

Федеральное государственное образовательное
бюджетное учреждение высшего образования
Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации
Тульский филиал

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ В РЕШЕНИИ ПРОБЛЕМ РАЗВИТИЯ РОССИИ И РЕГИОНОВ

Материалы Всероссийской
научной студенческой конференции
17-18 марта 2023 г.

Часть II



Тула - 2023

**Федеральное государственное образовательное
бюджетное учреждение высшего образования
Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации
Тульский филиал**

**СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ
В РЕШЕНИИ ПРОБЛЕМ РАЗВИТИЯ
РОССИИ И РЕГИОНОВ**



Материалы Всероссийской научной студенческой
конференции

Часть II

Тула - 2023

ББК 65.049(2)

С 69 Социально-экономические подходы в решении проблем развития России и регионов. Материалы Всероссийской научной студенческой конференции. 17-18 марта 2023 г. Ч. II. - Тула, изд-во ПромпилотПРО, 2023. – 178 с.

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

Кузнецов Г.В., канд. физ.- мат. наук, директор филиала;
Назырова Е.А., канд. ист. наук, зам. директора филиала;
Городничев С.В., канд. техн. наук, зам. директора филиала;
Поляков В.А., д-р экон. наук, проф.;
Бормотов И. В., канд. филос. наук, доц.;
Манохин Е.В., канд. физ.- мат. наук, доц.;
Мясникова Е.Б., канд. экон. наук, доц.
Мелай Е.А., канд. техн. наук, доц.;
Нурмухаметов Р.К., канд. экон. наук, доц.;

В сборнике представлены тезисы выступлений студентов на Всероссийской научной студенческой конференции, прошедшей 17-18 марта 2023 г. в Тульском филиале Финуниверситета при Правительстве РФ.

В центре внимания молодых исследователей актуальные социально-экономические проблемы и перспективы современного развития России и регионов, реформы в финансовой системе, проблемы бухгалтерского учета, аудита и анализа, менеджмента и маркетинга и пути их решения, роль математических методов и моделей в оптимизации экономических процессов.

Ответственная за выпуск – Медведева Т.В., канд. экон. наук

ISBN 978-5-6048965-8-7



9 785604 896587

ББК 65.049(2)

© Коллектив авторов, 2023

СОДЕРЖАНИЕ

Раздел «ФИНАНСОВАЯ СИСТЕМА: СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ»

Бакланова Д.В. Финансовая система и экономическое развитие	6
Васильева Ю.В. Финансы предприятия: формы и методы контроля	8
Голубкова К.С. Различия в уровне сформированности способов противодействия финансовому мошенничеству обучающихся Калужской области	13
Исаргакова А.А. Проблема финансовой грамотности в современной России	17
Куличенкова А.С. Перспективы развития финансовой системы в условиях цифровой экономики	21
Леонова А.С. Страхование в эпоху цифровизации	23
Мельникова Д.Р. Выход банков на рынок IPO	27
Стаценко В.А. Современные проблемы финансовой системы РФ и методы их решения	31
Языков В.А. Цифровизация как двигатель прогресс в организации	35

Раздел «МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ И МОДЕЛИ В ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЯХ»

Макеева Е.А., Лейсле И.А. Использование математических методов в государственном и муниципальном управлении	38
Столь С.А. Отбор факторов, оказывающих наибольшее влияние на объем чистого экспорта Российской Федерации, с помощью инструментов MS EXCEL	41
Телятникова О.А. Экономико-математические модели	45
Черных М.В., Харченко А.Е. Математические методы в риск-менеджменте для государственного управления	49

Раздел «ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ И ПОЛИТИЧЕСКИХ НАУК»

Арутюнян В.А. Коучинг в системе государственной службы	54
Бессонов М.А. Переход России в азиатскую футбольную конфедерацию: плюсы и минусы	59
Владько С.А. Правовое регулирование электронной торговли в России	62

Валеев С.А. Закон об информационных технологиях	66
Головатюк А.А. Лечебная физическая культура для студентов Финансового университета при туберозном склерозе	68
Гордеев А.Р. Информационные отношения в сети интернет по поводу объектов авторских прав	70
Данилова В.В. Внесение поправок в ПДД как способ правового регулирования обращения со средствами индивидуальной мобильности	73
Заикин Г.О., Сычев А.Б. Информационные носители	78
Корнякова А.С. Безответственное отношение к природе в Российской Федерации: экологические проблемы и пути их решения	82
Котенева М.Н. Информационное обеспечение туризма	85
Легчиков П., Королев А. Обеспечение защиты персональных данных в интернете	88
Лыкова Л.Р. Менеджмент в профессиональном спорте	90
Миронов А.А. Перспективы развития искусственного интеллекта в российской экономике	94
Мокрецова Е.А. Информационная безопасность России в условиях цифровой экономики: экономико-правовые аспекты	98
Перова Д.И. Государственное управление и информационная политика	104
Полозова П.С. Влияние научно-студенческих обществ на продвижение научно-исследовательской деятельности студентов	110
Сафонова Д.В., Филатова А.С. Искусственный интеллект среди молодежи в Российской Федерации - это скачок в развитии или шаг к деградации?	114
Сёмина Е.А. Влияние политики на спорт на примере чемпионата мира в Катаре	121
Синдеева М.И. Законодательное регулирование испытаний косметики на животных	122
Тимохин А.В. Тайна коммерческой компании	127
Червякова А.А. Взаимодействие государства и общества в интернет-пространстве	133
Червякова А.А., Романов И.С. Интернет в государственном управлении: проблемы обеспечения информационной безопасности	136
Шаховская Т.С. Лечебно-физическая терапия при грыже Шморля куадалной пластинки тела	141
Швенк Т.А. Развитие международных коммуникаций	

посредством цифровизации	143
Щербакова М.В. Проблема безответственного обращения с животными в Российской Федерации и пути ее решения	147
Шиганов А.О. Правовое регулирование использования информации в бизнесе	151

КРУГЛЫЙ СТОЛ НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ

Бойков Б.А. Popular companies that left the Russian market 2022-2023	157
Данилова В.В., Щербакова М.В. How Does the Eight of March Holiday Affect the Country's Economy?	161
Киреева А.А. What is happening to the economy now: a recession or an active opposition?	165
Королева К.А. Where do our taxes go?	166
Романова С.М. Human capital: definition, theories and roles in the economy	169
Смирнова К.Р. The effect of Disney's departure from the Russian market	172
Шелия М.В. Perception of inflation today	173
Шувалова Е.А. The search for Silicon Valley Bank-style portfolios	175
Шувалова Е.А. Is India's Boom Helping the Poor?	176

Раздел «ФИНАНСОВАЯ СИСТЕМА: СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ»

Бакланова Д.В.

Научн. рук.: канд. экон. наук, доц. Мясникова Е.Б.

Тулский филиал Финуниверситета

ФИНАНСОВАЯ СИСТЕМА И ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ

Цели финансовой реформы в переходной экономике могут быть сформулированы поразному, так что выводы могут зависеть как от фактического материала – макроэкономических (институциональных) сценариев и анализа по секторам и инструментам - так и от целей реформатора. Разумеется, существует достаточно развитая дискуссия о банковской реформе, много материалов по другим секторам, особенно по пенсионной реформе и развитию страхового сектора. Однако единый подход и цель развития финансового сектора ускользает от наблюдателя и не выражен достаточно ясно ни в научных трудах, ни в правительственных документах. Обсуждение секторов частной финансовой сферы происходит по отдельным инструментам и законам вне общей картины развития страны и роли финансового сектора.

С точки зрения выбора по-прежнему во многом зависит от комплексности подходов законодателя. В частности, опуская многие аспекты развития финансовых рынков, выделим две-три наиболее крупные, которые создают наибольшую неопределенность при прогнозировании финансовых рынков. К ним относится способ ускоренного развития банковской системы, решения проблемы будущего государственных и региональных банков. Вторая такая проблема – это развитие пенсионной реформы, в частности ДПО как приписка социального страхования или как мощный двигатель в развитии рынка акций и облигаций. То же относится к развитию страхования и инвестиционных фондов. Наконец, огромной важности выбор предстоит сделать в области развития долгосрочных долговых инструментов для целей финансирования крупных объектов в условиях высоких коммерческих рисков: гарантии, выпуск их банками (германская модель) или другими институтами (американская модель).

Ряд общих целей не вызывает сомнений уже на данной стадии:

- Меры по укреплению контрактной дисциплины;
- Укрепление корпоративного управления;
- Расширение роли деловой и профессиональной этики в жизни делового и особенно финансового сообщества, особенно в контексте процессов интернационализации бизнеса;

- Укрепление пруденциального надзора как в банковском секторе, так и в остальных отраслях;

- Создание условий и соблюдение правил конкуренции;

Существует достаточно апробированный набор конкретных мер, который охватывает все или часть отраслей сектора:

- Переход на международные стандарты бухгалтерской отчетности;

- Повышение обязательных требований по собственному капиталу всех типов финансовых учреждений;

- Создание «кредитных бюро», а также системы хранения информации о финансовых работниках и предпринимателях (испанский опыт – в коммерческих палатах);

- Развитие системы кредитных союзов как системы для малых сбережений с низкими рисками и транзакционными издержками;

В то же время ряд проблем остаются нерешенными, в том числе по исторически и по концептуальным причинам. Например, обращаясь к материалам по банковской системе, отметим, что «...даже имеющейся капитал далеко не всегда отражает реальные вложения. В ряде случаев уставный капитал банков увеличивается искусственно, что не приводит к адекватному росту реально работающих банковских активов.»³¹ Можно выделить несколько проблем - к ним относятся, например:

- Низкая прозрачность отношений собственности в финансовых институтах (высокая доля офшорной собственности);
- Высокая степень аффилированности собственников и должников институтов (карманные банки и др.);
- Низкий уровень доверия клиентов (населения) к большинству институтов российской финансовой системы;

Среди проблем в статье, остро стоит вопрос о соответствии спроса и предложения финансовых инструментов для выполнения требований действующих законов по качеству инструментов. Существует на данный момент серьезная проблема расхождения в будущем предложения (низкого) федеральных ценных бумаг при 31 Банковская реформа: стратегии и механизмы. Центр Развития, ноябрь 2002. 26 поддержании профицита и законодательного требования по вложению средств пенсионной системы в государственные бумаги. Внутри проблемы сбалансированного развития финансовых рынков образовалась подсистема, которая должна быть сбалансирована по закону. В частности, возможно, необходимо перейти от первоначального обязательного вложения пенсионных (страховых) средств в государственные бумаги к обратной последовательности: сначала в иностранные бумаги – с постепенным ужесточением

требований по вложению в российские бумаги. Предлагаемые меры по решению данных и иных проблем, оказываются иногда практически, иногда концептуальными. Они не могут исчерпать мировой опыт или все возможные разветвления в развитии финансовых рынков.

Список литературы

1. О бухгалтерском учете [Электронный ресурс]: федер. закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ (ред. от 30.12.2021) // СПС КонсультантПлюс
2. Корпоративные финансы [Электронный ресурс]: учебник / под ред. А.М. Губернаторова. М.: ИНФРА-М, 2022. 399 с. ISBN 978-5-16-014961-5. <https://znanium.com/catalog/product/1860434> (дата обращения: 07.02.2022).
3. Рубцова Н.В. Договорное правовое регулирование предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: монография. М.: Русайнс, 2020. 166 с. <https://book.ru/book/934869>
4. Чараева М. В. Финансовое управление реальными инвестициями организаций [Электронный ресурс]: учебное пособие. М.: Альфа-М; ИНФРА-М, 2019. 240 с. <https://znanium.com/catalog/product/1003847>
5. Астраханцева М. Развитие первичного рынка ипотечного кредитования в России // Рынок ценных бумаг. 2018. №14 (317). С. 61-64.
6. Зубов С.А. Корпоративное кредитование в январе-октябре 2021 г. [Электронный ресурс] // Экономическое развитие России. Т.29. №1. Янв. <https://cyberleninka.ru/article/n/korporativnoe-kreditovanie-v-yanvare-oktyabre-2021-g/viewer> (дата обращения: 07.02.2022).

Васильева Ю.В.

Научн. рук.: канд. экон. наук, доц. Мясникова Е.Б.

Тульский филиал Финуниверситета

ФИНАНСЫ ПРЕДПРИЯТИЯ: ФОРМЫ И МЕТОДЫ КОНТРОЛЯ

В развитии российской экономики наступил очень сложный период - период преодоления кризиса, период формирования рыночной экономики, сопровождающийся социально-политической перестройкой всей жизни страны.

Рыночная экономика требует от российских предприятий повышения эффективности производства, конкурентоспособных товаров и услуг на основе внедрения научно-технического прогресса, эффективных форм управления производством, преодоления неэффективного управления, активизации инициативы.

В современных экономических условиях выживают только те предприятия, производственная и финансовая деятельность которых приносят наибольший экономический показатель. Поэтому в настоящее время роль форм и методов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью предприятия значительно возрастает. Основной целью которого является выявление и устранение недостатков в деятельности предприятия, поиск и привлечение неиспользованных резервов в производстве.

Тема «Финансы предприятий: формы и методы контроля» очень актуальна в настоящее время, поскольку без надлежащего финансового контроля невозможно организовать рациональное использование материальных, трудовых и финансовых ресурсов, обеспечить сохранность активов предприятия.

Цель заключается в рассмотрении теоретических основ финансов, форм и методов финансового контроля на предприятии сделанный на основе обзора литературы.

В поставленные задачи входит рассмотрение финансовой сущности финансов предприятия, изучение и исследование форм и методов финансового контроля на основе мнения отечественных ученых.

Таким образом, считаю, когда финансовая система предприятий находится в стадии становления после кризиса, вопрос о финансовом контроле является одним из наиболее актуальных.

Научная новизна обусловлена как многогранным характером понятий форм и методов финансового контроля предприятия, так и нетрадиционной методологией исследований ученых. На основе всестороннего анализа широкого спектра нормативных источников и научной базы строится теоретическая модель финансов предприятия, которая исследуется с помощью форм и методов контроля.

Финансы предприятия – это денежные отношения, возникающие в процессе формирования основного и оборотного капитала, средств предприятия, их распределения и использования. Изучая теоретические основы финансов предприятия, рассмотрим предпосылки возникновения и развития финансов предприятия, необходимость их существования, осуществление внутрихозяйственного финансового контроля, а также возможности практического использования финансов предприятия путем использования финансовых форм и методов.

Рассматривая природу финансов предприятия, необходимо остановиться на их функциях более подробно. Так как сущность

финансов предприятия проявляется в распределительных отношениях, то она так и называется распределение.

На основе функции распределения, с помощью финансов предприятия, формируются виды денежных доходов и сбережений, создаются и используются денежные фонды предприятия.

Вторая самая важная функция финансов - контроль. Эта функция тесно связана с функцией распределения. С помощью функции контроля проверяют правильность и своевременность формирования денежных средств предприятия, их доходов и сбережений, обоснованность и эффективность направлений их расходов и использования. Форма проявления и использования контроля - финансовый контроль, затрагивающий все стороны финансов хозяйственной деятельности предприятия. Следовательно, можно сказать, что финансовый контроль - это контроль за законностью действий в сфере образования и использованием средств предприятия. Целью изучаемого финансового контроля является своевременное получение всей информации о ходе процесса финансового управления, выявленных нарушениях для принятия управленческих решений.

Заключением финансового контроля являются документальные материалы, которые представляют собой акты, отчеты, сертификаты, заключения, отражающие достоверность информации о финансово-экономическом состоянии предприятия, выявленные отклонения от принятых стандартов в процессе контроля, а также нарушения правила и установленных норм.

Финансовый контроль осуществляется в различных формах и методах, которые понимаются как средства его осуществления. Согласно исследованию, не существует единого мнения и последовательности в использовании терминов «форма» и «метод» финансового контроля в финансовом законодательстве и соответствующей литературе. В анализируемой статье 265 БК РФ упоминаются формы финансового контроля как предварительный, текущий и последующий. Хотя в Налоговом кодексе Российской Федерации (статья 82) налоговый контроль называется проверками, осмотрами помещений и получением объяснений. Применение того или иного метода зависит от ряда факторов. Таких как специфика правового статуса, организационных форм и характеристика деятельности органов, осуществляющих контроль, предприятия, цели контроля и основания для установления контрольных правоотношений.

Большую значимость имеет изучение и анализ недостатков в организации финансового контроля на предприятии, а также

рассмотрение возможных путей их улучшения на основе изучения мнений ученых и практиков по этим вопросам.

В отечественной литературе большое внимание уделяется теме финансового контроля, но среди ученых, рассматривающих эту проблему, существуют расхождения во взглядах на природу финансового контроля. Некоторые ученые, такие как М.В. Романовский, О.В. Врубельская, Н.Г. Иванова и С.Ф. Федулова рассматривают финансовый контроль как форму реализации контрольной функции финансов. По мнению Е.Ю. Грачева и Д.М. Щекина финансовый контроль характеризуется с позиции организационно-управленческого подхода как деятельности специально созданных регулирующих органов. Многие авторы, в том числе С.О. Шохин, объясняют финансовый контроль как функцию управления. Такое разнообразие подходов к определению финансового контроля обусловлено недостаточной теоретической разработкой проблемы финансового контроля в развитии нашей страны. Изучая статью 265 Гражданского кодекса РФ, выяснилось, что она устанавливает формы финансового контроля, осуществляемого законодательными органами. К этим формам относятся: предварительный, текущий и последующий контроль.

Но некоторые ученые не разделяют текущий финансовый контроль в самостоятельную форму, предлагая свою точку зрения, что предварительный и последующий финансовый контроль осуществляются в ходе текущей деятельности контролируемого предприятия и выражают содержание текущего оперативного контроля соответствующих органов, а текущий контроль - это ежедневный предварительный или последующий финансовый контроль.

Существует множество подходов к определению методов финансового контроля на предприятии. Нет четких границ между различными методами, так как многие из них взаимосвязаны и включают элементы других методов. Во многих случаях достоверное установление фактов возможно только благодаря комплексному использованию ряда методов финансового контроля.

При рассмотрении определения методов их можно классифицировать на научные и теоретические методы, социально-коммуникативные и эмпирические методы. Научные и теоретические методы финансового контроля на предприятии представляют собой совокупность подходов к сбору необходимой информации о состоянии дел на предприятии в условиях финансового управления. К ним относятся анализ, статистика и моделирование. Использование

данного метода финансового контроля на предприятии дает возможность оценить качество финансового управления. Анализировать, моделировать и отражать статистику. Социально-коммуникативные методы финансового контроля на предприятии необходимы при построении конструктивной системы взаимодействия предприятия и людей, которые связаны с ним. К таким методам относятся мотивация и стимулирование, убеждение и диалог, а так же поощрение. Этот метод особенно важен для обеспечения правильной оценки качества финансового управления. Это зависит от действий рабочего персонала, которые работают на предприятии.

Эмпирические методы третьей группы финансового контроля представлены действиями предприятия, которые сопровождаются использованием инфраструктуры, так необходимой для решения поставленных целей. К этим методам относится проверка и ревизия, анализ и аудит.

При рассмотрении других источников ученые выделяют уже две группы методов финансового контроля. Разберем определение, согласно которому их можно определить на следующие группы: общенаучный и специфический контроль.

Общенаучные методы первой группы финансового контроля на предприятии включают системный анализ, функциональный анализ и анализ затрат.

Специфические методы второй группы финансового контроля на предприятии представляют собой разработанные практикой специальные методы контроля, в основе которых лежат методы экономического анализа, бухгалтерского учета и статистики. К этим методам относят документальный контроль, проверки, исследование документов и инвентаризации.

В ходе исследования были разобраны теоретические и методологические понятия финансов предприятия, в формах и методах управления финансовым контролем.

С помощью используемых источников информации были рассмотрены различные теоретические мнения ученых о их классификации.

Таким образом, на основе проведенного исследования, по результатам работы, можно определить, что совершенствование финансового контроля в Российской Федерации требует решения такой проблемы, как создание точных определений форм и методов финансового контроля на предприятии.

Список литературы

1. Российская Федерация. Законы. Бюджетный кодекс Российской Федерации: [федер. закон: принят Гос. Думой 31 июля 1998 г.: по состоянию на 22 апр. 2020 г.]. - СПС «КонсультантПлюс».
2. Российская Федерация. Законы. О бухгалтерском учете: [федер. закон: принят Гос. Думой 22 декабря 2011 г.]. - СПС «КонсультантПлюс».
3. Романовский М.В., Врубельская О.В., Иванова Н.Г. Финансы, денежное обращение и кредит: учебник / М.В. Романовский, О.В. Врубельская, Н.Г. Иванова. – Москва: Юрайт, 2018.
4. Федулова С.Ф. Финансы предприятий: учебник / С.Ф. Федулова. – Ижевск: Институт экономики и управления, ФГБОУ ВО «УдГУ», 2019.
5. Шохин С.О. Контроль, надзор и аудит в финансовой сфере / Журнал «Финансовое право», № 12, 2018.

Голубкова К.С.

Научн. рук.: канд. психол. наук Моисеева И.Г.

Калужский филиал Финуниверситета

РАЗЛИЧИЯ В УРОВНЕ СФОРМИРОВАННОСТИ СПОСОБОВ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ ФИНАНСОВОМУ МОШЕННИЧЕСТВУ ОБУЧАЮЩИХСЯ КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ

Предотвращение противоправных действий в финансовой сфере – это проблема, на решение которой направлены усилия общества и власти на протяжении десятилетий. Стремительное развитие современных технологий становится причиной появления новых рисков. Единого определения финансового мошенничества на сегодняшний день не существует. Однако все возможные определения отражают факт обмана индивида в целях получения мошенником незаконной выгоды. Мошенники постоянно совершенствуют старые и изобретают новые схемы и инструменты, чтобы быть на шаг впереди правоохранительных органов, тогда как те обеспечивают разработку и соблюдения норм и правил для предупреждения мошенничества, ужесточают наказание за их нарушения [1].

Финансовое мошенничество включает в себя множество схем, способов и инструментов, и может быть направлено как против финансовых организаций, так и против индивидов всех возрастных групп. С мошенниками может столкнуться каждый при пользовании банкоматом, осуществлении платежей, в том числе онлайн, работе с электронной почтой, взаимодействии в социальных сетях. Всё это составляет индивидуальный риск каждого современного человека как

субъекта финансового рынка. Так, по данным наших исследований в 2021 году наблюдалось снижение преступлений в части электронных платежей относительно предыдущих лет. В частности, это касается применения мошенниками расчетных (пластиковых) средств, фиктивных электронных платежей и средств мобильной связи. Однако на этом фоне отмечается увеличение применения компьютерной техники, программных средств и сети «Интернет» [2].

Интерес представляет статистика и по Калужской области. В 2019 году Калужская область входила в перечень регионов с наименьшей раскрываемостью таких преступлений (16,6%). А уже в 2020 году Калужская область вошла как в число регионов с наибольшими темпами прироста зарегистрированных преступлений (106,4%), так и в число регионов с наибольшими темпами прироста предварительно расследованных преступлений (159,4%). В разделе преступлений с использованием информационно-коммуникационных технологий выявлено увеличение их количества, квалифицированных по статье 159 УК РФ (мошенничество), а также снижение их количества, квалифицированных по статье 159.3 УК РФ (мошенничество с использованием электронных средств платежа). Для того чтобы не попасться на уловки финансовых мошенников следует повышать уровень финансовой грамотности населения. Чем больше каждый человек имеет представлений о возможных мошеннических действиях при осуществлении финансовых транзакций, а также знаний об основных инструментах противодействия финансовому мошенничеству, тем меньше риск потери своих финансов.

Для оценки уровня сформированной компетенций по противодействию финансовому мошенничеству у обучающихся было проведено анкетирование. Респондентами выступили обучающиеся общеобразовательных школ Калужской области в возрасте 13–16 лет. Анкета содержала в себе структурированный измерительный материал, а также оценочные средства, соответствующие программным задачам исследования по измерению уровня сформированности компетенций финансовой грамотности в области финансовой безопасности и противодействия финансовому мошенничеству. Всего в анкетировании приняли участие 237 общеобразовательных школ Калужской области, в том числе 38 школ города Калуги и 14 школ г. Обнинска [3].

Уровень финансовой грамотности обучающихся определялся на основе экспертной оценки правильности выполнения заданий анкеты. Высокий уровень сформированности компетенций финансовой грамотности выявляется при правильном выполнении более 75%

заданий анкеты. Несформированность компетенций финансовой грамотности выявляется при правильном выполнении от 0% до 25% заданий. В среднем уровень компетенций в сфере финансовой безопасности, можно оценить как низкий, что говорит о слабой защищенности подростков 13-16 лет от мошеннических действий со стороны финансовых мошенников [4]. В таблице 1 приведены данные исследования, проведенного Калужским филиалом Финуниверситета в 2022 году:

Таблица 1 – Средние данные по количеству правильных ответов

Анализируемая группа	Баллы за правильные ответы			
	Осведомленность, знание и понимание (до 15)	Умения, навыки и поведение (до 12)	Личные характеристики и установки (до 21)	Итого (до 48)
Девочки	8,5	9,3	9,5	27,2
Мальчики	7,7	8,3	8,7	24,8
Сельская школа	7,5	8,4	8,8	24,6
Городская школа	8,7	9,2	9,4	27,3
Всего	8,1	8,8	9,1	25,9
Уровень компетенции	Средний (54%)	Средний (73,3%)	Низкий (43,3%)	Средний (54,1%)

По результатам проведенного статистического анализа различий в уровне сформированной компетенций финансовой грамотности школьников по результатам применения критерия U-Манна-Уитни, проводимого между группами, сформированными по возрасту, полу и населенному пункту, были выявлены статистически значимые различия в уровне сформированности личностных характеристик и установок компетенции по противодействию финансовому мошенничеству между возрастными группами. Статистические показатели анализа различий представлены в таблице 2:

Таблица 2 – Статистические показатели критерия U-Манна-Уитни

Группы	Статистики критерия		
	Показатель (U)	Уровень значимости (p)	Средний ранг (R)
13 лет	10089	0,001	166.20
14 лет	16800	0,008	169.44
15 лет	10652	0,006	239.36
16 лет	16800	0,008	280.89

Между всеми возрастными группами обучающихся были выявлены различия, что свидетельствует о наличии тенденции к повышению уровня сформированности компетенции по противодействию финансовому мошенничеству. При этом можно сделать вывод, что личностные характеристики и установки относительно явления финансового мошенничества изменяются в зависимости от возрастнo-психологических особенностей обучающихся.

Статистически значимых различий в уровне сформированности компетенции по противодействию финансовому мошенничеству и ее частей между юношами и девушками не было выявлено, однако следует отметить, что юноши более склонны к ситуации финансового мошенничества, чем девушки. В уровне осведомленности, знания и понимания противодействия финансовому мошенничеству между группами, сформированными относительно населенного пункта, были выявлены статистически значимые различия. Так, обучающиеся городских школ имеют более высокий уровень знаний о противодействии финансовому мошенничеству и меньше склонны к виктимному поведению в ситуации финансового мошенничества, чем обучающиеся сельских школ. Можно предположить, что преобладание предрасположенности к виктимному поведению у обучающихся сельских школ в ситуации финансового мошенничества связано с меньшей осведомленностью о противодействии ему.

Таким образом, представляется возможным сделать вывод, что обучающиеся общеобразовательных школ Калужской области являются уязвимой группой населения для действий финансовых мошенников, поэтому планирование, организация и осуществление деятельности по повышению уровня финансовой грамотности должно в особенности сопровождаться рассмотрением вопросов личной финансовой безопасности и управления финансовыми рисками. Повышение финансовой грамотности обучающихся обеспечивает выработку эффективных способов противодействия совершению противоправных действий [5].

Список литературы

1. Кузнецов Д.С., Гусева М.Н. Финансовое мошенничество в России: сущность, виды, проблемы противодействия // Наука и образование. 2022. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/finansovoe-moshennichestvo-vsuschnostvidy-problemy-protivodeystviya> (дата обращения: 14.03.2023).

2. Моисеева И.Г. Психологические аспекты противодействия телефонному мошенничеству // Калужский экономический вестник. 2022. №. 1. С. 70-74.

3. Сусякова О.Н., Матчинов В.А., Моисеева И.Г. Определение уровня финансовой грамотности в области финансовой безопасности школьников Калужской области // Самоуправление. 2022. № 5 (133). С. 759-764

4. Матчинов В.А., Моисеева И.Г., Сусякова О.Н. Результаты исследования уровня сформированности компетенции по противодействию финансовому мошенничеству обучающихся общеобразовательных школ в Калужской области // Калужский экономический вестник. 2022. № 2. С. 53-57

5. Финансовая безопасность и основные способы защиты от финансовых мошенников. Учебное пособие / Матчинов В.А., Моисеева И.Г., Сусякова О.Н. Калуга: ИП Стрельцов И.А. (Изд-во «Эйдос»). 2022. 96 с.

Исаргакова А.А.

Научн. рук.: канд. экон. наук, доц. Хурматуллина А.Ф.

Уфимский филиал Финуниверситета

ПРОБЛЕМА ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Современная финансовая система Российской Федерации характеризуется многообразием финансовых услуг и растущим усложнением финансовых инструментов. Вопросы их понимания домохозяйствами и эффективного применения в управлении личными финансами приобретают особую актуальность. Отсутствие навыка грамотного обращения с финансами часто приводит к нерациональным и несоразмерным тратам, бесконечным займам, и другим неприятным финансовым ситуациям. Это негативно отражается не только на уровне благосостояния отдельного домохозяйства, но и на уровне платежеспособного спроса всего населения и, как следствие, темпах экономического развития страны.

В целях повышения уровня финансовой грамотности в России Распоряжением Правительства РФ от 25.09.2017 N 2039-р утверждена Стратегия повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 - 2023 годы [1]. Одним из важнейших направлений реализации данной стратегии является «совершенствование институциональных основ защиты прав потребителей финансовых услуг и поддержка широкого круга инициатив «снизу» [1].

Уровень финансовой грамотности населения в России является низким. По данным исследования Аналитического центра НАФИ на начало 2022 года, индекс финансовой грамотности россиян, рассчитываемый по методике Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), составил 12,57 балла (максимальное значение - 21 балл) [4]. В 2020 году аналогичный индекс был рассчитан ЦБ РФ, который составил 12,4 балла [5]. Таким образом, за последние 2 года наблюдается положительная динамика данного индекса, немаловажную роль в этом сыграла пандемия, население всерьез задумалось о необходимости накоплений. Однако, навыки меняются медленнее, чем понимание важности рационального обращения с деньгами. Так, по данным социологических опросов о личной финансовой устойчивости россиян в период экономических трансформаций, более половины респондентов – 55% ответили, что хотели бы иметь финансовую подушку безопасности, которая позволила бы прожить как минимум полгода на привычном уровне трат. Фактически при этом только 15% опрошенных имеют такие сбережения. У 67% респондентов – накопления вообще отсутствуют или их хватит на срок не более 3 месяцев, а у 26 % – сбережений хватит меньше, чем на месяц [3]. В этом отношении более информативным, на наш взгляд, является российский индекс финансовой грамотности, основанный на международной методике расчета ОЭСР с корректировкой на российскую специфику [5]. В 2020 году значение итогового российского индекса финансовой грамотности составило 54 балла (максимально возможное значение – 100 баллов).

О низком уровне финансовой грамотности населения свидетельствуют и другие, косвенные показатели. Так, например, по данным ЦБ РФ, объем операций без согласия клиента за I квартал 2022 года составил 3,294 млрд. руб., из них доля социальной инженерии – 52,5 % [6]. Количество мошеннических сайтов, в том числе маскирующихся под реально существующие финансовые организации, выявленных ЦБ РФ, составило за I квартал 2022 года – 1716 (+300% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года) [6].

Общая задолженность по кредитам, предоставленным физическим лицам-резидентам, по данным ЦБ РФ на 1 октября 2022 составила 25 946 336 млн руб. (+10 % по сравнению с аналогичным периодом 2021 года). Из них просроченная задолженность - 1 065 441 млн. руб., (+12 % по сравнению с аналогичным периодом 2021 года)

[7]. Динамика данных показателей за прошлые периоды представлена на рисунке 2.

Таким образом, проведенный анализ как социологических опросов, так и финансово-экономических показателей свидетельствует о необходимости систематической деятельности по повышению уровня финансовой грамотности населения.

Действующая Стратегия повышения финансовой грамотности в Российской Федерации и предпринимаемые меры со стороны органов государственной власти являются необходимыми для стимулирования экономически рационального поведения населения. В настоящее время созданы Федеральные методические центры на базе ведущих вузов: экономический факультет МГУ, НИУ Высшая школа экономики, Финансовый университет при Правительстве РФ и РАНХиГС [8], осуществляющих повышение квалификации преподавателей, подготовку финансовых консультантов-методистов для обучения граждан финансовому поведению и защиты их прав как потребителей финансовых услуг. Однако, данные меры, на наш взгляд, недостаточны, необходимы социальные проекты, стартапы по активизации и популяризации методов финансового планирования и навыков финансового грамотного поведения среди различных категорий населения, особенно в регионах.

Все это обуславливает разработку проекта стартапа по созданию центра финансовой грамотности на примере г. Уфы. Основной целью данного проекта является формирование финансового мышления и навыков, умений и компетенций, необходимых для принятия финансовых решений в повседневной жизни в процессе взаимодействия с различными финансовыми институтами.

Социальная направленность стартапа заключается в целях центра финансовой грамотности, а также в предоставлении на безвозводной основе некоторых курсов.

Уникальность основной идеи стартапа состоит в выстраивании курсов по принципу конструктора, в зависимости от запросов и потребностей слушателей обучение формируется как сочетание тем финансовой грамотности и необходимых навыков с различными формами проведения. Кроме того, в г. Уфа, с населением выше 1 млн. жителей, практически отсутствуют подобные школы и центры финансовой грамотности.

Реализация стартапа предполагает организацию и проведение различных форм активных и интерактивных занятий и мероприятий: лекции, онлайн-уроки, наглядные материалы, общение, деловые и

тематические игры, олимпиады, викторины, мастер-классы, круглые столы и другие.

Социальный эффект внедрения стартап-проекта выражается в следующем. Во-первых, население получает возможность приобретения необходимых знаний, снижения своих финансовых рисков. Во-вторых, постоянная практика информирования населения о финансово грамотном поведении позволит не только повысить доверие к финансовой системе, но и способствовать развитию финансового рынка. В третьих, грамотное распределение расходов и управление потоками доходов и расходов позволят повысить благосостояние домохозяйств, что в конечном счете отразится в инвестиционных процессах в экономике и улучшении социально-экономического положения страны.

Список литературы

1. Распоряжение Правительства РФ от 25.09.2017 N 2039-р «Об утверждении Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017-2023 годы». - URL: <https://docs.cntd.ru/document/436770389>

2. Баланс денежных доходов и расходов населения. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. - URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/13397>

3. Данные Аналитического центра НАФИ. - URL: <https://nafi.ru/analytics/finansovaya-podushka-i-struktura-raskhodov-rossiyskikh-semey-spetsproekt-nafi/>

4. Финансовая грамотность россиян растет последние 4 года на фоне социально-экономических вызовов. Данные Аналитического центра НАФИ. - URL: <https://nafi.ru/analytics/finansovaya-gramotnost-rossiyan-rastet-poslednie-4-goda-na-fone-sotsialno-ekonomicheskikh-vyzovov/>

5. Измерение уровня финансовой грамотности. Исследование Института фонда «Общественное мнение» по заказу ЦБ РФ. - URL: https://fincult.info/upload/iblock/4ef/izmerenie_urovnia_fin_gr.pdf?ysclid=1ao7yqh1by927918251 (дата обращения: 27.10.2022)

6. Обзор отчетности об инцидентах информационной безопасности при переводе денежных средств. I квартал 2022 года. Сайт Банка России. - URL: https://cbr.ru/analytics/ib/review_4q_2022/ (дата обращения: 20.10.2022)

7. Сведения о размещенных и привлеченных средствах. Общий объем кредитов, предоставленных физическим лицам-резидентам. Сайт Банка России. - URL: https://cbr.ru/statistics/bank_sector/sors/

8. Методические центры. Портал мои финансы. Гид по финансовой грамотности для жизни, бизнеса и образования. - URL: <https://vashifinancy.ru/dlya-uchastnikov-proekta/metodicheskie-tzenry/> (дата обращения: 30.10.2022)

Куличенкова А.С.

Научн. рук.: канд. экон. наук, доц. Мясникова Е.Б.

Тульский филиал Финуниверситета

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

В своих научных исследованиях, направленных на изучение глобального экономического кризиса, многие авторы считают, что негативные тенденции в экономике России связаны с глобальным кризисом. Итак, с одной стороны, если рассматривать с точки зрения синергии, это «эволюционный процесс, который необходимо учитывать как процесс бифуркации. С другой стороны, это процесс трансформации цифровой финансовой системы». В связи с этим представляется перспективным рассмотреть законы функционирования финансовой системы в России с точки зрения синергетического подхода. Данный подход выражается в формировании финансового потенциала, который проявляется через функционирование финансового рынка и его влияние на финансовую, банковская система на уровне Российской Федерации, и это, несомненно, внедрение и использование цифровизации в финансовой системе на уровне региона, страны.

Глобализация глобального кризиса, как чисто экономического явления, затрагивает все сферы общественной жизни. Последние события в денежно-кредитной сфере позволили взглянуть на эту проблему под другим углом. Таким образом, линейные подходы, которые обходились без глубоких изменений и проявлений каких-либо кризисов в финансовой сфере, все эти годы заставляли, с другой стороны, смотреть на нелинейные процессы.

Оказалось, что методы прогнозирования, присущие классической экономической теории, больше не работают. Тогда возникает проблема того, что делать и как выявлять нелинейные процессы в финансово-кредитной сфере [1, с. 27].

Цифровая экономика – это экономическая деятельность, основанная на использовании цифровых технологий и связанная с электронным бизнесом и электронной коммерцией. Лидерами по росту цифровой экономики по объему ВВП являются Великобритания, Южная Корея, Китай и Соединенные Штаты. Россия в этом рейтинге

находится на одном уровне с ЮАР и Аргентиной, и в среднем отставание от ведущих стран составляет 5 лет.

Перед компетентными органами стоит задача формирования «цифрового сознания» у населения, которая заключается в обучении граждан пользоваться цифровыми услугами ежедневно и в различных сферах жизни. Государство гарантирует россиянам возможность получать финансовые и банковские услуги в электронном и удаленном формате [2, с. 223]. Цифровые технологии вносят значительные изменения в экономику, они трансформируют повседневную реальность.

Инновации в банковском бизнесе связаны с появлением электронных денег и платежей с их помощью, электронных цифровых подписей, бесконтактных платежей, использованием технологии блокчейн, Интернета вещей.

В последние годы в России и за рубежом использование банкнот и монет в обществе сокращается; технологический прогресс в области электронных денег и способов оплаты идет быстрыми темпами. Развитие цифровых технологий в банковском секторе позволяет людям совершать финансовые операции быстрее и удобнее, а также снижает скорость транзакций. Однако доля транзакций с использованием цифровых технологий за последние годы многократно увеличилась, но основная доля потребителей цифрового банкинга приходится на людей в возрасте до 35 лет.

Наиболее актуальными направлениями цифрового банкинга и повышения экономической безопасности кредитных организаций Российской Федерации являются:

- автоматизация процессов предотвращения отмыwania денег в соответствии с законодательной базой Российской Федерации;
- регулирование соблюдения требований безопасности;
- использование чат-ботов при решении административных задач;
- использование систем компьютерного зрения, встроенных в банкоматы;

В Российской Федерации уже есть положительный опыт использования цифровых технологий в банках. Автоматизированная система дистанционного банковского обслуживания «CORREQTS» компании Air Force успешно используется во многих банках. Они отдали свое предпочтение этой платформе: ПАО «Сбербанк»; АО «Райффайзенбанк»; АО «Нордеа Банк»; АО «Кредит Европа Банк» и др. Основными преимуществами цифрового банка являются ориентация на конкретного клиента, персонализированный характер

предоставления коммерческих услуг и мобильность, доступность услуг в любое время в любом месте для клиента [3, с. 168].

Финансовые технологии – это интеграция любых технологических инноваций в финансовом секторе для повышения производительности. Финансовые технологии, существующие в рамках цифровизации, создают условия для ускорения финансового планирования, повышения прозрачности финансового управления, более быстрого добавления новых продуктов и услуг, оперативного реагирования на реалии внешней среды. Инновационные финансовые технологии отражают все разнообразие инструментов, с помощью которых организации могут улучшить свою деятельность, особенно в условиях пандемии, которая привела к удаленной работе во многих областях управления.

Однако следует отметить, что развитие инновационной деятельности напрямую зависит от экономической жизнеспособности компании, поэтому для активной разработки цифрового инновационного продукта компания должна иметь собственные средства. В результате, прежде чем внедрять финансовые инновации, организация должна провести комплексную оценку собственного финансового состояния, без чего невозможно осуществить продуктивную инновационную деятельность, поскольку финансовые инновации являются ее следствием

Список литературы

1. Максимова И.В. Цифровизация как условие демократизации управления общественными финансами // Сборники конференций НИЦ социосфера – 2021. - № 1. – С. 27-31.
2. Аганбегян А. Г. Финансы, бюджет и банки в новой России. – Москва: Дело, 2019. – 400 с.
3. Маркова В. Д. Цифровая экономика. – Москва: ИНФРА-М, 2022. – 186 с.

Леонова А.С.

Научн. рук.: канд. экон. наук, доц. Широкова О.В.

Липецкий филиал Финуниверситета

СТРАХОВАНИЕ В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ

По мере того, как все больше страховых компаний делают шаг в цифровой мир по требованию общественности, мы видим, что все больше из них приходят с мобильными приложениями и цифровыми системами.

Цифровизация в страховом секторе позволяет решать определенные административные и повторяющиеся вопросы.

Благодаря оцифровке страховой брокер получает больше времени для выполнения этой консультативной и доверительной роли.

Для многих традиционных и консервативных страховщиков переход к цифровизации является большим инновационным шагом. Однако исследования показывают, что потребители и потенциальные клиенты придают гораздо большее значение хорошему сервису, чем инновациям. Как цифровые страховщики могут обеспечить это и в то же время оптимально использовать цифровые ресурсы?

В традиционной системе многие страховщики нашли стратегию, которая сработала для них – простой, стандартный процесс, в котором клиентам легко ориентироваться. Но в цифровом мире этот предлагаемый клиентский опыт оказывается неудовлетворительным. Хотя оцифровка основных продуктов и предоставление цифровой платформы для клиентов действительно являются достижением, этого может быть недостаточно для привлечения и поддержания позитивных отношений с клиентами.

Многие функциональные возможности оцифрованных страховых платформ были созданы в попытке воспроизвести физический процесс. Это можно объяснить большим успехом простого и упорядоченного характера транзакций до 2018 года. Однако, 44% страховых менеджеров больше не верят в то, что существующие физические бизнес-модели выживут в их нынешнем виде [1, с. 50]. Почему? Потому что предпочтения клиентов сместились в сторону удобств цифровой трансформации. В этом случае нет смысла просто переносить физический процесс на цифровую платформу.

Оказалось, что для того, чтобы по-настоящему преуспеть как страховщик в цифровую эпоху, компания должна предложить своим клиентам человеческий опыт. Но как достичь этого? Действительно, ставя своих клиентов на первое место, выясняя потребности каждого из клиентов с помощью комплексного анализа, предпринимая необходимые шаги для удовлетворения выявленных потребностей, возможно, построить с ними более прочные и продолжительные отношения. Например, такая технология, как искусственный интеллект, может конкретно помочь процессу понимания клиентов благодаря их способности обрабатывать как консолидированную, так и конкретную информацию и дать представление о предпочтениях и требованиях клиентов. Автоматизация может помочь применять аналитические данные в режиме 24/7, работая с данными для выполнения различных задач, которые обслуживают даже миллионы клиентов одновременно.

