, innovation, knowledge economy, post-industrial economy, economic crisis.

УДК 33

ВЛИЯНИЕ ЭПИДЕМИИ КОРОНАВИРУСА НА РОСТ БЕЗРАБОТИЦЫ В РОССИИ

Л.Г. Столярова, к.ф.н., доцент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), lgstl@bk.ru

М.И. Володчева, студентка

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
maria.volodcheva@yandex.ru

В.М. Буравцова, студентка

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
lera.buravtsova@bk.ru

Е.А. Карлова, студентка

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
ktyakarova16@gmail.com

В статье отражено влияние эпидемии коронавируса на уровень безработицы в России. Проанализированы меры, принятые государственной властью, а также рассмотрены возможные исходы сложившейся ситуации.

Ключевые слова: безработица, коронавирус, пандемия, COVID-19.

In April 2020, we faced stock market declines, air traffic reduction and significant economic losses. The reason for this tendency is obvious - fears in the light of the spread of the previously unknown virus mutation - coronavirus.

The economic damage to all countries of the world is difficult to predict due to the rapid spread of the virus, but we can say for sure - the pandemic will significantly affect the global economy. There is already an extremely high level of uncertainty, which is associated not only with the medical aspects of the epidemic, but also with the economic consequences. The main problem is that the losses in the economy are distributed rather unevenly and are especially acute in a number of sectors of personal services, where record unemployment and bankruptcy of firms are expected, which, in particular, may lead to a crisis of the financial system as a whole [3].

Experts from the International Monetary Fund claim that the situation in the world economy in the light of the pandemic is worse than it used to be during the crisis of 2008-2009 [6]. The businesses are suffering heavy losses, which will obviously lead to massive employees layoffs. It is worth noting that not only small and medium-sized businesses are suffering, but also fairly large companies: there is

a rapid reduction in the number of employees left with virtually no opportunity to find work in the stalled labor market [4]. Also, the crisis will negatively affect agricultural workers, refugees and labor migrants.

"The negative impact of the coronavirus, the closure of a number of enterprises and businesses can lead to a certain increase in unemployment," states the Chairman of the Central Bank of the Russian Federation E.S. Nabiullina [2].

The UN report says that in the second quarter of 2020, up to 195 million people will lose their jobs [1]. Experts project: in case of a standard scenario, the unemployment rate in Russia in 2020 will be 8% (for comparison, in 2019 it was 4.6%). In the worst case of the economic situation, the unemployment rate will only grow, reaching 9.8% by 2021. Experts suggest that recovery growth will begin only by 2022, but unemployment in 2024 will still significantly exceed the pre-crisis level of 2019 [6].

In figure 1 there is an unemployment rate of the population aged 15 and above starting with 2016, as well as the forecast of experts up to 2024.

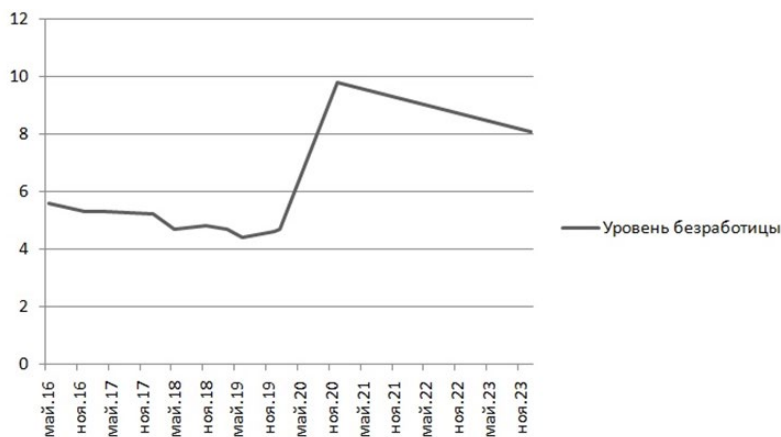


Fig. 1. "Outlook on the unemployment rate of the population aged 15 and above until 2024" (in% of the labor force)

The authorities of the Russian Federation are aware of the painfulness of the situation for citizens, therefore, they are introducing additional support measures for the unemployed. The key measure is to increase the maximum amount of unemployment benefits to the level of the minimum wage: from 8,000 rubles up to 12,130 rubles. Most of the measures taken by the state are temporary in nature and will be valid until the end of 2020 [5].

In Russia, a more common strategy for dealing with the crisis is the following: providing assistance not to the population directly, but to large companies, primarily state-owned ones. However, currently a different approach is needed. Konstantin Sonin, an economist at the Higher School of Economics, proposed paying each person a one-time allowance of 10,000 rubles to support aggregate demand [7].

The second possible effective measure with respect to unemployment decrease is assistance to small and medium-sized businesses. The state can manage sending small businesses on tax holidays, allowing companies not to pay contributions to extra-budgetary funds during the epidemic, which, despite a noticeable decrease in income, continue to pay their employees wages. These steps will enable the population and business to follow the requirements of virologists to maintain "social distancing", while stabilizing the economic situation.

At the moment, Russian authorities have made some decisions to maintain businesses, and, consequently, to reduce the unemployment rate in the country. The government announced that in order to deal with the consequences an anti-crisis fund in the amount of 300 billion rubles was formed [5].

Bibliography

1. Regional centers, as well as cities close to Moscow and densely populated southern regions will suffer the most. Siberia and the Far East have better opportunities to prepare to fight against the epidemic. A UN framework for the immediate socio-economic response to COVID-19 // Организация Объединенных Наций. 2020 URL: https://www.un.org/sites/un2.un.org/files/un_framework_report_on_covid-19.pdf (Дата обращения 25.04. 2020)
2. Выступление Председателя Банка России Эльвиры Набиуллиной на пресс-конференции 3 апреля 2020 года // Банк России. 2020 URL: <http://www.cbr.ru/press/event/?id=6615#highlight=%D0%B1%D0%B5%D0%B7%D1%80%D0%B0%D0%B1%D0%BE%D1%82%D0%B8%D1%86%D1%8B> (Дата обращения 25.04. 2020)
3. Иццоки О. Новый коронавирус и экономика // Экономическая политика во времена COVID-19. 2020. №1. С. 14. (Дата обращения 25.04. 2020)
4. Настроение на рынке труда в России накануне 1 квартала 2020 // Служба исследований HeadHunter. 2020 URL: <https://hhcdn.ru/file/16861695.pdf> (Дата обращения 25.04. 2020)
5. Постановление Правительства РФ от 12 апреля 2020 г. №485 «О внесении изменения в постановление Правительства Российской Федерации от 27 марта 2020 г. № 346 и приостановлении действия отдельных положений Временных правил регистрации граждан в целях поиска подходящей работы и в качестве безработных, а также осуществления социальных выплат гражданам, признанным в установленном порядке безработными» // Правительство Российской Федерации. 2020. URL: <http://static.government.ru/media/files/XxrABQivsKa7BrDx6czFiE7nSoAYHATm.pdf> (Дата обращения 25.04. 2020)
6. Ректор ВШЭ предупредил о риске обеднения среднего класса в России // РБК. 2020 URL: <https://www.rbc.ru/society/27/04/2020/5ea736a29a7947c355361fcb> (Дата обращения 25.04. 2020)
7. Сонин К.И. Безусловные трансферы – ответ на экономический кризис 2020 // Экономическая политика во времена COVID-19. 2020. №1. С. 39-42. (Дата обращения 25.04. 2020)

L.G. Stolyarova, candidate of philology, associate professor

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), lgstl@bk.ru

M.I. Volodcheva, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), maria.volodcheva@yandex.ru

V.M. Buravtsova, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), lera.buravtsova@bk.ru

E.A. Karlova, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), katyakarlova16@gmail.com

The article reflects the impact of the coronavirus epidemic on the level of unemployment in Russia. It gives analyses of the actions which the authorities have taken and possible outcomes.

Key words: unemployment, coronavirus, pandemic, COVID-19.

УДК 331.103

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕНЕДЖМЕНТА КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА

Л.Г. Столярова, к.ф.н., доцент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), lgstl@bk.ru

С.Б. Воробьева, студентка

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), sirovb12@gmail.com

Б.С. Миляев, студент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), miliaev.bogdan2012@yandex.ru

Л.А. Хренова, студентка

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), llkhrmv28@yandex.ru

Приведен обзор, выполнены анализ и классификация успешных управленческих практик, применяемых на предприятиях российской промышленности в рамках национального проекта «Производительность труда и поддержка занятости». Выделены основные факторы роста производительности труда: инвестиционная политика, рост человеческого капитала и эффективное использование организационного капитала предприятия

Ключевые слова: инвестиционная политика, критерий, менеджмент, организационный капитал, предприятие, производительность труда, российская промышленность, человеческий капитал

Labour productivity is both an important indicator of the efficiency of manufacturing activity of enterprise and a factor of its further development. Relatively high values of labour productivity may characterize relatively higher efficiency of organizational and manufacturing activities of enterprise compared to other enterprises, thereby reflecting its competitive advantages in the short, medium, and long-term. At the macroeconomic level, the actual problem for developed and developing countries is the slowdown in global economic growth. The reasons of the slowdown are accumulated imbalances in developing economies and structural constraints in developed ones. Increasing labour productivity is one of the possibilities to accelerate its economic growth and socio-economic development. The macroeconomic problems described above signal low labour productivity at the microeconomic level. Lack of access to the results of scientific and technological progress and to external investments, low levels of human and managerial capital, lack of understanding of the need to increase labour productivity by enterprise's management – all these factors complicate economic development of enterprise. The purpose of this article is to classify changes in management that lead to labour productivity increase and to formulate criteria for the need to implement labour productivity improvement programs[2].

For the purpose of further research, it seems appropriate to define labour productivity. Researchers define labour productivity as total output divided by operating inputs. In, labour productivity is calculated as logarithm of the ratio of sales to total number of employees. It is shown that the aforementioned calculation method is convenient, since it is a single index that allows us to compare the performance of enterprises and evaluate monetary value of the return on investments of high-performance working methods. In the work, labour productivity is defined as gross revenue per hour of labour input. Researchers consider labour productivity as the ratio of output to labour hours. In this article, labour productivity is defined as the ratio of production volume of enterprise in monetary terms to labour costs expressed in person-hours involved in creating of this production volume. Various works demonstrate the relationship between labour productivity and management of enterprise. The work shows that there are four factors potentially increasing labour productivity: management system, labour force, technologies, and new techniques. However, in it is demonstrated that the use of new techniques and technologies may be necessary but not enough, so the improvement of labour productivity is the task of management. The study shows that strong organizational culture is capable to replace formal management by informal relationships in enterprise[1].

Let us turn to the consideration of measures implemented at Russian industrial enterprises, which contributed to the growth of labour productivity.

In, production system is understood as a way to organize production processes that covers all the stages of production and product marketing activities. Efficient production system is characterized by high level of labour productivity, which helps to increase the competitiveness of enterprise. In more detail, an increase in labour productivity may be the result of:

1. Investment policy of enterprise. In labour productivity is considered as one of five main indicators of the efficiency of

investment policy of enterprise and reflects the efficiency of use of labour force. At the same time, it is shown that total labour efficiency depends to the greatest extent on investments in fixed assets, degree of investments in personnel training, and level of labour productivity. Such investments can be aimed at full or partial replacement of enterprise's technologies, the use of innovative inventions of science and technology, focused on efficient and resource-saving production.

2. Augmentation of the human capital of enterprise. Researchers Delsen and Schonewille substantiate that factors, such as the rise of level of education and training at workplace, positively affect the level of human capital and labour productivity. It is proved that employees of manufacturing companies with higher level of education, having completed additional training courses, and demonstrating higher level of qualification within the framework of cognitive (namely, in the field of information technologies) and non-cognitive (leadership, time management, and effective communication) skills, contribute to the increase of labour productivity at an enterprise.

3. Efficient use of managerial capital of enterprise, which consists of three elements: management of labour, management of production, management of arrangements. The article emphasizes that the reason of economic problems of a large number of enterprises is not the lack of external financing or fixed assets, but the imperfection of management of labour relations within enterprise. The article demonstrates that efficient system of labour motivation and remuneration contributes to the growth of labour productivity, which leads to the increase of competitiveness of enterprise and the achievement of strategic objectives.

It seems possible to conclude that an increase in labor productivity is possible with a change in the wage system, which assumes its division into basic and variable remuneration. Variable remuneration depends on the nature of the employee's activities and their performance based on key performance indicators. The article shows that effective management of organizational knowledge of the enterprise, considered as a result of the synergistic effect of knowledge exchange between employees in the process of production and economic activity, contributes to the growth of labor productivity, improving product quality, strengthening the competitive advantages of the enterprise. The article states that the development of the intellectual capital of the enterprise, which includes management capital, contributes to the growth of labor productivity by forming creative thinking among employees and increasing their professional adaptability to changing conditions[3].

Thus, it is shown that labor productivity is an indicator of the effectiveness of the enterprise management system. The management of the enterprise can significantly affect productivity. The increase in labor productivity can be the result of:

- the investment policy of the enterprise;
- increase in the human capital of the enterprise;
- effective use of the company's management capital.

Criteria that signal the need to implement programs to increase labor productivity in enterprises

- the dynamics of labor productivity in the enterprise for this period is not positive;
- the company lags behind its competitors in terms of labor productivity;
- the company lags behind its competitors in terms of labor productivity growth over this period;
- increase in the cost of production per unit of output[4].

These criteria are significant signals of the existing technological and managerial inefficiency in the enterprise. The use of these criteria can subsequently help to prevent the loss of competitiveness of the enterprise in the short, medium and long term.

Bibliography

1. Кузнецова Н.В., Угольникова Н.А. (2019). Управление организационным знанием как условие повышения производительности труда // Современный менеджмент: теория и практика. Материалы IV Всероссийской научно-практической конференции. К 85-летию Магнитогорского государственного технического университета им. Г.И. Носова. Под общей редакцией Н.В. Кузнецовой. Магнитогорск, 22–23 апреля 2019 г. С. 160–166..

2. Просвирина И.И., Резепин Ю.Ю., Ташев А.К. (2016). Производительность труда в системе управления инвестиционной политикой предприятия // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Экономика и менеджмент. Т. 10. № 4. С. 42–

3. Rukumnuaykit P., Pholphirul P. (2016). Human capital linkages to labour productivity: implications from Thai manufacturers // Journal of Education and Work. V. 29. No. 8. Pp. 922–955. DOI: 10.1080/13639080.2015.1104658.

4. Шейн Э. (2018). Организационная культура и лидерство / пер. с англ. СПб.: Питер. 336 с.

IMPROVING MANAGEMENT AS A WAY TO INCREASE LABOUR PRODUCTIVITY

L.G. Stolyarova, candidate of philology, associate professor

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), lgstl@bk.ru

S.B. Vorobyova, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), sirovb12@gmail.com,

B.S. Milyaev, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federations (Tula Branch),
miliaev.bogdan2012@yandex.ru

L.A. Khrenova, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), llkhrnv28@yandex.ru

The article gives an overview, performs analysis and classification of successful managerial practices applied at Russian industrial enterprises in the framework of the national project "Labour productivity and employment support". The paper emphasizes the main factors of labour productivity growth as follows: investment policy, growth of human capital, and efficient use of managerial capital of enterprise.

Keywords: criterion, enterprise, human capital, investment policy, labour productivity, management, managerial capital, Russian

industry

УДК 37.022

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ В СОВРЕМЕННОМ БРИТАНСКОМ И РОССИЙСКОМ ОБРАЗОВАНИИ

Л.Г. Столярова, к.ф.н., доцент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), lgstl@bk.ru

С.Б. Воробьева, студентка

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), sirovb12@gmail.com

Б.С. Миляев, студент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), miliaev.bogdan2012@yandex.ru

Л.А. Хренова, студентка

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), llkhrmv28@yandex.ru

В статье рассматриваются методы преподавания иностранных языков, используемые как в Великобритании, так и в России. Анализируются основные характеристики специфики использования языковой среды для обучения иностранным языкам. Прослеживаются новые тенденции, направленные на поиск более индивидуализированных и гибких форм обучения.

Ключевые слова: иностранный язык, методы обучения, образовательная среда, сравнительный анализ.

Nowadays, foreign language intercultural education assumes more and more importance. Our improved understanding of the ways people acquire a new language has generated a wide range of approaches to language teaching, with schools and universities getting equipped better than ever to teach languages.

Universities from all over the world offer foreign languages at beginners' level that can become a part of academic degree. Many of the teaching methods used with students beginning to study a new foreign language focus on talking and listening because of the natural order of acquiring skills that occurs when learning a native language, i.e., listening, speaking, reading, and writing.

In the UK, universities typically have different departments for teaching different languages, since each language requires its own specific style of teaching [1]. At the same time, there are elements of teaching that are present in all departments. The academic staff of universities is made up of a large number of native speakers for nearly all the languages that are offered. This also allows for conversation classes to be conducted in a more natural way, where pronunciation can be corrected accurately. During the first year of study, a greater emphasis is placed on grammar teaching than in later years.

There are also elements of communicative language teaching at UK universities. Students oral classes were entirely focused on speaking the target language. Additionally, students are expected to produce presentations throughout the year in the target language on a wide variety of topics. Combined with grammar teaching, it is supposed to fix the problem of a communicative method, which does not provide learners with adequate linguistic competence. In addition to presentations, students are expected to produce other work, such as short essays and translations, grammar exercises, and other written work.

Russian universities also have different departments offering several foreign languages, the choice of which depends on the demand for the languages. All students of foreign languages departments study two languages and have a language-focused degree, while the other students study one foreign language as part of their obligatory program, but they can learn as many other foreign languages as they want taking extracurricular activities. Besides, students and teachers are usually offered additional foreign languages courses following their professional and particular interests.

Teaching at Russian universities offers a very interactive style, based on the Principles of Interactive Language Teaching [2]. New approaches and methods are being introduced to create the environment with a stress-free interaction focused on the learner's involvement in thinking, speaking, and doing. The teachers use a number of teaching methods, including Communicative Language Teaching based on principle – that it is important to be able to use the language "normally" and communicate effectively in both written and oral formats. Students are also taught the structure of the language and study how it works in order to gain better knowledge of the language.

The teaching staff at Russian universities mostly consists of native Russian speakers. But a rich language environment cannot be possible without the participation of native speakers and language specialists. The language environment created for foreign languages teaching in Russia differs greatly from that in the UK or any European university, because not so many native speakers come to work, study, and live in Russia, especially in such remote areas as Siberia or the Far East. The process of learning another language without the full cultural context is rather specific and difficult. It is well understood that cultural penetration is important and that in order to understand a foreign language there must be an understanding of the culture lying behind it. Therefore, communication with native speakers is important and it is guaranteed to all students in the course of their education. So in the learning environment for teaching foreign languages in Russian universities, more stress is placed on the pedagogical framework development, to stimulate active learning through face-to-face communication, effective instruction, innovative pedagogical tools, development of teaching materials and activities, and involvement of native speaking members in the staff. On the technical side, it is mostly the use of the Internet as a source of information and computer-mediated environment for teaching grammar and carrying out testing of linguistic competence [4].

When we compare the language environments of universities in the UK and in Russia, we can see that there are many similarities. The organizational structure of universities' divisions responsible for teaching foreign languages is very similar and is based on highly professional staff. Furthermore, both sides recognize the importance of communication with native speakers and employ native speakers of the target language.

There are a lot of similarities in the teaching methods as well – for example, learning grammar rules and working with the written language, reading and translating. Both parties combine the grammar translation method with a communicative approach, in order to teach

students how to use the language practically and usefully. Most widely used pedagogical techniques are problem-solving, collaborative tasks, case-based studies, and discussions. The approaches focused on the learner's active role, competent-based model, dialogue of cultures in the process of teaching foreign languages nowadays are dominating trends in the educational environments of both countries.

Bibliography

1. Glazunova L.A. (2018) Tendentsii razvitiya professional'nogo obrazovaniya Velikobritanii na rubezhe XX-XXI vekov. Doct. Diss. [Trends in vocational education development of Great Britain at the turn of XXI century. Doct. Diss.]. Moscow.
2. Gural' S.K., Mitchell P.Dzh. (2018) Formirovanie professional'nogo diskursa na osnove printsipov interaktivnogo obucheniya yazyku, razrabotannykh professorom Garvardskogo universiteta Vilgoi M. Rivers, dlya neyazykovykh spetsial'nostei [Formation of professional discourse on the basis of an interactive language learning developed by a professor at Harvard University, Wilga M. Rivers, for language specialties]. Yazyk i kul'tura [Language and Culture], 4, pp. 5-10.
3. Obdalova O. A. (2017) Teaching for Global Awareness. In: Gural' S.K. (ed.) Sbornik nauchnykh statei IX Mezhdunarodnoi nauchno ikonferentsii "Yazyk i kul'tura": 2005 [Proceedings of the IX International Scientific Conference "Language and Culture": 2005]. Tomsk: Tomsk university, pp. 95-98.
4. Obdalova O.A. (2020) Nekotorye aspekty ispol'zovaniya informatsionno i obrazovatel'noi sredy pri obuchenii inostrannomu yazyku [Some aspects of the use of information educational environment while learning a foreign language]. In: Sbornik Mezhdunarodnoi nauchnoi konferentsii "Informatizatsiya obrazovaniya 2020: pedagogicheskie aspekty sozdaniya informatsionno-obrazovatel'noi sredy" [Proceedings of the International Scientific Conference "Informatization of Education 2020: pedagogical aspects of educational environment"]. Minsk: Belarusian State University, pp. 365-369.

A COMPARATIVE ANALYSIS OF FOREIGN LANGUAGE TEACHING METHODS IN MODERN BRITISH AND RUSSIAN EDUCATION ENVIRONMENT

L.G. Stolyarova, candidate of philology, associate professor

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), lgstl@bk.ru

S.B. Vorobyova, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), sirovb12@gmail.com,

B.S. Milyaev, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federations (Tula Branch), miliaev.bogdan2012@yandex.ru

L.A. Khrenova, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), llkhmv28@yandex.ru

The article contains a review of foreign language teaching methods used in the UK and in Russia. The main characteristics of the specifics of using the language environment for teaching foreign languages are analyzed. Some new emerging trends towards more individualized and flexible forms of learning and a strategy of teaching catering to the learners' needs and interests are followed.

Keywords: foreign language, teaching methods, education environment, comparative analysis.

УДК 330.1

ФАКТОРЫ ИНСТИТУЦИОНАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ МОБИЛЬНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ

Л.Г. Столярова, к.ф.н., доцент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), lgstl@bk.ru

С.Б. Воробьева, студентка

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), sirovb12@gmail.com

Б.С. Миляев, студент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), miliaev.bogdan2012@yandex.ru

Л.А. Хренова, студентка

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), llkhmv28@yandex.ru

В статье рассматриваются ключевые факторы процесса институционализации социально-экономической мобильности населения, определяемые типами и каналами социальной мобильности, а также восприятие этих факторов в общественном сознании как движущих сил и мотивов изменения статуса личности. Проводится анализ социологических структур российского общества в ретроспективе, оценивается роль общественного мнения как институционализации социальной мобильности.

Ключевые слова: экономическое развитие, социально-экономическая мобильность, институционализация, средний класс.

Transformational processes in Russian economy resulted in significant consequences of social structure and escalated the inconsistency of market institutionalization in terms of population's social mobility. This tendency manifested itself in following aspects: on

the one hand the demand on qualified labor force rose in local-territorial economic "point of growth", and on the other hand the number of factors increased. It strengthens uncertainty of prospects associated with professional and social status of workers in general. Hence the negative tendencies increased in Russian social-economic environment, in regional labor markets and in framework of social mobility processes associated with them, being distinct in educational grade and qualification of state's human potential.

Therefore the factors of social mobility institutionalization should be studied to specify mechanisms for more balanced social development.

Ascending social mobility is the most interesting one followed by social status growth, in other words promotion within stratified structure of society due to social mobility channels. Under the latter one should understand social institutes which influence individuals and whole groups in ascending the social ladder[4]. They are: family, education, economic and political organizations, church. Their activity is not isolated but combined with each other. Certainly the intensity and the way of social mobility channels' functioning are the main indicators of "social" health.

Availability of social mobility channels depends not only on individual but on the society structure he lives in. Modern societies give their members a possibility to easily climb the carrier ladder depending on individual abilities. Though there are certain social groups with difficult access due to their closeness and obstacles made on the way of other social groups' representatives. Ways of achieving the higher status may be closed due to ethnic or social and class discrimination as well, or due to individual's personal peculiarities making his talents difficult to use.

The quickest and the most available social mobility channel is education which enables individuals to get highpaid job and to ascend the carrier ladder quickly, with the ascending being obligatory to move every scale of social hierarchy.

Class structure and social stratification analysis in Russian pre-revolutionary, soviet and post-soviet researches is interesting because of few aspects.

The problem of classes and social stratification are the most interesting ones in pre-revolutionary Russia from the end of 60s of XIX century and to 1917 due to the risen influence of social democrats, marxists, as it was the Marx theory to describe the class struggle as moving power in history. In debates with representatives of the Marx theory the other directions were noticed taking into account problems of working class due to rural community collapse in times of Stolypin reforms.

In first years of soviet government the fair study of social structure and class stratification became practically impossible because of heated ideological conflicts which later resulted in repressions under slogan of "class struggle escalation in building of socialism", and sociology was called "bourgeois science".

In 1960s attempts are made to resume studies in these fields, but the tough ideological control dictated the distinct social structure of soviet society, where there were two classes (workers and peasants) and intellectual layer. Later this paradigm began to widen as results of empiric studies were not covered by the frameworks given[1].

Neutral study of social stratification without ideological tension began in period of "glasnost" and "perestroika" in the end of 80s – the beginning of 90s XX. But later market reforms initiated a wide range of specific problems in Russia, with the necessity of extending and adapting classical theories having been raised to explain the processes in question.

Dramatic changes in the economy, new forms of ownership unavoidably resulted in changes of social structure as well. The great social turnover took place, with the social foundations and regulators to shape social structure having been transformed. New layers and social and structural establishments appeared: entrepreneurs, managers, farmers, hired workers, unemployed etc. The problems of social and wealth inequalities with features of class contradictions and conflicts became of the primal importance. The issue rose to find a theory which would properly explain the ongoing transformation of Russian social structure.

Since the end of 90s of previous century many researches began focusing on criteria of authorities in frames of social stratification, as it had a special impact in Russia. One who had power had an access to privileges, wealth and prestige. The interest also rose in study of Russian society's elite. Today Levada-Centre studies actively the public opinion in these directions and within a wide circle of related issues[3].

Factors of social and economical mobility are institutionalized not only through traditional channels of individual's movement in society, but they also get a foothold in priority of some factor in public consciousness, being reflected in public opinion in turn. Practically each public judgment of actions is an unconscious process, less accurate and has a poor structure, being influenced by emotions.

Therefore social mobility factors after being reflected in public opinion establish a comprehensive analytical indicator of social self-identification which shows sinuous dynamics in its different dimensions in frameworks of cognitive, affective and conative aspects.

Using different approaches, researches try to get the full picture of social and stratified model associated with transforming Russian society. Modern science has a wide range of social mobility concepts. At the same time the main issue is the necessity to choose from these theories the one being mostly usable for the modern Russian situation analysis with its contradictions and social conflicts. This time regardless of its direction the mobility increases the gap between two different social groups and contributes to the social relationships escalation. Analyzing factors of populations' social and economic mobility institutionalization leads to the necessity of comprehensive study of modern transformation processes in terms of social structure; the peculiarities of modern processes in Russia. Social and economic environment should be also taken into account.

Bibliography

1. Golenkova, Z.T., Igitkhanyan, E.D., "Social structure of society: in the search for adequate responses" ["Sotsial'naya struktura obshchestva: v poiskakh adekvatnykh otvetov"], SotsIS, available at: www.isras.ru/socis_2018_7.html
2. Горшков М.К. Общественное мнение: История и современность. – М.: Политиздат, 2017. – 383 с.
3. Левада-Центр. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.levada.ru
4. Фролов С.С. Общая социология: Учебник. – М.: Проспект, 2017. – 384 с.

INSTITUTIONALIZATION FACTORS OF SOCIAL AND ECONOMIC MOBILITY OF RUSSIAN POPULATION

L.G. Stolyarova, candidate of philology, associate professor

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), lgstl@bk.ru

S.B. Vorobyova, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), sirovb12@gmail.com,

B.S. Milyaev, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federations (Tula Branch),
miliaev.bogdan2012@yandex.ru

L.A. Khrenova, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), llkhrmv28@yandex.ru

The article analyzes key factors of institutionalization process of socio-economic mobility of the population, defined by types and social mobility channels, and the perception of these factors in the public consciousness as drivers and motives for change of the status of the individual. Analysis of social studies structures of Russian society in retrospect. Is given the role of public opinion as the institutionalization of social mobility is considered.

Keywords: economic development, socio-economic mobility, institutionalization, middle class.

УДК 336.71

БАНКИ ПРОИГРЫВАЮТ РЫНКАМ КАПИТАЛА, КОГДА ДЕЛО КАСАЕТСЯ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ КРЕДИТОВ

Л.Г. Столярова, к.ф.н., доцент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), lgstl@bk.ru

В.М. Гаврилина, студентка

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
Gavrilina200171@gmail.com

В.М. Буравцова, студентка

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
Lera.buravtsova@bk.ru

М.И. Володчева, студентка

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
Maria.volodcheva@yandex.ru

В статье проведено исследование кризиса, который показал, что банки остаются в центре финансовой системы, выступая в роли дилеров и спекулянтов. Банки стали безопаснее, в том числе инвестиционные банки, большинство из которых сейчас являются частью крупных банковских конгломератов. И их отодвигает новая волна инноваций на рынках капитала, которая изменила выпуск долговых обязательств и привела к увеличению прямого кредитования другими финансовыми компаниями.

Ключевые слова: экономический кризис, рынки капитала, банковские операции, «теневой банкинг», облигации, кредитование.

In renaissance Italy the first modern bankers realised that they could get away with keeping only some of the gold that was deposited with them on hand, and lending out the rest. In most countries banks have dominated lending to households and firms ever since. America has long been different, though. Yes, banks have played a big role in economic development: John Pierpont Morgan was the muscle behind the railways rolled out from coast to coast during the 1880s and a century, later Citibank was helping America Inc expand abroad as globalisation took off. But capital markets have played a mighty role, too. Today that is truer than ever, which in turn helps explain the stunning scope of the Federal Reserve's response to the latest economic crisis.

How banks are defined in America has changed over time. Between 1933 and 1999 commercial banks were legally required to be separated from investment banks, a quintet of which dominated America's capital markets and were regulated differently. But all these firms had elements in common. They held only a fraction of their assets as reserves and they borrowed short – term to make long – term loans or hold long – term securities. That exposed them to runs. Economic history is littered with the tombstones of banks that were felled when markets for illiquid securities seized up, or depositors rushed to withdraw their funds [1].

Most of these crises inflicted severe economic pain, not least the subprime fiasco of 2007 – 09. After it the phrase “too big to fail” entered the modern lexicon—and the popular perception of leviathans pulling the strings of the world's biggest economy took hold.

Banks' stagnation and their risk aversion has had consequences for how central banks respond to crises. In 2007 – 09 the Federal Reserve had to intervene in capital markets, but went to much greater lengths to prop up commercial and investment banks. Earlier this year, however, banks went relatively unscathed as capital markets seized up. Rather than acting as a lender of last resort to banks, the Fed became marketmaker of last resort, intervening in credit markets with a total size of about \$23.5trn. The scale of the Fed's intervention surpasses any other in its history.

You can trace the gradual rise of America's capital markets to the 1940s and 1950s, when the pots of money raised by financiers such as mutual-fund managers began to swell. The 1980s brought about a rush of debt issuance, especially of junk bonds, by companies. And there was a boom in household debt winding up in capital markets – and therefore in the hands of investors – via the new financial technology of securitisation, or bundling loans into bonds and selling them. Eventually securitisation helped cause the crash of 2007 – 09 [1].

The crisis showed that banks remained at the centre of the financial system, acting as dealers and speculators. Subsequent rule changes have nudged them from the limelight. Legislation, including the Dodd – Frank Act in America in 2010, and national and international regulation, such as the Basel framework, have together required banks to fund themselves with more capital, and encouraged them to take less risk. As a result, banks in America have nearly \$2trn worth of core capital on their balance-sheets, almost double the amount they did in 2007. That is a meaty 12% of risk – adjusted assets. And crucially, banks' assets are less troublesome. The risk weight

that supervisors attach to them – a measure of how racy the underlying loans and securities are – has dropped from 70% to less than 60% (these figures adjust for changes in the regulators' definition of risk over that time).

Many of these rules have been aimed at taming the investment-banking activities that sit inside huge firms such as Bank of America and JPMorgan Chase. As all types of banks have faced tighter regulation, the last two big standalone investment banks, Goldman Sachs and Morgan Stanley, have evolved to look like banking conglomerates, too. Both have spread into sedate areas that attract more deposits, such as wealth management and retail banking.

Regulation has blunted banks' competitive advantage. The fact that they were vertically integrated – they tended to issue loans, monitor and collect those loans, and hold the associated risk on their balance-sheets – once gave them an edge over investors and funds seeking to profit from just one slice of a transaction. It made up for the fact that they were slow to embrace technology. But bankers now talk of their balance-sheets as a “scarce” resource [2].

As banks have grown risk – averse, non – banks, often tech – savvy, are stepping up. “When you regulate the banks and you leave the rest of the financial system more lightly regulated, there will be regulatory arbitrage,” says Richard Berner of New York University. “But technology has also facilitated a shift because, particularly in the past decade, it has promoted the growth of payments and of bank – like activities outside the banking system.” [2].

Separating the activities of the “real” banks from shadow firms is harder. Some non – banks, such as private – credit lending arms, make loans just as banks do. And just as they did before the financial crisis, banks issue shadow instruments that are allocated in capital markets, such as mortgage – backed securities or bundled corporate loans. Banks also lend to shadow banks. This has been one area where bank lending has grown relative to gdp, and it now makes up 5% of loan books.

Untangling these complex interlinkages is tricky. But to get an idea of how the financial landscape is changing in America, simply look across the range of typical bank activities, from the bread – and – butter work of lending to households and firms, to advisory services and market – making.

Start with mortgages. In 2007 almost 80% of mortgages were created by banks; a decade later, more than half were originated by non – banks. Big hitters include Quicken Loans, a Michigan-based online lender, and LoanDepot, a broker in California. Both were early to online – only mortgage lending and have invested heavily in slick websites and responsive call centres. Quicken, which is preparing to list on the stockmarket, became the largest originator of home loans in America in 2018.

Lending to mid – sized firms is also drawing in new types of institutions. The shift is mirrored by trends in the private – equity (pe) industry over the past decade or so. pe used to fund its takeover bids using bank loans or junk bonds. Most credit funds at pe shops were in their infancy before the 2007 – 09 crisis. Today at least a fifth of funds under management at five of the largest pe firms – Apollo, Ares, Blackstone, Carlyle and kkr – are invested in credit assets. At Apollo some \$221bn of the \$260bn the firm has raised since 2010 is for credit investment. The private – credit industry as a whole has amassed \$812bn – worth of credit assets that it manages. To give a sense of scale, that is equivalent to 14% of outstanding corporate bonds.

Shadow banks are also muscling into businesses that used to be the sole preserve of the giant investment banks. That includes advisory services on mergers and acquisitions – where newish boutique firms like Evercore and Financial Technology Partners have blossomed alongside established names like Lazard – to even trading stocks and bonds. Banks were once the dominant traders of equities and fixed income. But market structure has evolved, says Paul Hamill of Citadel Securities, a broker – dealer set up by Ken Griffin, founder of Citadel, a hedge fund.

The firm is one of the largest equity traders in America. (When Slack, a corporate-messaging service, went public last year it listed directly via Citadel Securities.) Jane Street Capital, another non-bank trading firm, has also found success intermediating equity markets [3].

Citadel Securities has expanded into trading fixed income too, in part thanks to regulations that pushed securities like interest – rate swaps onto central clearing platforms, making competition easier.

For borrowers and investors, the continuing clout of capital markets and the emergence of innovative new firms has meant more competition in the financial system. Prospective homebuyers can choose the lender that offers the best services. Mid – sized firms struggling to access bank loans can turn to a wealth of newly minted private – credit funds instead.

What does the shift mean for risk in the system? The role that banks play in maturity transformation means that they are always exposed to runs, jeopardising the provision of credit to businesses and households. Whether the evolution of the financial system is risky depends on how bank – like shadow banking is.

The fsb has tried to identify the financial firms most susceptible to sudden, bank – like liquidity or solvency panics, and which pose a systemic risk to the economy. Pension funds and insurance firms are excluded as they match their long – term liabilities with long – term assets. Worldwide the exercise identified \$51trn (or 59% of gdp) in “narrow” shadow investments, almost three – quarters of which are held in instruments “with features that make them susceptible to runs”. This slice has grown rapidly, from \$28trn in 2010 (or 42% of gdp). At the end of 2018, America's share of the risky bucket stood at \$15.3trn. Its commercial banks, with assets of \$15.6trn, were only just bigger [1].

The riskiest types of shadow banks, says the fsb, include fixed – income funds and money – market funds, which are large in America; companies that make loans and might be dependent on short – term funding, such as retail – mortgage or consumer – credit providers; broker – dealers, which trade securities; and entities that do securitization – based credit intermediation, such as creating collateralized – loan obligations that bundle corporate loans which are then sold to investors. Tellingly, it was many of these markets that seized up in March and April.

With a growing number of capital – markets functions and a great deal of credit – provision to firms sitting outside the banking system, policymakers have once again found their customary tools do not work as well as they might like. In the financial crisis, both banks and non – banks were caught up in the panic. This time there has been no concern that banks might fail. Even in the worst case dreamt up by the Fed for this year's stress tests, core capital ratios fell from an average of 12% across the 33 biggest banks in America to a still – chunky 9.9%.

Rather than acting as a lender of last resort to the banking system, therefore, the Fed has been forced to act as a marketmaker of last resort. The crisis of 2007-09 was an audition for this role, with some experimental interventions. Now the Fed has intruded into a bewildering array of financial markets. It stepped in to calm the Treasury market, and to revive the corporate – bond market, which had ceased functioning, by promising to buy bonds. It has provided funding to the repo market – where Treasuries are swapped overnight for cash – as it did in September 2019, when the market sputtered. It is providing liquidity to money – market mutual funds, which take cash from individuals and park it in very short-term investments like Treasury bills, in the hope that investors can be paid promptly when exiting such funds. And it has bought up mortgage-backed securities – the ultimate output of retail – mortgage providers.

Banks' stagnation may be no bad thing: credit provision has grown more competitive, and is probably becoming less reliant on a handful of large risky institutions. But when banks malfunction, regulators at least know where to look. When so much activity takes place in the shadows, they risk fumbling in the dark.

Bibliography

1. Banks lose out to capital markets when it comes to credit provision, 2020 [Electronic resource] // <https://www.economist.com/finance-and-economics/2020/07/25/banks-lose-out-to-capital-markets-when-it-comes-to-credit-provision> (accessed 16.11.2020)
2. Banking and finance regulatory news, 2020 [Electronic resource] // <http://capitalfinanceclub.com/2020/10/20/banking-and-finance-regulatory-news-october-2020-3-hogan-lovells/> (accessed 16.11.2020)
3. European banks lose appetite for commodity trade financing, 2020 [Electronic resource] // <https://www.ft.com/content/a61cb821-edaf-41b5-b7dd-f667f3eab81b> (accessed 16.11.2020)

BANKS LOSE OUT TO CAPITAL MARKETS WHEN IT COMES TO CREDIT PROVISION

L.G. Stolyarova, candidate of philology, associate professor

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), lgstl@bk.ru

V.M. Gavrulina, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), Gavrulina200171@gmail.com

V.M. Buravtsova, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), Lera.buravtsova@bk.ru

M.I. Volodcheva, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), Maria.volodcheva@yandex.ru

The article studies the crisis, which showed that banks remained at the centre of the financial system, acting as dealers and speculators. Banks have become safer, including the investment banks, most of which are now part of big banking conglomerates. And they are being upstaged by a new wave of innovation in capital markets that has changed debt issuance and led to more direct lending by other financial firms.

Keywords: economic crisis, capital markets, banking operations, "shadow banking", bonds, lending.

КИТАЙ ГОТОВИТСЯ К ВВЕДЕНИЮ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЦИФРОВОЙ ВАЛЮТЫ

Л.Г. Столярова, к.ф.н., доцент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), lgstl@bk.ru

В.М. Гаврилина, студентка

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), Gavrulina200171@gmail.com

И.А. Балакина, студентка

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), Balakina2.0@gmail.ru

М.Д. Зимакова, студентка

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), ZimakovaMari17@yandex.ru

В статье проведено исследование того, как Китай предпринял смелые усилия, чтобы изменить способ работы государственных денег, выпустив свою собственную цифровую валюту с другими качествами, чем наличные деньги или цифровые депозиты. Также предприняты попытки центральных банков по всему миру опробовать новые формы цифровых денег, которые могут двигаться быстрее и дать даже самым обездоленным людям доступ к онлайн-финансовым инструментам.

Ключевые слова: китайский юань, цифровая валюта, криптовалюта, финансовая операция.

The electronic Chinese yuan (eCNY) is now being tested in cities such as Shenzhen, Shanghai and Beijing. No other major power is as far along with a homegrown digital currency. Annabelle Huang recently won a government lottery to try China's latest economics experiment: a national digital currency.

China has charged ahead with a bold effort to remake the way that government-backed money works, rolling out its own digital currency with different qualities than cash or digital deposits. The country's central bank, which began testing eCNY last year in four cities, recently expanded those trials to bigger cities such as Beijing and Shanghai, according to government presentations.

The effort is one of several by central banks around the world to try new forms of digital money that can move faster and give even the most disadvantaged people access to online financial tools. Many countries have taken action as cryptocurrencies such as Bitcoin, which has recently soared in value, have become more popular. But while Bitcoin was designed to be decentralized so that no company or government could control it, digital currencies created by central banks give governments more of a financial grip. These currencies can enable direct handouts of money that expire if not used by a particular date and can make it easier for governments to track financial transactions to stamp out tax evasion and crack down on dissidents.

Over the last 12 months, more than 60 countries have experimented with national digital currencies, up from just over 40 a year earlier, according to the Bank for International Settlements. The countries include Sweden, which is conducting real-world trials of a digital krona, and the Bahamas, which has made a digital currency, the Sand Dollar, available to all citizens.

In contrast, the United States has moved slowly and done just basic research. At a New York Times event last week, Treasury Secretary Janet L. Yellen indicated that might change when she said an American digital currency was absolutely worth looking at because it could result in faster, safer and cheaper payments [1].

Yet no major power is as far along as China. Its early moves could signal where the rest of the world goes with digital currencies.

This is about more than just money. It's about developing new tools to collect data and leverage that data so that the Chinese economy is more intelligent and based on real-time information.

While the Chinese government has not said if and when it will officially introduce the eCNY nationwide, several officials have mentioned having it ready for tourists visiting for the 2022 Olympics in Beijing. Recent articles and speeches from officials at the People's Bank of China, which is the country's central bank, underscored the project's ambitions and the desire to be first [2].

The right to issue and control digital currencies will become a new battlefield of competition between sovereign states. China has many advantages and opportunities in issuing fiat digital currencies, so it should accelerate to seize the first track [1].

The development of a national digital currency began in 2014, when the People's Bank of China set up an internal group to work on one, shortly after Bitcoin gained attention in the country. In 2016, the central bank created a division called the Digital Currency Institute. Last year, it began trials of eCNY in the cities of Shenzhen, Suzhou, Xiongan and Chengdu, according to research from Sino Global Capital, a financial investment firm.

People invited to the trial through a lottery on WeChat or other apps were able to click on a link and get a balance of 200 electronic yuan, which was sometimes displayed in their bank app over a picture of an old-fashioned Chinese bank note with Mao Zedong's face. To spend the money, users can use an eCNY app to scan a retailer's QR code or produce a QR code that the retailer can scan [3].

The design of eCNY borrows only a few minor technical elements from Bitcoin and does not use the so-called blockchain technology, a ledger-like system, which most cryptocurrencies rely on.

In a hint of the currency's unusual nature, recipients have only a few weeks to spend the digital money before it disappears. So far, only a limited number of retailers have taken the currency. But early users said the experience was so similar to Chinese digital payment options like Alipay and WeChat Pay that it would not be hard to switch to it if it rolled out nationwide.

eCNY would become mainstream only if people could send it to friends, which was not possible with the trial version [1].

One of the most important factors driving the eCNY was the success of WeChat Pay and Alipay. Both have given rise to a new alternate financial system that has worried Chinese officials and led to a recent crackdown on Jack Ma, the founder of Alibaba and Ant Financial, which owns Alipay.

The eCNY is really a defensive mechanism to keep central bank money relevant [1].

If the eCNY is successful, it will give the central bank new powers, including novel types of monetary policy to help grow the economy. In one scenario that economists have discussed, a central bank could program its digital currency to slowly lose value so that consumers are encouraged to spend it immediately.

Some economists said China's digital currency would also make it easier for the renminbi to compete with the U.S. dollar as a global currency because it can move internationally with fewer barriers. But Chinese officials and analysts have said that many other changes would be necessary for that to happen.

Beyond those ambitions, the eCNY could immediately give the Chinese government more power to monitor finance flows because a digital currency system can record every transaction. That poses privacy concerns, with China having used many tools in the past to crack down on dissidents.

Bibliography

1. Nathaniel Popper and Cao Li. China Charges Ahead With a National Digital Currency, 2021 [Electronic resource] // <https://www.nytimes.com/2021/03/01/technology/china-national-digital-currency.html?action=click&module=News&pgtype=Homepage> (accessed 02.03.2021)

2. Marina Dulneva. The population of Beijing will be given \$1.5 million to test the national digital currency, 2021 [Electronic resource] // <https://www.forbes.ru/newsroom/finansy-i-investicii/420667-naseleniyu-pekina-razdadut-15-mln-dlya-testirovaniya> (accessed 02.03.2021)

3. M. Faden. National Digital Currencies as Payment Methods, 2021 [Electronic resource] // <https://www.americanexpress.com/us/foreign-exchange/articles/national-digital-currencies-and-payment-methods/> (accessed 02.03.2021)

CHINA CHARGES AHEAD WITH A NATIONAL DIGITAL CURRENCY

L.G. Stolyarova, candidate of philology, associate professor

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), lgstl@bk.ru

V.M. Gavrulina, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), Gavrulina200171@gmail.com

I.A. Balakina, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), Balakina2.0@gmail.ru

M.D. Zimakova, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), ZimakovaMari17@yandex.ru

The article explores how China has made bold efforts to change the way public money works by issuing its own digital currency with qualities other than cash or digital deposits. There are also attempts by central banks around the world to try out new forms of digital money that can move faster and give even the most disadvantaged people access to online financial instruments.

Keywords: Chinese yuan, digital currency, cryptocurrency, financial transaction.

УДК 338.1

РОСТ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ КАК ПРИЗНАК ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОДЪЁМА

Л.Г. Столярова, к.ф.н., доцент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), lgstl@bk.ru

В.М. Гаврилина, студентка

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), Gavrilina200171@gmail.com

М.Д. Зимакова, студентка

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), ZimakovaMari17@yandex.ru

И.А. Балакина, студентка

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), Balakina2.0@gmail.ru

В статье проводится анализ роста личных доходов и расходов. На основе анализа был сделан вывод, что отчет стал последним признаком медленного, но устойчивого движения экономики вперед. Также говорится о роли государственной помощи в поддержке экономики.

Ключевые слова: личный доход, личный расход, государственная помощь, доходность, рост экономики, личные сбережения.

Personal income and spending both surged in January as a new round of government checks hit Americans' bank accounts.

The American economic recovery came perilously close to falling off a cliff at the end of last year. But government aid arrived just in time to prevent a disaster – and possibly paved the way for a dynamic rebound.

Personal income surged a remarkable 10 percent in January, the Commerce Department reported on Friday. Spending increased last month, too, by a healthy 2.4 percent, largely fueled by a rise in purchases of goods.

The report was the latest sign of the economy's slow but steady march forward after a series of setbacks.

Presumably, an increase in interest income could flow through to total personal income and lead to a more robust recovery [2].

Yet the data also underscored the extent to which government aid is buoying the economy. The rise in income last month was almost entirely attributable to the \$600 government relief checks approved in December and to unemployment insurance payments.

That the economy remains reliant on government aid is all the more resonant as Democrats in Washington try to push through President Biden's \$1.9 trillion relief measure, which would provide a round of \$1,400 checks that could further power consumer spending.

Yields on government bonds, the basis for mortgage rates and corporate borrowing, have risen sharply this month as investors anticipate a quick pickup in growth. Yields on 10-year Treasury notes, below 1 percent for much of 2020, have climbed to roughly 1.5 percent in recent days.

The encouraging data led Morgan Stanley on Friday to raise its forecast of first-quarter economic growth to 2 percent (8.1 percent on an annualized basis) from 1.8 percent. Before Congress passed the round of aid that produced the January checks, many economists thought G.D.P. might shrink in the first quarter [1].

There is a possible downside to a robust, stimulus-powered recovery. Some economists have warned in recent weeks that inflation could become a problem, which could prompt the Federal Reserve to cut back on its measures to bolster the economy. A change of posture from the Fed would probably be seen as bad news for stocks, and trading on Wall Street has been turbulent this week as investors react to the sudden moves in bond yields.

But the report on Friday gave no indication that inflation was spinning out of control. Consumer prices were up 1.5 percent in January from a year earlier, well below the Fed's 2 percent target.

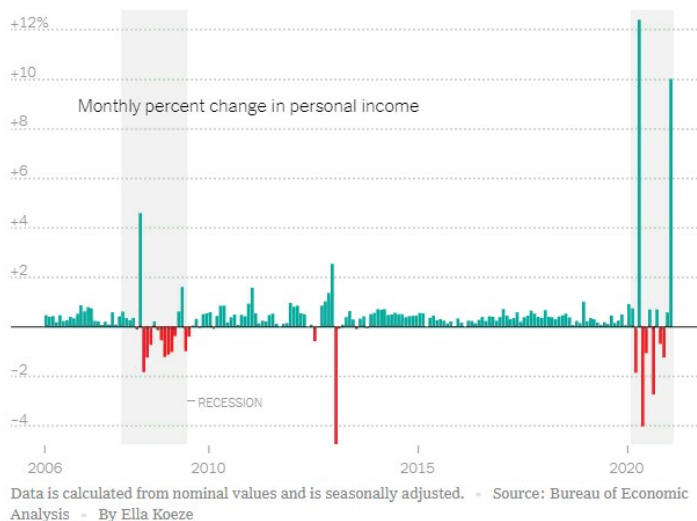


Fig. 1

On Thursday, John C. Williams, the president of the Federal Reserve Bank of New York, said he felt that a recovery could be achieved without inflationary worries.

“Fiscal support, combined with highly favorable financial conditions and steady progress on vaccinations, are all reasons to be optimistic the economy will experience a strong recovery this year,” he said in a speech. “With our economy and the global economy still far below full strength, I expect underlying inflationary pressures to remain subdued for some time” [1].

The Commerce Department report showed that households had \$3.9 trillion in savings in January, up from \$2.3 trillion in December and \$1.4 trillion last February, before the pandemic. The jump in personal income in January was the largest since April, when the figure rose 12.4 percent, lifted by nearly \$3 trillion in government transfer payments. That was mostly in the form of \$1,200 checks that millions of households received from the federal government.

That cash stockpile will grow even larger if Congress passes another round of aid, as now seems probable. But as the pandemic ebbs, Americans are likely to start spending again – turning the built-up savings into fuel for the economy.

A year ago America’s Federal Reserve Board placed an order with the Treasury Department for 5.2bn new banknotes—part of an annual exercise in which old, damaged bills in circulation are replaced with crisp new ones. Alas, the order proved too small. In March, as coronavirus panic gripped financial markets, jittery Americans lined up to withdraw cash from their bank accounts. (One bank branch in Manhattan reportedly ran out of \$100 bills amid the frenzy.) In an attempt to meet the growing demand, the Fed topped up its annual order by 1bn notes. The government’s printing presses are currently churning out more than 27m banknotes a day.

The scramble for cash is not over. According to the Fed’s latest figures, the value of dollars in circulation is growing about twice as fast as the historical average. Since February, it is up by more than 11%. Such hoarding is not an exclusively American phenomenon. In Canada cash in use has increased by more than 14% since February; in Britain and the euro area it is up by 10% and 8%, respectively (see chart). According to Jonathan Ashworth and Charles Goodhart, two economists, consumers are stockpiling cash in emerging markets, too. Brazil, India, Mexico and Russia have all seen unusually high demand for hard currency this year [3].

It is easy to imagine the pandemic causing demand for paper money to go down, not up. When the virus first emerged, the fear was that infected banknotes could help it spread. Shops discouraged customers from paying with cash, citing health concerns. China’s central bank began disinfecting and quarantining banknotes before recirculating them (in some parts of the country, cash from hospitals, wet markets and buses was destroyed). The Bank of Korea adopted similar measures, as did the Federal Reserve.

Such fears did not deter people from withdrawing their savings and stashing cash under their mattresses. But consumers are not entirely responsible for hoarding money. According to research by Deutsche Bank, a third of the increase in cash in circulation in Europe was caused by banks, stockpiling cash to handle big swings in demand [3].

Bibliography

1. Income and Spending Gains Are Latest Sign of Economic Recovery. 2021. [Electronic resource] // <https://www.nytimes.com/2021/02/26/business/economy/personal-income-spending.html> (accessed 06.03.2021)
2. American incomes. Losing interest [Electronic resource] // Economics. Free exchange. 2012. <https://www.economist.com/free-exchange/2012/11/01/losing-interest> (accessed 06.03.2021)
3. Daily chart. Why cash has been piling up during the pandemic [Electronic resource] // The economist. Graphic detail. 2020. <https://www.economist.com/graphic-detail/2020/08/13/why-cash-has-been-piling-up-during-the-pandemic> (accessed 16.03.2021)

RISING INCOMES AND SPENDING AS A SIGN OF AN ECONOMIC RECOVERY

L.G. Stolyarova, candidate of philology, associate professor

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), lgstl@bk.ru

V.M. Gavrilina, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), Gavrilina200171@gmail.com

M.D. Zimakova, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), ZimakovaMari17@yandex.ru

I.A. Balakina, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), Balakina2.0@gmail.ru

The article analyzes the growth of personal income and expenses. Based on the analysis, it was concluded that the report was the latest sign of a slow but steady movement of the economy forward. The role of state aid in supporting the economy is also discussed.

Keywords: personal income, personal expenditure, state aid, profitability, economic growth, personal savings.

УДК 578.7

ГЛОБАЛЬНАЯ ГОНКА ВАКЦИНАЦИИ

Л.Г. Столярова, к.ф.н., доцент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), lgstl@bk.ru

В.А. Галковская, студентка

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), galkovskaya2002@mail.ru

В статье определены основные страны-производители вакцин от SARS-CoV-2. Анализируются способы производства и

влияния вакцин на человека. Представлены последствия глобальной вакцинации и ее влияние на будущее.

Ключевые слова: коронавирус, вакцина, иммунитет, государство.

Since it emerged in China in December 2019, the coronavirus has killed over 2m people, infected many millions more and compelled governments around the world to lock down their populations. The rapid development of vaccines does at least offer some grounds for optimism. Although lockdowns can keep the coronavirus at bay, vaccination provides the sustainable path out of the pandemic.

More than 236 million doses have been administered across 103 countries. The latest rate was roughly 6.67 million doses a day. With the start of the global vaccination campaign, countries have experienced unequal access to vaccines and varying degrees of efficiency in getting shots into people's arms.

Now more than 60 vaccines are either in development or current use against SARS-CoV-2. All of those in use have the same ultimate result – of granting the body an enhanced ability to fend off viral attack – but the mechanisms they use differ considerably. A total of seven vaccines are now available for public use, in limited quantities, in at least 103 countries. Nations have poured billions of dollars into developing new vaccine technologies, testing them in thousands of volunteers, scaling up manufacturing, and then bringing them to market in record time [3].

Vaccines are, in effect, military training programmes for the immune system. Rather than forcing the immune system to learn how to solve a problem during an actual attack, a vaccine sets up a mock attack for the body to practise on. Vaccines commonly use four types of mock attack, all of which are being deployed against SARS-CoV-2.

The oldest of these techniques is to present the immune system with the virus in a form that has been inactivated or significantly weakened, so that it cannot cause a full-blown infection. When immune cells detect such an intruder, they still engage in the arduous process of generating attack cells. This is why people often feel tired for a day or two after vaccination. Yet the immune system develops a memory of the event, which enables it to act quickly should it later suffer an attack from a similar virus. Both the Chinese Sinovac and Sinopharm vaccines use an inactivated virus [2].

An alternative tactic involves injecting protein fragments that are structurally similar to SARS-CoV-2. These proteins are detected as foreign by the immune system, and hence trigger an immune response, but they are not capable of initiating an invasion on their own. Novavax, an American developer, is using this technique in its covid-19 vaccine.

A more complex strategy involves inserting some of the DNA copied from SARS-CoV-2 into a version of a virus related to the common cold (known as an adenovirus) that can enter cells but has been neutered and cannot replicate effectively. Once inside the body, these engineered viruses stick the adenovirus DNA containing the copy of the SARS-CoV-2 DNA into cellular machinery that then leads these infected cells to produce lots of SARS-CoV-2 viral proteins and stick them on their surfaces so that the immune system spots that something is awry. Crucially, the engineered virus also triggers an intruder alert system within these cells that draws immediate attention from the immune system. This stimulates the production of attack cells, creating an immune memory. The AstraZeneca/Oxford vaccine, the Johnson & Johnson one and the Gamaleya one developed in Russia all use this strategy [2].

The vaccine, developed by the British company AstraZeneca together with the University of Oxford, showed an efficiency of 70%, and with one of the methods of administration (first half the dose is administered, and after a month – the full one) – 90%. The drug has two advantages: it can be stored at the same temperature that a conventional refrigerator allows, and its cost is \$ 4-5. It is administered twice with an interval of 4-12 weeks.

The developers rated the efficiency of Sputnik V higher than 95%. These data were obtained from a study of volunteers who received two injections of the drug. "Gam-COVID-Vac" is developed in liquid form: frozen ("Gam-COVID-Vac" is stored at a temperature not exceeding minus 18 ° C) and lyophilized (powder "Gam-COVID-Vac-Lyo" is stored at a temperature not higher than minus 18 ° C) and lyophilized (powder "Gam-COVID-Vac-Lyo" is stored at a temperature from plus 2 to 8 ° C). The drug is injected twice with an interval of three weeks.

The newest method involves researchers creating genetic instructions, in the form of RNA or DNA, that cause the body's own cells to generate harmless proteins that look like the distinctive proteins of SARS-CoV-2. Like the AstraZeneca and Gamaleya tactic, this method is potent because the RNA/DNA strategy turns human cells into viral protein production-centres that are all but certain to generate enough of the SARS-CoV-2 protein to trigger detection and hence to prime the immune system. This is not always the case with older vaccine technologies. The drawback to this technique is that DNA/RNA strands are transported into the body in capsules that, though easily absorbed by cells, are exceptionally fragile and often require storage at very low temperatures. Both the Pfizer/BioNTech and Moderna/NIAID vaccines use this strategy [2].

The German company BioNTech has developed a vaccine in cooperation with the American Pfizer. In the third phase of clinical trials, the drug showed an efficacy of 95%. The vaccine has a prerequisite for use: it must be stored at a temperature not higher than minus 70 degrees Celsius, and after thawing, it is suitable for five days. The development of Pfizer-BioNTech is introduced in two doses with an interval of three weeks.

The effectiveness of the vaccine of the American pharmaceutical company Moderna was 94.5%, and in severe cases of the disease – 100%. The vaccines are given in two doses at intervals of four weeks. The drug can be stored for up to 30 days at 2-8 degrees Celsius. Moderna plans to release 600 million doses this year.

Measuring countries' progress is challenging because many are using vaccines that require two doses. Inconsistent data make it hard to know how many people have been fully or only partially immunized.

When will life return to normal? It's a complicated question and the subject of debate among epidemiologists. While the best vaccines are thought to be about 95% effective, it may still be possible to spread the disease after getting inoculated. Some top infectious-disease have said that vaccinating 70% to 85% of the world population would enable a return to normalcy.

Gibraltar	41,318	123	56
Israel	8,564,190	99	78
Seychelles	81,715	83	56
UAE	6,235,316	63	66
Falkland Is.	1,732	50	27

Bermuda	23,939	38	55
Cayman Is.	24,008	37	58
Jersey	33,511	33	84
UK	22,392,883	33	89
Guernsey	22,040	33	80

- Source: Our World in Data, CNN research [4].

On a global scale, that's a daunting level of vaccination. Shots are currently being reported at an average rate of 6.67 million a day. At that pace it would take years to achieve a significant level of global immunity. The rate, however, is steadily increasing, and new vaccines by additional manufacturers may soon be available. At this rate, it will take an estimated 4.6 years to cover 75% of the population with a two-dose vaccine [1].

Bibliography

1. Tom Randall, Cedric Sam, Andre Tartar, Paul Murray and Christopher Cannon More Than 229 Million Shots Given: Covid-19 Tracker [Электронный ресурс] // Bloomberg, 2021. <https://www.bloomberg.com/graphics/covid-vaccine-tracker-global-distribution> (дата обращения 07.03.2021)
2. How do different vaccines work? [Электронный ресурс] // The Economist, 2021. <https://www.economist.com/the-economist-explains/2021/02/09/how-do-different-vaccines-work> (дата обращения 27.02.2021)
3. Lauren Leatherby See Which Country Is Leading the Global Race to Vaccinate [Электронный ресурс] // The New York Times, 2021. <https://www.nytimes.com/interactive/2021/01/25/world/europe/global-vaccination-population-rate.html> (дата обращения 27.02.2021)
4. Henrik Pettersson, Byron Manley, Sergio Hernandez and Deidre McPhillips Tracking Covid-19 vaccinations worldwide [Электронный ресурс] // CNN, 2021. <https://www.cnn.com/interactive/2021/health/global-covid-vaccinations> (дата обращения: 07.03.2021)

THE GLOBAL VACCINATION RACE

L.G. Stolyarova, candidate of philology, associate professor

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), lgstl@bk.ru

V.A. Galkovskaya, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), galkovskaya2002@mail.ru

The article identifies the main countries producing vaccines from SARS-CoV-2. The methods of production and the effect of vaccines on humans are analyzed. The implications of global vaccination and its impact on the future are presented.

Key words: coronavirus, vaccine, immunity, state.

УДК: 81

КОМИКСЫ КАК ЧАСТЬ МАССОВОЙ КУЛЬТУРЫ

Л.Г. Столярова, к. ф. н., доцент

Россия, г. Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), lgstl@bk.ru

С. В. Гапонов, студент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), gerebenskiy86@gmail.com

В статье исследуются культурные аспекты становления комикса как феномена массовой культуры. Рассмотрен процесс зарождения комиксов, трудности, связанные с их разработкой, а также необычные варианты их использования.

Ключевые слова: комиксы, массовая культура, искусство, журналистика.

Comics have long been a part of popular culture. Most people know the names of such superheroes as Superman, Spiderman and others, but not many people know other characters generated by comics. In this article, we will deal with the cultural aspects associated with comics. We will try to understand how comics were formed as a separate genre of art. We'll consider the origin of comics and will name the obstacles appeared on the way to the formation of the genre. We'll also analyze the use of comics in the non-entertainment field.

Until now, the debate between France and America about who is the ancestor of the 9th art does not subside (some researchers call comics the 9th art).

The year of birth of comics in France is considered to be 1889, in the USA - 1892. At first, comics were distributed only in periodicals [1]. We can conclude that this dispute is objectively meaningless.

However, comics as a mass culture phenomenon developed in the United States. In 1911 Harris, promotion manager of the Chicago American, conceived a circulation stunt. He printed a grouping of Mutt and Jeff strips on quality paper, 18" wide and 16" high and bound them between two gray boards. He had the Ball Publishing Company of Boston print 10,000 copies of them. Even though Harris was fired by the owner of the paper, the promotion stunt was carried out for coupons were already printed in many of the papers. The reaction of

the readers exceeded all expectations. 45,000 orders poured into the offices of the American, and, needless to say, Harris was reinstated in his former position at a higher salary. The 3 total profit exceeded \$ 6,000. Although not a true comic book because it contained no color or original material and was not of the correct size or grade of paper, this was one of the forerunners of the modern day comic book [5]. Thus, the comics developed in parallel in different parts of the world, including to the east, in the form of manga, but this is a topic for a separate article, this work involves considering the above issues in the plane of European culture.

Originally comics were small stories in newspapers that took up little space on the page, mostly a line. A characteristic feature of the early comics was that they had a humorous nature, which is reflected in the title. However, in the 60s of the 20th century, the governments of many states carried out strict censorship against comics. Many topics were taboo: sex, drugs, plots defaming respectable professions and many other topics - this is how comix appeared. Contrary to the prohibitions, an underground network for the distribution and sale of comics was organized. Frank Stuck pioneered the underground comics industry.

However, the mainstream comics about superheroes had a greater impact on the minds of people. These are stories with an uncomplicated plot that any person can understand, regardless of education, profession, race or gender, but belonging to a certain culture. For example, it is difficult for a Russian person to fully enjoy a series of comics called "The Adventures of Gall Asterix". The reason for the extraordinary popularity of the series among readers in France may be that Asterix faithfully reflects the characteristics of the nation and the real traits of the French (the two main characters, Asterix and Obelix, personify two facets of the real French character), and also has a "purely French" humor. According to Rene Goscinni himself, the image of a Frenchman (Gaul) in Asterix is true, but some negative, unpleasant features are "shaded" in it. If in the image of the Gauls many national features of the French are shown, then their village personifies France itself. That is why the image of Asterix has become a new symbol of France both in the mass consciousness and in the cultural and social space of the country [1]. Therefore, even despite the efforts of translators, it is difficult for a person belonging to another culture to fully understand some things in this comic series.

However, comics can reflect the achievements of humanity, and not its vices and sins. For example, scientific achievements. The many gadgets used by the main characters and antagonists of comics are the property of scientific activity. Iron Man Suit, Batman's Batmobile and more. Inspired by the activities of characters using scientific inventions, children can become scientists and make our world a much better place.

In addition to the use of comics for entertainment purposes, this genre is also used in areas unusual for this genre and tells stories that, at first glance, do not fit the style of comics. In recent years, comics journalism has been gaining popularity. They take a narrative approach to her work by positioning each section around one particular character. In one segment of them book, for example, they focus on a man named "Sam" who was forced to run away with his new wife to Iran after deserting his military duties in Iraq. They tell his story through Sam's own words — made obvious by speech bubbles — as well as the questions posed. That technique, combined with dozens of hand-painted snapshots of each of them subjects, feels more personal than simply text or images alone. By making these experiences feel so personal, they have helped to emphasize the seriousness of their struggle [3]. The only comic to receive Pulitzer Prize is called Maus. The author allegorically portrayed Jews and Germans in the form of cats and mice and told about the story of his father, who went through all the horrors of the concentration camp.

Thus, comics in their modern sense are not just a means of having fun, but also delivering important information in an unusual form.

Bibliography

1. Столярова Л.Г., Овчинникова Н.В. Комикс как явление языка и культуры. – Тула: Изд-во Промпилот, 2018. – 68 с.
2. A Look at Comic Books//CORE [Электронный ресурс] URL: <https://core.ac.uk/reader/232826518>
3. British comic books Art and anarchy// Economist [Электронный ресурс] URL: <https://www.economist.com/prospero/2014/05/06/art-and-anarchy>
4. Connecting the public with science: comic books and libraries //CORE [Электронный ресурс] URL: <https://core.ac.uk/reader/41181402>
5. In the frame The power of comics journalism// Economist [Электронный ресурс] URL: <https://www.economist.com/prospero/2016/10/21/the-power-of-comics-journalism>
6. Look closer How Charlie Brown and Snoopy stole our hearts// Economist [Электронный ресурс] URL: <https://www.economist.com/1843/2018/11/06/how-charlie-brown-and-snoopy-stole-our-hearts>

COMICS AS A PART OF POPULAR CULTURE

L.G. Stolyarova, candidate of philology, associate professor

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), lgstl@bk.ru

S.V. Gaponov, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), gerbenskiy86@gmail.com

This article examines the cultural aspects of the formation of comics as a phenomenon of mass culture. The process of the origin of comics and the difficulties associated with its development are considered, so as the unusual use of it.

Key words: comics, popular culture, art, journalism.

УДК 338.242

СУЩНОСТЬ НАЛОГОВЫХ РИСКОВ КОММЕРЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ И УПРАВЛЕНИЕ ИМИ

Л.Г. Столярова, к.ф.н., доцент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), lgstl@bk.ru

В.П. Дагаева, студентка

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
vikadagaeva15@mail.ru

А.С. Москалева, студентка

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
moskaleva.nasty12@gmail.com

В статье определены сущность налоговых рисков, особенности их возникновения. Показано отсутствие единства мнений ученых и практиков относительно сущности налоговых рисков и причин их возникновения, противоречие отечественных и зарубежных представителей о налоговых рисках. Рассмотрены основные этапы и способы управления налоговыми рисками, предложены способы их минимизации в зависимости от фактора масштаба бизнеса.

