

Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации
Тульский филиал

ВЕСТНИК ТУЛЬСКОГО ФИЛИАЛА ФИНУНИВЕРСИТЕТА



Тула, 2023

**Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации
Тульский филиал**

**ВЕСТНИК
ТУЛЬСКОГО ФИЛИАЛА
ФИНУНИВЕРСИТЕТА**

Сборник научных статей

Тула, 2023

УДК 378.018.4
ББК 74.584(2)

Сборник научных статей «Вестник Тульского филиала Финуниверситета» публикуется за счет гранта правительства Тульской области в сфере науки и техники в рамках реализации договора от 22.07.2022 года № ДС/125 на выполнение работы «Проведение Международной научно-практической конференции «Демидовские чтения: экономика и образование»

Рецензенты:

кандидат юридических наук, министр промышленности и торговли Тульской области В.М. Романов;
доктор технических наук, профессор, профессор-консультант кафедры финансы и менеджмент
Тульского государственного университета Л.А. Васин

Вестник Тульского филиала Финуниверситета. Тула: Издательство ООО «ПромпилотПро», 2023 – 569 с.

ISBN 978_5_6048965_5_6

Представлены материалы, подготовленные профессорско-преподавательским составом Тульского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», а также сотрудниками учебных заведений Тульского региона и других субъектов Российской Федерации и зарубежными авторами на основе докладов и выступлений на Международной научно-практической конференции «Демидовские чтения: экономика и образование», проводимой в Тульском филиале Финуниверситета 12-13 апреля 2023 года.

Рассматриваются актуальные проблемы социального и экономического развития региона, проблемы образования, которые были обсуждены на конференции и нашли свою научную реализацию в публикуемых статьях. Предназначено для руководителей региона и муниципалитетов, предприятий, органов управления образованием, государственных, региональных и муниципальных служащих, научных работников и преподавателей высшего, среднего и дополнительного профессионального образования.

Редакционная коллегия

Г.В. Кузнецов; Е.А. Назырова; С.В. Городничев; И.В. Бормотов; Е.В. Манохин; Е.Б. Мясникова; Е.А. Мелай.
В.А. Поляков; Р.А. Жуков.

ISBN 978-5-6048965-5-6



9 785604 896556

© Авторы научных работ, 2023
© Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации (Тульский
филиал), 2023
© Издательство ООО «ПромпилотПро», 2023

СЕКЦИЯ 1. «УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСАМИ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ»

УДК 338.5

ФАКТОР ЛАТТЕ ИЛИ КАК СТАТЬ ФИНАНСОВО СВОБОДНЫМИ

Н.Б. Балашев, к.т.н., доцент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
balashevnb@mail.ru

А.А. Аничкина, студентка

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
alya.anichkina.02@mail.ru

С.И. Игнатенко, студентка

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
ignatenko.stefania@yandex.ru

Статья посвящена вопросу экономии, рационального использования и сбережения личного бюджета, анализу фактора латте, принципам его работы, применению его в жизни, а также рискам и ограничениям, которые он имеет.

Ключевые слова: доходы, расходы, накопления, фактор латте.

У каждого из нас есть свои слабости, на которые он тратит, казалось бы, небольшие суммы. Это может быть кофе в городе, сигареты, книги, компьютерные игры, фаст-фуд или что-то еще. Во-первых, мы не обращаем внимания на то, сколько они на самом деле нам стоят, а во-вторых: они регулярно вытягивают определенную сумму из нашего кошелька.

А если от них отказаться или хотя бы ограничить.

Что на самом деле представляет собой «фактор латте», приводящий к бессмысленной трате средств?

Фактор латте — это «финансовый концепт, согласно которому отказ потребителя от части своих ежедневных бытовых расходов (например, от лишней чашки кофе) позволяет ему сэкономить за месяцы и годы значительные денежные суммы» [1]. Этот термин был популяризован американским финансистом и предпринимателем Дэвидом Бахом в его книге «Фактор латте. Три секрета финансовой свободы», в которой он рассказывает «увлекательную историю девушки Зои, которая покажет вам, что вы богаче, чем думаете» [1].

Цель данной работы - рассмотреть основные идеи и принципы фактора латте, а также дать практические советы по его применению в жизни.

Фактор латте основывается на трех секретах финансовой свободы, которые Дэвид Бах выделил в своей книге:

1. Платите себе первым. Это значит, что вы должны автоматически откладывать часть своего дохода (например, 10%) на специальный счет для инвестиций или сбережений, прежде чем тратить остальное на свои нужды и желания. Таким образом, вы формируете привычку к экономии и накапливаете капитал для будущих целей.

2. Платите себе автоматически. Это значит, что вы должны настроить систему, которая будет автоматически переводить часть вашего дохода на ваш счет для инвестиций или сбережений каждый месяц или каждую неделю. Таким образом, вы избавляетесь от необходимости принимать решения о том, сколько и когда откладывать, и уменьшаете риск потратить эти деньги на что-то другое.

3. Найдите свой фактор латте. Это значит, что вы должны проанализировать свои ежедневные расходы и определить те из них, которые не приносят вам большого удовольствия или пользы, но забирают у вас значительную часть вашего бюджета. Это может быть чашка кофе в кафе, бутылка воды в магазине, обед в ресторане или подписка на журнал. Если вы откажетесь от этих расходов или замените их более дешевыми альтернативами, вы сможете сэкономить дополнительные деньги и направить их на ваш счет для инвестиций или сбережений.

Дэвид Бах утверждает, что, следуя этим трём секретам финансовой свободы, вы сможете достичь своих финансовых целей, не лишаясь при этом качества жизни и удовольствия от неё. Он также дает множество примеров и историй успеха людей, которые применили фактор латте в своей жизни и стали богаче и счастливее.

Фактор латте не является универсальным решением для всех финансовых проблем и может иметь свои риски и ограничения. Некоторые из них:

- Фактор латте не работает, если вы не имеете стабильного дохода или если ваш доход недостаточен для покрытия ваших основных потребностей. В таком случае вам нужно сначала увеличить свой доход или сократить свои расходы до минимума.

- Фактор латте не работает, если вы не инвестируете свои сбережения в надежные и выгодные инструменты. В таком случае, вам нужно изучить основы инвестирования и выбрать те варианты, которые подходят вам по уровню риска и доходности.

- Фактор латте не работает, если вы не учитываете инфляцию и налоги. В таком случае вам нужно рассчитывать свою реальную доходность с учетом этих факторов и корректировать свои планы и ожидания соответственно.

- Фактор латте не работает, если вы лишаете себя всех маленьких радостей жизни ради будущих сбережений. В таком случае, вам нужно найти баланс между тем, что вам действительно нужно и тем, что вам действительно нравится, и не отказываться от того, что приносит вам удовольствие и смысл.

«Свыше 40% россиян ежемесячно тратят более тысячи рублей на покупку кофе, показал опрос, проведенный международным логистическим оператором СДЭК и онлайн-ритейлером «Самокат» среди 1227 респондентов в возрасте старше 18 лет из всех федеральных округов России. Большая часть опрошенных (60%) тратят на кофе до тысячи рублей в месяц. Каждый пятый (23%) — 1–2 тысячи рублей в месяц. Каждый девятый (11%) — 2–3 тысячи рублей в месяц. 6% — от 3 тысяч рублей в месяц» [3] (рис.1).

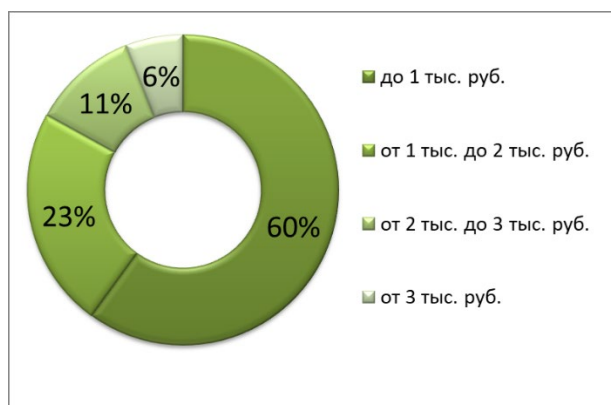


Рисунок 1. Траты россиян на кофе

«Среди респондентов, которые указывали, что тратят на кофе свыше 3 тысяч рублей в месяц, — преимущественно петербуржцы (10%), москвичи (8%), жители Новосибирской области (7%), Челябинской области (5%) и Татарстана (4%)» [2]. Петербуржцев наибольшее количество, как мы можем увидеть на рисунке 2, это связано с тем, что жители северной столицы в ненастную погоду чаще идут на соблазн насладиться чашечкой горячего кофе, чем жители других городов.



Рисунок 2. Траты на кофе свыше 3 тыс. руб. в месяц по городам

Подавляющее большинство респондентов (80%) пьют кофе каждый день, среди них: преимущественно две чашки в день (31% от общего количества участников опроса). Каждый шестой (18%) выпивает в день одну чашку. Столько же — три чашки. Каждый восьмой (13%) — от четырех чашек (рис.3).

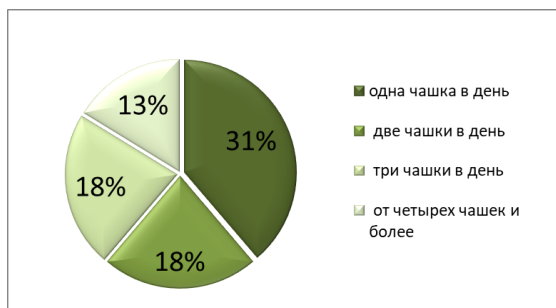


Рисунок 3. Количество выпиваемых кружек кофе в день россиянами

Все эти люди тратят много денег каждый день для небольшого удовольствия. 200 рублей – это немного, но за всю рабочую неделю мы получаем 1000 рублей или 4000 рублей в месяц. Таким образом, существует большой потенциал для поиска реальной экономии в этой области. Кофе можно сделать в офисе или выпить перед тем, как идти на работу – это, безусловно, будет намного дешевле.

Это не особенно показательно, но следует признать, что в такой профессиональной и карьерной обстановке нас не очень волнуют такие вопросы. Причина проста: расходы на уровне нескольких десятков или сотен рублей не производят на нас впечатления, которое мы приуменьшаем.

Но почему концепция Баха «фактор латте» подвергается критике, ведь все звучит логично?

1. Неполное совпадение цифр с реальностью.

К примеру, «Хелен Олен в своей книге «Round Foolish» указывала на то, что чашка латте в США стоит меньше 5 долларов, а возможность инвестирования сэкономленных средств по ставке в 10 и более процентов годовых выглядит нереалистично» [4].

2. Лишение себя мелких радостей жизни.

Другим возражением может стать аргумент о том, что, следуя этой схеме, люди начинают лишать себя небольших жизненных радостей.

3. Нег учета инфляции.

«Ещё одним возражением в отношении данной идеи является утверждение о том, что Дэвид Бах не учитывал инфляцию,

которая не позволит потребителю сохранить без потери на инфляцию с течением лет столь значительные суммы, о которых шла речь в его книге» [4].

Так или иначе несмотря на то, что суммы, предложенные Бахом, во многом были выбраны им произвольно и могут быть приближены к более реалистичным значениям, отмечается, что «следование положениям данного концепта действительно может улучшить состояние личных финансов, помогая потребителю выработать более ответственное отношение к совершаемым им тратам» [5].

Фактор латте никогда не сработает в нашу пользу, если мы ограничимся только отказом от маленьких удовольствий, но не будем направлять сэкономленные деньги, например, на инвестиционный счет. Если не визуализировать сэкономленный результат, то эффект может быть совершенно противоположным. Будет разочарование, чувство бессмыслицы, и рано или поздно деньги уйдут. Это одна из самых больших ошибок процесса сбережения.

Чтобы эта тактика имела смысл, нужно «почувствовать» эти сбережения и заранее поставить цель для них. И тогда эта сумма будет иметь приоритет над дорогими «мелочами», от которых мы отказались.

Что нужно сделать, чтобы «фактор латте» действительно работал?

1. Определите свой текущий уровень доходов и расходов. Для этого вы можете использовать специальные приложения или таблицы, в которых вы будете записывать все свои поступления и платежи за определенный период (например, месяц). Таким образом, вы получите полную картину своего финансового положения и сможете выявить свои сильные и слабые стороны.

2. Выберите процент от дохода, который вы хотите откладывать на свой счет для инвестиций или сбережений. Это может быть 10%, 15%, 20% или любая другая сумма, которая вам комфортна и реалистична. Главное, чтобы вы не чувствовали себя обделенными или подавленными из-за этого решения. Вы также можете постепенно увеличивать этот процент по мере роста вашего дохода или снижения вашего долга.

3. Настройте автоматический перевод выбранного процента от дохода на ваш счет для инвестиций или сбережений. Для этого вы можете обратиться в свой банк или использовать онлайн-сервисы, которые позволяют настроить регулярные платежи. Таким образом, вы избавите себя от лишних забот и гарантируете себе постоянное накопление капитала.

4. Найдите свой фактор латте и избавьтесь от него или замените его более дешевой альтернативой. Для этого вы можете проанализировать свои ежедневные расходы и определить те из них, которые не приносят вам большого удовольствия или пользы, но забирают у вас значительную часть вашего бюджета. Это может быть чашка кофе в кафе, бутылка воды в магазине, обед в ресторане или подписка на журнал. Если вы откажетесь от этих расходов или замените их более дешевыми альтернативами, вы сможете сэкономить дополнительные деньги и направить их на ваш счет для инвестиций или сбережений.

Пример: если вы каждый день тратите 200 рублей на чашку кофе в кафе, то за месяц вы потратите 6000 рублей, а за год - 72000 рублей. Если вы откажетесь от этого расхода или замените его на кофе дома или в офисе, то вы сможете сэкономить эти деньги и инвестировать их по ставке 10% годовых. Тогда через 10 лет у вас будет уже 1 228 788 рублей, а через 20 лет - 4 553 850 рублей.

Самый большой недостаток, или, скорее, угроза, связанная с «эффектом латте», – это сценарий, в котором деньги, сэкономленные на предметах А, будут растрочены на вещи или иные удовольствия Б.

Конечно, кофе – только пример. Можно найти много примеров таких незначительных, но регулярных расходов, и довольно трудно указать на какую-то одну вещь. Даже если вы не пьете алкоголь, не заказываете кофе в городе и не заполняете лотерейные купоны.

Таким образом, «основа «фактора латте» заключается в том, что последовательно мы тратим небольшие суммы каждый день, что в перспективе нескольких или нескольких десятков лет даст нам значительную сумму» [5]. Однако, начав сберегать эти расходы, можно получить хороший капитал и осуществить некоторые планы.

Мы не советуем отказываться от вещей, которые действительно важны для вас, и в некотором смысле позволяют вам почувствовать удовольствие от жизни. Ключевым моментом здесь является определение приоритетов.

Фактор латте — это простой и эффективный способ накопить значительные денежные суммы за счет отказа от части ежедневных расходов. Этот концепт основывается на трех секретах финансовой свободы: платите себе первым, сделайте это автоматическим и найдите свой фактор латте. Следуя этим принципам, вы сможете достичь своих финансовых целей, не лишаясь при этом качества жизни и удовольствия от неё. Однако, вы также должны учитывать риски и ограничения фактора латте, такие как нестабильность дохода, ненадежность инвестиций, инфляция и налоги, а также необходимость сохранять баланс между экономией и потреблением. Фактор латте — это не универсальное решение для всех финансовых проблем, а скорее инструмент для формирования более ответственного и осознанного отношения к своим деньгам.

Список литературы

1. Бах Д., Манн Д.Д. Фактор латте. Три секрета финансовой свободы. М.: Бомбора, 2020. 130 с.
2. Жители российских мегаполисов назвали долю трат на кофе [Электронный ресурс]: <https://www.rbc.ru>. (дата обращения: 20.04.2023).
- 3.«Самокат» и СДЭК: сколько денег россияне тратят на кофе? [Электронный ресурс]: <https://www.retail.ru>. (дата обращения: 26.04.2023).
4. Эффект латте [Электронный ресурс]: <https://www.tinkoff.ru>. (дата обращения: 26.04.2023).
- 5.Эффект латте: что это и как это работает? [Электронный ресурс]: <https://dzen.ru>. (дата обращения: 1.05.2023).

THE LATTE FACTOR OR HOW TO BECOME FINANCIALLY FREE

N.B. Balashev, Candidate of Technical Sciences, Associate Professor

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), balashevnb@mail.ru

A.A. Anichkina, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), alva.anichkina.02@mail.ru

S.I. Ignatenko, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), ignatenko.stefania@yandex.ru

The article is devoted to the issue of economy, rational use and saving of the personal budget, the analysis of the latte factor, the principles of its work, its application in life, as well as the risks and limitations that it has.

Keywords: income, expenses, savings, latte factor

УДК 658

ОЦЕНКА ВЕРОЯТНОСТИ ФИНАНСОВОГО БАНКРОТСТВА ПРЕДПРИЯТИЯ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ

М.И. Антонова, магистрант кафедры «Экономика и менеджмент»

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал)

О.А. Панова, к.э.н., доцент кафедры «Экономика и менеджмент»

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал)

Необходимость оценки вероятности банкротства предприятия обусловлено прежде всего проявлением должной осмотрительности руководящего состава предприятия за финансовым положением компании, стремлением к повышению финансовой устойчивости, росту стоимости бизнеса, недопущению кризисного состояния и возможности ликвидации предприятия и как следствие потеря инвестированных в проект средств.

Ключевые слова: банкротство, несостоятельность, модели оценки банкротства, финансовые показатели, финансовая устойчивость, ликвидность, анализ показателей, активы предприятия.

В современных рыночных условиях успех деятельности любой организации во многом зависит от ее финансового состояния. Характеризовать финансовое положение организации возможно на основе данных о финансовой устойчивости.

Финансовая устойчивость предприятия – такое состояние его финансовых ресурсов, их распределение и использование, которое обеспечивает развитие предприятия на основе роста прибыли и капитала при сохранении платежеспособности и кредитоспособности в условиях допустимого уровня риска.

Одним из главных условий осуществления организацией финансово-хозяйственной деятельности в выбранной отрасли является не только проведение оценки финансовой устойчивости, но и умение анализировать факторы, влияющие на саму финансовую устойчивость предприятий, своевременное выявление признаков кризиса и возможности банкротства организации.

«Банкротство – это признанная арбитражным судом или собственниками организации ситуация, при которой у должника отсутствует возможность полностью рассчитаться по претензиям кредиторов по выплате обязательных платежей или денежных обязательств»[1].

Анализ вероятности банкротства производится посредством различных методик, разработанных как отечественными, так и зарубежными экономистами.

Оценку вероятности банкротства предлагается провести на примере организации ООО «ТЕРРА-ОМНИЯ», относящейся к микропредприятиям (численность работников до 15 человек; предельное значение дохода, полученного от предпринимательской деятельности за предыдущий календарный год, до 120 млн. рублей)[2], осуществляющей свою деятельность в отрасли строительства, пострадавшей от кризиса.

Для оценки вероятности банкротства используем модифицированную пятифакторную модифицированную модель Эдварда Альтмана.

Рассчитывается данная модель по следующей формуле 1:

$$Z = 1,2x_1 + 1,4x_2 + 3,3x_3 + 0,6x_4 + 1x_5 \tag{1}$$

Используемым в формуле коэффициентам x_1, x_2, x_3, x_4, x_5 соответствуют значения показателей, рассчитанные на основе данных финансовой отчетности предприятия (таблица № 1).

Таблица 1. Коэффициенты, используемые в расчете на основе модели Э.Альтмана

Показатель	Расчёт
x_1	оборотный капитал/общая величина активов
x_2	резервный капитал + нераспределённая прибыль (непокрытый убыток)/общая величина активов
x_3	прибыль (убыток) до налогообложения с процентами к уплате/общая величина активов
x_4	собственный капитал/общие обязательства
x_5	выручка от продаж/величина активов

В зависимости от подсчитанного значения Z можно судить о стадии вероятности банкротства организации:

- если $Z < 1,81$ – вероятность банкротства составляет от 80 до 100%;
- если $2,77 < Z < 1,81$ – средняя вероятность краха компании от 35 до 50%;
- если $2,99 < Z < 2,77$ – вероятность банкротства не велика от 15 до 20%;
- если $Z > 2,99$ – ситуация на предприятии стабильна.

Рассчитаем, показатели для оценки вероятности банкротства ООО «ТЕРРА-ОМНИЯ» на основе модели Э.Альтмана (таблица № 2).

Таблица 2. Пятифакторная модель Альтмана

Показатель	2019	2020
Активы	4 044 000	53 496 000
Оборотный капитал	1 272 000	-866 000

Не распределенная прибыль	48 000	165 000
Прибыль до налогообложения	60 000	206 000
Бухгалтерская (балансовая) стоимость всех обязательств	3 974 000	53 261 000
Объем продаж	37 549 000	64 299 000
X1	0,31	-0,02
X2	0,01	0,00
X3	0,01	0,00
X4	0,00	0,00
X5	9,29	1,20
Z-score	9,71	1,18
Вероятность банкротства	ситуация на предприятии стабильна	вероятность банкротства составляет от 80 до 100%

Как видно из полученных значений, в 2019г. уровень Z-score превышает нормативное значение 2,99 и составляет 9,71, что характеризует финансовое состояние организации как стабильное, риск банкротства отсутствует.

На полученное значение повлиял уровень рентабельности активов (показатель x5), составляющий 9,29, демонстрирующий достаточно высокий уровень отдачи средств, вложенных в активы предприятия, уровень принесенной выручки от вложений в активы организации.

В 2020г. ситуация резко меняется, значение Z-score падает до минимального уровня (1,18 значительно ниже нормативного значения 1,81), указанное означает, вероятность банкротства предприятия превышает 80%.

С целью сравнения результатов оценки вероятности банкротства предприятия, получаемых от применения множества существующих методик, воспользуемся методикой, предложенной Ричардом Таффлером. Данная методика отличается тем, что учитывает современные тенденции бизнеса и влияние перспективных технологий на структуру финансовых показателей.

Формула расчета имеет вид (2):

$$Z = 0,53x_1 + 0,13x_2 + 0,18x_3 + 0,16x_4 \quad (2)$$

В основу модели были положены следующие ключевые показатели: отношение прибыли от продаж к сумме краткосрочных обязательств (x1), отношение оборотного капитала к сумме обязательств (x2), отношение краткосрочных обязательств к сумме активов (x3), отношение выручки от продаж к сумме активов (x4).

Если значение $Z > 0,3$, то вероятность банкротства низкая, если значение $Z < 0,2$, то банкротство более чем вероятно.

Рассчитаем, показатели для оценки вероятности банкротства ООО «ТЕРРА-ОМНИЯ» на основе модели Р. Таффлера (таблица № 3).

Таблица 3. Модель Таффлера

Показатель	2019г.	2020г.
Отношение прибыли до уплаты налога к сумме текущих обязательств	0,03	0,01
Отношение суммы текущих активов к общей сумме обязательств	1,02	0,94
Отношение суммы текущих обязательств к общей сумме активов	0,69	0,96
Отношение выручки к общей сумме активов	9,29	1,20
Z-score	1,75	0,49
Вероятность банкротства предприятия: - если $Z > 0,3$ вероятность банкротства низкая - если $Z < 0,2$ банкротство более чем вероятно		
Вероятность банкротства предприятия	низкая	низкая

Полученные посредством модели Таффлера значения говорят о низкой вероятности банкротства предприятия. Однако, стоит отметить, значение показателя Z в 2020г. (0,49) незначительно превышает нормативное значение, соответствующее более высокой вероятности банкротства предприятия (0,3). На полученные значения, так же как и при оценке вероятности банкротства по модели Альтмана, повлиял уровень рентабельности активов, а также текущей ликвидности (отношение суммы текущих обязательств к общей сумме активов).

Вопросом оценки вероятности банкротства организации наравне с зарубежными экономистами занимались и отечественные ученые.

Р.С. Сайфулин и Г.Г. Кадыков предложили для расчета рассчитали комплексный показатель предсказания финансового кризиса компании (формула 3), основанный на рейтинге.

$$R = 2K_0 + 0,1K_{тл} + 0,08K_i + 0,45K_m + K_{пр} \quad (3)$$

где

K_0 — коэффициент обеспеченности собственными средствами;

$K_{тл}$ — коэффициент текущей ликвидности;

K_i — коэффициент оборачиваемости активов;

K_m — коммерческая маржа (рентабельность реализации продукции);

$K_{пр}$ — рентабельность собственного капитала.

Оценим вероятность банкротства ООО «ТЕРРА-ОМНИЯ» на основе модели Р.С. Сайфулина и Г.Г. Кадыкова (таблица № 4).

Таблица 4. Среднесрочная рейтинговая модель Р.С. Сайфулина, Г.Г.Кадыкова

Показатель	2019	2020
X1 - коэффициент обеспеченности собственными средствами (стр. 1300 - стр. 1100) / стр. 1200	0,02	-0,06
X2 - коэффициент текущей ликвидности	1,46	0,98
X3 - интенсивность оборота авансируемого капитала стр.2110 / (стр. 1100 + стр. 1200)	9,29	1,20
X4 – рентабельность реализации продукции стр. 2200 / стр. 2110	0,00	0,00
X5 - рентабельность собственного капитала стр. 2200 / стр. 1300	1,01	1,17
R (интегральный показатель)	1,94	1,25
Финансовое состояние предприятия: - если $R < 1$ характеризуется как неудовлетворительное - если $R \geq 1$ устойчивое состояние		
Финансовое состояние предприятия	устойчивое	устойчивое

Рассчитав показатели, в соответствии с моделью Р.С. Сайфулина и Г.Г. Кадыкова, получаем рейтинговое число, характеризующее финансовое положение организации как удовлетворительное, несмотря на значительное снижение уровня собственных оборотных средств, принимающее отрицательное значение в 2020г. (-0,06) против значения 2019 – 0,02, а также наличие тенденции к снижению показателей оборачиваемости активов, текущей ликвидности.

Модель	Вероятность банкротства	
	2019	2020
Пятифакторная модель Э.Альтмана	ситуация на предприятии стабильна	вероятность банкротства составляет от 80 до 100%
Модель Р. Таффлера	низкая	низкая
Среднесрочная рейтинговая модель Р.С. Сайфулина, Г.Г.Кадыкова	устойчивое	устойчивое

Таким образом, можно сделать вывод, что множество существующих методик оценки вероятности банкротства не дает однозначного результата (таблица 5) в оценке банкротства предприятия, несмотря на схожесть применяющихся в подсчете коэффициентов и показателей. Большинство рассматриваемых методик оценивает вероятность банкротства как устойчивое или низкое. Выходом из сложившейся ситуации имеет место быть предложение о расширении показателей финансовой отчетности, используемых в существующих моделях оценки вероятности банкротства, однако, указанное может усложнить процесс подсчета, но одновременно поспособствует уточнению полученных ранее результатов.

Проведенная оценка вероятности банкротства ООО «ТЕРРА-ОМНИЯ» посредством нескольких моделей показала, что использование только лишь финансовых показателей для оценки вероятности банкротства малоэффективна, так как однозначный результат так и не был достигнут, что позволяет сформулировать следующие предложения с целью повышения эффективности оценки:

- учитывать отрасли осуществления деятельности предприятия;
- учитывать масштабы анализируемого предприятия (крупные, малые, микро предприятия).

Список литературы

1. О несостоятельности (банкротстве) [Электронный ресурс]: федер. закон от 26.10.2002 N 127-ФЗ (ред. от 21.07.2022)
2. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации [Электронный ресурс]: федер. закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ
3. Анализ финансовой отчетности [Электронный ресурс]. Консолидированный бизнес: учебник для вузов / Н. А. Казакова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022.
4. Банкротство и финансовое оздоровление субъектов экономики [Электронный ресурс]: монография/ А.Н.Ряховская [и др.] — Москва: Издательство Юрайт, 2022.
5. Финансовый анализ : учебник и практикум для вузов / И. Ю. Евстафьева [и др.] ; под общей редакцией И. Ю. Евстафьевой, В. А. Черненко. — Москва : Издательство Юрайт, 2022.

ASSESSMENT OF THE PROBABILITY OF FINANCIAL BANKRUPTCY OF A CONSTRUCTION INDUSTRY ENTERPRISE

M.I. Antonova, Master of the Department of Economics and Management

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch)

O.A. Panova, Candidate of Economics, Associate Professor of the Department of Economics and Management

The need to assess the probability of failure of an enterprise is primarily due to the due diligence of the management of the enterprise over the financial position of the company, the desire to increase financial stability, increase the value of the business, prevent a crisis and the possibility of liquidating the enterprise and, as a result, the loss of funds invested in the project.

Keywords: failure, insolvency, bankruptcy assessment models, financial performance, financial stability, liquidity, performance analysis, enterprise assets

УДК 336

ОСОБЕННОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НЕБАНКОВСКИХ КРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ И ТЕНДЕНЦИИ ИХ РАЗВИТИЯ

Н.Б. Балашев, к.т.н., доцент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
balashevnb@mail.ru

Д.Д. Дмитриева, студент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал)

В данной статье рассматривается место небанковских кредитных организаций в банковской системе Российской Федерации; влияние на них политики Центрального банка, а также последствия этого влияния, положительные и отрицательные явления данной тенденции; структура сектора небанковских кредитных организаций в Российской Федерации; виды операций, которыми они занимаются. Также в статье представлено территориальное распределение небанковских кредитных организаций и специфика использования ими информационных технологий.

Ключевые слова: небанковская кредитная организация, банковская система, финансовая услуга, банковская операция, банковский счёт, Центральный Банк.

Небанковские кредитные организации (НКО) в банковской системе представляют собой частичную замену банков, поскольку берут на себя часть банковских операций. Развитие финансовой системы подразумевает и развитие НКО, способных удовлетворять потребности участников финансового рынка путем предоставления узкоспециализированных финансовых услуг.

«НКО является юридическим лицом, осуществляющим отдельные банковские операции на основе специального разрешения (лицензии) Банка России» [1].

Деятельность НКО оказывает значительное влияние на множество сфер экономики государства, на ее инвестиционную привлекательность, на финансовое положение населения. Развитие финансовой системы государства во многом зависит от эффективности развития системы небанковских кредитных учреждений, что говорит о необходимости постоянного анализа их деятельности и особого внимания со стороны органов государственной власти.

Небанковские кредитные организации появились в России после распада СССР одновременно с коммерческими банками. Таким изменениям поспособствовала потребность экономики государства в новых расчетных и платежных услугах.

Большинство только появившихся в российской банковской системе небанковских кредитных организаций не обладало необходимым уровнем конкурентоспособности и было недобросовестным [2]. Это объясняет постоянное сокращение количества НКО в России, которое продолжается до настоящего времени.

Банк России регулярно проводит меры по оздоровлению рынка финансовых услуг. Одной из таких мер является отзыв лицензий у небанковских кредитных организаций. Банк России постоянно ужесточает требования к НКО, источникам формирования их капиталов и качеству активов. Вследствие этого, некокурентоспособные НКО, несоответствующие этим требованиям и ставящие под сомнения свою способность оказывать качественные финансовые услуги, уходят с рынка финансовых организаций [3]. С учетом данных факторов можно говорить о том, что в ближайшее время количество небанковских организаций будет продолжать иметь тенденцию к снижению (рисунок 1) [4].

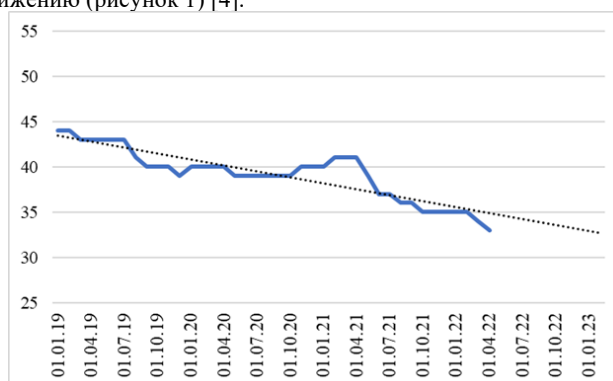


Рисунок 1. Динамика количества НКО с прогнозом до 2023 г.

В качестве отрицательных моментов данной тенденции можно выделить снижение доверия населения к НКО и сокращение возможностей для частных инвесторов [5]. В качестве положительных – оздоровление рынка финансовых услуг, уменьшение сектора теневой экономики, повышение доверия населения к НКО в долгосрочной перспективе. Жесткая политика ЦБ в отношении небанковских кредитных организаций будет проводиться до тех пор, пока на рынке функционируют недобросовестные организации, поскольку основной целью Центрального банка является создание прозрачного и открытого сектора НКО.

Существуют следующие сходства НКО и коммерческих банков:

- 1) являются юридическим лицом;
- 2) осуществляют банковские операции;
- 3) имеют лицензию Центрального Банка РФ;
- 4) имеют организационно-правовую форму.

Однако в соответствии с ФЗ "О банках и банковской деятельности", в отличие от банка, НКО не имеет права на привлечение средств во вклады, открытие и ведение банковских счетов физлиц, осуществление операций с драгоценными металлами [6]. Это позволяет банкам полностью доминировать над небанковскими кредитными организациями. Кроме этого, отличием НКО от банка является размер необходимого собственного капитала для получения лицензии. Для небанковских кредитных организаций эта сумма составляет 90 миллионов рублей; для банков с универсальной лицензией – 1 миллиард рублей, для банков с базовой лицензией – 300 миллионов рублей [6].

Существует ряд преимуществ НКО перед коммерческими банками, которые позволяют небанковским кредитным организациям выдерживать конкуренцию. К таким преимуществам можно отнести:

- 1) отсутствие у НКО необходимости открывать расчетный счет;
- 2) возможность осуществлять электронные платежи;
- 3) применение только тех видов инструментов, которые не являются рискованными;
- 4) минимальные требования к клиентам;
- 5) возможность получить сумму с коротким сроком займа.

Выделяют следующие основные виды НКО:

- 1) расчетные небанковские кредитные организации (РНКО);
- 2) платежные небанковские кредитные организации (ПНКО);
- 3) небанковские депозитно-кредитные организации (НДКО).

Расчетные небанковские кредитные организации имеют право на осуществление наибольшего объема банковских операций различных видов. Они занимаются расчётно-кассовым обслуживанием физических и юридических лиц, валютными операциями. РНКО могут проводить операции с ценными бумагами, переводом денежных средств без открытия счетов, открытием и ведением банковских счетов физических и юридических лиц.

Платежные небанковские кредитные организации имеют меньшее распространение, чем РНКО. Деятельность данного вида НКО сводится к осуществлению переводов денежных средств своих клиентов без открытия банковского счета.

Небанковским депозитно-кредитным организациям разрешено привлекать на определенный срок денежные средства юридических лиц во вклады, размещать данные средства от своего имени и за свой счет, выдавать банковские гарантии. Данный вид НКО не имеет права на привлечение во вклады денежных средств физических лиц, а также на проведение расчетных операций.

В таблице 1 представлены результаты анализа сектора НКО в Российской Федерации по видам [4].

Таблица 1. Количество небанковских кредитных организаций в России в 2022 году по видам

Вид НКО	2022 г.
Расчетные небанковские кредитные организации	23
Платежные небанковские кредитные организации	6
Небанковские депозитно-кредитные организации	1
НКО - центральный контрагент	3
Итого	33

Из таблицы видно, что в Российской Федерации преобладают расчетные небанковские кредитные организации. В 2022 году их доля составила около 69,7%. Это можно объяснить тем, что именно расчетные кредитные организации способны осуществлять наибольший перечень финансовых услуг, соответственно, спрос на их услуги более высокий, чем у других видов НКО.

НКО неравномерно распределены по территории Российской Федерации. В 2022 году на территории ЦФО функционируют 22 действующие НКО (66,6%) причем на Москву приходится 21 НКО (63,6%). На территории ДФО осуществляют деятельность две небанковские кредитные организации (6,1%), на территории ПФО – три (9,1%), СЗФО представлен деятельностью трёх НКО (9,1%), на территориях СФО и СКФО – 2 (6,1%) и 1 (3%) соответственно.

Для того, чтобы сохранять конкурентоспособность на современном рынке небанковские кредитные организации используют информационные технологии, которые позволяют им, например, автоматизировать документооборот, увеличить эффективность взаимодействия между сотрудниками организации. Кроме этого, использование информационных технологий способствует совершенствованию системы оказания услуг, что позволяет наиболее полно удовлетворить потребности клиентов. Использование информационных технологий предоставляет возможность дистанционного обслуживания, а также использования электронных платежных систем и электронных кошельков. К преимуществам данных сервисов можно отнести доступность, мобильность, простоту использования и оперативность. К недостаткам – несовершенство законодательства в данной области, большое количество мошенничества, ошибки, возникающие в работе платежных систем. Все это позволяет сделать вывод о том, что на современном этапе использование инновационных технологий российскими небанковскими кредитными организациями находится в состоянии развития, однако прогноз их использования на ближайшие годы оптимистичен, в связи с этим можно говорить об усилении динамики использования интернет-технологий в данной сфере.

Таким образом, с 2019 по 2022 год наблюдается снижение количества НКО, ведущих свою деятельность в России, на 22 % с 44 до 33, происходящее из-за ужесточения в их отношении политики Центрального банка РФ. Большую долю в структуре НКО составляют расчетные кредитные организации, что объясняется наличием у них наиболее широкого спектра услуг.

Небанковские кредитные организации играют важную роль в банковской системе, но Центральный Банк уделяет большее внимание коммерческим банкам, из-за чего в НКО часто наблюдаются случаи мошенничества, что служит причиной отзыва лицензий. Центральному Банку следует уделять больше внимания деятельности небанковских кредитных организаций и её контролю. Эффективная политика Центрального Банка, проводимая в отношении НКО, позволит увеличить их количество, что будет благоприятствовать стабилизации банковской системы Российской Федерации, повышению конкурентной борьбы среди небанковских кредитных организаций. Высокий уровень конкуренции будет способствовать удешевлению финансовых услуг,

оказываемых НКО, и повышению их качества, что также является позитивным аспектом.

Список литературы

1. Абдуллина Р.Б., Галимов К.Т. Небанковские кредитные организации как часть банковской системы и национальной платежной системы. *Фундаментальные исследования*. 2020. №5. С. 9-15.
2. Исаева П.Г., Османова С.М. Современные особенности деятельности небанковских кредитных организаций в Российской Федерации. *Азимут научных исследований: экономика и управление*. 2020. № 2(31). С. 176-178.
3. Лощакова Е.В. Причины отзыва лицензий у небанковских кредитных организаций в 2021 году. *Трибуна ученого*. 2021. № 12. С. 146-149.
4. «Список кредитных организаций, зарегистрированных на территории Российской Федерации по состоянию на 29.04.2022» Официальный сайт Центрального Банка России [Электронный ресурс] https://cbr.ru/banking_sector/credit/FullCoList/
5. Хохлова С.В., Басова Н.В., Молчанова Л.А. Тенденции развития небанковских кредитных институтов на российском рынке финансовых услуг. *Экономические исследования и разработки*. 2021. № 6. С. 14-17.
6. Федеральный закон от 02.12.1990 N 395-1 (ред. от 01.04.2022) «О банках и банковской деятельности» – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5842/

FEATURES OF THE ACTIVITIES OF NON-BANK CREDIT ORGANIZATIONS AND TRENDS IN THEIR DEVELOPMENT

N.B. Balashev, Candidate of Technique Science, Associate Professor

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), balashevnb@mail.ru

D.D. Dmitrieva, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch)

This article examines the place of non-bank credit institutions in the banking system of the Russian Federation; the impact of the Central Bank's policy on them, as well as the consequences of this influence, positive and negative effects of this trend; the structure of the sector of non-bank credit institutions in the Russian Federation; the types of operations they are engaged in. The article also presents the territorial distribution of non-bank credit organizations and the specifics of their use of information technologies.

Keywords: non-bank credit institution, banking system, financial service, banking operation, bank account, central bank.

УДК 338.26

ФИНАНСИРОВАНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ В ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

Н.Б. Балашев, к.т.н., доцент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), balashevnb@mail.ru

С.Д. Пискунова, студент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал)

Д.П. Ситнов, студент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал)

В статье рассмотрены меры, предпринимаемые в Тульской области и г. Туле в сфере информатизации системы государственного управления (в частности сфера государственных услуг). Также проверяется тезис о том, что пандемия COVID-19 стала катализатором для ускоренной информатизации, так как кризис, сопутствующий пандемии, выявил слабость государственной системы управления в области информационных технологий.

Ключевые слова: Тульская область, информатизация, бюджет, финансовое обеспечение, государственная программа, цифровизация.

Процесс цифровизации экономики и государственного и муниципального управления Российской Федерации (далее – РФ), который начал набирать свой ход в начале 2000-х гг., и с тех пор протекающий не в самом активном режиме, получил новое дыхание в 2020 г. в условиях пандемии COVID-19 [12]. Пандемия привела к экономическому кризису практически во всех странах мира, и Россия также не стала исключением (интересным представляется то обстоятельство, что кризис затронул также КНДР, которая на сегодняшний день является одним из наиболее закрытых государств мира [4]).

Однако, любой кризис, в том числе и экономический, всегда имеет две стороны. Кризисы, безусловно, имеют деструктивную составляющую, но, вместе с тем, они всегда наиболее ярким образом демонстрируют слабые места в той или иной системе, к примеру, в экономике (в случае с экономическим кризисом). Как известно, четкая формулировка проблемы – это уже половина ее решения, и именно пандемия со всеми из нее вытекающими последствиями, в том числе и массовым переходом на дистанционную работу как частных, так и государственных структур, наиболее ярким образом подтвердила тезис о том, что цифровизация в XXI в. – это жизненная необходимость для полноценной и слаженной работы всех систем экономики и государственного управления.

В Тульской области действует Министерство по информатизации, связи и вопросам открытого управления. Именно данный орган, помимо обеспечения деятельности Губернатора Тульской области, органов исполнительной власти и аппарата правительства в сфере информатизации (информационной безопасности и технической защиты информации), обеспечивает внедрение, развитие и использования новых информационно-аналитических и коммуникационных технологий [9]. Кроме того, действует государственная программа «Информационное общество Тульской области» которая предусматривает информатизацию в регионе [10].

Целью данной работы является получение общего представления развития цифровизации Тульской области и г. Тулы.

Стоит отметить, что в масштабах цифровизации всей области, уместно провести анализ ее финансирования.

В настоящей работе это будет рассмотрено в двух плоскостях:

1. Соответствует ли финансирование госпрограммы «Информационное общество Тульской области» плану, утвержденному в 2013 г. за последние 3 года и увеличилось ли с 2020 г. финансирование программы?

2. Какую часть в бюджете Тульской области в процентном соотношении занимают расходы Министерства и программы, которую оно курирует (за последние 5 лет).

Как отмечают Г.Е. Каратаева и С.В. Чернова в публикации «Цифровая трансформация бюджетного процесса в России» [10] – «цифровая трансформация всех сфер общественного устройства на фоне эпидемиологических событий 2020 г. уже постепенно перестает быть футуристической повесткой – удаленная работа, электронная торговля и банкинг стали вполне обыденными явлениями в повседневной жизни людей» [5]. И действительно, пандемия значительным образом повлияла на интеграцию цифровых технологий в решение множества задач как частного, так и государственного сектора экономики, и государственного управления.

Стоит также отметить, что в России, как и во многих других развитых странах мира (США, государствах Европейского Союза, Великобритании и др.) задолго до пандемии был взят курс на цифровизацию функционирования государственных органов, однако, как уже было упомянуто, и этого было недостаточно для решения всех задач в условиях пандемии.

Прежде чем перейти непосредственно к анализу, считаем необходимым пояснить, что же понимается под термином «информатизация» и «цифровая экономика», а также выделить его сущность. Итак, несмотря на то, что данный термин на сегодняшний день крайне популярен (о чем, собственно, и свидетельствует его отображение в госпрограммах), в научном сообществе нет единого мнения относительно его сущности. Кроме того, его содержание менялось в зависимости от конкретного исторического периода и стадии развития мировой экономики.

Первое определение было дано Д. Тапскоттом в 1996 г., который сделал акцент на использовании интернет-технологий, что представляется абсолютно логичным в условиях, когда данные технологии являлись ключевым технологическим направлением [1]. В это же время был сформирован новый, так называемый «узкий» подход к рассматриваемому понятию – он заключался в рассмотрении цифровой экономики как системы, которая основана на «цифровых технологиях производства товаров, оказания услуг» [там же]. Данный подход, в целом, также разделяется и российскими учеными (Л. Гохбергом, А.Б. Козновым и др.). Соответственно данному подходу цифровая экономика понимается как совокупность видов деятельности по «созданию, использованию и распространению цифровых технологий, а также связанных с ними продуктов и услуг» [2].

Второй существующий подход к понятию именуется, соответственно, «широким» или «расширенным», и, в отличие от первого, он был сформулирован уже в XXI в., что уже свидетельствует о его актуальности, так как он учитывает всю массу цифровых технологий, который были разработаны в период с 1997-2019 гг. [5].

Согласно расширенному подходу, цифровая экономика понимается как «экономическое устройство, в котором товары и услуги производятся с преобладающим использованием цифровых технологий, а данные в цифровой форме являются ключевым фактором производства продукции и оказания услуг» [там же].

Исходя из двух подходов к понятию «цифровая экономика», можно установить, что процесс трансформации данного понятия происходит по мере возникновения и развития новых цифровых технологий, соответственно и существующие представления со временем будут претерпевать серьезные изменения, причем какие именно сказать сложно, лишь есть определенный перечень технологий, которые на данный момент являются наиболее перспективными для их использования в экономической и управленческой сфере (такие как блокчейн, искусственный интеллект, большие данные и др.) [6].

Именно с экономики процессы цифровизации стали распространяться на другие сферы, в том числе и на сферу государственного управления. Кроме того, услуги населению составляют значительную часть сферы государственного управления (стоит сказать, что именно государственные услуги на данный момент являются наиболее совершенной, с точки зрения информационных технологий, сферой системы государственного управления).

В 2013 г. была принята программа «Информационное общество Тульской области», в юридических документах было рассчитано финансовое обеспечение для реализации программы в период 2013-2021 г. [10]. Данные по первоначальному плану ресурсного обеспечения и фактическому его объему представлены в таблице 1.

Таблица 1. Запланированный и фактический объем финансирования программы «Информационное общество Тульской области» в период 2019-2021 гг. [8].

Год	Запланированный объем ресурсного обеспечения программы (тыс. р.)	Фактический объем ресурсного обеспечения программы (тыс. р.)	Отступление от плана (тыс. р.)
2019	947 289,0	1 145 733,10	198 444,1 (20,9 %)
2020	953 576,8	1 082 861,60	129 284,8 (13,5 %)
2021	1 108 458,9	1 331 174,10	222 715,2 (20,1 %)
2022 (показатели за данный год не включены в следующий раздел («всево»))	–	1 918 639,29	–
Всего:	3 009 324,7	3 559 768,8	550 441,1 (18,3 %)

В первый год после начала пандемии было значительно увеличено финансирование программы (1331174,10 тыс. р.), а уже в 2022 г. финансирование программы составило 1918639,29 тыс. р, что подтверждает тезис, приведенный в самом начале настоящего исследования – о том, что пандемия и ее последствия обусловили необходимость скорректировать финансовую политику в соответствии с необходимостью цифровизации экономики и системы государственного управления.

В дальнейшем финансирование программы будет также увеличиваться в соответствии с объективными требованиями государственной системы управления. Первый вывод, который можно сделать – финансирование программы информатизации системы государственного управления и социальной сферы занимает все большее место в бюджете Тульской области.

Важное значение для развития цифровых технологий связано с объемом финансирования Министерства по информатизации, связи и вопросам открытого управления, так как именно данный орган осуществляет ключевую деятельность по информатизации. Все данные по бюджету Тульской области и финансированию Министерства приведены в таблице 2.

Таблица 2. Финансовое обеспечение информатизации в регионе, ее доля в бюджете Тульской области в период 2017-2022 гг. [7].

Год	Бюджет Тульской области (млрд. р.)	Финансирование информатизации (млрд. р.)	Доля в бюджете Тульской области
2017	65,9	1,03836	1,57 %
2018	68,3	1,023,6	1,49 %
2019	77,6	1,27415	1,63 %
2020	90,5	1,60109	1,76 %
2021	94,7	1,33138	1,40 %
2022	108,1	2,08042	1,92%

Исходя из данных, приведенных в таблице, можно в целом подтвердить тезис об увеличении финансирования информатизации после пандемии.

В последние годы в Тульской области реализуются следующие программы по информатизации:

1. Цифровая экономика 2019-2024 гг.;
2. Цифровая образовательная среда 2018-2024 гг.;
3. Умный город 2019-2024 гг.;
4. Информационная политика в Тульской области с 2019-2024 гг. [3].

Рассмотрим результаты информатизации региона за 2020-2021 гг. В 2020 г. приоритетным направлением информатизации было подключение доступа в сеть Интернет (так как была потребность в быстрой организации дистанционной работы органов власти, а также учебных заведений) – всего было подключено 202 учреждения (библиотеки, школы, больницы и др.). Как было отмечено в отчете Министерства за 2020 г., – «подключение учреждений дает возможность привести магистральную линию в деревню или село, что, в дальнейшем, обеспечивает возможность подключиться жителям этого населенного пункта». Помимо этого, операторы связи организовали устройство проводных сетей связи в 126 населенных пунктах (численность население порядка 250 тыс.). Порядка 200 базовых станций было установлено в регионе, что «улучшило качество сотовой связи» [13].

Вторым приоритетным направлением информатизации в 2020 г. было организация инфраструктуры в условиях пандемии COVID-19, были организованы:

- цифровые пропуска;
- единый консультационный номер «122» (для быстрого доступа граждан к информации по вопросам здравоохранения);
- электронное взаимодействие в системе МФЦ и др. [13]

Помимо этого, Тульская область заняла первое место в рейтинге цифровой зрелости субъектов РФ в сфере здравоохранения в 2020 г.

Рассматривая г. Тулу в отдельности, стоит отметить результаты реализации программы «Умные города Тульской области»:

- введено в эксплуатацию 179 домофонов с видеонаблюдением;
- подключены свыше 160 приборов учета с дистанционной передачей показаний (в целях повышения энергетической эффективности);
- установлено 2140 светильников по 20 магистральным улицам (освещенность увеличилась в 1,5 раза);
- установлено 8 адаптивных светофорных объектов по ул. Советской, а также 4 «умных» светофора по ул. Пролетарской;

• продолжена работа по монтажу светодиодных табло на остановочных павильонах для удобства граждан при ожидании общественного транспорта (общее число оборудованных остановок – 31 ед. [там же].

В 2021 г. наиболее важным направлением информатизации стала сфера государственных и муниципальных услуг, по итогам года порядка 80 социально значимых услуг стали доступны физическим и юридическим лицам на Едином портале госуслуг (информатизация по данному направлению велась в рамках национального проекта «Цифровая экономика»). В отношении информационной системы МФЦ велись незначительные улучшения, которые способствовали увеличению количества оказанных услуг. Всего за 2021 г. было оказано более 2,3 млн. услуг (+458371 по сравнению с 2020 г.), а также реализовано 6 социально значимых проектов (таких как проведение Всероссийской переписи населения, организация пунктов вакцинации и др.) [14].

Были проведены оптические линии связи в 119 населенных пунктах Тульской области, и запущено более 200 новых базовых станций и модернизировано порядка 900. В рамках формирования ИТ-инфраструктуры в образовательных учреждениях в 2021 г. данная инфраструктура была сформирована в 135 школах (общая стоимость составила 154,4 млн. руб.) [там же].

Кроме того, была модернизирована система Доктор71 (среди прочего, был внедрен новый дизайн и функционал сайта), а также информационная система МФЦ – были разработаны адаптеры системы межведомственного электронного взаимодействия для предоставления услуг Пенсионного Фонда с помощью АИС МФЦ, а также реализована возможность предоставления услуги по получению загранпаспорта с помощью Криптобиокabriны [14].

Важно отметить, что как таковое внедрение информационных технологий предусматривает, что следующим шагом будет являться обучение сотрудников, что также является отдельной статьей бюджетных расходов.

Исходя из данных по наиболее масштабной программе по информатизации в Тульской области «Информационное общество Тульской области» и по финансовому обеспечению деятельности Министерства по информатизации, связи и вопросам открытого управления, можно сделать вывод о том, что, помимо прямого увеличения финансового обеспечения процессов информатизации в регионе (в том числе и в г. Туле) и увеличения доли их финансирования в бюджете Тульской области, было проведено обучение сотрудников для полноценной работы с новыми технологиями, что также предполагает привлечение дополнительных бюджетных средств.

В заключение настоящего исследования следует отметить, что было получено общее представление о финансировании цифровизации и влиянии информационных технологий на бюджет Тульской области. Одним из приоритетных направлений развития цифровизации стало подключение доступа к сети Интернет многих учреждений, а также развитие инфраструктуры связи, что улучшило ее качество. Еще одним приоритетным направлением стала организация инфраструктуры в условиях пандемии COVID-19, что позволило сократить количество потенциальных заболевших. Важнейшим направлением информатизации стала сфера государственных и муниципальных услуг, что сделало их более доступными для населения

Список литературы

1. Батов Г.Х. Перспективы развития цифровой экономики в макрорегионе [Электронный ресурс] // Вестник Института экономики Российской академии наук. 2019. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/perspektivy-razvitiya-tsifrovoy-ekonomiki-v-makroregione> (дата обращения: 27.03.2022).
2. Головенчик Г. Теоретические подходы к определению понятия "цифровая экономика" [Электронный ресурс] // Наука и инновации. 2019. №2 (192). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskie-podhody-k-opredeleniyu-ponyatiya-tsifrovaya-ekonomika-1> (дата обращения: 27.03.2022).
3. Государственные программы Тульской области [Электронный ресурс] // Правительство Тульской области. URL: <https://tularegion.ru/governance/celevprog/> (дата обращения: 28.03.2022).
4. Дмитриева А.Д. Экономические последствия эпидемии COVID-19 [Электронный ресурс] // Молодой ученый. – 2020. – № 24 (314). – С. 174-177. — URL: <https://moluch.ru/archive/314/71594/> (дата обращения: 27.03.2022).
5. Каратаева Г.Е., Чернова С.В. Цифровая трансформация бюджетного процесса в России [Электронный ресурс] // Вопросы инновационной экономики. – 2021. – Том 11. – № 3. – С. 943-960. URL: <https://1economic.ru/lib/112336> (дата обращения: 27.03.2022).
6. Маслов В.И., Лукьянов И.В. Четвертая промышленная революция: истоки и последствия [Электронный ресурс] // Вестник Московского университета. Серия 27. Глобалистика и геополитика. 2017. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/chetvertaya-promyshlennaya-revolutsiya-istoki-i-posledstviya> (дата обращения: 26.03.2022).
7. Открытый бюджет Тульской области. Исполнение бюджета по расходам в разрезе ведомственной структуры [Электронный ресурс] // Открытый бюджет Тульской области. URL: <https://dfto.ru/razdel/ispolnenie-byudzheta/ispolnenie-byudzheta-ro-raskhodam> (дата обращения: 26.03.2022).
8. Отчетность Министерства по информатизации, связи и вопросам открытого управления Тульской области [Электронный ресурс] // Правительство Тульской области. URL: https://tularegion.ru/governance/celevprog/m-ininf/?SHOWALL_1=1 (дата обращения: 26.03.2022).
9. Официальный сайт Министерства по информатизации, связи и вопросам открытого управления Тульской области [Электронный ресурс] // Сайты и сервисы Тульской области. URL: <https://it.tularegion.ru/> (дата обращения: 26.03.2022).
10. Постановление Правительства Тульской Области от 25 ноября 2013 года N 684 Об утверждении государственной программы Тульской области "Информационное общество Тульской области" [Электронный ресурс] // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов. URL: <https://docs.cntd.ru/document/460217068> (дата обращения: 26.03.2022).
11. Управление информатизации и организации предоставления муниципальных услуг [Электронный ресурс] // Администрация города Тулы. URL: <https://www.tula.ru/administration/sectoral-organs/upravlenie-informatizat-sii/> (дата обращения: 28.03.2022).
12. Яковлев-Чернышев В.А. Цифровизация государственного управления в Российской Федерации: преимущества и риски [Электронный ресурс] // NB: Административное право и практика администрирования. 2021. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-gosudarstvennogo-upravleniya-v-rossiyskoy-federatsii-preimuschestva-i-riski> (дата обращения: 27.03.2022).
13. Итоги деятельности министерства по информатизации, связи и вопросам открытого управления Тульской области за 2020 г. [Электронный ресурс] // Официальный сайт Министерства по информатизации, связи и вопросам открытого управления Тульской области. URL: <https://it.tularegion.ru/activities/plany-i-otchety-deyatelnosti/> (дата обращения: 04.04.2022).
14. Отчет (информирование) министерства по информатизации, связи и вопросам открытого управления Тульской области перед жителями Тульской области об итогах работы за 2021 год [Электронный ресурс] // Официальный сайт Министерства по информатизации, связи и вопросам открытого управления Тульской области. URL: <https://it.tularegion.ru/activities/plany-i-otchety-deyatelnosti/> (дата обращения: 04.04.2022).

FINANCING OF DIGITALIZATION IN THE TULA REGION

N. B. Balashev, candidate of technique science, Associate Professor

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), balashevnb@mail.ru

S.D. Piskunova, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch)

D.P. Sitnov, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch)

The article discusses the measures taken in the Tula region and the city of Tula in the field of informatization of the public administration system (in particular, the sphere of public services). The thesis that the COVID-19 pandemic has become a catalyst for accelerated informatization is also being tested, since the crisis accompanying the pandemic revealed the weakness of the state management system in the field of information technology.

Keywords: Tula region, informatization, budget, financial support, state program, digitalization.

УДК 338.5(045)

ФИНАНСОВЫЕ МЕТОДЫ ПОВЫШЕНИЯ СТОИМОСТИ КОМПАНИИ

Д.А. Басинский, студент

Россия, Липецк, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Липецкий филиал),
dmitrybasinsky@mail.ru

Е.Е. Кукина, к.э.н., доцент, заведующий кафедрой «Экономика и финансы»

Россия, Липецк, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Липецкий филиал),
EEKukina@fa.ru

В наше время вопрос повышения стоимости компании становится все более актуальным. Каждый бизнесмен стремится не только к увеличению прибыли, но и к увеличению стоимости своей компании. Для этого необходимо применять различные финансовые методы, которые позволят достичь поставленных целей. В данной статье мы рассмотрим различные методы повышения стоимости компании, которые могут быть применены в различных отраслях бизнеса. Также мы рассмотрим примеры успешного применения этих методов на практике. Будем надеяться, что данная статья поможет бизнесменам повысить стоимость своих компаний и достичь новых высот в своей деятельности.

В статье рассмотрено понятие и сущность финансовых методов повышения стоимости компании и кроме того, анализируются наиболее сложные вопросы с точки зрения восприятия нового финансового метода.

Ключевые слова: финансовые методы; стоимость; бизнес; увеличение прибыли; инвестирование; бизнес-процессы; клиентская база.

В современном бизнесе компании сталкиваются с жесткой конкуренцией, поэтому важно не только обеспечить высокое качество продукции или услуг, но и увеличить свою стоимость. Для этого могут быть использованы различные финансовые методы.

Первый метод – выплата дивидендов. Компания может регулярно выплачивать дивиденды своим акционерам, что привлечет новых инвесторов и повысит спрос на ее акции. Это может быть особенно важно для компаний, которые уже достигли высокой прибыли и не могут больше значительно увеличить свой доход.

Второй метод – обратный выкуп акций. Компания может выкупить свои акции у акционеров, что приведет к уменьшению количества акций на рынке и повышению их стоимости. Это также может быть полезно для компаний, которые имеют избыток денежных средств.

Третий метод – использование финансового левериджа. Компания может взять кредиты для инвестирования в развитие бизнеса или приобретения других компаний. Если эти инвестиции приведут к увеличению прибыли, то это может повысить стоимость компании.

Четвертый метод – оптимизация капитальной структуры. Компания может заменить долговые обязательства на собственный капитал или наоборот. Это может быть полезно для компаний, которые имеют большой долг и хотят уменьшить свои финансовые риски.

Пятый метод – повышение эффективности использования капитала. Компания может сократить свои затраты или увеличить доходы, используя свой капитал более эффективно. Это может быть достигнуто путем улучшения бизнес-процессов, внедрения новых технологий или разработки новых продуктов.

Каждый метод имеет свои преимущества и недостатки, и выбор конкретного метода должен быть основан на финансовых потребностях и стратегии компании. Однако, правильное использование финансовых методов может помочь компании увеличить свою стоимость и достичь успеха в бизнесе.

Существует ещё один новый метод и им является расширение географического охвата бизнеса. Расширение географического охвата — это стратегия, которую используют компании для увеличения своей присутствия на новых рынках и расширения своей деятельности на новые территории. Это может быть достигнуто путем открытия новых филиалов, приобретения других компаний на новых рынках или разработки новых продуктов, которые будут популярны на этих рынках.

Расширение географического охвата может иметь множество преимуществ для компании. Во-первых, это позволяет компании увеличить свою клиентскую базу и доходы, что приводит к увеличению ее стоимости. Во-вторых, расширение географического охвата может помочь компании диверсифицировать свой бизнес и уменьшить риски, связанные с зависимостью от одного рынка или одного продукта. В-третьих, расширение географического охвата может помочь компании получить доступ к новым технологиям, ресурсам и талантам.

Однако, расширение географического охвата также может иметь риски и затраты. Необходимо учитывать различия в культуре, законодательстве и экономических условиях на новых рынках. Кроме того, необходимо учитывать затраты на открытие новых филиалов или приобретение других компаний. Поэтому, прежде чем принимать решение о расширении географического охвата, компания должна провести тщательный анализ рынка и оценить потенциальные риски и затраты.

Список литературы

1. Гараина Т.А. Роль нематериальных активов в создании ценности компании: теоретические и практические аспекты // Корпоративные финансы. 2022. № 4(12). С. 79–96.
2. Хурматуллин В.В. Интеллектуальная собственность как товар в современных условиях // Вестник Российской академии естественных наук. 2022. № 1. С. 35–44.
3. Рейли Р., Швайс Р. Оценка нематериальных активов: пер. с англ. М.: Квинто Консалтинг, 2021. 792 с.
4. Непесов К.А. Налоговые аспекты трансфертного ценообразования: сравнительный анализ опыта России и зарубежных стран. М.: Волтерс Клувер, 2022. 233 с.

FINANCIAL METHODS OF INCREASING THE VALUE OF THE COMPANY

D.A. Basinsky, student

Russia, Lipetsk, Financial University under the Government of the Russian Federation (Lipetsk branch), dmitrybasinsky@mail.ru

E.E. Kukina, Candidate of Economics, Associate Professor, Head of the Department of Economics and Finance

Russia, Lipetsk, Financial University under the Government of the Russian Federation (Lipetsk Branch), EEKukina@fa.ru

Nowadays, the issue of increasing the value of the company is becoming more and more relevant. Every businessman strives not only to increase profits, but also to increase the value of his company. To do this, it is necessary to apply various financial methods that will allow you to achieve your goals. In this article, we will look at various methods of increasing the company's value that can be applied in various business sectors. We will also look at examples of successful application of these methods in practice. Let's hope that this article will help businessmen to increase the value of their companies and reach new heights in their activities. The article discusses the concept and essence of financial methods of increasing the value of the company and, in addition, analyzes the most difficult issues from the point of view of the perception of a new financial method.

Keywords: financial methods; cost; business; profit increase; investment; business processes; customer base.

УДК 338.24

ПОНЯТИЕ ОБОРОТНЫХ АКТИВОВ, ИХ КЛАССИФИКАЦИЯ, СОСТАВ И ХАРАКТЕРИСТИКА

А.С. Бобкова, студент

Россия, Тула, Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого, alexeybobkov884@gmail.com

О.В. Юдина, к.э.н., доцент

Россия, Тула, Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого, PolyakovaOV2006@yandex.ru

В данной статье рассмотрены понятие оборотных активов, приведено несколько наиболее распространённых их классификаций. Также дана подробная характеристика каждого элемента оборотных средств.

Ключевые слова: оборотные активы, оборотные средства, активы, денежные средства, предприятие, компания.

Для существования любой организации ей нужны материалы, запасы, денежные средства и их эквиваленты, валюта, финансовые вложения, готовая продукция. Всё вышеперечисленное можно назвать одним словосочетанием – оборотные активы. Они присутствуют абсолютно в любом предприятии, ибо существование без них – невозможно. Правильное использование данных ресурсов может означать не только победу над конкурентами, укрепление своей позиции на рынке, но и международное господство в данной сфере деятельности. Неправильное же не только сделает организацию не прибыльной – она может перестать существовать вообще. Следовательно, возникает необходимость правильного и грамотного управления оборотными активами предприятия.

Оборотные активы – это активы, принадлежащие организации на правах собственности и меняющие свою первоначальную форму один и более раз за весь производственный цикл (12 месяцев), тем самым полностью перенося свою стоимость на готовую продукцию [1, С. 9].

Оборотные активы являются наиболее ликвидной составляющей всего имущества организации. В их состав входят:



Рисунок 1. Состав оборотных активов [4, С. 23]

Денежные средства и их эквиваленты – это самые ликвидные активы предприятия, так как деньгами можно расплатиться за всё, что нужно организации. К ним относятся:

- денежные средства

- государственные облигации
- ценные бумаги других компаний
- валютные средства и др.

Готовая продукция – это предмет, прошедший все стадии обработки технологического процесса, переданный на склад для хранения и готовый к продаже [2, С. 64]. Она также обладает большой ликвидностью, так как достаточно хорошо продаётся в точках сбыта.

Незавершенное производство – это товары, которые прошли не все этапы операционного цикла на предприятии, т.е. изделия, находящиеся на разных стадиях производственного процесса. По понятным причинам, данный оборотный актив является уже менее ликвидным, так как вряд ли кто-то захочет покупать не до конца собранный, например, ноутбук.

Следующий оборотный актив - дебиторская задолженность. Это сумма всех долгов и займов контрагентов перед предприятием. При анализе дебиторской задолженности делать однозначные выводы по изменению данного показателя нельзя.

Таблица 1 Характеристика дебиторской задолженности

Динамика дебиторской задолженности	Положительная тенденция	Отрицательная тенденция
Рост дебиторской задолженности	Может быть следствием увеличения объёма продаж	Может свидетельствовать о неплатёжеспособности покупателей, неграмотном управлении дебиторской задолженностью и т.д.
Уменьшение дебиторской задолженности	Должно сопровождаться увеличением денежных средств	Может свидетельствовать о снижении объёма продаж, потери потребителей продукции. Резкое снижение дебиторской задолженности чаще всего является следствием негативного взаимоотношения с клиентами

Практически все компании заинтересованы при продаже товаром/услуг моментально получать оплату за них, однако по ряду причин покупатели и подрядчики не всегда могут это сделать. Другой причиной её образования является предоплата самой компании, которые нужны для выполнения некоторых требований по договорам с покупателями, налоговые платежи и т.д. [3, С. 87]

Материалы – это то, из чего производится продукция, с помощью чего оказывается услуга. Запасы же – более широкая категория, в которую могут входить как вышеуказанное, сырьё, незавершённое производство, готовая продукция и т.д. Ликвидность в данном случае зависит от вида оборотного актива.

Каждая организация заинтересована в том, чтобы её оборотные активы имели как можно меньший период оборачиваемости. Можно провести мысленный эксперимент: допустим, мы закупаем сырьё у поставщиков, перерабатываем его и получаем некоторые материалы. Из них мы изготавливаем продукцию, отправляем на склад и реализуем её. Сразу заплатить за неё другая организация не может, так как у неё также есть обязательства перед своими поставщиками и подрядчиками. Теперь, у нас есть дебиторская задолженность и чем быстрее она будет погашена – тем скорее мы сможем совершить следующий операционный цикл без заимствования средств под проценты. Если же нам не удаётся получить деньги по долгам, мы вынуждены брать кредиты и займы. Однако если заказчик или покупатель расплатится быстро, то этого не нужно будет делать. Таким образом, если у нас маленький период оборачиваемости оборотных средств, то наше предприятие сможет обходиться меньшим капиталом, нежели предприятие с большими средствами, но с медленным оборотом. [5, С. 108]

Это лишь одна из самых часто используемых классификаций оборотных активов. Если попытаться выделять признаки для их категоризации, то их можно насчитать около десятка:

- по характеру финансовых источников
- по степени ликвидности
- по периоду функционирования
- по характеру участия в операционном процессе
- в зависимости от функциональной роли в процессе производства
- в зависимости от риска вложения капитала
- по характеру финансовых источников и т.д.

Рассмотрим ещё одну достаточно популярную классификацию оборотных активов по признаку управляемости:

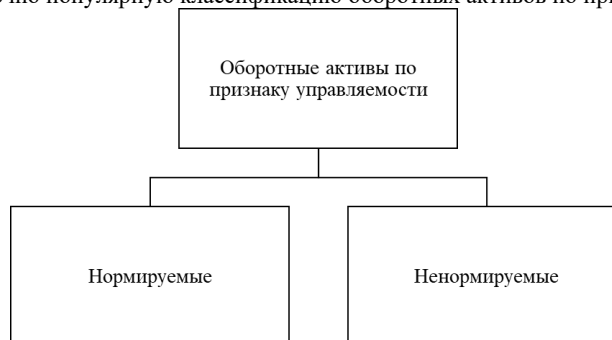


Рисунок 2. Классификация оборотных активов по признаку управляемости

К нормируемым оборотным активам относят те, объём которых может быть определён предприятием. В их число входят:

- запасы
- готовая продукция

- расходы будущих периодов
- Ненормируемые оборотные активы рассчитать либо затруднительно, либо невозможно. К ним относятся:
- дебиторская задолженность
 - денежные средства на счетах в банке
 - отгруженная продукция

Также хотелось бы отметить, что в зависимости от функциональной роли в процессе производства выделяют оборотные фонды и фонды обращения. Сущность оборотных фондов заключается в том, что они целиком и полностью потребляются в каждом производственном цикле. Фонды обращения же призваны обслуживать процесс обращения товаров. Ярким примером фондов обращения является готовая продукция.

Список литературы

1. Бандорина, И. В. Формирование учетной информации об активах и обязательствах субъекта экономической деятельности и ее использование в оперативно-следственной практике : учебное пособие для вузов / И. В. Бандорина. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 179 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15026-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497209> (дата обращения: 15.02.2022).
2. Дорман, В. Н. Экономика организации. Ресурсы коммерческой организации : учебное пособие для вузов / В. Н. Дорман ; под научной редакцией Н. Р. Кельчевской. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 134 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10902-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493427> (дата обращения: 15.02.2022).
3. Казакова, Н. А. Анализ финансовой отчетности. Консолидированный бизнес : учебник для вузов / Н. А. Казакова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 233 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10602-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495147> (дата обращения: 25.02.2022).
4. Коршунов, В. В. Экономика организации (предприятия) : учебник и практикум для вузов / В. В. Коршунов. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 347 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11583-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488817> (дата обращения: 15.02.2022).
5. О.С. Попова, А.В. Миненко. Особенности управления оборотными активами в сельскохозяйственной организации: теоретический аспект [Текст] / О.С. Попова, А.В. Миненко // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. — 2019. — С. 105 – 109 <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-upravleniya-oborotnymi-aktivami-v-selskohozyaystvennoy-organizatsii-teoreticheskiy-aspekt>

THE CONCEPT OF CURRENT ASSETS, THEIR CLASSIFICATION, COMPOSITION AND CHARACTERISTICS

A.S. Bobkova, student

Russia, Tula, Tula State Lev Tolstoy Pedagogical University, alexeybobkov884@gmail.com

O.V. Yudina, Candidate of Economics, Associate Professor

Russia, Tula, Tula State Lev Tolstoy Pedagogical University, PolyakovaOV2006@yandex.ru

In this article, the concept of current assets is considered, and several of their most common classifications are given. A detailed description of each element of working capital is also given.

Keywords: current assets, current assets, assets, cash, enterprise, company.

УДК 657

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА

С.В. Нефедова, к.э.н., доцент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), SVNefedova@fa.ru

А.В. Болдырева, магистр экономики

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), nastasiaboldireva@yandex.ru

Актуальность информационных возможностей финансовой отчетности обусловлена раскрытием возможностей бухгалтерского баланса для анализа финансового состояния организации. Анализ финансовой деятельности дает возможность выработать необходимую стратегию и тактику развития предприятия, на основе оценки финансовых параметров деятельности организации. Результаты финансового анализа дают необходимую информацию о состоянии объекта анализа и служат основой для принятия соответствующих управленческих решений.

Ключевые слова: финансовый анализ, информационное обеспечение финансового анализа, финансовое положение организации.

В условиях рыночных отношений эффективность управления зависит от оптимальности принимаемых решений, их обоснованности и своевременности. Принятие оптимальных управленческих решений возможно только в том случае, если будет проведен глубокий комплексный финансовый анализ на основе данных бухгалтерского учета.

Бухгалтер обязан разбираться в содержании финансовой отчетности, уметь делать выводы на основе ее показателей. Эффективность экономического анализа во многом зависит от качества используемой информации. При анализе используется не только экономическая, но и техническая, социальная и другая информация.

Источники информации делятся на плановые, учетные и неучетные. Плановые источники информации включают в себя: нормативные материалы, сметы, тарифы. Источники учетной информации включают: оперативные, статистические, бухгалтерские и отчетные данные.

Систематический, своевременный и полный учет хозяйственных операций, отраженных в бухгалтерском учете и отчетных документах, определяет ведущую роль в информационном обеспечении анализа. Анализируя данные бухгалтерского учета, можно принять необходимые меры, направленные на улучшение хозяйственной деятельности.

Источниками неучетной информации являются нормативные документы и акты (законы, указы, постановления Правительства Российской Федерации и т.д.), материалы аудиторских и налоговых проверок, экономические и юридические документы (контракты, соглашения, решения и т.д.), материалы официальной переписки с контрагентами организации.

Система показателей финансового анализа подразделяется на следующие основные группы:

- показатели, характеризующие общее экономическое развитие государства;
- показатели, характеризующие рыночную конъюнктуру;
- показатели, характеризующие деятельность контрагентов;
- показатели финансового учета, полученные из внутренних источников;
- показатели управленческого учета;
- нормативные показатели.

Использование всех интересующих показателей, сформированных на основе внешней и внутренней информации, позволяет создать в каждой организации полезную информационную систему, ориентированную на принятие оперативных стратегических решений.

В экономике задействован широкий круг разнообразных хозяйствующих субъектов, каждый из которых самостоятельно определяет взаимовыгодные отношения с деловыми партнерами. Решения будут приниматься, в частности, на основе анализа бухгалтерской отчетности, которая составляет основу информации о деятельности организации.

Одной из задач бухгалтерского учета является удовлетворение потребностей пользователей в бухгалтерской информации с помощью бухгалтерского учета. В ПБУ 4/99 "Бухгалтерская отчетность организации" указано, что "бухгалтерская отчетность открыта для пользователей". Целью финансовой отчетности является максимальное удовлетворение всех групп пользователей информацией о компании.

Среди пользователей бухгалтерской отчетности выделяются две основные группы: внутренние и внешние потребители (субъекты).

Внутренними пользователями финансовой отчетности являются: владельцы организации, руководство организации, менеджеры, экономисты, сотрудники и т. д.

К внешним пользователям финансовой отчетности относятся: кредитные организации, инвесторы, государственные налоговые органы, аудиторские организации, консалтинговые фирмы, фондовые биржи, оценщики, юристы, правительственные учреждения, новостные агентства, представители прессы, профсоюзы и т. д.

Из-за множества категорий внешних пользователей финансовой отчетности их информационные потребности и цели могут быть различны.

Владельцы изучают информацию о прибыльности компании, изменениях капитала и стремятся получать максимальную прибыль в виде дивидендов за счет увеличения рыночной стоимости акций в качестве потенциального дохода.

Инвесторы рассматривают отчеты с точки зрения рентабельности своих вложений, поэтому их интересы касаются более широких областей финансовой отчетности: прибыльности, структуры капитала, финансовой стабильности, дивидендной политики организации.

Кредиторы используют отчеты для оценки кредитоспособности компании, ее надежности как клиента и определения условий кредита.

Существующие и потенциальные деловые партнеры, оценивающие финансовое положение организации, изучают ее отчеты, для поиска новых возможностей сотрудничества.

Аудиторские фирмы выражают в своем заключении степень достоверности представленной информации: эти отчеты должны быть не только полными и достоверными, но и прозрачными.

Налоговые органы по данным отчетности осуществляют мониторинг данных о начисленных и уплаченных налогах в бюджет.

Государственные учреждения рассматривают финансовую отчетность для мониторинга динамики цен и движения запасов, мониторинга темпов экономического развития.

Таким образом, финансовая отчетность организаций должна обеспечить всех необходимой информацией и быть при этом качественной.

Среди основных качественных характеристик отчетности для принятия управленческих решений наибольшее значение имеют критерии представления отчетности и ее содержания. С точки зрения критерия представления отчетность должна быть:

- понятна, и это означает, что пользователи могут понять содержание отчетности без специальной профессиональной подготовки;
- сопоставима, необходимо, чтобы данные о деятельности организации были сравнимы за разные периоды времени в целях определения тенденций ее развития.

По содержанию отчетность должна быть:

- уместна, что означает ее значимость и способность оказывать влияние на решение, принимаемое пользователем;
- надежна, т.е. в ней не должно быть существенных ошибок и искажений и пользователи должны иметь возможность доверять достоверности информации.

Основные требования к бухгалтерской информации изложены в приказе Минфина РФ от 06.07.1999 №43н "Бухгалтерская отчетность организации (ПБУ 4/99)". Согласно ПБУ 4/99, бухгалтерская информация должна давать достоверную и полную картину финансового положения организации, ее финансовых результатов и изменений в ее финансовом положении.

Содержание бухгалтерской отчетности состоит из набора показателей, которые связаны как логически, так и информационно. Состав, порядок подготовки и представления отчетности определены приказом Минфина РФ от 02.07.2010 №66н "О формах бухгалтерской отчетности организаций" и Федеральным законом «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 №402-ФЗ.

Процесс реформирования современных российских отчетов направлен на приведение их в соответствие с современными международными стандартами финансовой отчетности. С переходом к рыночным отношениям изменился состав и содержание бухгалтерской отчетности организации, в которую сегодня входят: бухгалтерский баланс, отчет о финансовых результатах и приложения к ним.

Каждая из форм отчетности в экономическом анализе вып. оляет поставленную перед ней информационную задачу.

Бухгалтерский баланс отражает финансовое положение организации на отчетную дату и служит основным источником информации для широкого круга пользователей. Используя баланс, определяется окончательный финансовый результат работы организации в виде прироста собственного капитала за отчетный период. В зарубежной практике баланс называется отчетом о финансовом состоянии организации.

Бухгалтерский баланс дает четкое представление о характере финансовых ресурсов организации (капитал и обязательства) и о направлении и характере вложений предоставленного капитала в экономические ресурсы организации (активы).

Активы баланса включают статьи, отражающие определенные группы статей экономического фонда, сгруппированные по этапам их цикла. В отечественной практике активы включаются в баланс в зависимости от степени увеличения ликвидности (подвижности актива).

Пассив баланса показывает, сколько денег (капитала) было вложено в экономическую деятельность организации, а также кто и в какой форме участвовал в создании массы активов.

В рыночной экономике уравнение равновесия имеет следующий вид, формула (1):

$$\text{Активы} = \text{Собственный капитал} + \text{Обязательства} \quad (1)$$

Итоговые данные баланса по активу и пассиву бухгалтерского баланса называются валютой баланса.

Согласно международным стандартам, баланс должен быть структурирован таким образом, чтобы были видны:

- структура капитала;
- структура имущества;
- структура капитала и имущества во взаимосвязи с целью получения информации о платежеспособности предприятия.

Отчет о финансовых результатах и отражает информацию о доходах, расходах и финансовых результатах за отчетный период и аналогичный период предыдущего года.

Ввиду нестабильной экономической и политической ситуации в России использование статей "прочие доходы" и "прочие расходы" позволяет оценить риск, которому подвержена организация, а также дает возможность определить степень и характер влияния чрезвычайных событий на финансовые результаты экономического субъекта.

В состав приложений к бухгалтерской отчетности входят:

- Отчет об изменениях капитала, который позволяет оценить происходящие изменения (ежегодные просрочки, притоки и изъятия капитала) в собственном капитале.

- Отчет о движении денежных средств содержит информацию о денежных средствах в наличной и безналичной формах в рамках текущей, инвестиционной и финансовой деятельности. Такая практика подготовки отчета была установлена международными стандартами.

- Приложение к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах включает в себя широкую информацию о движении заемных средств, дебиторской и кредиторской задолженности.

В соответствии с п. 3 приказа Минфина РФ № 66н предприятия самостоятельно определяют детализацию показателей по статьям отчетности.

Минфин России в зависимости от объемов деятельности считает возможным формировать отчетность в одном из трех вариантов: упрощенном, стандартном и множественном.

Упрощенный вариант предназначен для субъектов малого предпринимательства и некоммерческих организаций (кроме бюджетных). В соответствии с п. 6 Приказа Минфина РФ № 66н субъекты малого предпринимательства формируют бухгалтерскую отчетность по следующей упрощенной системе:

- в бухгалтерский баланс и отчет о финансовых результатах включаются показатели только по группам статей (без детализации показателей по статьям);
- в приложениях к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах приводится только наиболее важная информация.

Для определенных видов некоммерческих организаций, за исключением общественных организаций (ассоциаций) рекомендуется использовать форму отчетности о целевом использовании полученных средств при формировании соответствующих деклараций.

Стандартный вариант используется коммерческими организациями, которые относятся к группе средних и крупных организаций.

Множественный вариант предназначен для коммерческих организаций, которые принадлежат к группе крупных организаций, осуществляющих несколько видов деятельности.

В крупных компаниях важное значение приобретает информация по сегментам (операционным и географическим).

Список литературы

1. Алферова О.И. Анализ финансового состояния, как инструмент оценки предприятия // Научное сообщество студентов XXI столетия. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ: сб. ст. по мат. LXIII междунар. студ. науч.-практ. конф. № 3(63). URL: [https://sibac.info/archive/economy/3\(63\).pdf](https://sibac.info/archive/economy/3(63).pdf) (дата обращения: 11.04.2023г.).
2. Бердникова Л. Ф., Портнова Е. С. Финансовое состояние организации: понятие и факторы, на него влияющие // Молодой ученый. 2016. №17. С. 372-374.
3. Коэффициент оборачиваемости / audit-it.ru Финансовый анализ по данным отчетности. URL: https://www.audit-it.ru/finanaliz/terms/turnover/rate_of_turnover.html?sphrase_id=3000056 (дата обращения: 11.04.2023г.).

4. Сабитова Г. М. Экспресс-оценка финансового состояния по данным бухгалтерского баланса // Молодой ученый. 2016. №23. С. 284-287.
5. Анализ _____ учетной _____ информации/
https://studme.org/1494051124290/buhgalterskiy_uchet_i_audit/analiz_uchetnoy_informatsii (дата обращения: 11.04.2023г.).

INFORMATION SUPPORT OF FINANCIAL ANALYSIS

S.V. Nefedova, candidate of economic science

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), SVNefedova@fa.ru

A.V. Boldyreva, master of Economics

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), nastasiaboldireva@yandex.ru

The relevance of the information capabilities of financial reporting is due to the disclosure of the possibilities of the balance sheet for analyzing the financial condition of the organization. The analysis of financial activity makes it possible to develop the necessary strategy and tactics for the development of the enterprise, based on an assessment of the financial parameters of the organization's activities. The results of financial analysis provide the necessary information about the state of the object of analysis and serve as the basis for making appropriate management decisions.

Keywords: Financial analysis, information support of financial analysis, financial position of the organization.

УДК 343.72

КОРПОРАТИВНОЕ МОШЕННИЧЕСТВО

П.А. Булдыгин, к.э.н., доцент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), pabuldygin@fa.ru

Е.А. Пшеничная, студент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
yelizaveta.pshenichnaya.01@mail.ru

Н. В. Чешко, студент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
cheshko01@mail.ru

В данной статье раскрывается сущность такого понятия как корпоративное мошенничество, рассматриваются основные причины нарушений, статьи Уголовного кодекса РФ в области корпоративного мошенничества, виды наказаний за преступления, а также проведен анализ статистических данных за последние шесть лет.

Ключевые слова: корпоративное мошенничество, коммерческий подкуп, дача (получение) взятки, коррупция.

Успех всех коммерческих организаций напрямую зависит от предотвращения угроз для ее работы, в том числе и корпоративного мошенничества. В связи с обстановкой, которая в настоящее время происходит во всем мире, увеличивается потребность в борьбе с корпоративными хищениями. На практике только доля правонарушений раскрывается, другая доля остается нераскрытой. В сумме вся финансовая противозаконная работа приводит к экономическим утратам компании. Именно по этой причине вопрос корпоративных мошенничеств так важен в настоящее время.

Корпоративное мошенничество – мошеннические операции, которые противоречат закону и совершаются с помощью действия или бездействия сотрудников компании с целью получения личной выгоды. Это важная проблема, которая мешает развитию компании, а также препятствует развитию экономики государства.

Корпоративное мошенничество регулируется законами уголовного, антимонопольного и других законодательств. Статьи Уголовного кодекса, которые являются главными в данной сфере: ст. 159 "Мошенничество", ст. 204 "Коммерческий подкуп", ст. 290 «Получение взятки», ст. 291 "Дача взятки".

Так же за установления схем корпоративных хищений происходит контроль на уровне государства. В таком случае речь идет об антимонопольном контроле, которым занимается Федеральная антимонопольная служба (далее ФАС).

Помимо этого, любая организация сама осуществляет свой внутренний контроль с помощью службы безопасности, отдела по контролю и внутреннему аудиту. В больших компаниях данные отделы работают одновременно, сотрудничая между собой. В небольших компаниях бывает, что работает один только из данных отделов, а в некоторых фирмах работу отделов заменяет менеджер или юрист, который берет на себя все функции по контролю.

В результате отсутствия системного контроля внутри компании могут совершаться корпоративные хищения, которые непосредственно связаны со слабым контролем внутри компании:

- Равнодушие, а также нарушение законов, определенных компаний
- Недостаток обязательных актов
- Дефицит физической охраны
- Отсутствие распределения обязательств между сотрудниками

В настоящее время почти все без исключения компании подвержены рискам корпоративного мошенничества вне зависимости от деятельности, местонахождения и размера. Получение и дача взятки, коммерческий подкуп и мошенничество являются наиболее распространенными видами корпоративных хищений. Причинами, которые содействуют повышению коррупции являются:

- Внешняя обстановка
- Внутренние взаимоотношения между руководителями и подчиненными
- Недостаточный контроль или «отношения на доверии»

Дача взятки – преступное деяние, направленное на склонение должностного лица к совершению законных или противозаконных действий (бездействий) либо предоставлению, получению какой-либо выгоды в пользу дающего, в том числе, за общее покровительство или попустительство по службе по службе.

Коммерческий подкуп весьма схож с взяткой. Их различие заключается в том, что злоумышленник, которые получает материальное вознаграждение, является сотрудником коммерческой организации [1].

Динамика установления фактов преступлений за последние шесть лет свидетельствует о продолжительном росте количества преступлений по статьям 290, 291, 291.1 и 291.2 УК РФ и сокращении преступлений по статье 204 УК РФ (рис. 1). Данную статистику можно объяснить повышением эффективности работы правоохранительных органов, однако темпы развития мошенничества в Российской Федерации уже давно опережают темпы быстрой адаптации и реагирования наших правоохранительных органов.

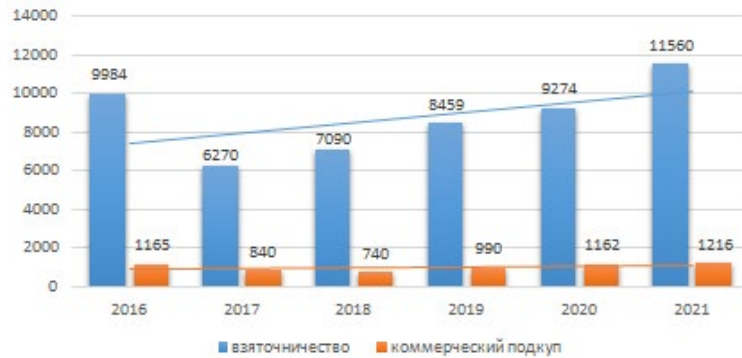


Рисунок 1. Число зарегистрированных преступлений по статьям получение (дача) взятки и коммерческий подкуп [2]

Также наблюдается прямая зависимость сокращения количества преступлений по статье 204 УК РФ и осужденных по ней, однако не в равном объеме, что обуславливается изменениями признаков должностного лица в области расширения круга организаций, где этот субъект может осуществлять свои полномочия (рис. 2).

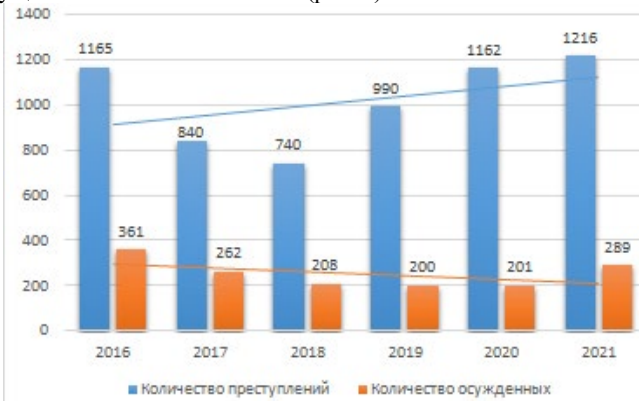


Рисунок 2. Соотношение количества преступлений и осужденных по ст. 204 УК РФ коммерческий подкуп [2]

Рассматривая динамику по статье 290 и 291 УК РФ (рис. 3) прослеживается обратная зависимость количества преступлений, что объясняется сложностью процесса сбора доказательств факта преступления.

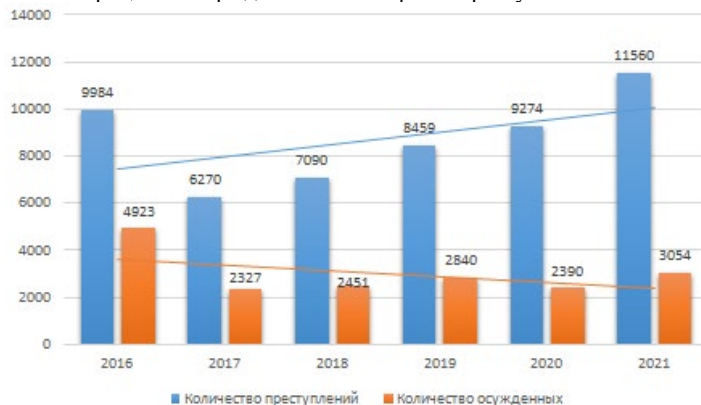


Рисунок 3. Соотношение количества преступлений и осужденных по ст. 290 и 291 УК РФ получение (дача) взятки [3]

Исходя из проведенного исследования становится очевидно, что необходимо предпринять меры для противодействия, складывающиеся из нескольких ступеней: первая – предотвращение (оценка всевозможных рисков и опасностей на различных уровнях должностей, детальное изучение как нового, так и старого персонала, внедрение бонусной системы за предотвращение преступлений), вторая – выявление (тотальный контроль за сотрудниками, внутренней информацией, внезапные проверки, анализ полученных данных, создание новых программ для получения сигналов о преступлениях), третья – расследование (модернизация подходов и способов к работе с фактами мошенничества, например, создание общей сети коммуникации для сотрудников по расследованию, чтобы активно использовалась интеграция между различными отделами и подразделениями), четвертая – наказание, в нашей стране уже создана существенная нормативно-правовая база, касающаяся корпоративного мошенничества,

поэтому особое внимание стоит уделить первым трем ступеням.

Таким образом, корпоративное мошенничество одна из острых проблем современности, так как именно она нарушает внутренний механизм работы компании, организации и так далее. К сожалению, в нынешнем мире любой субъект или отрасль экономики подвержена риску преступных деяний в области мошенничества, что оставляет отпечаток на всех бизнесах в стране, а далее и в мире. Мошенники с каждым днем становятся все более изобретательными, развиваясь попутно с информационными технологиями и активно внедряя их в свои схемы, именно поэтому для предотвращения преступных фактов компаниям наиболее важно всерьез обратить внимание на данную проблему.

Список литературы

1. Коммерческий подкуп [Электронный ресурс] / федер.закон 63-ФЗ. 2022. (дата обращения 21.11.2022) [УК РФ Статья 204. Коммерческий подкуп \(consultant.ru\)](#)
2. Краткая характеристика состояния преступности в Российской Федерации за январь - декабрь 2021 года [Электронный ресурс] / мвд.рф. 2022. (дата обращения 21.11.2022) [Краткая характеристика состояния преступности в Российской Федерации за январь - декабрь 2021 года \(мвд.рф\)](#)
3. Сводные статистические сведения о состоянии судимости в России за 2019 год [Электронный ресурс] / Судебный департамент. 2022. (дата обращения 21.11.2022) [Сводные статистические сведения о состоянии судимости в России за 2019 год \(cdep.ru\)](#)

CORPORATE FRAUD

P. A. Buldygin, Candidate of Economics, Associate Professor

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), pabuldygin@fa.ru

E. A. Pshenichnaya, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), yelizaveta.pshenichnaya.01@mail.ru

N. V. Cheshko, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), cheshko01@mail.ru

This article reveals the essence of such a concept as corporate fraud, examines the main causes of violations, articles of the Criminal Code of the Russian Federation in the field of corporate fraud, types of penalties for crimes, and analyzes statistical data for the last six years.

Keywords: corporate fraud, commercial bribery, giving (receiving) bribes, corruption.

УДК 657

УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ И ЕГО РОЛЬ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ

П.А. Булдыгин, к.э.н., доцент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), pabuldygin@fa.ru

Т.В. Сергеева, магистрант

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), tatianka-00@mail.ru

В статье раскрыты экономическая сущность и необходимость управленческого учета, его цели, функции, задачи и принципы.

Показана роль управленческого учета в условиях экономических санкций на примере предприятий Тульской области.

Ключевые слова: управленческий учет, управленческие решения, информация, санкции.

Россию в настоящий момент можно назвать мировым лидером по количеству наложенных санкций. Отечественные предприятия, которые работают в условиях борьбы за выживание и конкуренции, остро нуждаются в действенной системе управленческого учета. В такой ситуации его значимость возрастает, потому что он – необходимый инструмент, который позволяет повысить скорость и результативность принимаемых управленческих решений, мобилизовать все имеющиеся резервы повышения эффективности производства.

На сегодняшний день однозначного понятия управленческого учета не существует. Его ведение не регламентировано, нормативная законодательная база отсутствует.

Основное содержание управленческого учета – учет затрат на производство и расчет себестоимости готовой продукции, работ, услуг, ведь он был создан на основе производственного учета. Фактически это система управления прибылью и издержками. В некоторых случаях, управленческий учет ограничивают только формированием информационной среды, практически необходимой для принятия управленческих решений руководителями.

«Таким образом, управленческий учет можно определить как самостоятельное направление бухгалтерского учета организации, которое обеспечивает ее управленческий аппарат информацией, используемой для планирования, управления, контроля и оценки организации в целом, а также ее структурных подразделений. Он является важным элементом системы управления организации и функционирует параллельно с системой финансового учета». [1]

Приоритетная цель в условиях рынка для каждого предприятия – это получение наибольшего возможного дохода при оптимальных затратах. Деятельность всех структур оказывает прямое или косвенное воздействие на достижение данной цели. Важную роль играют правильно поставленные и скоординированные задачи, при реализации которых интересы каждого сотрудника и всей организации совпадают.

Поэтому, своевременное обеспечение внутренних пользователей полной, оперативной, структурированной и удобной для использования информацией, нужной для подготовки и принятия решений, а также контроля их исполнения, представляет собой цель управленческого учета.

А весь процесс деятельности организации, как в целом, так и центров ответственности, выступает как предмет управленческого учета.

«Объекты управления – различные ресурсы компании – работники, средства и предметы труда, научно-технический и информационный потенциал предприятия. Основными объектами управления в системе управленческого учета являются доходы и расходы, а также центры ответственности предприятия». [2]

Руководители, осуществляющие управленческое воздействие, выступают субъектами управления.

Состав управленческой отчетности содержит:

- отчет о финансовых результатах (прибылях-убытках);
- отчет о движении денежных средств;
- управленческий баланс.

Главная особенность управленческого учета – объединение процесса управления с учетным процессом. Управление влияет на экономические и социальные процессы с помощью планирования, организации, прогнозирования, регулирования, стимулирования и контроля. Проводит анализ деятельности по всем направлениям с целью обоснованности принятия важных управленческих решений. Именно такие функции выполняет управленческий учет.

«Отсюда следует, что управленческий учет – это новая комплексная отрасль знания, объединяющая несколько прикладных экономических наук: планирование, организацию и управление производством, нормирование, бухгалтерский и оперативный учет, управленческий анализ и ряд других. В этом заключается его преимущество, так как именно на стыке наук возникают новые технологии». [1]

Цель управленческого учета воплощается в следующих задачах:

- формирование полной и достоверной информации о результатах деятельности, предоставление ее руководству предприятия путем составления управленческой отчетности;
- расчет фактической себестоимости продукции, работ, услуг и определение отклонений от установленных стандартов, норм, смет;
- обеспечение контроля за движением денежных потоков, материальных и трудовых ресурсов;
- учет и анализ отклонений в показателях от запланированных результатов деятельности по направлениям, центрам ответственности, выявление причин отклонений и принятие мер по их ликвидации;
- планирование и оценка экономической эффективности деятельности предприятия в целом, его структурных подразделений, выявление резервов ее повышения;
- планирование и учет долгосрочных инвестиций;
- создание информационной базы, используемой для принятия управленческих решений и анализа результатов их реализации.

Значит, потребности руководства предприятия в предоставлении финансовой информации должны быть удовлетворены – это важный принцип управленческого учета. Информация должна быть целостной и точной, ясной, полезной и, конечно, конфиденциальной. Периодичность предоставления данных учета – ежедневная, недельная, месячная. Значит, распространенное требование к ним – оперативность, «чем быстрее, тем лучше», они должны быть актуальными и доступными в режиме реального времени.

Соглашусь с мнением специалистов, что управленческий учет позволяет руководителю предприятия и его команде:

- формировать и достигать цели бизнеса;
- детализировать прибыль, не допускать кассовых разрывов, намечать платежи;
- оценить эффективность деятельности;
- прогнозировать прибыль, находить точки роста организации, искать пути снижения себестоимости выпускаемой продукции, экономии денег;
- сократить время получения финансовой отчетности благодаря автоматической передаче информации.

Рассмотрев основы управленческого учета, перейдем к конкретике.

В санкционном списке оказался целый ряд предприятий Тульской области.

В настоящий момент на фоне, в условиях жестких санкций, необходимо ведение и совершенствование управленческого учета в организациях для своевременного реагирования на возникающие вопросы.

Остро стоит вопрос развития экспорта в условиях санкций. Многие заводы поставляли свою продукцию за рубеж. Промедление в поисках новых рынков сбыта продукции может привести к убыткам на предприятиях. Но опыт сотрудников позволил быстро сориентироваться в новой ситуации и принять стратегические решения. Расширить горизонты сбыта удастся при содействии тульского центра поддержки экспорта. Происходит переориентация на новые рынки, в том числе рынки дружественных стран, например, Азиатско-Тихоокеанского региона и внутреннего спроса. Для решения проблемы с логистикой выстраиваются новые логистические коридоры.

На отечественном рынке происходят большие изменения. Появилась проблема обеспечения сырья и его производства, дефицит импортных комплектующих, и как следствие – рост цен на них. Сложные и всеобъемлющие задачи стоят перед руководством предприятий – строгий режим экономии, оптимизация затрат. С начала марта 2022г. в Тульской области создан Центр импортозамещения. Задача его - помощь предприятиям для продолжения бесперебойной работы в условиях санкций (поиск альтернативных поставщиков или продуктов для материалов, которые они привыкли использовать в производстве). Продукция Запада активно замещается аналогами иностранного, из «дружественных» стран, или российского производства. Опытные специалисты на местах успешно решают эту проблему. Открывается окно возможностей для наших производителей – обеспечить импортозамещение, а в будущем – работать на экспорт. Это позволит наладить и расширить связи с российскими предприятиями и даст новые рабочие места для жителей региона.

В области много современных производств, конкурентноспособных и обладающих высоким потенциалом. В связи с санкционными ограничениями ряд производителей покинули пределы РФ, из-за чего тульские предприятия используют ситуацию для усиления отечественного продукта. Возникает больше возможностей для выпуска более качественной продукции, развития и внедрения новых идей, продуктов и технологий, оперативность в реализации принятых решений.

Тульские предприятия налаживают новые линии производства, создают собственную элементную базу. Так как, из-за ограничения импорта возникли сложности с оснащением организаций оборудованием и технологиями, они активно инвестируют средства в восстановление станкостроения, разработку отечественного программного обеспечения. Идет строительство новых цехов, которые будут оснащены новейшим оборудованием. Разрабатываются программы нового инновационного цикла, которые должны быть, в принципе, скоординированы по задачам, ресурсам, срокам работы и гарантировать проведение исследований.

Предприятия ОПК Тульской области продолжают выполнять государственные оборонные заказы и устойчиво работать в условиях экономического давления. Это заслуга не только руководства организаций, принимающих оперативные решения, это работа всей команды.

Алексей Дюмин в рамках визита на предприятия ОПК подчеркнул, что в условиях проведения специальной военной операции на ОПК всей страны легла особая нагрузка и ответственность. Чтобы оперативно среагировать на потребности ВС РФ, предприятия Тульской области усилили темпы работы и скорректировали номенклатуру выпускаемых изделий. Так, объемы изготовления некоторых образцов выросли в десятки раз, а большинство предприятий ОПК начало работать в три смены.

В Тульской области эффективно функционирует Штаб по обеспечению социально-экономической стабильности. Его задача – выработка конкретных мер, принятие оперативных решений по обеспечению бесперебойной работы организаций в условиях санкционных ограничений.

Для выполнения поставленных задач руководство предприятий использует все возможности управленческого учета для мобилизации имеющихся резервов. Применяя интеграционный подход, выстраивает новые кооперационные цепочки в условиях западных санкций. Это открывает огромные возможности в нахождении новых конкурентных преимуществ предприятия, создает предпосылки для успешного выполнения стратегических задач на всех уровнях в системе управления. Тульские предприятия доказывают, что производители могут и готовы работать в полную силу, несмотря на санкции и запреты. Своевременные решения позволяют пройти этот период с минимальными потерями.

Список литературы

1. Сергеева И.А. Управленческий учет: учебное пособие / Сергеева И.А., Губернаторова Н. Н. – Москва: КНОРУС, 2022. – 176 с. – (Бакалавриат).
2. Чайковская Л. А., Филин С. А. Стратегический управленческий учет затрат в современных компаниях / Международный бухгалтерский учет, 2021. Т. 22. № 3. С. 259–273.

MANAGEMENT ACCOUNTING AND ITS ROLE UNDER ECONOMIC SANCTIONS

P. A. Buldygin, Candidate of Economics, Associate Professor

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), pabuldygin@fa.ru

T.V. Sergeeva, undergraduate

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), tatianka-00@mail.ru

The article reveals the economic essence and necessity of management accounting, its goals, functions, tasks and principles.

The role of management accounting in the conditions of economic sanctions is shown on the example of enterprises in the Tula region.

Key words: management accounting, management decisions, information, sanctions.

УДК 33.336

АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СУБЪЕКТА

Л. Н. Воскресенская, к.э.н., доцент,

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), LN Voskresenskaya@fa.ru

С.А. Охота, студент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), oxota.s@mail.ru

В статье рассматриваются теоретические и методические аспекты анализ инвестиционной привлекательности экономического субъекта. Описывается понятие инвестиционной привлекательности, рассматриваются методические подходы к ее оценке и основные показатели, рассчитываемые в процессе анализа. Приведены формулы расчета интегрального показателя и сформулированы заключительные выводы.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционная привлекательность, финансовые ресурсы, финансовая устойчивость, эффективность.

Актуальность темы статьи обусловлена важностью проведения оценки инвестиционной привлекательности как эффективной возможности выявить проблемы и незадействованные резервы для их решения. Анализ состояния экономического субъекта позволяет инвесторам принять обоснованное решение о целесообразности вложения средств в его покупку. Кроме того, результаты оценки позволяют собственникам бизнеса лучше понять свое реальное положение и успехи на занимаемом рынке.

Проанализировав ряд трактовок, можно обобщить, что инвестиционная привлекательность характеризует объект инвестирования в целом и рассматривается как интегральный показатель, то есть определенная обобщающая характеристика целесообразности инвестирования определенного объекта с позиций конкретного инвестора.

Оценка инвестиционной привлекательности предприятия является достаточно сложным процессом, поскольку предназначена отражать надежность и уровень достижения целей и интересов экономического субъекта. Обобщенная схема этого процесса приведена на рисунке 1.



Рисунок 1. Этапы оценки инвестиционной привлекательности экономического субъекта [3, с. 31]

Как можно увидеть из рисунка 1, оценка инвестиционной привлекательности экономического субъекта включает пять этапов.

На первом этапе следует определить, для чего вообще нужно осуществить этот анализ, отсеять все лишнее и сформулировать цели оценки.

На втором этапе осуществляется сбор и подготовка необходимых данных, избираемых из большого потока информации для обеспечения достоверности оценки инвестиционной привлекательности экономического субъекта.

На третьем этапе определяются показатели, которые будут использоваться для достижения цели оценки. После этого происходит именно оценка инвестиционной привлекательности экономического субъекта (четвертый этап). И последний этап характеризуется формированием выводов и предложений, необходимых для решения поставленной проблемы.

Таким образом, система показателей оценки инвестиционной привлекательности предприятия должна показать, на каком уровне осуществления социальных и хозяйственных мероприятий находится экономический субъект, чтобы достичь социально-экономических целей своего развития, поскольку управлять можно тем, что можно измерить.

Каждый инвестор выбирает для себя наиболее подходящий подход в зависимости от того, какой результат от инвестиционных ресурсов он хочет получить. При этом, когда речь идет о привлечении иностранных инвесторов, понятие инвестиционной привлекательности должна рассматриваться как показатель именно международной инвестиционной привлекательности.

В Российской Федерации при оценке инвестиционной привлекательности нередко используются «Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов» (утв. Минэкономки Российской Федерации от 21.06.1999 N ВК 477), в которых прописаны основные положения проведения такого анализа [1].

Следует отметить, что отличие в содержании анализа инвестиционной привлекательности может завесить и от группы (лица), которая эти инвестиции производит. В таблице 1 приведены основные элементы инвестиционной привлекательности организации, которые интересуют разные группы.

Таблица 1. Элементы инвестиционной привлекательности, которые интересуют разные группы [2, с. 231]

Элементы	Частные инвесторы	Банковские учреждения	Инвестиционные компании	Паевые фонды
Финансовое состояние	+	+		+
Наличие собственных разработок	+		+	
Наличие активов	+	+		
Производственная и материальная база	+			
Кадровый состав		+	+	+
Портфель заказов	+	+		
Паблик рилейшенс		+	+	
Наличие социальных программ и объектов		+	+	+
Управление отношениями с клиентами		+	+	+
Репутация и имидж		+	+	+
Географическое положение	+			
Сырьевая база	+			
Уровень технологий в области		+		
Рентабельность продукции	+			
Наличие оборотных средств		+		
Доля рынка	+		+	+
Качество и ассортимент продукции	+		+	++

Наиболее целесообразны для применения к оценке инвестиционной привлекательности предприятий являются подходы оценки на основе финансового анализа, поскольку они являются более точными и конкретными, поскольку характеризуются конкретными показателями и не требуют значительных затрат времени. Приведенные подходы сосредоточены именно на направлениях инвестирования и составляющих инвестиционной привлекательности.

При оценке инвестиционной привлекательности экономического субъекта отечественные ученые выделяют следующие подходы:

- анализ финансовых показателей деятельности предприятия;
- комплексный подход;
- рыночный подход;
- стоимостной подход [3].

В основе стоимостного подхода находятся показатели, выбор которых зависит от типа инвестора и его мотивации, а также от горизонта осуществляемой оценки.

Большинство ученых считают простым и удобным подход, основанный на анализе финансового состояния предприятия [4, с. 263]. При применении данного подхода проводится комплексная оценка настоящего положения предприятия. Но такая оценка не отражает перспективы развития и улучшения результатов деятельности рассматриваемого предприятия. Инвесторов интересуют результаты, которые они ожидают получить от компании в будущем.

Авторы комплексного подхода оценивают инвестиционную привлекательность предприятия с учетом перспектив развития объекта инвестирования, но не односторонне. Главными факторами инвестиционной привлекательности считается финансовое состояние, имеющееся оборудование и уровень применяемых технологий. Достаточно интересная и распространенная практика, когда инвестор вкладывает инвестиционные ресурсы в убыточное предприятие с устаревшими технологиями, оборудованием, основными фондами. А причинами такого решения является перспективность рынка, бренд предприятия, имидж и тому подобное.

Система элементов, учитываемых при оценке инвестиционной привлекательности на основе финансовой отчетности предприятия представлена на рисунке 2.

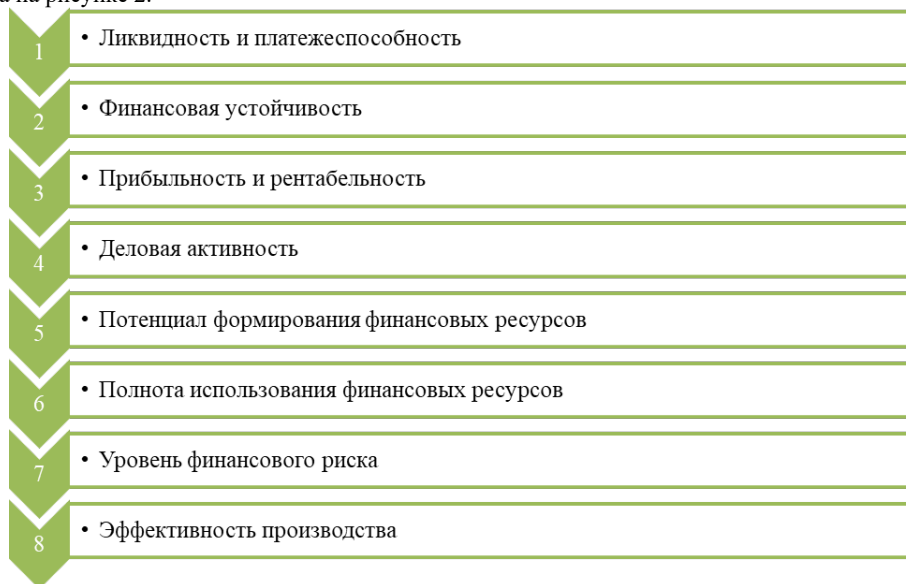


Рисунок 2. Система элементов, учитываемых при оценке инвестиционной привлекательности на основе финансовой отчетности экономического субъекта [2]

Исходя из основных элементов была сформирована система показателей оценки инвестиционной привлекательности экономического субъекта (см. табл. 2).

Таблица 2. Система показателей оценки инвестиционной привлекательности экономического субъекта [2, с. 233]

Показатели оценки экономического развития	Показатели оценки социального развития
1. Показатели оценки финансового состояния 1.1. коэффициент автономии 1.2. коэффициент финансирования 1.3. Коэффициент общей ликвидности 1.4. Коэффициент текущей ликвидности 1.5. Коэффициент абсолютной ликвидности	1. Показатели развития персонала 1.1. Коэффициент текучести кадров 1.2. производительность труда 1.3. Среднемесячная заработная плата одного работника 1.4. Уровень расходов на охрану труда 1.5. Уровень расходов на образование и повышение квалификации одного работника
2. Показатели оценки результативности 2.1. Рентабельность совокупного капитала 2.2. Рентабельность собственного капитала 2.3. Рентабельность реализованной продукции 2.4. Чистая рентабельность производства 2.5. Обеспечение качества продукции	2. Показатели взаимодействия с общественностью 2.1. Взаимодействие с органами власти 2.2. Взаимодействие с некоммерческими организациями 2.3. Участие в формировании государственной политики 2.4. Инвестиции в общество 2.5. Расходы на содержание объектов жилищно-коммунального и социального назначения
3. Показатели инновационного развития 3.1. Коэффициент обновления основных фондов 3.2. Внедрение новых технологических процессов	

3.3. Расходы на научно-исследовательские работы

Для оценки интегрального показателя, в первую очередь, необходимо рассчитать финансовые коэффициенты (единичные показатели) для каждого показателя, учитывающего его нормирование. Расчет производится по формуле:

$$K_i = P_i / P_{i_норм}, \tag{1}$$

где, K_i – нормированный единичный показатель финансового состояния предприятия;
 P_i – фактическое значение единичного показателя;
 $P_{i_норм}$ – нормативное значение единичного показателя
 i – порядковый номер единичного показателя, финансового коэффициента в блочной оценке [2].

Данная формула используется в том случае, если для устойчивого финансового состояния фактическое значение превышает нормативное. Если же фактическое значение наоборот должно быть меньше, то формулу используют в обратном виде.

В случае если коэффициент не имеет нормативного значения, то его нормирование следует осуществлять на основе сравнения с лучшим значением за исследуемый период.

Следующим шагом необходимо рассчитать итоговую блочную оценку с учетом веса единичных показателей:

$$K_j = \sum_{i=0}^n (K_i * a_i) \tag{2}$$

где, a_i – вес единичного финансового коэффициента в блочной оценке;
 n – количество показателей в пределах блока, характеризующий отдельную сторону финансового состояния предприятия;
 j – номер блока в проведении комплексной оценки финансового состояния предприятия.

Вес финансовых коэффициентов можно определять на основе статистических наблюдений, в частности довольно распространенным является метод оценки значимости коэффициентов экспертным методом. Для расчета веса финансовых коэффициентов можно использовать коэффициент вариации финансовых показателей хозяйственной деятельности.

Для определения интегрального показателя финансового состояния используется следующая формула:

$$K_k = \sum_{i=0}^n (K_j * \beta_i) \tag{3}$$

где, K_k – интегральный показатель финансового состояния предприятия;
 β_j – значимость аналитических блоков финансового состояния в комплексной оценке;
 n – количество блоков оценочных показателей [2].

Также, довольно распространенной практикой при комплексной оценке финансового состояния является использование равнозначных весовых значений для каждого финансового коэффициента в блочной оценке.

Таким образом, на основе анализа всех подходов к оценке инвестиционной привлекательности экономического субъекта, которые разработаны в отечественной и мировой практике было определено, что большинство из них базируются на основе финансового анализа или на интегральной оценке успешности хозяйственной деятельности предприятия, но отсутствует единый подход, который бы мог облегчить инвесторам процесс принятия решений. На сегодняшний день в научных кругах сформирована значительное количество методик и методов оценки инвестиционной привлекательности отдельных предприятий. Одновременно возникает вопрос формирования единой системы, основной целью которой должно быть создание унифицированного и объективного процесса по анализу инвестиционной привлекательности различных предприятий, который помогал бы инвесторам принимать объективное решение об инвестиционных вложениях.

Список литературы

1. Инвестиции: учебное пособие / под. ред. В. Е. Афонинной. – М.: Аспект Пресс, 2022. – 408 с.
2. Инвестиции: учебное пособие / под ред. М. В. Чиненова. – М.: КноРус, 2020. – 364 с.
3. Инвестиции и инвестиционная деятельность: учебник / под общ. ред. Л. И. Юзвович. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2022. – 498 с.
4. Пригарина Е.Е., Климовских Н.В. Инвестиционная привлекательность предприятия и методы ее оценки // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2023. – № 2 (96). – С. 262-265.

ANALYSIS AND ASSESSMENT OF INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF AN ECONOMIC SUBJECT

L.N. Voskresenskaya, Candidate of Economics, Associate Professor;

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), LN Voskresenskaya@fa.ru

S.A. Okhota, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), oxota.s@mail.ru

The article discusses the theoretical and methodological aspects of the analysis of the investment attractiveness of an economic entity. The concept of investment attractiveness is described, methodological approaches to its assessment and the main indicators calculated in the course of the analysis are considered. Formulas for calculating the integral indicator are given and final conclusions are formulated

Keywords: investments, investment attractiveness, financial resources, financial stability, efficiency.

УДК 343

МОШЕННИЧЕСТВО В СФЕРЕ КРЕДИТОВАНИЯ

Ю.А. Гиль, студент

Россия, Барнаул, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Алтайский филиал),
ugil24576@gmail.com

С.О. Канаева, студент

Россия, Барнаул, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Алтайский филиал),
sabinalugov.09@gmail.com

Н.И. Коляда, кандидат экономических наук, доцент

Россия, Барнаул, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Алтайский филиал),
nikolyada@fa.ru

В статье рассмотрены виды кредитного мошенничества, представлены статистические данные количества украденных и возвращенных денежных средств.

Ключевые слова: кредитное мошенничество, деньги, кредит, обман, мошенники.

С расширением системы банковских продуктов и микро финансовых операций (кредитных карточек, потребительского кредитования, микрозаймов и т.д.), увеличивается и число мошеннических схем по «отъему денежных средств у населения». Попытка граждан сохранить или повысить достигнутый уровень потребления за счёт кредитов и новых банковских продуктов наталкивается на повышение квалификации мошенников, которые используют существующие лазейки в российском законодательстве для незаконного обогащения. Вследствие этого страдают и заемщики, и финансовые учреждения. Специалисты отмечают, что наиболее распространенными видами посягательств на собственность банка, являются именно мошеннические действия в сфере кредитования.

При совершении такого мошенничества в сфере кредитования завладение денежными средствами совершается от имени физического лица под видом заключения договора займа на личное потребление или покупку товаров в рассрочку. Суть обмана заключается в отсутствии у заемщика намерения возратить сумму займа и оговоренные по договору проценты.

Помимо сообщения ложных сведений о целях займа лже-заемщик совершает сопутствующие обманные действия, а именно представляет банку фиктивные (поддельные и подложные) документы, содержащие не соответствующую действительности информацию:

- о своей личности;
- об источниках доходов, позволяющих возратить кредит;
- о наличии в собственности залогового имущества.

Следует отметить, что мошенничество в кредитно-банковской сфере (ст. 159.1 УК РФ) по объективной стороне имеют наиболее близкое сходство с незаконным получением кредитов и других бюджетных средств, а также их использованием не по прямому назначению (ст. 176 УК РФ).

В самой общей форме можно отметить следующие методы совершения мошенничества в финансово-кредитной сфере:

1. Присвоение денежных средств путем получения разнообразных кредитов с использованием поддельной учредительской либо бухгалтерской документации, гарантийных писем, залоговых и страховых документов.
2. Мошенничество с употреблением посторонних или поддельных кредитных карточек. Преступления, связанные с кредитными карточками, символически можно разделить на три группы: нелегальное применение оригинальных кредитных карточек; мошенническое использование платежных квитанций; использование поддельных кредитных карточек.
3. Воровство денежных средств вкладчиков и инвесторов, приобретенных под обещание выплаты высоких процентов, дивидендов или исполнения других обязательств. Данный способ популярен как мошенничество по принципу экономических «пирамид».
4. Мошенничество в отношении кредитора. Предоставление в банк недостоверных сведений о доходах и рабочем месте. Сотрудники некоторых организаций подтверждают достоверность указанных данных при сговоре с лицом, оформляющим кредит. Хотя кредит платить заемщику все равно придется, если оформляется он на реальные, а не на подложные документы. Получение кредита и его последующее обжалование через суд. Мошенники берут кредит, а затем подают в суд якобы на незаконность сделки из-за утраты паспорта или признания заемщика недееспособным.

Наказание предусмотрено статьей 159.1 УК РФ «Мошенничество в сфере кредитования» Мошенники могут быть привлечены по ст. 159 УК РФ. Предоставление ложных документов квалифицируется по ч. 1 ст.159 УК РФ и наказывается штрафом в размере 120 000 рублей или дохода обвиняемого за год или обязательными работами до 360 часов, исправительными работами – до 1 года, принудительными работами – до 2 лет или арестом до 120 дней, или лишением свободы до 2 лет.

Если же деньги были украдены с помощью методов социальной инженерии, то виноват будет сам клиент. Дело в том, что условия договора запрещают клиенту разглашать конфиденциальные данные – реквизиты карты (включая код безопасности) или код из смс-сообщения. Поэтому списание денег в этом случае не является несанкционированным – ведь клиент как раз сам его санкционировал, сообщив код мошеннику. А если человек сам перевел деньги, то никакого нарушения в действиях банка нет. Но банк обязан иметь антифрод-систему, – она должна выявлять массовые зачисления с разных карт на один счет, и блокировать этот счет хотя бы для проверки. Речь идет о законе «О национальной платежной системе», который был подготовлен при участии Банка России.

Сейчас банки не должны возвращать переводы, которые клиенты совершили самостоятельно – вне зависимости от того, кто является их получателем. При этом закон обязывает банки возвращать клиентам деньги в случае не уведомления их о прошедшей платежной операции, либо в случае, если клиент в течение суток сообщает банку об операции, которую он не совершал. Динамика доли возвращённых средств по таким операциям представлена на рисунке 1

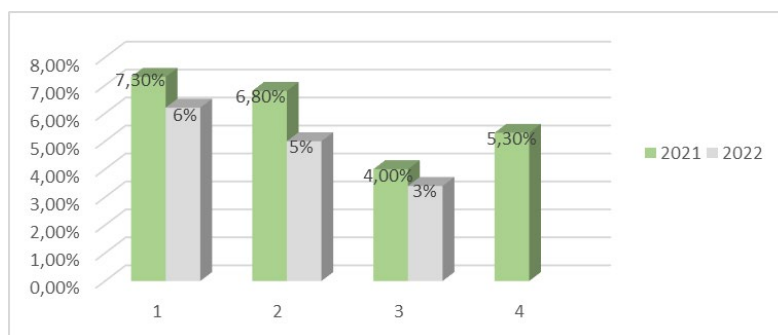


Рисунок 1. Процент денежных средств, которые банки смогли вернуть в 2021-22 гг.

За первый квартал 2022 года было возвращено 6,2% от суммы похищенных средств с помощью кредитного мошенничества, это на 1,1% меньше чем за тот же период в 2021 году. Во втором квартале 2022 года процент возвращенных средств снизился на 1,2% по сравнению с 1 кварталом того же года и составил 5%, а за тот же период в 2021 году вернули 6,8%. В третьем квартале 2022 г. показатели значительно упали (до 3,4%), а в 2021 до 4% от суммы похищенных за тот период средств. За последний квартал 2021 года гражданам смогли вернуть 5,3% похищенных денежных средств. Низкий уровень возмещения потерь ЦБ объясняет высокой долей операций, совершенных с использованием методов социальной инженерии

В абсолютном выражении общие потери граждан от мошеннических действий в финансовой сфере представлены на второй диаграмме (рис. 2)

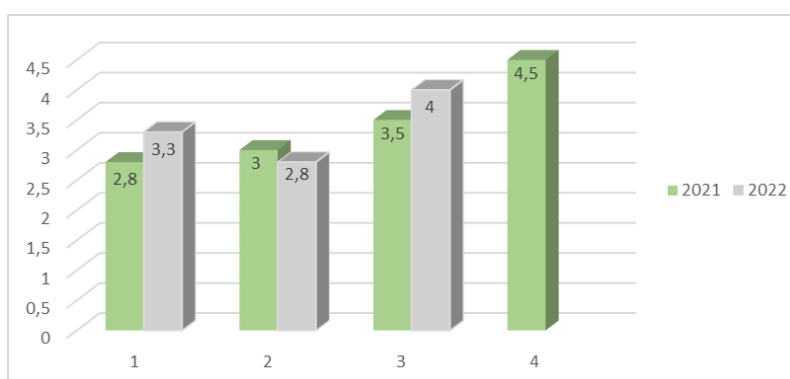


Рисунок 2. Объёмы украденных денежных средств в 2021 – 22 гг., в млрд. руб.

За первый квартал 2022 года мошенники смогли украсть у граждан 3,3 миллиарда рублей, это на 0,5 миллиарда больше по сравнению с тем же периодом времени 2021 года. Во втором квартале 2022 года было украдено 2,8 млрд. рублей, а в 2021 году – около 3 млрд. В третьем квартале 2022 года сумма украденных средств составила 4 млрд., за всю историю этот период занимает 2 место по числу украденных средств, за тот же период в 2021 году было похищено 3,5 млрд. Первое место занимает 4 квартал 2021 года, тогда мошенники смогли обмануть людей на рекордные цифры в 4,5 млрд. рублей.

По данным показателям можно сказать о тенденции к росту объема операций без согласия клиентов. Считаем, что внедрение дополнительных средств идентификации и различных антифрод-систем недостаточно для обеспечения безопасности от мошеннических действий. Поэтому Федеральная программа повышения финансовой грамотности остаётся важным фактором защиты финансов и персональных данных населения.

Причины роста мошенничества в сфере кредитования:

- 1) ухудшающаяся экономическая ситуация (инфляция, безработица, резкое повышение цен на товары и услуги и т. п.), способствующая криминализации экономики;
- 2) ослабление государственного контроля и регулирования экономических отношений;
- 3) увеличение разрыва в доходах различных групп населения.
- 4) низкий уровень грамотности населения в сфере Интернет-безопасности

В последние годы мошенники стали менять свою стратегию. Если раньше они старались обмануть как можно больше людей, то сейчас для них становится более важным украсть с 1 человека большую сумму.

Для клиентов банка принципиально важно, чтобы сотрудники банка в погоне за доходами не становились на одну сторону с мошенниками. Есть несколько вариантов защиты, которые можно и нужно использовать при обмане со стороны банка. Клиент может обратиться:

1. в банк, который допустил нарушение прав (подача заявлений, претензии, жалоб);
2. в Центробанк РФ (обращение по любым нарушениям при оказании финансовых услуг);
3. в Роспотребнадзор (подача жалобы при нарушении финансовых прав потребителя-клиента) закон № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе);
4. к финансовому омбудсмену (разрешение споров в сфере оказания финансовых услуг) закон N 123-ФЗ "Об уполномоченном по правам потребителей финансовых услуг;
5. в Роскомнадзор (подача жалоб и заявлений при нарушении режима персональных даны) закон № 152-ФЗ «О персональных данных»;
6. в полицию (подача заявления в МВД при незаконном оформлении кредита или совершения других преступлений) ст. 159 УК РФ "Мошенничество".

Мошенничество в финансово-кредитной сфере не только посягает на экономические отношения, обеспечивающие нормальное функционирование финансово-кредитной системы государства, но и зачастую оказывает негативное воздействие на все общество в целом. Именно в этом и выражается повышенная общественная опасность исследуемого состава преступления,

Особую тревогу вызывает тот факт, что преступники активно используют достижения технического прогресса для проведения широкомасштабных мошеннических действий, сопряженных с причинением ущерба в особо крупном размере.

Список литературы

1. Ермакова О.В. Специальные виды мошенничества (ст. 159.1–159.6 УК РФ): вопросы квалификации законодательных новелл // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2014. № 3 (35). С. 134–136.
2. Нудель С.Л. Особенности квалификации мошенничества в сфере кредитования // Российский следователь. 2013. № 13. С. 18–21.
3. Тютюнникова Е.С. Незаконное получение кредита // Юридическая работа в кредитной организации. 2014. № 3. С. 54–61.
4. Яни П.С. Специальные виды мошенничества // Законность. 2015. № 3. С. 47–52. 8. Урда М., Шевелева С. Проблемы применения ст. 159.1 УК РФ // Уголовное право. 2013. № 6. С. 70–73.

FRAUD IN THE FIELD OF LENDING

Yu.A. Gil, student

Financial University under the Government of the Russian Federation (Altai branch), ugil24576@gmail.com

S.O. Kanaeva, student

Financial University under the Government of the Russian Federation (Altai branch), sabinalugov.09@gmail.com

N.I. Kolyada, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Financial University under the Government of the Russian Federation (Altai branch), nikolyada@fa.ru

The article examines the types of credit fraud, presents statistical data on the number of stolen and returned funds.

Keywords: credit fraud, money, credit, fraud, fraudsters.

УДК 658

УЛУЧШЕНИЕ МЕТОДИКИ ОЦЕНКИ ОБОРОТНЫХ АКТИВОВ

Ю.А. Гончарова, студент, магистр

Россия, Липецк, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Липецкий филиал), yuliya.goncharova.3@mail.ru

М.Ю. Евсин, к.э.н., доцент

Россия, Липецк, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Липецкий филиал)

Статья посвящена улучшению методов оценки оборотных активов. Рассматриваются основные методы оценки, их достоинства и недостатки. Предлагается новый подход к оценке оборотных активов на основе использования современных технологий и аналитических инструментов.

Ключевые слова: оборотные активы, оценка, методы, технологии, аналитика.

Оценка оборотных активов является важным аспектом финансового анализа предприятия, поскольку она позволяет оценить эффективность использования текущих ресурсов компании. Точность оценки оборотных активов имеет решающее значение для принятия рациональных решений в управлении предприятием. Оборотные активы являются одним из ключевых элементов бухгалтерской отчетности предприятия. Они включают в себя все активы, которые могут быть легко превращены в наличные деньги в течение короткого времени, обычно в течение года. Эти активы включают запасы, дебиторскую задолженность и денежные средства.

Оценка оборотных активов предприятия является важным инструментом для управления финансовой деятельностью предприятия. Она позволяет определить, насколько эффективно используются ресурсы предприятия и какие меры необходимо принять для улучшения финансового положения.

Одним из методов оценки оборотных активов является метод инвентаризации. Он заключается в том, что все запасы предприятия пересчитываются и оцениваются на конкретный момент времени. Этот метод является достаточно точным, но требует больших затрат времени и усилий.

Другим методом оценки оборотных активов является метод средневзвешенной стоимости. Он заключается в том, что стоимость запасов определяется путем усреднения стоимости всех единиц товара, находящихся в запасах. Этот метод более простой и быстрый, но может быть менее точным в случае, если цены на товары значительно колеблются.

Третьим методом оценки оборотных активов является метод FIFO (First In, First Out). Он заключается в том, что стоимость первых поставленных товаров используется для определения стоимости проданных товаров. Этот метод является более точным, чем метод средневзвешенной стоимости, но может быть более сложным в использовании.

Четвертым методом оценки оборотных активов является метод LIFO (Last In, First Out). Он заключается в том, что стоимость последних поставленных товаров используется для определения стоимости проданных товаров. Этот метод может быть более простым в использовании, но может быть менее точным, особенно в условиях инфляции.

Кроме того, существуют и другие методы оценки оборотных активов, такие как метод снижения стоимости, метод замены, метод оценки на основе рыночных цен и другие.

Улучшение методов оценки оборотных активов предприятия может привести к более точной и надежной финансовой отчетности, что в свою очередь может помочь предприятию принимать более обоснованные решения. Для этого необходимо проводить регулярную инвентаризацию запасов, а также выбирать наиболее подходящий метод оценки в зависимости от конкретной ситуации.

Важно помнить, что оценка оборотных активов должна быть честной и объективной. Любые попытки зависить или

занизить стоимость оборотных активов могут привести к искажению финансовой отчетности и нанести ущерб репутации предприятия.

Кроме того, для улучшения методов оценки оборотных активов предприятия можно использовать современные технологии. Например, автоматизация процесса инвентаризации запасов с помощью специальных программ и оборудования может значительно ускорить и упростить процесс и повысить точность оценки.

Необходимо учитывать изменения в экономической среде и адаптировать методы оценки оборотных активов соответственно. Например, при резком изменении цен на товары может быть необходимо пересмотреть методы оценки запасов.

Наконец, для улучшения методов оценки оборотных активов необходимо иметь хорошо обученный и компетентный персонал, который будет знать все особенности выбранного метода оценки и сможет правильно применять его в практике.

Также, при выборе метода оценки оборотных активов необходимо учитывать специфику деятельности предприятия и особенности его отрасли. Например, для предприятий, занимающихся производством, может быть более подходящим методом оценки себестоимости производства, а для торговых компаний - метод оценки FIFO (первым пришел, первым ушел).

Следует учитывать факторы риска, связанные с оборотными активами, такие как устаревание запасов или возможность их порчи. Для этого можно использовать методы оценки резервов на снижение стоимости запасов или методы оценки рисков.

В дополнение, при выборе метода оборотных активов необходимо учитывать требования законодательства и стандартов бухгалтерского учета. Например, для российских компаний применяются стандарты бухгалтерского учета, которые определяют порядок оценки оборотных активов и требуют их проведения в соответствии с определенными правилами.

Для того чтобы правильно выбрать метод оценки оборотных активов, необходимо провести анализ финансовой отчетности предприятия и выявить основные проблемы, связанные с управлением оборотными активами. Например, если предприятие имеет высокий уровень запасов, то необходимо выбрать метод оценки, который позволит снизить их уровень до оптимального.

Важно учитывать макроэкономические факторы, которые могут повлиять на цены на товары и услуги, а, следовательно, на стоимость оборотных активов. Например, изменение курса валюты может повлиять на стоимость импортируемых товаров и услуг, что может привести к изменению стоимости запасов.

Для того чтобы повысить эффективность управления оборотными активами, необходимо также применять методы контроля и мониторинга. Например, можно использовать методы контроля за сроками хранения запасов или методы мониторинга изменений в ценах на товары и услуги.

В данной статье рассмотрим пять факторов, которые могут помочь улучшить методики оценки оборотных активов предприятия.

Использование более точных методов оценки стоимости оборотных активов

1. Одним из первых факторов, способствующих улучшению оценки оборотных активов, является использование более точных методов оценки их стоимости. Традиционные методы оценки, такие как метод первой вошедшей - первой вышедшей (FIFO) или метод последней вошедшей - первой вышедшей (LIFO), могут быть менее точными и не учитывать изменения стоимости оборотных активов со временем. Вместо этого, методы, такие как метод средневзвешенной стоимости (Weighted Average Cost Method) или метод последней цены (Latest Cost Method), могут быть более точными и учитывать текущую стоимость оборотных активов в процессе их оценки. Использование таких методов может способствовать более точному определению стоимости оборотных активов и, таким образом, улучшению методик их оценки.[1]

2. Улучшение процесса учета оборотных активов

Вторым фактором, который может способствовать улучшению методик оценки оборотных активов, является улучшение процесса учета данных оборотных активов в бухгалтерском учете предприятия. Регулярное обновление данных по оборотным активам, и проверка их точности являются важными аспектами процесса учета. Нерегулярное или неправильное обновление данных может привести к неточной оценке оборотных активов и, таким образом, искажению результатов анализа. Поэтому регулярное обновление данных, и проверка их точности являются необходимыми шагами для обеспечения точности оценки оборотных активов. Кроме того, важно улучшить процессы учета оборотных активов, такие как учет поступления и списания оборотных активов, правильное распределение затрат на оборотные активы и определение их срока службы. Внедрение автоматизированных систем учета и контроля может также помочь в улучшении процессов учета оборотных активов и повысить точность оценки их стоимости.

3. Анализ и учет влияния факторов на стоимость оборотных активов

Третий фактор, который следует учесть при улучшении методик оценки оборотных активов, это анализ и учет влияния различных факторов, которые могут повлиять на их стоимость. Например, инфляция, изменения налогового законодательства, изменения рыночных условий и другие экономические и финансовые факторы могут влиять на стоимость оборотных активов и, таким образом, на их оценку. Поэтому важно учитывать эти факторы при оценке оборотных активов и внедрять методики, которые позволяют учесть их влияние на стоимость оборотных активов. Это может включать использование моделей прогнозирования инфляции, анализ изменений налогового законодательства и оценку рыночных условий при определении стоимости оборотных активов.

4. Регулярный аудит и проверка оценки оборотных активов

Четвертым фактором, способствующим улучшению методик оценки оборотных активов, является проведение регулярных аудитов и проверок оценки оборотных активов предприятия. Аудит и проверка оценки оборотных активов позволяют проверить точность использованных методик оценки, правильность учета данных и учет влияния факторов, описанных выше. Регулярное проведение аудитов и проверок может выявить возможные ошибки или искажения в оценке оборотных активов и позволит внести соответствующие корректировки для повышения точности оценки.

5. Использование современных технологий и программного обеспечения

Пятый фактор, который может существенно улучшить методики оценки оборотных активов, это использование современных технологий и программного обеспечения. Современные технологии и программное обеспечение могут существенно упростить и автоматизировать процесс оценки оборотных активов, что снизит вероятность ошибок и повысит точность оценки.[2]

Например, использование специализированных программных продуктов для учета и оценки оборотных активов может значительно улучшить процессы учета и оценки. Такие программы могут автоматически рассчитывать стоимость оборотных активов на основе заданных методик, учитывать изменения в данных, проводить анализ влияния факторов на стоимость оборотных активов, а также генерировать отчеты и аналитику для принятия решений. Это может помочь упростить процесс оценки оборотных

активов и повысить его точность. К примеру, компания Walmart использует аналитические инструменты и машинное обучение для оптимизации управления запасами. Они анализируют данные о продажах, спросе и сезонности товаров в каждом магазине, чтобы определить оптимальный уровень запасов для каждого товара и магазина. Это позволяет Walmart сократить затраты на хранение товаров и улучшить свою ликвидность, что в свою очередь повышает их финансовую устойчивость и эффективность управления бизнесом.

Кроме того, использование современных технологий, таких как машинное обучение и искусственный интеллект, также может быть полезным при оценке оборотных активов. Машинное обучение может помочь в анализе больших объемов данных и выявлении скрытых закономерностей, что может повысить точность оценки оборотных активов. Искусственный интеллект может быть использован для автоматического обновления данных, проведения анализа влияния факторов и генерации прогнозов, что также может существенно улучшить оценку оборотных активов.

Оценка оборотных активов предприятия является одним из фундаментальных показателей, позволяющих вовремя скорректировать направление политики организации. Улучшение методик оценки оборотных активов предприятия является важным аспектом эффективного финансового управления. Использование более точных методов оценки стоимости, улучшение процессов учета, анализ влияния факторов, регулярный аудит и проверка, а также использование современных технологий и программного обеспечения — все это меры, которые могут существенно повысить точность оценки оборотных активов и, таким образом, способствовать более надежному финансовому анализу и принятию обоснованных решений по управлению оборотными активами предприятия.

Список литературы

1. Анисимов Ю. Оценка эффективности использования оборотного капитала // Риск: ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. 2021. №2. С. 446-449.
2. Слободняк И.А. Совершенствование методики расчета коэффициентов оборачиваемости отдельных активов // Известия Уральского государственного экономического университета. 2020. №1 (39). С. 47-51.
3. Сухова Л.Ф. К вопросу о методике расчета рентабельности и показателей эффективности использования основных фондов и оборотных средств // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2021. №2 (46). С. 102-108.

IMPROVING THE METHODOLOGY FOR ASSESSING CURRENT ASSETS

Y.A. Goncharova, student, master

Russia, Lipetsk, Financial University under the Government of the Russian Federation (Lipetsk branch),
yuliya.goncharova.3@mail.ru

M.Y. Evsin, candidate of economic sciences, associate professor

Russia, Lipetsk, Financial University under the Government of the Russian Federation (Lipetsk branch)

The article is devoted to improving the methods of assessing current assets. The main methods of evaluation, their advantages and disadvantages are considered. A new approach to the assessment of current assets based on the use of modern technologies and analytical tools is proposed.

Keywords: current assets, valuation, methods, technologies, analytics.

УДК 658

ПРОБЛЕМЫ В ИСПОЛЬЗОВАНИИ МЕТОДОВ ОЦЕНКИ ОБОРОТНЫХ АКТИВОВ

Ю.А. Гончарова, студент, магистр

Россия, Липецк, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Липецкий филиал),
yuliya.goncharova.3@mail.ru

М.Ю. Евсин, к.э.н., доцент

Россия, Липецк, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Липецкий филиал)

В данной статье обсуждаются вопросы, связанные с важностью анализа оборотных активов в деятельности предприятия. В работе рассматриваются цели и задачи проведения такого анализа, а также способы его использования. Особое внимание уделяется проблемам, связанным с учетом и управлением запасами, и приводятся рекомендации по их устранению. Автор подчеркивает важность исследования проблем, связанных с анализом оборотных активов, для грамотного управления предприятием и его производительности, что поможет ему успешно функционировать на рынке товаров и услуг.

Ключевые слова: оборотные активы; анализ; учет; управление запасами; бухгалтерский учет.

Управление оборотными активами является ключевым процессом для эффективного управления финансовыми ресурсами компании. Эта область фокусируется на управлении краткосрочными активами, такими как запасы, дебиторская задолженность и наличность, чтобы оптимизировать их использование и обеспечить финансовую стабильность и рентабельность компании. Анализ оборотных активов является важным инструментом для управления финансами компании, позволяющим выявить эффективность использования этих активов и оптимизировать процессы управления ими. Он помогает определить, насколько быстро компания обращает свои оборотные активы в деньги и как эффективно использует свои ресурсы.

Актуальность анализа оборотных активов связана с тем, что эффективное использование оборотных активов является ключевым фактором успеха бизнеса. Правильное управление оборотным капиталом может существенно повлиять на финансовые показатели компании, такие как рентабельность и ликвидность. Оптимизация управления оборотными активами также помогает улучшить отношения с клиентами и поставщиками, что может привести к дополнительным выгодам для компании.

Целью анализа оборотных активов является улучшение управления оборотным капиталом, а также уменьшение продолжительности коммерческого цикла и обеспечение более эффективной реализации товаров с меньшими финансовыми

затратами. Для достижения этой цели анализ должен определить, какие элементы оборотных активов являются наиболее эффективными и как можно оптимизировать их использование. [2].

Кроме того, правильное управление оборотными активами помогает снизить риски неплатежей и задолженностей, а также повысить ликвидность организации. Например, оптимизация запасов позволяет избежать излишних затрат на хранение и уменьшить вероятность устаревания товаров. Контроль за дебиторской задолженностью и своевременное взыскание долгов помогают избежать проблем с платежеспособностью и сохранить финансовую устойчивость компании. В целом, эффективное управление оборотными активами является одним из ключевых факторов успеха любой организации.

Оптимизировать использование ресурсов компании и повысить ее конкурентоспособность тоже является возможным при грамотном управлении оборотными активами. Так, уменьшение сроков поставки и производства помогает снизить затраты на производство и увеличить скорость реакции на изменения рынка. Контроль за расходами на операционную деятельность позволяет избежать излишних затрат и улучшить финансовые показатели компании.

У любой коммерческой организации имеются оборотные активы, необходимые для продолжения производства и сбыта товаров. Оборотные активы являются составной частью движения рыночной экономики и представляют собой ценности, полностью расходуемые в течение одного операционного цикла. (рис.1)

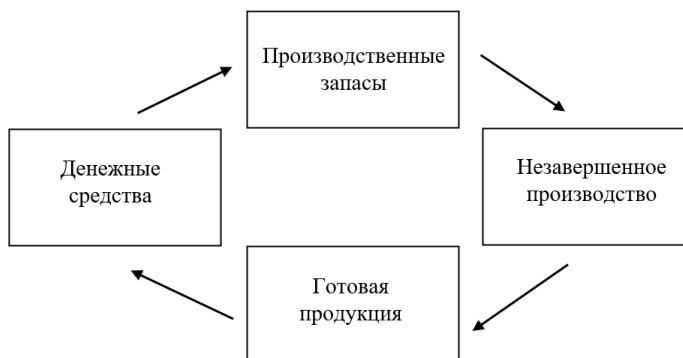


Рисунок 1. Круговорот оборотных средств предприятия

Оборотные активы — это наиболее подвижная и динамичная часть имущества компании. Согласно бухгалтерскому балансу, оборотные активы могут включать различные типы активов, такие как товарно-материальные запасы, налог на добавленную стоимость с приобретенных активов, дебиторская задолженность, финансовые вложения (за исключением эквивалентов денежных средств), денежные средства и их эквиваленты, а также другие активы, которые соответствуют критериям для оборотных активов.

Оценка финансового состояния организации имеет решающее значение, и анализ ее текущих активов является жизненно важным компонентом этого процесса. Оборотные активы выполняют сервисную функцию в хозяйственной деятельности и приносят прибыль от продаж. Выводы после анализа необходимы для принятия управленческих решений на различных уровнях, которые служат основным механизмом осуществления управленческих функций. Выбор альтернативных управленческих решений, которые оцениваются на каждом этапе управленческой деятельности, связан с определением целей развития организации.

В настоящее время существует множество научной литературы, и в каждой представлены свои методики анализа текущих активов предприятия. Однако, в данной статье мы постараемся выделить наиболее популярные и часто используемые методы.

1. Оборачиваемость оборотных активов — это важный показатель, который измеряет, сколько раз за определенный период (например, год) компания превращает свои оборотные активы в выручку. Это показатель эффективности использования оборотных активов компании. Чем выше оборачиваемость, тем быстрее компания генерирует выручку и возвращает свои инвестиции в оборотные активы. Относительные сбережения или потребность в приобретении большего количества оборотных средств зависят от специфики бизнеса. Например, для компаний, работающих в сфере производства, может потребоваться значительное количество оборотных активов для закупки сырья и материалов, а также для финансирования запасов готовой продукции. В то же время компании в сфере услуг могут иметь меньшие потребности в оборотных активах, поскольку они не производят материальных товаров.

2. Коэффициенты оборачиваемости, фиксации, использования и расхода материальных ресурсов позволяют оценить, насколько эффективно предприятие использует свои оборотные активы в производственном процессе. Коэффициент оборачиваемости выражает скорость оборота запасов, дебиторской и кредиторской задолженности, т.е. количество оборотов в год, которые совершают данные активы. Коэффициент фиксации определяет долю оборотных активов, замороженных в производстве и недоступных для свободного использования. Коэффициент использования показывает, какую долю оборотных активов используют в текущей деятельности компании. Коэффициент расхода материальных ресурсов позволяет оценить степень эффективности использования материальных ресурсов в производственном процессе.

Материалоотдача и материалоемкость также являются важными показателями, которые используются для оценки эффективности использования оборотных активов. Материалоотдача выражает объем продаж, который генерируется на каждый рубль, вложенный в материальные затраты, а материалоемкость показывает, сколько рублей материалов необходимо для производства одного рубля продукции [1].

Анализ дебиторской задолженности также является важным для оценки эффективности использования оборотных активов, поскольку дебиторская задолженность может замедлить оборот средств. Коэффициент просроченной задолженности показывает долю задолженности, не полученной в срок, а коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности выражает скорость ее возврата. Коэффициент загрузки дебиторской задолженности отражает ее долю от общей величины продаж, а продолжительность оборота в днях показывает, сколько дней в среднем требуется для возврата дебиторской задолженности. Вложения в дебиторскую задолженность могут влиять на финансовые показатели компании, поэтому также важно оценить их влияние.

3. Для оценки доли оборотных средств в балансе организации необходимо провести анализ оборачиваемости как оборотных средств, так и общей суммы активов. Оборачиваемость оборотных средств измеряет скорость и продолжительность их оборота за определенный период времени и позволяет оценить эффективность использования этих средств. Кроме того, учитывается оборачиваемость каждого вида оборотных средств, таких как запасы, дебиторская задолженность, краткосрочные финансовые вложения и т.д.

Для оценки продолжительности производственно-коммерческого цикла необходимо учитывать все этапы производства и продажи продукции, начиная от заготовки сырья до получения выручки от продажи готовой продукции. Это включает в себя продолжительность заготовки, хранения запасов и производственного процесса.

Анализ денежных средств, дебиторской и кредиторской задолженностей также является важной частью анализа текущих активов. Например, коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности позволяет оценить, как быстро компания получает деньги от своих клиентов, а коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности показывает, как быстро компания выплачивает свои обязательства поставщикам. Оценка денежных средств также позволяет определить, достаточно ли у компании ликвидных средств для покрытия текущих расходов и финансовых обязательств.

Состояние платежеспособности и финансовой устойчивости организации можно оценить путем анализа объема, состава и движения кредиторской задолженности. Также следует рассчитать соотношение заемных и собственных средств, а также оборачиваемость дебиторской и кредиторской задолженности.

Стоит отметить, что как российскими, так и зарубежными исследователями предлагались различные подходы к анализу оборотных активов. Если методы, разработанные российскими учеными, в основном предназначены для внутренних пользователей и направлены на оптимизацию внутренних процессов, то методы, предлагаемые зарубежными исследователями, ориентированы как на внутренних, так и на внешних пользователей.

Для правильного анализа оборотных активов крайне важно изучить не только их состояние и эффективность, но и сопутствующие показатели, такие как прибыльность, ликвидность и платежеспособность. Тем не менее, получение точных результатов и разработка эффективных рекомендаций по повышению организационной эффективности в значительной степени зависят от качества информации, используемой для проведения анализа. Оборотные активы играют решающую роль в эффективном функционировании любого предприятия, обеспечивая непрерывность производства и получение прибыли от продаж. Тем не менее, проблемы с системой расчетов, ошибки в управлении финансами и медленная оборачиваемость могут препятствовать эффективному использованию оборотных средств.

Для предотвращения проблем, связанных с эффективным использованием оборотных средств, необходимо обратить внимание на три ключевых направления. В первую очередь, необходима информационная поддержка управления в сфере формирования ресурсов, что означает, что необходимо иметь доступ к информации о текущей ситуации с оборотными средствами и процессах их формирования. Во-вторых, необходимо обеспечить аналитическую поддержку принятия решений по выбору схем и инструментов формирования оборотных средств. В-третьих, нужно обеспечить надлежащий внутренний контроль за эффективным использованием денежных средств и каждого подразделения для обеспечения эффективного движения оборотных средств.

Улучшение анализа оборотных средств требует усиления информационной составляющей, включая информационные потоки бухгалтерского и финансового учета. Это означает, что необходимо систематически и непрерывно собирать необходимую информацию для анализа через вертикальные потоки. Также необходимо учитывать требования, которые определяются через нисходящие потоки, и создавать учетную информацию, а также использовать восходящие потоки для предоставления учетной информации в качестве ресурса для анализа. В целом, для эффективного управления оборотными средствами необходимо иметь достаточную информационную поддержку и принимать аналитические решения на основе доступной информации.

Внедрение системы управленческого учета и аналитики может значительно улучшить информационное обеспечение анализа оборотных средств. Такая система позволяет автоматизировать процессы сбора, анализа и отчетности по оборотным средствам, а также предоставляет более точную и полную информацию для принятия решений. Единый подход к методологии анализа также является важным фактором для эффективного использования оборотных средств. Он позволяет сравнивать показатели различных компонентов оборотных средств и выявлять проблемные области, которые требуют дополнительного внимания. Правильное распределение оборотных средств и мотивация сотрудников также играют важную роль в обеспечении эффективного использования оборотных средств. Это может включать в себя оптимизацию запасов, ускорение производственных процессов, улучшение управления дебиторской и кредиторской задолженностями и т.д.

Улучшение информационного обеспечения и применение единого подхода к методологии анализа, в сочетании с правильным распределением оборотных средств и мотивацией сотрудников, могут повысить эффективность использования оборотных средств и улучшить финансовые результаты организации.

Список литературы

1. Ильшева, Н. Н., Крылов, С. И. Анализ в управлении финансовым состоянием коммерческой организации: монография, 2-е издание, с изменениями ред., Финансы и статистика, 2021.
2. Н.Н. Ильшева, С.И. Крылов. Анализ финансовой отчетности коммерческой организации; Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Бухгалтерский учет, анализ и аудит». М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2022
3. С.И. Крылов. Совершенствование методологии анализа в системе управления финансовым состоянием коммерческой организации: Монография. Екатеринбург: ГОУ ВПО УГТУ-УПИ, 2021.

PROBLEMS IN THE USE OF METHODS FOR ASSESSING CURRENT ASSETS

Y.A. Goncharova, student, master

Russia, Lipetsk, Financial University under the Government of the Russian Federation (Lipetsk branch),
yuliya.goncharova.3@mail.ru

M.Y. Evsin, candidate of economic sciences, associate professor

Russia, Lipetsk, Financial University under the Government of the Russian Federation (Lipetsk branch)

This article discusses issues related to the importance of the analysis of current assets in the company's activities. The paper

discusses the goals and objectives of such an analysis, as well as ways to use it. Particular attention is paid to the problems associated with inventory accounting and management, and recommendations are given for their elimination. The author emphasizes the importance of studying the problems associated with the analysis of current assets for the competent management of the enterprise and its productivity, which will help it to function successfully in the market of goods and services.

Keywords: current assets; analysis; accounting; inventory management; accounting.

УДК: 658.15

ОСНОВЫ РАЗРАБОТКИ ФИНАНСОВЫХ СТРАТЕГИЙ КОМПАНИИ

Е.Г. Гультаева, магистр

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),

katya.minakova99@mail.ru

А.В. Сергеева, к.э.н., доцент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),

AVSergeeva@fa.ru

В статье раскрыты теоретические основы разработки финансовой стратегии. Внимание уделено роли финансовой стратегии в управлении предприятием, ее виды, этапы разработки и инструменты разработки финансовой стратегии.

Ключевые слова: финансовая стратегия, бизнес, стратегическое планирование.

Финансовая стратегия компании — важный инструмент развития любого бизнеса, независимо от его размера и масштабов. Значение этой стратегии заключается в том, что она дополняет общую бизнес-стратегию компании: в ней излагаются основные направления концепции с учетом внутренней и внешней экономической ситуации, положения на рынке товаров и услуг, влияния инфляции и мирового кризиса [2, с.136].

Финансовая стратегия компании разрабатывается для решения общих или конкретных задач, с учетом специфики конкретного бизнеса и всех экономических процессов на рынке и в стране. Следование построенной концепции влияет на прибыльность и результаты работы всех аспектов деятельности компании, так как финансовая часть охватывает большое количество секторов. В зависимости от типа стратегии и существующих целей компании, общий финансовый план может быть построен для достижения ряда целей, таких как увеличение общей выручки; распределение материальных ресурсов; оптимизация расчетов с поставщиками, подрядчиками и партнерами; формирование и корректировка фонда оплаты труда, включая выплату премий, фондов социального страхования и т.д.; оценка потенциальных рисков и путей выхода из кризисных ситуаций; анализ развития бизнеса в свете внешних факторов и т.д.

Изменения в общей монетарной политике являются результатом деятельности компании, так как каждое направление связано с поступлением или расходом денежных ресурсов. Стратегия реализуется в соответствии с намеченной программой, с учетом поставленных целей, что упрощает контроль и коммуникацию между руководителем и планово-экономическими отделами и способствует динамичному развитию бизнеса.

По сути, существует только две группы финансовых стратегий: 1) стратегии, нацеленные на рост капитализации и 2) стратегии, направленные на рост рентабельности инвестиций (прибыли).

Капитализация как цель ставится компаниями, которые покупают и продают акции или планируют выйти на IPO. Допустим, что у остальных 19% компаний целью является прибыль. 80% компаний считают, что у них есть финансовая стратегия, или что прибыль является целью. Но это не так.



Рисунок 1. Финансовые стратегии [4, с.73]

Финансовая стратегия известна как стратегия функционального уровня. Перед разработкой финансовой стратегии целесообразно разработать корпоративную и бизнес-стратегию.

Финансовая стратегия может разрабатываться по следующим шагам:

1. определяется корпоративная стратегия — т.е. дается ответ на вопрос, куда и зачем компания инвестирует. Рекомендуется иметь такой документ на бумаге.
2. определяется масштаб финансовой стратегии. Например, начать с 1 года.
3. ставятся основные финансовые цели.
4. описываются условия и ресурсы, необходимые для достижения этой цели.
5. создается финансовая модель (план достижения цели) и определяется бюджет.

Бизнес-стратегия основывается на следующих общеэкономических принципах, которые позволяют контролировать бизнес и правильно распределять ресурсы для его развития [1, с. 109]:

- анализ текущих дел и планирование будущей финансовой деятельности, расчет плановых экономических показателей
- определение источников финансирования и разработка антикризисного плана

- разработка стратегии поведения на рынке
- расчет стоимости поддержания хозяйственной деятельности с учетом амортизации
- планирование бюджета для взаимодействия с контрагентами;
- контроль финансовой деятельности филиалов и предприятия в целом
- создание резервных фондов и учет возможных дополнительных расходов.

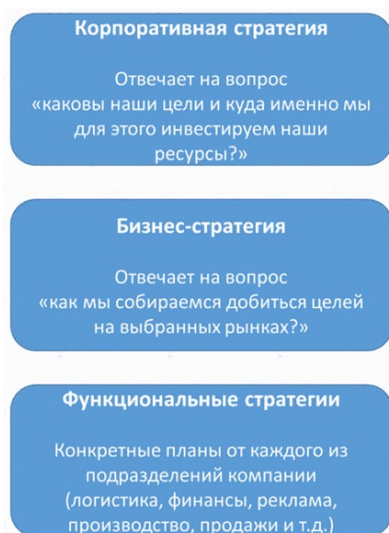


Рисунок 2. Виды стратегий [4, с.77]

Таким образом, основными принципами разработки финансовой стратегии компании являются поддержание ее жизнеспособности и увеличение чистой рентабельности, а также создание плана реагирования на внезапные изменения во внешней или внутренней среде.

Инструменты финансовой стратегии выбираются руководством компании на основе первоначального аудита и целей видения компании. В их число как правило входят:

1. Финансовый анализ — сравнение показателей деятельности компании с аналогичными показателями за предыдущие периоды и выявление сильных и слабых сторон по отношению к конкурентам. Изменения показателей денежных потоков анализируются вертикально или горизонтально, в зависимости от потребностей управляющего директора.

2. Прогнозирование — это определение предварительных результатов в рамках выбранных бизнес-концепций и номинальных объемов материальных ресурсов. Оно определяет предварительные доходы на основе спроса, сезонности, мировой экономической ситуации и т.д. и определяет работу всех секторов, которые влияют на основную и дополнительную деятельность компании.

3. Ситуационное моделирование — это планирование финансовых потоков в соответствии с определенными компанией маршрутами развития, что позволяет корректировать распределение ресурсов в соответствии с целями финансовой концепции. Как правило, глобальная стратегия рассматривает несколько допустимых моделей развития бизнеса и предопределяет распределение доходов и расходов в соответствии с ситуацией.

4. Разработка стратегических программ - расходы могут быть оптимизированы, а ресурсы распределены в соответствии с общими механизмами развития бизнеса в течение определенного периода времени.

5. Экспертная оценка рынка — Анализ финансовой политики с точки зрения математического моделирования и статистической оценки информации.

При выборе инструментов следует также учитывать стадию развития конкретного бизнеса. Например, моделирование финансовой ситуации и прогнозирование результатов бизнеса будут более актуальны на этапе стартапа. Математические и статистические методы обычно становятся обязательным дополнением к любому качественному анализу. Каждый метод имеет определенные преимущества и недостатки, поэтому менеджмент руководствуется собственными целями и необходимостью оценки местной или общей ситуации [3, с.34].

Список литературы

1. Горшкова Л. А., Сандуляк С. Б. Комплексная система детерминант стратегии развития и оценки устойчивости бизнеса // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки. 2020. Т. 13, № 4. С. 109-122.
2. Круглова А.М., Арсеньев Ю.Н. Формирование финансовой стратегии предприятия // В сборнике: Юность и знания - гарантия успеха -2019. сборник научных трудов 6-й Международной молодежной научной конференции. 2019. С. 136-139.
3. Лобанова А. С. Стратегия привлечения финансовых ресурсов корпорации // Контентус. 2022. № 5. С. 34 – 42.
4. Николаева Е. В., Плетнёв Д. А., Козлова Е. В. Идентификация стратегий российских корпораций: маркеры и результаты // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. 2021. Т. 14, № 3. С. 73-85.
5. Плетнёв Д. А., Николаева Е. В., Козлова Е. В. Типология официальных стратегий крупных российских корпораций // Устойчивое развитие цифровой экономики и кластерных структур: теория и практика : монография. СПб. : С.-Петербург. политех. ун-т Петра Великого, 2020. С. 300-321.

FUNDAMENTALS OF THE DEVELOPMENT OF FINANCIAL STRATEGIES OF THE COMPANY

E.G. Gulyaeva, Master

Russia, Tula, Financial University under the Government Russian Federation (Tula branch), katya.minakova99@mail.ru

A.V. Sergeeva, Candidate of Economics, Associate Professor

Russia, Tula, Financial University under the Government Russian Federation (Tula branch), AVSergeeva@fa.ru

The article reveals the theoretical foundations of the development of a financial strategy. Attention is paid to the role of financial strategy in enterprise management, its types, stages of development and tools for developing a financial strategy.

Keywords: financial strategy, business, strategic planning.

УДК 338.1

ОЦЕНКА УРОВНЯ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ РОССИИ

О.А. Гуляева, преподаватель

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), OAGulyaeva@fa.ru

А.Н. Агашкова, студентка

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), agashkova123@yandex.ru

Статья посвящена экономической безопасности России, в частности анализу доходов граждан, влияющих на нее. Рассмотрены понятие «безопасность», «экономическая безопасность», а также индикаторы экономической безопасности. Сделаны выводы исходя из оценки уровня доходов населения.

Ключевые слова: безопасность, экономическая безопасность, экономика, Россия, ВВП, инфляция, среднедушевой доход, МРОТ.

Центральная позиция и концепция государства – экономическая безопасность. Это и есть укрепление, формирование и развитие позиций государства в мировой системе, где достигается экономическая безопасность страны путем соблюдения государственных интересов и эффективного принятия социально-экономических решений. «Потребность в экономической безопасности – это основополагающая необходимость, которая касается как жизни любого человека, так и каждой семьи, а также всевозможных объединений людей, включая и государство, и общество, которые нуждаются в защите от нежелательных внешних воздействий и радикальных внутренних изменений» [7].

<p><u>Статья 1 Федерального закона Российской Федерации № 390-ФЗ от 28.12.2010 г. «О безопасности»</u></p> <p>«Безопасность» по социально-экономической значимости трактуется, как «состояние защищенности жизненно важных интересов личности, общества и государства от внутренних и внешних угроз» [1].</p>	<p>Указ Президента РФ от 13.05.2017 № 208 "О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года"</p> <p>«Экономическая безопасность - состояние защищенности национальной экономики от внешних и внутренних угроз, при котором обеспечиваются экономический суверенитет страны, единство ее экономического пространства, условия для реализации стратегических национальных приоритетов Российской Федерации» [2].</p>
---	--

Рисунок 1. Термины «безопасность» и «экономическая безопасность» согласно законодательству РФ

«Настоящая Стратегия направлена на обеспечение противодействия вызовам и угрозам экономической безопасности, предотвращение кризисных явлений в ресурсно-сырьевой, производственной, научно-технологической и финансовой сферах, а также на недопущение снижения качества жизни населения» [2].

«Экономическая безопасность — это отрасль науки, изучающая состояние экономики, при котором обеспечивается высокий и устойчивый рост основных социально-экономических показателей» [11].

В данной статье рассмотрим экономическую безопасность на государственном уровне.

Жизненно важными интересами государства является совокупность потребностей, удовлетворение которых надежно обеспечивает существование и возможности прогрессивного развития экономической безопасности в качестве объектов.

Полагаем, что сущность данного термина заключается в экономическом состоянии, где присутствует раздел института власти, при котором наблюдается устойчивый рост экономических показателей и гарантированная защита национальных интересов на внутреннем и внешнем уровнях. Это и есть надежность и способность работы всей экономической системы государства, поддержание достойных условий жизнедеятельности населения нашей страны.



Рисунок 2. Классификация экономической безопасности.

На сегодняшний день проблемы уровня жизни и социального расслоения населения занимают первоочередное место для развития экономики РФ. Денежные доходы населения – доходы лиц, занятых предпринимательской деятельностью, заработная плата наемных работников, социальные выплаты, доходы от собственности и другие доходы.

Рассмотрим оценку уровня доходов населения России с точки зрения индикатора экономической безопасности на основе таблицы 4 за период с 2018 по 2022 гг.

Таблица 1. Анализ показателей экономической безопасности 2018-2022гг.

Год	Годовая инфляция в России, %	ВВП на душу населения ППС, ВС, в тек. долл	Средний уровень доходов населения руб./мес.	МРОТ, руб./мес.	Темп прироста		
					ВВП на душу населения ППС, %	Среднего уровня доходов населения, %	МРОТ, %
2018	4,3	28 821,3	33 361	11 163	-	-	-
2019	3	30 067,7	35 506	11 280	4,32	6,43	1,05
2020	4,9	29 936,9	36 240	12 130	-0,44	2,07	7,54
2021	8,4	32 966,4	40 272	12 792	10,12	11,13	5,46
2022	11,9	-	45 272	13 890/ 15 279	-	12,42	8,58/ 10

ВВП на душу населения – это показатель уровня экономической активности и качества жизни населения в отдельных странах и регионах за определённый период, который тесно связан с инфляцией. Если сравнить данный показатель за несколько лет, то можно косвенно оценить рост или падение благосостояния граждан.

Динамика изменений ВВП на душу населения РФ в период начиная с 2018 по 2021 гг. показывает разнонаправленный характер изменений:

- По итогам **2019 года** ВВП на душу населения России увеличился на 4,32%.
- В **2020 году** ВВП на душу населения незначительно упал по сравнению с предыдущим годом на - 0,44%.
- В **2021 году** данный показатель существенно увеличился на 10,12%.
- Ввиду отсутствия официальных данных за **2022 год** анализ этого показателя не представляется возможным.

Для гражданина России качество жизни улучшается при росте ВВП, а при падении ВВП растет безработица, значительно падают доходы населения.

Рассмотрев и проведя анализ динамики ВВП за период с 2018 по 2021 гг., заметим, что снижение темпов роста ВВП на душу населения имело незначительный характер, лишь в 2020 году (пандемия COVID-19), а в другие периоды темпы роста этого показателя росли. Рост совпал с улучшением личного финансового благополучия населения.

Теперь рассмотрим взаимосвязь среднего дохода населения и инфляции.

Среднедушевой доход населения – показатель экономического благосостояния страны, измеряющий среднестатистический доход, получаемый отдельно взятым лицом в стране.

Как видно из таблицы, за рассмотренные 5 лет средний уровень дохода приблизительно вырос на 12 тыс. руб., что составило около 32%. Также нужно учесть, что цифры, указанные в таблице 4, были рассчитаны по отношению к предыдущему году, и как видно из представленных данных, инфляция за 5 лет составляет около 32,5%, следовательно, рост дохода на душу населения стал выше на 0,5%. Это негативно отражается на уровне жизни граждан. Возможность приобретения минимальной

продуктовой корзины и обеспечение семей прочими нужными услугами тоже становится ниже.

В контексте общих тенденций, прирост оказался недостаточно интенсивным по сравнению с инфляцией, что это особенно остро ощущается в период применения санкций, проведения специальной военной операции, учитывая нефтяной кризис и локдаун 2020 года.

Далее проанализируем взаимосвязь темпов прироста МРОТ и инфляции.

«Минимальный размер оплаты труда (МРОТ) в РФ – законодательно установленный минимум, применяемый для регулирования оплаты труда за час, день, неделю, месяц, а также для определения размеров пособий по временной нетрудоспособности и других выплат по обязательному социальному страхованию» [5].

Учитывая, что все социальные расходы государства, а также часть заработных плат бюджетников завязаны на уровень МРОТ, его повышение выше уровня инфляции действительно может оказать проинфляционное влияние, так как увеличит совокупный спрос и потребление.

Анализируя таблицу 4, видим:

- В 2018 году темпы роста цен были 4,3%, коэффициент индексации МРОТ с 1 января 2019 составил 1,05%.
- В 2019 году инфляция – 3%, а МРОТ с 1 января 2020 года индексировали на 7,54%.
- В 2020 году темпы роста цен – 4,9%, а темпы прироста МРОТ с 1 января 2021 года – 5,46%.
- В 2021 году инфляция в стране составляла 8,4%, МРОТ с 1 января 2022 года индексировался на 8,58%, с учетом июльской индексации МРОТ вырос на 10%.

Также нужно понимать, что уровень МРОТ реально оказывает влияние на благосостояние только небольшой части граждан РФ – тех, кто получает минимальные зарплаты из бюджетов и получатели пособий. Это лишь несколько миллионов человек, поэтому повышение МРОТ не оказывает существенного влияния на рост или снижение инфляции.

При этом уже несколько лет МРОТ повышается с опережением инфляции, ему удалось опередить прожиточный минимум. Понятно, что проживание на таком уровне нельзя считать высокообеспеченным, но социальные минимумы этого и не подразумевают.

Повышение минимальной оплаты труда (а к ней привязаны и размеры многих пособий) увеличивает платежеспособный спрос населения и может транслироваться в ускорение роста цен. Но пока потребительская активность населения остается сдержанной. С другой стороны, это хоть как-то поддерживает доходы малоимущих, которые находятся на очень низком уровне и наиболее уязвимы к снижению покупательской способности из-за инфляции.

Подводя итог оценке, произведенной выше, можно сказать, что за период с 2018 по 2022 гг.:

- Если не учитывать инфляцию, то наблюдается положительная динамика развития МРОТ в России, как абсолютной величины, так и темпа прироста данного показателя.
- Если же брать во внимание темпы прироста инфляции – МРОТ отстает от динамики инфляционных процессов, он увеличивается более медленными темпами – это негативно влияет на экономический рост РФ в целом: происходит неравномерное повышение цен, искажаются важные экономические показатели, а также наступает социально-экономическая напряженность в обществе.
- Инфляция в большей степени отражается на гражданах с определенными фиксированными доходами. Когда рост доходов выше чем рост инфляции, тогда и финансовое положение (граждан, семьи, фирмы) становится лучше.
- Стоимость жизни в России существенно ниже из-за сохранения значительной доли бесплатных или лимитированных по цене услуг.
- Рост ВВП на душу населения совпал с улучшением личного финансового благополучия населения.

Проведя анализ показателей экономической безопасности, мы видим, что Российская Федерация не так давно существует в условиях рыночной экономики. Полагаем, что все проблемы нашей страны, особенно в сфере экономической безопасности, все-таки временны. Данные о снижении инфляции и рост ВВП говорят и свидетельствуют об этом. Вот эти факторы и доказывают, что Россия достаточно медленно, но уверенно и верно укрепляет свои позиции в сфере экономической безопасности. Кроме того, национальная идея РФ – это высокий экономический рост и обеспечение стабильности экономической безопасности.

Список литературы

1. О безопасности [Электронный ресурс]: федер. закон от 28.12.2010 № 390-ФЗ (последняя редакция). <http://www.consultant.ru> (дата обращения 26.04.2023).
2. Указ Президента РФ от 13.05.2017 № 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года». <https://www.consultant.ru> (дата обращения: 29.04.2023).
3. ВВП на душу населения в России [Электронный ресурс] / Всемирный банк. <https://www.worldbank.org> (дата обращения 26.04.2023).
4. ВВП России (в текущих ценах), трлн руб. [Электронный ресурс] / Федеральная служба государственной статистики. <https://rosstat.gov.ru/>
5. Величина МРОТ в 2013-2023 годах в России [Электронный ресурс] / <https://nalog-nalog.ru> (дата обращения 26.04.2023).
6. Среднедушевой доход населения в России [Электронный ресурс] / Статистика и показатели. Региональные и федеральные. <https://rosinfostat.ru> (дата обращения 26.04.2023).
7. Уразгалиев В. Ш. Экономическая безопасность [Электронный ресурс]: учебник и практикум для вузов. М.: Юрайт, 2019. 675 с. <https://urait.ru> (дата обращения 26.04.2023).
8. Васильева Л. П. Экономическая безопасность: определения и сущность [Электронный ресурс] // Журнал прикладных исследований. 2020. №3. <https://cyberleninka.ru> (дата обращения 26.04.2023).
9. Дербенева Е.С. Экономическая безопасность страны [Электронный ресурс] // Скиф. Вопросы студенческой науки. 2020. №1. <https://cyberleninka.ru>. (дата обращения 26.04.2023).
10. Зимин А.В. Проблемы экономической безопасности в России [Электронный ресурс] // Экономика и бизнес: теория и практика. 2023. №1-1. <https://cyberleninka.ru>. (дата обращения: 26.04.2023).
11. Экономическая безопасность [Электронный ресурс] // <https://www.banki.ru> (дата обращения: 29.04.2023).

ASSESSMENT OF THE INCOME LEVEL OF THE POPULATION AND ITS IMPACT ON THE ECONOMIC SECURITY OF RUSSIA

O.A. Gulyaeva, lecturer

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), OAGulyaeva@fa.ru

A.N. Agashkova, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), agashkova123@yandex.ru

The article is devoted to the economic security of Russia, in particular, the analysis of the incomes of citizens affecting it. The concept of "security", "economic security", as well as indicators of economic security are considered. Conclusions are drawn based on the assessment of the income level of the population.

Keywords: security, economic security, economy, Russia, GDP, inflation, per capita income, minimum wage.

УДК 338.312

РАЗВИТИЕ СЕТЕВОГО РИТЕЙЛИНГА НА ПРИМЕРЕ СОВРЕМЕННЫХ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ

О.А. Гуляева, доцент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), OAGylyaeva@fa.ru

А.Р. Тюняева, студентка

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), alinatunyaeva@mail.ru

С.К. Почуева, студентка

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), sofya.pochueva@mail.ru

Статья посвящена изучению развития сетевого ритейлинга на примере современных российских компаний.

Ключевые слова: сетевой ритейлинг, современные российские компании.

Сетевой ритейлинг, или розничная торговля через сеть магазинов, становится все более популярным и эффективным способом продажи товаров. Современные российские компании активно развивают сетевой ритейл и достигают значительных успехов в этой области.

Одной из самых успешных компаний в России, которая активно развивает сетевой ритейл, является X5 Retail Group. Компания управляет такими сетями магазинов, как «Перекресток», «Пятёрочка» и «Карусель». Благодаря активной экспансии и современным технологиям, X5 Retail Group заняла лидирующие позиции на рынке розничной торговли продуктами питания. Сеть обладает лидирующими позициями в Москве и Санкт-Петербурге, но также широко распространена и в центральной части России. [2]

Также крупный сетевой ритейлер – это Магнит – владелец сети магазинов "Магнит", "Магнит Косметик", "Аптека Магнит" и других. Компания занимает второе место по объему продаж и имеет более 26 000 магазинов. В качестве новых перспектив развития ПАО «Магнит» рассматривает сети точек сити-формата, автоматизированных киосков и своего сервиса доставки, который в данный момент времени уже запущен и имеет более 45 распределительных центров.

Другим примером успешной компании, занимающейся сетевым ритейлом, является «Лента». Компания управляет сетью гипермаркетов и супермаркетов, которая занимает значительную долю на рынке розничной торговли продуктами питания. Стоит отметить, что Лента, в отличие от Магнита, получила разрешение от правительственной комиссии по контролю за осуществлением иностранных инвестиций в РФ на сохранение листинга своих депозитарных расписок вне России до 13 мая 2023 г.

Еще одной успешной компанией, которая развивает сетевой ритейл в России, является «М.Видео-Эльдорадо». Эта компания занимается продажей электроники и бытовой техники и управляет сетью магазинов «М.Видео» и «Эльдорадо». Благодаря широкому ассортименту товаров и высокому качеству обслуживания, компания занимает лидирующие позиции на рынке розничной торговли электроникой.

Приведём данные о доле рынка, географическом присутствии и количестве магазинов некоторых компаний (по состоянию на 31.03.2022) в таблице:

Таблица 1. Сопоставительный анализ крупных сетевых ритейлеров России [5]

	X5 (FIVE RX)	Магнит (MGNT RX)	Лента (LENT RX)
Общее кол-во магазинов	19 479	26 605	795
Общий объем торговой площади, (тыс. кв. м)	8 528	9 235	1 772
Кол-во распределительных центров	43	45	14
Доля рынка	12,7%	11,5%	2,4%
Кол-во регионов присутствия	66	67	58

Таким образом, из сопоставленных компаний, Магнит и X5 Retail Group находятся примерно на одном уровне, в то время как Лента существенно отстаёт по всем показателям.

Успешным сетевым ритейлером также является Спортмастер. Выручка за 2022 год: 139 612 млн. руб. (+8.1% за год) - 1 место среди 615 предприятий в отрасли. «Спортмастер» проводит свои собственные марафоны, как для профессионалов, так и для начинающих спортсменов. Компания активно поддерживает детский спорт, организуя различные мероприятия и фестивали для детей, активно продвигает свои товары и услуги в социальных сетях, имеет большое количество подписчиков на своих страницах в Instagram, Facebook, VK и других платформах. [6]

Один из ключевых факторов успеха этих компаний – это использование современных технологий и инновационных решений. Например, X5 Retail Group активно внедряет систему онлайн-заказов и доставки продуктов питания, что позволяет удовлетворить потребности современных потребителей, которые все чаще используют интернет для покупок. O'Key Group также активно использует современные технологии, в том числе системы управления складами и транспортной логистики, что позволяет компании эффективно управлять логистическими процессами и снижать затраты на доставку товаров.

Еще одним ключевым фактором успеха компаний, занимающихся сетевым ритейлом, является активное взаимодействие с потребителями. Компании проводят маркетинговые исследования, чтобы лучше понимать потребности своих клиентов, и на основе полученных данных улучшают ассортимент товаров и качество обслуживания.

Важным моментом при развитии сетевого ритейла является также правильное распределение магазинов по городам и регионам. Компании должны учитывать специфику местных рынков и потребностей, чтобы предложить оптимальный ассортимент товаров и удовлетворить потребности клиентов.

Кроме того, компании, занимающиеся сетевым ритейлом, активно развивают программы лояльности, которые позволяют клиентам получать дополнительные бонусы и скидки при покупке товаров. Это помогает удерживать клиентов и привлекать новых, что является важным фактором при конкуренции на рынке розничной торговли.

Несмотря на то, что сетевой ритейл является одним из наиболее эффективных способов продажи товаров, компании, занимающиеся этим видом бизнеса, сталкиваются с рядом вызовов и проблем. Одной из главных проблем является конкуренция на рынке, которая постоянно растет. Компании должны постоянно совершенствовать свои процессы и инновационные решения, чтобы оставаться конкурентоспособными. [3]

Еще одной проблемой является управление магазинами в разных регионах страны. Каждый регион имеет свои специфические особенности, которые необходимо учитывать при управлении магазинами и обеспечении качественного сервиса для клиентов.

Также важным моментом является обеспечение высокого уровня сервиса для клиентов. Компании должны обеспечивать быструю и качественную доставку товаров, удобные условия оплаты и удобную систему возврата товаров.

В целом, сетевой ритейл является одним из наиболее эффективных способов продажи товаров, который активно развивается в России. Современные российские компании, такие как X5 Retail Group, O'Key Group и «М.Видео-Эльдорадо», достигают значительных успехов в этой области, используя современные технологии и инновационные решения, учитывая потребности клиентов и совершенствуя свои процессы. Несмотря на вызовы и проблемы, связанные с управлением магазинами и конкуренцией на рынке, компании продолжают развиваться и расширять свою деятельность, предлагая клиентам все новые и качественные товары и услуги.

Список литературы

1. Реестр аккредитованных лиц Федеральной службы по аккредитации // [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://pub.fsa.gov.ru/ral> (дата обращения: 18.03.2023).
2. Воробьева Е.С., Юсубова З.А., Гасанов М.А. Развитие маркетплейсов в условиях цифровой трансформации как результат структурных сдвигов в экономике // Вестник университета. Экономика: проблемы, решения и перспективы. - 2021. - №2. - С.95-100. EDN: EUUENL
3. Динамика развития торговых сетей [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://nssound.ru/zvuk/dinamika-razvitiyatorgovykh-setey/> (дата обращения: 18.03.2023)
4. Критические контрольные точки в ХАССП. Официальный сайт «ЭКСПЕРТ-ГАРАНТ» // [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://garantx.ru/haccp/kriticheskie-kontrolnye-tochki-v-haccp/> (дата обращения: 18.03.2023)
5. Обзор российского рынка продуктового ритейла // generalinvest.ru: сайт. URL: <https://generalinvest.ru/turbopages.org/generalinvest.ru/s/analytics/riteil-x5-magnit-lenta.html> (дата обращения: 01.04.2023)
6. Спортмастер – блог компании // vc.ru: сайт. URL: <https://vc.ru/sportmaster> (дата обращения: 20.03.2023)
7. Третьяк О.А., Румянцева М.Н. Сетевые формы межфирменной кооперации: подходы к объяснению феномена // Российский журнал менеджмента. 2003. Т. 1. № 2. С. 25-50. EDN: НТΥFNV

DEVELOPMENT OF NETWORK RETAILING ON THE EXAMPLE OF MODERN RUSSIAN COMPANIES

O.A. Gulyaeva, Associate Professor

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), OAGulyaeva@fa.ru

A.R. Tyunyaeva, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), alinatunyaeva@mail.ru

S.K. Pochueva, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), sofiya.pochueva@mail.ru

The article is devoted to the study of the development of network retailing on the example of modern Russian companies.

Keywords: network retailing, modern Russian companies.

УДК 336.67

ОСОБЕННОСТИ АНАЛИЗА ФИНАНСОВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТРОИТЕЛЬНЫХ КОМПАНИЙ

А.С. Гусева, магистрант

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),

a.s.guseva2805@mail.ru

И.В. Фомичева, к.э.н., доцент

В статье проанализированы особенности деятельности строительных компаний, которые необходимо учитывать при анализе финансового состояния и разработке рекомендаций по его улучшению. Рассмотрены особенности организации финансов строительных компаний. Рассмотрена система финансовых показателей, необходимых для проведения анализа финансового состояния компаний.

Ключевые слова: строительные компании, финансовые показатели деятельности, финансовый анализ

На сегодняшний день строительная сфера в Российской Федерации является одной из ведущих отраслей экономики. Развитие этого сектора осуществляется при поддержке государства в рамках реализации национальных проектов, государственных и муниципальных программ, а также различных инвестиционных проектов.

Подтверждением вышесказанного является стабильный рост объема выполненных работ в строительстве в Российской Федерации на протяжении последних нескольких лет. В частности, данный показатель за последние 5 лет вырос на 24%: с 7 213 464,20 млн. рублей в 2016 году до 9 497 824,70 млн. рублей в 2020 году [1]. Количество введенных в эксплуатацию зданий также постоянно растет. Данный показатель в 2020 году составил 326,7 тысяч зданий, что на 48,4 тысячи зданий (14,8%) больше аналогичного показателя 2016 года [1].

Однако в последнее время компании всех секторов экономики оказались вынуждены функционировать в достаточно затруднительных условиях. Нестабильность внешней экономической и политической ситуации, а также экономический кризис, вызванный пандемией, могут привести к уменьшению объемов строительных работ, повышению риска прекращения деятельности и снижения инвестиций в отрасль.

Среди основных проблем, ограничивающих производственную деятельность строительных компаний, представители данной отрасли экономики выделяют высокую стоимость материалов, конструкций и изделий, высокий уровень налогов, недостаток квалифицированной рабочей силы, конкуренцию со стороны других строительных фирм и др. [2]. При этом за последний год значимость этих проблем только усилилась.

В сложившейся ситуации значительно повышается важность проведения анализа финансового состояния компании, а также прогнозирования результатов деятельности на ближайшую перспективу в целях разработки стратегии поведения на рынке.

Правильно построенная система оценки финансового положения организации дает возможность оперативно определить и устранить причины, которые негативно воздействуют на ее финансовые показатели, а также установить перечень возможных резервов совершенствования ее финансового состояния. Для качественной аналитической деятельности большую роль играет правильное определение системы показателей, которые будут выступать базой для осуществления анализа финансового положения компании.

К настоящему моменту разработано множество различных методов и методик оценки финансового состояния компании. Тем не менее в научной литературе до сих пор отсутствуют системы показателей для анализа и прогнозирования деятельности организаций с учетом отраслевых особенностей. Большинство исследователей предлагают системы показателей, в которых отсутствует четкое разграничение коэффициентов и нормативных значений в зависимости от сферы деятельности. Более того, в экономической литературе до сих пор нет единого подхода к определению понятийного аппарата, методики анализа и системы показателей для оценки финансового состояния организации в целом, а не только с учетом отраслевых особенностей.

Методика анализа и комплекс показателей финансового состояния непосредственно предприятий строительной отрасли были изучены Р.В. Рудневым в работе «Теоретико-методические основы экономического анализа финансово-хозяйственной деятельности строительных организаций» [3]. Также вопросы развития анализа и прогнозирования финансового состояния строительных компаний были затронуты в работах таких авторов, как О.В. Баженов, И.С. Мамаева, Е.О. Мельцас, А.Ж. Ордян и др.

Можно отметить, что большинство авторов при анализе и прогнозировании финансовых показателей деятельности строительных компаний придерживаются системы коэффициентов, включающей в себя показатели ликвидности, оборачиваемости, рентабельности, платежеспособности и финансовой устойчивости. Это связано с тем, что эти показатели являются базовыми и позволяют дать комплексный и всесторонний анализ финансового состояния компании.

Тем не менее строительная отрасль, как и любая отрасль экономики, обладает рядом особенностей, которые должны быть учтены при проведении анализа финансовых результатов деятельности предприятия. К основным особенностям процесса строительства можно отнести следующее:

- длительность процесса строительного производства;
- неоднородность объектов строительства;
- технологическая взаимозависимость строительных операций;
- сложное согласование деятельности всех участников строительства;
- необходимость комплексного рассмотрения строительных процессов (например, учет инфраструктурных или архитектурных особенностей);
- возможное влияние климатических и территориальных условий на процесс строительства;
- индивидуальный характер каждого строительного продукта предполагает составление сметы того или иного объекта строительства строго индивидуально в соответствии с его особенностями.

Из особенностей строительной деятельности как таковой вытекают соответственно особенности организации финансов строительных компаний:

- неравномерность поступления выручки, связанная с продолжительностью и сложностью строительных работ на каждом конкретном объекте;
- неравномерность себестоимости строительных работ и потребности в оборотных средствах, связанная с различиями в материалоемкости и трудоемкости работ, которые проводятся на разных этапах строительства или на разных строительных объектах;
- влияние сметной стоимости на формирование объемов прибыли;
- долгосрочность финансового цикла строительных компаний;
- большой удельный вес статьи «незавершенное производство» в общей величине оборотных активов в балансе строительных организаций, связанный с длительностью производственного цикла;

– необходимость использования заемных источников финансирования, связанная с отвлечением из оборота значительной части финансовых средств, долгосрочностью вложения капитала, продолжительностью срока окупаемости и возврата финансов.

Строительные и подрядные организации осуществляют свою деятельность на договорных условиях по заказу клиентов, за счет которых и выполняются строительные и монтажные работы. Соответственно в процессе строительства участвуют два вида финансов: финансы заказчика и финансы подрядчика. Это также отражается на специфике финансов строительных компаний. В частности, учитывая длительность производственно-коммерческого цикла в отрасли, потребность в оборотных средствах в строительстве очень велика. В основном данная потребность покрывается за счет авансов заказчиков, что отражается достаточно большой долей кредиторской задолженности.

Для строительных организаций также характерна достаточно большой объем дебиторской задолженности в общем объеме оборотных средств. Главной причиной образования такого вида долга в строительных организациях является то, что заключившие договор стороны не выполняют свои обязательства одновременно. Значительной долей возникающей дебиторской задолженности подрядных организаций являются долги заказчиков. Особенно этот вопрос актуален для строительных организаций, работающих по государственным и муниципальным контрактам, где как правило предусмотрена постоплата выполненных работ.

Также отметим, что оптимальным вариантом для стабильного ведения бизнеса является ситуация, когда дебиторская задолженность примерно равна кредиторской. То есть общий размер всех долгов компании примерно равен тем суммам, которые задолжали ей. В таких условиях в обороте присутствует достаточное количество средств.

Обобщив существующие исследования в области анализа финансовых показателей деятельности компаний, а также проанализировав особенности деятельности строительных организаций, на наш взгляд, целесообразно предложить следующую методику анализа.

В первую очередь необходимо провести вертикальный и горизонтальный анализ бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах. Это даст возможность отследить изменение основных статей финансовой отчетности в динамике.

Что касается коэффициентного анализа, то анализ финансового состояния строительных организаций рационально начинать с определения ликвидности имущества и способности организации своевременно и в полном объеме погасить свои текущие обязательства. Отметим, что результаты данного анализа важны как для внутренних, так и для внешних пользователей информации.

Специфика деятельности экономических субъектов оказывает влияние на значения коэффициентов ликвидности. Как отмечалось ранее несмотря на то, что показатели ликвидности имеют рекомендуемые нормативные значения, они не всегда приемлемы и адекватны для результатов оценки финансово-хозяйственной деятельности конкретной организации. Так при проведении анализа финансовых показателей компаний строительной отрасли, особое внимание стоит обращать на остатки денежных средств и дебиторской задолженности, как уже было отмечено ранее, за счет которых можно обеспечить бесперебойность процесса строительства, а, следовательно, на значения коэффициентов абсолютной и срочной ликвидности.

Анализ ликвидности в строительстве должен быть дополнен исследованием оборачиваемости имущества и обязательств, который позволит изучить характеристики сложившихся в организации условий материального снабжения, сбыта готовой продукции, условий расчетов с покупателями и поставщиками. Анализируя теоретические предпосылки формулировки оборачиваемости, можно отметить, что это направление анализа в большей степени соотносится с производственной деятельностью организации, позволяет комплексно оценить деловую активность, а также эффективность использования ресурсов и финансирования строительства.

Применительно непосредственно к строительству прежде всего необходимо рассчитать и проанализировать период оборота дебиторской и кредиторской задолженности. Первый из указанных коэффициентов важен для принятия решений по повышению платежеспособности на уровне экономического субъекта, а значение коэффициента оборачиваемости кредиторской задолженности является контрольным показателем для финансовых менеджеров и налоговых служб, так как он позволяет исчислить срок погашения наиболее срочных текущих обязательств.

Также важно провести анализ оборачиваемости запасов, что поможет определить качество управления ими, а также выявить неиспользуемые и устаревшие запасы. При этом необходимо учитывать особенности ведения бухгалтерского учета строительных компаний, а именно отражение в балансе незавершенного производства. На сегодняшний день в разделе активов бухгалтерского баланса не предусмотрена отдельная статья «незавершенное производство». В зависимости от учетной политики конкретной фирмы объемы незавершенного производства могут быть отражены в том числе в составе запасов, что соответственно повлияет на относительные финансовые показатели фирмы.

Далее важно провести анализ коэффициентов платежеспособности и финансовой устойчивости. В экономической литературе на сегодняшний день разработано множество различных аналитических коэффициентов. Однако для анализа деятельности строительных организаций нет необходимости использовать все разработанные показатели, достаточно ограниченного круга коэффициентов, отражающих специфику бизнеса. В частности, Р.В. Рудневым [3] предлагается использовать следующий перечень коэффициентов (таблица 1).

Таблица 1. Коэффициентный анализ организаций строительной отрасли

Наименование показателя	Формула расчета
Коэффициент автономии	$\frac{\text{Собственный капитал}}{\text{Долгосрочные обязательства} + \text{краткосрочные обязательства}}$
Коэффициент общей платежеспособности	$\frac{\text{Собственный капитал}}{\text{Активы (итог баланса)}}$

Коэффициент маневренности	$\frac{\text{Собственные оборотные средства}}{\text{Собственный капитал}}$
Коэффициент обеспеченности оборотных активов собственными средствами	$\frac{\text{Собственные оборотные средства}}{\text{Оборотные активы}}$
Коэффициент обеспеченности запасов собственными источниками финансирования	$\frac{\text{Собственные оборотные средства}}{\text{Запасы}}$
Коэффициент иммобилизации	$\frac{\text{Внеоборотные активы}}{\text{Оборотные активы}}$
Отношение дебиторской задолженности к совокупным активам	$\frac{\text{Дебиторская задолженность}}{\text{Оборотные активы}}$

Завершающим этапом аналитических процедур является анализ рентабельности капитала, прибыльности и безубыточности деятельности. Включение этих показателей в методику анализа деятельности строительных организаций позволит сделать вывод о результативности предпринимательской сферы, перспективах развития и подтвердить качество системы управления строительным предприятием.

Принимая во внимание мнения большинства ученых в области финансового анализа, рациональным будет включение в анализ рентабельности всех элементов капитала, представленных в бухгалтерской отчетности. В частности, совокупный капитал организации целесообразно разделить на внеоборотный, оборотный, собственный и заемный, и таким образом представить группировку коэффициентов рентабельности капитала (таблица 2).

Таблица 2. Показатели анализа рентабельности капитала строительных организаций

Наименование показателя	Формула расчета
Рентабельность совокупного капитала	$\frac{\text{Чистая прибыль}}{\text{Средние совокупные активы}}$
Рентабельность собственного капитала	$\frac{\text{Чистая прибыль}}{\text{Средний собственный капитал}}$
Рентабельность заемного капитала	$\frac{\text{Чистая прибыль}}{\text{Средний заемный капитал}}$
Рентабельность внеоборотного капитала	$\frac{\text{Чистая прибыль}}{\text{Средние внеоборотные активы}}$
Рентабельность оборотного капитала	$\frac{\text{Чистая прибыль}}{\text{Средние оборотные активы}}$

Показатели рентабельности целесообразно дополнить показателями прибыльности продаж и прибыльности деятельности в целом (норма чистой прибыли).

Отметим, что анализ необходимо проводить в динамике за последние несколько лет, а также в сравнении аналитических показателей с показателями аналогичных организаций и среднотраслевыми значениями. Такое сравнение позволяет сделать анализ более корректным и обоснованным.

Список литературы

1. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2021: Стат. сб. / Росстат. – М., 2021. – 1112 с.
2. Факторы, ограничивающие производственную деятельность строительных организаций (по материалам выборочного обследования), график (2021-2022) [Электронный ресурс]. Федеральная служба государственной статистики. <https://rosstat.gov.ru/folder/14458> (Дата доступа: 02.12.2022).
3. Руднев Р.В. Теоретико-методические основы экономического анализа финансово-хозяйственной деятельности строительных организаций: дис. ... канд. экон. наук / Р.В. Руднев. – Орел., 2013. – 217 с.

FEATURES OF ANALYSIS OF FINANCIAL INDICATORS OF CONSTRUCTION COMPANIES

A.S. Guseva, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), a.s.guseva2805@mail.ru

I.V. Fomicheva, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), ivfomicheva@fa.ru

The article analyzes the features of the activities of construction companies, which must be considered when analyzing the financial condition and developing recommendations for its improvement. The features of the organization of finance of construction companies are considered. The system of financial indicators necessary for the analysis of the financial condition of companies is considered.

Keywords: construction companies, financial indicators, financial analysis

УДК 336.67

ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

А.С. Гусева, магистрант

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
a.s.guseva2805@mail.ru

И.В. Фомичева, к.э.н., доцент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
ivfomicheva@fa.ru

В статье рассмотрены основные факторы, ограничивающие производственную деятельность строительных компаний. Проанализирована специфика деятельности предприятий строительной отрасли и ее влияние на финансовые показатели. Рассмотрены внешние условия функционирования строительных компаний в современных условиях.

Ключевые слова: строительная отрасль, финансовые показатели деятельности компаний, финансовый анализ, прогнозирование

Строительная сфера в Российской Федерации является одной из наиболее перспективных и успешно развивающихся отраслей экономики. На сегодняшний день развитие этого сектора осуществляется при поддержке государства в рамках реализации национальных проектов, государственных и муниципальных программ, направленных на строительство новых объектов производственного и непроизводственного назначения, обеспечение жильем социально незащищенных категорий населения, восстановление региональной и муниципальной инфраструктуры, создание благоприятного финансового и инвестиционного климата для малого бизнеса.

Подтверждением вышесказанного является стабильный рост объема выполненных работ в строительстве в Российской Федерации на протяжении последних нескольких лет (рисунок 1). В частности, за период 2016-2020 гг. данный показатель вырос на 2 284 360,5 млн. рублей или на 24%.



Рисунок 1. Объем выполненных работ в строительстве в России в 2016-2020 гг., в млн. рублей [1]

Тем не менее в последнее время строительные организации, равно как и предприятия других отраслей экономики, оказались вынуждены функционировать в достаточно неблагоприятных условиях, вызванных нестабильностью внешней экономической и политической ситуации, а также сложной эпидемиологической обстановкой в стране и мире.

Вышесказанное обуславливает актуальность и значимость изучения особенностей функционирования предприятий строительной отрасли как одной из ведущих отраслей российской экономики в современных условиях.

На рисунке 2 представлены основные факторы, ограничивающие производственную деятельность строительных организаций Российской Федерации.

Одной из основных проблем для организаций строительной отрасли является высокая стоимость материалов, конструкций и изделий. Более того, за последний год вес данной проблемы увеличился на 10 процентных пунктов, что связано с ухудшением внешнеполитической ситуации и значительным увеличением стоимости строительных материалов, произведенных в зарубежных государствах. Также к основным ограничивающим факторам можно отнести высокий уровень налогов и недостаток квалифицированной рабочей силы.

В сложившейся ситуации значительно повышается важность проведения анализа финансового состояния компании, а также прогнозирования результатов деятельности на ближайшую перспективу.

На сегодняшний день разработано множество различных методов оценки и определения финансового положения компании. Тем не менее в научной литературе до сих пор отсутствует система показателей для анализа и прогнозирования деятельности организаций с учетом отраслевых особенностей. Большинство исследователей предлагают системы показателей, в которых отсутствует четкое разграничение коэффициентов и нормативных значений в зависимости от сферы деятельности. При

этом каждая отрасль экономики обладает своей спецификой, которая влияет на значение финансовых показателей и поэтому должна быть учтена при проведении анализа в целях повышения его корректности и эффективности.



Рисунок 2. Факторы, ограничивающие производственную деятельность строительных организаций, % [2]

Среди особенностей процесса строительства, которые должны быть учтены при проведении анализа и прогнозировании результатов деятельности предприятия, можно выделить следующее:

- длительность процесса строительного производства;
- неоднородность объектов строительства;
- технологическая взаимозависимость строительных операций;
- сложное согласование деятельности всех участников строительства;
- необходимость комплексного рассмотрения строительных процессов (например, учет инфраструктурных или архитектурных особенностей);
- возможное влияние климатических и территориальных условий на процесс строительства;
- индивидуальный характер каждого строительного продукта предполагает составление сметы того или иного объекта строительства строго индивидуально в соответствии с его особенностями.

Из особенностей строительной деятельности как таковой вытекают соответственно особенности организации финансов строительных компаний:

- неравномерность поступления выручки, связанная с продолжительностью и сложностью строительных работ на каждом конкретном объекте;
- неравномерность себестоимости строительных работ и потребности в оборотных средствах, связанная с различиями в материалоемкости и трудоемкости работ, которые проводятся на разных этапах строительства или на разных строительных объектах;
- влияние сметной стоимости, которая является основой ценообразования и порядка оплаты труда, на формирование объемов прибыли;
- долгосрочность финансового цикла строительных компаний из-за продолжительности производственного цикла.

Длительный производственный цикл определяет большой удельный вес статьи «незавершенное производство» в общей величине оборотных активов в балансе строительных организаций.

- отвлечение из оборота значительной части финансовых средств определяет необходимость в использовании заемных источников финансирования. Необходимость использования привлеченных средств обусловлена долгосрочностью вложения капитала, продолжительностью срока окупаемости и возврата финансов.

Также строительные и подрядные организации осуществляют свою деятельность на договорных условиях по заказу клиентов, за счет которых и выполняются строительные и монтажные работы. Соответственно в процессе строительства участвуют два вида финансов: финансы заказчика и финансы подрядчика. Это также оказывает влияние на организацию финансов. В частности, большинство договоров подряда заключается с применением авансирования. При этом выданные заказчиком авансы отражаются в балансе по статье «кредиторская задолженность», что соответственно проявляется в достаточно большой доле заемных средств в структуре источников финансирования деятельности.

Для строительных организаций также характерна достаточно большая доля дебиторской задолженности в общем объеме оборотных средств. Главной причиной образования такого вида долга в строительных организациях является то, что заключившие договор стороны не выполняют свои обязательства одновременно. Значительной долей возникающей дебиторской задолженности подрядных организаций являются долги заказчиков. Особенно этот вопрос актуален для строительных организаций, работающих по государственным и муниципальным контрактам, где как правило предусмотрена постоплата выполненных работ.

Управление финансами в современных условиях предполагает в том числе прогнозирование показателей деятельности организации. Основной целью прогнозирования финансовых результатов на очередной финансовый год является оценка динамики и анализ взаимосвязи показателей, непосредственно связанных с финансовым состоянием предприятия, а также оказывающих существенное влияние на формирование его финансового результата.

Отметим, что важно проводить прогнозирование финансовых показателей организации во взаимосвязи с прогнозной оценкой состояния отрасли экономики. Это связано с тем, что изменения в отрасли, как правило, оказывают непосредственное воздействие на деятельность и соответственно финансовое состояние предприятий.

Как было отмечено ранее, основной проблемой строительной сферы в Российской Федерации в последнее время стало значительное повышение цен на строительные материалы в связи со сложной экономической и геополитической ситуацией. По данным Росстата, стоимость стройматериалов за первое полугодие 2022 года возросла на 24%. А если сравнивать цены с июнем

прошлого года, то динамика роста цен на строительные материалы составила 13%. Журнал Forbes в первом квартале 2022 оценил рост стоимости строительных материалов на 30%, а отделочных – 50% [3].

Своего пика цены достигли в середине весны, когда спрос на стройматериалы резко пошел вверх. Это было обусловлено возникшим дефицитом импортных товаров, сырьевых компонентов и комплектующих, появившихся из-за санкций. Были разорваны логистические цепочки поставок, произошла резкая девальвация рубля, рост ставки ЦБ, а на рынке наблюдался ажиотажный спрос. Часть иностранных производителей покинула российский рынок, что повлекло дефицит и вызвало повышение цен.

Строительство – достаточно сложный и многоэтапный процесс с множеством взаимосвязанных между собой этапов, поэтому любые изменения будут иметь свои последствия. В частности, повышение цен на стройматериалы оказало значительное влияние на весь рынок строительства в целом, затронув в том числе сферу недвижимости:

- снижение спроса на новое жилье (наблюдается охлаждение спроса как по многоэтажному, так и по индивидуальному жилищному строительству);
- срыв контрактов между подрядчиками и заказчиками;
- переизбыток отдельных категорий товаров (санкции, а также укрепление рубля затруднили и сократили экспорт, производителям пришлось переориентироваться на внутренний рынок, наводнив его своей продукцией, привело к снижению цен на часть позиций);
- замораживание объектов (заменить импортные товары на 100% не получится, и более того это нецелесообразно на выстраивание новых логистических цепочек и поиски новых партнеров уйдет время. Это приведет к тому, что часть проектов в перспективе может быть заморожена).

Что касается дальнейшего развития рынка, то тенденций снижения себестоимости строительных материалов в перспективе ближайших нескольких лет эксперты не видят. Снижение цен на рынке, которое наблюдалось во второй половине 2022 года на некоторые категории материалов, как было отмечено ранее, может быть связано в большей степени со снижением спроса со стороны иностранных государств и одновременно необходимостью отечественных производителей обеспечивать реализацию на определенном уровне.

Частично благодаря политике импортозамещения удалось сохранить основной ассортимент продукции и сдерживать рост цен в долгосрочной перспективе. Тем не менее эксперты прогнозируют подорожание отдельных категорий материалов, таких как электрика, трубы, фитинги, отопительное и вентиляционное оборудование. Для их выпуска необходимы поставки зарубежной техники или создание собственных производств. Здесь также на ситуацию может повлиять китайская экономика: если спрос на товары из Китая возрастет, то и цены вероятнее всего последуют за спросом.

Соответственно в процессе проведения анализа, прогнозирования результатов деятельности, а также составлении планов развития организаций строительной отрасли на ближайшую перспективу должны быть учтены существующие внутренние и внешние условия и особенности их деятельности. Также отметим, что анализ необходимо проводить в сравнении, динамике и дополнять обзором аналитических показателей по аналогичным организациям, а также среднеотраслевыми значениями. Это позволит дать более обоснованную и комплексную оценку состояния организации.

Список литературы

1. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2021: Стат. сб. / Росстат. – М., 2021. – 1112 с.
2. Факторы, ограничивающие производственную деятельность строительных организаций (по материалам выборочного обследования), график (2021-2022) [Электронный ресурс]. Федеральная служба государственной статистики. <https://rosstat.gov.ru/folder/14458> (Дата доступа: 02.12.2022).
3. Стоимость стройматериалов: влияние роста цен на рынок СНГ [Электронный ресурс]. <https://www.planradar.com/ru/stoimost-strojmaterialov-vliyanie-rosta-cen-na-rynok-sng/> (Дата доступа: 02.12.2022).

FEATURES OF THE FUNCTIONING OF ENTERPRISES OF THE CONSTRUCTION INDUSTRY IN MODERN CONDITIONS

A.S. Guseva, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), a.s.guseva2805@mail.ru

I.V. Fomicheva, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), ivfomicheva@fa.ru

The article considers the main factors limiting the production activities of construction companies. The specifics of the activities of construction industry enterprises and its impact on financial performance are analyzed. The external conditions for the functioning of construction companies in modern conditions are considered.

Keywords: construction industry, financial indicators of companies, financial analysis, forecasting

УДК 339.743

АНАЛИЗ ВОЛАТИЛЬНОСТИ ОСНОВНЫХ ВАЛЮТ В ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКЕ ЦБ РФ

Ю. Ж. Городюк, студент

Россия, Тула, Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого, gorodyuk.yulia@yandex.ru

О.В. Юдина, к.э.н., доцент

Россия, Тула, Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого, PolyakovaOV2006@yandex.ru

В приведённой статье рассмотрено понятие «валюта» и её основные виды. Дано определение «валютному курсу» и указаны факторы, влияющие на его динамику. Подробно описаны понятия «девальвация» и «ревальвация», механизм действия этих процессов и последствия от них. Представлены графики по валютным курсам доллара США и евро и анализ по их данным.

Ключевые слова: валюта, валютный курс, ревальвация, девальвация, национальная валюта.

Валюта – специфический товар, который способен играть роль денег как на внутреннем, так и на международном рынках [2]. Валюта – базисный элемент суверенной, региональной или мировой валютных систем. Соответственно различают национальную, иностранную, международную, региональную и ключевую валюту.

Национальная валюта – это валюта, выпускаемая для выполнения функции легитимного платёжного средства на территории страны-эмитента. В Российской Федерации национальной валютой является рубль [1].

Иностранная валюта — это деньги, которые выпускают другие государства и которые являются легитимным средством платежа на территории других государств, но используются на территории определённой страны [1].

Международная валюта находится в обращении на территории многих государств, которые согласны признать её законной и использовать в качестве валюты цены кредитных и внешнеторговых контрактов, платежа, номинированности ценных бумаг.

Ключевая валюта — наиболее авторитетная валюта, превратившаяся в мировое платёжное и резервное средство, которая используется при валютных интервенциях для урегулирования курса валют стран, участвующих в международной валютной системе [2]. Ключевыми валютами сегодня являются доллар США, евро, британский фунт, японская иена, канадский доллар, швейцарский франк и мексиканское песо. Существуют и другие претенденты, например, китайский юань.

Интерпретацией ценности валюты в сравнении с другими валютами выступает валютный курс, имеющий важное экономическое, социальное, политическое значения.

Валютный курс – стоимость денежной единицы одного государства, выраженная в единице другой. Иными словами, это соотношение денежных единиц различных государств [1].

Факторы, влияющие на динамику валютного курса: структурные и конъюнктурные. В действии структурной группы происходит совместное влияние общеэкономических факторов на курс. Они более устойчивы и долговременны по характеру и не относятся к компетенции и ответственности регуляторов валютного курса. Конъюнктурные факторы демонстрируют изменчивость, волатильность макроэкономической среды и валютно-денежной сферы. Их большая часть регулируется монетарной политикой властей.

В группу структурных факторов относят следующие параметры:

- изменение ВВП и его структуры;
- постоянный экономический рост;
- уровень безработицы;
- состояние финансов государства;
- степень открытости экономики;
- конкурентоспособность продуктов на международных рынках;
- изменения внешнеторговой и инвестиционной позиции государства;
- колебание соотношения между внутренними и международными ценами и покупательная способность валюты;
- степень внедрения отечественной валюты в мировые платежи и расчеты;
- степень доверия к отечественной валюте на внутреннем и внешнем рынках.

Перечисленные факторы формируют макроэкономическую среду в течение продолжительного периода времени, и их воздействие на валютный курс устойчивое и пролонгированное.

Положительная динамика каждого из этих факторов создаёт основу роста курса отечественной валюты. Это объясняется тем, что в долгосрочном аспекте всегда увеличивается спрос на валюту государства со стабильным развитием, большой степенью занятости, которая предлагает мировому рынку конкурентоспособные товары и обладает развитой финансовой рыночной инфраструктурой. И наоборот, снижается спрос на валюту инвестиционно непривлекательного государства с невысокой динамикой экономического развития, с неразвитыми товарными и финансовыми рынками.

К конъюнктурным факторам относятся более изменчивые, волатильные, слабопредсказуемые факторы по сравнению со структурными. Центральный банк может регулировать эти факторы — таргетировать какие-то параметры, формировать тенденции движения, административно регулировать.

К конъюнктурным факторам относятся:

- состояние денежной сферы и монетарного регулирования:
 - темп инфляционных процессов;
 - уровень процентных ставок;
 - состояние платёжного баланса;
 - изменение денежной массы;
 - дифференциал процентных ставок в странах-эмитентах валют;
 - проводимая денежно-кредитная политика, включая валютные интервенции;
 - режим валютного курса;
 - соотношение спроса и предложения на валюту;
 - спекулятивные валютные операции;
 - курсовые ожидания;
 - валютное регулирование и контроль;
 - положение альтернативных сегментов финансового рынка;
- макроэкономические предположения и наблюдения;
- циклическая динамика деловой активности;
- политическая обстановка внутри государства и за его пределами;
- форс-мажорные факторы (кризисы, вооружённые конфликты, природные катаклизмы).

В разряд конъюнктурных факторов относят факторы, оказывающие влияние на динамику валютного курса и быстро меняющиеся, например, форс-мажорные, политические факторы.

Укрепления и снижения валютных курсов в течение небольшого периода – обычные рыночные колебания. Чётко обозначившиеся и более продолжительное время проявляющиеся тренды колебаний называют девальвацией и ревальвацией.

Девальвация валюты – падение курса отечественной валюты по отношению к валютам других стран или к золоту. Обратным процессом роста стоимости валюты является ревальвацией [3].

Девальвация и ревальвация показывают изменение стоимости валюты относительно любого якоря: в условиях золотого стандарта — к золоту, при золотодевизном стандарте — к доллару и фунту, в условиях золотодолларового стандарта — к золоту через девальвацию к доллару, на сегодняшний день — к международным резервным валютам или к основе мультивалютного стандарта — мировым счетным единицам.

Девальвация валюты в экономическом смысле схожа с понятием «инфляция», так как в обоих случаях наблюдается спад покупательной способности денег, вследствие чего за определенную сумму денежных средств покупатель получает меньшее количество благ [3]. Различие в том, что во время инфляционных процессов – платежеспособность снижается относительно самой себя на внутреннем товарном рынке, а в период девальвации относительно валют других государств. Иными словами, в первой ситуации за национальные денежные средства приобретается меньше товаров и услуг на местном рынке, а во второй – за те же отечественные деньги покупается меньше иностранной валюты.

Девальвация валюты бывает открытой и скрытой. Первое подразумевает официальное понижение валютного соотношения при подписании Центральным Банком соответствующего документа – этот метод регулирования остался в прошлом, когда курсы валют были фиксированными и привязанными к золоту. В настоящее время снижение соотношения курсов валют предполагает косвенные способы влияния на рыночные механизмы, а конкретно, валютные интервенции и так далее.

Основным риском девальвации считается опасность стрессового неожиданного и достаточно значительного снижения курса отечественной валюты по отношению к иностранной, однако в настоящее время чаще данный процесс находится под контролем монетарных властей и иногда целенаправленно проводится для стимуляции экспорта. Поощрение экспортных операций – один из немногих исходов, который носит положительный подтекст. Девальвация валюты повышает спрос на товары местного рынка и снижает темпы использования золотовалютных ресурсов государства.

Ревальвация по экономическому смыслу схожа с дефляцией [5]. Разница заключается в том, что при ревальвации покупательная способность денежных средств повышается только относительно иностранных валют. На внутреннем рынке при этом может происходить удорожание товаров. При дефляции изменения наблюдаются за счёт снижения цен, на одну и ту же сумму потребитель покупает большее количество продуктов или получает больше услуг, но только на территории государства.

Основная цель Центрального банка, добивающегося ревальвации отечественной валюты, – замедление инфляционных процессов. Однако возможно это только при относительно небольших темпах обесценивания отечественной валюты, до 10%. До отказа от золотого стандарта для ревальвации необходимо было увеличить количество драгоценного металла, привязанного к денежной единице государства. При действующей Ямайской системе и плавающем курсе основным инструментом стала валютная интервенция Центрального банка и изменение ставки рефинансирования.

Главное преимущество ревальвации – повышение доступности товаров и иностранной валюты для населения [5]. Из-за этого ревальвация часто воспринимается в качестве блага. Но она имеет и негативные последствия. К минусам чрезмерного усиления отечественной валюты относятся: снижение доходов экспортеров, а, значит, и их налоговых отчислений; сокращение притока инвестиций в национальное хозяйство; уменьшение объемов производства вследствие утраты отечественными товарами конкурентоспособности на мировом и внутреннем рынках. Часто происходит рост безработицы и снижение уровня доходов населения, что сводит на нет позитивные стороны увеличения покупательной способности денежных средств. К ревальвации прибегают только тогда, когда интересы импортеров преобладают над потребностями национальных производителей и экспортеров.

Динамика курса валюты доллара США на период с 01.01.2022 по 23.11.2022 представлена на графике (рис. 1) [4].



Рисунок 1 Динамика курса доллара США за 2022 год

График наглядно демонстрирует резкий скачкообразный рост валюты в марте 2022 года. Максимальное значение составляет 120 рублей за 1 доллар США (11 марта 2022). Данный процесс тесно связан со сложной политической международной ситуацией, санкциями, направленными на ухудшение экономического благосостояния страны. Своевременное вмешательство и грамотные действия Центрального банка позволили стабилизировать ситуацию. Чтобы компенсировать девальвационные и инфляционные риски, регулятор поднял ключевую ставку до 20%. Экспортеров обяжали продавать до 80% валютной выручки на бирже.

Минимальное значение равно 51 рубль за 1 доллар США (30 июня 2022 года). Такой низкий показатель установился впервые с мая 2015 года. Это произошло из-за нескольких факторов: снизился импорт, но экспорт остался примерно на том же уровне, сократился отток капитала вследствие валютных ограничений. Это повлекло затухание инфляционных ожиданий. Далее колебания были незначительными, в пределах нормы, что означает стабилизацию ситуации на валютном рынке.

Проанализировав график, можно сделать вывод о том, что с февраля до середины марта 2022 года наблюдалась девальвация рубля, затем стоимость доллара по отношению к рублю понижалась (ревальвация рубля).

Динамика курса валюты евро на период с 01.01.2022 по 23.11.2022 представлена на графике (рис. 2) [4].



Рисунок 2 Динамика курса евро за 2022 год

Так же, как и с графиком по курсу валюты доллара США, наблюдается резкий скачкообразный рост в марте 2022 года. Максимальное значение составляет 132 рубля (11 марта 2022). Данная тенденция возникает по тем же причинам, что так повлияли на динамику доллара США. Минимальное значение равно 52 рублям (1 октября 2022). Многие эксперты объяснили это обострением ситуации в вооруженном конфликте России и Украины. Также евро несколько раз оказывался дешевле доллара США, чего не наблюдалось уже 20 лет. Это произошло, так как Федеральная резервная система начала значительно раньше применять различные регуляторные меры в борьбе с инфляцией — например, повышение ключевой ставки в течение полугодия. Евро является валютой Европы, в которой проходят боевые действия. Ряд европейских стран косвенно, блоками или прямо вовлечен в эту ситуацию, что негативно сказывается на их экономике, а соответственно, и на валютном курсе. В настоящее время резких повышений или падений не наблюдается, ситуация стабилизировалась.

Таким образом, с февраля до середины марта 2022 года происходила девальвация рубля, затем стоимость евро по отношению к рублю падала (ревалвация рубля).

Можно сделать вывод: валюта – неотъемлемая часть внутреннего и международного рынков. Ценность одной валюты по сравнению с другими показывает валютный курс. Правительства стран могут воздействовать на валютный курс с помощью изменения структурных и конъюнктурных факторов. Чётко обозначившиеся и продолжающиеся в течение определённого времени укрепления и снижения валютных курсов демонстрируют девальвация и ревалвация.

Список литературы

1. Дворецкая, А. Е. Деятельность кредитно-финансовых институтов : учебник для среднего профессионального образования / А. Е. Дворецкая. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 551 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-14988-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. с. 159 — URL: <https://urait.ru/bcode/492571/p.159> (дата обращения: 22.11.2022).
2. Дворецкая, А. Е. Деньги, кредит, банки : учебник для вузов / А. Е. Дворецкая. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 551 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14481-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. с. 154 — URL: <https://urait.ru/bcode/489225/p.154> (дата обращения: 22.11.2022).
3. Маловичко Н. С. Девальвация валюты // Концепт. — 2015. — Спецвыпуск № 03. — ART 75064. — 0,4 п. л. — URL: <http://e-koncept.ru/2015/75064.htm>. — Эл № ФС 77-49965. — ISSN 2304-120X. — Гос. рег.
4. Сайт Центрального банка Российской Федерации [Электронный ресурс]. — Режим доступа: URL: <https://cbr.ru/key-indicators/> (дата обращения: 22.11.2022).
5. Хасбулатов, Р. И. Международные экономические отношения в 3 ч. Часть 3 : учебник для вузов / Р. И. Хасбулатов. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 362 с. — (Высшее образование). — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. с. 41 — URL: <https://urait.ru/bcode/494278/p.41> (дата обращения: 22.11.2022).

ANALYSIS OF THE VOLATILITY OF MAJOR CURRENCIES IN THE MONETARY POLICY OF THE CENTRAL BANK OF THE RUSSIAN FEDERATION

U. Z. Gorodyuk, student

Russia, Tula, Tula State Lev Tolstoy Pedagogical University, gorodyuk.yulia@yandex.ru

O.V. Yudina, Ph.D., Associate Professor

Russia, Tula, Tula State Lev Tolstoy Pedagogical University, PolyakovaOV2006@yandex.ru

The article discusses the concept of «currency» and its main types. The definition of the «exchange rate» is given and the factors influencing its dynamics are indicated. The concepts of «devaluation» and «revaluation», the mechanism of action of these processes and their consequences are described in detail. Charts on the exchange rates of the US dollar and euro and analysis based on their data are presented.

Keywords: currency, exchange rate, revaluation, devaluation, national currency.

УДК 336.01

КОМПЛЕКСНАЯ БАЛЛЬНАЯ ОЦЕНКА КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Е.А. Мелай, к.т.н., доцент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), EAMelai@fa.ru

А.А. Гюлер, магистрант

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), agyuler@mail.ru

Обоснована необходимость использования при оценке кредитоспособности предприятия не только финансовых, но и нефинансовых ресурсов. Предложена комплексная балльная методика оценки кредитоспособности на основе ресурсного подхода
Ключевые слова: кредитоспособность предприятия, балльная методика оценки, ресурсный подход, нефинансовые ресурсы

В своей текущей деятельности любое предприятие вне зависимости от принадлежности к определенной отрасли, размеров и специфики деятельности постоянно сталкивается с решением вопросов финансирования: какие источники наиболее доступны, какие наиболее предпочтительны с точки зрения различных критериев и т.д. В результате возникает необходимость оценки кредитоспособности, которая важна как для кредиторов-банков с целью снижения риска осуществления деятельности, так и для самих предприятий, чтобы реально оценивать свои финансовые возможности на рынке. Не смотря на важность и частоту решения данного вопроса, единого ответа на него не существует, так как каждый субъект, сталкивающийся с данной проблемой, пытается решить его индивидуально, на основе использования методик оценки кредитоспособности.

Так наиболее известной является методика оценки кредитоспособности ПАО «Сбербанк России», которая реализуется на основе Регламента предоставления кредитов юридическим лицам Сбербанком России и его филиалами от 8 декабря 1997 г. №285-р [1]. Согласно ей кредитоспособность определяется на основе рейтинговой оценки с использованием коэффициентов, характеризующих финансовое состояние предприятия-заемщика. Также известны методики на основе денежных потоков, деловых рисков, статистические и экспертные модели.

На наш взгляд, каждая из указанных моделей имеет свои ограничения, поэтому возникла необходимость создания балльной оценки кредитоспособности на основе существующих.

Предложенная методика для определения уровня кредитоспособности организации оценивает показатели его развития по направлениям: ликвидности, финансовой устойчивости, деловой активности и рентабельности. Показатели, характеризующие обслуживание долга, были исключены из методики в силу невозможности осуществления объективной оценки из-за небольшого количества анализируемых показателей.

Предполагается, что данная информация будет обеспечивать качественную оценку бизнеса и способствовать определению реального уровня кредитоспособности организации.

Процесс анализа показателей каждой из групп происходит в соответствии с нормативными значениями того или иного показателя согласно методике Горелой Н.В. Если показатель оценивается положительно, то ему присваивается балльное значение – 1, если отрицательно, то – 0. В частности, в некоторых случаях критерием положительной оценки будет являться рост значений показателя в динамике, и наоборот.

Далее по каждому направлению рассчитывается суммарный балльный показатель.

Представим балльную шкалу оценки уровня ликвидности организации (таблица 1), (таблица 2).

Таблица 1. Балльная шкала оценки коэффициентов ликвидности организации

Показатели ликвидности	Нормативные значения	Критерии оценки	
		Положительная (1)	Отрицательная (0)
Коэффициент текущей ликвидности	1,2	≥ нормативное значение	< нормативное значение
Коэффициент мгновенной ликвидности	1		
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,05 ÷ 1	соответствует	не соответствует
Коэффициент маневренности собственных оборотных средств	0 ÷ 1		

Далее балльная оценка обобщается по направлению ликвидности организации.

Таблица 2. Балльная шкала оценки уровня ликвидности организации

оложительная оценка показателей	Характеристика показателей		Баллы
	всех		4
	трех		3
	двух		2
одного		1	
По всем показателям отрицательная оценка			0

Далее представим балльную шкалу оценки финансовой устойчивости организации.

Таблица 3. Балльная шкала оценки коэффициентов финансовой устойчивости организации

Коэффициенты финансовой устойчивости	Нормативные значения	Критерии оценки	
		Положительная (1)	Отрицательная (0)
Коэффициент концентрации собственного капитала	0,5	≥ нормативного значения	< нормативного значения
Коэффициент финансовой зависимости	0,8 ÷ 0,9	соответствует	не соответствует
Коэффициент маневренности собственного капитала	0,2 ÷ 0,5		
Коэффициент долгосрочного привлечения заемных средств	Динамика	рост	спад

Балльная шкала оценки уровня финансовой устойчивости организации аналогична таблице 2.

Затем реализуется балльная оценка деловой активности организации (таблица 4)

Таблица 4. Коэффициенты деловой активности организации: балльная оценка

Коэффициенты деловой активности	Критерии оценки	
	Положительная (1)	Отрицательная (0)
Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности	Рост в динамике	Спад в динамике
Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности		
Коэффициент оборачиваемости запасов		
Коэффициент оборачиваемости оборотных активов		
Коэффициент оборачиваемости собственных оборотных средств		
Коэффициент устойчивости экономического роста		

Далее проводится балльная оценка по направлению деловой активности организации (таблица 5).

Таблица 5. Оценка уровня деловой активности организации в баллах

	Характеристика показателей	Оценка, баллы
Положительная оценка показателей	всех	6
	пяти	5
	четырех	4
	трех	3
	двух	2
	одного	1
По всем показателям отрицательная оценка		0

Последним направлением для оценки кредитоспособности организации выступает рентабельность. Показатели данной группы и критерии их оценки отмечены в таблице 6.

Таблица 6. Балльная шкала оценки показателей рентабельности организации

Показатель	Критерии оценки	
	Положительная (1)	Отрицательная (0)
Рентабельность активов или доходность на единицу активов (ROA)	Рост в динамике	Спад в динамике
Рентабельность продаж (ROS)		
Доходность на инвестированный капитал (ROC)		
Рентабельность собственного капитала (ROE)	0,2	< 0,2; > 0,2

Балльная шкала оценки уровня рентабельности организации аналогична таблице 2.

Если подвести общий итог и разработать общую шкалу балльной оценки на основе приведенных выше таблиц, то можно оценить кредитоспособность организации, однако она не даст представления о располагаемых организацией нефинансовыми ресурсами. Так с помощью показателей фондоотдачи и фондоемкости можно оценить эффективность использования основных средств, которые дают представление о производственно-технической базе предприятия, их влиянии на производительность труда, объемы производства, издержки и, как следствие, прибыль, что может способствовать выявлению резервов для повышения производственного потенциала организации. При оценке данных показателей стоит помнить о наличии как фондоемких, так и нефондоемких отраслей, но вне зависимости от этого, целесообразно при оценке использовать динамику данных показателей.

Также при оценке обеспеченности нефинансовыми ресурсами необходима оценка материалоотдачи и материалоемкости, которые дают представление об эффективности использования запасов, ее влиянии на издержки производства, что, в конечном итоге, способствует либо увеличению, либо уменьшению прибыли. Так же как и фондоотдача и фондоемкость, материалоотдача и материалоемкость оцениваются в динамике.

Предлагается также показатели использования нефинансовых ресурсов дополнить эффектом финансового левериджа – строго финансовым показателем, с целью определения соответствия уровня развития организации ее кредитному потенциалу.

Представим балльную шкалу оценки производственного потенциала организации (таблица 7)

Таблица 7. Балльная шкала оценки показателей производственного потенциала организации (1 вариант)

Показатель	Критерии оценки	
	Положительная (1)	Отрицательная (0)
Фондоотдача	Рост в динамике	Спад в динамике
Материалоотдача		
Эффект финансового левериджа	>0	< 0

Так как показатели фондоотдачи и фондоемкости и материалоотдачи и материалоемкости являются взаимообратными, то можно предложить другой вариант таблицы 7 (таблица 8).

Таблица 8. Балльная шкала оценки показателей производственного потенциала организации (2 вариант)

Показатель	Критерии оценки	
	Положительная (1)	Отрицательная (0)
Фондоемкость	Спад в динамике	Рост в динамике
Материалоемкость		
Эффект финансового левериджа	>0	< 0

Далее оценивается общий бал по данному направлению (таблица 9)

Таблица 9. Балльная шкала оценки производственного потенциала организации

	Характеристика показателей	Оценка, баллы
Положительная оценка показателей	всех	3
	двух	2

	одного	1
По всем показателям отрицательная оценка		0

Для завершения методики необходимо обобщить в виде таблицы комплексную балльную оценку кредитоспособности (таблица 10)

Таблица 10. Комплексная оценка кредитоспособности организации, ее характеристика

Балльная оценка	Комплексная характеристика организации		
	Платежеспособность	вероятность банкротства	уровень кредитоспособности
21 – 18	абсолютная	отсутствует	высокий
17 – 13	практически платежеспособна	низкая	соответствует уровню средней по сфере деятельности в регионе
12 – 8	наличие потенциального риска утраты платежеспособности	наличие потенциального риска	ниже среднего уровня по сфере деятельности в регионе
7 – 3	критическая ситуация	высокая	низкая
3 и меньше	отсутствует	грань банкротства	отсутствует

Таким образом, сформированная методика ориентирована на интересы самой организации. В научной литературе и на практике почти не существует разработанных инструментов, помогающих организациям самостоятельно оценивать свою кредитоспособность для анализа ее текущего состояния, выявления позитивных и негативных факторов развития, построения стратегий на кратко- и долгосрочные периоды времени. Кредитные организации так же могут применять данную методику для более полного и комплексного ответа на вопрос о целесообразности предоставления кредитных ресурсов данной организации.

Список литературы

1. Регламент предоставления кредитов юридическим лицам Сбербанком России и его филиалами от 8 декабря 1997 г. №285-р (с изм. и доп.) СПС Гарант
2. Баранова В.Е. Критерии оценки кредитоспособности предприятия [Электронный ресурс] //Economics. 2018. <https://cyberleninka.ru>. (дата обращения 15.02.2023).
3. Казакова Н.А. Экономический анализ в оценке бизнеса и управлении инвестиционной привлекательностью компании: учеб. пособие. М.: Финансы и статистика, 2013. 240 с.
4. Козлова Л.В. Анализ методик оценки кредитоспособности заемщика [Электронный ресурс]//Финансовая аналитика: проблемы и решения. 2011. <https://cyberleninka.ru>. (дата обращения 15.02.2023).
5. Корецкая Л.К., Губернаторов А.М. Теория, методология и практика оценки кредитоспособности предприятия-заемщика: монография. [Электронный ресурс] М.: РУСАЙНС, 2018. 22 с. <https://www.book.ru>. (дата обращения 15.02.2023).

COMPREHENSIVE SCORE ASSESSMENT OF THE COMPANY'S CREDIT RATING

E.A. Melay, Candidate of Technical Sciences, Associate Professor

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), EAMelai@fa.ru

A.A. Gyuler, undergraduate

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), agyuler@mail.ru

The article substantiates the need to use not only financial, but also non-financial resources in assessing the credit rating of an enterprise. A comprehensive scoring methodology for assessing the credit rating of an enterprise based on a resource approach is proposed

Key words: Credit rating of the company, point-based assessment methodology, resource approach, non-financial resources

УДК 657

РОЛЬ УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

С.В. Нефедова, к.э.н., доцент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), SVNefedova@fa.ru

А.Д. Добрынина, магистр

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), ntdobrynina@yandex.ru

В статье рассматривается значение учетно-аналитической информации для принятия качественных управленческих решений относительно финансовой устойчивости организации. Рассмотрено место учетной информации в процессе управления финансовой устойчивостью. Проанализированы основные принципы учетно-аналитической информации.

Ключевые слова: финансовая устойчивость, учетно-аналитическая информация, эффективность деятельности коммерческой организации, финансовое состояние, управленческие решения

Одной из ключевых характеристик финансового состояния любой коммерческой организации является уровень ее финансовой устойчивости. Данное понятие подразумевает под собой способность предприятия в условиях рисков,

неопределенности и постоянно меняющихся внешних и внутренних обстоятельств осуществлять бесперебойную деятельность, сохраняя эффективность и сбалансированность своих финансово-экономических процессов, отвечая по обязательствам, укрепляя конкурентные преимущества, повышая благосостояние собственников.

В последние годы на фоне пандемии COVID-19, геополитической напряженности, беспрецедентного санкционного давления, активной цифровизации экономики проблема повышения финансовой устойчивости организаций (как на текущую, так и на стратегическую перспективу) принимает особую актуальность. Предприятие считается финансово устойчивым, если оно имеет достаточно финансовых ресурсов для погашения своих долговых обязательств и для финансирования своей текущей и будущей деятельности, имеет ликвидный баланс, а запасы обеспечены источниками финансирования.

В современной экономической теории и практике все методики анализа финансовой устойчивости базируются на определении абсолютных и/или относительных показателей. Основанием для их расчета служит учетно-аналитическая информация.

Учетно-аналитическая информация представляет собой совокупность данных, полученных в результате учета (в том числе бухгалтерского учета) и анализа финансово-хозяйственной деятельности организации. Она включает в себя данные бухгалтерского баланса, отчета о финансовых результатах, отчета о движении денежных средств, различных аналитических отчетов и т.д. Кроме того, учетно-аналитическая информация может включать и другие данные (внешние), необходимые для анализа финансового положения организации.

Основная цель учетно-аналитической информации в управлении финансовой устойчивостью состоит в том, чтобы обеспечить оперативное и точное информирование руководства о состоянии финансовой деятельности организации, ее активах и обязательствах.

С помощью учетно-аналитической информации можно прогнозировать и оценивать различные тенденции и изменения в финансовой деятельности организации, минимизировать риски, оценивать финансовое положение предприятия в целом, а также его конкретные показатели. Корректность и достоверность учетно-аналитической информации важна для принятия правильного решения. Поэтому для ее формирования используются стандартизированные методы и процедуры, установленные законодательством и правилами бухгалтерского учета.

Учетно-аналитическая информация имеет большое значение для финансовой устойчивости, так как она позволяет управлять финансовыми ресурсами организации и оптимизировать затраты на производство продукции или оказание услуг. Наличие точной и полной учетной информации позволяет сделать правильные выводы о том, например, где можно сократить расходы, а где нужно увеличить инвестиции

Другим важным аспектом учетно-аналитической информации является то, что она позволяет организации контролировать свою деятельность и принимать меры по предотвращению рисков. С помощью учетно-аналитической информации можно выявить недостатки в финансовом управлении, и вовремя принять меры по их устранению. Также анализ учетно-аналитической информации может помочь выявить возможные риски и разработать стратегии управления ими.

Наличие учетно-аналитической информации позволяет организации лучше понимать свои финансовые возможности и прогнозировать их развитие в будущем. Анализ учетных данных позволяет выявить тенденции в развитии организации и определить потенциал ее финансового роста. Например, если анализ данных показывает, что прибыль растет каждый год на 20%, то руководство может принять меры по увеличению производства продукции или услуг, чтобы удовлетворить все большее количество потребностей рынка.

В таблице ниже представлены принципы учетно-аналитической информации. Их соблюдение способствует более точной оценке финансового положения организации и позволяет предпринимать более эффективные и своевременные меры по обеспечению финансовой устойчивости и развитию организации.

Таблица 1. Основные принципы учетно-аналитической информации

Принцип	Суть принципа
Своевременность	Информация должна поступать вовремя, чтобы принимать оперативные решения
Достоверность	Информация должна быть точной и соответствовать реальному состоянию дел организации
Полнота	Информация должна быть полной, чтобы руководство могло получить полную картину финансового состояния организации. Это позволяет принимать комплексные решения и рассматривать проблемы в более широком контексте
Системность	Информация должна собираться систематически, регулярно и представлять собой единый комплекс, включающий различные аспекты деятельности организации.
Объективность	Информация должна быть основана на фактах и оценках без предвзятости и учета личных интересов
Сравнимость	Информация должна быть представлена таким образом, чтобы ее можно было легко сравнивать с оценками финансового положения организации за разные периоды времени, а также другими организациями, действующими в то же отрасли или в том же регионе и т.д.
Релевантность	Информация должна быть своевременной, актуальной, реагирующей на изменения в экономических условия, требованиям потребителей, контрагентов и т.д.
Гибкость	Информация должна быть гибкой и способной адаптироваться к меняющимся условиям и требованиям. Это помогает адекватно реагировать на изменения финансовых условий и быстро изменять свои стратегии

Без учетно-аналитической информации организация не сможет существовать и развиваться на современном рынке. Поэтому ее качество и точность нельзя недооценивать и необходимо всегда стремиться к улучшению.

Таким образом, в современном мире финансовая устойчивость организации является одним из основных показателей ее успешности и долгосрочной жизнеспособности. Учетно-аналитическая информация является неотъемлемой частью обеспечения финансовой устойчивости организации. Она помогает руководству принимать взвешенные решения и планировать долгосрочные стратегии развития компании. Эта информация также необходима для оценки эффективности мер, принятых для обеспечения финансовой устойчивости, и корректировки этих мер в случае необходимости. Использование учетно-аналитической информации должно быть основным принципом в управлении финансами.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации [Электронный ресурс] <http://www.consultant.ru>. (дата обращения: 08.04.2023).
2. Аксенова Ж.А., Ищенко О.В., Салий В.В. Особенности формирования учетно-аналитической системы управления предприятием для обеспечения его финансовой устойчивости [Электронный ресурс] // ЕГИ. 2021. № 2 (34). С. 264-271. <http://cyberleninka.ru>. (дата обращения: 08.04.2023).
3. Гузиева С.М., Салий В.В., Ищенко О.В. Роль процессного подхода в построении учетной информационно-аналитической системы при реализации стратегии цифровой трансформации [Электронный ресурс] // ЕГИ. 2020. № 3 (29). С. 138-143. <http://cyberleninka.ru>. (дата обращения: 08.04.2023).
4. Джаферова С.Э. Теоретические аспекты формирования системы информационно-аналитического обеспечения управления предприятием [Электронный ресурс] // Информационно-компьютерные технологии в экономике, образовании и социальной сфере. 2022. № 3 (37). С. 96-102. <http://elibrary.ru>. (дата обращения: 06.04.2023).
5. Изварина Н.Ю., Ковалева М.П., Ворожит Л.Е. Стратегический анализ рисков компании как базис управленческих решений для бизнеса [Электронный ресурс] // Вестник евразийской науки. 2020. Т. 12. № 1. С. 41. <http://elibrary.ru>. (дата обращения: 07.04.2023).
6. Лосев В.С., Пожидаева А.Г. Информационно-аналитические системы стратегического управления предприятием [Электронный ресурс] // Вестник Тихоокеанского государственного университета. 2022. № 1 (64). С. 83-94. <http://elibrary.ru>. (дата обращения: 06.04.2023).
7. Пласкова Н.С. Информационно-аналитическое обеспечение управления структурой финансовых ресурсов организации [Электронный ресурс] // Финансовый менеджмент. 2020. № 5. С. 3-12. <http://elibrary.ru>. (дата обращения: 07.04.2023).

THE ROLE OF ACCOUNTING AND ANALYTICAL INFORMATION IN ENSURING THE FINANCIAL STABILITY OF THE ORGANIZATION

S.V. Nefedova, Candidate of Economics, Associate Professor

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), SVNefedova@fa.ru

A.D. Dobrynina, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), ntdobrynina@yandex.ru

The article discusses the importance of accounting and analytical information for making quality management decisions regarding the financial stability of the organization. The place of accounting information in the process of financial stability management is considered. The basic principles of accounting and analytical information are analyzed.

Keywords: financial stability, accounting and analytical information, efficiency of a commercial organization, financial condition, management decisions

УДК: 658.14/17

ДИНАМИКА И ПРИЧИНЫ БАНКРОТСТВА ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ В РОССИИ И ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

А.А. Егармина, магистр

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), aanovikova@fa.ru

А.В. Сергеева, к.э.н., доцент,

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),

AVSergeeva@fa.ru

В статье рассмотрена динамика банкротства юридических лиц в РФ и Тульской области в 2015-2022 гг. Отмечено снижение количества банкротств в анализируемом периоде. Представлен анализ крупнейших банкротств компаний в России и мире.

Ключевые слова: банкротство организации, несостоятельность, ликвидация.

В современных условиях экономика нашей страны претерпевает глобальные перемены. В период с 2019 года и по настоящее время наблюдаются значительные изменения в экономической, политической сферах. Всё это тесно связано с влиянием пандемии COVID-19, экономическими санкциями, обострением политической ситуации в мире, серьезными колебаниями валютных курсов. Рост экономики и совершенствование хозяйственных отношений внутри страны и на мировой арене напрямую зависят от состояния бизнеса. В экономике каждой страны юридические лица играют важнейшую роль, так как от их состояния, численности и условий напрямую зависит благосостояние граждан. Ухудшение финансового благополучия организаций может привести к сокращению численности работников, их заработка, а в худшем случае – к банкротству организации.

Процедура банкротства является одним из легальных способов избавления от недобросовестных юридических лиц с

долгами, тем самым позволяет оздоровить рынок от неплатежеспособных и финансово-неустойчивых компаний. С другой стороны, большое количество банкротств юридических лиц сдерживает развитие социально-экономической сферы и негативно сказывается на благосостоянии населения, его платежеспособности и других сферах.

Рассмотрим динамику банкротств юридических лиц в период 2015-2022 гг. (рис. 1) [1].



Рисунок 1. Динамика количества юридических лиц в ед., прекративших деятельность 2015-2022 гг.

Согласно данным Федресурса общая численность банкротств юридических лиц в России в период с 2015 года по настоящее время сокращается. Наиболее высокая величина показателя сокращения юридических лиц в РФ по различным причинам (672801 ед.) приходится на 2016 год, за все время существования подобной отчетности, такая ситуация фиксировалась только четыре раза. Но, несмотря на это, число банкротств в этом показателе продолжает снижаться. Согласно данным рис. 1 наибольшее количество банкротств юридических лиц приходится на 2015 год - 10091 ед., это связано с тем, что в 2014 году после присоединения Крыма США и ЕС ввели санкции против России. Они коснулись предприятий всех отраслей нашей страны. Наибольший эффект был вызван ограничениями, введенными в отношении крупных российских компаний. В списки крупных компаний, против которых были введены ограничительные меры, попали АО «Концерн ВКО «Алмаз - Антей», ВПК «НПО машиностроения», АО «Научно-производственная корпорация «Уралвагонзавод», АО «Концерн Радиоэлектронные технологии», ПАО «НК «Роснефть» и другие. Список был сформирован для введения секторальных санкций, которые были призваны ослабить определенные направления российской экономики путем запрета на поставки в Россию и вывоз товаров и технологий, являющиеся критичными в данных сферах. Также были введены ограничения на выдачу займов и инвестирование российских банков, таких как Внешэкономбанк, ПАО «Банк ВТБ», АО «Газпромбанк», Россельхозбанк [2]. В частности, ограничения коснулись товаров двойного значения, которые потенциально могут быть использованы в военных целях. Кроме того, коммерческим банкам и иным финансовым учреждениям Евросоюза было запрещено финансировать компании, попавшие в списки.

В 2016 и 2018 гг. на фоне общего сокращения количества случаев прекращения деятельности, также наблюдается сокращение количества банкротств юридических лиц. В 2018 году доля неплатежеспособных организаций, неспособных расплачиваться по своим обязательствам к общему числу юридических лиц, прекративших свою деятельность увеличилась. В 2018 году число обанкротившихся организаций возрастает 8993 ед., что на 470 ед. больше предыдущего года, но меньше 2015 г. на 1098 ед. К 2019 году число организаций, уходящих с российского рынка, начинает снова увеличиваться, но уже за счет увеличения доли юридических лиц, прекративших свою деятельность в связи с ликвидацией.

Рассмотрим динамику банкротства юридических лиц в Тульской области в период 2015-2022 гг. (рис. 2).

На основе данных, представленных на рисунке 2 можно сделать вывод, что численность банкротства компаний в период с 2015-2022 гг. по Тульской области снижается, на фоне общего снижения банкротства по России. В 2022 году показатель составил 44 ед., что почти в 2 раза меньше показателя 2015 года. В 2018 году происходит рост показателя по России и ЦФО, в Тульской области динамика банкротства продолжает снижаться. Это связано с многочисленными мерами поддержки бизнеса, оказанными в субъекте. Так, в 2018 году по поручению губернатора области Алексея Дюмина были внедрены специальные меры поддержки приоритетных сфер предпринимательской деятельности, введена специальная льготная ставка по микрозаймам. Кроме того, хозяйствующие субъекты могли получить субсидию на компенсацию затрат на приобретение оборудования, транспортных средств по договорам лизинга. На эти цели было предусмотрено около 8 млн. рублей из федерального и регионального бюджетов [4].

Согласно данным аудиторско-консалтинговой сети FinExpertiza количество действующих предприятий в РФ в 2018 г. по сравнению с 2004 г. уменьшилось в 81 регионе страны. Наибольшие потери зафиксированы в Москве, Санкт-Петербурге и в Московской области. Прирост количества предприятий с 2015 года наблюдается только в Республике Крым, Севастополе, Смоленской области и Чечне. Тенденция на снижение количества действующих юридических лиц обусловлена, по данным ФНС России, работой по исключению из ЕГРЮЛ фактически брошенных компаний и организаций, по которым указаны недостоверные

сведения [3].



Рисунок 2. Динамика банкротства юридических лиц в Тульской области 2015-2022 гг., в ед.

Так, в 2019 году с резким скачком распространения пандемии коронавирусной инфекции, многим организациям пришлось прекратить свою деятельность на неопределенный срок. Временное прекращение производственной деятельности предприятия влияет на получение прибыли и ее дальнейшее развитие. Распространение коронавирусных мер по всему миру привело к сокращению бизнеса не только в России, но и в других государствах. Организациям пришлось приспосабливаться к меняющейся ситуации на рынке. В январе 2020 года был введен режим пандемии, который повлиял на работу каждого предприятия. Многие фирмы не получили прибыль и вынуждены были остановить свою деятельность, некоторые из них и вовсе ушли с рынка. Но согласно данным Федресурса значительных перемен в увеличении числа именно банкротств и ликвидированных организаций на период 2019-2021 года не произошло. Это связано с тем, что Правительством РФ были вовремя введены меры поддержки бизнеса в период пандемии распространения коронавирусной инфекции. А также, благодаря заблаговременному введению государством моратория на банкротства малого и среднего бизнеса. Таким образом, возник «отложенный эффект»: бизнесы, даже оказавшись в долговой яме, не могли обанкротиться из-за существующего моратория, процедура была отложена на потом. Тем не менее, после завершения моратория на банкротство (после 1 октября) всплеска числа банкротств не произошло.

На основе данных рисунка 2 можно сделать вывод, что в период 2015-2022 гг. на фоне общего снижения показателя организаций, прекративших свою деятельность, уменьшается количество банкротств юридических лиц. Основные изменения показателя банкротства организаций в России в период с 2015 по 2022 год приходятся на 2018 год в сторону увеличения 8993 ед. и 2022 год самый низкий уровень за анализируемый период 6316 ед. соответственно. Для того чтобы понять на какую область в большей степени повлияли негативные экономические, политические и другие факторы, необходимо рассмотреть динамику банкротства предприятий по субъектам РФ.

Рассмотрим 9 крупнейших банкротств с 2001 по 2022 гг., основной причиной которых стало наличие финансовой зависимости организаций, с которой эти организации не смогли справиться.

Таблица 1. Крупнейшие банкротства организаций [4].

Организация	Год банкротства	Сумма требований
Республиканская финансовая корпорация	2015	Более 124 млрд.руб. (долг 2 млрд. долл.)
Концерн "Тракторные заводы"	2017-2018	149,7 млрд.руб. - ООО «Комплекующие и запасные части» 144,2 млрд руб. - АО «Промышленные машины» 141,2 млрд руб. - ТД «Волгоградский трактор» (долг 2,5 млрд. долл.)
Авиакомпания "Трансаэро"	2015	749 кредиторов заявили требования на сумму более 226 млрд.руб. (долг 4 млрд. долл.)
АО "Антипинский НПЗ"	2019	300 млрд. руб. (долг 17 млрд. долл.)
Enron Corporation	2001	Долг более 65 млрд. долл.
General Motors	2009	Долг 83 млрд. долл.
WorldCom	2002	Долг более 103 млрд. долл.
Washington Mutual	2008	Долг более 327 млрд. долл.
Lehman Brothers	2008	Долг более 691 млрд. долл.

Данные таблицы ярко иллюстрируют тенденции в динамике и причинах банкротства в России и мире в 2015-2022 гг., описанные выше.

Таким образом, можно сделать вывод, что проблема банкротства на данный момент времени актуальна своими последствиями для экономики страны, благосостояния населения, однако стоит отметить, что острота данной проблемы снижается год от года, не смотря на действия множества внешних факторов на экономику российских предприятий.

Список литературы

1. Сведения о динамике юридических лиц, прекративших свою деятельность в порядке банкротства, ликвидации и реорганизации в Российской Федерации [Электронный ресурс]: // Естественно-гуманитарные исследования. 2021. № 29(3) <https://www.nalog.gov.ru> (дата обращения: 12.04.2023).
2. Гайсумов А.С., Вазаев Ш.А., Алиев Р.Р. Проблемы, возникшие перед российскими компаниями, против которых были

введены санкции 2014 года [Электронный ресурс]: <https://cyberleninka.ru>, (дата обращения: 10.04.2023).

3. Динамика сокращения количества юридических лиц в России [Электронный ресурс]: <https://news.rambler.ru> (дата обращения: 10.04.2023).

4. Крупные компании-банкроты в 2015-2018 годах [Электронный ресурс]: <https://pravo.ru/story/214965> (дата обращения: 13.04.2023).

5. Комплекс мер финансовой поддержки в Тульской области [Электронный ресурс]: <https://myslo.ru/news> (дата обращения: 12.04.2023).

6. Болотнова Е.А., Храменко А.А., Такова А.А., Вовк Е.А., Банкротство юридических лиц [Электронный ресурс] // Вестник Академии знаний. 2021. № 45 (4) (дата обращения: 13.04.2023).

7. Иваненко И.А., Якшигулова И.И., Проблема банкротства юридических лиц в России [Электронный ресурс] // Электронный научный журнал «Вектор экономики». 2022. № 12(5). <https://cyberleninka.ru>. (дата обращения: 06.03.2022).

8. Идрисова А.Н., Банная В.А., Банкротство российских компаний в условиях пандемии [Электронный ресурс]: // Журнал экономика и бизнес. 2021 № 10-1(80) <https://cyberleninka.ru> (дата обращения: 13.04.2023).

9. Полещук Т.А., Банкротство юридических лиц в России [Электронный ресурс] // Актуальные вопросы экономических наук. 2020. №5 <https://cyberleninka.ru> (дата обращения: 13.04.2023).

BANKRUPTCY OF LEGAL ENTITIES IN RUSSIA AND THE TULA REGION

A.A. Egarmina, Master

Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), aanovikova@fa.ru

A.V. Sergeeva, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), AVSergeeva@fa.ru

The article examines the dynamics of bankruptcy of legal entities in the Russian Federation and the Tula region in 2015-2022. There was a decrease in the number of bankruptcies in the analyzed period. The analysis of the largest bankruptcies of companies in Russia and the world is presented.

Keywords: bankruptcy of an organization, insolvency, liquidation.

УДК 336

ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ СУЩНОСТИ ФИНАНСОВОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Е.А. Никитина, к.э.н., доцент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), EANikitina@fa.ru

И.А. Изотов, магистр экономики

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), izotovilya40@gmail.com

В данной статье демонстрируется сущность и значимость финансовой стратегии предприятия. Показываются мнения различных авторов по данному вопросу. Дается итоговое определение понятию финансовая стратегия предприятия.

Ключевые слова: стратегия, конкурентоспособность, финансовая стратегия, долгосрочные цели, финансовые цели, оптимизация, финансовая устойчивость.

Тема статьи актуальна из-за важности разработки финансовой стратегии, так как происходит процесс открытия новых коммерческих возможностей на российском рынке. Для того, чтобы данный процесс реализовать, требуется создать новые технологии, сменить производственный ассортимент, а также освоить оставшиеся рынки сбыта товаров. Поэтому разработка финансовой стратегии, а соответственно определение ее сущности, играют значительную роль в нынешних условиях финансовой деятельности предприятия.

Финансовая стратегия представляет собой генеральный план действий, который обеспечивает предприятие денежными средствами. В ней объединяются вопросы теории и практики формирования финансов, а также их планирования и обеспечения. Благодаря финансовой стратегии предприятия решаются задачи, которые обеспечивают финансовую устойчивость предприятия в условиях рынка.

В связи с тем, что руководство предприятия отвечает за результаты своей деятельности, существует необходимость определения финансовой стратегии. Сотрудники предприятия обязаны проводить оценку собственных финансовых возможностей, а также учитывать полученные результаты в перспективе, которые дают возможность для планирования получения банковских кредитов, привлечения инвестиций и т.п. Для решения вышеизложенных вопросов и используют финансовую стратегию предприятия.

Чтобы показать сущность финансовой стратегии, нужно проанализировать подходы различных авторов к данному вопросу.

Для начала уделим внимание трудам И.А. Бланка, который внес огромный вклад в область стратегического финансового менеджмента. И.А. Бланк писал о финансовой стратегии, как о важнейшем виде функциональной стратегии, формирующей долгосрочные финансовые цели, а также всевозможные результаты их решения.

Если обратить внимание на иные исследования, то можно заметить, что в них финансовую стратегию рассматривают, как процесс формирования, обеспечения и использования финансовых ресурсов предприятия. Говоря другими словами, финансовыми потоками управляют для того, чтобы достичь долгосрочных целей и обеспечить конкурентоспособное положение предприятия.

Рассматривая мнение В.В. Бочарова по поводу финансовой стратегии, можно выделить следующий подход: «под этим определением следует понимать долговременное направление финансовой политики, нацеленное на перспективу, которое предлагает решение масштабных задач предприятия».

Анализируя различные взгляды ученых, направленные на стратегический финансовый менеджмент, можно дать следующее определение данному понятию: финансовая стратегия – это система, отвечающая за создание и реализацию целей предприятия, которые воплощаются с помощью использования финансовых ресурсов, учитывающих влияние внешней среды.

При помощи финансовой стратегии предприятия проводятся исследования экономических закономерностей рынка, а также разрабатываются способы выживания и развития предприятия в современных рыночных условиях. Данные мероприятия охватывают все формы финансовой деятельности предприятия, а именно (рисунок 1):



Рисунок 1. Сферы влияния финансовой стратегии организации

Таким образом, финансовая стратегия состоит из методов и практик, показывающих формирование финансовых ресурсов, а также их планирование и обеспечение финансовой стойкости предприятия. Финансовая стратегия, объективно оценивая финансовые возможности предприятия, учитывая влияние внешних и внутренних факторов поддерживает на должном уровне финансово-экономические возможности предприятия, которые соответствуют рыночным условиям. Благодаря финансовой стратегии формируются долгосрочные цели предприятия и определяются способы их достижения.

Список литературы

1. Борисова О. В. Инвестиции. М.: Юрайт, 2020. - 218 с.
2. Бочаров В.В. Финансовый анализ. И.: Питер, 2020. - 240 с.
3. Бланк И.А. Финансовая стратегия предприятия. К.: Эльга, 2020. - 711 с.
4. Брянцева Л. В. Управление инвестиционной и инновационной деятельностью предприятия. М.: Юрайт, 2020. - 139 с.
5. Погодина Т. В. Инвестиционный менеджмент. М.: Юрайт, 2020. - 311 с.
6. Розанова Н.М. Конкурентные стратегии современной фирмы. М.: Юрайт, 2023. - 343 с.

APPROACHES TO DETERMINING THE ESSENCE OF AN ENTERPRISE'S FINANCIAL STRATEGY

E.A. Nikitina, candidate of economic sciences, associate professor

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), EANikitina@fa.ru

I.A. Izotov, master of economics

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), izotovilya40@gmail.com

This article demonstrates the essence and significance of the financial strategy of an enterprise. The opinions of various authors on this issue are shown. The final definition of the concept of the financial strategy of an enterprise is given.

Key words: strategy, competitiveness, financial strategy, long-term goals, financial goals, optimization, financial stability.

УДК 005

ПРАКТИКА УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ ПОТЕРИ СЫРЬЯ И КОМПЛЕКТУЮЩИХ У ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

Д.М. Ирицян, студент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал)

О.А. Панова, кандидат экономических наук

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), opanova@yandex.ru

В связи с санкциями, а также уходом международных компаний и проблемами морских контейнерных перевозок в России начался логистический кризис. Получается, что доставка товаров становится в 2-3 раза дороже, а некоторые даже недоступны.

Ключевые слова: санкция, финансовые риски, промышленные предприятия, предприниматели, логистика, дефицит товаров, потребитель, экономика, экономический ущерб.

В мае 2022 года Российская Федерация побила все рекорды (среди других стран мира) и стала лидером по количеству

введённых санкций. РФ в этом плане опередила Сирию, Иран, Северную Корею.

Крупнейший в мире контейнерный перевозчик Maersk объявил о сворачивании своего бизнеса в России. Средиземноморская судоходная компания и CMA CGM также объявили о приостановке бронирования. Таким образом, три ведущие мировые контейнерные линии с долей мирового рынка 46,9% покинули российский рынок.

Российским судам был запрещен заход в европейские порты и въезд на территорию Европейского Союза. Поэтому в логистической цепочке появились посредники из Европы в основном из стран Балтии, Польши, Германии и Португалии, на чьи транспортные средства перегружался товар для дальнейшей перевозки.

Многие промышленные предприятия оказались в сложной ситуации в связи с невозможностью производить товары из-за отсутствия импортных комплектующих и сырья. Основными способами, которые применялись для минимизации логистических рисков и рисков остановки деятельности, были следующие:

1) Затоваривание складов остатками импортных товаров, которые были у локальных поставщиков. Этот вариант отвлекает значительные денежные средства из оборота, но обеспечивает бесперебойное производство в течение определенного времени.

2) Поиск и выстраивание новых логистических цепочек:
- ввоз необходимых товаров через третьи страны. Например, товар ввезен в Казахстан, после прохождения таможенного оформления он снова пройдет таможенное оформление, будет экспортирован в Россию и, снова пройдет таможенное оформление. Стоимость для российского потребителя такого товара значительно увеличивается за счет двойного НДС и услуг посредника.

- косвенный реэкспорт - это заключение контрактов компаниями из соседних стран (Турция, Казахстан, Армения, Грузия, Объединенные Арабские Эмираты) и европейскими поставщиками на поставку товаров в РФ. Товары прибывают на таможенный терминал Российской Федерации с новыми документами и оплатой всех таможенных пошлин. Чтобы реализовать эту схему, нужна другая компания-посредник в соседней стране. Стоимость логистики не меняется, но, неизбежно товар станет дороже на величину оплаты услуг посредника.

- прямой реэкспорт - не импортируя товар, его перепродают сразу же, на таможенном складе, откуда и перегружаются в другое транспортное средство и отправляются в РФ. Данный вариант также страдает от увеличения стоимости продукта из-за сложности дополнительных транзакций и логистических схем.

3) Поиск товаров-аналогов на российском рынке или рынках дружественных стран может занять значительное время, также есть риски, что цена или качество товаров-аналогов не устроит предприятие-производителя

4) Оптимизация производимого ассортимента: пересмотр рецептуры производимых товаров с фокусом на использование локального сырья; в случае отсутствия вариантов по использованию российского сырья или сырья дружественных стран – прекращение производства данного вида продукции. Данное мероприятие занимает значительное время, требует детальной проработки, так как требуется пересмотр всего процесса производства, возможно переналадка оборудования, обучение персонала и дополнительные расходы на проведение исследований по разработке новых продуктов

5) Поиск новых рынков сбыта в случае, если российские товары ранее экспортировались в Европу

Таким образом, в статье рассмотрены основные способы управления рисками потери сырья и комплектующих у промышленных предприятий Российской Федерации в условиях санкций.

Список литературы

1. URL:<https://generalimport.ru/>(дата обращения: 21.10.2022).
- 2.URL: http://www.cbr.ru/publ/Stability/OFS_17-03.pdf (дата обращения: 21.10.2022).
3. URL: http://www.cbr.ru/publ/Stability/OF_17-02.pdf (дата обращения: 29.10.2022).
4. URL:<https://www.calc.ru/dinamika-Brent.html> (дата обращения: 30.10.2022).
5. URL: <https://www.rusprofile.ru/> (дата обращения: 30.10.2022).

THE PRACTICE OF RISK MANAGEMENT OF LOSS OF RAW MATERIALS AND COMPONENTS AT INDUSTRIAL ENTERPRISES OF THE RUSSIAN FEDERATION UNDER SANCTIONS

D.M. Iritsyayn, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch)

O.A. Panova, Candidate of Economic Sciences

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), oapanova@yandex.ru

Due to the sanctions, as well as the departure of international companies and the problems of container shipping in Russia, a logistics crisis has begun. It turns out that the delivery of goods becomes 2-3 times more expensive, and some are even unavailable.

Keywords: sanction, financial risks, industrial enterprises, entrepreneurs, logistics, shortage of goods, consumer, economy, economic damage.

УДК 336

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ РИСКА БАНКРОТСТВА КОМПАНИИ

П.А. Булдыгин, к.э.н, доцент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), pubaldygin@fa.ru

П.В. Кляузер, студент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), polinaklyauzer15@mail.ru

В.Н. Хохлова, студент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), viktoriahlv@mail.ru

В статье проанализировано понятие банкротства, а так же рассмотрены способы, с помощью которых можно анализировать финансовое положение предприятий, а так же рассмотрены признаки, которые помогают определить угрозы несостоятельности.

Ключевые слова: банкротство, анализ, прогноз, риск, проблема, методика, несостоятельность.

Экономические отношения Российской Федерации очень нестабильны, и из-за влияния внешних и внутренних экономических факторов риск банкротства компании значительно возрастает. За последние несколько десятилетий на грани выживания оказываются множество предприятий, имеющих разную форму собственности. Данное явление вызвано кризисом в международном сообществе, а так же изменениями в российской экономике.

Независимо от того, к какой отраслевой принадлежности относится предприятие, управление рисками несостоятельности касается каждого предприятия. Отсутствие каких-либо угроз или опасностей, а так же отсутствие каких-либо результатов – это все понимается под риском, оценка риска в последнее время была расширена, как показывает аналитический обзор литературы.

Невозможно вести бизнес, не рискуя. В то же время акционеры требуют, чтобы руководство компании обеспечивало удовлетворительный прирост капитала. В зависимости от определенных обстоятельств деятельности, рыночных и политических условий и стратегии развития компания может столкнуться с различными рисками. Событие или действие, которые могут мешать компании достигать своих целей – тесно связано с понятием риска.

Банкротство является широко распространенной проблемой, с которой в своей деятельности сталкиваются индивидуальные предприниматели и юридические лица. Ежегодно в нашей стране банкротятся многие организации; поэтому чрезвычайно важно раннее выявление неблагоприятных тенденций.

Федеральный закон от 26 сентября 2002 года № 127-ФЗ "О банкротстве (неплатежеспособности)" – это главный законодательный акт, который имеет право регулировать более значимые положения, которые связаны с координационной несостоятельностью. Согласно статье 2 надлежащего закона, «несостоятельность (банкротство) – признанная арбитражным судом неспособность должника в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей» [1]. Фразы «банкротство», а также «неплатежеспособность» - допускает одно и то же, это расценивает действующее законодательство Российской Федерации. В настоящее время нет однозначного мнения по поводу этого концептуального повторения.

Методы оценки банкротства необходимо разрабатывать и систематизировать для того, что с наибольшей эффективностью оценивать риск несостоятельности предприятия. В настоящее время, как показывает экономические источники, не существует одного единственного способа систематической оценки риска несостоятельности, а данное может заявлять лишь о том, что отсутствует верная объективная концепция инструментов, которая бы имела возможность быть применима того, чтобы мониторить угрозу неплатежеспособности. Среди зарубежных ученых, чья работа в области оценки риска банкротства носит сугубо теоретический и практический характер, можно выделить, согласно взгляду О.А. Львова: Альтмана Э., Бегли Дж., Бивера В., и др.