Необходимо отметить, что с помощью использования различных платформ страховых продуктов, брокер выигрывает более двадцати минут за каждое новое предложение, например, по страхованию автомобилям, поскольку он может запросить это предложение несколькими щелчками мыши у своих компаний-партнеров, сравнить его и переслать клиенту.

Сегодня это все еще очень трудоемкий процесс для брокеров: обработка данных о клиентах и транспортных средствах, составление письма с личным предложением и прочее.

Теперь брокер может потратить это время на консультирование клиента о различиях в цене и качестве между различными предложениями или провести сравнение самостоятельно и немедленно отправить клиенту лучшее предложение. Более того, все это можно сделать в цифровом виде, тогда как раньше предложения отправлялись письмом.

Когда дело доходит до создания лучшего клиентского опыта, еще один способ позитивно заинтересовать клиентов - предложить путешествие, выходящее за рамки их самих. Поскольку человек по своей природе является типом сообщества, предоставление ему возможности практиковать социальную динамику, даже просто посредством интерактивного управления страхованием, является многообещающим способом повышения удовлетворенности. То, как мы потребляем и используем технологии, остро нуждается в чувстве общности – и это именно та пустота, которую можно заполнить на цифровом рынке.

Исследования показывают, что существует рынок "комплексного" или группового, а также семейного страхования. В дополнение к страхованию бизнеса другие группы и сообщества, такие как семьи, супружеские пары, друзья и даже спортивные команды, также должны иметь возможность пользоваться продуктами, которые позволяют им динамически управлять страхованием и внедрять его.

К тому же, предложение индивидуальных и инклюзивных продуктов, которые способствуют развитию сообщества с помощью страхования, может помочь изменить роль сферы страхования.

С таким количеством мелких, но сложных процессов в процессе рассмотрения крупных претензий становится все труднее обслуживать растущее число страхователей. Последствия этого ощущают не только перегруженные компании, но и клиенты. Воздействие, проявляющееся в медленном предоставлении услуг или задержках, ошибках и ограничениях на количество клиентов, которые могут быть обслужены, - все это приводит к тому, что клиенты не получают

требуемую ценность или услугу и угрожает страховщикам постоянным уходом клиентов и отказом от них, а также избеганием целевых потребителей.

Автоматизация – это простое, но комплексное решение таких проблем.

Способность автоматизации выполнять сложные задачи в больших масштабах и с минимальным вмешательством человека (что подразумевает меньшее количество ошибок вручную) может эффективно устранить все вышеперечисленные сложности. Это позволяет страховщикам быть более эффективными как внутри компании, так и за ее пределами.

Кроме того, это может снизить операционные расходы на весь процесс подачи претензий до 30% [2, с. 148].

Страховые учреждения находят правильное направление для обеспечения устойчивости и успеха своего бизнеса. Все больше и больше учреждений учатся тому, как сделать свой бизнес перспективным. Однако успех постоянно меняется, и иногда его все еще трудно достичь.

Оцифровка базовых функций - это важная веха, но если остальной мир уже переходит на более продвинутые и более эффективно работающие технологии, вы все равно остаетесь позади. В страховании шаги по цифровой трансформации ценны, но они вознаграждаются только в том случае, если предпринимаются в нужное время и с нужной скоростью.

Список литературы

1. Александрова Н. Страхование : учебное пособие / Александрова Н., В. — Москва : Русайнс, 2023. — 142 с. — ISBN 978-5-466-02187-5.

2. Черных М. Страхование: финансовые аспекты : учебное пособие / Черных М., Н., Каячев Г., Ф., Каячева Л. В. — Москва : КноРус, 2022. — 284 с. — ISBN 978-5-406-00461-6.

3. Страховые интересы современного общества и их обеспечение: научная статья

4. Страхование в Российской Федерации: научная статья / Ермакова Ю.С., Клименко К.В.

5. О страховании в России: научная статья / Голубев Н.А.

Мельникова Д.Р.

Научн. рук.: канд. экон. наук, доц. Мясникова Е.Б.

Тульский филиал Финуниверситета

ВЫХОД БАНКОВ НА РЫНОК IPO

Статья посвящена теме выхода банков на рынок IPO (Initial Public Offering), описанию каждого этапа и анализу эффективности данного процесса для компаний.

Каждая компания стремится привлечь капитал для развития своего бизнеса. На начальном этапе — на стадии стартапа — компании сложно привлечь банковский кредит или найти заинтересованное лицо, готовое инвестировать в ее развитие. А затем фирма выпускает акции, которые предлагаются инвесторам. Каждый, кто покупает долю в стартапе, становится его совладельцем.

Если бизнес идет хорошо, то компании необходим дополнительный капитал для дальнейшего развития. Конечно, можно взять кредит или выпустить облигации, векселя. Но самый выгодный вариант для компании - это выпуск акций для обращения на фондовой бирже. Это позволяет привлечь миллионы инвесторов и миллиарды вложений в проект.

Первичное публичное размещение акций, или IPO (Initial Public Offering), — это первая публичная продажа акций компании неограниченному числу лиц [1]. Компания выпускает акции и размещает их на фондовой бирже, и любой желающий инвестор или инвестиционный фонд может приобрести ценные бумаги. Этот процесс является дорогостоящим, но если размещение акций пройдет успешно, компания сможет привлечь сотни тысяч, миллионы или даже миллиарды долларов.

Если IPO прошло удачно и компания успешно привлекла капитал, такая фирма автоматически повышает узнаваемость своего бренда и улучшает свою инвестиционную привлекательность. О новой компании, которая начала обращаться на фондовой бирже, обязательно напишут в различных печатных и интернет-изданиях. Добиться подобного внимания обычными маркетинговыми уловками порой почти невозможно.

Однако для того, чтобы выйти на фондовую биржу, компания должна иметь хорошую историю бизнеса и подготовить прозрачные отчеты за несколько лет [2]. Например, только компания с предварительной стоимостью не менее 50 миллионов долларов может разместить свои акции на Нью-Йоркской фондовой бирже. После того, как компания задумалась о первоначальном выпуске акций на фондовой бирже, начинается предварительная стадия IPO.

Предварительный этап - самый длительный, он может длиться от нескольких месяцев до нескольких лет. В течение этого времени компания должна оценить свой бизнес, структуру активов и корпоративное управление [1]. Затем можно рассчитать, по какой цене и сколько акций должно быть выпущено и, соответственно, определить будущую капитализацию компании. Также важно оценить степень финансовой и информационной прозрачности. Это способствует росту доверия инвесторов к компании и укрепляет ее репутацию. Кроме того, будущий эмитент, согласно правилам биржевых торгов, обязан публично предоставлять ежеквартальную финансовую отчетность.

Основываясь на результатах анализа, компания решает, выгодно ли ей выставить свои акции на публичный аукцион. Совет директоров, взвесив все "за" и "против", должен дать заключение о том, выходить на IPO или нет. Если да, то компания подписывает соглашение с андеррайтером — и начинается следующий, подготовительный этап IPO.

Способы участия в IPO частных инвесторов. Приобрести акции до начала торгов напрямую через банк-андеррайтер не всегда возможно, так как порог входа – от нескольких миллионов рублей. В такой ситуации частный инвестор может воспользоваться услугами субброкера: брокер составляет общую заявку, куда включаются все желающие участвовать в IPO, и подаёт её андеррайтеру. За счёт этого снижается размер минимального участия для каждого инвестора. Второй вариант участия: после начала торгов переждать скачки цен и спокойно приобрести ценные бумаги. Такой способ подойдёт для начинающих инвесторов с целью длительного владения акциями.

Подготовительный этап. Всея подготовительной процедурой размещения акций на фондовой бирже занимается андеррайтер — как правило, это инвестиционный банк, который заключает контракт с компанией. Кроме того, выбирается фондовая биржа, на которой будут размещены акции, и брокеры.

Андеррайтер оценивает компанию и, учитывая рыночные условия, определяет параметры предстоящего IPO: сколько акций будет выпущено и по какой начальной цене, а также когда лучше всего выпустить ценные бумаги на фондовой бирже. Затем андеррайтер готовит инвестиционный меморандум для регулирующего органа страны, в которой будет проходить IPO. В России работа на фондовых биржах контролируется Банком России, в США — Комиссией по ценным бумагам и биржам (SEC). Инвестиционный меморандум содержит подробную информацию о компании: данные о руководстве

и акционерах, финансовую отчетность, дивидендную политику. Компания также должна объяснить, почему она решила привлечь средства. Если информация, представленная в меморандуме, соответствует всем требованиям регулирующего органа, то назначается дата IPO.

Рекламная компания. Следующий этап подготовки к IPO, является повышение интереса инвесторов к размещаемым ценным бумагам. Представители компании встречаются с потенциальными инвесторами и брокерами во время поездки в крупные мировые финансовые центры, такие как Лондон, Нью-Йорк, Гонконг или Токио. В ходе такого Road Show, руководство раскрывает инвесторам результаты деятельности компании и данные о размещении акций. Роуд-шоу обычно длится две-три недели. Во время роуд-шоу проводится сбор предварительных заявок на акции эмитента. Крупные инвесторы получают право покупать акции до их официального размещения. Согласно собраным заявкам, андеррайтер получает информацию о том, сколько акций инвесторы готовы купить и по какой цене. Андеррайтер, кстати, имеет преимущественное право на покупку акций до IPO с их дальнейшей перепродажей после размещения.

Заключительный этап или листинг - это начало обращения ценных бумаг на фондовой бирже. Именно с началом торгов на фондовой бирже становится окончательно ясно, насколько эффективным оказалось IPO. Если цена ценных бумаг адекватна рыночным условиям, то эмитент может рассчитывать на формирование стабильной репутации на фондовом рынке и на увеличение своей капитализации.

Покупка акций в первые дни IPO очень рискованна. Частные инвесторы не располагают исчерпывающей информацией о компании. Каковы его финансовые показатели, неизвестно широкой аудитории — ведь только после выхода на фондовую биржу эмитент обязан предоставить свою финансовую отчетность. В этом смысле покупка акций в ходе IPO больше похожа на лотерею.

Кроме того, в первые дни размещения котировки акций обычно подвержены сильным колебаниям. Поэтому аналитики рекомендуют покупать акции только через некоторое время после их размещения — когда цена ценных бумаг стабилизируется.

Исходя из всего вышесказанного, можно сделать вывод, что IPO - это очень специфический источник привлечения капитала. Несмотря на кажущуюся безвозмездность этого капитала, владельцы могут полностью или частично потерять контроль над компанией, что может

привести к негативным последствиям для самой организации и ее владельцев. IPO выгодно тем компаниям, которые могут соответствовать требованиям публичной компании, обладают достаточным капиталом и финансовой стабильностью, чтобы быть зарегистрированными на фондовой бирже. Таким образом, подводя итог, можно сказать, что IPO доступно не для каждой крупной акционерной компании и не всегда. Это очень важный шаг для организации на пути ее стратегического финансового развития.

Риски для инвестора. Надо отметить, что IPO – это спекулятивные инвестиции. Доходность от публичного размещения акции может быть высокой, но только если есть ажиотаж вокруг акций. Инвестиционные банки (андеррайтеры) могут лестно отзываться о будущем компании, но когда дело доходит до реального размещения акций, настрой общества относительно компании может измениться (например, корпоративный скандал), и тогда IPO будет провалено. Котировки акций рухнут, а инвесторы потеряют свои деньги. Поэтому, несмотря на все преимущества IPO, есть ряд серьезных рисков, которые в итоге могут отпугнуть инвестора от сделки.

Преимущества IPO в качестве инструмента финансирования проявляется в результате сравнения с иными формами привлечения средств.

Основные преимущества:

1. Единоразовое крупное поступление средств, не растянутое во времени.
2. Отсутствие обязательства по возврату и обслуживанию привлеченных средств

Таким образом, IPO позволяет привлекать на почти безвозвратной основе крупные объемы финансовых ресурсов, которые в перспективе могут быть использованы для развития бизнеса.

Недостатками IPO могут быть:

1. Риск конфликта интересов ключевых акционеров.
2. Высокие требования к финансовому состоянию компании для выхода на IPO.
3. Большие затраты на проведение IPO (от 12% от объема размещения).
4. Повышенные требования к публичным компаниям в части законодательства.
5. Открытость компании и обязательство публикации внутренней информации .

6. За выходом компании на IPO следует особый период, называемый «закрытым», в течение которого держатели акций не могут продавать свои ценные бумаги.

Список литературы

1. Аффенкина, Е. М. Выход банков на рынок IPO / Е. М. Аффенкина. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2015. — № 13 (93). — С.353-355. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/93/20631> (дата обращения 10.03.2023)

2. Поздеева Екатерина, Премьеры-2020. Самые заметные IPO года. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.finam.ru/analysis/forecasts/premery-2020-samye-zametnye-ipo-goda-20201221-142531> (дата обращения 10.03.2023)

3. Сангалова Инга, Что такое IPO: как компания выходит на биржу. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://quote.rbc.ru/news/training/5e25ceaf9a79471671787078> (дата обращения 10.03.2023)

Стаценко В.А.

Научн. рук.: к.э.н., доц. Мясникова Е.Б.

Тулский филиал Финуниверситета

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ РФ И МЕТОДЫ ИХ РЕШЕНИЯ

Финансы являются ключевым звеном в экономике, они обеспечивают движение стоимости, распределение и перераспределение экономических ресурсов. Вопрос о необходимости финансов на сегодняшний день является актуальным, так как современное состояние отечественной экономики диктует необходимость более детального рассмотрения данной проблемы. Как показывает практика, целостность финансовой системы – важное условие становления единой экономической сферы в стране, которая обеспечит беспрепятственное перемещение финансовых активов. Она достигается благодаря сбалансированности экономических отношений между звеньями финансовой системы. Анализируя современное состояние финансовой системы РФ, можно сделать вывод о динамичности ее развития. Однако она значительно отстает от развитых зарубежных стран. Данному отставанию способствует ряд проблем, решение которых является основой для ее дальнейшего развития. По нашему мнению, необходимо исследовать имеющиеся проблемы в отечественной финансовой системе с учетом специфики ее структуры, которая представлена на рисунке 1. С институциональной точки зрения она представляет собой совокупность звеньев, между

которыми и происходит движение финансовых ресурсов [1]. Как видно из схемы, российская финансовая система является многоуровневой и имеет достаточно тесные экономические связи между звеньями.



Рисунок 1 - Структура современной финансовой системы РФ

На основе изучения различных экономических процессов мы выделили 3 основные проблемы, решение которых способствует оживлению финансовой сферы жизни общества. К ним относятся:

1. Проблема сырьевого характера российской экономики.
2. Проблема теневой экономики.
3. Проблема развития финансов домашних хозяйств.

Рассмотрим суть каждой проблемы и проанализируем пути и методы, с помощью которых их можно разрешить. Проблема сырьевого характера российской экономики. Сильное влияние нефти и газа из-за сырьевого характера российской экономики создает риски для развития финансовой системы РФ. Такого рода зависимость приводит к следующим последствиям: при снижении цены нефти уменьшаются доходы государственного бюджета, снижается покупательная способность национальной денежной единицы, появляется необходимость заимствования государством средств из внешних и внутренних источников, возникают инфляционные риски.

Таблица 1 - Показатели, характеризующие значение нефти в бюджетной системе РФ (по годам) (Источник: расчеты авторов на основе данных сайта <http://minfin.ru> [2])

Показатели	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.
Доходы от нефти и газа, млрд. руб.	3 830,7	5 641,8	6 453,2	6 534,0	7 433,8	5 862,7
Доходы бюджета РФ, млрд. руб.	8 305,4	11 367,7	12 855,5	13 019,9	14 496,9	13 659,2
Удельный вес доходов от продажи нефти и газа в общих доходах бюджета, %	46,12	49,63	50,20	50,18	51,28	42,92

Для дальнейшего анализа данной проблемы исследуем имеющиеся статистические данные, подтверждающие тесную связь между сырьевыми активами и бюджетной системой РФ. Как видно из таблицы 1, удельный вес доходов от продажи сырья в общих доходах государственного бюджета достаточно большой. Это приводит к колебаниям доходов бюджета в зависимости от изменений цен на нефть и газ, что, в свою очередь, является барьером для совершенствования финансовых отношений в стране. Для нивелирования данных проблем необходимо, как нам представляется, совершенствование экономики по следующим направлениям:

- Диверсификация сферы производства для более динамичного развития хозяйствующих субъектов, ускорения экономического роста, повышения удельного веса несырьевых доходов бюджета РФ;
- Развитие инвестиционного и финансового рынков в целях совершенствования процесса перераспределения финансовых ресурсов и привлечения вложений в реальный сектор экономики, что позволит более эффективно развиваться отечественным предприятиям;
- Сбалансированная бюджетная и денежно-кредитная политика государства.

Проблема теневой экономики. Теневая экономика негативно сказывается на развитии малого и среднего бизнеса в стране, приводит к искажению показателей деловой активности, снижению доходной части бюджета страны. Как показывает практика, с усилением кризисных явлений увеличиваются масштабы теневых экономических отношений, происходит переход рабочей силы в неофициальный сектор. Это отрицательно влияет на развитие производительных сил и производственных отношений и экономический рост государства в целом. Согласно данным исследовательской группы TJN, которые представлены на рисунке 2, масштабы теневой экономики в России значительно превышают аналогичные показатели в других развитых странах [3]. Можно, по нашему мнению, предложить следующие пути решения данной проблемы:

1. Совершенствование законодательной базы, так как наличие теневой экономики связано прежде всего с возможностью «ухода в тень» из-за несовершенной законодательной базы;
2. Стабилизация экономической и политической ситуации, что будет способствовать оживлению деловой активности, предотвращению спада в экономике, повышению занятости населения и его доверия государству.

Проблема развития финансов домашних хозяйств. Финансы домохозяйств играют важную роль как в развитии платежеспособного

спроса страны, так и в развитии централизованных финансов с помощью налоговых платежей. Чем больше доходы населения, тем выше его спрос на различные виды материальных и нематериальных благ и тем больше возможностей для развития экономики и социальной сферы.

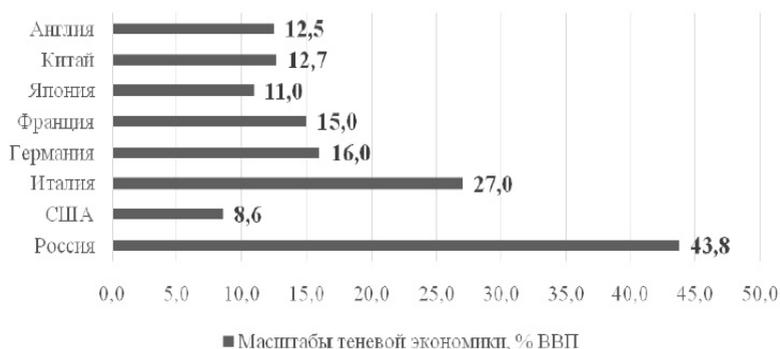


Рисунок 2 - Масштабы теневой экономики по странам (Источник: данные сайта <http://www.taxjustice.net>)

Для повышения эффективности домашних хозяйств в решении социальных проблем в обществе государству, с нашей точки зрения, необходимо:

1. Обеспечить рост доходов населения, в первую очередь, за счет установления справедливой оплаты труда.

Поскольку в роли основного источника доходов населения выступает заработная плата, последняя является важным показателем уровня жизни населения. Регулирование оплаты труда должно быть, безусловно, на уровне, необходимом для обеспечения достойных условий жизни населения. Одним из важнейших аспектов справедливого распределения прибыли является регулирование заработной платы, где государство устанавливает минимальный размер заработной платы и тарифную ставку, которые являются основанием для формирования размера зарплат на предприятиях. К государственным гарантиям в сфере оплаты труда, кроме перечисленных, можно отнести также меры, которые гарантируют и обеспечивают ее повышение и соответственно оказывают влияние на ее величину. Но, конечно же, вместе с повышением заработной платы необходимо повысить и ее роль в стимулировании труда, ведь основным направлением в сфере политики оплаты труда является формирование тех условий, которые позволили бы экономической активной части населения зарабатывать достаточные средства за счет личного трудового вклада.

2. Следует совершенствовать ипотечное кредитование, сделав его основной формой приобретения жилья, то есть необходимо совершенствовать условия ипотеки до тех пор, пока они не станут приемлемыми для большей части нуждающегося в жилье населения.

На сегодняшний день практически во всех экономически развитых странах люди не прибегают к приобретению жилья, заплатив за него полную стоимость, а приобретают ипотечный кредит, который дает возможность сразу после оплаты первой части долга вселиться в квартиру, затем в течение ряда лет периодическими платежами возвращать кредит и проценты по нему. Развитие ипотечного кредитования положительно влияет на формирование реального сектора экономики, приводит к устранению спада производства, оказывает эффективное воздействие на смягчение социальной нестабильности. Можно утверждать, что развитие ипотечного бизнеса становится действительно необходимым в нашей стране. Таким образом, несмотря на имеющиеся положительные изменения в финансовой системе РФ, существует ряд проблем, решение которых нужно для совершенствования экономических взаимосвязей между звеньями финансовой системы и обеспечения дальнейшего экономического роста.

Список литературы

1. Ковалева Т.М. Финансы, деньги, кредит, банки: учебник. – М.: Кно-рус, 2014. – 256 с.
2. <http://minfin.ru>.
3. <http://www.taxjustice.net>.

Языков В.А.

Научн. рук.: канд. экон. наук Исмаилова Т.Ю.

Липецкий филиал Финуниверситета

ЦИФРОВИЗАЦИЯ КАК ДВИГАТЕЛЬ ПРОГРЕСС В ОРГАНИЗАЦИИ

Цифровизация стала модным словом в деловом мире за последние несколько лет, и на то есть веские причины. Она стала ключевым фактором прогресса и роста организаций в различных отраслях. Цифровизация относится к процессу использования технологий для автоматизации и оптимизации различных аспектов бизнес-операций, от связи и управления данными до разработки продуктов и обслуживания клиентов.

Одним из ключевых преимуществ цифровизации является то, что она может помочь организациям работать более эффективно. Автоматизируя рутинные задачи и оптимизируя бизнес-процессы, цифровизация может сократить время и усилия, необходимые для

выполнения задач. Это, в свою очередь, позволяет сотрудникам сосредоточиться на задачах более высокого уровня, требующих большего мастерства и опыта. Например, организация, которая внедряет систему управления цифровыми документами, может сократить время и усилия, необходимые для поиска и извлечения документов, позволяя сотрудникам сосредоточиться на более важных стратегических задачах.

Цифровизация также может помочь организациям повысить качество обслуживания клиентов. Используя цифровые инструменты, такие как чат-боты и социальные сети, организации могут упростить клиентам общение с ними и получение необходимой им поддержки. Например, организация розничной торговли, которая внедряет онлайн-чат-бот, может предоставить клиентам мгновенную поддержку и помощь, улучшая общее качество обслуживания клиентов.

Кроме того, цифровизация может помочь организациям принимать более обоснованные решения. Предоставляя доступ к огромным объемам данных и инструментам аналитики, цифровизация может помочь организациям выявлять тенденции, возможности и потенциальные проблемы. Это может позволить им принимать более обоснованные решения о своих операциях и стратегиях. Например, организация здравоохранения, которая внедряет систему цифровых медицинских карт, может использовать аналитику данных для выявления закономерностей и тенденций в состоянии здоровья пациентов, что позволяет им разрабатывать более эффективные планы лечения.

Цифровизация также может сделать организации более гибкими и быстро реагирующими на изменения. Предоставляя сотрудникам возможность работать из любого места с помощью цифровых инструментов, таких как облачные вычисления и мобильные приложения, организации могут быстрее адаптироваться к изменяющимся обстоятельствам. Например, организация, которая внедряет облачную систему управления проектами, может позволить сотрудникам работать из любого места, что упрощает совместную работу и управление проектами в режиме реального времени.

Наконец, цифровизация может позволить организациям разрабатывать новые бизнес-модели, которые используют технологии для создания новых продуктов или услуг или выхода на новые рынки. Например, организация, внедряющая платформу электронной коммерции, может выйти на новые рынки и привлечь клиентов, которые раньше были недоступны.

В заключение следует отметить, что цифровизация стала ключевым фактором прогресса и роста организаций. Позволяя организациям работать более эффективно, улучшать качество обслуживания клиентов, принимать более обоснованные решения, становиться более гибкими и разрабатывать новые бизнес-модели, цифровизация меняет методы работы и конкуренции предприятий. По мере того, как организации продолжают внедрять цифровизацию, они будут иметь больше возможностей для достижения успеха во все более цифровом мире.

Список литературы

1. Шандора Н.А. Цифровизация системы здравоохранения: опыт и перспективы / Н.А. Шандора // Наука и инновации. – 2020. – № 2. – С. 38-43.
2. Семина А.П. Цифровизация процессов управления персоналом: SMM в HR / А.П. Семина // Дискуссия. – М, 2020. – С. 62-68.
3. Буданова М.В. (2018). Трансформация системы управления персоналом предприятия в условиях цифровизации российской экономики. Вызовы цифровой экономики: условия, ключевые институты, инфраструктура
4. Киреев В.Э. (2018). Влияние цифровой экономики на ключевые направления управления персоналом. Формирование общекультурных и профессиональных компетенций финансиста
5. Гапоник К.А. (2018). Совершенствование системы управления персоналом в компании с применением информационных технологий. Информационные технологии: проблемы и решения

Раздел «МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ И МОДЕЛИ В ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЯХ»

Макеева Е.А., Лейсле И.А.

Научн. рук.: д.п.н., проф. Подповетная Ю.В.

Уральский филиал Финуниверситета

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МАТЕМАТИЧЕСКИХ МЕТОДОВ В ГОСУДАРСТВЕННОМ И МУНИЦИПАЛЬНОМ УПРАВЛЕНИИ

Государственное и муниципальное управление - это деятельность государственных и муниципальных органов, реализующих власть путем осуществление функций государства. Управление является важным инструментом, который позволяет своевременно обеспечивать надлежащий контроль над всеми процессами в государстве. В муниципальном и государственном управлении содержится ряд проблем, которые негативно сказываются на жизни целого общества. Ведь слабое управление - это свидетельство низкой эффективности нынешнего государственного аппарата и необходимости его обновления. В большей степени проблема просматривается на региональном уровне: нет поддержки от государства в планирование развития. На данный момент, каждый субъект Российской Федерации самостоятельно обрабатывает информацию, делает прогнозы и создают программы развития.

В настоящее время в российском обществе существует множество способов разрешения и выявления проблем, в частности используют математические методы. Математические методы представляют совокупность алгоритмов, основанных на теоретических положениях и идеях определенного раздела математики и позволяющих осуществить комплексный анализ тех или иных закономерностей и отношений. Математика позволяет понять, на основе точных знаний, основное положение успешного управления. Любое решение - это выбор среди большого количества разумных альтернатив, каждая из которых имеет в себе, как положительные стороны, так и отрицательные, в зависимости от принимаемых критериев эффективности. Выбор достойного решения будет зависеть от того, насколько должностное лицо хорошо владеет анализом ситуации и принятием решений, а также математическим мышлением. Важной математической составляющей в государственном и муниципальном управлении считается выработка навыка последовательного и систематического анализа проблемы принятия решений, оно дает возможность предсказания поведения систем и сравнение получаемых результатов. Алгоритм математических

моделей в ряде случаев позволяет достичь высокой степени «точных» и обоснованных решений или, по крайней мере, упростить проблему, сведя её к пошаговому нахождению решений некоторой совокупности более простых проблем.

Таким образом, математика позволяет логическим путем прогнозировать последствия альтернативных действий и достаточно уверенно показывает, какому из них следует отдать предпочтение. Важно изучать государственное и муниципальное управление, с помощью математических методов, возможно, разрешить ряд вопросов касающихся в данной области.

Проблема планирования деятельности государственного управления считается актуальной в наши дни. В большей степени она просматривается на региональном уровне, причиной которой является, отсутствие помощи центра в планирование развития. Каждый региональный орган управления самостоятельно обрабатывает информацию, создает прогнозы и программы развития. В настоящее время существует множество математических методов, которые являются инструментами для принятия правильных и точных решений, однако не каждые государственные и муниципальные служащие их используют. Вследствие чего не могут дать правильные прогнозы в большинстве случаев.

В основном все они делятся на три группы: детерминированные, стохастические и игровые. В случае, когда нужно рассчитать минимизацию затрат - используют детерминированный метод. Как правило, в нем есть определенный критерий эффективности, который при помощи выбора управленческого решения необходимо оптимизировать. Если некоторые факторы носят случайный или неопределенный характер - помогает стохастический метод. Примером может служить политическая ситуация в стране, когда требуется принятие управленческого решения имея неопределённый характер. В данном случае рассуждение не создаёт полностью новую информацию, а структурирует имеющиеся выводы.

Игровой метод - используется, когда имеются два объекта с собственным мнением и интересами. Здесь главная составляющая - случайность, когда события либо могут произойти, либо нет.

В исследовании методов, используемых в государственном и муниципальном управлении, применяется в основном стохастическая группа. Группа данных методов является одной и наиболее эффективны перечисленных нами групп и строится на основе является формулы полной вероятности. Она представляет собой следствие формул для вычисления суммы и произведения вероятностей событий.

Предположим, что событие A может наступить лишь с одним из попарно несовместных событий $.H_1, \dots, H_n$. Тогда событие A влечет за собой появление одного из событий, AH_1, \dots, AH_n и его можно представить в виде $A = AH_1 + \dots + AH_n$ [2]. Формула находит свое применение и в государственном и муниципальном управлении. Примером может послужить следующая задача.

Предположим, что министерство запланировало провести конкурс на государственную службу. Руководство министерства дает следующую оценку: вероятность прохождения конкурса кандидатом на государственную службу составляет 0,7, вероятность не прохождения – 0,3. Исследование показало, что кандидат не пройдет конкурс. Следует учитывать, что верный ответ можно получить только лишь с вероятностью, равной 0,8. Вопрос заключается в том, каким образом исследование повлияло на вероятности прохождения и не прохождения.

Введем следующие обозначения:

H_1 – кандидат прошел конкурс на государственную службу;

H_2 – кандидат не прошел конкурс на государственную службу;

A – исследование показало не прохождение конкурса.

Опыт руководства министерства даёт в соответствии с условием следующие вероятности: $p(H_1) = 0,7$ $p(H_2) = 0,3$. Исследование дает верный результат с вероятностью 0,8, поэтому

$$p(A|H_1) = 0,2$$

$$p(A|H_2) = 0,8$$

Подставляя все эти вероятности в формулу Байеса, получаем:

$$p(H_1|A) = \frac{p(A|H_1)p(H_1)}{p(A|H_1)p(H_1)+p(A|H_2)p(H_2)} = \frac{0,2*0,7}{0,2*0,7+0,3*0,8} = \frac{7}{19} \approx 0,37$$

$$p(H_2|A) = \frac{p(A|H_2)p(H_2)}{p(A|H_1)p(H_1)+p(A|H_2)p(H_2)} = \frac{0,3*0,8}{0,2*0,7+0,3*0,8} = \frac{12}{19} \approx 0,63$$

В результате исследования вероятность прохождения снизилась до 0,37, а вероятность не прохождения стала равняться 0,63. Подобный метод в государственном и муниципальном управлении помогает предотвратить наступление кадрового риска, связанного с недостаточно квалификацией государственных служащих. Наравне с правовым и организационным, кадровый риск является самым распространённым и опасным для сферы государственного управления, поэтому важно максимально не допустить его возникновения в организации.

Таким образом, подводя итог, отметим, что в управлении данные математические методы позволяют прийти к рациональным решениям.

Помимо правильности принятого решения, методы позволяют наиболее эффективно применять экономические ресурсы и достигать более высокой эффективности управления.

Математическое моделирование используется во всех уровнях управления. Это может касаться управления всей страной, либо управления определенной фирмы. Даже небольшие компании нуждаются в грамотном математическом исследовании. Кроме того, математические методы могут послужить сильным средством прогнозирования, научного анализа, аналитического планирования разнообразных социально-экономических процессов.

Список литературы

1. Бурлов В.Г. Математические методы моделирования. (Методы. Технологии):/ В.Г. Бурлов //учебное пособие «Математические методы моделирования». 2019 – С. 15-20.
2. Кремер Н.Ш. Высшая математика для экономистов:/Н.Ш. Кремер//учебник для студентов вузов. 2014 – С.24-50
3. Кремер Н.Ш. Теория вероятностей и математическая статистика: /Н.Ш. Кремер//учебник для вузов. 2004 – С. 51-55
4. Эффективность государственного и муниципального управления: Учебник / Ред. И.Ю. Чазова. – Ижевск: ФГБОУ ВО «УдГУ», 2019. – с. 115
5. Барабашев, А. Г. Государственное и муниципальное управление. Технологии научно-исследовательской работы: учебник для вузов / А. Г. Барабашев, А. В. Климова. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – с. 194

Столь С.А.

Научн. рук.: канд. пед. наук, доц. Никаноркина Н.В.

Калужский филиал Финуниверситета

ОТБОР ФАКТОРОВ, ОКАЗЫВАЮЩИХ НАИБОЛЬШЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ОБЪЕМ ЧИСТОГО ЭКСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ, С ПОМОЩЬЮ ИНСТРУМЕНТОВ MS EXCEL

Современное общество характеризуется стремительным развитием самых разнообразных сфер человеческой жизнедеятельности посредством компьютеризации. Каждая из них имеет связь с цифровыми технологиями, в том числе и экономическая. На сегодняшний день применение цифровых технологий как последних достижений НТП открывает обширный спектр возможностей для эффективного решения большинства задач профессионального характера.

Пакет MS Excel является одной из подобных возможностей. Данная программа довольно проста в применении, а также имеет обширный функционал и инструментарий, используемый для решения задач экономики и финансов. Она способствует реализации процесса автоматизации в данной сфере, позволяет упростить расчет различных показателей, необходимых для анализа экономической и финансовой деятельности [1, С.207-214].

В работе рассматривается применение инструментов MS Excel для отбора факторов, оказывающих наиболее существенное влияние на такой важный экономический показатель, как чистый экспорт.

Объем чистого экспорта лежит в основе формирования внутренних и внешних рыночных отношений как за рубежом, так и в России. Поставка отечественных товаров на мировой рынок является своего рода «двигателем» внутренней и внешней экономики страны ввиду взаимосвязки чистого экспорта с различными внешнеторговыми процессами.

Возьмем за основу статические данные за период с 2004 по 2022 год и осуществим корреляционно-регрессионный анализ влияния факторов на резульативный признак u , в качестве которого выбран объем чистого экспорта России (млрд. долл.). В результате изучения теоретических аспектов понятия «чистый экспорт» были отобраны следующие факторы:

- 1) X_1 – Курс рубля к доллару США, руб. [4];
- 2) X_2 – Цена на нефть за баррель, долл. [6];
- 3) X_3 – Индекс производительности труда в целом по экономике, % [5];
- 4) X_4 – Объем импорта, млрд. долл. [3];
- 5) X_5 – Объем ВВП, млрд. руб. [2];

Количество наблюдений $n=19$, число объясняющих переменных $m=5$ (рис.1).

	A	B	C	D	E	F	G
1	Год	Объем чистого экспорта, млрд. долл.	Курс рубля к доллару США руб	Цена на нефть за баррель, долл.	Индекс производительности труда в целом по экономике, %	Объем импорта, млрд. долл.	Объем ВВП, млрд. руб.
2		У	X1	X2	X3	X4	X5
3							
4	2004	181,6	29,45	38,27	106,5	75,569	17027,2
5	2005	241,473	27,74	54,52	105,5	98,707	21609,8
6	2006	301,244	28,78	65,14	107,5	137,807	26917,2
7	2007	351,928	26,33	72,39	107,5	199,753	33247,5
8	2008	467,58	24,54	97,26	104,8	267,1	41276,8
9	2009	301,666	29,39	61,67	95,9	167,348	38807,2
10	2010	397,067	30,18	79,5	103,2	228,911	46308,5
11	2011	516,717	30,35	111,26	103,8	305,76	60114
12	2012	524,735	32,19	111,67	103,8	317,263	68103,4
13	2013	527,266	30,37	108,66	102,1	314,967	72865,7
14	2014	497,358	32,65	98,95	100,8	287,062	79030
15	2015	343,511	56,23	52,39	98,7	182,902	83087,4
16	2016	285,652	72,92	43,73	100,1	182,448	85616,1
17	2017	357,261	60,65	54,19	102,1	227,87	91843,2
18	2018	449,563	57,6	71,31	103,1	238,493	104629,6
19	2019	424,626	69,47	64,21	102,4	247,393	110046,1
20	2020	338,6	61,9	41,84	99,6	234	115497,8
21	2021	493,3	73,87	70,91	102,8	296,1	107315,3
22	2022	431	74,29	79,41	102,5	180	131015

Рисунок 1 - Значения эндогенной и экзогенных переменных в период 2004-2022 гг.

Отбор факторов, применяемых в построении регрессионной модели, произведем с помощью отсеивания лишних методом исключения. Для осуществления данной цели воспользуемся инструментом «Регрессия», расположенным в надстройке «Анализ данных».

В качестве первого шага построим модель регрессии с использованием всех пяти факторов (рис.2)

	Коэффициенты	Стандартная ошибка	t-статистика	P-Значение	Нижние 95%	Верхние 95%
Y-пересечение	-154,2782395	156,8640928	-0,983515327	0,343305032	-493,1625089	184,6060299
X1	0,405971149	0,679772513	0,597216189	0,560621604	-1,062588081	1,87453038
X2	2,527975711	0,379811216	6,655874308	1,57373E-05	1,707443466	3,348507957
X3	1,645083195	1,543175814	1,06603744	0,305805666	-1,688745466	4,978911856
X4	0,584207547	0,113507929	5,146843489	0,000187705	0,338988574	0,82942652
X5	0,000657787	0,000375389	1,752280614	0,103262559	-0,000153192	0,001468766

Рисунок 2 - Фрагмент протокола регрессионного анализа

Произведем отбор факторов путем сравнения р-value с уровнем значимости, равным 0,05. Как можно заметить, больше 0,05 р-значение факторов X₁, X₃, X₅, значит, статистически незначимы коэффициенты регрессии b₁, b₃ и b₅. Однако в свою очередь b₅ < b₃ < b₁, поэтому мы исключаем фактор X₁ – Курс рубля к доллару США (руб.).

После исключения фактора X₁ проведем повторный анализ факторов посредством использования инструмента «Регрессия», после чего Excel покажет следующие данные, представленные на рисунке 3.

	Коэффициенты	Стандартная ошибка	t-статистика	P-Значение	Нижние 95%	Верхние 95%
Y-пересечение	-165,5045709	152,1134639	-1,088033674	0,29495991	-491,7555032	160,7463614
X2	2,395953105	0,301669151	7,942320567	1,48966E-06	1,748937125	3,042969085
X3	1,886510535	1,454664554	1,296869804	0,215643265	-1,233434636	5,006455707
X4	0,583144498	0,110855649	5,260394973	0,000120543	0,345382778	0,820906218
X5	0,00082334	0,000150083	5,745710466	5,06224E-05	0,000540438	0,001184231

Рисунок 3 - Модель регрессии с четырьмя факторами

Как можно заметить, больше уровня значимости $\alpha=0,05$ р-значение фактора X_3 – Индекса производительности труда в целом по экономике (%), соответственно данный фактор исключается.

Повторим вышеописанную процедуру и отметим, что р-значение оставшихся факторов является меньшим 0,05, поэтому нетрудно сделать вывод, что факторы X_2 – Цена на нефть за баррель (долл.), X_4 – Объем импорта (млрд. долл.), X_5 – Объем ВВП (млрд. руб.) остаются для последующей работы с ними (рис.3) и, соответственно, все оставшиеся коэффициенты являются статистически значимыми.

	Коэффициенты	Стандартная ошибка	t-статистика	P-Значение	Нижние 95%	Верхние 95%
Y-пересечение	30,91098946	14,47164804	2,135968852	0,049574545	0,065401811	61,765771
X2	2,496378273	0,298114318	8,373895926	4,88427E-07	1,860962645	3,131793901
X4	0,553862693	0,110971302	4,991044387	0,000161143	0,317332962	0,790392424
X5	0,000814534	0,000148757	5,475605701	6,39122E-05	0,000497466	0,001131602

Рисунок 4 - Модель регрессии с тремя факторами

Итак, в результате отбора факторов, оказывающих наибольшее влияние на эндогенную переменную, из пяти первоначально выбранных осталось три. Включим эти факторы в модель регрессии. Получим уравнение линейной регрессии, оценки параметров которого статистически значимы с вероятностью 95%:

$$\hat{Y} = 30,911 + 2,496X_2 + 0,554X_4 + 0,0008X_5$$

Применение метода последовательного исключения факторов позволило нам сделать вывод: факторами, оказывающими наибольшее влияние на изменение объема чистого экспорта, являются цены на нефть за баррель, объем импорта и объем ВВП.

Таким образом, корректная математическая постановка экономических задач, а также их решение путем применения автоматического инструментария способствует быстрому и эффективному анализу многих возникающих перед экономистом вопросов профессионального характера.

Список литературы

1. Никаноркина Н.В. Особенности организации самостоятельной работы студентов по математике в условиях цифровой трансформации / Н.В. Никаноркина // Научные труды Калужского государственного университета имени К.Э. Циолковского. Серия «Естественные и технические науки» Калуга, 2021. – С.207-214.
2. ВВП России по годам: 1991 – 2022 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://global-finances.ru/vvp-rossii-po-godam/> (дата обращения 06.03.2023)
3. Индексы средних цен и физического объема экспорта и импорта товаров [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/vneshnyaya-torgovlya/graficheskiy-material-grafiki->

diagrammy/indeksy-srednikh-tsen-i-fizicheskogo-obema-eksporta-i-importa-tovarov/ (дата обращения 06.03.2023)

4. Курс доллара к рублю: 1992-2022 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://global-finances.ru/kurs-dollar-a-k-rublyu/> (дата обращения 06.03.2023)

5. Производительность труда по данным Росстат [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosinfostat.ru/proizvoditelnost-truda/#i-3> (дата обращения 06.03.2023)

6. Цена на нефть марки Brent: 1982-2022 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://global-finances.ru/tsena-na-neft-marki-brent-pogodam/> (дата обращения 06.03.2023)

Телятникова О.А.

Научн. рук.: канд. экон. наук, доц. Мясникова Е.Б.

Тульский филиал Финуниверситета

ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ

Математический аппарат - важнейший инструмент экономического анализа, организации и управления. Математическая культура составляет стержень научного знания и значение математики, как основы фундаментальных исследований постоянно возрастает.

Математика интенсивно проникает в другие науки, это происходит благодаря ее дифференциации на ряд самостоятельных областей. Экономика, как наука об объективных причинах функционирования и развития общества, еще со времен Адама Смита пользуется разнообразными количественными характеристиками, а потому вобрала в себя большое число математических дисциплин.

Полноценное экономическое исследование - исследование экономических объектов, структур и систем, их элементов и взаимосвязей - в настоящее время невозможно без применения хотя бы одного, а чаще нескольких математических методов. Выбор конкретного математического метода обуславливается характеристикой набора стоящих перед экономистом задач, которые необходимо всесторонне проанализировать в ходе изучения проблемы, возможностью адекватного решения и интерпретации полученных в результате численных показателей. [1, 105 с.]

Предмет экономико-математического моделирования – исследование количественных характеристик экономических объектов, процессов и явлений, изучение взаимосвязей и взаимозависимостей на основе их математически формализованного описания.

Основным понятием является понятие математической модели.