Ключевые слова: налоговый риск, налоговое планирование, управление налоговыми рисками, оценка налоговых рисков, минимизация налоговых рисков.

In the market economy organizations carry out their activities under conditions of uncertainty and increased risk. One of the types of risks are tax risks. The concept of "tax risks" does not yet have sufficient representation in the tax laws of the national economies of the world. As tax administration procedures are getting tougher, more attention is being paid to them.

In modern scientific literature, there are different approaches to the essence of "tax risk" concept. Therefore, in N.A. Pavlenko's opinion, tax risk is a monetary assessment of negative results of inappropriate actions (or their absence) in an enterprise in the field of management of tax liabilities of the taxpayer [3].

A.G. Ivanyan and A. Yu Che unilaterally define tax risks as the danger of unintended withdrawal of funds of the organization as a result of actions (inaction) of public authorities of different levels. This opinion is limited because tax risks are not limited to monetary losses. The taxpayer may lose property, the business will function less efficiently, settlement operations will stop, the organization may be subjected to an on-site tax audit [1].

Thus, as a result of the analysis of different points of view we can highlight the main characteristics of tax risks. Tax risks are an element of financial risk; they exist in conjunction with the asymmetry of economic and legal information; all subjects of tax legal relations are subject to them: taxpayers, tax agents and the state.

Based on these components, the definition of tax risk is as follows: tax risk is the probability of financial and other losses associated with uncertainty of tax calculation and payment processes and caused by ambiguity and inaccuracy of tax legislation.

The tax risk management process can be divided into the following stages: 1) identification of tax risks; 2) assessment of tax risks; 3) development of measures to minimize tax risks; 4) application of measures to minimize tax risks and control over their application.

1. Identification of tax risks.

The way of revealing the tax risk depends on its type.

If the tax risk was caused by a mistake of an employee of the organization, by the ignorance of the law, or for other similar reason, the ways of its detection can be arithmetic check of tax reporting, reconciliation of tax and accounting statements and detection of discrepancies. Tax authorities operate such approaches during desk tax audits.

If we are talking about ambiguities in the tax legislation, monitoring of the explanations of the Ministry of Finance of Russia and judicial practice can be a way to identify this risk. Such monitoring will allow finding out the cause of contradictions and assessing the likelihood of winning the case in court.

If organizations find themselves in a situation where there are no explanations from the regulatory authorities and there is obvious ambiguity in the Tax Code, the way to identify the tax risk is to send an inquiry to the Ministry of Finance of Russia. It must be said that this method is not always effective, as the Ministry of Finance usually takes the position of maximizing tax revenues to the budget. In addition, if an organization has received an official answer to its request on a particular case, but it does not correspond to its interests, in the future it will be difficult to explain why it has not followed the explanations of the financial authority [2].

2. Tax risk assessment.

Each company should work out for itself and fix in its internal documents the concept of tax risk and the principles of its assessment. Harmonization of risk assessment principles within a company makes it possible to more fully take into account interests of business and involve corporate management bodies in decision-making on key tax issues.

When assessing tax risks, it is necessary to determine the amount of risk and the probability of its occurrence. To determine the amount of risk, it is sufficient to multiply the basis for calculating the risk by the tax rate for which the risk has arisen. For example, if an income tax risk has arisen in the form of lack of documented proof of expense, to calculate the risk it is necessary to multiply the amount of expenses for which there is no documented proof by the tax rate.

3. Development of measures to minimize tax risks.

It is possible to allocate the following measures on minimization of tax risks: ignoring the tax risk and reducing the tax risk.

The tax risk can be reduced by preparing a documented position (contracts, primary documentation, marketing policy, judicial practice, explanations of regulatory authorities, etc.).

To minimize the risk, many companies follow the so-called conservative approach, i.e., they accrue tax regardless of the fact that there is ambiguity in the need to accrue it. However, in this case they are simply exposed to another tax risk: the risk of inefficient taxation, namely, overpayment of taxes. And in the described situation, it is not known in which case the absolute amount of financial losses will be higher – in the case of overpayment of tax or in the case of a dispute with the tax authorities after some time and payment of penalties and fines.

In addition, when assessing tax risks, it is also necessary to take into account the factor of the time value of money, as well as the fact that the amount of penalties is significantly lower than the average rate on loans in the banking sector.

It is possible to ignore tax risks, but recently this method has been considered very ineffective. It is used only as a last resort, when all available ways to reduce it are not economically feasible compared to the damage that could be caused by the implementation of the risk.

4. Application of measures on minimization of tax risks and control over their application

The use of risk minimization measures can take the form of submitting an amended tax return and requesting primary documents from contractors.

A distinctive feature in the management of tax risks of Russian companies is the pronounced dependence of the techniques used on the scale of business. In small- and medium-sized enterprises, tax risk is the risk of additional tax, fines and penalties based on the results of tax audits. The risk management process consists of appealing against decisions of authorized structures and monitoring the practice of issued clarifications by tax authorities and the Ministry of Finance of the Russian Federation [1].

Larger Russian businesses are characterized by an assessment of tax risks not only for established requirements, but also for those that have not yet been identified. Risk assessment is performed based on the potential of their realization and significance.

A particularly important stage in the management decision-making process is the assessment of tax risks of the business. Operative definition of tax risk will allow developing a technique of its minimization and elimination.

Thus, incompetent risk management in the sphere of taxation can lead to serious financial expenses of business, that is why there is a need of creation of effective management system and tax inspections as a part of internal control of tax risks. Formed in this way, the system will allow to perceive more consciously the process of making management decisions, to eliminate or minimize tax risks. This can be realized by developing a strategic action plan. However, it should be noted that this will not guarantee their complete elimination, because there are risks that cannot be avoided. Despite this, all tax risks should be identified, qualitatively assessed and taken into account when making management decisions in the future.

Bibliography

1. Badamhorol G. The essence and significance of risks in business annotation // Youth scientific and educational potential in solving actual problems of the XXI century. - 2020. - №16 - P. 7-10 [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=43077845> (дата обращения 26.02.2021).

2. Carstea G., Manolescu A., Corbos A. Risk Management in the Commercial Activity of a Company // RePec. - January, 2008. [Электронный ресурс] Режим доступа: https://www.researchgate.net/publication/23977059_Risk_Management_in_the_Commercial_Activity_of_a_Company (дата обращения 26.02.2021).

3. Tax risks [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www2.deloitte.com/ng/en/pages/tax/articles/inside-tax-articles/tax-risks-some-questions-businesses-must-answer.html> (дата обращения 26.02.2021).

THE ESSENCE OF TAX RISKS OF COMMERCIAL ENTERPRISES AND THEIR MANAGEMENT

L.G. Stolyarova, candidate of philology, associate professor

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), lgstl@bk.ru

V.P. Dagaeva, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), vikadagaeva15@mail.ru

A.S. Moskaleva, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), moskaleva.nasty12@gmail.com

The article defines the essence of tax risks, peculiarities of their emergence and types. It shows the lack of unity in the opinions of scientists and practitioners regarding the essence of tax risks and the causes of their occurrence, the contradiction of domestic and foreign ideals of tax risks. The basic stages and ways of tax risks management are considered, the ways of their minimization depending on the factor of scale of business are offered.

Keywords: tax risk, tax planning, tax risk management, tax risk assessment, tax risk minimization.

УДК 330.101.52

ОСНОВЫ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Л.Г. Столярова, к.ф.н., доцент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), lgstl@bk.ru

М.Д. Зимакова, студентка

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), ZimakovaMari17@yandex.ru

В статье изложены методологические основы финансового анализа, представлены теоретические основы оценки финансового состояния. Сравниваются наиболее значимые методы оценки финансового состояния коммерческой организации.

Ключевые слова: методологические основы, оценки финансового состояния, финансовая деятельность, результаты.

In the modern market economy, the issue of assessing and analyzing the financial condition of an enterprise is very relevant. The results of its production, commercial and financial activities depend on the financial condition of the enterprise. At the present stage, there is a huge number of methods for assessing the financial condition of the enterprise. Many of them are based on the analysis of financial coefficients and provide an opportunity to assess the current financial condition of the enterprise.

Many economists carried out the study of the financial condition of the enterprise. The financial condition of the enterprise is understood as the real and potential financial viability of the enterprise, as well as the possibility of providing a certain level of financing of current activities.

Enterprise finance statistics study the quantitative characteristics of monetary relations connected with the formation, distribution and use of financial resources of enterprises. The development trend is studied with the help of measurement of the financial performance of enterprises.

Making a profit is a specific goal of the enterprise. Profitability is considered not only as the main goal, but also as the main condition of business activity of the enterprise, as a result of its activities, effective implementation of its functions to provide consumers with the necessary goods in accordance with the existing demand for them.

The composition and structure of production costs depend on the nature and conditions of production under a particular form of ownership, on the ratio of material and labor costs and other factors. The costs of production and sales of products, which form its cost price, are the most important qualitative indicators of commercial activity of enterprises. The financial result of unprofitable organizations of the Russian Federation is shown in Figure 1 [2].



Fig. 1. – Financial result of unprofitable organizations of the Russian Federation, billion rubles.

The financial condition of the company can be assessed from the point of view of short-term and long-term prospects. The criterion for assessing the financial condition of an organization is liquidity and solvency, that is, the ability to make timely and full settlements on short-term liabilities. Solvency is the ability of an enterprise to repay its obligations to borrowers on time and in full.

A recent survey by the Economist Intelligence Unit, a sister company of The Economist, and Deloitte, a big accounting firm, asked 249 executives and directors of large companies around the world about the monitoring of their businesses' non-financial performance. Almost three-quarters of the respondents said that companies are under increasing pressure to come up with non-financial measures; they also said that these are mediocre or poor, when they are available. Only 9% said they felt that such measures helped the capital markets to make an “appropriate valuation” of their company.

The factors that sustain long-term corporate returns are but vaguely understood. Some research suggests a correlation between a company's stance on environmental and social issues and its long-term performance, but none yet shows a causal relationship between them. Until that can be established, investors will be left wondering whether sustainability analysis is more than a mere curiosity[4].

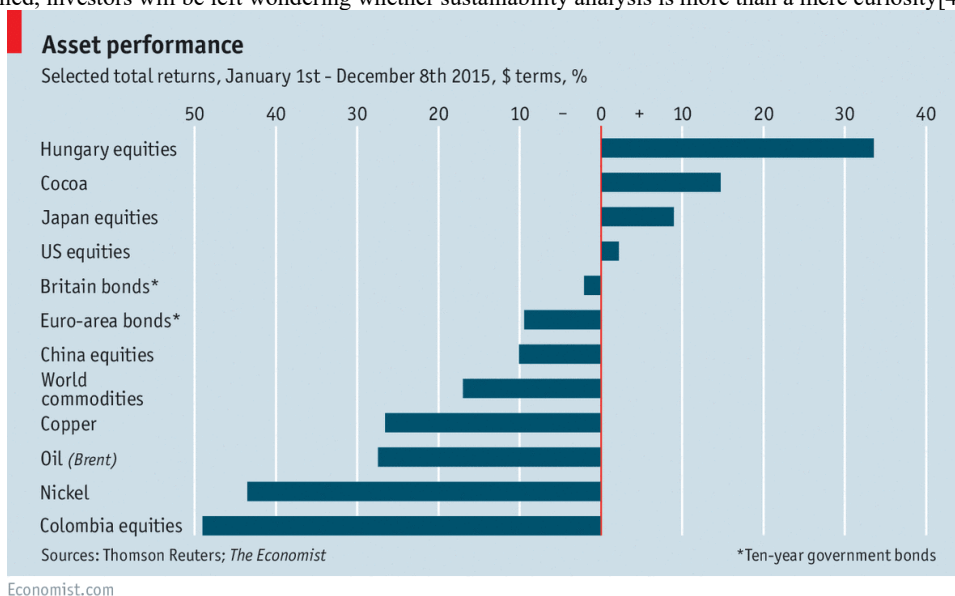


Fig. 2. – Asset performance

Years of ultra-low interest rates mean that investors are eager to alight on any decent source of return. The wise, or plain lucky, among them will have bet this year on Hungarian equities. Despite having a tiny stockmarket with paltry trading volumes, Hungary's main index is up by 34% in dollar terms since the start of the year. This is largely the result of rebounding growth in the euro area, Hungary's biggest export market. There have been plenty of ways to lose money this year, too. China's stockmarket bubble burst over the summer; equities there have lost 10% of their value this year. China's slowdown has had an impact on commodity-producing nations: Colombian stocks are down 49% this year [5].

Since the main disadvantage of traditional methods of analyzing the financial condition of an organization is the lack of a general assessment of it, this problem can be solved by applying an integral indicator of the assessment of the financial condition. Thus, there is a need to develop and improve an integral indicator that would comprehensively characterize all aspects of the financial condition of business entities, as well as reflect the specifics of organizations of various industries [1].

Bibliography

1. Арсланов Р.Ф. Сущность анализа финансового состояния коммерческой организации // Молодой ученый. №1(187). 2018 [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/187/47612/> (дата обращения 08.01.2021)
2. Гиляровская Л. Т. Экономический анализ: учебник для вузов. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014. 616 с.
3. Самсонова Е.А. Сравнительный анализ методик оценки финансового состояния коммерческой организации // Наука без границ. 2017 [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sravnitelnyy-analiz-metodik-otsenki-finansovogo-sostoyaniya-kommercheskoj-organizatsii> (дата обращения 08.01.2021)
4. Finance & economics. Sustainability. Does it add value?//The economist. 2004. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.economist.com/finance-and-economics/2004/11/11/does-it-add-value> (дата обращения 30.01.2021)
5. Economic & financial indicators. Asset performance //The economist. 2015. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.economist.com/economic-and-financial-indicators/2015/12/12/asset-performance> (дата обращения 30.01.2021)

FUNDAMENTALS OF ASSESSING THE FINANCIAL CONDITION OF A COMMERCIAL ORGANIZATION

L.G. Stolyarova, candidate of philology, associate professor

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), lgstl@bk.ru

M.D. Zimakova, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), ZimakovaMari17@yandex.ru

The article describes the methodological foundations of financial analysis, presents the theoretical basis for assessing the financial condition. The most significant methods of assessing the financial condition of a commercial organization are compared.

Key words: the methodological framework for evaluating the financial condition, financial performance, results.

УДК 519.86

COVID-19 И ИНДЕКС ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН: ИНФЛЯЦИЯ НЕДООЦЕНЕНА?

Л.Г. Столярова, к.ф.н., доцент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), lgstl@ru

Е.А. Ивановская, студентка

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), eugenia.ivanovskaya@yandex.ru

COVID-19 изменил структуру потребительских расходов, в результате чего веса ИПЦ внезапно устарели. В большинстве регионов корректировка весов ИПЦ с учетом изменений в структуре расходов увеличивает оценку инфляции в первые месяцы пандемии. Недооценка растущих цен на продукты питания и чрезмерное влияние падающих цен на транспорт являются основными причинами недооценки инфляции. Обновленные веса ИПЦ следует разработать, как только это станет осуществимо, но изменения в расходах модели во время пандемии усложняют разработку весов, отражающих структуру расходов после пандемии, уже к 2021 году.

Ключевые слова: COVID-19, измерение инфляции, индекс потребительских цен, индекс потребительских цен.

Methods for compiling economic statistics such as the consumer price index (CPI) were not designed with the possibility in mind that economic conditions might be transformed overnight. The discontinuous changes in economic conditions caused by the pandemic have therefore created some unprecedented challenges for compiling and interpreting these statistics. The CPI is among the economic statistics most affected by sudden changes caused by the pandemic. Lockdowns, staying at home, and social distancing caused products to disappear and outlets to close. They also caused sharp changes in consumers' spending patterns, and declining income accelerated many of these changes.

The challenges for the CPI posed by COVID19 are both conceptual and practical. On a conceptual level, a commonly used conceptual framework for the CPI is a cost-of-living index (COLI). The product disappearances had an upward effect on the COLI (Diewert and Fox, 2020). Reduced availability of varieties also had upward effects on the component indexes of a COLI (Jaravel and O'Connell, 2020), which were exacerbated by consumers' reduced ability to search for varieties and low prices. This paper considers one of the practical challenges, the sudden obsolescence of the CPI weights caused by the changes in spending patterns. The paper's practical focus fits well with the cost-of-goods index or COGI conceptual framework of the CPI (Committee on National Statistics, 2002), in which the measurement objective is to track the prices that consumers actually pay. The CPI has been found to underestimate inflation in the prices actually being paid in selected advanced economies in the early months of the pandemic. This paper asks whether this is a global problem [2].

As expected, credit and debit card data and payments data from the early months of the pandemic show sharp declines in spending on items consumed or used outside the home. The shifts in higher-level spending patterns in the advanced economies for which data are available are all similar. During the pandemic, consumers reduced their spending on transport, restaurants and bars, hotels, recreational, cultural and sporting events, and clothing. They increased their spending on food for home consumption rose, partly reflecting substitution away from food at restaurants and cafeterias. Spending on alcoholic beverages for home consumption also tended to rise. Finally, spending on housing and electricity, water and other utilities (measured by amounts owed rather than amounts actually paid in cases of missed payments) was probably stable. Because overall spending fell sharply, items with stable spending had increased budget shares.

CPI weights based on budget shares during the pandemic have been estimated from credit card and payments data for Canada and the United States. Using the difference in spending patterns between February and April in Canada to represent the effects of the pandemic on spending patterns implies large increases in the budget shares of food and shelter, moderate increases in the shares of household

operations and alcohol, and declines in the shares of clothing, transportation, and recreation (Table 1, which is based on Mitchell et al., 2020). Removing restaurants from the total for food implies an increase of 7.2 percentage points in weight on food at home (Annex A).

Table 1

COVID-19 Budget Shares in Canada in March-April, 2020

	Derived weights, February	COVID-19 Basket in March	COVID-19 Basket in April	April-February Difference
Food (including away from home)	16.54	20.68	20.84	4.30
Alcoholic beverages, tobacco and cannabis	2.60	3.15	3.55	0.95
Clothing and footwear	5.00	3.30	2.22	-2.78
Shelter	27.70	31.23	37.12	9.42
Household operations, furnishing, and equip.	12.66	13.04	13.99	1.33
Health and personal care	4.85	5.61	4.96	0.11
Transportation	19.04	15.01	12.14	-6.90
Recreation, education and reading	11.62	7.97	5.18	-6.44

Notes: Expenditures on shelter are imputed from general spending.

Estimates for the United States show similar patterns, except the decline in the weight of clothing is smaller and decline in the weight of transport is larger (Table 2, which is based on Cavallo, 2020). COVID-19 weights have also been developed for the CPI of Switzerland (Seiler, 2020). Like the estimates for Canada, they show a large decline in the clothing weight and a moderate decline in the transport weight. For other products, however, the changes in the weights in the Swiss data show more similarity to the weight changes of the U.S. than to those of Canada [3].

Table 2

COVID-19 Budget Shares in the United States, April 2020

	CPI Weight	COVID Basket Weight	COVID-19 Weight difference from CPI Weight
Food at home	7.6	11.3	3.7
Alcoholic Beverages (at home) ^a	1.0	1.5	0.5
Apparel	2.8	2.2	-0.6
Housing ^b	42.1	55.8	13.7
Medical	8.8	5.6	-3.2
Transportation	15.7	6.3	-9.5
Recreation	5.8	2.2	-3.6
Education and Communication	6.8	9.0	2.2
Food away from Home	6.2	3.1	-3.1
Other	3.1	3.0	-0.1

Notes: Expenditures on shelter are imputed from general spending.

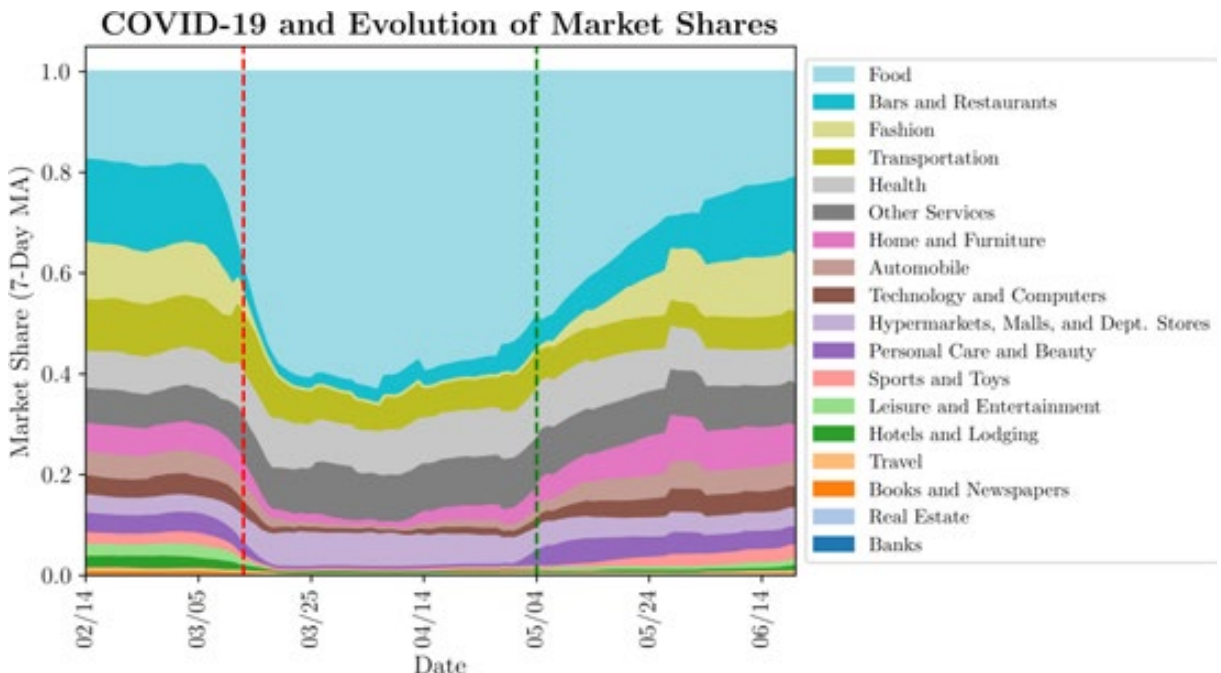


Fig. 1 – Credit Card Spending Patterns during Lockdown Phases in Spain

Budget shares can be estimated with minimal delays from credit card and payments data, but this speed comes at the cost of less detail and precision than with the data sources normally used to estimate CPI weights. The lack of product detail in credit card and payments data makes the COVID-19 baskets derived from these data imprecise approximations. For example, spending in grocery stores is typically treated as purchases of food even though those stores also sell non-food items. In addition, the mix of detailed products within each higher-level aggregate must be assumed to be constant. This means that the substitution between detailed products caused by the pandemic must be ignored. (Within clothing, for example, after saying at home and working from home began, consumers spent more on pajamas and shirts and less on pants – Lasiy et al., 2020.) Finally, credit card data may overstate the increases in spending on items frequently purchased with cash, such as food in some economies.

Note that some of the sharp changes in spending patterns in the early months of the pandemic moderated when the lockdowns were eased. In Spain, for example, credit card data from Carvalho et al. (2020) show that the types of spending that fell sharply in the first phase of the lockdown later rebounded (Figure 1). Furthermore, in the longer run, expenditure patterns could partially return to their pre-pandemic configuration. Development of CPI weights that reflect post-pandemic spending patterns will be difficult while spending patterns are still in flux.

The basket purchased during the pandemic differs significantly from the one purchased before the pandemic, on which the CPI weights are based. As a result, the CPI weights understate the importance in consumers' budgets of food and housing and overstate the importance of transport, clothing and footwear, recreation and entertainment, and restaurants and hotels. In the early months of the pandemic, food prices rose faster than the overall CPI almost everywhere and transport prices fell in most regions,¹⁰ causing the CPI to understate inflation in most regions. On average, adjusting countries' CPI weights for the effects of the pandemic based on available data on spending changes in Canada adds 0.23 percentage points to estimated inflation over the first three months of the pandemic. Assuming, instead, that all economies have similar patterns of spending change to the U.S. adds 0.32 percentage points. These results show the sign of the average measurement error caused by the obsolete weights, but they do not mean that the CPI understated inflation by 0.23 or 0.32 percentage points, as part of the difference may come from the COVID-19 indexes overstating inflation over a period that begins before the pandemic [3].

Although underestimation of inflation may have been a short-run problem caused by the unusual conditions of the early months of the pandemic, the potential for the differences between current spending patterns and the CPI weights affect the accuracy of the CPI is clear. Weight adjustments based on credit card and payments data would likely be too inaccurate and incomplete to incorporate into the official CPI, but a supplementary COVID-19 index could provide useful information on the prices being paid by consumers during the pandemic. An acceleration of the normal timetable for rebasing the CPI may also be warranted if the normal cycle for rebasing would delay the next updating of the weights past 2022.

The five year interval between rebasings of the CPI allowed by international standards is too long when new conditions rapidly shift spending patterns. Nevertheless, at the same time as rapid changes in spending patterns increase the urgency of promptly updating the CPI weights, they may also create obstacles to doing so. In particular, flux in spending patterns may complicate the development of a representative set of new weights until spending patterns stabilize. In the case of COVID-19, a partial return to prepandemic spending patterns could eventually occur. The flux in spending patterns during the pandemic may imply a need for special procedures for a CPI rebasing planned for 2021.

Bibliography

1. Inflation, diversification, statism. Credit Suisse analysts estimate the global impact of the pandemic. URL: <https://www.rbc.ru/newspaper/2020/12/22/5fe07b829a79477bd1952397> (accessed: 5.04.2021).
2. World Bank Group's Operational Response to COVID-19. URL: <https://www.worldbank.org/en/about/what-we-do/brief/world-bank-group-operational-response-covid-19-coronavirus-projects-list> (accessed: 5.04.2021).
3. Marshall Reinsdorf International monetary fund // IMF working papers. 2020. 31 p.

COVID-19 AND THE CPI: IS INFLATION UNDERESTIMATED?

L.G. Stolyarova, candidate of philology, associate professor

Russia, Tula, Financial University under the Government of Russian Federation (Tula Branch), lgstl@ru

E.A. Ivanovskaya, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of Russian Federation (Tula Branch), eugenia.ivanovskaya@yandex.ru

COVID-19 changed consumers' spending patterns, making the CPI weights suddenly obsolete. In most regions, adjusting the CPI weights to account for the changes in spending patterns increases the estimate of inflation over the early months of the pandemic. Underweighting of rising food prices and overweighting of falling transport prices are the main causes of the underestimation of inflation. Updated CPI weights should be developed as soon as is feasible, but flux in spending patterns during the pandemic complicates the development as quickly as 2021 of weights that represent post-pandemic spending patterns [2].

Keywords: COVID-19, inflation measurement, Consumer Price Index, CPI.

УДК 336.763

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ В РОССИИ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ

Л.Г. Столярова, к.ф.н., доцент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), lgstl@ru

Е.А. Ивановская, студентка

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), eugenia.ivanovskaya@yandex.ru

В статье оценивается влияние пандемии на российский фондовый рынок, рассматриваются основные причины падения и скачков котировок, которые не потеряли своей актуальности и наши дни.

Ключевые слова: коронавирус, фондовый рынок, индекс ММВБ, финансовые активы.

In the context of the long-term COVID-19 pandemic, the Russian economy has not suffered significant shocks. Such forecasts were made back in March 2020 by Rainer Michael Preiss, director of The Global CIO Office.

In 2019, the Russian stock market was one of the most successful in the world, and the ruble was the most successful currency against the dollar, according to data provided by the financial company Bloomberg.

Excellent macroeconomic indicators and high dividend yields have contributed to the remarkable flow and development of the Russian economy [1].

However, this year the economy of our country was waiting for a big blow. At the beginning of this year, the ruble fell by 35% against the dollar, and then the RTS index decreased by 20% [6]. As reported in the media, in order for our country to balance the budget during the crisis, the price per barrel of oil should be about \$40.

In 2020, the domestic securities market faced negative consequences due to the spread of a new virus. Negative consequences were the processes:

- decrease in the level of business and production activity;
- decrease in investment activity and activity of economic entities;
- decline in aggregate production and consumer demand for goods and services;
- high market volatility of the Russian ruble exchange rate;
- decrease in the volume of tax revenues to the budget [7], [8].

In order to analyze how the pandemic affected the stock market, let's turn to the MICEX index, which is the main indicator of the development of the domestic securities market.

Figure 1 shows a classic technical analysis, which shows that the decline of the MICEX index was observed at the end of March 2020, at the moment the quotes have an upward trend [2].

Based on the data in the table, we can conclude that:

- during the pandemic on the territory of the Russian Federation, the MICEX index showed a record decline in quotations, setting a local minimum at the price mark-2100 points;
- despite the downward dynamics of quotations, the recovery of market quotations allows the MICEX index to maintain an upward trend channel in the period from 2016-2020 [6].

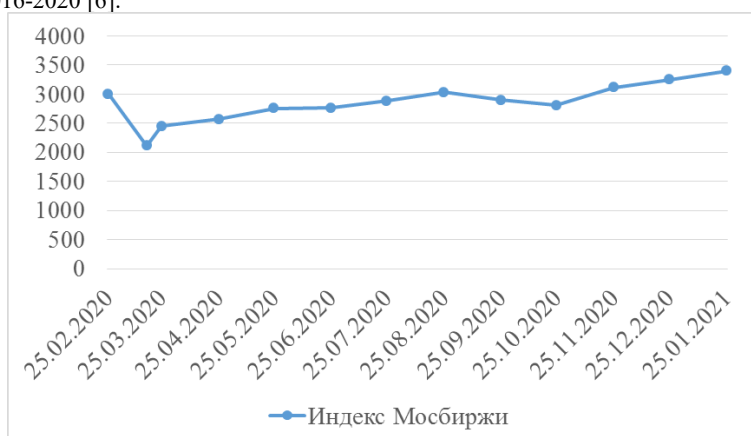


Fig. 1 – Technical analysis of the Moscow Exchange – MICEX stock index in the period from 1.12.2019-1.10.2020 [1].

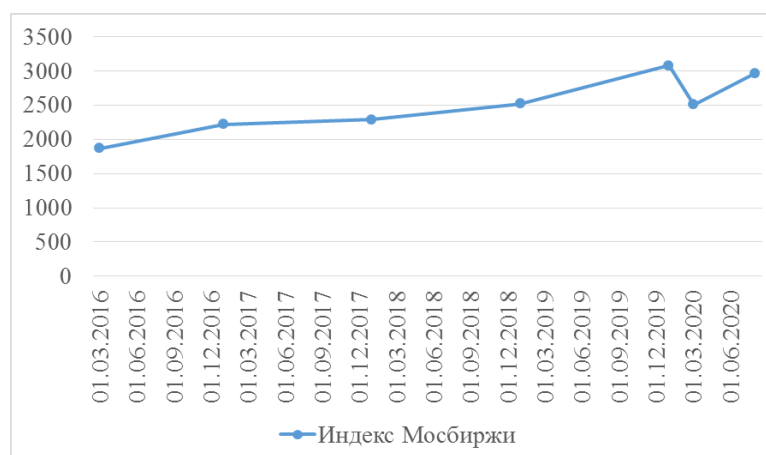


Fig. 2 – Technical analysis of the Moscow Exchange - MICEX stock index in the period 2016-2020.

Since 2008, February and March 2020 are considered among the worst in the history of the world stock markets [5]. Since against the background of the outbreak of a new disease, the bidders massively began to get rid of the shares of companies affected by the industries (tourism, trade, catering, entertainment, etc.). Accordingly, the supply exceeds the demand, hence the drop in the share price [3].

Because of the coronavirus, most markets have sunk, but for any investor, this is a chance to think again. On the one hand, this is a big risk, but on the other hand, a market drawdown is a good opportunity for long-term investment [4].

Paradoxically, the pandemic has also had a positive impact on the market. First, Central Banks cut their rates, which led to a drop in deposit rates and drew investors' attention to the stock markets. Secondly, investors began to think about which sectors of the economy will be able to win even in the serious conditions of the pandemic, for example, in 2020, investors directed their money mainly to the pharmaceutical sector.

If we consider the impact of viruses on the stock market in the historical aspect, the outbreaks of diseases, although negatively affected, but in most cases their impact was insignificant [5].

The most complex coronavirus pandemic that has affected more than 80 million people worldwide and claimed more than 17 million lives. In an attempt to stop the spread of the virus, states have taken unprecedented measures in global history—they have closed borders, restricted their citizens' right to move freely, to visit public places. The world economy has experienced a real shock. In Russia, they did not introduce quarantine, as in other countries, but the borders were closed and the so-called "non-working days" were declared, which lasted from March 30 to May 12.

The stock market usually "plays ahead", the MOSBIRZHI index reached its "bottom" on March 18, when it fell by 35% to 2,097.84 points. The dollar RTS for two months has almost doubled from 1661.82 points on January 20 to 827.52 points on March 18 (the lowest level since 2016). In terms of the pace and depth of the decline in the Russian market was a record for the last 12 years.

Thus, the modern stock market is faced with numerous problems that hinder its further development.

The Russian stock market in 2020. was complex and volatile:

- OPEC+deal breakup;
- the spread of the coronavirus;
- negative oil prices;
- zero Fed rates;
- unprecedented injection of money into the economy.

Despite the March collapse, as a result of falling oil prices and isolation around the world, the Moscow Exchange index for 2020 rose by 6.7%, which was caused by capital inflows due to lower interest rates.

Summing up, we can come to the following conclusions:

1. The pandemic has negatively affected stock market trends, leading to a drop in the value and market capitalization of financial assets.
2. The MICEX index shows an upward trend, which allows us to make positive forecasts.
3. It is necessary to take certain measures and recommendations that will stimulate the development of positive processes in the stock market of the Russian Federation.

Bibliography

1. Berzon N. I. The securities market // [Electronic resource], Moscow: Yurayt. 2020. 514 p. URL: <https://ez.el.fa.ru:2428/bcode/449663> (accessed: 28.04.2021).
2. Koroleva A.V. The Mosbirzhi index broke through the level of 2900 points for the first time // [Electronic resource], Moscow: EKSPERTONLINE. 2020. URL: <https://expert.ru/2019/10/30/aktsii/> (accessed 25.04.2021)
3. Kuznetsova G. V., Podbiralina G. V. International trade in goods and services // [Electronic resource], Moscow: Yurayt. 2020. 720c. URL: <https://ez.el.fa.ru:2428/bcode/468014> (accessed 25.04.2021).
4. Kuznetsov B. T. Investment analysis // [Electronic resource], Moscow: yurayt. 2020. 363c. URL: <https://ez.el.fa.ru:2428/bcode/450162b> (date accessed: 24.04.2021).
5. Mikhaylenko M. N. The securities market // [Electronic resource], Moscow: yurayt. 2020. 326c. URL: <https://ez.el.fa.ru:2428/bcode/450543> (accessed: 25.04.2021).
6. Moscow Exchange, the Coronavirus and the stock market: how the pandemic has affected the exchanges // [Electronic resource], Moscow: Moscow Exchange. 2020. URL: <https://place.moex.com/useful/koronavirus-i-fondovij-rynok> (accessed: 28.04.2021).
8. Rogoff K. S. Why are stock market prices rising despite the Covid pandemic? // [Electronic resource], The Guardian. 2020. URL: <https://www.theguardian.com/business/2020/oct/06/stock-market-prices-covid-pandemic-business> (accessed 26.04.2021).
9. Central Bank of the Russian Federation. Review of key indicators of professional participants of the securities market // [Electronic resource], Moscow: GOS. RF. 2020. 20 p. URL: http://www.cbr.ru/collection/collection/file/29184/review_secur_20q2.pdf%20 (accessed 26.04.2021).

FEATURES OF THE SECURITIES MARKET DEVELOPMENT IN RUSSIA DURING THE PANDEMIC

L.G.Stolyarova, candidate of philology, associate professor

Russia, Tula, Financial University under the Government of Russian Federation (Tula Branch), lgstl@ru

E.A. Ivanovskaya, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of Russian Federation (Tula Branch), eugenia.ivanovskaya@yandex.ru

The article assesses the impact of the pandemic on the Russian stock market, examines the main reasons for the fall and jumps in quotations, which have not lost their relevance today.

Keywords: coronavirus, the stock market, the MICEX index, to financial assets.

УДК 336.7

ВЛИЯНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА НА ИНФЛЯЦИЮ

Л.Г. Столярова, к.ф.н., доцент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), lgstl@bk.ru

П.В. Кляузер, студентка

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
polinaklyauzer15@mail.com

В статье проанализировано понятие инфляция, проанализированы инфляционные показатели в кризисные периоды нашей истории, выявлены причины роста цен и предложены пути решения данной проблемы.

Ключевые слова: инфляция, показатели инфляции, кризис, деньги, цены, месячная инфляция, девальвация.

Inflation as an economic phenomenon has been known to mankind for a long time. It is believed that it arose almost with the advent of money, with the functioning of which is inextricably linked [2]. Almost all the economic systems of different states in different periods of time are accompanied by inflation. It is one of the causes of macroeconomic instability, as well as a manifestation of the decline in the purchasing power of the national currency and stagnation, i.e., a decline in production.

Inflation as a process is a depreciation of money, a decrease in its purchasing power, which leads to an imbalance of supply and demand [3]. This trend has a negative impact on the real income of the population and the cost of living of citizens.

Inflation is a macroeconomic process that is influenced by many factors. This indicator reflects the situation in the economy as a whole, both at the national level and at the global level.

In general, the factors that disintegrate monetary circulation are divided into internal and external.

Internal factors that influence the development of inflation include excessive military spending, which contributes to the loss of part of the public wealth, creates additional monetary demand due to military allocations without a corresponding flow of goods into circulation, generates a state budget deficit and an increase in public debt; excessive investment; unjustified price and wage increases; a crisis in public finances; credit expansion - expansion of the scale of bank lending beyond the real needs of the economy, which leads to the issue of money in non-cash form; excessive issue of money in cash and non-cash form and an increase in the speed of their circulation.

External factors are caused by rising prices for imported and exported goods, the bank's exchange of foreign currency for national currency, and global crises. These include structural global crises (raw materials, energy, environmental), accompanied by a multiple increase in the price of raw materials, oil, the import of which has been about a sharp rise in prices monopolies, goods and services which, crossing the borders of their own countries, exported to other countries and the exchange of foreign currency on the foreign raises the need for additional emission of paper money, which adds to the channels of monetary circulation, thus leading to inflation.

The consequences of inflation include an increase in imports and a decrease in sales abroad, an increase in unemployment, a decrease in the real cost of savings, changes in the structure of revenue items of the state budget, and others [4].

The history of the development of the Russian Federation determines a number of distinctive features of the national economy and state regulation in this area.

Due to the fact that the Russian economy has moved to a market structure from an administrative-command structure, where prices were fixed and the economic situation did not reflect the relationship between supply and demand, the main cause of inflation in Russia is the disproportion in social production and the national economy. The consequences are the redistribution of national income in favor of monopolies, the state, the shadow economy, people with fixed incomes, as well as the property stratification of society.

At the present stage inflation is influenced by such factors as the change rate of the ruble against the dollar and the Euro, the rise in tariffs of natural monopolies, increase benefits for those with fixed incomes, rising costs of production, price growth in the global fuel inflationary expectations, negative changes of the global market and others. Prices rise at all phases of the industrial cycle, without falling even during periods of economic crises.

To find ways to solve the inflationary problem, it is necessary to analyze the inflation indicators, study the factors that affect them and take into account a number of distinctive features of the Russian economy.

Consider the inflation indicators in the Russian Federation in the period 2007-2015 in Table 1.

Table 1

Inflation indicators in the Russian Federation in the period 2007-2015,% [7]

Year	JAN	FEB	MAR	APR	MAY	JUN	JUL	AUG	SEN	OKT	NOV	DEC	ALL
2007	1,68	1,11	0,59	0,57	0,63	0,95	0,87	0,09	0,79	1,64	1,23	1,13	11,87
2008	2,31	1,2	1,2	1,42	1,35	0,97	0,51	0,36	0,8	0,91	0,83	0,69	13,28
2009	2,37	1,65	1,31	0,69	0,57	0,6	0,63	0	-0,03	0	0,29	0,41	8,8
2010	1,64	0,86	0,63	0,29	0,5	0,39	0,36	0,55	0,84	0,5	0,81	1,08	8,78
2011	2,37	0,78	0,62	0,43	0,48	0,23	-0,01	-0,24	0,04	0,48	0,42	0,44	6,1
2012	0,5	0,37	0,58	0,31	0,52	0,89	1,23	0,1	0,55	0,46	0,34	0,54	6,58
2013	0,97	0,56	0,34	0,51	0,66	0,42	0,82	0,14	0,21	0,57	0,56	0,51	6,45
2014	0,59	0,7	1,02	0,9	0,9	0,62	0,49	0,24	0,65	0,82	1,28	2,62	11,36
2015	3,85	2,22	1,21	0,46	0,35	0,19	0,8	0,35	0,57	0,74	0,75	0,77	12,91

When analyzing the table of inflation indicators in the Russian Federation in 2007-2015, it turned out that the peak of inflation falls on the crisis years 2008 and 2015 (13.28% and 12.91%, respectively). The highest monthly inflation rates were found in December 2014 and January 2015 (2.62% and 3.85%, respectively). It is worth noting that after a bad year for the Russian economy in 2008, there was a tendency to a significant decrease in inflation in the period 2009-2013. and the lowest inflation rates were recorded in the period 2011-2013. In 2011, the Russian economy recorded deflation in the period from July to September (-0.01%, -0.24%, and -0.04%, respectively) in terms

of monthly inflation. There was also a single case of deflation in September 2009 (-0.03%). For the whole of 2011, inflation in Russia was 6.1% (-2.7%), which is a record low in the last twenty-five years of Russian history. Monthly inflation at the beginning of 2016 compared to the beginning of 2015 has more optimistic indicators and is no more than 1%.

Under the influence of the financial and economic crisis, inflation fell to 8.8% in 2009 and in 2010, amid a gradual recovery from the crisis and GDP growth of 4%. The basis for maintaining significant inflation in these years was the increase in its rate and the accumulation of inflationary potential in the pre-crisis period [6].

Such a significant reduction of inflation in 2011 is primarily due to a good harvest this year amid the dry summer of 2010 that led to a serious decline in prices for fruit and vegetables and cereals, as well as the growth of food imports amid strengthening of the ruble, the seizure of the oil and gas revenues from money market, Russia's accession to the WTO, etc. As a result, the growth rate of prices for food in general in 2011 slowed by more than 3 times compared to 2010, while prices for non-food products and services in 2011 grew even faster.

The reasons for high inflation in 2008 (13.28%) were the boom in world prices for raw materials and food, the rise in prices for monopolies' services and a significant increase in budget spending. According to Sergey Drobyshvsky, an analyst at the Institute of Transition Economics, the reasons for the price acceleration were high inflationary expectations of business participants - the "tail" in the first half of the year from the monetary expansion of 2007, and a large-scale increase in regulated prices and tariffs in January 2008.

At the end of 2015, consumer inflation was 12.9% after prices rose by 11.4% in 2014. Over the past two years, inflation has doubled – in 2011 – 2013, the average increase for the year was 6.4%.

The main factor in this increase in inflation was the significant devaluation of the ruble, which increased sharply from the end of 2014 and continued in 2015.

The first wave of the ruble devaluation from November 2014 to February 2015, accompanied by high volatility and rising inflation expectations, led to a jump in prices at the end of 2014 and especially at the beginning of 2015. As a result, annual inflation peaked by March (16.9%) and food prices rose by 23%. The increase in food prices was simultaneously reinforced by the introduction of an embargo on food imports from August 2014, which led to a more significant weakening of competition, market imbalances and increased costs due to the reorientation to new suppliers.

The reasons for inflation in 2015 are the devaluation of the ruble (the contribution of the devaluation to inflation averaged about 8 percentage points over the year), the growth of inflation expectations due to the weakening of the ruble, the crisis in Ukraine, EU and US sanctions, Russia's retaliatory sanctions (restrictions on imports of a number of agricultural products) for the United States, the European Union, Canada, Australia and Norway [5].

Inflation is complex and multi-factorial. It is one of the causes of macroeconomic instability, since external and internal factors of inflation have a negative impact on the economy and become the causes of the economic crisis.

Thus, the main stabilizing factor in 2014-2015 was the tense political situation that led to the economic crisis, and in this regard, the most effective measures to combat inflation in Russia could be strict price control, as well as support for domestic producers and exports of products.

Summing up the consideration of some aspects of economic dynamics in recent years, it can be concluded that, in general, the cumulative impact of the causes that generate inflation was offset by factors that constrain price dynamics, which is primarily due to the fact that during the period under review, an anti-inflationary mechanism was generally developed, which was based on the following elements of economic policy:

compliance with strict monetary restrictions;

measures to stabilize the exchange rate;

refusal to cover the federal budget deficit with direct loans from the Bank of Russia and the transition to government borrowing on the securities market;

adoption by the Government of the Russian Federation of a number of decisions limiting the growth of prices for products of certain industries and the sector of the economy, primarily industries-natural monopolists.

The best option for the successful development of the country's economy is low and stable inflation. Russia has every opportunity to break out of the inflationary impasse, as it remains a superpower that owns huge resources and sets the situation around the world [7].

Bibliography

1. Конституция Российской Федерации. М.: Эскимо, 2020. 32 с.
2. Андрианов, В.Д. Инфляция: причины возникновения и методы регулирования. М.: Экономика, 2018. 548 с.
3. Акимочкин И.В. Инфляционные процессы в России: анализ монетарных и немонетарных факторов // Экон. стратегии. 2015. 133с.
4. Баранова, Е.П. Инфляция и международные экономические отношения капиталистических стран. М.: Финансы и статистика, 2020. 112 с.
5. Уровень инфляции по годам в России [Электронный ресурс]// СтатБюро. URL:<https://www.statbureau.org/ru/russia/inflation> (дата обращения: 22.02.2021).
6. Шахнович, Р. М. Инфляция и антиинфляционная политика в переходной экономик. М.: Либроком, 2018. 392 с.
7. Янбарисов Р. Г. Экономическая теория: учеб. пособие. М.: ИНФРА-М. 2019. 485с.

THE IMPACT OF THE ECONOMIC CRISIS ON INFLATION

L.G. Stolyarova, candidate of philology, associate professor

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), lgstl@bk.ru

P.V. Klyauzer, student

Russia, Tula, Financial University under the government of the Russian Federation (Tula branch), polinaklyauzer15@mail.com

The article analyzes the concept of inflation, analyzes the inflation indicators in the crisis periods of our history, identifies the causes of price growth and suggests ways to solve this problem.

Keywords: inflation, inflation indicators, crisis, money, prices, monthly inflation, devaluation.

УДК 336.6

МОЖЕТ ЛИ ООО ФУНКЦИОНИРОВАТЬ БЕЗ ТЕКУЩЕГО СЧЕТА

Л.Г. Столярова, к.ф.н., доцент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), lgstl@bk.ru

П.В. Кляузер, студентка

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), polinaklyauzer15@mail.com

В статье дается оценка влияния расчетного счета на управление делами общества с ограниченной ответственностью, рассматриваются причины обращения учредителей ООО в банки, а также упрощенные способы открытия расчетного счета и наименьшие затраты на них.

Ключевые слова: ООО, расчетный счет, кассовая дисциплина, сделки, налоги.

To start reasoning on this topic, you need to understand the concept of a limited liability company (LLC). An LLC is a business company established by one or more legal entities and/or individuals, the authorized capital of which is divided into shares. The participants of the society (the founders) are not liable for its obligations and bear risk of losses connected with activities of society, within the value of their shares or shares in the charter capital as long as the company is in a bankruptcy stage [1, p. 15].

Beginning entrepreneurs often think about whether it is possible to manage the affairs of an LLC without a current account [3, p. 405]. You can understand them: when future earnings are just hypothetical figures in the business plan, you want to reduce your expenses as much as possible at the start, and banks charge a fee for opening and maintaining a current account [6, p. 126].

Almost every sole proprietor, and even more so an LLC, has a bank account today. Some legal entities automatically open an account together with state registration and do not even think about whether an LLC's current account is actually needed.

The "law on LLC", namely its second article, says that companies have the right, but not the obligation, to open a checking account. Therefore, you can open an LLC without a current account, and no law will be violated.

Another question is whether an LLC without a current account will be able to conduct a full-fledged business activity within the framework of the law.

The number of accounts that an LLC can open and the number of banks that the company can work with are not restricted by law. There is no maximum or minimum in their number.

The problem is that even if there is no direct ban on working without a current account, an LLC cannot always make payments from the cash register. Certain types of money transactions in the Russian Federation are prohibited to be performed without an account, and the maximum amount of cash stored on hand is limited.

Each LLC will have to use bank services in the course of its work [4, p. 189]. Without a current account such cases will cause significant financial losses, such as paying the commission for transferring funds from someone else's account. Sooner or later, you will have to contact the bank about it, and the decisive argument may be one of the three:

1. You will start to get tired of restrictions related to cash discipline.

Observing cash discipline, an LLC can make cash payments, pay salaries in cash, and contribute its authorized capital to the company's cash register (source). Of course, in this case, you will need to start a cash register and assign someone the duties of a cashier [5, p. 87]. But the main problem is that the cash register limit will have to be constantly monitored. If at the end of the working day the cash register is higher than the established limit, it is likely that the LLC participants will receive an unpleasant surprise in the form of a fine of 50 thousand rubles. It should be recognized that it is much easier to open a current account and make transactions without looking at the cash register all the time.

2. An LLC will plan transactions for important amounts.

Business entities do not have the right to enter into transactions for an amount exceeding 100 thousand rubles under a single agreement if they are supposed to pay in cash. At the initial stage of a business operation, such a restriction seems acceptable, but later, when the LLC is fully operational, it can pose a problem [7, p. 463].

3. You have to pay taxes.

Even if they fit all the limits and observe cash discipline, LLC participants will sooner or later face the requirement of clause 3 of article 45 of the Tax code of the Russian Federation: the tax is considered to be paid only after the payment order is submitted to the Bank. If the LLC participants came up with a "bright" idea to transfer money to pay tax in cash on behalf of the LLC Manager, they will be disappointed, and there maybe even a trial [8, p. 127]. Everything is strict: the Ministry of Finance obliges the organizations to make payments to the state in non-cash form (see Letter of the Ministry of Finance dated October 24, 2013 no. 03-02-07/1/44732). Therefore, the LLC will be able to exist without a current account exactly as long as it does not have an obligation to pay taxes [9, p. 198].

An LLC cannot be restricted only because it does not have a current account. This fact is not recognized as a violation. However, the cash discipline and other rules of legal entities' settlements contain many pitfalls.

For example:

- According to the instruction of the Bank of Russia No. 3073 U, an LLC can pay for the lease of premises only by non-cash funds, or in cash, previously withdrawn from the account.
- The cash payment limit cannot exceed 100,000 rubles.
- An LLC cannot store the amount of cash exceeding the cash register limit.
- Cash must be strictly accounted for, recording all receipts and expenses. The failure to account for funds is punishable under the administrative Code of the Russian Federation.

- It is also necessary to keep cash following a number of rules. It should be kept safely in specially designated rooms. If an audit finds out that the storage of money has been violated, the organization will be fined [8, p. 157].

For such violations, the organization may face a fine of 40,000 rubles.

Consequences of operating an LLC without a bank account:

- Since the operation of a Limited Liability Company without a current account does not contradict the legislation, the company cannot be brought to any administrative responsibility.
 - The consequences of operating an LLC without a current account do not occur if the company's activities are legal. However, there are some types of payments that cannot be made without having a bank account.
 - Thus, an LLC can only pay for the rental of space by bank transfer, or in cash, having previously withdrawn them from its bank account.
 - However, the amount of cash payment can not exceed 100 thousand rubles. Such requirements are stipulated in the Decree No. 3073 of the Bank of Russia.
 - All funds that exceed the cash register limit must be handed over to the bank. It is also necessary to keep strict records of the movement of all cash. Violation of these requirements is punishable under the Administrative Code of the Russian Federation.
 - The places where cash is stored on the company's territory must meet certain requirements. For this purpose, there must be a specially equipped room in which a safe is installed.
- It follows from all of the above that it is necessary to open a current account of an LLC in almost 100 % of cases. Therefore, an entrepreneur who wants to minimize spending just needs to choose a service bank wisely. This task was greatly simplified for him by the specialists of the portal for entrepreneurs regberry.ru by comparing the rates of popular banks and describing in detail what specific services will cost money.

Bibliography

1. Конституция Российской Федерации. М.: Эскимо, 2020. 32 с.
2. Об обществах с ограниченной ответственностью [Электронный ресурс]: федер. закон от 8.02.1998 №14-ФЗ (ред. от 31.07.2020) http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_17819/
3. Борисов, А. Н. Об обществах с ограниченной ответственностью. Комментарий к Федеральному закону от 8 февраля 1998 г. №14-ФЗ / А.Н. Борисов. М.: Юстицинформ, 2018. 576 с.
4. Габов, А. В. Общества с ограниченной и дополнительной ответственностью в российском законодательстве / А.В. Габов. М.: Статут, 2019. 256 с.
5. Касьянова, Г. Ю. Общества с ограниченной ответственностью / Г.Ю. Касьянова. М.: Юрайт, 2017. 112 с.
6. Кузнецова, Л. В. Исключение участника из общества с ограниченной ответственностью. Практика применения действующего законодательства / Л.В. Кузнецова. М.: Юстицинформ, 2016. 160 с.
7. Могилевский, С.Д. Общества с ограниченной ответственностью / С.Д. Могилевский. М.: Дело; Издание 3-е, доп., 2019. 528 с.
8. Семенихин, В. В. Общество с ограниченной ответственностью. От регистрации до реорганизации / В.В. Семенихин. М.: Питер, 2016. 256 с.
9. Слепнев, И.К. Бухгалтерский отчет потребительского общества / И.К. Слепнев, В.В. Пастушкова. М.: Экономика, 2016. 175 с.

CAN AN LLC FUNCTION WITHOUT A CURRENT ACCOUNT?

L.G. Stolyarova, candidate of philology, associate professor

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), lgstl@bk.ru

P.V. Klyauzer, student

Russia, Tula, Financial University under the government of the Russian Federation (Tula branch), polinaklyauzer15@mail.com

The article assesses the impact of the current account on managing the affairs of a limited liability company, examines the reasons for the founders of an LLC to apply to banks, and also considers simplified methods of opening a current account and the lowest costs for them.

Keywords: LLC, settlement account, cash discipline, transactions, taxes.

УДК 331.5.024.52

БУДУЩЕЕ РЫНКА ТРУДА ПОСЛЕ COVID-19

Л.Г. Столярова, к.ф.н., доцент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), lgstl@bk.ru

Я.У. Матвеева, студентка

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
yana.matveeva.2001@mail.ru

В.А. Серкова, студентка

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), serkova-2001@mail.ru

Статья посвящена анализу будущих перспектив развития рынка труда после пандемии коронавируса, а также выявлению основных тенденций, с которыми придется столкнуться работникам в ближайшем будущем.

Ключевые слова: рынок труда, пандемия, изменение рабочих условий, будущее рынка труда.

The COVID-19 pandemic disrupted labor markets globally during 2020. The short-term consequences were sudden and often severe: millions of people were furloughed or lost jobs, and others rapidly adjusted to working from home as offices closed.

In this article, we tried to assess the lasting impact of the pandemic on labor demand market.

The first thing to consider is that COVID-19 has accelerated the broad trends that may reshape work after the pandemic recedes. COVID-19 spawned the world’s largest-ever social experiment: millions of people in countries such as the United States, Europe, Japan, and China are working from home. Remote work and virtual meetings are likely to continue, albeit less intensely than at the pandemic’s peak [3].

For those who can work from home, our daily experience of work will change significantly. Commuters will gain an hour back on average in their day and estimates suggest that post pandemic, some portion of the week will involve working from home – from one to three days a week. A hybrid model is likely to emerge that will try to balance the efficiencies gained by remote work with the benefits of social interactions and to creativity and innovation generated by working in person with others [1].

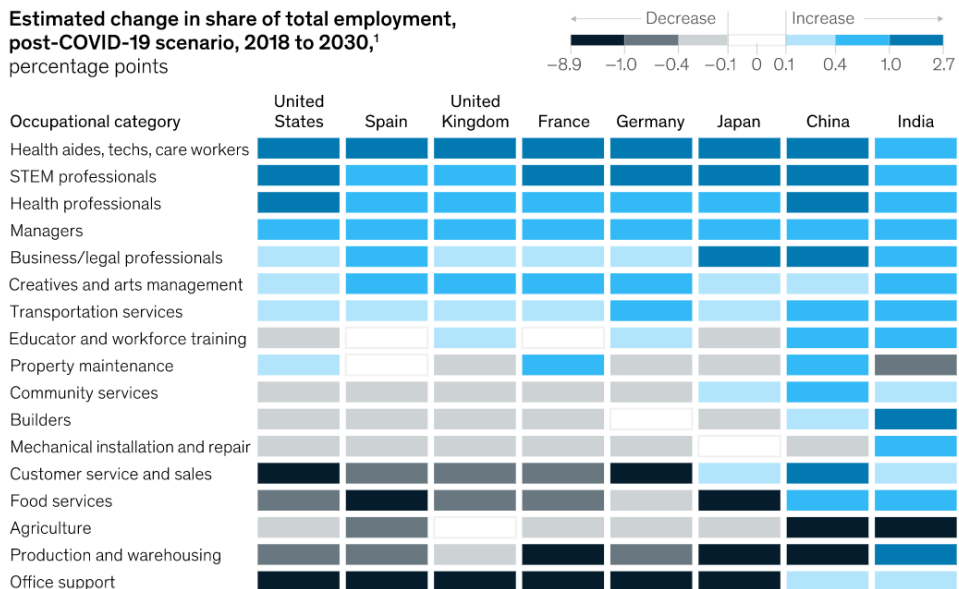
As far as work is concerned, COVID-19 has brought positive impacts as well. It is valid that in the near future there will be more jobs with flexible hours, and we will see the descend of 9 -to- 5 ones. Today, employees and employers work on the foundation of mutual trust and respect. Without the physical boundaries of office space, we see employers relaxing constraints and promoting flexible work hours. The 9 -to-5 timing is slowly fading away, much to the delight of workers [2].

With increased flexibility, employees are not only able to balance work and personal life but enhance mental health and increase productivity. In fact, the research of Flex + Strategy Group finds that a whopping 60% of employees with flexible work options feel they are more productive than ever. The future of work after COVID-19 will most likely be governed by flexible work hours as well.

The other foreseeable thing is shifting to different occupations, with little job growth in low-wage occupations. The trends accelerated by COVID-19 may spur greater changes in the mix of jobs within economies than we estimated before the pandemic.

We find that a markedly different mix of occupations may emerge after the pandemic across the eight economies. Compared pre-COVID-19 estimates, it is expected that the largest negative impact of the pandemic will fall on workers in food service and customer sales and service roles, as well as less-skilled office support roles. Jobs in warehousing and transportation may increase as a result of the growth in e-commerce and the delivery economy, but those increases are unlikely to offset the disruption of many low-wage jobs. Demand for workers in the healthcare and STEM occupations may grow more than before the pandemic, reflecting increased attention to health as populations age and incomes rise as well as the growing need for people who can create, deploy, and maintain new technologies [4].

Before the pandemic, net job losses were concentrated in middle-wage occupations in manufacturing and some office work, reflecting automation, and low- and high-wage jobs continued to grow [5]. Nearly all low-wage workers who lost jobs could move into other low-wage occupations. Because of the pandemic’s impact on low-wage jobs, we now estimate that almost all growth in labor demand will occur in high-wage jobs. Going forward, more than half of displaced low-wage workers may need to shift to occupations in higher wage brackets and requiring different skills to remain employed.



¹The pre-COVID-19 scenario includes the effects of eight trends: automation, rising incomes, aging populations, increased technology use, climate change, infrastructure investment, rising education levels, and marketization of unpaid work. The post-COVID-19 scenario includes all pre-COVID-19 trends as well as accelerated automation, accelerated e-commerce, increased remote work, and reduced business travel. Source: McKinsey Global Institute analysis

Fig. 1. Estimated change in share of total employment, post-Covid-19 scenario, 2018 to 2030 [1]

The last thing to complete it with is shifting away from the idea that work is all about money. Due to the pandemic and related restrictions, people have become aware of the – call it ‘social’ or ‘intrinsic’ – value of work in our lives. It is not about those who have lost work and income and need it to survive, but the people who are comfortably working from home, even rediscovering old loves (such as cooking or sketching), honing new skills (many are baking) and so on. We are referring to work broadly, including students who are longing for lectures even. There are signs of this across economic classes. Even the admittedly small fraction of domestic workers who continued to be paid through the lockdown were restless to resume work.

We all know that work will never be the same, even if we don’t yet know all the ways in which it will be different. What we can say with certainty is that the sudden shift to distributed work has provided a once-in-a-generation opportunity to reimagine everything about how we do our jobs and how we run our companies. Let’s not take it for granted.

Bibliography

1. Coronavirus: How the world of work may change forever [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.bbc.com/worklife/article/20201023-coronavirus-how-will-the-pandemic-change-the-way-we-work> (дата обращения 03.04.2021).
2. How will the Future of Work be Shaped after COVID-19 : 8 Work Trends To Expect [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://surveysparrow.com/blog/future-of-work-trends-after-covid-19/> (дата обращения 01.04.2021).
2. The future of work after COVID-19 [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.mckinsey.com/featured-insights/future-of-work/the-future-of-work-after-covid-19> (дата обращения 01.04.2021).
3. The Future of Work After COVID-19 [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://medium.com/the-post-grad-survival-guide/the-future-of-work-after-covid-19-b2d2d28d3e58> (дата обращения 03.04.2021).
4. The New Future Of Work In A Post-Pandemic World [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.forbes.com/sites/emilyhc/2020/06/01/the-new-future-of-work-in-a-post-pandemic-world/?sh=7add2d563382> (дата обращения 01.04.2021).

THE FUTURE OF LABOUR MARKET AFTER COVID-19

L.G. Stolyarova, candidate of philology, associate professor

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), lgstl@bk.ru

Y.U. Matveeva, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), yana.matveeva.2001@mail.ru

V.A. Serkova, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), serkova-2001@mail.ru

The article is devoted to analysis of the future prospects of the labour market after the pandemic, as well as identifying the main tendencies employees will have to face in the foreseeable future.

Key words: labour market, the pandemic, the change in working conditions, the future of labour market.

УДК 327

ПОЗИТИВНОЕ И НЕГАТИВНОЕ ВЛИЯНИЕ ГЛОБАЛИЗАЦИИ НА РАЗВИТИЕ СТРАНЫ

Л.Г. Столярова, к.ф.н., доцент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), lgstl@bk.ru

А.С. Москалева, студентка

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), moskaleva.nasty12@gmail.com

В.П. Дагаева, студентка

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), vikadagaeva15@mail.ru

В статье рассматривается влияние глобализации на развитие страны. Выделены положительные и отрицательные моменты глобализации.

Ключевые слова: глобализация, мировая экономика, ВВП, индекс человеческого развития.

The phenomenon of globalization began in a primitive form when humans first settled into different areas of the world; however, it has shown rather steady and rapid progress recently and has become international dynamics which, due to technological advancement, has increased in speed and scale, so that countries in all five continents have been affected and engaged.

Globalization is the word used to describe the growing interdependence of the world's economies, cultures, and populations, brought about by cross-border trade in goods and services, technology, and flows of investment, people, and information. Countries have built economic partnerships to facilitate these movements over many centuries. But the term gained popularity after the Cold War in the early 1990s, as these cooperative arrangements shaped modern everyday life. This guide uses the term more narrowly to refer to international trade and some of the investment flows among advanced economies [2].

The goal of globalization is to provide organizations a superior competitive position with lower operating costs, to gain greater numbers of products, services, and consumers. This approach to competition is gained via diversification of resources, the creation and development of new investment opportunities by opening up additional markets and accessing new raw materials and resources. Diversification of resources is a business strategy that increases the variety of business products and services within various organizations. Diversification strengthens institutions by lowering organizational risk factors, spreading interests in different areas, taking advantage of market opportunities, and acquiring companies both horizontal and vertical in nature.

Industrialized or developed nations are specific countries with a high level of economic development and meet certain socioeconomic criteria based on economic theory, such as gross domestic product (GDP), industrialization and human development index (HDI) as defined by the International Monetary Fund (IMF), the United Nations (UN) and the World Trade Organization (WTO). Using these definitions, some industrialized countries are the United Kingdom, Belgium, Denmark, Finland, France, Germany, Japan, Luxembourg, Norway, Sweden, Switzerland, and the United States.

The components of globalization include GDP, industrialization, and the Human Development Index (HDI). The GDP is the market value of all finished goods and services produced within a country's borders in a year and serves as a measure of a country's overall economic output. The Human Development Index comprises three components: a country's population's life expectancy, knowledge and education measured by the adult literacy, and income.

The degree to which an organization is globalized and diversified has bearing on the strategies that it uses to pursue greater development and investment opportunities.

Globalization compels businesses to adapt to different strategies based on new ideological trends that try to balance the rights and interests of both the individual and the community as a whole. This change enables businesses to compete worldwide and also signifies a dramatic change for business leaders, labor, and management by legitimately accepting the participation of workers and the government in developing and implementing company policies and strategies. Risk reduction via diversification can be accomplished through company involvement with international financial institutions and partnering with both local and multinational businesses.

Globalization brings reorganization at the international, national, and sub-national levels. Specifically, it brings the reorganization of production, international trade, and the integration of financial markets. This affects capitalist economic and social relations, via multilateralism and microeconomic phenomena, such as business competitiveness, at the global level. Globalization is now seen as marginalizing the less educated and low-skilled workers [3].

Globalization is a controversial issue for business and governments throughout the world. We recognize globalization mainly through its effects. It's a bit like electricity – we cannot see it, but we certainly observe what it does.

Globalization is a controversial issue mainly because different groups interpret it in different ways. For its opponents globalization is a threatening word. It prompts visions of large multinationals dominating the world in pursuit of ever-higher profits. Many pressure groups fear that globalization threatens the environment as well as national cultures – they predict that it will make the rich nations richer and the developing countries even poorer than they are. But its supporters have another point of view. They believe that increasing and freer trade between nations will offer prosperity and economic growth for all countries and businesses.

Therefore, globalization is likely to be a hot potato for the twenty-first century. As far as the benefits are concerned there it's possible to name next statements:

1. An opportunity to get acquainted with cultures of different nations;
2. A variety of choice for consumers: when they can buy in their local stores and supermarkets not only home-produced goods but also foreign ones;
3. Transnational corporations create additional work places for local people, at the same it is convenient for these large corporations as well: they may locate the labour-intensive part of their production process in countries with a relative abundance of labour in order to minimize their costs;
4. Another point is risk-sharing. It's more reasonable to invest money not in one company but to create an international company with great amount of subsidiaries in various countries, so it won't have so serious consequences if one of them will not stand cut-throat competition;
5. This cut-throat competition in the local markets between domestic and foreign producers leads to production of high-quality goods.

The disadvantages of globalization are:

1. Pollution of the environment (and there one peculiarity should be admitted – developed countries try to locate their harmful for the environment factories and works not in their own countries but in developing countries);
2. Globalization destroys cultural identity, for example Europeans usually try to impose their customs and traditions on Asian people;
3. Multinational corporations prefer to use cheap labour-force of developing countries for instance in Asia. At the same time they provide their workers with bad and sometimes even awful working conditions;
4. It's difficult for domestic producers to compete with multinational corporations especially if it's an infant industry.

The last but not least is that we don't actually know to what globalization can lead, we don't realize its consequences [1].

Thus, the globalization of the world economy has both positive and negative consequences. The positive ones are related to the growth of labor productivity as a result of the deepening of the international specialization of production and the rapid spread of technology, the growth of production volumes and per capita incomes. The negative consequences include increasing inequality between countries, weakening national sovereignty and national government regulation. Both the positive and negative aspects of globalization are rather contradictory. We believe that globalization is more a positive process than a negative one.

Bibliography

1. Globalization [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://reallanguage.club/topik-po-anglijskomu-globalizaciya-globalization/> (дата обращения 23.02.21).
2. What Is Globalization? [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.pie.com/microsites/globalization/what-is-globalization> (дата обращения 23.02.21).
3. How Globalization Affects Developed Countries [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.investopedia.com/articles/economics/10/globalization-developed-countries.asp> (дата обращения 23.02.21).

THE POSITIVE AND NEGATIVE IMPACT OF GLOBALIZATION ON A COUNTRY'S DEVELOPMENT

L.G. Stolyarova, candidate of philology, associate professor

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), lgstl@bk.ru

A.S. Moskaleva, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch),
moskaleva.nasty12@gmail.com

V.P. Dagaeva, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), vikadagaeva15@mail.ru

The article examines the impact of globalization on the development of the country. The positive and negative aspects of globalization are highlighted.

Key words: globalization, global economy, GDP, human development index.

УДК 331

ВЛИЯНИЕ COVID-19 И ПОЛИТИКИ ПОДАВЛЕНИЯ ЗАБОЛЕВАНИЙ НА РЫНКИ ТРУДА: ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПОЛУЧЕННЫХ ДАННЫХ

Л.Г. Столярова, к.ф.н., доцент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), lgstl@bk.ru

С.Д. Пискунова, студентка

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
nesterovasofiya47@gmail.com

В.С. Семенова, студентка

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), alesha-timonichev2015@yandex.ru

В статье определены качественные сдвиги, происходящие на глобальных и отечественном рынках труда, обусловленные изменениями востребованности трудовых навыков работников в условиях пандемии ковид-19. Получен сравнительный анализ масштабов безработицы и возможных последствий в разных странах мира.