Финансовый анализ, в настоящий период времени, является одним из ключевых инструментов для того, чтобы производить оценку финансового состояния предприятия. Благодаря его помощи можно грамотно производить оценку внутренних и внешних связей рассматриваемого объекта: для того чтобы осуществлять правильные бизнес-решения, для начала необходимо дать характеристику платежеспособности, результативности, а также прибыльность деятельности, и немало важно предоставить оценку перспективам развития.

Неясность, которая сопряжена с принятием значимых экономических заключений направленных на перспективу – вот один из основных вопросов финансового анализа. Своя собственная методика, как у любого другого непростого процесса, обязана быть в финансовом анализе: серия шагов, которые предназначены для того, чтобы определять причины, по которым ухудшается состояние предприятия и ее оптимального использования.

Для того чтобы определять вероятность банкротства существует официальный метод для анализа финансового положения, который используется на сегодняшний день. Данным методом являются правила проведения арбитражным управляющим финансового анализа, утвержденные Постановлением Правительства РФ от 25 июня 2003 г. № 367 (далее – Правила)[2].

В данных правилах зафиксировано следующее:

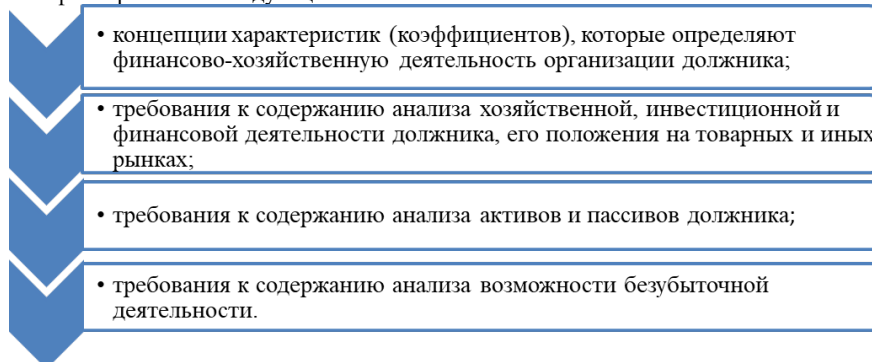
- 
- концепции характеристик (коэффициентов), которые определяют финансово-хозяйственную деятельность организации должника;
 - требования к содержанию анализа хозяйственной, инвестиционной и финансовой деятельности должника, его положения на товарных и иных рынках;
 - требования к содержанию анализа активов и пассивов должника;
 - требования к содержанию анализа возможности безубыточной деятельности.

Таблица 1. Способ анализа финансового положения предприятий для определения признаков угрозы несостоятельности

Группировка предприятий/организаций по степени угрозы банкротства	Показатели, определяющие наличие признаков банкротства ¹ и порядок их расчета ²	Критерии отнесения предприятия к соответствующей группе по степени угрозы банкротства ³
<p>Группа 1: – платежеспособные предприятия, имеющие возможность в установленный срок и в полном объеме рассчитаться по своим текущим обязательствам за счет своей текущей хозяйственной деятельности или за счет своего ликвидного имущества.</p> <p>Группа 2: – предприятия, не имеющие достаточных финансовых ресурсов для обеспечения своей платежеспособности.</p> <p>Группа 3: – предприятия, имеющие признаки банкротства, установленные Федеральным законом от 26 октября 2002 г., № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» для стратегических предприятий.</p> <p>Группа 4: – предприятия, у которых имеется непосредственная угроза возбуждения дела о банкротстве.</p> <p>Группа 5: – предприятия, в отношении которых арбитражным судом принято к рассмотрению заявление о признании их банкротом.</p>	<p>1. Степень платежеспособности по текущим обязательствам (Спс)</p> $Спс = \frac{ТО}{Вм},$ <p>где ТО – текущие обязательства, рассчитываемые по бухгалтерскому балансу следующим образом: краткосрочные обязательства – доходы будущих периодов – оценочные обязательства; Вм – среднемесячная выручка, рассчитываемая по отчету о прибылях и убытках как отношение выручки к количеству месяцев в отчетном периоде. Критическое значение для Спс ≤ 6 мес.</p> <p>2. Коэффициент текущей ликвидности (Ктл)</p> $Ктл = \frac{Ал}{ТО},$ <p>где Ал – ликвидные активы, рассчитываемые по бухгалтерскому балансу и приложениям к нему как сумма денежных средств, краткосрочных финансовых вложений, товаров отгруженных, готовой продукции, товаров для перепродажи, кратко-срочной дебиторской задолженности и прочих оборотных активов. Критическое значение для Ктл ≥ 1</p>	<p>1. Если Спс ≤ 6 мес. и (или) Ктл ≥ 1, предприятие относится к группе 1.</p> <p>2. Если Спс > 6 мес. и одновременно Ктл < 1, предприятие относится к группе 2.</p> <p>3. Отнесение к группам 3–5 осуществляется на основании сведений о событиях и обстоятельствах, которые увеличивают риск несостоятельности, т. е.:</p> <p>а) если имеется просроченная, более 6 месяцев, задолженность по денежным обязательствам и (или) уплате обязательных платежей, предприятие относится к группе 3;</p> <p>б) если в отношении предприятия приняты решения налогового (таможенного) органа о взыскании задолженности за счет имущества или кредиторами направлен (предъявлен к исполнению) исполнительный документ в службу судебных приставов в случае, если требования к предприятию составляют не менее 500 000 руб., то предприятие относится к группе 4;</p> <p>в) если в отношении предприятия в арбитражный суд подано заявление о признании его банкротом или арбитражным судом введена процедура банкротства, оно относится к группе 5</p>

В заключение можно констатировать, чем ниже финансовая устойчивость компании, тем меньше она может адаптироваться к меняющимся условиям окружающей среды. В связи с этим анализ риска банкротства очень важен для компании.

Число банкротств в Российской Федерации увеличилось вплоть до 2831 компаний в четвертом квартале 2021. Максимальное число доходило 3770 фирм, а наименьшее 1103.

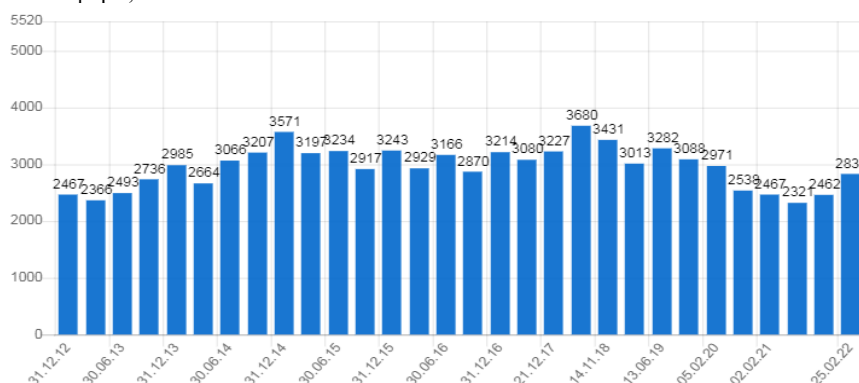


Рисунок 1. Данные по банкротству в России

Большое количество обанкроченных организаций связано в первую очередь с нестабильной экономической ситуацией, вызванной пандемией коронавируса. Компании просто не смогли справиться с тяжелой ситуацией, сложившейся на рынке.

Прогнозирование риска банкротства компании позволяет компании заранее и своевременно диагностировать возможные кризисные ситуации до того, как начнется судебное разбирательство и заблаговременно принимать меры для того, чтобы их предотвращать с использованием разных антикризисных контрстратегий. Это очень важно, потому что любая компания хочет избежать любых негативных судебных разбирательств, чтобы сохранить свою деловую репутацию. Достаточно широкими представляются на сегодняшний момент перспективы практического использования методов оценки риска несостоятельности.

Список литературы

1. Федеральный закон от 26 сентября 2002 г. № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)»
2. Постановление Правительства РФ от 25 июня 2003 г. № 367
3. Панова Е.А. Сравнительный анализ брендовых ведущих мировых компаний. [Электронный ресурс]: <http://www.auditfin.com/>
4. Цифровая экономика: от цифровых активов к криптовалютам. [Электронный ресурс]: <https://bstudy.net/>

FORECASTING THE RISK OF BANKRUPTCY OF THE COMPANY

P. A. Buldygin, Candidate of Economics, Associate Professor

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), pabuldygin@fa.ru

P. V. Klyauser, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), polinaklyauzer15@mail.ru

V. N. Khokhlova, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), viktoriahlv@mail.ru

The article analyzes the concept of bankruptcy, as well as the ways in which it is possible to analyze the financial situation of enterprises, as well as the signs that help determine the threats of insolvency.

Keywords: bankruptcy, analysis, forecast, risk, problem, methodology, insolvency.

УДК 330.142.21

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ И ЕГО РОЛЬ В ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ

Е.А. Никитина, к. э. н., доцент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), EANikitina@fa.ru

А.А. Киреева, студент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
Alxndrkrva@yandex.ru

В данной статье проанализирована роль интеллектуального капитала в инновационной деятельности компании. В частности, выявлено, какие компоненты интеллектуального капитала влияют на инновационную активность, и как они могут быть использованы для создания конкурентных преимуществ компаний. Для подтверждения важности интеллектуального капитала в статье приведены данные, отражающие его использование российскими и зарубежными компаниями, которые демонстрируют высокую результативность в инновационной деятельности.

Ключевые слова: интеллектуальный капитал, нематериальные активы, инновации, инновационная деятельность.

В современных условиях интеллектуальный капитал и инновации являются ключевыми элементами развития компаний.

Интеллектуальный капитал — это набор нематериальных активов компании, который включает в себя знания, информацию, навыки и опыт ее сотрудников, интеллектуальную собственность, отношения с клиентами и партнерами, репутацию и бренд. Интеллектуальный капитал является ключевым ресурсом для компании и может оказывать значительное влияние на ее конкурентоспособность и успех на рынке.

Инновационная деятельность компании – это процесс создания, развития и внедрения новых продуктов, услуг, технологий, процессов и систем внутри компании. Инновации являются ключевым фактором для развития и роста компании, так как они могут помочь компании получить конкурентное преимущество и удовлетворить потребности клиентов. Инновационная деятельность может происходить в различных областях деятельности компании, включая производство, маркетинг, управление ресурсами и технологии.

Можно выделить ключевые компоненты интеллектуального капитала, которые оказывают наибольшее влияние на успешную инновационную деятельность компании. Различные исследования выделяют разные компоненты интеллектуального капитала, однако существуют общепринятые категории, такие как человеческий капитал, структурный капитал и отношения с клиентами:

1. Человеческий капитал: компетентные и мотивированные сотрудники, которые способны генерировать идеи и реализовывать инновации.
2. Структурный капитал: системы, процессы и технологии, которые обеспечивают эффективную коммуникацию, координацию и управление инновационной деятельностью компании.
3. Капитал отношений: партнерства и связи с другими компаниями, университетами и организациями, которые могут обеспечить доступ к новым идеям, технологиям и ресурсам.
4. Интеллектуальная собственность: патенты, авторские права, торговые марки и другие формы интеллектуальной собственности, которые могут обеспечить защиту инноваций и способствовать их коммерциализации.
5. Культура инноваций: обстановка в компании, которая поддерживает и поощряет создание и реализацию инноваций.

В качестве примера успешных и знаменитых компаний, которые опираются на интеллектуальный капитал в своей деятельности можно представить следующие:

1. Microsoft - компания, которая производит программное обеспечение и облачные технологии, использует интеллектуальный капитал в различных областях, включая искусственный интеллект и аналитику данных.
2. Apple - компания, которая известна своими инновационными продуктами, такими как iPhone, iPad и MacBook, и активно инвестирует в исследования и разработки новых технологий.

3. Tesla - компания, которая производит электромобили, автопилоты и автономные системы, использует интеллектуальный капитал в различных областях, включая алгоритмы машинного обучения и разработку новых технологий.

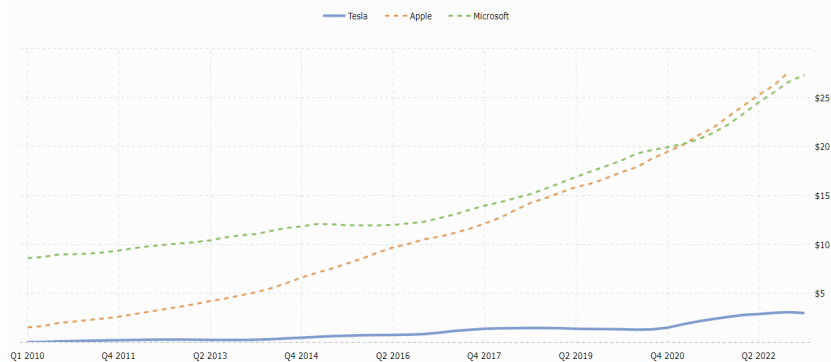


Рисунок 1. Research and Development [3]

Данные об интеллектуальном капитале компании Microsoft свидетельствуют о том, в 2020 году его величина составляла около 277 миллиардов долларов США, что включает в себя патенты, товарные знаки, авторские права, программное обеспечение и другие активы [1].

В 2020 году интеллектуальный капитал Apple был оценен в 352 миллиарда долларов США, что является одним из самых высоких показателей в мире корпораций. Он включает в себя патенты, товарные знаки, авторские права и другие интеллектуальные активы [2].

Интеллектуальный капитал компании Tesla в 2020 году был оценен в 1,7 миллиарда долларов США, что включает в себя патенты, авторские права, товарные знаки и другие интеллектуальные активы [3].

Для компаний, ведущих деятельность на российском рынке, также возрастает роль и внимание к использованию интеллектуального капитала. По оценке специалистов, на сентябрь 2022 г. у РБК показатель, характеризующий использование интеллектуального капитала (его долю определяют как рыночную стоимость компании за вычетом материальных активов) составил 81%, у «Яндекс» — 62%, у Mail.Ru Group — 46%. Причем Mail.Ru Group два года назад была лидером рейтинга с показателем 92%. В топ-10 компаний также вошли «Мегафон», МТС, X5 Retail Group и другие компании [4]. Следует отметить, что компании сектора телекоммуникаций информационных технологий являются несомненными лидерами по использованию технологий, основанных на интеллектуальном капитале.

Для предприятий добывающей отрасли в этом рейтинге первое место занял «Новатэк» с долей интеллектуального капитала в размере 68%. На второй строчке «Норильский никель» с 63%. Однако отмечается, что у компаний их этой сферы преобладают нематериальные активы, причисление которых к интеллектуальному капиталу спорно (например, лицензии на разработку недр) [4].

В заключении можно отметить, что интеллектуальный капитал играет ключевую роль в инновационной деятельности компании. Это связано с тем, что инновации часто возникают благодаря знаниям, опыту и умениям сотрудников, а также благодаря использованию технологий и процессов, которые являются частью интеллектуального капитала компании. Кроме того, интеллектуальный капитал может использоваться компанией для создания новых продуктов и услуг, повышения эффективности производства и улучшения взаимодействия с клиентами.

Список литературы

1. Microsoft | MSFT Stock Price, Company Overview & News. Forbes [Электронный ресурс] // <https://www.forbes.com> (дата обращения: 29.04.2023).
2. Companies in the fish and seafood processing industry in Poland [Электронный ресурс] // <https://www.statista.com> (дата обращения: 29.04.2023).
3. Tesla's patents are now valued at 1,7 billion, Bloomberg [Электронный ресурс] // <https://www.bloomberg.com> (дата обращения: 29.04.2023).
4. Названы самые интеллектуальные компании в России, "Рамблер/финансы" [Электронный ресурс] // <https://finance.rambler.ru> (дата обращения: 29.04.2023).

INTELLECTUAL CAPITAL AND ITS ROLE IN THE COMPANY'S INNOVATION ACTIVITIES

E.A. Nikitina, candidate of economics, associate professor

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), EANikitina@fa.ru

A.A. Kireeva, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), Alxndrkva@yandex.ru

This article analyzes the role of intellectual capital in the company's innovation activities. In particular, it is revealed which components of intellectual capital influence innovation activity, and how they can be used to create competitive advantages of companies. To confirm the importance of intellectual capital, the article presents data reflecting its use by Russian and foreign companies that demonstrate high performance in innovation activities.

Keywords: intellectual capital, intangible assets, innovation, innovation activity.

УДК: 33.053

РОЛЬ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ В ФОРМИРОВАНИИ ЕЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ

А.А. Конопелько, магистр

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
EAKonopelko@fa.ru

Д.С. Полуханов, магистр

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
DSPoluhanov@mail.ru

А.В. Сергеева, к.э.н., доцент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
AVSergeeva@fa.ru

В статье уделяется внимание влиянию уровня благополучия финансового состояния на инвестиционную привлекательность организации. Рассматриваются виды и содержание финансовых отчетов. Определяется место прогнозирования финансовых результатов деятельности компании, его значение. Рассматриваются основные методы прогнозирования, их достоинства и недостатки.

Ключевые слова: инвестиционная привлекательность, финансовый анализ, прогнозирование, финансовое состояние.

Привлекает ли организация инвестора? Данный вопрос актуален для любого бизнеса, стремящегося к развитию. Ответ на этот вопрос и прост и сложен одновременно. Спрос на акции компании, интерес к ее деятельности безусловно подтверждают ее привлекательность для инвестора. Однако, оценка степени этого интереса намного более сложна, так как на эту величину влияет множество факторов. Одним из значимых факторов привлекательности бизнеса для инвестора является его финансовое состояние. Чем благополучнее финансовое состояние, тем больший эффект получает бизнес, тем больше шансов у него на развитие.

Финансовый анализ используется для оценки финансовой информации компании с помощью различных показателей, в том числе ключевых показателей эффективности. Подобные показатели используются во всех компаниях для оценки и повышения эффективности управления. Используя программное обеспечение для формирования финансовой отчетности, оснащенное инструментами бизнес-аналитики и анализа данных, финансовые специалисты могут своевременно получать полезную информацию из финансовой отчетности компании и эффективно ее использовать [1, с.21].

Наиболее распространенные финансовые отчеты, составленные с использованием анализа, включают:

1. отчеты о прибылях и убытках (о финансовых результатах), в которых сравниваются полученные доходы с понесенными расходами для измерения прибыльности в течение определенного периода времени (обычно финансового года);

2. балансовые отчеты (баланс), используемые для оценки величины и динамики имущества компании и источников его формирования. Балансовые отчеты используются для расчетов показателей рентабельности компании, финансовой устойчивости, ликвидности, оборачиваемости и др. Они лучше всего оцениваются совместно с другими показателями для обеспечения максимальной стратегической ценности;

3. отчеты о движении денежных средств, которые документируют количество денежных средств, поступающих в компанию и выходящих из нее за определенный период времени. Этот финансовый отчет особенно важен, учитывая важность надлежащего управления денежными потоками для выполнения невыполненных обязательств, осуществления стратегических инвестиций и минимизации рисков для обеспечения непрерывности бизнеса в чрезвычайных ситуациях;

4. информационные панели финансовых показателей, доступ к которым осуществляется с помощью финансового программного обеспечения, обеспечивают динамическую финансовую отчетность в режиме реального времени. Используя различные источники с помощью централизованной платформы управления данными, эти информационные панели позволяют пользователям создавать пользовательские диаграммы, графики и таблицы, которые можно использовать для анализа оборотного капитала, отслеживания цикла конвертации денежных средств, отслеживания частоты ошибок при оплате поставщиками, выполнения расширенной оценки активов и многого другого. Эти информационные панели предназначены для предоставления пользователям интуитивно понятного и доступного способа просмотра их финансовых данных для получения информации, которую они могут использовать для улучшения своих бизнес-процессов, обеспечения оптимального оборотного капитала и создания максимально точных бюджетов и прогнозов.

Финансовое прогнозирование — это процесс или обработка, оценка или прогнозирование будущих результатов деятельности бизнеса. С помощью финансового прогноза вы пытаетесь предсказать, как бизнес будет выглядеть финансово в будущем [2, с.160].

Распространенным примером составления финансовых прогнозов является прогнозирование доходов компании. Показатели продаж в конечном счете определяют, где находится (коммерческая) организация. Поэтому они являются важными показателями для принятия правильных решений, способствующих достижению организационных целей.

Другими важными аспектами финансового прогнозирования являются прогнозирование прочих доходов, будущих постоянных и переменных затрат и капитала.

Базисные (предшествующие) данные о производительности используются для составления прогнозов. Это помогает прогнозировать будущие тенденции. Компании и предприниматели используют финансовое прогнозирование, чтобы определить, как распределить свои ресурсы или каковы будут ожидаемые расходы за определенный период.

Инвесторы используют финансовое прогнозирование, чтобы определить, повлияют ли определенные события на акции компании. Другие аналитики используют прогнозы для экстраполяции того, как изменятся такие тенденции, как ВВП или безработица, в следующем году. Чем дальше вперед по времени, тем менее точным будет прогноз [2, с.162].

Когда дело доходит до выбора модели финансового прогнозирования, которая предлагает точные, надежные данные для принятия стратегических решений, предприятия сталкиваются с целым спектром вариантов.

Каждый подход имеет свои сильные и слабые стороны, поэтому компании должны выбрать метод прогнозирования, который наилучшим образом соответствует их потребностям и целям при прогнозировании будущих финансов.

Важно иметь в виду, что ни один финансовый прогноз не является надежным. Поскольку организация пытается делать прогнозы на будущее на основе информации и знаний, полученных в прошлом, всегда существует вероятность ошибки, независимо

от того, насколько надежный метод прогнозирования будет выбран. Вместо этого компании ищут метод прогнозирования, который обеспечивает общую надежность при разработке и обосновании финансовых решений, таких как составление бюджета и наем персонала.

Методы прогнозирования обычно подразделяются на одну из двух категорий: качественное и количественное прогнозирование.

Количественное финансовое прогнозирование использует простой подход к составлению прогнозов на основе достоверных данных. Как правило, количественное прогнозирование более эффективно при работе с такими точками данных, как будущий рост продаж и налоговые вопросы, а не с предметом, содержащим менее конкретные данные для руководства этими прогнозами.

Качественное прогнозирование - неточная наука. Он использует мягкие данные, такие как оценки экспертов, которые не могут быть подтверждены историческими данными. Примером качественных данных является то, когда руководитель прогнозирует расходы, которые понесет компания в связи с новым нормативным законодательством. Эксперт мог бы быть прав в своем прогнозе, учитывая их огромный опыт и проницательность, но имеется ограниченное количество данных, доступных для подтверждения любого прогноза, когда с подобными обстоятельствами никогда раньше не сталкивались.

В целом, качественное прогнозирование становится менее надежным, чем дальше в будущее оно пытается предсказать. Но качественное прогнозирование остается популярным и эффективным, когда применяется в краткосрочных ситуациях [2, с.165].

Таким образом, качественный финансовый анализ способствует наиболее обоснованной оценке финансового благополучия организации и, следовательно, ее инвестиционной привлекательности. Прогнозирование величины и динамики финансовых показателей позволяет выявить инвестиционный потенциал организации, условия финансовой реализуемости инвестиций.

Список литературы

1. Ещенко Е. С. Показатели прибыли и рентабельности и их влияние на финансово-хозяйственную деятельность субъектов экономики // Молодой ученый. 2019. №9.2. С. 21-23.
2. Коокуева В.В., Алиев А.А., Хавич Р.И. Практические аспекты прогнозирования финансовых показателей компании // Вестник университета. 2021. № 8. С. 160-167.

THE ROLE OF THE FINANCIAL CONDITION OF THE ORGANIZATION IN THE FORMATION OF ITS INVESTMENT ATTRACTIVENESS

A.A. Konopelko, Master

Russia, Tula, Financial University under the Government Russian Federation (Tula branch), EAKonopelko@fa.ru

D.S. Polukhanov, Master

Russia, Tula, Financial University under the Government Russian Federation (Tula branch), DSPoluhanov@mail.ru

A.V. Sergeeva, Candidate of Economics, Associate Professor

Russia, Tula, Financial University under the Government Russian Federation (Tula branch), AVSergeeva@fa.ru

The article focuses on the influence of the level of well-being of the financial condition on the investment attractiveness of the organization. The types and contents of financial reports are considered. The place of forecasting the financial results of the company's activities, its value is determined. The main forecasting methods, their advantages and disadvantages are considered.

Keywords: investment attractiveness, financial analysis, forecasting, financial condition.

УДК 336.64

ОСОБЕННОСТИ РАБОТЫ С ДЕНЕЖНЫМИ СРЕДСТВАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ В КЛИЕНТ-БАНКЕ

А.С. Корнева, аспирантка

Россия, Тула, Тульский государственный университет, kornevanastja@rambler.ru

В статье обоснована актуальность использования современных программных продуктов в целях работы с денежными средствами на предприятии, рассмотрен порядок работы в клиент-банке предприятия, в том числе, особенности входа в клиент-банк, ежедневного формирования банковских выписок, создания исходящих платежных поручений, работы с валютными платежами, зарплатным проектом, размещения денежных средств на депозит в конце дня, обозначена важность работы в клиент-банке для предприятия.

Ключевые слова: клиент-банк, дебет, кредит, счета, остатки, денежные средства, платежи, депозит.

Развитие современных технологий поспособствовало внедрению на предприятиях модернизированных и усовершенствованных программ, благодаря которым можно совершать мгновенные операции, а также контролировать многие важные процессы.

Банковская сфера развивается быстрыми темпами. По состоянию на 1 ноября 2022 года в России функционирует 327 банков [4]. Банки для удобства работы своих клиентов разрабатывают программы, позволяющие работать с денежными средствами в дистанционном режиме. Такой программой является клиент-банк.

Предприятия самостоятельно выбирают банки, с которыми заключают договора банковского обслуживания, исходя из своих интересов и потребностей. Возможны ситуации, когда предприятия сотрудничают одновременно с несколькими банками.

Обязанности по работе с банками по договорам банковского обслуживания, ежедневному мониторингу операций в клиент-банках, проведению исходящих платежей на предприятиях возлагаются на финансово-экономический отдел, а при его отсутствии на бухгалтера либо экономиста.

Работа на предприятии с клиент-банком начинается с персонализированного входа в программу. Программы бывают двух видов:

- отдельное приложение банка, установленное на компьютер пользователя;
- интернет-страница, с доступом на сервер банка [5].

Как правило, для входа в клиент-банк необходимо ввести логин и пароль (рисунок 1), а также в отдельных случаях требуется подтверждение через sms-пароль или USB-ключ. Кроме того, для подтверждения операций с финансами необходима электронная цифровая подпись [5].

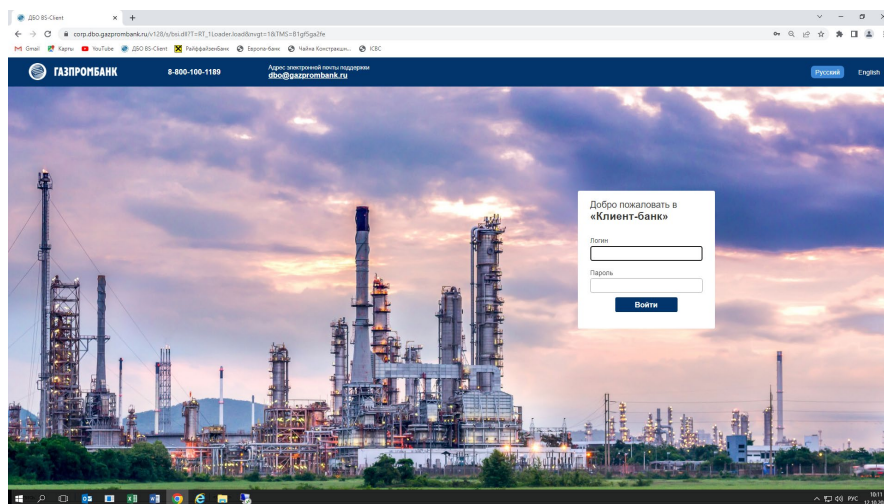


Рисунок 1. Вход в систему клиент-банка АО «Газпромбанк»

При входе в клиент-банк на главной странице можно увидеть информацию по счетам предприятия и остаток денежных средств на конкретную дату. Сотрудники предприятия, в обязанности которых входит работа с сервисами клиент-банка, ежедневно выгружают выписки в специализированные бухгалтерские программы (рисунок 2).

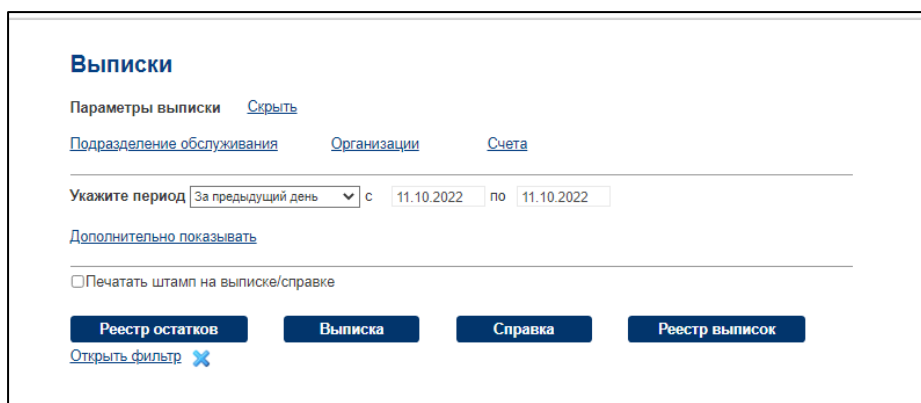


Рисунок 2. Формирование выписки в системе клиент-банк АО «Газпромбанка»

Выписка из клиент-банка выгружается в текстовом виде и формате PDF. Текстовый файл загружается в бухгалтерскую программу и автоматически обрабатывается. После загрузки формируются проводки по дебету и кредиту, в результате чего происходит движение денежных средств по счетам, используемым для учета и анализа на предприятии. Задача сотрудника, ответственного за выгрузку выписок из клиент-банка, заключается в проверке корректности загрузки и исправлении ошибок (при их наличии).

Выписка в формате PDF содержит все операции предприятия за конкретный день в удобном для пользователя виде. В целях контроля за движением денежных средств, выписки в формате PDF могут храниться на сервере предприятия в отдельных папках по каждому банку.

Для осуществления платежей по банковским счетам предприятия в клиент-банке необходимо создать исходящие платежные поручения. В небольших организациях платежные поручения могут создаваться вручную. Однако такой способ трудоемок и рискован, так как возможны ошибки в заполнении строк.

Как правило, на предприятиях исходящие платежные поручения загружаются в клиент-банк из бухгалтерских программ, где предварительно создаются и объединяются в реестры платежей. После загрузки в клиент-банк исходящие реестры платежей подписываются электронной цифровой подписью и отправляются на исполнение в банк. На указанном этапе платежи находятся в статусе «на исполнении». После проведения платежей банком статус меняется на «исполнен» (рисунок 3).

Особенность работы с исходящими платежными поручениями в клиент-банке заключается в наличии дополнительного контроля со стороны банка за платежами. Операции, по которым допущены ошибки при заполнении платежного поручения, подсвечиваются в клиент-банке красным цветом. Кроме того, некоторые банки в автоматическом режиме осуществляют проверку контрагентов и информируют пользователя о рисках платежей недобросовестным контрагентам.

Платежное поручение

Статус документа: ● исполнен

№	5401	Дата	09.12.2022	Вид платежа	Электронно	1	Пок. стат.	02
Плательщик ИНН	КПП	Сумма	20 860.00					
ООО "		Сч. №	40702810000000					
Банк плательщика г Москва		БИК	044525823					
Банк ГПБ (АО)		Сч. №	30101810200000					
Банк получателя г Тула		БИК	017003963					
ОТДЕЛЕНИЕ ТУЛА БАНКА РОССИИ/УФК по Тульской области		Сч. №	40102810445370000059					
Получатель ИНН	КПП	Сч. №	03100643000000016600					
7107086130	710701001	УФК ПО ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ (УФНС РОССИИ ПО ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ)	Вид операции	01	Срок плат.			
				Наз. пл.	Очередность платежа	5		
				Рез. поле				
				Код	0			
КБК	ОКТМО	Сек. плт.	Над. период	Нов. док.	Дата док.	Код выплат		
18210102010011000110	70701000	ТП	МС 11 2022	0	0			
Назначение платежа								
Удержание НДФЛ за ноябрь 2022г. НДС не облагается.								
Метка ХХТ_Выгрузка_платежных_получен_09122220221209100452								
Дата и время приёма документа к исполнению				09.12.2022 11:34				
Дата валютирования				09.12.2022				
Информация из банка								

Печать История смены статусов

Рисунок 3. Платежное поручение в статусе «исполнен»

Функционал клиент-банка также включает работу с валютными платежами, которые актуальны для бизнеса, работающему с иностранными контрагентами (рисунок 4).

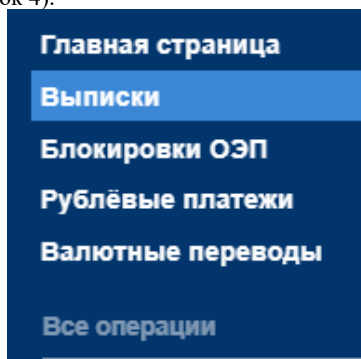


Рисунок 4. Функционал клиент-банка

При валютных платежах требуется больше информации, которая включается в исходящее платежное поручение (SWIFT, BIC-код, BEI-код, клиринговый код банка, IBAN, ISO-код и т.д.) [2]. Каждое валютное платежное поручение проходит валютный контроль со стороны банка. Банк может потребовать документы, подтверждающие законность платежа, что предусмотрено Федеральным законом № 173-ФЗ «О валютном регулировании и валютном контроле» [1].

В случае заключения между предприятием и банком договора на зарплатный проект, в клиент-банке появляется раздел, позволяющий осуществлять выплаты сотрудникам по заработной плате. Процесс работы при платежах по зарплатному проекту аналогичен работе с обычными платежными поручениями.

Многие предприятия в целях оптимального использования свободных денежных средств могут в конце рабочего дня размещать остаток денежных средств по счетам на депозит «Овернайт». На утро следующего дня денежные средства вместе с начисленными процентами возвращаются на расчетный счет, т. е. фактически средства размещаются в банке на одну ночь [3].

Таким образом, стоит отметить важность работы клиент-банков, так как без них невозможно дистанционно отследить процесс перемещения денежных средств и осуществлять дальнейшее планирование работы предприятия. Функционал современных клиент-банков позволяет не только эффективно отслеживать операции с денежными средствами без посещения офиса банка, но и не допускать ошибочных или рискованных операций. Дальнейшее развитие инструментария клиент-банков позволит автоматизировать и оптимизировать работу с денежными средствами на предприятиях.

Список литературы

1. О валютном регулировании и валютном контроле [Электронный ресурс]: фед. закон от 10.12.2003 № 173-ФЗ (ред. от 14.07.2022). КонсультантПлюс.
2. Валютные платежи в банк-клиенте [Электронный ресурс] https://nalog-nalog.ru/bank/valyutnye_platezhi_v_bankkliente_poshagovaya_instrukciya/ (дата обращения 09.12.2022).
3. Депозит овернайт [Электронный ресурс] https://www.banki.ru/wikibank/depozit_overnayt/ (дата обращения 09.12.2022).
4. Сколько банков в России на сегодняшний день 2022 года [Электронный ресурс] <https://brobank.ru/skolko-bankov-v-rossii-segodnya-2022/> (дата обращения 08.12.2022).
5. Что такое система «Клиент-Банк» и как она работает [Электронный ресурс] <https://lan-star.ru/poleznye-statii/51-chto-takoe-sistema-klient-bank-i-kak-ona-rabotaet.html> (дата обращения 08.12.2022).

PECULIARITIES OF WORKING WITH THE CASH OF THE ENTERPRISE IN THE CLIENT-BANK

A.S. Korneva, postgraduate student

Russia, Tula, Tula State University, kornevanastja@rambler.ru

The article substantiates the relevance of using modern software products for the purpose of working with cash in an enterprise, considers the procedure for working in the client-bank of an enterprise, including the features of entering the client-bank, daily generation of bank statements, creating outgoing payment orders, working with foreign exchange payments, salary project, placement of funds on deposit at the end of the day, the importance of working in a client-bank for an enterprise is indicated.

Keywords: client-bank, debit, credit, accounts, balances, cash, payments, deposit.

УДК 338.22

ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ КРЕДИТНО-ДЕНЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ ЦБ РФ

Д.М. Кузнецова, студент

Россия, Тула, Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого, dkuznetsova09@yandex.ru

О.В. Юдина, к.э.н., доцент

Россия, Тула, Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого, PolyakovaOV2006@yandex.ru

В приведённой статье рассмотрена сущность кредитно-денежной политики РФ и ее основные цели. Перечислены основные инструменты монетарной политики, а также их более подробное описание. Представлены виды кредитно-денежной политики и указаны инструменты, применяемые для каждого из видов. Подробно описана зависимость ключевой ставки ЦБ РФ от инфляции. Представлены графики по уровню инфляции и ключевой ставки в стране за определенный промежуток времени и анализ по их данным.

Ключевые слова: кредитно-денежная политика, инфляция, ключевая ставка, таргетирование, Центральный банк.

Кредитно-денежная политика представляет собой совокупность взаимосвязанных мер, производимых Центральным банком, которые направлены на регулирование денежного предложения в стране, благодаря комплексным воздействиям на общее состояние финансового оборота и кредитных отношений [5].

Наиболее важной целью проведения монетарной политики является помощь национальной экономике в обеспечении устойчивого развития народного хозяйства, формировании действенного экономического аппарата, стабилизации цен, снижении инфляционного уровня и многое другое [8 с. 176].

Объектом кредитно-денежной политики являются спрос и предложение, то есть непосредственно кредитные отношения, а также денежная масса.

Субъектом, в первую очередь, является Центральный банк, а также, сопутствующие ему, специализированные кредитно-финансовые институты и коммерческие банки.

Эффективность монетарной политики зависит от проводимых ею мер, которые непосредственно воздействуют на денежно-кредитную сферу. Цели кредитно-денежной политики достигаются посредством определенных инструментов.

Инструменты и методы денежно-кредитной политики в России также закреплены законодательно в статье 35 Федерального закона «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» [11]. К ним относятся:

1. Процентные ставки по операциям Банка России;
2. Обязательные резервные требования;
3. Операции на открытом рынке;
4. Рефинансирование кредитных организаций;
5. Валютные интервенции;
6. Установление ориентиров роста денежной массы;
7. Прямые количественные ограничения;
8. Эмиссия облигаций от своего имени;
9. Другие инструменты, определенные Банком России.

Рассмотрим основные инструменты денежно-кредитной политики.

Одним из более действенных инструментов денежно-кредитного регулирования является изменение ключевой ставки. Ключевая ставка – это размер процентных выплат, подлежащих уплате Центральному банку за кредиты, предоставленные финансовым учреждениям. Изменение ключевой ставки напрямую воздействует на изменение ставок по кредитам, выдаваемым банковскими учреждениями отдельным домохозяйствам. Величина ставок, как правило, находится в прямой зависимости от уровня инфляции в стране [7]. Вследствие чего, изменяя ключевую ставку, Центральный банк может воздействовать на оборот денежной массы в стране, а также на темпы экономического роста.

Снижение ключевой ставки процента необходимо в период замедления экономических процессов, с целью обеспечения

экономического роста. Данная операция делает деньги более дешевыми для кредитных организаций, что побуждает коммерческие банки снижать ставки по кредитам и депозитам. Увеличение же ключевой ставки, наоборот, делает деньги более дорогими для коммерческих банков. В связи с чем данные организации берут деньги у Центрального банка под большой процент, в следствие чего, происходит повышение ставок по депозитам и вкладам.

Кроме того, стоит отметить такой инструмент регулирования кредитно-денежной политики, как операции на открытом рынке. Данный способ характеризуется тем, что Центральный банк посредством купли и продажи государственных ценных бумаг осуществляет операции на финансовом рынке [1]. Благодаря данной политике возникает возможность регулирования и контролирования величины денежного оборота. Приобретая ценные бумаги, Центральный банк расширяет денежное предложение, что стимулирует развитие экономики. Если необходимо снизить количество денежной массы в обороте, то Центральному банку необходимо продавать государственные облигации, что, тем самым, приводит к ограничению кредитных операций финансовых учреждений, сокращая их резервы и уменьшая спрос на инвестиции.

Следующим инструментом, регулирующим кредитные операции в стране, выступают нормы обязательных резервов. Резервные требования – это та часть обязательных вкладов, которые коммерческие банки обязаны хранить на счетах Центрального банка [2]. Прежде всего, данный инструмент позволяет контролировать количество денежной массы в экономике. При повышении Центральным банком резервных требований предложение денег сокращается, так как уменьшается количество денежных средств, оставшихся в распоряжении коммерческих банков. Это ведет к подорожанию кредитных возможностей, тем самым, происходит снижение деловой активности. И наоборот, сокращение нормы резервирования ведет к росту денежного предложения, что стимулирует активное развитие экономики [4, с. 96].

Существует два основных вида кредитно-денежной политики, которые изменяют предложение денег и экономические процессы в стране, с помощью соответствующих инструментов [3].

Первый вид кредитно-денежной политики – сдерживающая (политика «дорогих денег»). Данный вид монетарной политики проводится в период усиления инфляционного давления, с целью ограничения оборота денежной массы, сглаживания циклических колебаний деловой активности в период подъема экономики, а также контролирования уровня инфляции в стране.

Инструменты, используемые при сдерживающей политике:

1. Повышение нормы обязательных резервов;
2. Повышение ставки рефинансирования;
3. Продажа Государственных облигаций Центральным банком на открытом рынке [6, с. 326].

Вторым видом денежно-кредитной политики является стимулирующая (политика «дешевых денег»). Она проводится в период экономического спада экономики и появлении такого экономического явления, как безработица. Целью политики «дешевых денег» является повышение темпов экономического роста, сдерживание экономического кризиса, стимулирование деловой активности, а также, несомненно, снижение уровня безработицы в стране [3, 4].

Инструменты, используемые при стимулирующей политике:

1. Снижение ставки рефинансирования;
2. Сокращение нормы обязательных резервов;
3. Покупка государственных ценных бумаг Центральным банком [6, с. 325].

Использование тех или иных методов и инструментов, необходимых для отслеживания денежного оборота в стране, принимается непосредственно в зависимости от динамики и состояния макроэкономических показателей на финансовом рынке. В этом и заложены основные цели проведения денежно-кредитной политики.

Деятельность Центрального банка РФ направлена на стимулирование и развитие национальной экономической системы, обеспечении устойчивого денежного обращения и надежного функционирования денежной инфраструктуры. Анализируя операции монетарной политики, стоит упомянуть о таком экономическом явлении, как инфляция, которая напрямую связана с размером ключевой ставки. Прогноз динамики инфляционных колебаний позволяет дать наиболее точную оценку экономической ситуации в стране. На графике (рисунок 1) рассмотрено изменение уровня инфляции в период с 2015 по 2022 года [10].



Рисунок 1. Изменение уровня инфляции (по отношению к декабрю предыдущего года) в период с 2015–2022 гг.

Таким образом, благодаря информации, представленной на данном графике, можно наблюдать динамику возрастания уровня инфляции на протяжении нескольких лет. Опираясь на данную тенденцию роста, можно сделать вывод о том, что инфляционный уровень в стране будет продолжать расти.

На ноябрь 2022 года уровень инфляции по всей стране составляет около 7,5 % [10].

Таблица 1. Соотношение уровня инфляции и ключевой ставки на 2022 год

Дата	Ключевая ставка, % годовых	Инфляция, % г/г	Цель по инфляции, %
окт.22	7,5	12,63	4
сен.22	7,5	13,68	4
авг.22	8	14,3	4
июл.22	8	15,1	4
июн.22	9,5	15,9	4
май.22	11	17,1	4

В 2022 году уровень инфляции в России побил многолетние рекорды, что вполне объясняется экономической ситуацией, санкциями и многими другими причинами. Рекордный рост инфляции наблюдался в марте 2022 года, исходя из месячного уровня, и составил 7,61, что было вызвано рядом причин:

1. Ажиотажный спрос;
2. Ослабление рубля (рост цен на импортные товары);
3. Санкции.

Центральный банк имеет возможность контролировать, или же таргетировать, уровень инфляции с помощью изменения ключевой ставки процента. Меры, проводимые Центральным банком, являются одним из основных инструментов кредитно-денежной политики Российской Федерации. Таргетирование же – это поддержание определенного уровня инфляции, который является наиболее оптимальным для экономического состояния страны. Такой уровень на сегодняшний день принято считать 4% по показателю ИПЦ.

Инфляция, находящаяся на стабильно низком уровне, защищает сбережения отдельных домохозяйств от их обесценивания и позволяет планировать долгосрочные запасы и расходы.

Для Центрального банка важно соблюдать стабильный баланс между уровнем инфляции в стране и размером соответствующей ключевой ставки, прогнозируя при этом возможные последствия. Банк России принимает решение об изменении ключевой ставки на основании макроэкономических процессов в стране, которые непосредственно могли ранее подвергаться прогнозу, а также учитывает ряд факторов, таких как: колебания деловой активности населения, процессы, протекающие на международной арене и многое другое.

На рисунке 2 представлена динамика изменения ключевой ставки в период с 2016 по 2022 гг. [9].

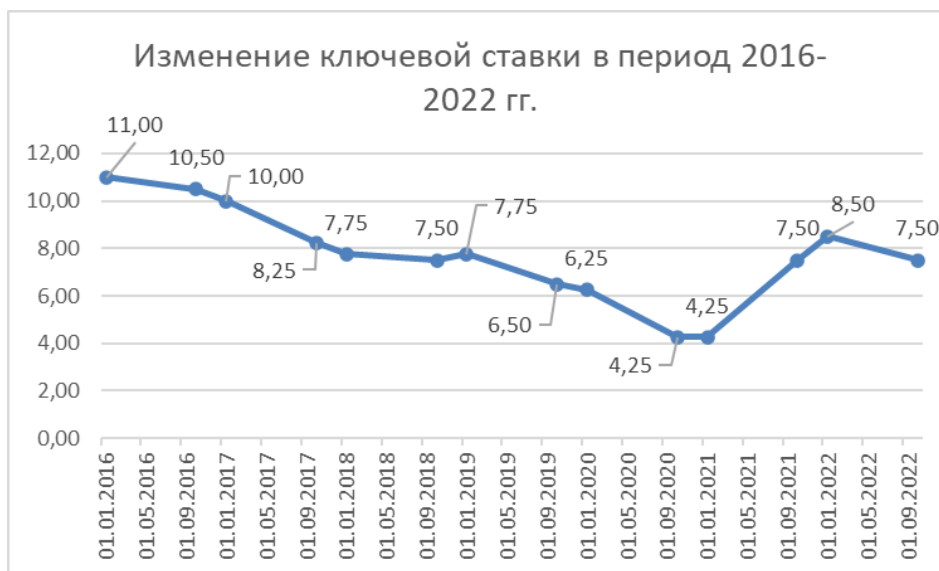


Рисунок 2. Изменение ключевой ставки в период 2016-2022 гг.

Исходя из графика, можно пронаблюдать, что в период с 2016 по начало 2021 ключевая ставка имела тенденцию к постепенному снижению, но до недавних пор она начала расти стремительными темпами, в связи с изменением политической и экономической ситуации в стране.

В течение некоторого периода Банк России снижал ключевую ставку, надеясь стабилизировать уровень инфляции, что видно на рисунке 3. Однако, в 2019 уровень инфляции резко возрос, благодаря чему Центральный банк повысил ключевую ставку в 2020 г. На данный момент Центробанк России поднял ключевую ставку до 7,5% [9], на фоне ускорения инфляционного уровня.

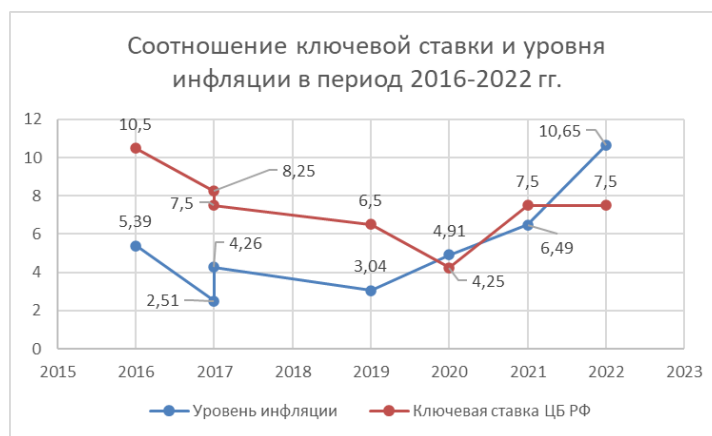


Рисунок 3. Соотношение ключевой ставки и уровня инфляции

Отталкиваясь от вышеприведенных факторов, можно прийти к выводу о том, что в кредитно-финансовой системе России существует достаточное множество проблем, способные привести денежную отрасль к экономическому спаду, а впоследствии и к кризисной ситуации. Оперативное решение необходимых вопросов со стороны Правительства РФ и Центрального банка РФ может определить экономическое состояние и положение страны, а также масштаб нанесенного ущерба.

Список литературы

1. Голикова Ю. С. Денежно-кредитная политика Центрального банка: современный инструментарий и задачи его активизации // Деньги и кредит. 2002. № 8-С. 26.
2. Гулиев О.Ф. Инструменты денежно-кредитной политики ЦБ РФ: современное состояние [Текст] / О.Ф. Гулиев // Актуальные вопросы экономических наук: материалы II междунар. науч. конф. (г. Уфа, апрель 2013 г.). - Уфа: Лето, 2013. - С.50-53
3. Деньги и денежно-кредитная система: учебное пособие / Н. Н. Моисеева, А. Е. Заборовская, В. Э. Фрайс; [под общей редакцией Н.Н. Моисеевой]; Мин-во науки и высшего образования Российской Федерации; Урал. федерал. ун-т им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. — Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2019. — 148 с.
4. Ершов, Н. С. Денежно-кредитная политика России: практическое пособие / Н. С. Ершов. – Москва: Лаборатория книги, 2009. – 96 с.
5. Канев В.М. Сущность денежно-кредитной политики // Вопросы экономики. - 2013. - № 4. - С.10-18
6. Кредитно-денежная политика: «Дешевые» и «дорогие» деньги // Макконнелл К. Р. Экономикс: принципы, проблемы и политика / К. Р. Макконнелл, С. Л. Брю. - Пер. с 14-го англ. изд.- М.: ИНФРА – М, 2003. –XXXVI. -С.331-337.
7. Новиков А. Н. Кредитная политика ЦБ РФ и ее инструменты// Бизнес и банки. - 2002. - апрель. № 17. С. 1
8. Сабанти Б. М. Денежное хозяйство России: монография/ Б. М. Сабанти, Т. И. Тиникашвили. - 2015. - с.176-218.
9. Сайт Центрального банка Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://cbr.ru/hd_base/KeyRate/
10. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] [сайт]. URL: <https://rosstat.gov.ru/>
11. Федеральный закон от 10.07.2002 N 86-ФЗ (ред. от 02.07.2021) "О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2021)

FEATURES OF THE FUNCTIONING OF THE MONETARY POLICY OF THE CENTRAL BANK OF THE RUSSIAN FEDERATION

D. M. Kuznetsova, student

Russia, Tula, Tula State Lev Tolstoy Pedagogical University, dkuznetsova09@yandex.ru

O.V. Yudina, Candidate of Economics, Associate Professor

Russia, Tula, Tula State Lev Tolstoy Pedagogical University, PolyakovaOV2006@yandex.ru

The article discusses the essence of the monetary policy of the Russian Federation and its main objectives. The main monetary policy instruments are listed, as well as their more detailed description. The types of monetary policy are presented and the instruments used for each of the types are indicated. The dependence of the key rate of the Central Bank of the Russian Federation on inflation is described in detail. Graphs on the level of inflation and the key rate in the country for a certain period of time and an analysis based on their data are presented.

Keywords: monetary policy, inflation, key rate, targeting, Central Bank.

УДК 336.74

БЕЗНАЛИЧНОЕ ОБЩЕСТВО

Н. Б. Балашев, к.т.н., доцент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),

balashevnb@mail.ru

Е.Д. Кухтенкова, студентка

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
katerinka.kukhtenkova@mail.ru

Статья посвящена пониманию, возможно ли существование общества только с безналичными деньгами и к каким последствиям может привести этот шаг эволюции денег.

Ключевые слова: безналичные платежи, платежи наличными деньгами, динамика, анализ.

В последние десятилетия наша страна, как и весь мир сталкивается с различными преобразованиями, в том числе и с изменениями в денежно-кредитной системе. Активно пропагандируется и расширяется сфера безналичных платежей, что приводит к снижению спроса в жизни людей на наличные деньги.

Актуальность работы заключается в том, что населению России созданы все технические условия для пользования безналичными платежами [7, 8], однако доля наличных средств в обращении по-прежнему не снижается менее 20% [6]. Особую важность снижение доли наличных денежных средств и платежей ими играет в проблеме борьбы с теневой экономикой, основанной на обращении не учитываемых официально транзакций наличными денежными средствами [5].

Российское законодательство обеспечило нормативную базу для перехода на безналичное денежное обращение [2, 3]. Безналичные платежи осуществляются путем перевода денежных средств банками и иными кредитными организациями с открытием или без открытия банковских счетов в порядке, установленном законом и принимаемыми в соответствии с ним банковскими правилами и договором. Фактически данный тип расчета доступен как физическим лицам (оплата различных товаров и услуг), так и юридическим лицам (оплата разнообразных расчетов по операциям предприятия) [1].

С каждым годом удельный вес наличных денег в денежном обращении идет на убыль, а удельный вес безналичной составляющей соответственно растет (рис.1). Однако, в кризисные периоды ситуация меняется. В 2021 году во время снятия пандемийных ограничений уменьшились объемы безналичных платежей через интернет-системы оплаты, преобладающей в условиях домашней изоляции граждан. Люди вернулись к привычной форме оплаты наличными за товары в магазинах, которая по-прежнему наиболее популярна среди пожилой возрастной группы населения, не использующей современные возможности платежных банковских карт и смартфонов.

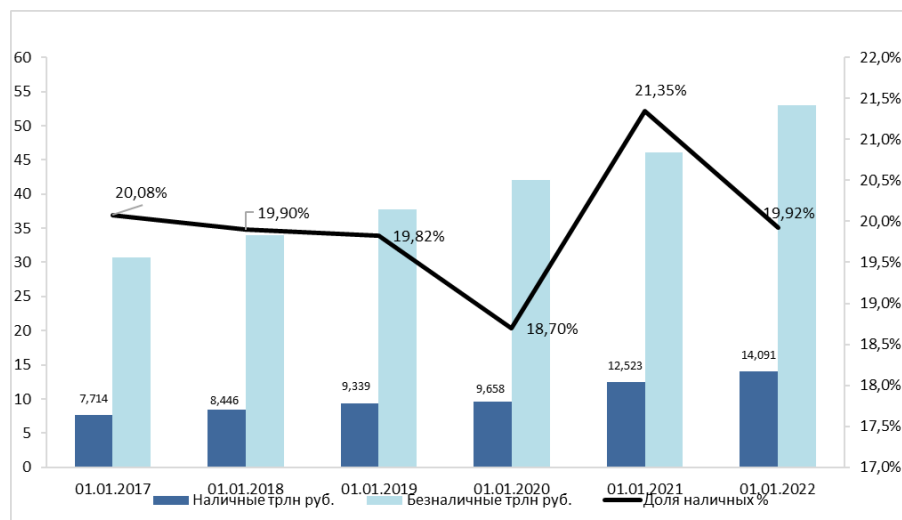


Рисунок 1. Динамика наличных и безналичных составляющих в общей денежной массе, трлн. руб.
 (Составлено автором по данным [14])

Объем наличных в обращении в 2021 году вырос на 2,865 трлн. руб. по сравнению с 2020 г. и составил 21,35% в общей денежной массе M2. По состоянию на 01.01.2022 доля наличных в общей массе M2 составила 19,92% и достигла 14,091 трлн. руб.

В соответствии с законом денежного обращения (уравнение И. Фишера) для обеспечения устойчивости денежно-кредитной системы необходимо соответствие темпов изменения объема денежной массы объему валового внутреннего продукта. Данные Росстата показывают, что объём ВВП России за 2021 г. вырос на 4,7% и достиг 131 трлн. руб. – это рекордное значение для России. По прогнозам экспертов экономика страны вырастит еще на 2,7% в 2022 году, а в следующем – на 2,3% [15]. В то же время в ФЗ от 05.12.2022 № 466-ФЗ «О Федеральном бюджете на 2023 год и на плановый период 2024 и 2025 годов» указан более оптимистичный прогноз объема ВВП в размере 149 949 млрд. руб., т.е. рост на 14,5% к уровню 2021 года [4]. Такое увеличение учитывает инфляционный процесс 2022 года. Рост ВВП вызовет рост денежной массы, в том числе и наличной, что соответствует, прежде всего, потребностям экономического роста и потребностям населения в наличной денежной массе. Это является существенной причиной, вызвавшей дополнительный выпуск денег в обращение по заявкам банков для выдачи по депозитам и снятию наличных в банкоматах.

Согласно данным Центрального Банка РФ, можно заметить положительную динамику безналичных платежей и отрицательную по отношению к наличным платежам на протяжении 5 лет (2017–2021). Следует отметить, что доля безналичных платежей в нашей стране на 2021 год составила 74,3%, на долю платежей наличными деньгами пришлось 25,7%.

Однако с началом 2022 года ситуация резко начала меняться. Из-за начала проведения специальной военной операции вооруженных сил России на территориях Донецкой и Луганской Народных Республик в отношении России были применены санкции: отключение от SWIFT, заблокирована возможность использовать карты Visa и Mastercard за границей и в интернет-магазинах, зарегистрированных в странах, которые ввели санкции [9]. Эти меры спровоцировали тенденцию закрытия депозитных счетов и снятие наличных населением (рис.2).

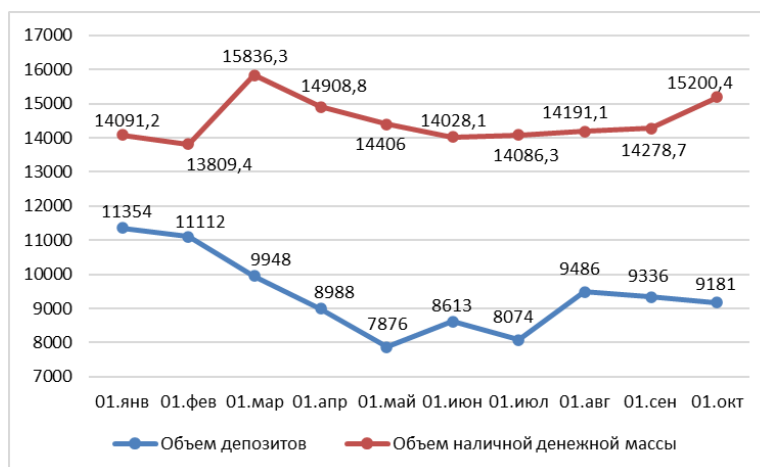


Рисунок 2. Динамика объема депозитов и наличной денежной массы в 2022 году, млрд. руб. (Составлено автором по данным [14])

Объем депозитов с 24 февраля начал стремительно уменьшаться. Чтобы сдержать этот процесс ЦБ РФ повысил ключевую ставку до 20% с 28 февраля 2022 г. и коммерческие банки начали переоформление депозитных договоров под повышенные проценты. Однако, процесс снятия наличных с депозитных счетов продолжился вплоть до 1 мая 2022 года (Рис.3) вызвав уменьшение кредитных ресурсов банков на 3,2 трлн. руб.

Объем наличной денежной массы в обращении всего за неделю к 1 марта 2022 года увеличился на 2 трлн. рублей. Наглядно видна синхронизация уменьшения депозитов и увеличение наличной денежной массы в обращении (рис.3). Так как депозиты уменьшились на 3,2 трлн. руб. только к 1 мая 2022 г., а наличные в обращении увеличились на 2 трлн. руб. уже к 1 марта, то можно предположить, что часть депозитов снимались безналичными платежами на оплату товаров, на приобретение иностранной валюты и других финансовых активов. В кризисные моменты граждане стараются вложить деньги в товары и валюту, чтобы их как-то сохранить, боясь, что начнется закрытие банков и накопленные деньги пропадут или обесценятся.

Обороты торгов пары евро-рубль на Московской бирже в конце февраля и начале марта, несмотря на ажиотаж покупок населением валюты в банках, остался примерно на уровне предыдущих периодов и намного меньше объемов в долларах, так как традиционно самой популярной валютой на нашем рынке является валюта США [16].

Также в марте 2022 Банк России поспособствовал существенному снижению спроса на иностранную валюту. Банк России постановил, что юридические лица и ИП могут получить наличные доллары США, японские иены, фунты стерлингов и евро в пределах 5 тыс. \$ и только для оплаты расходов по зарубежным командировкам. Это позволило в сжатые сроки предотвратить риски устойчивого ослабления рубля и сформировать условия для сохранения сбалансированного курсообразования. Спрос на валюту предъявляли в основном системно значимые кредитные организации (СЗКО), которым требовалась валюта для покрытия валютных обязательств.

Изучив отчеты Центрального Банка, можно сделать вывод, что такому резкому увеличению спроса на наличность способствовал рост неопределенности в условиях западных санкций в отношении России. Это “беспрецедентные” объемы для системы в данном краткосрочном периоде. Кроме того, показатели прироста ожидаемы и объяснимы. Страна столкнулась с первичным всплеском увеличения спроса на наличность, но со временем он будет затухать [10].

Также стоит заметить, что по результатам СберИндекс доля безналичных платежей по России составила всего лишь 60,3%, что почти на 15% меньше, чем было в 2021 году [11].

Самыми востребованными регионами страны по безналичным расчетам за 3 квартал 2022 г. оказались Ненецкий АО – 73,9%, Республика Саха – 69,7% и Чукотский АО, который составил 69,1% (рис.3).

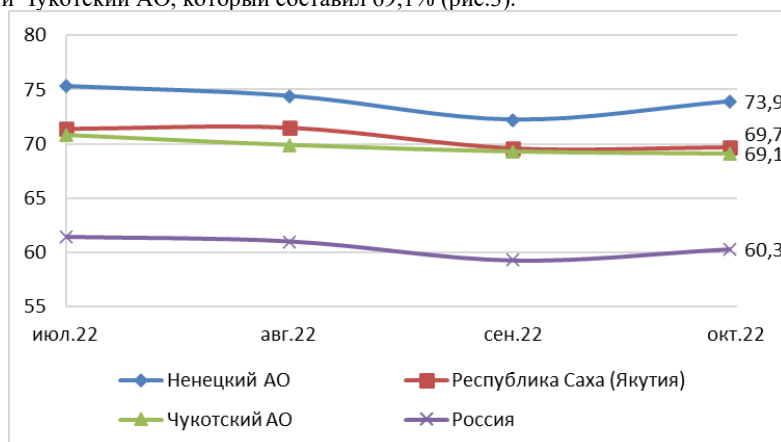


Рисунок 3. Доля безналичных платежей в третьем квартале за 2022 год, % (Составлено автором по данным СберИндекса [11] с помощью Excel)

По сравнению с ранее проведенными исследованиями [6] тенденция к изменению доли наличных и безналичных существенных изменений не претерпела (рис. 4).

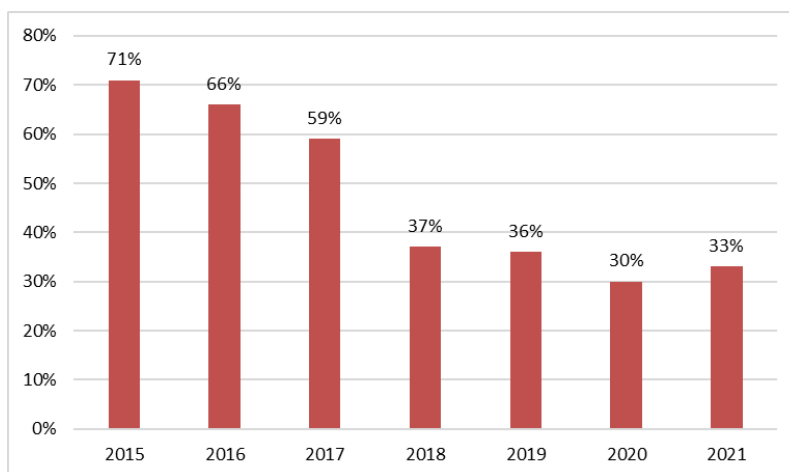


Рисунок 4. Доля граждан, предпочитающих наличные деньги при оплате товаров и услуг [13]

В настоящее время в стране практически подготовлены законодательные и технические условия для полного перехода на безналичные платежи, задержка только в неготовности части населения использовать технические средства для осуществления безналичных платежей и противодействие этому элементу теневой экономики. При переходе на безналичные платежи стимулируется развитие более открытой и прозрачной экономики, ускоряется оборот денежных средств, уменьшается инфляция, что в свою очередь является одной из главных задач развития общества.

Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Ч.2: федер. закон от 26.01.1996 N 14-ФЗ (ред. от 01.07.2021). <https://www.consultant.ru/>. (дата обращения: 15.11.2022).
2. Федеральный закон от 27.06.2011 N 161-ФЗ «О национальной платежной системе» [Электронный ресурс]: СПС КонсультантПлюс. <https://www.consultant.ru/>. (дата обращения: 15.11.2022).
3. Федеральный закон от 06.07.2022 N 259-ФЗ «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» [Электронный ресурс]: СПС КонсультантПлюс. <https://www.consultant.ru/>. (дата обращения: 15.11.2022).
4. Федеральный закон от 05.12.2022 № 466-ФЗ «О Федеральном бюджете на 2023 год и на плановый период 2024 и 2025 годов» [Электронный ресурс]: Гарант. <https://www.garant.ru/>. (дата обращения: 12.12.2022).
5. Балашев Н.Б., Воробьева С.Б., Хренова Л.А. Эквайринг эффективный инструмент борьбы с теневой экономикой. Вестник Тульского филиала Финуниверситета. 2022. № 1. С. 31-34.
6. Балашев Н.Б., Комарова Т.Д. Общество без наличных денег [Электронный ресурс]: Киберленинка. <https://cyberleninka.ru/>. (дата обращения: 20.11.2022).
7. Балашев Н.Б., Пономарев Д.В. Динамика развития электронных платежных технологий в РФ. Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2019. № 11-3. С. 119-123.
8. Балашев Н.Б., Сулова О.А. Бесконтактные платежи и их использование в России и Европе. Вестник Тульского филиала Финуниверситета. 2019. № 1-2. С. 19-21.
9. Барина В.И., Кошелева П.А., Кухтенкова Е.Д. Санкции: Исторические и Политические Аспекты // Вестник Тульского филиала Финуниверситета. 2022. № 1. С. 366–370.
10. Безналичное общество. К чему приведет отказ от наличных денег в мире и России [Электронный ресурс]: Капитал страны. <https://kapital-rus.ru/>. (дата обращения: 21.11.2022).
11. Доля безналичных платежей в торговом обороте [Электронный ресурс]: СберИндекс. <https://sberindex.ru/>. (дата обращения: 20.11.2022).
12. Наличными или картой? [Электронный ресурс]: Аналитика. <https://moscowanalytics.ru/>. (дата обращения: 12.12.2022).
13. Статистика [Электронный ресурс]: Банк России. <https://cbr.ru/>. (дата обращения: 21.11.2022).
14. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]: Росстат. <https://rosstat.gov.ru/>. (дата обращения: 30.11.2022).
15. Эксперты объяснили причину низкого объема торгов в евро на Мосбирже [Электронный ресурс]: ПРАЙМ. <https://1prime.ru/>. (дата обращения: 12.12.2022).

CASHLESS SOCIETY

N. B. Balashev, Candidate of Technical Sciences, docent

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), balashevnb@mail.ru

E.D. Kukhtenkova, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch),

katerinka.kukhtenkova@mail.ru

The article is devoted to understanding whether the existence of a society is possible only with non-cash money and what consequences this step in the evolution of money can lead to.

Keywords: non-cash payments, cash payments, dynamics, analysis.

УДК 336.6

ИССЛЕДОВАНИЕ ВНЕШНИХ И ВНУТРЕННИХ ФАКТОРОВ КАК ОСНОВА УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТЬЮ КОМПАНИИ

Е.А. Мелай, к.т.н., доцент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
eamelay@gmail.com

Е.А. Истомина, студентка

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), liz203@mail.ru

В данной статье проведен анализ внешних (нерегулируемых) и внутренних (регулируемых) факторов, оказывающих влияние на финансовую устойчивость бизнеса. Указанные факторы систематизированы в классификации на основе обобщенного и фрагментарного подхода. В ходе анализа составлен перечень наиболее значимых факторов, воздействующих на финансовую устойчивость.

Ключевые слова: финансовая устойчивость, платежеспособность, ликвидность, внешняя среда бизнеса, внутренняя среда бизнеса, рентабельность, финансовые ресурсы.

Факторы, влияющие на экономику последние несколько лет, заставляют все чаще обращаться к вопросам управления финансовой устойчивостью компаний. «С марта по июнь 2022 года, когда в отношении российской экономики начали действовать жесточайшие санкции Запада, в России закрылись 113,5 тыс. коммерческих предприятий - на 17,5% больше по сравнению с аналогичным периодом прошлого года (согласно данным службы FinExpertiza на основании данных ФНС)» [9]. При этом около 14,5% (16,5 тыс.) компаний были закрыты собственниками, в том числе 2,5 тыс. в порядке банкротства. По данным Федресурса (федеральный реестр фактов деятельности юрлиц) количество компаний – банкротов с 1 по 3 квартал 2022 года увеличилось с 2,5 тыс. до 7,2 тыс. Все это говорит о важности изучения финансовой устойчивости компаний с точки зрения влияющих на нее факторов.

«Финансовая устойчивость предприятия — это способность субъекта хозяйствования функционировать и развиваться, сохранять равновесие своих активов и пассивов в изменяющейся внутренней и внешней среде, гарантирующее его платежеспособность и инвестиционную привлекательность в долгосрочной перспективе в границах допустимого уровня риска» [1]. В данной статье финансовая устойчивость будет представлена как элемент финансового состояния компании, который отражает инвестиционную привлекательность, платежеспособность и надежность для контрагентов (такого подхода придерживаются Шеремет А.Д., Крейнина М.Н., Ковалев В.В., Баканов М.И. и другие).

Несмотря на большое количество научных трудов, посвященных данной проблеме, на сегодняшний день нет единой универсальной системы факторов, влияющих на финансовую устойчивость. Тем не менее, менеджмент любой организации заинтересован в своевременном их выявлении, отслеживании и анализе динамики для того, чтобы предотвращать возникновение негативных тенденций и формировать реалистичную стратегию деятельности.

Как правило, наличие внешней и внутренней среды предприятия, формирует разделение всех действующих факторов на две группы – внешние (нерегулируемые) и внутренние (регулируемые). Проанализируем различные точки зрения на классификацию факторов финансовой устойчивости предприятия.

Так, первая группа авторов – Абдуазизов М.А., Кружалин В.И., Морозова М.А., Кудряшов В.С., Алдатов Ф.С. Гудиев А.Т. Дзодзикова Ф.В., Овсяичук В.В., Овсяичук В.Я. объединяют внешние факторы в следующие группы:

1. Экономические – связаны с оценкой управленцами макроэкономических показателей страны. «Макроэкономическая неопределенность, нестабильность и риск влияют на финансовую устойчивость организаций» [7];

2. Политические и правовые – отражают политическую обстановку в стране и изменения в законодательстве. «Образуемые данной группой факторов законодательные границы регулируют действия экономических субъектов, путем ослабления или усиления государством рычагов своего воздействия» [3];

3. «Социальные и культурные – оказывают непосредственное влияние на формирование потребительского поведения и запросы, в связи с чем, предприятиям необходимо разрабатывать новую стратегию ведения деятельности» [2];

4. Научно - технологические – связаны с развитием научно – технического прогресса страны. Менеджеры и руководители компаний должны незамедлительно реагировать на технологические перемены и изобретения последних лет. «Более автоматизированное производство, широкое распространение компьютеров и новых видов связи, усовершенствование транспорта и видов оружия оказывает огромное влияние» [5].

При этом Алдатов Ф.С. Гудиев А.Т. Дзодзикова Ф.В. в дополнение к уже представленным группам отдельно выделяют природные факторы.

Схожий подход Овсяичук В.В. и Овсяичук В.Я. используют в своих работах, однако в отдельную группу вместо природных факторов они выделяют денежный рынок и рынок капитала. «Чем более развиты в стране рынок капитала и денежный рынок, тем свободнее доступ к необходимым источникам финансирования у отечественных организаций, что предоставит им возможность для формирования оптимальной структуры капитала и достижения финансово устойчивой деятельности» [7].

Данный подход позволяет комплексно подойти к проблеме, однако такая интерпретация факторов внешней среды порождает ряд проблем в их оценке:

1. Многообразие факторов тяжело увязать между собой;
2. Невозможна количественная оценка некоторых групп факторов;
3. Отсутствует взаимосвязь с внутренними факторами;
4. Трудоемкость и затратность по времени;
5. Не учитывается специфика финансовой устойчивости, поскольку представленные выше группы факторов можно применить к любой характеристике компании.

В связи с этим выделяется иной подход к классификации внешних факторов, влияющих на финансовую устойчивость, который заключается в выделении конкретного перечня критериев/показателей. Фрагментарный подход используют в своих трудах

Чараева М.В., Печагина М.А., Иванков Е.А., Хуваева А.Ш., Найденов В.И. (рис. 1).

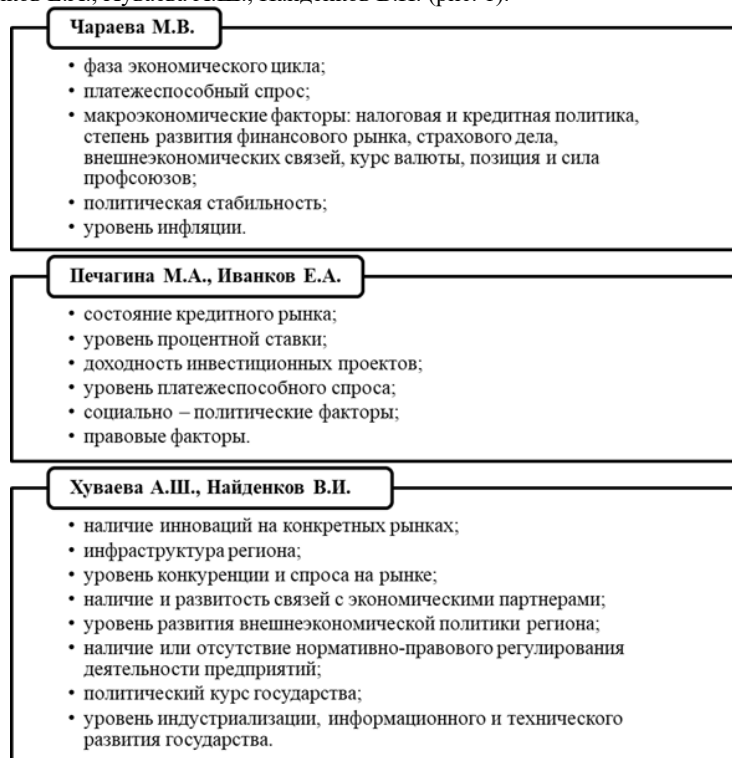


Рисунок 2. Фрагментарный подход в ранжировании внешних факторов

В ходе анализа представленных внешних факторов стоит выделить наиболее значимые на наш взгляд:

1. Фаза экономического цикла – отражает общее состояние экономики. В крайних точках экономического цикла наблюдаются различные изменения, касающиеся ВВП, инфляции, курса валюты, инвестиционной активности, темпов производства и других макроэкономических показателей. В связи с этим менеджеры должны быть проинформированы о текущем состоянии экономики, чтобы своевременно корректировать показатели финансовой устойчивости компании.

2. Платежеспособный спрос – снижение данного показателя приводит к затовариванию складов и росту дебиторской задолженности, и, как следствие, появляется риск недополучения стабильного уровня выручки, что негативно отражается на финансовой устойчивости предприятия.

3. «Налоговая политика – проявляется в регулировании государством налоговой нагрузки на предприятия. Если сумма налогов, уплачиваемых организацией, снижается пропорционально снижению остающихся в ее распоряжении средств, то она является более устойчивой. И если же налоговая база в меньшей степени зависит от выручки и чистой прибыли, то в момент кризиса часть финансовых результатов организации, изымаемая государством в виде налогов, резко вырастет по отношению к прибыли, что в итоге станет фактором снижения финансовой устойчивости и риском банкротства» [4].

4. Степень развития финансового рынка – позволяет определить, какие финансовые инструменты доступны для привлечения ресурсов в бизнес. Соотношение собственных и заемных ресурсов представляет собой одни из основополагающих показателей в оценке финансовой устойчивости.

5. Инновации на конкретных рынках – являются значимым фактором, поскольку создание новых технологий или улучшение качества выпускаемой продукции происходит за счет собственных и заемных ресурсов организации. Уровень финансовой устойчивости и наличие денежных средств определяет выбор источников финансирования инноваций. Иными словами фирма с низкой финансовой устойчивостью не сможет финансировать инновационную деятельность.

6. Геополитический курс страны – определяет цели государства на международной арене. Современная экономика нашей страны в условиях геополитической напряженности подвержена большому санкционному давлению, которое в первую очередь влияет на финансовую устойчивость бизнеса. Санкции привели к нарушениям в цепочках поставок, разрушили отношения с иностранными контрагентами, ужесточили условия экспорта и вынудили уход иностранных компаний с российского рынка. Все это привело к тому, что менеджерам приходится искать новые точки роста и сохранения финансовой устойчивости.

Немаловажным для управления финансовой устойчивостью является анализ и выделение наиболее значимых внутренних факторов. Как правило, данные факторы наиболее уязвимы для менеджмента, поскольку генерируются в процессе деятельности организации. «Внутренние факторы напрямую связаны с тем, как происходит управление финансово - хозяйственной деятельностью, зависят от организации деятельности предприятия и могут в случае необходимости подвергаться корректировке» [8]. Рассмотрим следующие точки зрения на классификацию внутренних факторов (рис. 2).

На основе представленных групп факторов хочется выделить собственный перечень наиболее значимых критериев для оценки уровня финансовой устойчивости предприятия:

1. Отраслевая принадлежность. Как правило, крупные промышленные предприятия имеют на своем балансе большую долю внеоборотных активов, в то время как у ретейлеров наблюдается значительный вес оборотных активов. Такой перекокс объясняется исключительно спецификой отрасли, в которой функционирует компания. Соответственно к управлению финансовой устойчивостью будут применены разные подходы.

2. Структура капитала. Соотношение собственного и заемного капитала с одной стороны, показывает финансовую устойчивость компании, а с другой стороны, рентабельность ее активов. «Руководство организаций должно проявлять осмотрительность в своей деятельности по заимствованию, чтобы избежать чрезмерного риска и возможности финансового

кризиса или даже банкротства» [7].

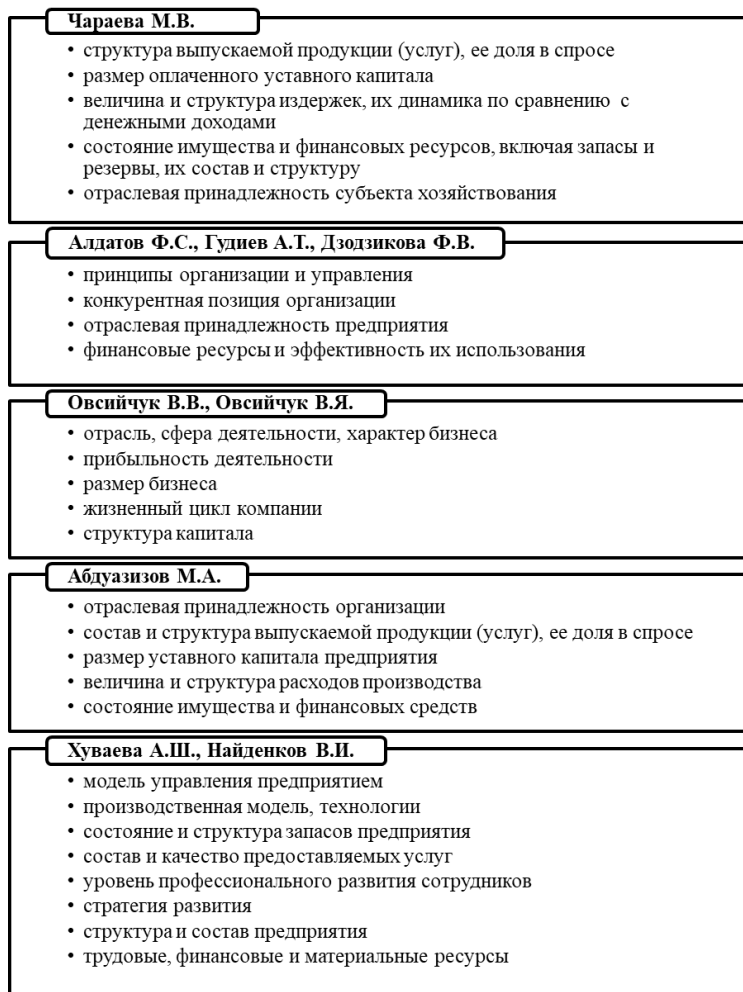


Рисунок 3. Фрагментарный подход классификации внутренних факторов

3. Конкурентоспособность. «В понятие конкурентоспособности входит: во-первых, разработка стратегии по управлению активами производства и маркетинга; во-вторых, разработка новых технических возможностей производства, которых нет у конкурентов; в-третьих, обеспечение снижения издержек факторов производства (капитал, сырье, энергия, рабочая сила); в-четвертых, выпуск того, что отвечает запросам потребителей продукции в отношении цены и качества» [6]. Повышение данного показателя способствует укреплению финансовой устойчивости в первую очередь за счет рационального использования собственного капитала.

4. Профессиональное развитие сотрудников. Невозможно представить успешный бизнес без квалифицированных кадров, которых на сегодняшний день предпочитают выращивать внутри компании. Если менеджмент не будет учитывать профессиональное развитие сотрудников, то это может быть чревато снижением качества производства, управления и, как следствие, неэффективное использование ресурсов и колебание финансовой устойчивости.

5. Состояние финансовых ресурсов. Обеспеченность компании финансовыми ресурсами напрямую влияет на финансовую устойчивость, поскольку финансовые ресурсы формируют капитал, который приносит прибыль. Если собственных ресурсов недостаточно, то рискуя своей устойчивостью, компания привлекает заемные источники финансирования.

«Стоит отметить, что классификации факторов и их содержание постоянно подвергаются пересмотру и корректировке в соответствии с изменениями, происходящими в экономике в частности, и в мире в целом» [8].

Подводя итог всему вышесказанному, хочется отметить, что внешняя среда предприятия не поддается управлению, поэтому при ее анализе обобщенный подход применять нецелесообразно, поскольку нет возможности выделить наиболее значимые факторы. Напротив фрагментарный подход в ранжировании как внешних, так и внутренних факторов позволяет учитывать индивидуальные особенности каждой фирмы и позволяет для каждого конкретного случая подобрать оптимальные параметры, влияющие на финансовую устойчивость. Используя данный подход, менеджер сможет наиболее точно оценить результаты деятельности предприятия, обеспечить стабильное функционирование компании, выстроить стратегию развития, а также оптимально использовать имеющиеся ресурсы.

Список литературы

1. Савитская Г. В. Экономический анализ [Электронный ресурс]: учебник. М.: ИНФРА-М, 2022. 587 с. <https://znanium.com> (дата обращения 20.11.2022)
2. Абдуазизов М. А. Методические аспекты анализа факторов, влияющих на финансовую устойчивость предприятия [Электронный ресурс] // Интернаука. 2022. № 24 – 3 (247). <https://www.elibrary.ru> (дата обращения 20.11.2022)

- 3.Алдатов Ф.С., Гудиев А.Т., Дзодзикова Ф.В. Факторы, влияющие на финансовую и экономическую устойчивость фирмы [Электронный ресурс] // Экономика и социум. 2021. 5-1 (84). <https://www.elibrary.ru> (дата обращения 20.11.2022)
- 4.Васильева К.Н. Факторы финансовой устойчивости и безопасности организации // Научная школа в области бухгалтерского учета, анализа и аудита: материалы Международной научной юбилейной конференции «Экономическому факультету ВГУ – 90 лет». 29 января 2020 года. Воронеж, 2020. С.16 – 20. (дата обращения 22.11.2022)
- 5.Кружалин В. И., Морозова М. А., Кудряшов В. С. Основные факторы влияния на финансовую устойчивость организации //EUROPEAN SCIENTIFIC CONFERENCE сборник статей XXVII Международной научно-практической конференции. Пенза, 2021. С.94 – 96. (дата обращения 22.11.2022)
- 6.Левизов А. С., Николаева К. Е. Влияние конкурентоспособности на финансовую устойчивость предприятия [Электронный ресурс] // Журнал прикладных исследований. 2020.№3. <https://www.elibrary.ru> (дата обращения 20.11.2022)
- 7.Овсийчук В.В., Овсийчук В.Я. Влияние различных факторов на финансовую устойчивость организации [Электронный ресурс] //Вестник московского гуманитарно-экономического института. 2021.№2. <https://www.elibrary.ru> (дата обращения 20.11.2022)
- 8.Черненко В. А., Лядова Ю. О. Принципы ESG, как фактор, влияющий на финансовую устойчивость предприятия [Электронный ресурс] //Национальная ассоциация ученых. 2021.№73 – 2. <https://cyberleninka.ru> (дата обращения 20.11.2022)
- 9.За санкционные месяцы в России закрылись свыше 110 тыс. компаний [Электронный ресурс] // FinExpertiza - сеть профессиональных аудиторских, оценочных и консалтинговых компаний. <https://finexpertiza.ru> (дата обращения 20.11.2022)

RESEARCH OF EXTERNAL AND INTERNAL FACTORS AS THE BASIS FOR MANAGING THE FINANCIAL STABILITY OF THE COMPANY

E. A. Melay, candidate of technical science,

Russia, Tula Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), eamelay@gmail.com

E.A. Istomina, student

Russia, Tula Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), liz203@mai.ru

In this paper, the analysis of external (unregulated) and internal (regulated) factors affecting the financial stability of a business is carried out. These factors are systematized in the classification based on a generalized and fragmentary approach. During the analysis, a list of the most significant factors affecting financial stability was compiled.

Keywords: financial stability, solvency, liquidity, external business environment, internal business environment, profitability, financial resources.

УДК 336.6

ОБЗОР ВИДОВ АНАЛИЗА ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ

Е.А. Мелай, к.т.н., доцент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), eamelay@fa.ru

А.Д. Моисеева, студент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), anna.anna97@yandex.ru

В статье рассмотрены основные подходы к анализу финансовых ресурсов организации. Проведение анализа и планирования денежных потоков является довольно важной задачей, поскольку от них зависит дальнейшая перспектива развития компании, а самое главное существующая финансовая устойчивость.

Ключевые слова: денежный поток организации, косвенный и прямой методы анализа денежных потоков, горизонтальный, вертикальный, коэффициентный, интегральный анализы денежных потоков.

Проведение анализа денежного потока является важным процессом, благодаря которому можно отследить скорость движения денежных средств и степень эффективности управления им, что сказывается в свою очередь на платежеспособности и ликвидности компаний. Целью данного анализа, ею является – изучение финансовой обеспеченности, а именно наличие денежных средств, которые используются в рамках функционирования компании, с учетом рациональности их применения для осуществления финансовых операций.

Что касается задачи данного анализа, то она направлена на выявление сведений, которые могли бы дать достоверную оценку и характеристику денежным поступлениям и расходам, на основании структуры, объективных и субъективных (внутренних и внешних) факторов влияния на изменения рассматриваемых потоков.

Следует отметить, что в мировой практике реализуют один из двух методов, известных как прямой и косвенный методы:

– прямой метод основан из расчета притока и оттока денежных средств (базовым показателем анализа является выручка);

– косвенный метод лежит в основе учета операций, которые связаны с движением финансовых средств, и последовательной корректировке чистой прибыли (базовым показателем оценки будет является прибыль).

Разная последовательность процедур расчета величины потока денежных средств в результате текущей деятельности предприятия является отличием между данными методами.

Прямой метод рассчитывается по формуле:

$ЧДП_{од} = В_{рп} + П_{ав} + ПП_{од} - О_{тмц} - ЗП - НП - ПВ_{од}$, где:

$В_{рп}$ – выручка от реализации продукции; $П_{ав}$ – полученный аванс; $ПП_{од}$ – прочие поступления; $О_{тмц}$ – оплата товарно-материальных ценностей; $ЗП$ – оплата заработной платы; $НП$ – налог на прибыль; $ПВ_{од}$ – выплата процентов по кредитным соглашениям.

Данный метод предполагает отражение в отчете информации о объемах поступления и расходования финансовых средств по трем видам деятельности предприятия: текущей, инвестиционной и финансовой.

Косвенный метод рассчитывается по формуле:

$ЧДП_{од} = ЧП_{од} + А_{м} + \Delta ДЗ + \Delta З_{тмц} + \Delta З_{гп} + \Delta НЗП + \Delta НДС + \Delta КЗ + \Delta ДБП + \Delta Р + \Delta П_{ав} + \Delta В_{ав}$, где

$\Delta\Pi_{\text{од}}$ – сумма чистой операционной прибыли; A_m – амортизация основных средств и нематериальных активов; $\Delta ДЗ$ – изменение суммы дебиторской задолженности; $\Delta Z_{\text{тмц}}$ – изменение суммы дебиторской задолженности; $\Delta Z_{\text{гп}}$ – изменение запасов готовой продукции.

Косвенный метод способствует в получении информации, которая дает представление о чистом денежном потоке в отчетном периоде, а также раскрывает взаимосвязь заработанной прибыли и изменения остатка финансовых средств. Этот метод основывается на пересчете финансового результата через корректировки в величине чистой прибыли. При применении косвенного метода следует учитывать, что чистые денежные потоки (ЧДП) по инвестиционной и финансовой деятельности вычисляются только прямым методом.

Используя прямой метод анализа денежного потока (оттока), следует сказать, что то в данном случае характерно деление на виды деятельности притоки (оттоки) которых отражаются в денежном эквиваленте (сумме), которая по факту поступает на счета компании (в кассу).

Для того, чтобы получить сведения о годовой бухгалтерской отчетности используют прямой метод. Рассматриваемый поток определяется в соотношении притоков (оттоков) денежных средств по каждой в отдельности деятельности (их разница). Определить остаток денежных средств нужно при помощи наличия средств на конец периода, которые будут являться остатком на начало периода, учитывая рассматриваемый поток за отчетный период (который рассчитывается).

Применение косвенного метода обычно используется для умозаключения, поскольку позволяет определить разницу результатов и чистого потока. Для анализа денежного потока с помощью косвенного метода берутся показатели нераспределенной прибыли и изменения активов (пассивов) компании [4]. Проведение анализа денежного потока затрагивает как всю компанию в целом, так и ее структурные подразделения, а также финансовые операции [5].

Также, в долгосрочном периоде необходимо учитывать во взаимодействии структуру прибыли и денежные потоки для того, чтобы раскрыть основные колебания в движении денежных средств и просчитать потенциал организации в вопросе выполнения существующих долговых обязательств.

«Исследование платежеспособности организации следует осуществлять с применением таких способов, как:

1) Горизонтальное исследование предполагает исследование изменения в течение некоторого срока со стороны денежных потоков и их составляющих частей;

2) Вертикальное исследование представляет собой исследование структуры денежных потоков и их позиции в общем строении активов компании;

3) Интегральное исследование представляет собой качественное определение финансового места организации, в основном SWOT-анализ.

Коэффициентное исследование представляет собой изучение уровня и изменения во времени коэффициентов, отражающих возможность компании отвечать по взятым на себя обязательствам.» [1].

Горизонтальное исследование даёт возможность понять, как преобразовывались излишки денежных ресурсов и прочие индикаторы излишков в течение некоторого срока или сущность денежных перемещений в определённые сроки. Это даёт возможность формировать заключения о вероятном преобразовании организации, а также о преобразованиях в осуществляемом ею денежном регулировании. Методика исследования весьма примитивна: в заданной очередности во второй и третьей колонках указывают информацию по важнейшим статьям баланса в разные промежутки отчетного года. Далее в следующей колонке рассчитывается абсолютная разница величины всех статей баланса. В пятой колонке вычисляется соотношение преобразований всех статей.

Исследование имущественного положения экономического лица предполагает определение стоимости его средств, их преобразование во времени. Исследование проводится на базе данных, отражённых в активе баланса компании. Активы представляют собой средства организации, в отношении которых вложены финансы.

Оборотные средства достаточно быстро могут быть отращены в форму денег, чего нельзя сказать про противоположные им. Причиной этого является то, что внеоборотные активы формируют ту категорию средств компании, которая не используется в целях реализации, а непрерывно задействована в выпуске, хранении и перемещении товаров. Оборотные активы задействованы в непрерывном процессе трансформации их в денежные активы. Их также следует разграничить по уровню оборачиваемости в денежный эквивалент: наиболее ликвидные активы – денежные средства, акции, облигации, потом по уровню сокращающейся оборачиваемости идет дебиторская задолженность, резервы и издержки.

По перечисленным категориям осуществляется горизонтальное исследование, иными словами, сопоставляются индикаторы за совокупность исследуемых периодов, наблюдается изменение индикаторов во времени.

Вертикальное исследование предполагает исследование внутреннего строения активов. Основная цель заключается в определении удельного веса общих и оборотных средств организации. Важным звеном исследования выступают динамические совокупности данных величин, что даёт возможность контролировать изменения в составе средств и источников их покрытия. Таким образом, можно выделить две основные черты вертикального анализа:

- переход к относительным показателям позволяет проводить сравнительный анализ предприятий с учетом отраслевой специфики и других характеристик;

- относительные показатели сглаживают негативное влияние инфляционных процессов, которые существенно искажают абсолютные показатели финансовой отчетности и тем самым затрудняют их сопоставление в динамике.

Для осуществления вертикального исследования актива их величина берётся за 100%. Все статьи указаны в процентах от совокупной величины активов, иными словами, вычисляется доля внеоборотных средств и доля оборотных средств в совокупной величине имущества компании (совокупная сумма баланса). Потом осуществляется глубокое исследование каждой из категорий активов.

Стоит сказать, что берутся во внимание отраслевые особенности, воздействующие на то, как сильно имеет место быть важность денежных средств в балансе компания. Исследуется внутреннее строение денежных перемещений организации с позиции разграничения по направлениям работ – какой удельный вес приходится на операционное, инвестиционное и финансовое перемещение средств в совокупной величине денежных перемещений компании. Помимо прочего, определяются ключевые тенденции перемещения денежных средств в рамках компании и вероятные изменения в осуществляемом денежном регулировании [1].

Рассматриваемые формы исследования расширяют сильные стороны каждого, в связи с чем в реальной жизни часто формируют аналитические таблицы, характеризующие как структуру бухгалтерской отчетности, так и динамику отдельных ее показателей. Каждые формы исследования преимущественно демонстрируют собственную важность в рамках межхозяйственного сравнения по той причине, то они дают возможность сопоставлять данные о работе разрозненных по направлению деятельности и масштабам деятельности компании.

Интегральное исследование способности компании осуществлять платежи означает качественное определение

результативности регулирования денежных перемещений в рамках организации. Достаточно активно применяемый способ— SWOT анализ, с использованием которого становится возможным определение сильных сторон и узких мест функционирующего механизма регулирования денежными перемещениями, условий экзогенного характера, перспективы, которые открываются перед организацией, и вероятные риски работы.

Осуществление коэффициентного исследования предусматривает выявление относительных показателей, которые отражают уровень эффективности денежных средств, принадлежащей компании. Также, позволяют в комплексе оценить эффективность потока фирмы, который носит денежный характер. Говоря о коэффициентах, отражающих качество потока денежных средств, стоит отметить, что они позволяют оценить не только структурную составляющую оттока, а также притока финансов, но и величину чистого потока денежных средств. Относительно показателей, отражающих сбалансированность потока денежных средств, следует сказать, что они показывают настолько поток отрицательного характера соответствует потоку положительного характера. Также они дают возможность для оценки динамики чистого финансового потока, и показывают результативных операций, проводимых в отношении денежных средств. Это могут выступать показатели, отражающие покрытие оттока, достаточность финансовых средств. Интерпретация данных коэффициентов отражает наличие возможности у предприятия рассчитывать по текущим обязательства при использовании поступивших средств.

Также следует рассмотреть коэффициенты рентабельности потоков денежных средств, определяемые непосредственно с учетом чистого потока денежных средств. Эти показатели позволяют полномасштабно охарактеризовать результативность эксплуатации капитала и активов.

Еще в процессе диагностики определяют коэффициенты оборачиваемости средств финансового характера, так как они дают возможность всесторонне определить состояние компании в плане платежеспособности.

В завершении определяют коэффициенты рентабельности финансовых средств, которые рассчитываются при помощи сопоставления остаток средств финансового характера с их потоками. Отражают размер прибыли, который получает организация в расчете на рубль оборачиваемых денежных средств.

Наличие финансовых ресурсов компании, дает возможность развитию ее эффективного функционирования, включая стабильный уровень платежеспособности и ликвидности. Потоки и оттоки денежных средств компании при их сбалансировании являются составляющими оптимизации денежных потоков. В связи с этим менеджерами компании должны регулярно проводиться планирующие работы, касающиеся необходимых объемов денежных ресурсов, формируемых из собственных и заемных средств. Если произойдет так, что поступления денег в компанию будет покрывать имеющиеся расходы, и средства еще будут оставаться, то компания может спокойно наладить свою инвестиционную деятельность для того, чтобы была возможность получить большую прибыль (выгоду).

Итак, благодаря рассмотренным методикам можно достичь равновесия положительных и отрицательных денежных потоков, для поддержания постоянной платежеспособности и обеспечения эффективности как текущего, так и стратегического управления в организации.

Список литературы

1. Григорьева, Т. И. Финансовый анализ для менеджеров: оценка, прогноз : учебник для вузов. Москва : Издательство Юрайт, 2022. 486 с.
2. Загитова, И.Н. Факторы, влияющие на денежные потоки организации. Экономика и бизнес: теория и практика. 2019. № 1. С. 87-90
3. Ковалев, В.В. Финансовый менеджмент: теория и практика. Москва: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2018. 433 с.
4. Лукасевич, И.Я. Управление денежными потоками. Москва: Инфра-М. 2018. 184 с.
5. Тарасов, О.А. Эффективный денежный поток бизнеса. Инновации и инвестиции. 2019. № 3. С. 40-42.
6. Шохина, Л.С. Денежные потоки коммерческих организаций как объект финансового анализа. Финансовый вестник. 2018. № 1 (40). С. 14.

OVERVIEW OF CASH FLOW ANALYSIS METHODS

E.A. Melay, candidate of technical science, docent

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), eamelay@fa.ru

A.D. Moiseeva, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), anna.anna97@yandex.ru

The article discusses various methods for analyzing the organization's cash flows. Carrying out the analysis and planning of cash flows is a rather important task, since the future development of the company depends on them, and most importantly, the existing financial stability.

Keywords: organization's cash flow, indirect and direct methods of cash flow analysis, horizontal, vertical, coefficient, integral analyzes of cash flows.

УДК 332.145

РАЗВИТИЕ В ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ ИНДУСТРИАЛЬНОГО ПАРКА «УЗЛОВАЯ» И ОСОБОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЗОНЫ «УЗЛОВАЯ»

Н.Б. Балашев, к.т.н., доцент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал Финуниверситета), balashevnb@mail.ru

Д.С. Митина, студент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал Финуниверситета), chuk.mari@mail.ru

Е.Н. Моржов, студент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал Финуниверситета), morgov1995@mail.ru

В статье рассмотрены особенности создания и развития индустриального парка «Узловая» и особой экономической зоны «Узловая» в Тульской области. Даны положения о резидентах, государственном финансировании, общем финансировании инвестиционных проектов. Представлены данные о налоговых поступлениях в бюджет от деятельности резидентов ОЭЗ и ИП «Узловая».

Ключевые слова: индустриальный парк, особая экономическая зона, резиденты, налоговые льготы, рабочие места, налоговые поступления, объем инвестиций, выручка резидентов.

Экономическое развитие страны – это одна из главных задач Федерального руководства. В связи с коронавирусом в 2020–2021 гг. среднее, малое и индивидуальное предпринимательство получило активную государственную помощь для развития, т. к. их эффективная деятельность содействует развитию страны путем налоговых отчислений в бюджет и обеспечением граждан рабочими местами.

Президент РФ перед руководством регионов одной из основных стратегических целей ставит развитие экономики, это находит отражение и в его Посланиях Федеральному собранию и указах Правительству. Так, например, в 2020 г. была снижена процентная ставка на страховые взносы для малого и среднего бизнеса – с 30% до 15%, а в Послании Президента РФ Федеральному Собранию от 21 апреля 2021 г. В.В. Путин поручил Правительству предоставить дополнительные предложения по поддержке среднего, малого и индивидуального предпринимательства. Кроме того, в данном Послании Президент упомянул о том, что регионы РФ, которые стремятся к самостоятельности и самодостаточности, будут всемерно поощряться. Эта поддержка будет доступна для тех субъектов, которые берут на себя ответственность создавать и запускать новые инвестиционные проекты, направленные на улучшение качества жизни населения региона, т. е. на создание новых рабочих мест, улучшение инфраструктуры и т. д.

Региональное управление на современном этапе представляет собой комплекс мероприятий, направленных на зонирование территории с последующим выделением из нее зон с наиболее пригодными участками для строительства новых объектов инфраструктуры, которые обеспечат население новыми рабочими местами. Это возможно лишь при условии создания благоприятного инвестиционного климата, эффективного использования ресурсов региона и введения налоговых льгот для инвесторов на определенной территории [7, 8].

Для развития экономики регионов большое значение играет финансовая поддержка из бюджетов всех уровней, меры по повышению эффективности и оптимизации расходов, а также обеспечение государственного финансового контроля за их использованием [5].

«В 2016 г. в соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 14.04.2016 г. № 302 в Тульской области для создания благоприятных условий для инвесторов и развития инфраструктуры региона была создана особая экономическая зона промышленно-производственного типа «Узловая» (ОЭЗ ППТ «Узловая»)» [2].

Площадь ее территории составляет 471,5 га, а по проекту планирования на 2020 г. площадь для предоставления в аренду резидентам – 411,2 га [4]. Предшественником ОЭЗ ППТ «Узловая» считают индустриальный парк «Узловая» (ИП «Узловая»), который был создан в 2013 г., он занимает 2 189 га [9].

ОЭЗ ППТ «Узловая» была создана вблизи ИП «Узловая» (рис. 1) для минимизации затрат бюджета на обеспечение территорий необходимой инфраструктурой, а для инвесторов данное положение дает право выбора налогового и таможенного режима.



Рисунок 1. Карта расположения ОЭЗ ППТ «Узловая» и ИП «Узловая» [12]

«Министерство экономического развития Тульской области является органом исполнительной власти Тульской области, уполномоченным на осуществление полномочий по управлению особой экономической зоной «Узловая» [6]. Управляющая компания ОЭЗ «Узловая» и ИП «Узловая» - Региональная Корпорация развития и поддержки Тульской области.

На сегодняшний день ОЭЗ ППТ «Узловая» имеет такие приоритетные направления как химическая промышленность и металлургия: машиностроение, металлообработка, химия, стройматериалы и логистика. ИП «Узловая» специализируется в машиностроении, металлообработке, стройматериалах, а также пищевой промышленности.

На территории ОЭЗ ППТ «Узловая» насчитывается 21 резидент, из которых «4 уже завершили строительство предприятий, 2 - реализуют строительство, а остальные представили инвестиционные проекты для данной зоны» [10] (табл. 1).

Таблица 1. Резиденты ОЭЗ ППТ «Узловая»

№	Компания	Вид деятельности	Количество рабочих мест	Объем инвестиций, млн. руб.	Вид резидента
1	ООО «Агрогриб»	Тепличный комплекс по выращиванию шампиньонов	919	6170	Действующий
2	ООО «Энгельсспецтруб маш»	Предприятие по производству гибких насосно-компрессорных труб	105	1632	Действующий
3	ООО «Арнест МеталлПак»	Завод по производству жестяного баллона	127	567	Действующий
4	ООО «СтальПолимер»	Строительство предприятия по производству рулонной оцинкованной стали с полимерным покрытием	до 60	520	Строящийся
5	ООО «ТЕНЗОГРАФ»	Предприятие по производству высокотемпературных композиционных уплотнительных материалов для герметизации оборудования и трубопроводов, и производства климатических панелей	70	351	Действующий
6	ООО «Инновационные промышленные покрытия»	Строительство производственного комплекса по выпуску полимерных и композитных покрытий промышленного и специального назначения под торговой маркой АКРУС	до 152	1620	Проект
7	ООО «Мистраль-Тула»	«Строительство промышленного предприятия по переработке древесных отходов в высококачественные био-продукты на основе древесного био-угля (97%): кормовые добавки, восстановители почвы и био-энергию» [7]	до 29	1300	Проект
8	ООО «ЕВРАЗ Узловая»	Строительство производственного комплекса оксидов ванадия	до 501	11100	Проект
9	ООО «Промет СЭЗ»	Строительство организации офисных, складских и полу грузовых стеллажей из металла	до 500	1099	Строящийся
10	ООО «АРД-ПОЛИМЕР»	«Строительство предприятия по производству пленок и упаковочных изделий на основе полиэтилентерефталата (ПЭТ)» [7]	до 100	306	Проект
11	ООО «Никтон»	«Строительство предприятия по производству никотина чистотой 99,5% и продукции с его содержанием» [7]	до 110	454	Проект
12	ООО «Кликс»	«Строительство организации по производству металлических панелей CLIX с интегрированными фотоэлектрическими гибкими модулями на основе технологии SIGS и легких стальных тонкостенных конструкций в городе Узловая» [7]	до 31	140	Проект
13	ООО «МЛ Групп»	Строительство предприятия по производству упаковочных материалов на основе алюминиевой фольги	до 35	642	Проект
14	ООО «ХАЛМЕК»	Строительство завода по	до 135	3650	Проект

	ЛИТИУМ»	производству лития			
15	ООО «Гальватех»	Строительство завода горячего цинкования	до 184	1159	Проект
16	ООО «Завод Пересвет»	Строительство завода по производству многогранных опор освещения	до 215	562	Проект
17	ООО «Маккейн Фудс Рус»	Строительство комплекса по переработке картофеля	до 164	12700	Проект
18	ООО «Илотекс»	Строительство производственного комплекса по выпуску нетканого материала Wetlace	до 74	2400	Проект
19	ООО «Макошь»	Строительство производственного комплекса по холодному отжиму и глубокой переработке масличных культур	до 32	163,5	Проект
20	ООО «Полимерные Технологии Узловая»	Строительство производственного комплекса по выпуску ненасыщенной полиэфирной смолы мощностью 6150 тонн в год	до 112	300	Проект
21	ООО «ПЛАНт_спэйс»	Строительство завода по производству полимолочной кислоты производительностью 30 000 тонн в год	до 157	13260	Проект

(Источники: [10],[12])

Компания Great Wall Motors является якорным резидентом ИП «Узловая», строительство завода началось вместе с открытием индустриального парка 25 августа 2014 года. Резиденты ИП «Узловая» представлены в табл. 2.

Таблица 2. Резиденты ИП «Узловая» [12], [13]

№	Компания	Вид деятельности	Количество рабочих мест	Объем инвестиций, млн. руб.	Вид резидента
1	ООО «Хавейл Мотор Мануфэкчуринг Рус»	Строительство автозавода полного цикла по выпуску автомобилей марки Haval	2500	36 830	Действующий
2	ООО «НаноПолимерАрм»	Строительство завода по производству запорной арматуры с применением полимерных композитов	до 100	300	Строящийся
3	ООО ГК «Кволити»	«Строительство завода по производству товаров бытовой химии мощностью 9600 тонн в год» [9]	до 250	350	Строящийся

«Освоение территории участка ОЭЗ ППТ "Узловая" планируется поэтапное. Период планирования - с 2016 года до 2026 года. Заполнение территории участка ОЭЗ ППТ "Узловая" резидентами будет осуществляться в период с 2016 по 2023 год» [6].

Для резидентов ИП «Узловая» и ОЭЗ ППТ «Узловая» предусмотрены определенные налоговые льготы и другие преференции, которые представлены в табл. 3.

Таблица 3. Налоговые льготы и прочие преференции для резидентов ОЭЗ ППТ «Узловая» и ИП «Узловая» в сравнении с Россией

Режим для резидентов	Россия	Льготы ОЭЗ ППТ «Узловая»	Льготы ИП «Узловая»
Объем минимальных капитальных вложений для резидентов		от 120 млн.руб.	от 100 млн.руб.
Налог на прибыль	20%	до 10 лет – 2%; в период 11–15 лет – 7%; 15,5% после 15 лет.	15,5% до 4 лет
Налог на имущество	2,2%	до 10 лет – 0%	0% до 10 лет
Земельный налог	0,3 или 1,5%	до 5 лет – 0%	-
Транспортный налог	1–150 руб./л.с.	до 10 лет – 0%	-
Импортная пошлина	Различное исчисление	0% до 2065 г.	Обычный таможенный режим
НДС	0%, 10%, 20%	0% до 2065 г.	
Прочес		Ускоренная амортизация ОС; «Льготы на стоимость аренды (до 2% от кадастровой стоимости) и выкуп (до 15% от кадастровой стоимости) земельного участка.» [7]	Период функционирования льгот не ограничен.

(Источник: [10], [12])

Индустриальный парк «Узловая» в 2016 г. вошел в Реестр Минпромторга, и с 2016 г. в соответствии с Распоряжением Правительства РФ № 322-р от 27.02.2016 г. имеет право на получение государственной поддержки в виде субсидий [3].

Всего на территории Тульской области действует 2 индустриальных парка: ИП «Узловая» и Первомайский; и 1 особая экономическая зона – ОЭЗ ППТ «Узловая». На конец 2020 г. индустриальные парки в Тульской области привлекли суммарно 3,3% инвестиций от российских и иностранных компаний (рис. 2).

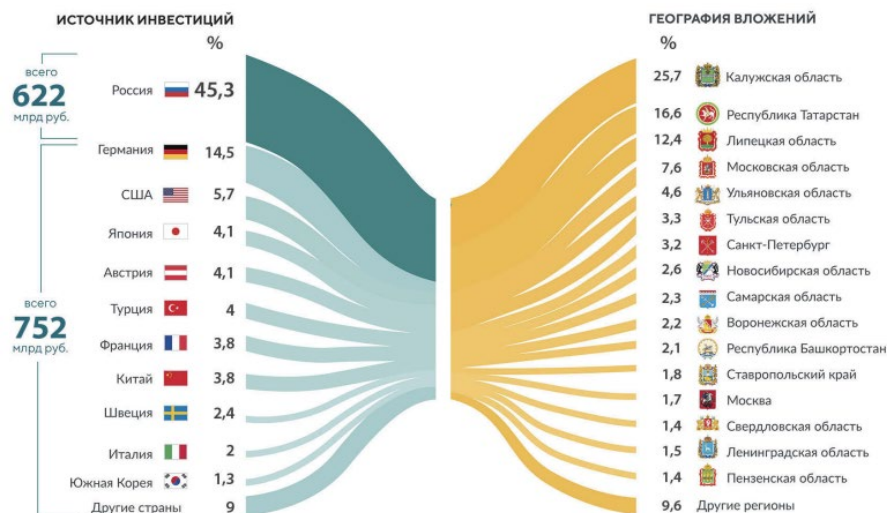


Рисунок 2. Происхождение инвестиций и их распределение по регионам [9]

По данным Министерства экономического развития Российской Федерации ОЭЗ Тульской области «Узловая» за 2020 г. и за период с момента функционирования до 2020 г. занимает первое место по эффективности функционирования ОЭЗ ППТ (табл. 4).

Таблица 4. Показателя эффективности функционирования ОЭЗ ППТ [4]

ОЭЗ ППТ			
за 2020 год		накопленным итогом за период с начала функционирования ОЭЗ	
ОЭЗ ППТ в Тульской области	100%	ОЭЗ ППТ в Тульской области	99%
ОЭЗ ППТ в Московской области (Ступино Квадрат)	100%	ОЭЗ ППТ в Калужской области	98%
ОЭЗ ППТ в Республике Татарстан	97%	ОЭЗ ППТ в Московской области (Ступино вадрат)	98%
ОЭЗ ППТ в Астраханской области	91%	ОЭЗ ППТ в Республике Татарстан	97%
ОЭЗ ППТ в Калужской области	91%	ОЭЗ ППТ в Липецкой области	90%
ОЭЗ ППТ в Липецкой области	90%	ОЭЗ ППТ в Самарской области	86%
ОЭЗ ППТ в Псковской области	89%	ОЭЗ ППТ в Свердловской области	84%
ОЭЗ ППТ в Московской области (Кашира)	79%	ОЭЗ ППТ в Астраханской области	83%
ОЭЗ ППТ в Самарской области	75%	ОЭЗ ППТ в Псковской области	77%
ОЭЗ ППТ в Республике Башкортостан	62%	ОЭЗ ППТ в Московской области (Кашира)	64%
ОЭЗ ППТ в Нижегородской области	61%	ОЭЗ ППТ в Республике Башкортостан	58%
ОЭЗ ППТ в Свердловской области	61%	ОЭЗ ППТ в Нижегородской области	55%
ОЭЗ ППТ в Орловской области	30%	ОЭЗ ППТ в Воронежской области	36%
ОЭЗ ППТ в Воронежской области	27%	ОЭЗ ППТ в Орловской области	34%
ОЭЗ ППТ в Чеченской Республике	11%	ОЭЗ ППТ в Чеченской Республике	8%

Необходимо отметить положительную динамику роста количества резидентов с начала функционирования ОЭЗ ППТ «Узловая». В Тульской ОЭЗ прирост каждый год значительнее, чем в ОЭЗ ППТ других субъектов РФ, несмотря на недавнее создание (рис. 3). Впереди по темпам прироста резидентов только ОЭЗ Ступино Квадрат, зарегистрировавшая в 2021 году 16 новых резидентов, тогда как в Тульской ОЭЗ добавились лишь только 3 резидента. В 2021 г. ОЭЗ ППТ «Узловая» насчитывает 21 резидента, которые обеспечили 1221 рабочих места, однако запланировано на данный момент уже 3812 рабочих места. Например, ОЭЗ ППТ «Моглино» в Псковской области, созданная в 2012 г., насчитывает 18 резидентов и всего 1884 планируемых рабочих места. В ОЭЗ Калужской области основанной в 2013 г. зарегистрировано только 22 резидента.

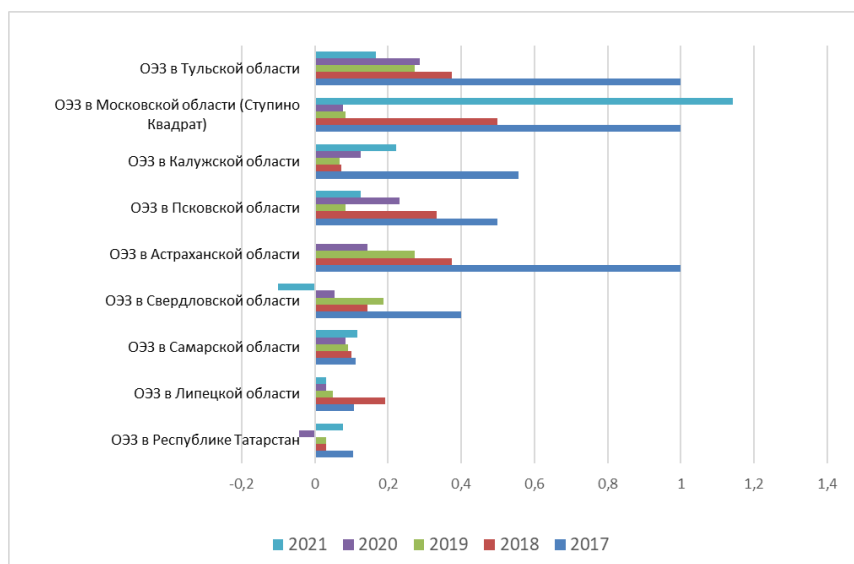


Рисунок 3. График темпов прироста резидентов ОЭЗ ППТ

С начала функционирования до 2020 г. объем инвестиций резидентов ОЭЗ (без учета капитальных вложений) составил 8 128,06 млн. руб. (что составляет около 104% от планового показателя), а за 2020 г. - 922,32 млн. руб. (что составляет около 461% от планового показателя). [4]

Несмотря на отсутствие результатов функционирования ОЭЗ ППТ «Узловая» за 2021 г., примерный показатель объема инвестиций резидентов ОЭЗ (без учета капитальных вложений) за весь период функционирования до 2021 г. составляет около 10 170 млн. руб.

В 2020 г. резиденты ОЭЗ ППТ «Узловая» получили выручку от реализации товаров, оказания услуг и выполнения работ, которая составила за период с начала создания ОЭЗ до 2020 г. – 6 352,94 млн. руб. (что составляет 165% от плановых значений). За 2020 г. объем выручки резидентов составил 3 830,93 млн. руб. (что составляет 288% от плана). [4]

Следует отметить, что ОЭЗ ППТ «Узловая» не финансируется средствами федерального бюджета, в отличие от таких ОЭЗ ППТ как, например, ОЭЗ ППТ «Тольятти» или ОЭЗ ППТ «Калуга». Основной объем средств направленных на финансирование ОЭЗ ППТ «Узловая» с начала создания до 2020 г. исходил из местных бюджетов и бюджета Тульской области и составил 1 445,90 млн. руб. (что составляет 63% от плановых показателей), а за 2020 г. составил 169,7 млн. руб. (что составляет 18% от плана). «Средства из местных бюджетов и бюджета Тульской области направлены на финансирование создания объектов транспортной, инженерной, инновационной, социальной и иной инфраструктуры ОЭЗ ППТ «Узловая» [6].

Объем инвестиций за счет всех источников финансирования с начала создания до 2020 г. составил 16 925,61 млн. руб., что обусловлено среднегодовым количеством привлеченных резидентов (3–4 резидента) и высокой востребованностью площадки среди потенциальных инвесторов.

Несмотря на столь позднее создание ОЭЗ ППТ «Узловая», оценка эффективности доказывает, что отставание от других регионов, имеющих подобные площадки, все еще возможно. Если учесть, что ОЭЗ ППТ «Узловая» в 2019 г. в рейтинге лучших особых экономических зон входила в топ-5, а в 2020 г. занимает лидирующую позицию, отставание от ОЭЗ, возникших раньше, можно преодолеть в ближайшие 5 лет.

С момента создания ИП «Узловая» прошло 8 лет, а создания ОЭЗ ППТ «Узловая» - 5 лет. На обеих площадках функционирует 5 предприятий, где работают 3721 человек. Объем инвестиций резидентов за весь период функционирования составляет более 45,5 млрд. руб. В инфраструктуру ОЭЗ ППТ «Узловая» региональный и местные бюджеты направили немногим более 1,45 млрд. руб.

М. Мишустин подписал распоряжение в 2021 г. о выделении государственной финансовой помощи ИП «Узловая» в размере 127,7 млн. рублей с целью возмещения части затрат Корпорации развития и поддержки Тульской области для создания и модернизации объектов инфраструктуры на данной площадке, а именно: транспортной и коммунальной.

За весь период деятельности ОЭЗ ППТ «Узловая» в бюджеты государства должны были поступить налоговые отчисления в размере 257,52 млн. руб., но на данный момент поступило всего 44% от планового значения – 114,58 млн. руб. Это происходит из-за выпадающих налогов, объема средств, не поступивших в бюджеты по причине выплат резидентам ОЭЗ налоговых льгот и преференций. Также данное положение свидетельствует о том, что резиденты ОЭЗ ППТ «Узловая» осуществляют инвестиции, т.е. суммы возмещения из бюджета НДС резидентами превышают объем уплаченных ими налогов.

Стоит отметить, что ОЭЗ ППТ «Узловая» была создана не так давно, поэтому в соответствии с налоговыми льготами, действующими на ее территории, резиденты выплачивают лишь налог на прибыль в размере 2%, поэтому данный показатель не отразился на эффективности деятельности ОЭЗ «Узловая», но с течением времени резиденты перейдут на полное налогообложение и поступления в бюджет значительно вырастут.

Список литературы

1. Послание Президента РФ Федеральному Собранию от 21.04.2021 г. «Послание Президента Федеральному Собранию» (действ. ред.). [Электронный ресурс]: <http://www.consultant.ru> (Дата обращения: 25.12.2021)
2. Постановление Правительства РФ от 14.04.2016 г. № 302 «О создании на территории муниципального образования Узловский район Тульской области особой экономической зоны промышленно-производственного типа» (действ. ред.). [Электронный ресурс]: <http://publication.pravo.gov.ru> (Дата обращения: 23.12.2021)

3. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 27.02.2016 № 322-р (действ. ред.). [Электронный ресурс]: <http://static.government.ru> (Дата обращения: 26.12.2021)
4. Отчет Министерства экономического развития РФ «О результатах функционирования особых экономических зон за 2020 год и за период с начала функционирования особых экономических зон» от 02.07.2021. [Электронный ресурс]: <https://www.economy.gov.ru> (Дата обращения: 23.12.2021)
5. Балашев Н.Б., Гончарова К.О. Государственный финансовый контроль в системе управления финансами на современном этапе. Вестник Тульского филиала Финуниверситета. 2018. № 1. С. 15-18.
6. Балашев Н.Б., Ирищян Д.М. Развитие особой экономической зоны «Узловая» в Тульской области. Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. 2019. № 2. С. 19–24. [Электронный ресурс]: <http://elibrary.ru> (Дата обращения: 23.12.2021)
7. Балашев Н.Б., Кузнецова Е.А. Развитие упрощенной системы налогообложения в Тульской области. Вестник Тульского филиала Финуниверситета. 2015. № 1, с. 21-23.
8. Балашев Н.Б., Лату А.А. Финансы индивидуальных предпринимателей: особенности и проблемы функционирования. Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. 2018. № 4-1, с. 54-62.
9. Обзор промышленных парков России – 2021. [Электронный ресурс]: <https://indparks.ru> (Дата обращения: 22.12.2021)
10. Особая экономическая зона «Узловая». [Электронный ресурс]: <http://www.uzlovaya.ru> (Дата обращения: 22.12.2021)
11. Оценка функционирования ОЭЗ ППТ. [Электронный ресурс]: <https://www.economy.gov.ru> (Дата обращения: 22.12.2021)
12. Региональная Корпорация развития и поддержки Тульской области. [Электронный ресурс]: <https://invest-tula.com> (Дата обращения: 22.12.2021)
13. Узловая (промышленный парк). [Электронный ресурс]: <http://cyclowiki.org> (Дата обращения: 22.12.2021)

DEVELOPMENT IN THE TULA REGION OF THE INDUSTRIAL PARK "UZLOVAYA" AND THE SPECIAL ECONOMIC ZONE "UZLOVAYA"

N.B. Balashev, candidate of technique science, Associate Professor,

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch of the Financial University),
balashevnb@mail.ru

Mitina D.S., student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch of the Financial University),
chuk_mari@mail.ru

Morzhov E.N., student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch of the Financial University),
morgov1995@mail.ru

The article discusses the features of the creation and development of the industrial park "Uzlovaya" and the special economic zone "Uzlovaya" in the Tula region. Provisions are given on residents, state financing, general financing of investment projects. The data on tax revenues to the budget from the activities of residents of the SEZ and FE "Uzlovaya" are presented.

Keywords: industrial park, special economic zone, residents, tax incentives, jobs, tax revenues, investment volume, residents' revenue.

УДК: 001.8

МЕТОДОЛОГИЯ АНАЛИЗА ЭКСПОРТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Е.Б. Мясникова, к.э.н, доцент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
myasnikovaeb@mail.ru

А.А. Бабасева, магистр

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
annababaseva@yandex.ru

Когда предприятие выходит на внешний рынок, его первой задачей является изучение и анализ зарубежных рынков аналогичной продукции. Анализ технических характеристик производимой предприятием продукции с точки зрения требований внешнего рынка поможет определить ассортимент возможных товаров для экспорта. Также необходимо проанализировать конкурентные преимущества: положение конкурентов на рынке, характеристики и технические особенности предлагаемой ими продукции, их потенциал. Основной задачей компании-экспортера является постоянное повышение эффективности экспортной деятельности с целью укрепления общего финансового положения. Для выполнения этой главной задачи необходимо постоянно анализировать динамику показателей, влияющих на результаты экспортной деятельности предприятия.

Ключевые слова: экспорт, экспортная деятельность, анализ, основные показатели, метод.

В нынешних экономических условиях, определены некоторые ключевые аспекты развития, возникшие после мирового экономического кризиса.

В современных экономических условиях, в результате посткризисного развития мировой экономики, экспорт приобретает особо важную роль в деятельности каждого предприятия. В современных экономических условиях, в результате посткризисного развития мировой экономики, экспорт, и соответственно экспортная доходность, напрямую зависят от объема

экспорта.

В настоящее время экспортная деятельность стала чрезвычайно важной для экономики в целом, поскольку многие промышленные предприятия ориентированы на экспорт. Важнейшим компонентом экспортной политики является создание и управление ассортиментом экспортной продукции. [1].

Анализ эффективности экспортной деятельности и ее влияния на финансовое положение и развитие компании экспортера может быть проведен в следующем порядке:

- 1) анализ структуры и динамики экспорта;
- 2) оценка роли экспорта в деятельности компании;
- 3) анализ эффективности экспорта;
- 4) анализ факторов влияния экспорта на основные финансово-экономические показатели компании.

Для оценки динамики используется метод горизонтального анализа. Он заключается в определении темпов роста и прироста. Расчеты проводятся по экспорту в целом и по его составляющим. Структура экспорта анализируется с помощью горизонтального анализа, который позволяет оценить доленую структуру. Место экспорта в экономической деятельности предприятия можно оценить с помощью коэффициентов распределения и координации [2].

Показатель рентабельности показывает, насколько прибыльной является деятельность организации, и является обобщенной характеристикой общей эффективности предприятия. Для оценки эффективности предприятия используем показатели рентабельности реализованной продукции и рентабельности продаж. В качестве эффекта мы предлагаем прибыль от реализации экспортируемой продукции.

Для определения экономической эффективности экспортной деятельности предприятия можно использовать методику, предложенную Т.В. Миролюбовой. Для этого необходимо рассчитать четыре показателя экономической эффективности экспорта.

Разработанная Миролюбовой Т.В. методика имеет ряд достоинств, в частности:

- простой в расчете показатель;
- может быть использован для расчета показателей экспорта любого вида продукции.

Однако у данного подхода есть и недостатки, к которым относятся следующие:

- отсутствие четкой градации эффективности экспорта, что затрудняет выбор наиболее эффективных сделок;
- не учитывает другие показатели внешнеэкономической деятельности [3].

Учитывая выявленные недостатки методики Миролюбовой Т.В., выделим методику эффективности экспорта, предлагаемую Яковлевым Г.И. Она заключается в расчете следующих показателей:

- Индекс роста (падения) числа стран для экспорта продукции предприятия по годам.
- Индекс объемов экспорта продукции фирмы, т.е. динамика экспортных поставок продукции за ряд лет.

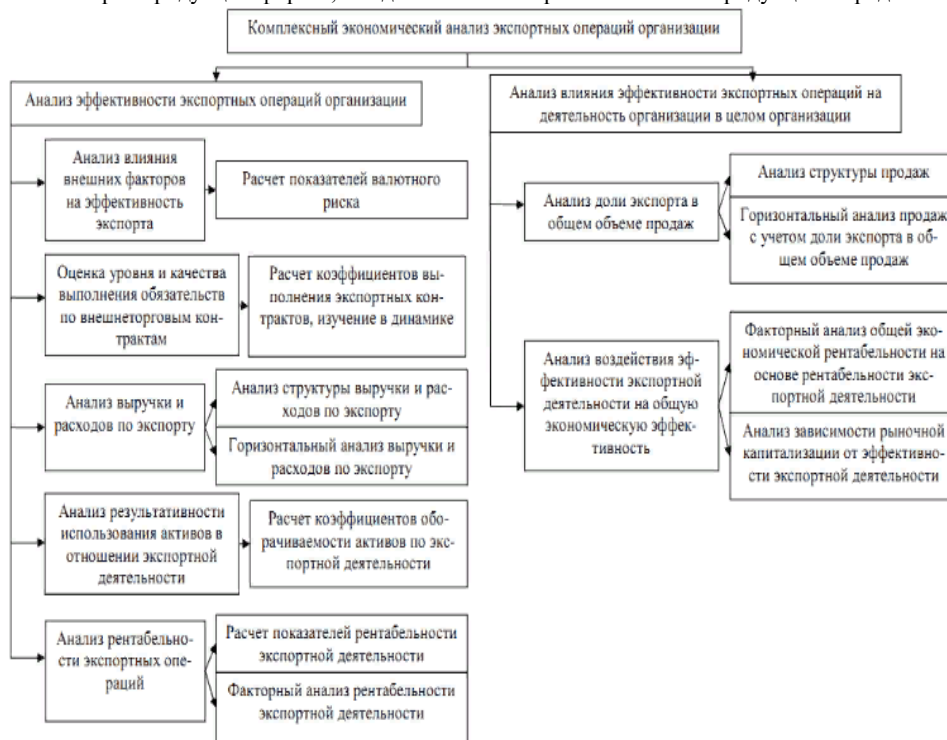


Рисунок 1. Алгоритм анализа экспортной деятельности предприятия

Метод оценки экспортной деятельности Г.И. Яковлева в основном представлен показателями фактической сбытовой деятельности, в том числе в динамике за несколько лет на внешних рынках. Положительной стороной метода является то, что достаточно конкретных показателей деятельности предприятия, чтобы добиться согласования конкурентоспособности предприятия с показателями реализации экспортного потенциала. Данный метод имеет следующие недостатки [3]:

- не содержит показателей для расчета прибыльности и рентабельности экспортной деятельности;
- в большинстве случаев метод предназначен для оценки конкурентоспособности организации на мировом рынке.

Метод расчета показателей эффективности экспорта В.П. Астахова. Общая прибыль на единицу экспортного оборота.

Метод В.П. Астахова ориентирован на расчет таких показателей эффективности экспорта, как рентабельность и прибыльность внешнеэкономических операций. Положительной стороной метода является то, что его можно использовать как при анализе внешнеэкономической деятельности предприятия за один период, так и при планировании экспортной деятельности на следующий период, при экономической аргументации отдельных предложений по продаже и покупке товаров [4].

К недостаткам метода относятся:

- не учитывает темпы роста экспорта;
- не рассчитывает долю экспорта на внешних рынках.

Алгоритм анализа экспортной деятельности предприятия (рисунок 1).

Таким образом, проанализировав имеющиеся методики, полагаем, что для наиболее точной оценки экспортной деятельности предприятия необходимо использовать их в комплексе.

Список литературы

1. Дерен В. И. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник и практикум для вузов. 2-е изд., испр. и доп. М. : Издательство Юрайт, 2022. 588 с.
2. Копко Ю.А. Внешнеэкономическая деятельность: учебно-методический комплекс. М.: 2020. 377 с.
3. Сенотрусова С. В. Внешнеэкономическая деятельность организации : учебник для вузов. М.: Издательство Юрайт, 2022. 198 с.
4. Петров С.В., Стрелкова О.В. Внешнеэкономическая деятельность предприятий // Компетентность. 2019. №9(10). С.31-35.

THE METHODOLOGY FOR ANALYSING A COMPANY'S EXPORT ACTIVITIES

E.B. Myasnikova, Candidate of Economics, Associate Professor

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), myasnikovaeb@mail.ru

A. A. Babaseva, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), annababaseva@yandex.ru

When an enterprise enters an external market, its first task is to study and analyse foreign markets for similar products. An analysis of the technical characteristics of the products manufactured by the enterprise in terms of external market requirements will help to determine the range of possible products to be exported. It is also necessary to analyse competitive advantages: the position of competitors in the market, the characteristics and technical features of the products they offer, and their potential. The main objective of an exporting company is to continuously improve the efficiency of its export activities in order to strengthen its overall financial position. In order to fulfil this main task it is necessary to constantly analyse the dynamics of indicators affecting the results of the company's export activities.

Key words: export, export activity, analysis, key indicators, method.

УДК 338.1

ОСОБЕННОСТИ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

С.В. Нефедова, к.э.н., доцент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал)
s.nefedova2011@yandex.ru

О.В. Иванова, студентка магистратуры

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал)
olya.dryomova1999.ru@mail.ru

В статье рассмотрена проблема оценки финансового состояния промышленного предприятия. Приведена классификация коэффициентов для наиболее эффективной и точной оценки финансового положения предприятий промышленности. Выделены основные особенности анализа финансового положения предприятий промышленного сектора.

Ключевые слова: финансовое состояние, промышленное предприятие, ликвидность, платёжеспособность, финансовая устойчивость, финансовая независимость, коэффициенты.

Современная ситуация в российской экономике характеризуется сдерживанием промышленного роста, нашим компаниям закрыт доступ к западным кредитам и высоким зарубежным технологиям [2].

Внешнее кредитование, в результате введенных санкций, для промышленности практически закрыто. Промышленным предприятиям, испытывающим нехватку оборотных средств в настоящее время, просто необходимы кредитные средства.

Помимо этого, наблюдаемое в настоящее время отставание в области развития собственных высоких технологий считается еще более серьезной проблемой промышленности современной России [1].

В своей совокупности обозначенные трудности ставят перед управляющим сектором компаний первоочередную задачу по разработке краткосрочных и среднесрочных стратегий оперативного управления.

Изначальный анализ предприятия в целом помогает выявить основные проблемы и обнаружить скрытый потенциал предприятия, до сих пор не востребованный и явно актуальный в новых экономических условиях [2]. Основой подобного исследования является анализ финансового состояния предприятия.

Для оценки финансового положения предприятия применяется система различных показателей. Анализ целесообразно проводить в следующей последовательности: составление таблицы основных финансовых и оперативных показателей, анализ данных показателей в сравнении с показателями предшествующего периода (3-5 лет) или со среднеотраслевыми показателями, определение факторов, влияющих на уровень показателей, составление выводов и формулирование предложений (рекомендаций) по результатам анализа [4].

В практике применяются различные оперативные и финансовые показатели, позволяющие судить о финансовом положении предприятия и рентабельности его капитала. При этом наиболее целесообразным является разделение финансовых коэффициентов на четыре основные группы [3]:

- финансовые коэффициенты, характеризующие имущественное положение промышленного предприятия;
- финансовые коэффициенты, характеризующие финансовую независимость промышленного предприятия;
- финансовые коэффициенты, характеризующие платежеспособность и ликвидность промышленного предприятия;
- финансовые коэффициенты, характеризующие деловую активность промышленного предприятия.

Показатели оценки имущественного положения: доля денежных средств и дебиторской задолженности в оборотных активах и доля оборотных средств и реальных активов в имуществе – позволяют установить, насколько рационально сформирована структура оборотных активов промышленного предприятия [3].

Показатели оценки финансовой независимости: коэффициент финансовой независимости, коэффициент структуры долгосрочных обязательств и коэффициент структуры краткосрочных обязательств – дают возможности изучить степень рациональности формирования структуры капитала промышленного предприятия в целом и отдельных ее элементов [3].

Показатели оценки платежеспособности и ликвидности: коэффициент инвестирования и коэффициенты текущей, быстрой и абсолютной ликвидности – позволяют определить, в какой степени промышленное предприятие способно погашать свои обязательства в целом и краткосрочные обязательства соответственно [3].

Показатели оценки деловой активности делают возможным исследование степени эффективности использования активов (рентабельность активов) и степени эффективности текущей деятельности промышленного предприятия (уровень прибыли от продаж в валовой прибыли и уровень валовой прибыли в выручке (нетто) от продаж), а также степени интенсивности использования ее активов (коэффициент оборачиваемости оборотных активов) и устойчивости положения на рынке ценных бумаг (коэффициент дивидендного выхода и рентабельность обыкновенной акции).

Особое внимание уделяют оценке производственной (основной) деятельности. Здесь оцениваются, прежде всего, показатели, характеризующие эффективность использования ресурсов [3]. Например, показатель ресурсоотдачи характеризует объем реализованной продукции, приходящейся на рубль средств, вложенных в деятельность предприятия.

Еще одна особенность финансового анализа промышленных предприятий: при анализе финансовой устойчивости может быть применима методика оценки достаточности источников финансирования для формирования материальных оборотных средств (делается предположение о том, что высока доля материальных оборотных средств в активах предприятия). Но такая методика может быть применима не только к промышленным предприятиям, но и торговым, так как у них также высока доля материальных оборотных средств [4].

Таким образом, финансовые показатели, включая коэффициенты, - одна из ключевых составляющих сбалансированной системы показателей. Значения финансовых коэффициентов обычно являются ключевыми критериями оценки всей финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Финансовые коэффициенты, применяемые для анализа финансового состояния промышленного предприятия, могут быть использованы в процессе разработки финансовой составляющей, его сбалансированной системы показателей, поскольку позволяют четко и однозначно выразить финансовые цели промышленного предприятия, а также определить степень их достижения.

Список литературы

1. Золотова Е.В. Особенности анализа финансового состояния промышленного предприятия [Электронный ресурс]/ Международная научно-практическая конференция «уральская горная школа – регионам», 2018. <https://www.ursmu.ru/upload/doc/2018/07/03/21.pdf>;
2. Особенности финансового анализа промышленного предприятия [Электронный ресурс]/ Vuzlit.com https://vuzlit.com/680452/osobennosti_finansovogo_analiza_promyshlennogo_predpriyatiya;
3. Развитие теоретико-методологических основ анализа и прогнозирования финансового состояния промышленного предприятия [Электронный ресурс]/ <https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/3914/3/urfu0949s.pdf>;
4. Тюнина Е.А. Проблемы анализа финансового состояния предприятия [Электронный ресурс]/ Cyberleninka.ru <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-analiza-finansovogo-sostoyaniya-predpriyatiya>.

FEATURES OF THE ANALYSIS OF THE FINANCIAL CONDITION OF AN INDUSTRIAL ENTERPRISE

S.V. Nefedova, candidate of economic science

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), s.nefedova2011@yandex.ru

O.V. Ivanova, master's student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch),
olya.dryomova1999.ru@mail.ru

The article considers the problem of assessing the financial condition of an industrial enterprise. The classification of coefficients for the most effective and accurate assessment of the financial situation of industrial enterprises is given. The main features of the analysis of the financial situation of enterprises in the industrial sector are highlighting.

Keywords: financial condition, industrial enterprise, liquidity, solvency, financial stability, financial independence, coefficients.

УДК 658

АВТОМАТИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА КАК ОСНОВА ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ

С.В. Нефедова, к.э.н., доцент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
SVNefedova@fa.ru

А.С. Сейфедова, студентка

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
seyfedova@mail.ru

В статье обоснована актуальность автоматизации управленческого учета в целях повышения эффективности принятия решений в текущих условиях, рассмотрены основные отличия бухгалтерского и управленческого учета, изучены основные способы автоматизации управленческого учета на предприятии, их преимущества и недостатки, а также влияние на эффективность принятия управленческих решений, обозначена взаимосвязь автоматизации управленческого учета с процессом принятия решений.

Ключевые слова: управление, решение, автоматизация, программа, учет, эффективность, планирование, сервис, специфика, инструмент.

В современном мире информация играет важную роль. Основу управленческого учета составляет информация, представляющая наибольший интерес для внутренних пользователей с целью принятия управленческих решений [1, с. 23].

Развитие современных технологий затронуло сферу управленческого учета и оказало влияние на его информативность, объективность и корректность. Автоматизация управленческого учета позволяет менеджменту организации оперативно и эффективно принимать управленческие решения, что является особенно актуальным в периоды нестабильности в экономическом секторе.

От оперативности и эффективности решений, принимаемым высшим руководством организации, зависит конкурентоспособность, платежеспособность, рентабельность и другие ключевые показатели, без контроля за которыми невозможно существование предприятия в долгосрочной перспективе [3, с. 121].

Каждая организация самостоятельно принимает решение о способах ведения управленческого учета и периодичности составления управленческой отчетности. В сравнении с бухгалтерским учетом, ведение которого регламентировано на законодательном уровне, управленческий учет служит инструментом повышения эффективности функционирования организации. Основные отличия бухгалтерского и управленческого учета представлены на рисунке 1.

Характеристики	Бухгалтерский учет	Управленческий учет
пользователи	внешние	внутренние
учетная система	двойная запись	любая
регулирование	законодательное	отсутствует
измерители	денежные	любые
объект	предприятие в целом	отдельные части и подразделения предприятия
периодичность	год	по мере необходимости
информационные характеристики	объективность (опирается на оценку прошлых событий)	субъективность (носит прогнозный характер)

Рисунок 1. Основные отличия бухгалтерского и управленческого учета

Соответственно, способы и инструменты ведения управленческого учета могут кардинально отличаться на каждом предприятии.

Для того, чтобы руководство предприятия обладало оперативной информацией о состоянии счетов организации, движении товаров, имуществе, рентабельности и других важных показателях деятельности, на предприятиях малого, среднего и крупного бизнеса автоматизируются процессы управленческого учета. Способы автоматизации управленческого учета выбираются предприятиями в зависимости от их потребностей, финансовых ресурсов и круга пользователей информации.

Самым простым способом автоматизации управленческого учета в компании, который особенно доступен для малого и среднего бизнеса, не обладающего финансовыми ресурсами для внедрения специализированных программ, являются офисные приложения, к примеру, Microsoft Excel, OpenOffice Calc, Google документы, Numbers. Офисные приложения позволяют автоматизировать:

- процесс планирования на предприятии;
- порядок определения затрат и контроля;
- бюджетирование (бюджет доходов и расходов и бюджет движения денежных средств);
- отчетность.

Главные преимущества использования офисных приложений в целях автоматизации управленческого учета заключаются в их доступности, наглядности, простоте использования, мобильности.

Из недостатков стоит отметить риск допущения ошибок, низкую скорость составления, рост нагрузки на персонал по мере развития организации, отсутствие интеграции с программными продуктами. Перечисленные недостатки могут оказывать существенное влияние на эффективность принятия управленческих решений.

Пример использования офисной программы Microsoft Excel в целях управленческого учета доходов и расходов на предприятии представлен на рисунке 2.

Контрагент	Приход		Расход		Приход		Расход		Приход	
	Факт	Факт	Факт	Факт	Факт	Факт	Факт	Факт	Факт	
Операционная деятельность	319,3	10651,2	1866,0	4 273,3	276,2	7 452,8	328,1			
Перемещение денежных средств	14,0	12,0	15,0	11,0	55,0	11,5	8,0			
Платежи		2 567,3		1 223,6		1 226,6				
Транспортные услуги		571,5		678,4		840,0				
Комиссия банка		0,6		0,5		0,6				
Услуги связи		11,3		7,7		13,1				
Налоги и взносы		972,9		18,5		561,3				
ФОТ		1 144,7		536,0		1 144,7				
Аренда помещений		388,3		134,1		127,6				
Маркетинговые услуги		134,4		26,5		30,0				
Контекстная реклама		18,0		18,0		23,0				
Продвижение сайта		116,4		8,5		7,0				
Командировочные расходы		51,8		37,6		36,4				
Поступления	100,5		620,0		110,6		115,4			
Выручка от реализации	10,5		10,0		5,6		10,4			
Внедрение			500,0							
Доработка										
Лицензия	80,0		90,0		90,0		90,0			
Абонентское обслуживание	10,0		20,0		15,0		15,0			
Финансовая деятельность	3 365,2	1 150,4	1 150,4	2 333,0	2 333,0	1 456,0				
Total	3 684,5	10 651,2	3 016,4	4 273,3	2 609,2	7 452,8	1 784,8			

Рисунок 2. Учет доходов и расходов в Microsoft Excel [5]

Альтернативой офисным программам являются облачные сервисы («Управленка», «Финансист» и другие), которые также крайне доступны для бизнеса. Ключевое отличие таких сервисов от офисных программ заключается в наличии инструментов для визуализации (диаграммы, графики, дашборды и т.д.) (рисунок 3).



Рисунок 3. Интерфейс облачного сервиса «Управленка» [5]

Важным преимуществом облачных сервисов является возможность их интеграции с банковскими приложениями и бухгалтерскими программами, что увеличивает достоверность информации и сокращает трудовые затраты [2, с. 50]. Недостаток заключается в ограниченном функционале и сложности учета специфики конкретного предприятия. В целях принятия эффективных управленческих решений необходимо учитывать специфику, так как это позволяет объективно подходить к процессам планирования и прогнозирования.

По мере роста бизнеса высшее руководство становится более лояльным к внедрению специализированных программ, разработанных на базе 1С. Предприятие. Специализированные программы внедряются с учетом специфики конкретного предприятия. Такие программы обладают максимальной информативностью в целях эффективного принятия управленческих решений, так как содержат инструменты, позволяющие вести полный цикл учета доходов и расходов, рассчитывать финансовые результаты, формировать бюджеты, осуществлять планирование прямых и косвенных затрат, проводить комплексную оценку финансового состояния предприятия.

Внедрять специализированные программы целесообразно на любом предприятии вне зависимости от масштабов бизнеса (малый, средний, крупный) [4, с. 118]. Однако, следует учитывать, что такие программы требуют существенных финансовых вложений.

Комплексным решением по автоматизации управленческого учета на крупных предприятиях, имеющих сложные бизнес-процессы, являются ERP-системы комплексной автоматизации. Данные системы имеют ряд модулей, которые способны охватить все области функционирования организации (рисунок 4).



Рисунок 4. Перечень модулей ERP-систем

ERP-системы универсальны и содержат множество возможностей для автоматизации управленческого учета. Ключевым преимуществом таких систем является доступность и согласованность данных. Также ERP-системы позволяют осуществлять контроль за работой сотрудников, сокращает количество ошибок в учете, обеспечивают автоматическое взаимодействие различных блоков системы.

Главный недостаток ERP-систем – высокая стоимость внедрения и обслуживания. Такие программы требуют постоянных доработок, техническое сопровождение, расходы на сервера для хранения больших массивов данных.

ERP-системы позволяют максимально повысить эффективность принятия управленческих решений, в особенности на крупных предприятиях, так как обладают всем необходимым функционалом, который необходим менеджменту любого уровня.

Таким образом, в основе повышения эффективности принятия управленческих решений на предприятии лежит автоматизация управленческого учета. Процесс автоматизации позволяет существенно сократить время обработки и получения информации внутренними пользователями, позитивно влияет на информативность, объективность и корректность учета, а также служит инструментом повышения эффективности функционирования организации, что оказывает позитивное влияние на ее дальнейшее развитие.

Список литературы

1. Волкова О. Н. Управленческий учет: учебник. М.: Издательство Юрайт, 2022. 461 с.
2. Башкатов В.В., Воротникова А.М., Мезина С.А. Применение облачных технологий автоматизации бухгалтерского учета // Вестник академии знаний. 2019. № 33 (4). С. 48 – 52.
3. Вакутина М.А., Богомолова Е.О., Котова К.Ю. Актуальные проблемы управленческого учета и перспективы его развития // Вектор экономики. 2022. № 3. С. 120 – 127.
4. Изварина Н.Ю. Использование управленческого учета для принятия управленческих решений // Экономика и бизнес: теория и практика. 2020. № 6 (64). С. 117-119.
5. Автоматизация управленческого учета на предприятии [Электронный ресурс] <https://solidartrade.ru/biznes/otsenka-stoimosti-predpriyatiya-v-usloviyah-rasshireniya-biznesa> (дата обращения 30.11.2022).

AUTOMATION OF MANAGEMENT ACCOUNTING AS A BASIS FOR INCREASING THE EFFICIENCY OF DECISION MAKING

S.V. Nefedova, candidate of economic science

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), SVNefedova@fa.ru

A.S. Seifedova, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), seyfedova@mail.ru

The article substantiates the relevance of automation of management accounting in order to improve the efficiency of decision-making in the current conditions, considers the main differences between accounting and management accounting, examines the main methods of automation of management accounting in an enterprise, their advantages and disadvantages, as well as the impact on the efficiency of managerial decision-making, indicates the relationship automation of management accounting with the decision-making process.

Key words: management, solution, automation, program, accounting, efficiency, planning, service, specifics, tool.

УДК 330

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ БАНКРОТСТВА ОАО «ЕФРЕМОВСКИЙ ЗАВОД СИНТЕТИЧЕСКОГО КАУЧУКА»

Е.А. Никитина, к.э.н., доцент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), EANikitina@fa.ru

К.И. Насонова, магистрант

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
nasonova.kristina13@yandex.ru

Риск потери платежеспособности является одним из самых серьезных рисков, с которыми сталкиваются предприятия. Несвоевременное принятие управленческих решений по определению и предотвращению кризисной ситуации может привести к банкротству. В данной статье определены основные теоретические и практические подходы к прогнозированию вероятности банкротства. Изучены модели прогнозирования банкротства предприятия. В работе проводится поиск наиболее эффективной отечественной методики прогнозирования вероятности банкротства ОАО «Ефремовский завод синтетического каучука».

Ключевые слова: прогнозирование вероятности банкротства, модели прогнозирования банкротства, финансовое состояние, финансовый анализ.

Существующая на протяжении нескольких последних лет нестабильная ситуация в сфере экономики оказывает негативное влияние на деятельность большинства отечественных предприятий. Многие компании сегодня становятся неплатежеспособными, находящимися на грани банкротства. Также существуют и другие факторы, которые могут усилить риск наступления банкротства предприятия, к ним относятся высокая конкуренция, неэффективное управление. Банкротство большинства компаний может приводить к серьезным последствиям социального и экономического характера, например, рост безработицы, снижение ВВП и др. [4]. Поэтому проблема прогнозирования вероятности банкротства становится актуальной для успешного ведения бизнеса.

Экономически устойчивое функционирование предприятия без угрозы возможного банкротства имеет большое значение при выборе акционерами, кредиторами, поставщиками наиболее перспективных партнеров. Однако прогнозирование

риска банкротства предприятия представляет интерес не только для его стейкхолдеров, но и для него самого, поскольку позволяет предприятию определить вероятность наступления кризисной ситуации, вовремя принять управленческие решения с целью ее преодоления и восстановления своей платежеспособности. В связи с этим менеджмент предприятия на основе оценки финансового состояния предприятия должен использовать определенную методику прогнозирования риска его банкротства.

Основным инструментом оценки финансового положения предприятия является финансовый анализ, представляющий собой совокупность методов сбора, обработки и использования информации о хозяйственной деятельности предприятия для принятия управленческих решений [2]. Основной целью финансового анализа выступает своевременное определение признаков банкротства, что способствует разработке и реализации мер, направленных на улучшение финансового состояния предприятия и недопущению банкротства. Полученные в результате анализа значения важных финансовых коэффициентов крайне необходимы, поскольку они являются основой для показателей прогнозирования вероятности финансовой несостоятельности предприятия, используемых в различных методиках оценки риска банкротства.

В свою очередь, под банкротством следует понимать неспособность предприятия в полной мере удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам [1]. В настоящее время существует большое количество отечественных методик прогнозирования банкротства предприятия. В данной работе в целях прогнозирования возможной финансовой несостоятельности ОАО «Ефремовский завод синтетического каучука» будем использовать следующие отечественные модели прогнозирования:

- модель Зайцевой О.П.;
- модель Беликова-Давыдовой;
- модель Сайфуллина-Кадыкова.

Вышеуказанные модели являются достаточно адаптированными к условиям российской экономики, в которых ведет свою деятельность ОАО «Ефремовский завод синтетического каучука». Основными их достоинствами являются простая интерпретация показателей и возможность оценки финансового состояния внутренними и внешними пользователями.

ОАО «Ефремовский завод синтетического каучука» (ОАО «ЕЗСК») является одним из первых заводов в России по производству синтетического каучука. Основными видами деятельности завода на сегодняшний день являются производство синтетического каучука в первичных формах и оптовая торговля промышленными химикатами [7]. В целях осуществления прогнозирования риска банкротства ОАО «ЕЗСК» сначала будем использовать модель Зайцевой О.П., которая имеет следующий вид [3]:

$$K_{\text{факт}} = 0,25 \cdot K_1 + 0,1 \cdot K_2 + 0,2 \cdot K_3 + 0,25 \cdot K_4 + 0,1 \cdot K_5 + 0,1 \cdot K_6.$$

Для того чтобы спрогнозировать возможное наступление банкротства необходимо сравнить друг с другом фактическое и нормативное значение, для расчета последнего из которых будем использовать следующую формулу [3]:

$$K_{\text{норм}} = 0,25 \cdot 0 + 0,1 \cdot 1 + 0,2 \cdot 7 + 0,25 \cdot 0 + 0,1 \cdot 0,7 + 0,1 \cdot K_{6\text{прош.года}}.$$

Если $K_{\text{факт}}$ больше $K_{\text{норм}}$, то вероятность банкротства предприятия является крайне высокой, в обратном случае вероятность банкротства - маловероятна.

Результаты всех проведенных расчетов представлены в таблице 1. Необходимая для расчетов информация была взята из таких открытых источников отчетности, как бухгалтерский баланс и отчет о финансовых результатах ОАО «ЕЗСК» за 2020-2021 гг. [6].

Таблица 1 Расчет показателей, используемых в модели Зайцевой О.П. для прогнозирования риска банкротства ОАО «ЕЗСК» [составлена автором]

Коэффициенты			Нормативное значение	
	2020	2021	2020	2021
Коэффициент убыточности предприятия (K_1)	0,22	0,41	0	0
Коэффициент соотношения кредиторской и дебиторской задолженности (K_2)	1,99	0,93	1	1
Коэффициент соотношения краткосрочных обязательств и наиболее ликвидных активов (K_3)	1,39	17,43	7	7
Коэффициент убыточности реализации продукции (K_4)	0,07	0,08	0	0
Коэффициент финансового риска (K_5)	2,12	1,54	0,7	0,7
Коэффициент загрузки активов (K_6)	0,97	0,53	0,66	0,97
$K_{\text{факт}}$	0,86	3,91	1,64	1,67

Полученные результаты говорят о том, что в 2020 году риск банкротства ОАО «ЕЗСК» - низкий, а в 2021 году - высокий.

Затем рассмотрим еще одну модель для прогнозирования риска банкротства ОАО «ЕЗСК», а именно модель Беликова-Давыдовой, которая имеет вид [3]:

$$Z = 8,38 \cdot K_1 + 1 \cdot K_2 + 0,054 \cdot K_3 + 0,63 \cdot K_4.$$

Для того чтобы спрогнозировать вероятность наступления банкротства необходимо провести оценку в соответствии со следующими значениями модели: максимальная вероятность банкротства достигается при $Z < 0$; высокая - при $0 < Z < 0,18$; средняя - при $0,18 < Z < 0,32$; низкая - при $0,32 < Z < 0,42$; минимальная - при $Z > 0,42$ [3].

Результаты всех проведенных расчетов представлены в таблице 2.

Таблица 2 Расчет показателей, используемых в модели Беликова-Давыдовой для прогнозирования риска банкротства ОАО «ЕЗСК» [составлена автором]

Коэффициенты	2020	2021
Коэффициент отношения оборотного капитала к сумме активов (K_1)	0,24	0,28
Коэффициент рентабельности собственного капитала (K_2)	0,17	0,32
Коэффициент отношения выручки от реализации к сумме активов (K_3)	1,03	1,88

Коэффициент отношения чистой прибыли к себестоимости (K_4)	0,06	0,07
Z	2,27	2,81

Полученные результаты говорят о том, что в 2020 и 2021 гг. финансовое состояние ОАО «ЕЗСК» остается достаточно стабильным и, соответственно, риск банкротства является минимальным.

Затем в целях осуществления прогнозирования риска банкротства ОАО «ЕЗСК» будем использовать модель Сайфуллина-Кадькова, которая имеет вид [5]:

$$R = 2 * K_1 + 0,1 * K_2 + 0,08 * K_3 + 0,45 * K_4 + K_5.$$

Вероятность банкротства считается высокой, если итоговый показатель $R < 1$. Если $R > 1$, то можно говорить о минимальной вероятности банкротства.

Результаты всех проведенных расчетов представлены в таблице 3. Необходимая для расчетов информация была взята из таких открытых источников отчетности, как бухгалтерский баланс и отчет о финансовых результатах ОАО «ЕЗСК» за 2020-2021 гг. [6].

Таблица 3 Расчет показателей, используемых в модели Сайфуллина-Кадькова для прогнозирования риска банкротства ОАО «ЕЗСК» [составлена автором]

Коэффициенты	2020	2021
Коэффициент обеспеченности собственными ресурсами (K_1)	-0,44	-0,03
Коэффициент текущей ликвидности (K_2)	2,02	1,93
Коэффициент оборачиваемости активов (K_3)	1,1	2,1
Коэффициент рентабельности продаж (K_4)	0,099	0,098
Коэффициент рентабельности собственного капитала (K_5)	0,18	0,38
R	-0,37	0,73

Полученные результаты говорят о том, что в 2020 и 2021 гг. риск банкротства ОАО «ЕЗСК» остается высоким.

Сравнительный анализ полученных результатов о возможном банкротстве ОАО «ЕЗСК» на основе трех рассмотренных отечественных моделей представлен в таблице 4.

Таблица 4 Сравнительный анализ результатов прогнозирования вероятности банкротства ОАО «ЕЗСК» по различным моделям [составлена автором]

Модель	2020	2021
Модель Зайцевой О.П.	низкая	высокая
Модель Беликова-Давыдовой	низкая	низкая
Модель Сайфуллина-Кадькова	высокая	высокая

По данным таблицы 4 можно сделать вывод, что согласно проведенному прогнозированию вероятности банкротства предприятия на основе текущего финансового состояния Ефремовского завода синтетического каучука имеет место угроза банкротства, что говорит, о необходимости принятия соответствующих мер по улучшению финансовых показателей и повышения платежеспособности.

Однако стоит заметить, что в результате проведения расчетов по прогнозированию риска банкротства ОАО «Ефремовский завод синтетического каучука» три рассматриваемые модели показали различные результаты. Например, в 2021 году модели Зайцевой О.П. и Сайфуллина-Кадькова указывают на высокую вероятность банкротства данного предприятия, в то время как согласно модели Беликова-Давыдовой ОАО «ЕЗСК» - финансово устойчивое предприятие. Поэтому наиболее целесообразным считается прогнозирование вероятности банкротства с использованием нескольких методик, что значительно повлияет на качество проводимых прогнозов и получаемых выводов.

Список литературы

1. О несостоятельности (банкротстве): Федеральный закон от 26.10.2002 № 127-ФЗ [Электронный ресурс]. СПС «КонсультантПлюс» Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_39331 (дата обращения: 27.10.2022).
2. Лукасевич И. Я. Финансовый менеджмент в 2 ч. Часть 1. Основные понятия, методы и концепции: учебник и практикум для вузов / И. Я. Лукасевич. 4-е изд., перераб. и доп. Москва: Издательство Юрайт, 2022. 377 с. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/488925> (дата обращения: 27.10.2022).
3. Галицкая Ю.Н., Терещенко О.О. Прогнозирование риска банкротства предприятия при помощи отечественных моделей с целью сохранения платежеспособности // Экономика и бизнес: теория и практика. 2019. №12-1. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/prognozirovanie-riska-bankrotstva-predpriyatiya-pri-pomoschi-otechestvennyh-modeley-s-tselyu-sohraneniya-platezhesposobnosti> (дата обращения: 27.10.2022).
4. Докукина А.А. Прогнозирование банкротства организации на основе оценки финансового состояния // Человеческий капитал и профессиональное образование. 2015. № 1(13). С. 35-48. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?ysclid=I9Int7dbgg178691280&id=23654841> (дата обращения: 27.10.2022).
5. Махмудова А.Т. Прогнозирование вероятности банкротства на предприятии // Модернизация российского общества и образования: новые экономические ориентиры, стратегии управления, вопросы правоприменения и подготовки кадров: Материалы XXI национальной научной конференции (с международным участием), Таганрог, 16–18 апреля 2020 года. Таганрог: Таганрогский институт управления и экономики, 2020. С. 324-345. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42946181&ysclid=I9yn4mg758209441844> (дата обращения: 27.10.2022).
6. Официальный портал «Всероссийская система проверки контрагентов» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://zachestnyibiznes.ru> (дата обращения: 27.10.2022).
7. Официальный сайт ОАО «Ефремовский завод синтетического каучука» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.ezsk.ru> (дата обращения: 27.10.2022).

FORECASTING THE BANKRUPTCY OF OJSC «EFREMOV SYNTHETIC RUBBER ENTERPRISE»

E.A. Nikitina, candidate of economic sciences, associate professor

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), EANikitina@fa.ru

K.I. Nasonova, Master's student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch),
nasonova.kristina13@yandex.ru

The risk of loss of solvency is one of the most serious risks faced by companies. Untimely adoption of management decisions to identify and prevent a crisis situation can lead to bankruptcy. This article defines the main theoretical and practical approaches to forecasting the probability of bankruptcy. Models of forecasting bankruptcy of the enterprise are studied. The article is searching for the most effective domestic methodology for forecasting the probability of bankruptcy on the example of OJSC «Efremov Synthetic Rubber Enterprise».

Key words: forecasting the probability of bankruptcy, bankruptcy forecasting models, financial condition, financial analysis.

УДК 330

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ФИНАНСОВОМУ ПРОГНОЗИРОВАНИЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Е.А. Никитина, к.э.н., доцент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), EANikitina@fa.ru

К.И. Насонова, магистрант

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
nasonova.kristina13@yandex.ru

В данной статье исследованы основные подходы к определению роли и сущности финансового прогнозирования хозяйственной деятельности предприятия. Рассмотрены цели, задачи и этапы финансового прогнозирования. Охарактеризованы методы финансового прогнозирования, без использования которых невозможно успешное функционирование современного предприятия и принятие управленческих решений в рамках его финансовой стратегии.

Ключевые слова: финансовое прогнозирование, финансовый прогноз, методы прогнозирования, стратегия.

В целях успешного развития предприятия в современных условиях рыночной экономики менеджменту необходимы знания в области управления финансами. Профессиональное управление финансами требует прогнозирования деятельности предприятия, которое с помощью определенных методов исследования позволяет проанализировать и оценить будущую ситуацию. Используя существующие методы прогнозирования финансово-хозяйственной деятельности, менеджеры могут адаптироваться к изменениям на рынке и принимать правильные управленческие решения для решения возникающих проблем и улучшения финансового положения компании. В связи с этим финансовое прогнозирование деятельности предприятия является актуальным.

Финансовое прогнозирование с каждым годом играет все более важную роль в деятельности любого предприятия. Оно позволяет компании наглядно представить направления ее развития на протяжении определенного времени и в случае необходимости изменить вектор текущего развития в целях достижения в будущем более высоких результатов или в целях предотвращения отрицательной динамики развития предприятия. Инструмент финансового прогнозирования также дает возможность предприятию минимизировать такие риски, как потеря ликвидности, снижение объемов производства и т.д. Используя прогнозирование, менеджмент предприятия с помощью расчета различных показателей и финансовых коэффициентов может оценить деятельность компании через некоторое время, что позволяет сделать выводы по поводу будущих денежных потоков предприятия и своевременно принять управленческое решение. Благодаря финансовому прогнозированию менеджмент компании может принимать решения в области краткосрочного и долгосрочного планирования, распределения ресурсов, в целях обеспечения роста предприятия, сохранения его конкурентоспособности и поддержания финансовой устойчивости.

Прогнозирование является одной из важнейших функций менеджеров и аналитиков и имеет большое значение при принятии управленческих решений. Основоположники российской школы управления определяли прогнозирование как один из основных этапов управленческого цикла. Таким образом, они подтвердили роль и значимость прогнозирования в процессе управления. В общем случае прогнозирование (от греч. prognosis - предвидение) представляет собой процедуру предсказания соответствующих показателей, результатов будущих операций, последствий влияния тех или иных событий [5].

На основе анализа работ отечественных ученых, посвященных вопросам финансового прогнозирования деятельности предприятия, можно обозначить разные подходы к определению понятия «финансовое прогнозирование» и его роли в управлении финансами предприятия. Согласно первому подходу финансовое прогнозирование является составным элементом финансового планирования. Согласно второму подходу финансовое прогнозирование является самостоятельной функцией управления, предшествующей процессу финансового планирования [2, 7]. По мнению автора, финансовое планирование – это непосредственно принятие управленческих решений и их осуществление, а финансовое прогнозирование – это только определение возможностей, чтобы принять такие управленческие решения. Но в сравнении с финансовым планированием, у прогнозирования более низкая степень определенности. Таким образом, финансовое прогнозирование предшествует финансовому планированию, однако эти два процесса являются непрерывными.

Под финансовым прогнозированием понимается процесс разработки системы финансовых прогнозов, направленных на выяснение возможного будущего состояния и результатов финансово-хозяйственной деятельности предприятия с учетом влияния факторов внешней и внутренней среды в условиях неопределенности и действия разнообразных рисков. Прогнозирование занимает одно из главных мест в процессе разработки и реализации финансовой стратегии предприятия. Сделанные финансовые прогнозы позволяют создавать разного рода сценарии в целях решения стоящих перед компаниями экономических задач. Особое значение для предприятия имеет стратегический финансовый прогноз, который разрабатывается в соответствии с целями ведения бизнеса и с учетом макроэкономических процессов в экономике, инфляционных и инвестиционных процессов, а также финансовой политики

государства.

Основной целью финансового прогнозирования является определение необходимого для организации объема финансовых ресурсов в прогнозируемых периодах. Среди основных задач финансового прогнозирования можно выделить следующие:

1. Поиск надежных источников формирования финансовых ресурсов и различных направлений их возможного эффективного распределения;
2. Определение ожидаемых значений показателей финансово-хозяйственной деятельности предприятия, необходимых для осуществления финансового планирования на среднесрочную и краткосрочную перспективу;
3. Оценка будущих перспектив предприятия в области экономики и финансов в зависимости от возможных сценариев его развития;
4. Формирование обоснованных выводов и рекомендаций, необходимых для принятия управленческих решений сегодня и разработки финансовой стратегии предприятия на будущее.

На практике финансовое прогнозирование, чаще всего, осуществляется каждый год, так как финансовые результаты деятельности предприятия являются главными параметрами его эффективной финансовой деятельности. Благодаря ежегодному прогнозированию менеджмент предприятия имеет возможность сравнить прогнозные значения показателей с их фактическими значениями. Также регулярное финансовое прогнозирование позволяет проанализировать и обобщить различные факторы и условия, которые оказывают влияние на достижение или не достижение фактических результатов показателей прогнозируемых значений. Кроме того, по итогу прогнозирования могут быть сформулированы рекомендации по повышению качества его проведения и эффективности. В целом процесс финансового прогнозирования включает в себя пять основных этапов, представленных на рисунке 1.

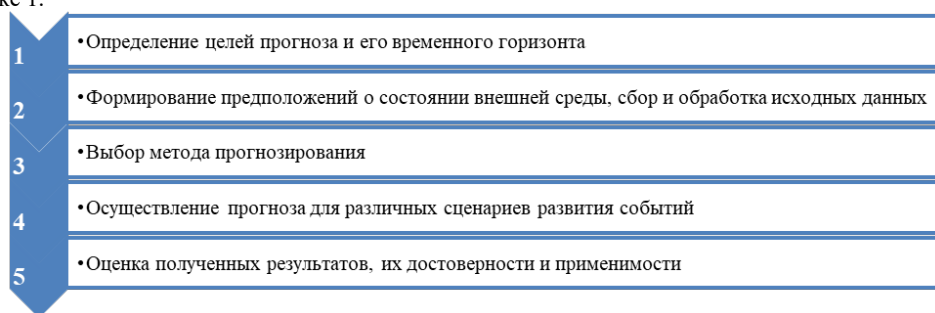


Рисунок 4. Основные этапы процесса прогнозирования [1]

Финансовое прогнозирование основывается на изучении финансово-хозяйственной деятельности предприятия в прошедшем периоде и будущих изменений условий внешней и внутренней среды. Финансовый прогноз деятельности предприятия может быть осуществлен одним из указанных ниже способов [3]:

- 1) прогнозирование одного или нескольких показателей, которые наиболее интересны и значимы для менеджмента предприятия, например: прибыль, выручка от продаж, себестоимость продукции;
- 2) прогнозирование всей совокупности показателей, чаще всего представленной в форме таблиц отчетности предприятия. В данном случае прогнозированию подлежит каждая статья имеющейся бухгалтерской отчетности компании на основании анализа данных прошлых периодов. Основным преимуществом рассматриваемого способа является возможность со всех сторон провести анализ деятельности предприятия, а следовательно, сформировать максимально возможный объем информации, который может быть использован аналитиками в различных целях, например, при определении показателей для расчета финансовых коэффициентов.

По виду используемой модели в теории и на практике используются следующие группы методов финансового прогнозирования [6]:

1. Методы экспертных оценок, в основе которых лежит сбор экспертных мнений в отношении того, какие финансовые процессы будут происходить, путем проведения специальных мероприятий (интервьюирование, анкетирование и пр.) и обработка полученных данных с помощью инструментов экономической статистики. Применение данных методов основано на опыте и профессиональных знаниях экспертов в области экономики и управления финансами. На сегодняшний день методы экспертных оценок являются наиболее распространенными среди существующих методов финансового прогнозирования и находят свое применение в большинстве прогнозов. Данная востребованность обусловлена относительной простотой и быстрой реализацией данных методов прогнозирования. Однако методы экспертных оценок имеют и ряд недостатков, например, субъективность полученных оценок, зависимость качества оценок от квалификации экспертов, низкий уровень персональной ответственности за финансовый прогноз.

2. Стохастические методы, которые предполагают вероятностный характер прогноза и взаимосвязи между исследуемыми показателями. Вероятность получения точного прогноза находится в прямой зависимости от количества используемых показателей. Данные методы характеризуются существенной сложностью используемых в процессе прогнозирования алгоритмов. В качестве примера применения стохастических методов можно привести исследование тенденций изменения объема продаж с помощью анализа темпов роста показателей реализации. Стоит отметить, что на получаемые рассматриваемыми методами результаты оказывают влияние случайные изменения данных, что может приводить к допущению ошибок в финансовых прогнозах.

3. Детерминированные методы, которые предполагают наличие функциональных или строго определенных связей, когда каждому значению факторного признака соответствует вполне определенное неслучайное значение результативного признака. В качестве примера реализации детерминированной факторной модели можно привести отчет о финансовых результатах предприятия, в котором существует связь между таким результативным признаком, как чистая прибыль, и факторными признаками, такими как выручка от реализации, себестоимость, расходы [4].

Каждый из рассмотренных методов имеет свои достоинства и недостатки, поэтому в процессе финансового прогнозирования может быть использован как один, так и несколько различных методов. Выбор метода зависит от условий проведения прогнозирования, однако стоит отметить, что основным результатом финансового прогнозирования должно быть

составление качественного прогноза.

Таким образом, финансовое прогнозирование играет важную роль в процессе успешного функционирования предприятия, поскольку благодаря полученным в ходе прогноза результатам менеджмент компании может оценить альтернативные стратегии будущего развития предприятия и принять важные управленческие решения. Рассмотрев основные подходы к определению сущности финансового прогнозирования и финансового планирования, можно сделать вывод, что прогнозирование является основой для финансового планирования деятельности предприятия. Именно разработка системы финансовых прогнозов позволяет руководству уже сегодня планировать различные мероприятия для поддержания стабильного развития компании и повышения ее конкурентоспособности. Изучив основные методы реализации финансового прогнозирования, стоит отметить, что на сегодняшний день наиболее актуальным является использование одновременно нескольких методов прогнозирования в процессе составления финансового прогноза, так как от эффективного и качественного финансового прогнозирования во многом зависит успешное развитие предприятия.

Список литературы

1. Лукасевич И. Я. Финансовый менеджмент в 2 ч. Часть 1. Основные понятия, методы и концепции: учебник и практикум для вузов / И. Я. Лукасевич. 4-е изд., перераб. и доп. Москва: Издательство Юрайт, 2022. 377 с. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/488925> (дата обращения: 15.10.2022).
2. Берковский Д.А. Кондратьева О.В. Теоретические подходы к финансовому планированию и прогнозированию деятельности предприятия // Актуальные вопросы современной экономики. 2019. № 4. С. 830-846. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=39212112&ysclid=19jx4vpu2m853212598> (дата обращения: 15.10.2022).
3. Георгиев Г.А. Прогнозирование финансовых результатов деятельности организации // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2019. № 1-1. С. 638-644. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=37951277&ysclid=19g5dgxvpk694895316> (дата обращения: 15.10.2022).
4. Карасева Е.А. Существующие подходы к прогнозированию финансового состояния организации // Economics. 2018. №1 (33). С. 59-62. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/suschestvuyuschie-podhody-k-prognozirovaniyu-finansovogo-sostoyaniya-organizatsii> (дата обращения: 15.10.2022).
5. Кулакова А.В. Финансовое прогнозирование в стратегии финансового управления: цели, задачи, методы // Интерактивная наука. 2021. №4 (59). С. 56-58. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/finansovoe-prognozirovanie-v-strategii-finansovogo-upravleniya-tseli-zadachi-metody> (дата обращения: 15.10.2022).
6. Моисеева И.И. Моргунова К.И. Анализ проблем планирования и прогнозирования показателей деятельности предприятия // Социально-экономические явления и процессы. 2018. № 1. С. 97-102. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=32724686&ysclid=19k3yhlzhr431852577> (дата обращения: 15.10.2022).
7. Саакян Т.Г. Роль и место прогнозирования в процессе обеспечения финансовой устойчивости предприятия // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. 2013. №1 (115). С. 133-140. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-i-mesto-prognozirovaniya-v-protsesse-obespecheniya-finansovoy-ustoychivosti-predpriyatiya> (дата обращения: 15.10.2022).

THEORETICAL APPROACHES TO FINANCIAL FORECASTING OF THE COMPANY'S ACTIVITIES

E.A. Nikitina, candidate of economic sciences, associate professor

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), EANikitina@fa.ru

Nasonova K. I., Master's student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch),
nasonova.kristina13@yandex.ru

This article examines the main approaches to determining the role and essence of financial forecasting of economic activity of an enterprise. The objectives, tasks and stages of financial forecasting are considered. The methods of financial forecasting are characterized, without the use of which it is impossible to successfully operate a modern enterprise and make management decisions within its financial strategy.

Key words: financial forecasting, financial forecast, forecasting methods, strategy.

УДК 338

О ПРИНЦИПАХ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РИСКАМИ, СВЯЗАННЫМИ С КЛИМАТОМ, В КОНТЕКСТЕ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Р.К. Нурмухаметов, к.э.н., доцент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
RK.Nurmuhametov@fa.ru

Исследования показывают, что значение климатических рисков возрастает как для банков, так и для финансовой системы в целом. Необходима интеграция климатических рисков в систему управления рисками финансовых организаций, и, прежде всего, банков. Проанализированы три принципа управления климатозависимыми финансовыми рисками, которые связаны с корпоративным управлением. Предложено обучать членов совета директоров вопросам управления климатозависимыми финансовыми рисками. Риски, связанные с изменением климата, должны учитываться советом директоров банка при утверждении схемы склонности банка к риску.

Ключевые слова: физические риски, риски перехода, принципы управления финансовыми рисками, совет директоров, корпоративное управление

Изменение климата, вызванное, прежде всего, глобальным потеплением, представляет собой одну из самых больших долгосрочных угроз для мировой экономики и мировой финансовой системы. Большое внимание финансовым рискам, связанным с климатом, уделяют центральные банки. Так, Банк России только за 2020-2022 гг. опубликовал три доклада по вопросам климатических рисков [1; 2; 3], в которых приведены общие схемы влияния климатических рисков на традиционные категории рисков: кредитные, рыночные, процентные, операционные, репутационные и страховые. В 2023-2024 годах планируется подготовить Рекомендации по интеграции климатических рисков в систему управления рисками финансовых организаций.

Высокую активность в направлении изучения климатических рисков и их учета в банках проявляет Европейский центральный банк (ЕЦБ). В 2020 году он подготовил Руководство по рискам, связанным с климатом и окружающей средой («С&Е»), в котором изложил 13 надзорных требований относительно того, как банки должны интегрировать эти риски в свои бизнес-модели и стратегии [4]. ЕЦБ опубликовал также набор передовых методов управления рисками С&Е [5], передовых методов стресс-тестирования [6], результаты тематического обзора рисков, связанных с климатом и окружающей средой, за 2022 год [7].

Тем не менее, нужно признать, что пока ни зарубежные, ни российские банки недостаточно уделяют внимание анализу климатических рисков в своей деятельности. Например, европейские банки продолжают существенно недооценивать широту и масштаб климатических и экологических рисков (С&Е), и еще далеки от адекватного управления ими, при этом большинство банков не включают климатический риск в свои модели кредитного риска, и только 20% учитывают климатический риск как переменную при выдаче кредитов [8]. В России, по данным Сбера, большинство крупнейших банков не имеют ключевых элементов управления климатическими аспектами: климатических стратегий, политик, целей, отчетности, оценки выбросов парниковых газов. Только около 15% банков считают, что обладают компетенциями для анализа ESG-рисков, в том числе климатических рисков, и экспертизой в полном объеме [9].

Большое значение в формировании системы управления финансовыми рисками, связанными с климатом, имеет определение принципов, на основе которых будет создаваться такая система. В 2022 году Базельский комитет по банковскому надзору подготовил методические рекомендации «Принципы эффективного управления и надзора за финансовыми рисками, связанными с изменением климата» [10]. Подробный анализ этих принципов применительно к банкам дан в работе В.В. Иванова и Р.К. Нурмухаметова [11]. Мы же остановимся только на тех принципах управления банками климатозависимыми финансовыми рисками, которые связаны с корпоративным управлением.

В Базельском документе в блок «корпоративное управление» включены следующие принципы управления финансовыми рисками, связанными с климатом:

- **Первый принцип:** Банкам целесообразно разработать и внедрить методику для понимания и оценки потенциального воздействия факторов риска, связанных с климатом, на их бизнес и на окружающую среду, в которой они работают. Банкам следует учитывать значимые финансовые риски, связанные с климатом, которые могут проявиться на различных временных горизонтах, и включать такие риски в общие структуры бизнес-стратегий и риск-менеджмента.
- **Второй принцип:** Советом директоров или высшим исполнительным органом должна быть четко установлена система ответственности за управление финансовыми рисками, связанными с климатом, по всей организационной структуре банка.
- **Третий принцип:** Банкам следует принять адекватные политики, процедуры и средства контроля, которые будут применяться на всех уровнях для обеспечения эффективного управления финансовыми рисками, связанными с климатом.

Как известно, надежные механизмы корпоративного управления необходимы для функционирования финансовых учреждений и финансовой системы в целом. Они также могут способствовать успешному управлению рисками, связанными с климатом. Базельский комитет по банковскому надзору дает в этом плане следующие рекомендации.

Во-первых, стратегические вопросы управления рисками (направления, политики, методы) определяет Совет директоров. Для этого Совет директоров выделяет существенные климатические риски: физические риски (хронический физический риск, острый физический риск) и риски перехода (изменения, связанные с технологическими инновациями, климатической политикой, предпочтениями инвесторов/потребителей) к низко углеродной экономике. Это включает в себя понимание и оценку того, как эти риски могут повлиять на устойчивость бизнес-модели банка в краткосрочной, среднесрочной и долгосрочной перспективе, а также рассмотрение того, как эти факторы могут повлиять на способность банка достигать своих бизнес-целей. Совет директоров и правление должны быть вовлечены в соответствующие этапы процесса, и подход, установленный правлением, должен быть четко доведен до сведения менеджеров и сотрудников банка.

Система управления рисками банков должна соответствовать их заявленным целям и задачам. Следовательно, Совет директоров и правление должны обеспечить, чтобы их внутренние стратегии и заявления о склонности к риску соответствовали любым публично обнародованным стратегиям и обязательствам, связанным с климатом.

Во-вторых, ответственность за управление финансовыми рисками, связанными с изменением климата, должна быть четко распределена между членами правления и/или комитетами для обеспечения надлежащего учета существенных финансовых рисков, связанных с изменением климата, как части бизнес-стратегии банка и системы управления рисками. Здесь важно, чтобы Совет директоров и правление и имели адекватное представление о финансовых рисках, связанных с изменением климата, и чтобы они обладали знаниями и навыками управления этими рисками. Кроме того, необходимо, чтобы подразделения банка, ответственные за управление рисками, располагали достаточными ресурсами и опытом для эффективного выполнения обязанностей по управлению финансовыми рисками, связанными с климатом.

В-третьих, управление существенными финансовыми рисками, связанными с изменением климата, должно быть включено в политику, процессы и средства контроля во всех соответствующих функциях и бизнес-подразделениях.

В российских банках вопросы организации управления финансовыми рисками, связанными с климатом, чаще рассматриваются в рамках реализации ESG-повестки. Поэтому отдельных структур по климатической повестке, отличных от задач решения ESG-повестки, российские банки не создают. Представляется, что наиболее интересный опыт управления климатозависимыми рисками накопил Сбер. Так, в 2021 году он разработал «Политику в области социальной и экологической ответственности, корпоративного управления и устойчивого развития», в которой было выделено такое направление, как «Развитие практик управления климатическими рисками и возможностями» (разработка климатической стратегии, создание эффективной системы управления рисками, связанными с изменением климата и др.). Климатическая тематика рассматривалась как элемент

ESG-повестки.

"Сбер" также разработал собственные модели прогнозирования климатических риск-событий (пожаров, наводнений, штормов, таяния вечной мерзлоты) и расчета их экономических последствий с использованием инструментов искусственного интеллекта для дальнейшей автоматизации кредитного процесса. Эти модели позволяют клиентам точно оценить возможные потери и являются одним из важных решений для корпоративного бизнеса, которые помогают управлять физическими климатическими рисками.

В целях совершенствования корпоративного управления климатозависимыми финансовыми рисками в банках, мы предлагаем провести следующие мероприятия.

1. Банкам целесообразно включать в Советы директоров лиц, имеющих опыт работы с финансовыми рисками, связанными с климатом. Чтобы помочь членам совета директоров приобретать, поддерживать и расширять свои знания и навыки, а также выполнять свои обязанности, Банк России мог бы организовать для них обучение по вопросам управления климатозависимыми финансовыми рисками.

2. Стимулирование членов совета директоров желательно поставить в зависимость от успешного достижения целей, связанных с климатом.

3. Риски, связанные с изменением климата, должны учитываться советом директоров банка при утверждении схемы склонности банка к риску.

Это обеспечит долгосрочную устойчивость банка в условиях меняющегося климата и переход к более устойчивой экономике.

4. Коммерческим банкам при управлении климатозависимыми финансовыми рисками целесообразно использовать модели прогнозирования климатических риск-событий, разработанных Сбером.

Список литературы

1. Влияние климатических рисков и устойчивое развитие финансового сектора Российской Федерации. Доклад для общественных консультаций. Банк России. Москва. Май 2020 года. URL: http://www.cbr.ru/content/document/file/108263/consultation_paper_200608.pdf

2. Пеникас Генрих. Связь кредитных и климатических рисков. Серия докладов об экономических исследованиях № 100 / сентябрь 2022. Банк России. URL: http://www.cbr.ru/statichtml/file/140290/wp_100.pdf

3. Климатические риски в меняющихся экономических условиях. Доклад для общественных консультаций. Банк России. Москва. Декабрь 2022 года. URL: https://www.cbr.ru/Content/Document/File/143643/Consultation_Paper_21122022.pdf

4. Guide on climate-related and environmental risks. Supervisory expectations relating to risk management and disclosure. ECB. Banking Supervision. 2022. URL: <https://www.bankingsupervision.europa.eu/ecb/pub/pdf/ssm.202011finalguideonclimate-relatedandenvironmentalrisks~58213f6564.en.pdf>

5. Good practices for climate-related and environmental risk management Observations from the 2022 thematic review. ECB. November 2022. URL: <https://www.bankingsupervision.europa.eu/ecb/pub/pdf/ssm.thematicreviewcercompendiumgoodpractices112022~b474fb8ed0.en.pdf>

6. ECB report on good practices for climate stress testing. ECB. December 2022. URL: https://www.bankingsupervision.europa.eu/ecb/pub/pdf/ssm.202212_ECBreport_on_good_practices_for_CST~539227e0c1.en.pdf

7. Walking the talk. Banks gearing up to manage risks from climate change and environmental degradation. Results of the 2022 thematic review on climate-related and environmental risks. ECB. November 2022 - URL: <https://www.bankingsupervision.europa.eu/ecb/pub/pdf/ssm.thematicreviewcerreport112022~2eb322a79c.en.pdf>

8. Symon Julia. What regulators should take away from the ECB climate stress test. URL: <https://greencentralbanking.com/2022/07/12/ecb-climate-stress-test-regulators-julia-symon/>

9. Будущее климатической повестки в банках. ПАО Сбербанк. Декабрь 2022. URL: https://sber.pro/digital/uploads/2022/12/ESG_climate_2312_final_33559f13ed.pdf

10. Principles for the effective management and supervision of climate-related financial risks. Basel Committee on Banking Supervision. June 2022. URL: <https://www.bis.org/bcbs/publ/d532.pdf>

11. В.В. Иванов, Р.К. Нурмухаметов. Управление климатозависимыми финансовыми рисками в российских банках: методологические аспекты// Научный журнал НИУ ИТМО Серия "Экономика и экологический менеджмент", 2023. №1.с.с 43-53.

ON THE PRINCIPLES OF CLIMATE-RELATED FINANCIAL RISK MANAGEMENT IN THE CONTEXT OF CORPORATE GOVERNANCE

R.K. Nurmukhametov, Candidate of Economics, Associate Professor

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), RKNurmukhametov@fa.ru

Studies show that the importance of climate risks is increasing both for banks and for the financial system as a whole. It is necessary to integrate climate risks into the risk management system of financial organizations, and, above all, banks. Three principles of climate-dependent financial risk management related to corporate governance are analyzed. It is proposed to train members of the Board of Directors on climate-dependent financial risk management. The risks associated with climate change should be taken into account the board of directors of the bank when approving the bank's risk appetite scheme.

Keywords: physical risks, transition risks, financial risk management principles, board of directors, corporate governance.

УДК 338.24

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ АСПЕКТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ВОСПРОИЗВОДСТВОМ ОСНОВНЫХ ФОНДОВ

А.В. Овчаров, к.экон.н, доцент

Россия, г. Новомосковск, Новомосковский институт (филиал) РХТУ им. Д.И. Менделеева

Т.В. Бабкина, к.экон.н, доцент,

Россия, г. Новомосковск, Новомосковский институт (филиал) РХТУ им. Д.И. Менделеева, tayana_surkova@mail.ru

Статья просвещена вопросам выбора эффективной стратегии управления воспроизводством основных фондов. Авторами доказано, что она должна выбираться на основе анализа особенностей стратегии организации, доступности и достаточности ресурсных потоков, степени адаптационной устойчивости организации к динамике НТП.

Предложено при этом использовать портфельный принцип минимизации рисков, а выбор источника ресурсов основывать на их доступности. Предложенная последовательность опирается на уже существующие показатели и методы.

Однако важным является именно совместное использование ряда показателей, которые традиционно используются относительно самостоятельно. Это позволило более квалифицированно и объективно подойти к оценке базовых инвестиционных альтернатив по поводу способа воспроизводства ОФ в организации.

Ключевые слова: основные фонды, инвестиционный портфель, затраты, доходы, ресурсы, стратегия, стоимость, критерии, оценка, рентабельность, воспроизводство

В условиях наличия объективной ограниченности ресурсных потоков организации, принимающей решение о стратегии управления воспроизводством основных фондов (ОФ), перед ней обычно стоят следующие альтернативы, выбор среди которых определяется особенностями стратегии организации, доступностью и достаточностью ресурсных потоков, степенью адаптационной устойчивости организации к динамике НТП и т.д.:

1. Приобретение новых ОФ.
2. Модернизация старых ОФ.
3. Проведение капитального ремонта старых ОФ с возможным продлением срока их эксплуатации.
4. Поддержание текущей работоспособности старых ОФ за счет их текущего ремонта.

Можно выделить и иные направления, но при более детальном их анализе окажется, что они представляют собой синтез перечисленных выше.

Первые две альтернативы связаны, прежде всего, с улучшением как качественных, так и количественных показателей использования ОФ (например, увеличение производительности, снижение издержек в т.ч. на ремонт, поддержание прогрессивных технологий и т.д.), и лишь за тем с управлением «временным фактором» - пролонгацией срока службы.

В связи с этим, подобная деятельность может рассматриваться как интенсифицирующая.

Что касается двух последних альтернатив, то их основное предназначение это, прежде всего, продление срока службы ОФ, причем оно более существенно при реализации третьей, и незначительное – при реализации последней альтернативы. Такая деятельность носит экстенсивный характер.

Обычно выбор альтернативы определяется текущей доступностью ресурсов. Выбор же структуры ресурсного портфеля (собственные или заемные средства) является следствием показателя доступности ресурсов.

Нам же представляется, что выбор должен стратегически базироваться на строгом учете инвестиционных достоинств и недостатков любой альтернативы. Учет же ресурсных возможностей должен являться следствием предыдущего анализа.

Для сложных портфелей ОФ невозможно предложить единственно верное решение, но управление их воспроизводственным процессом должно являться только следствием стратегии развития.

В основе такого управления будет использован портфельный принцип минимизации рисков, а выбор источника ресурсов будет определяться с тактической их доступностью.

В результате, определяя путь, по которому пойдет решение указанной проблемы в каждом конкретном случае, на начальном этапе анализа стратегически необходимо абстрагироваться от конкретики, связанной с поиском источника ресурсов.

На начальном этапе анализа это позволяет посмотреть на выбор направления воспроизводства под непривычным углом: осуществить его за счет сравнения альтернатив путем сравнительной оценки достоинств и недостатков каждой из них. Основы методологии проведения подобной оценки представлены на рис. 1.

Следует утверждать, что решение о выборе конкретного направления воспроизводства ОФ должно приниматься на основе:

1. Сравнения изменения затрат на реализацию решения (ΔZ) с учетом инвестиционного соотношения момента их наступления и момента принятия решения (момент сравнения альтернатив).
2. Сравнения изменения динамики текущих доходов и затрат за счет учета специфики изменения факторов производительности ($\Delta\Pi$) в рамках каждой альтернативы.
3. Сравнения изменений в сроках начала периода полезного использования ОФ (Δt_2) и его продолжительности (Δt_1)
4. Учета положения о том, что любые распределенные во времени ресурсные потоки должны быть оценены с учетом методики дисконтирования на основе представлений о продолжительности Δt_2 и Δt_1 и структуре Δt_1 . Это относится как к долгосрочным (капитальным) вложениям, так и к текущим доходным и расходным потокам, которые формируются как результат реализации альтернативы.

Для упрощения процедуры оценки на этапе предварительного анализа можно исключить возможные колебания цен на производимую продукцию, колебания спроса и предложения на основе процедур нахождения статистического среднего с оценкой доверительных интервалов.

Кроме того, модельно приняв за основу анализа некоторую равномерно распределенную величину этих потоков (например, ежемесячный объем реализации продукции и т.д.), и, учитывая, что такие потоки имеют аннуитетный характер, можно легко определить их приведенную стоимость на момент принятия решения, а затем скорректировать ее с учетом приведенной стоимости капитальных затрат, получив значение чистой приведенной стоимости инвестиционной альтернативы (NPV_i).

Помимо этого, необходимо определить значения таких показателей как внутренняя норма доходности (IRR_i) и дисконтированный период окупаемости (DPB_i). Для принятия окончательного решения о выборе альтернативы необходимо провести сравнение соответствующих показателей с учетом их важности.

Например, анализ показателей IRR каждой из альтернатив позволяет оценить приемлемую стоимость ресурсных потоков, связанных с реализацией альтернативы, а также добиться минимизации стоимости ресурсного портфеля для каждой из альтернатив за счет использования портфельных принципов. Это позволит более взвешенно подойти к сравнительной оценке

любой из них и, одновременно, сформировать ограничения выбора.

Так, выделив временные интервалы, в течение которых необходимо привлечение внешних ресурсов, становится возможной рационализация подхода к формированию схем погашения займов и организации кредитных линий.

Одновременно возникнет возможность сравнения значений IRR_i с существующей в организации рентабельностью использования ОФ, что позволит оценить и спрогнозировать динамику изменения рентабельности портфеля активов за счет изменения их структуры, как результата инвестиционного выбора.

Существенную роль будут играть результаты анализа значений Δt_2 и Δt_1 всех альтернатив, а также необходимость учета того обстоятельства, что в любом случае будет возникать временной лаг до начала реализации любой из альтернатив, причем, чем проще будет альтернатива, тем обычно короче будет этот временной лаг (на рис. 1 не показано для упрощения).

Вышеприведенная последовательность опирается на уже существующие показатели и методы. Однако важным является именно совместное использование ряда показателей, которые традиционно используются относительно самостоятельно.

Это позволит более квалифицированно и объективно подойти к оценке базовых инвестиционных альтернатив по поводу способа воспроизводства ОФ в организации.

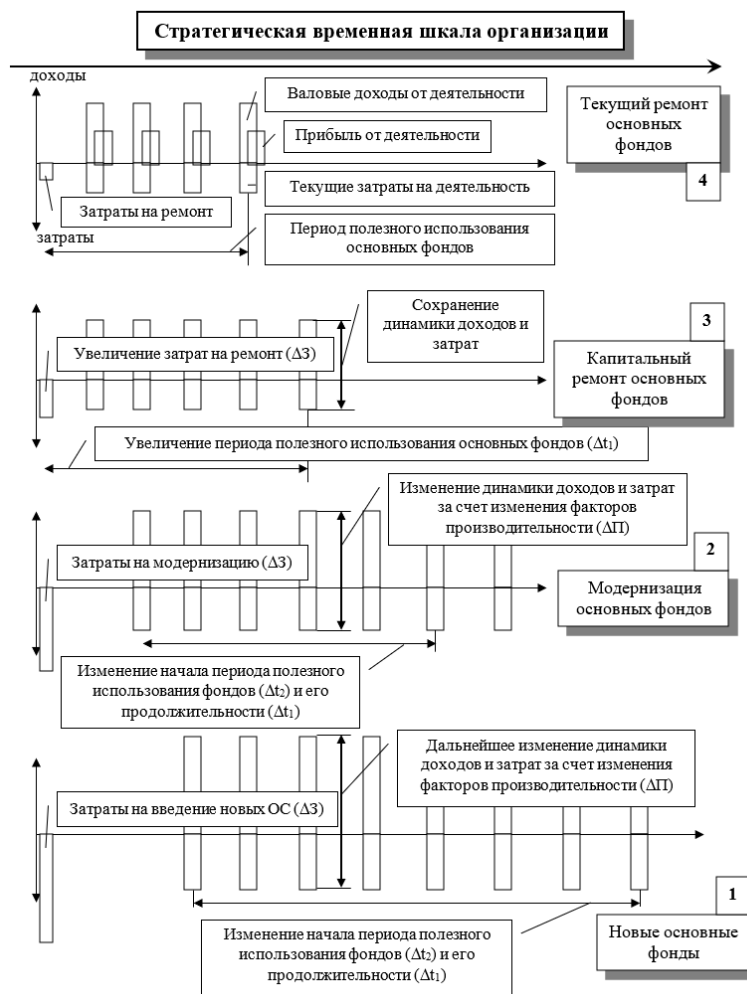


Рисунок 1. Результаты сравнения стратегических альтернатив воспроизводства основных фондов, с учетом временного лага

Список литературы

1. Аксенова, Э.А. Анализ и диагностика финансово – хозяйственной деятельности предприятия / Учебное пособие по дисциплине «Экономический анализ» для студентов очного и заочного отделений экономического факультета, специальности «Финансы и кредит». Москва, 2019 – 541с.
2. Буркова, Р.Ф. Экономика предприятия [Текст]: учеб. пособие для студентов вузов / Р.Ф. Буркова, Т.П. Дорофеева, Т.В. Фролова ; Кемеровский институт (филиал) РГТЭУ. – Кемерово: Кемеровский институт (филиал) РГТЭУ, 2017. – 248 с. Васильева, Л.С. Финансовый анализ//4-е изд., перераб. и доп. -М.: КНОРУС, 2019. -880 с.

INVESTMENT ASPECT OF IMPROVING THE EFFICIENCY OF FIXED ASSET REPRODUCTION MANAGEMENT

A.V. Ovcharov, candidat of economic science

Russia, Novomoskovsk, Novomoskovsk institute (branch) of RHTU of D.I. Mendeleev

T.V. Babkina, candidat of economic science

Russia, Novomoskovsk, Novomoskovsk institute (branch) of RHTU of D.I. Mendeleev, tayana_surkova@mail.ru

The article is educated on the selection of an effective strategy for managing the reproduction of fixed assets. The authors have proven that it should be selected on the basis of an analysis of the peculiarities of the organization's strategy, the availability and sufficiency of resource flows, the degree of adaptation stability of the organization to the dynamics of scientific and technological progress. It is proposed to use the portfolio principle of risk minimization, and the choice of the source of resources is based on their availability. The proposed sequence is based on existing indicators and methods. However, it is the sharing of a number of indicators that are traditionally used relatively independently that is important. This made it possible to more skillfully and objectively approach the assessment of basic investment alternatives regarding the method of reproduction in the organization.

Keywords: fixed assets, investment portfolio, costs, revenues, resources, strategy, value, criteria, evaluation, profitability, reproducible

УДК 330

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ СТОИМОСТИ БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

С.С. Павлов, магистрант

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
kolesnik.290@gmail.com

Е.А. Никитина, кандидат экономических наук, доцент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
EANikitina@fa.ru

В статье исследуются вопрос внедрения информационных систем в производственную деятельности организации. Рассматриваются влияние цифровых преобразований во внутренней среде на стоимость бизнеса. Характеризуется суть оценки стоимости предприятия в современных условиях.

Ключевые слова: менеджмент, стоимость бизнеса, оценка стоимости, цифровизация, цифровая экономика, планирование ресурсов.

Объем имущества, которым владеет предприятие, прежде всего, определяется размером его активов. Необходимо обратить особое внимание на то, что все активы вне зависимости от их вида обладают некоторой стоимостью. Следовательно, менеджеры компании при управлении ее имуществом должны учитывать влияние различных факторов. Если проанализировать содержание исследований российских и иностранных специалистов в сфере оценки стоимости коммерческих организаций, можно увидеть, как ими применяется множество различных терминов: «стоимость имущественного комплекса», «стоимость бизнеса», «стоимость компании» и т.д.

Стоимость бизнеса представляет собой размер ожидаемых материальных потоков, которые генерируются за счет уже установленных активов, будущих инвестиций и роста компании [1]. Увеличение стоимости предприятия происходит за счет наращивания объема обрабатываемых денежных потоков, снижения ставки, по которой привлекается дополнительный капитал, расширения периода ожидаемого роста. Другими словами, для увеличения стоимости компании ее руководство должно активизировать деятельность по следующим основным направлениям:

- снижение издержек, связанных с привлечением дополнительного капитала;
- наращивание темпов роста до того момента, пока рентабельность новых инвестиций не превысит средневзвешенные издержки, вызванные их привлечением;
- рост объема материальных потоков, которые формируются за счет уже имеющегося капитала.

В современном мире построение эффективного бизнеса невозможно без осуществления качественного финансового менеджмента, который основывается на проведении оценки имеющихся активов предприятия. Финансовый менеджмент требует получения определенных аналитических данных, которые указывают на реальное материальное положение предприятия. На их основе руководство компании принимает те или иные управленческие решения. Результаты коммерческой деятельности предприятия, вне зависимости от отрасли его деятельности, представляют собой большой интерес для широкого круга лиц. Среди них есть как внешние пользователи, так и внутренние участники рыночных отношений [3].

Чтобы улучшить эффективность принимаемых управленческих решений, на многих предприятиях используются инновационные цифровые и информационные технологии, позволяющие снизить объемы издержек и риск возникновения ошибки человека [2]. Систем планирования ресурсов в современном понимании представляет собой специальную систему управления, которая позволяет контролировать фактически все отрасли деятельности компании [4]. Это хранилище информации, которое позволяет автоматизировать процесс учета, анализа и планирования всех бизнес-процессов.

Подобная система может быть интегрирована в любую организацию. Сегодня сложно представить себе крупное предприятие, на котором не применяется система планирования ресурсов. Она позволяет разработать специализированное программное обеспечение, основанное на системе управления бизнеса, призванное обеспечить автоматизацию материальных потоков. В конечном итоге это приводит к устранению существующих недостатков в области финансового управления.

Если говорить о российских предприятиях, то современные решения в сфере финансового управления здесь обладают особым значением. Они дают возможность увеличить уровень конкурентоспособности компании. В отечественных компаниях средства автоматизации традиционно применяются для решения наиболее острых проблем, после чего их использование распространяется на всю производственную деятельность [5]. Использование такого подхода приводит к формированию некоторого несоответствия информационных систем разного поколения, которые обслуживают различные отрасли. Здесь представляется разумным применение комплексных систем, которые способны систематизировать и структурировать работу финансового менеджмента.

ERP-системы дают возможность в значительной степени ускорить процесс обработки информации, расширить ее типы, минимизировать общее число ошибок, автоматизировать документооборот и финансовый анализ [5]. Функционал современных

комплексных систем планирования ресурсов предприятия (ERP-систем) позволяет управлять главными бизнес-процессами, протекающими на предприятии, включая реализацию произведенной продукции, закупку необходимого сырья и полуфабрикатов, управление персоналом, бухгалтерский и финансовый учет. ERP-система представляет собой комплекс программного обеспечения, отвечающего все базовым принципам планирования финансовой деятельности компании: осуществление контроля, упорядочивания, интеграции, координации, оптимизации, обеспечение финансовой безопасности, прогнозирование состояния и определение основных приоритетов дальнейшей работы. «Битрикс 24» является наиболее популярной ERP-системой, которая активно используется российскими менеджерами.

Внедрение подобных автоматизированных средств на предприятии позволяет добиться только косвенного эффекта. ERP-система не является инструментом, который напрямую создает дополнительные источники дохода. Это вспомогательный инструмент, призванный минимизировать издержки, связанные с производственной деятельностью, и увеличить размер получаемой прибыли. Основным экономический эффект здесь выражается в интеграции необходимых для совершенствования хозяйственных и экономических показателей деятельности предприятия средств, которые предполагают снижение расходов и трудозатрат, связанных с выработкой управленческих решений, за счет увеличения скорости их принятия [5].

Необходимо также отметить, что внедрение ERP-системы позволяет автоматизировать документооборот, осуществляемый сотрудниками различных структурных подразделений. Это приводит к значительному сокращению материальных и временных затрат.

Обобщая вышесказанное, можно сделать вывод, что в современных условиях, когда цифровизации подвергаются фактически все отрасли жизнедеятельности человека, владельцам коммерческих компаний стоит уделять повышенное внимание автоматизации бизнес-процессов посредством инновационных программных продуктов. Внедрение ERP-систем дает возможность косвенно повлиять на сокращение вероятности возникновения ошибки в расчетах, а также на увеличение стоимости предприятия.

Список литературы

1. Федотова М.А. Оценка стоимости активов и бизнеса: учебник для вузов / Москва: Издательство Юрайт, 2021. 522 с.
2. Касьяненко Т.Г. Оценка стоимости бизнеса + приложение в ЭБС: учебник для вузов/ 2-е изд., перераб. и доп. Москва: Издательство Юрайт, 2020. 373 с.
3. Спиридонова Е.А. Оценка стоимости бизнеса: учебник и практикум для вузов / 2-е изд., перераб. и доп. Москва: Издательство Юрайт, 2021. 317 с.
4. Пидяшова О.П. Финансовый механизм управления деятельностью предприятия // Сфера услуг: инновации и качество. 2018. № 35.
5. Савельева К.П. Совершенствование процесса организации управленческого учета в сфере розничной торговли путем его автоматизации // Аллея науки. 2018. Т. 4. № 3(19). С. 64-69.

WAYS TO INCREASE THE VALUE OF BUSINESS IN THE CONTEXT OF THE DEVELOPMENT OF THE DIGITAL ECONOMY

S.S. Pavlov, Master's student

Russia, Tula, Financial University under the government of the Russian Federation (Tula branch), kolesnik.290@gmail.com

E.A. Nikitina, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch),

EANikitina@fa.ru

The article examines the issue of the introduction of information systems in the production activities of the organization. The influence of digital transformations in the internal environment on the cost of business is considered. The essence of the enterprise value assessment in modern conditions is characterized.

Keywords: management, business value, valuation, digitalization, digital economy, resource planning.

УДК 330

ТЕОРИЯ ОЦЕНКИ СТОИМОСТИ БИЗНЕСА: КЛЮЧЕВЫЕ ПОДХОДЫ И МЕТОДОЛОГИЯ АНАЛИЗА

С.С. Павлов, магистрант

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), kolesnik.290@gmail.com

Е.А. Никитина, кандидат экономических наук, доцент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), EANikitina@fa.ru

В статье исследуются основные подходы отечественных и зарубежных экономистов к механизму оценки стоимости компании. Рассматриваются факторы, оказывающие влияние на оценку стоимости. Дается характеристика методов проведения реалистичного анализа и последующего обоснования оценки стоимости предприятия.

Ключевые слова: менеджмент, стоимость бизнеса, оценка стоимости, доходный подход, затратный подход, сравнительный подход.

В современном мире существует множество различных методик оценки бизнеса. Стратегическое развитие предприятия во многом зависит от того, какая из подобных методик применяется. [4]

Теория оценки стоимости обособленной компании и основных источников образования капитала, по сути, является совокупностью практического применения имеющихся научных знаний на примере американского фондового рынка. Проблеме оценки стоимости бизнеса посвящено большое количество научных трудов иностранных исследователей. Так, известный

экономист, лауреат Нобелевской премии Г. Марковиц отразил базовые принципы портфельной теории в своей публикации «Выбор портфеля» в 1952 году. Доктор экономических наук У. Шарп занимался изучением проблемы объективной оценки стоимости акций компаний [3]. Этот специалист является создателем CAMP (Capital Asset Pricing Model) – модели оценки капитальных активов, которыми владеет предприятие. Применение CAMP оказало значительное влияние на дальнейшее развитие оценочной деятельности. Ф. Модильяни и М. Миллер, в свою очередь, занимались изучением взаимосвязи между структурой капитала и оценочной стоимостью предприятия. М. Гордону удалось установить влияние реализуемой руководством фирмы дивидендной политики на стоимость компании.

Классификация основных целей коммерческого предприятия во многом зависит от того, что выступает в качестве субъекта оценки.

1. Субъектом оценки выступает фирма (юридическое лицо), которая осуществляет коммерческую деятельность в собственных интересах:
 - проведение оценки уровня эффективности менеджмента;
 - выпуск акций для последующего развития бизнеса;
 - разработка и принятие стратегического плана дальнейшего развития организации;
 - обеспечение финансовой и материальной стабильности.
2. Субъектом оценки является собственник предприятия:
 - определение наиболее привлекательных направлений для инвестиций;
 - осуществление оценки стоимости фирмы для обоснования ее реальной рыночной цены;
 - исчисление вероятного объема полученной прибыли в случае ликвидации компании.
3. В качестве субъекта оценки выступает кредитная организация:
 - определение размера кредитных средств, которые могут быть предоставлены в пользование третьим лицам на условиях платности, возвратности и срочности;
 - оценка сложившейся в организации финансовой ситуации.
4. Субъектом оценки является организация фондового рынка:
 - выявление объективной стоимости ценных бумаг предприятия на фондовом рынке;
 - анализ сложившейся рыночной конъюнктуры.
5. В качестве субъекта оценки выступают вероятные инвесторы, которые, в первую очередь анализируют следующие показатели:
 - вероятный размер выручки от продажи фирмы;
 - выявление степени эффективности вложенных финансовых средств в предприятие (объем дохода, который принесли инвестиции).
6. В тех случаях, когда субъектом оценки является государство, основные цели выглядят следующим образом:
 - прогнозирование возможной прибыли, полученной после продажи предприятия;
 - определение объективной стоимости компании в целях последующего исчисления налогов.

Необходимо обратить особое внимание на тот факт, что в настоящее время в реальной практике при оценке стоимости бизнеса применяются далеко не все известные методы, что приводит к формированию неполной рыночной стоимости имеющегося капитала.

Стоимость предприятия представляет собой комплексный фактор стабильности фирмы, который обуславливает существующий к ней интерес рынка, а также основные показатели ее коммерческой деятельности.

Стоимостью компании называется рыночная цена, которая коррелирует со стоимостью ценных бумаг, ей выпущенных.

Официальное определение понятия коммерческого предприятия отражено в Гражданском кодексе Российской Федерации, который представляет собой один из основополагающих документов для формирования методологии оценки его объективной стоимости.

Рыночная стоимость предприятия позволяет наиболее полно и емко отразить основные характеристики бизнеса с точки зрения товара, другими словами, уровень его полезности для потенциального конечного потребителя, а также объем издержек, необходимых для достижения этой полезности.

Если предприятие не обладает положительным балансом, оно может оставаться престижной посредством имеющихся у нее нематериальных активов, хорошего имиджа и репутации.

Обобщая вышесказанное, можно с уверенностью утверждать, что суть применяемой методологии оценки стоимости коммерческой организации определяется совокупностью несколько факторов, включающих материальные и нематериальные активы, престиж, степень инвестиционной привлекательности и т.д. Использование подобной методологии позволяет провести многосторонний анализ компании и выявить ее объективную стоимость. Здесь предприятие выступает в качестве сложного объекта оценки, а размер его стоимости зависит от совокупности различных представлений о его деятельности. Таким образом, появляется так называемый системный эффект, который образует разницу между суммой стоимости всех вышеуказанных элементов и итоговым результатом оценки стоимости предприятия в целом. Один из основных принципов рассматриваемой методологии заключается в формировании оценочной стоимости компании на основе результатов анализа степени ее инвестиционной привлекательности [1].

Среди главных аспектов, которые оказывают значительное влияние на стоимости бизнеса, можно отметить следующие:

- 1) географические аспекты: состояние окружающей среды, близость месторождений полезных ископаемых, местоположение и т.д.;
- 2) экономические аспекты:
 - по характеру действия: экстенсивные и интенсивные;
 - по направлению действия: внутренние и внешние;
- 3) политические аспекты:
 - сложившаяся в государстве правовая и политическая конъюнктура;
 - уровень развития законодательства в отрасли налогообложения, частной собственности, оценки;
- 4) социальные аспекты:
 - существующие демографические проблемы;

– степень развития необходимой инфраструктуры.

Оценка стоимости бизнеса, прежде всего, проводится для выявления потенциала коммерческой организации – комплекса имеющихся информационных, интеллектуальных, рыночных, финансовых и производных возможностей. Осуществление данной процедуры также имеет большое значение для обеспечения последующего инновационного развития компании, повышения уровня ее конкурентоспособности [3].

В последние годы в реальной практике применяются следующие подходы оценки стоимости имущества предприятия: рыночный (сравнительный), доходный и имущественный (затратный). Для каждого из них свойственно наличие определенного комплекса инструментов. Указанные методы применяются для осуществления объективного анализа. В последующем полученные результаты используются для обоснования оценки стоимости фирмы [5].

Далее рассмотрим каждый из этих методов более подробно.

1. Рыночный (сравнительный) подход.

Применение данного подхода предполагает осуществление сравнительного анализа с наиболее близкими конкурентами компании. Стоимость предприятия напрямую зависит от цены продажи аналогичных фирм. В большей степени он используется для оценки малого бизнеса [2].

Применение данного подхода возможно только в том случае, если на рынке присутствуют компании, которые обладают схожими экономическими, материальными и техническими параметрами с предприятием, выступающим в качестве объекта оценки.

2. Доходный подход.

Использование данного подхода оценки стоимости бизнеса строится на базе прогнозируемого дохода. Стоимость предприятия зависит от того, какую прибыль оно приносит собственникам и инвесторам.

Этот подход применяется в тех случаях, когда возникает необходимость привлечь дополнительные инвестиции, либо продать фирму. Полученные материальные средства могут быть направлены на улучшение действующей системы управления, расширение производства и ассортимента выпускаемой продукции [2].

Существуют два метода доходной оценки, каждый из которых достаточно широко распространен: дисконтирования прогнозируемых материальных потоков и прямой капитализации.

3. Имущественный (затратный) подход.

Реальная рыночная стоимость компании и стоимость имеющихся на балансе активов достаточно редко совпадают, что объясняется наличием различных факторов – сложившейся конъюнктурой рынка, уровнем инфляции и т.д. По этой причине, чтобы выявить объективные значения, стоимость активов, находящихся на балансе, необходимо корректировать. После этого из общей стоимости всех активов предприятия вычитывается сумма взятых финансовых обязательств.

В настоящее время применяются два метода имущественной оценки: ликвидационной стоимости и чистых активов.

При осуществлении оценки стоимости предприятия наиболее верным будет применение по очереди нескольких методов. Использование того или иного метода, прежде всего, зависит от самого объекта, поставленных целей оценки, а также от условий экономической среды, в которой он находится.

Чередование вышеуказанных методов оценки стоимости предприятия дает возможность:

- получить реальную оценку того потенциала, которым обладает предприятие;
- выяснить, является ли деятельность анализируемого предприятия рентабельной;
- выявить объективное соотношение рыночной стоимости имеющихся активов и их структуры;
- улучшить используемые методы оценки стоимости предприятия [2].

Обобщая вышесказанное, можно сделать вывод, что все три рассмотренных метода дополняют друг друга и тесно взаимосвязаны между собой. Каждый из них предполагает применение различных типов информации. Действующие в настоящее время стандарты оценки стоимости компании в Российской Федерации требуют от оценщика использования всех обозначенных подходов оценки. В случае отказа от применения одного из них, он должен предоставить соответствующую аргументацию. Перед тем, как перейти к непосредственной оценке активов, имеющихся на балансе фирмы, необходимо провести анализ уровня ее финансовой стабильности за последние несколько лет, а также дать общую характеристику объекта исследования. Это необходимо для формирования прогноза в отношении дальнейших перспектив развития предприятия, объемов будущих продаж, результатов коммерческой деятельности.

Список литературы

1. Богатырев С.Ю. Корпоративные финансы: стоимостная оценка: учебник / Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2021. 164 с.
2. Григорьев В.В. Оценка предприятий. Имущественный подход / М.: Дело, 2019. 224 с.
3. Рыманов А.Ю. Основы корпоративных финансов. Учебник / Москва: ИНФРА-М, 2020. 150 с.
4. Спиридонова Е.А. Оценка стоимости бизнеса: учебник и практикум для вузов / 2-е изд., перераб. и доп. Москва: Издательство Юрайт, 2021. 317 с.
5. Буга А.В. Основные инструменты оценки стоимости компании: цели проведения, подходы и методы оценки / А.В. Буга, М.А. Марченко // Экономика и управление народным хозяйством (СанктПетербург). 2019. № 6(8). С. 117-126.

BUSINESS VALUATION THEORY: KEY APPROACHES AND METHODOLOGY OF ANALYSIS

S.S. Pavlov, Master's student

Russia, Tula, Financial University under the government of the Russian Federation (Tula branch), kolesnik.290@gmail.com

E.A. Nikitina, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), EANikitina@fa.ru

The article examines the main approaches of domestic and foreign economists to the mechanism of assessing the value of a company. The factors influencing the valuation are considered. The characteristic of the methods of realistic analysis and subsequent justification of the valuation of the enterprise is given.

Keywords: management, business value, valuation, revenue approach, cost approach, comparative approach.

УДК 65: 336.671

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА УПРАВЛЕНИЕ ПРИБЫЛЬЮ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

Д.К. Паймакова, студент-магистр

Россия, Тула, Тульский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Ledi_Di1989@mail.ru

О.В. Ксенофонтова, кандидат экономических наук, доцент

Россия, Тула, Тульский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Ksenofontova-ov@mail.ru

В статье систематизированы факторы влияния на управление прибылью предприятия. Исследование показало, что прибыль зависит от множества разнообразных факторов. Вместе с тем акцентировать внимание следует на исследовании как внешних факторов методами корреляционно-регрессионного анализа, так и внутренних факторов методами факторного анализа. При этом анализ влияния внешних факторов помогает спрогнозировать изменение прибыли при изменении внешних условий функционирования предприятия и принять соответствующие меры, а на внутренние факторы предприятие может влиять непосредственно, то есть они являются рычагами воздействия на формирование прибыли компании.

Ключевые слова: прибыль, управление, фактор

Результатом рационально организованной хозяйственной деятельности предприятий является прибыль, являющаяся своеобразной реакцией потребителей на предлагаемый ассортимент товаров и услуг, с одной стороны, и выгодой производителя товаров или услуг – с другой.

Исследованию факторов влияния на прибыль предприятия посвящают свои работы многие отечественные авторы: З.Ю. Абдуллаева [1, с. 79-85], Д.А. Базанова [2, с. 66-70], Л.А. Гафарова [3, с. 83-90], С.И. Операнцева [4, с. 18-28], Е.В. Романовская, Е.А. Семахин, А.В. Захарова и Е.Д. Закунова [5, с. 69], К.Ч. Хатамова [6, с. 159-165]. При этом большинство из них констатируют, что на управление прибылью предприятия оказывают влияние как внешние, так и внутренние факторы.

Внешние факторы не связаны с деятельностью предприятия и зависят от тенденций макроэкономического развития, а также развития мировой экономики, конкуренции, политической ситуации в стране и т.д. Таких факторов существует большое количество, и они определяются экономическими условиями хозяйствования конкретного предприятия. Так, можно выделить следующие основные внешние факторы:

- природные условия и географическая позиция;
- емкость рынка играет основную роль при определении производственной программы компании, так как это возможный объем реализации товара (конкретной продукции предприятия) при определенном уровне и соотношении цен за определенный промежуток времени;
- уровень конкуренции в данной отрасли;
- тарифы на транспортные услуги, ремонтное, коммунальное хозяйство и цены на энергоносители;
- налоговая и кредитная политика государства;
- уровень инфляции увеличивает риск обесценивания будущих доходов;
- развитие инфраструктуры;
- уровень цен, устанавливаемых поставщиками;
- регулирование государством деятельности предприятий и инвестиционный климат.

Анализ влияния данных факторов на прибыль компании может осуществляться с помощью методов статистики. Основу таких методов составляют построение и анализ математической модели. Если мы имеем дело с многофакторными моделями или явлениями, то для таких случаев лучше использовать методы множественного корреляционно-регрессионного анализа. Эти методы позволяют оценить внешние и внутренние связи между факторами, образующими модель и определить как функцию развитие в динамике результирующего признака (прибыли).

Преимуществом данных моделей является то, что на основе этого анализа можно не только выявить математическую зависимость между прибылью и внешними факторами, но и исследовать и установить с помощью коэффициентов корреляции плотность такой взаимосвязи, имеющей определенное числовое значение.

Внутренние факторы напрямую связаны с деятельностью предприятия и возникают преимущественно вследствие неэффективности аппарата управления, «пассивной» политики по инновациям, производственно-технологических проблем, несовершенства маркетинговой политики и т.д. При этом внутренние факторы целесообразно разделить на основные и неосновные.

Основными внутренними факторами, зависящими от работы предприятия, являются:

- объем реализованной продукции – может иметь как положительное, так и негативное влияние на прибыль;
- движение товаров и организация процесса их продажи;
- структура товарной продукции;
- состав и численность работников и их производительность. Достаточная численность, компетентность и профессионализм работников обеспечивает полную реализацию производственной программы предприятия, в то время как непропорциональное распределение обязанностей, нерациональное использование рабочей силы влечет за собой увеличение издержек;
- формы и системы экономического стимулирования труда. Внедрение системы материального стимулирования труда может стать одним из главных условий повышения производительности работников и, как следствие, конкурентоспособности производства;
- фондовооруженность и техническая вооруженность труда. Степень обеспеченности рабочих средствами труда характеризуется фондовооруженностью труда. Наибольший экономический эффект достигается тогда, когда производительность труда растет быстрее его фондовооруженность;
- фондоотдача – предприятие должно максимально использовать собственные основные фонды;
- соблюдение темпов роста производства, реализации и оплаты труда;

- моральный и физический износ основных средств. Использование физически и морально устаревшего оборудования определенно не приведет к увеличению объемов производства и выпуска современной продукции. Акцент на инновациях и своевременное реагирование на изменения внешней среды – гаранты стабильного функционирования предприятия на рынке;
- система экономии. Соблюдение режима экономии позволяет снижать текущие расходы предприятий;
- репутация предприятия. Первоочередным для предприятия является формирование у потребителей положительного представления о потенциальных возможностях предприятия;
- состояние материально-технической базы предприятия;
- порядок ценообразования. Изменение уровня реализационных цен и величина прибыли находятся в прямо пропорциональной зависимости: при увеличении уровня цен сумма прибыли растет и наоборот;
- система маркетинга. Важным для предприятия является проведение научных исследований и анализа рынка, поведения потребителей и конкурентов; улучшения системы сбыта, заключающейся в производстве только тех товаров или оказании услуг, которые безусловно актуальны и будут пользоваться спросом на рынке. Поэтому необходимо группировать продукцию по признаку рентабельности и сосредоточить внимание на той продукции, которая высокорентабельна;
- управление дебиторской задолженностью на предприятии;
- объем валового дохода.

Неосновными внутренними факторами являются те, которые связаны с нарушением хозяйственной дисциплины. Например, это может быть ухудшение условий труда или ужесточение требований к качеству продукции.

Таким образом, внутренние факторы могут по-разному влиять на прибыль: увеличивать, уменьшать ее или зависеть от определенного сочетания условий.

Важно определение влияния отдельных факторов на изменение результативных показателей при исследовании прибыли компании. Делают это с помощью факторного анализа.

С целью привлечения к анализу дополнительной информации используются многофакторные модели, а также методические приемы декомпозиционного анализа, который предполагает последовательную детализацию и раскрытие влияния на результат факторных показателей. Для этого изменение любого финансово-экономического показателя (в том числе чистой прибыли) можно отразить в виде математической модели. Математическую модель, как правило, представляют синтетическим показателем (функцией) и факторами (аргументами), оказывающими влияние на этот показатель.

В общем механизм проведения детерминированного факторного анализа включает:

- 1) обоснование факторной модели результативного показателя (аддитивной, мультипликативной, кратной или комбинированной);
- 2) выбор методического способа (приема) факторного анализа: ценных подстановок, абсолютных разниц, индексного, интегрального и др.;
- 3) расчет влияния факторов на изменение результативного показателя (в динамике, фактически по сравнению с планом, прогнозом, нормативом);
- 4) интерпретацию полученных результатов с целью информационного обеспечения принятия управленческих решений.

В зависимости от задач анализа и наличия экономико-статистической информации можно изучать влияние на изменение чистой прибыли предприятия разного количества факторов (двух, трех и т.д.). Это означает, что в процессе факторного анализа используются разнообразные расчетные формулы (модели), позволяющие в любое время определить влияние тех или иных факторов на изменение изучаемого показателя.

Наиболее простыми являются аддитивные модели. Например, влияние факторных показателей на чистую прибыль можно выявить через модель:

$$\text{ЧП} = \text{В} - \text{С} - \text{УР} - \text{КР} + \text{ОД} - \text{ОР} + \text{ФД} - \text{ФР} - \text{НП}, \quad (1)$$

где ЧП – чистая прибыль;
 В- выручка от реализации (чистая);
 С – себестоимость реализованной продукции/услуг;
 УР – управленческие расходы;
 КР – коммерческие расходы;
 ОД – прочие доходы;
 ОР – прочие расходы;
 ФД – финансовые доходы;
 ФР – финансовые расходы;
 НП – налоговые платежи с прибыли.

Более сложным является мультипликативный факторный анализ. Четырехфакторная мультипликативная модель анализа чистой прибыли предприятий предусматривает использование факторов такого ряда:

- объема собственного капитала предприятия;
- коэффициента оборачиваемости активов;
- мультипликатора собственного капитала;
- чистой рентабельности.

Модель зависимости чистой прибыли от приведенных выше факторов будет выглядеть следующим образом:

$$\text{ЧП} = \text{СК} \times \text{К}_{\text{обОА}} \times \text{М}_k \times \text{Р}_{\text{пч}}, \quad (2)$$

где СК – среднегодовые остатки собственного капитала;
 К_{обОА} – оборачиваемость активов, по которой оценивается уровень эффективности использования активов предприятия, рассчитанная как отношение выручки к среднегодовой стоимости активов;

М_к – мультипликатор собственного капитала, который характеризует способность собственного капитала создавать активы и определяется среднегодовой стоимостью активов к среднегодовым остаткам собственного капитала предприятия;

Р_{пч} – рентабельность продаж по чистой прибыли (отношение чистой прибыли к выручке от реализации).

Перечисленные факторы могут вызвать разное влияние на сумму прибыли предприятия, – как положительное, да и отрицательное. Связь между факторами и результивным показателем в приведенной модели является функциональной, поэтому факторный анализ чистой прибыли на ее основе может проводиться с помощью метода цепных подставок. Используя данную модель, можно поэтапно оценить количественное влияние каждого из факторов на изменение чистой прибыли.

Во время проведения данного анализа следует обратить внимание на общее изменение величины чистой прибыли в отчетном году по сравнению с предыдущим, а также определить, какие факторы повлияли на увеличение, а какие на уменьшение величины прибыли, какие факторы оказывали наибольшее влияние на изменение величины прибыли и каким образом можно увеличить чистую прибыль.

Пример другой факторной модели базируется на обеспеченности ресурсами и эффективности их использования, самом процессе производства или реализации продукта и эффективности этого процесса, расчете финансовых результатов и определении эффективности хозяйственной деятельности.

Многофакторная модель взаимосвязи чистой прибыли со всеми перечисленными составными этапами формирования результата деятельности предприятия, выглядит следующим образом:

$$\text{ЧП} = A \times \Phi_0 \cdot \text{П}_{\text{тр}} \times \Phi_в \times \text{P}_а, \quad (3)$$

где A – среднегодовая стоимость активов предприятия;

Φ_0 – фондоотдача, рассчитанная как отношение стоимости выпущенной продукции в стоимостном выражении к среднегодовой стоимости основных производственных фондов;

$\text{П}_{\text{тр}}$ – производительность труда, являющаяся показателем трудовой деятельности работников. Характеризует количество продукции, произведенной в единицу времени, или затраты времени на создание единицы продукции;

$\Phi_в$ – фондовооруженность, показывающая стоимость основных производственных фондов, приходящийся на одного работника. Вычисляется делением среднегодовой стоимости основных фондов на количество работников;

$\text{P}_а$ – чистая рентабельность (убыточность) активов.

Такая модель объединяет все этапы формирования финансовых результатов в процессе хозяйственной деятельности компании. Применяя данную модель, можно проследить ресурсное обеспечение предприятия и общую эффективность деятельности предприятия с помощью таких показателей, как: среднегодовая стоимость активов, трудовые ресурсы, внеоборотные активы, фондоотдача, фондовооруженность, производительность труда и показатель чистой рентабельности (убыточности) активов.

Существует еще ряд мультипликативных моделей:

- трехфакторная модель чистой прибыли, в состав которой входят: средняя численность рабочих производственно-промышленного персонала; производительность труда; рентабельность продаж по чистой прибыли;

- четырехфакторная модель чистой прибыли, факторными признаками в которой выступают: средняя численность рабочих производственно-промышленного персонала; фондовооруженность труда; фондоотдача; рентабельность продаж по чистой прибыли.

Таким образом, обобщение имеющихся факторов влияния показало, что прибыль зависит от множества разнообразных факторов. Вместе с тем, акцентировать внимание следует на исследовании как внешних факторов методами корреляционно-регрессионного анализа, так и внутренних факторов методами факторного анализа. При этом анализ влияния внешних факторов помогает спрогнозировать изменение прибыли при изменении внешних условий функционирования предприятия и принять соответствующие меры, а на внутренние факторы предприятие может влиять непосредственно, то есть они являются рычагами воздействия на формирование прибыли компании.

Список литературы

1. Абдуллаева, З.Ю. Анализ условий и факторов формирования прибыли предприятия как инструмент обоснования управленческих решений по ее повышению / З.Ю. Абдуллаева // Молодой ученый. - 2022. - № 2 (397). - С. 79-85.
2. Базанова, Д.А. Анализ факторов, влияющих на прибыль предприятия / Д.А. Базанова // Академическая публицистика. - 2020. - № 10. - С. 66-70.
3. Гафарова, Л.А. Анализ ключевых факторов динамики прибыли / Л.А. Гафарова // Экономика и менеджмент систем управления. - 2021. - № 2 (40). - С. 83-90.
4. Операнцева, С.И. Анализ основных факторов, влияющие на уровень прибыли современного предприятия / С.И. Операнцева // Фундаментальные науки и современность. - 2021. - № 6 (51). - С. 18-28.
5. Романовская, Е.В. Анализ факторов, влияющих на прибыль предприятия / Е.В. Романовская, Е.А. Семахин, А.В. Захарова, Е.Д. Закунова // Московский экономический журнал. - 2020. - № 5. - С. 69.
6. Хатамова, К.Ч. Исследование факторов и резервов повышения прибыли и рентабельности организации / К.Ч. Хатамова // Актуальные научные исследования в современном мире. - 2021. - № 9-1 (77). - С. 159-165.

FACTORS AFFECTING THE PROFIT MANAGEMENT OF ENTERPRISES IN A CRISIS

D.K. Paimakova, master's student

Russia, Tula, Tula Branch REU them G.V. Plekhanov, Ledi_Di1989@mail.ru

O.V. Ksenofontova, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,

Russia, Tula, Tula Branch REU them G.V. Plekhanov, Ksenofontova-ov@mail.ru

The article systematizes the factors of influence on the profit management of the enterprise. The study showed that profit depends on many different factors. At the same time, attention should be focused on the study of both external factors by methods of correlation and regression analysis, and internal factors by methods of factor analysis. At the same time, the analysis of the influence of external factors helps to predict the change in profits when the external conditions of the company's functioning change and take appropriate measures, and the company can directly influence internal factors, that is, they are levers of influence on the formation of the company's profit.

Keywords: profit, management, factor

УДК 336.71

НЕОБАНКИ НОВЫЙ ЭЛЕМЕНТ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ СИСТЕМЫ

Н.Б. Балашев, к.т.н., доцент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
balashevnb@mail.ru

В.М. Палютина, студент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал)

С.С. Сеничкина, студент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал)

Рассмотрены понятия финтех-организаций и необанков, проведена классификация необанков, проанализированы количественные данные сектора необанков в мире, выделены сильные и слабые стороны необанков, а также их возможности и угрозы. Рассмотрены особенности деятельности Российского Тинькофф Банка.

Ключевые слова: финтех-организация, необанк, Тинькофф Банк.

Наряду с тенденцией укрупнения и сокращения количества кредитных организаций, происходящий с 1996 года [2], последнее десятилетие происходит активное расширение сектора финансово-технологических операций на основе цифровых интернет технологий в банковском деле.

Финтех-компании – это организации, которые при построении своих бизнес-моделей в сферах финансовых услуг разрабатывают или используют современные технологии и IT-продукты. Новые технологии и IT-продукты быстро меняют мир, с их развитием появилось новое понятие – необанкинг. «Необанк – это модернизированное кредитное учреждение, созданное и функционирующее без фактических отделений, оказывая услуги в онлайн режиме с любых смартфонов и персональных компьютеров» [3, с.56]. Главное отличие необанков от классических банков состоит не только в отсутствии офисов и подразделений банка, но и в основной концепции. Необанки чаще всего являются узкоспециализированными и направлены на свою целевую аудиторию, в то время как классические банки стремятся быть универсальными и охватить наибольшее количество клиентов. Узкая направленность позволяет расширять границы возможностей для клиентов. Например, американский цифровой банк «aspiration» берет комиссию за операции в качестве «пожертвования», т.е. клиент сам решает какую сумму отправить в качестве комиссии. Также в Европе активно развивается направление детского банкинга, что подразумевает нацеленность на аудиторию от 11 до 16 лет. Идея этого направления состоит в том, чтобы с раннего возраста научить детей финансовой грамотности, некоторые банки даже включают в приложения раздел образования по этому вопросу. Суть детского банкинга состоит в том, что дети пользуются картами, составляют план расходов, учатся пользоваться картами, счетами, но делается это все под контролем их родителей, денежные средства на карты также поступают от родителей и других родственников. В таких необанках существуют ограничения, например нельзя получить кредит, осуществить финансовые вложения. Данный вид необанков пользуется большим спросом.

Именно кризисные ситуации дают возможность для развития, как и в этом случае. Появление необанков было обусловлено финансовым кризисом 2008 года. В 2009 появился первый в мире необанк в США. С этого момента началось развитие этого сектора финансовой системы в зарубежных странах. В России первый необанк появился в 2015 году. Сейчас это почти всеми известный «Тинькофф банк», имеющий огромную клиентскую базу и являющийся самым крупным из необанков. На данный период времени необанки существуют практически в каждой стране, даже в слаборазвитых странах Африки, что можно увидеть из рисунка 1.



Рисунок 1. Количество необанков в распределении по континентам на 2022 г. [7]

В период пандемии в 2020-2021 году необанки стали незаменимыми, их популярность и количество клиентов существенно увеличились. Рост количества потребителей услуг и продуктов необанков за последние 6 лет отображен на рисунке 2. В среднем каждый год число пользователей увеличивается на 35%. Statista прогнозирует увеличение пользователей необанков к 2026 году на 135 миллионов человек [7].

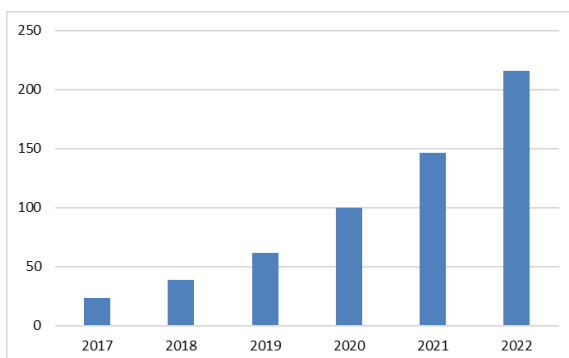


Рисунок 2. Количество пользователей небанками, млн. чел. [7]

Основными пользователями небанков являются люди в возрасте от 18 до 45 лет, что объясняется отсутствием знаний и умений пользоваться новыми технологиями у многих людей пожилого возраста, а также отсутствием доверия к интернету и низкой финансовой грамотностью у подростков, однако с развитием детского банкинга данная проблема может быть снижена или полностью устранена в ближайшем будущем.

Из определения небанка можно увидеть, что он существует полностью в интернет пространстве, отсюда вытекают его преимущества по сравнению с классическими банками, проявившие себя в этот период времени. Рассмотрим их в SWOT-анализе небанков (таблица 1):

Таблица 1. SWOT-анализ небанков.

Сильные стороны (S)	Слабые стороны (W)
1. Управление операциями, получение услуг и консультации сотрудников в любое время из любого местоположения, необходим только выход в интернет; 2. Контроль за банковскими картами и счетами; 3. Скорость получения услуг и продуктов банка; 4. Отсутствие необходимости личного присутствия в банке; 5. Лёгкость коммуникации с клиентами; 6. Простота ведения документации и отчётности; 7. Отсутствие издержек на содержание офиса и филиалов; 8. Гибкость адаптации к новым условиям, модернизации и оптимизации.	1. Не все операции можно делать онлайн по законодательству; 2. Отсутствие доверия к банку из-за боязни незащищенности денежных средств и данных; 3. Большие затраты на обновления и новые технологии; 4. Возможность технических сбоев; 5. Омниканальность (один канал связи с клиентом).
Возможности	Угрозы
1. Привлечение зарубежной аудитории; 2. Поиск новых ниш; 3. Переход к общению с клиентом в мессенджерах, без скачивания приложения; 4. Поиск новых способов выделиться.	1. Кибер-риски; 2. Появление новых конкурентов; 3. Введение санкций, нарушающих работу платформ.

Американская компания IBM в докладе «Разработка устойчивого цифрового банка» выделяет 4 типа цифровых банков

[4]:

1. Модель А. Необанк, являющийся дочерним ответвлением традиционного банка и имеющий свой бренд. (Пример: «Точка» от банка «Открытие»)
2. Модель В. Необанк, являющийся дочерним ответвлением традиционного банка и не имеющий свой бренд. (Пример: «Сбербанк»)
3. Модель С. Необанк от уже существующих брендов. (Пример: «Яндекс банк»)
4. Модель D. Изначально появившийся в цифровом формате и под своим брендом необанк. (Пример: «Тинькофф»)

Услуги, предоставляемые небанками варьируются в зависимости от конкретной организации. Основными же, предоставляемыми практически всеми банками являются: выпуск виртуальных карт, открытие и обслуживание счета, доставка пластиковых карт, кредитование, вклады и инвестиции.

На основе анализа цифровых банков в России и в европейских странах можно выделить следующие особенности небанков, действующих в России [5]:

- 1) Отсутствие конкуренции из-за обслуживания разных категорий клиентов и разности областей предоставления услуг и продукции;
- 2) Относительно небольшое количество организаций по сравнению с зарубежными странами, так как там небаанкинг начал развиваться раньше и активнее, провести сравнение количества небанков по странам можно на рисунке 3;
- 3) Отсутствие лицензии у части небанков модели А и В и следовательно отсутствие статуса финансовой организации, так как действуют от лица материнской компании.

Основными тенденциями небанков выделенными на 2023 год являются:

- 1) Снижение уровня мошенничества, особенно на стадии его зарождения;
- 2) Повышение удобства использования приложений, чат-ботов и другого для клиентов, снижения количества нажатий для получения услуги, проведения операции, вынос необходимых функций на главное окно приложения и так далее;
- 3) Внедрение наибольших функций, связанных с финансовыми операциями, но не касающихся их напрямую. Например, «Сбербанк» разрабатывает внедрение в приложение «Sberpay» увязки с картами лояльности. Это означает, что при покупке и оплате через «Sberpay» автоматически будут применяться карты лояльности магазинов, скидки, начисляться баллы и другие бонусы в зависимости от политики магазинов, применяющих карты лояльности.

В качестве примера финтех-организации рассмотрим российский необанк «Тинькофф».

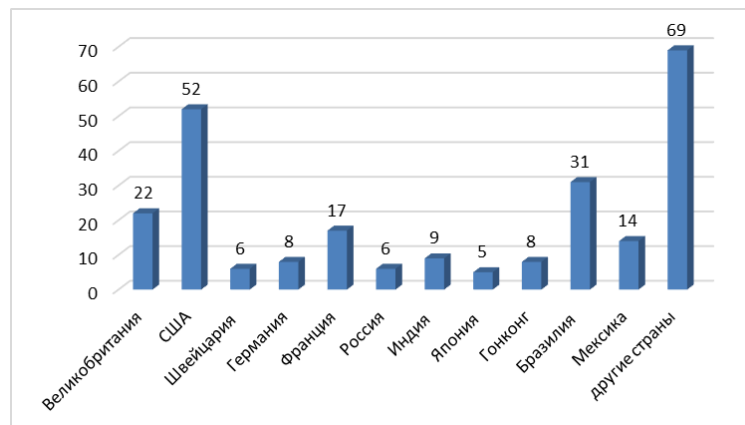


Рисунок 3. Количество небанков в распределении по странам [7]

Тинькофф Банк — считается ветераном в сфере небанкинга в России. Также он один из первых и самых успешных цифровых банков в РФ на данный момент. Компания не имеет стационарных офисов и долгое время работала даже без своей сети банкоматов. Обслуживание базируется на мобильном приложении и интернет-банке. Банк обслуживает более 30 млн клиентов.

«Тинькофф позиционирует себя, как финансовая онлайн-экосистема, выстроенная вокруг потребностей клиента. Экосистема Тинькофф предоставляет полный спектр финансовых услуг для частных лиц и для бизнеса. Особое внимание Тинькофф уделяет развитию лайфстайл-банкинга: экосистема дает клиентам возможность анализировать и планировать личные траты, инвестировать сбережения, получать бонусы в рамках программ лояльности, бронировать путешествия, покупать билеты в кино, бронировать столики в ресторанах и другое» [6]

Подразделение Тинькофф Бизнес создано для обслуживания малого, среднего и крупного бизнеса. Клиентская база насчитывает более 600 000 фирм и предпринимателей. Тинькофф Бизнес предоставляет широкий спектр услуг, это и базовые операции (расчетно-кассовое обслуживание, кредиты), так и продукты помогающие эффективному развитию бизнеса. Клиенты получают возможность управлять бизнесом из мобильного приложения.

«Банковский маркетинг – это процесс, по средством которого прогнозируется, расширяется спрос потребителей через разработку и реализацию услуги. Одной из его составляющих выступает стратегия продвижения банковского продукта, а другой – борьба за долю рынка» [1]

Как Тинькофф Банк реализует свою маркетинговую стратегию:

- Компания активно ведет свои многочисленные социальные сети, где публикуют все новости и изменения, проводят опросы и общаются с клиентами.

- Банк активно сотрудничает со многими современными блогерами и является спонсором различных мероприятий.

- Также довольно интересен процесс геймификации (прием, который стал маркетинговым трендом последних лет, то есть применение игровых принципов для неигровых целей), который очень хорошо помогает привлечь новых клиентов и удержать старых.

- Бесплатный консультант Олег, очень полюбился пользователям, он поможет с любой проблемой и ответит на все вопросы.

- Детские карты Тинькофф Джуниор набирают популярность, так как ребенок начинает учиться финансовой грамотности, а родители следить за его расходами и ставить лимит, если нужно.

- Взаимодействие с партнерами: интернет-магазинами, доставкой, розничными сетями, отелями, авиакомпаниями, торговыми центрами. Так банк привлекает новую аудиторию и повышает уровень лояльности клиентов.

- Система кэшбека и бонусов, где клиент сам выбирает категории, за которые будет начисляться процент.

«Тинькофф Банк смог выстроить эффективную низко затратную маркетинговую бизнес-модель онлайн-банкинга, делая ставку на развитие ИТ-системы как одного из ключевых функциональных компонентов, который является основой для разработки и внедрения новых продуктов и услуг, успешного развития бизнеса в целом. Если раньше бизнес-модель АО «Тинькофф Банк» вызывала удивление, то сейчас даже самые крупные игроки банковского сектора равняются на него в вопросах технологичности продуктов и качества обслуживания клиентов. Конкурентным преимуществом в банковском секторе становится цифровизация бизнеса и доля продаж в цифровых каналах» [1]

Итак, небанки завоевывает все большую долю в финансовом секторе, увеличивают клиентскую базу. В современном мире преимуществ и удобств использования у небанков становится больше, чем у традиционных банков. Некоторые экономисты прогнозируют вытеснение традиционных банков через 15-20 лет, однако для этого им необходимо поработать над своими недостатками.

Список литературы

1. Багдалов Р.Ф. ОСОБЕННОСТИ МАРКЕТИНГА БАНКОВСКИХ ИННОВАЦИЙ (НА ПРИМЕРЕ АО «ТИНЬКОФФ БАНК») // Экономика и бизнес: теория и практика. 2021. №12-1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-marketinga-bankovskih-innovatsiy-na-primere-ao-tinkoff-bank> (дата обращения: 11.03.2023).

2. Балашев Н. Б., Ушаков А. И. Динамика формирования кредитной системы РФ // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2020. – № 04 (апрель). – С. 113-124. – URL: <http://e-koncept.ru/2020/203007.htm>.

3. Косарев В. Е. О цифровой эволюции банков в направлении небанков // Финансовые рынки и банки. 2020, номер 3.
4. Нуриденулы М. IBM предложил классификацию цифровых банков // Forbes. 2019. Режим доступа: <https://www.forbes.ru/biznes/371421-ibm-predlozhil-novuyu-klassifikaciyu-cifrovyyh-bankov>
5. Сергеева А. Д., Захарова О.В. Небанки в России: особенности и их влияние на экономику // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2019. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/neobanki-v-rossii-osobennosti-i-ih-vliyanie-na-ekonomiku>
6. Официальный сайт российского коммерческого банка АО «Тинькофф Банк». URL: <https://www.tinkoff.ru> (дата обращения 11.0.2023)
7. Statista – The Statistics Portal for Market Data, Market Research and Market Studies. Режим доступа: <https://www.statista.com/>

NEOBANKS ARE A NEW ELEMENT OF THE MONETARY SYSTEM

N.B. Balashev, Candidate of Technical Sciences, Associate Professor,

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), balashevnb@mail.ru

V.M. Palyutina, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch)

S.S. Senichkina, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch)

The concepts of fintech organizations and neobanks are considered, the classification of neobanks is carried out, quantitative data of the neobank sector in the world are analyzed, the strengths and weaknesses of neobanks, as well as their opportunities and threats are highlighted. The features of the activity of the Russian Tinkoff Bank are considered

Keywords: fintech organization, neobank

УДК 369

ПЕНСИОННАЯ РЕФОРМА В УСЛОВИЯХ СТАРЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ

Н.Б. Балашев, к.т.н., доцент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), balashevnb@mail.ru

Д.В. Петухова, студентка

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), petuhovajulia@icloud.com

Статья посвящена актуальному вопросу взаимосвязи экономики и демографии, росту продолжительности жизни населения в мире и снижения рождаемости, обуславливающих старения населения и возрастающему значению финансового обеспечения граждан пенсионного возраста через систему накопительных пенсий, как источник финансирования будущих расходов пенсионеров. Анализируются условия эффективного функционирования пенсионной системы и роль государства в обеспечении ее устойчивого развития.

Ключевые слова: старение населения, пенсионная система, пенсии, реформирование.

Старение – это одна из основных демографических проблем, с которой сталкиваются все развитые и развивающиеся страны. Сокращение рождаемости и возрастающая продолжительность жизни способствуют увеличению доли пожилых людей в обществе, т.е. старению населения [4].

В связи с увеличением доли старших возрастных групп затрагиваются в большем объеме разнообразные сферы общества, такие как социальная, связанная с отношениями между различными поколениями, финансовая, связанная с обеспечением растущих потребностей различных возрастных групп населения и трудовая, характеризующаяся возрастающей конкуренцией за рабочие места и должности.

По данным ООН, показатель продолжительности жизни интенсивно растёт во всём мире. Ожидаемая средняя продолжительность жизни населения развитых стран к середине XXI века должно составить 84 года (рис. 1).

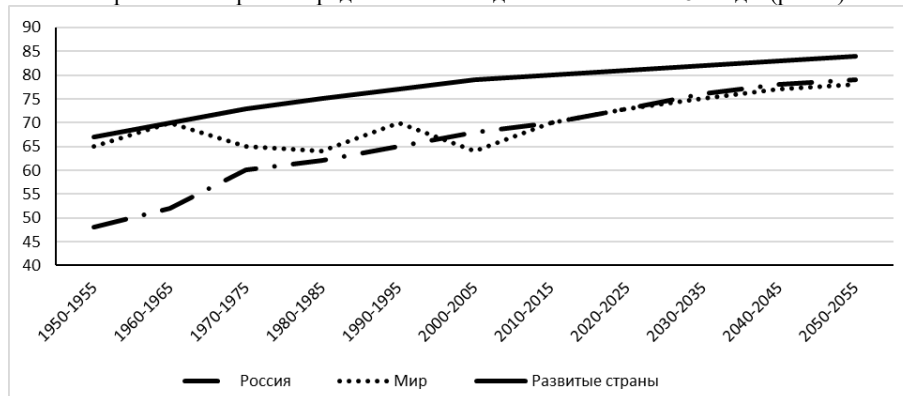


Рисунок 1. Ожидаемая и фактическая продолжительность жизни, годы [4]

Нельзя не отметить, тесную взаимосвязь экономики и демографии. Если один из данных аспектов перестаёт развиваться, тогда другой ухудшается и наоборот. Если экономика развивается, благосостояние населения начинает расти и демографический рост возрастает. А именно демографический рост является одним из первостепенных условий экономического развития и обеспечения экономической стабильности государства [1].

В настоящее время государство начало активно принимать меры по улучшению демографической ситуации в стране. В связи с этим была разработана Концепция демографической политики РФ до 2025 [7]. Её основные положения направлены на увеличение естественного прироста, увеличение продолжительности жизни населения, улучшение здравоохранения, регулирование внешних и внутренних миграционных потоков. Чтобы решить проблему увеличения численности работающего населения России, был введен закон о повышении пенсионного возраста, у мужчин он составит 65 лет, а у женщин 60. Правительство полагает, что реформа будет оказывать положительный эффект на рост ВВП в стране. Но, несмотря на это, изменения должны проходить поэтапно, в течении 5 лет, и только по окончании, в 2023 году будет достигнут вышеупомянутый возраст выхода на пенсию [2].

В нашей стране существуют различные стимулы для поддержания рождаемости, такие как увеличение денежных выплат по материнскому капиталу, которые возможно получить с рождением или усыновлением ребёнка. Данную выплату можно потратить на получение образовательных услуг ребёнку, улучшение жилищных условий или пенсионные накопления матери. Улучшается медицинское обслуживание, появляются новые диагностические центры с высокотехнологичными оборудованием, для скоростного выявления проблем со здоровьем.

Повышение продолжительности жизни в России способствовало устойчивому росту численности работающих пенсионеров до 2016 года. Однако, прекращение индексации пенсий работающим пенсионерам привело к увольнению сразу более 5 млн. пенсионеров к 2017 г., которые, скорее всего, стали работать неофициально без заключения трудового договора и этот процесс продолжается, что наглядно иллюстрирует рис.2

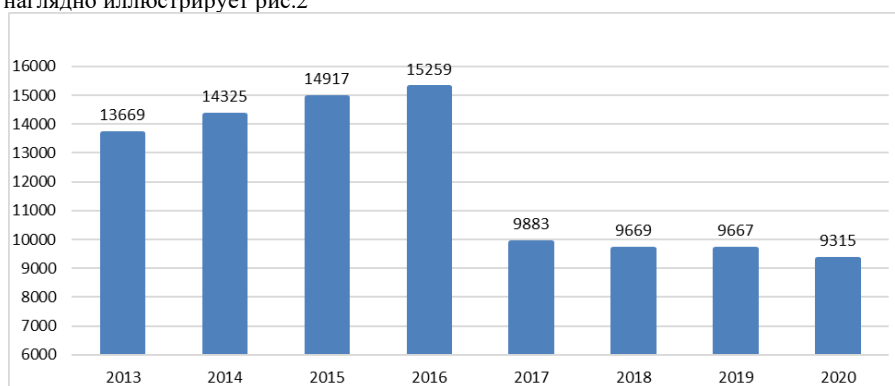


Рисунок 2 Количество работающих пенсионеров, тыс. [6]

Российская система пенсионного обеспечения нуждается в реформировании, для того чтобы сохранить выплаты на достойном уровне, так как демографическое старение имеет серьёзные экономико-социальные последствия. Одним из них является необходимость перераспределения ресурсов, через прогрессивное налогообложение личных доходов и системы трансфертных платежей, которые обеспечивают пособия нуждающимся, безработным и инвалидам.

Старение населения является актуальной проблемой для государства, потому что появляется необходимость решения многочисленного количества задач, которые направлены на улучшение условий жизни населения [3]. К одной из основных задач, можно отнести реформирование пенсионной системы.

Из недавних пенсионных нововведений стоит отметить реформу, которая включает в себя страховую и накопительную части и возможность дополнительного пенсионного обеспечения за счет корпоративной системы пенсионного страхования. Обе части данной реформы формируются за счёт страховых взносов на личный пенсионный счет сотрудника. Сочетание страховой и накопительной системы позволяет создавать наиболее надежный способ пенсионного обеспечения, так как пенсия состоит из рыночного и бюджетного элемента, а это позволяет сократить риски по отношению к потенциальным выплатам [5].

Однако, эффективно функционировать накопительная система пенсионного обеспечения может только в условиях стабильного развития экономики и минимально возможной инфляции, обеспечивающих возможность долгосрочных прогнозов надежности сохранения и преумножения накапливаемых в пенсионной системе средств при их тесном взаимодействии с системой долгосрочного кредитования экономических субъектов, обеспечивающих стабильный экономический рост.

Список литературы

1. Балашев Н.Б., Сынчикова Д.С. Влияние демографических изменений на экономический рост в стране. Экономика и бизнес: теория и практика. 2020. № 5-1 (63). С. 63-67.
2. Балашев Н.Б., Аленичев Н.В. Проблемы сбалансированности Пенсионного фонда России в современных условиях // Вестник Тульского филиала Финуниверситета. - 2018. - № 1. - С. 348-350.
3. Википедия. Пенсионная реформа [Электронный ресурс] https://ru.m.wikipedia.org/wiki/Пенсионная_реформа
4. Гурвич Е.Т., Иванова М.А. Экономический эффект старения населения и пенсионных реформ // Научно-исследовательский Финансовый институт. Финансовый журнал. – 5 (45) – 2018. – С. 9-22
5. Жигитова Т.В. Хайруллина Ю.Р. Накопительная пенсия как фактор влияния на качество жизни // Научные труды Центра перспективных экономических исследований. – 11 – 2018. – С. 105-110
6. Население России: численность, динамика, статистика [Электронный ресурс] URL: <http://www.standata.ru/Russia>
7. Указ Президента Российской Федерации от 09.10.2007г. номер 1351 «Об утверждении Концепции демографической политики Российской Федерации на период до конца 2025 года»

POPULATION AGING AND THE GROWING IMPORTANCE OF FUNDS PENSIONS AS A SOURCE OF FINANCING PENSIONERS' FUTURE EXPENDITURES

N.B. Balashev, Ph.D., Candidate of Technical Sciences, Associate Professor

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), balashevnb@mail.ru

D.V. Petukhova, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), petyxovajulia@icloud.com

The article is devoted to the topic of population aging and the growing importance of funded pensions as a source of financing for the future expenses of pensioners. The article analyzes the essence of pension reforms, the interaction of the state with the elderly population, as well as the factors influencing the change in this segment of the economic system.

Key words: aging, pension system, pensions, government, reform.

УДК 658.153

МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ОБОРОТНЫМ КАПИТАЛОМ ПРЕДПРИЯТИЯ

Т.В. Понамарева, студент магистратуры

Россия, Липецк, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Липецкий филиал),

ponamareva2000@mail.ru

И.В. Измалкова, к.э.н., доцент

Россия, Липецк, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Липецкий филиал),

izmalkova.02@mail.ru

В данной статье мы рассматриваются наиболее эффективные методы управления оборотным капиталом, а также их влияние на эффективность работы компании

Ключевые слова: оборотный капитал, управление оборотным капиталом, методы управления

Управление оборотным капиталом является ключевым элементом для эффективного функционирования любой компании. Это понятие включает в себя набор мер и методов, которые помогают организации управлять затратами, сохранять ликвидность и повышать прибыльность бизнеса. Правильное управление оборотным капиталом поможет компании выйти на новый уровень и защититься от финансовых рисков. В данной статье мы рассмотрим наиболее известные методы управления оборотным капиталом, а также выясним, как они могут помочь повысить эффективность работы компании.

Оборотный капитал - капитал, который необходим для покрытия текущих расходов компании до получения доходов от продажи товаров или услуг [3]. Он включает в себя денежные средства на расчетных счетах, материалы и запасы, дебиторскую задолженность и другие активы, которые могут быстро превратиться в деньги [2].

Управление оборотным капиталом представляет собой процесс управления денежными средствами, которые затрачиваются на выполнение текущих операций компании, включая закупку сырья и материалов, производство продукции, продажу и расчёт с партнёрами [3]. Цель управления оборотным капиталом заключается в достижении максимальной эффективности использования денежных средств, снижении затрат на сохранение запасов и получении наибольшей выгоды от текущей деятельности компании.

Стратегии управления оборотным капиталом весьма разнообразны, и включают в себя оптимизацию запасов, управление дебиторской и кредиторской задолженностями и управление денежным потоком компании [5].

В связи с этим можно выделить следующие методы управления оборотным капиталом (рис. 1).

Моделирование и контроль процесса потребности в запасах

- позволяет оптимизировать уровень запасов для минимизации затрат на хранение и уменьшения вероятности потерь и устаревания продукции

Анализ и управление дебиторской задолженностью

- позволяет минимизировать затраты на управление дебиторской задолженностью, предотвращать задержки в оплате и уменьшать риски невозврата долгов

Анализ и управление кредиторской задолженностью

- позволяет устанавливать оптимальные сроки расчёта с поставщиками, а также минимизировать риски прекращения поставок и снижения качества сырья.

Создание стратегии управления денежным потоком

- позволяет достигнуть стабильности в денежном потоке компании и устанавливать правильную баланс между текущим и долгосрочным финансированием.

Рисунок 1. Основные методы управления оборотным капиталом.

Рассмотрим каждый из перечисленных методов более подробно.

1. Моделирование и контроль процесса потребности в запасах

Моделирование и контроль процесса потребности в запасах (Inventory Planning and Control) — это процесс определения оптимальной величины запасов товаров и материалов на складах компании, чтобы удовлетворить спрос потребителей и минимизировать затраты на хранение и управление запасами [4]. Этот процесс включает в себя анализ и прогнозирование спроса,

обработку заказов, планирование и управление запасами, управление доставками и управление рисками, связанными с запасами.

Моделирование и контроль процесса потребности в запасах осуществляется с помощью специализированных программных продуктов и методов. В процессе моделирования анализируется потребность в запасах и определяется оптимальный уровень запасов, при котором обеспечивается непрерывность производства и минимизируются издержки на хранение запасов. Для этого выполняется анализ нормативов запасов, их стоимости, прогнозирование потребности в запасах на будущие периоды и определение оптимального размера заказа при учете ограничений складских и производственных мощностей [5].

После моделирования начинается контроль процесса потребности в запасах. Для этого используются системы контроля и управления запасами, которые позволяют оперативно отслеживать уровень запасов и своевременно реагировать на изменения спроса, прогноза потребления и поставок. Важно также контролировать растворяемость запасов, возможность перепродажи, действующий оборотный капитал, узнать вероятность необходимости имплементации новой системы сбыта, а также прочие особенности работы с запасами.

Эффективный контроль процесса потребности в запасах позволяет снизить издержки на хранение запасов, повысить уровень обслуживания потребностей клиентов и обеспечить оптимальную работу склада и производства.

2. Анализ и управление дебиторской задолженностью

Анализ и управление дебиторской задолженностью — это процесс контроля задолженностей клиентов перед компанией и поддержания их на оптимальном уровне [1].

Важно проводить анализ дебиторской задолженности для того, чтобы определить ее структуру, периоды просрочек, долю «плохих» и «хороших» долгов, а также понять, какой период взыскания наиболее эффективен. Анализ поможет выработать стратегию управления дебиторской задолженностью, увеличивая при этом свою ликвидность и минимизируя риски неплатежей.

Управление дебиторской задолженностью включает в себя ряд мер, таких как проведение индивидуальной работы с задолжниками, регулярное прослеживание сроков возврата долга, рассрочки, предоставление скидок. Основной целью является сокращение периода задолженности и снижение вероятности просрочки платежей [2].

Важно также выбрать наиболее подходящую систему учета и контроля задолженности, чтобы оперативно узнавать о просроченных платежах и принимать меры вовремя. Это может быть создание базы данных клиентов с указанием сроков платежей и выполненной работы, автоматизированная система учета дебиторов или внедрение программ для уведомления в части наступления дней задолженности.

С целью минимизировать неплатежи, одной из важнейших задач при управлении дебиторской задолженностью является подготовка договоров на оказание услуг и сбыт товаров, где обязательным косвенным условием, как правило, является возврат задолженности. В договоре предусматривается перечень документов с обязательным представлением их задолжниками в срок, что позволяет контролировать процесс возврата [3].

3. Анализ и управление кредиторской задолженностью

Анализ и управление кредиторской задолженностью – это процесс контроля и оптимизации задолженности компании перед поставщиками и другими кредиторами [1]. Кредиторская задолженность – это сумма денег, которую компания должна своим кредиторам и поставщикам.

Анализ кредиторской задолженности включает в себя оценку текущей ситуации компании, а также ее финансовых возможностей для оплаты кредиторской задолженности. Для этого необходимо провести анализ финансовой отчетности, определить долю кредиторской задолженности в общих расходах компании и оценить период оплаты кредиторских обязательств. Это позволяет определить степень возможного риска, который может повлиять на финансовое состояние компании.

Управление кредиторской задолженностью включает в себя оптимизацию процесса оплаты кредиторских обязательств и установление плана действий по сокращению задолженности [2]. Для этого можно использовать различные методы, включая переговоры с кредиторами, установление скидок и договоренности по оплате в рассрочку. Также можно использовать различные финансовые инструменты, такие как кредиты, факторинг и лизинг.

Контроль и управление кредиторской задолженностью является важной составляющей финансового управления компании и должен проводиться регулярно для обеспечения финансовой устойчивости и успешной деятельности на долгосрочной основе [1].

4. Создание стратегии управления денежным потоком

Создание стратегии управления денежным потоком в рамках управления оборотным капиталом - это процесс, который включает в себя определение методов и инструментов для управления денежными потоками компании, чтобы обеспечить ее финансовую стабильность и устойчивость [2].

Шаги по созданию стратегии управления денежным потоком в рамках управления оборотным капиталом представлены на рисунке 2.

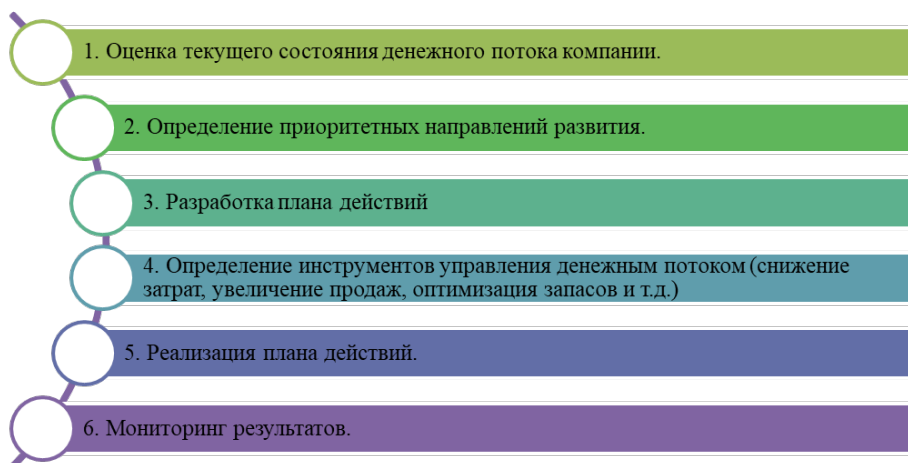


Рисунок 2. Процесс создания стратегии управления денежным потоком

В целом, создание стратегии управления денежным потоком в рамках управления оборотным капиталом является важным процессом для обеспечения финансовой стабильности и устойчивости компании.