Математическая модель – это система математических уравнений, неравенств, формул и различных математических выражений, описывающих реальный объект, составляющие его характеристики и взаимосвязи между ними.

Математическое моделирование – это процесс построения математической модели. Моделирование и построение математической модели экономического объекта позволяют свести экономический анализ производственных процессов к математическому анализу и принятию эффективных решений.

Эконометрические модели связаны с показателями, сгруппированными различным образом. Они устанавливают корреляционные зависимости между показателями и определяющими их факторами в виде линейных или нелинейных функций. Экономико-математическая модель включает в себя систему ограничений, состоящую из отдельных математических уравнений или неравенств, а также целевую функцию, связывающую между собой исследуемые величины модели. [3, 26 с.]

В качестве цели исследования выбирается экономический показатель: прибыль, рентабельность, себестоимость, валовая продукция, запасы и т. д.

Критерий оптимальности – экономический показатель, выражающийся при помощи целевой функции через другие экономические показатели. Одному критерию могут соответствовать несколько разных целевых функций.

Замечания.

1. Модели с одной и той же системой ограничений могут иметь различные критерии оптимальности (общее) и различные целевые функции (частное).

2. Смешивать понятия критерий оптимальности и целевая функция нельзя.

3. Критерии оптимальности могут быть натуральными или стоимостными.

4. Одни критерии максимизируются (число наборов конечных продуктов, валовая или условная продукция, прибыль, рентабельность и т. п.), другие минимизируются (затраты, сроки, расстояния и т. п.).

Решением экономико-математической модели или допустимым планом называется набор значений неизвестных, который удовлетворяет ее системе ограничений. Модель имеет множество решений или множество допустимых планов и среди них надо найти единственное, удовлетворяющее системе ограничений и целевой

функции. [4]

Оптимальный план – допустимый план, удовлетворяющий целевой функции.

Для поиска оптимального решения любой экономической задачи необходимо построить ее экономико-математическую модель, по структуре включающую в себя:

- систему ограничений;
- целевую функцию;
- критерий оптимальности;
- решение.

Замечания.

1. Если модель задачи линейна, то оптимальный план достигается в крайней точке области изменения переменных величин системы ограничений.

2. Если экономико-математическая модель не линейна, то оптимальных планов и оптимальных значений целевой функции может быть несколько. Определяют экстремальные планы и экстремальные значения целевой функции.

Основные этапы построения экономико-математической модели:

1. Определение цели решения задачи, т. е. чего хотят добиться, решая данную задачу.

2. Определение параметров модели, т. е. заранее известных фиксированных факторов, на значение которых исследователь не влияет.

3. Формирование управляющих переменных, значения которых являются решением задачи и при изменении которых можно достичь поставленной цели.

4. Определение области допустимых решений, т. е. ограничений, которым должны удовлетворять управляющие переменные.

5. Выявление неизвестных факторов, т. е. величин, которые могут изменяться случайным или неопределенным образом.

6. Выражение цели через управляющие переменные, параметры и неизвестные факторы, т. е. формирование целевой функции, называемой также критерием эффективности или критерием оптимальности задачи.

Методика построения экономико-математической модели состоит в том, чтобы экономическую сущность задачи представить математически, используя различные символы:

- переменные и постоянные величины;
- индексы и другие обозначения.

Требования к информации:

1. Достоверная, правильно отражает реальную ситуацию. Обработка проводится научными методами с использованием современных средств. Она может изменяться по форме, но не по содержанию.

2. Неизбыточна. Должна содержать только необходимые данные.

3. Оперативная и своевременная.

4. Максимально возможно полная. Частичная, не охватывающая всех связей информация мало эффективна. [4]

При подготовке информации широко применяются экспертные методы и оценки

Экономико-математические модели можно классифицировать по следующим основным признакам:

1. По общему целевому назначению – теоретико-аналитические и прикладные модели;

2. По степени агрегирования объектов – микроэкономические и макроэкономические модели;

3. По конкретному предназначению – балансовые (требование соответствия наличия ресурсов и их использования), трендовые (развитие моделируемой системы через длительную тенденцию её основных параметров), оптимизационные, имитационные (в процессе машинной имитации изучаемых систем или процессов) модели;

4. По типу информации, используемой в модели, - аналитические и идентифицируемые (на базе апостериорной, экспериментальной информации) модели;

5. По учёту фактора неопределённости – детерминированные и стохастические модели;

6. По характеристике математических объектов или аппарата – матричные модели, модели линейного и нелинейного программирования, корреляционно-регрессионные модели, модели теории массового обслуживания, модели сетевого планирования и управления, модели теории игр и т. п.;

7. По типу подхода к изучаемым системам – дескриптивные (описательные) модели (например, балансовые и трендовые) и нормативные модели (например, оптимизационные модели и модели уровня жизни).

Также по используемому инструментарию можно выделить равновесные, статические, динамические, непрерывные и другие модели.

Полноценное экономическое исследование - исследование экономических объектов, структур и систем, их элементов и

взаимосвязей - в настоящее время невозможно без применения хотя бы одного, а чаще нескольких математических методов. Выбор конкретного математического метода обуславливается характеристикой набора стоящих перед экономистом задач, которые необходимо всесторонне проанализировать в ходе изучения проблемы, возможностью адекватного решения и интерпретации полученных в результате численных показателей. [3, 37 с.]

Как правило, достаточно серьезная экономическая задача является, по сути, задачей синтеза, решение которой основывается на предварительном решении нескольких более простых задач анализа, охватывающих отдельные локальные области из общей плоскости рассматриваемой проблемы.

Целью изучения экономико-математических методов и моделей является формирование научного понимания анализа экономических процессов, а также овладение навыками построения математических моделей этих процессов и математическими методами решения важнейших задач в экономической сфере.

Список литературы

1. Экономико-математические методы и модели [Электронный ресурс]: учебное пособие / под ред. Л.А. Чернышева: Русайнс, 2020. 206 с. ISBN 978-5-94984-444-1. <https://elar.usfeu.ru> (дата обращения: 31.03.2023).

2. Математические методы в современных экономических исследованиях [Электронный ресурс]: научная статья / под ред. Е.В. Радковская: 2021. 4 с. <https://cyberleninka.ru> (дата обращения: 31.03.2023).

3. Математические методы и модели в экономике [Электронный ресурс]: учебное пособие / под ред. А.И. Гурко: Минск, 2020. 236 с. ISBN 978-985-583-119-9. <https://rep.bntu.by> (дата обращения: 31.03.2023).

4. Математические методы. Основные понятия. [Электронный ресурс] // Экономика России. <https://studopedia.ru> (дата обращения: 31.03.2023).

Черных М.В., Харченко А.Е.

Научн. рук.: док-р пед. наук, проф. Подповетная Ю.В.

Уральский филиал Финуниверситета

МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ В РИСК-МЕНЕДЖМЕНТЕ ДЛЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

В настоящее время значительно возросло значение рисков при принятии решений в государственном и муниципальном управлении.

В статье рассмотрены основные методы оценки рисков, применяемых в риск-менеджменте. Для качественной оценки применяются математические методы, позволяющие определить конкретные значения рисков. По результатам анализа математических методов, выделен ряд рисков, необходимых для количественной оценки при принятии решений в государственном и муниципальном управлении.

На сегодняшний день в условиях экономической нестабильности актуальна такая проблема, как планирование деятельности государственного и муниципального управления на региональном уровне.

Государственное и муниципальное управление – это процесс регулирования общественных отношений внутри государства для его динамичного развития и укрепления. В рамках достижения этой цели применяются различные методы оценки эффективности управления, а также оценки рисков управленческих решений. Развивается целое направление в сфере управления – риск-менеджмент.

Государственный риск-менеджмент — это «совокупность методов анализа и нейтрализации факторов риска государства, объединенных в систему планирования, мониторинга и координирующих действий государства». [6, 16 с.] Риск-менеджмент позволяет существенно сократить или снизить до минимума уровень потерь или убытков в следствие принятия решения и в результате их реализации.

В числе методов анализа рисков выделяют качественные и количественные (математические) виды методов. К числу первых относятся методы сбора новой информации, моделирования деятельности организации, анализ последствий накопления риска, метод использования аналогов, а также метод экспертных оценок. Среди количественных методов оценки риска выделяют аналитические методы, вероятностно-теоретические методы, оценки целесообразности затрат, оценки финансовой платежеспособности и комбинированные методы.

Математические методы помогают найти лучший вариант управленческого решения благодаря оценке рисков принимаемых решений. Государственное и муниципальное управление требует во многих областях применения математических методов. Прикладные дисциплины повышают эффективность управленческой деятельности и составляют методологическую основу риск-менеджмента. Рассмотрим более подробно некоторые из данных методов.

Основным математическим методом оценки рисков в государственном и муниципальном управлении является

статистический метод, возможный при достаточном количестве информации об объектах управленческого решения. Сбором и систематизацией этих данных занимается Федеральная служба государственной статистики, имеющий территориальные органы в каждом субъекте Российской Федерации. Суть данного метода состоит в расчете вероятности возникновения финансовых убытков с учетом статистических данных за период, предшествующий времени принятия управленческого решения. Необходимо рассмотреть данные о результативности исполнения аналогичных решений организации в прошлом и оценить различные варианты развития событий. Самый простой расчет подразумевает собой формулу вероятности исполнения управленческого решения как отношение исполненных и неисполненных управленческих решений конкретным органом государственной власти.

Для преодоления финансового риска основным методом оценки является метод оценки целесообразности затрат. Для его расчета необходимо произвести вычисления финансовый затрат на реализацию мероприятий принимаемого решения, а также прибыль, доход или экономию денежных средств, полученных в ходе реализации. Затем необходимо посчитать разницу в этих значениях, вычитая из полученных финансовых средств затраченные. Если получившее значение будет положительным (т. е. больше 0), следовательно принимаемое управленческое решение будет экономически выгодно. Если получившее значение будет отрицательным (т. е. меньше 0), следовательно принимаемое управленческое решение будет экономически невыгодным и станет нецелесообразным.

Кроме того, широко применяется аналитический метод анализа рисков. Он проводится в несколько этапов. Первый этап заключается в сборе и обработке аналитической информации, заключающий в себе параметр оценки чувствительности к риску. Далее следует расчет этого параметра, а следом выбор факторов, влияющих на реализацию управленческого решения организацией, и оформление затрат и прибыли на каждой стадии реализации решения. На втором этапе производится построение и моделирование графиков, показывающих зависимость показателей результата от исходных показателей. На следующем этапе проводится анализ графиков, поиск критических точек, отражающих наименьшую и наибольшую экономическую эффективность решения. Последний этап включает в себя анализ полученных значений и поиск путей снижения рисков.

Самым простым математическим методом анализа и измерения риска в государственном и муниципальном управлении является его

вероятность. Для расчета этого показателя можно воспользоваться формулой «вероятность наступления риска × размер возможного ущерба».

В государственном и муниципальном управлении широко применяется при управлении рисками теория вероятностей – при определении, анализе, обработке и оценке угроз. Управление рисками осуществляется людьми, так как в настоящее время сделать это с помощью машин невозможно. От того, насколько люди научатся оценивать угрозы, зависит результат деятельности, успех в государственном и муниципальном управлении.

Для оценки каких рисков в государственном и муниципальном управлении необходимо применять математические методы? В первую очередь, для измерения финансового риска, одного из основных рисков в процессе принятия управленческих решений. Для его расчета применяется теория вероятности, вычисляется вероятность наступления неблагоприятного исхода, то есть возможных финансовых потерь.

Репутационный риск также нуждается в оценке органами государственной власти, так как одной из основных целей развития государства является повышение уровня доверия граждан к субъектам государственного и муниципального управления. Для его оценки необходимо провести анализ статистических показателей доверия граждан к тому или иному органу власти до и после принятия управленческого решения.

В связи с развитием проектного управления возросла роль проектного риска. Анализ проектных рисков производится на основе математических моделей принятия решений и поведения проекта.

Данные виды рисков наиболее всего нуждаются в оценке для принятия управленческих решений в государственном и муниципальном управлении, что обуславливает необходимость их количественного измерения с использованием математических методов.

Таким образом, в государственном и муниципальном управлении необходимо применять математические методы, так как они помогают управлять рисками. Это существенно повышает эффективность принимаемых решений, а также степень оптимальности и рациональности государственного и муниципального управления.

Список литературы

1. Актуарные расчеты в 2 ч. Часть 2: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Ю. Н. Миронкина, Н. В. Звездина, М. А. Скорик, Л. В. Иванова. — М.: Издательство Юрайт, 2023. — 250 с.

2. Актуарные расчеты в 2 ч. Часть 1: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Ю. Н. Миронкина, Н. В. Звездина, М. А. Скорик, Л. В. Иванова. — М.: Издательство Юрайт, 2023. — 352 с.
3. Белов, П. Г. Управление рисками, системный анализ и моделирование в 3 ч. Часть 3: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / П. Г. Белов. — М.: Издательство Юрайт, 2023. — 272 с.
4. Белов, П. Г. Системный анализ и программно-целевой менеджмент рисков: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / П. Г. Белов. — М.: Издательство Юрайт, 2023. — 289 с.
5. Белов, П. Г. Управление рисками, системный анализ и моделирование в 3 ч. Часть 2: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / П. Г. Белов. — М.: Издательство Юрайт, 2023. — 250 с.
6. Белов, П. Г. Управление рисками, системный анализ и моделирование в 3 ч. Часть 1: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / П. Г. Белов. — М.: Издательство Юрайт, 2023. — 211 с.
7. Воронцовский, А. В. Оценка рисков: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. В. Воронцовский. — М.: Издательство Юрайт, 2023. — 179 с.
8. Жуковский, В. И. Оценка рисков и многошаговые позиционные конфликты: учеб. пособие для вузов / В. И. Жуковский, М. Е. Салуквадзе. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2023. — 305 с.
9. Рягин, Ю. И. Рискология в 2 ч. Часть 1: учебник для вузов / Ю. И. Рягин. — М.: Издательство Юрайт, 2023. — 255 с.
10. Страхование и управление рисками: учебник для бакалавров / Г. В. Чернова [и др.] ; под ред. Г. В. Черновой. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2023. — 767 с.

**Раздел «ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ
И ПОЛИТИЧЕСКИХ НАУК»**

Арутюнян В.А.

Научн. рук.: канд. экон. наук, доц. Исмаилова Т.Ю.

Липецкий филиал Финуниверситета

КОУЧИНГ В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ

В статье рассмотрена возможность использования технологии коучинга на государственной службе для обеспечения устойчивого развития системы государственной службы и совершенствования кадровой работы.

Современный мир отличается усилением социальной мобильности и размыванием границ между понятиями «государственное» и «частное». Методы и технологии, которые ранее использовались исключительно в бизнес-среде, в настоящее время являются достаточно гибкими и универсальными, чтобы адаптироваться, например, к сфере государственного управления. Ярким примером можно считать кадровую работу, которая ведётся постоянно в соответствии с федеральным и региональным законодательством о государственной службе, но предполагает и применение технологий оценки персонала, проведения собеседований, тестирования в соответствии с продвинутыми методами HR. С этим связана актуальность выбора темы статьи.

Следует, однако, подчеркнуть, что работа с персоналом не ограничивается отбором и приёмом на соответствующие должности. Внимание уделяется в том числе формированию у специалистов приверженности государственной структуре, с тем чтобы сотрудник рассматривал скорее вертикальный рост в рамках выбранного направления деятельности, а не переход в другие органы власти, бюджетные или частные организации. Для этого необходимо, чтобы

специалист хорошо знал должностные обязанности, ориентировался в правовом и «социально-экономическом» поле, соблюдал иерархию принятия решений и мог давать обоснованные консультации и разъяснения, когда к нему обращаются граждане и организации, к примеру, получатели услуг.

Достижению вышеуказанной способствует институт наставничества. В широком смысле под наставничеством понимаются отношения, при которых человек с большим опытом, знаниями, умениями, навыками помогает менее опытному человеку усвоить необходимые компетенции. Речь идёт и о личном, и о профессиональном развитии. Наставничество на государственной службе осуществляется лицами с опытом работы в определённой отрасли с целью содействия профессиональному развитию служащих, которое будет направлено на формирование необходимых знаний и умений, а также с целью воспитания добросовестности в работе. Такое определение встречаем в Положении о наставничестве на государственной гражданской службе Российской Федерации, утверждённом Постановлением Правительства Российской Федерации № 1296 от 7 октября 2019 года [2].

Для формирования всестороннего представления о наставничестве как институте государственной гражданской службе перечислим задачи этого вида деятельности:

- повысить информированность служащих о целях работы органа власти;
- ускорить процесс адаптации поступивших на государственную службу или в конкретный орган власти впервые;
- развить у служащих умения самостоятельного, качественного, своевременного исполнения возложенных обязанностей и поддержания профессионального уровня, который потребуется для надлежащего исполнения этих обязанностей;
- повысить мотивацию служащих к надлежащему исполнению обязанностей и долгосрочной эффективной работе.

Указанные задачи можно считать согласованными с положениями Федерального закона от 27 мая 2003 года № 58-ФЗ «О системе государственной службы Российской Федерации» и Федерального закона от 27 июля 2004 года № 79-ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации» [1]. Соответственно, наставничество действительно можно считать целесообразным и востребованным именно в сфере государственного управления.

Коучинг, как частный случай наставничества, в менеджменте является методом повышения личной эффективности человека и

профессиональной эффективности специалиста. С помощью коучинга можно в полной мере раскрыть потенциал личности, что достигается посредством беседы коуча с подопечным, создания атмосферы, облегчающей решение задач и приносящей удовлетворение. Коучинг призван мобилизовать внешние и внутренние ресурсы, творчески преобразовать личный опыт благодаря активизации у человека способности самостоятельного креативного мышления.

В большинстве исследований под коучингом понимают стиль управления и технологию профессионального развития, при которых вся работа направляется на активизацию человеческого потенциала. Однако сегодня управление человеческими ресурсами неразрывно связано с профессиональным развитием персонала. Традиционное очное обучение с большими блоками информации постепенно теряет актуальность ввиду ускорения ритма жизни. С этой проблемой сталкиваются специалисты по работе с кадровым потенциалом на государственной службе: обучение, включая деятельность по личному развитию, предполагает отрыв сотрудников от профессиональной служебной деятельности в рабочее время, что может вызвать недовольство как у работодателей, так и у работников, а также сделать менее благоприятной атмосферу внутри коллектива, увеличить показатели стресса. В данном случае может помочь именно коучинг, который будет рассматриваться как действительно полезный инструмент не в рамках «обязательной образовательной программы», а в рамках индивидуального подхода к обучению сотрудников, в рамках персонализированного обучения. Соответственно, считаем целесообразным в данной статье рассмотреть коучинг как стиль управленческой деятельности и технологию профессионального развития. Если раньше в менеджменте выделяли три стиля управления – демократический, либеральный, авторитарный, то теперь список можно расширить и внести в него коучинговый стиль управления. Он сочетает в себе положительные стороны авторитарного и демократического стилей: стратегическое планирование, гарантии сотрудникам, чёткость указаний и ориентиров, мотивация личным примером, вовлечённость персонала, взаимопонимание, благоприятный психологический климат, вознаграждение за командные достижения. Всё это может быть достигнуто и сохранено посредством коучинга. С его же помощью можно минимизировать отрицательные стороны каждого стиля:

- для авторитарного – если сотрудники имеют низкую квалификацию, их нужно постоянно контролировать, требуется пошаговая инструкция;

- для демократического – если не хватает времени на проведение совещаний, у сотрудников отсутствуют нужные компетенции.

Главная цель коучинга – долгосрочное профессиональное развитие коллектива. Такой «развивающий» вариант менеджмента предполагает сопровождение сотрудников, помощь им со стороны руководителя или назначенного наставника в части реализации интеллектуального потенциала, повышения качества работы, мотивации посредством предоставления условий для профессионального и личностного развития. Его эффективность возрастает при наличии у государственных служащих следующих характеристик:

- ещё не все их навыки разработаны на 100 %;
- у них высокая мотивация, наблюдается стремление к саморазвитию;
- руководитель достаточно знает о коучинге как о стиле управления;
- усилия руководителя пропорциональны результатам, показанным коллективом.

Коучинг на государственной службе характеризуется перемещением фокуса внимания с обучения на развитие. Руководитель является не источником культурных и нравственных норм, а значимым и уважаемым партнёром по рефлексии, источником поддержки, готовым в то же время бросать вызовы, которые, в свою очередь, стимулируют и поддерживают поступательное развитие. Такой руководитель поможет прояснять и уточнять смысл того или иного вида деятельности, соотносить цели и задачи с потенциалом каждого работника (таким образом, развитие сотрудников будет более персонализированным, что также будет отмечено ими как положительная обратная связь и в перспективе приведёт к улучшению психологического климата), расставлять приоритеты, определять ключевые показатели эффективности и достижения целей, выстраивать индивидуальные планы развития сотрудников. Для этого руководителю достаточно быть компетентным человеком, владеть основными навыками и технологиями работы с людьми, проявлять эмпатию, правильно организовывать рабочее время и часто анализировать обратную связь непосредственно от сотрудников кадровых служб.

При соблюдении указанных условий управленческий стиль коучинга не будет предполагать отрыв от рабочих задач и процессов. Чтобы его осуществить, руководитель может проводить с сотрудниками доверительные беседы (коуч-сессии, направленные на

обеспечение самореализации сотрудников). Такие беседы не требуют большого количества времени, поэтому они могут дополнить практически любой рабочий план руководителя и государственных служащих.

Важно отметить, что между профессиональными коучами и коуч-компетентными руководителями не ставится знак равенства. Последнего отличает личная заинтересованность в результатах каждой из коуч-сессий, но руководитель всё равно остаётся не исполнителем работ, а менеджером. Целесообразно применение им коуч-технологий в виде меньшего количества приказов в пользу большего количества открытых вопросов, побуждения государственных служащих к творческому мышлению, поощрения инициатив. Если сотрудник что-то предлагает, выполняет задачи не так, как другие, и при этом разбирается в том, что он делает, это можно считать основанием для уделения ему более пристального внимания: так поступает человек, заинтересованный в работе на конкретной должности или в конкретном учреждении (органе власти). Благодаря такому подходу будет обеспечено непрерывное профессиональное развитие сотрудников, причём они не обязательно увидят в своём стремлении знать больше желание руководителя. Менеджер, владеющий основами коучинга, проведёт беседу так, что ни один его комментарий не будет звучать навязанным, формальным.

Предполагаемый эффект от использования коучинга на государственной службе заключается в следующем:

- постоянное изучение сотрудниками чего-то нового;
- осознанный выбор коллективом программ образования и развития;
- большая степень самостоятельности сотрудников в изучении и освоении образовательных программ по направлению деятельности.

Как руководитель может определить свою готовность быть коучем для подчинённых? Предлагается сформулировать несколько вопросов: «В течение какого времени я занимаю управленческую должность?», «Сколько человек было и есть в моём подчинении?», «Как моё руководство повлияло и влияет сейчас на результативность деятельности сотрудников?» Как показывают исследования, более высоки шансы на использование коучингового стиля у руководителя со стажем более года, более 10 сотрудниками в подчинении, осязаемыми результатами руководства. В остальных случаях рекомендуется поработать, прежде всего, управленческий опыт.

Таким образом, коучинг на государственной службе можно рассматривать как форму наставничества, более адаптируемую и более

лёгкую для внедрения в системе управления, минимизирующую отрыв от профессиональной служебной деятельности. Для успешных коуч-сессий руководителю достаточно хорошо знать людей и иметь управленческий опыт, с тем чтобы на практике анализировать поведение людей, ожидания сотрудников от места работы, коллег, непосредственных руководителей.

Список литературы

1. О государственной гражданской службе Российской Федерации [Электронный ресурс]: федер. закон от 27.07.2004 № 79-ФЗ // СПС «Консультант плюс».

2. Об утверждении Положения о наставничестве на государственной гражданской службе Российской Федерации [Электронный ресурс]: пост. Правительства от 07.10.2019 № 1296 // СПС «Консультант плюс».

Бессонов М.А.

Науч. рук.: канд. биол. наук, ст. преподаватель Данилин Д.А.

Тульский филиал Финуниверситета ПЕРЕХОД РОССИИ В АЗИАТСКУЮ ФУТБОЛЬНУЮ КОНФЕДЕРАЦИЮ: ПЛЮСЫ И МИНУСЫ

Второго мая 2022 года УЕФА официально объявил, что временное отстранение России от международного футбола, введенное 28 февраля того же года, будет действовать в течение всего следующего сезона — с лета 2022 года до весны 2023-го. Отобравшаяся в финальную часть женского чемпионата Европы — 2022 сборную России заменит обыгранная ею в плей-офф сборная Португалии. Ни один российский клуб не сможет принять участие в новом сезоне в еврокубках. Кроме того, УЕФА сразу отклонил заявку России на проведение мужского чемпионата Европы в 2028 или 2032 году. Дисквалифицированы также молодежные и юношеские сборные всех возрастов и все клубы по футзалу (мини-футболу).

Решение УЕФА понятно: календарь на новый сезон верстается уже сейчас, а причины, приведшие к санкциям против России, мягко говоря, не устранены. Хотя от спортсменов их устранение зависит в самой малой степени.

На фоне всего этого, в конце 2022 года РФС (Российский Футбольный союз) рассматривал возможность перехода в АФК (Азиатскую Футбольную Конфедерацию), аналог УЕФА. Главным

мотивом являлось то, что сборная России и клубы нашей страны смогут играть, хоть и с новыми соперниками. Все ли так гладко? Нет.

Для начала стоит разобраться с кубками. Крупных кубков два: Лига чемпионов АФК и Кубок АФК. В первом принимают участие команды 24 лучших чемпионата, а рейтинг россиян в Азии пока что равняется нулю. Еще одна сложность лимит на легионеров. Сейчас он составляет «3+1», то есть на поле во время матча могут находиться не больше четырех иностранцев, причем один из них должен быть гражданином страны, входящей в АФК. Со следующего года лимит будет смягчен до «5+1». У того же «Зенита» сейчас в заявке 11 иностранцев, представляющих страны Европы и Южной Америки, а вот азиатов нет.

1/8 финала	1/4 финала	1/2 финала	Финал
Шарджа 1:1 д.с. Аль-Вахда	Аль-Вахда 1:5 Аль-Наср	Аль-Наср 1:2 Аль-Хильяль	Аль-Хильяль 2:0 Пхохан Стилерс
Аль-Наср 1:0 Трактор Сази	Персеполис 0:3 Аль-Хильяль	Ульсан Хёнда 1:1 д.с. Пхохан Стилерс	
Истиклол 0:1 Персеполис	Эстегляль 0:2 Аль-Хильяль		
Чонбук Хёнда Моторс 1:1 д.с. Паттум Юнайтэд	Чонбук Хёнда Моторс 2:3 д.с. Ульсан Хёнда		
Ульсан Хёнда 0:0 д.с. Каваasaki Фронтале			
Сересо 0:1 Пхохан Стилерс	Пхохан Стилерс 3:0 Нагон Грампус		
Нагон Грампус 4:2 Тагу			

Рисунок 1 - Турнирная таблица плей-офф Лиги чемпионов АФК за прошлый (2021-2022 гг) сезон

Если рассмотреть кубок АФК, то тут тоже есть загвоздки. в Кубке АФК участвуют команды только тех федераций, которые занимают низкие места в таблице коэффициентов. В ней деление происходит сразу на пять зон: Западная, Восточная, Южная, Центральная и АСЕАН (Юго-Восточная Азия: страны Индокитая и близлежащих островов).

В случае перехода Россия поначалу должна будет получить слоты в этом турнире, поскольку в таблице коэффициентов расположится на самом дне. Скорее всего, отечественные клубы получат места в

Центральноазиатской зоне, где в 2022 г. были представлены команды из Узбекистана, Таджикистана, Туркмении и Киргизии.

В Кубке АФК также действует лимит на легионеров, аналогичный с лимитом в Лиге чемпионов.

Других мужских клубных турниров в Азии не существует.

Нельзя забывать, что футбол- это не только развлечение, это еще и бизнес. Здесь Азия уступает Европе больше всего. В Лиге чемпионов (УЕФА) за одно только попадание в групповой раунд полагается 15,6 млн евро, за каждую ничью — 930 000 евро, а за победу — 2,8 млн евро. В прошлом сезоне, 2021-2022, в этом турнире выступал «Зенит», групповой этап клуб из Санкт-Петербурга не прошел, однако заработал 20,3 млн евро. Призовые в азиатской Лиге чемпионов несоизмеримо меньше, чем в европейской. С 2018 г. победитель турнира в Азии получает \$4 млн, а финалист — \$2 млн.

Группа Н		1	2	3	4	И	В	Н	П	Мячи	О	% очков
		Ю	Ч	З	М							
1	Ювентус		1:0	4:2	1:0	6	5	0	1	10-6	15	83.3
2	Челси	4:0		1:0	4:0	6	4	1	1	13-4	13	72.2
3	Зенит	0:1	3:3		4:0	6	1	2	3	10-10	5	27.8
4	Мальмё	0:3	0:1	1:1		6	0	1	5	1-14	1	5.6

Рисунок 2 - «Зенит» в групповом этапе Лиги Чемпионов (2021-2022 гг) сезон

Если мы говорим о Лиге Европы, где в прошлом сезоне в плей-офф было сразу два клуба из России, «Зенит» из Санкт-Петербурга и «Спартак» из Москвы, то здесь суммы скромнее, чем в Лиге чемпионов: — выход в 1/16 финала — 500 000 евро;

- выход в 1/8 финала — 1,1 млн евро каждый;
- выход в четвертьфинал — 1,5 млн евро;
- выход в полуфинал — 2,4 млн евро;
- выход в финал — 4,5 миллиона евро.

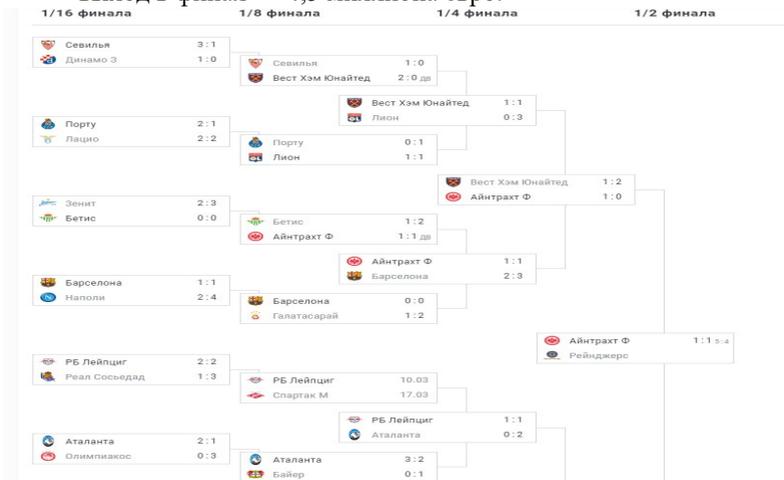


Рисунок 3 - Фрагмент сетки плей-офф Лиги Европы

Как мы видим, «Зенит» остановился на 1/16, что дает ему 500 000 евро, а «Спартак» в 1/8, то есть 1,1 млн евро. В Кубке АФК выплаты и меньше — \$1,5 млн за выигрыш турнира, \$750 000 — за выход в финал.

Таким образом, мы видим, что плюс в виде того, что сборная и клубы будут играть не может перекрыть тех минусов, с которыми столкнется наша страна при переходе.

Список литературы

1. Для сборной плюс, для клубов катастрофа: что даст российскому футболу переезд в Азию <https://www.vedomosti.ru/sport/football/articles/2022/12/02/953386-cto-dast-rossiiskomu-futbolu-pereezd-v-aziyu> (дата обращения: 28.03.2023)

2. «Это усложнит нам отбор на ЧМ». В Азии не все в восторге от идеи России уйти из УЕФА <https://www.championat.com/football/article-4942677-perehod-rossii-iz-uefa-v-aziyu-reakciya-cto-pishut-v-koree-kitae-i-arabskih-stranah-posledstviya.html> (дата обращения: 28.03.2023)

3. Турнирная таблица Лиги Европы https://www.championat.com/football/_europeleague/tournament/4513/table/#playoff (дата обращения: 28.03.2023)

4. Турнирная таблица Лиги чемпионов https://www.championat.com/football/_ucl/tournament/4509/table/#group (дата обращения: 28.03.2023)

5. Турнирная таблица Лиги чемпионов АФК https://www.championat.com/football/_other/tournament/4297/table/ (дата обращения: 28.03.2023)

Владыко С.А.

Научн. рук.: канд. истор. наук, доц. Шелкоплясова Н.И.

Тульский филиал Финуниверситета
ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ В
РОССИИ

В настоящее время происходит процесс развития информационных сетей. Первостепенная роль в данном случае отдана глобальной сети Интернет. На фоне происходящего возрастает

уровень взаимодействия между продавцами и покупателя товаров и услуг. Сделки, проводимые между ними в сети, имеют исключительно «бесконтактную основу». Таким образом, мы можем наблюдать, каким образом происходит реализация процесса электронной коммерции.

Электронная коммерция – это одна из современных сфер экономики. В данную сферу включаются различные бизнес-процессы, а также торговые и финансовые операции. Все операции, реализуемые в рамках электронной коммерции, могут быть выполнены только с использованием компьютерных сетей.

В настоящее время известно, что электронная торговля – это один из видов электронной коммерции. Сделки-купли продажи, реализуемые в рамках электронной торговли, проводятся с помощью имеющихся возможностей глобальной Интернет-сети.

На сегодняшний день, понятие «электронная торговля», может быть интерпретировано по двум направлениям:

Во-первых, электронная торговля представляет собой процесс, направленный на передачу товаров, услуг, либо информационных продуктов с использованием определенного Интернет-ресурса.

Во-вторых, электронная торговля направлена на предоставление услуг по реализации сделок купли-продажи. Все указанные сделки, могут быть проведены исключительно электронным путем.

Электронная торговля в наши дни находится в стадии своего активного развития. Продавцы и покупатели в рамках мирового рынка взаимодействуют в так называемой глобальной форме. Это говорит о том, что между ними налажено свободное общение вне зависимости от того в каком государстве находится та или иная сторона.

В том случае если операция проводится в рамках механизма электронной торговли, то это существенно снижает затраты. Таким образом, использование «электронной торговли» выгоднее, по сравнению с привычными для нас традиционными сделками.

Для электронной торговли характерными являются многие важные аспекты, однако в наибольшей степени отмечается ее возможность круглосуточной работы. Это значит, что в независимости от времени и места совершения может быть проведена любая сделка куплипродажи.

Особый способ передачи данных при заключении сделок, считается основным квалифицирующим признаком электронной торговли в отношении к иным гражданскоправовым институтам. В результате чего, основное отличие электронных сделок от традиционных заключается в основном только в форме заключения, при этом содержание и характер правовых отношений между

сторонами договорам не изменяется. Основываясь на вышеизложенном, можно подчеркнуть, что электронная торговля не является новым видом договоров, а это от части модернизированный способ, согласно которому оформляются традиционные обязательства (возмездное оказание услуг, купля-продажи и т.д.).

Несомненно, каждый новый способ заключения договоров требует введения в отношении него новых правил. Данные правила касаются: наличия договорных отношений, порядка доказывания, порядка удостоверения документации при помощи специализированных технических средств и т.д.

Отталкиваясь от вышесказанного, можно отметить, что именно с появлением глобальной сети-Интернет, электронная торговля получила свое наибольшее распространение и стала являться объектом повышенного внимания законодателей.

В наши дни, в процесс регулирования электронной торговли должна учитываться торговая практика. При этом речь идет не только о торговой практике в Интернете, но и той, которая существовала до его появления. В то же время необходимо предполагать возможность появления новых технологий передачи данных, которые будут подлежать регулированию со стороны законодательства об электронной торговле.

Регулирование электронной торговли с точки зрения права, в рамках отечественной законодательной базы осуществляется по целому ряду различных нормативно-правовых аспектов.

Конституция РФ, это первоочередной документ, в соответствии с которым регламентируется процесс электронной торговли в нашей стране. Именно Конституция РФ, являясь основным законом в нашем государстве, содержит на своих «страницах» основные гарантии и права отечественных граждан.

Ст. 8 Конституции РФ, гарантирует: единство экономического пространства; свободу перемещения товаров и услуг, а также свободу экономической деятельности и поддержку конкуренции на территории Российской Федерации.

В Гражданском Кодексе РФ также присутствуют нормы, регламентирующие электронную торговлю. Например, в соответствии с нормами ГК РФ, допустимым является заключение сделок с электронным обменом данных. Помимо этого, Гражданский Кодекс позволяет реализацию безналичных расчетов в банковской сфере, которые осуществляются с использованием электронных технологий.

Отталкиваясь от всего вышесказанного, можно отметить, что только дистанционное проведение операций, может быть характерно для электронной торговли.

Защита прав потребителей осуществляется в соответствии со ст. 26.1 Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей» от 7 февраля 1992 г. № 2300-1, которая устанавливает, что продавец перед заключением сделки должен сообщить следующую информацию: основные потребительские свойства товара, место его изготовления, полное фирменное наименование продавца (изготовителя), цену, условия приобретения и доставки, срок службы и гарантийный срок, порядок оплаты, срок заключения договора.

В соответствии с законом «О защите прав потребителей», покупатель до того момента, как приобретает товар, имеет право отказаться от него. Если товар покупатель все-таки приобретает, то возврат такой покупки можно выполнить не позднее семи дней с даты приобретения. Все правила, касающиеся возврата продавцу товара, купленного потребителем в сети-интернет, озвучиваются при доставке и дублируются в письменной форме. Если правила по каким-либо причинам не были озвучены и не передавались потребителю в письменной форме, то срок возврата приобретенного товара увеличивается с семи дней до трех месяцев. Информация, указанная выше, может быть актуальна, только если покупка совершена с использованием удаленных каналов обслуживания покупателя. Т.е. когда со стороны покупателя отсутствует возможность «вживую» оценить различные параметры приобретаемого товара.

На сегодняшний день отмечается, что многие современные люди все чаще и чаще используют возможности сети Интернет, для совершения интернет-услуг, покупок в магазинах и т.д. Актуальность использования удаленных сервисов возросла в разы, вследствие возникновения во всем мире эпидемиологической опасности вызванной коронавирусной инфекцией (COVID-19).

Таким образом, имеет место действительная необходимость в формировании справедливого правового поля, в рамках которого будут иметь место субъекты вышеуказанных правовых отношений.

В Российской Федерации по-прежнему можно наблюдать за тем, что большинство моментов касающихся правовой регламентации Интернета, не урегулированы.

Однако, все-таки следует обратить внимание на факт того, что некоторые «подвижки» в данном направлении имеются, так как нельзя игнорировать настолько значимую сферу – Интернет, который в ближайшее время полностью «захватит» всё население мира.

Список литературы

1. Федеральный закон "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" от 28.12.2009 N 381-ФЗ // СЗ РФ. - 2010. - №1. - Ст.
2. Об электронной торговле: Типовой закон ЮНИСТРАЛ 1996 г. // Режим доступа: http://www.uncitral.org/pdf/russian/texts/electcom/05-89452_Ebook.pdf.
3. Бажанова Ю.А. Состояние и перспективы развития электронной торговли в России // Модели системы, сети в экономике, технике, природе и обществе. 2015. № 3 (15). С. 27-30.
4. Резолюция Генеральной ассамблеи ООН к Типовому закону ЮНИСТРАЛ 1996 г. «Об электронной торговле» // Режим доступа: http://www.uncitral.org/pdf/russian/texts/electcom/05-89452_Ebook.pdf.
5. Юрасов А.В. Основы электронной коммерции: учебник для вузов / А.В. Юрасов. // Москва: Юрайт, 2016. С. 480.

Валеев С.А.

Научн. рук.: канд. истор. наук, доц. Шелкоплясова Н.И.

Тулский филиал Финуниверситета

ЗАКОН ОБ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЯХ

Что такое Закон об информационных технологиях?

Закон об информационных технологиях обеспечивает правовую основу для сбора, хранения и распространения электронной информации на мировом рынке. Адвокаты, практикующие в этой области права, представляют интересы физических и юридических лиц из самых разных отраслей. Они помогают структурировать транзакции в области информационных технологий таким образом, чтобы максимизировать экономическую выгоду клиента, обеспечивая при этом соблюдение нормативных требований. Большое внимание также уделяется прогнозированию потенциальных источников разногласий между сторонами сделки и разработке соглашений, учитывающих эти проблемы, что снижает риск судебных разбирательств. Когда возникают споры в области информационных технологий, которые не могут быть разрешены вне судебной системы, юрист, специализирующийся на таких делах, может оказаться более сильным защитником по сравнению с практикующим юристом. Юридические фирмы, занимающиеся информационными технологиями, как правило, нанимают юристов с практическим опытом работы в отрасли до того, как они начнут заниматься юридической профессией. Имея такой опыт, юрист более эффективно объясняет технические концепции судье или присяжным, и у него или нее, скорее всего, будут контакты в

отрасли, которые упростят поиск консультантов и свидетелей-экспертов. Ясно, что закон об информационных технологиях является нишевой практикой. Те, кто хочет нанять адвоката, должны иметь это в виду.

Проблемы с лицензированием программного обеспечения

Компании часто меняют или обновляют свое операционное программное обеспечение, чтобы идти в ногу с технологиями. Переключение программного обеспечения может привести к увеличению прибыльности, но оно также может привести к множеству юридических ловушек для ничего не подозревающих бизнес-менеджеров. Например, типичный лицензионный договор на программное обеспечение будет содержать положения, касающиеся гарантий производительности, установки и устранения неполадок, обучения пользователей, ограниченной ответственности и возмещения убытков поставщику, отказ от ответственности за нарушение прав, условия оплаты и финансирования и многое другое. Несмотря на сложность этих соглашений, некоторые представители компаний-разработчиков программного обеспечения намеренно откладывают предоставление копии незадолго до закрытия торгов.

Владельцы и менеджеры, которые столкнулись с лицензионным соглашением, которое они не полностью понимают, должны сопротивляться давлению со стороны торгового представителя, чтобы подписать документ с небольшим или вообще без времени для осмысленной проверки. Любой «крайний срок», установленный поставщиком, скорее всего, является не более чем тактикой продаж с высоким давлением. Слишком многое поставлено на карту, если программное обеспечение не сможет удовлетворить потребности бизнеса. Самый разумный способ действий — потребовать дополнительное время и нанять юриста по информационным технологиям для анализа контракта и указания условий, которые следует обсудить.

Конфиденциальность и безопасность данных

Большая часть судебных разбирательств, возникающих в области информационных технологий, возникает из-за того, что предприятия не могут обеспечить безопасность информации о клиентах и сотрудниках. Теперь, когда она в основном хранится в цифровом формате, конфиденциальная информация подвержена краже в масштабах, невообразимых в предыдущих поколениях. Хакеры и другие киберпреступники регулярно атакуют финансовые учреждения, веб-сайты электронной коммерции и обычные предприятия, иногда получая доступ к данным тысяч клиентов одновременно. Это может

привести к различным судебным искам, от принудительных действий правительства до групповых исков потребителей.

Компании, которые хоть как-то представлены в Интернете, должны действовать упреждающе, чтобы избежать этих проблем. Юристы по информационным технологиям готовы провести аудит систем и политик безопасности и порекомендовать любые необходимые изменения. Если нарушение уже произошло, опытная команда юристов может представлять компании в расследованиях, проводимых Федеральной торговой комиссией или генеральными прокурорами штата, и защищаться от гражданских исков, возбужденных частными лицами. Проблемы с конфиденциальностью и безопасностью данных могут возникнуть в любое время. Чтобы преуспеть в современной бизнес-среде, очень важно идти в ногу со временем и сделать защиту цифровой информации своим приоритетом.