Ключевые слова: КОВИД-19, компании, правительство, рынок труда, безработица.

World leaders are deliberating when and how to re-open business operations amidst considerable uncertainty as to the economic consequences of the coronavirus. One pressing question is whether or not countries that have remained relatively open have managed to escape at least some of the economic harm, and whether that harm is related to the spread of the disease. A related issue is what forms of relief are most effective at preserving the employer-employee relationship and securing the foundations for a robust recovery once the economy re-opens. Some countries have leaned heavily on their unemployment insurance system, whereas others have prioritized business relief, which mandates the preservation of employee relationships [3].

To shed some light on these issues, we compiled data on unemployment and related benefit claims from 20 wealthy countries [2]. Given the unusual circumstances of the pandemic and the variation across countries in novel policy responses – including the introduction of business relief programs designed to prevent unemployment, these measures should not be regarded as fully capturing the scale of economic disruption in a comparable way. Nonetheless, these data offer a useful preliminary look at what is happening across countries as we wait for more complete data from statistical offices.

Since March, approximately 11.9% of workers across the 20 nations have registered as unemployed or otherwise benefitted from formal assistance provided through government support of employers. This represents 58 million workers [3].

Yet, because different countries have relied on different policy responses, there is tremendous variation across countries in whether affected workers have filed for unemployment insurance or accessed benefits through a short-term program that funds businesses to retain their workers. Overall, we find that 6.8% of workers (33 million) in this group of 20 countries have filed unemployment insurance claims through the traditional or expanded unemployment benefits systems, whereas 5.1% of workers (25 million) have received benefits from employer-supported programs that are designed to defray most of the costs of furloughing workers and keep them connected to their employer [1].

As for the larger issue of how social distancing policies relate to economic disruption, these data show that there is no clear relationship between social distancing and the degree of economic harm [3]. There is a modest negative relationship between testing and mortality, but at this stage of epidemic, countries that have suppressed mortality are no better off economically.

These patterns are particularly evident within Scandinavia. Scandinavian countries that have remained open—like Sweden and Iceland—have experienced similar levels of economic disruption as those with tighter restrictions—like Denmark and Norway. Of these four countries, Sweden has by far the highest number of deaths per capita, whereas Iceland has used extraordinary testing and quarantine measures to keep deaths down despite keeping businesses and schools open [2].

These preliminary results do not suggest any strong tradeoff between disease suppression and economic performance, but they do provide some evidence—illustrated by Iceland and Australia—that widespread testing and quarantine could substitute for severe restrictions on business and social life, as the pandemic unfolds.

The ideal way to measure economic disruption would be to launch a uniform large-scale survey using the same methods around the world. Rich countries do these surveys routinely, using harmonized methods to measure concepts like unemployment, but these data won't be available in most countries for weeks. For example, the results of the next large-scale U.S. survey on the labor market (covering early April) won't be reported until May 8th. Many countries are weighing decisions about whether and when to re-open even now [4].

An alternative strategy is to use government administrative data on claims or registrations for unemployment insurance. While eligibility rules vary across country, it is safe to assume that most people filing these claims have either lost their job or faced reduced hours or pay. When presented with data from February and March (or the post-pandemic period), we take the difference to try to isolate claims affected by COVID-19.

One complicating factor is that eligibility criteria for unemployment insurance claims have changed considerably in many countries in response to the pandemic. We are willing to assume that most benefits claimants have been genuinely affected by the crisis, so in our view, this relaxation in eligibility provides a more accurate depiction of economic disruption than would otherwise be the case [3]. Thus, our data measure the change in benefits from early March until the most recent data (usually early April) and divide by the February labor force numbers. This can be thought of as a COVID job displacement rate.

This displacement rate should be regarded as a low-end estimate of the true disruption facing workers for several reasons. Not everyone who is laid off or sees a reduction in hours applies for benefits, particularly if they believe their situation is short-term. In recent years, roughly 40% of unemployed workers actually received a benefit in the United States, though the figure is closer to 70% for those who meet eligibility standards, according to analysis from Ryan Nunn and David Ratner [3].

Likewise, a number of country-specific issues complicate the relationship between unemployment insurance claims and economic disruption. Eligibility rules, familiarity with the benefits system, and employer or union relationships are all factors that vary both within countries and across them that could affect the relationship between true displacement and formal registration.

Moreover, some countries have created alternative business relief programs designed to make it unnecessary for workers to file for unemployment insurance [1].

The United Kingdom, United States, France, and Switzerland have all faced high numbers of deaths per capita from COVID-19 and suffered economically.

In the United States, recent legislation strengthened the unemployment insurance system. Amongst other things, new rules open up benefits to workers with reduced hours who are not actively seeking new employment and the self-employed. The U.S.'s Payroll Protection Program was meant to obviate the need for unemployment by giving small businesses refundable loans if they maintained payroll. It is administered by private banks [2]. It is unclear at this point how well this program has accomplished its goal, after many complaints about application denials, impractical rules, and limited funding. Congress is reportedly close to approving new legislation that would give the program additional funding. One obvious limitation is that it does not apply to the half of the U.S. labor force employed by large companies.

From the perspective of workers, employers, and the economy, income-sustaining temporary layoffs and reductions in hours are far better than outright termination. It is available in 26 U.S. states but underutilized as economists Katherine Abraham and Susan Houseman have . In this sense, France, Switzerland, and the Netherlands appear to be in a better position than the UK, with the United States struggling the most [4].

Finally, these data do not tell us much about the likelihood that workers will retain their relationship with employers throughout the pandemic, and that relationship will be crucial to how quickly the economy recovers. Searching for work or workers is a costly process, and new workers often need training and orientation before they are as productive as workers with experience at an organization.

Bibliography

1. Lee A. N., Cho J. K. The impact of epidemics on labor market: identifying victims of the Middle East Respiratory Syndrome in the Korean labor market // International Journal Equity Health. 2018. N 50.
2. Marius C. A. Financial stability indicator for non-banking markets // Journal of Financial Studies. 2020. Vol. 5. N 3-9.
3. McKibbin W., Fernando R. B. The Global Macroeconomic Impacts of COVID-19: Seven Scenarios // BIS Bulletin. 2020. N 115.
4. Rob G. M., Chris M. J. Allowing for unemployment in productivity measurement // SN Business & Economics. 2021. Vol. 1. N 1-38.

THE EFFECT OF COVID-19 AND DISEASE SUPPRESSION POLICIES ON LABOR MARKETS: A PRELIMINARY ANALYSIS OF THE DATA

L.G. Stolyarova, candidate of philology, associate professor

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), lgstl@bk.ru

S.D. Piskunova, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), nesterovasofiya47@gmail.com

V.S. Semenova, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), alesha-timonichev2015@yandex.ru

The article identifies the qualitative shifts taking place in the global and domestic labor markets due to changes in the demand for labor skills of workers in the context of the covid-19 pandemic. A comparative analysis of the scale of unemployment and possible consequences in different countries of the world is obtained.

Key words: COVID-19, companies, governments, labor market, unemployment.

УДК 331

КОМПАНИИ ДЕЛАЮТ БОЛЬШИЕ СТАВКИ НА РАБОТУ ИЗ ДОМА

Л.Г. Столярова, к.ф.н., доцент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), lgstl@bk.ru

С.Д. Пискунова, студентка

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), nesterovasofiya47@gmail.com

В.С. Семенова, студентка

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), alesha-timonichev2015@yandex.ru

В статье проанализировано, как практика работы из дома повлияла на компании. Приведены положительные и отрицательные стороны дистанционной работы. Показано как пандемия повлияла на эффективность работы.

Ключевые слова: пандемия, работа из дома, компании, опрашиваемый.

The coronavirus pandemic has dramatically altered the workplace. To slow the virus's spread and protect employees, many companies have shifted to remote work, with video calls and instant messaging replacing meetings and break room conversations. Some, including several Silicon Valley giants, have announced that they will allow employees to work from home permanently [2]. Yet huge swathes of the labor force are unable to work remotely, and experts say these developments could have profound implications for the economy, inequality, and the future of big cities.

The number of Americans working remotely has increased dramatically since March, according to. By late April, more than half of all workers, accounting for more than two-thirds of all U.S. economic activity, said they were working from home full-time. According to Nicholas Bloom, an economist at Stanford University who has studied remote work, only 26 percent of the U.S. labor force continues to work from their job's premises [1].

Moreover, only a quarter of those working from home said they would voluntarily return to their office if it reopened; another quarter said they would rather work from home due to concerns about the coronavirus, while half said they wanted to continue working remotely because they prefer it.

According to Global Workplace Analytics, a typical company can save around \$11,000 per year for every employee who works from home at least some of the time.

During the COVID-19 pandemic, U.S. employers are saving over \$30 billion per day by allowing employees to work from home. This major economic benefit of remote work could continue as more companies make it a long-term solution.

Working from home usually leads to fewer interruptions, less office politics, a quieter noise level, and less (or more efficient) meetings [2]. Add in the lack of a commute, and remote workers typically have more time and fewer distractions, which leads to increased productivity—a huge benefit of working from home for both employees and employers alike.

When done right, remote work allows employees and companies to focus on what really matters—performance. Unfortunately, the office environment can create “false positives” that can lead to bias and favoritism. After all, coming in early and leaving late may “look” like more work, but actual performance is a much better indicator of productivity.

And FlexJobs' 2020 survey found that workers who thought they might be more productive working from home actually were more productive when working remotely.

Just over half of respondents (51%) said that they are more productive working from home during the pandemic. When asked why, many cited fewer interruptions and quiet work environments (68% for both) as part of the reason for their increased productivity [4].

Companies are taking note: Facebook announced that it would allow as many as half of its nearly fifty thousand employees to work from home permanently, following some smaller tech firms such as Twitter. Other industries are considering similar changes; the insurance giant Nationwide announced it would adopt a hybrid model, maintaining offices in four locations with remote work elsewhere [3].

Researchers at the Massachusetts Institute of Technology (MIT) compared the ease of transitioning to remote work in thirty countries, including the United States. Developed countries with higher levels of internet access, a mix of occupations, and pro-worker policies naturally fared the best; these include Belgium, Canada, and Sweden. The United States, which has only average internet penetration and a higher proportion of workers who need physical proximity to other people to do their jobs, ranked eleventh [1]. Developing and middle-income countries such as Brazil, China, and Nigeria face the most obstacles, including low internet quality and large, intergenerational families that can make it challenging to work at home.

Remote work has been shown to increase worker productivity, but it can lead to isolation and stress as the line between work and home blurs. There are also concerns that the lack of serendipitous encounters with coworkers could stifle creativity and reduce team cohesion. School closures, meanwhile, have placed an extra burden on working parents.

“The coronavirus is pushing everyone into this kind of extreme working from home,” says Nicholas Bloom, a professor of economics at Stanford University in California who's given TED Talks about remote work. He says there are two types of working from home: short-term or occasional work from home, and permanent or full-time work from home. “It is kind of like comparing light exercise to marathon training,” he says [3].

The latter is still quite rare – Bloom says only 5% of the US workforce, for example, report that they're full-time remote workers. With coronavirus, it's not clear how long people will be at home, which poses additional problems. Parents, for example, will find working harder if children are at home because schools are closed, meaning close communication with managers – who will need to be understanding – is vital.

Prolonged isolation could also potentially impact on morale and productivity. That's why Larson suggests teams try to sustain a semblance of normalcy and camaraderie in unconventional ways, like virtual pizza parties or remote happy hours where people dial in and share a cocktail on Slack or Skype [1].

“It's a good way to bond – it's kind of weird, but everyone's feeling weird, so it's fun,” Barbara Larson says, describing the “we're all in this together” mentality. “It adds a little bit of levity and lightness to the otherwise difficult environment.”

Some experts, posit that the pandemic will lead to the decline of big city centers as companies move away from dense office spaces. The shift to remote work in the tech industry in particular could see an exodus from high-cost regions such as the San Francisco Bay Area. This could add further strain to city budgets, some of which rely heavily on tax revenue from commuters and commercial real estate [4].

Others say reports of the death of cities are greatly exaggerated, noting that previous predictions of urban flight have not come to pass. High population density also does not guarantee high infection rates; megacities including Hong Kong, Seoul, Singapore, and Tokyo were able to contain their outbreaks much better than New York, for instance.

CFR senior fellow Edward Alden says that an outflow from major metropolises, which contain most of the country's economic activity, could be beneficial. “This may be a way to spread the benefits of the new economy more widely on a geographical basis,” he says.

Finally, companies have been forced to embrace remote working amid stay-at-home orders for all nonessential positions and businesses. In the process, corporations are seeing proof that productivity does not suffer, and employees may not need to return to offices in order to be productive and accomplish their work tasks [3].

Bibliography

1. Ana R. A., Jose F. B. The efficiency of public employment services: a matching frontiers approach // Applied Economic Analysis. 2019. Vol. 27. N 169-183.
2. Bipasha B. C. COVID-19 implications: evidence from an emerging economy // SN Business & Economics. 2021. Vol. 1. N 1-28.
3. Enrique A. M., Yavuz A. B. The fiscal response to the Covid-19 crisis in advanced and emerging market economies // BIS Bulletin. 2020. Vol. 3. N 15-27.
4. Haoying W. N., Rafael G. R. The economics of international borders // SN Business & Economics. 2021. Vol. 1. N 1-7

COMPANIES BET BIG ON WORKING FROM HOME

L.G. Stolyarova, candidate of philology, associate professor

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), lgstl@bk.ru

S.D. Piskunova, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), nesterovasofiya47@gmail.com

V.S. Semenova, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), alesha-timonichev2015@yandex.ru

The article analyzes how the practice of working from home has affected companies. The positive and negative aspects of remote work are given. It shows how the pandemic affected the efficiency of work.

Key words: pandemic, working from home, companies, respondent.

УДК 338

ФИНАНСОВЫЙ ОТВЕТ НА КРИЗИС COVID-19 В СТРАНАХ С РАЗВИТОЙ И ФОРМИРУЮЩЕЙСЯ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКОЙ

Л.Г. Столярова, к.ф.н., доцент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), lgstl@bk.ru

С.Д. Пискунова, студентка

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), nesterovasofiya47@gmail.com

В.С. Семенова, студентка

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), alesha-timonichev2015@yandex.ru

В статье показано, как пандемия ковид-19 повлияла на жизнь в разных странах, каким образом меры сдерживания коррелируют с экономической стороной. Приведены статистические показатели разных стран. А также рассказывается о том, как такая обстановка отразится на обычных людях.

Ключевые слова: политическая реакция, правительство, бюджетные меры, ВВП, КОВИД-19.

The policy reaction to the Covid-19 has brought together prompt responses from governments, central banks and supervisory authorities. Governments have intensified their fiscal policy actions and have adopted stringent containment measures as the pandemic has spread around the globe. A new round of fiscal stimulus, more focused on supporting economic recovery, is expected as lockdowns relax and activity progressively resumes.

The response is different in terms of size and composition among countries, although the types of measures are broadly similar. The main divide can be found between AEs and EMEs, but also within both groups [3].

The goal of the fiscal policy actions is to buffer the short-term impact of the shock. Governments have taken a wide array of measures to support individuals and firms. The combined policy reaction does not only aim to calm the financial turmoil but also to prevent temporary disruptions from inflicting permanent damage to the economy.

The aggregate fiscal packages include both budgetary and non-budgetary measures – a standard classification – as well as subcategories thereof. Budgetary measures include spending on health care, transfers to firms and households, wage and unemployment subsidies and tax cuts or deferrals [1]. The non-budgetary part consists of funding and credit guarantees, which do not have an immediate impact on the fiscal balance.

The size of the budgetary measures, or “fiscal stimulus”, reached 4.6% of GDP for the G-20 countries by mid-May. The magnitudes of funding support and credit guarantees are also substantial, 1.7% and 3.4% of GDP, respectively. Compared with the GFC, the size of the fiscal stimulus is higher, but the size of non-budgetary measures is smaller, mainly due to the different nature of the two crises [2].

A first possible reason is the higher prevalence of the pandemic in the latter group. A higher prevalence of the pandemic is expected to have more adverse effects on the economy and, hence, trigger a stronger policy response. Indeed, the size of fiscal packages has been significantly larger in countries with a higher incidence of the pandemic. The result applies to both AEs and EMEs. Therefore, the economic impact of the virus could be deeper – and the required fiscal response stronger – in EMEs than what the lower reported prevalence would imply. The stringency index does not display a significant positive correlation with the size of the fiscal packages or the budgetary

measures in EMEs [2]. These observations suggest that the more tepid fiscal response in EMEs is not fully explained by the lower incidence of the pandemic.

The room for fiscal policy is another important factor. International investors are more sensitive to EMEs' fiscal fundamentals and less tolerant to their debt levels [4]. Higher financing costs and hampered access to external financing in times of financial stress constrain their fiscal response. The current turmoil is no exception.

Furthermore, fiscal policy in EMEs tends to be procyclical, that is, economic downturns coincide with fiscal contractions. Crucially, the procyclicality is determined by the evolution of financing conditions. The coronavirus shock has induced a sharp capital retrenchment from EMEs and a tightening of their financing conditions. Tougher financing conditions are reflected in the increase of CDS spreads and they are negatively and significantly correlated with the size of the fiscal packages. In addition, public finances in some EMEs are largely dependent on commodity export revenues [3]. The dramatic fall in oil demand and prices further limits the fiscal space in oil producing countries: Saudi Arabia, Mexico or Russia have deployed relatively small fiscal packages as a response to the crisis.

Monetary policy can complement fiscal policy in the fight against the pandemic. EMEs had more room to cut policy rates than AEs and they have been able to take advantage of it. At the start of 2020, policy rates in EMEs were higher (on average 4.9%, excluding Argentina) than in AEs (0.4%) [2]. Even though higher policy rates could indicate higher yields required by investors to compensate a higher risk perception, EMEs have managed to loosen monetary policy.

Monetary policy accommodation also supports fiscal policy by reducing the financing costs of the sovereign. This can be the case even with policy rates close to zero through the implementation of unconventional monetary policies, in particular large-scale purchases of government bonds. With high central bank credibility, this form of quantitative easing (QE) can increase fiscal space by reducing interest rates along the yield curve. AEs have actively used asset purchases as a response to the pandemic. As a result, long-term rates are below their pre-crisis levels in most countries. Some EMEs are venturing into QE, too, but they are being cautious as they tread uncharted waters.

In addition to policy space, structural factors of an economy can determine the size and composition of fiscal packages.

Economies with a higher level of development could, in principle, react more forcefully to the shock because their economic and public institutions allow them to mobilise the required resources quickly.

However, richer economies also tend to enjoy stronger economic and institutional mechanisms to effectively buffer unexpected shocks. For EMEs, the higher the living standards the larger fiscal packages, whereas the relationship flips sign for AEs.

Institutional safeguards go some way to explain this result. Social safety nets are larger in AEs and they are usually associated with larger automatic stabilisers, which play a key role in absorbing economic shocks.

For AEs with stronger social safety nets, the size of budgetary measures is significantly lower, but this is not the case in EMEs [1]. In addition, with larger social buffers that provide protection to households, pensioners and the unemployed, countries are able to focus their fiscal response relatively more on non-budgetary measures to ensure businesses' survival and recovery.

The fiscal policy reaction to the coronavirus emergency has been quick and powerful at the global level.

However, EME responses have been much more limited. The size of EMEs' budgetary measures represents only one fifth of that of their AE counterparts in per GDP terms, and the divergence in the use of nonbudgetary measures is even larger [2].

The smaller incidence of the pandemic and the belated response in some EMEs can only justify a part of this large gap; more important factors are at play.

Finally, it should be noted that this analysis is a snapshot of the current situation. Fiscal measures are expected to expand and adapt to the evolution of the pandemic crisis and to support the recovery phase as the containment measures are lifted.

Bibliography

1. Alberola E. I., Kataryniuk A. R. Fiscal policy and the cycle in Latin America: The role of financing conditions and fiscal rules // BIS Working paper. 2018. N 568.
2. Arslan Y. M., Drehmann and B Hofmann. Central bank bond purchases in emerging market economies // BIS Bulletin. 2019. N 20.
3. Cavallino P., De Fiore F. Central bank response to Covid-19 in advanced economies // BIS Bulletin. 2019. N 21.
4. Hale T. S., Webster A. T. Oxford COVID-19 government response Tracker // Blavatnik School of Government. 2020. N 19.

THE FISCAL RESPONSE TO THE COVID-19 CRISIS IN ADVANCED AND EMERGING MARKET ECONOMIES

L.G. Stolyarova, candidate of philology, associate professor

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), lgstl@bk.ru

S.D. Piskunova, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), nesterovasofiya47@gmail.com

V.S. Semenova, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), alesha-timonichev2015@yandex.ru

The article shows how the covid-19 pandemic has affected life in different countries, how containment measures are correlated with the economic side. Statistical indicators of different countries are given. It also tells how such an environment will affect ordinary people.

Key words: policy reaction, governments, budget measures, GDP, COVID-19.

УДК 339.98

ТОРГОВАЯ ВОЙНА МЕЖДУ США И КИТАЕМ И ЕЕ ПОСЛЕДСТВИЯ

Л.Г. Столярова, к.ф.н., доцент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), lgstl@bk.ru

Е.А. Пшеничная, студентка

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
yelizaveta.pshenichnaya.01@mail.ru

Статья посвящена анализу состояния «торговой войны» между США и Китаем и ее возможных последствий как для экономик двух стран, так и для мировой экономики в целом.

Ключевые слова: торговая война, ВТО, международная торговля, США, Китай, торгово-экономические отношения, ЕС, экспорт, импорт.

The world's two largest economies have been locked in a bitter trade battle.

The dispute has seen the US and China impose tariffs on hundreds of billions of dollars worth of one another's goods.

US President Donald Trump has long accused China of unfair trading practices and intellectual property theft.

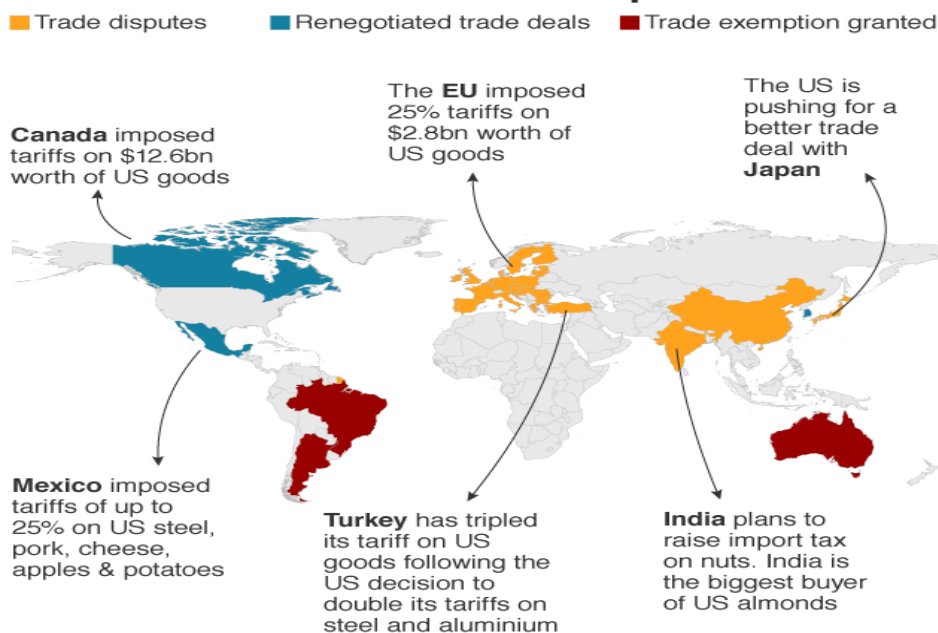
In China, there is a perception that America is trying to curb its rise as a global economic power.

The US-China trade war has had a knock-on effect on other countries, and the global economy.

The International Monetary Fund (IMF) said the escalation of US-China trade tension was one factor to have contributed to a "significantly weakened global expansion" late in 2018 as it cut its 2019 global growth forecast [4].

Some countries may also be indirectly impacted - especially those that are important trading partners for the US or China - or play key roles in their supply chains.

Other trade battles since Trump took office



Source: BBC Research

BBC

Fig 1 – Other trade battles since Trump took office [3].

The battle with China is one of a series of trade fights the US has waged with other countries over the past year.

Mr Trump has imposed taxes on imports from Mexico, Canada and the European Union, to encourage consumers to buy American products. All of these countries retaliated with tariffs on US goods.

The US-China trade war has been a great source of uncertainty for financial markets over the 2019 year. That uncertainty has weighed on investor confidence around the world, and has contributed to losses.

In 2018, Hong Kong's Hang Seng index fell more than 13% and the Shanghai Composite slumped nearly 25%.

Both indices have recovered some ground this year and are up 12% and 16% respectively so far in 2019.

By comparison, the Dow Jones Industrial Average fell nearly 6% in 2018 and is already up some 11% in 2019.

The yuan fell over 5% against the US dollar in 2018, before broadly stabilising in 2019, according to Reuters.

The trade war has increased uncertainty for businesses, a factor weighing on both countries' competitiveness. "Trade wars have damaged both China and the USA's economies, reversing their positive growth trajectories," the IMD said in its report. Both China and the US have slipped down the World Competitiveness Rankings in 2019. The US, the world's biggest economy, slipped seven places to 10th, while China fell six places to 20th [4].

If the confrontation between the two powers continues to gain momentum, it carries risks for global stability and poses a potential economic threat to Russia. Since the beginning of the year, the ruble has become the least stable currency among emerging markets after the Turkish Lira, falling 15% against the dollar [2].

The main risk factor is increased pressure on the global commodity market due to the slowdown in the Chinese economy. For Russia, the trade war between the US and China has also created conditions for closer trade cooperation with China. In 2018 the volume of trade between Russia and China increased by 24.5 % compared to 2017, amounting to \$ 108 billion, and the Russian Federation became a net exporter in trade with China for the first time since 2006. Fuel and oil supplies increased by 63 % to \$ 41 billion. Food exports from

Russia to China increased by 42 % to \$ 2.5 billion. shipments of such products as soy, vegetable oils, fish, beverages, and chocolate products increased Significantly [1].

Stock markets since US-China trade war began Percentage change performance since January 2018

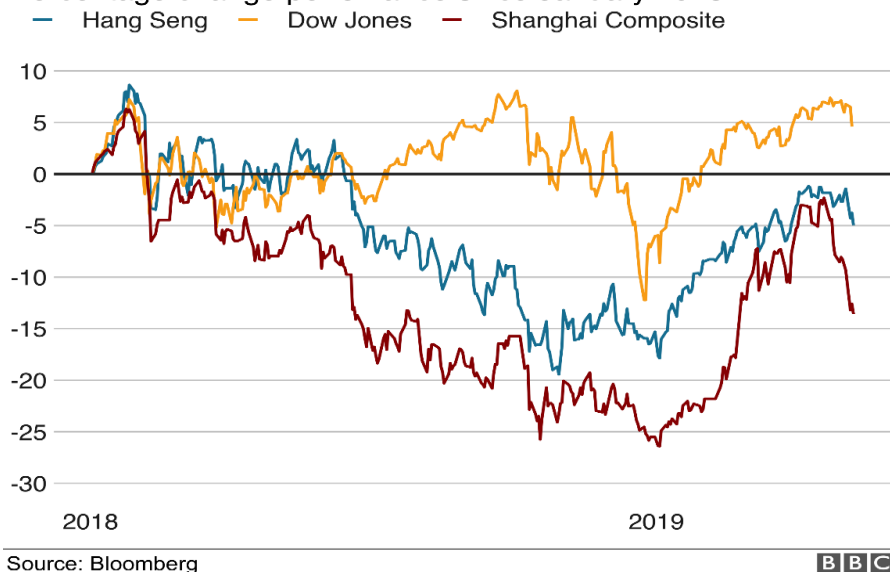


Fig. 2 – Stock markets since US-China trade war began [3].

However, the trade turnover between Russia and China in January—July 2020 amounted to \$56.9 billion — almost \$4 billion less than in the corresponding period of 2019, according to data from the Federal customs service [2]. In 2019, the trade turnover between China and Russia amounted to \$111 billion.

Bibliography

1. Виноградов А.О., Заклепенко А.Ю., Сафронова Е.И. «США, Китай и ВТО: последствия американо-китайского торгового конфликта для мировой торговли»/ Китай в мировой и региональной политике. История и современность. Т.24 №24. 2019 [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/ssha-kitay-i-vto-posledstviya-amerikano-kitayskogo-torgovogo-konflikta-dlya-mirovoy-torgovli/viewer>
2. Эксперты оценили ущерб для России и рубля от торговых войн США и Китая Режим доступа:<https://www.rbc.ru/politics/15/10/2020/5f86bb2b9a7947fc7eb8cb98> (дата обращения 04.11.2020)
- 3.US-China trade war takes toll on their global competitiveness [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.bbc.com/news/business-53060436> (дата обращения 04.11.2020)
4. Trade war: US-China trade battle in chartsh [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.bbc.com/news/business-48196495> (дата обращения 04.11.2020)

A TRADE WAR BETWEEN THE US AND CHINA AND ITS

L.G. Stolyarova, candidate of philology, associate professor

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), lgstl@bk.ru

E. A. Pshenichnaya, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), yelizaveta.pshenichnaya.01@mail.ru

The article is devoted to the current status of the trade war between the US and China and its probable consequences for the economies of the two countries and for the world economy as a whole.

Key words: trade war, WTO, international trade, USA, China, trade and economic relations, EU, export, import.

УДК 330.342(73)

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ВЫЗОВ БАЙДЕНА

Л.Г. Столярова, к.ф.н., доцент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), lgstl@bk.ru

Е.А. Пшеничная, студентка

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), yelizaveta.pshenichnaya.01@mail.ru

Статья посвящена анализу будущих перспектив развития экономики США под руководством нового президента Джо Байдена, его планы и текущее состояние экономики США в связи с продолжающейся ситуацией пандемии.

Ключевые слова: экономические вызовы Байдену, экономика США, пандемия, новые перспективы экономики США.

When he formally announced his entry into the 2020 presidential race, Joe Biden declared that he stood for two things - workers who "built this country", and values that can bridge its divisions [6].

As was the case 12 years ago, Joe Biden enters the White House on an economic rescue mission after an historic US and global recession.

Then he was vice president and the world was reeling from the shock of the financial crisis. And while Mr Biden has defended the economic record of his then-boss President Barack Obama, there are plenty on his team who wish the US had done more.

This time, Mr Biden's initial economic agenda is Covid.

Already more Americans are in hospital with covid-19 than at the peak of the outbreak in the spring, though many fewer are dying.

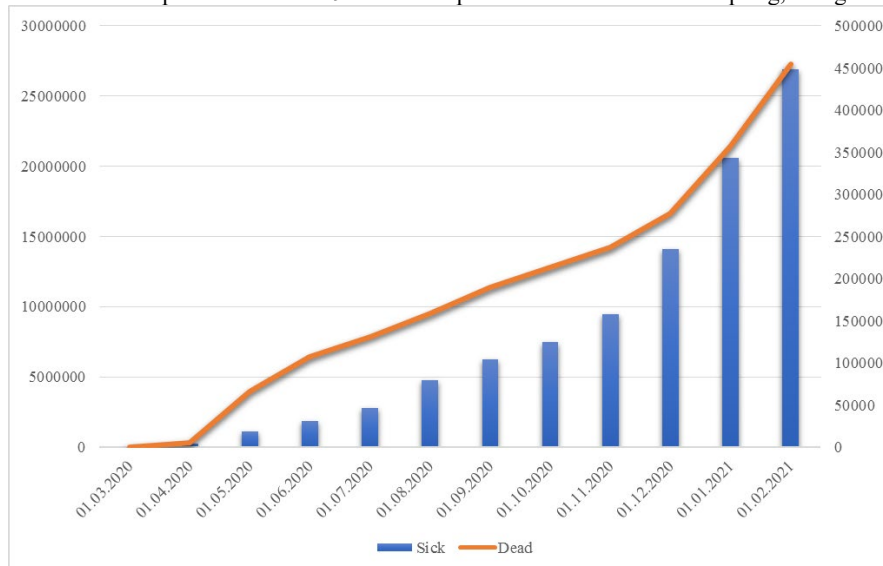


Fig. 1 – USA coronavirus statistics [1]

Mr Biden outlined what he called his "America Rescue Plan" - a \$1.9tn (£1.4tn) effort to fund universal vaccination and more coronavirus testing, and provide funds for households, business and lower levels of government [4].

More than half of the figure is earmarked for direct financial relief for families, including \$1,400 stimulus cheques for most households, as well as significantly increasing and extending unemployment benefits for millions of jobless Americans.

Mr Biden's broader economic policies, dubbed his "Build Back Better" plan, aim to please two constituencies that traditionally support Democrats - young people and blue collar workers.

The plan also includes raising the federal minimum wage to \$15 an hour and childcare funding.

He also wants a \$2tn investment in green energy, arguing that boosting green manufacturing helps working class union workers, who perform most of those jobs.

To do this, Mr. Biden will need to convince Congress to keep the wallets open until the vaccine leads to a full resumption of work. He will be helped by his fellow Democrats controlling both chambers of Congress, if only by narrow margins [3].

If Mr Biden succeeds, the prize for the economy is a possible growth rate in 2021 not seen since the Reagan era - at 5% or 6%.

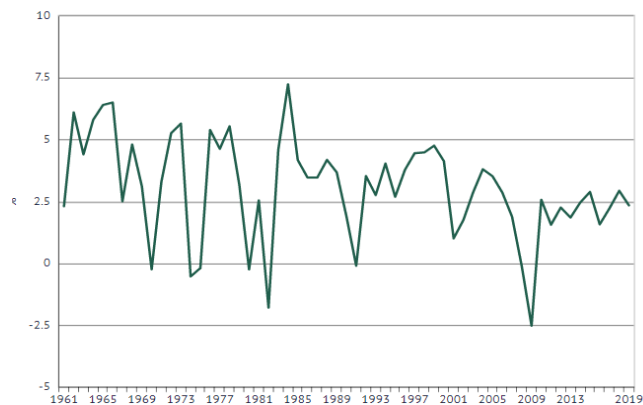


Fig. 2 – GDP growth rate, % [2]

He has backed raising taxes on the richest households and partially reversing tax cuts granted to companies during the Trump administration, when top rates dropped from 35% to 21% [7].

Wall Street analysts, at least, are betting that higher taxes are off the table for now.

But Jason Furman, a professor at Harvard Kennedy School and economic adviser under former President Barack Obama, said he thought some rises remain possible.

Mr Biden plans massive spending for investments in infrastructure, research and other priorities, with an emphasis on climate-friendly items like charging stations for electric vehicles.

Infrastructure investing is an idea with plenty of support from business groups and one that in theory could unite conservatives and liberals.

After all, Donald Trump touted infrastructure plans too - promises that became a running joke in Washington as they repeatedly failed to progress. And many climate-friendly policies remain controversial among companies and Republicans, who have already started criticising Mr Biden's agenda and raising concerns about its cost.

The US government will now be helping to fund the long-term economic transformation spurred by climate change, as embodied by Mr Biden's plan to re-join the Paris accords on climate change as one of his very first acts [5].

One reason America's economy is outperforming Europe's is that its stimulus has done more to prop up household incomes than it has to preserve redundant jobs. Similarly, governments that respond to technological change by remaking safety-nets and rewriting social contracts for the new era will do better than those which seek to preserve obsolete models of capitalism and government. To succeed, Mr Biden will need to show competent crisis management. But he also needs to recognise the deeper changes taking place in the economy, and to help Americans profit from them. That is the way to raise living standards—and, as it happens, to succeed as president.

Bibliography

1. Коронавирус в США, свежая статистика на сегодня по заболевшим [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://coronavirus-graph.ru/ssha>(дата обращения 13.02.2021)

2. Соединенные Штаты Америки - Темп прироста ВВП (% в год) [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://knoema.ru/atlas/Соединенные-Штаты-Америки/topics/Экономика/Национальные-счета-Валовой-внутренний-продукт/Темп-прироста-ВВП> (дата обращения 13.02.2021)

3. America's economy President Joe Biden will face two extraordinary economic challenges [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.economist.com/leaders/2020/11/14/president-joe-biden-will-face-two-extraordinary-economic-challenges>(дата обращения 13.02.2021)

4. Can Biden succeed in economic rescue mission? [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.bbc.com/news/business-55723925>(дата обращения 13.02.2021)

5. Joe Biden unveils \$1.9tn US economic relief package [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.bbc.com/news/world-us-canada-55670801>(дата обращения 13.02.2021)

6. Joe Biden: Where does he stand on key issues? [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.bbc.com/news/election-us-2020-53575474>(дата обращения 13.02.2021)

7. The economic challenge facing Joe Biden [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.bbc.com/news/business-55564482>(дата обращения 13.02.2021)

BIDEN'S ECONOMIC CHALLENGE

L.G. Stolyarova, candidate of philology, associate professor

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), lgstl@bk.ru

E.A. Pshenichnaya, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), yelizaveta.pshenichnaya.01@mail.ru

The article is devoted to analysis of the future prospects of the US economy under the leadership of a new President Joe Biden, his plans and the current state of the U.S. economy in connection with the ongoing situation of the pandemic.

Key words: economic challenges to Biden, US economy, pandemic, new prospects for the US economy.

УДК: 33.338.2

ВЛИЯНИЕ ГЛОБАЛИЗАЦИИ НА РАЗВИТИЕ СТРАНЫ

Л.Г. Столярова, к.ф.н., доцент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), lgstl@bk.ru

А.С. Синяева, студентка

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), sinyaevaaalina@yandex.ru

Д.А. Соловьева, студентка

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), dashasoloveva@gmail.com

Статья посвящена влиянию глобализации на развитие страны. Анализируются цели, компоненты и следствия указанного процесса.

Ключевые слова: глобализация, процесс, организация, развитие страны, влияние.

Globalization is defined as a process that, based on international strategies, aims to expand business operations on a worldwide level, and was precipitated by the facilitation of global communications due to technological advancements, and socioeconomic, political and environmental developments.

The goal of globalization is to provide organizations a superior competitive position with lower operating costs, to gain greater numbers of products, services and consumers. This approach to competition is gained via diversification of resources, the creation and development of new investment opportunities by opening up additional markets, and accessing new raw materials and resources. Diversification of resources is a business strategy that increases the variety of business products and services within various organizations. Diversification strengthens institutions by lowering organizational risk factors, spreading interests in different areas, taking advantage of market opportunities, and acquiring companies both horizontal and vertical in nature [3].

Industrialized or developed nations are specific countries with a high level of economic development and meet certain socioeconomic criteria based on economic theory, such as gross domestic product (GDP), industrialization and human development index (HDI) as defined by the International Monetary Fund (IMF), the United Nations (UN) and the World Trade Organization (WTO). Using these definitions, some industrialized countries in 2016 are: United Kingdom, Belgium, Denmark, Finland, France, Germany, Japan, Luxembourg, Norway, Sweden, Switzerland and the United States.

The components of globalization include GDP, industrialization and the Human Development Index (HDI). The GDP is the market value of all finished goods and services produced within a country's borders in a year, and serves as a measure of a country's overall economic output. Industrialization is a process which, driven by technological innovation, effectuates social change and economic development by transforming a country into a modernized industrial, or developed nation. The Human Development Index comprises three components: a country's population's life expectancy, knowledge and education measured by the adult literacy, and income.

The degree to which an organization is globalized and diversified has bearing on the strategies that it uses to pursue greater development and investment opportunities [2].

Globalization compels businesses to adapt to different strategies based on new ideological trends that try to balance rights and interests of both the individual and the community as a whole. This change enables businesses to compete worldwide and also signifies a dramatic change for business leaders, labor and management by legitimately accepting the participation of workers and government in developing and implementing company policies and strategies [1].

Globalization brings reorganization at the international, national and sub-national levels. Specifically, it brings the reorganization of production, international trade and the integration of financial markets. This affects capitalist economic and social relations, via multilateralism and microeconomic phenomena, such as business competitiveness, at the global level. The transformation of production systems affects the class structure, the labor process, the application of technology and the structure and organization of capital.

Globalization is now seen as marginalizing the less educated and low-skilled workers. Business expansion will no longer automatically imply increased employment. Additionally, it can cause high remuneration of capital, due to its higher mobility compared to labor [2].

The phenomenon seems to be driven by three major forces: globalization of all product and financial markets, technology and deregulation. Globalization of product and financial markets refers to an increased economic integration in specialization and economies of scale, which will result in greater trade in financial services through both capital flows and cross-border entry activity. The technology factor, specifically telecommunication and information availability, has facilitated remote delivery and provided new access and distribution channels, while revamping industrial structures for financial services by allowing entry of non-bank entities, such as telecoms and utilities.

Deregulation pertains to the liberalization of capital account and financial services in products, markets and geographic locations. It integrates banks by offering a broad array of services, allows entry of new providers, and increases multinational presence in many markets and more cross-border activities [3].

In a global economy, power is the ability of a company to command both tangible and intangible assets that create customer loyalty, regardless of location. Independent of size or geographic location, a company can meet global standards and tap into global networks, thrive and act as a world class thinker, maker and trader, by using its greatest assets: its concepts, competence and connections.

Some economists have a positive outlook regarding the net effects of globalization on economic growth. These effects have been analyzed over the years by several studies attempting to measure the impact of globalization on various nations' economies using variables such as trade, capital flows and their openness, GDP per capita, foreign direct investment (FDI) and more [1]. However, overall, the findings of those studies seem to be supportive of the economists' positive position, instead of the one held by the public and non-economist view.

Non-economists and the wide public expect the costs associated with globalization to outweigh the benefits, especially in the short-run. Less wealthy countries from those among the industrialized nations may not have the same highly-accentuated beneficial effect from globalization as more wealthy countries, measured by GDP per capita etc. Although free trade increases opportunities for international trade, it also increases the risk of failure for smaller companies that cannot compete globally. Additionally, free trade may drive up production and labor costs, including higher wages for more skilled workforce.

One of the major potential benefits of globalization is to provide opportunities for reducing macroeconomic volatility on output and consumption via diversification of risk. The overall evidence of the globalization effect on macroeconomic volatility of output indicates that although direct effects are ambiguous in theoretical models, financial integration helps in a nation's production base diversification, and leads to an increase in specialization of production [3]. However, the specialization of production, based on the concept of comparative advantage, can also lead to higher volatility in specific industries within an economy and society of a nation. As time passes, successful companies, independent of size, will be the ones that are part of the global economy.

Bibliography

1. Козлова А.С. Особенности влияния глобализации на страны с различным уровнем развития // Бизнес и общество : электронный журн. 2017. № 4 (16). [Электронный ресурс] URL: http://business-society.ru/2017/num-4-16/22_kozlova.pdf (дата обращения: 19.12.2020)
2. Tony Zohari. Digitpro: Globalization and its effects on developing countries [Electronic resource] URL: <https://www.digitpro.co.uk/2014/02/16/globalization-global-competitions-effect-developing-countries/> (дата обращения: 12.15.2020)
3. Nicolas Pologeorgis. Investopedia: How Globalization Affects Developed Countries [Electronic resource] URL: <http://www.delo-angl.ru/ekonomicheskij-anglijskij/kak-globalizaciya-vliyaet-na-razvitye-strany-ekonomicheskaya-statya-na-anglijskom-s-perevodom/> (дата обращения: 12.15.2020)

IMPACT OF GLOBALIZATION ON DEVELOPED COUNTRIES

L.G. Stolyarova, candidate of philology, associate professor

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), lgstl@bk.ru

A.S. Sinyaeva, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), sinyaevaalina@yandex.ru

D.A. Solovyova, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), dashasoloveva@gmail.com

The article is devoted to the Globalization affects to developed countries. The goals, components and consequences of the process are analyzed.

Key words: globalization, process, organization, developed countries, influence.

УДК: 33.338.2

УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ В XXI ВЕКЕ: ЭФФЕКТИВНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ БИЗНЕСА

Л.Г. Столярова, к.ф.н., доцент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), lgstl@bk.ru

А.С. Синяева, студентка

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), sinyaevaalina@yandex.ru

Д.А. Соловьева, студентка

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), dashasoloveva@gmail.com

Статья посвящена изучению вопросов управления конкурентоспособностью бизнеса в современный век глобализации, развития технологий и инноваций. Цель работы состоит в проведении анализа значимости факторов конкурентоспособности и предложении компаниям эффективных инструментов создания конкурентных преимуществ.

Ключевые слова: бизнес, конкурентоспособность, внешняя среда, внутренняя среда, сотрудничество, слияния и поглощения, стратегическое лидерство.

Securing national business competitive power is the problem which both business representatives and government authorities are in search of the solution to. First and foremost companies tend to consolidate their positions and secure competitive edges of their products and their concrete enterprise. However in case of potential or real threat to their complete ability and the interests of the whole branch, the companies often pass to industry-wide level and work out corporate actions in order to consolidate the positions of the whole economy sector.

The term "competitive ability" during the last 20 years became rather actual because a great number of new states entered the circle of the world economy so economical competition among countries has strengthened. Revelation of national markets, lowering of trade barriers, globalization and internationalization processes as a whole led to that sort of aggravation of competition, so in actual fact none of a company in the world can be sure in its tomorrow. There are always new threads on the horizon in the form of pioneer substitute products, bankruptcy of suppliers, changes in tax regulations, rates of exchange, countries entering WTO, world crisis etc.[1].

The actuality and complexity of the problem can be confirmed by the fact that the questions of competitive ability are considered by economists of different specializations and are set out in various economic disciplines. Thus, competitive goods is mainly marketing field of research, which educe essential consumer qualities and terms of goods proposal in the market with a view to ensuring great demand for it. A competitive company – is the problem of strategic management which allocates the targets of business of nations and regions in the world economy: theory and benefits, which are necessary for long-term market presence. The competitive branch and national economy are studied by specialists in the field of world economy as here the competition is of international aspect and the function of government regulation in some cases is of fundamental importance [2].

The leading researchers in this field consider market share and profitability as the basic criteria. The positive dynamics of these rates in the longer term mean that the product of a company finds a market, i.e. it is competitive, that the branch wherein the firm is functioning is consolidating on domestic or foreign markets, that it contributes to national economy by way of work positions, taxes, levies and other payments.

The strategy generation on changes of external environment first of all requires of external factors classification exercise. Here we can start from the immediate business environment: competitors, consumers, suppliers. The company faces them in day-day work and this fact forces it to keep eyes skinned and control all possible changes. Changes in consumer behavior can be connected with descent of shopping ability, with appearance of more cheap, competitor's new advertising campaign etc. Each concrete situation needs its own approach. For example, the Dutch company Schick found an effective marketing decision when capturing the Japanese market, a manufacturer of shaving blades, at struggle with the world leader Gillette. The Dutch made accent on adaptation and took up 62%. They changed their name involved a Japanese actor and effected sales through the Japanese distribution system. Americans used the strategy of standardization and took up 10% of the Japanese market [3].

While understanding all the threats and possibilities from the external environment, business needs a set of efficient measures to react adequately. At the present time the generally recognized means in competitive struggle and survival on the market is co-operation. At that the cooperation in world-practice every so often results in business combination and appearance of more stronger player on the market, who can stay more effectively against external press. Thus, having realized their inability to tide over on the world and even national market many automakers from Central and Eastern Europe, entered production and technologic alliances with leading manufacturers, and eventually this turned out to be an intermediate form of full inter-corporation integration.

At large merger and acquisition across the globe – is, as a rule, reaction of the companies to arising crises and competition stiffening. In the history of the global market M&A there were six peak periods. Economic crises played a key and generating role in these processes. Yet merger and acquisition can be used by business, including small and medium, and with the view of forcing change of external environment, rather than as a reaction to the events which have already happened.

Yet we should remember that the strategy of merger and acquisition is not perfect. Business merging can lead to stiffening, complication of processes of development and decision making, excessive diversification and synergetic effect decrease. Strategic alliances widely used nowadays can be an alternative to merger and acquisition – a modern form of intercompany cooperation. Apart from the alternative to excessive integration of business they are also effective when companies need to join efforts not in the whole business sector, but only in one or several directions.

Apart from preserving flexibility and independence, the significant advantage of alliances as against the strategy of merger and acquisition is the possibility of joining efforts for not just two or maximum three companies but for unlimited number of them. Nowadays alliance networks are formed in a number of areas of the world economy, which fully transform competitive pattern, thus creating categories of oligopoly or duopoly. A prime example of such a situation is the market of international air transportation.

Consolidated firms or the firms which entered an alliance improve their internal resources, methods and processes of management and organization of business due to the following possibilities: access to a partner's knowledge and technologies, co-developing of innovations, exclusion of redundant functions, operating activity optimization, division of powers etc. This changes in internal environment in addition to external sources give additional competitive advantages which will be considered below [4].

The most important modern characteristics of quality of the inner environment of a company – is availability of knowledge. Knowledge, created all alone or obtained by a firm, which allow to predict changes, create innovations and take correct strategic decisions give the very same competitive advantage a firm is holding out for. Therefore in the 21st century, the ability to create, exchange and improve knowledge will be replaced by possession and / or control over actives as a supreme source of competitive advantage [1]. At the present time it is safe to say that neither resources, whatever valuable they are, nor business-processes wherein interaction of resources takes place the value is created, that is special, beyond the reach of copying by competitors, ability to create knowledge is the source of competitive ability.

Securing business competitive abilities the 21st century, in the age of globalization, innovations, knowledge and technologies, becomes a more and more troublesome problem for companies. The ability to foresee changes, initiate them and quickly make effective strategic decisions becomes the supreme factor as well as a security of leading positions on the market [2]. Such changes can take place in internal or external environment of a company and be both the sources of competitive ability and threats for it. At the present time the most effective tools of business reaction to the dynamics of external environmental factors or its forced change are cooperation of firms and their merge. These two strategies of external growth are widely used in business and give a range of advantages necessary for consolidation and leadership on the market.

Bibliography

1. Аникеева, О. П. Социальная ответственность бизнеса и международная конкурентоспособность : учебник и практикум для вузов — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 169 с. [Электронный ресурс] URL: <https://ez.el.fa.ru:2428/bcode/457256> (дата обращения: 25.11.2020).
2. Горбашко Е.А., Максимцева И.А. Управление конкурентоспособностью : учебник и практикум для вузов. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 447 с. [Электронный ресурс] URL: <https://ez.el.fa.ru:2428/bcode/449954> (дата обращения: 25.11.2020).
3. Коваленко И.С. Теория Г. Хофстеде как основа кросскультурных исследований в маркетинге // Научный потенциал студенчества в XXI веке. Материалы III международной научной студенческой конференции. Т. 2. – Ставрополь, 2019. – С. 74-77. (Дата обращения: 25.11.2020)
4. I. V. Pilipenko Competitiveness of countries and regions in the global economy: theory, experience of small countries in Western and Northern Europe. - Smolensk: Oikumena, 2018. - 496 p. (Date of treatment 11.25.2020)

MANAGING COMPETITIVENESS IN XXI CENTRY: EFFECTIVE BUSINESS INSTRUMENTS

L.G. Stolyarova, candidate of philology, associate professor

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), lgstl@bk.ru

A.S. Sinyaeva, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), sinyaevaalina@yandex.ru

D.A. Solovyova, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), dashasoloveva@gmail.com

The article is devoted to the study of the management of business competitiveness in the modern age of globalization, technology development and innovation. The purpose of the work is to analyze the importance of competitiveness factors and to offer companies effective tools for creating competitive advantages.

Key words: competitiveness, external environment, internal environment.

УДК 614.2

ВАКЦИНАЦИЯ ШАГАЕТ ПО ВСЕМУ МИРУ. ЭТО ЛИ ВЫХОД?

Л.Г. Столярова, к.ф.н., доцент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), lgstl@bk.ru

В.Н. Хохлова, студентка

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),

Статья посвящена анализу происходящей по всему миру вакцинации от коронавирусной инфекции, сбору статистики и оценке состояния стран, которые уже привили большую часть населения.

Ключевые слова: вакцинация, коронавирус, население, эффективность.

Currently, vaccination against coronavirus infection has begun around the world. A few months ago, the biggest question about covid-19 vaccines was whether any of them would work. Today the problem in some countries is having too many to choose from. Different countries have received the news of the new vaccine in different ways. Many countries are divided into those who take the vaccine and those who think that vaccination is not worth it. This article will provide statistics and analysis of countries that have started vaccination.

Even as governments sprint to get inoculate programmes going, they need to keep an eye on what comes next [3].

Some 51 countries had begun to administer vaccines. Over the previous week, 17m people had been vaccinated, but the global total of doses was still below 50m. Only five countries had given the first dose to more than 5% of its population [1].

Despite the encouraging falls in cases and hospital admissions attributed to vaccinations, political factors have hampered progress in other respects. Predictably, then, new variants of sars-cov-2, the virus that causes covid-19, have started to appear around the world [2].

More than 119,400,000 vaccine doses have been administered worldwide, equal to 1.6 doses for every 100 people. There is already a stark gap between vaccination programs in different countries, with most yet to report a single dose.

	▼ Per 100 people	Total	Vaccinated	Fully vaccinated
World	1.6	119,447,475	–	–
Israel	60.1	5,336,910	37.9%	22.1%
U.A.E.	40.0	3,849,374	37.4%	2.6%
Seychelles	38.3	37,092	38.3%	<0.1%
U.K.	16.5	10,992,444	15.8%	0.8%
Bahrain	11.3	177,233	11.3%	–
United States	10.6	35,203,710	8.4%	2.1%
Serbia	7.5	526,930	–	–
Malta	6.5	31,633	5.4%	1.1%
Monaco	6.2	2,400	–	–
Denmark	5.1	298,112	3.3%	1.8%
Iceland	4.8	16,951	3.4%	1.4%
Ireland	4.5	219,200	3.1%	1.4%
Poland	4.1	1,566,604	3.1%	1.0%
Lithuania	4.1	114,590	2.8%	1.3%

Fig. 1. – Number of vaccinated people worldwide [5]

Some countries do not provide data for the number of people who have been partially or fully vaccinated.

The data is compiled from government sources by the “Our World in Data” project at the University of Oxford. A **vaccinated** person refers to someone who has received at least one dose of a vaccine, and a **fully vaccinated** person has received all required doses of a vaccine.



Fig. 2. – Tracking vaccination rates by country. Doses administered per 100 people [5]

While vaccine doses remain relatively scarce globally, most countries have focused their early vaccination efforts on priority groups like the clinically vulnerable.

After the record-speed development of the coronavirus vaccines, the initial rates of vaccinations have become a contentious issue for many countries.

European countries currently trail both the United States and the United Kingdom by a significant margin. The U.K. has given 16.5 doses per 100 people, while the Netherlands, Austria and France have yet to administer three doses per 100 people [5].

There is also a striking division between continents. North America has already administered 6.3 doses per 100 people, while vaccinations have only just begun in Africa. Morocco and Algeria were the first African countries to start vaccination campaigns.

Federal data show that the United States is already administering about one million doses a day, and even doubling that rate would not cause the country to fall short of distribution capacity or supply.

If we touch on Russian statistics on vaccination, then in Russia there is no open official statistics yet. GOGOV is the first and the only site that has collected vaccination statistics for the regions of Russia and continues to update the data daily. According to the data published in the media, 3 487 609 people (2.38% of the population) have been vaccinated in Russia with at least one component of the vaccine, 670 166 people – fully vaccinated [6].

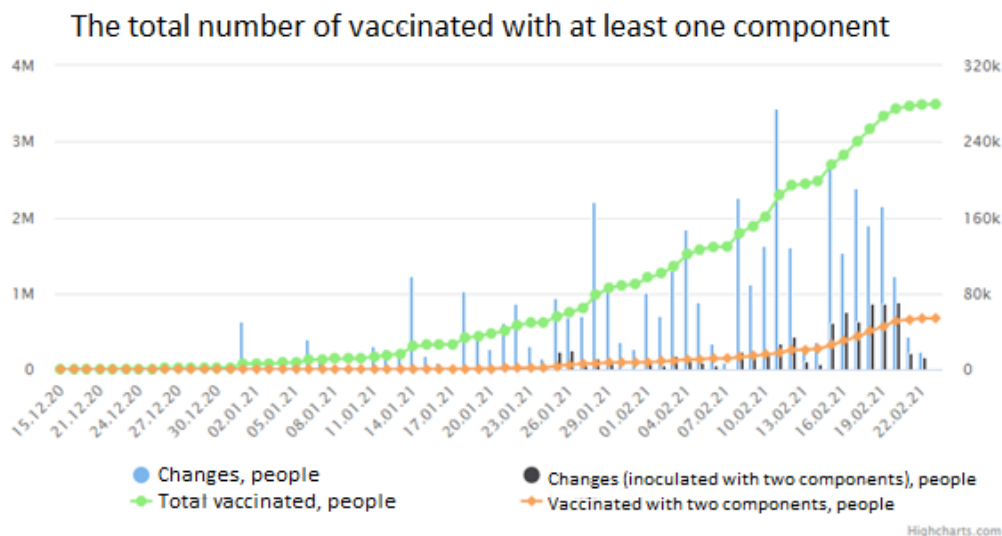


Fig. 3. – Vaccination rates in Russia [6]

Turning to the world statistics, you can see the top countries in terms of the number of vaccinations per day. Here you can see that China occupies a leading position among all, followed by the United States, and Russia holds only the 8th place. This may be due to the mentality of Russian people. For example, if you turn to the media, you can learn from the news that all Europe was waiting for this vaccine, and is already in line to receive it, while in Russia, only the elderly part of the population is vaccinated and undergoes vaccination. Young people remain aside, and believe that vaccination is pointless.

Lockdowns impose a burden on freedom and a heavy financial cost. Pressure will therefore mount for vaccinated people to be able to move around freely, even if at first they will be too few in number to make much difference to the economy. Vaccination must be free for the rich and the poor alike, and allocated by efficacy and clinical need [3].

To not only quell this pandemic, but also try to prevent the next, the world will need to improve its health care system and its public health apparatus, both of which have significant holes [4].

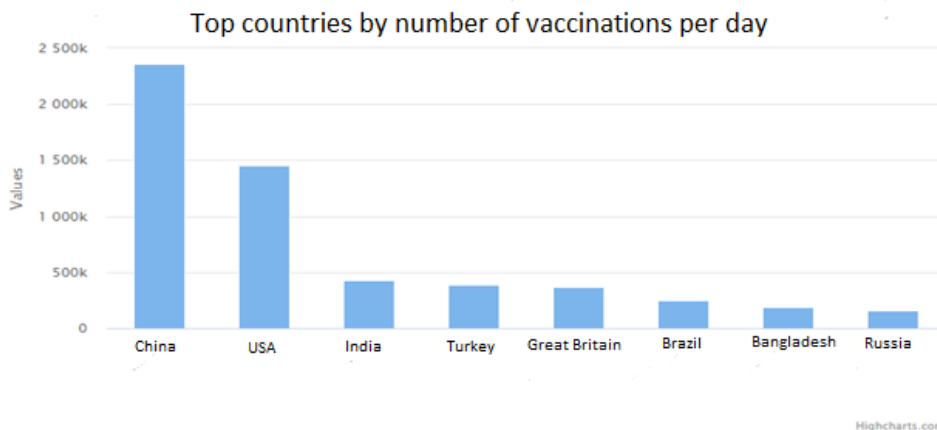


Fig. 4. – Top countries by number of vaccinations per day [6]

Thus, we can conclude that vaccination is actively marching around the world, but not all people accept it with respect. For many people, it remains a mystery how a vaccine can be created without being able to properly treat the disease itself. According to the statistics presented in this article, you can see that the majority of the population is vaccinated with just one dose of the vaccine. You can also notice that China remains the leader in vaccination, while Russia is only in the eighth place. In total, more than 300 million people have been vaccinated against the coronavirus infection in the world, which is about 3.8% of the world's population, based on the data from the Russian state news agency of the federal level.

The whole world is accepting new vaccines, albeit with caution, but everyone wants to believe that the vaccine will save the lives of many.

Bibliography

1. Кураков Ф.А. Оценка перспектив разработки вакцины от коронавирусной инфекции средствами патентного анализа / Ф.А. Кураков, Л.А. Цветкова // Менеджер здравоохранения. – 2020. – № 4. – С. 52–57. Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42926087> (дата обращения 09.02.2021)
2. Тельнова Е.А., Щепин В.О., Загоруйченко А.А. Вакцинация как вызов COVID-19 [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/vaktsinatsiya-kak-vyzov-covid-19/viewer> (дата обращения 10.02.2021)
3. The marathon of covid-19 vaccination. The Economist. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.economist.com/leaders/2021/01/20/the-marathon-of-covid-19-vaccination> (дата обращения 15.02.2021)
4. What It Will Take to Get Life Back to Normal. The New York Times. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.nytimes.com/2021/02/26/opinion/vaccine-covid-coronavirus.html?searchResultPosition=6> (дата обращения 18.02.2021)
5. Our World in Data. Statistics and Research. Coronavirus Pandemic [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://ourworldindata.org/coronavirus> (дата обращения 19.02.2021)
6. Статистика вакцинации от коронавируса [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://gogov.ru/articles/covid-v-stats> (дата обращения 23.02.2021)

VACCINATION IS MOVING AROUND THE WORLD. IS IT A WAY OUT?

L.G. Stolyarova, candidate of philology, associate professor

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), lgstl@bk.ru

V.N. Khokhlova, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), hohlova.hohlova-l@yandex.ru

The article is devoted to the analysis of the ongoing vaccination against coronavirus infection around the world, the collection of statistics and an assessment of the state of countries that have already vaccinated most of the population.

Key words: vaccination, coronavirus, population, effectiveness.

УДК 336

БИТКОИН ПРОБИЛ СВОЙ ПОТОЛОК

М.В. Тарасова, доцент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), tarass_m@mail.ru

А.Ю. Агеева, студентка

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), Aleksandra.0Ageeva@yandex.ru

В статье проведено исследование резкого скачка биткоина, который произошел 30 ноября 2020 года. Именно в этот день был побит рекорд 2017 года по стоимости одного биткона. В данной статье разобрано, какие факторы привели к резкому подъёму криптовалюты.

Ключевые слова: криптовалюта, биткоин, скачек, блокчейн.

Bitcoin is digital money. Physically, this currency does not exist, there are only special registers that keep records of how many bitcoins someone has and who transfers them to where.

This cryptocurrency was released in 2009 by a shadowy Creator under the pseudonym Satoshi Nakamoto. Gradually, bitcoin has gained popularity among those who want to bypass the traditional financial system, since the cryptocurrency is open in nature and anyone can join it and create a wallet without even giving their name or phone number. All this led to the fact that bitcoin was deeply woven into the infrastructure of the criminal world. However, over time, the stateless nature of bitcoin began to attract investors interested in the legitimate use of this technology. Some of them were motivated by a libertarian distrust of governments. Others, less ideologized, gravitate to bitcoin as an alternative to the financial system. However, Bitcoin is not backed by anything other than its computer network and the faith of the people who buy it and give it value on exchanges.

Bitcoins exist on a financial ledger, known as a blockchain, which is maintained and updated by a volunteer network of people running thousands of computers worldwide — a system meant to ensure that no one computer or institution can change the rules or control the network.

This is similar to how non-cash payments are arranged in banks: when you pay with a card in a store, you also do not transfer any physical money or gold to anyone. It's just that your transaction is registered somewhere in the Bank register.

Bitcoins differ from regular currency in that registers are not stored centrally in banks and payment systems, but simultaneously on all computers that are occupied by bitcoins, thus the cryptocurrency allows you to transfer money under a pseudonym and without the participation of banks. This is relevant for transactions with people and companies from countries outside the CIS.

On the chart, we can see how the Bitcoin exchange rate has changed against the dollar over time:

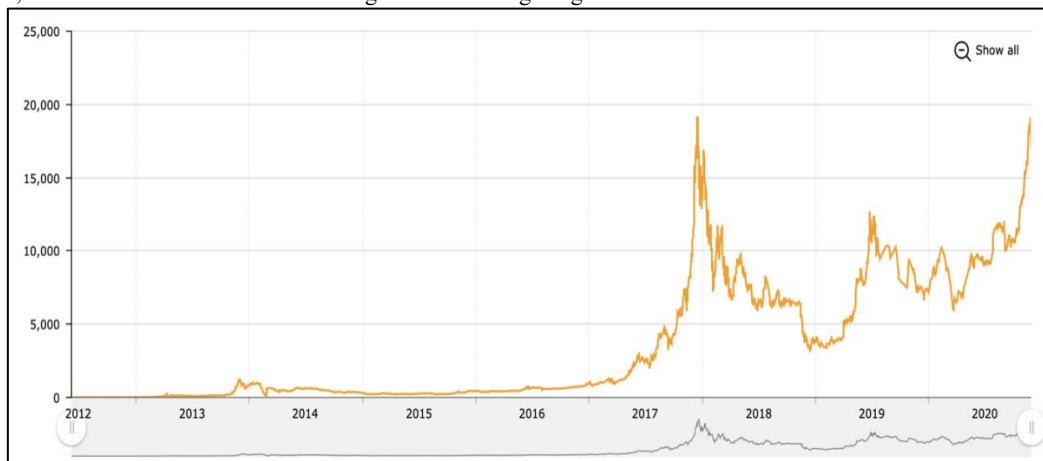


Fig. 1 – Bitcoin exchange Rate against the dollar, in the period of 2012 – 21.11.2020.

As we can see on the chart in this period Bitcoin peaked in 2017. Then the maximum price of one bitcoin was \$ 19,783. Back then, the surge was mainly driven by investors in Asia who had just learned about cryptocurrencies. At the time, the digital token soon lost momentum as people wondered what it could do other than allow light online speculation.

However, almost three years after it went on a breakneck rise and peaked, the price of a single bitcoin rose above this level for the first time on 30.11.2020, according to data and news provider CoinDesk [1]. The cryptocurrency rose to \$ 19,864. And on Friday, it fell below the level of 17 thousand dollars, reminds the Agency "Prime". Bitcoin's latest rise is different from its last surge in 2017, with the cryptocurrency now fueled by a less speculative fever. Buyers — led by American investors, including companies and other traditional investors — are treating Bitcoin as an alternative asset, somewhat like gold, according to an analysis from data firm Chainalysis. Rather than quickly trading in and out of it, more investors are using Bitcoin as a place to park part of their investment portfolios outside the influence of governments and the traditional financial system, Chainalysis and other industry firms said.

Thus, against the background of unprecedented financial incentives from both American and European Central banks, the bitcoin exchange rate will continue to grow. However, do not forget that bitcoin is a high-risk asset, and its rate can fluctuate significantly, especially now, in the context of the coronavirus, when positive and negative news replace each other with enviable regularity, and regulators can impose various kinds of restrictions. This can negatively affect the value of bitcoin and lead to sharp collapses. At the same time, given that the historical price has already been broken, there is still the possibility of a significant increase in the cost, after which, most likely, a significant correction will follow again [2].

It is worth noting that bitcoin shows active growth throughout the second half of 2020. However, the reasons for the jump in the Bitcoin exchange rate have not yet been established. Its growth recorded last month was associated with a global event – the US Presidential election held on November 3, 2020. At that time, the winner was not yet determined (Donald Trump and Joseph Biden participated in the race, and many analysts then agreed that the price of bitcoin will continue to grow regardless of the results of the vote [3].

Bitcoin showed a significant increase in price on October 22, 2020 – the cryptocurrency exchange rate on this day exceeded the \$13.1 thousand mark. The last time bitcoin was worth within \$13 thousand on January 12, 2018, when its rate was 13.6 thousand.

However, if we recall what happened three years ago, when bitcoin was steadily growing in price throughout 2017, and after setting its first record value in December 2017, the exchange rate began a long decline that lasted for more than a year, then we can say with confidence that virtual bitcoin is not a stable crypto currency, which largely depends on events taking place in the real world.

Despite this, many investors expect that the use of cryptocurrencies in the traditional financial system will grow. For example, Michael Saylor, chief Executive of MicroStrategy, said that after knowing almost nothing about Bitcoin at the beginning of this year, he began to believe in how a hard-coded limit on the number of tokens would help it maintain its value over time. He was so excited that he invested \$ 175 million of his own money in the currency. MicroStrategy later bought another \$ 175 million worth of bitcoin.

Some public companies also dived into Bitcoin because of concerns about the value of the dollar.

And well-known payment services Square and PayPal, which are used by about 300 million people, have added the ability to buy cryptocurrencies to their applications. “Our move came as a result of conversations with government officials, and then seeing the dramatic shift into digital payments as a result of the pandemic,” Dan Schulman, chief executive of PayPal, said [1].

Based on this, analysts suggest that such trends indicate an increase in the recognition of bitcoin among traditional investors [4]. In General, this is good news for bitcoin, since such buyers acquire assets, usually for strategic purposes, and this will support the quotes [5].

It is important to understand that the further development of the crypto technology industry stimulates the cost of bitcoin as the main cryptocurrency in the world, which is linked to almost all crypto projects, at least in terms of their own financial processes — both attracting investment and paying for contractors in the crypto industry. Therefore, the better the bitcoin exchange rate holds, the better the development of the industry of other cryptocurrencies will proceed, which in turn can bring society to a new level of financial development.