В заключение хотелось бы ещё раз отметить, что управление оборотным капиталом является важным элементом для эффективного функционирования любой компании. Оно позволяет управлять затратами, сохранять ликвидность и повышать прибыльность бизнеса. В данной статье были рассмотрены наиболее эффективные методы управления оборотным капиталом, которые помогут компании выйти на новый уровень и защититься от финансовых рисков. Реализация этих методов может значительно повысить эффективность работы компании и обеспечить ее финансовую стабильность и устойчивость.

Список литературы

1. Берзон Н.И. Финансовый менеджмент : учебник / Н.И. Берзон, Т.В. Теплова. – Москва: КНОРУС, 2020. – 656 с.
2. Кокон А.С. Корпоративные финансы: учеб. пособие / А.С. Кокин, Н.И. Яншина, С.Н. Яншин, М.Ю. Гинзбург. – Москва: ИИОП: ИНФРА-М, 2019. – 369 с.
3. Мирошник Н.В., Миняев А.А. Экономическое исследование оборотного капитала // Наука и прогресс транспорта. Вестник Днепропетровского национального университета железнодорожного транспорта. - 2020. - №10. - С. 5 - 10.
4. Поветкин И.С. Управление оборотным капиталом на предприятиях // Научные исследования и разработки молодых ученых. - 2022. - №4. – С. 45 – 52.
5. Приходько Е.А. Краткосрочная финансовая политика : учеб. пособие / Е.А. Приходько. – Москва: ИНФРА-М, 2021. – 332 с.

METHODS OF MANAGING THE WORKING CAPITAL OF THE ENTERPRISE

T.V. Ponamareva, master's student

Russia, Lipetsk, Financial University under the Government of the Russian Federation (Lipetsk branch),

ponamareva2000@mail.ru

I.V. Izmalkova, PhD in Economics, Associate Professor

Russia, Lipetsk, Financial University under the Government of the Russian Federation (Lipetsk branch), izmalkova.02@mail.ru

In this article, we examine the most effective working capital management methods, as well as their impact on the company's performance.

Key words: working capital, working capital management, management methods

УДК 336

СТРАТЕГИЯ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РИСКАМИ КОМПАНИИ В НОВЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

С.Ю. Самофалова, магистр

Россия, Липецк, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Липецкий филиал),

sve_sam@mail.ru

Н.С. Морозова, к.э.н., доцент

Россия, Липецк, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Липецкий филиал)

В статье описывается важность стратегии управления финансовыми рисками компании в условиях глобализации, а также подробно приведены различные методы управления финансовыми рисками, с помощью которых можно минимизировать финансовые потери для организации.

Ключевые слова: финансовые риски, методы управления финансовыми рисками, финансовые инструменты, контроль за расходами.

Финансовые риски являются неотъемлемой частью любой компании. Они возникают в связи с изменением внешних условий, таких как курс валют, ставки по кредитам, инфляция и другие факторы, которые могут повлиять на финансовую стабильность компании. Управление финансовыми рисками является одной из ключевых задач руководства компании, особенно это актуально в новых экономических условиях.

Санкции, мировой экономической кризис и нестабильная политическая обстановка во всем мире могут нанести непоправимый вред финансовому состоянию любой организации и даже привести к ее банкротству. Экономические санкции могут негативно сказаться на финансовом состоянии компании, если она занимается экспортом своей продукции в другие страны или использует на производстве импортные комплектующие. Это может привести к ограничениям в торговле и инвестировании, что может снизить доходность компании и увеличить риски. Мировой экономической кризис может привести к снижению спроса на продукцию или услуги компании, а также к снижению цен на активы, что может привести к потерям для компании. Нестабильная политическая обстановка может привести к росту рисков, связанных с инвестированием и бизнесом в целом, что может повлиять на финансовое состояние компании. Все эти факторы могут повлиять на доходность компании и ее финансовую стабильность, поэтому компании должны быть готовы к таким рискам и разрабатывать стратегии для их снижения.

Стратегия управления рисками имеет решающее значение для любой организации, поскольку она помогает выявлять, оценивать и смягчать потенциальные риски, которые могут негативно повлиять на бизнес. Вот несколько причин, по которым важна стратегия управления рисками:

1) Защищает организацию. Выявляя потенциальные риски, стратегия управления рисками помогает защитить организацию от финансовых потерь, репутационного ущерба и юридических обязательств.

2) Улучшает процесс принятия решений. Стратегия управления рисками помогает лицам, принимающим решения, принимать обоснованные решения, предоставляя им всестороннее понимание рисков, связанных с конкретным действием или решением.

3) Повышает эффективность. Путем выявления потенциальных рисков стратегия управления рисками помогает организациям расставить приоритеты в отношении своих ресурсов и более эффективно распределять их для снижения наиболее значительных рисков.

4) Повышает доверие заинтересованных сторон. Надежная стратегия управления рисками демонстрирует заинтересованным сторонам, что организация активно выявляет риски и управляет ими, что может повысить их доверие к организации.

5) Обеспечивает соответствие. Стратегия управления рисками гарантирует, что организации соблюдают нормативные требования и отраслевые стандарты, снижая риск юридических санкций и штрафов.

Стратегия управления финансовыми рисками компании включает в себя ряд мероприятий, которые направлены на минимизацию рисков и обеспечение финансовой стабильности компании. Она может быть различной для каждой компании, в зависимости от ее деятельности, размера и других факторов.

Одним из способов управления финансовыми рисками компании, который может быть составляющей стратегии управления финансовыми рисками является диверсификация портфеля активов компании. Это означает, что компания распределяет свои инвестиции между различными видами активов, такими как акции, облигации, недвижимость и другие.

Диверсификация активов включает в себя следующие этапы:

1) Оценка текущего портфеля. Первым шагом является оценка текущего портфеля активов компании, включая типы активов, их распределение и эффективность. Это поможет определить любые области, в которых портфель может быть чрезмерно сконцентрирован на определенном классе активов или отрасли.

2) Постановка инвестиционных целей. Компания должна определить свои инвестиционные цели, такие как желаемый уровень доходности, устойчивости к риску и временной горизонт. Это поможет выбрать активы для включения в диверсифицированный портфель.

3) Выбор активов. Основываясь на оценке и инвестиционных целях, компания должна определить набор активов, который обеспечит диверсификацию по разным отраслям и классам активов. Это могут быть акции, облигации, недвижимость, товары и другие альтернативные активы.

4) Составление портфеля. После выбора активов компании необходимо определить соответствующее распределение для каждого класса активов на основе их характеристик риска и доходности. Это поможет создать сбалансированный портфель, способный обеспечить желаемый уровень доходности при минимальных рисках.

5) Мониторинг и ребалансировка. Наконец, компания должна регулярно отслеживать эффективность своего портфеля и вносить коррективы по мере необходимости для поддержания желаемого уровня диверсификации. Это может включать ребалансировку портфеля путем покупки или продажи активов, чтобы привести его в соответствие с желаемым распределением активов.

Такой подход помогает снизить риски и обеспечить стабильный доход компании. Диверсифицируя портфель, компания может увеличить рентабельность инвестиций, сводя к минимуму риск потери денег, а также смягчить влияние рыночных колебаний и минимизировать потери в случае спада в одном конкретном классе активов. Кроме того, диверсификация позволяет компании использовать различные возможности и получать доступ к новым рынкам, что может привести к более высокой отдаче от инвестиций. В целом диверсификация является важным компонентом любой эффективной стратегии управления финансовыми рисками.

Также стратегия управления финансовыми рисками включает использование финансовых инструментов, таких как опционы, фьючерсы и свопы. Они позволяют компании защитить свои активы от изменения цен на рынке и валютных курсов. Свопы можно использовать для управления рисками, позволяя сторонам обмениваться денежными потоками двух разных финансовых инструментов, таких как кредиты с фиксированной и плавающей процентной ставкой. Это может помочь снизить процентный риск и обеспечить более предсказуемые денежные потоки.

Например, инвестор может приобрести опционы пут для защиты от потенциального снижения стоимости своих акций. Если рынок действительно падает, инвестор может воспользоваться опционом пут и продать свои акции по заранее определенной цене, тем самым ограничив свои потери.

Точно так же компания может использовать фьючерсные контракты для хеджирования колебаний цен на товары. Например, производитель продуктов питания может купить фьючерсные контракты на пшеницу, чтобы гарантировать покупку товара по фиксированной цене, даже если рыночная цена вырастет.

В целом, финансовые инструменты могут быть эффективным способом управления рисками, обеспечивая определенный уровень защиты от непредвиденных рыночных событий. Однако важно отметить, что финансовые инструменты также могут нести свои риски и сложности, такие как риск контрагента, маржинальные требования и волатильность рынка. Поэтому инвесторам и предприятиям важно полностью понимать механизм и потенциальные риски любого финансового инструмента, прежде чем использовать его в рамках своей стратегии управления рисками или инвестиционной стратегии.

Также важным элементом стратегии управления финансовыми рисками является контроль за расходами и управление долгом, поскольку это помогает предприятиям избежать финансовых рисков, которые могут возникнуть из-за перерасхода средств или чрезмерной зависимости от долга. Компания должна следить за своими расходами, чтобы не попасть в ситуацию, когда ее доходы не покрывают затраты. Также важно управлять долгом компании, чтобы не допустить переплаты по процентам и не нарушить баланс между собственными и заемными средствами.

Контроль затрат включает в себя анализ и управление расходами для сокращения ненужных расходов и повышения прибыльности. Внедряя меры по контролю затрат, предприятия могут избежать финансовых рисков, таких как нехватка наличных денег, невозможность оплатить счета и потеря прибыли.

Существуют следующие меры по контролю расходов и управлению ими:

- бюджетирование: разработка бюджета и контроль за расходами, чтобы убедиться, что они не выходят за рамки выделенного бюджета;

- снижение затрат: определение областей, в которых затраты могут быть снижены, например, путем переговоров с поставщиками о более выгодных ценах или сокращения отходов;

- улучшение процессов: Оптимизация процессов для снижения затрат и повышения эффективности;
- аутсорсинг: аутсорсинг неосновных видов деятельности для снижения затрат и улучшения концентрации на основных областях деятельности;

- внедрение технологий: внедрение технологических решений для автоматизации задач и снижения трудозатрат;
- оптимизация ресурсов: эффективное распределение ресурсов для повышения производительности и снижения затрат.

Управление долгом включает в себя управление объемом долга, который берет на себя бизнес, и обеспечение его устойчивости и управляемости. Удерживая уровень долга под контролем, предприятия могут избежать финансовых рисков, таких как дефолт по кредитам, высокие процентные ставки и ухудшение кредитного рейтинга.

Включение контроля затрат и управления задолженностью в стратегию управления рисками может помочь предприятиям снизить финансовые риски и обеспечить долгосрочную стабильность и прибыльность. Применяя упреждающий подход к управлению затратами и задолженностью, предприятия могут уменьшить свою подверженность финансовым рискам и обеспечить себе успех в будущем.

В конечном итоге, стратегия управления финансовыми рисками должна быть индивидуальной для каждой компании, так как в условиях глобализации и нестабильности мировой экономики любое предприятие сталкивается с рисками, которые могут негативно сказаться на их финансовом состоянии. Для успешного управления финансовыми рисками необходимо разрабатывать стратегии, которые помогут минимизировать потенциальные убытки и повысить финансовую стабильность компании. Организации, которые готовы к изменениям на рынке и умеют эффективно управлять финансовыми рисками, смогут сохранить свою конкурентоспособность и достигать успеха в новых экономических условиях.

Список литературы

1. Абдуллаева Д. А. Факторы повышения эффективности функционирования предприятия // Современные инновации в экономике, технике и обществе. Сборник материалов I Ежегодной научной конференции магистрантов Технологического университета. 2019. С. 9-18.
2. Князева Е. Г. Финансово-экономические риски: учебное пособие / Е. Г. Князева, Л. И. Юзвович, Р. Ю. Луговцов, В. В. Фоменко. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2020. – 112 с.
3. Алихани С. Финансовые риски: понятие, классификация, управление // В сборнике: Финансовые драйверы роста экономики: российский и зарубежный опыт. материалы Международной научно-практической конференции. 2021. С. 29-35.
4. Дохоян З.М. Управление финансовым риском компании посредством стратегии диверсификации // Финансовая жизнь. 2022. № 3. С. 42-45.
5. Сакович М. И. Риски финансовых вложений предприятий: сущность, классификация, управление // Вестник Челябинского государственного университета. 2021. № 27 (208). С. 92-95.

STRATEGY FOR MANAGING THE FINANCIAL RISKS OF THE COMPANY IN THE NEW ECONOMIC CONDITIONS

S.Y. Samofalova, master

Russia, Lipetsk, Financial University under the Government of the Russian Federation (Lipetsk branch), sve_sam@mail.ru

N.S. Morozova, candidate of economic science

Russia, Lipetsk, Financial University under the Government of the Russian Federation (Lipetsk branch)

The article describes the importance of the company's financial risk management strategy in the context of globalization, as well as provides in detail various methods of financial risk management that can be used to minimize financial losses for the organization.

Keywords: financial risks, financial risk management methods, financial instruments, cost control.

УДК 336.67

ВЗАИМОСВЯЗЬ ФИНАНСОВОГО РЕЗУЛЬТАТА ОРГАНИЗАЦИИ И СТРАТЕГИИ ЭФФЕКТИВНОГО РАЗВИТИЯ

Е.А. Мелай, к.т.н., доцент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), EAMelai@fa.ru

Е.Е. Сербиева, магистрант

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),

serbievaelizaveta@gmail.com

Проанализировано понятие эффективного развития компании, определен его алгоритм. На основе определения целей компании в краткосрочном и долгосрочном периодах, их взаимосвязки, выявлены показатели, характеризующие стратегию эффективного развития.

Ключевые слова: финансовый результат, стратегия эффективного развития, финансовый показатель, стоимость бизнеса.

Функционируя на рынке, любая компания стремится к достижению своей основной цели – росту стоимости бизнеса (максимизации доходов собственников) в долгосрочной перспективе или максимизации прибыли - в краткосрочной. Вне зависимости от перспективы компания должна развиваться, так как реализация только этого пути приведет к желаемой цели, поэтому необходимо определить сущность понятия «развитие предприятия».

Данный термин довольно широко используется в работах авторов, и в зависимости от того, какой путь выберет компания, развитие может быть либо устойчивым, либо эффективным, либо организационным. Под организационным развитием

компания понимается совершенствование производственных процессов под воздействием усиления контроля за использованием производственных ресурсов во всех сферах, что приводит к структурной реорганизации производства [1].

Под устойчивым развитием компании понимается возможность отслеживания рационального соотношения между факторами производства и темпами развития компании в условиях риска и неопределенности [2].

Эффективное же развитие предприятия подразумевает под собой реализацию качественных изменений, направленных на удовлетворение потребностей, соответствующих целям деятельности на основе ограниченных ресурсов, используемых компанией для поддержания долгосрочной производственной эффективности [3].

Исходя из анализа представленных определений, следует, что понятие «эффективное развитие» является более широким и включает в себя и организационное и устойчивое развитие. Таким образом, достижение основной цели компании, функционирующей на рынке возможно только через эффективное развитие, которое возможно только через реализацию стратегии.

Условно, разработку стратегии эффективного развития можно представить в виде реализации определенных этапов (рисунок 1).

Рассматривая более подробно представленные этапы, можно заметить, что, начиная с третьего этапа и до последнего, в каждом из них должен быть использован набор показателей, характеризующих эффективное развитие.

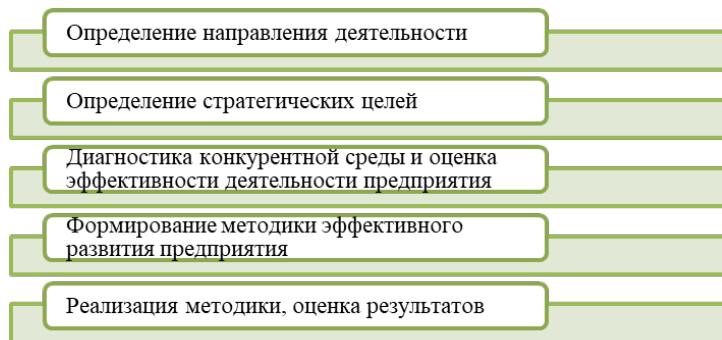


Рисунок 1. Этапы реализации стратегии эффективного развития

Далее необходимо детализировать эти показатели. Анализируя алгоритм разработки стратегии эффективного развития, становится ясно, что, практически на всех перечисленных этапах, показатели необходимы одни и те же, различие состоит в том, что на 3-ем этапе – это показатели, характеризующие финансовые результаты деятельности компании за предшествующий период, на 4-ом – прогнозные, а на последнем – оценочные.

В краткосрочной перспективе фирма, как правило, стремится к максимизации прибыли, поэтому основными показателями оценки являются показатели прибыли (рисунок 2).

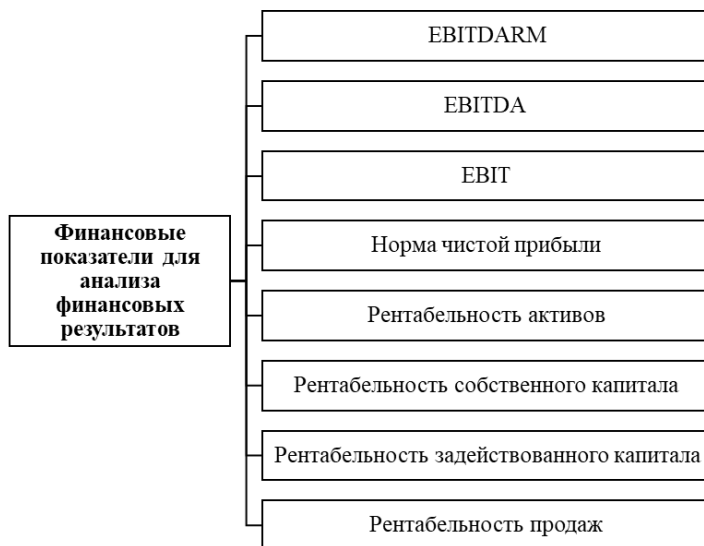


Рисунок 2. Финансовые показатели для оценки финансовых результатов компании вследствие применения стратегии эффективного развития [4]

Однако, рост прибыли оценивается как правило за год, то есть охватывает незначительный период времени, поэтому с его помощью фирма не может учесть возможные риски и выйти на новый уровень развития производства с целью повышения конкурентоспособности.

Как было отмечено, в долгосрочной перспективе фирма стремится к росту своей стоимости, поэтому необходимо рассмотреть подходы к ее оценке (рисунок 3).

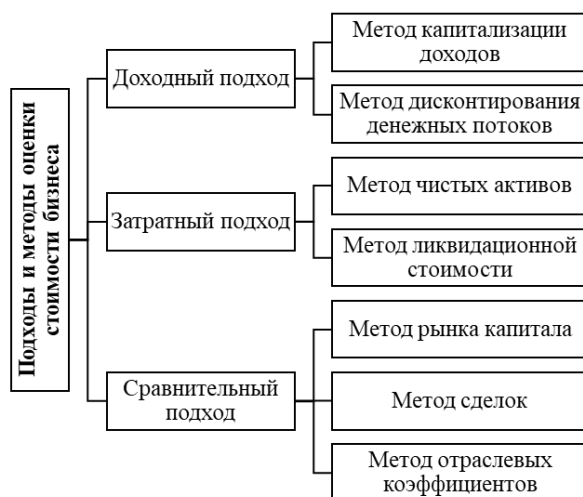


Рисунок 3. Подходы оценки стоимости бизнеса и методы их реализации [5]

1. Доходный подход – наиболее часто используемый при оценке стоимости бизнеса и принятии управленческих решений, в его основе лежит основной показатель – прибыль, как основной финансовый результат любой компании. Данный подход дает четкий ответ инвесторам о полученном в будущем доходе при условии вложения средств, так как прибыль компании и ее стоимость находятся в прямой зависимости.

2. Затратный подход (или имущественный) используется менее часто, но представляет возможности определения разных видов стоимости предприятия. При его реализации на основе деления пассивов и активов на определенные группы определяется их реальная стоимость.

3. Сравнительный подход в своей основе использует принцип замещения, то есть оценка проводится на основе сравнения исследуемого предприятия с компанией-аналогом.

Все представленные подходы являются довольно труднореализуемыми из-за высокой сложности, что поднимает вопрос взаимосвязки показателей оценки как прибыли, так и стоимости бизнеса

В результате анализа представленных выше подходов, на наш взгляд, наиболее приемлемым для достижения целей финансового управления фирмой является доходный подход, так как в его основе лежит основной показатель финансового результата фирмы – прибыль, учитывает будущие и нынешние риски, а также охватывает более долгосрочный период оценки и дает возможность спрогнозировать перспективы развития предприятия минимум на 3 года. Но как было отмечено ранее, он также является трудозатратным, поэтому при оценке стоимости бизнеса, разработке стратегии эффективного развития компании на перечисленных этапах целесообразно опираться только на часть показателей, характеризующих данный подход, но связанных с оценкой различных видов прибыли, которые основываются на общедоступной информации из базовых финансовых отчетов. Это поможет снизить трудоемкость расчетов, повысить скорость и эффективность принимаемых решений, ведь в текущей ситуации скорость и точность принятия решений - основной критерий выживания фирмы, не говоря уже о ее дальнейшей капитализации, а самое главное, увязать цели фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах.

В качестве основных показателей при разработке стратегии эффективного развития необходимо учитывать: показатели рентабельности инвестиционного капитала (ROIC) и коэффициент реинвестирования (RR), темп роста прибыли (g), экономическую добавленную стоимость (EVA), прибыль после выплаты налогов (NOPAT), средневзвешенную стоимость капитала (WACC) и величину инвестированного капитала (С). Все эти показатели будут составлять основу стратегии эффективного развития компании, которая представляет собой логически обоснованный и сбалансированный по времени и ресурсам алгоритм формирования целевого состояния организации и совокупности способов его достижения с указанием необходимых для его реализации материальных и нематериальных ресурсов.

Список литературы

1. Авдеева Е.С. Развитие промышленного предприятия и оценка влияющих на него факторов // Вестник СГТУ. 2010. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitiye-promyshlennogo-predpriyatiya-i-otsenka-vliyayuschih-na-nego-faktorov>
2. Коновалов В.В., Коновалова Т.В., Викторова А.Б. Способы оценки факторов устойчивого развития агропромышленного комплекса //Экономический анализ: теория и практика. 2009. No 27. С. 26.
3. Погонев С. В., Бочарова И. Ю. Теоретические основы эффективности развития промышленного предприятия //Вестник ВГТУ. 2012. №10-1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskie-osnovy-effektivnosti-razvitiya-promyshlennogo-predpriyatiya>
4. Кукина П. А., Палканов К. В. СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К РАЗРАБОТКЕ ФИНАНСОВОЙ СТРАТЕГИИ КОМПАНИИ КАК ИНСТРУМЕНТА ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЕЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ // ЭФО. 2022. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-podhody-k-razrabotke-finansovoy-strategii-kompanii-kak-instrumenta-povysheniya-effektivnosti-ee-deyatelnosti>
5. Протасова Е.В. Теоретические основы разработки функциональных стратегий организации [Электронный ресурс] // Форум молодых ученых. 2018. №5-2 (21). <https://cyberleninka.ru>.

E.A. Melay, Candidate of Technical Sciences, Associate Professor

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), EAMelai@fa.ru

E.E. Serbieva, undergraduate

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), serbievaelizaveta@gmail.com

The concept of effective development of the company is analyzed, its algorithm is determined. Based on the definition of the company's goals in the short and long term, their interconnection, the indicators characterizing the strategy of effective development are identified.

Key words: financial result, effective development strategy, financial indicator, business value.

УДК 338.242

ЗАВИСИМОСТЬ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ СФЕРЫ НЕДВИЖИМОСТИ ОТ УРОВНЯ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ

К.С. Сенотова, магистр кафедры «Финансы и учет»

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
madamsenotova@yandex.ru

С.В. Нефедова, к.э.н., доцент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
SVNefedova@fa.ru

Финансовая устойчивость организации является показателем сбалансированности использования собственного и заемного капитала. Являясь структурной составляющей оборотных активов, дебиторская задолженность оказывает опосредованное влияние на величину финансового левериджа. В настоящей работе использованы методы коэффициентного анализа, цепных подстановок и абсолютных разниц, посредством применения которых проанализировано влияние дебиторской задолженности на соотношение собственного и заемного капитала организации сферы недвижимости. Полученные результаты переданы руководству компании.

Ключевые слова: финансовая устойчивость, финансовый леверидж, дебиторская задолженность, коэффициент оборачиваемости, коэффициент текущей ликвидности, соотношение собственного и заемного капитала

Финансовая устойчивость организации является результатом эксплуатации авансированного в производство капитала. Одним из основных показателей финансовой устойчивости является финансовый леверидж, характеризующий соотношение заемных и собственных средств. Традиционным считается структурное соотношение $\frac{1}{2}$. Усиление зависимости организации от заемных средств приводит к снижению уровня финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности.

Являясь частью оборотного капитала, дебиторская задолженность оказывает опосредованное влияние на уровень финансовой устойчивости через удельный вес в структуре активов и коэффициент оборачиваемости. В соответствии с факторной моделью А.А. Мальцевой, влияние дебиторской задолженности на изменение финансового левериджа с применением метода цепных подстановок представлено следующим образом:

$$K_{ф.л.} = ЗК/СК = (ЗК/КО) * (КО/ОА) * (ОА/ДЗ) * (ДЗ/В) * (В/СК), \text{ где:} \tag{1)}$$

$K_{ф.л.}$ – коэффициент финансового левериджа

ЗК – заемный капитал

СК – собственный капитал

КО – краткосрочные обязательства

ОА – оборотные активы

ДЗ – дебиторская задолженность

В – выручка.

Используя коэффициентный метод для формулы (1), получаем:

$$1/УДко * 1/Ктл * 1/УДдз * 1/Кобор.дз * Кобор.ск, \text{ где:} \tag{2)}$$

УДко – удельный вес краткосрочных обязательств в заёмном капитале

Ктл – коэффициент текущей ликвидности

УДдз – удельный вес дебиторской задолженности в оборотных активах

Кобор.дз – коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности

Кобор.ск – коэффициент оборачиваемости собственного капитала.

Таким образом, имеем три фактора, в которых принимает участие дебиторская задолженность: Ктл, УДдз, Кобор.дз.

Применяя метод абсолютных разниц, определяем силу влияния указанных факторов на изменение коэффициента финансового левериджа:

$$\Delta K_{зк/ск} (УДко) = (1/УДко_1 - 1/УДко_0) * 1/Ктл_0 * 1/УДдз_0 * 1/Кобор.дз_0 * Кобор.ск_0 \tag{3)}$$

$$\Delta K_{зк/ск} (Ктл) = 1/УДко_1 * (1/Ктл_1 - 1/Ктл_0) * 1/УДдз_0 * 1/Кобор.дз_0 * Кобор.ск_0 \tag{4)}$$

$$\Delta K_{зк/ск} (УДдз) = 1/УДко_1 * 1/Ктл_1 * (1/УДдз_1 - 1/УДдз_0) * 1/Кобор.дз_0 * Кобор.ск_0 \tag{5)}$$

$$\Delta K_{зк/ск} (Кобор.дз) = 1/УДко_1 * 1/Ктл_1 * 1/УДдз_1 * (1/Кобор.дз_1 - 1/Кобор.дз_0) * Кобор.ск_0 \tag{6)}$$

$$\Delta K_{зк/ск} (Кобор.ск) = 1/УД_{ко1} * 1/К_{тл1} * 1/УД_{дз1} * 1/Кобор.дз1 * (Кобор.ск1 - Кобор.ск0)$$

7)

Суммированное влияние данных факторов на коэффициент финансового левериджа должно быть равно дельте его изменений:

$$\Delta K_{зк/ск} = \Delta K_{зк/ск}(УДко) + \Delta K_{зк/ск}(Ктл) + \Delta K_{зк/ск}(УД дз) + \Delta K_{зк/ск}(Кобор.дз) + \Delta K_{зк/ск}(Кобор.ск)$$

8)

Для расчета необходимых показателей воспользуемся данными баланса коммерческой организации сферы недвижимости.

Таблица 1 Расчет показателей

Данные баланса, тыс. руб.	31.12.2020	31.12.2021	отклонения
Дебиторская задолженность	13	11	-2
Оборотные активы	111	161	50
Заемный капитал	30	30	0
Собственный капитал	64	120	56
Краткосрочные обязательства	17	11	-6
Выручка	46	56	10
Коэффициенты факторов влияния	31.12.2020	31.12.2021	отклонения
Заемный капитал/Собственный капитал (ЗК/СК)	0,5	0,3	-0,2
Заемный капитал/Краткосрочные обязательства (ЗК/КО)	1,8	2,7	1,0
Краткосрочные обязательства/Оборотные активы (КО/ОА)	0,3	0,1	-0,2
Оборотные активы/Дебиторская задолженность (ОА/ДЗ)	5,2	11,0	5,8
Дебиторская задолженность/Выручка (ДЗ/В)	0,3	0,2	-0,1
Выручка/Собственный капитал (В/СК)	0,7	0,5	-0,2
1/Удельный вес краткосрочных обязательств в заемном капитале (1/УДко)	0,6	0,4	-0,2
1/ Коэффициент текущей ликвидности (1/Ктл)	3,9	11,0	7,1
1/ Удельный вес дебиторской задолженности в оборотных активах (1/УДдз)	0,2	0,1	-0,1
1/Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности (1/Кобор.дз)	3,5	5,1	1,6
Коэффициент оборачиваемости собственного капитала (Кобор.ск)	0,7	0,5	-0,2

Таблица 2 Сила влияния факторов на результирующий показатель.

Формула расчета	Результат
$\Delta K_{зк/ск} (УДко) = (1/УД_{ко1} - 1/УД_{ко0}) * 1/К_{тл0} * 1/УД_{дз0} * 1/Кобор.дз0 * Кобор.ск0$	-0,4
$\Delta K_{зк/ск} (Ктл) = 1/УД_{ко1} * (1/К_{тл1} - 1/К_{тл0}) * 1/УД_{дз0} * 1/Кобор.дз0 * Кобор.ск0$	1,3
$\Delta K_{зк/ск} (УДдз) = 1/УД_{ко1} * 1/К_{тл1} * (1/УД_{дз1} - 1/УД_{дз0}) * 1/Кобор.дз0 * Кобор.ск0$	-1,0
$\Delta K_{зк/ск} (Кобор.дз) = 1/УД_{ко1} * 1/К_{тл1} * 1/УД_{дз1} * (1/Кобор.дз1 - 1/Кобор.дз0) * Кобор.ск0$	0,4
$\Delta K_{зк/ск} (Кобор.ск) = 1/УД_{ко1} * 1/К_{тл1} * 1/УД_{дз1} * 1/Кобор.дз1 * (Кобор.ск1 - Кобор.ск0)$	-0,5

Проведя горизонтальный анализ ключевых показателей баланса в отчетном и базисном периодах (табл. 1), можно сделать следующие выводы: объем дебиторской задолженности снизился на 15% (-2 тыс. руб.), оборотные активы увеличились на 45% (+50 тыс. руб.), заемный капитал остался на прежнем уровне, собственный капитал увеличился почти в два раза, краткосрочные обязательства сократились на 35% (-6 тыс. руб., выручка увеличилась на 22% (+10 тыс. руб.).

Увеличение собственного капитала на фоне неизменности заемного привело к снижению коэффициента финансового левериджа на 20% (в соответствии с расчетами его дельта равна -0,2). Таким образом, наблюдается снижение зависимости организации от заемных средств, что положительно влияет на финансовую устойчивость.

В соответствии с расчетами коэффициентов таблицы 1, можно сделать следующие выводы: за счет сокращения объема краткосрочных обязательств их удельный вес в долгосрочных пассивах снизился на 0,2, резкое увеличение оборотных активов на фоне снижения краткосрочных обязательств привело к увеличению коэффициента текущей ликвидности (+7,1) и снижению удельного веса дебиторской задолженности (-0,1), увеличение выручки и снижение дебиторской задолженности повысило коэффициент оборачиваемости последней на 1,6, значительно увеличение собственного капитала повлияло на сокращение его оборачиваемости (-0,2).

Проверим гипотезу формулы (8):

$$\Delta K_{зк/ск}(УДко) + \Delta K_{зк/ск}(Ктл) + \Delta K_{зк/ск}(УД дз) + \Delta K_{зк/ск}(Кобор.дз) + \Delta K_{зк/ск}(Кобор.ск) = (-0,4) + 1,3 + (-1,0) + 0,4 + (-0,5) = -0,2$$

Сумма изменений факторов влияния равна дельте коэффициента финансового левериджа. Гипотеза формулы (8) верна:

под влиянием совокупности рассмотренных факторов финансовый леверидж изменился на 20%.

Наиболее сильное влияние на снижение зависимости организации от заемных средств оказало снижение удельного веса дебиторской задолженности в оборотных активах (дельта -1,0).

В целом, текущая структура баланса и наличие тенденции к сокращению дебиторской задолженности свидетельствует об эффективном управлении финансами.

Однако, организации следует обратить внимание на застойные процессы в состоянии долгосрочных пассивов и принять меры в сокращению их объема с целью повышения финансовой устойчивости.

Список литературы

1. Жикин А.В. Роль факторного анализа в обосновании потребности предприятия в управлении дебиторской задолженностью // Актуальные проблемы социально-экономического развития России. – 2021. – № 1
2. Мальцева А.А. Управление дебиторской задолженностью на промышленных предприятиях. Дис. к.э.н. - Курск: 2007. - 211 с.
3. Поляк Г.Б. Финансовый менеджмент: учебник /под ред. акад. Г. Б. Поляка. – 2-е изд., перераб. и доп. М.: ЮНИТИ-ДАНА. 2006. 346 с.
4. Пятов М.Л. Анализ финансовой отчетности : учебник. М.: Бухгалтерский учет. 2018. 352 с.
5. Журнал «Управление предприятием». Рубрика «Управление дебиторской задолженностью». Автор Н. Шурманов. <https://upr.ru/article/kontrol-debitorskoj-zadolzhennosti/>
6. Управление современной компанией / под ред. Б. Мильнера и Ф. Лииса. М.: ИНФРА-М, 2009. 598 с.

DEPENDENCE OF THE FINANCIAL STABILITY OF A COMMERCIAL REAL ESTATE ORGANIZATION ON THE LEVEL OF ACCOUNTS RECEIVABLE

K.S. Senotova, Master of the Department of Finance and Accounting

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), madamsenotova@yandex.ru

S.V. Nefedova, Candidate of Economics, Associate Professor

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), SVNefedova@fa.ru

The financial stability of the organization is an indicator of the balance of the use of equity and borrowed capital. As a structural component of current assets, receivables have an indirect impact on the amount of financial leverage. In this paper, methods of coefficient analysis, chain substitutions and absolute differences are used, through the use of which the influence of receivables on the ratio of equity and debt capital of a real estate organization is analyzed. The results obtained were transferred to the company's management.

Keywords: financial stability, financial leverage, receivables, turnover ratio, current liquidity ratio, ratio of equity and borrowed capital

УДК 336.67

АНАЛИЗ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ И ЛИКВИДНОСТИ БАЛАНСА ПРЕДПРИЯТИЯ

В.А. Скачкова, магистр

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), chaplygina.victoria@mail.ru

Е.А. Никитина к.э.н., доцент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), eanikitina@fa.ru

В статье рассмотрен процесс анализа ликвидности баланса. Перечислены коэффициенты платежеспособности с описанием расчетов. Проведен анализ ликвидности баланса и рассчитаны коэффициенты платежеспособности на примере ООО «ЭЛИТГАЗ»

Ключевые слова: ликвидность баланса, коэффициенты платежеспособности, анализ финансовых показателей.

Все участники рынка заинтересованы в получении действительной информации о финансовом положении своих партнеров. Одним из важнейших показателей финансового состояния организации является платежеспособность. Оценка общего финансового состояния, а именно платежеспособности, является не только основным элементом управления экономическим субъектом, но и ключевым фактором ведения бизнеса. Результаты оценки представляют собой визитную карточку организации, позволяют определить положение и ее место на рынке.

Основным документом для анализа финансового состояния организации является финансовая (бухгалтерская) отчетность. Она включает в себя бухгалтерский баланс и отчет о финансовых результатах с приложениями, которые входят отчет об изменениях капитала, отчет о движении денежных средств, отчет о целевом использовании полученных средств.

Ликвидность организации представляет собой способность обращения активов в денежных средствах для погашения своих задолженностей [1]. Платежеспособностью называют возможность организации своевременно и в полном объеме погасить свои долговые обязательства в различные периоды времени. Данные показатели взаимосвязаны, так как от степени ликвидности организации зависит и ее платежеспособность.

Анализ ликвидности баланса проводится с помощью сравнения средств по активу, которые объединены по степени ликвидности, то есть по скорости их переход в денежные средства, с обязательствами по пассиву, классифицированные по сроку их погашения.

Для того, чтобы оценить ликвидность баланса сравниваются результаты по приведенным группам показателей активов и пассивов. Наиболее ликвидные из активов соотносятся с наиболее срочными обязательствами, а менее ликвидные активы с менее срочными обязательствами.

Баланс является абсолютно ликвидным при выполнении следующих условий, которые рассчитаны на одну и ту же дату:

$$A_1 \geq \Pi_1; A_2 \geq \Pi_2; A_3 \geq \Pi_3; A_4 \leq \Pi_4$$

Показатель	Состав показателя
A_1 – наиболее ликвидные активы	Денежные средства; краткосрочные финансовые вложения
A_2 – быстро реализуемые активы	Краткосрочная дебиторская задолженность
A_3 – медленно реализуемые активы	Запасы; НДС по приобретенным ценностям; долгосрочная дебиторская задолженность; прочие активы, не вошедшие в предыдущие разделы
A_4 – труднореализуемые активы	Внеоборотные активы
Π_1 – наиболее срочные обязательства	Кредиторская задолженность
Π_2 – краткосрочные пассивы	Краткосрочные заемные средства; прочие краткосрочные обязательства
Π_3 – долгосрочные пассивы	Долгосрочные кредиты и займы; доходы будущих периодов; оценочные обязательства
Π_4 – устойчивые (постоянные) пассивы	Капитал и резервы (собственный капитал организации)

Рисунок 1. Активы по степени ликвидности и пассивы по сроку погашения [2]

Более детальным является анализ платежеспособности организации с помощью расчета коэффициентов, представленных на рисунке 2. Расчет данных коэффициентов лучше анализировать в динамике за несколько периодов.

Показатель	Формула расчета	Нормативное значение	Экономический смысл коэффициента
Общий показатель платежеспособности (L_1)	$A_1 + 0,5A_2 + 0,3A_3$ $\Pi_1 + 0,5\Pi_2 + 0,3\Pi_3$	$L_1 \geq 1$	Показывает общую характеристику платежеспособности организации, при соблюдении нормативного значения предприятие покрывает имеющиеся обязательства собственным имуществом
Абсолютная ликвидность (L_2)	<u>Денежные средства+краткосрочные финансовые вложения</u> /Текущие обязательства	$L_2 \geq 0,1-0,7$	Показывает, какая часть краткосрочных заемных средств может быть погашена немедленно
Срочная (быстрая) ликвидность (L_3)	<u>Денежные средства+Краткосрочные финансовые вложения+Краткосрочная дебиторская задолженность</u> /Текущие обязательства	Не меньше 1	Показывает, какую часть краткосрочной задолженности предприятие может погасить в ближайшем времени, если полностью будет погашена дебиторская задолженность
Текущая ликвидность (L_4)	<u>Оборотные активы</u> Текущие обязательства	Не меньше 2	Показывает платежные способности организации, если будет погашена краткосрочная дебиторская задолженность и реализованы имеющиеся запасы

Коэффициент маневренности (L_5)	Медленно реализуемые активы/(Оборотные активы-Текущие обязательства)	Уменьшение коэффициента является положительным фактором	Показывает, какая часть капитала обездвижена в производственных запасах и долгосрочной дебиторской задолженности
Обеспеченность оборотных активов собственными источниками финансирования (L_6)	(Собственный капитал- Внеоборотные активы)/Оборотные активы	$L_6 \geq 0,1$ (чем выше, тем лучше)	Показывает, сколько оборотных средств у предприятия, которые необходимы для текущей деятельности

Рисунок 2. Коэффициенты платежеспособности

Был проведен анализ ликвидности баланса и рассчитаны коэффициенты платежеспособности на примере организации ООО «ЭЛИТГАЗ». Данное предприятие оказывает следующие услуги:

- Обслуживание и ремонт внутридомового и внутриквартирного газового оборудования многоквартирного жилого дома и индивидуального жилого дома;
- Техническое обслуживание объектов газораспределения и газопотребления;
- Обслуживание газифицированных котельных;
- Строительный (технический) надзор заказчика за ведением строительства объектов газораспределения и газопотребления;
- Приемка и первичный пуск газа в газопроводы, газораспределительные пункты, газоиспользующее оборудование;
- Пуско-наладочные работы газоиспользующего и тепло-технического оборудования котельной;
- Режимно-наладочные работы газоиспользующего и тепло-технического оборудования котельной [3].

Таблица 2. Анализ ликвидности баланса ООО «ЭЛИТГАЗ» за 2019-2021 года [4]

Группы активов	Значения, тыс. руб.			Неравенство ном ин.	Неравенство фактическое			Значения, тыс. руб.			Группы пассивов
	2019	2020	2021		2019	2020	2021	2019	2020	2021	
A1	1 189	4 010	6 324	≥	≤	≤	≤	11 709	19 289	24 537	П1
A2	7 504	13 770	17 824	≥	≥	≥	≥	0	0	0	П2
A3	1 878	1 109	895	≥	≥	≥	≥	0	0	0	П3
A4	1 305	663	64	≤	≥	≥	≤	191	263	570	П4
Баланс	11 900	19 552	25 107					11 900	19 552	25 107	Баланс

По данным анализа ликвидности баланса ООО «ЭЛИТГАЗ» можно сказать, что баланс не считается абсолютно ликвидным, так как выполняются лишь 2 неравенства из 4 в 2020 году и 3 неравенства из 4 в 2021 году и 2019 году. Можно сделать вывод, что деятельность организации в 2021 году улучшилась по сравнению с 2020 годом.

Далее проведем расчет показателей ликвидности и общей платежеспособности.

Таблица 3. Коэффициенты платежеспособности ООО «ЭЛИТГАЗ» за 2019-2021 г.

Показатель	2019 год	2020 год	2021 год	Нормативное значение	Отклонение	
					2021/2020	2020/2021
Общий показатель платежеспособности	0,47	0,58	0,63	Больше 1	0,11	0,05
Абсолютная ликвидность	0,1	0,21	0,25	0,1-0,7	0,11	0,04
Быстрая ликвидность	0,74	0,92	0,98	Меньше 1	0,18	0,06
Текущая ликвидность	0,9	0,98	1,02	Не меньше 2	0,08	0,04

По данным таблицы 3 можно сделать вывод, что ликвидность организации повышается, но незначительно. По результатам расчета коэффициента текущей ликвидности предоставляется возможность говорить об уровне покрытия краткосрочных обязательств текущими активами. Размер коэффициента текущей ликвидности показывает имеет ли организация ресурсы для погашения своих текущих обязательств. В рассматриваемой организации коэффициент с 2019 г. не превышает 2. имеется удовлетворительный уровень ресурсов у организации для погашения текущих обязательств, на 1 рубль краткосрочных обязательств в 2021 году приходится 1,02 руб. активов.

Коэффициента быстрой ликвидности дает понять платежные возможности организации для уплаты текущих обязательств при проведении расчетов с кредиторами в срок. По данным расчетов, представленных в таблице 3, видно, что

коэффициента быстрой ликвидности находится в пределах нормативного значения. Вышеуказанный коэффициент увеличивается за рассматриваемый период, что говорит о том, что компания приближается к сокращению ликвидных оборотных средств.

Значение коэффициента абсолютной ликвидности описывает те долги компании, которые могут быть оплачены в срочном порядке. Данный показатель возрастает на протяжении всего рассматриваемого периода, что говорит о долгосрочной кредиторской задолженности, которая сформировалась во время работы предприятия в этот период.

Показатель общей платежеспособности не находится в нормативных значениях в 2019–2021 годах, что свидетельствует о том, что предприятие не способно перекрыть имеющиеся обязательства собственным имуществом. Вышеуказанный показатель увеличивается в рассмотренный период, что приближает его к нормативному значению, то есть к показателю больше 1.

Анализ платежеспособности и ликвидности баланса играет важную роль в характеристике финансового состояния организации. В процессе своей деятельности организации должна большое внимание уделять вышеуказанным показателям, так как они характеризуют направления для улучшения финансового состояния организации.

Список литературы

1. Лукасевич, И. Я. Финансовый менеджмент в 2 ч. Часть 1. Основные понятия, методы и концепции : учебник и практикум для вузов / И. Я. Лукасевич. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 377 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03726-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт (Дата доступа: 28.11.2022)
2. Финансовый анализ : учебник и практикум для вузов / И. Ю. Евстафьева [и др.] ; под общей редакцией И. Ю. Евстафьевой, В. А. Черненко. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 337 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00627-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. с. 77 — URL: <https://urait.ru/bcode/489494/p.77> (Дата доступа: 28.11.2022)
3. Официальный сайт ООО «ЭЛИТГАЗ» [Электронный ресурс] <https://elitgaz.ru/glavnaya/> (Дата доступа: 28.11.2022)
4. Всероссийская система проверки контрагентов «ЗАЧЕСТНЫЙБИЗНЕС» [Электронный ресурс] https://zachestnyibiznes.ru/company/ul/1165001053480_5001110277_000-ELITGAZ (Дата доступа: 29.11.2022).

ANALYSIS OF SOLVENCY AND LIQUIDITY OF THE COMPANY'S BALANCE SHEET

V.A. Skachkova, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), chaplygina.victoria@mail.ru

E.A. Nikitina Candidate of Economics Sciences, Associate Professor

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), eanikitina@fa.ru

The article discusses the process of analyzing the liquidity of the balance sheet. The solvency coefficients are listed with a description of the calculations. The analysis of the liquidity of the balance sheet is carried out and the solvency coefficients are calculated on the example of LLC "ELITGAZ"

Keywords: balance sheet liquidity, solvency coefficients, analysis of financial indicators.

УДК 336.67

СУЩНОСТЬ И ЗНАЧЕНИЕ АНАЛИЗА ФИНАНСОВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

В.А. Скачкова, магистр

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), chaplygina.victoria@mail.ru

Е.А. Никитина, к.э.н., доцент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), eanikitina@fa.ru

В статье рассмотрены сущность, объект, цели и задачи финансового анализа. Перечислены базовые принципы, в соответствии с которыми происходит анализ финансовых показателей организации. Раскрыты основными источниками внутренней информации необходимые для проведения финансового анализа.

Ключевые слова: финансовый анализ, объект финансового анализа, цели и задачи финансового анализа, финансовая (бухгалтерская) отчетность.

Финансовый анализ – это диагностика компании, оценка и прогнозирование ее финансового состояния на основе финансовой отчетности. Данный инструмент позволяет оценить, насколько эффективно предприятие ведет свою хозяйственную деятельность на рынке, и снизить финансовые и операционные риски [1].

В новых условиях ведения бизнеса компаниям приходится постоянно внедрять новые способы хозяйствования, изменять содержание основных функций управления, в том числе и анализа. Финансовый анализ позволяет собирать и обрабатывать информацию, формировать целую базу принятия как тактических, так и стратегических решений. Целью использования данного инструмента является увеличение балансовой стоимости предприятия, финансовой устойчивости и деловой активности, а также повышение инвестиционной привлекательности.

К объекту финансового анализа относят виды хозяйственной деятельности компании, ее результаты, факторы внешней и внутренней среды, влияющие на фирму. К предмету относят финансовые ресурсы и их потоки. В зависимости от того, кто выступает заинтересованным лицом, в деятельности предприятия финансовый анализ проводится с разной степенью охвата деятельности компании.

Понятие финансового анализа может рассматриваться как в широком, так и в узком смысле. В широком смысле подразумевается исследование рынков капитала, финансы стран и регионов. В узком смысле – анализ компании в сложившихся условиях на рынке. Анализ организации может проводиться на основе внешнего и внутреннего исследования. Внутренний анализ

включает в себя анализ финансовой отчетности и принимаемых инвестиционных решений. Данный инструмент позволяет оценить ликвидность и платежеспособность компании, ее финансовую устойчивость, далее, оптимизировать структуру баланса, выбрать наиболее приемлемые источники финансирования, что в будущем повлияет на доходность предприятия. Внутренний анализ проводится сотрудниками фирмы, как правило, финансовыми менеджерами. Внешний анализ включает в себя оценку кредитоспособности и инвестиционной привлекательности исследуемой компании, проводится аналитиками, являющимися посторонними лицами для организации. Данный анализ ориентирован на внешних пользователей, таким как, кредиторов, потенциальных инвесторов, контролирующих органов. Несмотря на то, что накоплен большой опыт как в отечественной, так и в зарубежной практике в области финансового анализа, до сих пор ведутся дискуссии по поводу его содержательного характера, этапов проведения, а также состава показателей, которые используются в ходе анализа.

Выделим основные цели, которые достигаются при анализе финансовых показателей деятельности компании:

- текущее финансовое состояние компании, результаты ее активности (как рыночной, так и деловой) в финансовом эквиваленте оцениваются объективно;
- определяются основные причины нахождения компании в текущем состоянии и факторы, которые на это повлияли;
- составляется прогноз на будущее;
- обосновывается необходимость принятия определенных менеджерских решений как в финансовой, так и в инвестиционной сферах деятельности компании;
- осуществляется мобилизация всех имеющихся резервов для приведения финансовой деятельности корпорации в наилучшее состояние.

Учитывая данные цели, сформулировать основные задачи проведения анализа финансовых показателей деятельности компании можно следующим образом:

- 1) оценка с точки зрения оптимизации финансового состояния корпорации выполнения установленных плановых параметров поступления финансов и их использования на основе анализа показателей финансовой, производственной и коммерческой деятельности компании;
- 2) прогноз корпоративных финансовых результатов, основанный на данных о текущей деятельности компании;
- 3) предложение наиболее эффективной модели финансового состояния корпорации при условии разных способов использования имеющихся у корпорации ресурсов;
- 4) составление рекомендаций по эффективному расходованию корпоративных финансовых ресурсов и улучшению финансового состояния компании.

В ходе проведения финансового анализа применяют следующие методы чтения финансовой отчетности:

- горизонтальный анализ подразумевает сравнение финансовых данных с предыдущим периодом;
- вертикальный анализ предполагает определение структуры финансовых показателей с выявлением влияния их на результат финансовой отчетности в целом;
- трендовый анализ включает сравнение финансовых показателей с рядом прошлых периодов и определение основной тенденции динамики показателей;
- анализ относительных показателей (коэффициентов) означает расчет относительных показателей на основе финансовой отчетности и определение их взаимосвязи для получения обобщенной оценки;
- сравнительный анализ базируется на сопоставлении значений отдельных групп аналогичных показателей между собой.

Анализ финансовых показателей деятельности компании происходит в соответствии со следующими базовыми принципами:

- 1) конкретность, заключающаяся в том, что все аналитические действия проводятся только с реальными данными, все результаты представляются только в количественном виде;
- 2) комплексность, которая заключается в том, что экономический процесс или явление изучаются со всех сторон для того, чтобы его оценка была объективной;
- 3) осторожность, которая предполагает использование надежной, проверенной информации;
- 4) регулярность, которая заключается в том, что аналитические мероприятия проводятся по составленному плану через четкие временные промежутки;
- 5) объективность, которая заключается в том, что все явления и показатели изучаются без определенного пристрастия;
- 6) оценка отклонений, которая предполагает, что любые значимые отклонения от нормативов, плановых значений необходимо объяснять и анализировать;
- 7) экономичность, которая заключается в том, что затраты на проведение анализа должны быть минимальными и экономически обоснованными;
- 8) целесообразность, которая заключается в обобщении полученных результатов и формулировании выводов и рекомендаций;
- 9) научность, которая состоит в том, что все аналитические мероприятия осуществляются только с использованием методов, которые обоснованы научно [2].

Отсюда очевидно, что анализ финансовых показателей деятельности компании является необходимой компонентой финансового менеджмента в любой компании.

Внутренняя информация необходима для анализа и оценки финансового состояния организации в момент принятия различных управленческих, административных и иных решений. Сбор такой информации предназначен для понимания особенностей предприятия и определения эффективности его деятельности. Основными источниками внутренней информации являются:

- Финансовая (бухгалтерская) отчетность представляет собой данные о результатах хозяйственной деятельности, которые основаны на данных бухгалтерского учета по установленным формам;
- Статистическая отчетность обобщает информацию по отдельным отраслям, регионам и по отдельным показателям деятельности предприятия;

- Налоговая отчетность показывает обязательства, которые организация имеет перед налоговой службой и другими внебюджетными организациями. Это касается налоговых отчислений и других обязательных платежей. Отчетность разделяется на квартальную, полугодовую, девятимесячную и годовую;

- Оперативная отчетность характеризует некоторые показатели в текущий момент хозяйственной деятельности, для оперативного управления организацией. Данный отчет составляется за короткий период времени;

- Результаты внутренних исследований;
- Акты проверок и др.

Основным документом для анализа финансового состояния организации является финансовая (бухгалтерская) отчетность. Она состоит из бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах с приложениями, которые включают отчет об изменениях капитала, отчет о движении денежных средств, отчет о целевом использовании полученных средств.

Стоит отметить, что финансовый анализ в современной экономике занимает позицию главного оценочного метода, иными словами, ни одна аналитическая работа – касается ли она индивидуального предпринимателя, предприятия малого бизнеса или транснациональной корпорации – не может обойтись без финансового анализа, который выступает в роли инструмента для комплексного анализа всей хозяйственной деятельности. Это обусловлено тем, что любая деятельность в сфере предпринимательства начинается с инвестирования определенного количества денежных средств, продолжается благодаря их движению и завершается также таким образом, что у нее имеются четкие финансовые результаты. Отсюда понятно, что только использование методик финансового анализа позволяет четко определить, как и куда в корпорации двигаются денежные средства, какие корпоративные отношения связаны с тем или иным финансовым потоком, а также общее финансовое состояние анализируемого субъекта. Такое положение вещей означает также и то, что в современных рыночных обстоятельствах финансовый анализ представляет собой эффективный экономический инструмент воздействия.

Анализ финансовых показателей деятельности компании необходим для того, чтобы не только определить, что не так в финансовой деятельности компании, но и найти те скрытые резервы, которые могут помочь такое состояние оптимизировать.

Список литературы

1. Финансовый анализ : учебник для вузов / Т. Ю. Кудрявцева, Ю. А. Дуболазова ; под редакцией Т. Ю. Кудрявцевой. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 167 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14820-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. с. 16 (Дата доступа 02.12.2022)

2. Финансовый анализ : учебник и практикум для вузов / И. Ю. Евстафьева [и др.] ; под общей редакцией И. Ю. Евстафьевой, В. А. Черненко. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 337 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00627-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. с. 16 (Дата доступа: 02.12.2022).

THE ESSENCE AND SIGNIFICANCE OF THE ANALYSIS OF THE FINANCIAL PERFORMANCE OF THE ORGANIZATION

V.A. Skachkova, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), chaplygina.victoria@mail.ru

E.A. Nikitina Candidate of Economics Sciences, Associate Professor

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), eanikitina@fa.ru

The article considers the essence, object, goals and objectives of financial analysis. The basic principles according to which the analysis of the financial indicators of the organization takes place are listed. The main sources of internal information necessary for financial analysis are disclosed.

Keywords: financial analysis, object of financial analysis, goals and objectives of financial analysis, financial (accounting) reporting.

УДК 330.332

НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИЙ ПРОГРЕСС КАК ВАЖНЫЙ ФАКТОР РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

А.Ю. Сущенко, студент

Россия, Тула, Тульский государственный педагогический университет им. Л. Н. Толстого, sasha-sushchenko@mail.ru

О.В. Юдина, к.э.н., доцент

Россия, Тула, Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого, polyakovaov2006@yandex.ru

В данной статье рассмотрены понятие научно-технического прогресса, его роль и участие в развитии мировой экономики, отмечено место Российской Федерации в НТП.

Ключевые слова: НТП, научно-технический прогресс, мировая экономика, развитие мировой экономики.

В настоящее время роль научно-технического прогресса в развитии мировой экономики все повышается. Мировая экономика на современном этапе отличается высокой степенью глобализации, экономические процессы затрагивают не отдельные страны, а весь мир.

Научно-техническая сфера оказывает влияние на все отрасли как промышленности, так и жизнедеятельности людей. Благодаря научно-техническому прогрессу развивается производство, появляются новые рабочие места и профессии, совершенствуется инфраструктура и применяемые технологии. В последнее время все большее развитие приобретает робототехника, растет сфера ее применения – от элементарных производственных компонентов до полностью роботизированных промышленных элементов [3].

Непрерывный процесс развития мировой экономики в 21 веке все больше требует внедрения новых технологий, новейшей техники и постоянных экономических связей, благодаря чему развитие научно-технического процесса выходит на

первый план.

В современной экономической литературе все страны мира делятся на 2 категории. Первая категория отличается высокой степенью научно-технического прогресса, внедрением современной техники и технологий, большой долей затрат на НИОКР в ВВП, вторая же категория не уделяет НТП должного внимания, чем теряет возможность нарастить свое экономическое и политическое влияние на мировую экономику [2].

Исторически сложилось, что главенствующую роль в развитии научно-технического прогресса играли страны Европы и США, где были сконцентрированы известнейшие учебные заведения и созданы целые научно-исследовательские центры, такие как Кремниевая долина в США и Большой адронный коллайдер в Церне. Создание таких центров повлекло за собой приток внешних инвестиций в бюджеты стран и спровоцировало «утечку умов».

В 21 веке также большую силу в развитии научно-технического прогресса приобрели страны азиатского региона, такие как Япония, Китай, Южная Корея, Сингапур, Малайзия и другие. Доля только Китая в общем числе научных публикаций составляет больше 13%. Таким образом, можно сказать, что центр тяжести научно-технического прогресса сместился на Восток.

Доля России в мировой научно-техническом прогрессе составляет около 2% по количеству научных публикаций. Затраты на НИОКР в России меньше чем затраты развитых стран в 2-3 раза, что является серьезным отрицательным моментом. При этом в настоящее время в России уделяется большое внимание развитию инновационной экономики и внедрению последних открытий и современных технологий в производство. Можно выделить такие наукоемкие отрасли, в которых Россия имеет ресурсный потенциал: ядерная энергетика, аэрокосмический комплекс, биотехнологии и приборостроение.

Анализ современного мирового рынка высокотехнологичных товаров позволяет выделить следующих лидеров: Японию, Китай, США, Германию. Также можно отметить вклад Великобритании и Франции.

На современном этапе необходимо отметить вклад стран НИС.

Страны НИС (новые индустриальные страны) – это определенная группа стран с развивающейся экономикой, в которой в 21 веке произошел качественный социально-экономический скачок.

В них можно выделить 4 своеобразных волны, представленных на рисунке 1.

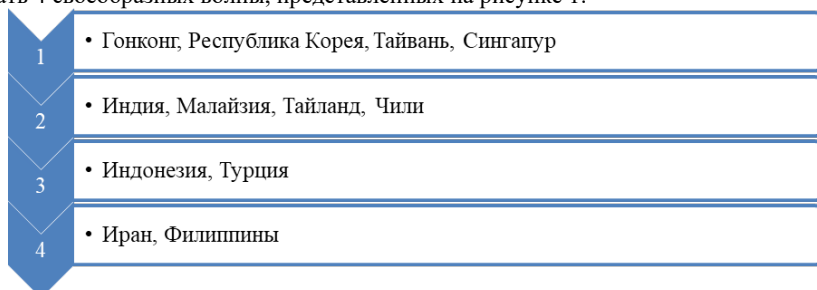


Рисунок 1. Страны НИС

Прогресс стран НИС в научно-техническом прогрессе особенно заметен в последние 10 лет.

Доля вклада России в мировое производство высокотехнологических товаров значительно ниже отмеченных выше стран. Экспортно-импортное соотношение высокотехнологичных товаров составляет 11,8% экспорта к 50-60% импорта [1]. Таким образом, можно отметить сильную зависимость в научно-техническом прогрессе от стран – лидеров. В настоящее время Российская Федерация находится под сильным санкционным прессингом, который начался в 2014 году и в 2022 году получил новый виток санкций и ограничений.

После 24 февраля 2022 года многие страны убрали свои представительства в России, ограничили ввоз своих товаров, в том числе высокотехнологичных, чем вызвали определенный дефицит материалов и товаров во многих отраслях промышленности России. РФ в свою очередь ввело санкции против экспорта сырьевых ресурсов, необходимых для производства высокотехнологичной продукции.

Также в России разработаны программы импортозамещения, что положительно влияет на экономику страны.

Можно отметить в итоге, что на современном этапе развития мировой экономики научно-технический прогресс является важным и неотъемлемым фактором развития.

Список литературы

1. Глисин Ф.Ф. Некоторые тенденции развития инновационной деятельности в России в условиях ограничения финансовых ресурсов // Инноватика и экспертиза. 2020. Выпуск 1 (14). С. 53-55. [Электронный ресурс]. Режим доступа: inno-exp.ru/archive/14/innov
2. Долгова М.В. Рынки наукоемких и высокотехнологичных отраслей: российский и международный / М.В. Долгова // Фундаментальные исследования. 2020. № 8, ч. 4. С. 909-913.
3. Кудрявцев С.С. Рынок интеллектуальной собственности в системе открытого инновационного взаимодействия / С.С. Кудрявцева // Экономический вестник республики Татарстан. 2020. № 3. С. 45-51.
4. Министерство образования и науки [Электронный ресурс]. Режим доступа: fin.edu.ru/InfoPanel/min obr2.html
5. Наука, технологии и инновации России: 2021: крат. стат. сб. М.: ИПРАН РАН, 2021. С. 78-80.

SCIENTIFIC AND TECHNOLOGICAL PROGRESS AS AN IMPORTANT FACTOR IN THE DEVELOPMENT OF THE WORLD ECONOMY

A. Y. Sushchenko, student

Russia, Tula, Tula State Lev Tolstoy Pedagogical University, sasha-sushchenko@mail.ru

O.V. Yudina, Ph.D., Associate Professor

Russia, Tula, Tula State Lev Tolstoy Pedagogical University, polyakovaov2006@yandex.ru

In this article, the concept of scientific and technological progress is considered, its role and participation in the development of the world economy is considered, the place of the Russian Federation in the STP is noted.

Key words: STP, scientific and technological progress, world economy, development of the world economy.

УДК 336.647

АНАЛИЗ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Е.А. Никитина, к.э.н., доцент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), EANikitina@fa.ru

Е.С. Тарасова, магистрант

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), elenkatarasik@gmail.com

В статье обобщены методологические подходы к анализу хозяйственной деятельности в условиях функционирования коммерческих организаций. Уделено внимание основным направлениям их совершенствования в целях повышения достоверности и широты охвата анализируемых показателей.

Ключевые слова: экономический анализ, финансовая стратегия, генеральная стратегия, оперативная стратегия

В современной России возникают новые вопросы, связанные с совершенствованием методологических подходов к анализу хозяйственной деятельности коммерческих организаций. На первый план выдвигаются финансовые аспекты оценки деятельности, что стало актуальной тенденцией по всему миру. В соответствии с этим, несомненно, требуется переосмысление используемых аналитических методик и методов прогнозирования финансовых результатов деятельности коммерческих организаций.

Проведение экономического анализа направлено на выявление факторов, влияющих на результативные показатели. Для целей анализа финансово-хозяйственной деятельности применяется совокупность факторов, влияющих на ее результаты, которые можно разделить на внутренние и внешние [6]. Внутренние факторы проявляются через изменение таких показателей хозяйственной деятельности организации, как объем реализации, себестоимость, структура и ассортимент реализуемой продукции. Варьируя этими показателями, организация получает возможность повысить эффективность хозяйственной деятельности. Факторы, относимые к внешним, также определяют эффективность деятельности организации, но сама организация не в состоянии на них повлиять.

Перечисленные выше внутренние факторы могут быть изменены организацией для повышения эффективности ее деятельности. Внешние факторы – это сложившиеся рыночные условия, на которые организация как правило не имеет никакого влияния, но сами они могут определять результаты ее хозяйственной деятельности. Чистая прибыль является важным объектом анализа при оценке финансовых результатов организации, так как это источник выплат дивидендов и резерв для развития деятельности. Результаты деятельности организации напрямую зависят от эффективности управления внутренними факторами и адаптивности к внешним влияниям.

Большое значение в анализе финансово-хозяйственной деятельности организации имеет оценка обеспеченности основными источниками финансирования, что определяет перспективы ее развития. Одним из основных источников финансирования деятельности коммерческой организации является выручка от реализации. Выявление резервов для повышения эффективности хозяйственной деятельности организации связано и со себестоимостью реализованных товаров (продукции), работ, услуг. Уровень себестоимости продукции позволяет организации принимать важные управленческие решения, которые связаны с тем, как исполнить обязательства перед внешними контрагентами и спрогнозировать ожидаемые финансовые результаты.

Основным стимулом деятельности коммерческой организации является получение прибыли от основного вида деятельности. Это необходимо для развития и расширения деятельности хозяйствующего субъекта. Если речь идет о коммерческой организации, то финансовым результатом считается разность между полученными доходами и понесенными затратами, связанными с реализацией товаров, продукции, работ и услуг. Для государства финансовый результат означает налоговые выплаты, взимаемые с коммерческих организаций. С точки зрения собственников компании и ее инвесторов, конечный финансовый результат представляет собой прибыль, полученную после вычета налогов, осуществления выплат по кредитам и дивидендам. Чистая прибыль может быть капитализирована инвесторами или использована для собственных нужд [7].

Для обеспечения стабильной микроэкономической ситуации необходимо проводить анализ финансовых результатов конкретных экономических субъектов. Проектные строительные организации являются примером того, как важна связь экономических единиц в микроэкономике. Анализ финансовых процессов организации готовых проектов в строительстве является одним из способов подтверждения важности надежной системы связи между экономическими субъектами.

Коммерческая организация ставит перед собой основные цели в финансово-хозяйственной деятельности - наращивание капитала и получение прибыли, которые взаимосвязаны друг с другом. Важно оптимизировать финансовые результаты для достижения данных целей и для этого используется экономический анализ. Анализ финансовых результатов строительных организаций является особенно важным, так как гражданское строительство имеет свою специфику, которая влияет на организацию работы компаний в этой сфере, и требует более тщательного анализа финансовых показателей для определения резервов для увеличения прибыли.

Финансовый анализ является процессом оценки и прогнозирования финансового состояния предприятия на основе предоставленных данных бухгалтерского учета и отчетности. Его основными задачами являются оценка финансового состояния, определение влияния факторов, ведущих к отклонениям по показателям, прогнозирование будущего финансового состояния предприятия, и подготовка управленческих решений, направленных на улучшение этого состояния. Важность финансового анализа заключается в том, что он позволяет руководителям предприятий и заинтересованным сторонам оценить риски и принимать обоснованные решения на основе знаний текущей финансовой ситуации.

Современное экономическое состояние страны приводит к уменьшению числа прибыльных предприятий и увеличению количества убыточных, что вызвано различными факторами - от снижения покупательной способности потребителей до нестабильной экономической и инвестиционной ситуации. В связи с этим, компаниям необходимо принимать меры для поддержания своих конкурентных преимуществ на рынке и обеспечения будущего роста и развития. Прежде всего, необходимо применять корректирующие подходы к организации финансовой деятельности и определять обоснованную финансовую стратегию, которая поможет достичь поставленных целей. Управление финансами становится ключевым фактором для успешного развития бизнеса в нестабильных экономических условиях.

В результате успешной реализации всех описанных предложений, направленных на повышение эффективности и прибыльности деятельности компаний с учетом всех подсистем и уровней управления, можно достичь повышения стабильности развития экономики России в целом. Кроме того, это приведет к ускорению экономического роста и повышению уровня жизни населения, что является важным аспектом развития современного общества. Реализация указанных мер позволит добиться более успешного функционирования основных отраслей экономики, обеспечить устойчивое экономическое развитие государства и сделать жизнь большинства людей более комфортной и безопасной.

Список литературы

1. Об обществах с ограниченной ответственностью : Федер. закон № 14-ФЗ : [принят Государственной думой 14 янв. 1998 г.: одобрен Советом Федерации 28 янв. 1998 г.]. – Справочно-правовая система Консультант Плюс : [сайт]. – URL : <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 01.03.2023). – Текст электронный.
2. Герчикова И. Н. Менеджмент: Учебник [Текст] – Москва : Юнити, 2017. – 511 с.
3. Грибов В. Д. , Грузинов В.П. Экономика организации (предприятия) : учебник. – 6-е изд., перераб. – Москва : КНОРУС, 2018. – 416 с.
4. Литвак Б. Г. Стратегический менеджмент : учебник для бакалавров. – Москва : Издательство Юрайт, 2017. – 507 с.
5. Почитаев А. Ю. Формирование финансовой стратегии публичной компании на основе матричного подхода: дис... кандидата экон. наук : 08.00.10 ; Место защиты: ФГБОУ ВО «Самарский государственный экономический университет», 2018. – 248 с.
6. Меньшиков Е. В. Сущность и содержание финансовой стратегии организации // Экономика : вчера, сегодня, завтра. – 2017. – №1. – С. 28-41.
7. Гуржиев В. А. Инвестиционная стратегия корпорации. – URL: <http://www.dissercat.com/content/investitsionnaya-strategiya-korporatsii-v-usloviyakh-perekhoda-k-rynku> (дата обращения: 28.03.2023). – Текст электронный.

THE ANALYSIS OF ECONOMIC ACTIVITIES OF COMMERCIAL ORGANIZATIONS IN MODERN FUNCTIONING CONDITIONS

E.A. Nikitina, Candidate of Economics, Associate Professor

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), EANikitina@fa.ru

E.S. Tarasova, Master's student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), elenkatarasik@gmail.com

The issues of improving methodological approaches to the analysis of economic activity in the modern conditions of the functioning of commercial organizations are analyzed.

Key words: economic analysis, financial strategy, general strategy, operational strategy.

УДК 338.242.2

СОВРЕМЕННЫЕ СПОСОБЫ УПРАВЛЕНИЯ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ: ФАКТОРИНГ И ФОРФЕЙТИНГ

К.А. Тихомиров, магистрант

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), kirilltikhomirov7@mail.ru

Е.А. Никитина, к.э.н., доцент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), EANikitina@fa.ru

Рассматриваются способы управления и финансирования дебиторской задолженности, а также рассматриваются факторинг и форфейтинг, как альтернатива кредитованию с целью улучшения работы с дебиторской задолженностью.

Ключевые слова: управление, дебиторская задолженность, факторинг, форфейтинг.

Со временем банковский рынок из рынка продавца трансформируется в рынок покупателя и коммерческий банк становится все более важным элементом инфраструктуры финансового рынка. После разнообразных потрясений на финансовом рынке большое количество кредитных организаций расширило спектр банковских услуг, предоставляемых юридическим и физическим лицам, с целью привлечения новых клиентов. Очевидно, что конкурентная борьба за клиента заставляет банки увеличивать спектр услуг, заботиться о повышении их качества, внедрять наиболее актуальные финансовые технологии, современные системы расчетов.

Зачастую перед предпринимателями встает вопрос своевременного обслуживания дебиторской задолженности из-за недостатка оборотных средств вследствие недобросовестного выполнения обязательств дебиторами. Проблема неплатежей наиболее остро проявила себя перед поставщиками в момент экономического кризиса, но и по сей день размер просроченной дебиторской задолженности в промышленности может достигать 100% от месячного выпуска продукции. Очевидно, что

просроченная дебиторская задолженность приводит к ухудшению финансового положения поставщика, испытывающего нехватку денежных средств для покрытия долгов кредиторам.

На данный момент существует несколько возможностей привлечения денежных средств при нехватке оборотных средств в организации. Отталкиваясь от новации, присутствующей при разработке и реализации, методы и инструменты управления можно условно разделить на две группы:

1. Традиционные методы и инструменты управления дебиторской задолженностью.
2. Инновационные методы и инструменты управления дебиторской задолженностью.

К первым методам, в основном, относят кредитование организаций, которое является наиболее распространённым вариантом устранения дебиторской задолженности организации, а также изменение кредитной политики фирмы для снижения суммы предоставляемых товарных кредитов.

Однако различные конкурентные и финансовые ограничения в развитии бизнеса российских организаций стимулируют банки и специализированные финансовые организации осваивать новые инструменты финансирования, в частности факторинг и форфейтинг, на практике являющиеся наиболее оптимальными способами уменьшения расходов и управления дебиторской задолженностью.

Факторинг, как известно, представляет собой операцию, при которой факторант (компания-продавец) за определённое комиссионное вознаграждение продаёт дебиторскую задолженность фактору (банк или специализированная финансовая организация) и получает существенную часть причитающегося от покупателя платежа [1].

Среди преимуществ факторинга можно выделить следующие:

- возможность рефинансирования задолженности должника до срока оплаты, обеспечивая непрерывность денежного оборота клиента;
- возможность контролирования фактор-компанией задолженности;
- принятие фактор-компанией рисков платёжеспособности должников.

В России по данным на 2 марта 2022 года на фоне высокой экономической активности, наблюдавшейся весь 2021 год, рынок факторинга продолжил наращивать объёмы и обновлять рекорды. Объём выплаченного финансирования достиг рекордных 5,8 трлн руб., увеличившись почти на 2 трлн руб. (49%), что является максимальным приростом с 2012 года (+69%). Совокупный факторинговый портфель прибавил 408 млрд руб. (37%) и преодолел отметку в 1,5 трлн руб. (таблица 1) [4].

Таблица 1. Ключевые показатели рынка факторинга

Показатели	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
1	2	3	4	5
Совокупный факторинговый портфель, млрд руб.	611	808	1 106	1 513
Прирост (годовой)	40%	32%	37%	37%
Доля сделок без регресса в портфеле	69%	77%	79%	82%
Объём выплаченного финансирования за год, млрд руб.	2 646	3 112	3 867	5 805
Прирост	44%	18%	24%	50%
Доля сделок без регресса в выплатах	63%	70%	74%	79%
Количество уступленных фактору поставок, тыс. ед.	11 140	11 154	11 286	13 015
Прирост	11%	0,1%	1%	15%
Средний размер уступленной поставки, тыс. руб.	237	279	343	446
Средневзвешенная оборачиваемость портфеля за отчетный период, дней	60	69	66	68
Число дебиторов (на дату)	8 750	9 047	10 099	10 492
Число клиентов (на дату)	6 345	8 258	9 357	10 945

Факторинг продолжает расти быстрее других кредитных сегментов: уже 4 года подряд темпы роста совокупного факторингового портфеля превышают 30%. Причем в то время как портфель кредитов малому и среднему бизнесу в основном увеличивается благодаря программам государственной поддержки, ускорение факторинга полностью рыночное (рисунок 1).

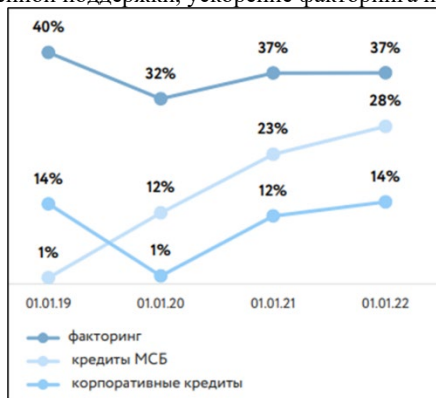


Рисунок 1. Динамика факторинга в сравнении с другими кредитными сегментами в 2018-2021 гг.

Рост рынка в значительной степени обусловлен динамикой средней поставки, которая за год подскочила на 30% на фоне высокой инфляции. Количество поставок при этом увеличилось на 15%, а число активных клиентов на 14%, что сопоставимо с

динамикой 2020 года.

Доля сделок без регресса по итогам года достигла 82% портфеля, максимума с 2017 года. Это свидетельствует о том, что компании принимают на себя всё больше риска.

В прошлом году лидер рынка по объему портфеля, «ВТБ Факторинг», увеличил выплаченное финансирование лишь на 10%, а его портфель сократился. Остальные факторы из топ-10 показали высокие темпы роста и портфеля, и финансирования.

В топ-10 активнее всего вырос портфель «ГПБ-факторинга» (+158%, или 82 млрд руб.), что вывело компанию на 4-ю строчку по этому показателю. Между тем лидером по росту выплаченного финансирования среди крупнейших компаний стал «РСХБ Факторинг» (+175%), занявший по объему портфеля 10-е место. Портфель «СберФакторинга» за год увеличился на 77%, а выплаченное финансирование на 66%.

По итогам 2021 года факторы показали рекордные 84 млрд руб. дохода, что на 45% больше, чем годом ранее. Прошлогодняя динамика доходов в целом отражает увеличение объемов выплаченного финансирования. Традиционно наиболее прибыльной стала вторая половина года, однако сезонность была выражена не так ярко, как обычно: за период с июля по декабрь 2021 года компании получили 57% годового дохода. Среди пяти крупнейших факторов больше всего заработала за год группа ВТБ (26,8 млрд руб.), при этом самого активного роста доходов удалось добиться группе ПСБ (+62%). Самый слабый результат в топ-5 у «ГПБ-Факторинга», прибавившего 1,1 млрд руб., или 28% [4].

Среди топ-10 отраслей активнее всего (сразу на 55%) увеличился портфель в сфере добычи полезных ископаемых – крупнейшей факторинговой отрасли, обеспечившей 30% роста всего рынка. В то же время в остальных отраслях из первой тройки ситуация выглядела совершенно иначе: производство машин и оборудования показало спад портфеля на 3%, химическое и нефтехимическое производство – рост, близкий к нулю. В целом доля трёх ведущих отраслей повысилась с 29% в 2020 году до 31% в 2021 году (таблица 2).

Таблица 2. Объем и динамика факторингового портфеля по отраслям

Отрасли	Портфель на 01.01.22, млн руб.	изм. за 12 мес., %
1	2	3
Добыча полезных ископаемых	268 564	55%
Производство машин и оборудования	102 194	-3%
Химическое и нефтехимическое производство	92 242	0%
Торговля бытовой техникой и электроникой	88 388	31%
Прочая торговля оптовая	87 258	41%
Металлургическое производство и изделия из металла	77 368	-12%
Транспортировка и логистика	68 487	39%
Торговля непродовольственными товарами	54 352	39%
Строительство	43 527	17%
Услуги	42 405	31%

В 4 квартале 2022 года с учетом текущей геополитической ситуации и санкционной политики «недружественных» государств в отношении Российской Федерации 94% респондентов не ожидают изменения платежной дисциплины, 6% ждут ее снижения: спрос на факторинг в 4 квартале 2022 года не изменится согласно ожиданиям 38% из 16 респондентов, 31% ожидают рост спроса на 25%, 25% - на 10% и менее, лишь 6% ждут падение спроса на 10% и менее [5].

Факторинг в России растёт недостаточно быстро вследствие определённых причин, сдерживающих его развитие:

- сравнительно высокая стоимость факторинга (маленькие компании с невысокой рентабельностью и нестабильным доходом не могут позволить дополнительные расходы в форме комиссии фактор-компаниям, выплачиваемой ежемесячно);

- отсутствие нормативной базы, включающей единую формулировку инструментов, методику проведения операций, права и обязанности сторон, перечень необходимых документов и требований к их оформлению, порядок разрешения споров сторон;

- противоречие действующих нормативных актов (в области налогового законодательства существуют признанные проблемы в определении налогооблагаемой базы и расходов в факторинговых операциях; валютное законодательство со своей стороны требует поступления валютной выручки от экспортера в оговоренные сроки и запрещает валютные операции между резидентами);

- отсутствие программных продуктов, поскольку услуги являются технологически сложными и трудоёмкими (подобно программному обеспечению операций клиентов или ведения бухгалтерского учета факторинг испытывает потребность в эффективном автоматизированном продукте);

- отсутствие высококвалифицированных кадров и желания банков расширять ассортимент услуг [2].

По нашему мнению, в первую очередь необходимо уделить внимание вопросу полной «правовой реабилитации» факторинговой деятельности с введением в официальный оборот таких понятий, как «факторинг», «фактор» и «договор факторинга» и устранением противоречия между содержанием нормативных документов. Также в перспективе следует создать единую базу данных дебиторов для актуализации кредитных историй и сведений финансовой отчетности, что повысит вероятность минимизации рисков как факторов, так и факторантов.

Большинство авторов рассматривает факторинг и форфейтинг в тесной связке схожих инструментов. Форфейтинг представляет собой покупку форфейтером (банк или специализированная компания) долга с исключением права регресса на кредитора. Между двумя этими инструментами существуют и другие различия:

- форфейтер несет полный риск, при этом выплачивая экспортеру всю сумму, в то время как фактор перекладывает часть риска на клиента, выплачивая до 90% от суммы;

- форфейтинг требует обеспечения в виде гарантии третьего лица, в то время как факторинг не требует поручительства;

- форфейтинговые активы можно продавать третьему лицу (перепродать векселя), факторинговые – нет;

- форфейтинг не предусматривает дополнительных услуг, в то время как сделки факторинга часто идут в совокупности с консультационными, бухгалтерскими и иными услугами;

- операции факторинга носят среднесрочный характер и длятся до 180 дней, в то время как операция форфейтинга может длиться вплоть до нескольких лет.

Использование фиксированной процентной ставки, взимаемой форфейтером за всю операцию в полном объеме в самом начале ее реализации, делает форфейтирование вполне приемлемой и доступной услугой для большинства компаний, в частности тех, что ведут внешнеэкономическую деятельность, и сравнительно недорогой альтернативой другим формам кредитования.

Однако в России рынок форфейтинговых услуг практически не развит, что объясняется несколькими причинами:

- «конфликтом» этого инструмента с валютным законодательством (в частности, согласно текущему валютному законодательству экспортер должен получить валютную выручку от нерезидента из-за рубежа в оговоренные сроки, которые указываются в сопроводительных документах валютного контроля);

- отсутствием в законодательной базе понятий форфейтинговой сделки и регламентированного порядка проведения операций;

- отсутствием вторичного рынка векселей, хотя их место могли бы занять аккредитивы, но в мировой практике основным инструментом все же является вексель;

- отсутствием соответствующих счетов в РПБУ по учету форфейтинговых операций [3].

К сожалению, на данный момент рынок новых банковских продуктов продолжает оставаться на стадии развития. Спрос на банковские услуги, и в первую очередь, на новые формы кредитования удовлетворен далеко не полностью, обслуживание клиентов во многих банковских учреждениях нуждается в совершенствовании. К тому же в современных рыночных условиях хозяйствующие субъекты вынуждены уделять пристальное внимание вопросу управления своей дебиторской задолженностью, вследствие чего многие банки обратили внимание на новые способы финансирования клиентов, вкладывая большие усилия в развитие факторинговых и форфейтинговых услуг. Так в последнее время на данном рынке появились крупные игроки из ряда лидирующих банков, что свидетельствует об их заинтересованности в развитии данного рынка услуг. Следовательно, стоит ожидать появления достаточно большого количества предложений в сфере факторинга и форфейтинга, которые смогут заинтересовать бизнес, переманив часть клиентов с традиционного кредитования, тем самым дав серьезный толчок развитию новых финансовых инструментов в России.

Список литературы

1. Абашкин Ф. Ю. Финансирование оборотного капитала предприятия при помощи факторинга // Вестник Нижегородского университета им. Н. И. Лобачевского. Серия «Экономика и финансы». Нижний Новгород: Нижегород. гос. ун-т им. Н. И. Лобачевского. 2021. № 2. С. 311–316.

2. Пайевска-Квасны Р., Кречманьска-Гиголь К. Применение факторинга в условиях кризиса // Эффективное антикризисное управление. 2021. № 6. С. 86 - 93.

3. Ранних Н.А. Форфейтинг: Перспективы и проблемы // Издательский дом «РЕГЛАМЕНТ». 2018. № 4/2018 [Электронный ресурс]. URL: https://www.reglament.net/bank/mbo/2018_4_article_2.htm (Дата обращения: 15.11.2022)

4. Факторинг высоких достижений // Ассоциация факторинговых компаний [Электронный ресурс] URL: https://ratings.ru/files/research/finance/NCR_Factoring_Mar2022.pdf (Дата обращения: 15.11.2022)

5. Информационный обзор рынка факторинга по итогам 9 месяцев 2022 года // Ассоциация факторинговых компаний [Электронный ресурс] URL: https://asfact.ru/wp-content/uploads/2022/10/FactoringRus_9M2022_short.pdf (Дата обращения: 15.11.2022)

ACTUAL METHODS OF RECEIVABLES MANAGEMENT: FACTORING AND FORFEITING

К.А. Tikhomirov, Master's student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), kirilltikhomirov7@mail.ru

Е.А. Nikitina, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), EANikitina@fa.ru

The methods of management and financing of receivables are considered in the article, as well as factoring and forfeiting are considered, as an alternative to lending in order to improve the work with receivables.

Keywords: management, receivables, factoring, forfeiting.

УДК 336.64

ОСНОВНЫЕ МЕТОДЫ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ ОПТИМИЗАЦИЮ СТРУКТУРЫ КАПИТАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ

К.А. Тихомиров, магистрант

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), kirilltikhomirov7@mail.ru

Е.А. Никитина, канд. экон. наук, доцент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), EANikitina@fa.ru

Систематическое решение экономических задач, в том числе оптимизации структуры капитала организации, является основой процесса хозяйственной деятельности компании. При этом соотношение заемных и собственных источников компании является одним из ключевых критериев её финансовой устойчивости. Формирование оптимальной структуры капитала происходит через постоянную адаптацию к внешним факторам: изменениям экономической ситуации, налогового законодательства, конкурентных сил. В этой связи необходимо учитывать все особенности собственного и заемного капитала, так как структура капитала предприятия воздействует на конечные результаты деятельности организации.

Ключевые слова: методы, цена капитала предприятия, доход на капитал, собственный капитал, заемный капитал, рентабельность капитала оптимизация структуры капитала предприятия.

Управление структурой капитала является одним из наиболее популярных вопросов в экономической литературе.

Данное внимание объясняется тем, что структура капитала подразумевает под собой соотношение собственных и заемных средств компании, при том, что каждый из источников денежных средств характеризуется различной стоимостью и различным влиянием на финансовое равновесие организации. Стабильный прирост капитала компании, как правило, идет в ногу с оценкой его оптимальности и сбалансированности. Не секрет, что вопрос оптимизации, то есть приведения состояния объекта к лучшему в данных условиях, поднимается сегодня абсолютно во всех сферах экономики. Основной причиной данного факта является необходимость решения проблемы упадка, отсутствия роста путем перехода к оживлению экономической жизни, выбору вариантов дальнейшего развития (таблица 1) [1].

Таблица 1. Сильные и слабые стороны собственного и заемного капитала

Собственный капитал	
Сильные стороны	Слабые стороны
Легкость привлечения	Ограниченные возможности в расширении инвестиционной и операционной деятельности компании
Высокая вероятность получения прибыли в большинстве сфер деятельности	Более высокая стоимость использования по сравнению с возможным привлечением заемного капитала
Повышение финансовой устойчивости, улучшение платежеспособности компании и снижение риска разорения	Использование только собственного капитала ведет к более низкой рентабельности собственного капитала в сравнении с возможным привлечением заемного
Заемный капитал	
Сильные стороны	Слабые стороны
Простота привлечения при наличии высокого кредитного рейтинга организации	Риск ухудшения финансового равновесия и снижения платежеспособности компании, увеличение риска разорения предприятия
Невысокая цена заемного капитала в сравнении с использованием собственного капитала	Формирование активами меньшей нормы прибыли
Рост финансового потенциала компании и увеличение объема хозяйственной деятельности	Существенное влияние изменений конъюнктуры финансового рынка на стоимость привлечения заемного капитала

Выбором наилучшего (оптимального) из большого количества альтернатив называют оптимизацию (от лат. *optimus* – наилучший) выбора [3]. Структура капитала может называться оптимальной при таком соотношении собственных и заемных источников капитала, при котором возникает эффективная зависимость коэффициента рентабельности и финансового равновесия компании, то есть растет её рыночная стоимость [4]. Целью оптимизации соотношения источников финансирования, прежде всего, является минимизация издержек по привлечению долгосрочных заемных средств. Выделяют следующие методы оптимизации структуры капитала [5]:

1. Достижение оптимальной структуры капитала при помощи максимизации планируемой финансовой рентабельности. Для достижения этой цели во время проведения многовариантных расчетов используется механизм финансового рычага.

2. Достижение оптимальной структуры капитала при помощи минимизации его цены. Основой данного метода является предварительная оценка стоимости собственных и заемных источников финансирования организации, и использование средневзвешенной стоимости капитала при проведении многовариантных расчетов.

3. Достижение оптимальной структуры капитала при помощи максимально возможного снижения уровня финансовых рисков. Суть данного метода заключается в дифференцированном выборе источников финансирования смешанных компонентов активов компании. Наиболее используемой в этих целях классификацией активов предприятия является следующая: внеоборотные активы, постоянная часть оборотных активов, а также переменная часть оборотных активов [6]. Неизменной частью совокупного размера активов, которая не зависит от изменения объемов деятельности компании, является постоянная часть оборотных активов, которая обеспечивает текущую деятельность компании – неснижаемый минимум оборотных активов. Варьирующей частью совокупного размера активов, которая связана с сезонным изменением объема продаж продукции, необходимостью формирования товарных запасов сезонного хранения, является переменная часть оборотных активов. Чаще всего, в составе этой части оборотных активов выделяют среднюю и максимальную потребность в них.

Различные группы активов компании предполагают три основных подхода финансирования: консервативный, умеренный (компромиссный) и агрессивный, основным отличием которых друг от друга является соотношение собственных и заемных источников финансирования [5].

Когда внеоборотные активы и постоянная часть оборотных активов финансируются за счет собственного капитала компании и долгосрочного заемного, в то время как финансирование переменной части оборотных активов осуществляется за счет краткосрочного заемного капитала компании, это считается консервативным подходом. Умеренный подход, в свою очередь, предполагает финансирование внеоборотных активов и постоянной части оборотных активов за счет собственных источников и краткосрочных заемных источников, в то время как переменная часть – полностью за счет краткосрочного заемного капитала. Агрессивный подход заключается в финансировании переменной части оборотных активов и примерно половины постоянной части за счет краткосрочных заемных источников, а оставшихся активов – за счет краткосрочных заемных источников и собственных источников. Задача управленцев компании в зависимости от своего отношения к финансовым рискам и вероятности привлечения заемного капитала сделать выбор относительно одного из рассмотренных выше подходов финансирования активов.

Теперь понятно, по какой причине анализ соотношения собственных и заемных источников финансирования так важен для оценки рациональности формирования источников финансирования деятельности организации и её равновесия. Более того, это также нужно для формирования рационального метода концентрации финансов и разработки финансовой стратегии. Специалисты различают такие направления оптимизации соотношения источников финансирования капитала, как: увеличение уровня рентабельности собственного капитала, уменьшение средневзвешенной стоимости капитала и снижения уровня финансового риска.

Многовариантные расчеты являются инструментом достижения максимальной чистой рентабельности собственных источников финансирования. При этом необходимо не забывать, что максимизация уровня рентабельности собственного капитала прямо коррелирует с уровнем финансовых рисков в связи с тем, что данные показатели характеризуются прямой

взаимозависимостью. Поэтому увеличение уровня рентабельности капитала должно происходить в рамках приемлемости уровня финансового риска, значение которого регулируется собственниками и менеджерами данной организации с учетом принятой финансовой политики.

С учетом выше обозначенных фактов, выделим основные правила определения оптимальной структуры капитала, которыми будет руководствоваться финансовый менеджер организации:

1. Увеличение уставного капитала организации ведёт к формированию дополнительных финансовых гарантий. Способами его увеличения могут выступать дополнительная эмиссия акций и привлечение дополнительных инвестиций.

2. Создание значительного резервного капитала, его развитие и отражение в балансе.

3. Использование современных технологий, рост уровня производительности труда, автоматизация/роботизация производственных процессов для снижения длительности цикла производства.

4. Ускорение сбора дебиторской задолженности.

Финансовое состояние организации возможно улучшить, приняв следующие меры:

- приумножение прибыли при помощи роста выручки от продаж, а также снижения издержек компании;

- уменьшение доли заемных источников финансирования в общей структуре капитала организации, которого можно добиться, максимизируя собственный капитал при рациональном его использовании;

- улучшение показателей оборачиваемости за счет роста объема продаж, спроса на продукцию и ускорения сбора дебиторской задолженности;

- уменьшение времени операционного цикла, как следствие рост рентабельности;

- усовершенствование качества бухгалтерской (финансовой) отчетности организации для её использования участниками рынка для проведения финансового анализа, как следствие, привлечения дополнительных инвестиций;

- приведение в соответствие объема заемных источников финансирования объема формируемых активов организации;

- достижение результативного функционирования капитала организации при помощи его оптимизации;

- снижение затрат, связанных с формированием капитала.

Реализация предложенных мероприятий подразумевает оценку эффекта, которого компании удалось достичь. Совершенствуя деятельность компании, снабжая производство необходимыми ресурсами, снижая срок пребывания капитала в запасах, непременно снижается длительность цикла производства, что является позитивным фактором в деятельности компании. Автоматизация/роботизация производства поможет сократить фонд заработной платы, так как уменьшится количество кадровых ресурсов компании, что, как следствие, уменьшит постоянные издержки организации и увеличит рентабельность. В целях уменьшения риска возникновения просроченной дебиторской задолженности и недополученной выручки организации необходимо на постоянной основе проведение анализа и оценки покупателей, платежеспособности заказчиков, объема закупок, истории кредитных отношений и т.д. Важен прогноз объема дебиторской задолженности и осуществление мотивационных мероприятий для возможности его уменьшения. При появлении проблемной к взысканию задолженности в несудебном порядке, важно стимулировать деятельность юридической службы компании в рамках взыскания дебиторской задолженности в судебном порядке. Также, как вариант, можно внедрить систему скидок для мотивации заказчиков в сроки производить оплату приобретенной продукции. Роста оборота организации и, как следствие, получения большей прибыли возможно добиться путем изучения новых для компании рынков сбыта и потенциального выхода на них.

Список литературы

1. Абашкин Ф. Ю. Финансирование капитала предприятия // Вестник Нижегородского университета им. Н. И. Лобачевского. Серия «Экономика и финансы». Нижний Новгород: Нижегород. гос. ун-т им. Н. И. Лобачевского. 2018. № 2. С. 311–316.

2. Липчиу Н. В., Павлова Е. А. Оценка оптимизации структуры источников финансирования организаций в современных условиях // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2019. № 76. С. 21-28.

3. Пайевска-Квасны Р., Кречманьска-Гиголь К. Применение различных методов оптимизации структуры капитала на предприятии // Эффективное антикризисное управление. 2018. № 6. С. 86 - 93.

4. Ушаева С. Н. К вопросу об оптимизации структуры капитала фирмы // Вестник Челябинского государственного университета. 2019. № 10. С. 103-109.

5. Муравьева Н.Н. Разработка комплекса мер, направленных на достижение необходимого уровня финансовой устойчивости в коммерческих организациях // Проблемы экономики и менеджмента. 2018. № 2. С. 60-64.

6. Хованский С.О. Критический анализ методов оптимизации структуры капитала предприятия // Мир современной науки, 2018. № 1. С. 47-53.

THE MAIN METHODS PROVIDING OPTIMIZATION OF STRUCTURE OF THE ENTERPRISE CAPITAL

К. А. Tikhomirov, Master's student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), kirilltikhomirov7@mail.ru

E. A. Nikitina, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), EANikitina@fa.ru

Systematic solution of economic problems, including optimization of the organization's capital structure, is the basis of the company's business process. At the same time, the ratio of borrowed and own sources of the company is one of the key criteria for its financial stability. Capital structure optimization is a constant process of adaptation to changes in the economic situation, tax legislation, and competitive forces. In this regard, it is important to take into account all the features of equity and debt capital, since the capital structure has an impact on the final results of the company's activities.

Keywords: price of the enterprise capital, income of the capital, equity capital, debt capital, optimization of structure of the enterprise capital, financial condition of the enterprise, return on capital.

УДК 336.63

**РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ФОРМИРОВАНИЮ БЮДЖЕТОВ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ В УСЛОВИЯХ
САНКЦИОННОГО ДАВЛЕНИЯ**

А.А. Харинова, студентка

Россия, Ярославль, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Ярославский филиал),
harinovaalena@mail.ru

Р.В. Колесов, к.э.н., доцент

Россия, Ярославль, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Ярославский филиал),
KolesovRV@fa.ru

Рассмотрены методические аспекты формирования бюджета домохозяйства и использования его в качестве эффективного инструмента планирования, учета, контроля и анализа поступления и расходования финансов отдельной семьи или гражданина. Также в работе приведены статистические данные о структуре расходов среднестатистического домохозяйства в нашей стране.

Ключевые слова: домохозяйство, доходы, расходы, семейный бюджет, финансовая грамотность, финансы.

Современный человек выступает одновременно как в роли производителя материальных благ и различных услуг, так, одновременно, является и их потребителем. Наше общество в настоящее время в качестве важнейшего инструмента измерения стоимости различных видов необходимых для удовлетворения человеческих потребностей благ, средства их оплаты рассматривает денежные средства. В связи с этим каждое домохозяйство, будучи интегрированным в активную общественную жизнь, должно иметь соответствующие источники поступления денежных средств (доходы) и осуществлять их расходование.

Сектор малого и среднего предпринимательства – один из главных сегментов современной рыночной модели хозяйствования. Малое и среднее предпринимательство обеспечивает пополнение бюджетов регионального и муниципального уровня. Субъекты МСП способствуют формированию и укреплению позиций среднего класса – основы общества, гарантирующей социальную и политическую стабильность [1, с. 31]. Поэтому развитие этого сектора существенно влияет на занятость населения, его возможность получать заработную плату для обеспечения жизнедеятельности семей.

Семейный бюджет представляет собой совокупность доходов и расходов за определенный период времени (месяц, квартал, год). Его формирование предполагает выполнение ряда действий:

- установление основных статей доходов и расходов домохозяйства;
- количественную оценку совокупных доходов и расходов домохозяйства, как правило, на предстоящий месяц;
- определение разницы между ожидаемыми доходами и расходами в предстоящем месяце, корректировку на этой основе ранее запланированных затрат и накоплений;
- регулярный учет доходов и расходов, осмысление фактического состояния дел и обоснованную корректировку ранее запланированных показателей.

Крайне важно, чтобы сформированные сбережения в дальнейшем приносили дополнительный доход домохозяйству. В таблице приведена рекомендуемая форма бюджета домохозяйства на месяц.

Таблица 1. Рекомендуемая форма по формированию бюджета домохозяйства

Накопления на начало месяца всего:					Сумма
В том числе по видам накоплений:					
-					
-					
-					
Переходящий остаток денежных средств на начало месяца					
Дата	Статья доходов		Статья расходов		
X	Всего доходов		Всего расходов		X
Накопления на конец месяца всего:					
В том числе по видам накоплений:					
-					
-					
-					
Переходящий остаток денежных средств на конец месяца					

Приведенную форму рекомендуется заполнять нарастающим итогом сначала до конца месяца. Делать это можно как на бумажном носителе (достаточно обычного небольшого блокнота), так и в электронном файле – кому как комфортнее. Важно сохранять информацию о движении денежных средств домохозяйства в предыдущие периоды. В дальнейшем, при формировании информационного массива более чем за год, такая информация будет полезна не только в аналитическом, но и в прогностическом плане.

Если в один день возникают как поступления, так и расходование денежных средств, то для отражения каждой операции

в форме рекомендуется использовать отдельную строку.

Для домохозяйства можно выделить следующие возможные статьи доходов:

- заработная плата работающих членов семьи;
- пенсии, которые получают члены семьи, имеющие право на пенсионное обеспечение;
- различные виды пособий;
- алименты;
- доходы от сдачи имущества в аренду или его продажи;
- доходы от бизнеса или дивиденды по акциям;
- подарки в денежной форме.

Конечно, у каждой конкретной семьи источники получения денежных средств могут быть различны. В том числе это могут быть поступления, которые доходом можно назвать только условно в силу того, что вследствие их получения у семьи появляются в распоряжении денежные средства. В частности, речь идет о полученных заемных средствах, которые в последующем приведут к возникновению расходных обязательств, да еще и увеличенных на величину начисленных процентов.

В качестве распространенных расходов для домохозяйства можно привести следующие:

- оплата услуг жилищно-коммунального хозяйства;
- расходы на питание;
- оплата медицинских услуг и лекарственных препаратов;
- оплата транспортных расходов (проезд на общественном транспорте или такси, заправка личного транспорта);
- приобретение одежды и обуви;
- бытовые расходы;
- оплата услуг спортивных клубов;
- оплата мероприятий, связанных с проведением досуга;
- расходы на отпуск;
- расходы на погашение обязательств по кредитам и займам;
- уплата налоговых платежей (транспортный и земельный налог, налог на имущество физических лиц, иные обязательные платежи, предусмотренные законодательством);
- приобретение подарков;
- расходы на страхование;
- формирование накоплений.

Отдельные исследования расходов среднестатистических домохозяйств показывают, что их структура выглядит примерно так:

- питание – 36%;
- одежда и обувь – 19%;
- погашение долговых обязательств – 12%;
- оплата текущих (бытовых) расходов – 10%;
- квартирная плата и услуги ЖКХ – 7%;
- оплата транспортных расходов – 5%;
- медицинское обслуживание – 3%;
- прочие расходы, включая, при возможности, формирование накоплений и сбережение средств – 8% [2, с. 13].

Однако, по данным «Сбериндекса» потребительская активность в ноябре 2022 была ниже, чем в ноябре 2021 года. В 2022 году индекс составил 66 (показатель в обычном потреблении, а в прошлом году значение было 88 (высокое потребление). [3].

Заметнее всего упали покупки бытовой техники и электроники, мебели, одежды, товаров для красоты и спортивных товаров.

По данным можно сделать вывод, что введенные на Россию санкции не сильно сказались на потреблении граждан и увеличение их статьей расходов.

Очевидно, что в разных условиях, величина денежных затрат домохозяйства не может превышать объемы получаемых домохозяйством доходов. Таким образом, можно сделать вывод, что в процессе своей деятельности каждому домохозяйству целесообразно осуществлять финансовое планирование, которое, в своей основе, строится на принципах, которые являются базовыми для функционирующих сегодня экономических субъектов.

Уже по итогам 2–3 месяцев семейного бюджетирования вы сможете сформировать представление о структуре ваших доходов и расходов. В большинстве случаев люди узнают много интересной информации в области, которая для них казалась абсолютно понятной и прозрачной – свои личные финансы.

Таким образом систематический учет доходов и расходов домохозяйства дисциплинирует людей, минимизирует риски спонтанных и необдуманных действий, таких как приобретение дорогостоящих и кажущихся статусными вещей, в том числе за счет средств, полученных в микрофинансовых организациях, и т.п. Кроме того, ведение семейного бюджета способствует более эффективному достижению семейных планов и планов отдельных членов семьи, а также формирует у детей чувство ответственности за принимаемые финансовые решения и понимание того, что в современном обществе благополучие каждого члена семьи в отдельности и всей семьи в целом во многом обусловлено рациональным и грамотным использованием денежных средств.

Список литературы

1. Колесов Р.В. О государственных мерах экономического стимулирования устойчивого развития субъектов малого и среднего предпринимательства в условиях выхода из пандемического шока / Р.В. Колесов, С.А. Сироткин, М.О. Ермоленко, Ю.О. Григорьева, А.И. Корнева // Вестник евразийской науки. 2021. Т. 13. № 1. С. 31. 75
2. Семейный бюджет: рабочая тетрадь. – М.: Федеральный методический центр по финансовой грамотности населения на базе Финансового университета, 2022. – 22 с.
3. Сбериндекс - Оперативная экономическая статистика и открытые данные Сбера – Индекс потребительской активности - URL: <https://sberindex.ru/ru/dashboards/indeks-potrebitelskoi-aktivnosti> (дата обращения: 2.12.2022).

RECOMMENDATIONS ON THE FORMATION OF HOUSEHOLD BUDGETS UNDER THE CONDITIONS OF SANCTIONS PRESSURE

A. A. Kharinova, student of the Yaroslavl branch of the Financial University

Russia, Yaroslavl, Financial University under the Government of the Russian Federation (Yaroslavl branch),
harinovaalena@mail.ru

R.V. Kolesov, Candidate of Economics, Associate Professor

Russia, Yaroslavl, Financial University under the Government of the Russian Federation (Yaroslavl branch), KolesovRV@fa.ru

Methodological aspects of household budget formation and its use as an effective tool for planning, accounting, control and analysis of the receipt and expenditure of finances of an individual family or citizen are considered. The paper also provides statistical data on the structure of expenditures of the average household in our country.

Keywords: household, income, expenses, family budget, financial literacy, finance.

УДК 338

СУЩНОСТЬ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ И ЕЁ УПРАВЛЕНИЯ

Е.Н. Чекалин, магистр

Россия, Липецк, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Липецкий филиал),
tcchekalin.egor2014@yandex.ru

Т.Д. Самойлова, к.э.н.

Россия, Липецк, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Липецкий филиал)

Дано понятие финансовой устойчивости организации, разобраны его абсолютные и относительные показатели. Описана сущность управления финансовой устойчивости организации и продемонстрированы основные приёмы по её управлению.

Ключевые слова: финансовая устойчивость, управление финансовой устойчивостью, показатели финансовой устойчивости.

На сегодняшний день условия рынка выстроены так, что существует определённая потребность в формировании привлекательного образа организации для внешних контрагентов. Это нужно для получения дополнительных инвестиций и финансовых вложений в организацию, а также для получения выгодных условий кредитования и заключения партнёрских соглашений. Кроме того, в динамично развивающихся и постоянно меняющихся рыночных условиях, коммерческой организации необходимо не только следить за своими основными финансовыми показателями, но и уметь ими грамотно управлять для обеспечения своей стабильной работы в дальнейшем.

Всё выше сказанное является частью настоящей экономической обстановки, по этому каждому хозяйствующему субъекту необходимо иметь представление о своём финансовом положении. Для этого существуют множество экономических показателей, отражающих состояние организации. К одним из таких показателей можно отнести финансовую устойчивость предприятия.

Финансовая устойчивость – это показатель, отражающий способность организации обеспечивать свою бесперебойную работу и её стабильность и надёжность в долгосрочной перспективе, без риска банкротства или серьезных финансовых трудностей. Она характеризуется наличием достаточных финансовых ресурсов для покрытия текущих и будущих обязательств, контролем над доходами и расходами, а также способностью противостоять финансовым рискам и приспосабливаться к изменениям на рынке. Эти изменения и делают исследование данного показателя и формирование методов его управления актуальными.

Финансовая устойчивость организации является важным фактором для привлечения инвесторов и кредиторов, чьи ресурсы способны дать организации возможность своего роста и развития на своём и дополнительных рынках.

Финансовая устойчивость рассчитывается при помощи ряда коэффициентов, которые отражают состояние отдельных элементов организации финансов предприятия. Их значения формируются из статей бухгалтерского баланса хозяйствующего субъекта. Данные показатели можно подразделить на две большие группы абсолютные и относительные.

Абсолютные показатели финансовой устойчивости — это значения, которые характеризуют финансовое состояние компании в абсолютных единицах. Данная группа показателей способна дать информацию об обеспеченности источниками финансирования текущей деятельности организации. К ним можно отнести: наличие собственных оборотных средств, наличие собственных и долгосрочных источников формирования запасов и т.д.

Относительные показатели финансовой устойчивости — это показатели, выражающиеся в процентах, которые позволяют проанализировать структуру источников капитала организации и дать оценку финансового риска. Также при помощи них возможно сравнить финансовое состояние компании с иными коммерческими организациями или со средним по отрасли. К относительным показателям можно отнести: коэффициент текущей ликвидности, коэффициент финансового рычага и т.д.

Относительные показатели финансовой устойчивости могут быть более информативными, чем абсолютные, поскольку они учитывают размер и специфику деятельности компании.

Экономический смысл, а также способы расчёта относительных и абсолютных показателей финансовой устойчивости организации подробно разобраны в таблице 1.

Таблица 1. Абсолютные и относительные показатели финансовой устойчивости организации.

Наименование коэффициента	Формула расчёта показателя	Экономический смысл
Относительные показатели		
Коэффициент финансовой независимости (финансовой)	= Собственный капитал / валюта баланса = с.1300/с.1600	Характеризует часть активов, сформированных за счёт собственных источников средств

автономии, концентрации собственного капитала)		
Коэффициент концентрации заёмного капитала	$= \text{Заёмный капитал/валюта баланса} = (с.1400+с.1500)/с.1600$	Показывает часть активов, сформированных за счёт заёмных средств долгосрочного и краткосрочного характера
Коэффициент финансовой зависимости	$= \text{Валюта баланса/собственный капитал} = с.1600/с.1300$	Характеризует сумму активов, приходящихся на рубль собственных средств
Коэффициент манёвренности собственного капитала	$= \text{Собственный оборотный капитал/собственный капитал} = [с.1200-(с.1510+с.1520+с.1550)]/с.1300$	Показывает часть собственного капитала, используемую для финансирования текущей деятельности
Коэффициент текущей задолженности	$= \text{Краткосрочные обязательства/валюта баланса} = с.1500/с.1600$	Показывает часть активов, сформированных за счёт заёмных ресурсов краткосрочного характера
Коэффициент финансовой устойчивости	$= (\text{Собственный капитал} + \text{Долгосрочные обязательства})/\text{Валюта баланса} = (с.1300+с.1400)/с.1600$	Характеризует часть активов баланса, сформированных за счёт устойчивых источников
Коэффициент финансирования	$= \text{Собственный капитал/Заёмный капитал} = с.1300/(с.1400+с.1500)$	Показывает размер собственных средств, приходящихся на единицу заёмных источников
Коэффициент долгосрочного привлечения заёмных средств	$\text{Долгосрочные обязательства} / (\text{Долгосрочные обязательства} + \text{Собственный капитал}) = с.1400/(с.1400+с.1300)$	Показывает какая часть в источниках формирования внеоборотных активов на отчётную дату приходится на собственный капитал, а какая на долгосрочные обязательства.
Коэффициент постоянного актива	$= \text{Внеоборотные активы} / \text{Собственный капитал} = с.1100/с.1300$	Показывает долю иммобилизованных средств в собственных источниках
Коэффициент обеспеченности оборотных активов собственными средствами	$= (\text{Собственный капитал} - \text{Внеоборотные активы})/\text{Оборотные активы} = (с.1300-с.1100)/с.1200$	Показывает часть оборотных средств, сформированных за счёт собственных источников
Коэффициент реальной стоимости имущества	$= (\text{Основные средства} + \text{Запасы})/\text{Валюта баланса} = (с.1150+с.1210)/с.1600$	Показывает, сколько заёмных средств приходится на каждый рубль собственных, вложенных в активы
Общая оценка изменения финансовой устойчивости	$\Delta\Phi_u = \frac{(1 + 2K_d + K_{об} + K_p + K_n + K_f)_k}{(1 + 2K_d + K_{об} + K_p + K_n + K_f)_n} - 1$ <p>где: $\Delta\Phi_u$ – изменения финансовой устойчивости в анализируемом периоде; K_d – коэффициент долгосрочного привлечения заёмных средств; $K_{об}$ – коэффициент обеспеченности оборотных активов собственными средствами; K_p – коэффициент реальной стоимости имущества; K_n – коэффициент постоянного актива; K_f – коэффициент финансирования; k, n – значения показателей на конец и начало периода.</p>	Если $\Delta\Phi_u$ больше нуля (0), финансовая устойчивость в течении анализируемого периода окрепла, если меньше 0 – ослабла
Абсолютные показатели		
Наличие собственных оборотных средств.	$\Delta\text{СОС} = \text{СОС} - 3 = \text{Собственные оборотные средства} - \text{Запасы} = (с.1300 - с.1100) - с.1210$	Наличие собственных оборотных средств в организации означает, что компания имеет достаточно средств для покрытия текущих операционных расходов и обеспечения бизнеса.
Наличие собственных и долгосрочных источников формирования запасов	$\Delta\text{СДИ} = \text{СДИ} - 3 = \text{Собственные и долгосрочные источники формирования запасов} - \text{Запасы} = (с.1300 - с.1100 + с.1400) - с.1210$	Наличие собственных и долгосрочных источников формирования запасов означает, что компания имеет достаточно средств для закупки и хранения необходимых материалов и товаров на длительный период времени. Это может быть положительным знаком для инвесторов и кредиторов, так как это говорит о финансовой устойчивости

		компании и ее способности к обеспечению поставок продукции в любое время.
Наличие общей величины основных источников формирования запасов, а также источников, ослабляющих финансовую напряжённость	$\Delta \text{ОИФЗ} = \text{ОИФЗ} + \text{ИОФН} - 3 = (\text{с. } 1300 + \text{с. } 1400 + \text{с. } 1510 - \text{с. } 1100 + \text{ИОФН}) - \text{с. } 1210$ <p>ИОФН – источники ослабляющие финансовую напряжённость. Временно свободные денежные средства, привлечённые средства, краткосрочные банковские кредиты для пополнения оборотных средств, прочие заёмные средства.</p>	Наличие общей величины основных источников формирования запасов в организации означает, что компания имеет определенный объем ресурсов, которые используются для закупки и хранения материалов и товаров. Эти ресурсы могут быть как собственными, так и заёмными, и могут включать в себя денежные средства, кредиты, лизинговые сделки и другие финансовые инструменты. Общая величина основных источников формирования запасов может быть важным показателем финансовой устойчивости компании и ее способности к управлению запасами и обеспечению поставок продукции.
Недостаток общей величины основных источников финансирования запасов	$\Delta \text{ОИФЗ} = \text{ОИФЗ} - 3 = (\text{с. } 1300 + \text{с. } 1400 + \text{с. } 1510 + \text{с. } 1520 \text{ (в части задолженности по товарным операциям)} - \text{с. } 1100) - \text{с. } 1210$	Недостаток общей величины основных источников финансирования запасов организации свидетельствует о том, что компания не имеет достаточного объема ресурсов для закупки и хранения материалов и товаров. Это может привести к проблемам в управлении запасами и обеспечении поставок продукции, а также к снижению финансовой устойчивости компании.

После подсчёта абсолютных и относительных показателей можно установить тип финансовой устойчивости, его динамику по сравнению с предыдущим годом, и определить его коэффициент. Помимо этого, возможно выявить, какой из факторов оказывает наибольшее влияние на устойчивость организации.

Все проведённые мероприятия по анализу финансовой устойчивости необходимы не только для определения её состояния, но и при принятии дальнейших мер по её управлению, с целью стабилизации или повышению до необходимых значений.

Управление финансовой устойчивостью организации – это комплекс мер, направленных на обеспечение стабильности и надежности финансового положения компании. Оно включает в себя планирование и контроль финансовых ресурсов, оптимизацию структуры капитала, управление рисками, анализ и прогнозирование финансовых показателей, а также разработку стратегий по улучшению финансового положения компании.

Цель управления финансовой устойчивостью – обеспечить надежность и устойчивость компании на рынке, повысить ее конкурентоспособность и обеспечить стабильный доход для ее владельцев и инвесторов.

Не существует каких-то определённых универсальных методик по урегулированию или повышению финансовой устойчивости, так как каждая организация уникальна и обладает своими особенностями и спецификой. Компания принимает меры исходя из имеющихся на настоящий момент ресурсов, устройства и организации своей финансовой системы, имеющихся денежных потоков и т.д. Также коммерческая организация должна проанализировать своё положение на рынке, и провести прогноз: как принятые меры по управлению своей устойчивостью скажутся на неё же.

Тем не менее, несмотря на то что для каждой организации нужно разрабатывать свой уникальный метод по управлению финансовой устойчивостью, исходя из её индивидуальных показателей, возможно привести пару приёмов, которые способны оказать позитивное влияние на устойчивость организации. К таким приёмам можно отнести:

- увеличение собственного капитала
- снижение внеоборотных активов
- спонтанное финансирование
- создание резерва по сомнительным долгам
- осуществление краткосрочных финансовых вложений
- выбор режима налогообложения
- сокращение величины запасов

Представленные методики способны повысить или укрепить финансовую устойчивость организации. Не все из них могут подойти для каждого предприятия, однако в большинстве случаев они способны оказать свой позитивный эффект финансовое состояние хозяйствующего субъекта.

Таким образом, можно заключить, что финансовая устойчивость является важным элементом в анализе состояния предприятия. Данный показатель отражает положение коммерческой организации на рынке, а также демонстрирует её стабильность и надёжность в долгосрочной перспективе. Если финансовая устойчивость предприятия будет охарактеризована как высокая, то она может получить дополнительный приток средств от инвестиций и вкладов от внешних контрагентов, а также выгодных кредиторов, уверенных в получении своей выгоды от деятельности организации. Что важно в сегодняшних реалиях современного рынка.

Список литературы

1. Ильшева, Н. Н. Анализ в управлении финансовым состоянием коммерческой организации: монография / Н. Н. Ильшева, С. И. Крылов. – 2-е изд., с изм. – Москва : Финансы и Статистика, 2021. – 244 с.
2. Елисеев В. С., Веленто И. И. Теория экономического права. Теория отраслей права, обеспечивающих экономические отношения. Учебное пособие. М.: Проспект. 2021. 416 с.
3. Ендовицкий Д.А. Финансовый анализ : учебник / Д.А. Ендовицкий, Н.П. Любушин, Н.Э. Бабичева. – 4-е изд., перераб. – Москва : КНОРУС, 2021. – 304 с.
4. Дерен В. И., Дерен А. В. Экономика и международный бизнес. Учебник и практикум для магистратуры. М.: Юрайт. 2021. 298 с.

THE ESSENCE OF FINANCIAL SUSTAINABILITY AND ITS MANAGEMENT

E.N. Chekalin, Master

Russia, Lipetsk, Financial University under the Government of the Russian Federation (Lipetsk branch),
tchekalin.egor2014@yandex.ru

T.D. Samoilova, Candidate of Economics,

Russia, Lipetsk, Financial University under the Government of the Russian Federation (Lipetsk Branch)

The concept of financial stability of the organization is given, its absolute and relative indicators are analyzed. The essence of the financial stability management of the organization is described and the basic techniques for its management are demonstrated.

Keywords: financial stability, financial stability management, financial stability indicators.

УДК 658

ФИНАНСОВЫЕ ПОТОКИ В РОССИЙСКОЙ СТРОИТЕЛЬНОЙ КОМПАНИИ: ИЗУЧЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

А.В. Черкасов, канд. эконом. наук, доцент

Россия, Липецк, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Липецкий филиал),
AVCHerkasov@fa.ru

Н.С. Мосневский, магистрант

Россия, Липецк, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Липецкий филиал),
nikas1103@list.ru

Статья посвящена исследованию эффективности использования финансовых потоков в российских строительных компаниях. В статье рассматривается важность эффективного управления финансовыми потоками, описываются основные стратегии сокращения расходов, которые могут привести к увеличению прибыльности и более стабильной финансовой позиции компании. Исследование проведено на основе анализа финансовых отчетов и показателей нескольких крупных строительных компаний России. В результате анализа были выявлены основные проблемы в управлении финансовыми потоками и представлены рекомендации по улучшению эффективности управления ими.

Ключевые слова: Финансовые потоки, управление финансовыми потоками, строительная компания, приток и отток денежных средств, эффективность, оптимизация, факторинг, лизинг, ликвидность, прибыльность, дебиторская задолженность, управление запасами.

Строительные компании являются значительной частью российской экономики, внося свой вклад в рост и развитие страны. Однако эффективное управление финансовыми потоками внутри таких компаний остается важнейшей задачей. В этой статье рассмотрим финансовые потоки в российской строительной компании и проанализируем эффективность их использования.

Строительная отрасль известна своими сложными финансовыми потоками, которые могут привести к финансовой неэффективности и операционным проблемам. В российской строительной компании обычно существует два основных типа финансовых потоков: приток и отток капитала. Приток включает денежные средства от клиентов, займы и инвестиции, в то время как отток состоит из таких расходов, как заработная плата, оборудование и материалы. Эффективное управление этими финансовыми потоками имеет решающее значение для успеха любой строительной компании, и неспособность управлять ими должным образом может привести к финансовой нестабильности и даже банкротству [1].

Одним из способов, с помощью которого российская строительная компания может более эффективно управлять своими финансовыми потоками, является принятие стратегии управления денежными потоками. Она включает в себя отслеживание и прогнозирование притока и оттока денежных средств компании, обеспечение того, чтобы всегда было достаточно денежных средств для покрытия расходов, и инвестирование любых излишков денежных средств в прибыльные предприятия. Таким образом, компания может гарантировать, что у нее достаточно ликвидности для бесперебойной работы и избежать необходимости в дорогостоящих займах.

Другим способом управления финансовыми потоками в строительной компании является внедрение мер по сокращению расходов. Они могут включать сокращение накладных расходов, таких как заработная плата и офисные расходы, оптимизацию цепочки поставок для снижения материальных затрат и повышение эффективности производственного процесса. Таким образом, компания может снизить свои расходы и повысить прибыльность, что может помочь компенсировать любые финансовые проблемы, которые могут возникнуть.

Еще одним способом эффективного использования финансовых потоков является оптимизация управления денежными средствами компании. Она включает в себя управление притоком и оттоком денежных средств, мониторинг денежных резервов компании и обеспечение того, чтобы у компании было достаточно наличных средств для выполнения своих финансовых обязательств.

Дополнительно можно отметить, что эффективное управление финансовыми потоками в российской строительной компании также может включать использование финансовых инструментов, таких как факторинг, лизинг, кредиты и различные

инвестиционные продукты. Эти инструменты могут помочь компании получить доступ к дополнительным финансовым ресурсам и управлять своими финансовыми потоками более эффективно.

Однако, следует помнить, что любое управление финансовыми потоками требует комплексного подхода и не может быть рассмотрено изолированно от других аспектов деятельности компании. Например, разработка эффективной стратегии маркетинга и продаж также может существенно повлиять на финансовые потоки компании, увеличивая спрос и приток денежных средств.

В целом, эффективное управление финансовыми потоками в российской строительной компании является ключевым фактором успеха и позволяет компании достигать стабильной и прибыльной деятельности в долгосрочной перспективе.

Для оптимизации управления денежными средствами компания может использовать различные стратегии, такие как внедрение системы управления денежными средствами, составление бюджета денежных средств и улучшение сбора дебиторской задолженности. Компания также может договориться со своими поставщиками о продлении сроков оплаты, что поможет высвободить денежные средства для других целей.

Одним из важных аспектов управления финансовыми потоками является учет и анализ затрат на производство и ремонт объектов. Точное планирование затрат и контроль над ними позволяют избежать необходимости в займах и обеспечить стабильность финансовых потоков. Для этого необходимо разработать точные бюджеты на каждый проект, а также использовать систему учета затрат и контроля за ними.

Также важным аспектом является управление дебиторской задолженностью. Это важно для строительной компании, так как приток денежных средств в основном происходит от клиентов. Необходимо иметь четкую политику по взысканию долгов и контролировать сроки оплаты. Также стоит учитывать факторы, которые могут повлиять на сроки оплаты, например, финансовую устойчивость клиента или проблемы с бюджетом проекта.

Еще одним важным аспектом управления финансовыми потоками является учет налогов. Строительные компании, как и любые другие, должны соответствовать законодательству и правильно учитывать налоговые обязательства. Некорректный учет налогов может привести к непредвиденным расходам и штрафам, что может негативно сказаться на финансовом состоянии компании.

Также необходимо учитывать факторы, которые могут повлиять на финансовые потоки, например изменения законодательства или экономической ситуации в стране.

Эффективное управление финансовыми потоками в строительной компании является ключевым фактором для ее успешного функционирования и развития. Для этого необходимо разработать точную стратегию управления денежными потоками, контролировать затраты на производство и ремонт объектов, управлять дебиторской задолженностью, правильно учитывать налоговые обязательства и учитывать факторы, которые могут повлиять на финансовые потоки.

В дополнение к оптимизации управления денежными средствами компания также может инвестировать в новые технологии и оборудование, которые могут повысить эффективность ее деятельности. Например, компания может инвестировать в инструменты автоматизации строительства, такие как беспилотные летательные аппараты и роботы, которые могут помочь ускорить процесс строительства и снизить затраты на рабочую силу.

Кроме того, компания также может осваивать новые рынки и диверсифицировать источники своих доходов. Это поможет снизить зависимость компании от одного рынка или продукта и поможет смягчить последствия любых экономических спадов или колебаний спроса.

Однако эффективное управление финансовыми потоками в строительной компании заключается не только в снижении затрат. Это также предполагает инвестирование в нужные области для обеспечения долгосрочного успеха компании. Например, компания может предпочесть инвестировать в исследования и разработки для улучшения своих продуктов и услуг, или она может инвестировать в новые технологии для повышения эффективности и снижения затрат в долгосрочной перспективе. Таким образом, компания может позиционировать себя как лидера в отрасли и увеличить свое конкурентное преимущество.

Финансовые потоки в строительной компании являются важной составляющей ее экономической деятельности. Управление этими потоками имеет решающее значение для успешной работы компании и ее развития. Изучение финансовых потоков в строительной отрасли показывает, что они могут быть очень сложными и вызывать различные финансовые проблемы, такие как неэффективное использование капитала и финансовая нестабильность.

Одним из основных типов финансовых потоков в российской строительной компании является приток и отток капитала. Приток состоит из денежных средств от клиентов, займов и инвестиций, в то время как отток включает такие расходы, как заработная плата, оборудование и материалы. Опережающее планирование и контроль за притоками и оттоками капитала является ключевым фактором для управления финансовыми потоками в строительной компании.

Можно сделать вывод, что эффективное управление финансовыми потоками в строительной компании - это ключевой фактор для ее успеха и стабильности, и требует постоянного контроля и анализа. Компании, которые используют эффективные стратегии управления финансовыми потоками и сокращения расходов, могут увеличить свою прибыльность и добиться более стабильной финансовой позиции в сравнении с конкурентами, которые не уделяют должного внимания управлению своими финансами. В строительной отрасли, где финансовые потоки могут быть особенно сложными, компании должны приложить максимум усилий для того, чтобы контролировать свои доходы и расходы, а также эффективно использовать свои финансовые ресурсы.

В целом, эффективное управление финансовыми потоками является необходимым условием для успеха строительной компании. Компании, которые постоянно работают над улучшением своей финансовой стратегии, могут достичь более высокой степени стабильности и успеха в сравнении с конкурентами, которые не уделяют должного внимания своим финансам. Поэтому важно для компаний в строительной отрасли постоянно анализировать и улучшать свои финансовые потоки, чтобы быть конкурентоспособными на рынке и добиться долгосрочной устойчивости и процветания.

Исследование показало, что для эффективного использования финансовых потоков в строительных компаниях важно иметь современную финансово-аналитическую базу данных и компетентных финансовых специалистов, которые смогут проводить анализ и принимать обоснованные решения на основе данных.

В заключение можно сказать, что финансовые потоки являются важнейшей составляющей успеха любой компании. Эффективно управляя финансовыми потоками, компании могут улучшить свои финансовые показатели, оптимизировать управление денежными средствами, инвестировать в новые технологии и осваивать новые рынки. Это поможет повысить их конкурентоспособность и обеспечить их долгосрочную жизнеспособность на рынке. Эффективное управление финансовыми потоками имеет решающее значение для успеха любой строительной компании, особенно в сложных экономических условиях.

России. Приняв стратегию управления денежными потоками, реализуя меры по сокращению затрат и инвестируя в нужные области, строительная компания может обеспечить свой долгосрочный успех и стабильность.

Список литературы

1. Козлова Е.А. (2017). Управление финансовыми потоками строительной организации. // Экономика и социум., 2017г., № 3 (34).

FINANCIAL FLOWS IN A RUSSIAN CONSTRUCTION COMPANY: STUDYING THE EFFECTIVENESS OF THEIR USE

A.V. Cherkasov, Candidate of Economics. sciences, associate professor

Lipetsk, Russia, Financial University under the Government of the Russian Federation (Lipetsk branch), AVCherkasov@fa.ru

N.S. Mosievskii, Master's student

Lipetsk, Russia, Financial University under the Government of the Russian Federation (Lipetsk branch), nikas1103@list.ru

The article is devoted to the study of the effectiveness of the use of financial flows in Russian construction companies. The article discusses the importance of effective financial flow management, describes the main cost reduction strategies that can lead to increased profitability and a more stable financial position of the company. The study was conducted based on the analysis of financial reports and indicators of several large construction companies in Russia. As a result of the analysis, the main problems in the management of financial flows were identified and recommendations for improving the efficiency of their management were presented.

Keywords: Financial flows, financial flow management, construction company, cash inflow and outflow, efficiency, optimization, factoring, leasing, liquidity, profitability, accounts receivable, inventory management.

УДК 34(075.8)

СОКРАЩЕНИЕ УРОВНЯ ФИСКАЛЬНОГО ОБРЕМЕНЕНИЯ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОСТИ ГОСУДАРСТВА

Н.И. Шелкоплясова, кандидат исторических наук., доцент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),

schelkopliasova2015@yandex.ru

Д.С. Свиридова, студент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),

der.sviridova@yandex.ru

В современном мире проблема неуплаты налогов приобретает особую значимость и привлекает внимание исследователей. В РФ существует недопонимание между налогоплательщиками и государством. Все чаще физические и юридические лица используют различные способы налоговой оптимизации. Существуют законные способы уменьшения налогового бремени, вместе с тем имеют место и противоправные схемы ухода от налогов, влекущие за собой юридическую ответственность. Налоговое регулирование играет важную роль в исполнении налоговых обязанностей налогоплательщиками и формировании их правовой культуры.

Ключевые слова: оптимизация налогообложения, законные и незаконные схемы, юридическая ответственность.

В настоящее время уменьшение налоговой нагрузки, как фактор повышения экономической активности, хозяйствующий субъектов, является как никогда актуальным. Сокращение размера налоговых платежей позволило бы уменьшить затраты, а сэкономленные средства вложить в дальнейшее развитие. Бизнес считает налоговое бремя непосильным для себя, поэтому использует различные способы снижения налоговой нагрузки, что естественно негативно сказывается на устойчивости государства.

Согласно данным Единой межведомственной информационно-статистической системы задолженность по налогам и сборам в бюджет Российской Федерации за последние шесть лет не снижалась ниже 500 млн. руб. Наибольший размер наблюдался в 2017 г., федеральный бюджет не дополучил 815 440 294 тыс. руб. На протяжении 2018 – 2020 гг. задолженность уменьшалась. Наименьшее значение (502 711 651 тыс. руб.) наблюдалось в 2020 г. Данное явление связано с предоставлением государством субъектам малого и среднего предпринимательства налоговых льгот. Однако уже в 2021 г. рост возобновился. Задолженность перед бюджетом достигла 702 887 191 тыс. руб. (рисунок 1) [8].

Бизнес применяет различные способы уклонения от уплаты налогов. Причем используются как незаконные схемы налоговой оптимизации, так и законные. Целый арсенал инструментов — спецрежимы, адресные преференции, льготы, нулевые ставки позволяют в правовом поле оптимизировать процесс налогообложения. Законным способом оптимизации в первую очередь является применение специальных налоговых режимов.

Переход компаний малого и среднего бизнеса на УСН позволяет не уплачивать НДС, а также налог с дохода платить по сниженным ставкам — 6% или 15%. Если объектом налогообложения являются доходы — от 0% до 6%, повышенная ставка — 8% применяется при доходе от 150 до 200 млн руб. или количестве персонала от 100 до 130 человек, если объектом являются доходы за минусом расходов — до 15%, повышенная ставка — 20%

Существуют также льготы для бизнеса в особых экономических зонах, для них налоговые ставки снижены до 1 %.

Единый сельскохозяйственный налог предполагает перечисление в бюджет 6% с разности доходов и расходов, однако спецификой данного налога является область применения.

Для индивидуальных предпринимателей, занимающихся деятельностью, перечень которой устанавливают субъекты РФ, возможна патентная система налогообложения, которая освобождает от уплаты налогов на доходы физических лиц (НДФЛ); на имущество физических лиц; на добавленную стоимость (НДС) [3]. Под патентную систему подпадают: ветеринарные услуги; розничная торговля; услуги общественного питания; парикмахерские и косметические услуги; оказание автотранспортных услуг по

перевозке пассажиров автомобильным транспортом и другие.

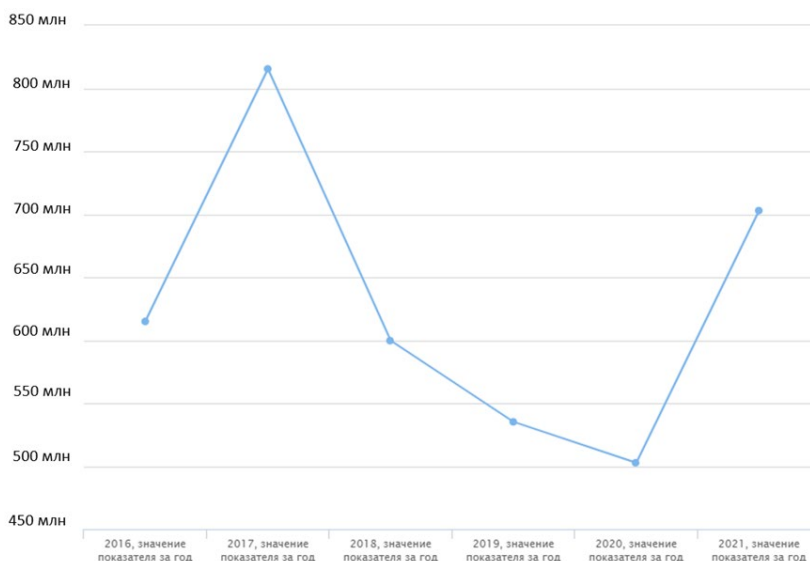


Рисунок 1. Динамика задолженности перед бюджетом РФ по федеральным налогам и сборам с 2016 по 2021 гг.

Одним из эффективных способов налоговой оптимизации является отнесение затрат к косвенным. Данная мера не должна противоречить действующему законодательству, однако, нередко налоговыми органами выявляются противозаконные практики: приписываются затраты, которых не было, или завышаются размеры понесенных расходов. В подобных случаях действия подлежат переквалификации, плательщики же получают не только дополнительные налоги, но и штрафные санкции.

Для организаций, находящихся на общей системе налогообложения, важным оптимизационным фактором являются амортизационные отчисления. Допускается выбор основных средств из амортизационной группы наименьшего срока полезного использования, применение повышающих коэффициентов. Основное требование — обоснованное закрепление данного фактора в учетной политике организации.

Уменьшить налогооблагаемую базу организации позволяет также создание резервов, предусмотренное главой 25 НК РФ, среди которых можно выделить: по сомнительным долгам (п.3 ст.266 НК РФ), предстоящих расходов на оплату отпусков (ст. 324.1 НК РФ), на выплату ежегодного вознаграждения за выслугу лет (ст. 324.1 НК РФ); на ремонт основных средств (п. 2 ст. 324 НК РФ); по гарантийному обслуживанию (ст. 267 НК РФ); по предстоящим расходам на НИОКР (ст. 267.2 НК РФ) и иные резервы, предусмотренные НК РФ [1].

Сокращение уровня фискального обременения на практике нередко осуществляется незаконными способами. Одним из наиболее распространенных является дробление бизнеса. Крупную компанию, к которой применяется общая система налогообложения, не предусматривающая занижение ставки налога на прибыль и предполагающая уплату НДС, дробят для возможности перехода на упрощенную систему налогообложения. Подобные действия позволяют сократить налог на прибыль и не уплачивать НДС. Одним из признаков данной схемы является отсутствие оформления лицензионных договоров, а при их наличии, платежи фактически не осуществляются. Главным идентификатором незаконного дробления бизнеса является отсутствие общей цели помимо сокращения налогооблагаемой базы.

Другим способом незаконной налоговой оптимизации является осуществление притворных сделок. Документально представляется наиболее выгодная сделка вместо той, которая была произведена на самом деле или не произведена вовсе. Данные манипуляции с НДС, НДС/Л, страховыми взносами выявляются инспекторами ФНС.

Незаконная оптимизация налогообложения влечёт за собой наступление юридической ответственности. Налоговая ответственность предусматривает доначисление налогов и штрафы за недобросовестное исполнение обязанностей по уплате налогов и сборов. Кроме финансовой ответственности за данные деяния предусмотрена административная и уголовная ответственность. Уголовная ответственность помимо высоких штрафов предусматривает обязательные, принудительные работы, а также лишение свободы (таблица 1) [4].

Вместе с тем реформирование налоговой системы в РФ могло бы изменить картину по исполнению обязанности по уплате налогов и страховых взносов. Изучение и применение опыта ряда государств позволило бы усовершенствовать процесс налогообложения в нашей стране.

Таблица 1. Виды юридической ответственности

Ответственность	Наказание	Основание
Административная	Если доходы от незаконной предпринимательской деятельности до 2 250 000 ₽, штраф — от 500 до 2000 ₽. Если на этот вид деятельности нужна лицензия, штраф будет больше — от 2000 до 2500 ₽	ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ

Налоговая	Доначисление налогов и пеней за три года. Налоги будут считать по основной системе налогообложения, а значит, начислят еще и НДС. Штраф за непостановку на учет в налоговой — 10% от доходов за три года предпринимательской деятельности, но не менее 40 000 Р. Штраф за неуплату налогов и страховых взносов — 40% от недоимки	ч. 2 ст. 116 НК РФ ч. 3 ст. 122 НК РФ
Уголовная	Крупный доход — больше 2 250 000 Р. На усмотрение суда за это грозит: — штраф в размере заработной платы или другого дохода за два года — до 300 000 Р; — обязательные работы на срок до 480 часов; — арест на срок до шести месяцев. Доход в особо крупном размере — 9 000 000 Р и больше. Возможное наказание: — штраф в размере заработной платы или другого дохода за три года — от 100 000 до 500 000 Р; — принудительные работы на срок до пяти лет; — принудительные работы или лишение свободы на срок до пяти лет плюс штраф в размере заработной платы или иного дохода за период до шести месяцев — до 800 000 Р	ст. 171 УК РФ Примечание к ст. 170.2 УК РФ

Так в Германии и Финляндии одним из главных факторов, определяющих размер налога, является возраст налогоплательщиков. Для лиц, достигших 65 лет разработаны дополнительные налоговые вычеты.

Реформа, проведенная в США в 2017 г., привела к тому, что налоговые ставки варьируются в зависимости от уровня дохода граждан и делятся на 4 категории. Преобразования в налоговой сфере способствовали совершенствованию правовой культуры граждан и минимизации случаев уклонения от уплаты налогов [5, с. 72].

По мнению ряда авторов «наша страна имеет огромный потенциал в усовершенствовании налоговой системы, снижение налогового бремени приведет к повышению экономической активности хозяйствующих субъектов, поддержит социально уязвимые категории населения [6].

Таким образом, проблема налоговой дисциплины для нашей страны сегодня является весьма актуальной. Государственный бюджет не дополучает огромные суммы. Опыт других государств показывает, что реформирование налоговой системы позволит минимизировать случаи уклонения от уплаты, что улучшит собираемость налогов.

Список литературы

1. Налоговый кодекс Российской Федерации. Ч.1 [Электронный ресурс]: федер. закон от 31.07.1998 № 117-ФЗ (ред. от 31.10.2019) СПС КонсультантПлюс.
2. Вартанов К.А. Законные и незаконные схемы налоговых оптимизаций [Электронный ресурс] // Междисциплинарные практики в современном социально-гуманитарном знании. 2021. С. 361-366. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=46659683> (дата обращения 04.03.2022)
3. Ефимова Я.А., Хабибуллина К.А. Оптимизация налогообложения в коммерческих организациях [Электронный ресурс] // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2021. №4-3(55). С.6-9. <https://elibrary.ru/item.asp?id=45766851> (дата обращения 04.03.2022)
4. Кривошляпова М.В. Оптимизация налогообложения и уклонение от уплаты налогов: правовая характеристика и критерии определения [Электронный ресурс] // Инновации. Наука. Образование. 2021. №25. <https://elibrary.ru/item.asp?id=44677885> (дата обращения 04.03.2022)
5. Сальникова К.В. Способы оптимизации налога на прибыль с использованием инвестиционного налогового вычета [Электронный ресурс] // Universum: экономика и юриспруденция. 2021. №5 (80). С. 13-17. <https://elibrary.ru/item.asp?id=45717224> (дата обращения 04.03.2022)
6. Трусова Н.С., Белоусова С.Н., Хардикова Л.Н. Различия политики России и зарубежных стран в области налогообложения доходов [Электронный ресурс] // Известия Юго-Западного государственного университета. 2019. №6(35). С.48-56.
7. Урусова А.Б., Атабиева Л.А. Возможности снижения налоговой нагрузки на примере ООО «Каскад» Черкесской области [Электронный ресурс] // Региональные проблемы экономики. 2018. №7. С. 353-359. <https://elibrary.ru/item.asp?id=42549912> (дата обращения 04.03.2022).
8. Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС) [Электронный ресурс] www.fedstat.ru (дата обращения 04.03.2022).

REDUCING THE LEVEL OF FISCAL ENCUMBRANCE AS A FACTOR OF STATE SUSTAINABILITY

N.I. Schelkopljasova, candidate of historical science, associate professor
Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch),

schelkopliasova2015@yandex.ru

D.S. Sviridova, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch),

der.sviridova@yandex.ru

In the modern world, the problem of non-payment of taxes is of particular importance and attracts the attention of researchers. In the Russian Federation, there is a misunderstanding between taxpayers and the state. Increasingly, individuals and legal entities are using various methods of tax optimization. There are legitimate ways to reduce the tax burden, however, there are also illegal tax avoidance schemes that entail legal liability. Tax regulation plays an important role in the performance of tax duties by taxpayers and the formation of their legal culture.

Keywords: tax optimization, legal and illegal schemes, legal liability.

УДК 33

АКТИВЫ ОРГАНИЗАЦИИ КАК ФАКТОР СТОИМОСТИ БИЗНЕСА

О.И. Зотова, старший преподаватель

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), OIZoova@fa.ru

М.Д. Зотов, студент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),

maks.zotov11@yandex.ru

Статья посвящена изучению основного фактора, влияющим на функционирование любой компании - активов, которые оказывают воздействие на формирование финансового результата, стоимость бизнеса и рост благосостояния собственников, что определяется основной целью ценностно-ориентированного менеджмента (VBM).

Ключевые слова: активы, анализ, ценностно-ориентированное управление, менеджмент, денежные средства

Актуальность темы статьи обусловлена важностью успешной финансовой деятельности организации. Поэтому для получения ожидаемого результата организация должна своевременно осуществлять анализ всех составляющих и систем с учетом реализации планов развития. Концепция ценностно-ориентированного менеджмента довольно распространена, так как ориентирована на рост стоимости активов и бизнеса и основывается на оценке стоимости компании.

Под активами компании понимают все ее имущество. Согласно МСФО «активы — это величина инвестиций организации, сложившихся в результате предшествующих операций и финансовых сделок, и понесенных ею расходов ради будущих экономических выгод» [2, с.63]

В своей текущей деятельности любой хозяйствующий субъект осуществляет управление активами, т.е. привлечение или размещение собственных финансовых ресурсов с целью увеличения благосостояния собственников как в краткосрочном, так и долгосрочном периодах.

Исходя из состава активов, при разработке корпоративной финансовой политики предполагается реализация ее следующих элементов, таких как:

1. комплексная политика управления активами в целом, включающая оптимизацию их состава и структуры, с целью эффективной реализации текущей деятельности;
2. политика управления внеоборотными активами, включающая мероприятия, направленные на обеспечение и эффективное использование основных средств, а также других элементов внеоборотных активов, в производственном процессе.
3. Политика управления оборотными активами – наиболее значимая в деятельности любой компании, так как в зависимости от того на сколько оптимальными будут их состав и структура, а также источники их финансирования, может быть достигнута или нет основная цель деятельности. Как правило первоочередное внимание при реализации финансовой политики уделяется именно управлению оборотными активами.

В зависимости от организационно-правовой формы ведения бизнеса, размеров и сферы деятельности задачи управления активами могут кардинально отличаться у организаций, поэтому необходимый набор задач существенно меняется в зависимости от каждой конкретной ситуации.

Как и любой процесс управления, управление активами реализуется на основе ряда этапов:

1. Предварительный анализ финансового состояния организации. Реализуется, как правило, с помощью аналитической таблицы, в которой укрупненно представлены основные элементы активов и источники их финансирования, а также их динамика и структура. На основе реализации данного этапа строится вывод о тенденциях развития компании и выявляются «больные» направления.
2. Далее проводится детальный, поэлементный анализ активов и источников их финансирования. Сначала изучаются элементы активов рисунок 1, затем пассивов, на основе чего делают вывод об эффективности использования активов.
3. Далее реализуется коэффициентный анализ и анализ показателей, который на основе расчета финансовых коэффициентов и показателей за ряд лет позволяет не только определить ситуацию на сегодняшний момент, но и детализировать ее с помощью построения трендов развития. Как правил набор показателей и коэффициентов существенно отличается от методики к методике, но принцип проведения анализа один – он опирается на особенности кругооборота активов в деятельности компании, поэтому практически всегда проводится анализ производственного, операционного и финансового циклов: определяют их продолжительность и структуру, используя показатели (таблица 1).



Рисунок 1. Элементный состав актива баланса

Таблица 1. Анализ циклов

Операционный цикл	<ul style="list-style-type: none"> • промежуток времени, в течение которого предприятие закупит необходимые товары, сырье и материалы, переработает их и получит готовый продукт. Продолжительность операционного цикла позволяет оценить его эффективность. От длительности операционного цикла зависят объем денежных активов, запасов, готовой продукции, дебиторской задолженности, а также структура оборотных активов в целом. Составляющими элементами операционного цикла являются финансовый цикл и производственный цикл
Финансовый цикл	<ul style="list-style-type: none"> • отражает период оборота инвестированных денежных средств в оборотные активы, среди которых дебиторская и кредиторская задолженность. При расчете показателя используется средний период оборота данных показателей.
Производственный цикл	<ul style="list-style-type: none"> • отражает период оборота активов, используемых при производстве, среди которых запасы сырья и материалов, незавершенное производство, запасы готовой продукции. При расчете показателя используется период оборота среднего значения данных показателей

Таблица 2. Элементы операционного цикла

Показатель	Формула расчета	Номер формулы
Операционный цикл	$ПОЦ=ПОДА+ПОМЗ+ПОГП+ПОДЗ$	(1)
Финансовый цикл	$ПФЦ=ПОСМ+ПОНЗ+ПОГП$	(2)
Производственный цикл	$ПФЦ=ППЦ+ПОДЗ+ПОКЗ$	(3)

Как было ранее отмечено, существует прямая взаимосвязь между производственным и финансовым циклами (рисунок

3).

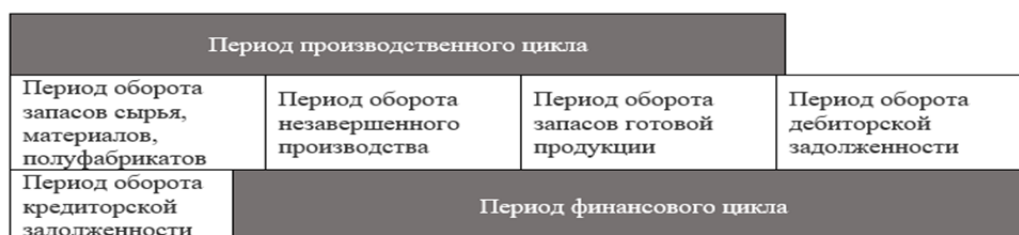


Рисунок 2. Взаимосвязь производственного и финансового циклов

4. Далее на основе проведенного анализа по каждому конкретному «большому» направлению разрабатывают мероприятия по нормализации ситуации. Схематично их можно представить следующим образом (рисунок 4).

Стоит отметить, что универсальных мероприятий, единых для всех компаний не существует, но разработаны общие рекомендации, на основе которых возможно осуществить выбор, наиболее подходящего именно этой компании для обеспечения роста благосостояния собственников.

1. Мероприятия по управлению запасами:

- планирование закупок сырья и материалов на основе их ранжирования по частоте использования в производственном процессе, на основе ABC-XYZ анализа и разработка, в случае необходимости, мероприятий для каждой из выявленных групп по их оптимизации;

- для повышения устойчивости компании необходимо осуществлять регулирование путем создания или упразднения определенных видов резервов;

- улучшение логистических связей с целью оптимизации снабжения;

2. Мероприятия по оптимизации и повышению эффективности управления дебиторской задолженностью:

- Ранжирование дебиторов по различным критериям, например, надежность, объем задолженности и т.д. с целью разработки индивидуальных мероприятий с каждой группой с целью оптимизации;

- контроль наступления сроков погашения дебиторской задолженности с целью отслеживания поступления ожидаемых средств, напоминание о них контрагентам и т.д.
- использование в расчетах по дебиторской задолженности иные финансовые инструменты;
- подача исковых заявлений;
- разработка штрафов и различного рода санкций за непогашение в срок обязательств и т.д.



Рисунок 3. Общие направления управления активами предприятия

3. Мероприятия по управлению денежными средствами. Состоят, как правило, в выявлении состояния наличия денежных средств компании на счетах: избыток или недостаток денежных средств. В зависимости от каждого конкретного случая принимается определенное решение. [1, с.63]

В случае избытка, как правило, принимается решение об инвестировании, которое реализуется в рамках инвестиционной политики компании и также является инструментом управления и внеоборотными активами. Выбираются направления инвестирования, которые будут соответствовать стратегии развития компании, способствовать стимулированию «работы» денег, обновлению и модернизации основных средств, расширению производства и т.д.

В случае недостатка денежных средств рассматриваются варианты их привлечения из различных источников: кредитных ресурсов различной длительности, регулирование объема кредиторской задолженности, привлечение средств от сдачи в наем или продажи неиспользуемых основных средств и т.д.

Таким образом, из данных, представленных выше, можно сделать вывод, что процесс управления активами является высоко сложным процессом и предъявляет серьезные требования к квалификации менеджера на каждом этапе его реализации. Кроме того, не стоит забывать, что управление активами базируется на различных видах анализа: вертикальном, горизонтальном, коэффициентном и т.д., что позволяет своевременно и четко выявлять существующие проблемы и оперативно принимать решения по их устранению, кроме того, это составная часть ценностно-ориентированного управления, которая, в конечном итоге, должна способствовать росту благосостояния собственников.

Список литературы

1. Берзон Н.И., Теплова Т.В., Григорьева Т.И. Корпоративные финансы: учебное пособие для вузов / под общей редакцией Н.И. Берзона. Москва: Издательство Юрайт, 2022. 212 с.
2. Григорьева Т.И. Финансовый анализ для менеджеров: оценка, прогноз: учебник для вузов. - 3-е изд., перераб. и доп. Москва: Издательство Юрайт, 2022. 486 с.
3. Никулин Е.Д. Механизмы управления оборотным капиталом компании на основе ценностно-ориентированного подхода [Электронный ресурс]// Электронная библиотека диссертаций. <https://www.dissercat.com>. (дата обращения: 10.02.2023).

ASSETS OF THE ORGANIZATION AS A FACTOR OF BUSINESS COST

O.I. Zotova, Senior Lecturer

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), OIZoova@fa.ru

M.D. Zotov, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), maks.zotov11@yandex.ru

The article is devoted to the study of the main factor influencing the functioning of any company - assets that have an impact on the formation of the financial result, the value of the business and the growth of the wealth of the owners, which is determined by the main goal of value-oriented management (VBM).

Keywords: assets, analysis, value-based management, management, cash

СЕКЦИЯ 2. «АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА, АНАЛИЗА И АУДИТА В УСЛОВИЯХ РЕФОРМИРОВАНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

УДК 33

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ И ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ В РФ: ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Т.Д. Самойлова, к.э.н., доцент кафедры «Учет и информационные технологии в бизнесе»
Россия, Липецк, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Липецкий филиал),
ta17nya@mail.ru

И.С. Беляева, студент 2 курса, факультет «Экономика»
Россия, Липецк, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Липецкий филиал),
100dot16sl210158@edu.fa.ru

Статья отражает важность современных технологий для оптимизации и автоматизации бухгалтерского учета, что позволяет сократить ошибки, повысить эффективность работы и снизить затраты. В работе также рассмотрены преимущества современных технологий, а также примеры их использования в России.

Ключевые слова: современные технологии, бухгалтерский учет, интернет-банкинг, блокчейн, цифровизация, цифровая экономика.

Бухгалтерский учет отражает различные аспекты финансово-хозяйственной деятельности предприятия и является информационной базой для принятия важных управленческих решений. Однако, использование только первичной информации для принятия решений не будет эффективным из-за объема данных, зарегистрированных в бухгалтерских программах. Количество документов может достигать нескольких миллионов, что делает невозможным оперативное управление.

В этом случае требуется систематизировать информацию и создавать различные инструменты, чтобы руководство организации смогло принять важнейшие решения на основе доступных данных.

Автоматизация и цифровизация процессов позволяют повысить эффективность работы, ускорить выполнение задач и обеспечить более точный учет, что имеет большое значение для любой компании. В современном мире существует множество инструментов для автоматизации бухгалтерского учета, начиная от программного обеспечения и заканчивая блокчейн технологиями. Рассмотрение перспективных технологий и их использование в Российской Федерации позволят оценить текущую ситуацию, спрогнозировать развитие организаций в будущем.

К основным технологиям бухгалтерского учета можно отнести:

- облачная бухгалтерия;
- роботизированные процессы;
- блокчейн технологии.

Облачная бухгалтерия изменила способ работы бухгалтеров. Она позволяет хранить и обрабатывать данные на удаленном сервере, благодаря чему упрощается доступ к информации, снижается риск потери данных и увеличивается скорость обработки данных.

Так как облачная бухгалтерия является автоматизированной системой, предназначенной для работы сотрудников компании, для полноценной работы требуется только компьютер и доступ в интернет. При использовании этой системы бухгалтер не нуждается в приобретении самой программы, такой как: 1С: Бухгалтерия, Инфо-Предприятие, Бухсофт и другие.

Вместо этого пользователь оплачивает аренду программного обеспечения, которое включает в себя:

- регулярные обновления;
 - поддержка технической команды в любое время суток;
 - защита от вирусов;
 - создание резервной копии базы данных.
- регулярное обновление бухгалтерской программы в связи с изменениями действующего законодательства.

Облачная бухгалтерия – это удобный сервис, который гарантированно полезен для всех сотрудников, которые находятся постоянно в движении, а также при выездных командировках и отдыхе. Она дает быстрый доступ к необходимой информации, которая содержится в базе.

Кроме этого, к облаку организации, могут подключаться не только сотрудники, а также и другие заинтересованные стороны — поставщики, клиенты и подрядчики, которые могут получить различные сведения о продажах своих товаров, количество на складе и не только.

В настоящее время роботизированная автоматизация процессов (RPA) получает все большее распространение в разных сферах деятельности, включая бухгалтерский учет. В Российской Федерации, где требования к бухгалтерскому учету часто изменяются, использование RPA позволяет предприятиям автоматизировать рутинные процессы, ускорить выполнение задач и снизить риски ошибок.

Роботизированная автоматизация процессов (RPA) — это инструмент повышения производительности, который позволяет пользователям настраивать сценарии или "ботов", имитирующих отдельные операции в рамках процесса. Эти процессы могут включать обработку данных, обмен информацией от системы к системе, инициирование ответов или даже выполнение транзакций.

С помощью автоматизированных процессов предприятия могут упростить свои повседневные дела, которые включают множество задач, таких как обработка данных, передача информации, ответы на запросы и осуществление финансовых операций. Эта технология избавляет сотрудников от рутинной работы и увеличивает их производительность. Роботизированная автоматизация процессов позволяет сократить расходы на рабочую силу и повысить эффективность выполнения задач.

В бухгалтерском учете RPA может использоваться для обработки различных видов документов, отчетов, исправлений и платежей. Она позволяет автоматически определить необходимый тип документа, обработать его и провести соответствующие записи в бухгалтерском учете.

Применение роботизированной автоматизации процессов в бухгалтерском учете может существенно повлиять на качество работы. Предприятия могут улучшить свою производительность, используя эту технологию для повторяющихся задач, уменьшить время на обработку данных и, следовательно, повысить эффективность сотрудников.

Данный процесс позволяет снизить количество ошибок и сбоев в процессе работы в бухгалтерском учете, так как он выполняет процессы автоматически и на основе заданных алгоритмов.

Таким образом, можем сделать вывод, что применение технологии RPA в бухгалтерском учете является актуальным и полезным направлением для повышения эффективности работы сотрудников. Внедрение RPA может увеличить производительность, снизить риски и повысить качество проводимых финансовых расчетов. В результате бизнес-процессы организации станут более оптимизированными и ускоренными.

Блокчейн технологии стали одной из самых обсуждаемых и перспективных в настоящее время. Их применение в различных сферах уже показало свое эффективное использование, включая финансовые операции, договоры, цепочки поставок и т. д. Безусловно, и бухгалтерский учет не является исключением.

Блокчейн — это распределенная база данных, которая сохраняет цепочку блоков информации, которая не может быть изменена, подделана или удалена. Каждый блок содержит информацию о транзакции, которая зафиксирована в блокчейн системе, и также представляет специальный идентификатор, который связывает его с предыдущим блоком.

Применение блокчейн технологий в бухгалтерском учете может иметь ряд преимуществ. Во-первых, они позволяют хранить и передавать бухгалтерские данные гораздо быстрее и безопаснее. Распределенная структура блокчейна обеспечивает защиту данных и не позволяет им быть измененными или подделанными, что делает эту технологию надежной для хранения важной информации.

Во-вторых, блокчейн позволяет проводить финансовые операции и автоматически составлять отчеты. Это может существенно увеличить эффективность работы сотрудников и сократить время на обработку данных. Как правило, бухгалтеры и финансисты тратят много времени на поиск ошибок в данных и составление отчетов, с использованием блокчейн технологий, данная работа может быть автоматизирована и значительно ускорена.

В-третьих, блокчейн технологии могут использоваться для оплаты счетов. Происходит одновременное списание и формирование кредиторской, а также дебиторской задолженности в момент транзакции, что не требует дополнительного подтверждения операции и оценки денежных средств. Вся информация о внутренних активах предприятия доступна онлайн.

Также блокчейн технологии могут быть использованы для повышения надежности бухгалтерии в организации. Эта технология позволяет контролировать каждую транзакцию, что дает возможность компаниям увеличить свою прозрачность и подтверждение достоверности бухгалтерской отчетности.

В заключение стоит упомянуть, что блокчейн технологии имеют большой потенциал в бухгалтерском учете, и их применение может значительно улучшить качество и производительность бухгалтеров. Однако, перед тем как внедрять эту технологию в бухгалтерские процессы, необходимо провести тщательный анализ и оценить соответствующие риски.

Бухгалтерский учет является одним из основных элементов любого предприятия, поскольку он является основой для финансово-хозяйственной деятельности. Во второй половине двадцатого века появились новые технологии, которые позволили существенно ускорить и упростить бухгалтерские операции. В настоящее время, с развитием вычислительной техники и компьютерных сетей, бухгалтерия стала очень важной сферой любого бизнеса.

Современные технологии будут продолжать активно применяться в бухгалтерском учете. В будущем возможны такие технологии, как:

- виртуальные ассистенты;
- распознавание аудио и видео;
- электронный документооборот. В России существует много правил и требований для бухгалтерии, в том числе и перечень документов, которые обязательно должны быть оформлены в бумажном виде. Однако, использование электронных документов уже стало привычным для многих компаний. Он позволяет ускорить процесс обмена документами, сократить расходы на их печать и хранение, а также снизить риск потери или повреждения документов.

- обработка данных в режиме реального времени. В России обработка данных в режиме реального времени становится все более и более популярной. Многие системы ведения бухгалтерского учета уже позволяют работать с данными в режиме реального времени, обеспечивая быстрый доступ к необходимой информации и позволяет принимать управленческие решения на основе данных.

Каждый новый инструмент позволит сократить время на ведение учета, повысить его точность и устранил различные ошибки. Кроме того, использование технологий позволит правильно распределить работу между бухгалтерами.

Таким образом, современные технологии в бухгалтерском учете позволяют значительно повысить его эффективность. В Российской Федерации существует множество способов для автоматизации бухгалтерского учета, начиная от программного обеспечения и заканчивая блокчейн технологиями. Развитие данной области достаточно актуально, так как после эпидемии Covid-19, большинство компаний перевели свою деятельность в онлайн режим, что вызвало повышенный интерес к технологиям.

Список литературы

1. Дмитриева, И. М. Бухгалтерский учет : учебник и практикум для среднего профессионального образования / И. М. Дмитриева. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 304 с.
2. Инновационная экономика : учебное пособие для вузов / Е. Ю. Сидорова [и др.] ; под общей редакцией Е. Ю. Сидоровой. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 334 с.
3. Самойлова, Т. Д. Политика цифровизации в период трансформации современного общества / Т. Д. Самойлова, К. С. Чернышова // Современные вызовы экономики и систем управления в России в условиях многополярного мира : сборник статей и тезисов докладов Международной научно-практической конференции : секция «Новейшие технологии управления и политика цифровизации», Санкт-Петербург, 29 апреля 2021 года. Том Часть 3. – Санкт-Петербург: ООО "Скифия-принт", 2021. – С. 84-88.

4. Самойлова, Т. Д. Трансформация информационных и коммуникационных технологий в области бухгалтерского учета и отчетности / Т. Д. Самойлова // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2022. – № 9-1. – С. 131-136.
5. Сидорова М. И. Современные информационные технологии как инструмент автоматизации бухгалтерского учета и отчетности / М. И. Сидорова // Международный бухгалтерский учет. – 2011. – № 28. – С. 19-24.
6. Сорокина Л. Н. Проблемы внедрения автоматизации учета и подготовки отчетности в условиях перехода на международную систему финансовой отчетности / Л. Н. Сорокина // Финансовая аналитика: проблемы и решения. – 2014. – № 3. – С. 13-17.

MODERN ACCOUNTING TECHNOLOGIES AND THEIR USE IN THE RUSSIAN FEDERATION: TRENDS AND PROSPECTS

T.D. Samoilova, Ph.D. in Economics, Associate Professor of the Department of Accounting and Information Technologies in Business

Lipetsk, Financial University under the Government of the Russian Federation (Lipetsk Branch), ta17nya@mail.ru

I.S. Belyaeva, 2nd year student, Faculty of Economics

Lipetsk, Russia, Financial University under the Government of the Russian Federation (Lipetsk branch), 100dot16sl210158@edu.fa.ru

The article reflects the importance of modern technologies for optimization and automation of accounting, which allows to reduce errors, improve work efficiency and reduce costs. The paper also discusses the advantages and disadvantages of modern technologies, as well as examples of their use in Russia.

Keywords: modern technologies, accounting, Internet banking, blockchain, digitalization, digital economy.

УДК 657

БУХГАЛТЕРСКИЙ И НАЛОГОВЫЙ УЧЕТ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ

Т.В. Бушинская, к.э.н., доцент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), Bush-tv@yandex.ru

К.А. Дедаева, студентка

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), dedyaeva.kristina@bk.ru

В данной статье рассматривается бухгалтерский и налоговый учет финансовых результатов. Основное внимание уделено актуальности мер сближения бухгалтерского и налогового учета в настоящее время. Определены основные принципы бухгалтерского учета, налогового учета. Дана характеристика счетов и показан бухгалтерский учет финансовых результатов.

Ключевые слова: финансовый результат, бухгалтерский учет, налоговый учет, сближение, налогообложение, налоговая нагрузка, налог на прибыль.

Рассмотрение темы стоит начать с изучения понятия финансового результата.

Финансовый результат — это разница между доходами и расходами предприятия, иными словами - прибыль или убыток. Одним из основных показателей функционирования предприятия является именно финансовый результат.

В настоящее время значительная часть предприятий ведет налоговый учет, наряду с бухгалтерским учетом. Целью такого учета является достоверность, полнота и своевременность исчисления налога на прибыль.

Финансовые результаты деятельности предприятия определяются суммой полученной прибыли. Анализ и оценка финансовых результатов проводится путем сопоставления полученных доходов с расходами. Доходы являются основным источником существования предприятия, которые формируют прибыль. Прибыль является основным финансовым показателем деятельности предприятия на рынке.

Чистая прибыль или убыток - конечный финансовый результат, который складывается из финансового результата от обычных видов деятельности, а также прочих доходов и расходов.

Приказом Минфина РФ от 31.10.2000 № 94н (с изменениями и дополнениями) утвержден план счетов бухгалтерского учета, в котором предусмотрен счет 99 «Прибыль и убытки», предназначенный для фиксации финансовых результатов. В течение финансового года выполняется закрытие периодов, за которые формируется промежуточная отчетность, и делаются бухгалтерские записи, представленные в таблице 1.

Таблица 1 Бухгалтерские записи по учету прибыли или убытка

Дебет	Кредит	Содержание хозяйственной операции
90.9	99	Показана прибыль по обычной деятельности
99	90.9	Показан убыток по обычной деятельности
91.9	99	Показана прибыль по остальным активностям
99	91.9	Показан убыток по остальным активностям

Отражение фактов финансово-хозяйственной деятельности по всем субсчетам счетов 90 и 91 выполняется в течение года непрерывно, нарастающим итогом. И только при реформации баланса в конце года они обнуляются проводками Дт 90.1 Кт

90.9, Дт 90.9 Кт 90.2. Для счета 91 реформация выполняется аналогично [4].

Когда по данным бухгалтерского и налогового учета получается прибыль и оба значения равны, то трудностей по исчислению и отражению в учете налога на прибыль не возникает.

Основной отличительной особенностью бухгалтерского от налогового учета выступает разница во времени признания доходов. Поэтому бухгалтерская прибыль (убыток) имеет расхождения с суммой налогооблагаемой прибыли (убытка).

Различия в признании доходов в бухгалтерском и налоговом учете.

В бухгалтерском учете:

- доходами организации признается увеличение экономических выгод в результате поступления активов (денежных средств, иного имущества) и (или) погашения обязательств, приводящее к увеличению капитала этой организации, за исключением вкладов участников (собственников имущества);

- доходы от обычных видов деятельности - выручка от продажи продукции и товаров, поступления, связанные с выполнением работ, оказанием услуг;

- прочие доходы - поступления, связанные с предоставлением за плату во временное пользование (временное владение и пользование) активов организации; штрафы, пени, неустойки за нарушение условий договора, курсовые разницы и т.д.;

- не признаются доходами: поступления от юридических и физических лиц, например сумм возмещаемых налогов, в погашение кредита, займа, предоставленного организацией заемщику и т.д. [5].

В налоговом учете:

- статья 41 Налогового Кодекса Российской Федерации. Доходом признается экономическая выгода в денежной или натуральной форме, учитываемая в случае возможности ее оценки и в той мере, в которой такую выгоду можно оценить;

- доходы от реализации товаров (работ, услуг) и имущественных прав - выручка от реализации товаров (работ, услуг) как собственного производства, так и ранее приобретенных, выручка от реализации имущественных прав [1];

- внереализационные доходы – доходы, не признаваемые доходами от реализации товаров (работ, услуг) и имущественных прав: доходы от долевого участия в других организациях, за исключением дохода, направляемого на оплату дополнительных акций (долей), размещаемых среди акционеров (участников) организации; доходы в виде положительной (отрицательной) курсовой разницы и т.д.;

- не признаются доходами: поступления в виде имущества, имущественных прав, работ или услуг, полученных от других лиц в порядке предварительной оплаты товаров (работ, услуг) налогоплательщиками, определяющими доходы и расходы по методу начисления; в виде имущества, которое получено в форме залога или задатка в качестве обеспечительных обязательств и т.д. [2].

Итак, при проведении аналогии между доходами, которые формируются в учетном процессе при общих обстоятельствах, сведения налогового учета будут идентичны информации бухгалтерского учета. Но если обратиться к частным случаям, то выяснится, что при признании доходов в налоговом учете существуют некоторые особенности.

Отличительные черты признания доходов в налоговом и бухгалтерском учете:

1. Классификация доходов в бухгалтерском учете при некоторых обстоятельствах имеет отличия от классификации доходов налогового учета.

Так, к примеру, к бухгалтерским доходам можно отнести доходы от участия в капитале сторонних компаний [5], а в налоговых доходах данный вид необходимо всегда причислять к внереализационным доходам [1].

2. Список доходов, которые не участвуют в определении налоговой базы по налогу на прибыль, масштабнее списка доходов, не принимаемых к бухгалтерскому учету.

К примеру, не признается доходом поступление в имущественной форме, у которого есть оценка в денежном эквиваленте, если оно было внесено в качестве вклада в уставный капитал хозяйствующего субъекта. Подобная форма поступления отсутствует в перечне не учитываемых в бухгалтерском учете доходов [3].

3. Дата признания доходов в бухгалтерском учете может иметь расхождения от даты признания в налоговом учете.

Осуществлять учетный процесс доходов при определенных обстоятельствах можно не только по методу начисления, но и кассовым методом. При общем случае, компании могут организовывать бухгалтерский учет исключительно по методу начисления. Но налоговый учет в отношении доходов предприятий можно осуществлять и кассовым способом, и способом начисления. Когда в компании при ведении бухгалтерского и налогового учетов доходы признаются различными методами, тогда это становится причиной возникновения разницы в дате признания доходов.

В настоящее время самой важной задачей является максимальное сближение между бухгалтерским и налоговым учетом. Для этого следует предпринять все меры для того, чтобы доходы и расходы в обоих учетах были отражены одинаково - в одной сумме и на одну дату.

Любое предприятие имеет право выбора в отношении отдельных учетных правил, которые помогут сближить бухгалтерский и налоговый учет, а это повлечет за собой упрощение работы в области бухгалтерского и налогового учета.

Мерами сближения бухгалтерского и налогового учетов являются:

- заключение договоров с контрагентами на соответствующих условиях;

- выбор соответствующих методов бухгалтерского и налогового учета и принятие соответствующих положений учетной и налоговой политики [6].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что к выбору методов ведения бухгалтерского и налогового учета следует подходить с большой ответственностью, поскольку порой их сближение может привести к увеличению налоговой нагрузки, но упростит ведение бухгалтерского учета.

Список литературы

1. Налоговый кодекс Российской Федерации Ч.1 [Электронный ресурс]: федер. закон от 31.07.1998 г. № 146 - ФЗ (ред. от 18.03.2023). Консультант Плюс;
2. Налоговый кодекс Российской Федерации Ч.2 [Электронный ресурс]: федер. закон от 05.08.2000 г. № 117-ФЗ (ред. от 18.03.2023). Консультант Плюс.;
3. О бухгалтерском учете [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ (ред. от 05.12.2022). Консультант Плюс.;

4. Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкции по его применению [Электронный ресурс]: приказ Минфина РФ от 31.10.2000 №94н (ред. от 08.11.2010). Консультант Плюс.;
5. Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Доходы организации» (ПБУ 9/99) [Электронный ресурс]: Приказ Минфина России от 06.05.1999 № 32н (ред. от 27.11.2020) Консультант Плюс.;
6. Газалиев М. М., Осипов В. А. Налоги и налогообложение: учебное пособие. М.: Дашков и К, 2022. 276 с.

ACCOUNTING AND TAX ACCOUNTING OF FINANCIAL RESULTS

T.V. Bushinskaya, candidate of economic sciences, associate professor

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), Bush-tv@yandex.ru

K.A. Dedyeva, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), dedyeva.kristina@bk.ru

This article discusses the accounting and tax accounting of financial results. The main attention is paid to the relevance of measures for the convergence of accounting and tax accounting at the present time. The basic principles of accounting and tax accounting are determined. The characteristics of the accounts are given and the accounting of financial results is shown.

Keywords: financial result, accounting, tax accounting, convergence, taxation, tax burden, income tax.

УДК 347.728.1

ОТЧЕТ О ДВИЖЕНИИ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ: ПОРЯДОК ПОДГОТОВКИ, ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ

Л. Н. Воскресенская, к.э.н., доцент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),

LVoskresenskaya@fa.ru

А.В. Сычкова, студент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),

sychkova_1998@mail.ru

В статье представлены основной порядок подготовки отчета о движении денежных средств, рассмотрены источники информации, а так же уделено внимание информационно-аналитическому значению отчета, как для руководства компаний, так и для потенциальных и действующих инвесторов.

Ключевые слова: отчет о движении денежных средств, приток денежных средств, отток денежных средств, денежный поток.

Отчет о движении денежных средств является одной из основных форм бухгалтерской отчетности, которую формируют российские предприятия. Форма отчета закреплена на законодательном уровне следующими нормативно-правовыми актами [4]:

1. Федеральный закон "О бухгалтерском учете" от 06.12.2011 N 402-ФЗ, в котором определен состав бухгалтерской отчетности для разных форм собственности предприятий и организаций;
2. Приказ Минфина РФ от 02.02.2011 N 11н "Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Отчет о движении денежных средств" (ПБУ 23/2011)", который непосредственно регламентирует: общие положения, классификацию денежных потоков их отражение в отчете и раскрытие информации.
3. Федеральный стандарт бухгалтерского учета для организаций государственного сектора «Отчет о движении денежных средств» от 30.12.2017 № 278н, который устанавливает методические основы формирования отчета о движении денежных средств именно в государственных (муниципальных) бюджетных учреждениях.

Таким образом, представленная нормативно-правовая база качественно регулирует порядок подготовки, информационно-аналитическое значение.

Отчет о движении денежных средств содержит в себе информацию о положительных и отрицательных денежных потоках, т.е. о поступлении и расходовании денежных средств, сгруппированных в соответствии с предусмотренными в форме отчета видами деятельности [2]:

1. Денежные потоки от текущей деятельности, куда включен:
 - приток денег поступивших от покупателей, заказчиков, от реализации товаров, продукции, оказания услуг и выполнения работ в течении отчетного периода, а так же прочих поступлений относящихся к текущей деятельности.
 - отток денежных средств по платежам за поставленные товары и услуги поставщикам, в связи с оплатой труда работников и процентов по долговым обязательствам, налогу на прибыль организаций и иные прочие платежи по текущей деятельности.
2. Денежные потоки от инвестиционных операций, которые так же включают:
 - приход денежных средств при реализации внеоборотных активов, от возврата займов, реализации ценных бумаг и поступления в рамках дивидендной политики;
 - расход денежных средств в рамках приобретения различных внеоборотных активов и ценных бумаг.
3. Денежные потоки от финансовой деятельности, в состав которых входят:
 - поступления от полученных кредитов и займов, денежных вкладов, от выпуска акций и прочие;
 - расходование денежных средств на уплату дивидендов и иных платежей, а так же в случае распределения прибыли в пользу собственников в связи с погашением (выкупом) векселей и других долговых ценных бумаг, возврат кредитов и займов.

Результатом отчета о движении денежных средств является формируемое на конец отчетного периода значение чистого денежного потока, численное выражение которого находит отражение в виде остатка денежных средств в бухгалтерском балансе в

составе оборотных активов.

Для составления и формирования отчета о движении денежных средств важное значение имеет информационная база, которая используется в процессе его подготовки. Поскольку, именно формирование ОДДС дает инвесторам понимание, как работает компания, откуда поступают деньги и как они расходуются [1].

Основными источниками информации для отчета о движении денежных средств, являются оборотно-сальдовые ведомости по счетам:

- счет 50 «касса»
- счет 51 «расчетный счет»
- счет 52 «Валютные счета»
- счет 55 «Специальные счета в банках»
- счет 57 «Переводы в пути»
- счет 58 «Финансовые вложения».

Эти счета бухгалтерского учета, являются основой для формирования отчета о движении денежных средств.

Необходимо отметить, что отчет о движении денежных средств несет в себе важное информационно-аналитическое значение.

Составление отчета о движении денежных средств дает возможность аналитикам и инвесторам решить ряд проблем, за счет полученных ответов на вопросы:

1. Насколько отличаются чистая прибыль и потоки?
2. Генерируется достаточное количество денег для погашения существующих долгов по мере их возникновения?
3. Генерируется достаточное количество денег от основной/оперативной деятельности для поддержания бизнеса?
4. Владеет компания необходимым количеством денег, чтобы воспользоваться новыми инвестиционными возможностями?

Соответственно, руководство предприятия при формировании отчета о движении денежных средств дает инвесторам понимание, как работает компания, откуда поступают деньги и как они расходуются. Так же, выявляются «узкие места», на которые следует обратить внимание, поскольку если по какой либо строке отчета происходят резкие изменения, то можно уже более детально проводить анализ отдельного фрагмента учета [3].

Помимо того, что отчет о движении денежных средств дает информацию, он так же способствует формированию не только внутреннего понимания того, как расходуются средства и на сколько эффективно они используются, но и внешних конкурентоспособных составляющих. Это обусловлено тем, что организации раскрывая свою отчетность в открытом доступе имеют возможность сравнить ее с конкурентами. А значит, руководств компании и инвесторы могут сравнить денежные потоки своей организации с ближайшими конкурентами и выявить, кто из компаний лучше умеет управлять денежными средствами, использовать их более целесообразно.

Естественно, что инвесторы, которые планируют вложить денежные средства в развитие организации могут сравнить данные отраженные в отчетах о движении денежных средств и сделать из этого вывод, который коренным образом может повлиять на финальное решение. Например, по данным бухгалтерского баланса у компаний хорошие показатели, с высоким уровнем финансовой устойчивости и платёжеспособности, но при оценке отчета о движении денежных средств видно, что денежных потоков поступающих в одну их компаний будет недостаточно для оплаты счетов. Соответственно, такая компания неизбежно проигрывает.

Для оперативной информационно-аналитической информации формируемой на основании отчета о движении денежных средств важно сопоставление суммы полученных денег с существующей задолженностью. Такое сопоставление, известно как коэффициент операционного денежного потока, который дает представление о возможности компании обслуживать свои займы и выплаты процентов. При небольшом снижении квартального потока угроза неоплаты кредита выше, чем при более высоких уровнях потоков.

В отличие от заявленных доходов, поток оставляет мало места манипуляциям. Главная ценность информации содержащейся в отчете о движении денежных средств состоит в том, что техника составления отчета отлична от методик составления баланса и отчета о финансовых результатах, т.к. не учитывает сумму будущих выплат и поступлений, связанных с кредитованием. А это значит, что информация характеризует финансовую ситуацию в организации «как есть», а информативность таких данных очень важна.

Еще одним важным моментом является то, что формирование отчета о движении денежных средств может производиться в прогнозном виде демонстрируя руководству компании, будет ли у нее достаточно денег для ведения своей деятельности в прогнозном периоде. Прогноз движения денежных средств является одним из наиболее важных бизнес инструментов для любой организации и если у компании окажется недостаточно ликвидности для дальнейшей работы в ближайшем будущем, то руководители могут своевременно принять меры и привлечь больше денежных средств путем выпуска акций или привлечения кредита.

Таким образом, порядок составления отчёта о движении денежных средств регулируется нормативно-правовой базой, его составлении производится на основании данных бухгалтерского учета по факту, без учета будущих платежей и поступлений, а информационно-аналитические возможности отчета значительно велики и позволяют не только оценивать ситуацию внутри организации, но и сравнивать ее с конкурентами, а так же составлять прогнозы.

Список литературы

1. Грицун, Н.А. Учет и анализ движения денежных средств / Н.А. Грицун // Актуальные вопросы современной экономики. — 2020. — № 4. — С. 213-222.
2. Дятлова, О.В. Денежные потоки и их классификация в целях учета и анализа / О.В. Дятлова // Актуальные проблемы экономики, социологии и права. — 2020. — № 2. — С. 62-65.
3. Кочетова Е.А. К вопросу об учете и анализе движения денежных средств/Е.А. Кочетова // Актуальные вопросы современной экономики. — 2021. — № 5. — С. 485-493.
4. Макеева, Е.И. Отчет о движении денежных средств как информационный источник анализа денежного потока организации /Е.И. Макеева // Калужский экономический вестник. — 2020. — № 4. — С. 46-50.

5. Мирзабекова, М.Ю. Экономическое содержание денежных средств и денежных потоков организации/М.Ю. Мирзабекова // Вестник Академии знаний. — 2021. — № 1 (42). — С. 336-340.

CASH FLOW STATEMENT: PREPARATION PROCEDURE, INFORMATION AND ANALYTICAL SIGNIFICANCE

L.N. Voskresenskaya, Candidate of Economics, Associate Professor;

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), LVNvoskresenskaya@fa.ru

A.V. Sychkova, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), sychkova_1998@mail.ru

The article presents the basic procedure for preparing a cash flow statement, sources of information are considered, and attention is also paid to the information and analytical value of the report, both for company management and for potential and existing investors.

Key words: cash flow statement, cash inflow, cash outflow, cash flow.

УДК 33

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КАПИТАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ

Р.А. Зироян, студент

Россия, Липецк, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Липецкий филиал), rub-2003@mail.ru

А.И. Володина, студент

Россия, Липецк, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Липецкий филиал), alexandravola@mail.ru

И.В. Измалкова, к.э.н., доцент

Россия, Липецк, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Липецкий филиал)

В статье рассмотрено понятие капитала, его функции и значение анализа эффективности в организации. Также описаны основные показатели интенсивности и структуры капитала, отмечена их роль, приведена методология расчета.

Ключевые слова: капитал, эффективность, экономический анализ

Любое предприятие, которое ведет коммерческую деятельность, обладает капиталом. Он является главной объединяющей силой, пронизывающей все производственные процессы. Туманов Д. В. дает следующее определение: «капитал предприятия — это средства из всех источников финансирования, вложенные в активы предприятия» [1]. Ни одна организация не может существовать, не имея капитала. Анализ капитала позволяет сделать выводы о тех или иных характеристиках потенциала, результатах финансово-хозяйственной деятельности и показывает все имеющиеся на предприятии ресурсы, вне зависимости от их формы. Планирование деятельности невозможно без грамотной оценки состояния капитала, учета его значимости для получения дохода.

Капитал компании принято делить по объекту инвестирования на основной и оборотный. Их ключевое отличие заключается в их назначении. Первый задействуется в качестве инфраструктуры производства, второй — как компоненты производства (либо как источник финансирования выпуска товаров).

Капитал выполняет важнейшие функции в организации: защитную, регулирующую и ценовую (рисунок 1).

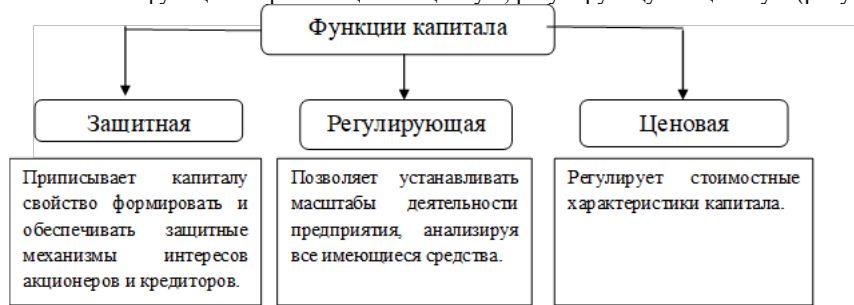


Рисунок 1. Функции капитала

Изучая состояние и динамику роста капитала, руководитель может оценить устойчивое развитие и положение компании в конкурентной среде. Поэтому значимую роль в организации занимает анализ эффективности использования капитала.

Грамотный анализ позволяет правильно выстроить стратегию развития, улучшить механизм управления активами и привлеченными средствами компании. В этой связи анализ собственного и заемного капитала является актуальным и поэтому должен проводиться не реже одного раза в год.

От того, насколько оптимально соотношение собственного и заемного капитала, во многом зависит финансовая устойчивость организации. Поэтому в ходе анализа изучается динамика данных источников капитала и их структура.

«Формирование и непосредственное размещение капитала весомо сказываются на всю выстроенную организационную систему. Поэтому в процессе анализа необходимо:

1. Изучить состав, структуру и динамику источников формирования капитала организации;
2. Установить факторы изменения их величины;
3. Определить стоимость отдельных источников привлечения капитала и его средневзвешенную цену, а также факторы

изменения последней;

4. Оценить уровень финансового риска (соотношение заемного и собственного капитала);

5. Оценить произошедшие изменения в пассиве баланса с точки зрения повышения уровня финансовой устойчивости организации;

6. Обосновать оптимальный вариант соотношения собственного и заемного капитала» [2].

Существует три основных вида анализа:

- ✓ Коэффициентный;
- ✓ Структурно-динамический;
- ✓ Факторный.

Коэффициентный анализ предполагает расчет особых финансовых коэффициентов, позволяющих по их значению определить сильные и слабые стороны текущего управления капиталом. Данные показатели часто применяются акционерами, менеджерами, и конечно же, аналитиками. Следующие коэффициенты являются наиболее значимыми и в большинстве случаев первостепенны для расчета:

- коэффициент поступления;
- коэффициент выбытия;
- коэффициент финансового левериджа.

Коэффициент поступления и коэффициент выбытия вычисляются при помощи формул 1 и 2.

$$K_{\text{пост}} = \frac{\text{Поступивший собственный капитал}}{\text{Собственный капитал на конец периода}} \quad (1)$$

$$K_{\text{выб}} = \frac{\text{Выбывший собственный капитал}}{\text{Собственный капитал на начало периода}} \quad (2)$$

«Леверидж— фактор, действующий небольшим изменением и дающий существенное изменение результирующего показателя, эффект рычага. Коэффициент финансового левериджа показывает долю собственного капитала компании в активах. Чем выше этот показатель, тем больше предпринимательский риск организации» [3]. При высокой доле заемных средств организация получит меньше прибыли. Так или иначе, некоторую ее часть компании придется направить на исполнение своих обязательств.

Данный коэффициент важен для инвесторов, рассматривающих данную компанию как вложение средств (формула 3).

$$K_{\text{фл}} = \frac{\text{Краткосрочные обязательства} + \text{Долгосрочные обязательства}}{\text{Собственный капитал}} \quad (3)$$

В дополнение к финансовым коэффициентам необходимо также оценить структуру и динамику капитала, соотнести его со всеми имеющимися активами.

Структурное видение позволяет не только изучить текущее состояние средств, но и закладывает фундамент для прогнозирования и планирования. Обоснованное и просчитанное воздействие на активы важно для сохранения и дальнейшего повышения уровня рентабельности компании. Оценка динамики выявляет тенденции изменения отдельных составных элементов капитала, указывает на будущие риски движений капитала. Нагляднее всего следить за динамикой при помощи современных средств визуализации, например, инфографики.

Оценка динамики явлений и процессов позволяет эффективно распределять ресурсы для решения задач компании. Как известно, главная задача предпринимателя – получение максимально возможной прибыли. Соответственно, именно этот показатель первостепенен при оценке эффективности использования капитала. Важно, чтобы управление вложенным в организацию капиталом было рациональным и своевременным. Инвесторы, в первую очередь, оценивают состояние собственного капитала и его место в общей структуре активов. Коэффициент автономии позволяет предпринимателю оценить финансовую независимость организации (формула 4).

$$K_{\text{авт}} = \frac{\text{Собственный капитал}}{\text{Все активы}} \quad (4)$$

Стоит отметить, что анализ структуры капитала имеет и некоторые сложности. Основная из них – необходимость учета и оценки огромного количества показателей, каждый из которых непосредственно влияет на эффективность разработанной и используемой структуры. Упустив хотя бы один из таких показателей, аналитики не получат точных и достоверных сведений, что может отрицательно сказаться на деятельности компании.

Особую роль в системе экономического анализа капитала занимает факторный анализ. Он позволяет рассматривать эффект показателей не как воздействие отдельных элементов, а как влияние целых комплексов на величину имеющегося капитала. Его результатом является количественное значение, которое дает возможность специальным подбором и корректировкой инструментов изменять параметры и способы управления капиталом. Руководитель способен оценить уровень проблемности и на основе этого проводить политику, предупреждающую будущие риски. Наиболее важным является факторный анализ рентабельности капитала, поскольку он напрямую раскрывает эффективность деятельности, оценивая все используемые ресурсы в комплексе (формула 5).

$$P_k = \frac{\text{ЧП}}{\text{СК}} = \frac{\text{ЧП}}{\text{ВР}} * \frac{\text{ВР}}{\text{ВА}} * \frac{\text{ВА}}{\text{СК}}, \quad \text{где} \quad (5)$$

ЧП – чистая прибыль;

ВР – выручка от реализации продукции без НДС;

ВА – всего активов;

СК – собственный капитал.

Осуществление факторного анализа капитала предусматривает получение результатов как по всему собственному капиталу, так и отдельно по каждой его составляющей.

Нельзя также забывать и о том, что основной капитал постоянно взаимодействует с другими процессами и аспектами бизнеса. Это означает, что при формировании шагов по управлению важно рассматривать их действие в комплексе, также выделяя и положительные и отрицательные последствия. К тому же, в рассматриваемой области ценится творческое мышление управленцев. Благодаря нестандартным методам развивается вариативность стратегий и тактик, что открывает новые возможности в выборе направления и целей.

Управление основным капиталом также предполагает его согласование с миссией организации для создания благоприятных условий прогресса в течение всего жизненного цикла. Зачастую, для выполнения данного условия используются методические инструментари, способствующие принятию и реализации исключительно обоснованных и подкрепленных исследованиями решений.

Исходя из сказанного, можно сделать вывод, что управление основным капиталом компании является довольно сложным и трудоемким процессом, требующим наличия у управленца экономических знаний и опыта. Роль экономического анализа в данной работе велика. Благодаря его результатам руководство может наиболее точно и своевременно принимать необходимые решения. Это своеобразное финансовое искусство, так необходимое для обеспечения конкурентоспособности и усиления позиций организации не только в сфере деятельности, но и на общем рынке.

Список литературы

1. Туманов Д.В. Управление структурой капитала и денежными потоками организации: учебное пособие [Текст] / Туманов Д.В., Тарасова А.Ю., Ермоленко М.О., Быков В.А., Бартенев В.А. – Ярославль: ООО «ПКФ «СОЮЗ-ПРЕСС», 2020. – 198 с.
2. Гредасова Е. Е. Анализ состава и структуры капитала организаций: учебное пособие / Е. Е. Гредасова. Самара: Издательство Самарского университета, 2021. – 68 с.
3. Леверидж. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Леверидж>
4. Измалкова, И. В. Анализ эффективности управления денежными потоками субъектов хозяйствования / И. В. Измалкова, Т. Д. Самойлова // Финансовый бизнес. – 2021. – № 4(214). – С. 44-47.
5. Хлынцева, Ю. Ю. Традиционные методы и приемы экономического анализа / Ю. Ю. Хлынцева, И. В. Измалкова // Структурные преобразования экономики территорий: в поиске социального и экономического равновесия : сборник научных статей 4-й Всероссийской научно-практической конференции, Курск, 11–12 марта 2021 года. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2021. – С. 349-354.

ANALYSIS OF THE EFFICIENCY OF THE USE OF THE COMPANY'S CAPITAL

R.A. Ziroyan, student

Russia, Lipetsk, Financial University under the Government of the Russian Federation (Lipetsk branch), rub-2003@mail.ru

A.I. Volodina, student

Russia, Lipetsk, Financial University under the Government of the Russian Federation (Lipetsk branch), alexandravol.a@mail.ru

I.V. Izmalkova, Candidate of Economics, Associate Professor

Russia, Lipetsk, Financial University under the Government of the Russian Federation (Lipetsk Branch)

The article discusses the concept of capital, its functions and the importance of efficiency analysis in the organization. The main indicators of the intensity and structure of capital are also described, their role is noted, and the calculation methodology is given.

Keywords: capital, efficiency, economic analysis

УДК 657

НОВЫЕ СТАНДАРТЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И ОТЧЕТНОСТИ В ПРАКТИКЕ

Т.Д. Самойлова, к.э.н., доцент кафедры «Учёт и информационные технологии в бизнесе»

Россия, Липецк, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Липецкий филиал),

TDSamojlova@fa.ru

М.А. Дубикова, студент

Россия, Липецк, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Липецкий филиал),

dubikovam03@mail.ru

В статье рассматривается вопрос о новых стандартах бухгалтерского учета и отчетности и их влиянии на практику. Описываются основные изменения, которые были внесены в стандарты, а также их цель и преимущества для бухгалтерии. Обсуждаются возможные проблемы и вызовы, с которыми сталкиваются компании при внедрении новых стандартов, а также предлагают практические рекомендации для успешной адаптации, подчеркивается необходимость внимательного отношения к новым стандартам и их правильной интерпретации, чтобы обеспечить эффективную и точную финансовую отчетность.

Ключевые слова: стандарты бухгалтерского учета, отчетность, бухгалтерия, финансы, анализ.

В последние годы в России происходят значительные изменения в области бухгалтерского учета и отчетности. Это связано с принятием новых Федеральных законов, постановлений правительства, приказов Минфина и других нормативных актов, а также с адаптацией международных стандартов финансовой отчетности (МСФО) к российским условиям. Цель этих изменений - повысить качество, прозрачность и сопоставимость бухгалтерской информации, а также обеспечить ее соответствие потребностям

различных заинтересованных сторон: государства, инвесторов, кредиторов, налоговых органов и т.д.

Однако новые стандарты бухгалтерского учета и отчетности не только предъявляют новые требования к бухгалтерам, но и открывают новые возможности для оптимизации учетной политики, управления рисками, анализа финансового состояния и результатов деятельности организации. Для этого необходимо не только знать и понимать новые правила учета и отчетности, но и уметь применять их на практике.

С 1 января 2023 года вступил в силу новый План счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций (ПБУ 1/2022), который заменит действующий План счетов (ПБУ 1/2008). Новый План счетов имеет ряд отличий от предыдущего:

- увеличивается количество синтетических счетов с 94 до 120;
- вводятся новые счета для учета интеллектуальной собственности, лизинга, договоров поставки активов и услуг, договоров строительного подряда и т.д.;
- изменяется классификация активов и обязательств по степени ликвидности и срочности;
- уточняются правила корреспонденции счетов;
- расширяется возможность использования аналитического и подсистемного учета.

Новый План счетов требует переоценки всех активов и обязательств на дату перехода (1 января 2023 года) по новым правилам учета и отчетности. Разница между старой и новой оценкой отражается на счете 84 «Переоценка в связи с переходом на новый План счетов». При этом необходимо составить акт переоценки и внести изменения в учетную политику.

Для перехода на новый План счетов рекомендуется выполнить следующие действия:

- изучить новый План счетов и его приложения, а также новые правила учета и отчетности, которые связаны с ним;
- сравнить новый и старый Планы счетов и определить, какие счета будут изменены, добавлены или исключены;
- провести анализ баланса на дату перехода и определить, какие активы и обязательства подлежат переоценке по новым правилам;
- подготовить акт переоценки и отразить его результаты в бухгалтерском учете и отчетности;
- внести изменения в учетную политику, регламенты, инструкции и другие документы, которые регулируют бухгалтерский учет и отчетность в организации;
- провести обучение и консультации для бухгалтеров и других сотрудников, которые связаны с бухгалтерским учетом и отчетностью.

Переход на новый План счетов является сложным и трудоемким процессом, который требует тщательной подготовки и планирования. Однако он также дает возможность оптимизировать бухгалтерский учет и отчетность, а также повысить эффективность управления финансами организации.

С 1 января 2023 года также вступил в силу новый стандарт бухгалтерской отчетности (ПБУ 2/2022) «Бухгалтерская (финансовая) отчетность организаций», который заменит действующий стандарт (ПБУ 4/99). Новый стандарт бухгалтерской отчетности имеет ряд отличий от предыдущего, представленных в таблице №1 ниже:

Таблица 1. Отличия нового стандарта бухгалтерского учета

№	Наименование отличия	Описание
1	Уточнение правил составления и представления бухгалтерской (финансовой) отчетности	В частности, определяются требования к единству формы и содержания отчетности, к применению метода деvaluации, к раскрытию информации об основных событиях и операциях, к согласованию отчетности с первичными документами и регистрами учета и т.д.
2	Расширение круга организаций, которые обязаны составлять и представлять бухгалтерскую (финансовую) отчетность	Кроме юридических лиц, это также касается индивидуальных предпринимателей и нотариусов, которые ведут бухгалтерский учет по упрощенной системе.
3	Введение новых штрафов за нарушение правил составления и представления бухгалтерской (финансовой) отчетности	Они могут составлять до 0,1% от выручки организации за каждый день просрочки или до 10% от минимального размера оплаты труда за каждый день просрочки для индивидуальных предпринимателей и нотариусов.

Для перехода на новый стандарт бухгалтерской отчетности рекомендуется выполнить следующие действия:

- изучить новый стандарт бухгалтерской отчетности и его приложения, а также новые правила составления и представления отчетности, которые связаны с ним;
- сравнить новый и старый стандарты бухгалтерской отчетности и определить, какие формы и показатели будут изменены, добавлены или исключены;
- подготовить новые формы бухгалтерской (финансовой) отчетности и заполнить их по данным бухгалтерского учета на дату перехода (1 января 2023 года);
- проверить правильность и полноту заполнения форм бухгалтерской (финансовой) отчетности и раскрытия информации в соответствии с новыми правилами;
- представить бухгалтерскую (финансовую) отчетность в установленные сроки в соответствующие органы (налоговые органы, статистические органы, фонды социального страхования и т.д.);
- провести обучение и консультации для бухгалтеров и других сотрудников, которые связаны с составлением и представлением бухгалтерской (финансовой) отчетности.

Переход на новый стандарт бухгалтерской отчетности является важным шагом в повышении качества и достоверности бухгалтерской информации, а также в ее гармонизации с международными стандартами. Однако он также требует серьезной подготовки и адаптации к новым требованиям.

В статье мы рассмотрели основные новшества в области бухгалтерского учета и отчетности, которые вступают в силу с 1 января 2023 года. Они касаются нового Плана счетов бухгалтерского учета и нового стандарта бухгалтерской (финансовой)

отчетности. Эти изменения направлены на совершенствование бухгалтерской информации и ее соответствие международным стандартам. Однако они также предъявляют новые вызовы и задачи для бухгалтеров и других заинтересованных сторон. Для успешного перехода на новые стандарты бухгалтерского учета и отчетности необходимо изучить и понять их сущность и особенности, а также провести необходимые действия по подготовке и адаптации к ним. Только так можно избежать ошибок, штрафов и проблем в бухгалтерском учете и отчетности, а также использовать новые возможности для оптимизации учетной политики, управления рисками, анализа финансового состояния и результатов деятельности организации.

Список литературы

1. Самойлова Т. Д. Тренды современных трансформаций экономики в условиях пандемии / Х.Г. Абрамова, Т. Д. Самойлова // II Открытые экономические чтения студентов, посвященные памяти Онищенко Дмитрия Ивановича, материалы II региональной межвузовской научно-практической конференции студентов и магистрантов, проводимой в рамках празднования 56-летия Липецкого филиала Финуниверситета. — 2022. — С. 118-120. — EDN: [WUMUMR](#).
2. Самойлова, Т. Д. Трансформация информационных и коммуникационных технологий в области бухгалтерского учета и отчетности / Т. Д. Самойлова // Вестник Алтайской академии экономики и права. — 2022. — № 9-1. — С. 131-136. — DOI 10.17513/vaael.2403. — EDN HFHSAM.
3. Самойлова, Т. Д. Цифровизация финансовых услуг: новый виток в fin tech / Т. Д. Самойлова, О. А. Полухина // Вестник Тульского филиала Финуниверситета. — 2020. — № 1. — С. 518-520. — EDN PZACPN.

NEW ACCOUNTING AND REPORTING STANDARDS IN PRACTICE

T.D. Samoylova, Candidate of Science (Economics), Associate Professor of Accounting and Information Technologies in Business

Russia, Lipetsk, Financial University under the Government of the Russian Federation (Lipetsk branch), TDSamojlova@fa.ru

M.A. Dubikova, student

Russia, Lipetsk, Financial University under the Government of the Russian Federation (Lipetsk branch), dubikovam03@mail.ru

The article deals with the issue of new accounting and reporting standards and their impact on practice. The main changes that have been introduced in the standards are described, as well as their purpose and benefits for accounting. Possible problems and challenges that companies face in implementing the new standards are discussed and practical recommendations for successful adaptation are offered, emphasizing the need for careful attention to the new standards and their proper interpretation to ensure effective and accurate financial reporting.

Keywords: accounting standards, reporting, accounting, finance, analysis.

УДК 336.6

ПОНЯТИЕ ЦИФРОВОЙ БУХГАЛТЕРИИ

В.Д. Жукова, студент

Россия, Липецк, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Липецкий филиал), veronica.zhukova12@gmail.com

Т.Д. Самойлова, к.э.н., доцент кафедры «Учет и информационные технологии в бизнесе»

Россия, Липецк, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Липецкий филиал), TDSamojlova@fa.ru

В статье рассматривается такое понятие и явление, как цифровая бухгалтерия как результат цифровизации сферы бухгалтерского учёта. Выделены основные теоретические основы цифровой бухгалтерии, проанализировано влияние цифровой бухгалтерии на ведение учёта в организации. Кроме этого, в работе изучены отдельные стороны работы бухгалтера, подлежащие автоматизации.

Ключевые слова: бухгалтерский учёт, цифровизация, бухгалтерия, цифровая бухгалтерия, цифровые технологии, цифровая экономика.

Не будет ошибкой сказать, что сегодня в век цифровых технологий и цифровой экономики бухгалтерский учёт переживает качественную трансформацию, связанную с инновациями в сфере сбора, обработки, хранения, передачи и использования экономической информации. Анализ и учёт 80% всей информации на предприятии уже осуществляются посредством цифровой обработки данных (электронный документооборот, безналичный расчёт, электронные платежи).

Стремление построить цифровую экономику в России обозначило для бухгалтерского учёта переход на новый более высокий уровень [3]. Однако в настоящее время развитие самого учёта идёт опережающими темпами по сравнению с развитием его методологических основ, скорректированных под цифровые тенденции и инструменты. Цифровизация сферы бухгалтерского учёта оказывает влияние, прежде всего, именно на методы анализа информации, а не на саму информацию.

Непосредственным результатом цифровизации учёта стало появление цифровой бухгалтерии. Цифровая бухгалтерия представляет собой совокупность (набор) программных продуктов, позволяющие автоматизировать некоторые финансово-учётные процессы на предприятии, например:

- выставление счетов и их оплата;
- представление первичных операций, проводок;
- формирование регистров;
- ведение документации по авансам;

— предоставление информации контрагентам и контролирующим органам и получение информации от них и др. [5]

Цифровая бухгалтерия может пониматься в контексте нового электронного вида документов. Безусловно, в полной мере отказаться от документов в бумажном виде пока что невозможно. Однако сегодня в рамках цифровой бухгалтерии существуют такие документы:

- первичные документы организации (акты, накладные, УПД, СФ и др.);
- регистры (оборотно-сальдовая ведомость, главная бухгалтерская книга и др.);
- документы бухгалтерской и налоговой отчётности (различного рода декларации, например, по НДС, прибыли и т.д.).

Работа с этими документами осуществляется без использования бумаги. Важно отметить, что в данном случае речь идёт о полноценном переходе к ЭДО (электронному документообороту), который имеет юридическую силу. Вышеперечисленные виды учётных документов могут быть переведены в электронный вид на основании следующих нормативно-правовых документов:

- Федеральный закон от 06.04.2011 № 63-ФЗ «Об электронной подписи» (ст. 6);
- Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» (ст. 5 и ст. 6);
- Налогового кодекса РФ (ст. 169, 314 и 93) и др. [4]

Возвращаясь к характеристике цифровой бухгалтерии как набора программ для автоматизации учётных процессов хозяйственной деятельности предприятия, нужно сказать, что на крупных предприятиях используются такие программы и сервисы, как ORM (виртуальная объектная база данных), ERP (планирование ресурсов предприятия), PDM (управление данными об изделии), KM (управление знаниями), SCM (управление цепочками поставок), EIM (управление информацией организации), OLAP (аналитические системы), ECM (система ЭДО), ССО (система сдачи отчётности), СОД (обмен информацией с контрагентами).

Процессы цифровой бухгалтерии непрерывны и охватывают все внедрённые программные продукты, образуя единое информационное пространство, однако управляет всем этим человек. Иными словами, цифровая бухгалтерия не подразумевает отказ от человеческого труда. Поскольку документы создаются и вносятся в программы специалистом. Задача автоматизации процессов учёта состоит в облегчении работы с большим количеством экономической информации и ускорении процессов её обработки.

На рисунках 1 и 2 изображён пример осуществления работы с документами в рамках цифровой бухгалтерии с помощью различных информационных систем.

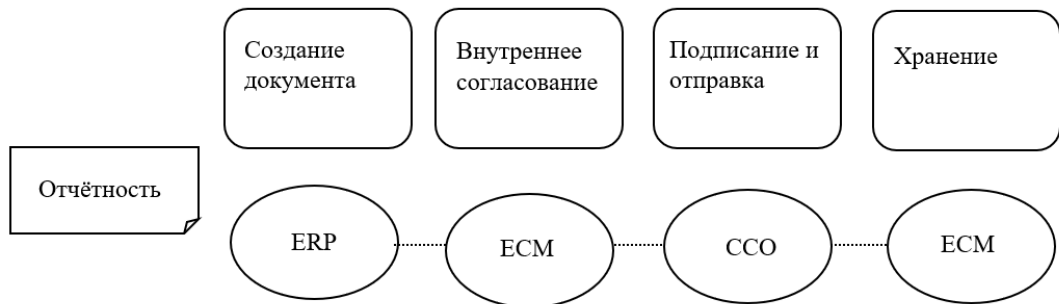


Рисунок 1. Процесс подготовки отчётности.

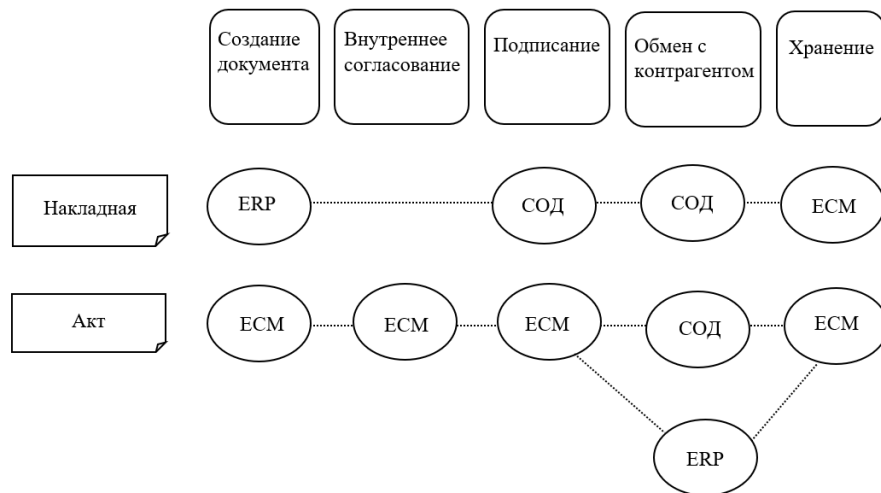


Рисунок 2. Процесс работы с первичной документацией (исходящей).

Практическая значимость цифровой бухгалтерии может быть выражена следующими положениями:

- сокращение временных затрат на процесс обработки первичной документации;

- снижение вероятности допущения ошибок за счёт автоматизированной сверке;
- обеспечение прозрачности обработки информации на всех её этапах;
- минимизация риска потери документов и т.д. [1]

Но, как известно, цифровизация может оказывать как положительное, так и негативное воздействие. Внедрение и использование цифровой бухгалтерии сопровождается следующими трудностями:

- необходимость периодического обновления программ и систем под влиянием разнообразных факторов внешней и внутренней среды организации, например, смена законодательства;
- необходимость приобретения новой усовершенствованной техники, например компьютеров/ноутбуков, которая сможет поддерживать цифровые системы;
- необходимость обеспечения каждого бухгалтера и других специалистов рабочим компьютером/ноутбуком;
- создание единой базы для конкретно данной организации и т.д. [2]

Таким образом, можно заключить, что цифровая бухгалтерия требует немалых денежных затрат, однако повышает эффективность процессов учёта на предприятии.

В заключение нужно сказать о том, что цифровая бухгалтерия является сегодня перспективной тенденцией развития бухгалтерского учёта на предприятии. Однако ещё не созданы не все благоприятные условия для её повсеместного распространения. Сегодня в России основную часть активных пользователей информационных систем для целей учёта составляет крупный бизнес.

Список литературы

1. Варламова Д.В., Алексеева Л.Д. Вопросы внедрения цифровых технологий в систему бухгалтерского учёта [Электронный ресурс] // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2020 – № 5-2. – С. 24-255. URL: <https://vael.ru/article/view?id=1136>
2. Зубарева, О.А. Цифровая трансформация бухгалтерского учёта в современных условиях [Электронный ресурс] / О.А. Зубарева // Научный журнал «Управленческий учёт». – 2023 – №1. – URL: <https://uprav-uchet.ru/index.php/journal/article/download/3119/2245/5897>
3. Самойлова Т.Д. Трансформация информационных и коммуникационных технологий в области бухгалтерского учёта и отчётности [Электронный ресурс] / Самойлова Т.Д. // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2022 – №9-1. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=49406504>
4. Цифровая бухгалтерия [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://b2b34.ru/articles/stat-i-podborki/Stat/dlya-buhgaltera/dlya-buhgaltera/tsifrovaya-bukhgalteriya-eto-sovremennye-tehnologii-i-podkhody-k-rabote-spetsialista-a-ne-ego-uvoln/>
5. Цифровая бухгалтерия: верность традициям или стремление к инновациям? [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.directum.ru/company/news-analytics/digital-advice-accountant>

THE CONCEPT OF DIGITAL ACCOUNTING

V.D. Zhukova, student

Lipetsk, Russia, Financial University under the Government of the Russian Federation (Lipetsk branch),
veronica.zhukova12@gmail.com

T.D. Samoilova, Ph.D. in Economics, Associate Professor of the Department of Accounting and Information Technologies in Business

Lipetsk, Russia, Financial University under the Government of the Russian Federation (Lipetsk branch), TDSamoilova@fa.ru

The article discusses such a concept and phenomenon as digital accounting as a result of digitalization of the accounting sphere. The main theoretical foundations of digital accounting are highlighted, the influence of digital accounting on accounting in the organization is analyzed. In addition, the work examines certain aspects of the accountant's work that are subject to automation.

Keywords: accounting, digitalization, accounting, digital accounting, digital technologies, digital economy.

УДК 657.1.011.56

АУТСОРСИНГ БУХГАЛТЕРСКИХ УСЛУГ В РОССИИ

В.С. Кондраткова, к.э.н., доцент, заведующий кафедрой экономики и финансов

Россия, Липецк, Липецкий государственный технический университет, raduginavikt@rambler.ru

В статье рассматривается современное состояние и перспективы развития аутсорсинга бухгалтерских услуг в России. Охарактеризовано содержание, виды аутсорсинга и основные пользователи данного вида услуг.

Ключевые слова: бухгалтерский учёт, цифровизация, аутсорсинг, облачные технологии, аутсорс-провайдеры, автоматизация бухгалтерского учёта.

В современных условиях хозяйствования добиться успеха могут только те организации, которые имеют реальные конкурентные преимущества и ведут бизнес наиболее эффективным способом. Одной из бизнес-моделей, позволяющих добиться этого, является аутсорсинг. Данная форма предполагает решение имеющихся проблем функционирования и последующего развития предприятия посредством передачи ряда функций и обязанностей своим непосредственным партнёрам.

Аутсорсинг предполагает передачу выполнения ряда функций партнёрам организации. В российской практике на аутсорсинг чаще всего передаются такие функции, как обеспечение функционирования офиса, переводческие услуги, транспортные услуги, поддержка работы компьютерной сети и информационной инфраструктуры, рекламные услуги, обеспечение

безопасности, а также ведение бухгалтерского учета. У различных авторов можно встретить различные трактовки аутсорсинга бухгалтерских услуг, но, в целом, все они сходятся на том, что это деятельность по ведению бухгалтерского учёта, осуществляемая сторонним специалистом (специалистами) на договорной основе (табл. 1).

Таблица 1. Определение понятия «Аутсорсинг бухгалтерских услуг».

Автор	Определение
Першин С.П.	Действия специализированных организаций по ведению бухгалтерского и налогового учета на основании договора оказания бухгалтерских услуг в строгом соответствии с действующим законодательством на платной основе.
Нацыпаева Е.А.	Частный случай аутсорсинга бизнес-процессов и в то же время один из приемов бухгалтерского обеспечения функционирования организации.
Наумова С.А.	Передача функций или процессов ведения бухгалтерского учета или отдельных участков учета, иногда вместе с соответствующими активами внешнему поставщику, который предоставляет конкретную услугу по учету в течение установленного времени по согласованной цене, гарантируя определенное качество ведения учета и распределяя риски на себя и заказчика.

Следует отметить, что возможность передачи ведения бухгалтерского учёта на договорных началах специалисту или бухгалтерской организации была предусмотрена ещё Федеральным законом «О бухгалтерском учёте» № 129-ФЗ от 21.11.1996 г. В Федеральном законе «О бухгалтерском учёте» № 402-ФЗ от 6.12.2011 г. эта возможность сохраняется. Единственным исключением являются кредитные организации, в которых ведение учёта обязательно возлагается на главного бухгалтера. НК РФ также предусматривает возможность ведения бухгалтерского и налогового учёта сторонними специалистами (табл. 2).

Таблица 2. Нормативные основы организации ведения бухгалтерского учёта

ФЗ «О бухгалтерском учёте» № 129-ФЗ от 21.11.1996 г.	ФЗ «О бухгалтерском учёте» № 402-ФЗ от 06.12.2011 г.
Руководители организаций могут в зависимости от объема учетной работы: а) учредить бухгалтерскую службу как структурное подразделение, возглавляемое главным бухгалтером; б) ввести в штат должность бухгалтера; в) <i>передать на договорных началах ведение бухгалтерского учета централизованной бухгалтерии, специализированной организации или бухгалтеру-специалисту;</i> г) вести бухгалтерский учет лично. (п.2. ст.6)	Руководитель экономического субъекта обязан возложить ведение бухгалтерского учета на главного бухгалтера или иное должностное лицо этого субъекта либо <i>заключить договор об оказании услуг по ведению бухгалтерского учета</i> , если иное не предусмотрено настоящей частью. <...> (п.3 ст.7)

К аутсорсингу бухгалтерских услуг в основном прибегают:

- малые предприятия, с небольшим количеством хозяйственных операций;
- иностранные предприятия, предпочитающие российских специалистов для ведения бухгалтерского учёта в РФ;
- крупные предприятия, которые пользуются аутсорсингом для оптимизации расходов.

Таким образом, наименее распространён аутсорсинг бухгалтерских услуг у средних предприятий, которые традиционно считают наличие собственной бухгалтерии обязательным условием эффективной работы. Кроме того, на таких предприятиях бухгалтерия часто выполняет и иные экономические функции (например, разработка бизнес-планов или обоснование инвестиционных проектов).

Преимущества аутсорсинга бухгалтерских услуг в общем совпадают с преимуществами аутсорсинга как бизнес-модели в целом. К ним можно отнести экономию затрат, рост качества ведения учёта за счёт привлечения квалифицированного специалиста и возможность для руководства сконцентрироваться на решении основных задач бизнеса. К недостаткам следует отнести возможность разглашения конфиденциальной информации и снижение оперативности учёта. Последняя проблема постепенно решается за внедрения цифровых технологий.

Цифровизация оказала большое влияние на изменение методов учета, применяемых конкретными предприятиями. В 2000-е гг. внедрение электронного финансового документооборота в банках, на предприятиях и в организациях было связано с автоматизацией задач бухгалтерского учета. Причиной тому, что первоочередными объектами автоматизации в управлении являлись задачи бухгалтерского учета, послужила строгая формализация и унификация процедур и способов обработки и составления финансовых документов по сравнению с другими видами документов, возникающих в производстве управленческой деятельности организаций.

Ведение бухгалтерского учёта и формирование бухгалтерской отчётности предполагает выполнение ряда операций по обобщению и переносу данных между различными бухгалтерскими регистрами (счетами, ведомостями и т.д.). До появления профессиональных бухгалтерских компьютерных программ на многих предприятиях эти процессы уже были автоматизированы: путём разработки автоматизированных таблиц в Excel или написания бухгалтерских программ собственными программистами. Современный бухгалтерский учет в России характеризуется автоматизацией всех профессиональных функций.

В настоящее время дальнейший рост цифровизации бухгалтерского учёта приводит к росту рынка аутсорсинга бухгалтерских услуг. Одним из важных условий эффективного применения аутсорсинга бухгалтерских услуг в коммерческих организациях является обеспечение непрерывного процесса информационного обмена, осуществление которого представляется возможным лишь посредством использования различных источников информационных данных. Процессы цифровизации приводят

к тому, что на рынке бухгалтерских услуг получают преимущества компании, которые располагают серьёзными мощностями в ИТ. Сегодня в России находят применение так называемые интернет-бухгалтерии, характеризующиеся удаленным доступом и использованием «облачных» технологий. На российском рынке аутсорсинга прочно укрепились и активно развиваются «облачные» сервисы, предоставляющие бухгалтерских услуг: «Небо», «Кнопка», «Контур. Бухгалтерия», «Мое дело» и прочие.

Рынок аутсорсинга бухгалтерских услуг характеризуется также и некоторыми факторами, ограничивающими его рост. Часть из этих факторов наблюдается и в зарубежной практике, некоторые характерны именно для российских условий. В первую очередь следует отметить уже упомянутый стереотип о том, что любой компании нужна собственная бухгалтерия. При этом многие руководители убеждены, что аутсорсинговая компания не способна в той же мере эффективно разобраться в особенностях бухгалтерского учета и быстро сориентироваться в специфике деятельности, в отличие от собственной бухгалтерии. Также, значительным обстоятельством, препятствующим развитию аутсорсинга в России, является ведение некоторыми компаниями двойной, «серой» или «черной» бухгалтерии. Очевидно, что в этом случае невозможна передача ведения бухгалтерского учёта стороннему исполнителю. Также ряд проблем связан с тем, что аутсорсеры не всегда оказывают услуги на достойном уровне. Некоторые аутсорсинговые компании устанавливают очень низкую стоимость за предоставляемые услуги, что обуславливается некомпетентностью сотрудников.

Тенденции развития рынка аутсорсинговых услуг свидетельствуют о том, что аутсорсинг бухгалтерского учёта постепенно становится повседневной, обыденной практикой. Перспективное развитие российского аутсорсинга бухгалтерского учета заключается в дальнейшем расширении использования интернет-бухгалтерии на удаленном доступе в совокупности с «облачными» технологиями. Очевидные преимущества и достоинства, обеспечиваемые аутсорсингом бухгалтерских услуг при условии более тщательного поиска компании-аутсорсера и заключении оптимального договора, позволяют прогнозировать рост данного сектора аутсорсинговых услуг как в ближайшей, так и в долгосрочной перспективе.

Список литературы

1. О бухгалтерском учете: Федер. закон Российской Федерации от 6 декабря 2011 г. No 402-ФЗ: принят Гос. Думой 22 нояб. 2011 г.: одобр. Советом Федерации 29 нояб. 2011 г. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/
2. О бухгалтерском учете: Федер. закон Российской Федерации от 21 ноября 1996 г. No 129-ФЗ: принят Гос. Думой 23 фев. 1996 г.: одобр. Советом Федерации 20 марта 1996 г. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12441/
3. Гаджиева М.А. Особенности бухгалтерского аутсорсинга // Журнал прикладных исследований. 2022. №11. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-buhgalterskogo-autsorsinga> (дата обращения: 29.03.2023).
4. Давлатзода Д.А. Совершенствование бухгалтерского учёта с целью трансформации перехода от классического аудита в цифровой аудит // Кронос. 2021. №1 (51). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovershensvovanie-buhgalterskogo-ucheta-s-tselyu-transformatsii-perehod-a-ot-klassicheskogo-audita-v-tsifrovoy-audit> (дата обращения: 30.03.2023).
5. Дергачева, Т. А. Перспективы развития аутсорсинга бизнес-процессов в условиях цифровизации экономики и совершенствования бухгалтерского учета / Т. А. Дергачева // Известия Исык-Кульского форума бухгалтеров и аудиторов стран Центральной Азии. – 2022. – № 3-2(38). – С. 75-79. – EDN EKVWHB.
6. Чиркова В.А. Состояние, тенденции развития, влияние пандемии и проблемы рынка бухгалтерских услуг в Ленинградской области // Экономика нового мира. 2020. №3 (18). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sostoyanie-tendentsii-razvitiya-vliyaniye-pandemii-i-problemy-rynka-buhgalterskih-uslug-v-leningradskoy-oblasti> (дата обращения: 29.03.2023).

OUTSOURCING OF ACCOUNTING SERVICES IN RUSSIA

V.S. Kondratkova, Candidate of Economics, Associate Professor, Head of the Department of Economics and Finance
Russia, Lipetsk, Lipetsk State Technical University, raduginavikt@rambler.ru

The article discusses the current state and prospects for the development of outsourcing of accounting services in Russia. The content, types of outsourcing and the main users of this type of service are characterized.

Keywords: accounting, digitalization, outsourcing, cloud technologies, outsourcing providers, accounting automation.

УДК 330

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЁТА ОРГАНИЗАЦИИ

М.А. Леонов, студент 2 курса

Россия, Липецк, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Липецкий филиал),
iameleonov@gmail.com

Т.Д. Самойлова, к.э.н., доцент

Россия, Липецк, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Липецкий филиал),
TDSamoilova@fa.ru

Управленческий учёт способствует определению стратегических целей компании и планированию действий для их достижения и помогает оценивать эффективность инвестиций и принимать решения о распределении финансовых ресурсов. В статье рассмотрены основные задачи, объекты, сильные и слабые стороны управленческого учёта, а также инструменты его реализации и принципы, на которых он базируется.

Ключевые слова: управленческий учёт, организация, деятельность, решение, эффективность.

Управленческий учёт – это система сбора, анализа и использования информации о финансовой деятельности организации для принятия управленческих решений. Он включает в себя множество методов и инструментов, которые помогают руководству организации понимать, какие действия необходимо предпринять для достижения поставленных целей.

Управленческий учёт занимает важное место в организации, так как его основная цель – обеспечить информацией

административный аппарат организации для принятия обоснованных и эффективных управленческих решений [3]. Управленческий учёт взаимодействует с другими функциональными областями организации, такими как производство, маркетинг, финансы и т. д., и предоставляет им необходимую информацию для оптимизации своей деятельности. Другими словами, управленческий учёт является неотъемлемой частью управления организацией и позволяет ей быть более эффективной и конкурентоспособной на рыночном пространстве.

Основными задачами управленческого учёта являются:

- оценка финансовой производительности организации;
- планирование бюджета и прогнозирование будущих доходов и расходов компании;
- анализ эффективности бизнес-процессов и принятие мер по их оптимизации;
- принятие решений по инвестированию и финансированию проектов;
- определение цены на продукцию или услуги и другие задачи.

Управленческий учёт является важным инструментом для успешного управления организацией: он помогает руководству принимать обоснованные решения, основанные на фактах и данных, а также контролировать финансовую деятельность компании.

Для изучения того или иного феномена экономики важно выделять его объекты и предметы с целью детального понимания сущности [2]. Так, объектами управленческого учёта являются:

- финансовые ресурсы (учёт финансовых ресурсов позволяет контролировать и планировать бюджет организации, а также оптимизировать налогообложение и управлять задолженностями);
- продукция и услуги (учёт продукции и услуг позволяет анализировать их эффективность и прибыльность, определять цены и контролировать запасы);
- персонал (учёт работников позволяет контролировать затраты на персонал, определять заработную плату и оценивать эффективность труда);
- инвестиции (учёт инвестиций позволяет оценить эффективность инвестиционных проектов и принимать решения по дальнейшим инвестиционным стратегиям);
- активы и оборудование (учёт активов и оборудования позволяет контролировать их использование и обслуживание, а также планировать затраты на их приобретение и замену);
- затраты и расходы (учёт затрат и расходов позволяет контролировать высвобождаемые ресурсы на производство и управление организацией, а также оптимизировать бизнес-процессы).

В свою очередь, предметом управленческого учёта является финансовая деятельность организации, включая все её аспекты: доходы, расходы, активы, обязательства, инвестиции, кредиты. Кроме того, управленческий учёт включает в себя анализ бизнес-процессов, оценку эффективности использования ресурсов и принятие решений по оптимизации финансовых потоков. Иными словами, предметом управленческого учёта является всё, что может быть использовано для принятия управленческих решений.

Как известно, управленческий учёт является самостоятельным направлением бухгалтерского учёта, однако в то же время управленческий учёт и бухгалтерский учёт имеют разные цели и задачи [4]. Так, бухгалтерский учёт предназначен для ведения финансовой отчётности организации и обеспечения её соответствия законодательным требованиям. Он ориентирован на внешних пользователей, таких как инвесторы, кредиторы, налоговые органы и т. д. В свою очередь, управленческий учёт ориентирован на внутренние потребности организации и предназначен для обеспечения информацией руководство организации для принятия управленческих решений. Он фокусируется на анализе внутренних процессов, деятельности и результатов, а также на планировании и контроле деятельности организации. Кроме того, бухгалтерский учёт основан на строгих правилах и нормах, которые регулируются законодательством, а управленческий учёт может быть более гибким и адаптивным к конкретным потребностям организации. Другими словами, бухгалтерский и управленческий учёт имеют разные функции и задачи, но взаимодействуют между собой и осуществляют комплексное управление организацией [4].

У управленческого учёта, как и у любого другого понятия в экономической науке, можно определить, какие преимущества он обеспечивает (условно сильные стороны) и с какими трудностями он сталкивается (условно слабые стороны) – в связи этим возникает возможность выделить проанализировать такие стороны [2].

Сильные стороны управленческого учёта:

- обеспечение своевременной и точной информации для принятия управленческих решений;
- повышение эффективности управления за счёт анализа и контроля деятельности организации;
- улучшение планирования и бюджетирования, что позволяет оптимизировать затраты и увеличить прибыль;
- оценка эффективности деятельности отдельных подразделений (центров ответственности), что позволяет выявить проблемные места и принять меры по их устранению;
- совершенствование коммуникации и информационных каналов между различными подразделениями организации и т. д.

Слабые стороны управленческого учёта:

- высокая стоимость внедрения и поддержки системы управленческого учёта;
- сложность внедрения и настройки системы управленческого учёта;
- необходимость квалифицированных специалистов для работы с системой управленческого учёта;
- ограниченность информации;
- необходимость постоянного обновления и совершенствования системы управленческого учёта в соответствии с изменяющимися требованиями бизнеса и т. д.

Для поддержки системы управленческого учёта, его функций и назначения необходимы определённые средства, инструменты, причём эти средства могут быть как традиционными (те, которые уже выработались на протяжении определённого времени), так и инновационными (те, которые являются продуктом автоматизации и цифровизации). Так, к подобным инструментам относятся:

1. ERP-системы (Enterprise Resource Planning) – это программные продукты, которые интегрируют в себя все функциональные области организации и обеспечивают единую базу данных для управления процессами и ресурсами [1].
2. CRM-системы (Customer Relationship Management) – это программные продукты, которые позволяют управлять взаимоотношениями с клиентами и повышать эффективность продаж.

3. BI-системы (Business Intelligence) – это программные продукты, которые обеспечивают анализ и отчетность по ключевым показателям деятельности организации.

4. Системы бюджетирования – это программные продукты, которые позволяют планировать и контролировать бюджет организации.

5. Системы управления проектами – это программные продукты, которые помогают планировать и контролировать выполнение проектов в организации.

Вместе с тем организация управленческого учёта основывается на определённых принципах управленческой политики компании, благодаря которым повышается эффективность бизнес-деятельности предприятия путём принятия валидных и грамотных управленческих решений. Так, среди всего многообразия принципов рассмотрим наиболее весомые из них.

1. Принцип целостности (управленческий учёт должен отображать всю деятельность организации в целом, а не только отдельных её подразделений).

2. Принцип периодичности (управленческий учёт должен проводиться регулярно и в определённые периоды времени, чтобы обеспечить своевременную информацию для управления).

3. Принцип соответствия (расходы и доходы должны соответствовать периоду, в котором они были совершены или получены соответственно).

4. Принцип материальности (в учёте должны отражаться только те факты и результаты хозяйственной деятельности, которые имеют значительное влияние на финансовые показатели организации).

5. Принцип надёжности (информация, получаемая из учётной системы, должна быть достоверной и точной).

Таким образом, управленческий учёт предоставляет информацию о финансовом состоянии компании, её прибыльности и эффективности использования ресурсов и других ключевых показателях. Эта информация помогает менеджерам принимать правильные решения, оптимизировать бизнес-процессы, управлять рисками и повышать эффективность работы компании.

Список литературы

1. Карленко М. А., Каргина Е. Н. Цифровая трансформация управленческого учёта // КиберЛенинка — это научная электронная библиотека. 2020. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-transformatsiya-upravlencheskogo-ucheta>

2. Макаров, И. Н. Формирование учетно-статистической системы и особенности анализа производственного потенциала в условиях смены технологических укладов / И. Н. Макаров, И. В. Шамрина, Т. Д. Самойлова // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2020. – № 1(121). – С. 44-48. – EDN DOBXUE.

3. Марьюшкин Е. Э., Васюков И. И. Система управленческого учёта как информационная база стратегического менеджмента // Экономика и социум. – 2022. – С. 1209.

4. Самойлова, Т. Д. Современное состояние и проблемы использования резервов организаций торговли в условиях глобальных трансформаций на примере Липецкого региона / Т. Д. Самойлова, Н. С. Морозова // Устойчивое и инновационное развитие регионов России в условиях глобальных трансформаций : Материалы международной научно-практической конференции, Липецк, 30 октября 2014 года / Липецкий филиал Финансового университета при Правительстве РФ. – Липецк: Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина, 2015. – С. 365-374. – EDN TSQIPX.

5. Удалов А. А., Удалова З. В. Бизнес-аналитика как средство для принятия управленческих решений // Актуальные направления развития учёта, анализа, аудита и статистики в отечественной и зарубежной практике. – 2022. – С. 160-165.

THEORETICAL ASPECTS OF THE ORGANIZATION'S MANAGEMENT ACCOUNTING

M.A. Leonov, student 2 term

Lipetsk, Russia, Financial University under the Government of the Russian Federation (Lipetsk branch), iamleonovv@gmail.com

T.D. SamoiloVA, candidate of economics science, associate professor

Lipetsk, Russia, Financial University under the Government of the Russian Federation (Lipetsk branch), TDSamoilova@fa.ru

Management accounting helps to define the company's strategic goals and plan actions to achieve them, and helps to evaluate the effectiveness of investments and make decisions about the allocation of financial resources. The article discusses the main tasks, objects, strengths and weaknesses of management accounting, as well as the tools for its implementation and the principles on which it is based.

Keywords: management accounting, organization, activity, decision, efficiency.

УДК 657

ДАнные БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ КАК БАЗА ДЛя ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

С.В. Нефедова, к.э.н., доцент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), s.nefedova2011@yandex.ru

В.Р. Матиенко, бакалавр

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), verarkenst@yandex.ru

Статья посвящена информационной роли и значению бухгалтерской отчетности. Рассматривается вопрос определения понятия «бухгалтерской отчетности». Также, дается характеристика методов для анализа бухгалтерской отчетности.

Ключевые слова: бухгалтерская отчетность, финансовый анализ организации.

Сейчас в экономической сфере происходят различные изменения под влиянием таких внешних факторов как: нестабильность экономической ситуации в стране, активное развитие цифровизации, усиление конкуренции и освоение новых

технологий. Эти факторы непосредственно влияют на деятельность всех экономических субъектов, заставляя трансформировать и адаптировать деятельность под новые правила функционирования рынка. В связи с этим организациям, главная цель которых заключается в максимизации прибыли, необходимо своевременно реагировать и подстраиваться под изменения внешней среды, применяя новые технологии и адаптируя управление бизнесом для продолжения эффективности хозяйствования. Для выполнения данной задачи необходимо своевременно выявить неблагоприятные тенденции развития организации и разработать мероприятия по устранению этих экономических проблем. Главным средством для выполнения этой задачи будет являться проведение анализа финансового состояния организации на основе данных бухгалтерской отчетности.

Финансовый анализ, основанный на данных бухгалтерского учета и отчетности, является одним из главных инструментов при принятии решения о том, какую стратегию лучше реализовать компании в условиях жесткой конкуренции современного рынка с минимальными издержками и затратами для максимизации своего успеха на рынке. Анализ финансового состояния представляет собой важный инструмент, который обеспечивает устойчивое, эффективное и успешное функционирование предприятия. От результатов проведенного анализа и от качества расшифровки и объяснения аналитических расчетов зависит большинство принимаемых управленческих решений, способных оказать влияние на финансовое положение организации и ее конкурентоспособность [6].

В современных условиях финансовая (бухгалтерская) отчетность является наиболее полноценным источником данных, а также независимым и достоверным. На основе данной информационной базы можно сформировать мнение об имущественном и финансовом положении любого экономического субъекта для принятия управленческих решений.

В соответствии с Федеральным законом от 6 декабря 2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» [1], а также Положением по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» (ПБУ 4/99) [2] годовая бухгалтерская отчетность состоит из:

- бухгалтерского баланса,
- отчета о финансовых результатах и
- приложений к ним.

Приложениями к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах являются: отчет об изменениях капитала, отчет о движении денежных средств и пояснения в текстовой и (или) табличной формах.

Сущность понятия бухгалтерской (финансовой) отчетности точно раскрыта на правовом уровне. Согласно пункту 1 статьи 3 ФЗ № 402, бухгалтерская (финансовая) отчетность представляет собой «информацию о финансовом положении экономического субъекта на отчетную дату, финансовом результате его деятельности и движении денежных средств за отчетный период, систематизированную в соответствии с требованиями, установленными настоящим Федеральным законом» [3]. Отчетность используется руководством компании в качестве основы для планирования стратегии развития и экономического анализа, а также внешними пользователями для оценки рентабельности бизнеса.

Ю.А. Москаева считает, что «бухгалтерская отчетность – это информационная основа системы оперативного контроллинга, которая сводится к возможности контролировать деятельность центров ответственности, объективно оценивать качество работы возглавляющих их менеджеров»

Используя данные бухгалтерского баланса, можно осуществить следующие аналитические процедуры (рисунок 1). Также бухгалтерский баланс является информационным источником для построения финансового планирования или внесения корректировок в текущую финансовую стратегию деятельности организации.

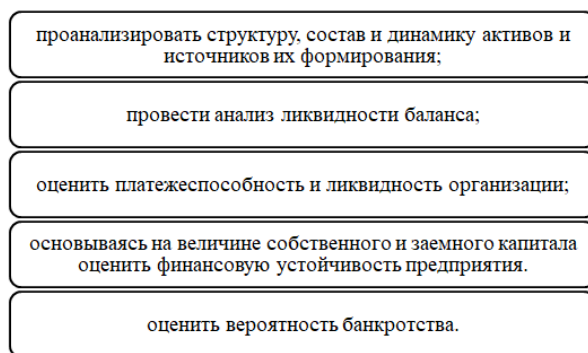


Рисунок 1. Аналитические процедуры по данным бухгалтерского баланса

В управлении компанией бухгалтерский баланс играет одну из ключевых ролей, т.к. помогает руководству оценить положение компании на данный момент времени и понять, в результате чего сложилось такое финансовое состояние. Данная форма отчетности охватывает самые разные аспекты жизнедеятельности экономического субъекта. Именно бухгалтерский баланс является главной информационной базой необходимой для расчета показателей, отражающих финансовое положение компании. Главное свойство данного отчета, состоит в том, что сумма активов всегда равна сумме пассивов ($A=P$). Это объясняется тем, что соблюдается принцип двойной записи [9].

Как отмечается в трудах Ефимовой О.В. и Мельник М.В. «бухгалтерская отчетность представляет собой единую систему данных об имущественном и финансовом состоянии организации и о результатах ее хозяйственной деятельности и формируется на основе данных бухгалтерского учета по установленным формам. Бухгалтерская (финансовая) отчетность является связующим звеном между организацией и другими субъектами рынка» [4].

Суть анализа финансовой отчетности с точки зрения пользователя состоит в рассмотрении и оценке, содержащейся в отчетности данных с целью получения достоверных выводов о состоянии организации в прошлые периоды с целью прогнозирования ее функционирования в будущем, т. е. бухгалтерская (финансовая) отчетность служит инструментом планирования деятельности, стратегического управления и контроля за достижением поставленных целей организации.

Эффективное управление бизнесом в современных условиях нуждается в полном анализе: оценки рентабельности, уровня финансовой устойчивости, величины собственного и заемного капитала, ресурсного потенциала и т.д. В настоящее время нет определенных единых классификационных способов, методов и приемов для проведения анализа финансового состояния организации.

По мнению В.В. Ковалева, в настоящее время анализ финансового состояния предприятия имеет унифицированный характер и проводится, по сути, по единой методике практически во всех странах мира. Суть данного подхода заключается в том, что умение грамотно работать и анализировать бухгалтерскую отчетность предполагает, знание и понимание следующего: места, занимаемого бухгалтерской отчетностью в системе информационного обеспечения управления компанией.

На практике наиболее часто для анализа финансового состояния применимы формализованные методы, которые характеризуются обработкой экономической информации и определением влияния конкретных факторов. Анализировать финансовые результаты удобнее с помощью аналитической таблицы, в которой рассчитывают абсолютное отклонение показателей в динамике, уровень к вырубке, а также отклонения. Это позволяет проводить:

- 1) горизонтальный анализ, который охватывает финансовую информацию по мере ее изменения от предыдущего периода к отчетному периоду: сравнение статей каждой позиции с предыдущим периодом (месяц, квартал, год), помогает руководителю определить успехи или проблемы по отдельным экономическим позициям;
- 2) вертикальный (структурный) анализ – это определение влияния каждой статьи финансовой отчетности на итоговые показатели деятельности организации;
- 3) трендовый анализ – подразумевает изучение динамики показателей за несколько отчетных периодов;
- 4) факторный анализ предполагает исследование влияния отдельных факторов на исследуемый результативный показатель [6].

Проведение анализа финансового состояния на основе бухгалтерского баланса предполагает расчет системы аналитических коэффициентов, позволяющий получить представление о различных сторонах деятельности предприятия.

Для предприятия наиболее важным индикатором, определяющим его финансовую устойчивость и способность вовремя расплачиваться по своим обязательствам, является его платежеспособность. Анализ ликвидности и платежеспособности организации необходимо начать непосредственно с анализа ликвидности баланса хозяйствующего субъекта.

Для более подробного анализа положения предприятия применяются коэффициенты ликвидности и платежеспособности, цель расчета которых состоит в сопоставлении краткосрочных пассивов и активов, используемых для их погашения [7]. Это необходимо для того, чтобы выявить те факторы, которые в наибольшей степени повлияли на уровень ликвидности предприятия.

В условиях современного быстроразвивающегося и непредсказуемого развития экономики всем организациям необходимо иметь финансовую устойчивость организации – это показатель, характеризующий степень зависимости организации от заемных источников финансирования и ее возможность отвечать своим текущим обязательствам в будущем [8]. Таким образом, показатели устойчивости необходимы для того, чтобы отражать степень надежности хозяйствующего субъекта в долгосрочной перспективе и ее независимость от заемных источников.

Эффективность деятельности предприятия в финансовом аспекте характеризуют показатели деловой активности и рентабельности, поэтому трудно представить оценку финансового состояния без проведения данного вида анализа. Оценка показателей деловой активности заключается в исследовании уровней и динамики показателей оборачиваемости, поскольку скорость оборота средств есть скорость их превращения в денежную форму. Увеличение скорости оборота отражается на повышении производственного потенциала предприятия, что в целом влияет на эффективность всей деятельности [11].

Бухгалтерская отчетность все в большей мере превращается из средства учета и контроля в средство обоснования принимаемых решений, а от своевременности и качества этой информации зависит эффективность деятельности организации. Таким образом, бухгалтерская отчетность является одним из важнейших инструментов управления, содержащих синтезированную и обобщенную информацию, а также основой объективной оценки хозяйственной деятельности предприятия, базой текущего и перспективного планирования, действенным инструментом для принятия управленческих решений [12].

Одним из условий успешного функционирования предприятия в условиях современной рыночной экономики является эффективное управление финансами. Анализ финансового состояния является одной из функций управления предприятием, который необходим для выявления точных причинно-следственных связей между факторами и результатами деятельности. Таким образом, бухгалтерская (финансовая) отчетность является главным информационной базой информации для проведения анализа финансового состояния организации. При подробном анализе финансовой отчетности руководители могут выявить причины достигнутых результатов, а также недостатки в работе организации. Основываясь на данной информации, организация может выработать пути для улучшения и укрепления финансового положения. В условиях рыночной экономики отчетность, предоставляемая компаниями, основывается на общих данных бухгалтерского учета и является ключевым звеном, которое связывает организацию с внешними контрагентами.

Список литературы

1. О бухгалтерском учете [Электронный ресурс]: федер. закон от 06.12.2011 N 402-ФЗ (ред. от 26.07.2019) <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 30.05.2022).
2. О формах бухгалтерской отчетности организаций [Электронный ресурс]: приказ Минфина России от 02.07.2010 N 66н (ред. от 19.04.2019) <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 30.05.2022).
3. Артеменко, В. Г. Анализ финансовой отчетности : учеб. пособие В. Г. Артеменко, В. В. Остапова. М.: Омега-Л, 2016. 425 с.
4. Бариленко В.И. Анализ финансовой отчетности: учебное пособие Бариленко В.И., Кайро О.В., Кузнецов С.И., Плотникова Л.К. Москва: КноРус, 2019. 234 с.
5. Домбровская Е. Н. Бухгалтерская (финансовая) отчетность: Учебное пособие Домбровская Е.Н. Москва: ИЦ РИОР, ИНФРА М Издательский Дом, 2016. 96 с.
6. Донцова Л.В. Анализ бухгалтерской (финансовой) отчетности: практикум Л.В. Донцова, Н.А. Никифорова. 6-е изд., перераб. и доп. М.: Дело и сервис, 2018. 151 с.
7. Донцова Л.В., Никифорова Н.А. Анализ бухгалтерской (финансовой) отчетности: практикум Л.В. Донцова, Н.А. Никифорова. 6-е изд., перераб. и доп. М.: Дело и сервис, 2018. 342 с.
8. Ендовицкий, Д.А. Финансовый анализ: учебник / Ендовицкий Д.А., Любушин Н.П., Бабичева Н.Э. Москва: КноРус, 2020. 310 с.
9. Комплексный стратегический анализ устойчивого развития экономических субъектов: учебник Никифорова Е.В., под

- ред., Ефимова О.В., Басова М.М., Ушанов И.Г., Шнайдер О.В. Москва: КноРус, 2020. 160 с. (магистратура).
10. Пожидаева, Т.А. Анализ финансовой отчетности: учебное пособие Пожидаева Т.А. Москва: КноРус, 2020. 320 с.
11. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности: учебник. Минск: РИПО, 2019. 341 с.
12. Селзнева, Н. Н. Финансовый анализ. Управление финансами: учеб. пособие Н. Н. Селзнева, А. Ф. Ионова М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016. – 639 с.

ACCOUNTING DATA AS A BASIS FOR MANAGEMENT DECISION-MAKING

S.V. Nefedova, Candidate of Economics, Associate Professor

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), s.nefedova2011@yandex.ru

V.R.Matienko, Bachelor

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), verarkenst@yandex.ru

The article is devoted to the informational role and significance of accounting statements. The issue of defining the concept of "accounting statements" is considered. Also, the characteristic of methods for the analysis of accounting statements is given.

Keywords: accounting statements, financial analysis of the organization

УДК 338

МЕТОДИКА АНАЛИЗА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В РАМКАХ КОМПЛЕКСНОГО АНАЛИЗА

С.В. Нефедова, к.э.н., доцент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), s.nefedova2011@yandex.ru

С.А. Васина, студентка

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), sveta-vasin@mail.ru

В статье рассматриваются цель, задачи и этапы анализа основных средств в рамках комплексного анализа. Приведена методика анализа структуры основных средств, а также анализ их движения и эффективности использования.

Ключевые слова: основные средства, анализ структуры основных средств, анализ движения основных средств, анализ эффективности использования основных средств.

Оценка основных средств необходима в целях определения производственных возможностей и эффективности всей деятельности предприятия, а также это помогает определить его финансовую устойчивость.

Первоначально, анализ основных средств проводят для того, чтобы предоставить нужную информацию управленческому персоналу для принятия верных управленческих решений [9].

Основная цель анализа основных средств представляет собой объективную оценку их состояния и определение путей повышения эффективности использования, а также выявление внутренних резервов роста фондоотдачи и увеличение производственных объемов [6].

Данными для проведения анализа выступают данные бухгалтерской и статистической отчетности, бизнес-план, план технического развития организации, инвентарные карточки учета основных средств и другое [1].

Задачи анализа основных средств представлены на рисунке 1 [2, с.130].

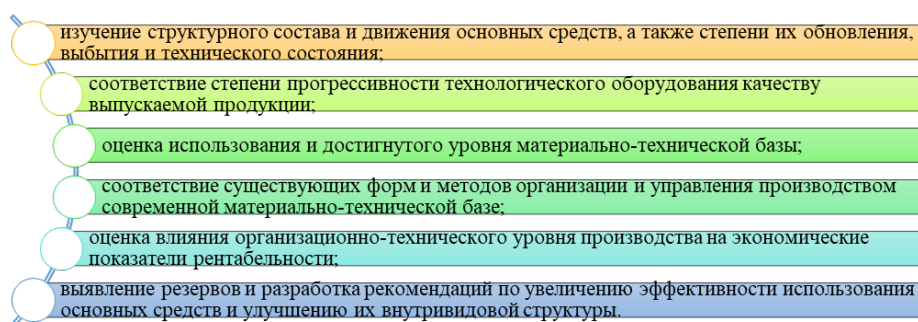


Рисунок 1. Задачи анализа основных средств

Важно учитывать, что конкретный набор необходимых задач анализа основных средств определяется тем, что именно требуется руководству при проведении анализа, чтобы можно было принять определённое управленческое решение [8].

Качество результатов анализа во многом зависит от:

- корректности отображения данных бухгалтерского учета, то есть данные должны быть законными и своевременными;
- полноты отражения операций с объектами основных средств в учетных документах;
- правильности отнесения объектов основных средств к классификационным группам;
- достоверности описей в результате проведенных инвентаризаций [2].

Своевременное проведение анализа способствует улучшению выполнения планов и позволяет достигнуть лучших результатов. Основные этапы анализа основных средств приведены на рисунке 2.



Рисунок 2. Этапы анализа основных средств

Анализ основных средств обычно начинают с проведения анализа структуры основных средств. В результате него выявляется доля основных средств в общей величине внеоборотных активов, представленная в формуле (1) [3, с.155].

$$\text{Доля основных средств} = \frac{\text{основные средства}}{\text{внеоборотные активы}} \quad (1)$$

Когда основные средства представляют собой наибольшую часть внеоборотных активов, то это говорит о создании материальных условий расширения основной деятельности организации.

Затем, нужно изучить изменения структурного состава и движения основных средств, а также степень их обновления, выбытия и технического состояния. Для этого рассчитывают определенные показатели: [4, с.157]

1) Коэффициент обновления (Кобн), характеризующий долю введенных основных средств в их общей стоимости на конец года (формула (2)).

$$\text{Кобн} = \frac{\text{стоимость введенных основных средств за год}}{\text{Стоимость основных средств на конец года}} \quad (2)$$

2) Коэффициент выбытия (Квыб), который рассчитан по формуле (3) определяет долю выбывших основных средств за отчетный период в их общей стоимости.

$$\text{Квыб} = \frac{\text{стоимость выбывших основных средств за год}}{\text{Стоимость основных средств на начало года}} \quad (3)$$

3) Коэффициент масштабности обновления (Кмасш), рассчитанный по формуле (4) показывает соотношение новых и уже имеющихся основных средств.

$$\text{Кмасш} = \frac{\text{стоимость введенных основных средств за год}}{\text{Стоимость основных средств на начало года}} \quad (4)$$

4) Коэффициент срока обновления (Тобн) определяет средний период времени обновления всех основных средств. Его расчет показан в формуле (5).

$$\text{Тобн} = \frac{\text{Стоимость основных средств на начало года}}{\text{стоимость введенных основных средств за год}} \quad (5)$$

5) Коэффициент прироста (Кприр), определяющий долю увеличения объемов основных средств, рассчитывается по формуле (6).

$$\text{Кприр} = \frac{(\text{стоимость введенных основных средств за год} - \text{стоимость выбывших основных средств за год})}{\text{стоимость основных средств на начало года}} \quad (6)$$

6) Коэффициент износа (Кизн), определяет степень изношенности основных средств. Расчет данного показателя представлен в формуле (7).

$$\text{Кизн} = \frac{\text{начисленная амортизация}}{\text{первоначальная стоимость основных средств}} \quad (7)$$

7) Коэффициент годности (Кгодн), представленный в формуле (8), применяется при оценке морального износа.

$$K_{годн} = \frac{\text{остаточная стоимость основных средств}}{\text{первоначальная стоимость основных средств}} \quad (8)$$

Показатели эффективности использования основных средств подразделяют на частные и обобщающие. Частные показатели позволяют оценить применение отдельных видов основных средств или характеризуют отдельную сторону их функционирования в процессе производства [7, с. 97].

Основными обобщающими показателями являются фондоотдача, фондоёмкость, фондовооруженность и фондорентабельность [5, с.116].

Фондоотдача (ФО) рассчитывается как отношение объема производимой продукции к стоимости основных средств, непосредственно участвующих в производстве продукции. Показатель фондоотдачи, рассчитанный по формуле (9), позволяет оценить стоимость продукции, которая приходится на 1 рубль основных средств.

$$FO = \frac{\text{Выручка от продаж}}{\text{Среднегодовая стоимость основных средств}} \quad (9)$$

Фондоёмкость (ФЕ) – это показатель обратный фондоотдаче. Его величина, рассчитанная по формуле (10), позволяет оценить, сколько основных средств приходится на 1 рубль продукции.

$$FE = \frac{\text{Среднегодовая стоимость основных средств}}{\text{Выручка от продаж}} \quad (10)$$

Фондовооруженность труда (ФВ) показывает уровень обеспеченности работников предприятия основными средствами. Показатель может быть рассчитан по формуле (11) не только для общего числа работников предприятия, но и для производственных рабочих.

$$FB = \frac{\text{Среднегодовая стоимость основных средств}}{\text{среднесписочная численность работников(рабочих)}} \quad (11)$$

Фондорентабельность (ФР), рассчитанная по формуле (12) показывает, какая прибыль получается в результате использования каждого рубля из стоимости основных средств.

$$FR = \frac{\text{Прибыль от продаж}}{\text{среднегодовая стоимость основных средств}} \quad (12)$$

Анализ основных средств помогает достигнуть необходимой эффективности деятельности предприятия и увеличить финансовый результат, поэтому очень важно обеспечить своевременный контроль состава и состояния основных средств в соответствии с методикой анализа. Также, методика экономического анализа позволяет повысить обоснованность решений по управлению основными средствами организации.

Список литературы

1 Об утверждении Федеральных стандартов бухгалтерского учета ФСБУ 6/2020 "Основные средства" и ФСБУ 26/2020 "Капитальные вложения" [Электронный ресурс]: Приказ Минфина РФ от 17.09.2020 N 204н. <http://www.consultant.ru>. (дата обращения: 05.04.2023).

2 Бариленко В. И. Комплексный анализ хозяйственной деятельности: учебник. М.: Юрайт, 2020. 456 с.

3 Голубева Т.М. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: Учебное пособие. М.: Академия, 2021. 320 с.

4 Гиляровская Л.Т., А.А. Вехорева Анализ и оценка финансовой устойчивости коммерческого предприятия: учебник. СПб.: Питер, 2020. 256 с.

5 Гинзбург А.И. Экономический анализ: учебник для вузов. СПб.: Питер, 2021. 528 с.

6 Ефимова О.В. Финансовый анализ: учебник. М.: КноРус, 2022.320 с.

7 Косорукова И. В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности. Учебник. М.: КноРус, 2021. 456 с.

8 Одинцов В.А. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Учебное пособие. М.: Академия, 2020. 224 с.

9 Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности: Учебное пособие. М.: Инфра-М, 2022. 164 с.

METHODOLOGY FOR THE ANALYSIS OF FIXED ASSETS IN THE FRAMEWORK OF A COMPREHENSIVE ANALYSIS

S. V. Nefedova, candidate of economic science

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), s.nefedova2011@yandex.ru

S. A. Vasina, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), sveta-vasin@mail.ru

The article discusses the purpose, objectives and stages of the analysis of fixed assets in the framework of a comprehensive

analysis. A methodology for analyzing the structure of fixed assets, as well as an analysis of their movement and efficiency of use is given.

Keywords: fixed assets, analysis of the structure of fixed assets, analysis of the movement of fixed assets, analysis of the efficiency of the use of fixed assets.

УДК 657

ВЗАИМОСВЯЗЬ БУХГАЛТЕРСКОГО И УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА

С.В. Нефедова, к.э.н., доцент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
s.nefedova2011@yandex.ru

В.Р. Матвиенко, бакалавр

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
verarkenst@yandex.ru

Статья посвящена взаимосвязи бухгалтерского и управленческого учета. Также, рассматриваются цели, функции и основные сходства и различия между ними.

Ключевые слова: бухгалтерская отчетность, управленческий учет, анализ бизнеса, цели управленческого учета, цели бухгалтерского учета.

Каждый бизнес в 21 веке должен регулярно принимать различные решения для успешного осуществления деятельности. Принятие данных решений – это неотъемлемая часть системы управления компанией, которая направлена на повышение эффективности, производительности и результативности ее деятельности, а нарисовать полную картину бизнеса могут данные бухгалтерского и управленческого учета.

Бухгалтерский и управленческий учет важен для ведения бизнеса, поскольку если выполнять анализ на их основе, то можно в разы повысить результативность бизнеса.

Бухгалтерский учет представляет собой процесс измерения, обработки и обмена финансовой и другой информацией о предприятиях и корпорациях. Бухгалтерский (финансовый учет) предоставляет налоговым специалистам и инвесторам достоверные факты, относящиеся к собственному капиталу, активам и обязательствам, чтобы они могли оценить обязательства и результаты компании. Поскольку финансовые отчеты проверяются извне, они должны соответствовать определенным стандартам бухгалтерского учета в соответствии с установленными правилами и положениями, чтобы гарантировать, что они всегда являются достоверными и последовательными. В соответствии с п. «р» ст. 71 Конституции России бухучет находится в ведении государства. Методологическое регулирование бухучета возложено российским правительством на Министерство финансов. Регулирование отдельных аспектов ведения бухучета рядом федеральных законов возложено на таких регуляторов, как Центробанк, ФСФР и др., в пределах норм, установленных Минфином. Регулирование бухучета осуществляется путем принятия различных законов, постановлений и различных нормативных актов.

В состав данных бухгалтерской (финансовой) отчетности в соответствии с ч.1 ст.14 Закона 402-ФЗ относят: Бухгалтерский баланс (ОКУД 0710001), Отчет о финансовых результатах (ОКУД 0710002), Отчет об изменениях капитала (ОКУД 0710004).

В соответствии с 402-ФЗ в бухгалтерском балансе собирают сведения об имущественном и финансовом состоянии организации на определенную дату (отчетную). Эти данные составляют актив (то, чем владеет компания) и пассив (за счет чего приобретены активы). В отчете о финансовых результатах аккумулируются данные об экономических итогах компании за определенный период, а именно – доходах, расходах и финансовых результатах нарастающим итогом. В отчете об изменениях капитала отражается движение капитала (собственного, резервного, уставного,

Управленческий учет — это метод бухгалтерского учета, который создает отчеты, аккумулирует различную информацию из данных бухгалтерского учета и документов, которые помогают руководству принимать более эффективные решения, связанные с эффективностью их бизнеса. Управленческий учет в основном используется для внутренних целей.

Основная цель управленческого учета – максимизировать прибыль и минимизировать убытки. Он связан с представлением данных для прогнозирования финансовых несоответствий, которые помогают менеджерам принимать важные решения. Его сфера применения довольно обширна и включает в себя несколько бизнес-операций. Управленческий учет обычно используется в компании для оказания помощи менеджерам в процессе принятия жизненно важных финансовых решений. Ожидается, что менеджеры будут учитывать будущее компании, поэтому управленческий учет важен для заблаговременного финансового планирования и прогнозирования роста в соответствии с приблизительными оценками того, что может произойти.

Управленческие отчеты содержат разбивку статистических данных и прогнозов, связанных с бизнес-деятельностью, и то, как они влияют на организацию. Они предназначены для использования внутри компании и не должны просматриваться внешними организациями.

Управленческий учет, основанный на данных бухгалтерского учета компании, помогает выполнять эти функции следующими способами:

Предоставляет данные: Он служит жизненно важным источником данных для планирования. Исторические данные, полученные с помощью управленческого учета, показывают рост бизнеса, что полезно при прогнозировании.

Анализирует данные: Бухгалтерские данные представляются в осмысленном виде путем расчета коэффициентов и прогнозирования тенденций. Затем эта информация анализируется для планирования и принятия решений.

Способствует содержательным дискуссиям: Управленческий учет может использоваться как средство информирования о порядке действий по всей организации. На начальных этапах он показывает организационную осуществимость и согласованность различных сегментов плана. Позже в нем рассматривается о ходе реализации планов и роли различных сторон в их реализации.

Помогает в достижении целей: Это помогает преобразовать организационные стратегии и цели в выполнимые бизнес-цели. Эти цели могут быть достигнуты путем введения бюджетного контроля и стандартных затрат, которые являются неотъемлемой частью управленческого учета.

Использует качественную информацию: Управленческий учет не ограничивается количественной информацией для

принятия решений. Он учитывает качественную информацию, которая не может быть измерена в денежном выражении. Отраслевые циклы, уровень исследований и разработок — вот некоторые из примеров качественной информации, которую бизнес может собрать с помощью специальных опросов.

Управленческий и финансовый учет обеспечивают два подхода, которые используются для целей мониторинга, регистрации и объяснения финансовых данных. Управленческий учет помогает в анализе и регистрации финансовой информации, которая может быть использована компанией для повышения ее эффективности и производительности.

Подводя итоги, финансовый учет определяется как процесс учета активов, обязательств, расходов и доходов, которые связаны с бизнес-операциями. В свою очередь управленческий учет относится к применению бухгалтерских и числовых методов для получения и интерпретации информации, которая призвана помочь руководству в его роли в обеспечении максимальной эффективности, реализации будущих планов и оценке их реализации. Бухгалтерский учет состоит из процедур, которые позволяют получить доступ к важной информации, облегчающей процесс принятия решений. Хотя управленческий учет и финансовый учет следуют схожим принципам, они отличаются по ряду аспектов.

Список литературы

1. О бухгалтерском учете [Электронный ресурс]: федер. закон от 06.12.2011 N 402-ФЗ (ред. от 26.07.2019) <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 30.09.2022).
2. О формах бухгалтерской отчетности организаций [Электронный ресурс]: приказ Минфина России от 02.07.2010 N 66н (ред. от 19.04.2019) <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 30.09.2022).
3. Артеменко, В. Г. Анализ финансовой отчетности : учеб. пособие / В. Г. Артеменко, В. В. Остапова. М.: Омега-Л, 2016. 425 с.
4. Бариленко В.И. Анализ финансовой отчетности: учебное пособие Бариленко В.И., Кайро О.В., Кузнецов С.И., Плотникова Л.К. Москва: КноРус, 2019. 234 с.
5. Домбровская Е. Н. Бухгалтерская (финансовая) отчетность: Учебное пособие Домбровская Е.Н. Москва: ИЦ РИОР, ИНФРА М Издательский Дом, 2016. 96 с.
6. Донцова Л.В. Анализ бухгалтерской (финансовой) отчетности: практикум / Л.В. Донцова, Н.А. Никифорова. 6-е изд., перераб. и доп. М.: Дело и сервис, 2018. 151 с.
7. Донцова Л.В., Никифорова Н.А. Анализ бухгалтерской (финансовой) отчетности: практикум / Л.В. Донцова, Н.А. Никифорова. 6-е изд., перераб. и доп. М.: Дело и сервис, 2018. 342 с.
8. Ендовицкий, Д.А. Финансовый анализ: учебник / Ендовицкий Д.А., Любушин Н.П., Бабичева Н.Э. Москва: КноРус, 2020. 310 с.
9. Комплексный стратегический анализ устойчивого развития экономических субъектов: учебник / Никифорова Е.В., под ред., Ефимова О.В., Басова М.М., Ушанов И.Г., Шнайдер О.В. Москва: КноРус, 2020. 160 с. (магистратура).
10. Пожидаева, Т.А. Анализ финансовой отчетности: учебное пособие Пожидаева Т.А. Москва: КноРус, 2020. 320 с.
11. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности: учебник. Минск: РИПО, 2019. 341 с.
12. Селезнева, Н. Н. Финансовый анализ. Управление финансами: учеб. пособие / Н. Н. Селезнева, А. Ф. Ионова М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016. – 639 с.

THE RELATIONSHIP OF ACCOUNTING AND MANAGEMENT ACCOUNTING

S.V. Nefedova, Candidate of Economics, Associate Professor;

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), s.nefedova2011@yandex.ru

V.R.Matienko, Bachelor

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), verarkenst@yandex.ru

The article is devoted to the relationship between accounting and management accounting. Also, the goals, functions and the main similarities and differences between them are considered.

Keywords: accounting, management accounting, business analysis, management accounting goals, accounting goals.

УДК 338

ВАЖНОСТЬ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ПРИ ПРИНЯТИИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

О.Т. Овсепян, студент

Россия, Липецк, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Липецкий филиал)

ovsepyan_0303@mail.ru

Т.Д. Самойлова, к.э.н., доцент кафедры «Учет и информационные технологии в бизнесе»

Россия, Липецк, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Липецкий филиал)

tdsamojlova@fa.ru

Бухгалтерский учет важен для принятия стратегических и управленческих решений для компаний. Поэтому для успешного ведения бизнеса нужно учитывать все показатели бухгалтерского учета, чтобы компания развивалась и приносила прибыль.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, баланс, финансовая отчетность управленческий учет, управленческие решения, информация.

Во избежание банкротства каждая бизнес – организация нуждается в эффективном управлении, которое включает в себя состав и источники образования, платежеспособность, эффект финансового рычага и т.д. Руководитель должен знать структуру капитала, который формируется на основе полной и достоверной информации о происходящих в нем экономических процессах.