Юристы по информационным технологиям

Если вы ведете какую-либо деловую деятельность в Интернете, на вас распространяются законы об информационных технологиях, осознаете вы это или нет. Вам необходимо знать, подвергают ли ваши текущие действия потенциальную ответственность вашего бизнеса. Чтобы узнать больше, свяжитесь с юристом по информационным технологиям.

Список литературы

1. Что такое Закон об информационных технологиях?
https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61798/?ysclid=lfa7wt35q957292235
2. Проблемы с лицензированием программного обеспечения
<https://wiseeconomist.ru/poleznoe/72454-licenzirovanie-programmnogo-obespecheniya-problemy-resheniya?ysclid=lfa80fya65373677726>
3. Конфиденциальность и безопасность данных
<https://wiseeconomist.ru/poleznoe/72454-licenzirovanie-programmnogo-obespecheniya-problemy-resheniya?ysclid=lfa80fya65373677726>
4. Юристы по информационным технологиям
<https://dzen.ru/a/YitKt-xOghlfDНКО>

Головатюк А.А.

Науч. рук.: канд. биол. наук, ст. преп. Данилин Д.А.

Тулеский филиал Финуниверситета

ЛЕЧЕБНАЯ ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА ДЛЯ СТУДЕНТОВ
ФИНАНСОВОГО УНИВЕРСИТЕТА ПРИ ТУБЕРОЗНОМ СКЛЕРОЗЕ

Туберозный склероз (ТС) - это генетически детерминированное заболевание из группы факоматозов, отличающееся широким спектром клинических проявлений и прогрессирующим течением, которое приводит к сокращению продолжительности жизни и инвалидизации пациентов. При этом заболевании развиваются множественные доброкачественные опухоли (гамартомы) в различных органах, включая головной мозг, глаза, кожу, сердце, почки, печень, легкие, желудочно-кишечный тракт, эндокринную и костную системы. Постепенно прогрессируя и увеличиваясь в размерах, они нарушают функции этих органов, иногда приводя к фатальным последствиям. По факту, спорт с таким заболеванием должен быть максимально сокращен, но не смотря на это, есть лечебная гимнастика.

Как и при любых других физических нагрузках, необходимо соблюдать принципы: изначально, нужно обсудить это со своим лечащим врачом и он подберет комплекс упражнений индивидуально под человека, в зависимости от тяжести заболевания.

Как правила сюда относятся такие упражнения, как:

- упражнения специальной тренировки, оказывающие избирательное влияние на какую-либо из систем и предотвращающие осложнения (упражнения, тренирующие сердечно-сосудистую систему,

- дыхательные упражнения, упражнения, корректирующие функцию

- желудочно-кишечного тракта);

- упражнения, обучающие определенному социально-активному действию, например, самостоятельному приему пищи, ходьбе с тростью и др.;

- упражнения симптоматической тренировки, используемые для коррекции конкретного неврологического симптома (расстройство мочеиспускания, головокружение, коррекция тонуса мышц

- в конечности и др.);

Также, в данный комплекс входят упражнения разной степени активности, которые также имеют свою классификацию:

- активные, при которых движения осуществляются в мышцах, находящихся под полным (достаточным) волевым контролем, и «активное мысленное» выполнение упражнений, при котором проводится предварительное мысленное выполнение всех этапов упражнения;

- пассивные или местные упражнения, при которых проводятся специальные методики лечебной гимнастики, направленные на

мышцы «пораженных» отделов опорно-двигательного аппарата, у больных со значительными двигательными нарушениями, недостаточным волевым контролем над мышечными группами, при наличии как мышечных, так и суставных контрактур;

- активно-пассивные упражнения и упражнения с приемами самопомощи проводятся с помощью различных механических приспособлений, с использованием «здоровой» конечности или при помощи другого человека;

- упражнения с самовспоможением, сочетанными действиями, когда конечность, которая полностью находится под волевым контролем, помогает выполнить пассивные или активно-пассивные движения полностью парализованной конечности (самостоятельно или посредством блочной системы).

Подводя итог, можно сказать что,лечебная гимнастика для студентов различных заведений, детей и так далее при туберозном склерозе способствует восстановлению координации движений, удержанию равновесия, сохраняет физическую активность, несмотря на поражение нервной системы. В результате мышечная ткань укрепляется, устраняется повышенная спастичность и нормализуется тонус мышц.

Список литературы

1. Бойко А.Н., Хабиров Ф.А., Хайбуллин Т.И. Туберозный склероз: краткое руководство для практического врача. – 4-е изд. испр. и доп. – Казань: ИД «МедДоК», 2020. – 116 с.
2. Петров Андрей Михайлович, Ивашкова Е.В., Столяров И.Д. Новые возможности терапии вторично-прогрессирующего туберозного склероза // Неврология, нейропсихиатрия, психосоматика. 2019.
3. Гусев Е.И., Бойко А.Н., Столяров И.Д. Туберозный склероз. Москва: Здоровье человека; 2015. 448 с.

Гордеев А.Р.

Научн. рук.: канд. ист. наук, доц. Шелкоплясова Н.И.

Тульский Филиал Финуниверситета

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ОТНОШЕНИЯ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ ПО ПОВОДУ ОБЪЕКТОВ АВТОРСКИХ ПРАВ

20 октября 1969 года в 21:00 по времени Лос-Анджелеса случилось событие которое, перевернуло мир. На свет появился интернет. Со дня своего рождения интернет начал стремительно развиваться. И к нашему времени он стал неотъемлемой частью нашей жизни. В нём возникли различные информационные отношения, которые находятся в постоянном развитии. Появилось множество

научных статей социальные сети маркетплейсы книги и тд. Интернет стал местом, где люди могут поделиться своим талантом с другими. Например, опубликование неизвестного исполнителя видеоролика с исполнением своей песни. С расширением круга лиц, участвующих реализации творческой деятельности, делает актуальным вопрос об отношении авторских прав в сети интернет.

К сожалению интернет переполнен недобросовестными пользователями, которые стремятся своровать чужой контент. С такими пользователями сталкиваются большинство людей, выкладывая пост или фотографию. Поэтому и нужна защита авторских прав.

Нарушение авторских прав несёт собой вред авторам и их правообладателям. Вред может быть имущественным и не имущественным. Но следует помнить что это нарушает интересы общества потребителей представителей бизнеса и является посягательством на свободу творчества которая гарантируется в Конституции РФ.

Массовое “пиратство”, которое приводит к потерям среди правообладателей, стимулирует совершенствование законодательной части регулирования объектов интеллектуальной собственности.

“Защита авторских прав” это меры направленные на признание авторских прав и защиту правообладателей при их нарушении. Законодательство содержит большую регламентацию видов средств форм для защиты авторских прав

В гражданском кодексе авторскому праву посвящена целая глава. Это глава 70.

Авторским правом являются произведения искусства науки литературы. Автору принадлежат следующие права: исключение право на произведение, право авторства, право автора на имя право на неприкосновенность произведения и право на обнародование произведения. [ГК РФ ч.4 статья 1255]

Автором произведения науки искусства литературы является гражданин творческим трудом которого оно создано. [ГК РФ ч.4 статья 1257]

С развитием информационного общества растёт значимость экономических результатов творческой и интеллектуальной деятельности. Вместе с этим получение больших доходов с результатов творческой и интеллектуальной деятельности ведёт к росту нарушений в этой сфере. Исходя из этого необходимо использовать особые способы для защиты произведения науки литературы искусства.

Способы защиты в интернете схожи с традиционными, но имеют свои особенности. Стоит помнить что отследить и доказать нарушение в сети интернет очень трудно. А также нарушение должен доказать сам автор произведения.

Защитить произведение можно оставив знак охраны авторского права. Это латинская буква “С” в окружности имя или наименование правообладателя и год первого опубликования произведения.[ГК РФ ч.4 статья 1271]

Также можно перед опубликованием произведения в сети интернет сделать копию на бумажном носителе. В дальнейшем копия на бумажном носителе и в электроном виде поможет определить истинного автора произведения.

Ещё можно засвидетельствовать дату создания произведения автором,

путём депонирования экземпляра или нотариального удостоверения. Это можно сделать в любой организации, предоставляющей такую услугу. Например Российское авторское общество. Там при депонирование экземпляра появляется посредник который в случае судебного спора может подтвердить дату депонирования.

Во время защиты прав в сети интернет часто возникают проблемы. Например блокировка сайтов в соответствии с частью 3 статьи 26 ГК РФ. Законодательство не ограничивает пользователей у которых заблокировали сайт в создании новых интернет-ресурсов. И если на новых сайтах появится информация которая нарушает авторские права то придётся заново начинать процесс блокировки.

Таким образом можно сделать вывод, что правовое урегулирование информационных отношений в сети интернет есть и их надо соблюдать. Ведь нарушение лучше предотвратить чем потом устранять последствия. Важно понимать что не отношения в сети интернет нуждаются в правовом регулирование, а нормы многих законодательных актов по вопросу авторского права нуждаются в изменении с учётом своеобразности отношений которые складываются с развитием новых средств коммуникации в цифровой сфере.

Список литературы

1. ГК РФ Статья 26 [Электронный ресурс] // URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_39570/9d4d4c7fc667ca4c1ed5ecbe575604e3938da52b/?ysclid=lfshj7kvq6323131587 (дата обращения: 29.04.2023).

2. Архипов, В. В. Интернет-право [Электронный ресурс]: Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. М.:

Издательство Юрайт, 2019. URL: <https://urait.ru/book/internet-pravo-450761>. (дата обращения: 29.04.2023).

3. ГК РФ Глава 70 [Электронный ресурс]: // URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_310340/92d969e26a4326c5d02fa79b8f9cf4994ee5633b/. (дата обращения: 29.04.2023).

4. Защита авторских прав и контента в интернете [Электронный ресурс]: // URL: <https://1ps.ru/blog/texts/2020/avtorskoe-pravo-kak-zashhitit-sebya/?ysclid=lfsbxgrwj23108291> (дата обращения: 29.04.2023).

5. Правовое обеспечение информационной безопасности РФ [Электронный ресурс]: //URL: <https://moluch.ru/archive/285/64252/>. (дата обращения: 29.04.2023).

6. Проблемы защиты авторских прав в сети интернете [Электронный ресурс]: // URL: <https://moluch.ru/archive/450/99238/>. (дата обращения: 01.05.2020).

Данилова В.В.

Научн. рук.: канд. ист. наук, доц. Шелкоплясова Н.И.

Тульский Филиал Финуниверситета

ВНЕСЕНИЕ ПОПРАВОК В ПДД КАК СПОСОБ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ОБРАЩЕНИЯ СО СРЕДСТВАМИ ИНДИВИДУАЛЬНОЙ МОБИЛЬНОСТИ

Время идёт, всё меняется без исключения: мы и мир вокруг нас. Перемены могут казаться нам прекрасными или пугающими. В любом случае благодаря им, мы учимся чему-то новому и развиваемся. По мнению Гераклита, это применимо к жизни: «Перемены – это единственная постоянная вещь в жизни». Каждый день появляются различные изобретения, продукты и услуги, однако спрос распространяются лишь на те, которые обладают тремя ключевыми показателями:

- Что – то, что принесет свободу и радость;
- Что – то, что экономит время и усилия;
- Что – то, что заставит чувствовать себя хорошо.

Электросамокат успешно справляется с данными целями. Мир стремительно развивается, в условиях современности электросамокаты – это действительно практичный и быстрый вид транспорта. Популярность электрических самокатов во многих странах за период пандемии значительно увеличилась, поэтому властям пришлось задуматься над правилами использования этого вида техники, поскольку её стало очень много на дорогах, и без регулирования на уровне законодательства множились аварии с её участием. Хочу отметить, что

решения властей при этом могут быть прямо противоположными, например, где-то кататься разрешено подросткам, где-то только с водительскими правами, в одних местах можно ездить только по частному сектору, в других разрешено выезжать даже на тротуар.

Так, например, во многих странах электросамокаты технически запрещены законом. К примеру, они фактически запрещены в Нидерландах, Сингапуре, Великобритании, Монако, как на дорогах, так и на тротуарах.

Во Франции на электросамокате можно ездить с 12 лет. Пользователю запрещено надевать наушники, возить пассажиров, ездить по тротуару (кроме специально отведенных мест, за езду по тротуару полагается штраф в размере 135 евро), при этом максимальная скорость не должна превышать 25 км/ч, за её превышение предусмотрен штраф в размере 1500 евро.

В Бельгии управление электросамокатом разрешено только с 18 лет.

С января 2021 года в США законы различаются по штатам. Например, в Калифорнии скоростное ограничение от 24 км/ч, во Флориде до 48 км/ч. Минимальный возраст пользователей электрических самокатов в Мичигане от 12 лет, в Неваде до 16 лет. Также стоит отметить, что в Вашингтоне нельзя ездить по обочинам дорог, в Пенсильвании запрещено выезжать на дороги.

Электросамокаты в Испании делятся на 2 категории:

1). Детские персональные средства передвижения, скорость которых не превышает 6 км/ч

2). Электросамокаты, развивающие скорость до 25 км/ч. Транспорт в данной категории может ездить только по велодорожкам и дорогам с ограничением 30 км/ч [3].

Все эти меры были приняты ради безопасности людей и их удобства передвижения, а также для того, чтобы средства индивидуальной мобильности «пустили корни» в городах, странах и стали таким же неотъемлемым видом транспорта.

Мы часто встречаем людей на улицах города, передвигающихся на электросамокатах, покупающих их в специализированных магазинах и просто разговаривающих об этом виде транспорта. Но есть не одно но, в средствах массовой информации я все больше слышу информацию о несчастных случаях связанных с электросамокатами. В течение девяти месяцев 2022 года количество дорожных происшествий с использованием средств индивидуальной мобильности (СИМ) увеличилось более чем в 2 раза по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, следует из данных МВД.

Число погибших в них увеличилось почти в 2 раза, достигнув 19 человек. Подавляющее большинство случаев — 78,8% — инциденты с СИМ были квалифицированы как наезд на пешеходов, причем треть из них произошла на пешеходных переходах. Подробные данные о ДТП с участием электросамокатов, моноколёс, сегвеев и других средств индивидуальной мобильности за девять месяцев 2022 года содержится в опубликованном отчете Научного центра безопасности дорожного движения МВД России. Всего зафиксировано 838 дорожных происшествий с участием СИМ. В них погибли 19 человек и 870 получили ранения. В отчете сказано, что по сравнению с аналогичным периодом прошлого года основные показатели увеличились в два раза (рис.1).

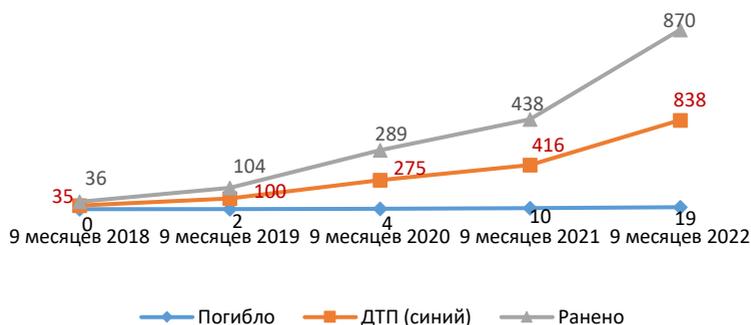


Рисунок 2 - Динамика основных показателей аварийности с участием лиц, передвигающихся на СИМ

За отчетный период почти три четверти (74%, или 620) ДТП с участием СИМ зарегистрировано как наезд на пешехода, почти пятая часть (17,5%, или 147) пришлось на столкновения, другие виды ДТП в сумме составили 8,5%. В местах пересечения проезжих частей (выезды с прилегающих территорий и перекрестки) произошла почти половина (45%) ДТП с участием СИМ. На пешеходных переходах имело место более четверти (26%) таких ДТП в местах, где разрешено движение исключительно пешеходам (тротуар, пешеходная дорожка, пешеходная зона), – 4% [1]. (рис. 2).

В данной статистике не учитываются случаи в парках или скверах, которые находятся вне зоны ответственности ГИБДД. В то же время статистика НЦ БДД МВД России может не отображать действительную картину аварий с участием электросамокатов, поскольку данные случаи не всегда фиксируются автоинспекцией.

«Известия» сообщают, что в статистике 2022 года еще не предусмотрено несколько летальных случаев, ранее случившихся в июне. К сожалению, подобные ситуации довольно часто встречаются в городах, где используются СИМ. Так, например, наибольшее количество ДТП зарегистрировано в Краснодарском крае (53), Нижегородской (39), Свердловской (37) и Тюменской (45) областях, г. Москве (198) и г. Санкт-Петербурге (116). Наибольшее число погибших отмечается в Московской (2), Свердловской (2) и Тюменской (2) областях и в г. Москве (3) [1].



Рисунок 3 - Удельный вес ДТП с участием СИМ в зависимости от субъекта улично - дорожной сети, на котором зарегистрировано происшествие

Важно отметить, что ранее в ФЗ «О безопасности дорожного движения», ПДД, КоАП и в иных законодательных актах Российской Федерации, статус электросамокатов, моноколёс, сегвеев и прочих устройств передвижения не был закреплён. Тем не менее, это не мешало судам, в том числе Верховному суду, употреблять понятие СИМ в собственных решениях. Теперь же данное определение с 1 марта 2023 года закреплено в Правилах дорожного движения. «Средство индивидуальной мобильности - транспортное средство, имеющее одно или несколько колес (роликов), предназначенное для индивидуального передвижения человека посредством использования двигателя (двигателей) (электросамокаты, электроскейтборды, гироскутеры, сигвеи, моноколеса и иные аналогичные средства)»[2].

И что же получается, что электросамокаты на улицах – это удобство для его владельцев, но в то же время опасность для

окружающих. Эти инциденты стали причиной для того, чтобы задуматься о такой проблеме как безопасность использования, поскольку устройства СИМ до определенного момента времени находились в «серой зоне». И вот 6 октября 2022 года было утверждено Постановление Правительства РФ № 1769 о внесении изменений в редакцию Правил дорожного движения. Этим Постановлением законодатели выделили СИМ в отдельную категорию, расписали, где можно передвигаться на электросамокате, со скольких лет, с какой скоростью, можно ли выезжать на проезжую часть и тротуары, также не обошли, вопрос штрафов при несоблюдении правил.

Теперь для них установлен максимальный скоростной режим передвижения 25 км/ч. Для регулировки движения электротранспорта будут установлены новые специальные дорожные знаки, запрещающие, ограничивающие и разрешающие движение в различных зонах. Безусловно, что в случае совместного передвижения пешеходы будут обладать приоритетом, а при пересечении дороги по пешеходному переходу пользователю СИМ необходимо будет спешиться. Также введены ограничения по максимально допустимой массе электрического транспорта. Таким образом, при движении по тротуарам, велосипедным и пешеходным дорожкам можно будет использовать только средства массой не более 35кг. Средства индивидуальной мобильности с массой более 35кг могут двигаться по правой части дорог, где максимальная скорость движения ограничена 60 км/ч. Однако управление ими будет доступно только для лиц старше 14 лет. Устройства, которые движутся по дороге, должны быть с тормозной системой и фарами белых и красных цветов [4]. Штрафы для пользователей СИМ останутся прежними, в соответствии со ст. 12.29 и 12.30 КоАП – от 500 до 1 500 рублей. Но в случае наезда на пешехода придётся возмещать ущерб его здоровью в соответствии с гражданским кодексом. Но стоит отметить, что изменения в ПДД по части СИМ не начали действовать с 6 октября прошлого года. Их официальное вступление в силу назначено на 1 марта 2023 года.

Безусловно, электросамокаты очень популярны, обладают экологическим преимуществом (уменьшение пробок и выбросов в атмосферу), являются удобным, быстрым, а также практичным средством передвижения, однако важно помнить о мерах безопасности, потому что данный вид транспорта представляет опасность для окружающих людей. Средства индивидуальной мобильности будут опасны для человека, если не соблюдать ПДД и не выполнять определенные меры предосторожности, поэтому отнесение

электросамокатов к транспортным средствам является правильным и вынужденным решением.

Список литературы

1. Число жертв в ДТП с электросамокатами [Электронный ресурс]: <https://нцбдд.мвд.рф/ресурсы/аналитические-обзоры-состояния-безопасно> (дата обращения: 08.03.2023).

2. Определение понятия СИМ// ГАРАНТ [Электронный ресурс]: <https://base.garant.ru> (дата обращения: 08.03.2023).

3. Штрафы, ограничения и запреты: как регулировали рынок электросамокатов в Европе, США и Китае // Транспорт на vc.ru [Электронный ресурс]: <https://vc.ru/transport> (дата обращения: 08.03.2023).

4. Правила езды на электросамокатах и гироскутерах [Электронный ресурс]: <https://www.garant.ru/news/1570424/> (дата обращения: 07.03.2023).

Заикин Г.О., Сычев А.Б.

Научн. рук.: канд. истор. наук, доц. Шелкоплясова Н.И.

Тулский филиал Финуниверситета

ИНФОРМАЦИОННЫЕ НОСИТЕЛИ

В нашем 21-м веке довольно много разнообразных, различных информационных носителей, например, как DVD, бумажный лист с текстом, разные HDD-диск, SDD-диск с операционной системой, различные флешки с какой-либо информацией и т. д. Чтобы ближе подойти к теме мы расскажем об истории возникновения информационных носителей.

В далеком прошлом, первым источником информации, который создал человек, были разные, переносные, площадные объекты содержащие различные рисунки. Пергаменты, а в особенности таблички, на которых была нанесена информация – рисунок, такие объекты находились в специально отведённом месте, где данные систематизировали, а также охраняли. Они дали большой прорыв в развитии всего человечества, так как там содержалась полезная информация, которая передавалась из поколения в поколение.

Первые созданные библиотеки содержащие в себе глиняные дощечки, папирусные свитки, береста, камни, восковые таблички появились на горизонтах ближнего востока.

Индустриальный скачок произошёл в XIX веке, как хранение данных, так и для способов регистрации – это стало следствием появления революционной информации и способ записи информации,

которые изменили IT-мир. Одна из главных новейших технологий стала запись звука.

В дальнейшем, пожалуй, самым эффективным носителем данных, читаемым аналоговыми методами, и наносим, стала магнитная лента. Как раз таки лента единственный носитель, который успешно пережил аналоговый век.

В 1951 году были опубликованы первоначальные образцы носителей информации, опирающихся на технологии импульсного намагничивания ленты специально для регистрации на неё «цифр». Такая разработка разрешала записывать на один сантиметр полудюймовый металлической ленты до пятидесяти символов.

Современные средства массовой информации. Перфокарты, ленточные накопители и дисководы для гибких дисков в какой-то момент перестанут соответствовать растущим требованиям. Компьютерам требовались более быстрые и компактные методы чтения и записи.

Объем информации продолжает расти, а кремния для микросхем становится все меньше и меньше. Ученые ищут перспективные направления, которые помогут записать данные альтернативным способом. Вот несколько примеров технологий, которые могут появиться в ближайшем будущем.

Дезоксирибонуклеиновая кислота

Биолог из Гарварда Джордж Черч продемонстрировал в 2017 году, что ДНК подходит не только для передачи генетического кода белковых организмов. Информация может быть сохранена непосредственно в геноме, а затем считана обратно. Во время эксперимента изображение и шестикадровая анимация в формате GIF были перекодированы в цепочку нуклеотидных последовательностей, а затем синтезированы в искусственную ДНК.

Затем они были введены в кишечную палочку, и данные были сохранены в системе CRISPR, технологии, используемой живыми организмами для контроля иммунитета. Клетки были выращены и превратились в большую колонию, а затем ученые выделили из них ДНК и реконструировали полученные данные.

Эту технологию все еще сложно масштабировать для коммерческого производства (и данные хранятся не на 100%), но она уже демонстрирует, что сами гены теоретически могут быть устройствами хранения.

Бактериальная колония

В 2021 году ученые Колумбийского университета превратили колонию бактерий в запоминающее устройство и подключили его к

компьютеру для чтения и записи информации. Суть метода описана в статье в журнале Nature: ученые разработали электрогенетическую основу для непосредственного хранения цифровых данных в живых клетках. Электрические сигналы позволили им кодировать двоичные данные в массивах CRISPR бактериальных клеток. На сегодняшний день зарегистрировано только 72 бита информации, но эти данные могут храниться в естественной среде обитания для многих поколений бактерий. Это открывает многообещающие способы обмена информацией между кремнием и углеродом. Синтетический пластик.

В 2021 году ученые из Техаса использовали его для регистрации молекул, изготовленных из синтетического пластика. В нем содержатся аминокислотные спирты - ими удалось зашифровать буквы английского алфавита. Затем из этой структуры была построена макромолекула, содержащая строку из книги Джейн Остин "Мэнсфилд Парк", и 98% данных были получены путем расшифровки.

Молекулярный диск

Группы молекул также могут накапливать информацию. Ученые из Университета Брауна смогли использовать молекулярный жесткий диск для записи и чтения небольшого изображения размером в несколько килобайт.

Как это работает: информация записывается в искусственный раствор "Метаболом" (так биологи называют набор молекул, регулирующих обменные процессы в организме). Внутри находятся скопления небольших молекул органических метаболитов.

Итак, это вопрос техники: мы берем двоичную систему, в которой все может быть зашифровано, и воплощаем ее: отсутствие или присутствие метаболита означает ноль и единицу соответственно.

Робот помещает тысячи капель размером с нанолитр (одну миллиардную часть литра) на металлические пластины, и они выстраиваются в линию, соединяясь. Считывание с такого диска производится с помощью химического анализа: высушенная металлическая пластина анализируется масс-спектрометром и снова декодируется. Технология несовершенна: метаболиты могут бесконтрольно влиять друг на друга и портить данные, и крайне важно, чтобы данные хранились правильно. С другой стороны, этот недостаток может превратиться в микросхему: молекулярные жесткие диски могут не только хранить данные, но и манипулировать ими, как компьютер.

Кварцевая подложка

В 2018 году Илен Маск вывел Tesla Roadster на низкую околоземную орбиту. В электромобиле был компакт-диск с трилогией

научно-фантастических романов Айзека Азимова "Фонд" о далеком космическом будущем человечества. Этот диск ранее был подарен Маску Фондом Ark Mission Foundation для сохранения человеческих знаний, но интересна не символика, а технология записи данных: книга была выгравирована на кварцевом стекле фемтосекундным лазером (оптический квантовый генератор, посылающий импульсы света). лазерный луч). Эта технология известна как " кварцевый диск", кристалл памяти Супермена или Eternal 5D.

Технология поглощения кварцевой среды была разработана в 1993 году, но стала реальностью только 20 лет спустя. В 2013 году ученые из Университета «Саутгемптона» смогли записать 300 килобайт, используя лазер для записи микроскопических точек на чипе. Метод Eternal 5D заключается в захвате точек в пяти измерениях в слоях, разделенных несколькими миллионными долями метра: длина, ширина, высота, ориентация и размер. Это похоже на запись компакт-диска, только более прогрессивным способом.

Сгоревшие пятна изменяют свойства кристалла и поляризацию света. Чтобы считывать информацию, достаточно пропустить через нее луч и считывать данные с помощью поляризатора и микроскопа.

Технология многообещающая, но дорогая: фемтосекундный лазер стоит десятки тысяч долларов и имеет большие размеры. Однако в будущем кварцевые носители будут более вместительными, чем жесткие диски и твердотельные накопители: кварцевое стекло может вместить более 300 терабайт данных, а информация будет храниться миллиарды лет при комнатной температуре.

Сама кварцевая подложка может выдерживать температуру до 1000 градусов по Цельсию. Неудивительно, что устройство было установлено на Tesla Roadster вместе с "базой", даже в открытом космосе данные не пострадали.

Решая этот вопрос, мы можем сказать, что по мере развития науки и техники появятся новые средства связи, которые станут более совершенными и заменят устаревшие средства связи, которые мы используем сейчас.

Широкое использование оптических дисков связано с рядом преимуществ перед магнитными носителями: высокая безопасность хранения, большой объем хранимой информации, аудиозапись, графические и буквенно-цифровые данные на жестком диске, скорость поиска, экономичное хранение и предоставление информации, они имеют хорошее качество: соотношение качества-цена.

Что касается жестких дисков, то ни один компьютер не обходился без них. В разработке жестких дисков четко прослеживается основная

тенденция: постепенное увеличение плотности записи, сопровождающееся увеличением скорости вращения шпинделя, сокращением времени доступа к информации и, в конечном итоге, увеличением производительности. Развитие новых технологий постоянно улучшает эту среду, увеличивая ее емкость до 80-175 ГБ. В долгосрочной перспективе ожидается создание носителя, в котором отдельные атомы будут играть роль магнитных частиц.

Список литературы

1. <https://studwood.net>
2. <https://skillbox.ru>
3. <https://www.syl.ru>
4. <https://studfile.net>

Корнякова А.С.

Научн. рук.: канд. истор. наук, доц. Шелкоплясова Н.И.

Тульский филиал Финуниверситета

БЕЗОТВЕТСТВЕННОЕ ОТНОШЕНИЕ К ПРИРОДЕ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Природа – это все то, что нас окружает и что не создано руками человека. Она занимает важное место в жизни каждого живого существа. На сегодняшний день ее состояние, а также безответственное отношение людей к ней является актуальной проблемой, поскольку именно от природы зависит наше здоровье, физические и духовные силы. Мы должны оберегать ее, заботиться о ней, ведь она тесно связана не только с нашей жизнью, но и с жизнью будущего поколения, наших детей. Безответственное отношение к природе приводит к ряду непоправимых последствий, например, к исчезновению многих видов животных, растений, загрязнению воздуха, воды, следовательно, и человек не остается в стороне, так как он является неотъемлемой частью природы, связан с ней, зависит от нее, а значит, когда плохо природе, то плохо и ему.

Состояние природы в Российской Федерации оставляет желать лучшего. Окружающая среда страны обладает рядом экологических проблем, которые требуют незамедлительного решения. Многие из них существуют с Советского Союза, в то время состоянию окружающей среды уделялось ничтожно малое внимание, что в дальнейшем повлекло за собой не только продолжительность экологических проблем, но и их прогрессивность и развитие. И даже зарождение сферы государственного урегулирования вопросов экологии в 1970 – е и 1980 – е года не смогло помочь избавиться от

столь неблагоприятной ситуации. Таким образом, около 40% территории России к концу 1990 – х годов было подвержено серьезным проблемам экологии. В наибольшей степени проявлялось обезлесение, радиоактивное загрязнение, а также загрязнение атмосферы и водоемов. Известно, что 15% территории Российской Федерации, где проживает свыше 60% населения, обладают неудовлетворительным качеством окружающей среды. [3]

В настоящее время можно выделить следующие, по мнению жителей России, наиболее острые и требующие незамедлительного вмешательства и помощи человека проблемы, связанные с экологией Российской Федерации. Это загрязнение воздуха (51%), вырубку лесов и зеленых насаждений (41%), браконьерство и вымирание животных, относящихся к редким видам. Этой проблемой обеспокоен каждый третий гражданин России. [4]

Причинами неудовлетворительного состояния окружающей среды в Российской Федерации считается следующее. Загрязнение воздуха – это последствие, которое возникло в результате производства электроэнергии, осуществления промышленных процессов, влекущих за собой различные выбросы в атмосферу, добычи полезных ископаемых, ведения сельского хозяйства, использования транспорта, загрязняющего воздух, выбросов химикатов в атмосферу, например, при работе химических заводов, а также нерациональное распределение мусора людьми. Главным поводом вырубки лесов является увеличение потребности в еде [5], а также развитие инфраструктуры, добыча полезных ископаемых. Причины вымирания животных – это изменение климата, приводящее животных к ухудшающимся условиям существования, а тем самым к их исчезновению, чрезмерная эксплуатация природных ресурсов, что влечет за собой дефицит питания животных и нарушение баланса природы, браконьерство, которое приводит к массовому истреблению множества видов животных. По статистике департамента охоты Минприроды, в Российской Федерации совершается около 56 тысяч случаев браконьерства в год [6]. А также незаконная торговля. [7]

К счастью, проблемы загрязнения окружающей среды имеют пути решения. К ним относится осведомленность населения о неблагоприятной обстановке в месте, в котором они живут, озеленение территории Российской Федерации [2], принятие законов, регламентирующих граждан Российской Федерации способствовать защите окружающей среды от загрязнения, а также поддерживать чистоту вокруг себя. Так, в 1972 году на конференции Организации Объединенных наций, проведенной по причине загрязнения природы,

была принята Стокгольмская декларация, включающая в себя принципы, которые могут поспособствовать улучшению экологической обстановке в стране [8]. Преобладание использования средств передвижения, не загрязняющих воздух. Например, велосипедов, самокатов, скейтбордов, роликовых коньков и даже пешей прогулки. И соответственно минимизация пользования транспортом, который способен вредить атмосфере. Большую роль в решении экологической проблемы России также играет всестороннее изучение причин возникновения и обострения проблемы. Самым главным путем улучшения неудовлетворительного состояния окружающей среды Российской Федерации является объединение всего населения страны, его сотрудничество для решения одной из главных и очень важных проблем на сегодняшний день, экология места, где они живут, где будут жить их дети. Необходимо соблюдения людьми законов по охране окружающей среды [1], а так же их бережное отношение к природе. Ведь так важен вклад каждого человека, живущего на территории России.

Список литературы

1. Федеральный закон "Об охране окружающей среды" от 10.01.2002 N 7-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс] http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34823/ (дата обращения: 15.03.2023).

2. Документы жилищно-коммунального хозяйства РФ [Электронный ресурс] <https://жкхпортал.рф/613prykaz5.html> (дата обращения: 15.03.2023).

3. Википедия. Окружающая среда России [Электронный ресурс] https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9E%D0%BA%D1%80%D1%83%D0%B6%D0%B0%D1%8E%D1%89%D0%B0%D1%8F_%D1%81%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%B0_%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B8 (дата обращения: 15.03.2023).

4. Самые острые экологические проблемы в России [Электронный ресурс] <https://www.rbc.ru/life/news/64114e359a7947d1cf49e2b9> (дата обращения: 15.03.2023).

5. Обезлесение [Электронный ресурс] <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9E%D0%B1%D0%B5%D0%B7%D0%BB%D0%B5%D1%81%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5> (дата обращения: 15.03.2023).

6. Браконьерство [Электронный ресурс] <https://ecologyofrussia.ru/brakonerstvo-za-chto-gibnut-zhivotnye/> (дата обращения: 15.03.2023).

7. Стремительное исчезновение видов животных [Электронный ресурс] <https://news.un.org/ru/story/2019/02/1349661> (дата обращения: 15.03.2023).

8. Принятие Стокгольмской декларации [Электронный ресурс] <https://plus-one.ru/manual/2022/02/23/globalnye-ekologicheskie-problemy-i-puti-ih-resheniya> (дата обращения: 15.03.2023).

Котенева М.Н.

Научн. рук.: канд. истор. наук, доц. Шелкоплясова Н.И.

Тульский филиал Финуниверситета

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ТУРИЗМА

В связи с развитием общества и прогрессом ИТ-основ методы управления во многих промышленных отраслях претерпели большие изменения. Соответственно, и отрасль туризма не отстает в своем преобразовании, которое позволяет адаптироваться к новым потребностям населения.

На данный период времени туризм процветает практически во всех странах планеты. Даже несмотря на некоторые ограничения в нашей стране, люди выбирают из своих домов и путешествуют по России, что также является специализацией туристических агентств. Поэтому сейчас требуется широкое использование информационных технологий, что позволяет улучшить работу этой индустрии. Так, например, в современных туристических отелях и компаниях используются ИТ для создания группы данных клиентов и для ускорения модернизации отеля.

Одной из характерных особенностей туристской деятельности является большое количество и разнообразие информационных потоков. Информационные взаимосвязи существуют между всеми участниками туристского рынка, при этом особое значение уделяется информации, предназначенной для конечных пользователей.

Широкие возможности сети Интернет помогают не только в работе туристических агентств или отелей, обеспечивая стабильную систему клиентурной базы, но и для помощи клиентам в поиске нужной им информации, удовлетворяющая потребности.

Однако, у турагентств и потребителей есть также общие цели получения информации. Одна из них – информационная база. В нее входят все акты (международные, национальные, постановления Правительства РФ, федеральные законы и так далее), которые нужно знать как и потребителям, так и компаниям. Другая цель – необходимость четкого определения с видами услуг в туризме. Третья цель – обязательное присутствие документального оформления тура и

взаимоотношений турфирмы с клиентом (информацию в данном случае играет роль документ об оказании платных услуг для обеих сторон). Сам же договор, в свою очередь, включает необходимую для потребителя информацию: о правилах въезда в страну, об основных документах для въезда в страну, о правилах пребывания там, об обычаях местного населения, об опасностях и тому подобное. Все это прописано в ряде статей, содержащие обязанности услугодателей по информационному обеспечению.

Известное изречение «кто владеет информацией, тот владеет миром» особенно актуально для сферы туристского бизнеса, так как именно оперативность, надежность, точность, высокая скорость обработки и передачи информации во многом определяют эффективность управленческих решений в этой области. А реализация этих условий возможна только в рамках формирования и применения современного информационного обеспечения туризма.

Само информационное обеспечение туризма — это совокупность информационной базы данных туризма и специализированных информационных технологий, предназначенных для ее обработки, которые обеспечивают эффективное функционирование туристской системы на различных уровнях управления туризмом. [1]. То есть любые информационные и управленческие процессы в сфере туризма включают в себя разнообразные процедуры регистрации, сбора, передачи, хранения, обработки, выдачи информации и принятия управленческих решений.

Отсюда появляются особые документы, которые могут быть как в бумажном носителе, так и в электронном виде. Например: технологическая карта, информационный листок, памятка-программа для туристов, ваучер, заявка на бронирование, договор о продаже путёвки, методические основы обеспечения безопасности туристов, методические основы организации деятельности турлидера при подготовке и проведении тура по маршруту. [1]. Согласно Законам «О защите прав потребителей» и «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» туристу должна быть предоставлена достоверная и полная информация о предстоящем путешествии. [2]. Поэтому информационный листок (также может быть в электронном виде) обязательно должен прилагаться в комплект обязательных документов, выдаваемых клиенту на руки. В нём отражены основные сведения о стране пребывания, принимающей фирме, условия безопасности туристов на маршруте, необходимые контактные телефоны для связи с Посольством России, с принимающей фирмой. В

нѐм могут содержаться и другие документы: памятка-программа тура, карты, проспекты и т.д.

Итак, вернемся к источникам информации в сети Интернет. Информационное обеспечение для клиентов таким способом, во-первых, фиксирует их потребности и предпочтения, выполняет точные пожелания и личные рекомендации, а во-вторых, это намного больше упрощает процесс оплаты. Что же касается информационного обеспечения для туристической фирмы (то есть для юридического лица), то информационные технологии помогают управленцам или владельцам формулировать и принимать решения для повышения эффективности работы их компании, а также ИТ связаны с применением инновационного оборудования и с усилением технической поддержки. [1]. Это же позволяет компании избежать, к примеру, финансовых проблем, которые могут допустить из-за человеческого фактора. Использование Интернета в сфере туризма включает и другие направления информационного обеспечения. Такие как: открытый доступ к использованию современных коммуникационных систем (электронная почта), создание и продвижения систем бронирования туров в Интернете, формирование качественного турпродукта благодаря справочной информации о ценах, тарифах и странах других компаний, введение каталогов, получение сведений о погоде, использование социальных сетей и сайтов.[1]

Из всего вышесказанного следует понимать, что в работе любой компании необходима определенная подборка информационных материалов для решения каких-либо задач. А из-за постоянного роста информационноных объемов и процессов появляется необходимость создания единой информационной системы. В туристической деятельности информация играет самую важную роль, особенно для клиентов турфирм, так как клиенты нуждаются в данных, а их можно получить в наше время из «всемирной паутины», сети Интернет.

А если обособить все слова об информационном обеспечении для туристических агентств, то можно сказать, что Интернет важен для них и для общих знаний о базах данных клиентура, и для общих знаний правовых актов, и для конкурентного преимущества по отношению к другим компаниям, которые не имеют доступ к интернет-ресурсам.

Подводя итоги: эпоха Интернета способствовала большинству улучшениям в работе туристических фирм. Следовательно, операционная система компании должна как можно больше использовать информацию интернет-технологий, что способствует

обновлению информационного обеспечения. Оно же представляет собой необходимый комплекс информационных технологий, которые в совокупности формируют базу инноваций. И благодаря такому внедрению в деятельность туристических фирм повышается скорость обмена информацией, в основном между компанией и клиентом, соответственно, повышается качество оказываемых услуг, и расширяется спектр деятельности.

Список литературы

1. Информационное обеспечение туризма – Н.С. Морозова, А.Д. Чудновский, М.А. Жукова

2. Федеральные законы -
http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/

Легчиков П., Королев А.

Научн. рук.: канд. истор. наук, доц. Шелкоплясова Н.И.

Тульский филиал Финуниверситета

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЗАЩИТЫ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ В ИНТЕРНЕТЕ

Сейчас множество компаний создают свои цифровые офисы, государственные структуры создают себе сайты, а люди активно пользуются социальными сетями – и тут вопрос, а что их объединяет? Обработка ваших персональных данных и иногда эту информацию перехватывают злоумышленники.

Тем не менее сервера государственных структур и крупных компаний (mail.ru group, Яндекс, госуслуги и т.д.) сильно защищены и охраняемы, за утечку данных из этих компаний могут даже признать ин агентами и посадить на долгий срок. За защиту данных в таких компаниях отвечают сотни айти специалистов, спец службы и первоклассные защитные программы и т.д.

Но даже из таких структур бывают утечки персональных данных клиентов к примеру –

1. Утечка данных с сервера ОФД «Дримкас», 14 млн записей
2. Утечка данных клиентов Сбербанка, 60 млн записей
3. Утечка данных учеников и сотрудников языковой школы SkyEng, 5 млн записей
4. Утечка базы данных клиентов «Билайн», 2 млн записей
5. Утечка данных участников программы «РЖД Бонус», 1,36 млн записей
6. Паспортные данные проголосовавших за поправки в Конституцию, 1,1 млн записей

7. Утечка базы данных московских автомобилистов, 1 млн записей

8. Утечка данных клиентов «Альфа-Банка», ОТП и ХКФ, 900 тыс. записей

9. Утечка данных сотрудников ОАО «РЖД», 700 тыс. записей

10. Утечка данных о пациентах, переболевших коронавирусом, 100 тыс. записей

А что говорить о социальных сетях и сайтов интернет-магазинов и более мелких компаний, утечки данных из таких структур не вызывает удивления, иногда такие компании сами сотрудничают с мошенниками и отдают им ваши данные. Конечно, есть закон 152-ФЗ «О персональных данных», которые накладывают штрафы на компании за утечку ваших данных, но ваши данные уже будут у злоумышленников.

Такие проблемы лично человек не может решить сам, этими вопросами занимаются специализированные компании, которые стараются не допустить утечки ваших данных, к примеру Лаборатория Касперского — это российская компания, которая создала одну из лучших антивирусных программ во всем мире и на мой взгляд лучшая в мире компания по перехвату и остановке хакерских атак. Но вы и сами можете защитить свои данные к примеру можно перед переходом на потенциально ненадежные сайты или ссылки проверьте их на сайте Virus Total - virustotal.com (оригинальная ссылка на сайт), не размещайте свои номера телефонов, электронную почту, паспортные данные и т.д. в открытом доступе социальных сетей , а так же информацию о ваших поездках , доходах, болезней мошенники могут воспользоваться этими данными в своих целях. Если вам позвонили из банка или гос. структуры по вопросу защиты ваших данных лучше всего будет сбросить и перезвонить самим в банк и сообщить о данном звонке. Не обращаться в частные клиники без гос. аккредитации, не заполнять сомнительные анкеты в интернете. Так же не проходите проверку на работа на сомнительных сайтах (САРТСНА), она отправляет целый ворох ваших данных на сайт. Так же не оставляйте ваши данные за пробники в торговых центрах, на участие в конкурсах и т.д. Более подробно со схемами мошенничества можно ознакомиться в статье «обеспечение безопасности в интернете»

Но даже выполняя все это вы не сможете на сто процентов защититься от утечки данных. Вот что на этот счет говорит Евгений Касперский «интернет - это место особой опасности.» сложно не согласиться, когда такие вещи говорит один из лучших айти специалистов мира.