Bibliography

1. Bitcoin hits record, this time with less talk of bubble The New York Times, 2020 [Electronic resource] // <https://www.seattletimes.com/business/bitcoin-hits-new-record-this-time-with-less-talk-of-a-bubble/> (accessed 30.11.2020)
2. Биткоин пробил свой потолок ЭКСПЕРТ ONLINE, 2020 [Electronic resource] // <https://expert.ru/2020/12/1/bitkoin-probil-svoj-potolok/> (accessed 30.11.2020)

3. Биткоин установил исторический рекорд стоимости Cnews, 2020 [Electronic resource] // https://www.cnews.ru/news/top/2020-12-01_bitcoin_pobil_istoricheskij (accessed 01.12.2020)
4. Bitcoin broke the absolute record. Why is the value of cryptocurrencies growing again? BBC news, 2020 [Electronic resource] // <https://www.bbc.com/russian/news-55146926> (accessed 01.12.2020)
5. Building trust in blockchains Chainalysis, 2020 [Electronic resource] // <https://www.chainalysis.com> (accessed 01.12.2020)

BITCOIN HAS BROKEN ITS CEILING

M.V. Tarasova, associate professor

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), tarass_m@mail.ru

A.Yu. Ageeva, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch),
Aleksandra.0Ageeva@yandex.ru

The article studies the sharp jump in bitcoin, which occurred on November 30, 2020. It was on this day that the 2017 record for the cost of one bitcoin was broken. This article examines what factors led to a sharp rise in the cryptocurrency.

Keywords: cryptocurrency, bitcoin, horse racing, blockchain.

УДК 378

ТРЕНДЫ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ В ОБРАЗОВАНИИ: ПЛАН ЕВРОПЫ И РОССИИ

М.В. Тарасова, доцент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), tarass_m@mail.ru

А.Ю. Агеева, студентка

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
Aleksandra.0Ageeva@yandex.ru

В статье проведен анализ планов Европы и России по цифровой трансформации образования. Поскольку пандемия, вызванная распространением COVID-19, коренным образом изменила условия функционирования всех отраслей экономики, сфера образования не стала исключением. В 2020 году все учебные заведения были переведены на дистанционный формат, это стало основной предпосылкой, определившей необходимость цифровой трансформации образования.

Ключевые слова: сфера образования, цифровая трансформация, дистанционный формат обучения.

The pandemic caused by the spread of the new coronavirus infection COVID-19 has radically changed the conditions for the functioning of all sectors and spheres of the national economy. So, education is a prime example of the field that has radically changed the way of doing things during the pandemic. The main result of COVID-19 was the acceleration of the digital transformation of education. If we go back to 2019, where the Global education market was about \$ 6 trillion, and pay attention to the assessment of its "digital" part, the picture is as follows (figure 1) [1]:

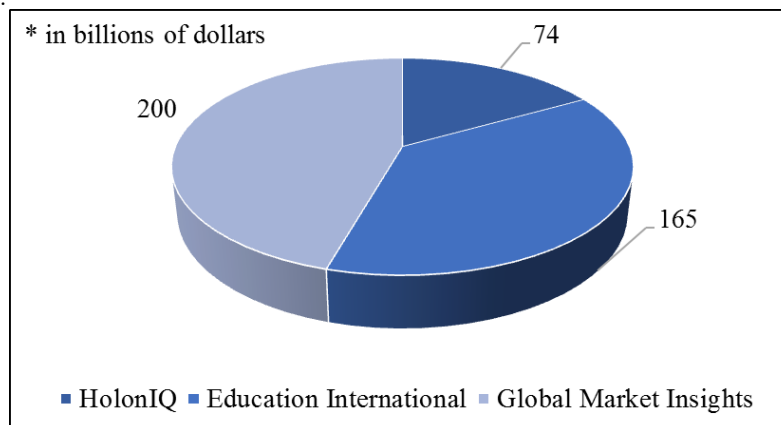


Fig. 1.

And the European Commission's 2020 public consultation found that almost 60% of those surveyed had never used distance and online learning before the crisis more than 60% believe they improved their digital skills during the crisis and more than 50% of those surveyed want to do more [2]. Now these figures are steadily growing. In Europe, the implementation of the action plan for digital education adopted by the European Commission begins in 2021. The new Action Plan has two strategic priorities (figure 2).

The 2021-2027 Digital Education Action plan builds on the 2018-2020 plan which had the following priority areas:

- making better use of digital technology for teaching and learning;
- developing digital competencies and skills;
- improving education through better data analysis and foresight [2].

The new plan aims to strengthen cooperation and exchange in the field of digital education at the EU level. To this end, a new European Digital Education Hub will be established to link national and regional digital education initiatives, as well as participants supporting cross-sectoral collaboration and new models for sharing digital learning content.

What will be the situation in the Russian Federation?

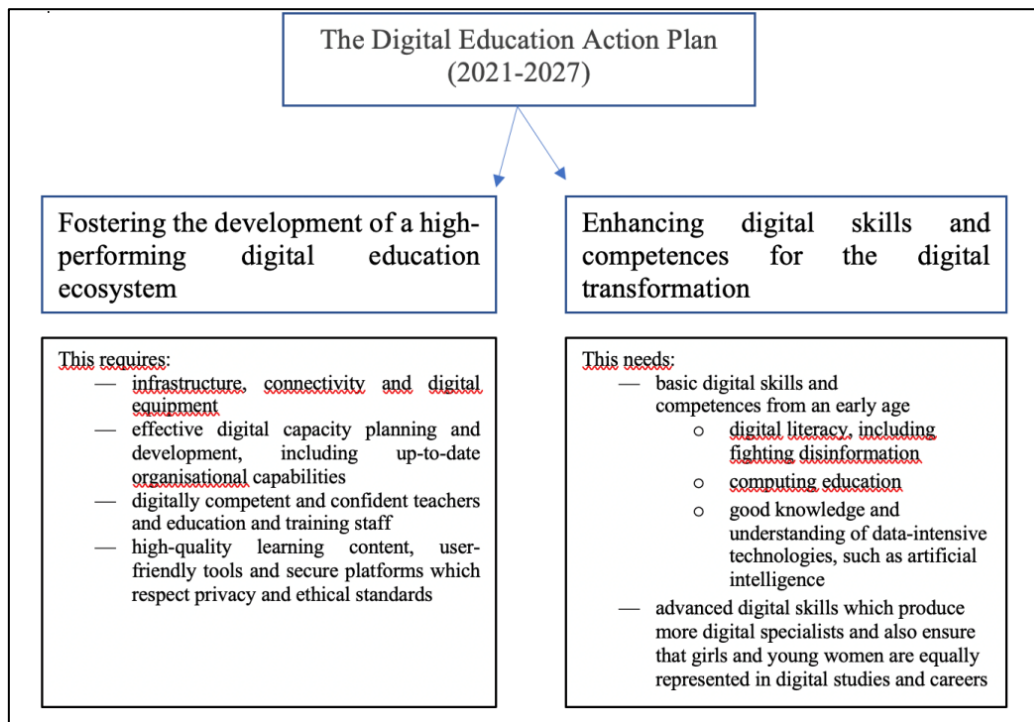


Fig. 2. – The Digital Education Action Plan

In Russia, things are somewhat worse. For example, in 2020, the Higher School of Economics published a report "Readiness of Russian schools and families to study in quarantine: an assessment of basic indicators", which noted that about 25% of schoolchildren live in low-income families and, due to the lack of normal Internet and personal computers at home, do not have the opportunity to study remotely.

Another problem was that 55% of teachers and teachers over the age of 60 (and a third - between the ages of 45 and 59) do not know how to use the Internet and distance education services at all. Every fifth teacher in the country demonstrates such digital unavailability [3].

To eliminate all these problems, a large national project "Education" with a budget of more than 780 billion rubles has been implemented in Russia since 2019 [4].

The goals of the national project are as follows:

1. To ensure the global competitiveness of Russian education, to make the Russian Federation one of the top 10 countries in the world in terms of the quality of general education.
2. Education of a harmoniously developed and socially responsible person on the basis of the spiritual and moral values of the peoples of the Russian Federation, historical and national-cultural traditions.

On March 12, Forum was held "Digital Education 2021", on the digitalization of education, which gathered more than 73 thousand interested viewers-representatives of the largest technology companies that create and develop software platforms for the digitalization of education. The experts discussed a huge number of issues. This is how the main advantages of digital transformation of education for our country were identified.

First, there is a promise of using big data. Working with them will allow us to identify what specialists are needed in the labor market today, so that we can quickly adapt the education system to the needs of the market.

Secondly, the new era in education is characterized by the individualization of learning. The education of the future will not be universal but will adapt to the abilities and needs of the student. This can be achieved using neural networks and artificial intelligence.

Third, one of the advantages of the transformation of education is the translation of educational materials into digital formats.

The forum also managed to achieve a dialogue between the state and business. Pavel Kuzmin, Director of the Department of Digital Transformation and Big Data of the Ministry of Education of the Russian Federation told EdTech entrepreneurs about the possibility of receiving state grants for the implementation of their projects through the educational marketplace of the Ministry of Education of the Russian Federation. As a result of the forum, a decision was made to place the best educational products in the Digital Solutions Store for further recommendation to their Ministry.

Despite the rather large number of advantages of digital transformation, we should not forget that the successful application of new technologies in education is impossible without combining them with traditional practices developed over decades. As long as we look at teachers and tutors as those who need to be forced to do something, nothing will work. They should see all these benefits of digitalization.

Bibliography

1. E-learning market size by technology Global Market Insights, 2019 [Electronic resource] // <https://www.gminsights.com/industry-analysis/elearning-market-size> (accessed 30.04.2021)

2. Digital Education Action Plan (2021-2027) The European Union, 2020 [Electronic resource] // https://ec.europa.eu/education/education-in-the-eu/digital-education-action-plan_en (accessed 30.04.2021)
3. Пандемия цифрового образования VC.RU, 2020 [Electronic resource] // <https://vc.ru/education/153144-pandemiya-cifrovogo-obrazovaniya> (accessed 30.04.2021)
4. Национальный проект «Образование» Стратегия 24, 2019 [Electronic resource] // <https://strategy24.ru/rf/education/projects/natsionalnyy-proekt-obrazovanie> (accessed 30.04.2021)

TRENDS OF DIGITAL TRANSFORMATION IN EDUCATION: A PLAN FOR EUROPE AND RUSSIA.

M.V. Tarasova, associate professor

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), tarass_m@mail.ru

A.Yu. Ageeva, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch),
Aleksandra.0Ageeva@yandex.ru

The article analyzes the plans of Europe and Russia for the digital transformation of education. Since the pandemic caused by the spread of COVID-19 has radically changed the conditions for the functioning of all sectors of the economy, the education sector is no exception. In 2020, all educational institutions were transferred to the distance format, this was the main prerequisite that determined the need for digital transformation of education.

Keywords: education, digital transformation, distance learning format.

УДК 378.4

КАК ПАНДЕМИЯ 2020 УКОРИЛА ПРОЦЕСС ЦИФРОВИЗАЦИИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ?

М.В. Тарасова, к.ф.н., доцент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), tarass_m@mail.ru

В.А. Гаврилова, студентка

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
Gavrilovalera2000@mail.ru

В данной статье на основе анализа изменений в госсекторе, поведении потребителей и в российском бизнесе выявлены причины ускорения процессов цифровизации в Российской Федерации.

Ключевые слова: цифровизация, цифровая трансформация, цифровизация бизнес-процессов, рынок искусственного интеллекта (AI), российские компании.

With rapid technological advances, digital transformation has become a strong competitive advantage for many companies looking to succeed, grow and scale.

But while digital transformation has already begun on a global scale, the pandemic has forced the process to accelerate at an incredibly fast pace. COVID-19 has completely changed the familiar world - from the everyday life of people to the business environment, and forced humanity to seek the old normal world in virtual reality.

People began to go online, communicating with each other across distances and time zones: through social networks, calls via Zoom or FaceTime, or simply by email.

Companies have begun to strengthen engagement with their loyal customers through personalized social media and online communication.

The Prime Minister's decree on a new approach to digitalization of government agencies means serious organizational and qualitative transformations. A digital transformation of the oil sector is planned, and soon the entire industry. According to Pavel Sorokin, deputy head of the Russian Ministry of Energy, digital transformation in Russia can bring profits of more than P 700 bln., as well as a 10-15% reduction in exploration and production costs [2]. Where will it lead - to integration into the global financial system, an improvement in the quality of life, or to a race for digital leadership without rules and large-scale data collection?

President Putin considers the digital transformation of all spheres of life as one of the national goals until 2030. It will contribute to economic growth and expansion of product distribution channels. As an example to other companies, he set Yandex, Sberbank and VTB, which are actually turning into ecosystems.

According to a government decree, by December 1, 2020, governors are required to appoint a Chief Digital Transformation Officer (CDTO) in each department. Their work will be supervised by the chiefs of the federal level [1]. The new leaders will be responsible for the digitalization of all work processes and the transfer of public services to the online format. In the future, digital platforms will be created to improve the quality of life.

Government departments will switch to digital transformation programs with a 3-year planning period and quarterly reporting. The specifics of the activities of the departments, their sectoral focus and features of their functioning will undoubtedly affect the implementation of the digital transformation project.

The training of managers and teams in the field of digital transformation of public administration is carried out at the Center for Training of Heads of Digital Transformation on the basis of the Higher School of Public Administration of the Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration [3].

The pandemic also highlighted a sharp contrast in the vulnerability between less digitized companies and high-tech companies, and their ability to steadily operate in the face of economic hardship and massive changes in consumer behavior. On the one hand, we have witnessed a large number of businesses hit hard by the crisis: hairdressers, bars or restaurants risk never opening their doors to regular

customers again. But among the overwhelming number of temporary and even permanent business closings, there are success stories that have one thing in common: they are, as a rule, technologically advanced.

For example, Nintendo, a popular video game provider and high-tech company, recently posted 41% annual profit growth, the highest in nine years. The company's profit in the first three months of 2020 has tripled compared to the previous quarter [5].

Another company, Peloton, whose mission is to transform the traditional sports experience, sells an app and fitness equipment for home workouts, including bicycles and treadmills. Thanks to a tech-driven approach to sports, Peloton's revenue grew 66% and the number of app users increased by 30%. A company with a developed loyal customer base managed to improve its forecast for the whole year and this is not the limit, since changes in consumer behavior and preferences for digital solutions are unlikely to lead to a drop in demand in the near future [6].

Netflix, the world leader in video streaming, has also seen significant growth. Netflix has doubled the number of new subscribers expected in April, according to the Guardian, as people started subscribing to video streaming services amid the global pandemic. The titan of the video entertainment market received 15.77 mln. new paid subscribers from around the world, surpassing its 7 mln. forecast. This surge was especially important for the company due to the increased consumption of proprietary Netflix content: the company noted an increase in views of its own hits [8].

The rise of the shift to telecommuting has created two of the biggest success stories on the use of the work and communication platforms: Zoom and Slack. For people who have moved to remote work Slack and Zoom have become indispensable and vital tools. According to CNN Slack Technologies received 9,000 new paying customers, up 80% from the previous quarter, from February 1 to March 25. Users have become more sociable and active when using the platform: according to Slack, the number of messages sent by users per day has increased by an average of 20% worldwide [9].

To a greater extent, digitalization will affect Russian business and entrepreneurs. Global spending on digital business transformation in 2020 will be \$ 1.3 trln., according to a study by the Worldwide Digital Transformation Guide. Despite the COVID-19 pandemic, and partly due to it, the costs of companies for these purposes will grow by 10.4% [10].

Budget financing for the development of the digital economy in Russia will amount to slightly more than P 1 trln. The total volume of the national project "Digital Economy of the Russian Federation" from 2019 to 2024 will reach P 1.8 trln. According to the forecasts of a joint study in 2018 by «Digital» and the Russian Union of Industrialists and Entrepreneurs, the volume of the Russian market for artificial intelligence (AI) in the industry alone should reach \$ 380 mln. by 2021 [11].

Businesses have realized the importance and benefits of digital transformation, with a 19% increase this year compared to 2018 in the number of companies that have moved from exploring opportunities to taking practical steps in digital transformation. Twice as many companies carry out digital transformations systematically, within the framework of a special strategy [12].

Russian companies prioritize digitalization of business processes, working with data and managing customer experience. The most in demand technologies are data management (34%), the Internet of things (28%), robotic processes and biometrics (24% each) and artificial intelligence (22%) [12]. Industry, along with IT and software development, is among the industries with the most developed digital infrastructure. Whereas education and science, professional services for business, as well as the agro-industrial complex still have to build up infrastructure capacities for digital transformation.

The authors of the Business Digitalization Index of «Otkritie» Bank and the Moscow School of Management in Skolkovo note that only 8% of Russian business is distinguished by a high level of digitalization. Among medium-sized companies this share reaches 20%, among individual entrepreneurs and micro-companies - 7–8%, among small enterprises - 17% [13].

Along with the growth, for example, among entrepreneurs - users of mobile applications, social networks and the Internet in general - business pays little attention to information security, digital culture and competencies, the authors of the Index say: 73% of companies neglect the education of their employees in the field of digital technologies [13].

At the same time, digital culture is one of the key factors for the success of digital transformation. If you build a complete digital business model, but the employees don't want to change, then digital transformation will not happen.

The current pandemic, unprecedented in its scale and impact on everyone around the world, has led to disruptions that highlight the vital role of technology more than ever, from building effective remote work to connecting people across time zones and distances. Despite the success stories of Zoom, Peloton or Slack with their effective technology response to a global emergency, the current economic crisis has only further highlighted the weaknesses and vulnerabilities of many companies that have not yet digitized their business and introduced technology innovation.

The pandemic has demonstrated the need for technology to date. It is technologies that are often mistakenly perceived only as auxiliary tools that are of primary value to any company, organization or individual, especially in times of a global pandemic.

Bibliography

1. Постановление Правительства РФ от 02.03.2019 N 234 (ред. от 21.08.2020) "О системе управления реализацией национальной программы "Цифровая экономика Российской Федерации" (вместе с "Положением о системе управления реализацией национальной программы "Цифровая экономика Российской Федерации"). [Electronic resource]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_319701/. (date of the application: 13.11.2020)
2. Digital transformation of the oil industry could bring Russia more than 700 billion rubles a year. [Electronic resource]. URL: <https://tass.com/opinions/762715>. (date of the application: 15.11.2020)
3. Digital Special Forces. [Electronic resource]. URL: <https://rg.ru/2020/09/29/na-baze-ranhigs-sozdan-centr-podgotovki-rukovoditelej-cifrovoj-transformacii.html>. (date of the application: 15.11.2020)
4. Digital Russia - New Reality. [Electronic resource]. URL: <https://www.mckinsey.com/~media/mckinsey/locations/europe%20and%20middle%20east/russia/our%20insights/digital%20russia/digital-russia-report.ashx>. (date of the application: 16.11.2020)
5. Nintendo's quarterly profit grows sixfold amid pandemic. [Electronic resource]. URL: <https://finance.yahoo.com/news/nintendos-profit-soars-pandemic-people-083308633.html>. (date of the application: 16.11.2020)
6. Peloton Sales Jump 66% on Covid-19 Boost for Home Workouts. [Electronic resource]. URL: <https://www.bloomberg.com/news/articles/2020-05-06/peloton-sales-jump-66-on-covid-19-boost-for-home-workouts>. (date of the application: 16.11.2020)

7. Spotify: How a Swedish startup transformed the music industry. [Electronic resource]. URL: <https://www.dw.com/en/spotify-how-a-swedish-startup-transformed-the-music-industry/a-43230609>. (date of the application: 16.11.2020)
8. How Netflix Is Changing the TV Industry. [Electronic resource]. URL: <https://www.investopedia.com/articles/investing/060815/how-netflix-changing-tv-industry.asp>. (date of the application: 17.11.2020)
9. 55 Slack Statistics and Facts (2020). [Electronic resource]. URL: <https://expandedramblings.com/index.php/slack-statistics/>. (date of the application: 17.11.2020)
10. Worldwide Spending on Digital Transformation Will Reach \$2.3 Trillion in 2023, More Than Half of All ICT Spending, According to a New IDC Spending Guide. [Electronic resource]. URL: <https://www.idc.com/getdoc.jsp?containerId=prUS45612419>. (date of the application: 23.11.2020)
11. Artificial intelligence (market of Russia). [Electronic resource]. URL: [http://tadviser.com/index.php/Article:Artificial_intelligence\(market_of_Russia\)](http://tadviser.com/index.php/Article:Artificial_intelligence(market_of_Russia)). (date of the application: 23.11.2020)
12. How COVID-19 has pushed companies over the technology tipping point—and transformed business forever. [Electronic resource]. URL: <https://www.mckinsey.com/business-functions/strategy-and-corporate-finance/our-insights/how-covid-19-has-pushed-companies-over-the-technology-tipping-point-and-transformed-business-forever>. (date of the application: 23.11.2020)
13. Otkritie Bank presents Digitalization Index for Small and Medium Business. [Electronic resource]. URL: <https://nafi.ru/en/analytics/bank-otkrytie-predstavil-indeks-tsifrovizatsii-malogo-i-srednego-biznesa/>. (date of the application: 23.11.2020)

HOW WILL THE 2020 PANDEMIC ACCELERATE THE DIGITALIZATION PROCESS IN THE RUSSIAN FEDERATION?

V.A. Gavrilova, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), Gavrilovalera2000@mail.ru

M.V. Tarasova, associate Professor, PhD,

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), tarass_m@mail.ru

In this article, based on the analysis of changes in the public sector, consumer behavior and in Russian business, the reasons for the acceleration of digitalization processes in the Russian Federation are revealed.

Keywords: digitalization, a digital transformation, digitalization of business processes, market for artificial intelligence (AI), Russian companies.

УДК 331.52

КРИЗИС РАБОЧИХ МЕСТ БЛИЖЕ, ЧЕМ КАЗАЛОСЬ

М.В. Тарасова, кандидат филологических наук, доцент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), tarass_m@mail.ru

А.А. Дыда, студентка

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), 9cychenyk@gmail.com

В статье исследуются ключевые проблемы людей во время пандемии, приводятся статистические данные о сокращении количества рабочих мест в различных секторах экономики, начиная с января 2020 года, и излагаются меры правительства по поддержанию стабильной экономической ситуации.

Ключевые слова: рабочие места, работа, кризис, правительство, рецессия.

January employment numbers suggest a stalling of progress toward a full recovery. To understand what is important about the new employment imagine two different varieties of economic downturn.

In one, a handful of industries experience a near-shutdown for reasons beyond anyone's control, driving millions of people out of their jobs. In another, a broad contraction in spending causes job losses across the economy.

Both would involve a lot of human suffering, and both would justify government help to the people affected. But they would have strikingly different implications for specific government action.

In the first case, you would want to very carefully target aid to enable the people affected to stay on their feet until their industry can reopen. In the second, you would just want to pump money into the economy to stimulate overall demand for goods and services. In the early phase of the coronavirus pandemic, we saw both types of downturns. But as the year progressed, that changed. [1]

By the end of 2020, you could tell a story in which workers at hotels, airlines, restaurants and performance arenas desperately needed a hand, but most of the rest of the economy seemed comfortably on a path back to full health.

The most recent employment numbers, however, undermined that story. They suggested a stalling, and in some areas a reversal, of progress toward a full recovery even in the segments of the economy not directly affected.

More than four million people in January had been out of work for more than six months, the standard definition of long-term unemployment. That was up slightly from December and almost four times the number before the pandemic began. The January employment numbers, however, undermine that story. They suggest a stalling, and in some areas a reversal, of progress toward a full recovery even in the segments of the economy not directly affected.[2]

There's plenty of pain to be found in the leisure and hospitality sector, of course — it lost 61,000 additional jobs on top of a revised 536,000 lost in December.

The retail and hospitality industries were among those hit in January.

Or consider warehousing and storage. During the pandemic, there has been a surge in investment in new capacity to distribute goods without using retail stores, most famously by Amazon. Yet the sector shed 17,400 jobs in January. If you look at a three-month

average to reduce the impact of seasonal quirks, the sector added only 6,000 jobs a month since November, compared with 31,000 jobs per month from August through October.[3]

Other sectors don't show quite so vivid a turn for the negative in January, but do support the notion of a stalling out.

Over all, the economy in January had 9.1 million fewer jobs than a year earlier, a 6.1 percent shortfall. That is consistent with a severe recession. But leisure and hospitality accounts for only 3.6 million of the lost positions. Even excluding those industries, employment is down 3.7 percent, consistent with a moderate recession. Whereas in previous months, those sectors seemed to be quickly returning to health, that progress largely reversed in January, and many of them are now recovering at a glacial pace.

The Labor Department's report showed the economy remains 10 million jobs below its pre-pandemic levels, with sluggish job growth outside of government: The private sector added only 6,000 jobs on net for the month. Revisions to November and December's jobs data also showed the job market was struggling even more than previously known in the late fall and early winter.[2]

Even the government gains, which were entirely concentrated in state and local education hiring, could be illusory. The department warned in its report that education layoffs caused by the pandemic last year "distorted the normal seasonal buildup and layoff patterns" in education, and possibly made January's hiring numbers look better than they actually were[4].

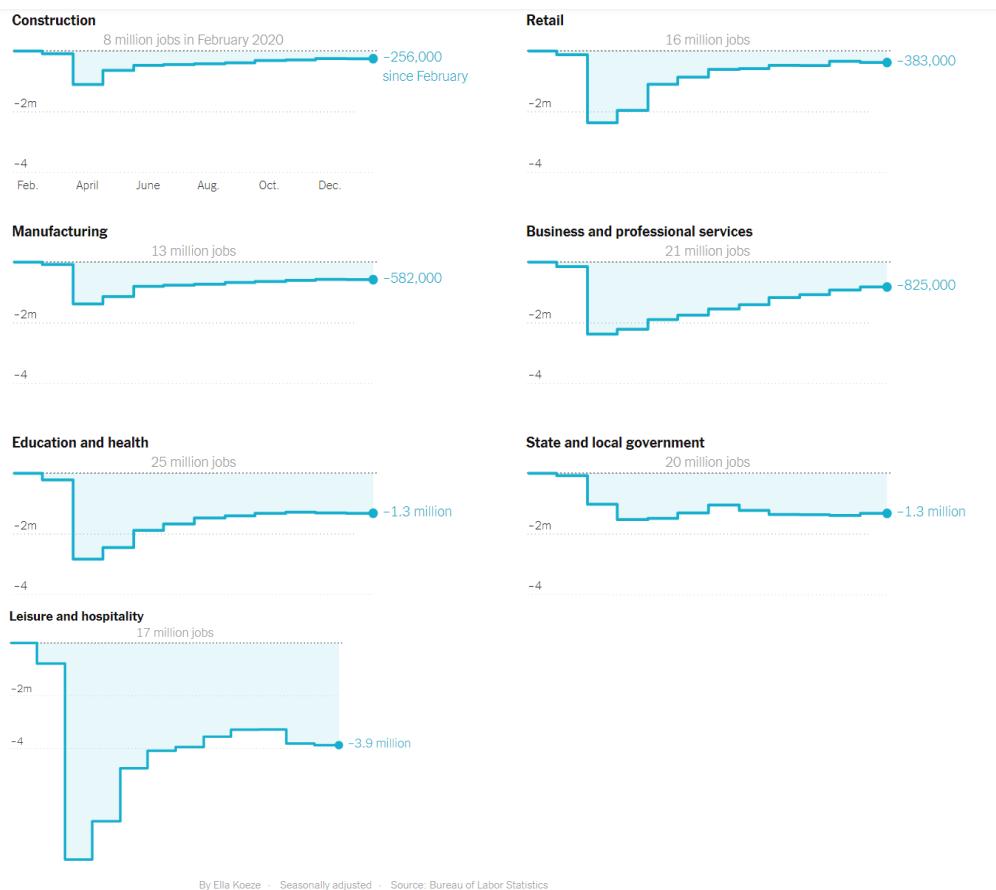


Fig.1 – Cumulative change in jobs since before the pandemic, by industry

This slowdown implies that wider efforts to pump up the economy, like broadly available help for households and businesses, could be useful for addressing the crisis the economy is actually in, not one that just needs help for the sectors in lockdown.

A key to shaping economic policy is to diagnose the problems the economy faces. While you should never put too much weight on any one economic report, the latest evidence on payrolls is that this jobs crisis isn't narrow, and hasn't gone away by a long shot.

Bibliography

1. The jobs crisis [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.nytimes.com/2021/02/05/upshot/january-jobs-crisis.html> (дата обращения 04.02.2021)
2. Unemployment during [Электронный ресурс] Режим доступа: [coronavirus https://www.bbc.com/worklife/article/20200327-unemployment-during-coronavirus-the-psychology-of-job-loss](https://www.bbc.com/worklife/article/20200327-unemployment-during-coronavirus-the-psychology-of-job-loss) (дата обращения 04.02.2021)
3. Technology creates more jobs than it destroys [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://fee.org/articles/technology-creates-more-jobs-than-it-destroys/> (дата обращения 04.02.2021)
4. The crisis is near [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.economist.com/leaders/2009/03/12/the-jobs-crisis> (дата обращения 04.02.2021)

THE JOBS CRISIS IS BROADER THAN IT SEEMED

M.V. Tarasova, candidate of philology, associate professor

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), tarass_m@mail.ru

А.А. Dyda, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), 9cychenyk@gmail.com

The article examines the key problems of people during the pandemic, provides statistics on the decline in the number of jobs in various sectors of the economy, starting in January 2020, and outlines the government's measures to maintain a stable economic situation.

Keywords: jobs, work, crisis, government, recession

УДК 502.31

ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ КОРОНАВИРУСА НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ

М.В. Тарасова, к.ф.н., доцент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), tarass_m@mail.ru

А.А. Жиглова, студентка

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
super.zhiglova2014@yandex.ru

В данной статье рассматривается позитивное и негативное влияние пандемии коронавируса на окружающую среду.

Ключевые слова: экология, окружающая среда, пандемия коронавируса, загрязнение окружающей среды.

The massive virus that has emerged in China threatens not only human lives, but also has a contradictory impact on the environment. On the one hand, the suspension of human activity in connection with the world quarantine has allowed nature to recover, and on the other hand, it has caused indelible damage in the form of unutilized medical waste, poachers who plunder and destroy the riches of wildlife.

To prevent the spread of the coronavirus around the world, a self-isolation regime was introduced, air, rail and road traffic was restricted, production was suspended, and people moved from offices to remote work. Widespread quarantine is the cause of a new, unplanned, green trend. Due to the decline in economic and industrial activity in 2020, for the first time since the financial crisis of 2008-2009, there will be a reduction in all global emissions and pollution [1].

In China, which is a leader in greenhouse gas emissions, measures taken by the country's authorities to contain a new type of coronavirus have led to a reduction in production in key industries from 15 to 40 %. As a result, carbon emissions decreased by 25 % in March 2020, according to a study published by Carbon Brief. This is also recorded by NASA satellite images, which show how much the concentration of nitrogen dioxide over China has decreased in one month [4].

In addition, images from space show that the air has become cleaner over South Korea and even the UK, which is one of the last developed countries to introduce strict measures to contain the spread of the virus.

In New York, due to the quarantine, city traffic decreased by 35 %, in connection with which exhaust gas emissions in a few days decreased by about 50 %, as well as carbon dioxide and methane emissions, writes the BBC, citing researchers at Columbia University.

Aviation accounts for 2-3 % of all CO₂ emissions, and the industry is currently experiencing a crisis. At the peak of flight cancellations, according to Carbon Brief, the reduction in the volume of passenger air travel in the world reached from 5 to 10 %, and the situation continues to change until now [2].

Cleaner air was welcomed by residents of Northern India, who saw a view of the Himalayan mountain range for the first time in their lives due to reduced air pollution caused by the country's coronavirus lockdown.

In Venice, residents enjoy the clear water in the canals. They were cleared due to the lack of normal boat traffic caused by the crowds of tourists who visit them every year. This is also due to a reduction in the amount of sediment clouding the waterways, and a reduction in water traffic means that the dirty waters of the channels are no longer foaming. At the same time, shoals of small fish and crabs, usually hidden by the busy boat traffic in the lagoon, became visible in the clear water.

Wildlife also took advantage of the lack of people. For example, in Japan, deer roamed the streets and subway stations, looking for evaporated tourists. In England, wild goats ate the street bushes. In Barcelona, lawns and courtyards were attacked by wild boars, and in Chile, a cougar who went for a walk was "arrested" during a curfew [2].

The negative consequences of the pandemic for nature were medical waste, single-use packaging and poaching.

The huge demand since the beginning of the pandemic for disposable medical supplies has caused a flood of medical waste. In Wuhan, the volume of medical waste increased from 40 to 240 tons per day. However, the 29 processing plants located there are still unable to cope with the resulting waste. The garbage that was formed from the patients is not taken into account in any case, because it also needs to be properly disposed of. Currently, there is a great threat of environmental pollution by this type of garbage, which decomposes in the ground for more than 500 years [1].

A similar situation has developed with single-use packaging, which from the very beginning of the pandemic was considered as a more hygienic option. In Italy, for example, the demand for single-use packaging of various types in March last year was 111%. And this is despite the fact that there is no scientific data on the transfer of the virus to reusable packaging. In some states, reusable packaging was banned altogether, and this decision was lobbied by the directors of large corporations. Unfortunately, at the moment, the governments of the countries have not made decisions to stabilize the situation with waste and protect nature. After all, the stabilization of the world economy today is the first task of governments [1].

Another negative consequence is poaching. Citizens who have lost their jobs move to the villages for a chance to survive. Those who have moved are mainly engaged in hunting, fishing and logging, which is necessary to provide themselves with food and maintain their livelihoods.

Other people who have moved to the villages are engaged in illegal seizure of territories, deforestation, extraction of natural resources, hunting animals. Environmental funds are being alerted to poaching and deforestation, but no action is being taken. After all, World Heritage sites such as the Galapagos Islands, Ecuador and the Tubbataha Reef in the Philippines are facing a reduction in conservation resources, as they are directly dependent on tourism. This increased pressure on nature is expected to continue until the end of the pandemic, when new jobs are available [3].

Also, the looting of wildlife and the killing of animals leads to the disruption of the existing ecosystem, which contributes to viruses. They are forced to leave their natural habitat and find new habitats, often this place becomes us.

Disappointing are studies published on the website of the Royal Society for the Advancement of Nature Knowledge in London, which show that outbreaks of infectious diseases such as Ebola, SARS, avian flu and now Covid-19 pose a growing threat. Pathogens pass from animals to humans, and many of them are able to spread quickly. The U.S. Centers for Disease Control and Prevention estimates that three out of four emerging infectious diseases originate from animals [4].

Thus, the pandemic demonstrates how dependent we are on nature, and only global efforts of humanity can overcome the negative consequences of the pandemic.

Bibliography

1. The Coronavirus Pandemic’s Impact on the Environment [Electronic resource] URL: <https://venngage.com/blog/coronavirus-impact-on-environment-infographic/> (date of the application: 20.02.2021);

2. The positive impacts on the environment since the coronavirus lockdown began [Electronic resource] URL: <https://www.standard.co.uk/news/world/positive-impact-environment-coronavirus-lockdown-a4404751.html> (date of the application: 20.02.2021);

3. The COVID-19 pandemic is not a break for nature – let’s make sure there is one after the crisis [Electronic resource] URL: <https://www.weforum.org/agenda/2020/05/covid-19-coronavirus-pandemic-nature-environment-green-stimulus-biodiversity/> (date of the application: 21.02.2021);

4. Как пандемия коронавируса повлияла (и повлияет в будущем) на экологию: 5 вещей, которые нужно знать [Электронный ресурс] URL: <https://esquire.ru.turbopages.org/esquire.ru/s/articles/165113-kak-pandemiya-koronavirusa-povliyala-i-povliyaet-v-budushchem-na-ekologiyu-5-veshchey-kotorye-nuzhno-znat/> (date of the application: 21.02.2021).

THE CORONAVIRUS PANDEMIC’S IMPACT ON THE ENVIRONMENT

M.V.Tarasova, associate Professor, PhD,

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), tarass_m@mail.ru

A.A. Zhiglova, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), super.zhiglova2014@yandex.ru

This article examines the positive and negative impact of the coronavirus pandemic on the environment.

Key words: ecology, environment, coronavirus pandemic, environmental pollution.

УДК 336

ПИЛОТНЫЕ ПРОЕКТЫ ЦИФРОВОЙ ВАЛЮТЫ ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА

М.В. Тарасова, кандидат филологических наук, доцент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), tarass_m@mail.ru

Е.А. Истомина, студентка

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), lizamf23@mail.ru

This paper discusses the main types and principles of CBDC and their key characteristics. The theoretical aspects of the cross-border use of digital currencies of central banks and the first pilot projects of China and Sweden are also analyzed.

Keywords: CBDC (Central Bank Digital Currency), pandemic, digital economy, distributed ledger, bank, financial stability

In 2020, the COVID19 pandemic that swept the world intensified digitalization processes in the global world economy and the financial technology market. The priority of central and commercial banks became the support of the population and business, as well as the search for safe ways to operate the economy remotely. At the same time there was an active discussion of the idea of creating a central bank digital currency (CBDC - Central Bank Digital Currency).

So far, no central bank has issued retail CBDCs, but several central banks (Bahamas, East Caribbean, China, Sweden, and Uruguay) have started to launch pilot CBDCs. Some countries like USA, Canada, Australia that have not yet decided to release CBDCs are also experimenting as contingencies. A 2021 BIS (Bank for International Settlements) survey of central banks found that 86% are actively researching the potential for CBDCs, 60% were experimenting with the technology and 14% were deploying pilot projects [2].

CBDCs are a digital form of fiat money issued by a central bank. Generally, there are two variations of CBDC prototypes wholesale and retail:

1) Retail CBDC is a digital currency available to a wide range of users, including individuals and non-financial organizations.

2) Wholesale CBDC is a digital currency available to a limited users, primarily credit institutions and other professional participants in the financial and money market.

Key distinguishing characteristics of CBDC (access parameters and data storage method) are shown in Table 1.

Table 1

Characteristics of the types of CBDC		
	Retail CBDC	Wholesale CBDC
Users	Individuals and company	Professional participants money market
Centralized registry	Account in the Central Bank	Reserves in the Central Bank

Distributed registry	Central Bank digital currency / tokens	Token - requirement for the Central Bank
----------------------	--	--

In other words, the retail CBDC is one that will be released to the general public. The DLT (Distributed Ledger Technology) based retail CBDC has the characteristics of anonymity, traceability, 24-hour, 365-day availability, and the ability to apply an interest rate. The retail offering is relatively popular with central banks in emerging economies, mainly due to the desire to take the lead in the booming fintech industry, to help expand access to financial services by accelerating the transition to a cashless society, and to reduce the cost of printing and processing cash [7].

Wholesale CBDC is for financial institutions that hold reserve deposits at the central bank. It can be used to improve the efficiency of payments and settlements on securities, as well as to reduce credit and liquidity risks. A value-based wholesale CBDC will replace or supplement reserves at the central bank with a restricted digital token. The token will be a bearer asset, which means that during a transaction, the sender will transmit the value to the recipient without intermediaries. CBDC wholesale is considered the most popular offering among central banks because of its ability to make existing wholesale financial systems faster, cheaper and more secure [7].

There are three common guiding principles for central banks' consideration of CBDC issuance that flow from their mandates (Tab. 2):

1. "Do no harm" to monetary and financial stability;
2. Coexist with cash and other types of money in a flexible and innovative payment ecosystem;
3. Promote broader innovation and efficiency [3].

Table 2

Principle of CBDC	
Principle	Attribute
1. Do no harm to wider policy objectives	New forms of money supplied by the central bank should continue supporting the fulfilment of public policy objectives and should not interfere with or impede a central bank's ability to carry out its mandate for monetary and financial stability.
2. Ensure coexistence and complementary of public and private forms of money	Different types of central bank money - new (CBDC) and existing (banknotes, reserve or settlement accounts) - should complement one another. In addition, they should coexist in a wider payment ecosystem that supports public policy objectives and will include and support robust private money.
3. Promote innovation and efficiency	Without continued innovation and competition to drive efficiency and effectiveness of a jurisdiction's payment system, users may adopt other, less safe instruments or currencies, leading to less reliable payments, economic and consumer harm, and the potential erosion of monetary and financial stability.

Based on these three principles, the central banks of this group have significant common views on the basic characteristics of any future CBDC system. It must be stable and secure to maintain operational integrity. In order to provide usefulness to users, CBDC must be convenient and accessible at a very low cost or free of charge to end users. In addition, the CBDC system should play an appropriate role for the private sector and be designed to encourage competition and innovation. A clear legal framework should underlie the system.

It is worth noting that the consideration of the theoretical aspects of the introduction of digital currency in some countries has grown into pilot projects (Tab.3).

Among all current CBDC projects, the People's Bank of China (PBC) project is at its most advanced stage. In late 2019, PBC announced that it would conduct a pilot study for the retail CBDC, an electronic payments digital currency (DC / EP) project. On April 20, 2020, a PBC spokesman confirmed that pilot tests are taking place in the cities of Shenzhen, Suzhou, Chengdu, Xiong'an and the 2022 Winter Olympics Office Zone in Beijing.

In China, the introduction of a CBDC should be seen in the context of a highly digitised economy and widespread use of private digital payment services [6]. In addition to providing a convenient complement to cash for use in online transactions, a CBDC would also bring more diversity to the current mobile payments duopoly of Alipay and WeChat Pay, which collectively control 94% of the market for mobile payments [4].

If there is a decision to go beyond the current pilot stage, the DC/EP will become a complement to M0, which includes banknotes and coins, as well as central bank depository accounts.

The role of the PBC is to provide the core infrastructure, while intermediaries such as commercial banks, other payment service providers and telecoms would provide services to the public. This approach prevents concentration of risks at the central bank, disintermediation of existing financial institutions, and duplication or waste of resources given the existing IT infrastructure, processing capabilities and qualified staff at intermediaries [6].

Table 3

Active pilot projects for the release of CBDC				
Country	Name of the project	CBDC model	Access	Payment privacy
China	Digital Currency and Electronic Payment (DC/EP) project	Hybrid CBDC model: it features a CBDC that is a direct claim on the PBC, but onboarding and realtime payment services are operated by intermediaries (called "authorised operators". The central bank periodically receives and stores a	Semi-account-based and account-based hybrid payment instrument	Anonymously

		copy of retail holdings and transactions		
Sweden	Sveriges Riksbank	Hybrid CBDC model: the CBDC is a direct claim on the Riksbank and payments are operated by payment service operators. On the specific design, Riksbank researchers Armelius et al note that the ongoing pilot is a decentralized database of all kronor in circulation at any given moment, where the Riksbank verifies all transactions before completion.	Account -based, but an option for low-value token-based prepaid cards is considered	Anonymously

Another cutting edge CBDC project is the Sveriges Riksbank, the oldest central bank in the world. In Sweden, another highly digitized economy, the use of cash has been declining for several years to the point that more and more stores are no longer accepting cash.

The Riksbank, like other central banks, has researched several approaches. Currently, it is developing a proof-of-concept of the e-krona project. The CBDC is a direct claim on the Riksbank and payments are operated by payment service operators. On the specific design, Riksbank researchers noted: "the ongoing pilot is a decentralized database of all kronor in circulation at any given moment, where the Riksbank verifies all transactions before completion"[6].

The infrastructure and technical implementation are based on DLT using R3's Corda, to run with several notaries. Owing to the proof-of-concept nature, all are currently under the control of the Riksbank and its technology partners. In the ongoing pilot model, the Riksbank issues CBDC but they are stored in wallets at intermediaries. Access to the wallet is based on identifying the owner of the wallet. Looking ahead, the Riksbank may also develop CBDC payment cards that can be used directly for small value payments and without accessing a wallet (i.e. token-based access). On the other hand, the Riksbank only receives information on individual account balances and payments, but no information on the actual account holders (i.e. the persons or firms who are behind each account or payment).

Regarding interlinkages, the focus on the e-krona is domestic, and retail use by non-residents would only occur via the use of pre-paid cards by tourists for small purchases. On the wholesale side, the CBDC will connect to the banking system and also the RTSG, thus enabling cross-border payments [6].

Analysis of these projects shows that they are oriented not only to the domestic market. Various bilateral experiments have shown that it is possible to apply CBDC for cross-border payments. In his speech, IMF Deputy Managing Director Tao Zhang described three cross-border payment scenarios (Table 4) [5].

Table 4

Cross-border payment scenarios using CBDC

Scenario	Description
1 – Niche use for cross-border payments.	CBDC is used as the preferred medium for small value transactions such as cross-border remittances due to its low cost and efficiency. CBDC will be exchanged for local currency for in-country purchases and CBDC does not replace local unit of account.
2 – Greater currency substitution in some countries.	In this case, for example, a foreign CBDC pegged to existing fiat currencies encourages increased use of foreign exchange in countries with high and volatile inflation and volatile exchange rates. In those countries, use of the CBDC or a global stablecoin is intensive and replaces the domestic currency significantly: as a store of value, as a means of payment for many but not all transactions, and as a common unit of account.
3 – Global adoption with multi-polarity.	This is a scenario of competition between a few major CBDCs that represent independent units of account. In the case of CBDCs, there may be "currency blocs" within which countries choose one common CBDC for both international and domestic transactions.

The implementation of any of the proposed scenarios can lead to changes in four directions:

The first is monetary policy. If countries with weak fundamentals use a foreign currency, including by granting legal tender status to CBDCs, currency substitution could be sizeable and monetary policy effectiveness could be significantly eroded.

CBDCs could also have impact on choice of exchange rate regimes. If several globally-adopted CBDCs would come to co-exist (Scenario 3), the monetary policy implications will depend on whether this multipolarity takes the form of country currency blocs or currency competition within each country[5].

Finally, cross-border use of CBDCs can also complicate monetary policy in the issuing country if external demand for CBDCs results in higher capital flows. The impact will be more pronounced if financial markets are shallow relative to the size of the economy.

The second is financial stability. The financial stability implications of a CBDC largely depend on the design, scale of adoption and financial system structure of the countries concerned [5].

Greater currency substitution induced by foreign CBDCs could add additional pressures on funding and solvency risks relative to those typically observed in partially "dollarized" economies. The CBDC could increase the degree of currency substitution in countries that already use a foreign currency, as frictions in access and transacting in this currency are likely to decrease [1].

The third is capital flow management / capital account restrictions. Capital flow management measures and other capital account restrictions have been used by many countries and could be circumvented by CBDCs [5]. If so, countries could face a starker "policy trilemma," that is, the inability to have all three of the following at the same time: a fixed foreign exchange rate, free capital movement, and an independent monetary policy. This would complicate the conduct of both monetary and exchange rate policy [5]. However, it is also possible that CBDCs could allow for a greater control of capital flows, depending on how they are designed and the degree of cooperation between the issuer and recipient country.

The fourth is international monetary system. Changes in the international monetary system are likely to be slow, as the transition to reserve currencies is usually accompanied by structural changes, including the establishment of confidence in politics, the rule of law, and deep and liquid markets of the same denomination.

In the longer term, the existence of widely available CBDCs, and strong network externalities, could accelerate shifts in reserve currency status. Digitalization could facilitate cross-border use of currencies, reshaping the demand for and supply of safe assets.

Summing up all of the above, we can conclude that retail CBDCs are beneficial where the informal economy is larger, and wholesale CBDCs to more developed countries with higher financial development. The high interest of the private sector in cryptocurrencies has led to the fact that the central banks of China and Sweden are already implementing pilot projects to introduce retail CBDCs. These CBDC projects differ both in their motivation and in economic and technical design. Many central banks follow models in which CBDC is a direct requirement on the central bank, but with private intermediaries. In countries where digital payments are already highly developed and the use of cash is declining, central banks can ensure the availability of public sector means of payment. The choice of architecture, infrastructure, access and interconnections will depend on the specifics of each country. Likewise, a trans-panic release of CBDC may give countries the ability to conduct separate transactions. This will reduce the demand for correspondent banking and SWIFT international financial messaging and payment systems.

Список литературы

1. A shift from paper to virtual cash will empower central banks [Электронный ресурс]. <https://www.economist.com/finance-and-economics/2020/07/23/a-shift-from-paper-to-virtual-cash-will-empower-central-banks>
2. Central bank digital currency (CBDC) [Электронный ресурс]. <https://www.bis.org/about/bisih/topics/cbdc.htm>
3. Central bank digital currencies: foundational principles and core features [Электронный ресурс]. <https://www.bis.org/publ/othp33.pdf>
4. China proposes global rules for central bank digital currencies [Электронный ресурс]. <https://www.theguardian.pe.ca/business/reuters/china-proposes-global-rules-for-central-bank-digital-currencies-568191/>
5. New Forms of Digital Money: Implications for Monetary and Financial Stability [Электронный ресурс]. <https://www.imf.org/en/News/Articles/2020/10/30/sp103020-new-forms-of-digital-money>
6. Rise of the central bank digital currencies: drivers, approaches and technologies [Электронный ресурс]. <https://www.bis.org/publ/work880.pdf>
7. What are Retail and Wholesale Central Bank Digital Currencies (CBDCs) [Электронный ресурс]. <https://medium.com/akeo-tech/what-are-retail-and-wholesale-central-bank-digital-currencies-cbdc-5c49d81dbbc>

PILOT PROJECTS OF CENTRAL BANK DIGITAL CURRENCY

M.V. Tarasova, candidate of philology, associate professor

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), tarass_m@mail.ru

E.A. Istomina, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), lizamf23@mail.ru

This paper discusses the main types and principles of CBDC and their key characteristics. The theoretical aspects of the cross-border use of digital currencies of central banks and the first pilot projects of China and Sweden are also analyzed.

Keywords: CBDC (Central Bank Digital Currency), pandemic, digital economy, distributed ledger, bank, financial stability

УДК 37.015.3

ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ТВОРЧЕСКОГО И ЛИЧНОСТНОГО САМОРАЗВИТИЯ СТУДЕНТА

М.В. Тарасова, к.филол.н., доцент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), tarass_m@mail.ru

А.В. Миронова, к.пед.н.

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
АНО ВО «Международная полицейская академия ВПА» (Тула), anna-eng@yandex.ru

В статье предпринята попытка проанализировать историю вопроса поэтапности процесса саморазвития студентов, определить решающее значение профессиональной деятельности как оптимального условия творческого саморазвития.

Ключевые слова: профессионально-творческое саморазвитие, научный подход, педагогика.

Высокий динамизм развития современного общества, изменения, происходящие в нем, техническое переоборудование общественного производства, внедрение принципиально новых технологий поставили общее и профессиональное образование перед необходимостью воспитания активной и способной к саморазвитию личности, способной самостоятельно воспринимать и оценивать новую информацию, принимать решения, генерировать новые профессиональные идеи. Именно поэтому одной из главных идей перспективной системы образования является формирование творческого потенциала личности, человека-созидателя в самом широком смысле этого слова. Для педагогической науки это обуславливает актуальность проблемы формирования способной к саморазвитию гармонично развитой творческой личности.

Степень научной разработанности проблемы саморазвития позволяет говорить о том, что актуальность профессионально-творческого саморазвития была предметом внимания многих философов, психологов и педагогов. На данный момент теория саморазвития личности, объединяя в себе теоретические и практические аспекты философии, психологии, социологии, педагогики, несмотря на многообразие точек зрения зарубежных и отечественных психологов и педагогов на природу развития личности, се

механизмов, движущих сил, концентрирует внимание на внутреннем мире человека, на активности самой личности как источнике саморазвития. При этом приоритетное значение уделяется развитию творческих начал в личности человека.

Понятие «саморазвитие» привлекает к себе внимание педагогов, наполняясь педагогическим содержанием, которое становится все более значимым для современного образовательного процесса (труды В.И. Андреева, В.Г. Маралова, А.В. Мудрика, В.И. Слободчикова, И.А. Шаршова). Так, в исследованиях, обращенных к проблеме профессионально-творческого саморазвития (В.И. Андреев, Н.Р. Битянова, Л.В. Ведерникова, Е.Е. Чудина) доказано, что требованиям сегодняшнего дня отвечает саморазвивающаяся личность, способная осознать и принять ценностно-целевые установки на овладение механизмом профессионально-творческого саморазвития в рамках субъектной позиции к собственной жизнедеятельности.

Признание в качестве высших духовных ценностей права человека на свободное развитие, самоопределение, самореализацию подчеркивается в работах Я.А. Коменского, Ж.-Ж. Руссо, В.А. Сухомлинского, К.Д. Ушинского. Вопросы сущности и специфики процесса педагогического обеспечения саморазвития личности отражены в исследованиях В.И. Андреева, О.С. Газмана, Н.Б. Крыловой, Л.Н. Куликовой.

Различные аспекты развития личности студента в процессе получения высшего образования исследованы в работах Е.П. Белозерцева, Н.М. Борытко, А.А. Вербицкого, Е.Л. Горбатюк, Т.Л. Журавлевой, Н.К. Сергеева. Подходы к пониманию саморазвития отражены в трудах Д.Б. Богоявленской, П.Я. Гальперина, В.В. Давыдова, Т.И. Ильиной, Е.Н. Кабановой-Меллер, З.И. Калмыковой, Н.А. Менчинской, А.В. Петровской, С.Л. Рубинштейна, Д.Б. Эльконина.

Отечественная и зарубежная педагогика и психология накопили значительный опыт по формированию профессионального и личностного саморазвития. Сущность и специфика готовности к саморазвитию как качества личности рассматривается в трудах Б.Г. Ананьева, Т.С. Выготского, А.Н. Леонтьева, С.Л. Рубинштейна. Проблемы педагогической поддержки саморазвития личности исследованы в трудах А.С. Макаренко, П.И. Пидкасистого, Н.А. Половниковой, Т.И. Шамовой. Проблеме активизации познавательной деятельности как необходимому условию формирования готовности к саморазвитию посвящены работы А.В. Брушлинского, М.Т. Громковой, М.В. Кларина, И.Я. Лернера, А.М. Матюшкина, М.И. Махмутова. Особенности формирования определенных групп умений, важных для готовности к саморазвитию, отражены в работах С.А. Караваевой, Н.В. Лежневой, Г.Я. Шишмаренковой. Особенности учебно-профессиональной деятельности студентов, ориентированной на их саморазвитие, рассмотрены в работах В.И. Андреева, Н.В. Кузьминой, В.А. Сластенина.

Исследования Б.Г. Ананьева, К.А. Абульхановой-Славской, Л.И. Анцыферовой, А.Н. Леонтьева, А.Р. Лурии, В.С. Мухиной, С.Л. Рубинштейна, Л.Н. Ружиной, А.А. Смирнова, А.В. Суворова и других показывают, что овладение методами и приемами саморазвития личности представляет собой сложный и противоречивый, растянутый во времени процесс. При этом важнейшими условиями его реализации рассматриваются сознательное стремление к равновесию и гармонии индивида и окружающего мира, готовность к совершенствованию собственной личности, умение принимать решения, соизмеряя их с потребностями общества и т.д.

Большинство исследователей связывают саморазвитие личности с интеллектуальными возможностями и способностями. Большой вклад в разработку проблем способностей, творческого мышления и интеллектуальной активности внесли такие ученые, как Г.Х. Валеев, Р.Т. Гареев, Ю.А. Зайцев, Л.А. Григорович, В.А. Гнево, Дж. Гласе, В.В. Давыдов, М.М. Зиновкина, И.А. Зимняя, М.В. Моисеева, В.А. Кальней, И.Я. Лернер, Н.Г. Милорадов, А.М. Новиков, Н.Г. Хохлов, И.В. Якиманская.

Большой опыт по указанию проблематике накоплен и зарубежными исследователями: В. Anou, J.P. Barlow, А. Борк, Д. Джонс, Дж. Дьюи, М. Кастельс, Д. Стэнли, Ж. Пиаже.

Но, однако, при всей значимости выполненных исследований отсутствует целостное понятие профессионального саморазвития. Профессиональное саморазвитие трактуется как статико-динамический процесс продуктивного изменения психологических структур личности, обеспечивающих успех в деятельности. Проблема профессионально-творческого саморазвития рассматривается как «свойство личности, которое характеризуется потребностью в сознательном, качественном изменении себя как субъекта деятельности и становлении профессиональной позиции» [1].

Профессиональное развитие личности будущего специалиста в деятельности нашло отражение в трудах Н.М. Ахмеровой, В.Г. Бочаровой, Т.А. Макаренко, Л.М. Митиной.

Профессионально-личностное саморазвитие - процесс формирования личности и ее профессионализма в саморазвитии, обучении, профессиональной деятельности и взаимодействиях. В этом процессе выделяются следующие этапы:

- самоопределение, в результате которого у студентов формируются профессиональные намерения, система знаний и саморазвития личности и профессиональная направленность;
- самовыражение - ее результатом является актуализация способности будущих специалистов к самостоятельной постановке и профессиональному решению теоретических и прикладных задач, профессиональная компетентность, создание собственных моделей профессиональной деятельности;
- этап устойчивого развития, результатом которого становится актуальная потребность у будущего специалиста в дальнейшем саморазвитии [2].

Профессиональное саморазвитие студента педагогического вуза рассматривается как самоуправляемый и самоконтролируемый процесс формирования и развития профессионально важных качеств личности, актуализации и развития творческой и профессиональной индивидуальности, в котором студент выступает и как субъект, и как объект деятельности. «Саморазвитие студентов педагогического вуза представляет процесс, раскрывающий положительную динамику изменений в готовности будущих педагогов проявить в процессе обучения профессионально значимые свойства, качества и умения на основе взаимодействия с преподавателем дисциплин педагогического цикла, осуществляющегося от педагогического сопровождения до самообразования» [3].

Опыт изучения проблемы саморазвития в педагогике позволяет определить ее основную идею. Это идея детерминации развития личности деятельностью, поэтому человек изучается с позиций его соответствия профессии и успешности деятельности в ней. Становление профессионала возможно лишь в результате единства как профессионального, так и личностного развития. Личностный результат профессионального саморазвития человека, несомненно, шире традиционно выделяемых форм профессионального опыта - знаний, умений, навыков. Эффект изменения отношений отличается от целей и результатов труда. Он обнаруживается в динамике образа «я», самоооценок, личностных целей, осознаваемых трудностей, в изменении средств мышления и способов деятельности. Изучение человека в течение его жизненного пути показывает, что образование и проявление в нем качеств активного субъекта деятельности длится до тех пор, пока эта деятельность продолжается. Прослеживая особенности

саморазвития личности как субъекта деятельности, можно выделить значение профессиональной деятельности как оптимального условия его творческого саморазвития.

Список литературы

1. Кунгурова И.М. Педагогическая поддержка профессионально-творческого саморазвития студентов в педагогическом вузе: диссертация ... кандидата педагогических наук: 13.00.00 / Ирина Михайловна Кунгурова; [Место защиты: Ишимский педагогический институт им. П.П. Ершова (филиал) ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»], 2009. С. 12 - 14.
2. Кунгурова И.М. Инновационная деятельность и творческое саморазвитие педагога. // Педагогическое образование и наука. 2010. № 5. С. 94-97.
3. Мингалеева А.В. Педагогические условия формирования готовности к профессионально-личностному саморазвитию у будущих экономистов: диссертация ... кандидата педагогических наук: 13.00.08 / Анна Владимировна Мингалеева; [Место защиты: Ульянов. гос. ун-т], 2019. С. 60 - 66.

FORMATION OF PERSONAL AND PROFESSIONALLY CREATIVE SELF-DEVELOPMENT OF A STUDENT

M.V. Tarasova, candidate of philological science,

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), tarass_m@mail.ru

A.V. Mironova, candidate of pedagogical science,

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch),
ANO HE «International Police Academy» (Tula), anna-eng@yandex.ru

The article tries to analyze the history of phasing in the process of students' self-development, to define the leading role of professional activity as optimal condition for creative self-development.

Key words: professionally creative self-development, scientific approach, pedagogy.

УДК 314.15

МАТЕРИНСКИЙ КАПИТАЛ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ РОЖДАЕМОСТИ

М.В. Тарасова, к.ф.н., доцент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), tarass_m@mail.ru

М.Г. Панина, студентка

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
kunina.mashenka@mail.ru

В статье изучено влияние материнского капитала на рождаемость, рассмотрены некоторые утверждения экспертов относительно влияния материнского капитала на повышения рождаемости и приведены доводы опровержения или согласия с ними.

Ключевые слова: повышение рождаемости, материнский капитал, первенец, демография, денежный стимул.

Demography has become an important issue in recent years. The President of the Russian Federation states that Russia has "entered a very difficult demographic period". Families "are now creating small generations in the 1990s, the number of births is falling again" [1]. Russia should ensure natural population growth by the middle of the decade. At the same time, the fertility rate should be 1,7%. This will not be easy. According to Rosstat, in 2019 the natural decline of the population was more than 260,000 and was the highest in the last 11 years. The migratory influx did not compensate for it [2].

Experts have been debating the power of monetary incentives to influence fertility for many years. On the one hand, there is an argument that the decision to have a child is a deeply personal matter, and money is not the most important factor. On the other hand, for a large group of couples who do not mind having a child but are hesitant, the additional stimulus may be precisely the tipping point. Especially since the maternal capital is a very important incentive. In many regions of Russia, it is approximately equal to the price of one room, i.e., it allows to move from one room to two room apartment.

From 2021 the amount of the maternal capital will be 483,882 roubles per the first child (the increase is 17,200 roubles), 639,432 roubles per the second child (the increase is 22,800 roubles) [3].

We think that we should consider certain assertions about fertility and the effect of maternal capital on it.

1. Some experts argue that the reform did not affect anything, it simply coincided with the birth trend [4].

Indeed, fertility in Russia, as in other countries, fluctuates from year to year and it is not easy to separate the reform effect from other trends.

However, Figure 1 illustrates the change in trend that exactly coincides with the introduction of the maternal capital program [2].

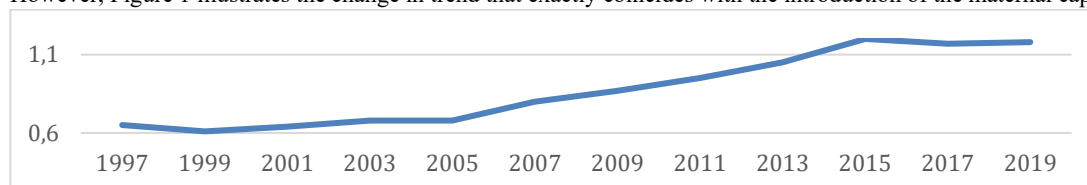


Fig. 1 – The ratio of second and third children to the number of first-borns

Federal and regional maternal capital has been focused on stimulating the birth of second and third children, on these figures and should be expected to have an impact. The graph shows the ratio of births of the second and the third children to the number of the first-born children over the last 30 years. It shows that, firstly, until 2007, this relationship was stable. Secondly, since 2007, the structure of births has changed dramatically. The proportion of births of the second and the third children has almost doubled.

This graph illustrates the effect of the reform, but its impact on fertility has actually been greater - not only has the number of births of the second and the third children increased, but so has the number of the first-born children.

Thus, the allegation before us is not entirely correct.

2. The increase in fertility did not result from reform, but from other factors. For example, the 2000. have been relatively stable for the Russian economy, hence the increase in the birth rate [4].

In economics, there are several widely used ways to show that what we see is the causal effect of maternal capital (not other factors) on fertility.

The first way is to look at the effects of the reform within a short period of time then we must see the results. If we see a spike in fertility after, say, nine to ten months since the reform was announced, we can say with a great deal of confidence that this leap was due to the reform. At the same time the probability that other factors played a role is low (say, GDP changed smoothly at that time) [4].

Figure 2 shows monthly fertility: the periods of introduction of maternal capital in 2007 (federal) and 2012 (regional) are marked by vertical red lines [2].

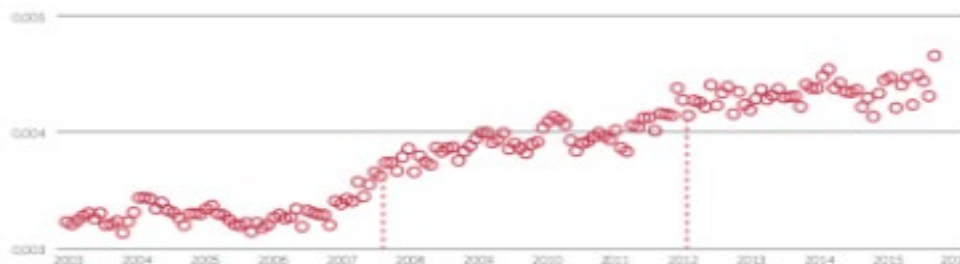


Fig. 2 – Number of births (per women aged 15-55)

Seasonality (usually more children are born during the summer months) has been removed from these data to make the result more visible. We see that fertility began to rise in the summer of 2007, nine months after the announcement of the Federal Maternal Capital Program, and a second time in 2012, when regional maternal capital became active. The birth rate has literally jumped by 10% since the introduction of the federal and by 5% since the introduction of the regional maternal capital (and even more, it has continued to rise since these spikes) [4].

This increase cannot be explained by the fact that people manipulated birthdays to fall under the reform - the increase occurred in the summer of 2007, six months after they started giving maternal capital. The fact that the birth rate so immediately reacted to the program seems surprising, but it does not mean that everyone immediately rushed to «make children» - rather, maybe someone decided not to have an abortion [4].

A second way to show a causal relationship between maternal capital and fertility is to compare fertility growth in different regions of Russia. Economic growth or stagnation should be felt in all the constituent entities of the Federation, but where more money is paid for the birth of children, more fertility can be expected [4].

Moreover, differences in housing markets also affect fertility. According to the Russian Pension Fund, the majority of families spend their maternal capital on improving housing conditions, and the birth rate increased more rapidly in the regions where there was the greatest housing shortage and where with maternal capital could purchase the maximum living space.

In addition, differences in housing markets also affect fertility changes. According to the Russian Pension Fund, most families spend maternal capital on improving housing conditions, and the birth rate grew faster in regions where there was the greatest housing shortage and where the maximum living space could be purchased with maternal capital [4].

Therefore, the statement under study is not correct, because in our opinion it is the reform that has led to an increase in the birth rate, which in total (since the introduction of the federal and regional maternal capital) amounted to a minimum of 20-25% in the first 10 years of the reform

3. In the last two years, the birth rate has begun to fall, the number of births is now lower than the number of deaths, so we are seeing a population decline. And despite all the measures that have been taken, we will be observing it, perhaps for many more years [4].

After the increase in the birth rate in the first 10 years after the reform, starting in 2017, we are experiencing a setback (Figure 3) [2].

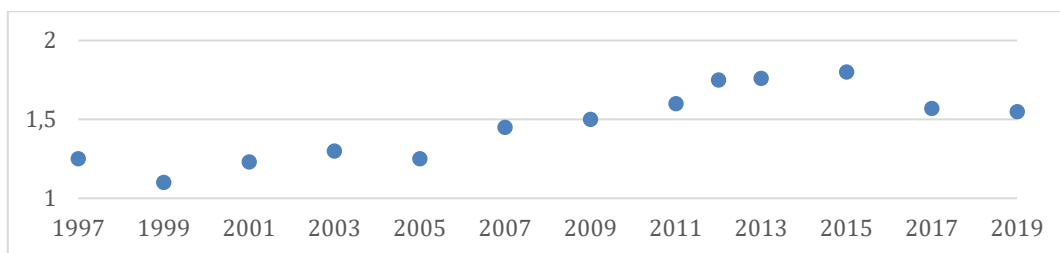


Fig. 3 – Fertility rate

Nevertheless, the birth rate is still above the pre-reform level by one quarter. Thus, as a result of the reform, we still have a fairly high fertility rate, i.e., the number of births per woman.

However, it is worth drawing attention to the demographic "hole" created by the consequences of the Great Patriotic War. As a result of the decline in fertility, few women were born in the 1990s. Now it is time for them to become mothers. This also affects the total number of births today [4].

The maternal capital reform will not fix the problem, but it can be mitigated. The program successfully manages this task.

To sum up, maternal capital has an undeniable impact on the increase in the birth rate in the Russian Federation. Young families gain state support and decide to have a baby.

Bibliography

1. Сайт «Российская газета», статья «Рожать больше, жить дольше»/ Федеральный выпуск обозреватель, №14 [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://rg.ru/2020/01/23/vyzhutovich-matkapital-ostaetsia-vazhnoj-sostavliaiushchej-demograficheskoy-programmy.html> (дата обращения: 17.03.21)

2. Сайт Федеральной государственной статистики [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru> (дата обращения: 17.03.21)

3. Сайт министерства труда и социальной защиты [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://mintrud.gov.ru/social/demography/142> (дата обращения: 17.03.21)

4. Сетевое издание «Ведомости», Евгений Яковлев «Как материнский капитал повлиял на рождаемость», 2020 [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.vedomosti.ru/opinion/articles/2020/02/27/823925-materinskii-kapital> (дата обращения: 17.03.21)

MATERNAL CAPITAL AS A TOOL TO INCREASE FERTILITY

M.V. Tarasova, candidate of philology, associate professor

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), tarass_m@mail.ru

M.G. Panina, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), kunina.mashenka@mail.ru

The article examines the effect of maternity capital on fertility, examines some of the experts' assertions regarding the influence of maternity capital on increasing fertility, and provides arguments for refuting or agreeing with them.

Key words: increased birth rate, maternity capital, first-born, demography, monetary incentive.