Отражение этой информации можно увидеть в бухгалтерской отчетности, особенно в ходе анализа.

Бухгалтерский учет — это формирование документированной систематизированной информации об объектах, предусмотренным настоящим федеральным законом в соответствии с требованиями установленными федеральным законом и составляется на ее основе бухгалтерская финансовая отчетность.

Бухгалтерский учет предоставляет руководству информацию о финансовом положении бизнеса: прибыль (убыток), затраты, выручку, обязательства. Чтобы принять стратегически верное решение, руководству нужно в первую очередь изучить бухгалтерские отчеты и посмотреть статистику продаж товаров.

В сегодняшней динамичной и сложной бизнес-среде очень важно поддерживать прозрачность и актуальность бухгалтерской отчетности. Правильно составленный бухгалтерский учет важен для любого предприятия, так как помогает в оценке эффективности бизнеса. На основе бухгалтерской (финансовой) отчетности рассчитываются различные показатели ликвидности, платежеспособности, финансовой устойчивости, которые помогают пользователю отчетности анализировать результаты деятельности предприятия.

Кроме того, сравниваются бухгалтерские данные предыдущего периода с текущим периодом, а также заложенные в бюджет показатели для анализа отклонений. Бухгалтерские данные помогают предприятию подготовить бюджет и прогноз на будущий период. Бизнес-тенденции прогнозируются на основе прошлых данных, полученных системой бухгалтерского учета.

«Структура бухгалтерии зависит от объема и содержания учетной информации. На крупных предприятиях она делится на отделы:

1. Расчётный - формирует информацию по труду и заработной плате;
2. Материальный – бухгалтером составляется отчет о движении и наличии имущественных ценностей;
3. Производственно-калькуляционный отдел – исчисляет себестоимость продукции, составляет отчет о выполнении плана по выпуску продукции и ее себестоимости;
4. Отдел по учету сбытовых операций – наличие и движение готовых изделий;
5. Отдел расчетных и валютных операций – учет денежных операций;
6. Общий отдел – учет всех оставшихся хозяйственных операций.

Подобная структура бухгалтерии является стандартной и используется большинством средних, а иногда и крупных предприятий и носит название вертикальной» [1, с 47-49].

В настоящее время бухгалтерский учет напрямую связан с финансовым управлением. Через концепцию и управление юридическими лицами, разработаны различные коммуникационные инструменты. Бухгалтерский учет предотвращает злоупотребление активами, увеличивает производственную деятельность, контролирует затраты и повышает эффективность совместного управления.

Управленческий учет создает внутренние отчеты, которые руководитель использует для принятия решений. Примером управленческой бухгалтерской отчетности являются сроки погашения дебиторской задолженности, уровень запасов, состояние кредиторской задолженности. Данные внутреннего учета также используются для составления бюджетов и прогнозов.

Финансовый учет генерирует отчеты для внешних пользователей, таких как владельцы, инвесторы, сотрудники. В отличие от внутренних управленческих отчетов, финансовые отчеты, подготовленные для внешних пользователей, составляются с использованием общепринятых принципов бухгалтерского учета.

Несомненно, бухгалтерская система является основным источником для получения финансовой информации.[2] Учетная информация, как и любая другая, направлена на расширение знаний об объекте и снижение риска неопределенности для лиц, принимающих решения.

«На базе информации бухгалтерского учета осуществляются следующие функции управления:

- анализ (получение достоверной информации о бухгалтерском учете в короткие сроки);
- планирование (оптимальное распределение ресурсов для достижения поставленных целей);
- контроль (проверка);
- регулирование (обеспечение функционирования управляемых процессов в рамках заданных параметров)» [2, с. 98-99].

Одним из главных показателей роста организации считаются способы и методы внедрения цифровых технологий. К ним относятся такие информационные современные тенденции, как: облачные вычисления и сервисы, веб-сервисы, находящиеся на мобильных устройствах, интеллектуальные и вычислительные сети, электронный документооборот. Данные тренды предоставляют не только технологические новшества, но и стимулируют рост инновации в бизнес-процессах, моделях и сетях, в предоставлении качественных знаний и возможности выхода на международный рынок.

Таким образом, можно сделать вывод, что бухгалтерский учет не только помогает предприятию непрерывно осуществлять свою повседневную деятельность, но и способствует развитию и эффективному функционированию компаний. В то же время, финансовые отчеты, подготовленные различными системами бухгалтерского учета, используются множеством заинтересованных сторон для принятия экономических решений. Надлежащая практика отчетности и бухгалтерского учета помогает поддерживать доверие инвесторов, а также способствует экономическому росту предприятий различных форм собственности.

Список литературы

1. Бабаев Ю. А., Петров А. М. Теория бухгалтерского учета. 6-е изд. М.: Проспект, 2021. — 256 с.
2. Мельник М.В. Бухгалтерский учет и анализ (для бакалавров) / М.В. Мельник, Н.К. Муравицкая, Е.Б. Герасимова. — М.: КноРус, 2018. — 272 с.
3. Поленова С.Н. Бухгалтерский учет и отчетность. Учебник для бакалавров. — М.: Дашков и К, 2020. — 402 с.
4. Самойлова, Т. Д. Трансформация информационных и коммуникационных технологий в области бухгалтерского учета и отчетности / Т. Д. Самойлова // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2022. – № 9-1. – С. 131-136. – DOI 10.17513/vaael.2403. – EDN NFHSAM.
5. Самойлова, Т. Д. Цифровизация финансовых услуг: новый виток в fintech / Т. Д. Самойлова, О. А. Полухина // Вестник Тульского филиала Финуниверситета. – 2020. – № 1. – С. 518-520. – EDN PZACPN.

О.Т. Ovsepyan, student

Russia, Lipetsk, Financial University under the Government of the Russian Federation (Lipetsk Branch) ovsepyan_0303@mail.ru

Scientific supervisor - Т.Д. Samoylova, candidate of economic science

Russia, Lipetsk, Financial University under the Government of the Russian Federation (Lipetsk Branch) ta17nya@mail.ru

Accounting is important for making strategic and managerial decisions for companies. Therefore, for successful business, it is necessary to take into account all accounting indicators so that the company develops and makes a profit.

Keywords: accounting, balance sheet, financial reporting management accounting, management decisions, information.

УДК 657

СИСТЕМА АВТОМАТИЗАЦИИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕЕ РАЗВИТИЯ

Т.Д. Самойлова, доцент кафедры «Учет и информационные технологии в бизнесе», кандидат экономических наук
Россия, Липецк, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Липецкий филиал)

А.Д. Быкова, студент

Россия, Липецк, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Липецкий филиал),
Viluskina2003@yandex.ru.

В данной статье рассматривается понятие цифровизации бухгалтерского учета, перечислены ее методы, подробно описаны специализированные программы для ведения отчетности.

Ключевые слова: автоматизация, цифровизация, организация, бухгалтерская отчетность, документооборот.

Системой автоматизации бухгалтерского учета называется множество программных средств, способных к сохранению и анализу большого объема информации, требующейся для получения нужных данных, в сфере деятельности различных предприятий, которая не может существовать без автоматизации бухгалтерского учёта.

Процесс введения автоматизации в бухгалтерскую систему учета протекает с опорой на уже действующую структуру бухгалтерии. При данном процессе видоизменяются только способы работы специалистов, что значительно снижает риски.

Существует множество вариантов и способов автоматизации бухгалтерской системы предприятия, в основном включающий в себя предварительный выбор программных средств. В число часто применяемых методов входят компьютерные программы, используемые для удобства работы. Примером может послужить специализированная широкая линейка программ Microsoft Office, используемая даже в маленьких организациях. Они стоят относительно недорого и удобны в эксплуатации, но требуют большой внимательности специалиста при вводе документов, построения таблиц.

Стоит понимать, что для достижения наибольшей эффективности от внедрения на производстве автоматизированной системы отчетности недостаточно просто приобрести и ввести в эксплуатацию программу. Здесь играет важную роль заинтересованность в изменениях как бухгалтера, так и всей организации в целом. При помощи такой программы можно с легкостью и с минимизацией различных ошибок осуществлять финансовые составляющие предприятия. Автоматизация не заменяет персонал, ее задача состоит в сокращении рабочей силы и улучшении работы специалистов бухгалтерии. Такие программы должны быть доступными в работе, надежными в эксплуатации и содержать в себе все необходимые функции для ведения учета и документооборота. Бухгалтерская система имеет полное право на наличие доступа к единой базе сведений по финансовому учету организации, что касается и архивных материалов [1].



Рисунок 1. Преимущества и недостатки ведения электронного документооборота

Развитие автоматизации и компьютеризации бухгалтерских систем дало толчок цифровизации документооборота. Электронный документооборот наиболее полно проявил свою значимость при введении в пандемию COVID-19 социальной дистанции, когда система привычного нам бумажного документооборота была полностью автоматизирована.

Системой электронного документооборота (ЭДО) называют систему, которая занимается вводом и регистрацией

информации, ищет и сохраняет ее. Сегодня работа с различными регистрами, актами, накладными и счет-фактурами осуществляется в основном при помощи автоматизации. Принятие закона об обязательном предоставлении отчетности в налоговые органы в электронном виде для организаций, чья численность составляет более 100 человек спровоцировало рост необходимости внедрения электронного документооборота на предприятии.

Сегодня различные бухгалтерские программы по учету средств пользуются большим интересом у всех видов предприятий. Из-за обилия всевозможных компьютерных программ требуется приложить не мало усилий, чтобы достичь высокого результата, вследствие чего внедрение новшеств в деятельность организации становится просто необходимым условием [2].

Можно выделить преимущества и недостатки ведения электронного документооборота, отмеченные на рисунке 1.

Появление такой программы, как «1С:Бухгалтерия» совершило прорыв в развитии учета организации. Она состоит из множества различных учетных и аналитических команд. Данная программа имеет универсальный характер, что делает возможным использование ее на предприятиях с любой формой собственности. Среди положительных черт ее использования можно отметить быстроту нормализации рабочей деятельности; замену бумажных документов на электронные; способность мимолетного проведения анализа; улучшение в сфере предоставления услуг; простоту и легкость технического использования [3].

Программное обеспечение, влияющее на качество бухгалтерского учета, обладает рядом требований, представленные на рисунке 2.



Рисунок 2. Требования, приписываемые программному обеспечению.

Уровень подготовки специалистов по бухгалтерскому делу с каждым днем повышается, техническое обеспечение организаций совершенствуется, а потребности предприятия по введению новшеств в сфере учета возрастают. Все

эти явления свидетельствуют о необходимости в переходе на автоматизированный вид работы всех предприятий, что говорит о заинтересованности людей двигаться в ногу с инновациями, что нельзя не отметить как положительный эффект цифровизации.

Список литературы

1. Агамалян Н. Х. Автоматизация в бухгалтерском учете // Экономические науки. –2022. - № 4. – С.91-96
2. Беляева Е. А. Перспективы развития бухгалтерского учета в условиях компьютеризации, электронного документооборота // Научные высказывания. 2023. №7 (31). С. 68-71.
3. Игнатенко Н.В. Электронный документооборот в бухгалтерском учете // KANT -2019. – № 5. - С. 101-133.
4. Савенкова В.С., Самойлова Т.Д.. Информационные технологии в бухгалтерском учете// В сборнике: Анализ проблем внедрения результатов инновационных исследований и пути их решения. Сборник статей Международной научно-практической конференции. Уфа, 2-22. - С. 151-153.

ACCOUNTING AUTOMATION SYSTEM AND PROSPECTS FOR ITS DEVELOPMENT

**T.D. Samoilova, Associate Professor of the Department of Accounting and Information Technologies in Business,
Candidate of Economic Sciences**

Russia, Lipetsk, Financial University under the Government of the Russian Federation (Lipetsk branch)

A.D. Bykova, student

Russia, Lipetsk, Financial University under the Government of the Russian Federation (Lipetsk branch),
Viluskina2003@yandex.ru.

This article discusses the concept of digitalization of accounting, lists its methods, describes in detail specialized programs for reporting.

Keywords: automation, digitalization, organization, accounting, document management.

УДК 657:004

РЕФОРМИРОВАНИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА И ОТЧЁТНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Т.Д. Самойлова, к.э.н., доцент кафедры «Учёт и информационные технологии в бизнесе»

Россия, Липецк, Финансового университета при Правительстве Российской Федерации (Липецкий филиал),
tal7nya@mail.ru

Д. А. Зими́на, студент

Россия, Липецк, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Липецкий филиал),
dasha.zimina641@mail.ru

Данная статья предоставляет обзор стратегий и подходов, которые могут использоваться для улучшения бухгалтерского учёта, вместе с основными направлениями его развития в России. Недавно Министерство финансов РФ разработало план действий, который предполагает изменения правил бухгалтерского учёта в России. Один из включённых проектов имеет отношение к изменению ПБУ 18/02, который касается учёта налога на прибыль организаций, а другой проект направлен на создание Федерального стандарта бухгалтерского учёта, где внимание будет уделено учёту аренды.

Ключевые слова: бухгалтерский учёт, налоговый учёт, учёт, внедрение, инновации.

Претендующий на обновления в ПБУ 18/02 «Учёт расчётов по налогу на прибыль организаций» проект включает в себя существенные адаптации соответствующих положений. В частности, внесены корректировки в употребляемые термины, используемые в данной грамоте.

Планируется значительно сократить список факторов, приводящих к временным различиям. Новые правила объясняют, что необходимо исключить из этого перечня кредиторскую задолженность, связанную с приобретением товаров, работ и услуг на основе кассового метода учёта для целей налогообложения. Для бухгалтерского учёта должны использоваться предположения о временной определённости факторов экономической деятельности. Новый список также включает несколько новых факторов, вызывающих временные различия, такие как оценка рыночной стоимости ценных бумаг и других финансовых инструментов для переоценки, признание оценочных обязательств в бухгалтерском учёте, создание резервов для сомнительных долгов и других целей в соответствии с разными правилами бухгалтерского и налогового учёта и отражение децентрализации финансовых вложений, оценки запасов, последующего восстановления или списания децентрализованных активов в бухгалтерском учёте.

Проект, который представлен, призван более точно установить, какие факторы играют важную роль в возникновении временных различий, в то время как цель законодателя заключается в создании полного перечня этих факторов.

Планируется внести изменения в методологию отображения отложенных налоговых активов в бухгалтерском учёте. На данный момент они рассчитываются на основании вычитаемых временных разниц, но есть случаи, когда эти разницы не будут погашены в будущих отчётных периодах. Предлагается новый подход, возможно, ещё одно исключение, согласно которому при наличии убытка участника группы налогоплательщиков, отложенные налоговые активы не учитываются на основании вычитаемых временных разниц в бухгалтерском учёте.

В последнее время в Российской Федерации наблюдается интересная тенденция: государственная власть всё больше придаёт важность финансовой отчётности и бухгалтерскому учёту. Это связано с тем, что правительство страны придаёт большое значение прозрачности и эффективности государственных бюджетов и хочет создать условия, которые позволят улучшить состояние экономики и привлечь инвесторов. Одной из мер по достижению этих целей стала реформа бухгалтерского учёта и отчётности.

Реформирование бухгалтерского учёта и отчётности началось в России в начале 2000-х годов. Тогда Российская Федерация начала движение в сторону создания открытой экономики и вступления в ВТО. Эти два фактора стали подразумевать глобализацию экономики и вынудили правительство России менять подход к бухгалтерскому учёту. Было принято решение разработать новые стандарты по бухгалтерскому учёту, которые соответствовали бы международным стандартам. Именно в этот период были разработаны такие стандарты, как МСФО, МСФО России и МСБО.

Одной из главных целей реформирования бухгалтерского учёта и отчётности является обеспечение прозрачности и информированности всех участников российской экономики, в том числе государственных органов, инвесторов и банков. Новые стандарты используются во всех отраслях экономики и на всех уровнях управления, что обеспечивает качественную однородность и стабильность финансовой отчётности российских компаний и организаций.

Новые стандарты бухгалтерского учёта и отчётности уделяют большое внимание и оценке рисков. Это позволяет лучше понимать риски и управлять ими. Финансовая отчётность стала более информативной, что создаёт условия для принятия лучших решений в бизнес-планировании и финансовом управлении.

Новые стандарты также предусматривают использование новых информационных технологий для бухгалтерского учёта и отчётности. Это позволяет сократить временные и финансовые затраты на составление отчётности и повысить качество и удобство использования финансовой отчётности.

Реформа бухгалтерского учёта и отчётности стала главным инструментом улучшения экономического состояния России. Создание новых стандартов, приведших к усовершенствованию финансовой отчётности, позволило увеличить прозрачность и доступность информации о финансовом состоянии компаний и организаций. Это, в свою очередь, содействует раскрытию потенциала инвестиционного рынка и целевому использованию государственных бюджетов.

Кроме того, реформа бухгалтерского учёта и отчётности в России обеспечивает ещё одну важную цель: выравнивание

российского бухгалтерского учёта с признанными международными стандартами. Таким образом, Российская Федерация стала более привлекательной для иностранных инвесторов и банков, что в свою очередь позволяет развиваться экономике страны.

Таким образом, реформирование бухгалтерского учёта и отчётности в Российской Федерации стало мощным инструментом для улучшения экономической и финансовой стабильности в стране. Принятие новых стандартов позволило существенно повысить прозрачность и доступность финансовой отчётности, обеспечить лучший учет и управление рисками, а также усовершенствовать использование информационных технологий в бухгалтерском учёте. Все эти меры создают условия для развития экономики страны, привлечения новых инвесторов и удовлетворения потребностей бизнеса и общества в целом.

Список литературы

1. Дмитриева, И. М. Бухгалтерский учет с основами МСФО : учебник и практикум для вузов / И. М. Дмитриева. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 304 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16323-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://ezpro.fa.ru:2058/bcode/530809> (дата обращения: 03.05.2023).
2. Захаров, И. В. Бухгалтерский учет и анализ : учебник для среднего профессионального образования / И. В. Захаров, О. Н. Тарасова ; под редакцией И. М. Дмитриевой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 415 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16613-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://ezpro.fa.ru:2058/bcode/531377> (дата обращения: 03.05.2023).
3. Дмитриева, И. М. Бухгалтерский учет : учебник и практикум для среднего профессионального образования / И. М. Дмитриева. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 304 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16324-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://ezpro.fa.ru:2058/bcode/530810> (дата обращения: 03.05.2023).
4. Налоговый учет и отчетность : учебник и практикум для вузов / Н. И. Малис, Л. П. Грундел, Д. И. Ряховский, А. С. Зинягина ; под редакцией Н. И. Малис. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 411 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14506-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://ezpro.fa.ru:2058/bcode/511379> (дата обращения: 03.05.2023).
5. Сысоева, Г. Ф. Бухгалтерский учет, налогообложение и анализ внешнеэкономической деятельности : учебник для вузов / Г. Ф. Сысоева, И. П. Малецкая, Е. Б. Абдалова ; под редакцией Г. Ф. Сысоевой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 309 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15215-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://ezpro.fa.ru:2058/bcode/510798> (дата обращения: 03.05.2023).
6. Агабекян, О. В. Налоговая система Российской Федерации : учебное пособие для вузов / О. В. Агабекян. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 293 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14778-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://ezpro.fa.ru:2058/bcode/520293> (дата обращения: 03.05.2023).
7. Бухгалтерская отчётность как основной источник информации о финансовом положении организации / Ф. О. Ковыршин, Т. Д. Самойлова // . — 2022. — № 1. — С. 201-203. — EDN BEIUMY. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=49623578>
8. Оптимизация бизнес-процессов в экономике и образовании / В. С. Котов, Т. Д. Самойлова // II Открытые экономические чтения студентов, посвященные памяти Онищенко Дмитрия Ивановича : материалы II региональной межвузовской научно-практической конференции студентов и магистрантов, проводимой в рамках празднования 56-летия Липецкого филиала Финуниверситета, Липецк, 07 декабря 2021 года. — Липецк: Издательский дом «Державинский», 2022. — С. 223-226. — EDN WAKKDE.

REFORMING ACCOUNTING AND REPORTING IN THE RUSSIAN FEDERATION

T.D. Samoilova, candidate of economic science, department of Accounting and Information Technologies in Business
Russia, Lipetsk, Financial University under the Government of the Russian Federation (Lipetsk branch), ta17nya@mail.ru

D. A. Zimina, student

E. Russia, Lipetsk, Financial University under the Government of the Russian Federation (Lipetsk branch), dasha.zimina641@mail.ru

This article discusses the ways and strategies that can be applied to the development of accounting, as well as the main directions of its development in Russia. Recently, the Ministry of Finance of the Russian Federation has developed a productive plan that involves changes in accounting rules in Russia. This plan includes a draft to amend PBU 18/02, which concerns the accounting of corporate income tax, as well as a draft Federal Accounting Standard, which is aimed at accounting for leases.

Keywords: accounting, tax accounting, accounting, implementation, innovation.

УДК 658

АНАЛИЗ ОБЕСПЕЧЕННОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ МАТЕРИАЛЬНЫМИ РЕСУРСАМИ И ЭФФЕКТИВНОСТИ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

И.А. Скрибцов, студент

Россия, Липецк, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Липецкий филиал), anasko_nar@mail.ru

Е.А. Волнова, студент

Россия, Липецк, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Липецкий филиал), volnovaazil@mail.ru

И.В. Измалкова, к.э.н., доцент

Россия, Липецк, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Липецкий филиал)

Актуальность темы обусловлена тем, что в нынешних условиях рынка анализ обеспеченности материальными ресурсами является необходимостью. Для каждой организации без исключений, необходимо проведение анализа и создания с его помощью управленческие решения.

Ключевые слова: материальные ресурсы, анализ, эффективность использования.

Без такого важного аспекта, как ресурсы, не может существовать ни человек, ни домохозяйство, ни государство. Но ресурсы бывают разными: трудовые, финансовые и т.п. Наша же задача определится с анализом таких ресурсов как материальные, а также показать каким образом мы определяем эффективность их использования.

Для того, чтобы определится что такое, материальные ресурсы или материально-производственные ресурсы нам стоит обратиться к научной литературе: «К материальным ресурсам относят предмет труда, которые учувствуют в производственном процессе и полностью расходуются в нём едино разово» [1, С 30].

Так же имеет место быть и такое определение: «Материальные ресурсы представляет собой потребляемые в процессе производства предметы труда в виде сырья, материалов, топлив, энергии, полуфабрикатов, комплектующих изделий». [2, С 60]

Теперь мы можем подытожить и определить, что материальные ресурсы — это физические объекты, которые используются для производства товаров или оказания услуг. Это может быть сырье, оборудование, инструменты, здания, машины и другие материальные объекты, которые организация использует для достижения своих целей.

Теперь стоит определить, что такое анализ материальных ресурсов: «анализ обеспеченности материальных ресурсов осуществляется величиной материальных ресурсов с их плановой величиной материальных ресурсов» [3, С 374] - пишет автор Савицкая Г.В.. Плановая величина материальных ресурсов определяется согласно производственному плану и нормам запасов материалов для организации. У каждой организации есть собственные источники по пополнению запасов ресурсов, и они подразделяются на два вида:

Внешние источники – это когда ресурсы получены путём составления договоров с поставщиками или посредниками. Внешние источники материальных ресурсов могут включать в себя не только поставщиков и посредников, но и другие организации или компании, которые предоставляют доступ к ресурсам. Это может быть, например, аренда оборудования или здания, покупка сырья или комплектующих у поставщика, использование услуг перевозчиков для доставки ресурсов и т.д. Важным аспектом при работе с внешними источниками является построение эффективных партнерских отношений и контроль качества получаемых ресурсов.

Внутренние источники, когда, собственно, ресурсы, созданные самой организацией, не важно каким именно методом, будь то переработка остатков, перераспределение в новые цехи и т.д. Внутренние источники материальных ресурсов могут быть также получены путем оптимизации производственных процессов, улучшения технологических процессов, снижения издержек на хранение, транспортировку и закупку сырья и материалов. Они также могут включать использование собственных запасов сырья и материалов, утилизацию отходов производства для получения вторичных ресурсов, а также рациональное использование трудовых ресурсов и средств производства. Внутренние источники материальных ресурсов являются важным аспектом управления материальными ресурсами организации и позволяют ей достичь более высокой эффективности и экономичности в производстве.

С помощью анализа материальных ресурсов происходит принятие оперативных управленческих решений по достижению целей организации с помощью материальных ресурсов и увеличению эффективности организации и разработка предположений по эффективному использованию материальных ресурсов. С развитием науки и повышением её роли в жизни организации появились более долговечные или экономичные искусственно созданные ресурсы, которые имеют схожие качества с их органическими или исходными вариантами, это, собственно, то же, что делает анализ материальных ресурсов – помогает найти более экономичный вариант для производства продукции.

Ещё одной функцией анализа является управление запасами, ведь большой запас показывает неэффективность использования в получении прибыли организации или его не востребованности на рынке, а малый запас, к тому, что организация сама не сможет обеспечить рынок своими товарами и понизит оборот, следовательно, понижение доходности, рассчитывается запас как отношение средней величины материальных ресурсов к их однодневному потреблению.

Основным показателем обеспеченности организации материальными ресурсами является:

1. Плановый коэффициент обеспечения – определяется как отношение суммы величины материалов, заключённых по договорам, и внутренних материальных ресурсов к плановой величине материальных ресурсов.

$$K_{об.пл} = \frac{\text{Количество материалов по договорам} + \text{внутренние материальные ресурсы}}{\text{Плановая потребность с учётом остатка на начало года}}$$

2. Фактический коэффициент обеспечения материальными ресурсами - осуществляется посредством деления суммы существующей величины материалов, так же поступивших по договорам, и внутренних материальных ресурсов, созданных организацией, к плановой величине материальных ресурсов.

$$K_{фак.об.пл} = \frac{\text{Количество фактически полученных ресурсов}}{\text{Плановая потребность с учётом остатка на начало года}}$$

С помощью данных показателей мы можем самостоятельно рассчитать обеспеченность материальными ресурсами в нашей организации, конечно можно и положиться на компьютер/ программу, но специалист всегда должен знать, что и откуда берётся.

Можно сделать вывод, что материальные ресурсы – одна из основ себестоимости продукции, а значит повышения эффективности реализации продукции и повышения прибыли. А анализ материальных ресурсов осуществляется через его функции для понимая нынешнего состоя ресурсов, эффективного управления хозяйственной деятельности предприятия.

Список литературы

1. Гаджидавудова П.М., Агаева А.М. Методические аспекты анализа обеспеченности предприятия материальных ресурсов//Интернаука: электрон.науч.журн.2022

2. Ресурсы предприятия и пути их эффективного использования//Никитин А.О.//Вестник литературы//2019
3. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности//Учебное пособие//Минск: РИПО, 2019 – 374 с.
4. Управленческий подход к учёту затрат на производство продукции в условиях рыночной экономики// Серикова М.Г., Шибина К.В., Измалкова И.В.//Тенденции развития науки и образования//2022//№85-7// С.47-50
5. Теоретические аспекты анализа основных фондов предприятия// Сыщикова В.Н.// В сборнике: Молодой исследователь, материалы II всероссийской научной конференции с международным участием// Липецк, 2022//С 256-258.
6. Управленческая отчетность: источник информации для контроля, анализа и принятия эффективных решений по управлению бизнесом/ Измалкова И.В., Татаренко Л.Ю.// Вестник алтайской академии экономики и права. 2022. № 10-1. с. 74-79.

ANALYSIS OF THE ENTERPRISE'S AVAILABILITY OF MATERIAL RESOURCES AND THE EFFECTIVENESS OF THEIR USE

I.A. Skrebtsov, student

Lipetsk, Russia, Financial University under the Government of the Russian Federation (Lipetsk branch), anasko_nar@mail.ru

E.A. Volkova, student

Lipetsk, Russia, Financial University under the Government of the Russian Federation (Lipetsk branch), volnovaazil@mail.ru

I.V. Izmalkova, Candidate of Economics, Associate Professor

Lipetsk, Russia, Financial University under the Government of the Russian Federation (Lipetsk Branch)

The relevance of the topic is due to the fact that in the current market conditions, the analysis of the availability of material resources is a necessity. For each organization, without exception, it is necessary to conduct an analysis and create management decisions with its help.

Keywords: material resources, analysis, efficiency of use.

УДК 657

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ БУХГАЛТЕРСКОЙ (ФИНАНСОВОЙ) ОТЧЁТНОСТИ В НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

О.Ю. Токмакова, магистрант

Россия, Липецк, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Липецкий филиал), t.olechka1998@mail.ru

Е.А. Рязанцева, к.ф.-м.н., доцент

Россия, Липецк, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Липецкий филиал), EARyazantseva@fa.ru

Актуальность статьи обусловлена тем, что бухгалтерский (финансовый) учет и достоверная качественная информация, отраженная в бухгалтерской(финансовой) отчетности имеет крайне важное значение для некоммерческих организаций, поскольку от этого зависит оценка состояния компании внешними пользователями.

Ключевые слова: бухгалтерская(финансовая) отчетность, бухгалтерский учет, некоммерческие организации, бухгалтерский баланс.

Некоммерческие организации (НКО) - организации, которые не имеют в качестве основной цели деятельности извлечение прибыли. НКО дополнительно могут заниматься предпринимательской деятельностью, но не имеют права распределять полученную от нее прибыль между своими участниками (п. 1 ст. 2 закона 7-ФЗ). Это означает, что вся прибыль должна направляться на целевые выплаты или организационные расходы НКО.

С учетом вышеизложенного деятельность НКО можно представить в виде обобщенной схемы:



Рисунок 1. Схема деятельности НКО

Некоммерческая организация, согласно действующим законодательным требованиям, составляет отчетность и ведет бухгалтерский учет по тому же принципу и правилам, что и субъекты предпринимательской деятельности.

Все некоммерческие организации (кроме иностранных агентов) имеют право вести упрощенный бухучет и сдавать отчетность по сокращенным формам (ст. 6 закона от 06.12.2011 № 402-ФЗ).

Одни организации занимаются только своей основной некоммерческой деятельностью: благотворительной, социальной, научной и т.п. Средства для этого они получают за счет целевых взносов. Другие НКО занимаются и коммерческой деятельностью, направляя прибыль на свои основные цели.

Состав бухгалтерской отчетности определен Законом «О бухгалтерском учете» № 402 ФЗ, ее содержание, Положением по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации». Вместо Отчета о финансовых результатах НКО составляет отчет «Информация об отдельных доходах и расходах», его составление обязательно когда: в отчетном году некоммерческая организация признала (получила) доход от приносящей доход деятельности.

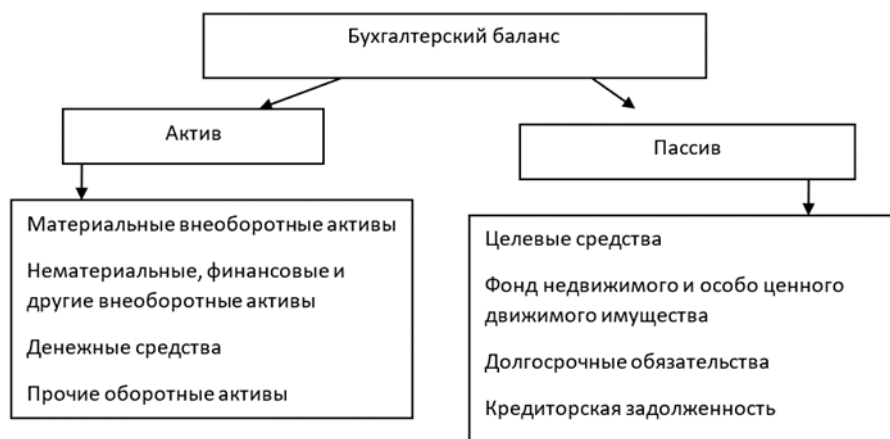


Рисунок 2. Содержание бухгалтерского баланса некоммерческой организации.

В Приказе 66н есть установка, по которой НКО меняют пассив: строку «уставной капитал» на «паевой фонд»; раздел «собственные акции, выкупленные у акционеров» на «целевой капитал»; «переоценка внеоборотных активов» выбывает, «добавочный капитал (без переоценки)» «целевые средства», «резервный капитал» - «фонд недвижимого и особо ценного движимого имущества»; «нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)» – на «резервный и иные целевые фонды».

Нераспределенной прибыли в балансе НКО не бывает, её закрывают на сч. 86. Учет операций, которые прописаны в уставе и операции по предпринимательству ведут отдельно, отчетность составляется единая.

Счета учета доходов и расходов:

Некоммерческая деятельность – 86 «Целевое финансирование»

Предпринимательская основная деятельность – 90 «Продажи»

Прочая предпринимательская деятельность – 91 «Прочие доходы и расходы»

В отличие от коммерческих компаний некоммерческая организация не имеет прав на распределение полученного в периоде дохода, всю полученную прибыль НКО направляет исключительно на выполнение уставных целей.[6]

В бухгалтерском учете это отражается следующим образом:

Отражена полученная по итогам отчетного периода прибыль – Дт 90 Кт 99

В конце года счет 99 «Прибыль» закрывают

Учтена чистая прибыль – Дт 99 Кт 84

Финансирование уставного капитала – Дт 84 Кт 86

Если по коммерческой деятельности получен убыток то в учете отражают:

Учен убыток – Дт 99 Кт 90

Отражен годовой убыток – Дт 99 Кт 84

Бухгалтерский учет в некоммерческой организации, которая ничего не производит, не реализует, можно смело назвать упрощенным.

Суть в том, что в данном случае все поступающие средства зачисляются на кредит счета 86, а расходы проводятся по дебету того же счета. Если организация продает активы, бухгалтеру следует использовать счет 91. А стандартный для коммерческих организаций счет 90 не используется никогда.

По закону с целевых поступлений не исчисляется НДС. Это значительно укорачивает бухгалтерские проводки при отражении в учете средств, получаемых компанией для покрытия различных затрат. В целях оптимизации контроля движения средств рационально использовать систему субсчетов к основному 86 счету.

В обязательном порядке в бухучете НКО, не занимающейся предпринимательской деятельностью, отражаются основные средства и все операции с ними (прибытие, оприходование, амортизация, выбытие, продажа. Расчет амортизации осуществляется согласно действующим ПБУ. При продаже основных средств бухгалтерия НКО исчисляет НДС с разницы между балансовой и продажной стоимостью, списывает учтенную стоимость реализованного ОС, ставит на приход материалы, оставшиеся от проданного ОС. Основная составляющая учета в некоммерческих организациях – приход и расход целевых сумм. [7]

Поступление таковых отражают на счета 86 «Целевое финансирование», учет организуют по виду средств и источникам формирования в корреспонденции со счетами: 76,51,52.

Некоммерческие организации имеют право заниматься предпринимательской деятельностью, лишь если данная деятельность направлена на свершение целей организации.

При этом действующими нормативно-правовыми актами по бухгалтерскому учету состав приложений к бухгалтерскому балансу и отчету о целевом использовании средств не установлен.

Следовательно, в отношении годовой бухгалтерской отчетности некоммерческая организация должна самостоятельно принять решение о составе приложений к бухгалтерскому балансу и отчету о целевом использовании средств, исходя из нормы п. 1 ст. 13 Закона № 402-ФЗ, согласно которой бухгалтерская (финансовая) отчетность должна давать достоверное представление о финансовом положении на отчетную дату, финансовом результате и движении денежных средств за отчетный период, необходимое пользователям этой отчетности для принятия экономических решений.

Список литературы

1. Федеральный Закон «О бухгалтерском учете» № 402 - ФЗ с изменениями и дополнениями.
2. Анциферов В.А. Бухгалтерский учет. Учебник / В. И. Анциферов. - М.: Айрис – пресс, 2019. – 426 с.
3. Астахов В.П. Бухгалтерский финансовый учет. Учебное пособие / В.П. Астахов. - М.: Пресс - бук, 2020.
4. Анциферова И.В. Бухгалтерский финансовый учет/ И.В. Анциферова. - М.: 2018. -316с.
5. Бабаев Ю.А. - Бухгалтерский учет. - М.: Проспект, 2018. - 392 с.
6. Влияние цифровой индустриализации региона на трансформацию бухгалтерской(финансовой) отчетности предприятия. Измалкова И.В., Марченко Ф.А. сборнике: Стратегирование регионального развития в новых экономических реалиях. Материалы Всероссийского экономического онлайн-форума с международным участием, приуроченного к празднованию 55-летия Липецкого филиала Финуниверситета. Под общей редакцией О.Ю. Смысловой. Тамбов, 2021. С. 123-127.

FEATURES OF THE FORMATION OF ACCOUNTING (FINANCIAL) REPORTING IN NON-PROFIT ORGANIZATIONS

O.Y. Tokmakova, Master's student

Lipetsk, Russia, Financial University under the Government of the Russian Federation (Lipetsk branch), t.olechka1998@mail.ru

E.A. Ryazantseva, Candidate of Physical and Mathematical Sciences, Associate Professor

Lipetsk, Russia, Financial University under the Government of the Russian Federation (Lipetsk branch), EARYazantseva@fa.ru

The relevance of the article is due to the fact that accounting (financial) accounting and reliable qualitative information reflected in accounting (financial) statements is extremely important for non-profit organizations, since the assessment of the company's condition by external users depends on it.

Keywords: accounting(financial) statements, accounting, non-profit organizations, balance sheet.

УДК 657.631

ОСОБЕННОСТИ ВНЕШНЕГО И ВНУТРЕННЕГО АУДИТА КРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

В.И.Дунаева, к.э.н., доцент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
Dunaeva_V@mail.ru

Д.Ю.Маринюк, магистрант

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
maiko78627@gmail.com

В статье исследованы особенности организации и проведения внутреннего и внешнего аудита в кредитных организациях. Рассмотрены этапы организации внутреннего и внешнего аудита. Особое внимание уделено разработке процедур проведения внутреннего и внешнего аудита.

Ключевые слова: внутренний аудит, внешний аудит, цель проверки, методика проведения аудиторской проверки, процедуры.

В нормативных документах и экономической литературе контроль подразделяется на два вида - внешний и внутренний. В систему контроля входит и аудит. С понятием “аудит” связывают проверки, выполняемые аудитором, в полной мере независимым от собственников, акционеров и исполнительных органов экономического субъекта с целью выражения объективного мнения о достоверности отчетности. Рассмотрим с этих позиций названные виды аудита.

Внешний аудит проводится аудиторской организацией у экономического субъекта с целью предоставления независимой, квалифицированной оценки достоверности его бухгалтерской (финансовой) отчетности.

Закон «Об аудиторской деятельности в РФ» определяют, что обязательный аудит проводится в случаях, прямо определяемых законодательными актами. Инициативный аудит проводится в любое время и в тех объемах, которые определяются договором с аудируемой организацией.

При проведении обязательного аудита перед аудитором должна стоять единственная цель – формирование и последующее выражение мнения о достоверности во всех существенных аспектах аудируемой бухгалтерской отчетности.

Целью внешнего аудита является главным образом проверка выполнения требований нормативных актов государственных надзорных (контрольных) органов, уставных документов, установление достоверности финансовой отчетности, полноты выполнения налоговых обязательств и т.д. Существенной особенностью внешнего аудита является то, что он, в основном, носит форму последующего контроля.

Наиболее отлаженная система контроля за деятельностью аудиторов не случайно сложилась в области банковского аудита. Именно банковская деятельность сопряжена с денежными вложениями тысяч лиц и с высокими рисками, зачастую приводящими к утрате этих вложений. Банк России как главный орган, отвечающий за стабильность банковской системы, многое сделал для создания системы контроля в сфере банковского аудита и продолжает целенаправленную работу по повышению качества банковского аудита

Проводимый внешний аудит включает помимо выборочной проверки наличие первичных и платежных документов, подтверждающих проведенные суммы и их отражение в бухгалтерской (финансовой) отчетности, оценку применяемых бухгалтерских принципов и решений руководства банка, повлиявших на состояние отчетности, а также корректности и совпадения данных аналитического и синтетического учета.

Годовой и тематический внешний аудит коммерческих банков осуществляется на базе использования выборочного метода. В рамках выборки существенная роль отводится понятию значительности операций, которая для каждого банка в зависимости от валюты и основных параметров финансовых результатов определяется индивидуально. Главным образом это связано с тем, что подобный подход позволяет достаточно точно оценить значимость проверяемого вида или группы операций с точки зрения их влияния на достоверность отчетности в целом. Применительно к ведению бухгалтерского учета, например, ошибки могут считаться существенными, если значение некорректно проведенных отдельных сумм или их отсутствие в балансе могут определенным образом повлиять на принимаемые пользователями отчетности разных уровней решения.

Как правило, годовые аудиторские проверки деятельности кредитных организаций проводятся в два этапа.

Согласно разработанным планам проведения проверок первый этап заключается в выявлении “узких” мест с учетом признака “значимости” и характера недоработок по итогам деятельности за отчетный период. На этом этапе проводится анализ основных направлений деятельности кредитной организации, а также качества управления и состояния системы внутреннего контроля.

Основа второго этапа проверки – аудит баланса и отчета о финансовых результатах, в том числе проведение работ по экспертизе процедур и данных бухгалтерского учета, также исходя из “значимости” с точки зрения составления годовой отчетности кредитных организаций. Параллельно осуществляется консультационное обслуживание клиентов как в устной, так и в письменной форме.

Важным условием для успешного проведения аудита банков, является правильный выбор методики проверки. В большинстве случаев применяемые различными фирмами методики базируются на осуществлении проверок в разрезе основных операционных участков деятельности банков. Подобный подход предполагает также изучение основных документов по каждому разделу, определение цели и выполнение необходимых работ по каждому из выделенных участков.

Аудиторская проверка коммерческого банка должна планироваться и проводиться таким образом, чтобы аудитор мог получить достаточный объем аудиторских доказательств для высказывания профессионального мнения о достоверности во всех существенных аспектах бухгалтерской отчетности в части кредитных операций, обеспечения предоставленных кредитов, начисленных и полученных процентов, сформированного резерва на возможные потери по ссудам. Кроме того, руководствуясь аудиторским стандартом “Применимость допущения непрерывности деятельности аудируемого лица”, аудитор необходимо обосновать вывод о перспективе функционирования кредитной организации в течение как минимум 12 месяцев, следующих за отчетным периодом.

В качестве основных целей аудиторской проверки кредитных организаций, проводимых внешними аудиторами, можно выделить следующие:

- установить соответствие проводимых банком кредитных операций требованиям действующего законодательства;
- оценить качество управления кредитными рисками;
- выразить профессиональное мнение о соответствии бухгалтерского учета требованиям Центрального банка России и достоверности во всех существенных аспектах бухгалтерской отчетности в части предоставленных кредитов, обеспечения предоставленных кредитов, начисленных и полученных процентов, резерва на возможные потери по ссудам.

Перечень нормативных актов, которыми должен руководствоваться аудитор, включает Федеральные законы РФ, регламентирующие банковскую деятельность, Гражданский кодекс РФ, Арбитражный процессуальный кодекс РФ, а также указы Президента РФ, постановления Правительства РФ и нормативные акты Центрального банка России.

Банковское дело отличается многообразием и сложностью сопряженных с ним рисков. Под риском банковской деятельности принято понимать возможность наступления события, отрицательно сказывающегося на конечных результатах работы банка. Из этого определения следует, что любая банковская операция неизбежно является рискованной по своей сути [2, с.63]. Анализ банковских рисков имеет большое значение и для аудиторской деятельности применительно к оценке аудиторского риска.

В условиях неустойчивой ситуации на финансовых и денежных рынках страны обеспечение контроля за своевременным выявлением, оценкой и принятием мер по минимизации рисков банковской деятельности особенно важно. Для каждого структурного подразделения могут быть установлены ограничения полномочий и ответственности при осуществлении сделок, порядок оперативного пересмотра внутрибанковских ограничений на объем, состав и условия совершаемых отдельными подразделениями операций и сделок с перераспределением рисков. Должен быть разработан план действий в случае одновременного влияния разнородных рисков.

Банк, как любое предприятие, подвержен рискам при осуществлении своей деятельности, каждый вид совершаемых им операций характеризуется определенными рисками и практически не существует безрисковых операций. В ходе исследований аудитор должен учитывать наиболее рискованные операции по степени их влияния на искажение бухгалтерской отчетности. В этой связи в качестве первого классификационного признака выявления присущего риска можно использовать характер и вид совершаемых банком операций. Особое внимание должно быть уделено рассмотрению всех аспектов осуществления кредитной политики с более подробным изучением вопросов, связанных с предоставлением крупных кредитов одному заемщику или группе связанных заемщиков, что приводит к концентрации кредитных рисков.

Проанализировав воздействие присущих банковских рисков на кредитную организацию, аудитор необходимо перейти к оценке системы внутреннего контроля (СВК). Как указывалось выше, главная цель оценки системы внутреннего контроля – создать основу для планирования, а также для определения вида, времени проведения и объема аудиторских процедур, которые находят свое отражение в аудиторской программе. Чем выше оценка системы внутреннего контроля, тем меньше объем выборки.

Есть еще одна цель, преследуемая внешним аудитором при оценке системы внутреннего контроля, – выработка конструктивных предложений по ее совершенствованию и устранению выявленных недостатков. В качестве примера таких недостатков можно привести:

- отсутствие должного разделения обязанностей;
- отсутствие должного контроля и санкционирования хозяйственных операций;
- неэффективность процедур внутреннего контроля;

- намеренное нарушение процедур контроля должностными лицами с целью избежать контроля;
- намеренное нарушение, фальсификация или подмена бухгалтерских записей и документов со стороны руководства или персонала банка.

Следует отметить особо важную роль службы внутреннего контроля банка. В качестве основной цели внутреннего контроля Центральный банк России определяет защиту интересов инвесторов, банков и их клиентов путем контроля за соблюдением сотрудниками банка законодательства, нормативных актов и стандартов профессиональной деятельности, обеспечение надлежащего уровня надежности, соответствующей характеру и масштабам проводимых банком операций, и минимизацию рисков банковской деятельности.

Опыт стран с развитой рыночной экономикой показывает, что характерной особенностью внутреннего аудита является то, что при его проведении предпочтение отдается предварительному и текущему контролю, так как после совершения хозяйственной (банковской) операции практически невозможно повлиять на ее эффективность или принять меры по устранению упущений в финансово-хозяйственной деятельности предприятия или банка.

По нашему мнению, существенное значение имеет выявление особенностей построения хронологии и алгоритма практикуемых аудиторских процедур, их эволюции, изучение смены тенденций.

Для стабильного и эффективного функционирования банка в рыночных условиях необходимо внедрение этой новой для них формы – внутреннего аудита. Внутренний аудит нужен для крупных и средних банков, характеризующихся усложненной структурой и разнообразием оказываемых услуг.

Выборочный контроль характеризуется, прежде всего, масштабом проведения, т.е. объемом работ, которые необходимо выполнить. Согласно аудиторским стандартам, характер и распределение процедур по срокам тесно связаны с содержанием рассматриваемых вопросов, тогда как их масштаб в большой степени зависит от необходимой точности и достаточности результатов.

При выборочном контроле ориентируются на итоги работы и на то, что полученные результаты будут удовлетворительными. Обычно контрольную выборку планируют таким образом, чтобы проверить:

- требования к системе внутреннего контроля (тесты на соответствие);
- сальдо счетов и классов операций (независимые тесты). В них описываются главным образом технические детали.

Выборочная проверка может использоваться как метод и план тестирования системы процедур внутреннего контроля.

Выборочную проверку системы внутреннего контроля можно схематично представить при помощи семи этапов:

1. Конкретизация направлений проверки.
2. Выявление отклонений.
3. Определение генеральной совокупности.
4. Определение объема выборки.
5. Построение выборки.
6. Проведение проверки процедур внутреннего контроля.
7. Оценка результатов.

На языке выборочного контроля, когда речь идет о сальдо счетов, подразделение генеральной совокупности на подсовкупность называется стратификацией. К стратификации можно прибегнуть, чтобы увеличить экономическую эффективность проверки (меньший итоговый объем выборки).

Любой контроль представляет собой процесс обеспечения достижения банком своих целей. Этот процесс состоит из установки стандартов, измерения фактически достигнутых результатов и проведения корректировок в том случае, если достигнутые результаты существенно отличаются от установленных стандартов. Множество разнообразных обстоятельств может воспрепятствовать тому, чтобы запланированное реализовывалось. Изменение законов, социальных ценностей, условий конкуренции и других переменных величин окружающей среды могут через некоторое время превратить планы, вполне реальные в момент их формирования, в нечто совершенно недостижимое.

Список литературы

1. Галимова Г. А. Роль аудита в совершенствовании бухгалтерского учета / Г. А. Галимова, З. Ф. Мухамадеева, Л. Н. Пономарева // *Фундаментальные исследования*. – 2020. – № 10-1. – С. 77–81.
2. Галчин Д. Г. Взаимодействие экономического анализа и аудита / Д. Г. Галчин // *Молодой ученый*. – 2021. – № 21 (125). – С. 339–341.
3. Аудит финансовой отчетности - сущность, цели и задачи. [Электронный ресурс]. URL: https://nalognalog.ru/audit/audit_finansovoj_otchetnosti_suwnost_celi_i_zadachinn/ (дата обращения: 08.02.2023).
4. Функции и задачи бухгалтерского учета. [Электронный ресурс]. URL: <https://ppt.ru/art/buh-uchet/funkcii> (дата обращения: 08.02.2023).

FEATURES OF EXTERNAL AND INTERNAL AUDIT OF CREDIT INSTITUTIONS

V.I.Dunaeva, Candidate of Economics, Associate Professor

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), Dunaeva_V@mail.ru

D.Y.Marinyuk, Master's student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), maiko78627@gmail.com

In article features of the organization and carrying out internal and external audit in commercial bank are investigated. Stages of the organization of internal and external audit are considered. The special attention is paid to development of procedures of carrying out internal and external audit.

Keywords: internal audit, external audit, check purpose, technique of carrying out an audit inspection, procedure.

СЕКЦИЯ 3. «ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ В РЕШЕНИИ ПРОБЛЕМ РАЗВИТИЯ РЕГИОНА»

УДК 330.1

STUDY OF THE TOURISM ECONOMY OF CHINA AND BELARUS IN THE FRAMEWORK OF THE ONE BELT, ONE ROAD INITIATIVE

Jun Li, master's student

Belarus, Minsk, Belarusian State University, 1298025617@QQ.com

Jiayan Li, master's student

Belarus, Minsk, Belarusian State University

Xiaojiao Wang, master's student

Belarus, Minsk, Belarusian State University

K.V. Shestakova, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of International Management

Belarus, Minsk, Belarusian State University, shestakovak@bsu.by

This paper studies the significance and value of "One Belt, One Road", analyzes the economic tourism issues of China and Belarus, and proposes the development of "One Belt, One Road" and tourism economy based on the relevant tourism economic issues that can help achieve common development. The proposal is to promote the harmonious and friendly development of China and Belarus and to promote tourism culture.

Keywords: tourism, economy, Belt and Road

As the "Belt and Road" initiative continues to advance around the world, China's international economic cooperation with countries and regions along the route is becoming more and more closely linked, and the mutually beneficial effects of economic cooperation between countries and regions have brought new opportunities for the development of tourism economic cooperation between China and the participating countries and regions. The cooperation and mutual assistance between China and Belarus in recent years, from the aid of construction to the donation of protective supplies for epidemics, to the dissemination and transmission of culture, all reflect the spirit of cooperation and mutual assistance between China and Belarus at present. At present, the tourism economy of China and Belarus does not seem to have fully recovered, firstly, China has just finished the three-year-long new crown epidemic, and the country is not yet ready for it, and secondly, the tourism industry and tourism-affiliated products of Belarus still need to be promoted vigorously. For example: chocolate, dairy products, meat sausage food, etc.

1. The significance and status of Belt and Road

"The Belt and Road (B&R) is the abbreviation of "Silk Road Economic Belt" and "21st Century Maritime Silk Road". The Belt and Road is a cooperative initiative proposed by Chinese President Xi Jinping in September and October 2013 to build the "New Silk Road Economic Belt" and the "21st Century Maritime Silk Road", respectively. The "Belt and Road" economic circle has a specific scope in China. The land economic circle includes 13 provinces and municipalities directly under the central government: Xinjiang, Gansu, Ningxia, Shaanxi, Qinghai, Chongqing, Inner Mongolia, Heilongjiang, Jilin, Liaoning, Guangxi, Yunnan, and Tibet. The maritime economic circle includes: Shanghai, Zhejiang, Fujian, Guangdong, and Hainan 5 provinces and municipalities directly under the central government [1]. As can be seen, the planning of the domestic economic circle involves both developed economic regions and relatively underdeveloped economic regions, reflecting the geographical significance of the "One Belt, One Road" from the ground up. "The Belt and Road is a long-term development concept: from 2013, when President Xi Jinping proposed it, it was not until March 28, 2015 that the National Development and Reform Commission, the Ministry of Foreign Affairs, and the Ministry of Commerce jointly released the Vision and Actions for Promoting the Construction of the Silk Road Economic Belt and the 21st Century Maritime Silk Road [2]. The country has established a special website (China Belt and Road Network), a special leading group for construction work, various research institutions (e.g., the Institute of Belt and Road Studies at Beijing Normal University), and a large number of research topics, with "We can see that the design and planning of "One Belt, One Road" is steadily moving forward in all directions. The "Belt and Road" line is not mentioned in the place is relatively a bit cold, can consider urging the two main lines of the Belt and Road nodes constantly drive a little, based on each radiation point, to a larger range of diffusion, drive more power, to achieve the common development of the group. "The law does not start alone, the battlefield is born." The "Belt and Road" requires the attention of more countries and regions, and such attention is generally based on their own personal interests. The main theme of "One Belt, One Road" is common development, and since it is common development, it will not be limited to each region along the "One Belt, One Road". To achieve the vision, we need the efforts of all people. "The 61 foreign countries involved in the Belt and Road reflect various levels of economic development, with economic and cultural disparities [3]. The "Belt and Road" is to seek common development and to pursue a "win-win" situation within the country and even in other countries and regions, and the development of the Belt and Road in China-Russia and China-Belarus is becoming stronger and stronger, for example, a large amount of trade in China-Russia and the establishment of industrial parks in China-Belarus. The establishment of the China-White Industrial Park. The economic benefits and development crystallized by the Belt and Road have been verified by all of them. However, the China-White tourism economic circle has not yet been fully established, which is another indicator of the economic value of the Belt and Road in White.

2. Current status of the Central-White tourism economy

The tourism economy is the sum of various economic activities and economic relations that occur between tourists and tour operators in the course of tourism activities, based on the commodity economy and relying on modern science and technology, and reflecting various interests. Briefly understood, it is the economic development driven by tourism.

Both domestic and foreign tourism will now generally include a certain amount of shopping. As long as the goods are the characteristics of the region and the quality of the products, generally speaking, the shopping link does not cause too much resentment of tourists, but rather play a role in increasing the interest of tourism, although sometimes there are a few people very disgusted with the

shopping link, but there are some people just to go shopping and travel. At present, domestic and foreign tourist routes and links of the arrangement and design of the basic to take care of the psychological needs of different groups of people.

It is not just the superficial act of shopping that can boost the local economy. People from various regions of the country or the world picking or commenting on tourist cities or regions and goods can, in turn, broaden the region's economic development ideas. In the face of the constant influx of fresh people and their comments, the region's tourism sector's thinking has broadened, which can lead to other sectors of the region to learn and operate accordingly, which means that people are constantly opening their minds to avoid rigidity and stereotypes. The advice or comments from all sides is a valuable resource.

3. Analysis of the current problems of the tourism economy of China and Belarus

On the one hand, China has just finished the three-year-long New Crown epidemic, and the residents are like wild horses, but due to the three-year epidemic, the livelihood of the general public has been greatly affected. However, those who have not traveled for three years are eager to do so to end the exhaustion of life after three years of the new epidemic. On the other hand, the Chinese government has not yet fully opened up the travel visa, which is also a problem, after all, the New Crown epidemic has just ended and the work of various international departments needs to be carried out in an orderly manner, therefore, the full opening of the travel visa should be fully liberalized only after the country has fully recovered its ability to cope with it, and the civil airlines are also gradually recovering, and the economic cost of travel is currently too high, which is also the current cross-border tourism. The important reason for the slump. According to the China Tourism Administration, all overseas travel and civil aviation services will be gradually restored in June this year.

For Belarus, although the epidemic has long since passed and was fully opened very early. However, Belarus does not have its own flights to China, although it has convenient visa-free conditions. However, with the exception of Air China, which operates once a week, all other flights require transit, which leads to a poor economic cost performance of the trip. On the other hand, Belarus is not sufficiently promoted for travel in China, and many Chinese citizens do not even know that Belarus is a country. Despite the fact that there is a lot of beautiful architecture (for example, medieval Gothic buildings, Grodno town, red churches, white churches, etc. Figure 1, 2) and a variety of very tasty chocolates, dairy products, meat salami, etc.. They are very inexpensive and delicious. But currently there is not enough publicity, and there is no reasonable express logistics channel for direct white-medium fast delivery; thus missing out on the Chinese public.

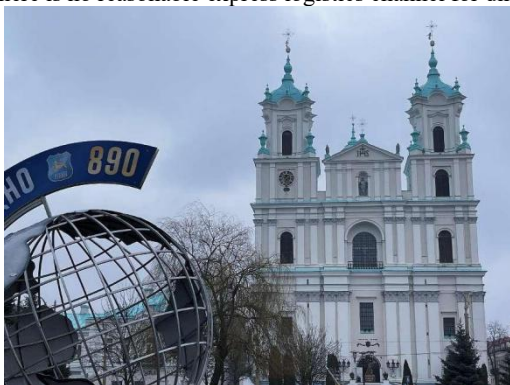


Figure 1. (Hrodna, Savieckaja)

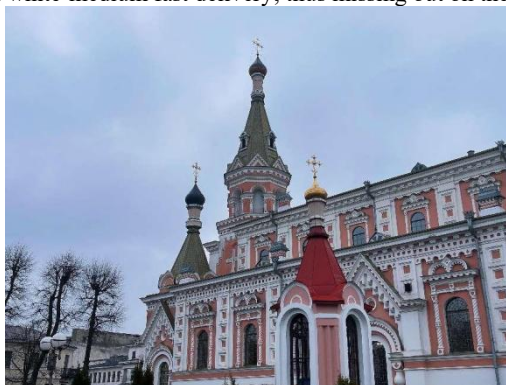


Figure 2. (Grodno Lutheran Church)

4. Suggestions on how to promote the development of the tourism economy of China and Belarus

The Silk Road originally emerged as a result of the silk trade, but in the present, the progress of human civilization has made all kinds of trade more convenient. Then the "Belt and Road" in the new era can consider not only trade, investment and other economic and political exchanges, but also the benefits and vitality that the tourism economy can bring. The "Belt and Road" has a historical legacy, and the ancestors of the countries and regions along the route have a certain memory, so there is a certain historical basis for the opening and reception of tourists. Moreover, the tourism economy can contribute to at least the following areas: infrastructure development, ecological development, service awareness, preservation of ancient buildings, consulting and intermediation, development of regional economies, increase in employment opportunities, poverty alleviation, etc. It can be said that the role of tourism economy caters to the development purpose of "One Belt, One Road".

Suggestions to the Chinese side: First, quickly resume passport processing operations for travel needs, and restore to two flights a week between China and Belarus before the outbreak. Second, vigorously promote economic trade between China and Belarus, especially the economic trade brought by the tourism economy must be opened in time to open green channels and lower tariff points, so that China and Belarus can better interoperate. Third, Belarus light industry is very underdeveloped, we need to establish light industrial products brought by tourism economy to better reside in the Belarusian market and better sell our products to Belarus through the line of tourism with goods. Fourth, we should strongly encourage the development of online self-publishing of economic tourism goods, for example, opening Taobao goods direct to Belarus, establishing a Russian version of Taobao website in Belarus as well as after-sales service locations. Promote the ShakeOut live streaming platform and so on the economic circle of tourism under the Internet of Things.

Recommendations to the Belarusian side: Firstly, to open direct flights from Belarus to China for economic tourism passengers, to promote the selectivity and economy of direct civil aviation. Secondly, the development of China-Belarus and Belarus-China logistics and transport services in both directions, the reduction of tariffs, the opening of green channels, and the promotion of economic relations in travel and trade. Thirdly, we need to promote Belarusian architecture, travel destinations and food culture through the propaganda department, and do a good job of cultural export, preferably by creating a Chinese version of the official public website to promote the influence in China. (At present, the majority of international students and Chinese people get to know Belarus through Chinese social apps, which leads to a certain cultural error, so the Belarusian government should make its own official media a priority). Fourth, to learn the Chinese online marketing model, to take advantage of the economic advantages of their products to do the Chinese market, to promote the development of the business economy under the tourism economy.

5. Conclusion

Therefore, in order to develop the tourism economy, in addition to the strategic vision of overall operation, China and Belarus need to support and synergize the follow-up and development of all aspects, from ideology to material culture. How to attract the popularity and consumption of tourists requires collective wisdom, so to speak, and everyone is doing their part. It is indisputable that the human and

material resources gathered by the tourism economy is a country and a region easily from other types of difficult to get, with good tourism resources advantage of countries and regions, are aware of and should understand this common sense, in the "rely on mountains to eat mountains, rely on water to eat water" and so on the principle of guidance, cherish their valuable resources In order to better promote the overall development of the "Belt and Road" economic tourism area.

References

1. Li Dan". Public Opinion Troubles and Public Diplomacy in the Neighborhood of "One Belt, One Road"--Taking Confucius Institute as an Entry Point. Journal of the Party School of Guizhou Province, 2020 (1)
2. Li Junjiu, Qiu Jianyu, He Bin. Cultural distance, institutional distance and OFDI--An empirical study on China's OFDI to countries along the "Belt and Road". Journal of Wuhan University (Philosophy and Social Science Edition), 2019 (12)
3. Gou, Liang. Study on the construction of "One Belt and One Road" and the protection of intangible cultural heritage. Brand Research, 2019 (1)

УДК 005.5

ЭФФЕКТИВНОСТЬ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

И.В. Фомичева, к.э.н., доцент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), ivfomicheva@fa.ru

А.Ю. Агеева, студентка

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), 08saca@mail.ru

В статье проведено сравнение подходов к пониманию эффективности управленческой деятельности с точки зрения социального и экономического аспектов, на основе которого предложен интегрированный подход к пониманию ее сущности. Показано существование прямой зависимости между эффективностью управленческой деятельностью и финансовым менеджментом.

Ключевые слова: управленческий инструментарий, экономическая эффективность, система финансового управления.

Распространение финансово-экономических кризисов, имеющих достаточно сложный механизм развития и в соответствии с этим несущих более разрушающие последствия, характеризует современный виток развития экономики, как период нестабильности. В это время для многих исследователей предотвращение возникновения и развития кризисных явлений выходит на первый план и является наиболее актуальным вопросом.

В условиях рынка нестабильность экономики оказывает значительное влияние абсолютно на всех субъектов, в особенности это сказывается на центральном, структурообразующем элементе экономики – предприятиях. Во многом именно от них зависит, сможет ли экономика преодолеть кризисные трудности и в итоге выйти на новый уровень развития. Однако сложность заключается в том, что в условиях нестабильности в экономике постоянно меняются правила игры, диктующие предприятиям новые требования и условия функционирования. В таких обстоятельствах на рынке для абсолютно любого предприятия становится актуальным вопрос выстраивания эффективной управленческой деятельности, которая подразумевает не просто достижение необходимых производственных и качественных показателей в краткосрочной перспективе, а еще и постоянное наращивание темпов развития предприятия в долгосрочной перспективе, при рациональном использовании всех имеющихся в распоряжении ресурсов [1].

В вопросах методологии разработки эффективного управления важное место занимает понимание сущности данного понятия, которое раскрывается через его определение.

Отсюда целесообразным является рассмотрение подходов к определению понятия эффективности управленческой деятельности, с целью получения наиболее полного представления о его сущности.

В научной литературе встречаются два наиболее крупных подхода в определении эффективности управленческого труда, представленные на рисунке 1.

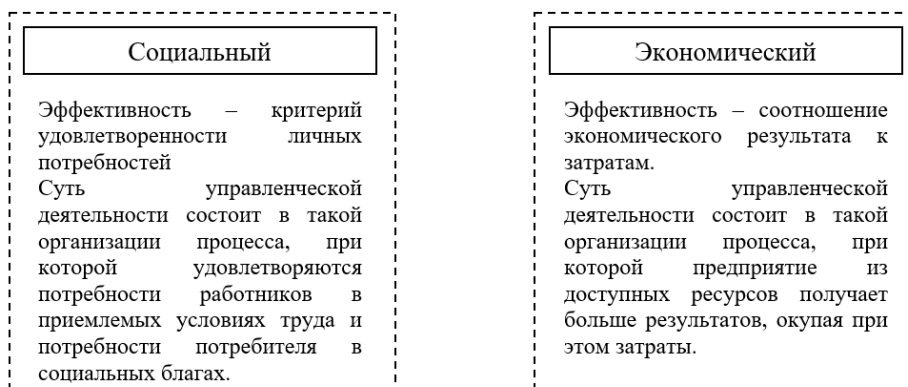


Рисунок 1. Подходы к пониманию эффективности управленческой деятельности

Таким образом, исходя из существующих подходов можно сделать вывод, что эффективность управленческой

деятельности не сводится только к экономическим результатам. Отсюда на наш взгляд более полным подходом к пониманию эффективности управленческого труда является совокупный взгляд на нее, то есть как на социально-экономическую категорию, где основой выступает экономическая сущность, при обобщающей, конечной и в этом смысле главной социальной сущности.

Отталкиваясь от данного подхода, можно говорить о том, что управленческая деятельность считается эффективной в том случае, когда у предприятия наблюдается высокая результативность финансово-хозяйственной деятельности и есть все необходимые возможности для укрепления позиций на рынке, а также дальнейшего развития и продвижения [2].

Отсюда можно сделать вывод, что в управленческой деятельности особая роль отводится непосредственно одной из центральных подсистем общей системы управления предприятием – управлению финансами.

В настоящее время финансовый менеджмент одно из приоритетных направлений на предприятиях, поскольку именно выстраивание эффективной системы финансового управления в компании позволяет достичь экономической стабильности и роста, а следовательно, и обеспечить эффективность управления.

При этом стоит понимать, что разработка такой системы управления финансами, которая будет давать положительный эффект на предприятии, это довольно трудоемкий процесс, требующий четкого понимания того, что представляет собой эта система, какие элементы входят в нее и какие взаимосвязи существуют между ними.

Именно поэтому, в первую очередь, целесообразно сформулировать определение данного понятия.

Однако в силу того, что финансовый менеджмент пришел в российскую практику относительно недавно, в настоящее время определение финансового управления в отечественной литературе до сих пор не нашло единого и наиболее полного толкования.

Во многом это обусловлено тем, что структура и логика учебных изданий отечественных авторов зачастую перенимает практику зарубежных финансовых специалистов, не рассматривая при этом примеры отечественного опыта становления финансового менеджмента. Так, например, работы, разработанные такими отечественными авторами как Бланком И.А. («Энциклопедия финансового менеджмента») или Ковалевом В.В. («Курс финансового менеджмента») по своей структуре во многом схожи с зарубежными работами Холга Р.Н. («Основы финансового менеджмента») или Хорна К.В. Однако главным отличием вышеупомянутых отечественных трудов от зарубежных является практически полное отсутствие в них конкретных практических примеров. Ну а поскольку использование примеров зарубежной практики не всегда актуально для понимания особенностей отечественного финансового менеджмента, это является достаточно серьезным упущением российской школы.

В силу этого на наш взгляд понимание отечественной специфики финансового менеджмента должно основываться не на транслировании западных основ данной научной дисциплины, а на изучении аспектов финансового менеджмента в российской институционально-правовой среде.

Важно отметить, что в настоящее время отечественные ученые все больше осознают необходимость внедрения в подходы к пониманию финансового менеджмента отечественных аспектов и практики. Это прослеживается в толковании понятия финансового менеджмента в российской экономической литературе. Если в первых отечественных научных трудах по финансовому управлению достаточно часто встречались определения, практически полностью совпадающие с зарубежными представлениями, то в настоящее время наиболее актуальными в российской школе являются определения финансового менеджмента, которые наиболее шире рассматривают данное понятие. Подтверждение данного заключения представлено в таблице 1.

Таблица 1. Эволюция отечественных понятий финансового менеджмента

Этап становления научной дисциплины	Отечественные труды		Зарубежный подход
	Автор	Трактовка	
I	Стоянова Е.С.	- наука, изучающая способы и методы управление финансами в организации, целью которых достижение стратегических и тактических задач.	- управление финансами организации, с целью максимизации стоимости акций, чистой прибыли на акцию, уровня дивидендов, имущества акционеров, чистых активов в расчете на акцию и прибыли.
II	А.Ф. Ионовой Н.Н. Селезневой	- система управления корпоративными финансами, конечная цель которой максимизация стоимости фирмы.	- система управления корпоративными финансами, разрабатываемая с целью максимизации рыночной оценки капитала.

Из таблицы видно, что существующие на первых этапах становления отечественной науки определения финансового менеджмента в смысловом плане полностью повторяли идеи зарубежных школ. Изначально большинство российских ученых склонялись к западноевропейской школе финансового менеджмента и зачастую в своих трудах перенимали их основы, а на втором этапе становления в отечественную науку стали вплетаться основы англо-американской школы.

Однако, как ранее было отмечено на сегодняшний день отечественная наука приобретает более обособленную специфику, при этом все еще частично сочетая в себе западноевропейский прагматизм и американский концептуальный подход.

Таким образом, под финансовым менеджментом в отечественном представлении на данном этапе развития науки следует понимать научно-прикладную дисциплину, относящуюся к новому управленческому инструментарию.

Исходя из этого система финансового управления представляет собой совокупный набор инструментов, используемых на предприятиях и позволяющих максимизировать рыночную стоимость акционерного капитала, что в свою очередь способствует устойчивому росту рыночной стоимости компании.

Анализируя данное определение можно сказать, что на практике система финансового управления действует приблизительно следующим образом:

1) на предприятии финансовый менеджер, осуществляя свою деятельность, в первую очередь действует, ориентируясь на учредителей и акционеров;

2) в том случае, если принимаемые в таких условиях управленческие решения соответствуют их интересам, то следует ожидать тенденцию к увеличению рыночной цены акций;

3) в конечном счете это способствует росту рыночной стоимости компании в целом.

Таким образом, можно сделать вывод, что главной целью управления финансами является развитие предприятия, предусматривающее его переход на более высокий уровень функционирования. При этом важно отметить, что достижение данной цели невозможно без достижения ряда других целей. Отсюда можно представить систему целей современного подхода к управлению финансами следующим образом, отраженным на рисунке 2.

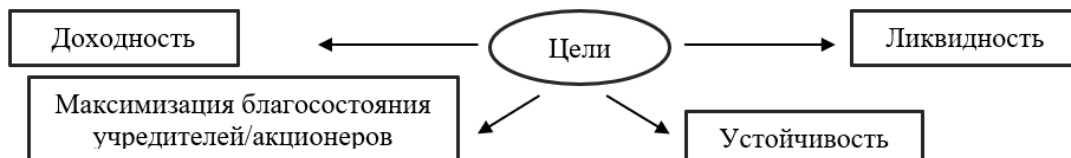


Рисунок 2 – Система целей финансового управления

Определив понятие системы финансового управления, в очередной раз можно убедиться в том, что в основе управления финансами лежит принцип системности, а, как известно, любая система включает в себя ряд подсистем. В данном случае, говоря о системе управления финансами, исследователями чаще всего выделяют две подсистемы, представленные на рисунке 3.

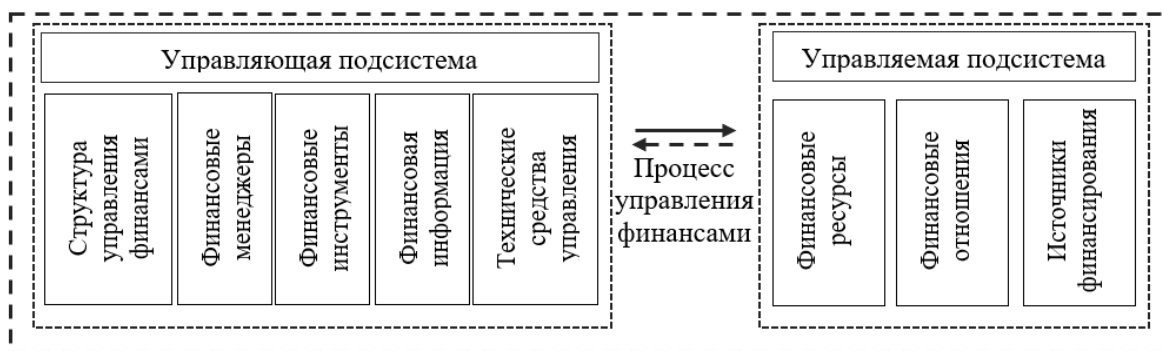


Рисунок 3. Система финансового управления компании [2]

Выделяемые подсистемы принято считать равнозначными и взаимозависимыми, при этом, важно понимать, что активной стороной выступает управляющая подсистема, которая воздействует на объект, реализуя общие функции управления, а пассивной стороной является управляемая подсистема.

Таким образом, рассмотрев теоретические аспекты финансового управления компанией, можно выделить ряд основных принципов, реализация которых позволяет выстраивать эффективную управленческую деятельность:

- 1) интегрированность.
- 2) комплексность управленческих решений.
- 3) динамичность управления.
- 4) вариативность.
- 5) стратегическая ориентированность.

Организованная с учетом изложенных принципов система финансового управления, позволяет формировать необходимый для высоких темпов роста компании ресурсный потенциал, повышать ее конкурентоспособность и обеспечивать стабильное экономическое развитие компании, что в то же время является прямым индикатором эффективной управленческой деятельности в целом.

Таким образом, опираясь на вышеизложенный материал можно сделать вывод, что без разработки рациональной системы финансового управления, с большей долей вероятности, управленческая деятельность на предприятии не будет эффективна. Отсюда возникает вопрос: «как же должна разрабатываться система финансового управления и какие ошибки не стоит допускать?»

Прямой ответ на данный вопрос достаточно сложно найти, в силу отсутствия единой верной формулы построения системы финансового управления. Это обусловлено тем, что финансовый менеджмент для каждой компании индивидуален, поскольку любая компания имеет свои особенности и индивидуальна, ровно так же, как и обстоятельства, в которых она существует [3].

Однако, несмотря на это, в ходе изучения различных научных материалов были выявлены следующие наиболее частые ошибки, совершаемые в ходе управленческой деятельности и препятствующие развитию компании:

- 1) отсутствие диагностики. Ранняя диагностика, постоянный мониторинг и прогнозирование – это одни из наиболее необходимых мер, которые необходимо реализовывать на предприятиях с целью предупреждения развития неблагоприятных факторов и кризисных ситуаций;
- 2) заторможенность управления. В кризисные времена важно уметь быстро реагировать и принимать срочные управленческие решения, учитывающие степень риска и соответствующие определенным требованиям (например – взвешенность);

3) отсутствие систем планирования и контроля. Интуитивное управление финансами, осуществляемое без оценки рисков, зачастую приводит к неблагоприятным последствиям для компании [1].

Таким образом, на основе всего вышеизложенного материала можно сделать следующий вывод: эффективная управленческая деятельность для компании является залогом ее успешного функционирования и возможностью к развитию. Именно в ходе управленческой деятельности намечается стратегия развития компании в целом и определяются тактические задачи для ее успешной реализации. Финансовые ресурсы для любой компании занимают центральную роль, поскольку являются инструментами реализации намеченных планов. Именно поэтому одной из главных задач управленческой деятельности является разработка эффективной системы финансового управления, способной повысить эффективность предприятия в целом. Если компания достигает поставленных целей, обладает экономической стабильностью и при этом имеет возможность расти и повышать конкурентоспособность, значит, с большей долей вероятности, можно утверждать, что в ней выстроена эффективная система финансового менеджмента, что говорит об эффективности управленческой деятельности в целом.

Список литературы

1. Григорьева Т.И. Финансовый анализ для менеджеров: оценка, прогноз [Электронный ресурс]: учебник для вузов: Изд-во Юрайт, 2022, 486 С. <https://urait.ru/viewer/finansovyy-analiz-dlya-menedzherov-ocenka-prognoz-488588#page/1> (дата обращения: 15.11.2022).
2. Погодин Т.В. Финансовый менеджмент [Электронный ресурс]: учебник и практикум для вузов: Изд-во Юрайт, 2022, 351 С. <https://urait.ru/viewer/finansovyy-menedzhment-489484#page/2> (дата обращения: 15.11.2022).
3. Нагибин А.В., Шерстобитова А.А. Эффективность финансового управления предприятием: инструменты и методы [Электронный ресурс]: // Вестник Волжского университета им. В. Н. Татищева. 2021. <https://cyberleninka.ru/article/n/effektivnost-finansovogo-upravleniya-predpriyatiem-instrumenty-i-metody> (дата обращения: 15.11.2022).

EFFICIENCY OF MANAGEMENT ACTIVITIES

I.V. Fomicheva, Ph.D., Associate Professor

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), ivfomicheva@fa.ru

A.Y. Ageeva, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), 08saca@mail.ru

The article compares approaches to understanding the effectiveness of management activities from the point of view of social and economic aspects, based on which an integrated approach to understanding its essence is proposed. The existence of a direct relationship between the effectiveness of management activities and financial management is shown.

Keywords: management tools, economic efficiency, financial management system.

УДК 338.1

ГЛОБАЛЬНЫЕ ЭФФЕКТЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СФЕРЕ ЮФО

Г.Э. Бениаминова, студентка

Россия, Новороссийск, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Новороссийский филиал), galina011701@gmail.com

В.А. Галустян, студентка

Россия, Новороссийск, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Новороссийский филиал), galustyan-2001@inbox.ru

И.Н. Вобляя, к.э.н., доцент

Россия, Новороссийск, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Новороссийский филиал), invoblaja@fa.ru

В данной статье рассматривается проявление цифровизации в современном обществе. Актуальность выбранной темы состоит в том, что цифровизация становится главной тенденцией в развитии мировой экономики, направленной на изменение ее структуры и переходы к новому стандартному состоянию, которое заключается в доминировании цифровых технологий во всех отраслях экономики и общественной жизни. Определены термин и роль цифровизации на сегодняшний день. Приведены и описаны инвестиционные проекты ЮФО, такие как, «Неосинтез», «Умная скважина», «Безопасный город», в ходе которых применяется множество цифровых технологий.

Ключевые слова: цифровизация, «Цифровая экономика», онлайн-услуги, электронные платежи, информационное общество

В 21 веке общество называют «информационным», поскольку главной ценностью является информация и, фактически, вся деятельность людей так или иначе связана с работой, которая подразумевает собой использование больших массивов данных [3, с. 9].

Благодаря совершенствованию общества меняется и повседневная жизнь. Активно развиваются технологии, создаются и применяются новые подходы при различных исследованиях и изучениях, которые проводятся учёными и появляются новые термины и определения, которые эту деятельность описывают. Так, например, в России за последние несколько лет активно закрепился термин «Цифровая экономика», который, на сегодняшний день, является национальным проектом на период с 2019 по 2024 годы. Поскольку на законодательном уровне определение «цифровизации» не закреплено, то каждый из граждан понимает это понятие по-разному.

Общество зависит от эффективности работы государства, приобретает товары и услуги оффлайн, поддерживает связь и пользуется информацией. Оцифровка делает все эти процессы намного проще [7].

В своей научной статье Плотников В. А. расшифровывает термин цифровизация следующим образом: «это внедрение современных цифровых технологий в различные сферы жизни и производства». Это явление вызвано стремительным развитием информационных технологий, микроэлектроники и коммуникаций в большинстве стран мира. Цифровизация – это глобальный процесс, который с каждым днем все больше подчиняет планету и даже пространство за ее пределами [6].

Пожалуй, основной сферой, где стремятся применять цифровизацию в России и других странах, является экономика, которая сегодня постепенно становится «цифровой». То есть все данные обрабатываются цифровыми способами.

Проявлениями цифровой экономики являются:

- онлайн-услуги;
- торговля через интернет;
- электронные платежи;
- краудфандинг;
- реклама в интернете;
- электронный документооборот и так далее.

Переход к цифровой экономике предоставляет возможность людям быстрее и проще получать доступ к товарам и услугам.

Для субъектов Российской Федерации одним из основных принципов хозяйственной политики выступает цифровизация. В государстве приняты и осуществляются программные мероприятия, посвященные проблемам цифровизации.

Национальный проект «Цифровая экономика» направлен на повышение уровня жизни людей, интеллектуализацию регулирования и развитие кадрового потенциала.

Документ отражает текущую тенденцию использования цифровых технологий. Основной целью этих технологий является повышение уровня жизни людей путем повышения осведомленности о государственных услугах, цифровой грамотности и создания более комфортной и безопасной среды.

Все субъекты РФ, входящие в ЮФО, объявили цифровую экономику и высокие технологии, например, в Астраханской области, важным направлением для сосредоточения внимания на быстром росте элементов цифровой экономики. ПАО «Ростелеком» быстро прекратил первый этап осуществления проекта «Цифровая экономика», обеспечив выход в интернет 69 общественно-значимым объектам в 56 населенных пунктах региона. В результате реализации плана Интернет в регионе был запущен в местных больницах и школах с населением более 500 человек. Подключение к сети открывает новые возможности, такие как создание телемедицины и дистанционного образования [4].

Во всех регионах Южного федерального округа осуществляются и принимаются долгосрочные стратегии, которые показывают потенциальные возможности для развития, открытости и эффективности взаимодействия населения и бизнеса с органами государственной власти, повышения качества жизни.

В ходе осуществления национального проекта «Цифровая экономика» большое количество регионов ЮФО были выдвинуты важные области для цифровизации [5].

По Южному федеральному округу развивается в настоящее время весьма позитивная тенденция цифровой трансформации, а также формируется система, охватывающая все органы власти макрорегиона для борьбы с угрозой утечки информации или потенциальными угрозами. Общество с нетерпением ждет позитивных изменений в цифровизации. Но информатизация общества не только принесет пользу человечеству, но и создаст некоторые проблемы, неопределенности и риски, которые поставят под угрозу жизнь населения.

Например, одним из крупнейших инвестиционных проектов ЮФО является комплексный план освоения нефтяных и газовых месторождений в северной части Каспийского моря. «ЛУКОЙЛ» инвестировал в Астраханскую область около 1,5 трлн рублей. Краснодарский край имея выгодное географическое положение и обладая особыми природными климатическими условиями показывает высокие темпы инвестиционной активности [2]. Например, строительство нового НПЗ компании «Роснефть» в Краснодарском крае обошлось еще в 466 млрд рублей, заняв третье место. В ходе этой деятельности был реализован проект «Умная скважина» для снижения затрат на добычу нефти. А также она подстраивается под изменяющиеся условия и ведет оперативный контроль и управление.

В ЮФО реализуются достаточно крупные инвестиционные проекты, в ходе которых применяются множество цифровых технологий, которые помогают автоматизировать процесс, анализировать его и получать более точное решение. Также делают работу более гибкой и эффективной, оптимизируют издержки и ускоряют все бизнес-процессы. Примерами таких технологий, которые используются в ЮФО являются «Неосинтез», «Умная скважина», «Безопасный город». Данные проекты являются ярким примером того, что цифровизация крепко связана с любыми отраслями и обществом в целом, а также во многом полезна и функциональна.

Исходя из этого, можно сделать вывод о том, что с ростом населения и мобилизацией ресурсов цифровая экономика влияет на все аспекты жизни: образование, здравоохранение, онлайн-банки и т.д. Но, поскольку, развитие цифровых технологий оказывает значительное влияние на всю экономику, можно с уверенностью предположить, что цифровая экономика – это дорога, которая ведет будущее [1, с. 220].

Список литературы:

1. Бабаев А.Б., Егорушкина Т.Н. Разработка модели жизненного цикла информации в условиях «цифровой» экономики // Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2019. № 4 (апрель). С. 217 – 225.
2. Вобляя И. Н. Исследование состояния и оценка тенденций развития инвестиционной деятельности в АПК Краснодарского края / Kant. 2017. № 1 (22). С. 110-116. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_28847369_70832345.pdf
3. Хомякова С. С. Трансформация и закрепление термина «цифровизация» на законодательном уровне // Молодой ученый. 2019. № 41 (279). С. 9-12. URL: <https://moluch.ru/archive/279/62867/>
4. Ростелеком досрочно завершил первый этап реализации национальной программы «Цифровая экономика» в Астраханской области // Comnews. 26.12.2019. [Электронный ресурс] – URL: <https://www.comnews.ru/content/203793/2019-12-26/2019-w52/rostelekom-dosrochno-zavershil-pervyy-etap-realizacii-nacionalnoy-programmy-cifrovaya-ekonomika-astrakhanskoy-oblasti>. (дата обращения: 05.12.2022 г.).

5. Текущее развитие проектов в сфере цифровой экономики в регионах России. // Аналитический центр при Правительстве РФ. 2021. [Электронный ресурс] – URL: <https://ac.gov.ru/archive/files/publication/a/23243.pdf> (дата обращения: 04.12.2022 г.).

6. Что такое цифровизация и в каких сферах она применяется // Журнал «Генеральный Директор». 04.08.2022. [Электронный ресурс] – URL: <https://www.gd.ru/articles/10334-tsifrovizatsiya>. (дата обращения: 05.12.2022 г.).

7. Что такое цифровизация и какие сферы жизни она заденет? // Центр2М. [Электронный ресурс] – URL: <https://center2m.ru/digitalization-technologies>. (дата обращения: 06.12.2022 г.).

GLOBAL EFFECTS OF DIGITALIZATION IN SOCIO-ECONOMIC SPHERE OF THE SOUTHERN FEDERAL DISTRICT

G.E. Beniaminova, student

Russia, Novorossiysk, Financial University under the Government of the Russian Federation (Novorossiysk branch),
galina011701@gmail.com

V.A. Galustyan, student

Russia, Novorossiysk, Financial University under the Government of the Russian Federation (Novorossiysk branch), galustyan-2001@inbox.ru

I.N. Voblaya, candidate of economic science, docent

Russia, Novorossiysk, Financial University under the Government of the Russian Federation (Novorossiysk branch),
invoblaya@fa.ru

This article examines the manifestation of digitalization in modern society. The relevance of the chosen topic is that digitalization is becoming the main trend in the development of the world economy, aimed at changing its structure and transitions to a new standard state, which consists in the dominance of digital technologies in all sectors of the economy and public life. The term and the role of digitalization are defined today. Investment projects of the Southern Federal District, such as "Neosynthesis", "Smart Well", "Safe City", are presented and described, during which many digital technologies are used.

Keywords: digitalization, "Digital Economy", online services, electronic payments, information society.

УДК 339.137

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕРОПРИЯТИЙ ПО РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ В РЕГИОНЕ

С.В. Бизин, к.э.н., доцент

Россия, Липецк, Липецкий государственный технический университет, April88@yandex.ru

Проведен анализ развития конкуренции и антимонопольных мер в регионе на примере Липецкой области, а также исследованы проводимые мероприятия по содействию развитию конкуренции в Липецкой области и их совершенствование с точки зрения эффективности.

Ключевые слова: развитие конкуренции, региональная политика развития конкуренции, стандарт развития конкуренции

Содействие развитию конкуренции в Российской Федерации - приоритетное направление деятельности всех органов власти в соответствии с Указом Президента РФ от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции (далее – Указ) [3].

Национальный план развития конкуренции в Российской Федерации, утвержденный Указом предусматривал достижение трех ключевых показателей:

1) увеличение к 2020 году доли закупок у субъектов МСП и СО НКО не менее чем в 2 раза по сравнению с 2017 годом;

2) снижение количества нарушений антимонопольного законодательства органами государственной власти и местного самоуправления;

3) присутствие на конкурентных товарных рынках хозяйствующих субъектов частной формы собственности.

Липецкой области удалось обеспечить присутствие во всех отраслях экономики не менее 3 хозяйствующих субъектов, из которых не менее чем 1 относится к частному бизнесу.

Количество зафиксированных нарушений антимонопольного законодательства со стороны органов государственной власти и органов местного самоуправления в 2020 году снизилось более чем в 2 раза по сравнению с 2017 годом. Согласно данным управления Федеральной антимонопольной службы по Липецкой области, количество нарушений, допущенных органами исполнительной власти и органами местного самоуправления Липецкой области, в 2020 году снизилось в 4,1 раза по отношению к 2017 году. В 2021 году количество нарушений в сфере антимонопольного регулирования сохранилось на уровне 2020 года.

Липецкой области удалось увеличить к 2020 году долю закупок у субъектов МСП и СО НКО не менее чем в 2 раза по сравнению с 2017 годом. Доля закупок у МСП и СО НКО по итогам 2021 года составила 48 % или 13,8 млрд руб., в 2020 году составила 47 % или 18,3 млрд руб., в 2019 году - 47 % или 20,5 млрд руб. Среднее количество участников конкурентных процедур составило 3,8 единицы на одну процедуру определения поставщика (подрядчика, исполнителя).

По итогам 2021 года в Липецкой области 54 унитарных предприятия. По наименьшему количеству унитарных предприятий регион занимает 2 место в ЦФО после Белгородской области и 14 место в РФ.

Количество унитарных предприятий в регионе сокращается. По сравнению с 2018 годом снижение составило 14 %. По данным ФНС России по итогам 2021 года в структуру унитарных предприятий входят 2 ФГУП, 23 ОГУП, 29 МУП.

До вступления в силу закона от 27.12.2019 № 485-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственных и муниципальных унитарных предприятиях» и Федеральный закон «О защите конкуренции», предусматривающего реорганизацию и ликвидацию унитарных предприятий, Липецкая область начала активную работу по снижению количества унитарных предприятий на конкурентных рынках. В настоящее время из 23 областных унитарных предприятий 1 находится в стадии

процедуры банкротства, из 29 муниципальных унитарных предприятий 5 уже находятся в стадии ликвидации и реорганизации, и 3 в стадии процедуры банкротства. В ближайшие годы эта работа будет продолжена. Утвержден план мероприятий по их реформированию. К 2025 году на конкурентных товарных рынках не останется ни одного предприятия с государственным или муниципальным участием, за исключением случаев, предусмотренных частью 1 статьи 35.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

Развитие конкуренции – комплексная задача, за решение которой несут ответственность все органы государственной власти.

Во все положения исполнительных органов государственной власти Липецкой области внесены изменения, предусматривающие приоритет целей и задач по содействию развитию конкуренции на соответствующих товарных рынках, а также организацию системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства деятельности органов власти, определены должностные лица с правом принятия управленческих решений, ответственные за координацию вопросов содействия развитию конкуренции.

Важно отметить, что обеспечение конкуренции и совершенствование мер по содействию ее развития имеет приоритетное значение как для органов государственной власти, так и экономики региона, т.к. является косвенным инструментом роста качества жизни населения субъекта Российской Федерации [2, с. 312].

Стандарт развития конкуренции в субъектах РФ утверждается Правительством РФ и представляет комплекс последовательных мер, проводимых органами государственной власти Липецкой области в целях увеличения доли частной собственности в экономике и создания здоровой конкуренции [4].

Стандарт развития конкуренции является путем реализации основных критериев Стратегии социально-экономического развития Липецкой области:

- повышение благосостояния и качества жизни населения в Липецкой области;
- создание инновационной и конкурентоспособной экономики в Липецкой области [1, с. 102].

В рейтинге регионов по уровню содействия развитию конкуренции за 2020 год область заняла 44 место среди регионов России, ухудшив свои результаты в рейтинге на 32 позиции по сравнению с 2019 годом. Основной причиной оказалось неудовлетворительное выполнение ключевых показателей на рынках услуг дошкольного образования, детского отдыха и оздоровления, дополнительного образования детей, по перевозке пассажиров по муниципальным и межмуниципальным маршрутам, а также на рынках медицинских и социальных услуг из-за ограничений, связанных с коронавирусной инфекцией COVID-19.

Несмотря на полученные результаты, опыт Липецкой области по развитию конкуренции отмечен в числе лучших региональных практик за 2020 год.

Лучшей признана практика «Развития малой кооперации» - система социальных контрактов на осуществление предпринимательской деятельности как механизм развития кооперации и повышения уровня жизни населения в регионе. В число лучших практик Межведомственная рабочая группа включила 3 проконкурентных региональных практик, при этом практика Липецкой области рекомендована к внедрению субъектами Российской Федерации в 2022 году.

В Липецкой области определены уполномоченный и коллегиальный органы по содействию развитию конкуренции, утвержден перечень товарных рынков, разработан план мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции на 2019-2021 годы, запущен механизм общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий, обеспечена информационная открытость работы органов власти, проведен мониторинг состояния и развития конкурентной среды в области.

Липецкая область одна из первых разработала и утвердила план мероприятий «дорожную карту» по содействию развитию конкуренции на 2019-2021 годы, которая содержит 51 показатель на 35 товарных рынках, включая рынок финансовых услуг и реализации сельскохозяйственной продукции, более 270 мероприятий, из них 140 – на товарных рынках и 115 системных мероприятий. По каждому мероприятию «дорожной карты» определены сроки реализации, ответственные исполнители. По итогам 2021 года по 29 показателям достигнуты плановые значения, по 7 показателям – перевыполнены, по 13 показателям – достигнуты максимальные значения в 100 %, 2 показателя – не выполнены.

По результатам проведенного мониторинга состояния и развития конкурентной среды в области, большинство опрошенных предпринимателей отметили повышение за последние три года общего уровня конкуренции в Липецкой области и позитивную динамику по устранению административных барьеров.

Для повышения информированности субъектов предпринимательской деятельности о системе государственной поддержки начинающих предпринимателей и создание условий для развития действующих открыто два центра «Мой бизнес» в городе Липецке и Ельце, которые объединили все ключевые объекты инфраструктуры и в которых организовано оказание комплекса услуг, сервисов и мер поддержки субъектам МСП от консультации до финансовой поддержки и вывода на экспорт.

В целях повышения эффективности использования государственного и муниципального имущества, обеспечения к нему доступа субъектов малого и среднего предпринимательства и самозанятых граждан на официальном сайте исполнительного органа государственной власти области в сфере имущественных и земельных отношений и на официальных сайтах муниципальных образований Липецкой области размещена информация об объектах государственной и муниципальной собственности, включая сведения о наименованиях объектов, существующих ограничениях их использования и обременениях правами третьих лиц.

Кроме того, в регионе была разработана и размещена в общем доступе интерактивная карта имущественной поддержки Липецкой области (<https://gis.admlr.lipetsk.ru/>).

Интерактивная карта создана для упрощения процедуры поиска и получения услуг по предоставлению федерального, областного и муниципального имущества в аренду субъектам малого и среднего предпринимательства и самозанятым гражданам. С помощью интерактивной карты можно найти нужный объект и подать документы для предоставления имущества (в том числе земельного участка) в аренду. Интерактивная карта помогает быстро найти адрес объекта, увидеть месторасположение объекта, рядом находящуюся инфраструктуру, маршрут следования, расстояние от других объектов. Это позволит сократить время, которое требуется, чтобы подобрать необходимое имущество. Интерактивная карта постоянно дополняется новыми объектами.

Между администрацией Липецкой области и администрациями муниципальных образований области заключены дополнительные соглашения о взаимодействии по вопросам развития конкуренции, в которых установлен системный и единообразный подход к решению вопросов развития конкуренции, устранения административных барьеров, выявления потенциала экономического развития области и муниципальных образований.

Управлением экономического развития Липецкой области проведены обучающие семинары с исполнительными

органами государственной власти и органами местного самоуправления области по вопросам содействия развитию конкуренции.

Кроме того, выстроена система результативного взаимодействия с региональным управлением Федеральной антимонопольной службы, в рамках которой создаются условия для эффективного функционирования товарных рынков, повышения инвестиционной активности и информационной открытости деятельности исполнительных органов государственной власти и местного самоуправления.

Между администрацией Липецкой области и ФАС России заключено Соглашение, в соответствии с которым реализован основной комплекс необходимых мероприятий со стороны исполнительных органов государственной власти и муниципальных образований по антимонопольному комплаенсу - системе предупреждения нарушений антимонопольного законодательства.

В конце 2021 года регион одним из первых разработал и утвердил новый план мероприятий «дорожную карту» по содействию развитию конкуренции на 2022-2025 годы. Документ разработан администрацией региона при поддержке Федеральной антимонопольной службы России в рамках реализации положений нового Национального плана («дорожной карты») развития конкуренции в Российской Федерации на 2021-2025 годы, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 02.09.2021 № 2424-р.

Кроме того, регионом актуализирован перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции. Указанные акты вступили в силу с 1 января 2022 года. На ближайшие 4 года намечены конкретные мероприятия, направленные на развитие бизнеса, устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, повышение качества управления закупочной деятельностью, совершенствование процессами управления государственным и муниципальным имуществом.

В целях совершенствования мер по содействию развитию конкуренции в Липецкой области планируется поддерживать социально ориентированные некоммерческие организации, стимулировать новые предпринимательские инициативы, способствовать выходу на товарные рынки новых хозяйствующих субъектов. Эффект от реализации планируемых мероприятий будет способствовать развитию конкурентоспособной экономики области.

Таким образом, реализация мероприятий по развитию конкуренции в Липецкой области формируют условия для конкуренции, свободного ценообразования и недопущения излишней монополизации рынка, угрожающей свободному функционированию рыночной системы региона.

Список литературы

1.Александрова, А. В. Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации как инструмент антимонопольного регулирования в Липецкой области / А. В. Александрова, С. В. Бизин // Инновационная экономика и право. 2022. № 3(22). С. 101-106.

2.Бизин, С. В. Управление качеством и уровнем жизни населения региона (на примере Липецкой области) / С. В. Бизин, А. А. Баданинская // Социальные и экономические системы. 2022. № 6-2(30.2). С. 311-335.

3.Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции: указ Президента Российской Федерации от 21.12.2017 г. № 618: официальный сайт. Москва. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/42622> (дата обращения: 01.12.2022).

4.Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации: распоряжение Правительства РФ от 17.04.2019 № 768-р.// Консультант Плюс: [сайт]. 2022. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_323102/ (дата обращения: 15.11.2022).

IMPROVEMENT OF MEASURES FOR THE DEVELOPMENT OF COMPETITION IN THE REGION

S.V. Bizin, candidate of economics science, associate professor,
Russia, Lipetsk, Lipetsk State Technical University, April88@yandex.ru

The analysis of the development of competition and antimonopoly measures in the region on the example of the Lipetsk region, as well as the ongoing measures to promote competition in the Lipetsk region and their improvement from the point of view of efficiency are investigated.

Keywords: competition development, regional competition development policy, competition development standard

УДК 378.147

ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ НА РАЗВИТИЕ ОПК В ТУЛЬСКОМ РЕГИОНЕ

М.В. Вахорина, к.э.н., доцент

Россия, Тула, Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого, vahorina.tula@mail.ru

Раскрыт понятийный аппарат и роль промышленной политики Тульского региона для государства. Определена роль и значение оборонно – промышленного комплекса (ОПК) в условиях санкций. Выявлены положительные и отрицательные стороны санкционного давления на ОПК. Обозначены меры поддержки государственной политики в сфере промышленности в Тульской области.

Ключевые слова: санкции, региональная промышленная политика, Тульская область, оборонно – промышленный комплекс, импортзамещение, финансовая поддержка государства.

Тульская область является одной из высокоразвитых в промышленном отношении областей. Тульская область является исторически надежной опорой оборонно-промышленного комплекса страны. И сегодня оборонный сектор области остается мощным драйвером роста региональной промышленности. Оборонно-промышленный комплекс формирует спрос на компоненты и комплектующие гражданских предприятий машиностроения, металлургии, химии, радиоэлектроники. В этой сфере работают 25 предприятий - как организации-разработчики, так и предприятия - изготовители вооружения и военной техники.

Предприятия Тульской области выступают единым технологическим комплексом в рамках интегрированной структуры.

Кроме того, значительный научно-производственный потенциал позволяет предприятиям ОПК разрабатывать и серийно производить новую востребованную потребителями продукцию гражданского назначения и товары народного потребления.

Под промышленной политикой подразумевается комплексное воздействие государства на экономическую деятельность с целью создания (воссоздания) и успешного функционирования промышленного сектора народного хозяйства, способного в полной мере обеспечить потребности населения и состояние национальной безопасности и характеризующегося высоким технологическим уровнем, диверсифицированностью и конкурентоспособностью.

Промышленная политика государства сформировалась как область знаний и практических методов в эпоху индустриализации в XIX в. Несмотря на значительные изменения в организации производительных сил и трансформации функций и роли государства в экономике, в России, на региональном уровне, до сих пор используются научные подходы к государственному регулированию промышленного развития, исходя из бюджетной поддержки предприятий и непосредственного управления государственной промышленностью [4].

В условиях санкционного давления снижается эффективность мер промышленной политики, потому что протекционизм делает отечественную неконкурентную отрасль в среднесрочной и долгосрочной перспективе; развитие «национальных промышленных чемпионов» приводит к исключительному руководству промышленных предприятий, поддерживаемых государством; инвестиционный бюджет поддержки имеет низкую эффективность и прозрачность механизмов окупаемости инвестированного капитала, а наличие большой доли государственной собственности приводит к неэффективному структурированию отраслей региональной экономики. В результате российской экономики трансформационного периода под влиянием факторов глобализации требует определенной категории государственной промышленной политики, с назначением некоторых из этих определений, определения государственных интересов управления и критериев ее эффективности.

28 декабря 2015 года принят Закон Тульской области № 2402-ЗТО «О промышленной политике в Тульской области».

В Тульской области стимулирование развития промышленности направлено на:

1. Формирование конкурентоспособной промышленности, устойчивой к колебаниям мировой экономической конъюнктуры.
2. Увеличение валового регионального продукта.
3. Повышение уровня жизни граждан, проживающих на территории Тульской области.

Демографическая ситуация в Тульской области оказывает негативное влияние на развитие региона по ряду факторов, главным является отток молодого населения в столицу, сказывается близкое расстояние, хотя среднемесячная заработная плата растет.

Тульская область в условиях современной рыночной экономики находится в сфере глобальной конкуренции. Сложившаяся к настоящему времени отраслевая структура производства Тульской области имеет в основном экспортную, ресурсно-сырьевую направленность. На территории региона осуществляют хозяйственную деятельность промышленные предприятия в сфере оборонно-промышленного комплекса, гражданского машиностроения, химической, металлургической, легкой, стекольной отраслей промышленности, а также целлюлозно-бумажного производства. Указанные сферы промышленности представлены более чем 150 предприятиями, на которых трудятся более 90000 человек.

Индекс промышленного производства Тульской области в 2021 году составил 107,6%, это 6 место в ЦФО и 26 место в России. Рост промышленного производства региона обеспечен обрабатывающими отраслями, доля которых в объеме отгруженных товаров составляет более 65%.

В последние годы большое влияние также имеет такой вид экономической деятельности, как водоснабжение, водоотведение, организация сбора и утилизация отходов, деятельность по ликвидации загрязнений. В 2021 году Тульская область показала самый высокий показатель индекса промышленного производства в ЦФО.

По итогам 2021 года в структуре обрабатывающей промышленности большую долю занимает машиностроение, включающее предприятия оборонно-промышленного комплекса (ОПК) и гражданского машиностроения, с долей 38,4%, затем идет пищевое производство – 17,5%, металлургия – 16,7%, химическое производство – 15,5%, производство неметаллических минеральных продуктов – 3,7%, целлюлозно-бумажное производство – 3,6%, производство резиновых и пластмассовых изделий – 1,8%, легкая промышленность – 1,6% и другие отрасли. Наглядно структуру обрабатывающей можно изобразить с помощью диаграммы (Рис.1).

Отличительной особенностью Тульской области является высокая концентрация предприятий ОПК, которыми осуществляются разработка и производство продукции военного назначения по различным направлениям, ключевым является выпуск продукции по контрактам с государственными заказчиками в рамках государственного оборонного заказа. В регионе расположено 25 действующих предприятий оборонной промышленности, на которых занято около 30 тыс. человек.

В регионе выстроена системная поддержка инвестиционных проектов промышленных предприятий на всех стадиях реализации, во многом благодаря которой наблюдается высочайший интерес инвесторов к Тульской области и ежегодный запуск новых проектов.

Одним из основных механизмов поддержки региональной промышленности является Фонд развития промышленности Тульской области, при финансовой поддержке которого с 2016 года поддержано более 35 проектов регионального и федерального уровня на общую сумму более 10 млрд. рублей.

Финансовая поддержка промышленных предприятий направлена в том числе на реконструкцию основных производственных мощностей, которые в настоящее время имеют высокую степень износа и требуют обновления для достижения достаточного уровня конкурентоспособности на мировом рынке как по количественным, так и по качественным показателям.

Чтобы обеспечить стабильное развитие промышленности в Тульской области используются все имеющиеся возможности и ресурсы. Активно обустраиваются промышленные площадки современной инфраструктурой. Используется потенциал федеральных институтов развития.

Модернизация и импортозамещение в условиях санкционного давления в обрабатывающих отраслях промышленности требует применения современных форм и методов организации производства, с использованием новейших технологий, что ставит задачи формирования класса современных и образованных управленцев, нацеленных на внедрение инноваций, совершенствование технологий, повышение эффективности работы предприятий без ущерба для качества выпускаемой продукции, а также формирование у граждан страны отношения к трудовой деятельности, основанного на принципе гражданского патриотизма и персональной ответственности за результаты своего труда.

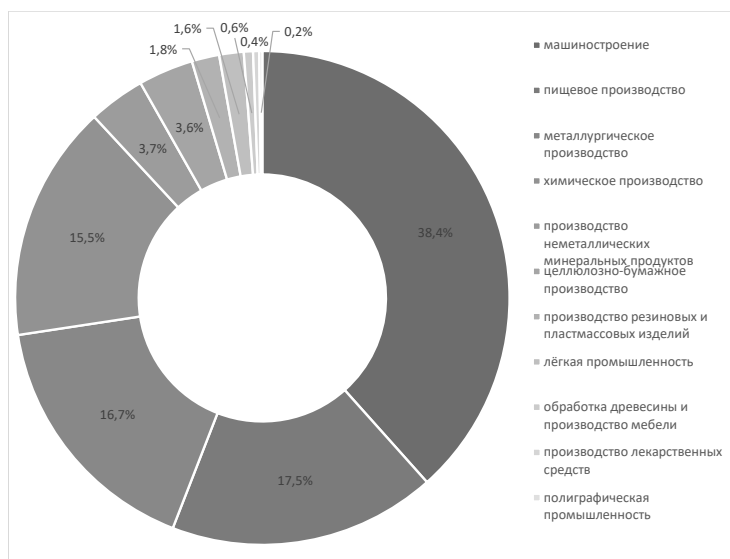


Рисунок 1. Структура обрабатывающей промышленности Тульского региона [4].

Крайне важно, чтобы основные результаты промышленной политики, проводимой в Тульской области, заключались в росте конкурентоспособности предприятий - изготовителей данного региона, а также в повышении уровня благосостояния населения.

В Тульской области сформирован и реализуется план продвижения гражданских промышленных предприятий на российский и международном рынках, включающий в себя разработку 17 базовых проектов создания новой гражданской продукции по 6 направлениям.

Таким образом, можно обозначить следующие меры по усовершенствованию государственной политики в сфере промышленности в Тульской области.

1. По мнению Президента Путина, нужно уделить коренной модернизации оборонно-промышленного комплекса. Нужно вводить более жесткие требования к эффективности финансово-экономической деятельности предприятий ОПК, стимулировать производство реально конкурентной продукции, в том числе за счет привлечения к участию в оборонных программах гражданских компаний и, где это обосновано, частного бизнеса.

2. Нужно наращивать возможности стимулирования промышленного роста, включая региональные контракты, налоговые льготы, меры прямой поддержки и субсидирования. Все эти инструменты нужно грамотно применять. Принципиально важно, чтобы использование этих возможностей не ограничивало конкуренцию, а напротив, развивало её, а эффект от их применения отвечал стратегическим целям развития субъектов Федерации и страны в целом.

3. Крайне важно и кадровое усиление предприятий, многие из которых столкнулись с острым дефицитом квалифицированных рабочих.

Выполнение указанных и других мер позволит уже в ближайшее время добиться оживления экономической деятельности в крупных городах Тульской области, а особенно в Туле, также активизировать сельскохозяйственное производство, увеличить экономическую активность оборонно-промышленного комплекса и связанных с ним отраслях машиностроения за счет увеличения госзаказов.

Список литературы

1. О промышленной политике в Российской Федерации: Федеральный закон от 31 декабря 2014 г. № 488-ФЗ (ред. от 05.12.2022) // Собрание законодательства Российской Федерации от 5 января 2015 г. № 1 (часть I) ст. 41.).
2. Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности»: постановление Правительства Российской Федерации от 15.04.2014 г. № 328 (ред. от 06.10.2022).
3. Закон Тульской области от 28.12.2015 № 2402-ЗТО "О промышленной политике в Тульской области" (принят Тульской областной Думой 24.12.2015).
4. Распоряжение губернатора Тульской области «Об утверждении целевого прогнозного топливно-энергетического баланса Тульской области на 2021–2026 годы с учетом межтопливной конкуренции».
4. Вахорина М.В. Оценка эффективности бюджетного планирования на региональном уровне // Управленческий учет. 2017. № 12. С. 38-45.

DIGITAL SPACE SECURITY: PROBLEMS AND RECOMMENDATIONS

M.V. Vakhorina M.V., Candidate of Economics, Associate Professor
Russia, Tula, Tula State Lev Tolstoy Pedagogical University, vahorina.tula@mail.ru

The conceptual framework of the digital environment and the principles of information security are revealed. The role and significance of digital security as a science is defined. The positive and negative aspects of the digital space are revealed. Recommendations on the use of digital culture to preserve personal safety are given.

Keywords: digital space, information security, digital culture, personal data, social networks, digital maturity.

АНТИКОРРУПЦИОННАЯ ПОЛИТИКА В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ

И.Н. Вобля, канд. экон. наук,

доцент кафедры «Экономика, финансы и менеджмент»

Россия, Новороссийск, Финансовый университет при Правительстве РФ, (Новороссийский филиал), savinvaav@mail.ru

Д.С. Криворучко, студент

Россия, Новороссийск, Финансовый университет при Правительстве РФ, (Новороссийский филиал),

diana_krivorushko@mail.ru

О.С. Достова, студент

Россия, Новороссийск, Финансовый университет при Правительстве РФ, (Новороссийский филиал), dostovaola@mail.ru

В настоящее время проблема борьбы с коррупцией – это одна из наиболее острых проблем в российской экономике. Хотя государством приняты меры продолжают существовать, активно развивается коррупция, адаптируясь к новым условиям, постепенно превращаясь в угрозу государству. Поняв опасность его распространения во всех областях жизни общества, государственные органы Российской Федерации создали ряд структур, направленных на активную борьбу с любыми проявлениями коррупции, а также ее производными.

Ключевые слова: антикоррупционная политика, коррупция, Краснодарский край, противодействие коррупции, взяточничество.

Коррупция является социальной формой, характеризующейся подкупом-продажей государственных или других служащих, и на этом основании корыстным применением их в личных или узкогрупповых, корпоративных интересах официального служебного назначения.

Особо значительной ценностью является правовое определение понятия «коррупция». Именно на нее ориентируются следователи, прокуроры и суды при определении квалификации преступлений, совершаемых в целях наживы и получения нелегальных благ. По правовому смыслу этого слова, коррупция является собирательным противоправным явлением, в том числе преступлением, а также административными и дисциплинированными проступками [1, с. 21].

На сегодняшний день существует ряд нормативных правовых и иных актов в сфере противодействия коррупции. К их числу относят Федеральный закон «о противодействии коррупции». В этом акте отмечается, что коррупцией считается злоупотребление должностными обязанностями или властью для собственной выгоды. Это может отражаться во взятках, подкупах, которые используются вопреки законным интересам общества в виде денег, ценностей или имущественных прав на себя или третьих лиц либо незаконных предоставлений такой выгоды лицу другими физическими лицами [2].

Также к ряду нормативных актов антикоррупционной политике относятся [3]:

- Федеральный закон от 17.07.2009 г. № 172-ФЗ «Об антикоррупционной экспертизе нормативных правовых актов и проектов нормативных правовых актов»;

- Федеральный закон от 03.12.2012 г. № 230-ФЗ «О контроле за соответствием расходов лиц, замещающих государственные должности, и иных лиц их доходов»;

- Указ Президента РФ от 12.08.2002 г. № 885 «Об утверждении общих принципов служебного поведения государственных служащих»;

- Указ Президента РФ от 19.05.2008 г. № 815 «О мерах по противодействию коррупции»;

- и ряд других нормативных актов.

В настоящее время к применению антикоррупционной политики органы власти относятся серьезно и вносят изменения в нормативные акты и кодексы по сей день. По борьбе с коррупцией используют множество рычагов воздействия и контроля.

Так в соответствии с ФЗ № 273 профилактика коррупции осуществляется путем применения следующих основных мер:

- формирование нетерпимости общества к коррупции;

- поведение антикоррупционной экспертизы правового акта и его проектов;

- рассмотрение в федеральных и муниципальных органах властях и иных уполномоченных государственных лиц не реже одного раза в квартал вопросов правоприменительной практики по результатам вступивших в законную силу решений суда в целях выработки и принятия мер по предупреждению и устранению причин выявленных нарушений;

- развитие институтов общественного и парламентского контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о противодействии коррупции;

- и другие меры.

Также на сегодняшний день исходя из положений Уголовного кодекса Российской Федерации за совершение коррупционных преступлений виновному может быть назначено наказание в виде: штрафа, лишения права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью, обязательных работ, исправительных работ, принудительных работ, ограничения свободы, лишения свободы на определенный срок либо несколько видов этих наказаний одновременно [4].

Например, так, за первое совершенное мелкое взяточничество (ч. 1 ст. 291.2 УК РФ), то есть когда виновным была получена или дана взятка в размере, не превышающем 10 тыс. рублей, осужденному может быть назначено наказание от штрафа в размере 5 тыс. рублей до лишения свободы на 1 год.

Если же коррупционером получена взятка в особо крупном размере, то есть превышающем один миллион рублей (ч. 6 ст. 290 УК РФ), то минимальное наказание для него составляет штраф в размере трех миллионов рублей, а максимальное – 15 лет лишения свободы со штрафом в размере семидесятикратной суммы взятки и с лишением права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью на 15 лет.

Итак, несмотря на хорошую законодательную базу в сфере противодействия коррупции Россия на международной арене по уровню коррупции на 2021 год с индексом потребительских цен (инд. п.) 29 занимает 136 место среди 180 стран, в 2020 с инд. п. 30 уровень составил 137 место. Если посмотреть 2019 год, то Россия занимает 138 место [5]. Это означает, что в нашей стране достаточно высокий уровень коррупции, по сравнению с другими странами. И к несчастью, эти цифры почти не меняются.

Например, если рассматривать 2019 год, то число преступлений по взяточничеству составляет 13,8 тыс. преступлений, что

на 10% выше по сравнению с предыдущим годом. Как известно, в 2019 году была пандемия, что привело коррупционеров к новым идеям взяток и подходов к злоупотреблению своих должностных обязательств [8].

Или же, если рассматривать число коррупционных преступлений в первой половине 2021 года выросла на 16,5%, по сравнению с предыдущим годом. В 2021 году прокуроры выявили 24,5 тыс. подобных преступлений, из них только 12,1 тыс. пришлось на взятки. По данным ведомства, с начала 2021 года число взяток выросло на 27,4%. В каждом третьем случае ее размер не превышал 10 тыс. руб.

А на 2022 год ситуация не лучше. Всего за полгода было зарегистрировано 24,6 тыс. дел коррупционной направленности. Но согласно статистике по коррупции в России за 2022 год (январь-июль), это всего 0,4% от общего количества зарегистрированных за этот период преступлений. Из общего количества дел коррупционной направленности больше всего зарегистрировано преступлений, связанных со взяточничеством – таких набралось 13,2 тыс. дел. А также по коммерческому подкупу зарегистрировано 887 дел, и мелкому коммерческому подкупу 178 дел [6].

Таким образом, раскрываемость дел на 2022 год осталась на том же уровне и действия правоохранительных органов увеличилась по сравнению с предыдущим годом. Борьба с коррупционными явлениями ведется активно и стабильно, но этого мало, чтобы уменьшить коррупционную направленность.

Так, самая большая взятка в истории РФ была выявлена за депутатом Госдумы Вадимом Белоусовым. Его обвинили в получении взятки в размере 3,25 миллиарда рублей. Суть уголовного дела заключается в том, что Белоусов и его теща были посредниками при передаче взяток экс-губернатору Челябинской области Михаилу Юревичу. Все эти миллиарды были «откатом» от предпринимателей, занимающихся строительством дорог по господряду в 2011-2014 гг. Уголовное дело было возбуждено в 2017 г. и точная сумма взятки не известна, но предполагается, что речь идет о более чем 100 тыс. миллионов рублей. Сам взяточник, Михаил Юревич, уже давно сбежал из страны и никакие наказания за свои действия не понес. А дело против Белоусова и Бутаковой (его тещи) было передано в суд в сентябре 2020 года. Но только в 2022 году дело дошло до Мосгорсуда, в котором 3 августа вынесли приговор к 10 годам колонии строгого режима, но обвинения были предоставлены заочно, на самом суде депутата не было. По итогу депутат не понес сильных наказаний, так как сам является избирателем в Госдуму по списку партии «Справедливая Россия – Патриоты – За правду» [7].

И это не единственный пример коррупционных действий в стране, которые дошли до судебных разбирательств. Много взяток и подкупов как в мелких, так и крупных масштабах, которые еще не выявили и может быть никогда не выявят. Так рассмотрим антикоррупционную политику в Краснодарском крае, где тоже много коррупционных направленностей.

Антикоррупционная политика в Краснодарском крае довольно активно ведётся. Очень часто в новостях, газетах и по радио информируют о том, что задержан очередной коррупционер. Так ловят с полицим как мелких чиновников из поселков, так и глав и руководителей городов федеральных назначений.

Акт, по которому следуют органы власти по предотвращению коррупции – это «Закон Краснодарского края от 23 июля 2009 года №1798-КЗ О противодействии коррупции в Краснодарском крае».

Рассмотрев закон, можно выявить что антикоррупционная политика в Краснодарском крае называется деятельностью органов государственной власти региона чтобы эффективно пресекать коррупцию, в рамках полномочий органов власти.

В статье 2 Закона о противодействии коррупции упоминается основные направления антикоррупционной политики:

- по всем вопросам о противодействия коррупции государственные органы должны взаимодействовать с гражданами;
- необходимость в проведения мероприятий с гражданами, чтобы привить негативное отношение к коррупционной деятельности;
- совершенствование системы и структуры государственных органов Краснодарского края;
- необходимость в осведомлении граждан о деятельности органов Краснодарского края и органов самоуправления;
- обеспечение повышения уровня заработной платы госслужащих и муниципальных служащих края;
- обеспечение праведности в решении вопросов, которые поступают от юр. и физ. лиц;
- соблюдение равенства между увольняемыми и поступающих на службу квалифицированных госслужащих. Также обеспечение поощрения в зависимости от сделанной работы;
- за непринятие мер по антикоррупционной политике полагается наказание повышенной степени ответственности госслужащих и органов местного самоуправления Краснодарского края;
- оптимизация и конкретизация полномочий государственных органов Краснодарского края, их должностных лиц, которые должны быть отражены в административных и должностных регламентах;
- устранение необоснованных запретов и ограничений, особенно в области экономической деятельности [10].

Существует еще один документ, который является нормой для совершения антикоррупционной политики – это «Положение о порядке проведения мониторинга коррупционных рисков в администрации муниципального образования город Краснодар от 13.10.2020 № 4408». Данный документ повествует о том, что производится мониторинг коррупционных рисков частотой в год и на основании:

1. Если жалобы и обращения граждан превысят норму на отдельного госслужащего или группу, и если присутствуют факты коррупции;
2. Если в СМИ или в органах администрации тоже будут данные о коррупции;
3. Результатов проведённой работы по выявлению случаев возникновения конфликта интересов, одной из сторон которого являются лица, замещающие должности муниципальной службы в органах администрации, и принятых мерах по их предотвращению;
4. Итогов рассмотрения вопросов правоприменительной практики, по результатам вступивших в законную силу решений судов, арбитражных судов о признании недействующими (недействительными) правовых актов, незаконными решений и действий (бездействия) администрации и их должностных лиц, и принятых мер;
5. Итогов мониторинга правоприменения муниципальных нормативных правовых актов, проведённого в установленном порядке;
6. Данных антикоррупционной экспертизы муниципальных нормативных правовых актов и их проектов за отчётный период [11].

Проведя статистику за полгода в 2022 году, как проинформировала гражданское общество пресс-служба прокуратуры Краснодарского края, в регионе было выявлено почти 4 тыс. коррупционных преступлений.

Так, из этого числа 1,1 тыс. коррупционеров было привлечено к административной и дисциплинарной ответственности.

Было уволено 11 госслужащих из-за принятия взятки. Информация при аресте была тоже очень важна, так 68 материалов было отправлено в расследовательские отделы для поимки коррупционеров. И в сумме по решению судебного заседания было изъято 195 млн. руб. с правонарушителей.

Также, исследовав статистику, стало ясно, что более чем 1,1 тыс. чиновников скрыли свои доходы на общую сумму 96 млн. руб., а также скрыли информацию о недвижимости. Так было арестовано 80 земельных участков, 84 жилых и нежилых помещений, 40 автомобилей и других транспортных средств.

Но если обратить внимание и сравнить с 2021 годом, то по статистике там госслужащие скрыли от государства 109 млн руб. дохода, 233 объекта недвижимости и 82 автомобиля [9].

Взятки дают лицам, как и большие, так и малые. И за каждое деяние такого рода положен срок отбывания в тюрьме и штраф. За 2022 год было довольно много совершено коррупционных преступлений. Так, например, начальника оперативно-розыскного отдела Новороссийской таможни Юрия Чауса задержали при получении взятки в размере 6,5 млн. руб. Из СМИ стало известно, что таможенник вымогал деньги у предпринимателя и обещал за взятку прекратить уголовное дело о контрабанде, которое завели против бизнесмен [12]. Но он был пойман, был уволен и заключен в тюрьму. Благодаря быстрым действиям правоохранительных органов каждый день становится чище от коррупционеров.

Еще один случай 22 августа 2022 года, Октябрьский районный суд Новороссийска огласил приговор в отношении бывшего начальника оперативного отдела СИЗО-3 УФСИН по Краснодарскому краю. Его обвиняли во взяточничестве по части 3 статьи 290 и части 1 статьи 291.2 УК РФ.

Дело обстоит так, в феврале 2021 года от посредника начальнику присвоена была 23 тыс. руб. в качестве взятки. Как следует из приговора суда, в феврале прошлого года он получил от посредника 23 тысячи рублей в качестве взятки. 10 тысяч полагались ему за организацию проноса для заключенного запрещенных средств мобильной связи, еще 10 тысяч — за досрочный перевод арестованного из карантинной камеры в обычную. Последние 3 тысячи рублей ему заплатили за передачу домашних мясных котлет содержащемуся под стражей. Но очередной коррупционер был пойман и был осужден на 3 года заключения. Вроде незначительная сумма по сравнению с другими коррупционерами. Но что бы было если бы вовремя не поймали или закрыли глаза? Бывший начальник продолжил бы свою коррупционную деятельность и брал бы не 20 тыс., а уже пол миллионами, а потом и миллионами.

Рассмотрев положения и законы, и деятельность государственных органов, а также статистические данные за 2022 год, авторами данной статьи были предложены следующие меры по улучшению антикоррупционной политики в Краснодарском крае:

- Очень важно проработать план по повышению эффективности деятельности, которая направлена для предотвращения коррупции;
- Целесообразно также продолжить усовершенствовать нормативные акты и принятые решения по организации мероприятий для предотвращения коррупции;
- Еще одним важным пунктом является то, что нужно разработать рекомендательные записки для подразделений кадровых служб для того, чтобы минимизировать коррупционные нарушения и другие виды нарушений;
- Важно обеспечить информативность населения, а также прозрачность при деяниях государственных органов, например, при составлении бюджета РФ и регионов, налоги, спорт, госзакупки и т. д.;
- Еще одно предложение в том, чтобы внести инновации для того, чтобы расширить возможность граждан бороться с коррупцией;
- Важным условием, которое должны все соблюдать это исполнять обязательства в рамках международного антикоррупционного права, включая рекомендации ООН, Группы государств по борьбе с коррупцией (ГРЕКО);
- Будет разумно добавить компенсацию по возмещению ущерба и активов, украденных посредством коррупционной деятельности;
- И последнее, включать в программу образовательных учреждений беседы с учащимися о борьбе с коррупцией и проводить еще эффективней.

Если принять вышеуказанные меры, то это гораздо больше поможет государственным органам по борьбе с коррупцией. А также заметно улучшится положение в Краснодарском крае, как и в социальном секторе, так и в экономическом.

Список литературы

1. Противодействие коррупции: учебное пособие для вузов / И. С. Амиантова. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 149 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13238-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. с. 21 — URL: <https://urait.ru/bcode/497457/p.21> (дата обращения: 06.12.2022).
2. Федеральный закон «О противодействии коррупции» от 25.12.2008 N 273-ФЗ. Информационный сайт «КонсультантПлюс» [электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_82959/ (дата обращения: 06.12.2022)
3. Нормативные правовые и иные акты в сфере противодействия коррупции. Информационный сайт «МИНОБРНАУКИ РОССИИ» [электронный ресурс]. URL: https://minobrnauki.gov.ru/open_ministry/anticorr/npa/ (дата обращения: 06.12.2022)
4. Уголовная ответственность за коррупционные преступления. Информационный сайт «Прокурор объясняет» [электронный ресурс]. URL: https://epp.genproc.gov.ru/web/proc_33/activity/legal-education/explain?item=22990470 (дата обращения: 06.12.2022)
5. Индекс коррупции. Информационный сайт «TAKE-PROFIT.ORG» [электронный ресурс]. URL: <https://take-profit.org/statistics/corruption-index/russia/> (дата обращения: 06.12.2022)
6. В России выявили рекордное число коррупционных преступлений. Информационный сайт «РБК» [электронный ресурс]. URL: <https://www.rbc.ru/politics/30/08/2021/612d07919a79470efb759237> (дата обращения: 07.12.2022)
7. Депутату вынесли приговор за коррупцию на 3,2 млрд. руб. Информационный сайт «Право.ру» [электронный ресурс]. URL: <https://pravo.ru/news/242240/> (дата обращения: 07.12.2022)
8. Воблая И.Н., Пасалиди А.К. К ВОПРОСУ КОРРУПЦИОННЫХ РИСКОВ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ COVID-19: ПРИЧИНЫ И СПОСОБЫ БОРЬБЫ // Гуманитарные науки. Вестник Финансового университета. 2021. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-korrupsionnyh-riskov-v-period-pandemii-covid-19-prichiny-i-sposoby-borby> (дата обращения: 07.12.2022)

9. Донскова А. Коррупционные преступления на Кубани // ИД «Коммерсантъ» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/5481574> (дата обращения: 06.12.2022).

10. Закон Краснодарского края "О противодействии коррупции в Краснодарском крае" от 23.07.2009 N 1798-КЗ [Электронный ресурс]. URL: <https://krasnodarpravo.ru/zakon/2009-07-23-n-1798-kz/?ysclid=lbcnqlftcn498879774> (дата обращения: 06.12.2022).

11. Постановление администрации муниципального образования город Краснодар от 13.10.2020 № 4408 «О мониторинге коррупционных рисков в администрации муниципального образования город Краснодар» [Электронный ресурс]. URL: <https://view.officeapps.live.com/op/view.aspx?src=https%3A%2F%2Fkrd.ru%2Fupload%2Fiblock%2F18b%2Fqt06volan8lkfxftyjji55vv0inpwznm%2F4408.doc&wdOrigin=BROWSELINK> (дата обращения: 06.12.2022).

12. В Новороссийске задержан начальник отдела таможни // Сайт города Новороссийска [Электронный ресурс]. URL: <https://gorod-novoross.ru/news.php?id=28518&ysclid=lbcp9mynub745100252> (дата обращения: 06.12.2022).

ANTI-CORRUPTION POLICY IN THE KRASNODAR TERRITORY

I.N. Voblaya, Candidate of Economic Sciences,

Associate Professor of the Department of Economics, Finance and Management
Russia, Novorossiysk, Financial University under the Government of the Russian Federation, (Novorossiysk branch),
savinvaav@mail.ru

D.S. Krivoruchko, student

Russia, Novorossiysk, Financial University under the Government of the Russian Federation, (Novorossiysk branch),
diana_krivorushko@mail.ru

O.S. Dostova, student

Russia, Novorossiysk, Financial University under the Government of the Russian Federation, (Novorossiysk branch),
dostovaola@mail.ru

Currently, the problem of fighting corruption is one of the most acute problems in the Russian economy. Although the measures taken by the state continue to exist, corruption is actively developing, adapting to new conditions, gradually turning into a threat to the state. Realizing the danger of its spread in all areas of society, the state bodies of the Russian Federation have created a number of structures aimed at actively combating any manifestation of corruption, as well as its derivatives.

Keywords: anti-corruption policy, corruption, Krasnodar Territory, anti-corruption, bribery.

УДК 338.2

ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ ЗАКУПОК В РФ

С.Б. Воробьева, студентка

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
sirovb12@gmail.com

Т.В. Медведева, к.э.н.

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
TaVMedvedeva@fa.ru

Л.А. Хренова, студентка

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
llkhmv28@yandex.ru

В связи с преобразованием в жизнь человека цифровизации, снижением уровня коррумпированности, в том числе и в экономические процессы, в частности переводом ведения государственных и муниципальных закупок через сайты, в регионах РФ возникают проблемы практической реализации правового регулирования данной сферы общества, что требует незамедлительного решения данного вопроса на федеральном уровне. В статье дана оценка возникших проблем правового регулирования государственных закупок в РФ, а также предложены пути их разрешения с учетом современной аналитики, достаточного опыта апробации данных процессов в регионах страны, учетом влияния мирового сообщества на развитие экономики регионов.

Ключевые слова: регулирование, право, государство, муниципалитет, закупки, проблему закупок.

В современной реальности взаимодействие между государством и представителями бизнеса нередко реализуется в формате государственного контракта. Он может быть в виде договора, по которому предоставляются товары, услуги или же работы. При этом часто используются именно государственные и муниципальные закупки в данном случае на основании существующего законодательства. С помощью подобных факторов государство влияет на общую экономическую ситуацию, способствует развитию конкретных отраслей.

Государственные закупки позволяют стимулировать экономические отношения, а также решают множество задач в сфере предпринимательства в целом, сельском хозяйстве, социальной сфере [2]. Для реализации этих задач необходима система государственных закупок, которая должна быть достаточно эффективной, конкурентоспособной и актуальной современным тенденциям. Стоит отметить, что в Российской Федерации в системе экономики большое значение имеет именно государство [5].

Правовое регулирование необходимо как с теоретической, так и с практической точки зрения. С его помощью обеспечиваются государственные нужды, формируется резервный фонд, а также реализуются целевые государственные программы, которые обеспечивают развитие страны в разных сферах. Кроме того, с учетом современного состояния регулирования в вопросах законодательства необходимо развивать правовую систему в этой области.

Государственные закупки появились в Российской Федерации достаточно давно с целью экономии бюджетных средств, при этом в зависимости от развития самого государства также развивался институт государственных закупок, случилось множество

изменений и дополнений. Сейчас развитие в этой области также продолжается, ведь необходимо решить ряд основных проблем. Для этого стоит проанализировать существующую ситуацию, а также основные государственные интересы и частные интересы [1].

С точки зрения основных аспектов, нуждающихся в совершенствовании, стоит проанализировать структуру и процессы реализации в этом законодательстве. На федеральном уровне есть ряд сложностей для самих заказчиков, а также для исполнителей. В качестве одной из проблем является отсутствие понятий нужд для муниципальных и бюджетных учреждений.

При этом решить подобную проблему можно с помощью введения нового обоснования плана закупок. Объект может быть не только лишь конкретизирован, но и настроен на достижение каких-либо целей, поэтому актуальным будет введение обоснования в виде государственных и муниципальных нужд для выполнения основных функций учреждения.

При изучении аспектов также следует уделить внимание осуществлению самих закупок на практике. Информации об исполнителях не должно быть в реестре недобросовестных поставщиков. Однако это распространяется только лишь на юридических лиц, когда речь идет о физическом лице, например об индивидуальном предпринимателе, нет подобного ограничения.

Решением проблемы становится раскрытие порядочного исполнителя среди физических лиц. Также на основании анализа федерального законодательства отмечается необходимость предоставления документов, но конкретного списка и видов документов, которые помогают подтвердить возможность выполнения государственных заказов, в законодательстве нет.

В результате для комиссии государственного заказчика представлены слишком широкие полномочия. С помощью введения необходимого списка документов и ограничений есть возможность отсеивать недобросовестных исполнителей на понятных общих основаниях.

Далее в качестве одной из проблем стоит выделить отсутствие регулирования с точки зрения последствий, если закупка признана была несостоявшейся процедурой.

В подобной ситуации необходимо рассматривать уклонение участника конкурса, при котором заявка по второму номеру может прийти к заключению контракту. Также рассматривается вопрос, связанный с проблемой несостоявшейся закупки на основании решения аукционной комиссии, которая признала участника несоответствующего требованиям.

Кроме того, рассматривать нужно ситуацию, когда участник выполнил одну часть контракта, а от второй по разным причинам уклоняется. В подобной ситуации можно разделить контракт, отдав вторую часть непосредственно тому, кто является вторым соискателем. Сложностью становится ситуация, когда был лишь один участник аукциона для заключения государственного контракта [4].

В настоящий момент регулярно происходит совершенствование правового регулирования в данной области. Однако все же до сих пор остается множество проблем, которые не решены и нарушают принципы государственных закупок, а также мешают целям, что реализуются между ними. Одной из наиболее актуальных проблем в этой области является коррупция, ее уровень в Российской Федерации достаточно велик, в результате чего в качестве последствий может быть неэффективное использование бюджетных средств или же неисполнение обязательств самими поставщиками.

На практике это означает закупки по завышенной цене, ограничение участников, а также низкий профессиональный уровень выбранных в итоге исполнителей. При этом сейчас в нормативной базе присутствует множество способов определения поставщика, что стимулирует дополнительную путаницу и приводит к условиям, способствующим в дальнейшем разнообразным нарушениям в сфере коррупции [6].

Поскольку в связи с внедрением ЕИС нагрузка на сайт резко возросла, имеется риск невыполнения со стороны государственных и муниципальных органов своих обязательств, в связи с чем предлагаем производить размещение информации о проведении государственных закупок в региональных и местных системах заказчиков для последующего их переноса в ЕИС, что удвоит контроль деяний заказчиков и создаст обязательный мониторинг за их действиями.

В сфере закупок применим приоритет в отношении товаров и работ отечественного производителя, однако, имеются элементы запрета и допуска заявок с иностранной продукцией, что не урегулировано в ФЗ №223 “О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц” от 18.07.2011 г., поэтому для разрешения возникшей проблемы в отношении этого следует дополнить соответствующий нормативный акт.

В процессе проведения торгов достаточно большой уровень коррупции нуждается в тщательной корректировке. Речь идет о том, что федеральное законодательство следует оптимизировать, ведь только таким образом в итоге можно добиться совершенствования в этой отрасли. Решение возможно только лишь в виде комплекса разнообразных изменений:

1. Уменьшение способов закупок, достаточно трех вариантов, это конкурс, аукцион и запрос котировок, это будет упрощать процесс.
2. Необходимо проработать вопросы конкурсной документации.
3. Заключить контракт должны быть способны несколько участников, если победитель уклоняется от выполнения обязательств.
4. Процессы необходимо автоматизировать, исключив человеческий фактор.
5. Стоит добавить предквалификацию, которая позволит отфильтровать непрофессиональных исполнителей.

Важной частью с точки зрения решения основных проблем становится также подведение итогов каждый год по проведению работы в этом направлении.

Кроме того, необходимо расширять возможности действий в электронном виде, в том числе речь идет об обжаловании выбора поставщика и о множестве других аспектов, чтобы появлялись сигналы о коррупции и иных нарушениях непосредственно об участниках [3].

С помощью совершенствования правового регулирования есть возможность справиться с основными проблемами и добиться именно решений, связанных с экономической ситуацией.

При анализе истории развития можно говорить о том, что действительно сейчас в Российской Федерации имеется большое количество разнообразных проблем и типичных нарушений, с которыми обязательно нужно бороться в комплексе. Итогом становится повышение эффективности закупочной деятельности.

Список литературы

1. Горохова Д.В. Государственные закупки в Российской Федерации: ретроспектива и развитие // Финансовый журнал. 2020. Т. 12. №. 2. С. 57-68.

2. Медведева Т.В. Перспективы развития хозяйств населения Тульской области // Микроэкономика. 2009. №6. С. 202-206.
3. Русанова Д.Ю. Противодействие коррупции в сфере государственных и муниципальных закупок в Российской Федерации //Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2019. №. 4-3. С. 147-149.
4. Сидорова М.В., Новосельцева М.М. Актуальные аспекты функционирования системы государственных и муниципальных закупок в Российской Федерации // Экономика и бизнес: теория и практика. 2019. №. 4-2. С. 177-180.
5. Шарипов В.Г., Шарипова Э.А. К вопросу о правовых основах осуществления государственных и муниципальных закупок в Российской Федерации // Экономические исследования и разработки. 2020. №. 3. С. 12-17.
6. Шмелева М.В. Цифровые технологии в государственных и муниципальных закупках: будущее или реальность // Актуальные проблемы российского права. 2019. №. 12 (109). С. 36-42.

PROBLEMS AND SOLUTIONS OF LEGAL REGULATION OF STATE AND MUNICIPAL PROCUREMENT IN THE RUSSIAN FEDERATION

S.B. Vorobieva, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), sirovb12@gmail.com

T.V. Medvedeva, Ph.D.,

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), TaVMedvedeva@fa.ru

L.A. Khrenova, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), llkhrmv28@yandex.ru

In connection with the introduction of digitalization into human life, a decrease in the level of corruption, including in economic processes, in particular, the transfer of state and municipal procurement through websites, in the regions of the Russian Federation there are problems with the practical implementation of the legal regulation of this sphere of society, which requires an immediate solution to this problem. issue at the federal level. The article assesses the emerging problems of legal regulation of public procurement in the Russian Federation, and also suggests ways to resolve them, taking into account modern analytics, sufficient experience in testing these processes in the regions of the country, taking into account the influence of the world community on the development of the regional economy.

Keywords: regulation, law, state, municipality, procurement, procurement problem.

УДК 336

АНАЛИЗ СТОИМОСТНОЙ ОЦЕНКИ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПРОДУКТА ОРГАНИЗАЦИЯМИ

И.В. Фомичева, к.э.н., доцент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), fiw712@mail.ru

В.А. Гаврилова, студентка

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), gavrilovalera2000@mail.ru

В статье обоснована важность стоимостной оценки новых товаров и проведена классификация факторов влияния на их цену на региональном рынке. Выявлены уровни внедрения инноваций в зависимости от вида экономической системы. Проведен сравнительный анализ реализации основных стратегий ценообразования инновационных продуктов.

Ключевые слова: инновационный процесс, экономика, рынок, ценообразование, факторы.

Принимая во внимание стохастические изменения внешней среды (в основном за счет экономических и политических факторов), использование инноваций макроуровня на большинстве предприятий не представляется возможным. Поскольку внедрение инноваций связано с риском, то, прежде всего, это утверждение справедливо для тех из них, которые не прошли апробацию в аналогичных условиях на альтернативных рынках. В таких условиях обзор ценностных аспектов внедрения инновационных продуктов отечественными фирмами достаточно актуален.

Важным критерием любой инновации является уровень её новизны, который характеризуется появлением того, чего не существовало до сих пор в определенном пространственно-временном измерении. Соответственно можно идентифицировать уровни экономических инноваций как: глобальный (новинки мирового значения), макро- (новинки на уровне государства), мезо- (те, которые внедряются на региональном уровне), микро- (являются инновациями только для фирм или предпринимателей). Считается, что инновация высшего уровня является типовой для всех низших уровней, а инновация низшего уровня не всегда является таковой для всех предыдущих: инновация для отдельного предприятия может не являться таковой для других предприятий отрасли и т.д. Из этого следует, что на законодательном уровне инновациями признаются лишь макроинновации, а инновации всех других уровней игнорируются. Но, невзирая на эту практику, значение мезо- и микроинноваций в деятельности современных фирм сложно переоценить.

Инновационная активность фирм – это комплексная характеристика инновационной деятельности фирмы, которая включает степень интенсивности осуществления ей инновационных преобразований и их своевременность, способность к мобилизации ресурсов, в том числе нематериальных, в неограниченном количестве и определенного качества, возможность обеспечения эффективности, прогрессивности и рациональности методов и технологий инновационного процесса [3].

В условиях, когда потребности потребителей постоянно изменяются, предприятия должны периодически обновлять своё предложение. Современный рынок потребительских товаров справедливо заслужил название «рынок потребителя», поскольку основными на нем являются именно потребители и их потребности. Предложение большинства товаропроизводителей при этом отличается значительным разнообразием товаров, причем продуктовая линейка, как правило, состоит до 50% из новых продуктов, т.е. разработанных и выпущенных на рынок за последние два года [4].

Обновление товарного предложения включает разнообразные мероприятия по разработке новых товаров (продуктовых инноваций): усовершенствование уже существующих товаров (обновленные товары), создание новых и расширение уже существующих товарных марок или увеличение их количества. Выживание фирм прямо зависит от того, насколько эффективно они разрабатывают и внедряют новые товары. Это связано, прежде всего с тем, что жизненный цикл товара состоит из разных этапов, что, в свою очередь, требует решения двух главных задач:

1) уже на этапах роста и зрелости целесообразно обосновывать стратегию разработки новых товаров (стратегия поиска и реализации новых идей), поскольку товар рано или поздно должен пережить этап спада;

2) фирма должна изучать тенденции старения товаров и уметь приспосабливать свои маркетинговые стратегии к различным этапам их жизненного цикла.

Фирма может постоянно заниматься поиском новых продуктов, но те или иные обстоятельства порождают или ускоряют нарастание соответствующих изменений. К таким обстоятельствам относят спрогнозированное или неожиданное появление новых идей, изменение рыночных потребностей и т.д.

На цену нового товара будет влиять ряд факторов, которые можно сгруппировать по таким основным критериям (табл.

1).

Важной задачей, которая встает в процессе формирования цены на товар-новинку является выбор метода ценообразования, который будет зависеть от вида экономической деятельности фирмы и специфики её конечного продукта (табл.

2).

Так, например, при формировании цены на продукцию производственно-технического назначения, использование метода «затраты плюс прибыль» чаще всего является более обоснованным, поскольку влияние рыночных факторов на деятельность таких фирм является менее выраженной, чем на деятельность фирм, которые производят продукцию или предоставляют услуги бытового назначения [5].

Значительное количество конкурентов на рынке, отсутствие диктата со стороны потребителей, вместе с тем значительная чувствительность к уровню цены за счет широкого предложения аналогичных товаров и товаров-субститутов, создает необходимые предпосылки для реализации рыночных методов ценообразования. И, наоборот – неагрессивная конкурентная среда, подталкивает производителей к использованию нерыночных методов.

Таблица 1. Факторы, влияющие на уровень цены продуктовой инновации

Критерий	Факторы
Стоимостной	Затраты на разработку инноваций (исследования рынка, лабораторные исследования и т.д.)
	Затраты на внедрение инновации (обучение персонала, наладка технологии, монтаж оборудования и т.д.)
	Текущие затраты (производство и сбыт), безубыточный объем производства инновационного продукта
	Взаимосвязь с другими товарами, представленными в пределах одной ассортиментной группы
	Уровень целевой прибыли
Ценностный потребитель (отношение)	Уникальность основной выгоды (первого уровня товара), заменимость товара (наличие товаров-субститутов)
	Требования к наличию третьего уровня товара (возможность дополнительного обслуживания)
	Уровень удовлетворения реальных потребностей
	Имидж фирмы и её основных товаров
	Привычка потребления аналогичных товаров
	Принятый уровень цены инновационного товара
Конкурентный	Интенсивность конкуренции в целом, в том числе по линии товаров-субститутов
	Преимущества и недостатки деятельности конкурентов
	Доля рынка основных конкурентов
	Ценовая политика конкурентов
Рыночный	Стойкость, величина доступных сегментов рынка
	Емкость целевого рынка
	Насыщенность рынка альтернативными товарами
	Сформированность рыночной инфраструктуры
	Наличие каналов сбыта и возможностей для построения эффективных коммуникаций
	Действующие законодательные нормы, касающиеся ценообразования в отдельной области

Следует отметить, что использование метода «затраты плюс прибыль» является наименее трудоемким, не требует значительной связи с рынком, что обусловило его использование фирмами с ограниченными финансовыми и иными ресурсами. Чаще всего такой подход к ценообразованию со всеми его недостатками касается малых фирм.

Таблица 2. Основные рыночные факторы, влияющие на формирование цен на продукцию

Вид экономической деятельности	Рыночные факторы					
	Власть поставщиков	Власть потребителей	Кол-во товаров заменителей	Барьеры для входа в отрасль	Уровень конкуренции	Жизненный цикл рынка

1	2	3	4	5	6	7
Товары производственно-технического назначения						
Машиностроение	значительная	значительная	мало	высокие	низкий	зрелость
Транспорт	значительная	существенная	много	средние	средний	зрелость
Химическая промышленность	значительная	существенная	мало	высокие	низкий	зрелость
Строительные материалы	несущественная	несущественная	много	средние	высокий	зрелость
Пищевая промышленность	несущественная	несущественная	много	преимущественно низкие	высокий	зрелость
Сельское хозяйство	несущественная	несущественная	много	средние	средний	зрелость
Транспорт	значительная	несущественная	много	средние	высокий	зрелость

Наиболее распространенными ценовыми стратегиями, которые используются при выведении инновационных продуктов на рынок, являются стратегии «снятия сливок» и «проникновения». Выбор стратегии ценообразования будет, прежде всего, определяться: – спецификой деятельности фирмы, которая продвигает инновацию, и выбранной ею общей стратегией развития; – характеристиками рынка, на который выводится инновация; – уровнем уникальности продуктовой инновации.

Каждая из вышеупомянутых стратегий имеет свои преимущества и недостатки (табл. 3). Однако, несмотря на то, какая ценовая стратегия будет избрана фирмой-производителем инновации, она может получать значительные финансовые поступления от выпуска инновации: в случае использования стратегии «проникновения» за счет значительных объемов производства и реализации инновационного продукта, в случае использования стратегии «снятия сливок» – за счет высоких (престижных) цен.

Учитывая специфику обеих стратегий, следует определить, что использование стратегии «снятия сливок» является, в большинстве случаев, более обоснованной по отношению к товарам долгосрочного пользования и к товарам промышленного назначения, тогда как стратегия «проникновения» – по отношению к товарам потребительского назначения. Использование стратегии «проникновения» чаще всего направлено на то, чтобы исключить или значительно ограничить конкуренцию.

Определенные условия внедрения инноваций обуславливают взаимосвязь внутренних возможностей фирмы к производству инноваций с требованиями внешней среды

Таблица 3. Сравнительная характеристика реализации ценовых стратегий «проникновения» и «снятия сливок»

«Снятие сливок»	«Проникновение»
По отношению к рынку	
Относительно медленное распространение инноваций, постепенное снижение доли рынка за счет появления конкурентов	Быстрое проникновение и распространение инновации (краткосрочное расширение доли рынка)
Избегание проблемы следующего повышения цен, позитивная реакция покупателей на постепенное снижение цен во времени	Долгосрочное удержание лидирующей позиции на рынке за счет существования недостижимых для конкурентов преимуществ в затратах и, соответственно, в ценах
Восприятие высоких цен потребителями как платы за уникальное предложение и качество нового товара	Ориентация на широкую аудиторию потребителей
Преимущественный охват инноваций «рыночных ниш» и незначительных по объемам целевых сегментов	Достаточно большая емкость рынка инновационного товара
По отношению к фирме	
Быстрая компенсация затрат, связанных с разработкой и выведением на рынок инноваций, за счет более высоких цен	Постепенное и относительно более пролонгированное во времени погашение затрат, связанных с разработкой и выводом на рынок инноваций
Сравнительно более низкие финансовые риски за счет быстрой окупаемости затрат	Интенсивное использование эффекта масштаба с целью снижения производственных затрат
Нисходящий характер финансовых поступлений от реализации товаров-новинок за счет постепенного насыщения рынка альтернативными товарами и соответствующего снижения цены на него	Возрастающий характер финансовых поступлений от реализации товаров-новинок за счет постепенного увеличения емкости рынка
Постепенное расширение ассортиментного ряда, возникновение модификаций, приспособление товара к мнительным требованиям целевых сегментов	Использование стандартного товара

Таким образом, одним из индикаторов проверки успешности инновационного продукта является цена, по которой он предлагается рынку. Использование изложенных в статье положений менеджмента фирм позволит более взвешенно подходить к формированию цен на инновационные продукты, что обеспечит лучшее восприятие таких продуктов рынком, и в дальнейшем их коммерческий успех.

Список литературы

1. Шаркова А. В., Килячков А. А., Маркина Е. В. Словарь финансово-экономических терминов / под общ. ред. д. э. н., проф. М. А. Эскиндарова. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2019. 1168 с.
2. Анализ подходов и методов оценки инновационного потенциала предприятия // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки, № 2-2(75). 2020. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/contents.asp?id=33382539&ysclid=lajgp8stip717710251> (дата обращения 24.10.22)

3. Аренков И.А., Салихова Я.Ю., Гаврилова М.А. Конкурентный потенциал предприятия: модель и стратегическое развитие // Проблемы современной экономики, № 4(40). 2018. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/konkurentnyy-potentsial-predpriyatiya-model-i-strategii-razvitiya?ysclid=lajgsapzqo140788737> (дата обращения 06.11.22)
4. Рудая И. Аутсорсинг маркетинговой деятельности // Маркетинг. № 1 (98). 2018. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?ysclid=lajg4b03tm850505978&id=9943488> (дата обращения 06.11.22)
5. Развитие инновационной составляющей экономики России: перспективы и роль экономической политики. Interfax.ru. [Электронный ресурс]. URL: <http://www. Interfax.ru>

ANALYSIS OF THE IMPLEMENTATION COST ASSESSMENT INNOVATIVE PRODUCT ORGANIZATIONS

Fomicheva I.V., Ph.D., Associate Professor

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), fiw712@mail.ru

Gavrilova V.A., student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), gavrilovalera2000@mail.ru

The article substantiates the importance of the valuation of new goods and classifies the factors influencing their price on the regional market. The levels of innovation implementation depending on the type of economic system are revealed. A comparative analysis of the implementation of the main pricing strategies of innovative products is carried out.

Keywords: innovation process, economy, market, pricing, factors.

УДК 323

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

Е.А. Назырова, к.и.н.

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), enazyrova@fa.ru

А.Д. Костылева, студент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), adkostyleva@mail.ru

В статье рассматривается молодежная политика Тульской области. Эффективность молодежной политики рассмотрена на примере областного центра – города Тулы. В статье выделено новое направление развития молодежной политики в Тульской области – молодежный туризм. Авторами были выработаны конкретные предложения по внедрению туристической составляющей в стратегию молодежной политики Тульской области.

Ключевые слова: молодежь, молодёжная политика Тульской области, студенческий туризм, туризм в Тульской области, большое золотое кольцо России.

Молодежная политика – деятельность федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов РФ, органов местного самоуправления при участии институтов гражданского общества, юридических лиц и граждан РФ, в т.ч. индивидуальных предпринимателей, направленная на создание условий для развития молодежи, ее самореализации в различных сферах жизнедеятельности и привлечение молодого поколения к активной политической и социально-экономической жизни страны [1].

На территории Тульской области молодежная политика реализуется на трёх уровнях: федеральный - федеральное агентство по делам молодежи «Росмолодежь», региональный – Министерство молодежной политики Тульской области и муниципальный (г. Тула: Управление по семейной и молодёжной политике, работе с отдельными категориями населения Администрации г. Тулы).

Согласно Федеральному закону от 30 декабря 2020 г. № 489-ФЗ "О молодежной политике в Российской Федерации", под молодежью понимается социально-демографическая группа лиц в возрасте от 14 до 35 лет включительно, имеющих гражданство РФ [1]. Так, целевой аудиторией молодежной политики Тульской области являются граждане РФ 14-35 лет. В эту категорию входят: школьники, студенты СПО и ВО, молодые предприниматели, творческая молодежь, молодые специалисты. По данным Тульского отделения федеральной службы государственной статистики «Росстат» в Тульской области проживает 342 635 человек в возрасте от 14 до 35 лет, что составляет 24% от общей численности населения региона [2].

Деятельность и эффективность реализации молодежной политики Тульской области будет рассмотрена на примере областного центра – города Тулы.

Крупными проектами сферы молодежной политики на территории города Тулы за 2022 год являлись:

- **Молодежное пространство «Газон»**, расположенное в самом центре города – на Казанской набережной с 1 июля по 27 августа 2022. Со вторника по субботу с 17:00 – 21:00. «Газон» был поделен на 4 блока: громкий газон, тихий газон, основной газон и загоны. Была введена система поощрения участников – внутренняя валюта «газончики», выдаваемая за победу в мероприятиях, а также за посты в социальной сети ВКонтакте о мероприятиях молодежного пространства. Внутренняя валюта менялась на призы от 1 из 60 партнеров молодежного пространства. Общее количество привлечённой молодежи за 2 месяца составило **10 936 человек**.

- **Фестиваль «семейный пикник»**, приуроченный к Дню семьи, любви и верности, который состоялся 9 июля 2022 года. В проведении были задействованы: Федеральное агентство по делам молодежи, Правительство Тульской области, администрация города Тулы и молодежный центр «Родина». Гости праздника приняли участие в панельных сессиях и тренингах с участием детских педиатров, специалистов Тульского областного перинатального центра, экспертов и авторов образовательных проектов. Также на мероприятии работала площадка областного центра социальной помощи семье и детям с презентацией проекта

«Мой семейный центр», где каждый желающий мог получить информацию о мерах социальной поддержки семей с детьми, услугах и жилищных программах. Фестиваль «семейный пикник» посетили **2 500 человек**.

• **День молодежи «Молодость, сияй!»**, прошедший **27 июня 2022 года** на Казанской набережной. В праздничную программу были включены: мастер-класс по кастомайзингу одежды, зона с VR, световое шоу, DJ-сет, огненное шоу, водное лазерное шоу и тесла-шоу. Количество гостей молодежного праздника составило более **4 000 человек**.

Помимо вышеперечисленного в Туле реализуется множество других молодежных проектов: Проектный университет, Школа управленческого резерва, Студуниверсал и др., функционируют вожатские отряды: апельсин, феникс, мёд, развивается добровольчество. Осуществляется молодежная политика на муниципальном уровне благодаря действующим молодёжным центрам: МБУ «Молодежный центр «Спектр», МБУ «Молодежный центр «Родина» и Арт - резиденция «Родина». Каждый молодёжный центр имеет свои направления деятельности и цели.

Основываясь на данных за 2022 год, можно сделать вывод о том, что на территории областного центра успешно реализуется программа молодёжной политики. Помимо этого, весомый фактор успешной реализации молодежной политики на территории Тульской области – выход в финал конкурса «Молодежная столица России», который проводится федеральным агентством по делам молодёжи «Росмолодежь». Тула вошла в топ-7 лучших молодежных городов России, из 59, принявших участие. По результатам работы жюри в шорт-лист вошли: Владивосток, Калининград, Красноярск, Нижний Новгород, Новый Уренгой, Мурманск и Тула. У Тулы есть шанс продемонстрировать инновационные идеи, проекты и мероприятия, направленные на внедрение новой молодёжной перспективы во все аспекты жизни города и области.

Одним из перспективных направлений для включения в стратегию молодежной политики Тульской области может стать туристическое направление. Туристический сезон 2022 года заполнился не только ограничениями в части зарубежных поездок, но и взрывным ростом спроса на внутренние направления. Однако санкции, направленные на подрыв экономики и привычной для россиян жизни, сыграли важную роль в развитии внутреннего туризма.

В приложении № 1 к государственной программе РФ "Развитие туризма" были выделены 12 туристских макротерриторий и входящих в них субъектов с учетом потенциала развития туризма в РФ. 3 июня 2021 на XXIV Петербургском международном экономическом форуме было подписано соглашение о вхождении в состав Большого Золотого кольца России Тульской области. В результате мы можем видеть Тульскую область в перечне регионов, входящих в туристскую макротерриторию «Большое Золотое кольцо».

Опираясь на актуальность развития туризма в РФ, автором были выработаны следующие предложения по внедрению туристической составляющей в стратегию молодежной политики Тульской области:

1) Активное включение в программу молодёжного и студенческого туризма «Студтуризм». По состоянию на ноябрь 2022 Тульская область предоставляет только одно общежитие от ФГБОУ ВО Тульский государственный университет, продолжительность пребывания составляет 2-5 дней/

«Студенческий туризм — это не просто путешествия по России. Реализация программы позволит дать толчок не только личному, но и научному сотрудничеству. Во время путешествий рождаются самые яркие воспоминания юности и новые идеи, которые быстро смогут стать совместными научными и технологическими проектами», - министр науки и высшего образования РФ Фальков Валерий Николаевич [3].

2) Тула получила Национальную гостиничную премию Russian Hospitality Awards в номинации «Лучший город для ведения гостиничного бизнеса». Проблему размещения путешествующей молодежи из других городов могло решить соглашение между министерством молодежной политики Тульской области и гостиничными комплексами. Размещение может осуществляться на льготной основе для студентов, преимуществом соглашения для бизнеса является практически полное заселение и отсутствие «пустых номеров»;

3) В Тульской области протекают реки Красивая Меча и Ока, имеются лесные просторы, что делает Тульской область живописной и привлекательной. Целесообразно построить на территории одного из районов области базу отдыха для студентов и молодежи. Помимо отдыха на территории области могли проходить выездные интенсивы, обучения, форумные кампании;

4) Ещё одним, наиболее живописным местом являются Кондуки, которые славятся поистине великолепными пейзажами: величественные Романцевские горы и голубое озеро. Кондуки посещают не только Туляки, но и жители соседних регионов, отмечая красоту этого места. На территории Кондуков возможно провести форум для творческой молодежи: писателей, поэтов, художников, фотографов и т.д. В программу форума можно включить выставки работ, чтения, различные мастер-классы.

Так, внедряя в молодежную политику Тульской области туристической составляющей, достигаются следующие цели:

- повышение туристической привлекательности региона;
- рост числа туристов Тульской области;
- вовлечение в молодежные мероприятия Тульской области молодых людей из других регионов;

Список литературы

1. О молодежной политике в Российской Федерации [Электронный ресурс]: федер. закон от 30.12.2020 № 489-ФЗ (последняя редакция). <http://www.consultant.ru>. (дата обращения: 25.12.2022)
2. 75% тульской молодежи живет в городах. Туластат опубликовал статистику к наступающему празднику. URL: <https://1tulatv.ru/novosti/176406-75-tulskoy-molodezhi-zhivet-v-gorodah.html> (дата обращения: 25.12.2022)
3. Программа молодёжного и студенческого туризма. URL: <https://студтуризм.пф/about-program> (дата обращения: 25.12.2022)

PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF YOUTH POLICY OF THE TULA REGION

E.A. Nazyrova, Ph.D.

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch),
enazyrova@fa.ru

A.D. Kostyleva, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tulabranch), adkostyleva@mail.ru

The article discusses the youth policy of the Tula region. The effectiveness of youth policy is considered on the example of the regional center – the city of Tula. The article highlights a new direction of development of youth policy in the Tula region – youth tourism. The authors have developed specific proposals for the introduction of the tourism component in the strategy of the youth policy of the Tula region.

Keywords: youth, youth policy of the Tula region, student tourism, tourism in the Tula region, the great golden ring of Russia.

УДК 332.71

РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТА «УМНЫЙ ГОРОД» НА ПРИМЕРЕ ГОРОДОВ ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

С.В. Городничев, к. т. н., доцент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал)

С.С. Сеничкина, студент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал)

Рассмотрено понятие умного города и сущность проекта «Умный город», проведён SWOT-анализ проекта «Умный город», изучена реализация проекта в городах Тульской области, проведено сравнение запланированных показателей с выполненным на данный период времени.

Ключевые слова: умный город, проект «Умный город», цифровизация.

У многих жителей России и жителей всего мира в целом присутствуют в домах те или иные инструменты «умного дома», которые облегчают жизнь, например лампы с датчиком движения, голосовой помощник или даже дверной замок с отпечатками пальцев. В мире современных технологий, взяв за основу «умный дом» начали заниматься реализацией более масштабных проектов таких, как «умный город». Эталонем данного проекта является город Сингапур, но в данной статье будет рассмотрена реализация такого проекта в России, в частности в городах Тульской области, а также социально-экономическая сущность понятия «умный город».

Умный город — это подход к развитию города, использующего цифровые инструменты для повышения уровня жизни, качества услуг и эффективности управления при обязательном удовлетворении потребностей настоящего и будущего поколений во всех актуальных сферах жизни.[4]

11 мая 2022 года Минстрой выпустил приказ, в котором подробно изложены базовые и дополнительные показатели умных городов, а также расчёт этих показателей и планируемые показатели к 2024 году. В перечень базовых показателей вошли следующие модули [1]:

- 1) Обратная связь с гражданами, в частности вопросы, связанные с внедрением платформ обратной связи;
- 2) Городская среда, в частности вопросы, связанные с освещением и использованием энергосберегающих технологий;
- 3) Жилищно-коммунальное хозяйство, в частности использование жителями технологий при оплате коммунальных услуг и проведении общих собраний, а также использование технологий жилищно-коммунальной службой при предоставлении и учете коммунальных услуг;
- 4) Строительство, в частности использование программы ГИСОГД и информации в ней;
- 5) Энергетика (перевод услуг в электронный вид);
- 6) Безопасность;
- 7) Геоинформационные технологии;
- 8) Здравоохранение;
- 9) Культура;
- 10) Молодёжная политика;
- 11) Наука и высшая школа;
- 12) Образование;
- 13) Предпринимательство;
- 14) Социальная сфера;
- 15) Спорт;
- 16) Транспорт;
- 17) Цифровая трансформация;
- 18) Экология.

Город, чтобы попасть в номинацию умного, должен обладать такими свойствами, как мобильность, должен быть ориентирован на человека, располагать технологиями, совершенствовать качество управления, формировать безопасное городское пространство, увеличивать показатели экономической эффективности.

«Умный город» - крупный национальный проект, для его оценки в таблице 1 будет проведён SWOT-анализ.

Таблица 1. SWOT-анализ проекта «Умный город»

Сильные стороны	Слабые стороны
Экономия денежных средств бюджета; Повышение эффективности использования ресурсов; Улучшение социальной жизни горожан; Развитие городской инфраструктуры и экономики города; Обеспечение безопасности;	Большие финансовые затраты на реализацию и разработку технологий; Сопrotивление изменениям со стороны некоторых горожан; Возможности сбоя и непредвиденных ситуаций.

Улучшение экологии.	
Возможности	Угрозы
Быстрое реагирования при чрезвычайных ситуациях; Снижение уровня преступности; Снижение количества аварийных ситуаций; Привлечение инвестиционных проектов и инвесторов;	Кибер-риски при использовании информационных технологий; Угроза безработицы из-за внедрения искусственного интеллекта и сокращений рабочих мест; Невозможность принятия стандартных решений в новых условиях.

В России 213 городов принимают участие в данном проекте, в число которых вошли города Тульской области – Тула и Новомосковск. Проект Умный город рассчитан на 5 лет с 2019 по 2024 год и считается приоритетным в выполнении. Целью проекта состоит в повышении качества жизни горожан за счет внедрения цифровых технологий в управление городской инфраструктуры и процедуры принятия решений по развитию городов. [2] В общей сумме на 5 лет выделено 1590,6028 млн.руб. на реализацию проектов двух городах. Планируемые результаты проекта указаны в таблице 2.

Таблица 2. Планируемые результаты реализации проекта «Умный город»

Год	Планируемые результаты
2019	Проведение организационных мероприятий; Обеспечение передачи данных с приборов учёта жилых домов в единую диспетчерской службу города; Разработка системы информирования и оповещения;
2020	Создание платформы для взаимодействия с горожанами; Обеспечение открытой информации о состоянии жилых домов, их конструктивных элементов и износа; Установка автоматизированных приборов учёта потребления коммунальных услуг в жилых домах; Создание электронного сервиса информирования через домофон; Внедрение интеллектуального управления городским транспортом; Создание муниципальной сети волоконно-оптических линий связи.
2021	Создание информационной системы обеспечения градостроительной деятельности; Создание системы защиты интеллектуального центра городского управления; Использование систем фото- видео фиксации для анализа загруженности дорог, состояния дорожного покрытия; Создание безопасных и комфортных мест ожидания общественного транспорта, а также информационных табло и схем движения транспорта.
2022	Внедрение интеллектуальной системы контроля противопожарной ситуации;
2023	Разработка электронного сервиса отслеживания заявок; Создание региональной системы учёта отходов;
2024	Создан цифровой двойник города; Сформирован интеллектуальный центр городского управления; Внедрена система интеллектуального учёта коммунальных ресурсов; Сокращено потребление энергоресурсов; Внедрен автоматизированный контроль исполнения заявок; Жилые дома оснащены умными домофонами с видеонаблюдением и дистанционный управлением; Внедрена цифровая модель управления объектами коммунального хозяйства; Внедрены автоматические системы мониторинга состояния здания; Используется энергоэффективное городское освещение; Внедрен автоматизированный контроль за работой дорожной и коммунальной техники; Обеспечены публичные WIFI сети; Внедрено интеллектуальное управление движением; Создана система интеллектуального видеонаблюдения;

Хотелось бы отметить, что несмотря на период пандемии 2020-2021 года и больших финансовых потерь в этот период, данный проект реализуется в запланированное темпе, о чем свидетельствует отчётность. В 2019 году было установлено 20 электронных табло для информирования о движении общественного транспорта, 92 умных домофонов с видеонаблюдением. Распределение домов с умными домофонами можно увидеть на рисунке 1.

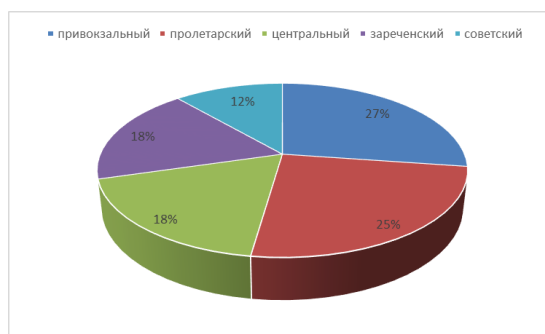


Рисунок 1. Распределение домов с умными домофонами по районам Тулы

Результатами в 2020 году стали создание единой диспетчерской службы и внедрение интеллектуальной транспортной системы которые позволяют координировать работу спецслужб и умных светофоров и осуществлять надзор за транспортными

потоками. Математические алгоритмы позволяют спрогнозировать движение транспортных потоков, что в свою очередь позволяет осуществлять изменения в правилах дорожного движения города без снижения пропускной способности. Также было установлено 33 умных светофора, которые регулирует движение в зависимости от интенсивности потока машин, они оснащены камерами видеонаблюдения, подсветкой пешеходных переходов, транспортными детекторами, WIFI. Наличие умных светофоров позволило снизить интенсивность движения на 11%. Были внедрены на улицы города умные фонари в количестве 2140 штук, которые отличаются от обычных изменением яркости освещения и наличием дистанционного управления. Продолжилась установка электронных табло.

В 2021 году началась деятельность по жилищно-коммунальному сектору. Начали устанавливаться умные приборы учёта коммунальных услуг. По плану создания информационной системы обеспечения градостроительной деятельности 10349 документов были переведены в цифровой формат. Продолжилась деятельность предыдущих годов. В 2021 году умных светофоров стало 58, а информационных табло 31.

Важным моментом является реализация проекта в посёлке Тульской области Метростроевский, занявшем 2 место на конкурсе национальных проектов в 2021 году. На данном посёлке успешно прошла опробация технологий умного города и их внедрения. В рамках проекта была организована программа безопасный город, благодаря которой в Метростроевском за год не произошло ни одного правонарушения. [3]

Для оценки эффективности проведения цифровизации городов Минстрой ввел IQ показатели от 0 до 120. К 2022 году показатель IQ Тулы равен 48,67, а Новомосковска – 63,67. Динамику показателей по направлениям в этих городах можно увидеть на рисунках 2 и 3.



Рисунок 2. Динамика показателей IQ по направлениям г. Тула [5]



Рисунок 3. Динамика показателей IQ по направлениям г. Новомосковск [5]

Подводя итог, можно сказать, что реализация проекта «Умный город» В России на начальном этапе и далека от развитых городов зарубежных стран, однако для начального этапа проект реализуется весьма успешно, что показывает пример городов Тульской области. За 3 года реализации проекта город Новомосковск продемонстрировал большой рост цифровизации, однако нужно учитывать, что Тула больше по размерам и численности населения, а значит и реализовывать проект труднее и более затратно.

Список литературы

1. Приказ Минстроя России от 11 мая 2022 г. № 357/пр. Перечень базовых и дополнительных показателей цифровизации городского хозяйства – Стандарт «Умного города»
2. Паспорт проекта «Умные города Тульской области». Электронный документ зарегистрирован номер 40-П от 27.09.2019 <https://econom.tularegion.ru/project/proekty/regionalnye-proekty/umnyy-gorod/>
3. Отчет 2021 планы на 2022-24 https://docviewer.yandex.ru/view/0/?page=1&*=bwkFnAfF9pj%2B0k1QcNgkcYhv3NV7InVybCI6Imh0dHA6Ly9iaXoudHV5YS5ydS91cGxvYWRzLyVEMj9&lang=ru

4. Ведомственный проект «Умный город» - ФАУ «ПД Минстроя России». Режим доступа: <https://pdminstroy.ru/vedomstvennyy-proekt-umnyy-gorod>
5. Сайт Умный город. Электронный доступ: <https://russiasmartcity.ru/about>

IMPLEMENTATION OF THE SMART CITY PROJECT ON THE EXAMPLE OF THE CITIES OF THE TULA REGION

S.V. Gorodnichev, Candidate of Technical Sciences, Associate Professor

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch)

S.S. Senichkina, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch)

The concept of a smart city and the essence of the Smart City project are considered, a SWOT analysis of the Smart City project is carried out, the implementation of the project in the cities of the Tula region is studied, the planned indicators are compared with those completed for a given period of time.

Keywords: smart city, Smart City project, digitalization.

УДК 334.02

ПЕРСПЕКТИВЫ УЧАСТИЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПКАХ В РОССИИ

Е.С. Дробот, аспирантка

Россия, Тула, Тульский государственный университет, lena_drobot@mail.ru

В статье обоснована актуальность привлечения субъектов малого и среднего предпринимательства к участию в государственных закупках, рассмотрены доля государства и доля субъектов малого и среднего предпринимательства в ВВП России, изучены динамика количества и структура субъектов малого и среднего предпринимательства в России, а также динамика количества участников закупок, являющихся субъектами малого и среднего предпринимательства, обозначены перспективы участия субъектов малого и среднего предпринимательства в государственных закупках в России.

Ключевые слова: закупка, ВВП, бизнес, государство, привлечение, информация, поддержка.

События последних лет повлияли на экономический рост и развитие всех стран мира, в том числе и России. Многие субъекты хозяйствования, особенно малый и средний бизнес, столкнулись с трудностями и поэтому нуждаются в поддержке со стороны государства.

Государство является самым крупным и платежеспособным заказчиком. Через механизм государственных закупок происходит не только удовлетворение потребностей самого государства, но и стимулирование экономического роста и развития, что крайне важно в текущих условиях.

По оценкам ФАС России доля государства в ВВП России растет с каждым годом и по последним данным составляет порядка 60 – 70 % [6]. Указанный фактор является негативным, так как ограничивает возможности роста и развития всей экономики. Однако в текущих условиях снижение доли государства в ВВП России не представляется возможным по причине того, что экономика подвержена влиянию негативных внешних факторов, регулирование которых возможно только с государственным участием.

Субъекты малого и среднего предпринимательства (далее – СМСП) являются наиболее мобильной категорией поставщиков (подрядчиков, исполнителей), так как способны в максимально сжатые сроки переориентироваться на удовлетворение актуальных потребностей общества и государства. При этом СМСП, как правило, не обладают долгосрочной финансовой устойчивостью, в связи с чем подвержены рискам в случае кризисных ситуаций в экономике.

По данным из доклада Уполномоченного при Президенте Российской Федерации по защите прав предпринимателей Президенту Российской Федерации за 2021 год следует, что доля СМСП в ВВП России составляла 20,8% [2]. Этот показатель значительно ниже, чем в других развивающихся странах. К примеру, в Китае доля СМСП в ВВП составляет 60 %, в Узбекистане – 56,9 %, в ЮАР – 42 % [1, с. 361].

Федеральная налоговая служба РФ ведет открытый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства, который на 10.11.2022 содержит информацию о почти 6 миллионах СМСП (рисунок 1) [3].

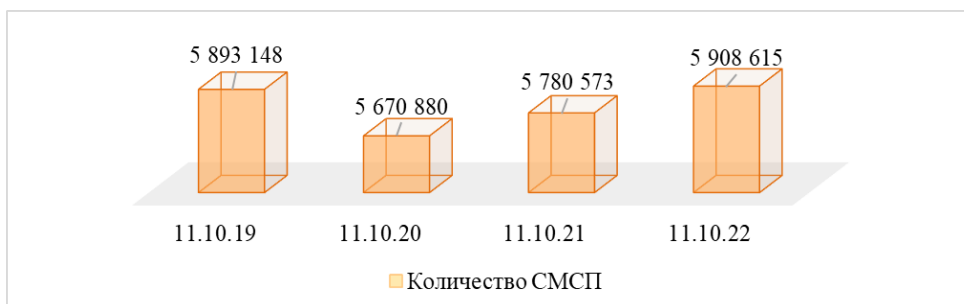


Рисунок 1. Динамика количества субъектов малого и среднего предпринимательства в России, шт.

Согласно представленной на рисунке 1 информации, кризис, вызванный распространением коронавирусной инфекции, повлек сокращение количества СМСП на 3,8 % в 2020 году по сравнению с 2019 годом. Показатели 2022 года свидетельствуют о восстановлении предпринимательской активности до уровня 2019 года.

Тем не менее в структуре СМСП в 2022 году произошли изменения по сравнению с 2019 годом (рисунок 2).

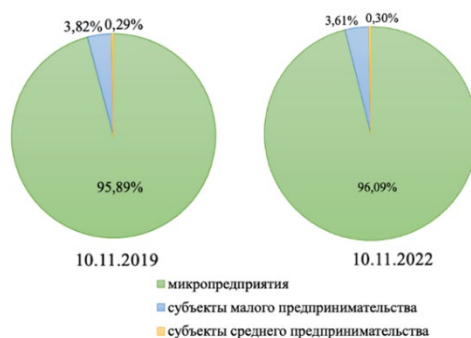


Рисунок 2. Структура субъектов малого и среднего предпринимательства в России, %.

Согласно рисунку 2, доля субъектов среднего предпринимательства за 4 года значительно не изменилась. Вместе с тем отмечается рост доли микропредприятий на 0,2 % и соответствующее сокращение доли субъектов малого предпринимательства. Указанная динамика свидетельствует о наличии проблем в развитии СМСП, препятствий к их укрупнению, возможных финансовых проблемах.

Развитие малого и среднего бизнеса является глобальной целью российского государства. Ежегодно разрабатываются и внедряются различные меры поддержки СМСП в финансовой сфере, налоговом регулировании, государственных закупках.

Участие в государственных закупках позволяет СМСП гарантированно получить денежные средства в счет оплаты за товары (работы, услуги) в короткие сроки, создать хорошую репутацию, а также расширить свой бизнес.

Среди участников закупок, включенных в единый реестр участников закупок, наибольшую долю в 81 % по состоянию на конец 3 квартала 2022 года занимают СМСП [5]. Кроме того, наблюдается рост количества участников закупок, являющихся СМСП (рисунок 3).

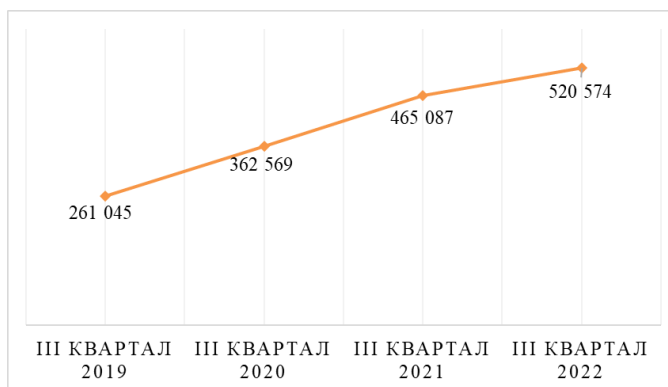


Рисунок 3. Динамика количества участников закупок, являющихся СМСП, шт.

Исходя из анализа информации, представленной на рисунке 3, можно утверждать, что растет заинтересованность СМСП в участии в государственных закупках, так как количество участников закупок, являющихся СМСП, в 2022 году по сравнению с 2019 выросло на 49,9 %. На это повлияло несколько факторов:

- проведение закупок, предназначенных только для СМСП;
- повышение доли закупок, рассчитываемой от совокупного годового объема закупок, которую заказчики обязаны закупать у СМСП, до 25 %;
- освобождение СМСП от внесения обеспечения исполнения контракта при условии подтверждения своей добросовестности;
- сокращение срока оплаты по контрактам, заключенным с СМСП, до 7 рабочих дней;
- расширение практики авансирования по контрактам;
- внедрение сервисов закупок малого объема (ЕАТ Березка и региональные сервисы, интегрированные в региональные информационные системы).

Стоит отметить, что при текущем росте количества участников закупок, являющихся СМСП, их доля от общего объема СМСП в России составляет всего 8,8 %, что свидетельствует о необходимости дальнейшего привлечения СМСП к участию в закупках.

Основная проблема при привлечении СМСП к участию в закупках заключается в отсутствии объективной информации о правилах участия в закупочных процедурах, преимуществах для СМСП, а также возможных рисках.

Участие в государственных закупках требует от поставщиков (подрядчиков, исполнителей) соблюдения законодательства, в частности Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» [4]. Нарушения законодательства при участии в государственных закупках могут повлечь штрафы (пени) для поставщика (подрядчика, исполнителя) либо его включение в реестр недобросовестных поставщиков.

СМСП не всегда обладают достаточными ресурсами для оплаты труда специалистов, которые будут заниматься сопровождением закупок. Кроме того, отсутствуют общедоступные информационные ресурсы для СМСП, на которых можно получить полную информацию об особенностях участия в государственных закупках. Информация, содержащаяся в сети Интернет

не всегда объективна, так как законодательство о контрактной системе постоянно меняется и есть риск получения неточной либо устаревшей информации.

В перспективе для привлечения большего числа СМСП к участию в закупках необходимо создать общедоступный информационный ресурс, содержащий актуальную информацию о порядке участия в государственных закупках начиная с регистрации в единой информационной системе в сфере закупок в качестве поставщика (подрядчика, исполнителя) и заканчивая порядком действий для успешного исполнения контракта.

Таким образом, в текущих экономических условиях важно поддерживать малый и средний бизнес. Участие в государственных закупках позволяет СМСП получить множество преимуществ и успешно развиваться. В перспективе ожидается дальнейший рост количества участников закупок, являющихся СМСП. Однако для ускорения такого роста необходимо провести работу по информированию поставщиков (подрядчиков, исполнителей) об особенностях работы с государством. Участие СМСП в государственных закупках позволит успешно развивать экономику России и повышать благосостояние граждан.

Список литературы

1. Лисицкий Н. Н. Проблемы и перспективы участия малых предприятий в государственных и муниципальных закупках // Молодой ученый. 2020. № 22 (312). С. 360-362.
2. Доклад о состоянии конкуренции в Российской Федерации за 2021 год [Электронный ресурс] <https://fas.gov.ru/documents/688431> (дата обращения 06.12.2022).
3. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс] <https://ofd.nalog.ru/index.html> (дата обращения 08.12.2022).
4. Малый бизнес в госзакупках: эксперты о проблемах и секретах успеха [Электронный ресурс] https://corpmsp.ru/pres_slujba/news_msp/malyu_biznes_v_goszakupkakh_eksperty_o_problemax_i_sekretakh_uspekha/ (дата обращения 08.12.2022).
5. Мониторинг закупок [Электронный ресурс] <https://minfin.gov.ru/ru/performance/contracts/purchases> (дата обращения 08.12.2022).
6. ФАС в СМИ: доля государства в экономике РФ превысила 50% и препятствует развитию конкуренции - ФАС [Электронный ресурс] <https://fas.gov.ru/publications/18306> (дата обращения 07.12.2022).

PROSPECTS FOR THE PARTICIPATION OF SMALL AND MEDIUM BUSINESSES IN PUBLIC PROCUREMENTS IN RUSSIA

E.S. Drobot, graduate student

Russia, Tula, Tula State University, lena_drobot@mail.ru

The article substantiates the relevance of attracting small and medium-sized businesses to participate in public procurement, considers the share of the state and the share of small and medium-sized businesses in Russia's GDP, studied the dynamics of the number and structure of small and medium-sized businesses in Russia, as well as the dynamics of procurement participants, which are subjects of small and medium-sized businesses, the prospects for the participation of small and medium-sized businesses in public procurement in Russia are outlined.

Key words: purchase, GDP, business, state, attraction, information, support.

УДК 339.9

НАПРАВЛЕНИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАК СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

И.В. Фомичева, к.э.н., доцент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), fv712@mail.ru

А.А. Дыда, студент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), 9sychenyk@gmail.com

В статье рассмотрены ключевые направления развития внешнеэкономической деятельности Тульской области. Также проведен корреляционный анализ, составлена матрица SWOT внешнеэкономической деятельности региона, в результате которой была определена стратегия развития, помогающая сохранить и преумножить показатели внешнеторгового оборота, что, в свою очередь положительно отразится на ВРП.

Ключевые слова: ВРП, экспорт, импорт, внешнеторговый оборот, международное сотрудничество.

Сейчас одной из важнейших тенденций современной мировой экономики является быстрый экономический рост в развивающихся странах, а основным двигателем этого роста является международная торговля. Повышающийся в последние годы спрос на российскую экспортную продукцию способствовал росту в отраслях, ориентирующихся на внешний рынок, а также в целом экономическому росту в стране. Значит, что международная торговля благоприятно сказывается и на региональном развитии, и влияет на рост ВРП. С целью подтверждения данного тезиса авторы провели корреляционный анализ показателей индекса физического объема валового регионального продукта, объема внешнеторгового оборота Тульской области с Дальним зарубежьем и странами СНГ, объема экспорта и импорта региона (таблица 1) [1].

Таблица 1. Индекс физического объема валового регионального продукта в % к предыдущему году, объем внешнеторгового оборота Тульской области с Дальним зарубежьем и странами СНГ, объем экспорта и импорта региона в тысячах долларов США

	ВРП	ВТО ТО	Экспорт	Импорт	ВТО Дальнее зарубежье	ВТО СНГ
1999	99,7	558,1	428,8	129,3	487,9	70,2
2000	110,5	683,2	548,7	134,5	596,8	86,4
2001	103,5	742,8	619,8	123	631,4	111,4
2002	102,1	940,2	750,8	189,4	819,5	120,7
2003	104,5	1184	961,3	222,7	1016,1	167,9
2004	106,2	1945,5	1707,4	238,1	1721	224,5
2005	106,5	2433	2116,8	316,2	2175,3	257,7
2006	109,1	2517,4	2237,7	279,7	2205,7	311,7
2007	112,1	3013,6	2548,7	464,9	2564,8	448,8
2008	107,4	4457,9	3878,9	579	4000,8	457,1
2009	97	2386,4	1854,6	531,8	2060,8	325,6
2010	103,6	2790,4	2285,3	505,1	2474,3	316,1
2011	105,3	4032,7	3415,7	617	3646,3	386,4
2012	102,5	2929	2426,7	502,3	2648,2	280,8
2013	104,4	3042,8	2467,4	575,4	2815,4	227,4
2014	105,8	3020,3	2589,2	431,1	2863	157,3
2015	105,6	3711,8	2963,5	748,3	3169,5	542,3
2016	104,1	3679,7	2861,1	818,6	3204,9	474,7
2017	104	4824,2	3769,9	1054,3	4295,5	528,7
2018	103,2	4638,2	3555,9	1082,3	4130,9	507,4
2019	100,1	4223,1	3037,1	1186	3545,6	677,5
2020	103,1	4178,2	3053	1125,2	3627,4	550,8

Исходя из данных таблицы 1, мы можем сделать вывод о том, что Тульская область активно ведет внешнюю торговлю со странами Дальнего зарубежья и СНГ.

Наглядно видно по данным рисунка 1, что валовый региональный продукт имеет слабую связь с перечисленными показателями, самая сильная взаимосвязь наблюдается с экспортом (порядка 0,09 на фоне практически отрицательных показателей). Однако совершенно наоборот обстоят дела с показателями внешнеторгового оборота. Большее влияние на его объем оказывает сотрудничество со странами Дальнего зарубежья, коэффициент корреляции в данном случае равен 0,997. Также очень близок к этому показатель, который отражает экспортную политику региона, а точнее равен 0,989. Политика импорта более выгодна в сотрудничестве со странами СНГ, в данном случае показатель равен 0,906, а со странами Дальнего зарубежья 0,869. Исходя из данных рисунка 1, мы можем предположить, что регион будет наращивать объемы внешнеторгового оборота при экспорте в страны Дальнего зарубежья и импорте из стран СНГ.

	A	B	C	D	E	F	G	H
1								
2			ВРП	ВТО ТО	Экспорт	Импорт	ВТО Дальнее зарубежье	ВТО СНГ
3			1					
4			0,006819839	1				
5			0,090079965	0,98926009	1			
6			-0,25532345	0,88871217	0,8121554	1		
7			0,015155219	0,99771367	0,9925115	0,869388	1	
8			-0,05113039	0,8865494	0,8392846	0,906273	0,85325635	1

Рисунок 1. Корреляция показателей индекса физического объема валового регионального продукта, объема внешнеторгового оборота Тульской области с Дальним зарубежьем и странами СНГ, объема экспорта и импорта региона

С целью проверки данной гипотезы авторы провели опрос экспертов из Правительства Тульской области. По его результатам была составлена матрица SWOT внешнеэкономической деятельности региона, которая отражает сильные и слабые стороны, возможности развития области и угрозы, этому препятствующие (таблица 2).

Таблица 2. SWOT внешнеэкономической деятельности Тульской области

Сильные стороны	Балл	Ранг	Слабые стороны	Балл	Ранг
1. Большое количество предприятий экспортеров	0,2	8	1. Дефицит трудовых кадров в промышленном производстве	0,3	9
2. Экспорт продукции предприятий «большой химии»	0,1	6	2. Неконкурентные позиции изделий гражданского машиностроения	0,1	5
3. Экспорт продукции из черных металлов и их соединений	0,1	6	3. Малые объемы продажи аграрной и пищевой продукции	0,1	5
4. Минимальное влияние эпидемиологических ограничений	0,3	9	4. Недостаточное объём в регионе собственных финансовых ресурсов для инвестирования в производство	0,1	6
5. Широкая специализация региона	0,1	7	5. Экологическая обстановка региона	0,2	7
6. Лидерские позиции в рейтингах по объемам экспорта в ЦФО РФ	0,2	8	6. Высокая зависимость от сырьевых и топливных поставок	0,2	8

Возможности	Балл	Ранг	Угрозы	Балл	Ранг
1. Увеличение потребности в сельскохозяйственной продукции у стран партнеров	0,1	5	1. Отсутствие у Правительства Тульской области эффективной внешнеэкономической политики	0,3	9
2. Установление и расширение международных связей	0,2	7	2. Конкуренция со стороны других регионов	0,1	6
3.Расширение ассортимента продукции из отрасли машиностроение	0,2	6	3. Дальнейшее ухудшение экологической ситуации в регионе	0,1	7
4. Доступ к механизмам льготного кредитования по инвестиционным кредитам на создание экспортоориентированного производства	0,2	8	4. Формирование новых валютных зон, переход в международных расчетах от долларовой системы к рублёвой	0,2	8
5.Увеличение экспорта текстильной продукции	0,1	5	5. Неблагоприятные демографические процессы	0,1	5
6.Развитие туристической отрасли	0,2	6	6. Новые ограничения, вызванные пандемией COVID-19	0,2	8

На основе данных таблицы 2, по методике расчетов, была определена относительная сила SWOT составляющих. В результате расчетов получили следующие данные (таблица 3).

Таблица 3. Относительная сила SWOT составляющих

Составляющее SWOT-анализа	Относительная сила
Сильные стороны	0,290
Слабые стороны	0,249
Возможности	0,218
Угрозы	0,241

Исходя из данных расчетов видно, что наибольшую относительную силу имеют сильные стороны внешнеэкономической деятельности региона. Данный факт говорит о том, что экспорт Тульской области на сегодняшний день имеет значительный потенциал для развития. Обращая внимание, на соотношение относительной силы возможностей и угроз, можно сделать вывод, что значение показателя угроз выше, что говорит о высокой вероятности нарушения благоприятной обстановки. Реализация возможностей может исправить текущее положение благодаря наличию сильных сторон и положительных текущих результатов.

Определить конкретные направления развития, которые наилучшим образом могут не только поддержать существующий уровень развития, но и преумножить его, поможет стратегия развития, которую лучше всего определить через перекрестную матрицу SWOT-анализа.

Таблица 4. Перекрестная матрица SWOT-анализа

Соотношение признаков	Возможности	Угрозы
Сильные стороны	$1,42*1,07=1,5194$	$1,42*1,18=1,6756$
Слабые стороны	$1,22*1,07=1,3054$	$1,22*1,18=1,4396$

Исходя из данных таблицы 4, можем сделать вывод о том, что лучше всего в данном случае использовать консервативную стратегию развития. Можем выделить основные направления развития в рамках данной стратегии:

- повышение эффективности внешнеэкономической политики региона путем сохранения количества предприятий экспортеров;
- реклама Тульского бренда химической продукции и его модернизация для препятствия росту конкуренции;
- снижение уровня химических выбросов в атмосферу, внедрение механизмов экологически чистого производства;
- установление новых международных партнерских связей для выгодного сотрудничества.

Говоря о конкретных действиях, мы можем предположить, что, следуя данной стратегии развития, регион ждет сохранение и преумножение показателей внешнеторгового оборота, что, в свою очередь положительно отразится на ВРП.

При планировании внешнеэкономической деятельности регионов важно учитывать возникновение новых центров мировой экономики, рост влияния отдельных стран и регионов мира, изменение направлений потоков товаров, технологий, рабочей силы и инвестиций [2].

Ранее мы уже выделили основные направления развития в рамках данной стратегии. Одним из них является реклама Тульского бренда химической продукции и его модернизация для препятствия росту конкуренции.

Для реализации данного направления необходимо продвигать продукцию «большой» химии, производимую на территории региона. Отличной возможностью для данного продвижения является «Китайская международная выставка по поверхностно-активным веществам и моющим средствам», которая состоится в августе 2022 года. Полный список участников IESD China 2022 размещается на официальном сайте выставки и постоянно обновляется. Там же можно найти экспонентов предыдущего года.

В рамках своей деятельности центр поддержки экспорта осуществляет организацию бизнес-миссий для предпринимателей Тульской области. Участие в мероприятиях для субъектов малого и среднего предпринимательства бесплатно. Информация о запланированных мероприятиях на регулярной основе размещается на сайте центра [4].

В 2021 году на данную выставку были заявлены 163 предприятия, было заключено порядка 70 контрактов на международное сотрудничество. Участие в данной выставке представит мировые технологические инновации и тенденции отрасли, предоставит хорошие возможности для анализа состояния и перспектив китайского и азиатского рынка детергентов, развития отрасли в регионе, международного сотрудничества.

Список литературы

1. Алтунина В.В. Стратегическое планирование как инструмент социально-экономического развития Тульской области [Электронный ресурс]: URL <https://elibrary.ru/item.asp?id=13076503> (дата обращения: 11.04.2022)
2. Бородина А.В. Проблемы совершенствования стратегического планирования с использованием механизмов взаимодействия власти, бизнеса и гражданского общества в малых городах России: опыт международных проектов [Электронный ресурс]: URL <https://elibrary.ru/item.asp?id=26557096> (дата обращения: 11.04.2022)
3. Епифанова Н. С., Филатова Н. Г. Развитие экспортоориентированных и импортозамещающих отраслей [Электронный ресурс]: URL [https://siu.ranepa.ru/nauka/zhurnal/stati/1\(4\)-57-67.pdf](https://siu.ranepa.ru/nauka/zhurnal/stati/1(4)-57-67.pdf) (дата обращения: 27.03.2022)
4. Львов Д.С., Гранберг А.Г., Егоршин А.П. Стратегическое планирование на региональном уровне [Электронный ресурс]: URL <https://goo.su/M0XUe> (дата обращения: 11.04.2022)
5. Нигматулина С.Р. Обоснование стратегических сценариев социально-экономического развития Тульской области [Электронный ресурс]: URL <https://elibrary.ru/item.asp?id=26399494> <https://www.economy.gov.ru> (дата обращения: 11.03.2022)
6. Растворцева С.Н. Управление социально-экономической эффективностью регионального развития [Электронный ресурс]: URL <https://elibrary.ru/item.asp?id=23784962> (дата обращения: 11.03.2022)

DIRECTIONS OF FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY AS A DEVELOPMENT STRATEGY OF THE TULA REGION

I.V. Fomicheva, Candidate of Economics, Associate Professor

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), fiw712@mail.ru

A.A. Dyda, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), 9cychenyk@gmail.com

The article considers the key directions of development of foreign economic activity of the Tula region. A SWOT analysis was also carried out, as a result of which a development strategy was determined that helps to preserve and multiply the indicators of foreign trade turnover, which, in turn, will have a positive impact on GRP.

Keywords: GDP, export, import, foreign trade turnover, international cooperation.

УДК 338

МЕРЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ РОЖДАЕМОСТИ В РОССИИ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

П.О. Еськина, студентка

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), pol.eskina777@mail.ru

Т.В. Медведева, к.э.н.

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), TaVMedvedeva@fa.ru

Изучены меры поддержки рождаемости в регионах РФ с учетом современных и перспективных тенденций социально-экономического развития страны. Проанализирован федеральный проект «Финансовая поддержка семей при рождении детей». Раскрыты причины острой демографической ситуации в России, тенденции отношений современной молодежи к браку, рассмотрен зарубежный опыт стран по стимулированию рождаемости.

Ключевые слова: государственное и муниципальное управление, демография, качество управления, государство, власть.

С 1 февраля проиндексировали программу материнского капитала. Теперь после рождения первого ребенка он составит 587 тыс. руб. (примерно 8,3 тыс. долл.), а после второго- 775 тыс. руб. (11,1 тыс. долл.) [7].

Материнский капитал можно потратить на образование детей, улучшение условий проживания (например, ипотека) или на накопительную пенсию мамы.

Также можно оформить эти суммы в качестве материальной ежемесячной помощи для социально незащищенных семей, но такая мера актуальна только до трех лет ребенка. Недавно проходила новость, что законодатели разрешат платить деньгами из маткапитала за коммунальные услуги, и на 2–3 года можно забыть о счетах.

Эту меру реализовали в 2007 году в России (рисунок 1). Тогда за деньги давали только за второго и последующих детей [5]. Сейчас эту программу существенно улучшили.

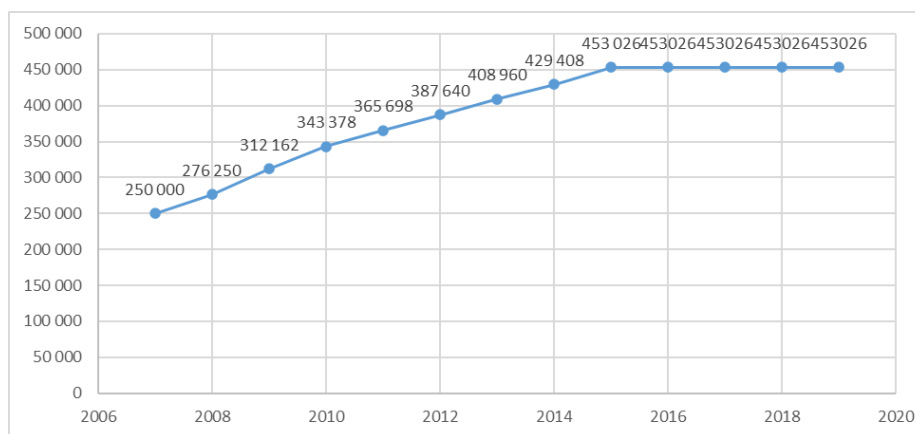


Рисунок 1. Динамика материнского капитала с 2007 по 2019 год, руб.

Молодежь стремится получить финансовую помощь от государства при создании семьи и рождении детей [1].

В России планируют создать новый вид господдержки и это сертификат для новорожденного ребенка [8]. Около 30 тыс. руб. смогут получать семьи с низкими доходами. Соответствующий законопроект внесен в Госдуму.

Финансовое стимулирование родителей должно побуждать к деторождению, чтобы побороть тенденцию, когда россияне умирают больше, чем рождается (таблица 1) [3]. И эта идея - не отечественное изобретение, опыт мы адаптировали.

Таблица 5. Убыль населения России с 2020 по 2022 гг.

Год	Рождаемость	Смертность	Естественный прирост
2020	1 435 750	2 124 479	-688 729
2021	1 402 834	2 445 509	-1 042 675
2022	1 306 162	1 905 778	-599 616

По таблице заметно, что число рождений в России сокращается уже несколько лет и данный процесс можно разделить на две составляющие: «во-первых, структурный фактор, то есть сокращение количества молодых женщин (потенциальных матерей) из-за демографического «оха» низкой рождаемости 1990-х — начала 2000-х годов, к сожалению, на этот фактор повлиять практически невозможно; во-вторых, снижение количества рождений в среднем на одну женщину, именно с ним и должно работать государство через меры соц. политики» [4]. По прогнозу на 2023 год совокупный спад рождений составит 8-10% от показателей предыдущих годов.

Переходя к финансированию в России, то в 2022 на нацпроект «Демография» было выделено 747 млрд. руб., при этом кассовое исполнение составило 99,6%, а это высокий показатель среди всех нацпроектов [6].

Статистика за 2022 год позволяет сделать вывод, что данная система стабильно улучшается (таблица 2).

Таблица 2. Финансовая помощь в рамках материнского капитала за 2022 г.

Категория	Значение
Материнский капитал	911,9 тыс. семей
Доля от маткапитала (проактивный режим, т. е. без подачи заявления)	86%
Распорядились маткапиталом	1,27 млн семей
Выплаты на первого ребенка	1,3 млн семей
Выплаты на третьего или последующих детей	736 тыс. семей

В рамках федерального проекта «Финансовая поддержка семей при рождении детей», с 01.01.2023 года было введено ежемесячное пособие в связи с рождением и воспитанием ребенка, в рамках пособия объединены семь действующих на сегодня мер поддержки (таблица 3) [9]. Весь этот список теперь заменит данное единое пособие на детей и беременных женщин. Оно назначается по общим правилам, а платить его будет Социальный фонд РФ — он появится в результате объединения ФСС и ПФР.

Таблица 3. Виды пособий на детей

Пособие до 2023	Размер до 2023 года	Кто назначал	Условия до 2023 года
При постановке на учет до 12 недель беременности	50% прожиточного минимума трудоспособного населения в регионе	ПФР	Доход не более ПМ на душу населения, комплексная оценка нуждаемости
По уходу до полутора лет неработающим	Фиксированная сумма- 7677,81 руб.	ПФР	Одному из родителей при любом доходе

На первого ребенка до 3 лет	100% прожиточного минимума на детей в регионе	Соцзащита-из бюджета	Доход не более двух ПМ для трудоспособного населения в регионе, без комплексной оценки нуждаемости
На второго ребенка до 3 лет	100% прожиточного минимума на детей в регионе	ПФР-из маткапитала	Доход не более двух ПМ для трудоспособного населения в регионе, без комплексной оценки нуждаемости
На третьего или последующего ребенка до 3 лет	100% прожиточного минимума на детей в регионе	Соцзащита-из бюджета	В 76 регионах, по их правилам
На детей от 3 до 7 лет	50, 75 или 100% прожиточного минимума на детей в регионе	Соцзащита-из бюджета	Доход не более ПМ на душу населения, комплексная оценка нуждаемости
На детей от 8 до 17 лет	50, 75 или 100% прожиточного минимума на детей в регионе	ПФР	Доход не более ПМ на душу населения, комплексная оценка нуждаемости

Минтруд РФ начал опрос о мерах по улучшению демографической ситуации, иными словами провели опрос на базе «Госуслуг», для выявления факторов по улучшению системы мер поддержки рождаемости, которые могут повлиять на решение завести ребенка. В опросе фигурировали следующие меры:

1. Увеличение пособий и пенсий в зависимости от количества детей;
2. Расширение прав на отпуск и удаленный режим работы;
3. Льготная ипотека и аренда;
4. Образование и уход за детьми.

Стоит отметить, что все программы и проекты повышения рождаемости в основном направлены на финансовое стимулирование рождаемости, однако, стоит сказать, что низкий уровень рождаемости связан не только с недостаточностью средств на содержание ребёнка, сколько с другими факторами, например:

1. Психологическая неготовность людей иметь больше 2-х детей в семье;
2. падение привлекательности института семьи у молодёжи;
3. неразвитая система социального обеспечения в стране (сложность с устройством детей в садик и школу;
4. сложности с воспитанием ребёнка (родители вынуждены большую часть времени уделять работе, при этом на детей времени не остаётся);
5. смещение личностных приоритетов (современная молодёжь больше заинтересована в личной реализации, карьерном росте, но не в создании семей).

Следовательно, наряду с материальным стимулированием рождаемости требуется проведение комплекса мероприятий в этом направлении, включая психологические меры воздействия по мотивации людей через культивирование семейных ценностей, восстановление престижа института семьи в обществе, создание стабильных экономических и социальных условий жизни российского общества, в том числе поддержка развития сельского хозяйства в регионах России [2].

Теперь стоит рассмотреть зарубежный опыт стран по стимулированию рождаемости. Начнем анализ со стран, которые занимаются добычей нефти и нефтепродуктов, где экономические возможности схожи с Россией.

Стимулирующие выплаты в ОАЭ предназначены только гражданам этой страны, которых меньше трети от всего населения. Поэтому государство готово стимулировать рождение новых коренных жителей Дубая.

При рождении ребенка на его имя открывается счет, и к 18 годам ребенка ждет 100 тыс. долл. Кроме этого, родителям доступен бессрочный кредит из брачного фонда ОАЭ в размере 20 тыс. долл., который спишут после рождения ребенка.

Родители в свою очередь получают от государства от 50 до 200 тыс. долл. единовременно. Кстати, тратить эти выплаты можно как захочется.

Кувейт порядка 10% нефтегазовых доходов откладывает в фонд будущих поколений. То есть, когда нефти не будет, то будут деньги.

Чтобы завести ребенка, нужно организовать и провести свадьбу, для этого государство выдает жениху беспроцентный кредит в размере 240 тыс. долл., но его нужно гасить символическим платежом в размере 20 долл. в месяц. В Кувейте не живут тысячелетия, но и никто не ожидает, что они выплатят долги.

Семье в Кувейте надо где-то жить, и под строительство дома государство после свадьбы может выделить кредит до 1 млн долл. Когда нефть дорожает, эти кредиты гасятся частично либо полностью за счет роста цен, поэтому для семей 2022 год выдался успешным.

На ребенка денег не выдают. Государство положит 3 тыс. долл. на именную счет новорожденного в банке, где они будут капитализоваться 18 лет. Правда, каждый последующий ребенок в семье получит на виртуальный счет денег в 2 раза больше предыдущего.

Многодетные семьи также получают по 500 долл. в месяц на ребенка (200 долл. на малыша. 300 долл. маме) до того момента, пока ребенок не пойдет работать.

Кстати, образование у ребенка тоже за счет государства, причем в любой точке мира. Фонд будущих поколений оплатит обучение и выпишет солидную стипендию, чтобы в будущем иметь высокий уровень проживания вне своей страны.

К примеру, в Казахстане детям при рождении также планируют открывать счета.

Счет будет пополняться ежегодно за счет сырьевого сектора, а снять деньги можно будет при достижении 18 лет.

К совершеннолетию сумма составит пример 3, 500 тыс. долл. Их можно будет потратить на образование или покупку жилья, данный проект стартует с 2024 года.

Таким образом, демографическая политика России в настоящее время направлена на снижение уровня смертности, рост рождаемости, которые влияют в целом всю демографическую ситуации в стране.

Список литературы

1. Дыда А.А., Медведева Т.В. Отношение совершеннолетней молодежи к браку // Вестник Тульского филиала Финуниверситета. 2021. №1. С. 112-114.
2. Медведева Т.В. Перспективы развития хозяйств населения Тульской области // Микроэкономика. 2009. №6. С. 202-206.
3. Медведева Т.В., Панина М.Г. Демографическая ситуация современной России // Вестник Тульского филиала Финуниверситета. 2021. №1. С. 145-147.
4. Горина Е. А. Материальное положение российских семей с детьми и стимулирование рождаемости на федеральном и региональном уровнях [Электронный ресурс] международная конференция: «Демографические тенденции в России: наследие советского времени или новый поворот?». 2019. <https://demogr.hse.ru/> (дата обращения: 05.03. 2023)
5. Демография [Электронный ресурс] Официальный сайт Росстат <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 05.03. 2023)
6. Улумбекова Г. Э., Гинойан А. Б., Худова И. Ю. Научное обоснование условий для повышения рождаемости в РС в период с 2022 по 2030 г [Электронный ресурс] ОРГЗДРАВ: Новости. Мнения. Обучение. Вестник ВШОУЗ. 2022. <https://cyberleninka.ru/> (дата обращения: 05.03.2023)
7. Демографическая политика [Электронный ресурс] Официальный сайт Правительство России <http://government.ru/> (дата обращения: 05.03.2023)
8. Демография [Электронный ресурс] нац. проект от 1 января 2019 г.- 31 декабря 2024 г. // Официальный сайт Правительство России <http://government.ru/> (дата обращения: 05.03.2023)
9. Финансовая поддержка семей при рождении детей [Электронный ресурс] фед. Проект от 01.01.2019 г. по 31.12.2024 г. // Официальный сайт Минтруд России <https://mintrud.gov.ru/> (дата обращения: 05.03.2023).

FERTILITY STIMULATION MEASURES IN RUSSIA AND FOREIGN EXPERIENCE

P.O. Eskina, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), pol.eskina777@mail.ru

T.V. Medvedeva, Ph.D.

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), TaVMedvedeva@fa.ru

Measures to support the birth rate in the regions of the Russian Federation were studied, taking into account current and future trends in the socio-economic development of the country. The federal project "Financial support for families at the birth of children" is analyzed. The causes of the acute demographic situation in Russia, the trends in the attitudes of modern youth towards marriage are revealed, the foreign experience of countries in stimulating the birth rate is considered.

Keywords: state and municipal management, demography, quality of management, state, power.

УДК 338

СОПОСТАВЛЕНИЕ РЕАЛЬНЫХ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ И СТРАН МИРА

П.О. Еськина, студент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), pol.eskina777@mail.ru

Т.В. Медведева, к.э.н., доцент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), tavmedvedeva@fa.ru

В статье проанализированы реальные доходы населения регионов РФ, ведущих мировых держав. Показано, что санкции в отношении разных стран мира не способствуют эффективному развитию экономики данных стран, снижают уровень жизни населения, поэтому требуют со стороны политиков и органов власти грамотных решений, направленных на быстрое урегулирование взаимоотношений между странами.

Ключевые слова: уровень жизни населения, реальные доходы населения, инфляция, цены, органы власти, регионы РФ.

Реальные доходы населения выступают важным показателем при оценке качества управления органов власти и служат важным индикатором для оценки социально-экономического уровня развития страны, региона, муниципального образования. Реальные доходы представляют собой количество товара и услуг, которые население может приобрести на номинальный размер дохода, имеющийся у него [1]. В условиях санкций со стороны западных стран в отгрошении РФ, новых реалий жизни размер реальных доходов представляет особо значимый интерес у исследователей.

Снижение реальных доходов населения сопряжены с наличием банкротства у людей, при котором они вынуждены прибегать к кредитам и займам [2]. Для рационализации принятия подобного решения следует грамотно продумать свою кредитоспособность, планировать уровень доходов на перспективу, использовать методику сопоставления бюджета семьи или человека [2]. Ожидания населения являются важным индикатором инфляции, что закладывается в рост цен и влияет на бюджетную политику государства [4].

Росстат опубликовал статистику по реальным доходам населения за 2022 год, где сказано, что доходы сократились на

1,4% по всей стране (в 2021 году- 103,8%; в 2022 году- 98,6%) [6].

При этом реально располагаемые доходы выглядят следующим образом (табл. 1).

Таблица 1. Реальные располагаемые денежные доходы населения Российской Федерации [6]

	в % к	
	соответствующему периоду прошлого года	предыдущему периоду
2021 год		
1 кв	96,4	73,4
2 кв	106,8	115,3
3 кв	108,6	105,5
4 кв	100,6	112,8
год	103,2	
2022 год		
1 кв	98,4	71,8
2 кв	99,4	116,4
3 кв	96,9	102,8
4 кв	100,9	117,5
год	99	

Показатель реальных денежных доходов считается так - берутся все источники доходов населения и из них вычитается инфляция. То есть данный индикатор рассчитывается Росстатом как денежные доходы населения в текущем периоде за вычетом обязательных платежей и разнообразных взносов, деленные на индекс потребительских цен. Состав компонентов реальных располагаемых доходов в соответствии с методикой расчета этого показателя Росстатом представлен в таблице 2.

Таблица 2. Компоненты показателя «реальные располагаемые доходы граждан» в России

Денежные доходы	Обязательные платежи и взносы	Индекс потребительских цен
1.Трудовые доходы	1.Налоги и сборы	Измеряет отношение стоимости фиксированного набора товаров и услуг в текущем периоде к его стоимости в базовом периоде и отражает изменение во времени общего уровня цен на товары и услуги, приобретаемые населением для непроизводственного потребления
2.Социальные выплаты	2.Платежи по страхованию	
3.Доходы от собственности	3.Взносы в общественные и кооперативные организации	
4.Прочие денежные поступления	4.Проценты, уплаченные населением за кредиты (включая валютные), предоставленные кредитными организациями	

В итоге население ненамного стало беднее по итогам 2022 года. Правда, не все - в 12 регионах реальные доходы все-таки увеличились (табл. 3).

Таблица 3. Увеличение реальных доходов в 12 регионах Российской Федерации

Регион	Показатель, %
Кабардино-Балкария	5,6
ХМАО	3,1
Чукотка	3,1
Якутия	2,3
Татарстан	2,1
Тюменская область	2
Ямало-Ненецкий АО	1,4
Новгородская область	1
Красноярский край	0,8
Волгоградская область	0,7
Ростовская область	0,7

Согласно статистике, положительно на доходах в этих регионах сказались результаты энергодобывающих компаний, которые платили премии по итогам 2021 года и повышали зарплаты, а также положительные денежные потоки от инвестирования местного населения. В остальных регионах доходы сократились.

Кстати, в 2021 году было гораздо больше регионов, где статистика показывала рост реальных доходов - их было 70. Тогда наша экономика выросла на почти рекордные 5,6%. Во многом этот эффект был за счет низкой базы на фоне совсем плохого коронавирусного 2020 года.

В этот раз эффект низкой базы 2021 года, стал высокой базой для 2022, в следствие чего относительно и абсолютно доходы снизились. На сокращение данного показателя повлияла высокая инфляция, санкционное давление, сжатие импорта и замедление спроса со стороны населения, которое отразилось на нем же в части зарплат от работодателей (продукцию никто не покупал, поэтому никто и не заработал).

Не менее важный фактор, что россияне активно вкладывают свои деньги в финансовые пирамиды. По итогам 2022 года сумма достигла 6 млрд. рублей по данным от ЦБ. В среднем один пострадавший переводил в пирамиду по 50–100 тысяч рублей.

Учитывая, что только треть граждан нашей страны имеют накопления, и далеко не у всех есть 50-100 тысяч рублей отложенных средств, делаем вывод, что мошенникам переводили и кредитные деньги.

Мошенники стараются привлекать маленькие суммы, поскольку понимают низкий уровень доходов населения и их возможности к накоплению.

В России законодатели желают с июля 2024 года создать новый вид инвестиций с повышенной доходностью - вклад для малообеспеченных граждан.

Что касается международной практики, то из всех стран G7 самые большие проблемы у Великобритании.

В начале 2023 года международные финансовые организации и Банк Англии (т. е. местный ЦБ) опубликовали прогнозы по росту/спаду экономик разных стран.

Только одна страна из списка G7+Россия получила негативный прогноз по экономическому росту на этот год - Великобритания. Почему же ситуация в Британском Королевстве хуже, чем у других крупных экономик?

Накопленные проблемы - следствие Brexit (Брекзит) и пандемии. Выход Великобритании из ЕС построил бюрократические барьеры для свободного хождения капитала и рабочей силы. Это увеличило «экономические трения», но не повысило эффективность Британской экономики. Многие виды бизнеса потеряли возможность работать на европейский рынок, так как это стало дороже.

В пандемию из Британии уехало и не вернулось много рабочей силы, и экономика сильно ощущает дефицит кадров.

Приток новой рабочей силы осложнен Брекзитом. Условному мигранту из Польши раньше было легче получить разрешение на работу, чем сейчас. Больше всего от этих изменений пострадал сектор услуг, поскольку огромную часть работников составляли мигранты.

Но до 2022 года Британия хоть как-то справлялась с двумя пунктами, а сейчас самая сложность британской экономики — это инфляция. И если в прошлом году США начало активно с ней бороться, то в Британии местный регулятор никак не влиял на монетарную политику, ограничиваясь словесными интервенциями, что ухудшило текущее положение.

Причина ускорения инфляции в Великобритании - рост цен на энергоносители. Основное топливо для британской экономики - газ. С помощью него производят электричество, топят дома и производства.

Закупиться газом на всю зиму страна не может, поскольку в Британии низкий уровень объемов газовых хранилищ, им постоянно нужно выходить на рынок газа и покупать его на спотовом рынке.

Из-за этого инфляция находится на 40-летнем максимуме. Стоимость коммунальных услуг в Британии самая высокая по сравнению со всеми странами G7, а продуктовая инфляция дошла до 17% [7]. По мнению местных аналитиков, это не предел.

С растущей инфляцией снижаются реальные доходы населения с поправкой на инфляцию. Больше страдают «бюджетники». Кризис стоимости жизни раскрутился настолько, что у некоторой части населения не остается ничего, кроме выхода на забастовки с требованием повышения зарплаты. Рост расходов опережает рост доходов.

Таким образом, по прогнозу Банка Англии, экономика Соединенного Королевства снизится в 2023 году на 0,6% [7]. К старым проблемам в виде финансовой бюрократии и множества открытых вакансий, финансовым властям нужно решать проблему инфляции и делать это важно быстро и комплексно.

Хоть местный ЦБ и начал повышать ключевую ставку, но такого же эффекта как в США добиться не получится. Цены растут и раскручивают кризис себестоимости жизни [5].

Таким образом, можно утверждать, что санкции в отношении разных стран мира не способствуют эффективному развитию экономики, тормозят развитие бизнеса, снижают уровень жизни населения, поэтому требуют со стороны политиков грамотно продуманных решений, направленных на быстрое урегулирование взаимоотношений между странами [3].

Список литературы

1. Государственное регулирование экономики: учебник / В.И. Добросоцкий; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (ун-т) М-ва иностр. дел Рос. Федерации, каф. государственного управления и права. М.: МГИМО-Университет. 2017. 414 с.
2. Матраева Л.В., Медведева Т.В. Разработка методики оценки финансового состояния и прогнозирования банкротства. Отчет о НИР /НИОКР. № гранта 24. 63 с.
3. Медведева Т.В., Егорушкина Т.Н., Белякова Т.Б. Анализ экономического патриотизма с точки зрения системно-феноменологического подхода и социально-экономических реалий современности//Патриотизм XXI века: его формирование на традициях прошлого и современного опыта. Выпуск 1. - НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ ЭЛЕКТРОННЫЙ ЖУРНАЛ КОНЦЕПТ. Изд-во: Межрегиональный центр инновационных технологий в образовании (Киров). ISSN: 2304-120X. 2015. Т. 7. С. 21-25.
4. Медведева Т.В. Приоритеты стратегии социально-экономического развития в регионах в рамках бюджетной политики // В сборнике: Финансово-кредитный механизм регулирования экономики: от теории к практике сборник материалов I Международной научно-практической конференции преподавателей вузов, аспирантов и специалистов-практиков. Воронеж: Издательско-полиграфический центр "Научная книга". 2016. С. 220-225.
5. Наумик В.А., Тимофеева О. Г. Номинальные и реальные доходы населения в Российской Федерации: современное состояние // Развитие теории и практики управления социальными и экономическими системами. 2019. №8. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/nominalnye-i-realnye-dohody-naseleniya-v-rossiyskoy-federatsii-sovremennoe-sostoyanie> (дата обращения: 09.04.2023).
6. Сайт Федеральной службы государственной статистики. URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 14.03.2023).
7. Forbes. URL: <https://www.forbes.ru/finansy/483431-ekonomisty-predskazali-velikobritanii-hudsuu-recessiu-sredi-vseh-stran-g7> (дата обращения: 24.03.2023).

COMPARISON OF REAL INCOMES OF THE POPULATION OF RUSSIA AND COUNTRIES OF THE WORLD

P.O. Eskina, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), pol.eskina777@mail.ru

T.V. Medvedeva, PhD in Economics, Associate Professor

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), tavmedvedeva@fa.ru

The article analyzes the real incomes of the population of the regions of the Russian Federation, the leading world powers. It is shown that sanctions against different countries of the world do not contribute to the effective development of the economies of these countries, reduce the standard of living of the population, and therefore require well-thought-out decisions from politicians aimed at quickly regulating relations between countries.

Keywords: standard of living of the population, real incomes of the population, inflation, prices, authorities, regions of the Russian Federation.

УДК 339.97

ПРОБЛЕМЫ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ РОССИИ

С.С. Жукова, студент

Россия, Тула, Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого, svetlanka.zhukova.2002@mail.ru

О.В. Юдина, к.э.н., доцент,

Россия, Тула, Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого, PolyakovaOV2006@yandex.ru

В данной статье рассмотрен термин внешней торговли, ее цель, структура, так же методы внешней торговли, способы регулирования, основные проблемы внешней торговли и пути их решения.

Ключевые слова: внешняя торговля, таможенные пошлины, торговля в России, экспорт, импорт, акциз.

Внешняя торговля-это международный обмен не только услугами и товарами, но и обмен информацией, различными результатами как в научной, так и других областях [1].

Цели внешней торговли:

- увеличение объема экспорта;
- увеличение объема импорта;
- уменьшение объема экспорта;
- уменьшение объема импорта;
- воздействие на структуру внешней торговли;
- изменение соотношения цены импорта и экспорта;
- обеспечение государства всем необходимым (например, сырье);
- повышение эффективности производства;
- приток валюты;
- привлечение в страну драгоценных металлов;
- поддержка активного торгового баланса государства;
- изменение степени и способа включения страны в МРТ;
- расширение ассортимента продукции, и другие.

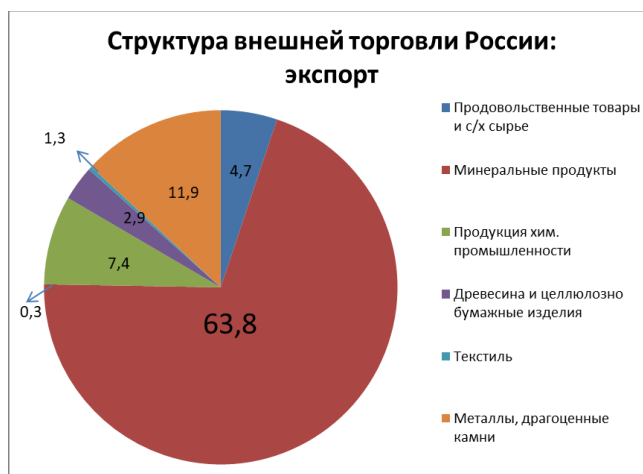


Рисунок 1. Структура внешней торговли России, экспорт (2021 год)

Как можно увидеть из рисунка 1, большая часть экспорта приходится на минеральные продукты (63,8%), металлы, драгоценные камни и изделия из них (11,9%), продукция химической промышленности 7,4%. Меньшую часть экспорта составляет текстиль (0,3%), древесина 2,9%, прочие товары 1,6%.

Среди наиболее важных экспортируемых продуктов выделяют [2]:

- газ;
- нефть;
- уголь;
- нефтепродукты;
- лесоматериалы;

-минеральные удобрения;
 -черные металлы;
 -пшеница;
 -чугун;
 -рыба свежая и мороженая.



Рисунок 2 Структура внешней торговли России, импорт (2021 год)

Из рисунка 2 можно увидеть, что основную часть импорта составляют машины, оборудования и ТС (44,8%), продукция химической промышленности (18,6%), продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (14,5%). Наименьшую часть составляют металлы (6,7%), текстиль (6,4%), прочие товары (4,2%), минеральные продукты (2,7%), древесина и целлюлозно-бумажные изделия (2,0%).

Проведем регрессионный анализ, чтобы понять какие факторы сильнее всего влияют на импорт продукции:

Таблица 1. Регрессионный анализ факторов, влияющих на импорт продукции.

Год	Y	X1	X2	X3	X4
1998	169 226 707,00	515,9	1 428,5	3623	1,428
1999	216 540 738,00	769,5	2 007,8	4661	2,007
2000	295 363 880,00	940,6	2 342,5	5560	2,342
2001	259 736,80	1010,2	2 629,6	5,96	2,629
2002	625 240,70	1658,9	4 823,2	20,65	4,823
2003	914 760,00	2281,1	7 305,6	27	7,305
2004	1 179 425,28	3062	8 943,6	28,16	8,943
2005	1 391 313,01	3947,2	10 830,5	30,13	10,83
2006	1 822 487,66	5167,4	13 208,2	31,78	13,208
2007	2 225 507,05	6399	17 027,2	29,45	17,027
2008	2 738 159,92	8088,3	21 609,8	27,74	21,609
2009	3 966 085,46	10154,8	26 917,2	28,78	26,917
2010	5 259 312,18	12540,2	33 247,5	26,33	33,247
2011	6 554 658,54	14863,6	41 276,8	24,54	41,276
2012	4 918 357,72	16895	38 807,2	29,39	38,807
2013	6 908 564,16	18958,4	46 308,5	30,18	46,308
2014	9 249 240,00	20780	55 967,2	30,25	60,114
2015	10 212 695,97	23221,1	68103,4	32,19	68,103
2016	9 575 600,26	25928,2	72985,7	30,37	72,985
2017	9 372 606,95	27766,6	79030	32,65	79,03
2018	10 284 579,46	30743,7	83087,4	56,23	83,087

2019	13 304 108,16	30865	85616,1	72,92	85,616
2020	13 795 691,60	31897	91843,2	60,65	91,843
2021	13 749 701,76	33178	103861,7	57,6	103,861

Исходные данные взяты из официальных источников. По этим данным необходимо провести регрессионный анализ, чтобы выявить, какие факторы оказывают наибольшее влияние на значение импорта. Всего их 4 [7]:

- Среднедушевые доходы населения, руб.
- ВВП в текущих ценах, млрд. руб.
- Курс доллара.
- ВВП на душу населения, тыс. руб. руб.

Для начала при помощи матрицы отстраиваем те факторы, которые не играют существенной роли при помощи матрицы или функции РЕГРЕССИЯ. Затем решаем матрицу при помощи МОПРЕД в Excel. Прodelываем эту операцию, пока её значение не приблизится в единице:

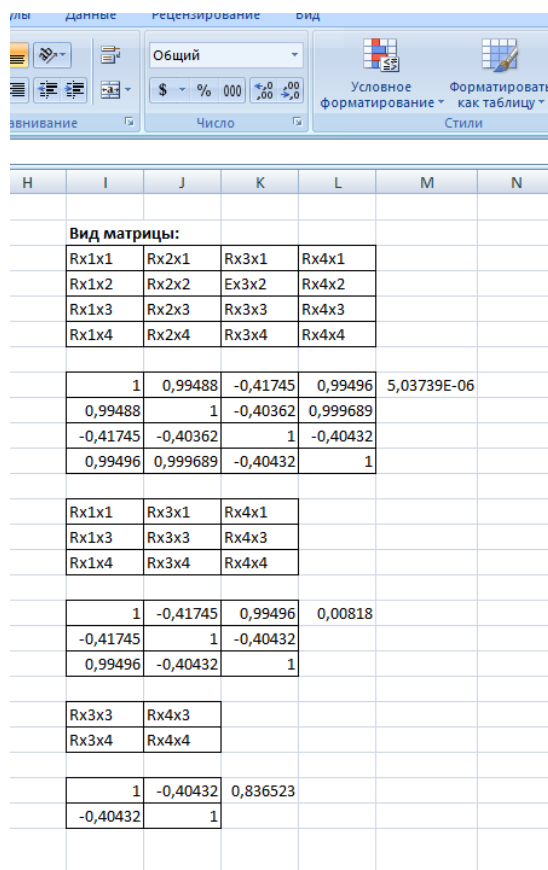


Рисунок 3. Функция регрессия

Остаются только курс доллара и ВВП на душу населения. Теперь необходимо найти коэффициент корреляции. Для этого составляем матрицу следующего вида:

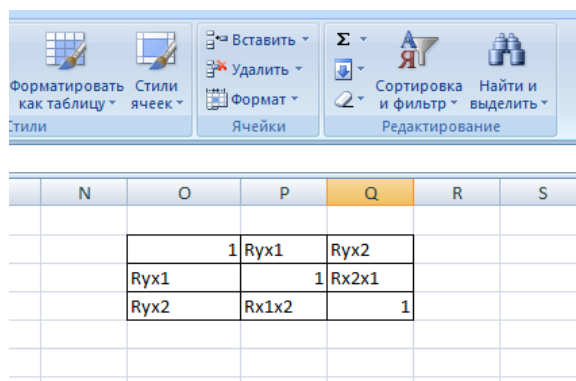


Рисунок 4. Матрица

Далее решаем данную матрицу:

R	S	T	U	V
	1	0,996	-0,35407	0,004313
	0,996	1	-0,40432	
	-0,35407	-0,40432	1	

Рисунок 5. Решение матрицы

Теперь мы можем найти коэффициент корреляции:

$$(1 - (0,834581 - 0,004303))^2 = 0,997$$

Он равен 0,997. Это говорит о том, что связь факторов в модели очень крепка и модель качественная.

При помощи регрессионного анализа в Excel составим регрессионную модель. Она имеет следующий вид:

$$Y = -1709,73 + 49,95X_1 + 19,43X_2$$

По ней можно сделать следующие выводы:

- при увеличении курса доллара на единицу при прочих равных условиях величина импорта увеличится на 49,95 млрд. руб.;
- при увеличении ВВП на душу населения на единицу при прочих равных условиях величина импорта увеличится на 19,43 млрд. руб.

Экономика РФ располагает в большой зависимости от наружных факторов, к примеру, финансовые упадки массового характера, политические, а также экономические решения отдельных государств и динамика мировых тарифов на нефтепродукцию. Исходя из чего, для налаживания стабильности национальной экономики высокую значимость имеет не только диверсификация рынков сбыта, но и поиск иных источников дохода, помимо энергетических, которых в стране и так достаточно. Укрепление торгового сотрудничества с государствами дальнего и ближнего зарубежья, однозначно, помогут нарастить не только лишь национально-экономический потенциал, но также и устоять в достаточно нестабильной геополитической обстановке.

Список литературы

1. Акаев А. А., Зиядуллаев Н. С., Сарыгулов А. И., Соколов В. Н. Среднесрочный прогноз динамики развития экономики России // Проблемы прогнозирования. - 2020. - № 5 (158). - С. 37-46. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=28163874>.
2. Бабынина Л.О. и др. Европейский союз в поиске глобальной роли : политика, экономика, безопасность: монография / под общ. ред. Ал.А. Громыко, М.Г. Носова. – М.: Весь Мир, 2015. – 592 с.
3. Винокурова В.А. Влияние санкций на внешнеэкономическую деятельность Европейского союза и Российской Федерации // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. - 2018. - №6-2. - С. 68-72. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=35261284>.
4. Кнобель А.Ю., Фиранчук А.С. Внешняя торговля России в 2019 г.: стабилизация несырьевого неэнергетического экспорта // Экономическое развитие России. 2020. Т. 27. № 4. С. 7–15.
5. Логинова, А. С. Таможенные платежи : учеб. пособие / А.С. Логинова. - СПб. : Троицкий мост, 2016. - 152 с. - (Учебное пособие). - Прил.: с. 149-152. - Библиогр. в подстроч. примеч. - ISBN 978-5-4377-0071-6
6. Сокольников, О. Б. Таможенные платежи : учебник / О. Б. Сокольников. — Москва : Российская таможенная академия, 2020. — 240 с. — ISBN 978-5-9590-0933-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/84865.html>. — Режим доступа: для авторизир. Пользователей
7. Росстат <https://tulastat.gks.ru/>

PROBLEMS OF FOREIGN TRADE OF RUSSIA

S.S. Zhukova, student

Russia, Tula, Tula State Lev Tolstoy Pedagogical University, svetlanka.zhukova.2002@mail.ru

O.V. Yudina, Candidate of Economics, Associate Professor

Russia, Tula, Tula State Lev Tolstoy Pedagogical University, PolyakovaOV2006@yandex.ru

This article discusses the term of foreign trade, its goals, structure, as well as methods of foreign trade, methods of regulation, the main problems of foreign trade and ways to solve them.

Keywords: foreign trade, customs duties, trade in Russia, export, import, excise duty.

УДК 331.2

РОЛЬ КОЛЛЕКТИВНОГО ДОГОВОРА В ФОРМИРОВАНИИ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ ОРГАНИЗАЦИИ

А.С. Запорожцева, студент

Россия, Тула, Всероссийский государственный университет юстиции (РПА Минюста России), rpersonal71@mail.ru

О.Е. Калинина, к.п.н.

Россия, Тула, Всероссийский государственный университет юстиции (РПА Минюста России), ppersonal71@mail.ru

Статья посвящена анализу основных положений и порядка заключения коллективного договора как локального нормативного акта организации. В работе рассмотрены коллективные консультации и переговоры, влияющие на становление социальной политики на микроуровне.

Ключевые слова: социальная политика организации, коллективный договор, социальное партнерство, оплата труда.

Социальная политика на микроуровне обычно представляет собой социальный пакет (социальные бенефиты). Социальный пакет — это часть компенсационного пакета в виде дополнительных социальных льгот и выплат персоналу, сверх предусмотренных Трудовым кодексом РФ. Наличие и объем социального пакета выступает одним из критериев успешности и стабильности деятельности компании, поскольку на формирование социального пакета требуется привлечение дополнительных средств.

На предприятии ПАО «Машиностроительный завод имени М.И. Калинина, г. Екатеринбург» (был образован в 1866 году в Санкт-Петербурге) производится оплата всех социальных гарантий работникам, предусмотренных действующим трудовым законодательством. К таким социальным выплатам относятся: оплата основного отпуска и дополнительного отпуска, связанных с работой во вредных и тяжелых условиях труда; выплата денежной компенсации за неиспользованные отпуска; оплата труда в повышенном размере работникам, занятым на работах с вредными и (или) опасными условиями труда; оплата листов временной нетрудоспособности; оплата вынужденного простоя; оплата труда при совмещении профессий (должностей); оплата труда при выполнении работ различной квалификации; оплата в повышенном размере сверхурочной работы и работы в выходные и праздничные дни; оплата в повышенном размере работы в вечернее и ночное время; прочие социальные гарантии, предусмотренные трудовым законодательством, выполняются в полном объеме [1, с.57].

Коллективным договором предприятия предусмотрены дополнительные социальные выплаты, которые производятся при наличии финансовой возможности за счет собственных средств. На по всем дополнительным социальным выплатам разработаны отдельные положения или регламенты, согласованные с профсоюзной организацией. Данные положения содержат условия предоставления и размер выплаты. Одним из основных направлений социальной политики компании является укрепление здоровья работников и профилактика профессиональных заболеваний, обеспечение медицинского обслуживания. Для оказания работникам, как первичной доврачебной помощи, так и квалифицированной врачебной помощи, выявления симптомов заболеваний на ранних стадиях, проведения лабораторных анализов предприятие содержит собственную медико-санитарную часть. В 2018 году закончен капитальный ремонт здания медико-санитарной части, где установлено новое оборудование.

Реализуются программы, направленные на формирование и пропаганду здорового образа жизни работающих и их детей: проводится дополнительная диспансеризация рабочих, направленная на профилактику профессиональных заболеваний, разрабатываются планы по оздоровлению и снижению общей и профессиональной заболеваемости; дети работников обеспечиваются путевками в оздоровительные лагеря; работники имеют возможность получать санаторно-курортное лечение; проводится медицинское обслуживание работников, профосмотры и профилактика профзаболеваний, охрана труда работников, дополнительное медицинское страхование.

Важнейшим элементом в развитии спорта и физической культуры ПАО «Машиностроительный завод имени М.И. Калинина, г. Екатеринбург» стал оздоровительно-бытовой корпус, который позволил обеспечить ещё более массовое привлечение работников к занятию спортом и физической культурой на постоянной основе. Корпус расположен на территории предприятия и состоит из 2 залов и административно-хозяйственного блока. Игровой зал площадью 520 кв. м - это уникальная площадка для проведения мини-футбола, волейбола и большого тенниса. Оздоровительно-бытовой корпус работает семь дней в неделю, ежемесячно игровой зал посещают более 1100 работников предприятия, фитнес зал - более 500.

Анализ содержания социального пакета и расходов на медицинское и культурно-бытовое обслуживание показал, что компания имеет широкий социальный пакет, закрепленный в коллективном договоре, однако, в условиях ужесточения борьбы за квалифицированный персонал необходимо дальнейшее совершенствование социальной политики на основе гибкого социального пакета, закрепленного в трудовом договоре. Добавление гибкости в социальную политику на микроуровне позволит не только привлечь и удержать персонал, но и стимулировать активное трудовое поведение персонала.

Только имеющийся и привлекаемый персонал, как внутренний клиент компании, является ориентиром для дальнейшего улучшения социальной политики компании, поэтому необходимо оценить уровень удовлетворенности персонала имеющимся социальным пакетом. Список социальных льгот, требуемых работникам, индивидуален для каждого, поэтому наилучшим вариантом дальнейшего совершенствования социального пакета является метод «кафетерия», когда каждый работник участвует в выборе элементов собственного индивидуального социального пакета. В этом случае удовлетворенность социальной политикой компании повышается.

Обычно предлагается составлять несколько варианты меню с одинаковой стоимостью, но с разными составляющими элементами, чтобы работники в конце года могли выбрать тот вариант, который им ближе, и получать востребованные бенефиты в течение следующего года. Основаниями для дифференциации работников по предоставлению тех или иных льгот являются: оценка активности (инициативность) работников, оценка эффективности трудовой деятельности работников, стаж работы, оценка профессиональных навыков работников (проведение регулярных аттестаций, итогом которых должно стать наделение работника социальными поощрениями).

Итак, коллективный договор как институт трудового права является очень интересным и важным элементом в регулировании трудовых отношений, а также актом социального партнёрства, который заключается по итогам коллективных переговоров. Реализация норм коллективного договора на практике оставляет желать лучшего. Потенциал использования коллективных договоров обширен и велик, но на данный момент труд в Российской Федерации регулируется в большинстве своем централизованно. С учетом сегодняшней сложной социально-экономической ситуации и многоаспектности трудовых отношений, коллективный договор, как источник трудового права, заслуженно занимает главенствующее положение в системе локальных нормативных актов. Но при этом он не должен становиться формальностью, которая дублирует минимальные стандарты, предусмотренные федеральным законодательством Российской Федерации, что минимизирует потенциал такого важного института. Чтобы избежать этого, необходимо повышать уровень правосознания граждан Российской Федерации, заниматься юридическим просвещением. Эффективное функционирование коллективного договора, являющегося видом российских правовых договоров, обеспечивается системой мер, связанных с осуществлением контроля за содержанием и выполнением коллективного

договора, установлением ответственности за его нарушение.

В целях укрепления и развития социального партнерства, обеспечения соответствия содержания коллективного договора требованиям законности и реального исполнения положений коллективного договора законодателю следует принимать меры по совершенствованию норм права в области правовой охраны трудовых прав и свобод, связанных с заключением, изменением и выполнением коллективного договора [2, с.67].

Проведенный анализ показал, что в отдельных случаях предоставляется достаточно широкий социальный пакет работникам, который включает в себя такие формы поддержки работников, которые не могут обеспечить многие компании региона. Это способствует привлечению квалифицированных работников и удержанию уже имеющихся. Однако, поскольку борьба за трудовые ресурсы на рынке труда города ожесточается, что связано с дефицитом кадров, особенно молодежи, необходимо дальнейшее совершенствование социальной политики, регулируемой коллективным договором. Структура социального пакета в будущем должна стать более гибкой, индивидуализированной с учетом потребностей отдельных работников. С другой стороны, предоставляемый социальный пакет должен зависеть от трудового вклада работника, его ценности для компании. Решение такой двуединой задачи возможно при помощи внедрения установления социальных льгот методом «кафетерия». Данный метод, закрепленный в коллективном договоре, позволит увеличить удовлетворенность и вовлеченность персонала.

Список литературы

1. Коваленко Д. В. Совершенствование коллективного договора организации в части формирования социального пакета для работников // Human Progress. 2020. № 6 (3). С. 57.
2. Башмурова М.Ю. Правовая природа коллективного договора // Символ науки. 2018. № 3. С.66-69.

THE ROLE OF THE COLLECTIVE AGREEMENT IN THE FORMATION OF THE SOCIAL POLICY OF THE ORGANIZATION

A.S. Zaporozhtseva, student

Russia, Tula, Tula Institute (branch) of the All-Russian State University of Justice (RLA of the Ministry of Justice of Russia),
ppersonal71@mail.ru

O.E. Kalinina, candidate of pedagogical sciences,

Russia, Tula, Tula Institute (branch) of the All-Russian State University of Justice (RLA of the Ministry of Justice of Russia),
candidate of pedagogical sciences,
ppersonal71@mail.ru

The article is devoted to the analysis of the main provisions and the procedure for concluding a collective agreement as a local normative act of the organization. The paper considers collective consultations and negotiations that influence the formation of social policy at the micro level.

Keywords: social policy of the organization, collective agreement, social partnership, remuneration.

УДК 338.1

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И СПОСОБЫ ИХ РЕШЕНИЯ

С.А. Захарова, студентка

Россия, Ярославль, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Ярославский филиал),
sneghanna076yar@gmail.com

Р.В. Колесов, к.э.н., доцент

Россия, Ярославль, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Ярославский филиал),
RVKolesov@fa.ru

В статье рассматриваются наиболее важные на сегодняшний день проблемы реализации предпринимательской инициативы среди молодежи в России, исследуются причины их возникновения и возможные пути решения.

Ключевые слова: Молодежное предпринимательство, молодежь, проблемы молодежного предпринимательства.

В выступлениях первых лиц нашей страны неоднократно подчеркивалась важность включения молодых людей в предпринимательскую деятельность. В Федеральном Законе от 30.12.2020 №489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации» одним из основных направлений реализации молодежной политики является поддержка и содействие предпринимательской деятельности молодежи. Это крайне важно, потому что за современной молодежью будущее нашей страны, перспективы ее устойчивого и поступательного экономического развития. Молодежь обладает существенным потенциалом во всех без исключения сферах, включая предпринимательство, поскольку современные молодые люди с рождения живут в условиях эпохи цифровизации мира, имеют свежие взгляды и способны генерировать интересные и креативные идеи по вопросам развития общества.

Статья 2 Гражданского кодекса РФ закрепляет, что: «Предпринимательство – это самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке» [1].

Выделяют по видам или назначению предпринимательскую деятельность производственную, коммерческую, финансовую, консультативную, инженерное предпринимательство.

Также определены такие организационно-правовые формы предпринимательства как: хозяйственные товарищества (полное товарищество, товарищество на вере), хозяйственные общества (акционерное общество, общество с ограниченной

ответственностью, общество с дополнительной ответственностью), производственные кооперативы, унитарные предприятия [3].

В рамках этих организационно-правовых форм, а также видов деятельности молодые люди, как и все другие граждане могут организовать свое предприятие, однако что-то останавливает их. Из исследования Global Entrepreneurship Monitor 2021/2022 Global Report следует, что в России только 11% опрошенных из числа молодежи готовы открыть свой бизнес. Эти данные говорят о низком потенциале молодых людей в открытии своих компаний.

Возможно, причиной этого стал страх перед проблемами, с которыми молодые люди могут столкнуться при открытии собственного дела, например [4]:

1. Отсутствие какого-либо опыта. Молодым предпринимателям попросту не хватает знаний для старта своего дела.
2. Отсутствие стартового капитала. Нет возможности финансирования даже при наличии перспективного проекта.
3. Отсутствие достаточного профессионального образования. Молодые люди просто не обладают достаточным багажом

знаний.

Также выделяется перечень характерных проблем, препятствующих развитию молодежного предпринимательства:

1. «Неподъемные» кредитные ставки и налоги;
2. Устаревшая законодательная база;
3. Излишняя бюрократизация, коррупция;
4. Отсутствие централизованного портала, источника информации с полезными и актуальными сведениями о программах лояльности в сторону малого бизнеса;
5. Низкое развитие «культуры стартапов» и некачественно организованная структура финансирования малого бизнеса.

Выделяют три группы проблем, тормозящих развитие молодежного предпринимательства [5]. Рассмотрим их более подробно.

Личностные или мотивационные. Их выделяют такие исследователи, как Е.В. Титова, С.И. Королева, А.В. Ларченко, В.Г. Милославский, Э.Ю. Кочесокова. Обосновывая проблему низкого социального настроения молодежи, они отмечают слабую выраженность готовности идти на риск, создавать что-то новое, отсутствие духа предпринимательства и мотивации. Исследователи говорят о том, что молодые люди гораздо более охотно выбирают стабильность крупного бизнеса и государственной службы, нежели риск предпринимательства.

Отсутствие профессиональных знаний и опыта. рамках второй группы основной проблемой, по мнению А.А. Ларичевой, В.И. Петрище, С.Г. Симонова и Л.И. Грошевой, Д.Е. Костыревой, является отсутствие профессиональных и специфических знаний в области предпринимательства, теоретической поддержки и опыта. Образование дает теоретическую базу, но когда подходит дело к практике, большинство не знают, с чего начать. Прежде всего, это связано с недостаточно высоким уровнем и содержанием образовательных программ. Традиционные российские образовательные учреждения дают основы экономических знаний, при этом не формируют стимулы и поведенческие компетенции, без которых успешная предпринимательская деятельность невозможна. Деятельность институтов поддержки предпринимательства также в недостаточной степени ориентирована на содействие молодежному бизнесу. Здесь следует подчеркнуть, что методологическая и теоретическая поддержка молодых предпринимателей является основополагающим механизмом развития малого и среднего предпринимательства в России.

Законодательные. Еще одна группа исследователей выделяет не менее существенную проблему: отсутствие четкого законодательного определения понятия «молодежное предпринимательство» и, как следствие, невозможность выделения его субъектов для целей учета и анализа, что препятствует проведению объективной оценки эффективности предпринимаемых законодательных и исполнительных мер. Эта проблема поднимается в исследованиях А.О. Жидикова, М.С. Ракичиной, В.И. Игнатов и др.

Для подтверждения актуальности возможных препятствий для молодежи в начале предпринимательской деятельности был проведен опрос среди студентов Ярославского филиала Финунивера. В результате чего можно сделать вывод о том, что мнения на счет начала своего бизнеса разделились, таким образом, что большая часть респондентов хотели бы заняться предпринимательством или уже им занимаются (40,6% и 15,6% соответственно). Однако чуть меньше половины не хотели бы сейчас этим заниматься (рис. 1).



Рисунок 1. Распределение ответов на вопрос о желании открыть свое дело

Также задали вопрос о том, какое время они считают лучшим для начала ведения своего бизнеса, в результате чего 43,8% считают, что начинать надо во время учебы, 40,6% сразу после окончания учебного заведения, и только 15,6% за вариант, где предпринимательство стоит начинать после 5 лет с момента окончания учебы (рис. 2).

Далее рассмотрим, какие препятствия выделили в качестве наиболее актуальных проблем при создании и ведении своего предприятия. Итак, почти все респонденты отметили, что проблема заключается в отсутствии опыта и знаний в управлении бизнесом (93,8%). На втором месте фактор отсутствия первоначальных вложений (71,9%), а на третьем личные страхи и проблемы (68,8%) (рис. 3).

Итогом этого опроса можно назвать, что большая часть молодежи заинтересована в открытии своего бизнеса, и готовы сделать этого в процессе обучения или сразу после окончания, однако есть проблемы, которые им могут мешать. Некоторые из них взаимосвязаны, например личные проблемы и страхи могут опираться на другие факторы. Однако большую часть проблем можно разрешить или как минимум поспособствовать этому.

Государство в своих долгосрочных и краткосрочных планах развития ставит перед собой задачи, связанные с развитием предпринимательства, в том числе среди молодежи. Об этом упоминается в двух документах, в которых есть план развития России:

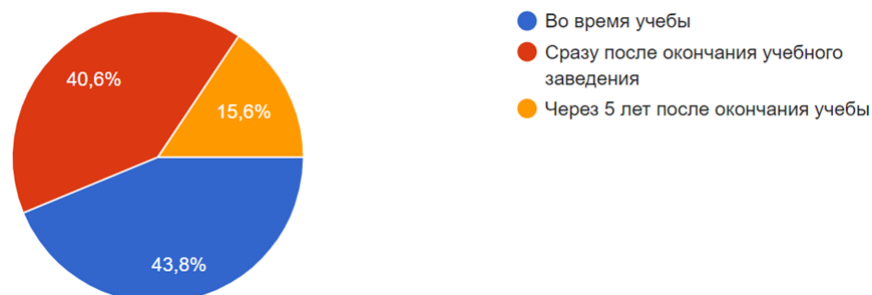


Рисунок 2. Распределение ответов на вопрос о лучшем времени для открытия своего дела

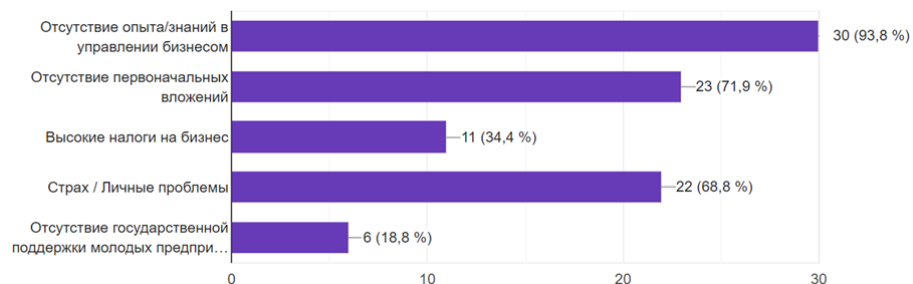


Рисунок 3. Наиболее актуальные проблемы при начале ведения предпринимательской деятельности

- Указ Президента РФ от 21.07.2020 N 474 "О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года"
- Указ Президента РФ от 07.05.2018 N 204 (ред. от 21.07.2020) "О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года"

Из "рекомендаций для молодых ученых, инженеров и технологических предпринимателей по построению успешной карьеры в области науки, технологий и инноваций", которые опубликовал Министерство образования и науки, можно узнать, где оказывается адресная поддержка ученых, инженеров и технологических предпринимателей:

- федеральный бюджет Российской Федерации;
- бюджет субъектов Российской Федерации;
- фонды поддержки научной, научно-технической и инновационной деятельности;
- иные организации, осуществляющие научно-исследовательскую, инновационную и производственную деятельность.

При этом основные направления государственной поддержки молодежного предпринимательства, выделяют следующие [2]:

1. вовлечение молодых людей в предпринимательскую деятельность;
2. оказание помощи в трудоустройстве молодым людям в сферах малого и среднего бизнеса;
3. оказание содействия в сфере продвижения инновационных проектов молодых предпринимателей;
4. финансовая и имущественная поддержка молодого бизнеса;
5. содействие в повышении уровня образования и квалификации субъектов молодежного предпринимательства.

В рамках этих направлений государство формирует соответствующие мероприятия. Для информирования о собственных возможностях в рамках национальных проектов существует портал «Мой бизнес», на его сайте можно узнать о грантах, конкурсах, а также полезную информацию об образовательных ресурсах.

Проанализировав все потенциальные препятствия на пути у молодого предпринимателя, можно ясно видеть причины низкого молодежного потенциала в предпринимательстве. Учитывая важность развития бизнеса у молодых людей, следует в дальнейшем развивать тему молодежного потенциала в предпринимательстве, проблематики и путей решения.

Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 25.02.2022) [Электронный ресурс] – Режим доступа: www.consultant.ru.
2. Меркулов П.А. Молодежное предпринимательство как фактор устойчивого социально-экономического роста / П.А. Меркулов // Среднерусский вестник общественных наук, том 12. – 2017. - №3. – 42-52 с. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/molodezhnoe-predprinimatelstvo-kak-faktor-ustoychivogo-sotsialno-ekonomicheskogo-rosta/viewer> (дата обращения: 16.11.2022)
3. Предпринимательская деятельность: краткий курс лекций / составитель И.В. Петрова // ФГБОУ ВО «Саратовский ГАУ». – Саратов, 2016. – 78 с.
4. Шумик Е.Г., Белик Е.В., Блинов М.П. Молодежное предпринимательство: проблемы и пути решения / Е.Г. Шумик, Е.В. Белик, М.П. Блинов // Вестник Томского государственного университета. Экономика. – 2017. - № 40. – С. 184 – 194. URL: elibrary.ru (дата обращения: 16.11.2022).

5. Федорцова С.С. Даллакян К.А. Основные проблемы и развитие молодежного предпринимательства в России / С.С. Федорцова, К.А. Даллакян // Colloquium-journal. – 2021. – С. 14 - 17. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-problemy-i-razvitiye-molodezhnogo-predprinimatelstva-v-rossii> (дата обращения: 16.11.2022).

CURRENT PROBLEMS OF YOUTH ENTREPRENEURSHIP DEVELOPMENT AND WAYS TO SOLVE THEM

S.A. Zakharova, student

Russia, Yaroslavl, Financial University under the Government of the Russian Federation (Yaroslavl Branch),
sneghanna076yar@gmail.com

R.V. Kolesov, candidate of economic science, Associate Professor,

Russia, Yaroslavl, Financial University under the Government of the Russian Federation (Yaroslavl Branch), RVKolesov@fa.ru

The article reveals the problem of youth entrepreneurship, and examines the causes of its occurrence.

Keywords: Youth entrepreneurship, youth, problems of youth entrepreneurship.

УДК 331

УПРАВЛЕНИЕ И ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭКОСИСТЕМОЙ ПЕРСОНАЛА КОМПАНИИ

В.А. Поляков, доктор экономических наук, доцент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
VAPolyakov@fa.ru

И.Е. Зотов, студент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
B272nm71yu@gmail.com

Одними из наиболее ресурсных областей потенциала предприятия и развития конкурентоспособности являются кадровый состав и необходимость рационального управления персоналом.

В этой статье мы определим, что такое экосистема персонала, категории этой системы и вызовы, связанные с работой в такой системе персонала.

Ключевые слова: экосистема персонала, нормативно-правовое регулирование, корпоративная этика.

Основная ценность любой компании - ее сотрудники. В связи с этим вопросы управления человеческими ресурсами, бесспорно, являются приоритетными и всегда актуальными. Отметим, цифровизация, глобализация экономики и иных социальных процессов, времена пандемии, смещение ценностного вектора в обществе диктуют потребность в перестройке стратегий в области бизнеса и управления ресурсами.

Большинство систем управления персоналом преимущественно нацелены на штатных сотрудников: управление производительностью, планирование персонала, система мотивации и поощрения и многое другое.

При этом можно весьма справедливо отметить, что в настоящее время на фоне активных социальных и экономических преобразований ситуация несколько изменилась: ценность для организации должны составлять не только ее штатные сотрудники, но и удаленные, внешние работники, независимые подрядчики, работники онлайн-платформ, работники по заявкам и временные работники, а также подрядчики и поставщики услуг.

Экосистема персонала — это динамично развивающийся организм, объединяющий разнообразие субъектных элементов. Поэтому требуются и изменения взглядов на правовое регулирование данного явления.

Рассмотрим основные категории экосистемы персонала:

I. Традиционные штатные сотрудники. В этой группе следует выделить основное - официальное оформление на основании трудового договора в соответствии со штатным расписанием, выполнение трудовых функций на территории работодателя, высокий уровень вовлеченности в корпоративную жизнь.

II. Штатные удаленные сотрудники. Данная категория во многом схожа с первой, при этом присущий "удаленщикам" дистанционный формат выполнения трудовых задач не способствует повышению уровня вовлеченности в корпоративный процесс, а, скорее, наоборот. Действие внутренних норм и правил в определенных моментах даже нецелесообразно (например, требования к внешнему виду сотрудника и т.д.).

III. Внешние сотрудники. Они не оформляются в штат, правовые отношения с ними возникают на основании гражданско-правовых договоров. Зачастую такие люди привлекаются для реализации конкретных проектов, вполне могут выполнять свои обязанности непосредственно в офисе работодателя, но при этом не ощущать себя полноценной частью коллектива.

IV. Внешние удаленные сотрудники. Они характеризуются максимальной отвлеченностью от внутренней жизни компании, не оформлены в штат, работают дистанционно и привлекаются для выполнения разовых задач, нередко деятельность таких лиц может осуществляться посредством специальных цифровых площадок, платформ или приложений.

Таким образом, налицо видовое многообразие сотрудников, каждый из которых обладает определенным правовым статусом и степенью интеграции, но при этом все они составляют одну общую систему персонала.

На уровне федерального законодательства последние годы активно поддерживается тренд на цифровизацию и оптимизацию вопросов в сфере организации и условий труда.

В частности, с 1 января 2021 г. вступил в силу Федеральный закон от 08.12.2020 N 407-ФЗ, которым были внесены поправки в Трудовой кодекс РФ, закрепляющие принципиально новые положения и правила дистанционной работы. Они раньше применялись, но нормативно не регулировались. 1 сентября 2022 г. вступило в силу Постановление Правительства РФ от 01.07.2022 N 1192, в соответствии с которым работодатели, работники и соискатели для обмена электронными кадровыми документами могут использовать портал "Госуслуги".

С помощью личного кабинета соискатели и работники могут оформлять, подписывать и отправлять работодателю

документы, что значительно упрощает порядок взаимодействия и сокращает сроки. Применение подобного порядка (электронного документооборота) является правом, а не обязанностью работодателя и может быть реализовано путем издания соответствующего локального нормативного акта. Постановлением Правительства РФ от 13.05.2022 N 867 были утверждены новые Правила функционирования единой цифровой платформы в сфере занятости и трудовых отношений "Работа в России". С 1 марта 2023 г. вступили в силу единые требования к составу и форматам документов, связанных с работой, оформляемых в электронном виде без дублирования на бумажном носителе, утвержденные Приказом Минтруда России от 20.09.2022 N 578н.

В этот перечень вошли основные виды документов, связанные с приемом на работу, регулирующие вопросы изменения условий трудовых договоров, прекращения трудовых отношений, содержащих положения о рабочем времени, времени отдыха, оплате и охране труда и иные.

Отметим, что подбор и наем персонала, планирование и маркетинг персонала, оформление и учет кадров, условия труда, мотивация персонала, его обучение и развитие – эти и многие другие вопросы подлежат регулированию с помощью локальных нормативных актов.

Не стоит забывать и об особенностях распространения действия таких норм, так как регуляторы корпоративного поведения и условий труда тесно связаны с основанием возникновения отношений между организацией и лицом. Все зависит от того, о ком идет речь: об официальном штатном сотруднике с трудовым договором или о внешнем лице, оформленном по гражданско-правовому договору.

В отношении "внештатных" сотрудников локальные нормативные акты не применяются. И если в случае с правилами внутреннего распорядка, штатным расписанием, должностной инструкцией это более чем объяснимо, то предлагаю обратить внимание на случаи, когда вопрос их применения стоит не так уж однозначно.

Во-первых, локальные нормативные акты можно классифицировать на обязательные и необязательные, общие и специальные. Таким образом, в компании могут существовать регламенты, которые адресованы ограниченному кругу лиц, участвующих в том или ином процессе.

В свою очередь, среди такого круга лиц могут находиться не только штатные сотрудники, а характер их взаимодействия со структурными подразделениями компании может быть самым непосредственным. Каким образом урегулировать такой трудовой конгломерат, если все, чему подчиняются внешние сотрудники, — это положения их гражданско-правового договора?

Во-вторых, в последнее время в практике организации трудовой деятельности стали весьма популярными так называемые кодексы корпоративной этики, которые имеют правовую природу, отличную от кодексов профессиональной этики, и не регулируются действующим законодательством РФ, но активно интегрируются и используются российскими организациями.

При этом локальные акты выступают важным регулятором корпоративных отношений.

Почему с целью поддержания единообразия в регулировании всей экосистемы персонала не распространить частично действие ряда норм таких кодексов и на внештатных сотрудников?

Безусловно, такая мера предполагает ряд вопросов, требующих обсуждения и проработки, в частности по каким критериям определять применимость норм к внештатному сотруднику. Среди таких критериев может быть продолжительность отношений (например, от шести месяцев) и степень интеграции во внутренние процессы компании.

Дополнительно требует внимания вопрос применения ответственности за нарушение таких положений со стороны "внештатников". Применение взысканий, предусмотренных трудовым законодательством, является невозможным, в связи с чем необходимо рассмотреть вопрос о возможности регулирования данной проблемы с применением инструментов гражданского права, например, рассматривать это в качестве ненадлежащего исполнения обязательств по договору выполнения работ / оказания услуг.

Обобщая нормативно-правовое регулирование экосистемы персонала, важно обратить внимание на необходимость законодательного оформления формируемых практикой подходов с целью предотвращения несовершенств в управлении персоналом в условиях стремительной трансформации общества.

Для этого необходимо:

- разработать многоплановую программу по модернизации существующих регуляторов корпоративного поведения и интеграции новых локальных нормативных актов, в частности кодекса корпоративной этики, на уровне законодательства;
- создать механизм распространения действия некоторых локальных нормативных актов на "внештатных" сотрудников (при соблюдении определенных условий, например, временной период, функциональная связь со структурными подразделениями внутри коллектива), при этом сохранив инструментарий по привлечению к ответственности по гражданскому законодательству.

Список литературы

1. Волкова А. Экосистема персонала компании: правовое регулирование и управление // ЭЖ-Бухгалтер. 2023. N 9. С. 9.
2. Дуракова И.Б., Митрофанова Е.А., Митрофанова А.Е. и др. Управление персоналом в России: от эго- к экосистеме. / Монография. - М.: Инфра-М, 2021. – 281 с.
3. Обзор новых бизнес-тенденций, или Экосистемы рынка труда. Habr.com.[Электронный ресурс]. URL: <https://habr.com/ru/company/mbaconsult/blog/295502> (дата обращения: 30.04.2023).

MANAGEMENT AND LEGAL REGULATION OF THE COMPANY'S PERSONNEL ECOSYSTEM

V.A. Polyakov, Doctor of Economics, Associate Professor

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), VAPolyakov@fa.ru

I.E. Zotov, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), B272nm71yu@gmail.com

One of the most resource-intensive areas of the enterprise's potential and the development of competitiveness is the personnel composition and the need for rational personnel management.

In this article, we will define what a personnel ecosystem is, the categories of this system and the challenges associated with working with such a personnel system.

Keywords: personnel ecosystem, legal regulation, corporate ethics.

ЦЕННОСТИ МЕНЕДЖМЕНТА

В.А. Поляков, доктор экономических наук, доцент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
VAPolyakov@fa.ru

И.Е. Зотов, студент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
B272nm71yu@gmail.com

Для функционирования организации необходимо иметь твердые ценности, а также конкретные принципы и правила работы. Существует большое количество успешных компаний, нормой для которых является приверженность постоянным корпоративным ценностям. В периоды упадка ценности становятся основными правилами деятельности этих компаний, а также помогают выжить и обеспечить высокий уровень корпоративной культуры. В этой статье мы определим понятие ценностей менеджмента, на которые делают упор при оперативном управлении.

Ключевые слова: ценности менеджмента, корпоративная культура, формирование ценностей.

Ценности менеджмента — это принципы и основные стереотипы, которых придерживаются сотрудники при принятии решений и построения основных ценностей своей работы в организации.

Без принятия осознанных понятий и ценностей, ориентированных на результат, очень непросто выстроить сильную корпоративную культуру и единый коллектив. Ценности – это ядро организации, её основа. Если компания четко осознает свои базисные критерии и правила, отражающие основное направление в характере работы организации - то сразу ясно, кто подходит, либо нет для деятельности организации и что делать в той или иной ситуации. **Для чего необходимы ценности?**

1. Ценности – ключевой компонент корпоративной культуры.
2. Ценности повышают притягательность организации для вероятных претендентов.
3. Ценности дают возможность создать способ руководства, для которого не требуется жесткого контроля.
4. Ценности способствуют разработке бизнес-культуры, благодаря которой сотрудники берут на вооружение принципы и правила для принятия решений.
5. Осуществление стратегии – это результат использования ценностей.

Корпоративная культура, как правило, охватывает не только официальные компоненты – историю создания и развития компании, процесс проведения деловых мероприятий и торжественных событий, принятые в компании нормы и правила, обычаи и т.п. В этой культуре есть элементы не прописанные в нормативных документах организации, принимаемые одинаково всеми сотрудниками: ценности, убеждения, особенности общения [3, С. 316].

Ценности многообразны. Это и уважение и ориентация на клиента, и открытость и уважение, и свобода выбора, и стремление к самосовершенствованию, и дисциплина, и желание побеждать, и генерация идей и т.п.