Но что делать если ваши данные уже попали мошенникам? Если вы обнаружили в интернете свои логины и пароли, в первую очередь необходимо сменить их. В случае попадания в сеть данных банковской карты нужно оперативно заблокировать ее, позвонив в банк. Причем сделать это следует не только при утечке CVV-кода, но даже если кому-либо стал известен номер вашей карты.

Если в открытом доступе оказалось ваше имя или номер телефона, необходимо связаться с администрацией ресурса, на котором они опубликованы, или владельцем ресурса, разместившего ваши данные. Ссылайтесь в подобных ситуациях на нормы Федерального закона № 152-ФЗ «О персональных данных». Именно он запрещает использование личных данных человека без его разрешения. Помните, что если ваши данные не будут удалены, то вы можете обратиться в суд согласно статье 24 этого закона.

Если ваши данные появляются в результатах выдачи, обратитесь в техподдержку поисковика или заполните специальную форму «Сообщить о нарушении». Такая есть, например, у «Яндекса» и Google.

Если вы не знаете, кто распространяет ваши персональные данные, не можете связаться с нарушителем или получили отказ на просьбу удалить информацию о вас из сети, обратитесь в прокуратуру или Роскомнадзор.

Защита персональных данных очень важная вещь, ведь манипулируя вашими данными злоумышленники могут повернуть массу мошенничеств. В современном мире есть максимально краткое название всем манипуляциям с данными пользователей - социальная инженерия, и есть экспертная дисциплина, которая помогает пользователям оградить себя от этого - информационная безопасность. Пользуясь защитными методами, вы обезопасите себя и своих близких, а остальное оставьте профессионалам

Список литературы

1. Статистика утечки данных взята с сайта - anti-malware.ru
2. Информация о схемах мошенничества взята с диссертации «Основы методики расследования мошенничества в сети Интернет»-dissercat.com
3. Рекомендации о действиях при утечке ваших данных взята с сайта - raiffeisen-media.ru

Лыкова Л.Р.

Научн. рук.: канд. биолог. наук, Данилин Д.А.

Тулский филиал Финуниверситета

МЕНЕДЖМЕНТ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ СПОРТЕ

Актуальность данной темы заключается в том, что нынешний спорт является чётко выстроенным механизмом получения прибыли, как и любой другой бизнес, только этот направлен на здоровье человека, что делает его на порядок лучше, чем какой-либо другой вид заработка денег. И как и в любой другой отрасли, для управления данным механизмом нужен человек — управляющий или просто менеджер. Поэтому менеджмент в спорте очень важен. Спортивная организация имеет определённую внутреннюю структуру, основанную на специфике того или иного вида спорта. В ней есть управления, департаменты, отделы, группы, команды. Иными словами, в спортивной организации существуют различные виды управленческой деятельности. Вместе с ними появляется структура взаимоотношений и подчинённости. Это значит, что менеджеры бывают разного уровня квалификации и задачи они решают разные. Менеджеров, как правило, принято подразделять на три основные группы: – стратегический уровень (top manager) — это руководители спортивных школ, спорткомплексов, президенты спортивных клубов и федераций и т. п.; – тактический уровень (middle manager) — руководители управлений, самостоятельных отделов и т. п.; – исполнительский уровень (entry manager) — тренеры, начальники команд, медицинский персонал и т. п. Спортивных менеджеров подразделяют и по видам профессиональной деятельности: генеральный менеджер, менеджер по персоналу организации, менеджер по рекламе, менеджер по маркетингу, менеджер — представитель спортсмена [4].

Спортивная индустрия включает в себя отношения, которые касаются проведения спортивно-массовых мероприятий, управление спортивными организациями, оказание спортивно-оздоровительных услуг населению, решение вопросов финансирования и спонсорства, проведение научной деятельности в области спорта, а также подготовку кадров в сфере физической культуры и спорта. Современный специалист, так называемый менеджер по физической культуре и спорту, — это такой человек, который способен нестандартно мыслить в любой ситуации и профессионально решать поставленные перед ним задачи в организационно-управленческой деятельности. Проявление профессионализма спортивного менеджера выражается в знании теории и технологии управления персоналом и организацией, в умении планировать и прогнозировать развитие организации, анализировать деятельность фирм-конкурентов, в обеспечении надёжного функционирования различных спортивных зданий и сооружений, в привлечении спонсоров и инвесторов, в

организации и проведении соревнований любого масштаба на достойном уровне [2]. Отечественные учёные в сфере спортивного менеджмента выделяют его основные принципиальные положения: – рост и дальнейшее развитие спортивной фирмы (организации, предприятия) — акцент на перспективу; – обнаружение проблем, путей выявления и способов их решения на основе анализа экономической и социальной ситуации; – кадровая политика, связанная с подбором персонала и расстановкой его по рабочим местам; – определение предполагаемого уровня прибыли — выбор финансовой политики.

Общая концепция спортивного менеджмента помогает более чётко понять: что должен уметь делать спортивный менеджер. Зарубежные специалисты считают, что для профессионального выполнения обязанностей спортивного менеджера необходимо обладать специфически обусловленными умениями: работа с людьми; понимание ситуации; технические аспекты. Технические умения и навыки характеризуют менеджера с позиции техники и процедур использования разнообразных методов в своей деятельности. Они носят как общий, так и направленный характер. К общим техническим умениям можно отнести следующие виды деятельности: разработка бюджета, составление финансовых отчётов и смет — всё это составляет «финансовые умения менеджера». Род деятельности организации, где он работает, никак не влияет на умения менеджера. Специфические умения (установление взаимосвязи между объёмами выполняемой нагрузки, содержанием диеты и режимом питания, использование спортивного инвентаря, технические, чисто производственные) необходимы менеджерам, работающим в отрасли производства спортивных товаров, а также предоставления различных физкультурно-спортивных услуг. Менеджер, способный видеть положительные и отрицательные, сильные и слабые стороны профессиональной деятельности сотрудников, а также различать их сходства и различия, демонстрирует способность индивидуального понимания [5]. Умение менеджера видеть и представлять весь производственный процесс, понимать взаимосвязь операций — это наиболее сложное умение представления ситуации в целом. Обладая таким качеством, менеджер может предвидеть возможные изменения в производственной, политической, экономической и социальной сферах, во взаимоотношениях в целом или в отдельных компонентах, в той или иной ситуации. Менеджер, овладевший всеми тремя умениями, обладает мастерством «соединения» и может успешно работать в сфере спортивного менеджмента. В деятельности менеджера принято

различать множество ролей, сведённых в три группы: – информационная роль; – представительство; – регулирующая роль. Спортивные менеджеры по уровню подготовленности подразделяются на категории. Первая категория — дипломированные специалисты, занимающие высшие административные и руководящие посты в спортивных клубах и федерациях. Вторая категория — работающие в области управления и правовых вопросов; планирования и организации; финансирования и налогов; пропаганды и рекламы. Третья категория — работники, осуществляющие организационную и административную деятельность в спортивных клубах и федерациях [3]. Менеджмент спортивной индустрии подразделяется на несколько вариаций: – Менеджер по продажам спортивного продукта. Ему необязательно иметь психологию победителя. Ему важно правильно «упаковать и продать». Каждый спортивный клуб сейчас хотел бы иметь специалиста, который реализует больше билетов, привлечёт больше спонсоров, продаст все рекламные площади и спортивную атрибутику. – Управленец. Это может быть менеджер зала, директор по управлению детской спортивной школой, Дворцом спорта. – Менеджер по персоналу. В спорте сосредоточены люди, среди жизненных приоритетов которых главное место занимает стремление побеждать. Работая с ними, следует учитывать эту особенность. Большинство тех, кто выбрал обучение спортивному менеджменту, хотят стать генеральными директорами больших клубов. На этой позиции необходимо совмещать все три специализации, перечисленные выше. Большая любовь к виду спорта, объёмное и до деталей верное понимание вида спорта, серьёзная харизма, психология победителя — такой топ-менеджер должен выигрывать на своём участке, а его участок — это политика, административный ресурс, в том числе подбор персонала. Соединить спортсменов с тренерами — сложная задача, требующая и жизненного опыта, и специальных знаний [1]. Исходя из вышеизложенного можно сделать вывод, что спортивный менеджмент — очень важная составляющая любого спорта. Хороший спортивный менеджер может привести компанию к финансовому благополучию, а плохой, наоборот, к краху, поэтому для работы в данной сфере нужно обладать подходящими качествами.

Список использованных источников

1. Батайкин, П. А. Теоретические основы исследования особенностей оппортунистического поведения потребителей / П. А. Батайкин // Горизонты экономики. — 2013. — № 1 (6). — С. 17–19.

2. Золотов, М. И. Менеджмент и экономика физической культуры и спорта / М. И. Золотов, В. В. Кузин, М. Е. Кутепов, С. Г. Сейранов. — М. : Академия, 2001. — 426 с.

3. Зубарев, Ю. А. Совершенствование подготовки менеджеров в вузах физической культуры и спорта: монография / Ю. А. Зубарев, А. И. Самардин. — Волгоград, 2016. — 178 с.

4. Круглова, Т. Э. Подготовка студентов вузов физической культуры к работе менеджера: монография / Т. Э. Круглова. — СПб., 2000. — 160 с.

5. Мэскон, М. Основы менеджмента (Management) / М. Мэскон, М. Альберт, Ф. Хэдоури. — М.: Дело, 1997. — 488 с.

Миронов А.А.

Научн. рук.: канд. истор. наук, доц. Шелкоплясова Н.И.

Тульский филиал Финуниверситета

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ

В начале 80-х гг. известные ученые, занятые в сфере теории вычислений Барр и Файгенбаум предложили следующий термин, описывающий искусственный интеллект. Искусственный интеллект (ИИ) — это область информатики, которая занимается разработкой интеллектуальных компьютерных систем, то есть систем, обладающих возможностями, которые мы традиционно связываем с человеческим разумом, — понимание языка, обучение, способность рассуждать, решать проблемы.

Искусственный интеллект (ИИ) - технология, задействованная во множестве сфер человеческой деятельности и достигшая в них огромных результатов. Финансы - традиционно одна из самых прогрессивных отраслей для технологий. Именно в финансовой индустрии роботизация помогает в решении ряда задач.

Одним из направлений развития и внедрения искусственного интеллекта становится расширение человеческих возможностей посредством выполнения машинами тех действий, которые связаны, например, с повторением монотонных задач, касающихся анализа и обработки данных. Люди в данном случае должны выполнять то, что им удастся наиболее удачно - например, рассматривать сложные случаи, касающиеся обработки данных, выполнять задания творческой направленности, принимать решения при высоком уровне неопределенности. Описанное с уверенностью можно называть третьей волной бизнес-трансформации. Такой подход дает

возможность предлагать на рынке продукты и услуги, основанные на применении искусственного интеллекта.

Преимуществами ИИ, а также основными причинами успешного использования ИИ в финансах являются:

- повышенная безопасность, которая заключается в распознавании мошеннического поведения, отражении потенциальных атак и обнаружения подозрительных сделок.

- уменьшение скорости обработки информации - быстрая и надежная обработка большого объема данных. Зачастую именно она подвержена риску человеческих ошибок.

- автоматизация процессов - возможность автоматически генерировать документы, а также помогает организациям осуществлять контроль выполнения бюджета.

- улучшение понимания рабочих процессов - результаты обработки огромных массивов данных помогают достичь понимания текущего положения дел и принять соответствующие решения.

Основные эффекты от применения ИИ будут получены за счет оптимизации бизнес-процессов и расширения возможностей автоматизации и роботизации ручного труда; реструктуризации глобального рынка труд.

Последние достижения в области компьютерного оборудования и программного обеспечения породили «вторую эру машин», которая берет за основу то, что обычно называют искусственным интеллектом (ИИ). Современный искусственный интеллект может восприниматься как технология общего назначения и обладает потенциалом кардинального изменения экономики.

Уже сегодня развитие и внедрение информационных и компьютерных технологий в человеческую жизнь оказывает большое влияние на мировую экономику, а в перспективе будет только увеличиваться. Однако барьером для использования ИИ является то, что зачастую результаты от его использования можно заметить только в долгосрочной перспективе. Несмотря на это в России есть немало примеров эффективного внедрения ИИ, приносящих пользу для бизнеса.

ИИ используется в разнообразных процессах и в финансовом секторе может быть представлен в двух формах - это, прежде всего, физическое воплощение в виде различных роботов и виртуальная реализация ИИ, представленная роботизированными советниками, виртуальными ассистентами и чат-ботами. Сферами применения ИИ в банках являются валютный контроль, кредитные риски, открытие расчетных счетов и другие.

На сегодняшний день технологии ИИ успешно реализуют на практике Тинькофф-банк, где нейросеть самостоятельно формирует кредитные предложения исходя из данных клиента, ВТБ, где с помощью алгоритмов машинного обучения планируется прогнозировать дефолт по клиентам и спрос на продукты банка, а также Сбербанк, где за счет роботизации и сокращение ручного труда эффективность была повышена на 25%.

Финансовый кризис, сильная экономическая зависимость от нефтегазовой ренты и старение население требуют кардинальной реструктуризации источников доходов и роста ВВП государства. В России существует потенциал увеличения доли цифровой экономики в объеме ВВП почти в три раза - с нынешних 3,9% до 8-10%. Использование высоких технологий, в том числе искусственного интеллекта, робототехники, биотехнологий и тому подобного, может исправить ситуацию. Чтобы стимулировать развитие ключевых отраслей, наше государство рассматривает вариант создания отдельного фонда цифровой экономики объемом 100 млрд рублей в год.

Российская экономика за счет внедрения искусственного интеллекта (ИИ) получила в 2021 году дополнительные 300 млрд руб., а общий вклад в ВВП российских организаций, использующих технологии искусственного интеллекта, составил более 22 трлн руб. На сегодняшний день, по оценкам Национального центра развития искусственного интеллекта при правительстве России, отраслями — лидерами по внедрению технологий искусственного интеллекта являются финансовый сектор. Порядка 53% организаций из этих отраслей уже используют ИИ-технологии в своей деятельности. Также есть успешные группы кейсов по внедрению ИИ-решений в организациях ТЭК, промышленности, транспортной отрасли, здравоохранения. Ряд отраслей являются консервативными в части цифровизации, например строительная отрасль и ЖКХ. В этих сферах показатели внедрения ИИ-решений пока низкие, но потенциал технологического развития там достаточно серьезный». Для развития рынка ИИ в России в 2020 году был создан федеральный проект «Искусственный интеллект» национального проекта «Цифровая экономика». В 2021 году более 430 разработчиков перспективных ИИ-решений и open-source-библиотек получили гранты и прошли акселерационные программы.

Согласно тому же исследованию Центра компетенций МФТИ «Искусственный интеллект», всего в России в 2021 году насчитывалось около 400 компаний, работающих в сфере

искусственного интеллекта. При этом рынок российского ИИ состоит из большого числа микро- и малых предприятий и нескольких крупных корпораций. Порядка 300 компаний (75% от общего количества) имеют выручку менее 150 млн руб. в год и занимают не более 1,5% рынка в денежном выражении. Тогда как около 100 компаний (25% от общего числа) занимают оставшиеся 98,5% рынка.

В планах властей к 2024 году как минимум удвоить это число. Комплекс мер в рамках федерального проекта «Искусственный интеллект» включает в себя программы грантового финансирования, которые предусматривают поддержку разработки, масштабирования и акселерации ИИ-проектов, а также поддержку разработчиков открытых библиотек, перечисляет Наквасин. За период 2022–2024 годов, по его словам, на эти меры предусмотрено порядка 7,5 млрд руб.

Согласно оценкам международной исследовательской компании IDC, сделанным весной 2021 года, российский рынок решений искусственного интеллекта будет демонстрировать среднегодовой рост на уровне 18,5% до 2024 года. «Применение ИИ-технологий дает ощутимые социальные и экономические эффекты, поэтому до 2025 года они будут массово внедряться в органах государственной власти и бизнесе.

Также планируется, что до конца 2024 года не менее 50% организаций в ключевых отраслях экономики и социальной сферы будут внедрять технологии искусственного интеллекта. Это позволит сформировать отраслевые сообщества заказчиков и разработчиков, а сам искусственный интеллект выйдет на стадию самостоятельного рынка. По предварительным экспертным оценкам, до 2025 года искусственный интеллект может обеспечить прирост ВВП страны до 1%».

Таким образом, в целом искусственный интеллект может повысить эффективность мировой экономики, но распределение полученных выгод, скорее всего, будет неравномерным. Внедрение ИИ способствует еще большему отставанию развивающихся стран от развитых, тем самым усиливая и без того высокий цифровой разрыв между государствами. На уровне компаний использование ИИ может привести к увеличению разрыва в производительности между лидерами по внедрению этих технологий и теми, кто промедлил во внедрении либо вообще не использовал технологии в своей деятельности. Наконец, ИИ может сдвинуть спрос на мировом рынке труда с профессий, требующих выполнения рутинных задач, к социально и познавательно ориентированным специальностям, а также

к связанным с деятельностью, которую трудно автоматизировать. Однако это приведет к повышению безработицы в первое время внедрения.

Но тем не менее, по мере совершенствования искусственного интеллекта компании должны грамотным образом корректировать разделение труда между людьми и машинами, по-прежнему уделяя особенное внимание первым.

Список литературы

1. Ромашкин Т.В., Устинова Н.Г. Цифровое предпринимательство: вызовы и перспективы развития. В сборнике: Взаимодействие власти, бизнеса и общества в развитии цифровой экономики. Материалы XI Международной научно-практической конференции. 2018. С. 130-134.

2. Искусственный интеллект [Электронный ресурс] / «Wikipedia» - Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Искусственный_интеллект (дата обращения: 20.03.2019).

3. История искусственного интеллекта [Электронный ресурс] / «Livejournal» -Режим доступа: <https://it-region.livejournal.com/2614808.html>

4. Оценка влияния искусственного интеллекта на экономику [Электронный ресурс] / «Фонд Росконгресс» - Режим доступа: <https://roscongress.org/materials/otsenka-vliyaniya-iskusstvennogo-intellekta-na-ekonomiku/>

5. Сбербанк в результате ошибок искусственного интеллекта потерял миллиарды рублей. [Электронный ресурс] / «Rusbase» - Режим доступа: <https://rb.ru/news/sberbank-ai-gref/>

6. Сбербанк» заменил 70% сотрудников среднего звена на искусственный интеллект. [Электронный ресурс] / «vc.ru» - Режим доступа: <https://vc.ru/hr/50593-sberbank-zamenil-70-sotrudnikov-srednego-zvena-na-iskusstvennyu-intellekt>

6. Сбербанк из-за перевода валютных сделок на алгоритмы не будет сокращать трейдеров [Электронный ресурс] / «Дом Трейдера» - Режим доступа: <http://domtradera.ru/2019/02/48739/>

7. Вывод аналитиков: к 2025 году жизнью будет управлять искусственный интеллект [Электронный ресурс] / «Digital.report» - Режим доступа: <https://digital.report/vyivodyi-analitikov-k-2025-godu-zhiznyu-budet-upravlyat-iskusstvennyiy-intellekt/>.

Мокрецова Е.А.

Научн. рук.: канд. истор. наук, доц. Шелкоплясова Н.И.

Тулский филиал Финуниверситета
ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РОССИИ В
УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ: ЭКОНОМИКО-
ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ

Искусственный интеллект, облачные технологии, большие данные, Интернет вещей, распределенные вычисления и другие информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) стремительно развиваются. Чем больше подключено устройств, тем сложнее обеспечить их целостность, доступность и конфиденциальность, поскольку, во-первых, устройства записывают и обрабатывают информацию ограниченного доступа (включая персональные данные) зачастую без возможности контроля функционирования этих технологий лицом; во-вторых, для предотвращения правонарушений государство должно иметь правовое регулирование, учитывающее специфику используемых технологий. В связи с этим с каждым годом все острее встают проблемы предотвращения незаконного сбора информации. Эффективными правовыми решениями этой проблемы являются те, которые определяют государственный контроль над технологическими алгоритмами и предоставляют пользователю контроль над их функционированием и совершаемыми ими действиями.

Стоит отметить, что важнейшим базисом, от которого критически зависит вся структура экономических отношений в обществе, а также разнообразные возможности хозяйствующих субъектов в области производства, распределения, обмена и потребления произведенных продуктов и услуг, является уровень технологического развития. Именно технологическая база является основой функционирования не только экономической, но и общественной системы любого национального государства.

Значимость информационных технологий в экономике и международных отношениях очень сложно переоценить. Однако правовой контекст здесь не менее важен, чем организационный, поэтому необходимо последующее развитие правовой и правоприменительной базы как внутри государства, так и в межгосударственных отношениях. В зарубежных странах, где первоначально возникло компьютерное право, оно со временем превратилось в информационное право. Российское законодательство в сфере информационных технологий, ресурсов и безопасности также развивается эволюционно, при этом создается адекватная правовая база, регулирующая субъектные отношения в информационно-цифровой сфере. Поскольку информационные технологии активно

развиваются, а их использование стремительно расширяется, нельзя сделать вывод о том, что создание национальной правовой базы в сфере информатизации и цифровизации завершено. Следовательно, при оптимизации нормативно-правовой базы, регулирующей общее информационное и цифровое пространство, необходимо учитывать лучшие аспекты зарубежного правотворческого и правоприменительного опыта.

Гражданский кодекс РФ содержит главу, посвященную защите авторских прав и использованию программ для ЭВМ. К объектам авторских прав также относятся программы для ЭВМ, которые охраняются как литературные произведения. Также в Гражданском кодексе РФ отражены следующие положения:

1) особенности государственной регистрации программ для ЭВМ и баз данных, передачи прав на ЭВМ (в том числе на операционные системы и программные комплексы);

2) право на топологии интегральных микросхем, исключительное право на секрет производства, права на средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий [3].

В Уголовном кодексе РФ есть глава 28 «Преступления в сфере компьютерной информации». Положения Уголовного кодекса РФ не могут содержать полный список проступков и противоправных действий, которые могут иметь место в информационно-цифровой сфере. В то же время следует отметить, что данная глава четко относит некоторые деяния к уголовным правонарушениям и вводит уголовную ответственность за такие действия.

Понятие «защита информации» определено в Федеральном законе "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" от 27.07.2006 N 149-ФЗ. «Защита информации представляет собой принятие правовых, организационных и технических мер, направленных на:

1) обеспечение защиты информации от неправомерного доступа, уничтожения, модифицирования, блокирования, копирования, предоставления, распространения, а также от иных неправомерных действий в отношении такой информации;

2) соблюдение конфиденциальности информации ограниченного доступа;

3) реализацию права на доступ к информации» [5].

Наряду с развитием рыночных отношений, предпринимательства и ростом конкуренции в России, важно регулировать корпоративную деятельность в реальном и финансовом секторах экономики в части

защиты внутренней информации, затрагивающей различные аспекты экономической деятельности. Именно в этой сфере сосредоточены основные угрозы предприятию (бизнесу). Для решения этой проблемы принят Федеральный закон "О коммерческой тайне" от 29.07.2004 N 98-ФЗ, регулирующий отношения, связанные с установлением, изменением и прекращением режима коммерческой тайны в отношении информации, которая имеет действительную или потенциальную коммерческую ценность в силу неизвестности ее третьим лицам. В этом законе указывается, что «коммерческая тайна – режим конфиденциальности информации, позволяющий ее обладателю при существующих или возможных обстоятельствах увеличить доходы, избежать неоправданных расходов, сохранить положение на рынке товаров, работ, услуг или получить иную коммерческую выгоду». И далее, «информация, составляющая коммерческую тайну, - сведения любого характера (производственные, технические, экономические, организационные и другие), в том числе о результатах интеллектуальной деятельности в научно-технической сфере, а также сведения о способах осуществления профессиональной деятельности, которые имеют действительную или потенциальную коммерческую ценность в силу неизвестности их третьим лицам, к которым у третьих лиц нет свободного доступа на законном основании и в отношении которых обладателем таких сведений введен режим коммерческой тайны» [6].

Однако Федеральный закон «О коммерческой тайне» определяет сведения, которые не могут составлять коммерческую тайну. «Режим коммерческой тайны не может быть установлен лицами, осуществляющими предпринимательскую деятельность, в отношении следующих сведений:

1) содержащихся в учредительных документах юридического лица, документах, подтверждающих факт внесения записей о юридических лицах и об индивидуальных предпринимателях в соответствующие государственные реестры;

2) содержащихся в документах, дающих право на осуществление предпринимательской деятельности;

3) о составе имущества государственного или муниципального унитарного предприятия, государственного учреждения и об использовании ими средств соответствующих бюджетов;

4) о состоянии противопожарной безопасности, санитарно-эпидемиологической и радиационной обстановке, безопасности пищевых продуктов и других факторах, оказывающих негативное воздействие на обеспечение безопасного функционирования

производственных объектов, безопасности каждого гражданина и безопасности населения в целом;

5) о численности, о составе работников, о системе оплаты труда, об условиях труда, в том числе об охране труда, о показателях производственного травматизма и профессиональной заболеваемости, и о наличии свободных рабочих мест;

6) о задолженности работодателей по выплате заработной платы и социальным выплатам;

7) о нарушениях законодательства Российской Федерации и фактах привлечения к ответственности за совершение этих нарушений;

8) об условиях конкурсов или аукционов по приватизации объектов государственной или муниципальной собственности;

9) о размерах и структуре доходов некоммерческих организаций, о размерах и составе их имущества, об их расходах, о численности и об оплате труда их работников, об использовании безвозмездного труда граждан в деятельности некоммерческой организации;

10) о перечне лиц, имеющих право действовать без доверенности от имени юридического лица;

11) обязательность раскрытия которых или недопустимость ограничения доступа, к которым установлена иными федеральными законами;

12) составляющих информацию о состоянии окружающей среды (экологическую информацию)» [6].

Федеральный закон «О коммерческой тайне» предусматривает охрану конфиденциальности информации в рамках трудовых отношений и при предоставлении такой информации. Так, органы государственной власти, иные государственные органы, органы местного самоуправления обязаны создавать условия, обеспечивающие защиту конфиденциальности информации, предоставляемой юридическими лицами или индивидуальными предпринимателями.

Основные подходы и требования к управлению информационной безопасностью и средства обеспечения ее выполнения представлены в российских стандартах:

1) ГОСТ Р 50922-2006 — Защита информации. Основные термины и определения.

2) ГОСТ Р 51188—98 — Защита информации. Испытание программных средств на наличие компьютерных вирусов. Типовое руководство.

3) ГОСТ Р 51275–2006 — Защита информации. Объект информатизации. Факторы, воздействующие на информацию. Общие положения.

4) ГОСТ Р ИСО/МЭК 15408 — «Общие критерии оценки безопасности информационных технологий».

5) ГОСТ Р ИСО/МЭК 27001 — «Информационные технологии. Методы безопасности. Система управления безопасностью информации. Требования» [7].

Следует отметить, что защита прав субъектов в сфере информационных ресурсов и их использования; формирование, разработка, производство и использование информационных систем, информационных технологий и средств их обеспечения осуществляются в целях предупреждения правонарушений, пресечения противоправных действий, восстановления нарушенных прав и возмещения ущерба. Владелец документов, файлов документов и информационных систем несет ответственность за их сохранность. Риск, связанный с использованием несертифицированных информационных систем и средств их обеспечения, лежит на владельце этих систем и средств; риск, связанный с использованием информации, полученной из несертифицированной информационной системы, лежит на потребителе информации.

Подводя итоги, хотелось бы подчеркнуть, что информационная безопасность является одной из важнейших составляющих национальной безопасности. Организационные задачи по созданию и функционированию различных систем и способов защиты информации могут решаться по нескольким основным направлениям, при этом в основу принимаемых решений в этой области должны быть положены основные положения национальной нормативно-правовой базы, согласованные с международными нормами и конкретными стандартами.

Список литературы

1. Организационное и правовое обеспечение информационной безопасности: учебник и практикум для вузов / под редакцией Т. А. Поляковой, А. А. Стрельцова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 325 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03600-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511239> (дата обращения: 22.03.2023).

2. Рассолов, И. М. Информационное право: учебник и практикум для вузов / И. М. Рассолов. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 415 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14327-0. — Текст : электронный //

Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510644> (дата обращения: 28.03.2023).

3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 N 230-ФЗ (ред. от 05.12.2022) [электронный ресурс] // URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64629/ (дата обращения: 22.03.2023).

4. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 29.12.2022, с изм. от 15.03.2023) [электронный ресурс] // URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/ (дата обращения: 22.03.2023).

5. Федеральный закон "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" от 27.07.2006 N 149-ФЗ (последняя редакция) [электронный ресурс] // URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61798/ (дата обращения: 22.03.2023).

6. Федеральный закон "О коммерческой тайне" от 29.07.2004 N 98-ФЗ (последняя редакция) [электронный ресурс] // URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_48699/ (дата обращения: 22.03.2023).

7. Каталог национальных стандартов // Росстандарт [электронный ресурс] // URL: <https://www.gost.ru/portal/gost//home/standarts/catalognational> (дата обращения: 22.03.2023).

Перова Д.И.

Научн. рук: канд. истор. наук, доц. Шелкоплясова Н.И.

Тульский филиал Финуниверситета

ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ И ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА

В широком смысле государственное управление-это форма деятельности системы органов государственной власти,осуществляющих государственные функции в рамках организованного суверенитета для решения общих для всех членов системы гражданства проблем общественной национальной жизни и развития. Государственное управление-это процесс выработки и принятия управленческих решений, организации выполнения решений, координации работы по выполнению решений и последовательного управления ходом их выполнения в соответствии с общими принципами теории управления.Процесс государственного управления должен обеспечивать достижение ряда целей развития и выполнение ряда задач по удовлетворению потребностей общества.В

тоже время сам процесс должен осуществляться в рамках определенной стратегии и тактики управления на основе соответствующих принципов, методов и техники реализации. Набор целей регулирования и устойчивого развития того или иного сектора общества и государства (экономического, социального, информационного, дипломатического и т.д.) и набор задач для их достижения, стратегия и тактика управления, ряд принципов, методов и приемов принятия управленческих решений составляют суть государственной политики в данной сфере.

Государственная политика является фундаментальным инструментом государственного управления и определяет содержание и смысл административного процесса. В то же время эта политика может заключаться, в частности, в полном или частичном отказе от государственного регулирования в той или иной сфере. Реализация государственной политики представляет собой совокупность административных решений, основанных на действующем законодательстве и оценке состояния исполнительной власти и ее подсистем. Государственное управление в информационной сфере - это процесс управления информационными ресурсами государства с целью обеспечения информационной безопасности, эффективного использования информации и защиты прав и свобод граждан в информационной сфере.

Цели государственной информационной политики:

Цели государственной информационной политики характеризуют степень выраженности сущности этой политики, которая может быть достигнута в реальных условиях социально-политического развития общества. Цели как конечный результат государственной информационной политики можно определить как интеллектуальные блага, результат реализации идеологической программы органов, наделенных публичной властью, результат разрешения наиболее серьезных противоречий жизни людей в области информации и результат общественной поддержки государственной политики в этой области. Цели национальной информационной политики определяются субъектами публичной власти исходя из того, что их достижение способствует реализации их идеологической программы, с одной стороны, и может быть поддержано необходимым финансовым, кадровым, методическим и технологическим потенциалом государства, с другой стороны. Основные характеристики целей государственной информационной политики следующие

Они носят долгосрочный, стратегический характер и отражают представление лиц, наделенных публичной властью, о способности государства влиять на информационную сферу с целью вовлечения граждан, представителей гражданского общества, коммерческих и политических организаций в совместную деятельность по разрешению наиболее серьезных противоречий в социально-экономическом и политическом развитии общества.

Кроме того, цели выражены в терминах, лишенных юридической и математической определенности, что существенно ограничивает возможность оценивать их достижение методами естественных наук и приводить убедительные аргументы для уверенной победы в политических дебатах.

В этом контексте формулировка целей, как правило, становится лозунгом, который одновременно облегчает координацию действий органов государственной власти и должностных лиц, участвующих в реализации политики, и формирует общественную поддержку целей среди широких слоев населения и наиболее влиятельных социальных групп общества (в силу их ясности).

Нормативно-правовая и институциональная база государственных управленческих решений в сфере обеспечения информационной безопасности:

Учитывая важнейшее значение информационной сферы для стабильности и эффективности реализации государственных управленческих процессов, нормативно-правовая база современной России, регулирующая данную сферу, отличается системностью и относительной всеохватностью регулируемых вопросов, хотя нуждается в дальнейшем развитии и постоянно совершенствуется. К важнейшим нормативно-правовым актам, регулирующим процесс принятия управленческих решений в сфере информационной безопасности современной России, относятся:

- Конституция Российской Федерации как основной закон прямого действия, регулирующий самые общие принципы и подходы в сфере обеспечения информационной безопасности государства, а также защите интересов личности и гражданского общества;

- документы концептуального и доктринального характера, среди которых Стратегия национальной безопасности Российской Федерации (Утверждена Указом Президента РФ № 683 от 31 декабря 2015 года), Доктрина информационной безопасности Российской Федерации (Утверждена Указом Президента РФ от 5 декабря 2015 г. № 646); Концепция общественной безопасности в Российской Федерации (Утверждена Президентом РФ 20 от ноября 2013 г., № ПР-

268); Стратегия противодействия экстремизму в Российской Федерации до 2025 года (Утверждена Президентом РФ 28.11.2014 № Пр-2753); Концепция внешней политики Российской Федерации (Утверждена Указом Президента РФ от 30.11.2016 № 640); Концепция противодействия терроризму в Российской Федерации (Утверждена Президентом РФ 5 октября 2009 г.); Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы (Утверждена Указом Президента Российской Федерации от 9 мая 2017 г. № 203); Стратегия государственной антинаркотической политики Российской Федерации до 2020 года (Утверждена Указом Президента РФ от 9 июня 2010 г. № 690); Основы государственной политики Российской Федерации в области международной информационной безопасности на период до 2020 года (Утверждена Президентом РФ 24.07.2013 № Пр-1753);

- государственные программы, среди которых прежде всего следует выделить Государственную программу Российской Федерации «Информационное общество» (2011–2020 гг.);

- федеральные законы, положения, указы, регламентирующие деятельность важнейших государственных институтов, задействованных в реализации мер по обеспечению информационной безопасности, среди которых Положение о Совете Безопасности Российской Федерации. Утверждено Указом Президента Российской Федерации от 6 мая 2011 г. № 590; О Федеральной службе безопасности. Федеральный закон от 3 апреля 1995 г. № 40-ФЗ; О внешней разведке. Федеральный закон № 5 ФЗ. От 10 января 1996 г.; Вопросы Министерства иностранных дел Российской Федерации (Указ Президента РФ от 11.07.2004 № 865); Указ Президента РФ от 01.03.2011 № 248 «Вопросы Министерства внутренних дел Российской Федерации» (вместе с «Положением о Министерстве внутренних дел Российской Федерации»;

Основные задачи государственного управления в информационной сфере:

1. информационная безопасность - защита информационных ресурсов от несанкционированного доступа, кражи, уничтожения и порчи

2. развитие информационных технологий - создание инфраструктуры и развитие технологий, необходимых для обработки, хранения и передачи информации.

3. регулирование информации - установление правил использования информации, защита прав интеллектуальной

собственности, регулирование доступа к информации и ее распространения.

4. Организация информационной поддержки государственных функций - обеспечение доступа к информации, необходимой для принятия решений и выполнения государственных функций.

5. Защита прав и свобод граждан в информационной сфере - обеспечение защиты прав граждан на свободный доступ к информации, персональным данным и неприкосновенность частной жизни.

Управление в информационной сфере осуществляется через различные государственные органы и учреждения, такие как Министерство связи и средств массовой информации, Федеральная служба безопасности, Министерство внутренних дел и Федеральная антимонопольная служба.

Кроме того, к основным направлениям реализации государственных информационных функций относятся: более широкое использование документов в электронной форме, доступ к необходимой информации из банков данных в информационные сети, государственная поддержка развития социально значимой информации, необходимой не только органам государственной власти и местного самоуправления, но и гражданам.

Реализация данной функции позволит определить цели и сформулировать государственную политику в отношении таких глобальных информационных сетей, как Интернет и другие новые информационные технологии, и будет способствовать формированию информационного общества в России.

Следует отметить, что формирование единого информационного пространства и информационного общества в России является одной из основных задач в реализации национальной информационной политики. Информатизация деятельности государственных органов на основе внедрения в управленческую практику новейших информационных технологий создает объективные условия для надежной защиты информации государственного управления, качественного повышения уровня информационного, аналитического и документационного обеспечения деятельности государственных органов, а также рационального использования материальных, финансовых и социальных ресурсов за счет повышения объективизации и осуществления государственного управления.

Список литературы

• Стратегия национальной безопасности Российской Федерации:

Указ Президента РФ от 31.12.2015 N 683 [HYPERLINK "https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_191669/?ysclid=lg2rng5odz995950479"](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_191669/?ysclid=lg2rng5odz995950479)

[HYPERLINK "https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_191669/?ysclid=lg2rng5odz995950479"](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_191669/?ysclid=lg2rng5odz995950479) О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации

[HYPERLINK "https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_191669/?ysclid=lg2rng5odz995950479"](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_191669/?ysclid=lg2rng5odz995950479)

[HYPERLINK "https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_191669/?ysclid=lg2rng5odz995950479"](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_191669/?ysclid=lg2rng5odz995950479) \ КонсультантПлюс (consultant.ru)

- Доктрина информационной безопасности Российской Федерации

- I. Общие положения \ КонсультантПлюс (consultant.ru)

- Концепция общественной безопасности в Российской Федерации [HYPERLINK](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_154602/?ysclid=lg2rtb5tkw436040276)

["https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_154602/?ysclid=lg2rtb5tkw436040276"](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_154602/?ysclid=lg2rtb5tkw436040276) Концепция общественной безопасности в Российской Федерации [HYPERLINK](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_154602/?ysclid=lg2rtb5tkw436040276)

["https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_154602/?ysclid=lg2rtb5tkw436040276"](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_154602/?ysclid=lg2rtb5tkw436040276) [HYPERLINK](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_154602/?ysclid=lg2rtb5tkw436040276)

["https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_154602/?ysclid=lg2rtb5tkw436040276"](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_154602/?ysclid=lg2rtb5tkw436040276) (утв. Президентом РФ 14.11.2013 N Пр-2685) \ КонсультантПлюс (consultant.ru)

- Стратегия противодействия экстремизму в Российской Федерации до 2025 года

Указ Президента РФ от 29 мая 2020 г. № 344 “Об утверждении Стратегии противодействия экстремизму в Российской Федерации до 2025 года” (garant.ru)

- Концепция внешней политики Российской Федерации

Концепция внешней политики Российской Федерации (утверждена Президентом Российской Федерации В.В.Путиным 31 марта 2023 г.) - Министерство иностранных дел Российской Федерации (mid.ru)

- Концепция противодействия терроризму в Российской Федерации

Концепция противодействия терроризму в Российской Федерации (утв. Президентом РФ 5 октября 2009 г.) (garant.ru)

- Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы

Указ Президента Российской Федерации от 09.05.2017 г. № 203 • Президент России (kremlin.ru)

- Государственная программа Российской Федерации «Информационное общество» (2011–2020 гг.);

О государственной программе Российской Федерации «Информационное общество (2011 - 2020 годы)» :: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации (digital.gov.ru)

- Статья Ю.Нисневича-научного руководителя Центра законодательной и парламентской работы, кандидат технических наук <https://publications.hse.ru/pubs/share/folder/yixisswug7/71640486.pdf>

- И. Л. Морозов-учебно-методическое пособие

И. Л. Морозов ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ В СФЕРЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ.pdf (ganepa.ru)

- Функция государственного управления в информационной сфере

Функция государственного управления в информационной сфере - Государственное управление (studbooks.net)

Полозова П.С.

Научн. рук.: ст. преп. Громова М.В.

Ярославский филиал Финуниверситета

ВЛИЯНИЕ НАУЧНО-СТУДЕНЧЕСКИХ ОБЩЕСТВ НА ПРОДВИЖЕНИЕ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ

Под научно-исследовательской работой следует понимать деятельность, имеющую своей целью приобретение новых или углубление уже имеющихся научных знаний и достижение конкретных практических инновационных результатов в определенной области [1].

В рамках каждого отдельного университета функционируют разные формы организации НИРС и применяются различные механизмы вовлечения студентов в научно-исследовательскую работу [2].

Участие молодёжи в научно-исследовательской деятельности имеет ряд преимуществ не только для образовательной организации и студентов, но и для научного мира в целом: поиск неординарных и неиспробованных ранее решений; формирование массива научных работ по различным направлениям деятельности; подготовка высококвалифицированных специалистов; опыт в подготовке письменных работ; опыт руководства и работы в команде; подготовка

к выступлению на публике; получение грантов на реализацию проектов.

Значимость научно-исследовательской деятельности в РФ подтверждается реализацией национального проекта «Наука и университеты», которая началась в октябре 2018 года и продолжится до 2024 года включительно.

Этот национальный проект направлен на повышение привлекательности российской науки и высшего образования путем создания по всей стране научно-образовательных центров мирового уровня, передовой инфраструктуры для научных исследований и обучения, молодежных лабораторий, а также обновления приборной базы, развития сети современных вузов [3]. Таким образом, в настоящее время создаются благоприятные условия для раскрытия потенциала молодых исследователей.

Для вовлечения студентов в науку, в образовательных организациях формируются научные студенческие общества (далее НСО). Под термином НСО подразумевается форма объединения студентов, главной целью которого является создание необходимых условий для развития творческой деятельности обучающихся, реализации их научного потенциала, а также непосредственного участия в научно-исследовательской работе.

Первое в России научное студенческое общество «Собрание российских питомцев» было создано ещё в конце XVIII века в Московском университете.

В 1882-1887 гг. в рамках работы Студенческого научно-литературного общества при Петербургском университете были заложены первоначальные принципы деятельности НСО в России, традиции студенчества и научной работы, осуществляемой в рамках студенческих кружков [4].

В настоящее время НСО стало неотъемлемым элементом студенческой жизни множества высших учебных заведений нашей страны. Организационная структура каждого НСО отличается своей спецификой, однако, характерной чертой для большинства структур НСО является разделение на руководящий аппарат НСО и непосредственных участников научно-исследовательской деятельности.