УДК 365

РЫНОК ЖИЛЬЯ ДЛЯ СТУДЕНТОВ

М.В. Тарасова, к.ф.н., доцент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), tarass_m@mail.ru

М.Г. Панина, студентка

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), kunina.mashenka@mail.ru

В статье рассмотрены цели и потребности молодежи Тульской области; изучена целевая программа для обучающихся на юге страны; проведен опрос среди молодого поколения для расставления приоритетов в планах студентов, указаны ключевые аспекты приобретения жилья для любого гражданина.

Ключевые слова: жилье, недвижимость, ипотека, студенты.

Student years are considered one of the best periods in a person's life. This is a time of a kind of interphase transition, from adolescence to young, marked by a large number of adventures, experiencing emotions and getting different experiences. The student years are also transitional in terms of living conditions: children are separated from their parents and leave their home.

All over the world, the increased mobility of young people, the desire for independence, the search for a place to study and work mean the need to rent a house and to get acquainted with the new laws and rules of life outside their home, without the constant support of the loved ones [1].

To assess the scale of students' intentions regarding the acquisition of their property, we conducted a survey. The participants were students of colleges and universities, as well as recent graduates of educational institutions in the age ranging from 17 to 27 years, in a total of 100 people.

The bulk of the respondents were girls studying mainly in the first and the third courses (Figures 1 and 2).

The main question that was asked to young people was "Are you planning to purchase your own home?" (Figure 3).

Based on the data obtained, we can conclude that the majority of respondents (74%) are planning to purchase their own home, 21% are in doubt or prefer not to buy their real estate.

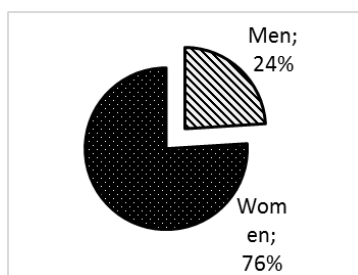


Fig. 1 – Gender of respondents (compiled and conducted by the author)

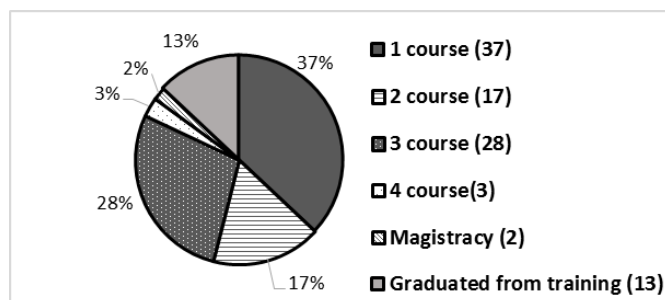


Fig. 2 – Training stage (compiled and conducted by the author)

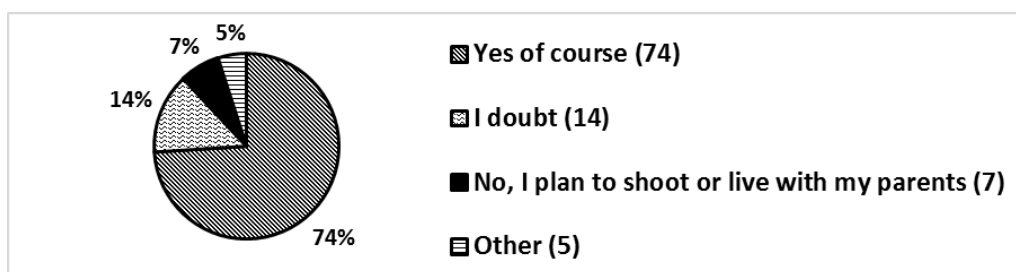


Fig. 3 – Plans of youth for the purchase of their own housing (compiled and carried out by the author)

The "Other" category includes such answers as: "I already have my own home" and "I plan to live in a young man's apartment." Thus, we can say that the issue of purchasing housing is acute among young people.

Among those who answered in the affirmative to the previous question, it was found that the bulk of the respondents (38.7%) want to buy their home a couple of years after graduation. Immediately after graduation, only 12.9% of the respondents plan to purchase housing. There were those students who are ready to buy real estate (9.7%). The "Other" category includes such answers as: "as soon as there is an opportunity", "most likely the parents will buy the apartment. When is a matter of time and success in their business", "when there will be stable, good earnings" and so on. For many students (30.1%) this question turned out to be difficult, and they could not answer it (Figure 4).

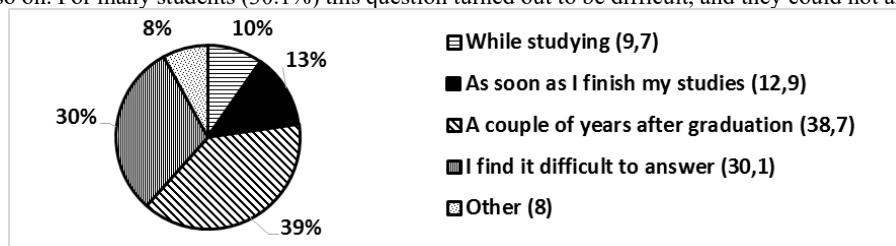


Fig. 4 – Period of housing acquisition (compiled and conducted by the author)

In addition to the time frame for acquiring housing, you should pay attention to the expectations of young people. When answering the question "What type of housing is it supposed to buy?" the majority of respondents (47.7%) are planning to buy business class housing. 36.4% of them want to buy economy class housing. Also, 15.9% of those polled claim elite housing. Thus, the demand for real estate among young people is quite high (Figure 5).

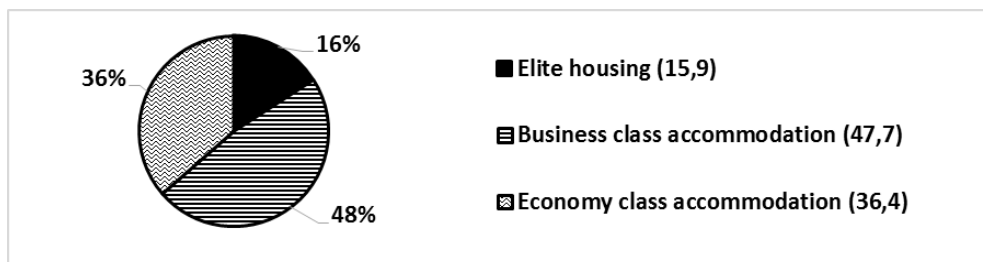


Fig. 5 – Type of housing (compiled and conducted by the author)

According to the above conclusions, it is necessary to study the financial capabilities and plans of students. Before finding out what funds young people are planning to use to buy housing, it is necessary to establish what financial schemes are used to purchase real estate. Based on the data obtained in the course of the survey, we find that 66.3% of respondents plan to purchase housing in the primary market, and 33.7% in the secondary market.

So, let's move on to the main issue, of our article, financial. With what funds are you planning to purchase your own home? Do students and alumni think that after graduation, they will be sufficiently wealthy to buy real estate? The answers to these questions are presented in Figures 6 and 7.

Based on the above data, we conclude that the majority of respondents (over 85%) believe that after graduation, young people will not be sufficiently financially provided to buy housing. This means that the question arises: how are young people planning to purchase real estate? More than half of the respondents (51%) count on help from their parents and the state.

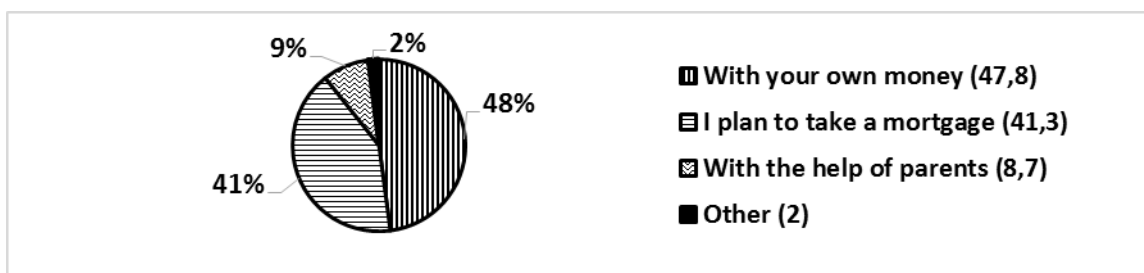


Fig. 6 – Financial capabilities of students (compiled and conducted by the author)

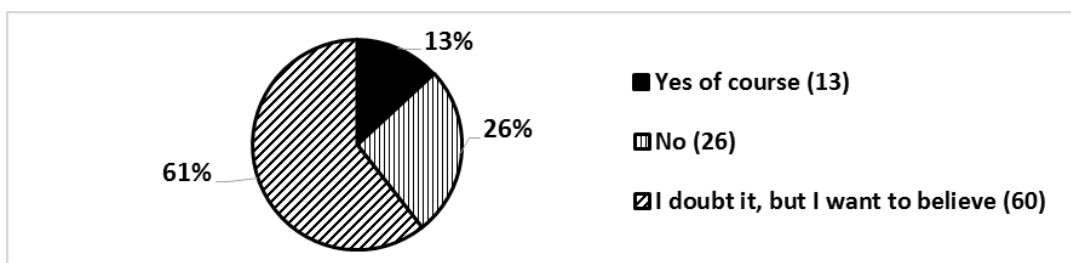


Fig. 7 – Material security of students (compiled and conducted by the author)

Thus, most young people need government support to buy housing.

In this article, we have considered a target program for students in the south of Russia. It allows even students to buy their own apartment on preferential acceptable terms.

Among all other programs aimed at solving housing problems of citizens, "Apartment for students" stands out especially. The program is narrowly focused and it includes students and their families. The initiative to provide assistance did not come from the state, but from financial and construction companies.

In order to implement the provisions of the program, a large number of new apartments were built in the region. Taking into account the interests of buyers (students), developers and banks offer several possible options for purchasing apartments. Let's consider each of them in more detail [2].

The first option is when funds are available to pay for the apartment in full. In this case, you can count on a good discount from the developer. The second is the availability of the amount only for the initial payment. If it is more than thirty percent, then you can count on payment by installments. The third is the presence of an amount for the initial payment (less than thirty percent). In this case, you can get a mortgage loan on favorable terms. And in the latter case, the buyer has no start-up capital to purchase a home. Under these circumstances, the student will be assisted in drawing up a plan to collect the required amount within a specified time frame.

An age limit is set for students. They can join this program if they are 21 years of age or older. Parents can join this program if they are under the age of 65.

The program helps university students, young student families, professionals and even their parents to solve the urgent housing issue. The purchase of apartments with benefits and discounts will allow students who went to study in another city to live in comfortable conditions.

The program also has disadvantages. There is a certain age limit for participation in the student program. Consequently, first-year students do not have this opportunity, Unless the parents want to give them this kind of help.

Another difficult condition to comply with is the presence of official employment of students. By no means all students at twenty-one have a job (official part-time job) [2].

Thus, most young people are determined to buy their property as soon as possible. However, modern mortgage lending programs in the Tula region are mainly supported by young families. People who have not yet created their own social unit in our region should consider purchasing housing for personal savings or the option of concessional loans to employees of certain areas of activity. In any case, the acquisition of your property is an important stage in the life of every person, which is better to go through in his youth.

Bibliography

1. Целевая программа «Квартира для студента» [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://квартира-для-студента.рф> (дата обращения: 27.10.20)

2. Смирнова А.А., Шомина Е.С., Жилищный вопрос для студентов: проблемы и возможности [Электронный ресурс]
Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/zhilishchnyy-vopros-dlya-studentov-problemy-i-vozmozhnosti> (дата обращения: 27.10.20)

STUDENT HOUSING MARKET

M.V. Tarasova, Associate Professor

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), tarass_m@mail.ru

M.G. Panina, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), kunina.mashenka@mail.ru

The article discusses the goals and needs of the youth of the Tula region; studied the target program for students in the south of the country; a survey was conducted among the younger generation to prioritize the plans of students, the key aspects of acquiring housing for any citizen were indicated.

Key words: housing, real estate, mortgage, students.

УДК 7.067

ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ КОРОНАВИРУСА НА ИСКУССТВО, МУЗЫКУ И ЛИТЕРАТУРУ

М.В.Тарасова, к.ф.н., доцент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), tarass_m@mail.ru

Е.Н. Цепляева, студентка

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
viktoriya.yurchenko.369@mail.ru

В данной статье рассматривается влияние пандемии на культурную сферу. К марту 2020 года большинство культурных учреждений по всему миру были закрыты на неопределенный срок, а персональные выставки, мероприятия и выступления были отменены или отложены. Это не только оказало разрушительное влияние на экономику этих учреждений, но и изолировало общественность от одной из вещей, которая сейчас наиболее необходима: существенной связи, которая возникает в результате обмена опытом в области искусства.

Ключевые слова: искусство, музей, музыкальная индустрия, литература, пандемия коронавируса, виртуальные туры, виртуальный фестиваль, цифровая платформа, 3D- печать.

Right now, art, artmaking, and creativity in all its forms are more important than ever. It is one of the key things sustaining us while we are at home — keeping us connected to friends, family, and strangers around the world through collective concerts, creative uses of museum collections, and lots of archival materials now publicly accessible. And it is what will nourish us as we adjust to the new normal of a post-COVID-19 world.

With COVID quarantine, virtual tours have perhaps become the greatest form of escapism, enabling millions to leave their home and visit major museums and other art venues. Museums around the world are competing to provide the most comprehensive or intriguing tours.

Many museums have turned to their existing social media presence to engage their audience online. Interestingly, China was the first country to enforce quarantine but also the first to provide digital services, primarily for a domestic audience. The Rijksmuseum in Amsterdam and Instagram accounts such as the Dutch Tussen Kunst & Quarantaine are notable in their innovations to engage. Others also have been successful with social media content strategies such as the Getty Museum [1].

In the absence of traditional performances for the foreseeable future, musical theater productions from Andrew Lloyd Weber, classical plays at London's Globe Theatre, and shows on Broadway are now available to stream on home computers. Acclaimed actor Patrick Stewart is reading one Shakespeare sonnet each day for the public's enjoyment, while symphonies and choirs create ensemble performances from recordings of individuals, playing or singing their parts alone in their homes.

Meanwhile, over in Europe, the Royal Academy in London — whose doors have just opened again — has asked its followers to draw their own artworks. The Young Artists' Summer Show, an open and free exhibition to give recognition to talented young artists (aged 5 – 19 years), is taking place this year both online and on-site at the Academy. Over 17,700 submissions were received, and this year's judging panel ended selecting 392 works, ranging from drawing, painting and photography, to video and sculpture [1].

Scroll through Facebook and Twitter feeds right now and it is easy to see how desperate we are for the emotional, intellectual and creative comfort that all the arts bring to our lives. Efforts to reach out to one another are filling up our feeds. Italians have serenaded one another from their balconies. Choreographers from across the globe have collaborated on a virtual dance composition. Professional musicians are live-streaming free concerts in their living rooms. Through programs at the Kennedy Center, children's book author and illustrator Mo Willems is leading virtual drawing classes online daily. Well-known playwright Lauren Gunderson is live-streaming free, weekly playwriting workshops. Museums around the world are scrambling to create video tours of their holdings. And in Los Angeles, the J. Paul Getty Museum challenged their social media followers to recreate famous works of art with objects from their own homes, with often amusing results.

Another good example is the University of Wisconsin-Madison. One of University of Wisconsin-Madison most anticipated yearly events recently translated its programming from the real world to one online. Shortly after the Wisconsin Film Festival made the difficult decision to cancel this year's event, Festival organizers began pursuing a different platform for some of the scheduled films, in an attempt to stay connected with viewers. A virtual festival titled «Stay at Home with Wisconsin's Own» began on April 2, showing one free, short film each day that was created by a native Wisconsin filmmaker or alumni of UW-Madison.

“We have been overwhelmed at the number of filmmakers who have granted us permission for these limited-time streaming screenings,” said Ben Reiser, who directs Wisconsin's Own programming, outreach and community engagement. “It's been just one small

way to keep the Festival alive for this year and offer unique content to our audience while they are stuck at home, looking for art to consume and appreciate.” [2].

Ben Barson and Gizelxanath Rodriguez are the co-founders of the Afro Yaqui Music Collective, and performers who use music and experimental dance to connect political themes of resistance to art. They are also the current artists in residence for the Interdisciplinary Arts Residency Program sponsored by the Division of the Arts. Beginning in January, the pair has led a group of 15 students from a diverse array of majors through a course titled “Artivism: Intercultural Solidarity & Decolonizing Performance.” Working with additional collaborators, the visiting artists and students explored original composition, dance, visual art and spoken word poetry around themes of social justice, equality, global warming and our dependence on fossil fuels. Building on the students’ specific skill sets, the goal of the class was to create a new performance of a recent jazz opera to be held in the new Hamel Music Center.

“We were already working with students to create colorful political imagery about how pipelines can cross borders but not people, and the intersection of power and economics in our society when the pandemic hit,” Barson recalled. “When this happened, a host of new possibilities opened up as we thought about translating the live performance into something that would live online. We realized we could make images and music the baseline of the piece. We could record choreography individually and then splice it together. We could collaborate with an animator who challenged and expanded our ideas about how to integrate animation and graphic design.” [3].

Museums, such as the Louvre and the British Museum, because of COVID19, started collaborating with VR and 3D printing startups to make their exhibitions digitally accessible. As a result of that, startups indirectly prompted sustainability in museums by providing alternative ways of engaging with the public.

Often, “traditional” museums have limited access to exhibitions and archives, disrupting their educational purpose. VR and 3D printing startups can help improving sustainability in museums by enhancing visitors’ experience and by allowing access to their exhibitions to a wider public.

“Traditional” exhibitions are thought of for people who can afford to travel and are able-bodied. The application of VR and 3D printing allows museums to guarantee everyone access to these exhibitions, including world-renowned paintings and sculptures.

Startups such as WASP, Kai XR, Emissive, Infinitex are helping museums by providing a multisensory and interactive learning experience. This digitalization of collections allows people with visual impairment and disability, who otherwise couldn’t have visited museums, to get involved through VR or tactile experience of 3D replicas.

With the digitalization of museums’, crowded exhibitions might belong to the past. VR and 3D printing already allow visitors to have access to high-resolution copies of paintings and sculptures from the comfort of their homes. The Louvre, for instance, has developed a VR experience that allows virtual visitors to have a close look at the Gioconda.

Open virtual access enhances visitor’s experience because it allows them to see and interact with artifacts from different perspectives noticing every detail. A fantastic example of this is available at the Quai Branly museum in Paris, where visitors can see artifacts and look inside ancient coffins. Without digital archives, this would not be possible. Startups working on digitalizing museum collections will soon be able to offer customizable and interactive learning experiences, and this will offer a wider range of learning opportunities to those visiting museums. [4].

Such efforts are very constructive and creative. They may even attract the attention of children, young adults or even people who otherwise might never have looked at a piece of art. All to the good. Yet all these efforts do not come close to “being there and actually seeing” the artwork.

We know that in educating children of all ages, a second-best is a virtual learning effort. No matter how diligent, thoughtful, and well-prepared lessons are, they do not capture the same level of attention and opportunity to interact with others, that a peer learning experience provides. The same is true with visiting museums, contemplating the real genius of an artist.

The music industry has been hit hard by coronavirus with live performance revenue the biggest casualty. Many musicians delayed the releases of albums due to the pandemic, some moved up the release dates of their upcoming albums, some released new albums with little or no notice, and some published videos of archival footage and of past concerts. The 2020 Eurovision Song Contest, set to take place in May in the Netherlands, was cancelled—marking the first time the annual contest would not take place since its inauguration in 1956—and the intended venue Rotterdam Ahoy was instead converted into a temporary COVID-19 hospital [1].

Many musicians, singers, and songwriters have adapted to the crisis by turning to teaching online, as there has been both a sudden increase in the number of people willing to learn instruments and a drop in paid public speaking opportunities. However, due to the proliferation of free music content—through concerts for charities for low fees—some artists and industry organizations have warned of declining revenue and asking artists to perform for free is becoming increasingly the norm.

As a result of restrictions on people’s gatherings, many literary festivals, commercial book fairs, and book presentations were canceled or postponed. In the UK, The Big Book Weekend was curated—a “three-day virtual book festival collating the efforts of literary festivals that have been cancelled in light of the pandemic”. Such cancellations had a significant impact on the ability of publishers to bring new works to the public as well as on opportunities for writers to perform at paid speaking events.

The Frankfurt Book Fair is the world’s largest and by far the most important book fair attended by vast crowds of publishers, literary agents, rights agents, editors, authors and journalists from all over the world. This year, though, for the first time in its long history, the Frankfurt Book Fair is entirely online because of COVID19. Still, despite the restrictions and difficulties, there are 4,400 exhibitors [2].

Art museums, theaters, book festival and philharmonic halls are where we house a crucial segment of our human heritage. They will need our public and personal support to survive and flourish in the years ahead. Along with other important tasks required for a well-functioning and fair society, let us not forget them.

In conclusion, I would like to say that the impact of the pandemic on art, music and literature will leave an indelible mark, and it will take a long time to restore the cultural environment. The COVID-19 pandemic has meant there are many issues that have gotten high priority and visibility in the public domain, and rightfully so. But the problem of access to museums and other cultural venues and the art form the pandemic may inspire has not. Fortunately, countries around the world are taking various measures to protect the visitors and open public and private museums, theaters, philharmonic halls and concert venues.

The pandemic-imposed quarantine has become a matter of deep concern for those who either manage or are personally dedicated to preserving old masters’ paintings or contemporary works of art and ensuring that as many people as possible can see them. It is clear that they are financially harmed by lockdown measures that restrict public access to museum institutions and other cultural venues.

A study by UNESCO and the International Council of Museums (ICOM) found that nearly 13% of the more than 85,000 museums worldwide had shut down. It’s even worse, because of COVID-19 lockdowns, social distancing, and the consequent loss of funding, they may never reopen. That is more than one in ten museums. It is an unacceptably large loss [1].

While everybody loses, it is the young generations that may lose the most, as they are likely not to have the benefit of seeing such paintings and artworks in a setting in which they can look, think, discuss, and appreciate great art.

During this moment of crisis for the whole world, as people are finding themselves having to hunker down in their homes as well as keeping distance from others, people are keeping themselves entertained by watching movies, TV series, and exploring the online offerings by museums, theater companies, orchestras, dance companies, book festivals and opera companies. These are all products of actors, artists, writers and singers, working in their fields of expertise.

Too often the arts are taken for granted. Perhaps this is a time for us to realize that it is through the arts that we can experience our humanity, the good as well as the bad, and to know that no matter the immensity being faced, artists will be there, in whatever medium they express themselves in, to make us laugh, weep, and perhaps most important, make us think about what it is to be human.

Bibliography

1. Coronavirus and Art: How Quarantine Impacts Museums [Electronic resource] URL: <https://impakter.com/coronavirus-and-art-how-quarantine-impacts-museums/> (date of the application: 13.02.2021);

2. The Publishing Industry in Support of the SDGs: Launch of the SDG Publishers Compact [Electronic resource] URL: <https://impakter.com/publishing-industry-launch-sdg-publishers-compact/> (date of the application: 15.02.2021);

3. The Necessity of the Arts in a Time of Pandemic [Electronic resource] URL: <https://artsdivision.wisc.edu/2020/04/16/necessity-of-arts-in-pandemic/> (date of the application: 15.02.2021);

4. VR and 3D Printing Startups Bringing Sustainability To Museums [Electronic resource] URL: <https://impakter.com/startups-sustainable-revolution-in-museums/> (date of the application: 17.02.2021).

THE IMPACT OF THE CORONAVIRUS PANDEMIC ON ART, MUSIC AND LITERATURE

M.V. Tarasova, associate Professor, PhD

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), tarass_m@mail.ru

E.N. Tseplyaeva, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), viktoriya.yurchenko.369@mail.ru

This article examines the impact of the pandemic on the cultural sphere. By March 2020, most cultural institutions across the world were indefinitely closed, and in-person exhibitions, events, and performances were cancelled or postponed. This has not only had a devastating effect on the economics of those institutions, it is isolating the public from one of the things that's most needed right now: the essential connection that comes from sharing arts experiences.

Keywords: art, museum, music industry, literature, coronavirus pandemic, virtual tours, virtual festival, digital platform, 3D printing.

УДК 517.91/97

ИЗ ИСТОРИИ ДИФФЕРЕНЦИАЛЬНЫХ УРАВНЕНИЙ

Е.Л. Туренова, к.ф.-м.н., доцент

Россия, Химки, Академия гражданской защиты МЧС России, turenova@yandex.ru

А.С. Галкина, студентка

Россия, Химки, Академия гражданской защиты МЧС России

В.В. Епифанова, студентка

Россия, Химки, Академия гражданской защиты МЧС России

*Термин *aequatio differentialis* или дифференциальное уравнение был впервые использован Лейбницем в 1676 году для обозначения соотношения между дифференциалами dx и dy двух переменных x и y . Такое отношение в общем случае содержит в явном виде переменные x и y , а также иные символы a, b, c, \dots , обозначающие константы. Такое узкое определение данного термина вскоре было упразднено; в современной терминологии дифференциальные уравнения могут содержать любые алгебраические или трансцендентные выражения, включающие дифференциалы или дифференциальные коэффициенты.*

Ключевые слова: дифференциальные уравнения, уравнения в конечных разностях, квадратура, уравнения в частных производных, обыкновенные дифференциальные уравнения, дифференциальное исчисление, особое решение, частный интеграл.

Изучению методов решения уравнений, содержащих искомую функцию и ее производные различных порядков, посвящен раздел математики, называемый теорией дифференциальных уравнений. Такие уравнения широко используются на практике, в частности, возникнув из задач механики, в которых координаты тел, скорость и ускорение являются функциями от времени, и по сей день широко применяются в радиофизике, теории поля, аэродинамике и гидродинамике, теории случайных процессов, системах массового обслуживания и прочих современных направлениях развития математической науки. По большому счету, дифференциальное исчисление является неотъемлемой частью математического инструмента любой современной науки, например моделирования и прогнозирования явлений окружающей среды, чрезвычайных ситуаций и стихийных бедствий.

Различают обыкновенные дифференциальные уравнения (одного аргумента) и дифференциальные уравнения в частных производных (нескольких аргументов).

Если решения дифференциальных уравнений представимы в виде интегралов от известных функций и комбинации простых алгебраических операций, то такие уравнения называют интегрируемыми в квадратурах.

Что обыкновенные дифференциальные уравнения, вообще говоря, неразрешимы в элементарных функциях и даже в квадратурах, было обнаружено еще в XVIII столетии. Доказал это впервые Лиувилль на примере общего уравнения Риккати (1841). В рассматриваемый нами период Коши (1836) и Якоби (1841) привели системы уравнений n -го порядка к интегрированию однородного линейного уравнения в частных производных. Якоби распространил на такие системы теорию интегрирующего множителя Эйлера. Б. Бриссон (1808) подчеркнул значение аналогии между однородным линейным дифференциальным уравнением n – го порядка и алгебраическим уравнением n – й степени. Коши воспринял и развил эти идеи в *Exerc. demath.*, 2 (1827). Для линейных систем он создал метод так называемого исчисления вычетов (1839). Коши впервые поставил теорию дифференциальных уравнений на незыблемую основу, предложив на своих лекциях в Парижской политехнической школе между 1820 и 1830 годами три метода, устанавливающих существование решений (опубликовано Ф. Муаньо в «Лекциях по дифференциальному и интегральному исчислению» (*Lecons sur le calcul diferencial et le calcul integral d'apres Cauchy*, Париж, 1844)).

Трудный вопрос представляла в то время теории особых решений, которая была систематически изложена Лагранжем сначала в работах 1774 (1776) и 1779 (1781), а затем в «Лекциях об исчислении функций» (1801 и позднее). В связи с одним примером Лежандра (*Mem. Par.*, 1790 (1797)) Пуассон дал преобразование, позволявшее выделить особое решение из уравнения (1806). Коши существенно уточнил характер исследований своим строгим анализом сходимости (опубликовано Ф. Муаньо в его «Лекциях»). Он так же привел первый пример решения, которое было одновременно и особым, и частным интегралом. Однако все еще существовало то затруднение, что задачи об определении особого решения дифференциального уравнения и об отыскании огибающей семейства интегральных кривых не совпадали. Рассмотрение этого вопроса внесло ряд поправок в теорию Лагранжа; особенно выделялись здесь работы Раабе (от 1848; опубликованы в 1854). Несколько ранее А. Курно открыл («Элементарный трактат по теории функций и исчислению бесконечно малых», *Traite elementaire de la theorie des fonctions et le calcul des infinitesimal*, Париж, 1841), что дискриминантное уравнение дифференциального уравнения может представлять собой геометрическое место точек заострения и что это даже более общий случай. Этот важный факт получил большую известность только тогда, когда его вновь открыл Морган (*Cambr. Trans.*, 1854).

Из отдельных дифференциальных уравнений следует упомянуть уравнение функций Ламе, уравнение Бесселя и уравнение гипергеометрического ряда – все три линейные и второго порядка. Ламе (*J. demath.*, 1837 и позднее), как и Якоби (1839), пришел при изучении одного вопроса термодинамики к эллиптическим координатам. Это натолкнуло Ламе на открытие носящих его имя функций (изложено в «Лекциях о функциях и т. д.», *Lecons sur les fonctions inverses des transcendentes etc.*, Париж, 1857). Теорию функций Ламе развили далее Э. Гейне (с 1845) и Лиувилль (*C. R.*, 1845), которые оба ввели функции Ламе второго разряда. При этом Лиувилль вывел разложение функции по произведениям Ламе, которое уже было дано последним (1839), из разложения по шаровым функциям.

Бесселевы функции, правда, лишь нулевого порядка, кроме самого Бесселя (1816/17), были получены также Фурье в его теории тепла (1822) и Пуассоном (*J. Es. pol.*, 1823). Весьма важные разложения в полусходящиеся ряды для функций нулевого порядка дал Пуассон, а для любого целочисленного порядка – Якоби (*Astr. Nachr.*, 1849). Таблицы вычислили Бессель и, немного позднее, Гансен (Гота, 1843). Дальнейшие исследования относятся ко второй половине XIX столетия. Дифференциальное уравнение гипергеометрического ряда дал еще Эйлер в одной работе, относящейся к 1778 (*Nov. Act. Petr.*, 1794 (1801)). Точно таким же уравнением воспользовался Гаусс во второй части своей работы об этих рядах для построения их теории. Эта вторая часть, введившая теоретико – функциональную трактовку линейных дифференциальных уравнений, при жизни Гаусса осталась неопубликованной.

Теорию дифференциальных уравнений в частных производных значительно продвинул Пфаф, один из соавторов «Предложения о полиноме» Гинденбурга. Со времен Якоби мы располагаем исчерпывающим методом формального интегрирования дифференциальных уравнений в частных производных первого порядка с несколькими независимыми переменными или же методом интегрирования систем таких уравнений. Пуассон еще прежде показал (*J. Es. pol.*, 1809), как можно из двух решений линейного однородного дифференциального уравнения в частных производных получить третье. Грассман развил далее решение Пфафа в своем «Учении о протяженности» (1862).

Решение нелинейного дифференциального уравнения в частных производных первого порядка вида

$$F(z, x_1, x_2, \dots, x_m, p_1, p_2, \dots, p_m) = 0 \quad (p_i \equiv \frac{\partial z}{\partial x_i}) \quad 1)$$

было сведено к обыкновенным дифференциальным уравнениям Лагранжем для $m = 2$ (*Nouv. Mem. Berl.*, 1772) и Пфафом в приведенной выше работе для любого m . Методы решения были предложены Коши (1819) и Якоби, отталкивавшимися от дифференциальных уравнений динамики. Сюда же относятся исследования Гамильтона (1834) о дифференциальном уравнении, называемом его именем.

Символические операции со знаком дифференциала (Лагранж, 1772) восходят к Лейбницу, который усмотрел аналогию между структурой высших производных для произведений и разложением бинома (или же полинома).

Так, если $u = u(x)$ и $v = v(x)$, то

$$(u + v)^n = \sum_{k=0}^n c_n^k u^k v^{n-k}, \quad 2)$$

где $c_n^k = \frac{n!}{k!(n-k)!}$.

Сервуа (*Ann. math.*, 1814) впервые понял, что более глубокая причина этого параллелизма коренится в сохранении некоторых формальных законов при вычислениях с различными символическими операторами. Коши и здесь добавил немало формул (*Exerc. demath.*, 2, Париж, 1827).

Так, дифференциальный оператор ∇ – набла определяется как

$$\nabla = \frac{\partial}{\partial x} i + \frac{\partial}{\partial y} j + \frac{\partial}{\partial z} k, \quad 3)$$

где i, j, k – единичные векторы вдоль декартовых осей координат Ox, Oy, Oz . А скалярное произведение $\nabla \cdot \nabla$ соответствует скалярному дифференциальному оператору, называемому оператором Лапласа, который обозначается также символом Δ :

$$\Delta = \nabla \cdot \nabla = \frac{\partial^2}{\partial x^2} + \frac{\partial^2}{\partial y^2} + \frac{\partial^2}{\partial z^2}. \quad 4)$$

Вывинутую уже Лейбницем проблему о дифференциалах любого порядка разработал главным образом Лиувиль (1832). Символические методы существенно упростили формальную сторону теории линейных дифференциальных уравнений (Г. Либри, *J. f. Math.*, 1836; Коши, *Exerc. demath.*, 1, 1826).

Идеи Сервуа были вновь восприняты, систематизированы и продолжены Р. Морфи (*Phil. Trans.*, 1837), Дж. Булем (*Phil. Trans.*, 1844, *The mathematical analysis of logic*, Кембридж, 1847) и другими английскими математиками.

Функциональные уравнения, между тем, уже появлялись и у крупных математиков XVIII столетия. Напомним лишь, что Лаплас и Монж привели более полутора тысяч таких уравнений к уравнениям в конечных разностях, то есть уравнениям вида

$$F(x; f(x); \Delta f(x); \dots \Delta^n f(x)) = 0, \quad 5)$$

где F – заданная функция, f – искомая функция, n – порядок уравнения и

$$\begin{aligned} \Delta f(x) &= f(x+1) - f(x), \\ \Delta^2 f(x) &= \Delta f(x+1) - \Delta f(x), \\ &\dots \dots \dots \end{aligned} \quad 6)$$

$$\Delta^n f(x) = \Delta^{n-1} f(x+1) - \Delta^{n-1} f(x).$$

Более общую трактовку вопроса предложил Ч. Баббедж (*Phil. Trans.*, 1815). Затем развил ее в приложении к «Собранию примеров применения исчисления конечных разностей» Дж. Гершеля, Кембридж, 1820. Несколько основных примеров рассмотрел Коши в «Курсе алгебраического анализа», 1821, как-то:

$$f(x+y) = f(x) + f(y), \quad f(x+y) = f(x) \cdot f(y) \quad 7)$$

и

$$f(xy) = f(x) + f(y). \quad 8)$$

Баббедж дал многочисленные примеры, приводящие к уравнению $\psi_n(x) = x$, которое Жергонн (1821/22) назвал именем Баббеджа, где ψ_n обозначает n – кратную итерацию функции ψ . Важное для многих приложений уравнение $\varphi(\alpha(x)) = \varphi(x) + C$ восходит к Абелю (посмертно опубликованные сочинения). Один из первых примеров итерации с несколькими переменными представлял алгоритм арифметическо – геометрической средней (Лагранж, 1785 (1786); Гаусс, 1816/18).

Новый виток развития теории дифференциальных уравнений наступает с работ А. Пуанкаре. Именно он создал «качественную теорию дифференциальных уравнений», которая вместе с теорией функций комплексных переменных легла в основу современной топологии. В настоящее время качественную теорию дифференциальных уравнений принято называть теорией динамических систем. Эта теория сейчас активно развивается и позволяет применять математический аппарат теории дифференциальных уравнений при решении прикладных задач естествознания.

Список литературы

1. Воднев В.Т., Наумович А.Ф., Наумович Н.Ф. Математический словарь высшей школы/под ред. Богданова. – М.: Издательство: МПИ, 1989. – 527 с.
2. Вилейтнер Г. История математики от Декарта до середины XIX столетия. – М.: Наука, 1969. – 508 с.
3. Гельфонд А.О. Исчисление конечных разностей. – М.: Наука, 1967. – 375 с.
4. Денисов А.М., Разгулин А.В. Обыкновенные дифференциальные уравнения: учебное пособие. Часть 1. – М.: Факультет вычислительной математики и кибернетики МГУ им. М.В. Ломоносова, 2009. – 122 с.
5. Эльцгольц Л.Э. Дифференциальные уравнения и вариационное исчисление. – М.: Наука, 1969. – 424 с.

FROM THE HISTORY OF DIFFERENTIAL EQUATIONS

E.L. Turenova, Candidate of Physico-mathematical Sciences, Associate Professor
Russia, Khimki, Academy of Civil Defence EMERCOM of Russia,
turenova@yandex.ru

A.S. Galkina, student
Russia, Khimki, Academy of Civil Defence EMERCOM of Russia,

V.V. Epifanova, student
Russia, Khimki, Academy of Civil Defence EMERCOM of Russia

The term a equation differentialis or differential equation was first used by Leibniz in 1676 to denote a relationship between the differentials dx and dy of two variables x and y . Such a relationship, in general, explicitly involves the variables x and y together with other symbols a, b, c, \dots which represent constants. This restricted use of the term was soon abandoned; differential equations are now understood to include any algebraical or transcendental equalities which involve either differentials or differential coefficients.

Keywords: differential equations, finite difference equations, quadrature, partial differential equations, ordinary differential equations, differential calculus, singular solution, particular integral.

УДК 338.24

ЗАКОН ВСЕМИРНОГО ТЯГОТЕНИЯ В ПРИРОДЕ, ЭКОНОМИКЕ И ОБЩЕСТВЕ (ЧАСТЬ 1)

В.Н. Хомяков, к.э.н., доцент кафедры экономики, менеджмента и торгового дела

Россия, Тула, Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова (Тульский филиал), khomyakov.vn@mail.ru.

*Все элементы Вселенной имеют взаимосвязи,
все существа в этом мире связаны между собой*
Парацельс

*Нельзя обвинять гравитацию в том,
что люди влюбляются*
Альберт Эйнштейн

В статье обсуждается вопрос о возможности использования результатов одних наук (в данном случае – Закона всемирного тяготения, являющегося одним из важнейших законов природы) в исследовании других наук (в данном случае – экономики), а также общества.

Данная статья состоит из четырех частей.

В первой части статьи рассмотрены следующие вопросы: понятие гравитации, пределы применимости классической механики, формулировка закона всемирного тяготения, понятие и достоинства общей теории относительности, роль гравитационных волн, характеристика гравитационной и инертной масс.

Ключевые слова: гравитация, тяготение, притяжение, принцип относительности, классическая механика, закон всемирного тяготения, сила притяжения, общая теория относительности, взаимодействие тел, гравитационные волны, масса, гравитационная масса, инертная масса.

Введение

«Жить в обществе и быть свободным от общества нельзя» – широко известная и часто цитируемая фраза В.И. Ленина (1870-1924), приведенная им в статье «Партийная организация и партийная литература» [1].

Какой подлинный смысл вкладывал Владимир Ильич Ленин в эти слова, мы не знаем. Возможно такой, как указано ниже, а возможно и нет.

Человек является существом не только биологическим, но и социальным. С момента своего рождения и до конца жизни человек живет, учится, работает, испытывает разнообразные чувства, ставит перед собой разные цели и стремится их достичь именно в обществе. Так как общество – объединение людей, то зависимость человека от общества означает его зависимость от других людей. В обществе человек живет не изолированно, а взаимодействует с другими его членами. Только насущные необходимости заставляют человека вступать во взаимоотношения с другими людьми. Состояться как личность человек может только в обществе.

В высказывании В.И. Ленина содержится констатация взаимосвязей людей в обществе, но причины существования данных явлений при этом не раскрываются.

Может быть, сам того не подозревая, этими словами В.И. Ленин выразил сущность Закона всемирного тяготения применительно к человеческому обществу.

В связи с вышеизложенным возникают следующие вопросы:

- действует ли Закон всемирного тяготения в обществе и экономике?
- между какими субъектами осуществляется притяжение в обществе и экономике?
- каковы причины взаимодействия субъектов в обществе и экономике?
- почему осуществляется тяготение одних субъектов к другим, т.е. каковы внутренние причины, стимулы, побудительные мотивы, заставляющие одних субъектов идти на контакты с другими субъектами?
- почему процесс тяготения (притяжения) одних людей (субъектов) к другим носит избирательный характер и что является критерием выбора?
- можно ли рассматривать различные взаимодействия субъектов в обществе и экономике как проявление действия Закона всемирного тяготения?
- можно ли интерпретировать приведенные выше слова В.И. Ленина как приложение закона всемирного тяготения к человеческому обществу?

В данной работе сделана попытка дать ответы на поставленные выше вопросы, а также описать некоторые процессы, происходящие в экономике, с позиций Закона всемирного тяготения, являющегося одним из важнейших законов природы.

1. Гравитация и закон всемирного тяготения Ньютона

Гравитация (притяжение, всемирное тяготение) (от лат. *Gravitas* - тяжесть) – универсальное фундаментальное взаимодействие между всеми материальными телами. На сегодня достоверно известно существование четырех фундаментальных взаимодействий: гравитационного, электромагнитного, сильного, слабого.

Гравитация, в отличие от других взаимодействий, универсальна в действии на всю материю и энергию. Не обнаружены объекты, у которых вообще отсутствовало бы гравитационное взаимодействие.

Гравитация – слабейшее взаимодействие. Однако, поскольку оно действует на любых расстояниях и все массы положительны, это, тем не менее, очень важная сила во Вселенной.

Гравитация играет крайне важную роль в структуре и эволюции Вселенной (устанавливая связь между плотностью Вселенной и скоростью её расширения), определяя ключевые условия равновесия и устойчивости астрономических систем. Без гравитации во Вселенной не было бы планет, звёзд, галактик, чёрных дыр.

В рамках классической механики гравитационное притяжение описывается законом всемирного тяготения Ньютона, а в общем случае – общей теорией относительности Эйнштейна.

Классическая механика – вид механики (раздела физики, изучающего законы изменения положений тел в пространстве со временем и причины, его вызывающие), основанный на законах Ньютона и принципе относительности Галилея. Поэтому её часто называют «ньютоновой механикой».

Основой классической механики являются три закона Ньютона. Формулируя данные законы, Ньютон применял термин «тело», хотя фактически речь в них идёт о материальных точках.

Основным принципом, на котором базируется классическая механика, является принцип относительности, сформулированный Г. Галилеем на основе эмпирических наблюдений.

Гравитация была первым взаимодействием, описанным математической теорией. Аристотель (IV в. до н.э.) считал, что объекты с разной массой падают с разной скоростью. И только много позже (1589) Галилео Галилей экспериментально определил, что это не так – если сопротивление воздуха устраняется, все тела ускоряются одинаково. Закон всемирного (всеобщего) тяготения Исаака Ньютона (1687) хорошо описывал общее поведение гравитации.

Закон всемирного тяготения был открыт великим английским ученым Исааком Ньютоном (англ. *Isaac Newton*; 1642-1727) примерно в 1666 году и опубликован им в работе «Математические начала натуральной философии» в 1687 году [2].

В соответствии с этим законом между любыми двумя телами во Вселенной действует сила взаимного притяжения. При этом два любых тела притягиваются друг к другу с силой, прямо пропорциональной произведению масс каждого из них и обратно пропорциональной квадрату расстояния между центрами масс взаимодействующих тел.

Математическая запись этой формулы следующая:

$$F = F_1 = F_2 = G \frac{m_1 \cdot m_2}{r^2}. \quad 1)$$

Здесь:

- m_1, m_2 – массы тел;
- r – расстояние между центрами масс взаимодействующих тел;
- F_1 – сила притяжения тела 1 к телу 2;
- F_2 – сила притяжения тела 2 к телу 1;
- F – сила взаимного притяжения двух тел;

- G – гравитационная константа, определяемая экспериментально. В единицах СИ ее значение составляет приблизительно $6,67 \cdot 10^{-11} \text{ м}^3/(\text{кг} \cdot \text{с}^2)$ [3].

Наглядно притяжение двух тел в природе показано на рисунке 1.

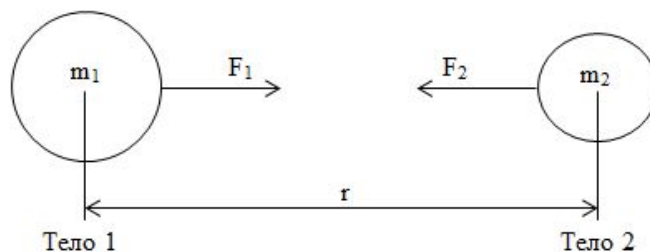


Рис.1 – Взаимодействие двух тел, обладающих массой

Относительно Закона всемирного тяготения нужно сделать следующие важные замечания:

- его действие в явной форме распространяется на все без исключения физические материальные тела во Вселенной;
- сила притяжения Земли у ее поверхности в равной мере воздействует на все материальные тела, находящиеся в любой точке земного шара;
- закон всемирного тяготения объясняет механическое устройство Солнечной системы. При этом законы Кеплера, описывающие траектории движения планет, могут быть выведены из данного закона.

На рубеже XIX—XX вв. были выявлены пределы применимости классической механики. Выяснилось, что она даёт исключительно точные результаты, но только в тех случаях, когда применяется к телам, скорости которых много меньше скорости света, а размеры значительно превышают размеры атомов и молекул, и при расстояниях или условиях, когда скорость распространения гравитации можно считать бесконечной. Обобщением классической механики на тела, движущиеся с произвольной скоростью, является релятивистская механика, а на тела, размеры которых сравнимы с атомными, – квантовая механика; квантовые релятивистские эффекты рассматриваются квантовой теорией поля.

Тем не менее, классическая механика сохраняет своё значение, поскольку она:

- намного проще в понимании и использовании, чем остальные теории;
- в обширном диапазоне достаточно хорошо описывает реальность.

Классическую механику можно использовать для описания движения очень широкого класса физических объектов: и обычных предметов макромира (таких, как волчок и бейсбольный мяч), и объектов астрономических размеров (таких, как планеты и звезды), и многих микроскопических объектов.

В 1915-1916 годах Альбертом Эйнштейном (физик-теоретик, лауреат Нобелевской премии по физике 1921 года,

общественный деятель; 1879-1955) была опубликована Общая теория относительности.

*Общая теория относительности (ОТО; нем. *allgemeine Relativitätstheorie*)* – геометрическая теория тяготения, развивающая специальную теорию относительности (СТО) [4, 5]. Общая теория относительности более точно описывает гравитацию в терминах геометрии пространства-времени.

В Общей теории относительности утверждается, что гравитационные и инерциальные силы имеют одну и ту же природу. Отсюда следует, что гравитационные эффекты обусловлены не силовым взаимодействием тел и полей, находящихся в пространстве-времени, а деформацией самого пространства-времени, которая связана, в частности, с присутствием массы-энергии.

ОТО в настоящее время – самая успешная теория гравитации, хорошо подтверждённая наблюдениями и используемая в астрономии и инженерных приложениях, таких, например, как системы спутниковой навигации.

На основании Общей теории относительности в 1916 году Альбертом Эйнштейном было предсказано существование гравитационных волн [6, 7 – оригиналы на немецком языке; 8, 9 – перевод на русский язык].

«Гравитационные волны (гравитационное излучение), колебательное изменение гравитационного поля, распространяющееся от источника в пространстве с фундаментальной скоростью c , равной скорости распространения света. Источником Г. в. являются любые массы, движущиеся с переменным ускорением» [10].

При прохождении гравитационной волны между двумя телами расстояние между ними изменяется. Относительное изменение этого расстояния служит мерой амплитуды волны. Гравитационные волны свободно распространяются в пространстве со скоростью света.

Регистрация гравитационных волн достаточно сложна ввиду слабости последних. Приборами для их регистрации являются детекторы гравитационных волн. Попытки обнаружения гравитационных волн предпринимаются с конца 1960 годов. Впервые они были непосредственно обнаружены в сентябре 2015 года двумя детекторами-близнецами обсерватории LIGO, на которых были зарегистрированы гравитационные волны, возникшие, вероятно, в результате слияния двух черных дыр и образования одной более массивной вращающейся черной дыры.

Впервые гравитационные волны были зафиксированы 14 сентября 2015 года. 11 февраля 2016 года было сообщено об открытии гравитационных волн [11], а в 2017 году за это открытие была присуждена Нобелевская премия по физике [12].

В приведенной выше формуле Ньютона (1) закона всемирного тяготения используются массы (m_1 и m_2) взаимодействующих тел.

Масса (от греч. *μάζα*) – одна из важнейших физических величин.

Первоначально (XVII–XIX века) она характеризовала «количество вещества» в физическом объекте, от которого, по представлениям того времени, зависели как способность объекта сопротивляться приложенной силе (инертность), так и гравитационные свойства – вес. В современной физике понятие «количество вещества» имеет другой смысл, а под массой понимают два различных свойства физического объекта:

- *гравитационная масса* показывает, с какой силой тело взаимодействует с внешними гравитационными полями (пассивная гравитационная масса) и какое гравитационное поле создаёт само это тело (активная гравитационная масса) – эта масса фигурирует в законе всемирного тяготения;

- *инертная масса*, которая характеризует меру инертности тел и фигурирует во втором законе Ньютона. Если произвольная сила в инерциальной системе отсчёта одинаково ускоряет разные тела, этим телам приписывают одинаковую инертную массу.

Теоретически, гравитационная и инертная масса равны, поэтому в большинстве случаев просто говорят о массе, не уточняя какую из них имеют в виду.

Список литературы

1. Ленин В.И. Партийная организация и партийная литература / В.И. Ленин // Новая Жизнь. – 13 ноября 1905. – №12 (Полное собрание сочинений В.И. Ленина, 5-е изд., том 12. – С. 99 – 105)
2. Ньютон И. Математические начала натуральной философии / И. Ньютон, перевод с латинского и примечания А.Н. Крылова. – М.: Наука, 1989. – 688 с.
3. Rosi G., Sorrentino F., Cacciapuoti L., Prevedelli M., Tino G.M. Precision measurement of the Newtonian gravitational constant using cold atoms. *Nature* (18 June 2014).
4. Albert Einstein. Die Feldgleichungen der Gravitation // *Sitzungsberichte der Preussischen Akademie der Wissenschaften zu Berlin*. – 1915. – 25 November. – С. 844 – 847.
5. Albert Einstein. Die Grundlage der allgemeinen Relativitätstheorie // *Annalen der Physik*. – 1916. – Т. 354, № 7. – С. 769 – 822. – Русский перевод в сборнике: Альберт Эйнштейн и теория гравитации: Сборник статей / Под ред. Е. Куранского. – М.: Мир, 1979. – 592 с. – С. 146 – 196.
6. Einstein, A. Näherungsweise Integration der Feldgleichungen der Gravitation // *Sitzungsberichte der Königlich Preussischen Akademie der Wissenschaften Berlin: magazin*. – 1916. – Juni (Bd. part 1). – S. 688 – 696.
7. Einstein, A. Über Gravitationswellen // *Sitzungsberichte der Königlich Preussischen Akademie der Wissenschaften Berlin*. – 1918. – T. part 1. – С. 154 – 167.
8. Эйнштейн А. Приближенное интегрирование уравнений гравитационного поля = Näherungsweise Integration der Feldgleichungen der Gravitation: 1916: [пер. с нем.] // *Собрание научных трудов*. – М.: Наука, 1965. – Т. 1. – С. 514 – 523.
9. Эйнштейн А. О гравитационных волнах = Über Gravitationswellen: 1918: [пер. с нем.] // *Собрание научных трудов*. – М.: Наука, 1965. – Т. 1. – С. 631 – 646.
10. Брагинский В.Б. Гравитационные волны / В.Б. Брагинский, Е.Ю. Меренкова // *Большая Российская энциклопедия – электронная версия*. <https://bigenc.ru/physics/text/4341756>
11. Понятов А. Они существуют! Гравитационные волны зарегистрированы / А. Понятов // *Наука и жизнь*. – 2016. – № 3.
12. The Nobel Prize in Physics 2017. www.nobelprize.org. Дата обращения 4 октября 2017.

V. N. Khomyakov, Candidate of Economic Sciences, Senior Lecturer in Economics, Management and Commerce
Russia, Tula, G. V. Plekhanov Russian University of Economics (Tula Branch), khomyakov.vn@mail.ru.

The article discusses the issue of the possibility of using the results of some sciences (in this case, the Law of Gravitation, which is one of the most important laws of nature) in the study of other sciences (in this case, economics), as well as society.

This article is divided into four parts.

In the first part of the article, the following issues are considered: the concept of gravity, the limits of applicability of classical mechanics, the formulation of the law of universal gravitation, the concept and advantages of the general theory of relativity, the role of gravitational waves, the characteristics of gravitational and inertial masses.

Key words: gravity, gravitation, attraction, principle of relativity, classical mechanics, law of universal gravitation, force of attraction, general theory of relativity, interaction of bodies, gravitational waves, mass, gravitational mass, inertial mass.

УДК 338.24

ЗАКОН ВСЕМИРНОГО ТЯГОТЕНИЯ В ПРИРОДЕ, ЭКОНОМИКЕ И ОБЩЕСТВЕ (ЧАСТЬ 2)

В.Н. Хомяков, к.э.н., доцент кафедры экономики, менеджмента и торгового дела
Россия, Тула, Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова
(Тульский филиал), khomyakov.vn@mail.ru.

*Если бы ты даже хотел этого,
ты не можешь отделить свою жизнь от человечества.
Ты живешь в нем, им и для него.
Мы все сотворены для взаимодействия, как ноги, руки, глаза.*
Марк Аврелий

*Все связано в мире, от самой далекой звезды в небесных просторах
и до мельчайшей крупинки песка под ногой человека.*
Джек Лондон

Данная статья состоит из четырех частей.

Во второй части статьи рассмотрены следующие вопросы: краткая историческая справка, социальные связи и социальные взаимодействия, взаимосвязи и взаимодействия в экономике.

Ключевые слова: взаимосвязи, взаимодействия, социальные связи, социальные взаимодействия, потребность, экономический субъект, экономическая деятельность, производство, распределение, обмен, потребление, домохозяйство.

2. Взаимосвязи и взаимодействия в экономике и обществе

Краткая историческая справка

Еще в Древней Греции философы обращались к идее взаимосвязи окружающего мира. *Демокрит* (древнегреческий философ, около 460 – около 370 до н.э.) высказал мысль о том, что происхождение самых различных по характеру явлений объясняется взаимодействием бесконечного числа атомов, разнообразных по форме. *Платон* (древнегреческий философ, ученик *Сократа*, учитель *Аристотеля*; 428 – 347 до н.э.) рассматривал взаимодействие через систему воздействий и восприятий и утверждал, что все, обладающее по своей природе способностью воздействовать на что-либо другое, либо испытывать хоть малейшее воздействие, пусть от чего-либо весьма незначительного и только один раз, все это действительно существует.

Таким образом, уже в античную эпоху ученые подошли к пониманию взаимодействия как фундаментального свойства материи и источника движения. В античной философии сложилась целая система взглядов на взаимодействие материальных объектов и явлений. В силу того, что мыслители исключали взаимопроницаемость первоначал, они вынуждены были при объяснении происхождения объектов говорить только об их соединении и разъединении. Так были заложены основы механической концепции взаимодействия.

Обращение к собственно взаимодействию более определенно наметилось в эпоху Нового времени, когда оно стало одновременно изучаться и как явление и как философская категория. Не случайно многие исследователи являлись одновременно философами, математиками, физиками, физиологами.

Рене Декарт (французский философ, математик, механик, физик и физиолог; 1596-1650) высказал догадку о том, что во Вселенной сохраняется общее количество движения, которое не уменьшается и не увеличивается, а только перераспределяется между телами при их взаимодействии [1]. Эта идея Декарта была революционным шагом в развитии картины мира по сравнению со схоластическим подходом средневековья.

Поль Гольбах (французский философ, писатель, просветитель, энциклопедист; 1723-1789), один из основателей школы французского материализма и атеизма, близко подошел к пониманию взаимодействия как универсального свойства материи. Он считал, что материя есть «все то, что воздействует каким-нибудь образом на наши чувства», а движение – это способ существования материи, соответственно вытекающий из ее сущности [2].

Иммануил Кант (немецкий философ, родоначальник немецкой классической философии; 1724-1804) впервые определил взаимодействие как самостоятельную философскую категорию. В «Критике способности суждения» (1790), классифицируя категории, которыми должна оперировать трансцендентальная логика, он обратился к взаимодействию на общем и частном уровнях. По Канту, вселенское взаимодействие складывается из различных соотношений количества и качества, «посаженных» а почву модальности – возможности еще не случившегося. Связывая взаимодействие с практикой, И. Кант выводит «закон взаимодействия»: «Все субстанции, поскольку они могут быть восприняты в пространстве как одновременно существующие, находятся в полном взаимодействии» [3].

В работе немецкого философа *Георга Гегеля* (1770-1831) «Учение о бытии» взаимодействие также рассматривается как самостоятельное явление и категория. Согласно его концепции диалектика – это и есть взаимодействие: «Диалектикой ... мы

называем высшее разумное движение, в котором такие кажущиеся, безусловно, раздельными (моменты) переходят друг в друга благодаря самим себе, благодаря тому, что они суть, и предположение (об их раздельности) снимается» [4, с. 74].

Фридрих Энгельс (немецкий политический деятель, философ, историк и предприниматель; 1820-1895) вслед за Гегелем связывал взаимодействие как явление с причинностью всего происходящего: «Взаимодействие – вот первое, что выступает перед нами, когда мы рассматриваем движущуюся материю в целом с точки зрения теперешнего естествознания. Мы наблюдаем ряд форм движения... которые все переходят друг в друга, обуславливают взаимно друг друга, являются здесь причиной, там действием, причем общая сумма движения, при всех изменениях формы, остается одной и той же... Мы не можем пойти дальше познания этого взаимодействия именно потому, что позади его нечего больше познавать» [5, с. 546].

Сложные формы взаимодействия характеризуют жизнь. По определению *Карла Маркса*, общество — это «продукт взаимодействия людей» [6, с. 402]. Классические примеры исследования многообразных взаимодействий в обществе как целостной, внутренне дифференцированной, саморазвивающейся системы — «Капитал» К. Маркса, «Развитие капитализма в России» В.И. Ленина.

На протяжении XIX–XX вв. проблемой философской категории взаимодействия в рамках своих исследований занимались В. И. Вернадский, В. С. Соловьев, Н. А. Умов, П. А. Флоренский, К. Э. Циолковский, А. Л. Чижевский, Б. М. Кедров, Я. А. Пономарев, И. Т. Фролов, И. И. Жбанкова и другие.

Они рассматривали взаимодействие как явление, методологическую категорию, ведущий принцип философии.

Специфичными сторонами философской категории «взаимодействие» являются *условность* и *противоречивость*. С одной стороны, процесс взаимодействия представляет собой идеализированную схему, вычлененную из объективного процесса движения материи, а с другой – любой процесс, протекающий в силу тех или иных причин.

«Взаимодействие – базовая философская категория, отражающая процессы воздействия объектов (субъектов) друг на друга, их изменения, взаимную обусловленность и порождение одним объектом другим» [7, с. 7].

Взаимодействие представляет собой процесс, который всегда имеет некоторую протяженность во времени и связан с изменением состояний объектов, включенных во взаимодействие. Эти изменения взаимно обусловлены и могут носить как субъективный (внутренний), так и объективный (внешний) характер.

Выделяются следующие сущностные *признаки взаимодействия объектов*:

- одновременность их существования;
- двусторонность связей взаимопереходов субъекта в объект и наоборот;
- закономерность связей на уровне сущности;
- взаимообусловленность изменения состояний сторон;
- внутренняя активность объектов.

Все сферы жизни общества основаны на взаимодействии людей. В *экономической сфере* люди вступают в производственные отношения и взаимодействуют в качестве работодателей и наемных работников, предпринимателей, производителей и потребителей, коллег в разных отраслях деятельности. В *политической сфере* взаимодействие субъектов осуществляется в ходе деятельности институтов власти, политических организаций и партий, в процессе общения между гражданами по различным поводам. В *сфере семейно-родственных отношений* люди вступают во взаимодействие в роли супругов, родителей и детей, бабушек и дедушек и т. д. *Социальное взаимодействие* необходимо в образовательной, научной, религиозной, идеологической деятельности.

Социальные связи и социальные взаимодействия

Человек для удовлетворения своих потребностей должен вступать во взаимодействие с другими индивидами, входить в социальные группы, участвовать в совместной деятельности. Во всех эпизодах своей жизни человек связан с другими людьми непосредственно или опосредованно, постоянно или спорадически, активно или пассивно.

В процессе жизнедеятельности людей, вступающих в контакты, взаимодействия и отношения друг с другом, формируется система социальных связей между отдельными личностями и социальными группами.

Социальные связи (социальные взаимодействия) – различные виды зависимости между людьми, реализуемые через социальные действия и отношения.

Социальные связи – это зависимость людей, реализованная через социальные действия, осуществляемая с ориентацией на других людей, с ожиданием соответствующего ответного действия партнера.

Понятие «*социальное действие*» – одно из центральных в социологии. Его значение обусловлено тем, что оно представляет собой простейшую единицу, простейший элемент любого вида социальной деятельности людей. Впервые в социологию понятие «социальное действие» было введено и научно обосновано *Максом Вебером* (немецкий социолог, философ, историк, экономист).

Социальные действия – это определенная система поступков, средств и методов, используя которые, индивид или социальная группа стремятся изменить поведение, взгляды или мнение других индивидов или групп.

Социальные действия – это всегда *преднамеренные комплексы поступков*. Они связаны с выбором средств и направлены на достижение определенной цели – изменения поведения, установок или мнений других индивидов или групп, которое удовлетворяло бы определенные потребности и интересы воздействующих. Поэтому конечный успех во многом зависит от правильности выбора средств и метода действия.

Макс Вебер выделил следующие *типы социального действия* [8]:

- целерациональное действие – ясное представление человеком своей цели и средств ее достижения, с учетом реакции окружающих. Рациональность обычно всегда ориентируется на успех;
- ценностно-рациональное действие совершается через веру;
- аффективное действие происходит в состоянии бессознательном, на чувственном уровне;
- традиционное действие – привычка, инерция.

В теории *Талкотта Парсонса* (американский социолог) *социальное действие* рассматривается как система, в которой выделяются следующие элементы [9]:

- действующее лицо;
- объект (индивид или общность, на которое направлено действие);
- цель действия;

- способ действия;
 - результат действия (реакция объекта).
- Социальная связь состоит из нескольких *элементов*:
- субъекты связи (двое или более людей),
 - предмет связи, по поводу которого она устанавливается,
 - механизм сознательного регулирования взаимоотношений между субъектами связи.

Выделяют следующие *виды социальных связей*:

- 1) социальные контакты – простые связи между индивидами, как правило, поверхностные; социальные контакты могут быть единичными (разовыми) или регулярными;
- 2) социальные действия – целенаправленные действия, ориентированные на других людей;
- 3) социальные взаимодействия – систематические взаимообусловленные действия людей в отношении друг друга;
- 4) социальные отношения – устойчивые связи между людьми или группами людей, осуществляемые на протяжении длительного периода времени в соответствии с принятыми в обществе нормами поведения, системой социальных ролей и статусов.

Совершая социальные действия, каждая личность испытывает на себе действия других. Происходит обмен действиями или социальное взаимодействие.

Социальное взаимодействие между индивидами возникает на основе каких-либо действий, которые они совершают в отношении друг друга. В ситуации социального взаимодействия один из субъектов своими поступками влияет на мысли, настроение, переживания, поведение второго субъекта.

Социальное взаимодействие – это систематически устойчивое выполнение каких-то действий, которые направлены на партнера для того, чтобы вызвать определенную (ожидаемую) ответную реакцию с его стороны, которая, в свою очередь, вызывает новую реакцию воздействующего.

Социальное взаимодействие осуществляется в разных *формах*: физическое, вербальное (словесное), жестовое взаимодействие.

Выделяют три основные *формы социального взаимодействия*.

1) *сотрудничество (кооперация)* – взаимовыгодная совместная деятельность двух или более сторон, в ходе которой все участники осуществляют свои устремления и достигают определенной цели без ущерба для других субъектов взаимодействия.

2) *соперничество (конкуренция)* – борьба за материальные или духовные блага. Конкуренция выражает стремление индивидов или социальных групп с различными или противоположными интересами к максимальному увеличению своих преимуществ или вознаграждений. Деятельность, осуществляемая в ситуации соперничества, направлена на то, чтобы опередить, отстранить, подчинить соперника в ходе достижения какой-либо цели (власть, престиж, признание, материальное преуспевание и т. п.);

3) *конфликт* – взаимодействие индивидов, социальных групп, общественных объединений при столкновении непримиримых взглядов, позиций и интересов. Конфликт отличается от соперничества и конкуренции уровнем агрессии, остротой противоречия.

Взаимосвязи и взаимодействия в экономике

Использование в научных исследованиях категории «взаимосвязь» позволяет ученым отразить тот факт, что все предметы, явления и процессы находятся в бесчисленных связях между собой в ходе тех изменений, каковые непрерывно идут в экономике.

Всеобщая связь нигде не прерывается и является всеобщей в экономике. Это означает, что все возможные изменения, совершающиеся любым экономическим субъектом или на любом экономическом объекте, вызываются изменениями в других объектах или субъектах.

Каждое экономическое явление, экономическое действие связано с другими множеством переходов, отношений, воздействий, имеющих взаимный характер.

Взаимосвязь является одной из наиболее абстрактных категорий науки. Все другие категории, соотносящиеся с взаимосвязью, более конкретны. Это же относится к категории «взаимодействие».

Взаимодействие представляет собой активную сторону взаимосвязи. Данная категория показывает неразрывность всех процессов и явлений, их взаимные переходы.

При рассмотрении взаимодействия как философской категории, важно то, что оно отражает процессы воздействия объектов (субъектов) друг на друга, их взаимную обусловленность и порождение одним объектом (субъектом) другого.

Под взаимодействием понимается объективная и универсальная форма движения, развития, которая определяет существование и структурную организацию любой материальной системы.

Взаимодействия в реальной экономической жизни осуществляются всегда в конкретно-исторических ситуациях.

Взаимодействие как закономерность всеобщей связи постоянно существует во множестве форм и соотношений. Все в экономике воздействует друг на друга. Иллюзия, что можно что-то изменить в экономике и это не отразится на других процессах и явлениях, осуществится автономно, лишена смысла и нереальна. Постоянно в экономике все меняется, исчезает и возникает, формируются новые взаимодействия, модифицируются старые и т.д. Именно взаимное изменение является содержанием взаимодействия.

Взаимодействие в экономике представляет собой прежде всего процесс движения, изменение структурных элементов, явлений, протекания процессов. При этом меняется не только форма находящихся во взаимодействии элементов, но и их содержание. Взаимодействие в экономике объективно обусловлено, поскольку объективные условия определяют одни параметры такого взаимодействия, а субъективные действия людей меняют и направление, и формы такого взаимодействия. При этом взаимодействуют разнообразные структуры системы, и это тоже привносит своеобразные виды взаимодействий в экономике.

Взаимодействия в экономике могут быть непосредственными и опосредованными. В последнем случае появляются и другие взаимодействия.

Взаимодействие всегда конкретно.

Взаимодействия в экономике осуществляются во времени и пространстве.

Взаимодействие в экономике связано с причинностью.

Понятие «экономика» (от греч. Oikos - дом, домашнее хозяйство, и nomos - правило, знание) пришло к нам из Древней Греции и означает дословно правила хозяйства, то есть в те времена оно означало «искусство ведения домашнего хозяйства». Спустя две тысячи лет - это понятие приняло более широкое значение.

В настоящее время понятие «экономика» имеет несколько значений. Во-первых, этим термином обозначается *хозяйство конкретной страны* (российская экономика, американская экономика) или вся *система мирового хозяйства* (мировая экономика). Во-вторых, экономикой называется *совокупность общественных отношений* в сфере производства, обмена и распределения материальных благ. В-третьих, под экономикой понимается *совокупность наук*, изучающих отдельные стороны экономической сферы общества: экономическая теория, история экономики, экономическая статистика, финансы и кредит и т.д.

В широком смысле *экономика* – это наука об основах хозяйственной жизни общества. Под хозяйственной жизнью понимается деятельность людей, связанная с обеспечением материальных условий их существования.

Роль экономики для общества - удовлетворение неограниченных (постоянно растущих) потребностей людей за счёт ограниченных ресурсов.

Потребность – это необходимость в чём-либо для поддержания и развития жизнедеятельности человека и общества в целом.

Потребности могут возникать и изменяться как под влиянием внутренних побудительных мотивов, так и под внешним воздействием. Удовлетворение потребностей является в свою очередь основным мотивом для осуществления экономической деятельности.

Более подробно вопросы, связанные с понятием «потребность», будут рассмотрены в следующих разделах данной работы.

Средства, с помощью которых удовлетворяются потребности, называются *благами*.

Великий английский экономист *Альфред Маршалл* под материальными благами понимал совокупность «полезных материальных вещей и всех прав на владение и использование материальных вещей или на извлечение из них выгоды, или на получение от них выгоды в будущем» [10]. Следуя этой трактовке, к материальным благам можно отнести: естественные «дары природы», продукты промышленности и сельского хозяйства, ценные бумаги, права собственности и т. п.