Компания вырастает в до благополучного уровня только тогда, когда все сотрудники, от «мала до велика», знают определенно, в каком направлении она идет, в чем ее основная цель, ради которой работает весь коллектив. Осознание важности себя и своего вклада в общее дело – это гарантия процветания и стабильности любого предприятия. Это база, на которой и начинается рождение ценностей компании, где каждый сотрудник – одна из основных значимых составляющих дела, от работы которой зависит благополучие всей организации. Однако сплошь и рядом происходят такие ситуации, где работники делают упор в основном только на работу и достижения результатов задач, поставленных для своей группы или отдела. Это результат неразвитой в компании общей культуры. Чтобы собрать всех сотрудников в одну команду и направить все усилия достижение общих целей, необходимо создать бизнес-ценности компании, общепринятые для всех сотрудников, которые дадут им возможность ощутить себя элементом единой команды и выполнять свою работу в полную силу. Одна из таких ценностей - доверие. Следуя общепринятым нормам, сотрудники будут противодействовать совершению действий, которые противоречат системе ценностей компании. Если сделать доверие одной из основных частей корпоративной культуры, то можно поднять уровень взаимоотношений внутри коллектива, сделать его более важным и сделать естественным желание прийти на помощь. Если требуется принять срочное и важное решение, это не должно будет вызывать у коллег суесть и тревоги, а наоборот, те трудности, которые были результатом разногласий, будут рассматриваться как обычные рабочие вопросы. Конечно, учесть все возможные ситуации, возникающие в коллективе, невозможно. Вот поэтому система ценностей в коллективе необходима для сотрудников, как ориентир принятия решений в различных рабочих ситуациях. Выход из определенной ситуации тогда правильный, когда он базируется на основе и с использованием корпоративных ценностей и принципов, что всегда способствует достижению долгосрочных целей компании. И наоборот, если решение не входит в границы системы ценностей компании, то негативный результат не заставит себя ждать.

Ценности компании должны также учитывать и личные ценности каждого члена коллективы. Сотрудники компании в процессе взаимодействия между собой, ориентируясь на неформальных участников, подражая моделям поведения других, получают определенный опыт, который в свою очередь дает толчок для формирования и развития ценностей компании. В свою очередь их личные ценности тоже меняются, как следствие перестройки жизненных отношений, перспектив и побуждений.

Основную роль в передаче ценностей играют направления взаимодействия. Ценности, так и направления их распространения зависят от стадии развития компании. Первая стадия вхождения на рынок запускает ценности внешней среды в стратегию и культуру компании при помощи коммуникаций. Вторая стадия, на которой компания более крепко стоит на ногах, стабилизирует свои ценности, в т.ч. и на основе обратной связи, полученной компанией. Стандартными операциями, а также использование максимального потенциала и поддержание стабильности текущей работы компания занимается на третьей стадии. На четвертой, финальной стадии, необходимо внедрить новые ценности и разработать смену стратегии для сотрудников, чтобы компания могла выйти на более высокий уровень развития. [2, С. 9].

Первостепенное значение для менеджмента имеют решающие действия. В связи с этим, качества руководителя как лидера компании в данном случае очень важны.

Общие ценности, принципы мощной корпоративной культуры являются очень весомым средством менеджера для

объединения коллектива, результатом чего является максимальная отдача работников для повышения способности компании противодействовать соперникам по рынку.

Список литературы

1. Кабалина В.И., Решетникова К.В. Ценности российских менеджеров и корпоративные ценности // Российский журнал менеджмента Том 12, № 2, 2014. С.37–66.
2. Кабалина В.И., Чеглакова Л.М. Корпоративные ценности в управлении российскими компаниями // Российский журнал менеджмента. Том 11, № 3, 2013. С.3–28.
3. Михненко П.А. Теория менеджмента: учебник. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Московский финансово-промышленный университет "Синергия", 2014. 640 с.

MANAGEMENT VALUES

V.A. Polyakov, Doctor of Economics, Associate Professor

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), VAPolyakov@fa.ru

I.E. Zotov, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), B272nm71yu@gmail.com

For an organization to function, it is necessary to have firm values, as well as specific principles and rules of operation. There are a large number of successful companies, the norm for which is a commitment to permanent corporate values. During periods of decline, values become the basic rules of the activities of these companies, and also help to survive and ensure a high level of corporate culture. In this article, we will define the concept of management values, which are emphasized in operational management.

Keywords: management values, corporate culture, value formation.

УДК: 331.101

ЦЕННОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННОЕ УПРАВЛЕНИЕ КАК МЕТОД ТРУДОВОЙ МОТИВАЦИИ

В.А. Поляков, д.э.н., профессор

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), VAPolyakov@fa.ru

М.В. Калинина, студент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), mariakalininam@yandex.ru

Статья посвящена анализу метода ценностно-ориентированного управления в рамках трудовой мотивации.

Ключевые слова: трудовая мотивация, ценностно-ориентированное управление, стимул, ценности.

Теоретические наработки и практический опыт последних лет доказывают, что ориентация предприятия только на наращивание масштабов рыночной деятельности не гарантирует ему лидерских позиций и стратегического успеха. Формирование устойчивых конкурентных преимуществ становится возможным только через трансформацию бизнес-философии компании, привнесение в ее деятельность положений концепции создания ценности, что является залогом гармонизации интересов всех участников экономических отношений.



Рисунок 1. Элементы системы управления стоимостью компании

Управление на основе стоимости (VBM) — это концепция корпоративного управления, в которой главной финансовой целью компании является максимизация собственного капитала ее владельцев. Поэтому за один отчетный период основным финансовым показателем для оценки деятельности топ-менеджеров компании является среднерыночная норма прибыли на добавленную экономическую стоимость, которая отражает рост собственного капитала над экономической добавленной стоимостью. [10]

Достоинствами от внедрения управления на основе ценностей являются внутренняя сплоченность, сильный источник мотивации, повышение лояльности сотрудников, способность привлекать таланты, отличаться от конкурентов и придавать компании уникальное "лицо".

Анализируя ключевые аспекты внедрения системы VBM в деятельность предприятия, следует конкретизировать перечень ее основных элементов, проиллюстрированные на рисунке 1.

В современных условиях роль человеческих ресурсов значительно возросла и является одним из важнейших факторов создания стоимости. В экономике знаний качество и профессионализм человеческих ресурсов являются предпосылкой для корпоративных инноваций, обеспечения высокой и постоянной удовлетворенности клиентов, что, в свою очередь, создает конкурентные преимущества для бизнеса. [4]

В целом, процесс внедрения управления на основе ценностей можно описать следующим образом (рис. 2). [9]



Рисунок 2. Этапы внедрения ценностно-ориентированного управления персоналом

Важность темы мотивации людей заключается в том, что понимание того, как люди мотивированы, позволяет менеджерам более эффективно управлять людьми, тем самым повышая производительность и конкурентоспособность организации. Особой проблемой является текучесть кадров, когда работники, получив опыт и практические знания, через пару лет переходят на должность в другой организации, в которой условия труда лучше. Финансовые затраты на привлечение и обучение новых сотрудников взамен ушедших. Хотя точная стоимость ущерба от потери трудовых ресурсов варьируется, нет сомнений в том, что средняя стоимость потери сотрудника может стоить тысячи долларов. [2]

Исследования показывают, что каждый раз, когда компания заменяет работника, она тратит на поиск нового сотрудника ресурсы, в среднем эквивалентные 9 месяцам его заработной платы. Для менеджера, зарабатывающего \$60 000 в год, это \$30 000 - \$45 000 расходов на подбор и обучение персонала.

Чтобы понять, как снизить текучесть кадров и удержать хороших сотрудников, необходимо разобраться в причинах текучести кадров. Причины могут быть самыми разными. Так, опрос 3114 сотрудников российских компаний и 486 представителей работодателей кадрового агентства HAYS показал в 2022 году следующее (рисунок 3). [1]



Рисунок 3. Основные причины ухода сотрудников

Для того, чтобы увеличить продуктивность и улучшить показатели сотрудников компании, нужно применять различные стратегии. Во-первых, необходимо изучить и оптимизировать рабочие процессы, чтобы снизить время, затрачиваемое на выполнение задач, и убрать ненужные шаги: использовать инструменты и технологии, которые могут помочь автоматизировать повторяющиеся задачи и ускорить нашу работу. Это может включать в себя использование программного обеспечения для мониторинга времени или совместной работы онлайн.

Во-вторых, стоит обратить внимание на нашу организацию и планирование. Мы должны убедиться, что каждый имеет четкое представление о зоне ответственности и знает, как реализовывать свои задачи в соответствии с планом выполнения работ организации.

Например, к таким инструментам ним относятся сокращенный рабочий день, удлиненный отпуск, пособия на питание (молоко), досрочный выход на пенсию и премии в размере до 25% от заработной платы за несчастные случаи на производстве. Эти

меры являются контрпродуктивными с точки зрения повышения мотивации на рабочем месте. Они направлены на укрепление, а не на изменение существующих реалий. Большинство российских компаний (64,7%) приняли комплексную систему мотивации, включающую как денежные, так и неденежные бонусы. Однако некоторые руководители предпочитают мотивировать сотрудников только денежными премиями (26,9%) или только неденежными стимулами (8,3%). [2]

В российских компаниях наиболее популярные инструменты нематериальной мотивации - это праздничные корпоративные мероприятия (58,2), обучение (56,9%) и публичная похвала успешных сотрудников (51,6%) (рисунок 4).



Рисунок 4. Популярные инструменты нематериальной мотивации

В условиях существования множества нематериальных способов мотивации работников большая часть руководителей, участвовавших в опросе (85,8%), считают, что стимуляция работников с помощью денег должна являться основой системы мотиваторов организации в то время, как остальные стимулы должны быть дополнением к существующим бонусным программам. [6]

Так, по исследованиям кадрового агентства Рекадро в 2021-2022 гг., среди российских компаний, HR-службы убеждены, что предприятия же с низкой текучестью достигли этого показателя, благодаря той же тройке факторов, что и в 2021 году: в первую очередь, благодаря достойному уровню оплаты труда (92%), хорошим условиям труда (46%), а также грамотному руководству (40%). [11]

Опрошенные HR-специалисты также определяют значимую роль благоприятной атмосферы и сильного пакета льгот и компенсаций (рисунок 5).



Рисунок 5. Причины низкой текучести кадров

Действительно, многочисленные исследования россиян подтверждают, что уровень оплаты труда по-прежнему является одним из самых значимых факторов мотивации. Хорошие условия труда менее важны для россиян, а вот роли руководства и коллектива достаточно высоки и имеют тенденцию к росту. [5]

В соответствии с новыми практиками управления человеческими ресурсами, диагностическая модель системы мотивации и стимулирования персонала компании должна характеризовать следующие составляющие этого процесса:

- Формализация социально-трудовых отношений для квалифицированного достижения сотрудниками стандартов профессиональной деятельности;
- Персональное управление топ-менеджментом в реализации стратегий вовлечения сотрудников;
- Индивидуализация отношений между ключевыми сотрудниками и их работодателями;

- Обеспечение мобильности человеческих ресурсов внутри организации. [3]

Предлагается внедрение нескольких программ по совершенствованию системы мотивации по части материального стимулирования.

1. Внедрение системы КРІ

Ключевые показатели эффективности (КРІ) для системы переменного вознаграждения должны быть легко понятными для сотрудников и основываться на стратегических целях компании, а размер вознаграждения должен соответствовать экономической обоснованности. Преимущества использования такой системы включают ориентацию на результат, управляемость, справедливость, ясность и последовательность работы каждого сотрудника в соответствии с системой мотивации. [7]

КРІ оцениваются в специальной таблице, называемой матрицей КРІ. Количественные и качественные цели вносятся в индивидуальные целевые соглашения, называемые "матрицами КРІ", и основываются на совместном творчестве руководителей и сотрудников. После окончания отчетного периода менеджеры могут выбирать цели в каждом конкретном случае.

Этапы внедрения можно представить следующим образом:

1. Для разработки плана мотивации на основе списка должностей в организации компании, используя принцип соответствия КРІs уровням организационной структуры, необходимо определить следующие цели и задачи

- Уровень "Генеральный директор" (владелец бизнеса) - достижение целей первого уровня, связанных с разработкой и реализацией стратегических целей.

- Уровень "менеджмента" (руководители отделов) - достижение целей второго уровня с достижением целей отдела и развития бизнеса.

- Уровень старшего сотрудника - достижение текущих целей, связанных с работой, и плановых/производственных целей по каждому проекту. [8]

2. Для каждой должности необходимо определить КРІ и их вес в общей системе мотивации. Ключевыми показателями для генерального директора могут быть продуктивность работы компании и доходность инвестиций. Для менеджмента - показатели эффективности работы отделов и выполняемых проектов, а также показатели роста клиентской базы. Для рядовых сотрудников - выполнение задач в соответствии с графиком и отчетностью.

3. Необходимо установить четкий период для оценки работы каждого сотрудника и подразделения. Оценка может проводиться как на основе количественных данных (например, продаж или прибыли), так и качественных.

4. Разброс процента выполнения показателя должен учитывать возможные изменения условий работы. Коэффициент показателя должен определяться в зависимости от значимости данного КРІ для организации. Смысл его значения заключается в том, насколько точно достигаются поставленные цели и как эта информация может помочь в улучшении работы компании (таблица 1):

Таблица 1. Образец выполнения показателей

Процент (уровень) выполнения показателя	Коэффициент	Смысл коэффициента
Менее 50	0	Недопустимо
51-89	0,5	Низкий уровень
90-100	1	Достижение целевого значения (выполнение плана)
101-120	1,2	Лидерство
Более 120	1,5; 2 или 1	Агрессивное лидерство или управление точностью планирования

Компания определяет значение коэффициента в соответствии со своей политикой в отношении перевыполнения плана. Если коэффициент равен 1,5 или 2, сотрудник должен значительно превысить цели компании. Однако если таких целей нет, то предельное значение коэффициента сотрудника равно 1. Если цель не была достигнута, коэффициент перевыполнения плана не применяется.

5. Формула переменной части заработной платы зависит от конкретной организации и может быть различной. Вес КРІ в переменной части также может меняться, в зависимости от того, какая система управления производительностью используется.

6. Матрица КРІ представляет собой систему отслеживания ключевых показателей эффективности (КРІ), которая не закреплена ни за каким отделом или конкретным сотрудником. Для каждого сотрудника создается руководство по КРІ, которое содержит очень точные формулировки и позволяет отслеживать эффективность работы и оценивать вклад каждого сотрудника. Данная корпоративная библиотека КРІ обеспечивает сотрудникам необходимые ресурсы для соблюдения стандартов и достижения целей компании в кратчайшие сроки.

2. Внедрение системы кафетерия.

Система кафетерия позволяет сотрудникам

- Выбирать льготы, предлагаемые компанией.
- Отойти от "эгалитаризма" в предоставлении льгот.
- Увязывать льготы с индивидуальными результатами работы.
- Индивидуализировать мотивацию, позволяя каждому человеку выбирать те услуги, которые наиболее привлекательны для него.

• Программа не только мотивирует людей на повышение качества работы, но и поощряет профессиональное и личностное развитие (многие предпочитают обучение). Выгоды получают обе стороны:

- Компания - повышается качество работы, проекты выполняются в срок, а операции успешно завершаются;
- Сотрудники - услуги и льготы, которые наилучшим образом отвечают их текущим потребностям.
- Программа создает положительный имидж для работодателя.

Система кафетерия состоит из «меню» в котором прописаны список услуг, которые сотрудники могут выбрать (таблица 2).

Таблица 2. Примерный перечень услуг в «меню кафетерия»

Услуги	Выделенная сумма (руб)
Компенсация расходов на посещение курсов повышения квалификации;	15000
Компенсация оплаты процентов по ипотечным кредитам.	15000
Компенсацию расходов на туристические путёвки	15000
Оплата обедов	10000
Компенсация оплаты коммунальных платежей	6000
Абонементы в фитнес-клуб	4000
Компенсация расходов за пользование мобильной связью и интернетом	3000
Изучение английского языка	5000

Он регулирует максимальный объем средств, которые могут быть выделены на программы общественного питания. Механизм установления лимитов прост и четко организован. Лимит зависит от результатов ежегодных оценок, а размер "виртуального кошелька" прямо пропорционален эффективности работы каждого специалиста (насколько хорошо он выполняет поставленные задачи).

1. Сотрудникам ставятся задачи в соответствии с моделью SMART.
2. За выполнение задания в отведенное время начисляется определенное количество баллов (чем выше качество, тем больше баллов).
3. Баллы зачисляются в «виртуальный кошелек» сотрудника. Собственно, это и есть «виртуальные деньги» (Таблица 3).

Таблица 3. Расчёт услуг системы кафетерия

Уровень выполнения задач	Количество баллов	Предлагаемая сумма (руб)
101 и более %	100	18000
90-100%	80	13000
51-89%	60	9000
менее 50%	0	0

4. "Кошелек" доступен на сайте компании (интранет), где у каждого сотрудника есть "личный кабинет". Здесь сотрудники могут выбирать интересующие их услуги (начисляя баллы за пункты "меню") и таким образом конвертировать "виртуальные деньги" в реальные деньги/выгоды.

Чем успешнее и эффективнее работает сотрудник, тем больше баллов получает виртуальный "кошелек", который, в свою очередь, "оплачивает" больше услуг. Что еще более важно, каждый сотрудник, независимо от должности, класса или стажа работы, может доказать свою значимость.

Сегодня недостаточно тратить крупные вложения на неликвидные активы, так как устойчивость экономической безопасности требует постоянных инвестиций в различные аспекты человеческих ресурсов - их социальную удовлетворенность, образование и оплату за труд. Только такой подход сможет мотивировать сотрудников к высокой работоспособности, повышению эффективности фирмы и увеличению ее стоимости. Поэтому, принимая финансовые решения, менеджеры должны заботиться о создании системы мотивации в рамках концепции управления на основе стоимости, так как от этого зависит важная социальная и креативная активность персонала и, следовательно, окончательный успех фирмы.

Особой проблемой является текучесть кадров. Сотрудники, накопившие опыт и практические знания, через несколько лет переходят в другую организацию с лучшими условиями труда. Текучесть кадров вредна для компании. Например, затраты на замену сотрудника составляют 7-20% от его годовой зарплаты, 18-30% для специалистов и 70-100% для руководителей. Поэтому разработка эффективных мотивационных систем является важным вопросом для компаний, ориентированных на долгосрочные экономические показатели.

Список литературы

1. Текучесть персонала: коэффициент текучести кадров, основные причины текучести в России, эффективное снижение текучести <https://proaction.pro/tekuchest> (дата обращения: 26.06.2023).
2. Мотивация трудовой деятельности персонала: комплексный подход: монография / Ю.А. Токарева, Н.М. Глухенькая, А.Г. Токарев ; Урал. федер. ун-т им. Б.Н. Ельцина, Шадр. гос. пед. ун-т. Шадринск: ШГПУ, 2021. 216 с. (дата обращения: 26.06.2023).
3. Шихвердиев А.П. Управление человеческим капиталом как фактор обеспечения корпоративной безопасности предприятия: монография. Сыктывкар: Изд. СыктГУ, 2021 136 с. <http://koet.syktu.ru/download/chelkap.pdf> (дата обращения: 26.06.2023).
4. Гапоненко Т.В., Осадчая Н.А., Гавриленко С.А. ЦЕННОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННОЕ УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМ КАПИТАЛОМ ОРГАНИЗАЦИИ // ЕГИ. 2022. №40 (2). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsennostno-orientirovannoe-upravlenie-chelovecheskim-kapitalom-organizatsii> (дата обращения: 26.06.2023).
5. Охрана труда в России: главные итоги 2022 года <https://journal.ecostandard.ru/eco/kolumnisty-ecostandard-journal/okhrana-truda-v-rossii-glavnye-itogi-2022-goda/> (дата обращения: 26.06.2023).
6. Исследование о мотивации персонала в 2022 году: статистика и анализ <https://vc.ru/hr/501726-issledovanie-o>

motivacii-personala-v-2022-godu-statistika-i-analiz (дата обращения: 26.06.2023).

7. Материальная и нематериальная мотивация сотрудников. Методы и инструменты <https://creatium.academy/blog/motivaciya-sotrudnikov> (дата обращения: 26.06.2023).

8. Гапоненко, Т. В. Ценностно-ориентированное управление человеческим капиталом организации / Т. В. Гапоненко, Н. А. Осадчая, С. А. Гавриленко // Естественно-гуманитарные исследования. 2022. № 40(2). С. 55-62. (дата обращения: 26.06.2023).

9. Никитин В.Н., Благодатский П.В., Дармодехина Е.Н. Ценностно-ориентированный подход к управлению мотивацией персонала // Лидерство и менеджмент. 2022. Том 9. № 2. С. 377-390. 10.18334/lim.9.2.114302. (дата обращения: 26.06.2023).

10. Пузов, Е. Н. Стратегическое управление стоимостью компании: учебное пособие для вузов / Е. Н. Пузов. Москва : Издательство Юрайт, 2023. 256 с. (Высшее образование). Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. <https://urait.ru/bcode/520200> (дата обращения: 26.06.2023).

11. Кадровое агенство Рекардо <https://www.rekadro.ru/> (дата обращения: 26.06.2023).

VALUE-ORIENTED MANAGEMENT AS A METHOD OF LABOR MOTIVATION

V.A. Polyakov, Dr.Sc. (Econ), Professor

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), VAPolyakov@fa.ru

M.V. Kalinina, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), mariakalininam@yandex.ru

The article is devoted to the analysis of the method of value-oriented management within the framework of labor motivation.

Key words: work motivation, value-oriented management, incentive, values.

УДК 338

ГОСУДАРСТВО И БИЗНЕС: ЭФФЕКТИВНАЯ СТРАТЕГИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

И.В. Фомичева, к.э.н.

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),

ivfomicheva@fa.ru

А.А. Кальмбах, студент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),

a.kalmbakh@mail.ru

В статье рассмотрены необходимость сотрудничества государства и бизнеса и наиболее эффективная форма их взаимодействия. Проанализированы меры поддержки малого и среднего предпринимательства Тульской области. На основе статистических данных произведена оценка их эффективности. Предложены мероприятия по повышению уровня поддержки субъектов МСП.

Ключевые слова: малое и среднего предпринимательство, эффективность, сотрудничество, государство.

На этапе современного развития общества бизнес-структуры не могут полноценно функционировать вне государства равно так, как и государство в осуществлении своей деятельности тесно сотрудничает с бизнесом. Государство в рамках взаимоотношений выступает как регулятор, издающий законы и нормативно-правовые акты, регламентирующие правила осуществления деятельности хозяйствующими субъектами. Бизнес, в свою очередь, осуществляет решение некоторых государственных задач, благодаря использованию собственных ресурсов и потенциала.

Одной из самых распространенных форм сотрудничества бизнеса и государства является государственно-частное партнерство. Государство заинтересовано в развитии ГЧП, так как при таком способе взаимоотношений оно может переложить часть расходов по инвестированию и содержанию своего имущества на бизнес, при этом полагая, что при реализации партнерства эффективность его функционирования повысится. Частный сектор, участвуя в ГЧП и реализуя долгосрочные контракты, заключенные с государством, получает гарантированный способ сбыта собственной продукции [1].

Обращаясь к ГЧП проектам Тульской области следует сказать, что эффективность и качество выполняемой работы по соглашениям между властными структурами и бизнесом напрямую зависят от действий частных структур. Именно деятельность бизнеса, его выполнение обязанностей и ответственность влияют на степень результативности проектов ГЧП.

С данной точки зрения, на наш взгляд, необходимо изучить, какие формы организаций участвуют в государственно-частном партнёрстве Тульской области (таблица 1).

Таблица 1. Форма частного партнера ГЧП Тульской области [2]

Наименование организации	Сфера реализации проекта	Наличие в реестре среднего и малого предпринимательства
ООО «Тула-ресторатор»	Социальная	Малое предприятие
ООО «Экотехстрой»	Коммунально-энергетическая	Ликвидировано, так как не предъявляло документы отчетности, предусмотренные законодательством РФ о налогах и сборах, и не осуществляло операций хотя бы по 1 банковскому счету (признает)
АО-РГК-1	ЖКХ	Не входит в реестр
ООО «ЭнергоГазИнвест - Тула»	ЖКХ	Не входит в реестр
ООО «Мастерторг»	ЖКХ	Малое предприятие
ООО «Чернская тепловая компания»	ЖКХ	Не входит в реестр

ООО «Комэнергосервис»	ЖКХ	Малое предприятие
АО «Корпорация развития Тульской области»	Социальная	Не входит в реестр
ООО «Алексинская тепло-энерго компания»	ЖКХ	Не входит в реестр
ООО «ТК-Советск»	ЖКХ	Малое предприятие
ООО «Компания коммунальной сферы»	ЖКХ	Не входит в реестр
ООО «Интеллект»	Социальная	Микропредприятие
ООО «ТрансСтрой»	Социальная	Микропредприятие
ООО «МПК Тореро»	Социальная	Микропредприятие
ООО «Брэйк майнинг»	Социальная	Микропредприятие
ООО «Смак»	Культура и отдых	Микропредприятие
ООО «Новые технологии»	Культура и отдых	Микропредприятие
ООО «УЮТ»	Культура и отдых	Микропредприятие
ООО «ИЭК Холдинг»	Промышленность	Не входит в реестр
ООО Алексинская БКФ	Промышленность	Не входит в реестр
ООО «Тулачермет-сталь»	Промышленность	Не входит в реестр
ООО «Хавейл мотор мануфэкчуринг Рус»	Промышленность	Не входит в реестр

Как видно из данных таблицы, масштабные проекты регион реализует при поддержке крупного бизнеса, а средние и небольшие с помощью малого бизнеса и микропредприятий. В то же время большинство ГЧП проектов реализуется именно с малым бизнесом.

Исходя из этого, можно сделать вывод, что ГЧП в Тульской области во многом осуществляется благодаря уравновешенному учету интересов общества и государство при помощи средств малого бизнеса. В свою очередь, малый бизнес должен иметь возможность получать определенное содействие и поддержку от лица государства.

Таким образом, можем сказать, что эффективное и перспективное сотрудничество государства и малого бизнеса может быть реализовано только при необходимой государственной поддержке. При этом могут быть использованы как финансовые меры, так и административные. В конечном итоге государство должно стимулировать малый бизнес участвовать в сотрудничестве с властью в решении общественно-значимых задач, посредством создания благоприятных и прозрачных условий для деятельности бизнес структур [3].

С данной точки зрения целесообразно рассмотреть существующие меры государственной поддержки малого бизнеса на территории Тульской области.

На сегодняшний день в Тульской области реализуется государственная программа «Развитие малого и среднего предпринимательства в Тульской области», в рамках которых обеспечивается комплекс мер по поддержке регионального бизнеса [4].

Для того, чтобы оценить эффективность государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, обратимся к статистическим данным.

Согласно данным единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 апреля 2022 года в Тульской области зарегистрировано 53 361 субъект МСП, включая ИП, что на 2% больше уровня аналогичного периода 2021 года. При этом Тульская область значительно опережает по данному показателю соседние регионы, о чем свидетельствуют данные таблицы 2.

Таблица 2. Количество МСП на начало 2022 года (ед.) [5]

МСП	Регион РФ				
	Тульская область	Калужская область	Рязанская область	Орловская область	Липецкая область
Малые предприятия (включая микро)	17 798	13 536	15 192	7 369	13 338
Средние предприятия	125	130	129	63	98
ИП	35 438	29 520	25 959	17 571	26 313
Всего	53 361	43 186	41 280	25 003	39 749

Держаться такого показателя в количестве МСП Тульской области позволяют созданные меры государственной поддержки.

Так, в 2020 году оказана поддержка 16922 субъектам МСП (таблица 3).

Таблица 3. Формы государственной поддержки СМСП Тульской области на начало 2021 года (ед.) [6]

№	Форма государственной поддержки	Количество субъектов
1	Финансовая	515
2	Консультационная	11201
3	В сфере образования	4769
4	Информационная	112
5	В области инноваций и промышленного производства	112
6	Поддержка СМСП, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность	184
7	Имущественная	29
Всего		16922

В таблице 4 представлены результаты оказания иных форм поддержки, также отражающих эффективность реализации

государственной программы.

Таблица 4. Достигнутые результаты по некоторым формам поддержки за 2020 год [6]

Вид поддержки	Результат
Предоставление субсидий	Общее количество – 466 на сумму 15,3 млн рублей для пострадавших отраслей, а также 54 субсидии на возмещение затрат при приобретении оборудования на общую сумму 40,0 млн рублей
Выдача микрозаймов	Общее количество – 424 на сумму 619,3 млн рублей
Привлечение под поручительство регионального гарантийного фонда в сферу малого и среднего бизнеса	Порядка 2 млрд рублей кредитных ресурсов
Оказание услуг центром «Мой бизнес»	Более 16 тысяч услуг предпринимателям

По итогам 2020 года в рамках реализации государственной программы поддержки малого и среднего бизнеса перевыполнены значения по 19 показателям.

Так, например, согласно сводному отчету, показатель «количество вновь созданных субъектов малого и среднего предпринимательства» перевыполнен в 2020 году в 6,8 раз. В сравнении с соседними регионами Тульская область также лидирует по данному показателю (таблица 5).

Таблица 5. Количество МСП, имеющие признак «вновь созданные», 2020г. (ед.) [7]

Регион	Значение показателя
Тульская область	6 758
Калужская область	5 850
Орловская область	3 185
Липецкая область	5 682
Рязанская область	5 101

Показатель «оборот субъектов малого и среднего предпринимательства в постоянных ценах по отношению к показателю 2014 года» перевыполнен на 35,7%. Так, в частности, в 2020 году оборот малых предприятий Тульской области составил 218 788 млн рублей. Сравнивая, например, с Калужской областью, где данный показатель за тот же период равен 163 299,8 млн рублей, видим, что малые предприятия Тульской области функционируют гораздо эффективнее, поскольку при соотношении величины оборота малых предприятий к их количеству, получаем, что в Тульской области на 1 предприятие приходится порядка 135,1 млн рублей, а в Калужской – 113,7 млн рублей.

Показатель «доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей), занятых у субъектов малого и среднего предпринимательства, в общей численности занятого населения» в 2020 году перевыполнен на 11,3%. Так, обращаясь к статистическим данным, видим, что в Тульской области занятость в среднем и малом предпринимательстве выше, чем по сравнению с соседними регионами (таблица 6).

Таблица 6. Среднесписочная численность работников МСП, 2020г. (чел.) [7]

Регион	Значение показателя
Тульская область	138 587
Калужская область	116 637
Орловская область	68 510
Липецкая область	95 126
Рязанская область	129 498

Исходя из вышеизложенного можно сделать вывод, что органы государственной и муниципальной власти предлагают широкий комплекс мер по поддержке малого и среднего бизнеса, который, в свою очередь, эффективно реализуется. Власти готовы оказывать содействие, начиная с вопросов создания бизнеса и заканчивая реализацией конкретных функций.

Однако некоторые показатели реализации государственной программы в 2020 году достичь не удалось.

Одной из главных проблем реализации мер государственной поддержки можно выделить вопрос по информированности органов власти, оказывающих поддержку бизнесу о текущем состоянии субъектов малого и среднего предпринимательства. Необходимо разработать систему, в которой предусматривается не только оказание помощи в открытии бизнеса, но и мониторинг последующих действий предприятия. В первую очередь, данный мониторинг должен проводиться в период «долины смерти» стартапа, когда денежные средства вложены, но прибыли ещё нет, то есть в период, когда проект является нерентабельным и не окупаемым, однако отказываться от начатого дела уже поздно.

На наш взгляд целесообразно разработать анкету для субъектов МСП, которые начали свою деятельность благодаря оказанным финансовым, информационным и инфраструктурным мерам поддержки центра «Мой бизнес» и бизнес-инкубатора, отражающую причины закрытия предприятия.

В анкете должны быть отражены следующие пункты:

- отрасль, в которой функционировало предприятие;
- режим налогообложения;
- отношения собственности;
- причины закрытия предприятия.

Разработка данной анкеты позволит анализировать причины «смертности» предприятий. То есть со стороны органов власти должна быть не только оказана материальная или информационная поддержка, но и необходим анализ деятельности предприятий, которым эта поддержка была предоставлена.

Полученные в ходе анкетирования данные, должны систематизироваться и анализироваться. При этом необходимо обращать особое внимание на отраслевую принадлежность предприятия, чтобы в дальнейшем определять какие отрасли наиболее благоприятны для развития субъектов малого и среднего предпринимательства. Также анализ причин закрытия субъектов МСП

будет способствовать внесению корректив в перечень мер государственной поддержки малого и среднего бизнеса Тульской области. Благодаря реализации данного анкетирования органы власти региона будут иметь четкое представление о том, какие предприятия нуждаются в большей поддержке, и в какие отрасли необходимо направлять денежные средства.

Таким образом, только благодаря разработке комплексного перечня контрольных мероприятий и полноценной оценке эффективности разработанных мер поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, система поддержки будет способствовать активному развитию субъектов МСП Тульской области, в результате которого государство получит надежного партнера в решении, в первую очередь, инфраструктурных задач, а также иных социально и общественно значимых задач.

Список литературы

1. Погудаева М.Ю. Новые формы взаимодействия государства и бизнеса в современных экономических условиях [Электронный ресурс]: URL: <https://cyberleninka.ru> (дата обращения: 11.11.2022)
2. Сайт «Единый реестра субъектов малого и среднего предпринимательства Тульской области [Электронный ресурс]: URL: <https://ofd.nalog.ru/statistics.html?statDate=&level=0&fo=1&ssrf=71> (дата обращения: 11.11.2022)
3. Губанова Н.В. Государственно-частное партнерство как источник привлечения инвестиций в российские регионы (на примере Тульской области) [Электронный ресурс]: Вестник ТГУ, выпуск 11 (127), 2019. URL: <https://cyberleninka.ru> (дата обращения: 11.11.2022)
4. Об утверждении государственной программы Тульской области «Развитие малого и среднего предпринимательства в Тульской области» [Электронный ресурс]: постановление Правительства Тульской области от 30.10.2013 N 602 (ред. от 17.06.2021). URL: <https://tularegion.ru> (дата обращения: 11.11.2022)
5. Сайт «Национальный центр государственно-частного партнёрства» [Электронный ресурс]: URL: <https://pppcenter.ru> (дата обращения: 11.11.2022)
6. Сводный годовой доклад об оценке результативности и эффективности государственных программ Тульской области за 2020 год [Электронный ресурс]: URL: <https://tularegion.ru> (дата обращения: 11.11.2022)
7. Сайт «Единый реестра субъектов малого и среднего предпринимательства Тульской области [Электронный ресурс]: URL: <https://ofd.nalog.ru/statistics.html?statDate=&level=0&fo=1&ssrf=71> (дата обращения: 11.11.2022)

STATE AND BUSINESS: AN EFFECTIVE COOPERATION STRATEGY

I.V. Fomicheva, Ph.D.

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), ivfomicheva@fa.ru

A.A. Kalmbach, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), a.kalmbakh@mail.ru

The article considers the need for cooperation between the state and business and the most effective form of their interaction. Measures to support small and medium-sized businesses in the Tula region are analyzed. On the basis of statistical data, an assessment of their effectiveness was made. Proposed measures to increase the level of support for SMEs.

Key words: small and medium business, efficiency, cooperation, state.

УДК 338.27

КАК ВЫБРАТЬ ПРАВИЛЬНУЮ ТЕХНИКУ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ В МЕНЕДЖМЕНТЕ

В.А. Поляков, д.э.н., профессор кафедры ЭиМ

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
polyakovva@yandex.ru

Т.Ю. Камерилова, студентка

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
kamerilova.tanya@mail.ru

Данная статья даёт обзор наиболее важных шагов, которые необходимо совершить для выбора правильной техники прогнозирования. В статье подробно рассмотрены ключевые аспекты, такие как определение целей прогнозирования, оценка данных, изучение спроса на продукты и услуги, изучение конкурентов, определение временного интервала, участие экспертов, тестирование и улучшение результатов.

Ключевые слова: техника прогнозирования, цель прогнозирования, оценка данных, спрос на продукты и услуги, конкуренты, временной интервал, эксперты, тестирование, улучшение результатов.

В быстро меняющемся мире бизнеса прогнозирование становится критически важной функцией для любого предприятия. С точностью и своевременностью прогнозы помогут измерить риски, определить возможности и разработать стратегии для решения поставленных перед компанией задач.

Однако выбор правильного метода техники прогностического анализа может быть сложным процессом, который зависит от размера компании, её целей, а также доступных данных на уровне затрат на использование этой информации. В данной статье мы рассмотрим основные типы инструментов и подходов, используемых при составлении экономических стратегий, чтобы можно было провести эффективный анализ вашего бизнес-окружения.

При выборе методов прогнозирования в менеджменте необходимо учитывать конкретную задачу и её особенности. Например, для прогнозирования затрат на проект можно использовать экстраполяцию данных из предыдущих проектов или стандартные математические модели расчёта бюджета.[1]

Если же нужно провести маркетинговый анализ и спрогнозировать объём продаж нового товара, то лучше обратиться к социологическим опросам или анализу поведения потенциальных покупателей.

В случаях инвестирования денежных средств рекомендуются финансовые модели по типу NPV (Net Present Value/ Чистая приведенная стоимость) — чистое текущее значение будущего дохода от инвестиций минус сумма первоначального вложения.

Также следует помнить о том, что ни один метод не может гарантировать 100% точность при работе. Методы должны подбираться в зависимости от количества доступной информации; сферы деятельности компаний и т.д. Тщательное исследование и анализ позволят подобрать оптимальную технологию прогнозирования, учитывая индивидуальные потребности компании.[2]

Для того, чтобы выбрать правильную технику прогнозирования, лучше всего придерживаться следующих действий:

1. Определите цель прогнозирования. Прежде чем выбрать технику прогнозирования, необходимо определить цель прогнозирования. Если вы хотите предсказать доходы компании на следующий год, то вам потребуется другая техника прогнозирования, чем если вы хотите предсказать изменения в спросе на ваши товары и услуги в следующем квартале. Определение целей поможет вам выбрать правильный инструмент прогнозирования.

2. Оцените данные. Чтобы выбрать правильный инструмент прогнозирования, необходимо оценить данные. Данные должны быть достоверными и содержать достаточное количество информации для прогнозирования. Если данных недостаточно, то прогноз может быть неточным.

3. Изучите спрос на продукты и услуги. Если вы прогнозируете спрос на продукты и услуги, то необходимо изучить спрос на продукты и услуги вашей компании за прошлые периоды. Это поможет вам определить тенденции и предсказать изменения в спросе в будущем.

4. Изучите конкурентов. Конкуренты могут влиять на спрос на ваши товары и услуги. Изучите, что делают ваши конкуренты, какие продукты они выпускают, какие цены устанавливают и как это может отразиться на вашем бизнесе.

5. Определите временной интервал. Прогнозы могут быть краткосрочными и долгосрочными. Краткосрочные прогнозы могут быть полезны для планирования продаж на ближайшие несколько недель или месяцев, в то время как долгосрочные прогнозы могут помочь вам планировать на несколько лет вперед. Определите временной интервал, который вам нужен, для выбора правильной техники прогнозирования.

6. Участие экспертов. Если вы не уверены, какую технику прогнозирования выбрать, то можно обратиться за помощью к экспертам. Эксперты в области прогнозирования могут оценить данные, изучить тенденции, прогнозировать изменения в спросе.

7. Тестирование и улучшение. Выбор правильной техники прогнозирования - это только первый шаг. После выбора техники необходимо тестировать ее и улучшать результаты прогнозирования. Тестирование и улучшение прогнозов поможет вам получить более точные прогнозы в будущем. [4]

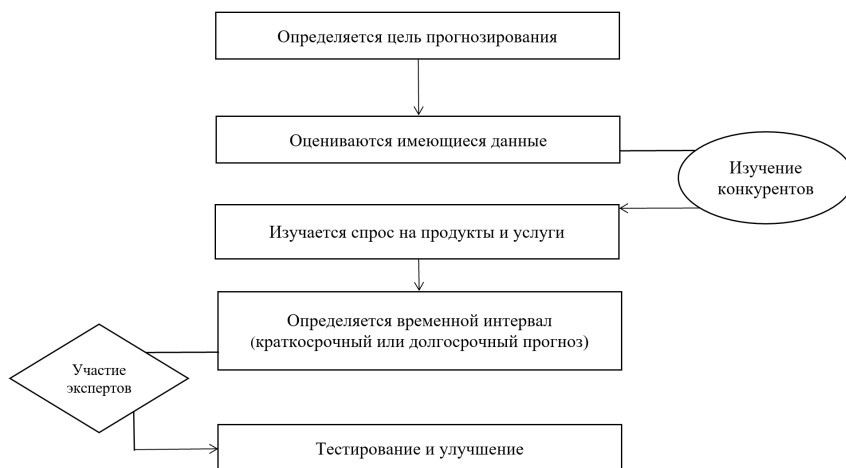


Рисунок 1. Блок-схема алгоритма выбора правильной техники прогнозирования в менеджменте

Когда дело доходит до выбора техники прогнозирования, может быть непросто понять, какой метод будет наилучшим для вашего бизнеса. Каждый метод прогнозирования имеет свои достоинства и недостатки, и важно понимать их, прежде чем принимать решение. [6]

1. Метод экспоненциального сглаживания. Метод экспоненциального сглаживания — это метод прогнозирования, который использует взвешенную сумму исторических данных для создания прогноза на будущее. Этот метод хорошо работает в случае, если исторические данные достаточно стабильны и не имеют сильных колебаний. Достоинства: простота использования, быстрое создание прогноза, учет тренда и сезонности. Недостатки: не подходит для данных с сильными колебаниями, может предоставлять неточные прогнозы при больших изменениях.

2. Метод временных рядов. Метод временных рядов — это метод прогнозирования, который использует исторические данные для того, чтобы определить тенденции и сезонность в данных, и создать прогноз на основе этих трендов. Этот метод хорошо работает в случае, если исторические данные имеют явную сезонность. Достоинства: учет тренда и сезонности, хорошо работает на данных с явной сезонностью. Недостатки: может предоставлять неточные прогнозы в условиях изменяющихся трендов, не подходит для данных с большим количеством шума.

3. Метод линейной регрессии. Метод линейной регрессии — это метод прогнозирования, который использует исторические данные и математические методы, чтобы определить связь между различными переменными и создать прогноз на основе этой связи. Этот метод хорошо работает в случае, если данные имеют линейную зависимость. Достоинства: учет множества переменных, возможность создать точный прогноз. Недостатки: требует достаточно большого количества данных для определения связи, не подходит для данных, не имеющих линейной зависимости.

4. Метод искусственных нейронных сетей. Метод искусственных нейронных сетей — это метод прогнозирования, который имитирует работу нервной системы человека, чтобы создать прогноз на основе исторических данных. Этот метод хорошо

работает в случае, если данные имеют сложные зависимости. Достоинства: возможность создать точный прогноз на данных с сложными зависимостями. Недостатки: требует большого количества данных для обучения, может быть сложным для использования и понимания.

Каждый метод прогнозирования имеет свои достоинства и недостатки, и выбор метода в конечном итоге будет зависеть от вашего бизнеса и данных, которые вы используете для создания прогноза. Лучшим подходом может быть использование нескольких методов прогнозирования и анализирование результатов, чтобы определить наиболее точный прогноз.

Список литературы

1. Воронов Н.Г., Трофимов Г.А. Прогнозирование и планирование в условиях рынка [Электронный ресурс] Электрон. дан. - Санкт-Петербург: ИЭО СПбУТУиЭ, 2011. 225 с. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/63979> (дата обращения 05.05.2023).
2. Головачев А.С. Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс]: учебное пособие. - Электрон. дан. - Минск: Высшая школа, 2015. 688 с. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/75116> (дата обращения 05.05.2023).
3. Дубровин И.А. Бизнес-планирование на предприятии [Электронный ресурс]: учебник / И.А. Дубровин. - Электрон. дан. - М.: Дашков и К, 2017. 432 с. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93529> (дата обращения 05.05.2023).
4. Акифьева Л.А. Ключевые показатели эффективности базовых стратегий развития компании. // Инвестиционный и финансовый менеджмент в исследованиях молодых ученых. Сборник научных статей студентов. Москва, 2018. С. 26-35.
5. Бариленко В.И. Расширение задач и возможностей комплексного экономического анализа //Аудит. 2019. № 11. С. 7-9.
6. Воловик К. Инструменты прогнозирования и антикризисного управления. Режим доступа: <https://dasreda.ru/learn/blog/article/1494> (дата обращения 05.05.2023).

HOW TO CHOOSE THE RIGHT FORECASTING TECHNIQUE IN MANAGEMENT

V.A. Polyakov, PhD in economics, Associate Professor

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), polyakovva@yandex.ru

T.Y. Kamerilova, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), kamerilova.tanya@mail.ru

This article provides an overview of the most important steps that need to be taken to choose the right forecasting technique. The article discusses in detail key aspects such as the definition of forecasting goals, data evaluation, the study of demand for products and services, the study of competitors, the definition of a time interval, the participation of experts, testing and improvement of results.

Keywords: forecasting technique, forecasting objective, data evaluation, demand for products and services, competitors, time interval, experts, testing, improvement of results.

УДК 330.354

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ

В. В. Ким, студент

Россия, Липецк, Финансового университета при Правительстве РФ (Липецкий филиал), kimv9965@gmail.com

Л. С. Белан, старший преподаватель

Россия, Липецк, Финансового университета при Правительстве РФ (Липецкий филиал)

В статье рассматривается концепция экономического роста с точки зрения инновационного и социального развития. Исследуются и анализируются условия и факторы экономического роста, а также эволюционные нюансы экономического развития Российской Федерации.

Ключевые слова: экономический рост, интенсивный и экстенсивный экономический рост, условия экономического роста, перспективы инновационного развития.

Экономический рост – одна из основных проблем современной действительности. Различные процессы и изменения, происходящие в экономике, передают значительное воздействие на экономический рост, меняя жизнь страны и ее перспективы [1].

Экономический рост и экономическое развитие — это принципиально разные понятия. Отличие данных понятий заключается в том, что экономический рост отражает рост объема производства ВВП, а экономическое развитие демонстрирует постоянную эволюцию производственных и социально-экономических показателей страны [1].

Трудности экономического роста становятся все более значимыми в нынешних условиях, вызванных ужесточением международных отношений и принятием экономических санкций против России. Эти обстоятельства способствуют возникновению новых вопросов и проблем, а также повышению интереса к поиску новых факторов и созданию новых условий для экономического роста России.

Человеческие усилия способствуют экономическому росту. Человеческий потенциал — это производственный ресурс на предприятии, он проявляется в способности сотрудника решать профессиональные задачи и дает импульс развитию производства.

Существует несколько типов экономического роста: экстенсивный и интенсивный. Данные типы не существуют в чистом виде, а присутствуют в качестве комбинации, где один из типов преобладает.

Лидирующими условиями экономического роста являются [2]:

1. Результативные экономические государственные институты.
2. Постоянная конкуренция на рынке.
3. Условия для создания высокого спроса.
4. Развитие IT-технологий.

5. Постоянная эволюция экономической системы.

Основными проблемами, препятствующие экономическому росту, являются[2]:

- малая конкуренция;
- появление беззакония в экономической деятельности;
- развитие монополии на многие товары;
- отсутствие благоприятной среды для развития.

Экономический рост следует определенным целям, которые требуют неотложной реализации. Они играют немаловажную роль в развитии экономической политики РФ. Лидирующими целями развития экономического роста являются[3]:

- Повышения качества жизни населения.
- Успешное применение научно-технического прогресса на практике.
- Преумножение производственных преимуществ экономики.
- Качественное регулирование экономической системы.

Элементы, которые стабилизируют скорость и масштаб постоянного преумножения фактического объема производства государства, являются факторами экономического роста. Данные факторы разделяются на экстенсивные и интенсивные[4].

Конкуренция в современном мире является существенным фактором стабильного экономического роста. Вследствие этого, чтобы поддерживать равновесие между экономической и конкурентной политикой, необходимо[5]:

- использование более универсального подхода по отношению к антимонопольному регулированию;
- совместное создание с органами конкурентной политики нормативных документов.

Природные ресурсы национальной экономики, человеческие возможности, капитал, предпринимательские качества бизнесменов, а также научно-технический прогресс – все это так же относится к факторам экономического роста.

Возможности страны должны усиливаться совместно с экономическим ростом. Экономический рост должен способствовать росту прибыли всех социальных групп государства на протяжении большого промежутка времени.

Для того чтобы поспособствовать повышению экономического роста РФ, нужно придерживаться некоторым правилам: грамотно распоряжаться природными ресурсами; укреплять позиции на мировом рынке за счет грамотного маркетингового анализа и тд.

Наличие условий для инновационного развития – ключевой фактор, значительно понижающий зависимость РФ от сырья, открывающий новые возможности для повышения качества жизни населения и возрастанию среднего класса.

Санкции против России направили все внимание на собственное экономическое развитие, также они предоставляют выбор России: пойти по пути дефицита товаров или же расширить отечественное производство.

Список литературы

1. Понятие экономического роста. Типы экономического роста. Источники и факторы экономического роста. URL: <https://studfile.net/preview/2229195/>
2. Гуляев Г. Ю. Экономический рост. Проблемы, закономерности, перспективы // Сборник статей IV международной научно-практической конференции. – 2020. – С. 128. URL: <https://naukaip.ru/wp-content/uploads/2020/01/%D0%9C%D0%9A-699.pdf?ysclid=lhf6wetkxf727546477>
3. Зубец А. Н. Перспективы экономического роста в России в 2020 году. – 2019. – С. 5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/perspektivy-ekonomicheskogo-rosta-v-rossii-v-2020-godu/viewer>
4. Давыдов Д. А. Факторы экономического роста и его динамика. – 2022. – С. 5 URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/factory-ekonomicheskogo-rosta-i-ego-dinamika/viewer>
5. Конкуренция как фактор экономического роста. Пути повышения конкурентоспособности предпринимательской деятельности. – 2019. – С. 7

ECONOMIC GROWTH AND PROSPECTS OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF RUSSIA

V.V. Kim, student

Russia, Lipetsk, Financial University under the Government of the Russian Federation (Lipetsk branch), kimv9965@gmail.com

L.S. Belan, senior lecturer

Russia, Lipetsk, Financial University under the Government of the Russian Federation (Lipetsk branch)

The article discusses the concept of economic growth from the point of view of innovative and social development. The conditions and factors of economic growth, as well as the evolutionary nuances of the economic development of the Russian Federation are investigated and analyzed.

Keywords: economic growth, intensive and extensive economic growth, conditions of economic growth, prospects for innovative development.

УДК 314

ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ РОССИИ С 90-Х ГГ. ДО НАСТОЯЩЕГО ВРЕМЕНИ

И. В. Фомичева, к.э.н., доцент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), ivfomicheva@fa.ru

А. А. Котова, студент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), kotovaanast2002@gmail.com

В статье рассмотрен вопрос демографических проблем в России за последние 30 лет. Приведены статистические данные о рождаемости, смертности и естественного прироста населения. Изучены причины возникновения демографической ямы, а также государственные меры по повышению рождаемости.

Ключевые слова: демография, рождаемость, смертность, демографическая ситуация, демографические проблемы.

Рассмотрение темы, связанной с демографией, очень важно в условиях современного мира, где многие страны предпринимают все возможное, чтобы улучшить демографическую ситуацию в своей стране и мире в целом. Однако в этой работе будут рассмотрены демографические проблемы конкретно нашей страны.

Чем же данная тема так важна и почему остается актуальной не один год? Возможно, по причине того, что за годы существования нашего государства, которое 1990-е гг. пережило не лучшие свои времена, сложилась неблагоприятная демографическая ситуация. Причинами послужили изменения демографических процессов: воспроизводство и структура населения, рождаемость и смертность, ожидаемая продолжительность жизни при рождении и миграция. Например, рождаемость и смертность, в идеале процентные показатели первого должны превышать показатели второго или быть наравне, что уже окажет влияние на повышение продолжительности жизни и, соответственно, приведет к увеличению доли населения старших возрастов.

Демографические проблемы существовали всегда, но в годы построения социализма и коммунизма на первый план ставилось повышение и развитие производительности и выполнение нормы производства. Поэтому о заботе населения, его уровне жизни совершенно не знали и не хотели знать, их не сильно волновал уровень рождаемости и смертности. К сожалению, после развала СССР ситуация не сильно улучшилась, так как антикоммунисты заявляли об игнорировании насущных потребностей населения при проведении преобразований. И только в начале 2000-х гг. было озвучено о необходимости борьбы с депопуляцией – вымиранием населения.

По статистике конца XX века четко выражены причины резкого роста проблем, связанных с ростом смертности (рис. 1). Здоровье населения резко начало ухудшаться, что повлекло за собой увеличение заболеваемости болезнями крови и кровеносных органов (86%), мочеполовой системы (37%), органов кровообращения, пищеварения, нервной системы (15–20%). Также увеличился процент заболевших инфекционными заболеваниями и болезнями сердца. В большей степени им подвергались люди трудоспособного возраста, то есть 20–49 лет. Однако болезни не были основной причиной ухода из жизни около 5 миллионов человек. К максимальным потерям относят также самоубийства (3%) и убийства (2%) несмотря на то, что они имеют низкие статистические данные [2].

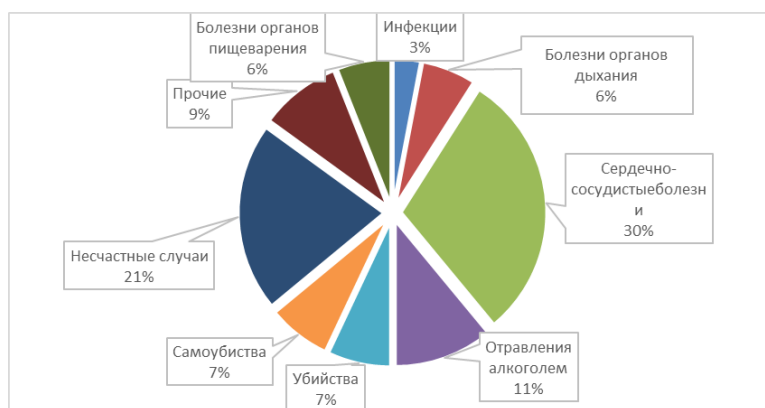


Рисунок 1. Структура прироста смертности среди лиц трудоспособного возраста за 1992–1994 гг.

Высокая смертность подтолкнула исследователей в сфере демографии к мысли о том, причиной всех невзгод России являются ее негативные тенденции, выраженные в табакокурении, злоупотреблении алкогольной продукцией, плохая экологическая обстановка и ухудшение экономического положения. Однако есть ряд доказательств, опровергающих мнения демографов. По мнению многих стран, наша страна считается одной из самых пьющих, однако в пик смертности 1990-х гг. уровень потребления алкогольной продукции было гораздо ниже, чем на тот момент во Франции (6,8 л на душу населения и 11,4 л соответственно). Согласно научным фактам, алкоголь имеет незначительное влияние на смертность, и даже наоборот его умеренное употребление оказывает защитный эффект при хроническом стрессе. Чрезмерное табакокурение, приписываемое России тоже является выдумкой, так как доля курящих людей на момент 1996 года в странах Западной Европы составлял около 3% на душу населения, когда в нашей стране он был около 1% [2]. В период после распада Советского Союза большинство семей столкнулось с проблемой низкого заработка, из-за чего им приходилось работать на нескольких работах, поэтому они бессознательно увеличили количество шагов, пройденных за день. Соответственно, по медицинским показаниям люди стали вести более здоровый образ жизни (ЗОЖ).

Напряженная социальная атмосфера, выраженная в болезнях, убийствах, самоубийствах и др., была вызвана в основном духовным состоянием населения. Оно в большей степени было выражено в агрессивности и безысходности, озлобленности, потери смысла жизни – всем, что в последствии перерастает в депрессию, тревогу и другие психические проблемы. Проблемы душевного и духовного состояния народа были спровоцированы событиями 1990-х гг., которые разделили социум на две диаметрально противоположные группы: богатые и бедные. Накаленная атмосфера внутри общества влияла на все сферы жизнедеятельности народа, оказавшегося у черты бедности.

Помимо смертности была остро выражена проблема снижения рождаемости. Снижение активности в данной сфере наблюдалась у женщин всех возрастов, в том числе молодых до 20 лет. Максимальный спад отмечается в период 1987–1993 гг., что отражается в снижении числа новорожденных более чем в два раза (рис.2) [4, 5]. Причины этого снижения кажутся довольно простыми на первый взгляд. Большинство считает, что падение рождаемости вызвано снижением доходов и высокими финансовыми затратами на уход за новорожденными и воспитанием детей, из-за чего женщины не хотели рожать. Поэтому возросло использование аборт и противозачаточных средств. Однако нет достаточных доказательств этим предположениям.

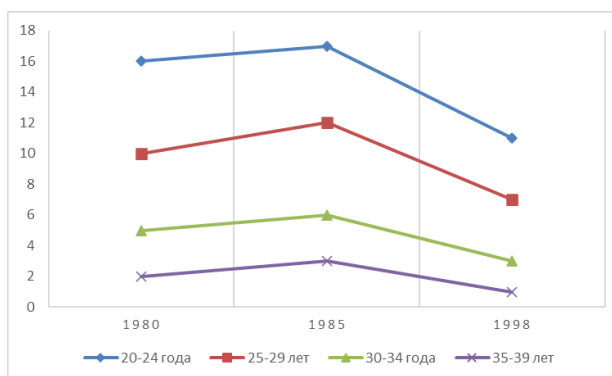


Рисунок 2. Динамика рождаемости в России среди женщин разных возрастов в период 1980–1998 гг.

В период 1990–1998 гг. сократилось число аборт и смертей от легальных и нелегальных прерываний нежелательных беременностей. В то же время увеличилось число использований средств предохранения. Однако основными причинами спада являются проблемы со здоровьем у женщин, выраженные в гинекологических дисфункциях, бесплодии, а также проблемы мужчин, связанные с репродуктивными повреждениями [2]. Еще одной важной причиной считается сокращение половой активности или снижение либидо (влечения к партнеру). Она могла быть вызвана стрессом, депрессией, тревогой, которые стали последствием событий тех лет, в основном выраженных повышением преступности.

Несмотря на такие серьезные проблемы, связанные с демографией, правящая элита не ставила целью их решить. Для нее важным было заработать как можно больше денег и, возможно, провести либеральную политику, которая в итоге пошла не по первоначальному плану. А населению страны в это время оставалось наблюдать за происходящим, стараться прокормить себя и семью и ждать изменений.

Анализ демографической проблемы, возникшей на рубеже веков, позволил понять, какие причины стали основными и почему. Теперь рассмотрим демографическую ситуацию, которая складывается сегодня и что изменилось за двадцать лет.

По мнению профессионалов, в настоящее время наша страна находится в так называемой «Демографической яме», что отрицательно влияет на ее экономику. На сегодняшний день рождаемость уже несколько лет подряд сокращается, а по сообщению Росстата в 2019 году естественная убыль населения составила самый высокий показатель за 11 лет [1]. На рисунке 3 видно, что за последние 20 лет самый низкий естественный прирост был в 2000–2003 гг. [4, 5]. Однако это обуславливается выходом из демографической ситуации, сложившейся в 1990-е гг. причинами высокой смертности, сохранившейся до наших дней, в основном являются те же проблемы со здоровьем, случайными случаями и т. д., что и в конце прошлого века.

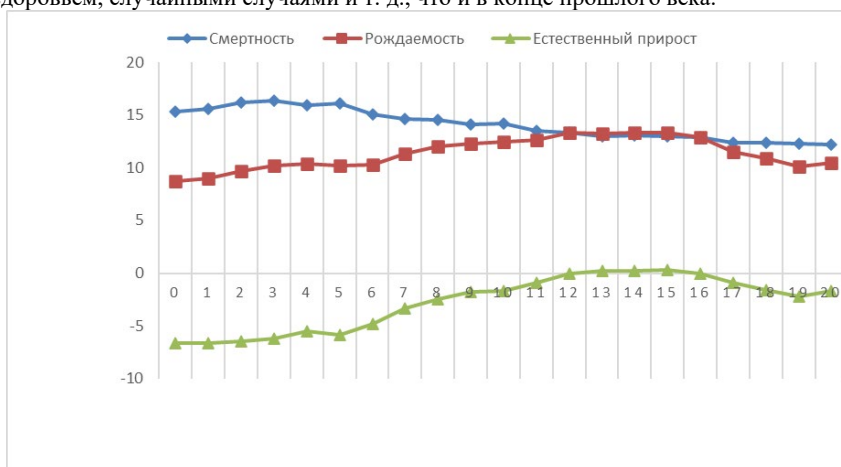


Рисунок 3. Рождаемость, смертность и естественный прирост населения в период 2000–2020 гг.

В области демографии наша страна находится почти на том же уровне, который был 20 лет назад. Но чем это вызвано? Поколение, которое по возрасту готово к деторождению родилось в 1990-е гг., когда рождаемость была на низком уровне, соответственно, для повышения рождаемости им необходимо рожать 3 и более детей. Однако по статистике сегодня все большее количество молодых людей вступают в брак гораздо позже, чем 30–50 лет назад. К тому же участились случаи разводов, которые составляют около 75 процентов всех браков, заключенных за один год.

Государство в последние годы предпринимает усилия по улучшению демографической ситуации в стране. Для повышения рождаемости, а точнее желания иметь детей, с 1 января 2007 года Федеральным законом № 256-ФЗ от 29.12.2006 «О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей» был введен материнский капитал после рождения второго ребенка в размере 250 тысяч рублей. С 1 января 2020 года материнский капитал могут получать женщины, после рождения первого ребенка в размере 483 882 рубля и дополнительно 155 500 рублей за рождение второго. Также предусмотрены ежемесячные выплаты на детей, размер которых зависит от региона проживания и равен прожиточному минимум для детей [6]. Это не единственный метод решения проблемы, связанной с демографией.

В 2019 году был утвержден Национальный проект «Демография», который продлится до 2024 года (куратор – Т. А. Голикова, руководитель – М. А. Топилин, администратор – А. В. Вовченко). Он включает в себя 5 федеральных проектов [3]:

- 1) финансовая поддержка семей при рождении детей;
- 2) содействие занятости. Возможность бесплатного переобучения при поддержке службы занятости, а также создание дополнительных образовательных учреждений для детей школьного и дошкольного возраста;

- 3) старшее поколение. Увеличение продолжительности жизни путем создания кружков по интересам, а также гериатрических центров и геронтологических отделений;
- 4) укрепление общественного здоровья. Возможность исключения вредных продуктов из буфетов и столовых, а также получения консультаций специалистов в области здоровья;
- 5) спорт – норма жизни. Возможность массовых занятий спортом и физкультурой, а также открытие спортивных центров, закупка нового инвентаря и проведение спортивных мероприятий.

Разработанный государством Национальный проект, направленный улучшить все сферы жизни, не является гарантией улучшения социальной атмосферы и снижения напряженности в ней. Необходимы дополнительные меры по «оздоровлению» социума, его оживлению. Население должно не только принимать участие в проектах государства, но и принимать собственные усилия по улучшению благосостояния общества. К сожалению, в настоящее время больший процент населения не готов к кардинальным переменам. Это связано со страхом оказаться наказанным за выражение своих мыслей, за выход на митинги в поддержку какого-либо движения и т. п. – со всем, что относится к несправедливому правосудию и нарушению прав человека. Его страхи подкреплены невозможностью достаточным образом обезопасить себя из-за нехватки материальной составляющей, что подталкивает к выводу о расслоении общества на бедных и богатых, где «мажоры» диктуют свои правила жизни и имеют больше прав.

Несмотря на страхи, у сегодняшнего общества есть запрос на более здоровую социальную атмосферу, поскольку в последнее время возросли недовольства властью среди людей трудоспособного возраста, который пока не реализован. Реализации данного запроса могут поспособствовать СМИ. Однако многие из них в большей или меньшей степени подвержены контролю государства, поэтому не хотят или не могут предпринимать достаточных усилий.

Но если возвращаться к статистическим данным (рис.3), то низкий прирост рождаемости и незначительное сокращение смертности уже можно отметить. Хотя естественный прирост населения все еще остается отрицательным и не преодолевает порог выше нулевого значения. Поэтому Россия все еще продолжает находиться в условиях «Демографической ямы», как и многие страны Западной Европы.

Таким образом, рассмотрение 1990-х гг. и нашего времени позволяет сравнить демографическую ситуацию, найти пути решения и не допустить снижения рождаемости и рост смертности до уровня, который наблюдался в конце XX столетия. Не стоит забывать о том, что правительство должно анализировать показатели, которые были 20–30 лет назад и более, чтобы знать точные причины проблем и пути их решения. Поэтому оно старается использовать все для улучшения качества человеческих ресурсов таких, как социальное обеспечение, здравоохранение и образование. А население в свою очередь должно проявлять больший интерес к улучшению социальной атмосферы в обществе. Все эти меры необходимы для повышения показателей здоровья, продолжительности и качества жизни, а также для развития экономики страны и ее благосостояния.

Список литературы

1. Аганбегян А. Г. Демография и здравоохранение России на рубеже веков [Электронный ресурс]: монография. М.: Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2019. 192 с. <http://znanium.com>. (дата обращения: 13.12.2022).
2. Гундаров И. А. Демографическая катастрофа в России: причины, механизм, пути преодоления: учеб. пособие. М.: Эдиториал УРСС, 2001. 208 с. <http://znanium.com>. (дата обращения: 15.12.2022).
3. Национальный проект «Демография» // <https://национальныепроекты.рф>. (дата обращения: 13.12.2022).
4. Статистика рождаемости и смертности // <https://rosstat.gov.ru>. (дата обращения: 13.12.2022).
5. Статистика естественного прироста населения // <https://www.fedstat.ru>. (дата обращения: 15.12.2022).
6. Федеральный проект «Финансовая поддержка семей при рождении детей» // <https://mintrud.gov.ru>. (дата обращения: 15.12.2022).

I. V. Fomicheva, candidate of economic sciences, docent

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), ivfomicheva@fa.ru

A.A. Kotova, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), kotovaanast2002@gmail.com

The article considers the issue of demographic problems in Russia over the past 30 years. Statistical data on the birth rate, mortality and natural population growth are given. The causes of the demographic pit have been studied, as well as state measures to increase the birth rate.

Key words: demographics, birth rate, mortality, demographic situation, demographic problems.

УДК 332.025.12

ОПТИМИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ СИСТЕМ КАК ОДИН ИЗ ПОДХОДОВ В РЕШЕНИИ ПРОБЛЕМ РЕГИОНА

О.В. Ксенофонтова, к.э.н., доцент

Россия, Тула, Тульский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова, ksenofontova-ov@mail.ru

Д. С. Холин, магистрант

Россия, Тула, Тульский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова, rck-kholin@yandex.ru

В статье рассматриваются вопросы востребованности оптимизации производственных систем управления, ориентиры прошлых лет и возможные перспективы для развития регионов в целом

Ключевые слова: Системы управления, производственные системы, бережливое производство, развитие предприятий региона, операционный менеджмент.

Современная экономика государства переживает этап новой волны необходимости самостоятельности, а значит требует

результативных подходов к работе компаний, ведь именно коммерческие организации формируют бюджет отдельных регионов и страны в целом.

Менеджмент коммерческих производственных предприятий в последние годы приобрел явно выраженную тенденцию структуризации и систематизации. Все больше компаний пытаются добиться автоматизированного учета и управления процессами. Особенно явным образом это выражено на крупных предприятиях.

Вышеуказанные тенденции сформировались на фоне общемирового движения к повсеместному внедрению IT – технологий. Во многом вследствие этого большинство компаний стремится использовать именно автоматизированные системы, однако, практика их применения показывает, что само по себе внедрение электронного управления не приносит ожидаемого результата, если предприятие не организовало должный процесс без автоматизации. Иными словами, современные платформы способны лишь упростить уже имеющиеся системные процессы на предприятии, тем самым повысив их эффективность.

История предшествующих лет показывает, что вопросами систематизации процессов на предприятиях великие люди были озадачены еще очень давно. Так во времена СССР существовало понятие Научной организации труда (НОТ). В современном мире существует понятие «бережливое производство», принципы которого очень близки к НОТ.

Если провести анализ современных подходов к управлению производственными предприятиями, то можно отметить, что так или иначе все они ориентированы на повышение эффективности за счет развития производственной системы.

Под производственной системой понимается совокупность взаимосвязанных элементов производственного процесса, образующих единое целое и функционирующих в целях производства продукции или оказания услуг. Это особый класс систем, имеющих в своем составе трудящихся, орудия и предметы труда, и другие элементы, необходимые для ее функционирования [2].

Компании стремятся сделать процессы прозрачными, а многие заказчики стремятся вступать в партнерские отношения с поставщиками, обладающими высоким уровнем системы менеджмента качества, подтвержденной соответствующими аудитами. Более того, современный рынок предлагает множество компаний, оказывающих консультационные услуги в разных аспектах управленческой деятельности, а спрос на эти услуги растет.

К причинам роста спроса на консалтинговые услуги можно отнести:

1. Желание компаний привлекать специалистов, обладающих подтвержденным опытом оптимизации процессов
2. Не готовность компаний выделять штатную единицу с конкурентной заработной платой.

Разберем каждый пункт отдельно.

Компания, стремясь повысить свою эффективность, предъявляет высокие требования к сотрудникам, задачей которых станет оптимизация процессов, поиск резервов производительности и барьеров роста. Реалии таковы, что число специалистов на рынке труда достаточно мало, в то время как присутствует достаточно большое количество резюме специалистов, не обладающих достаточным уровнем компетенций. Прием на работу такого сотрудника не только не окажет должного эффекта, но также может навредить процессам.

Соответственно предприятия, стремясь минимизировать риски, прибегают к помощи консалтинговых компаний, рекомендованных другими фирмами.

Вторая причина во многом является следствием первой.

Как было описано ранее, современный рынок труда не заполнен квалифицированными менеджерами по улучшениям, и как результат – уровень заработных плат в этой отрасли в несколько раз выше средней заработной платы в регионах. Более того, современный подход к оптимизации процессов требует комплексного решения, и как следствие работы группы специалистов разной направленности. Оплачивать труд такого штата становится для многих компаний не целесообразным.

Если с первой причиной роста спроса на консалтинговые услуги все понятно, то со второй требуется разъяснение в части необходимости в группе специалистов.

Рассмотрим четыре составляющих направления оптимизации систем управления (рис.1).



Рисунок 1. Структурная схема направлений оптимизации систем управления

С целью выяснения причины необходимости работы группы сотрудников, рассмотрим особенности этих направлений и определим требования к специалистам.

Целеполагание в управленческой деятельности занимает одну из важнейших позиций. Именно на его основе происходит внедрение стратегического и бизнес-планирования в повседневную деятельность сотрудников. При этом особое внимание специалисты уделяют формулированию, структурированию, амбициозности и достижимости целей. Профессиональные менеджеры по формированию системы целеполагания отмечают, что неверно сформулированные цели вредят операционным процессам.

Операционная деятельность – основа текущего коммерческого процесса компании, однако она базируется на задачах, а значит тесно завязана на целеполагании. Сразу стоит отметить, что сама операционная деятельность, также, как и целеполагание может требовать оптимизации. В этом случае специалисты рекомендуют уделять внимание полезности происходящего, то есть находить пути и решения, способные исключить любую работу, не приносящую доход компании, ведь нормирование руда заключается в установлении времени, требующегося для выполнения той или иной работы [3].

Обучение сотрудников – одна из основ развития компании. Любая работа, выполняемая персоналом, требует соответствующей подготовки, а в ряде случаев стажировок, повышения квалификации и прочего. Перед специалистом по оптимизации ставится задача анализа текущей ситуации, поиска узких мест в компетенциях, разработки программ их устранения и т.д.

Работа с персоналом нацелена на повышение уровня вовлеченности сотрудников, Стимулирование инициатив, развитие

корпоративной культуры, повышение удовлетворенности персонала и т.д. У. Эдвардс Деминг (1950 г.) считал, что менеджмент должен способствовать улучшению условий труда [1].

Систематизируем вышесказанное в таблице 1.

Таблица 1 Структурированная характеристика направлений оптимизации систем управления

Направление	Цели направления	Требования к специалисту
Целеполагание	Определить понятные цели каждому сотруднику, обеспечивающие достижение целей компании	Успешный опыт в области бизнес-планирования, знания в области экономики и менеджмента
Операционная деятельность	Поиск и устранение неэффективной траты ресурсов	Успешный опыт внедрения механизмов выстраивания процессов
Обучение	Повышение квалификации сотрудников в интересах компании	Успешный опыт работы в развитии персонала
Работа с персоналом	Повышение лояльности и вовлеченности сотрудников	Успешный опыт работы в психологии, работе с людьми

Из таблицы видно, что каждое из направлений требует соответствующих компетенций, сочетаемость которых в одном лице практически неосуществима.

В результате вышеприведенного анализа, очевидным становится факт того, что развитие системы менеджмента на предприятии – комплексное мероприятие, требующее аналитического и структурированного подхода. Тейлор изучал методы работы до мельчайших деталей, чтобы найти лучший способ выполнения каждой операции [4].

Вполне ясно, что необходимость формирования устойчивой линии развития экономики регионов, самостоятельности отдельных субъектов бизнеса, а также стремление минимизации рисков зависимости от других государств будет продолжать стимулировать спрос на высококвалифицированные услуги в этом сегменте. Вместе с тем с высокой вероятностью можно утверждать, что рост уровня развития организационных систем компаний неизбежно спровоцирует конкуренцию между внутрироссийскими предприятиями, а значит окажет дополнительный стимулирующий эффект в экономике.

Список литературы

1. Ламбен, Жан-Жак. Менеджмент, ориентированный на рынок./Пер. с англ. под ред. В.Б. Колианова – СПб: Питер, 2006. – с. 800
2. А.В. Федосеев Экономика и организация производства Учеб. пособие. –Челябинск, 2020. - с.11
3. Глухов, В.В. Менеджмент [Учебник. – СПб: СпецЛит, 2008. – с.700
4. Под редакцией проф. В.А. Козловского Производственный менеджмент, Учебник, - Москва, ИНФА -М 2012, с.6.

OPTIMIZATION OF PRODUCTION SYSTEMS AS ONE OF THE APPROACHES TO SOLVING THE PROBLEMS OF THE REGION

O.V. Ksenofontova, Candidate of Economics science,

Russia, Tula, Tula branch of Plekhanov Russian University of Economics, ksenofontova-ov@mail.ru

D. S. Kholin, student,

Russia, Tula, Tula branch of Plekhanov Russian University of Economics, rck-kholin@yandex.ru

The article discusses the issues of the demand for optimization of production management systems, the guidelines of the past years and possible prospects for the development of the regions as a whole

Keywords: Management systems, production systems, lean manufacturing, development of regional enterprises, operational management.

УДК 331.103

АВТОРИТАРНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ И ЕГО ПРОБЛЕМЫ

Ф.А. Логиннов, студент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал)

В.А. Поляков, д.э.н., доцент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
polyakovva@yandex.ru

Статья посвящена исследованию вопросов авторитарного менеджмента и его проблем. Цель статьи заключается в исследовании такого типа управления организациями, как авторитарный менеджмент, а также рассмотреть различные недостатки, которые стоят наряду с достоинствами такого типа. Определены качества, которыми должен обладать менеджер при таком стиле управления и каких принципов придерживаться. Сделаны выводы о том, что авторитарный тип управления, несмотря на свою неоднозначность, устарел и перестал быть актуальным во многих крупных организациях, даже учитывая ряд важных преимуществ.

Ключевые слова: авторитарный менеджмент; стили управления; иерархия; лидерство; принятие решений.

Авторитарный менеджмент – это метод управления, при котором руководство организации принимает решения исключительно самостоятельно, не прибегая к консультации с подчиненными. В таком виде управления решения принимаются быстро и эффективно, но при этом существует ряд проблем, связанных с отношениями в коллективе, производительностью и мотивацией работников.

Строгий контроль сотрудников также обеспечивает желаемый уровень производительности. Авторитарный стиль управления не допускает расхлябанности. Сорванные сроки или плохие результаты работы случаются значительно реже. И наоборот, хорошая производительность труда означает повышение удовлетворенности клиентов, что в конечном итоге приносит пользу всей компании. Также ошибочно считать, что авторитарные лидеры эгоистичны и несимпатичны. Часто бывает наоборот: в частности, авторитарный внешний вид начальника вызывает у молодых или неуверенных в себе сотрудников чувство защищенности. Его также можно охарактеризовать как «отцовскую суровость», что, в свою очередь, может иметь мотивирующий эффект.

Одной из основных проблем авторитарного менеджмента является недостаток уважения и доверия сотрудников. Как правило, при таком виде управления, решения принимаются без учета мнения и советов работников. Каждый в коллективе хочет быть выслушанным, что не редко отсутствует при использовании авторитарного подхода. Это приводит к возникновению конфликтов и недоверия в отношении руководства и сильно сказывается на мотивации работников.

Другой проблемой авторитарного менеджмента является отсутствие развития работников и недостаточная самореализация в работе. При таком виде управления сотрудники не получают достаточно возможностей для предложения своих идей и развития своих навыков. Результатом этого может стать недовольство работников работой и возможностью для развития профессиональных навыков, что в свою очередь может снизить их мотивацию и продуктивность. Кроме того, авторитарный менеджмент нередко вызывает большое количество стресса и напряжения в работе. В этом виде управления руководство принимает все решения самостоятельно, что приводит к нервному напряжению и большому количеству задач, особенно в условиях кризисных ситуаций. Это может привести к болезням, ухудшению здоровья и выгоранию в работе.

Игнорирование обратной связи. В авторитарных компаниях, сотрудникам не дают возможность высказывать свои мысли и предложения, что приводит к игнорированию их мнения. Таким образом, руководство теряет возможность использовать знания и опыт своих сотрудников в развитии компании.

Наконец, еще одной проблемой авторитарного менеджмента является отсутствие управления рисками и возможностью следовать изменяющимся условиям работы. В сложных ситуациях и изменяющейся экономической среде, руководители, ведущие управление авторитарным образом, часто не имеют гибкости и возможности реагировать на изменения вовремя. В результате компания может упустить возможности на рынке или не справиться с экстренными ситуациями.

Приведет ли авторитарный стиль управления к желаемому корпоративному успеху, во многом зависит от самого менеджера. Не всякий начальник подходит на роль авторитарного начальника. Некоторые отказываются от такого иерархического типа руководства и предпочитают доброжелательный подход к своим сотрудникам. В этом случае следует выбрать другой тип лидерства. Любой, кто сдерживает самоутверждение или делает себя непопулярным, не подходит для того, чтобы быть авторитарным лидером. Поскольку начальник принимает все решения единолично, он должен обладать необходимой степенью уверенности в себе в дополнение к выдающейся профессиональной компетентности. Нерешительность и неуверенность в себе неуместны.

Конечно, некоторые из необходимых характеристик можно приобрести в течение профессиональных лет. Однако авторитарная черта личности уже должна присутствовать. Предупреждение: это ни в коем случае нельзя путать с нарциссизмом или тиранией. Авторитарный лидер также ставит перед собой вопросы и принимает предложения по улучшению. [2]

Несмотря на имеющиеся недостатки, было бы неправильно отказываться от авторитарного лидерства вообще. Определено есть ситуации, в которых авторитарный стиль руководства является единственно возможным и правильным инструментом. Это происходит, например, когда сотрудники испытывают большую потребность в ориентации (например, в случае начала карьеры). В случае внутренних или внешних изменений также может быть необходимо, чтобы менеджер взял на себя пресловутый штурвал. Иногда приходится принимать срочные решения, которые уже не позволяют вести демократическую дискуссию. В этом случае руководитель должен действовать авторитарно, чтобы предотвратить возможный ущерб компании.

Примером использования авторитарного менеджмента в крупных организациях можно привести новостную газету, которая является одной из самых популярных в мире. В прошлом *New York Times* входила в число ведущих компаний с авторитарным руководством. Там был А. М. Розенталя, известный автократический лидер, который руководил компанией в 1970-е годы. Хотя работать под руководством такого авторитарного лидера было нелегко, его стиль руководства повышал эффективность и способствовал росту чистой прибыли в крайне требовательной газетной индустрии, которая требует некоторой формы авторитарного контроля для регулярного соблюдения сжатых сроков. Хауэлл Рейнс, исполнительный редактор с 2001 по 2003 год, пошел по стопам Розенталя. Его политика «затопления зонь» или использования всех ресурсов для освещения того, что он считал важными историями, привела к беспрецедентному успеху: компания выиграла рекордные семь Пулитцеровских премий за один год. Однако его автократический стиль привел к обвинениям в своеволии и черствости. Его стремление добиться цели делало его презрительным, пренебрежительным и саркастичным даже по отношению к высокопоставленным журналистам. Он централизовал принятие решений и убивал истории по своему желанию. Он игнорировал все усилия и взносы до своего приезда, считал всех «ленивыми» и «апатичными», а журналистов делил на «звезд» и «тоже бегунов». Все это, однако, вызвало тревогу и разногласия среди сотрудников, а моральный дух упал, что привело к снижению как качества, так и количества информации.

Современное развитие рыночной экономики обозначило новую тенденцию в развитии менталитета: усиление роли личности, развитие индивидуализма с учетом индивидуальных вложений в общее дело и оплаты труда на основе выполненного труда. [1]

В заключении, можно сказать, что авторитарный менеджмент не идеальный метод управления, который может привести к неудачам в организации. Хотя он может привести к быстрому и эффективному принятию решений, эти решения могут быть неэффективными и вредными для коллектива. Необходимо понимать, что наилучшим результатом будет применение комбинированных методов управления, которые учитывают мнение и мотивацию сотрудников, развивают их навыки, и в то же время, целенаправленно управляют рисками и изменениями в организации.

Список литературы

1. Абиатаева А.А., Сабанова М.М. СТИЛИ ЛИДЕРСТВА: ПРИНЦИПЫ УПРАВЛЕНИЯ ДЛЯ РОССИЙСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА [Электронный ресурс] // Цифровая наука. 2021.
<https://cyberleninka.ru/article/n/stili-liderstva-printsipy-upravleniya-dlya-rossiyskogo-menedzhmenta/viewer> (дата обращения 22.04.2023)

2. Азимов Т.А., Безношук Л. Ю., Семенова Н. К. Проблемы понятия «лидерство» // Молодой ученый. — 2018. — № 7. — С. 745–747.
3. Буздова З.Х. О сущности лидерства в организации // Современные тенденции развития науки и технологий. — 2020. — № 3-6. — С. 96-98.
4. Игебаева Ф.А. О многообразии управленческих стилей // Молодой ученый. — 2018. — №2. — С. 674-676.
5. Польщикова Е.А. СТИЛИ УПРАВЛЕНИЯ В МЕНЕДЖМЕНТЕ: ИХ ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ [Электронный ресурс]// Таврический научный центр. 2020. <https://cyberleninka.ru/article/n/stili-upravleniya-v-menedzhmente-ih-preimuschestva-i-nedostatki/viewer> (дата обращения 22.04.2023)
6. Хаджимурадова Т. Р., Кудусов Л. СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ ПОНЯТИЯ "МЕНЕДЖМЕНТ" И "СТИЛЬ РУКОВОДСТВА" [Электронный ресурс] 2022. <https://cyberleninka.ru/article/n/suschnost-i-soderzhanie-ponyatiya-menedzhment-i-stil-rukovodstva/viewer> (дата обращения 22.04.2023)

AUTHORITARY MANAGEMENT AND ITS PROBLEMS

F.A. Loginov, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch)

V.A. Polyakov, Doctor of Economics, Associate Professor

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), polyakovva@yandex.ru

The article is devoted to the study of issues of authoritarian management and its problems. The purpose of the article is to study this type of organization management as authoritarian management, as well as to consider the various disadvantages that stand along with the advantages of this type. The qualities that a manager should have with this style of management and what principles to adhere to are determined. It is concluded that the authoritarian type of management, despite its ambiguity, is outdated and has ceased to be relevant in many large organizations, even taking into account a number of important advantages.

Keywords: authoritarian management; management styles; hierarchy; leadership; making decisions.

УДК 796.021.26

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ СОСТОЯНИЯ ИНФРАСТРУКТУРЫ ДЛЯ ЗАНЯТИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ И СПОРТОМ В РЕГИОНАХ РОССИИ

Е.А. Манаева, студентка

Россия, Ярославль, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Ярославский филиал), ekaterina20020203@gmail.com

Р.В. Колесов, к.э.н., доцент

Россия, Ярославль, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Ярославский филиал), RVKolesov@fa.ru

Статья посвящена развитию отечественной инфраструктуры для занятия физической культуры и спортом. Проведенное исследование показывает, что благодаря реализации национального проекта «Спорт – норма жизни» в России каждый год не только выделяются средства на развитие отечественной инфраструктуры, но и строятся спортивные объекты, в число которых входят умные спортивные площадки. Рассматриваемая проблема имеет большое значение в настоящее время.

Ключевые слова: развитие отечественной инфраструктуры; физическая культура и спорт; национальные проекты; спортивный зал; спортивная площадка.

На сегодняшний день спорт является неотъемлемой частью жизни общества. Пронизывая все ступени современного социума, он оказывает большое влияние на основные сферы жизнедеятельности общества. Спорт воздействует на отношения на национальном уровне, положение человека в обществе, формируя тем самым моду, этические ценности, образ жизни людей. Помимо профилактики вредных привычек, физическая культура удовлетворяет зрелищные запросы человечества.

Спорт на всех его уровнях – универсальный механизм для самореализации человека, для его самовыражения и развития. Именно поэтому за последние годы место спорта в системе современных ценностей существенно возросло. Мировое спортивное движение сегодня – одно из самых мощных и массовых международных движений.

Развитие физической культуры и спорта основано на следующих принципах [2]:

- 1.обеспечение равных возможностей для занятий физической культурой и спортом по месту жительства, учебы и работы для всех категорий и групп граждан;
- 2.соответствие национальным целям и стратегическим задачам развития Российской Федерации;
- 3.ориентация на долгосрочную перспективу стратегического планирования с учетом мировых тенденций научно-технологического и цифрового развития;
- 4.обеспечение «чистоты» и безопасности спорта, нетерпимость к нарушению антидопинговых правил;
- 5.удовлетворенность граждан условиями развития физической культуры и спорта, учет индивидуальных особенностей субъектов Российской Федерации.

В настоящее время реализуется проект, который был запущен в 2020 году под названием «Спортивные выходные». Проект стартовал благодаря Департаменту спорта Москвы совместно с центрами государственных услуг «Мои документы». Жителям мегаполиса постарались предоставить возможность регулярно и при этом бесплатно заниматься спортом под руководством опытных тренеров.

Проект стартовал в мае 2020 года, за всё время в тренировках в парках приняло участие более 700 000 человек. Все тренеры проекта — опытные профессионалы, они следят за правильным и безопасным выполнением упражнений, готовы ответить на вопросы и пообщаться с каждым участником [5].

Для посещения занятий нужно всего лишь выбрать тренировку и пройти несложную регистрацию.

Учитывая то, что проект «Спортивные выходные» проходит только в Москве, то стоит развивать данное направление и в других городах страны. Городами, в которых может быть осуществлён данный проект, могут стать:

1) Сочи. Город Сочи можно спокойно называть одним из самых больших спортивных центров России. Тут прошла зимняя Олимпиада-2014 вместе с Паралимпийскими играми, проводились матчи чемпионата мира по футболу.

2) Краснодар. В городе часто проводятся футбольные матчи, ведь здесь есть крупный стадион «Краснодар». Но это ещё не всё. В Краснодаре есть комплекс «Город Спорт» с десятком тренировочных залов, баскетбольной площадкой и дворцом хоккея. Такое обилие спортивных объектов просто не может не мотивировать местных вести активный образ жизни.

3) Казань, где местные ведут активный образ жизни и занимаются бегом, хоккеем и лыжами. В городе бесчисленное множество спортивных площадок и 29 спортивных школ.

4) Ярославль. Сегодня это – один из самых спортивных городов России. Бесчисленные победы ярославчан на всевозможных международных и российских соревнованиях достоверно это подтверждают вновь и вновь. Ярославль богат на крупные оснащенные стадионы и дворцы спорта, имеется в наличии множество крытых ледовых катков, плавательных бассейнов, теннисных кортов, лыжных баз и других спортивных сооружений.

5) Санкт-Петербург. В этом городе находится большое количество прогулок и троп здоровья, также имеется доступность мест для занятий спортом. Спортивные петербуржцы все чаще начали пользоваться услугами тренеров.

Рассмотрим ситуацию в сфере физической культуры и спорта и создание в регионах кластеров по подготовке спортивных команд мастеров и развитию массовой физической культуры.

Несмотря на имеющиеся сложности, численность населения России, систематически занимающегося физической культурой и спортом, в последние годы неуклонно возрастает. Как следует из официальных данных, к 2022 году она составила около 62 млн. человек, из которых около 14 млн. человек постоянно проживает в сельской местности [1].

В России каждый год проводится около 14 тысяч официальных внутриспортивных физкультурных и спортивных мероприятий, примерно 300 международных спортивных мероприятий уровня чемпионата мира и Европы. В стране вновь стал популярен Всероссийский физкультурно-спортивный комплекс «Готов к труду и обороне», являющийся основным инструментом оценки уровня массовой физической подготовленности населения всех возрастных групп и популяризации занятий физической культурой, в котором ежегодно участвуют более 13 млн. человек, а инфраструктура включает 2,6 тыс. соответствующих центров тестирования.

В нашей стране насчитывается более 36 тыс. спортивных клубов, в том числе около 14 тысяч школьных и около 1 тысячи студенческих. В сельской местности работает около 58 тыс. физкультурно-спортивных организаций.

Общее количество спортивных сооружений в 2020 году достигло 335 тыс. объектов, включая 118,9 тыс. объектов, расположенных на сельских территориях.

Если проанализировать отдельные стоимостные показатели, то объем российского рынка фитнес-услуг к 2022 году приблизился к 130 млрд. рублей, а рынок спортивной индустрии – к 550 млрд. рублей.

Безусловно, в основе увеличения темпов ввода в эксплуатацию современных элементов инфраструктуры физической культуры и спорта лежит, что в недавнем прошлом организованы и достойно проведены такие значимые спортивные мероприятия, как XXII Олимпийские зимние игры и XI Паралимпийские зимние игры, всемирные летняя 2013 года и зимняя 2019 года Универсиады, чемпионаты мира по футболу FIFA 2018 года, водным видам спорта, гонки «Формула-1» и т.п.

Повышение внимания к развитию спортивной инфраструктуры, увеличению численности населения, которое постоянно занимается физической культурой – это в настоящее время общемировая тенденция. Не вызывает сомнения, что такого рода инвестиции позволяют более эффективно и качественно решать комплекс задач, среди которых, например, можно выделить:

1) увеличение продолжительности социально и экономически активной жизни граждан, особенно средних и старших возрастных групп;

2) увеличение числа лиц, оздоравливающихся средствами физической культуры, в том числе после перенесенных заболеваний, вызванных новой коронавирусной инфекцией (COVID-19);

3) повышение уровня физической подготовленности молодежи, и, как следствие, повышение боеспособности Вооруженных сил РФ.

По оценкам предпринимательского сообщества значительная часть проектов в сфере физической культуры и спорта не относится к числу инвестиционно-привлекательных, что повышает актуальность развития государственно-частного и муниципально-частного партнерства.

В современных условиях существуют серьезные финансовые риски, связанные с возможным отсутствием необходимого финансового обеспечения мероприятий и низкой инвестиционной привлекательностью отдельных проектов, а также возможным снижением реальных располагаемых доходов граждан и, как следствие, вынужденным снижением платежеспособного спроса на услуги в сфере физической культуры и спорта.

По нашему мнению, важным условием минимизация возможных рисков может стать эффективный мониторинг использования объектов спортивной инфраструктуры в конкретных регионах, по итогам оценки результатов которого будут приниматься объективно обоснованные оперативные меры по координации деятельности всех заинтересованных лиц.

Для того, чтобы систематические занятия физической культурой и спортом в России стали нормой жизни для максимально широкого круга граждан, достижения отечественных спортсменов имели высокий уровень на международной арене, необходимо системно и продуманно развивать современную инфраструктуру для занятия физической культуры и спортом.

На государственном уровне начата реализация Национального проекта России «Спорт – норма жизни». По итогам 2020 года в стране появилось более 150 новых спортивных объектов, в том числе девять крытых ледовых катков, 12 спортивных залов, 20 физкультурно-оздоровительных комплексов (ФОК) и пять плавательных бассейнов [3].

В ряде регионов откроются спортивные центры для детей и взрослых, в которых можно не только тренироваться, но и пройти функциональное тестирование, которое позволит определить оптимальные нагрузки и рацион питания с учетом индивидуальных особенностей организма [4].

В соответствии с Распоряжением Правительства России от 19.05.2022 № 1227-р российские регионы дополнительно получают более 3 млрд. рублей на создание модульных спортивных залов и умных спортивных площадок в рамках нового федерального проекта «Бизнес-спринт».

С помощью федерального финансирования в регионах будет построено более 80 модульных спортивных залов и почти 200 умных спортивных площадок. Это будут современные, хорошо оборудованные места для занятий спортом с доступом к

интернету, чтобы каждый посетитель мог выстроить индивидуальную тренировку и следить за правильностью выполнения упражнений. Такая инфраструктура поможет привлечь граждан к занятиям спортом и ведению здорового образа жизни.

В заключении отметим, что в 2020 – 2022 годах произошли серьезные положительные изменения в темпах развития отечественной инфраструктуры для занятия физической культуры и спортом. Строятся ФОКи, бассейны, ледовые катки, умные спортивные площадки, в которых широко применяются современные цифровые технологии. Стоимостные показатели спортивных объектов растут с каждым годом. Помимо строительства спортивных объектов, проводятся бесплатные спортивные мероприятия для жителей нашей страны.

Список литературы

1. Государственная программа РФ «Развитие физической культуры и спорта», утвержденная Постановлением Правительства РФ от 30.09.2021 № 1661 (ред. от 11.08.2022)
2. Распоряжение Правительства РФ от 24.11.2020 N 3081-р «Об утверждении Стратегии развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2030 года».
3. Спорту – быть: Как развивается инфраструктура для массового спорта в России. – URL: <https://национальныепроекты.рф/> (дата обращения: 19.11.2022). – Текст: электронный.
4. Спорт – норма жизни. – URL: <https://национальныепроекты.рф/> (дата обращения: 19.11.2022). – Текст: электронный.
5. «Спортивные выходные» – URL: <https://russia.travel/poster> (дата обращения: 24.11.2022). – Текст: электронный.

METHODOLOGICAL APPROACHES TO ASSESSING THE STATE OF INFRASTRUCTURE FOR PHYSICAL CULTURE AND SPORTS IN THE REGIONS OF RUSSIA

E.A. Manaeva, student

Russia, Yaroslavl, Financial University under the Government of the Russian Federation (Yaroslavl branch),
ekaterina20020203@gmail.com

R.V. Kolesov, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,

Russia, Yaroslavl, Financial University under the Government of the Russian Federation (Yaroslavl branch), RVKolesov@fa.ru

The article is devoted to the development of domestic infrastructure for physical culture and sports. The conducted research can show that thanks to the opening of the project "Sport is the norm of life" in Russia, every year not only funds are allocated for the development of domestic infrastructure, but also sports facilities are being built, which include smart sports grounds. The problem under consideration is of great importance at the present time.

Keywords: development of domestic infrastructure; physical culture and sports; national projects; sports hall; sports ground.

УДК 331.5

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ – ВАЖНЫЙ ВЕКТОР В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА

Т.В.Медведева, к.э.н., доцент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
tavmedvedeva@fa.ru

Н.В. Курохтина, студентка

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
frau.kurohtina2016@yandex.ru

А.А.Андренко, студентка

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
lina.andrenko@mail.ru

Одним из важнейших показателей социально – экономической политики государства является занятость населения, который, в свою очередь, является некоторым параметром, определяющим уровень жизни и благосостояния граждан. С одной стороны, данный показатель обеспечивает активное вовлечение граждан в производственный процесс, что благоприятно влияет на развитие экономики. С другой, занятость – критерий прогрессивного развития общества, что отражает категорию как социальную. Особенно важно исследовать эффективность управления занятостью населения на уровне муниципалитетов, поскольку каждое такое образование уникально по своей классификации потребностей в экономике. В статье проанализировано текущее состояние занятости Тульской области и муниципального образования г. Тула и предложены меры по её модернизации с учётом специфических особенностей региона и уже ранее реализованных программ.

Ключевые слова: занятость населения, экономика региона, уровень безработицы, трудоустройство, профессиональное переобучение, эмоциональный интеллект, цифровизация.

Всем известно, что социально-экономическая политика любого государства предполагает под собой комплекс мер и действий органов власти, направленных на реализацию экономических интересов хозяйствующих субъектов национальной экономики. В частности в Российской Федерации основами данной политики является обеспечение основных социальных гарантий, свидетельствующих о качестве жизни населения. Одним из главных критериев является занятость населения, включающая ряд факторов, оказывающих решающее воздействие на стимулирование экономического развития страны и региона.

Прежде чем приступить к непосредственному анализу института занятости Тульской области и муниципального образования (далее МО) г. Тула, нужно обозначить ряд общих проблем, связанных с его функционированием.

1) Дисбаланс спроса и предложения рабочей силы, соотношение которых уже сегодня различается в разы даже без учета специализации. Интенсивное развитие региональной экономики

Интенсивное развитие региональной экономики, открытие на территории региона новых предприятий и модернизация производственных мощностей уже существующих, обостряют дефицит рабочих кадров. В настоящее время доля вакансий для рабочих составляет более 68,0 процентов в общей потребности;

2) Наличие длительной безработицы: около 4,0 процентов безработных граждан не могут найти работу в течение 12 и более месяцев. Одна из причин этого явления изменение структуры спроса на рынке труда;

3) Дифференциация локальных рынков труда, обусловленная диспропорциями в экономическом развитии территорий Тульской области. Основными причинами низкой трудовой мобильности являются: недостаточная информированность о возможностях трудоустройства и обустройства с членами семьи на территории других административно-территориальных единиц и так далее;

4) Проблема трудоустройства граждан, конкурентоспособность которых в силу различных причин снижена (молодые мамы, многодетные родители, инвалиды, люди предпенсионного возраста и другие категории населения);

5) Проблема низкой производительности труда: ограниченные человеческие ресурсы и уровень профессиональной подготовки, низкая квалификация кадров [1].

Исходя из перечня проблем, мы видим, что занятость населения Тульской области нуждается в реформировании. Но прежде, чем мы приступим к обзору мер, рассмотрим актуальные статистические показатели, на которые мы будем опираться в дальнейшем при составлении прогнозных расчетов.

Общие характеристики занятости населения в целом по Тульской области [5]:

1) Уровень безработицы: 2020 – 2,87%, 2021 – 2,12%;

2) Численность безработных согласно методике Международной организации труда (далее МОТ): 2020-35,1 тыс. человек, 2021 – 29,2 тыс. человек;

3) Количество безработного населения, имеющего государственную регистрацию в службе занятости: 2020- 16,8 тыс. человек, 2021 – 4000 тыс. человек;

4) Коэффициент напряженности (отношение общей численности безработных к количеству вакансий в организациях): 2020 – 0,9, 2021 – 0,2;

Для оценки состояния занятости населения в МО г. Тула, проанализируем динамику численности безработных с учётом регистрации в службе занятости за 2021 год (см. рис.1). Согласно представленным данным, можно проследить тенденцию на снижение численности поставленных на регистрационный учёт в Центр занятости населения безработных (примерно на 83% от показателя в январе) за счёт повышения количества трудоустройства граждан, что наглядно видно из данных, сообщаемых в таблице 1.

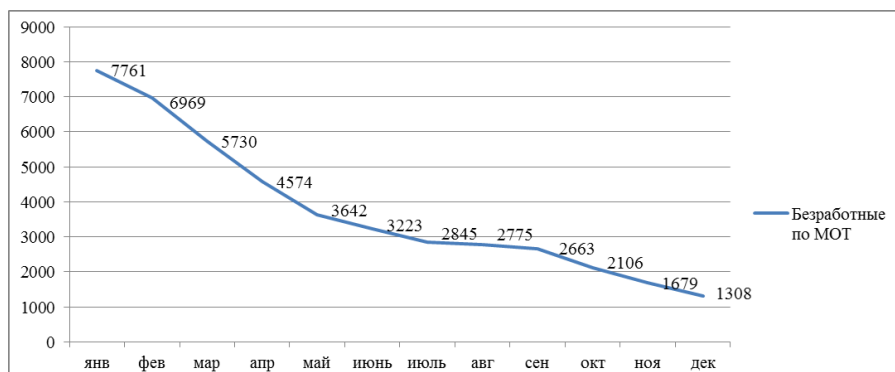


Рисунок 1. Динамика численности безработных с учётом регистрации в службе занятости за 2021 год [4].

Таблица 1 Показатели трудоустройства в МО г. Тула за 2021 год [3].

Название показателя	Количественное значение показателя	Процентный показатель
Количество трудоустроенных	3222 чел.	25,9 % (от числа снятых с учета безработных граждан = 12424 чел.)
Участие граждан в общественных работах	63 чел.	1,2 % (от численности граждан, ищущих работу)
Временное трудоустройство безработных, испытывающих трудности	53 чел.	1 % (от численности граждан, ищущих работу)
Поддержка самозанятости граждан	190 чел.	3,7 % (от численности граждан, ищущих работу)
Уровень трудоустройства составил 23,2 %		

Обобщая проанализированные показатели трудоустройства и безработицы МО г. Тула, можно дать следующую оценочную характеристику: характер состояния занятости обладает тенденцией на снижения количества безработных с государственной регистрацией своего статуса.

Но данная тенденция не учитывает тех граждан, которые не состоят на регистрационном учете, поэтому проблема «теневой» безработицы существует достаточно широко. Вследствие данного обстоятельства, предложим некоторые меры по совершенствованию института занятости в Тульской области.

В рамках сглаживания проблемы дисбаланса спроса и предложения рабочей силы и проблемы низкой производительности рынка труда можно предложить следующие меры:

1) Внедрение процессов цифровизации: создание и развитие единой электронной площадки для прохождения курсов профессиональной переподготовки для работников различных областей деятельности, а также выделение достаточного объёма средств для обеспечения бесплатного доступа к качественному контенту для повышение «hard skills» (технические навыки)

и «soft skills» (личностные качества) в условиях потребности в развитии человеческого капитала, эмоционального интеллекта и необходимости непрерывного образования);

2) Распространение технологического потенциала путём создания удаленных цифровых площадок с учётом повседневных потребностей граждан и работодателей. Это может быть, например, портал муниципального образования, на котором работодатели могут найти потенциального сотрудника с возможностью реального тестирования с помощью использования современного интерфейса. В случае определения необходимых базовых знаний и задатков, а также мотивационных стимулов у работника - работодатель может предложить обучение с последующей стажировкой;

3) Формирование площадки профессиональных проб для школьников. Для этого предоставляется возможным, например, создать площадки по разным сферам деятельности с возможностью тестирования и практического закрепления с последующим развитием «индивидуальной профессиональной траекторией». Проводя качественную практико-ориентированную работу со школьной скамьи, есть большая доля вероятности минимизации рисков впоследствии;

4) Тула и область является старопромышленным регионом с высокой концентрацией действующих промышленных производств, особенно оборонного типа, что обуславливает потребность именно в рабочих специальностях. На территории субъекта свою работу в сфере подготовки профессиональных кадров такого типа осуществляют многие учебные заведения среднего и высшего образования, среди них: Тульский государственный машиностроительный колледж им. Никиты Демидова, Технический колледж им. С. И. Мосина, Институт Высочоточных Систем Им. В.П. Грязева на базе Тульского государственного университета и др. Вследствие этого необходимо разработать несколько новых программ для студентов, направленных на практическую деятельность (например, стажировки в действующих промышленных предприятиях региона с перспективой дальнейшего трудоустройства).

Данные меры позволят повысить компетенционный потенциал профессиональных кадров, что закроет потребность в улучшении показателя «производительность труда». К тому же, своевременная профориентационная работа, основанная на цифровых технологиях, поможет сократить впоследствии дисбаланс спроса и предложения рабочей силы, длительная безработица сойдет «на нет», поскольку будет сформирована актуальная структура рынка труда.

В аспекте проблема трудоустройства граждан некоторых социально уязвимых категорий населения можно предложить следующую меру:

Развитие системы трудоустройства для отдельных категорий населения, таких как: молодые мамы, инвалиды, пенсионеры. Для данного населения следует разработать ряд программ занятости с учётом особенностей возрастных групп, гендерной принадлежности. Например, для лиц женского пола, которые находятся в отпуске по уходу за ребенком, следует внедрить площадку для дистанционного формата работы (выполнение работ по графическому дизайну, который на сегодняшний момент очень востребован, поскольку иллюстративное оформление любого сайта – это фактор успеха организации).

Согласно данным издания «Тульская Пресса», в регионе существует нехватка врачей, медсестёр, инженеров-технологов, художников-модельеров, конструкторов одежды и других специальностей. Но если первые три профессии подразумевают полноценное получение среднего профессионального или высшего образования, то последние могут быть освоены в ходе прохождения курсов, мастер-классов и личной практико-ориентированной деятельности. На наш взгляд, было бы интересным и полезным спроектировать и реализовать несколько программ по переобучению граждан в вышеупомянутой сфере деятельности [2].

Важным аспектом в трудовой деятельности является безопасность условий труда. В рамках данной проблемы нужно работать над формированием культуры безопасного труда.

По данным Государственного учреждения - Тульского регионального отделения Фонда социального страхования Российской Федерации, количество пострадавших на производстве в Тульской области в 2020 году (291 человек) к уровню 2000 года (1883 человека) сократилось в 6,5 раза. Численность пострадавших на производстве в 2021 году составила 321 человек (увеличение по сравнению с 2020 годом на 10,3 процента). Хотя программный показатель не превышен, но исходя из данных рисунка 2, нетрудно проследить негативную тенденцию роста производственного травматизма региона.

Для снижения данного показателя и обеспечение безопасного труда, следует запустить активную информационную пропаганду, прежде всего, в социальных сетях, а затем и на баннерах города. К тому же, стоит обновить материально-техническое обеспечение ряда производств, внедрить широкомасштабную кампанию по внедрению цифровых технологий в рабочие процессы, установить камеры видеонаблюдения, роботизированные системы для отслеживания нарушений со стороны работника и работодателя. Ярким примером может являться установка автоматизированных систем безопасности на рабочих местах в производственных цехах с последующей передачей информации о нарушении руководству организации.

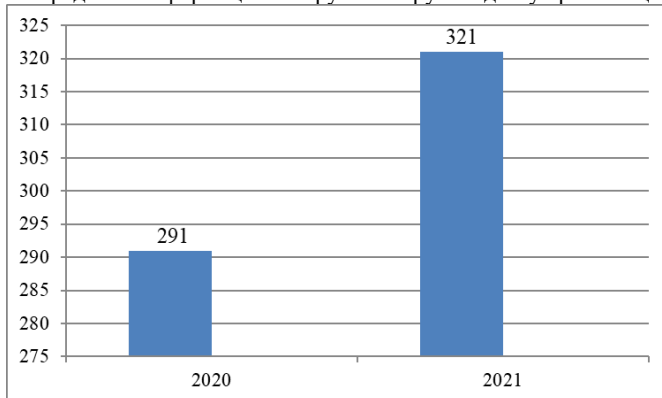


Рисунок 2. Количество пострадавших на производстве в Тульской области в 2020-2021 году [5].

На основе такого экономико-математического метода как линейная аппроксимация нами был составлен прогноз, отражающий результаты мер по модернизации института занятости Тульской области и МО г.Тула (проиллюстрирован на рисунке 3). На его основе можно сделать вывод о том, что в период с 2023 по 2026 год (прогнозные годы) будет наблюдаться тенденция снижения уровня безработицы в Тульской области.

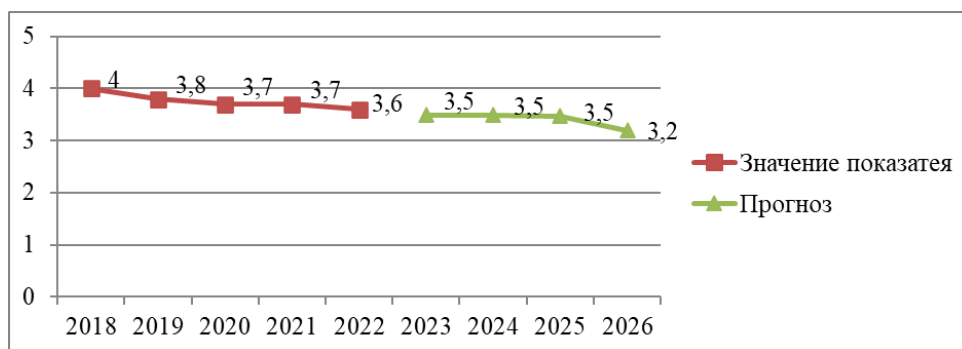


Рисунок 3. «Прогноз уровня безработицы до 2026 года».

Таким образом, нами был проанализирован институт занятости Тульского региона, а также муниципального образования г.Тулы. На основании исследования следует отметить положительный характер функционирования данного института на территории субъекта. Но подчеркнём тот факт, что, опираясь лишь на официальные статические данные, не следует забывать и работу теневого рынка труда, динамика с каждым годом возрастает. К тому же, не все безработные граждане встают на учет в Центры занятости, что может исказить действительную ситуацию. Вследствие этого необходимо модернизировать управление занятости населения региона путём внедрения цифровизации в процессы трудоустройства (создание и реализация региональных цифровых площадок по переобучению граждан, непосредственному контакту работодателя с работником, роботизированные системы безопасности труда и другие); дальнейшего развитие гибких, в том числе удаленных форм занятости, проектирование и внедрение учебных программ практико-ориентированной направленности с дальнейшим трудоустройством по специальности; а также активная работа по развитию эмоционального интеллекта граждан, стабилизации их психологического здоровья и содействие профессиональному развитию в рамках тенденции «непрерывного образования».

Список литературы

1. Государственная программа Российской Федерации «Содействие занятости населения Тульской области» [Электронный ресурс]: утверждена Постановлением Правительства Тульской области от 01.02.2018 г. №43. <https://docs.cntd.ru> (дата обращения: 20.10.2022)
2. Названы самые востребованные профессии Тульской области [Электронный ресурс] // Официальный портал издания «Тульская пресса». URL: <https://www.tulapressa.ru> (дата обращения: 10.10.2022)
3. Показатели рынка труда МО г. Тула: общий отчёт [Электронный ресурс] // Интерактивный портал органов занятости населения Тульской области. URL: <https://czn.tularegion.ru> (дата обращения: 15.10.2022)
4. Статистический отчёт о численности безработных в 2021 г. по МО г. Тула [Электронный ресурс] // Интерактивный портал органов занятости населения Тульской области. URL: <https://czn.tularegion.ru> (дата обращения: 20.10.2022)
5. Статистические отчёты МинТруда Тульской области [Электронный ресурс] // Официальный портал Министерства и социальной защиты Тульской области. URL: <https://mintrud.tularegion.ru> (дата обращения: 20.10.2022)

EMPLOYMENT OF THE POPULATION OF THE TULA REGION IS AN IMPORTANT VECTOR IN THE DEVELOPMENT OF THE REGIONAL ECONOMY

T.V. Medvedeva, PhD in Economics, Associate Professor

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), tavmedvedeva@fa.ru

N.V. Kurohtina, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch),
frau.kurohtina2016@yandex.ru

A.A.Andrenko, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), lina.andrenko@mail.ru

One of the most important indicators of the socio-economic policy of the state is the employment of the population, which, in turn, is a certain parameter that determines the standard of living and well-being of citizens. On the one hand, this indicator ensures the active involvement of citizens in the production process, which has a positive effect on the development of the economy. On the other hand, employment is a criterion for the progressive development of society, which reflects the category as a social one. It is especially important to study the effectiveness of employment management at the level of municipalities, since each such entity is unique in its classification of needs in the economy. In this article, we will analyze the current state of employment in the Tula region and the municipality of Tula and propose measures for its modernization, taking into account the specific features of the region and already implemented programs.

Keywords: employment, regional economy, unemployment rate, employment, professional retraining, emotional intellect, digitalization.

УДК 35.073

ОСОБЕННОСТИ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ЗАКУПКИ У ЕДИНСТВЕННОГО ПОСТАВЩИКА

Л.В. Пайграй, студент

Россия, Тула, Международная полицейская академия ВПА, paylutsyna@mail.ru

О.В. Юдина, к.э.н., доцент

Россия, Тула, Международная полицейская академия ВПА

В статье были проанализированы наиболее актуальные проблемы при заключении контрактов (договоров) с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), правильный выбор которых в свою очередь, обеспечивает добросовестное и качественное исполнение заказов при минимальном затратах времени.

Ключевые слова: закон 44-ФЗ, закупка, единственный поставщик, заказчик, поставщик, подрядчик.

При упоминании Федерального закон от 5 апреля 2013 г. N 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" (далее 44-ФЗ), каких либо пунктов закупок как у единственного поставщика у многих вызывает «двойное чувство», кто-то может предположить «коррупционную составляющую» кто-то говорит о невозможности стать этим самым «единственным поставщиком».

В настоящее время 44-ФЗ прозрачен, разберём, какие бывают закупки с единственным поставщиком и кто может стать подрядчиком (поставщиком, исполнителем) и почему многие Заказчики «опасаются» этой закупки.

Прозрачность закона одновременно является гарантией его устойчивости. Все действия участников закупки имеют юридически значимый след.

Понятие закупки у единственного поставщика. Согласно ч. 1 ст. 24 Закона № 44-ФЗ, закупка у единственного поставщика – это процедура, при которой заказчик заключает контракт с конкретным физическим или юридическим лицом, минуя формальную процедуру выбора поставщика. Закупка у единственного поставщика – право, а не обязанность заказчика [1].

Закупать у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя) можно в случаях, указанных в ч. 1 ст. 93 Закона № 44-ФЗ.

Указанный перечень содержит более 50 различных оснований

Частое основание для проведения неконкурентной закупки — обстоятельства непреодолимой силы. Однако нередко заказчики ошибочно делают выводы о том, что такие обстоятельства наступили:

1. Заказчики, в самом конце года, при выделенных финансовых средствах пробуют применить пункт 6 части 1 статьи 93, называя отсутствие времени обстоятельством непреодолимой силы. Но такое основание для проведения закупки у единственного поставщика нельзя отнести к форс-мажору. Отсутствие времени не содержит признаков чрезвычайности и неотвратимости. Практика показывает, что ни ФАС, ни арбитражные суды не признают действия заказчика правомерными.

2. При наступлении определенных событий, которые с большой долей вероятности приведут к аварии, Заказчики пытаются для предотвращения последствий этой аварии приобрести товары, работы или услуги на основании контракта с единственным поставщиком. Такой подход, скорее всего, не будет поддержан ни ФАС, ни судом, поскольку на момент заключения контракта авария еще не произошла. А возможность ее возникновения не признается обстоятельством непреодолимой силы. Поэтому в данном случае заключать контракт с единственным поставщиком неправомерно.

3. Если же авария случилась, и её последствия уже наступили, Заказчику следует ответственно просчитать, сколько времени прошло с момента аварии, и было ли его достаточно для проведения конкурентной процедуры. Ведь при наступлении обстоятельств непреодолимой силы смысл заключения прямых контрактов в сокращении времени. Необходимые для ликвидации последствий товары, работы и услуги приобретаются в максимально короткие сроки. Если же времени для проведения конкурентной процедуры было достаточно, то действие заказчика будет расценено, как неправомерное.

4. В настоящее время очень актуальный вопрос по мобилизации. Она не объявлялась в России со времён второй мировой войны, поэтому многие Заказчики столкнулись с трудностями в закупке: [2]

Статьей 8 Закона № 31-ФЗ определены полномочия и функции органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления, к которым в том числе относятся следующие: заключение договоров (контрактов) с организациями о поставке продукции, проведении работ, выделении сил и средств, об оказании услуг в целях обеспечения мобилизационной подготовки и мобилизации субъектов Российской Федерации и муниципальных образований; оказание содействия военным комиссариатам в их мобилизационной работе в мирное время и при объявлении мобилизации, поставки техники на сборные пункты или в воинские части, предоставление зданий, сооружений, коммуникаций, земельных участков, транспортных и других материальных средств в соответствии с планами мобилизации. Согласно письму Минфина России от 04.07.2020 № 24-02-06/27427 в случае если закупка товаров, работ, услуг осуществляется в рамках мобилизационной подготовки в соответствии с нормами Закона № 31-ФЗ и иного 5 действующего законодательства Российской Федерации в сфере мобилизации и мобилизационной подготовки, заказчик вправе осуществить закупку в соответствии с пунктом 3 части 1 статьи 93 Закона № 44-ФЗ.

4.1. Также в условиях ограниченной мобилизации могут быть применены:

- п.7 ч. 1 ст. 93 Закона № 44-ФЗ. Закупка российского вооружения. Заказчик может закупить у единственного поставщика отечественное вооружение и военную технику, которую создает единственный производитель;

- п.50 ч. 1 ст. 93 Закона № 44-ФЗ. Закупка транспортных услуг при воинских перевозках - железнодорожных, морских, речных, воздушных и автомобильных

Среди вариантов возможны случаи по указу Президента РФ в соответствии с распоряжением правительства, и закупки государственных и муниципальных учреждений, связанных с культурой и отдыхом (парки, музеи, телерадиовещание и др.) и так далее по списку[3].

Стать единственным поставщиком не так сложно, как можно подумать. Самый простой вариант – это добросовестно и качественно исполнять конкурентные заказы, работать на репутацию. В таком случае есть шанс, что при следующей закупке заказчик предложит заключить контракт напрямую.

Поспособствовать этому могут и хорошие отношения, образовавшиеся в процессе прошлых поставок. Если подрядчик отлично выполняет свои задачи, да и ещё все процессы происходят адекватно, без конфликтов и на положительной ноте, то с таким захочется выстроить длительное сотрудничество.

Среди преимуществ в пользу становиться единственным поставщиком:

- закупка проходит в разы быстрее и проще, чем в случае конкурентных способов;

- если заказчик с поставщиком уже сотрудничали, то вероятность конфликтных ситуаций или иных трудностей сведена к минимуму;

- отсутствие известных разнообразных махинаций, таких как «Таран» или «Картельный сговор»;

- подрядчик заключает контракт по довольно высокой цене, без снижений.

Отрицательными моментами подобного статуса являются следующие:

- контролирующие органы уделяют таким закупкам более пристально внимание;
- больше моментов, в которых можно допустить ошибку при заключении контракта (формулировки, сроки);
- заказчик не может обозначить такую же низкую цену контракта, как при проведении, например, аукциона.

Несмотря на психологически тяжелую атмосферу, давление которой чувствуют на себе абсолютно все сегодня, необходимо сохранять трезвый ум, критически оценивать сложившуюся ситуацию и прогнозировать возможные последствия. Все это позволит поддержать текущую деятельность, соблюсти сроки закупочной деятельности и добиться исполнения контракта.

Используя такой тип закупки, практически все трудности достаются именно заказчику. Ему необходимо учитывать все правила и законы при проведении.

Цель у всего этого действия одна – заключить контракт с надежной, проверенной компанией. Поэтому, чтобы носить звание единственного поставщика, необходимо хорошо себя зарекомендовать: исполнять все обязанности вовремя, качественно и не учинять конфликтные ситуации.

Закупка у единственного поставщика – сделка, во многом удобная, но требовательная к обеим сторонам. Заказчик должен безошибочно оформить всю документацию, а поставщик идеально выполнить работу. При этих условиях сотрудничество будет выгодным и целесообразным.

Список литературы

1. Федеральный закон от 5 апреля 2013 г. N 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" (с изм. и дополн. от 14.07. 2022 г.).
2. Постановление Правительства РФ № 1745 от 03.10.2022 г.
3. Электронная версия журнала Актион МЦФР. Госзаказ в вопросах и ответах. [Электронный ресурс]. Режим доступа : https://delpress.ru/журнал/Госзаказ_в_вопросах_и_ответах_

FEATURES PURCHASE FROM A SINGLE SUPPLIER

L.V. Paygray, student

Russia, Tula, International Police Academy, paylutsyna@mail.ru

O.V. Yudina, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Russia, Tula, International Police Academy, PolyakovaOV2006@yandex.ru

The article analyzes the most pressing problems when concluding contracts with a single supplier (contractor, contractor), the correct choice of which, in turn, ensures conscientious and high-quality execution of orders with minimal time.

Keywords: law 44-FZ, procurement, sole supplier, customer, supplier, contractor.

УДК 331.103.34

АУТСОРСИНГ ПЕРСОНАЛА: ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ БИЗНЕСА

В.А. Поляков, д.э.н., профессор кафедры ЭиМ

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), polyakovva@yandex.ru

В.М. Палютин, студентка

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал)

В статье рассмотрены понятия изучаемого процесса, его цели и основные принципы. Приведены основные отличия внутреннего и внешнего аутсорсинга. Выявлены мероприятия по повышению эффективности бизнеса через аутсорсинг персонала.

Ключевые слова: аутсорсинг, менеджмент, эффективность бизнеса.

В современном мире конкуренция заставляет компании искать новые способы оптимизации своих бизнес-процессов. Одним из таких методов является кадровый аутсорсинг, то есть передача части работы или функций внешнему провайдеру, имеющему достаточное количество квалифицированных специалистов для ее выполнения.

Кадровый аутсорсинг — это процесс, при котором компания по найму поручает наем, администрирование, выплату заработной платы и персонала внешнему поставщику услуг. Можно отдать на аутсорсинг как линейный персонал (например, должность торгового представителя, сварщика, электрика), так и бухгалтерию или ИТ-отдел. При этом компания-клиент может снизить расходы на регистрацию сотрудников, затраты по найму и уплату налогов — при выведении сотрудников из штата компания сохраняет налоговые льготы (например, используя льготы для малого и среднего бизнеса крупной компании), предполагает ограничение количества лиц в государстве), а также не выступает налоговым агентом по НДФЛ.

Основные отличия внутреннего и внешнего аутсорсинга [3. с.500]:

1. Участники процесса. Внутренний аутсорсинг затрагивает только разные отделы внутри одной компании. Внешние: одна или несколько отдельных компаний, предоставляющих необходимые услуги.
2. Внутренний аутсорсинг предлагает больший контроль над процессами, поскольку все участники находятся в компании. Внешние включают сторонние компании и поэтому требуют более тщательного контроля.
3. Стоимость. Здесь все неоднозначно и зависит от типа необходимых услуг и отправной точки. Делегировать можно дешевле как внутри компании, так как нет затрат на оплату услуг другой компании, так и извне: вам не придется самостоятельно организовывать новые процессы.
4. Риск. Делегирование задач внутри компании обеспечивает большую конфиденциальность, поскольку все участники работают в одной компании и преследуют общие цели. При вовлечении третьих лиц возможна утечка информации.
5. Качество результата. Распределение функций внутри компании имеет здесь те же преимущества, что и в предыдущем

пункте: Если все вовлеченные в процесс находятся «в одной лодке» и заинтересованы в результате, наверное, лучше. В то же время привлечение другой компании может обеспечить более высокое качество, если они обладают более развитыми профессиональными навыками и опытом решения конкретной задачи.

Аутсорсинг персонала — серьезный шаг, требующий тщательного выбора поставщика. Не стоит доверять первой попавшейся компании, а лучше сделать предварительный анализ и сравнить разные варианты. При выборе следует обратить внимание на следующие критерии [5]:

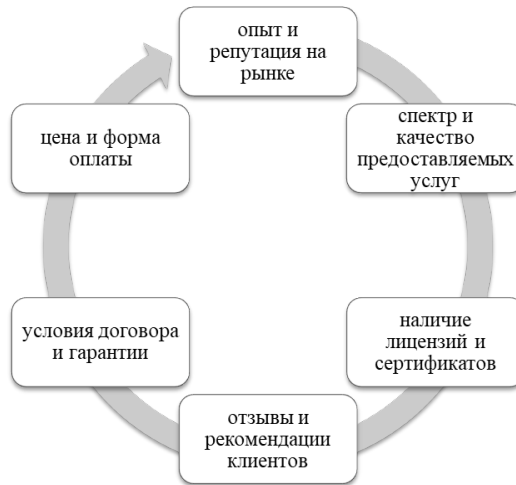


Рисунок 1. Критерии при выборе аутсорсинга

Аутсорсинг персонала может варьироваться в зависимости от того, какие функции или процессы передаются внешнему поставщику. Существуют следующие типы:

Аутстаффинг – это передача части сотрудников компании оставшейся части аутсорсеру, который берет на себя все кадровые и налоговые обязательства. При этом сотрудники продолжают работать на заказчика и подчиняться ему. Таким образом, можно снизить налоговую нагрузку и избежать штрафов за завышение стоимости.

Временная занятость – это аренда сотрудников у аутсорсеров на определенный период времени или для конкретного проекта. Это позволяет быстро реагировать на нехватку рабочей силы в часы пик или когда требуются специальные знания и навыки.

Рекрутинг – поиск и подбор кандидатов на вакансии в компании аутсорсером. Это экономит время и ресурсы на поиск и дает доступ к большой базе потенциальных сотрудников.

Обучение и развитие – организация и реализация различных обучающих программ и курсов повышения квалификации для сотрудников компании через аутсорсера. Таким образом, можно улучшить навыки и мотивацию своих сотрудников и адаптировать их к меняющимся потребностям рынка.

Аутсорсинг человеческих ресурсов – это инвестиции в развитие бизнеса, которые должны приносить ощутимые результаты. Для того чтобы оценить его эффективность, необходимо определить цели и показатели, по которым можно измерить успешность проекта. Например, это может быть уровни [6]:



Рисунок 2. Уровни аутсорсинга

Для измерения этих показателей необходимо регулярно отслеживать и анализировать данные, собирать отзывы клиентов и сотрудников, сравнивать планы и факты. Также важно быть в постоянном контакте с аутсорсером, обсуждая проблемы и способы улучшения процессов.

Аутсорсинг человеческих ресурсов не является панацеей от всех проблем и имеет свои риски и недостатки, которые необходимо учитывать при принятии решения об использовании этого инструмента. Среди них следующие:

Потеря контроля и управления. Когда передают часть работы или функций внешнему поставщику, компания теряет часть контроля и управления своими людьми. Это может привести к снижению качества и скорости работы, конфликтам между сотрудниками, утечке конфиденциальной информации и т.д.

Зависимость от аутсорсера. При длительном сотрудничестве с аутсорсером компания может стать зависимой от его услуг и потерять свои навыки и ресурсы. Это может вызвать проблемы в случае изменения или расторжения договора с аутсорсером и в случае форс-мажора.

Несоответствие ожиданиям и реальности. При выборе аутсорсера компания может ориентироваться на их рекламу, обещания и цену, не проверяя их репутацию, опыт и качество работы. Это может привести к разочарованию и неудовлетворенности результатами аутсорсинга персонала, а также к дополнительным расходам на устранение неполадок или поиск нового партнера.

Конфликт интересов и ценностей. При партнерстве с аутсорсером компания может обнаружить, что ее интересы и ценности не совпадают с ее интересами и ценностями. Это может привести к недопониманию, недоверию и конфликтам между сторонами, а также к нарушению корпоративной культуры и этики.

Чтобы избежать или свести к минимуму эти риски и недостатки, необходимо тщательно подходить к выбору аутсорсера, четко определяя цели и условия сотрудничества, контролируя ход работ и поддерживая постоянный обмен.

Как избежать проблем при заказе аутсорсинга?

Прежде всего, перед началом работы должны быть четко определены требования к качеству работы персонала и созданы прозрачные механизмы контроля за выполнением работ. Например, перед началом работы с клиентом составить подробный технический заказ, в котором прописать все нюансы будущего сотрудничества. Кроме того, на каждом объекте есть менеджер, который может решить большинство проблем на месте.

Для успешного сотрудничества с внешним поставщиком услуг необходимо согласовать корпоративные культуры и стили работы, а также наладить эффективную систему коммуникации и координации. В Newstaff мы закрепляем за каждым клиентом персонального менеджера для этого. Это решает все проблемы по принципу «Одно окно».

Поэтому при правильном подходе услуги HR-аутсорсинга могут стать мощным инструментом улучшения бизнес-процессов и корпоративного успеха на рынке.

Список литературы

1. Горелов Н. А. Управление человеческими ресурсами: современный подход : учебник и практикум для вузов / Н. А. Горелов, Д. В. Круглов, О. Н. Мельников; под редакцией Н. А. Горелова. – М.: Издательство Юрайт, 2021. 270 с.
2. Десслер Г. Управление персоналом / Г. Десслер ; под редакцией И. М. Степнова ; перевод Д. П. Конькова. – 4-е изд. – М.: Лаборатория знаний, 2020. 800 с.
3. Одегов Ю. Г. Кадровая политика и кадровое планирование : учебник и практикум для вузов / Ю. Г. Одегов, В. В. Павлова, А. В. Петропавловская. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2021. 575 с.
4. Маслова В. М. Управление персоналом : учебник и практикум для вузов / В. М. Маслова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. 451 с.
5. Аутсорсинг персонала: плюсы и минусы. – URL: <https://www.newstaff.ru/posts/outsorsing-personala-plyusy-i-minusy-opyt-kompanii-newstaff> (дата обращения 26.04.2023).
6. Как аутсорсинг персонала поможет вашему бизнесу. - URL:[https:// https://aznaetelivy.ru/stories/2023-04-26/outsorsing-personala-kak-sekonomit-na-shtate-i-povysit-effektivnost-biznesa](https://aznaetelivy.ru/stories/2023-04-26/outsorsing-personala-kak-sekonomit-na-shtate-i-povysit-effektivnost-biznesa) (дата обращения 26.04.2023).

OUTSOURCING OF PERSONNEL: IMPROVING BUSINESS EFFICIENCY

V. A. Polyakov, Doctor of Economics, Professor of the Department of EIM,

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), polyakovva@yandex.ru

V.M. Palyutina, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch)

The article discusses the concepts of the process under study, its goals and basic principles. Measures to improve business efficiency are also identified.

Key words: outsourcing, management, business efficiency.

УДК 332

КЛАСТЕРИЗАЦИЯ КАК ТЕХНОЛОГИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ)

И.В. Фомичева, к.э.н.

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
ivfomicheva@fa.ru

М.Г. Панина, студент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
paninamg@mail.ru

В статье рассмотрены основы регионального развития с использованием кластерного подхода. Определены ключевые преимущества кластеризации. Проанализированы показатели социально-экономического развития Тульской области. На основе статистических данных произведена оценка эффективности использования кластерного подхода в промышленности на территории Тульской области.

Ключевые слова: кластеризация, региональное развитие, промышленность, эффективность.

В Российской Федерации одним из ключевых условий повышения уровня конкурентоспособности экономики и интенсификации механизмов государственного частного партнерства является обеспечение должного развития территориальных кластеров.

Тема кластеризации в региональной экономике обрело широкое распространение в России с середины 2000-х годов. Данное событие связано с принятием Федерального закона об особых экономических зонах. Закон устанавливает взаимосвязь понятий «кластер» и «особая экономическая зона». В рамках российского законодательства именно в этом законе дается одно из

первых определений понятия «кластер», а именно: «кластер - совокупность особых экономических зон одного типа или нескольких типов, которая определяется Правительством и управление которой осуществляется одной управляющей компанией» [1].

Выделяют следующие характеристики кластеров:

- объединение на определенной территории;
- ориентация на конкретную сферу деятельности;
- большое количество субъектов экономических отношений;
- наличие конкурентной борьбы и форм взаимодействия;
- жизненный цикл кластеров;
- активное участие в процессе создания инноваций.

Благодаря кластерному подходу в рамках регионального развития можно достичь следующих результатов:

- эффективного сотрудничества между частным сектором и органами государственной власти;
- повышения эффективности малых предприятий, увеличивая налогооблагаемую базу и поступления в бюджет;
- решения кадровых задач, путем создания новых рабочих мест;
- снижения издержек производства [2].

В РФ кластерный подход активно используется, начиная с 2012 года, реализуя два ключевых направления:

- поддержка кластеров с инновационной составляющей (ИТК);
- поддержка кластеров промышленной направленности.

Наиболее распространено региональное развития именно с использованием промышленных кластеров. Поэтому эффективность и результативность кластеризации в рамках развития регионов рассмотрим именно с точки зрения промышленных кластеров.

На территории Тульской области промышленные кластеры стали активно развиваться с 2013-2014 года. На сегодняшний день функционирующие промышленные кластеры оказывают существенное влияние на развитие Тульской области, что прослеживается по изменению социально-экономических показателей региона.

Главным показателем экономического развития региона является величина внутреннего регионального продукта (рисунок 1) [3-7].

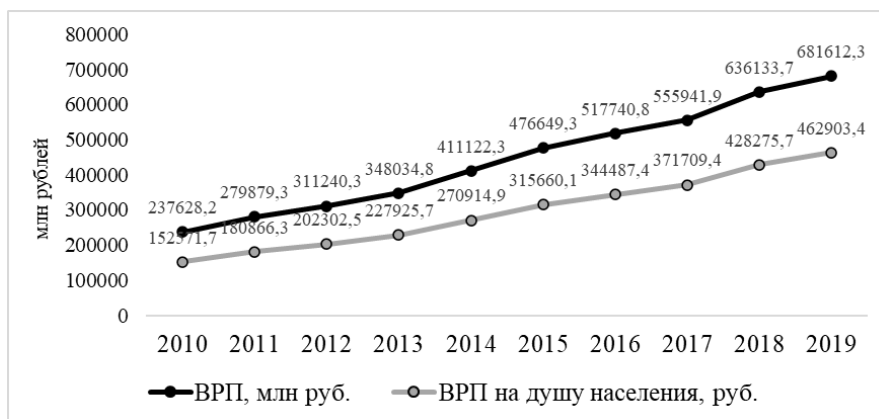


Рисунок 1. Динамика величины ВРП и ВРП на душу населения 2010-2019 гг. (млн руб.)

Начиная с 2014 года наблюдается изменение траектории роста как ВРП, так и ВРП на душу населения, возникшее благодаря деятельности промышленных кластеров. Рост ВРП на душу населения говорит о повышении показателей уровня экономической активности населения региона.

Высказывание о том, что рост ВРП обеспечивается во многом благодаря промышленности подтверждает отраслевая структура ВРП Тульской области, согласно которой промышленность занимает центральное место в развитии региона (таблица 1).

Таблица 1. Доля обрабатывающих производств в отраслевой структуре ВРП Тульской области за 2016-2020 гг., % [3-7]

Год	Значение
2010	30,1
2011	37,3
2012	33,4
2013	32,1
2014	37,7
2015	39,9
2016	40,5
2017	41,2
2018	45,1
2019	40,6
2020	38,4

Анализируя данные таблицы видим, что к 2013 году доля обрабатывающих производств в ВРП региона снижалась. Однако в 2014 году, когда эффект от запущенного процесса кластеризации промышленности в регионе показывает первые результаты, значение показателя резко увеличилось.

Так, например, по итогам 2019 года порядка 40,6% валового регионального продукта в Тульской области дала обрабатывающая сфера. Это самый высокий показатель в России. В Москве, например, лишь 15,7%. Данные факты подтверждают, что основой социально-экономической стабильности Тульской области является промышленность.

Держаться столь высоких показателей доли обрабатывающих производств позволяет в первую очередь развитие

кластеров химической промышленности и машиностроения.

Так, например, компания ОАО «Щекиноазот», входящая в химический кластер Тульской области, на сегодняшний день является одним из предприятий-лидеров, которое ориентировано на выпуск готовой конечной продукции, что позволяет сохранять добавленную стоимость и наращивать прибыль в регионе. Компания активно развивает экономические отношения с зарубежными инвесторами, несмотря на непростую внешнеполитическую ситуацию. Благодаря этому в регионе создаются новые высокопроизводительные рабочие места и происходит значительный рост платежей во все уровни бюджета.

Ещё одним важным экономическим показателем является отгрузка потребителям продукции и услуг. В данном вопросе также лидирует вид деятельности «обрабатывающие производства» (таблица 2 и рисунок 2).

Таблица 2. Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами Тульской области за 2010-2020 гг. (млн рублей) [3-7]

Год	Обрабатывающие производства	Добыча полезных ископаемых	Электроэнергия, газ, вода и утилизация отходов
1	2	3	4
2010	243146	1810	33975
2011	308757	2310	34306
2012	327597	3569	35501
2013	366469	4336	35887
2014	438462	5146	41308
2015	524308	5650	48251
2016	570972	4349	51266
2017	629921	5548	59056
2018	703297	6153	60257
2019	740950	7570	68072
2020	850736	8334	73144

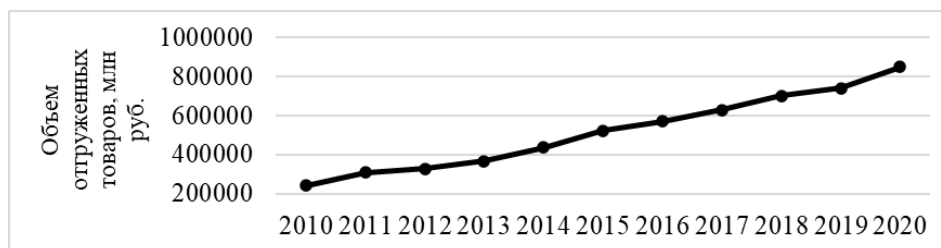


Рисунок 2. Динамика объема отгруженных товаров обрабатывающих производств Тульской области (млн руб.)

Исходя из данных таблицы видим, что вид деятельности «обрабатывающие производства» существенно превосходит другие виды деятельности. Рисунок позволяет наглядно показать изменение в траектории роста объема отгруженных товаров обрабатывающих производств с 2014 года. При этом стоит упомянуть, что по объему отгруженных товаров обрабатывающих производств среди регионов ЦФО Тульскую область опережает только Москва и Московская область.

Однако с точки зрения справедливого сравнения с Москвой и Московской областью необходимо осуществлять пересчет показателя на душу населения. В итоге получаем, что объём отгруженных товаров обрабатывающих производств на человека в Тульской области составляет 587 199 рублей, в Московской области 404 339 рублей, а в Москве 594 951 рубль. Таким образом, видим, что несмотря на серьёзное отставание величины объема отгруженных товаров Тульской области от Москвы (за 2020 год – 7 529 105 млн руб.), в расчете на душу населения показатель Тульского региона практически равен Москве и опережает Московскую область, что говорит о высокой степени эффективности промышленности Тульской области.

Рассматривая более детально, видим, что за 2020 год продано всех видов тульских товаров на 932 млрд рублей, рост данных за тот же период 2019 года на 12,41% - одна из самых высоких прибавок в масштабе России. Причем реализация именно промышленных товаров составляет 850 млрд рублей (остальное — полезные ископаемые, энергетика, утилизация отходов), или 91% от всего объема поставок, что является ещё одним рекордом в масштабах страны.

Ещё одним важным показателем экономического развития является объем инвестиций в основной капитал. Данный показатель также зависит от развития кластеров на территории региона. Инвестиции в основной капитал напрямую влияют на рост ВРП.

Обратим внимание на величину инвестиций в основной капитал Тульской области, в сравнении с Ивановской и Костромской областями – регионами с наибольшей степенью кластеризации (таблица 3).

Таблица 3. Инвестиции в основной капитал в 2010-2019 гг. [3-7]

Год	Общий объем, млн рублей			На душу населения, рублей		
	Тульская область	Ивановская область	Костромская область	Тульская область	Ивановская область	Костромская область
2010	71 526	29 961	15 100	45 924	28 160	22 549
2011	77 703	32 373	17 648	50 214	30 625	26 575
2012	84 059	28 762	21 169	54 637	27 353	32 059
2013	91 046	33 938	22 264	59 625	32 444	33 853
2014	95 235	33 075	27 512	62 756	31 803	41 978
2015	105 629	25 713	27 345	69 953	24 882	41 881
2016	112 561	22 616	26 474	74 894	22 032	40 741
2017	128 564	30 315	21 639	85 959	29 752	33 510
2018	154 752	29 360	22 313	104 187	29 086	34 849
2019	177 724	37 419	26 124	120 698	37 395	40 938

Исходя из данных таблицы, видим, что объем инвестиций в Тульскую область значительно больше, чем в Ивановскую или Костромскую области, что говорит о более эффективной деятельности кластеров Тульского региона, несмотря на то, что именно Ивановская и Костромская области являются регионами с наилучшими условиями для реализации кластерного подхода.

Для большей наглядности данные объема инвестиций в основной капитал Тульской области представим в виде графика (рисунок 3) [3-7].

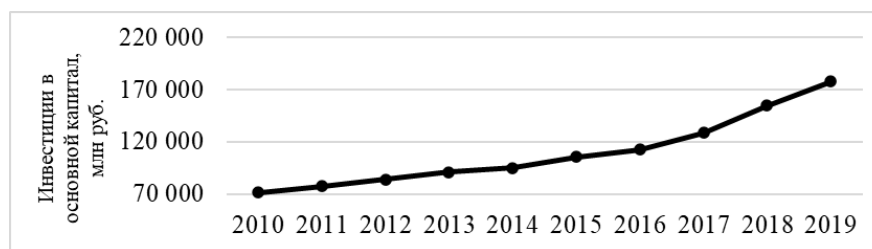


Рисунок 3. Динамика инвестиций в основной капитал Тульской области (млн руб.)

При анализе инвестиций видим, что наибольший эффект от деятельности промышленных кластеров наблюдается только к 2017-2018 году, когда доля обрабатывающих производств в ВРП региона достигает рекордных 45%.

В свою очередь, обращаясь к данным инвестиций на душу населения, также видим, что значение показателя Тульской области значительно выше, чем в сравниваемых регионах. Именно этот показатель характеризует инвестиционный климат и уровень инвестиционной активности в регионе, то есть предпосылки экономического развития области.

Рассматривая инвестиции более детально, видим, что рост их общего объема осуществляется благодаря вкладу в обрабатывающие производства (более половины инвестиций направлено в данный вид деятельности), что ещё раз подтверждает существенный вклад промышленных кластеров в развитие региона (таблица 4).

Таблица 4. Инвестиции в основной капитал по виду деятельности «обрабатывающие производства» в 2017-2020 гг. [3-7]

	Миллионов рублей				Процентов			
	2017	2018	2019	2020	2017	2018	2019	2020
Объем инвестиций в основной капитал	62 220,9	81 830,2	85 676,0	53 621,6	64,6	67,6	61,6	50,8
В том числе:								
производство химических веществ и химических продуктов	19 711,7	15 391,8	12 032,8	30 872,7	20,5	12,7	8,7	29,3
производство металлургическое	15 972,8	20 336,5	37 188,0	6 057,8	16,6	16,8	26,7	5,7
производство готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования	9 011,1	8 721,7	12 315,1	7 954,0	9,4	7,2	8,9	7,5

Кластеры позволяют привлекать инвестиции за счет концентрации технологий на территориях с высоким научным, кадровым и инновационным потенциалом. В формировании стратегии развития кластера участвуют представители бизнеса, власти и научных организаций, что дает возможность обеспечивать инициирование и реализацию масштабных совместных проектов, которые не под силу в одиночку отдельным компаниям. Это также позволяет снижать риски и увеличивать объем привлекаемых инвестиций.

Данные факты способствуют повышению инвестиционной привлекательности и созданию благоприятного инвестиционного климата, который, в свою очередь является гарантом устойчивого развития региона, поскольку инвестиции считаются ключевым фактором экономического развития.

Подводя итог, следует сказать, что использование кластерного подхода активно реализуется в регионе, служа основой для создания инновационной базы развития. На сегодняшний день на территории региона активно развивается, в первую очередь, химический кластер, подтверждая перспективность данного направления в проведенных нами ранее расчетах. Помимо этого, делается значительный упор на развитие кластеров машиностроения, металлургии, техники, основываясь на выстраивании тесных связей с научно-исследовательскими центрами. Проведенный нами анализ влияния кластеров на развитие Тульской области доказывает эффективности кластеризации как технологии развития регионов.

Список литературы

1. Об особых экономических зонах в Российской Федерации [Электронный ресурс]: федер. закон от 22.07.2005 № 116-ФЗ (последняя редакция) URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 08.11.2022)
2. Воронов А.В., Сергеев С.С. Кластерный подход в управлении пространственным развитием: теоретическое содержание и опыт реализации [Электронный ресурс]: Вестник Московского университета. 2019. №21(3) URL: <https://cyberleninka.ru> (дата обращения: 08.11.2022)
3. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2018 [Электронный ресурс]: Росстат. М., 2018. 1162 с. URL: <https://rosstat.gov.ru> (дата обращения: 08.11.2022)
4. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2019 [Электронный ресурс]: Росстат. М., 2019. 1204 с. URL: <https://rosstat.gov.ru> (дата обращения: 08.11.2022)
5. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2020 [Электронный ресурс]: Росстат. М., 2020. 1242 с. URL: <https://rosstat.gov.ru> (дата обращения: 08.11.2022)

6. Рейтинг российских регионов по динамике промышленного производства [Электронный ресурс]: URL: <https://ria.ru> (дата обращения: 08.11.2022)

7. Тульский статистический ежегодник. 2020 [Электронный ресурс]: Тулостат. Тула, 2021. 276 с. URL: <https://tulostat.gks.ru> (дата обращения: 08.11.2022)

CLUSTERING AS A TECHNOLOGY OF REGIONAL DEVELOPMENT (BY THE EXAMPLE OF THE TULA REGION)

I.V. Fomicheva, Ph.D.

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), ivfomicheva@fa.ru

M.G. Panina, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), paninamg@mail.ru

The article considers the basics of regional development using the cluster approach. The key advantages of clustering are identified. The indicators of socio-economic development of the Tula region are analyzed. Based on statistical data, the effectiveness of using the cluster approach in industry in the Tula region was assessed.

Key words: clustering, regional development, industry, efficiency.

УДК 331.108.2

СУЩНОСТЬ, СОЗДАНИЕ И ПРОДВИЖЕНИЕ HR-БРЕНДА СОВРЕМЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

В.А. Поляков, д.э.н., профессор кафедры ЭиМ

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский Филиал), polyakovva@yandex.ru

П.Н. Петрищева, студентка

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский Филиал), pnovikovan@mail.ru

В статье рассмотрены особенности создания и продвижение hr-бренда компаний.

Ключевые слова: мотивация персонала, менеджмент, премирование, командная мотивация.

Каждая компания имеет хорошую репутацию в области управления персоналом, независимо от ее размера, сферы деятельности и числа сотрудников. Каждый бизнес, независимо от размера, присутствует на двух рынках: потребительском и рынке труда. Кроме того, эти два рынка тесно связаны между собой.

При выборе товаров и услуг мы обращаем внимание на их качество, стоимость и узнаваемость бренда производителя. Перед покупкой мы проводим целое исследование: читаем отзывы о различных ресурсах и знакомимся с опытом пользователя. В большинстве случаев качество является решающим критерием покупки. Мы согласны платить больше, брать товар в рассрочку или в кредит, но не готовы жертвовать качеством. То же самое происходит и с оценкой работодателя.

Бренд HR – многокомпонентное понятие. Формирование репутации компании на рынке труда начинается с внутренних процессов: сотрудники оценивают корпоративную культуру, возможности карьерного роста и управления. В дальнейшем это влияет на формирование внешнего HR-бренда — славу и репутацию работодателя. Чем популярнее компания на рынке труда, тем больше квалифицированных кадров она привлечет для сотрудничества. Это, в свою очередь, влияет на качество производимых товаров или услуг [1].

На данный момент работодателям сложно конкурировать на рынке труда из-за уровня оплаты труда, поэтому хорошим выходом из ситуации может стать развитие HR-бренда. Также у всех разные подходы: кто-то использует мотивационные системы, кто-то занят созданием комфорта в офисе, а кто-то пытается распространять о себе позитивную информацию через СМИ и социальные сети.

Для большинства соискателей на российском рынке труда заработная плата является важнейшим фактором при выборе работы, однако HR-бренд компании уже занимает второе место рисунок 1[3].

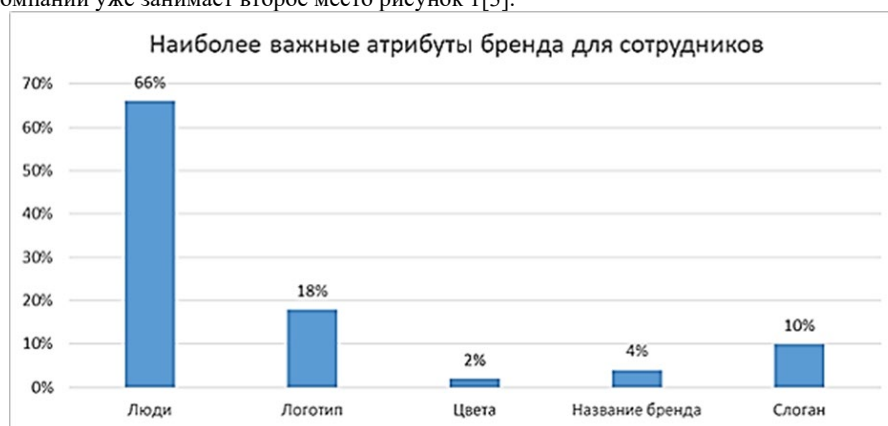


Рисунок 1. Динамика атрибуты бренда для сотрудников

Этапы построения сильного бренда:

1. Понимание потребностей и ожиданий сотрудников. Здесь лидеры команд могут звонить каждому сотруднику индивидуально и спрашивать: каковы их долгосрочные карьерные цели, как они видят развитие компании, какие навыки они хотели бы развивать и над какими задачами они хотели бы работать.

2. Определение ценностей и культуры компании. На этом этапе вы должны привести ожидания сотрудников в соответствие с долгосрочными целями организации и тем, что компания может предложить сотрудникам. Главное, чтобы культура была понятна и привлекательна для потенциальных сотрудников. Например, о миссии и ценностях людей:

Миссия: помочь компаниям стать конкурентоспособными на рынке труда.

Ценности:

1. Предпринимательский подход: любой может взять на себя ответственность за отрасль и пойти на риск для достижения отличных результатов.

2. Открытость и честность - атмосфера обмена опытом и конструктивной обратной связи для профессионального роста

3. Взаимоподдержка и помощь - собираем задания друг у друга и приходим на помощь в моменты повышенного стресса

3. Разработка плана обучения и развития сотрудников. Если вертикальный рост по-прежнему невозможен, следует подумать как можно организовать горизонтальный рост.

4. Создание привлекательных преимуществ и вознаграждения. Что это может быть: гибкий график работы, бонусы за достижение цели, медицинская страховка, оплата посещения профессиональных конференций и прочее. В качестве первого шага в определении потребностей сотрудников определение список льгот для сотрудников.

5. Создание положительного опыта работы для сотрудников. Организация корпоративов, тимбилдингов, создание традиций компаний, чтобы сотрудники чувствовали себя частью компании.

6. На основе вышеперечисленных шагов создать уникальное предложение для работодателя и продвигать компанию в социальных сетях и на профессиональных площадках: VK, Telegram, Вконтакте и DreamJob.

Концепция HR-бренда должна быть построена таким образом, чтобы корпоративные ценности покрывали потребности сотрудников в профессиональном и финансовом развитии и создавали в коллективе экологичную атмосферу. Это не просто набор правил, которым нужно следовать. Это инструмент, который исключает сотрудников: тех, кто не соответствует общему уровню эффективности команды, тех, кто не может достичь заданных KPI, тех, кто не разделяет ценностные ориентации компании, предоставляя возможности для роста перспективных специалистов[5].

Концепция включает в себя постоянные изменения в компании и улучшение условий труда. HR-бренд, как и любой продукт, нуждается в постоянной модернизации, чтобы быть конкурентоспособным и привлекать к работе высококвалифицированных специалистов. Именно концепция HR-бренда отвечает за репутацию работодателя.

Как на рынке труда, так и на потребительском рынке бренд имеет Тон голоса (ToV, «тон голоса»), уникальный стиль общения, характерный для конкретной компании. Он регулирует не только отношение компании к будущим сотрудникам, но и общение внутри коллектива — устанавливает границы дозволенного. С помощью ToV работодатель транслирует идею HR-бренда как внутри компании, так и за ее пределами.

Внутренний HR-бренд состоит из нескольких компонентов: их сочетание зависит от охвата и размера компании. В сфере услуг важна корпоративная культура, экологичность общения в коллективе, возможность профессионального роста и построения экспертного имиджа. На производственных предприятиях условия труда имеют первостепенное значение: качество оборудования, безопасность рабочих, наличие раздевалок, душевых и, не в последнюю очередь, столовой. Мало внимания уделяется общению внутри коллектива, хотя и об этом не стоит забывать: в каждом коллективе должен быть здоровый микроклимат.

Общение, вознаграждение, обратная связь при увольнении – основа, must-have корпоративной культуры, влияющая на микроклимат в коллективе и мотивацию.

HR-бренд — это не конечный продукт, а постоянно развивающийся процесс. Компания растет, повышается квалификационный уровень сотрудников и их требования к условиям труда. Это требует перестройки рабочих процессов, коммуникации внутри команды и структуры управления. Поэтому полностью избавиться от негатива невозможно. Не забываем про человеческий фактор. Главное правильно лечить. Негатив нужно анализировать и использовать для работы над ошибками для улучшения HR-репутации компании.

Некоторые компании рассматривают наемных специалистов не только как сотрудников, но и как членов корпоративного сообщества. Такие компании используют систему лояльности, аналогичную по масштабу государственным социальным гарантиям в стране всеобщего благосостояния. Работники получают широкий спектр социальных гарантий, от страхования до служебного жилья. Они предпочитают не увольнять сотрудников, а давать им возможность совершенствоваться, учиться и иметь возможность горизонтальной и вертикальной мобильности внутри компании. В этом формате компания позиционирует себя как профессиональное «сообщество», как «большая семья». Наиболее известными компаниями, практикующими такой формат схем удержания сотрудников, являются японские кейрецу — диверсифицированные холдинги.

Исторически существовало шесть таких кейрецу в послевоенный период: *Mitsubishi*, *Mitsui*, *Sumitomo*, *Sanwa*, *Fuyo* и *Daiichi Kangyo*. Шесть кейрецу включали в свой состав многочисленные дочерние фирмы, которые работали на различных рынках (табл. 1)[6].

Разработка HR-бренда является важным элементом успешной деятельности компании. Ее цель – вызвать ассоциации у соискателей и позволить им оценить, насколько работа в данной организации соответствует их желаниям и ожиданиям. В современном мире основным источником информации о компании является интернет. Поэтому компания должна убедиться в том, что информация о ней доступна, актуальна и соответствует потребностям потенциальных сотрудников.

Например, компания Heineken была одной из первых, кто разработал подобную стратегию набора персонала. Они создали видеокomпанию «Go places», которая стала настоящим хитом. Сотрудники, желающие присоединиться к команде, должны были ответить на несколько вопросов, и результаты интерпретировались при помощи энеаграммы. Это позволяло компании понимать, кто является подходящим кандидатом. Таким образом, Heineken доказал, что в них важны не только квалификация, но и личные качества и амбиции работника.

Видео, представленное компанией, также стало средством рекламы и популяризации своего бренда. Более того, оно было полезным для соискателей, которые имели возможность более детально узнать о компании и ее продукте.

Таблица 1. Список фирм, входящих в шесть межрыночных кейрецу

Кейрецу	Фирмы, входящие в кейрецу
Mitsui (24 компании)	Mitsui Bank; Mitsui Life; Mitsui Corp.; Mitsukoshi; Mitsui Construction; Mitsui Miming; Oji Paper; Toyota Motors; Mitsui Eng. & Ship; Toshiba; Mitsui-OSK Line
Mitsubishi (29 компаний)	Mitsubishi Bank; Meiji Life; Mitsubishi Corp.; Mitsubishi Construction; Mitsubishi Steel; Mitsubishi Motors; Mitsubishi Elec.; Nikon; Nippon Yusen; Kirin
Sumitomo (20 компаний)	Sumitomo Bank; Sumitomo Life; Sumitomo Corp.; Sumitomo Construction; Sumitomo Chemical; Sumitomo Heavy Ind.; NEC
Fuyo (29 компаний)	Fuji Bank; Yasuda Life; Marubeni; Taisei; Showa Denko; Kubota; Nissan Motors; Hitachi Co.; Oki Elec.; Canon; Sapporo
Sanwa (44 компании)	Sanwa Bank; Nippon Life; Nissho Iwai; Takashimaya; Toyo Constr.; Hitachi Chemical; Hitachi Metals; Hitachi Zosen; Daihatsu; Hitachi Co.; Sharp; Kyocera; Hoya; Suntory; Orix
Daiichi Kangyo (47 компаний)	Daiichi Kangyo Bank; Asahi Life; Nissho Iwai; Itoh Chu; Seibu Dept.; Sankyo; Shisedo; Kawasaki Steel; Isuzu Motors; Hitachi Co.; Fujitsu; Kawasaki Kisen; Yokohama Rubber

Сотрудники знают с первого дня, что они почти наверняка уйдут на пенсию в той же компании. Увольнения случаются крайне редко, потому что это позор как для работника, так и для работодателя. При этом внутри компании активно работает горизонтальная и вертикальная мобильность. Сотрудники получают расширенный социальный пакет, включая льготное корпоративное жилье/ипотеку, бесплатную юридическую консультацию и комплексное семейное медицинское страхование. Сотрудники и их семьи охвачены полной системой социального обеспечения компании.

Это самый эффективный и правильный подход к созданию привлекательного HR-бренда и системы лояльности для действующих сотрудников. Как элемент кадровой политики он актуален для большинства направлений деятельности компании с неоднородным составом сотрудников. Этот вид оперативной помощи нравится большому количеству среднестатистических работников, так как значительно снижает риски, связанные с напряжением бытовых вопросов.

Использование эффективной системы лояльности и привлекательности HR-бренда не обязательно означает высокие нагрузки. В зависимости от размера и прибыльности бизнеса, бизнес может разработать свои собственные поддерживающие мотиваторы.

Так или иначе, прибыль и успех компании напрямую зависят от ее сотрудников: от их компетентности и лояльности.

Список литературы

1. Кушкина Ксения Юрьевна. "Формирование HR-бренда компании: анализ и оценка эффективности" Human Progress, vol. 4, no. 3, 2018, pp. 2.
2. М.А. Гриднева, and Л.С. Иваненко. "СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ПРОДВИЖЕНИЯ HR-БРЕНДА" Телескоп: журнал социологических и маркетинговых исследований, no. 1, 2022, pp. 87-94.
3. Россияне рассказали о важности HR-бренда работодателя. – URL:<https://novostivl.ru/news/20230414/312255/> (дата обращения 16.04.2023).
4. Что такое HR-бренд и почему важно помнить об имидже работодателя. – URL: <https://netology.ru/blog/04-2023-what-is-hr-brand> (дата обращения 15.04.2023).
5. HR-бренд и корпоративная лояльность: чем, помимо зарплаты, привлечь и удерживать сотрудников. – URL: <https://hrtime.ru/material/hr-brend-i-korporativnaia-loialnost-chem-pomimo-zarplaty-privlekat-93860/> (дата обращения 16.04.2023).
6. Принцип кейрецу в управлении организацией. – URL: <https://obrazovanie-gid.ru/referaty/princip-kejrecu-v-upravlenii-kachestvom-referat.html> (дата обращения 03.05.2023)

ESSENCE, CREATION AND PROMOTION OF THE HR BRAND OF MODERN ORGANIZATIONS

V.A.Polyakov, Doctor of Economics, Professor of the Department of EIM, Associate Professor
Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch),

polyakovva@yandex.ru

P.N. Petrishcheva, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch),

pnovikovan@mail.ru

The article discusses the features of creating and promoting the hr-brand of companies.

Key words: personnel motivation, management, bonuses, team motivation.

УДК 338

ОСОБЕННОСТИ РАБОТЫ БАЗОВЫХ ОТРАСЛЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ В НОВЫХ УСЛОВИЯХ

С.В. Городничев, к.т.н., доцент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),

SVGorodnichev@fa.ru

С.В. Поликанов, магистрант

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),

polikanov@inbox.ru

Р.М. Шишкин, магистрант

Россия, Тула, Российский экономический университет им. Плеханова (Тульский филиал), roman_shishkin_87@mail.ru

В статье рассмотрена проблема работы предприятий Тульской области в условиях санкционного давления. Приведены результаты наиболее эффективной работы отраслей промышленности. Выделены основные особенности положения отраслей промышленности.

Ключевые слова: оборонно-промышленный комплекс, химическая промышленность, металлургическое производство, производство транспортных средств, промышленное предприятие, индекс производства.

В настоящее время промышленность Тульской области работает в условиях беспрецедентного внешнего санкционного давления. Современная ситуация в российской экономике характеризуется сдерживанием промышленного роста, предприятиям перекрыт доступ к западным кредитам и высоким зарубежным технологиям. Прямой запрет на экспорт продукции ключевых отраслей промышленности региона и на импорт высокотехнологичного оборудования явился новым вызовом для промышленных предприятий, которые вынуждены были оперативно принять меры, переориентировать поставки своей продукции с ряда внешних рынков на внутренний рынок и провести работу по поиску альтернативных путей сбыта своих товаров и закупок импортной продукции.

В 2021 и 2022 годах наблюдался рост промышленного производства региона, обеспечивающийся в основном обрабатывающими отраслями, доля которых в структуре отгруженной продукции Тульской области составляет более 70%. Индекс промышленного производства региона по итогам 2022 года составил 102,5%. Обрабатывающими производствами было отгружено продукции на сумму 1169,5 млрд. руб., рост к 2022 году составил 109,2%. Доля обрабатывающих производств в валовом региональном продукте Тульской области составляет 38,2% [1].

Итоги работы промышленного комплекса в 2022 году показывают, что предприятиям, в целом, удалось оперативно перестроить производственно-технологические процессы и обеспечить бесперебойную работу.

Наибольший вклад в формирование индекса вносят базовые отрасли промышленности: оборонно-промышленный комплекс, химическая, металлургическая, автомобильная и легкая промышленности.

Оборонно-промышленный комплекс в текущей экономической и политической ситуации приобретает стратегическое значение для обеспечения обороноспособности государства.

Индекс производства оборонно-промышленного комплекса Тульской области за 2022 год составил 111,6%. [1] Основной объем отгруженной продукции предприятий ОПК осуществлялся по государственному оборонному заказу в рамках контрактов с Министерством обороны России для оснащения Вооруженных Сил Российской Федерации передовым вооружением и военной техникой. Предприятия перестроили производственные процессы и продолжают наращивать мощности. На ключевых предприятиях отрасли объем государственного оборонного заказа в 2022 году вырос в 2,5-6 раз и продолжается дальнейший рост в 2023 году.

Химическое производство. Индекс за 2022 год составил 102,3% [1].

Положительная динамика определяется производством основных химических веществ, удобрений и метанола, производимых в АО НАК «Азот» и АО «Щекиноазот». Вместе с тем, в отношении поставок продукции для региональных предприятий действуют санкционные ограничения. Ими проведена работа по переориентации рынков сбыта. Несмотря на данные проблемные вопросы в 2022 году региональными предприятиями были реализованы крупные инвестиционные проекты, направленные на развитие кооперации и импортозамещения.

Металлургическое производство. Индекс за 2022 год составил 103,6% [1].

Ввиду санкционных ограничений, металлургические предприятия региона вынуждены были переориентировать поставки своей продукции с внешних рынков на внутренний рынок, что значительно сократило объем отгружаемой продукции. В то же время, предприятиями продолжается реализация проектов по производству новых видов продукции, так ООО «Тулачермет-Сталь» освоил выпуск новых марок стали, АО «ЕВРАЗ Ванадий Тула» достигло рекордных значений по выпуску чистого ванадия – 8000 метрических тонн.

Производство транспортных средств. Индекс за 2022 год составил 146,4% [1].

В 2022 году наблюдался рост цен на отечественные автомобили, который был обусловлен колебаниями курса валют, перестройкой логистических цепочек, недостатком запасных частей и электроники, ростом цен на энергоносители. В то же время тульский производитель автомобилей ООО «Хавейл Мотор Мануфэкчуринг Рус» за 2022 год выпустил порядка 36 000 автомобилей. Продолжается активная работа по реализации мероприятий по локализации производства автокомпонентов в соответствии с заключенным специальным инвестиционным контрактом. План производства на 2023 год – 80 000 автомобилей.

Легкая промышленность. Сводный индекс по подотраслям легкой промышленности составил 91,0% [1].

Отрасль испытывает трудности с поставками импортного сырья (хлопка, полиэфира, ниток), а также необходимых химических реагентов для обработки тканей. Влияние оказывает и существенное удорожание логистики. В то же время, предприятиями организован выпуск экипировки для военнослужащих, призванных по мобилизации. Предприятия оперативно перестроили свой производственный процесс под нужды Тульской области. Заключены договоры на пошив с 18 производителями. Освоено производство более 20 видов предметов экипировки.

Для разрешения возникающих у региональных промышленных предприятий проблемных вопросов создан Центр импортозамещения на базе Фонда развития промышленности Тульской области, силами которого осуществляется поиск российских и зарубежных аналогов требуемой номенклатуры, а также реинжиниринг комплектующих [3].

В 2022 году разработаны и реализованы мероприятия по финансовой поддержке, среди них:

- субсидия на возмещение затрат, понесенных при транспортировке продукции на экспорт (механизмом воспользовались 14 экспортеров на сумму 5,7 млн. рублей);

Размер субсидии определяется по формуле $V = M \times 0,80$ (где V - объем субсидии, M - объем затрат, понесенных заявителем и документально подтвержденных в составе заявки) и устанавливается в размере

не более 500,0 тыс. рублей [2];

- субсидия на возмещение затрат предприятий за приобретенное оборудование. Механизмом воспользовались 12 предприятий (ООО «Тулачермет-сталь», ООО «НПО ПРОМЕТ», ООО «Аэрозоль Новомосковск», ООО «Металлопрокатный завод», ООО «ПП ШЭЛА», ООО «Тульская фармацевтическая фабрика», ООО «Адвентум Технолджис Покрытия и Мембраны», АО «Пластик», ООО «Комета», ООО ПК «Фабрик», ООО «Презент упаковка», АО «Индустрия Сервис») на сумму 25 млн. рублей из которых, 10 млн. рублей - федеральный бюджет. [4]

По линии Фонда развития промышленности Тульской области одобрение на финансирование по федеральным, совместным и региональным программам получили 29 проектов Тульских предприятий на сумму

более 3,7 млрд. рублей. [4]

В 2022 году объем финансирования по региональным программам Фонда вырос почти в 8 раз (с 40 млн. рублей до 311 млн. рублей). Усиление фокуса на региональных займах, в том числе, обусловлено запуском программы «Поддержка бизнеса». В итоге 21 займ для предприятий был одобрен. Все предприятия относились к системообразующим или субъектам малого и среднего предпринимательства. Общая сумма одобренного финансирования из средств Фонда развития промышленности Тульской области составила 321,7 млн. рублей [4].

Также Фонд развития промышленности предоставлял гранты на компенсацию части затрат на уплату процентов по кредитным договорам на оборотные средства (механизмом воспользовались 10 предприятий на сумму 97 млн. рублей из федерального и регионального бюджета).

Общая капитализация Фонда на 31.12.2022 составила 619,600 млн. рублей.

В целом, 2022 год показал сильные стороны промышленного комплекса, обозначил места со значительным потенциалом и определил необходимость усиления работы по ряду направлений для совершенствования региональных мер поддержки.

Список литературы

1. Тульская область в цифрах 2022. Краткий статистический сборник, Тула, 2023. <https://71.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Тульская%20область%20в%20цифрах%202022.pdf>
2. https://minpromtorg.tularegion.ru/press_center/news/obyavlenie-o-provedenii-otbora-poluchateley-1-subsidii-yuridicheskim-litsam-za-isklyucheniem-gosudarstvennykh-munitsipalnykh-uchrezhdeniy-na-vozmeshchenie-chasti-zatrat-ponesennykh-pri-transportirovke-produktsii-tovarov-na-eksport/
3. https://tularegion.ru/presscenter/press-release/?ELEMENT_ID=313420
4. <https://minpromtorg.tularegion.ru/upload/medialibrary/02b/fjxfhun00so3awy3ueecrk1nco3t3mcl.pdf>

PECULIARITIES OF THE BASIC INDUSTRIES OF THE TULA REGION IN THE NEW CONDITIONS

S.V. Gorodnichev, Ph.D., Associate Professor

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), SVGorodnichev@fa.ru

S.V. Polikanov, undergraduate

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), polikanov@inbox.ru

R.M. Shishkin, undergraduate

Russia, Tula, Russian University of Economics Plekhanov (Tula branch), roman_shishkin_87@mail.ru

The article considers the problem of the work of enterprises in the Tula region in the conditions of sanctions pressure. The results of the most efficient work of industries are given. The main features of the position of industries are highlighted.

Keywords: military-industrial complex, chemical industry, metallurgical production, production of vehicles, industrial enterprise, production index.

УДК: 33.05

ОСОБЕННОСТИ СТОИМОСТНОГО УПРАВЛЕНИЯ

С.В. Городничев, к.т.н., доцент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), SVGorodnichev@fa.ru

С.В. Поликанов, магистрант

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), polikanov@inbox.ru

Р.М. Шишкин, магистрант

Россия, Тула, Российский экономический университет им. Плеханова (Тульский филиал), roman_shishkin_87@mail.ru

В статье рассмотрены три основных подхода к управлению стоимостью компании: традиционный, VBM и на основе учета интересов сторон. Сделан вывод о том, что каждый подход имеет свои достоинства, поэтому при управлении можно комбинировать эти подходы.

Ключевые слова: Бизнес, концепция, стоимость, компания, организация, управление.

Управление стоимостью компании или концепция стоимостного менеджмента – это не только набор системных принципов, этапов. Это своя философия, система взглядов, нити которой тонко, но прочно пронизывают все сферы деятельности компании, увязывая их в неразрывно связанное целое. Следовать веянию данной философии – непросто. Это труд, благодаря

которому меняются привычные традиционные взгляды на бизнес, формируется инновационное видение, позволяющее учесть значимость каждого управленческого решения на росте стоимости компании.

На пути к созданию системы управления стоимостью компании первым этапом является выявление стоимости ее активов как исходная точка отсчета. Данная величина будет неким базовым элементом, с которым будут сравниваться и определяться все дальнейшие достижения компании. Существуют несколько концепций в системе управления стоимостью компании:

- традиционный подход на основе данных бухгалтерского учета. Результаты оценки по традиционным подходам к оценке компаний (сравнительному, затратному, доходному) используются для выявления динамики стоимости, проблемных зон в деятельности компании, а, далее, для повышения стоимости бизнеса за счет решения выявленных проблем;

- подход к управлению на основе создаваемой стоимости (VBM). Управление, нацеленное на создание стоимости, было разработано как часть тенденции отклонения от традиционных показателей бухгалтерского учета, чтобы включить показатели на основе стоимости, отражающие прибыльность (экономическая добавленная стоимость, рыночная добавленная стоимость и др.);

- подход к управлению на основе учета интересов сторон, заинтересованных в результатах деятельности организации. Взаимодействие компании с заинтересованными сторонами демонстрирует готовность компании инвестировать в развитие, в будущее своих клиентов и сотрудников, партнеров и поставщиков, обеспечивать устойчивое развитие как компании, так и местных сообществ, осуществлять социальные инвестиции в значимые для территории присутствия компании сферы, готовность развивать взаимодействие с теми лицами, которые обладают информацией и ресурсами.[1]

Итак, традиционный подход к управлению стоимостью на основе данных бухгалтерского (или управленческого учета) имеет следующие характеристики:[5]

- Опирается абсолютными финансовыми показателями, которые основаны на данных бухгалтерского учета (например, величинами оборота, операционной прибыли и прибыли после налогообложения, капиталоотдачи, отношением маржинального дохода к прибыли).

- Способом оценки признает сравнение фактических показателей с плановыми (или с прошлыми периодами), используя динамику показателей во времени.

- Использует небольшой горизонт планирования (максимум 2-3 года, а для российских компаний и того меньше: 0,5-1 год).

- Не может применять принцип сравнения с компаниями-аналогами, альтернативными способами инвестирования в силу непрозрачности российского рынка, отсутствия общепризнанных методов и приемов.[2]

- Отсутствует целостное видение менеджмента о стоимости бизнеса и понимание ее важности в качестве основного критерия развития компании. Имеет место узкое понимание стоимости как моментного, чаще имущественного среза предприятия и краткосрочных результатов ее деятельности, что приводит к неиспользованию потенциала эффективного управления компанией, невысокому качеству управления и отставанию предприятий среднего российского бизнеса по части производительности труда, внутренней эффективности, инвестиционной привлекательности.

Концепция VBM предполагает последовательный ввод новых критериев оценки результативности любой компании-конкурента. Для определения прибыли, рассчитанные данные традиционным бухгалтерским способом, оцениваются с помощью инвестиционных рисков, благодаря сопоставлению с требуемой за риск доходностью или затратами на капитал компании. Опираясь на три финансовых измерения компании — ликвидность, риск и стоимость, — теория стоимостного управления предлагает новые финансовые показатели для выражения результатов, увязанные с инвестиционной стоимостью капитала.[7]

Суть концепции управления на основе интересов заинтересованных сторон заключается в применении в оценке приемов сравнения полученных результатов с альтернативными, ожидаемыми или требуемыми величинами.[3] И здесь возможно два варианта сравнения финансовых показателей:

- Сравнение со среднеотраслевыми показателями (или же показателями конкурентов);

- Сравнение с ожидаемой доходностью – минимальным требуемым собственником капитала уровнем доходности.

Логическим развитием отмеченных выше особенностей финансовой аналитики предприятия, свойственных VBM, становится анализ роста. В ракурсе современного, более продвинутого финансового анализа формируется новое видение роста компании, которое можно описать как многомерный рост. Одной из ее особенностей является поворот анализа роста от области простого измерения через рост объемов продаж и бухгалтерской прибыли в область новых координат: продажи — инвестиционная стоимость компании. Качество роста связано здесь с созданием стоимости компании.

Второй новой характеристикой роста является противоречие краткосрочного и долгосрочного измерений роста. Для того чтобы выделить вклад самого роста в стоимость компании, необходимо использовать оценку стоимости самого роста, а лучше, возможностей роста (англ. Value of growth opportunities, VGO), выделяя компонент роста из стоимости компании. Взгляд с позиции измерения «вклада роста» позволяет судить о результативности роста и оценивать его финансовую эффективность. Очевидно, что решение данной задачи связано с развитием методологии дисконтируемого потока денежных средств. Разработка приемов оценки «стоимости роста» приведет к расширению инструментария современного финансового анализа и позволит предложить компактные, емкие модели. Применение инструментария оценки горизонтов стоимости роста, в свою очередь, расширит диапазон эмпирических исследований растущих компаний.

Наконец, в рамках концепции управления стоимостью по-новому ставится и проблема устойчивости роста. Принципиальный ракурс этой проблемы — устойчивость роста инвестиционной стоимости компании. Теория стоимостного управления компании, как и положено инновации, создает стимулы к более глубокому осмыслению устоявшихся концепций, и прежде всего оценки величины используемого (инвестированного) капитала, расширению традиционных границ этого понятия, обычно замыкающихся на характеристиках финансового капитала (заемного и собственного), и включению в орбиту анализа других частей капитала — интеллектуального (человеческого, клиентского, организационного). Существующие стандарты отражения стоимости капитала, включая МСФО, создают для финансового и стратегического аналитика проблему занижения стоимости активов, капитала и прибыли, т.к. упускают интеллектуальную составляющую капитала.

Несмотря на все движения в области развития этих стандартов, вопрос остается открытым. Применительно к «невидимому капиталу» теория стоимостного управления предлагает определенные решения, направленные на фокусирование анализа на стратегическом подходе к капиталу. Одновременно с аналитическими инновациями теория стоимостного управления компании интересна и с точки зрения новых подходов к решению прикладных задач финансового менеджмента.

Поскольку в центре VBM проблема достижения долгосрочного роста инвестиционной стоимости, она предлагает новые подходы к планированию деятельности компании, к разработке корпоративной стратегии и политик, включая финансовую политику, охватывающую инвестиции, их финансирование и распределение созданного результата. На прикладном уровне реализация этой концепции сегодня наиболее интересна в двух аспектах. Первый — оценка эффективности корпоративных стратегий, стратегического планирования инвестиционной стоимости, что означает использование инвестиционной стоимости капитала в обосновании решений о перспективных направлениях развития компании. Перевод стратегического планирования на «язык стоимости» компании не может быть реализован без активного участия собственников, чья первостепенная задача заключается в обеспечении стратегического видения у команды исполнителей. Наконец, в перечень актуальных прикладных разработок в области управления стоимостью необходимо включить создание стратегической отчетности о стоимости.[6]

Управление стоимостью создает возможности для балансирования интересов менеджмента и собственника. Отсутствие стиля мышления, сфокусированного на экономической прибыли и инвестиционной стоимости компании, создает дополнительный разрыв с современным миром управления и инвестиций, порождает недоверие инвесторов. Недоверие — это спутник повышенных рисков для инвесторов, что влечет за собой более высокие барьерные, пороговые ставки доходности, а они, в свою очередь, — более высокие затраты компании на привлекаемый для роста и развития капитал. Более того, без соответствующих изменений в финансовом мышлении и стратегических подходах построение правильной, точнее, эффективной системы корпоративного управления и процедур работы советов директоров вряд ли возможно. Отсутствие соответствующего стиля мышления в условиях глобализации резко снижает конкурентоспособность российских компаний и является серьезным барьером, сдерживающим экономический рост в стране.

Таким образом, исходным пунктом во внедрении концепции стоимостного менеджмента на предприятии является стоимость его активов. Однако современные российские стандарты бухгалтерского учета не позволяют (и не обязывают) реально оценить величину активов компании в каждый конкретный период времени. А ведь активам свойственно терять свою стоимость во времени. Величина активов компании на определенный момент может стать величиной довольно условной, а компаниям, ориентированным на стоимость, приходится искать пути реальной оценки стоимости ее имущества. Отсюда и возникает необходимость внедрения концепции стоимостного менеджмента, в том числе и на предприятиях среднего и малого бизнеса.

Список литературы

1. Валдайцев С. В. Оценка бизнеса. Изд. 2-е. М.: Проспект, 2018.
2. Лисовский А. Л., Никерова Т.А., Шмелева Л.А. Оценка стоимости фирмы (бизнеса): учебное пособие. Москва: Научный консультант, 2017. 58 с.
3. Горячих О.М. Оценка и управление стоимостью бизнеса // Актуальные научные исследования в современном мире. 2020. № 10-3 (66). С. 103.
4. Поляков В.А., Фомичева И.В., Юдина О.В. Выбор коммерческой недвижимости для бизнеса по технологии метода анализа иерархий // Научные исследования и разработки. Экономика. №1, 2021. С. 12-16.
5. Салун В. Оценка бизнеса в управлении компанией // Рынок ценных бумаг. Управление компанией. 2016. № 8.
6. Семеновский Д.В., Бикметов Р.Ш. Необходимость проведения оценки стоимости бизнеса на современном этапе // Академия педагогических идей Новация. Серия: Студенческий научный вестник. 2019. № 3. С. 248-251.
7. Церкозенко О.В. Современные методы оценки стоимости бизнеса // В сборнике: Становление и развитие новой парадигмы инновационной науки в условиях современного общества: сборник статей Международной научно-практической конференции. 2019. С. 75-78

FEATURES OF COST MANAGEMENT

S.V. Gorodnichev, Ph.D., Associate Professor

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), SVGorodnichev@fa.ru

S.V. Polikanov, undergraduate

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), polikanov@inbox.ru

R.M. Shishkin, undergraduate

Russia, Tula, Russian University of Economics Plekhanov (Tula branch), roman_shishkin_87@mail.ru

The article discusses three main approaches to company value management: traditional, VBM and based on the interests of the parties. It is concluded that each approach has its own advantages, therefore, when managing, these approaches can be combined.

Key words: Business, concept, cost, company, organization, management.

УДК 658.8

АНАЛИЗ ПРОЦЕССА СОЗДАНИЯ ЦЕННОСТЕЙ ФИЛИАЛА ВУЗА

В.А. Поляков, д.э.н., профессор

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), polyakovva@yandex.ru

И.В. Фомичева, к.э.н., доцент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), fiw72@mail.ru

Рассмотрена технология маркетинга впечатлений при создании ценностей филиала ВУЗа. Выделено, что ценности определяют имидж ВУЗа. Предложены основные ценности потребителя вузовских услуг: рациональные и эмоциональные. Рассмотрены этапы становления ценностей филиала. Выделены факторы снижения ценностей головного вуза в деятельности его филиала.

Ключевые слова: маркетинг впечатлений, ценности, целевая аудитория, имидж, маркетинговые коммуникации.

В управленческой и маркетинговой деятельности организаций возрастает роль эмоционального интеллекта, развивается и применяется концепция ценностного маркетинга и маркетинга впечатлений, рассматривающие приобретение товара или услуги как инвестиции потребителя в себя для повышения собственной ценности. Сущность этих концепций в том, что человек, потребляя марочные продукты, психологически создает для окружающих впечатление успешности, тем самым поднимает себя в глазах общества. Рейтинговые марки выступают драйверами создания впечатлений, как для самого себя, так и для окружающих.

На современном этапе из товарной экономики стало открыто выделяться концепция экономики впечатлений с главным носителем в виде маркетинга впечатлений, способствующего расширить сферы использования технологий прямого маркетинга, ориентированных на специфику потребления узких целевых групп, что само по себе следует оценить, как благоприятную тенденцию с точки зрения удовлетворения потребностей потребителя и рынка в целом.

В экономической науке собрано достаточно информации, касающейся вопросов оценки и управления впечатлениями. Основой проведенного исследования послужили существующие на данный момент аналитические работы, связанные с исследованиями экономики впечатлений таких авторов, как Авраменко У.А. [1], Бабкин В., Карабинский Е. [2], Мальцева А., Каберник И. [7], Небесная Е. [8], Пайн Б. Дж., Гилмор Дж. Х. [9], Фомичева И.В. [12] и др.

Множество подходов в работах выявило существование различных точек зрения по содержанию концепции маркетинга впечатлений, которая могла бы систематизировать его составные положения и предложить соответствующий выбор инструментария для осуществления процессов формирования и развития впечатлений от потребления марок. Вместе с тем, всеми авторами признается тесная связь между уровнем получаемых впечатлений и ценностью или имиджем потребляемой товарной марки. В конкуренции марок выигрывают те, у кого получилась создать наибольшие потребительские эмоции через позиционируемые ценности.

Разработчик товарной марки при выборе целевой аудитории основной упор делает на то, какие желаемые ощущения она может получить при потреблении и какими впечатлениями будет наделена. По утверждению Д. Пайн и Д. Гилмор [9] в настоящее время у потребителей востребованы четыре основных вида впечатлений: развлечения, обучение, уход от реальности (эскапизм), эстетика. При рассмотрении понятия «развлечение» выделяют, какие удовольствия или времяпрепровождение предлагается потребителю с товаром и какова значимость развлечения в общем впечатлении от марки. «Обучение» потребителя формирует ценности совершенствования, демонстрирующее правильное употребление или применение товара. Эскапизм определяет техники избегания неприятного, скучного в процессе потребления товара. Атрибуты эстетики определяют выражения прекрасного в ценности товара.

Кашапова Г.И. считает, что ценности создаются сам потребителем и они остаются с ним навсегда [6]. Но маркетинг впечатлений предлагает изначально сформировать потребительские ценности через инструменты продвижения и в дальнейшем, с развитием сегмента, предлагает их корректировать. Однако не все впечатления достигают высокого уровня возбуждения от маркетинговых коммуникаций и создают декларированные потребительские ценности при реальном потреблении товара. Воспроизведение ценностей в коммуникациях является сложнейшим процессом при воспроизводстве впечатлений.

В экономике впечатлений [9] констатируется поэтапный рост восприятия ценности: 1-й уровень ценности - сырье; 2-й - конкретный продукт; 3-й - услуга; 4-й – впечатления. Эти этапы неразрывны, ценности накапливаются от этапа к этапу, при этом наблюдается ускоренное смещение центра бизнеса от производства к сервису продаж – получения впечатлений.

Рост потребительской ценности рыночного предложения, способствующего повышению его конкурентоспособности, определяется посредством втягивания производителя в процесс создания впечатлений. Впечатления о товаре и осознание его ценности обычно проявляются через восприятие ощущений о потребляемой марке через её рекламируемые атрибуты и соответствующее позиционирование. Для этого целесообразным считается проектирование ценностей или «организация впечатлений» уже на этапе разработки товара для конкретного потребительского сегмента. Особенность маркетинга впечатлений по сравнению с классической концепцией маркетинга состоит именно в создании дополнительного уровня «организации впечатления».

Чем больше клиент получает удовольствий от использования товара, тем выше впечатления, тем выше потребительская ценность товарной марки. Цель маркетинга впечатлений заключается в достижении максимальной разницы в восприятии целевой аудиторией рыночного предложения, и как следствие, готовностью заплатить более высокую цену по сравнению с реальной рыночной ценой марки.

Применяя теорию потребительского поведения Дж. Шета, Н. Ньюмана, К. Гросса [5] к системе вузовского образования, ценностями целевой аудитории (абитуриенты, студенты, родители, работодатели) выступают:

- рациональные, соответствующие потребительской модели человека: качество образования, достижение поставленных целей через технологию: знать – уметь – владеть; соответствие обучения ценностям обучаемой группы, а также требованиям рынка; ценности научной деятельности через публикации статей в рецензируемых изданиях; ценности получаемых компетенций дающих возможности самореализации в предпринимательской деятельности; воспитательные ценности становления достойного гражданина с высокими моральными ценностями;

- эмоциональные или коммуникационные: символика, интерьер и экстерьер учебных корпусов, имидж, традиции, ритуалы, приобщение к окружающим личностям, внутренний распорядок, дресс-код сотрудников и студентов, проведение досуга в ВУЗе, что формирует эмоции обучения студентов и их позиционирование среди учащихся других вузов.

Ценности ВУЗа интегрируют перечисленные рациональные и эмоциональные ценности формируя его имидж и, соответственно, позиционирование среди конкурентов.

Следует отметить, что все лицензированные ВУЗы в конкретной сфере деятельности имеют почти одинаковые рациональные ценности. В этом случае конкуренция ВУЗов незначительная. Эмоциональные ценности на всех стадиях от поступления в ВУЗ, обучения и работы по специальности формируют у человека более сильную позицию бренда образовательного учреждения, чем рациональные. Имиджа вуза во многом определяет высокую рыночную оценку диплома и, соответственно, высокую репутацию вуза среди целевой аудитории, в том числе администрации муниципальных образований и работодателей.

Однако не все ценности ВУЗа определяют личностные мотивационные ценности студентов, а лишь только те, которые наиболее эмоционально воспринимаются ими, причем у каждого из них установлены свои фильтры восприятия, все зависит от наличия базовых ценностей студента и отношения общества к образовательным ценностям.

Динамику ценностей филиала можно рассмотреть по этапам его становления и развития. На рисунке показана динамика развития ценностей по этапам становления марки регионального филиала ВУЗа.

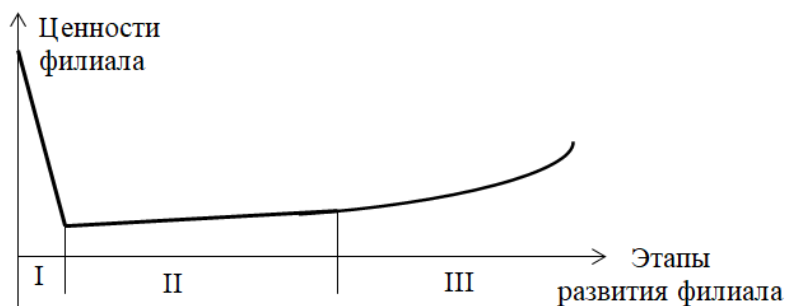


Рисунок 1. Динамика развития ценностей по этапам становления марки регионального филиала ВУЗа.

На первом этапе открытия филиала его ценности позиционируются целевой аудиторией набором ценностей головного (топового) ВУЗа. К сожалению, на новое место их невозможно имплантировать в силу множества особенностей вновь открывшегося филиала отсюда ценности головного вуза в его филиале начинают сразу падать. Причиной спада могут выступать следующие факторы:

- отсутствие в регионе развитого рынка преподавателей высшей школы;
- невысокий уровень квалификации первичного персонала филиала и его низкая слаженность;
- недостаточный уровень финансовых возможностей филиала для формирования научно-педагогической базы;
- отсутствие собственных учебно-методических разработок;
- слабая ориентация филиала на запросы потенциальных потребителей образовательных услуг;
- отсутствие комплексной системы мотивации и стимулирования сотрудников ВУЗа и др.

Второй этап характеризуется становлением региональных ценностей филиала и новой системой позиционирования филиала в сознании регионального потребителя образовательных услуг. Основной вклад в ценности ВУЗа вносит его профессорско-преподавательский состав через публикации учебников, монографий, статей в престижных журналах, успехи в разработке грантов, изобретений, развитии эмоциональной культуры студентов, достижения в конкурсах, олимпиадах и т.д. Не малую долю в ценностях филиала определяют кадры: уровень остроты преподавателей, количество профессоров, лауреатов различных премий, известных преподавателей-практиков.

По мере развития филиала ценности второго этапа имеют тенденцию к росту, темп которых напрямую зависит от совместной деятельности филиала и коллег головного ВУЗа.

Третий этап показывает прогрессирующий рост новых ценностей филиала как региональной марки в лоне головного вуза. Правильная политика филиала способна обеспечить синергетический эффект выработанных региональных ценностей и базовых ценностей бренда вуза, что позволит обеспечить рост имиджа у целевой аудитории, нематериального актива бренда ВУЗа, конкурентоспособности на рынке образовательных услуг.

Ценности ВУЗа необходимо постоянно рекламировать в средствах маркетингового продвижения, а также распространять в коммуникациях связи с общественностью, что позволит укрепить или осуществить коррекцию восприятия ценностей целевой аудитории. Топовые вузы своей коммуникационной политикой в большом историческом периоде добились признания у целевой аудитории, а филиалам этих вузов приходится отстаивать не только ценности головного вуза, но и актуализировать их с учетом ценностей регионального потребителя образовательных услуг. Правильно выработанная адаптация ценностей филиала должна обеспечить преимущества в конкурентной борьбе с региональными опорными вузами.

Выводы:

- маркетинг впечатлений представляет собой комплекс мероприятий, направленный на формирование восприятия сообщаемыми органами чувств целевой аудитории через передаваемую информацию о филиале топового ВУЗа, основанную на анализе его ценностей;
- уровень впечатления определяет величину добавленной стоимости образовательного учреждения, которая растет последовательно, от замысла создания филиала к реальному выражению впечатлений от него с учетом региональных особенностей;
- маркетинг впечатлений напрямую взаимосвязан с технологиями брэндинга, выступает платформой его коммуникационной политики.

Список литературы

1. Авраменко У.А. Инструменты маркетинга впечатлений // <https://be5.biz/ekonomika1/r2009/2183.htm> (дата обращения: 17.04.2023).
2. Бабкин В., Карабинский Е. Готовим впечатления // Маркетинг и реклама, 2008 г. № 2. С. 41.
3. Даулинг Г. Репутация фирмы: Создание, управление и оценка эффективности. М.: ИМИДЖ-Контакт, 2003. -366 с.
4. Головкин П. Маркетинг Впечатлений (Experiential Marketing) — новый вид взаимоотношений между брендом и потребителем // <https://vc.ru/marketing/108860-marketing-vpechatleniy-experiential-marketing-novyy-vid-vzaimootnosheniy-mezhdu-brendom-i-potrebitелем> (дата обращения: 17.04.2023).
5. Захарова И. Маркетинг образовательных организаций М.: Кнорус, 2018. -244 с.
6. Кашапова Г.И. Создание ценности для потребителя как главное условие применения lean-подхода на предприятии . URL: [http://www.up-pro.ru/library/production_management/lean/ sozдание-cennosti-potrebitelya.html](http://www.up-pro.ru/library/production_management/lean/sozдание-cennosti-potrebitelya.html) (дата обращения: 17.04.2023).
7. Мальцева А., Каберник И. Управление впечатлениями клиента <http://www.management.com.ua/marketing/mark138.html> (дата обращения: 17.04.2023).
8. Небесная Е. Маркетинг впечатлений: конкурентоспособный потенциал // Маркетинг. 2016. №1(146). С. 44-45.
9. Пайн Б. Дж., Гилмор Дж. Х. Экономика впечатлений. Работа – это театр, а каждый бизнес – сцена. М: Вильямс, 2005. - 304 с.
10. Пекар В. Введение в экономику впечатлений // Бюллетень «Топ клуба», 2009. №1 (8).

11. Поляков В.А., Фомичева И.В., Юдина О.В. Особенности комплекса «4р» в концепции маркетинга впечатлений // Самоуправление. №2 (115). Том 2. 2019. С. 159-163.
12. Фомичева И.В., Поляков В.А. Маркетинг впечатлений в создании ценности товара // Научные исследования и разработки. Экономика. 2016. Т. 4. № 5. С. 11-17.

ANALYSIS OF THE PROCESS OF CREATING THE VALUES OF THE UNIVERSITY BRANCH

V.A. Polyakov, Doctor of Economics, Professor

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), polyakovva@yandex.ru

I.V. Fomicheva, Candidate of Economics, Associate Professor

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), fiw72@mail.ru

The technology of impression marketing when creating the values of a branch of a university is considered. It is highlighted that values determine the image of the university. The basic values of the consumer of university services are proposed: rational and emotional. The stages of the formation of the values of the branch are considered. The factors of reducing the values of the head university in the activities of its branch are highlighted.

Keywords: impression marketing, values, target audience, image, marketing communications.

УДК 658.8

ПРИМЕР ИСПОЛЬЗОВАНИЯ SWOT-АНАЛИЗА В ВЫБОРЕ ОПТИМАЛЬНОЙ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

В.А. Поляков, д.э.н., профессор

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), polyakovva@yandex.ru

И.В. Фомичева, к.э.н., доцент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), fiw72@mail.ru

Предложена методика количественной оценки выбора стратегии развития предприятия, показана матрица SWOT – анализа предприятия, дана система качественной оценка параметров матрицы SWOT, разработан количественный показатель I оценки ситуационного состояния предприятия, рассмотрена структура рекомендуемого поля стратегий, разработана четырехпольная матрица стратегий SWOT-анализа.

Ключевые слова: SWOT, матрица анализа сильных, слабых сторон, а также возможностей и угроз, система качественной оценки параметра, поле стратегий.

Метод SWOT-анализа был разработан в первой половине 1960-х гг. учеными Гарвардской школы бизнеса. Время и место рождения этой, одной из исходных, концепций современной теории и практики стратегического управления тесно связаны с ключевыми процессами становления данного важнейшего раздела менеджмента [1; 2].

На основании данных вторичных источников и экспертных заключений составляется расчетная матрица SWOT-анализа предприятия «Х» (таблица 1). Каждое из составляющих SWOT рассматривается на основе конкретных параметров и оценивается в баллах от 1 до 10 по сравнению с ближайшим конкурентом. Для того чтобы определить сильные и слабые стороны предприятия необходимо:

- составить перечень параметров, по которому вы будете оценивать свое предприятие;
- по каждому параметру определить, что является сильной стороной вашего предприятия, а что — слабой;

Из всего перечня выбрать наиболее важные стороны предприятия и занести их в матрицу SWOT-анализа (таблица 1).

Таблица 1. Матрица SWOT – анализа предприятия «Х»

Сильные стороны -S	Вес	Балл	Итог	Слабые стороны -W	Вес	Балл	Итог
1. Хорошая материальная база	0,5	9	4,5	1. Невысокая квалификация рабочего персонала	0,4	5	2,0
2. Хорошее месторасположение	0,1	6	0,6	2. Наличие проблем маркетингового управления	0,1	4	0,4
3. Наличие собственных технологий	0,1	3	0,3	3. Изношенный парк оборудования	0,2	8	0,16
4. Относительно низкие затраты	0,05	5	0,25	4. Недостаток средств	0,2	3	0,6
5. Навыки осуществления продуктовых инноваций	0,05	7	0,35	5. Отсутствие новых инвесторов	0,05	7	0,35
6. Квалифицированный руководящий персонал	0,1	8	0,8	6. Непривлекательность строительства	0,05	7	0,35
ИТОГО:	1		6,8	ИТОГО:	1		3,86

Возможности - О	Вес	Балл	Итого	Угрозы -Т	Вес	Балл	Итого
1. Рост спроса на строительные услуги	0,1	6	0,6	1. Рост цен на строительные услуги	0,3	7	2,1
2. Внедрение новых технологий	0,2	4	0,8	2. Вхождение на рынок иностранных конкурентов	0,1	5	0,5
3. Повышение уровня сервиса и качества	0,2	8	1,6	3. Снижение темпов роста рынка	0,1	4	0,4
4. Диверсификация	0,1	3	0,3	4. Экономическая нестабильность	0,2	3	0,6
5. Расширение продуктовой линии	0,2	6	1,2	5. Налоговая нестабильность	0,1	7	0,7
6. Увеличение темпов роста рынка	0,1	7	0,7	6. Криминальные элементы	0,1	5	0,5
7. Инвестирование	0,1	4	0,4	7. Рост цен на энергоносители	0,1	9	0,9
ИТОГО:	1		5,6	ИТОГО:	1		5,7

В нашем примере максимальное значение секторов SWOT-анализа предприятия определяется параметром «Сила» ($S=6,8$). Уровни значимости факторов SWOT распределятся следующим образом $S(6,8) > T(5,7) > O(5,6) > W(3,86)$. В полученном ранжированном ряду наблюдается противостояние S и T, соответственно O и W.

Для параметров SWOT с их эталонной величиной 0 или 10 и соответствующим направлением экстремума, качественные оценки параметров матрицы можно представить в виде таблицы 2.

Таблица 2. Система качественной оценка итогового параметра

Интервалы параметра	Качественная оценка параметра	
	S, O Направление экстремума - max	W, T Направление экстремума - min
0-2,5	Очень низкая	Отличная
2,5-5,0	Удовлетворительная	Хорошая
5,0-7,5	Хорошая	Удовлетворительная
7,5-10,0	Отличная	Очень низкая

В нашем примере значения параметров S и O оцениваются на хорошем качественном уровне. Параметр слабости W также находится на хорошем качественном уровне, параметр угрозы T имеет удовлетворительную оценку позиционирования. Среднее значение от суммы S и O ($(6,8+5,6)/2=6,2$) и от суммы W и T ($(3,86+5,7)/2=4,78$) попадают в диапазон – хорошо. Наблюдается качественно равновесная позиция в ситуационном анализе.

Количественный показатель I оценки ситуационного состояния предприятия определится так: $I=(S+O)-(W+T)=(6,8+5,6)-(3,86+5,7)=2,84$.

Полученное значение показателя $I > 0$ свидетельствует, что ситуация на предприятии позитивная, т.е. наблюдается превышение относительной силы и возможностей над слабостью и угрозами. При $I=0$ ситуация паритетная, неопределенная, а при $I < 0$ - негативная.

Вектор V на рисунке 1 построенный по координатам $\Delta SW=S-W=2,94$ и $\Delta OT=O-T=0,1$ указывает на предпочтительный сектор стратегий – ST, причем приближенный к оси силы – S, что указывает на приоритетность выбираемой стратегии. Чем больше мощность вектора $V=(\Delta SW^2 + \Delta OT^2)^{1/2}$, тем увереннее выглядит ситуация с возможностью реализации стратегии на полученном поле стратегий.

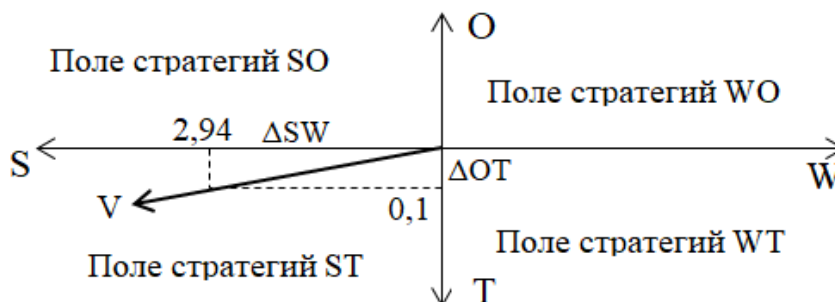


Рисунок 1. Вектор рекомендуемого поля стратегий

Сопоставление сильных и слабых сторон с рыночными возможностями и угрозами позволит ответить на следующие вопросы, касающиеся дальнейшего развития вашего бизнеса:

- как можно воспользоваться открывающимися возможностями, используя сильные стороны предприятия?

- какие слабые стороны предприятия могут в этом помешать?
- за счет каких сильных сторон можно нейтрализовать существующие угрозы?
- каких угроз, усугубленных слабыми сторонами предприятия, нужно больше всего опасаться?

Комбинация «угрозы — сильные стороны» используется как стратегия потенциальных преимуществ.

По значению других секторов перекрестной матрицы возможно принятие следующих стратегических решений:

1. Комбинация «возможности — сильные стороны» образуют стратегию развития (стратегии сектора SO).

2. Комбинация «возможности — слабые стороны» образует стратегию для внутренних преобразований (стратегия сектора WO).

3. Комбинация «угрозы — слабые стороны» рассматривается как ограничение стратегического развития (Стратегия сектора WT).

4. Комбинация «сила - угрозы» рассматривается как консервативная стратегия - сохранение капитала, а не рыночную доходность (Стратегия сектора ST).

Вместе с тем, принимать стратегии можно как отдельно в зависимости от возможностей организации, так и все вместе.

На рисунке 2 показаны альтернативы стратегий предприятия X на основании данных перекрестной матрицы.

	Возможности	Угрозы
Сильные стороны	<p><i>СИБ «Сила» для реализации «возможностей».</i> <i>Стратегии SO</i> — агрессивная стратегия или стратегия предельного оптимизма. Предполагается реализация возможностей, опираясь на сильные стороны (в предположении, что нет ни слабых сторон, ни угроз). Направление - интенсивный рост.</p>	<p><i>СИУ «Сила» для устранения «угроз».</i> <i>Стратегия ST</i> — консервативная стратегия. Сильные стороны используются для защиты от внешних угроз (без учета возможностей и слабых сторон). Направление - интеграция или диверсификация.</p>
Слабые стороны	<p><i>СЛИВ Минимизация «слабостей» за счет выявления «возможностей».</i> <i>Стратегия WO</i> — конкурентная стратегия. Предполагаются только возможности и слабые стороны (сильные стороны и угрозы не учитываются). Направление - совместные предприятия, интеграция.</p>	<p><i>СЛИУ Минимизация «слабостей» и предотвращение «угроз», если это возможно.</i> <i>Стратегия WT</i> — парадоксальная стратегия. Предполагается, что есть только слабые стороны и угрозы, нет ни возможностей, ни сильных сторон, т. е. условия близки к катастрофическим. Направление - отказ от владения, ликвидация.</p>

Рисунок 2. Четырехполюсная матрица стратегий SWOT-анализа

На основании вычислений перекрестной матрицы выбираем из четырех секторов максимальное значение и соответствующую ему стратегию. В нашем примере - Стратегии ST (СИУ). Данные рисунка 2 раскрывают сущность стратегического поля ST.

Для каждой стратегии обрабатывается система прогнозирования и планирования, структура компании и штатное расписание, система мотивации персонала и система учета ресурсов и затрат (по проектам и направлениям бизнеса).

Список литературы

1. Катькало В.С. Эволюция теории стратегического управления. 2-е изд. СПб.: Издат.дом С.-Петерб.гос.ун-та, 2008.
2. Business Policy: Text and Cases / Ed. by E.A.Learned, C.R.Christensen, K.R.Andrews, W.D.Guth. Irwin: Homewood, 1965.

AN EXAMPLE OF USING SWOT ANALYSIS IN CHOOSING THE OPTIMAL STRATEGY FOR THE DEVELOPMENT OF AN ORGANIZATION

V.A. Polyakov, Doctor of Economics, Professor

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), polyakovva@yandex.ru

I.V. Fomicheva, Candidate of Economics, Associate Professor

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), fiw72@mail.ru

The methodology of quantitative assessment of the choice of the enterprise development strategy is proposed, the SWOT analysis matrix of the enterprise is shown, a system of qualitative assessment of the parameters of the SWOT matrix is given, a quantitative indicator of the I assessment of the situational state of the enterprise is developed, the structure of the recommended field of strategies is considered, a four-field matrix of SWOT analysis strategies is developed.

Keywords: SWOT, matrix of analysis of strengths, weaknesses, as well as opportunities and threats, qualitative parameter assessment system, strategy field.

УДК 334.021.1

ОСОБЕННОСТИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В ОРГАНИЗАЦИЯХ

В.А. Поляков, д.э.н., профессор кафедры ЭиМ

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), polyakovva@yandex.ru

С.К. Почуева, студентка

Статья посвящена изучению особенностей конкурентоспособности управленческих решений в современных организациях, их эффективности, актуальности и инновационности.

Ключевые слова: управленческие решения, конкурентоспособность, эффективность.

Основоположником множества моделей и концепций в области маркетинга является Филип Котлер – американский экономист, один из самых известных и влиятельных маркетинговедов в мире. Он выделял четыре направления конкуренции, такие как конкуренция торговых марок, отраслевая конкуренция, формальная конкуренция и общая конкуренция. В современном мире, где все больше и больше компаний конкурируют за сокращенное количество клиентов и ресурсов, управленческие решения являются ключом к успеху. Однако, не все управленческие решения одинаково эффективны. Одни компании успешно применяют инновационные подходы, другие - нацелены на оптимизацию существующих процессов. В данной статье мы рассмотрим особенности конкурентоспособности управленческих решений и как они влияют на успех компании. [3]

Конкурентоспособность управленческих решений — это способность компании выбирать оптимальные стратегии для достижения целей и преодоления конкурентов. Она является неотъемлемой частью стратегического планирования и оценки эффективности бизнеса. [1] Однако, достижение конкурентоспособности не всегда легко и требует управленческой экспертизы. Одной из основных особенностей конкурентоспособности управленческих решений является их адаптивность. В современном бизнесе, где технологии и требования клиентов постоянно меняются, управленческие решения должны быть гибкими и легко приспосабливаться к новым условиям. Компании, которые могут быстро адаптироваться, имеют больше шансов на выживание и успех. Один из примеров компаний, которая быстро адаптировалась к меняющимся условиям, это Zoom Video Communications. В начале 2020 года, когда началась пандемия COVID-19, многие компании были вынуждены перейти на удаленный режим работы, и Zoom быстро стал одной из самых популярных платформ для видеоконференций и онлайн-встреч. Благодаря своей быстрой адаптации к новым условиям Zoom увеличил свою базу пользователей с 10 миллионов в декабре 2019 года до более чем 300 миллионов в 2021 году. [7] Компания также увеличила свою прибыль и рыночную капитализацию в несколько раз за короткий период времени.

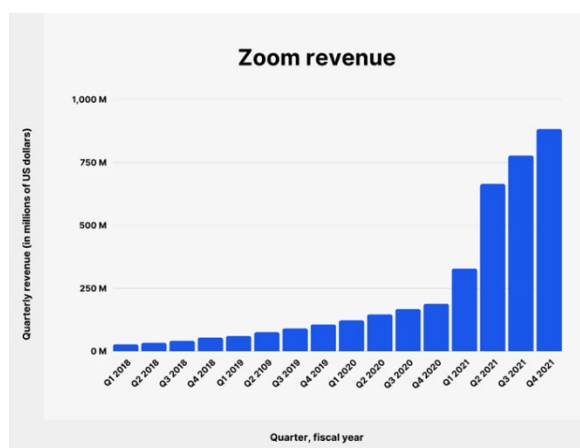


Рисунок 1. Квартальный рост выручки Zoom с первого квартала 2018 финансового года [7]

Еще одной важной особенностью конкурентоспособности управленческих решений является их инновационность. [2] Компании, которые не боятся экспериментировать и внедрять новые идеи, получают преимущество перед конкурентами. Инновационные решения позволяют компаниям развиваться и улучшать свои продукты и услуги, что делает их более привлекательными для клиентов. Для примера рассмотрим сеть магазинов «Пятёрочка». За последние годы данная сеть стремительно развивается и внедряет инновации. В магазинах появились кассы самообслуживания, которые сделали поход в магазин более удобным и быстрым. Данная инновация позволила компании улучшить качество и скорость услуги и сделала магазин более привлекательным для клиентов. Это явный пример особенности конкурентоспособности управленческих решений в виде ориентированности на потребности клиентов.

Данная инновация позволила компании улучшить качество и скорость услуги и сделала магазин более привлекательным для клиентов. Это явный пример особенности конкурентоспособности управленческих решений в виде ориентированности на потребности клиентов.

Следующей особенностью конкурентоспособности управленческих решений является их ориентированность на потребности клиентов. Компании, которые наиболее точно определяют потребности своих клиентов и создают продукты и услуги, которые соответствуют этим потребностям, получают преимущество перед конкурентами. [3] Это может быть достигнуто через исследование рынка, опрос клиентов и анализ данных.

Кроме того, конкурентоспособность управленческих решений зависит от того, насколько хорошо компания управляет своими ресурсами. Успешные компании имеют системы управления, которые позволяют им оптимизировать и контролировать свои финансы, персонал, материальные ресурсы и производственные мощности. Они также имеют механизмы для принятия решений на основе данных и аналитики, что позволяет им прогнозировать будущие тенденции и реагировать на них.

Следующей особенностью конкурентоспособности управленческих решений является их ориентированность на качество. Компании, которые гарантируют высокое качество своих продуктов и услуг, получают преимущество перед конкурентами. Это может быть достигнуто через контроль качества, обучение персонала и использование современных технологий. Наиболее часто конкурентоспособность управленческих решений зависит от культуры компании. Успешные компании имеют культуру, которая поддерживает инновационность, гибкость, ориентированность на клиентов и качество. Они также

создают условия для мотивации и развития своих сотрудников, что позволяет им привлекать и удерживать лучших специалистов.

Наконец, конкурентоспособность управленческих решений зависит от того, насколько хорошо компания умеет работать в команде и строить партнерские отношения с другими компаниями и поставщиками. Успешные компании имеют сильные партнерские отношения, что позволяет им получать доступ к новым ресурсам и технологиям, а также расширять свой бизнес. [5]

Приведём пример реализации управленческих решений на муниципальном уровне: проведем сравнительную аналитику по годам в части функционирования навигатора дополнительного образования по следующим показателям: количество пользователей, количество детей, количество заявок, количество опубликованных программ дополнительного образования, количество посетителей (по данным Яндекс.Метрика). (На рисунке представлены данные в первом столбике справа налево – данные 2021 года, во втором столбике – данные 2020 года, в третьем столбике – данные 2019 года).

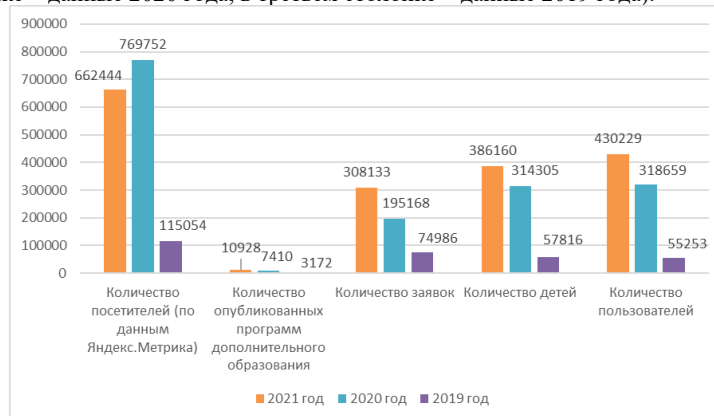


Рисунок 2. Сравнительная аналитика в части функционирования навигатора дополнительного образования по годам [4]

Показатели в таблице отражают информацию о том, что количество программ дополнительного образования, охват детей дополнительным образованием увеличиваются, но при этом не соответствует целевому показателю, а это означает, что были приняты неподходящие управленческие решения в сфере реализации программ дополнительного образования. Следует выбрать другой путь решения данной проблемы, используя иные конкурентоспособные решения. Если количество программ дополнительного образования и охват детей увеличивается, но целевой показатель не достигается, необходимо проанализировать причины и принять меры для улучшения ситуации. Возможные причины, почему целевой показатель не достигается, могут быть следующими:

- Недостаточная качественная подготовка педагогов, ведущих дополнительные занятия;
- Недостаточное количество оборудования и материалов для проведения занятий;
- Недостаточный уровень интереса учащихся к предлагаемым программам;
- Недостаточная информированность родителей о возможностях дополнительного образования.

Для улучшения ситуации можно предпринять следующие меры:

- Оценить качество подготовки педагогов, проводящих дополнительные занятия. Необходимо провести анализ квалификационного уровня, педагогических навыков и опыта работы преподавателей. При необходимости, предложить дополнительные курсы повышения квалификации;
- Обеспечить необходимое оборудование и материалы для проведения занятий. Оценить, насколько доступны и удобны для использования имеющиеся материалы и оборудование. При необходимости закупить новое оборудование или улучшить имеющееся;
- Разработать программы дополнительного образования, которые будут более интересны для учащихся. Учесть интересы и нужды учащихся при разработке программ, использовать современные методы обучения;
- Проводить информационную работу с родителями о возможностях дополнительного образования, его пользе и значимости для развития ребенка. Важно помнить, что достижение целевого показателя требует системной работы и постоянного мониторинга ситуации.

Для того, чтобы принимать верные управленческие решения, также можно использовать несколько программ, которые помогут в этом. Например, CRM, ERP, BI, онлайн-опросники и другие.

В заключение можно сказать, что конкурентоспособность управленческих решений является ключевым фактором успеха компании. Она зависит от адаптивности, инновационности, ориентированности на потребности клиентов, эффективности, управления ресурсами, ориентированности на качество, культуры компании и партнерских отношений. Компании, которые могут успешно применять эти особенности, имеют больше шансов на успех и преодоление конкурентов в современном бизнесе.

Список литературы

1. Жигарь О.В. О проблемах оценки качества и эффективности решений в органах государственного управления / О.В. Жигарь // Общество, экономика, управление. - 2019. - Т. - 4. - № 2. EDN: VCBYON
2. Зюскин А.А. Оценка эффективности управленческих решений: монография // СПб.:Издательство Санкт - Петербургского университета управления и экономики. 2012. 148 с. URL: <https://www.spbume.ru/file/pages/78/zuskin.pdf> (дата обращения 30.04.2023).
3. Индустриев М.А. Автоматизация управленческих решений как новый фактор повышения эффективности менеджмента организации / М.А. Индустриев, М.А. Игнатъев // Гуманитарный научный журнал. - 2020. - №1. - С. 68-76. -. DOI: 10.24411/2078-9661-2020-10010 EDN: VYEWYE
4. Особенности процесса принятия управленческих решений в организации / Л.Н. Ахтулова, А.Л. Ахтулов, А.В. Леонова, А.В. Овсянников // Омский научный вестник. - 2014. - № 3 [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-protsessa-prinyatiya-upravlencheskih-resheniy-v-organizatsii>. EDN: TKZXWP

5. Роль управленческого решения в эффективности деятельности организации. - [Электронный ресурс]. URL: <https://www.stud24.ru/management/rol-upravlencheskogo-resheniya-v-jeffektivnosti/448461-1691999-page3.html>. (дата обращения: 30.04.2023).

6. Тимко Е. Экосистемы и супераппы: будущее потребительских рынков [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vc.ru/services/178855-ekosistemy-i-superappybudushchee-potrebitelskih-rynkov> (дата обращения: 01.05.23)

7. Доход от Zoom // статистика пользователей Zoom. сайт. URL: [http:// https://www.affde.com/ru/zoom-users.html](http://https://www.affde.com/ru/zoom-users.html) (дата обращения 03.05.23)

FEATURES OF COMPETITIVENESS OF MANAGEMENT DECISIONS IN ORGANIZATIONS

V.A. Polyakov, PhD in economics, Associate Professor

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), polyakovva@yandex.ru

S.K. Pochueva, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), sofya.pochueva@mail.ru

The article is devoted to the study of the features of the competitiveness of management decisions in modern organizations, their effectiveness, relevance and innovativeness.

Keywords: management decisions, competitiveness, efficiency.

УДК 338.1

КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА И КРЕАТИВНЫЙ БИЗНЕС: ПРОТИВОРЕЧИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Л.А. Рубеньян, студентка

Россия, Новороссийск, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Новороссийский филиал), rubenyan1@yandex.ru

Я.И. Калианиди, студентка

Россия, Новороссийск, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Новороссийский филиал), kalianidi.yana@gmail.com

И.Н. Вобляя, к.э.н., доцент

Россия, Новороссийск, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Новороссийский филиал), invoblaya@fa.ru

Актуальность данного исследования заключается в том, что культура, творчество и креативность всегда или рядом с человеком и были заложены в каждом, но в разной степени. В современности, в мире моды, трендов, интернета и цифровизации креативная экономика как никогда имеет место быть. В данной статье раскрывается сущность креативной экономики и перспективы развития в Краснодарском крае.

Ключевые слова: креативная экономика, цифровизация, креативность, творчество

Креативная экономика – экономика, которая использует достижения экономики знаний и основана, прежде всего, на материализации новых, оригинальных идей и замыслов как в сфере научно-исследовательской деятельности, так и в области бизнеса, искусства, культуры или дизайна.

На сегодняшний день креативная экономика довольно часто равнозначна экономике знаний. В данном случае речь идет об особом секторе экономики, в основе которого лежат различные виды интеллектуального труда. Кроме того, основными характеристиками креативной экономики, имеющей практическую направленность, являются: творческое мышление и креативный дизайн. Есть несколько факторов, определяющих креативность: четкость, жизненный опыт, индивидуальные знания, оригинальность, гибкость.

Креативную экономику связывают с примитивной специфической формой экономического мышления, которая отличается способностью приносить оригинальные и новые вещи в практическую деятельность и регулярной готовностью решать проблемы. Развитие креативной экономики все больше способствует общему росту экономического роста в развитых странах и предлагает высокие темпы роста в мировой экономике (10–25%).

Уровень развития креативной экономики стран определяется стоимостью исследований, например, в США, где уровень креативной экономической системы очень высок, финансирование в этом направлении систематически и неуклонно увеличивается. При этом вложения такого рода существенно преобладают со стороны предпринимательских организаций, в сравнение с государственными. Высокая практическая отдача наблюдается в росте креативной производительности, росте количества выданных международных патентов и в общем повышении уровня профессионализма в сфере креативной экономики.

Основными факторами существования креативной индустрии являются обязательная доступность художественных компонентов, взаимосвязь между культурой и управлением, экономическая оценка и технология, создание рыночных продуктов, экономическая ценность и культурная ценность приобретаемых продуктов. Согласно классификации ЮНКТАД, в сфере креативасуществуют 4 отрасли, в которых культура, экономика и технологии пересекаются. Прежде всего, это культурное наследие, которое вдохновляет на творчество и творческую деятельность. Он включает в себя культурные достопримечательности и ремесла, и фестивали традиционной культуры. Вторая отрасль — это искусство, которое включает в себя перформансы и визуальные отрасли. Медиаиндустрия, являющаяся третьей отраслью, включает печатные СМИ и публикации, аудиовизуальную деятельность и новые медиа, такие как видеоигры или программное обеспечение.

Около 3% мирового ВВП генерируется креативным сектором, который обеспечивает работой 1% экономически активного населения Земли. В России показатель - 2,4% ВВП - сравним с среднемировым, но ниже, чем в странах-лидерах - Италии (6,1%), Великобритании (5,8%), Австралии (5,7%).

По валовой добавленной стоимости креативной индустрии впереди Китай (\$988 млрд по ППС, ППС) и США (\$891,6 млрд по ППС). С учетом того, что остальные страны значительно отстают от России в плане экономики, Россия занимает примерно

в 9 раз – \$104,6 миллиардов по ППС.

В 2019 году почти весь прирост этого сегмента в России (348 из добавившихся 399 млрд руб.) обеспечили реклама и информационные технологии. В пятерку самых динамичных вошли мода, телерадиовещание и музыка, а также исполнительское искусство и культурно-досуговую деятельность.

Таблица 1. Валовая добавленная стоимость креативных индустрий России (2018, 2019 гг., млрд. руб.)

Наименование индустрии	2018 год	2019 год
Информационные технологии и видеоигры	497,2 млрд. руб.	676,5 млрд. руб.
Реклама	349,1 млрд. руб.	517,8 млрд. руб.
Мода	228,8 млрд. руб.	239,2 млрд. руб.
Телерадиовещание	209,2 млрд. руб.	222,4 млрд. руб.
Музыка и исполнительное искусство, культурно-досуговые учреждения	178,8 млрд. руб.	195 млрд. руб.
Издательская деятельность	191,6 млрд. руб.	188,5 млрд. руб.
Архитектура	111,5 млрд. руб.	126,2 млрд. руб.
Музеи, библиотеки, архивы	112,9 млрд. руб.	101,9 млрд. руб.
Ювелирное дело	53 млрд. руб.	48,1 млрд. руб.
Кино и анимация	38,5 млрд. руб.	40,3 млрд. руб.
Образовательные организации	9,3 млрд. руб.	15,4 млрд. руб.
Арт-индустрия	23,4 млрд. руб.	14,8 млрд. руб.
Культурное наследие	6,1 млрд. руб.	4,9 млрд. руб.

В 2020 году пандемия нанесла серьезный ущерб креативным индустриям во всем Мире. Во время пандемии 14 из 15 креативных индустрий продемонстрировали снижение числа организаций. Снижение наблюдалось в сфере фотографии (- 22,5%), рекламы и пиара (-18,1%) и в сфере образования (-16,6%). В то же время единственным видом деятельности, показавшим незначительный рост, стало образование в креативных индустриях. Почти половина ликвидируемых организаций приходится на два региона — Москву и Санкт-Петербург (52,8%).

Всемирная организация ЮНЕСКО оценила, что в 2020 году валовая добавленная цена культурных и креативных индустрий в мировом хозяйстве снизилась на 750 млрд долларов по сравнению с прошлым годом, что соответствует примерно десятимиллиардному сокращению рабочих мест в данном сегменте. При этом потери могут быть очень велики – как в Великобритании, так и в других странах, где творческая деятельность имеет высокий уровень.

Многие государства сегодня проводят работу по совершенствованию стратегий развития креативных индустрий, разрабатываются дополнительные меры их поддержки. В основном это финансовая поддержка малого бизнеса и самозанятых людей, наиболее пострадавших от пандемии. В частности, отмена налогов, расширение доступа к льготным кредитам.

В России политика в отношении креативной индустрии и креативного предпринимательства еще на стадии формирования. В частности, в рамках фронтальной стратегии правительства был разработан проект "Изобретено Россией", который рассматривает внедрение некоторых новых мер поддержки на период до 2030 года. Кроме того, на подходе принятие концепции развития творческих и специального законопроекта, направленного на развитие креативного предпринимательства в нашей стране.

Секрет экономического роста заключается не только в способности использовать творческий класс, но и в способности применять соответствующие выгоды для достижения экономических результатов в виде новых идей, новых технологических компаний и территориального роста.

На сегодняшний день почти 748 000 организаций приняли участие в творческой индустрии страны. Их годовой доход в среднем превышает 10,7 трлн. рублей, что составляет 4,21% от общего дохода всех организаций страны. В творческой индустрии занято почти 5% всех сотрудников российских компаний. В том числе Краснодарский край, в творческих отраслях края задействовано 25,8 тыс. организаций. В целом выручка организаций креативной индустрии в регионе составляет 123,5 миллиарда евро. Творческая индустрия включает в себя более 30 различных видов интеллектуальной деятельности и основанных на авторском праве. В следующей таблице показаны ТОП-3 отрасли креативных индустрий Краснодарского края по трем критериям.

Таблица 2. ТОП-3 отраслей креативных индустрий в Краснодарском крае по количеству организаций, численности работников и суммарной выручке

	Количество организаций	Среднесписочная численность работников (чел.)	Суммарная выручка (млн.руб)
Архитектура	4594	15680	58614
Разработка ПО	3982	6262	20222
Реклама	3213	3397	14383

По итогам 2020 года регион занял 7 место в экспорте креативных услуг. Согласно интервью с профессором Александром Полиди, доктором экономических наук, это направление может быть очень многообещающим. Это направление сознательно интегрировано в стратегию социально-экономического развития региона, сформулированную в 2017 году, и в стратегию города Краснодара на 2018–2019 годы. На сегодняшний день профессор выделил две проблемы, с которыми сталкивается творческий бизнес.

Во-первых, система высшего образования в регионе не готовит специалистов, которых сегодня достаточно для удовлетворения общих условий и требований творческой индустрии к качеству и объему подготовки специалистов.

Во-вторых, решение проблемы городского экологического развития. Если человек работает в ИТ, творческой индустрии и ему приходится работать несколько часов в день, и он еще не решил личные повседневные проблемы, связанные с социальной инфраструктурой, инфраструктурой развлечений, этого не произойдет.

Институт богатства Мартина в Школе управления Ротмана исследовал уровень развития креативной экономики в разных странах мира на базе индекса 3Т. Он включает технологии, талант и толерантность в качестве главных показателей развития корпоративного творчества. Оценка технологического индекса устанавливается путем измерения двух показателей: инвестиций в исследования и разработки и степень уровня инноваций, который учитывает количество патентов, выданных в стране.

Второй индекс - творческий талант, который измеряется путем изучения части творческой рабочей силы и доли граждан, обучающихся на высшем образовании. Творческие категории включают в себя области науки и техники; искусство, культура, развлечения и телевидение; бизнес и управление; а также образование, здравоохранение и право.

Третьим компонентом индекса 3Т выступает индекс толерантности. Индекс основан на измерении отношения населения к этническим и расовым меньшинствам и представителям ЛГБТ-сообщества.

Для повышения уровня развития творческой экономики Краснодарского края в целом в Российской Федерации необходимо принять следующие меры:

- 1) Содействие формированию культуры как движущей силы социально-экономического развития, поскольку только страны с установленными культурными ценностями могут осуществлять творческое развитие.
- 2) Добавьте статистику, чтобы легко собирать и визуализировать информацию о творческой индустрии.
- 3) На основе проведенного анализа сформулировать стратегию творческого развития страны и ее регионов.
- 4) Инвестируйте в творческое предпринимательство и создайте инкубатор творческого предпринимательства и творческую платформу.
- 5) Поддержка и модернизация образования в сфере креативной экономики и инноваций, без которых не будет творческого класса и новых идей.

Список литературы

1. АСИ представило результаты исследования влияния креативных индустрий на экономику [Электронный ресурс] URL: <https://asi.ru/news/159535/>
2. Александр Полиди: «Креативные индустрии станут драйвером роста Кубани» [Электронный ресурс] URL: <https://kuban.rbc.ru/krasnodar/interview/10/11/2021/618a84859a794737fc41bdc1>
3. Креативная экономика и ее развитие // Образовательный портал «Справочник». — Дата последнего обновления статьи: 19.04.2022. — URL https://spravochnik.ru/ekonomika/kreativnaya_ekonomika_i_ee_razvitie/ (дата обращения: 2.05.2022).
4. Воблая, И. Н. Интернет-торговля как элемент цифровой экономики: Отечественный и зарубежный опыт / И. Н. Воблая, Д. А. Деменко // Цифровая экономика: проблемы и современные тренды : Материалы всероссийской научно-практической конференции , Новороссийск, 26 ноября 2019 года / Под общей редакцией Е.Н. Сейфиевой. – Новороссийск: Знание-М, 2020. – С. 365-370. – EDN FJDXMG
5. Альжанова Ф. Креативная экономика: теоретическая концепция и её практическое применение // Казахский экономический вестник. 2012. № 4. С. 1–16.
6. Астафьева О. Н. Выступление «Творческие индустрии в стратегии государственной культурной политики» на круглом столе «Культурные индустрии: теории и практики в контексте современных социальных трансформаций» // Вопросы культурологии. 2013.
7. Креативные индустрии России: тенденции и перспективы развития Автор: Т.Абанкина, Е.Николаенко, В.Романова, И.Щербакова
8. Левина Е.В. Креативизация рынка труда как современный фактор конкурентоспособности столичных мегаполисов // Экономика и социум: современные модели развития. – 2019. – Том 9. – № 2. – с. 177-192.
9. Левина Е.В. Креативизация рынка труда как современный фактор конкурентоспособности столичных мегаполисов // Экономика и социум: современные модели развития. – 2019. – Том 9. – № 2. – с. 177-192.
10. Левченко Ирина Ивановна Значение «Креативной экономики» в современном инновационном развитии: зарубежный опыт // КЭ. 2014. №12 (96). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/znachenie-kreativnoy-ekonomiki-v-sovremennom-innovatsionnom-razvitiy-zarubezhnyu-opyt> (дата обращения: 5.05.2022).
11. Макарова, А. Д. Анализ и перспективы развития креативной экономики в РФ / А. Д. Макарова. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2016. — № 28 (132). — С. 481-484.
12. Михайлова А.В. Цифровая и креативная экономика в современном пространстве // Креативная экономика. – 2018. – Том 12. – № 1. – с. 29–42.
13. Михайлова А.В. Цифровая и креативная экономика в современном пространстве // Креативная экономика. – 2018. – Том 12. – № 1. – с. 29–42.

CREATIVE ECONOMY AND CREATIVE BUSINESS: CONTRADICTIONS AND DEVELOPMENT PROSPECTS

L.A.Rubenyán, student

Russia, Novorossiysk, Financial University under the Government of the Russian Federation (Novorossiysk branch),
rubenyán1@yandex.ru

Y.I.Kalianidi, student

Russia, Novorossiysk, Financial University under the Government of the Russian Federation (Novorossiysk branch),
kalianidi.yana@gmail.com

I.N. Vobláya, candidate of economic science, docent

Russia, Novorossiysk, Financial University under the Government of the Russian Federation (Novorossiysk branch),
invobláya@fa.ru

The relevance of this study lies in the fact that culture, creativity and creativity have always walked alongside a person and have been incorporated in everyone, but to varying degrees. In modern times, in the world of fashion, trends, the Internet and digitalization, the creative economy is more than ever the place to be. This article reveals the essence of the creative economy and development prospects in the Krasnodar Territory.

Keywords: creative economy, creativity, digitalization

УДК 65.011.56

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЧАТ-БОТОВ ДЛЯ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА

В. А. Поляков, д.э.н., профессор кафедры ЭиМ

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
polyakovva@yandex.ru

С.С. Сеничкина, студентка

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал)

В статье рассмотрено понятие чат-бота, изучены существующую области применения чат-ботов и описаны возможности применения в других областях, проанализированы преимущества и недостатки чат-ботов.

Ключевые слова: чат-бот, мессенджер, социальная сеть, компания.

Использование чат-ботов в бизнесе – это новый тренд, который набирает популярность во всем мире. Сегодня такие роботы используются для автоматизации различных процессов и улучшения качества обслуживания клиентов. Однако, помимо этого, существует еще одна сфера применения чат-ботов – управление предприятием.

С помощью чат-ботов можно оптимизировать работу не только отдельных отделов, но и всего предприятия в целом. Это дает возможность ускорить процессы и значительно сократить затраты на персонал. Кроме того, использование роботов позволяет принимать оперативные решения и устранять проблемы, связанные с управлением предприятием. В данной статье мы рассмотрим основные аспекты использования чат-ботов для управления предприятием и оценим эффективность данного подхода.

Новые возможности использования чат-ботов для управления бизнесом делают эту технологию все более популярной. Статья покажет примеры успешного применения чат-ботов в различных отраслях и подчеркнет значимость этой технологии для развития бизнеса. В заключении будут представлены статистические данные, подтверждающие эффективность использования чат-ботов в управлении предприятием.

Чат-бот (от англ. - chatterbot) — это компьютерная программа, которая ведет разговор с помощью слуховых или текстовых методов. Чат-боты, или виртуальные собеседники, используются в диалоговых системах для различных практических целей, включая обслуживание клиентов или сбор информации. Некоторые чат-боты используют сложные системы обработки естественного языка, но одновременно существует много простых систем сканирования ключевых слов на входе, а затем выбор ответа, который совпадает с большинством ключевых слов или наиболее похож на шаблон формулировки из базы данных. [1]

Главная характеристика чат-бота, на которую стоит обратить внимание, — это возможность автоматизировать корпоративные задачи с помощью голосовых или текстовых команд. Чат-боты могут выполнять множество задач, от решения, куда пойти пообедать, до извлечения данных из корпоративной базы данных. Чат-боты широко известны как маркетинговый инструмент. Многие компании используют их, чтобы предоставить своим клиентам квалифицированную поддержку и позволить им совершать покупки более интересным и быстрым способом. Однако как корпоративные решения чат-боты только набирают обороты. В качестве возможных областей применения чат-ботов можно выделить следующие:

1) Управление персоналом. В первую очередь – это сокращение времени на подбор кандидатов при приеме на работу. Значительную часть времени HR-менеджеры тратят на рассылку писем с запросом на необходимые данные кандидатов, а кандидаты могут неделями ждать ответ на вопрос по почте. Чат-бот может запросить все необходимые данные для анкеты, создать анкету, передать ее специалисту, ответить на стандартные вопросы кандидатов и даже отсеивать неподходящие анкеты и назначать время собеседования.

2) Управление закупками и сбытом. Наиболее простой способ применения чат-ботов в этой сфере учет поступивших ресурсов и их расход, а также продукции и ее продажи. Это возможно на всех предприятиях, которые производят товар серийно и массово, для единичного производства временные затраты на перепрограммирование будут превышать пользу от использования.

3) Юридическая. Использование чат-ботов в данной области объясняется стандартизацией договоров Гражданским кодексом. Таким образом, при вводе изменяющихся данных в стандартную форму договора через короткое время можно получить готовый файл.

4) Учет производственного оборудования. Учет поломок оборудования позволяет быстрее уведомить бригаду о поломке и о конкретной части поломки для того, чтобы ремонтная бригада могла взять все необходимое оборудование. Минимизация времени реагирования на ремонт оборудования приведет к минимизации простоев оборудования и увеличению загрузки производственных мощностей.

5) Планирование событий. Наиболее подходящий инструмент для руководителей или организаций, сотрудники которых должны часто организовывать встречи между собой. Чат-бот в данном случае работает как расписание дня, может уведомлять о встречах, отменять или переносить их.

Как маркетинговый инструмент чат-бот имеет несколько преимуществ, заключающихся в следующем:

1. Круглосуточная доступность – одним из основных преимуществ чат-ботов является то, что они могут работать круглосуточно без перерыва на отдых или сон. Благодаря этому они могут быстро реагировать на запросы клиентов и выполнять задачи даже в нерабочие часы.

2. Сокращение затрат на персонал – использование чат-ботов может значительно сократить количество персонала, нужного для обслуживания клиентов или выполнения других задач на предприятии. Это позволяет сэкономить деньги на оплате труда и других расходах, связанных с содержанием большого количества сотрудников.

3. Ускорение обработки запросов – благодаря быстрому и автоматическому ответу на запросы, чат-боты могут

значительно ускорить обработку запросов клиентов и выполнение других задач на предприятии. Это позволяет сократить время ожидания ответа и повысить удовлетворенность клиентов.

4. Улучшение качества обслуживания – использование чат-ботов может повысить качество обслуживания клиентов, так как они всегда готовы быстро реагировать на запросы и предоставлять информацию в любое время суток.

Преимущества можно выделить и у корпоративных чат-ботов:

1) Отсутствие необходимости скачивания сторонних приложений, регистрации и так далее. Наиболее популярные чат боты находятся в социальных сетях и мессенджерах, которые есть на телефоне у 83% людей. 6 наиболее популярных можно увидеть на рис. 1.

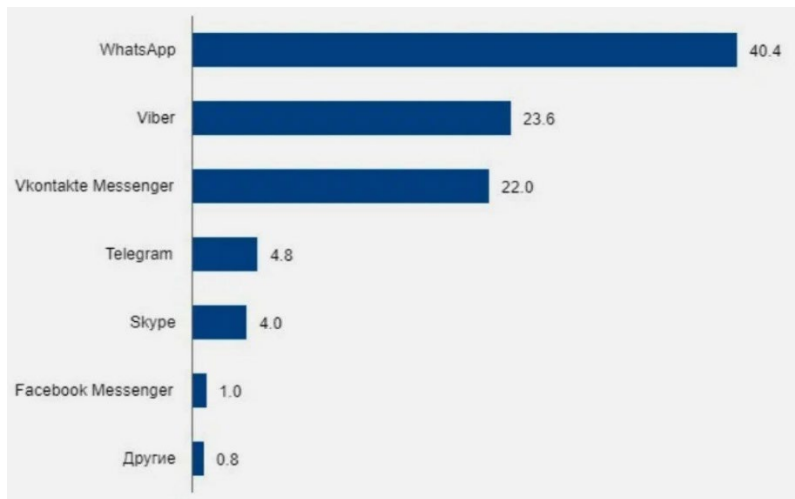


Рисунок 1. Количество скачиваний социальных сетей и мессенджеров в % на 2022 год [3]

2) Мобильность. Доступ имеет каждый сотрудник, даже если возникает необходимость работать из дома или в нерабочее время.

3) Низкие финансовые затраты. Чат-боты мессенджеров и социальных сетей абсолютно бесплатны, их может создавать любая компания в любом количестве, к затратам внедрения и использования чат-ботов можно отнести только зарплату сотрудника.

4) Уникальность каждого чат-бота. Большинство профессиональных приложений созданных для решения задач в вышеупомянутых областях являются универсальными для всех направлений коммерческой деятельности и нуждаются в настройке и усовершенствовании для каждого отдельного предприятия. Чат-боты же изначально создаются под определенную задачу, но при этом также могут настраиваться, а на их создание уходит меньше времени, чем на профессиональные приложения.

5) Аналитика и интеграция. Несомненно, огромным преимуществом использования чат-ботов является встроенная аналитика по ним и интеграция с другими системами, например, с системами ERP, CRM или excel. С этим связано также удобство при поиске необходимой информации.

Помимо преимуществ чат-боты имеют и недостатки:

1. Ограниченная функциональность - одним из основных недостатков чат-ботов является то, что они не могут выполнять сложные задачи или обрабатывать сложные запросы. Например, они не могут проводить анализ данных или принимать стратегические решения.

2. Ошибки в работе - из-за того, что чат-боты полностью автоматизированы, возможны ошибки в работе, которые могут привести к неправильной обработке запроса или выполнению неверных действий.

3. Низкая степень персонализации - поскольку чат-боты работают на основе заранее запрограммированных алгоритмов, они не могут предоставлять индивидуальный подход к каждому клиенту. Это может привести к снижению удовлетворенности клиентов.

По статистическим данным можно увидеть сколько компаний используют в своей деятельности чат-боты (рис. 2):

Уже внедрили:



Рисунок 2. Использование чат-ботов компаниями и области их применения в % [2]

Использование чат-ботов для управления предприятием имеет ряд преимуществ и недостатков. Однако, при правильном использовании и настройке, они могут значительно повысить эффективность бизнеса и улучшить качество обслуживания клиентов. Необходимо помнить, что чат-боты не являются решением для всех проблем бизнеса и требуют дополнительной работы по настройке и обучению. чат-боты могут быть полезными инструментами управления предприятием. Они могут помочь экономить время и ресурсы, повысить эффективность работы и улучшить взаимодействие с клиентами. Однако, следует помнить о том, что чат-бот не может полностью заменить человеческое взаимодействие и лучше всего использовать его для выполнения рутинных задач.

Список литературы

1. Матвеева Н. Ю., Золотарюк А.В. Технологии создания и применения чат-ботов. // Научные записки молодых исследователей, 2018. С.28-30.
2. Будущее чат-ботов: 10 исследований и прогнозы экспертов. [Электронный ресурс]: <https://www.carrotquest.io/chatbot/future-of-chatbots/> (дата обращения 28.04.2023)
3. Чат-боты для бизнеса: какие мессенджеры и социальные сети выбрать? [Электронный ресурс]: <https://spark.ru.turbopages.org/spark.ru/s/startup/it-agenstvo-index/blog/55152/chat-boti-dlya-biznesa-kakie-messendzheri-i-sotsialnie-seti-vibrat> (дата обращения 28.04.2023)

USING CHATBOTS FOR BUSINESS DEVELOPMENT

V.A. Polyakov, Doctor of Economics, Associate Professor of the Department of E&M

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), polyakovva@yandex.ru

S.S. Senichkina, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch)

The article discusses the application of the concept of chatbots, the application of the existing field of chatbots and the application of opportunities in other cases, the advantages of chatbots are analyzed and implemented.

Key words: chatbot, messenger, social network, company.

УДК 331.1

ВОПРОСЫ ЭФФЕКТИВНОСТИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ НА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

А.С. Слесаренко, магистрант

Россия, Тула, Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого, Anya_ivakina_71@mail.ru

О.В. Юдина, к.э.н., доцент кафедры экономики и управления

Россия, Тула, Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого, PolyakovaOV2006@yandex.ru

Рассмотрена система управления персоналом на промышленном предприятии с учетом повышения эффективности. Предложено проводить оценку численности персонала на постоянной основе, вести разработку эффективной системы управления работниками с целью повышения производственной эффективности, искать способы мотивации сотрудников. Представлен алгоритм работы системы управления персоналом, характерный для промышленного предприятия.

Ключевые слова: управление персоналом, система управления персоналом, промышленное предприятие, адаптация персонала, мотивация персонала.

На промышленных предприятиях, как и в любых компаниях, существуют вопросы, которые необходимо затрагивать, чтобы они работали эффективно. Вопрос обеспечения достаточным числом сотрудников – один из них. Кадровые проблемы в промышленности обусловлены многими причинами, среди них ориентация на инновационно-ориентированной путь развития предприятий промышленности, который диктуют необходимости совершенствования систем управления персоналом предприятий и доведения их до уровня, характерного для современности [1].

В условиях, когда существует необходимость технологического роста промышленности, который характеризуется созданием конкурентоспособных производств и продукции, интенсификации научно-технических исследований, внедрения инноваций в практику, важно повышать эффективность деятельности в целом, а это невозможно без достаточного кадрового потенциала [2].

Формирование эффективной системы управления персоналом является важной составляющей кадрового менеджмента на промышленном предприятии в современных условиях. Грамотный персонал, а также обеспечение должного взаимодействия между сотрудниками положительно влияют на производительность труда, а также на предприятие в целом.

Каждое предприятие должно проводить оценку численности персонала на постоянной основе, вести разработку эффективной системы управления работниками на предмет повышения их производственной эффективности, искать способы мотивации сотрудников (помимо материальных) и так далее. Особое внимание уделяется именно повышению уровня работы с кадрами на промышленных предприятиях.

Управление персоналом в теории и на практике справедливо считают базовой составляющей управления предприятием. Это связано с тем, что сотрудники, являясь частью команды в компании, олицетворяют собой ее лицо. Иными словами, каждый отдельный работник является своего рода представителем предприятия, а значит, его поведение, поступки важны не только в рабочее время в самом здании компании, но и за пределами.

Данная логика обозначила собой необходимость внедрения в систему управления персоналом еще и такую составляющую, как воспитательный процесс. Естественно, данный процесс должен учитывать особенности самого предприятия, на котором работают сотрудники, но и также брать в расчет человеческие потребности, возраст работников, их особенности и ряд

других факторов.

Осуществляя воздействие на работников путем кадрового менеджмента можно развивать их способности, повышать мотивацию. Сюда же относят и организация работы для оценки и подбора сотрудников на вакантные должности, анализ имеющегося кадрового потенциала, а также потребности в нем, адаптация персонала и прочее. С целью эффективного выполнения перечисленного предлагается принимать в учет опыт кадровой работы ведущих промышленных предприятий, но адаптировать его конкретно под свою структуру.

Важной целью в обеспечении управления персоналом также является создание благоприятного климата внутри предприятия. Она выполняется путем построения мотивационной системы, оценочной базы результатов труда. Сама система управления персоналом также не может на постоянной основе функционировать в неизменном виде. Развитие в промышленном предприятии должно касаться не только производственного процесса, материально-технической базы, но и сотрудников и работы с ними. Этому способствуют и действующие внешние условия, которые активно меняются и приносят все новое.

На рисунке 1 отражен алгоритм работы системы управления персоналом, характерный для промышленного предприятия.

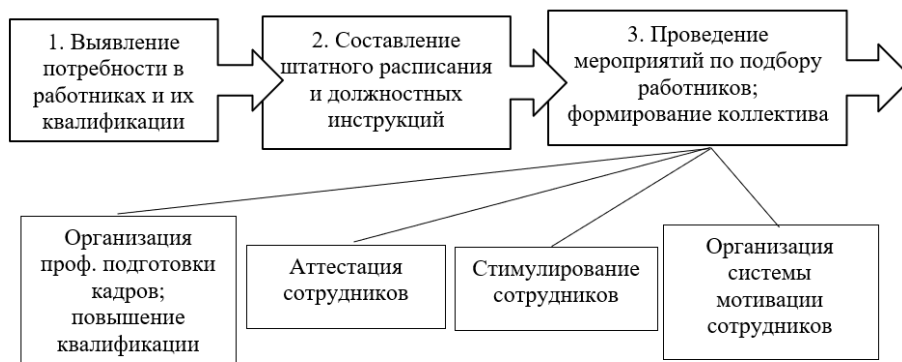


Рисунок 1. Система управления персоналом промышленного предприятия

От того, как будет реализовываться система управления персоналом, будет строиться и вся работа на промышленном предприятии. Это связано с тем, что основная роль по-прежнему остается за работником. Несмотря на внедрение в промышленных предприятиях цифровых технологий, роботизации производства и прочих инноваций, значимость квалифицированного работника не потеряла актуальность. Напротив, если раньше в производство могли набирать практически любых людей без учета опыта, образования, квалификации и прочего, то сегодня для работы на промышленном предприятии зачастую необходимы специальные навыки. Например, потенциальный сотрудник должен обладать компетенциями в сфере информационных технологий для возможности работы с современным оборудованием, запускающимся именно с роботизированных пультов.

Работа с информационными технологиями требует особую подготовку, а главное понимания программ и цифровых средств [3]. Привлечение специалистов, владеющих компетенциями работы с цифровыми средствами, является одной из стратегий кадровой политики промышленных предприятий [4].

Современное промышленное предприятие в России действует в рамках конкуренции, а также ограничено из-за санкций, политики импортозамещения и прочих моментов, поэтому ему необходимо реализовывать единую стратегию развития предприятия, которая бы учитывала и вопрос совершенствования системы управления персоналом. В данной сфере следует применять системный подход, представляющий собой комплексное решение задач управления персоналом и всех стратегических вопросов по данному направлению [5]. С целью осуществления перечисленного руководство промышленного предприятия должно прилагать больше усилий для того, чтобы обеспечить повышение эффективности своих сотрудников, для привлечения новых работников, их быстрой и безболезненной адаптации, также их работа должна быть направлена на повышение профессионализма работников. Следовательно, курсы повышения квалификации должны быть важным условием для деятельности промышленного предприятия, что приведет к развитию его кадрового потенциала.

С целью развития системы управления персоналом на промышленном предприятии проводят мероприятия по повышению трудового потенциала его работников. Это важно, так как такие мероприятия направлены на решение базовых задач функционирования компании, создание условий для личностного и профессионального роста работников, для их самореализации и так далее. Применение профессионального обучения в рамках таких мероприятий будет способствовать росту эффективности применения рабочего потенциала при сокращении текучести кадров на предприятии.

Мероприятия будут эффективны, если будет достигнут результат в виде снижения затрат.

Эффективность функционирования системы управления персоналом на промышленном предприятии, как было отмечено выше, характеризуется также и возможностью проводить профессиональную подготовку и переподготовку для работников компании. Все это направлено на профессиональный рост сотрудников, дополнительно составляют их мотивацию, которая предоставляет возможность развиваться внутри предприятия, расти, подниматься вверх по «карьерной лестнице».

Еще одним важным вопросом в данной теме является текучесть кадров. Для промышленного предприятия текучесть кадров – это значимая проблема, так как уходящий сотрудник несет в себе знания о технологиях, используемых на производстве. А в процессе обучения, переобучения, повышения квалификации компания могла на него потратить много средств.

В любом случае снижение текучести кадров способно повысить эффективность деятельности промышленного предприятия в целом. А совокупное влияние снижения текучести кадров и получение положительного эффекта от обучения позволит сформировать суммарную эффективность проводимых мероприятий промышленного предприятия по увеличению эффективности системы управления персоналом.

Положительной стороной также будет то, что данная суммарная эффективность будет работать не только в настоящий период, это залог будущего развития и роста, в том числе в производственной сфере.

Таким образом, рассмотренные в данном исследовании мероприятия и вопросы, касающиеся роста эффективности системы управления персоналом на промышленном предприятии, направлены на достижение положительных показателей в ее

деятельности в целом: рост производства, обеспечение достаточного числа сотрудников компании, их качество, увеличение прибыли, снижение затрат и так далее.

Список литературы

1. Яковлева Е.В. Преодоление неэффективности систем управления персоналом инновационных предприятий промышленности: инфраструктурный подход // Вестник факультета управления СПбГЭУ. 2017. – № 1-2. – С. 356-361.
2. Лизавенко М.В. Разработка стратегии управления персоналом на предприятиях высокотехнологичных отраслей промышленности // Экономические и социально-гуманитарные исследования. 2020. № 1(25). С. 30-35.
3. Наташкина Е.А. Проблема обеспечения кадрового состава инновационного производства в условиях цифровой трансформации // Информационно-телекоммуникационные системы и технологии: Материалы Всероссийской научно-практической конференции, Кемерово, 08–10 октября 2020 года. Кемерово: Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева, 2020. С. 197-199.
4. Мирошниченко М.А., Зотова Т.С. Интеллектуальный капитал как ключевой фактор производства, влияющий на инновационную деятельность компании в условиях цифровой экономики // В сборнике: Информационное общество и цифровая экономика: глобальные трансформации. Материалы IV Национальной научно-практической конференции Краснодар. 2019. С. 156-162.
5. Лымарева О.А., Пальникова В.Н. Компетентностный подход в управлении персоналом предприятий сферы агротуризма // Репутациология. 2016. № 4 (42). С. 66-68.

QUESTIONS OF THE EFFECTIVENESS OF THE PERSONNEL MANAGEMENT SYSTEM AT INDUSTRIAL ENTERPRISES

A.S. Slesarenko, master's student

Russia, Tula, Tula State Lev Tolstoy Pedagogical University, Anya_ivakina_71@mail.ru

O.V. Yudina, Ph.D., Associate Professor

Russia, Tula, Tula State Lev Tolstoy Pedagogical University, PolyakovaOV2006@yandex.ru

The personnel management system at an industrial enterprise is considered, taking into account the increase in efficiency. It is proposed to increase the number of staff on a permanent basis, to develop an effective employee management system in order to increase production efficiency, to look for ways to motivate employees. The algorithm of the personnel management system, typical for an industrial enterprise, is presented.

Key words: personnel management, personnel management system, industrial enterprise, personnel adaptation, personnel motivation.

УДК 332.1:378

ПОДГОТОВКА И РАЗВИТИЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ КАДРОВ: КОМПЕТЕНТНОСТНЫЙ ПОДХОД В ПРОЕКТНОМ УПРАВЛЕНИИ

О.Ю. Смыслова, д.э.н., доцент

Россия, Липецк, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Липецкий филиал),

OYSmyslova@fa.ru

Н.Г. Мозгунов, студент

Россия, Липецк, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Липецкий филиал),

nikit.mozgunov@gmail.com

Е.О. Кочетова, студент

Россия, Липецк, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Липецкий филиал),

kochat2507@mail.ru

В статье проанализированы современные подходы к подготовке и развитию государственных управленческих кадров, которые учитывают современные требования к занятию должности и выполнения специфических задач по реализации национальных проектов. Представлена зарубежная практика применения компетентностного подхода к подготовке госслужащих с целью совершенствования системы развития государственных управленческих кадров в России.

Ключевые слова: государственные служащие, система подготовки кадров, компетентностный подход, зарубежный опыт, национальные проекты

В современных условиях подготовки специалистов для государственной службы актуальным остается проблема поиска наиболее действенных механизмов и инструментов развития кадрового потенциала государственных управленческих кадров. Важность данного аспекта заключается в формировании сильной команды для грамотного управления социально-экономическим развитием российского общества на современном этапе. При этом сложность задач, стоящая перед органами государственной и муниципальной службы, определяет особые требования к квалификации и подготовке специалистов.

Как показывает современная практика современные государственные служащие отличаются от служащих предыдущих периодов развития России. Это проявляется не только в перечне функциональных обязанностей, но и принципах и методах работы. Рассмотрим их более подробно.

По мнению многих исследователей [1] и в частности В.П. Жуковского, О.В. Щербасова, А.В. Коростень [2] «Сложившаяся в советское время система подготовки государственных служащих основывалась на концепции «поддерживающей профессиональной подготовки кадров». В ее основе лежит совокупность методов, правил, форм обучения, предназначенных для того, что научить человека выполнять свою профессиональную деятельность в рамках традиционных устоявшихся технологий» [2].

Данная система опиралась на накопленном ранее опыте и не в полной мере учитывала складывающиеся тенденции в системе государственного управления. Это стало одной из причин управленческого кризиса, который возник в 2000-х годах. В тот период особо остро чувствовалась не хватка специальных знаний и практических умений решения профессиональных задач государственного уровня с максимальной эффективностью.

В настоящее время подходы к государственному управлению и соответственно круг знаний и навыков, необходимых государственным служащим для эффективной деятельности, существенно изменился. В большей степени на трансформацию кадрового потенциала управленческих служб влияют новые принципы работы, применяемые для реализации национальных целей и связанные с ними, как направления реализации, стратегические задачи развития Российской Федерации.

Как известно, 7 мая 2018 года президентом России был подписан указ «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года», устанавливающий и утверждающий национальные проекты России. С 2019 года российские нацпроекты разделены по 13 стратегическим направлениям социально-экономического развития. Реализация данных проектов существенно изменила подходы к работе государственных служащих.

В частности, для реализации стратегических задач национальных целей потребовалось органично встроить в систему государственного управления определенный функционал, что наложило обязательство на федеральные, региональные и местные муниципальные органы власти нести ответственность за их исполнение. При этом исполнение приоритетных национальных проектов осуществляется по отраслям, что попадает под непосредственное руководство отраслевыми министерствами и подведомственными службами. «В их функционал входит разработка и внедрение всех мероприятий по достижению поставленных целей и задач» [3]. Для осуществления возложенных задач в системе государственного управления были созданы специальные отделы по управлению проектами, куда вошло значительно количество специалистов, проектировщиков, экспертов и других государственных служащих, занимающихся воплощением в жизнь национальных проектов.

Известно, что проектная деятельность в системе государственного и муниципального управления рассматривается как совокупность «действий органов публичного управления всех уровней по прогнозированию, планированию, разработке, утверждению, реализации, мониторингу эффективности реализации определенного проекта как комплекса взаимосвязанных мероприятий, направленных на решение управленческих целей в конкретной сфере общественной жизни» [4]. В рамках реализации национальных проектов проектное управление служит определенным инструментом реализации стратегических планов и конкретных мероприятий, связанных с достижением целевых показателей. Все это требует специальной подготовки специалистов и определенного набора знаний, с помощью которого и будут достигаться эффективность реализации проектов.

Для выполнения своих функций проектная команда традиционно должна обладать следующими профессиональными качествами и навыками:

1. «Заинтересованность в результатах проекта.

2. Наличие ответственности и полномочий за процесс реализации проекта.

3. Личностные компетенции:

- Ориентация на результат (способность четко представлять результат, удерживать его в ходе работы и идти к цели вопреки возникающим препятствиям и трудностям).

- Системность мышления (способность видеть отдельную проблему как часть более общей системы и понимать взаимосвязь между составляющими ее элементами).

- Организаторские способности (способность направить усилия других людей на выполнение задачи).

- Эффективная коммуникация (целенаправленное влияние на мнение других людей, аргументируя свою точку зрения и сохраняя позитивный настрой).

4. Знание процесса реализации проекта.

5. Умение вести переговоры, проводить презентации.

6. Опыт: управление коллективом не менее 3-5 лет, опыт работы в компании не менее 3 лет» [5].

Анализ зарубежной литературы по вопросам подготовки государственных служащих и требований, предъявляемых к их квалификации, показал, что основной ракурс отводится компетентностному подходу. В его основе заложены подходы к профессиональному выполнению задач, включающие профессиональные личные качества государственного служащего. «В зависимости от вида государственного органа и направления его деятельности, выделяется три уровня профессиональных компетенций:

- базовые, основывающиеся на тех видах деятельности, которые являются общими для всех должностей руководителей государственных органов;

- специальные, отражающие специфику деятельности отдельных видов государственных органов;

- функциональные, основанные на выделении профессиональных задач по направлениям деятельности, осуществляемым в государственном органе» [6].

Применение компетентного подхода к государственным служащим в России подразумевает формирование следующих трех блоков компетенций:

1 . Общекультурные компетенции, формирующие способность успешно решать общие для многих видов профессиональной деятельности задач. Данный набор компетенций направлен на «формирование у специалиста ценностей современного общества: патриотизм и гражданственность, высокие морально-нравственные характеристики, общая, языковая и правовая культура, ценности гуманизма» [6]. При этом специалист должен обладать навыками командной работы и высоким уровнем работоспособности.

2 . Общепрофессиональные компетенции ориентированы на способность специалиста решать стандартные задачи профессиональной деятельности государственного служащего. Они направлены на способность специалиста проводить поиск, анализ и использование нормативных и правовых документов; принимать организационно-управленческие решения, оценивать их результаты и нести ответственность за последствия; составлять бюджетную и финансовую отчетность, применять информационно-коммуникационные технологии в процессе профессиональной деятельности, а также организовывать и участвовать в проектной деятельности по реализации стратегических задач национального уровня.

3 . Профессиональные компетенции ориентированы на способность эффективно применять практические навыки командной профессиональной работы, а также обладание специфическими знаниями, относящиеся к области государственного и муниципального управления.

Таким образом, представленные наборы компетенций профессиональной деятельности российских и зарубежных

государственных служащих, позволяют сделать вывод о наличии разных подходов к формированию необходимых компетенций государственных управленческих кадров. При этом общим выступает компетентностный подход, позволяющих эффективно выполнять функциональные обязанности не только в рамках основной работы государственного служащего, но и показать высокие результаты при реализации различного рода проектов, в том числе в рамках выполнения национальных целей и стратегических задач национальных проектов.

Список литературы

1. Современные методы разработки и реализации управленческих решений субъектами управления экономическими системами / Смыслова О.Ю., Осипова И.В., Иванова Н.В., Башлыков Т.В., Филоненко Н.Ю. Учебное пособие для студентов бакалавриата, обучающихся по направлениям подготовки 38.03.02 «Менеджмент» и 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление» / Липецк, 2020.
2. Жуковский В.П., Щербакова О.В., Коростень А.В. Требования, предъявляемые к государственным служащим в современных условиях: профессиографический подход // Вестник ПАГС. 2009. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/trebovaniya-predyavlyaemye-k-gosudarstvennym-sluzhaschim-v-sovremennyh-usloviyah-professiograficheskiy-podhod-1> (дата обращения: 29.04.2023).
3. Иваненко Л.В., Тасеев В.Б. Проблемы реализации национальных проектов и определение направлений их решения // Основы ЭУП. 2020. №6 (25). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-realizatsii-natsionalnyh-proektov-i-opredelenie-napravleniy-ih-resheniya> (дата обращения: 29.04.2023).
4. Роли участников проекта и требования к ним https://leanvector.ru/wp-content/uploads/2020/08/2018.05.16_Trebovaniya_k_uchastnikam_proekta.pdf
5. Правдин А.А. Зарубежный опыт профессиональной подготовки государственных служащих // Вестник экспертного совета. 2016. №2 (5). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/zarubezhnyy-opyt-professionalnoy-podgotovki-gosudarstvennyh-sluzhaschih> (дата обращения: 29.04.2023).
6. Мадьярова С.И. Профессиональные компетенции государственных служащих // Вестник науки. 2022. №10 (55). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/professionalnye-kompetentsii-gosudarstvennyh-sluzhaschih> (дата обращения: 29.04.2023).

TRAINING AND DEVELOPMENT OF STATE MANAGEMENT PERSONNEL: COMPETENCE-BASED APPROACH IN PROJECT MANAGEMENT

O.Y. Smyslova, Doctor of Economics, Associate Professor

Russia, Lipetsk, Financial University under the Government of the Russian Federation (Lipetsk branch), OYSmyslova@fa.ru

N.G. Mozgunov, student

Russia, Lipetsk, Financial University under the Government of the Russian Federation (Lipetsk branch),

nikit.mozgunov@gmail.com

E.O. Kochetova, student

Russia, Lipetsk, Financial University under the Government of the Russian Federation (Lipetsk branch), kochat2507@mail.ru

The article analyzes modern approaches to the training and development of state management personnel, which take into account modern requirements for holding a position and performing specific tasks for the implementation of national projects. The article presents the foreign practice of applying a competence-based approach to the training of civil servants in order to improve the system of development of state managerial personnel in Russia.

Keywords: civil servants, personnel training system, competence approach, foreign experience, national projects

УДК 338

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ В РОССИИ

О.Ю. Смыслова, д.э.н., доцент

Россия, Липецк, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Липецкий филиал), savenkova-olga@mail.ru

Проанализированы современное состояние и тенденции развития сельских территорий России в разрезе федеральных округов. На основе трех ключевых параметров анализа, а именно: количественного состава и территориального расположения сельских территорий по федеральным округам, обеспеченности сельской социальной инфраструктурой, а также численности сельского населения и его плотности проживания, в работе были выявлены специфические региональные особенности развития сельских территорий, показавшие проблемы их функционирования. На основе этого в работе был сделан вывод о том, что сельские территории, развиваясь в разных социально-экономических, природно-климатических и других условиях имеют схожие между собой проблемы функционирования. Однако пути решения этих проблем должны исходить из возможностей территорий, на которых они располагаются и конкретной целенаправленной помощи федерального уровня.