В ходе анализа научно-исследовательской деятельности Научного студенческого общества Ярославского филиала были выявлены организационные проблемы, затрудняющие процесс управления и развития научного студенческого общества и препятствующие активному вовлечению студентов в научно-исследовательскую

деятельность. В связи с этим необходимо разработать комплексную систему мероприятий по решению представленных проблем. Перечень выявленных проблем и путей их решения представлен в таблице 1[5].
Таблица 1 - Перечень организационных проблем НСО и мероприятия, направленные на их решение

Проблема	Решение
Плохо развитая система «обратной связи» о результатах научной деятельности, не позволяющая объективно оценить работу НСО	Разработка программного продукта, позволяющего студентам своевременно вносить данные о результатах своей научно-исследовательской деятельности, с доступом для секретаря НСО
Слабая вовлеченность студентов в научно-исследовательскую деятельность. Зачастую в научных мероприятиях участвуют одни и те же активные студенты	Популяризация научной деятельности студентов; Информирование студентов первого курса о преимуществах научно-исследовательской деятельности; Разработка системы наставничества студентов со стороны более опытных активистов
Неразработанная система мотивации	Проработка системы качественной оценки научной деятельности студентов; Расширение базы способов морального поощрения и мотивации; Проведение внутривузовских конкурсов научных работ студентов, предполагающих материальное вознаграждение победителей; Публикации наиболее интересных научных работ студентов в группе НСО в социальных сетях
Несвоевременное информирование студентов о предстоящих научных мероприятиях	Систематизация информации о поступающих мероприятиях на сайте университета, а также в группе НСО в социальных сетях; Разработка базы научных интересов студентов, для последующего адресного направления мероприятий конкретной тематике, соответствующих интересам студента; Формирование на основе базы научных интересов профильных команд по конкретным направлениям исследований; Составление и постоянное обновление «календаря мероприятий», отражающих сроки научных мероприятий по дням месяца.
Слабое взаимодействие с НСО других учебных заведений	Налаживание контактов с научными студенческими обществами других университетов; Разработка и проведение совместных мероприятий.

Таким образом, вовлечение студентов в научно-исследовательскую деятельность является важной задачей, стоящей перед вузами. Ключевым инструментом для ее реализации выступают

студенческие научные общества, которые помогают объединить студентов, увлечённых наукой, реализовать их творческий потенциал, способствовать их самореализации в научном мире. Каждому НСО вне зависимости от образовательной организации присуще постепенное развитие и становление. При этом, на каждом этапе развития в НСО могут возникнуть определённые проблемы, препятствующие переходу на новый этап развития. В рамках работы, был разработан перечень мероприятий, направленный на нейтрализацию выявленных проблем в рамках программы развития НСО Ярославского филиала Финансового университета при Правительстве РФ. Однако, руководству НСО других учебных заведений необходимо самостоятельно формировать комплекс мер для решения существующих проблем, с учётом специфики конкретной образовательной организации и её ресурсных возможностей.

Список литературы

1. Бодряков В. Ю., Быков А. А. Научно-исследовательская работа и научно-исследовательская работа студентов как инструменты формирования профессиональных компетенций студентов и академической репутации вуза // Педагогическое образование в России. 2014. №8. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/nauchno-issledovatel'skaya-rabota-i-nauchno-issledovatel'skaya-rabota-studentov-kak-instrumenty-formirovaniya-professionalnyh> (дата обращения: 09.12.2022).

2. Печерская Е.А., Савеленок Е.А., Артамонов Д.В. Вовлечение студентов в научно-исследовательскую работу в университете: механизм и оценка эффективности // Инновации. 2017. №8 (226). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vovlechenie-studentov-v-nauchno-issledovatel'skuyu-rabotu-v-universitete-mehanizm-i-otsenka-effektivnosti> (дата обращения: 09.12.2022).

3. «Наука и университеты»: главные достижения 2022 года. [Электронный ресурс]: официальный сайт Десятилетия науки и технологий в России. – URL: <https://xn--80aa3ak5a.xn--plai/journal/nauka-i-university-glavnye-dostizheniya-2022-goda/>

4. Бочковар, А. С. Студенческие научные общества как особая форма организации взаимодействия обучающейся молодежи / А. С. Бочковар, В. Н. Тарасенко, А. Б. Оришев // Бизнес и дизайн ревю. – 2021. – № 3(23). – EDN ZHJTJW.

5. Громова М. В., Райхлина А. В., Яманова М. В. Направления развития научных студенческих обществ вузов в современных условиях (на примере НСО Ярославского филиала Финуниверситета)// БИЗНЕС. ОБРАЗОВАНИЕ. ПРАВО. 2023, февраль № 1(62).С. 413-418.

Сафонова Д.В., Филатова А.С.

Научн. рук.: канд. истор. наук, доц. Шелкоплясова Н.И.

Тульский филиал Финуниверситета

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ СРЕДИ МОЛОДЕЖИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ – ЭТО СКАЧОК В РАЗВИТИИ ИЛИ ШАГ К ДЕГРАДАЦИИ?

Интеллект — это способность принимать информацию и сохранять ее в качестве познаний для построения адаптивного поведения в среде или контексте. Если утверждать о программируемых машинах и об искусственном интеллекте, то сотворены они были в XX веке. А идеи, объединенные с ними, возникли ещё в Древней Греции. К примеру, искусственная женщина, что сотворил Зевс, годится под понятие искусственного интеллекта.

Вдобавок есть отличия меж алгоритмом и искусственным интеллектом. основное из них состоит в том, что интеллект различается адаптивным поведением, то есть может меняться в связи от разных условий и в целостном подходе к решению вопроса непредсказуемо.

Первый образец искусственного интеллекта сотворил Алан Тьюринг. Это удалось понять благодаря несложному тесту. Человек для этого должен был общаться с одним человеком и с одним компьютером. И целью компьютерной программы было ввести данного лица в заблуждение.

В конце 1950-х годов Фрэнк Розенблат создал первую нейросеть. Эта нейросеть могла обучаться, следовательно представляла собой законченный искусственный интеллект.

В 1997 г. компьютер впервые смог одолеть в игре в шахматы чемпиона мира Гарри Каспарова.

А в 2011 году была основана Google - масштабная нейросеть, что способна обрабатывать картинки и создавать на их базе другие. появляется вопрос: «А что представляет собой нейросеть? Это искусственный интеллект, который действует по такому же принципу, что и мозг человека. Следовательно, это нейронная сеть, где данные безостановочно обрабатываются, модифицируются и в результате сеть обучается, в ней формируются новые связи или нейроны. *Нейронная сеть* (нейросеть) — это метод в искусственном интеллекте, что обучает компьютеры обрабатывать материал таким же способом, как и человеческий мозг. Это тип процесса машинного обучения,

прозванный полным обучением, который применяет взаимосвязанные отделы или нейроны в слоистой структуре, напоминающей человеческий мозг

Одни из самых востребованных и популярных нейронных сетей:

- ChatGPT for Google - Расширение ChatGpt для Chrome. Очень удобно использовать, получаешь на одной странице сразу 2 ответа - от Google или Яндекс и от ChatGpt

- WebChatGPT - Еще одно расширение для Chrome, позволяющее прокачать ChatGPT актуальными данными из интернета.

- Cactus AI - Аналог ChatGpt но с фокусом на написание эссе/статей.

- Merlin - OpenAI ChatGPT powered assistant - плагин для общения на английском языке в браузере.

- midjourney - инструмент для генерации изображений.

- PlaygroundAI – похож на midjourney, но его функции распространяются только для создания архитектуры высшей мечты. Также можно запросить сгенерировать дизайн дома, квартиры.

- Repurpose - помогает автоматически создавать несколько коротких роликов из длинного и публиковать его сразу на нескольких платформах, таких как YouTube, Facebook, TikTok, LinkedIn и многих других.

- И т.д.

Нейронная сеть все больше набирает популярность в интернете, поэтому мы перечислим преимущества и недостатки данной новинки.

Преимущества использования нейросетей:

Существенное облегчение работы человека, так как:

- Активное обучение помогает находить наилучшие решения вместо человека

- Хорошая работа в виде «человек-нейронная сеть», расширение границ для принятия решений и страховка от значительных ошибок.

Недостатки использования нейросетей:

- Влияние выбора начальных данных для обучения на итог работы нейросетей

- Используют немало места на сервере: от сложности задачи, которую решает нейросеть, зависит ее объем

- Человек до конца не представляет работу нейросетей и то, какие данные из предоставленного объема они применяют

- Нет гарантии, что задача будет решена верно, так как нейросети подчиняются данным, которые выбирает человек.

Нейросеть внедряется в каждую сферу жизни и оказывает значительное влияние на них. В данной статье отдельное внимание

хотелось бы выделить тому, как нейросеть влияет на жизнь молодёжи. Искусственный интеллект помогает выявлять негативный контент в интернете и защищать подростков от ненужной информации. С каждым годом совершенствование нейросетей будет все интенсивнее: расширение охвата дестабилизирующего контента, повышение точности моделей, включение различных типов данных в работу. Все это усиливает эффективность защиты подростков от влияния деструктивной информации.

Нейросети оказывают значительное влияние на современное поколение. Благодаря нейронной сети можно изменить внешность, цвет и длину волос, нанести макияж, поправить черты лица. Причем понять, что на фотографии использован данный метод, практически невозможно, так как выглядит все очень натурально. Это ли не мечта современного поколения?

Искусственный интеллект помогает человеку выявлять различные заболевания на ранних стадиях, искать преступников, избегать угроз терроризма, но также дает ту информацию, что запрещена законом, или позволяет определить, где находится человек, и отслеживать его местоположение.

21 век – это время, когда наши данные имеют огромное значение. Нейросети собирают необходимую информацию о человеке, анализируют и обобщают то, какие сайты он посетил. На основе этого, искусственный интеллект предоставляет человеку рекламу, которая может заинтересовать его. То есть нейросеть знает какую еду, одежду, досуг и многое другое он предпочитает.

Нейросети уже прочно проникли в нашу жизнь. Их влияние велико.

Но все ли так хорошо, как кажется? Безусловно, нет.

С одной стороны, все эти новейшие технологии, развитие в сфере медицины, бизнеса, науки и развлечений помогают человеку улучшить качество жизни.

Но с другой же стороны, нейросети, можно сказать, «врываются» в нашу жизнь со скоростью света. Какова тогда вероятность, что они не заменят человека?

В общем, положительное или отрицательное влияние искусственный интеллект оказывает на нашу жизнь точно сказать невозможно. Это субъективное мнение.

Выше было сказано, что нейросети очень быстро проникают во все сферы человеческой жизни. По этой причине нельзя не упомянуть об Указе Президента РФ от 10.10.2019 г. №490 «О развитии

искусственного интеллекта в Российской Федерации». Самая важная информация из данного указа заключается в следующих пунктах:

- «7. В связи с увеличением вычислительных возможностей программно-аппаратных комплексов, в том числе в результате использования графических процессоров и распределенных архитектур вычислительных систем, стало доступным широкое применение машинного обучения на базе множества вычислительных систем, организованных по принципу нейронных сетей (по аналогии с человеческим мозгом), что привело к значительному повышению качества разрабатываемых технологических решений.»;

- «9. Технологические решения, разработанные с использованием методов машинного обучения в соответствии с пунктом 8 настоящей Стратегии, являются примером искусственного интеллекта, способного решать только узкоспециализированные задачи (слабый искусственный интеллект). Создание универсального (сильного) искусственного интеллекта, способного, подобно человеку, решать различные задачи, мыслить, взаимодействовать и адаптироваться к изменяющимся условиям, является сложной научно-технической проблемой, решение которой находится на пересечении различных сфер научного знания - естественно-научной, технической и социально-гуманитарной. Решение этой проблемы может привести не только к позитивным изменениям в ключевых сферах жизнедеятельности, но и к негативным последствиям, вызванным социальными и технологическими изменениями, которые сопутствуют развитию технологий искусственного интеллекта.»;

- «19. Основными принципами развития и использования технологий искусственного интеллекта, соблюдение которых обязательно при реализации настоящей Стратегии, являются: а) защита прав и свобод человека: обеспечение защиты гарантированных российским и международным законодательством прав и свобод человека, в том числе права на труд, и предоставление гражданам возможности получать знания и приобретать навыки для успешной адаптации к условиям цифровой экономики; б) безопасность: недопустимость использования искусственного интеллекта в целях умышленного причинения вреда гражданам и юридическим лицам, а также предупреждение и минимизация рисков возникновения негативных последствий использования технологий искусственного интеллекта; в) прозрачность: объяснимость работы искусственного интеллекта и процесса достижения им результатов, недискриминационный доступ пользователей продуктов, которые созданы с использованием технологий искусственного интеллекта, к

информации о применяемых в этих продуктах алгоритмах работы искусственного интеллекта; г) технологический суверенитет: обеспечение необходимого уровня самостоятельности Российской Федерации в области искусственного интеллекта, в том числе посредством преимущественного использования отечественных технологий искусственного интеллекта и технологических решений, разработанных на основе искусственного интеллекта; д) целостность инновационного цикла: обеспечение тесного взаимодействия научных исследований и разработок в области искусственного интеллекта с реальным сектором экономики; е) разумная бережливость: осуществление и адаптация в приоритетном порядке существующих мер, направленных на реализацию государственной политики в научно-технической и других областях; ж) поддержка конкуренции: развитие рыночных отношений и недопустимость действий, направленных на ограничение конкуренции между российскими организациями, осуществляющими деятельность в области искусственного интеллекта.

- «24. Основными задачами развития искусственного интеллекта являются: а) поддержка научных исследований в целях обеспечения опережающего развития искусственного интеллекта; б) разработка и развитие программного обеспечения, в котором используются технологии искусственного интеллекта; в) повышение доступности и качества данных, необходимых для развития технологий искусственного интеллекта; г) повышение доступности аппаратного обеспечения, необходимого для решения задач в области искусственного интеллекта; д) повышение уровня обеспечения российского рынка технологий искусственного интеллекта квалифицированными кадрами и уровня информированности населения о возможных сферах использования таких технологий; е) создание комплексной системы регулирования общественных отношений, возникающих в связи с развитием и использованием технологий искусственного интеллекта.»

- «34. Основными направлениями разработки и развития программного обеспечения, в котором используются технологии искусственного интеллекта, являются: а) создание благоприятных условий для специалистов в области искусственного интеллекта, работающих с программным обеспечением, в котором используются технологии искусственного интеллекта, включая: организацию эффективного взаимодействия специалистов в области искусственного интеллекта с организациями, по заказу которых создается программное обеспечение; оказание финансовой поддержки молодым

специалистам в области искусственного интеллекта; обеспечение участия специалистов в области искусственного интеллекта в российских и международных конференциях и соревнованиях в этой области; введение упрощенного режима реализации пилотных проектов, необходимых для развития технологий искусственного интеллекта; б) обеспечение условий для создания открытых библиотек искусственного интеллекта, в том числе стимулирование (включая материальное) специалистов к участию в российских и международных проектах по их созданию; в) признание успешного участия специалистов в создании открытых библиотек искусственного интеллекта в качестве научного достижения; г) разработка единых стандартов в области безопасности (в том числе отказоустойчивости) и совместимости программного обеспечения, эталонных архитектур вычислительных систем и программного обеспечения, а также определение критериев сопоставления программного обеспечения и критериев эталонных открытых тестовых сред (условий) в целях определения качества и эффективности программного обеспечения.»

- «36. К 2030 году должно быть разработано программное обеспечение, в котором используются технологии искусственного интеллекта, для решения задач в различных сферах деятельности. Российские организации, разрабатывающие такое программное обеспечение, должны войти в группу лидеров на мировом рынке.»

- «47. К 2030 году в России должны реализовываться образовательные программы мирового уровня для подготовки высококвалифицированных специалистов и руководителей в области искусственного интеллекта. Российские образовательные организации высшего образования должны занимать лидирующие позиции в мире по направлениям в области искусственного интеллекта. Дефицит специалистов в этой области должен быть устранен, в том числе за счет привлечения ведущих иностранных специалистов, имеющих ученую степень.»

Делая вывод, можно отметить, что нейросети сейчас могут заменить работу целых отраслей. Реакция общества неоднозначна. С одной стороны, люди испытывают восхищение и восторг от того, насколько изменилась и стала проще их жизнь с появлением искусственного интеллекта. Однако, с другой стороны, они взволнованы, у них возникает сомнение в пользе нейросетей как специалистов.

Искусственный интеллект постепенно начинает выполнять человеческие задачи. Отсюда возникает вероятность, что многие специалисты могут потерять свои рабочие места.

Однако произойти такого не должно. К примеру, нейросеть ставит диагноз лучше и точнее, чем любой врач. Но это совсем не значит, что в будущем нас будут лечить роботы. Скорее всего, врач будет работать с использованием искусственного интеллекта.

Нейросеть и вовсе не сможет заменить человеческий мозг. В вопросах, которые касаются морали, ответственности, нравственности, безопасности и т.д. Не нужно доверять искусственному интеллекту. Как говорится: «Доверяй, но проверяй».

Подытожить наше рассуждение на такую противоречивую и необычную тему мы хотим своеобразным высказыванием: «Кооперация с машинами принесет гораздо больше пользы, чем конфронтация».

Список литературы

1. Как был создан и как развивался искусственный интеллект? [Электронный ресурс] // ferra.ru : сайт. URL: <https://www.ferra.ru/news/techlife/kak-byi-sozdan-i-kak-razvivalsya-iskusstvennyi-intellekt-09-10-2022.htm> (дата обращения: 25.03.2023)

2. Национальная стратегия развития искусственного интеллекта на период до 2030 года [Электронный ресурс] : Указ Президента РФ от 10 октября 2019 г. N 490 "О развитии искусственного интеллекта в Российской Федерации". URL: <https://base.garant.ru/72838946/>. (дата обращения: 25.03.2023)

3. Нейросети: как искусственный интеллект помогает в бизнесе и жизни [Электронный ресурс] // habr.com: сайт. URL: <https://habr.com/ru/post/337870/> (дата обращения: 25.03.2023)

4. Как работает нейронная сеть: основная информация [Электронный ресурс] // GeekBrains: сайт. URL: <https://gb.ru/blog/kak-rabotaet-nejronnaya-set/> (дата обращения: 25.03.2023)

5. Нейросети: путь прогресса или бомба замедленного действия? [Электронный ресурс] // club.dns-shop.ru : сайт. URL: <https://club-dns-shop-ru.turbopages.org/club.dns-shop.ru/s/blog/t-57-tehnologii/21896-neiroseti-put-progressa-ili-bomba-zamedlennogo-deistviya/> (дата обращения: 25.03.2023)

6. Преимущества и недостатки нейронных сетей [Электронный ресурс] // Блог Я Практикума: сайт. URL: <https://practicum.yandex.ru/blog/chto-takoe-neyronnye-seti/#id9> (дата обращения: 25.03.2023)

7. Топ-16 полезных AI-продуктов 2023. Часть 1 [Электронный ресурс]// vc.ru: сайт. – URL: <https://vc.ru/marketing/579923-top-16-poleznyh-ai-produktov-2023-chast-1> (дата обращения: 25.03.2023)

Сёмина Е.А.

Науч. рук.: канд. биол. наук, ст. преп. Данилин Д.А.

Тульский филиал Финуниверситета
ВЛИЯНИЕ ПОЛИТИКИ НА СПОРТ НА ПРИМЕРЕ
ЧЕМПИОНАТА МИРА В КАТАРЕ

Чемпионат мира 2022 в Катаре был переполнен политическими заявлениями с разных сторон. Подобное происходит в разных видах спорта. Возникают споры о том, что действительно является политическим заявлением в футболе.

Скандирование «Косово – Сербия», очевидно, имеет политический посыл. В случае дисквалификации сборной России причины тоже были не в спортивной плоскости. Но есть и более пограничные случаи. Возьмём акцию сборной Германии, когда футболисты закрыли себе рты.

Пресс-служба сборной Германии настаивает, что этот жест не имел отношения к политике:

«Мы хотели использовать капитанскую повязку, чтобы отстоять ценности, которые разделяем в сборной Германии: разнообразие и взаимное уважение. Вместе с другими народами мы хотели, чтобы наш голос был услышан. Речь идёт вовсе не о политическом послыле, так как права человека не подлежат обсуждению. Это должно быть само собой разумеющимся, однако это всё ещё не так».

Права людей должны соблюдаться. Важно понимать, что этот посыл существует не в вакууме, а именно в Катаре. Там присутствуют большие проблемы с соблюдением прав человека. То есть одна страна (или группа стран) указывает другой стране на её проблемы.

Катарцы в ответ демонстрируют фотографии Озила. Человека, который публично осудил притеснения уйгуров в Китае. Согласно международным докладам, мусульманское население там действительно притесняют (запрещают Коран, ведут слежку, разрушают религиозные сооружения и даже заставляют есть свинину, по информации The Telegraph). «Арсенал» тогда не поддержал заявление своего игрока, а в крупной китайской соцсети Weibo (523 миллиона пользователей) клуб заявил, что слова Озила – это его личное мнение.

Представители стран через футбол обмениваются критикой друг друга – имеет ли это политический посыл? В этом плане даже

преклонение колена от игроков сборной Англии выглядит не настолько политическим заявлением. Просто потому, что оно меньше направлено на критику какого-либо государства, а больше на проблему расизма в целом.

Другим примером является флаг России – на бутсах Ондуга, или на баннере сербского фаната. В обоих случаях это объясняется исторической близостью, а не поддержкой политической повестки. Когда условные бразильцы «Зенита» или «Ливерпуля» выходят получать трофей с флагом родной страны – это не является политической поддержкой. Флаг символизирует всю страну, а не её проводимую политику.

Таким образом, мы видим, что на Чемпионате мира 2022 года политики играли одну из важных ролей. Это доказывает, что спорт и футбол, в частности, не вне политики, а напрямую с не связан.

Список литературы

1. Политические скандалы в Катаре
<https://www.championat.com/football/article-4909463-championat-mira-po-futbolu-championat-po-politike-flag-rossii-zakrytye-rtty-sbornoj-germanii-kosovo-i-serbiya-iran.html> (дата обращения: 28.03.2023)

2. Чемпионат мира по футболу или турнир «One Love»
https://riafan.ru/23775350-championat_mira_po_futbolu_ili_turnir_one_love_sonyu_van_den_ende_o_politizatsii_sporta (дата обращения: 28.03.2023)

3. Путеводитель по ЧМ-2022, где споры о политике, деньгах и смертях затмили футбол <https://www.kp.ru/sports/futbol/putevoditel-po-chm-2022/> (дата обращения: 28.03.2023)

Синдеева М.И.

Научн. рук.: канд. ист. наук, доц. Шелкоплясова Н.И.

Тульский Филиал Финуниверситета

ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИСПЫТАНИЙ КОСМЕТИКИ НА ЖИВОТНЫХ

Женщины во всем мире пользуются косметикой, но при нанесении макияжа не всегда думают о том, кому они обязаны своим внешним видом и здоровьем. Однако эксперименты, которые ставятся над животными ради женской (и не только) красоты, часто мучают животное. У многих людей есть домашние питомцы, об их количестве в мире говорить сложно, но мы можем примерно это представить, так, по данным исследования, проведенного в 2019 году, 44% россиян имеют домашних животных. Люди любят животных, заботятся о них, и никто отдал бы своего лучшего друга в лабораторию, чтобы

испытать на нем новый блеск для губ. Поэтому для опытов часто берут бездомных животных, которых некому защитить, но чем они хуже тех, кто нашел себе любящую семью людей? Жестокое обращение с животными (уголовное деяние в России) достаточно распространено, но уголовных дел мало, так как люди закрывают на это глаза, ища выгоду для себя.

Стоит сказать о плюсах и минусах тестирования косметики на животных. Для оценки испытаний на животных необходимо определить, в чем заключается эксперимент: например, степень раздражения оценивают путем втирания косметических средств в глаза и кожу животных; измеряется токсичность и выявляются последствия при попадании косметических средств внутрь путем принудительного кормления животных химическими веществами, чтобы понять, вызывают ли они рак или другие заболевания; все также проверяется на смертельную дозу, т. е. многие животные погибают.

Я полагаю, что отрицательные стороны более очевидны, поэтому лучше начать с них. Во-первых, испытания на животных причиняют животным физические или психологические страдания. Так, по данным Humane Society International, животных подвергают насильственному кормлению или наоборот лишению пищи и воды, ожогам и другим ранам для изучения процесса заживления, причинению боли для изучения его последствий или другими средствами. Например, тушь для ресниц обычно тестируют на глазах кроликов и веки животных с силой держат открытыми для лучшего впитывания.

Во-вторых, строение животных все-таки отличается от человеческого тела, поэтому показатели, полученные в результате тестов, будут неточными, лекарства или косметика, которые были протестированы на животных, не обязательно безопасны для человека и во многих случаях трудно правильно предсказать реакцию человека на препарат. Например, косметический продукт тестировался на животных, но у людей вызывал раздражение, аллергию или другие эффекты, которые не могли быть обнаружены у животных из-за различий в организмах.

С другой стороны, ученые говорят, что тестирование на животных – это давно сложившаяся и широко используемая практика, то есть не все результаты точны, но ученые уже знают, что делать, а наука и техника сегодня недостаточно развиты и требуют многочисленных усовершенствований. Поэтому эксперименты на животных могут принести пользу людям. Тестирование на животных может предотвратить многие вредные эффекты от косметики, защищая

здоровье людей, несмотря на разницу в строении организмов, многие побочные эффекты будут устранены. Кроме того, изучать все процессы у животных удобнее из-за их более коротких жизненных циклов, то есть можно отследить реакцию на косметику на протяжении всей жизни или нескольких поколений, что значительно экономит время.

Важно понимать, что даже все положительные моменты сводятся к тому, что использование животных в любом случае будет ограничено, поэтому наиболее выгодным развитием будет частичный отказ от экспериментов с участием животных. Я считаю, что на данном этапе исторического развития необходимо не запрещать испытания, а ограничивать и улучшать условия для животных, оставлять испытания такого вида в крайне необходимых случаях, когда другие эксперименты не могут дать желаемого результата.

Так как же происходит регулирование испытаний на животных? Рациональнее всего вначале рассказать о Европе и Соединенных Штатах Америки, так как эти части света являются лидерами косметической промышленности и доминирующими экспортерами косметики. В соответствии с Регламентом (ЕС) № 1223/2009 о косметических продуктах, запрещается:

- размещение на рынке косметической продукции, если ее конечный состав в целях соответствия требованиям настоящего Регламента проходил испытания на животных с использованием метода, отличного от альтернативных методов, после того, как такой метод был обоснован и закреплен на уровне Сообщества с надлежащим учетом разработки обоснований в рамках OECD;
- размещение на рынке косметической продукции, содержащей ингредиенты или комбинации ингредиентов, которые в целях соответствия требованиям настоящего Регламента проходили испытания на животных с использованием метода, отличного от альтернативных методов, после того как такой альтернативный метод был обоснован и закреплен на уровне Сообщества с надлежащим учетом разработки обоснований в рамках OECD.

Регламент (ЕС) № 1223/2009 о косметических продуктах является основной нормативной базой для готовых косметических продуктов, размещаемых на рынке. С 2013 года косметические продукты, продаваемые в странах ЕС, стали безопаснее: ужесточены требования безопасности, актуализированы правила с учетом последних технологических разработок, включая возможное использование наноматериалов, существуют запрет на проведение

испытаний на животных и утверждаются списки веществ, использование которых в косметике запрещено или ограничено.

Нельзя не упомянуть ситуацию в России. На данный момент эксперименты на животных не нашли своего правового регулирования. Появилась петиция с призывом законодательно запретить тестирование косметики на животных, созданная совместно президентом благотворительного фонда защиты животных «Большие сердца» и уполномоченным представителем Международной организации Cruelty Free International, собравшая подписи более 200 тыс. чел.

Законопроект конкретизирует условия, при которых можно использовать один из предлагаемых Техническим регламентом Таможенного Союза "О безопасности парфюмерно-косметической продукции" вариантов, а именно: контроль качества парфюмерно-косметической продукции и её ингредиентов без использования живых животных.

Законопроект имеет целью в первую очередь повышение безопасности косметической продукции, так как развитие альтернативного тестирования началось с признания недостаточности тестов на животных для полноценного контроля качества косметических средств для человека.

В 2017 г. в Комитете по экологии и охране окружающей среды Государственной Думы РФ состоялось заседание, посвященное вышеуказанному проекту Федерального закона, на котором законопроект был отклонен, поскольку введение альтернативных методов может привести к проблемам в мониторинге безопасности продукции, и требуют финансовых вложений.

Это отличная возможность, что законопроект был возвращен заявителям для исправления технической составляющей, поэтому его еще можно принять с необходимыми доработками. Мне кажется, что позиция разработчиков законопроекта правильная, но необходимо усовершенствовать проект, учитывая не полный отказ от испытаний на животных. Однако отказ Госдумы, на мой взгляд, необоснован, их доводы легко опровергаются тем, что это потребует не больше финансовых вложений, чем испытания на животных, и безопасность для потребителей будет обеспечена, в крайнем случае, технологии могут быть отработаны, а также может иметь место взаимодействие со странами, которые уже используют альтернативные методы.

Голосование за проект завершилось 7 июля, в его поддержку проголосовало около 3 тысяч россиян. В рамках регламентации тестирования уместно упомянуть организации, которые принимают

участие в разработке нормативных актов, а также выступают за животных, ведь это тоже показывает, что люди сплочены и вместе решают важную проблему. Такие организации создаются во всем мире, я приведу пример некоторых из них.

В 1969 г. была создана Международная ассоциация против болезненных экспериментов над животными, которая, имея консультативный статус при Экономическом и Социальном Совете ООН, выступает против всех испытаний на животных, обнаруживает то, что происходит в лабораториях, и финансирует эксперименты без участия животных.

Говоря о Российской Федерации, можно упомянуть Центр защиты прав животных ВИТА – это организация, основанная в 1994 году, которая занимается, в том числе, борьбой с испытаниями на животных, уделяя особое внимание глобальным проектам, которые могут привести к кардинальному улучшению положения животных. Государственная служба по контролю за оборотом наркотиков объявила вне закона в России важнейший препарат для наркоза животных — кетамин, ВИТА встала на защиту животных, организовав широкомасштабную кампанию в СМИ, которая позволила прекратить репрессии против ученых и вернуть наркоз в легальное русло, некоторые эксперименты с косметикой можно поставить под наркозом. То есть, несмотря на то, что в России на данный момент законодательства нет, вопрос тестирования на животных широко распространен и обсуждается.

В заключение хочется сказать, что вопрос испытаний на животных до сих пор остается одним из самых дискуссионных в современном обществе: он имеет как положительные, так и отрицательные стороны. Можно предположить, что от испытаний на животных потихоньку отказываются, но они будут присутствовать в мире еще несколько лет. В мире развивается законодательство, создаются организации по защите и поддержке животных, появляются новые и точные альтернативные методы, и поэтому мир потихоньку движется к отказу от такого вида тестирования. Испытания на животных приносят пользу обществу, поэтому время от времени использовать такими методами с моральной точки зрения приемлемо, однако необходимо соблюдать баланс между этой пользой и уровнем страдания животных. В связи с появлением альтернативных методов возможно ограничение использования животных, но оба варианта требуют доработки, многое еще предстоит сделать, однако полностью отказываться от испытаний на животных пока не следует ввиду уровня развития современных технологий.

Список литературы

1. Риан Ньюс. (2019) Исследование выявило, каких домашних животных чаще всего заводят россияне. [Электронный ресурс]: <https://ria.ru/20191121/1561425368.html> (Дата обращения: 24.03.2023).
2. Гернер, Д. (2019) Жертвы лаборатории: почему научный мир не может отказаться от испытаний на животных. Высокотехнологичный. [Электронный ресурс]: <https://hightech.fm/2019/02/08/animals-lab>. (Дата обращения: 24.03.2023).
3. Официальный журнал Европейского Союза. (2009) Регламент (ЕС) № 1223/2009 Европейского парламента и Совета по косметическим продуктам (текущая сводная версия: 01.05.2020). [Электронный ресурс]: <https://eur-lex.europa.eu/>. (Дата обращения: 26.03.2023)
4. Российская общественная инициатива. (2020) Принять закон, запрещающий проводить контроль качества парфюмерно-косметической продукции и ее ингредиентов на животных. [Электронный ресурс]. <https://www.roi.ru/54832/>. (Дата обращения: 26.03.2023).
5. Международное гуманное общество. (2012) Об испытаниях на животных. [Электронный ресурс]: <https://www.hsi.org/news-media/about/>. (Дата обращения: 29.03.2023).
6. Официальный сайт IAAPEA. Международной ассоциации против болезненных экспериментов на животных. [Электронный ресурс]: [http://www.iaapea.com /](http://www.iaapea.com/). (Дата обращения: 29.03.2023).
7. Официальный сайт IAAPE. (н.д.) Центра по защите прав животных "ВИТА". [Электронный ресурс]: <http://www.iaapea.com />. (Дата обращения: 29.03.2023).

Тимохин А.В.

Научн. рук.: канд. истор. наук, доц. Шелкоплясова Н.И.

Тульский филиал Финуниверситета

ТАЙНА КОММЕРЧЕСКОЙ КОМПАНИИ

В современном мире каждая коммерческая компания может иметь свои секреты разной степени важности. Это может быть, например, рецепт фирменного пирога, состав запатентованного лекарства или специально разработанная технология, информация о будущих скидках и планы развития.

Под коммерческой тайной понимается режим конфиденциальности информации, позволяющий ее обладателю при существующих или возможных обстоятельствах увеличить доходы,

избежать неоправданных расходов, сохранить положение на рынке товаров, работ, услуг или получить иную коммерческую выгоду (статья 1 часть 5 Федерального закона от 29.07.2004 №98-ФЗ "О коммерческой тайне"), к которой у третьих лиц нет свободного доступа на законном основании и в отношении которой введен режим коммерческой тайны (пункт 2 статья 3 Закона о коммерческой тайне).

Необходимо отметить, что положения закона «О коммерческой тайне» регулируют отношения, связанные с установлением, изменением и прекращением режима коммерческой тайны в отношении информации, которая имеет действительную или потенциальную коммерческую ценность в силу неизвестности ее третьим лицам. Режим коммерческой тайны считается установленным только после принятия владельцем информации, составляющей коммерческую тайну, мер по ее охране (часть 2 статьи 10 Закона о коммерческой тайне).

Статья 10 Федерального закона от 29.07.2004 №98-ФЗ (ред. от 14.07.2022) "О коммерческой тайне" гласит:

1. Меры по охране конфиденциальности информации, принимаемые ее владельцем, должны включать в себя:

1) определение перечня информации, составляющей коммерческую тайну;

2) ограничение доступа к информации, составляющей коммерческую тайну, путем установления порядка обращения с этой информацией и контроля за соблюдением такого порядка;

3) учет лиц, получивших доступ к информации, составляющей коммерческую тайну, и (или) лиц, которым такая информация была предоставлена или передана;

4) регулирование отношений по использованию информации, составляющей коммерческую тайну, работниками на основании трудовых договоров и контрагентами на основании гражданско-правовых договоров;

5) нанесение на материальные носители, содержащие информацию, составляющую коммерческую тайну, или включение в состав реквизитов документов, содержащих такую информацию, грифа "Коммерческая тайна" с указанием владельца такой информации (для юридических лиц - полное наименование и место нахождения, для индивидуальных предпринимателей - фамилия, имя, отчество гражданина, являющегося индивидуальным предпринимателем, и место жительства).(п. 5 в ред. Федерального закона от 11.07.2011 №200-ФЗ)

2. Режим коммерческой тайны считается установленным после принятия обладателем информации, составляющей коммерческую тайну, мер, указанных в части 1 настоящей статьи.

3. Индивидуальный предприниматель, являющийся обладателем информации, составляющей коммерческую тайну, и не имеющий работников, с которыми заключены трудовые договоры, принимает меры по охране конфиденциальности информации, указанные в части 1 настоящей статьи, за исключением пунктов 1 и 2, а также положений пункта 4, касающихся регулирования трудовых отношений.

4. Наряду с мерами, указанными в части 1 настоящей статьи, обладатель информации, составляющей коммерческую тайну, вправе применять при необходимости средства и методы технической защиты конфиденциальности этой информации, другие не противоречащие законодательству Российской Федерации меры.

5. Меры по охране конфиденциальности информации признаются разумно достаточными, если:

1) исключается доступ к информации, составляющей коммерческую тайну, любых лиц без согласия ее обладателя;

2) обеспечивается возможность использования информации, составляющей коммерческую тайну, работниками и передачи ее контрагентам без нарушения режима коммерческой тайны.

6. Режим коммерческой тайны не может быть использован в целях, противоречащих требованиям защиты основ конституционного строя, нравственности, здоровья, прав и законных интересов других лиц, обеспечения обороны страны и безопасности государства.

В соответствии с частью 1 статьи 4 закона «О коммерческой тайне» право на отнесение информации к информации, составляющей коммерческую тайну, и на определение перечня и состава такой информации принадлежит обладателю такой информации, но ограничено обязанностью по соблюдению таким обладателем требований закона «О коммерческой тайне».

Таким образом, информация, в отношении которой отсутствует введенный обладателем информации режим коммерческой тайны, соответствующий требованиям закона «О коммерческой тайне», не подлежит охране в соответствии с требованиями указанного закона, а также положениями статьи 26 Закона о защите конкуренции.

В статье 138 УК РФ «Незаконное получение и разглашение сведений, составляющих коммерческую, налоговую или банковскую тайну» перечисляются 4 вида наказаний, если преступник разгласил коммерческую тайну:

Собирание сведений составляющих коммерческую, налоговую или банковскую тайну, путем похищения документов, обмана, шантажа, принуждения, подкупа или угроз, а равно иным незаконным способом (в ред. Федерального закона от 11.06.2021 №216-ФЗ) - наказывается штрафом в размере до пятисот тысяч рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период до одного года, либо исправительными работами на срок до одного года, либо принудительными работами на срок до двух лет, либо лишением свободы на тот же срок (в ред. Федеральных законов от 07.12.2011 N 420-ФЗ, от 29.06.2015 №193-ФЗ);

Незаконные разглашение или использование сведений, составляющих коммерческую, налоговую или банковскую тайну, без согласия их владельца лицом, которому она была доверена или стала известна по службе или работе, - наказываются штрафом в размере до одного миллиона рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период до двух лет с лишением права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью на срок до трех лет, либо исправительными работами на срок до двух лет, либо принудительными работами на срок до четырех лет, либо лишением свободы на тот же срок (в ред. Федеральных законов от 07.12.2011 №420-ФЗ, от 29.06.2015 N 193-ФЗ, от 11.06.2021 №216-ФЗ);

Те же деяния, совершенные группой лиц по предварительному сговору или организованной группой, а равно причинившие крупный ущерб или совершенные из корыстной заинтересованности (в ред. Федерального закона от 11.06.2021 №216-ФЗ) - наказываются штрафом в размере до одного миллиона пятисот тысяч рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период до трех лет с лишением права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью на срок до трех лет, либо принудительными работами на срок до пяти лет, либо лишением свободы на тот же срок (в ред. Федеральных законов от 07.12.2011 №420-ФЗ, от 29.06.2015 №193-ФЗ);

Деяния, предусмотренные частями второй или третьей настоящей статьи, повлекшие тяжкие последствия наказываются принудительными работами на срок до пяти лет либо лишением свободы на срок до семи лет (в ред. Федерального закона от 07.12.2011 №420-ФЗ).

Защита коммерческой тайны от разглашения попадает под охрану закона после того, как в организации вводят специальный режим. В

законе прописано, какие действия необходимо совершить, чтобы обезопасить себя в случае утечки.

Статья 11 Федерального закона от 29.07.2004 №98-ФЗ (ред. от 14.07.2022) "О коммерческой тайне" гласит:

В целях охраны конфиденциальности информации, составляющей коммерческую тайну, работодатель обязан:

1) ознакомить под расписку работника, доступ которого к этой информации, обладателями которой являются работодатель и его контрагенты, необходим для исполнения данным работником своих трудовых обязанностей, с перечнем информации, составляющей коммерческую тайну;

2) ознакомить под расписку работника с установленным работодателем режимом коммерческой тайны и с мерами ответственности за его нарушение;

3) создать работнику необходимые условия для соблюдения им установленного работодателем режима коммерческой тайны.

2. Доступ работника к информации, составляющей коммерческую тайну, осуществляется с его согласия, если это не предусмотрено его трудовыми обязанностями.

3. В целях охраны конфиденциальности информации, составляющей коммерческую тайну, работник обязан:

1) выполнять установленный работодателем режим коммерческой тайны;

2) не разглашать эту информацию, обладателями которой являются работодатель и его контрагенты, и без их согласия не использовать эту информацию в личных целях в течение всего срока действия режима коммерческой тайны, в том числе после прекращения действия трудового договора;

3) возместить причиненные работодателю убытки, если работник виновен в разглашении информации, составляющей коммерческую тайну и ставшей ему известной в связи с исполнением им трудовых обязанностей;

4) передать работодателю при прекращении или расторжении трудового договора материальные носители информации, имеющиеся в пользовании работника и содержащие информацию, составляющую коммерческую тайну.

4. Работодатель вправе потребовать возмещения убытков, причиненных ему разглашением информации, составляющей коммерческую тайну, от лица, получившего доступ к этой информации в связи с исполнением трудовых обязанностей, но прекратившего

трудовые отношения с работодателем, если эта информация разглашена в течение срока действия режима коммерческой тайны.

5. Причиненные работником или прекратившим трудовые отношения с работодателем лицом убытки не возмещаются, если разглашение информации, составляющей коммерческую тайну, произошло вследствие несоблюдения работодателем мер по обеспечению режима коммерческой тайны, действий третьих лиц или непреодолимой силы.

6. Трудовым договором с руководителем организации должны предусматриваться его обязанности по обеспечению охраны конфиденциальности составляющей коммерческую тайну информации, обладателем которой являются организация и ее контрагенты, и ответственность за обеспечение охраны конфиденциальности этой информации.

7. Руководитель организации возмещает организации убытки, причиненные его виновными действиями в связи с нарушением законодательства Российской Федерации о коммерческой тайне. При этом убытки определяются в соответствии с гражданским законодательством.

8. Работник имеет право обжаловать в судебном порядке незаконное установление режима коммерческой тайны в отношении информации, к которой он получил доступ в связи с исполнением трудовых обязанностей.

Подводя итог, стоит отметить, что коммерческая тайна обладает высокой ценностью именно потому, что закрыта от посторонних. Она может влиять на состояние дел в компании, ее успех, занимаемую долю на рынке и ценность акций. Если скрытые данные попадают к третьим лицам, они теряют свою значимость, а компания может понести убытки.

Список литературы

1. Статья 10. Охрана конфиденциальности информации. Закон Российской Федерации "О коммерческой тайне" от 29.07.2004 № 98 // КонсультантПлюс

URL:http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_48699/0ca1b144b64eaa68cd80ca51ad37ac4047c47775/;

2. Статья 11. Охрана конфиденциальности информации, составляющей коммерческую тайну, в рамках трудовых отношений. Закон Российской Федерации "О коммерческой тайне" от 29.07.2004 № 98 // КонсультантПлюс.

URL:http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_48699/3dfaa699693961f18fd0aa1da9b5a4f328df8b07/;

3. Статья 14. Ответственность за нарушение настоящего Федерального закона. Закон Российской Федерации "О коммерческой тайне" от 29.07.2004 № 98//КонсультантПлюс. URL:http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_48699/7bf74106889c69a20807dccc2432bf93fd7465f7/

Червякова А.А.

Научн. рук: канд. истор. наук, доц. Шелкоплясова Н.И.

Тульский филиал Финуниверситета

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ГОСУДАРСТВА И ОБЩЕСТВА В ИНТЕРНЕТ-ПРОСТРАНСТВЕ

Взаимодействие государства и общества в интернет-пространстве – это одна из наиболее актуальных и сложных проблем современной демократии. Интернет стал неотъемлемой частью нашей жизни, и вместе с тем он представляет собой огромный информационный ресурс, который может использоваться как для блага, так и для вреда. Поэтому вопрос об установлении взаимодействия государства и общества в интернете становится все более актуальным.

Государство имеет возможность использовать интернет-пространство для обеспечения своей безопасности и защиты национальных интересов. Оно может применять интернет-технологии для мониторинга и контроля информации, которая может быть опасной для национальной безопасности, а также использовать для обеспечения эффективной коммуникации между государственными органами и гражданами. (Национальная безопасность - состояние защищенности национальных интересов от внешних и внутренних угроз, при котором обеспечиваются реализация конституционных прав и свобод граждан, достойные качество и уровень их жизни, гражданский мир и согласие в стране[2]).