Основатель австрийской школы политической экономии *Карл Менгер* в своей книге «Основания политической экономии» сформулировал *четыре условия*, совпадение которых приводит к тому, что тот или иной предмет приобретает характер блага [11]:

- 1) человеческая потребность;
- 2) свойства предмета, делающие его годным быть поставленным в причинную связь с удовлетворением этой потребности;
- 3) познание человеком этой причинной связи;
- 4) возможность распоряжаться предметом таким образом, чтобы действительно употреблять его для удовлетворения этой потребности.

Предмет становится благом при совпадении этих четырёх условий, но если отсутствует хотя бы одно из них, то предмет никогда не может стать благом.

Экономические блага ограничены. Это означает следующее:

- их недостаточно для удовлетворения всех потребностей населения;
- их объем может быть увеличен только за счет расхода ресурсов производства;
- блага приходится тем или иным образом распределять.

Для получения материальных благ общество использует экономические ресурсы, которые в большинстве случаев ограничены (например, нефть, газ, уголь и т.д.), и поэтому их надо использовать как можно более эффективно. По словам американского экономиста, лауреата Нобелевской премии по экономике (1970) *Пола Самуэльсона* в экономике существуют *три ключевые задачи* [12]:

- какие блага производить и в каких количествах;
- как производить блага, т.е. из каких ресурсов и с помощью какой технологий;
- для кого производить блага.

Экономика современного общества пытается решить *главную проблему*: как распределить имеющиеся ресурсы, чтобы произвести необходимое количество благ.

Современная рыночная система хозяйствования страны является сложной системой, состоящей из взаимосвязанных и взаимодействующих между собой подсистем, называемых *экономическими субъектами*.

Экономический субъект (economic agent, от лат. subjectum – лицо, субъект) – это юридическое или физическое лицо, являющееся носителем прав и обязанностей. Оно может принимать экономические решения, самостоятельно разрабатывать хозяйственные планы и действовать согласно им.

Экономические субъекты являются участниками экономической (хозяйственной) деятельности, направленной на получение экономической выгоды.

Экономическая деятельность – совокупность действий на разных уровнях хозяйствования, в результате которых люди удовлетворяют свои потребности посредством производства и обмена материальными благами и услугами.

Необходимо одновременно удовлетворять многочисленные и разнообразные человеческие потребности с помощью соответствующего количества благ, требующих для своего создания столь же разнообразных ресурсов, которые, в свою очередь, являются благами. Именно в этом стремлении общества к наиболее полному удовлетворению многообразных человеческих потребностей за счет создания и потребления экономических благ проявляется *сущность экономической деятельности*.

Постоянное соизмерение издержек, требуемых для удовлетворения актуальных потребностей, и результатов, достигаемых удовлетворением этих потребностей, является *целью экономической деятельности*. Эта цель отражается категорией экономической эффективности деятельности.

Экономическая деятельность людей представляет собой сложный комплекс явлений и процессов, среди которых можно выделить производство, распределение, обмен и потребление.

Производство – это процесс создания материальных и духовных благ, необходимых для существования и развития человека.

Распределение – процесс определения доли (количества, пропорции), в которой каждый хозяйствующий субъект принимает участие в произведенном продукте.

Обмен – процесс перераспределения полученных благ между производителями и потребителями, между различными сферами человеческой деятельности.

Потребление – процесс использования человеком благ для удовлетворения определенных потребностей.

Участники экономической деятельности называются *экономическими субъектами*.

Любая экономическая система существует на основе взаимодействия трех экономических (хозяйствующих) субъектов: предприятий, домашних хозяйств (*сокр.* домохозяйств) и государства.

Ведущим звеном экономики, ее основой являются предприятия (организации, фирмы).

Предприятие – это самостоятельный хозяйствующий субъект, созданный предпринимателем или объединением предпринимателей для производства продукции, выполнения работ и оказания услуг с целью удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли.

Предприятие – это «юридическое лицо», принимающее решения о производстве продукции (услуг) для продажи на основе использования собственных ресурсов и ресурсов, приобретаемых на рынке факторов производства. Потребителями товаров и услуг, произведенных предприятиями, являются домохозяйства, другие предприятия и государство.

Источником функционирования предприятия – выручка, которая включает компенсацию затрат на производство благ и прибыль, обеспечивающую дальнейшую экономическую деятельность предприятия и его рост.

В процессе хозяйственной деятельности предприятия выступают как в роли покупателей, так и в роли продавцов. На рынке факторов производства они являются покупателями, приобретая станки, оборудование, транспортные средства, сырье, материалы, капитал и труд (способность к труду). На рынке готовой продукции предприятия формируют предложение товаров и услуг, выступая в роли продавцов.

Предприятия находятся в тесной взаимосвязи с домохозяйствами, обладая при этом собственной спецификой экономического поведения.

Домохозяйство – это экономическая единица в составе одного или нескольких человек. Оно обеспечивает производство и воспроизводство человеческого капитала. Оно самостоятельно принимает решения на потребительском рынке. Оно является собственником какого-либо фактора производства (земля, капитал, рабочая сила).

Домашние хозяйства наряду с предприятиями и государством принимают участие в движении ресурсов, доходов и товаров.

Взаимосвязь домохозяйств с предприятиями и государством заключается в следующем:

– они поставляют предприятиям и государству производственные ресурсы: трудовые, природные, капитальные (*имущество*), предпринимательские способности

– предъявляют спрос на потребительские товары и услуги, предоставляемые другими субъектами, пополняют доходную часть государственного бюджета посредством уплаты налогов и других видов обязательных платежей, предоставляют свои сбережения фирмам и государству для инвестирования в производство.

Предприятия находятся в тесной взаимосвязи с домохозяйствами, обладая при этом собственной спецификой экономического поведения.

Равноценным субъектом рыночных отношений является государство. Государственный сектор экономики охватывает все государственные институты, в том числе правительство, законодательные и судебные органы.

Государство как субъект рыночных отношений представлено всеми своими контролирующими, регулирующими и охранительными учреждениями, осуществляющими юридическую и политическую власть над хозяйственными субъектами для обеспечения в случае необходимости контроля над ними и над рынком для достижения общественных целей, обеспечения экономического и социального прогресса общества. Государство стремится максимизировать общественную полезность.

Одной из важнейших функций государства, которую оно реализует в основном через Центральный банк страны, является эмиссия (выпуск) денежных знаков и регулирование денежной массы в национальной экономике. Во всеобщем экономическом кругообороте государство также выступает как в роли покупателя, так и в роли продавца. На рынке факторов производства государство исполняет роль покупателя, приобретая все то, что необходимо для работы государственных предприятий. Как продавец (арендодатель) оно реализует (сдаст в аренду) свои активы, имущество, недвижимость. На рынке готовой продукции государство выступает как в роли продавца (арендодателя), реализуя (сдавая в аренду) продукцию государственных предприятий, так и в роли покупателя, приобретая на рынке готовой продукции товары для общественного потребления.

Кроме того, государство собирает налоги с домохозяйств и фирм (предприятий). В свою очередь оно может предоставить субсидии другим экономическим субъектам, осуществляя экономическую и социальную политику.

В экономической жизни государство осуществляет следующие *действия*:

1) устанавливает экономические «правила игры», формируя институциональную среду: издавая соответствующие законодательные и нормативные акты, регламентирующие поведение субъектов экономической деятельности в самых разнообразных областях;

2) косвенно воздействует на уровень экономической активности через налогообложение и государственные расходы, контроль денежной эмиссии и распределение кредитов и другими решениями;

3) координирует и частично финансирует капитальные вложения;

4) создает государственный сектор производства (государственные предприятия);

5) через систему государственных заказов приобретает у внутренних и внешних экономических субъектов общественные блага, необходимые для обеспечения высокого уровня национальной безопасности и качества жизни населения;

6) косвенно или прямо контролирует обменные курсы валют (например, установление валютного коридора);

7) обеспечивает перераспределение национального дохода (через бюджетную политику) и т. д.

На рисунке 2 приведена модель взаимодействия макроэкономических субъектов в условиях рыночной экономики.

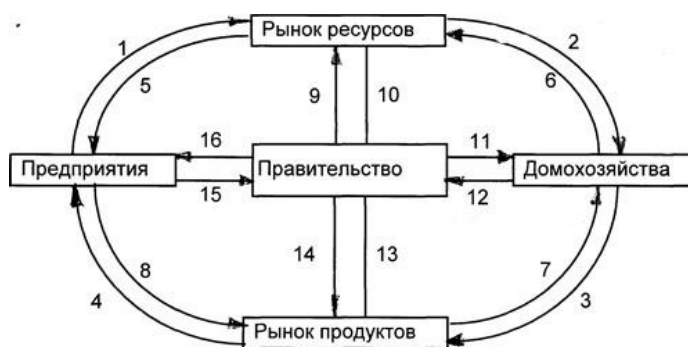


Рис. 2 – Модель взаимодействия субъектов рыночных отношений

Содержательный смысл принятых на рисунке 2 обозначений: 1 – издержки производства; 2 – денежный доход (зароботная плата, рента, процент, прибыль); 3 – потребительские расходы; 4 – денежный доход (выручка от продаж); 5 – ресурсы; 6 – ресурсы; 7 – товары и услуги; 8 – товары и услуги; 9 – государственные расходы; 10 – ресурсы; 11 – трансфертные платежи; 12 – налоги; 13 – товары и услуги; 14 – государственные расходы; 15 – налоги; 16 – субсидии.

Взаимосвязи и взаимодействия существуют не только на макроэкономическом уровне, но и на уровне предприятий (организаций, фирм).

Связи, существующие на предприятиях, принято подразделять на горизонтальные и вертикальные:

- горизонтальные связи – это связи кооперации и координации равноправных звеньев (отделов, цехов и т. п.);
- вертикальные связи – это связи руководства и подчинения, связи для передачи распорядительной и отчетной информации.

Связи на предприятиях также делятся на линейные и функциональные:

- линейные связи – это связи подчинения по всем вопросам одному руководителю более высокого уровня управления, который самостоятельно выполняет все управленческие функции;
- функциональные связи – это связи подчинения в пределах реализации определенной функции управления.

Коммуникации (от *лат. communico*, что означает – делаю общим, связываю, общаюсь) имеют огромное значение для успеха деятельности предприятий и представляют одну из сложных проблем менеджмента.

Коммуникация – как форма общения двух и более субъектов контактирования – является естественной и неотъемлемой частью процесса управления.

Коммуникация – это процесс обмена информацией, опытом и сведениями. Коммуникация является неотъемлемой частью функционирования предприятия, и менеджер тратит на нее от 50 до 90% своего рабочего времени. Коммуникации позволяют координировать деятельность как внутри предприятия, так и налаживать внешние контакты.

Роль коммуникаций очевидна как на малых фирмах, так и в мощных компаниях и корпорациях. От эффективности коммуникационных связей и взаимодействий зависит будущее не только предприятия, как хозяйствующего субъекта на рынке, но также и людей, работающих на данном предприятии.

Большинство государств мира в настоящее время используют рыночную модель экономики. Она предполагает открытость системы, а также свободу действий и выбора ее экономических агентов. Открытость экономики подразумевает наличие множества связей с другими государствами. Взаимодействие обычно происходит в торговой и валютно-финансовой сфере. Каждая страна выступает субъектом, преследующим свой интерес в рамках международных экономических отношений.

Для того, чтобы обеспечить гарантии и защиту прав каждого из участников хозяйственных связей в мире созданы специальные организации, регулирующие международные отношения между странами. Среди них выделяют универсальные организации, занимающиеся общими вопросами в определенной сфере, например, Всемирная торговая организация или Организация экономического сотрудничества и развития.

В структуре мирового хозяйства выделяют такие экономические образования, как субъекты мирового хозяйства.

Целенаправленная хозяйственная деятельность в мировом хозяйстве осуществляется субъектами, которые определяют состояние и развитие факторов производства, а также способы их соединения. Субъектами мирового хозяйства являются хозяйствующие единицы, обладающие необходимым капиталом, способными организовать производственную деятельность на международном хозяйственном пространстве и обладающими определенными международными правами и обязанностями. В число таких основных хозяйствующих субъектов входят национальные государства, транснациональные корпорации (ТНК), региональные интеграционные хозяйственные объединения, международные экономические организации.

Список литературы

1. Декарт Р. Первоначала философии / Р. Декарт // Сочинения в 2 т. – Т.1. – М.: Мысль, 1989. – 654 с.
2. Гольбах П.А. Избранные произведения в двух томах / П.А. Гольбах. – М., 1963.
3. Кант И. Сочинения в шести томах / И. Кант. – М.: Мысль, 1966. – т.5.
4. Гегель Г.В.Ф. Наука логики в трех книгах / Г.В.Ф. Гегель. – СПб: Наука, 1997. – 800 с. – Книга 1. Учение о бытии.
5. Энгельс Ф. Диалектика природы / Ф. Энгельс. // Маркс К., Энгельс Ф. Сочинения, т. 20.
6. Маркс К. / Маркс К., Энгельс Ф., Сочинения, т. 27.
7. Взаимодействие // Большая советская энциклопедия / А.М. Прохоров. – 3-е издание. – Большая советская энциклопедия, 1971. – Т. 5. – 640 с.
8. Вебер М. Основные социологические понятия / М. Вебер // Избранные произведения. – М.: Прогресс, 1990. – С. 602–639.
9. Парсонс Т. О структуре социального действия / Т. Парсонс. – М.: Академический проект, 2000. – 880 с.
10. Маршалл А. Принципы экономической науки / А. Маршалл; пер. с англ. – М.: Прогресс, 1993. – 412 с.

11. Менгер К. Основания политической экономии // Австрийская школа в политической экономии / К. Менгер, Е. Бём-Баверк, Ф. Визер; пер с нем. – М.: Экономика, 1992.
12. Самуэльсон П.Э. Экономика / П.Э. Самуэльсон, В.Д. Нордхаус; пер. с англ. – М.: Вильямс, 2018. – 1328 с.

THE LAW OF WORLD GRAVITY IN NATURE, ECONOMY AND SOCIETY (PART 2)

V. N. Khomyakov, Candidate of Economic Sciences, Senior Lecturer in Economics, Management and Commerce
Russia, Tula, G. V. Plekhanov Russian University of Economics (Tula Branch), khomyakov.vn@mail.ru.

This article is divided into four parts.

In the second part of the article, the following issues are considered: a brief historical background, social connections and social interactions, interconnections and interactions in the economy.

Key words: interconnections, interactions, social ties, social interactions, need, economic subject, economic activity, production, distribution, exchange, consumption, household.

УДК 338.24

ЗАКОН ВСЕМИРНОГО ТЯГОТЕНИЯ В ПРИРОДЕ, ЭКОНОМИКЕ И ОБЩЕСТВЕ (ЧАСТЬ 3)

В.Н. Хомяков, к.э.н., доцент кафедры экономики, менеджмента и торгового дела
Россия, Тула, Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова (Тульский филиал), khomyakov.vn@mail.ru.

*В политической экономии нет, наверное,
ни одного предмета, объяснение которого
было бы таким важным, как потребности
Владимир Вернадский*

*Различные потребности внутренне связаны
между собой в одну естественную систему
К. Маркс*

Данная статья состоит из четырех частей.

В третьей части статьи рассмотрены следующие вопросы: понятие и классификация потребностей, экономические потребности, закон возвышения потребностей, удовлетворение потребностей, экономические блага, виды деятельности и действия.

Установлено, что фундаментальной причиной притяжения экономических субъектов является необходимость удовлетворения их потребностей. Описан процесс удовлетворения потребностей экономических субъектов.

Ключевые слова: потребности, экономические потребности, классификация потребностей, возвышение потребностей, удовлетворение потребностей, экономические блага, экономические субъекты, взаимодействие экономических субъектов, виды деятельности, действия.

3. Необходимость удовлетворения потребностей как фундаментальная причина притяжения экономических субъектов

Понятие и классификация потребностей

При рассмотрении действия закона всемирного тяготения в экономике и обществе ключевым является понятие «потребность».

Потребность как определяющий фактор целесообразного поведения экономических субъектов является одной из фундаментальных категорий экономической науки.

Потребность – это осознанная необходимость в тех или иных материальных, культурных благах, социальных и духовных ценностей. В психологии под потребностью понимается особое состояние психики индивида, отражающее несоответствие между его внутренними и внешними условиями деятельности, которое является причиной осознания человеком эмоциональной напряженности или неудовлетворенности и оказывает влияние на формирование внутренних мотивов его деятельности.

Потребность – ощущение психологического или физиологического недостатка чего-либо, возникающее у индивида, группы, коллектива или общества. Ярким примером может служить жажда – острое чувство потребности в воде.

Потребности связаны с наличием у человека чувства неудовлетворенности, когда человеку недостаёт того, что требуется. Наличие потребности сопровождается эмоциями: сначала, по мере усиления потребности – отрицательными, а затем – в случае её удовлетворения – положительными. Потребности определяют избирательность восприятия мира, фиксируя внимание человека преимущественно на тех объектах, которые могут удовлетворить его потребности.

Обобщённо *потребность можно определить, как нужду, необходимость в чём-то*. Следует подчеркнуть, что довольно большое число учёных рассматривают потребность как состояние напряжения. В жизни можно наблюдать как само появление нужды меняет состояние человека.

Потребность – это надобность в каком-либо благе, имеющем полезность для конкретного человека. В таком широком смысле потребности являются предметом исследования не только общественных, но и естественных наук, в частности биологии, психологии, медицины.

История развития потребностей и их осмысление – есть история развития общества. К. Маркс писал: «Размер так называемых необходимых потребностей, равно как и способы их удовлетворения, сами представляют собой продукт истории и зависят в большей мере от культурного уровня страны...» [1, с. 182].

О потребностях писали еще Гераклит Эфесский (544-483 гг. до н. э.), Антифонт из Афин (V в. до н. э.), Демокрит Абдерский (460-370 гг. до н. э.), Эпикур (342-271 гг. до н. э.) и другие древние философы [2, с. 321, 344]. Все они, в основном, рассматривали потребности через нравственную призму поведения человека или через его отношение к миру.

В последующие времена изучению потребностей уделяли внимание Мор Т. (1478–1535), Гольбах П.А. (1723-1789), Чернышевский Н.Г. (1828-1889), Гегель Г.В.Ф. (1770-1831), Фрейд З. (1856-1939), Фромм Э.З. (1900-1980), Ясперс К.Т. (1883-1969), Маркс К. (1818-1883), Энгельс Ф. (1820-1895), Маршалл А. (1842-1924), Маслоу А. (1908-1970) и др.

В силу ограниченности объема данной статьи толкование этими и другими учеными понятия «потребность» здесь не рассматривается.

В настоящее время существует много различных точек зрения на сущность потребности. Большинство учёных сходится только в том, что почти все признают потребность как основную побудительную силу человеческой деятельности. Однако ни полного единодушия, ни однозначности в толковании этого понятия нет.

Существуют несколько классификаций потребностей (Эпикур, Мюррей Х., Альдерфер К., Фромм Э.З., Макклелланд Д.К. Ершов П.М., Ильясов Ф.Н. и др.).

Различают потребности: по сферам деятельности, по объекту потребностей, по значимости, по временной устойчивости, по функциональной роли, по субъекту потребностей.

Потребности человека образуют иерархическую систему, где каждая потребность имеет свой уровень значимости. По мере их удовлетворения они уступают первенство другим потребностям.

Наиболее известной из имеющихся классификаций потребностей человека является классификация, предложенная американским психологом Абрахамом Маслоу (1908-1970) и называемая «Пирамидой потребностей Маслоу» [3]. В своей классификации автор выделял 5 следующих уровней: физиологические (органические) потребности, потребность в безопасности, потребность в принадлежности и любви, потребность в уважении и признании, потребность в самовыражении. Одно из важнейших утверждений теории Маслоу заключается в том, что каждый из уровней обретает важность только при условии, что все потребности, находящиеся на более низких уровнях, полностью удовлетворены.

Если смотреть на классификацию потребностей в рамках обсуждаемой темы, то можно выделить следующие виды потребностей:

1) потребности *субъекта 1* (физическое или юридическое лицо), которые могут быть удовлетворены только за счет собственных (внутренних) возможностей данного субъекта, то есть без участия (привлечения) других субъектов (людей или организаций).

Например, потребность людей в некоторых видах продуктах (картофель, помидоры, огурцы, лук, морковь и др.) может быть удовлетворена за счет собственного приусадебного или собственного дачного участка. Потребность в ремонте сломанного станка на предприятии может быть удовлетворена силами слесарей-ремонтников этого же предприятия.

При удовлетворении таких потребностей *субъект 1* (физическое лицо или организация) не испытывает тяготения (притяжения) к другим субъектам, которые обладают возможностями удовлетворить потребности *субъекта 1*. Поэтому в этих ситуациях *субъект 1* не должен и не будет вступать во взаимодействие с другими указанными выше субъектами.

2) потребности *субъекта 1* не могут быть удовлетворены за счет собственных (внутренних) возможностей данного субъекта и поэтому удовлетворяются за счет внешних возможностей, то есть возможностей, имеющихся у других субъектов.

Например, потребность людей в бытовой технике (холодильник, стиральная машина, пылесос и др.) может быть удовлетворена только за счет тех субъектов (например, торговых предприятий), которые имеют данную технику.

В этом случае для того, чтобы удовлетворить некоторую возникающую у *субъекта 1* потребность, он должен вступить во взаимодействие с другим (ми) субъектами, которые обладают возможностями решить проблемы, возникшие у *субъекта 1*.

При удовлетворении таких потребностей *субъект 1* испытывают в течении некоторого времени тяготение к тем субъектам, которые могут удовлетворить потребности *субъекта 1*.

3) потребности *субъекта 1* удовлетворяются частично за счет внутренних возможностей данного субъекта и частично за счет возможностей, представляемых другими субъектами.

Например, потребность в тепловой энергии на некоторых промышленных предприятиях может быть удовлетворена частично за счет собственных возможностей (собственной теплостанции), а частично за счет покупной тепловой энергии на стороне. Другой пример: потребности организации в кадрах могут быть удовлетворены частично за счет собственных возможностей (в результате повышения квалификации и перемещения кадров внутри организации), а частично через кадровые агентства.

В данной работе мы будем рассматривать только такие субъекты, потребности которых могут быть удовлетворены только за счет возможностей других субъектов (физических и юридических лиц). При этом вопросы удовлетворения собственных потребностей физических и юридических лиц за счет собственных возможностей в данной статье не рассматриваются.

Экономические потребности

Потребности включают не только индивидуальные нужды, но и потребности семьи, социальной группы, производственного коллектива, населения, народа, государства.

Под *экономическими потребностями* обычно понимается недостаток (нужда) в чем-либо, объективно необходимом для поддержания жизнедеятельности и развития личности (индивида), социальной группы, фирмы, общества.

Экономические потребности – это желания потребителей приобрести и использовать экономические блага.

Экономические потребности являются по существу потребностями в экономических благах.

Всю историю экономики мы можем в определенном смысле рассматривать как историю формирования потребностей все более всесторонне развитого человека.

Экономические потребности являются структурной подсистемой всего комплекса потребностей общества. Поэтому уровень их развития и степень удовлетворения зависят от развития других подсистем, культурных, духовных, моральных потребностей общества.

Конечной целью развития любой экономической системы является удовлетворение экономических потребностей. Это означает, что должно быть организовано производство соответствующих благ, а также их распределение, обмен и потребление.

Система экономических потребностей является сложной и постоянно развивающейся. Структура потребностей, их объем, способы и уровень удовлетворения непрерывно изменяются: модифицируются, усложняются, совершенствуются в процессе

исторического развития человеческой цивилизации.

В экономике потребности выступают *внутренними побудителями активной хозяйственной деятельности*. Если какие-то потребности не удовлетворены, то это обстоятельство становится побудительным мотивом активности, направленной на изыскание возможностей достичь поставленной цели.

Закон возвышения потребностей

В течение жизни потребности человека меняются и возрастают.

Закон возвышения потребностей – один из общих экономических законов, выражающий причинно-следственную связь между развитием общественного производства и процессом количественного роста и качественного совершенствования потребностей общества. Так что потребности растут в количественном и в еще большей степени в качественном отношении. Данная закономерность подтверждена многолетней историей развития человечества.

Применение слова «возвышение» взамен напрашивающихся слов «увеличение», «рост» призвано подчеркнуть, что имеется в виду не только стремление к количественному возрастанию потребления, но в не меньшей степени изменение структуры потребностей, расширение их круга, разнообразия, смещение приоритетов, развитие взаимозаменяемости, качественное совершенствование.

В каждый конкретный момент времени уровень потребностей превышает возможность их удовлетворения. Потребности являются побудительной двигательной силой для цикла общественного воспроизводства: производство – распределение – обмен – потребление – производство и далее по кругу.

Удовлетворение потребностей

Каждая из потребностей требует своего удовлетворения.

Удовлетворение потребностей – это цель любой деятельности человека. Он работает, чтобы обеспечить себе жилье, питание, одежду, отдых, развлечения и т.д.

Удовлетворение экономических потребностей выступает внутренним побудительным мотивом производства, распределения, обмена и потребления в рамках определенной системы социально-экономических отношений.

По мере удовлетворения одних потребностей у человека возникают другие потребности. Это позволяет утверждать, что потребности безграничны. *Безграничные потребности* – одна из фундаментальных экономических проблем. Согласно К.Р. Макконнеллу и С.Л. Брю «*безграничные потребности* – это неутолимое желание потребителей иметь товары и услуги, от которых они получают удовольствие, или они удовлетворяют ими свои потребности» [4, с. 36].

К. Маркс подчёркивает, что «человек отличается от всех остальных животных безграничностью своих потребностей и их способностью к расширению».

При рассмотрении проблемы удовлетворения потребностей возникает вопрос: человек управляет потребностями или потребности управляют человеком?

Проблема регулирования потребностей возникает перед каждым человеком в его повседневной практике. Она особенно остра у тех людей, кто обладает богатством потребностей и наличием возможностей их удовлетворения.

Управлять потребностями – значит управлять своей деятельностью, стремиться к достижению результата. Управлять потребностями – значит постоянно преодолевать возникающие сомнения и соблазны, уметь побеждать себя. В борьбе потребностей надо научиться проявлять решительность и своевременно переходить от рассуждений к действиям.

Экономические блага

Для удовлетворения потребностей необходимы блага.

Блага – средства удовлетворения человеческих потребностей.

Благо – любая полезность (предмет, явление, процесс), которая удовлетворяет человеческую потребность.

Экономические блага – это товары и услуги, которые воплощают в себе человеческий труд и характеризуются с точки зрения их редкости, ценности и стоимости.

Различают:

– *потребительские блага*, предназначенные для непосредственного удовлетворения человеческих потребностей, и *производственные блага*, предназначенные для создания потребительских благ;

– *материальные блага* (продукты сферы материального производства) и *нематериальные блага* (создаются в сфере нематериального производства);

– *настоящие блага* (находятся в непосредственном пользовании экономических субъектов) и *будущие блага* (те, которыми экономические субъекты смогут воспользоваться в будущем) и т. п.

Виды деятельности и действия

Потребность может быть удовлетворена различными способами в форме различных видов деятельности.

Потребность является той силой, которая заставляет людей действовать, то есть совершать поступки.

Мотивом для действий служат потребности.

Если какие-то потребности не удовлетворены, то это обстоятельство становится побудительным мотивом активности, направленной на изыскание возможностей достичь поставленной цели.

Существует взаимосвязь «потребность – мотив – стимул – цель – действие». Потребность побуждает человека к действию, к деятельности, к активности.

Психологи, наблюдая за действиями, поведением людей, определили, что *мотивом для действий служат потребности*.

Поскольку процесс удовлетворения потребностей выступает как целенаправленная деятельность, потребности являются источником активности личности. Осознавая цель субъективно как потребность, человек убеждается, что удовлетворение последней возможно лишь через достижение цели. Это позволяет ему соотнести свои субъективные представления о потребности с её объективным содержанием.

Можно выделить следующие виды деятельности, выполняемые предприятием:

– *логистика на входе*: действия, необходимые для получения сырья, их хранения и распределения;

– *операции*: действия, необходимые для преобразования сырья в готовую продукцию;

- *логистика на выходе*: действия, необходимые для получения готовой продукции, ее хранения и организации сбыта;
 - *маркетинг и продажи*: действия, необходимые для информирования потребителей о наличии готовой продукции предприятия и ее преимуществах и для стимулирования покупателей ее приобрести;
 - *обслуживание*: действия, необходимые для сохранения продукции в нормальном рабочем состоянии или проведения послепродажного обслуживания;
 - *функционирование инфраструктуры фирмы*: действия, необходимые для удовлетворения общих запросов предприятия, как правило, сконцентрированные в штаб-квартире (в частности, бухгалтерские, финансовые, юридические, относящиеся к планированию и пиару, вопросы общего менеджмента);
 - *управление человеческими ресурсами*: действия, необходимые для найма персонала, отбора, профессиональной подготовки, развития, вознаграждения;
 - *разработка технологии*: действия, необходимые для разработки и улучшения оборудования, программного обеспечения и процессов, требующихся для всех основных видов деятельности;
 - *снабжение*: действия, необходимые для приобретения сырья, требующегося для всех основных видов деятельности.
- Действие* - это наиболее напряженный момент, требующий средоточия интеллектуальных и физических сил человека. Действие – это такое сочетание субъективного и объективного компонентов деятельности, которое определяет результат деятельности. Результат – это завершающий момент деятельности.

Процесс удовлетворения потребностей экономическими субъектами

Введем следующие обозначения:

- экономический субъект 1 (*сокр. субъект 1* или покупатель) – физическое или юридическое лицо, имеющее потребность в некотором благе (продукте или услуге) и готово заплатить за него требуемую сумму;
- экономический субъект 2 (*сокр. субъект 2* или продавец) – физическое или юридическое лицо, которое имеет благо, нужное субъекту 1, и готово предоставить ему это благо на платной основе.

Удовлетворение потребностей возможно только в результате совершения определенных действий. Причем это справедливо как для субъекта 1, испытывающего потребность в некотором благе, так и для субъекта 2, имеющего это благо и готового на определенных условиях предоставить его субъекту 1.

Совершаемые субъектом 1 и субъектом 2 действия должны привести к достижению целей, стоящих перед этими субъектами:

- субъект 1 приобретает необходимое ему благо;
- субъект 2 реализует имеющееся у него благо.

Удовлетворение собственных потребностей субъектом 1 и субъектом 2 возможно только в результате их взаимодействия, а это возможно только при взаимном притяжении (тяготении) этих субъектов.

Важно отметить, что не сама появившаяся у субъекта 1 потребность в некотором благе является причиной тяготения данного субъекта к другому субъекту (субъекту 2), владеющему данным благом и имеющему возможность удовлетворить потребность субъекта 1 в этом благе, а *стремление субъекта 1 удовлетворить появившуюся у него потребность* является причиной возникновения тяготения (притяжения) между субъектами. Таким образом, возникшая у субъекта 1 потребность является исходной (отправной) точкой всего последующего процесса. Стремление субъекта 1 удовлетворить возникшую у него потребность в некотором благе запускает механизм поиска того, как это можно сделать.

Итак, целесообразное поведение экономических субъектов в значительной степени определяется необходимостью удовлетворения ими имеющихся у них потребностей.

Процесс удовлетворения потребности экономическими субъектами приведен на рисунке 3.

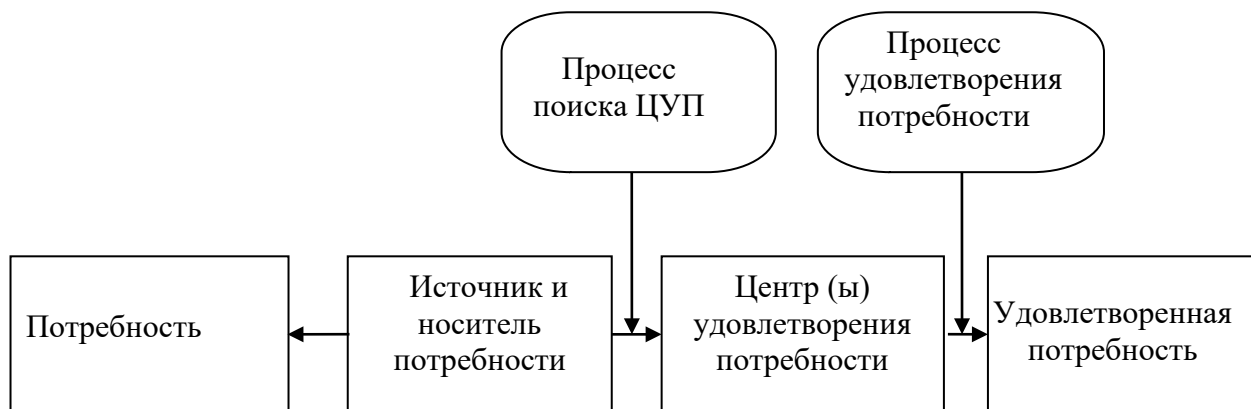


Рис. 3 – Процесс удовлетворения потребностей экономическими субъектами

Рассмотрим более подробно каждый из блоков, приведенных на данном рисунке.

1. Блок «Потребность»

Потребность не существует сама по себе. Потребность всегда присуща конкретному экономическому субъекту, т.е. какому-то определенному «Носителю потребности». В данном случае таким «Носителем потребности» является субъект 1.

2. Блок «Источник и носитель потребности»

Одно из содержательных толкований слова «Источник», приведенных в Словаре русского языка Ожегова С.Н. звучит так: «То, что даёт начало чему-н., откуда исходит что-н.» [5, с. 222].

Субъект становится источником той или иной потребности только после того, как эта потребность у него появилась.

Так как появившаяся потребность не может быть мгновенно удовлетворена, то «Источник потребности» будет являться «Носителем потребности» в течении некоторого времени, а точнее - все то время, пока потребность не будет удовлетворена. Итак,

«Носитель потребности» – это «Источник потребности», но только до тех пор, пока потребность не будет удовлетворена.

Время удовлетворения потребности является разным в зависимости от конкретной ситуации.

3. Центр удовлетворения потребности (ЦУП) – это тот экономический субъект, который может удовлетворить конкретную потребность субъекта 1.

Потребность субъекта 1 может быть удовлетворена с помощью одного или нескольких ЦУП. В последнем случае у субъекта 1 есть всегда выбор, какому ЦУП отдать предпочтение.

Центр удовлетворения потребности может быть также назван *Центром притяжения (ЦП)* потому, что прежде чем будет удовлетворена потребность субъекта 1 в некотором благо он будет испытывать определенное притяжение к тому субъекту 2, который имеет необходимое благо и потому может удовлетворить потребность субъекта 1 в этом благо. В данном случае субъект 2 является Центром притяжения для субъекта 1. Если необходимое для субъекта 1 благо есть у нескольких других субъектов и все они готовы предоставить его субъекту 1, то все данные субъекты будут являться Центрами притяжения для субъекта 1.

4. Процесс поиска ЦУП – это последовательность действий, направленных на нахождение Центра удовлетворения потребности.

Процесс поиска ЦУП зависит от того, какая потребность должна быть удовлетворена, а также от того, кто является носителем данной потребности.

Процесс притяжения (тяготения) состоит из некоторых действий, которые надо выполнить «Носителем потребности» для того, чтобы найти нужный ЦУП. Это можно сделать через средства массовой информации, через личные контакты, через специальные источники информации и т.д.

5. Процесс удовлетворения потребности – это определенная последовательность действий, направленных на удовлетворение некоторой потребности субъекта 1.

Можно выделить 2 этапа процесса удовлетворения потребности:

а) *этап покоя*. На этом этапе субъект 1 – «носитель потребности» не принимает никаких действий по поиску наиболее приемлемого способа удовлетворения возникшей у него потребности;

б) *этап активных действий*. Данный этап состоит из двух следующих стадий:

– *стадия пассивного притяжения субъекта 1 к субъектам 2*, имеющим необходимое для субъекта 1 благо.

На данном этапе субъект 1 пробует с помощью различных средств коммуникации (телефон, интернет, печатные средства массовой информации, третьи лица и т.д.) получить необходимую информацию о нужном ему благо и о тех субъектах 2, которые располагают этим благом. Такой коммуникационный процесс в зависимости от ситуации может продолжаться разное время.

Важной особенностью данного этапа является то, что здесь субъект 1 не вступает ни в какой непосредственный контакт с субъектом 2.

– *стадия взаимодействия между субъектом 1 и субъектом(ами) 2 или активное притяжение*.

На этой стадии осуществляется взаимодействие между субъектами, в результате которого субъект 1 сначала принимает решение о приобретении нужного ему блага у конкретного субъекта 2, а затем приобретает это благо.

6. Результатом процесса удовлетворения потребности является *удовлетворенная потребность*. Следует отметить, что удовлетворенная потребность не мотивирует экономический субъект совершать какие-либо действия.

Список литературы

1. Маркс К. Превращение денег в капитал / К. Маркс, Ф. Энгельс // Пол. Собр. соч. – Т. 23.
2. Антология мировой философии. В 4-х т. Т. 1. Ч. I. – М.: Мысль, 1969. – 576 с.
3. Маслоу А. Мотивация и личность / А. Маслоу. – СПб.: Питер, 2008.
4. Макконнелл К.Р. Экономикс: принципы, проблемы и политика / К.Р. Макконнелл, С.Л. Брю С.Л. – М.: Республика, 1992. – Т.1. – 399 с.
5. Ожегов С.И. Толковый словарь русского языка / С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова // Российская академия наук. Институт русского языка им. В.В. Виноградова. – 4-е изд., дополненное. – М.: Азбуковник, 1999. – 944 с.

THE LAW OF WORLD GRAVITY IN NATURE, ECONOMY AND SOCIETY (PART 3)

V.N. Khomyakov, Candidate of Economic Sciences, Senior Lecturer in Economics, Management and Commerce
Russia, Tula, G. V. Plekhanov Russian University of Economics (Tula Branch), khomyakov.vn@mail.ru.

This article is divided into four parts.

In the third part of the article, the following issues are considered: the concept and classification of needs, economic needs, the law of the rise of needs, satisfaction of needs, economic benefits, types of activities and actions.

It has been established that the fundamental reason for the attraction of economic entities is the need to meet their needs. The process of meeting the needs of economic entities is described.

Key words: needs, economic needs, classification of needs, raising needs, satisfaction of needs, economic benefits, economic entities, interaction of economic entities, types of activities, actions.

УДК 338.24

ЗАКОН ВСЕМИРНОГО ТЯГОТЕНИЯ В ПРИРОДЕ, ЭКОНОМИКЕ И ОБЩЕСТВЕ (ЧАСТЬ 4)

В.Н. Хомяков, к.э.н., доцент кафедры экономики, менеджмента и торгового дела

Россия, Тула, Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова (Тульский филиал), khomyakov.vn@mail.ru.

*В мире все взаимосвязано и мы – часть этого круговорота
Брайана Рид*

Данная статья состоит из четырех частей.

В четвертой части статьи рассмотрены вопросы взаимодействия двух экономических субъектов, одним из которых является покупатель, а другим – продавец, с позиций Закона всемирного тяготения. Сформулирован закон притяжения двух экономических субъектов. Введены понятия «инерционная масса (масса устойчивости) экономического субъекта» и «гравитационная масса (масса притяжения) экономического субъекта». Сформулирован состав основных и дополнительных факторов, влияющих на силы притяжения экономических субъектов.

Ключевые слова: покупатель, продавец, затраты покупателя, затраты продавца, инерционная масса (масса устойчивости) экономического субъекта; гравитационная масса (масса притяжения) экономического субъекта, принцип наименьшего действия, полезность товара, мощность фактора, сила притяжения экономического субъекта, удовлетворение потребностей, функция притяжения, волны притяжения экономических субъектов.

4. Взаимодействие продавцов и покупателей с позиций Закона всемирного тяготения

Взаимодействие продавцов и покупателей – это взаимные действия, совершаемые данными экономическими субъектами для достижения стоящих перед ними целей.

Целью продавца является реализация (продажа) имеющихся у него товаров, а целью покупателя – приобретение (покупка) нужных ему товаров.

В обоих случаях в результате совершения акта купли-продажи покупатель и продавец удовлетворяют имеющиеся у них потребности:

- потребности покупателя состоят в приобретении некоторого нужного ему товара;
- потребности продавца состоят в реализации имеющегося у него и нужного покупателю товара.

Результаты взаимодействия продавца и покупателя могут быть:

- положительными, если продавец продал имеющийся у него товар, а покупатель купил данный товар в результате совершения акта купли-продажи;
- отрицательными, если акт купли-продажи данного товара конкретным покупателем у конкретного продавца не состоялся.

Акт купли-продажи некоторого товара конкретным покупателем у конкретного продавца совершается только тогда, когда интересы данного покупателя полностью совпадают с интересами данного продавца в отношении данного товара.

Акт купли-продажи товара является завершающим этапом (действием) двух одновременно выполняемых процессов:

- процесс продажи товара;
- процесс покупки товара.

Процесс продажи товара – это последовательность действий, совершаемых продавцом.

Процесс покупки товара – это последовательность действий, совершаемых покупателем.

Совершение акта купли-продажи товара является единственным действием, совершаемым продавцом и покупателем одновременно. Остальные совершаемые ими действия являются различными, так как продавцы и покупатели имеют разную экономическую природу и достигают в результате выполнения процессов продажи и покупки товаров разные цели.

Несмотря на то, что выполняемые продавцом и покупателем действия являются разными, есть одно общее обстоятельство, которое объединяет эти экономические субъекты. И это общее состоит в том, что как продавец, так и покупатель стараются так организовать свою деятельность, чтобы суммарные затраты каждого из них были минимальными.

С формальной точки зрения это означает, что при осуществлении процессов покупки и продажи товара решаются следующие задачи минимизации:

$$\min Z_1 \text{ и } \min Z_2,$$

где

$$Z_1 = \sum_{i=1}^n z_{1i}, \quad Z_2 = \sum_{j=1}^m z_{2j}.$$

Здесь Z_1 – суммарные затраты покупателя при покупке нужного ему товара;

Z_2 – суммарные затраты продавца при реализации имеющегося у него товара;

n – количество действий, совершаемых покупателем при приобретении нужного ему товара;

m – количество действий, совершаемых продавцом при реализации некоторого товара;

z_{1i} – затраты покупателя при выполнении им i -го действия, связанного с покупкой конкретного товара;

z_{2j} – затраты продавца при выполнении им j -го действия, связанного с продажей конкретного товара.

Итак, значения функций Z_1 и Z_2 зависят от количества действий, выполняемых покупателем и продавцом, и от величины затрат на реализацию каждого действия.

В силу вышеизложенного при осуществлении процессов покупки и продажи товара оба экономических субъекта (покупатель и продавец) поступают в соответствии с **Принципом наименьшего действия** [1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8]. Это означает, что совокупные действия покупателя и совокупные действия продавца на момент совершения акта купли-продажи товара являются минимальными. При этом каждое совершенное экономическим субъектом действие может быть измерено как в стоимостных (денежных) величинах, так и в натуральных величинах (например, количестве истраченной продавцом и покупателем физической и умственной энергии).

В современных условиях эффективным способом реализации Принципа наименьшего действия в торговле является Интернет-маркетинг.

Для того, чтобы процессы покупки и продажи товара были эффективными, то есть минимизировали функции Z_1 и Z_2 , ими необходимо управлять не только со стороны продавца, но и со стороны покупателя. Это означает, что надо учиться и уметь управлять своими затратами.

Введем следующие обозначения:

- экономический субъект 1 (сокр. *субъект 1* или покупатель) – физическое или юридическое лицо, имеющее потребность в некотором благе (продукте или услуге) и готово заплатить за него требуемую сумму;
- экономический субъект 2 (сокр. *субъект 2* или продавец) – физическое или юридическое лицо, которое имеет благо, нужное субъекту 1, и готово предоставить ему это благо на платной основе.

В формуле Ньютона (1) Закона всемирного тяготения (см. часть 1 данной статьи), описывающей взаимодействие между любыми двумя телами в природе, используются 4 переменные величины (массы двух взаимодействующих тел (m_1 и m_2), расстояние между центрами их масс (r) и сила притяжения (F)) и одна постоянная величина (гравитационная константа G). При этом сила притяжения является зависимой переменной, а остальные показатели – факторами, определяющими значение этой зависимой переменной.

В связи с вышеизложенным возникают следующие вопросы применительно к двум взаимодействующим экономическим субъектам:

– существуют ли в экономике аналоги приведенных выше показателей (масса экономического субъекта, центр массы экономического субъекта, расстояние между центрами масс экономических субъектов, сила притяжения между экономическими субъектами)?

– можно ли построить такую формулу, которая являлась бы аналогом формулы (1) и описывала зависимость силы притяжения экономических субъектов от перечисленных выше показателей-факторов?

Введем следующие обозначения:

ИМЭС – инерционная масса (масса устойчивости) экономического субъекта;

ГМЭС – гравитационная масса (масса притяжения) экономического субъекта.

Мощность фактора – это степень (уровень) влияния фактора на состояние устойчивости экономического субъекта или на процесс его притяжения к другим экономическим субъектам.

С формальной точки зрения:

ИМЭС – это совокупная мощность факторов, от которых зависит устойчивость экономического субъекта;

ГМЭС – это совокупная мощность факторов, от которых зависит притягательность (привлекательность) данного экономического субъекта для других экономических субъектов.

Рассмотрим теперь каждый из этих показателей более подробно.

Инерционная масса экономического субъекта (ИМЭС)

ИМЭС является экономическим аналогом инерционной массы тела в аналитической механике.

ИМЭС является мерой устойчивости экономического субъекта и способности его развиваться в будущем, т.е. его инерционности.

ИМЭС – это интегрированный показатель, в комплексе оценивающий влияние различных факторов на устойчивое развитие экономического субъекта.

Следует различать *ИМЭС* производителя (продавца) товара и *ИМЭС* покупателя товара.

«Устойчивость предприятия – это такое состояние материально-вещественной и стоимостной структуры производства и реализации продукции и такая ее динамика, при которой обеспечивается стабильно высокий результат функционирования предприятия. «Можно назвать, как минимум, семь таких сторон или составляющих устойчивости функционирования и развития промышленного предприятия: экономическая, финансовая, техническая, маркетинговая, логистическая, экологическая и социальная устойчивость» [9].

ИМЭС покупателя товара зависит прежде всего от его потребностей и финансовых возможностей.

Гравитационная масса экономического субъекта (ГМЭС)

ГМЭС является экономическим аналогом гравитационной массы тела в природе.

ГМЭС определяет меру притяжения данного экономического субъекта к другим экономическим субъектам.

Притягательная сила одного экономического субъекта (производителя блага) к другим экономическим субъектам (потребителям этого блага) зависит в первую очередь от полезности того блага, который предлагает производитель. Существенную роль при этом играет также цена предлагаемого блага.

С другой стороны, притягательная сила потребителя некоторого блага (покупателя) к производителям данного блага определяется прежде всего полезностью для конкретного потребителя именно этого блага, а также финансовыми возможностями потребителя его приобрести.

Полезность – это свойство (способность) товаров удовлетворять определенные потребности человека (людей). Полезность является субъективной оценкой каждого отдельного человека, поскольку одни и те же товары по-разному полезны для каждого отдельно взятого индивида. Более того, одно и то же благо может разными субъектами оцениваться прямо противоположно (например, сигареты курящими и некурящими).

Полезность – это необходимое условие, которому должен удовлетворять товар для того, чтобы экономический субъект согласился его приобрести.

Основной целью потребителя является максимизация полезности потребляемых им товаров в условиях ограниченного дохода.

Проблема измерения полезности благ сегодня остается по-прежнему актуальной.

Обычно товар может быть привлекателен для экономического субъекта (покупателя) по следующим параметрам: внешний вид, функциональность, качество изготовления, цена и др.

Важно отметить, что при покупке потребителя в первую очередь интересует само благо, а не предприятие-производитель данного блага. Хотя существует достаточно большое количество покупателей, для которых бренд предприятия-изготовителя играет очень существенную, а порой и определяющую роль при совершении покупки (например, для приверженцев компании Apple). При этом многие люди готовы платить достаточно большие деньги за бренд предприятия-изготовителя.

Бренд, или *брэнд* (англ. *brand*) – комплекс представлений, мнений, ассоциаций, эмоций, ценностных характеристик о продукте либо услуге в сознании потребителя.

Бренд нельзя потрогать или увидеть. Это то, что в голове потребителей, это то, что думают о вашей компании, товаре, услуге.

Основные факторы, влияющие на стоимость бренда: удачное название компании; длительное время работы компании на рынке; высокая узнаваемость названия и товаров компании; высокая доходность выпускаемой продукции; большая доля рынка; большие возможности для продвижения своей продукции; высокий потенциал рынка.

Например, инерционная и гравитационная массы (*ИМЭС* и *ГМЭС*) таких известных автомобильных компаний, как немецких BMW, Mercedes-Benz и Porsche, японских Toyota и Nissan значительно больше, чем у российской компании «АвтоВАЗ».

Введем следующие обозначения:

$M_1 = ГМЭС_1$ – гравитационная масса экономического субъекта 1 (покупателя);

$M_2 = ГМЭС_2$ – гравитационная масса экономического субъекта 2 (продавца);

Массу M_1 можно представить в следующем виде:

$$M_1 = M_1^0 + \delta M_1,$$

где M_1^0 – первичная (начальная) гравитационная масса субъекта 1, обусловленная только тем, что данный субъект испытывает потребность в некотором благе, имеющемся у субъекта 2; однако при этом субъект 1 не предпринимает никаких действий, чтобы иметь это благо;

δM_1 – добавленная гравитационная масса (прирост гравитационной массы) субъекта 1, обусловленная тем, что данный субъект осуществляет дополнительные действия, направленные на то, чтобы приобрести нужное ему благо у субъекта 2.

Масса M_1^0 зависит в основном от платежеспособности субъекта 1. При этом возможны следующие ситуации:

– субъект 1 может (в состоянии) свободно (т.е. без каких-либо финансовых трудностей) купить нужный ему товар (в этом случае значение M_1^0 максимально);

– субъект 1 может с большим напряжением купить нужный ему товар, заплатив за него сразу нужную сумму (в этом случае значение M_1^0 меньше, чем в предыдущем случае);

– субъект 1 может купить нужный ему товар только в рассрочку или в кредит (в этом случае значение M_1^0 меньше, чем в предыдущем случае);

– субъект 1 не может купить нужный ему товар ни при каких условиях.

Чем больше масса M_1 , тем большими возможностями располагает экономический субъект 1 для приобретения нужного ему товара (блага) у субъекта 2.

Массу M_2 можно представить в следующем виде:

$$M_2 = M_2^0 + \delta M_2,$$

где M_2^0 – первичная (начальная) масса субъекта 2, обусловленная только тем, что данный субъект имеет некоторое благо и готов его продать любому нуждающемуся в нем покупателю, имеющему необходимую сумму денег; при этом субъект 2 не предпринимает специальных действий, направленных на активное продвижение имеющегося у него товара;

δM_2 – добавленная гравитационная масса (прирост гравитационной массы) субъекта 2, обусловленная тем, что данный субъект осуществляет дополнительные действия, направленные на продвижение имеющегося у него товара на рынок.

Масса M_2^0 зависит от следующих факторов:

- наличие качественного конкурентоспособного товара, пользующегося большим спросом у покупателей;
- цена предлагаемого товара;
- известность, торговая марка, бренд компании-производителя.

Чем больше масса M_2^0 , тем большими возможностями располагает субъект 2 для реализации имеющегося у него блага.

В соответствии с формулой Ньютона (1) сила притяжения между двумя телами в природе обратно пропорциональна квадрату расстояния между центрами взаимодействующих тел.

Такая же закономерность имеет место, когда речь идет о взаимодействии двух экономических субъектов. Чем меньше расстояние между такими субъектами, тем больше взаимное притяжение между ними (больше сила притяжения), так как в том случае меньше издержки как у покупателя, так и у продавца.

Сила взаимного притяжения F между двумя экономическими субъектами (субъект 1 и субъект 2) является результатом действия двух сил – F_1 и F_2 :

а) F_1 – сила притяжения субъекта 1 к субъекту 2.

б) F_2 – сила притяжения субъекта 2 к субъекту 1.

Наглядно притяжение двух экономических субъектов (субъекта 1 и субъекта 2) показано на рисунке 4.

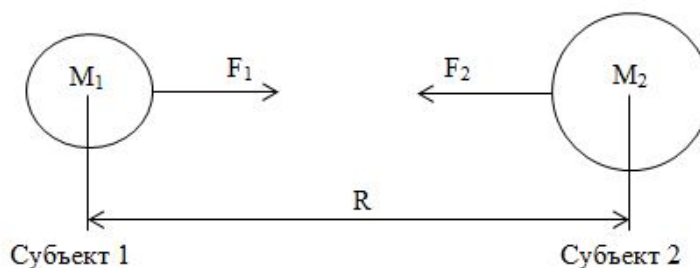


Рис. 4 – Притяжение субъектов в экономике

Все факторы, влияющие на величины сил притяжения F_1 и F_2 , можно разделить на следующие группы:

- *основные факторы*, влияющие в первую очередь на величину силы притяжения;
- *дополнительные факторы*, способствующие ускорению процесса взаимного притяжения субъектов.

В таблице 1 приведены основные и дополнительные факторы, влияющие на величину сил притяжения F_1 и F_2 .

Таблица 1

Состав основных и дополнительных факторов, формирующих силы притяжения F_1 и F_2

Сила притяжения	Основные факторы	Дополнительные факторы
F_1	<ol style="list-style-type: none"> 1. Потребность для субъекта 1 блага, имеющегося у субъекта 2 2. Степень необходимости в удовлетворении потребности субъекта 1 в данном благе 3. Покупательная способность субъекта 1 в отношении имеющегося у субъекта 2 блага 4. Бренд имеющегося у субъекта 2 и нужного субъекту 1 товара 5. Имидж субъекта 2 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Возможности субъекта 1 приобрести нужное ему благо у субъекта 2 2. Наличие заменителя блага и цена на него 3. Традиции и вкусы субъекта 1 4. Ожидания потребителя блага (субъекта 1) 5. Удаленность блага от субъекта 1
F_2	<ol style="list-style-type: none"> 1. Полезность и привлекательность имеющегося у субъекта 2 блага 2. Цена имеющегося у субъекта 2 блага 3. Привлекательность для покупателей самого субъекта 2 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Предлагаемые субъектом 2 способы оплаты блага (оплата всей суммы сразу, оплата в рассрочку, оплата в кредит) 2. Предлагаемые субъектом 2 условия приобретения блага (наличие скидок, бонусов и т.д.) 3. Уровень сервиса и сопровождения, предлагаемые субъектом 2 4. Уровень продвижения блага субъектом 2

Закон притяжения двух экономических субъектов

Данный закон может быть сформулирован так:

– между двумя экономическими субъектами (субъект 1 и субъект 2) существует взаимное притяжение в том случае, если субъект 1 испытывает потребность в некотором благе, а субъект 2 имеет это благо и может представить его субъекту 2 на взаимоприемлемых условиях.

Из данного закона вытекают следующие утверждения:

- *утверждение 1*: чем у субъекта 1 сильнее необходимость в удовлетворении потребности в некотором благе, тем сильнее притяжение данного субъекта к тому субъекту, который может удовлетворить эту потребность;
- *утверждение 2*: чем у субъекта 2 сильнее потребность в реализации некоторого имеющегося у него блага, тем сильнее притяжение данного субъекта к тем покупателям, которые могут удовлетворить эту потребность;
- *утверждение 3*: потребности субъекта 1 и субъекта 2 могут быть удовлетворены только на совместной (взаимной) основе.

Характер удовлетворяемых потребностей у субъекта 1 (покупателя) и субъекта 2 (продавца) является принципиально разным:

- субъект 1 в результате притяжения к субъекту 2 и последующего приобретения у него некоторого блага удовлетворяет имеющуюся у него потребность в данном благе;
- субъект 2 в результате реализации субъекту 1 имеющегося у него блага удовлетворяет свою потребность в получении дохода.

Итак, удовлетворение потребностей является фундаментальной причиной притяжения экономических субъектов друг к другу. При этом субъект 1 удовлетворяет потребность в получении нужного ему блага, а субъект 2 – потребность в реализации имеющегося у него блага и получении дохода.

Введем следующие обозначения:

F – совокупная (результатирующая) сила притяжения двух субъектов (субъекта 1 и субъекта 2) в связи с приобретением субъектом 1 некоторого блага у субъекта 2;

Π – совокупная (суммарная) потребность субъекта 1 в приобретении некоторого имеющегося у субъекта 2 блага, а субъекта 2 – в реализации данного блага.

Зависимость между показателями F и Π может быть описана следующей функцией притяжения:

$$F = f(\Pi),$$

определенной на множестве $R = \{\Pi \geq 0\}$.

Данная функция является возрастающей (неубывающей) на множестве R :

если $(\Pi_1, \Pi_2) \subset R$ и $\Pi_1 > \Pi_2$, то $f(\Pi_1) \geq f(\Pi_2)$.

Экономический субъект 1 (покупатель) может находиться в одном из следующих двух состояний:

– *состояние покоя*. Период времени, в каждый момент которого субъект 1, являющийся потенциальным покупателем, находится в состоянии покоя, называется *периодом покоя*. В данный период субъект 1 не совершает покупку товара и не предпринимает никаких действий, направленных на приобретение нужного ему товара;

– *активное состояние (состояние активных действий)*. Множество моментов времени, начинающийся с момента принятия субъектом 1 решения о необходимости совершения им покупки нужного товара и заканчивающийся приобретением данного товара, называется *активным периодом*.

С момента принятия потенциальным покупателем решения о необходимости совершения им покупки некоторого товара увеличивается сила притяжения данного покупателя к тем продавцам, которые владеют данным товаром. При этом величина силы притяжения будет возрастать по мере того, как покупатель будет приближаться к моменту совершения покупки. Максимальное (наибольшее) значение сила притяжения достигает в момент совершения покупки.

Рассмотрим два возможных случая покупки товара: Случай 1 и Случай 2.

Ведем следующие обозначения:

$F_1(t)$ – функция притяжения в Случае 1;

$F_2(t)$ – функция притяжения в Случае 2;

$t_1^{(1)}$ – момент совершения покупки в Случае 1. В данный момент времени сила притяжения достигает наибольшего значения $F_1(t_1^{(1)})$;

$t_1^{(2)}$ – момент совершения покупки в Случае 2. В данный момент времени сила притяжения достигает наибольшего значения $F_2(t_1^{(2)})$;

Δ_1 – период покоя в Случае 1. В течении данного периода сила притяжения $F_1(t)$ не меняется;

Δ_2 – период покоя в Случае 2. В течении данного периода сила притяжения $F_2(t)$ не меняется;

$(t_0^{(1)} < t < t_1^{(1)})$ – множество моментов времени (активный период в Случае 1) – это тот период, когда осуществляются активные действия продавцом и покупателем в Случае 1;

$(t_0^{(2)} < t < t_1^{(2)})$ – множество моментов времени (активный период в Случае 2) – это тот период, когда осуществляются активные действия продавцом и покупателем в Случае 2;

C_1 – значение функции $F_1(t)$ на интервале Δ_1 ;

C_2 – значение функции $F_2(t)$ на интервале Δ_2 .

На рисунке 5 приведены два возможных случая изменения силы притяжения (Случай 1 – график слева; Случай 2 – график справа).

Ниже дано описание функций $F_1(t)$ и $F_2(t)$:

$$F_1(t) = \begin{cases} C_1, & \text{если } t_0^{(1)} - \Delta_1 < t < t_0^{(1)}; \\ \text{возрастает,} & \text{если } t_0^{(1)} < t < t_1^{(1)}; \\ C_1, & \text{если } t_1^{(1)} < t < t_1^{(1)} + \Delta_1; \end{cases}$$

$$F_2(t) = \begin{cases} C_2, & \text{если } t_0^{(2)} - \Delta_2 < t < t_0^{(2)}; \\ \text{возрастает,} & \text{если } t_0^{(2)} < t < t_1^{(2)}; \\ C_2, & \text{если } t_1^{(2)} < t < t_1^{(2)} + \Delta_2. \end{cases}$$

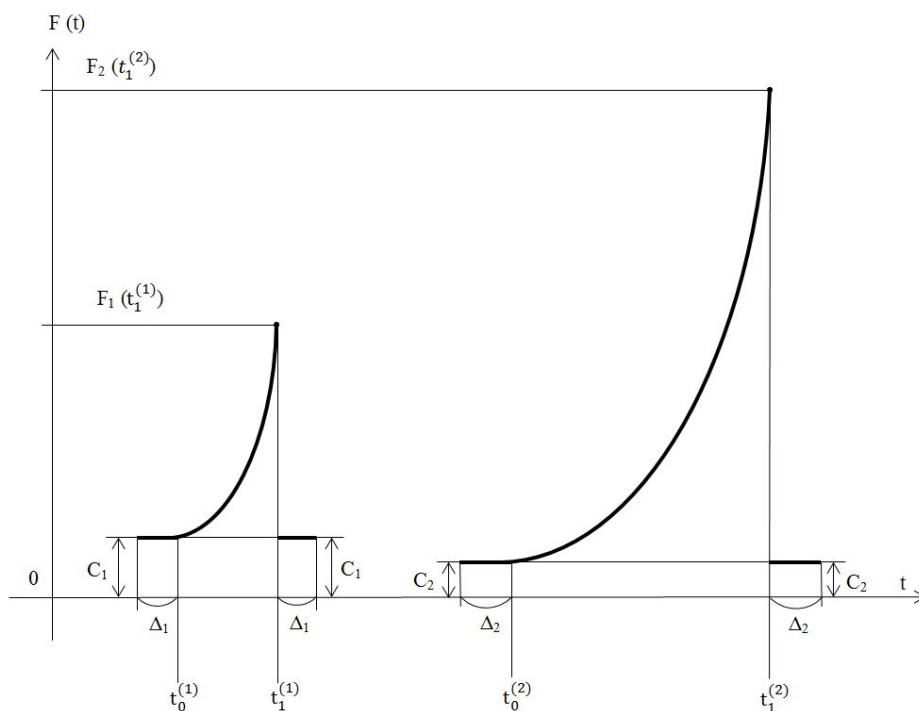


Рис. 5 – Функции притяжения $F_1(t)$ и $F_2(t)$

Случай 1 на рисунке 5 соответствует спонтанным (незапланированным) покупкам, когда покупатель совершает ее, принимая неожиданное решение непосредственно на месте продаж.

Случай 2 соответствует ситуации, когда совершаются четко запланированные покупки, к которым покупатель готовится заранее.

Промежуточный случай соответствует ситуации, когда имеют место частично спланированные покупки.

Величина силы притяжения в моменты совершения покупок $F_1(t_1^{(1)})$ и $F_2(t_1^{(2)})$ зависит от того, сколько энергии затратил покупатель, чтобы совершить покупку, и продавец, чтобы продать имеющийся у него товар. Например, при ежедневной покупке хлеба в соседнем с домом ларьке (Случай 1 на рисунке 5) покупатель тратит небольшое количество энергии и поэтому величина силы притяжения в момент покупки $F_1(t_1^{(1)})$ является небольшой. При заранее спланированной покупке, например, холодильника (Случай 2) покупатель выполняет значительно больше действий, чем в Случае 1, и каждое из этих действий связано с затратами энергии. Поэтому величина силы притяжения $F_2(t_1^{(2)})$ в этом случае значительно больше, чем в первом случае.

Промежуток времени от момента принятия решения потенциальным покупателем о необходимости совершения покупки (моменты $t_0^{(1)}$ и $t_0^{(2)}$) до момента совершения покупки (моменты $t_1^{(1)}$ и $t_1^{(2)}$) зависит от количества и трудоемкости действий, совершаемых покупателем. Чем меньше таких действий и меньше трудоемкость каждого из них, тем меньше величина промежутка времени.

Площадь под кривой $F_1(t)$ на интервале $(t_0^{(1)} < t < t_1^{(1)})$ и площадь под кривой $F_2(t)$ на интервале $(t_0^{(2)} < t < t_1^{(2)})$ – это определенные интегралы следующего вида:

$$S_1 = \int_a^b F_1(t) dt \quad \text{и} \quad S_2 = \int_c^d F_2(t) dt,$$

где $a = t_0^{(1)}$; $b = t_1^{(1)}$; $c = t_0^{(2)}$; $d = t_1^{(2)}$.

С содержательной точки зрения площади S_1 и S_2 пропорциональны количествам энергии, затраченной продавцами и покупателями при совершении покупок в Случае 1 и Случае 2.

Теоретически доказано и практически подтверждено, что в природе существуют гравитационные волны между любыми двумя телами.

Аналогом существующих в природе гравитационных волн являются «волны притяжения экономических субъектов».

Волны притяжения экономических субъектов – это информационные волны, имеющие двустороннюю направленность: от продавца (производителя) к покупателю и от покупателя к продавцу.

Гравитационные волны, распространяемые между любыми двумя телами в природе, являются однотипными (однородными).

Информационные волны, идущие от продавца к покупателю и от покупателя к продавцу, являются разными по своему содержательному смыслу потому, что при этом передается принципиально разная информация.

С помощью информационных волн передается следующая информация:

а) от продавца к покупателю: информация о товарах (продуктах, услугах), предлагаемых производителями (продавцами) покупателям; информация о самих производителях товаров;

б) от покупателя к продавцу: информация о спросе покупателей на те или иные товары.

Большие возможности как для продавца, так и для покупателя представляют современные Интернет-технологии, которые можно использовать для передачи и получения информации.

С помощью информационных волн осуществляется информационное продвижение потребностей, имеющихся у покупателей и продавцов.

Источником (генератором) информационных волн между экономическими субъектами являются:

– производитель (продавец), имеющий потребность продать имеющийся у него товар;

– потребитель (покупатель), имеющий потребность приобрести нужный ему товар.

Между любыми двумя телами в природе всегда существует гравитационное притяжение и гравитационные волны.

Между двумя экономическими субъектами (покупателем и продавцом) волны притяжения существуют только тогда, когда:

– продавцу (производителю) надо продать имеющийся у него товар, и он предпринимает необходимые для этого действия;

– покупателю надо купить нужный ему товар, и он также предпринимает необходимые для этого (но другие в отличие от продавца) действия.

Между двумя экономическими субъектами волны притяжения должны постоянно генерироваться для того, чтобы в пространстве существовала и передавалась (распространялась) нужная потребителям и покупателям информация. Только в этом случае будут достигнуты цели, стоящие перед продавцами и покупателями.

Выводы

1. Научная новизна данной работы состоит в том, что в результате проведенного исследования было установлено, что:

– закон всемирного тяготения действует не только в природе, но и в обществе и экономике;

– характер действия данного закона в обществе и экономике является принципиально другим, чем в природе;

– фундаментальной причиной притяжения экономических субъектов является необходимость удовлетворения их потребностей.

2. В соответствии с Законом всемирного тяготения в природе существует взаимное притяжение (гравитация, тяготение) между любыми двумя телами, имеющими массу.

Между двумя экономическими субъектами (*субъект 1* – покупатель и *субъект 2* – продавец) существует взаимное притяжение только в том случае, когда имеющаяся у *субъекта 1* потребность в некотором благе (продукте, услуге) может быть удовлетворена *субъектом 2*.

3. Любые два притягивающихся в природе материальных тела являются однотипными и равноценными.

Два экономических субъекта (продавец и покупатель), между которыми есть притяжение, являются разными по своей природе:

– продавец имеет некоторое благо и готов обменять его на деньги;

– покупатель нуждается в некотором благе и готов заплатить за него некоторую сумму денег;

– продавец в равной мере притягивает к себе всех потенциальных покупателей имеющегося у продавца блага;

– покупатель притягивается не ко всем возможным продавцам, а только к тем из них, которые имеют необходимое покупателю благо.

4. В природе (в соответствии с Общей теорией относительности) вся масса каждого тела (здесь речь идет о любой паре взаимодействующих тел) отвечает, как за устойчивость, так и за гравитацию (притяжение) тел.

В экономике только часть общей массы взаимодействующих экономических субъектов (это инерционная масса экономического субъекта) отвечает за инерцию (устойчивость) этих субъектов, а другая часть (это гравитационная масса экономического субъекта) – за притяжение между ними.

5. В природе величины сил тяготения F_1 и F_2 равны, то есть $F_1 = F_2$. При этом массы взаимодействующих тел m_1 и m_2 могут быть одинаковыми или разными.

В экономике $F_1 \neq F_2$. При этом в большинстве случаев $F_1 > F_2$, т.е. сила притяжения покупателя к продавцу больше силы притяжения продавца к покупателю. Связано это с тем, что покупатель больше заинтересован в покупке некоторого товара именно у данного продавца, чем продавец в продаже имеющегося у него конкретного товара именно данному покупателю.

6. Величина силы взаимного притяжения $F = F_1 = F_2$ между двумя телами в природе является постоянной во времени.

Величины сил притяжения между двумя экономическими субъектами (F_1 и F_2) изменяются во времени. При этом значения этих показателей значительно увеличиваются после принятия *субъектом 1* решения о необходимости приобретения им некоторого блага.

7. В Общей теории относительности постулируется (утверждается), что гравитационные и инерциальные силы имеют одну и ту же природу.

В экономике гравитационные и инерциальные силы имеют разную природу.

8. В соответствии с формулой Ньютона сила притяжения между двумя телами в природе обратно пропорциональна квадрату расстояния (r^2) между центрами масс этих тел.