Ключевые слова: сельские территории, федеральные округа, территориальное расположение, социальная инфраструктура, численность сельского населения, плотность населения

Сельские территории как объект изучения уже много лет вызывают повышенный интерес со стороны ученых, экспертов, практиков и органов власти. Связано это в первую очередь с тем, что в последние несколько десятилетий сельские территории развиваются в сложных социально-экономических условиях и имеют много проблем. К числу основных относятся: депопуляция населения, социальную дифференциацию сельского населения, нерешенность вопросов социального характера, а именно нехватку образовательных, культурно-досуговых и медицинских учреждений, низкую транспортно-инфраструктурную и инженерную обеспеченность, высокий уровень бедности населения, отсутствие перспектив получения высокооплачиваемой работы и

квалифицированной медицинской помощи и др. [1]. Эти и другие проблемы выступают серьезной преградой для гармоничного функционирования сельских территорий и полноценного развития сельского сообщества. Другим словами те основные функции, которые выполняют сельские территории, а именно: производственная, социально-демографическая, культурно-этическая, эколого-рекреационная, пространственно-коммуникационная и политическая, свидетельствуют о важности развития сельских территорий для общества и экономики страны в целом. В этих условиях поддержание на должном уровне необходимых условий и многообразия форм и источников развития сельских территорий выступает стратегической задачей на государственном уровне.

Субъекты Российской Федерации, на территориях которых располагается около 153 тысяч сельских поселений, отличаются друг от друга разным уровнем социально-экономического развития. Это определяет разные подходы развитию и управлению сельскими территориями. В связи с этим важно понимать, что разработка мер и инструментов развития сельских территорий должно исходить из региональных особенностей и учитывать специфические свойства тех территорий, на которых располагаются сельские поселения.

Рассмотрим особенности развития сельских территорий в разрезе федеральных округов. В первую очередь важно проанализировать количественный состав сельских поселений в контексте их территориального расположения (табл. 1)

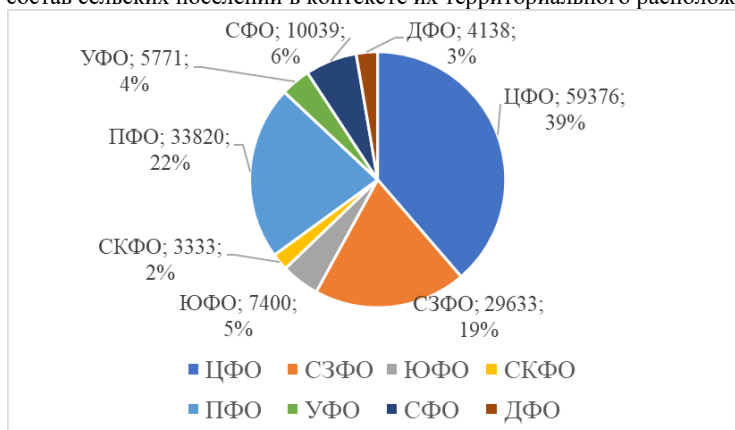


Рисунок 1. Количественный состав сельских населенных пунктов в разрезе Федеральных округов РФ

Согласно данным диаграммы среди всех восьми федеральных округов самым многочисленным по количеству сельских населённых пунктов является Центральный федеральный округ (ЦФО). Их число составляет 59376 единиц или 38,7% от общего числа сельских территорий РФ. Также к группе многочисленных по количеству сельских поселений можно отнести Северо-западный федеральный округ (29633 поселения) и Приволжский федеральный округ (33820 поселений). Их совокупная доля составляет более 80% от общего числа российских сельских поселений. Самым малочисленным по количеству сел и деревень является Северокавказский федеральный округ (СКФО), в котором имеется всего 3333 сельских поселения или 2,2% от общего числа. К нему в группу можно включить все оставшиеся федеральные округа, а именно: Сибирский федеральный округ (10039 поселений), Южный федеральный округ (7400 поселений), Уральский федеральный округ (5771 поселение) и Дальневосточный федеральный округ (4138 поселений). Их совокупная доля составляет около 20%, что значительно отличается от трех федеральных округов первой группы. При этом важно отметить тот факт, что федеральные округа различаются между собой не только по общей площади занимаемой территории, но и площадью располагаемых на них сельских территорий. Наибольшая их площадь сосредоточена в административных границах Дальневосточного (42% от общей площади сельских территорий РФ) и Сибирского федеральных округах (25%). Наименьшей площадью сельских территорий располагает Северо-Кавказский округ (рисунок 2).

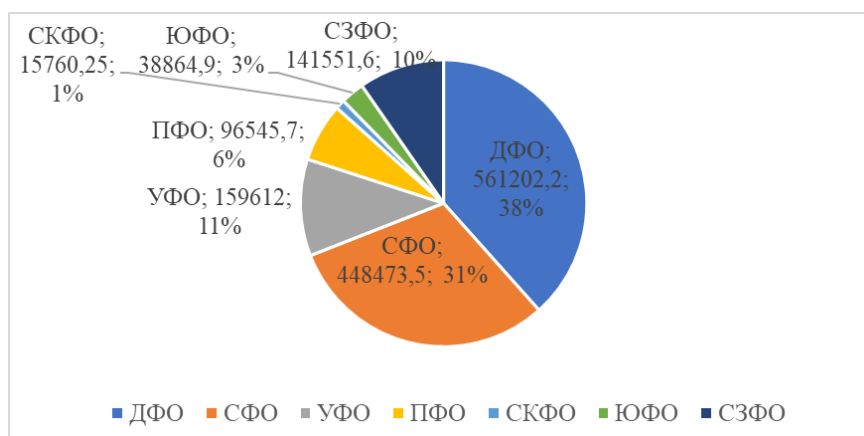


Рисунок 2. Распределение общей площади сельских территорий РФ по федеральным округам (тыс.га)

Проведенный анализ указывает на то, что территории Федеральных округов присутствует ярко неравномерный характер распределения сельских поселений по всей территории страны. Удельный вес сельских территорий в общей площади округов колеблется от 83,9% в Северо-западном федеральном округе до 93,1% в Северо-Кавказском федеральном округе. Причиной этого является в первую очередь различные природно-климатические условия, значительно отличающиеся между собой условиями для выращивания сельскохозяйственной продукции, разведения скота и ведения сельскохозяйственных видов деятельности.

Так, например, сельские территории Центрального, Северо-Кавказского и Приволжского федеральных округов, являются лидерами по производству основных видов сельхозпродукции, а именно: озимой пшеницы и ржи. В Курской области, к примеру, преобладают посевы ржи, в остальных — пшеницы. Обширные площади занимают просо и гречиха, причем гречиха более распространена в Курской и Липецкой, просо — в Воронежской, Тамбовской и Белгородской областях. Важнейшими техническими культурами выступают сахарная свекла и подсолнечник. Таким образом, укрепление и углубление специализаций данных территорий в общероссийском территориальном разделении труда составляет главную задачу перспективного развития земледелия и животноводства.

В настоящее время ряд экспертов выделяют пять сельскохозяйственных районов России:

1. Фермерские регионы со значительной долей частной собственности – основная часть Нечерноземной зоны, земледельческие районы южной части Восточной Сибири и Дальнего Востока;
2. Регионы, где сочетаются крупные коллективные хозяйства с фермерскими – Черноземный Центр, Поволжье, предгорье Северного Кавказа, Южный Урал, юг Западной Сибири;
3. Горные регионы – республики Северного Кавказа, Алтайская республика;
4. Регионы отгонно-пастбищного животноводства – Калмыкия, Тува, Бурятия, Читинская область;
5. Слабо освоенные территории с очаговым развитием земледелия и особым режимом землепользования – это основная часть зоны Севера» [2].

Данная градация территорий построена по принципу природно-географической и климатической специфичности ведения сельского хозяйства. Следовательно, сельские территории данных районов имеют свои региональные особенности развития, связанные со спецификой развития выделенных групп районов.

Во-вторых, для развития сельских территорий значительную роль играют социально-бытовые условия для жизни людей на селе, повышение уровня культуры населения, поддержка и развитие отраслей физической культуры для здорового образа жизни. Другими словами, важным условием развития сельских территорий выступает доступность и модернизация всех элементов сельской социальной инфраструктуры, что в свою очередь определяет необходимый уровень комфорта для жизни и деятельности на селе. Однако, как показывает практика, в настоящее время проблема развитости и доступности социальной инфраструктуры в сельских поселениях России пока остается не решенной. [3]. Так, темп газификации сельских поселений в последнее время замедлился. За последние 5 лет удельный вес площади, оборудованной газом (сетевым и сжиженным), остается на отметке около 75%, 80,5 тыс. сельских населенных пунктов остаются не газифицированными. Удельный вес общей площади, оборудованной водопроводом возрос с 52% в 2013 г. до 61% в 2020 г., что тем не менее не является высоким показателем. При этом удельный вес площадей жилищного фонда сельских территорий, оборудованных системой канализацией, остается весьма низким – около 50% в 2020 г. Напряженной остается ситуация со снабжением сельского населения отоплением и горячей водой. Уровень обеспечения сельского населения отоплением в 2020 г. составил 69%, а горячей водой – всего лишь 36% от общего объема жилищного фонда. Также в незначительной степени улучшилось обеспечение сельских жителей электроэнергией и телефонной связью.

Тем не менее В 2021 г. темпы жилищного строительства в городах и поселках городского типа опережали темпы ввода жилых домов в сельской местности. Для сельских жителей введено на 9,4% больше площади жилья к уровню 2020 г. (в 2020 г. – больше на 0,8% для сельских). «В сельской местности в расчете на 1000 человек населения в 2021 г. было введено на 133 кв. метров общей площади жилья больше, чем в городах и поселках городского типа, в 2020 г. – на 141 кв. метр больше» [4].

Обеспеченность сельских населенных пунктов РФ объектами коммунальной инфраструктуры в 2020 году представлено в таблице 1.

Таблица 1. Обеспеченность сельских населенных пунктов РФ объектами коммунальной инфраструктуры в 2022 году

Показатели	ЦФО	СЗФО	ЮФО	СКФО	ПФО	УФО	СФО	ДФО
Количество негазифицированных сельских населенных пунктов, ед.	29472	23435	2798	988	10324	2530	8123	2896
Удельный вес в объеме количества населенных пунктов, %	57,1	80,2	38,3	30,0	39,5	45,8	86,7	60,6
Количество сельских населённых пунктов, не имеющих водопровод, ед.	28089	21820	2304	405	11701	2008	3988	15166
Удельный вес в общем количестве населённых пунктов, %	52,3	70,2	31,8	13,5	38,5	36,8	40,6	66,1
Количество сельских населенных пунктов, не имеющих канализацию, ед.	40627	23564	6188	1614	24312	3356	8276	2545
Удельный вес в общем количестве населённых пунктов, %	70,1	76,6	82,9	51,0	78,5	56,6	85,5	53,9

Согласно данным таблицы, в Северо-Кавказском и Уральском федеральных округах сельские территории наилучшим образом обеспечены объектами коммунальной инфраструктуры, что нельзя сказать про сельские населенные пункты Северо-западного и Сибирского федеральных округов. В последних наблюдается самая высокая доля сельских населенных пунктов, негазифицированных и необеспеченных водопроводом и канализацией. В этой связи, как отмечают некоторые эксперты «несмотря на то, что в результате реализации программ, направленных на устойчивое развитие сельских территорий, коммунальная инфраструктура сельских населённых пунктов улучшается, процент сетей, нуждающихся в замене и ремонте, остается высоким» [2]. Таким образом, меры по обеспечению сельских территорий объектами социальной инфраструктуры предпринимаются активно, но недостаточно, чтобы обеспечить высокий уровень комфорта проживания на селе.

В-третьих, наличие необходимых условий для эффективного ведения сельского хозяйства положительно влияют на привлекательность сельских поселений для жизни и деятельности населения, намерений сельского населения оставаться на селе и заниматься сельхозпроизводством.

Официальная статистика свидетельствует о том, что «динамика численности сельского населения России имеет свои региональные особенности, вследствие которых происходят заметные изменения и в его размещении по территории страны. Численность сельского населения имеет тенденцию к сокращению во всех округах, кроме Южного. На 1 января 2022 г. самая высокая доля сельского населения зафиксирована в Северо-Кавказском федеральном округе (49,9%), самая низкая – в Северо-Западном федеральном округе (15,5%)» [5].

Не менее важной демографической характеристикой состояния и особенностей развития сельских территорий является плотность проживающего населения. Так, согласно статистическим данным, «средняя плотность населения России – 8,6 чел./км²». По расчетам специалистов «средняя плотность сельского населения в РФ составляет 2,47 чел./км². При этом прослеживается существенная дифференциация территорий по плотности сельского населения. Наиболее плотно заселены сельские территории Северо-Кавказского федерального округа, южные регионы, а также историческое ядро России. Наибольшая плотность сельского населения отмечается в Республике Ингушетия (91,87чел./ км²), Чеченской Республике (66,91 чел./км²), Республике Крым (52,05 чел./ км²). Наименее заселенными являются сельские территории Крайнего Севера и приравненные к ним местности с суровыми климатическими условиями, на которые приходится около 70% территории России. Наиболее низкая плотность сельского населения отмечается в Магаданской области (0,01 чел./км²), Чукотском автономном округе (0,02 чел./км²), Якутии (0,12 чел./км²)» [5].

Таким образом, проанализированные показатели и тенденции развития сельских территорий России в разрезе федеральных округов по трем ключевым параметрам, а именно: количественного состава и территориального расположения сельских территорий, обеспеченности сельской социальной инфраструктурой, а также численности сельского населения и его плотности проживания, свидетельствуют о том, что сельские территории России развиваются в разных социально-экономических, природно-климатических и других условиях, но имеют схожие между собой проблемы функционирования. В этой связи разработка направлений их дальнейшего развития сельских территорий как элементов социально-экономической системы страны должна исходить из специфики развития тех территорий (регионов), на которых они располагается и тех возможностей (ресурсов), которыми обладают регионы. При этом особенно важна конкретная и целенаправленная помощь федерального уровня посредством реализации государственных программ и проектов национального значения.

Список литературы

1. Смыслова О.Ю. Стратегические направления повышения уровня и качества жизни населения сельских территорий России // Вестник Воронежского государственного аграрного университета. 2022. Т. 15. № 3 (74). С. 141-155
2. Шамин А.Е., Проваленова Н.В. Организационно-экономические условия развития социальной инфраструктуры сельских территорий // Вестник НГИЭИ. 2020. №2 (105). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/organizatsionno-ekonomicheskie-usloviya-razvitiya-sotsialnoy-infrastruktury-selskih-territoriy> (дата обращения: 01.01.2023).
3. Смыслова, О.Ю. Благоустройство сельских территорий как элемент политики устойчивого развития / О. Ю. Смыслова // Российская экономика: взгляд в будущее : Материалы V Международной научно-практической конференции, Тамбов, 22 февраля 2019 года / Отв. ред. Я.Ю. Радюкова. – Тамбов: Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина, 2019. – С. 305-309.
4. О жилищном строительстве [Электронный ресурс] режим доступа свободный https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Analit_zap_Jil-troit_RF_2021.pdf (дата обращения 30.12.2022)
5. Разработка типологии сельских территорий Российской Федерации, учитывающей дифференцированный подход в части плотности населения - Отраслевая сеть инноваций в АПК [Электронный ресурс] режим доступа свободный <https://apknet.ru/razrabotka-tipologii-selskih-territoriy/> (дата обращения 30.12.2022)

REGIONAL FEATURES OF RURAL DEVELOPMENT IN RUSSIA

O.Y. Smyslova, Doctor of Economics, Associate Professor

Russia, Lipetsk, Financial University under the Government of the Russian Federation (Lipetsk branch), savenkova-olga@mail.ru

The current state and trends in the development of rural areas of Russia in the context of federal districts are analyzed. On the basis of three key parameters of the analysis, namely: the quantitative composition and territorial location of rural territories by federal districts, the provision of rural social infrastructure, as well as the number of rural population and its density of residence, specific regional features of rural development were identified in the work, which showed the problems of their functioning. Based on this, the work concluded that rural territories, developing in different socio-economic, climatic and other conditions, have similar functioning problems. However, the ways to solve these problems should proceed from the capabilities of the territories where they are located and specific targeted assistance at the federal level.

Keywords: rural territories, federal districts, territorial location, social infrastructure, rural population, population density

УДК 330.1

КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ФИРМЫ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

Д. А. Соколова, магистрант

Россия, Тула, Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого, diana.mama.sokolova1998@mail.ru

О.В. Юдина, к.э.н, доцент кафедры экономики и управления

Россия, Тула, Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого, PolyakovaOV2006@yandex.ru

Статья раскрывает особенности конкурентных преимуществ фирм с учетом их деятельности в регионе. Дается определение конкурентным преимуществам. Отмечена важность формирования конкурентного преимущества у фирмы, в которую входит обеспечения наличия необходимых ресурсов в должном объеме.

Ключевые слова: фирма, конкурентные преимущества, регион, эффективное управление, экономический рост.

Современные условия, которые характеризуются возрастающей борьбой в плане конкуренции между фирмами различных отраслей заставляют выявлять возможности для достижения более высокого и качественного уровня конкурентоспособности с учетом производственных, финансовых, социальных, экономических, а также экологических сторон и аспектов поведения хозяйствующих субъектов. Эффективное управление фирмой дает ей стратегические преимущества, усиливает ее конкурентоспособность, поддерживает общественную значимость и способствует росту. Однако конкуренцию важно рассматривать не только внутри отрасли, но также и в региональном аспекте.

Конкурентное преимущество компаний в экономической среде формируется и развивается во взаимосвязи с пространственным расположением каждой фирмы и условиями, которые создаются местными и региональными органами власти [1].

Экономический рост в целом не дает гарантии его равномерного распространения по территории России. В то время как в одних регионах наблюдается резкий скачок производства, в других может быть спад. Это относится и к фирмам. Для повышения конкурентоспособности компания должна представлять интерес для своего региона в частности.

Конкурентные преимущества фирмы – это набор определенных характеристик, благодаря которым компания является более привлекательной среди других организаций той же или смежной сфере [2].

Наращивание конкурентных преимуществ и скорость их распространения возможно обеспечить благодаря ресурсам, необходимым для производства, а также управления фирмой [3]. Поэтому определение эффективного ресурсообеспечения, высокопроизводительные основные фонды и кадровый потенциал компании – важный этап в планировании управленческой деятельности, связанной с ростом конкурентного потенциала фирмы.

Важным шагом при формировании конкурентного преимущества выступает системная работа по развитию перечисленных составляющих (ресурсов), а также обеспечении их оптимального веса в компании. Так, например, фирма не может обеспечить должный производственный рост без достаточного количества квалифицированных работников, даже если в достаточном количестве ресурсы, и обновлено оборудование. Но не только ресурсы влияют на конкурентоспособность фирмы.

На рисунке 1 представлены факторы, которые оказывают влияние на конкурентные преимущества фирмы и их формирование.

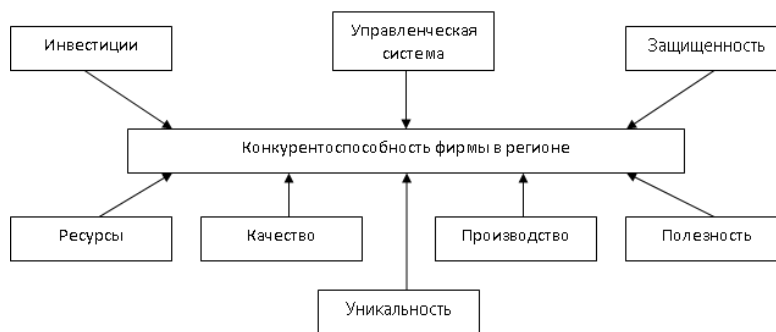


Рисунок 1. Факторы формирования конкурентных преимуществ

Так, на формирование конкурентных преимуществ фирмы во многом оказывают влияние инвестиции. Финансово обеспеченные компании, естественно, более привлекательны, чем те, что не могут найти потенциального инвестора. Финансовая стабильность оказывает влияние и на обеспеченность ресурсами, дает возможность привлекать квалифицированный персонал и т.д.

Управленческая система объединяет в себе всю компанию совместно с работниками; их взаимодействие, принятие решений может оказывать как положительное, так и отрицательное влияние на конкурентоспособность фирмы.

Сегодня, когда информационная безопасность стала основополагающей в развитии фирмы, ее защищенность, безусловно, также влияет на рассматриваемый процесс.

Рассмотрение качества как одного из факторов формирования конкурентных преимуществ фирмы связано с тем, что именно финальный продукт или услуга определяет возможность получения прибыли. Если они обладают таким преимуществом, как качество, то потребитель снова выберет его, а значит, отдаст предпочтение данной компании.

Подобная логика и у следующего фактора – уникальность. Неповторимые характеристики товара или услуги практически во всех случаях выдвигают фирму, которая его производит (предоставляет) на позицию выше.

Производство как фактор обеспечения конкурентоспособности фирмы выступает в случае, если:

- есть невысокие затраты;
- оптимальная цена для компании и потребителя;
- применение новых технологий и оборудования;
- участие высококвалифицированного состава работников и т.д.

Кроме того, отдельно в данном факторе стоит выделить производство, построенное по инновационному типу. Высокий показатель использования новых разработок и инноваций в компании является конкурентным преимуществом, позволяющим преодолевать многие барьеры и кризисы фирмы, а обеспечение устойчивой деятельности возможно благодаря инновационному производству [4].

Последним фактором является полезность, то есть если говорить о конкретном регионе, то является ли фирма значима для него, выполняет ли она какие-либо функции для обеспечения его развития. Безусловно некоторые компании заранее обладают

рядом преимуществ. Так, например, если взять Тульскую область, где доля промышленного производства достаточно высока, то можно отметить сравнительно высокое конкурентное преимущество у крупных промышленных компаний относительно малых предприятий. В тоже время для сглаживания этого процесса могут быть применены факторы, описанные выше.

Для оценки конкурентных преимуществ фирмы можно применить много методик, которые были разработаны исследователями в данной области. Среди наиболее популярных можно выделить методы [5]:

- сравнительных преимуществ;
- равновесия фирм и отрасли;
- структурно-функциональный;
- «профилей» и качества;
- матричный.

При этом происходит анализ конкурентоспособности фирмы при помощи оценки ее товаров (услуг) и самой компании в целом. Факторы, которые были рассмотрены выше, как раз и подтверждают данную систему. Они сводят рассмотрение конкурентного преимущества под разными углами.

На основе оценки конкурентных преимуществ фирмы строится и анализ конкурентоспособности региона. К важным факторам также здесь можно отнести систему функционирования рынков: капитала, продукции, труда, техники и технологий.

Таким образом, при грамотном подходе практически в любой отрасли фирма может обеспечить себе формирование конкурентных преимуществ в регионе, где она функционирует. И только после этого следует брать курс на расширение деятельности, задействуя соседние территории.

Для обеспечения конкурентоспособности фирмы необходимо разрабатывать эффективный механизм управления ее конкурентоспособностью в целом, что приведет к преимуществам в сфере производства и управления.

Список литературы

1. Зимакова И.В., Карташов К.А., Овчаренко Н.А. Конкурентоспособность и социально-экономическая позиция современного российского региона // Экономика устойчивого развития. 2018. № 4(36). С. 188-191.
2. Хайновская С.С. Конкурентные преимущества предприятия // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2019. № 10-2(37). С. 79-82.
3. Танифа Д.С. Экономические методы управления конкурентными преимуществами транспортной компании // Экономика железных дорог. 2020. № 9. С. 38-43
4. Наташкина Е.А., Шарыгина О.Л. Управление инновационными процессами с учетом современных тенденций развития экономики // Научный журнал молодых ученых. 2021. № 2(23). С. 94-98.
5. Сидоренко Я.А., Чекарь В.Н. Приемы и методы оценки конкурентных преимуществ предприятия // Молодая наука аграрного Дона: традиции, опыт, инновации. – 2020. – № 4. – С. 96-102.

COMPETITIVE ADVANTAGES OF THE COMPANY: REGIONAL ASPECT

D. A. Sokolova, master's student

Russia, Tula, Tula State Lev Tolstoy Pedagogical University, diana.mama.sokolova1998@mail.ru

O.V. Yudina, Ph.D., Associate Professor,

Russia, Tula, Tula State Lev Tolstoy Pedagogical University, PolyakovaOV2006@yandex.ru

The article reveals the features of the competitive advantages of firms, taking into account their activities in the region. The definition of competitive advantage is given. The importance of forming a competitive advantage for a company, which includes ensuring the availability of the necessary resources in the proper amount, is noted.

Keywords: firm, competitive advantages, region, effective management, economic growth.

УДК 338.242.2

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ РАЗЛИЧНОГО ТИПА

В.А. Поляков, д.э.н., доцент кафедры ЭиУ

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
polyakovva@yandex.ru

А.Р. Тюняева, студентка

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
alinatunyaeva@mail.ru

Статья посвящена изучению особенностей управления проектами различного типа в современных организациях, их эффективности и актуальности.

Ключевые слова: управление проектами, эффективность, принятие решений

Актуальность определения особенностей управления проектами различного типа состоит в том, что в современном мире успешность предприятия напрямую зависит от умения эффективно управлять проектами. Управление проектами – это сложный процесс, который требует от менеджера проекта знаний и умений в области планирования, контроля, коммуникации и решения проблем. Каждый проект имеет свои особенности, которые необходимо учитывать при планировании и реализации проекта. В статье будут рассмотрены, проанализированы и изучены особенности управления проектами различного типа, а также будет проведён анализ исполнения национальных проектов России на данный момент времени.

Первым типом проекта, который мы рассмотрим, является конструкторский проект. Он основан на инновациях и

создании новых продуктов. Прежде всего, одной из главных проблем, с которыми сталкиваются менеджеры проектов — это задержки в сроках исполнения. Согласно отчёту Standish Group Chaos Report 2020 года, только 28% конструкторских проектов укладываются в свои сроки, а 19% вообще не завершаются. [6]

Одним из основных факторов, влияющих на сроки выполнения проекта, является нехватка ресурсов или некорректное планирование. Согласно опросу Gartner, 71% менеджеров проектов отмечают, что некорректно спланированные или неоптимизированные бюджеты становятся причиной задержек.

Другой важной проблемой, которую необходимо учитывать, является риск технического сбоя. По данным Survey of Product Failure Rates, каждый год только в США реализуется около 200 миллиардов долларов неверных продуктов, которые включают не оптимизированные проекты, ошибки при проектировании и тестировании, а также сбой в технологическом оборудовании и инфраструктуре.

Наконец, еще одним ключевым моментом является необходимость взаимодействия между членами команды проекта. Опросы показывают, что частые совещания и обмен информацией являются одним из главных факторов успеха в управлении конструкторским проектом.

Таким образом, основываясь на статистических данных по управлению конструкторским проектом, можно сделать вывод о том, что необходимо более точное и оптимизированное планирование, учет технических рисков и необходимость своевременного взаимодействия внутри команды. [6]

Второй тип проекта — это проекты по поддержке текущей деятельности предприятия. Они выглядят четко определенными и контролируемые. Для этих проектов на первом месте стоит надежность, которая должна быть на высшем уровне. Согласно исследованию компании PMI, успешность проектов данного типа составляет 78% (это на 8% выше средней по всем проектам показателя). Кроме того, примерно 60% менеджеров проектов отмечают, что полная прозрачность их проектов по поддержке текущей деятельности - ключевая составляющая.

Третий тип проекта — это проекты поведения изменений. Необходимость изменений может возникнуть вследствие изменений законодательства, решений высшего руководства предприятия или для того, чтобы поддержать повышение конкурентоспособности. Управлять проектами поведения изменений наиболее сложно, так как существует много факторов, которые не поддаются контролю. Если работа будет выполнена успешно, это существенно улучшит позицию предприятия на рынке. Однако, успешность проектов такого типа сравнительно ниже, чем у двух предыдущих типов и составляет, согласно исследованию компании KPMG, 58%.

Особенности управления проектами различного типа в значительной степени связаны с отдельной культурой и особенностями работы каждого типа проекта. Кроме того, все они требуют определенных знаний и навыков от менеджера проекта. Важно, чтобы менеджеры проектов и команды были готовы к тому, что в каждом проекте будут свои трудности и проблемы, и готовы были идти на взаимодействие и поиски общих решений.

Рассмотрим важный тип проектов – национальные проекты России. В последние годы Россия ставит перед собой амбициозные цели в различных областях экономики. Для достижения этих целей были запущены приоритетные национальные проекты, которые стали основой стратегии развития страны в ближайшее время.

Концепция приоритетных национальных проектов была представлена президентом России Владимиром Путиным в 2018 году. Она была создана для повышения качества жизни и экономического развития России. По словам главы государства, проекты должны стать путём к устойчивому социально-экономическому развитию России и к его специфической модернизации. [5]

Целью приоритетных национальных проектов является создание условий для совершенствования качества жизни россиян. В рамках этой цели были сформулированы следующие задачи:

- обновление инфраструктуры городов и сёл,
- повышение уровня социальной защиты граждан,
- улучшение качества здравоохранения и образования,
- поддержка научных исследований и инноваций,
- совершенствование качества жизни граждан в сфере культуры и спорта,
- укрепление обороноспособности страны.

Промежуточные данные говорят о том, что исполнение расходов федерального бюджета на реализацию национальных проектов – по состоянию на 1 января 2023 года – составило 3 268,8 млрд рублей или 98,7% от плановых бюджетных назначений. Самый большой прирост осведомлённости населения зафиксирован в отношении национальных проектов «Наука и университеты» (+7 п.п. за последний год), «Туризм и индустрия гостеприимства» (+6 п.п.), «Образование» (+5 п.п.). По итогам декабрьского опроса (2022г.) в топ-5 самых известных национальных проектов вошли: «Здравоохранение» (75%), «Безопасные качественные дороги» (73%), «Образование» (74%), «Экология» (69%) и «Демография» (69%). По итогам 2022 года показатель кассового исполнения почти на один процентный пункт превысил уровень 2021 года, тогда он составил 97,8%. При этом по 9 национальным проектам процент кассового исполнения близок к 100%. Год назад таких проектов было 4. [8]

Ниже рассмотрим статистику исполнения расходов в разрезе национальных проектов.

Из приведённых данных видно, что исполнение расходов близко к 100% практически по каждому нацпроекту.

Стоит отметить, что большой объём статистической информации о расходах бюджета в отношении национальных проектов, говорит о том, что прогнозируемого лимита выделенных средств не хватает. Более того, некоторые эксперты и общественные активисты указывают на проблемы с мониторингом и контролем исполнения проектов, а также на неэффективное расходование бюджетных средств. На реализацию значимых проектов выделяются дополнительные средства, но опросы населения говорят о том, что далеко не каждый ощущает на себе эффект от выполнения национальных проектов. Стоит значительно улучшить контроль за выделяемыми средствами и за качеством исполнения обязательств по проектам.

Рассмотрим промежуточные результаты некоторых нацпроектов. Например, по данным Минздрава России, смертность в стране снизилась на 3,9%, что соответствует целевому показателю проекта "Здоровье". Однако, Росстат сообщает о росте числа безработных на 2,2%, что противоречит задачам проекта "Работа и поддержка предпринимательства". [3]

Выделим основные недостатки реализации национальных проектов России, основанные на проведенных исследованиях:

1. Проблемы с финансированием: несмотря на объявленное выделение значительных средств на реализацию Национальных проектов, все еще ощущается нехватка финансирования в ряде областей. В результате проекты могут затягиваться или вообще не выполняться.

2. Несовершенство механизмов контроля и мониторинга: недостаточная прозрачность исполнения проектов создает проблемы с их контролем и мониторингом, что может привести к ошибкам в расходовании средств и недостаточной эффективности выполнения проектов.

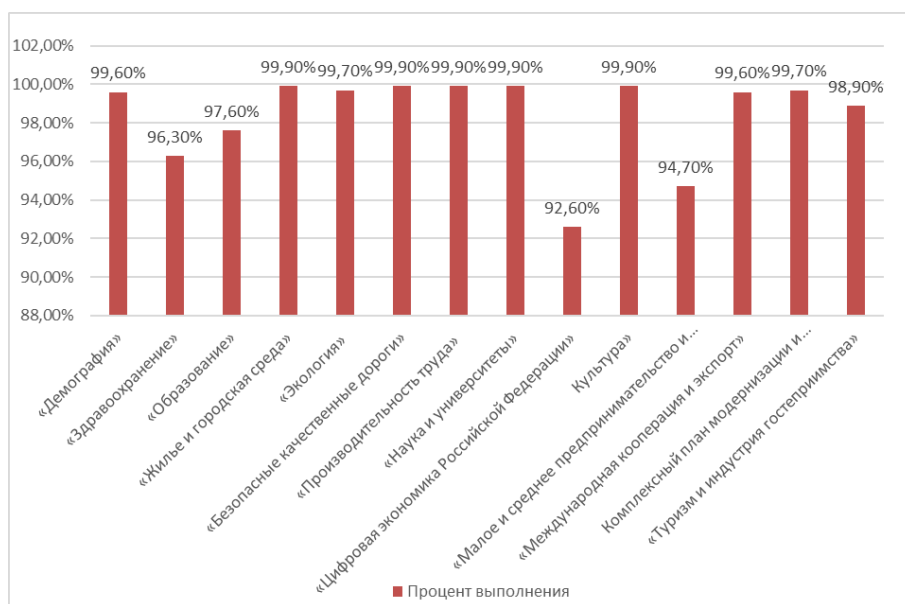


Рисунок 1. Исполнение расходов в разрезе национальных проектов

3. Недостаточная связь с реальными потребностями общества: в ряде случаев проекты реализуются вне контекста реальных потребностей общества, что может привести к недостаточной эффективности их выполнения и неспособности достичь поставленных целей.

4. Недостаточная координация между ответственными органами и регионами: несмотря на объявленное государственное руководство на уровне центра, не всегда достигается достаточная координация между ответственными органами и регионами, что может привести к дублированию усилий и потере эффективности.

В целом, несмотря на значительные успехи, есть определенные проблемы в исполнении Национальных проектов России, которые требуют усиленного внимания со стороны государства для их преодоления. Но следует учитывать, что в течение последних нескольких лет были достигнуты значительные результаты в реализации программ инфраструктурного развития, повышения качества здравоохранения, образования, содействие экономическому развитию и снижению бедности.

В заключение: управление проектами – это сложный процесс, который требует учета особенностей каждого проекта. В зависимости от типа проекта менеджер проекта должен уметь координировать работу команды, эффективно управлять ресурсами, контролировать затраты, быстро реагировать на изменения и обеспечивать качество продукта. Нужно всегда помнить об ответственности за исполнение проекта не только перед руководством, но и перед жителями страны, которые так же заинтересованы в преобразованиях их жизни в лучшую сторону. Правильное управление проектом позволяет достигать поставленных целей в срок и с минимальными затратами.

Список литературы

1. Правительство Российской Федерации. Об организации проектной деятельности в Правительстве Российской Федерации: постановление от 31.10.2018 N 1288 (ред. от 03.01.2019) (вместе с "Положением об организации проектной деятельности в Правительстве Российской Федерации") / Консультант Плюс [Электронный ресурс] URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_310151/ (дата обращения 05.04.2023)

2. Золотарева О.А. К вопросу мониторинга Национального проекта "Демография" и оценки демографической безопасности Российской Федерации // Экономические стратегии. 2021. № 2 (176). С. 45-51. DOI: 10.33917/es-2.176.2021.45-51 EDN: TJWMAQ

3. Национальные проекты — 2022: планы и результаты // ВЦИОМ новости: сайт. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskiy-obzor/nacionalnye-proekty-2022-plany-i-rezultaty> (дата обращения: 09.04.2023)

4. Ленчук Е.Б. Филатов В.И. Совершенствование методологических подходов к формированию системы стратегического планирования в России // Вестник Института экономики РАН, 2020, №4, с.9-26. EDN: ANAVWT

5. Национальные проекты России // национальныепроекты.рф: сайт. URL: <https://xn--80aarpmpemschfmo7a3c9ehj.xn--p1ai/projects> (дата обращения: 01.04.2023)

6. Полковников В.А. Современные стандарты в управлении проектами - СОВНЕТ [Электронный ресурс] URL: http://elibrary/1_POLKOVNIKOV_YROSLAVLY_2016_1.pdf (дата обращения 11.03.2023).

7. Равлюк И.В. Особенности внедрения проектного управления на государственном и муниципальном уровне в Российской Федерации / И.В. Равлюк, Г.И. Шахворостов, А.Н. Хаустов // Актуальные проблемы профессионального образования: цели, задачи и перспективы развития сборник научных статей по материалам 15-ой всероссийской заочной научно-практической конференции. - Воронеж: ИПЦ «Научная книга», 2017. С. 184-194. EDN: ZNVIPR

8. Исполнение расходов федерального бюджета на реализацию национальных проектов // Минфин России: сайт. URL: https://minfin.gov.ru/ru/press-center/?id_4=38341-ispolnenie_raskhodov_federalnogo_byudzheta_na_realizatsiyu_natsionalnykh_proektov (дата обращения: 20.04.2023)

FEATURES OF PROJECT MANAGEMENT OF VARIOUS TYPES

V.A. Polyakov, PhD in economics, Associate Professor

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), polyakovva@yandex.ru

A.R. Tyunyaeva, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), alinatunyaeva@mail.ru

The article is devoted to the study of the features of project management of various types in modern organizations, their effectiveness and relevance.

Keywords: project management, efficiency, decision-making

УДК 65.014.12

ВЫБОР И ОБОСНОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ ПРЕДПРИЯТИЯ

Е.А. Назырова, к.и.н.

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), enazyrova@fa.ru

И.В. Филатова, студентка

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), filatova0701@mail.ru

Т.Ю. Камерилова, студентка

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), kamerilova.tanya@mail.ru

Статья посвящена изучению выбора организационной структуры в современных организациях, его эффективности, актуальности и инновационности.

Ключевые слова: промышленное предприятие, организационная структура, виды структур, управление, оценка эффективности, оптимизация.

В условиях быстро меняющейся экономической ситуации и растущей конкуренции на рынке все большее внимание уделяется организационным структурам предприятий. Выбор правильной структуры может оказать значительное влияние на успешность бизнеса, поэтому необходимо тщательно обосновывать свой выбор.

Однако определение оптимальной организационной структуры – сложный процесс, зависящий от множества факторов: размера компании, ее целей и задач, характера деятельности и других параметров.

Современный мир требует от организаций динамичного развития и быстрого реагирования на изменения в окружающей среде. Именно поэтому правильно подобранная организационная структура должна быть гибкой и способной быстро адаптироваться к изменяющимся условиям. Это позволит компании эффективно решать задачи и выходить на новые уровни развития.

Одной из ключевых задач менеджмента при создании или развитии предприятия является выбор и обоснование оптимальной организационной структуры. Это связано с необходимостью обеспечения эффективного функционирования компании, оптимизации процессов и достижения поставленных целей [3].

Организация должна иметь четкую структуру, которая учитывает ее размеры, специфику деятельности и бизнес-стратегию. Организационная структура — это графическое отображение степени подчиненности каждого подразделения другому внутри компании, а также распределение ответственностей и полномочий между сотрудниками.

Выбор организационной структуры зависит от ряда факторов: типа продукции или услуг, которые предлагает компания; размера бизнеса; наличия филиалов или дочерних компаний; характеристик рынка, на котором работает организация; культуры корпоративных отношений и т.д.

Важным этапом выбора оргструктуры является анализ потребностей компании в персонале, определение количества и квалификации сотрудников, а также оценка возможных направлений развития бизнеса. Все эти факторы могут повлиять на конечный выбор структуры [4].

Важно понимать, что не существует универсальной организационной структуры для всех компаний. Оптимальная структура должна соответствовать специфике деятельности каждой организации и решать ее задачи.

Один из ключевых элементов успеха любой организации – это организационная структура. Выбор подходящей структуры зависит от множества факторов, включая размер компании, характер ее деятельности и целей, а также культуру и стиль менеджмента. Рассмотрим основные типы организационных структур и их преимущества и недостатки [1].

- Функциональная структура предполагает разделение задач на функциональные области (финансы, производство, маркетинг), что позволяет специализироваться каждому отделу на своих обязанностях. Однако эта модель может замедлить процесс принятия решений из-за необходимости координации между департаментами.

- Территориальная или географическая структура заключается в том, что компания делится на регионы или страны. Это может увеличить скорость принятия решений за счет близости к клиентам или поставщикам. Однако такая модель может вызвать конкуренцию между департаментами.

- Продуктовая структура отображает работу компании на отдельных продуктах или услугах. Это может повысить качество продукции и способствовать инновационности, но также привести к дублированию ресурсов.

- Матричная структура объединяет элементы функциональной и продуктовой структур, предоставляя возможность использования ресурсов эффективнее. Однако это может вызвать конфликты между работниками разных проектных групп.

Существует еще множество других типов организационных структур, каждая из которых имеет свои преимущества и недостатки в зависимости от целей компании. Правильный выбор определенного типа поможет достичь успеха в бизнесе.

Важно понимать, что выбор организационной структуры – процесс непрерывный. Предприятие может меняться с течением времени, поэтому следует периодически проводить анализ своей организации и внедрять изменения для оптимизации бизнес-процессов.

Правильный выбор организационной структуры является одним из ключевых факторов успеха предприятия. Важно учитывать все особенности компании при принятии решений об изменении или модификации текущей структуры.

Выбор организационной структуры предприятия важен для его успешного функционирования. Однако, сам выбор не гарантирует успеха и эффективности работы компании. Принципиально важно правильно реализовать выбранную организационную структуру [2].

Чтобы обеспечить эффективность работы предприятия, необходимо управлять процессом ее реализации. Это может быть достигнуто через менеджмент-системы, которые помогают контролировать изменения и корректировки в структуре организации.

Разработка подходящей системы управления зависит от размера компании и сложности ее деятельности. Например, небольшие предприятия могут использовать простую систему с одним руководителем или группой менеджеров для координации действий различных отделов. Более крупные компании могут создавать более сложные системы с централизованным управлением.

Успешная реализация выбранной организационной структуры также зависит от того, насколько хорошо все работники понимают свою роль в этой структуре и как их задачи соотносятся с работой других отделов. Необходимо проводить тренинги и обучение, чтобы убедиться, что каждый работник понимает свою роль в организации [5].

Кроме того, менеджмент должен уметь грамотно распределять ответственность между различными отделами и работниками. Это помогает избежать дублирования работы и конфликтов между различными частями компании.

В целом, реализация выбранной организационной структуры может существенно повлиять на эффективность работы предприятия. Она зависит от создания подходящей системы управления, обеспечения правильного понимания ролей всех работников в этой структуре и грамотного распределения ответственности между различными частями компании.

Таким образом, выбор организационной структуры является критически важным этапом для любой компании. Он напрямую влияет на эффективность ее работы и способность достигать поставленных целей. При проектировании оргструктуры нужно учитывать множество факторов, таких как размеры предприятия, его бизнес-модель, характер деятельности и т.д.

Важно помнить, что процесс выбора оптимальной оргструктуры — это не «единичное» событие или задача. Это непрерывный процесс, в котором нужно постоянно анализировать и корректировать структуру компании в зависимости от изменяющихся условий.

Хорошо продуманная оргструктура — это залог успешной работы предприятия. Она дает возможность рационально использовать ресурсы, повысить скорость принятия решений, улучшить коммуникацию между подразделениями и сформировать эффективную систему контроля за выполнением задач.

Список литературы

1. Виханский, О. С. Менеджмент: учебник / О. С. Виханский, А. И. Наумов. - 6-е изд., перераб. и доп. - Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2021. - 656 с.;
2. Григорьев, Д.Н., Кокшарова В.В., Чайкин Б.И., Черепанова Т.Г. Экономика и организация промышленного производства: Учебник/Под ред. проф. Б.И. Чайкина. — Екатеринбург: Изд-во Урал. гос. экон. ун-та, 2022. — 286 с.;
3. Индустриев М.А. Автоматизация управленческих решений как новый фактор повышения эффективности менеджмента организации / М.А. Индустриев, М.А. Игнатьев // Гуманитарный научный журнал. - 2020. - №1. - С. 68-76. -. DOI: 10.24411/2078-9661-2020-10010 EDN: VYEWYE
4. Новиков, А. М. Универсальный экономический словарь / А. М. Новиков, Н. Е. Новикова. – М.: Наука, 2022. – 135 с.;
5. Роль управленческого решения в эффективности деятельности организации. - [Электронный ресурс]. URL: <https://www.stud24.ru/management/rol-upravlencheskogo-resheniya-v-jeffektivnosti/448461-1691999-page3.html>. (дата обращения: 08.05.2023);
6. Сандермоен, Ш. Организационная структура: реализация стратегии на практике / Шетил Сандермоен; предисл. Ицхака Адизеса ; пер. с англ. - Москва : Альпина Паблишер, 2021. - 224 с.

SELECTION AND JUSTIFICATION OF THE ORGANIZATIONAL STRUCTURE OF THE ENTERPRISE

E.A. Nazyrova, Ph.D.

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), enazyrova@fa.ru

I.V. Filatova, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), filatova0701@mail.ru

T.Y. Kamerilova, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), kamerilova.tanya@mail.ru

The article is devoted to the study of the choice of organizational structure in modern organizations, its effectiveness, relevance and innovativeness.

Keywords: industrial enterprise, organizational structure, types of structures, management, efficiency assessment, optimization.

УДК 331.108.26

ИННОВАЦИИ В СФЕРЕ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

В.А. Поляков, д.э.н., профессор кафедры ЭиМ

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
VAPolyakov@fa.ru

И.В. Филатова, студентка

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
filatova0701@mail.ru

*Статья посвящена изучению инноваций в сфере управления персоналом, их эффективности и актуальности.
Ключевые слова: HR-управление, инновационные технологии, кадровые процессы, обучение персонала.*

Современный менеджмент невозможен без учета инновационных подходов в управлении персоналом. Стабильность компании и ее успешное развитие напрямую зависят от профессионального, мотивированного и духовно насыщенного коллектива сотрудников.

Инновации в области управления персоналом стали необходимыми для создания командной работы, повышения эффективности бизнес-процессов, приверженности целям организации, а также определения стратегических курсов развития предприятий.

Разработка новых методик HR-технологий позволяет активно использовать модель горизонтальной системы передачи знаний. Это открывает возможность быстрого получения информации по всей линии продукции или услуг точечными специалистами при минимальном времени потерь.

Теперь особое значение имеют программные продукты для автоматизации всех процедур трудоустройства (HRM), которые значительно экономят время руководства.

Управление персоналом – это одна из ключевых функций любой успешной организации. В современном мире бизнеса, где конкуренция растет с каждым днем, компании ставят перед собой задачу не только найти лучших специалистов для своей команды, но и удерживать и развивать таланты внутри коллектива.

Именно поэтому инновации в области управления персоналом являются таким актуальным направлением развития для большинства предприятий. Новые подходы к отбору кадров, методами мотивации работников и стратегии развития персонала помогают достигать значительных результатов как на коротких, так и на длинных временных промежутках.

Современный менеджмент персонала не может существовать без инноваций. В последнее время наблюдается увеличение роли технологий и цифровизации в процессах управления людьми, что открывает новые возможности для оптимизации бизнес-процессов.

Одной из главных тенденций является переход к аналитическому подходу в работе с данными о поведении сотрудников. Большинство компаний уже начали использовать системы Business Intelligence (BI), которые позволяют выявлять причины успеха или неудач при выполнении задач, а также определять ключевых игроков в команде.

Еще одной интересной разработкой стала микросервисная архитектура систем поиска работы/подбора соискателей на основании данных об онлайн-активности человека - это поможет заполнить «лист» требующихся компетенций конкретного рабочего места быстрее и точнее благодаря информации о его активностях (обучению через YouTube каналы, фриланс, заявки на Upwork).

Важным направлением является HR автоматизация: решения для электронного документооборота, автоматической обработки резюме/заявок на работу и использование чат-ботов для проведения собеседований в любое время. А это значит - ускорение процесса подбора персонала [4].

Современный менеджмент осознает, что ключевым фактором успешности любого бизнеса является правильная стратегия управления персоналом. Инновации в этой сфере направлены на повышение эффективности процессов найма и обучения работников.

Одной из новых тенденций является использование программного обеспечения для автоматизации подбора кандидатов. Технологии анализируют данные резюме и соотносят их с требуемыми компетенциями, чтобы выделить лучших претендентов.

Кроме этого, инновационные методики помогают определить потребность в дополнительном обучении или развитии у текущих сотрудников, используя анализ данных о продуктивности работы каждого рабочего места. Это позволяет компаниям создавать персональные программы по развитию карьерных возможностей своих работников.

Такие новые подходы помогут предприятиям стать конкурентоспособными за счет формирования команд из самых талантливых специалистов в отрасли при одновременном сохранении целостности корпоративной культуры.

Одним из наиболее перспективных направлений развития менеджмента в сфере управления персоналом является автоматизация и использование искусственного интеллекта (ИИ). Инновации, которые связаны с этим направлением, помогают значительно повышать эффективность работы HR-отделов [2].

Автоматизированные системы могут выступать в качестве помощников при поиске специалистов, рассмотрении заявок соискателей или оценке профессиональной подготовки работников. Кроме того, такие программные продукты позволяют автоматически формировать отчетность по ключевым показателям действий HR-менеджера [1].

Одна из самых интересных новинок – это использование ИИ для определения степени удержания рабочего состава компаний. Анализ данных об активах и балансах пользователей, а также других факторов может быть использован для прогнозирования вероятности того последует ли за наблюдающейся моделью изменение текущего положения дел на рынке [5].

Техническое развитие делает возможными не только создание новых функций ПКURP (подсистема кадастрового учета и регистрации прав) через ЦОД (центр обработки данных), но и новых возможностей по улучшению анализа данных. Все это помогает менеджерам быстрее принимать решения в области управления персоналом.

Менеджмент сегодня не может обойти стороной инновации, а в частности – новейшие методы обучения и развития персонала. Они позволяют достичь значительных результатов в управлении персоналом и повышают качество работы компании.

Среди таких методов можно выделить онлайн-курсы, видео-уроки, менторинг. Например, техника эффективного менторства позволяет быстрее адаптировать новых сотрудников к работе на предприятии [7].

Также нельзя забывать о ролевых играх и тренингах группового динамического менеджмента (GDJ). Это моделирование конкретной бизнес-справки или процесса со всеми актуальными факторами окружения, которые используются для создания расчетного контекста по выпуску продукции/услуг рабочего коллектива. Необходимость использования новейших методик особенно актуальна при открытии дополнительных направлений деятельности или сквозном изменении ключевых положений

менеджерским составом. В истории бизнеса много примеров, когда правильно подобранный метод обучения сотрудников позволил компаниям добиться больших успехов и выиграть конкурентную борьбу [3].

В настоящее время наибольшее распространение получили инновационные технологии на основе кадровых процессов (рисунок 1).

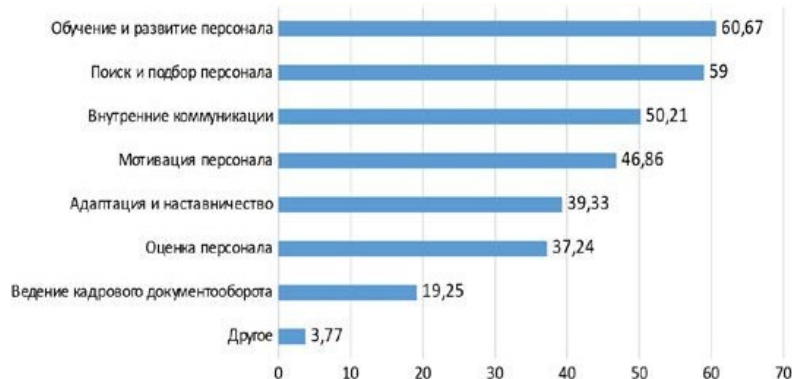


Рисунок 1. Технологии кадровых процессов [6]

Показатели на рисунке отражают информацию о том, что широкое распространение в практическом применении получили технологии обучения и развития персонала, в которые входят разработка программ обучения, развитие компетенций и оценка их эффективности.

В современном обществе инновации стали неотъемлемой частью жизни, и сфера управления научной деятельностью студентов не является исключением. Сегодня ВУЗы используют различные инновационные подходы для повышения качества образования и развития научных знаний у студентов.

Одним из таких инновационных методов является использование онлайн-платформ, которые позволяют студентам получать доступ к актуальной информации о новейших научных достижениях в своей области. Такие платформы могут быть полезными при подготовке к написанию курсовых работ и выпускных проектов.

Еще одна интересная технология – это использование систем управления научной деятельностью, которые помогают студентам эффективно организовывать свое время и планировать свои работы. Более того, некоторые из таких систем предоставляют возможности для коллаборативного создания проектов, что способствует развитию коммуникативных навыков.

Важным элементом успешной научной деятельности является проведение экспериментальных работ. Здесь также можно применить инновации, например использование виртуальных лабораторий и симуляций, которые позволяют студентам проводить эксперименты без необходимости физического присутствия.

В заключение, можно отметить, что современный менеджмент персонала уже не может обойтись без инноваций. Информационные технологии позволяют быстро и эффективно решать задачи по управлению работниками компании. Например, использование системы HR-аналитики помогает выявлять проблемы в коллективе и находить оптимальные пути для повышения производительности работы.

Список литературы

1. Индустриев М.А. Автоматизация управленческих решений как новый фактор повышения эффективности менеджмента организации / М.А. Индустриев, М.А. Игнатьев // Гуманитарный научный журнал. - 2020. - №1. - С. 68-76. -. DOI: 10.24411/2078-9661-2020-10010 EDN: VYEWYU
2. Инновации в управлении персоналом. - [Электронный ресурс]. URL: <http://www.hr-director.ru/> (дата обращения 26.04.2023);
3. Инновации в управлении персоналом [Электронный ресурс] // Интернет портал «Testmyprep». - Режим доступа: <https://testmyprep.com/subject/investment/innovations-in-human-resource-management> (дата обращения: 26.04.2023);
4. Инновации в HR. Аналитическая статья по результатам исследования. – [Электронный ресурс]. URL: <https://hr-media.ru/innovatsii-v-hranaliticheskaya-statya-po-rezultatam-issledovaniya> (дата обращения: 26.04.2023);
5. Инновации и перспективы в сфере HR [Электронный ресурс] // Интернет портал «HR-Portal».- Режим доступа: <https://hr.portal.ru/article/innovacii-i-perspektivy-v-sfere-hr> (дата обращения: 26.04.2023);
6. Инновационные кадровые технологии в управлении персоналом. – [Электронный ресурс]. URL: <https://economics.studio/voprosyi-menedjmentaobschie/innovatsionnye-kadrovyye-tehnologii-98437.html> (дата обращения: 26.04.2023);
7. Инновационные методы в управлении персоналом организации: анализ основных тенденций. – [Электронный ресурс]. URL: <https://apni.ru/article/2279-innovatsionnye-metodi-v-upravlenii-personalom> (дата обращения: 26.04.2023).

INNOVATIONS IN THE FIELD OF PERSONNEL MANAGEMENT

V.A. Polyakov, PhD in economics, Associate Professor

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), VAPolyakov@fa.ru

I.V. Filatova, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), filatova0701@mail.ru

The article is devoted to the study of innovations in the field of personnel management, their effectiveness and relevance.

Keywords: HR management, innovative technologies, HR processes, personnel training.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

И.В. Фомичева, к.э.н., доцент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
ivfomicheva@fa.ru

Исследована эффективность управления является критерием оценки управленческого труда, как правило определяемая соотношением эффекта, результата труда в процессе производства, к затратам управленческого труда. Такой подход в качестве главного критерия повышения эффективности предусматривает достижение максимального эффекта при заданных или минимальных затратах.

Ключевые слова: управление, эффективность управления организацией, трудовая деятельность.

В рамках работы руководства любой организации стоит актуальная задача определения эффективности управленческого процесса, который позволяет организации получать экономический и социальный эффект от процесса своего функционирования. При этом, на первое место в рамках такой работы выходит необходимость контроля и анализа эффективности процесса управления организацией[5].

Поскольку это позволяет не только оценить реальное положение компании и её организационного процесса в настоящий момент времени, но и дает возможность внесения своевременных и продуктивных коррективов в процесс её работы. Для того, чтобы реализовывать данный процесс, организации и её руководству необходимо иметь четкое представление относительно того, что именно подразумевает под собой понятие «эффективность управления».

Эффективность управления — это оценка результативности вклада трудового процесса менеджеров и управленческого звена организации в результаты её работы. При этом результаты работы должны рассматриваться не только с точки зрения полученного экономического эффекта, но и с точки зрения социальных результатов, полученных в процессе работы организации. В рамках данного направления деятельности организации проводится анализ не только полученной прибыли, но и степени достижения стоящих перед компанией целей и задач, которые она реализует в рамках своего функционирования на рынке.

Стоит отметить факт того, что оценка и анализ эффективности управления проводятся с точки зрения изучения результативности работы управленческого персонала как относительной величины. Для этого используется ряд интегрированных показателей, которые призваны дать возможность получить более четкое и объективное понимание результативности и эффективности процесса управления в организации. На современном этапе развития организационной и административной работы высококвалифицированный персонал имеет большое значение. Поскольку от эффективности и целесообразности их действий зависит результат работы всей компании и уровень достигаемого ею эффекта. Что ставит процесс оценки трудовой деятельности руководителей и менеджеров, а также их профессиональной пригодности к такой работе, на достаточно высокий уровень[2].

Процесс построения эффективной системы управления организацией, также строится на необходимости учета не только совершенных ошибок и их изменения, но и на соблюдении принятых стандартов эффективности, которые подразделяются на общие и конкретные. Общие стандарты направлены на достижение максимальных результатов, которые может получить организация от реализации своей трудовой и производственной деятельности. При этом одним из принципов является рациональное расходование ресурсов и материалов для достижения поставленных целей на максимальном уровне. В то время как к конкретным показателям, в зависимости от процесса работы организации и направлений её развития, могут выступать следующие факторы:

- количество рабочей силы, которую затрачивает организация в рамках осуществления трудового процесса;
- принцип максимальной ресурсоэкономии без снижения эффективности производственного процесса и качества продукции;
- принцип минимального расходования финансовых ресурсов, находящихся на балансе организации;
- качество и износ основных средств, которые затрачивает организация в рамках производственного процесса;
- минимизация затрат на производственный процесс с учётом принципа сохранения качества продукции или услуг;
- обеспечение максимально допустимого качества, рентабельности и конкурентоспособности результата производственной деятельности;
- своевременное обновление основных фондов и цехов, в которых осуществляется производственный процесс и т. д.
- обеспечение производственного и административного процесса необходимым количеством трудовых ресурсов, имеющих подходящий уровень квалификации;
- учёт экологических особенностей работы организации и соблюдение принципа защиты окружающей среды.

Несмотря на большое количество показателей, которые в своей общей совокупности влияют на эффективность управления организацией, в первую очередь, при анализе данного аспекта работы организации, учитываются экономические результаты её работы. В качестве таких показателей, чаще всего, выступает соотношение затрат организации и прибыли, которую она получает в результате реализации своей деятельности на выбранном рынке.

Однако, на практике, в рамках изучения экономических показателей, отражающих эффективность производственного и управленческого процесса в организации, применяется несколько показателей, основными из которых являются [5]:

- степень достижения организацией целей, которые были сформулированы руководителями компании в рамках процесса осуществления её деятельности;
- способность производственного процесса к эффективному и экономному расходованию имеющихся трудовых и производственных ресурсов;
- достижение оптимального соотношения в рамках категорий «затраты-прибыль»;
- уровень влияния косвенных и прямых показателей, не только находящихся под контролем организации, но и не управляемые ею, на конечный результат выполняемых работ.

Все перечисленные выше показатели позволяют получить реальное представление о том, насколько эффективно реализуется процесс управления, применяемый в рамках работы организации. Однако, стоит отметить тот факт, что в зависимости от особенностей работы организации и задач, которые она преследует в рамках изучения эффективности управления, данный перечень основных критериев может быть изменен. Можно также отметить тот факт, что, на современном этапе

управленческой деятельности и развития практики анализа данного направления процесс изучения эффективности управления, имеет большое значение. Это обуславливает активны процесс развития данного направления и появления новых, современных методов анализа. [7]

Существует ряд основных методов, которые позволяют определить степень соответствия процесса эффективности управления в организации, применяемых в практике данного анализа в настоящий момент времени. Метод, основанный на изучении степени достижения целей, которые были поставлены перед организацией. Такой метод более распространен в практике работы организаций, которые занимаются производством продукции, поскольку в рамках анализа оказания услуг и работ, данный процесс намного более трудоемкий, что делает его использование не рациональным.

Метод, основанный на анализе системы процессов и критериев, которые отражают входные данные и конечный результат, оценивая данные факторы в совокупности. При этом происходит процесс оценки степени адаптации организации и её приспособление к изменениям внешней и внутренней среды работы организации. [2]

Все перечисленные выше методы направлены на изучение качества, своевременности и полноты выполнения задач, направленных на реализацию административных и управленческих функций со стороны персонала, который отвечает за реализации данного процесса в организации посредством выполнения своих должностных обязанностей. При этом, в рамках реализации процесса проведения анализа, руководство организации стремится получить информацию относительно целесообразности внедрения методов стимулирования отдельных групп персонала и специалистов, а также получении информации относительно необходимости изменения кадрового состава организации и направлений, которые, могут быть использованы для данного процесса.

На современном этапе развития организационной и административной работы высококвалифицированный персонал имеет большое значение. Поскольку от эффективности и целесообразности их действий зависит результат работы всей компании и уровень достигаемого ею эффекта. Что ставит процесс оценки трудовой деятельности руководителей и менеджеров, а также их профессиональной пригодности к такой работе, на достаточно высокий уровень.

Список литературы

1. Варковский, С. В. Сущность эффективности управления организацией / С. В. Варковский. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2022. — № 16 (411). — С. 333-337.
2. Горелов, Н. А. Управление человеческими ресурсами: современный подход: учебник и практикум для вузов / Н. А. Горелов, Д. В. Круглов, О. Н. Мельников; под редакцией Н. А. Горелова. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 270 с.
3. Десслер, Г. Управление персоналом / Г. Десслер; под редакцией И. М. Степнова; перевод Д. П. Конькова. — 4-е изд. — Москва: Лаборатория знаний, 2020. — 800 с.
4. Кибанов, А. Я. Управление персоналом организации: актуальные технологии найма, адаптации и аттестации: учебное пособие / А. Я. Кибанов, И. Б. Дуракова, Л. Н. Кибанова — Москва: КноРус, 2021. — 360 с.
5. Малкова, Т. Б. Управление персоналом в цифровой экономике: Пожалуйста, не забудьте правильно оформить цитату: Варковский, С. В. Сущность эффективности управления организацией / С. В. Варковский. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2022. — № 16 (411). — С. 333-337.

EFFICIENCY OF MANAGEMENT ACTIVITIES

I.V. Fomicheva, Candidate of Economics, Associate Professor,

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), ivfomicheva@fa.ru

The efficiency of management is studied as a criterion for evaluating managerial labor, usually determined by the ratio of the effect, the result of labor in the production process, to the costs of managerial labor. Such an approach, as the main criterion for increasing efficiency, provides for achieving the maximum effect at a given or minimum cost.

Keywords: management, organization management efficiency, labor activity.

УДК 338.439

ВЛИЯНИЕ ФАКТОРОВ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ НА ВЫБОР СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

И.В. Фомичева, к.э.н., доцент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
ivfomicheva@fa.ru

Д.Д. Дмитриева, студент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
dmitrievadd2003@mail.ru

В данной статье рассматривается влияние факторов внешней среды на выбор стратегии развития предприятий пищевой промышленности в современных условиях экономической нестабильности. С одной стороны, сложившиеся условия открывают перед ними новые возможности для развития, с другой – возникают новые угрозы. Всё это заставляет руководителей принимать решения об изменении стратегии развития.

Ключевые слова: пищевая промышленность, стратегия развития, экономическая ситуация, внешние факторы, санкционные ограничения, конкурентоспособность.

Разработка стратегии является одним из важнейших факторов, определяющих направления деятельности организации, а также обеспечивающих её конкурентоспособность. В современных условиях нестабильности российской экономики увеличивается

значение разработки и реализации стратегии развития предприятия, поскольку она позволяет предвидеть возможные изменения во внешней среде и своевременно принять меры по минимизации их негативного влияния на деятельность фирмы. Кроме этого, стратегия позволяет планировать изменения во внутренней среде организации, что также положительно влияет на её конкурентоспособность.

Степень влияния на деятельность организации различных внешних факторов может значительно отличаться. Кроме этого, одно изменение, произошедшее во внешней среде, может оказывать различное влияние на функционирование предприятий различных отраслей. В зависимости от того, какие изменения произошли во внешней среде, руководители предприятий должны определить, какие изменения необходимо внести в стратегию развития, или принять решение о разработке новой стратегии развития предприятия. Именно стратегия определяет то, как компания будет адаптироваться к внешним факторам, используя свои сильные стороны.

Для того, чтобы поставить перед собой стратегические цели, организация должна провести анализ внутренней и внешней среды, а также оценить свои сильные и слабые стороны. Это можно сделать с помощью различных методов анализа, таких как: ситуационный анализ, STEP-анализ, SWOT-анализ и т.д. [1].

Оценка сильных и слабых сторон предприятия, а также поиск возможностей и угроз в окружающей среде представляют собой одну из важнейших функций стратегического планирования. Такой анализ играет значительную роль в увеличении эффективности деятельности фирмы в современных условиях нестабильной экономической ситуации. Стратегическое планирование позволяет устанавливать долгосрочные цели, направленные на повышение потенциала организации и укрепление её положения на рынке, и реализовывать их.

На сегодняшний день изменения, происходящие во внешней среде, создают условия для распространения отечественной продукции на рынке, однако существует ряд проблем, с которыми сталкиваются российские производители, все эти изменения создают необходимость преобразований в принятой стратегии развития.

Несмотря на то, что стратегия выступает важным элементом в эффективном функционировании любого предприятия, каждая фирма должна определить для себя свою уникальную стратегию развития с учетом ряда особенностей, одной из которых является отрасль, в которой фирма осуществляет свою деятельность. Рассмотрим, как положения стратегического управления предприятием могут помочь учесть возможности окружающей среды при выработке управленческих решений на рынках пищевой продукции.

Рынок пищевой продукции играет значительную роль в развитии экономики России, поскольку он решает важнейшие задачи по обеспечению населения качественными продуктами питания, влияющими на здоровье человека, увеличение продолжительности и повышение качества жизни. Это четко можно отследить в положениях Распоряжения Правительства РФ «Об утверждении Стратегии повышения качества пищевой продукции в Российской Федерации до 2030 г.». В данном документе указано, что Стратегия, в первую очередь, направлена на «обеспечение полноценного питания, профилактику заболеваний, увеличение продолжительности и повышение качества жизни населения, стимулирование развития производства и обращения на рынке пищевой продукции надлежащего качества», что говорит о важности данной сферы для экономики России.

В Российской Федерации с 2017 по 2020 год наблюдалось ежегодное увеличение показателей, характеризующих объемы производства основных видов пищевых продуктов [3]. Однако в результате влияния на российскую экономику пандемии в 2020–2021 гг., а также введения санкций стран Запада и США в 2022 г., возникла угроза стабильности функционирования предприятий различных отраслей, в том числе пищевой промышленности. В новых условиях перерабатывающая промышленность может столкнуться со следующими видами угроз:

- 1) стагнация доходов населения, которая влечет за собой снижение расходов потребителей на приобретение продовольственных товаров;
- 2) действующие и возможные санкции в отношении Российской Федерации влекут за собой ограниченность доступа производителей к сырьевой базе, необходимой для производства товаров, в том числе продовольственных;
- 3) ухудшение экономической, технологической и экологической ситуации в агропромышленном комплексе;
- 4) значительное расхождение в объемах производства сырьевых и перерабатывающих отраслей;
- 5) снижение конкурентоспособности продукции за счет снижения её качества;
- 6) недостаточное использование в сельском хозяйстве инновационных технологий;
- 7) непомерный экспорт сельскохозяйственного сырья в ущерб достаточного обеспечения собственной перерабатывающей промышленности;
- 8) недостаточная поддержка государством предприятий перерабатывающей промышленности, а также сельского хозяйства [2].

В связи с ограничениями поставок сырья и продукции появилась необходимость увеличения собственного производства продовольственных товаров и развития сельского хозяйства, что оказывает прямое влияние на изменение уже существующей или выбор новой стратегии развития предприятия.

По данным Росстата в 2022 году наблюдается увеличение производства некоторых видов импортозамещающих пищевых продуктов в Российской Федерации по отношению к 2021 г. (таблица 1) [4]. В частности, наблюдается увеличение выпуска рыбной и мясной продукции, жидкого обработанного молока и другой молочной продукции (сливки, масло сливочное, различные виды сыров, продукты молочные сгущенные). Однако заметно и снижение объемов производства некоторых видов продукции, таких как: ракообразные мороженые; овощи (кроме картофеля) и грибы; замороженные овощи (кроме картофеля) и грибы; фрукты, ягоды и орехи; творог.

Таблица 1. Производство основных видов импортозамещающих пищевых продуктов в РФ, январь-сентябрь 2022 в % к январю-сентябрю 2021

Продукт	%
Мясо крупного рогатого скота (говядина и телятина) парное	97,3
Мясо крупного рогатого скота (говядина и телятина) замороженное	107,5
Мясо и субпродукты пищевые домашней птицы	103,2
Изделия колбасные, включая изделия колбасные для детского питания	98,7

Продукт	%
Рыба морская живая, не являющаяся продукцией рыбоводства	118,3
Рыба морская свежая или охлажденная	99,7
Ракообразные немороженые, не являющиеся продукцией рыбоводства	102,4
Рыба мороженая	90,6
Филе рыбное мороженое	122,4
Рыба вяленая, соленая и несоленая или в рассоле	91,8
Рыба, включая филе, копченая	100,8
Ракообразные мороженые	68,8
Овощи (кроме картофеля) и грибы замороженные	83,3
Овощи (кроме картофеля) и грибы	96,5
Фрукты, ягоды и орехи	93,8
Молоко жидкое обработанное, включая молоко для детского питания	103,1
Сливки	104,6
Творог	92,5
Масло сливочное	111,6
Сыры	102,9
Продукты молочные сгущенные, млн усл.банок	101,9

Так, глава Союза производителей соков, воды и напитков заявил о том, что объём производства соков может снизиться на 10%. Это связано с удорожанием сырья, сокращением экспорта, уменьшением количества потребителей, снижением импорта фруктов и овощей. Однако за счёт проектов по импортозамещению, росту своего производства сырья в течение двух или трёх лет возможно восстановление и рост объемов производства на 10-15%.

Многие российские производители сладких газированных напитков также приняли решение о смене стратегии, поскольку крупнейшие мировые компании-производители безалкогольных напитков PepsiCo и Coca-Cola заявили о прекращении их поставок на российский рынок. Отечественные компании решили занять освободившуюся нишу, предложив потребителям аналоги напитков, поставляемых ушедшими компаниями. Так, компания «Черноголовка» заявила о том, что к 2024 г. планирует занять долю рынка равную 30%, в 2021 г. этот показатель составил лишь 8,5%.

Ограничения на поставку в Россию различных пищевых ингредиентов, таких как: загустители, красители, эмульгаторы, модифицированные крахмалы, используемых во многих видах пищевой продукции, например, в производстве кондитерских изделий и колбасы, негативно влияют на объёмы производства данных видов продукции и создают риски изменения рецептуры и необходимость поиска замены данного вида сырья, однако отечественные предприятия производят его в недостаточном количестве и не могут удовлетворить возникающий спрос. Это создаёт необходимость освоения сложного и трудоёмкого производства пищевых ингредиентов в России. Аналогичная ситуация складывается с поставками лимонной кислоты, которая используется в производстве кондитерских изделий.

В остальных видах пищевой продукции также наблюдаются изменения, однако они не столь значимы. Так, рынок рыбной продукции не пострадает от введённых ограничений, поскольку принятые меры позволят полностью обеспечить существующий спрос. В последнее время наблюдается увеличение поставок рыбной продукции с Дальнего Востока.

На основании вышеизложенного можно сказать, что в современной нестабильной экономической ситуации предприятия стремятся сохранить свои позиции на рынке, разрабатывая различные мероприятия, а также выбирая наилучшую стратегию для развития, исходя из проведённого анализа факторов внешней и внутренней среды. Однако в некоторых случаях требуется принятие мер со стороны Правительства для смягчения влияния санкционных ограничений на выпуск пищевой продукции, в настоящее время ряд таких мер уже был разработан [5]. Всё это говорит о том, что изменения, происходящие во внешней среде, во многом определяют направление развития организации, влияют на выбор её стратегии развития, поскольку именно стратегия определяет, каким образом предприятие будет адаптироваться к тем или иным изменениям, использовать появившиеся возможности и обеспечивать свою безопасность.

Список литературы

1. Литвак Б.Г. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебник. М.: Юрайт, 2022. 507 с. <https://urait.ru/bcode/508941> (дата обращения: 02.12.2022).
2. Трифонова Е.Н. Современное состояние пищевой и перерабатывающей промышленности в условиях внешнеэкономических санкций в отношении РФ [Электронный ресурс] // Островские чтения. 2016. №1. <https://elibrary.ru>. (дата обращения: 02.12.2022).
3. Российский статистический ежегодник. 2021: Стат.сб./Росстат. – М. 692 с. https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Ejegodnik_2021.pdf (дата обращения: 02.12.2022).
4. Показатели, характеризующие импортозамещение в России [Электронный ресурс] <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 02.12.2022).
5. Меры Правительства по повышению устойчивости экономики и поддержке граждан в условиях санкций

[Электронный ресурс] http://government.ru/sanctions_measures/category/general/ (дата обращения: 04.12.2022).

THE INFLUENCE OF EXTERNAL ENVIRONMENT ON THE CHOICE OF THE DEVELOPMENT STRATEGY FOR FOOD INDUSTRY ENTERPRISES

I.V. Fomicheva, candidate of economics, associate professor

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), ivfomicheva@fa.ru

D.D. Dmitrieva, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), dmitrievadd2003@mail.ru

This article examines the influence of external environment on the choice of a strategy for the development of food industry enterprises in modern conditions of economic instability. On the one hand, the current conditions open up new opportunities for their development, on the other hand, new threats arise. These forces managers to make decisions about changing the development strategy.

Keywords: food industry, development strategy, economic situation, external factors, sanctions restrictions, competitiveness.

УДК 339.138

ЦИФРОВОЙ МАРКЕТИНГ В ЭКОНОМИКЕ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА

О.В. Юдина, к.э.н., доцент

Россия, Тула, Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого, PolyakovaOV2006@yandex.ru

В приведённой статье рассмотрена сущность цифрового маркетинга, а также его основные инструменты. Перечислены и охарактеризованы виды коммуникаций и коммуникационной деятельности хозяйствующих субъектов.

Ключевые слова: коммуникационная деятельность, SMM-маркетинг, цифровые инструменты, технологии продвижения.

Цифровая трансформация экономики предприятия — это введение актуальных на сегодняшний день digital-технологий в привычные процессы управления коммуникациями предприятия. Развитие научно-технического прогресса и цифровизация экономики существенно ускорили цифровую трансформацию бизнеса, ведь бизнесмены оказались вынужденными использовать различные цифровые инструменты, позволяющие осуществлять бизнес-взаимодействие в онлайн-формате. Цифровая трансформация меняет многое: рыночные процессы по созданию эффективных внешних коммуникаций с партнерами, коммуникацию с клиентами, корпоративную культуру, даже уровень удовлетворенности работой сотрудниками. Повышение эффективности каждой бизнес-единицы (предприятия) приводит к оптимизации деятельности целого предприятия. Правильно подобранная структура цифровизации это значит увеличить положительные отзывы клиентов и повысить прибыльность предприятия.

Виртуальные коммуникации предприятия, использующие информационные технологии, представляют собой комплекс следующих инструментов: контекстная реклама, медийная (баннерная) реклама, e-mail рассылки, SMM-маркетинг, вирусный маркетинг, лидогенерация, ретаргетинг.

Кроме представленных выше трех направлений виртуального маркетинга необходимо рассмотреть два дополнительных: исследование внешней среды с помощью виртуальных технологий и организация внутренней маркетинговой среды. Для внедрения и полноценной активизации виртуального маркетинга в организации должна быть сформирована функциональная маркетинговая информационная система, позволяющая перманентно и быстро анализировать, распознавать, компилировать и сортировать необходимую маркетинговую информацию. Современную маркетинговую информационную систему-МИС представляют маркетологи, бизнес-аналитики, системные администраторы, маркетинговые технологии, специальное программное обеспечение, необходимое для выполнения соответствующих целей и задач.

Интернет-маркетинг становится одной из главных технологий, которые позволяют повысить показатели эффективности деятельности предприятия в целом:

- 1) возможность осуществлять коммерческую деятельность без привязки к конкретной географической территории;
- 2) сокращение времени на поиск рынка сбыта, партнеров и поставщиков;
- 3) упрощение сбора информации от клиентов с помощью сети Интернет.

Экономические результаты коммерческой деятельности, осуществляющейся без привязки к географическим территориям, в сравнении с результатами деятельности, привязанной к географии довольно высоки. Подобный вариант бизнеса преследует значительную экономию средств: на аренде производственных и административных помещений (порядка 70%); на человеческих ресурсах, а именно, специалистах бухгалтерии и юриспруденции, заменяя реализацию их обязанностей в аутсорсинге.

В современных условиях развития экономики с применением цифровых технологий в деятельности предприятий ведется работа по оцениванию ее эффективности в функции исследования и анализа рынка сбыта, партнеров и поставщиков. Конкуренты и рынок анализируются с помощью моделей PEST, SWOT, карты McKinsey и др. А также для построения маркетинговой стратегии применяются различные инструменты аналитики и метрики: CPC (Cost Per Click), CPA (Cost Per Action), CPO (Cost Per Order), CTR (Click Through Ratio), ROI (return of investment).

Эффективные внутренние и внешние коммуникации являются необходимым и таргетинговым инструментом в маркетинговой деятельности хозяйствующего субъекта. Наиболее эффективными коммуникациями внутри организации являются горизонтальные, из всей изначально данной информации до получателя доходят 90%, а в вертикальном формате всего 20-25%. К средствам, позволяющим максимально интенсифицировать коммуникационный процесс, как внутренний, так и внешний, относятся разнообразные формы ВКС, корпоративные чаты, почтовые ящики и телефонная сеть, интерактивные сайты, страницы в социальных сетях и интернет-магазинах, горячие линии и чат-боты.

Коммуникации предприятия, ориентированные на внешнюю среду, представляют очень активное поле действия цифровых и виртуальных коммуникаций. Предприятия взаимодействуют с внешними стейкхолдерами: покупателями (потребителями), контрагентами, конкурентами, финансовыми посредниками, страховыми организациями, общественными

объединениями, государственными органами, а также различными СМИ. Аналитики Gartner Research утверждают, что «к 2025 году компании, привлекающие более четырех цифровых каналов для взаимодействия с потребителями, будут на 300% эффективнее «одно-» и «двухканальных» конкурентов» [1].

Для ведения территориально-хозяйственной деятельности предприятиям необходимы эффективные технологии продвижения потребителям товаров и услуг с присущими им маркетинговыми характеристиками. В данном случае интересным является территориальный маркетинг в контексте данной статьи его виртуальный формат. Субъекты маркетинга территорий – это, прежде всего, производители территориального продукта, его потребители и посредники (финансовые и информационные), государственные и общественные структуры. Цифровые инструменты продвижения товаров и услуг (контент-маркетинг, управление сообществом, контекстная реклама, баннерная реклама и т.д.), применяемые в коммуникационной деятельности предприятия, способствуют развитию рекламных коммуникаций в цифровой среде. Рынок Интернет-рекламы растёт на период 2022 вырос на 21%. Особенно эффективными стали инструменты SMM-продвижения и SMM-менеджмента, которые составляют неотъемлемую часть стратегии развития коммуникационной политики предприятия. Руководители предприятий малого и среднего бизнеса согласны с высказыванием «цифровой маркетинг дает возможность осуществлять коммерческую деятельность без привязки к конкретной географической территории».

Подводя итоги, необходимо сделать следующие выводы. Современная коммуникационная деятельность предприятия указывает на успешные результаты с применением цифровых инструментов цифрового маркетинга. Возможности цифрового маркетинга заключаются в скорости и маневренности работы с ним. Сегодня рынок ориентирован на дальнейшее развитие данного вида коммуникаций и готов к широкому их применению в экономической деятельности предприятия.

Список литературы

1. Шувалова, М. Цифровая трансформация в России: итоги 2022 года и планы на 2023 год. / Гарант.Ру. Информационно-правовой портал. Режим доступа: <https://www.garant.ru/article/1605871/>.
2. Рейтинг социально-экономического положения регионов – 2022. URL: <https://riarating.ru/infografika/20190604/630126280.html>

DIGITAL MARKETING IN THE ECONOMY OF AN ECONOMIC ENTITY

O.V. Yudina, candidate of economic science,
Russia, Tula, Tula State Lev Tolstoy Pedagogical University, PolyakovaOV2006@yandex.ru

The article discusses the essence of digital marketing, as well as its main tools. The types of communications and communication activities of economic entities are listed and characterized.

Keywords: communication activity, SMM marketing, digital tools, promotion technologies.

СЕКЦИЯ 4. «ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ И ЭКОНОМИЧЕСКОМ ОБРАЗОВАНИИ»

УДК 338

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ В РОССИИ

Д.В. Андросова, студентка

Россия, Липецк, Финансовый университет при правительстве РФ (Липецкий филиал), androsova_27072004@list.ru

О.В. Широкова, к.э.н., доцент

Россия, Липецк, Финансовый университет при правительстве РФ (Липецкий филиал)

Современный этап мирового экономического и социального развития характеризуется существенным влиянием на него цифровизации. Как новый тренд мирового общественного развития, который пришел на смену информатизации и компьютеризации, он характеризуется следующим — основан на цифровом представлении информации, которое в масштабах экономической и социальной жизни как отдельной страны, так и всего мира приводит к повышению эффективности экономики и улучшению качества жизни.

Ключевые слова: цифровизация, экономика, развитие экономики, экономический рост.

На сегодняшний день, цифровизация экономики – это один из самых важных вопросов в современном мире. В России продолжается активное внедрение инновационных технологий для совершенствования бизнес-процессов и улучшения эффективности экономики. И всё же, что такое цифровизация?

Обратимся к определению. Цифровая экономика представляет собой систему, позволяющую предприятиям и организациям использовать цифровые технологии, чтобы оптимизировать бизнес-процессы и увеличить прибыль. Она помогает предприятиям улучшать производительность, повышать качество продукции и услуг, а также сокращать затраты. В результате цифровизации экономики позволяет стране сохранять конкурентоспособность на мировом рынке. Она включает сервисы по предоставлению онлайн услуг, интернет-магазины, различные сайты и сообщества и многое другое, что даёт возможность извлекать доход путем обработки и предоставления информации, а также посредством цифровизации производимых товаров и услуг. Также стоит отметить, что цифровизация позволяет создавать более эффективные и производительные экономические системы, которые позволяют повысить производительность труда и увеличить доходы; увеличивает эффективность работы предприятий и организаций, сокращает затраты.

В нашей стране цифровизация экономики проходит довольно стремительно. В последние годы были приняты ряд мер по поддержке и продвижению цифровой трансформации. Например, в 2017 году был принят закон «О Цифровой Экономике», который позволяет предприятиям и организациям использовать новейшие технологии для оптимизирования бизнес-процессов и увеличения прибыли. [1].

Количество студентов высших учебных заведений на данный момент, обучающихся по специальностям, связанным с информационными технологиями, через 8 лет будет составлять 120 тыс. в год. А количество выпускников, обладающих профессиональными знаниями на среднем уровне, должно составлять 800 тыс. в год. Для справки: на сегодняшний день в вузах России на IT-специальностях обучается около 50 тыс. человек, что показывает о заинтересованности молодого поколения в развитии своей страны. Акцент ставится на построении инфраструктуры, которая необходима при создании и функционировании цифровой экономики. Прежде всего это центры обработки данных, сети связи и доступ к интернету. [2].

Цифровизация экономики России позволила предприятиям увеличить свою производительность и снизить затраты. Например, при использовании интернет-технологий предприятия могут проводить онлайн-продажи, что позволяет им обойти посредников и снизить расходы. Также при использовании блокчейн-технологий предприятия могут быстро и эффективно обмениваться данными и проводить электронные платежи. И что немаловажно, она дала большой «толчок» развитию инновационных технологий, таких как искусственный интеллект, машинное обучение и многое другое, что сейчас используется очень часто.

Как утверждают экономисты, цифровизация – это один из главных факторов мирового экономического роста. Согласно информации интернет-ресурсов, по данным и оценкам международной компании, предоставляющей услуги в области управленческого консалтинга – McKinsey, вероятный экономический эффект от цифровизации экономики России увеличит ВВП страны к 2025 году на 4,1-8,9 трлн. рублей, это примерно составит от 19 до 34% общего ожидаемого роста ВВП.

По мнению многих экспертов, данный процесс может способствовать улучшению производственных операций, увеличить эффективность рынка труда, а также значительно снизить расход ресурсов. Иначе, если Россия не достигнет должного уровня развития цифровизации, по сравнению с другими странами, то это может привести к тому, что она окажется в стороне от НТП и это принесёт значительные угрозы.

Особое внимание стоит уделить развитию экономики в 2020 году. Мощный толчок цифровизации придала эпидемия коронавируса. Большая часть экономической активности, насколько это возможно, была переведена на онлайн-режим, когда любое общение и взаимодействия осуществлялись преимущественно при помощи интернета, например, работа в дистанционном режиме, виртуальные классы, видеоуроки и другие услуги. Все эти новшества стали формой повышения безопасности с целью снижения заболеваемости в обществе, однако в целом они соответствовали общей тенденции развития. Пандемия лишь ускорила процессы, которые начали происходить и до нее. Многие преимущества цифрового взаимодействия стали очевидны и даже привычны, так что значительная часть нововведений в цифровой области, вероятно, останется востребованной и по завершении пандемического периода. Особенно, не вызывает никаких сомнений, что будет продолжаться цифровизация международной торговли. Залогом этому является быстрое совершенствование цифровых технологий, подтверждаемое, в частности, динамикой их патентования.

В Указе президента РФ «О национальных целях развития России на период до 2030 года» названо еще несколько показателей цифровой трансформации нашей страны, в том числе: достижение «цифровой зрелости» ключевых отраслей экономики и социальной сферы; увеличение доли массовых социально значимых услуг, доступных в электронном виде, до 95%; рост доли домохозяйств с широкополосным доступом к интернету до 97%; увеличение вложений в отечественные решения в сфере

IT в четыре раза по сравнению с уровнем 2019 г. [3].

Решимость российских властей придать новый импульс цифровой трансформации подтверждается принятием в июле 2020 г. правительством страны пакета мер государственной поддержки IT-отрасли (новый налоговый режим, стимулирование спроса, поддержка внедрения инноваций, помощь стартапам, развитие государственно-частного партнерства, расширение кадровой базы отрасли) [4]. Одной из самых долгожданных из указанных мер стало снижение практически в два раза с 14 до 7,6% ставки страховых взносов с IT-компаний, разрабатывающих программное обеспечение и облачные сервисы. Налог на прибыль таких компаний также будет уменьшен с 20 до 3%. Данные льготы распространены и на дизайн-центры в сфере микро- и радиоэлектроники.

Подводя итог вышесказанному, можно сделать вывод, что цифровизация – является одним из главных «толчков» в развитии российской экономики. В настоящее время этой области уделяется много внимания, ведь всё строится на Интернет-связях. Она представляет собой переход к цифровому формату представления информации. Данный процесс направлен на повышение результативности экономики и улучшение качества и уровня жизни людей. Необходимо отметить, что важными составляющими функционирования цифровой экономики является то, что она направлена на обеспечение информационной и экономической безопасности государства, защиту персональных данных российских граждан в цифровом формате. Она способствует последовательному улучшению и возрастанию роли автоматизации как основной базы цифровизации. В России цифровизация экономики началась в последние годы. В рамках реализуемых проектов были разработаны и внедрены новые технологии, программное обеспечение и инфраструктура, позволяющие предприятиям более эффективно работать. В результате цифровизация стала важным фактором роста российской экономики и привела к повышению производительности труда.

Список литературы

1. Закон о цифровой экономике. https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_319701/6465146441e58a81003a468c2ca0b0e48b76f0fe/.
2. Цифровизация экономики в России: достижения и перспективы. <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-ekonomiki-rossii-dostizheniya-i-perspektivy>.
3. Указ Президента РФ «О национальных целях развития России на период до 2030 года». rg.ru/2020/07/21/rg-publikuet-ukaz-o-nacionalnyh-celiyah-razvitiia-rossii-na-pereod-do-2030-goda.
4. Панельная дискуссия с участием представителей IT-индустрии. government.ru/news/39995.

DIGITALIZATION OF THE ECONOMY IN RUSSIA

D.V. Androsova, student

Lipetsk, Russia, Financial University under the Government of the Russian Federation (Lipetsk branch), androsova_27072004@list.ru

O.V. Shirokova, Candidate of Economics, Associate Professor

Lipetsk, Russia, Financial University under the Government of the Russian Federation (Lipetsk branch)

The current stage of world economic and social development is characterized by a significant impact of digitalization on it. As a new trend of global social development, which has replaced informatization and computerization, it is characterized by the following — it is based on the digital representation of information, which, on the scale of economic and social life of both an individual country and the whole world, leads to an increase in economic efficiency and an improvement in the quality of life.

Keywords: digitalization, economy, economic development, economic growth.

УДК 330

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ

В.С. Бабкин, студент

Россия, Липецк, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Липецкий филиал) babkinvs2004@mail.ru

О.В. Широкова, к.э.н., доцент кафедры "Экономика, менеджмент и маркетинг"

Россия, Липецк, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Липецкий филиал), shirokova-ov@mail.ru

Данная статья посвящена информационной безопасности в условиях растущей цифровой экономики. Важность хранения больших объемов информации в различных информационных инфраструктурах требует принятия мер по защите информации от потенциальных рисков. Поэтому существует необходимость обеспечения финансовой безопасности в цифровой экономике. В статье рассматриваются понятие, виды и влияние мер экономической безопасности.

Ключевые слова: экономика, цифровая экономика, экономическая безопасность, информация, защита информации

Поскольку все сферы деятельности в стране переходят на цифровые технологии, необходимо принять специальные меры для обеспечения безопасности и защиты информации. С этой целью государственные цифровые платформы широко используются и интегрируются в единую цифровую систему, целью которой является координация условий жизни граждан и предприятий, взаимодействующих с государством для получения определенных услуг. Цифровые платформы являются важным инструментом в цифровой экономике. Эти платформы ориентированы на малые и средние предприятия и население. Внедрение цифровых платформ обусловлено совершенствованием технологий хранения больших объемов данных при обеспечении безопасности.

Повышение вовлеченности бизнеса и сообщества в использование этих платформ может быть достигнуто путем создания доверительной среды. Пользователям важно знать, что их данные надежно защищены и доступ третьих лиц ограничен.

Под экономической безопасностью следует понимать методы и способы достижения экономической стабильности и устойчивого развития страны, а также предотвращения потенциальных рисков. Важнейшей целью экономической безопасности является поддержание страны на мировом уровне, обеспечение ее независимости и благоприятных условий жизни. Достижение этой цели - экономической безопасности - является ключом к экономическому успеху страны.

Поскольку экономика неразрывно связана со всеми сферами жизни людей, без экономической безопасности не может быть национальной безопасности. Поэтому для достижения национальной безопасности приоритет должен быть отдан созданию мер по обеспечению экономической безопасности. Сумма этих различных показателей и критериев и составляет суть экономической безопасности. Критерии экономической безопасности — это явления и процессы, которые отражают состояние экономики. Критерии включают:

- 1) наличие ресурсов и возможность их увеличения.
- 2) рациональное использование ресурсов, то есть достижение такого же уровня использования, как и в других странах, при минимизации рисков; - экономическая жизнеспособность в условиях конкуренции.
- 3) защита территории и экономического пространства; — безопасность, уверенность в способности выжить в случае внешних угроз и социальных конфликтов.

Соблюдение пороговых значений важно для достижения экономической стабильности, в противном случае это может негативно сказаться на экономике в целом. Приближение к пороговому значению может также привести к усилению экономического кризиса и нестабильности в стране.

Современная производственная деятельность все больше определяется цифровыми технологиями. Это приводит к увеличению производственных мощностей, снижению затрат и сокращению рабочего времени.

Традиционные отрасли все больше оцифровываются и становятся частью цифровой экономики, что является огромным преимуществом при взаимодействии с правительствами. Они интегрируются в единое информационное пространство. Однако в условиях цифровизации экономики информационная безопасность подвергается высокому риску. Внедрение новых технологий приводит к отсутствию спроса на традиционные технологии и распределению благ по цене. Если это так, то цифровые технологии должны восприниматься как нечто разрушительное. При использовании цифровых технологий невозможно добиться положительных результатов при равномерном распределении выгод между странами и группами населения.

Коммерческие компании и банки, как правило, находят наибольшее удовлетворение от использования цифровых технологий. Однако многие цифровые технологии, направленные на повышение эффективности производства, имеют удаленный доступ и управляются роботами, что может привести к потере рабочих мест. Цифровые технологии широко используются в развитых странах. Они понимают важность национальной экономической безопасности и поэтому проявляют большой интерес к этой сфере. Растут инвестиции в развитие цифровых технологий. Поэтому он более распространен в экономически стабильных странах, таких как Япония, Китай и США.

Внедрение цифровых технологий подразумевает автоматизацию задач, что может привести к нехватке рабочей силы, а также к несоответствию между имеющимся персоналом из-за появления новых функций и отсутствия соответствующих навыков для работы с новейшими технологиями. Эти проблемы можно решить путем создания цифровой HR-платформы, которая позволит компетентным людям заниматься саморазвитием. Рост цифровых технологий привел к увеличению числа информационных преступлений. Это явление требует особого внимания со стороны государства и общества. Эти преступления могут включать кражу личных данных, доступ к защищенной информации и вывод средств с корпоративных счетов. Для того чтобы использование цифровых технологий оказывало все более позитивное влияние, необходимо активное вмешательство государства. Ключевой шаг - сосредоточиться на защите информации путем информирования общественности о потенциальных угрозах, консультирования по вопросам доступности информационных систем и постоянного взаимодействия с общественностью. Риски при использовании информационных систем могут также включать использование технологии в нарушение закона. На сегодняшний день правительство уделяет особое внимание развитию цифровой экономики, но Россия все еще отстает от других стран. В основном это связано с нехваткой ресурсов для приобретения этих технологий. Таким образом, хотя использование цифровых технологий имеет присущие им преимущества, оно также имеет и недостатки, особенно те, которые ставят под угрозу экономическую безопасность страны. Все барьеры на пути развития цифровых технологий должны быть устранены путем взаимодействия между правительством, бизнесом и общественностью. Следует также отметить, что цифровые технологии должны использоваться только отечественными предприятиями и что для правильного выбора необходимы исследования.

Инструменты для решения проблем цифрового общества включают цифровые платформы для развития "экономики совместного пользования", облачные технологии и методы обработки больших баз данных. Одним из инструментов мониторинга развития сетевого цифрового общества является Индекс сетевой готовности. Принципы построения системы наращивания потенциала в условиях цифровизации позволяют решить проблему экономической безопасности общества. Эти принципы включают устойчивое использование ресурсов, интеграцию краткосрочных и долгосрочных целей развития, обучение на протяжении всей жизни, согласованность, координацию между различными уровнями управления и участие всех заинтересованных сторон в процессе оцифровки. Решая проблему экономической безопасности цифрового общества в целом, можно будет целенаправленно формировать процесс экономического роста и общего экономического благосостояния общества.

Список литературы

1. Азаров А. А. Цифровые инфраструктуры сетевого пространства ведущих университетов России в области Social Sciences & Management / А. А. Азаров, М. А. Давыдова // Власть. - 2021. - Т. 29, № 5. - С. 31-36.
2. Вторников А. В. Иерархический подход к цифровой трансформации инвестиционно-строительной сферы / А. В. Вторников // Организатор производства. - 2021. - Т. 29, № 3. - С. 34-42.
3. Матыцин, Д. Е. Цифровые финансовые активы в дистанционных инвестиционных сделках / Д. Е. Матыцин // Банковское право. - 2022. - № 1. - С. 39-47.
4. Полякова Т. А. Цифровой оборот данных - проблемы взаимодействия субъектов и оператора обработки персональных данных / Т. А. Полякова, И. С. Бойченко // Право и государство: теория и практика. - 2021. - № 11 (203). - С. 181-184.

V.S. Babkin, student

Russia, Lipetsk, Financial University under the Government of the Russian Federation (Lipetsk Branch) babkinvs2004@mail.ru

O.V. Shirokova, Candidate of Economics, Associate Professor of the Department of Economics, Management and Marketing

Russia, Lipetsk, Financial University under the Government of the Russian Federation (Lipetsk Branch), shirokova-ov@mail.ru

This article is devoted to information security in a growing digital economy. The importance of storing large amounts of information in various information infrastructures requires taking measures to protect information from potential risks. Therefore, there is a need to ensure financial security in the digital economy. The article discusses the concept, types and impact of economic security measures.

Keywords: economy, digital economy, economic security, information, information protection

УДК 330.4(063)

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ В ЭКОНОМИКЕ И УПРАВЛЕНИИ

Л.С. Белан, старший преподаватель

Россия, Липецк, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Липецкий филиал),

LSBelan@fu.ru

А.В. Большова, студент

Россия, Липецк, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Липецкий филиал),

bolyshovaalina@yandex.ru

Данная статья посвящена использованию информационных технологий и математических методов в области экономики и управления. Информационные технологии произвели революцию в том, как работают предприятия, предоставив инструменты для анализа данных, коммуникации и автоматизации различных задач. С другой стороны, математические методы используются в этих областях для анализа сложных бизнес-задач, прогнозирования и оптимизации процессов принятия решений.

Ключевые слова: информационные технологии; математические методы; интеллектуально - аналитические методы управления; информационные технологии цифровой экономики.

Информационные технологии и математические методы давно стали неотъемлемой частью экономики и управления. Они позволяют эффективно управлять бизнес-процессами, принимать взвешенные решения и оптимизировать работу предприятий. В данной статье мы рассмотрим, каким образом информационные технологии и математические методы помогают в экономике и управлении, а также какие достоинства они имеют по сравнению с традиционными методами.

Информационные технологии в экономике и управлении.

Одним из основных достоинств информационных технологий является возможность быстрого и качественного обмена информацией между различными участниками бизнес-процессов. Благодаря Интернету, цифровым технологиям и облачным вычислениям, предприятия могут обмениваться информацией мгновенно, не зависимо от места нахождения и времени суток. Это позволяет эффективно управлять процессами в режиме реального времени, принимать взвешенные решения и быстро реагировать на изменения внешней среды.

Одним из примеров использования информационных технологий в экономике является внедрение ERP-систем (Enterprise Resource Planning – системы планирования ресурсов предприятия). Они позволяют автоматизировать управление бизнес-процессами, включая снабжение, производство, управление финансами и др. С помощью ERP-системы управляющий может получать информацию о работе предприятия в режиме реального времени, что упрощает принятие управленческих решений и позволяет оперативно реагировать на изменения на рынке.

Математические методы в экономике и управлении.

В экономике одним из наиболее значимых применений математических методов является прогнозирование экономических показателей и оценка рисков. Математические модели позволяют анализировать статистические данные, строить экономические прогнозы и оптимизировать ресурсы предприятий. Они помогают экономистам и управленцам принимать взвешенные решения на основе точных и объективных расчётов.

Существует множество различных математических моделей, использующихся в экономике и управлении. Одним из примеров является анализ временных рядов, который позволяет прогнозировать будущие значения экономических показателей на основе их исторических данных. Другим примером является линейное программирование, которое используется для оптимизации планирования производства, управления запасами и других бизнес-процессов.

Достоинства информационных технологий и математических методов.

Один из главных плюсов использования информационных технологий и математических методов в экономике и управлении — это повышение эффективности и точности управления бизнес-процессами. Благодаря автоматизации и оптимизации процессов предприятия могут существенно сократить затраты на производство, снабжение, логистику и др. Это помогает компаниям увеличивать свою прибыль, снижать риски и повышать конкурентоспособность на рынке.

Ещё один плюс — это возможность оперативно реагировать на изменения внешней среды. Благодаря информационным технологиям и математическим методам управляющие могут мониторить изменения на рынке, анализировать тренды и принимать в заранее подготовленных условиях. Это повышает гибкость предприятий и позволяет им повышать свою конкурентоспособность на рынке.

В заключение можно сказать, что информационные технологии и математические методы — это одни из наиболее эффективных инструментов в экономике и управлении. Они позволяют компаниям оптимизировать свои бизнес-процессы, повышать эффективность управления, сокращать затраты и увеличивать прибыль. Благодаря им компании могут повышать свою конкурентоспособность и успешно развиваться на рынке.

Список литературы

1. Ветитнев, А. М. Информационные технологии в туристской индустрии : учебник для вузов / А. М. Ветитнев, В. В. Коваленко, В. В. Коваленко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 340 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07375-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://ezpro.fu.ru:2058/bcode/512929> (дата обращения: 06.05.2023).
2. Высоков, И. Е. Математические методы в психологии : учебник и практикум для вузов / И. Е. Высоков. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 413 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15974-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://ezpro.fu.ru:2058/bcode/510401> (дата обращения: 06.05.2023).
3. Горев, А. Э. Информационные технологии на транспорте : учебник для вузов / А. Э. Горев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 289 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10636-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://ezpro.fu.ru:2058/bcode/511514> (дата обращения: 06.05.2023).
4. Информационные технологии в менеджменте (управлении) : учебник и практикум для вузов / Ю. Д. Романова [и др.] ; под редакцией Ю. Д. Романовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 411 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11745-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://ezpro.fu.ru:2058/bcode/510979> (дата обращения: 06.05.2023).
5. Основы цифровой экономики : учебник и практикум для вузов / М. Н. Конягина [и др.] ; ответственный редактор М. Н. Конягина. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 235 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13476-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://ezpro.fu.ru:2058/bcode/519464> (дата обращения: 06.05.2023).
6. Фролов, Ю. В. Управление знаниями : учебник для вузов / Ю. В. Фролов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 324 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05521-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://ezpro.fu.ru:2058/bcode/515648> (дата обращения: 06.05.2023).

INFORMATION TECHNOLOGIES AND MATHEMATICAL METHODS IN ECONOMICS AND MANAGEMENT

L.S. Belan, senior lecturer

Russia, Lipetsk, Financial University under the Government of the Russian Federation (Lipetsk branch), LSBelan@fu.ru

A.V. Bolyshova, student

Russia, Lipetsk, Financial University under the Government of the Russian Federation (Lipetsk branch),

bolyshovaalina@yandex.ru

This topic explores the use of information technology and mathematical methods in the field of economics and management. Information technology has revolutionized the way businesses operate by providing tools for data analysis, communication, and automation of various tasks. On the other hand, mathematical methods are used in these areas to analyze complex business problems, predict and optimize decision-making processes.

Keywords: information technologies; mathematical methods; intellectual and analytical management methods; information technologies of digital economy.

УДК 004.5

ВНЕДРЕНИЕ UX-ДИЗАЙНА В ПРОЦЕСС ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОФИЛЯ

Т.П. Брусенцова, ст. преподаватель

Беларусь, Минск, Белорусский государственный технологический университет, tpb@tut.by

Т.В. Кишкурно, ст. преподаватель

Беларусь, Минск, Белорусский государственный технологический университет, Kishkurno_tv@mail.ru

Статья посвящена рассмотрению вопросов использования принципов UX дизайна в обучении студентов экономических специальностей. Изложены основные понятия UX дизайна для улучшения пользовательских качеств веб-сайтов. Материал, представленный в статье, может быть использован в образовательной практике студентов экономических специальностей.

Ключевые слова: UX дизайн, интернет-маркетинг, пользовательский опыт, юзабилити, веб-сайт.

Современная эпоха информатизации всех видов деятельности человека делает вопросы продвижения бизнеса в сети Интернет, создания бренда компании в соответствии с её целями актуальными как никогда прежде. Это истолковывается тем, что в каждой отрасли рынка постоянно растет количество компаний, предоставляющих похожие услуги или продающих аналогичный товар.

Перспективным направлением развития образования на сегодняшний день является внедрение современных информационных технологий, что способствует формированию определенного стиля мышления студента.

Концепция обучения по специальностям экономического профиля придает большое значение принципу соответствия между требованиями к знаниям и умением специалиста, которые предъявляет профессиональная среда его будущей деятельности, и уровнем обучения, который следует реализовать при его подготовке. Это предполагает не только освоение базовых информационных компьютерных технологий, но также и овладение методами и способами применения информационно-компьютерных технологий для представления бизнеса в интернете

Цель любого бизнеса – получить прибыль от продажи своего продукта. Основные форматы представления бизнеса в интернете – это сайт и социальные сети. Без сайта и социальных сетей невозможно представить ни один достойный бизнес. Благодаря хорошему сайту пользователь может совершить покупку самостоятельно не обращаясь к сотрудникам компании. Каждый специалист в сфере интернет-маркетинга понимает значимость улучшения юзабилити и впечатления пользователя при посещении сайтов или мобильных приложений.

В настоящее время знание информационных технологий является объективно необходимым элементом подготовки маркетологов-экономистов высокой квалификации, что делает весьма актуальным изучение студентами дисциплины «Дизайн интерфейсов интернет-объектов». Данная дисциплина в Белорусском государственном технологическом университете включена в группу дисциплин модуля «Интернет-маркетинг» при подготовке маркетологов-экономистов.

Сегодня экономическая ситуация стимулирует спрос на людей способных улучшить пользовательские качества программных продуктов, за счет удобства и понятности дизайна интерфейса. Для разработки хороших маркетинговых стратегий студенты должны сконцентрироваться на разработке успешного дизайна веб-сайтов. Хороший дизайн привлечет посетителей и увеличит присутствие в сети. Это поможет лучше представить компанию и даст хороший шанс быть замеченным.

Дизайн сайта – это один из основных факторов, действующих на восприятие бренда компании. Это не только красивые иллюстрации и различные анимационные эффекты; но и проектирование логической структуры пользовательских интерфейсов для сайтов и приложений, а также эффективные и удобные способы подачи информации. При этом на web-дизайн влияют множество ключевых моментов: сфера деятельности компании, алгоритмы поведения аудитории и способы продвижения сайта.

Понятие пользовательского интерфейса достаточно ясно и точно определено в сфере дизайна. Пользовательский интерфейс на веб-странице представлен такими элементами, как кнопки, меню, формы, ссылки, модальные окна, контент. Взаимодействуя с ними, пользователь достигает своих целей на сайте.

Дизайн сайта также имеет большое влияние на опыт пользователей. Опыт взаимодействия определяется как UX-дизайн. Специалисту-маркетологу важно разбираться в UX-дизайне. Конечно, дизайнер красивее отрисует форму, но именно интернет-маркетолог должен продумать ее содержание, сценарии покупательского поведения на сайте.

UX – это User Experience (дословно: «опыт пользователя»). То есть это то, какой опыт/впечатление получает пользователь от работы с интерфейсом. Удастся ли ему достичь цели и на сколько просто или сложно это сделать. Это опыт взаимодействия пользователя с сайтом, описывающий степень удовлетворенности от использования товара или услуги, взаимодействия с сервисом и компанией.

Опыт взаимодействия носит субъективный характер, поскольку речь идет об субъективном восприятии человека, но этот опыт важен для производителя и продавца с точки зрения маркетинга. Он дает возможность изменить, улучшить предмет пользования для лучшего удовлетворения потребности рынка.

При формировании определенного пользовательского опыта на лендинг странице (UX) компании могут наиболее эффективно достигать таких целей, как продажа товара или услуги, получение почтового адреса пользователя, получение заявки на консультацию.

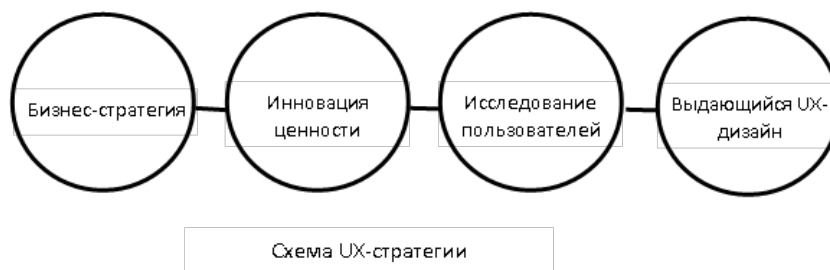
UX включает эмоции, ожидания, предпочтения, личное восприятие, физические, психические и поведенческие реакции, которые возникают перед, во время и после взаимодействия [1]. Таким образом можно сделать вывод, что термин пользовательского опыта намного шире, чем пользовательский опыт работы с сайтом компании. Он также включает особенности услуги или продукта и их влияние на реакции пользователя, работа менеджеров, курьеров, а также реакции, возникшие уже после взаимодействия. Контроль всех сфер взаимодействия с пользователем — достаточно трудоёмкая и глобальная задача, решаемая огромным количеством специалистов различных направленностей и координируемая вышестоящим членом компании.

Понимание UX позволяет маркетологу:

- инициировать изменения и улучшения предмета использования;
- координировать взаимодействие пользователя и предмета использования (помочь пользователю, направить, подсказать);
- оценить и принять во внимание моменты, которые изменить в предмете пользования невозможно, но можно создать новый (товар, услуга);
- осознать характерный для этой целевой аудитории пользовательский / покупательский опыт;
- уменьшить негативные взаимодействия
- продумать общее визуальное акцентирование продающих триггеров и т. д.

Наиболее важными моментами UX-дизайна являются те, которые касаются целевой аудитории. Поэтому, прежде чем принимать решения о дизайне продукта, необходимо знать, что ей нравится и не нравится. Только благодаря дизайну, ориентированному на пользователя, продукт привлечет больше пользователей и повысит конверсию продаж.

Стратегия UX должна начинаться задолго до процесса проектирования и разработки цифрового продукта. Можно сказать, что UX – это не аксиома, а гипотеза, требующая подтверждения и проверки на реальных пользователях. Если исходить из методологии, разработанной американским дизайнером, Джейми Леви [2], то UX-стратегия выглядит следующим образом:



Аналитика и исследование пользователей может проводиться несколькими способами. Самый простой и распространенный – это создание типичного представителя аудитории, включая описание демографических и поведенческих характеристик. На основе составленного портрета делаются предположения о поведении большинства пользователей на сайте, то есть определяются разделы, которые могут заинтересовать аудиторию, особенности сервиса или информация, которая привлечет внимание или ускорит процесс принятия решения.

Некоторые компании не учитывают, насколько важным будет веб-дизайн для их маркетинговой стратегии. Однако дизайн сайта может либо создать, либо разрушить маркетинг. Несмотря на то, что он может легко привлечь внимание людей, веб-дизайн определит, будут они покупать или нет. Согласно исследованиям, почти 75% посетителей судят о бизнесе по его дизайну.

Когда дело доходит до превращения потенциальных пользователей в реальных клиентов, графический дизайн сайта очень важен. Изменение даже нескольких функций веб-сайта может значительно улучшить маркетинг и конверсию. Так как хороший дизайн это не только модные логотипы, удобные интерфейсы и интуитивно понятные меню, но и в отсутствии ошибок навигации, наличии совместимого кода, о которых мало кто задумывается.

Неотъемлемой частью пользовательского опыта (UX) является юзабилити. Юзабилити определяется простотой использования, производительностью и визуальной привлекательностью пользовательского интерфейса. Оно играет важнейшую роль в формировании пользовательского опыта. При плохо сделанном веб-сайте все маркетинговые стратегии будут напрасными. Профессиональные сайты являются одними из самых эффективных маркетинговых инструментов сегодня. Это делает UX приоритетом маркетологов. Дни, когда пользовательский интерфейс считался областью, которая касается только дизайнеров, давно прошли.

На сегодняшний день все более очевидной становится неразрывная связь дизайна и маркетинга. Знания, полученные при изучении курса «Дизайн интерфейсов интернет объектов», помогут будущим специалистам применять UX-стратегию для создания новых и анализа качества существующих продуктов, услуг и сервисов. Использование многопланового подхода при подготовке маркетологов-экономистов позволяет готовить конкурентно способных специалистов, готовых к самостоятельной разработке и реализации проектов, профессиональному росту и освоению новых технологий в смежных областях профессиональной деятельности.

Список литературы

1. ISO 9241-210:2010(en) [Электронный ресурс] / Online Browsing Platform. – Режим доступа: <https://www.iso.org/obp/ui/ru/#iso:std:iso:9241:-210:ed-1:v1:en>.
2. Леви Д. UX-стратегия. Чего хотят пользователи и как им это дать. — СПб. Питер, 2017. — 304 с.

INTRODUCING UX-DESIGN IN THE PROCESS OF TRAINING SPECIALISTS OF ECONOMIC PROFILE

T.P. Brusentsova, art. teacher

Belarus, Minsk, Belarusian State Technological University, tpb@tut.by

T.V. Kishkurno, art. teacher

Belarus, Minsk, Belarusian State Technological University, Kishkurno_tv@mail.ru

The article is devoted to the issues of using the principles of UX design in teaching students of economic specialties. The basic concepts of UX design for improving the user experience of websites are outlined. The material presented in the article can be used in the educational practice of students of economic specialties.

Keywords: UX design, internet marketing, user experience, usability, website.

УДК 519.8

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ СМЕРТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ С ПОМОЩЬЮ МЕТОДА ЭКСПОНЕНЦИАЛЬНОГО СГЛАЖИВАНИЯ (МЕТОД БРАУНА)

Т.В. Бушинская, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры «Финансы и учет»

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
TVBushinskaya@fa.ru

М.А. Желуницина, студент 4 курса направления «Бизнес-информатика»

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
maria202001@yandex.ru

М.А. Плинская, студент 4 курса направления «Бизнес-информатика»

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
maria.plinskaya@gmail.com

Прогнозирование социально-экономических показателей – это процесс определения вероятного значения показателей в будущем на основании анализа существующих данных и учетом текущих тенденций, факторов и условий. Прогнозирование является важным инструментом планирования, что помогает в разработке государственной политики. Оно позволяет оценить состояние экономики, уровень жизни населения и другие социально-экономические аспекты.

Демографические процессы в сочетании с экономическими, социальными, культурными и экологическими изменениями являются основой развития общества, влияют на общественное воспроизводство и устойчивое развитие государства.

Одним из основных показателей, отражающий динамику демографии, является фактор "число умерших". Это статистический индикатор, отражающий количество людей, умерших за определенный период времени, который используется для мониторинга, оценки здоровья и благополучия населения, а также для оценки эффективности мер по предотвращению и лечению заболеваний. Следовательно, прогнозирование данного показателя является важной задачей для государственных и медицинских организаций, так как это помогает планировать ресурсы для оказания медицинской помощи, определять приоритеты в научных исследованиях и разработке методов профилактики и лечения.

Прогнозирование может осуществляться различными методами, включая статистические модели, машинное обучение и экспертные оценки. Основой для прогнозирования служит статистический анализ исторических данных о числе умерших, учитывающий различные факторы, влияющие на смертность, например возраст населения, уровень здравоохранения, экономические и социальные условия.

Статистические модели исследования демографических процессов можно разделить на регрессионные модели, модели временных рядов и трендовые модели [2,3,4].

Модели временных рядов основаны на таких методах, как методы скользящей и взвешенной средней, экспоненциальное

сглаживание (модель Брауна), модель Хольта, модель Уинтерса, модель Тейла-Вейджа и другие.

В данной статье спрогнозируем демографический показатель «число умерших» Тульской области с помощью метода экспоненциального сглаживания (модель Брауна) [1].

В таблице 1 и 2 представлены фактические значения показателя «число умерших» за 2010–2021 годы из официальной статистики Тульской области [5].

Таблица 1. Фактические значения исследуемого фактора

Показатель/Период	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Число умерших, чел	28 239,00	27 367,00	27 304,00	26 569,00	25 997,00	25 817,00

Таблица 2. Фактические значения исследуемого фактора

Показатель/Период	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Число умерших, чел	25 515,00	24 707,00	24 052,00	23 354,00	27 285,00	30 660,00

Экспоненциальное сглаживание — это метод прогнозирования будущих значений временного ряда, используя весовой средний показатель его предыдущих значений. Он основан на предположении, что будущее значение временного ряда зависит от его предыдущих значений. Формула (1) описывает данный метод.

$$S_t = \alpha \sum_{i=0}^{t-1} (1 - \alpha)^i y_{t-i} + (1 - \alpha)^t S_0, \quad (1)$$

где α – параметр сглаживания, S_0 – нулевое приближение экспоненциального среднего (обычно считается как среднее арифметическое первоначальных значений временного ряда с периодом 3, 5 и т.п.); S_t – экспоненциальное среднее.

Выбор величины постоянной сглаживания α определяет точность прогноза и результаты. Существует множество методов вычисления данного параметра, такие как метод соотношения Брауна, метод соотношения Майера, метод, отталкивающийся от значений автокорреляционной функции прогнозируемого временного ряда и другие [6].

В исследовании показателя смертности для постоянной сглаживания использовался метод соотношения Брауна (формула (2)).

$$\alpha = \frac{2}{m+1}, \quad (2)$$

где:

m – число уровней ряда, для которых динамика считается однородной и устойчивой (период сглаживания).

Для оценки показателя «число умерших» по данным за 2010-2021 годов возьмем $m=12$, соответственно $\alpha = 0,15$.

По первым пяти точкам временного ряда оценим начальные значения A_0 и A_1 параметров модели с помощью метода наименьших квадратов. Коэффициент A_0 определяет значение, близкое к последнему уровню и представляет закономерную составляющую этого уровня, а коэффициент A_1 – прирост, сформировавшийся к концу периода наблюдений [7].

От значений A_0 и A_1 необходимо найти прогнозное значение показателя смертности на первый шаг временного ряда по формуле (3):

$$Y(n)_{\text{прогн}} = A_0 + A_1 * n, \quad (3)$$

где:

n – шаг временного ряда.

С помощью спрогнозированного значения показателя на первый шаг временного ряда можно рассчитать величину ошибки прогнозной модели по формуле (4):

$$e(n) = Y(n)_{\text{факт}} - Y(n)_{\text{прогн}}, \quad (4)$$

где:

$Y(n)_{\text{факт}}$ – значение показателя фактическое;

$Y(n)_{\text{прогн}}$ – значение показателя спрогнозированное;

С учетом выявленных отклонений производится модификация модели прогнозирования по формулам (5-6):

$$A_0 = A_0 + A_1 + \alpha^2 * e(n), \quad (5)$$

$$A_1 = A_1 + \alpha^2 * e(n), \quad (6)$$

где:

$e(n)$ – ошибка прогнозирования показателя на момент временного шага n ,

α – параметр сглаживания.

На таблице 3 отображен анализ показателя «число умерших» Тульской области за 2010-2021 года.

Таблица 3. Анализ показателя «число умерших»

Период	Число умерших, чел. ($Y_{\text{факт}}$)	A_0	A_1	Число умерших, чел. ($Y_{\text{прогн}}$)	Отклонение (e)
0		28679,80	-528,20		
2010	28 239,00	28153,67	-526,13	28151,60	87,40
2011	27 367,00	27633,82	-519,85	27101,41	265,59
2012	27 304,00	27143,08	-490,74	26074,29	1 229,71
2013	26 569,00	26685,22	-457,87	25180,13	1 388,87
2014	25 997,00	26265,25	-419,97	24395,88	1 601,12
2015	25 817,00	25894,31	-370,94	23745,42	2 071,58
2016	25 515,00	25575,85	-318,46	23297,73	2 217,27
2017	24 707,00	25297,12	-278,72	23028,17	1 678,83

2018	24 052,00	25048,30	-248,82	22788,61	1 263,39
2019	23 354,00	24818,27	-230,03	22560,09	793,91
2020	27 285,00	24706,52	-111,76	22287,94	4 997,06
2021	30 660,00	24767,41	60,90	23365,43	7 294,57

Данный метод дает возможность на основании фактических данных сформировать наиболее точные вспомогательные коэффициенты для прогнозирования, что повышает качество формируемой модели.

От полученных значений A_0 и A_1 строится прогноз на 2022 – 2026 годы. В таблице 4 приведены полученные значения.

Таблица 4. Спрогнозированные значения исследуемого фактора

Показатель/Период	2022	2023	2024	2025	2026
Число умерших, чел	25559,06	25619,95	25680,85	25741,74	25802,64

На рисунке 1 отображена динамика показателя смертности.

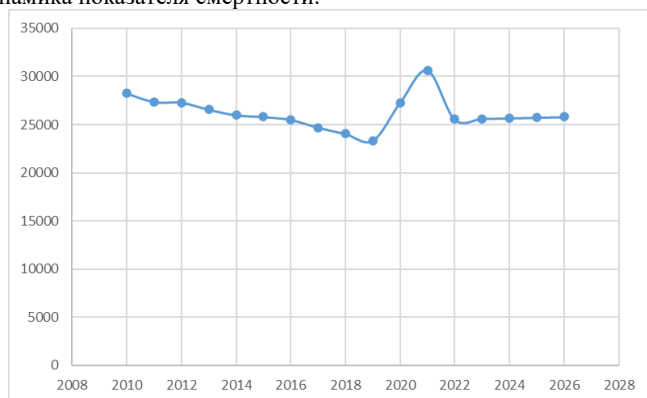


Рисунок 1. Динамика показателя смертности населения Тульской области.

С помощью метода Брауна удалось сгладить аномальные значения 2020, 2021 годов, связанных с пандемией Covid-19. Кроме того, модель учитывает все фактические значения и пересчитывает вспомогательные коэффициенты в соответствии с найденными отклонениями.

Таким образом, модель Брауна является полноценным инструментом для прогнозирования показателя смертности населения Тульской области модель, которая учитывает тенденции индикатора, сглаживая выпадающие значения. Также метод позволяет построить достаточно детальный анализ фактических величин фактора, на основе которого получается наиболее качественный тренд.

Благодарности

Исследование выполнено за счет гранта Правительства Тульской области (договор ДС/124 от 22.07.2022 г.)

Список литературы

1. Дегтярева, Н.А. Модели анализа и прогнозирования на основе временных рядов: монография / Н.А. Дегтярева. – Челябинск: Изд-во ЗАО «Библиотека А.Миллера, 2018. – 160 с.
2. Арженовский С.В. Статистические методы прогнозирования / С.В. Арженовский, И.Н. Молчанов. – Ростов-на-Дону: Издательство ростовского государственного экономического университета, 2001. – 74 с.
3. Кизбикенов К. О. Прогнозирование и временные ряды [Электронный ресурс] : учебное пособие / К. О. Кизбикенов. Барнаул : АлтГПУ, 2017. 115 с. URL: <https://library.altspu.ru/dc/pdf/kizbikenov.pdf> (дата обращения 20.01.2023).
4. Кремер Н.Ш. Эконометрика: Учебник для вузов / Н.Ш. Кремер, Б.А. Путко. – М.: ЮНИТИ-Дана, 2005. – 311 с.
5. Оперативная информация Тулстат [электронный ресурс]. Режим доступа: <https://tulastat.gks.ru/folder/42045>.
6. Васильев А.А. Методы выбора постоянной сглаживания в модели прогнозирования Брауна. // Вестник ТвГУ. Серия «Экономика и управление». 2013. Выпуск 17. С.183-196.
7. Подгорнова Н.А. Развитие и применение классической адаптивной модели Брауна для прогнозирования денежных потоков на российских предприятиях. // Известия высших учебных заведений. Серия: Экономика, финансы и управление производством. 2016. №02(28). С.82-89.

PREDICTION OF MORTALITY OF THE POPULATION OF THE TULA REGION USING THE EXPONENTIAL SMOOTHING METHOD (BROWN'S METHOD)

T.V. Bushinskaya, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Finance and Accounting

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), TVBushinskaya@fa.ru

M.A. Zhelunitsina, 4th year student of the direction "Business Informatics"

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), maria202001@yandex.ru

M.A. Plinskaya, 4th year student of the direction "Business Informatics"

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), maria.plinskaya@gmail.com

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

А. И. Вишнякова, студент

Россия, Липецк, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Липецкий филиал),
nastavisnakoval@yandex.ru

Л.С. Белан, ст. преподаватель

Россия, Липецк, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Липецкий филиал),
LSBelan@fa.ru

В статье проанализировано значение применения информационных технологий в экономике, сформулированы различные трактовки сущности информационных технологий, которые вышли на передовой уровень в связи с глобальной цифровизацией.

Ключевые слова: информационные технологии, цифровая экономика, информатизация, общество, информационная экономика.

На современном этапе главными векторами становления современного общества являются цифровизация и развитие информационных технологий. Глобализация и научно-технический прогресс стали основными предпосылками информационных технологий, создав широкий круг возможностей их применения. Сегодня большинство отраслей экономики не могут эффективно функционировать без новейших информационных технологий.

Одним из главных преимуществ использования информационных технологий в экономике является ускорение и автоматизация процессов, что позволяет сократить затраты на производство и повысить его эффективность.

Кроме того, информационные технологии позволяют собирать и анализировать большие объемы данных, что помогает принимать более обоснованные решения.

Однако, в связи с развитием цифровой экономики, возникают новые вызовы и проблемы, связанные с защитой персональных данных, кибербезопасностью и социальными последствиями автоматизации производства. Поэтому важно не только активно использовать информационные технологии в экономике, но и разрабатывать соответствующие механизмы и правила их использования.

Цифровые технологии – это накопленный опыт человечества в информационной сфере, в нем сконцентрированы необходимые социуму знания для внедрения информационных технологий в свою деятельность без потери ценных ресурсов: трудовых, материальных и энергетических.

В Федеральном законе «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» информационные технологии трактуются как «процессы, методы поиска, сбора, хранения, обработки, предоставления, распространения информации и способы осуществления таких процессов и методов» [1].

Информационные технологии в экономике представляют собой определенную цепочку действий: обработка данных; реализация максимально эффективного взаимодействия человека и техники; удовлетворение потребностей социума в применении цифровых технологий [4].

Во многом благодаря информационным технологиям современная экономика динамично развивается. Например, в результате эффективного применения информационных технологий в 2020 году в России вырос объем рынка ИТ в 2,8 раза по сравнению с уровнем 2017 года, составив 3,3 трлн рублей. Число пользователей сети Интернет на 100 человек составило 62, а объем производства продукции электронной промышленности был оценен в 46 млрд руб. Помимо этого, в РФ действует «Стратегия развития отрасли информационных технологий в Российской Федерации на 2014–2020 годы и на перспективу до 2025 года» [3].

Информационная экономика стала причиной изменения функции денег – они на сегодняшний день применяются в качестве «платежных средств». Благодаря широкому внедрению информационных технологий в денежный оборот были созданы виртуальные платежные и банковские системы.

Кроме того, информационные технологии позволяют улучшить качество услуг и повысить уровень удовлетворенности клиентов. Например, использование системы онлайн-банкинга позволяет клиентам быстро и удобно проводить финансовые операции, что повышает уровень их доверия к банку

Функционирование цифровых технологий в экономике состоит в обработке информации. Обработка этой информации производится по определенным алгоритмам, понимание которых является важнейшим фактором для обеспечения эффективного применения информационных технологий. Именно поэтому развитие информационных технологий является дорогостоящей отраслью, требующей высококвалифицированных ИТ-специалистов.

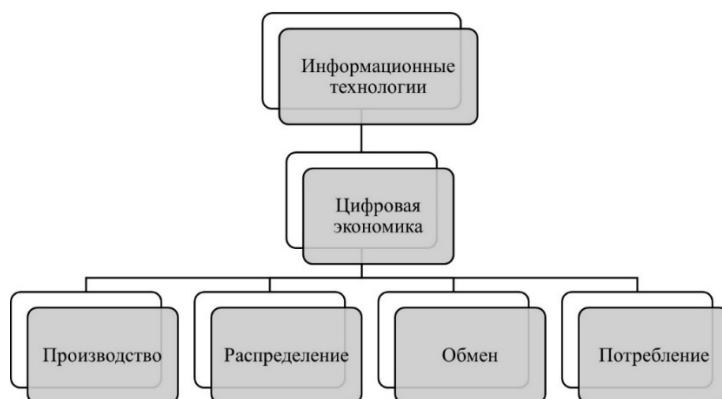


Рисунок 1. Взаимосвязь ИТ и цифровой экономики.

Информатизация успешно внедряется и в бизнес, что обеспечивает эффективное взаимодействие между техникой и участниками информационных процессов. Грамотные руководители уделяют особое внимание степени квалификации работников в сфере технологий, поэтому существует тенденция к регулярному прохождению курсов по повышению квалификации, проводится постоянный мониторинг современных новшеств в сфере экономики и информационных технологий [7].

Растущий спрос на информационные услуги определил направленность технологий на использование таких технических средств как вычислительные машины и средства связи. Возникают новейшие компьютерные системы и оборудование, сети с различной конфигурацией, применяющиеся для обеспечения возможности установления технических средств у рабочих мест руководителей и специалистов, что стало глобальным достижением в развитии цифровых технологий [2].

В функционировании информационной системы, целью которой является обработка информации, предметными областями являются бухгалтерский учет, статистика, страховая, банковская, кредитно-финансовая и коммерческая деятельность.

Тщательная проектировка высококвалифицированными IT-специалистами с применением информационных технологий позволяет применять информационные системы на рабочих местах, в результате чего и были спроектированы: сервисы «электронная почта» и «электронный офис», программы текстовых и табличных процессоров.



Рисунок 2. Компоненты информационной системы.

Цифровые технологии составляют большую часть (более чем 15%) в объеме услуг развитых государств. С помощью внедрения информационных технологий в свою деятельность такие лидирующие компании как Apple, Amazon, Microsoft и Google стали «высокотехнологичными гигантами» [5].

Подводя итоги, можно сделать заключение о том. Что новейшие технологии в информационной сфере стали основой перехода общества к информационной эпохе в мировом масштабе. Помимо этого, современное общество стоит на пороге IV промышленной революции, несущей в себе возможности широкого распространения технологий виртуальной торговли, виртуальной реальности, промышленного Интернета и т. д. Массовая информатизация всех сфер общественной жизни способствует росту экономических показателей как отдельных предприятий, так и государства в целом. На уровне государства создаются программы по дальнейшему развитию и укреплению информационных технологий, что обеспечивает конкурентоспособность стран.

Список литературы

1. Об информации, информационных технологиях и о защите информации: федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ (ред. от 02.12.2019) [Электронный ресурс] URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61798/
2. Аксенов Д.А. Перспективы использования блокчейн-технологий в финансовой отрасли // Банковские услуги. 2018. № 12. С. 24-29.
3. Ахтямов М., Гончар Е. Методология построения системы финансовоэкономического управления корпорациями // Предпринимательство. 2019. № 8. С. 35-42
4. Володченко, В. С. Понятие и классификация информационных технологий / В. С. Володченко, Д. С. Ланцова, Т. А. Миронова // Достижения науки и образования. – 2020. – № 12(66). – С. 41-43. – EDN DRWPQW.
5. Завиваев Н.С., Проскура Д.В., Шамин Е.А. Информатизация общества, как основа глобальной конкурентоспособности // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2019. Т. 5. № 2 (15). С. 234-237.
6. Несмиянова, И. О. Информационные технологии: этапы развития, понятие и классификация / И. О. Несмиянова // Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. – 2020. – № 1. – С. 149-155. – EDN XPATFV.
7. Сексенбаев К., Султанова Б. К., Кисина М. К. Информационные технологии в развитии современного информационного общества // Молодой ученый. — 2018. — №24. — С. 19

INFORMATION TECHNOLOGIES IN THE MODERN ECONOMY

A. I. Vishnyakova, student

Russia, Lipetsk, Financial University under the Government of the Russian Federation (Lipetsk branch),
nastavisnakova1@yandex.ru

L.S. Belan, senior lecturer

Russia, Lipetsk, Financial University under the Government of the Russian Federation (Lipetsk branch), LSBelan@fa.ru

The article analyzes the role of information technologies in the modern economy, provides various interpretations of the essence of information technologies that have reached the advanced level in connection with global digitalization.

Keywords: information technologies, digital economy, informatization, societies, information economy.

УДК 366.14

ИЗМЕНЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ С РОСТОМ ЦИФРОВИЗАЦИОННЫХ ИЗМЕНЕНИЙ В ЭКОНОМИКЕ

С.В. Городничев, к.т.н., доцент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
svgorodnich@fa.ru

А.Р. Тюняева, студентка

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
alinatunyaeva@mail.ru

С.К. Почуева, студентка

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
sofiya.pochueva@mail.ru

Статья посвящена изучению изменений потребительских предпочтений и их особенностей с ростом цифровизационных изменений в экономике.

Ключевые слова: цифровизация, потребительские предпочтения, технологии.

Цифровизация – это процесс, который затрагивает все сферы жизни современного общества. Она вносит существенные изменения в потребительские потребности и приводит к появлению новых требований к производителям и продавцам товаров и услуг. Рассмотрим, как цифровизация влияет на потребительские потребности и какие изменения происходят в этой области.

Одной из главных тенденций, связанных с цифровизацией, является увеличение скорости обработки и доступности информации. Современные потребители требуют мгновенного доступа к информации о товарах и услугах, а также к отзывам и рекомендациям других потребителей. Это приводит к тому, что компании, которые не могут обеспечить быстрый и удобный доступ к информации, теряют своих клиентов. [2]

Еще одной тенденцией является увеличение роли социальных сетей в процессе покупки товаров и услуг. Современные потребители все чаще ищут информацию о товарах и услугах в социальных сетях, а также делятся своими отзывами и рекомендациями с другими пользователями. [1] Это приводит к тому, что компании должны активно использовать социальные сети для продвижения своих товаров и услуг.

Например, уже в 2020 году доля продаж через социальные сети была близка к 20% от общей доли онлайн-каналов продаж в России.

Рассмотрим статистику по данным «Яндекс» и Data Insight.

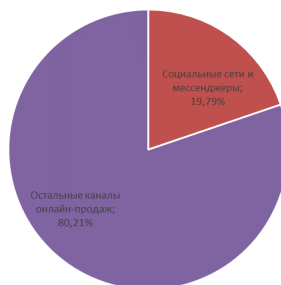


Рисунок 1. Доля продаж через социальные сети в сравнении с общим объёмом рынка интернет-торговли в России. Стоит отметить, что в России уже большое количество населения выбирает онлайн-методы покупки определенных товаров. Приведём точную статистику по результатам 2021 года.

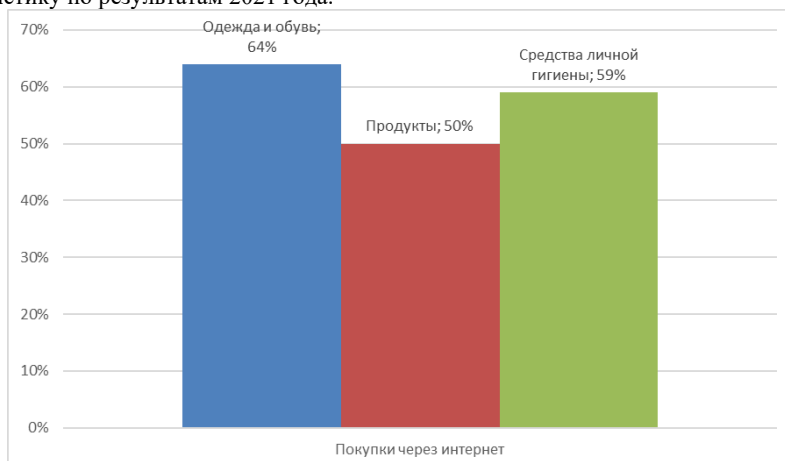


Рисунок 2. Самые распространённые виды товаров, покупаемые через онлайн-сервисы в России

Еще одной тенденцией является увеличение роли персонализации в процессе продажи товаров и услуг. Современные потребители ждут, что компании будут учитывать их индивидуальные потребности и предлагать персонализированные решения. Это приводит к тому, что компании должны использовать новые технологии, такие как искусственный интеллект и аналитические инструменты, для анализа поведения потребителей и предоставления им индивидуальных предложений.

Также важной тенденцией является увеличение роли удобства в процессе покупки товаров и услуг. Современные потребители ждут, что компании будут предоставлять удобные и быстрые способы оплаты, доставки и возврата товаров. Это приводит к тому, что компании должны активно использовать онлайн-платежи и доставку на следующий день, чтобы обеспечить удобство для своих клиентов. [3]

Кроме того, цифровизация приводит к появлению новых потребительских потребностей, связанных с использованием новых технологий. Современные потребители ждут, что компании будут использовать новые технологии, такие как виртуальная реальность и дополненная реальность, для предоставления им новых возможностей и удовлетворения их потребностей. [2] Некоторые крупные компании уже используют такие технологии (Faberlic, Heinz, Hektor&Karger).

Изменение потребительских потребностей с ростом цифровизационных изменений также приводит к появлению новых требований к производителям и продавцам товаров и услуг. Компании, которые не могут адаптироваться к новым потребительским потребностям и не используют новые технологии, рискуют потерять своих клиентов. [5]

Одним из примеров компании, которая успешно адаптировалась к новым требованиям цифровой эры, является Amazon. Компания активно использует новые технологии, такие как искусственный интеллект и аналитические инструменты, для анализа поведения своих клиентов и предоставления им персонализированных предложений. Кроме того, Amazon предоставляет удобные и быстрые способы оплаты, доставки и возврата товаров, что позволяет удовлетворить требования современных потребителей.

Еще одним примером компании, которая успешно адаптировалась к новым потребительским потребностям, является Uber. Компания предоставляет новый, удобный и экономичный способ перемещения в городе, который стал доступен благодаря использованию новых технологий. Кроме того, Uber предоставляет своим клиентам удобные способы оплаты, что является одним из ключевых требований современных потребителей. [4]

В целом, можно сказать, что цифровизация приводит к значительным изменениям в потребительских потребностях и требует от компаний активного использования новых технологий для адаптации к новым требованиям. Компании, которые успешно адаптируются к новым требованиям современных потребителей, получают значительные преимущества и могут занять лидирующие позиции на рынке.

Список литературы

1. Алексеева М.А. Нейромаркетинг как технология управления потребительским поведением в сфере туризма и сервиса. URL: https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/80416/1/978-5-91256-440-6_2019_186.pdf
2. Воловская Н.М., Идрисова А.И. Факторы, влияющие на поведение потребителей // Экономика и бизнес: теория и практика. 2020. №4-1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/factory-vliyayuschie-na-povedenie-potrebitелей>. EDN: YMTNKHU
3. Дивина Т.В., Петракова Е.А., Вишневский М.С. Основные методы анализа экспертных оценок // Экономика и бизнес: теория и практика. - 2019. - № 7. - С. 42-44. EDN: ACKSPN
4. Драчева Е.Л., Либман А.М. Внутренний маркетинг в управлении внутрикорпоративными рынками. / Маркетинг в России и за рубежом. 2016. №2. С.3-17. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.ippnou.ru/print/001047> (дата обращения: 20.03.2023)
5. Медведева О.С., Левкина В.Н. Эффективность воздействия нейромаркетинговых приемов на поведенческие реакции потребителя в современном мире // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2021. № 7-1. С. 43-51.
6. Стефанова Н. А. Основные тренды развития цифрового маркетинга // Вопросы устойчивого развития общества 2019г. № 1 с. 96-99. EDN: XDEVXX
7. Сюркова С.М., Салахова Д.Р. Особенность классификации оборотных средств в розничной торговле и их значение // Вестник ТИСБИ. - 2020. - № 3. - С. 59-65. EDN: CEOYGN

CHANGING CONSUMER PREFERENCES WITH THE GROWTH OF DIGITALIZATION CHANGES IN THE ECONOMY

S.V. Gorodnichev, Tech.D, Associate Professor

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), svgorodnichev@fa.ru

A.R. Tyunyaeva, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), alinatyunyaeva@mail.ru

S.K. Pochueva, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), sofiya.pochueva@mail.ru

The article is devoted to the study of changes in consumer preferences and their features with the growth of digitalization changes in the economy.

Keywords: digitalization, consumer preferences, technologies.

УДК 004

РАЗВИТИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ЭКОНОМИКЕ, ОБЩЕСТВЕ И ГОСУДАРСТВЕ

О.В. Дубовых, студентка

Россия, Липецк, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Липецкий филиал)

О. В. Широкова, к. э. н., доцент, преподаватель

Россия, Липецк, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Липецкий филиал)

В статье рассмотрены вопросы, которые затрагивают цифровизацию экономики, их влияние на государство, общество и жизнь обычных людей.

Ключевые слова: цифровая экономика, цифровизация, технологии.

Цифровая экономика – новый этап развития постиндустриального общества. Она совершенствует существующие экономические отношения с помощью современных технологий.

Цифровые технологии в экономике – это совокупность действий в экономической сфере, основанная на цифровых технологиях. Сюда относят любую деятельность, связанную с использованием информационных технологий.

В работе мне хотелось бы рассмотреть, как цифровые технологии развиваются и влияют на государство и общество в целом. Я хотела бы рассмотреть этот вопрос через призму экономических отношений.

Цифровизация внесла существенные изменения во все сферы жизни общества. Экономическая сфера – не исключение. Использование цифровых технологий открывает практически бесконечные возможности. Наша жизнь сильно упростилась, например, мы можем не выходя из дома сделать покупку или бесконтактно оплатить проезд, предприниматели могут расширить свой бизнес и продавать товары через интернет, заключать сделки с коллегами из отдалённых регионов или даже других стран, часть людей переходят на удаленную работу. Это говорит о том, что роль цифровой экономики в жизни обычных людей и всего общества в целом постоянно растет. Сейчас сложно придумать что-то новое, но ученые работают над тем, чтобы сделать жизнь людей проще. Можно сделать вывод, что цифровые технологии выводят экономические отношения на новый уровень.

Теперь обратимся к влиянию на государство. На сегодняшний день в мире наступает эпоха внедрения цифровых технологий во все аспекты мировой экономики. Некоторые ученые называют это «Третьей промышленной революцией». Предполагается, что внедрение информационных технологий ускорит мировое экономическое развитие. В Российской Федерации был принят закон, который закрепляет цель – создание единой цифровой среды, охватывающую всю систему экономических отношений. Цифровизация экономики даст толчок к устойчивому развитию национальной безопасности, позволит укрепить конкурентоспособность на глобальном рынке. Автоматизация производства посредством внедрения информационных технологий поможет осуществить некий рывок в развитии, при правильном применении также способна улучшить экологическую ситуацию в мире, начнут развиваться новые сектора и отрасли производства. Можно подвести итог, что с помощью цифровизации экономики государство сможет более стабильно развиваться, укрепит свою безопасность, выйдет на новый уровень развития. Я думаю, что очень важно не отставать за технологиями, так как торможение развития даже одной страны замедляет мировое развитие в целом.

В конце я хотела бы рассмотреть внедрение цифровых технологий в экономику нашей страны, проблемы и перспективы. В настоящее время ученые выделяют несколько основных инструментов цифровизации:

- Большие данные;
- Интернет вещей;
- Блокчейн;
- Интеллектуальные информационные технологии.

Такие инструменты позволяют совместить производство и индивидуальностью, облегчают и ускоряют процесс производства, способны снизить издержки.

Несмотря на то, что цифровизация экономики – приоритет развития нашей страны, существуют некоторые трудности и проблемы. Для разрешения таких проблем необходимо создать все условия: принять новые законы, усовершенствовать безотходное производство, обосновать правила, способствующие конкуренции и многое другое.

Подводя итог, можно сказать, что информационные технологии интегрируются во все основные рынки и отрасли производства. Я считаю, что для действительно интенсивного развития и роста экономики необходимы технологии, способные качественно анализировать имеющиеся условия и подстраиваться под постоянные изменения.

В заключение хотелось бы сказать, что развитие цифровых технологий положительно сказывается на обществе, государстве и экономике. Это перспективная отрасль, но нуждающаяся во вложениях и совершенствовании. Также существуют и минусы, например, киберпреступления. Для предотвращения таковых необходимо издавать новые законы, совершенствовать систему безопасности и др.

Список литературы

Столбова, М.И., Бренделева Е. А. Цифровая экономика: углубленный курс: учеб. пособие / М. И. Столбова, Е. А. Бренделева. — М.: Научная библиотека. — 2020. — 387 с.

Коллектив авторов НБР Искусственный интеллект, аналитика и новые технологии: сборник статей. — М.: Альпина Паблишер. — 2022. — 200 с.

Асанов Р.К. Формирование концепции "цифровой экономики" в современной науке // Социально-экономические науки и гуманитарные исследования. 2012. № 15. С. 143-148.

Гнездова Ю.В. Развитие цифровой экономики России как фактора повышения глобальной конкурентоспособности // Интеллект. Инновации. Инвестиции. 2017. № 5. С. 16-19.

DEVELOPMENT OF DIGITAL TECHNOLOGIES IN THE ECONOMY, SOCIETY AND THE STATE

O.V. Dubovykh, student

Russia, Lipetsk, Financial University under the Government of the Russian Federation (Lipetsk branch)

O. V. Shirokova, PhD, Associate Professor, Lecturer

Lipetsk, Russia, Financial University under the Government of the Russian Federation (Lipetsk Branch)

The article discusses issues that affect the digitalization of the economy, their impact on the state, society and the lives of ordinary people.

Keywords: digital economy, digitalization, technologies.

ЦИФРОВОЙ РУБЛЬ?!

В.В. Евсюков, к.т.н., доцент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), evsvl@yandex.ru

А.А. Ведилина, студентка

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), arina-ved@yandex.ru

А.С. Рябова, студентка

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), anastasia200228@mail.ru

Рассмотрен международный опыт внедрения цифровых валют на государственном уровне. Представлены результаты сравнительного анализа криптовалют и цифрового рубля. Обращено внимание на неоднозначные последствия введения цифрового рубля для граждан страны в перспективе.

Ключевые слова: денежное обращение, цифровая валюта, криптовалюта, цифровой рубль.

*Деньги — это самый большой человеческий консенсус.
Юваль Ной Харари, профессор..
«Sapiens: Краткая история человечества».*

Цифровой рубль, согласно докладу Банка России (2020 г.), представляет собой дополнительную форму российской национальной валюты, которая будет эмитироваться Банком России в цифровом виде [6]. Декларировано, что цифровой рубль будет сочетать в себе свойства наличных и безналичных рублей, он станет третьей формой российской национальной валюты и он будет использоваться наравне с наличными и безналичными рублями.

В докладе "Report on electronic money", подготовленном специалистами European Central Bank (Европейский центральный банк), представлены результаты анализа последствий использования в 1994 г. электронных денег в виде prepaid карт, что, по сути, явилось признанием на официальном уровне существования электронных денег. [1] Несмотря на ранний практический опыт использования электронных денег, весь мир узнал о таких инструментах только в период активного развития криптовалют.

Многолетним центром формирования методологии и идеологии официальной цифровой валюты считается Bank for International Settlements (Банк международных расчётов) в Базеле. В соответствии с разрабатываемыми моделями цифровой валюты для всех физических и юридических лиц предполагается открытие счетов цифровой валюты непосредственно в центральном банке государства.

Схожесть цифровых валют и криптовалют заключается в том, что они не имеют материальной формы, а представлены только в электронном виде. При этом криптовалюты и цифровые валюты имеют ряд кардинальных отличительных особенностей.

Во-первых, эмитентом цифровой валюты выступает центральный банк страны, в то время как криптовалюта, базирующаяся на технологии блокчейн, не может контролироваться формальными регуляторами.

Во-вторых, по структуре цифровая валюта является централизованной, так как операции с ней контролируются на серверах, которые принадлежат конкретному собственнику. Криптовалюта при этом децентрализована, в ней правила диктуются большинством участников криптосообщества.

В-третьих, важное отличие заключается в анонимности проводимых операций. Каждый пользователь цифровой валюты перед ее использованием проходит обязательную идентификацию по документам, удостоверяющим личность. От пользователей криптовалюты не требуется идентификация.

В-четвертых, цифровые валюты и криптовалюты отличает прозрачность проводимых операций. В случае с цифровой валютой все операции непрозрачны, так как отсутствует возможность просмотра информации о денежных переводах других людей по адресу их кошелька. Операции с криптовалютами обладают прозрачностью, так как все транзакции пользователей содержатся в публичной цепочке блоков [2].

В-пятых, отличие заключается в управлении транзакциями. Система цифровой валюты имеет регулятора, который решает возникающие проблемы, при необходимости отменяет транзакции, замораживает кошельки и т.д. Криптовалюта регулируется криптосообществом, которое одобряет изменения в реестре.

В-шестых, цифровые валюты и криптовалюты отличает их правовая база. Правовой статус цифровой валюты всегда определяется на уровне государства, при этом незначительное количество государств мира разработало и утвердило правовую базу для криптовалют.

Криптовалюты в России не получили поддержки со стороны государства и не были признаны официальным платежным средством. Однако процесс их функционирования вызвал интерес в ряде институтов государственного управления, что определило решение о создании цифрового рубля на основе успешно апробированной технологии блокчейна.

Международный опыт внедрения цифровых валют на государственном уровне является достаточно успешным. В частности, Китаю удалось реализовать масштабный проект по запуску собственной цифровой валюты (цифровой юань) и разработать нормативную базу по ее регулированию. В настоящее время многие страны ведут активную работу по разработке и внедрению национальных цифровых валют.

В России правовая база, регулирующая обращение цифрового рубля, в настоящее время не сформирована. Два законопроекта, направленных на регулирование отношений, связанных с цифровым рублем, были внесены в Государственную Думу 29 декабря 2022 г. [4, 5]. По состоянию на начало апреля 2023 г. данные законопроекты были приняты в первом чтении и ожидают внесения поправок перед рассмотрением во втором чтении. Очевидно, что статья, регулирующая срок вступления в силу указанных Федеральных законов, будет скорректирована в силу того, что установленный срок (1 апреля 2023 г.) не является объективным.

Механизм работы цифрового рубля основан на том, что его эмитентом является Банк России. В Банке России открывается кошелек для финансовых организаций, Федерального казначейства, а для физических и юридических лиц по их поручению через финансовые организации [3].

Особенностью цифровых кошельков является то, что на размещенный на них остаток средств не может начисляться доход в виде процентов на остаток. При этом значительные преимущества цифрового рубля – доступность средств через любую финансовую организацию, с которой заключен договор на обслуживание, а также возможность проведения расчетов при отсутствии доступа в сеть Интернет.

В общем виде описанная выше схема розничной модели цифрового рубля представлена на рисунке.



Рисунок 1. Схема двухуровневой розничной модели цифрового рубля [6]

Первые испытания на практике цифрового рубля начались в 2022 г. В них приняли участия 2 крупных российских банка: ВТБ и Промсвязьбанк. В настоящее время функционирование пилотной группы продолжается и в нее входит уже 15 российских банков. На 2023 г. согласно информации на официальном сайте Банка России запланировано пилотирование операций с реальными цифровыми рублями с привлечением узкого круга клиентов некоторых банков из пилотной группы [6].

Несомненно, разработка и внедрение цифрового рубля будет иметь ряд преимуществ для граждан, бизнеса, финансового рынка, а также государства.

Среди преимуществ цифрового рубля для граждан и бизнеса стоит отметить, в первую очередь, быстрый и беспрепятственный доступ к цифровым средствам через любую финансовую организацию. Стоит отметить и то, что для операций с цифровым рублем на уровне регулятора будут установлены единые тарифы, которые позволят сократить издержки на проведение операций.

Также преимуществами для граждан и бизнеса являются доступ без сети Интернет, высокий уровень сохранности и безопасности средств, расширение линейки инновационных продуктов и сервисов, улучшение условий клиентского обслуживания.

Для финансового рынка внедрение цифрового рубля позволит повысить уровень конкуренции на указанном рынке. Кроме того, будет происходить создание инновационных финансовых продуктов и сервисов, развитие новой платежной инфраструктуры, что в совокупности положительно повлияет на развитие финансового рынка.

Ключевые преимущества цифрового рубля для государства заключаются в установлении контроля за бюджетными расходами, снижении издержек на администрирование бюджетных платежей, а также в упрощении проведения трансграничных платежей.

Цифровая валюта будет иметь и свои недостатки, один из которых заключается в полном контроле за цифровыми средствами. В случае ошибки со стороны финансового регулятора может быть заблокирован цифровой счет лица и в указанном случае человек рискует остаться без средств к существованию, что невозможно при использовании наличных денег.

Кроме того, разработанная система безопасности цифровой валюты в перспективе будет привлекательна для хакеров в связи с чем цифровые кошельки могут быть подвержены нападениям [2].

Также цифровой рубль будет иметь недостатки, характерные для фиатных денег: контроль эмиссии со стороны Банка России, возможность оказывать влияние на курс валюты.

Таким образом, в современных условиях создание цифровой валюты в России приобретает особую актуальность и важность для обеспечения конкурентоспособности российской экономики за счет снижения ее транзакционных издержек и цифровизации платежных услуг. Вместе с тем, стоит учитывать в совокупности все преимущества и недостатки цифрового рубля и последствия его внедрения и использования.

По-видимому, активизация процесса создания национальных цифровых валют оправдана стремлением к вытеснению в перспективе (в недалеком будущем?) из обращения наличных денег. Как отмечено в работе [7] "цифровые деньги, которые заменят нынешние наличные и безналичные, будут иметь ограниченные функции. Об этом откровенно заявил несколько месяцев назад Народный банк Китая. Они сохраняют функции меры стоимости, средства обмена и средства платежа, но будут лишены четвертой функции – средства тезаврации (накопления). Срок действия выпущенного в обращение цифрового юаня будет ограниченным. Он будет «таять» (дисконтироваться) и в какой-то момент прекращать своё существование. Сберегать и накапливать деньги с помощью цифровой валюты будет невозможно."

При таком развитии событий государственные органы получают возможность тотального контроля счета цифровой валюты (в центральном банке) каждого гражданина с "индивидуализированным" доступом гражданина к своему счету, определяемому, при необходимости, уполномоченными государственными органами.

Список литературы

1. European Central Bank. Report on electronic money. URL: <https://www.ecb.europa.eu/press/pr/date/1998/html/pr980831.en.htm> (дата обращения 09.03.2023).
2. Шумилова В.В. Цифровой рубль Банка России как новая форма национальной валюты // LegalConcept. 2022. № 3. С. 120 – 127.
3. Концепция цифрового рубля [Электронный ресурс] URL: https://cbr.ru/Content/Document/File/120075/concept_08042021.pdf (дата обращения 09.04.2023).
4. О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с внедрением цифрового рубля [Электронный ресурс] URL: <https://sozd.duma.gov.ru/bill/270838-8> (дата обращения 09.04.2023).
5. О внесении изменений в части первую, вторую и третью Гражданского кодекса Российской Федерации (о цифровом рубле) [Электронный ресурс] URL: <https://sozd.duma.gov.ru/bill/270852-8> (дата обращения 09.04.2023).
6. Цифровой рубль [Электронный ресурс] URL: <https://cbr.ru/fintech/dr/> (дата обращения 09.04.2023).
7. Катасонов В.Ю. Цифровой рубль... URL: <https://reosh.ru/valentin-katasonov-cifrovoy-rubl-instrument-postroeniya-novogo-konclagerya.html> (дата обращения 11.04.2023).

DIGITAL RUBLE?!

V.V. Evsyukov, candidate of technical sciences

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), evsvl@yandex.ru

A.A. Vedilina, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), arina-ved@yandex.ru,

A.S.Ryabova, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), anastasia200228@mail.ru

The international experience of the introduction of digital currencies at the state level is considered. The results of a comparative analysis of cryptocurrencies and the digital ruble are presented. Attention is drawn to the ambiguous consequences of the introduction of the digital ruble for the citizens of the country in the future.

Keywords: money circulation, digital currency, cryptocurrency, digital ruble.

УДК 004.8

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В ПРОДУКТАХ КОМПАНИИ MICROSOFT

В.В. Евсюков, к.т.н., доцент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), evsvl@yandex.ru

Д.А. Евсюков, студент

Россия, Москва, Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, danila-evsyukov@mail.ru

Рассмотрен тренд развития технологий искусственного интеллекта. Проведен анализ продуктов компании Microsoft с искусственным интеллектом. Рассмотрены особенности построения платформы [Azure AI Platform](https://azure.microsoft.com/en-us/products/ai-platform/).

Ключевые слова: искусственный интеллект, Microsoft, платформа, облачные сервисы, [Azure AI Platform](https://azure.microsoft.com/en-us/products/ai-platform/).

Не все стратегии искусственного интеллекта и машинного обучения созданы равными, но они становятся критически важными для дифференциации, а иногда и выживания.

Эрик Бретену

вице-президент по аналитике компании Gartner

Результаты изменений в IT-сфере в 2022 г. подтвердили оценки аналитиков консалтинговой компании Gartner по ряду технологий и стратегий развития, способных оказать значительное влияние на бизнес-среду в ближайшие годы. Среди них выделяется группа технологий, относящихся к области искусственного интеллекта (ИИ): интеллект в принятии решений (Decision Intelligence), разработка искусственного интеллекта (AI Engineering) и генеративный искусственный интеллект (Generative Artificial Intelligence). [1]

Использование технологий ИИ в принятии решений направлено на улучшение процесса принятия решений на основе разрабатываемой системы decision-making, оценки получаемых результатов и их улучшения с помощью обратной связи. Во многих случаях реализуется комбинированный подход к формированию управленческих решений, учитывающий как мнения специалистов, так и выводы, полученные на основе машинной обработки данных. Помимо повышения качества управленческих решений в условиях существенной неопределенности, применение ИИ позволяет сократить время на их подготовку, что имеет важное значение во многих сферах человеческой деятельности, включая бизнес, медицину, оборону, противодействие различного рода угрозам и др.

Внедрение систем на основе ИИ позволяет компаниям извлекать из доступных данных информацию и далее формировать знания, способствующие компаниям быть более гибкими, инновационными и масштабируемыми. Во многих случаях внедрение систем на основе ИИ базируется на использовании проверенных практикой алгоритмах и технологиях. Разработка и

внедрение систем на основе ИИ как правило связано с необходимостью решения ряда взаимосвязанных проблем - помимо построения моделей машинного обучения и их последующего внедрения в текущие (производственные) процессы компаний, требуется собрать качественные данные, что, в свою очередь, предполагает грамотное проектирование хранилищ данных. С течением времени требуется адаптация (переобучение) моделей к возникающим изменениям.

Генеративный ИИ представляет собой методы машинного обучения, которые изучают контент или объекты и используют их для создания новых данных, в том числе новых форм контента, например создание (генерирование) изображения на основе заданного описания (text-to-image). Модели генеративного ИИ изначально использовались для решения языковых задач, в частности при формировании ответов на вопросы. Исследования в этой области показали, что используемые в генеративном ИИ математические структуры могут выполнять роль преобразователей, способных изучать правила взаимосвязи между элементами какой-либо сущности в различных предметных областях (языка, двумерного или объемного изображения и др.), и на основе сформированных знаний осуществлять перевод между различными сущностями, в той или иной степени схожими с языком.

Помимо собственно возможности генерирования нового контента, применение генеративного ИИ позволяет существенно ускорить циклы исследований, в том числе при разработке лекарств, создании программных кодов, разработки лекарств, поиске оригинальных решений в дизайне, киноиндустрии и др. По оценкам компании Gartner, к 2025 году на генеративный ИИ будет приходиться около 10% всех производимых данных.

Следует отметить, что в рамках практически всех остальных трендов, выделенных аналитиками компании Gartner, достижение существенного прироста результатов развития связано с использованием, в той или иной степени, технологий ИИ.

По данным исследовательской компании IDC, мировые расходы на технологии ИИ в 2023 году достигнут \$500 млрд. [2]. Результаты исследований показывают, что наибольший рост расходов связан с разработкой AI Platforms (рис. 1), обеспечивающих многим пользователям с различным уровнем подготовки среду итеративной разработки прикладных решений, в том числе непосредственно в облаке. По сути, любая из известных AI Platforms представляет собой целостную экосистему с широкими возможностями построения математических алгоритмов со способностью к обучению для выявления объективно существующих закономерностей в массивах входных данных с различными формами представления.

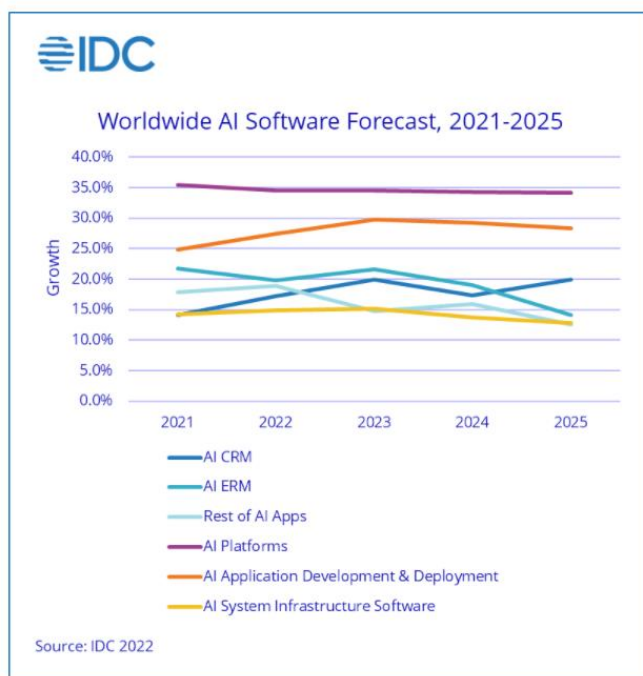


Рисунок 1. Мировые расходы на технологии ИИ (Источник <http://mobile-review.com>)

На горизонте пяти лет среднегодовой прирост расходов на услуги будет находиться на уровне 22% в год, затраты на оборудование будут расти на 20.5% ежегодно в течение 5 лет.

В 2022 году разработчики генеративных ИИ-приложений привлекли в свои проекты \$1,37 млрд — почти столько же, сколько за предыдущие пять лет вместе взятые. [3]

Более половины мировых расходов на ИИ в период до 2024 года придется на США, за ними Западная Европа и далее Китай. Ожидается, что самым быстро растущим рынком с точки зрения применения ИИ-приложений станет Япония со среднегодовым ростом расходов в 32,1%. [4]

Общепризнанными мировыми лидерами в области разработки ИИ являются компании Google, IBM и Microsoft. В последние годы значительных успехов в этой области достигли многие компании, прежде всего Meta, Amazon, Baidu, Facebook, Salesforce, SAS, MathWorks, Dataiku, Tibco Software, Databricks, Nvidia, Apple и др.

Компания Microsoft предлагает систему Azure AI Platform - платформу для машинного обучения с API и инфраструктурными сервисами (рис. 2) [5, 6, 7, 8]

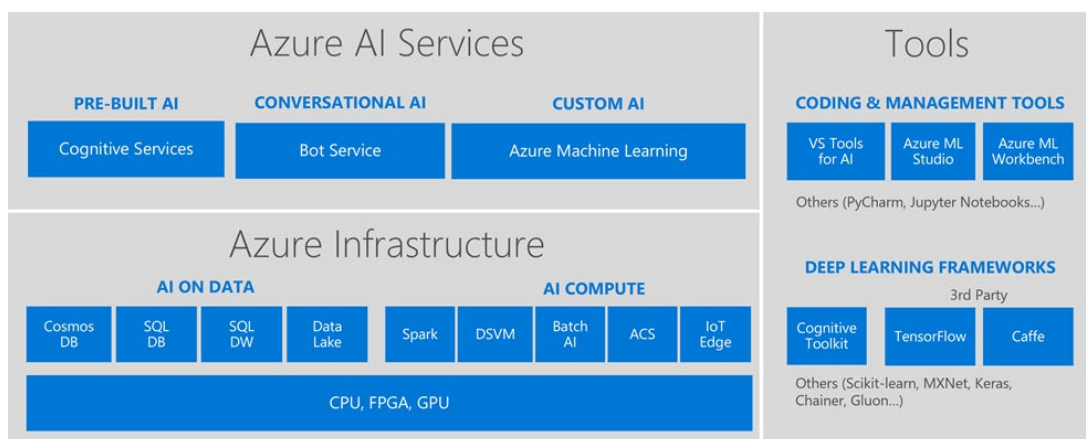


Рисунок 2. Структура Azure AI Platform (Источник <https://techcommunity.microsoft.com/t5/azure/delivering-innovation-in-retail-with-the-flexible-and-productive/m-p/242419>)

Инфраструктурная часть платформы Azure AI Platform включает три подсистемы: серверные вычисления в составе «Процессорное CPU», «Графическое GPU» и «FPGA» (Field-ProgrammableGateArray - программируемая логическая матрица), AI ON DATA (данные ИИ) и AI COMPUTE (вычисления ИИ)

В состав AI ON DATA входят:

- AzureCosmosDB – глобально распределенная многомоделная служба баз данных Microsoft "для управления данными в масштабе планеты", обычно классифицируется как база данных NoSQL;
- SQL DataBase;
- AzureSQLDataWarehouse – управляемая служба масштабирования петабайтов с элементами управления для самостоятельного управления вычислительными ресурсами и хранилищем;
- AzureDataLake- масштабируемое безопасное хранилище данных, позволяющее работать с неструктурированными и структурированными данными.

В состав AI COMPUTE входят:

- ApacheSpark – платформа параллельной обработки данных, которая поддерживает обработку в памяти, что обеспечивает повышение производительности приложений при анализе больших данных;
- DSVM (DataScienceVirtualMachines) – виртуальная машина для обработки данных;
- BatchAI – пакетный ИИ, включающий пресеты (заготовки) для популярных платформ ИИ, и позволяющий ускорять обработку данных;
- ACS (AzureContainerService) – служба контейнеров Azure, обеспечивающая пользователям возможность запуска своих контейнерных приложений в облаке;
- IoT Edge - служба, позволяющая развернуть функции ИИ и пользовательскую логику для устройств Интернета вещей.

Подсистема AI Services включает в себя три группы сервисов: Pre-Build AI (встроенные сборки ИИ), Conversational AI (разговорный ИИ) и Custom AI (пользовательский ИИ).

Линейка сервисов прикладного ИИ Cognitive Services включает ряд специализированных продуктов:

- Azure Cognitive Search – облачный поисковый сервис со встроенными возможностями ИИ, реализующий семантический поиск релевантного контента с использованием технологий машинного обучения для понимания намерений пользователя и контекстуального ранжирования наиболее релевантных результатов поиска;
- Azure Immersive Reader – сервис для помощи пользователям при чтении и понимании текста, имеющий набор инструментов и функций reader, таких как чтение вслух, перевод языков и фокусировка внимания с помощью подсветки и других элементов дизайна, построенный поверх Azure Cognitive Services. Опыт машинного обучения не требуется;
- Azure Video Indexer – сервис видеоаналитики, использующий ИИ для извлечения значимой полезной информации из сохраненных видео- и аудиофайлов. Опыт машинного обучения не требуется;
- Azure Form Recognizer – сервис распознавания документов со встроенными возможностями ИИ, позволяющий автоматически и с высокой точностью извлекать из документов текст, пары "ключ — значение", таблицы и структуры. Реализованные в сервисе технологии машинного обучения позволяют создавать пользовательские модели, адаптированные к различным типам документов;
- Azure Metrics Advisor – сервис со встроенными возможностями ИИ, обеспечивающий функции мониторинга результатов деятельности компании, включая выручку от продаж и производственные операции, в близком к реальному времени режиме с возможностью быстрого выявления возникающих проблем и предоставления детального анализа с диагностикой и оповещением. Сервис реализован на базе службы ИИ Anomaly Detector, позволяющей отслеживать и обнаруживать аномалии в данных временных рядов с минимальными знаниями о машинном обучении.

В группу Conversational AI входят сервисы:

- AzureBot Service – интегрированная среда создания ботов;
- Power Virtual Agents – облачный сервис для автоматизации логики диалогов чат-бота без программирования.

Интеграция AzureBot Service с Power Virtual Agents позволяет разработчикам с любыми техническими способностями создавать диалоговых ботов с ИИ.

Пользовательский ИИ формируется на основе службы машинного обучения Azure Machine Learning, позволяющей создавать, обучать и тестировать модели машинного обучения и глубокого обучения с использованием облачных служб Microsoft.

При этом вся работа пользователя выполняется на серверах Microsoft, что устраняет появление проблемы нехватки памяти или вычислительной мощности локального компьютера пользователя. Пользователю доступны основные библиотеки Python в соответствии с предустановленной версией системы. Azure Machine Learning позволяет пользователю значительно сократить временные затраты на создание моделей в условиях практического отсутствия ограничений со стороны системы.

Платформа Azure AI Platform содержит ряд инструментов кодирования и менеджмента, а также фреймворки для глубокого машинного обучения.

Группы Coding & Management Tools составляют следующие инструменты:

- Visual Studio — интегрированная среда для написания, отладки и сборки кода, а также последующей публикации приложений. Включает редактор, отладчик, компиляторы, средства автозавершения кода, графические конструкторы и др. Имеется возможность подключения сторонних плагинов и дополнительных наборов инструментов;

- Visual Studio Tools for AI – расширение для Visual Studio, позволяющее создавать, тестировать и развертывать Deep Learning и AI проекты. Инструмент может использоваться как локально, так и в связке с сервисом машинного обучения Azure Machine Learning;

- Azure Machine Learning Studio - платформа, позволяющая пользователям выполнять задачи машинного обучения без опыта программирования. Модели создаются и тестируются с помощью визуального интерфейса путем перетаскивания всех компонентов модели (drag drop). Готовую модель можно экспортировать с платформы Azure ML Studio в другие платформы (сервисы) для проведения дальнейших исследований. Функционал Machine Learning Studio ориентирован, прежде всего на решение задач кластеризации, классификации и регрессии. Расширение функционала платформы можно осуществить добавлением пользователем кода на Python или R;

- Azure Machine Learning Workbench – клиентское кроссплатформенное (Windows и Mac) приложение, позволяющее пользователю выполнять итеративную разработку как внутри Jupyter notebook локально, так и подключаться к кластеру ApacheSpark в облаке. Отличается простотой настройки и установки, при инсталляции приложения на компьютере пользователя загружается настроенная среда Python с библиотеками машинного обучения в комплекте с Jupyter notebook и другими приложениями, обеспечивается подключение ко всем внутренним службам Azure. Используются основанные на ИИ технологии подготовки и очистки данных;

- Jupyter notebook — веб-приложение с открытым исходным кодом, поддерживающее обработку данных, сопровождаемую текстом, графикой и формулами. Приложение поддерживает ряд языков программирования {Python, R, Pearl} и может быть запущено на любом сервере с доступом по протоколам ssh или http. Позволяет экспериментировать с фрагментами кода без необходимости перезапуска всей программы;

- PyCharm - кроссплатформенная интегрированная среда разработки для языка Python, предоставляющая пользователю комплекс средств для написания кода и визуальный отладчик.

Платформа Azure AI Platform поддерживает использование популярных фреймворков глубокого машинного обучения, в том числе TensorFlow, Caffe, Cognitive Toolkit, Scikit-learn, Keras, MXNet, Chainer и др.

Microsoft Azure реализует облачные модели платформы как сервиса (PaaS), инфраструктуры как сервиса (IaaS) и сервисов как сервисов (SaaS).

Практически все сервисы Microsoft Azure поддерживают интерфейс взаимодействия API (Application programming interface), построенный на основе ограничений для распределённых систем REST, что позволяет разработчикам использовать облачные сервисы с различными платформами, операционными системами и устройствами.

В компании Microsoft неоднократно заявляли о стремлении к внедрению результатов исследований в сфере ИИ во все свои продукты, в том числе в пакет Microsoft Office.

Компания Microsoft не только внедряет ИИ в свои продукты, но и поддерживает стартапы других разработчиков ИИ. Так, в рамках партнерства с компанией Open AI компания Microsoft создала инфраструктуру вычислений на тысячах высокопроизводительных графических процессорах NVIDIA A100 и H100 для обучения ИИ-моделей в ChatGPT и DALL-E 2. Сообщается, что Microsoft планирует вложить многомиллиардные инвестиции в Open AI. [9]

Список литературы

1. Аналитики Gartner отобрали 12 самых перспективных технологий 2022 года [Электронный ресурс] URL: <https://trends.rbc.ru/trends/innovation/617122b79a7947a8d7cc0ebf> (дата обращения: 11.03.2023)

2. Мировые расходы на технологии искусственного интеллекта в 2022 году вырастут на 20% [Электронный ресурс] URL: mobile-review.com. (дата обращения: 24.03.2023)

3. Искусственный интеллект (мировой рынок) [Электронный ресурс] URL: <https://www.tadviser.ru> (дата обращения: 15.03.2023)

4. IDC: мировые расходы на ИИ удвоятся в ближайшие четыре года | Тренды на Рынке ИТ [Электронный ресурс] URL: <https://www.it-world.ru> (дата обращения: 30.03.2023)

5. Delivering innovation in retail with the flexible and productive Microsoft AI platform [Электронный ресурс] URL: <https://techcommunity.microsoft.com/t5/azure/delivering-innovation-in-retail-with-the-flexible-and-productive/m-p/242419> (дата обращения 30.01.2023).

6. Azure Machine Learning Documentation. Техническая документация [Электронный ресурс] URL: <https://azure.microsoft.com/en-us/documentation/services/machine-learning/> (дата обращения 30.12.2022).

7. Diving deep into what's new with Azure Machine Learning [Электронный ресурс] URL: <https://azure.microsoft.com/en-us/blog/diving-deep-into-what-s-new-with-azure-machine-learning/> (дата обращения: 20.03.2023)

8. Сайт компании Microsoft [Электронный ресурс] URL: <https://azure.microsoft.com/en-us/products/applied-ai-services/> (дата обращения: 18.03.2023)

9. Блог компании Microsoft [Электронный ресурс] URL: <https://blogs.microsoft.com/blog/2023/01/23/microsoftandopenaiextendpartnership> (дата обращения: 24.03.2023)

ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN MICROSOFT PRODUCTS

V.V. Evsyukov, candidate of technical science

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tulabranch), evsvl@yandex.ru

D.A. Evsyukov, student

Russia, Moscow, Lomonosov Moscow State University, danila-evsyukov@mail.ru

The trend of development of artificial intelligence technologies is considered. The analysis of Microsoft products with artificial intelligence is carried out. The features of building the Azure AI Platform are considered.

Keywords: artificial intelligence, Microsoft, platform, cloud services, Azure AI Platform.

УДК 338:004

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ АНАЛИТИЧЕСКИХ ПЛАТФОРМ LOGINOM И RAPIDMINER STUDIO

В.В. Евсюков, к.т.н., доцент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), evsvl@yandex.ru

М.А. Желунчица, студент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
maria202001@yandex.ru.

М.А. Королева, студент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
ritakoroleva48@mail.ru.

В статье проведен сравнительный анализ особенностей аналитических платформ Loginom и RapidMiner Studio в части импорта данных, экспорта данных и функционала обработки данных. Показано, что платформа Loginom является достойным заменителем ведущих зарубежных BI-систем.

Ключевые слова: аналитическая платформа, Loginom, Rapid Miner, BI-системы.

Одним из устойчивых трендов в области информационных систем в последние годы является расширение применения BI-систем. По прогнозам аналитиков, ожидается, что мировой рынок BI-систем к 2028 году увеличится с \$24 млрд в 2021 г. до \$43 млрд в 2028 г. [1]

Лидерами мирового рынка аналитических платформ для бизнеса, по оценкам компании Gartner, в последние годы являются компании Microsoft, SAP, Tableau, IBM, Qlik, Oracle, MicroStrategy и др. [2]

Введенные западными странами санкции против Российской Федерации серьезно сказываются на отечественной ИТ-сфере. При этом в первую очередь под неблагоприятным влиянием оказываются государственные и частные компании, использующие программное и аппаратное оборудование западных производителей. В настоящее время доступ к иностранному ПО либо ограничен, например невозможно продлить подписку на систему или получить обновленную версию программы, либо вообще отсутствует, что предопределяет необходимость перехода на ПО других производителей, в том числе и на отечественные разработки.

В связи с этим программа импортозамещения (Постановление Правительства РФ от 15 апреля 2014 г. N 328 "Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности") начала реализовываться быстрыми темпами, что породило высокий спрос на специалистов по миграции и запуску отечественных решений, а также на сами информационно-технологические продукты российских разработчиков, в том числе на системы бизнес-аналитики. Поэтому определенный интерес представляет проведение сравнительного анализа возможностей зарубежных и отечественных BI-систем.

В данной работе приведены результаты исследования двух известных аналитических платформ: Loginom российской компании Loginom Company и RapidMiner Studio зарубежной компании Altair Engineering.

Выбор этих платформ объясняется их широким функционалом, простотой использования, наличием бесплатных решений. Следует отметить, что обе платформы включены для изучения в рабочую программу дисциплины "Информационные технологии бизнес-аналитики", изучаемой бакалаврами направления подготовки "Бизнес-информатика" в Финуниверситете.

Направления развития функционала платформы Loginom в целом соответствует основным трендам разработки BI-систем в России [3]:

- эволюция BI-систем от классических в сторону систем самообслуживания (self-service BI);
- предоставление услуг бизнес-аналитики по облачной модели (SaaS);
- рост популярности low-code-подхода;
- рекомендательная аналитика, DSS-функционал, то есть возможность поддержки принятия решений и

мобильность;

- использование гибридного хранилища данных и распределенных файловых систем;
- применение искусственного интеллекта (AI), машинного обучения (ML)

Компания Loginom Company позиционирует пакет Loginom как «платформу для решения большого спектра бизнес-задач, требующих обработки больших объемов данных, реализации сложной логики и применения методов машинного обучения».[4] Low-code платформа для реализации всех аналитических процессов: от интеграции и подготовки данных до моделирования, развертывания и визуализации.

В настоящее время компания предлагает несколько вариантов развертывания платформы:

- Community Edition - бесплатное настольное приложение с возможностью подключения к веб-сервисам и коммерческий вариант Personal;

- корпоративный сервер - коллективная обработка данных на оборудовании компании;
- облачное решение - рабочее место аналитика и конечного пользователя Studio.

Изначально платформа Loginom разрабатывалась для использования с ОС Windows. В ноябре 2022 г. компания Loginom

Companu анонсировала выпуск пробной версии платформы Loginom под ОС Linux.

RapidMiner – платформа анализа данных, позволяющая развёртывать прогнозные модели, модели машинного обучения и эффективная при решении разнообразных аналитических задач.[5] Особенностью платформы является расширенный инструментарий статистической обработки данных и текстов. Платформа RapidMiner разработана под ОС Linux, Windows и Mac OS.

В таблице 1 и таблице 2 представлены основные возможности импорта и экспорта данных платформ Loginom и RapidMiner Studio. Таблицы сформированы авторами на основе информации, представленной на сайтах разработчиков платформ [4], [6]. Облачные сервисы включают и решения по облачным хранилищам данных.

Таблица 1. Импорт данных

Форматы файлов, продукты	Loginom	RapidMiner Studio
CSV, XML	+	+
Текстовый файл	+	
Loginom Data File	+	
ARFF/ XRF		+
MDB/ACCDB	+	+
XLS/XLSX		+
DBF		+
SAV		+
SAS		+
DTA		+
QVX		+
<i>Базы данных и хранилища данных</i>		
MySQL, Oracle, MS SQL, PostgreSQL, MongoDB	+	+
MS SQL	+	+
Teradata		+
HP Vertica		+
IBM Netezza		+
Snowflake		+
Cassandra		+
Apache Solr		+
Splunk		+
Hive	+	
BigQuery	+	
ClickHouse	+	
Firebird	+	
<i>DBase</i>		+
<i>Пакеты статанализа</i>		
IBM SPSS		+
Stata		+
SAS		+
<i>Бизнес-приложения</i>		
Tableau	+	
1С:Предприятие	+	
<i>Облачные сервисы</i>		
Salesforce		+
Amazon, Azure	+	+
Dropbox		+
Google Cloud Storage		+
Twitter		+
Mozenda		+
Zapier		+

Таблица 2. Экспорт данных

Форматы файлов, продукты	Loginom	Rapid Miner
CSV, XML	+	+
Текстовый файл	+	
Loginom Data File	+	
ARFF/ XRF		+
MDB/ACCDB	+	+
XLS/XLSX		+
QVX		+
<i>Базы данных и хранилища данных</i>		
MySQL, Oracle, MS SQL, PostgreSQL, MongoDB	+	+

MS SQL	+	+
Teradata		+
HP Vertica		+
IBM Netezza		+
Snowflake		+
Cassandra		+
Apache Solr		+
Hive	+	
BigQuery	+	
ClickHouse	+	
Firebird	+	
<i>Бизнес-приложения</i>		
Tableau	+	
1С:Предприятие	+	
<i>Облачные сервисы</i>		
Salesforce		+
Amazon, Azure	+	+
Dropbox		+
Google Cloud Storage		+

Анализ таблиц показывает несколько более разнообразные возможности импорта и экспорта данных у платформы RapidMiner Studio. В то же время возможности платформы Loginom в большей степени учитывают особенности запросов российских пользователей по импорту и экспорт данных.

В таблице 3 представлены наиболее популярные операторы работы с данными платформ Loginom и RapidMiner Studio. Таблица сформирована авторами на основе информации, представленной на сайтах разработчиков этих платформ.

Таблица 3. Функционал работы с данными

	Loginom	Rapid Miner Studio
<i>Инжиниринг данных</i>	+	+
Группировка	+	+
Замена	+	+
Калькулятор	+	
Объединение	+	+
Разгруппировка	+	+
Слияние	+	+
Соединение	+	+
Сортировка	+	+
Фильтр строк	+	+
<i>Методы искусственного интеллекта</i>		
Дерево решений	+	+
Автокорреляция	+	+
Корреляционный анализ	+	+
Факторный анализ	+	
Ассоциативные правила	+	+
Кластеризация	+	+
Линейная регрессия	+	+
Логистическая регрессия	+	+
Нейросеть	+	+
Самоорганизующаяся сеть	+	+
ARIMAX	+	
EM Кластеризация	+	
Naive Bayes		+
Local Polynomial Regression		+
Gaussian Process		+
<i>Поддержка языков программирования</i>		
JavaScript	+	
Python	+	+
R		+
SQL		+

Из сравнения видно, что по функционалу обработки данных обе платформы практически идентичны.

Для обеих платформ характерны:

- реализация различных технологий анализа данных, включая OLAP, ETL, Data Mining, Machine Learning...;
- использование технологии визуального проектирования Low-code с минимумом кодирования;

- наличие множества готовых бизнес-решений и возможность создания собственных компонентов.

В работе [7] представлены результаты сравнения возможностей зарубежного ПО и Loginom в контексте решения ряда распространенных прикладных задач (табл. 4).

Таблица 4. Зарубежное ПО в разрезе прикладных задач, которое может быть заменено платформой Loginom

Задача	Зарубежное ПО
Системы принятия решения	SAS RTDM, Experian PowerCurve, FICO Decision Manager
Self-service аналитика	KNime, RapidMiner, Pentaho, SAS Enterprise Guide, Alteryx
ETL-инструмент	Informatica PowerCenter, Talend, IBM DataStage, Pentaho
Data Prep-решение	Tableau Prep, Alteryx, Google Cloud Dataprep
Скоринг	SAS Enterprise Miner, IBM SPSS Modeler, KNime
Отчетность	Tableau, MS PowerBI, QlikSense, TIBCO Spotfire, Google Data Studio
Очистка данных	Informatica Data Quality, Oracle Enterprise Data Quality
Управление запасами	SAS IBP, Oracle Supply Chain Management, SAS Demand Planning, JDA Supply Chain Planner, Anaplan Supply Chain, Ortec Supply Chain Design
Машинное обучение	KNime, RapidMiner, MS Azure ML, IBM SPSS Modeler, SAS Viya

Таким образом, анализ таблиц 1-4 позволяет объективно сделать вывод о том, что отечественная платформа Loginom может заменить для российских пользователей не только платформу Rapid Miner Studio, но и ряд других известных зарубежных аналитических платформ.

Список литературы

1. Что такое BI-системы и как их внедрять [Электронный ресурс] // ТRENДЫ 05.07.2022 URL: <https://trends.rbc.ru/trends/industry/62e2bc509a79477260643752> (дата обращения 27.11.2022)
2. Gartner Magic Quadrant for Analytics and Business Intelligence Platforms 2022 [Электронный ресурс] // CXTODAY. 30.03.2022. URL: <https://www.cxtoday.com/data-analytics/gartner-magic-quadrant-for-analytics-and-business-intelligence-platforms-2022/> (дата обращения: 24.11.2022)
3. Миграция на отечественные BI-системы: проблемы и их решения [Электронный ресурс] // vc.ru 26/05/2022 URL: <https://vc.ru/services/430297-migraciya-na-otechestvennye-bi-sistemy-problemy-i-ih-resheniya> (дата обращения 27.11.2022)
4. Сайт компании Loginom Company [Электронный ресурс] // URL: <https://www.loginom.ru/> (дата обращения 27.11.2022)
5. Сайт компании [Электронный ресурс] // URL: <https://rapidminer.com> (дата обращения 27.11.2022)
6. Сайт компании [Электронный ресурс] // URL: <https://docs.rapidminer.com/latest/studio/installation/system-requirements.html> (дата обращения 27.11.2022)
7. Аналитическая платформа Loginom как альтернатива зарубежному ПО [Электронный ресурс] // OSP. 04.10.2022 URL: <https://www.osp.ru/articles/2022/1004/13056340> (дата обращения: 26.11.2022)

COMPARATIVE ANALYSIS OF LOGINOM AND RAPIDMINER STUDIO ANALYTICAL PLATFORMS

V.V. Evsyukov, candidate of technical science

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation, (Tula branch), evsvl@yandex.ru,

M.A. Zhelunitsyna, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), maria202001@yandex.ru .

M.A. Koroleva, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), ritakoroleva48@mail.ru,

The article provides a comparative analysis of the features of Loginom RapidMiner Studio analytical platforms in terms of data import, data export and data processing functionality. It is shown that the Loginom platform is a worthy substitute for leading foreign BI-systems.

Keywords: analytical platform, Loginom, Rapid Miner, BI-systems.

УДК 32:159.9

КИБЕР МОШЕННИЧЕСТВО В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Ю.А. Гиль, студент

Россия, Барнаул, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Алтайский филиал),
ugil24576@gmail.com

С.О. Канаева, студент

Россия, Барнаул, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Алтайский филиал),
sabinalugov.09@gmail.com

Л.В. Цивилева, к.э.н.

Россия, Барнаул, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Алтайский филиал),
LVCivileva@fa.ru

В статье рассмотрены виды кибермошенничества, проанализированы статистические данные количества кибер атак за 2021 – 2022 гг. расписанные по кварталам, а также предоставлены данные о количестве украденных средств за период с 2018 по 2021 год включительно. Предложены направления по снижению последствий от кибермошенничества.

Ключевые слова: кибермошенничество, обман, схемы мошенничества, интернет.

В эпоху сложных компьютерных и телекоммуникационных систем, без которых трудно представить жизнедеятельность человека, развитие информационных технологий привело к появлению кибермошенничества. Сегодня жертвами кибер-атак становятся не только обычные граждане, но и отдельные государства. При этом безопасность сотен тысяч людей может зависеть от нескольких преступников и одной кнопки. Количество преступлений, совершаемых в киберпространстве, растет пропорционально числу пользователей компьютерных сетей, и темпы роста преступности в глобальной сети Интернет, являются самыми быстрыми на планете.

Понятие «киберпреступности» на сегодняшний день характеризуется как совокупность преступлений, совершаемых в «киберпространстве» с помощью или посредством компьютерных систем, а также иных средств доступа к персональным данным. Кибермошенничество – это один из видов киберпреступлений, целью которого является причинение материального или иного ущерба путем хищения личной информации пользователя.

Наиболее известные способы совершения кибермошенничества:

1) Скимминг. Главный его инструмент крепится на картридер терминала и считывает всю информацию с магнитной ленты на карте. Устройство практически невозможно обнаружить, но попасть в данную ловушку очень просто. Выглядят скиммеры как наклейки и внешне полностью копируют считыватель банковских карт. Кроме фальшивого ридера мошенники используют накладную клавиатуру и скрытую камеру.

2) Вишинг. Вид телефонного мошенничества, когда злоумышленники звонят с подменных номеров, которые выглядят легитимно. Представляются обычно сотрудниками организаций, работниками банков, покупателями и т.д. Под всевозможными предложениями выманивают у держателей банковских карт конфиденциальную информацию или побуждают совершить их определённые действия со своими счетами. Используют эффект неожиданности или срочности, и требуют быстро назвать им номер карты или другую информацию.

3) Программа-вымогатель. Как правило, вначале у пользователя или компании, после загрузки вредоносного кода шифруются файлы, а затем поступает предложение о восстановлении в обмен на денежное вознаграждение (обычно в виде биткоинов или другой крипто валюты). Так как государственные денежные знаки можно отследить, а крипто валюту отследить сложно

4) Фишинг. Суть метода заключается в принуждении получателя письма к переходу по ссылке от имени легитимной организации (банка, налоговой службы, популярного интернет-магазина и т. д.). В подобных случаях целью является овладение банковскими данными. В подобных схемах излюбленным средством злоумышленников является электронная почта.

5) Кардинг. Реквизиты платежных карт, как правило, берут со взломанных серверов интернет-магазинов, платежных и расчётных систем, а также с персональных компьютеров. После переводят деньги на свой счёт или покупают товары в интернет-магазинах с целью последующей перепродажи.

Во время вспышки новой коронавирусной инфекции COVID-19 IT мир столкнулся с испытанием всей информационной безопасности, вследствие чего были выявлены многие недостатки функционирующих систем защиты. Объясняется это тем, что в период пандемии в условиях карантина люди начали активнее использовать интернет-ресурсы. Преступники использовали повышенную уязвимость систем безопасности в меняющихся условиях с целью получить прибыль путем утечки персональных данных и нарушить нормальную работу серверов. Например, в марте 2021 г., специалисты фиксировали 2500 кибер атак за сутки. Отметим, что из-за COVID-19 число уязвимых компьютеров в России увеличилось на 230%.

К относительно новым «вирусным» схемам мошенничества относят:

1) Компенсации за ущерб от вируса – злоумышленники предлагают получить социальные выплаты и материальную помощь, тем самым собирая информацию о картах и персональные данные.

2) Распространение продажи фальшивых лекарств, масок, сбор средств якобы на различные благотворительные цели и фейковые приглашения пройти осмотр в ближайшей поликлинике.

3) Возврат средств за отмененные перелёты – мошенники, выдавая себя за колл-центр авиакомпании, задают наводящие вопросы, просят предоставить информацию о данных банковской карты, чтобы перечислить на нее компенсацию. Затем деньги с карты потерпевшего исчезают.

В 2019 году у граждан Российской Федерации было похищено 3 миллиарда рублей, а в 2021 г. - 13,5 млрд. руб. Убытки от деятельности кибермошенников во втором квартале 2022 г. в России снизился на 5% по сравнению с аналогичным периодом 2021 г. достигли 2,8 млрд. руб. Гражданам было возвращено меньше украденных средств – доля возвратов сократилась с 7,4% до 5%.

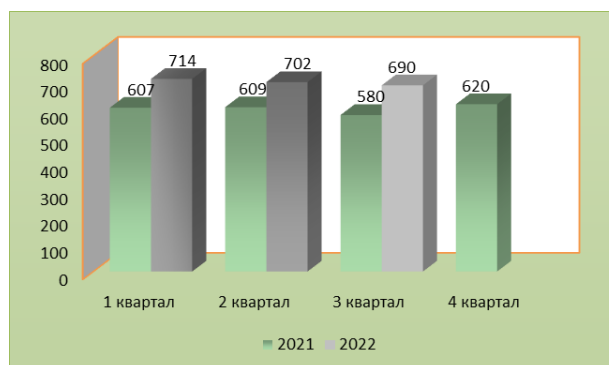


Рисунок 5. Количество кибер атак за 2021 – 2022 гг. по кварталам.

На данной гистограмме мы видим статистические данные, показывающие количество реализованных кибер атак за 2021 и 2022 год. В 1 квартале 2022 г. количество пострадавших увеличилось на 107, по сравнению с таким же периодом в 2021 г. За 2 квартал 2022 г. увеличилось на 73, по сравнению с 2021 г. , а за 3 квартал 2022 г. увеличилось на 110 нападений по сравнению с

2021 г.

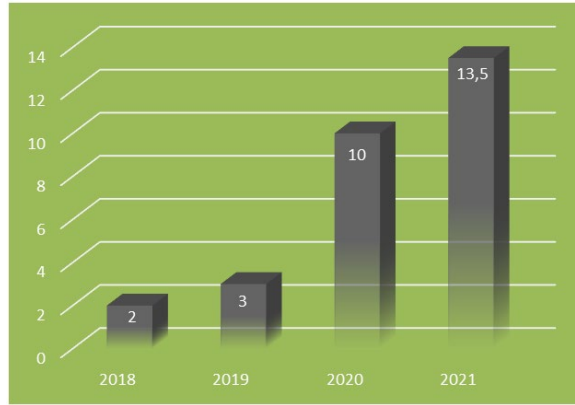


Рисунок 6. Количество украденных средств за период с 2018 – 2021 гг., млрд. руб.

По данной диаграмме можно сделать вывод о том, что с каждым годом количество кибер атак увеличивается. С каждым годом появляются новые способы мошенничества, и при этом граждане так же невнимательно относятся к защите своих персональных данных. Следствие этого представлено на рисунках 3 и 4.

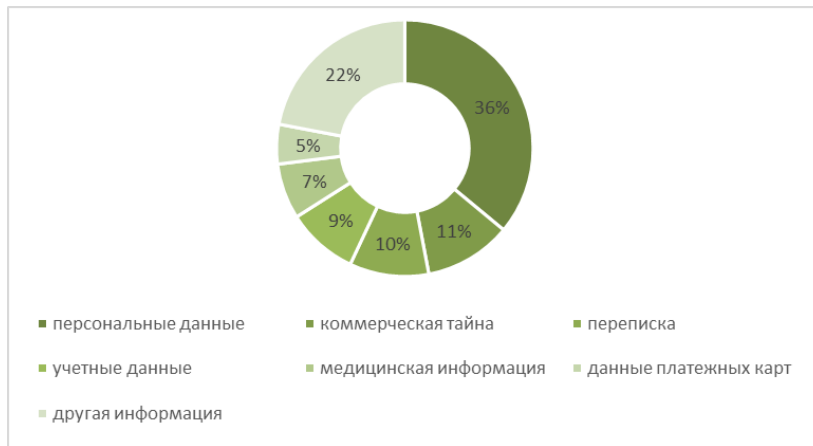


Рисунок 7. Типы украденных данных (в атаках на организации)

На данной диаграмме указаны типы украденных данных у юридических лиц, по итогам 2021 г. Можно сделать вывод, что в основном у организаций крадут персональные данные и коммерческие тайны.

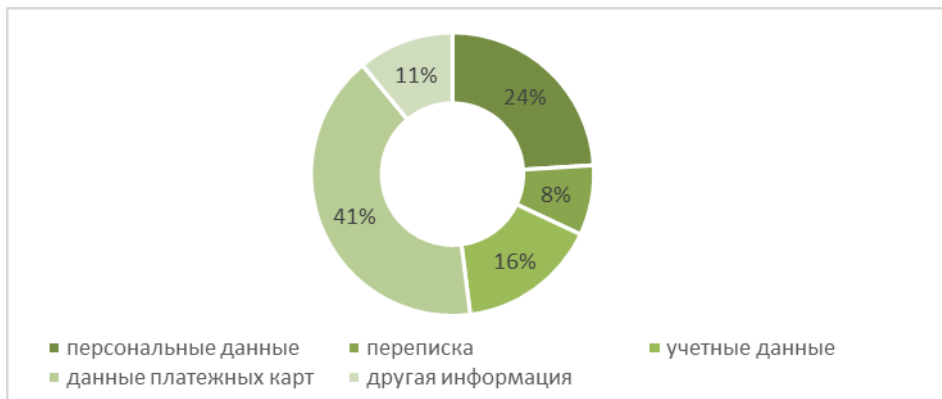


Рисунок 8. Типы украденных данных (в атаках на частных лиц)

У физических лиц в основном крадут данные платежных карт, а также персональные данные.

В последние годы Россия находится на первых строчках в списке по кибер преступности. Если молодое поколение осознает угрозу быть пойманными в сети мошенников, то сказать то же самое о более старшем поколении нельзя. Тем не менее значимо развить курсы по обеспечению безопасности в сети интернет в школах и университетах. У активных пользователей социальных сетей накапливается знание понимать, исходит информация из заслуживающего доверия источника или нет. Люди старших возрастных категорий, менее осведомлены об изменениях и новшествах, что делает их более уязвимыми для мошенников. Все это предполагает реализацию мероприятий по повышению финансовой грамотности населения России.

На базе Финансового Университета при Правительстве РФ организованы курсы подготовки квалифицированных специалистов по продвижению знаний о финансовой грамотности в российском обществе. Кроме этого, ежегодно проходит межрегиональная окружная конференция Сибирского федерального округа «Опыт и тренды развития финансовой грамотности».

Мероприятия не являются исчерпывающими. На наш взгляд, в Систему организации финансовой грамотности

населения должны включаться не только образовательные учреждения, но и государственные органы, банковский сектор и иные финансовые структуры.

Список литературы

1. Киберпреступления – проблема 21 века. Международная Академия исследования лжи. – URL: <https://blog.studylic.ru/kiberprestuplenija-problema-21-veka/> (accessed: 10.10.2019).
2. Клон в телефоне: мошенники звонят с номеров госорганов и банков // Известия. – URL: https://iz.ru/1118164/marta-litvinova/klon-na-telefone-moshenniki-zvoniat-s-nomerov-gosorganov-i-bankov?utm_source=mail_json (accessed: 02.02.2021).
3. Когнитивный хакинг выходит на тропу кибервойны // Коммерсант'. – URL: <https://www.kommersant.ru/doc/447364130> (accessed: 08.02.2020).
4. Сериева, М. М. Киберпреступность как новая криминальная угроза / М. М. Сериева // Новый юридический вестник. – 2017. – № 1 (1). – С. 104–106. – URL: <https://moluch.ru/th/9/archive/66/2365/> (accessed: 26.01.2021).
5. Токаева, Ю. В. Основные схемы совершения кибермошенничества и возможности противодействия со стороны внутреннего контроля / Ю. В. Токаева, Т. П. Криветская // Учетно-аналитическое обеспечение – информационная основа экономической безопасности хозяйствующих субъектов: межвуз. сб. научных тр. и результатов совместных научно-исследовательских проектов: в 2-х частях. – Москва, 2017. – С. 365–369
6. Число дел о мошенничестве рекордно выросло на фоне пандемии. – URL: <https://www.rbc.ru/society/31/08/2020/5f48ea169a79477e21e25d9d> (accessed: 02.02.2021).

CYBER FRAUD IN THE RUSSIAN FEDERATION

Yu.A. Gil, student

Financial University under the Government of the Russian Federation (Altai branch), ugil24576@gmail.com

S.O. Kanaeva, student

Financial University under the Government of the Russian Federation (Altai branch), sabinalugov.09@gmail.com

L.V. Tsvileva, Candidate of Economics

Financial University under the Government of the Russian Federation (Altai Branch), LVCivileva@fa.ru

The article examines the types of cyber fraud, presents statistical data on the number of cyber-attacks for 2021-22, scheduled by quarter, and also provides data on the number of stolen funds for the period from 2018 to 2021 inclusive. Suggested ways to reduce the consequences of cyber fraud.

Keywords: cyber fraud, deception, fraud schemes, the Internet.

УДК 33

МЕТОДЫ АНАЛИЗА И ОЦЕНКИ РИСКОВ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ В ОРГАНИЗАЦИЯХ МАЛОГО БИЗНЕСА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

И.В. Измалкова, к.э.н., доцент

Россия, Липецк, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Липецкий филиал), izmalkova.02@mail.ru

Г.И. Поленикова, старший преподаватель кафедры «Кафедра экономики и гуманитарно-социальных дисциплин»

Россия, Липецк, Липецкий институт кооперации (филиал), galpol80@list.ru

Е.К. Савина, студент, бакалавр

Россия, Липецк, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Липецкий филиал), sawina.liza03@mail.ru

В.А. Никитенко, студент, бакалавр

Россия, Липецк, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Липецкий филиал), vikulya.nikitenko.2002@mail.ru

В статье представлены различные способы анализа и оценки рисков бизнес-процессов в организациях малого бизнеса. Увеличивается число рисков для предприятий малого бизнеса, которые возникают по причине снижения покупательского спроса. Поэтому управление риском важно для каждого малого предприятия.

Также статья предоставляет информацию по определению последовательности действий для произведения оценки и анализа определяемых рисков. Исследуются нестандартные методы, которые анализируют риски различных бизнес-процессов (например, SWOT-анализ).

Ключевые слова: минимизация рынка, анализ бизнес-процесса, SWOT-анализ, оценка риска.

На сегодняшний день Россия имеет нестабильную экономическую ситуацию, в которой происходит высокая нестабильность курса рубля, особенно в отношении с долларом, из-за чего происходит повышение ставки кредитов и цены аренды.

Существуют множество методов и средств, которые применяются для оценки степени риска. Они помогают предотвратить развитие неблагоприятных событий. Каждое предприятие малого бизнеса обязано предотвратить появление рисков, для этого они делают анализ и оценку внешних и внутренних факторов, влияющих на организацию [2]. Организационные и нормативные процедуры анализируют риски и определяют их природу, вид, а также производят оценку параметров риска и степень его влияния на бизнес-процесс.

Классификация рисков осуществляется по различным параметрам, но один из самых точных и правильных является разделение рисков по предмету исследования (таблица 1).

Таблица 1. Классификация видов риска

Виды рисков	
1. «Финансовые риски	«Риск ликвидности Кредитный риск Рыночный риск
2. Операционные риски	Риск внешней среды Риск систем Технологический риск Риск персонала
3. Бизнес-риски	Риск стратегии Риск действий акционеров Риск действий менеджмента Репутационный риск
4. Рыночный риск	Ценовой риск Валютный риск Процентный риск
5. Риск ликвидности» [3].	Риск рыночной ликвидности» [3].

После определения объекта оценки (т.е. определения риска для произведения анализа), необходимо узнать, как происходит сам процесс анализа рисков.

Под анализом риска здесь подразумевается отдельный этап процесса, осуществляющего контроль и управление риском, который распознаёт, анализирует и описывает его, а также производит их распределение в зависимости от уровня их значимости [3].

Рассмотрим же в данной статье проблемы анализа и оценки рисков, происходящих на малых и средних предприятиях, и направленной на уменьшение его в коммерческой деятельности.

В России разработка методов оценки риска для организации малого бизнеса является важным, так как в настоящее время российская экономика не является стабильной [5].

Финансовая стабильность компаний малого бизнеса зависит от правильного и приносящего результаты управления рисками. Оценка риска происходит с применением риск-менеджмента, который помогает управлять рисками. Этот метод должен иметь высокую степень технологичности.

Методу, который производит оценку риска, должны подходить использованные факторы и критерии для того, чтобы малый бизнес мог нормально функционировать.

В таблице 2 перечислены технологические методики оценки риска.

Таблица 2. Главные технологические методы оценки риска

Метод	Описание
BIA	Метод, который помогает изучать виды событий, негативно влияющих на бизнес-процессы предприятий.
FMEA	Производит анализ определённых видов и отказов. Он позволяет произвести оценку риска и способов сбора и анализа возможности появления ситуаций, имеющих неблагоприятный исход, а также их влияние на систему.
HRA	Оценивает возможности воздействия человеческого фактора на систему.
SWOT- анализ	Показывает сильные и слабые стороны системы, а также предполагает возможность улучшения и угроз.

Анализ должен производиться предприятиями малого бизнеса для определения внутреннего и внешнего состояния организации. Он помогает обозначить определённую базу для оценивания риска, а также некоторых мероприятий, которые снижают риск и узнают его первопричину и последствия. Различные методы оценки риска имеют свои особенности и анализируют деятельность предприятия с разных сторон. Поэтому важно определить какой именно метод оценки риска будет использоваться.

Чаще всего предприятия применяют SWOT – анализ, который показывает сильные и слабые стороны предприятия, помогает определить точную ситуацию, в которой находится предприятие малого бизнеса. Он является промежуточным звеном между формулированием цели и постановкой задач. Целью же здесь является обеспечение устойчивости и повышение эффективности функционирования организаций малого бизнеса. Последовательность же, которая помогает достичь цели следующая:

1) Оценка возможности, риска (угрозы) для предприятия малого бизнеса, с изучением сильных и слабых сторон риска на рынке.

2) Определение и сопоставление цели и задачи.

SWOT – анализ структурирует полученную информацию и помогает с другой стороны посмотреть на текущую ситуацию и открывающиеся перспективы. Для его успешного применения необходимо уметь не только произвести оценку возможностей, выявить риски (угрозы), но и попытаться учесть полученную информацию для составления будущих стратегий развития.

Пример как составляется SWOT – анализ представлен в таблице 3.

Таблица 3. SWOT – анализ

Факторы, определяющие эффективность работы	Факторы, определяющие устойчивость развития	
	ВОЗМОЖНОСТИ	РИСКИ(УГРОЗЫ)
СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ	Сильные возможности	Сильные риски (угрозы)
	Вывод:...	
СЛАБЫЕ СТОРОНЫ	Слабые возможности	Слабые риски (угрозы)
	Вывод:...	

Малый бизнес является крайне неустойчив на рынке, поэтому сложно реализовать точную оценку по минимизации рисков в предприятии. Малые предприятия имеют низкий уровень квалификации, не имеют достаточного управленческого опыта, а также имеют ограничение в использовании трудовых, материальных и других ресурсов.

В различные этапы процесса управления риском входит и его оценка, а также происходит определение вида риска и его описание, производится анализ последствий риска, определяется возможность возникновения рисков в предприятии, их уровень, а также их ранжирование [6].

Для того чтобы любая организация правильно функционировала, росла её эффективность и повышалась прибыль, получаемая от реализации, она должна быть проинформирована обо всех рисках в предприятии, уметь правильно управлять выявленными рисками.

Для уменьшения получаемых потерь от разнообразных рисков и увеличения скорости реагирования на выявленные проблемы каждое предприятие изучает способы риск-менеджмента, которое говорит о том, что компании нуждаются в создании механизма управления рисками, где также осуществляются определённые систематические мероприятия, которые имеют цель не допустить появления рисков.

Список литературы

1. Адаменко А.А., Петров Д.В., Маркелов В.В. Классификация факторов риска предпринимательской деятельности // ЕГИ. – 2020. – № 2 (28). – С. 10–15.
2. Гужин А.А., Ежкова В.Г. Риск-менеджмент и методы управления рисками // Инновации и инвестиции. – 2020. – №2.-С. 185-189.
3. Купцова, Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 435 с.
4. Лопарева, А. М. Бизнес-планирование : учебник для вузов / А. М. Лопарева., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 273 с.
5. Мельник, М. В. Экономический анализ : учебник и практикум для среднего профессионального образования / М. В. Мельник, В. Л. Поздеев., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 238 с.
6. Эйвазов И.Э. Методы анализа и оценки рисков предприятий малого и среднего бизнеса/ Эйвазов И.Э.//2020 – С. 3-5
7. Экономический анализ : учебник для вузов / Н. В. Войтоловский [и др.] ; под редакцией Н. В. Войтоловского, А. П. Калининой, И. И. Мазуровой., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 631 с.

METHODS FOR ANALYSIS AND ASSESSMENT OF RISKS OF BUSINESS PROCESSES IN SMALL BUSINESS ORGANIZATIONS IN MODERN CONDITIONS

I. V. Izmalkova, Candidate of Economics, Associate Professor

Russia, Lipetsk, Financial University under the Government of the Russian Federation (Lipetsk branch), (hidden)

G.I. Polennikova, Senior Lecturer

Russia, Lipetsk, Financial University under the Government of the Russian Federation (Lipetsk branch), (hidden)

E.K. Savina student, bachelor

Russia, Lipetsk, Financial University under the Government of the Russian Federation (Lipetsk branch), (hidden)

V.A. Nikitenko student, bachelor

Russia, Lipetsk, Financial University under the Government of the Russian Federation (Lipetsk branch), (hidden)

The article presents various ways to analyze and assess the risks of business processes in small businesses. The number of risks for small businesses that arise due to a decrease in consumer demand is increasing. Therefore, risk management is important for every small business.

The article also provides information on determining the sequence of actions for assessing and analyzing the identified risks. Non-standard methods are explored that analyze the risks of various business processes (for example, SWOT analysis).

Key words: market minimization, business process analysis, SWOT analysis, risk assessment.

УДК 004

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ

К.А. Касымова, студент

Россия, Липецк, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Липецкий филиал),
rina_2603@mail.ru

Л.С. Белан, старший преподаватель

Россия, Липецк, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Липецкий филиал),
LSBelan@fu.ru

В данной статье рассматриваются перспективы развития информационных технологий (ИТ) в экономике Российской

Федерации. Информационные технологии в экономике не стоят на месте, а постоянно развиваются и совершенствуются. С каждым годом появляются новые технологии, которые открывают новые возможности для бизнеса и общества. Акцент делается на ключевых направлениях, таких как цифровая трансформация, интернет вещей, облачные технологии, блокчейн, искусственный интеллект и большие данные. Также описываются преимущества и риски использования данных технологий. Более того, рассматривается цифровая экономика страны-партнера, как возможная перспектива развития экономики России в будущем.

Ключевые слова: информационные технологии, цифровая экономика Китая, перспективы развития, преимущества, риски, блокчейн, искусственный интеллект, большие данные.

Информационные технологии играют ключевую роль в современной экономике. Развитие ИТ способствует повышению производительности труда, улучшению качества товаров и услуг, ускорению научно-технического прогресса и экономического роста. В России, как и в других странах, информационные технологии становятся двигателем прогресса и основой для развития инновационной экономики.

Информационные технологии — это процессы, методы и способы поиска, сбора, хранения, обработки, предоставления и распространения информации. Они играют важную роль в формировании экономики информационного общества, обеспечивая мобильный доступ и анализ для удовлетворения потребностей торговли и управления бизнесом. В России развиваются различные сферы применения информационных технологий, такие как электронное правительство, электронное образование, электронная коммерция и другие.

Так, ИТ используются во многих сферах экономики. Среди таких отраслей можно выделить:

1. Информационные и коммуникационные технологии (ИКТ), которые включают разработку, производство и предоставление программного обеспечения, оборудования, сервисов и платформ для обработки, передачи и хранения данных.
2. Финансовый сектор, который использует цифровые технологии для создания новых продуктов и услуг, таких как онлайн-банкинг, мобильные платежи, криптовалюты, блокчейн и другие.
3. Торговля и логистика, которые опираются на цифровые технологии для организации электронной коммерции, управления запасами, доставки товаров и другие.
4. Промышленность и сельское хозяйство, которые внедряют цифровые технологии для повышения эффективности производства, контроля качества, мониторинга состояния оборудования и ресурсов. [1]

Некоторые из этих сфер более активно внедряют цифровые технологии для повышения своей эффективности и конкурентоспособности. Например, в России одними из лидеров по использованию цифровых технологий являются сферы электронной коммерции, банковского и финансового сектора, а также государственного управления.

Использование информационных технологий в экономике имеет ряд преимуществ, таких как:

- 1) повышение эффективности производства и управления за счет автоматизации и оптимизации процессов;
- 2) снижение издержек и рисков за счет уменьшения ошибок, потерь и задержек;
- 3) улучшение качества продукции и услуг за счет контроля и стандартизации;
- 4) расширение рынков и возможностей за счет доступа к новым потребителям и поставщикам;
- 5) повышение конкурентоспособности и инновационности за счет постоянного обновления информации и знаний;
- 6) развитие человеческого капитала за счет обучения и повышения квалификации. [2]

Однако не стоит забывать, что использование информационных технологий в экономике может приводить к различным проблемам и рискам, таким как:

- 1) нарушение конфиденциальности и безопасности данных, в том числе личных данных граждан и коммерческой тайны предприятий;
- 2) увеличение зависимости от импортных технологий и программного обеспечения, что может снижать конкурентоспособность отечественных производителей и угрожать национальной безопасности;
- 3) недостаток квалифицированных кадров в сфере информационных технологий, а также необходимость переобучения и адаптации работников к новым условиям труда;
- 4) усиление социальной неравенства и дифференциации доходов между разными группами населения, в том числе по уровню образования, доступу к информационным ресурсам и цифровой грамотности;
- 5) риск перегрузки информацией и потери критического мышления. [3], [4]

Для предотвращения или снижения проблем и рисков, связанных с использованием информационных технологий в экономике, можно предпринять следующие меры: усиление защиты данных и информационной безопасности на всех уровнях, развитие отечественной индустрии информационных технологий и поддержание конкуренции на рынке программного обеспечения, повышение квалификации и компетенции работников в области ИТ и другие. [4]

Для анализа перспектив развития информационных технологий в России можно обратиться к цифровой экономике Китая. Китайский рынок ИТ является одним из самых быстрорастущих в мире, и страна активно инвестирует в развитие новых технологий и инфраструктуры. Поэтому многие государства перенимают различные методы и технологии для развития собственной экономики. По данным Министерства промышленности и информационных технологий КНР, в 2021 году расходы Китая на информационные технологии увеличились на 10% по сравнению с предыдущим годом и превысили 2,21 трлн юаней (около 340 млрд долларов). Ниже приведены несколько ключевых аспектов использования информационных технологий в экономике Китая:

1. Электронная коммерция: Китай является крупнейшим рынком электронной коммерции в мире, с крупнейшими компаниями, такими как Alibaba, JD.com и Tencent, которые доминируют в этой сфере. Электронная коммерция предоставляет возможности для потребителей и предприятий, облегчая торговлю и сокращая расходы.
2. Финтех: Китайский рынок финансовых технологий является одним из самых развитых в мире. Компании, такие как Ant Group (владелец Alipay) и Tencent (владелец WeChat Pay), стали гигантами в области мобильных платежей и предоставления финансовых услуг.
3. Интернет вещей (Internet of Things, IoT): это технология, которая позволяет связать между собой различные устройства (вещи) через интернет, чтобы они могли обмениваться информацией и выполнять задачи без участия человека. Например, с помощью IoT можно подключить умный дом, где свет, термостат и другие устройства могут управляться с помощью приложения на смартфоне, а смарт-датчики на машинах могут отслеживать и передавать информацию о состоянии двигателя и

других систем в реальном времени. В Китае активно развивается сфера интернета вещей, и страна планирует стать лидером в этой области. IoT используется в различных отраслях, таких как промышленность, транспорт, сельское хозяйство и городское управление, для повышения эффективности и автоматизации процессов.

4. Искусственный интеллект (AI): Китай является одним из мировых лидеров в разработке и применении искусственного интеллекта. Страна активно инвестирует в исследования и разработки в области AI, и китайские компании, такие как Baidu, Tencent и Alibaba, делают значительные прогресс в области машинного обучения, распознавания образов и естественного языка. Искусственный интеллект применяется в различных отраслях, включая здравоохранение, образование, безопасность и производство.

5. Большие данные: Китай признает значение больших данных для цифровой экономики и активно инвестирует в инфраструктуру, исследования и разработку в этой области. Большие данные используются для анализа поведения потребителей, оптимизации бизнес-процессов и предсказания экономических тенденций. [3], [5]

На основе внедренных ИТ технологий в Китае можно предположить такие перспективы развития для экономики России как:

1) интернет вещей (Internet of Things, IoT): это позволит собирать, передавать и обрабатывать данные о состоянии и действиях объектов в режиме реального времени. В России IoT может применяться в различных отраслях экономики, таких как промышленность, сельское хозяйство, транспорт, коммунальное хозяйство и городское управление.

2) облачные технологии: модель предоставления вычислительных ресурсов (серверов, хранилищ, приложений) по запросу через сеть Интернет позволит сократить затраты на приобретение и обслуживание вычислительной инфраструктуры, обеспечивая доступ к необходимым ресурсам. В России наблюдается рост числа облачных сервисов, которые предоставляют услуги в сфере хранения данных, обработки информации и разработки программного обеспечения.

3) блокчейн: это технология распределенного хранения и передачи данных, обеспечивающая высокую степень надежности и защиты от внешних атак. В России блокчейн может найти применение в финансовой сфере, государственном управлении, сфере образования и здравоохранения.

4) искусственный интеллект (ИИ) и большие данные: они являются ключевыми направлениями развития информационных технологий. В России ведутся работы по созданию систем ИИ для автоматизации процессов принятия решений, анализа данных, распознавания образов и другого.

Итак, можно сделать вывод, что информационные технологии в экономике играют важную роль в формировании нового типа экономики – информационной экономики, которая основана на производстве и использовании информации как основного ресурса. Информационные технологии также являются фактором изменения структуры и функций экономики, а также влияют на все аспекты жизни общества. Поэтому развитие информационных технологий является ключевым фактором для ускорения экономического роста и повышения конкурентоспособности России на мировом рынке. Вложения в ИТ-сектор, развитие образования и поддержка инноваций должны стать приоритетными направлениями государственной политики и частного сектора. Учитывая мировые тенденции и возможности, предоставляемые информационными технологиями, Россия имеет все шансы стать одним из лидеров в области ИТ и сформировать устойчивую и инновационную экономику.

Список литературы

1. Абдуллаев А.А. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЭКОНОМИКЕ И БИЗНЕСЕ // Материалы X Международной студенческой научной конференции «Студенческий научный форум». [Текст: электронный] URL: <https://scienceforum.ru/2018/article/2018009881> (дата обращения: 07.05.2023).

2. Муталипова Ш.Е. Применение информационно-компьютерных технологий в экономике // Журнал "Вестник Инновационного Евразийского университета". [Электронный ресурс] URL: <https://articlekz.com/article/13302> (дата обращения: 07.05.2023).

3. Томайчук Л.В. Цифровизация экономики Китая: риски и возможности для общества // Евразийская интеграция: экономика, право, политика. 2019. №3 (29). [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-ekonomiki-kitaya-riski-i-vozmozhnosti-dlya-obschestva> (дата обращения: 07.05.2023).

4. Головин Алексей Анатольевич, Овчинникова Ольга Александровна, Жилин Валерий Вячеславович, Кретова Оксана Григорьевна ОСОБЕННОСТИ И ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ // АНИ: экономика и управление. 2021. №1 (34). [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-i-problemy-vnedreniya-informatsionnyh-tehnologiy-v-ekonomicheskie-protsessy> (дата обращения: 07.05.2023).

5. Левченко Татьяна Александровна ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА КИТАЯ: УРОВЕНЬ И ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ // Вестник АГТУ. Серия: Экономика. 2021. №3. [Текст: электронный] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-ekonomika-kitaya-uroven-i-factory-razvitiya> (дата обращения: 07.05.2023).

DEVELOPMENT PROSPECTS OF INFORMATION TECHNOLOGIES IN RUSSIAN ECONOMY

K.A. Kasymova, student

Russia, Lipetsk, Financial University under the Government of the Russian Federation (Lipetsk branch), rina_2603@mail.ru

L.S. Belan, senior lecturer

Russia, Lipetsk, Financial University under the Government of the Russian Federation (Lipetsk branch), LSBelan@fu.ru

This article discusses the prospects for the development of information technology (IT) in the economy of the Russian Federation. Information technology in the economy does not stand still but is constantly developing and improving. Every year new technologies appear which open new opportunities for business and society. The focus is on key areas such as digital transformation, Internet of things, cloud technology, blockchain, artificial intelligence and big data. The article describes the benefits and risks of using these technologies. Moreover, it considers the digital economy of the partner country as a possible future prospect for Russia's economy.

Key words: information technology, China's digital economy, development prospects, advantages, risks, blockchain, artificial intelligence, big data.

УДК 330.43

АНАЛИЗ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА СМЕРТНОСТЬ, НА ПРИМЕРЕ ЦЕНТРАЛЬНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

Н.О. Козлова, к.т.н., доцент

Россия, Тула, Финансовый университет при правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), 95kno@mail.ru

М.А. Желунцина, студент 4 курса

Россия, Тула, Финансовый университет при правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
maria202001@yandex.ru

М.А. Плинская, студент 4 курса

Россия, Тула, Финансовый университет при правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
maria.plinskaya@gmail.com

В работе представлено исследование зависимости уровня смертности населения в регионах ЦФО от среднедушевых денежных доходов населения и объемов финансирования здравоохранения.

Ключевые слова: смертность, среднедушевые денежные доходы, расходы бюджета на здравоохранение

Одной из значимых для социально-экономического развития региона проблем является снижение уровня смертности. Исследования этой проблемы включают два крупных блока. Первый посвящен разработке моделей прогнозирования смертности, которых к настоящему моменту разработано достаточно много, с характеристикой наиболее часто используемых моделей прогнозирования можно ознакомиться, например, в работах Е.Ю. Дорохиной и Н.А. Маркеловой [2] и В.Н. Кожуховой [3]. Второй блок исследований посвящен изучению влияния отдельных факторов на уровень смертности. Это позволяет вырабатывать мероприятия по снижению уровня смертности и прогнозировать уровень смертности в зависимости от предполагаемого изменения факторов-причин. Таких факторов достаточно много. Одни из них связаны с экологической обстановкой в регионе и наличием вредных или опасных производств, другие – с достигнутым уровнем благосостояния, наличием качественной медицинской помощи и социальной защиты уязвимых слоев населения. В исследовании А.Б. Берендеевой и О.В. Сизовой [1], например, были изучены девять факторов, влияющих на смертность населения трудоспособного возраста.

В настоящем исследовании была поставлена цель, изучить влияние двух факторов – среднедушевых денежных доходов и медицинского обеспечения – на смертность в регионах Центрального федерального округа (далее – ЦФО).

Уровень смертности в регионе оценивался с помощью показателя числа умерших на 1000 человек населения. Для оценки среднедушевых доходов населения использован показатель медианы среднедушевого денежного дохода в месяц, поскольку он более устойчив по сравнению со средним арифметическим к увеличению доходов незначительной части населения с высокими доходами. Для оценки медицинского обеспечения использован показатель среднедушевых расходов бюджета на здравоохранение в год; показатель рассчитан по данным об общей сумме расходов бюджета на здравоохранение в год и среднегодовой численности населения в регионе.

С целью уменьшения влияния случайных факторов для анализа влияния рассматриваемых факторов на смертность населения оба фактора и результирующий показатель рассчитаны как среднее за 2019-2021 гг. Исходные данные для анализа представлены в таблице 1.

Таблица 1. Исходные данные для анализа влияния факторов на смертность в Центральном федеральном округе за период 2019-2021 гг.*)

Регион	Среднее число умерших на 1000 чел.	Средняя величина медианного среднедушевого денежного дохода в месяц, руб.	Средняя величина среднедушевых расходов бюджета на здравоохранение в год, руб.
Белгородская область	15,7	26334,8	9764,1
Брянская область	17,3	23431,3	7247,4
Владимирская область	18,5	22086,2	8535,8
Воронежская область	17,0	25392,2	9261,4
Ивановская область	18,0	21816,6	7179,1
Калужская область	17,1	26554,7	9224,8
Костромская область	17,2	22125,2	6947,5
Курская область	18,0	24418,2	8662,9
Липецкая область	17,7	26050,1	7297,9
Московская область	14,3	38528,9	15906,8
Орловская область	18,2	22249,8	6660,1
Рязанская область	18,4	22688,9	7721,0
Смоленская область	17,6	22537,1	5401,8
Тамбовская область	17,9	23151,4	5541,7
Тверская область	18,8	23573,1	7432,0

Тульская область	18,6	24664,0	10832,3
Ярославская область	17,4	24712,9	7987,6
г. Москва	11,7	59836,4	31963,0
Российская Федерация	14,5	27827,7	11840,5

*) Рассчитано по [4].

Изучение изменения уровня смертности показало, что в подавляющем большинстве регионов ЦФО смертность находится на уровне 17-19 человек на 1000 человек населения. Несколько ниже она в Белгородской области (15,7 чел.), существенно ниже в Московской области (14,3 чел.) и г. Москве (11,7). Для сравнения в целом по Российской Федерации смертность составляет 14,5 человек на 1000 человек населения. В Тульской области показатель смертности один из самых высоких в ЦФО – 18,6 человек. Для сравнения в развитых странах этот показатель составляет 8-10 человек на 1000 человек населения [3].

Изучение влияния фактора «Медианный среднедушевой денежный доход населения в месяц» (x_1) на уровень смертности (y) (рисунок 1) показало, что зависимость результирующего показателя от фактора лучше описывается степенной функцией $y = 1701,7 \cdot x_1^{-0,454}$, коэффициент детерминации модели составил 0,8513. Для сравнения модель линейной регрессии $y = -0,0002x_1 + 21,877$ имеет коэффициент детерминации 0,7774. Тем не менее, линейная модель более легко интерпретируется. В данном случае на ее основании можно сделать вывод, что увеличение денежных доходов населения на 10000 рублей в месяц сокращает смертность в среднем на 2 человека на 1000 человек населения.

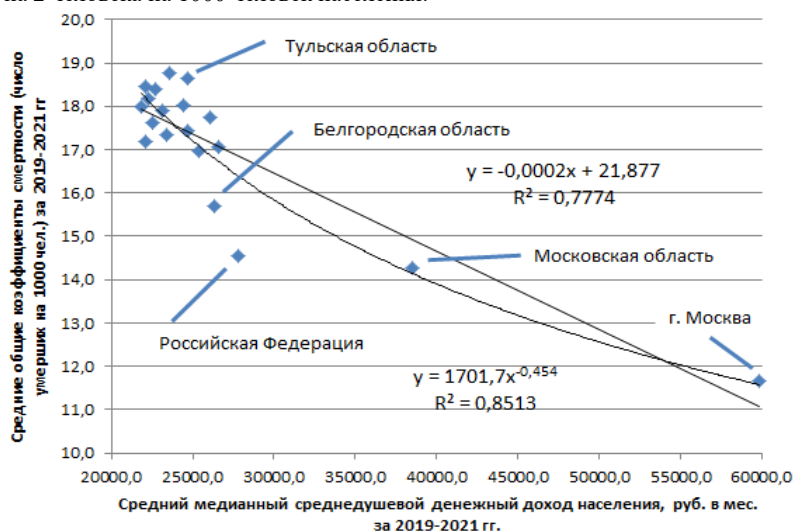


Рисунок 1. Зависимость среднего числа умерших на 1000 чел. от средней величины медианного среднедушевого денежного дохода в месяц 2019-2021 гг.

Аналогичная картина наблюдается для фактора «Среднедушевые расходы бюджета на здравоохранение в год» (x_2) (рисунок 2). В этом случае также оказалось, что зависимость результирующего показателя от изучаемого фактора лучше описывается степенной функцией в следующем виде: $y = 172,06 \cdot x_2^{-0,255}$, коэффициент детерминации модели составил 0,7513. Для сравнения модель линейной регрессии $y = -0,0003x_2 + 21,877$ имеет коэффициент детерминации 0,739. На основании линейной модели можно сделать вывод, что увеличение среднедушевых расходов бюджета на здравоохранение на 10000 рублей в год сокращает смертность в среднем на 3 человека на 1000 человек населения.

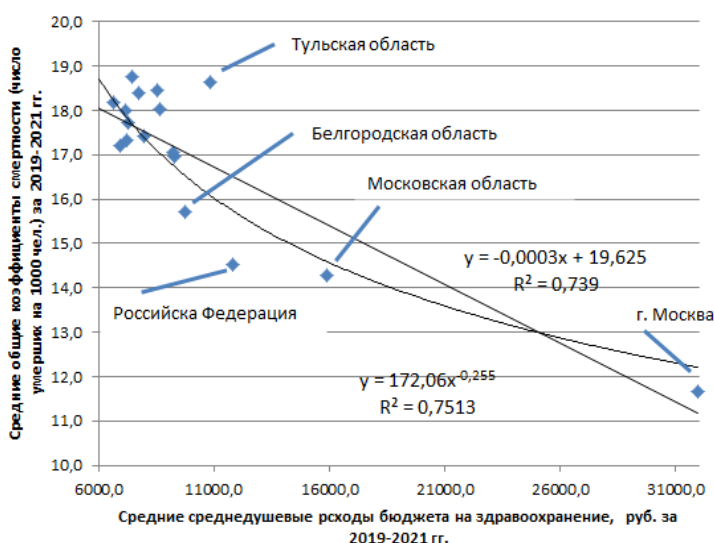


Рисунок 2. Зависимость среднего числа умерших на 1000 чел. от средней величины среднедушевых расходов бюджета на здравоохранение в год за 2019-2021 гг.

Следует отметить существенную разницу как в доходах населения ЦФО, так и в финансировании здравоохранения в регионах и Москве и Московской области. Так, в Тульской области среднедушевые денежные доходы населения в месяц менее чем в Москве в 2,4 раза и менее чем в Московской области в 1,6 раза. А среднедушевые расходы на здравоохранение в Тульской области в год менее чем в Москве в 2,9 раза и менее чем в Московской области в 1,5 раза. Это при условии, что в связи с финансированием строительства современного онкологического центра расходы на здравоохранение в Тульской области в 2021 году по сравнению с 2019 г. увеличились в 1,9 раза и достигли третьего места после Москвы и Московской области в ЦФО. Но даже этот результат ниже, чем в целом по Российской Федерации.

Таким образом, исследование подтвердило гипотезу о зависимости уровня смертности от денежных доходов населения и расходов на здравоохранение. И если трудоспособные граждане могут увеличить свои доходы за счет поиска более высокооплачиваемой работы, в том числе в Москве и Московской области, то увеличение расходов на здравоохранение зависит от наполняемости бюджетов и соответствующих решений на уровне регионов и страны, а также за счет доступности для населения медицинской помощи в специализированных медицинских центрах независимо от места проживания граждан.

Благодарности

Исследование выполнено за счет гранта Правительства Тульской области (договор ДС/124 от 22.07.2022 г.)

Список литературы

1. Берендеева А.Б., Сизова О.В. Анализ факторов смертности населения в трудоспособном возрасте в регионах Российской Федерации методом моделирования // Теоретическая экономика. 2020. № 4. С. 11- 24.
2. Дорохина Е.Ю., Маркелова Н.А. Современные подходы к прогнозированию смертности // Вестник Алтайской Академии экономики и права. 2021. № 1. С. 34-44.
3. Кожухова В.Н. Моделирование демографических показателей на основе эконометрических моделей с падающим логистическим трендом // Фундаментальные исследования. – 2014. – № 9-6. – С. 1312-1315; URL: <https://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=35061> (дата обращения: 06.12.2022).
4. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2022: Стат. сб. / Росстат. – М., 2022. – 1122 с.

ANALYSIS OF FACTORS AFFECTING MORTALITY, USING THE EXAMPLE OF THE CENTRAL FEDERAL DISTRICT

N.O. Kozlova, candidate of Technical Sciences

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russia Federation (Tula branch), 95kno@mail.ru

M.A. Zhelunitsina, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), maria202001@yandex.ru

M.A. Plinskaya, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), maria.plinskaya@gmail.com

The paper presents a study of the dependence of the mortality rate of the population in the regions of the Central Federal District on the average per capita monetary income of the population and the amount of healthcare financing.

Keywords: mortality, per capita monetary income, budget expenditures on healthcare

УДК 330.43

АНАЛИЗ ПОДХОДОВ К ПРОГНОЗИРОВАНИЮ СМЕРТНОСТИ

Н.О. Козлова, к.т.н., доцент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), 95kno@mail.ru

М.А. Желунитина, студент 4 курса

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), maria202001@yandex.ru

М.А. Плинская, студент 4 курса

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), maria.plinskaya@gmail.com

В работе представлен обзор исследований в области прогнозирования смертности. Рассматриваются подходы моделирования и прогнозирования смертности на основе временных рядов и факторных моделей.

Ключевые слова: смертность, моделирование, прогнозирование.

При разработке прогнозов социально-экономического развития стран и отдельных регионов важным является показатель смертности. С одной стороны, уровень смертности отражает возможности социально-экономического развития, а с другой стороны, показатель смертности является одним из результирующих показателей достижения того или иного уровня социально-экономического развития. На уровень смертности влияют многочисленные факторы от генетической предрасположенности до достигнутого уровня социально-экономического развития (безопасности технологий, уровня медицинской помощи и социального обслуживания и др.). Исследования влияния отдельных факторов на уровень смертности вызваны необходимостью находить возможности для принятия решений, нейтрализующих или уменьшающих степень воздействия негативных факторов на уровень смертности населения. Например, на продолжительность жизни влияет уровень медицинской помощи, который включает не только используемые методы профилактики и лечения заболеваний, но и доступность медицинской помощи для населения. Или такой фактор, как состояние и развитость сети автомобильных дорог в регионе, он также серьезно

влияет на уровень смертности в регионе из-за аварийности и проявляется в количестве дорожно-транспортных происшествий. Очевидно, что прогнозирование смертности на основе факторного подхода можно отнести к частным методикам прогнозирования.

Население региона или страны подвергается воздействию разных факторов, влияющих на продолжительность жизни. Для крупных стран, например России, когда население проживает на территориях большой площади, имеющих различия, возможны ситуации различия показателей смертности, вызванные специфическими факторами, присущими отдельным территориям. Как правило, это экологические и техногенные факторы. Прогнозирование смертности для территорий, подвергающихся специфическим факторам воздействия, также можно относить к частным методикам прогнозирования.

Для стран с протяженной территорией, где разные территории испытывают влияние разных специфических факторов примерно одинаковой степени воздействия на продолжительность жизни, используют общие, как правило, экстраполяционные методики прогнозирования.

Экстраполяционные методики прогнозирования смертности основаны на допущении, что сложившиеся тенденции в динамике показателей смертности сохранятся в прогнозируемом периоде. Для прогноза смертности используют трендовые модели. Достоинством трендовых моделей является их простота и устойчивость. Однако они требуют дополнительных исследований для обоснования длины базисного периода и оценок точности прогноза в зависимости от горизонта прогнозирования.

Одной из наиболее популярных моделей прогнозирования возрастных показателей смертности стала предложенная в 1992 г. модель Lee и Carter [2]:

$$\ln q_{m,t} = \alpha_m + \beta_m \cdot k_t + \varepsilon_{m,t},$$

$$\alpha_m = \sum_{t=1}^T \ln(q_{m,t})/T,$$

$$m = 1, \dots, M, i = 1, \dots, T,$$

где $q_{m,t}$ – интенсивность смертности в возрастной группе m в период t ; α_m – систематический риск смерти в возрастной группе m в базисном периоде, отражающий смертность от естественных процессов старения; β_m – несистематический риск смерти в возрастной группе m в базисном периоде, отражающий смертность от несчастных случаев, заболеваний, стихийных бедствий и т.п.); k_t – коэффициент, характеризующий эффект периода времени (развития медицины, состояния экологии и т.п.); $\varepsilon_{m,t}$ – случайная ошибка модели, распределенная по нормальному закону с нулевым математическим ожиданием и постоянной дисперсией.

Модель Lee–Carter рекомендуют использовать для краткосрочных прогнозов, поскольку в ней используется предположение о независимости возрастной и временной составляющих смертности, что не выполняется для долгосрочного периода прогнозирования [2].

Исследования, проведенное Ю.Н. Миронкиной и В.И. Гусевой [6] на данных по России с 1959 по 2014 гг., показало, что в модели Lee–Carter в остатках имеет место гетероскедастичность. Исследователи предлагают для России использовать более сложную модель Реншоу-Хабермана, учитывающую эффект когорты, отражающий особенности совокупности людей, родившихся в один и тот же год:

$$\ln q_{m,t} = \alpha_m + \beta_m \cdot k_t + \gamma_{t-m} + \varepsilon_{m,t},$$

где γ_{t-m} – эффект когорты.

Выбор модели Реншоу-Хабермана обоснован тем, что она удовлетворяет информационным критериям Акаике и Шварца, а также нечувствительна к изменению временного диапазона. В частности модель Реншоу-Хабермана оценивалась на данных с 1959 по 2014 гг. и на половине данных с 1987 по 2014 гг., что не привело к кардинальному изменению параметров модели.

В исследовании В.Н. Кожуховой [4] проведена практическая оценка нескольких моделей трендов падающей логистической динамики для прогнозирования смертности. Было установлено, что для развитых стран наиболее соответствует фактическим данным трехпараметрическая модель Рамсея. В частности, по данным за период 1930-2012 гг. для Швейцарии трехпараметрическая модель Рамсея имеет вид:

$$T_k = 8,25 + (9,90 - 0,028k) \cdot e^{-0,028k},$$

$$C_k = 0,40 \cdot \sin(0,13k + 1,84), R^2 = 0,94,$$

где T_k – общий коэффициент смертности на 1000 чел. населения; k – номер наблюдения; C_k – циклическая компонента, представляющая собой одну гармонику с постоянной амплитудой с периодом 40 лет. К достоинству модели следует отнести возможности долгосрочного прогнозирования смертности. Например, для Швейцарии темп выбытия населения составил 0,02, что означает стабилизацию среднегодовой смертности на уровне 8 чел. на 1000 чел. населения в ближайшие 30-40 лет (при текущем уровне развития медицины).

В работе Ю.С. Попкова [8] представлена попытка объединить общую и частные (факторные) методики прогнозирования смертности. Для этой цели используется ансамбль распределений количества умерших по возрастным группам в определенный момент времени. Данный ансамбль характеризуется обобщенной информационной энтропией Ферми. В предложенной энтропийной модели индикаторов смертности учитывается половозрастное распределение числа умерших. Прогнозирование специфицированного по возрасту распределения умерших осуществляется на основе оптимизации обобщенной информационной энтропии Ферми распределения умерших при ограничениях (факторах): потребляемых ресурсах (например, стоимости бесплатного для населения медицинского обслуживания) и «стоимости жизни» (доли ВВП, направляемой на потребление). В зависимости от сочетания обоих факторов прогнозируется дожитие определенного числа населения до следующей возрастной группы. Использование модели предполагает предварительную оценку вероятностей смертей по разным возрастным группам на основе ретроспективных данных. К сожалению, сложность модели снижает возможности ее использования, другим недостатком энтропийного подхода является небольшой горизонт прогнозирования (2–3 года).

Более подробный анализ влияния разных факторов на смертность населения трудоспособного возраста представлен в исследовании А.Б. Берендеевой и О.В. Сизовой [1]. Ими построены многофакторные регрессионные модели смертности для 10 регионов центральной России. Выявлены три наиболее значимых фактора, которые оказывают влияние на смертность в

трудоспособном возрасте в большинстве из изученных регионов. Это такие факторы, как среднедушевые денежные доходы населения, уровень безработицы, число погибших в дорожно-транспортных происшествиях. В общей сложности было исследовано влияние девяти факторов на смертность в трудоспособном возрасте. Однако многофакторные модели трудно использовать для прогнозирования, поскольку предварительно нужно прогнозировать изменение всех факторов, а как отмечают сами авторы исследования, им пришлось столкнуться с несовершенством отечественной статистики по отдельным факторам, влияющим на смертность.

Частные методики прогнозирования смертности представляют особый интерес в условиях ярко выраженного действия какого-либо фактора. Например, таким фактором является эпидемия COVID-19. Развитие эпидемии включает фазу нарастания, фазу «плато» и фазу постепенного спада. Однако данные фазы реализуются в разных странах не одновременно. Там, где эпидемия находится в стадии нарастания, имеется недостаточно информации для прогнозирования ее течения и смертности. Для преодоления фактора недостаточной информации может быть использован подход прогнозирования на основе регрессионных моделей, построенных для региона, где эпидемия уже вошла в фазу «плато». Данный подход реализован в работе группы исследователей под руководством Д.В. Мелик-Гусейнова [5]. Полученная модель на основе данных по Китаю имеет следующий вид:

$$Y = X_1 \cdot 0,017 + X_2 \cdot 0,01 - 13,31, \quad R^2 = 0,8,$$

где Y – количество летальных исходов; X_1 – количество инфицированных; X_2 – количество тяжелых случаев.

В исследовании А.Г. Иванова и др. изучается зависимость смертности от болезней системы кровообращения. Достоинством предлагаемого подхода является моделирование зависимости на двух уровнях. На первом уровне на основе данных временного ряда о смертности от болезней системы кровообращения с помощью метода наименьших квадратов строится регрессионная квадратичная модель, а на втором уровне проводится экспоненциальное сглаживание выявленного квадратичного тренда, что позволяет повысить качество прогноза.

Мультикаузальные подходы прогнозирования смертности основаны на так называемых таблицах смертности, в которых представлена информация о том возможном возрасте дожития человека, который соответствует его возрасту в настоящий момент. Прогнозирование осуществляется методом передвижки возрастных групп. В частности, в работе А.А. Назарова и М.Г. Носовой [7] данный подход использован для оценки величины людских потерь России в годы Великой Отечественной войны. Метод является относительно простым и может использоваться в периоды между датами переписи населения.

На основании проведенного исследования подходов к прогнозированию смертности можно сделать вывод, что выбор модели прогнозирования во многом определяется целями исследования, а качество прогнозов смертности зависит от достоверности и полноты статистической информации и возможности оценки изменения причин смертности в прогнозном периоде.

Благодарности

Исследование выполнено за счет гранта Правительства Тульской области (договор ДС/124 от 22.07.2022 г.)

Список литературы

1. Берендеева А.Б., Сизова О.В. Анализ факторов смертности населения в трудоспособном возрасте в регионах Российской Федерации методом моделирования // Теоретическая экономика. 2020. № 4. С. 11- 24.
2. Дорохина Е.Ю., Маркелова Н.А. Современные подходы к прогнозированию смертности // Вестник Алтайской Академии экономики и права. 2021. № 1. С. 34-44.
3. Иванов А.Г., Герасимова Л.И., Шувалова Н.В., Денисова Т.Г. Прогнозирование уровня заболеваемости и смертности от болезней системы кровообращения на региональном уровне на основе его многофазного математического моделирования // Медицинский альманах. 2012. № 3(22), с. 20-24.
4. Кожухова В.Н. Моделирование демографических показателей на основе эконометрических моделей с падающим логистическим трендом // Фундаментальные исследования. – 2014. – № 9-6. – С. 1312-1315; URL: <https://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=35061> (дата обращения: 06.12.2022).
5. Melik-Huseynov D.V., Karyakin N.N., Blagonravova A.S., Klimko V.I., Bavrina A.P., Drugova O.V., Saperkin N.V., Kovalishena O.V. Regression Models Predicting the number of deaths from the new coronavirus infection. *Sovremennye tehnologii v medicine* 2020; 12(2): 6–13, <https://doi.org/10.17691/stm2020.12.2.01>.
6. МIRONКИНА Ю.Н., Гусева В.И. Моделирование смертности в России с использованием актуарных стохастических моделей // Математическое и компьютерное моделирование в экономике, страховании и управлении рисками. 2017. № 2. С. 159-165.
7. Назаров А.А., Носова М.Г. Метод передвижки возрастных групп в демографии и его приложения // Вестник Томского государственного университета. Управление, вычислительная техника и информатика. 2009. № 3(80). С. 67-74.
8. Попков Ю.С. Энтропийные модели индикаторов смертности // Труды Института системного анализа РАН. Том 61. 2011. с. 94 – 103.

ANALYSIS OF APPROACHES TO PREDICTING MORTALITY

N.O. Kozlova, candidate of Technical Sciences

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russia Federation (Tula branch), 95kno@mail.ru

M.A. Zhelunitsina, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), maria202001@yandex.ru

M.A. Plinskaya, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), maria.plinskaya@gmail.com

The paper presents an overview of research in the field of mortality forecasting. Approaches to modeling and forecasting mortality based on time series and factor models are considered.

Keywords: mortality, modeling, forecasting

УДК 651.012.122

КИБЕРБЕЗОПАСНОСТЬ И ЕЕ ЗНАЧЕНИЕ ДЛЯ ЗАЩИТЫ ЭКОНОМИКИ ОТ ЦИФРОВЫХ УГРОЗ

М.Н. Корнеев, студент

Россия, Липецк, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Липецкий филиал,
maksorneev48@gmail.com

И. В. Черпаков, к.ф.-м.н., доцент

Россия, Липецк, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Липецкий филиал

В статье рассмотрены основные угрозы кибербезопасности для экономики в современном мире, их потенциальное влияние на бизнес и экономику в целом, а также рассмотрены шаги и меры, которые необходимо предпринимать для смягчения угроз кибератак и их последствий.

Ключевые слова: кибербезопасность, угрозы кибербезопасности, экономические последствия нарушения кибербезопасности.

В сегодняшнем все более оцифрованном мире угрозы кибербезопасности стали серьезной проблемой для бизнеса и экономики во всем мире. С ростом изощренных кибератак, таких как программы-вымогатели, фишинг и вредоносное ПО, предприятия сталкиваются с растущим риском утечки данных, финансовых потерь и репутационного ущерба. Более того, взаимосвязанный характер современной экономики означает, что нарушение кибербезопасности в одном секторе может иметь далеко идущие последствия для всей экономики.

Начнем с того, что угрозы кибербезопасности для экономики могут проявляться в различных формах, в том числе:

1. Киберпреступность: включает использование технологий для совершения финансового мошенничества, такого как кража личной и финансовой информации или взлом банковских систем с целью кражи денег.
2. Кибертерроризм: это включает использование технологий для создания страха, паники и экономических потрясений, например, запуск атак на критические инфраструктурные системы, такие как энергосистема или финансовые системы.
3. Кибершпионаж: включает использование технологий для кражи конфиденциальной информации, такой как коммерческая тайна или важные экономические данные.
4. Кибератаки, спонсируемые государством: это атаки, проводимые национальными государствами с целью кражи информации или нарушения экономической деятельности других стран.

Одной из наиболее серьезных угроз кибербезопасности для экономики являются атаки программ-вымогателей. Программа-вымогатель, программа-шантажист — тип зловредного программного обеспечения, которое предназначено для вымогательства, блокирует доступ к компьютерной системе или предотвращает считывание записанных в нём данных, а затем требует от жертвы выкуп для восстановления исходного состояния. Атаки программ-вымогателей могут привести к значительным финансовым потерям для предприятий, а также к сбоям в критически важных операциях.

Еще одной серьезной угрозой является фишинг. Фишинг — это тип атаки с использованием социальной инженерии, когда злоумышленники обманом заставляют жертв раскрывать конфиденциальную информацию, такую как учетные данные для входа в систему или данные кредитной карты. Эти атаки могут проводиться с помощью электронной почты, телефонных звонков или текстовых сообщений. Фишинговые атаки часто бывают успешными, потому что они выглядят законными, и жертвы могут не осознавать, что их преследуют, пока не станет слишком поздно.

Также популярны DDoS-атаки, предназначенные для перегрузки сети или сервера жертвы потоком трафика, что делает сервис непригодным для использования. Эти атаки могут использоваться для нарушения бизнес-операций, предотвращения доступа к критически важной инфраструктуре и нанесения значительного экономического ущерба.

Необходимо помнить и про внутренние угрозы, которые вызывают неменьшую озабоченность у предприятий и правительств, поскольку сотрудники организации или подрядчики, имеющие доступ к конфиденциальной информации, намеренно или случайно могут причинить вред. Такие внутренние угрозы со стороны персонала включают в себя внедрение вредоносного ПО, кража данных или случайное раскрытие конфиденциальной информации.

Чтобы смягчить эти угрозы, организации должны предпринять упреждающие шаги для улучшения своего состояния кибербезопасности, в том числе:

1. Регулярное обновление программного и аппаратного обеспечения для исправления уязвимостей и защиты от известных угроз.
2. Обучение сотрудников передовым методам кибербезопасности, например, не переходить по подозрительным ссылкам или электронным письмам.
3. Внедрение многофакторной аутентификации для всех систем для предотвращения несанкционированного доступа.
4. Проведение регулярных оценок кибербезопасности для выявления уязвимостей и разработки стратегий их устранения.

Еще одним важным шагом смягчения угрозы кибератак является инвестирование в передовые технологии кибербезопасности. Такое вложение поможет избежать серьезных экономических последствий как для организации, так и для мировой экономики.

Одним из наиболее значительных экономических последствий нарушения кибербезопасности является потеря интеллектуальной собственности и коммерческой тайны. Это может иметь долгосрочные последствия для конкурентоспособности бизнеса, поскольку конкуренты могут получить доступ к конфиденциальной информации, которая дает им преимущество на рынке. Это также может привести к дорогостоящим судебным разбирательствам и спорам об интеллектуальной собственности, что может еще больше подорвать финансы и репутацию пострадавшей компании.

Еще одним экономическим последствием нарушений кибербезопасности являются затраты на исправление и восстановление. Предприятиям, возможно, придется инвестировать в новые меры безопасности, проводить судебные расследования и нанимать внешних экспертов, чтобы помочь им восстановиться после взлома. Эти затраты могут быть

значительными, особенно для малых и средних предприятий, у которых может не быть ресурсов для эффективного реагирования на нарушения.

Помимо немедленных финансовых затрат в связи с нарушением безопасности, предприятия также могут понести значительные потери в доходах. Нарушение кибербезопасности может привести к сбоям в бизнес-операциях, простоям и снижению производительности.

Одним из наиболее значительных долгосрочных последствий нарушения кибербезопасности является ущерб для репутации компании. Нарушение может подорвать доверие клиентов и лояльность к бренду, что затруднит восстановление утраченной доли рынка. Компании, которые пострадали от утечки данных, также могут столкнуться с негативным освещением в СМИ, что может нанести дополнительный ущерб их репутации и финансовым показателям.

Во многих отраслях действуют строгие нормативные требования, касающиеся защиты данных и конфиденциальности. Нарушение кибербезопасности может привести к значительным штрафам и санкциям за несоблюдение требований, что еще больше усугубит экономические последствия нарушения.

Наконец, нарушение кибербезопасности также может привести к альтернативным издержкам. Вместо того, чтобы инвестировать в новые продукты или услуги, компаниям, возможно, придется перенаправить ресурсы для устранения немедленных последствий взлома. Такое отвлечение ресурсов приведет к упущенным возможностям для получения дохода и доли рынка.

Чтобы смягчить экономические последствия нарушения кибербезопасности, компании могут предпринять несколько шагов:

1. Инвестирование в надежные меры кибербезопасности, чтобы в первую очередь предотвратить взломы.
2. Разработка комплексного плана реагирования на инциденты, чтобы быстро и эффективно отреагировать на нарушение.
3. Участие в регулярных тренингах и обучении, чтобы сотрудники знали и умели применять передовые методы защиты данных и кибербезопасности.
4. Приобретение киберстраховки, чтобы смягчить финансовые последствия взлома.
5. Проведение регулярных оценок рисков для выявления потенциальных уязвимостей и разработки стратегий их устранения.

В заключение следует отметить, что экономические последствия нарушения кибербезопасности могут быть очень серьезными, что может сказаться на доходах, репутации и доле рынка. Для предприятий важно предпринимать активные шаги для защиты своих сетей и данных и быть готовыми быстро и эффективно реагировать в случае взлома. Вкладывая средства в меры кибербезопасности и разрабатывая комплексные планы реагирования на инциденты, предприятия могут помочь смягчить последствия взлома и минимизировать экономические последствия.

Список литературы

1. Белоус А.И., Солодуха В.А. Основы кибербезопасности. Стандарты, концепции, методы и средства обеспечения. 2020. № 1. С. 73.
2. Диогенес Ю.О., Озкайя Э.С. Кибербезопасность. Стратегии атак и обороны. 2020. С. 62.
3. Маккарти Бен, Кибердзюцу. Кибербезопасность для современных ниндзя. 2022. – 40 с.
4. Томас Паренти, Джек Домет. Кибербезопасность. Что руководителям нужно знать и делать. 2021. С. 44-45.
5. Шелухин О.И., Сакалема Д.Ж., Филинова А.С. Обнаружение вторжений в компьютерные сети (сетевые аномалии). 2022. № 1. С. 36-37.

CYBER SECURITY AND ITS SIGNIFICANCE FOR PROTECTING THE ECONOMY FROM DIGITAL THREATS

M.N. Korneev, student

Russia, Lipetsk, Financial University under the Government of the Russian Federation, Lipetsk branch, makskorneev48@gmail.com

I. V. Cherpakov, Candidate of Physical and Mathematical Sciences, Associate Professor

Russia, Lipetsk, Financial University under the Government of the Russian Federation, Lipetsk branch

The article discusses the main cybersecurity threats to the economy in the modern world, their potential impact on business and the economy as a whole, as well as the steps and measures that need to be taken to mitigate the threats of cyber-attacks and their consequences.

Key words: cybersecurity, cybersecurity threats, economic consequences of cybersecurity breach.

УДК 651.012.122

СРАВНЕНИЕ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ВРМ-СИСТЕМ В СООТВЕТСТВИИ С ТРЕБОВАНИЯМИ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ РФ

М.Н. Корнеев, студент

Россия, Липецк, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Липецкий филиал, makskorneev48@gmail.com

И. В. Черпаков, к.ф.-м.н., доцент

Россия, Липецк, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Липецкий филиал

В статье рассмотрены отечественные ВРМ-системы, удовлетворяющие требованиям импортозамещения РФ, а также проведен их сравнительный анализ.

Ключевые слова: ВРМС, управление бизнес-процессами, Business Process Management Software, импортозамещение РФ.

Управление бизнес-процессами (BPM - Business Process Management) в настоящее время является зрелой дисциплиной. BPM имеет особые подходы, методы, приемы и богатый набор понятий. Он также развился до такой степени, что его можно применять к проектам любого размера и поддерживать как улучшение бизнес-процессов, так и трансформацию бизнеса.

По мере развития BPM развивались и бизнес-процессы предприятия. Они стали слишком большими и сложными, чтобы ими можно было управлять без поддержки автоматизированных инструментов. Это привело к появлению программного обеспечения для управления бизнес-процессами (BPMS - Business Process Management Software), набора инструментов автоматизации рабочих процессов, разработанных в начале 2000-х годов, чтобы помочь предприятиям анализировать, моделировать, оптимизировать и контролировать свои бизнес-процессы.

Продукты BPMS также эволюционировали, поскольку Интернет, мобильные устройства, облачные вычисления и расширенная аналитика изменили способ ведения бизнеса. Сегодняшние продукты BPMS способны автоматизировать программирование бизнес-процессов, тем самым экономя время компаний и предотвращая ошибки, а также открывая BPM для пользователей далеких от этого. Проекты low-код внедряются в 3 раза быстрее и обходятся заказчиками в 4 раза дешевле на старте эксплуатации и дальнейшей поддержке. При этом на такие проекты требуется привлечение в 3,5 раза меньшего количества ресурсов.

Сейчас системы BPMS представляют собой платформы для разработки приложений с low-кодом, которые используют бизнес-модели и правила для связывания воедино систем, приложений, данных, людей, ботов и решений ИИ, необходимых для достижения бизнес-результата.

В настоящее время на мировом рынке существует огромное множество BPM-систем, но в связи со сложившейся ситуацией, остро стоит вопрос об импортозамещении, ведь многие системы BPMS уже отказываются работать с РФ.

Рассмотрим 3 отечественные BPM-системы, которые соответствуют требованиям импортозамещения РФ, и проведем их сравнительный анализ.

Самой молодой отечественной BPM-системой является Shtab. Дата регистрации в реестре отечественного ПО – 11.08.2022. Shtab является готовым решением для бизнеса по управлению проектами. Вся информация о проектах, задачах, финансах и процессах команды доступна в едином рабочем пространстве. Это позволяет лучше ориентироваться, быстрее принимать решения и завершать работу вовремя.

Удобный и понятный интерфейс, возможность отслеживать время работы сотрудников, учет их активности, гибкая система управления бизнес-процессами и постановкой задач. Участники проектов могут видеть на какой стадии находится проект и быстрее реагируют на изменения.

Доступ программному обеспечению Shtab не требует установки на устройство пользователя. ПО Shtab реализовано в виде облачного решения, работа должна осуществляться через браузеры: Google Chrome, Mozilla Firefox, Apple Safari, Microsoft Internet Explorer и др., а для работы с программным обеспечением пользователю не требуется особой квалификации помимо навыка работы с любым из поддерживаемых Интернет-браузеров.

Существует несколько тарифов, чтобы организации в зависимости от их потребностей могли выбрать наиболее подходящий для себя. Стоимость платных тарифов варьируется от 95 до 295 рублей за участника в месяц. Есть демоверсия на 14 дней, а также, существует бесплатный тариф для небольших организаций.

Еще одним программным решением от отечественных разработчиков является ELMA BPM. ELMA была выпущена и развивается уже с 2008 года. Данное ПО позволяет моделировать бизнес-процессы, контролировать их исполнение и улучшать их. При этом вам не нужно ничего программировать. Бизнес-процессы создаются в визуальной среде при помощи нотации, согласно международному стандарту BPMN. Существуют шаблонные готовые решения задач, которые пользователи могут использовать для реализации своих целей. Далее пользователи будут работать в бизнес-приложении с экранными формами, созданными ранее, а система будет следить чтобы все пользователи с должным качеством и вовремя выполняли свою работу. После выполнения задачи пользователем система в соответствии с заданной логикой автоматически поставит задачу следующему пользователю.

Пользовательские лицензии ELMA приобретаются навсегда, без абонентской платы. Стоимость платформы ELMA BPM составляет 60000 рублей. Пользовательские лицензии приобретаются отдельно на каждого пользователя. Стоимость такой лицензии варьируется от 10000 до 20000 рублей. Также компания предоставляет демоверсию по запросу заказчика.

Comindware Business Application Platform – еще одна разработка отечественного производства. Дата регистрации в реестре отечественного ПО – 30.08.2016. Данная платформа позволяет создавать бизнес-приложения силами гражданских разработчиков без особой квалификации. Также как и в ELMA моделирование бизнес-процессов происходит через нотации в соответствии с международным стандартом BPMN. Интересно, что в конструкторе предусмотрена проверка схемы на правильность ее составления, шаблонные решения также присутствуют. Как и ELMA Comindware Business Application Platform сам назначит задачу следующему пользователю в нужный момент в соответствии с заданной логикой.

Доступ к платформе осуществляется через браузер. Сама платформа может быть развернута как в облаке, так и на серверах заказчика, и в случае необходимости может быть перенесена без серьезных затрат.

Стоимость лицензий и всей платформы зависит от сложности настраиваемых бизнес-процессов и потребностей компании. Команда Comindware может разработать решение за вас и внедрить его в ваш бизнес, может осуществлять консультационную поддержку ваших специалистов в процессе самостоятельной разработки решения. Также заказчик может оплатить только пользовательские лицензии и заниматься разработкой и внедрением своего решения самостоятельно. Лицензии покупаются навсегда, без дальнейшей абонентской платы. Приобрести простое решение для вашей компании вы можете от 499000 рублей. Также заказчик может запросить демоверсию.

Ниже приведена таблица, которая обобщает сравнение BPM-систем, рассмотренных выше по 11 различным параметрам.

Таблица 1. Сравнение BPM-систем

	Shtab	ELMA BPM	Comindware
Соответствие требованиям импортозамещения РФ	ДА	ДА	ДА
Покупка лицензии	Подписка	Навсегда	Навсегда
Платформы	Mac	Mac	Облако, SaaS, Интернет

	Windows Linux Приложение - IOS Облако, SaaS, Интернет	Windows Облако, SaaS, Интернет	
Настройка процессов бизнес-пользователями, без программирования	ДА	ДА	ДА
Поддержка нотации BPMN для моделирования бизнес-процессов	НЕТ	ДА	ДА
Наличие мобильной версии	ДА	ДА	ДА
Наличие механизмов отладки процессов	ДА	ДА	ДА
Интеграция с сайтом	ДА	ДА	ДА
Определение текущего шага исполнения процесса в реальном времени	ДА	ДА	ДА
Контроль эффективности сотрудников	ДА	ДА	ДА
Наличие демоверсии	14-дневная демоверсия	Демоверсия по запросу заказчика	Демоверсия по запросу заказчика

Подводя итоги, следует отметить, что на данный момент ELMA BPM является самой популярной BPM-системой в странах СНГ. Comindware Business Application Platform также является востребованной и неплохим решением по программе импортозамещения, но такую популярность как ELMA BPM пока не набрала. Про Shtab сейчас трудно что-то сказать, программа только начала развиваться, и не имеет пока широкой клиентской базы. У программы хороший функционал, а разработчики уже обещают добавление новых интересных функций. В ближайшем будущем Shtab должен стать отличным решением в ответ на входящие с российского рынка иностранные ПО.

Список литературы

1. Топ 10 BPM систем для управления бизнес-процессами 2023: [Электронный ресурс]. URL: <https://top10-bpm.ru>.
2. Управляемая цифровая трансформация. Comindware Business Application Platform 4: [Электронный ресурс]. URL: <https://www.comindware.ru>.
3. Elma365 – Low-code система для автоматизации внутренних бизнес-процессов и CRM: [Электронный ресурс]. URL: <https://elma365.com/ru>.
4. Shtab – сервис для управления бизнес-проектами: [Электронный ресурс]. URL: <https://shtab.app>.

CYBER SECURITY AND ITS SIGNIFICANCE FOR PROTECTING THE ECONOMY FROM DIGITAL THREATS

M.N. Korneev, student

Russia, Lipetsk, Financial University under the Government of the Russian Federation, Lipetsk branch,
maksorneev48@gmail.com

I. V. Cherpakov, Candidate of Physical and Mathematical Sciences, Associate Professor

Russia, Lipetsk, Financial University under the Government of the Russian Federation, Lipetsk branch

The article discusses domestic BPM-systems that meet the requirements of import substitution of the Russian Federation, as well as their comparative analysis.

Keywords: BPMS, business process management, Business Process Management Software, RF import substitution.

УДК 311:2

СТАТИСТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ДИНАМИКИ ЧРЕЗВЫЧАЙНЫХ СИТУАЦИЙ ТЕХНОГЕННОГО ХАРАКТЕРА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

А.С. Кузнецова, студент гуманитарного факультета

Россия, Химки, Академия гражданской защиты МЧС России, kuzase@mail.ru

Е.В. Манохин, к.ф.-м.н., доцент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
emanfinun@mail.ru

И.В. Добрынина, д.ф.-м.н., доцент

Россия, Москва, Московский технический университет связи и информатики, ivdobrynina@rambler.ru

В данной статье представлены результаты исследования динамики ЧС техногенного характера за 10 лет (2012-2021 годы). Приведена сравнительная характеристика между определенными видами ЧС техногенного характера (авиационные катастрофы и ДТП с тяжкими последствиями).

Ключевые слова: техносфера, чрезвычайные ситуации (ЧС), чрезвычайные ситуации техногенного характера, динамика.

В современном мире человек играет важную роль. Он строит дороги и дома, управляет фабриками. Человек изобрел автомобили и самолеты, огромные корабли и поезда, даже смог создать для себя отдельную среду, в которой может создать что-то новое – техносферу.

Техносфера — это часть биосферы, которая была радикально изменена человеком в технические и искусственные объекты (здания, дороги и т. д.). Но даже в этом, казалось бы, сказочном мире существуют опасности. Наводнения, пожары, утечки газа и взрывы, военные конфликты, авиакатастрофы, дорожно-транспортные происшествия и т. д. Все это может разрушить жизнь людей в одно мгновение.