Эта тема имеет множество аспектов. Например, взаимодействие государства и общества в интернет-пространстве может быть связано с регулированием интернет-контента, защитой личных данных, борьбой с киберпреступностью и терроризмом, обеспечением доступности интернета для всех слоев населения и т.д.

Одним из ключевых аспектов является свобода выражения мнений и информационная свобода. Государство должно обеспечивать свободу слова и информации в интернете, но при этом следить за тем, чтобы не было распространения экстремистской или насильственной информации. Общество также должно использовать свою свободу

выражения мнений ответственно и не распространять ненавистную риторику или дискриминацию.

Другой важный аспект - это защита личных данных граждан. Государство должно разработать законы и механизмы для их защиты в интернете. Общество, в свою очередь, должно быть более осведомлено о том, как защитить свои личные данные и не распространять их незаконно. Первым шагом в этом направлении стало принятие закона о защите персональных данных. «Персональные данные - любая информация, относящаяся к прямо или косвенно определенному или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных)» [1]. Этот закон определяет правила сбора, хранения и использования персональных данных граждан. Однако, он имеет и некоторые недостатки, например, он не учитывает новые технологии и способы сбора и использования персональных данных.

Следующим шагом в развитии законодательства в сфере интернета стало принятие Федерального закона "О связи" в 2014 году. Этот закон регулирует использование средств связи и определяет порядок доступа к информационным ресурсам. Он также определяет правила использования общественных сетей и сервисов, а также порядок блокировки сайтов и контента.

Кроме того, взаимодействие государства и общества в интернет-пространстве может быть связано с созданием цифровой инфраструктуры и обеспечением доступности интернета для всех слоев населения, особенно для тех, кто живет в отдаленных районах или имеет ограниченный доступ к информационным ресурсам.

Наконец, взаимодействие государства и общества в интернет-пространстве может быть связано с борьбой с киберпреступностью и терроризмом. Государство должно разработать эффективные меры для борьбы с незаконными действиями в интернете, а общество должно быть более осведомлено о том, как защитить свои личные данные и не стать жертвой киберпреступников.

Общество является главным пользователем интернета. Оно может использовать сеть для свободного выражения мнений, обмена информацией и создания сообществ, для мобилизации и организации массовых протестов и действий. Однако общество также должно соблюдать правила и законы, установленные государством, уважать права и свободы других граждан и не использовать интернет для распространения ненавистной риторики, дискриминации и насилия.

Проблемой взаимодействия между государством и обществом является недостаточная осведомленность граждан о своих правах и обязанностях в интернете. Многие пользователи не знают, как

защитить свои персональные данные или как обратиться за помощью, если их права были нарушены. Поэтому важно проводить информационные кампании и образовательные программы для повышения осведомленности граждан о правилах взаимодействия государства и общества в интернете.

С другой стороны, государство также должно проявлять активность в сфере интернета. Оно должно создавать условия для развития новых технологий и стимулировать развитие онлайн-бизнеса. Также государство должно обеспечивать безопасность граждан в интернете и бороться с киберпреступностью.

Одним из примеров успешного взаимодействия государства и общества в интернете является создание электронных сервисов для граждан. Например, в России была создана электронная платформа "Госуслуги", которая позволяет гражданам получать различные услуги онлайн, без посещения офисов и учреждений. Это удобно и экономит время граждан.

Сейчас подавляющее большинство жителей нашей планеты имеют аккаунты в социальных сетях: ВКонтакте, Facebook, Instagram, Twitter. Политики не являются исключением. Сегодня социальные сети признаны самым актуальным способом взаимодействия граждан с властью и насчитывают миллионы пользователей. Это связано с тем, что информация, размещенная в социальных сетях более удобна и доступна к прочтению и передаче[3].

Органы власти могут использовать социальные сети для получения обратной связи от граждан, ответа на их вопросы и комментариев. Это помогает улучшить качество работы власти и повысить уровень доверия граждан. Социальные сети также позволяют организовывать общественные дискуссии и проводить опросы, чтобы выявить мнение людей по различным вопросам. Это помогает власти принимать более обоснованные решения, учитывая мнение широкой общественности.

Взаимодействие государства и общества в интернет-пространстве является важной темой в современном мире. Интернет является мощным инструментом, который может быть использован как для блага общества, так и для его вреда. В связи с этим необходимо регулировать работу интернет-пространства.

Регулирование интернета может происходить на различных уровнях. На международном уровне существуют международные соглашения и конвенции, направленные на борьбу с киберпреступностью и терроризмом, а также на защиту прав человека в интернете. На уровне государства существуют законы и

нормативные акты, направленные на защиту личных данных граждан, борьбу с киберпреступностью и терроризмом, а также на регулирование интернет-контента. Важно, чтобы такие законы были прозрачными и не нарушали свободу выражения мнений и информационную свободу.

Таким образом, отношения между гражданами и государством в интернете должны быть основаны на сотрудничестве и взаимном доверии. Государства должны прислушиваться к общественному мнению и принимать решения, отражающие интересы граждан. Граждане должны соблюдать законы и правила использования Интернета и сотрудничать в борьбе с киберпреступностью и другими угрозами в сети.

В целом, взаимодействие общества и государства является важным фактором в регулировании интернета. Только совместными усилиями мы можем создать безопасное и свободное интернет-пространство для всех граждан.

Список литературы

1. О персональных данных: Федер. закон от: [принят Государственной Думой 8 июля 2006 г. : одобрен Советом Федерации 14 июля 2006 г.] (ред. от 14.07.2022) // СПС «КонсультантПлюс»: офиц. сайт. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61801 (дата обращения: 10.04.2023). Текст: электронный.

2. О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации: Указ Президента РФ от 02.07.2021 N 400 // СПС «КонсультантПлюс»: офиц. сайт. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_389271/cb0c5bc1eaf4bd94d8e78f233af494e8e9dcde2b/ (дата обращения: 10.04.2023). Текст: электронный.

3. Гамбеева Ю. Н. Взаимодействие власти и общества в интернет-пространстве / Ю. Н. Гамбеева, Д. А. Ярмола Текст: электронный // Вестник Челябинского государственного университета. 2020. №11 С. 31-40. НЭБ CyberLeninka URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vzaimodeystvie-vlasti-i-obschestva-v-internet-prostranstve> (дата обращения: 10.04.2023)

Червякова А.А., Романов И.С.

Научн. рук.: канд. истор. наук, доц. Шелкоплясова Н.И.

Тульский филиал Финуниверситета

ИНТЕРНЕТ В ГОСУДАРСТВЕННОМ УПРАВЛЕНИИ: ПРОБЛЕМЫ
ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

С развитием Интернета, как всемирной информационной системы связи, безопасность в сети становится крайне актуальной проблемой в последние годы. Особенно стоит выделить вопрос защиты информации в информационном обществе, ведь огромный поток передаваемой информации постоянно подвергается различным угрозам.

В настоящее время 62,5% населения используют Интернет, как способ коммуникации, передачи информации, использования различных электронных государственных услуг, что требует непосредственного правового регулирования всех возникающих отношений. В России эта цифра существенно выше и составляет 89% (то есть 129,8 млн человек) [1] По данным Минцифры РФ за месяц в 2022 году россиянам оказывались свыше 18 млн. услуг в месяц.

Следует признать, что помимо преимуществ, предоставляемых внедрением высоких технологий в жизнь общества, информационная сфера порождает много серьезных трудностей. Угроза информационной безопасности простых граждан переходит в национальную безопасность российского государства и общества.

Безопасность личности можно рассматривать как некоторую систему отношений между человеком, подвергающимся опасности, социумом и государством. Доверие граждан к государственным услугам, которые предоставляются в сети Интернет, напрямую зависят от мер государства по осуществлению безопасности инфраструктуры. Поэтому главной целью государства выступает защита граждан от несанкционированного получения информации, защита их прав и свобод, соблюдения всех законов.

“Информационная безопасность – состояние защищенности личности, общества и государства от внутренних и внешних информационных угроз, при котором обеспечиваются реализация конституционных прав и свобод человека и гражданина”. [2]

Значимым аспектом обеспечения информационной безопасности в государственном управлении является защита от хакерских атак и вирусов.

Восприимчивость к различным вредоносным программам является общей чертой многих государственных систем и сервисов, особенно тех, который имеют открытый доступ.

Существует высокий риск взлома и получения доступа к конфиденциальной информации. Например, казалось, такие развитые в информационных технологиях страны как Россия, США, Израиль, Великобритания [3], имеющие полный спектр мер защиты информации, подвергались взлому на государственном уровне (30

декабря 2019 года хакеры взломали портал “Госуслуги” Персональные данные стали доступны всем желающим в результате утечки.).

Правильное понимание проблем в сфере информационной безопасности способствует как укреплению безопасности России, так и поддержанию мира в международном пространстве. Проблемы информационной национальной безопасности:

-отсутствие общих концепций с взаимосвязанной информационной подсистемой

-отсутствие эффективного механизма контроля качества информации

-низкий уровень материально-технического обеспечения надзоров за контролем информации

-отсутствие базы подготовки за проведением мониторинговых действий за контролем информации

Одним из наиболее распространенных способов защиты информационной безопасности в государственном управлении является использование специальных программ для контроля доступа к системам и приложениям с использованием авторизации и аутентификации, протоколов шифрования данных и защитных механизмов.

Меры, предпринятые для осуществления защиты, надо направить на снижение уровня угроз, анализ новых рисков, то есть обеспечить информационную безопасность Российской Федерации.

Доктрина информационной безопасности 2016 года добавляет, что в ситуациях, когда национальная информационная безопасность обеспечена, будет сформировано общество, в котором:

1. Будет обеспечена беспрепятственная реализация в полном объеме прав человека, закрепленных в Конституции.

2. Условия жизни граждан станут достойным.

3. Будет защищена в достаточной степени независимость, территориальную целостность и создаться условия для интенсивного экономического развития.

4. Угрозы национальной обороне и безопасности устраняются своевременно и в полном объеме.

Проблему информатизации России нужно рассмотреть прежде всего как главную проблему ее национальной безопасности. Необходимо больше уделять внимание инфраструктуре, для которой технологии создаются на базе отечественных комплектующих. Это способствует:

- уменьшению количества успешных атак хакеров, работающих из-за рубежа

- более четкая приспособленность к условиям российского интернет-пространства
- создания личного информационно-телекоммуникационного пространства

Если рассматривать Интернет, как единую информационную сеть, то необходимо проводить его детальное изучение в различных сферах его использования. Действительно, ни в одной стране мира полностью не развито кодифицированное законодательство, регулирующее правоотношения в сети Интернет.

В настоящее время в нашей стране принимается ряд новых нормативных актов, касающихся регулирования отношений в интернете, а также вносятся изменения в действующее законодательство.

Исходя из этого, можно сделать вывод о важности правового регулирования всемирной сети. На данный момент, документом, закрепляющим общие положения регулирования сферы Интернет, является Конституция Российской Федерации. Она способствует нормализации необходимому в демократическом обществе уважению прав других лиц, охране государственной собственности и общественного порядка.

Государство для обеспечения безопасности создает надзор за контролем интернета. В России органом, проводящим надзор за информацией является Роскомнадзор. Помимо него, государство способно применять силовые структуры: Министерство внутренних дел (МВД), Федеральная служба безопасности (ФСБ) и др.

Первые шаги государство приняло в ФЗ “О связи” от 7 июля 2003 года. Операторы должны были предоставлять государству данные о пользователе. Вскоре государство выдвинуло ряд видов контента. 14 марта 2012 года был опубликован список экстремистских материалов, которые с 2008 года стали активно блокировать.

Это положило начало регулирования интернета в России со стороны государства. По данным Freedom House, Россия развивается в категории "стран с частично свободным интернетом" и темпы развития достаточно высоки.

В 2014 года Роскомнадзор провел самую масштабную чистку в интернете и внес в единый реестр запрещенных интернет-ресурсов более 45700 онлайн-ссылок (URL). 64% ресурсов уличены в пропаганде и распространении наркотических средств, 15% - детской порнографии, 12% - суицида. В реестр блогеров было внесено 317 человек, ожидали внесения 187.

Таким образом, защита информации в сети Интернет должна являться приоритетной целью государства в сфере предоставления услуг. Интернет и электронное правительство всегда будут развиваться, будет появляться все больше услуг, предоставляемых через сеть. Прежде всего стоит понимать, что обеспечить полную безопасность в интернете невозможно, так как в наши дни вирусы более активнее совершенствуются, атаки становятся более частыми, поэтому полностью защитить себя не получится. Но можно создать методы для более лучшей охраны информации. Для четкого понимания угроз, связанных с кражей личных данных, пользователям сети необходимо понимать, где лучше хранить информацию.

В информационной сфере России разрешение проблем национальной безопасности способствует как увеличению доверия граждан к услугам, предоставляемым государством, так и обеспечению защиты государственного электронного управления от угроз, исходящих из-за рубежа.

Подводя итог, управление информационной безопасностью в государственном управлении является действительно важным фактором успеха, особенно в контексте высокой уязвимости Интернета.

Эффективные меры безопасности, такие как обновление оборудования, разработка и практическое применение правил и процедур, обучение сотрудников в области безопасности в Интернете, можно свести риск выхода взлому и утечке данных к минимуму, что поможет защитить государственные службы от угрозы кибератак и сохранить конфиденциальность информации.

Список литературы

1. В России в 2022 году оказывали свыше 18 млн цифровых госуслуг в месяц // МинЦифры URL: <https://digital.gov.ru/ru/events/42323/> (дата обращения: 21.03.2023).

2. Указ Президента Российской Федерации "Указ Президента РФ от 1 мая 2022 г. № 250 "О дополнительных мерах по обеспечению информационной безопасности Российской Федерации"" от 01.05.2022 № 250 2022

3. DIGITAL 2022: THE RUSSIAN FEDERATION // datareportal URL: <https://datareportal.com/reports/digital-2022-russian-federation> (дата обращения: 21.03.2023).

4. Утечки данных в госсекторе стран мира // tradviser URL: <https://www.tadviser.ru/index.php>Статья:Утечки_данных_в_госсекторе_стран_мира(дата обращения: 21.03.2023).

5. Стратегия национальной безопасности Российской Федерации // Центр политического анализа и информационной безопасности URL: <https://centerpolit.org/national-security/> (дата обращения: 21.03.2023).

6. Государственный контроль интернета в России. Досье // ТАСС URL: <https://tass.ru/info/693531> (дата обращения: 31/03/2023).

Шаховская Т.С.

Тулский филиал Финуниверситета
ЛЕЧЕБНО-ФИЗИЧЕСКАЯ ТЕРАПИЯ ПРИ ГРЫЖЕ ШМОРЛЯ
КАУДАЛЬНОЙ ПЛАСТИНКИ ТЕЛА

В 1927 году патологоанатом Кристиан Георг Шморль описал специфический тип поражения позвонков, наблюдаемый в основном в грудопоясничном отделе позвоночника, который теперь известен как узел или грыжа Шморля (ГШ). В отличие от более известных горизонтальных грыж диска в позвоночный канал или нервные отверстия, ГШ представляют собой грыжу студенистого ядра через хрящевую и костную замыкательную пластинку в тело соседнего позвонка. В исследованиях есть данные о том, что множественные ГШ каудальной пластинки тесно связаны с поражением поясничных дисков и болью в пояснице. Они обнаруживаются примерно у 30% населения [1]. Однако спустя десятилетия исследователи все еще пытаются понять влияние этих узлов на человека. Часто заболевание протекает вовсе бессимптомно с частотой до 76% и несколько более высоким преобладанием у мужчин, но острая или воспаленная грыжа Шморля может быть симптоматической [3]. Причины этого не до конца выяснены, патогенез и терапия заболевания все еще обсуждаются учеными, что обуславливает актуальность выбранной темы.

Расположение верхнепоясничного преобладания может быть объяснено тем, что замыкательные пластинки становятся сильнее по мере продвижения вниз или каудально по позвоночнику, таким образом, верхнепоясничный и нижнегрудной отделы позвоночника могут быть более уязвимыми для повреждений более слабых замыкательных пластинок через узлы Шморля. Что касается морфологии позвонков, есть признаки того, что чем выше позвоночная кость, тем меньше у нее прочности, чтобы противостоять вертикальным силам, подобно тому, как более широкие диски менее устойчивы к скручивающим силам.

Исследование 2021 года показывает, что однократное ударное повреждение замыкательной пластинки без каких-либо структурных нарушений может инициировать дегенерацию диска, опосредованную индуцированным воспалением и аномальным энергетическим метаболизмом клеток диска [4]. Расположение большинства грыж указывает на то, что осевая нагрузка (вертикальные силы) является основной причиной заболевания.

Чаще всего узлы Шморля безболезненны. Однако концевые пластины должны быть неповрежденными, чтобы сохранить структурную целостность диска и кости. Как и в случае с внешней частью диска, структурный отказ может привести к тому, что внутренняя часть диска протолкнется во внешнюю часть или через нее, что обычно называют грыжей диска. При узле Шморля, когда замыкательная пластинка трескается, часть материала ядра внутреннего диска проникает в кость. Обычно белая область вокруг узла является воспалением кости, и это указывает на недавнюю грыжу в результате травмы. Обычно именно такие узлы являются болезненными. Боль обычно ощущается глубоко в спине и не иррадирует в ноги, как при типичной грыже диска. Это может быть болезненным в течение нескольких лет.

Есть исследования, которые показывают, что узлы Шморля, вызывающие симптомы, могут быть очень болезненными, с высоким уровнем боли, о котором сообщают пациенты, а также со значительным влиянием на качество жизни. Повреждение каудальной пластинки может привести к потере давления на внутреннюю часть диска и увеличению нагрузки на внешнюю часть, поэтому оно может вызвать ряд механических и биохимических событий, которые приводят к дегенерации и хронической боли в спине [2].

Поскольку большинство грыж Шморля безболезненны, лечение часто не требуется. Болезненные грыжи Шморля можно лечить консервативно с помощью постельного режима, корсетов для спины, физиотерапии и обезболивающих препаратов, таких как нестероидные противовоспалительные препараты (НПВП) или ацетаминофен. Если консервативное лечение неэффективно, может быть проведено хирургическое лечение для удаления поврежденного диска и снятия боли.

Функциональный метод или метод ранней мобилизации показан больным с симптоматическими грыжами Шморля. Функциональный метод наиболее щадящий и не имеет обширных противопоказаний, однако не предполагает устранения посттравматической деформации. Цель метода – создать полноценный «мышечный корсет» путем

иммобилизации позвоночника и ранней лечебной гимнастикой с применением физиотерапии и массажа с восстановлением работоспособности.

Различные методы физиотерапии могут применяться вне обострения, и направлены на улучшение кровоснабжения и питания позвоночника. Основные принципы лечебно-физической терапии: исключение неблагоприятных нагрузок на пораженный участок позвоночника; фазовость – восстановление биомеханики движений при отсутствии необходимости защитной фиксации пораженного отдела позвоночника; комплексность терапии – влияние как на позвоночник, так и на окружающие патологические зоны; укрепление мышечного корсета; расслабление мышц спины; улучшение кровотока восстановления нормального положения и подвижности в зоне поражения; упражнения на равновесие и проприоцепцию; обучение осанке и механике тела; укрепление, растяжка и мобилизация суставов; упражнения на стабилизацию корпуса; мобилизация мягких тканей; холодные методы и электрическая стимуляция парапинальных мышц.

В большинстве случаев грыжа Шморля протекает длительно и бессимптомно, имеет относительно доброкачественное течение, а симптоматические случаи и периоды обострений достаточно эффективно поддаются консервативной терапии.

Список литературы

1. Jang JS, Kwon HK, Lee JJ, Hwang SM, Lim SY. Rami Communicans Nerve Block for the Treatment of Symptomatic Schmorl's Nodes -A Case Report-. Korean J Pain. 2019 Dec;23(4):262-5.
2. Iampreechakul P, Lertbutsayanukul P, Suanprasert N. Acute Calcific Discitis or Symptomatic Calcified Schmorl's Node of the Upper Thoracic Spine in an Adult: A Case Report and Literature Review. Asian J Neurosurg. 2019 Jul-Sep;14(3):1021-1029.
3. Sheikh A, Hopkinson N. Acute Schmorl's node: a forgotten cause of severe back pain. Scand J Rheumatol. 2018 Sep;47(5):429-430.
4. Sun Z, Zheng X, Li S, Zeng B. Single Impact Injury of Vertebral Endplates Without Structural Disruption, Initiates Disc Degeneration Through Piezo1 Mediated Inflammation and Metabolism Dysfunction. Spine. 2022 Mar 1;47(5):E203-E213

Швенк Т.А.

Научн. рук.: к.к.н., доц. Письменный Е.В.
Уральский филиал Финиуниверситета

РАЗВИТИЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ КОММУНИКАЦИЙ ПОСРЕДСТВОМ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Можно назвать множество факторов, повлиявших на популяризацию иностранных языков. Во время заграничных путешествий нелегко даже передвигаться без знания языка. Также иностранный язык важен в профессиональной деятельности: многие программы, используемые специалистами, содержат понятия на английском языке; при командировках может возникнуть потребность в переводе иностранной речи других людей, также такие люди могут посетить компанию сами, а для понимания их речи нужен будет переводчик.

Использование профессиональной речи всегда сопровождается определенными трудностями: отдельные слова или даже целые предложения могут переводиться по-разному, когда это касается определенной сферы или профессии.

Если люди поедут в путешествие, может появиться ситуация, когда нужно сказать что-либо, но они плохо владеют языком, или люди, проживающие в стране, не знают международный английский язык или не понимают, что человек хочет донести. В таком случае помочь может Google Translate [1]. Он обладает функциями, позволяющими переводить устную речь. Также можно просто перевести фразу и показать в письменной форме на телефоне перевод. Google Translate обладает ещё одной полезной функцией: появилась возможность переводить текст с фотографии. Это может помочь как при обучении, так и в другой стране, когда встречается какая-либо незнакомая надпись. При путешествии в другую страну для удобства пользования необходимо загрузить на устройство интересующий язык, чтобы была возможность пользоваться им в любое время в режиме офлайн.

Для перевода профессионального жаргона данное приложение не всегда будет целесообразно: каких-то значений слова там просто может не быть. В таком случае лучше использовать переводчик Multitran [4]. В нем можно найти не просто значение слова, но и в какой сфере оно с данным значением употребляется. Например, слово «juice», которое чаще всего переводится как «сок», в парфюмерии может употребляться как «эстракт», а во множественном числе («juices») в разговорной медицине – в значении «телесные жидкости». Слова «profit», которое Google Translate перевел бы просто как «прибыль», «выгоду», Multitran переведет также как «проценты», «отдачу». Отрицательной чертой этого приложения является тот факт, что оно переводит только отдельные слова и устойчивые выражения.

Однако если нужен будет перевод целого предложения, оно будет разбивать его на отдельные слова, никак их между собой не связывая. Также отсутствуют конкретные примеры использования определенных значений в контексте.

Если возникает потребность уточнить какое-либо слово, то лучше всего для этого подойдет приложение HiNative. При регистрации необходимо указать родной язык, уровень знания изучаемого языка, а также известную страну и страну интересующую. В данном сервисе можно попросить носителей языка проверить произношение, а также получить обратную связь, как сделать это произношение более естественным. Также можно попросить показать, как произносится интересующее человека слово.

На HiNative можно задать вопрос о грамматике и лексике следующими способами:

- «Как сказать это?» (другие пользователи переведут на интересующий язык интересующее слово, фразу или предложение);

- «Это звучит нормально?» (пользователи посмотрят на структуру предложения или текста, а также на правильность использования слов в контексте, они могут предложить, как усовершенствовать написанное;

- «Дневник на иностранном языке» (можно оставлять записи в формате дневника, рассказывать о каких-либо событиях и таким образом практиковать свой язык, также написанное можно записать на диктофон, а пользователи также помогут исправить какие-либо недочеты);

- «Что это значит?» (другие пользователи переведут с интересующего языка написанное слово, фразу или предложение);

- «В чем разница?» (помогает понять, а каких случаях какое слово или фраза будет уместнее);

- «Покажите мне примеры предложений с...» (в данном случае пользователи могут привести доступные примеры использования слов в повседневности или в определенном контексте).

Ещё одним качеством, которым обладает HiNative [2], – свободный вопрос. В данной классификации можно спросить о стране, культуре, языке или любой другой интересующей вещи, а также задать открытый вопрос, не используя определенные форматы вопросов, указанные выше.

Обобщая вышеизложенное, можно сказать, что сервис HiNative используется для получения обратной связи по интересующему вопросу как у носителей, так и у людей, которые также знают этот язык. Также можно давать советы другим людям, задающим вопросы.

Существует определенный тип людей, которые хотели бы изучать язык, но они не могут постоянно учиться по учебникам и запоминать большое количество слов на постоянной основе: им не хватает усидчивости. Несомненно, учебник поможет с изучением основ, но разнообразить данный вид деятельности поможет специальный сайт InterPals [3]. InterPals – это одна из лучших платформ для знакомства с новыми друзьями, языковой практики с носителями языка и встреч с путешественниками. Достаточно лишь зарегистрироваться, выбрать родной язык и язык, который человек изучает, а также заполнить небольшую анкету, содержащую в себе информацию о своих интересах и стране проживания, чтобы ему уже написали первые люди. Конечно, можно и самому найти человека, с которым хотелось бы начать общение.

Таким образом, сайт помогает общаться с носителями языка, а также с людьми, которые так же изучают какой-либо язык и хотели бы его практиковать. Получается, что можно и самому практиковаться, и помогать изучать родной человеку язык другим людям, объяснять какие-то его особенности.

Данная платформа имеет одну отрицательную черту: не всегда сразу можно увидеть, когда тебе присылают сообщение, поэтому очень часто после знакомства люди переходят на привычные платформы для общения, например, в WhatsApp или Telegram.

Положительной же чертой можно считать ситуацию, когда долгое время человек не заходит на платформу InterPals, он всё равно может узнать, что ему кто-либо написал на своей почте, которую он использовал при регистрации.

Можно найти множество других платформ и серверов для совершенствования языка и понимания иностранной речи. Цифровизация способствует освоению других языков в удобном формате.

Таким способом не просто изучаются новые слова и грамматика, но и практикуется использование этих основ, что может сопровождаться изучением новых мест (посредством командировок, путешествий или вопросов, адресованных к людям, проживающим там), а также появлением новых знакомств.

Список литературы

1. Google Translate [Электронный ресурс] URL: <https://translate.google.ru/> (дата обращения 01.02.2023)
2. HiNative [Электронный ресурс] URL: <https://ru.hinative.com/> (дата обращения 01.02.2023)

3. InterPals [Электронный ресурс] URL: <https://www.interpals.net/> (дата обращения 01.02.2023)

4. Multitran [Электронный ресурс] URL: <https://www.multitran.com/> <https://www.interpals.net/> (дата обращения 01.02.2023)

Щербакова М.В.

Научн. рук.: канд. ист. наук, доц. Шелкоплясова Н.И.

Тульский филиал Финуниверситета

ПРОБЛЕМА БЕЗОТВЕТСТВЕННОГО ОБРАЩЕНИЯ С
ЖИВОТНЫМИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ПУТИ ЕЁ
РЕШЕНИЯ

Физическая жестокость к животным, наряду с другими формами асоциального поведения (воровство, частая ложь, физическая жестокость к людям), входит в клиническую картину проявлений расстройства поведения. Историями о живодерстве изобилуют новостные ленты. Аморальным действиям подвергаются и уличные, и домашние животные. Асоциальные поступки зачастую говорят о проявлении расстройства поведения, что совершенно не безопасно для окружающих людей. Данная тема имеет большое значение для каждого гражданина Российской Федерации, так как ответственность за жестокое обращение с животными может предупредить совершение более жестоких преступлений в отношении человека. Также она позволит людям более серьезно и в то же время гуманно относиться к животным, исходя из того, что эти существа также способны испытывать боль и страх.

За последние несколько лет в Российской Федерации обозначились существенные позитивные тенденции, связанные с усилением правовой охраны законных интересов животных. Так, 27 декабря 2018 года был принят Федеральный закон №498-ФЗ «Об ответственном обращении с животными», который впервые на федеральном уровне закрепил охраняемый статус животных, не относящихся к диким [2]. Данный нормативный правовой акт стал значимым прогрессивным шагом, после которого в Государственной Думе Российской Федерации началось рассмотрение поправок в КоАП РФ за правонарушения в области обращения с животными. Следующий важный этап эволюции усиления правовой охраны

интересов животных – это обсуждение поправок в Конституцию РФ. Президент Российской Федерации особенно выделял те поправки, которые связаны с закреплением в основном законе дополнительных правовых норм, устанавливающих особый охранительный статус для животных[5].

До изменений, внесённых в Конституцию РФ, в основном законе страны только одна статья была посвящена животным: статья 58. Данная статья Конституции РФ провозглашает: «Каждый обязан сохранять природу и окружающую среду, бережно относиться к природным богатствам» [1]. В ней нет непосредственного упоминания животных, но статья косвенно касается диких животных, являющихся неотъемлемой частью природы. Статей, в которых более конкретно упоминались животные, в Конституции РФ не было. Дополнения в нормах права затрагивают статью 114 Конституции РФ, в которой закреплены полномочия Правительства РФ. Подпункт «е5», один из введенных поправками, закрепляет норму, по которой Правительство сохраняет уникальное биологическое многообразие страны и формирует в обществе ответственное обращение с животными. В данной поправке стоит отметить следующие моменты. Норма, связанная с сохранением уникального биологического многообразия, дополняет правовую сферу взаимоотношений человека и диких животных. Она означает, что после введения поправок Правительство РФ уделяет особое внимание охране животного мира при осуществлении своей деятельности. Вторая часть подпункта «е5» является абсолютно новой. Данная норма, касающаяся ответственного обращения с животными, регулирует правоотношения в области взаимодействия человека с животными, не относящимися к диким [6]. Подобные поправки произошли в связи с принятием ФЗ-498 «Об ответственном обращении с животными». Таким образом, Конституция РФ стала весьма уникальным явлением, в связи с закреплением базового правового регулирования для сферы охраны законных интересов как диких, так и не диких животных.

На этом этапе развитие правовых норм, связанных с данной сферой не закончилось. В октябре 2022 года были пописаны два Федеральных закона: Федеральный закон от 7 октября 2022 г. N 392-ФЗ «О внесении изменений в статьи 5 и 11 Федерального закона «Об ответственном обращении с животными» и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» [3] и Федеральный закон от 7 октября 2022 г. N 396-ФЗ «О внесении изменений в статьи 3 и 13 Федерального закона «Об ответственном обращении с животными» и о внесении изменений в отдельные

законодательные акты Российской Федерации» [4]. Поправки первого из них касаются следующего пункта: «установление требований к содержанию животных в местах, используемых для торговли животными», необходимость данного введения заключалась в частоте случаев негуманного отношения к животным в зоомагазинах и других местах их продажи. Во втором случае понятийный аппарат закона дополняется термином «собака-поводырь», после чего закон «Об ответственном обращении с животными» охватывает ещё больший спектр остроактуальных проблем у людей с ограниченными возможностями.

Благодаря появлению новых правовых норм в сфере, регулирующей взаимоотношений человека и животных, расширились возможности привлечения к ответственности людей, проявляющих жестокость и агрессию к своим питомцам или уличным животным. Но, тем не менее, преступления в данной области всё ещё остаются наиболее латентными, то есть из них регистрируется не более 10 процентов.

Особенность преступных деяний, совершенных в адрес животных, заключается в том, что пострадавшая сторона не имеет возможности обратиться в полицию или иные органы и инстанции. Также сложность заключается в том, что для доказательства вины правонарушителя требуется продолжительное наблюдение за его действиями и фиксация противоправных актов. Многие психиатры и медицинские работники утверждают, что люди, имеющие стремление к причинению вреда животным, могут представлять серьёзную опасность для окружающих, так как они в любой момент могут направить свою агрессию на людей, находящихся рядом с ними. Существуют случаи жестокого обращения как с дикими, так и с домашними животными.

«Число случаев жестокого обращения с животными, зарегистрированных МВД, в 2022 году выросло на 5,3%. Речь идет о преступлениях, предусмотренных статьей 245 УК РФ «Жестокое обращение с животным, повлекшее его гибель или увечье». В 2022 году их было зарегистрировано 709, тогда как годом ранее — 673. Однако счет тех, кто получил реальные наказания по этой статье, идет на десятки: в первом полугодии прошлого года суды привлекли к уголовной ответственности по этой статье 76 человек. Лишение свободы получили 14 из них, условный срок — 12 лиц» [7]. Помимо данных мер были применены обязательные и исправительные работы, штрафы.

Проблема остаётся злободневной, так в конце января конце января 2023 года Черемушинский суд Москвы вынес приговор в отношении серийного убийцы кошек Олега Кривякова. Несколько лет назад он массово отстреливал животных у метро. Мужчина заявлял, что таким образом боролся с распространением бешенства и коронавируса в районе. В итоге мужчину приговорили к 2,5 года колонии [7].

Несмотря на то, что к ответственности за жестокое обращение с животными привлекают всё чаще, а раскрываемость относительно предыдущих лет растёт, практика назначения судом реальных сроков всё еще не столь распространена, отметила Наталия Скрябина.

Число случаев жестокого обращения с животными, зарегистрированных МВД, в 2022 году выросло на 5,3%. Но приговор суда выносится в отношении лишь каждого пятого подозреваемого, и чаще всего это не реальное лишение свободы, а условный срок или штраф, следует из статистики, которую изучили «Известия». При этом, по оценкам зоозащитников, до суда доходит менее 1% подобных преступлений. Уголовные дела по этой статье по-прежнему возбуждают неохотно, соглашаются эксперты [7]. По их словам, чтобы законодательство заработало в должной мере, его нужно разъяснять даже сотрудникам полиции.

Таким образом, за последние несколько лет на уровне государства было введено множество мер, связанных с улучшением ситуации в области защиты прав животных. Данные изменения действительно являются важным прогрессивным шагом, но, как показывает практика, в настоящий момент их реализация имеет некоторые проблемы. Вполне возможно, что спустя время результаты будут более внушительными.

Стоит отметить, что главная проблема проявления агрессии к животным заключается не в недостатках правовых норм. Насколько бы не была идеальна правовая система, уменьшение случаев преступлений невозможно без формирования у общественности ответственного отношения ко всем живым существам.

В рамках данной проблемы стоит обратить внимание на воспитание школьников и дошкольников, так как формировать положительные качества необходимо с детства.

В данной ситуации может помочь проведение различных мероприятий в школах и в высших учебных заведениях. Сотрудничество с приютами и другие виды проявления благотворительности поможет развить в людях чуткость и любовь к живым существам.

Благодаря профилактике и предотвращению случаев жестокого обращения с животными можно добиться повышения сознательности и гуманности общества. Авторитетные психотерапевты предполагают, что соблюдение закона, защищающего права животных, весьма благополучно отразится на подрастающем поколении, которое будет меньше подвержено стрессам и психическим отклонениям.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации / Статья 58 // Конституция Российской Федерации / Статья 58: сайт. URL: <https://constitution.garant.ru/rf/chapter/5f5aeb9844a3cec55dca4cf7554741a3/> (дата обращения: 13.03.2023).

2. Федеральный закон "Об ответственном обращении с животными и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" от 27.12.2018 N 498-ФЗ (последняя редакция) \ КонсультантПлюс // Федеральный закон "Об ответственном обращении с животными и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" от 27.12.2018 N 498-ФЗ (последняя редакция) \ КонсультантПлюс: сайт. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_314646/ (дата обращения: 13.03.2023).

3. Федеральный закон от 7 октября 2022 г. N 392-ФЗ "О внесении изменений в статьи 5 и 11 Федерального закона "Об ответственном обращении с животными и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" // Российская газета: сайт. URL: <https://rg.ru/documents/2022/10/11/fz392.html> (дата обращения: 13.03.2023).

4. Федеральный закон от 7 октября 2022 г. N 396-ФЗ "О внесении изменений в статьи 3 и 13 Федерального закона "Об ответственном обращении с животными и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" // Российская газета: сайт. URL: <https://rg.ru/documents/2022/10/11/fz396.html> (дата обращения: 13.03.2023).

5. Как поправки в Конституцию защитят экологию и животных // Как поправки в Конституцию защитят экологию и животных: сайт. URL: <http://duma.gov.ru/news/48735/> (дата обращения: 13.03.2023).

6. Право обращения с животными (Animal law) как новая отрасль российского права // Статья в журнале «Молодой ученый»: сайт. URL: <https://moluch.ru/archive/309/69770/> (дата обращения: 13.03.2023).

7. Без жизни собачьей: лишь один из пяти живодеров получает наказание | Статьи // Известия: сайт. URL: <https://iz.ru/1470140/kseniia->

nabatkina/bez-zhizni-sobachei-lish-odin-iz-piati-zhivoderov-poluchaet-nakazanie (дата обращения: 13.03.2023).

Шиганов А.О.

Научн. рук.: канд. ист. наук, доц. Шелкоплясова Н.И.

Тулский филиал Финуниверситета

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНФОРМАЦИИ В БИЗНЕСЕ

В наше время информация стала одним из самых ценных ресурсов в бизнесе. Компании используют информацию для принятия решений, улучшения производительности и конкурентоспособности. Однако, использование информации необходимо регулировать законодательством, чтобы предотвратить нарушение прав и свобод граждан.

Информация представляет собой сведения, которые регламентированы правовыми нормами. Существует два вида информации: сведения, находящиеся в открытом и в ограниченном доступе. Между открытой и конфиденциальной информацией имеются принципиальные различия. Распространение конфиденциальной информации создает угрозу экономической безопасности и наказывается в соответствии с действующим законодательством.

Одним из самых главных законов, который регулирует сбор и распространение информации на территории Российской Федерации, это Федеральный закон "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" от 27.07.2006 N 149-ФЗ [1]. Он определяет ключевые термины, например, говорит, что информация — это любые данные, сведения и сообщения, представляемые в любой форме. Также там описано, что такое сайт, электронное сообщение и поисковая система. Именно на этот закон и эти определения нужно ссылаться при составлении документов по информационной безопасности. В 149-ФЗ сказано, какая информация считается конфиденциальной, а какая — общедоступной, когда и как можно ограничивать доступ к информации, как происходит обмен данными. Также именно здесь прописаны основные требования к защите информации и ответственность за нарушения при работе с ней. Помимо этого, данный закон регулирует какие права и обязанности имеет обладатель информации [1, ст.6], кто имеет право на доступ к информации [1, ст.8], требования для распространения или предоставления информации [1, ст.10] и прочее.

Закон об авторском праве регулирует использование информации, которая является объектом авторского права. Он

определяет права авторов на свои произведения и защищает их от несанкционированного использования. [2]. Зачастую соблюдение данного закона происходит в издательствах или звукозаписывающих компаниях. Текст данного закона содержит в себе упоминания об объекте авторских прав [2, ст.1259], распространении оригинала или экземпляров опубликованного произведения [2, ст.1272], сроке действия исключительного права на произведение [3, ст.1281], технических средствах защиты авторских прав [2, ст. 1299], информацию об авторском праве [2, ст.1300]. Также, согласно данному закону компании должны соблюдать следующие требования:

- получение разрешения автора на использование его произведения,
- указание авторства при использовании произведения,
- оплата авторских вознаграждений.

Нарушение авторского права может привести к штрафам и судебным разбирательствам.

Закон 152-ФЗ «О персональных данных» регулирует работу с персональными личными данными конкретных людей. Его обязаны соблюдать те, кто хранит или собирает данные. Ими могут являться база клиентов или сотрудников. Текст данного закона регламентирует о его сфере действия [3, ст. 1], цели [3, ст.2], основные понятия, используемые в нём [3, ст.3], принципы и условия обработки персональных данных [3, ст.5, ст.6], специальные категории персональных данных [3, ст.10] и прочее. Помимо всего прочего, компании должны соблюдать следующие требования:

- сохранение конфиденциальности информации, которая относится к бизнесу компании;
- защита конфиденциальной информации от несанкционированного доступа;
- удаление конфиденциальной информации после ее использования.

Для защиты информации закон обязывает собирать персональные данные только с конкретной целью. Если тот или иной бизнес работает с персональными данными, то он обязан хранить и обрабатывать их в базах на территории Российской Федерации. При этом данные можно передавать за границу при соблюдении условий, прописанных в законе – жёсткого запрета на трансграничную передачу данных нет. [3, ст.12] Нарушение закона о конфиденциальности персональных данных может привести к судебным разбирательствам и уголовной ответственности.

Федеральный закон "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" от 28.12.2009 N 381-ФЗ [4] регулирует использование информации, которая относится к торговой деятельности компаний. Он определяет права и обязанности компаний по защите прав потребителей и конкуренции на рынке. Данный закон регулирует отношения в области торговой деятельности [4, ст.3], указывает требования к организации и осуществлению торговой деятельности [4, гл.2], рассказывает о мерах по развитию торговой деятельности [4, гл. 4]. Компании в свою очередь должны соблюдать следующие требования:

- Указание правильной информации о товарах и услугах;
- Соблюдение прав потребителей при продаже товаров и услуг;
- Соблюдение правил конкуренции на рынке.

Нарушение закона о торговле может привести к штрафам и судебным разбирательствам.

98-ФЗ «О коммерческой тайне» - закон, который определяет, что такое коммерческая тайна, как ее охранять и что будет, если передать ее посторонним. В нем сказано, что коммерческой тайной считается информация, которая помогает компании увеличить доходы, избежать расходов или получить любую коммерческую выгоду [5, ст.3], какие сведения не могут составлять коммерческую тайну [5, ст.5], таковыми являются сведения об учредителе фирмы и численности работников, и какие меры предпринимаются для охраны коммерческой тайны [5, ст. 10, ст.13]. Государство может затребовать у компании коммерческую тайну по веской причине, например, если есть подозрение, что компания нарушает закон. Компания обязана предоставить эту информацию. [5, ст.15] Если кто-то разглашает коммерческую тайну, его можно уволить, назначить штраф или привлечь к уголовной ответственности. [5, ст.14]

Закон 63-ФЗ «О электронной подписи» касается цифрового аналога физической подписи который помогает подтвердить подлинность информации и избежать ее искажения и подделки. Закон определяет, что такое электронная подпись [6, ст. 2], какую юридическую силу она имеет [6, ст.6] и в каких сферах ее можно использовать [6, ст.17.1-17.6]. Подписи бывают простые, усиленные неквалифицированные и усиленные квалифицированные [6, ст.5]. У них разные технические особенности, разные сферы применения и разный юридический вес. Самые надежные — усиленные квалифицированные подписи, они полностью аналогичны физической подписи на документе. Выдавать электронные подписи и сертификаты,

подтверждающие их действительность, может только специальный удостоверяющий центр [6, ст.13].

Федеральный закон "О защите конкуренции" N 135-ФЗ регулирует использование информации, которая относится к конкуренции на рынке. Он определяет правила конкуренции и защиты прав потребителей [7]. Компании должны соблюдать следующие требования:

- Соблюдение правил конкуренции на рынке
- Защита прав потребителей
- Предотвращение монополизации рынка [7, гл.2].

Нарушение закона о защите конкуренции может привести к штрафам и судебным разбирательствам.

Закон 187-ФЗ «О безопасности критической информационной инфраструктуры Российской Федерации» касается тех компаний, которые работают в особо важных для государства сферах, сбой в работе которых отразится на здоровье, безопасности и комфорте граждан нашей страны [8]. Особо важными сферами для государства относятся здравоохранение, наука, транспорт, связь, энергетика, банки, топливная промышленность, атомная энергетика, оборонная промышленность, ракетно-космическая промышленность, горнодобывающая промышленность, металлургическая промышленность и химическая промышленность и компании, которые обеспечивают работу предприятий из этих сфер.