Сила притяжения между двумя экономическими субъектами обратно пропорциональна расстоянию не между центрами гравитационных масс экономических субъектов (ГМЭС 1 и ГМЭС 2), а между самими взаимодействующими экономическими субъектами.

Это означает, что при прочих равных условиях сила притяжения между двумя экономическими субъектами будет тем больше, чем меньше расстояние между ними.

9. Доказано, что в природе существуют гравитационные волны, которые распространяются постоянно между любыми двумя телами.

Аналогом существующих в природе гравитационных волн являются «волны притяжения экономических субъектов».

Волны притяжения экономических субъектов – это информационные волны, имеющие двустороннюю направленность: от продавца (производителя) к покупателю и от покупателя к продавцу.

10. Гравитационные волны, распространяемые между любыми двумя телами в природе, являются однотипными (однородными).

Информационные волны, идущие от продавца к покупателю и от покупателя к продавцу, являются разными по своему содержательному смыслу потому, что при этом передается принципиально разная информация.

11. С помощью информационных волн осуществляется информационное продвижение потребностей, имеющихся у покупателей и продавцов.

Список литературы

1. Бабанов В.Н. Принцип наименьшего действия в экономических процессах / В.Н. Бабанов, В.Н. Хомяков // Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. – Тула: Изд-во ТулГУ, 2017, № 4-1. – С. 153-160.
2. Хомяков В.Н. Принцип наименьшего действия в аналитической механике и экономике. Часть 1 / В.Н. Хомяков // Вестник Тульского филиала Финуниверситета. – Тула: Изд-во ТулГУ, 2018. – С. 289-295.
3. Хомяков В.Н. Принцип наименьшего действия в аналитической механике и экономике. Часть 2 / В.Н. Хомяков // Вестник Тульского филиала Финуниверситета. – Тула: Изд-во ТулГУ, 2018. – С. 296-302.
4. Бабанов В.Н. Принцип наименьшего действия в логистике / В.Н. Бабанов, В.Н. Хомяков // НИР. Экономика, 2018. № 6 (36). – С. 20-23.
5. Хомяков В.Н. Рациональная логистика и принцип наименьшего действия. Часть 1 / В.Н. Хомяков // Вестник Тульского филиала Финуниверситета, 2019. – С. 276 – 281.
6. Хомяков В.Н. Рациональная логистика и принцип наименьшего действия. Часть 2 / В.Н. Хомяков // Вестник Тульского филиала Финуниверситета, 2019. – С. 281 – 288.
7. Хомяков В.Н. Реализация принципа наименьшего действия и рост производительности труда. Основные исторические этапы / В.Н. Хомяков // Вестник Тульского филиала Финуниверситета, 2019. – С. 288 – 293.
8. Бабанов В.Н. Принцип наименьшего действия как универсальный принцип производительного хозяйствования / В.Н. Бабанов, В.Н. Хомяков // НИР. Экономика, 2019. № 3 (39). – С. 26-36.
9. Вахрамов Е.Н. Оценка устойчивого развития и функционирования предприятия: факторы, критерии, особенности / Е.Н. Вахрамов, Д.Ю. Маркарян // Вестник Астраханского государственного технического университета, 2008, №4.

THE LAW OF WORLD GRAVITY IN NATURE, ECONOMY AND SOCIETY (PART 4)

V.N. Khomyakov, Candidate of Economic Sciences, Senior Lecturer in Economics, Management and Commerce
Russia, Tula, G.V. Plekhanov Russian University of Economics (Tula Branch), khomyakov.vn@mail.ru.

This article is divided into four parts.

The fourth part of the article examines the issues of interaction between two economic entities, one of which is the buyer, and the other is the seller, from the standpoint of the Law of Universal Gravity. The law of attraction of two economic entities is formulated. The concepts of «inertial mass (mass of stability) of an economic entity» and «gravitational mass (mass of attraction) of an economic entity» have been introduced. The composition of the main and additional factors influencing the forces of attraction of economic entities has been formulated.

Key words: buyer, seller, buyer's costs, seller's costs, inertial mass (stability mass) of an economic entity; gravitational mass (mass of attraction) of an economic entity, principle of least action, usefulness of a product, power of a factor, gravitational force of an economic entity, satisfaction of needs, function of attraction, waves of attraction of economic entities.

УДК 34.002

ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ КАК ОСОБЫЙ ИНСТИТУТ ОХРАНЫ ПРАВ ЧЕЛОВЕКА

Н.И. Шелкоплясова, к.и.н., доцент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
Schelkopliasova2015@yandex.ru

И.Д. Руднева, студентка

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
irinarudneva02@yandex.ru

В статье рассматриваются персональные данные, как категория сведений, которая может использоваться злоумышленниками в преступных целях. Авторы обращают внимание на значимость мер защиты данного института, подчеркивают актуальность совершенствования законодательной базы, регулирующей данную сферу правоотношений.

Ключевые слова: персональные данные, конфиденциальность, охрана персональных данных.

В современном мире информация играет важную роль. Человек, находясь в отношениях с другими людьми, организациями, властными структурами, не может не сообщать им сведения о себе. В отдельных ситуациях гражданин может сам

определять объем информации, но чаще всего он вынужден предоставлять требуемые персональные данные для того, чтобы государство обеспечило реализацию его прав или оказало услуги. Развитие высоких технологий, внедрение их во все сферы функционирования общества и государства сделали нашу жизнь с одной стороны прозрачной и контролируемой, а с другой стороны более уязвимой. В век мобильных телефонов, ноутбуков, планшетов, флэш карт возросла значимость права человека на неприкосновенность персональных данных, как элемента частной жизни, и способов его защиты.

Правовой статус персональных данных был закреплен еще в 1948 г. Согласно ст. 12 Всеобщей декларации прав человека: «никто не может подвергаться произвольному вмешательству в его личную и семейную жизнь, произвольным посягательствам на неприкосновенность его жилища, тайну его переписки или его честь и репутацию. Каждый имеет право на защиту закона от такого вмешательства или посягательства». Позднее эта категория появилась в Международном пакте о гражданских и политических правах (ст. 17), Европейской конвенции о защите прав человека и основных свобод (ст. 8) и Конвенции Совета Независимых Государств о правах человека и основных свободах (ст. 9) [5].

В РФ закрепление персональных данных на законодательном уровне произошло в 2006 г. Были приняты законы «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» и «О персональных данных».

Согласно Федеральному закону от 27.07.2006 №152-ФЗ «О персональных данных», персональные данные – это любая информация, относящаяся к определенному или определяемому на основании такой информации физическому лицу (субъекту персональных данных), в том числе его фамилия, имя, отчество, год, месяц, дата и место рождения, адрес, семейное, социальное, имущественное положение, образование, профессия, доходы, другая информация [3].

К персональным данным закон относит сведения, связанные с поступлением на работу (службу), ее прохождением и увольнением; данные о семье, данные, позволяющие определить место жительства, почтовый адрес, телефон и иные индивидуальные средства коммуникации гражданина, сведения о доходах, имуществе и обязательствах имущественного характера, владение языками, образование общее (начальное общее, основное общее, среднее (полное) общее) и профессиональное, жилищные условия (тип жилого помещения, время постройки дома, размер общей и жилой площади, количество жилых комнат, виды благоустройства жилого помещения), источники средств к существованию (доход от трудовой деятельности или иного занятия, пенсия, в том числе пенсия по инвалидности, стипендия, пособие, другой вид государственного обеспечения, иной источник средств к существованию) [3].

Ст. 15.5 Федерального закона от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и защите информации» определяет персональные данные как «конфиденциальную информацию и устанавливает требования защиты личных данных, для чего обязывает организации, имеющие отношение к обработке и отображению персональных данных, получать лицензию в порядке, установленном Правительством Российской Федерации» [2, ст.15].

В последнее время участились сообщения о массовых утечках персональных данных, которые происходят как по причине технического сбоя, так и из-за халатности или корысти сотрудников, а также в результате хакерских атак.

Так, 12 февраля 2021 г. служба безопасности российской компании Яндекс сообщила о взломе более 4,8 тысяч почтовых ящиков. В ходе внутреннего расследования было установлено, что один из системных администраторов, у которого в виду выполнения рабочих задач по обеспечению технической поддержки службы был доступ к данной информации, предоставлял несанкционированный доступ к почтовым ящикам пользователей. Данный способ проникновения был заблокирован, владельцы ящиков получали уведомления о необходимости смены пароля от учетной записи.

Распространено сегодня и такое противоправное деяние, основанное на принципах инженерии, как фишинг. Задача мошенников состоит в получении доступа к аккаунтам и банковским счетам. Злоумышленники используют различные психологические приемы, побуждая пользователей указать на поддельной странице свои логин и пароль. Получив персональные данные, мошенники оформляют на имя пострадавшего кредиты в нескольких банках, переводят долги, открывают фирмы-однодневки, проводят сделки с его недвижимостью.

15.01.2021 г. в интервью ИА «ТАСС» руководитель отдела по расследованию киберпреступлений Следственного комитета Российской Федерации К. Комарда сообщил, что «сегодня каждое седьмое преступление в России совершается с помощью информационных технологий или в киберпространстве. С 2013 г. уровень преступности в сфере информационных технологий возрос более чем в 20 раз и продолжает увеличиваться» [6].

С 2017 г. ужесточилась и ответственность за нарушение требований федерального закона от 27.07.2006 №152-ФЗ «О персональных данных». Так ст. 13.11 КоАП РФ вместо ранее существовавшего одного состава, стала предусматривать семь, а максимальный размер штрафа увеличился до 75 000 рублей [1, ст.13]. Кроме того, в зависимости от обстоятельств и тяжести содеянного законодатель предусмотрел уголовную, гражданско-правовую и дисциплинарную виды ответственности, однако статистика свидетельствует о продолжающемся количественном росте правонарушений.

Согласно данным, озвученным начальником Главного организационно-аналитического управления Генеральной прокуратуры РФ А. Некрасовым 23.05.2021 г., «в 2015 г. доля от общего уровня преступности, приходящаяся на деяния в информационной сфере, составляла менее 2%, а в 2020 г. она составляла уже 25% от всех преступлений, зарегистрированных в стране. Количество преступлений, совершенных в области компьютерной информации с использованием информационных технологий, в 2020 году увеличилось на 73,4%, и достигло 510,3 тысячи. Рост киберпреступности отмечен во всех регионах. По данным за 2019 г. лидируют в этом списке Санкт-Петербург и Ленинградская область. В первом случае рост составил 780%, с 2,2 тыс. до 19,5 тыс., а во втором – 143%, с 3 тыс. до 7,4 тыс.» [8].

Данные правонарушения так или иначе обусловлены ненадлежащим образом организованной защитой электронных персональных данных граждан и организаций.

Согласно постановлению Правительства РФ от 01.11.2012 №1119 г. «Об утверждении требований по защите персональных данных при их обработке в информационных системах персональных данных», и приказу ФСТЭК России от 18.02.2013г. «Об утверждении состава и содержания организационных и технических мер по обеспечению безопасности персональных данных при их обработке в информационных системах персональных данных», операторы обязаны обеспечить действенные способы защиты данных пользователей. Однако на сегодняшний день отсутствует единый, законодательно закрепленный перечень. Каждый оператор самостоятельно решает, какие меры он будет применять в зависимости от обстоятельств. Политика обработки персональных данных, изложенная на официальных сайтах организаций на практике зачастую не реализуется, так как затраты на приобретение и обслуживание средств защиты в разы превышают размеры штрафов. Наказывают же чаще всего не за утрату данных, а за несоблюдение формальных требований. К сожалению, нарушение закона о персональных данных обходится операторам дешевле, чем их соблюдение.

По мнению О. Колчушкиной, для того, чтобы законодательные акты дали результат, оплата штрафа должна быть дороже, чем внедрение системы, позволяющей защитить информацию. Такой подход применяется в Европейском Союзе. В 2018 г. там вступил в силу Общий регламент защиты данных (GDPR), его соблюдение является обязательным для всех организаций, имеющих доступ к персональным данным граждан ЕС. Эти требования распространяются как на компании, имеющие представительства в ЕС, так и на компании, веб-сайты которых переведены на язык хотя бы одного государства-члена ЕС или принимают через веб-сайт платежи в валютах ЕС [7]. Нарушение положений общего регламента защиты данных (GDPR) грозит штрафом в размере 4% от оборота компании или 20 миллионов евро в денежном эквиваленте, при этом учитываются такие параметры, как: набор данных, размер и последствия утечки, меры защиты, применяемые организацией. Кроме того, регламент обязывает все организации сообщать об утечке данных в надзорный орган [4].

Таким образом, практика показывает, что с каждым днем увеличивается объем правонарушений, связанных с посягательством на персональные данные граждан. Государству и обществу необходимо объединить усилия для того, чтобы упорядочить правоотношения в киберпространстве. Одним законодательным регулированием проблему утечек информации в нашей стране скорее всего не удастся решить. Гражданам также необходимо быть более осмотрительными и ответственными. Если мы все будем соблюдать осторожность и правила, установленные государством, возможно через некоторое время количество правонарушений начнет снижаться.

Список литературы

1. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях [Электронный ресурс]: федер. закон от 30.12.2001 №195-ФЗ (последняя редакция). URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 25.03.2021)
2. Об информации, информационных технологиях и о защите информации [Электронный ресурс]: федер. закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ (последняя редакция). <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 25.03.2021)
3. О персональных данных [Электронный ресурс]: федер. закон от 27.07.2006 № 152-ФЗ (последняя редакция). <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 25.03.2021).
4. О защите физических лиц при обработке персональных данных и о свободном обращении таких данных, а также об отмене Директивы 95/46/ЕС (Общий Регламент о защите персональных данных [Электронный ресурс]: Регламент Европейского Парламента и Совета Европейского Союза 2016/679 от 27.04.2016 /General Data Protection Regulation /GDPR | ГАРАНТ <https://base.garant.ru> (дата обращения: 25.03.2021)
5. Международное законодательство. [Электронный ресурс] URL: <https://pd.rkn.gov.ru/law/> (дата обращения: 25.03.2021)
6. Интервью руководителя отдела по расследованию киберпреступлений и преступлений в сфере высоких технологий СК России К. Комарды ИА "ТАСС" [Электронный ресурс] URL: <https://sledcom.ru/press/interview/item/1529946/?print=1>
7. Колчушкина О. Персональные данные: как их защищать и чем опасны утечки [Электронный ресурс] URL: <https://iitrust.ru/articles/expert/personalnye-dannye-kak-ih-zashchishhat-i-chem-opasny-utechki/>
8. Попов А. В Генпрокуратуре заявили, что киберпреступность стала представлять угрозу нацбезопасности [Электронный ресурс] URL: <https://tass.ru/obschestvo/11451173>

PERSONAL DATA AS A SPECIAL INSTITUTION FOR THE PROTECTION OF HUMAN RIGHTS

N.I. Schelkopljasova, candidate of economic science, associate professor

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch),
Schelkopljasova2015@yandex.ru

I.D. Rudneva, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), irinarudneva02@yandex.ru

The article considers personal data as a category of information that can be used by intruders for criminal purposes. The authors draw attention to the importance of measures to protect this institution, emphasize the relevance of improving the legislative framework governing this area of legal relations.

Key words: personal data, confidentiality, protection of personal data.

УДК 002:34

ЗНАЧЕНИЕ СМАРТ-ТЕХНОЛОГИЙ В ЖИЗНИ ЧЕЛОВЕКА: ПЛЮСЫ И МИНУСЫ

Н.И. Шелкоплясова, к.и.н., доцент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
schelkopljasova2015@yandex.ru

А.Р. Рыжова, студентка

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
nastenka.ryzhova@icloud.com

В современном мире возрастает роль компьютерных систем, которые используются как для обмена информацией, так и для автоматизации ежедневных задач на основе индивидуальных предпочтений каждого. Умные технологии оказывают как положительное влияние, ускоряя эволюцию и упрощая сложные процессы, так и негативное, лишая человека ряда способностей и способствуя развитию синдромов и болезней. Статья посвящена роли смарт-технологий в деятельности общества и анализу последствий их использования в жизни человека.

Ключевые слова: смарт-технологии, влияние, образование, искусство, медицина, информационное общество, возможности, последствия, цифровая амнезия, ограничения, невербальное общение, терпение, фантомный звонок, цифровая тишина.

В современном мире практически на каждом шагу встречаются смарт-технологии, вследствие чего значительно возросло их влияние на человека и общество в целом. У каждого из нас есть хотя бы одна «умная вещь». Мы используем пылесос, стиральную машину, электрический чайник, плиту, телевизор, компьютер, смартфон, фитнес-браслет и много других технических средств. Однако в последнее время эти устройства претерпели важные изменения. На сегодняшний день даже чайник мы можем подстроить под наш ритм жизни. Он подогреет воду к определенному времени именно той температуры, которая нам необходима, поддержит эту температуру так долго, как нам нужно, а если мы забыли его отключить, нам не нужно идти на кухню, достаточно достать телефон и через специальную программу сделать это. Почти вся техника способна анализировать процесс эксплуатации, тем самым, значительно упрощаются, или вовсе выполняются за нас трудоемкие, затратные по времени и ресурсам процессы.

Смарт-технологии – это компьютерные системы, которые применяются не только для обмена информацией, на основе ежедневного анализа, они выстраивают наиболее частые сценарии использования или предлагают те, которые могут нам подойти.

Смарт-технологии активно применяются в образовании, искусстве, медицине. Не так давно в школах начали менять обычные доски, на которых нужно писать мелом, на большие белые экраны, чувствительные к нажатиям – смарт-доски. Интерактивные доски позволяют демонстрировать учебный материал, на них также можно писать маркером, делать письменные заметки на изображениях. При этом все, что написано на смарт-доске, сохраняется, и учащиеся могут позднее это посмотреть, распечатать. Записанный урок можно разослать отсутствующим на занятии учащимся по электронной почте. Встроенный рекордер записывает материал занятия, после чего его можно многократно воспроизводить [1].

Многие образовательные учреждения используют онлайн-системы, с помощью которых можно проследить процесс обучения, зафиксировать слабые и сильные стороны урока, на основе анализа ошибок разработать или подобрать тренировочные задания. С помощью видеоуроков возможно обучение тех учеников, которые не могут присутствовать на очном занятии, учатся дистанционно или желают повторить пройденный материал.

Используются смарт-технологии и в творческих профессиях. На сегодняшний день очень популярны графические планшеты, заменяющие бумагу. Прилагаемое к ним перо – это единственный инструмент для рисования. Планшеты настолько «умны», что распознают несколько тысяч уровней нажатия на перо и его наклон, поэтому необязательно постоянно регулировать ширину и интенсивность кисти вручную. Для демонстрации работ необязательно их печатать, созданы специальные сайты, где можно организовывать цифровые выставки, выложенные работы доступны зрителям в высоком разрешении [3]. Многие художники создают свои проекты в 3D-программах и затем печатают их на 3D-принтерах. Увеличивается количество тех, кто использует VR-технологии в искусстве. В виртуальной реальности возможности художников, скульпторов, архитекторов вообще не ограничены. Правда выставки таких работ вживую не увидишь, познакомиться с ними можно только в очках виртуальной реальности [6].

Активно внедряются смарт-технологии и в медицине. В настоящее время уже существуют лечебные учреждения, в которых оцифровано большинство процессов, автоматизированы коммуникации и взаимодействие с пациентами. Так в лондонских клиниках Гая и святого Томаса были успешно проведены роботизированные урологические операции. Врачи управляют процессом с помощью голоса. В регистратуре больницы Рамкамхэнг в Таиланде каждый пациент получает цифровую больничную карту, где хранятся все сведения. Для того, чтобы увидеть историю болезни на рабочем компьютере или планшете, врачам достаточно просканировать код карты. В палатах используются смарт-кровати, которые поддерживают оптимальный свет и температуру. На основе хранящихся диагнозов и назначений фармацевты отпускают необходимые лекарства [8].

Таким образом, можно с уверенностью утверждать, что применение смарт-технологий качественно изменило жизнь человека, однако у данного явления имеются и негативные проявления. Количество информации с каждым днем увеличивается, требуется все больше времени на ее обработку. Наш мозг привыкает работать в режиме многозадачности и отвыкает от долгих логических размышлений. Человек все чаще перекладывает работу с информацией на умную технику. Теперь мы думаем не о том, как что-то сделать, а о том, между какими устройствами распределить все задачи.

Казалось бы, упрощается трудовой процесс. Человек составляет прогнозы и планирует, а техника исполняет задуманное. Возникновение непредвиденных ситуаций сводится к минимуму. Благодаря смарт-технологиям можно выполнять больший объем работы и меньше уставать. Освободившееся время возможно потратить на саморазвитие, расширение кругозора и творческую деятельность, в которой искусственный интеллект уже не способен заменить нас полностью.

Однако несмотря на явные преимущества, все острее ощущаются отрицательные последствия – появились новые психические отклонения и заболевания.

Возможность получить информацию в пару кликов сформировала убеждение, что обретать знания теперь совсем не нужно. Все больше людей охватывает цифровая амнезия или «эффект Google». Мозг «отказывается» хранить какую-либо информацию в долгосрочном периоде. За этим кроится немалая опасность: не вся найденная информация является достоверной, а значит человеку несложно навязать любую точку зрения [4].

Кроме того, замена реального общения текстовыми сообщениями лишает нас способности считывать эмоциональные сигналы других людей, а ведь невербальное общение зачастую определяет успех диалога. Поколение 90-х приобрело навыки социального общения до появления мобильных телефонов. Поколение же 2000-х, пользуясь гаджетами и «практикуя переписку» с юного возраста, испытывает трудности в живом общении с собеседником.

Изобилие технических и информационных ресурсов фактически ведет к обеднению творческой мысли. Люди, родившиеся уже в постиндустриальном обществе, все реже находят креативные решения.

Серьезным проявлением негативного воздействия современных технологий является снижение терпения и терпимости в современном обществе. Все больше онлайн-магазинов предлагают доставку в день заказа. Сокращение времени ожидания в приложениях для заказа такси и еды является конкурентным преимуществом. Молодых людей все чаще раздражают очереди в магазине, поэтому у них большой популярностью пользуются кассы самообслуживания. Страница в Интернете, которая загружается дольше 20 секунд, вряд ли привлечет наше внимание, скорее всего уже после 5 секунд ожидания большинство ее просто закроют [2].

Набирает обороты такое явление как отсутствие цифровой тишины. «Умные устройства» собирают и передают сведения о потребностях и запросах людей на серверы производителей, а за тем эти данные продаются брокерам и рекламодателям, которые далее уже используют эту информацию в маркетинге [7].

Массовое применение смарт-технологий вызвало и такое психоэмоциональное нарушение, как синдром фантомного звонка. Проявляется оно как слуховая и моторная галлюцинация: человеку начинает казаться, что в телефон вибрирует в кармане или сумке, но на самом деле ничего не происходит. Отклонение чаще всего развивается на фоне стресса. Доктор Ларри Росен провел исследования и выяснил, что 70% фанатов современных технологий испытывают раз в час такие ощущения, даже если телефона в кармане вовсе нет [5].

Таким образом, активное внедрение умных технологий бесповоротно преобразовало социум. Современный уровень развития информационного общества вполне можно назвать смарт-обществом. Существенно изменился жизненный уклад человека и его мышление. Вместе с тем, остро стали проявляться негативные результаты использования умных технологий, и теперь одна из задач научного сообщества – минимизация этих последствий.

Список литературы

1. Демидович А.А., Демидович И.А. Основные принципы SMART-образования [Электронный ресурс] // Аллея Науки. 2018. № 4(20). <https://alley-science.ru>.
2. Захаров И. ТОП-7 негативных эффектов (вредного воздействия) современных технологий [Электронный ресурс] // BaseTop. 2016. <https://basetop.ru>.
3. Крылова Т. Hi-tech в искусстве: как современные технологии помогают художникам работать [Электронный ресурс] // VC.RU. 2019. <https://vc.ru>.
4. Нестер Р. Как Гугл повреждает наш мозг, а смартфоны делают нас аутичнее [Электронный ресурс] // VC.RU. 2020. <https://vc.ru>.
5. Розен Л., Сэмюэль А. Как не отвлекаться на гаджеты [Электронный ресурс] // Harvard Business Review Russia. 2015. <https://hbr-russia.ru>.
6. Себлев А. Пять технологий, которые изменят сферу культуры и искусства [Электронный ресурс] // RusBase. 2019. <https://rb.ru>.
7. Хилл К., Матью С. Что умные устройства знают (и рассказывают) о вас [Электронный ресурс] //TED. 2018. <https://www.ted.com>.
8. Югай М. Smart Medicine: что больницу делает «умной», а пациента — здоровым и довольным [Электронный ресурс] // RusBase. 2018. <https://rb.ru>.

THE PLACE OF SMART TECHNOLOGIES IN HUMAN LIFE: PROS AND CONS

N.I. Schelkopliasova, candidate of economic science, associate professor

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch),
schelkopliasova2015@yandex.ru

A.R. Ryzhova, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch),
nastenka.ryzhova@icloud.com

In the modern world, the role of computer systems is increasing, which are used both for information exchange and for automating daily tasks based on individual preferences of everyone. Smart technologies have both a positive impact, accelerating evolution and simplifying complex processes, and a negative one, depriving a person of a number of abilities and contributing to the development of syndromes and diseases. The article is devoted to the role of smart technologies in the activities of society and the analysis of the consequences of their use in human life.

Keywords: smart technologies, impact, education, art, medicine, information society, opportunities, consequences, digital amnesia, limitations, nonverbal communication, patience, phantom call, digital silence.

УДК 35(075.8)

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РАБОТЫ ИНЖЕНЕРА-МЕТРОЛОГА В СФЕРЕ ВОДОСНАБЖЕНИЯ И ВОДООТДЕЛЕНИЯ

Н.И. Шелкоплясова, кандидат исторических наук, доцент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
schelkopliasova2015@yandex.ru

В.В. Фарушкин, студент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
vadim.farukshin@yandex.ru

Статья посвящена вопросам правового регулирования деятельности инженера – метролога. Авторы раскрывают роль данного специалиста на предприятии, обеспечивающем водоснабжение и водоотведение в г. Туле.

Ключевые слова: Метрология, водоснабжение и водоотведения, правовое регулирование.

Развитие водоснабжения и водоотведения имеет очень давнюю историю. Первые примитивные очистные сооружения и устройства для обеспечения водой населения и сельского хозяйства насчитывают около 5000 лет. Одними из первых, кто начал

внедрять в свой быт технологии водоснабжения являются цивилизации в регионе Плодородного месяца. Проживая в зоне засушливого климата и имея доступ к крупным речным артериям таким, как Тигр, Евфрат, Нил, люди строили системы каналов для поливного земледелия, часть которых, со временем были переоборудованы для бытовых нужд населения. С ростом поселений, появилась и острая нужда для создания система отведения отходов человеческой жизнедеятельности. Вначале канализация первых крупных городов Древнего Востока имела систему разветвлённых каналов, использовавшихся для ирригации и судоходства. Частым явлением было направление сточных вод в систему полива и орошения полей и садов, а также сброс в реки. Со временем, люди отказались от такой системы, так как она приводила к загрязнению рек и озёр.

Скачок в развитии водоснабжения и водоотведения был совершён во времена Римской империи. Обобщив опыт завоеванных ими цивилизаций, римляне создали образцовые для того времени системы водопровода и канализации. Построенная же в VII-VI до н. э., во времена правления римского царя Луция Тарквиния Приска, Клоака Максима, используется до сих пор. Она служит ливневой канализацией в Риме. Развитие современной системы водоснабжения и канализации началось в XV-XVII вв. Создание первых паровых машин и насосов дало толчок к освоению водных ресурсов рек, озёр и подводных вод.

История развития водоснабжения и водоотведения в Туле берет свое начало со 2 января 1894 г. Именно тогда появился примитивный деревянный водопровод, спустя 126 лет он уступил место стальным и пластиковым трубам. Нынешняя же система водоснабжения и водоотведения г. Тулы раскинулась практически на 146 кв. км, став своеобразным подземным городом.

С разделением труда и развитием быта человечество столкнулось с острой необходимостью иметь точные приборы измерения, с этого и началась история развития такой науки, как метрология. Со временем появилось множество мер и единиц измерения в разных сферах жизнедеятельности человека, будь это весы для торговли или грома (прототип современного угломера) для строительства дорог. С развитием точных наук, примерно в XVII в., человечество начало осознавать, что огромное количество мер тормозит экономический и технический прогресс. Первым практическим шагом на пути к единообразию стало создание метрической системы – международной десятичной системы единиц. Со временем в крупных державах Европы и Азии начали создаваться сообщества «Палаты мер и весов». Самая знаменитая из них – Французская палата мер и весов. В XVIII-XX вв. перед метрологией как наукой, окончательно сформировавшейся благодаря научно – техническому прогрессу, стояли две задачи – стандартизация единиц измерения и их достижение их единства.

В Российской империи, развитие метрологии неразрывно связано с именем Д.И. Менделеева. Именно благодаря ему в 1893 г. была открыта Главная палата мер и весов в России. История метрологии в Туле начинается с 16 сентября 1901 г., именно тогда, благодаря Д.И. Менделееву была открыта «Тульская поверочная палатка».

Главной фигурой в сфере водоснабжения и водоотведения, а также в системе измерения расхода воды и уровня сточных вод является инженер-метролог. Его деятельность регламентируется как федеральными законами, так и рекомендациями Государственных научных метрологических центров [1].

Общие положения о поверки, калибровки и средствах измерения регулирует Федеральный закон от 26.06.2008 № 102 «Об обеспечении единства измерений». Список единиц и величин, разрешенных к применению в РФ, закреплён в Постановлении Правительства РФ от 31.10.2009 г. № 879 «Об утверждении Положения о единицах величин, допускаемых к применению в Российской Федерации».

Процесс оказания услуг и порядок оплаты услуг, а также порядок ценообразования установлен Постановлением Правительством РФ от 22.12.2009 г. № 1057 «О порядке оплаты работ и (или) услуг по обеспечению единства измерений по регулируемым ценам».

Сама работа, а также цели, задачи и положения Метрологических служб закреплены в Постановлении Госстандарта России от 30.12.1993 г. № 295 «Типовое положение о метрологической службе государственных органов управления Российской Федерации и юридических лиц».

Кроме того, существует большое количество рекомендаций, стандартов и иных документов, которые регулируют и устанавливают нормы и требования в сфере стандартизации и метрологии [2].

Государственная система обеспечения единства измерений (ГСИ) имеет четкую проработанную структуру, включающую государственные научные метрологические центры (ГНМЦ), центры стандартизации и метрологии (ЦСМ), государственные эталоны (ГЭТ), установки высокой точности (УВТ) и другие элементы (рисунок 1).



Рис.1 – Структура Государственной системы обеспечения единства измерений (ГСИ)

Одним из представителей метрологической службы является инженер-метролог I категории. Его трудовая деятельность регламентируется типовой должностной инструкцией [3]. В обязанности инженер-метролога входит: метрологическое обеспечение деятельности компании, согласно установленной нормативно-правовой базе; участие в разработке той части Технического Задания, которая посвящена средствам измерения и контроля; отслеживание появления новых стандартов и правил в сфере регулирования его деятельности; ведение профильной документации.

Инженер – метролог несет ответственность за нанесение материального ущерба, неисполнения своих должностных обязанностей и нарушение действующих норм законодательства.

Функциональные обязанности инженера – метролога варьируются от численности и структуры организации. Так как инженер – метролог ответственен за правильную и максимально эффективную работу оборудования в целом, он принимает участие в обсуждении вопросов, касающихся обеспечения, модернизации, эксплуатации средства измерения на объектах.

Инженер–метролог не просто бездушная машина, цель которой «поверить и откалибровать все приборы», а человек, готовый всегда прийти на помощь людям, выслушать их жалобы и просьбы, дать ответы на волнующие вопросы и объяснить некоторые моменты, связанные с метрологией и стандартизацией, проявляя при этом терпение. Он чувствует в спорах между потребителями и поставляющими ресурсы организациями. В РФ существует около 74 региональных центров стандартизации и метрологии. К сожалению, пользуясь своим практически монопольным правом поверять приборы, отдельные инженеры – метрологи превышают свои должностные полномочия и совершают противоправные деяния. Случаются инциденты с завышением цен на поверку приборов[4], злоупотребления должностными полномочиями с целью получения взятки [5].

Таким образом, инженер-метролог – это специалист, работающий со средствами измерения и контроля. Проводя калибровку, поверку приборов, он осуществляет метрологическое обеспечение деятельности предприятия водоснабжения и водоотведения. В своей работе сотрудник должен руководствоваться нормативно-правовой базой, неукоснительное соблюдение которой – залог безупречной деятельности и инженера-метролога, и предприятия в целом.

Список литературы

1. Нормативная и техническая базы ГСИ. [Электронный ресурс] // <https://www.rst.gov.ru>.
2. Федеральный информационный фонд по обеспечению единства измерений. [Электронный ресурс] // <https://fgis.gost.ru>.
3. Должностная инструкция инженера – метролога. [Электронный ресурс] / Правовой портал Буква закона. <https://kodecs-ru.ru>.
4. Постановление №43 от 29.06.2009г. [Электронный ресурс]// <https://fas.gov.ru/documents/171904>.
5. Инженер череповецкого центра стандартизации и метрологии задержан при получении взятки. [Электронный ресурс]// <https://cherinfo.ru>.

LEGAL REGULATION OF THE WORK OF AN ENGINEER-METROLOGIST IN THE FIELD OF WATER SUPPLY AND DRAINAGE

N.I. Shelkoplyasova, candidate of historical Sciences, Associate Professor (docent)
Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch),
schelkoplyasova2015@yandex.ru

V.V. Farukshin, student
Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), vadim.farukshin@yandex.ru

The article is devoted to the issues of legal regulation of the activity of an engineer – metrologist. The authors reveal the role of this specialist in the enterprise that provides water supply and sanitation in Tula

Keywords: Metrology, water supply and sanitation, legal regulation.

Секция 6. «Интеграция, партнерство и инновации в профессиональной деятельности образовательного учреждения как условие качественной подготовки специалистов»

УДК 378.147

ЦИФРОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ПЕДАГОГА КАК ЭЛЕМЕНТ ЦИФРОВОЙ КУЛЬТУРЫ

М.В. Вахорина, к.э.н., доцент

Россия, Тула, Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого, vahorina.tula@mail.ru

В статье определена роль и значение цифровой безопасности как науки. Раскрыты принципы информационной безопасности. Выявлены положительные и отрицательные стороны цифрового пространства педагога. Сформулирована более полная дефиниция понятия «цифровая культура» в педагогической деятельности. Даны рекомендации по применению цифровой культуры в целях сохранения личной педагогической безопасности и для передачи профессионального опыта молодежи.

Ключевые слова: цифровая культура педагога, социальные сети, цифровая зрелость, цифровая безопасность.

Цифровые технологии стали неотъемлемой частью нашей жизни. Применяя как в работе, так и в личной жизни «продвинутые» гаджеты, электронную почту, онлайн – банкинг, искусственный интеллект, мы видим только положительные стороны от их применения, не задумываясь о собственной безопасности цифровой среды.

В период пандемии этот вопрос стал особенно актуальным. Используя разные ресурсы и инструменты со студентами, преподаватели пытаются найти интересные решения через общение в интернете, выкладывая свои персональные данные, личную переписку и т.д. Работа на удаленном режиме, дистанционные занятия показали, как мы владеем цифровой культурой и как можем себя защитить.

Наше государство со своей стороны много делает по защите цифровой информации. В Программе развития цифровой экономики в Российской Федерации одним из разделов является раздел «Информационная безопасность», в соответствии с которым под «цифровой безопасностью» понимается комплекс мер, направленных на защиту конфиденциальности, целостности и доступности информации от вирусных атак и несанкционированного вмешательства» [2].

В соответствии с Программой цифровой экономики «...область образования является ключевой областью внедрения новых цифровых достижений и сама по себе выступает в качестве важного фактора, способствующего дальнейшему развитию цифровых технологий» [2]. Цифровые технологии меняют облик самой системы образования. Формирование экономики знаний предполагает, что образование становится ключевым двигателем и ресурсом экономического развития. Эти условия полностью меняют подход к системе образования.

Это значит, что все граждане смогут воспользоваться огромными возможностями в разных областях для обучения, повышения квалификации, непрерывного образования, развития и участия в экономической и социальной жизни [1]. Но в связи с этим возникает и вопрос об информационной безопасности.

Информационная безопасность применяется как процесс обеспечения конфиденциальности, целостности и доступности.

На рисунке 1 раскрыты общепринятые принципы информационной безопасности, на основе которых реализуется цифровая культура.



Рис.1 – Принципы информационной безопасности

Но какие бы неуязвимые и безопасные системы не создавали, главной проблемой является человеческий фактор - поведение самого человека. Пренебрежение личных требований информационной безопасности может привести к большим проблемам как финансовым, так и морально – этическим.

Информационная безопасность как наука в своем развитии насчитывает всего 20 – 30 лет. Проблемы, которые возникают в современном цифровом мире сейчас, наверно через 5 – 10 лет будут казаться простыми и понятными.

Примерами, которыми злоумышленники пытаются через шантаж, обман, введение в заблуждение воспользоваться доверчивостью граждан являются:

- просьба по телефону перечислить денежные средства, так как родственник попал в аварию;

- банковские работники предлагают сказать пароль и логин к карте, так как оформлен кредит без разрешения физического лица;
- пришло сообщение на телефон, что взломан аккаунт;
- в электронном письме с незнакомого адреса могут быть вирусы;
- в интернете просьбы перейти по ссылке, потому что большой выигрыш или оплата штрафа в размере 50% и многие другие.

Особым инструментом для злоумышленников являются социальные сети, где опубликована личная информация, начиная с даты и места рождения, образования до фото и видео. Такая информация нужна как самореклама, для нового знакомства и взаимодействия. Размещая личные сведения, необходимо объяснять студентам, что «безобидное» фото, сделанное в ночном клубе, через 20 лет может помешать их профессиональной карьере.

Специальная программа социальной сети «ВКонтакте» Little BRO определяет психологический портрет и интересы по странице участника. Чем больше опубликовано личной информации, тем точнее будет описан социально – психологический портрет. Раскрытая таким образом информация может помочь злоумышленникам повлиять на психологию человека и помочь им найти правильный подход для выманивания финансовой информации.

В соответствии с Федеральным законом «О персональных данных» от 27.07.2006 N 152-ФЗ «под *персональными данными* понимается любая информация, относящаяся к прямо или косвенно определенному или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных)».

Персональные данные, разрешенные субъектом персональных данных для распространения, - персональные данные, доступ неограниченного круга лиц к которым предоставлен субъектом персональных данных путем дачи согласия на обработку персональных данных, разрешенных субъектом персональных данных для распространения в порядке, предусмотренном Федеральным законом «О персональных данных» [4].

К персональным данным относится следующая информация:

- ✓ фамилия, имя, отчество;
- ✓ дата и место рождения;
- ✓ адрес проживания;
- ✓ семейное положение;
- ✓ социальное и имущественное положение;
- ✓ образование и профессия; место работы;
- ✓ информация о доходах и другие сведения.

Применяя дистанционное обучение, преподавателю необходимо с целью информационной безопасности, включая передачу персональных данных лучше пользоваться корпоративной почтой. Так возникает меньший риск утечки информации, чем через другую электронную почту.

Работая не на персональном компьютере, например, в библиотеке или на работе, открывая разные вкладки, почту, применяя логин и пароль, рекомендуется пользоваться режимом «Инкогнито» (приватный режим). При таком режиме автоматически закроются все открытые страницы, на случай если забыли из них выйти при завершении работы.

Создание качественного и безопасного пароля – это ещё один шаг к личной цифровой безопасности. Пароль лучше придумывать самостоятельно, используя не менее 10 букв, цифр и символов. Не нужно использовать в создании шифра личную информацию, которую легко можно узнать от друзей, в интернете. Также не рекомендуется использовать одинаковые пароли для всех сайтов. Необходимо хотя бы один раз в полгода менять пароли, особенно связанные с финансовыми операциями.

Таким образом, исследование нормативной базы и практических примеров применения цифровой безопасности в педагогической деятельности позволили автору раскрыть более полное определение понятия «цифровая культура педагога». *По словам автора: «Цифровая культура педагога — совокупность норм и умений, основанных на принципах применения цифровых технологий в решении профессиональной (педагогической) деятельности».*

Соблюдая простые правила цифровой безопасности, передавая их молодежи своим примером, необходимо прививать культуру безопасного поведения, формируя, таким образом, цифровую зрелость.

Список литературы

1. Вахорина М.В. К вопросу цифровизации российской системы высшего образования. Глобальные вызовы и региональное развитие в зеркале социологических измерений: материалы V международной научно-практической интернет-конференции г. Вологда. В 2-х частях. 2020. С. 155-158.
2. Постановление Правительства РФ от 02.03.2019 N 234 (ред. от 07.12.2019) "О системе управления реализацией национальной программы "Цифровая экономика Российской Федерации" (вместе с "Положением о системе управления реализацией национальной программы "Цифровая экономика Российской Федерации") (URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_319701/(режим доступа: свободный).
3. Послание Президента Федеральному Собранию 2020 (URL: [http:// http://kremlin.ru/events/president/news/62582](http://kremlin.ru/events/president/news/62582) (режим доступа: свободный).
4. Федеральный закон «О персональных данных» от 27.07.2006 N 152-ФЗ. (URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61801/4f41fe599ce341751e4e34dc50a4b676674c1416/ (режим доступа: свободный).

DIGITAL SAFETY OF THE TEACHER AS AN ELEMENT OF DIGITAL CULTURE

M.V. Vahorina, candidate of economic science

Russia, Tula, Tula State Lev Tolstoy Pedagogical University, vahorina.tula@mail.ru

The principles of information security are disclosed. The role and significance of digital security as a science is defined. The positive and negative aspects of the digital space of the teacher are revealed. A more complete definition of the concept of "digital culture" is formulated. Recommendations on the use of digital culture in order to preserve personal pedagogical safety are given.

Keywords: digital culture of the teacher, social networks, digital maturity, digital security.

УДК 51.77

**НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ С ЦЕЛЬЮ
ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ СТУДЕНТОВ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ВУЗОВ**

Е.В. Манохин, к.ф.-м.н., доцент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), emanfinun@mail.ru

И.В. Добрынина, д.ф.-м.н., доцент

Россия, Химки, Академия гражданской защиты МЧС России, ivdobrynina@rambler.ru

Н.О. Козлова, к.тех.н.

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), 95kno@mail.ru

Выявлены стили конфликтного поведения и проанализированы результаты тестирования по опроснику Томаса-Килманна студентов первого курса Финансового университета при правительстве Российской Федерации (Тульский филиал) направлений подготовки 38.03.01 Экономика, 38.03.04 Государственное и муниципальное управление, 38.03.05 Бизнес-информатика.

Ключевые слова: конфликт, соперничество, сотрудничество, компромисс, избегание, приспособление.

Одной из важнейших целей социально-экономического развития региона является улучшение образования. Если раньше в высших учебных заведениях основной упор делался на совершенствование учебной и научной работы, а воспитательная работа велась формально, то в настоящее время поставлена задача поднять ее на более высокий уровень, что предусмотрено в плане мероприятий правительства РФ в рамках стратегии воспитания до 2025 года. Прежде чем начинать такую работу со студентами, необходимо выяснить уровень их психологической адаптации в университете, особенно это касается первокурсников. В школах работают штатные психологи, деятельность которых предусматривает, в том числе, создание комфортных условий для обучения, в вузах пока такой практики не существует.

Авторы статьи провели и проанализировали результаты социально-психологических исследований на первом курсе Финансового университета при правительстве Российской Федерации (Тульский филиал) направлений подготовки 38.03.01 Экономика, 38.03.04 Государственное и муниципальное управление, 38.03.05 Бизнес-информатика.

В качестве эксперимента было выбрано тестирование Томаса-Килманна, рассматривающее конфликтное поведение, а точнее способы выхода из конфликта. Конфликт – это естественный процесс, возникающий в любом коллективе, авторы теста выделяют пять способов его урегулирования[1]:

- 1) соперничество – активная позиция, направленная на достижение превосходства, навязывания собственного мнения;
- 2) сотрудничество – совместное взаимодействие или работа нескольких человек;
- 3) компромисс – соглашение, взаимные уступки;
- 4) избегание – уход от конфликта, пассивная позиция;
- 5) приспособление – жертвование своими интересами ради других для сохранения взаимоотношений.

Тест включает 30 положений, в каждом из которых надо было выбрать способ поведения, характерный для отвечающего.

Для тестирования случайным образом было отобрано по 9 студентов каждого из названных направлений подготовки. Получены следующие данные.

Таблица 1

Бизнес-информатика

Имя Ф.	1	2	3	4	5
Александр З.	2	5	11	7	5
Александр Щ.	12	6	5	3	4
Диана М.	7	6	4	9	4
Дмитрий Б.	10	6	4	7	5
Мария П.	7	6	3	6	8
Регина К.	3	8	7	6	6
Андрей С.	2	6	9	6	2
Маргарита К.	3	10	9	5	3
Мария Ж.	7	7	8	5	5

Таблица 2

Государственное и муниципальное управление

Имя Ф.	1	2	3	4	5
Алина А.	2	6	7	6	9
Александра Г.	4	7	5	6	8
Полина Е.	12	4	6	7	1
Анна Ж.	0	5	10	7	8
Наталья К.	1	9	11	4	8
Никита М.	2	9	6	8	6
Надежда К.	0	5	6	9	10
Артем Р.	2	8	5	8	7
Игорь Е.	6	3	7	8	6

Таблица 3

Экономика					
Имя Ф.	1	2	3	4	5
Виктор Д.	8	5	7	8	12
Михаил А.	5	4	8	6	7
Александр Т.	1	8	6	8	7
Наталья В.	4	9	6	6	5
Андрей А.	3	8	9	7	3
Вячеслав М.	2	6	8	7	7
Данил С.	1	9	7	8	7
Богдан С.	4	7	5	9	7
Елена А.	2	8	6	10	4

В таблицах номера столбцов соответствуют номерам способов урегулирования конфликта.

Среднее значение и среднее квадратическое отклонение по первому показателю, отвечающему за соперничество, в группе направления подготовки Бизнес-информатика (БИ) составляют 5,9 и 3,6, средние значения и средние квадратические отклонения направлений подготовки Государственное и муниципальное управление (ГМУ) и Экономика (Э) соответственно 3,2, 3,8 и 3,3, 2,2. Среднее БИ значительно выше, чем аналогичные показатели других направлений подготовки. Заметим также, что минимальное значение первого показателя студентов БИ составляет 2 единицы, у студентов ГМУ – 0, у студентов направления Э – 1. Соответствующие максимальные показатели равны 12, 12 и 8, модальные – 7, 2 и 2и3, так как в случае Э наблюдается бимодальность, медианные – 7, 2 и 3. Визуально, обучающиеся на БИ обладают большими показателями по соперничеству. Проверим данную гипотезу с точки зрения математической статистики. Поскольку у нас малые выборки, то будем использовать непараметрические методы. Мы имеем три выборки, поэтому будем использовать критерий Крускала-Уоллиса для независимых выборок. Он использует ранжирование данных, и оценивает совпадение или различие между тремя и более выборками. Если быть более точными, то данный критерий позволяет определить различие медиан, является альтернативой F-критерию в однофакторном дисперсионном анализе. Здесь не происходит сравнения средних значений каждой из трех групп с общим средним, но средние значения рангов каждой из этих трех групп сравниваются с общим рангом, который вычисляется для всех наблюдений.

Если существует статистически значимый эффект эксперимента, средние ранги каждой группы будут значительно отличаться друг от друга и от общего ранга. При возведении этих разностей в квадрат H-статистика увеличивается. С другой стороны, если эффект эксперимента не наблюдается, статистика H теоретически должна быть равной нулю. Однако на практике вследствие случайных изменений статистика H будет ненулевой, но достаточно малой [2]. Критерий Крускала-Уоллиса для разностей между с медианами:

$$H = \left[\frac{12}{n(n+1)} \right] \sum_{j=1}^c \frac{T_j^2}{n_j} - 3(n+1), \tag{1}$$

где n – общесколичество наблюдений в объединенных выборках, n_j – количество наблюдений в j-й выборке (j = 1, 2, ..., c), T_j – сумма рангов j-й выборки [3].

Итак, выдвинем гипотезу H₀: соперничество как способ урегулирования конфликтной ситуации в равной степени присуще всем рассматриваемым категориям обучающихся. В качестве альтернативной выдвинем гипотезу о различии в данном показателе, то есть существует хотя бы одно направление подготовки, в которой значения показателя соперничества отличается от двух остальных выборок. Здесь мы подразумеваем, что речь идет о медианах, но с точки зрения психолого-педагогических исследований нас интересует картина сопоставления и сравнения выборок. Анализируя формулу (1), в рассматриваемом исследовании с равно 3, n_j – это 9, а общее n составляет 27. Далее применим метод ранжирования, который можно провести вручную или с помощью специальных пакетов программ. Мы воспользуемся последним, в результате получим таблицу значений 4.

Таблица 4

Значения рангов		
БИ	ГМУ	Э
9	9	24
26,5	17	19
22	26,5	4
25	1,5	17
22	4	14
14	9	9
9	1,5	4
14	9	17
22	20	9
Σ=163,5	Σ=97,5	Σ=117

Подставив найденные значения в формулу (1), получим H = 4,0556. Используя SPSS, получим, что значение равно 0,13163 при уровне значимости 5%. Следовательно, основная гипотеза не подтверждается и отклонения, которые мы наблюдаем, случайны. Таким образом, получаем, что соперничество как выход из конфликтной ситуации одинаково присуще первокурсникам рассматриваемых направлений подготовки.

Рассмотрим теперь такой способ урегулирования конфликтной ситуации, как сотрудничество. По мнению авторов данной работы, это самый оптимальный выход из создавшегося положения. Изучим, как он проявляется у первокурсников. Сравнивая средние значения, получаем, что студенты направления Экономика (среднее равно 7,1) наиболее склонны к сотрудничеству, а для Бизнес-информатики этот показатель ниже (среднее составляет 6,7), самый низкий он у студентов ГМУ (среднее равно 6,2). Казалось бы, это справедливо, ведь большинство специалистов в сфере информационных технологий и управления – индивидуалисты, но

посмотрим, что покажет проверка гипотезы относительно полученных данных. Прежде чем к ней приступить, рассмотрим другие значения показателя сотрудничество. Максимальные значения у БИ – 10, у ГМУ и Э – по 9, минимальные у всех направлений имеют значение 2, модальные соответственно равны 6, 9 и 8, медианные – 6, 6 и 8, средние квадратические отклонения – 1,5, 2,2 и 1,8 соответственно. Выдвинем гипотезу H_0 : сотрудничество как способ урегулирования конфликтной ситуации в равной степени присуще всем рассматриваемым категориям обучающихся (на медианном уровне). В качестве альтернативной выдвинем гипотезу о различии в данном показателе, то вновь существует хотя бы одно направление подготовки, в которой показатель соперничества отличается от двух остальных выборок. Вновь будем использовать критерий Крускала-Уоллиса для независимых выборок, вычисления проведем в SPSS. Получим следующие суммы рангов: БИ – 123,5, ГМУ – 110,5, Э – 144, значение H равно 1,0062, $p=0,60466$ при уровне значимости 5%. Таким образом, отклонения случайны, первокурсники всех трех направлений подготовки в равной степени используют сотрудничество как выход из конфликтной ситуации. В рассмотрении этого показателя ничего особенного не произошло, так как характеристики выборочных совокупностей не сильно отличались друг от друга.

Рассмотрим теперь третий показатель конфликтного поведения – компромисс. Выборочные характеристики всех трех направлений подготовки мало чем отличаются: среднее значение, среднее квадратическое отклонение, мода, медиана, наибольшее и наименьшее значения для студентов БИ соответственно равны 6,7, 2,8, 4 и 9 (наблюдается бимодальность), 7, 11 и 3. Для студентов ГМУ эти показатели составляют 7, 2,1, 6, 7, 11 и 5, для студентов направления Э – 6,9, 1,3, 6, 7, 9 и 5. Проверка гипотезы по критерию Крускала-Уоллиса при 5% уровне значимости дает нам $H=0,127$, $p=0,93848$, что лишь подтверждает наши предположения.

Перейдем к четвертому показателю – избегание. Как ни странно, но данная позиция во всех трех выборках представлена средними и немного выше средними значениями. Опишем полученные характеристики в том же порядке: среднее значение, среднее квадратическое отклонение, мода, медиана, наибольшее и наименьшее значения для студентов БИ соответственно равны 6, 1,7, 6, 6, 9 и 3. Для студентов ГМУ эти показатели составляют 7, 1,5, 8, 7, 9 и 6, для студентов направления Э – 7,7, 1,3, 8, 8, 10 и 6. По характеристикам заключаем, что студенты направления Э более склонны к избеганию. Однако проверим точность данного умозаключения, выдвинув и проверив соответствующую гипотезу о равенстве результатов трех выборок. Воспользовавшись критерием Крускала-Уоллиса при 5% уровне значимости в SPSS, получим $H=4,98322$, $p=0,08278$. Таким образом, выявили, что значимых с точки зрения статистики различий между направлениями подготовки не наблюдается. Однако высокие значения данного показателя настораживают. Все же, по мнению авторов, студентам не стоит придерживаться пассивной позиции в конфликтном поведении.

Наконец, рассмотрим показатель приспособление. Характеристики: среднее значение, среднее квадратическое отклонение, мода, медиана, наибольшее и наименьшее значения для студентов БИ соответственно равны 4,7, 1,7, 5, 5, 8 и 2, для ГМУ эти показатели составляют 7, 2,6, 8, 8, 10 и 1, для студентов направления Э – 6,6, 2,6, 7, 7, 12 и 3. По характеристикам выборок низкие показатели мы имеем у группы студентов БИ. Проверим наше предположение с помощью критерия Крускала-Уоллиса. Получим $H=6,12585$, $p=0,04675$. Получаем, что различия между направлениями подготовки статистически значимы при $p<0,05$.

Таким образом, получаем, что студенты первого курса Финансового университета при правительстве Российской Федерации (Тульский филиал) направлений подготовки 38.03.01 Экономика, 38.03.04 Государственное и муниципальное управление, 38.03.05 Бизнес-информатика имеют динамические значения показателей выхода из конфликтных ситуаций, таких как соперничество, сотрудничество, компромисс, избегание. Показатель по приспособлению у студентов направления Бизнес-информатика ниже, что говорит, о том, что уже первокурсники данного направления не готовы к постоянным уступкам, имеют собственное мнение, умеют оказывать сопротивление оппоненту, не подвержены серьезным манипуляциям со стороны противника.

С точки зрения социально-психологических исследований, данные результаты важны для проведения воспитательной работы в группах. Появляется понимание, на что обращать внимание, какие показатели стоит улучшать. Конечно, на первом курсе еще не проявляются черты личности с точки зрения профессиональной направленности, поэтому представляет научный интерес проводить данные и аналогичные данным исследования на более старших курсах, сравнивать значения проведенного исследования и будущих значений показателей.

Авторы не ставили задачу показать, какой из показателей вносит больший вклад в урегулирование конфликта в пределах одного направления подготовки, хотя, на первый взгляд, вновь более стабильно выглядят первокурсники направления Бизнес-информатика. Но, как было замечено ранее, все выводы требуют более строгого статистического обоснования.

Данная работа будет полезна, в первую очередь, преподавателям первокурсников направлений подготовки 38.03.01 Экономика, 38.03.04 Государственное и муниципальное управление, 38.03.05 Бизнес-информатика, а также студентам и преподавателям, интересующимся социально-психологическими и психолого-педагогическими исследованиями.

Список литературы

1. Лактинова О.Р. Диагностика поведения в конфликте с использованием теста К.Томаса – Подольск, 2015 – 48 с.
2. Social Science Statistics. <https://www.socscistatistics.com/>
3. Сидоренко Е.В. Методы математической обработки в психологии. – СПб.: ООО«Речь», 2000 – 350 с.

SOME QUESTIONS OF PERFECTION OF EDUCATIONAL WORK FOR THE PURPOSE OF IMPROVEMENT OF QUALITY OF FORMATION OF STUDENTS OF ECONOMIC HIGH SCHOOLS

E.V. Manokhin, candidate of Physical and Mathematical Sciences, docent

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), emanfinun@mail.ru

I.V. Dobrynina, doctor of Physical and Mathematical Sciences, docent

Russia, Khimki, Academy of civil protection of EMERCOM of Russia, ivdobrynina@rambler.ru

N.O. Kozlova, cand. tech. sciences

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), 95kno@mail.ru

Styles of disputed behaviour are revealed and results of testing on Thomas-Kilmanna questionnaire of first-year students of Financial university are analysed at the government of the Russian Federation (the Tula branch) directions of preparation 38.03.01 Economy, 38.03.04 the State and municipal management, 38.03.05 Business computer science.

Keywords: the conflict, rivalry, cooperation, the compromise, avoiding, the adaptation.

УДК 519.2

ПОДГОТОВКА ВЫПУСКНИКОВ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ВУЗА К ОСУЩЕСТВЛЕНИЮ ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ

Ю.М. Мартынюк, к.п.н., доцент

Россия, Тула, Тульский государственный педагогический университет им. Л. Н. Толстого, juliamart@ya.ru

С.В. Даниленко, к.п.н., доцент

Россия, Тула, Тульский государственный педагогический университет им. Л. Н. Толстого, sv.danilenko@gmail.com

Проанализирована необходимость изучения бакалаврами педагогического направления вопросов, связанных с организационно-управленческой деятельностью образовательного учреждения. Рассмотрены условия информатизации управления в сфере образования, определена его специфика. Намечены пути и средства формирования необходимых компетенций выпускников педагогического вуза в процессе их профессиональной подготовки

Ключевые слова: организационно-управленческая деятельность в сфере образования, информационное общество, информационная технология, информатизация образования, подготовка бакалавров педагогического направления.

Цифровизация общественной жизни выдвигает на первый план необходимость внедрения информационно-коммуникационных технологий во все сферы человеческой деятельности. Система образования, как особая область социальных отношений, находится на острие решения данной проблемы. От того, насколько прочно войдут информационные технологии в жизнь школы, насколько успешно будут применяться они не только при организации учебно-воспитательного процесса, но и при организации всех сторон деятельности образовательного учреждения, будет зависеть уровень соответствия образовательной организации требованиям информационного общества. В традиционном понимании информатизация образовательной отрасли предполагает использование в организации повседневной жизни учреждения образования всего спектра инструментов и возможностей информационно-коммуникационных технологий. При этом достаточно эффективно формируется информационная компетентность всех участников образовательного процесса от директора до обучающихся. Однако, для интенсификации формирования указанной компетенции необходимо соблюдение трех основных условий, напрямую влияющих на уровень ее сформированности:

- 1) внедрение информационно-коммуникационных технологий во все области деятельности образовательного учреждения;
- 2) активное использование сетевых технологий в организации электронной информационно-образовательной среды образовательного учреждения;
- 3) наличие у педагогов и управленцев высокого уровня информационной культуры как части их профессиональной культуры.

Термин «информационная культура» к настоящему времени претерпел значительные трансформации и на сегодняшний момент включает не только все составляющие компьютерной грамотности, но и, прежде всего, особый тип мировоззрения, основанный на правильном понимании смысла процессов цифровизации, происходящих в информационном обществе. К данным процессам следует отнести три взаимосвязанных процесса:

- активное использование информационной техники и технологий;
- включение человека в информационное пространство;
- формирование знаний и представлений о возможностях информационной техники и технологий, о морально-этических и юридических нормах, связанных с последствиями их использования.

Особое внимание здесь следует уделить процессам включения человека в информационное пространство цифрового общества. В настоящее время жизнь человека протекает в условиях постоянного процесса получения и обработки лавинообразного количества информации. Непрерывающийся поток информации обрушивается на человека не только через средства массовой информации, но и через различные средства коммуникации и взаимодействия в сетевом пространстве: мессенджеры, социальные сети, видеоблоги и т.п. Общение в сетевом пространстве требует мобилизации всех сил и возможностей человека для постоянного статуса «Быть на связи». С другой стороны, большие объемы данных, имеющихся в сетевом пространстве по любым темам и запросам, могут сформировать у пользователей во многом ложное представление о неограниченных возможностях сети по получению любой достоверной информации. В этих условиях информационная компетентность предполагает способность человека отделить ложную информацию от истинного знания, а формирование данной способности целиком и полностью зависит от условий организации образовательных процессов в обществе.

Одним из направлений деятельности образовательного учреждения является его организационно-управленческая деятельность, рассматриваемая как разновидность социального управления и базирующаяся на научных подходах системности, функциональности, деятельности, ситуативности, рефлексии и т.п. Состав и содержание основных функций образовательного менеджмента определяются на основе общих целей и функций управления. При этом, специфика управления в сфере образования к основным этапам управления: планирование, организация, регулирование и контроль, – добавляет педагогический анализ, как функцию управления образовательной организацией, направленную на изучение состояния и тенденций развития, объективную оценку результата образовательного процесса и выработку на этой основе рекомендаций по упорядочению системы или переходу ее в более высокое качественное состояние. Информатизация управления в сфере образования предполагает активное и осознанное внедрение в работу управленческого персонала образовательной организации различного рода информационных систем, автоматизирующих выполнение выделенных функций на основе системного подхода. Одним из основных условий данного

подхода выступает работа компетентных специалистов-управленцев в области внедрения и грамотного использования в практике работы образовательного учреждения различных инструментов информационных технологий.

Вышеизложенные положения служат отправной точкой для определения необходимости включения в содержание подготовки бакалавров направления 44.03.05 Педагогическое образование профиля «Информатика» вопросов информатизации организационно-управленческой деятельности образовательного учреждения. Данные вопросы рассматриваются в рамках дисциплин «Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности», «Теория и методика обучения информатике», в также в рамках дисциплины «Педагогика». В содержание данных дисциплин включаются следующие аспекты обозначенной тематики:

- определение специфики информационных процессов образовательного учреждения;
- рассмотрение проблем информатизации образования на современном этапе развития общества;
- определения понятия электронного информационно-образовательного пространства образовательного учреждения;
- анализ актуальных вопросов сетевого взаимодействия участников образовательного процесса;
- определение актуальных информационных технологий, применяемых в практике работы образовательного учреждения;
- анализ основ проектирования и внедрения информационных систем управления образовательным учреждением.

Важно помнить, что информационно-коммуникационные технологии в практике работы образовательного учреждения не только выполняют свои основные функции по обработке информации, но анализируют содержание этой информации, определяя степень ее достоверности. Поэтому от того, насколько профессионально подготовлен выпускник вуза в плане понимания сущности информационных технологий, будет зависеть уровень эффективности организационно-управленческой деятельности образовательного учреждения. Подготовка такого специалиста возможна при выполнении трех основных условий:

- 1) определения структуры, принципов и функций организационно-управленческой деятельности в образовательном учреждении;
- 2) выделения компетенций бакалавра педагогического направления, необходимых для успешного осуществления организационно-управленческой деятельности в условиях цифровизации общества;
- 3) выявление путей и условий повышения эффективности организационно-управленческой деятельности в образовательном учреждении.

Подготовка в педагогическом вузе специалиста, имеющего указанные компетенции в области организационно-управленческой деятельности в образовательном учреждении, является основой для повышения уровня эффективности данной деятельности, что, в свою очередь, определяет эффективность работы образовательного учреждения в условиях информационного общества.

PREPARATION OF GRADUATES OF A PEDAGOGICAL UNIVERSITY FOR THE IMPLEMENTATION OF ORGANIZATIONAL AND MANAGEMENT ACTIVITIES OF AN EDUCATIONAL INSTITUTION

Yu. M. Martynyuk, Ph.D., Associate Professor

Russia, Tula, Tula State Lev Tolstoy Pedagogical University, juliamart@ya.ru

S.V. Danilenko, Ph.D., Associate Professor

Russia, Tula, Tula State Lev Tolstoy Pedagogical University, sv.danilenko@gmail.com

The article analyzes the need for bachelors to study the pedagogical direction of issues related to the organizational and management activities of an educational institution. The conditions of informatization of management in the field of education are considered, its specificity is determined. Ways and means of forming the necessary competencies of graduates of a pedagogical university in the process of their professional training

Key words: organizational and managerial activity in the field of education, information society, information technology, informatization of education, training of bachelors of the pedagogical direction.

УДК 338.246

ПРОБЛЕМА РОСТА ЦЕН, КАКОЙ ПРОГНОЗ?

В.А. Поляков, д.э.н., доцент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), polyakovva@yandex.ru

Формирование цены на продукцию достаточно широко изучены и представлены во многих работах авторов-экономистов. Несмотря на это, некоторые нюансы калькулирования и формирования цены всегда существуют. В данной статье мы на попробуем обосновать существующие факторы влияния на рост цен с учетом всех нюансов.

Ключевые слова: ценообразование, прогноз цен, инфляция, регулирование цены, санкции, монополизм в торговле

В учебной литературе ценообразование – это механизм установления стоимости продукта с учетом совокупности определенных факторов (себестоимости, ценовой политики конкурентов, соотношения спроса и предложения и т. д.) [1; 2].

Цель ценообразования – обеспечить обоснованную и своевременную ценовую реакцию, которая позволит продать как можно большее количество товара с минимальной потерей маржинальности.

Стоит отметить, что образование цены на товар во многом определяется задачами, которые ставит перед собой организация. К числу таких целей относятся:

- выживание организации (предполагает установление такой цены, которая позволит предприятию сохранить свою конкурентоспособность);
- максимизация прибыли;

- увеличение числа каналов сбыта;
- принадлежность товара к определенной категории (так, если товар позиционируется как люксовый, цена на него может быть неоправданно завышена);
- стимулирование сбыта;
- расширение доли на рынке.

Разумеется, приведенный перечень не является исчерпывающим, и каждая компания преследует свои цели на определенном этапе развития.

Выделяют следующие системы образования цены:

1. Рыночное ценообразование основывается на анализе баланса спроса и предложения.
2. Централизованное государственное ценообразование. Использование данной системы предполагает, что стоимость товаров определяется государством и зависит от затрат на производство и реализацию продукции.

Кто устанавливает цену на рынке? Чтобы ответить на этот вопрос, необходимо определить тип экономики, при котором происходит торговля. В условиях чистой конкуренции ценность товаров и услуг формируется продавцом исходя из параметров других игроков. Таким образом образовывается единый рыночный показатель. Компания не может продавать продукт выше него, поскольку покупатель выберет другого производителя. Реализовывать ниже не выгодно, с коммерческой точки зрения.

Однако не всегда условия ставит производитель. В некоторых случаях цену продукции определяет правительство. К примеру, в условиях государственной монополии. Параметр зависит от затрат на изготовление и продажу [3].

В настоящее время на рост цен влияют как внутренние, так внешние факторы. За многие годы сложилось так, что картофель или морковь - самые дешевые из овощей, но если прямо сейчас зайти в магазин, то может оказаться, что они дороже фруктов. На десятки процентов подорожали продукты, которые есть в корзине у каждого россиянина: картофель, морковь, мука, хлеб, макароны. Морковь с начала года подорожала уже на 151,89%, картофель — на 80,42%, капуста — на 88,69%, курятина — на 15,19%. Очень заметно — больше, чем на 50% — подорожали стройматериалы: древесные плиты и доски, металлочерепица. Продолжают расти цены на бензин и многие другие товары [4].

Но с точки зрения экономики всё намного сложнее, и обычной сезонностью объяснить такой рост нельзя. Проведенный анализ цен на продукты питания позволил сделать следующее заключение:

1. Рост мировых цен на продовольствие из-за пандемии с выбросом денежной массы, роста спроса со стороны Китая и случившегося в 2020-м коллапса на рынке контейнерных перевозок, санкции, рост ключевой банковской ставки до 6,50% годовых. Страны запустили печатный станок в борьбе против пандемии и для спасения людей и экономики. Наблюдается желание производителей выровнять внутренние цены на продукцию в соответствии с мировыми.

Мировые цены отслеживает Продовольственная и сельскохозяйственная организация ООН (FAO). Она ежемесячно рассчитывает индекс цен на корзину продовольственных товаров, куда входит зерно, мясо, молоко, растительное масло, крупы, кофе и другое продовольствие. Индекс FAO непрерывно рос с мая 2020 года, только в июне 2021-го он немного понизился, но все равно цены на 34% выше, чем год назад.

В результате потребительские цены очень быстро растут и в США: годовой показатель там поднялся до максимального уровня с июля 2008 года и составил 5,39%. С опережением прогнозов растет индекс потребительских цен в Великобритании: в июне он составил 2,5% год — за счет продовольствия, топлива и одежды [4].

2. Ослабевший рубль (инфляция). Деньги подешевели из-за роста стоимости валюты и предприниматели стали увеличивать цены на свою продукцию для получения запланированной прибыли и обеспечения расчетов с валютными кредиторами. Рост стоимости валюты связан санкциями, ростом ключевой банковской ставки до 6,50% годовых, слабым уровнем импортозамещения, что наблюдается при закупке семян, пестицидов, гербицидов и др.

Власти при оценке учитывают цены на многие товары, которые могут вообще не интересовать значительную часть граждан. В потребительской корзине России сейчас 556 товаров и услуг, для расчета инфляции всем им присвоен определенный вес. Информацию по ценам Росстат собирает из 282 городов, по более 82 тысячам торговых точек. Но для каждого конкретного человека актуальны не больше трети этих товаров и услуг из потребительской корзины, поэтому персональная инфляция всегда отличается от официальной.