В настоящее время ситуации, перечисленные выше, относятся к чрезвычайным ситуациям.

Чрезвычайная ситуация — это ситуация в данной местности, возникшая в результате аварии, опасного природного явления, стихийного бедствия, распространения болезни, которая угрожает другим, может вызвать или привести к гибели людей, ущерб здоровью людей или окружающей среде, значительным материальным потерям и беспорядкам в условиях жизни людей.

Существует много типов чрезвычайных ситуаций, одним из них являются техногенные чрезвычайные ситуации.

Техногенная чрезвычайная ситуация — это ситуация, при которой нарушаются условия жизни и труда людей, возникает угроза их жизни и здоровью, уничтожаются материальные и культурные ценности, а также окружающая среда.

Техногенные чрезвычайные ситуации можно разделить по существующим определенным отличительным признакам.

Техногенные чрезвычайные ситуации по масштабу:

1. Локальные – аварии, произошедшие на конкретном производстве или объекте, не выходящие за пределы территории объекта, ликвидация которых возможна без вмешательства специальных служб.
2. Местные – чрезвычайные ситуации, которые распространяются на конкретное местоположение, деревню или город.
3. Территориальные – чрезвычайные ситуации, которые распространяются на субъект государства (область, край).
4. Региональные – чрезвычайные ситуации, границы которых затронули небольшое количество (2-3) территорий (субъектов) государства.
5. Чрезвычайные ситуации федерального значения, затрагивающие территории более чем 4 субъектов государства.
6. Глобальные – чрезвычайные ситуации, территория которых затронула многие государства.

Чрезвычайные ситуации техногенного характера по происхождению:

1. Чрезвычайные ситуации на транспорте — это несчастные случаи с участием различных видов транспорта (автомобилей, самолетов, судов и т. д.) на дорогах.
2. Чрезвычайные ситуации, связанные с пожаром и взрывом, — это несчастные случаи, вызванные пожарной ситуацией, взрывом или его угрозой.
3. Чрезвычайные ситуации, связанные с выбросами химических веществ, представляют собой аварии на крупных производственных объектах или объектах транспортной инфраструктуры, которые загрязняют окружающую среду опасными химическими веществами.
4. Чрезвычайные ситуации с выбросами радиоактивных веществ – аварии на крупных государственных оборонных предприятиях и энергетических объектах.
5. Чрезвычайные ситуации, связанные с выбросом биологически опасных веществ, — это несчастные случаи, связанные с наукой, медициной и защитой.
6. Чрезвычайные ситуации, вызванные обрушением зданий, дорог из-за стихийных бедствий (наводнений, землетрясений)
7. Чрезвычайные ситуации, связанные с коммунальными услугами, такие как аварии на электростанциях, водоснабжении и т.д.

Естественно, возникновению чрезвычайных ситуаций техногенного характера способствуют определенные факторы:

- износ рабочего оборудования, который может привести к несчастным случаям;
- недостаточно квалифицированные специалисты;
- неблагоприятные условия труда;
- несоблюдение правил техники безопасности;
- недостаточность правовых документов, регулирующих деятельность конкретного предприятия или объекта и многие другие.

ЧС техногенного характера не остаются незамеченными. Для предотвращения чрезвычайных ситуаций, вызванных деятельностью человека, было принято множество мер. Эти меры основаны на заблаговременных профилактических, технических, организационных и других мерах, призванных помочь заблаговременно определить аварию, рассчитать риски и, прежде всего, смягчить ее последствия в случае возникновения.

Наша работа нацелена на то, чтобы выяснить как часто происходили ЧС техногенного характера на территории РФ с 2012 по 2021 гг., показать соотношение общего количества ЧС техногенного характера с их отдельными видами (авиационные катастрофы и ДТП с тяжкими последствиями).

По статистике наибольшее количество ЧС в РФ приходится на ЧС техногенного характера. Скорее всего это обусловлено тем, что люди уделяют мало внимания технике безопасности при эксплуатации различных средств. Не соблюдают скоростной режим, оставляют включенными приборы домашнего обихода, увеличивают нагрузку реакторов на АЭС и т.д. Можно долго перечислять из-за чего происходят данные ЧС, но важно не их количество и что поспособствовало их возникновению, а то, что из-за, казалось бы, небольшой ошибки, погибают невинные люди.

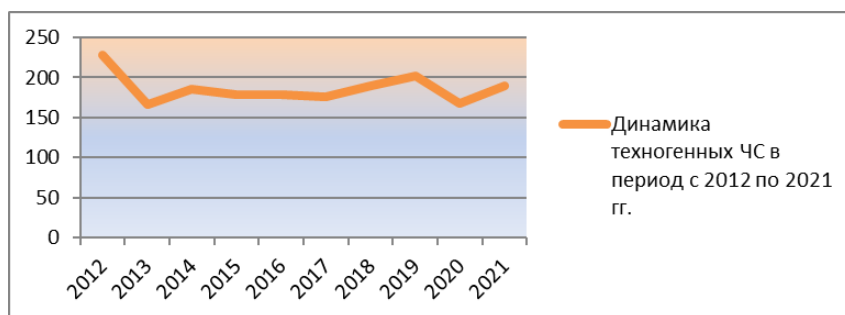


Рисунок 1. Динамика ЧС техногенного характера с 2012 года по 2021 год.

На рисунке 1 видно, что с 2012 года количество ЧС техногенного характера значительно снизилось. По сравнению с 2012 годом количество техногенных ЧС (228 ЧС) за 2021 год (190 ЧС) снизилось на 16,67%. Этот показатель дает понять, что органы Государственного управления и структурные органы МЧС принимают все необходимые меры, чтобы избежать возникновения ЧС техногенного характера.

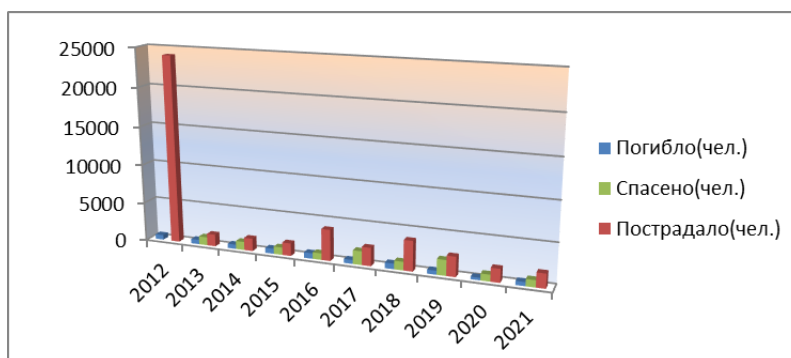


Рисунок 2. Статистика погибших, пострадавших и спасенных в связи с ЧС техногенного характера с 2012 года по 2021 год.

Естественно, ЧС любого вида влекут за собой огромное число погибших и пострадавших, но есть и те, кого удалось спасти.

Как было сказано ранее, количество ЧС техногенного характера выше, чем количество ЧС в других областях.

На рисунке 2 показано, что колоссальное значение пострадавших приходится на 2012 год (24 075 чел.). Такое огромное число отводится на аварии на коммунальных системах жизнеобеспечения. Далее, начиная с 2013 года количество пострадавших значительно уменьшается и в 2021 году составляет 1836 человек.

С 2012 года количество пострадавших по сравнению с 2021 годом уменьшилось на 92,37%. Это огромная разница.

Количество погибших в период с 2012 года по 2021 почти не изменилось.

Количество спасенных также, практически, не изменилось.

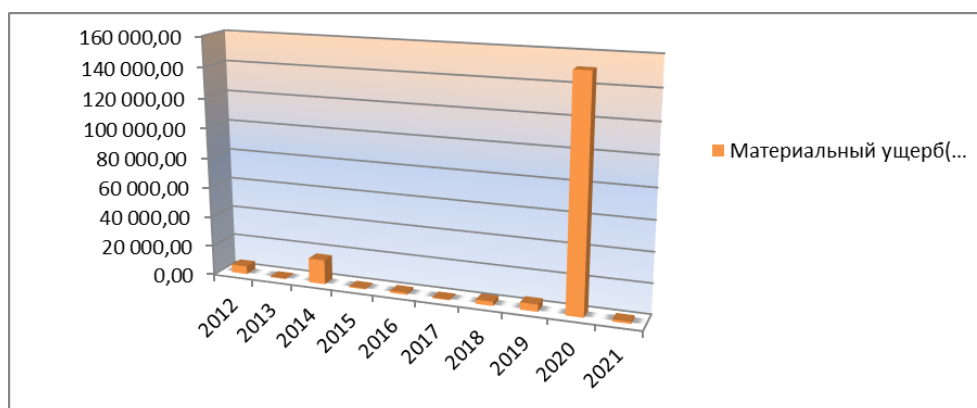


Рисунок 3. Статистика материального ущерба в связи с ЧС техногенного характера с 2012 года по 2021 год.

ЧС всегда несут за собой разрушения и потери. Все, что уничтожается ЧС оценивается в немалое количество денежных средств. Техногенные ЧС являются самыми распространенными ЧС на территории РФ, следовательно, материальный ущерб (далее мат. ущерб) от ЧС данного вида составляет наибольшее значение. На рисунке 3 видно, с 2012 года по 2013 год идет понижение значения материального ущерба (с 5 409,36 до 376,05 млн руб.). В 2014 году значение повышается и составляет 16 321,53 млн руб. Далее, до 2020 года сумма материального ущерба остается примерно на одном уровне. В 2020 году количество денежных средств резко увеличивается до огромного значения в 151 116,79 млн руб. В 2021 году все возвращается к значениям 2015-2019 гг.

По сравнению с 2014 годом, в 2020 году материальный ущерб повысился на 825,87%. Это колоссальное значение.

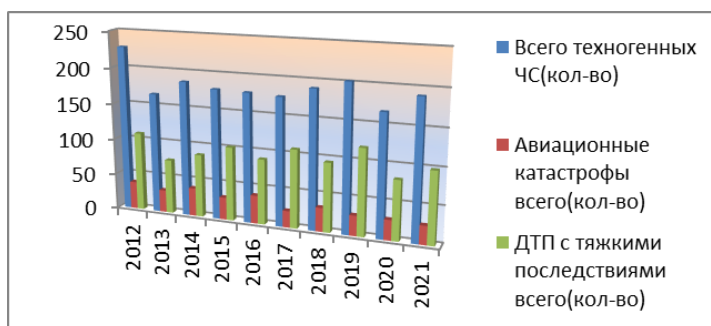


Рисунок 4. Сравнительная характеристика общего количества ЧС техногенного характера по их отдельным видам (авиационные катастрофы и ДТП с тяжкими последствиями) с 2012 года по 2021 год.

ЧС техногенного характера подразделяются на определенные виды. Авиационные катастрофы и ДТП с тяжкими последствиями являются самыми распространенными (без учета пожаров) из них. На рисунке 4 мы можем заметить, что за 10 лет (с 2012 года по 2021 год) количество авиационных катастроф, практически не изменилось. Их среднее значение так и остается равным 32.

По сравнению с общим количеством ЧС техногенного характера (228 ЧС), в 2012 году авиационные катастрофы (38 ЧС) составляли 16,67%. Далее, как показано на рисунке, идет уменьшение общего количества ЧС, количество авиационных катастроф то понижается, то увеличивается. В 2021 году авиационные катастрофы составляли 13,68%. Заметно понижение количества примерно в 3%.

ДТП с тяжкими последствиями происходят чаще, чем авиационные катастрофы. Их среднее значение за 10 лет (2012-2021 гг.) составляет 87,7. В 2012 году ДТП с тяжкими последствиями (109 ЧС) составляли от общего количества ЧС (228 ЧС) – 47,81%. В 2021 году ДТП с тяжкими последствиями (99 ЧС) составляли от общего количества (228 ЧС) – 43,42%. И в этом случае заметно понижение количества на 4,39%.

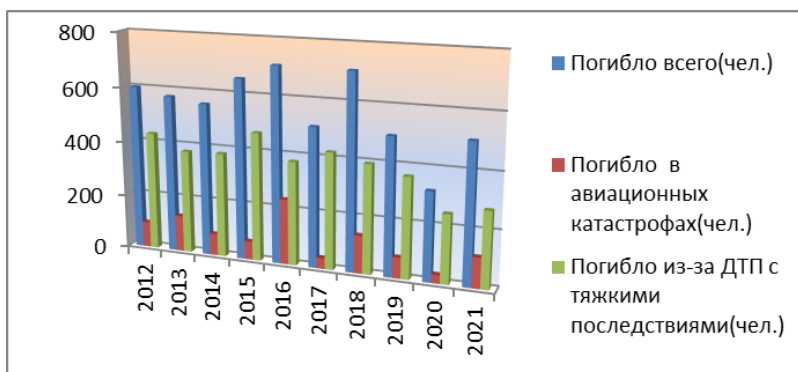


Рисунок 5. Сравнительная характеристика общего числа погибших из-за ЧС техногенного характера и из отдельных видов (авиационные катастрофы и ДТП с тяжкими последствиями) с 2012 года по 2021 год.

На рисунке 5 представлено соотношение общего числа погибших от ЧС техногенного характера и числа погибших в авиационных катастрофах и в связи с ДТП с тяжкими последствиями. Среднее значение числа погибших за 10 лет (2012-2021 гг.) составляет 564 человека. Самые большие показатели наблюдались в 2016 году (710 чел.) и в 2018 году (709 чел.). В 2020 году наблюдалось резкое понижение количества погибших (322 чел.).

В среднем, значение количества погибших в авиационных катастрофах (100 чел.) по отношению к общему числу погибших из-за ЧС техногенного характера за 10 лет (2012-2021 гг.) составляет 17,73%. Среднее число погибших в ДТП с тяжкими последствиями составляет 374 человека. От общего количества погибших данное значение составляет 66,31%.

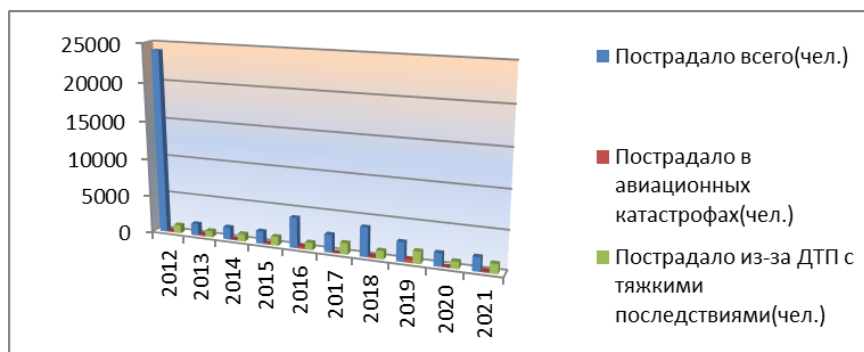


Рисунок 6. Сравнительная характеристика общего числа пострадавших при ЧС техногенного характера и из отдельных видов (авиационные катастрофы и ДТП с тяжкими последствиями) с 2012 года по 2021 год.

На рисунке 6 показано соотношение общего числа пострадавших от ЧС техногенного характера и числа пострадавших в

авиационных катастрофах и в связи с ДТП с тяжкими последствиями. Как говорилось ранее, в 2012 году наблюдалось самое большое количество пострадавших от ЧС техногенного характера (24 075 чел.). Далее число пострадавших не превышало 5000 чел. В среднем за 10 лет (2012-2021 гг.) от техногенных ЧС пострадало 4513 человек. Количество пострадавших в авиационных катастрофах очень маленькое. За 10 лет (2012-2021 гг.) оно практически не изменилось. Среднее значение пострадавших в авиационных катастрофах за 10 лет (2012-2021 гг.) составляет 179 человек. От общего количества пострадавших в результате ЧС техногенного характера, число пострадавших в авиационных катастрофах составляет 3,97%.

Количество пострадавших в связи с ДТП с тяжкими последствиями не особо большое, но превосходит число пострадавших в авиационных катастрофах. Среднее значение пострадавших в связи с ДТП с тяжкими последствиями за 10 лет (2012-2021 гг.) составляет 1137 человек. От общего количества пострадавших из-за ЧС техногенного характера, число пострадавших в связи с ДТП с тяжкими последствиями за 10 лет составляет 25,19%.

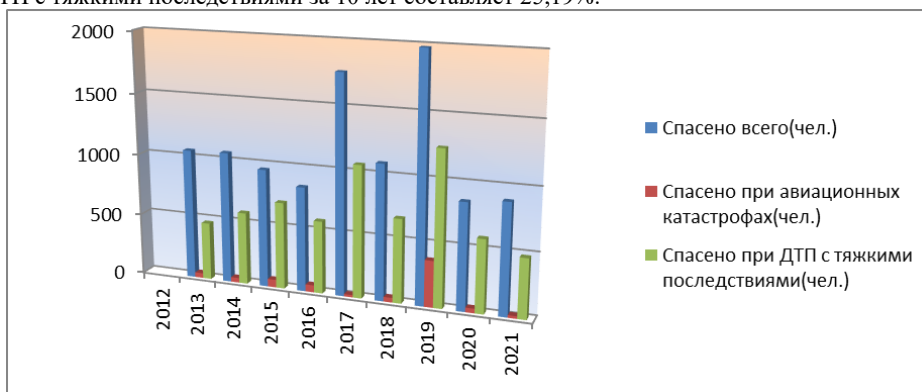


Рисунок 7. Сравнительная характеристика общего числа спасенных при ЧС техногенного характера и из отдельных видов (авиационные катастрофы и ДТП с тяжкими последствиями) с 2012 года по 2021 год.

Рисунок 7 показывает соотношение общего количества спасенных за 10 лет (2012-2021 гг.) и спасенных при авиационных катастрофах и при ДТП с тяжкими последствиями. Как мы можем заметить, наибольшее число спасенных при ЧС техногенного характера приходится на 2017 год (1764 чел.) и 2019 год (1979 чел.).

Среднее значение спасенных при техногенных ЧС (без учета 2012 года) составляет 1051 человек. Число спасенных при авиационных катастрофах практически не менялось, но в 2019 году заметно резкое увеличение. Если с 2013 года по 2018 год и с 2020 года по 2021 год среднее значение спасенных было примерно равно 35, то в 2019 году количество спасенных составило 375 человек. Среднее значение спасенных при авиационных катастрофах за 10 лет составляет 69 человек. От общего числа спасенных при ЧС техногенного характера, количество спасенных при авиационных катастрофах составляет 6,57%.

Самые большие показатели числа спасенных при ДТП с тяжкими последствиями приходятся на 2017 год (1066 чел.) и 2019 год (1250 чел.). Если среднее значение спасенных при ДТП с тяжкими последствиями с 2012 года по 2016 год и с 2020 года по 2021 год составляло 512 человек, то в 2017 году и 2019 году количество спасенных составляло 1066 человек и 1250 человек. Среднее значение спасенных при ДТП с тяжкими последствиями за 10 лет составляет 641 человек. От общего числа спасенных при ЧС техногенного характера, количество спасенных при ДТП с тяжкими последствиями составляет 60,99%.

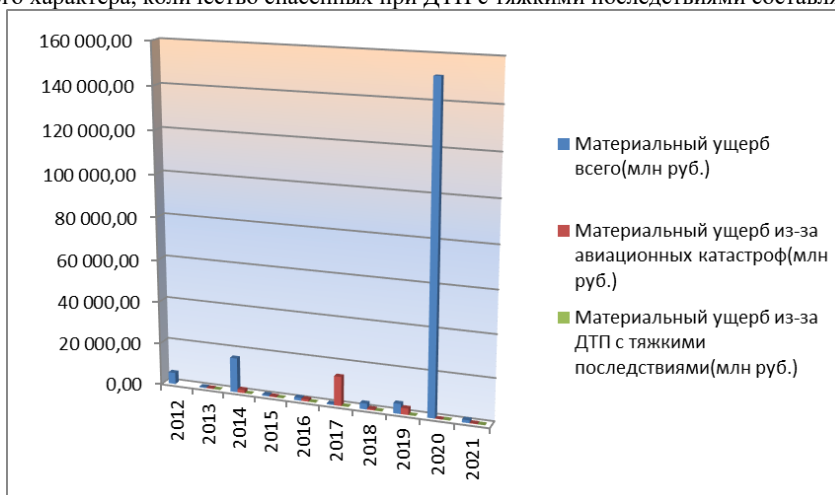


Рисунок 8. Сравнительная характеристика общего количества материального ущерба из-за ЧС техногенного характера и из отдельных видов (авиационные катастрофы и ДТП с тяжкими последствиями) с 2012 года по 2021 год.

На рисунке 8 представлено соотношение материального ущерба от общего количества ЧС техногенного характера и материального ущерба из-за авиационных катастроф и из-за ДТП с тяжкими последствиями за 10 лет (2012-2021 гг.).

Самое большое значение от общего числа материального ущерба приходится на 2020 год (151 166,79 млн руб.). Среднее значение материального ущерба из-за ЧС техногенного характера за 10 лет составляет 18 457 млн руб. Количество материального ущерба из-за авиационных катастроф по сравнению с общим материальным ущербом значительно мало. С 2012 года по 2016 год материальный ущерб был практически одинаковым (в среднем 4 822 млн руб.). В 2017 году наблюдается резкое увеличение до 13 834,2 млн руб. Далее, с 2018 года по 2021 год, значение материального ущерба снижается до среднего значения. В среднем, количество материального ущерба из-за авиационных катастроф за 10 лет составляет 2 078 млн руб. от общего числа

материального ущерба из-за ЧС техногенного характера, количество материального ущерба из-за авиационных катастроф за 10 лет составляет 11,26%.

Количество материального ущерба из-за ДТП с тяжкими последствиями практически не менялось. Среднее значение материального ущерба из-за ДТП с тяжкими последствиями за 10 лет составляет 59 млн руб. от общего значения материального ущерба из-за ЧС техногенного характера, количество материального ущерба из-за ДТП с тяжкими последствиями составляет всего 0,32%.

Как мы знаем, самолет считается самым безопасным видом транспорта. Но многие люди боятся летать на них и предпочитают путешествовать на другом виде транспорта.

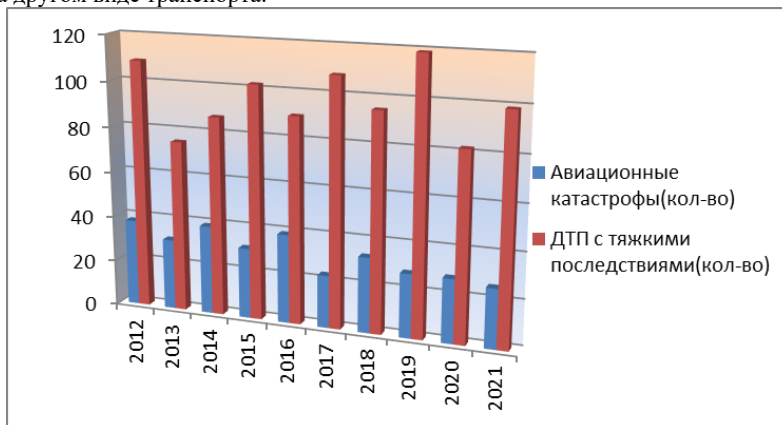


Рисунок 9. Сравнительная характеристика общего количества авиационных катастроф с общим количеством ДТП с тяжкими последствиями с 2012 года по 2021 год.

На рисунке 9 представлено соотношение количества авиационных катастроф с ДТП с тяжкими последствиями за 10 лет (2012-2021 гг.). Мы можем заметить, что количество ДТП значительно превышает количество авиационных катастроф.

Если ДТП с тяжкими последствиями за 10 лет произошло 966, то авиационных катастроф 316, практически в 3 раза меньше.

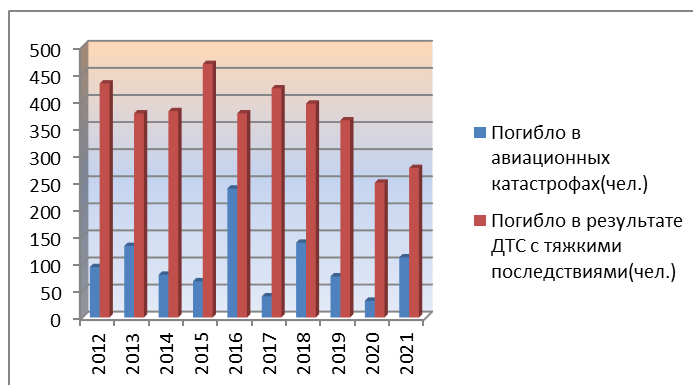


Рисунок 10. Сравнительная характеристика общего числа погибших

Рисунок 10 показывает соотношение того, сколько погибло из-за авиационных катастроф и сколько погибло из-за ДТП с тяжкими последствиями за 10 лет (2012-2021 гг.). Можно сказать, что количество погибших из-за ДТП значительно превышает количество погибших из-за авиационных катастроф. В ДТП с тяжкими последствиями за 10 лет погибло 3 742 человека, в авиационных катастрофах за 10 лет погибло 1004 человека, что практически в 4 раза меньше, чем погибло в ДТП.

Можно сделать вывод, что самолет действительно является самым безопасным транспортом.

Таким образом, авторами проанализирована динамика статистических показателей по ЧС техногенного характера за десять лет, сделаны соответствующие выводы.

Список литературы

1. ЧС техногенного характера [Электронный ресурс] // Официальный сайт МЧС России (Главное управление по Кемеровской области – Кузбассу) URL:<https://42.mchs.gov.ru/deyatelnost/poleznaya-informaciya/rekomendacii-naseleniyu/chs-tehnogenno-go-haraktera> (дата обращения: 18.02.2023).
2. Итоги деятельности МЧС России [Электронный ресурс] // Официальный сайт МЧС России URL:<https://mchs.gov.ru/deyatelnost/itogi-deyatelnosti-mchs-rossii> (дата обращения: 18.02.2023).

STATISTICAL METHODS OF STUDYING THE DYNAMICS OF TECHNOGENIC EMERGENCIES IN THE RUSSIAN FEDERATION

A.S.Kuznetsova, student

Russia, Khimki, Academy of Civil Defence EMERCOM of Russia, kuzase@mail.ru

E.V. Manokhin, candidate of physical and mathematical sciences, associate professor

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), emanfinun@mail.ru

I.V. Dobrynina, doctor of physical and mathematical sciences, associate professor

Russia, Moscow, Moscow Technical University of Communications and Informatics,
ivdobrynina@rambler.ru

This article presents the results of a study of the dynamics of man-made emergencies over 10 years (2012-2021). A comparative characteristic is given between certain types of man-made emergencies (aviation disasters and accidents with serious consequences).

Keywords: technosphere, emergencies (emergencies), technogenic emergencies, dynamics.

УДК 681.3.06

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СИСТЕМЫ MATHCAD ПРИ АНАЛИЗЕ РЕШЕНИЯ ЗАДАЧ ОПТИМИЗАЦИИ СТУДЕНТАМИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ

А. П. Лашенко, к.т.н., доцент

РБ, Минск, Белорусский государственный технологический университет, lap830@mail.ru

Р. О. Короленя, к.т.н., доцент

РБ, Минск, Белорусский государственный технологический университет, korolenia@belstu.by

Рассматривается использование системы Mathcad в учебном процессе студентов экономических специальностей при решении задач математического программирования. После получения оптимального решения производится анализ возможных сценариев развития событий. Преподавателем моделируются различные производственные ситуации.

Ключевые слова: Математическое программирование, моделирование производственных ситуаций, система MathCad.

Современные вызовы требуют постоянного совершенствования подготовки студентов высших учебных заведений экономического профиля. Проблемное поле задач, решаемых специалистами данного профиля, обширно и включает задачи, в том числе, оптимизации.

Эффективным инструментом анализа бизнес-процессов предприятий является экономико-математическое моделирование производственных процессов. Такой подход изучения хозяйственной деятельности позволяет получить четкое представление о состоянии предприятия, давая возможность определять точки роста и выявлять узкие места в эффективности производства. Одним из используемых методов экономико-математического моделирования является метод линейной оптимизации. С помощью моделей линейной оптимизации рассматриваются задачи, целью которых является составление оптимальных планов: производства, продаж, закупок, перевозок, об оптимальном финансовом планировании, оптимальной организации рекламной кампании или об оптимальном плане инвестиционного портфеля фирмы. В связи с чем, составной частью подготовки студентов экономических специальностей является изучение методов решения задач математического программирования.

Многочисленные проблемы выбора эффективной стратегии управления, принятия оптимальных решений, которые возникают при проектировании и организации реальных бизнес-процессов предприятий, можно сформулировать в виде производственных кейсов.

Обобщая множество определений, под термином «Кейс» (от англ. «Case» – некий случай, обстоятельство) будем понимать формализованное описание ситуации или случая, которые используют для обучения, оценки и поиска наиболее эффективного и/или оперативного решения.

Методология анализа кейсов предполагает несколько видов его решения. Основными из них являются [1]:

– проблемный анализ, который по своей сути представляет кластеризацию проблемного поля;

– причинно-следственный анализ, позволяющий выявить исходные события, которые повлекли за собой возникновение проблемы;

– прагматический анализ – объекты, процессы или явления рассматриваются с точки зрения более эффективного использования на практике.

С точки зрения изучения и решения реальных производственных бизнес-кейсов, на наш взгляд, эффективно использовать комплексный анализ, включающий сочетания различных элементов основных видов решения в зависимости от кластера производственной проблемы.

Данный подход реализован при решении производственных кейсов по дисциплине «Компьютерные информационные технологии» для студентов инженерно-экономических специальностей БГТУ. Основной частью процесса проработки задания (максимально приближенного к реальной производственной ситуации) является комплексный анализ кейса, который проводится в пять этапов:

1) знакомство с ситуацией, анализ ее особенностей;

2) выделение основной проблемы (или нескольких), выделение основных влияющих факторов и критериев решения, формализация;

3) предложение концепций и методологии решения;

4) решение кейса;

5) моделирование различных ситуации на основе полученного решения (решений) и анализ последствий принятия той или иной управленческой стратегии.

Широко используемым методом адаптации и проработки производственных кейсов является метод линейной оптимизации. С помощью моделей линейной оптимизации рассматриваются задачи, целью которых является составление оптимальных планов. Речь может идти об оптимальных планах производства, продаж, закупок, перевозок, об оптимальном финансовом планировании, оптимальной организации рекламной кампании или об оптимальном плане инвестиционного портфеля фирмы [2, 3, 4].

Любая задача оптимизации предполагает, прежде всего, определение количественной характеристики цели, которую необходимо достичь в процессе оптимизации – целевую функцию. В общем случае это может быть максимум прибыли или

минимум издержек (в денежном, временном или каком-либо другом выражении). Целевая функция показывает, почему одно рассматриваемое решение лучше или хуже другого, т.е. по сути, является критерием оптимизации. При поиске оптимального решения мы можем варьировать значения этих величин в адекватных диапазонах. Таким образом, цель задачи оптимизации – найти такие значения переменных решения, при которых целевая функция имеет локальный экстремум, т.е. максимальна или минимальна для заданных ограничений. Любая оптимизация всегда проводится при наличии системы ограничений – условий, ограничивающих изменения переменных решения при поиске максимума или минимума значений целевой функции.

Широкие возможности для решения задач такого рода открывает интегрированная система MathCad [4, 5, 6]. Одним из основных преимуществ системы является то, что на сегодняшний день это единственная математическая система, в которой описание решения задач дается в стандартной форме математического описания формул, символов и знаков.

Все это позволяет свободно компоновать рабочий лист – по аналогии с обычной доской, обеспечивая наглядность поэтапного исследования исходных данных задачи, хода решения и изучения полученных результатов.

Помимо этого, система MathCad имеет мощный инструмент решения оптимизационных задач – встроенные функции Maximize, Minimize и логический блок «Given» [4, 5, 6]. Главное условие использования этих элементов – четкая формализация условий поставленной задачи (системы ограничений) в блоке «Given», а оптимальное решение найдет система с использованием функций Maximize или Minimize, отвечающих за поиск соответственно локальных максимумов и минимумов.

Рассмотрим решение одного из вариантов производственного кейса, исследуемого студентами инженерно-экономического факультета на лабораторных занятиях по дисциплине «Компьютерные информационные технологии» [6] в соответствии с алгоритмом, описанным ранее.

Этап 1. Знакомство с ситуацией, анализ ее особенностей (анализ исходных данных):

Цех предприятия должен изготовить 80 изделий трех типов. Каждого изделия нужно не менее 10 штук. На одно изделие уходит соответственно 5, 6 и 2 кг однородного металла при его общем запасе 740 кг, а также по 6, 10 и 3 кг пластмассы при ее общем запасе 900 кг. Сколько изделий каждого типа необходимо произвести для получения максимального объема выпуска в денежном выражении, если цена каждого изделия составляет 6, 4 и 3 усл. ед.?

Этап 2. Выделение основной проблемы, выделение основных влияющих факторов и критериев решения, формализация.

На данном этапе студентам предлагается в формате дискуссии высказать свое видение проблем и за счет чего эту проблему можно решить. Например:

Проблема – получение максимального объема выпуска в денежном выражении (прибыли). Целевая функция – максимум прибыли. За счет чего – за счет оптимального распределения искомым количественных значений производства изделий первого, второго и третьего типов (переменных решения). Критерий решения – оптимальный план производства в заданной системе ограничений.

Формализация – математическое описание установленной целевой функции и системы ограничений, осуществляется студентами самостоятельно [6].

Этап 3. Предложение концепции и методологии решения.

Дается краткое описание задач линейного программирования в условиях определенности. В формате дискуссии определяется эффективный метод решения конкретной задачи. В качестве инструмента для решения задачи студентам предлагается использовать математический пакет MathCad, базовые возможности которой изучались студентами ранее. Листинг исходных данных и их формализация с использованием синтаксиса системы представлены на рисунке 1.

Задание целевой функции

$$f(x_1, x_2, x_3) := 6 \cdot x_1 + 4 \cdot x_2 + 3 \cdot x_3 \quad (1)$$

Задание начальных условий (опорный план)

$$x_1 := 10 \quad x_2 := 10 \quad x_3 := 10 \quad (2)$$

Задание блока ограничений

Given

$$x_1 + x_2 + x_3 = 80 \quad (3)$$

$$x_1 \geq 10 \quad x_2 \geq 10 \quad x_3 \geq 10 \quad (4)$$

$$5 \cdot x_1 + 6 \cdot x_2 + 2 \cdot x_3 \leq 740 \quad (5)$$

$$6 \cdot x_1 + 10 \cdot x_2 + 3 \cdot x_3 \leq 900 \quad (6)$$

Рисунок 1. Листинг исходных данных и их описание на рабочем листе

Целевая функция (1) на рисунке 1 представляет собой функцию пользователя системы MathCad, зависящую от переменных x_1 , x_2 , x_3 . В качестве переменных решения выступают искомые объемы производства в количественном выражении для первого, второго и третьего типов изделий соответственно.

Система ограничений включает (см. Этап 1):

(3) – «цех предприятия должен изготовить 80 изделий трех типов»;

(4) – «каждого изделия нужно не менее 10 штук»;

(5) – «на одно изделие уходит соответственно 5, 6 и 2 кг однородного металла при его общем запасе 740»;

(6) – «на одно изделие уходит по 6, 10 и 3 кг пластмассы при ее общем запасе 900 кг».

Этап 4. Решение кейса.

В соответствии с выбранной методикой решения, далее с использованием функции Maximize находится оптимальный план производства, после чего полученные значения переменных решения подставляются в целевую функцию, и определяется ее значение. Листинг решения кейса представлен на рисунке 2.

Решение
 Оптимальный план производства
 $Y := \text{Maximize}(f, x_1, x_2, x_3)$
 $Y^T = (60 \ 10 \ 10)$
 Прибыль
 $f(Y_0, Y_1, Y_2) = 430$

Рисунок 2. Листинг полученного решения на рабочем листе

Этап 5. Моделирование различных ситуаций на основе полученного решения и комплексный анализ последствий принятия той или иной управленческой стратегии.

После получения оптимального решения производится анализ возможных сценариев развития событий. Преподавателем моделируются различные производственные ситуации. Студенту предоставляется возможность создавать и / или изменять логические выражения на рабочем листе в зависимости от предиката высказываний преподавателем.

В качестве предикатов высказываний могут выступать:

- «Как влияют начальные условия на результат решения?»;
- «Какие условия в системе ограничений нужно изменить и как, если возникла необходимость производства изделий первого и третьего типа ровно по 15 штук, а изделий второго типа – любое положительное число?»;
- «Как проверить выполнения условий системы ограничений?»;
- «Как проверить эффективность использования материалов?»;
- «Получено максимально возможное значение прибыли?»;
- «Что можно предпринять для максимального использования ресурсов?»;
- «Какие управленческие решения будут способствовать увеличению прибыли?»;
- «Сколько материалов необходимо для производства изделий 3-типа по полученному оптимальному плану?»
- и другие.

Таким образом, в результате комплексного анализа производственных кейсов на базе задач оптимизации с использованием системы MathCad и предлагаемого подхода, студенты совершенствуют навык постановки и проработки моделей оптимизационных задач математического программирования. Проведение комплексного анализа кейсов позволяет студентам в полной мере исследовать поведение изучаемой системы в различных условиях и оценивать результаты принятия управленческих решений. А это в свою очередь совершенствует процесс критического мышления у студентов, формирует способность решать различные бизнес-кейсы и ускоряет процесс приобретения новых знаний, обеспечивая тем самым высокий уровень профессиональных компетенций будущих инженеров-экономистов.

Список литературы

1. Ситуационный анализ, или Анатомия Кейс-метода / Ю. П. Сурмин [и др.]; под ред. Сурмина Ю. П. – Киев: Центр инноваций и развития, 2002. – 286 с.
2. Акулич, И. Л. Математическое программирование в примерах и задачах / И.Л. Акулич – М.: Высшая школа, 1986. – 320 с.
3. Костевич, Л. С. Математическое программирование: Информационные технологии оптимальных решений: учеб. пособие / Л. С. Костевич; Новое знание. – Минск, 2003. – 424 с.
4. Лашенко, А. П. Инженерно-экономические задачи на базе MathCad: практикум для студ. эконом. спец. / А. П. Лашенко – Минск.: БГТУ, 2006. – 119 с.
5. Черняк, А. А. Математика для экономистов на базе MathCad / А. А. Черняк [и др.]. – СПб.: БХВ-Петербург, 2003. – 496 с.
6. Лашенко, А. П. Компьютерные информационные технологии. В 2 ч. Ч. 2: лаб. практикум для студентов специальностей 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии», 1-26 02 02 «Менеджмент», 1-26 02 03 «Маркетинг» / А. П. Лашенко, Р. О. Короленья, С. А. Осоко. – Минск: БГТУ, 2020. – 217 с.

THE USE OF THE MATHCAD SYSTEM IN THE ANALYSIS OF SOLUTIONS TO OPTIMIZATION PROBLEMS BY STUDENTS OF ECONOMIC SPECIALTIES

A.P. Lashchenko, Ph.D., associate professor

Republic of Belarus, Minsk, Belarusian State Technological University, lap830@mail.ru

R. O. Korolenya, Ph.D., associate professor

Republic of Belarus, Minsk, Belarusian State Technological University, korolenia@belstu.by

The article considers the use of the Mathcad system in the educational process of students of economic specialties in solving problems of mathematical programming. After obtaining the optimal solution, an analysis of possible scenarios for the development of events is carried out. The teacher simulates various production situations.

Keywords: Mathematical programming, modeling of production situations, MathCad system

УДК 338.31

ПРИМЕР ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В КАЧЕСТВЕ ФАКТОРА РАЗРАБОТКИ КОРПОРАТИВНОЙ СТРАТЕГИИ КАК ОСНОВЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ КОМПАНИИ

И.Е. Манохин, магистрант

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
emanfinun@mail.ru

Е.В.Манохин, к.ф.-м.н., доцент, зав. кафедрой «Математика и информатика»

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
emanfinun@mail.ru

И.В.Добрынина, д.ф.-м.н., профессор

Россия, Москва, Московский технический университет связи и информатики, ivdobrynina@rambler.ru

В данной работе рассматриваются некоторые вопросы использования новых технологий в качестве фактора разработки корпоративной стратегии как основы устойчивого развития компании

Ключевые слова: использование информационных технологий, корпоративная стратегия, CRM-система.

Корпоративная стратегия — это долгосрочный план развития многоотраслевой компании, ведущей бизнес в разных направлениях. Главные вопросы, которые она решает: направления развития, роль корпоративного центра в управлении бизнесами и степень независимости каждого из них. На разработку корпоративной стратегии влияют внешние и внутренние факторы.

Внешние факторы — все, что не зависит от компании. Нужно учитывать:

- социальные, политические, гражданские и правовые нормы;
- привлекательность отрасли;
- уровень конкуренции;
- использование новых технологий;
- перспективу роста;
- возможные риски;
- особенности потребителя, его потребности и желания.

Внутренние факторы напрямую зависят от деятельности корпорации. Их рассматривают, чтобы понять, подойдет ли стратегия данной компании. Учитывают силы и слабости, философию бизнеса, ценности, культуру в коллективе и даже этические принципы руководства. На основе факторов корпоративной стратегии делают вывод и выбирают подходящую альтернативу.

Рассмотрим использование новых технологий в качестве фактора разработки корпоративной стратегии как основы устойчивого развития компании.

Остановимся на совершенствовании бизнес-процессов взаимоотношения с клиентами предприятия с использованием информационных технологий (на примере ООО «СтройУют»).

Исследователи отмечают, что в настоящее время в методологии отношения бизнеса с клиентами наступил этап маркетинга взаимоотношений с клиентами. Успешное взаимоотношение с клиентами предполагает выстраивание длительных взаимовыгодных отношений с наиболее важными участниками рынка, таким как поставщики, дистрибьюторы, потребители [1].

Концепция взаимоотношения с клиентами на основе клиентоориентированного подхода получила название CRM (CustomerRelationshipManagement) не сразу. Сначала она была нацелена на управление временем и имела название «Contactmanagement», затем – на управление процессом продаж «SalesForceAutomation», а в настоящее время получила нынешнее наименование [2].

Под CRM понимают «клиентоориентированную стратегию, созданную на основе использования передовых управленческих и информационных технологий, с целью формирования взаимовыгодных отношений с клиентами» [3]. Целями процесса управления взаимоотношениями с клиентами являются: повышение эффективности обслуживания клиентов; предоставление клиентам товаров и услуг высокого качества. Эти цели способствуют привлечению и удержанию клиентов, а следовательно укреплению позиции компании на рынке, увеличению ее выручки и прибыли. Информационные системы с соответствующим программным обеспечением, в которых реализуются клиентоориентированные методы работы, получили название CRM-систем.

CRM система хранит данные о клиентах, способствует быстрому поиску информации о них, что способствует повышению качества обслуживания клиентов. Так, например, использование CRM системы «Битрикс24» позволяет улучшить доступ к данным клиентов, что отмечают 74% пользователей системы [4].

Анализ изученных источников показал, что преимущества, которые дает компаниям использование CRM-систем можно систематизировать по трем направлениям:

1. Возможности совершенствования управления.
2. Совершенствование выполнения работы на основе функционала системы.
3. Экономические выгоды.

Совершенствование управления включает следующие аспекты [5]:

- возможность организации коллективной работы с клиентом;
- возможность организации перекрестных продаж для клиентов;
- возможность сегментации клиентов;
- возможность сегментации продуктов (по критерию получения наибольшей выручки);
- внедрение стандартизированных процедур работы персонала с клиентами;
- возможность прогнозирования поведения клиентов и др.

Совершенствование выполнения работы на основе функционала системы включает следующие преимущества:

- увеличение скорости принятия решений;
- возможность оценить эффективность взаимодействия с клиентами.
- возможность интеграции с сервисами SMS и e-mail-рассылок, программным обеспечением бухгалтерского учета, телефонией;

- повышение производительности за счет снижения ошибок при взаимодействии с клиентами;
- сокращение бумажного документооборота;
- защита и сохранение данных за счет резервного копирования;
- возможность контроля работы сотрудников;

- формирование обоснованных планов продаж;
- отладка бизнес-процессов.

Экономические выгоды включают [6]:

- увеличение доходов за счет снижения издержек и роста числа клиентов;
- увеличение доли успешных сделок;
- сокращение времени выполнения заказа;
- увеличение удовлетворенности клиентов;
- увеличение доли лояльных клиентов.

Кроме того, CRM-системы снижают ряд рисков организации. Например, риски ухудшения отношений с клиентами и их потери, риск снижения эффективности бизнес-процессов, риск снижения конкурентоспособности, риск потерь от действий персонала против целей организации [6].

По данным обобщающего исследования на основе оценок разных источников, проведенного Н.В. Куликовым, внедрение CRM-системы приводит к следующим экономическим результатам[7]: показатель возврата инвестиций в CRM-систему составляет 5 долларов на каждый вложенный доллар, увеличение выручки составляет 41%; средняя стоимость покупки увеличивается на 40%; улучшение обслуживания клиентов на 47%; на 26% увеличивается удержание клиентов и др.

Однако внедрение в организации CRM-системы сталкивается с рядом ограничений. Это может быть неготовность персонала к работе с данной системой. Также возможны технические сбои в работе системы, что полностью парализует взаимодействие с клиентами. Стоимость системы может оказаться неподъемной для организаций малого и среднего бизнеса. В настоящее время крупные компании оснащены CRM-системами на 100%, а вот малые и средние только на 45%.

Малому и среднему бизнесу перед принятием решения о внедрении CRM- системы необходимо оценить все преимущества, риски и затраты.

Организациям малого и среднего бизнеса можно порекомендовать следующий алгоритм внедрения CRM-системы, представленный на рисунке 1.3[4, С.7-8].

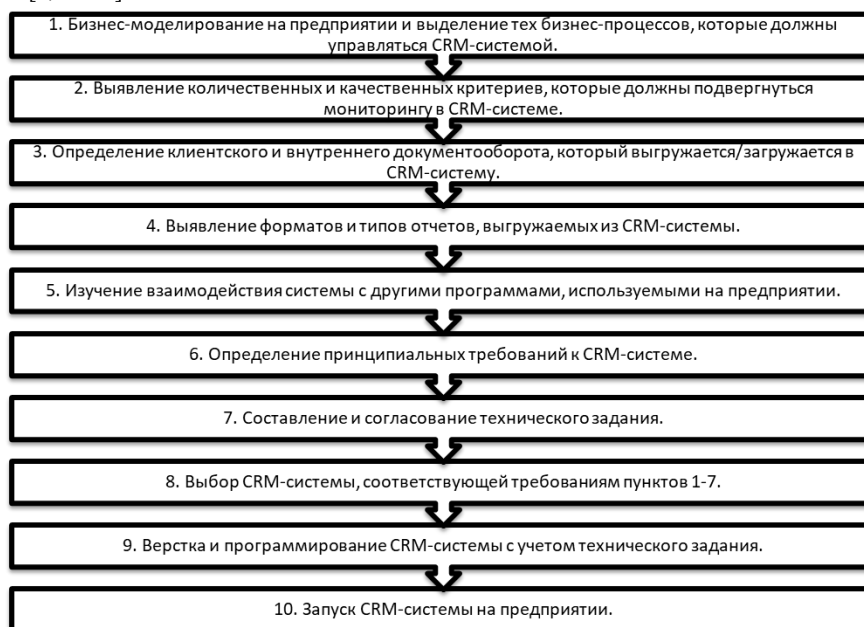


Рисунок 1. Алгоритм внедрения CRM-системы в организациях малого и среднего бизнеса. Источник: составлено одним из авторов по [4, С.7-8]

На этапе запуска CRM-системы осуществляется тестирование системы и обучение персонала заказчика.

При тестировании системы выявляют степень соответствия конкретной системы техническому заданию. При выявлении отклонений осуществляется доработка системы. При покупке готовой системы доработки могут потребовать дополнительной оплаты. При использовании облачных решений возможны бесплатные тестовые периоды от нескольких дней до месяца и более.

После осуществления заключительного исправления ошибок и внесения поправок в систему заказчик может приступить к работе с системой.

В дальнейшем заказчику предоставляется возможность поддержки и сервиса сопровождения.

Также на этапе внедрения системы следует осуществить оценку эффективности внедрения и ожидаемых целевых показателей. Такая оценка нужна и для обоснования принимаемого решения и для последующей корректировки работы с системой.

Автоматизация бизнес-процессов с помощью CRM-системы часто полностью меняет бизнес-процессы организации. К положительным эффектам использования CRM-системы следует отнести увеличение качества сервиса, снижение издержек, повышение стоимости одной сделки, удержание клиентов и повышение степени их лояльности организации, что в целом укрепляет позиции организации на рынке и увеличивает ее прибыль.

Одним из авторов были изучены основные подходы к процессу взаимодействия с клиентами и выявлена необходимость использования CRM-системы для повышения эффективности данного процесса (на примере ООО «СтройУют»). Также проведена оценка преимуществ и недостатков при внедрении CRM-системы. Анализ существующего процесса управления взаимоотношениями с клиентами показал, что его проблемами являются отсутствие у организации ООО «СтройУют» сайта и мало функциональная база данных клиентов на основе Google-таблицы. Для преодоления указанных проблем автором разработана модель процесса управления взаимоотношениями с клиентами, в котором предлагается использовать сайт организации и информационную систему управления взаимоотношениями с клиентами – CRM. Подробное рассмотрение функционала системы Битрикс24.CRM позволило обосновать возможность использования ее в ООО «СтройУют» на основе тарифа «Бесплатный».

Несмотря на определенные ограничения указанного тарифа, эта система удовлетворяет основным требованиям организации, у которой относительно немного клиентов, а проекты являются длительными по времени выполнения.

Кроме того, для ООО «СтройУют» были разработаны рекомендации по дальнейшему совершенствованию бизнес-процессов взаимоотношения с клиентами с использованием информационных технологий, в том числе: разработка сайта, веб-аналитика, продвижение сайта, социальные сети, контекстная реклама.

Предложенные рекомендации позволят автоматизировать деятельность сотрудников организации и, как следствие, приведут к более эффективному взаимодействию с клиентами ООО «СтройУют».

Правильно составленная корпоративная стратегия — первый шаг на пути к успеху. При ее разработке важно помнить о целях, учитывать особенности каждого направления компании. А также не забывать, что любое развитие требует совершенствовании бизнес-процессов взаимоотношения с клиентами предприятия с использованием информационных технологий.

Список литературы

1. Выговская П.Д. Потребительская ценность в управлении взаимоотношениями с клиентами в IT-сфере на рынке B2B // GlobalandRegionalResearch. 2020. Т. 2. № 1. С. 400-408.
2. Ибрагимова Р.С., Яковлева А.В. CRM: аккумулирование информационных потоков компании в целях эффективного управления поведением клиентов // Вестник Ивановского государственного университета. Серия: Экономика. 2019. № 3 (41). С. 64-67.
3. Что такое CRM-системы и как их правильно выбирать? URL:<https://habr.com/ru/company/trinion/blog/249633/>.
4. Барановский С.И., Толкачев М.А. Механизм внедрения CRM-системы на предприятиях малого и среднего бизнеса // Труды БГТУ. Серия 5: Экономика и управление. 2017. №1. С.5-9.
5. Покшиванова О.П. CRM-система как стратегия управления успешным бизнесом // Проблемы современной науки и образования. 2020. № 11 (156). С. 33-35.
6. Кострова Ю.Б. Роль и значение CRM систем в управлении компанией // TheScientificHeritage. 2021. № 77-3 (77). С. 34-38.
7. Куликов Н.В. Роль CRM-систем для бизнеса / Н.В. Куликов // Colloquium-journal. – 2019. – № 24-2(48). – С. 154-155.

EXAMPLE OF USE OF NEW TECHNOLOGIES AS THE FACTOR OF DEVELOPMENT OF CORPORATE STRATEGY AS BASES OF THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE COMPANY

I.E. Manokhin, The master of the first rate, direction "Management"

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), emanfinun@mail.ru

E.V. Manokhin, candidate of Physical and Mathematical Sciences, docent

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), emanfinun@mail.ru

I.V. Dobryna, the senior lecturer, the doctor of physical and mathematical sciences

Russia, Moscow, Moscow Technical University of Communications and Informatics, ivdobryna@rambler.ru

In the given work some questions of use of new technologies as the factor of development of corporate strategy as bases of a sustainable development of the company are considered

Keywords: use of information technology, corporate strategy, CRM-system.

УДК 519.8

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ МЕТОДА ЭКСПОНЕНЦИАЛЬНОГО СГЛАЖИВАНИЯ И ВЗВЕШЕННОЙ СКОЛЬЗЯЩЕЙ СРЕДНЕЙ ПРИ ПРОГНОЗИРОВАНИИ СМЕРТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

Т.В. Медведева, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры «Экономика и менеджмент»

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал)

М.А. Желунянина, студент 4 курса направления «Бизнес-информатика»

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),

maria202001@yandex.ru

М.А. Плинская, студент 4 курса направления «Бизнес-информатика»

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),

maria.plinskaya@gmail.com

Демографические процессы — это процессы, связанные со статистическими показателями населения, такими как рождаемость, смертность и миграция. Прогнозирование смертности населения играет важную роль в жизни общества. Для прогнозирования показателя смертности используют разные подходы: статистические, модельные, качественные методы и другие. В данном исследовании построен прогноз показателя смертности населения Тульской области с использованием метода временных рядов, а именно взвешенной скользящей средней и экспоненциального сглаживания. Получаемые данные приемлемы, не учитывают сильные колебания прошлых лет. Таким образом, метод экспоненциального сглаживания и взвешенной скользящей средней являются полноценными инструментами прогнозирования смертности населения Тульской области.

Ключевые слова: демография, демографические процессы, смертность, население, Тульская область, модель взвешенной скользящей средней, модель экспоненциального сглаживания.

Демографические процессы — это процессы, связанные со статистическими показателями населения, такими как рождаемость, смертность и миграция. Они описывают изменения численности населения во времени и позволяют оценить

динамику и состояние населения в различных регионах и странах.

Изменения в демографии могут быть вызваны различными причинами, такими как изменение уровня жизни, культурные изменения, конфликты, природные катаклизмы и другие факторы. Прогнозирование демографических процессов играет важную роль в формировании здравоохранения, экономики и политики, так как предопределяет и регулирует предстоящие мероприятия основных сфер общества.

В данной статье объектом исследования является демографический показатель «смертность» населения Тульской области.

Прогнозирование смертности населения является важным инструментом в планировании и принятии решений в различных областях. В здравоохранении прогнозирование «числа умерших» позволяет определить необходимые ресурсы и услуги для управления заболеваниями и медицинскими проблемами, которые могут быть связаны с возрастом и состоянием здоровья населения. В области социальной защиты и пенсионного обеспечения прогнозирование смертности – определить размер и состав пенсионных выплат и выявить финансовые резервы для обеспечения пенсионных выплат на долгосрочную перспективу. В промышленности – определить необходимые ресурсы для защиты работников и создания условий для продолжительной работы.

Для прогнозирования показателя смертности используют разные подходы: статистические, модельные, качественные методы и другие. К статистическим методам относят методы временных рядов, регрессионного анализа, экспоненциального сглаживания и другие. Модельные методы подразделяются на компьютерное моделирование, методы искусственного интеллекта. К качественным методам относят сценарный анализ, методы случайных событий, метод экспертных оценок, метод аналогий [2-7].

В данном исследовании построим прогноз показателя смертности населения Тульской области с использованием метода временных рядов, а именно взвешенной скользящей средней и экспоненциального сглаживания [1, 8].

Для построения прогноза и вынесения оценочных суждений проанализируем поведение фактических данных показателя «число умерших» за 2010–2022 годы из официальной статистики Тульской области, которые представлены в таблице 1, 2 [9].

Таблица 1. Фактические значения исследуемого фактора

Показатель/Период	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Число умерших, чел	28 239	27 367	27 304	26 569	25 997	25 817

Таблица 2. Фактические значения исследуемого фактора

Показатель/Период	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Число умерших, чел	25 515	24 707	24 052	23 354	27 285	30 660	24860

Отметим, что фактические значения образуют не линейный тренд, поэтому придерживаться метода скользящей средней не рационально, необходимо сглаживать значения показателя, поэтому выбранные методы прогнозирования оптимальны для данной модели.

Метод взвешенной скользящей средней является статистическим методом для анализа временных рядов, который используется для сглаживания данных. Он позволяет сгруппировать данные за заданный период времени, придавая больший вес последним данным.

Взвешенная скользящая средняя представляет собой сумму значений переменной, умноженных на свои весовые коэффициенты. Для расчёта используется следующая формула (1):

$$WMA = \frac{\sum_{i=1}^n W_n \times P_n}{\sum_{i=1}^n W_n}, \quad (1)$$

где:

WMA – взвешенная скользящая средняя;

W_n – вес фактического значения;

P_n – значение показателя;

n – количество периодов.

При построении прогноза на 2023–2027 года возьмем во внимание все фактические значения 2010–2022 годов, соответственно n = 13. В таблице 3 представлены результаты прогнозирования.

Таблица 3. Спрогнозированные значения исследуемого фактора с помощью метода взвешенной скользящей средней

Показатель/Период	2023	2024	2025	2026	2027
Число умерших, чел	26082,99	26062,26	26039,95	26010,78	25995,17

Результаты исследования показывают, что полученные значения являются адекватными для проведения дальнейшего анализа, так как сглаживают скачки показателя за 2020-2022 годы. Это означает, что выбранный метод эффективен и предоставляет достаточно качественную прогнозную оценку.

Экспоненциальное сглаживание — это метод предсказания будущих значений ряда временных данных, основанный на взвешенных средних предыдущих значений. Этот метод базируется на предположении о том, что значения временных данных зависят от их предыдущих значений. Формула (2) описывает данный метод [11].

$$S_t = \alpha \sum_{i=0}^{t-1} (1 - \alpha)^i y_{t-i} + (1 - \alpha)^t S_0, \quad (2)$$

где α – параметр сглаживания, S_0 – нулевое приближение экспоненциального среднего (обычно считается как среднее арифметическое первоначальных значений временного ряда с периодом 3, 5 и т.п.); S_t – экспоненциальное среднее.

Параметр α рассчитаем по методу Брауна с числом уровней ряда m=13 (количество фактических значений) [10].

В результате получим прогнозные данные, которые представлены в таблице 4.

Таблица 4. Спрогнозированные значения исследуемого фактора с помощью метода экспоненциального сглаживания

Показатель/Период	2023	2024	2025	2026	2027
Число умерших, чел	24884,61	24905,31	24926,01	24946,71	24967,40

В результате сглаживания получаются приемлемые значения, которые не учитывают сильные колебания прошлых лет.

На рисунке 1 отобразим динамику полученных спрогнозированных значений с помощью метода взвешенной скользящей средней и экспоненциального сглаживания.

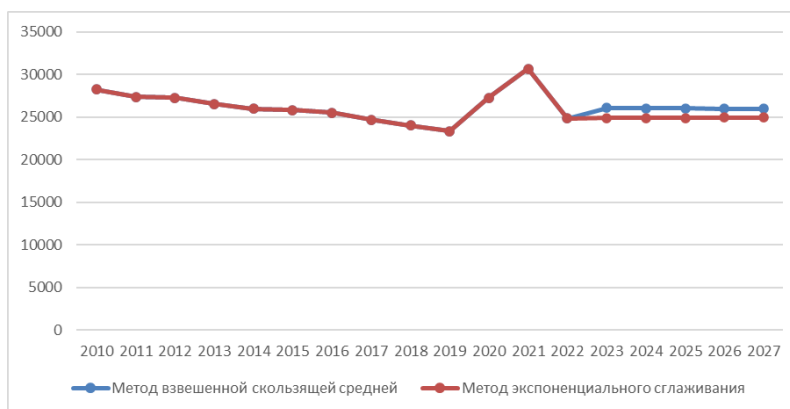


Рисунок 1. Динамика спрогнозированных значений показателя смертности населения Тульской области, полученных методом взвешенной скользящей средней и экспоненциального сглаживания

Метод взвешенной скользящей средней дает значения немного выше, чем метод экспоненциального сглаживания, однако отклонения не критичны (таблица 5).

Таблица 5. Сравнение полученных значений показателя смертности

Годы	Число умерших, чел (метод взвешенной скользящей средней)	Число умерших, чел (метод экспоненциального сглаживания)	Отклонение, чел
2023	26082,98901	24884,61241	1198,377
2024	26062,25814	24905,31039	1156,948
2025	26039,95486	24926,00836	1113,946
2026	26010,78458	24946,70633	1064,078
2027	25995,17017	24967,40431	1027,766

Таким образом, метод экспоненциального сглаживания и взвешенной скользящей средней являются полноценными инструментами прогнозирования смертности населения Тульской области. Обе модели отслеживают динамику показателя, при этом сглаживают выпадающие аномальные значения. В результате этого, данные методы позволяют получить достаточно надежный прогноз на будущее.

Благодарности

Исследование выполнено за счет гранта Правительства Тульской области (договор ДС/124 от 22.07.2022 г.)

Список литературы

1. Дегтярева, Н.А. Модели анализа и прогнозирования на основе временных рядов: монография / Н.А. Дегтярева. – Челябинск: Изд-во ЗАО «Библиотека А.Миллера», 2018. – 160 с.
2. Трегуб, И. В., Трегуб А. В. Методы анализа и планирования экономической динамики [Электронный ресурс]: монография. М.: КноРус, 2021. 185 с. URL: <https://book.ru/book/941505>
3. Регионы и фирмы: математические методы исследования и анализа [Электронный ресурс]: монография / Н. И. Айзенберг [и др.]. М Русайнс, 2022. URL: <https://book.ru/book/947660>
4. Арженовский С.В. Статистические методы прогнозирования / С.В. Арженовский, И.Н. Молчанов. – Ростов-на-Дону: Издательство ростовского государственного экономического университета, 2001. – 74 с.
5. Оперативная информация Тулстат и временные ряды [Электронный ресурс]: учебное пособие / К. О. Кизбикенов. Барнаул: АлтГПУ, 2017. 115 с. URL: <https://library.altspu.ru/dc/pdf/kizbikenov.pdf> (дата обращения 20.01.2023).
6. Кремер Н.Ш. Эконометрика: Учебник для вузов / Н.Ш. Кремер, Б.А. Путко. – М.: ЮНИТИ-Дана, 2005. – 311 с.
7. Крылов В.Е., Тесленко И.Б., Губернаторов А.М. Макроэкономическое планирование и прогнозирование [Электронный ресурс]: учебное пособие. М.: КноРус, 2023. 168 с. URL: <https://book.ru/book/945214>
8. Шубат О.М., Блинов Д.В. Исследование рядов динамики в экономике и менеджменте [Электронный ресурс]: учебный электронный текстовый ресурс. Екатеринбург, 2018. 66 с. URL: https://study.urfu.ru/Aid/Publication/13795/1/Блинов%2C%20Шубат_ЭОР.pdf
9. Оперативная информация Тулстат [электронный ресурс]. Режим доступа: <https://tulstat.gks.ru/folder/42045>.
10. Васильев А.А. Методы выбора постоянной сглаживания в модели прогнозирования Брауна. // Вестник ТвГУ. Серия «Экономика и управление». 2013. Выпуск 17. С.183-196.
11. Подгорнова Н.А. Развитие и применение классической адаптивной модели Брауна для прогнозирования денежных потоков на российских предприятиях. // Известия высших учебных заведений. Серия: Экономика, финансы и управление производством. 2016. №02(28). С.82-89.

COMPARATIVE ANALYSIS OF THE EXPONENTIAL SMOOTHING METHOD AND THE WEIGHTED MOVING AVERAGE IN PREDICTING THE MORTALITY OF THE POPULATION OF THE TULA REGION

T.V. Medvedeva, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of

Economics and Management

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch)

M.A. Zhelunitsina, 4th year student of the direction "Business Informatics"

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), maria202001@yandex.ru

M.A. Plinskaya, 4th year student of the direction "Business Informatics"

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), maria.plinskaya@gmail.com

Demographic processes are processes related to statistical indicators of the population, such as fertility, mortality and migration. Forecasting the mortality of the population plays an important role in the life of society. Different approaches are used to predict the mortality rate: statistical, model, qualitative methods and others. In this study, a forecast of the mortality rate of the population of the Tula region is constructed using the time series method, namely, a weighted moving average and exponential smoothing. The data obtained are acceptable, do not take into account the strong fluctuations of the past years. Thus, the exponential smoothing method and the weighted moving average are full-fledged tools for predicting the mortality of the population of the Tula region.

Keywords: demography, demographic processes, mortality, population, Tula region, weighted moving average model, exponential smoothing model.

УДК 330.59

УРОВЕНЬ И КАЧЕСТВО ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ

Л.Г. Столярова, к.ф.н., доцент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), lgstl@bk.ru

М.В. Мезякова, студентка

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),

mezyakova.m@mail.ru

Статья посвящена проблеме уровня жизни населения в современной России, а также характеристикам, от которых он зависит.

Ключевые слова: качество жизни, уровень жизни.

The main purpose of people's labor activity is the satisfaction of their material, spiritual and social needs. To characterize the level of development and the level of satisfaction of the above-mentioned human needs, the concept of standard of living is used. The first step in solving the priority problem of improving the level and quality of life of the population is to determine the concepts of "standard of living" and "quality of life" and to identify their components.

The standard of living is the degree to which the material and spiritual needs of people are met by the mass of goods and services used per unit of time. It is determined by the degree of development of the very needs of people and the quantity and quality of life's goods and services used to satisfy them [3]. Standard of living is a comparison tool used when describing two different geographical areas. To characterize the standard of living, various indicators are currently used, which, as a rule, include the following subsystems:

1) General indicators of living standards: production of gross domestic product (GDP) per capita and its dynamics in comparable years; the value of used GDP per capita and its dynamics in comparable prices; consumption fund per capita and its dynamics in comparable prices.

2) Indicators of income of the population: indicators of total income, nominal income, disposable and real income.

3) Indicators of expenditures of the population themselves. They include current expenditures (costs associated with current ones, expenditures on the purchase of durable consumer goods, expenditures on the acquisition of material goods and payment for services (expenditures on food products, consumer goods and the population's expenses for housing and communal, household transport services, communication services, education, healthcare, physical culture and sports, tourism and recreation, etc.).

4) Indicators of consumption of the population reduced mainly to indicators evaluating the level of individual consumption.

5) Indicators of the provision of the population with housing and durables: housing stock (the totality of all residential premises, regardless of ownership, including residential buildings, specialized houses, provision of the population with housing, indicators of housing construction. Indicators of monetary savings of the population are: increase in savings in deposits and securities; purchase of residential premises; expenses for the acquisition of foreign currency; money sent by transfer.

7) Indicators of employment, working conditions and leisure of the population: indicators of the number of employed and unemployed as components of the labor force, indicators of the level of employment and unemployment, job security, the ratio of working and free time, working conditions, job security, housekeeping time, free time, travel time to and from work, etc.

8) Indicators of the ecological situation in human habitats: emissions of pollutants into the atmosphere; indicators of reforestation; damage to forest areas due to fires; current costs for nature protection.

9) Demographic indicators including, first of all, indicators of births, deaths and migration.

10) Other indicators of the living standards of the population including sanitary indicators, educational indicators, indicators of consumption of cultural, art and tourism services by the population, indicators of political and social life, indicators of information consumption, etc. [5, p.71].

Quality of life is a more subjective and intangible term than standard of living. Thus, it is often difficult to quantify. Factors affecting the overall quality of life depend on people's lifestyle and their personal preferences. Regardless of these factors, this measure plays an important role in the financial decisions in everyone's life. Some of the factors that can affect a person's quality of life may include workplace conditions, health care, education, and material living conditions. The quality of life is a category by which significant living conditions of people are determined, characterizing the completeness of satisfaction of the whole complex of their needs, the level of perfection and freedom of the personality. In some cases, the human development index is an indicator of the quality of life. The Human Development Index is calculated as the arithmetic mean of three indices: the expected duration index life at birth, education attainment index and GDP per capita index at purchasing power parity, each of which acts as the resultant of many factors.

Factors that can be used to measure quality of life include the following:

- ✓ Freedom from slavery and torture
- ✓ Equal protection under the law
- ✓ Freedom from discrimination
- ✓ Freedom of movement
- ✓ Freedom of residence within one's own country
- ✓ Presumption of innocence if not proven guilty
- ✓ Right to marriage
- ✓ Right to have a family
- ✓ The right to equal treatment regardless of gender, race, language, religion, political opinion, nationality, socio-economic status, etc.
- ✓ Right to privacy
- ✓ Freedom of thought
- ✓ Freedom of religion
- ✓ Free choice of job
- ✓ Right to fair pay
- ✓ Equal pay for equal work
- ✓ Right to vote
- ✓ Right to rest and leisure
- ✓ Right to education
- ✓ Right to human dignity [2].

For a more complete disclosure of this topic, we want to conduct a comparative analysis of living standards in Russia and the United States.

	Russia	United States
Cost of living one person	\$787	\$2213
Cost of living Family	\$1962	\$5003
One person rent	\$373	\$1399
Family rent	\$675	\$2331
Food expenses	\$268	\$568
Transport expenses	\$8.9	\$98
Monthly salary after tax	\$699	\$4223
GDP per capita	\$12195	\$70249
Human freedom index	6.01	8.23
Life expectancy	71.3	77.3
Corruption perceptions index	28	69
English speaking %	3.5%	95.5%
Higher education	85	100
Quality of life	45	96
Population	147M	331M

Figure 1 - Main indicators of the standard of living in Russia and the USA

Analyzing the basic indicators of the standard of living of these countries, we can draw the following conclusions.

The average cost of living in Russia (\$787) is 64% cheaper than in the US (\$2213). Russia took the 110th place against the 5th place for the United States in the list of the most expensive countries in the world. The average disposable income is enough to cover living expenses for 0.9 months in Russia compared to 1.9 months in the US. These countries rank 103rd and 22nd among the best countries to live in the world [1].

Many Russians leave for the USA to stay there forever, find a decent job or start their own business, get a quality education, etc. Compared to Russia, life there is much more attractive, but there are also many controversial points:

- low rate of civil liberties;
- Russians will have to radically change their way of life and mentality;
- the cost of medical care, educational services, the Internet, mobile communications, etc. is too high;
- taxes in the United States are also higher;
- Americans rarely cook at home, more often they eat in restaurants or cafes [4].

However, medicine and other industries in Russia continue to develop, the economy is gradually improving, wages are being raised. Nevertheless, so far, our standard of living has not changed much and is lagging behind the United States.

Thus, we can conclude that the standard of living of the population is characterized primarily by the degree of consumption of specific benefits, availability of various services and significance satisfaction of the population with spiritual values. The concept of "quality of life" indicates, first of all, a set of essential features, properties, features that distinguish the life of representatives of various socio-demographic groups and the population as a whole. The main difference between them is in the scope of concepts. Standard of living is an indicator reflecting the well-being of the population, concentrated on calculating the volume of income of citizens and the degree meet basic needs (food, clothing, shelter, medicine, etc.). In fact, it is a derivative indicator of economic development. In comparison, the quality of life is much wider an indicator that includes an assessment of well-being, among others criteria of quality of life, but also taking into account a number of indicators of meeting various needs (health care, social security, transport, communications and communications, provision with cultural institutions, etc.).

Bibliography

1. Russia vs United States - Cost of Living Comparison [Электронный ресурс]: <https://livingcost.org/cost/russia/united-states> (дата обращения: 16.04.2023).
2. Standard of Living vs. Quality of Life: What's the Difference? [Электронный ресурс]:

<https://www.investopedia.com/articles/financial-theory/08/standard-of-living-quality-of-life.asp> (дата обращения: 16.04.2023).

3. КАЧЕСТВО И УРОВЕНЬ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ [Электронный ресурс]: <https://cyberleninka.ru/article/n/kachestvo-i-uroven-zhizni-naseleniya/viewer> (дата обращения: 16.04.2023).

4. Сравнение уровня жизни в США и России [Электронный ресурс]: <https://grazhdaninu.com/raznoe/sravnenie-urovnya-zhizni-v-ssha-i-rossii.html> (дата обращения: 16.04.2023).

5. Уровень и качество жизни: содержание понятий и их составляющие [Электронный ресурс]: <file:///C:/Users/%D0%A1%D0%B5%D1%80%D0%B3%D0%B5%D0%B9/Downloads/uroven-i-kachestvo-zhizni-soderzhanie-ponyatiy-i-ih-sostavlyayuschie.pdf> (дата обращения: 21.04.2023).

LEVEL AND QUALITY OF LIFE OF THE POPULATION

L.G. Stolyarova, candidate of philology, associate professor

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), lgstl@bk.ru

M.V. Mezyakova, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), mezyakova.m@mail.ru

The article is devoted to the problem of the standard of living of the population in modern Russia, as well as the characteristics on which it depends.

Key words: quality of life, standard of living.

УДК 338; 004.85

ЦИФРОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ КАК ВАЖНАЯ ЗАДАЧА СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Е.А. Наташкина, младший научный сотрудник

Россия, Тула, Государственное автономное учреждение Тульской области «Центр информационных технологий»,

Elena.Natashkina@tularegion.ru

В данной статье рассматривается понятие цифровой грамотности населения. Отмечается влияние современных тенденций на изменения в данной области, а также важность владения цифровыми компетенциями. Приводятся основные причины отсутствия компетенций в цифровой сфере или их низкий уровень, которые были разделены на субъективные и объективные.

Ключевые слова: цифровизация, цифровая грамотность, цифровая экономика, цифровые компетенции, цифровой разрыв, информационные технологии.

В условиях перехода к цифровой экономике вопросы, связанные с повышением цифровой грамотности, являются актуальными. Данный фактор важен для многих сфер деятельности. Знания в этой сфере помогают не только в профессиональной деятельности, где все больше задействованы информационные технологии, но и в повседневной жизни.

Цифровые сервисы направлены на облегчение и упрощение многих процессов, таких как запись на прием к доктору, подача деклараций в налоговую, получение справок из государственных учреждений и т.д. Однако их возможности доступны не всем. Это один из критериев, влияющих на цифровую грамотность и создающий цифровой разрыв.

Целью данного исследования является рассмотрение вопросов цифровой грамотности в контексте базовой задачи современного образования.

Теоретическая и практическая значимость исследования складывается из особенностей современного образования, которое все более переходит в дистанционный формат и режим онлайн. Современные службы все чаще используют в своей деятельности цифровые сервисы. А взаимодействие с многими службами, в том числе госструктурами, осуществляется с применением цифровой среды.

Цифровую грамотность определяют как набор знаний и умений, применяемых в нахождении и оценке информации посредством цифровых сервисов, а также навыки защиты от угроз в сети Интернет [2].

На рост цифровой грамотности оказало влияние пандемии Ковид-19. Так, отмечается снижение показателя начального уровня и увеличение базового уровня цифровой грамотности [3]. То есть значительная часть населения РФ была вынуждена освоить базовые умения в данной сфере для продолжения трудовой деятельности или получения услуг. Так например, в Тульской области для получения государственных услуг необходимо было записаться в МФЦ, используя сайт <https://mfc71.ru/>, живые очереди исключались.

Рассмотрим здесь такую проблему как недостаточный уровень цифровой грамотности населения, которая оказывает прямое влияние на информационные потребности. Люди, которые не владеют компетенциями в данной области, как правило, имеют низкие потребности в сфере информатизации. Часто они не желают их развивать. Это объясняется рядом причин – объективными и субъективными.

К объективным можно отнести отсутствие или неразвитость цифровой инфраструктуры в месте проживания. Так, не на всей территории, не во всех населенных пунктах есть доступ к сети Интернет, устойчивый сигнал для мобильных телефонов.

Сюда же можно отнести материальную составляющую. За использование сети Интернет необходимо вносить плату; мобильные телефоны, поддерживающие приложения и с возможностью скоростного выхода в Интернет также дороже обычных с основными стандартными функциями (звонки, смс).

Еще одной значимой объективной причиной является отсутствие источника, который мог бы обучить основам работы с информационными технологиями и цифровыми сервисами. Иными словами, проблемы с доступностью получения знаний в рассматриваемой области.

К субъективным причинам можно отнести:

- нежелание обучаться / развиваться;

- непонимание необходимости и важности применения средств информатизации в повседневной жизни и на рабочем

месте;

- страх перед переменами и т.д.

Обеспечение повышения цифровой грамотности населения является важной задачей цифровой трансформации, которая включает в себя [4]:

- устранение цифровой безграмотности;

- подготовка грамотных специалистов, обладающих цифровыми компетенциями;

- обеспечение повышения цифровой грамотности как на протяжении всего обучения (школа, вуз, колледж), так и в системе дополнительной подготовки и переподготовки.

Цифровую грамотность можно подразделить на составляющие [3], которые формируют те или иные компетенции [5], направленные на решение различных задач, связанных с использованием цифровых средств, информационных технологий и т.д.

На рисунке 1 приведена структура цифровой грамотности с перечнем основных формируемых компетенций.

Отдельно стоит отметить важность повышения цифровой грамотности для людей старшего возраста. Отсутствие знаний, даже базовых, в области информатизации ведет к недоступности части сервисов, которые сегодня помогают вести обыденную жизнь. Поэтому создание курсов повышения цифровой грамотности в рамках социальных проектов является актуальной задачей на сегодняшний день.



Рисунок 1. Структура цифровой грамотности и формируемые компетенции

Такие курсы должны быть направлены на адаптацию к меняющимся условиям жизни с целью формирования базовых основ владения навыками работы с простейшими цифровыми сервисами и программами. Например, электронная запись на прием к врачу, работа с социальными сетями, мессенджерами. Особую важность представляет формирование компетенции в сфере информационной безопасности. Людям старшего возраста очень важно разъяснить об информационных рисках, видах мошенничества, которые часто проходят именно через сайты в сети Интернет, социальных сетях, по телефону. Однако, данную тему необходимо преподносить максимально корректно, чтобы не выработать страх перед цифровыми сервисами.

Таким образом, повышение цифровой грамотности среди населения должно обеспечить выполнение таких задач, как:

- обеспечение знаний в цифровой сфере и информационных технологиях для граждан любой возрастной группы;
- расширение доступа к цифровой инфраструктуре;
- сглаживание барьеров в обеспечении доступа к информационным ресурсам и сервисам;
- формирование новых технологических компетенций в работе с цифровыми сервисами [1];
- обеспечение распространение знаний в области информационной безопасности.

Для образовательной среды развитие цифровой грамотности позволяет обеспечить доступ к новым способам передачи и получения знаний. Сегодня, такое понятие как дистанционное образование не ново, однако, современные сервисы помогают сделать его более качественным и доступным. Повышается контроль за обучающимися, а возможности проверки знаний, умений и навыков заметно расширились. В целом, обеспечение повышение цифровой грамотности является важной задачей и для экономического развития страны.

Список литературы

1. Антоненко Н.А., Наташкина Е.А. Барьеры и перспективы повышения цифровой грамотности населения // Общество, образование, наука в современных парадигмах развития: Сборник трудов по материалам Национальной научно-практической конференции, Керчь, 26 ноября 2020 года / Под общей редакцией Е.П. Масюткина, науч. редактор Т.Н. Попова. Керчь: ФГБОУ ВО «Керченский государственный морской технологический университет», 2020. С. 12-16.

2. Бороненко Т.А., Кайсина А.В., Федотова В.С. Концептуальная модель понятия цифровой грамотности // Перспективы науки и образования. 2020. № 4(46). С. 47-73.

3. Вынужденная цифровизация: исследование цифровой грамотности россиян в 2021 году // Аналитический центр НАФИ [Электронный ресурс]. URL: <https://nafi.ru/analytics/vynuzhdennaya-tsifrovizatsiya-issledovanie-tsifrovoy-gramotnosti-rossiyan-v-2021-godu/>

4. Паскова А.А., Бутко Р.П. Формирование компьютерной грамотности как необходимая составляющая информатизации общества // Вестник Майкопского государственного технологического университета. 2015. № 1. С. 105-110.

5. Цифровая грамотность РФ [Электронный ресурс]. URL: <https://xn-80aacf2a2ahcfbneslds6a8jyb.xn-p1ai>

DIGITAL LITERACY AS AN IMPORTANT TASK OF MODERN EDUCATION

E.A. Natashkina, Junior Researcher

Russia, Tula, State Autonomous Institution of the Tula region «Center of Information Technologies»,
Elena.Natashkina@tularegion.ru

This article discusses the concept of digital literacy of the population. The influence of modern trends on changes in this area is noted, as well as the importance of owning digital competencies. The main reasons for the lack of competencies in the digital sphere or their low level, which were divided into subjective and objective, are given.

Keywords: digitalization, digital literacy, digital economy, digital competencies, digital divide, information technologies.

УДК 657:004

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ

С.В. Овчинникова, студент

Россия, Липецк, Финансового университета при Правительстве Российской Федерации (Липецкий филиал), osofias@list.ru

Т.Д. Самойлова, к.э.н., доцент

Россия, Липецк, Финансового университета при Правительстве Российской Федерации (Липецкий филиал),
ta17nya@mail.ru

В современном мире информационные технологии является неотъемлемой составляющей бухгалтерского учёта. В статье рассматривается роль информационных технологий как необходимый фактор эффективности в бухгалтерском учёте. Также описываются примеры использования информационных технологий в бухгалтерском учёте.

Ключевые слова: бухгалтерский учёт, информационные технологии проверка, обработка документов, финансовая деятельность.

Информационные технологии играют огромную роль в современном бухгалтерском учете. Их использование позволяет автоматизировать процессы учета и обработки финансовых данных, что значительно повышает эффективность работы бухгалтеров и уменьшает вероятность ошибок.

Информационные технологии (ИТ) – «совокупность средств и методов сбора, обработки и передачи данных (первичной информации) для получения информации нового качества о состоянии объекта, процесса или явления (информационного продукта)». [1, с. 56]

Одной из основных задач бухгалтерии является обработка первичных документов. С помощью информационных технологий можно автоматизировать процесс ввода данных, что позволяет сократить время на обработку документов и уменьшить вероятность ошибок при их вводе.

«Также информационные технологии позволяют автоматизировать процесс формирования финансовой отчетности, в том числе бухгалтерского баланса, отчета о прибылях и убытках и других отчетов». [1, с. 78] С помощью специальных программ можно быстро и точно сформировать необходимую отчетность, что значительно сокращает время на ее подготовку и уменьшает вероятность ошибок. «Также в бухгалтерском учете широко используются различные системы и программы для анализа финансовых данных, которые позволяют проводить анализ финансовой деятельности предприятия, выявлять проблемные места и принимать меры по их устранению». [3, с. 133]

Примеры использования информационных технологий в бухгалтерском учёте:

1. Программы для ведения бухгалтерского учета. Существует множество программных продуктов, которые позволяют автоматизировать процессы бухгалтерского учета. Они позволяют вести учет доходов и расходов, формировать отчеты, контролировать задолженность и т.д.

Самыми популярными программами являются 1С: Бухгалтерия, Бухгалтерский учет 8.0.

1С: Бухгалтерия. Это самая популярная программа для ведения бухгалтерского учета в России. Она предоставляет широкие возможности для учета финансовых операций, формирования отчетности, контроля за задолженностью и других задач.

Бухгалтерский учет 8.0. Эта программа также является популярным выбором для бухгалтеров. Она включает в себя модули для учета доходов и расходов, зарплат, НДС, налога на прибыль и других налогов.

2. Системы электронного документооборота. С помощью систем электронного документооборота можно сократить время, затрачиваемое на обработку документов, и уменьшить вероятность ошибок. Электронные документы, такие как счета-фактуры, акты выполненных работ, договоры, могут быть быстро обработаны и автоматически введены в соответствующие учетные программы.

3. Системы онлайн-банкинга. Онлайн-банкинг позволяет вести учет финансовых операций, получать выписки по счетам, проводить платежи и т.д. Онлайн-банкинг также позволяет сократить время на обработку финансовых операций и уменьшить вероятность ошибок.

К основным функциям систем онлайн-банкинга относятся:

- Просмотр выписок по счетам. Клиент может получить информацию о движении денежных средств на своих счетах, а также о суммах задолженности и кредитов.

- Переводы между счетами. Клиент может осуществлять переводы денежных средств между своими счетами в рамках

одного банка.

- Платежи. Клиент может оплачивать различные услуги и товары через интернет, в том числе коммунальные платежи, налоги, интернет-магазины и т.д.

- Обмен валюты. Клиент может осуществлять операции по обмену валюты через интернет.

- Оформление кредитов. Через систему онлайн-банкинга клиент может оформить кредит, заполнить заявление, получить решение о выдаче кредита.

- Инвестирование. Некоторые системы онлайн-банкинга позволяют клиентам инвестировать свои деньги в различные инструменты, такие как фондовые индексы, акции, облигации и т.д.

4. Системы анализа данных. Системы анализа данных позволяют проводить анализ финансовой деятельности предприятия, выявлять проблемные места и принимать меры по их устранению. С помощью таких систем можно проводить анализ финансовых показателей, таких как прибыль, рентабельность, оборачиваемость активов и т.д.

5. Облачные сервисы. Облачные сервисы позволяют вести учет и обрабатывать финансовые данные с любого устройства, имеющего доступ к Интернету. Это удобно для тех, кто работает удаленно или в командировках.

6. Системы автоматического расчета налогов. Системы автоматического расчета налогов позволяют автоматизировать расчет налоговых платежей, что сокращает время и уменьшает вероятность ошибок. Такие системы могут автоматически рассчитывать налог на добавленную стоимость (НДС), налог на прибыль и другие налоги.

Основные функции систем автоматического расчета налогов: расчет налога на прибыль, расчет налога на добавленную стоимость (НДС), расчет других налогов, формирование отчетности, отслеживание изменений в налоговом законодательстве.

Таким образом, можно сделать вывод, что использование информационных технологий в бухгалтерском учете является необходимым условием для повышения эффективности работы бухгалтеров, сокращения времени на обработку финансовых данных и уменьшения вероятности ошибок.

Список литературы

1. Демидов, Л. Н., Информационные технологии: учебник / Л. Н. Демидов, В. Б. Терновсков, С. М. Григорьев, Д. В. Крахмалев. — Москва : КноРус, 2023. — 222 с. — ISBN 978-5-406-11050-8. — URL: <https://book.ru/book/948312> (дата обращения: 10.04.2023). — Текст : электронный.

2. Ивасенко, А. Г., Информационные технологии в экономике и управлении. : учебное пособие / А. Г. Ивасенко, А. Ю. Гридасов, В. А. Павленко. — Москва : КноРус, 2023. — 154 с. — ISBN 978-5-406-11150-5. — URL: <https://book.ru/book/948685> (дата обращения: 10.04.2023). — Текст : электронный.

3. Самойлова, Т. Д. Трансформация информационных и коммуникационных технологий в области бухгалтерского учета и отчетности / Т. Д. Самойлова // Вестник Алтайской академии экономики и права. — 2022. — № 9-1. — С. 131-136. — DOI 10.17513/vaael.2403. — EDN HFHSAM.

4. Самойлова Т. Д., Шамрина И. В., Макаров И. Н. Формирование учетно-статистической системы и особенности анализа производственного потенциала в условиях смены технологических укладов / Т. Д. Самойлова, И. Н. Макаров, И. В. Шамрина // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. — 2020. — № 1(121). — С. 44-48. — EDN DOBXUE.

5. Шитов, В. Н., Информационные технологии в профессиональной деятельности : учебник / В. Н. Шитов. — Москва : КноРус, 2023. — 322 с. — ISBN 978-5-406-11304-2. — URL: <https://book.ru/book/948868> (дата обращения: 24.04.2023). — Текст : электронный.

INFORMATION TECHNOLOGY IN ACCOUNTING

S.V. Ovchinnikova, student

Russia, Lipetsk, Financial University under the Government of the Russian Federation (Lipetsk branch), osofias@list.ru

T.D. Samoilova, candidate of economic science

Russia, Lipetsk, Financial University under the Government of the Russian Federation (Lipetsk branch), ta17nya@mail.ru

In the modern world, information technology is an integral part of accounting. The article discusses the role of information technology as a necessary factor of efficiency in accounting. Examples of the use of information technology in accounting are also described.

Keywords: accounting, information technology verification, document processing, financial activity.

УДК 004.9

ЦИФРОВОЙ СЛЕД ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ - ЕГО МЕНТАЛЬНАЯ ДНК

В.В. Евсюков, к.т.н., доцент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), evsvl@yandex.ru

М.А. Плинская, студент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
maria.plinskaya@gmail.com

Д.А. Евсюков, студент

Россия, Москва, Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, danila-evsyukov@mail.ru

Рассмотрены особенности российской аудитории интернет-пользователей. Проанализированы категории данных, формирующие цифровой след пользователя. Рассмотрены сервисы анализа активности интернет-пользователей.

Ключевые слова: интернет-пользователи, социальные сети, цифровой след, ментальная ДНК.

*Всё, что вы скажете, может и будет
использовано против вас...*

В соответствии с данными регионального отчета о состоянии цифровой отрасли России на начало 2022 г., подготовленного социологическими агентствами We Are Social и Kerios, в стране насчитывалось порядка 129,8 млн интернет-пользователей, что составляло около 89% от общей численности населения. [1]. При этом прирост количества интернет-пользователей за 2021 г., несмотря на значительное сокращение населения страны, составил порядка 4,7%.

Согласно проведенным исследованиям, среднестатистический житель России проводит в интернете около 7 часов 50 минут в сутки и 46,7% этого времени — на мобильных устройствах.

Среди основных целей использования интернета: поиск информации - 84,3% пользователей в возрасте от 16 до 64 лет; общение с родственниками и друзьями - 66,4%; отслеживание новостей - 66,1% и др.

На начало 2022 г. в стране насчитывалось 106 млн пользователей социальных сетей, что эквивалентно 72,7% от общей численности населения (под пользователями соцсетей не следует понимать уникальных людей). При этом количество пользователей соцсетей в России за 2021 г. увеличилось на 7,1%.

Основными целями использования гражданами соцсетей являются: общение с друзьями и близкими - 58,7%; заполнение свободного времени - 42,9%; поиск новостей - 39,5%; поиск товаров для покупок 26,9% и др. Ежедневно покупки онлайн совершают 42,5% интернет-пользователей в возрасте от 16 до 64 лет, 13,8% минимум раз в неделю пользуются онлайн-сервисами для сравнения цен, продукты онлайн покупают 14,7%.

На начало 2022 г. наиболее многочисленные ежемесячные аудитории на территории России были у соцсетей WhatsApp, ВКонтакте, Instagram, Telegram, TikTok и Одноклассники.

Многие интернет-пользователи не подозревают, что любая их активность в сети Интернет в значительной степени фиксируется как системами, с которых они выходят в сеть, так и системами, с которыми они взаимодействуют в сети. В результате действий пользователя формируется его цифровой след (следы), позволяющий заинтересованным сторонам многое узнать о характере человека.

Цифровой след, иногда называемый цифровой тенью или электронным следом – это данные, которые пользователи оставляют при использовании сети Интернет или при автономной работе на цифровых устройствах. Эти данные включают посещаемые веб-сайты, отправляемые электронные письма и информацию, указываемую в онлайн-формах. Цифровой след можно использовать для отслеживания действий человека и его устройств в сети Интернет. [2]

Последствия пребывания в социальных сетях без принятия мер предосторожности могут быть весьма серьезными, в некоторых случаях даже приводящие к преследованию в Интернете и неправомерным использованием личной информации третьей стороной. Поскольку конфиденциальность пользователей не отвечает интересам поставщиков социальных сетей, пользователи сами должны следить за своей конфиденциальностью и устанавливать меры безопасности, которые защищают их социальные данные, их личность и, в конечном счете, их «виртуальное я».

Данные о человеке в сети Интернет разделяются на несколько категорий, но не все из них создаются им самим [3]. К наиболее широко представленным в сетях данным можно отнести следующие категории:

1. Сервисные данные, подразумевающие информацию, которую пользователь предоставляет сайту или сервису, чтобы получить услугу. Например, ФИО, адрес, данные банковской карты для оплаты товара или услуги.

2. Автоматически генерируемые данные о местонахождении пользователя (координаты мобильного устройства, в частности смартфона).

3. Добровольно размещаемые в сети пользователем публичные данные. Сюда входят контролируемые и неконтролируемые данные. К контролируемым данным относятся посты в социальных сетях, видеоблоги в хостингах и др. Под неконтролируемыми данными подразумеваются данные, которые невозможно удалить с платформ после публикации, в частности, комментарии на определенных сайтах. Здесь же и переписка пользователей в мессенджерах, которая сохраняется в архивах компаний.

4. Биометрические данные, в частности данные о своей активности в течение дня, добровольно предоставляемые пользователями в приложения AppleHealth, Lifesum, Sleep Cycle Alarm Clock, GoogleFit и др. При этом данные о состоянии пользователя, фиксируемые фитнес-трекерами, могут быть переданы третьим лицам.

5. Медицинские данные, формируемые и хранимые в цифровом виде в медицинских учреждениях. В настоящее время данные после визитов врачей или от датчиков на теле, отражающие состояние здоровья, могут связать с данными различных приложений, получив более полную и исчерпывающую информацию о состоянии тела и психики.

6. Непрямые данные о пользователе, основанные на выводах. Обобщенные данные аудитории (подписчиков) пользователя социальной сети могут быть перенесены на пользователя. С помощью подобных исследований можно не только настраивать контекстную рекламу, но и многое другое, включая прогнозирование результатов предстоящих выборов.

7. Данные о семье. На данный момент в сетях можно найти информацию о членах семьи, объединить ее, проанализировать. Это позволит судить о человеке, полагаясь на данные о поведении и взглядах его родственников.

8. Психологические данные, собираемые различными платформами на основании публикуемых постов, фотографий, оценки чужих статей, могут дать возможность собрать полноценный профиль человека с учетом его психологического портрета. В частности, это позволяет определить каналы воздействия на человека, в том числе и при оказании услуг.

Разработано значительное количество сервисов, позволяющих проводить анализ активности пользователей в социальных сетях и на сайтах с формированием разнообразной аналитики, в частности, Brand Analytics, Semanticforce, Mediatoolkit, Lucidya, StarComment и многие другие. [4]

Наиболее продвинутые по функционалу сервисы позволяют:

- мониторить в реальном времени ресурсы всех популярных соцсетей, СМИ, форумов, блогов, обзоров, видео и фото, различного рода комментариев и др., представленных на распространенных в мире языках;
- выявлять тренды в новостях и дискуссиях, отслеживать тональность сообщений, мониторить изменения в обсуждениях;
- осуществлять анализ информационных ресурсов с использованием интеллектуальных технологий;
- объединять сообщения по заданным критериям (сюжетам, информационным поводам и др.);
- выгружать ID пользователей, выявленных в результате анализа их активности с учетом заданных критериев;
- формировать аналитические отчеты с требуемой степенью детализации и др.

Функционал подобных сервисов позволяет, в том числе, осуществлять поиск и анализ персональных данных интернет-пользователей.

Применение технологий искусственного интеллекта к анализу находящихся в соцсетях и на сайтах пользовательских данных позволяет достичь качественно нового уровня анализа. Эти технологии способны связывать воедино представленные в различных информационных ресурсах разрозненные отрывочные сведения о пользователях. При этом фактически формируется семантическая сеть конкретного пользователя или группы пользователей, описывающая объект исследования с различных сторон, включая ФИО, адрес (а), телефон(ы), данные о родственниках, реквизиты банковских карт, данные о местонахождении, данные об активности в интернете (посещаемые ресурсы и их использование, контакты в сети и контекст сообщений, вхождение в конкретные тематические группы, проявление своего отношения к тем или иным событиям и др.) и др. Таким образом, формируемая индивидуальная семантическая сеть конкретного пользователя (база знаний о пользователе) с высоким уровнем достоверности может быть использована для оценки его возможной реакции на различные события.

Представленные в открытой печати результаты исследований, в частности в работе [5], показывают, что анализ с применением современных информационных технологий находящихся в открытом доступе цифровых отпечатков пользователя позволяет с высоким доверием построить его психологический портрет. Исследования проводились с использованием лайков пользователей в сети Facebook. В целом благодаря лайкам стало возможным с высокой достоверностью определять широкий спектр личных качеств пользователя: интеллект, социально-демографические данные, этническую принадлежность, религиозные и политические взгляды, отношение к представителям разного пола, склонность к употреблению тех или иных веществ и многое другое.

Имеющиеся в соцсетях и на сайтах данные пользователей представляют значительный интерес как для частных лиц, так и для различного рода организаций; в любом случае потенциальный интерес к цифровым следам интернет-пользователей объясняется желанием получить информацию для последующего ее использования при принятии тех или иных решений.

К основным группам интересантов в отношении находящихся в сети *Интернет* пользовательских данных можно отнести:

- государственные структуры, в том числе, силовые структуры (контроль за гражданами, изучение и формирование общественного мнения и др.);
- частные и государственные компании (извлечение прибыли, отбор кандидатов на вакантные должности и контроль сотрудников и др.);
- отдельные граждане;
- мошенники и организованные преступные группы и др.

Весьма показательным примером по сбору и использованию персональных данных покупателей является политика в этой части крупнейшего интернет-магазина (маркетплейса) AliExpress [6]. Политика Конфиденциальности AliExpress (документ компании), устанавливает способы, которыми собирается, используется и раскрывается информация, связанная с работой платформы.

Раздел "Сбор данных" определяет состав собираемой платформой персональной информация, зависящий от статуса контактера. Покупателя платформа просит предоставить, в том числе:

- **контактную информацию**, включая: фамилию, имя; адрес; номер мобильного телефона; номер телефона; номер факса; адрес электронной почты;
- **информацию для покупки и/или платежную информацию**, включая: информацию о кредитной карте или аналогичном средстве платежа; адрес выставления счета и адрес и реквизиты доставки;
- **информацию о произведенных покупках**, включая: купленные и возвращенные товары и их количество;
- **информацию по жалобам**, поданным в связи с AliExpress или товарами и/ или услугами, купленными через AliExpress;
- **официальный документ, подтверждающий личность (такой как паспорт)** для подтверждения личности в определенных случаях, когда покупатель обращается за пост-продажными услугами;
- **ID пользователя, никнейм, пол, описание профиля, страна, фотография, почтовый адрес.**

При этом платформа автоматически накапливает информацию:

- **о переписке покупателя с менеджментом магазинов;**
- **о проведенных сделках на платформе;**
- **о действиях по покупке и поиску на платформе** в частности, данная собираемая информация может включать IP адреса, тип устройства, уникальный идентификационный номер устройства, тип браузера, общее географическое местоположение (т.е. местоположение на уровне страны или города), поисковые шаблоны взаимодействия с AliExpress, а также информацию о товарах, операционной системе, характеристиках программного обеспечения и технических средств, просмотренных страницах, количестве сессий и уникальных посетителей, рекламных идентификаторах.

Кроме того, AliExpress может собирать информацию, в т.ч., но не ограничиваясь, об активностях покупателя (в т.ч. истории покупок) и предпочтениях в отношении товаров или услуг, аналогичных или схожих с теми, что представлены на AliExpress, либо которые могут входить в одну категорию/группу с такими услугам/товарами с привлечением третьих лиц и/или партнеров, включая, социальные сети и различные платформы.

AliExpress может собирать информацию о людях или учетных записях, с которыми покупатель обменивается контентом или взаимодействует, а также контактную информацию, если покупатель решил загрузить или импортировать ее с устройства (например, из адресной книги).

При сборе информации AliExpress использует cookie-файлы.

Раздел "Раскрытие персональных данных" определяет категории потенциальных получателей персональных данных покупателя с мотивировкой целесообразности этих действий. Это могут быть:

- **другие покупатели и/или продавцы на AliExpress;**
- **партнеры и поставщики услуг и/ или аффилированные лица**, в том числе компании группы Alibaba, Mail.ru и их аффилированные компании и/или их уполномоченные поставщики услуг;
- **бизнес партнеры;**

- **маркетинговые и рекламные партнеры**, в том числе Google, Yandex, My.com B.V., Mail.ru, Twitter, Facebook, Instagram и Vkontakte, Odnoklassniki, другие площадки и социальные сети, телекоммуникационные компании, партнеры, и поставщики услуг по анализу пользовательского поведения, а также демонстрации контента;

- **провайдеры платежных сервисов;**

- **компании, оказывающие услуги по направлению и предоставлению маркетинговой и рекламной информации.**

В разделе "Хранение" указано, что платформа хранит персональную информацию покупателя на протяжении времени, когда у AliExpress есть обоснованная коммерческая необходимость хранить такие данные в целях оказания покупателю услуг или предоставления продуктов, насколько это требуется или допустимо в соответствии с применимым законодательством. При отсутствии обоснованной коммерческой необходимости обрабатывать персональные данные покупателя, их или удалят, или обезличат, или, если это невозможно (например, в связи с тем, что они были помещены в архив резервных копий), будут хранить в безопасности, изолируя их от любой последующей обработки до удаления, если оно возможно.

При сборе информации используются cookie-файлы. Если это требуется согласно применимому законодательству, платформа запрашивает предварительное согласие покупателя на сбор информации, включая использование cookie-файлов и других аналогичных технологий.

Законодательная защита персональных данных человека является распространенной нормой в мировой практике. В России в соответствии с по Законом № 152-ФЗ "О персональных данных" персональными данными считается любая информация, относящаяся прямо или косвенно к определенному или определяемому физическому лицу (субъекту ПД). На передачу или распространение данных о ком-либо требуется согласие их субъекта, за исключением случаев, установленных законодательством (согласие не требуется при передаче ПД определенным органам и в определенных случаях).

Существенный вклад в защиту персональных данных внесло принятие общего регламента по защите данных (GDPR) [7]. GDPR — это регламент Европейского союза. Он установил правила обработки данных для организаций. В его принципы включены: 1) законность, прозрачность; 2) ограничение цели; 3) минимизация данных; 4) точность; 5) ограниченность хранения персональных данных; 6) целостность и конфиденциальность.

Первое положение регламента подразумевает, что в соглашениях должна быть представлена исчерпывающая информация о методах обработки данных. Прозрачность в данном случае подчеркивает, что пользователь должен понимать, какие данные и в каком объеме будут использованы организацией.

Ограничение цели передает правило регламента о том, что использование данных должно быть четко закреплено в политике компании, и обработка не должна превышать заявленные субъекту положения.

Минимизация данных налагает на компанию обязательства собирать только необходимые для реализации целей данные. Компании зачастую стремятся «узнать своего клиента» в большей степени, чем это требуется. Поэтому в условиях и политике конфиденциальности должны быть прописаны цели сбора и обработки данных, для ознакомления клиента с тем, на что он подписывается, и проверки не собирает ли веб-ресурс данные, в которых нет очевидной необходимости.

Принцип «Точность» предполагает возможность удаления неточных данных о субъекте.

У каждого сервиса должны быть прописаны сроки хранения данных, оправдывающие цели обработки. Ограничение хранения обязывает компании проводить проверки и удалять неиспользуемые данные.

Целостность и конфиденциальность. При обработке данных пользователей компании обязаны обеспечить сохранность персональных данных от несанкционированной обработки, утечек и пр.

Также важным требованием к компаниям является то, что они обязаны сообщать о случаях нарушения GDPR. Например, в случае утечки данных по причине хакерской атаки компания должна уведомить регулирующие органы в течение 72 часов после обнаружения нарушения [8].

Анализ документа Политика Конфиденциальности AliExpress показывает, что с формальной точки зрения его положения не противоречат принципам регламента GDPR. Однако широкий круг закрепленных в нем категорий возможных получателей персональных данных покупателей потенциально способствует несанкционированным утечкам этих данных.

Несмотря на совершенствование законодательства в области защиты персональных данных, в открытом доступе регулярно появляются базы клиентов компаний. Так, в начале 2022 г. появилась карта с визуализацией данных пользователей «Яндекс.Еды». Затем она существенно пополнилась данными из ГИБДД, СДЭКа, Avito, Wildberries, «Билайна», ВТБ и др. Данные с различных платформ были успешно сопоставлены, а в списках публичных людей на сайте объединили информацию по ним. [9] В результате утечки в свободном доступе оказались ФИО, адрес, электронная почта, номера телефонов, VIN-номера автомобилей, количество заказов в сервисах доставки, суммы, на которые были совершены доставки, аккаунт в социальной сети Вконтакте и никнейм с информационно-развлекательного ресурса Пикабу, что позволяет злоумышленникам найти компрометирующие статьи, ранее выложенные пользователями на основе анонимности ресурса.

Следом в свободном доступе оказались персональные данные курьеров «Яндекс.Еды» (ФИО курьеров, пароли от аккаунтов и номера телефонов) и DeliveryClub (ФИО, адреса электронной почты и номера телефонов). [10]

Таким образом, можно констатировать, что цифровой след пользователя формируется как за счет его активного участия в создании и распространении контента, так и за счет информации, генерируемой соответствующими сетевыми сервисами, а также другими интернет-пользователями. По-сути, цифровой след пользователя представляет собой его ментальную ДНК, позволяющую спрогнозировать реакцию пользователя на различные события. На данный момент персональные данные интернет-пользователей недостаточно обеспечены безопасностью предоставляющими услуги компаниями. Накапливаемые в сетях персональные данные дают широкие возможности манипулирования ими, в том числе и для причинения вреда конкретным интернет-пользователям. Несмотря на формальную прозрачность и открытость пользовательских соглашений компаний, пользователь разрешает компаниям использовать частную информацию, не осознавая в полной мере, какие последствия могут возникнуть вследствие этого. Поэтому пользователь должен контролировать свой цифровой след, находя компромисс между конфиденциальностью и открытостью. В далеком 1999 г. Скотт Макнили, главный исполнительный директор компании Sun Microsystems, говоря о конфиденциальности в Интернете, сказал: «У вас нет частной жизни. Смириться с этим!» [11].

Список литературы

1. Интернет в России в 2022 году: самые важные цифры и статистика [Электронный ресурс] URL:<https://www.web->

canape.ru/business/internet-v-rossii-v-2022-godu-samy-e-vazhnye-cifry-i-statistika/ (дата обращения: 6.12.2022)

2. Что такое цифровой след? [Электронный ресурс] URL: <https://www.kaspersky.ru/resource-center/definitions/what-is-a-digital-footprint?ysclid=lbhv2bvis2833546747> (дата обращения: 4.11.2022)

3. Черешнев Е.М. Форма жизни №4: Как остаться человеком в эпоху расцвета искусственного интеллекта [Электронный ресурс] // AlpinaDigital. URL: <https://finunivers.alpinadigital.ru/book/22865> (дата обращения: 29.05.2022).

4. 35 инструментов для аналитики социальных сетей [Электронный ресурс] URL: <https://popsters.ru/blog/post/35-instrumentov-dlya-analitiki-socsetey?ysclid=lbizt5ihgb180826742> (дата обращения: 8.11.2022)

5. Косински М., Стилвелл Д., и ГрпельТ. (2013). Личные черты и атрибуты предсказуемы из цифровых записей человеческого поведения [Электронный ресурс] // Труды PNAS Национальной академии наук Соединенных Штатов Америки. URL: <https://doi.org/10.1073/pnas.1218772110> (дата обращения: 29.05.2022)

6. Сайт компании AliExpress [Электронный ресурс] URL: https://business.aliexpress.ru/legal-docs/article/aer_ru_confidentiality_agreement (дата обращения: 9.12.2022)

7. Общий регламент защиты персональных данных (GDPR) Европейского союза [Электронный ресурс] // GDPRText. URL: <https://gdpr-text.com/ru/> (дата обращения: 30.05.2022).

8. Видясова, Л. А. Исследование тенденций развития законодательства Евросоюза в области кибербезопасности, цифрового рынка и электронного правительства / Л. А. Видясова, Я. Д. Тензина, Ю. Г. Мисников // Информационные ресурсы России. 2019. № 6(172). С. 28-32.

9. В сети появилась карта с утекшими данными ГИБДД, «Яндекс.Еды» и СДЭК URL: <https://habr.com/ru/news/t/666306/> (дата обращения: 10.11.2022)

10. В сети появились персональные данные курьеров «Яндекс.Еды» и Delivery Club [Электронный ресурс] URL: <https://www.kommersant.ru/doc/5380305?ysclid=lbjiauby3x423057170> (дата обращения: 10.11.2022)

11. Sun on Privacy: "Get Over IT" [Электронный ресурс] URL: <https://www.wired.com/1999/01/sun-on-privacy-get-over-it/> (дата обращения: 28.05.2022)

THE USER'S DIGITAL FOOTPRINT IS HIS MENTAL DNA

V.V. Evsyukov, candidate of technical science

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation, (Tula branch), evsvl@yandex.ru,

M.A. Plinskaya, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), maria.plinskaya@gmail.com.

D.A. Evsyukov, student

Russia, Moscow, Lomonosov Moscow State University, danila-evsyukov@mail.ru

The features of the Russian audience of Internet users are considered. The categories of user data forming the digital footprint of the user are analyzed. The services of analyzing the activity of Internet users are considered.

Keywords: Internet users, social networks, digital footprint, mental DNA.

УДК 330.35

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ КАК МЕХАНИЗМ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА РФ

П.А. Сажина, студент 2 курса

Россия, Липецк, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Липецкий филиал), polinaszhn@yandex.ru

Л.С. Белан, старший преподаватель

Россия, Липецк, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Липецкий филиал), LSBelan@fu.ru

В статье рассмотрены первостепенные задачи, которые стоят перед государством по решению проблем и обеспечения роста экономики страны. Это возможно только благодаря эффективному и рациональному распределению средств, а также финансированию в наиболее важных социально-экономических направлениях. В статье рассматриваются Национальные проекты, которые способствуют экономическому росту Российской Федерации.

Ключевые слова: экономический рост, национальные проекты, цифровая экономика.

В основе всех задач, стоящих перед государством, первостепенной является решение проблем и обеспечения роста экономики страны, которое возлагается не только на правительство и руководство Российской Федерации, но и на все население в целом. Данная задача может быть осуществлена только благодаря эффективному и рациональному распределению средств, а также финансированию в наиболее важные социально-экономические направления.

Оглядываясь на опыт предыдущих лет, стоит отметить, что идея национальных проектов, в отличие от программ федерального, регионального и других назначений, оказалась наиболее результативная в современных условиях. Однако, несмотря на сравнительный успех, стоит все же выявлять недостатки, их причины для дальнейшего регулирования и совершенствования системы. [1]

Экономический рост в Российской Федерации можно обеспечить при помощи рациональности и эффективности использования финансовых средств страны, а также усиления контроля за нецелевым расходованием средств.

Так, рассматривая данную проблему, можно выделить следующие национальные проекты, финансирование которых стимулирует рост экономики в целом:

- Национальный проект «Цифровая экономика Российской Федерации»;

- Национальный проект «Производительность труда и поддержка занятости»;
- Национальный проект «Наука»;
- Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»;
- Национальный проект «Международная кооперация и экспорт»;
- Комплексный план модернизации и расширения магистральной инфраструктуры на период до 2024 года. [2]

Все вышеперечисленные проекты непосредственно связаны с экономическим ростом Российской Федерации. Цифровая экономика – это объективная необходимость обеспечения высокого уровня социально-экономического развития государства. Использование цифровых технологий не только обусловлено временем и эпохой, но и способствует переходу от сырьевого типа экономики к инновационным формам. Данный проект тесно сопряжён с национальным проектом «Наука». Его финансирование способствует возникновению благоприятной среды для развития новых IT-технологий. [3]

Уровень занятости населения и общая производительность труда является так же одним из основных факторов, которые влияют на экономическому росту. В настоящий момент, очень остро стоит проблема неэффективного управления и организации трудовых процессов в обществе. Несмотря на существующий потенциал Российской Федерации, наблюдается отставание от развитых стран по данному критерию. Именно поэтому финансирование данного национального проекта целесообразно для роста экономики страны. [4]

Поддержка малого и среднего предпринимательства так же является ключевым из направлений в развитии экономики государства так, как способствует повышению занятости населения, обеспечению общества наиболее важными услугами и товарами потребления, а также увеличивает доходную часть государственного бюджета, снижая при помощи дальнейшего использования средств социальную напряженность.

Международная кооперация, экспорт и комплексные план модернизации магистральной инфраструктуры, способствуют налаживанию коммуникаций как внутри страны, так и на мировом рынке.

Рассматривая с точки зрения финансирования реализации данных национальных проектов до 2024 г., можно отметить, что финансирование данных направлений постепенно увеличивается (рис. 1). Это обусловлено прежде всего тем, что ситуация с Covid-19 и новые санкции со стороны западных стран обратили внимание органов государственной власти на необходимость построения сильной независимой экономики с инновационными технологиями. [5]

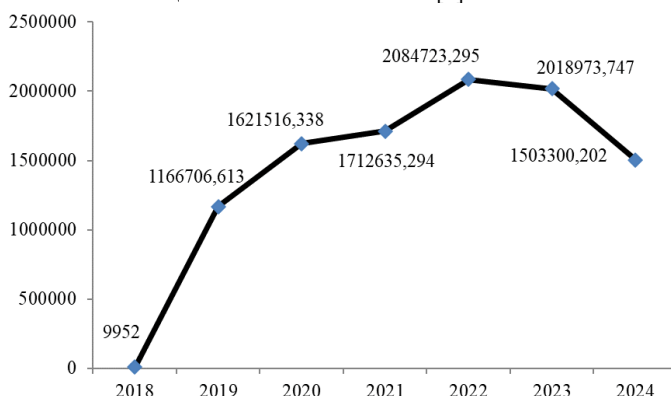


Рисунок 1. Динамика совокупного финансирования национальных проектов за 2018-2024 годы, млн. руб. [5]

Следовательно, национальные проекты не только способны простимулировать наиболее значимые экономические отрасли, но и способны повысить экономический рост при эффективном расходовании средств выделенных из бюджета государства.

Таким образом, можно сделать вывод, что национальные проекты, как механизм экономического роста Российской Федерации, имеют определенные достоинства и значимость. Они способствуют эффективному финансированию и выявлению наиболее значимых отраслей экономики, а также контролируют целевое использование средств. Конечно, рассматривая каждый проект по отдельности, можно отметить определенные недостатки, которые необходимо в дальнейшем дорабатывать, однако данная система имеет большое значение для экономического роста и потенциал для развития.

Список литературы

1. Указ Президента РФ от 07.05.2018 N 204 (ред. от 21.07.2020) "О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года" URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_297432/ (дата обращения 15.04.2023) – Текст: электронный.
2. Постановление Правительства РФ от 31.10.2018 N 1288 (ред. от 01.03.2023) "Об организации проектной деятельности в Правительстве Российской Федерации" URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_310151/23d0a5d07c2f011e1c4201dbdc719c38a50249ef/ (дата обращения 15.04.2023) – Текст: электронный.
3. Опубликован паспорт национального проекта «Цифровая экономика Российской Федерации» // Правительство России. URL: <http://government.ru/info/35568/> (дата обращения: 14.04.2023).
4. Опубликован паспорт национального проекта «Производительность труда и поддержка занятости» // Правительство России. URL: <http://government.ru/info/35567/> (дата обращения: 14.04.2023).
5. Воробьева Е. И., Блажевич О. Г. Реализация национальных проектов, обеспечивающих экономический рост в Российской Федерации // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. 2021 URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/realizatsiya-natsionalnyh-proektov-obespechivayuschih-ekonomicheskij-rost-v-rossiyskoy-federatsii> (дата обращения 16.04.2023)

P. A. Sazhina, 2nd year student

Lipetsk, Russia, Financial University under the Government of the Russian Federation (Lipetsk branch), polinaszhn@yandex.ru

L.S. Belan, senior lecturer

Russia, Lipetsk, Financial University under the Government of the Russian Federation (Lipetsk branch), LSBelan@fu.ru

The article considers the primary tasks that the state faces in solving problems and ensuring the growth of the country's economy. This is possible only thanks to the efficient and rational allocation of funds, as well as financing in the most important socio-economic areas. The article discusses national projects that contribute to the economic growth of the Russian Federation.

Keywords: economic growth, national projects, digital economy.

УДК 351

ТИПОВОЕ АВТОМАТИЗИРОВАННОЕ РАБОЧЕЕ МЕСТО ГОСУДАРСТВЕННОГО СЛУЖАЩЕГО КАК ИНСТРУМЕНТ ДЛЯ ОПТИМИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

Н.Н. Романовская, ст.преподаватель

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), nromanovskaya@fa.ru

Н.В. Курохтина, студентка

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), frau.kurohtina2016@yandex.ru

Статья посвящена анализу типового автоматизированного рабочего места государственного служащего в качестве наиболее удобного рабочего инструментария с использованием информационно-телекоммуникационных технологий для повышения уровня эффективности выполнения профессиональных обязанностей.

Ключевые слова: цифровое государственное управление, типовое автоматизированное рабочее место, программное обеспечение, дополненная реальность.

Сегодня в Российской Федерации в качестве стратегически важных документов выступают национальные и федеральные проекты и программы, направленные на улучшение социальной-экономической ситуации в стране, а также, что немаловажно в современных условиях, её цифровой трансформации. В рамках национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации», утвержденной Постановлением Правительства РФ ОТ 02.03.2019 года №234 "О системе управления реализацией национальной программы "Цифровая экономика Российской Федерации", реализуется федеральный проект «Цифровое государственное управление». Главной целью мероприятий проекта является переход на новый технологичный уровень системы предоставления услуг, необходимых для повышения качества жизни граждан и бизнеса. Одним из современных решений в области оптимизации деятельности государственных служащих является типовое автоматизированное рабочее место (далее ТАРМ), речь о котором пойдет далее [1].

Сначала следует пояснить сущность ТАРМ или АРТ ГС (автоматизированное рабочее место государственное служащего). Данный инструментарий представляет собой доступное рабочее место в условиях удаленного (мобильные устройства) и стационарного доступа, состоящее из отечественного программного обеспечения (далее ПО) и облачных сервисов (в том числе, включает офисное ПО и ПО в сфере информационной безопасности). В онлайн режиме АРТ ГС может быть модернизировано с учётом текущих потребностей всего за несколько минут [6].

Законодательной базой внедрения такого цифрового инструментария государственных служащих служит поручение Президента РФ от 20.07.2016 № Пр-1385 «О поэтапном переходе к использованию единой инфраструктуры электронного правительства, выступающей фундаментом создания и эксплуатации государственных информационных систем (ГИС) – подключаемых к АРМ». Дополняющим нормативно-правовым актом (далее НПА) служит Распоряжение Правительства РФ № 1588-р от 26.07.2016 «О переходе государственных органов на использование отечественного программного обеспечения, включенного в единый реестр российских программ для электронных вычислительных машин и баз данных». Но данное правовое поле не обеспечило необходимой поддержки для развития ТАМР. Большой фокус на проектировании данного инструментария был сформулирован уже в федеральном проекте «Цифровое электронное правительство» [2,3].

Первые шаги к проектированию ТАМР стали предприниматься в июне 2021 года, когда инструмент находился в стадии апробации. К концу 2023 года должно состояться начало промышленной эксплуатации технологии. Но существует ряд вызовов и ограничений при внедрении такой платформы в действие.

Одним из ограничений является обязательное сертификация и тестирование отечественного программного обеспечения для государственных органов власти. В рамках Постановления Правительства РФ № 1114 от 28 августа 2019 г. Научно исследовательский институт «Восход» только в 2020 году запустил процесс тестирования различных конфигураций программной основы ТАМР, базирующийся на российском ПО. Но процесс полного импортозамещения на начальных этапах дает сбои в виде различных ошибок: несовместимости программных продуктов между собой, нарушение работы с электронной цифровой подписью (ЭЦП), программными средствами криптографии и иными элементами [4].

В 2002-2020 гг. реализовался ряд программ направления «Электронная Россия», в ходе которых было создано около 800 автоматизированных информационных систем и АРМ госслужащих практически в каждом органе государственной власти и управления. Таким образом, каждое АРМ стало уникальным информационным продуктом, стандарты сбора и хранения данных которого менялись в зависимости от определенного ведомства. Это требовало постоянного упорядочивания и усложняло работу. В современной России существуют более 800 ведомственных автоматизированных информационных систем, которые предоставляет разный уровень доступа и функциональные возможности госслужащим по четырем должностным категориям, в рамках которых может быть предусмотрено от одной до двадцати различных версий автоматизированного рабочего места. В результате, перед разработкой технологий перехода на ТАМР должны быть проанализированы все эти АРМ, а на основе результатов проведенного исследования разработана общая методика классификации и внедрены несколько типовых платформ, на которых будет

функционировать ТАРМ.

Но, несмотря на возникающие сложности, в 2021 году было заявлено о разработке ТАРМ группой «VK. Цифровые технологии» мультифункционального коммуникационного приложения для государственных служащих. По данным на официальном портале государственных закупок в торгах победил именно этот разработчик, предложив набор специализированных высокозащищенных коммуникационных сервисов за 450,5 млн. рублей. Само приложение, по словам разработчиков, обеспечило бы доступ к единому информационному пространству. Оно включает в себя мессенджер с функциональностью аудио и видеозвонков, корпоративную почту, календарь, файловое хранилище и «информационный хаб» - точка доступа к новостям и рабочим ресурсам. Иллюстративно структура ТАРМ представлена на рисунке 1 [5].

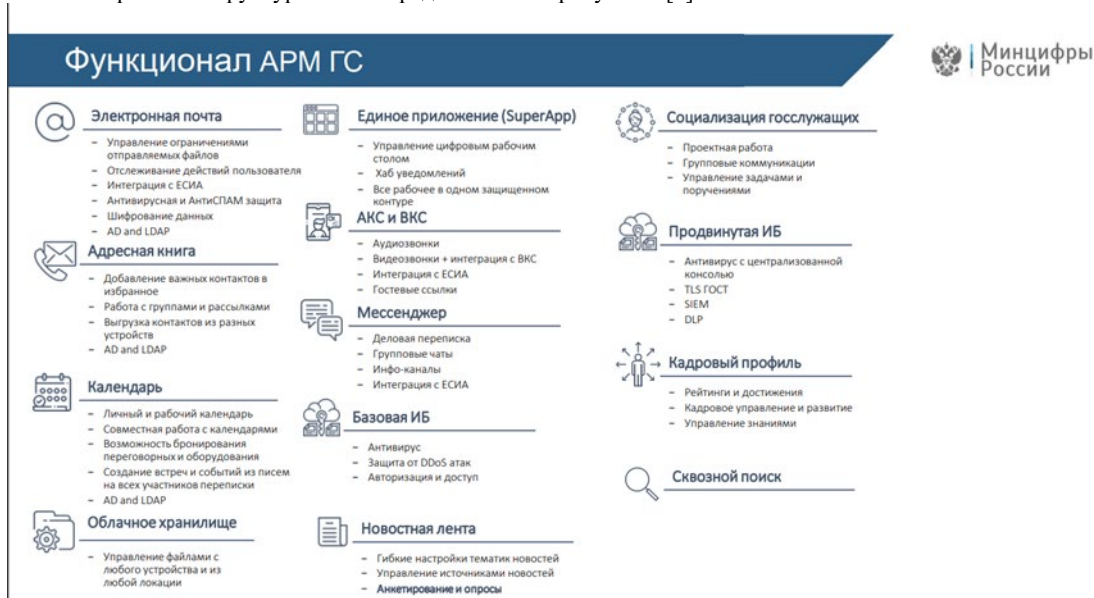


Рисунок 1. «Функционал типового автоматизированного рабочего места для государственного служащего»

Анализируя программные компоненты АРМ ГС, стоит отметить их комплексную подборку с учётом повседневных и специфических потребностей.

Блок «Электронная почта», «Адресная книга», «АКС И ВКС» и «Мессенджер» обеспечивает высокий уровень коммуникации между госслужащим и гражданами, коллегами, другими ведомствами. «Календарь» позволяет грамотно организовать процессы тайм-менеджмента, что в современных условиях является необходимостью для работника любого государственного учреждения.

«Облачное хранилище» и «Единое приложение» являются источниками доступа к важным файлам, их обработке и другим операциям. «Базовая ИБ» и «Продвинутое ИБ» — это блоки по обеспечению информационной безопасности государственного управления от различного рода утечек информации, взломов и других киберугроз. «Новостная лента» обеспечивает отфильтрованные и полезные информационные потоки, которые помогают скоординировать работу. «Социализация госслужащих» является рабочим виджетом для проектной деятельности. «Кадровый профиль» позволяет отследить личные достижения, повысить уровень квалификации.

Организационный аспект внедрения, то есть порядок подключения федеральных органов исполнительной власти (далее ФОИВ) может организовываться по следующей структуре [6]:

- пилотный ФОИВ – Минцифры;
- первая волна подключения – Росстат, Государственная Фельдъегерская Служба РФ (ГФС), Минэкономразвития, Пенсионный Фонд РФ (ПФР);
- вторая волна подключения – Минтруд, Минюст, Минздрав, Минстрой, Росгвардия;
- третья волна подключения – Федеральная таможенная служба РФ (ФТС), Ростехнадзор, Росархив, Росимущество, Фонд социального страхования (ФСС), Роструд, Росеестр и иные ФОИВ.

Примерную структуру работ по подключению вы можете увидеть на рисунке 2.

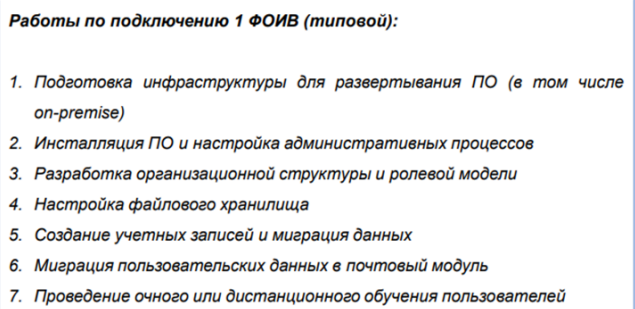


Рисунок 2. «Типовая структура работ по подключению ФОИВ к ТАРМ» [6]

На настоящий момент времени переход на мультифункциональное АРМ ГС от «VK. Цифровые технологии» государственными структурами осуществлен не был, но до конца запланированного периода ожидается массовое подключение всех публичных структур на данную цифровую платформу.

Дополняя обзор АРМ ГС, хочется сказать и о перспективах внедрения механизмов дополненной реальности, которые в современном мире набирают обороты. Это искусственно созданная среда, которая дополняет физический мир цифровыми данными при помощи электронных девайсов. Различают VR и AR технологии. Первый тип технологий заменяет реальный мир, поскольку пользователи слышат звуки и видят различные предметы вокруг себя, как и в настоящей среде обитания. Второй тип проецирует цифровые объекты в реальном мире. Относительно применения дополненной реальности в государственном управлении подходят именно AR-технологии. Среди перспективных направлений совершенствования ТАМР с помощью данных механизмов дополненной реальности отмечают [4]:

- 1) Создание виртуального AR-офиса по предоставлению государственных услуг в режиме реального времени между AR-профилем гражданина и гражданского служащего с циркулирующей юридически значимых документов;
- 2) Разработка автоматизированных AR рабочих мест, объединенных в одну сеть (организация виртуальных деловых встреч, например);
- 3) Развитие технологий искусственного интеллекта при взаимодействии граждан с государством произведет настоящую цифровую революцию: не нужно будет заполнять онлайн-формы на порталах госорганов, взаимодействие будет происходить с виртуальными AR-помощниками;
- 4) AR – технологии в области профессионального обучения госслужащих сделают этот важный аспект менее затратным в финансовом плане и более ёмким во временном ресурсе. AR-приложения, тренажёры обеспечат виртуальным доступ к информационным материалам и офисному оборудованию;
- 5) AR-решения позволят в ТАМР сформировать детализированное представление о состоянии объектов материальной инфраструктуры за счет создания 3D-моделей проектируемых зданий, дорог, общественных пространств и других объектов.

Таким образом, проектирование и внедрение ТАМР в государственное управление – шаг в цифровое будущее, в котором деятельность государственных органов власти будет оптимизирована и оцифрована, что в положительном ключе повлияет на качество коммуникации с гражданами и бизнесом. А внедрение различных AR решений в сервисы ТАМР или в целом в государственное управление, являются эффективными инструментами модернизации автоматизации рабочих мест для государственных служащих и ведомственных структур.

Список литературы

1. "О системе управления реализацией национальной программы "Цифровая экономика Российской Федерации" [Электронный ресурс]: Постановление Правительства РФ от 02.03.2019 №234 (в действующей редакции). <http://www.consultant.ru>;
2. О переходе государственных органов на использование отечественного программного обеспечения, включенного в единый реестр российских программ для электронных вычислительных машин и баз данных [Электронный ресурс]: Распоряжение Правительства РФ от 26.07.2016 г. №1588-р. <http://www.consultant.ru>;
3. О поэтапном переходе к использованию единой инфраструктуры электронного правительства, выступающей фундаментом создания и эксплуатации государственных информационных систем (ГИС) – подключаемых к АРМ [Электронный ресурс]: Поручение Президента РФ от 20.07.2016 № Пр-1385. <http://www.kremlin.ru>;
4. Косоруков А.А. Государственное управление в эпоху дополненной реальности: переход к типовому автоматизированному рабочему месту государственного служащего [Электронный ресурс] // Инновации и инвестиции. 2020. №9. <https://cyberleninka.ru>;
5. Автоматизированное рабочее место государственного служащего [Электронный ресурс] // Официальный сайт Tadviser. Государство. Бизнес. Технологии. <https://www.tadviser.ru>;
6. Презентация проекта от Министерства цифрового развития связи и массовых коммуникаций Российской Федерации «Опыт создания автоматизированного рабочего места государственного служащего на облачных решениях (АРМ ГС) [Электронный ресурс] // Официальный сайт международного форума «Технологии и безопасность». <https://www.tbforum.ru>;
7. VK разработает типовое автоматизированное рабочее место для госслужащих [Электронный ресурс] // Официальный сайт компании VK. <https://vk.com/company/ru>.

A TYPICAL AUTOMATED WORKPLACE OF A CIVIL SERVANT AS A TOOL FOR OPTIMIZATION IN THE CONDITIONS OF DIGITAL TRANSFORMATION

N.N. Romanovskaya, senior lecturer

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), nromanovskaya@fa.ru

N.V. Kurokhtina, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch),
frau.kurokhtina2016@yandex.ru

The article is devoted to the analysis of a typical automated workplace of a civil servant as the most convenient working tools using information and telecommunication technologies to increase the level of efficiency of performing professional duties.

Key words: digital public administration, standard automated workplace, software, augmented reality.

УДК 33

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ВНЕДРЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ

В.В. Евсюков, к.т.н., доцент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), evsvl@yandex.ru

И.Д. Руднева, студент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
irisharudneva@mail.ru

Рассмотрены особенности методов определения экономического эффекта от внедрения информационных систем. Показана необходимость одновременного использования нескольких методов при оценке эффективности.

Ключевые слова: оценка эффективности, информационная система.

В настоящее время работа любой организации не мыслима без использования информационных систем (ИС). В большинстве случаев эффект от внедрения ИС связан с ростом производительности труда за счет автоматизации выполнения многих операций, совершенствованием бизнес-процессов, повышением качества принимаемых решений за счет обеспечения более высокого уровня достоверности информации и внедрения математических методов и интеллектуальных технологий, перевода документооборота на электронную основу, снижением затрат на производство продуктов и услуг и др.

Внедрение ИС в организацию предполагает оценку эффективности ее использования. В широком смысле эффективность ИС – это влияние информационных ресурсов на качество принимаемых решений для достижения целей организации. В узком смысле эффективность ИС – обеспечение информационных потребностей с помощью ИС для управления бизнесом с наименьшими затратами. [1]

Можно выделить три основные группы методов определения эффекта от реализации проекта внедрения ИС:

- финансовый (количественный);
- качественный;
- вероятностный.

Финансовые (количественные) методы – группа методов характеризуется сложностью учета большого количества различных аспектов. Обычно они используются для оценки долгосрочных инвестиционных проектов, требующих дополнительных вложений в ходе их реализации. К ним относятся следующие методы:

- **Чистый приведенный доход** (NetPresentValue, NPV) [2].

Расчет чистой приведенной стоимости основан на принципе дисконтирования. Цель дисконтирования состоит в том, чтобы привести будущие денежные потоки к настоящему времени. Чистая приведенная стоимость рассчитывается как разница между дисконтированными от расходов денежными потоками и доходами, полученными в процессе реализации проекта за расчетный период. Если показатель NPV положителен, то инвестиции в капитал считаются эффективными. При необходимости выбора между несколькими проектами предпочтение отдается проекту с наибольшей NPV. Если значение NPV отрицательное, то принятие решения об инвестировании нецелесообразно. Алгоритм расчета NPV:

1. Оценка денежных потоков от проекта — первоначальное вложение (отток) денежных средств и ожидаемые поступления (притоки) денежных средств в будущем.
2. Определение стоимости капитала — это будет ставкой дисконтирования.
3. Дисконтирование всех денежных потоков (притоки и оттоки) от проекта по ставке (см. п.2).
4. Суммирование всех дисконтированных потоков, это и будет оценка NPV проекта.

• **Экономическая добавленная стоимость** (EconomicValueAdded, EVA) – методология предполагающая, что эффект определяется как фактическая прибыль от использования программного обеспечения, равная чистой операционной прибыли за вычетом стоимости капитала. [3] Например, при оценке новой ERP-системы требуется методология EVA. В этом случае учитываются все инвестиции, включая первоначальные денежные вложения, расходы на поддержку, внутренние и внешние расходы на обучение и т. д. Все эти затраты считаются платой за ожидаемую выгоду, которая будет увеличивать продажи и сократит расходы. Алгоритм расчета:

1. Приведение баланса и другой отчетности к удобной форме.
2. Подсчет чистой операционной прибыли.
3. Определение инвестированного капитала.
4. Оценка рентабельности инвестированного капитала.
5. Определение экономической добавленной стоимости EVA

• **Общая стоимость владения** (TotalCostofOwnership, TCO) – подход к определению наилучшего соотношения цены и качества для сервисных компаний, основанный на рассмотрении ключевых бизнес-процессов, таких как аварийное восстановление, управление обновлениями и служба поддержки. [4] В рамках этого подхода ожидается оценка стоимости приобретения, администрирования, установки, перемещения и модернизации, технической поддержки и обслуживания, вынужденных остановок и других скрытых расходов. Методология TCO очень хорошо подходит для расчета текущих стоимостных параметров. Его можно использовать для анализа эффективности выполнения отдельных функций или комплекса функций. В сочетании с другими используемыми на практике параметрами, позволяет получить хорошую схему учета и контроля затрат на информационные технологии. Однако методология TCO не учитывает риски и не позволяет сопоставить технологию со стратегическими целями дальнейшего развития бизнеса и решения задачи повышения конкурентоспособности. Алгоритм расчета TCO:

1. Определить единовременные затраты.
2. Определить периодические затраты.
3. Рассчитать приведенную совокупную стоимость владения ППО в течении n (лет) с учетом коэффициента дисконтирования (r).
4. Рассчитать TCO информационной системы в целом.

• **Совокупный экономический эффект** (TotalEconomicImpact, TEI) – методология, предназначенная для поддержки принятия решений, снижения риска и обеспечения «гибкости», то есть ожидаемых или потенциальных выгод, которые остаются за пределами анализа затрат и результатов. [5] При оценке затрат ИТ-директора оперируют тремя основными параметрами: стоимость, выгода и гибкость. Каждый из них имеет свою степень риска. Этапы:

1. Составить план (график) работ.
2. Для реализации проекта предусмотреть формирование проектной группы, затраты на оплату труда.
3. Определить и рассчитать затраты проекта.
4. Осуществить оценку эффективности с учетом риска, стабильности ИТ-услуг, размеров инвестиций и срока выполнения ИТ-проекта.

- **Быстрое экономическое обоснование** (RapidEconomicJustification,

РЭЖ) – подход предполагает уточнение модели совокупной стоимости владения путем приведения расходов на ИТ в

соответствие с приоритетами бизнеса. [6] Процесс, состоящий из пяти этапов, требует: разработки бизнес-плана, отражающего взгляды всех заинтересованных сторон и учитывающего ключевые факторы успеха и ключевые показатели эффективности; совместное исследование влияния технологий на факторы успеха; анализ критериев экономической эффективности; идентификацию потенциальных рисков с указанием вероятности возникновения и соответствующего воздействия; расчет стандартных финансовых коэффициентов. Методология REJ лучше подходит для управления отдельными проектами, а не их портфелем. Процесс анализа включает пять шагов:

1. анализ бизнеса. На данном этапе определяются показатели IT-проекта, подлежащие оценке, устанавливаются критические факторы и ключевые показатели его результативности;
2. анализ решений. Определяется круг, заинтересованных во внедрении данных решений лиц, анализируются бизнес-процессы;
3. определение затрат и выгод;
4. оценка рисков;
5. Расчет финансовых показателей.

Качественные методы - основаны на целях, приоритетах и индикаторах. В их состав входят следующие методы:

• **Система сбалансированных показателей (BalancedScorecard)** - система управления и стратегического измерения, которая переводит миссию и стратегию развития в сбалансированный набор интегрированных показателей эффективности. [7] Сбалансированная система показателей основывается на причинно-следственных связях между стратегическими целями, отражая их параметры и факторы в получении запланированных результатов. метрики финансового отчета объединяются с операционными метриками, чтобы создать довольно общую основу для оценки нематериальных активов: бизнес-инновации, удовлетворенность сотрудников, производительность приложений. В методе BalancedScorecard эти метрики рассматриваются с четырех точек зрения — финансовой, удовлетворения потребностей клиентов, внутренние процессы, постоянный рост и обучение. Менеджеры должны согласовать перспективы каждой из этих четырех областей с общей стратегией развития компании. Если вы хотите создать ССП для своей компании, нужно пройти три этапа:

1. Провести стратегический анализ.
2. Определить стратегические цели.
3. Разработать и ввести BSC-карту.

• **Управление портфелем активов (Portfolio Management)** – метод, предполагающий, что для достижения конечной цели организациям следует рассматривать информационных работников и IT-проекты не как затраты, а как активы, которыми можно управлять так же, как и любыми другими инвестициями. Это означает, что IT-директор постоянно должен отслеживать инвестиции и оценивать новые инвестиции с точки зрения затрат, выгод и рисков. Он должен минимизировать риск, инвестируя в различные технологические проекты. Процесс перехода к портфельному управлению проектами состоит из пяти шагов:

1. Согласование портфеля с бизнес-целями.
2. Добавление проектов.
3. Предоставление портфеля заинтересованными руководителями.
4. Получение обновлений статусов в реальном времени.
5. Использование портфеля для планирования ресурсов.

Вероятностные методы – методы, позволяющие использовать статистические и математические модели для оценки вероятности возникновения риска. К данной группе относят два метода:

• **метод прикладной информационной экономики (Applied Information Economics)** - это модифицированный метод качественной информационной экономики. [8] Его идея состоит в том, чтобы определить вероятность ее достижения для каждой из целей IT-проекта, а затем вывести из нее вероятность улучшения бизнес-процессов компании. Основными компонентами метода прикладной информационной экономики являются методы оценки неопределенности, риска и стоимости информации. Метод AIE отвечает на следующие вопросы:

1. Как смоделировать текущее состояние неопределенности?
2. Как рассчитать, что еще необходимо измерить?
3. Как измерить это экономически оправданным способом?
4. Как принять решение?

Суть этого метода заключается в непрерывном вычислении стоимости информации о каждой неизвестной переменной, которую необходимо учитывать при принятии решения, и ее пересчете после каждого нового измерения для определения того, какие переменные заслуживают измерения. Подход информационной экономики представлен в виде нескольких этапов.

Этап 0. Подготовка проекта: предварительные исследования, подбор экспертов, планирование заседаний рабочей группы.

Этап 1. Построение модели принятия решения: определение проблемы, детализация модели принятия решения (учет всех факторов, влияющих на анализируемое решение, их синергический эффект, все затраты и выгоды, расчет показателей эффективности), первоначальные калиброванные оценки (калибруются эксперты, подставляются предложенные ими значения переменных в модель принятия решения).

Этап 2. Предварительные измерения: анализ стоимости информации, предварительный выбор метода измерения, выбор применяемых методов измерения, применение усовершенствованных моделей принятия решения, определение конечной стоимости анализа затрат на информацию.

Этап 3. Выбор показателей и конечные результаты: полный анализ соотношения «риск/доходность», выбор способов отслеживания показателей, оптимизация решения, заключительный отчет и презентация.

• **метод справедливой цены опциона (RealOptionValue, ROV)** – метод, в котором проект рассматривается с точки зрения его управляемости в ходе самого проекта. [10] В каждом проекте есть пять параметров: выручка проекта, стоимость проекта, сложность проекта, стоимость поддержки созданного решения и жизненный цикл реализованного IT-проекта. Затем осуществляется оценка, насколько сильно компания может повлиять на эти параметры в ходе проекта. Чем большее влияние оказывает фирма на эти параметры, т.е. чем ниже стоимость или сложность проекта, тем более высокий балл присваивается за этот проект. Следовательно, чем жестче проект, тем он менее интересен. Эта технология часто используется в качестве альтернативы стандартным процедурам бюджетирования и планирования капиталовложений в периоды неопределенных рыночных и

экономических условий, когда на первый план выходит гибкость. Большинство компаний используют методологию ROV как один из строительных блоков привычной системы финансовых показателей и показателей эффективности.

Реализация метода включает следующие этапы:

1. Оценка опциона
2. Получение вводных данных для оценки опциона
3. Определение средневзвешенной стоимости капитала (WACC, weighted average costof capital)
4. Расчет безрисковой ставки
5. Прогноз притока денежных средств по проекту.

Таблица 1. Особенности методов оценки эффективности внедрения ИТ-проектов (ИС)

Метод	Преимущества	Недостатки
Финансовые методы	1	2
Чистый приведенный доход/стоимость (NetPresentValue, NPV)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Отражает доходы от инвестиций 2. Учитывает срок жизни инвестиционного проекта и распределение во времени денежных потоков 3. Выражается в стоимостных единицах <i>текущей стоимости</i> 4. Показатель аддитивен во временном аспекте, т.е. NPV различных проектов можно суммировать. 5. Отражает <i>прогнозируемую</i> оценку изменения экономического потенциала предприятия в случае принятия инвестиционного проекта 6. Соответствует главному критерию эффективности инвестиций. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. NPV – показатель абсолютный 2. Зависит от величины нормы дисконта. 3. Ставка дисконта обычно принимается <i>неизменной</i> для всего горизонта учета. Однако в будущем она может изменяться в связи с изменением экономических условий. 4. Требует детальных долгосрочных прогнозов.
Экономическая добавленная стоимость (EconomicValueAdded, EVA)	<ol style="list-style-type: none"> 1. EVA помогает обнаружить звенья компании, работающие не лучшим образом; 2. На критерий EVA могут опираться системы поощрения и вознаграждения, пригодные для всех уровней организации; 3. EVA дает менеджерам наглядное представление о затратах на капитал; 4. EVA отражает альтернативный подход к концепции прибыльности, а также показывает руководителям предприятия, каким образом они могут повлиять на неё 	<ol style="list-style-type: none"> 1. В EVA не получает отражения прогноз будущих денежных потоков и, следовательно, приведенная стоимость; 2. EVA побуждает менеджеров к осуществлению проектов с быстрой окупаемостью и не благоприятствует проектам, которые начинают давать отдачу позднее; 3. Множественность методик расчета составляющей этого показателя может привести к неадекватности проведению компаративного анализа двух компаний на основе показателя EVA
Общаястоимость владения (Total Cost of Ownership, TCO)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Хорошо подходит для подсчёта текущих стоимостных показателей и позволяет достаточно полно проанализировать эффективность выполнения отдельных функций; 2. Позволяет построить эффективную схему учёта и контроля расходов на ИТ; 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Не позволяет соотнести существующие технологии со стратегическими целями развития компании, с решениями задач повышения конкурентности; 2. Не учитывает риски;
Совокупный экономический эффект (TotalEconomicImpact, TEI)	Имеет достаточно узкий спектр применения	
Быстрое экономическое обоснование (RapidEconomicJustification, REJ)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Возможности REJ, как оценка состояния бизнеса, анализ рисков и совместимость с 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Процедура REJ может оказаться достаточно продолжительной TCO 2. Объём работ и количество данных, которое требуется провести и собрать, не позволяет отнести данный метод и простым, недорогим и быстрым
Качественные методы	1	2
BalancedScorecard	<ol style="list-style-type: none"> 1. Увязка оперативного и стратегического контуров управления за счет многоаспектного и практичного подхода; 2. Всеохватывающая система для проведения стратегии предприятия 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимание чрезмерно фокусируется на управлении на основе показателей, «мягкие» факторы игнорируются; 2. Трудно обеспечить однозначность некоторых связей «цель-

	<p>сверху вниз по всем иерархическим уровням через четыре основных аспекта (потребительский, хозяйственный, инновационный и финансовый);</p> <p>3. Необходимость определения единиц измерения и наличие стратегической карты придают дискуссиям по реализации стратегии более объективный и конструктивный характер;</p> <p>4. BSC делает возможными широкие, ориентированные на обучение, коммуникации по всем уровням предприятия;</p> <p>5. Новая концепция хорошо увязывается с системой контроллинга и с методами управления, нацеленными на повышение стоимости предприятия.</p>	<p>средство» и стратегической карты;</p> <p>3. Не всегда решаемы некоторые проблемы измерения;</p> <p>4. Концепцией не предусмотрены механизмы разрешения конфликтов.</p>
Portfolio Management	<p>1. Позволяет сбалансировать направления деятельности, прибыльные в краткосрочной и долгосрочной перспективе.</p> <p>2. Обращает внимание как на привлекательность рынка, так и на конкурентный потенциал фирмы.</p> <p>3. Помогает определить приоритеты в распределении ресурсов организации.</p> <p>4. Предлагает различные стратегии для каждого вида деятельности, отталкиваясь от конкретных данных.</p>	
Applied Information Economics	<p>1. Модель АИЕ начинается с «калибровки» оценок</p> <p>2. Расчет ценности информации используется для направления дальнейших измерений.</p> <p>3. АИЕ переводит все значения в экономические термины, чтобы можно было использовать мощные методы финансовой и экономической оптимизации</p>	<p>1. Этой методологии характерен большой объем расчетов, а многие скептически относятся к сложным вычислениям</p>
RealOption Value	<p>1. Использование этого метода позволяет менеджерам повышать стоимость своей компании, увеличивая ее доходы и уменьшая убытки.</p> <p>2. С помощью метода реальных опционов можно на стадии оценки проекта учесть возможности менеджеров обучаться и принимать решения.</p>	<p>1. Математическая сложность оценки по сравнению с традиционным методом NPV требует соответствующей подготовки менеджеров.</p> <p>2. Определение входных параметров реального опциона является отдельной непростой задачей.</p> <p>3. Волатильность денежных притоков проекта часто нельзя измерить из-за недостатка статистических данных. При этом параметр волатильности сильно влияет на итоговую цену реального опциона.</p> <p>4. Определение срока опциона в ряде случаев затруднено или опирается только на экспертные оценки.</p>

Таким образом, анализ показывает, что нет единственного правильного метода оценки эффективности внедрения ИС; выбор конкретного метода во многом зависит от особенностей складывающейся в организации и ее окружении ситуации. На практике во многих случаях организации одновременно используют несколько методов - финансовый(е) и нефинансовый(е). Подобное комбинирование нескольких методов позволяет с большей достоверностью оценить эффективность внедрения ИТ-проекта.

Список литературы

1. Эффективность ИС как составная часть эффективности технологии управления [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/effektivnost-is-kak-sostavnaya-chast-effektivnosti-tehnologii->

upravleniya?ysclid=lbib86rk4y308433583(дата обращения: 22.10.2022)

2. Расчет NPV [Электронный ресурс] URL:<https://forpm.ru/расчет-npv/> (дата обращения: 22.10.2022)

3. EVA (экономическая добавленная стоимость): формулы и примеры расчета [Электронный ресурс] URL: <https://www.fd.ru/articles/37526-eva-ekonomicheskaya-dobavennaya-stoimost-formuly-i-primery-rascheta> (дата обращения: 18.11.2022)

4. Расчет совокупной стоимости владения ИС и ИТ [Электронный ресурс] URL:https://studopedia.ru/19_321874_laboratornaya--raschet-sovokupnoy-stoimosti-vladeniya-is-i-it.html (дата обращения: 18.11.2022)

5. Применение метода совокупного экономического эффекта (ТЕЕ) для оценки эффективности проекта на разработку сайта [Электронный ресурс] // Экономика и менеджмент инновационных технологий URL:<https://ekonomika.snauka.ru/2015/05/8959> (дата обращения: 10.11.2022)

6. Метод РЕЖ [Электронный ресурс] URL:<https://www.osp.ru/cio/2005/09/379612> (дата обращения: 12.11.2022)

7. Система сбалансированных показателей [Электронный ресурс] // URL:<https://okocm.com/blog/sbalansirovannaya-sistema-pokazatelej/> (дата обращения: 12.11.2022)

8. Прикладная информационная экономика (AIE) [Электронный ресурс] URL:<https://baguzin.ru/wp/prikladnaya-informatsionnaya-ekonomika/> (дата обращения: 12.11.2022)

9. Портфельное управление проектами (Portfolio Management)[Электронный ресурс] URL:<https://asana.com/ru/resources/what-is-project-portfolio-management> (дата обращения: 05.11.2022)

10. Использование методов оценки реальных опционов [Электронный ресурс] URL:<https://www.ipnou.ru/print/006255/> (дата обращения: 05.11.2022)

EVALUATION OF IMPLEMENTATION EFFICIENCY INFORMATION SYSTEMS

V.V. Evsyukov, candidate of technical science

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation, (Tula branch), evsvl@yandex.ru,

I.D. Rudneva, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), irisharudneva@mail.ru

The features of methods for determining the economic effect of the introduction of information systems are considered. The necessity of simultaneous use of several methods in evaluating the effectiveness is shown..

Keywords: efficiency assessment, information system.

УДК 004.8

AZURE MACHINE LEARNING STUDIO

В.В. Евсюков, к.т.н., доцент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), evsvl@yandex.ru

Б.А. Рыбин, студент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), rybinbogdan@yandex.ru

А.В. Евсюков, магистр

Россия, Москва, Институт транспортной техники и систем управления, 9262220026@mail.ru

Рассмотрены особенности платформы машинного обучения Azure Machine Learning Studio в составе системы искусственного интеллекта Azure AI Platform компании Microsoft. Представлены результаты сравнительного анализа облачных платформ машинного обучения ведущих разработчиков.

Ключевые слова: искусственный интеллект, машинное обучение, облачные сервисы, Azure Machine Learning Studio, Azure AI Platform.

Искусственный интеллект — тот случай,
когда нужно быть достаточно дальновидными
в вопросах регулирования,
иначе может оказаться слишком поздно.
Илон Маск

Консалтинговая компания McKinsey опубликовала в 2022 году исследование, в котором выделила две наиболее значимые технологические тенденции на рынке искусственного интеллекта (ИИ): прикладной искусственный интеллект и внедрение машинного обучения. Согласно отчету, внедрение машинного обучения (ML) "подразумевает создание функционально совместимого стека технических инструментов для автоматизации ML и расширения его использования, чтобы организации могли полностью реализовать его потенциал". [1]

Исследование развития мирового рынка платформ ML показало, что к 2028 году его объем составит 36204 миллионов долларов США; при этом прогнозируется, что в период с 2022 по 2028 годы показатель CAGR (CompoundAnnualGrowthRate - совокупный среднегодовой темп роста) будет находиться на уровне 31,6%. [2] В исследованиях рассматривалось порядка двух десятков компаний, являющихся лидерами рынка платформ машинного обучения, в том числе компании IBM, Microsoft, Google, SAS, Amazon, RapidMiner, Databricks, TIBCO Software, Palantier, MathWorks, Dataiku, H2O.ai, KNIME.

Компания Microsoft, как один из мировых лидеров в области ИИ, развивает собственную систему The Microsoft AI Platform (рис. 1), содержащую широкий пул взаимодействующих инструментов, в том числе Azure Machine Learning Studio (далее ML Studio) [3].

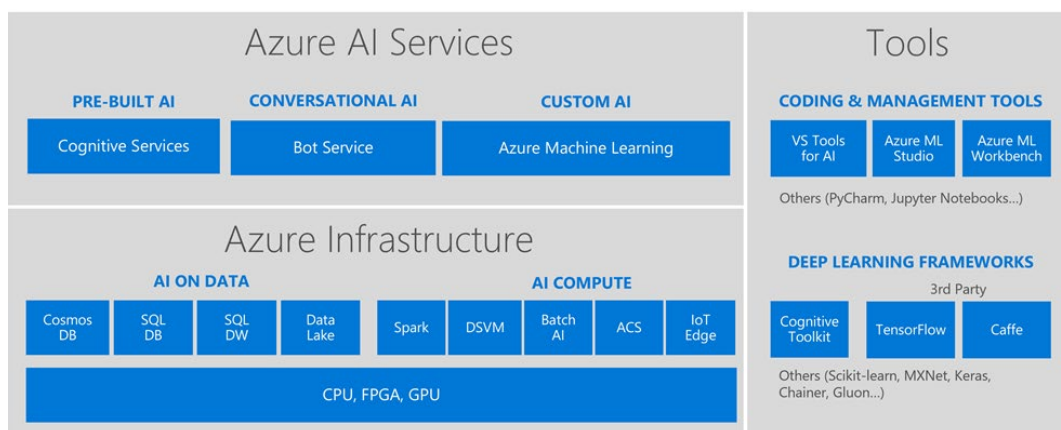


Рисунок 1. Структура AI Platform (Источник <https://techcommunity.microsoft.com/t5/azure/delivering-innovation-in-retail-with-the-flexible-and-productive/m-p/242419>)

ML Studio представляет собой удобную веб-среду, позволяющую быстро конфигурировать операции и конвейеры машинного обучения. ML Studio имеет средства для исследования, предварительной обработки данных, выбора алгоритмов обработки данных и валидации результатов моделирования; все операции обработки и анализа данных выполняются на виртуальной машине. В ML Studio реализовано порядка сотни алгоритмов, используемых в задачах классификации, кластеризации, обнаружении аномалий, регрессии, рекомендациях и анализе текстов. Возможен запуск скриптов Python и R в пользовательских моделях, возможно подключение внешних библиотек.

ML Studio позволяет загружать наборы данных непосредственно на виртуальную машину или подключаться к удаленному хранилищу с помощью мастера импорта данных. Поддерживается загрузка данных как из реляционных СУБД (Azure SQL Database), так и данных из нереляционных источников: NoSQL (AzureTable, запросы к Hive), OData-сервисов, а также загрузка BLOB-объектов (документов различных текстовых форматов и др.) из облачного хранилища AzureBlobStorage и по URL на основе протокола http.

Все эксперименты организованы в виде потока данных, обеспечивая процесс переноса данных из одного модуля (источника) в другой в соответствии со схемой эксперимента.

Графический интерфейс ML Studio визуализирует каждый этап рабочего процесса (рис. 2) [4].

Слева в окне отображается панель навигации с вкладками:

- Проекты – набор экспериментов, веб-сервисов, данных и других объектов, представляющих конкретные проекты;
- Эксперименты – рабочая среда, находящаяся в центре окна;
- Веб-сервисы – конечные точки для подключения внешних приложений;
- Ноутбуки – ноутбуки Jupyter
- Датасеты – наборы данных для последующего использования в экспериментах;
- Обученные модели – натренированные пресеты (заготовки) моделей, созданных во время экспериментов;
- Настройки – панель настроек.

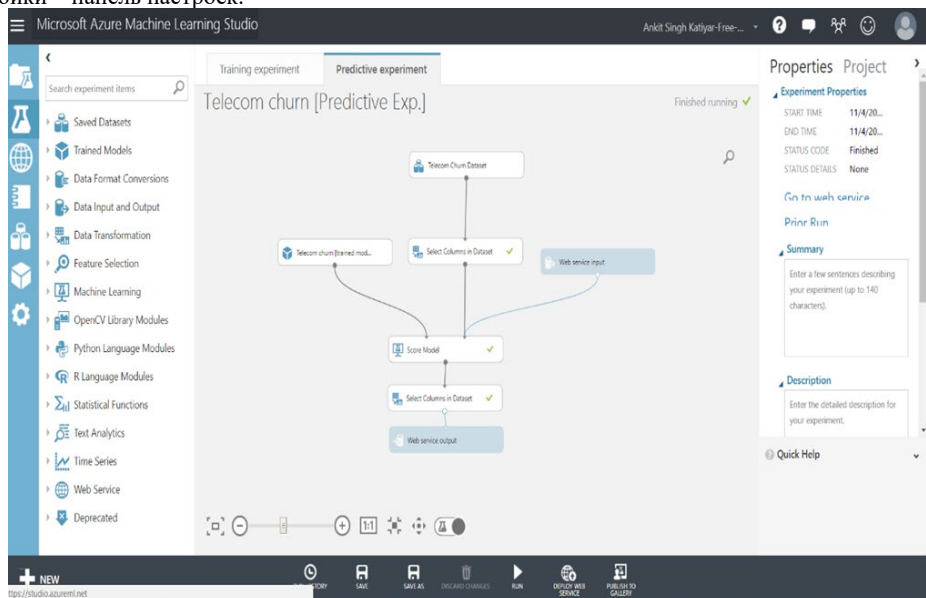


Рисунок 2. Интерфейс ML Studio (Источник <https://machinelearningmastery.ru/code-free-data-science-with-microsoft-azure-machine-learning-studio-65f245b81ee0/>)

Правее этой панели представлен список функциональных модулей со встроенными алгоритмами, используемых при работе с данными.

В центре находится модель (Эксперимент), собранная из ряда функциональных модулей, реализующая решение задачи.

Справа представлено окно редактирования, позволяющее изменять параметры указанного модуля в эксперименте. Повышению эффективности работы пользователей в ML Studio способствует ряд инструментов.

Существенное ускорение решения традиционных задач (классификации, кластеризации, регрессии и др.) обеспечивает инструмент Automated ML, представляющий собой SDK (SoftwareDevelopmentKit — комплект для разработки ПО), обеспечивающий обучение моделей по принципу no code или low code.

В ML Studio также интегрированы SDK Azure ML Python и R (рис. 3).

В ML Studio используется инструментарий MLOps (MachineLearningOperations), позволяющий объединить в единый процесс сбор данных, предварительную обработку, обучение моделей, оценку, развертывание и переподготовку. MLOps реализует концепцию автоматизированных модульных конвейеров, позволяющую оптимизировать и автоматизировать обслуживание инфраструктуры ИИ.

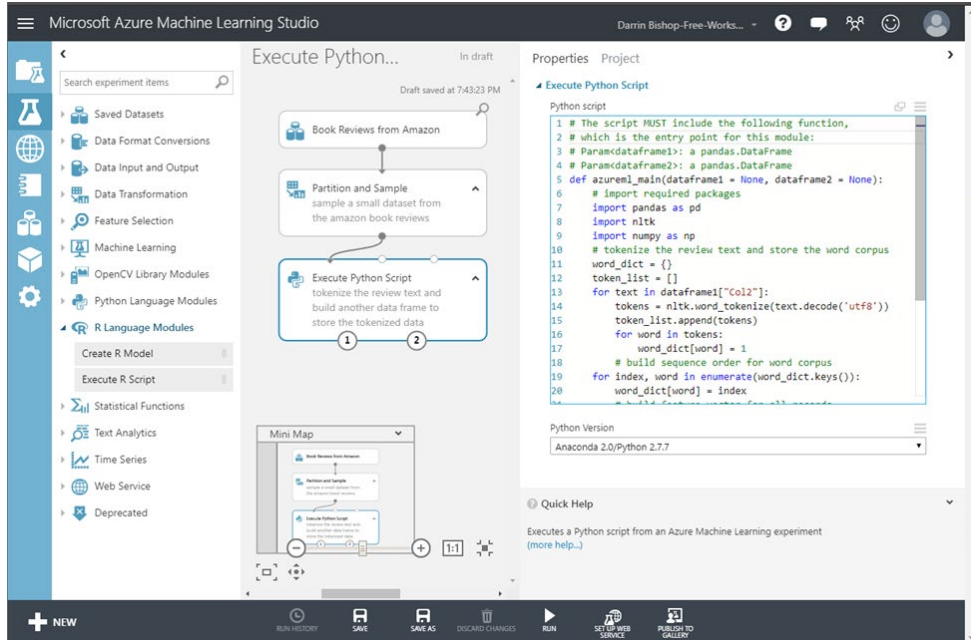


Рисунок 3. Редактирование модуля на языке Python (Источник <https://machinelearningmastery.ru/code-free-data-science-with-microsoft-azure-machine-learning-studio-65f245b81ee0/>)

Платформа позволяет использовать как базовые фреймворки ML типа PyTorch, TensorFlow и scikit-learn, так и высокопроизводительный фреймворк ONNX Runtime, обеспечивающий существенное ускорение процесса построения моделей ML в различных операционных системах, на аппаратных платформах и других фреймворках (поддержка взаимодействия между разными фреймворками ML).

Представленные в таблице сведения (рис. 4) позволяют сделать вывод, что в целом облачные продукты ML представленных компаний схожи по своим возможностям, несколько более широким функционалом обладают платформы машинного обучения компаний Amazon и Microsoft [5].

CLOUD MACHINE LEARNING SERVICES COMPARISON				
	Amazon ML and SageMaker	Microsoft Azure AI Platform	Google AI Platform (Unified)	IBM Watson Machine Learning
Classification	✓	✓	✓	✓
Regression	✓	✓	✓	✓
Clustering	✓	✓	✓	✗
Anomaly detection	✓	✓	✗	✗
Recommendation	✓	✓	✓	✗
Ranking	✓	✓	✗	✗
Data Labeling	✓	✓	✓	✓
MLOps pipeline support	✓	✓	✓	✓
Built-in algorithms	✓	✓	✓	✗
Supported frameworks	TensorFlow, MXNet, Keras, Gluon, Pytorch, Caffe2, Chainer, Torch	TensorFlow, scikit-learn, PyTorch, Microsoft Cognitive Toolkit, Spark ML	TensorFlow, scikit-learn, XGBoost, Keras	TensorFlow, Keras, Spark MLlib, scikit-learn, XGBoost, PyTorch, IBM SPSS, PMML



Рисунок 4. Сравнительные характеристики облачных платформ машинного обучения SaaS (Источник <https://habr.com/ru/post/699436/>)

Представленные в таблице сведения позволяют сделать вывод, что в целом облачные продукты ML представленных компаний схожи по своим возможностям, несколько более широким функционалом обладают платформы машинного обучения компаний Amazon и Microsoft.

ML Studio позволяет пользователям выполнять задачи машинного обучения без необходимости какого-либо опыта программирования (в соответствии с подходом *no-code*). В то же время, понимание особенностей предварительной обработки данных и выбора моделей предполагает присутствие у пользователей определенного объема знаний в области математической статистики (это типовое требование для работы с любыми сервисами машинного обучения). Модели ML создаются (проектируются) и тестируются с помощью интуитивно понятного визуального интерфейса с технологией *drag-and-drop*. ML Studio эффективна при решении задач кластеризации, классификации, регрессии, обнаружении аномалий и анализе текстов с использованием встроенных алгоритмов. Расширение спектра решаемых задач может быть осуществлено за счет добавления пользовательского кода на Python или R. При необходимости созданные модели можно экспортировать из ML Studio в другие сервисы для проведения дополнительных исследований.

Наличие у компании Microsoft бесплатной версии *Free* ML Studio способствует широкому использованию этого продукта в вузах при изучении дисциплин, в той или иной степени связанных с машинным обучением. По сравнению с основной версией *Standard* версия *Free* платформы ML Studio имеет ограничения по ряду параметров: набору доступных функций, количеству используемых в эксперименте модулей, длительности процесса моделирования, доступному объему памяти, сервисной поддержке и др.

По-видимому, основным существенным препятствием применению облачной платформы Azure Machine Learning Studio в российских вузах в настоящее время является сложность получения пользователями учетной записи в Microsoft, обеспечивающей свободный доступ к этой платформе.

Список литературы

1. Официальный сайт компании McKinsey [Электронный ресурс] URL: <https://www.mckinsey.com/> (дата обращения: 12.03.2023)
2. Global Machine Learning as a Service Market Size, Share & Industry Trends Analysis Report By End User, By Offering, By Organization Size, By Application, By Regional Outlook and Forecast, 2022 - 2028 [Электронный ресурс] URL: [https://www.researchandmarkets.com/reports/5615650/global-machine-learning-as-a-service-market?utm_source=CI&utm_medium=PressRelease&utm_code=85rchr&utm_campaign=1783004++The+Worldwide+Machine+Learning+as+a+Service+Industry+is+Expected+to+Reach+\\$36.2+Billion+by+2028&utm_exec=jamu273prd](https://www.researchandmarkets.com/reports/5615650/global-machine-learning-as-a-service-market?utm_source=CI&utm_medium=PressRelease&utm_code=85rchr&utm_campaign=1783004++The+Worldwide+Machine+Learning+as+a+Service+Industry+is+Expected+to+Reach+$36.2+Billion+by+2028&utm_exec=jamu273prd) (дата обращения: 21.03.2023).
3. Delivering innovation in retail with the flexible and productive Microsoft AI platform [Электронный ресурс] URL: <https://techcommunity.microsoft.com/t5/azure/delivering-innovation-in-retail-with-the-flexible-and-productive/m-p/242419> (дата обращения: 30.01.2023).
4. Наука без кода с Microsoft Azure Studio для машинного обучения [Электронный ресурс] URL: <https://machinelearningmastery.ru/code-free-data-science-with-microsoft-azure-machine-learning-studio-65f245b81ee0/?ysclid=1fb72uc931370145826> (дата обращения: 12.03.2023)
5. Сравнение систем Machine Learning as a Service: Amazon, Microsoft Azure, Google Cloud AI, IBM Watson [Электронный ресурс] URL: <https://habr.com/ru/post/699436/> (дата обращения: 15.03.2023)

AZURE MACHINE LEARNING STUDIO

V.V. Evsyukov, candidate of technical science

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation, (Tula branch), evsvl@yandex.ru,

B.A. Rybin, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), rybinbogdan@yandex.ru,

A.V. Evsyukov, master

Russia, Moscow, Institute of transport technology and control systems, 9262220026@mail.ru

The features of the Azure Machine Learning Studio machine learning platform as part of Microsoft's Azure AI Platform artificial intelligence system are considered. The results of a comparative analysis of cloud-based machine learning platforms of leading developers are presented.

Keywords: artificial intelligence, machine learning, cloud services, Azure Machine Learning Studio, Azure AI Platform.

УДК 004.032.26

ОСОБЕННОСТИ НЕЙРОСЕТЕВОГО ПОДХОДА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ЗАДАЧ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ХАРАКТЕРА

Е.А. Рязанцева, к.ф.-м.н.

Россия, Липецк, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Липецкий филиал), elena_18_02_83@mail.ru

Д.С. Фролова, студентка

Россия, Липецк, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Липецкий филиал), daria.frolova.562@gmail.com

В статье рассматриваются современные инструменты моделирования социально-экономических показателей, которые играют важную роль как для каждого человека в отдельности, так и для государства в целом. Методы нейронных

сетей с каждым годом приобретают все большее применение в различных сферах деятельности. Возможности построения экономико-математических моделей и последующего анализа все чаще используются нейронные сети. Необходимость данного подхода обусловлена ввиду ряда аспектов, которые были рассмотрены в статье, а также приведены основные виды нейронных сетей, обозначены ключевые преимущества и недостатки нейронного подхода в решении различных задач социально-экономического характера.

Ключевые слова: нейронные сети, социально-экономические показатели, нейросеть, нейросетевой подход, экономико-математическая модель.

В настоящее время сложно представить развитие науки и техники без технологий, которые основаны на применении нейронных сетей. Современный человек за последнее десятилетие настолько привык к возможностям, которые предоставляют ИТ-технологии, что уже не задумывается о том, что лежит в их основе.

Мгновенное распознавание лиц, выполнение голосовых команд, редактирование и обработка фотографий и видео, рекомендации и полезные подборки, основанные на интересах пользователя — все это лишь малая часть возможностей нейросети. Их применяют практически в каждой из областей жизни общества, начиная от фармацевтики в поиске новых лекарств, заканчивая исследованием космоса и далеких звезд.

Нейронные сети представляют собой определенные математические алгоритмы и модели, в основе которых заложено современное машинное обучение [3]. Они как программное и аппаратное исполнение построены по образу и подобию функционирования системы нервных клеток живого организма. Другими словами, человеческий мозг положил начало для развития такой технологии как нейросеть. Первые шаги в имитации процессов, которые происходят в мозге, сделали американские нейропсихолог У. Маккалока и нейролингвист У. Питтса [3]. Их труды позволили использовать модели в практических задачах, к которым относятся прогнозирование, распознавание образов и управление.

Главная особенность нашего мозга заключается в нахождении закономерностей путем обработки большого объема информации, на основе которых человек может делать выводы и использовать их в своей деятельности. Так, наша особенность стала целью и задачей нейросети. Однако с развитием науки и проводящихся исследований пришли к выводу, что связь между мозгом и нейронными сетями является отдаленной, так как технология использует строго математический подход.

Принято выделять несколько разновидностей нейронных сетей, каждая из которых применяется для определенных задач [1]. Виды наиболее популярных нейросетей представлены на рисунке 1.



Рисунок 9. Виды нейросетей

Самая простая нейросетевая модель — перцептрон. Она была разработана в 1958 году американским ученым Ф. Розенблаттом. В ее основе лежит способность мозга воспринимать информацию. В настоящее время она не используется. Однако на ее основе созданы искусственные нейроны, из которых состоят другие нейросети.

Работа данной модели строится на принципе перемножения и суммирования входных данных, на основе которых выводится результат. В состав перцептрона заложены компоненты: вход, веса, сумматор, функция активации. Чаще всего ее используют в задачах распознавания объектов [5].

Многослойные нейросети считают базой архитектур сетей. Ее обычно называют полносвязаной, так как она состоит из искусственных нейронов, объединенных в слои. Каждый нейрон одного слоя имеет связь с каждым нейроном другого слоя. Как правило, данные вид используют в обработке числовых данных.

Сверточные нейросети основаны на принципе работы зрительной коры головного мозга. Главная область их применения по этой же причине — обработка изображений. Нейросеть отлично зарекомендовала себя в определении простых элементов на изображении как нос, глаз или ухо. Принцип работы заключается в фиксации на отдельном входе (элементе на изображении) в каждом слое архитектуры, в результате чего нейросеть делает вывод и на основе полученной информации строит новое «изображение», передающееся на вход следующему слою.

Рекуррентные нейросети хранят в себе информацию о полученных ранее данных, генерируя ответ на их основе. Главная особенность модели заключается в использовании памяти. Поэтому их достаточно часто используют в обработке последовательностей, текста, видео и аудио.

Нейросетевой подход в решении экономико-социальных задач проявляется в нескольких больших классах задач:

1. Обучение с учителем.
2. Обучение без учителя.
3. Обучение с подкреплением.

Принцип первого класса подразумевает наличие набора данных с заранее известными ответами (тренировочные данные). В процессе работы нейросеть ищет закономерность для решения задачи.

Цель таких испытаний — познакомить нейросеть с различными видами задач. Найденные закономерности в дальнейшем будут использованы в новых задачах. Основные задачи данного класса: регрессия и классификация.

В рамках работы нейросеть предсказывает класс для классификации или число для регрессии. Нейросеть способна распределять положительные и отрицательные отзывы, узнавать объект на изображении, предсказывать стоимость недвижимости в зависимости от ее местонахождения, составлять прогноз стоимости ценных бумаг в определенном временном промежутке.

В отличие от первого класса нейросеть работает с данными с неизвестными заранее ответами. Во втором классе осуществляется поиск похожих элементов для решения задачи. В данном случае нейросеть работает с двумя типами задач:

кластеризация, генерация.

В рамках работы нейросеть в задачах кластеризации разделяет данные по похожим свойствам. Это позволяет получить такое разбиение, которое позволит объединить максимально похожие элементы одного класса по некоторому принципу, а другие отложить как можно дальше. Примерами решаемых задач являются группировка семантически похожих документов или выделение различных видов животных. В задачах генерации нейросеть на основе темы формирует нечто новое (изображение, текст, музыкальная композиция, видеоряд). Сегодня данная функция очень популярна и лежит в основе компьютерного искусства. Любой желающий может бесплатно создать изображение по описанию или на основе своих данных.

Последний класс основана на погружении нейросети в определенное окружение, которое воссоздает ситуацию в задаче. Обучение нейросети протекает за счет реакции на окружении. Главная идея — применение награждения за правильные шаги и наказания, соответственно, за неверные. Данный подход реализован в создании игр, робототехнике, химии и многих других областях.

В работе [2] рассмотрена задача об изучении такого социально-значимого показателя как уровень бедности в масштабах РФ. Были собраны и обработаны статистические данные, на основе которых построена экономико-математическая модель, связывающая основные факторы, влияющие на данный показатель. Были рассмотрены различные виды построения, проанализированы результаты, а также обосновано применение инструментов нейросети в решении поставленной задачи. Результаты, приведенные в работе свидетельствуют о возможности адаптации нейросетей в решениях задач как экономического, так и социального характера.

В современных условиях чаще всего комбинируют классы, чтобы получить наилучшее решение задачи. Так, комбинация методов анализа и прогнозирования дает возможность предсказывать курс доллара или фильтровать данные с различных устройств, выделяя нужные сигналы из шума.

Развитие и совершенствование такого мощного инструмента как нейронные сети способствует упрощению деятельности человека. Нейросети имеют как преимущества, так и недостатки [5], с которыми можно ознакомиться в таблице 1.

Таблица 6. «Основные преимущества и недостатки нейросетевого подхода»

Преимущества	Недостатки
1. Способность решать разные классы задач.	1. Большие объемы данных для обучения нейросети.
2. Способность находить сложные закономерности и схожие элементы.	2. Обучить модель — сложно, необходимы определенные навыки для стабильного функционирования.
3. Возможность получения высокоточных данных, которые не могут получить другие алгоритмы и люди.	3. Понять нейросеть практически невозможно. Зачастую понять из-за чего модель приняла решение нельзя, так как нет четких критериев оценки.
	4. Обучение нейросети — дорого. Чем сложнее задача, тем больше потребуется времени и средств.

Таким образом, нейросетевой подход в решение экономико-социальных задач является мощным инструментом, который позволяет упростить деятельность людей. Однако стоит заметить, что нейросети несамостоятельны по своей структуре и функционировать без человека не смогут. Они не способны полностью заменить людей, потому что воображение и абстрактное мышление характерно только для человека. Нейросеть может выступать как помощник, задача которого обрабатывать большие объемы данных.

Список литературы

1. Горбачевская Е.Н. Классификация нейронных сетей // Вестник ВУиТ. 2012. №2 (19). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/klassifikatsiya-neyronnyh-setey> (дата обращения: 08.12.2022).
2. Карлова М.Ю., Рязанцева Е.А. Моделирование уровня бедности в РФ на основе нейросетевого подхода // Актуальные направления научных исследований XXI века: теория и практика. 2021. Т. 9. № 3 (54). С. 142-156.
3. Мак-Каллок У. С., Питтс В. Логическое исчисление идей, относящихся к нервной активности. Архивная копия от 27 ноября 2007 на Wayback Machine // Автоматы / Под ред. К. Э. Шеннона и Дж. Маккарти. — М.: Изд-во иностр. лит., 1956. — С. 363—384. (Перевод английской статьи 1943 г.).
4. Нейронная сеть // Большая российская энциклопедия : [в 35 т.] / гл. ред. Ю. С. Осипов. — М. : Большая российская энциклопедия, 2004—2017.
5. Фаустова К.И. Нейронные сети: применение сегодня и перспективы развития // Территория науки. 2017. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/neyronnye-seti-primenenie-segodnya-i-perspektivy-razvitiya> (дата обращения: 08.12.2022).

FEATURES OF THE NEURAL NETWORK APPROACH IN THE IMPLEMENTATION OF TASKS OF A SOCIO-ECONOMIC NATURE

E.A. Ryazantseva, Ph.D.

Russia, Lipetsk, Financial University under the Government of the Russian Federation (Lipetsk branch),
elena_18_02_83@mail.ru

D.S. Frolova, student

Russia, Lipetsk, Financial University under the Government of the Russian Federation (Lipetsk branch),
daria.frolova.562@gmail.com

The article deals with modern tools for modeling socio-economic indicators, which play an important role both for each person individually and for the state as a whole. Methods of neural networks every year are becoming increasingly used in various fields of activity. The possibilities of building economic and mathematical models and subsequent analysis are increasingly used by neural networks. The need for this approach is due to a number of aspects that were considered in the article, as well as the main types of neural networks, the key advantages and disadvantages of the neural approach in solving various problems of a socio-economic nature are outlined.

Keywords: neural networks, socio-economic indicators, neural network, neural network approach, economic and mathematical

model.

УДК 001.895

НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИЙ ПРОГРЕСС И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ

С.Р. Таева, студент

Россия, Липецк, Финансового университета при Правительстве Российской Федерации (Липецкий филиал),
saidataeva1@gmail.com

Л.С. Белан, старший преподаватель

Россия, Липецк, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Липецкий филиал),
LSBelan@fu.ru

В данной статье рассматриваются основы взаимодействия экономического роста и научно-технического прогресса, инноваций в этой сфере. В настоящее время в экономической системе уделяется особое внимание формированию эффективной и продуктивной структуры, возникает необходимость в критическом анализе моделей экономического роста и анализе его факторов, обеспечивающих устойчивый рост и развитие. Научно-технический прогресс не только оказывает существенное влияние на экономический рост, но и занимает главное место в сфере инновационного развития национальной экономики.

Ключевые слова: экономический рост, научно-технический прогресс, инновация, инновационное развитие.

На сегодняшний день формирование экономической мощи осуществляется не только с помощью объема производственного валового национального продукта, национального дохода, но и посредством определения уровня научно-технического прогресса, а также показателями эффективности его использования. Научно-технический прогресс — использование передовых достижений науки и техники, технологии в хозяйстве, в производстве с целью повышения эффективности и качества производственных процессов, лучшего удовлетворения потребности людей [1].

Важно отметить, что в современном мире конкурентоспособное производство без участия научно-технического потенциала является неосуществимым. Под научно-техническим потенциалом страны подразумевается совокупность кадровых, научно-технических, информационных возможностей, характеризующих уровень и состояние развития научно-технического прогресса, а также последующая подготовка решений научно-технического развития.

Главным компонентом государственной экономической политики ведущих стран мира является инновации и инновационное развитие. Инновационно-ориентированная политика характеризуется воздействием инновационных технологий на формирование потребительских предпочтений и организацию производственных процессов в экономической системе. Существенное влияние на экономический рост оказывает такой показатель, как количество новых запатентованных изобретений. Отметим, что объекты патентного права — это изобретения, полезные модели и промышленные образцы, то есть результаты интеллектуальной деятельности. На сегодняшний день мы наблюдаем низкое количество поданных заявок на изобретения. В 2017 г. на территории России поступило 36454 заявок, в 2022 г. данный показатель составлял 27 тыс., 70% из которых были поданы российскими компаниями [2]. По официальным данным Росстата, в 2017 г. всего в стране насчитывалось 3944 организаций, выполнявших научные исследования и разработки, в том числе 1577 исследовательских институтов и 273 конструкторских организации. В 2021 г. по сравнению с 2017 г. численность научных организаций увеличилась на 231 предприятие, что говорит о постепенном темпе прироста научной деятельности, вместе с этим увеличению количества рабочих мест (табл. 1) [3].

Таблица 1. Основные показатели научно-технического развития Российской Федерации в 2017-2021 гг.

	2017	2018	2019	2020	2021
Число организаций, выполнявших научные исследования и разработки	3944	3950	4051	4175	4175
Численность персонала, занятого научными исследованиями и разработками	707887	682580	682464	679333	662702
Численность исследователей	359793	347854	348221	346497	340142
Финансирование на прикладные научные исследования из средств федерального бюджета, млн. руб.	260904.6	270922.3	296663.1	346355.4	401421.6

К началу 2017 г. научными исследованиями и разработками в России занималось 707,8 тыс. чел. Существенно снизилась доля исследователей (с 359,7 тыс. в 2017г. до 340,1 тыс. в 2021 г.), одновременно с этим увеличилось количество техников (с 59,7 тыс. в 2017 г. до 60,5 тыс. в 2021 г.). За тот же рассматриваемый период численность вспомогательного и прочего персонала сократилась на 26,3 тыс. чел (табл. 2) [3]. Данная динамика демонстрирует разбалансированность структуры персонала, что в перспективе подвергнется процессу преобразования научно-исследовательских институтов и конструкторских организаций в хозяйственные организации.

Таблица 2. Численность персонала, занятого научными исследованиями и разработками, по категориям в Российской Федерации в 2017-2021 гг.

	2017	2018	2019	2020	2021
Численность персонала – всего	707887	682580	682464	679333	662702
в том числе:					
исследователи	359793	347854	348221	346497	340142
техники	59690	57722	58681	59557	60474
вспомогательный персонал	170347	160591	160864	158298	152066
прочий персонал	118057	116413	114698	114981	110020

Государственная поддержка инновационной деятельности - совокупность мер, принимаемых органами государственной власти Российской Федерации и органами государственной власти субъектов Российской Федерации в соответствии с законодательством Российской Федерации и законодательством субъектов Российской Федерации в целях создания необходимых правовых, экономических условий, а также стимулов для юридических и физических лиц, осуществляющих инновационную деятельность [4].

Рассмотрим меры государственной поддержки инновационной деятельности:

1. целевые программы, выполняющие исследования по приоритетным областям науки;
2. базовое финансирование программы, обеспечивающие реализацию плановых научных исследований, включая при этом содержание и развитие научных инфраструктур;
3. поддержка проектов, реализуемая на основании инициативной заявки.

Государственная поддержка инновационной деятельности осуществляется на основе следующих принципов[4]:

1. программный подход и измеримость целей при планировании и реализации мер государственной поддержки;
2. доступность государственной поддержки на всех стадиях инновационной деятельности, в том числе для субъектов малого и среднего предпринимательства;
3. опережающее развитие инновационной инфраструктуры;
4. публичность оказания государственной поддержки инновационной деятельности посредством размещения информации об оказываемых мерах государственной поддержки инновационной деятельности в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет";
5. приоритетность дальнейшего развития результатов инновационной деятельности и т.д.

Таким образом, наука в современном мире является одним из важнейших инструментов устойчивого экономического роста. Государство оказывает поддержку инновационной деятельности в целях модернизации российской экономики, обеспечения конкурентоспособности отечественных товаров, работ и услуг на российском и мировом рынках, улучшения качества жизни населения. Внедрение в социально-экономическое развитие инновационных технологий и их эффективное использование, оказывает влияние на определение роли и места страны в мировом сообществе.

Список литературы

1. Научно-технический прогресс / Википедия. Свободная энциклопедия URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Научно-технический_прогресс – Текст: электронный (дата обращения: 05.04.2023)
2. Федеральная служба по интеллектуальной собственности URL: <https://rospatent.gov.ru/ru/about/stat/osnovnye> – Текст: электронный (дата обращения: 08.04.2023)
3. Федеральная служба государственной статистики URL: <https://rosstat.gov.ru/> – Текст: электронный (дата обращения: 08.04.2023)
4. Федеральный закон от 23.08.1996 N 127-ФЗ (ред. от 17.02.2023) "О науке и государственной научно-технической политике" URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_11507/3efc5814354e82f6976247c4f2bea336760098be/ – Текст: электронный (дата обращения: 05.04.2023)

SCIENTIFIC AND TECHNICAL PROGRESS AND ITS IMPACT ON ECONOMIC GROWTH

Taeva S.R., 2nd year student

Russia, Lipetsk, Financial University under the Government of the Russian Federation (Lipetsk branch), saidataeva1@gmail.com

L.S. Belan, senior lecturer

Russia, Lipetsk, Financial University under the Government of the Russian Federation (Lipetsk branch), LSBelan@fu.ru

This article discusses the basics of the interaction between economic growth and scientific and technological progress, innovations in this area. At present, the economic system pays special attention to the formation of an effective and productive structure, there is a need for a critical analysis of economic growth models and an analysis of its factors that ensure sustainable growth and development. Scientific and technological progress not only has a significant impact on economic growth, but also occupies a central place in the field of innovative development of the national economy.

Key words: economic growth, scientific and technological progress, innovation, innovative development.

УДК 004.8

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ НА СОВРЕМЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ

П.Ю. Терешонкова, студентка

Россия, Тула, Финансовый Университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),

tigrishca@gmail.com

С.В. Городничев, к. т. н., доцент кафедры «Экономика и менеджмент»

Россия, Тула, Финансовый Университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),

svgorodnichev@fa.ru

В статье представлены аспекты использования искусственного интеллекта на предприятии, его преимущества и возможности.

Ключевые слова: искусственный интеллект, технологии современности, искусственный интеллект в менеджменте компании.

Искусственный интеллект — это наука и технология создания машин и программ, способных выполнять функции, которые обычно требуют человеческого разума, такие как понимание языка, обучение, рассуждение и решение проблем. Он постоянно развивается и совершенствуется с помощью новых алгоритмов, методов обучения и вычислительных ресурсов.

Искусственный интеллект был придуман в 1956 году Джоном Маккарти и с тех пор стал одной из ключевых технологий современности, применяющейся во многих областях, таких как финансы, медицина, военное дело, робототехника и развлечения.

Искусственный интеллект может быть классифицирован по разным критериям, например, по степени подражания человеческому интеллекту, по способу представления и использования знаний, по типу обучения и творчества. Он представляет собой как большой потенциал для развития человечества, так и серьезные вызовы для его этики, права и безопасности.

В деятельности компаний искусственный интеллект играет все более важную роль, так как он помогает повышать эффективность, качество и конкурентоспособность продуктов и услуг. Компании используют его для автоматизации рутинных задач, оптимизации бизнес-процессов, улучшения взаимодействия с клиентами, создания новых возможностей и инноваций. Искусственный интеллект также способствует развитию новых отраслей и рынков, таких как робототехника, биометрия, интернет вещей и других.

Искусственный интеллект может быть полезен для компании в разных сферах, таких как аналитика, маркетинг, производство, логистика и обслуживание клиентов.

Эволюционное развитие искусственного интеллекта означает, что он становится все более адаптивным, самообучающимся и автономным. Это позволяет ему решать более сложные и творческие задачи, а также взаимодействовать с человеком на более естественном уровне. Компаниям необходимо быть готовыми к этим изменениям и использовать искусственный интеллект ответственно и эффективно.

Для начала работы с искусственным интеллектом на предприятии необходимо нанять специалистов по изучению данных, которые используют методы статистики и информатики для бизнес-анализа данных, полученных из различных источников. Также необходимо выбрать подходящую группу технологий искусственного интеллекта в зависимости от целей бизнеса и создать комплексные решения, которые решают сложные и важные задачи.

Использование искусственного интеллекта на предприятии может дать значительные преимущества в конкурентной борьбе и увеличить прибыль компаний. Он также помогает повышать эффективность и безопасность производства, используя технологии восприятия, прогнозирования и предписания.

Некоторые примеры использования искусственного интеллекта на предприятии:

- Автоматизация работы контактных центров с помощью чат-ботов и «умных помощников», которые быстро анализируют обращения заказчиков и дают соответствующие ответы.
- Способствование инновациям и творчеству в компании, создание новых продуктов, услуг и бизнес-моделей на основе анализа больших объемов информации
- Создание новых материалов и деталей в промышленности с помощью машинного обучения и глубокого изучения, которые позволяют извлекать информацию из больших наборов данных в произвольной форме и оптимизировать планирование.
- Показ более подходящей рекламы для пользователей с помощью систем рекомендаций, которые автоматически подбирают похожие программы для телезрителей на основе ранее просмотренных.
- Уменьшение количества аварий на производстве с помощью рекомендательных систем, которые «предписывают» действия оборудованию, транспорту и другой технике.
- Развитие беспилотного транспорта, который «видит» ситуацию на дороге с помощью лидаров, затем анализирует ее и принимает решения: ехать дальше, замедлиться или остановиться.

Существует множество типов компаний, которые используют искусственный интеллект в разной степени для своей деятельности. Некоторые из них можно классифицировать по следующим критериям:

- Компании-разработчики: это компании, которые создают и предоставляют продукты или услуги, основанные на искусственном интеллекте, например, платформы машинного обучения, системы распознавания речи или лица, роботы или агенты. Эти компании обычно имеют высокий уровень экспертизы в области искусственного интеллекта и инвестируют значительные ресурсы в исследования и разработки. Примеры таких компаний: Google, Microsoft, IBM, Amazon, Facebook и т.д.

- Компании-пользователи: это компании, которые используют искусственный интеллект для улучшения своих существующих продуктов или услуг, например, для повышения эффективности, качества, безопасности или удовлетворенности клиентов. Эти компании могут не иметь собственной команды разработчиков, а пользоваться готовыми решениями от поставщиков искусственного интеллекта или партнеров. Примеры таких компаний: Netflix, Spotify, Uber, Airbnb, Tesla и т.д.

- Компании-адаптеры: это компании, которые адаптируются к изменениям в своей отрасли или рынке, вызванным появлением искусственного интеллекта. Эти компании могут не использовать его напрямую, но должны учитывать его влияние на своих конкурентов, клиентов или партнеров. Эти компании могут изменять свою стратегию, бизнес-модель, организационную структуру или культуру для сохранения своей конкурентоспособности и роста. Примеры таких компаний: Walmart, Starbucks, Nike, Coca-Cola и т.д.

Искусственный интеллект в менеджменте компании — это применение технологий машинного обучения и анализа данных для решения различных задач управления персоналом, проектами, ресурсами и бизнес-процессами. Он помогает менеджерам оптимизировать свою работу, повышать эффективность и качество решений, а также адаптироваться к изменяющимся условиям рынка и потребностям клиентов [1, с. 45].

Искусственный интеллект в менеджменте может использоваться для разных целей, таких как:

- Автоматизация рутинных и повторяющихся задач, например, составление расписаний, генерация отчетов, контроль сроков и бюджетов.
- Поддержка принятия решений на основе анализа больших объемов данных, например, прогнозирование спроса, определение оптимальных цен и стратегий, выявление рисков и возможностей.
- Улучшение коммуникации и взаимодействия с сотрудниками, партнерами и клиентами, например, создание персонализированных предложений, рекомендаций и обратной связи, распознавание эмоций и настроения, подбор оптимальных каналов и форматов общения.
- Обучение и развитие сотрудников, например определение потребностей в обучении, создание индивидуальных планов развития, предоставление доступа к курсам и материалам, оценка результатов и эффекта обучения.

Искусственный интеллект — это не только технология, но и стратегия для развития бизнеса в современном мире. Компаниям необходимо инвестировать в разработку и внедрение искусственного интеллекта, чтобы получить преимущества от его возможностей и не отставать от конкурентов.

Список литературы

1. Бессмертный И. А. Системы искусственного интеллекта: учеб. пособие для вузов / И. А. Бессмертный. — 2-е изд., испр. и доп. М.: Издательство Юрайт, 2023, 157 с. <https://ezpro.fa.ru:2058/bcode/512657> (дата обращения: 09.05.2023).
2. Воронов М. В. Системы искусственного интеллекта: учебник и практикум для вузов / М. В. Воронов, В. И. Пименов, И. А. Небаев. М.: Издательство Юрайт, 2023, 256 с. <https://ezpro.fa.ru:2058/bcode/519916> (дата обращения: 09.05.2023).
3. Сергеев Л. И. Цифровая экономика: учебник для вузов / Л. И. Сергеев, Д. Л. Сергеев, А. Л. Юданова; под редакцией Л. И. Сергеева. — 2-е изд., перераб. и доп. М.: Издательство Юрайт, 2023, 437 с. <https://ezpro.fa.ru:2058/bcode/509767> (дата обращения: 09.05.2023).

ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN THE MODERN ENTERPRISE

P.Yu. Tereshonkova, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch)
tigrishca@gmail.com

Gorodnichev S.V., associate professor of the department "Economics and Management", Ph
Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch),
svgorodnichev@fa.ru

*The article presents aspects of the use of artificial intelligence in the enterprise, its advantages and opportunities.
Key words: artificial intelligence, modern technology, artificial intelligence in company management.*

УДК 347.78

ПРОБЛЕМА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ГЕНЕРАТИВНОГО ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В КОНТЕКСТЕ АВТОРСКОГО ПРАВА

Н.И. Шелкоплясова, кандидат исторических наук, доцент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
schelkopliasova2015@yandex.ru

А.С. Занегин, студент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
zanegin4@yandex.ru

А.А. Коршунова, студент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
korshunova.an@mail.ru

В статье рассматривается актуальность регулирования использования генеративного искусственного интеллекта в Российской Федерации с точки зрения авторского права. Авторами проанализированы зарубежные практики решения данного вопроса.

Ключевые слова: искусственный интеллект, генеративный искусственный интеллект, правовое регулирование, авторское право.

Искусственный интеллект быстро и прочно вошел в нашу жизнь. «Виртуальные личные помощники», «самоуправляемые автомобили», «онлайн поддержка клиентов», «мониторинг видеокамер», «умный дом» — данные понятия на слуху у всех. Появление искусственного интеллекта породило множество споров о том, какое влияние он окажет на будущее всего человечества. Кроме того, стремительное развитие искусственного интеллекта выявило множество пробелов в области права.

Согласно ГОСТ Р 59277-2020, искусственный интеллект — комплекс технологических решений, позволяющий имитировать когнитивные функции человека (включая самообучение, поиск решений без заранее заданного алгоритма и достижение инсайта) и получать при выполнении конкретных практически значимых задач обработки данных результаты, сопоставимые, как минимум, с результатами интеллектуальной деятельности человека [2]. Искусственный интеллект способен упростить жизнь людей, выполняя различные функции, например поиск ответа на любой вопрос, управление финансами, исследование рынка и многое другое.

С одной стороны, искусственный интеллект — это инструмент, способный быстро решать сложные задачи, с другой — это угроза профессиональной состоятельности человека, особенно в творческой сфере. В последнее время во всем мире получил

распространение искусственный интеллект, применяемый для создания художественных текстов, изображений, музыки — генеративный искусственный интеллект (ГИИ), способный создать оригинальное произведение буквально за пару минут.

Наиболее известные программные продукты, представляющие собой генеративный искусственный интеллект: Midjourney (нейросеть, способная распознать печатный текст и преобразовать его в картинки), DALL-E (нейронная сеть, создающая картинку из предоставленной короткой фразы или предложения), Stable Diffusion (нейросеть, созданная для генерации изображений), ChatGPT (чат-бот, способный генерировать осмысленные ответы на вопросы, участвовать в обсуждениях, сочинять стихи, спорить, писать тексты и искать ошибки в коде), Google Bard (чат-бот, способный создавать воображаемые ситуации и генерировать текст), Kandinsky 2.0 (нейросеть, которая даёт возможность генерировать изображение по текстовому описанию на одном из 101 языков, дорисовывать недостающие части и создавать картины по наброску).

Рассмотрим принцип работы генеративного искусственного интеллекта на примере нейросети Kandinsky 2.0. Поступает пользовательский запрос «дом на берегу моря». Нейросеть, обученная на огромном количестве исходных данных (рисунков, фотографий и т. п.), включая изображения домов и моря, создаёт полностью оригинальное, никогда до этого не существовавшее изображение.

В основе работы генеративного искусственного интеллекта используются алгоритмы машинного и глубокого обучения. При поступлении пользовательского запроса («вход») искусственный интеллект, обученный на большом массиве существующих данных, генерирует новый оригинальный контент («выход»). Авторство данных терминов принадлежит журналисту портала The Verge Джеймсу Винсенту [7].

Использование ГИИ позволяет исключить человеческий фактор, обеспечить быструю реализацию многих задач, а также снизить затраты. Наряду с большим количеством достоинств использование генеративного искусственного интеллекта порождает и проблемы. Особенно остро встаёт вопрос защиты авторских прав. Появляется он как на этапе «входа», так и этапе «выхода».

«Проблема входа» выражается в необходимости правового регулирования использования произведений для обучения нейросети на уже существующих материалах (в т.ч. из сети Интернет). Законно ли использование произведений авторов для обучения нейросети?

Прокат фильма, использование музыкальных композиций приносит авторам вознаграждение, в то время как о применении результатов деятельности авторов для обучения искусственного интеллекта можно даже и не узнать. База данных постоянно обновляется и становится почти невозможным выявить случаи, когда какое-нибудь произведение было использовано без разрешения создателя.

«Проблему выхода» можно сформулировать так: является ли контент, полученный в результате работы ИИ, объектом авторского права? Если да, то кому это право принадлежит?

15.09.2022 г. Кристина Каштанова подала в Бюро авторского права США заявку на регистрацию авторского права на комикс *Zarya Of the Dawn*. Текст был написан Каштановой, а изображения сгенерированы с помощью искусственного интеллекта Midjourney. Авторство было зарегистрировано.

В октябре 2022 г. Бюро авторского права США, которое занимается обеспечением доступа к информации о зарегистрированных произведениях и авторских правах, ведёт реестр правообладателей и предоставляет услуги по поиску информации о статусе авторского права на конкретное произведение, сообщило Каштановой, что пересмотрит регистрацию произведения, поскольку в заявке не была указана роль Midjourney.

21.02.2023 г. в письме, направленном юридической фирме, защищающей интересы Каштановой, Бюро авторского права сообщило о том, что отзывает выданное ранее Каштановой свидетельство о регистрации авторского права и выпускает новое, которое распространяется только на те художественные материалы, которые она создала. «Мы приходим к выводу, что г-жа Каштанова является автором текста Произведения, а также подбора, согласования и расположения письменных и визуальных элементов Произведения. Это авторство защищено авторским правом. Однако, «изображения в работе, созданные с помощью технологии Midjourney, не являются продуктом человеческого авторства» — отметило Бюро авторского права в письме [8].

В январе 2023 г. трое художников подали в Окружной суд Северного округа штата Калифорния (США) судебный иск к создателям нейронных сетей Midjourney и Stable Diffusion, а также сайта Deviant Art [3]. В своём заявлении истцы указали на то, что владельцы нейросетей нарушили авторские права «миллионов художников», «натренировав» машинные алгоритмы своих сервисов на пяти миллиардах изображений, взятых из интернета «без ведома и согласия художников».

В ходе разбирательства разработчик Stable Diffusion, компания StabilityAI, заявила, сославшись на европейский опыт, что в новой версии нейросети художники могут удалить свои работы из набора для обучения.

Согласно Директиве Европейского союза об авторском праве, художники вправе требовать удаления своих произведений из моделей [6]. Однако, этим нормативно-правовым актом предусмотрено исключение для наборов данных, изначально созданных для исследовательских и научных целей, которые как раз и могут включать те, которые использовались Stable Diffusion и моделью Google Imagen.

Страной, в которой законодательно регулируется авторское право произведений, созданных ИИ без участия человека, является Великобритания. Автором произведения, сгенерированного компьютером, в данном случае является «лицо, которым принимаются меры, необходимые для создания произведения» [5].

Согласно Закону об авторском праве США, авторским правом невозможно защитить произведения, созданные исключительно машиной. Так, в феврале 2022 г. Бюро авторского права США пришло к выводу, что изображение, случайно сгенерированное искусственным интеллектом, не может быть защищено авторским правом, поскольку ему не хватает необходимого «человеческого авторства». 16.03.2023 г. Бюро авторского права США опубликовало Руководство по регистрации авторского права, согласно которому, любые изображения, созданные искусственным интеллектом на основе текстового запроса пользователя, не могут быть защищены авторским правом [4].

Стоит отметить, что регуляторы Европы и США, в том числе: Бюро авторского права США, Еврокомиссия, Европарламент и Суд Европейского союза, в целом, согласны с тем, что, если человек участвует в создании сгенерированного нейросетью произведения, ему принадлежат права на результаты этой деятельности. Однако, в этом случае возникает проблема определения доли человеческого участия в создании такой работы.

В России, на сегодняшний день, судебная практика разрешения споров, связанных с использованием генеративного искусственного интеллекта, отсутствует. В случае их возникновения споры будут рассматриваться с позиции авторского права РФ. Согласно ст. 1257 ГК РФ, автором произведения науки, литературы или искусства признается гражданин, творческим трудом которого оно создано [1]. Поскольку искусственный интеллект не может быть гражданином, можно сделать вывод о том, что

произведения, созданные нейросетью, на сегодняшний день никак не регулируются с точки зрения российского законодательства.

Ст. 1270 ГК РФ гласит: «исключительное право использовать произведение в соответствии со ст. 1229 настоящего Кодекса в любой форме и любым не противоречащим закону способом принадлежит автору произведения или иному правообладателю» [1, ст.1270].

Согласно п.2 ст. 1270 ГК РФ использованием произведения считается перевод или другая переработка произведения. Аб. 9, п. 2 ст. 1270 ГК РФ уточняет «под переработкой произведения понимается создание производного произведения (обработки, экранизации, аранжировки, инсценировки и тому подобного) на основе уже существующего. При этом право на переработку произведения как один из способов использования результата интеллектуальной деятельности может быть передано в числе иных правомочий в рамках передачи исключительного права по договору об отчуждении исключительного права в полном объеме (ст. 1234 ГК) либо предоставлено по лицензионному договору (ст. 1235 ГК), а также может перейти по установленным в законе основаниям без заключения договора с правообладателем (ст. 1241 ГК) [1].

Таким образом, согласно законодательству РФ, использование произведений для обучения нейросетей без получения разрешения автора можно рассматривать как неправомерное доведение до всеобщего сведения, что ущемляет законные интересы автора или правообладателя. Учитывая стремительные темпы развития ГИИ целесообразно уже сегодня преступить к разработке нормативно-правового акта, регулирующего использование произведений для обучения нейросетей с целью создания нового контента. В законе должны быть четко определены:

— порядок использования существующих произведений для обучения нейросетей;

— ситуации, когда результат работы генеративного искусственного интеллекта может быть защищён авторским правом;

— критерии, по которым можно будет определить уровень человеческого авторства.

Для того, чтобы предотвратить проблемы, которые могут возникнуть в процессе использования генеративного ИИ завтра, следует уделить пристальное внимание правовому регулированию данного вопроса уже сегодня.

Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Ч.4 // КонсультантПлюс: сайт. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/ (дата обращения: 16.03.2023).
2. ГОСТ Р 59277-2020 Системы искусственного интеллекта. Классификация систем искусственного интеллекта // docs.cntd.ru: сайт. URL: <https://docs.cntd.ru/document/1200177292> (дата обращения: 16.03.2023).
3. Художники на создателей нейросетей Midjourney и Stable Diffusion // Российская газета: сайт. URL: <https://rg.ru/2023/01/16/hudozhniki-podali-v-sud-na-sozdatelej-nejrosetej-midjourney-i-stable-diffusion.html> подали в суд (дата обращения: 16.03.2023).
4. AI-generated images from text can't be copyrighted, US government rules // Engadget: сайт. URL: <https://www.engadget.com/ai-generated-images-from-text-cant-be-copyrighted-us-government-rules-174243933.html> (дата обращения: 16.03.2023).
5. Artificial Intelligence and Intellectual Property: copyright and patents // GOV.UK: сайт. URL: <https://www.gov.uk/government/consultations/artificial-intelligence-and-ip-copyright-and-patents/artificial-intelligence-and-intellectual-property-copyright-and-patents#:~:text=Works%20generated%20by%20a%20computer,be%20protected%2C%20as%20described%20above.> (дата обращения: 16.03.2023).
6. ChatGPT, Bing, DALL-E: AI comes for the creative class // POLITICO: сайт. URL: <https://www.politico.eu/article/artificial-intelligence-technology-art-regulation-copyright/> (дата обращения: 16.03.2023).
7. The scary truth about AI copyright is nobody knows what will happen next // The Verge: сайт. URL: <https://www.theverge.com/23444685/generative-ai-copyright-infringement-legal-fair-use-training-data> (дата обращения: 16.03.2023).
8. U.S. Copyright Office // U.S. Copyright Office: сайт. URL: <https://copyright.gov/docs/zarya-of-the-dawn.pdf> (дата обращения: 16.03.2023).

LEGAL REGULATION OF GENERATIVE ARTIFICIAL INTELLIGENCE

N.I. Schelkopiasova, candidate of historical science, associate professor

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch),

schelkopiasova2015@yandex.ru

A.S. Zanegin, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), zanegin4@yandex.ru

A.A. Korshunova, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), korshunova.an@mail.ru

The article discusses the relevance of regulating the use of generative artificial intelligence in the Russian Federation from the point of view of copyright. The authors analyzed foreign practices of solving this issue.

Keywords: artificial intelligence, generative artificial intelligence, legal regulation, copyright.

УДК 338

АНАЛИТИЧЕСКАЯ ПЛАТФОРМА POLYANALYST В ПОДГОТОВКЕ БАКАЛАВРОВ НАПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕС-ИНФОРМАТИКА

В.В. Евсюков, к.т.н., доцент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), evsvl@yandex.ru

К.С. Языкова, студент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
nikbelsveta@yandex.ru

Рассмотрен функционал аналитической платформы PolyAnalys и особенности ее применения при решении задач бизнес-аналитики. Обоснована целесообразность формирования навыков применения студентами направления подготовки "Бизнес-информатика" аналитической платформы PolyAnalyst в качестве универсального инструмента бизнес-аналитики.

Ключевые слова: аналитическая платформа, технологии искусственного интеллекта, PolyAnalyst, бизнес-аналитика, бакалавры, бизнес-информатика.

В соответствии с учебным планом подготовки в Финансовом университете бакалавров по направлению "Бизнес-информатика", формирование у студентов знаний и навыков применения современных информационных технологий бизнес-аналитики, включая технологии искусственного интеллекта, осуществляется в рамках дисциплины "Информационные технологии бизнес-аналитики", изучаемой в течение двух семестров на 3 и 4 курсах.

Обучение студентов в рамках данной дисциплины предполагает формирование у них навыков практического применения широко спектра современных инструментов бизнес-аналитики: PowerBI, Qlik Sense, Tableau, RapidMiner, KNIME и др. Общей особенностью этих инструментов является разносторонний и качественно реализованный функционал, позволяющий решать широкий спектр задач бизнес-аналитики. Во многом это объясняется высоким профессиональным уровнем специалистов компаний разработчиков программных продуктов, являющихся мировыми лидерами в создании информационно-аналитических систем: BI-систем, Data Science и MachineLearning Platform. Помимо информационно-аналитических систем зарубежных производителей в рамках дисциплины предполагается изучение программных продуктов российских разработчиков - аналитических платформ Loginom и Prognoz Platform.

BI-системы поддерживают множество бизнес-решений — от операционных до стратегических. [1] С помощью технологий анализируют огромные объёмы информации. Но внимание пользователя акцентируется только на ключевых факторах аналитики, которые позволяют смоделировать варианты последующих действий и бизнес-решений. BI-системы особенно полезны, если объединяют сведения с рынка и информацию из финансовых и производственных источников компании. Совокупность внешних и внутренних данных даёт полное представление о ситуации в бизнесе. Такую картину невозможно получить при анализе одного источника и ограниченной аналитике.

В профессиональных системах бизнес-аналитики реализуется ряд базовых подходов к их разработке [2]:

1. Наглядность. Интерфейс системы должен позволять отражать основные показатели, необходимые потенциальным пользователям, обеспечивающие возможность своевременного реагирования на выявляемые в процессе анализа закономерности.

2. Кастомизация. Система должна позволять пользователям осуществлять индивидуальную настройку интерфейса.

3. Многослойность. Система должна обеспечивать возможность формирования нескольких разрезов (слоев) в наборах данных для детализации информации с учетом целей анализа.

4. Интерактивность. Пользователи должны иметь возможность сбора данных из различных источников одновременно, включая прием данных в реальном времени.

5. Многопоточность и разграничение доступа. В системе должна быть реализована возможность одновременной работы многих пользователей с разграничением уровней доступа.

Ввод по отношению к Российской Федерации разнообразных ограничений сказывается и на организации процесса обучения по дисциплине "Информационные технологии бизнес-аналитики", в которой основная часть учебного процесса ориентирована на изучение программных продуктов зарубежных производителей. На момент подготовки статьи практически все программные продукты зарубежных производителей, обозначенные в рабочей программе дисциплины, не доступны на территории Российской Федерации. Исключением до настоящего времени является аналитическая платформа RapidMiner, доступная, в том числе, для использования при обучении в российских вузах.

В сложившихся условиях действенным вариантом импортозамещения инструментов бизнес-аналитики западных производителей можно считать аналитическую платформу PolyAnalyst отечественной компании Megaputer.

PolyAnalyst позиционируется разработчиком как программная платформа визуальной разработки сценариев анализа данных и текстов, а также построения интерактивных отчетов, не требующая навыков программирования для аналитики [3].

Платформа включает в себя функционал по загрузке, очистке, обработке данных (Extract/Transform/Load, ETL), анализу данных с применением алгоритмов машинного обучения (Data mining/Machine learning, DM/ML), извлечению информации из текстовых документов на 16 языках (Natural language processing, NLP), а также созданию визуальных интерактивных отчетов (Business intelligence, BI). Проект при проведении исследования объединяет в себе все объекты исследования, дерево проекта, графики, правила, отчеты и др. (рисунок). Аналитические сценарии строятся путем соединения функциональных узлов. Каждый узел — это какая-либо операция над данными.

Имеются узлы для загрузки данных и подключению к источнику, преобразованию и визуализации данных. Также доступны аналитические узлы, представляющие из себя отдельные настраиваемые алгоритмы машинного обучения.

PolyAnalyst может использоваться для прогностической аналитики, например, для исследования новых рынков, планирования или предотвращения потерь. А также для разработки аналитических решений на базе платформы для автоматизации бизнес-процедур, среди которых можно выделить автоматизированную классификацию и диспетчеризацию входящих обращений клиентов, анализ которых помогает выявить наиболее популярные темы, определять автоматически основные проблемы, касающиеся продукции бизнеса. Решение по сокращению рискованных финансовых операций за счет контроля делового состояния контрагентов через все доступные источники информации.

Реализация проектов в PolyAnalyst включает этапы: загрузка данных, подготовка и очистка данных, анализ данных и обучение искусственного интеллекта, формирование отчетов.

PolyAnalyst позволяет импортировать данные с помощью интерфейсов OLE DB и ODBC, использует в качестве источника данных веб-страницы, электронную почту, новостные ленты социальных сетей Facebook и Twitter, работает с форматами MS Office, PDF, CSV, XML, JSON, выполняет оптическое распознавание символов, загружает плоские файлы, папки и документы и др. После импорта данных их можно анализировать вместе с данными, загруженными в другом формате из другого источника, в частности можно объединить таблицу в формате Excel с таблицей, в которой хранится коллекция сообщений электронной почты.

Этап подготовки и очистки данных подразумевает собой ряд операций со строками, колонками или отдельными таблицами, в ходе которых на выходе должны остаться только те данные, которые необходимы для анализа. Среди инструментов, с помощью которых можно этого добиться в PolyAnalyst, можно выделить, например, создание производных колонок, дискретизацию, агрегирование, объединение, выборку, сортировку, фильтрацию и другие операции для обработки данных.

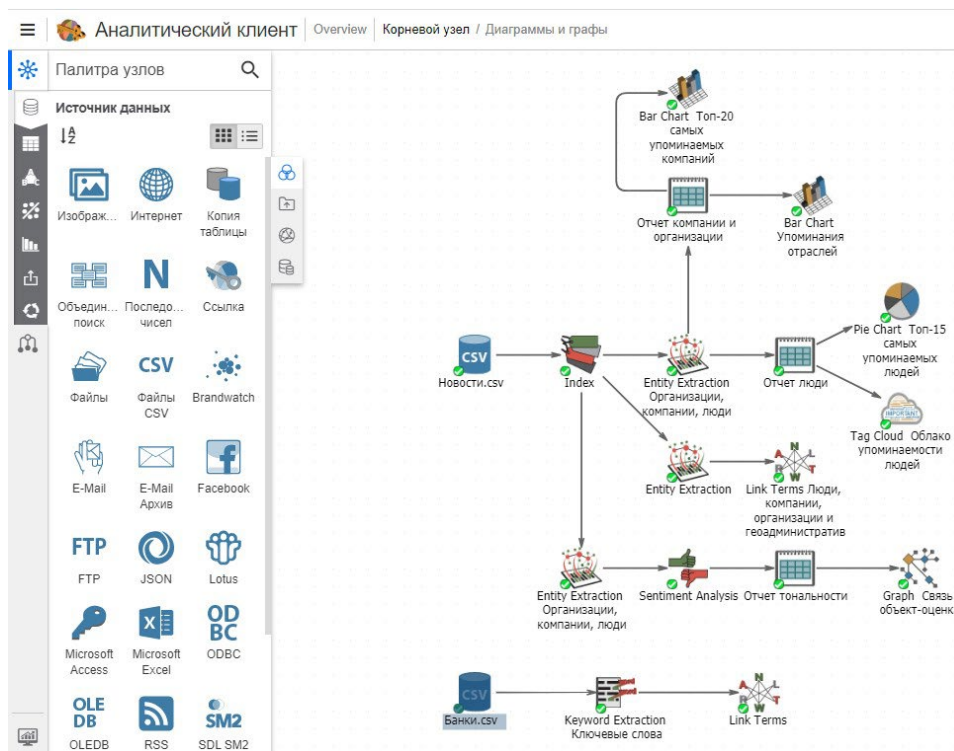


Рисунок 1. Пример построения проекта в PolyAnalyst

На третьем этапе данные уже готовы для анализа. Для анализа данных PolyAnalyst содержит не только готовые решения, но и возможность самообучения на основе данных организации, что обеспечивает высокоточное прогнозирование результатов будущих событий.

PolyAnalyst содержит широкий набор аналитических алгоритмов, помимо нейронной сети, которые используются для кластеризации и категоризации данных, прогнозирования, анализа связей, определения паттернов и обнаружения аномалий в данных. Среди аналитических алгоритмов представлены, например, алгоритм ближайших соседей, деревья решений, анализ временных рядов и т.д. Например, выявление аномалий, при котором решение создает несколько метрик для сравнения поведения разных сущностей. На основе статистического анализа и машинного обучения решение позволяет определить нормальное поведение агентов и клиентов и выявить систематические аномалии. Анализ аномалий выявляет аномальное поведение отдельных страховщиков и клиентов на основе нескольких аналитических сценариев, что позволяет конкретизировать аномальные действия. Пользователь может разработать политику компании в отношении подобных случаев.

Для приложений бизнес-аналитики важны не только аналитические алгоритмы, но и средства визуализации, которые облегчают восприятие полученной информации. Система PA Web Reports позволяет представить результаты глубокого анализа данных в виде графических отчетов, допускающих пользовательскую настройку. Эти интерактивные отчеты позволяют руководству компании оперативно реагировать на возникающие вызовы и ситуации. Веб-отчеты дают возможность специалистам, принимающим решения, осуществлять общий мониторинг основных показателей эффективности, а также выполнять детальный контекстный анализ отдельных аспектов деятельности компании. PolyAnalyst содержит более 30 типов визуализаций, среди которых можно выделить такие как сетеподобный граф, облако тегов, тренд-график, гео-карты и диаграммы рассеивания.

В PolyAnalyst конструктор отчетов связывает между собой диаграммы, таблицы и другие формы представления данных. Так, выбрав определенную область данных на одной диаграмме, можно получить конкретизацию показателей на других связанных визуализациях. Кроме того, отчеты можно запланировать на обновление в определенное время для предоставления пользователям наиболее актуальных результатов анализа.

Таким образом, платформа PolyAnalyst имеет полноценный набор инструментария для проведения бизнес-аналитики. Она обеспечивает загрузку данных из большого количества источников, реализует широкий спектр инструментов для обработки и анализа данных, включая технологии искусственного интеллекта и машинного обучения, а также средства визуализации, что, в конечном счете, позволяет осуществлять поддержку принятия управленческих решений. Наличие на сайте разработчика бесплатной версии платформы PolyAnalyst позволяет вузам строить на ее основе обучение студентам практическим навыкам многоцелевого использования современной аналитической платформы.

Список литературы

1. Business Intelligence (BI) [Интернет ресурс] // <https://www.unisender.com/ru/glossary/business-intelligence/?ysclid=lbqcpmk7w447947828> (Дата обращения: 22.10.2022г.)
2. Business Intelligence (BI) системы для бизнес-анализа [Интернет ресурс] // <https://wiseadvice-it.ru/o>

kompanii/blog/articles/business-intelligence-bi-sistemy-dlya-biznes-analiza/ (Дата обращения: 28.09.2022г.)

3. Megacomputer: Polyanalyst [Интернет ресурс] // <https://www.megaputer.com/> (Дата обращения: 28.08.2022г.)

ANALYTICAL PLATFORM POLYANALYST IN THE PREPARATION OF BACHELORS IN BUSINESS INFORMATICS

V.V. Evsyukov, candidate of technical science

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), evsvl@yandex.ru

K.S. Yazykova, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), nikbelsveta@yandex.ru

The functionality of the analytical platform Polyanalyst and the features of its application in solving business intelligence tasks are considered. The expediency of the formation of skills for the use of the analytical platform PolyAnalyst by students of the Business Informatics training course as a universal business analytics tool is substantiated.

Keywords: analytical platform, artificial intelligence technologies, PolyAnalyst, business analytics, bachelors, business informatics.

СЕКЦИЯ 5. «СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫЕ И ИСТОРИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕННОСТНОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ МОДЕРНИЗАЦИИ СОВРЕМЕННОГО РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА»

УДК 614.2

РАЗВИТИЕ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ В РОССИИ

А.В. Миронова, к.пед.н.

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), Автономная некоммерческая организация высшего образования «Международная полицейская академия ВПА», anna-eng@yandex.ru

О.В. Агаджанян, студентка

Россия, Тула, Финансовый университет при правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), ankows288@gmail.com

Г.М. Аранович, студент

Россия, Тула, Финансовый университет при правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), gregorianovich@gmail.com

Статья посвящена анализу уровня финансовой грамотности в Российской Федерации. На сегодняшний день низкий порог грамотности в области финансов очень актуален, так как у граждан зачастую возникают проблемы с финансовыми институтами.

Ключевые слова: финансовая грамотность, финансы, мошенничество, население, исследование

«Financial literacy determines the quality of a person's life, at least not to a lesser extent, than knowledge of the native language, arithmetic and the ability to tie shoelaces»
Sergey Anatolyevich Shvetsov,
ex-Deputy Chairman of the Central Bank of the Russian Federation
(Bank of Russia)

In the modern world, the concept of financial literacy of the population is relevant in most countries, including Russia. Due to insufficient knowledge of financial literacy and the ability to apply them in life, most people fall for fraudulent schemes or simply do not know how to handle their finances [1]. Every person throughout his life is forced to solve financial issues, make decisions in the field of personal income formation and personal expenses. Financial literacy in the XXI century is an essential competence, which is also vital for every modern person, as well as the ability to write and read. The need to make certain financial decisions in everyday life, as well as the difficulties that arise when using modern financial instruments, determine the importance of each person acquiring knowledge and skills in the field of finance.

The word "finance" in this particular case should be understood as the totality of personal and family funds that a person will dispose of during his life. The solution to the problem of the quality of education depends on how timely and adequately educational organizations will respond to changes in the external environment, to the needs of society, social order, how effective and pedagogically justified methods and technologies will be chosen. In the address to the Federal Assembly for 2017, the President of the Russian Federation V.V. Putin stressed that "for a good education, breakthrough new learning technologies are needed." His message to education: "... the Russian school, ... the support of children's creativity should be adjusted to the future of the country, to the needs of people."

On September 25, 2017, the Strategy for Improving Financial Literacy of the Population in the Russian Federation was adopted. The Ministry of Finance of the Russian Federation, together with the Bank of Russia and other interested departments, adopted a Plan for the implementation of the Strategy for Improving Financial Literacy in the Russian Federation for 2017-2023, which provides for the training of more than 40 thousand teachers. This was announced at a meeting with Prime Minister Dmitry Medvedev by First Deputy Prime Minister of the Russian Federation - Finance Minister Anton Siluanov [2].

"The Ministry of Finance, together with the Central Bank and colleagues from other departments, adopted a plan to improve financial literacy. Here we are talking about the introduction of appropriate parameters into educational standards and teaching materials in terms of teaching financial literacy to our schoolchildren," Anton Siluanov said. According to him, the welfare of people and their family budget will ultimately depend on how rationally citizens will approach their spending, how they will conduct risk-free operations.

"The prepared plan to improve financial literacy is aimed at helping our citizens effectively manage their finances, reducing the risks of losses from incorrect actions in the field of personal budget management," he stressed [3].

Also, the Minister of Finance of the Russian Federation said that about 40 subjects of the Russian Federation have already been involved in the program, in which regional centers for financial literacy have been established. And since 2019, it has been planned to create a rating of regions in which better work is being done to improve financial literacy. The level of financial literacy of Russians has increased. At the beginning of 2022, more than 70% of citizens had a level not lower than average. 58% have acquired healthy financial habits: they manage the family budget, control expenses and make savings. This is evidenced by the results of a study by the Analytical Center of the National Agency for Financial Research (NAFI) [4].

Low level of financial literacy is typical for people who are not familiar with financial products, for residents of rural or remote areas who do not use digital tools and services, as well as for unemployed citizens – students and especially pensioners. For the population of the Russian Federation, the greatest danger is financial fraud (fraud in the field of money circulation). Experts note that more than three million people worldwide become victims of financial fraud every year. Insufficient financial literacy of the population does not allow citizens to respond in a timely manner to changes in the economic situation in the country, which increases the risk of becoming a victim of

fraud. This causes an increase in discontent and social tension, which negatively affects the economy and the internal policy of the state.

The most popular methods of deception are SMS messages, mailing lists, emails, personal contacts. It is not uncommon for fraudsters to fraudulently extort money, real estate and other property from the elderly. Young people also fall into a similar "trap". Such are, for example, messages about the winnings of household appliances, a car, an apartment, etc. The messages may also contain information that, for example, a bank card is blocked (and the Central Bank of Russia allegedly carries out the mailing), frightened citizens call the specified phone number and actually transfer all their money to the account of the scammer themselves. To protect yourself from such situations, it is important to remain calm and directly contact the bank servicing the card. At the same time, a financially literate citizen knows that the Central Bank of Russia does not send SMS messages to individuals [5]. In Russia, an increase in the amount of money stolen from Russian bank accounts as a result of fraud has been recorded. According to the Bank of Russia in the report "Review of reporting on information security incidents when transferring funds", in the third quarter of 2022 (July 1 – September 30), attackers managed to steal about 4 billion rubles, and almost a historical record for Russia [7].

Despite the large number of resources devoted to literacy to the population, they are either specialized in nature, or a commercial specialized basis, or little known. People do not always understand the terms that financial companies use when writing the texts of their contracts. About a third of Russians sign contracts regardless of the clarity of the meaning of the text or without reading the document at all, relying only on the words of employees of banks and other financial institutions. Moreover, 31% of citizens have no experience of signing such contracts at all. It is hardly possible to consider these figures as an indicator of the ability and ability to compare and, accordingly, a high level of financial literacy. Also, low financial literacy leads to increased criminality in financial markets. Low financial literacy not only hinders the development of legal business, but also stimulates illegal business. Illiterate consumers easily fall into the hands of fraudsters, which unwittingly contributes to the growth of financial pyramids. Such pyramids promise to get rid of all debts for a low fee, but in practice they cannot help in solving the debtor's problems in any way, but only drive a person into a desperate situation, depriving him of funds. Low financial literacy is also abused by charlatan lawyers, who make meaningless letters to various authorities for significant fees. And turning to credit brokers threatens the consumer himself with charges of fraud or forgery of documents [8].

NAFI has been measuring the level of financial literacy for more than 10 years. For international comparison of living standards (welfare) The UN uses the "human development index", which includes the transformed national income per capita, life expectancy, education. This indicator is measured in the range from 1 to 21 points. As of the beginning of 2022, the Financial literacy index of Russians was 12.57 points (an increase of 2% compared to the value of 2018-12.12 points). Russia ranked 9th in terms of financial literacy among the European countries that participated in the study of the Organization for Economic Cooperation and Development (OECD). Compared to the population of other European countries where the study was conducted, Russians have a good understanding of key financial concepts and understand financial arithmetic, but are less attuned to maintaining a balance of spending and saving. The difficult economic situation leads to a reduction in income and savings.

The focal points of research on the OECD methodology are the financial knowledge and attitudes available to a person, as well as the financial behavior practiced. The financial literacy index is calculated as the sum of the values of three private indices: "Knowledge", "Skills" and "Attitudes" [4].

		Total score	Knowledge	Skills	Installations
1	Slovenia	14,7	4,8	6,3	3,6
2	Austria	14,4	5,3	6	3,1
3	Germany	13,9	5,2	5,7	3,1
4	Estonia	13,3	4,9	5,3	3,1
5	Portugal	13,1	4	5,9	3,2
6	Poland	13,1	5	5,5	2,6
7	Czech	13	4,5	5,3	3,1
8	Moldova	12,6	4	5,5	3,1
9	Russia	12,5	4,8	4,9	2,8
10	Bulgaria	12,3	4,1	5,3	2,9
11	Hungary	12,3	4,6	4,5	3,3
12	Croatia	12,3	4,5	5	2,8
13	Georgia	12,1	4,5	5,1	2,5
14	Northern Macedonia	11,8	3,9	5,1	2,8
15	Montenegro	11,5	4,1	4,7	2,6
16	Romania	11,2	3,5	5	2,7
17	Italy	11,1	3,9	4,2	3

Figure 1. Financial literacy of the population in the countries of the Organization for Economic Cooperation and Development and in Russia [4]

According to Anna Harnas, Head of the NIFI Financial Literacy Center of the Ministry of Finance of the Russian Federation, when we face economic, technological, and social challenges, we especially need up-to-date knowledge and healthy financial habits. The baggage of knowledge requires constant replenishment, and it needs to be laid from the earliest childhood [4].

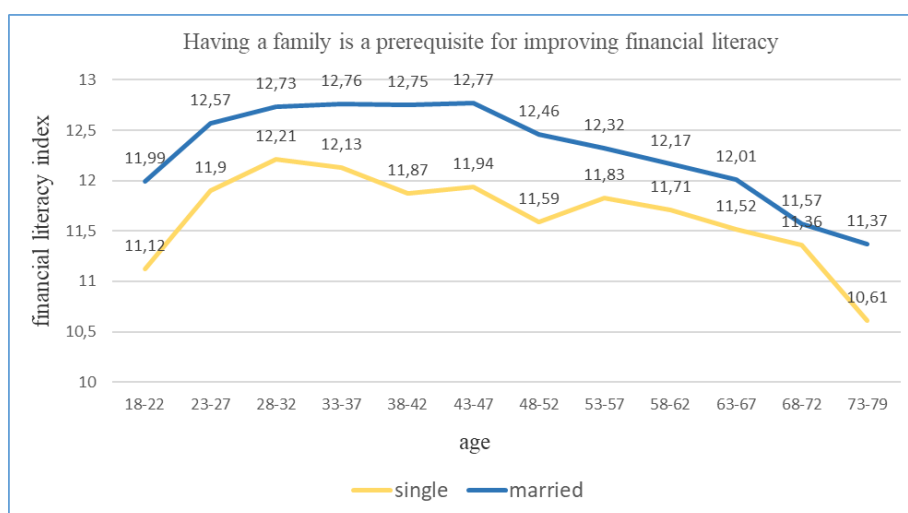


Figure 2. Having a family is a prerequisite for improving financial literacy [4].

Numerous studies conducted in foreign countries have shown that even in such developed countries as the USA and Japan, the level of financial literacy of the population, primarily young people, leaves much to be desired, moreover, a significant part of the population of these countries suffers from the so-called "financial phobia" and "shun any financial information - from the state bank accounts before savings and insurance". This fact is explained by the fact that understanding financial information requires enormous efforts and is associated with increased awareness and personal responsibility for decisions made in the field of finance. For the most part, people prefer to avoid taking on unnecessary responsibility, take a passive position, are infantile and are not ready for a deep understanding of complex financial information that requires huge energy, time, and concentration [6].

The financial well-being of the population in market conditions is determined by the quality of personal finance management, thereby shaping the image of the national economy. At each stage of the life cycle of an individual or family, specific financial needs arise. Therefore, a sufficiently high level of financial literacy will help to navigate the upcoming choice of life situations. Increasing the level of financial literacy has a number of positive consequences for the state, business, households and the economy as a whole, contributing to the prevention of socio-economic mobility and closure from the financial market [9].

Bibliography

1. Дуракова О. В. Финансовая грамотность населения: проблемы и пути решения [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://nsportal.ru/ap/library/drugoe/2022/12/29/proekt-finansovaya-gramotnost-naseleniya-problemy-i-puti-resheniya>
2. Морозова О.В. Введение основ финансовой грамотности в образовательную деятельность дошкольной образовательной организации [Электронный ресурс] Режим доступа: https://iro51.ru/images/upload/2020/ФГОС/ФГОС_ДО/2020-МР-Основы-финансовой-грамотности-ДОО.pdf (дата обращения: 11.03.2023)
3. Минфин России План по повышению финансовой грамотности [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://minfin.gov.ru/> (дата обращения 12.03.2023)
4. НАФИ. Аналитический центр. Уровень финансовой грамотности россиян [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://nafi.ru/analytics/72-rossiyan-imeyut-sredniy-ili-vysokiy-uroven-finansovoy-gramotnosti/>(дата обращения: 11.03.2023)
5. Файзуллина С. И. Как не попасть в финансовую ловушку [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://studfile.net/preview/2238755/page:159/> (дата обращения: 11.03.2023)
6. Уксуова М.С. Повышение финансовой грамотности молодежи как условие модернизации экономики России // Современные научные исследования и инновации. 2014. № 12. Ч. 2 [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://web.snauka.ru> (дата обращения: 24.02.2023)
7. Snews Финансовые мошенники [Электронный ресурс] Режим доступа: https://www.cnews.ru/news/top/2022-11-24_moshenniki_ezhemesyachno_kradut (дата обращения: 11.03.2023)
8. В. Г. Милославский, В.С. Герасимов Финансовая грамотность населения: проблемы и перспективы [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/108/26271/> (дата обращения: 11.03.2023)
9. А. А. Максимова, М. С. Сергейчик Целевые ориентиры и положительные эффекты уровня финансовой грамотности населения [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/> (дата обращения: 11.03.2023)

FINANCIAL LITERACY DEVELOPMENT OF THE POPULATION IN RUSSIA

A.V. Mironova, candidate of pedagogical science

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), Independent non-commercial organization of higher education "International Police Academy VPA", anna-eng@yandex.ru

O. V. Agajanyan, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), ankows288@gmail.com

G. M. Aranovich, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), gregorianovich@gmail.com

The article is devoted to the analysis of the level of financial literacy in the Russian Federation. Today, the low threshold of financial literacy is very relevant, as citizens often have problems with financial institutions.

Keywords: financial literacy, finance, fraud, population, research

УДК 364.22

ПРОБЛЕМА БЕДНОСТИ В СОМАЛИ

Л. Г. Столярова, к.ф.н., доцент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), lgstl@bk.ru

А.Н. Агашкова, студентка

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
agashkova123@yandex.ru

Статья посвящена проблеме бедности в Сомали и причинам ее возникновения. Также в статье подробно рассматривается гражданская война, голод и наводнение 2011 года. Кроме того, сделаны выводы по решению проблемы бедности в данной стране.

Ключевые слова: проблема, бедность, Сомали, голод, наводнение, гражданская война, население, сельское хозяйство.

Somalia is a country in northeastern Africa, located on the Somali peninsula. In the north, it is washed by the waters of the Gulf of Aden, in the east and southeast by Indian Ocean. The area is 638 thousand km². Before independence in 1960, Somalia was divided into two colonial possessions – Italian Somaliland in the north and British Somaliland in the south [3]. The official languages are Somali and Arabic. The countries home to 17 million people. The majority of the population (about 14.3 million people) are Somalis belonging to the Ethiopian race, Negroid peoples also live in the southwest [3]. The capital of the country is Mogadishu, founded in the IX–X century by Arab colonists.

Somalia is an economically backward and poor country. The main sources of income are foreign aid, remittances and the informal sector [4]. About 73% of the population lives below the poverty line – up to \$2 a day. Somalia ranks third in the ranking of the world's poorest countries in terms of living standards and key indicators (Table 1). It has scarce mineral resources, the basis of the country's economy is mainly nomadic and semi-nomadic animal husbandry.

Table 1. Ranking of the poorest countries.

Rating (2021)	GDP (PPP) per capita
1. Burundi	729 \$
2. South Sudan	839 \$
3. Somalia	953 \$
4. Central African Republic of the Congo	996 \$
5. Democratic Republic of the Congo	1203 \$
6. Mozambique	1338 \$
7. Niger	1355 \$
8. Malawi	1503 \$
9. Liberia	1623 \$
10. Madagascar	1630 \$

The causes of poverty are Civil War, poor developed industry, the basis of the economy is agriculture, very poorest education system, the tourism industry is undeveloped, poor hygiene and sanitation, famine and droughts.

About three-fifths of Somalia's economy is based on agriculture, mainly animal husbandry; the sale of live cattle, meat products and brings the country over 80% of the total amount of export earnings. Agriculture in Somalia can be divided into three sub sectors. The first is nomadic cattle breeding, focused on the breeding of goats, sheep, camels and cattle. The second sector is traditional, including mainly subsistence agriculture, which is carried out by small farms, where sorghum, corn, sesame, vigna, vegetables and fruits are grown [4]. The third sector is focused on the agriculture market on medium and large plantations along the Lower Dzhubga and Chablis rivers, where the main crops are bananas, sugar cane, rice, cotton, vegetables, grapefruit, mango and papaya [4]. The fishing sector of the country is small, aimed at the extraction of tuna and mackerel in the north. In addition, sharks are often also caught. In the southern part of Somalia, selected fish and shellfish are processed for export. About 80% of the population can only work in agriculture. The share of industrial production in the national economy is very insignificant, and mineral resources do not recoup the costs of their development [3]. Furthermore, Somalia has been suffering from a severe drought for several years. This has led to a production failure.

The tourism industry is undeveloped, since after the outbreak of the Civil War in the early 1990s the Ministry of Tourism ceased its activities. Today, Somalia is considered one of the most dangerous countries for tourism. First of all, there is a high probability of terrorist attacks and military clashes between local armed clans [3]. In addition, criminal activity is developed in the country, since most of the country's population is in a state of poverty [3].

The country has great problems with hygiene and sanitation. The medical situation is also extremely unstable. There is a high risk of severe malaria, yellow fever, HIV, hepatitis A, B and E [3].

One of the largest and the most complex conflicts in Somalia is the Civil War, which began in 1991 and continues to this day. It has been going on in the Horn of Africa for more than three decades, complicated by outside interference. In the first half of the 90s of the XX century, the international community, represented by the UN, attempted to resolve the conflict using military and diplomatic measures (UN peacekeeping forces and special units of the US armed forces were sent to Somalia) [6]. However, these efforts did not bring the expected results and by March 1995, both the UN peacekeeping forces and the representative offices of most humanitarian organizations were withdrawn from the country. At the turn of the XX - XXI centuries, a second large-scale attempt was made to resolve the conflict in Somalia, in which the main role was assigned to regional organizations – the African Union and the Committee for the Development of East African States. The beginning of Africa's peacekeeping efforts was laid on September 22, 1999 at the 54th session of the UN General Assembly, at which the President of Djibouti, I.O. Gulleh, spoke [2]. Noting the difficult humanitarian situation, he blamed the international

community for the chaos in Somalia [5].

To date, the efforts of the African Union to restore peace in Somalia have not brought tangible results. The reasons for the failure of African peacekeepers are complex and require a comprehensive analysis. First of all, the power potential of the African Union peacekeeping forces is clearly insufficient to exercise control over the entire territory of Somalia. So far, peacekeepers are able to provide minimal security only to members of the Transitional Somali Government. It is necessary not only to increase the number of peacekeeping units, but also to supply them with weapons that, in terms of their combat characteristics, will not be inferior to weapons at the disposal of a number of groups. It is also necessary for the UN to actively intervene and send a well-trained international peacekeeping contingent to the country, comparable in size to the contingent of American troops who conducted the operation "Revival of Hope" in Somalia in the early 90s of the XX century. It can be noted that the low efficiency of peacekeeping operations in Somalia is due to their insufficient funding. While the financing of the groups opposing the Transitional Government is being carried out quite successfully [6].

Another problem that is an obstacle to the settlement of the Somali conflict is the atomization of society, which is very accurately reflected by the well-known Somali proverb: "I and Somalia are against the rest of the world. Me and my clan are against the rest of Somalia. Me and my family are against the clan. Me and my brother are against my family. I'm against my brother" [2].

In 2011, a severe drought broke out in the Horn of Africa, affecting Ethiopia, Somalia, Djibouti and the northeastern regions of Kenya. The loss of crops and the mass death of livestock put millions of people on the brink of survival. As of October 21, 2011, there were 13.3 million people in need of assistance in the region, and half of them were children. In the first 8 months of 2011, the number of Somalis suffering from malnutrition and in need of assistance increased from 2.4 to 4 million people. In the summer of 2011 several hundred people died of hunger every day. Acute malnutrition was also a great danger, creating favorable conditions for the spread of infectious diseases such as measles, cholera and malaria.

How did it happen that of all the countries of the Horn of Africa, only in Somalia a humanitarian catastrophe broke out? Of course, the most severe drought in the last 60 years was the direct cause of it, and socio-economic and demographic reasons also greatly influenced it. Since most of the working-age population of Somalia is engaged in agriculture, therefore, the survival of these people depends on the state of affairs in the agricultural sector. Droughts destroy a significant part of the harvest and cause a massive loss of livestock. When the long-awaited rains came to the Horn of Africa, the earth, dried up by long months of heat, could not absorb a huge amount of moisture, and one natural disaster in Somalia was replaced by another – floods. The incoming water erodes roads, floods makeshift latrines in refugee camps, where sewage floods the streets and fragile dwellings. In addition, floods make it difficult to deliver humanitarian aid to disaster-stricken areas. In these difficult conditions, the world community, donor countries and humanitarian organizations must continue the operation to save millions of people from starvation. In the absence of political stabilization and inaction of State institutions, no help will be able to prevent a new catastrophe [1].

The solutions of the problem of poverty are to end the Civil War, to change the economic policy of the state, to introduce the achievements of world scientific and technological progress, to develop healthcare and international support from rich countries.

Thus, the high level of poverty is the result of the low ability of the economy and public administration to adapt the country to modern socio-economic needs.

Bibliography

1. Дунаев А.Л. Сомали-2011: гуманитарная катастрофа на фоне гражданской войны [Электронный ресурс] // Вестник Московского университета. Серия 25. Международные отношения и мировая политика. 2011. №4. <http://cyberleninka.ru>. (дата обращения: 13.11.2022).
2. Шагалов В.А. Гражданская война в Сомали и миротворческая операция Африканского союза [Электронный ресурс] // Ученые записки Казанского университета. Серия Гуманитарные науки. 2011. <https://cyberleninka.ru/article/n/grazhdanskaya-voyna-v-somali-i-mirotvorcheskaya-operatsiya-afrikanskogo-soyuza> (дата обращения: 13.11.2022).
3. Сомали [Электронный ресурс] // Вики Вей – страны мира, города, достопримечательности фото и многое другое. <https://wikiway.com/somali/> (дата обращения: 12.11.2022).
4. Экономика Сомали [Электронный ресурс] // Mindinvest – деловой портал. Новости экономики, бизнеса и инвестиций. <https://mindinvest.ru/ekonomika-somali/> (дата обращения: 12.11.2022).
5. United Nations General Assembly, 54th Session, 9th Plenary Meeting, 22 September, 1999.-URL: <http://daccess-dds-ny.un.org/doc/UNDOC/GEN/N99/858/60/PDF/N9985860.pdf?OpenElement> (дата обращения: 01.12.2022).
6. Rutherford K.R. Humanitarianism under Fire: The US and UN Intervention in Somalia. -West Hartford: Kumarian Press, 2008. - 217 p. (дата обращения: 01.12.2022).

THE PROBLEM OF POVERTY IN SOMALIA

L.G. Stolyarova, candidate of philology, associate professor

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), lgstl@bk.ru

A.N. Agashkova, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), agashkova123@yandex.ru

The article is devoted to the problem of poverty in Somalia and the causes of its occurrence. The article also discusses in detail the civil war, the famine and the flood of 2011. In addition, conclusions are drawn about solving the problem of poverty in this country.

Keywords: problem, poverty, Somalia, famine, flood, civil war, population, agriculture.

УДК 339.9

МЕСТО И РОЛЬ ЯПОНИИ НА МИРОВОЙ АРЕНЕ

Л.Г. Столярова, к.ф.н., доцент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), lgstl@bk.ru

А.Н. Агашкова, студентка

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
agashkova123@yandex.ru

Статья посвящена экономике Японии. Рассматривается положение данного государства на мировом уровне, а также освещаются экономические факты, показатели и сферы деятельности Японии.

Ключевые слова: Япония, Азиатско-Тихоокеанский регион, цена, экономика, роль, ВВП, автомобилестроение, население, сельское хозяйство, экспорт и импорт, гуманитарная помощь.

Recent decades have been characterized by the increased dynamics of development of China, Japan and the Republic of Korea. These countries are rapidly capturing world markets, and the segment of Asian goods in the global economy is constantly growing. Korea is also one of the leading Asian states. China's economy is the first in the world, overtaking the United States. Japan is known in the world economy for its technological breakthroughs. In this article we will consider the international situation of Japan.

Japan is considered the "Land of the Rising Sun" and is one of the most highly developed countries, causing serious competition to the United States, China, India and Germany. What is Japan's place in the world market and what is its role?

Firstly, Japan is a state in East Asia, located on 4 large islands – Hokkaido, Honshu, Shikoku and Kyushu – and numerous small islands nearby to them. It ranks 61st in the world in terms of size [4].

Secondly, the country is located in the center of the Asia-Pacific region, which provides Japan with broad prospects for participation in the international division of labor. In addition, it is the leader of the Asia-Pacific region, which makes it possible to consider the monetary unit of this country – the yen – the 3rd most popular and reserve in the currency market after the US dollar and the euro.

Thirdly, for more than 45 years, Japan's automotive industry has been one of the most developed in the world. This industry in Japan provides 1/10 of the state's GDP [8]. Automotive products are known all over the world, for example, transport brands like "Mitsubishi", "Suzuki", "Nissan", "Toyota", "Honda" and "Mazda". Also in Japan, such industries as shipbuilding, aircraft construction and robotics are well developed.

Fourthly, if we talk about agriculture in Japan, farming and fishing are the most economically developed, while animal husbandry needs to be improved. Japan's agriculture in 2021 amounted to \$54.0 billion, ranked 10th in the world and was at the level of Russian agriculture (\$54.9 billion). The share of Japan's agriculture in the world was 1.5% [5].

Fifthly, the data for 2021 show that Japan ranks 3rd in the world in exports and imports in international trade. Mainly raw materials, food, machinery and equipment, fuel and chemicals are imported. Now Japan is the world's largest international lender and banking center, and capital exports are now the main form of foreign economic activity [3].

Also, according to Rosstat research, in 2019, China's exports to the world market amounted to \$ 2498.9 billion, Japan – \$ 705.7 billion, the Republic of Korea – \$ 545.2 billion. For comparison, it is worth pointing out that the exports of world powers amounted to: the United States – \$ 1,645.6 billion, Germany – \$ 1,489.2 billion, Great Britain – \$475.7 billion, France – \$ 608.7 billion.

Based on statistical data, it is possible to draw a conclusion about profitable and promising economic cooperation with the countries of Northeast Asia. This is also due to the fact that geographically Russia and the countries of Northeast Asia are neighbors.

The complexity of establishing foreign economic relations with the countries of Northeast Asia is due to the high level of their independence and individuality. The clash of norms of European and Asian business cultures also plays a significant role.

Japan, China and Korea, occupying leading positions in the production and export of goods, practically do not have their own energy resources. This is a promising direction for the development of Russia's foreign economic relations with these countries, however, at the moment, due to political contradictions, it is very poorly developed.

Finally, the almost unchanged PPP GDP indicator by the end of 2022 allowed Japan to retain the 3rd place in the IMF ranking of countries by this indicator [7]. The USA (1st place) and China (2nd place) are ahead of Japan. Historically, the highest place in the ranking for Japan was the 2nd, which it reached in 1997 [9].

Japan had taken leadership from America in a succession of industries, including textiles, consumer electronics and steel. It was threatening to topple the car industry, too. Today Japan's economic position is much reduced. It has lost its place as the world's second-largest economy (and primary target of American trade hawks) to China. Yet in one regard, its sway still holds [9].

Now let us consider what role Japan has on the world stage. The "Land of the Rising Sun" plays a significant role in the modern system of international relationships, especially in the Asia-Pacific region. It takes one of the leading places in terms of the amount of humanitarian help and is an important source of global capital and credit [9]. The transformation of Japan into one of the world's main exporters of engineering and high-tech products was the result of its industrial and scientific and technological development. Thanks to this, Japan is a recognized Member of the United Nations and is regularly elected as a non-permanent member of the UN Security Council. In addition, this state is a member of such international structures as the Organization for Economic Cooperation and Development (OECD), the South Asian Association for Regional Cooperation (SAARC), the Group of Eight, the World Trade Organization (WTO) and others [6]. In the context of the development of globalization processes, the issue of Japan's participation in international organizations is becoming increasingly important.

For example, at the end of April 2022 Japanese Foreign Minister Yoshimasa Hayashi visited Uzbekistan and Kazakhstan. During the visits, the directions of bilateral cooperation were discussed and proposals were put forward to deepen it. In addition to economic and socio-humanitarian topics, special attention was paid to the current situation in Afghanistan. The need to continue providing humanitarian assistance to the Afghan people was stressed.

In addition, questions were raised regarding Russia's actions in Ukraine. Yoshimasa Hayashi explained Japan's position and stressed that the international community should work together to deal with this conflict. At present, global players are making efforts to attract small countries to their side by increasing the polarization of the world. Japan, being an ally of the United States, pursuing such a policy in the region, solves the task of isolating the Russian Federation, as well as weakening China. O. Paramonov believes that Tokyo does not have a clear strategy in Central Asia, which became especially evident after the appearance of the Chinese project "One Belt, One Road", when a reactive, situational approach began to prevail. Perhaps in the near future it will be possible to observe a more elaborated plan of action.

Thus, at present, Japan's policy in Central Asia is based for the most part on numerous development assistance programs conducted by the centers of JICA, cultural diplomacy, education and humanitarian assistance. The Japanese leadership has become more pragmatic and balanced in assessing its capabilities and limitations in Central Asia, focusing on economic and humanitarian ties. "Soft power" has become the tool that gives additional impetus to the development of Tokyo's relations with the Central Asian republics, helping

to achieve their goals.

Based on all the above, we can conclude that the "Land of the Rising Sun" has proved the main essence of the post-industrial society – a country doesn't necessarily need to have a rich raw material base in order to prosper. Japan's economy combines traditional and modern elements. Today, Japan continues to be one of the leading countries in the world economy, despite its small size in terms of area, it ranks 3rd after the United States and China.

Bibliography

1. Ноздрев С. В. Внешнеэкономические связи Японии: современное состояние и развитие в условиях пандемии COVID-19 [Электронный ресурс] // Российский внешнеэкономический вестник. 2021. №3. С.87-102. <https://cyberleninka.ru>. (дата обращения: 15.02.2023).
2. Доля стран в мировом ВВП [Электронный ресурс] // Международный валютный фонд. <https://svspb.net/danmark/vvp-dolja.php>. (дата обращения: 15.02.2023).
3. Крупнейшие страны импортеры – 2021 [Электронный ресурс]. <http://global-finances.ru> (дата обращения: 15.02.2023).
4. Площадь стран мира [Электронный ресурс] // Географический справочник «О странах». <http://ostranah.ru/lists/area.php>. (дата обращения: 15.02.2023).
5. Сельское, лесное и рыбное хозяйство Японии, 1970-2020 [Электронный ресурс] // Макроэкономические исследования. <https://be5.biz/makroekonomika/agriculture/jp.html> (дата обращения: 15.02.2023).
6. Роль Японии в международных отношениях [Электронный ресурс]. <https://spravochnik.ru> (дата обращения: 15.02.2023).
7. Рейтинг стран по ВВП в 2022 году [Электронный ресурс] // Международный валютный фонд. <https://svspb.net> (дата обращения: 15.02.2023).
8. Экономика Японии. Япония в международных экономических отношениях [Электронный ресурс] // EREPORT.RU – Мировая экономика. <http://www.ereport.ru>. (дата обращения: 15.02.2023).
9. Japan still has great influence on global financial markets [Электронный ресурс] // The Economist. <https://www.economist.com/finance-and-economics/2018/08/02/japan-still-has-great-influence-on-global-financial-markets> (дата обращения: 15.02.2023).

JAPAN'S PLACE AND ROLE ON THE WORLD STAGE

L.G. Stolyarova, candidate of philology, associate professor

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), lgstl@bk.ru

A.N. Agashkova, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), agashkova123@yandex.ru

The article is devoted to the economy of Japan. The position of this state at the world level is considered, as well as the economic facts, indicators and spheres of Japan's activity.

Keywords: Japan, Asia-Pacific region, yen, economy, role, GDP, automotive industry, population, agriculture, exports and imports, humanitarian assistance.

УДК 614.2

ПОНЯТИЕ И СОДЕРЖАНИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО ДЕЛА

А.В. Миронова, к.пед.н.

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), Автономная некоммерческая организация высшего образования «Международная полицейская академия ВПА», aneng@yandex.ru

Ю.С. Анисимова, студентка

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), yuliy.ru.3024@gmail.com

Статья посвящена введению в профессию бухгалтер. В ней раскрывается вся область знания бухгалтера, цели и задачи, а также общепринятые принципы бухгалтерского учета.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, международные стандарты финансовой отчетности, финансовый и управленческий учет.

Accounting is a practical activity for the collection, grouping and processing of accounting and analytical information.

The production and economic activity of an economic entity should be organized in a certain way and it should be managed rationally. This is achieved with the help of economic accounting.

Economic accounting is a complex system of economic information that provides data on the production and economic activity of an economic entity.

In contrast to the theoretical aspects of accounting, accounting is focused on the ways of organization and practical measures to ensure the effective functioning of the accounting and analytical system.

The purpose of the education of accountants and the acquisition of practical experience is to train competent professional accountants who are able to make a positive contribution to the profession and society where they work throughout their lives. Given the ever-increasing volume of changes faced by accountants, in order to maintain their professional competence at a certain level, they must develop and maintain the ability to learn.

At the end of the XIX century, Russian scientists proposed the terms «accounting» and «bookkeeping», which emphasize their

essential differences. Accounting is aimed at studying the conceptual foundations of accounting, it has an abstract, abstract character. Bookkeeping studies practical ways of implementing accounting principles in the conditions of real economic reality. The phrase «accounting» is a modern interpretation of the concept of «accounting».

Economic accounting of the activity of an economic entity is a system of monitoring, control, processing and transmission of information necessary for operational management and management. The main purpose of economic accounting is the formation of complete, reliable and timely information about the financial activities of the organization, necessary for the preparation, justification and adoption of management decisions at various levels.

Professional accountants should be technical experts with communication skills and able to meet the information and reporting requirements of a knowledge-based economy. In addition to acquiring special accounting knowledge, professional accountants need skills that allow them to act as consultants, financial analysts, negotiation and communication specialists. Honesty, objectivity and willingness to have a firm position are essential qualities of professional accountants. Professional values, ethics and relationships are integral components of a professional accountant.

The functions of accounting in the business environment directly depend on the goals and objectives of the activities of economic entities that are interrelated with the economic conditions in which this activity is carried out.[1]

The main functions of accounting are:

- information;
- control;
- analytical;
- prognostic;
- motivational.

At the beginning of the emergence of accounting, he was tasked with registering the facts of economic life, as well as monitoring the safety of labor, material, financial resources and their use in economic processes. In modern business, accounting becomes an analytical tool for improving the efficiency of economic entities and achieving their strategic goals. Information and control functions of accounting give way to analytical and predictive.

As the economic activity of mankind becomes more complex, ways of taking into account the results of this activity are developing and improving. The globalization of the world economic space and the increasing competition of organizations in this regard have a significant impact on the development of global business.

The globalization of the world economy in the XX century, the intensive development of the financial and investment market, the activities of transnational corporations led to the need for the formation of uniform international financial reporting standards.

IFRS are generally accepted accounting and reporting principles, rules that establish requirements for the recognition, evaluation and disclosure of financial and business transactions for the preparation of financial statements of companies around the world .

The purpose of IFRS is to coordinate accounting standards in order to minimize national differences in reporting and, on this basis, to ensure the comparability and reliability of information for decision-making by its users.

Technological changes are associated with the spread of Internet communications. Information technologies contribute to removing the dependence of human connections on physical and geographical space.[2]

Key discoveries in this area include:

- 1) creation of a high-tech cable system for the transmission of electronically encoded information;
- 2) development of satellite information broadcasting systems;
- 3) the emergence of digital methods of transmitting information.

In recent decades, the direct impact of scientific knowledge on economic growth has been increasing, which creates the basis for innovation and the formation of a skilled workforce.

Accounting is the formation of documented systematized information about the objects provided for by this Federal Law, in accordance with the requirements established by this Federal Law, and the preparation of accounting (financial) statements based on it.

Accounting (financial) accounting creates information about current expenses in a piecemeal context and the income of the organization, the status of accounts receivable and accounts payable, the amount of financial investments and income from them, the state of sources of financing, etc.

The purpose of financial accounting is to obtain the data necessary for the preparation of financial statements of an organization intended for internal and external users. The financial statements are not a trade secret and are open for publication.

There is a four-level system of regulatory regulation of accounting:

1. Legislative level - Federal laws, Government resolutions, presidential decrees. In addition, the right to regulate accounting is granted to the Central Bank of the Russian Federation.

2. The regulatory level consists of accounting regulations (standards), which set out the principles and basic rules of accounting. These are approved by the Ministry of Finance of the Russian Federation Accounting Regulations (PBU).

3. Methodological level – instructions, recommendations and methodological guidelines for accounting, which are adopted by the Ministry of Finance of the Russian Federation, federal executive authorities. Documents of this level include the Chart of Accounts and instructions for its application, instructions for filling out accounting forms, methodological guidelines for the inventory of property and financial obligations.

4. Organizational and administrative documents forming the accounting policy of the enterprise, which are developed by the enterprise (orders, orders, work instructions, accounting instructions specific objects and operations).

Accounting (management) accounting is a process within one organization that provides the management apparatus with information used for planning, management and control of the organization's activities. This process includes the identification, measurement, collection, analysis, preparation, interpretation, transmission and reception of information necessary for the management apparatus to perform its functions.

The head of the organization needs accounting. Largely on the basis of accounting data, he makes management decisions. On the basis of accounting data, the owners of enterprises make decisions related to the activities of the organization: on its expansion, folding or liquidation. The state also has its own interest: it benefits from all its citizens and organizations earning as much money as possible and sharing it with the state in the form of paying taxes. And the state directs the collected money in the form of taxes and fees exclusively to the social needs of its citizens (at least that's what any state claims).

The purpose of management accounting is to provide managers with the information necessary for making managerial decisions.

Management accounting information is not subject to publication and is confidential.

Currently, the task is to form a wide class of literate users, to educate respect for accounting in the business sector, to train managers of all levels, investors, financiers in the skills of the culture of using public financial data. [4]

Economic accounting in the broadest sense is a management function, which was isolated early enough into an independent type of socially useful work. Economic accounting is always, in any socio-economic system, designed to provide information to the management apparatus. Thus, economic accounting is an information process that provides quantitative reflection and qualitative characteristics of economic processes occurring in an economic entity for management and control purposes. [3]

Bibliography

1. Введение в профессиональную деятельность : учеб. пособие /О. А. Солдаткина. – Хабаровск : РИЦ ХГАЭП, 2015. – 84 с. (дата обращения 13.03.2023)
2. Бухгалтерское дело : учеб. пособие. Изд. с обновлениями / под ред. проф. Р. Б. Шахбанова. — М. : Магистр, ИНФРАМ, 2011. — 384 с. (дата обращения 13.03.2023)
3. Введение в профессию бухгалтера: Учебное пособие / В.Д. Андреев, И.В. Лисихина. — М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2019. — 192 с. (дата обращения 13.03.2023)
4. Cambridge: Professional English for the Financial Sector – Teacher's Book / Ian MacKenzie, 2020. (дата обращения 13.03.2023)

THE CONCEPT AND CONTENT OF ACCOUNTING

A.V. Mironova, candidate of pedagogical science,

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch),
Independent non-commercial organization of higher education “International Police Academy VPA”, anna-eng@yandex.ru

Y.S. Anisimova, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), yuliy.ru.3024@gmail.com

The article is devoted to an introduction to the profession of accountant. It reveals the entire field of knowledge of the accountant, goals and objectives, as well as generally accepted accounting principles.

Keywords: accounting, International Financial Reporting standards, financial and management accounting.

УДК 331.5

БЕЗРАБОТИЦА В РОССИИ

Л.Г. Столярова, к.ф.н., доцент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), lgstl@bk.ru

А.А. Аничкина, студентка

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
alya.anichkina.02@mail.ru

Статья посвящена теме безработицы в современной России, ее уровню в разных регионах, а также ее причинам и прогнозам на будущее.

Ключевые слова: безработица, рынок труда, кризис.

The term unemployment refers to the situation when a person actively searches for employment but is unable to find work. Unemployment is considered to be a key measure of the health of the economy. There are four types of unemployment:

1. Frictional unemployment.

This type of unemployment is usually short-lived. It is also the least problematic, from an economic standpoint. It occurs when people voluntarily change jobs. After a person leaves a company, it naturally takes time to find another job. Similarly, graduates just starting to look for jobs to enter the workforce add to frictional unemployment [7].

2. Cyclical unemployment.

Cyclical unemployment is the variation in the number of unemployed workers over the course of economic upturns and downturns, such as those related to changes in oil prices. Unemployment rises during recessionary periods and declines during periods of economic growth [7].

3. Structural unemployment.

Structural unemployment comes about through a technological change in the structure of the economy in which labor markets operate. Technological changes can lead to unemployment among workers displaced from jobs that are no longer needed.

4. Institutional unemployment.

Institutional unemployment results from long term or permanent institutional factors and incentives in the economy. The following can all contribute to institutional unemployment:

a) government policies, such as high minimum wage floors, generous social benefits programs, and restrictive occupational licensing laws;

b) labor market phenomena, such as efficiency wages and discriminatory hiring;

c) labor market institutions, such as high rates of unionization [7].

Disabled citizens include those who, for objective reasons or on the basis of Russian law, cannot work. They include:

a) people who are not of working age (children, pensioners);

b) people with physical limitations (disabled people);

c) people who are in places of deprivation of liberty.

All other people are included into the labor force. They either actually work (able-bodied population), or they can do it, but do not want to for some reason (not ready to start working or do not want to do it at all, for example, because of sufficient inheritance for life).

The percentage of economically active citizens averages 45-62% of the total population.

However, what does this mean for Russia? What are the causes of unemployment? And what will happen to its level in the future?

In order to understand these questions, we need to find out what the current unemployment rate in Russia is and understand what events might have influenced it.

In Russia, the unemployment rate is minimal – only 4%. However, this was the case before the start of the special military operation. After the start of the operation in Ukraine, many foreign companies began severing ties with Russia. Their number has already exceeded 250 [4].

In connection to this, most domestic companies use and test the following methods:

1. Going on vacation at their own expense.
2. Reducing the salaries of those who are still working, as well as their working hours.

The labor market is very slow to respond to crises. In addition, the government introduces support measures to curb unemployment. This is to ensure that at least some people keep their jobs.

Large regions, such as St. Petersburg, where the departure of the Swedish developer Bonava may add 1% to the unemployment rate, and Moscow, due to the departure of foreign banks, insurance and leasing companies, may suffer noticeably. Some companies, which announced the limitation of work in Russia, in fact do not want to leave the Russian market, while others sell their Russian divisions to Russian businessmen. For example, McDonald's, Renault, YIT, and Fazer did so. The unemployment rate in Russia may rise to 7.1-7.8% by the end of 2022. This level will vary from region to region, and somewhere it will be noticeably higher.

The most noticeable increase in unemployment can be expected in the regions with a pronounced industrial structure of the economy. Automobile industry, printing, jewelry production, and timber industry will feel great pressure. This will happen because of the sanctions on Russian exports and a ban on the import of necessary components and intermediate products[3].

The regions with a developed automotive industry will suffer due to the stoppage of major car plants and problems with delivery of components [2]. St. Petersburg, Nizhny Novgorod and Kaliningrad regions also have car plants which have reduced production or stopped, but their contribution to the growth of unemployment will be less there. Unemployment will affect least of all the regions with a "service" economic structure, with a large share of business and IT services, medical services, science and education, as well as the regions with a diversified economy. This applies above all to Moscow and the Moscow Region. The unemployment rate in these regions will not exceed 5-6% by the end of the year.

Countries	Unemployment Rate
Czechia [+]	2.2%
Japan [+]	2.6%
Poland [+]	2.6%
Germany [+]	3.0%
Malta [+]	3.0%
Mexico [+]	3.3%
Norway [+]	3.4%
Australia [+]	3.5%
United Kingdom [+]	3.6%
United States [+]	3.7%
Hungary [+]	3.7%
Netherlands [+]	3.8%
Iceland [+]	4.0%
Slovenia [+]	4.1%
Switzerland [+]	4.3%
Russia [+]	4.3%

Figure 1. Unemployment of the countries of the world.

The official statistics on unemployment in Russia in 2022 is very tentative. Most domestic enterprises do not lay off their staff, but simply pay less [5].

In fact, it is not unemployment in Russia in 2022 that frightens people, but a colossal decline in their standard of living. It cannot be avoided.

Unemployment is affected not only by the imposed sanctions, but also by the October mobilization. With the mobilization there was an increase in the number of vacancies in various spheres. However, the call-up of prospective male employees gives the advantage of employment to women. In particular, employers began to hire more women in traditionally male industries – transportation and logistics, mining, construction.

We would like to give an example of comparing the situation with unemployment in two countries: Russia and the United States.

Russia and the United States have an equally strong influence on the global economy. This determines high requirements for each state and the increased attention to the life of the citizens.

If we compare the unemployment rate in Russia and the USA, the indicators differ, but not much. Against the American 4.3%, Russian statistics suggest 6.1% – according to the data of 2022. The difference of one percent is significant, but not critical. It is more serious to assess the standard of living of unemployed citizens[6].

If we talk about social payments in these two countries, we will notice that in the USA unemployed citizens can get from 65 to about 2000 dollars. This amount is equal to 4200-130000 Russian rubles. As for Russia, unemployed people can get only 1500-5000 rubles

or 25-80 dollars. This difference says about low social security in Russia.