Подводя итог, можно сказать, что использование информации в бизнесе должно быть регулировано законодательством, чтобы предотвратить нарушение прав и свобод граждан. Компании должны соблюдать требования законов о защите персональных данных, авторском праве, конфиденциальности, торговле и защите конкуренции. Нарушение этих законов может привести к серьезным последствиям для компаний, включая штрафы и судебные разбирательства.

Список литературы

1. Федеральный закон "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" от 27.07.2006 N 149-ФЗ (последняя редакция) \ КонсультантПлюс // Федеральный закон "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" от 27.07.2006 N 149-ФЗ (последняя редакция) \ КонсультантПлюс: сайт. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61798/ (дата обращения: 31.03.2023).

2. ГК РФ Глава 70. АВТОРСКОЕ ПРАВО \ КонсультантПлюс // ГК РФ Глава 70. АВТОРСКОЕ ПРАВО \ КонсультантПлюс: сайт.

URL:

https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64629/0b318126c43879a845405f1fb1f4342f473a1eda/ (дата обращения: 31.03.2023).

3. Федеральный закон "О персональных данных" от 27.07.2006 N 152-ФЗ (последняя редакция) \ КонсультантПлюс // Федеральный закон "О персональных данных" от 27.07.2006 N 152-ФЗ (последняя редакция) \ КонсультантПлюс: сайт. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61801/ (дата обращения: 31.03.2023).

4. Федеральный закон "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" от 28.12.2009 N 381-ФЗ (последняя редакция) \ КонсультантПлюс // Федеральный закон "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" от 28.12.2009 N 381-ФЗ (последняя редакция) \ КонсультантПлюс: сайт. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_95629/ (дата обращения: 31.03.2023).

5. Федеральный закон "О коммерческой тайне" от 29.07.2004 N 98-ФЗ (последняя редакция) \ КонсультантПлюс // Федеральный закон "О коммерческой тайне" от 29.07.2004 N 98-ФЗ (последняя редакция) \ КонсультантПлюс: сайт. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_48699/ (дата обращения: 31.03.2023).

6. Федеральный закон "Об электронной подписи" от 06.04.2011 N 63-ФЗ (последняя редакция) \ КонсультантПлюс // Федеральный закон "Об электронной подписи" от 06.04.2011 N 63-ФЗ (последняя редакция) \ КонсультантПлюс: сайт. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_112701/ (дата обращения: 31.03.2023).

7. Федеральный закон "О защите конкуренции" от 26.07.2006 N 135-ФЗ (последняя редакция) \ КонсультантПлюс // Федеральный закон "О защите конкуренции" от 26.07.2006 N 135-ФЗ (последняя редакция) \ КонсультантПлюс: сайт. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61763/ (дата обращения: 31.03.2023).

8. Федеральный закон "О безопасности критической информационной инфраструктуры Российской Федерации" от 26.07.2017 N 187-ФЗ (последняя редакция) \ КонсультантПлюс // Федеральный закон "О безопасности критической информационной инфраструктуры Российской Федерации" от 26.07.2017 N 187-ФЗ (последняя редакция) \ КонсультантПлюс: сайт. URL:

КРУГЛЫЙ СТОЛ НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ

Бойков Б.А.

Научн. рук.: канд. фил. наук, доц. Тарасова М.В.

Тулский филиал Финуниверситета

POPULAR COMPANIES THAT LEFT THE RUSSIAN 2022-2023

Over the past six months, many famous brands and companies have left the Russian market. The list of manufacturers is huge, but the situation is not considered critical yet. Brands that left the Russian market in 2022-2023 are already starting to gradually return to it, and many continue to work, albeit with restrictions.

Formally imposed sanctions against Russia almost do not directly restrict the work of companies in the Russian market. All of them have the right to independently assess the prospects and existing risks. But many manufacturers were forced to withdraw from the Russian market – but not because of sanctions, but under pressure from society in their countries. Otherwise, buyers were ready to simply boycott their products.

Almost every day there are reports in the media that another company is leaving the Russian market, freezing investments or completely ceasing work.

Well-known manufacturers of food and beverages, appliances, cosmetics, clothing, shoes and various accessories have left from Russia.

It's worth starting with food drinks

Coca-Cola – refused to work in the Russian market under the old brands (but, according to some reports, may launch new ones);

As we know, analogues of the American school have appeared. Namely action cola, chillout cola, royal cola, cool cola vanilla and others

Aslo McDonald's. 850 establishments controlled by the parent company were closed, instead of some of them, restaurants opened "Вкусно и точка"

Yum! Brands is an American corporation that owns a chain of KFC and Pizza Hut catering establishments, which has completely closed more than 70 restaurants. And the points that are open today are working on a franchise;

Mars, Starbucks, Lavazza and others have also suspended their activities in Russia. [2]

These brands are a loss for the Russian market, because many Russians are used to these products. But the shelves of shops and supermarkets were not empty without goods for a day, local suppliers helped in this.

As for software, it is quite easy for Software developers to leave the market, but this turns into significant material losses for them. For example, the decisive departure of Microsoft from Russia brought losses of approximately 7.3 billion rubles.

Microsoft no longer provides services and stops selling products;

Intel and AMD refused to supply Belarus and Russia due to sanctions;

Oracle a major American supplier of server hardware a software manufacturer has stopped working в Russia

Also we would like to say that, Nvidia, an American processor manufacturer, the market leader, has frozen sales;

Canonical no longer provides any services;

Electronic Arts, a game developer, stopped sales in Russia and closed its representative office;

But Russian software developers do not lag behind their foreign colleagues. Thanks to their work today, you can find a fairly good software replacement. Word and Excel are easily replaced by the domestic P7-Office or the Mayofis program. Instead of Windows OS, you can use Basalt or Astra Linux.

As we all know, computers at the financial university run on an operating system such as Astra Linux.

The mass character is largely due to the fact that not every brand is leaving separately, but the company that owns this group. The most striking example is the Spanish firm Inditex, which owns 7 clothing brands. Among them: Zara, Bershka, Massimo Dutti and others.[2]

In the list you can find women's, men's and children's clothing, sports equipment, as well as goods for home, garden, repair, construction, etc.:

Adidas, ASOS, Crocs, IKEA, Puma, Hugo Boss, OBI, Gucci, Balenciaga and others

Also, Swedish retailer H&M has closed all its stores in Russia. This is reported by the Izvestia edition with reference to the company's press service.

Brand representatives confirmed the final closure of all stores. It is noted that a total of 172 retail outlets worked in the country.

On July 18, H&M announced that it was shutting down its business in Russia amid problems with doing business and an unstable political situation. H&M Group CEO Helena Helmersson thanked the Russian employees for their work.

Many of the now-departed companies previously worked actively in Russia and received a good profit thanks to this. Netflix provided an official translation of all films and TV series into Russian, allowed you to pay for a subscription in rubles. Megogo online cinema was ranked 4th in popularity.

Netflix stopped the service, abandoned projects;

Megogo stops working in Russia;

Universal Pictures – stopped rental in Russia;

Walt Disney – rental stopped;

Sony Pictures – stopped the activity, banned the display of content on TV;

Globo – completed the work.

However, nowadays many people use such services as ivi, oko, kinopoisk and many others to watch movies, TV series,

The issue with the oil and gas industry also remains open. The oil and gas industry is also suffering losses.

Manufacturers such as:

Shell, which refuses oil and gas, closes a network of gas stations;

OMV does not invest in the Russian market;

BP refuses to purchase oil products and gas;

Viva Energy, Ampol do not buy Russian oil;

Weatherford International has slowed down investment;

As for the Shell gas station network.

The network of gas stations and oils will be presented in the country under the Finnish brand Teboil

Lukoil, which bought out the network of filling stations of the British-Dutch company Shell in Russia, announced that refueling and oil will be presented under a new fuel brand for the country — Teboil. It was founded in Finland in 1934, and has been owned by Lukoil since 2005. Branded fuels and their own loyalty program will be developed for Teboil filling stations in Russia, which will be integrated with the current Lukoil program.

The former director of the Shell network, Vitaly Maslov, will lead the Teboil network in Russia. [2]

Enterprises owned by foreigners are being closed in Russia, but not all of them have decided to leave the market. Many have decided to take half measures and continue to work with some restrictions.

There are some examples of companies which know everyone:

Firstly, Samsung – is a popular Korean company. The company's stores are open, but supplies are limited.

Also, Xiaomi – reduced the volume of imported goods and assortment in Russia

Secondly, Palmolive is an international company that produces products such as soap, oral hygiene products, toothpastes and brushes, pet food, household chemicals. The company provides the market with essential products

Also, Nestle remained and supply essential products, in particular baby food;

Finally, Mondelez International (the second largest food producer in the world) – remained in Russia, but does not allocate funds for marketing

And the most interesting part of my job is to tell about the brands that have remained in Russia. I would like to say that the withdrawal of foreign firms from the market, the closure of shops and factories in Russia is provoked by public pressure. Some well-known brands and firms ignored such claims and still remained on the market.

The French-Turkish clothing brand LC Waikiki for children and adults continues to work in Russia. The company has more than 100 stores in Moscow, Kazan, Krasnodar, Volgograd, Voronezh, Nizhny Novgorod, Novosibirsk.

Also, The Burger King restaurant chain will continue its operating activities on the territory of the Russian Federation. The head of Brands International holding, David Shire, said that the company would like to suspend its work, but it does not have these powers: “We own a minority stake (15%) in the joint venture, and none of the partners has a controlling stake,” Shire explained. This condition does not allow foreign shareholders to make final decisions. [1]

Swedish cosmetics company Oriflame does not intend to leave the Russian market. Magnus Brennstrom reported this news: “Oriflame is going against the current and decides to continue selling in Russia.” The company explained that they want to “support consultants whose only source of income is the sale of cosmetics.”

Brands that left the Russian market in 2022-2023 are already returning. As of today, it is known that at least 14 large companies have

already returned to Russia and another 20 are planning to do so very soon. It is not profitable for them to lose an attractive market and incur losses. If earlier they stated that the return is possible only in case of complete de-escalation of the situation, today the situation has changed somewhat.

So, which companies left the Russian market and then returned:

Continental. The company resumed the production process in Kaluga in August 2022. According to official information, the brand decided not to leave its employees without work.

Colliers International. The manufacturer simply changed the brand name to Nikoliers and returned to the consulting services market.

Uniqlo, a textile supplier from Japan, planned to return in the fall of 2022, but in October began to reduce the chain of stores. The products are available on marketplaces.

Список литературы

1. Кумачев А.С. ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПАО «ЛУКОЙЛ»: ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ [Электронный ресурс] // Экономическое развитие России <https://cyberleninka.ru/article/n/deyatelnost-pao-lukoil-tendentsii-i-perspektivy/viewer> (дата обращения 01.03.2023).

2. Какие бренды ушли с российского рынка в 2022-2023 годах: список компаний по категориям [Электронный ресурс] // Экономическое развитие России Т.27. №1. Фев. <https://bankstoday.net/last-articles/kompanii-ushedshie-s-rossiyskogo-rynka> (дата обращения 02.03.2023).

Данилова В.В., Щербакова М.В.

Научн. рук.: канд. пед. наук, ст. пр. Миронова А.В.

Тулский филиал Финуниверситета

HOW DOES THE EIGHTH OF MARCH HOLIDAY AFFECT THE COUNTRY'S ECONOMY?

The eighth of March 2023 marks the 103rd anniversary of International Women's Day. This holiday is celebrated all over the world to celebrate the social, economic, cultural and political achievements of women.

The eighth of March is a favorite holiday of representatives of trade and services. Beauty salons have a busy schedule on the eve of International Women's Day, cafes receive noisy companies of guests, and sales of individual goods, for example, flowers and chocolate, grow significantly. However, all this is quite natural. Some experts see this March hype as a reflection of a more global process: women have always been the main engine of the global economy [1].

The eighth of March is a favorite holiday of representatives of trade and services. Beauty salons have a busy schedule on the eve of International Women's Day, cafes receive noisy companies of guests, and sales of individual goods, for example, flowers and chocolate, grow significantly. However, all this is quite natural. Some experts see this March hype as a reflection of a more global process: women have always been the main engine of the global economy [1].

March 8 should also be preserved for purely economic reasons. The holiday industry is a long history that has accompanied humanity since the earliest times. The Romans also said "bread and circuses", perfectly understanding the importance of both.

On the one hand, holidays and "non—working days" can contribute to an increase in the consumption of goods and services, and on the other - to a decrease in production efficiency.

Holidays switch the economic activity of the population to those segments that receive less attention on weekdays. First of all, we are talking about the areas of trade and entertainment. Marketers have long known how much sales increase during the holidays. Restaurants, cafes, clubs, cinemas and similar establishments are loaded in the same way.

And as known, the economy of developed countries is a service, post—industrial economy, in which trade and entertainment (in the broadest sense, up to tourism) play a predominant role. Vacation trips "pull" the widespread use of transport (air, rail, road and sea). The hotel sector is also actively involved.

It is worth noting that the presence of two holidays — male and female — make it possible to evenly distribute the burden on trade, differentiate and diversify supply and demand. A recent study by "Lenta.ru" shows what women would like to get for the holiday (you could choose several answers), women mentioned jewelry (35%). One in three said that they would like to receive new cosmetics or perfumes (32%), and 28% of the survey participants said that the ideal gift for them would be a certificate to a beauty salon, perfume store or online marketplace [2].

A quarter of the survey participants shared that they would like to feel more care on a holiday, for example, to get a massage or breakfast in bed. However, many survey participants (16%) admitted that they need household appliances for the home, for example, a TV, a hair dryer or a blender, and one in ten said that they needed a new gadget [2].

Buying a bouquet of flowers by March 8 this year will cost an average of almost 3 thousand rubles, analysts of the Check Index platform calculated. Against the background of falling incomes, Russians are saving on gifts and will give bouquets with fewer flowers.

The average receipt for the purchase of a bouquet of flowers by March 8 will grow by 10-12% compared to the same period last year, analysts predict "Check Index", the operator of fiscal data "Platform OFD" (takes into account the data of 1.1 million online cash registers in Russia) [3].

In the first half of February 2023 (from the 1st to the 20th of the month), Russians spent an average of 2,230 rubles on buying a bouquet of flowers in the Russian network and non-network retail - compared to the same period last year, the price increased by 10% (then the average check was 2,027 rubles).

On the eve of March 8 — International Women's Day — flowers traditionally become more expensive against the background of increasing demand: so, last year in early March, the average receipt for a bouquet rose by 32% compared to February 2022, to 2670 rubles [3]. If the same dynamics continues this year, then buying a bouquet by March 8 will cost an average of about 2,950 rubles, that is, about 10% more than a year ago, analysts predict "Check Index".

The majority of Russian men (66 percent) plan to spend up to 5,000 rubles on gifts by March 8, analysts estimate. This follows from the results of Avito's research, a copy of the material is at the disposal of the editorial office of "Lenta.ru".

19 percent of the survey participants are ready to give from 5 thousand to 10 thousand rubles, and 10 percent of men noted that they would buy gifts in the amount of 10 thousand rubles. "Generous men have increased by 6 percent in a year," the study emphasizes. As for the gifts themselves, 44 percent of the survey participants are going to present cosmetics and perfumes, 28 percent — jewelry/ 10 thousand people took part in the survey [2].

There are goods that are bought in large quantities only for holidays — these are souvenirs, key chains and the like. Recall that they should not only be sold, but also produced first, thereby giving work to tens of thousands of people in the productive sector. However, this applies to any product.

It seems that if we cancel only March 8 and make it a working day, then this step will cause the heaviest damage to Russian trade. In total, since February 23, this can generally pull it to the bottom. And the productivity of Russians will not increase from a decrease in the number of "non-working" days, because millions of service employees have just the most working ones.

In 2023, there are 247 workers and 118 days off and holidays in Russia. Of these, 14 days fall on New Year's, May and other public holidays. It seems that 14 days is not much, but if you count in money, it does not seem so [4].

One holiday is worth 163 billion ₺ of GDP

GDP is the gross domestic product, an indicator that reflects the market value of all goods and services in a country. This indicator is calculated for the year — so, in 2022, Russia's GDP was equal to 151 455.6 billion rubles.

100% of GDP is produced by all Russians who go to work, which is 72.7 million people. But not all of them rest during the holidays: employees of hospitals, shopping centers, cinemas, supermarkets and hairdressers continue to work. For a more accurate calculation, you need to find out their number and subtract from the total number of employees [5].

Supermarkets, hairdressers, cinemas are the spheres of trade and services. 46% of Russians work in these areas. If a total of 72.7 million people work in Russia, and 46% of them are employed in trade and services, 33.3 million people will work on holidays.

To find out how much money the economy will lose due to the holidays, we divided the annual GDP by 365 days. In one working day, Russia produces goods and services worth 301 billion rubles. This means:

- 72.7 million people produce goods and services worth 301 billion rubles per day;
- 33.36 million people who will work on holidays will produce 138 billion rubles per day.

It turns out that the economy loses 138 billion rubles in one holiday. The amount in trillions runs up in a year. For example, in 2023 there will be 14 public holidays — this does not take into account those holidays that fall on weekends:

The loss of GDP for 14 holidays is 1,932 trillion rubles [7]. But in the calculation, we do not take into account that during the holidays, businesses from the fields of trade, entertainment and services earn more than usual.

Список литературы

1. Исследование истории праздника 8 марта 2023 года и того, как его отмечают во всем мире * SOVA.Today // Исследование истории праздника 8 марта 2023 года и того, как его отмечают во всем мире * SOVA.Today [Электронный ресурс]: <https://sova.today/article/issledovanie-istorii-prazdnika-8-marta-2023-goda-i-togo-kak-ego-otmechayut-vo-vsem-mire/> (дата обращения: 12.03.2023).

2. Подсчитаны траты российских мужчин на подарки к 8 Марта: Социальная сфера: Экономика: Lenta.ru // Подсчитаны траты российских мужчин на подарки к 8 Марта: Социальная сфера: Экономика: Lenta.ru [Электронный ресурс]: <https://lenta.ru/news/2023/03/02/marttrat/> (дата обращения: 12.03.2023).

3. Названа средняя цена букета цветов на 8 Марта. Почему так дорого // РБК Life [Электронный ресурс]: <https://www.rbc.ru/life/news/63fd8a739a7947be0cf0f3dc> (дата обращения: 12.03.2023).

4. Производственный календарь на 2023 год // Производственный календарь на 2023 год [Электронный ресурс]: <http://duma.gov.ru/news/55144/> (дата обращения: 12.03.2023).

5. Министерство труда и социальной защиты РФ: Официальный сайт // Министерство труда и социальной защиты [Электронный ресурс]: <https://mintrud.gov.ru/> (дата обращения: 12.03.2023).

6. Федеральная служба государственной статистики // Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 12.03.2023).

7. Сколько бизнесу стоят государственные праздники — Дело Модульбанка // Дело Модульбанка [Электронный ресурс]: <https://delo.modulbank.ru/all/public-holidays> (дата обращения: 12.03.2023)

Киреева А. А.

Научн. рук.: канд. филолог. наук, доц. Столярова Л.Г.

Тульский филиал Финуниверситета

WHAT IS HAPPENING TO THE ECONOMY NOW: A
RECESSION OR AN ACTIVE OPPOSITION?

An unexpected result of the pandemic era was a boom in entrepreneurial activity. The reasons for this boom are varied. Millions of people were laid off, and this gave them an incentive to start new businesses. Start-up capital increased, thanks in part to government stimulus payments, providing potential entrepreneurs with the means to pursue their ideas [1].

Some entrepreneurs said they learned lessons during the pandemic about how to weather financial difficulties, which they believed protected their business models from recession. Business owners were most concerned about inflation, and the prospect of a recession that could lead to a reduction in demand for a service on which their businesses depend.

Businesses around the world are facing a new type of crisis – one of rapidity and magnitude. The economic consequences after the decline of the coronavirus pandemic and the lifting of quarantine measures will be long-lasting and not always positive.

Anti-crisis measures taken by authorities around the world cannot yet stop the new banking crisis from spreading and threatening to become global. The central banks of the USA, Canada, the European Union, Britain,

Japan, and a few other countries announced the creation of a single fire department, which will supply daily money to the most troubled banks. Russian experts note a growing distrust of financial institutions around the world. Russia also needs to immediately prepare for growing financial problems in friendly countries and for new turmoil in commodity markets [2].

The coordination of anti-crisis actions by the central banks of the largest countries shows the potential scale of problems. It is very important for Russian businesses and companies to urgently get an anti-crisis plan from our monetary authorities and government, together with the largest state banks, in order to calculate their forces for these next hard months. It is important to remember that the crisis in the U.S. was triggered precisely by the Fed's actions to raise rates [2].

Analysts in our country doubt that the banking crisis will be avoided, which will indirectly affect Russia as well. The risks are that growing financial problems in the world can lead to a global recession and hit commodity prices, which will have a negative impact on the Russian economy and, consequently, on banks. But thanks to the partial isolation of the Russian financial system from the rest of the world, the problems of American and European banks do not directly affect the domestic banking sector.

The decrease in the capitalization of banks would lead to restrictions on their ability to lend to the economy, which, along with other factors, in the absence of effective measures by the regulators of various countries, may indeed lead to a recession both within individual countries and around the world [3].

The indirect damage of a financial crisis scenario in the EU or the U.S. for Russia is enormous. Since the main consumers of resources exported from Russia since 2022 have become developing countries supplying finished products to Western countries, the financial crisis will cause a drop-in demand for the products of developing countries, which will cause a drop-in price for resources. As a result, Russia will receive less export tax revenue for the budget. And Russian companies will get less income from exports [3].

Bibliography

1. Banking Crisis Hangs Over Economy, Rekindling Recession Fear // The New York Times, 2023 [Electronic resource]: <https://www.nytimes.com/2023/03/17/business/economy/economy-banks-recession.html> (accessed 20.03.23)
2. Yellen Says U.S. Banking System 'Remains Sound' Amid Market Turmoil// The New York Times, 2023 [Electronic resource]:

<https://www.nytimes.com/live/2023/03/16/business/banking-crisis-stocks-market-news#yellen-silicon-valley-bank-senate-finance> (accessed 20.03.23)

3. World Bank Warns of ‘Lost Decade’ for Global Economic Potential // The New York Times, 2023 [Electronic resource]: <https://www.nytimes.com/2023/03/27/business/economy/world-bank-lost-decade-growth.html> (accessed 20.03.23)

Королева К.А.

Научн. рук.: канд. филол. наук, доц. Столярова Л.Г.

Тульский филиал Финуниверситета

WHERE DO OUR TAXES GO?

Taxes are such an everyday part of reality that many do not even think about why we pay them. After all, this is our contribution to the development of the state and the improvement of the quality of life of every citizen. Each employee in the Russian Federation gives part of the salary to the state in the form of personal income tax. In addition, each employer transfers insurance premiums for their employees. Personal income tax must be paid by each person who received income. Personal income tax in the amount of 13% of the salary for the employee is paid by the employer, acting as his tax agent [1].

Personal income tax is obligatory for payment throughout Russia and, according to Art. 56 and 61 of the Family code of the Russian Federation, the tax goes to the regional (85%) and local budgets (15%) [2]. That is, personal income tax does not go to the federal budget, but remains in the regional and partially in the local. The personal income tax that the employer paid for you will remain in this region and go to its needs: the improvement of the region, the city, the operation of hospitals, social security, and so on [3].

In Russia, every citizen can freely access information not only about the federal budget, but also about how much taxes were collected over a certain period and what expenses are planned by regional and local budgets.

In this article, we reviewed information on the capital's budget for 2023 and the planned one for 2024 and 2025.

In 2023, the total revenues of the Moscow budget amounted, as we see from Figure 1, to 3.7 trillion rubles, of which the largest part (about 1.7 trillion rubles) is personal income tax [5].



Figure 1. Structure of Moscow budget revenues.

Moscow budget expenditures in 2023 amounted to 4.1 trillion rubles. (Figure 2). This means that the budget is in deficit. The main expenditure items of the Moscow budget are the development of the transport system (914 billion rubles), other programs (823 billion rubles) and social support for residents (635 billion rubles) [5].



Figure 2. Structure of Moscow budget expenditures.

Let us consider in more detail the state programs for which budget money collected from personal income tax is spent (Fig. 3). In addition to the development of the transport system and social support for Muscovites, a significant part of the costs is the development of healthcare and education in Moscow [5].

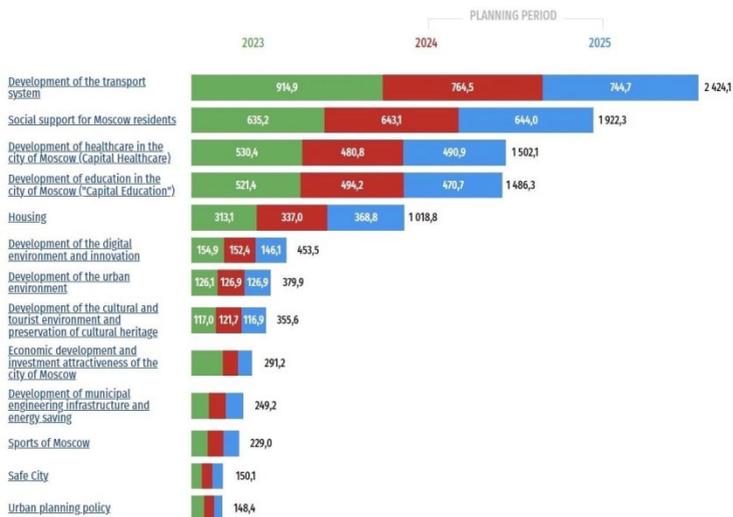


Figure 3. State programs of Moscow.

Summing up all of the above, we would like to say that walking through a new park with a children's and a sports ground, sending a child to school every day or calling a district police officer to report a theft, not everyone thinks that all this is available at the expense of tax deductions. Hiding taxes can lead to a decrease in budget revenues, which will affect the well-being of the region, the city or the district. Therefore, without hiding your salary in envelopes and paying personal income tax, you should not take it as a gift to the state, these deductions will be returned to you in the form of free social benefits.

Bibliography

1. FEDERAL TAX SERVICE OF RUSSIA [Электронный ресурс]: <https://www.nalog.gov.ru/eng/individuals/nalog/ndfl/> (дата обращения 20.03.2023)

2. "Семейный кодекс Российской Федерации" от 29.12.1995 N 223-ФЗ (ред. от 19.12.2022) // КонсультантПлюс: справочно-правовая система [Электронный ресурс]: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8982/ (дата обращения: 22.03.2023).

3. Урусова А.Б. Налог на доходы физических лиц: проблемы и перспективы совершенствования // Московский экономический журнал № 2, 2022. 109-115 с.

4. На что уходят наши налоги? [Электронный ресурс]: <https://sovcombank.ru/blog/umnii-potrebitel/na-chto-uhodyat-nashi->

nalogi?utm_referrer=https%3A%2F%2Fyandex.ru%2F (дата обращения 19.03.2023)

5. Портал "Открытый бюджет г. Москвы" [Электронный ресурс]: <https://budget.mos.ru> (дата обращения 23.03.2023)

Романова С. М.

Научн. рук.: канд. филол. наук, доц. Столярова Л.Г.

Тулский филиал Финуниверситета

HUMAN CAPITAL: DEFINITION, THEORIES AND ROLES IN THE ECONOMY

Today the development of human capital is carried out in the classical (mobilizational, inertial) and innovative (modernizing, innovative) forms. Innovative way of development is the result of intensification of human capital reproduction in the consumer and production systems of society. [1]

What is human capital? First, we need to figure out the terms. In its most basic form, "human capital" refers to the group of people who work for or are qualified to work for a company, also known as the "workforce." Also, human capital is a concept used by social scientists to designate personal attributes considered useful in the production process. As such, it is an intangible asset or quality that isn't (and can't be) listed on a company's balance sheet. [4] It encompasses employee knowledge, skills, know-how, good health, and education. Investing in these characteristics increases economic output. Because workers are not separate from these assets, the investments are referred to as human capital.[6] The more investment a company makes in its employees, the chances of its productivity and success become higher. Companies can invest in human capital, for example, through education and training, enabling improved levels of quality and production.

The types of human capital include:

1) intellectual capital.

The first element of the human capital is intellectual capital which can be defined at individual level as well as at organizational level. At the level of individual, it refers to a person's knowledge, skills and expertise. At the organizational level, intellectual capital consists of both the stock of knowledge, skills and expertise that members of the organization collectively possess, and the knowledge and expertise that may be embedded in or owned by the organization.

2) social capital.

Social capital is the second element of human capital. It is derived from the network of relationships, both internally and externally.

3) emotional capital.

Emotional capital involves self-confidence, ambition, courage, risk taking ability and resilience. It is reflected in what is described as a 'can do' spirit. In today's context, more companies are involved in developing Emotional Quotient (EQ) as the individuals in an organization depend more on their emotional capital for effectiveness than their intelligence and technical skills.

4) spiritual capital.

Spiritual capital is the recent development in the practice of human resource management. Spiritual capital is multi-directional and includes values, he and approach to work. Most growing organizations are of the opinion that people can be made to learn, their skills can be developed; but when it comes to values, ego and approach to work, these cannot be changed. [2]

There is a strong relationship between human capital and economic growth, which is why it can help boost the economy. That's because people come with a diverse set of skills and knowledge. This relationship can be measured by how much investment goes into people's education.

Some governments recognize that this relationship between human capital and the economy exists, and so they provide higher education at little or no cost. People who participate in the workforce with higher education will often have larger salaries, which means they can spend more.

Every bit of valuable information that a person can store in their memories, increases their potential. Education is a human right, and a high-quality education needs to be a top priority.

Low quality education, low quality food, low quality news, low quality housing and low-quality maintenance of the environment, which ends up with low quality physical health outcomes and low-quality mental health outcomes for its citizens, as well as to the weakening of the economy. [7]

Educational policy in modern Russia is based on availability, relevance and secular nature of education. Thanks to the evolution of the education system, Russian students take more and more places at international olympiads, and Russian universities graduates take on the positions in the biggest domestic and foreign companies.

Bibliography

1. Assessment of investment in human capital efficiency [Электронный ресурс] // <https://cyberleninka.ru/article/n/assessment-of-investment-in-human-capital-efficiency/viewer> (дата обращения 19.03.2023).

2. Human Capital | Types, Models, Elements, Importance, Evaluate [Электронный ресурс] // <https://www.toppers4u.com/2021/04/human-capital-types-models-elements.html> (дата обращения 19.03.2023).

3. Definition and important role of human capital in companies [Электронный ресурс] // <https://www.hashmicro.com/blog/what-is-human-capital/> (дата обращения 19.03.2023).

4. Human Capital Definition: Types, Examples, and Relationship to the Economy [Электронный ресурс] // <https://www.investopedia.com/terms/h/humancapital.asp> (дата обращения 19.03.2023).

5. Human Capital [Электронный ресурс] // <https://businessyield.com/management/human-capital/?ysclid=lfsc64x3e759978193> (дата обращения 19.03.2023).

6. Human capital [Электронный ресурс] // https://en.wikipedia.org/wiki/Human_capital (дата обращения 19.03.2023).

7. How Education and Training Affect the Economy [Электронный ресурс] // <https://www.investopedia.com/articles/economics/09/education-training-advantages.asp> (дата обращения 19.03.2023).

Смирнова К.Р.

Научн. рук.: канд. филол. наук, доц. Столярова Л.Г.

Тулеский филиал Финуниверситета

THE EFFECT OF DISNEY'S DEPARTURE FROM THE RUSSIAN MARKET

Due to the Russian armed forces' military action in Ukraine, many Western countries have decided to impose new sanctions against Russia, and a sufficient number of foreign companies and brands have announced that they are leaving the Russian market.

Walt Disney wondered, "Why do we have to grow up?" The company currently maintains its appeal. It invests more in original content than any other company and has more streaming subscribers. The company dominates global distribution. Its intellectual property is turned into merchandise and merchandise souvenirs. Disney is not just a business, it is perhaps the most successful cultural factory the world has ever known. So the upheaval taking place at the company today matters far beyond it.

From March 1, 2023, all Walt Disney Company movies, series, and cartoons will be unavailable on the Russian online services, not only the famous full-length animation, but all pictures of the Marvel universe, as well as classics like Titanic and Avatar. All content in online movie theaters is being removed due to the expiration of licensing agreements. This could

lead to an increase in demand for now-overdue DVDs, the popularity of pirate sites, or a change in the quality of content [4]. The company is leaving in stages. Disney closed its Russian site, social networking pages and removed videos from Russian-language YouTube channels [3]. The disney.ru and channel.disney.ru sites were also removed. When accessing those pages, Russian users are now offered to choose another country from the list. Disney also removed Russia from its list of partner countries and removed pages in local social networks VK and Odnoklassniki, as well as on Twitter. Among other things, the YouTube channels of the Russian divisions of Disney Animated Series, Good Morning Mickey and Short Animation have been removed from all videos, except for broadcast recordings. Videos from the Russian YouTube channels Disney and StarWars have also been removed.

In the Russian market, Disney's departure will also affect platforms such as: "Wink", "Okko", "IVI", "Kinopoisk". Each company had its own flagship products: acclaimed TV series and cartoons. For the first half of 2022, online movie theaters lost 5 to 42% of library content.

Walt Disney stock for 2022 has been "on a roller coaster ride." In its quarterly report, the company reported a loss of \$195 million related to the closure of the Disney Channel in Russia [2]. The company's CFO noted that only 2% of the company's business comes from Russia. Disney quarterly revenue increased 23% year on year to \$19.25 billion, while the forecast was \$20.05 billion. Losses in Disney's streaming division abated by \$400 million compared with the previous quarter [1]. Despite a weakening economy, Disney's domestic theme parks delivered a fat \$2.1 billion in operating profit, an increase of 36 percent from a year earlier. Also, it can be noted that the net income decreased significantly and amounted to \$470 billion compared to the year before, where the same profit amounted to \$901 billion [1]. The stock is on a downward trend, marked by an impressive jump in December 2022 and a frightening drop in February 2023.

To summarize, we can note that a complete withdrawal from Russia, even under pressure from the authorities and public opinion, is a difficult and very ambiguous decision. Many of the foreign companies have absolutely no interest in leaving the fairly large Russian market forever and losing profit.

Bibliography

1. Disney lost \$195 million at the closure of its television [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://pcgameabout.com/posts/announcements/disney-lost-195-million-at->

the-closure-of-its-television-channel-in-russia

(дата обращения 19.03.2023)

2. Walt Disney (DIS) stock forecast for 2023. Forecast tables [Электронный ресурс] Режим доступа:

https://pandaforecast.com/stock_forecasts/forecast_dis/for2023/

(дата обращения 19.03.2023)

3. Disney closes Russian site, social media pages, removes [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://news.yahoo.com/disney-closes-russian-social-media-145500049.html>

(дата обращения 25.03.2023)

4. Walt Disney потеряла \$195 млн за квартал в результате ухода из России [Электронный ресурс] Режим доступа:

<https://quote.rbc.ru/news/article/627cc1499a7947f24779b101>

(дата обращения 25.03.2023)

Шелия М.В.

Научн. рук.: канд. филол. наук, доц. Столярова Л.Г.

Тульский филиал Финуниверситета

PERCEPTION OF INFLATION TODAY

Investors have been betting more and more since autumn that inflation, the biggest problem of the global economy, will disappear without much fuss. The result, according to many, will be a reduction in interest rates by the end of 2023, which will help the world's largest economies avoid recession [1].

The Federal Reserve's preferred inflation measure is showing signs of moderating after months of rapid price increases, and a closely watched gauge of consumer spending slowed, a sign that the economy may have less steam as it heads into 2023 [2].

No one thinks that inflation should remain above 8%. But some economists argue that today's rising prices at least make it possible to move to a moderately higher target of 3% or 4%, reducing the risk of interest rates falling again to almost zero in a future crisis. The change would also allow central banks to soften their economic conditions a bit today.

The downside of inflation is mainly psychological: the public hates it. But how quickly can prices rise before it bothers them? A working paper by economists from Middlebury College and Virginia Commonwealth University attempts to answer this question by assessing the moment when households and businesses begin to pay attention to inflation. Using data from Google search queries and tweets about "inflation" in 37 countries between 2004 and May 2022, the authors found that with low inflation, such queries tend not to correlate with actual inflation, whereas with higher

inflation rates, they tend to be executed synchronously (see figure 1) [3]. The threshold value varies from country to country. In America, it is 3.6%; in Germany – 2.6%; in the UK – only 2.2%.

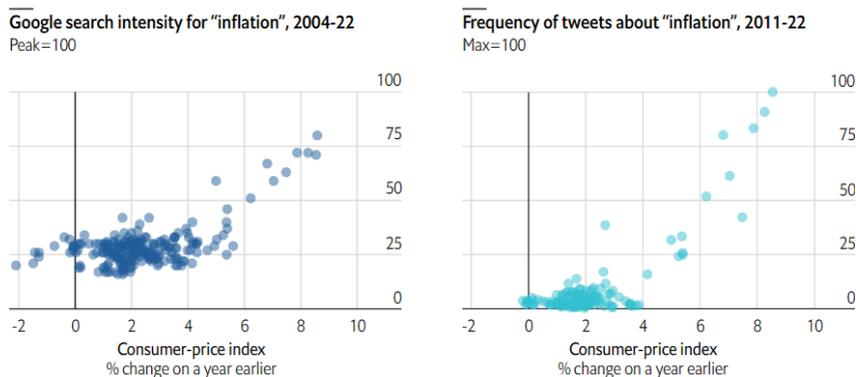


Fig.1

The state is interested in ensuring that inflation remains at a moderate level — rising prices affect public sentiment. In addition, we should say that high inflation rates create a situation of increased uncertainty affecting decision-making, which can eventually hit a variety of economic indicators.

Thus, we can say with confidence that the best option for the development of the economy of any country is a steady low level of inflation from year to year. In this case, the population knows how much prices will rise approximately, they can plan expensive purchases, save.

Bibliography

1. Inflation will be harder to bring down than markets think // The Economist, 2023 [Electronic resource]: <https://www.economist.com/leaders> (accessed 20.03.23).

2. Consumer Spending Cooled in November as Closely Watched Inflation Gauge Slowed think // The New York Times, 2022 [Electronic resource]: <https://www.nytimes.com/> (accessed 20.03.23).

3. Inflation is too high when the public notices it // The Economist, 2022 [Electronic resource]: <https://www.economist.com/graphic-detail> (accessed 20.03.23).

Шувалова Е.А.

Научн. рук.: канд. филол. наук, доц. Столярова Л.Г.
Тульский филиал Финуниверситета

THE SEARCH FOR SILICON VALLEY BANK-STYLE PORTFOLIOS

Japanese investment outfits are similarly reliant on long-term bonds.

The decline of the Silicon Valley Bank had many use cases. But it was based on a portfolio of bonds that fell sharply as interest rates rose. Therefore, it is not surprising that analysts and investors are struggling to find such reserves elsewhere. One discouraging find is in Japan. Investment institutions are accumulating sensitive stocks of domestic and foreign fasteners with long exclusion periods. These bond investments are already depreciating due to a combination of selling and repricing, a high chance of rate hikes potentially occurring as "duration risk" [1].

In Silicon Valley, panicked venture capitalists led the race. This is as true for the takeover as it is for the companies and governments they once purchased bonds from. Japanese investors sold \$165 billion more in foreign currency bonds than they bought last year, the most-estimated sale ever. Rising rates have led bond issuers around the world to pay more for their loans. And conventional holdings of foreign financial assets are just one element of risk [1]. Three episodes of relative economic stagnation and intermittent deflation were associated with very low bond yields, forcing financial affairs to rest slightly higher yield long-term yen-denominated bonds. This is a minor loss that could turn out to be even tighter monetary policy. But it is becoming more and more unclear whether Japan can actually maintain its approach with an appropriate interest rate. Consumer price inflation rose to 4.3% in January; wages in large firms are likely to rise rapidly in recent years [2].

Last year, the Bank of Japan published an analysis suggesting that these losses will be offset by changes in the value of liabilities. The interest rates that banks give back to savers tend to be much slower than those charged on new loans, easing the pressure. Analysis almost showed that for a bank account, these two forces completely offset the other. But central bank calculations depend on assumptions about depositor loyalty. Bank bonuses on that prospect betting yet [1].

But recent inflationary pressures and growth in the rest of the world are declining, making this line increasingly difficult to hold. The very possibility of an increase is already affecting investments in foreign liabilities, as investors get rid of assets. And as Japanese institutions move away from shoppers, the global issuers of corporate and government restrictions free customers just when they need them most [2].

Bibliography

1. The search for Silicon Valley Bank-style portfolios [Electronic resource]: <https://www.economist.com/finance-and->

economics/2023/03/16/the-searchfor-silicon-valley-bank-style-portfolios (accessed 20.03.23).

2. Why you need to read Jane Austen to appreciate perpetual bonds [Electronic resource]: <https://www.economist.com/business/2023/03/02/foreign-investors-are-being-snagged-by-indias-tax-net> (accessed 20.03.23).

Шувалова Е.А.

Научн. рук.: канд. филол. наук, доц. Столярова Л.Г.

Тулский филиал Финуниверситета

IS INDIA'S BOOM HELPING THE POOR?

Poverty is one of the greatest problems of mankind. Poverty is the state of the economy in which an individual or a social group cannot satisfy even their basic needs. Let us consider this phenomenon on the example of India.

In a country where labor is cheap, the person who drives the most luxurious cars is not a billionaire. He is a parking attendant. On a meager salary, he has to park them. In India, where car sales have surged 16% since the start of the COVID-19 pandemic, the trend is that tough jobs are getting harder [1]. For many, India's car boom symbolizes the country's super-fast economic recovery. New data showed that India's GDP grew by 4.4% year-on-year in the last quarter of 2022, compared to 6.3% in the previous quarter. Despite the slowdown, the IMF expects India to become the fastest growing major economy in 2023 and account for 15% of global growth. Not everyone is convinced of boosterism. For skeptics, the rise in car sales actually demonstrates the troubling lopsidedness of India's economic growth. Instead, purchases of two-wheelers such as scooters and motorcycles have fallen sharply since the onset of Covid and are down 15% since 2019 [1]. These are vehicles of the masses: half of the households own a two-wheeler; less than one in ten owns a car. Few issues are more important to Indian politics than the welfare of every citizen of the country. The World Bank estimates that 56 million Indians have been pushed into extreme poverty due to work stoppages. The labor market data also belies India's impressive growth figures. Participation in the rural employment program, which guarantees participants low-paying jobs, is still above pre-pandemic levels [1]. The polls show that the unemployment rate is also higher, averaging over 7% over the past two years. Many have stopped looking: labor force participation has fallen since the pandemic. There are many problems in the Indian economy, from poor primary education to the inability to develop its limited manufacturing sector.

Thus, recent problems most likely reflect the effects of the pandemic. Recent data releases show that wages in rural areas may rise. Deposits in bank accounts open by the poor are also on the rise. Even sales of two-wheelers are slowly growing [2].

Bibliography

1. Is India's boom helping the poor? [Electronic resource]: <https://www.economist.com/finance-and-economics/2023/03/02/is-indias-boom-helping-the-poor> (accessed 11.03.23)

2. Foreign investors are being snagged by India's tax net [Electronic resource]: <https://www.economist.com/business/2023/03/02/foreign-investors-are-being-snagged-by-indias-tax-net> (accessed 11.03.23)

Подписано в печать 25.07.2023г.

Бумага офсетная. Тираж 1000 экз.

Заказ 72-23

Отпечатано в ООО «ПромпилотПро»

г. Тула, ул. Тургеневская, 63/50, офис 5

Моб.: +7 (910) 157-05-05

E-mail: prom-pilot@mail.ru

ISBN 978-5-6048965-8-7