Оценку инфляции по ощущениям людей (она называется «наблюдаемая инфляция») мониторит Центробанк. В июньском докладе ЦБ сказано, что прошлогоднюю инфляцию в 3,5% люди чувствовали, как 9,6%. В свежем июльском опросе этот показатель еще хуже: сейчас люди оценивают годовую инфляцию уже в 16,5%. Почти всю первую десятку товаров, очень сильно подорожавших (по мнению людей) за прошедший месяц, занимают продукты, лекарства и услуги ЖКХ.

Чтобы сбить темпы инфляции, Центробанк 23 июля поднял ключевую ставку сразу на 100 базисных пунктов (или один процентный пункт), то есть с 5,5% до 6,5%. Это максимальный рост ключевой ставки, и ЦБ применяет его именно чтобы бороться с инфляцией - впервые с 2014 года. [4].

3. Низкая конкуренция между производителями в аграрном секторе. Аграрный рынок поделен между крупными производителями со своей специализацией. Агрохолдинги способствуют сокращению мелких хозяйств, снижению конкуренции и диктат цен. Монополисты навязывают интересующую для них рыночную цену на продукцию.

4. Дефицит рабочей силы, способствующий росту привлекательной зарплаты в сельском хозяйстве и соответственно повышающий себестоимость продукции.

5. По сравнению с прошлым годом растут налоги, акцизы, пошлины, ставка НДС, тарифы монополий, вводятся разные платежи, например, для перевозчиков продукции - «Платон». Власти не препятствуют повышению цен на бензин и дизельное топливо.

6. Санкции с ввозом сельхозпродукции из-за рубежа создали некоторый дефицит продукции, что повлияло на рост цен.

7. Монополизм торговых сетей. Они увеличивают розничную цену, а мелкие торговцы подстраиваются под цены монополистов и частенько стараются их увеличить, прикрываясь термином «фермерский» продукт.

Все эти факторы способствуют росту потребительских цен. Мой прогноз: цены и дальше будут расти, хоть и не такими темпами, потому что каких-либо мощных рычагов сдерживания в государстве нет.

Что надо делать? Решить поставленные выше задачи и в первую очередь, надо повышать пошлины на вывоз необработанного сырья, снижать налоги на внутреннее производство, на рабочие места, модернизацию, научные исследования и разработки по импортозамещению в сельском хозяйстве. Принять государственную стратегию - сделать производство питания на

внутреннем рынке рентабельным. Это надо пережить, и сельхозрынок примет стабильность цен.

Перечислим главные факторы, которые в регионах «тормозят» сезонное снижение цен на сельхозпродукцию?»:

1. Жадность предпринимателей (недополученная прибыль) в цепочке от создания, доставки и продажи товара.
2. Низкий уровень доходности сельхозбизнеса. Предприниматели не хотят работать в холостую или убыток.
3. Сговор участников сельхозрынка по поводу установления рыночных цен. Не «невидимая рука рынка», а конкретные влиятельные субъекты регулируют цены на рынке.
4. В связи с климатическими условиями, широкий сезон овощей еще не наступил.

Список литературы

1. Ценообразование: 20 эффективных методов, которые... <https://rdv-it.ru/>
2. Пустынникова Е.В. Базовые концепции ценообразования (состав, структура цены и методы ценообразования) Ульяновск: УлГУ. Институт экономики и бизнеса, 2013. -67 с.
3. Почепский О. Метод ценообразования: основные способы и механизмы образования и расчета цен, примеры, характеристики, сущность - кто устанавливает стоимость и из чего она складывается <https://www.cleverence.ru/articles/finansy/metod-tsenoobrazovaniya-osnovnye-sposoby-i-mekhanizmy-obrazovaniya-i-rascheta/>
4. Почему официальная инфляция отличается от нашей личной <https://meduza.io/cards/chinovniki-govoryat-chtotseny-v-rossii-za-god-vyrosli-vsego-na-6-5-oni-morkov-davno-pokupali>

THE PROBLEM OF PRICE GROWTH, WHAT IS THE FORECAST?

V. A. Polyakov, Doctor of Economics, Associate Professor

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), polyakovva@yandex.ru

The formation of prices for products is widely studied and presented in many works of authors-economists. Despite this, some nuances of calculating and forming prices always exist. In this article, we will try to justify the existing factors of influence on price growth, taking into account all the nuances.

Keywords: pricing, price forecast, inflation, price regulation, sanctions, monopolism in trade

УДК: 33.053

СТРАТЕГИЯ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИИ

И.С. Большунов, магистр,

Россия, Тула, Финансовый университет при правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), ilia1997g@mail.ru

А.В. Сергеева, к.э.н., доцент,

Россия, Тула, Финансовый университет при правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), AVSergeeva@fa.ru

В статье уделяется внимание целесообразности долгосрочного планирования финансовой устойчивости. Определяется место стратегии управления финансовой устойчивостью в общей финансовой стратегии предприятия. Рассматриваются доминантные сферы стратегии управления финансовой устойчивостью с точки зрения их целей, задач и финансовых показателей, конкретизирующих эффективность реализации стратегии по каждой сфере.

Ключевые слова: финансовая стратегия, финансовая устойчивость, доминантные сферы стратегии

На основе результатов анализа деятельности российских предприятий в 90-е гг. XX в. сделан вывод, что они сосредотачивали свои усилия на решении текущих задач оперативного управления (финансового оздоровления и обеспечения финансовой устойчивости). Вопросы долгосрочного развития таких предприятий обычно не рассматривались вследствие общего кризисного состояния экономики. Однако в последующие годы, характеризующиеся укреплением экономической ситуации в стране, результаты деятельности компаний показали, что одних оперативных мероприятий недостаточно для достижения их финансовой устойчивости. Без эффективной стратегии финансового развития, учитывающей перспективы изменения финансовой устойчивости предприятия под действием различных факторов, оно не может успешно развиваться. Чтобы не только выжить, но и усилить свои позиции на рынке, предприятие должно заниматься выработкой данной стратегии, которая включает в себя мероприятия и процедуры, направленные на перспективное развитие, а не только обеспечение его устойчивости в краткосрочном периоде. [2, с. 170-180]

При разработке финансовой стратегии компании в качестве основных направлений ее развития выделяют: обеспечение финансовой устойчивости компании; увеличение доли компании на внутреннем и внешнем рынках; повышение уровня инвестиционной привлекательности; снижение издержек производства и обращения; рост капитализации компании; снижение зависимости от поставщиков сырья и материалов; совершенствование организационной структуры компании.

Роль стратегии управления финансовой устойчивостью заключается в создании защиты финансового состояния организации от различных угроз на основе формулирования долгосрочных целей этой защиты, выбора наиболее эффективных направлений и средств их достижения, мониторинга и учета изменения факторов и условий ее финансовой среды.

Стратегия управления финансовой устойчивостью компании формируется по определенным доминантным сферам защиты его финансовых интересов от угроз в долгосрочной перспективе. Такие доминантные сферы, по мнению Бланка И.А. следует выделять на основе системы его приоритетных финансовых интересов, требующих защиты. Рассмотрим основные доминантные сферы в системе общей стратегии управления финансовой устойчивостью организации. [1, с. 128-134]

1 Стратегия обеспечения роста доходности собственного капитала организации. Направлена на создание условий постоянного возрастания уровня финансовой рентабельности организации. Основными стратегическими задачами являются: обеспечение роста суммы прибыли от продажи продукции; обеспечение роста суммы прибыли от прочих видов деятельности;

снижение средневзвешенной стоимости капитала организации.

2 Стратегия формирования финансовых ресурсов организации. Направлена на создание потенциала формирования финансовых ресурсов организации, адекватного потребностям его стратегического развития. Основными стратегическими задачами являются обеспечение: возрастания потенциала формирования финансовых ресурсов организации из внутренних источников; необходимой финансовой гибкости организации; оптимизации структуры источников формирования финансовых ресурсов организации.

3 Стратегия обеспечения финансовой стабильности организации. Направлена на обеспечение финансового равновесия организации в процессе его стратегического развития. Основными стратегическими задачами являются обеспечение: достаточной финансовой устойчивости организации; постоянной платежеспособности организации; необходимой сбалансированности и синхронности положительного и отрицательного денежных потоков организации.

4 Инвестиционная стратегия организации. Направлена на обеспечение инвестиционной поддержки стратегического развития организации и эффективности инвестиций. Основными стратегическими задачами являются обеспечение: возрастания инвестиционной активности организации; роста эффективности реальных инвестиционных проектов организации; увеличения эффективности портфеля финансовых инвестиций организации.

5 Стратегия нейтрализации финансовых рисков организации. Направлена на обеспечение минимизации уровня принимаемых организацией финансовых рисков. Основными стратегическими задачами являются обеспечение: эффективного формирования портфеля финансовых рисков организации; эффективного использования внутреннего потенциала нейтрализации финансовых рисков организации; эффективных условий внешнего страхования финансовых рисков организации.

6 Инновационная финансовая стратегия организации. Направлена на обеспечение необходимого инновационного уровня финансового развития организации. Основными стратегическими задачами являются обеспечение: внедрения и эффективного использования организацией прогрессивных финансовых технологий и инструментов; разработка и внедрение эффективной организационной структуры управления финансовой деятельности организации; повышения организационной культуры финансовых менеджеров организации.

7 Антикризисная финансовая стратегия организации. Направлена на обеспечение быстрого и эффективного выхода организации из кризисных ситуаций в процессе его стратегического развития. Основными стратегическими задачами являются обеспечение: своевременной диагностики симптомов кризисного финансового развития организации; возрастания внутреннего потенциала преодоления организацией кризисных финансовых ситуаций; возможностей внешней финансовой поддержки организации в процессе его выхода из кризисных ситуаций.

Таблица

Финансовые показатели доминантных сфер общей стратегии управления финансовой устойчивостью организации

Доминантные сферы	Финансовые показатели
Стратегия обеспечения роста доходности собственного капитала организации	Прибыль от продаж, прибыль от прочих видов деятельности, показатели рентабельности, средневзвешенная стоимость капитала
Стратегия формирования финансовых ресурсов организации	Финансовый рычаг, коэффициент финансовой зависимости, коэффициент автономии, рентабельность собственных средств, эффект финансового рычага, средневзвешенная стоимость капитала
Стратегия обеспечения финансовой стабильности организации	Коэффициенты финансовой устойчивости, коэффициент платежеспособности.
Инвестиционная стратегия организации	Чистая приведенная стоимость, рентабельность инвестиций, внутренняя норма доходности инвестиций, дисконтированный срок окупаемости, коэффициент Шарпа.
Стратегия нейтрализации финансовых рисков организации	Стандартное отклонение доходности портфеля, β -коэффициент, коэффициент Шарпа.
Инновационная финансовая стратегия организации	Показатели прибыли и рентабельности
Антикризисная финансовая стратегия организации	Вероятность банкротства

Рассмотрим финансовые показатели, которые позволят конкретизировать каждую из доминантных сфер стратегии управления финансовой устойчивостью организации (табл.).

Таким образом, разработка стратегии финансовой устойчивости по доминантным сферам позволит системно охватить основные факторы финансовой устойчивости, влияющие как на текущие, так и на перспективные результаты деятельности организации, а учет основных финансовых показателей доминантных сфер - определить желаемые ориентиры в финансовой устойчивости и механизмы их достижения.

При формировании стратегии финансовой устойчивости по доминантным сферам следует учитывать особенности деятельности организации, ее размеры, организационно-правовую форму, а также уровень стратегического мышления ее финансовых менеджеров.

Список литературы

1. Бланк И.А. Энциклопедия финансового менеджера. т. 4: Управление финансовой стабилизацией предприятия. - 2008. - 484 с.
2. Корпоративные финансы и управление бизнесом: монография / коллектив авторов: под ред. Л.Г. Паштовой, Е.И. Шохина. - Москва: КНОРУС, 2018. - 400 с.

FINANCIAL STABILITY MANAGEMENT STRATEGY OF THE ORGANIZATION

A.V.Sergeeva, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch),

I. S. Bolshunov, master,

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch),
ilia1997g@mail.ru

The article pays attention to the expediency of long-term planning of financial stability. The place of the financial stability management strategy in the overall financial strategy of the enterprise is determined. The dominant areas of the financial stability management strategy are considered in terms of their goals, objectives and financial indicators that specify the effectiveness of the strategy implementation in each area.

Keywords: financial strategy, financial stability, dominant areas of strategy

УДК 33.053

К ВОПРОСУ НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТИ (БАНКРОТСТВЕ) КОМПАНИЙ В СОВРЕМЕННЫХ РЕАЛИЯХ

А.В. Сергеева, к.э.н., доцент,

Россия, Тула, Финансовый университет при правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), AVSergeeva@fa.ru

М.В. Циглер, к.и.н.,

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
MVTsigler@fa.ru

П.Н. Губарева, магистрант,

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
gubarevapolina98@mail.ru

Данная статья рассматривает особенности банкротства в период сложной экономической ситуации. Проводится анализ статистических данных по динамике банкротств компаний. На основании проведенного исследования делается вывод о текущем состоянии института банкротства в Российской Федерации.

Ключевые слова: банкротство, мораторий, задолженность организаций, пандемия.

Пандемия COVID-19 – явление, которое невозможно было спрогнозировать. Она внесла серьезные коррективы в мировую экономику, которая оказалась не готова к подобному явлению: произошел резкий экономический спад и взрывной рост убыточных компаний.

В настоящее время банкротство (несостоятельность) рассматривается как признанная арбитражным судом неспособность должника в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам, о выплате выходных пособий и (или) об оплате труда лиц, работающих или работавших по трудовому договору, и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей. [1].

Основная причина банкротства в период пандемии, в первую очередь, - невозможность выполнения своих долговых обязательств по банковским кредитам. Весомая часть малого и среднего бизнеса в Российской Федерации крайне закредитована, поэтому сокращение или даже полное прекращение доходов в период ограничительных мер явились причиной невозможности осуществления платежей по кредитам. Несмотря на меру поддержки от государства в виде кредитных каникул многие организации все равно были вынуждены платить по кредитам, но из-за сложной экономической ситуации выполнять свои кредитные обязательства были не в состоянии.

Невозможность оплаты аренды торговых, офисных и складских помещений - не менее важная причина. Собственным помещением обладал небольшой процент компаний, большинство из них арендовали площади для осуществления своей деятельности. Поскольку многие арендодатели отказались предоставлять льготы по уплате аренды, организациям приходилось идти на расторжение соответствующих договоров.

Третья причина — это невозможность выполнять обязательства по выплате заработной платы сотрудникам, оплате коммунальных платежей и страховых взносов.

Согласно статистическим данным Федресурса, представленным на рисунке 1, количество банкротств компаний в 2020 году составило 9931 шт., что меньше значения за 2019 год на 2470 шт. или на 19,9%. В целом, в 2020 году наблюдается самое низкое количество банкротств организаций за последние пять лет [2].

Одной из главных причин снижения количества банкротств компаний в 2020 году является введенный с апреля 2020 года по январь 2021 года мораторий на подачу требований о банкротстве со стороны кредиторов. В период моратория кредиторы не могли подать заявление о банкротстве на должника, который относился к организациям, наиболее пострадавшим от ситуации, вызванной распространением COVID-19 [4]. Это помогло преодолеть коронавирусные ограничения многим организациям, у которых получилось стабилизироваться в кризисной ситуации.

Однако мораторий, действовавший до 7 января, всего лишь отсрочил резкий скачок банкротств, прогнозируемый в третьем и четвертом кварталах.

В первом же полугодии 2021 года количество корпоративных банкротств выросло на 9,2% к такому же периоду 2020 года до 4918 шт., но снизилось на 19,2% к аналогичному периоду доковидного 2019 года [3].

За полгода кредиторы сообщили о намерении обанкротить 15955 должников - на 29,6% больше, чем годом ранее и на 14,6% выше показателя, чем за первую половину докризисного 2019 года.

На конце июня суммарная задолженность по обязательствам организаций достигала 149,741 триллиона рублей, то есть 130% ВВП [4].

Подводя итоги, следует отметить, что разработанные и реализованные государством меры поддержки в отношении отдельных отраслей экономики, в том числе при помощи введения моратория, показали ожидаемый эффект - массового банкротства не произошло. Но и такие действия не стали панацеей от вероятности негативной динамики в будущем.

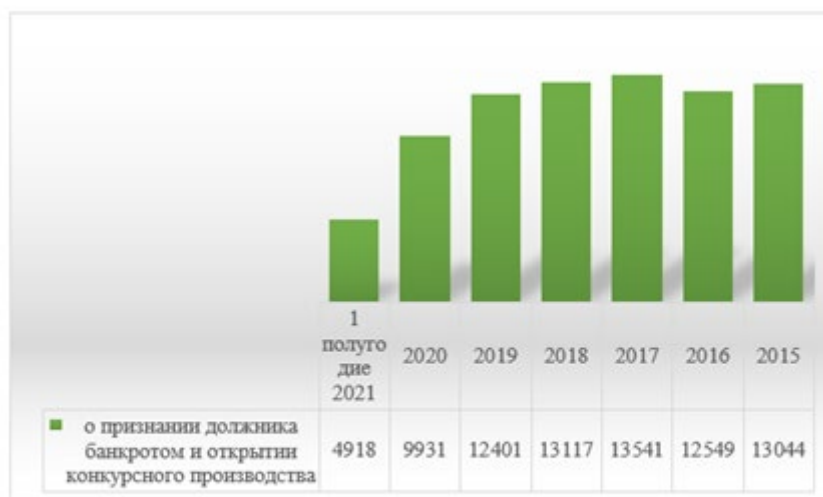


Рис. 1 - Количество банкротств компаний

Если говорить о других странах, то они выбрали единый путь борьбы с проблемой локдаунов - путь мягкой денежно-кредитной политики. Российская Федерация же пошла своим альтернативным путём - умеренную поддержку бизнеса и населения компенсировала тем, что не было ни второго, и третьего локдауна, однако это все равно привело к проблемам у большей части компаний.

Список литературы

1. О несостоятельности (банкротстве) [Электронный ресурс]: федер. закон от 26.10.2002 № 127-ФЗ. www.consultant.ru (дата обращения: 01.09.2021)
2. Статистический бюллетень ЕФРСБ 31 декабря 2020 года [Электронный ресурс]: / Федресурс. Статистика и аналитика. <https://fedresurs.ru> (дата обращения: 03.09.2021).
3. Статистический бюллетень Федресурса по банкротству на 30 июня 2021 года [Электронный ресурс]: / Федресурс. Статистика и аналитика. <https://fedresurs.ru> (дата обращения: 03.09.2021).
4. Шершова Е.В. банкротство предприятий в России: современное состояние и основные тенденции // MODERN SCIENCE. 2021. №4-3. С. 182-187.

ON THE ISSUE OF INSOLVENCY (BANKRUPTCY) OF COMPANIES IN MODERN REALITIES

A.V.Sergeeva Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), AVSergeeva@fa.ru

M. V. Ziegler, Ph. D.,

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), MVTsigler@fa.ru

P.N. Gubareva, master student,

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), gubarevapolina98@mail.ru

This article examines the features of bankruptcy in a difficult economic situation. The analysis of statistical data on the dynamics of company bankruptcies is carried out. Based on the conducted research, a conclusion is made about the current state of the bankruptcy institution in the Russian Federation.

Keywords: bankruptcy, moratorium, debt of organizations, pandemic.

УДК 33.053

АНАЛИЗ МЕТОДИК И МОДЕЛЕЙ ОЦЕНКИ ВЕРОЯНОСТИ НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТИ (БАНКРОТСТВА) ПРЕДПРИЯТИЙ

А.В. Сергеева, к.э.н., доцент,

Россия, Тула, Финансовый университет при правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), AVSergeeva@fa.ru

М.С. Городничев, магистрант,

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),

П.Н. Губарева, магистрант,

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), gubarevapolina98@mail.ru

Любая организация (при осуществлении хозяйственной деятельности) коммуницирует с налоговыми органами, банками, прочими организациями, а также с поставщиками и потребителями. Поэтому организация всегда подвержена риску стать должником, так как в процессе взаимоотношений с контрагентами появляются обязательства.

В условиях сложной экономической обстановки одной из проблем является поиск и применение подходящих моделей диагностики банкротства, наиболее соответствующих специфике отрасли.

Ключевые слова: банкротство, методика, оценка финансового состояния.

В российской и зарубежной практике используется большое количество моделей оценки финансового состояния предприятий. И почти все методики основаны на анализе данных бухгалтерской отчетности.

Среди отечественных моделей наибольшее распространение получили модели: Давыдовой Г.В. и Беликова А.Ю., Зайцевой О.П., Сайфуллина Р.С. и Кадыкова Г.Г., Донцовой Л.В. и Никифоровой Н.А., Колышкина А.В. (Рисунок 1.)

Данные эксперты выделили в своих трудах методики проведения анализа количественных и качественных показателей, оказывающих воздействие на платежеспособность и финансовую устойчивость предприятия.

В данной модели коэффициент X_1 заимствован из модели Альтмана Э., а коэффициент X_3 применялся в модели банкротства Таффлера Р. Другие финансовые коэффициенты не использовались прежде зарубежными авторами [1].

Главное достоинство модели - основой разработки является статистика российских предприятий, что предоставляет возможность определять наибольшую точность прогнозируемых данных.

Значительные недостатки данной модели: отсутствие взаимосвязи с отраслевой спецификой деятельности предприятий из-за четко определенных критериев оценки финансового состояния; результаты, которые получены в ходе использования данной модели, действительны и верны лишь в течение короткого промежутка времени (не более 90 дней).

В модели Сайфуллина Р.С. и Кадыкова Г.Г. 1992 г. российские ученые попытались адаптировать модель Альтмана Э. к экономическим условиям в Российской Федерации. Они вычислили комплексный показатель (R) прогнозирования финансового кризиса предприятия.

Достоинство модели Сайфуллина Р.С. и Кадыкова Г.Г.: возможность проведения быстрой оценки финансового состояния только по пяти показателям.

Недостатки модели: показывает только два состояния: нормальное и неудовлетворительное; рейтинговые числа отдельных показателей не учитывают отраслевую специфику.

Одной из последних методик прогнозирования банкротства с использованием метода рейтинговой оценки является модель Колышкина А.В.

Методика автора имеет иные принципы построения, так как Колышкин А.В. отобрал наиболее популярные показатели (из используемых в моделях других ученых) и придал им вес.

Бесспорное достоинство рейтинговой модели - простота. Но весовые значения показателей не всегда могут обеспечить необходимую точность.

В настоящее время имеется обширный выбор специальных программных средств, которые позволяют реализовать на практике методики оценки финансового состояния.

Одной из наиболее объективных моделей оценки степени риска несостоятельности является модель Давыдовой Г.В. и Беликова А.Ю. 1998 г., которая была разработана в Иркутской государственной экономической академии [3].

Модель	Уравнение модели	Критерии оценки финансового состояния
Модель Давыдовой Г.В. и Беликова А.Ю.	$R = 8,38X_1 + X_2 + 0,054X_3 + 0,63X_4$, где X_1 - оборотный капитал / активы X_2 - чистая прибыль / собственный капитал X_3 - выручка / активы X_4 - чистая прибыль / себестоимость	$R < 0$, риск банкротства максимальный (90-100%) $0 < R < 0,18$, риск банкротства высокий (60-80%) $0,18 < R < 0,32$, риск банкротства средний (35-50%) $0,32 < R < 0,42$, риск банкротства низкий (15-20%) $R > 0,42$, риск банкротства минимальный (до 10%)
Модель Сайфуллина Р.С.-Кадыкова Г.Г.	$R = 2K_1 + 0,1K_2 + 0,08K_3 + 0,45K_4 + K_5$, где K_1 - (собственный капитал — внеоборотные активы) / оборотные активы K_2 - оборотные активы / краткосрочные обязательства K_3 - выручка от продаж / среднегодовая стоимость активов K_4 - чистая прибыль / выручка K_5 - чистая прибыль / среднегодовая стоимость собственного капитала	$R < 1$ - вероятность банкротства предприятия высокая $R > 1$ - вероятность банкротства низкая
Модель Колышкина А.В.	Модель № 1 = $0,47K_1 + 0,14K_2 + 0,39K_3$ Модель № 2 = $0,61K_4 + 0,39K_5$ Модель № 3 = $0,49K_4 + 0,12K_2 + 0,19K_6 + 0,19K_3$ где, K_1 - оборотные средства / активы K_2 - чистая прибыль / собственный капитал K_3 - чистый денежный поток / краткосрочные обязательства K_4 - текущие активы / краткосрочные обязательства K_5 - чистая прибыль / активы K_6 - чистая прибыль / выручка от продаж	1 модель: благополучные (0,8 - 0,16); банкроты (-0,20 - (-0,08)); зона неопределенности (-0,08 - 0,08) 2 модель: благополучные (1,07 - 1,54); Банкроты (0,35 - 0,49); зона неопределенности (0,49 - 1,07) 3 модель: благополучные (0,92 - 1,36); банкроты (0,25 - 0,38); зона неопределенности (0,38 - 0,92)

Рис. 1 - Отечественные модели оценки вероятности банкротства предприятия

В числе наиболее распространенных отечественных программных продуктов в области финансово-аналитических расчетов можно выделить «ИНЭК-Аналитик» (компания «ИНЭК»), Audit Expert (фирма «Про-Инвест»), «Альт-финансы» (фирма «Альт»), «Ваш финансовый аналитик» (фирма «Авдеев и Ко») [2].

Обзор существующих моделей диагностики вероятности банкротства показал, что аналитики располагают обширным, хотя и несовершенным инструментарием прогнозирования несостоятельности (банкротства) российских предприятий.

В целях повышения точности результатов оценки вероятности банкротства предприятия, следует производить расчеты не по одной, а по ряду имеющихся моделей, учитывая специфику организации. Факт того, что невозможно идентифицировать признаки банкротства на ранней стадии, подтверждает неполную методологическую проработку проблемы.

Список литературы

1. Ивасенко А.Г., Никонова Я.И., Каркавин М.В. Антикризисное управление: учебное пособие. М.: КноРус, 2016. С. 503.
2. Астафьева Е. М. К вопросу о моделях оценки риска банкротства // Актуальные проблемы экономики, учета, аудита и анализа в современных условиях: Сборник научных статей Международной научно-практической конференции. 2021. С. 111-116.
3. Олиниченко К. В. Банкротство предприятий и система критериев их неплатежеспособности // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2015. № 6-2. С. 318-322/

ANALYSIS OF DOMESTIC METHODS AND MODELS FOR ASSESSING THE PROBABILITY OF INSOLVENCY (BANKRUPTCY) ENTERPRISES

A.V.Sergeeva Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), AVSergeeva@fa.ru

M.S. Gorodnichev, master student,

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch),

P.N. Gubareva, master student,

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), gubarevapolina98@mail.ru

Any organization (when carrying out economic activities) communicates with tax authorities, banks, other organizations, as well as with suppliers and consumers. Therefore, the organization is always at risk of becoming a debtor, since obligations appear in the process of relations with counterparties.

In the conditions of a difficult economic situation, one of the problems is the search and application of suitable models for diagnosing bankruptcy that most correspond to the specifics of the industry.

Keywords: bankruptcy, methodology, assessment of the financial condition.

УДК: 658.310.7

К АСПЕКТАМ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ ПРИ ОПТИМИЗАЦИИ СИСТЕМЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ ПЕРСОНАЛА КОМПАНИИ

Панферова Е.В., к.техн.н., доцент,

Россия, Тула, Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова (Тульский филиал), gamma15@inbox.ru

В статье проанализированы аспекты, в том числе, финансового планирования, предоставляющие организации возможность выстроить систему стимулирования персонала организации, позволяющую минимизировать дефицит материальных ресурсов, обеспечив при этом достижение плановых показателей, грамотно расставлять приоритеты для получения максимальной отдачи, прибыли по группам товаров и основным ветвям бизнеса, увеличить оборот запасов, скорость высвобождения ресурсов, залогом чего, безусловно, выступает приведение стимулов сотрудников в соответствие со стратегией развития компании.

Ключевые слова: система финансового планирования, эффективная мотивация, модернизация системы стимулирования, процесс контроля

Одной из важнейших функций современного управления персоналом является стимулирование – системная работа HR-менеджмента, руководителя и компании в целом, направленная на активизацию мотивов работников. Другими словами, стимулирование в коммерческой организации – это создание условий, когда у работника пробуждаются его собственные мотивы, т.е. внутренние импульсы – причины, побуждающие его к действию, согласованному с целью самой коммерческой организации. Своевременная модернизация системы стимулирования позволяет обеспечить конкурентоспособность компании на рынке труда и привести стимулы в соответствие со стратегией ее развития.

Для руководителей всегда останутся ключевыми вопросы: Насколько эффективно я мотивирую других и себя для достижения более высокого уровня эффективности работы? Что необходимо для создания и поддержания среды, мотивирующей на работу с полной отдачей?

Совершенствование системы стимулирования означает не только и столько развитие мотивирующих факторов, сколько устранение демотивирующих факторов, (антимотивов) [2].

Для анализа ситуации вокруг исследуемой системы в компании необходимо оценить и внешнюю среду, в т. ч. тенденции на рынке труда. Речь может идти о факторах, на которые нельзя повлиять, но которые необходимо учитывать.

Для этих целей имеет смысл использовать PEST-анализ – метод упорядочивания факторов макросреды организации, влияющих на принятие стратегических решений. PEST-анализ состоит в выявлении политических (Policy), экономических (Economy), социальных (Society) и технологических (Technology) аспектов внешней среды, которые могут повлиять на стратегию

компании. Для простоты и удобства анализа все факторы принято совместно рассматривать в виде четырехпольной таблицы (таблица 1).

Таблица 1

Матрица PEST-анализа

Р: Политико-правовые факторы	Е: Экономические факторы
Налоговая политика и законодательство Государственное регулирование конкуренции Государственное регулирование цен	Динамика цен на сырье Уровень инфляции Контроль цен и заработной платы Цены на энергоресурсы, водоснабжение и связь
S: Социокультурные факторы	Т: Технологические факторы
Обычаи и привычки Мнения и отношение потребителей Потребительские предпочтения Динамика доходов Уровень безработицы	Появление новых технологий Новое оборудование

С целью разработки методов оценки уровня финансовой устойчивости организации необходимо, опираясь на матрицу SWOT-анализа (strength – сила, weakness – слабость, opportunities – возможности, threats – угрозы), выбрать систему критериев.

Финансовая устойчивость территориальной экономической системы на длительную перспективу может быть обеспечена при наличии следующих факторов:

- конкурентоспособной экономики и конкурентоспособности отраслей народного хозяйства;
- повышения из года в год эффективности функционирования производственного комплекса;
- качества достижения темпов экономического роста;
- внедрения в воспроизводственный процесс общественной продукции инновационных достижений научно-технического прогресса.

Необходимо обеспечить финансовую безопасность и оптимизацию процесса. Очевидно, в процессе оптимизации финансового планирования, можно достичь финансовой стабилизации предприятия при условии выполнения программы бюджета.

План должен учитывать альтернативы и возможность выбора наилучшей стратегии. Нужно координировать и интегрировать свои действия на основе показателей деятельности предприятия. Должен быть единый порядок действий и документальное оформление всего процесса.

Определенный риск заключен в том, что чаще всего планирование несбалансированно. На исходный план влияют новые факторы, которые могли быть и не предусмотрены, поэтому план должен быть достаточно гибким, должна быть заложена возможность его постоянного совершенствования. Определим основные ступени:

- динамичный анализ проделанной работы, сравнение с изначальным планом и внос корректировок;
- своевременное устранение форс-мажорных ситуаций и предупреждение их в будущем;
- контроль за действиями сотрудников;
- сбор и анализ актуальной информации;
- рассмотрение новых предложений.

Таким образом, имеет смысл реализовать ряд мероприятий, направленных на совершенствование системы финансового планирования организации [7, стр.59], которое выступает необходимым и достаточно важным элементом обеспечения финансовой устойчивости и платежеспособности предприятия, а также его экономического роста.

От его результатов зависит вектор стратегической цели и корректировки задач организации на плановый период; результат проведения мониторинга финансово-хозяйственной деятельности предприятия и его резервов; изучение внешней среды предприятия и прогнозирование его возможных изменений. Финансовое планирование – это управленческий процесс создания, распределения и использования денежных ресурсов субъекта хозяйствования.

Организация финансового планирования на предприятии должна способствовать:

- осуществлению координации интересов различных подразделений при разработке планов и при их реализации;
- формированию единой последовательности действий для всех сотрудников предприятия;
- определению системы мотивации, нацеленной на эффективное распоряжение материальными и интеллектуальными возможностями предприятия;

– выделению отдельных блоков планирования, упрощающих процесс разработки и реализации плана, а также контроль его выполнения;

– разработке системы документооборота, что предоставит объективные данные о деятельности предприятия на всех этапах реализации плана;

– установлению взаимосвязи стратегических и тактических направлений действий с целью определения оптимального варианта в условиях ограниченности ресурсов;

- реализуемости на предприятии планов, сбалансированных между собой.

Следовательно, методика может дать достаточный результат в виде постановки и организации эффективного финансового планирования на предприятии [7, стр. 58].

С целью выработки методики оценки выбранных критериев следует построить цепочку взаимосвязанных показателей воспроизводственного процесса – «Издержки–Объем–Прибыль». Для этого целесообразно воспользоваться инструментарием операционного анализа финансового менеджмента, ключевыми элементами которого являются показатели запаса финансовой прочности, операционного рычага и финансовой устойчивости [6]. Таким образом, устойчивое финансовое развитие субъекта хозяйствования так же должно опираться на соответствующую методологию.

Для исследования системы стимулирования персонала организации также применяются различные опросники. Если в работе планируется комплексный социально-психологический анализ проблем прямо или косвенно влияющих на мотивацию, то целесообразно для изучения взаимодействия факторов провести несколько тестов (таблица 2).

Методики социально-психологического анализа

Анализируемый фактор	Методика	Ссылка на источник
Мотивирующие факторы	Методика Ричи-Мартина, позволяющая проводить опрос автоматизировано. Мотивационный профиль дает представление о типах сотрудников, что существенно увеличивает рациональность использования кадрового ресурса на местах.	[4, 8]
Демотивирующие факторы		
Уровень удовлетворенности трудом	Определение индекса удовлетворенности по 5-балльной шкале. Индекс удовлетворенности – это степень совпадения желаний сотрудников с получаемыми благами в компании, где они работают.	[1]
Уровень лояльности сотрудников к организации	15 вопросов, по результатам анализа ответов на которые, можно сделать вывод, насколько сотрудники ценят своё рабочее место и компанию, в которой работают.	[9, 5]

Формирование финансовой структуры предприятия осуществляется с учетом специфики бизнес-процессов, реализация которых сопровождается расходами и доходами. Структурирование центра ответственности самого верхнего уровня во главе с директором предполагает делегирование прав и ответственности за финансовый результат деятельности предприятия.

Структурные подразделения среднего уровня рассматриваются как центры процессной ответственности (ЦПО). Руководителю ЦПО делегированы определенные права и ответственность за эффективность вверенного ему бизнес-процесса, поэтому он имеет полномочия самостоятельно варьировать свою деятельность так, чтобы изменять показатели результативности бизнес-процесса в пределах стратегических целей предприятия [7, стр. 60].

Для характеристики движения работников используются абсолютные и относительные показатели. К основным показателям оценки интенсивности движения трудовых ресурсов относят: коэффициент оборота по приему, коэффициент оборота по выбытию, коэффициент текучести кадров, коэффициент постоянства кадров, коэффициент замещения рабочей силы, коэффициент постоянства состава. Эффективность работы персонала можно представить как часть общей эффективности производства. Проблема состоит в количественной оценке получаемого эффекта [3, стр. 69].

Любое планирование невозможно без контроля, поэтому руководству любой организации рекомендуется назначить ответственных лиц не только за оперативное и стратегическое планирование, но и за контроль разрабатываемых мероприятий.

Процесс контроля начинается с выбора объекта контроля. Далее разрабатываются необходимые документы, регламентирующие деятельность предприятия в различные периоды времени – оперативный, текущий и стратегический план, также назначаются ответственные за выполнение плана и осуществление контроля.

Таким образом, процесс контроля разбивается на взаимосвязанные между собой стадии. Каждая из них – и оперативное, и текущее, и стратегическое планирование при контроле реализуется через конкретных сотрудников организации, что функционально имеет смысл. Достоинством данной схемы является то, что ответственные персонифицированы и при планировании учитываются возможности каждого сотрудника предприятия в целом; координирует деятельность участников процесса производства; дает возможность улучшить информационное обеспечение организации [7, стр. 60].

Таким образом, оценка эффективности действующей системы стимулирования персонала представляет собой сложную задачу с множеством нюансов и аспектов, которые требуют внимания. Для ее успешной реализации необходим комплексный анализ с использованием разных методов: исследование количественных показателей производительности и текучести кадров, анализ внутренних документов, внешних факторов, социологических опросов.

Список литературы

1. Анкета для изучения удовлетворенности трудом // HR-Portal. – [Электронный ресурс]. URL: <http://hr-portal.ru/tool/anketa-dlya-izucheniya-udovletvorennosti-trudom> (дата обращения: 25.05.2021).
2. Зуб А. Т. Психология управления : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. Т. Зуб. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 372 с.
3. Егорушкина Т.Н., Панферова Е.В., Этова Е.В. Методические подходы к оценке качества использования трудовых ресурсов предприятия на основе многомерной модели оценки трудового потенциала / Т.Н. Егорушкина, Е.В. Панферова, Е.В. Этова // Образование и наука: современные тренды: коллективная монография (Чебоксары, 26 апр. 2017 г.) / гл. ред. О.Н. Широков – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2017. – С. 62-77. – ISBN 978-5-9909794-8-2. – (Серия "Научно-методическая библиотека").
4. Методика: Изучение мотивационного профиля личности (Н. Ричи и П. Мартин) // HR-Portal. – [Электронный ресурс]. URL: <http://hr-portal.ru/tool/metodika-izuchenie-motivacionnogo-profilya-lichnosti-sh-richi-i-p-martin> (дата обращения: 24.05.2021).
5. Определение степени лояльности персонала к предприятию (анкеты). – [Электронный ресурс]. URL: <https://hr-praktika.ru/blog/instr/otsenka-loyalnosti-personala-oprosnik/> (дата обращения: 24.05.2021).
6. Панферова Е.В. Условия обеспечения финансовой устойчивости в целях повышения экономического развития региона // Вестник Тульского филиала Финуниверситета. – 2017. № 1. С. 273-275.
7. Панферова Е.В. К вопросу совершенствования системы финансового планирования организации // Вестник Тульского филиала Финуниверситета. – 2020. № 1. С. 58-60.
8. Ричи Ш. Управление мотивацией. 12 факторов мотивации / Ш. Ричи, П. Мартин. – Москва : Издательство: Юнити-Дана, 2009.
9. Анкета «Уровень лояльности» // HR-Portal. – [Электронный ресурс]. URL: <http://hr-portal.ru/tool/anketa-uroven-loyalnosti> (дата обращения: 23.05.2021).

TO THE ASPECTS OF FINANCIAL PLANNING WHEN OPTIMIZING THE COMPANY'S STAFF INCENTIVES SYSTEM

E.V.Panferova, Candidate of Technical Sciences, Associate Professor,
Russia, Tula, Associate Professor to chair of Economics, management and trade business, Tula Branch of Plekhanov Russian

University of Economics, gamma15@inbox.ru

The article pays attention to the expediency of long-term planning of financial stability. The place of the financial stability management strategy in the overall financial strategy of the enterprise is determined. The dominant areas of the financial stability management strategy are considered in terms of their goals, objectives and financial indicators that specify the effectiveness of the strategy implementation in each area.

Keywords: financial strategy, financial stability, dominant areas of strategy

СОДЕРЖАНИЕ

Секция 1. «Управление финансами в новых экономических условиях»	3
Балашев Н.Б., Панина М.Г. ВЫРАВНИВАНИЕ БЮДЖЕТНОЙ ОБЕСПЕЧЕННОСТИ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	3
Балашев Н.Б., Смородин И.И. СОВРЕМЕННЫЕ НЕМЕТАЛЛИЧЕСКИЕ ДЕНЕЖНЫЕ СИСТЕМЫ И ДЕНЕЖНЫЙ ЭТАЛОН.....	7
Балашев Н.Б., Юров А.С. ОПТИМИЗАЦИЯ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ.....	12
Бушинская Т.В. СОСТОЯНИЕ И ИНСТРУМЕНТЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ ПО НАЛОГАМ И СБОРАМ В РЕГИОНЕ	16
Бушинская Т.В., Баркинхоева М.Х., Колетвинова Е.А. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПУТИ ОПТИМИЗАЦИИ НАЛОГОВЫХ ДОХОДОВ БЮДЖЕТНОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	19
Вобляя И.Н., Достова О.С. ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	22
Воскресенская Л.Н., Макуха С.Н. ФИНАНСОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ: ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ	24
Воскресенская Л.Н., Баркинхоева М.Х., Колетвинова Е.А. КИБЕРМОШЕННИЧЕСТВО КАК ВОЗРАСТАЮЩИЙ ФАКТОР ДЕСТАБИЛИЗАЦИИ БАНКОВСКОЙ СФЕРЫ	26
Ермоленко А.И., Воропаева Д.А. О ВОПРОСАХ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	28
Ильичева Д.С., Сергеева А.В. ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ СУЩНОСТИ ОБОРОТНОГО КАПИТАЛА.....	30
Коркуц Д.В., Марцева Т.Г. ОСОБЕННОСТИ БАНКОВСКИХ СИСТЕМ ЭЛЕКТРОННЫХ ПЛАТЕЖЕЙ	32
Мелай Е.А., Ерохина М.А. АНАЛИЗ СТАНДАРТНОЙ МЕТОДИКИ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ОБОРОТНЫМИ АКТИВАМИ	34
Мелай Е.А., Гордеева Т.И. ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ И УПРАВЛЕНИЮ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТЬЮ	35
Никитина Е.А., Коптева А.И. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ СУЩНОСТИ ФИНАНСОВЫХ ИННОВАЦИЙ И ТЕХНОЛОГИЙ В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ.....	37
Нурмухаметов Р.К. ТЕХНОЛОГИЯ БЛОКЧЕЙН И ЕЕ ЭВОЛЮЦИЯ.....	39
Нурмухаметов Р.К., Капустин А.В. ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТЕХНОЛОГИИ БЛОКЧЕЙН: РОССИЙСКИЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ	41
Нурмухаметов Р.К., Кляузер П.В. ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ В РОССИИ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ	44
Нурмухаметов Р.К., Коптева А.И. ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ФИНТЕХА В РОССИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	46
Панова О.А., Коптева А.И. ОБЗОР СОВРЕМЕННЫХ ПОДХОДОВ В ОПТИМИЗАЦИИ СТРУКТУРЫ КАПИТАЛА.....	48
Пищалина Н.И., Самойлова Т.Д. РЫНОК КРАУДФАНДИНГА В МИРЕ: РАЗВИТИЕ, НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ.....	50
Попков И.А., Юдина О.В. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕННОСТИ В УПРАВЛЕНИИ КОРПОРАТИВНЫМИ ФИНАНСАМИ	52
Тайлахида А.А., Левчegov О.Н. АНАЛИЗ ВЗАИМОСВЯЗИ БЕЗРАБОТИЦЫ И ИНФЛЯЦИИ.....	54
Шершнева М.С., Самойлова Т.Д. ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ НА РАЗВИТИЕ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ РОССИЙСКОГО ФИНАНСОВОГО СЕКТОРА.....	56
Яковлева О.И., Шелобаева И.С. К ВОПРОСУ КЛАССИФИКАЦИИ ФАКТОРОВ ОЦЕНКИ КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ.....	58
Яковлева О.И., Шелобаева И.С. ОЦЕНКА КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ РАСТЕНИВОДЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ	60
Секция 2. «Актуальные проблемы бухгалтерского учета, анализа и аудита в условиях реформирования бухгалтерского учета в Российской Федерации»	64
Бардакова С.В., Чаплыгина М.А., Мясникова Е.Б. РАЗВИТИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В РОССИИ	64
Вейдман А.А., Самойлова Т.Д. XBRL КАК НОВЫЙ ФОРМАТ ОТЧЕТНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СУБЪЕКТОВ	65
Жаркова Е.А., Хозяшева Т.Ю., Юдина О.В. ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА АУДИТА В РФ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ.....	67
Жаркова Е.А., Юдина О.В. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПРИНЦИПОВ, ЛЕЖАЩИХ В ОСНОВЕ МСФО И РСБУ	69
Насонова Н.А., Самойлова Т.Д. НАЛОГ НА ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ДОХОД: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ	71
Насонова Н.А., Самойлова Т.Д. ЭФФЕКТИВНАЯ НАЛОГОВАЯ СИСТЕМА: НАСТОЯЩЕЕ И БУДУЩЕЕ.....	73

Нефедова С.В., Воронина И.В. НЕОБХОДИМОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТОВ АУДИТА В РОССИИ.....	74
Нефедова С.В., Галдина Д.А. УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ ЗАТРАТ И РЕЗУЛЬТАТОВ.....	76
Нефедова С.В., Миллер С.В. ПРОВЕДЕНИЕ АНАЛИЗА НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ ОРГАНИЗАЦИИ С УЧЕТОМ ИХ ОСОБЕННОСТЕЙ.....	78
Нефедова С.В., Пышкова Т.К. НОВЫЕ ПРАВИЛА УЧЕТА: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ФСБУ 5/2019 «ЗАПАСЫ» И ПБУ 5/01 «МАТЕРИАЛЬНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ЗАПАСЫ».....	80
Нефедова С.В., Федорова И.С. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОЦЕНКИ НАДЕЖНОСТИ КОНТРАГЕНТОВ С ЦЕЛЬЮ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	82
Пищалина Н.И., Самойлова Т.Д. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АУДИТА	86
Рикунова Е.И., Дунаева В.И. АУДИТ ПРАВИЛЬНОСТИ ЗАПОЛНЕНИЯ ОТЧЕТА О ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТАХ	88
Романюк Н.Ф. ДОЭКСПЕРТНАЯ ОЦЕНКА ДОКУМЕНТОВ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ОРГАНИЗАЦИИ КАК ИНСТРУМЕНТ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ СУДЕБНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ	90
Тайлахида А.А., Самойлова Т.Д. РОЛЬ АУДИТА В ОБЕСПЕЧЕНИИ УСТОЙЧИВОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА	92
Секция 3. «Организационно-экономические подходы в решении проблем развития региона»	95
Ал-Шариф Д.М., Марцева Т.Г. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЛОГИСТИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В ВОПРОСАХ УПРАВЛЕНИЯ ТРАНСПОРТИРОВКОЙ В ЦЕПЯХ ПОСТАВОК	95
Афанасьев Д.Г., Юдина О.В. ОСОБЕННОСТИ ЦИФРОВОГО И ИНТЕРНЕТ МАРКЕТИНГА.....	97
Большунов И.С., Сергеева А.В. ФАКТОРЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ	98
Власов А.С., Юдина О.В. ФИЛОСОФСКИЕ ПОЛОЖЕНИЯ СОВРЕМЕННОГО МАРКЕТИНГА	101
Воронина И.В., Назырова Е.А., Мясникова Е.Б. ОЦЕНКА РЕАЛЬНЫХ ПРЕДПОСЫЛОК ИНТЕГРАЦИИ В МИРОВОЕ ХОЗЯЙСТВО, КОТОРЫМИ ОБЛАДАЕТ В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ РОССИЯ	102
Галдина Д.А., Назырова Е.А., Мясникова Е.Б. ВЛИЯНИЕ САНКЦИОННЫХ ОГРАНИЧЕНИЙ НА ТОВАРНЫЙ ЭКСПОРТ РОССИИ.....	106
Гончарова К.О., Мясникова Е.Б. ВОЛНА БЕДНОСТИ НАКРЫЛА РОССИЮ	108
Галов А.А., Юдина О.В. ОСОБЕННОСТИ ПРОДВИЖЕНИЯ ТОВАРОВ И УСЛУГ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ	110
Дыда А.А., Медведева Т.В. ОТНОШЕНИЕ СОВЕРШЕННОЛЕТНЕЙ МОЛОДЕЖИ К БРАКУ	112
Гаврилова В.А., Комов В.Э. АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ АО «ЧЕЛЯБИНСКИЙ ЭЛЕКТРОМЕТАЛЛУРГИЧЕСКИЙ КОМБИНАТ» КАК ИННОВАЦИОННОЙ КОМПАНИИ И ОТРАЖЕНИЕ ЕЁ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	114
Гаврилова В.А., Медведева Т.В. КАК ПАНДЕМИЯ COVID-19 ПОВЛИЯЛА НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ САМОЗАНЯТЫХ В РФ ..117	
Гаврилова В.А., Медведева Т.В. ПРИМЕНЕНИЕ DIGITAL-МАРКЕТИНГА КАК НЕОБХОДИМОЙ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ КОМПАНИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	120
Гаврилова В.А., Медведева Т.В. СОСТОЯНИЕ РЫНКА ТРУДА РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН В СОВРЕМЕННЫХ РЕАЛИЯХ.....	123
Герасимова М.А. Юдина О.В. КЛЮЧЕВЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО МАРКЕТИНГА	127
Городничев С.В., Смородин И.И. ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОБЛЕМ ОПТИМАЛЬНОГО РАЗМЕЩЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ	128
Ильичева Д.С., Сергеева А.В. СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ МАШИНОСТРОЕНИЯ В РОССИИ И ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ	132
Калиниченко М.П., Гончаров Я.Р. УПРАВЛЕНИЕ ПРОЦЕССОМ ЦИФРОВЫХ ТРАНСФОРМАЦИЙ В ОРГАНИЗАЦИИ.....	134
Медведева Т.В., Циглер М.В. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В РАЗВИТИИ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ	136
Медведева Т.В., Агеева А.Ю. ИТОГИ РЕАЛИЗАЦИИ КОНЦЕПЦИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РФ ДО 2020 ГОДА	140
Медведева Т.В., Дыда А.А. РАБОТА ЗА ГРАНИЦЕЙ КАК СЦЕНАРИЙ БУДУЩЕЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КАРЬЕРЫ.....	142
Медведева Т.В., Панина М.Г. ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ	145
Миллер С.В., Мясникова Е.Б. ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМИКИ В РОССИИ В XX – XXI ВВ.	147
Мелай Е.А., Палачева М.А. РЕАЛИЗАЦИЯ ОЦЕНКИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПАО «НПО «СТРЕЛА» НА ОСНОВЕ МЕТОДИКИ М.Н. КРЕЙНИНОЙ	149
Наумова П.А., Юдина О.В. СУЩНОСТЬ МЕТОДОВ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РИСКАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ	151

Никитина Е.А., Белянская А.Г. УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТЬЮ В КРАТКОСРОЧНОМ И ДОЛГОСРОЧНОМ ПЕРИОДЕ	153
Поляков В.А., Смородин И.И. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА	154
Пышкова Т.К., Мясникова Е.Б. ЧЛЕНСТВО РОССИИ В ВТО: ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ И ОТРИЦАТЕЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ, ПОСЛЕДСТВИЯ ВОСЬМИЛЕТНЕГО УЧАСТИЯ	158
Табалова А.В., Смыслова О.Ю. ПРОЕКТНОЕ УПРАВЛЕНИЕ КОМПАНИЕЙ В ТЕОРИИ И НА ПРАКТИКЕ	160
Фомичева И.В., Галковская В.А. ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ COVID-19 НА ЭКОНОМИКУ ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ.....	163
Фомичева И.В., Гришина А.С. РЕКЛАМА КАК ФАКТОР СНИЖЕНИЯ ТРАНСАКЦИОННЫХ ИЗДЕРЖЕК	165
Харламова Н.С., Медведева Т.В. ПРОБЛЕМЫ СПРАВЕДЛИВОСТИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ.....	167
Черняева Д.О. Марцева Т.Г. ОСОБЕННОСТИ РЕГУЛИРОВАНИЯ В ОСОБЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗОНАХ	170
Шумская Е.Ю., Мясникова Е. Б. ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ДОХОДОВ ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА.....	174
Юдина О.В. ТЕНДЕНЦИИ РЕГИОНАЛЬНОГО ФРАНЧАЙЗИНГА	177
Секция 4. «Информационные технологии и математические методы в экономике и экономическом образовании»	180
Антоненко Н.А., Наташкина Е.А., Седых Ю.Н. КОРПОРАТИВНОЕ ОБУЧЕНИЕ И ОСНОВЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ КОРПОРАТИВНОГО УНИВЕРСИТЕТА.....	180
Белянская О.В., Привалов А.Н. МЕТОД ПОСТРОЕНИЯ МОДЕЛИ УГРОЗ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ЦЕНТРА ОБРАБОТКИ ДАННЫХ.....	182
Ваньков Б. П., Куликов К.П. МОДЕЛИРОВАНИЕ ПРЕДМЕТНОЙ ОБЛАСТИ КАК ОСНОВА РАЗРАБОТКИ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ.....	184
Ванькова В.С., Казурова А.И. МОДЕЛИРОВАНИЕ ПРЕДМЕТНОЙ ОБЛАСТИ ЗДРАВПУНКТА ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ВОЗМОЖНОСТЬ ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ НАВЫКОВ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	187
Евсюков В.В., Агеева А.Ю., Изюменко С.П. ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ И ВНЕДРЕНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В СИСТЕМУ УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВОМ.....	190
Евсюков В.В., Дыда А.А., Панина М.Г. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ ВУЗОВ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ КОРОНАВИРУСА.....	193
Евсюков В.В., Евсюков А.В. ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ И СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ТЕНДЕНЦИИ В МИРЕ	198
Евсюков В.В., Калинина М.В., Матвеев Д.А. ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ БЛОКЧЕЙН-ТЕХНОЛОГИЙ В ГОСУДАРСТВЕННОМ УПРАВЛЕНИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИХ ПРИМЕНЕНИЯ В РОССИИ.....	200
Зимин Г.Н., Привалов А.Н. К ВОПРОСУ ЗАЩИТЫ ИНФОРМАЦИИ НА МЕТАЛЛУРГИЧЕСКОМ ПРЕДПРИЯТИИ.....	205
Козлова Н.О. ТЕНДЕНЦИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ ЦФО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	208
Манохин Е.В., Добрынина И.В., Козлова Н.О. О МАТЕМАТИЧЕСКОМ МОДЕЛИРОВАНИИ ФАКТИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ.....	211
Никифоров Д.К., Ткаченко А.Л., Кузнецова В.И. РАЗРАБОТКА ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ УЧЕТА МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКИХ ЦЕННОСТЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ	215
Птачек С.А., Соколов Д.В., Сорокин А.А. СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММНЫХ ПРОДУКТОВ С ФУНКЦИОНАЛОМ СОЗДАНИЯ РЕЕСТРА ПОЧТОВЫХ ОТПРАВЛЕНИЙ.....	219
Романовская Н.Н., Ромицына Г.А. ОСОБЕННОСТИ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ ОТРАСЛЯМИ ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ЭНЕРГЕТИКИ	221
Соколов Д.В., Птачек С.А., Сорокин А.А. АНАЛИЗ ВОЗМОЖНЫХ ПРОГРАММНЫХ РЕШЕНИЙ РЕАЛИЗАЦИИ ПЛАНИРОВАНИЯ В ОРГАНИЗАЦИЯХ.....	224
Сорокин А.А., Птачек С.А., Соколов Д.В. ОБЗОР СУЩЕСТВУЮЩИХ ПРОГРАММНЫХ СРЕДСТВ С ФУНКЦИЕЙ КРИПТОВАЛЮТНОГО КОШЕЛЬКА.....	227
Федорович Д.М., Мещерякова Т.Г., Чекрыжов В.В., Рыжков А.В. ПРОБЛЕМА АВТОМАТИЗАЦИИ СЛУЖБ ЭКСТРЕННОГО РЕАГИРОВАНИЯ И ИХ МОДЕРНИЗАЦИЯ ПОСРЕДСТВОМ ВНЕДРЕНИЯ БИОМЕТРИИ.....	229
Шаров В.А., Привалов А.Н. О ПОДХОДЕ К МОДЕЛИРОВАНИЮ АППАРАТНО–ПРОГРАММНЫХ КОМПЛЕКСОВ.....	232
Яковлева Н.А. СЕТЕВОЕ ОБУЧЕНИЕ В СИСТЕМЕ ПОДГОТОВКИ БАКАЛАВРОВ	234
Секция 5. «Социально-политические, исторические и филологические факторы, влияющие на модернизацию современного российского общества»	237
Алиева С.Э., Шелкоплясова Н.И. ПРИЗНАНИЕ ГРАЖДАНИНА БЕЗВЕСТНО ОТСУТСТВУЮЩИМ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ	237

Баринаева В.И., Еськина П.О., Маренов Н.Д. СОЦИАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВО: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ И РОССИЙСКАЯ РЕАЛЬНОСТЬ.....	239
Баринаева В.И., Курохтина Н.В., Андренко А.А. COVID-19 КАК ВЫЗОВ СОВРЕМЕННОЙ ДЕМОКРАТИИ.....	242
Бобылёв Н.А., Борисова А.О. ОЗДОРОВИТЕЛЬНАЯ ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА. ОСНОВЫ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ СТУДЕНТОВ	245
Бормотов И.В., Галковская В.А. ИЗМЕНЕНИЕ ЦЕННОСТНЫХ ПРИОРИТЕТОВ ЛЮДЕЙ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ COVID-19	247
Бормотов И.В., Еськина П.О. ПРОБЛЕМА ВЫБОРА ПРИОРИТЕТОВ В ПОЛИТИКЕ РФ ПО ПРЕОДОЛЕНИЮ ПАНДЕМИИ	248
Бормотов И.В., Маренов Н.Д. СОЦИАЛЬНЫЕ РИСКИ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ	250
Данилин Д.А., Чижова С.А. НУТРИЦИОЛОГИЯ КАК КОМПОНЕНТ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ СТУДЕНТОВ	251
Добрынина А.Д., Тарасова М.В. НЕОБАНКИ: БАНКИ НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ.....	253
Ляшко В.Г. НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ УСТОЙЧИВО-БЕЗОПАСНОГО РАЗВИТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ.....	256
Столярова Л.Г., Борисова А.О. ЛОМБАРДЫ КАК СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ КОММЕРЧЕСКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ.....	259
Столярова Л.Г., Веденеску А.В., Моисеева С.Э. КАДРЫ ДЛЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	261
Столярова Л.Г., Веденеску А.В., Моисеева С.Э. КОНСТИТУЦИЯ И ЭКОНОМИКА СТРАНЫ	262
Столярова Л.Г., Веденеску А.В., Моисеева С.Э. ЭКОНОМИКА ЗНАНИЙ КАК ЭТАП РАЗВИТИЯ ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ	264
Столярова Л.Г., Володчева М.И., Буравцова В.М., Карлова Е.А. ВЛИЯНИЕ ЭПИДЕМИИ КОРОНАВИРУСА НА РОСТ БЕЗРАБОТИЦЫ В РОССИИ	266
Столярова Л.Г., Воробьева С.Б., Миляев Б.С., Хренова Л.А. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕНЕДЖМЕНТА КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА.....	268
Столярова Л.Г., Воробьева С.Б., Миляев Б.С., Хренова Л.А. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ В СОВРЕМЕННОМ БРИТАНСКОМ И РОССИЙСКОМ ОБРАЗОВАНИИ	270
Столярова Л.Г., Воробьева С.Б., Миляев Б.С., Хренова Л.А. ФАКТОРЫ ИНСТИТУЦИОНАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ МОБИЛЬНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ.....	271
Столярова Л.Г., Гаврилина В.М., Буравцова В.М., Володчева М.И. БАНКИ ПРОИГРЫВАЮТ РЫНКАМ КАПИТАЛА, КОГДА ДЕЛО КАСАЕТСЯ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ КРЕДИТОВ.....	273
Столярова Л.Г., Гаврилина В.М., Балакина И.А., Зимакова М.Д. КИТАЙ ГОТОВИТСЯ К ВВЕДЕНИЮ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЦИФРОВОЙ ВАЛЮТЫ.....	275
Столярова Л.Г., Гаврилина В.М., Зимакова М.Д., Балакина И.А. РОСТ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ КАК ПРИЗНАК ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОДЪЁМА.....	277
Столярова Л.Г., Галковская В.А. ГЛОБАЛЬНАЯ ГОНКА ВАКЦИНАЦИИ	278
Столярова Л.Г., Гапонов С. В. КОМИКСЫ КАК ЧАСТЬ МАССОВОЙ КУЛЬТУРЫ.....	280
Столярова Л.Г., Дагаева В.П., Москалева А.С. СУЩНОСТЬ НАЛОГОВЫХ РИСКОВ КОММЕРЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ И УПРАВЛЕНИЕ ИМИ.....	281
Столярова Л.Г., Зимакова М.Д. ОСНОВЫ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ.....	283
Столярова Л.Г., Ивановская Е.А. COVID-19 И ИНДЕКС ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН: ИНФЛЯЦИЯ НЕДООЦЕНЕНА?	285
Столярова Л.Г., Ивановская Е.А. ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ В РОССИИ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ	287
Столярова Л.Г., Кляузер П.В. ВЛИЯНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА НА ИНФЛЯЦИЮ.....	289
Столярова Л.Г., Кляузер П.В. МОЖЕТ ЛИ ООО ФУНКЦИОНИРОВАТЬ БЕЗ ТЕКУЩЕГО СЧЕТА	292
Столярова Л.Г., Матвеева Я.У., Серкова В.А. БУДУЩЕЕ РЫНКА ТРУДА ПОСЛЕ COVID-19	293
Столярова Л.Г., Москалева А.С., Дагаева В.П. ПОЗИТИВНОЕ И НЕГАТИВНОЕ ВЛИЯНИЕ ГЛОБАЛИЗАЦИИ НА РАЗВИТИЕ СТРАНЫ.....	295
Столярова Л.Г., Пискунова С.Д., Семенова В.С. ВЛИЯНИЕ COVID-19 И ПОЛИТИКИ ПОДАВЛЕНИЯ ЗАБОЛЕВАНИЙ НА РЫНКИ ТРУДА: ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПОЛУЧЕННЫХ ДАННЫХ.....	297
Столярова Л.Г., Пискунова С.Д., Семенова В.С. КОМПАНИИ ДЕЛАЮТ БОЛЬШИЕ СТАВКИ НА РАБОТУ ИЗ ДОМА	298
Столярова Л.Г., Пискунова С.Д., Семенова В.С. ФИНАНСОВЫЙ ОТВЕТ НА КРИЗИС COVID-19 В СТРАНАХ С РАЗВИТОЙ И ФОРМИРУЮЩЕЙСЯ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКОЙ.....	300
Столярова Л.Г., Пшеничная Е.А. ТОРГОВАЯ ВОЙНА МЕЖДУ США И КИТАЕМ И ЕЕ ПОСЛЕДСТВИЯ	301
Столярова Л.Г., Пшеничная Е.А. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ВЫЗОВ БАЙДЕНА	303

Столярова Л.Г., Синяева А.С., Соловьева Д.А. ВЛИЯНИЕ ГЛОБАЛИЗАЦИИ НА РАЗВИТЫЕ СТРАНЫ	305
Столярова Л.Г., Синяева А.С., Соловьева Д.А. УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ В XXI ВЕКЕ: ЭФФЕКТИВНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ БИЗНЕСА	307
Столярова Л.Г., Хохлова В.Н. ВАКЦИНАЦИЯ ШАГАЕТ ПО ВСЕМУ МИРУ. ЭТО ЛИ ВЫХОД?.....	308
Тарасова М.В., Агеева А.Ю. БИТКОИН ПРОБИЛ СВОЙ ПОТОЛОК.....	311
Тарасова М.В., Агеева А.Ю. ТРЕНДЫ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ В ОБРАЗОВАНИИ: ПЛАН ЕВРОПЫ И РОССИИ.....	313
Тарасова М.В., Гаврилова В.А. КАК ПАНДЕМИЯ 2020 УКОРИЛА ПРОЦЕСС ЦИФРОВИЗАЦИИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ?	315
Тарасова М.В., Дыда А.А. КРИЗИС РАБОЧИХ МЕСТ БЛИЖЕ, ЧЕМ КАЗАЛОСЬ.....	317
Тарасова М.В., Жиглова А.А. ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ КОРОНАВИРУСА НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ	319
Тарасова М.В., Истомина Е.А. ПИЛОТНЫЕ ПРОЕКТЫ ЦИФРОВОЙ ВАЛЮТЫ ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА.....	320
Тарасова М.В., Миронова А.В. ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ТВОРЧЕСКОГО И ЛИЧНОСТНОГО САМОРАЗВИТИЯ СТУДЕНТА	323
Тарасова М.В., Панина М.Г. МАТЕРИНСКИЙ КАПИТАЛ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ РОЖДАЕМОСТИ.....	325
Тарасова М.В., Панина М.Г. РЫНОК ЖИЛЬЯ ДЛЯ СТУДЕНТОВ.....	327
Тарасова М.В., Цепляева Е.Н. ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ КОРОНАВИРУСА НА ИСКУССТВО, МУЗЫКУ И ЛИТЕРАТУРУ	330
Туренова Е.Л., Галкина А.С., Епифанова В.В. ИЗ ИСТОРИИ ДИФФЕРЕНЦИАЛЬНЫХ УРАВНЕНИЙ	332
Хомяков В.Н. ЗАКОН ВСЕМИРНОГО ТЯГОТЕНИЯ В ПРИРОДЕ, ЭКОНОМИКЕ И ОБЩЕСТВЕ (ЧАСТЬ 1).....	335
Хомяков В.Н. ЗАКОН ВСЕМИРНОГО ТЯГОТЕНИЯ В ПРИРОДЕ, ЭКОНОМИКЕ И ОБЩЕСТВЕ (ЧАСТЬ 2).....	338
Хомяков В.Н. ЗАКОН ВСЕМИРНОГО ТЯГОТЕНИЯ В ПРИРОДЕ, ЭКОНОМИКЕ И ОБЩЕСТВЕ (ЧАСТЬ 3).....	344
Хомяков В.Н. ЗАКОН ВСЕМИРНОГО ТЯГОТЕНИЯ В ПРИРОДЕ, ЭКОНОМИКЕ И ОБЩЕСТВЕ (ЧАСТЬ 4).....	348
Шелкоплясова Н.И., Руднева И.Д. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ КАК ОСОБЫЙ ИНСТИТУТ ОХРАНЫ ПРАВ ЧЕЛОВЕКА	356
Шелкоплясова Н.И., Рыжова А.Р. ЗНАЧЕНИЕ СМАРТ-ТЕХНОЛОГИЙ В ЖИЗНИ ЧЕЛОВЕКА: ПЛЮСЫ И МИНУСЫ.....	358
Шелкоплясова Н.И., Фарукшин В.В. ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РАБОТЫ ИНЖЕНЕРА-МЕТРОЛОГА В СФЕРЕ ВОДОСНАБЖЕНИЯ И ВОДООТДЕЛЕНИЯ.....	360
Секция 6. «Интеграция, партнерство и инновации в профессиональной деятельности образовательного учреждения как условие качественной подготовки специалистов».....	363
Вахорина М.В. ЦИФРОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ПЕДАГОГА КАК ЭЛЕМЕНТ ЦИФРОВОЙ КУЛЬТУРЫ	363
Манохин Е.В., Добрынина И.В., Козлова Н.О. НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ С ЦЕЛЬЮ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ СТУДЕНТОВ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ВУЗОВ	365
Мартынюк Ю.М., Даниленко С.В. ПОДГОТОВКА ВЫПУСКНИКОВ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ВУЗА К ОСУЩЕСТВЛЕНИЮ ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ	368
Поляков В.А. ПРОБЛЕМА РОСТА ЦЕН, КАКОЙ ПРОГНОЗ?	369
Большунов И.С., Сергеева А.В. СТРАТЕГИЯ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИИ.....	371
Сергеева А.В., Циглер М.В., Губарева П.Н. К ВОПРОСУ НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТИ (БАНКРОТСТВЕ) КОМПАНИЙ В СОВРЕМЕННЫХ РЕАЛИЯХ	373
Сергеева А.В., Городничев М.С., Губарева П.Н. АНАЛИЗ МЕТОДИК И МОДЕЛЕЙ ОЦЕНКИ ВЕРОЯНОСТИ НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТИ (БАНКРОТСТВА) ПРЕДПРИЯТИЙ	374
Панферова Е.В. К АСПЕКТАМ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ ПРИ ОПТИМИЗАЦИИ СИСТЕМЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ ПЕРСОНАЛА КОМПАНИИ	376

Материалы даны в авторской редакции. Качество иллюстраций соответствует качеству представленных компьютерных оригиналов

Подписано в печать 05.07.2021 г.
Формат бумаги 70x100. Бумага офсетная.
Усл. печ. л. 71,19. Тираж 1000 экз.
Заказ 13-20

Отпечатано в ООО «ПромпилотПро»
г. Тула, ул. Тургеневская, 63/50, офис 5
Тел./факс: +7 (4872) 36-34-29
Моб.: +7 (910) 157-05-05
E-mail: prom-pilot@mail.ru

ISBN 978-5-6046797-3-9