In the figure below, you can see that Russia occupies the 16th place in the unemployment rate of the countries of the world, which is a good indicator for our country, but not the best (Fig.1).

However, what does 2023 hold for us?

There are two scenarios of the development of unemployment: with a positive outcome and a negative one. The first will lead to increased competition in the professional environment and an increase in the level of wages. In the second case, however, enterprises will stop recruiting employees, and the unemployment rate in Russia will begin to grow again.

It is very difficult to make predictions for the future when the situation is changing rapidly. But at the moment, experts suggest that there will be no serious increase in unemployment, either at the end of 2022 or at the beginning of 2023 [1].

We can conclude that the labor market in Russia reacts rather quickly to all changes. Employers and personnel services have learned how to effectively build relationships with the state and with their own employees, and have begun to pay more attention to supporting people.

Bibliography

1. Безработица в России: что будет дальше [Электронный ресурс]: SmartGuide.com <https://profi-investor.com> (дата обращения: 02.11.2022).
2. Где сильнее всего вырастет безработица [Электронный ресурс]: Tinkoff.ru <https://journal.tinkoff.ru> (дата обращения: 02.11.2022).
3. Ждет ли РФ рост безработицы в 2023? [Электронный ресурс]: regnum.ru <https://regnum.ru> (дата обращения: 19.03.2022).
4. Состояние рынка труда на ноябрь 2022 [Электронный ресурс]: hrlider.ru <https://hrlider.ru> (дата обращения: 02.11.2022).
5. Уровень безработицы в России [Электронный ресурс]: ratenger.com <https://ratenger.com> (дата обращения: 02.11.2022).
6. Unemployment [Электронный ресурс]: countryeconomy <https://countryeconomy.com/unemploymen> (дата обращения: 16.11.2022).
7. Unemployment [Электронный ресурс]: <https://www.investopedia.com/terms/u/unemployment.asp> (дата обращения: 11.12.2022).
8. Unemployment in Russia [Электронный ресурс]: tadviser <https://tadviser.com>

UNEMPLOYMENT IN RUSSIA

L.G. Stolyarova, candidate of philology, associate professor

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), lgstl@bk.ru

A.A. Anichkina, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), alya.anichkina.02@mail.ru

The article is devoted to the topic of unemployment in modern Russia, its level in different regions, as well as its causes and forecasts for the future.

Key words: unemployment, labor market, crisis.

УДК 338.5

ИНДЕКС БИГ МАКА

Л.Г. Столярова, к.ф.н., доцент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), lgstl@bk.ru

A.A. Аничкина, студентка

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), alya.anichkina.02@mail.ru

Статья посвящена одному из способов оценки паритета покупательной способности, вычисления уровня инфляции, а также оценки переоцененности или недооцененности валюты, а именно индексу биг мака.

Ключевые слова: индекс, паритет покупательной способности, цена.

The Big Mac Index is a tool for assessing the value of currency based on the law of unit price and purchasing power parity, using the example of a burger sold in McDonald's fast food restaurants. The purchasing power parity method allows currencies to be compared based on the price of the same set of services and goods [4].

The law of the single price states that in the absence of any transportation costs, trade tariffs, and in the presence of free competition and price flexibility, identical goods should cost the same regardless of where you buy them (after conversion into a common currency). For example, the LBMA Gold Price fixing is used as an indicative value around the world - the price set for gold in dollars on the London Interbank Gold Market, in each country is converted into the national currency at the official dollar exchange rate to it. As a result, an ounce of gold at one and the same moment actually has the same price in Australia, India, Russia, etc. However, this law does not apply to all goods [3].

Purchasing power parity (PPP) theory is an economic theory based on the law of one price. It stipulates that the exchange rate between two countries must be equal to the ratio of the respective purchasing power of these currencies.

One methodology for determining the PPP is based on comparing the price level of a consumer basket. In the case of the Big Mac Index, that "basket" is the aforementioned burger. Purchasing power parity implies that exchange rates are determined by the value of goods that can be bought with currency. The difference in local prices for Big Macs demonstrates what a fair exchange rate should be. If that rate is less than the official rate, the local currency is undervalued, if more, it is overvalued relative to the one being compared.

Big Mac was chosen as a benchmark because McDonald's restaurants are present in many countries around the world, and the burger itself contains several food components (bread, cheese, meat and vegetables), that is, it can be considered a universal consumer basket [2].

Economic studies that examine Big Mac Index are called by a common word – burgeronomics.

The index is calculated twice a year, in January and July. All open data is published by The Economist, including interactive data.

To calculate the Big Mac Index in two or more countries, the price of a burger in one country is taken and divided by the price of a Big Mac in another country. The obtained value is compared to the official exchange rate between the two currencies. If the obtained value of the exchange rate is lower than the actual rate, the Big Mac index shows that the currency is undervalued (according to the theory of purchasing power parity) and vice versa.

In the United States, a burger costs 5.8\$ in average, but in the Russian Federation it costs 135 rubles. We divide the cost of the Russian burger by the cost of the American burger and get a "fair" dollar-ruble exchange rate.

$$135 \text{ rubles} / 5.8\$ = 23.2$$

Then we compare this figure with the official exchange rate and determine how undervalued or overvalued the currency is against the dollar. The official rate of the Central Bank today (11.03.2023) is 75.9 rubles per dollar. This is more than three times higher than the "fair" rate.

In addition to PPP, you can use the Big Mac Index to estimate the level of inflation in different countries. To do this, you need to compare the cost of the burger in different years and record the difference. For example, in January 2017, a burger in Russia cost 114 rubles in average – compared to 135 rubles today. Thus, inflation for a bigmouth burger over six years was 18%.

The latest available data on Russia in the Big Mac Index – for January 2022 –recorded undervaluation of the Russian ruble against the U.S. dollar by 65.4%, against the euro – 64.8%, against the pound sterling – 63.8%, the yuan – 54.5% and the yen – 48.5%. The ruble in January has become the most undervalued currency according to the Big Mac index against all major currencies [4].

In Russian rubles, the cost of a burger in January 2022 was ₺135. According to the Big Mac index, the ruble was supposed to be worth ₺26.79 against the dollar. The official exchange rate at the time was ₺77.42, which is 2.9 times lower than the PPP theory suggests [4].

Year	Divergence from the official course	Year	Divergence from the official course
2013	-44,5%	2018	-56,6%
2014	-43,3%	2019	-70,4%
2015	-71,5%	2020	-61,2%
2016	-69%	2021	-68%
2017	-57,5%	2022	-70%

Figure 1. Dynamics of change in the indicator over the past ten years.

The Russian ruble had previously ranked first among the most undervalued currencies two times in a row in 2019, in the January and July counts.

Russia is not the only country whose currency is considered undervalued by the Big Mac Index. The list also includes Hong Kong, China, Mexico, Egypt and other countries. Overvalued currencies include the Swiss franc, the Swedish krona, the Brazilian real and the Argentine peso.

The problem with settlement before 2011 was the currency of India. The fact is that Hindus do not eat Big Macs, which are known to include beef, because the cow is a sacred animal in that country. But since 2011, the creators of the index have made a compromise. Since, according to their calculations, the cost of meat in the price of a sandwich is not more than 10%, then they took the local chicken equivalent - "Maharaja Mac" as the basis [1].

The Big Mac Index was not originally conceived as an accurate measure of the purchasing power of a currency, but was used as a tool to make the theory of a fair exchange rate - purchasing power parity - understandable to the masses. Nevertheless, over time, the Big Mac Index has been included in several economics textbooks and has become a subject of academic research.

The Big Mac Index becomes useful for the countries that do not have other reliable indices, such as those that manipulate government statistics or those that do not publish official data at all. In these countries, investors may have problems comparing consumer inflation to the exchange rate [5].

Investors can use data from the Big Mac Index to determine whether a currency is overvalued or undervalued compared to others, but trading based solely on this data in the foreign exchange market is still not recommended. Time series analysis shows that an undervalued currency on the Big Mac Index does not guarantee it will rise in the future.

The Big Mac Index also measures a country's standard of living and economic development. Based on data from the International Monetary Fund on gross domestic product per capita, it calculates how many burgers a year a country's resident can buy. The adjusted index (or as it is called in The Economist - for foodies) shows what the price of a Big Mac should be, taking into account the country's GDP per capita. The difference between the index price and the real market price is an alternative way of valuing the currency [5].

There are many variations of the Big Mac Index that can be useful to investors. For example, UBS Wealth Management has expanded the index and calculates the number of hours the average worker must work to earn a Big Mac.

Despite the clarity of the calculation of the Big Mac Index, experts still urge not to consider this index as a serious indicator of currency fluctuations. Thus, the IMF (International Monetary Fund), the OECD (Organization for Economic Cooperation and Development) and Rosstat, although they use the Big Mac Index as a simple explanation of the PPP theory, point out that it is not enough to compare economies in general to understand the PPP better.

Economists Michael Pocco and Patricia Pollard (Federal Reserve Bank of St. Louis) point out that a number of factors can affect the price of a Big Mac and thus distort the ratio of currency values:

- the price of food depends on the price of groceries, facility rents and other pricing factors (taxes, equipment depreciation, energy costs, packaging, wages, license franchise fees, etc.), and the Big Mac Index does not reflect such nuances;
- in calculating the index, data such as different components in a hamburger are omitted (for example, Big Macs in the U.S., India and Israel contain different products, so in some countries it is impossible to conduct an analysis);
- the popularity of the Big Mac varies from place to place. McDonald's, like any other business, can lower prices in countries where Big Mac is popular, making a profit due to high turnover, and in other countries can keep the price high due to, for example, low competition;
- the Big Mac index does not show the situation in the entire economy, but only in the consumer market and in a very narrow segment of food.

There are many more indices, such as the Olivier Index, the Latte Index, the Date Index, the Red Lipstick Index, the Greed and Fear Index. However, they are not as widely used or known as the Big Mac Index [2].

We should say that such fictitious indexes as Big Mac, lipstick, or skirt hem – do not give a complete understanding of the economic situation, but they provide an interesting perspective on describing aspects of it: the overvalued or undervalued currency, people's behavior in crises. Also, economists use satellite images to measure the level of illumination of this or that region – and thus evaluate its economic activity. It turns out that the index of light really correlates with real indicators: the level of GDP of the country and the macroeconomic situation. Such studies are important when it is not possible to obtain other data from a region – for example, this is relevant for assessing the economy of North Korea or the hard-to-reach regions of India.

In conclusion we should say that the Big Mac Index does not indicate what exchange rates will be tomorrow. The real purpose of such indices is to be an indicator of what is happening in the economy, to simplify the understanding of exchange rates and to indicate possible changes in the distant future.

Bibliography

1. Индекс Биг Мака [Электронный ресурс]: Banki.ru https://www.banki.ru/wikibank/indeks_bigmaka/ (дата обращения: 11.03.2023).
2. Индекс Биг Мака в разных странах [Электронный ресурс]: sovcombank.ru <https://sovcombank.ru/blog/glossarii/chto-takoe-indeks-bigmaka-i-dlya-chego-on-nuzhen> (дата обращения: 11.03.2023).
3. Big Mac Index [Электронный ресурс]: wikipedia.org https://en.wikipedia.org/wiki/Big_Mac_Index (дата обращения: 11.03.2023).
4. Big Mac Index by Country [Электронный ресурс]: wisevoter.com <https://wisevoter.com/country-rankings/big-mac-index-by-country/> (дата обращения: 11.03.2023).
5. Global price of a Big Mac [Электронный ресурс]: statista.com <https://www.statista.com/statistics/274326/big-mac-index-global-prices-for-a-big-mac/> (дата обращения: 11.03.2023).
6. Our Big Mac index shows how burger prices are changing [Электронный ресурс]: economist.com <https://www.economist.com/big-mac-index> (дата обращения: 11.03.2023).

BIG MAC INDEX

L.G. Stolyarova, candidate of philology, associate professor

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), lgstl@bk.ru

A.A. Anichkina, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), alya.anichkina.02@mail.ru

The article is devoted to one of the ways to determine the purchasing power parity, to calculate the level of inflation, as well as to assess the overvaluation or undervaluation of currencies, namely, the index of big mac.

Key words: index, purchasing power parity, price.

УДК 327

ВНЕШНЯЯ ПОЛИТИКА СОВРЕМЕННОГО РОССИЙСКОГО ГОСУДАРСТВА В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ МИРОВОГО ПОРЯДКА

В.И. Барина, к.п.н., доцент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
barinova_vi@mail.ru

П.А. Кошелева, студентка

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
Koshelevapolincka@yandex.ru

Е.Д. Кухтенкова, студентка

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
katerinka.kukhtenkova@mail.ru

В статье представлены основные этапы, модели и содержание внешней политики в условиях трансформации мирового порядка современного Российского государства.

Ключевые слова: внешняя политика, трансформация мирового порядка, причины, последствия и перспективы современной внешней политики.

Для России внешнеполитическая деятельность в непростых современных условиях является очень важной. За последние 30 лет произошли многочисленные события, которые оказывали влияние на приоритеты и направления внешней политики.

Внешняя политика — это деятельность и взаимодействие субъектов, получивших или присвоивших право от имени всего народа выражать и защищать национальные интересы на международной арене, обеспечивать государственный суверенитет и безопасность [1].

Основные цели внешней политики государства:

- обеспечение всесторонней и гарантированной безопасности;
- взаимовыгодные социально-экономические, культурные, политические и другие отношения;
- рост материального, политического, военного и интеллектуального, а также морального потенциала;
- завоевание авторитета, формирование престижа в международных отношениях [1].

Функции внешней политики: охранительная, представительско-информационная, экономическая, идеологическая, участие в решении глобальных проблем.

Основные направления внешней политики, например, в современной России на основе Конституции РФ определяет глава государства – Президент РФ, реализуют федеральные органы законодательной и исполнительной власти: Федеральное Собрание РФ; Министерства: иностранных дел, обороны; службы: безопасности, внешней разведки и др.

На цели, содержание, методы проведения внешней политики оказывают влияние многочисленные факторы, формировавшие ту или иную модель (эпоху) миропорядка.

В мировой политической истории принято выделять пять моделей или геополитических эпох:

1. Вестфальская (1648-1814 годы):

Вестфальский договор положил конец Тридцатилетней войне в Европе, знаменовал переход от Средневековья к Новому времени, закрепил территориальный суверенитет, границы и существование стран с различными религиями.

2. Венская (1814-1914 годы):

Венский конгресс – мирная конференция европейских государств с участием России для урегулирования отношений и границ после поражения наполеоновской Франции. Была провозглашена эпоха без проигравших, равновесия сил, политического баланса, недопущения войн. Главным средством осуществления поставленных задач объявлялась дипломатия.

3. Версальско-Вашингтонская (1919-1939 годы):

Версальско-Вашингтонская система международных отношений — мировой порядок, основы которого были сформулированы в связи с окончанием Первой мировой войны. Это была империалистическая система мира, установленная странами-победителями против побежденных, включая советскую Россию. Ее характерной чертой была антисоветская направленность.

4. Ялтинско-Потсдамская (1945-1991 годы):

Потсдамская система договоров зафиксировала новый баланс сил, возникший в Европе после победы над фашистской Германией и ее союзниками. Эта система определила новые границы, расстановку политических сил: мир из многополюсного стал биполярным: Восток (социалистическая система во главе с СССР), Запад (капиталистическая система во главе с США). Противоборство этих полюсов и определило содержание международных отношений: противостояние двух мощных блоков шло на грани балансирования между холодной и ядерной войнами.

5. Беловежская (1991- по настоящее время):

Беловежское соглашение — это договор о новом Содружестве Независимых Государств, который заключили РСФСР, Украина и Белоруссия 8 декабря 1991 г. в Беловежской пуще. Документ радикально менял миропорядок, устранял СССР с политической карты мира, означал разрушение биполярного мира. Началась эпоха демократического транзита по западным рецептам в бывшие советские республики при доминировании в этом процессе США.

Суверенная Россия как правопреемница Советского Союза более 30 лет назад стояла перед выбором основных направлений внешней политики в изменившемся мире. Важно, что Россия сохранила место в Совете безопасности Организации Объединенных наций.

В этом сложном и противоречивом процессе можно выделить следующие этапы:

1991 – 1999 – этап прозападного внешнеполитического курса, период становления концептуальных основ внешней политики в условиях трансформации миропорядка.

В этот период были разработаны два основополагающих документа:

- Послание Президента РФ по национальной безопасности Федеральному Собранию 1996 г.;
- Концепция национальной безопасности, утвержденная 17 декабря 1997 года Указом Президента РФ.

Таким образом, Российская Федерация получила международное признание правопреемницы СССР и подтвердила свою приверженность соглашениям и договоренностям по контролю над вооружениями, решению глобальных международных проблем, общеевропейскому процессу [3].

2000 – 2014 г. – этап многовекторности и прагматизма

Начало этапа связано с избранием В.В. Путина президентом РФ и принятием в 2000 году Концепции внешней политики. От сотрудничества с Западом любой ценой наша страна перешла к реализации концепции суверенной демократии. Основой стали положения выступления В.В. Путина на конференции в Мюнхене: российская нация вправе выбирать политический режим, который будет действовать в ее стране ради достижения благосостояния. Критика, вмешательство, навязывание идей извне – недопустимы [2].

Были приняты: Стратегия национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года, Энергетическая стратегия, Военная доктрина и т.д. В документах были определены следующие приоритеты:

- национальная безопасность страны;
- укрепление суверенитета и территориальной целостности [2].

Особо подчеркивалось, что РФ является «великой державой, одним из влиятельных центров современного мира, активный участник его глобальных перемен, выступающий за стабильный и демократический миропорядок» [5].

Достижение целей предполагало:

- противодействие попыткам отдельных государств или групп государств подвергать ревизии общепризнанные нормы международного права;
- завершение международно-правового оформления государственной границы Российской Федерации.

В результате активного участия России в разрешении кризисных ситуаций, предупреждении терроризма ее роль и авторитет в мировой политике заметно возросли. На это влияли успехи во внутренней политике: укрепление российской экономики, возрождение армии.

Значительный вклад внесли российские вооруженные силы в осуществление военной операции против террористических организаций «Исламское государство» (ИГ) и "Джебхат Фатх аш-Шам" по просьбе сирийского президента Башара Асада. С 30 декабря 2016 года в результате договоренностей между вооруженной оппозицией и сирийским правительством (посредниками выступали РФ и Турция) на территории Сирии действует режим прекращения боевых действий [4].

Однако социально-экономический и политический подъем России, укрепление позиций на Ближнем Востоке, дружественные взаимовыгодные отношения с Китаем, Индией и др. странами вызвали раздражение лидеров большинства европейских стран во главе с США.

Оценивая ситуацию в мире сегодня на исходе 2022 года, можно с уверенностью сказать, что именно тогда коллективный Запад начал реализацию долговременной антироссийской политики, используя любые средства, нарушая нормы международного права, объявив России информационную и пакетную санкционную войны.

Проявлением обострения отношений между РФ, Украиной и Западом стал референдум 2014 года, в ходе которого 96,5% жителей проголосовали «за» вхождение Крыма в состав РФ.

Украина, США, европейские государства отказались признать легитимность присоединение Крыма к России. Европейский союз и США считают, что Россия аннексировала Крымский полуостров [2]

Она перекрыла поставки электроэнергии и пресной воды на полуостров. Попасть на него по суше из России, минуя территорию Украины, было нельзя.

Вхождение республики в состав нашей страны признали Афганистан, Куба, Венесуэла и ещё несколько стран.

Были введены многочисленные санкции против нашей страны:

- НАТО прекратил сотрудничество с Россией;

- отменён саммит G8 и приостановлено членство России в нём;

- военное сотрудничество с нашей страной заморозили Канада, Великобритания, Германия, Франция и другие страны;

- Украина запретила вещание российских СМИ, въезд на свою территорию россиян мужского пола в возрасте от 16 до 60 лет, разорвала все договоры о сотрудничестве.

Твердая позиция России по реализации подписанных в 2015 году главами четырех стран (Германия, Россия, Украина, Франция) Минских соглашений по Донбассу, к сожалению, не была поддержана. Украина стала разменной монетой для США и Евросоюза, которые не скрывают цели – ослабить, нейтрализовать Россию как субъект формирующегося нового мирового порядка.

На роль единственного мирового лидера все увереннее заявляли США, навязывая свое видение демократии другим странам, используя для этого право сильного. В 2007 году в Мюнхенской речи В.В. Путин отметил, что для современного мира невозможна однополярная модель – такая, в которой одно государство диктует всему миру, как нужно жить [2].

Реальной угрозой для безопасности России стало расширение НАТО к нашим границам. Членами военно-политической организации стали Эстония, Латвия, Литва, Болгария, Румыния, Словакия, Словения, Албания и Хорватия.

Последовательный курс России на формирование многовекторных международных отношений был негативно воспринят США и Европой: на некоторое время страна фактически оказалась в международной изоляции.

2015 – настоящее время – третий этап, начавшийся после вхождения Крыма в состав России и продолжающийся до сих пор.

Постсоветское пространство сегодня – один из наиболее конфликтных регионов мира. В декабре 2021 года Министерство иностранных дел России обнародовало проект документа под названием «Соглашение о мерах обеспечения безопасности Российской Федерации и государств-членов Организации Североатлантического договора». В нем обозначены границы допустимого в отношениях с Западом, «красные линии», проходящие именно по территории постсоветского пространства; прямо говорится о том, что постсоветское пространство – зона жизненно важных интересов России [6]. Ответа на мирные инициативы России со стороны Запада не поступило.

Президент России В.В. Путин неоднократно подчеркивал два принципиально важных момента:

– выстраивание добрососедских отношений с республиками бывшего СССР – приоритет внешней политики России;

– Россия никогда не согласится с политикой Запада, направленной на отрыв бывших советских республик от России, их вовлечение во враждебные России военно-политические и экономические структуры.

Представим развитие событий в 2022 году: 21 февраля была признана независимость ДНР и ЛНР Россией; 24 февраля началась Специальная Военная Операция по демилитаризации и денацификации Донецкой и Луганской народных республик. Запад незамедлительно отреагировал на это введением санкций (9 пакетов введено, 10 - рассматривается) и военной помощью Украине. В данный момент Россия практически противостоит коллективному Западу. На территории Украины ведутся бои.

30 сентября 2022 года В.В. Путин подписал вместе с руководством ДНР, ЛНР, Запорожской и Херсонской областей договоры о вхождении их в РФ в качестве новых субъектов на основе результатов референдумов.

Перспективы СВО:

1. По мнению большинства экспертов, СВО примет затяжной характер.

2. Коллективный Запад и США уже заявили, что продолжат оказание финансовой и военной помощи Украине.

3. Тенденция падения темпов экономического развития и снижения уровня жизни населения будут обостряться.

Таким образом можно заметить, что Беловежская эпоха закончилась, наступает новая под знаком возвращения России в число субъектов мирового порядка.

Список литературы

1. Внешняя политика государства [Электронный ресурс]: Studopedia.ru. <https://studopedia.ru>. (дата обращения 14.11.22).
2. Внешняя политика России в 2000–2014 гг. [Электронный ресурс]: Foxford.ru. <https://foxford.ru>. (дата обращения 14.11.22).
3. Внешняя политика Российской Федерации в 1991–1999 годах. Россия и СНГ [Электронный ресурс]: Studfile.net. <https://studfile.net>. (дата обращения 14.11.22).
4. Операция ВС РФ в Сирии [Электронный ресурс]: Tass.ru. <https://tass.ru>. (дата обращения 3.12.22)

5. Основные этапы становления внешней политики России (1992–2016 гг.) [Электронный ресурс]: Cyberpedia.su. <https://cyberpedia.su>. (дата обращения 14.11.22).

6. ПОСТСОВЕТСКОЕ ПРОСТРАНСТВО В КОНТЕКСТЕ ОТНОШЕНИЙ РОССИЯ-ЗАПАД: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ [Электронный ресурс] // ВЕСТНИК САФУ. История. 2022. №2. <https://cyberleninka.ru>. (дата обращения 14.11.22).

THE FOREIGN POLICY OF THE MODERN RUSSIAN STATE IN THE CONTEXT OF THE TRANSFORMATION OF THE WORLD ORDER

V.I. Barinova, candidate of politics, associate professor

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), barinova_vi@mail.ru

P.A. Kosheleva, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch),

Koshelevapolincka@yandex.ru

E.D. Kukhtenkova, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch),

katerinka.kukhtenkova@mail.ru

The article presents the main stages, models, and content of foreign policy in the conditions of transformation of the world order of the modern Russian state.

Keywords: foreign policy, transformation of the world order, causes, consequences, and prospects of modern foreign policy.

УДК 323.1

ПОЛИТИКА ПАМЯТИ КАК ИНСТРУМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ИДЕОЛОГИИ

В.И. Баринова, к.п.н., доцент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),

barinova_vi@mail.ru

Д.Т. Робакидзе, студентка

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),

diana_robakidze@mail.ru

В.В. Савельева, студентка

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),

sevsvsvv@gmail.com

В статье представлены основные подходы к формированию понятия «историческая политика», «политика памяти», раскрыто содержание термина «коммеморация», проанализированы методы реализации основных направлений политики истории в современных условиях трансформации мирового порядка.

Ключевые слова: история в политике, политика памяти, коммеморативная практика и её векторы: идеологический, институциональный, регулятивный, охранительный, воспитательный, образовательный, геополитический

В современном мире интерес к истории столь же велик, что и в прошлом, так как опыт прошлого всегда будет являться необходимым инструментом в понимании современности. Чаще всего, когда люди задаются вопросом: «А что есть история?», они определяют её как «воспоминание о прошлом» или «сообщение о прошлом». Именно «воспоминание о прошлом» является той нитью, которая связывает прошлое с настоящим, формирует систему идейных и моральных ценностей, определяет ориентацию в историческом контексте и социальном пространстве. Отношение к прошлому, его интерпретации находят отражение в содержании внутренней и внешней политики государства.

Как известно, политика представляет собой деятельность по осуществлению государством управленческих функций на определенной территории, а также проживающим на этой территории населением: моно или полиэтническим по своему составу. Признаком этноса как общности, помимо идентичных внешних признаков, общего языка, культуры, способов хозяйствования и исконной территории расселения, является общее самосознание, которое включает общность истории. Если какая-нибудь самостоятельная этническая группа не имеет общей истории, значит этносом она считаться не может [11].

В условиях формирования нового миропорядка история становится одним из объектов политики, на который направлены усилия как конструктивных, так и деструктивных сил. Надо заметить, что история сама по себе объектом политики являться не может: история — это жизнь людей в прошлом и наука, ее изучающая. Объектом политики являются те или иные интерпретации истории, которые являются основой такого явления как историческая политика или политика памяти. Под исторической политикой понимается совокупность приемов, средств и методов, посредством которых политические силы осуществляют деструкцию устоявшихся интерпретаций исторических событий с тем, чтобы их новое видение стало доминирующим [7].

Явление исторической политики зародилось в Германии в 1980-х годах прошлого столетия, когда федеральный канцлер Гельмут Коль, по-другому его еще называют «Канцлер единства». Он сыграл огромную роль в процессе объединения Европы и Германии, в прекращении «холодной» войны между Западом и Востоком. Он искал способы формирования немецкой идентичности, не ограничивающейся принципом коллективной ответственности всех немцев за преступления Третьего рейха. Зародившаяся в Германии историческая политика стала основой, так называемой, новой исторической политики, которую проводили в Польше неоконсерваторы из партии братьев Качиньских (Польская консервативная партия «Право и справедливость», основанная в 2001 году братьями Ярославом Александровичем Качиньским и Лех Александровичем Качиньским). Проявлением подобного подхода к политизации истории послужило создание в Польше института национальной памяти, который, по мнению некоторых исследователей, обладает люстрационными полномочиями (Люстрация — законодательные ограничения для политической элиты прежней власти, вводимые после смены власти, в виде ограничения активного и пассивного избирательного

права, а также права на участие в управлении делами государства). В настоящее время отголоски политики памяти находят свое отражение на законодательном уровне в Украине: речь идет о таком явлении как декоммунизация, которое было начато президентом Петром Порошенко. Нацистские и советские режимы были фактически приравнены, коммунистическая партия Украины как правопреемник КПСС была запрещена, демонстрация силы советского строя стала противоправным деянием [8].

Анализ практики коллективного Запада в последние годы позволяет выделить следующие методы проведения «исторической политики»:

- создание институтов национальной памяти;
- организация тематически ангажированных музеев;
- законодательное утверждение той или иной трактовки исторических событий;
- установление ответственности за отрицание закрепленных законодательных фактов;
- организация и финансирование заказных политических проектов;
- ограничение доступа к архивной информации;
- использование рычагов контроля за образованием и СМИ;
- коммеморативные практики [8].

Несомненно, проведение исторической политики объясняется исключительным интересом влиятельных политических структур, но не как стремлением к установлению правды. Однако, это не исключает того факта, что в пользу политической памяти приводятся следующие основания: необходимость получения дополнительного инструмента борьбы с внешними и внутренними противниками, реализация отечественными историками «патриотических чувств», необходимость в поддержании патриотизма в образовательной и духовной сферах императивными методами.

Рассмотрим современные подходы к изучению «политики памяти» и последствия её применения.

Одним из подходов к изучению политики памяти является анализ межпоколенческой динамики. Историк А. Ассман с учётом смены поколений исследовала, как в Германии трансформировалась память о преступлениях эпохи нацизма, а с середины 1960-х гг. привела к конфликту между поколениями. Молодежный «бунт» 1960-х гг. принял форму дискуссии о Холокосте и сопровождался обвинениями в замалчивании старшим поколением сопричастности к преступлениям Второй мировой войны.

Вопрос в том, что само понятие поколений является весьма спорным в социальных науках. Например, В. Радаев в исследовании о настроениях современной молодежи предложил выделять поколения на основе некоего единого социального опыта, однако само деление на поколения также связано с тем, как мы сами воображаем свою историю [4].

Несмотря на то, что интерпретация прошлого может использоваться для реализации политическими силами своих собственных интересов, что с нашей точки зрения является крайне негативным явлением. Нельзя не отметить, что восприятие прошлого может вести и к позитивным последствиям. Одним из таких последствий является формирование гражданской идентичности, консолидация общества вокруг достижения прошлого, что может мотивировать нынешнее поколение к наращиванию темпов прогрессивного развития и укреплению этноса. При этом в основу коллективных форм сохранения исторической памяти кладутся коммеморации или коммеморативные практики [3].

Невзирая на то, что коммеморация является методом исторической политики, само явление далеко не всегда является негативным. Вопрос состоит в том, кем и для каких целей используется коммеморативные практики. Коммеморация - совокупность коллективных практик, благодаря которым у участников формируется чувство единения на основе уважения общности исторического пути и почитания подвигов предков [3].

Существуют и другие интерпретации коммеморации, которые подчеркивают различные ее стороны.

Так А. Мегилл считает, что коммеморация возникает в настоящем из желания сообщества, существующего в данный момент, подтверждать чувство своего единства и общности, упрочивая связи внутри сообщества, через разделяемые его членами и отношения к прошлым событиям. Коммеморация - способ скрепления сообщества [5].

П. Хаттон понимает под коммеморацией идентификацию и описание тех событий, идей или личностей прежнего времени, которые избираются посредниками власти для хранения в памяти [5].

Л. Мильорати и Л. Мори сводят коммеморацию к памятным мероприятиям, которые, по их мнению, представляют собой периодически предпринимаемую попытку слияния с прошлым, которая сопрягает линейную репрезентацию исторического времени с ритмами его циклического движения [5].

Выделим черты коммеморативных практик:

1. Ритуальный характер, объясняется тем, что она представляет собой. совокупность действия процедур, которые носят церемониальный характер;

2. Опора на идею сакрального.

3. Направлена на поддержание исторической памяти.

4. Обоснованность консенсусным восприятием сакрального.

5. Недопустимость критического отношения к сакральному.

6. Коллективная форма осуществления.

7. Опора на эмоции участников.

8. Ретроориентированность.

9. Повторяемость.

10. Консерватизм.

11. Искусственность [3].

Основанием для проведения коммеморативных практик служат определённые исторические события, действия, персонажи, которые признаются в качестве сакральных, имеющих особое значение для увековечивания и почитания.

Например, дань памяти героям Отечественных войн 1812 и 1941-1945 гг. была инициирована стихийно обществом, лишь через 20 лет актуализация исторической памяти была поддержана властью, стала традицией. Коммеморативные практики в основном демонстрируют военную мощь и силу государства наряду с общественными практиками, которые в большей мере сохраняют дань памяти героям [3].

В процессе коммеморации, так или иначе, воспроизводится прошлое, а значит она приобретает духовную связь с настоящим, поскольку некоторый объект признается сакральным, у участников коммеморации должно быть сформировано общее консолидированное представление о необходимости почитания явлений прошлого, причем такое представление отбрасывает негативные аспекты, недостатки явления, события или почитаемого персонажа истории.

Сама идея сакрального предполагает наличие веры в то, что нечто является сакральным, по существу само сакральное – это категория эмоциональная, а не интеллектуальная, а потому рационализация аргументации сакральности не представляется возможным. Ввиду того, что критическое мышление в данном вопросе невозможно, восприятие сакрального не может предусматривать наличие каких-либо объяснимых сомнений.

В коммеморативной практике происходит формирование коллективной общности, в проведении предполагается участие множество вовлеченных в ритуальные действия лиц. Ритуальный характер коммеморации обуславливает опору на эмоциональную сферу. В конечном счете эмоциональная удовлетворенность, возникновение экзотических чувств, является закономерным следствием любой коммеморативной практики.

Ретроориентированность объясняет содержание коммеморации. В процессе ее осуществления совершается апелляция к прошлому, его реконструкция, таким образом, что настоящее здесь и сейчас утрачивает свое привычное значение.

Повторяемость характеризует ритуальные свойства коммеморации. Чтобы практика стала устоявшейся, она должна пройти неоднократную апробацию и приобрести присущие характерные черты.

Консерватизм закономерным образом вытекает из повторяемости и ритуальности. Данная практика обладает устойчивостью, а значит не подлежит значительным новациям.

Наконец об искусственности коммеморации говорит то, что она представляет собой мнимую связь с прошлым, репрезентацию сакрального в настоящем, а не его подлинное воспроизводство.

В современной России к коммеморативным практикам относятся ставшее уже традиционным шествием «Бессмертный полк», ежегодное проведение парадов в честь Дня Победы 9 мая, а к сакральным символам: могила Неизвестного Солдата, Вечный огонь, «Георгиевская» ленточка, «Маршалы Победы», скульптура «Родина-мать зовёт!» и т.д.

В контексте коммеморативных символов представлено то обстоятельство, что некоторые исторические символы могут приобретать характер сакрального не сразу, примером такого символа является «Георгиевская» ленточка. Изначально черно-оранжевая лента использовалась в качестве орденов ленты для высшей военной награды Российской империи императорского военного ордена «Святого великомученика» и «Победоносца Георгия». К подвигам советских солдат на фронтах Великой Отечественной Войны не имела прямого отношения. Однако, в связи с началом в 2005 году акции «Георгиевская» ленточка данное сочетание цветов было представлено в контексте Дня Победы 9 мая.

В политике исторической памяти особую актуальность в наши дни приобретает проблема переписывания истории. В попытках западных политиков переписать историю, направленных главным образом на умаление роли СССР в разгроме нацизма прослеживаются две стороны: методологическая и политическая [6].

С методологической стороны само понятие переписывания истории носит весьма клишированный характер, не связанный с историей как таковой. История как события прошлого необратима, значит переписать её не удастся. Фактология носит объективный характер, и для любого историка является очевидной ведущая роль Советского Союза в победе над гитлеровской Германией, что выражается в частности в потерях населения, разрушениях, в масштабных и кровопролитных сражениях и др. Интерпретации фактологии в истории могут носить различный, порой диаметральный характер, однако в России в связи с достижением общественного консенсуса о сакральности победы советского народа в Великой отечественной войне, иные точки зрения являются оскорбительными, но называть их «неправильными» методологически некорректно.

В вопросе переписывания истории важен политический аспект. Обратимся к событиям в Украине после распада СССР. Власть плотно взялась за молодое поколение: в школах и вузах начали объяснять, что Великой Отечественной войны для Украины не было, а была Вторая мировая, которую начали Германия и Советский Союз. Начиная с 2014 года праздновать День Победы на Украине стало попросту опасно. Георгиевскую ленточку объявили «символом террористов», а депутаты-националисты открыто заявляли в телеэфирах, что носить её «очень опасно для жизни и здоровья». Попытки властей переписать историю вряд ли отразились на старшем поколении, однако, к сожалению, молодое поколение, у которого нет критического мышления, сбить с толку намного проще [8].

Поскольку политика памяти преследует конкретные интересы различных сил, а эти интересы не связаны со стремлением к достижению подлинной исторической правды, то потребности в обосновании своей правоты в международной плоскости нет, отсутствует необходимость доказывать что-либо тем силам, которые не хотят, а главное не могут в соответствии со своими интересами вступить в содержательную дискуссию [9].

В современной Европе трактовки прошлого стали доминирующей частью политического курса. На наш взгляд, тому есть несколько причин. В числе наиболее очевидных стоит отметить, в первую очередь, произошедшую естественную смену поколений. В активную социальную жизнь пришла молодежь, не соприкасавшаяся в своем личном опыте с трудным прошлым XX в., в то время как носители памяти о фашизме, войне, Холокосте, об империях и колониальном наследии уходят... Прерывается естественная связь между носителями памяти и их потомками, которая поддерживалась в течение второй половины XX века. [6].

Разногласия в политике памяти – одно из ярких отражений состояния ценностного консенсуса сообщества государств и «семьи народов». Роль национальных государств в поисках путей укрепления социальной солидарности, как важнейшего приоритета национальной политики идентичности, будет в ближней перспективе первостепенной. Национальные, региональные и даже, вероятно, локальные варианты политики памяти могут оказаться не просто конкурирующими, но и несовместимыми. Вопрос о соотношении свободы, демократии и безопасности займет ключевое место в повестке дня европейского строительства, за ним встает жизненный вопрос о ценностях и идентичностях, мотивирующих развитие [6].

Охарактеризуем векторы реализации «политики памяти» в современной России.

Политика памяти в последние десятилетия является одним из главных направлений российской власти на пути формирования гражданской общности. Можно выделить следующие ключевые векторы (факторы, направления) ее реализации: идеологический, институциональный, регулятивный, охранительный, воспитательный, образовательный, геополитический, коммеморативный.

Идеологический вектор подразумевает инкорпорацию идеи о сохранении и защите исторической памяти в национальную идеологию. Заметим, что в ст. 13 Конституции РФ закреплено положение о недопустимости установления какой-либо идеологии в качестве государственной и общеобязательной [1]. Тем не менее вполне очевидно, что существование российского многонационального социума предполагает наличие объединяющей национальной идеологии. Президент РФ В.В. Путин неоднократно подчеркивал, что центральным элементом национальной идеологии является патриотизм, главное содержание которого сохранение памяти о подвигах предков и достижениях предыдущих поколений. Память выступает тем основанием, на котором патриотизм в конечном итоге зиждется [7].

Институциональный вектор предполагает создание устойчивых социальных образований призванных культивировать сохранение исторического наследия и поддержание исторической памяти, обеспечение гарантии их деятельности. К таким институтам в частности относится российское военное историческое общество, международное общественное гражданское политическое движение «Бессмертный полк» ОРГ комитета по празднованию памятных дат, общественные организации «Совет ветеранов», поисковые движения, отряды, волонтерство.

Регулятивный вектор заключается в закреплении в нормативных правовых актах различного уровня основ государственной политики в связи с сохранением исторической памяти. В статье 67 ч. 3, п.1 Конституции РФ говорится следующее: «Российская Федерация чтит память защитников Отечества, обеспечивает защиту исторической правды. Умаление значения подвига народа при защите Отечества не допускается»[1].

Защита исторической правды стала конституционно охраняемой ценностью.

Смысл охранительного вектора состоит в законодательном установлении ответственности за совершение правонарушений, направленных на посягательства по отношению к исторической памяти. В Уголовном кодексе РФ, (ст. 243, п. 4) предусматривается уголовная ответственность за уничтожение либо повреждение воинских захоронений, а также памятников, стелл, обелисков, других мемориальных сооружений или объектов, увековечивающих память погибших при защите Отечества или его интересов, либо посвящённых дням воинской славы России [2]. Привлечение к уголовной ответственности предусмотрено за публичное отрицание фактов, установленных приговором Международного военного трибунала для суда и наказания главных военных преступников европейских стран, одобрение преступлений, установленных указанным приговором, а равно распространение заведомо ложных сведений о деятельности СССР в годы Второй мировой войны [2].

Воспитательный вектор предполагает формирование у подрастающих поколений чувство гордости за собственную историю, которые они, в свою очередь, смогут передать своим детям и внукам.

С воспитательным вектором тесно связано образовательное направление «Политика исторической памяти». С одной стороны, речь идет о просветительской деятельности по распространению среди населения сведений о российской истории и достижений прошлого. С другой стороны, просвещение в исторической плоскости немислимо без развенчивания мифов, которые, к сожалению, способствуют вирусному распространению невежества и безграмотности среди части населения страны. В этой связи заслуживает одобрения деятельность депутатов Государственной Думы Федерального Собрания РФ в 2020 году по теме «Противодействие попыткам фальсификации истории России: научные и законодательные аспекты».

Геополитический вектор предполагает отстаивание российским руководством собственной позиции по историко-политическим вопросам на международной арене и, в первую очередь, среди недружественных стран.

Коммеморативный вектор предполагает создание атмосферы гражданского единения на почве коллективного участия в памятных мероприятиях, носящих сакральный характер. Примером реализации подобного направления являются не только общероссийская акция «Бессмертный полк», ежегодные военные парады по случаю Дня Победы 9 мая, но и торжественные захоронения останков погибших солдат, шествия ветеранов, открытие памятников, стелл и монументов, возложение цветов к вечному огню.

В условиях гибридной войны коллективного Запада против суверенитета России Президент страны В.В.Путин, все уровни системы публичной власти, общественные организации, научные учреждения и др. проводят целенаправленную работу по реализации политики памяти, сбережению и отстаиванию исторической правды.

Для совершенствования реализации политики памяти целесообразно иметь ввиду следующие обстоятельства:

Во-первых, формирование гражданской идентичности и национальной идеи не может осуществляться исключительно с опорой на прошлое, следует выявить баланс между настоящим и прошлым, определить те созидательные моменты нашей реальности, которые позволяют с гордостью говорить о российской нации как о той уникальности, которая достойна общемирового уважения.

Во-вторых, нельзя историческую память ассоциировать исключительно с военной сферой. Российская история — это не только защита от врагов, но и признанные всем миром достижения в естественных науках, в искусстве, в спорте. Достойные страницы нашего прошлого следует предоставлять комплексно, не ограничиваясь только военной историей, отсюда вытекает необходимость расширения понятия патриотического воспитания [10].

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации [Электронный ресурс] <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 10.05.2022).
2. Уголовный кодекс Российской Федерации. ОБЩАЯ ЧАСТЬ [Электронный ресурс]: федер. закон от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 25.03.2022) <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 10.05.2022).
3. Огородова О.А. Коммеморация памяти Отечественных войн [Электронный ресурс] // Вестник научной ассоциации студентов и аспирантов исторического факультета Пермского государственного гуманитарно-педагогического университета. 2021. <https://cyberleninka.ru>. (дата обращения: 10.05.2022).
4. Пахалюк К.А. Политика памяти как ценность и дискурс [Электронный ресурс] // Новое прошлое. 2020. №4. <https://cyberleninka.ru>. (дата обращения: 10.05.2022).
5. омановская Е.В., Фоменко Н.Л. Власть [Электронный ресурс] // Идентичность и коммеморация. 2015. <https://cyberleninka.ru>. (дата обращения: 10.05.2022).
6. Семененко И.С. Политика памяти в Европейском союзе: в поисках общих ориентиров [Электронный ресурс] // Известия АлтГУ. Исторические науки и археология. 2020. №6 (116). <https://cyberleninka.ru>. (дата обращения: 10.05.2022).
7. Титов В. В. Политика памяти и формирование национально-государственной идентичности: российский опыт и новые тенденции [Электронный ресурс]: учебник. М.: Типография «Ваш формат», 2017. 184 с. <https://cyberleninka.ru>. (дата обращения: 10.05.2022).
8. Перелом памяти. Зачем на Украине переписывали историю и к чему это привело [Электронный ресурс] // <https://ukraina.ru/> (дата обращения: 10.05.2022).
9. Политика памяти: как и зачем государства формируют свою историю [Электронный ресурс] // <https://special.theoryandpractice.ru/politics-of-memory> (дата обращения: 10.05.2022).
10. Политика исторической Памяти: оценка проблемы, стратегии подхода [Электронный ресурс] // <http://www.gazetaprotestant.ru/2018/02/> (дата обращения: 10.05.2022).

11.Признаки этноса [Электронный ресурс] // https://studopedia.ru/10_155284_priznaki-etnosa.html (дата обращения: 10.05.2022).

THE POLITICS OF MEMORY AS A TOOL FOR THE FORMATION OF NATIONAL IDEOLOGY

V.I. Barinova, candidate of politics, associate professor

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), barinova_vi@mail.ru

D.T. Robakidze, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), diana_robakidze@mail.ru

V.V.Savelyeva, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), sevsvsvv@gmail.com

The article presents the main approaches to the formation of the concept of "historical politics", reveals the content of the term "commemoration", analyzes the methods of implementing the main directions of the policy of history in modern conditions of transformation of the world order.

Keywords: history in politics, politics of memory, commemorative practice and its vectors: ideological, institutional, regulatory, protective, educative, educational, geopolitical.

УДК 332.85

ПРОЕКТНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ В РОССИИ

М.В.Тарасова, к.ф.н., доцент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), tarass_m@mail.ru

М.А. Бессонов, студент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), mixail_bessonov@mail.ru

Статья посвящена анализу проектного финансирования, его принципов, недостатков и преимуществ и степени его развития в Российской Федерации

Ключевые слова: проектное финансирование, проекты, финансирование, объект финансирования.

Project financing is one of the form of business financing. It can be compared with the targeted lending of the borrower for the implementation of an investment project, in which the payment obligations are secured by cash income from the operation of this project, as well as assets directly related to the project.

The mechanism of project financing includes:

- the object of investment in project financing (in contrast to lending and investment financing) is a specific investment project, and not the production and economic activity of the enterprise that receives the funds;
- the source of return of invested funds in project financing is the profit from the implementation of the investment project, which does not depend on the financial results of the activities of its initiators.

• project financing allows obtaining cheaper (than credit) resources for development projects.

Advantages of project financing are:

- from a legal point of view, it does not lead to an increase in the debt burden directly on the company;
- there are many ways to provide financing (acquisition by the bank of a share in the authorized capital of the initiator of the project, establishment of a new special company with equity participation of the initiator of the project, issuance of targeted bond loans or attraction of co-investors by the bank);
- the opportunity to receive consulting services or use the bank as a project organizer;
- the possibility of gaining access to cheaper foreign resources.

Disadvantages of project financing involve:

- high requirements for the quality of projects, transparency of the company's business, the client's niche in the market and profitability of its operations;
- the need for analysis by banks of the client's cash flows;
- inability to obtain project financing only on security/pledge;
- the lender operates with its own models within the framework of project financing (not always built according to the client's business plans), which may lead to a change in the original idea of the project;
- the difficulty of obtaining financing for a long-term project, for a project of a company with little experience in the market;
- the need for the client to have available funds to cover force majeure costs of the project;
- the possibility of dilution of the share of the owners of the company, the initiator of the project.

When comparing venture capital investment with project lending, it becomes obvious that these two ways of investing in business are different from each other and therefore are used in different situations. So, if a company is just opening, it will not be able to afford project lending, but at the same time, if the company can find a business partner, over time, it may use a bank loan as part of the project. Thus, an analysis of the content of the theoretical concepts and practices of using venture financing outlined above allows us to draw a number of conclusions and suggestions for adapting this experience.

1. In economics, there is no clear distinction between the concepts of "project" and "venture" financing. This happens because in both cases the existence of an entrepreneurial project is implied, which may not be innovative, the return of funds is assumed from the implementation of the project, i.e. from possible cash flows, in both cases the concept of the innovation or project life cycle is used.

2. The main difference between venture financing and project financing is that venture financing is fundamentally unsecured, non-guaranteed, without any credit history, i.e. risky.

3. Project financing involves the use of a business plan as a financing base; the conditions for the start of financing in the venture

option are not clear and arbitrary.

4. When organizing financing, the very bearer of the innovative idea — the entrepreneur, his characteristics as a potential implementer of the innovative idea remains "behind the scenes".

5. The boundaries of the beginning of financing of each stage do not meet any clear conditions.

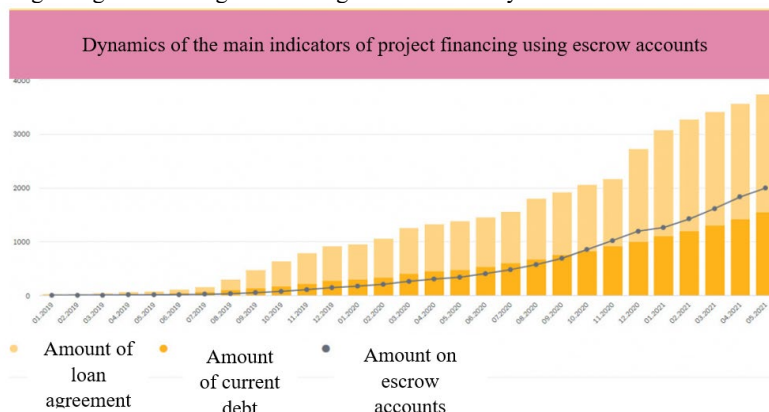


Figure 1. Dynamics of the main indicators of project financing using escrow accounts

Main indicators are increasing each period. The growth did not stop even during the pandemic, which may indicate the continuous development of this area and the need for it in the modern economy.

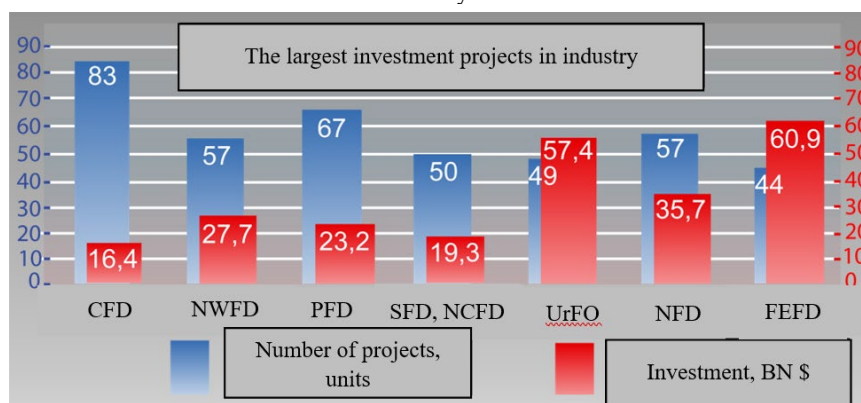


Figure 2. The largest investment project in industry

If we talk about the subjects of the Russian Federation, the largest number of projects is observed in the Central Federal District. However, the Far Eastern Federal District is the record holder in terms of investment.

In conclusion, we would like to say that project financing in Russia is a young direction of the economy and it is only developing. However, the conducted research suggests an interest in this area.

Bibliography

- Information about project financing https://cbr.ru/banking_sector/statistics/?CF.Search=&CF.TagId=167&CF.Date.Time=Any&CF.Date.From=&CF.Date.To
- Danyushenkova, A. S. Comparative characteristics of venture financing and project lending / A. S. Danyushenkova, L. Kiyashenko // Current issues of economics and management in the context of modernization: National projects as factors of innovative development of Russian regions: Collection of scientific articles, Smolensk, October 20-22, 2020. Smolensk: Universum, 2020. pp. 148-152.

PROJECT FINANCING IN RUSSIA

M.V. Tarasova, Ph.D, Associate Professor

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), tarass_m@mail.ru

M.A. Bessonov, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), mixail_bessonov@mail.ru

The article is devoted to the analysis of project financing, its principles, disadvantages and advantages and the degree of its development in the Russian Federation

Key words: project financing, projects, financing, object of financing

УДК 159.947

ФЕНОМЕН ПРОКРАСТИНАЦИИ: АКТУАЛЬНОЕ СОСТОЯНИЕ ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ

М.В. Тарасова, к.ф.н., доцент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), tarass_m@mail.ru

Е.В. Бойцова, студентка

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
yboytsova01@gmail.com

В данной статье представлен краткий обзор исследований феномена прокрастинации. Анализируется явление прокрастинации, связанное с осознанным выбором индивидов откладывать необходимые дела, не выполнять работу вовремя, что влечет за собой отрицательные последствия. В качестве основных характеристик прокрастинации называются иррациональность, осознанность и субъективное ощущение внутреннего дискомфорта, негативные эмоциональные переживания, связанные с ситуацией.

Ключевые слова: феномен, прокрастинация, осознанный выбор.

Economics valiantly tries to explain every seemingly uneconomic phenomenon with a bunch of optimization problems. Behavioral economics is one of the newest lieutenants of the subject, which bridges the gap between the ideal, utility-maximizing man and his real life imperfect counterpart. Perhaps, the very beauty of the subject lies in finding logical explanations for seemingly irrational behavior of agents.

What I try to explore in this article, is the reasoning behind the irrationality that stumps nearly every rational agent: the question of twisted inter-temporal tradeoffs. People tend to overly discount future benefits, under the deceptive veil of “the power of now”.

“Never put off till tomorrow what may be done day after tomorrow just as well” said Mark Twain. Procrastination, without any offence, is a global phenomenon, its close cousins being impulsive risk-taking, extravagance and overly addiction.

As a first cut, procrastination can be defined as the tendency of agents to delay their investments due to some temporary preference for inconsequential, immediate benefits over larger future benefits [3]. A major reason given for procrastination in most surveys is ‘aversiveness of the task at hand’, meaning the task at hand in present, is unpleasant. The fact that makes this phenomenon puzzling is precisely that people tend to be perfectly aware of their actions when they choose to procrastinate. More so, they do not tend to learn from their mistakes and procrastinate again in the next time period, meaning that ‘regret’ simply does not seem to be costly enough to deter them.

Modeling procrastination into an economic framework could be a very taxing job, riddled with assumptions. Most of the recent works that try to model procrastination use two approaches.

In the first approach, people are assumed to have inter-temporal preference inconsistency, where they choose not to invest in the current time period, giving more weight to current benefits, but subsequently reverse these very preferences, meaning they panic and regret over their past choices, for example the one hour before an exam [1].

In the other approach, people are assumed to have time consistent preferences and simply lack the necessary resources to assess the potential cost of their actions.

Harvard studies say that most people get trapped in the lure of the ‘call of the present’ due to a lack of the strength of their pre-commitment. That would explain the pull of the wafting scent of delicious food right when you have planned out your diet, the temptation that ultimately gets to rule over all your hard work and meticulous planning. The studies say that this sensation can be explained biologically; by the way the human brain works.

So, now look at ways to overcome this deceit of temptation. This can be better explained through the first approach, which also seems to be closer to reality for the average procrastinator. The problem reduces to one of exercising self-control. So simply put, do not put yourself in a situation where you have to put your self-control to test. If the impulse of checking your newly arrived text message tends to shadow your concentration, put the phone away. If you simply cannot resist the pull of your favorite restaurant, avoid the route that makes you walk past its front doors. Needless to say, such voluntary exercise of self restraint would require some great strength of character. If the person has such a commendable conscience, a question about his procrastination arises. If he did, he wouldn’t end up wallowing in regret as he does, knowing that his nerves of steel would ride him through the worst.

The more subtle aspects of behavioral economics come into picture when one tries to compare the efficiency of such self imposed constraints and that of constraints imposed by an external mechanism. Two extensive pilot studies in this respect were carried out in the Massachusetts Institute of Technology (MIT) by behavioral economist Dan Ariely and his colleague Klaus Wertenbroch, on the submission of term papers by students on a semester long course. In three different classes, Professor Ariely respectively gave his students the options of imposing a self-selected deadline with only a final date of submission of papers, no deadline at all with the condition that they could turn in their papers any time before the last class of the term, and three sets of firm deadlines, with no flexibility whatsoever. On comparing the overall performance of these three classes, it was found that the class which had to bear the brunt of the undemocratic treatment in fact, got the best grades, the one with no constraints at all fared the worst and the one which had the option of choosing self-selected constraints finished in the middle. The economist sums up by noting that a dictatorial therapy seems to be the best for procrastination, though self-control does seem to be moderately effective. This tells us that procrastinators often cannot identify the optimal deadlines that would elicit the best outcome from them.

So, that is the bottom line. After all, hiring a supervisor to monitor your behavior is not the only cure for procrastination. It seems to defy our fundamental right to liberty. Well, the answer could be to have a hypothetical martinet. One could let someone don the robe of a dictator to regulate one’s behavior, with penalties that are costly enough to deter noncompliance. For instance, one could pay an amount upfront to a ‘trustworthy’ friend, and ask him not to return the amount unless one’s pre-committed deadline is met.

The alternative approach of studying procrastination with time consistent preferences is more onerous and perhaps aversive enough to motivate procrastination [2]. The crux of the study however, depends on the fact that people have positive time preference for leisure, much like the earlier approach. According to this, task aversiveness makes the marginal utility of leisure rise faster than the rate of discount of future benefits. This very ‘impatience’ is the culprit behind procrastination.

In conclusion, I would like to say that given the universal appeal of the phenomenon, ‘procrastination’ as a topic of the research has garnered a lot of attention, especially in the recent years. Much of it echoes what the uneconomic mind already knows about ‘opportunity’s assassin’, but some models put forth even ‘irrational’ utility maximizing conclusions about the same, within a dynamic optimization framework.

Bibliography

- 128 с.
1. Timothy A. Pychyl Solving the procrastination puzzle. A Concise Guide to Strategies for Change. TarcherPerigee, 2013,
 2. Mark Johanson Why we procrastinate on the tiniest of tasks [Электронный ресурс] // BBC Worklife, 2021 <https://www.bbc.com/worklife/article/20210310-why-we-procrastinate-on-the-tiniest-of-tasks>
 3. Christian Jarrett Why procrastination is about managing emotions, not time [Электронный ресурс] // BBC Productivity, 2020 <https://www.bbc.com/worklife/article/20200121-why-procrastination-is-about-managing-emotions-not-time>

THE PHENOMENON OF PROCRASTINATION: CURRENT STATE OF THE PROBLEM AND SOLUTIONS

M.V. Tarasova, candidate of philology, associate professor

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), tarass_m@mail.ru

E.V. Boytsova, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), yboytsova01@gmail.com

This article provides a brief overview of the research on the phenomenon of procrastination. It is analyzed in association with the conscious choice of individuals to postpone necessary things, not to do work on time, which entails negative consequences. The main characteristics of procrastination are irrationality, awareness of it, subjective feeling of internal discomfort, negative emotional experiences associated with the situation.

Keywords: phenomenon, procrastination, conscious choice.

УДК 347.77

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЗАЩИТЫ ПРАВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В РОССИИ

С.Б. Воробьева, студентка

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
sirovb12@gmail.com

Л.А. Хренова, студентка

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
llkhrmv28@yandex.ru

В.Г. Ляшко, канд. пед. наук, доц.,

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
Lyashko56@mail.ru

В статье рассмотрена актуальность проблемы защиты прав интеллектуальной собственности. Это обусловлено развитием общества и большим количеством нематериальных активов. Значение такого ресурса как информация регулярно возрастает. Происходит развитие законодательства об интеллектуальной собственности, при этом в гражданском обороте участвуют произведения науки, литературы, искусства, множество объектов смежных, патентных и иных исключительных прав. Сейчас именно в этой сфере законодательства множество дискуссий, огромное количество негативных последствий введения интеллектуальной собственности в гражданский оборот.

В качестве наиболее острых проблем стоит выделить незаконное использование интеллектуальной собственности, аспекты международного оборота, особенности регистрации этого вида собственности.

Ключевые слова: права, собственность, интеллектуальная собственность, общество, активы, законодательство, параллельный импорт.

В условиях глобализации международный оборот активно развивается, в том числе речь идет и об интеллектуальной собственности. В этой сфере основным вопросом является проблема параллельного импорта. В связи с большим количеством санкций в сторону Российской Федерации это особенно актуально. Сложность заключается в том, что правообладатель интеллектуальной собственности может не давать право на ее ввоз в другую страну [3].

Однако, после приобретения этого товара третьей страной это уже становится объектом взаимоотношений между третьей и первой, в котором собственник не принимает участие. В итоге проблемой становится сама возможность импорта без разрешения правообладателя.

Сейчас в национальной концепции речь идет о том, что исключительное право продолжает действовать по отношению к интеллектуальной собственности только лишь до введения охраняемого объекта в гражданский оборот. После этого исключительное право считается исчерпанным, ведь правообладатель дал согласие на гражданский оборот. Однако, международная торговля регулярно расширяется и развивается. В этом процессе незаменимо развитие прав потребителей и их защиты, в том числе в условиях международного рынка.

В результате запрет на параллельный импорт интеллектуальной собственности стал неактуальным. Решением подобной проблемы сейчас является универсальное право правообладателя, которое необходимо защищать в любой стране мира без ограничений, это позволило обеспечить защиту прав даже в том случае, когда речь идет о параллельном импорте.

На основании представленных данных можно говорить о том, что национальная концепция по поводу интеллектуальной собственности в Российской Федерации не соответствует международной тенденции. Это означает, что на международном рынке именно права резидентов РФ ущемляются.

Решением вопроса может стать корректировка законодательства, в частности в статью 1487 Гражданского Кодекса РФ можно внести поправку для того, чтобы в рамках международных отношений с интеллектуальной собственностью можно было руководствоваться именно международной концепцией исчерпания прав.

Есть возможность корректировать КоАП РФ, в котором можно указать ответственность за ввоз оригинальной интеллектуальной собственности без разрешения правообладателя.

Недостаточно только зафиксировать данные нормы, необходимо регулировать их исполнение. Обязанность

предполагается возложить на таможенные органы, которые непосредственно занимаются импортом и экспортом, а также привлекают нарушителей к административной ответственности.

Для этого следует расширить их полномочия. Кроме того, есть необходимость использовать оборот интеллектуальной собственности для реализации внешней политики. По примеру таможенного регулирования в зависимости от экономических отношений между странами стоит обратить внимание на возможность регулирования импорта и экспорта интеллектуальной собственности на особых условиях [2].

В качестве анализа проблемы государственной регистрации интеллектуальной собственности нужно воспринимать ее как превентивную форму защиты правообладателя.

В Российской Федерации основная сложность этого аспекта заключается в регулярном появлении новых форм интеллектуальной собственности. В частности, до сих пор многие аспекты деятельности в сфере криптовалюты находятся вне правового регулирования.

Кроме того, здесь стоит обратить внимание на вопросы, связанные с плагиатом. Сейчас сложно говорить об использовании чужой интеллектуальной собственности. В частности, достаточно немного изменить основную идею для того, чтобы зарегистрировать ее как новую.

Это касается музыкального творчества, изобразительного искусства, товарных знаков. Оптимальным решением данного вопроса будет только лишь четкая формулировка о плагиате и схожести с индивидуальным подходом для каждого направления интеллектуальной собственности [4].

При этом важно, что то, что касается науки должно оставаться максимально открытым, это позволит развивать множество сфер в рамках одной страны. Обмен информацией в научной сфере необходим, поэтому не стоит предпринимать строгих норм по поводу плагиата в этой области, речь идет исключительно о творчестве, а также о товарных знаках [5].

Вопрос защиты правообладателя интеллектуальной собственности обеспечивается с помощью обращения в суд. Это наиболее универсальная форма, которая актуальна также для ее применения и в решении аспектов, связанных с интеллектуальной собственностью.

Сложность заключается сейчас в отсутствии профилактики, а также в низком уровне воздействия правоохранительной деятельности. Решение проблемы может быть только комплексным. Стоит предусмотреть возможность предупреждения гражданских правонарушений в сфере интеллектуальной деятельности.

Стоит проработать вопросы устранения препятствий для реализации субъективных исключительных прав. Важно восстанавливать нарушенные исключительные права и законные интересы правообладателя. Кроме того, стоит уделить внимание укреплению конституционного порядка в этой области.

При рассмотрении этой сферы стоит отметить, что актуальным и распространенным способом защиты исключительных прав на интеллектуальную собственность является взыскание компенсации, речь идет о том, что при незаконном использовании товарного знака, творческого произведения или же информации необходим материальный ущерб. Сложность сейчас заключается в подсчете масштаба подобного ущерба, нет единой объективной нормы [1].

Интеллектуальная собственность активно развивается и становится все более важным видом собственности по всему миру с каждым годом. В Российской Федерации в этой области огромное количество проблем. В связи с этим сейчас требуется активное совершенствование, которое касается регулирования сферы интеллектуальной собственности, ее регистрации, а также внедрения в национальный и международный оборот. С помощью совершенствования регулирования есть возможность обеспечить развитие нематериальных активов.

Таким образом, в рамках выполненного исследования мы пришли к выводу о том, что мировые законодательные тенденции относительно интеллектуальной собственности, а также тенденции и правоприменения в этой области сводятся к тому, чтобы установить универсальное правообладателя той или иной интеллектуальной собственности, которое он, то есть правообладатель, может применять вне зависимости от курсирования его интеллектуальной собственности. К примеру, такое универсальное право позволяет полностью нивелировать инструменты параллельного импорта, в том числе, и ввоза интеллектуальной собственности на территорию через третьи страны.

Тем не менее, для того чтобы оберегать права российских резидентов от внешних воздействий, возможно использовать потенциал российского законодательства, который в нём присутствует. В частности, здесь возможно внести дополнение в Гражданский кодекс Российской Федерации а также КоАП РФ с акцентом на мировую практику, где после приобретения той или иной интеллектуальной собственности правообладатель перестаёт иметь исключительное право, которое распространяется на данную интеллектуальную собственность.

Наряду с этим, возможно использовать некоторые методы воздействия на импорт и экспорт интеллектуальной собственности, которые могут стать дополнительными инструментами для продвижения и решения различных задач внешней политики РФ.

В рамках самого российского законодательства мы можем наблюдать целый спектр проблем, которые требуют эффективных решений. В частности, некоторые вопросы дефиниций до сих пор не обозначены. Характерным примером является криптовалюта, но и многие другие варианты интеллектуальной собственности также только весьма эфемерно присутствуют в законодательстве. Проблема заключается ещё и в том, что отсутствует не только проработанная законодательная база по данному вопросу, но и опыт правоприменения. По крайней мере, мы не можем говорить об эффективной работе инструментов защиты интеллектуальной собственности в качестве превентивной меры. Здесь в качестве возможных способов воздействия следует рассмотреть взыскание различных вариантов компенсаций за незаконное использование нематериальных активов, которые принадлежат тому или иному собственнику. Безусловно этот вопрос требует не только теоретической проработки, ну и практическую наработку опыта. В настоящее время практическая деятельность правоохранительной системы касается вопросов интеллектуальной собственности только в незначительной степени. В итоге утрачивается сама суть законов, которые должны выполнять профилактику в сфере различных отношений, касающихся интеллектуальной собственности.

Список литературы

1. Ахмедзянов Р. Р. и др. Анализ деятельности ФТС России в сфере защиты прав интеллектуальной собственности //Вестник академии знаний. – 2021. – №. 1 (42). – С. 24-27.

2. Кузьмичева Р. А., Малай А. Сравнительный анализ защиты прав интеллектуальной собственности в России и США //Скиф. Вопросы студенческой науки. – 2019. – №. 5-1 (33). – С. 543-548.
3. Кузьмичева Р. А., Малай А. Сравнительный анализ защиты прав интеллектуальной собственности в России и США //Скиф. Вопросы студенческой науки. – 2019. – №. 5-1 (33). – С. 543-548.
4. Сегеда Е. А., Кирова И. В. Современные проблемы защиты прав интеллектуальной собственности в России //Экономика и бизнес: теория и практика. – 2021. – №. 1-2. – С. 94-99.
5. Чернышева Т. К., Новикова В. С. Интеллектуальная собственность в Российской Федерации: сущность, проблемы реализации и перспективы развития //Научные записки молодых исследователей. – 2018. – №. 2. – С. 70-76.

MODERN PROBLEMS OF INTELLECTUAL PROPERTY RIGHTS PROTECTION IN RUSSIA

S.B. Vorobyova, student

Russia, Tula, Tula branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation, sirovb12@gmail.com

L.A. Khrenova, student

Russia, Tula, Tula branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation, llkhrnv28@yandex.ru

V.G. Lyashko, candidate of the pedagogical sciences, docent,

Russia, Tula, Financial University with the Government of the Russian Federation (Tula branch), Lyashko56@mail.ru

The article deals with the relevance of the problem of protection of intellectual property rights. This is due to the development of society and a large number of intangible assets. The importance of such a resource as information increases regularly. There is a development of legislation on intellectual property, while works of science, literature, art, many objects of related, patent and other exclusive rights participate in civil circulation. Now it is in this area of legislation that there are many discussions, a huge number of negative consequences of the introduction of intellectual property into civil circulation. As the most acute problems, it is worth highlighting the illegal use of intellectual property, aspects of international trafficking, especially the registration of this type of property.

Keywords: rights, property, intellectual property, society, assets, legislation, parallel import.

УДК 005

СПОСОБЫ УДЕРЖАНИЯ НАИБОЛЕЕ ЦЕННЫХ СОТРУДНИКОВ В ОРГАНИЗАЦИИ

Е.А. Назырова, к.и.н.

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
enazyrova@fa.ru

В.С. Гончарова, студент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
vika.goncharova@inbox.ru

В статье были выявлены проблемы удержания сотрудников в современных организациях, включая основные причины ухода. Был произведен анализ теоретических аспектов удержания персонала и текучести персонала в российских компаниях. Проанализированы теоретические аспекты реализации политики удержания персонала как следствия текучести кадров, рассмотрены методы и возможные меры принятые в области управления персоналом и его мотивации. Изучены материалы, касающиеся разработки мер, которые можно предпринять для удержания персонала. Выявлены эффективные способы удержания ценного персонала.

Ключевые слова: управление персоналом, удержание сотрудников, мотивация, увольнение, компенсации и льготы.

От высокой текучести кадров сегодня страдает большинство современных организаций. Они несут значительные расходы на найм и обучение сотрудников, которые через некоторое время переходят в другие компании. Для того чтобы организация могла сохранить свои значимые позиции на рынке, она должна развивать способность удерживать сотрудников в течение длительного времени. В первую очередь это относится к ключевым сотрудникам, обладающим высокими компетенциями, необходимыми для эффективного достижения целей организации. Организации проводят множество мероприятий, направленных на выявление причин ухода сотрудников, а также на поиск способов их удержания. Проблема удержания сотрудников с высоким потенциалом и компетенциями до сих пор не решена в достаточной степени.

Именно поэтому на сегодняшний день актуальным является определение эффективных способов удержания ценного персонала. В работе была представлена проблема удержания сотрудников в современных организациях, включая основные причины ухода и способы удержания сотрудников в организации, по которым были собраны статистические данные и составлены диаграммы.

Термин "удержание сотрудников" определяется по-разному. В целом он означает, что организации принимают различные меры, чтобы побудить сотрудников оставаться в организации в течение длительного времени. Используемые меры учитывают потребности и приоритеты сотрудников. Удержание сотрудников призвано помочь организации достичь ее стратегических целей путем определения причин ухода сотрудников из организации и факторов, приводящих к росту неудовлетворенности сотрудников, что может прямо или косвенно помочь удержать преданных и лояльных сотрудников. Когда уровень удержания соответствует требованиям, деловые знания, опыт, долгосрочные отношения и знания организации приводят к конкурентному преимуществу, увеличению доли рынка, вызывают лояльность рабочей силы, а также повышают удовлетворенность.

Сотрудники являются самым ценным и производительным ресурсом любой организации. Когда сотрудники покидают организацию, они уносят с собой знания, опыт, культуру и систему ценностей, которые являются не только потерей для компании, но и могут быть использованы против нее. Высокий процент ухода сотрудников из организации также не оказывает положительного влияния на имидж компании и может способствовать формированию неблагоприятного мнения у потенциальных сотрудников и клиентов.

Существуют и другие издержки, которые компании несут при увольнении ценных сотрудников — это увеличение нагрузки на оставшихся сотрудников, рост операционных расходов, потеря конкурентных преимуществ перед другими компаниями, снижение стандартов обслуживания клиентов [2]. Компании, желающие избежать перечисленных проблем, сталкиваются с необходимостью применения практик по удержанию персонала.

Однако важнейшим аспектом удержания сотрудников является предотвращение ухода наиболее талантливых сотрудников, поскольку конкурентное преимущество организации во многом зависит от них.

Очевидно, что предлагаемые сотруднику льготы и преференции, призванные удержать его на текущем месте, должны соотноситься с причиной, по которой он решил уволиться. На основе данных интернет-ресурса HeadHunter можно выделить основные причины увольнения сотрудников в России (Рисунок 1).



Рисунок 1. Основные причины увольнения сотрудников в российских компаниях [составлено автором на основе источника [3]]

Мы видим, что наиболее частой причиной добровольного увольнения сотрудников в компаниях на российском рынке является неудовлетворенность карьерными перспективами — отсутствие роста и профессионального развития становится причиной смены места работы в 22% случаев. Лишь на втором месте располагается неудовлетворенность зарплатой и другими материальными компенсациями — из-за этого меняли место работы 17% соискателей. В 14% случаев проблемы на работе лежат скорее в психологической плоскости и уход сотрудника вызван усталостью, равнодушием или жаждой перемен.

Таким образом, можно выделить два типа причин ухода сотрудников из организации - добровольная и недобровольная текучесть кадров. Первый охватывает причины, лежащие в основе решений, принимаемых работниками, которые включают: возможность получения более высокого дохода, плохие отношения с руководителем, семейные причины, плохую организацию работы, неудовлетворенность условиями труда, отсутствие автономии и т.д. Последний тип причин ухода сотрудников из организации связан с решениями, принимаемыми организациями, например, из-за реструктуризации компании или низких результатов работы, достигнутых сотрудниками. Проблема, поднимаемая в данной статье, фокусирует свое внимание именно на добровольной текучести кадров, объясняя тем самым, почему сотрудники решают покинуть организацию.

Исследования, проведенные в области удержания сотрудников, позволяют выделить три типа проблем, с которыми сталкиваются организации в области удержания сотрудников. К ним относятся:

- сильная конкуренция между организациями в ограниченном поле талантливых сотрудников наряду с убеждением, что сохранение сильной позиции на рынке в значительной степени зависит от них;
- миграция части человеческого капитала в другие страны, предлагающие более благоприятные условия труда и оплаты;
- организации не в состоянии предсказать будущие требования сотрудников и, следовательно, не могут предпринять соответствующие действия для исправления/улучшения отношений между сотрудниками и организацией.

Результаты исследований показали, что в различных организациях существует широкий спектр стратегий удержания сотрудников, которые можно разделить на две категории: материальные и нематериальные стратегии. Хотя компании с большим успехом используют материальные стратегии (поощрения, вознаграждения, мероприятия по начислению заработной платы) и т.д., существует также несколько инновационных нематериальных мероприятий. Они включают в себя обучение и развитие, чувство принадлежности к организации, безопасность труда, требовательную/интересную работу и свободу инновационного мышления.

Джеймс и Мэтью в своем исследовании по удержанию сотрудников в секторе ИТ выделили следующие стратегии удержания: вознаграждение и признание, возможности обучения и развития, планирование карьеры, гибкий график работы, оценка результатов работы, финансовая поддержка, наставничество и коучинг и т.д., а Баруах расширил анализ, обсудив важность таких факторов, как обучение и развитие, стиль руководства, практикуемый в компании, и гарантии занятости [1]. Обучение и развитие считается одним из наиболее важных факторов удержания, в дополнение к оценке эффективности работы (Yousuf, Siddqui, 2019). В свою очередь, поведение руководителей повышает уровень удовлетворенности работой.

Мехта и др. попытались изучить практику, которая мотивирует и удерживает персонал. По их наблюдениям, не существует устоявшихся практик, которые бы показали, насколько важно удерживать сотрудников и вовлекать их в деятельность организации, поскольку работодатели делают акцент на разных переменных в зависимости от того, что больше подходит их организации. Результаты исследования Silva, Amorim Carvalho и Dias показали, что политика обучения является важным фактором удержания сотрудников в организациях [1]. Другие факторы, характеризующиеся аналогичными показателями, включают доступ к развитию, политику профессионального продвижения, заработную плату, дополнительные льготы, признание хороших идей, содействие устойчивой жизни, компетентность сотрудников, открытость внутренних каналов коммуникации и обучение на протяжении всей жизни. Практикуемые мероприятия также включают ротацию рабочих мест, обогащение рабочих мест, собеседования, участие в принятии решений, социальное признание и т.д.

Для подтверждения проанализированных исследований соберем статистические данные о материальных и нематериальных факторах, влияющих на удержание сотрудников (Рисунок 2).



Рисунок 2. Основные факторы, влияющие на удержание сотрудников в российских компаниях [составлено автором на основе источника [4]]

На особую важность фактора денежного вознаграждения указали 93% из 3600 опрошенных в ходе исследования сотрудников 486 российских и международных компаний, работающих в России, преимущественно в Москве. Второе место по значимости среди материальных факторов заняли бонусы и премии за выполнение поставленных целей (66%), на третьем — корпоративное медицинское страхование (59%).

На первом месте среди нематериальных факторов оказалась возможность личного профессионального развития (63%), далее следовала личность руководителя (60%). На третьем месте было наличие гибкого графика (55%), а также возможность карьерного роста (55%).

Таким образом, мы можем выделить несколько эффективных способов удержания наиболее ценных сотрудников в организации:

1. Обучение и ориентация;
2. Вознаграждение и признание;
3. Открытость и общение;
4. Гибкий график работы;
5. Наличие льгот;
6. Благоприятная психологическая обстановка.

Многочисленные факторы и аспекты, которые прямо или косвенно влияют на удержание сотрудников, делают его сложной задачей для организации при условии, что оно является постоянным элементом ее функционирования. Менеджеры должны интегрировать деятельность по удержанию сотрудников в общую стратегию компании и сделать ее видимой для целей управления человеческими ресурсами. Глубокий анализ факторов удержания сотрудников в данной организации и построение соответствующих стратегий на этой основе имеет очень важное значение.

Текущая кадровая ситуация в компаниях — это явление, которое должно быть лучше проанализировано и интерпретировано руководителями и учеными в области HR. Удовлетворенные и продуктивные сотрудники сейчас как никогда важны для организаций. Когда они полностью вовлечены в бизнес, прибыль автоматически повышается. Когда они уходят, особенно те, кто обладает высоким потенциалом, организация терпит значительные убытки. Решение проблемы ухода сотрудников ищут, выстраивая стратегии корректирующих действий на основе ряда различных факторов, удерживающих сотрудников в организациях. Но их все равно недостаточно. Другие исследования, проанализированные в данной статье, показывают, что деньги или капитал не являются самыми важными ресурсами в организации сегодня, но человеческий капитал — это то, что действительно определяет ее функционирование. Чтобы обеспечить устойчивость и выживание организации, сотрудники должны своевременно получать мотивационную поддержку. Ответ на проблему удержания сотрудников заключается в том, чтобы менеджеры регулярно принимали стратегии, включающие соответствующие факторы удержания, и интегрировали их в свою основную бизнес-стратегию.

Список литературы

1. Управление персоналом в организации: технологии управления развитием персонала [Электронный ресурс]: учебник/ О.К. Минева, И.Н. Ахунжанова, Т.А. Мордасова [и др.]; под ред. О.К. Миневой. М.: ИНФРА-М, 2019. 160 с. <http://znanium.com>. (дата обращения: 10.12.2022).
2. Тихонов А.И. Основные факторы удержания сотрудников в российских компаниях [Электронный ресурс] // Московский экономический журнал. 2020. №7. <https://cyberleninka.ru>. (дата обращения: 10.12.2022).
3. Альманах HeadHunter [Электронный ресурс] / Группа компаний HeadHunter. <https://hh.ru>.
4. Исследование мотивации профессионалов и уровня удовлетворенности работой [Электронный ресурс] / Hays: Motivation&Job Satisfaction Report. <https://hays.ru>.

WAYS TO RETAIN THE MOST VALUABLE EMPLOYEES IN THE ORGANIZATION

E.A. Nazyrova, Ph.D.

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), enazyrova@fa.ru

V. S. Goncharova, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), vika.goncharova@inbox.ru

The article revealed the problems of employee retention in modern organizations, including the main reasons for leaving. The

theoretical aspects of personnel retention and personnel turnover in Russian companies were analyzed. The theoretical aspects of the implementation of personnel retention policy as a consequence of staff turnover were analyzed, the methods and possible measures taken in the field of personnel management and motivation were considered. Materials concerning the development of measures that can be taken to retain personnel were studied. Effective ways of retaining valuable staff have been revealed.

Key words: personnel management, employee retention, motivation, dismissal, compensation and benefits.

УДК 336.77

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ КРЕДИТ В РОССИИ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

М.В. Громова, старший преподаватель кафедры «Менеджмент и общегуманитарные науки»

Россия, Ярославль, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Ярославский филиал), mavgromova@fa.ru

А. С. Леонтьева, студентка

Россия, Ярославль, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Ярославский филиал), alin.leontiewa2016@yandex.ru

П. С. Полозова, студентка

Россия, Ярославль, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Ярославский филиал), alin.leontiewa2016@yandex.ru, polozova.polina@bk.ru

В статье оцениваются аспекты кредитования населения. Проведен анализ статистических данных Центрального банка по задолженности по кредитам. Рассмотрены психологические аспекты кредитования человека.

Ключевые слова: кредит, кредиторская задолженность, образовательный кредит.

В современных условиях знания и информация становятся главными факторами, лежащими в основе экономического, политического и социального развития общества, технического прогресса. Повсеместно растет спрос на высококвалифицированных специалистов, способных к постоянному поиску новых знаний, нестандартных решений, оригинальных идей. В связи с этим большое значение приобретает образование, в особенности высшее, которое традиционно считается престижным среди населения. Господствует мнение о том, что оно сопутствует успешной карьере, во многом облегчает достижение жизненных целей, а также является инструментом для самосовершенствования и самореализации человека. Однако существует ряд трудностей, с которыми сталкиваются будущие абитуриенты при поступлении в университет. Самой главной проблемой является недостаточное количество бюджетных мест, в связи с чем возникает потребность в платном обучении. Следствием этой проблемы может стать то, что, не имея средств на образование, абитуриенты скорее отдадут предпочтение тем направлениям, где больше бюджетных мест и ниже проходной балл, а не тем, которые по-настоящему им интересны. В таких условиях становится особенно необходимым средство, которое бы позволило будущим студентам выбирать образовательную программу, соответствующую своим приоритетам и желаниям, ведь истинная заинтересованность в своей сфере – один из важнейших факторов, способствующих формированию высококвалифицированного специалиста.

Таким средством является получение образовательного кредита. Это денежные средства, которые студенты могут взять в долг у банка для оплаты обучения в образовательных организациях по программам высшего и среднего профессионального образования. Можно оплатить обучение в бакалавриате, магистратуре, аспирантуре, а также при получении второго высшего образования. Обязательным условием является то, что учебное заведение должно иметь лицензию. Данный кредит может быть взят любым гражданином, достигшим возраста 14 лет. С августа 2020 года образовательный кредит с господдержкой стал значительно более доступным, его ставка составила 3% годовых. Такая ставка образуется следующим образом: из общей ставки по кредиту, составляющей 17,73% годовых, государство выплачивает за студентов 14,73%, и им остается выплатить только 3%. В течение всего срока обучения и девяти месяцев после окончания учебного заведения студенты выплачивают только проценты по кредиту. Основной долг по кредиту можно выплачивать в течение 15 лет. Серьезной проблемой является то, что образовательный кредит могут одобрить не для всех желающих, образовательная организация должна быть партнером с банком, выдающим образовательный кредит. Кроме того, данный льготный кредит чаще всего получают абитуриенты престижных вузов России, таких как МГУ им. М.В. Ломоносова, НИУ ВШЭ, РАНХиГС и других. Больше шансов имеют абитуриенты заочной формы обучения и лица, желающие получить второе высшее образование, так как они имеют возможность параллельно работать. Банк должен быть уверен в том, что кредит будет возвращен в полном объеме для того, чтобы его предоставить.

Несмотря на длительную историю своего существования за рубежом, в России образовательный кредит — это относительно молодой банковский продукт, еще не получивший широкого распространения. На территории Российской Федерации номинально он предоставляется многими кредитными организациями. Однако в своем подлинном содержании (с возможностью отсрочки уплаты основного долга на период обучения в вузе) образовательный кредит предоставляется только ограниченным количеством банков, тем не менее за 2020-2021 год, по данным Ассоциации российских банков, количество студентов, их оформивших, выросло в 2,5 раза. По данным Министерства науки и высшего образования в том же учебном году молодые люди заключили 16 813 договоров о предоставлении образовательных кредитов с господдержкой.

Почти 37 тысяч учащихся брали образовательный кредит в Сбербанке в период с мая по сентябрь 2022 года, получили средства на общую сумму 5,3 миллиарда рублей, что стало в два раза больше, чем за май и сентябрь 2021 года. Тем самым «образовательный» кредитный портфель банка составил 19,4 миллиарда рублей.

В мире образовательные кредиты намного более распространены, чем в России. Как показывает мировая практика, они увеличивают доступность образования. Разработаны гибкие схемы расплаты в зависимости от доходов человека. Примером может послужить Швеция, в которой если платежи по кредиту превышают определенный процент дохода - 4%, то долг реструктурируется. Поэтому неудивительно, что образовательные кредиты могут долго выплачиваться, а к пенсионному возрасту вообще могут обнуляться все невыплаченные проценты. В любом случае в большинстве стран это очень долгосрочные низкопроцентные кредиты с программами господдержки. Иногда вузы сами же субсидируют процентную ставку, либо сами выдают кредиты на обучение у них [2]. При этом аналитики отмечают и негативные последствия - кредитные программы повышают цены на образование. К примеру, при президенте Б. Обаме в США были введены недорогие программы высшего

образования в размере 10–12 тыс. долл. в год, но предоставление образовательных кредитов привело к тому, что за 3–4 года цены выросли до 15 тыс. долл. в год и больше.

Определенный пессимизм по кредитованию населения в целом вызывают данные Центрального Банка по задолженности по кредитам за 2019, 2020 и 2021 года (данные представлены в табл.1).

Таблица 1. Показатель долга нефинансового сектора и домашних хозяйств по банковским кредитам и выпущенным долговым ценным бумагам

Показатель долга нефинансового сектора и домашних хозяйств по банковским кредитам и выпущенным долговым ценным бумагам, млн руб.	01.12.2019	01.12.2020	изм. в %	01.12.2021	изм. в %
Долг нефинансового сектора и домашних хозяйств, итого	60 894 306	68 268 779	12,11	77 329 107	13,27

В ходе анализа статистических данных можно сделать вывод, что задолженность по кредитам с каждым годом растёт. Например, с декабря 2019 года по декабрь 2020 года она увеличилась на 12,11%, а с декабря 2020 года по декабрь 2021 – на 13,27%. Увеличение кредитной задолженности в 2020 году напрямую связано с трудной эпидемиологической ситуацией. По данным ВЦИОМ, в октябре 2020 года доля тех, кто считает нынешнее время удачным для кредитования, составила 13%. Три четверти россиян считают настоящий момент не лучшим временем для того, чтобы взять кредит (77%) [1]. В период пандемии многие люди потеряли работу или столкнулись с существенным сокращением доходов.

Таким образом, с одной стороны, образовательный кредит, является перспективным инструментом для повышения доступности высшего образования, и его распространение целесообразно в условиях недостаточности государственного финансирования и низкого текущего платежеспособного спроса населения. С другой стороны, экономические ограничения развития образовательного кредитования в Российской Федерации связаны прежде всего с высокими платежами по кредиту в процессе его обслуживания (следовательно, с большим объемом переплаты), которые зачастую несопоставимы с доходами, получаемыми выпускниками вузов в первые годы после окончания обучения, поэтому целесообразно разработать гибкую систему предоставления образовательных кредитов с понижающей ставкой, для расчета которой могут учитываться достижения обучающихся в научной и исследовательской деятельности; кроме этого можно активно вовлекать в процесс образовательного кредитования будущих работодателей, что гарантирует выпускникам трудоустройство, а работодателям рабочую силу.

Список литературы

1. Центральный Банк Российской Федерации – URL: <https://www.cbr.ru/> (дата обращения: 17.09.2022).
2. Казанцева Е.Г., Полищук А.Р. Проблемы развития образовательного кредитования в России и пути их решения // Финансовая аналитика: проблемы и решения. 2014. №18. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problems-razvitiya-obrazovatelno-kreditovaniya-v-rossii-i-puti-ih-resheniya> (дата обращения: 19.09.2022).
3. Ломоносов Александр Викторович, Рогожина Алина Дмитриевна Образовательный кредит как фактор студенческого клиентского капитала // Финансовые рынки и банки. 2021. №11. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/obrazovatelnyy-kredit-kak-faktor-studencheskogo-kapitala> (дата обращения: 09.12.2022).

EDUCATIONAL CREDIT IN RUSSIA: CURRENT STATE, PROBLEMS AND PROSPECTS

M.V. Gromova, Senior Lecturer of the Department of Management and General Humanitarian Sciences
Russia, Yaroslavl, Financial University under the Government of the Russian Federation (Yaroslavl Branch),
mavgromova@fa.ru

A. S. Leontyeva, student
Russia, Yaroslavl, Financial University under the Government of the Russian Federation (Yaroslavl Branch),
alin.leontiewa2016@yandex.ru,

P.S. Polozova, student
Russia, Yaroslavl, Financial University under the Government of the Russian Federation (Yaroslavl Branch),
polozova.polina@bk.ru

The article evaluates the aspects of lending to the population. The analysis of the Central Bank's statistical data on loan arrears is carried out. The psychological aspects of human crediting are considered.

Keywords: credit, accounts payable, educational credit.

УДК 339

ВНЕШНЕТОРГОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ РОССИИ И КИТАЯ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

А.В. Миронова, к.пед.н.

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
Автономная некоммерческая организация высшего образования «Международная полицейская академия ВПА», anna-eng@yandex.ru

В.В. Данилова, студентка

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
danilovav2004@gmail.com

Статья посвящена внешнеторговым отношениям между Россией и Китаем в условиях наложения санкций с февраля 2022 года. Санкции привели к тому, что Россия стала более активно продвигать торговые и экономические отношения с Китаем. Авторы уделяют особое внимание росту торгового оборота между двумя государствами.

Ключевые слова: Россия, Китай, санкции, экспорт, импорт, сотрудничество.

The international sanctions imposed against Russia in February-March and in the following months of 2022 significantly affected the results of foreign economic activity of Russian companies. Due to large-scale Western sanctions, Russia is forced to look for new partners and alternatives to familiar products. Russia is trying to reorient itself to the East. China is becoming a contender for the role of the main supplier. Both countries are at the stage of active development of trade relations. Russia and China are looking for opportunities to strengthen cooperation.

According to a number of parameters, cooperation with China has no alternatives for Russia or is the most optimal. Such cooperation can be facilitated by an unprecedented high level of political relations, the already established base of economic partnership, Russia's objective need for Chinese goods and technologies and China's mutual interest in the emerging Russian market. The growing rivalry between China and the United States is playing a role. At the same time, Russia should be prepared for the fact that the process of economic rapprochement will not be easy. The risk of secondary US sanctions against Chinese companies should be taken into account in the most serious way. China is highly integrated into the global economy. The risk of losing the markets of the United States, the EU or other countries as a result of restrictive measures is a serious factor in the caution of Chinese business in relations with Russia. After the sanctions were imposed, many Chinese companies began to review their strategies in Russia and consider new opportunities. Some of them have abandoned their plans in the Russian market due to the high risk of consequences, but most are still continuing to develop their business in Russia.

So, in the first half of 2022, smartphones Realme, Vivo, Nokia, Mi, Infinix, Techno and iTel became leaders in the number of sales in Russia. If 486 thousand Realme smartphones were sold in the first half of 2021, then in 2022 their number increased to 1.1 million. Sales of Poco increased by 16%, Nokia, the rights to which are owned by the Chinese holding HMD Global, — by 40%. Retailers are expanding the range due to new Chinese brands: SchaubLorenz and Korting household appliances are already being sold in Citylink, and Kimitigo, Akimojeba, Domfy and Chuwi are also waiting [8].

Companies come to Russia that intend to develop their own production facilities in the country. Metallurgical company XibaoGroup plans to build a plant in Lipetsk in 2023 for 3.7 billion rubles. Automobile concern Sokon intends to launch the first production of electric vehicles in Russia in the Lipetsk region. HenanXibao Metallurgical Corporation will build a refractory products plant in the same region. Construction giant CCC DredgingGroup will take part in repair dredging works in the Volga-Caspian Sea Shipping Channel. The largest Chinese manufacturers of agricultural machinery Lovol and Zoomlion are ready to supply tractors to Russia under the state leasing program. Pharmaceutical concern Jiangsu Recbio Technology has launched a study of its COVID vaccine in Russia. The study covered 26 clinical centers across Russia. The Omoda brand has entered the Russian passenger car market and Hongqi is preparing to enter. On December 12, 2022, in Moscow, the well-known Chinese automaker GreatWallMotor officially presented its new subsidiary brand of SUVs, which is called Tank, this is a new brand for Russia. And in 2023, the Voyah company will start selling cars [2].

The share of Chinese trucks in the Russian market in June 2022 reached 31%, and in the half of July increased to 44%. Law firms from China and Hong Kong such as Zhong, LT Lawyers and CFN Lawyers have announced their intention to enter the Russian market and take the place of American companies that left Russia. Russian banks have started buying ATMs from China due to the refusal of American manufacturers to supply and service AutomaticTellerMachine (ATM). Such purchases have already been made by Ak Bars and Post-Bank, while VTB, UBRiR and Zenit are still considering this possibility [9]. Many Chinese companies were already in Russia before the sanctions were imposed, after they were imposed they did not leave because they saw the potential for business and investment in Russia. In addition, Chinese companies are in a better position than companies from other countries, because China is not a member of Western economic alliances, so they do not have such strict sanctions restrictions as companies from the United States or Europe.

Russia and China are strengthening their military-technical cooperation, including joint military exercises and technological projects. In 2023, on February 20-27, large-scale joint naval exercises of three states took place in the Indian Ocean off the coast of the Republic of South Africa: Russia, China and South Africa. As a result, the countries exchanged extensive experience, as well as worked out the coherence and interaction of crews [4]. Cooperation between Russia and China is also expanding in the fields of culture, education and tourism. One of the striking examples is the expansion of exchange programs between universities of the two countries and the creation of tourist routes between Russia and China. Cooperation in the field of culture and art helps to strengthen friendly relations between the two countries and position themselves on the world stage as two leading cultural nations.

Russia and China are strategic partners, as these two largest countries of the world continue to develop their economic, political and military relations in the new conditions associated with the current global situation and the challenges it presents. One of the key projects in the framework of cooperation is the construction of a second gas pipeline from Russia to China along the Far Eastern route, sometimes called the «Power of Siberia-3». This project, jointly implemented by Russian and Chinese gas companies, will allow exporting large volumes of natural gas from Russia to China. It provides for exports to China of up to 10 billion cubic meters of gas per year. The resource base for supplies should be the Yuzhno-Kirinskoye offshore field, whose reserves are estimated at 814.5 billion cubic meters of gas. This gas pipeline will be one of the largest infrastructure projects in the history of Russia and China [3]. Cargo between the countries is transported by sea, land, rail, road, as well as by air. The latter option is the fastest, but also the most expensive. Since February 2022, several new routes have appeared between the countries. On June 10, the first road bridge was opened between Russia and China: it connects the Amur Region and Heilongjiang Province. The new route reduces the road from Blagoveshchensk to Heihe by 300 kilometers, its capacity is 900 trucks per day. In 2022, the Fesco carrier launched two container trains from China to Russia: in May — from Chengdu to Kaliningrad, in July — from Shanghai to Moscow. The first route is planned to transport components for electronics, and the second — construction materials, household appliances and clothing [8].

At the expense of China, it is planned to restore exports and imports and close the needs of Russian business. Since the early 2000s, the volume of trade between Russia and China has grown significantly. If in 2001 the trade turnover was \$6.2 billion, then in 2022 it will be more than \$190 billion. Since 2010, China has been Russia's largest trading partner, except for the European Union. By the end of 2022, the trade turnover between China and Russia reached a record \$190 billion, an increase of 29% compared to 2021 [1]. (Fig. 1).

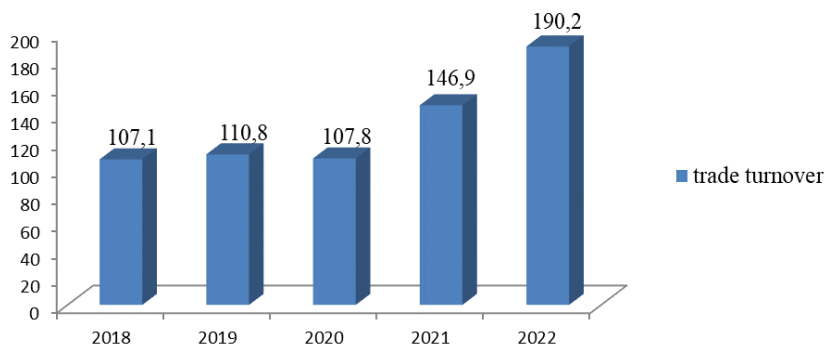


Fig. 1. Trade turnover between Russia and China, billion dollars

This is the most significant growth among China's main trading partners. The reasons for the growth of trade turnover between Russia and China include the low base of 2020, as well as a significant increase in prices throughout 2021. According to the Chinese customs, exports of goods to Russia in 2022 increased by 12.6% compared to last year, to \$76.1 billion. China mainly supplied machinery, equipment and vehicles, they accounted for 60% of all exports. Chemical industry products are in second place. Imports from Russia increased by 43.8% to \$114.1 billion, China mainly bought crude oil, gas and coal [1]. (Fig. 2).

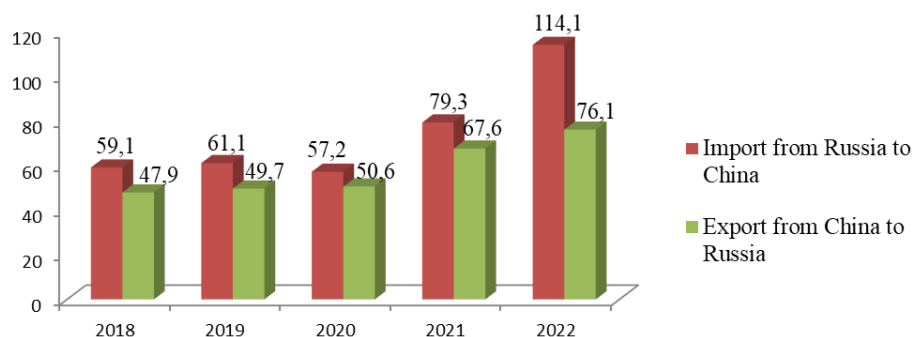


Fig. 2. The volume of foreign trade of the Russian Federation with China, billion dollars

In 2022, China imported 86.25 million tons of crude oil from Russia with a total customs value of about \$58.4 billion. (an increase of 8.3% compared to 2021). At the same time, by the end of 2022, Russia could not come out on top in terms of crude oil supplies to China, Saudi Arabia became the leader again. In January—November 2022, China imported almost 80 million tons of Russian oil (10% more than in the same period of the previous year) with a total value of \$54.5 billion [5].

Russian gas supplies to China via the Power of Siberia gas pipeline in 2022 increased 1.5 times to the level of the previous year and reached a record value of 15.5 billion cubic meters [4]. By the end of January 2023, Russia became the largest supplier of natural gas to China, including exports via a gas pipeline and in liquefied form, according to the customs of the People's Republic of China. Russia with a volume of 2.7 billion cubic meters, pushed aside other major suppliers – Turkmenistan and Qatar, which supplied 2.2 billion each. cubic meters, and Australia with 1.9 billion. cubic meters. Russia increased coal exports to China in August 2022 against the background of the entry into force of the European coal embargo. According to the Chinese customs, compared with July, deliveries increased by 15%, to 8.4 million tons, and in annual terms the growth is 57% [1]. At the same time, imports from China have been paid mainly in dollars for many years, but the share of settlements in rubles and yuan has been growing since 2014: by September 2021, it had grown from less than 9% to 31%, which reduces the dependence of the economies of the countries on the United States. Russian President Vladimir Putin and Chinese President Xi Jinping have set a goal to increase the volume of bilateral trade in goods and services between the countries to \$200 billion by 2024 [9]. China plans to increase exports of textiles, clothing, shoes, furniture and toys, as well as agricultural products. Russia planned to supply more energy, agri-food and industrial goods: oil, gas, grain and vegetable oils, feed, fish, as well as metals, aircraft and turbojet engines. In 2022, China, in particular, increased supplies to Russia of trucks, excavators, loaders, pumps, compressors, cranes, rubber tire valves, etc. [5].

Relations between Russia and China continue to develop and strengthen despite the sanctions, and through joint efforts they can achieve great results. Cooperation between the two states in the new conditions is an important factor that can significantly affect world politics and the economy. Sanctions may limit the ability to export and import goods, but they cannot completely stop trade between Russia and China. Both countries resort to various methods to maintain their foreign trade relations, such as cashless payments, the use of national currencies and other methods of circumventing sanctions. Closer economic cooperation between the two countries will allow them to more effectively resist the negative impact of sanctions.

Bibliography

1. The General Administration of Customs People's Republic of China [Электронный ресурс]: <http://english.customs.gov.cn>. (дата обращения: 08.04.2023).
2. Китайские компании приходят в Россию// Реальное время [Электронный ресурс]: <https://realnoevremya.ru>. (дата обращения: 04.04.2023).

3. Строительство второго газопровода в Китай // Российская газета [Электронный ресурс]: <https://rg.ru>. (дата обращения: 16.04.2023).
4. Импорт газа из России в Китай в 2022 году // Ведомости [Электронный ресурс]: <https://www.vedomosti.ru>. (дата обращения: 27.03.2023).
5. Торговля России с Китаем [Электронный ресурс]: <https://www.rbc.ru>. (дата обращения: 05.04.2023).
6. Совместные военные учения России, Китая и ЮАР [Электронный ресурс]: <https://www.1tv.ru>. (дата обращения: 04.04.2023).
7. Товарооборот России и Китая [Электронный ресурс]: tass.ru (дата обращения: 16.04.2023).
8. Новые китайские компании в России [Электронный ресурс]: <https://journal.tinkoff.ru>. (дата обращения: 07.04.2023).
9. Российские банки переходят на китайские банкоматы [Электронный ресурс]: <https://iz.ru>. (дата обращения: 04.04.2023).

FOREIGN TRADE RELATIONS BETWEEN RUSSIA AND CHINA UNDER SANCTIONS

A.V. Mironova, candidate of pedagogical science

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), Independent non-commercial organization of higher education "International Police Academy VPA", anna-eng@yandex.ru

V.V. Danilova, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), daniilovav2004@gmail.com

The article is devoted to the foreign trade relations between Russia and China under the conditions of the imposition of sanctions since February 2022. The sanctions have led to Russia becoming more active in promoting trade and economic relations with China. The authors pay special attention to the growth of trade turnover between the two states.

Key words: Russia, China, sanctions, export, import, cooperation.

УДК 339

ПЕРСПЕКТИВЫ И ПРОБЛЕМЫ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ МЕЖДУ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИЕЙ И КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКОЙ

М.В. Тарасова, к. ф. н., доцент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), tarass_m@mail.ru

П.О. Еськина, студентка

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), pol.eskina777@mail.ru

Статья посвящена взаимоотношению РФ и КНР в современных условиях, в которой рассмотрены перспективы и проблемы данного содружества. Акцент сделан не только с экономической стороны, но и военной.

Ключевые слова: экспорт и импорт, сотрудничество, санкции, товарооборот.

Today, Russian-Chinese relations have reached a unique level of comprehensive strategic cooperation and partnership in their history and, without a doubt, have good prospects for development. This formula is not some kind of political science abstraction. It is followed by tangible benefits for our countries and peoples living in peace and harmony, supporting each other on issues affecting their fundamental interests, actively developing mutually beneficial practical cooperation and humanitarian contacts.

The most important moment is the signing of the 2001 Treaty of Good Neighborliness, Friendship and Cooperation between the Russian Federation and the People's Republic of China. 25 articles regulated the joint work of the countries in a number of areas: trade and economic, military-technical, energy, antiterrorist, etc. Thus, the following improved:

- the level of trust;
- the growth of trade volumes;
- the development of energy cooperation;
- oil and gas supplies [1].

The next step to improve the relations were the sanctions of 2014, for example, the construction of the Power of Siberia gas pipeline, which brings gas only to the Chinese market.

The trend towards rapprochement between Moscow and Beijing was observed for a long time, but 2022 was indeed intensified this process. The fact is that Russian-Chinese relations have been developing in a positive way since 1999, when Vladimir Putin came to power in the Russian Federation. Particular impetus to the development of the bilateral ties was given by Putin's Munich speech in 2007, in which the president outlined absolutely new vectors for the development of the Russian politics on the world stage. In particular, the head of state announced the revival of the Russian Federation as a strong regional and international player.

Since 2014, when the West started imposing anti-Russian sanctions, Russian-Chinese relations have reached a new level. Thus, the trend towards rapprochement between Moscow and Beijing has been gaining momentum for many years, and now, due to the new conditions caused by the situation in Ukraine and the confrontation between Beijing and Washington, the relations between the two countries are at the peak of their development. 2022 might be the beginning of a sharp convergence of the relations. The change of the global political and economic paradigm, which is currently observed in the world, has a positive effect on the political and economic ties between the two countries.

Russia's trade turnover for January 2022 amounted to \$13 billion (of which the exports are \$5.8 billion, the imports are \$7.2 billion), having increased by +53.1% compared to the same period last year [3].

The exports from Russia to China for January 2022 amounted to \$5.8 billion, increased by +40.4% in comparison to the same period last year. Among the mostly exported goods were the following ones (illustration 1):

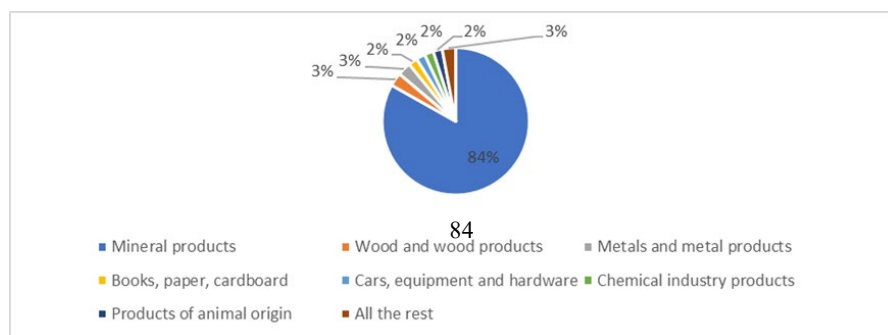


Figure 1. The mostly exported goods from Russia to China in 2022

The imports to Russia from China for January 2022 amounted to \$7.2 billion, increased by +65.24% in comparison to the same period the previous year. Among the mostly imported goods were the following ones (illustration 2):

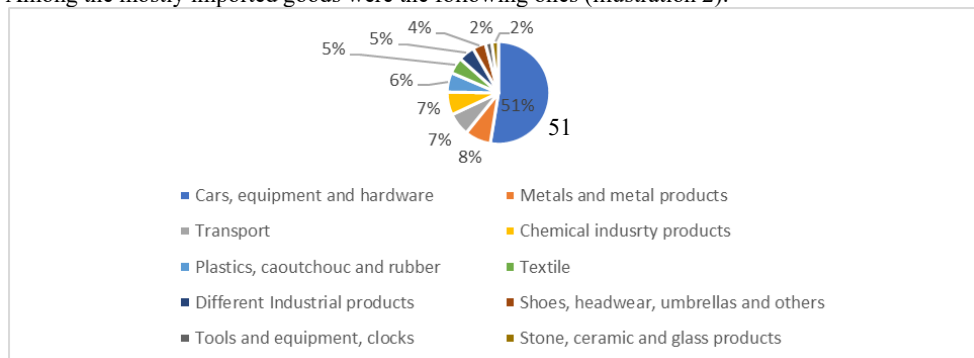


Figure 2. The mostly imported goods from China to Russia in 2022

In 2022, China was mainly supplied with oil, coal and steel: Chinese companies were actively buying raw materials, as due to the sanctions, Russia was forced to sell at big discounts what it used to sell to the European Union. EU countries are gradually abandoning Russian oil and gas: for example, Gazprom has already stopped the deliveries to Bulgaria and Poland.

The main increase in the total trade turnover was provided by oil: in May of 2022, the Russian Federation came out on top in terms of its supplies to the PRC. The volume of exports amounted to 8.42 million tons, or 1.98 million barrels per day, which is 55% more than in May 2021. Such dynamics is explained by large discounts for the Chinese buyers. In particular, oil at a discount was purchased by the state-owned companies Sinopec and Zhenhua Oil. Thus, it is possible to transfer up to 45% of oil and oil products to the Asian market, including China, which normally went to the European Union.

Russia also sells steel at a discount, and this has a bad effect on the income of Russian metallurgists. At the end of May of 2022, the Russian Steel Association warned the government about losses in the industry and a reduction in its production. The organization noted that due to the falling domestic demand and the closure of the Western markets, metallurgists sometimes have to sell goods to China below cost.

In the future, metal prices within the country and abroad will significantly “disperse”. If earlier we could talk about a premium of about \$100 per ton, now we should talk about a discount of \$100-200 to the European prices.

Lower prices also cause the growth in coal sales. In June, China purchased 4.7 million tons of coal, in May of 2022– 4.5 million. In January and February the volumes were 3.12 million and 2.61 million tons [3].

Gas deliveries to China also rose, although no discounts were reported. According to Gazprom's quarterly report, in the first six months of 2022, the pipeline gas supplies to China increased by 63.4% and amounted to 7.5 billion cubic meters. But this is noticeably less than purchased by other countries, especially the European ones.

There are 3 reasons why the Chinese companies fear to cooperate with Russia. Firstly, there is a risk of secondary sanctions. The Chinese companies fear the automatic imposition of sanctions on them and their trading partners. In addition, about half of the Chinese exports to Russia come from the transnational corporations that are not headquartered in China and cannot evade sanctions. Secondly, the volume of China's trade with the US and Europe is higher than with Russia. Russia has a lower priority for China than the United States or the European Union. In 2021, China's trade with the world amounted to just over \$6 trillion, of which \$755.6 billion, or 12%, came from the United States. The US and Europe account for approximately 30% of China's total trade. The share of Russia is about 2-3%. Thirdly, the political situation inside China is unstable. China is minded extremely pragmatic towards Russia. China is trying to take advantage of favorable prices for Russian energy resources. The same position is taken by other Asian partners, such as India.

The Chinese firms will try to take more space on the Russian consumer goods market. The companies from Russia will be able to receive the necessary goods and components from China, but at inflated prices, also due to the increased risk of sanctions [2].

The share of China and Asian countries in the Russian imports will grow, but full substitution will not occur. In particular due to the fear of secondary sanctions announcement from the countries whose markets or components the Chinese companies do not want to lose [2].

As for the presence in infrastructure projects, technically Beijing would like to take the vacant seats, but this leads to great sanctions risks. The position of the PRC will be determined by the balance of benefits and risks in each specific case.

Thus, China is trying to take the most flexible position, because it can not abandon the American markets and technologies yet.

Russian-Chinese relations in 2023 will develop in three directions [4]. The first one is military-technical cooperation. Over the past decades, the PRC has not participated in major military conflicts, but at the same time has been intensively developing its army. However, it is impossible to say what the real combat capability and effectiveness of weapons are without participation in hostilities. It would be beneficial for China to test its models of military equipment in real combat operations. Therefore, the probability of expanding and

reaching a qualitatively new level of military-technical cooperation between Russia and China is quite high.

The second direction is the Taiwan issue, which should worry the Russian leadership no less than China. The fact is that Russian-Chinese relations are very strong until the Americans demand from Xi Jinping that he break off relations with Moscow. In return, Washington may allow the Chinese government to take over Taiwan and close the "two Chinas" issue. If such a proposal comes from the Americans, then it is possible that China will impose sanctions against Russia and then it will be very difficult. But for now, the Americans want to keep this point of pressure on China, so the Taiwan question remains open. In any case, Russia should be on the alert.

The third direction is economic cooperation. In the conditions of falling exports of Russian raw materials, China is becoming one of the main markets for the supply of oil, coal, and metal from the Russian Federation. Russia expects China to remain a loyal partner and be interested in expanding cooperation.

Xi Jinping, at the invitation of Vladimir Putin, arrived in Moscow on a state visit in March 2023, the first after his re-election as leader of the People's Republic of China. Xi Jinping noted that China is ready to stand guard over international law together with Russia. His visit will be fruitful and will give a new impetus to the development of bilateral relations.

The fact that the Chinese President chose Moscow for his first foreign trip underlines the special status of interstate cooperation. The countries are actively developing cooperation, and it is the further strengthening of business ties that will certainly be discussed during large negotiations and meetings, and Xi Jinping has a lot of them planned.

Thus, Russian-Chinese relations have reached the highest level in history and continue to strengthen. Undoubtedly, for Russia and China, the scenario of further development of partnership, cooperation and strengthening of trusting relations will be the most favorable scenario for the development of relations. But soon, it is quite possible that relations between Russia and China will remain the same as they are now. To deepen cooperation, it is necessary to continue striving for the desire of both countries for rapprochement and the desire to continue cooperation in all areas. But even here we can say that both states are striving to further develop their good-neighborly relations and mutually beneficial cooperation.

Bibliography

1. The Treaty of good neighborliness, friendship and cooperation between the Russian Federation and the People's Republic of China [Electronic resource] treaty dated 17.07.2001 No. 134 <https://docs.cntd.ru/> (date of the application: 27.01.2023);
2. "China is minded extremely pragmatic": will China become Russia's main partner [Electronic resource] // The official site of Tinkoff Journal <https://journal.tinkoff.ru/> (date of the application: 27.01.2023);
3. Exports and imports to China. Analytics for January, 2022 [Electronic resource] // The official site of Ru-stat <https://ru-stat.com/> (date of the application: 27.01.2023);
4. The Directions for the development of Russian-Chinese relations in 2023 named [Electronic resource] // The official site of Moskovskaya gazeta <https://mskgazeta.ru/> (date of the application: 27.01.2023).

PERSPECTIVES AND PROBLEMS OF RELATIONS BETWEEN THE RUSSIAN FEDERATION AND THE CHINESE NATIONAL REPUBLIC

M.V. Tarasova, candidate of philology, associate professor

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), tarass_m@mail.ru

P. O. Eskina, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), pol.eskina777@mail.ru

The article is devoted to the relationship between the Russian Federation and the Chinese National Republic, in which the prospects and problems of this commonwealth are considered. The emphasis is not only on the economic side, but also on the military side.

Keywords: export and import, cooperation, sanctions, trade turnover.

УДК 614.2

ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ И ПРОТИВОРЕЧИЯ МИРОВОГО ХОЗЯЙСТВА

А.В. Миронова, к.пед.н.

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), Автономная некоммерческая организация высшего образования «Международная полицейская академия ВПА», anna-eng@yandex.ru

Ю.А. Заярнюк, студентка

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), juliyacchv@gmail.com

Статья посвящена основным этапам развития мирового хозяйства, их особенностям и противоречиям. Рассмотрены вопросы интернационализации и глобализации мирохозяйственных связей, господства транснациональных компаний, плюсы и минусы глобализации.

Ключевые слова: мировое хозяйство, транснациональные корпорации, глобализация, глобальные проблемы, мировой экономический кризис, реструктуризация экономики, инновации.

The world economy is a set of national countries united by the international division of labor, trade and production, financial and scientific and technical ties. It is a complex system that includes international trade in goods and services, international capital movement, international labor migration, international knowledge trade (technology transfer), international monetary and settlement relations. [5]

Modern national economies of many countries are interconnected not only by the international division of labor (due to traditional, economic and natural prerequisites), but also by gigantic production and sales structures, a global financial and information network. The power and influence of industrial, transport, banking and other transnational corporations (TNCs) is increasing. These include

the largest American, Canadian, Japanese, and Western European corporations.

The emergence of the world economy as a planetary system begins in the era of Great Geographical Discoveries, which created the conditions for the transition from regional and continental economic relations to global ones.

The formation of the world economy was completed by the beginning of the XX century. According to its socio-economic structure, it was not homogeneous. Its core, consisting of states of monopolistic capitalism, was surrounded by countries at various stages of social development: from feudal to semi-capitalist and capitalist. It should be noted that the world economic system was formed mainly on the same type of private capitalist property. But this unity at the beginning of the XX century was violated by the formation of the USSR and in the second half of the 40s. – the world system of socialism based on public ownership of the means of production, land and natural resources.

The development of the world economy of the XX century can be divided into 3 periods.

The first period – the 1920s-30s - was characterized by crisis phenomena: Russia fell out of world economic relations, the First World War disrupted the stability of economic ties. An unusually protracted and deep economic crisis of overproduction of goods in 1929-33, which began in the United States, engulfed the entire capitalist world. The decline in industrial production continued for three years, followed by a prolonged depression. The crisis also manifested itself in the sphere of circulation – by lowering prices. However, in monopolized industries, the degree of price reduction was not too significant.

The second period – the end of the 40s - 80s – began with a sharp increase in the economic power of the United States during the Second World War. This was followed by the collapse of colonial empires in the mid-60s and the formation of a large group of developing countries that nationalized foreign property, as well as the emergence of economically strong countries on the world stage (South Korea, Taiwan, Hong Kong, Singapore, Kuwait, Saudi Arabia, etc.) in the 50-80s. there is a convergence of the level of development of the United States and other industrialized countries with the most powerful economies, a group of "Big Seven" countries stands out: the United States, Japan, Great Britain, Germany, France, Italy, Canada. This is followed by the crisis period of the 70s-80s, which, however, did not violate foreign economic relations. Global governance institutions are being created: the UN (United Nations), WTO (World Trade Organization), ILO (International Labour Organization), IAEA (International Atomic Energy Agency), etc.

The beginning of the third period in the development of the world economy can be considered the last two decades of the XX century. As a result of the collapse of the world system of socialism, the processes of formation of socio-economic structures close to similar structures of Western states took place in Eastern European countries, i.e. the transfer of economies to market economic conditions and their deeper integration into the world economy. International economic relations have transformed into global ones, the international market into a global one. [1]

The subjects of the world economy include national States, international economic integration groupings, multinational companies, international economic and financial organizations, consortia and corporations. The main subject of the world economy is the state. Its role in the economy is manifested primarily in the creation of guaranteed markets for entrepreneurs and companies at home and abroad, in participation in the accumulation of capital in order to create knowledge-intensive industries and competitive goods, the regulation of foreign economic relations in the national interest, i.e., the policy of protectionism.

There are three types of international companies in the economic literature: transnational corporations (TNCs), multinational corporations (MNCs) and international corporate unions (ISS).

TNCs are large economic companies with predominantly single-national share capital and single-national control over its activities. Work abroad is organized through a network of branches and subsidiaries that do not have economic and financial independence. The largest TNCs include such companies as the American oil company Exxon (operating in more than 100 countries), International Telephone and Telegraph (ITT; it has more than 300 branches in 70 countries), the German concern Mannesman (operates in the metallurgical industry, in mechanical engineering, instrumentation, construction, trade, finance, unites more than 150 companies, of which about 100 are located abroad), the Swiss Nestle in the food industry, etc.

MNCs are corporations, concerns, production units, trusts that are international because they are controlled by more than one country. Thus, the Anglo-Dutch oil company Royal Dutch Shell was established with the participation of English and Dutch entrepreneurs.

International corporate unions (ISS) are most often created as specialized associations, usually in the form of consortia to solve major economic problems with large investments in scientific research, production, and credit provision. In other words, there is the formation of international corporate alliances between TNCs. Their goal is to develop and market new technologies using the comparative advantages of branches in different countries. Such alliances have become a kind of adaptation to increased competition in the global market, as they make it possible to combine efforts in the technological sphere, reduce the risk of joint investment in large projects.

International economic organizations are a special subject of the world economy. First of all, these are large international banking and financial structures created with contributions from member countries and replenishing their accounts through economic and financial activities. In 1944, two international financial organizations were established: the International Monetary Fund (IMF) and the International Bank for Reconstruction and Development (IBRD). Currently, the IMF includes 182 states. Its task is to promote the balanced growth of world trade, the stability of exchange rates, and the provision of loans to member countries. The IBRD, originally created to finance the post-war reconstruction of Western European States, provides long-term loans to stimulate economic development.

The most common organizational form of transnationalization is transnational corporations (TNCs) – companies whose capital is national by affiliation and international by field of activity. Currently, TNCs engaged in the production of electronics and electrical equipment have the largest foreign assets. The combined turnover of their foreign branches accounts for about 80% of global sales of electronics (household and industrial electronics, communications equipment, electrical equipment). [2]

Recently, the role of TNCs from small countries (Belgium, the Netherlands, Sweden, Finland, etc.) has become more noticeable in the capital market, since the limited opportunities of national markets force them to look for new ones.

TNCs, in accordance with fluctuations in supply and demand, move production from factory to factory around the world, minimize the downtime of TNC capacities, prolonging the life of their products: first they organize their production in the fashion-sensitive rich world, and then in less rich and developing countries. TNCs make the world economy international.

The transnationalization of the world economy is one of the processes on the basis of which globalization has arisen and is developing. The worldwide unification of standards of living and business, the erasure of economic boundaries creates a trend towards the formation of a global economic space. Globally operating firms are recognizable in any country:

McDonald's, Citibank, Microsoft, Lancom, etc. [4]

The main positive consequences of globalization processes include the following:

1) deepening specialization and international (including geographical) division of labor, reducing the cost of producing certain

goods and services and, consequently, reducing their cost;

2) the strengthening of international competition stimulates the introduction and dissemination of advanced technologies, the search for new markets, cheap labor, regions with lower taxation;

3) the mobilization of significant amounts of financial resources by TNCs allows them to be directed primarily to R&D, innovation, attract highly qualified scientific and technical personnel, transfer technology by supplying their own affiliated companies with documents from the center;

4) industrialization of the developing world due to the placement of modern production in its countries, primarily of low or medium technological complexity;

5) a combination of highly efficient technologies developed in parent companies with cheap (compared to the salary of parent companies) and relatively skilled labor of subsidiaries and granddaughters;

6) an increase in the scale of international migration, the use of immigrants from relatively poor countries as unskilled and poorly paid labor, which, however, gives an additional source of foreign exchange income to the exporting country of labor resources.

At the same time, globalization leads to negative consequences.

1. Modern globalization processes unfold, first of all, between industrialized countries and only secondarily cover developing countries.

2. Globalization strengthens the positions of the first group of countries, gives them additional advantages, at the same time, less developed countries are becoming objects rather than subjects of the international division of labor (MRT), remaining on the world periphery suppliers of raw materials, parts and assemblies, cheap labor.

3. The "brain drain" results in the technological lag of most developing countries, the growth of socio-economic stratification, and the marginalization of the population.

4. In the conditions of globalization, the destructive influence of centrifugal forces is possible, which leads to the rupture of traditional ties within the country, the degradation of uncompetitive industries, the aggravation of social problems, the aggressive penetration of values, ideas, behaviors, and lifestyle alien to this society.

5. There is a possibility of transferring control over the economy of individual countries from sovereign governments to other hands, including to stronger states, TNCs or international organizations.

6. Industrially developed capitalist countries tend to move such production facilities to developing countries, which to a large extent lead to environmental pollution, destruction of the biosphere.

7. The interdependence of national economies at the global level leads to the fact that the crisis that began in one country (more developed and powerful) spreads to other countries, turning into a global economic crisis, i.e. has global consequences.

Thus, the process of globalization can be viewed from both a negative and a positive side: both the exploitation of a dozen highly developed countries of the rest of the world (20% of countries manage 80% of the total world GDP), and, on the other hand, as a positive process of inclusion in world economic relations of countries that lag behind the advanced ones in their technical, economic, social and cultural development.

Global problems are a manifestation of the contradictory nature of human progress, first of all, the rapid development of productive forces on the basis of NTR, as a result of which there is a real threat of a sharp violation of the existing relationships between nature and society, between countries and peoples, between the individual, society and the state, between production and consumption, etc. [3]

Modern science is international, therefore, innovative companies and centers, infrastructure for the work of domestic scientific talents, as well as attracting foreign scientists are needed to modernize the Russian economy.

Broad support for innovative small and medium-sized businesses remains a priority task of Russian government agencies. Modernization and technological renewal of production is a matter of its survival in the modern world.

Innovation ceases to be the lot of reclusive researchers working in secret laboratories. Now industrial concerns and companies are increasingly inviting their customers and suppliers to cooperate in the development of new products and services. Experts from the world's leading research centers believe that the future belongs to open innovation networks.

Bibliography

1. Фролова Е.Д., Лукьянова С.А. Мировая экономика и международные экономические отношения. 2018.
2. Полякова В.В. Международная экономика и международный бизнес. 2020.
3. Цветков В.А., Зойдов К.Х. Циклическое развитие мирового экономического пространства в эпоху глобализации // Экономическая наука современной России. 2019.
4. Дробышевская Л.Н., Шевченко К.И. Глобальная финансовая архитектура: перспективы формирования новых финансовых центров // Экономика: теория и практика. 2019.
5. Раджабова З.К., Мировая экономика учебник (Второе издание, исправленное). 2021.

STAGES OF DEVELOPMENT AND CONTRADICTIONS OF THE WORLD ECONOMY

A.V. Mironova, candidate of pedagogical science

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch),
Independent non-commercial organization of higher education "International Police Academy VPA", anna-eng@yandex.ru

Y.A.Zayarnuyk, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), juliyacchv@gmail.com

The article is devoted to the main stages of the development of the world economy, their peculiarities and contradictions. The issues of internationalization and globalization of world economic relations, the dominance of transnational companies, the pros and cons of globalization are considered.

Key words: world economy, transnational corporations, globalization, global problems, global economic crisis, economic restructuring, innovation.

ПРОБЛЕМА БЕДНОСТИ МАДАГАСКАРА

Л. Г. Столярова, к.ф.н., доцент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), lgstl@bk.ru

С. И. Игнатенко, студентка

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), missis.tiffany01@icloud.com

Статья посвящена проблеме бедности Мадагаскарского государства, сбору данных и статистики, анализу причин и следствий, а также поиску решений.

Ключевые слова: Мадагаскар, бедность, экономика, население.

In the modern world the theme of poverty is very popular both at the micro and macroeconomic levels. Entire nations suffer and die from poverty. The World Bank has released a ranking of the poorest countries. TOP 3 is made of Congo, Somalia, South Sudan [1]. However, this list is very long and we would like to tell you about the country that occupies the 4th place – this is Madagascar.

Madagascar is an island state in the Indian Ocean. The official languages of Madagascar are Malagasy and French. The main sectors of the economy of Madagascar are agriculture, fishing and the cultivation of spices for export [2]. The main exports are coffee, Bourbon vanilla, cocoa powder, sugar, rice, legumes, bananas and peanuts.

The main sources of economic growth at present are tourism, exports of textile and light industry goods, exports of agricultural products and exports of minerals [3].

However, despite all this, Madagascar is one of the poorest countries in the world. More than two thirds of the population of Madagascar lives below the poverty line.

Madagascar has a lot of potential due to its biological and cultural richness which raises the question: why is Madagascar so poor? The main reasons are the following:

1. Decades of political crises. Since its independence in 1960, Madagascar has been hit by successive political crises. When Madagascar is not in crises, it grows at an average level of 5% a year. Economists value the gap between where the economy is and where it could have been, to more than 8 billion dollars [3]! This results in enormous uncertainty for private investment. And without political stability it is difficult to maintain the support of the international community.

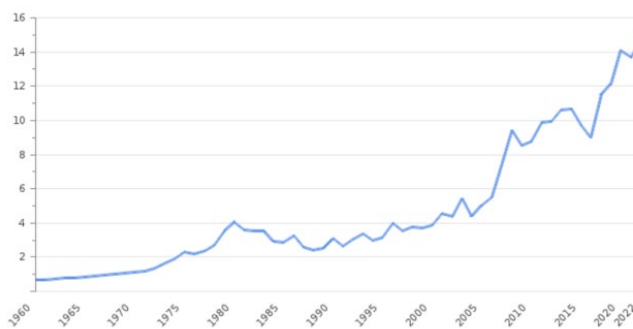


Figure 10. Data on GDP in Madagascar, billions of dollars

By the way, the graph of Madagascar's GDP dynamics, published by the World Bank, clearly reflects the crisis: from 1960 to 1975, the figure did not rise above \$ 2 billion [4]. Only after this period GDP began to grow gradually, slowing down, then accelerating.

2. Dependence on resource extraction. Lack of investment in sustainable industries new technology, cinema, science has retarded Madagascar's economic development significantly. Resources extraction, especially mining and oil extraction still play an important part in Madagascar's economy.

3. Negative balance of imports and exports. First, Madagascar's geographic isolation increases the cost of trade. Second, imports have always been significantly higher than the exports. If you consume or invest more than you produce you are living beyond your means and expending your debts on foreign countries.

According to the National Statistical Institute, the trade balance of June 2022 made \$0.105 billion: exports were \$0.357 billion and imports were \$0.462 billion [5].

Index	Value	Period
Current balance to GDP	-5,5%	2022
Trade balance	-0,105 billion \$	June 2022
Export	0,357 billion \$	June 2022
Import	0,462 billion \$	June 2022

Figure 11. Trade indicators

4. Lack of infrastructure. Only 11% of Madagascar's roads are paved and many are filled with potholes and wide enough for only a single vehicle. Such problems slow down trades and communication inside the country [6].

5. Corruption. Corruption is extremely costly, discouraging private sector development, scaring off foreign investors, undermining government credibility and creates an underground economy. Madagascar ranks 147th in terms of public sector corruption. Transparency International publishes data on this indicator annually.

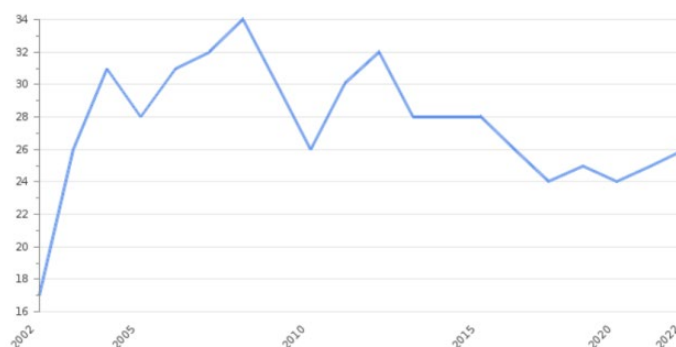


Figure 12. Corruption index in Madagascar

According to statistics, corruption in this state has always been at a high level. The peak was in 2008 – then the indicator reached 34 units, now it is 26 units [7].

Despite combatting these problems Madagascar remains a perfect place for experiments and innovating since most of things are to be created there. Maybe with a touch of innovation, Madagascar can become another example to the world.

6. Diseases. The island has a rather active natural focus of the plague, and human diseases occur annually. But due to poorly developed medicine, doctors cannot help people.

How can all these problems be solved or at least smoothed out? We came up with some ways, but you should understand that they are theoretical.

1. It is necessary to attract tourists and develop bio-tourism. This will bring additional funds to the economy. After all, the flora and the fauna of this country is incredible, more than 90% of local species are found nowhere else on the Earth. The beauty of this state can compete with the countries that are most popular among tourists, for example, the Maldives, Bali, Sri Lanka and many others.

2. It is necessary to build new schools, kindergartens, hospitals in order to raise the level of education and medicine in the country. An educated and healthy population will be more likely to improve their lives, achieve their desired goals, and generally boost the country's economy by earning big sums of money and developing the country.

3. Highly qualified foreign doctors can be invited to teach local doctors. This method will save jobs. Local doctors will not lose their jobs, but will now become more efficient and productive, and then they themselves will be able to teach young local applicants. As we have already mentioned, a healthy population is an able-bodied population capable of changing both its own life and the life of the country.

4. It is necessary to strengthen legislation and possibly change government. Given that Madagascar's economy has experienced huge problems under the current government and legislation, this may be the reason for poverty. By changing the provisions governing the lives of the citizens, it is possible to achieve order and law application and reduce the level of various crimes [8].

Unfortunately, in 2022 the problem of poverty is still wide and huge. It constantly takes the lives of hundreds, thousands, millions of people, destroys cities and entire states. Even Madagascar, which is a very beautiful country with a huge economic potential, is one of the poorest in the whole world. This situation is undoubtedly due to a large number of problems. However, the aim of all proposed economic measures is the prosperity and well-being of this country and its inhabitants. We hope these ways could help the economy of Madagascar and this state ceases to be so poor.

Bibliography

1. Ranking of the poorest countries [Electronic resource]: <https://www.vsemirnyjbank.org/ru/news/factsheet/2022/05/02/factsheet-an-adjustment-to-global-poverty-lines>. (accessed 05.12.2022).
2. Madagascar [Electronic resource]: <https://ru.wikipedia.org>. (accessed 05.12.2022).
3. 5 reasons why Madagascar is poor [Electronic resource]: <https://yandex.ru/video/preview/1825104926107665729>. (accessed 05.12.2022).
4. Data on GDP in Madagascar [Electronic resource]: <https://take-profit.org/statistics/gdp/madagascar/>. (accessed 05.12.2022).
5. Trade indicators [Electronic resource]: <https://take-profit.org/statistics/balance-of-trade/madagascar/>. (accessed 05.12.2022).
6. 10 facts about life in Madagascar [Electronic resource]: <https://dzen.ru/a/XdT6LjAoiBNXJpsH>. (accessed 05.12.2022).
7. Corruption index in Madagascar [Electronic resource]: <https://take-profit.org/statistics/corruption-index/madagascar/>. (accessed 05.12.2022).
8. The problem of poverty and ways to solve it [Electronic resource]: <https://fb.ru.turbopages.org/fb.ru/s/article/325856/problema-bednosti-i-puti-e-resheniya-bednyie-lyudi>. (accessed 05.12.2022).

THE PROBLEM OF POVERTY IN MADAGASCAR

L.G. Stolyarova, candidate of philology, associate professor

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), lgstl@bk.ru

S. I. Ignatenko, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), missis.tiffany01@icloud.com

The article is devoted to the problem of poverty in the Madagascar state, the collection of data and statistics, the analysis of causes and effects, as well as the search for solutions.

Key words: Madagascar, poverty, economy, population.

УДК 614.2

ОСОБЕННОСТИ ВЕДЕНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В БЮДЖЕТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ

А.В. Миронова, к.пед.н.

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
Автономная некоммерческая организация высшего образования «Международная полицейская академия ВПА», anna-eng@yandex.ru

Ю.В.Игуменова, студентка

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
igumenova.yulya@mail.ru

Статья посвящена рассмотрению особенностей ведения бухгалтерского учета в бюджетных учреждениях. Бюджетные учреждения являются частью бюджетной системы России, следовательно, бухгалтерский учет бюджетных учреждений является составной частью бухгалтерского учета исполнения бюджетов.

Ключевые слова: бюджетное учреждение, бухгалтерский учет, план счетов, бюджетная классификация, финансовая отчетность.

The effectiveness of managing the activities of any organization, ensuring the safety of its property, proper control over the facts of economic life largely depends on the organization of accounting. In addition, reporting data is of interest to internal and external users. In order to properly record transactions and generate reports, both commercial and non-commercial enterprises are guided by the Federal Law of December 6, 2011 No. 402-FL "On Accounting", which regulates the methodological basis for organizing accounting and accounting requirements. At the same time, accounting in budgetary institutions differs significantly from the accounting of commercial enterprises. In this article, we will consider the specifics of accounting in budgetary institutions.

A budgetary institution is a non-profit organization created by the Russian Federation, a constituent entity of the Russian Federation or a municipality to perform work, provide services in order to ensure the implementation of the powers provided for by the legislation of the Russian Federation, respectively, of state authorities (state bodies) or local governments in the fields of science, education, healthcare, culture, social protection, employment, physical culture and sports.

The main legal acts regulating accounting in the public sector include:

- 1) Budget Code of the Russian Federation of July 31, 1998 N 145- Federal Law;
- 2) Order of the Ministry of Finance of the Russian Federation No. 157n dated 01.12.10 "On Approval of the Unified Accounting Plan for Public Authorities (State Bodies), Local Self-Government Bodies, State and Extra-Budgetary Funds, State Academies of Sciences, State (Municipal) Institutions and Instructions for its Application";
- 3) Order of the Ministry of Finance of the Russian Federation No. 191n dated December 29, 10 "On Approval of the Structure on the Procedure for Compiling and Submitting Annual, Quarterly and Monthly Reports on the Execution of Budgets of the Budgetary System of the Russian Federation";
- 4) Order of the Ministry of Finance of the Russian Federation dated March 25, 2011 No. 33n "On approval of instructions on the procedure for compiling and submitting annual, quarterly and monthly reports of state (municipal) budgetary and autonomous institutions".

The Budget Code of the Russian Federation serves the purposes of financial regulation, establishes the general principles of the budgetary legislation of the Russian Federation, the legal basis for the functioning of the budgetary system, the legal status of subjects, the procedure for regulating interbudgetary relations, determines the foundations of the budgetary process in the Russian Federation, the grounds and types of liability for violation of budgetary legislation. [1]

A budgetary institution carries out activities related to the performance of work, the provision of services related to its main activities in accordance with the state (municipal) assignment, from which it is not entitled to refuse. Financial support for the implementation of this task is carried out in the form of subsidies from the relevant budget. [1]

Accounting in non-profit organizations is a complex and structured system, its distinguishing features are:

- chart of accounts for budgetary institutions;
- implementation of accounting in the context of budget classification items;
- accurate accounting of expenses and incomes;
- targeted spending of budgetary funds;
- treasury system of budget execution;
- differences in the composition and forms of reporting.

The chart of accounts used in budgetary institutions has its own specifics. It includes five sections, which can be conditionally combined into the following groups:

- 1) Balanced: financial acts, non-financial assets, liabilities and financial result. The accounts of these sections are reflected in the balance sheet, combined into one system, correspond with each other and provide accounting for all financial and economic activities.
- 2) Unbalanced: authorization of expenses of an economic entity. The accounts of the fifth section are not included in the balance sheet, they are reflected only in the General Ledger. Unbalanced accounts also include off-balance sheet accounts.

The account numbers in the working plan of accounts of budgetary institutions consist of 26 categories. The categories are structured as follows:

Categories 1–17 and 24–26 reflect the components of the budget classification code. Thus, the chart of accounts in budgetary institutions has a close relationship with the budgetary classification. The budget classification is understood as a grouping of expenses, incomes and sources of financing of the budget of the budget system of the Russian Federation. Thanks to the budget classification, a detailed analytical accounting of expenses and incomes of budgetary institutions is carried out. In addition, the budget classification is the organizational beginning of the budget management system. The chart of accounts of budget accounting and budget classification are the indivisible basis of budget accounting. Budget accounting accounts are the prerogative of synthetic accounting, and budget classification allows for more detailed analytical accounting. [2]

The main purpose of accounting and the final stage of the accounting process is the preparation of financial statements. The financial statements of budgetary institutions include the following reports: budget execution report, budget execution balance sheet, financial performance report, cash flow statement, explanatory note. There are other reports that are required to be generated. The list of required documents is established in the Budget Code of the Russian Federation. The full composition of the reporting for each participant in

the budget process, the procedure for its preparation and submission is established by order of the Ministry of Finance of the Russian Federation of December 28, 2010 No. 191n. This order also establishes reporting forms. [3]

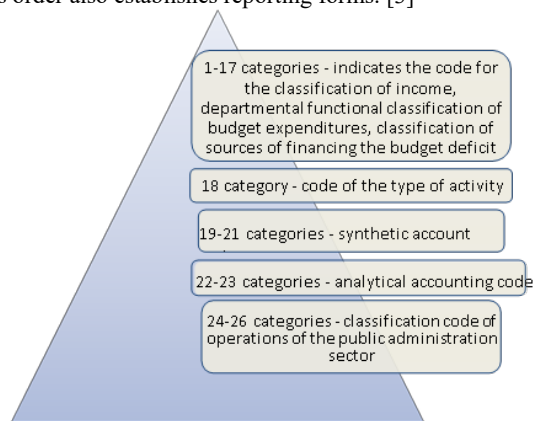


Figure 1. Categories of accounts in the working chart of accounts of budgetary institutions

The income statement and balance sheet in a budgetary institution has a different look. In the budget execution balance sheet (f.0503130), accounting indicators are reflected in two sections of the asset and two sections of the liability in the context of budgetary and extra-budgetary funds at the beginning and end of the reporting period. In this case, the opening balance must match the final balance. The budget execution balance is made up for one financial year. [3] The balance sheet asset consists of property classified according to the form of operation. Asset sections include "Non-financial assets" and "Financial assets". Non-financial assets are the means of an institution that have a material form. These include fixed assets, intangible assets, inventories, capital investments. Non-produced assets are also in state ownership - land, water resources, etc. This type of property is accounted for separately from fixed assets, and a separate line is provided for their reflection in the balance sheet. For the purposes of budgetary accounting, the book value of assets refers to their initial cost. In the balance sheet of budgetary institutions, separate lines provide for the reflection of the book value of assets, depreciation and residual value of assets. The second section of the balance sheet is the financial assets of the organization. These include cash, financial investments, receivables. In the liabilities side of the balance there are the following sections "Liabilities" and "Financial result". [4]

Thus, we can conclude that accounting in budgetary institutions is more strictly regulated and has a more complex organization of analytical accounting than accounting in a commercial enterprise. Despite the fact that the goals of accounting in commercial and budgetary organizations are the same, the specific features of accounting in state (municipal) institutions make it necessary to supplement the general tasks of accounting with more specific tasks, for example, strict control over the fulfillment of the goal set by the state.

Bibliography

1. "Бюджетный кодекс Российской Федерации" от 31.07.1998 N 145-ФЗ (действующая редакция).
2. Приказ Минфина России от 01.12.2010 N 157н (ред. от 14.09.2020) "Об утверждении Единого плана счетов бухгалтерского учета для органов государственной власти (государственных органов), органов местного самоуправления, органов управления государственными внебюджетными фондами, государственных академий наук, государственных (муниципальных) учреждений и Инструкции по его применению" (действующая редакция).
3. Приказ Минфина России от 28.12.2010 N 191н (ред. от 09.12.2022) "Об утверждении Инструкции о порядке составления и представления годовой, квартальной и месячной отчетности об исполнении бюджетов бюджетной системы Российской Федерации".
4. Приказ Минфина России от 25.03.2011 N 33н (ред. от 01.12.2022) "Об утверждении Инструкции о порядке составления, представления годовой, квартальной бухгалтерской отчетности государственных (муниципальных) бюджетных и автономных учреждений" (действующая редакция).

FEATURES OF ACCOUNTING IN BUDGETARY INSTITUTIONS

A.V. Mironova, candidate of pedagogical science,

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch),
Independent non-commercial organization of higher education "International Police Academy VPA", anna-eng@yandex.ru

Y.V. Igumenova, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), igumenova.yulya@mail.ru

The article is devoted to the consideration of the features of accounting in budgetary institutions. Budgetary institutions are part of the budgetary system of Russia, therefore, the accounting of budgetary institutions is an integral part of the accounting of budget execution.

Key words: budget institution, accounting, chart of accounts, budget classification, financial reporting.

УДК 659.125.29

ПУТИ СНИЖЕНИЯ ЗАТРАТ НА ПУТЕШЕСТВИЯ

Л.Г. Столярова, к.ф.н., доцент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), lgstl@bk.ru

С.И. Игнатенко, студентка

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), missis.tiffany01@icloud.com

Статья посвящена проблеме путешествий в современном мире в связи с их высокой стоимостью, анализу причин и следствий, а также поиску способов путешествовать за меньшие суммы или вовсе бесплатно.

Ключевые слова: социальная сеть, экономия, бюджет, путешествие.

In the modern world, people are increasingly coming to the conclusion that they need to travel more, see new countries, get to know other cultures, broaden their horizons and just be inspired and recharged with positive energy. We are sure that photos from Thailand, Bali, Maldives, Seychelles will not leave anyone indifferent. And we don't even need to say what an unearthly beauty our Baikal is.

However, according to a poll by the Public Opinion Foundation (POF), 69% of Russians have never been abroad (picture 1), and a third have never even been in the neighboring region (picture 2) [5]. The survey involved 1.5 thousand respondents – residents of 104 settlements in 53 regions of Russia. Why then do we see such sad statistics?

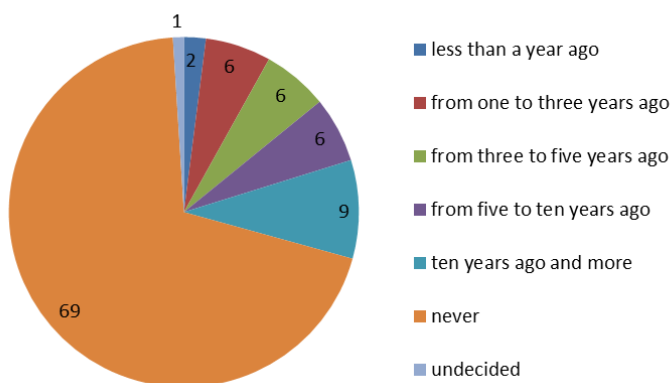


Figure 1. Last trip abroad [3]

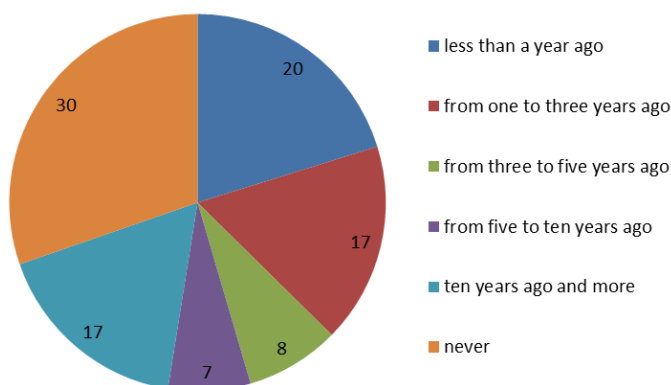


Figure 13. Last trip in Russia

Touching upon the topic of travel, we can talk about two directions: travel in Russia and foreign countries. Let us start with the first direction.

It is no secret that to relax, for example, somewhere in Sochi will cost 2 times more than in Turkey, and even with the all-inclusive format. This trend, in our opinion, is due to several reasons:

- 1) the owners of domestic hotels "seize the chance". Knowing that the tourist season is small compared to abroad one, they try to earn as much as possible in order to be able to survive in the off-season.
- 2) Russian airlines are only developing, which requires huge amounts of money, so the prices for the flight are too high [2].
- 3) relatively low competition in Russian hotel business, and therefore the possibility of increasing prices for hotel rooms, houses, villas, etc [4].

If everything is more or less clear with domestic recreation, then what about travelling abroad? What is the base price? The main reasons affecting it are the following [1]:

- the main cost of the tour abroad consists of the flight. For example, it takes about five hours to fly to Turkey, and 11 hours to Thailand. Of course, the fuel for the aircraft, and even the food offered on board – everything is extremely expensive.
- foreign hotels offer a much higher level of comfort than in Russia, which also requires certain costs and affects the final cost.

One way or another, the main costs of travel are flights and hotel accommodation. Let us concentrate on our topic: how you can still save money, spend less, but also relax.

Fortunately, in 2023, almost everyone who is confident in the use of social networks has such opportunities. It turns out that in hotels that care about their development, increase their awareness, you can stay for a special offer or even for free. How can you do it?

If you have the skills to create content, then you can make a commercial offer to hotels. For example, you will shoot some videos for their social networks, take atmospheric photos. Hotels are always praised for a high level of services. For a knowledgeable person, this is not difficult, but it will possibly let save money.

The next tip is also related to social media. If you are an owner of a sports “Instagram” body, then you can cooperate with brands of clothing, cosmetics, jewelry, etc. You get things that you will have to photograph beautifully, show on yourself, demonstrate their quality, so that everyone will certainly want to do the same for themselves. For such a shoot, you will receive not only cool things, but also a fee that will partially or fully cover your travel expenses, depending on the scale of the advertised brand. However, it is possible to carry out not only portrait shooting, but also object shooting. This option is well suited for those who do not want to be present in the frame and show their appearance and figure.

The next is a simple but a non-obvious way to save money, which many people don't even know about. Many people move, for example, to spend winter in warm countries, but they cannot take absolutely everything with them. At any moment they may need something urgently, and then our time comes. You simply carry the necessary thing with you on the plane, thereby delivering the package to the customer in the fastest way. Depending on the weight and the size of the item, the fee for your assistance varies. Very often, your income is really significant and covers at least half of the trip.

What else can you think of? The next option is suitable for freelancers or just those who can teach someone something. For example, you are a photographer, and you periodically conduct training for beginners in this business. How do you go on a trip and earn at the same time, thereby reducing travel costs? The answer is simple: arrange a paid photo tour. Plan your vacation with beautiful locations and train people right away in reality, teach them how to work with light, different weather conditions. It will be both interesting and profitable.

However, the ideas listed above are far from suitable for everyone, and therefore it is impossible not to recall the traditional methods that are easy and understandable to absolutely everyone:

- booking a tour in advance,
- searching for hot tours,
- waiting for additional promotions and special offers,
- eating in a cafe for locals,
- buying souvenirs in the markets, not shopping centers, etc.

One way or another, there are many ways to travel cheaply or even for free. If you combine them with each other and apply several at once, for example, take things for shooting and deliver a package to someone, you can not only save money, but also earn some while having a free rest. In the modern world, there is a huge number of opportunities, you just need to try to see them and start using them. Don't be afraid to take risks, travel, enjoy this wonderful life!

Bibliography

1. Determining the costs associated with tourism [Electronic resource]: https://studopedia.ru/2_85959_. (accessed 07.04.2023).
2. Holidays in Russian hotels are six times more expensive than in Turkey? [Electronic resource]: <https://www.kp.ru/daily/27422.5/4621950/>. (accessed 25.03.2023).
3. Внутренний туризм [Electronic resource]: <https://fom.ru/Kultura-i-dosug/14758>. (accessed 05.04.2023).
4. Почему так дорого отдыхать в России? [Electronic resource]: <https://dzen.ru/a/X8sYGnAthFoTZeLP>. (accessed 01.04.2023).
5. Эксперты рассказали, сколько россиян никогда не были за границей [Electronic resource]: <https://ria.ru/20220803/puteshestviya-1806845810.html>. (accessed 05.04.2023).

WAYS TO REDUCE TRAVEL COSTS

L.G. Stolyarova, candidate of philology, associate professor

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), lgstl@bk.ru

S. I. Ignatenko, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), missis.tiffany01@icloud.com

The article is devoted to the problem of travel in the modern world due to its high cost, analysis of causes and consequences, and finding ways to travel more cheaply or even for free.

Key words: social media, savings, budget, travel.

УДК 372.3

НЕОБХОДИМОСТЬ ВНЕДРЕНИЯ СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ЗАНЯТИЯХ ПО ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ В ДОПОЛНИТЕЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ

Д.А. Ким, студент

Россия, Тула, Тульский государственный педагогический университет им. Л. Н. Толстого, dasha_kim1999@mail.ru

О.В. Юдина, к.э.н., доцент

Россия, Тула, Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого, polyakovaov2006@yandex.ru

В данной статье рассмотрены понятие экономическая культура, необходимость внедрения информационных технологий при преподавании курса «Экономическая культура» на базе учреждения дополнительного образования.

Ключевые слова: экономическая культура, дополнительное образование, информационные технологии.

Рынок образовательных услуг с каждым годом предоставляет всё большее количество направлений. Это связано с постоянно меняющейся социально-экономической ситуацией в стране, и последующей модернизацией современного образования. Одним из таких направлений является курс «Экономическая культура».

Обособленно термин экономическая культура общества рассматривается как система ценностей и мотивов хозяйственной деятельности, уровень и качество экономических знаний, оценок и действий человека, а также содержание традиций

и норм, регулирующих экономические отношения и поведение. [3]

Сам же курс формирует понимание о хозяйственной и бытовой жизни общества, развивает общую финансовую и экономическую грамотность человека, а также раскрывает роль влияния отдельного гражданина, как экономической единицы, на глобальное экономическое развитие как отдельных регионов, так и всей страны в целом.

Формирование экономической культуры обучающихся, на текущем этапе развития образования, протекает не только в рамках школьного обучения, но и в учреждениях дополнительного образования, которые за последнее десятилетие приобрели немалую популярность.

У дополнительного образования бесспорно существует немало преимуществ (рис. 1), позволяющих более личностно-ориентированно подойти к преподаванию курса, упомянутого ранее.



Рисунок 1. Преимущества дополнительного образования

Несмотря на все неоспоримые преимущества дополнительного образования, очень важно, чтобы предоставляемые учреждениями курсы обучения соответствовали современному уровню информационных технологий. Это объясняется тем, что учреждения дополнительного образования, благодаря данным технологиям, разрабатывают новые способы предоставления информации, делая её более привлекательной и интересной для обучающихся. [6]

Рассмотрим на примере действующего учреждения дополнительного образования, курс финансовой грамотности для детей в возрасте от 5 до 6 лет. На данном этапе развития очень важна постоянная смена деятельности (каждые 10-15 минут). Благодаря информационным технологиям удаётся проводить занятия с максимальной эффективностью, комбинируя и постоянно меняя технику передачи информации.

На данный момент наиболее актуальными и используемыми информационными технологиями в учреждениях дополнительного образования являются:

1. Компьютерные учебники;
2. Предметно-ориентировочные среды (микромиры, моделирующие программы, учебные пакеты);
3. Лабораторные практикумы;
4. Программы-тренажеры;
5. Контролирующие программы;
6. Аудио-, видео- технологии;
7. Интернет – технологии. [1]

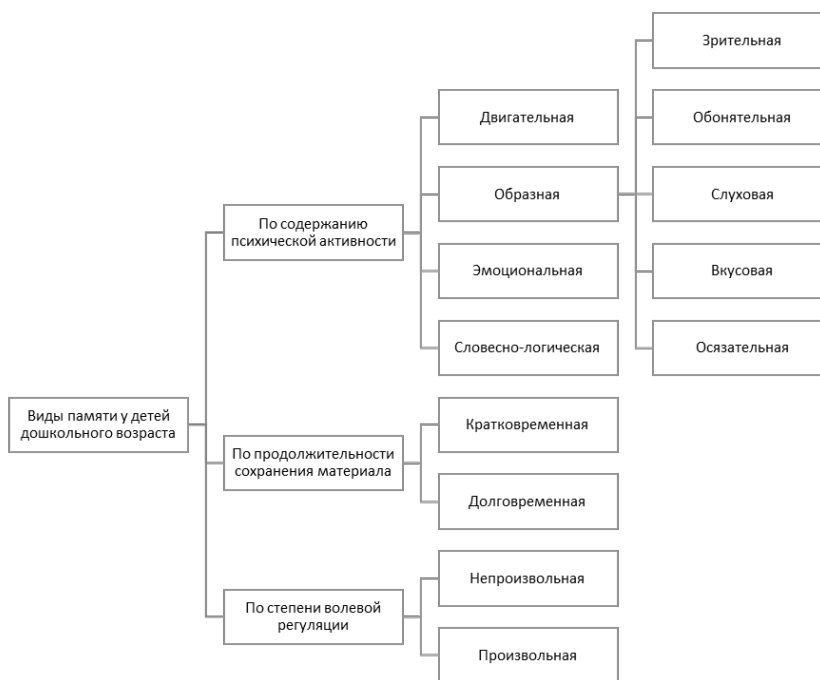


Рисунок 2. Виды памяти у детей дошкольного возраста

Так, к примеру, компьютерные учебники в совокупности с видеотехнологиями позволяют сэкономить пространство в кабинете, избавиться от стеллажей со стопками учебников (учитель с помощью проектора может выводить необходимую информацию на проекционный экран).

Предметно-ориентированные среды вносят разнообразия в практическую деятельность обучающегося и позволяют рассмотреть изучающийся им материал с другой, не изученной ранее, стороны. Это объясняется тем, что многая теоретическая информация для детей дошкольного возраста остаётся не до конца понятой, ведь пространственное восприятие у обучающихся только развивается.

Программы-тренажеры чаще всего используются на занятиях для закрепления изученного материала. Такой метод повторения уменьшает риск бездумного заучивания информации. [4]

Лабораторные практикумы позволяют применить полученные знания на практике, получить какой-то результат от своей работы. Для детей дошкольного возраста очень важно наглядно видеть итоговый результат от своей деятельности. [5]

Так как ведущая деятельность у детей 5-6 лет – игровая [2], отдельное внимание отводится на то, в какой форме преподносится информация обучающимся. И учитывая необходимость частой смены деятельности, интернет-технологии совместно с аудио- и видео- технологиями являются настоящими «помощниками» для преподавателя. Интернет-технологии предоставляют педагогу доступ к огромному количеству обучающих игр.

Так с помощью всех информационных технологий, используемых в учреждениях дополнительного образования, получается задействовать практически все органы чувств обучающегося (осознание, зрение, слух), активировав при этом многие виды памяти у ребёнка (рис. 2).

В результате всего вышперечисленного становится понятна необходимость внедрения различных информационных технологий на занятиях в учреждениях дополнительного образования, а конкретнее при преподавании дисциплины «Экономическая культура».

Список литературы

1. Акимов, С. С. Возможности применения информационных технологий в дополнительном образовании детей // Педагогическое мастерство: материалы II Междунар. науч. конф. 2012. С. 153-157. . [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://moluch.ru/conf/ped/archive/65/3165>
2. Асмолов, А.Г. Дополнительное образование как зона ближайшего развития образования в России: от традиционной педагогики к педагогике развития [Текст] /А.Г. Асмолов //Внешкольник. - 2006. -№9.-С.6-8.
3. Васильева, Г.А. Современная модель социально-экономической подготовки детей в учреждении дополнительного образования [Текст]: статья / Г.А. Васильева // Инициативы XXI века. - 2011. - № 3. - С. 2226.
4. ГОСТ Р 53620-2009 Информационно-коммуникационные технологии в образовании. Электронные образовательные ресурсы. Общие положения / Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://protect.gost.ru/v.aspx?control=7&id=17661>.
5. Применение новых технологий в образовании: Материалы XV Международной конференции. – Троицк: МОО фонд новых технологий в образовании «Байтик», Изд-во «Тривант», 2004. – 439 с. Секция 3 Информационные технологии в дополнительном образовании [Электронный ресурс]: Образовательный ресурс, Режим доступа: <http://www.ict.edu.ru/ft/004444/sec3.pdf>.
6. Саранов, А.М., Гузева, Г.И. Модернизация системы дополнительного образования детей: Монография. - Волгоград, 2002.

THE NEED TO INTRODUCE MODERN INFORMATION TECHNOLOGIES IN ECONOMIC CULTURE CLASSES IN ADDITIONAL EDUCATION

D. A. Kim, student

Russia, Tula, Tula State Lev Tolstoy Pedagogical University, dasha_kim1999@mail.ru

O.V. Yudina, Ph.D., Associate Professor

Russia, Tula, Tula State Lev Tolstoy Pedagogical University, polyakovaov2006@yandex.ru

This article discusses the concept of economic culture, the need for the introduction of information technologies when teaching the course "Economic culture" on the basis of an institution of additional education.

Key words: economic culture, additional education, information technology.

УДК 332.85

ПРОЕКТНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ В РОССИИ

М.В. Тарасова, к.ф.н., доцент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), tarass_m@mail.ru

А.О. Климова, студентка

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), klimovanastya9855@gmail.com

Статья посвящена состоянию венчурного финансирования в России, его ресурсам, этапам, преимуществам и недостаткам.

Ключевые слова: венчурное финансирование, риски, финансирование, объект финансирования, инновации, идеи.

Investments are external financing that supports a business until it gets back on its feet and begins to bring sustainable profits. Venture financing is a long-term, high-risk investment in the capital of new high-tech start-ups (or already well-established venture capital

companies). The latter are, as a rule, relatively small enterprises focused on the development and production of high technology products. The venture capital industry is most developed in the USA. Also, this area is actively developing in Europe and China. Venture Funding Sources are:

- funds of the founders of the innovative enterprise and its business partners;
- funds of third-party specialized (venture) investors and creditors (business angels);
- venture funds.

Stages of venture financing include:

0. Pre-startup capital. Relatively small amounts needed to prepare a feasibility study and fund related studies.

1. Starting capital. Industrial design of goods and production of an experimental batch (still non-commercial production); the funding required for a company to actually start producing something.

2. Second stage. Working capital to maintain initial growth; no profit yet.

3. The third stage. The main stage of the expansion of the company, in which sales are growing rapidly, the company's self-sufficiency is at zero or just going uphill, but the company is still a private company.

4. Fourth stage. Transitional financing to prepare the company for transformation into a joint-stock company.

The logic of venture financing should be based on the following conditions:

1. Venture (risk) financing has innovation and only innovation as its object;

2. Venture financing is unsecured, without a guarantee of return of funds invested in innovation - 100% risky;

3. A procedure is carried out that includes building an innovation attractiveness rating, when assessing the possibility of financing an innovation, the components of which are the profile of the entrepreneur, the quality of the business plan, and the degree of readiness of the innovation for commercial implementation. Based on the points scored and their comparison with the maximum values according to the criterion of proximity to the optimal value, an innovation project attractiveness rating is built and funding is provided.

4. The investor, if it is impossible to continue the work at any stage of financing the innovation, has the right to buy the result obtained from the owner, and the owner can assign the innovation to any entrepreneur.

There are some pros and cons of venture financing:

Pros are:

- this is a powerful source of financing that does not impose obligations on the author of the project - investors voluntarily assume all the risks of losing money;
- venture capitalists can help with knowledge, as they are often experts in the industry; they can bring their network of contacts;
- VCs usually have a strong reputation for strong regulatory oversight.

Minuses are:

- loss of control and ownership, as the author of the idea transfers shares of his company to investors in exchange for financing. If investors receive more shares than the co-founders, then the latter may lose ownership of their company;
- some investors agree to give money to the project only if they include their employee in the staff, who will monitor the process;
- venture capitalists may refuse to sign a non-disclosure agreement, and the project will not be able to remain in the shadows;
- investors can take a very long time to decide on a deal; the very process of attracting such capital can be lengthy and difficult;
- many funds provide funds for a certain period of time and only if the conditions for moving to the next round of funding are met;
- some funds may require ROI (return on investment) within three to five years.

According to Dwight, the volume of venture financing is growing and has already reached \$ 700 million. Most often they invest in ecosystems, and private funds are the leaders in terms of financing subjects.

In conclusion, it is worth saying that venture financing in Russia is gaining momentum, however, due to the riskiness, many projects do not receive support. However, it should be understood that any project can bring high profits if you manage your finances correctly. Thus, venture financing combines high risks and high profits.

Bibliography

1. What is happening with the startup market in Russia <https://admitad.pro/ru/blog/Chto-proiskhodit-s-ryнком-startapov-v-RF>
2. Danyushenkova, A. S. Comparative characteristics of venture financing and project lending / A. S. Danyushenkova, L. Kiyashenko // Current issues of economics and management in the context of modernization: National projects as factors of innovative development of Russian regions: Collection of scientific articles, Smolensk, October 20-22, 2020. Smolensk: Universum, 2020. pp. 148-152.

PROJECT FINANCING IN RUSSIA

M.V. Tarasova, Ph.D, Associate Professor

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), tarass_m@mail.ru

A.O. Klimova, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch),

klimovanastya9855@gmail.com

The article is devoted to the state of venture financing in Russia, its resources, stages, advantages and disadvantages.

Key words: venture financing, risks, financing, object of financing, innovations, ideas.

ВЛИЯНИЕ ESG НА БИЗНЕС И ОБЩЕСТВО

М.В. Тарасова, к.ф.н., доцент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), tarass_m@mail.ru

Н.М. Коршунов, студент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
nik37801@gmail.com

В статье рассматривается влияние ESG принципов на общество и бизнес-процессы. Выявлена сущность ESG факторов. Рассмотрен опыт европейских стран по внедрению ESG в экономическую систему. Сделаны выводы о будущем ESG в экономической системе.

Ключевые слова: ESG, ESG-факторы, ответственные инвестиции, устойчивое развитие.

Environmental, social, and governance (ESG) factors are increasingly being integrated into business decision-making processes. This is because companies are recognizing the importance of sustainability, social responsibility, and good governance in achieving long-term success. In this article, we will discuss the meaning of ESG and its impact on businesses and society.

First, let's start with what is ESG? ESG refers to a set of criteria that are used to evaluate the performance of companies in terms of their impact on the environment, society, and governance practices. Environmental criteria refer to a company's impact on the natural environment, including its use of resources, energy efficiency, and waste management. Social criteria refer to a company's impact on its stakeholders, including its employees, customers, suppliers, and communities. Governance criteria refer to a company's management practices, including its board of directors, executive compensation, and shareholder rights.

The concept of ESG is closely related to the idea of sustainable development, which seeks to balance economic, social, and environmental objectives. ESG factors are used to measure a company's sustainability and its ability to create long-term value for its stakeholders.

Our second question is why is ESG important? ESG is important for several reasons.

First, it is a way to measure a company's performance in terms of its impact on society and the environment. This is important because companies have a significant impact on the world around them, and their actions can have far-reaching consequences.

Second, ESG is important because it is closely related to the concept of risk management. Companies that fail to manage their environmental and social risks effectively may face reputational damage, legal liability, and financial losses.

Third, ESG is important because it is increasingly being used by investors to make investment decisions. Investors are increasingly looking for companies that are committed to sustainability and social responsibility, and companies that fail to meet these criteria may find it more difficult to attract investment.

Our third question is the relationship between ESG and Business. ESG factors are becoming an important part of business strategy. Companies that are committed to sustainability and social responsibility are more likely to be successful in the long term. This is because they are better able to manage their risks, attract investment, and build strong relationships with their stakeholders. For example, companies that are committed to environmental sustainability may be able to reduce their energy costs, reduce their waste, and improve their brand reputation. Companies that are committed to social responsibility may be able to attract and retain talented employees, improve customer loyalty, and build strong relationships with their suppliers and communities.

ESG is closely related to the concept of corporate social responsibility (CSR). CSR is a broad concept that refers to a company's responsibility to its stakeholders, including its employees, customers, suppliers, and communities. ESG is one aspect of CSR, but it is increasingly being used as a way to measure a company's overall performance in terms of its impact on society and the environment. Companies that are committed to CSR are more likely to be successful in the long term, as they are better able to build strong relationships with their stakeholders and create value for society as a whole.

Investors play an important role in driving the adoption of ESG factors. Investors are increasingly looking for companies that are committed to sustainability and social responsibility, and they are using ESG criteria to make investment decisions. This is important because investors have a significant influence on companies. Companies that fail to meet ESG criteria may find it more difficult to attract investment, and they may face pressure from investors to improve their ESG performance.

ESG factors are also being integrated into regulatory frameworks. Governments are increasingly using ESG criteria to regulate companies and to promote sustainability and social responsibility.

For example, the European Union has introduced regulations such as the Sustainable Finance Disclosure Regulation (SFDR) and the Taxonomy Regulation, which require companies to disclose their ESG performance and to provide information on their sustainability practices [1]. In addition, some countries have introduced ESG reporting requirements for listed companies, such as the UK's Streamlined Energy and Carbon Reporting (SECR) scheme [2].

The integration of ESG factors into regulation is important because it helps to create a level playing field for companies, and it ensures that companies are held accountable for their impact on society and the environment.

Our last question is Challenges and Opportunities for ESG Integration. Despite the growing importance of ESG factors, there are still challenges to integrating ESG into business decision-making processes. One challenge is the lack of standardized ESG reporting frameworks. Without standardized reporting frameworks, it is difficult for investors to compare the ESG performance of different companies.

Another challenge is the lack of understanding of ESG factors among businesses and investors. Many companies and investors are still not fully aware of the importance of ESG factors, and they may not know how to incorporate these factors into their decision-making processes.

However, there are also opportunities for ESG integration. One opportunity is the growing demand for sustainable products and services. Companies that are committed to sustainability and social responsibility are well-positioned to meet this demand and to create long-term value for their stakeholders.

Another opportunity is the potential for cost savings through improved sustainability practices. Companies that are able to reduce their energy costs and their waste can achieve significant cost savings, which can help to improve their profitability.

In conclusion, I would like to say that ESG factors are becoming an important part of business decision-making processes.

Companies that are committed to sustainability, social responsibility, and good governance are more likely to be successful in the long term, as they are better able to manage their risks, attract investment, and build strong relationships with their stakeholders.

Investors are also increasingly using ESG criteria to make investment decisions, and governments are integrating ESG factors into regulatory frameworks. Despite the challenges to integrating ESG into business decision-making processes, there are also opportunities for companies to create long-term value by embracing sustainability and social responsibility.

Bibliography

1. ESG Investing and Climate Transition: Market Practices, Issues and Policy Considerations. OECD Paris. [Electronic resource]: <https://www.oecd.org/finance/ESG-investing-and-climate-transition-Market-practices-issues-and-policy-considerations.pdf> (дата обращения 24.03.2023).

2. Streamlined Energy and Carbon Reporting (SECR) for academy trusts [Electronic resource]: <https://www.gov.uk/government/publications/academy-trust-financial-management-good-practice-guides/streamlined-energy-and-carbon-reporting> (дата обращения 24.03.2023).

3. The Sustainable Finance Disclosure Regulation (SFDR) [Electronic resource]: <https://www.eurosif.org/policies/sfdr> (дата обращения 24.03.2023).

IMPACT OF ESG ON BUSINESS AND SOCIETY

M. V. Tarasova, Ph.D., Associate Professor

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), tarass_m@mail.ru

N.M. Korshunov, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), nik37801@gmail.com

The article discusses the impact of ESG principles on society and business processes. The essence of ESG factors is revealed. The experience of European countries on the introduction of ESG into the economic system is considered. Conclusions are drawn about the future of ESG in the economic system.

Keywords: ESG, ESG factors, responsible investments, sustainable development.

УДК 330

ДЕЦЕНТРАЛИЗОВАННЫЕ ФИНАНСЫ: АСПЕКТЫ И ПРОБЛЕМЫ

М. В. Тарасова, к.ф.н., доцент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), tarass_m@mail.ru

Н.М. Коршунов, студент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),

nik37801@gmail.com

В статье рассматривается развитие и применение децентрализованных финансов (ДеФи) в современной мировой экономике. Выявлена сущность децентрализованных финансов. Определены основные преимущества и проблемы ДеФи. Сделаны выводы о будущем ДеФи в глобальной экономике.

Ключевые слова: децентрализованные финансы, смарт-контракты, блокчейн, стейблкоин.

Decentralized Finance (DeFi) has emerged as one of the most exciting and rapidly growing sectors in the world of blockchain and cryptocurrency. DeFi refers to a set of financial applications and protocols that are built on decentralized blockchain networks, rather than centralized systems. These applications enable users to access a wide range of financial services, including borrowing, lending, trading, and investing, without relying on traditional intermediaries such as banks, brokers, or other financial institutions. In this article, we will explore the fundamentals of DeFi, its benefits and challenges, and its potential to revolutionize the financial industry.

The first question to analyze is What Decentralized Finance (DeFi) is. DeFi is a term used to describe a new ecosystem of financial applications and services that operate on decentralized blockchain networks, such as Ethereum. These applications are built on smart contracts, which are self-executing computer programs that run on the blockchain [1]. Smart contracts enable DeFi applications to operate autonomously, without the need for intermediaries such as banks or brokers. Instead, they rely on a decentralized network of nodes to validate transactions and enforce rules.

DeFi applications offer a wide range of financial services, including borrowing and lending, trading, investing, and insurance. These services are typically offered through decentralized protocols, which are open-source software programs that operate on the blockchain. Anyone can use these protocols to access financial services without permission or restrictions, as long as they have access to the internet and a compatible digital wallet [2].

Then we are going to speak about the benefits of Decentralized Finance. DeFi has several benefits that make it a compelling alternative to traditional financial services. These benefits include:

- **Decentralization:** DeFi is built on decentralized blockchain networks, which means that it operates without relying on a central authority or intermediary. This makes DeFi more resilient to censorship, corruption, and other forms of interference, as there is no single point of failure that can be targeted or compromised.

- **Transparency:** DeFi applications operate on open-source software that is publicly auditable and transparent. This means that anyone can inspect the code and verify that the application is functioning as intended. This level of transparency reduces the risk of fraud and other forms of misconduct, as it is more difficult to hide malicious activities on a public blockchain.

- **Accessibility:** DeFi applications are accessible to anyone with an internet connection and a compatible digital wallet. This means that users do not need to go through a financial intermediary, such as a bank or broker, to access financial services. This reduces barriers to entry and makes it easier for people to participate in the global economy.

- **Programmability:** DeFi applications are built on smart contracts, which are self-executing computer programs that can be programmed to automate complex financial transactions. This makes it possible to create innovative financial products and services that were not previously possible with traditional financial systems.

While DeFi has many benefits, it also faces several challenges that need to be addressed to realize its full potential. These challenges include:

- **Security:** DeFi applications are vulnerable to security breaches and hacks, as they rely on open-source software and are not backed by any central authority. This means that users need to be vigilant and take precautions to protect their digital assets, such as using strong passwords and two-factor authentication.

- **Scalability:** DeFi applications currently face scalability challenges, as the blockchain networks they operate on have limited transaction processing capacity. This can result in slow transaction times and high fees, which can make DeFi less accessible and less appealing to users.

- **Regulation:** DeFi applications operate in a regulatory gray area, as they are not subject to the same regulatory oversight as traditional financial services. This can make it difficult for users to understand their rights and protections, and it can also make it challenging for DeFi businesses to comply with relevant laws and regulations. **User Experience:** DeFi applications can be complex and difficult for non-technical users to navigate. This can create barriers to entry and limit the adoption of DeFi among mainstream users. Additionally, the user experience of DeFi applications can be inconsistent across different platforms, which can create confusion and make it challenging for users to switch between different applications.

- **Interoperability:** Currently, DeFi applications operate on separate blockchain networks, which can limit interoperability and hinder the growth of the DeFi ecosystem. To fully realize the potential of DeFi, there needs to be greater interoperability between different blockchain networks, which would enable users to access a wider range of financial services and products.

Despite these challenges, the potential benefits of DeFi are significant, and the ecosystem continues to grow at an impressive rate. According to DeFi Pulse, the total value locked (TVL) in DeFi protocols exceeded \$150 billion in March 2022, up from just \$1 billion in June 2020 [3].

Our next question is Applications of Decentralized Finance. DeFi has a wide range of applications across various sectors, including finance, gaming, and social media. Some of the most popular applications of DeFi include:

- **Decentralized Exchanges (DEXs):** DEXs enable users to trade cryptocurrencies without relying on a centralized exchange. DEXs operate on decentralized protocols and use smart contracts to execute trades automatically, without the need for intermediaries.

- **Lending and Borrowing:** DeFi protocols such as Compound and Aave enable users to lend and borrow cryptocurrencies without relying on a centralized financial institution. Users can earn interest on their deposits or borrow funds at competitive rates, all without going through a traditional bank or financial institution.

- **Stablecoins:** Stablecoins are cryptocurrencies that are pegged to the value of a fiat currency or a commodity such as gold. Stablecoins are used to provide stability to the volatile cryptocurrency market and enable users to transfer funds across borders without relying on traditional banking services.

- **Prediction Markets:** Prediction markets enable users to bet on the outcome of future events, such as the outcome of a political election or the price of a particular asset. Prediction markets use smart contracts to automate the betting process and ensure that payouts are made automatically based on the outcome of the event.

- **NFTs:** Non-Fungible Tokens (NFTs) are unique digital assets that are stored on the blockchain. NFTs have a wide range of applications, including in gaming, art, and music. DeFi protocols such as Aavegotchi enable users to use NFTs as collateral for borrowing and lending.

Our final question The Future of Decentralized Finance. The future of DeFi looks bright, with the ecosystem continuing to grow and evolve at a rapid pace. However, to fully realize the potential of DeFi, there needs to be greater collaboration and interoperability between different blockchain networks, as well as continued innovation in the development of DeFi applications and protocols.

In addition, as DeFi continues to grow in popularity, there is likely to be increased regulatory scrutiny and oversight. It is important for the DeFi community to work together to ensure that DeFi protocols comply with relevant laws and regulations, while also preserving the decentralized and open nature of the ecosystem.

In conclusion, I would like to say that Decentralized Finance (DeFi) has emerged as a promising alternative to traditional financial services, offering greater transparency, accessibility, and programmability. While DeFi faces several challenges, including security, scalability, and regulatory oversight, the potential benefits of the ecosystem are significant. As the DeFi ecosystem continues to grow and evolve, it is likely to play an increasingly important role in the global economy, offering new opportunities and challenges for businesses and individuals alike.

Bibliography

1. Alexandra Born, Isabella Gschossmann, Alexander Hodbod, Claudia Lambert and Antonella Pellicani. Decentralised finance – a new unregulated non-bank system? [Electronic resource]: https://www.ecb.europa.eu/pub/financial-stability/macprudential-bulletin/focus/2022/html/ecb.mpbu202207_focus1_en.html (дата обращения 24.03.2023).
2. Cryptocurrencies and Decentralized Finance/ Bank for International Settlements 21st Annual Conference Tobias Adrian, IMF Financial Counsellor and Director of the Monetary and Capital Markets Department. [Electronic resource]: <https://www.imf.org/en/News/Articles/2022/06/24/sp083022-cryptocurrencies-and-decentralized-finance> (дата обращения 24.03.2023).
3. Total Value Locked (USD) [Electronic resource]: <https://defillama.com> (дата обращения 24.03.2023).

DECENTRALIZED FINANCE: ASPECTS AND PROBLEMS

M. V. Tarasova, Ph.D., Associate Professor

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), tarass_m@mail.ru

N.M. Korshunov, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), nik37801@gmail.com

The article discusses the development and application of decentralized finance (DeFi) in the modern world economy. The essence of decentralized finance is revealed. The main advantages and problems of DeFi are determined. Conclusions are drawn about the future of DeFi in the global economy.

Keywords: decentralized finance, smart contracts, blockchain, stablecoin.

УДК 331

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В ЯПОНИИ

М. В. Тарасова, к.ф.н., доцент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
tarass_m@mail.ru

А. А. Котова, студент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
kotovaanast2002@gmail.com

В статье рассмотрены особенности управления персоналом в Японии. Изучены современные формы найма рабочей силы, причины изменений форм занятости, а также факторы, отличающие систему оплаты труда японских компаний от других.

Ключевые слова: управление персоналом, пожизненный найм, рабочая сила, система управления.

The role of the individual in the organization has changed over time. More attention has begun to be paid to the material and spiritual needs of employees. Today, human resource management is of high importance along with other aspects of running a successful business.

Personnel management is a purposeful influence had on personnel in order to use their fullest potential. To use the full potential of the personnel it is necessary to create material, spiritual, social conditions, as well as to train personnel in a timely manner with new technologies.

Consider the Japanese management system, which is one of the most successful in the world. The relevance of the study is due to the following circumstances:

1) the relatively abrupt socio-economic development of the country after the defeat in World War II;

2) the global capture of international markets and the creation of monopolies in many areas of the supply of goods to global consumers;

3) the ever-increasing role of the Japanese state (если ты здесь имеешь ввиду Японию, достаточно будет лишь написать Japan) in the political and economic influence on the world community;

4) an increase in Japan's own foreign exchange reserves; despite any external economic threats.

The main object of management in Japan is the company's personnel. The purpose of Japanese management is to increase the efficiency of the enterprise by increasing the productivity of employees. A feature of the Japanese management is the concept of continuous learning. The characteristic features of the Japanese management style are trustful, friendly atmosphere in the team, job security, confidence in stability. Absence of fear and uncertainty about the future allows the employee to think outside the box, experiment, and develop in different directions [2].

Since 1950, the Japanese have been implementing W. E. Deming's ideas on motivation and eliminating the fear of being fired [3]. The Japanese applied these ideas in the postwar years by introducing systems of lifetime employment. The system of lifetime employment covers about 35% of the Japanese workforce employed in large companies and government agencies. The essence of the system is that the labor force is recruited once a year and is timed to coincide with the mass graduation of young professionals from educational institutions. In this case, regardless of education, the employee starts his career at the lowest position. Only those who have worked in the company for a long period of time are promoted. Young employees are first rotated ten years after they join the company.

In Japanese firms, the decision is made by a group. Subordinates formulate their proposals and pass them on to those concerned. After the group discussion sets common goals, each employee defines his or her own goals and proceeds to fulfill them. Group responsibility for a set of organizational tasks is one of the keys to the success of Japanese companies [4]. Largely due to this, today Japan is a part of the global technological core.

Dismissal from the company is a very severe punishment. A competing company will not even consider such a specialist as a candidate for enrollment. Doubtlessly, you can get a job in another company, but with a very low salary and without any prospects for promotion. Moreover, such an employee primarily risks being fired as a result of various economic crises.

As a result of the economic crisis of 1974-1975 in Japan there began a gradual transition of large Japanese enterprises to a new model of labor management. The traditional system of lifetime employment was abandoned and replaced by other, more flexible forms of employment [5].

The new forms of employment that are gradually replacing lifetime employment can be divided into two groups: conventional forms that have nothing to do with lifetime employment, and relatively new forms based on different principles.

Conventional hiring of a new labor force is carried out in case of expansion of production or improvement in the economic situation on the market. This recruitment does not guarantee the newly hired employee permanent employment in the same enterprise until his or her retirement. Moreover, the worker can be fired at any time and for any reason, especially in times of economic hardship.

Another form is the re-employment under new conditions of previously dismissed workers. This form existed before, but the enterprises that resorted to it with lifetime employment had moral and material obligations to the dismissed workers. Today such recruitment is carried out without any guarantees and obligations on the part of the enterprise towards the rehired employees.

The personnel management system in Japan provides employment guarantees, training of new employees, remuneration depending on length of service, and a flexible wage system. The wage system in Japan is distinguished by the following factors [1]:

1. The dependence of wages on length of service. The Japanese believe that after a year of work a person really works harder, better, more productively. He should be rewarded for this, and (у меня сомнения здесь насчёт запятой и союза) automatically.

2. The dependence of wages on the peaks of life. There are five or six such peaks in Japan. When a 21-year-old Japanese goes to work after college or university, his salary is roughly 180,000 yen per month (over \$1,800). This is the legal minimum. At the age of 28-29, a Japanese gets married, hence the salary increases.

3. Dependence of managers' wages on the financial results of the enterprise. All companies use the so-called "floating salary" system. The prime rates of plant directors, shop stewards, and other managers fluctuate depending on changes in production costs, production volume, nomenclature, and other indicators for which one or another manager is responsible.

Thus, the transition from traditional labor organization models to new ones, which began in Japan in the late 1970s and early 1980s, has already taken on considerable proportions. At the same time, countries in Europe and Asia, faced with serious management problems, are paying considerable attention to the study and implementation of the Japanese methods.

Bibliography

1. Волгин Н. Японский опыт, который стоит изучать и разумно заимствовать // Человек и труд. – 1997. – № 6. – С. 50.
2. Глинский Б. М. О японском опыте управления // Проблемы теории и практики управления. – 1989. – № 41. – С. 58–60.
3. Минева О. К. Управление персоналом и мотивация труда в вузе: Моногр. / Под общ. ред. д-ра экон.наук, проф. С. Г. Землянухиной. – Астрахань: Изд-во АГТУ, 2006. – С. 33.
4. Оучи У. Г. Методы организации производства: японский и американский подходы. – М.: ДеКа, 1997. – 380 с.
5. Пронников В. А., Ладанов И. Д. Управление персоналом в Японии. – М.: Дело, 1995. – С. 1–17.

FEATURES OF PERSONNEL MANAGEMENT IN JAPAN

M. V. Tarasova, candidate of philology, associate professor

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch),
tarass_m@mail.ru

A. A. Kotova, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch),
kotovaanast2002@gmail.com

The article discusses the features of personnel management in Japan. The modern forms of hiring labor, the reasons for changes in the forms of employment, as well as factors that distinguish the remuneration system of Japanese companies from others are studied (are studied – изучаются; если как результат, может, лучше have been studied или were studied?)

Key words: personnel management, lifetime hiring, workforce, management system.

УДК 331.1

СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ КАДРОВОГО РЕЗЕРВА (НА ПРИМЕРЕ ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ)

В.Г. Ляшко, к.п.н., доцент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
Lyashko56@mail.ru

А.Д. Костылева, студент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
adkostyleva@mail.ru

В рамках разработки решения проблемы формирования кадрового резерва был изучен рынок труда Тульской области: абсолютные и относительные показатели уровня безработицы, величина заработной платы, а также численность работников организаций по видам экономической деятельности, для определения приоритетных отраслей для формирования кадрового резерва.

Ключевые слова: управление человеческими ресурсами, персонал, кадровое планирование, кадровый резерв, рынок труда Тульской области, безработица.

Практически всем руководителям компаний, а также непосредственно HR-менеджерам знакома проблема поиска персонала. Это может быть поиск как нового персонала, так и замена ушедшему из организации. Различают 2 источника удовлетворения потребности в персонале: внешний и внутренний. Основным недостатком внешнего источника является большие затраты, связанные с поиском кандидатуры (в первую очередь временные). Недостаток внутреннего источника – отсутствие определенных навыков у работника, или отсутствие свободного персонала. Главной задачей HR-менеджера, в данной ситуации, является удовлетворение потребности в персонале за короткий срок. Это необходимо для того, чтобы не снижался уровень производительности труда из-за нехватки квалифицированных кадров, который позднее отразится на прибыли компании. Наиболее оптимальным решением проблемы нехватки квалифицированных кадров является создание кадрового резерва. Проблема кадрового обеспечения рассмотрена на примере Тульской области.

В структуре экономики Тульской области промышленность занимает лидирующие позиции. Наиболее развиты в регионе отрасли машиностроения, черной металлургии, химическая отрасль, а также пищевая промышленность. На сегодняшний день особо актуальной является отрасль оборонно-промышленного комплекса (ОПК), на которой также специализируются некоторые Тульские предприятия:

АО «ПО Тульский машиностроительный завод им. Рябикова», выпускающий автоматическое артиллерийское вооружение;

ОАО «Конструкторское бюро приборостроения им. Академика Шипунова» – научный центр высокоточных вооружений;

ПАО «Тульский оружейный завод», специализирующийся на выпуске стрелкового оружия, и др;

В связи с расположением на территории Тульской области ведущих предприятий ОПК страны и условием повышенного спроса на продукцию отрасли, 23 декабря 2022 года в Тулу с рабочим визитом прибыл Владимир Владимирович Путин. Тогда глава государства встретился с руководителями организаций оборонной промышленности. Менее чем через полгода, 4 апреля 2023 года, президент вновь прибыл в Тулу. Владимир Путин посетил машиностроительное предприятие «Тулажелдормаш», включенное в перечень системообразующих организаций российской экономики, а также входящее в число стратегически важных предприятий Тульской области [5].

В ходе встречи сотрудники предприятия задавали различные вопросы главе государства, немаловажный вопрос был затронут губернатором Тульской области Алексеем Геннадьевичем Дюминим, который касался подготовки кадров. Проблема формирования кадрового резерва для ведущих отраслей промышленности является актуальной на протяжении долгого времени. Именно от качества кадрового состава сотрудников зависит эффективность работы предприятий, результаты политики импортозамещения и как следствие, развитие экономики региона и всего государства.

Одной из первоочередных задач для решения проблемы кадрового обеспечения промышленных предприятий Тульской области является кадровое планирование. «Кадровое планирование – система мероприятий, включающих организацию по подготовке кадров, обеспечение пропорционального и динамичного развития персонала, обеспечение требуемой профессионально – квалификационной структуры, определение общей и дополнительной потребности в персонале, контроль за использованием персонала» [1].

Процесс кадрового планирования включает:

- прогнозирование перспективных потребностей организации в персонале (по категориям);
- изучение рынка труда (рынка квалифицированной рабочей силы) и создание программ по его «освоению»;
 - анализ системы рабочих мест организации;
 - разработка мероприятий по развитию персонала.

В рамках разработки решения проблемы формирования кадрового резерва был изучен рынок труда Тульской области: абсолютные и относительные показатели уровня безработицы, величина заработной платы, а также численность работников организаций по видам экономической деятельности, для определения приоритетных отраслей для формирования кадрового резерва.

Обращаясь к данным среднесписочной численности работников организаций по видам экономической деятельности служба государственной статистики «Росстат» по Тульской области за январь 2023, для определения приоритетных видов занятости в Тульской области по отраслям. Результаты представлены на рисунке 1. Возглавляют рейтинг обрабатывающие производства. Среди обрабатывающих производств лидерами являются:

- производство готовых металлических изделий (кроме машин и оборудования) - 33991 чел.;
- производство пищевых продуктов - 15673 чел.;
- производство металлургическое - 11888 чел.;
- производство химических веществ и химических продуктов - 11504 чел.



Рисунок 1. Среднесписочная численность работников организаций по видам экономической деятельности за январь 2023 года (составлено автором по материалам источника [2]).

Дополнительно стоит рассмотреть уровень заработной платы в приоритетной отрасли - обрабатывающие производства. По данным службы государственной статистики «Росстат» по Тульской области за январь 2023 «среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников по полному кругу организаций» средняя заработная плата в регионе составляет 50539,4 руб. Заработная плата в отрасли обрабатывающей промышленности опережает средний уровень ЗП по региону на 22,4%, и составляет 61857,3 руб. [3].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что обрабатывающая промышленность действительно является лидирующей, как по количеству персонала, так и по величине заработной платы. Однако потребность в персонале все равно является проблемой для ведущих предприятий Тульской области. Причиной нехватки кадров в данной ситуации может служить: фактор физической работы, тяжелые условия труда (работа посменно), а также отсутствие «молодых» кадров. Решением данной проблемы может стать:

- повышение интереса молодежи через профориентацию и дни открытых дверей на предприятиях;
- увеличение целых мест от Тульских предприятий в университетах;
- набор социальной поддержки для рабочих, а также их семей (путевки в лагерь для детей, путевки в санатории, корпоративный транспорт, предоставление жилья);

Программы профессиональной подготовки, переобучение для граждан, числящихся как безработные и др.

Обращая внимание на последний пункт, необходимо изучить показатели безработицы в Тульской области. Результаты представлены на рисунке 2. По данным Тульского отделения Росстата на конец 2021 года, безработными числились 4389 человек. Рассматривая текущую ситуацию на рынке труда, стоит отметить, что в связи с уходом крупных иностранных компаний, в 2022

этот показатель окажется существенно выше. Также в статистике учитываются только граждане, обратившиеся в службу занятости, стоит учитывать и скрытую безработицу.

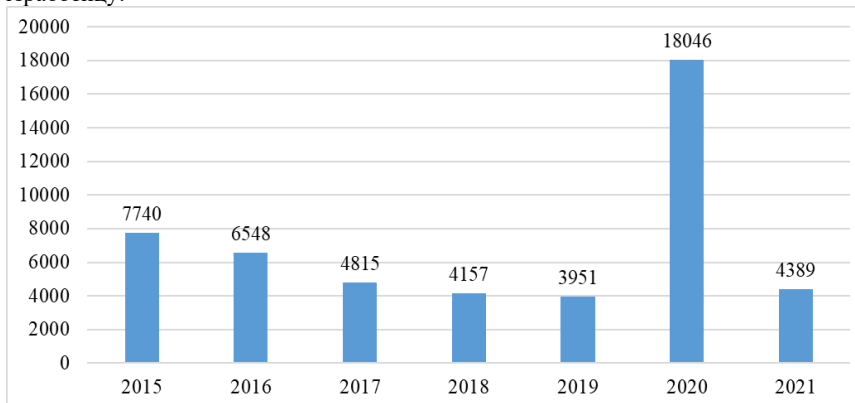


Рисунок 2. Численность не занятых трудовой деятельностью граждан, зарегистрированных в органах службы занятости (чел.) (составлено автором по материалам источника [4])

В заключении стоит отметить, что перед любой компанией стоит важная задача кадрового планирования и создания кадрового резерва предприятия. Однако, заинтересованными в этом сторонами может выступать не только сами предприятия, но и власти региона, так как наиболее значимую роль в формировании бюджета региона играют именно те отрасли, которые занимают лидирующие позиции в регионе по количеству персонала и прибыли компании, с которой позднее взимается налог. Именно поэтому важно вырабатывать меры по привлечению и обучению будущего персонала, как самой организации, так и органам государственной власти в виде содействия и оказания помощи на региональном уровне.

Список литературы

1. Одегов Ю. Г. Управление человеческими ресурсами УЧР [Электронный ресурс]: учебное пособие. М.: Русайнс, 2023. 293 с. <https://book.ru/> (дата обращения: 15.04.2023).
2. Среднесписочная численность работников организаций по видам экономической деятельности за январь 2023 года [Электронный ресурс] / Туластат. <http://www.tulastat.gks.ru>.
3. Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников по полному кругу организаций за январь 2023 года [Электронный ресурс] / Туластат. <http://www.tulastat.gks.ru>.
4. Численность незанятого населения, состоящего на учете в органах службы занятости населения [Электронный ресурс] / Туластат. <http://www.tulastat.gks.ru>.
5. Что делал Владимир Путин в Туле. URL: <https://www.tsn24.ru/2023/04/04/280352-что-делал-vladimir-putin-v-tule/> (дата обращения: 12.04.2023)

STATE AND PROBLEMS OF FORMATION OF THE PERSONNEL RESERVE (ON THE EXAMPLE OF THE TULA REGION)

V.G. Lyashko, Ph.D., Associate Professor

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), Lyashko56@mail.ru

A.D. Kostyleva, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), adkostyleva@mail.ru

As part of the development of a solution to the problem of forming a personnel reserve, the labor market of the Tula region was studied: absolute and relative indicators of the unemployment rate, wages, as well as the number of employees of organizations by type of economic activity, to determine priority industries for the formation of a personnel reserve.

Keywords: human resource management, personnel, personnel planning, personnel reserve, labor market of the Tula region, unemployment.

УДК 339

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БИЗНЕС-СОТРУДНИЧЕСТВА РОССИИ И КИТАЯ

М.В. Тарасова, к.ф.н., доцент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), tarass_m@mail.ru

А.Д. Костылева, студент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), adkostyleva@mail.ru

В статье рассматривается возможность расширения бизнес-сотрудничества между Россией и Китаем. Оцениваются экономические и социальные последствия основания нового завода Great Wall Motors на территории особой экономической зоны «Узловая» для Тульской области.

Ключевые слова: экономика Китая, сотрудничество, импортозамещение, электромобили, особая экономическая зона, индустриальный парк «Узловая».

The economy of the People's Republic of China is the second largest economy in the world in terms of gross domestic product. Only the United States of America is ahead of the Chinese economy. China consistently ranks second in the global GDP rankings. In 2022, China's GDP grew by \$1.4 trillion to \$18.3 trillion. China accounts for 18% of world GDP. However, due to its high population density, China ranks 70th in terms of GDP per capita. [1]. Figure 1 shows International Monetary Fund (IMF) data for October 2022. The red line is Real GDP growth (Annual percent change) (October 2022 - 4.4%). Blue line is inflation rate, average consumer prices (Annual percent change) (Oct 2022 - 2.2%).

Chinese products are popular all over the world and meet international quality standards, and China's exports have a great impact on the global market and are attractive to foreign entrepreneurs. World famous companies: Xiaomi, Huawei, Alibaba Group (Taobao.com, Tmall, Alibaba.com, AliExpress), Lenovo, Great Wall Motors (Haval) were founded in China. Despite the richness and diversity of the market, China's economy needs mutually beneficial cooperation with other countries.

The trade turnover between China and Russia in 2022 increased by 29.3% compared to the previous year and reached a record \$190.3 billion, the General Administration of Customs of China announced on January 13. Chinese exports of goods to Russia rose by 12.8% to \$76.1 billion, while imports from Russia grew by 43.4% to \$114.1 billion. This is the most significant increase among China's major trading partners.

Last year's growth in bilateral trade is the most significant among all of China's major trading partners, statistics showed (for comparison, China's turnover with Singapore grew by 23%, with Canada - by 17%). At the end of 2022, Russia accounts for 3% of China's total trade with all countries. Chinese customs have not yet disclosed the details of the trade.

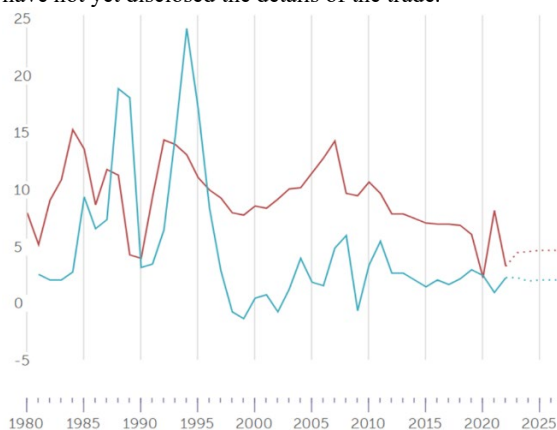


Figure 1. IMF data: Real GDP growth and inflation rate, average consumer prices (Annual percent change) 1980-2022 [2].

The growth of Russian-Chinese trade has become one of the main plots of 2022 after the imposition of tough Western sanctions against Moscow starting in February. Russia redirected significant volumes of oil and coal to the PRC, which it stopped supplying to Western countries. Chinese companies, in turn, have sharply increased export deliveries to Russia, taking advantage of the withdrawal of many Western companies from the Russian market [3].

The current circumstances can serve as an impetus for the further development of Russian-Chinese cooperation. According to The World Bank, Manufacturing, value added (% of GDP) in China for 2021 is 27.44%. Such data indicate the largest share of the impact of production on the volume of China's gross domestic product. In Russia, this meaning is equal to 14.45%.

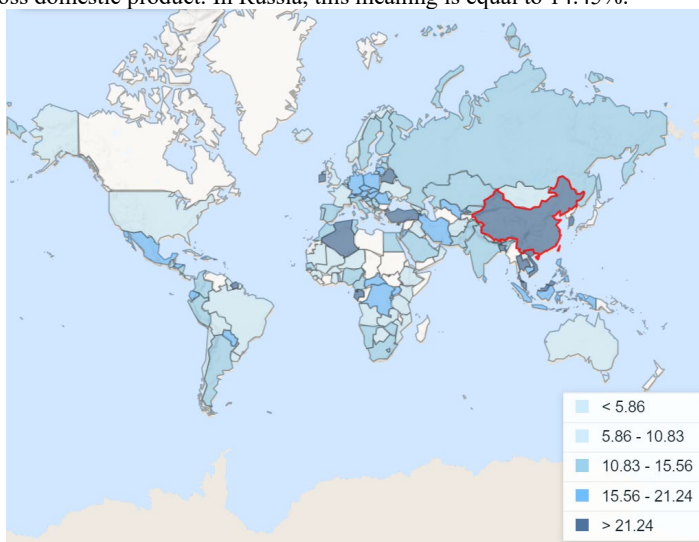


Figure 2. Manufacturing, value added (% of GDP) in the world and China [4]

Already today, Chinese enterprises are located and successfully operate in Russia. For example, the Chinese automobile brand, founded in 2013, which is a division of Great Wall Motors - HAVAL.

The Haval plant is located in the Tula region on the territory of the Uzlovaya industrial park. In 2019, Haval Motor Manufacturing Rus LLC commissioned the first phase of the production of HAVAL cars. The volume of investments amounted to 500 million dollars. Currently, the company employs about 2,000 people. Since the start of production, more than 90,000 vehicles have been produced. In 2020, the Ministry of Industry and Trade of Russia, the Government of the Tula Region and the Limited Liability Company "Haval Motor Manufacturing Rus" signed a special investment contract to further localize the company's production in the region. The volume of the company's investments in the localization of production in Russia will amount to more than 42.0 billion rubles, 877 new jobs

will be created. In November 2020, the laying of the first stone of the plant for the production of engines for Haval cars took place. The volume of investments will be about 4 billion rubles, about 300 jobs will be created at the enterprise. Commissioning of the facility is scheduled for 2023 [5].

The latest trend in the automotive industry is the production of electric car. This is a vehicle powered by one or more electric motors powered by an independent source of electricity, rather than an internal combustion engine.

In October 2022, Great Wall Motor's electric car brand ORA introduced three models to the European market as part of the Paris Motor Show. Europe is a highly competitive region with strong automotive manufacturing and growing demand for electric vehicles and smart cars. According to the company's strategy, ORA plans to launch more than 10 models in Europe by 2025.

Due to increased demand, it is possible to build a new ORA electric car plant in the Tula region, on the territory of the Uzlovaya Special Economic Zone. For the Tula region, the operation of a new plant for the production of electric vehicles will provide a number of advantages:

- creation of new jobs;
- infusion of foreign capital into the economy of the Tula region;
- as a result: growth of tax deductions;
- new electric vehicles at a reduced price (due to reduced logistics costs);
- an alternative to cars that left Russia due to sanctions.

The foundations of cooperation between Russia and China were laid even before the current events. However, right now, in the conditions of the tough sectional policy of the West, this cooperation is most relevant. During the visit of Chinese leader Xi Jinping to Moscow, many key points of Russian-Chinese cooperation were discussed with the President of the Russian Federation. One of which is to increase the level of industrial cooperation between countries. A joint statement was made by the President of the Russian Federation and the Chairman of the People's Republic of China on a plan to develop key areas of Russian-Chinese economic cooperation until 2030 [6]. The establishment of a new Great Wall Motor machine plant on the territory of Uzlovaya may be part of a major investment project on the territory of the Russian Federation and will strengthen economic cooperation between Russia and China. Also, the activities of the new enterprise will bring additional tax deductions to the budget of the Tula region, reduce the number of unemployed, and cars will become the main alternative to departed brands.

Bibliography

1. ВВП стран мира - 2022. Рейтинг и доля стран в мировом ВВП. URL: <https://fingeniy.com/vvp-stran-mira-2022-rejting-i-dolya-stran-v-mirovom-vvp/> (дата обращения: 05.03.2023)
2. PEOPLE'S REPUBLIC OF CHINA. URL: <https://www.imf.org/en/Countries/CHN> (дата обращения: 05.03.2023)
3. Торговля России с Китаем достигла рекорда. URL: <https://www.rbc.ru/economics/13/01/2023/63c0ffb79a79474aaf45862d> (дата обращения: 05.03.2023)
4. Manufacturing, value added (% of GDP) - China. URL: <https://data.worldbank.org/indicator/NV.IND.MANF.ZS?end=2021&locations=CN&start=2021&type=shaded&view=map&year=2021> (дата обращения: 05.03.2023)
5. Отчет (информирование) министерства экономического развития Тульской области перед жителями Тульской области об итогах работы за 2022 год. URL: <https://econom.tularegion.ru/activities/performance-reporting/> (дата обращения: 05.03.2023)
6. Перечень документов, подписанных в рамках государственного визита в Российскую Федерацию Председателя Китайской Народной Республики Си Цзиньпина. URL: <http://www.kremlin.ru/supplement/5918> (дата обращения: 22.03.2023)

PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF BUSINESS COOPERATION BETWEEN RUSSIA AND CHINA

M.V. Tarasova, PHD, Associate Professor

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), tarass_m@mail.ru

A.D. Kostyleva, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), adkostyleva@mail.ru

The article considers the possibility of expanding business cooperation between Russia and China. The economic and social consequences of the founding of a new Great Wall Motors plant in the territory of the special economic zone "Uzlovaya" for the Tula region are assessed.

Key words: Chinese economy, cooperation, import substitution, electric vehicles, special economic zone, Uzlovaya industrial park.

УДК 339.9

НЕРАВНОМЕРНОСТЬ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СТРАН В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Л. Г. Столярова, к.ф.н., доцент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), lgstl@bk.ru

П. А. Кошелева, студентка

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
koshelevapolincka@yandex.ru

Статья посвящена теме неравномерного экономического развития стран, изучению влияющих на это показателей, таких как ВВП на душу населения и развитие четвертой промышленной революции.

Ключевые слова: неравномерность, экономическое развитие, показатели неравномерности.

Currently, the issue of developed and developing countries is acute all over the world. It is the so-called "North-South" problem, which implies a gap (sometimes reaching huge proportions) in economic, political, social and other plans. Unfortunately, in the future this may bring serious problems to all countries of the world, especially considering the Fourth Industrial Revolution that began at the beginning of the 21st century. It can become one of the decisive factors for a strong leap in the development of already developed countries, but also for an even greater lag in developing countries in the latest technologies. To avoid this, various measures are being taken (for example, the implementation of international assistance programs to developing countries, namely the construction of schools and hospitals in African countries) to reduce the "gap" between countries, but, unfortunately, the problem of inequality both existed and continues to exist, although it has significantly decreased recently. So, let's try to understand the factors that affect the economic inequality of countries.

The most important factor that assesses the uneven economic development of countries is such a macroeconomic indicator as GDP per capita. It refers to the cost of all final services and goods produced on the territory of one state for a certain period (most often one year is taken) [1]. Figure 1 shows the GDP calculated per capita.

RATING OF COUNTRIES BY GDP (PPP) PER CAPITA
IN 2020/2022 ACCORDING TO THE IMF ESTIMATES

Gross domestic product per capita, constant prices / purchasing power parity / international dollars

N	A country	2020	2021	2022
1	Luxembourg	120 086	131 875	140 694
2	Singapore	99 681	116 487	131 580
3	Irish	96 021	112 463	124 596
4	Qatar	96 554	104 668	112 789
5	Macao SAR	57 882	71 123	85 612
6	Switzerland	73 231	78 530	84 658
7	United Arab Emirates	71 139	73 575	78 255
8	Norway	65 804	70 825	77 808
9	USA	63 078	69 231	76 027
10	Brunei Darussalam	64 715	66 795	74 953
57	Seychelles	28 704	32 000	35 272
58	Malaysia	27 735	29 686	32 901
59	Kazakhstan	26 551	28 387	30 502
60	Russia	28 171	30 850	30 013
61	Trinidad and Tobago	26 125	26 802	29 884
62	Maldives	19 222	26 270	29 133
63	Bulgaria	23 739	25 914	28 593
64	Chile	23 269	26 713	28 526
150	Tadzikistan	3 879	4 329	4 630
151	Nepal	4 008	4 211	4 578
152	Republic of the Congo	4 250	4 312	4 578
153	Sudan	4 190	4 275	4 442

Figure 1. Rating of countries by GDP (PPP) per capita in 2020/2022 [2]

Let's take a closer look at it. The top three leaders are countries such as Luxembourg, Singapore and Ireland. They have the highest GDP per capita, which classifies them as developed countries. Such a high GDP indicator proves a really good standard of living of the population and large capital accumulation. Russia belongs to the countries with economies in transition and ranks 60th in terms of GDP per capita for 2022. And Nepal, for example, is a predominantly agrarian country, with a small GDP per capita, which belongs to developing countries.

The next important factor is the level of development of the Fourth Industrial Revolution in countries around the world. In some it is high, and in others it is very low. The Industrial Revolution is understood as a radical qualitative transformation of productive forces based on the change of science into a leading factor of production, as a result of which the transformation of industrial society into a post-industrial one takes place [11]. As a rule, developed countries invest quite large sums in the scientific sector. Developing countries do not always have such an opportunity. In Figure 2, you can see that most of the countries with large expenditures are ranked among the developed ones, such as the USA, Japan, etc. But, interestingly, China, being a developing country, is in 2nd place, second to the United States. This shows the rapid development of this country in scientific terms. In addition, over three years, these US and Chinese spending increased by 41.1% and 29.2%, respectively.

Russia is also among the top ten countries, which is a very good indicator for the country. From 2018 to 2021, the cost growth amounted to \$7.7 billion, or 19.3%. Unfortunately, many developing countries cannot afford to invest large sums in research and various new developments, which hinders their technological development and increases economic inequality.

Also, a necessary factor for consideration is the territory of the country. Its location, size, availability of sufficient resources on it and exits to the seashore. All this is of great importance. Climatic conditions also play an important role in the production of products. In addition, some countries' economies are dependent on the export or import of natural resources (Saudi Arabia, Russia, etc.).

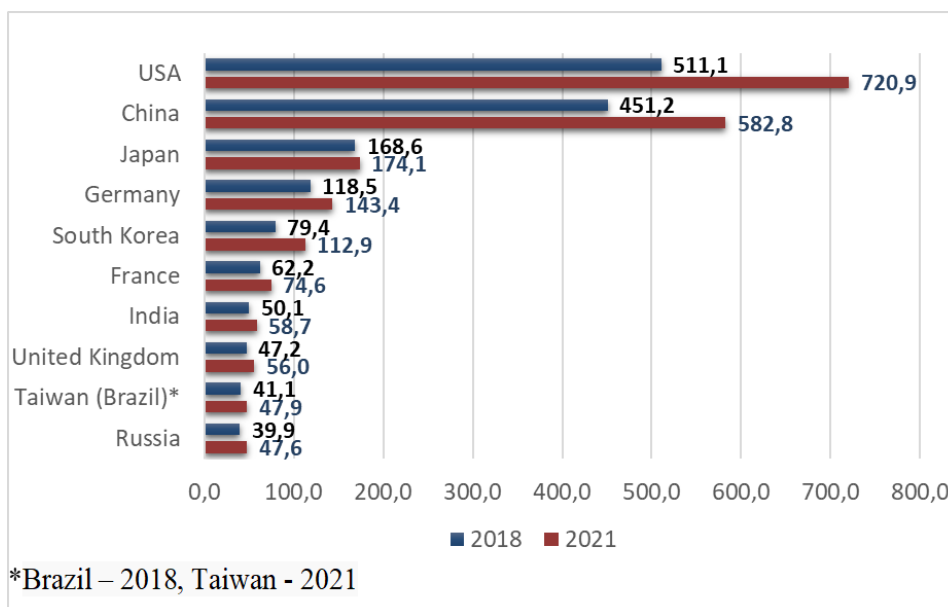


Figure 2. R&D expenditures based on the PPP of national currencies, in billions of dollars (constructed by the authors according to [5] and [9])

Labor productivity is the next factor under consideration. It is understood as an indicator of the fruitfulness of the expedient activity of employees, which is measured by the amount of work (products, services) done per unit of time [8]. The higher the labor productivity, the lower the costs and the greater the profit, and therefore the higher the standard of living of the population.

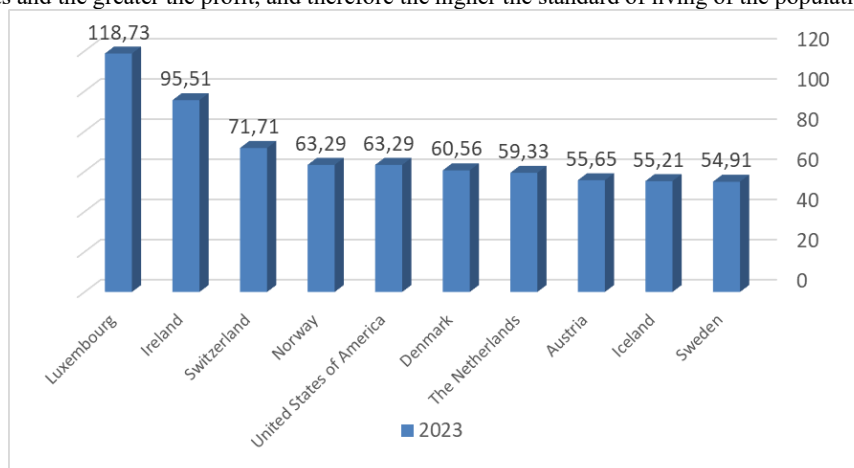


Figure 3. Labor productivity in US dollars (constructed by the authors according to [10])

And the last factor is the number and age and gender composition of the population of the countries. Developed countries are characterized by a low birth rate, while developing countries, such as India or China, are very high. In the structure of the world's population, the share of children is on average 26%, adults – 65%, the elderly – 9% [3].

Thus, the five most important factors affecting the uneven economic development of countries have been considered. Unfortunately, this problem exists and will continue to exist. It is simply impossible to make all countries economically equal at one moment. But now more and more programs are being developed to reduce inequality between countries, not only in economic terms, but also in others. Developed countries are trying to minimize differences between the living standards of the population, because in the future this may provoke mass discontent and unrest, and possibly – wars.

Bibliography

1. ВВП стран мира [Электронный ресурс]: statdata.ru <http://www.statdata.ru>. (дата обращения: 26.03.2023).
2. ВВП стран мира. Рейтинги [Электронный ресурс]: infoselection.ru <https://infoselection.ru>. (дата обращения 26.03.2023).
3. Возрастной и половой состав населения мира [Электронный ресурс]: Foxford.ru. <https://foxford.ru>. (дата обращения 24.03.2023).
4. Население Земли: численность, плотность, динамика, инфо [Электронный ресурс]: Rosinfostat.ru. <https://rosinfostat.ru>. (дата обращения 24.03.2023).
5. Наука Технологии Инновации [Электронный ресурс]: Issek.hse.ru. <https://issek.hse.ru>. (дата обращения 24.03.2023).
6. Неравномерность развития мирового хозяйства [Электронный ресурс]: Studopedia.ru. <https://studopedia.ru>. (дата обращения 26.03.2023).
7. Неравномерность экономического развития стран мира [Электронный ресурс]: Vuzlit.ru. <https://vuzlit.com>. (дата обращения 26.03.2023).

8. Производительность труда в России и развитых странах [Электронный ресурс]: Bankstoday.ru. <https://bankstoday.net>. (дата обращения 24.03.2023).

9. Расходы на НИОКР вышли только суммой на 2018 год [Электронный ресурс]: Ruscable.ru. <https://www.ruscable.ru>. (дата обращения 24.03.2023).

10. Статистика производительности 2023: факты и цифры [Электронный ресурс]: Bloggersideas.com. <https://www.bloggersideas.com>. (дата обращения 24.03.2023).

11. Что такое НТР? [Электронный ресурс]: Dic.academic.ru. <https://dic.academic.ru>. (дата обращения 26.03.2023).

THE UNEVEN ECONOMIC DEVELOPMENT OF COUNTRIES IN THE WORLD ECONOMY

L.G. Stolyarova, candidate of philology, associate professor

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), lgstl@bk.ru

P. A. Kosheleva, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch),
koshelevapolincka@yandex.ru

The article is devoted to the topic of uneven economic development of countries, the study of indicators that affect this, such as GDP per capita and the development of the Fourth Industrial Revolution.

Keywords: unevenness, economic development, indicators of unevenness.

УДК 614.2

АНТИРОССИЙСКИЕ САНКЦИИ: ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИКУ РОССИИ

А.В. Миронова, к.пед.н.

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), Автономная некоммерческая организация высшего образования «Международная полицейская академия ВПА»,
anna-eng@yandex.ru

А.Р. Куберова, студентка

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
lika58304@gmail.com

И.А. Стешина, студентка

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), t0ys2@yandex.ru

Статья посвящена анализу влияния антироссийских санкций на экономику Российской Федерации, сбору статистики и оценке стран, которые отреагировали на санкции.

Ключевые слова: санкции, российская экономика, зарубежные компании, ограничения.

After the start of the special military operation, several packages of sanctions were imposed against Russia. Many countries joined the sanctions (among them, the United States and the countries of the European Union, as well as Canada and Australia).

All sanctions imposed against the Russian economy can be divided into the following categories: financial, energy, technological, transport and logistics sanctions. Some of the sanctions do not fall into this classification, but the main part corresponds to this division.

The decision of foreign companies to reduce or suspend their activities on the territory of Russia had the strongest impact on the economy of the Russian.

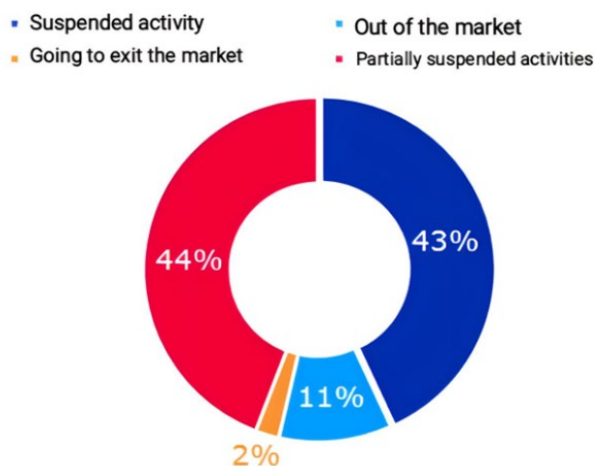


Figure 1. Reaction of foreign companies to sanctions [2]

The main financial sanctions were aimed at limiting the banking sector. One of the most significant sanctions was the freezing of Russia's gold and foreign exchange reserves held in Western banks. As a result, about \$300 billion was frozen, which was about half of the total amount of Russian reserves. Also in March 2022, the membership of the Central Bank of the Russian Federation in the Bank for International Settlements was suspended.

Production Deliveries Services Sales

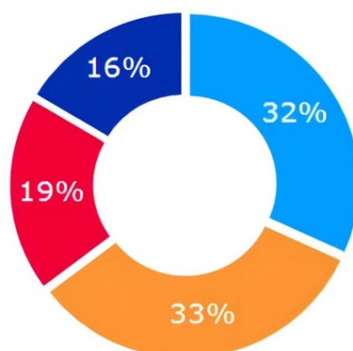


Figure 2. The direction of activity of companies that responded to the sanctions [2]

Another major decision of the European Union countries was the disconnection of the Russian Federation from the SWIFT system of fast international transfers, which caused difficulties in the work of the Russian banking system.

The next step was a ban on cooperation with a number of Russian banks and a restriction on the import of cash dollars and euros into Russia.

To stabilize the current economic situation, the Government and the Bank of Russia were forced to undertake a number of serious restrictions, including in the framework of anti-sanctions. Also, the financial situation in the country was significantly affected by the decision of VISA and Mastercard to withdraw from the Russian market, which is why most of the bank cards issued on these platforms stopped working. All this could not but affect the Russian economy.

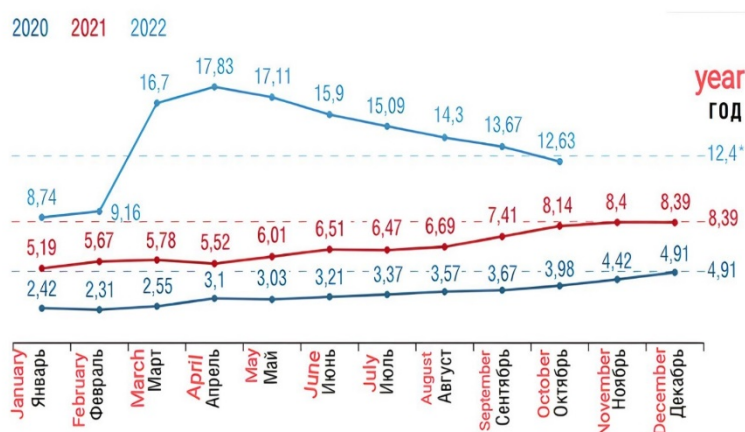


Figure 3. Dynamics of inflation in Russia in 2020-2022 [3]

The main energy sanction against Russia was the refusal to import Russian energy carriers, then some relaxation was made in this direction. The certification of the Nord Stream 2 pipeline was suspended, which were later undermined. Many European countries are trying to find workarounds to keep Russian energy supplies at the same level. In response to these actions, the Government of the Russian Federation introduced payment for gas in rubles through an account with Gazprombank, but later other payment methods were allowed.

In the field of technology, the list of product categories prohibited for export in the Russian Federation has been expanded. As well as the withdrawal of many large international technology companies from the Russian market (although the negative effect of this was partially reduced by parallel imports).

In the field of transport and logistics, air spaces were immediately mutually closed, as well as a fleet of Russian aircraft located abroad and a fleet of foreign aircraft leased from Russian companies were arrested. Later, the European Union imposed restrictions on the entry of ships of the Russian Federation into its ports, with the exception of some ships, mainly carrying energy and agricultural products. Also, most Western logistics companies refused to transport goods to and from Russia.

The initial tough sanctions imposed on agriculture (including the production of mineral fertilizers) were later relaxed by the European Union and the United States to preserve world food security. Despite the fact that the Russian agricultural industry as such is not under sanctions, it is seriously affected by other restrictions, for example, the closure of European ports for ships from the Russian Federation.

The agricultural industry is also experiencing serious difficulties due to the lack of spare parts and agricultural machinery.

Another threat is the restriction of the supply of seed material and imported breeding, some of the producers of which have already ceased their activities on the Russian market. In general, the situation with food security in the country is at the proper level.

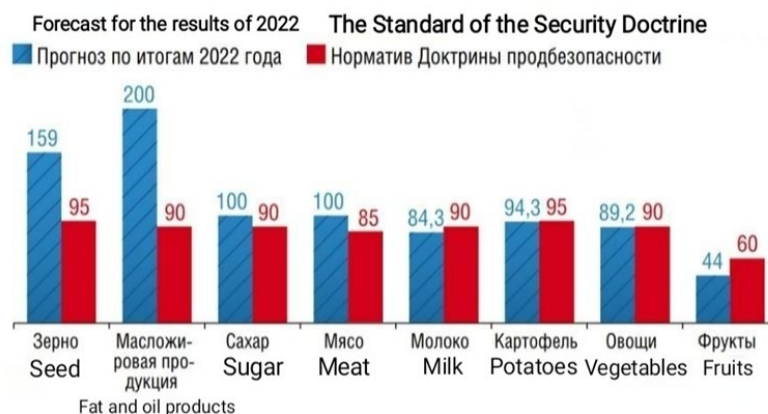


Figure 4. Ensuring food security in Russia [1]

It is impossible to fully assess the effect of the sanctions imposed, the consequences will be reflected in the world for many years, perhaps decades, especially since most sanctions have not economic, but political prerequisites.

In general, so far we can say that the Russian Federation is coping quite successfully with the sanctions pressure, which will only increase. There is a change in the established world order. The preservation of economic and national security is a priority for the Russian leadership.

Bibliography

1. Казанцев С. В. Антироссийские санкции: оценка ущерба – Новосибирск, ООО «Офсет-ТМ» 2021 – 212 с. (дата обращения 12.03.2023)
2. Обзор мировых событий и новостей [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://rg.ru/2022/09/06/poizvestnomuscenariiu.html?ysclid=lf5g7r8s2439948120> (дата обращения 10.03.2023)
3. Официальный сайт Росстата [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru> (дата обращения 11.03.2023)
4. Sanctions against Russia [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://tass.com/anti-russian-sanctions> (дата обращения 03.2023)

ANTI-RUSSIAN SANCTIONS: IMPACT ON THE RUSSIAN ECONOMY

A.V. Mironova, candidate of pedagogical science

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), Independent non-commercial organization of higher education «International Police Academy VPA», anna-eng@yandex.ru

A. R. Kuberova, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), lika58304@gmail.com

I. A. Steshina, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), t0ys2@yandex.ru

The article is devoted to the analysis of the impact of anti-Russian sanctions on the economy of the Russian Federation, the collection of statistics and the assessment of countries that have responded to the sanctions.

Key words: sanctions, Russian economy, foreign companies, restrictions.

УДК 330

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ В РОССИИ НА ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОМ РЫНКЕ

A.В. Миронова, к.пед.н.

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), Автономная некоммерческая организация высшего образования «Международная полицейская академия ВПА», anna-eng@yandex.ru

A. В. Куликова, студентка

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), annushka.kul@mail.ru

В статье рассмотрен общий объем импорта готовых лекарственных препаратов и его изменения в течение 2021 и 2022 года, приведены данные по поставкам лекарственных препаратов крупными иностранными фармацевтическими компаниями, представлены альтернативные компании, увеличивающие отгрузки лекарственных средств.

Ключевые слова: импорт, поставки, препараты, компания.

Russia is currently in difficult, if not tense, trade, economic and political relations with a number of its business partners, primarily the United States and the EU. The deterioration of business relations has pushed the state to accelerate the implementation of the import substitution program in strategically important areas of the economy, including the pharmaceutical market. Critical dependence on the import of medicines is a potential threat to the national security of any country, therefore, import substitution in this area, maintaining an

optimal balance between own production and import of medicines is becoming one of the most important and priority problems of state policy in the field of healthcare [1].

Almost 40% of medicines sold in the Russian Federation are imported from abroad, and a significant proportion of Russian medicines are made from raw materials provided by foreign manufacturers, mainly Indian or Chinese. Thus, the domestic pharmacology market is dependent on imported supplies.

The analytical company RNC Pharma provided information on the activity of importing medicines to Russia by the end of 2021 and 2022.

The total volume of imports of finished LP to Russia by the end of December 2021 reached 787.4 billion rubles (in prices taking into account the cost of customs clearance, including VAT) [2]. In 2022, the total volume of finished LP supplies to Russia reached 838.9 billion rubles. This volume is 6.2% more than the participants of foreign economic activity provided by the results of 2021. The natural dynamics, when making calculations in packages, is negative – shipments decreased by 8.7%.

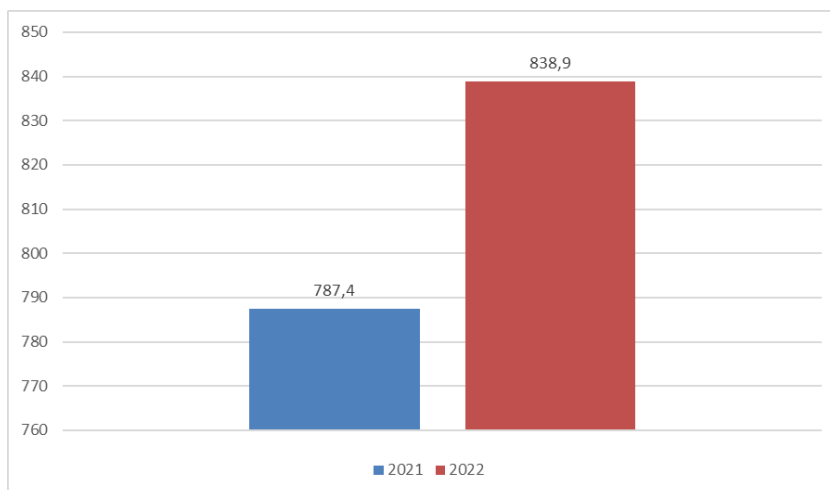


Figure 1. Total volume of imports of finished medicines

In total, 1.36 billion packages of medicines were delivered to Russia in the period from January to October 2022, which is 8.6% less than in the same period last year. Since the beginning of the year, 1.29 billion minimum dosing units have been delivered to non-packaged products, which is 30% less than in 2021 [3].

Analysts note a decrease in the number of supplied trade names. Since the beginning of the year, it has decreased by 39 positions to 2,126 items. This is facilitated not only by the cleaning of manufacturers' product portfolios, but also by the gradual localization of production. A similar situation is observed with the range of drugs imported in-bulk. In the period from January to October, 206 items were imported into Russia — 24 positions less than in the same period of 2021 [4].

According to the results of the first nine months of this year, Russia has reduced the import of medicines from Canada, Israel, the USA, Cyprus, the UK and other countries — from a total of 27 countries. Due to logistics problems, some foreign companies had to change the supply chains of their drugs to Russia, that is, to ship, for example, not from European factories, but from Brazil or Puerto Rico. This leads to the fact that there is a regular shortage of various medicines in Russia.

The import of drugs from Cyprus decreased the most — by 85% year-on-year from 2.1 million packages to 312.3 thousand. The only supplier of medicines to Russia from this country is Medochemie Ltd, which ships anti-inflammatory "Apolil" and "Medopred", antidepressant "Lamotrix" and other drugs.

Imports from Ukraine decreased by 79% — from 15.8 million packages to 3.3 million. Last year, 12 Ukrainian (usually Kiev and Kharkiv) pharmaceutical companies carried their medicines to Russia, mainly inexpensive pharmacy drugs for the treatment of cardiovascular diseases, cold medicines, antifungal, antibacterial and other drugs. In 2022, four manufacturers completely stopped deliveries to Russia, while others significantly reduced their volumes.

The import of medicines from Canada decreased by 62% — from 2.7 million packages to just over 1 million. This was mainly due to the fact that the German holding Bayer reduced the supply of Afrin nasal spray produced in Canada from 2 million packages a year earlier to 422.2 thousand in the first nine months of 2022.

Israeli Teva brought 1.3 million packages of medicines directly from Israel to Russia, whereas a year earlier this figure was 3.1 million. The company, in particular, reduced the supply of the drug for the treatment of cardiovascular diseases "Ordis", the antibiotic "Levofloxacin" and other drugs, and also completely stopped the import of the drug for patients with hypercholesterolemia "Atorvastatin". As a result, imports from Israel fell by 58%.

At the same time, a number of companies that have reduced supplies to Russia from some countries have increased them from others. So, the same Teva increased shipments from the Czech Republic — from 7.1 million packages a year earlier to 18.7 million for the reporting period, but the nomenclature of medicines was already different. American Pfizer, which reduced shipments from Ireland, Canada, Germany and the UK, doubled shipments from Puerto Rico.

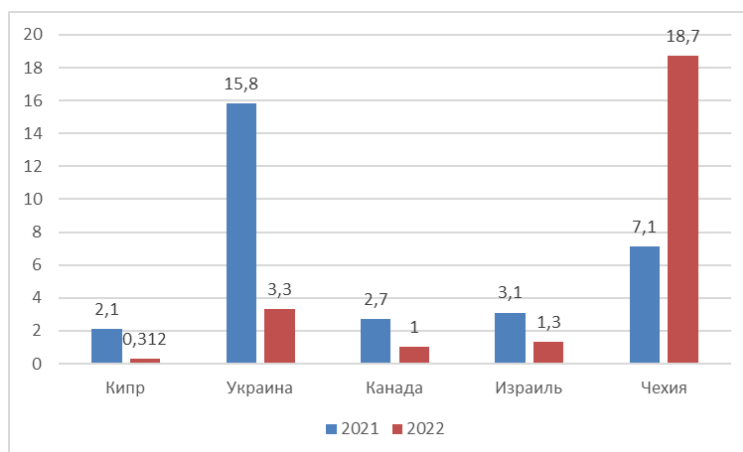


Figure 2. Volume of deliveries to Russia in 2021 and 2022 (in millions of packages)

The import of medicines in general for the first nine months of this year decreased by 6.9%, according to RNC Pharma data. Due to the reduction of supplies by well-known foreign companies, Russian distributors began to try to find an alternative among small enterprises that were previously poorly represented in the country or not represented at all.

Thus, the French Biocodex increased shipments from 1.2 million packages a year earlier to 5.6 million, among the drugs — otitis media treatment "Otipax", antidiarrheal drug "Enterol" and others. The Argentine TRB Pharma increased deliveries by almost one and a half times to 40.7 thousand packages. We are talking about a single drug — "Arthrodarin", used in the treatment of inflammatory diseases of the musculoskeletal system.

Deliveries from Pakistan increased the most — by 107% year-on-year. The growth was mainly due to an increase in shipments by Herbion Pakistan, which supplies herbal preparations to Russia — a cough remedy "Linkas", a drug for improving blood circulation "Intellan", an antidiarrheal agent "Entoban", "Verona" improvements for potency and other medicines.

Also, the German Bionorica has also increased shipments — from 12 to 17 million packages, including Kanefron, anti-inflammatory Sinupret, and others for the treatment of bladder and kidney diseases [5].

Thus, we can conclude that it is not worth waiting for the import substitution process to be completed very quickly. Now companies are finding opportunities for regular supplies of drugs: they switch to affordable substances, build logistics chains, replace imported components. This process requires significant costs from manufacturers. There is only one way out: the emphasis should be placed on the development of high-tech knowledge-intensive full-cycle enterprises capable of ensuring uninterrupted production of medicines at the expense of their own resources.

Bibliography

1. Жданова К. В. Проблемы реализации программы импортозамещения лекарств в России [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-realizatsii-programmy-importozamescheniya-lekarstv-v-rossii/viewer> (дата обращения 11.03.2023)
2. RNC Pharma представляет информацию относительно активности импорта ЛП в Россию по итогам 2021 г. [Электронный ресурс] Режим доступа: https://rncph.ru/news/02_03_2022?ysclid=lf6qzaf177202945049 (дата обращения 11.03.2023)
3. Активность ввоза лекарственных препаратов в Россию по итогам декабря 2022 года [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://pharmprom.ru/aktivnost-vvoza-lekarstvennykh-preparatov-v-rossiyu-po-itogam-dekabrya-2022-goda/?ysclid=lf6r0nhvsx652239964> (дата обращения 11.03.2023)
4. Обзор фармацевтического импорта: общее снижение и лидеры по объёмам поставок [Электронный ресурс] Режим доступа: https://www.katrenstyle.ru/news/obzor_farmatsevticheskogo_importa_obshchee_snizhenie_i_lidery_po_obyemam_postavok?ysclid=lf6rc7iw4o372527277 (дата обращения 11.03.2023)
5. Пакистан вместо Германии. Россия сократила импорт лекарств из 27 стран [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://rtvi.com/news/pakistan-vmesto-germanii-rossiya-sokratila-import-lekarstv-iz-27-stran/?ysclid=lf6rkvpqy0154857151> (дата обращения 11.03.2023)

IMPORT SUBSTITUTION IN RUSSIA IN THE PHARMACEUTICAL MARKET

A.V. Mironova, candidate of pedagogical science

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), Independent non-commercial organization of higher education "International Police Academy VPA", anna-eng@yandex.ru

A.V. Kulikova, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), annushka.kul@mail.ru

The article examines the total volume of imports of finished medicines and its changes during 2021 and 2022, provides data on the supply of medicines by large foreign pharmaceutical companies, presents alternative companies that increase shipments of medicines.

Key words: import, supplies, drugs, company.

УДК 332.85

РОССИЙСКИЙ РЫНОК НЕДВИЖИМОСТИ В СОВРЕМЕННЫХ ГЕОПОЛИТИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ:

РЕАЛЬНОСТЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИНСТИТУТА ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ

М.В.Тарасова, к.ф.н., доцент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), tarass_m@mail.ru

Н.В. Курохтина, студентка

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), frau.kurohtina2016@yandex.ru

Статья посвящена анализу института ипотечного кредитования в условиях обострения геополитической обстановки, сбору актуальной статистики и построению возможных прогнозов и сценариев функционирования всего рынка недвижимости Российской Федерации.

Ключевые слова: ипотечное кредитование, процентная ставка, ипотечный портфель, ключевая ставка процента, государственные льготные программы, «ипотечный пузырь».

The real estate market is one of the most important economic indicators reflecting the degree of socio-economic development of the country, regions and their municipalities. The dynamic development of this segment of the economy makes it possible to assess the progress of related areas (for example, the construction industry), as well as many indicators (the solvency of the population, the level of investment and entrepreneurial activity, and others). An important characteristic of this market is strong fluctuations with changes in the macroeconomic situation in the country. In the conditions of crises, the considered sphere of the economy undergoes a serious negative impact, which affects the development of the entire economy as a whole and poses new tasks and challenges to the state that change the conceptual vector of strategic management.

Over the past three years, a lot of serious trials have taken place in Russia. A striking example is the COVID-19 pandemic, which led to crisis phenomena in all sectors of the economy and the subsequent restoration of the level of socio-economic development to pandemic indicators. But in 2022, our country was subjected to new challenges. In February 2022, Russia launched a special military operation in Ukraine, which caused economic, political, and emotional oppression on the part of many world powers, which was expressed in a tough sanctions policy, including affecting the real estate market.

Due to a sharp change in the geopolitical situation, various kinds of deformations have occurred in the structure of the economic segment on real estate and housing provision, which determines the relevance of analyzing the real state and prospects of the market in question from the point of view of the functioning of the mortgage lending institution. In our opinion, this component of the real estate market is one of the most important, since it stimulates the development of the real sector of the economy, has a positive impact on overcoming social instability, and is also an effective tool for the development of the country's financial and banking system.

The key indicators of the development of the mortgage lending market are: the number of mortgage loans issued in the primary market [1]:

- volume of mortgage loans issued;
- refinancing share in %, weighted average mortgage rate (% per annum) in the primary and secondary housing markets;
- the cost of the mortgage portfolio.

Based on these indicators, we will conduct a study on the issue of mortgage lending, taking into account modern socio-economic conditions. But first, let's briefly consider the results of the work of this institute for 2021, in order to have a certain database of information for subsequent comparison.

By the end of 2021 about 1.9 million mortgage loans were issued, which is 7% of the same indicator in 2020. Moreover, 25% of all mortgage loans were issued under state support programs, which out of the total number is about 485 thousand. Illustration 1 shows a cumulative chart that clearly shows the positive dynamics of mortgage loans over the past five years.

The volume of mortgage loans issued in 2021 amounted to about 5.7 trillion. rubles, which is a record result for the entire history of observations of the dynamics of this indicator.

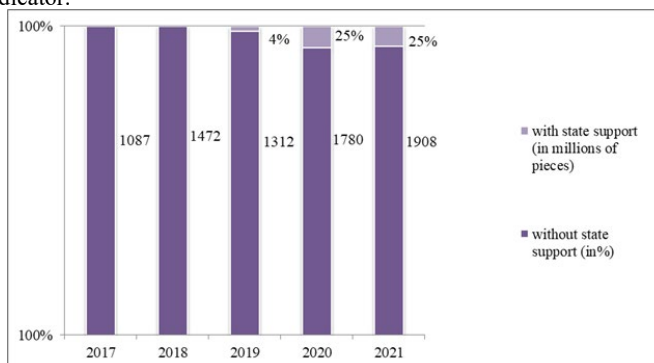


Figure 1. "The number of mortgage loans issued in total in the period for 2017-2021" [2]

The weighted average interest rate on mortgage loans issued in rubles has increased since the beginning of the year by 0.45 percentage points (hereinafter pp) to 7.81%. At the same time, the average rate in 2021 (7.49%) was 0.18 percentage points lower than in 2020. In the primary market the interest rate due to the continuation of the implementation of state programs of preferential mortgages first decreased, in June reaching a historic low of 5.48%, and a month later it rose sharply and became equal to 7.1%. In the secondary housing market rates were formed under the influence of an increase in the key rate of the Bank of Russia. The general picture of the dynamics of mortgage lending rates is shown in figure 2.

Mortgages remained one of the fastest growing segments of the banking market. The mortgage loan portfolio (including securitization) grew by 26.4% over the year and as of 01.01.2022 reached 12.9 trillion rubles (about 10% of GDP).

Summarizing the mortgage lending indicators for 2021, presented in the analytical report of the Financial Institute for the development of the DOM housing market in the Russian Federation, we note a positive trend in the development of mortgage lending in the real estate market. Now let's follow how the situation changed in a similar segment from February to October 2022.

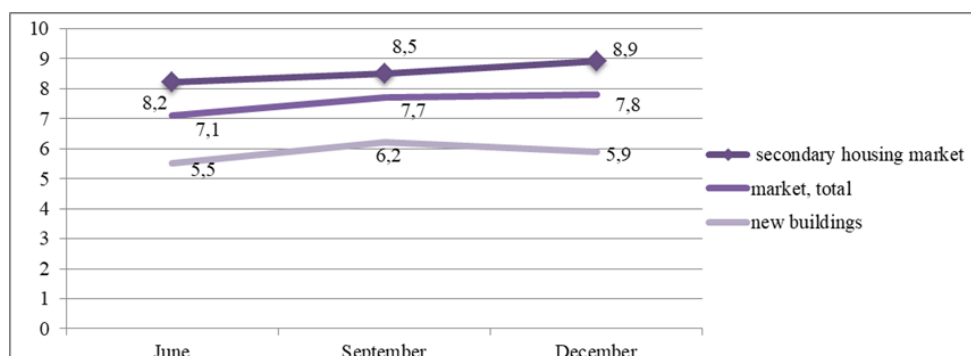


Figure 2 "Dynamics of mortgage lending rates for the second half of 2021" [3]

In March 2022 in order to prevent the destabilization of the economy, the Central Bank of the Russian Federation raised the key rate from 9.5% to 20%, which, of course, affected the change in rates on the real estate market. The mortgage lending rate in the secondary housing market varied and at that time was about 20-25%. In this regard, citizens abruptly switched their attention to the purchase of new buildings, since a mortgage loan for them can be taken under state support programs.

In April the conditions for issuing mortgages to the program "State Support 2020-2022" changed. Now banks were lending for the purchase of housing in the primary real estate market at 7% per annum, a while later the rate was increased to 12%. In April, the Central Bank cut the key rate twice: first from 20 to 17% per annum, then from 17 to 14% per annum. But such seemingly positive fluctuations did not affect the availability of market programs for citizens, so real estate prices continued to rise in the capital of the country and decrease in the regions [6].

In May the conditions under the "State Program 2020-2022" changed and the rate decreased from 12% per annum to 7%. The Bank of Russia has reduced the key rate for the third time — from 14% to 11% per annum. At the same time, the demand for real estate fell: people postponed the purchase due to uncertainty and unaffordable mortgage conditions.

In June the Central Bank returned the key rate to the level of the beginning of February — 9.5% per annum. The growth rate of loans began to recover. By the beginning of June, the weighted average interest rate gradually decreased to 6.17%, which was the historical minimum in the history of the Central Bank's monitoring of the mortgage lending market. Developers began to promote their own preferential programs, the rates for which dropped to 0.01% per annum to restore demand in the real estate market [6].

In July-August the key rate was reduced to 8%. In July banks issued mortgage loans for 341.6 billion rubles, which was the maximum monthly volume since March of this year. Russians have become more likely to apply for a market mortgage, as rates have significantly decreased. At the same time, the fall in housing prices has slowed down.

In September the Central Bank changed the key rate to 7.5% for the sixth time in a year. The reduction of the key rate affected the non-price terms of loans more. For example, Sberbank reduced the minimum down payment on a mortgage for the purchase of housing in the secondary housing real estate market from 15% to 10%. The average mortgage rate as of September 25, 2022 was 10.49% per annum, which was the highest in recent times. Since this month, there has been a decline in demand for the purchase of new buildings due to partial mobilization. Some potential buyers postponed making a decision due to the uncertainty of the situation, there were also isolated refusals from mortgage transactions [6].

In October banks introduced a trend of increasing mortgage lending rates under market mortgage programs. For example, VTB increased the rate for basic programs by 0.5 percentage points, Sberbank - by 0.5–0.8 percentage points. For preferential programs, most banks left the conditions at the same level, some even lowered the minimum rates. The internal increase in mortgage lending rates is associated with a tightening of credit policies against the background of partial mobilization and an increase in the yield of federal loan bonds during the month. In addition, the Central Bank has restricted the issuance of mortgages at 0.1% per annum, since the issuance of mortgage loans with such a rate creates many problems for both banks and consumers. On October 28, the Central Bank left the key rate at the meeting at 7.5% per annum [7].

Thus, based on the above information, it can be concluded that the situation of demand in the real estate market is unstable and dynamically changing in different directions. Based on the analytical reports of DOM. RF let's trace how the economic indicators of mortgage lending have changed over this time period.

The number of mortgage loans issued in the primary and secondary housing markets in the second quarter of 2022 is several times lower than in the same period of 2021 (see figure 3). The reasons for the negative dynamics of the indicator were the suspension of mortgage loans due to a sharp increase in interest rates; also increased issuance of loans of this type in March (both under market and preferential programs), as a result of which the demand for future periods was partially absorbed. In the third quarter of 2022, there was a tendency to increase the demand for mortgage lending and even its excess in comparison with 2021. Such a "revival" of the market occurred due to lower rates and easing of monetary policy, the spread of subsidized mortgages from the developer at low rates [3].

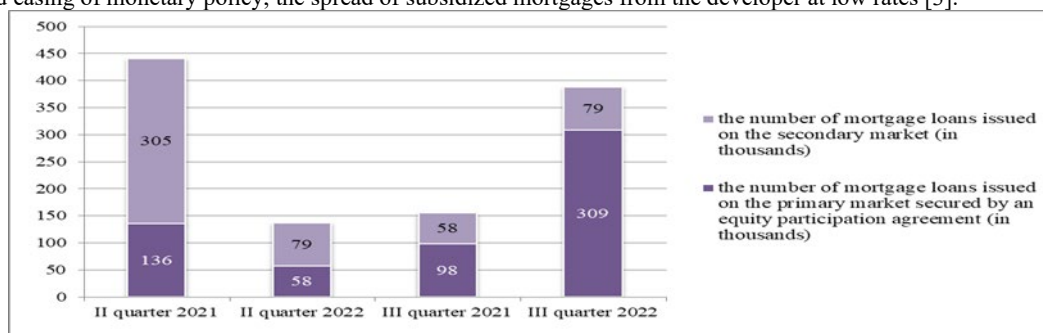


Figure 3. "Comparative dynamics of mortgage loans for the II-III quarters of 2021-2022" [4]

The weighted average interest rate of mortgage lending in the primary real estate market decreased to 4.3% (see figure 4), thanks to partner programs of large developers and banks at rates from 0.01%. In addition, preferential mortgage programs contributed to the reduction of the rate, where the value of rates remained affordable for the population. In the secondary housing market in the second quarter, the rate rose to 10.3% due to a change in the Central Bank's key rate.

In the third quarter, interest rates on both the primary and secondary housing real estate markets decreased and amounted to 3.6% and 9.3%, respectively. In the first case, the decrease was due to an increase in the issuance of subsidized mortgages from the developer at low rates. In the second case, the reason was the reduction of the Central Bank's key rate. However, it is worth noting the fact that in late September – early October, interest rates on market mortgage programs increased, which affects the indicator in the fourth quarter.

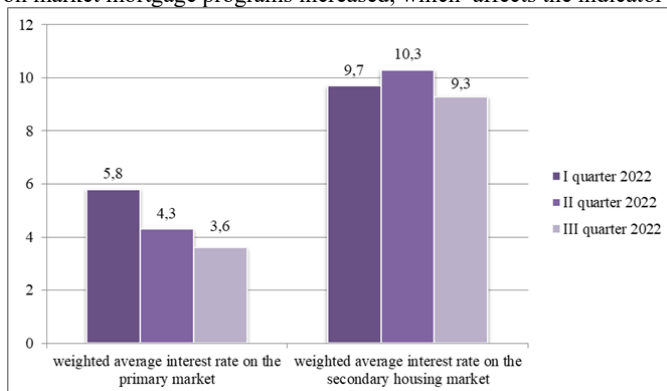


Figure 4. "Dynamics of the weighted average interest rate of mortgage lending in the primary and secondary housing real estate markets for the I-III quarters of 2022" [4]

The mortgage portfolio increased by 0.05 trillion in the second quarter of 2022. rubles, despite the decrease in the volume of early repayments. In April-May, it decreased by 0.1% due to the decline in the issuance of market mortgages, and in June its growth accelerated by 0.7% against the background of lower interest rates. As a result, at the end of June 2022, the mortgage portfolio amounted to 12.7 trillion. rubles' [3].

In the third quarter, the mortgage portfolio reached 13.3 trillion. rubles, an increase of 3.3% compared to the second quarter. The growth of the portfolio accelerated due to the increase in mortgages under market and preferential programs. At the same time, against the background of lower rates, the volume of early repayments increased.

Analyzing mortgage lending data for the II and III quarters of 2022, it should be noted that there is a fairly stable and even positive dynamics in the number of loans, a decrease in the interest rate and the growth of the mortgage portfolio. But at the time of writing, the data for the fourth quarter has not yet been published, which somewhat destabilizes the assessment of the state of this segment of the real estate market. But according to the forecast data of the DOM.RF. report for the third quarter and some information published in official sources, after the announcement of partial mobilization, there were risks of a decrease in demand for mortgages. In October, the issuance of mortgage loans began to decline (by -20% by October 2021). In addition, the process of raising interest rates has begun, which is the fundamental factors of mortgage lending [4].

Thus, we can note some stable nature of the institution of mortgage lending in the real estate market at the moment. But the situation is changing every day, so it is appropriate to look at experts' forecasts for 2023.

Valery Yemelyanov, an expert on the stock market of BCS World of Investments, believes that in 2023 there will be a "collapse" in housing prices. Back in the days of coronavirus infection, there was such a phenomenon as a "mortgage bubble", implying rapid growth rates of mortgage lending, which lead to an increase in overdue debt, depreciation of mortgage securities and other negative consequences in the real estate market. At the moment, its operation continues due to mortgage lending at almost zero interest rates. By June, about 70% of loans were issued on the basis of such programs. About 20% of housing was artificially raised in price [5].

From January 2023, the state preferential mortgage lending program for the purchase of housing in the primary market will cease to operate, which will increase the interest rate to market values for categories of the population without benefits, and up to 6% for families with young children. According to calculations, in order to save the present mortgage payment at the new rates, it is required to reduce the price of an apartment by 20% - for a family mortgage, by 38% - for market programs. All this foreshadows a situation when the mortgage debt will exceed the market value of the apartment.

Thus, after analyzing the real situation of mortgage lending in the current and difficult geopolitical and economic conditions, its destabilization should be noted. In view of the uncertain external and internal situation, developers and banks introduced, at first glance, favorable conditions for mortgage lending. But everything is not so simple: the profit for banks from interest is already included in the amount of the apartment. Consequently, the cost of housing increases by more than 20%. In the future, for the consumer, such an increase in price will become a problem: it will be difficult to carry out any real estate transactions, especially in the field of buying and selling. The reason is the excess of the market price of the apartment on the market. That is why the reduction of interest rates to almost zero, as well as the abolition of state programs for persons without benefits, portend unfavorable prospects in the form of a "collapse" of the entire real estate market.

Bibliography

1. Зубов С.А. Ипотечное кредитование в январе-июле 2022 г. [Электронный ресурс] // Экономическое развитие России. 2022. №10. <https://cyberleninka.ru>;
2. Обзор рынка ипотечного кредитования в 2021 году [Электронный ресурс] // Официальный портал финансового института по развитию жилищной сферы ДОМ.РФ. <https://xn--d1aqf.xn--p1ai/about>;
3. Обзор рынка ипотечного кредитования II квартал 2022 года [Электронный ресурс] // Официальный портал финансового института по развитию жилищной сферы ДОМ.РФ. <https://xn--d1aqf.xn--p1ai/about>;
4. Обзор рынка ипотечного кредитования III квартал 2022 года [Электронный ресурс] // Официальный портал финансового института по развитию жилищной сферы ДОМ.РФ. <https://xn--d1aqf.xn--p1ai/about>;

5. Подобие пузыря. Эксперт предсказал обвал цен на жилье [Электронный ресурс] // Официальный новостной портал РБК. <https://www.rbc.ru>;
6. Рынок недвижимости в 2022 году: что происходит с ипотекой и ценами на квартиры [Электронный ресурс] // Официальный портал финансового маркетплейса Banki.Ru. <https://www.banki.ru>;
7. Сделки на паузе: как мобилизация повлияла на рынок жилой недвижимости [Электронный ресурс] // Официальный портал Forbes. <https://www.forbes.ru>;

RUSSIAN REAL ESTATE MARKET IN MODERN GEOPOLITICAL CONDITIONS: REALITY AND PROSPECTS OF THE INSTITUTE OF MORTGAGE LENDING

M.V. Tarasova, PH.D, Associate Professor

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), tarass_m@mail.ru

N.V. Kurokhtina, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch),
frau.kurokhtina2016@yandex.ru

The article is devoted to the analysis of the institution of mortgage lending in the context of an aggravated geopolitical situation, the collection of relevant statistics and the construction of possible forecasts and scenarios for the functioning of the entire real estate market of the Russian Federation.

Key words: mortgage lending, interest rate, mortgage portfolio, key interest rate, government preferential programs, "mortgage bubble".

УДК 339.13

РЫНОК АВТОМОБИЛЕЙ В РОССИИ: РЕАЛЬНОСТЬ И КЛЮЧЕВЫЕ ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ В ПЕРСПЕКТИВЕ

М.В.Тарасова, к.ф.н., доцент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), tarass_m@mail.ru

Н.В. Курохтина, студентка

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
kurokhtina.natalie71@yandex.ru

Настоящая статья посвящена анализу автомобильного рынка Российской Федерации за 2022 год в условиях современной геополитической среды на основе актуальных статистических показателей и построению возможных прогнозов по целостному функционированию данного экономического сектора в перспективе. Дополнительно проведено социологическое исследование, результаты которого были использованы в качестве материалов для формирования ключевых трендов авторынка в 2023 году.

Ключевые слова: автомобильный рынок, продажи, потребительский спрос, автомобиль с пробегом, отечественный автомобиль, «китайская экспансия».

In 2022 the situation in the Russian automotive market has changed dramatically due to modern geopolitical conditions. The sanctions policy of Western countries towards our country in connection with the beginning of a special military operation provoked the mass withdrawal of leading automotive concerns from the market, an unprecedented increase in prices for cars of the remaining brands and a reduction in the assortment.

By the end of the year 12 well-known brands had left the Russian car market, among them: Cadillac, Chevrolet, Jaguar, Land Rover, Mazda, Mercedes-Benz, Nissan, Renault, Toyota and Lexus, Volvo, Ford commercial vehicles. Some brands have suspended production at local enterprises, but officially the companies sell cars in Russia. So. These are Hyundai, Kia, Mitsubishi, Skoda and Volkswagen. 6 factories for the production of foreign cars have closed in the country. For example, this is PSMA RUS, where Peugeot, Citroen, Opel and Mitsubishi were assembled; Mazda in Vladivostok, Mercedes-Benz in the Moscow region, Nissan and Toyota in St. Petersburg, Volkswagen in Kaluga. All these and other events not only influenced the change in key economic indicators, but also gave rise to global changes in the automotive sector [2].

At the annual conference of the Association of European Businesses for 2022, sales of new passenger and commercial vehicles in Russia decreased by 58.8%. In numerical terms, this amounted to 687,370 pcs. In comparison with the same indicator of 2021 of 1.67 million cars. In general, analysts note a fairly good result with a serious change in the state of affairs.

Figure 1 shows a graph of the dynamics of car sales in Russia from 2012 to 2023 (with a forecast). Based on the graph data, there is a rather changeable situation in the car market. Since 2012 there has been a sharp decline in sales by more than 1 million units, then there was a gradual increase, and already in 2022 we see a clear "market failure". AEB analysts offer a moderately optimistic forecast for 2023: market growth of 12% this year and the sale of cars in the amount of 770,000 pcs. Another Russian organization, Autostat, does not share the opinion on the AEB forecast and believes that sales will total 630 000 - 640 000 pcs [3].

In any case, the car market as an element of the economy will adapt to modern conditions, there will be a structural transformation, so it is impossible to give an unambiguous assessment of the development of the current situation.

Considering the structure of the primary automobile market of Russia in 2022, it should be noted the primacy of sales of cars of the domestic brand "LADA". A total of 174,688 pcs. were sold in 2022 compared to the same indicator in 2021 of 337,309 pcs. The most popular models in 2022 were: Lada Granta (95,879 pcs.), Lada Niva (38,780 pcs.), LadaVesta (29,206 pcs.).

The second place in the market was taken by the Korean brand KIA with a 10% share and sales of 65,691 pcs. compared to 199,001 units in 2021.

Such a Korean brand as HYUNDAI also got into the top three: 9% market share, 54,017 pcs. in 2022 and 158,705 pcs. in 2021.

The Chinese manufacturer has earned special popularity in the automotive market and occupied almost 20% of the market in 2022. Among them are cars under the brands: CHERY, GEELY, HAFEI and others. For example, Geely's sales increased from 2,108 pcs. in

2021 to 3,660 pcs. in 2022. The choice of new Chinese cars has doubled, the number of models in the secondary market exceeds 200 units (+55 models per year)[2].

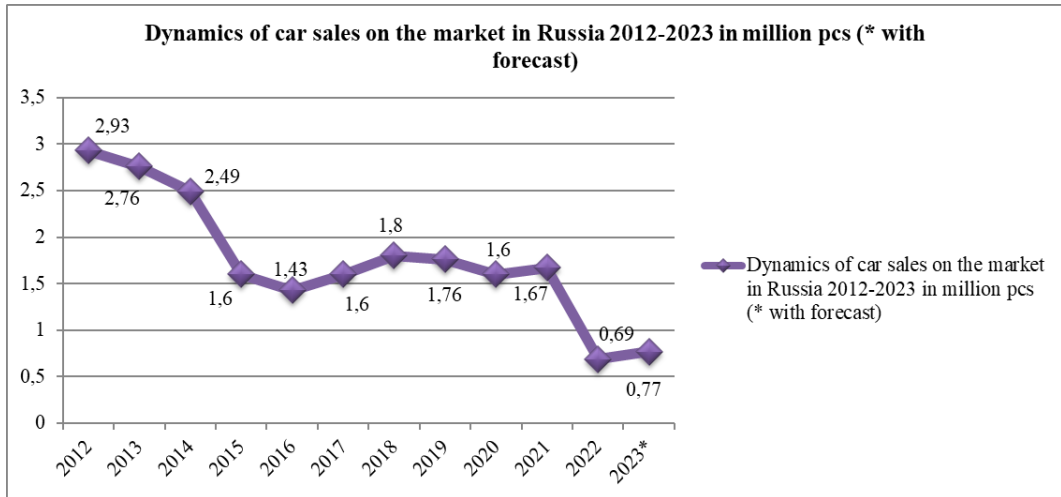


Figure 1. Dynamics of car sales in Russia for 2012-2023 in million psc. (with forecast) [3]

In Figure 2 you can see the structure of the new passenger car market by month for 2022, presented by the organization Autostat. Based on the histogram data, we can observe the advantage of domestic and Chinese manufacturers.

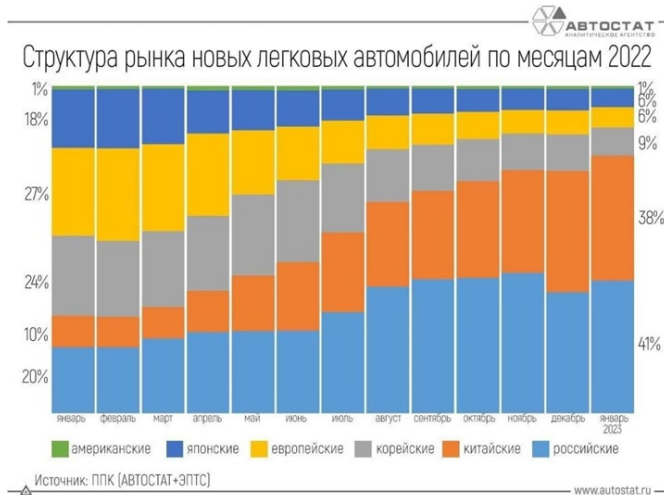


Figure 2. Structure of the new passenger car market in Russia by months of 2022 [2]

Due to the withdrawal of Western brands from the market, the key trends of the car market in Russia are the formation of increased consumer demand for domestic and Chinese cars. But will these producing countries really gain success in the near future?

For this scientific article, we conducted a sociological survey "Domestic or Chinese auto industry: a choice through the eyes of young people in modern geopolitical conditions in 2023". The survey involved 34 respondents aged 18 to 35 years who answered various questions about their car preferences. Additionally, the respondents' opinions on used cars were investigated [1].

In Figure 3,4,5, you can see the results of the survey on general issues, such as: the availability of a car, satisfaction with its characteristics and plans to buy in the coming year.

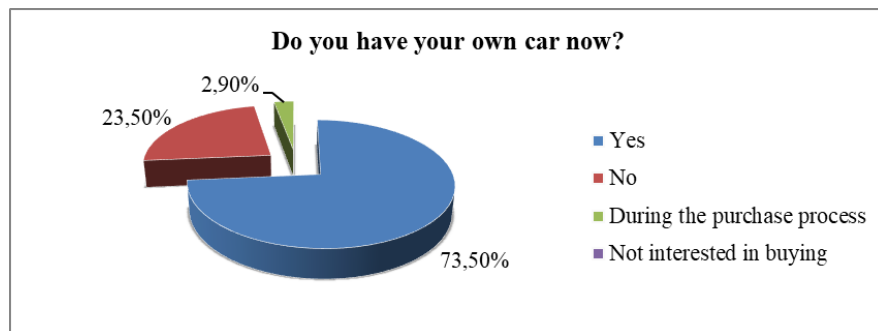


Figure 3. Results of a sociological survey on the issue of having your own car [1]

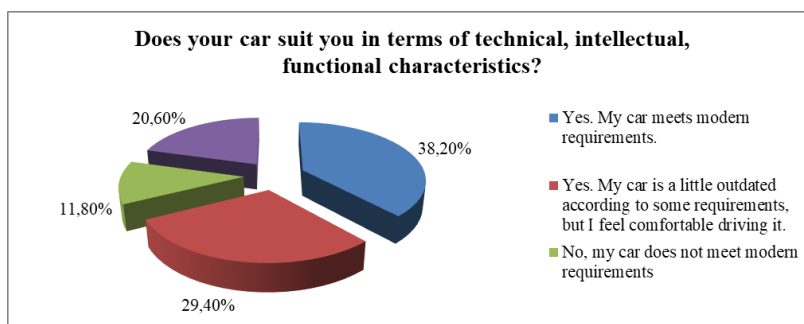


Figure 4. The results of a sociological survey on the question of satisfaction with the characteristics of your own car [1]

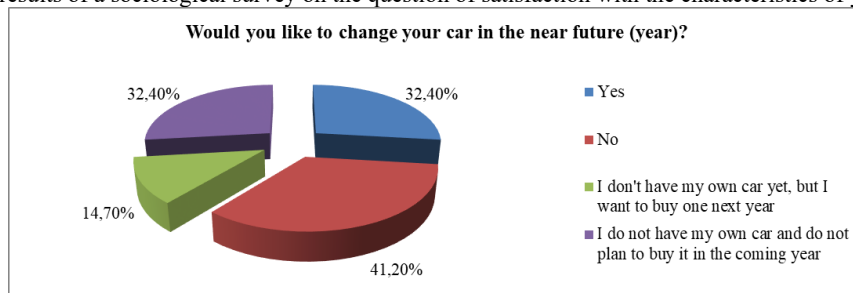


Figure 5. Results of a sociological survey on the issue of planning a car purchase in the coming year [1]

Based on the results of the survey on basic questions, we can conclude that most respondents have their own car and are fully or partially satisfied with its characteristics. Most of the survey participants do not plan to buy a new car in the coming year. This is due to the transformation of consumer demand. The population began to take a more rational approach to choosing a car, as well as to operate it more carefully.

And now let's turn to the survey results regarding the emerging trend for domestic and Chinese cars.

From the data in Chart 6, we can see that the advantages of youth choice in 2023 are for the Chinese manufacturer.

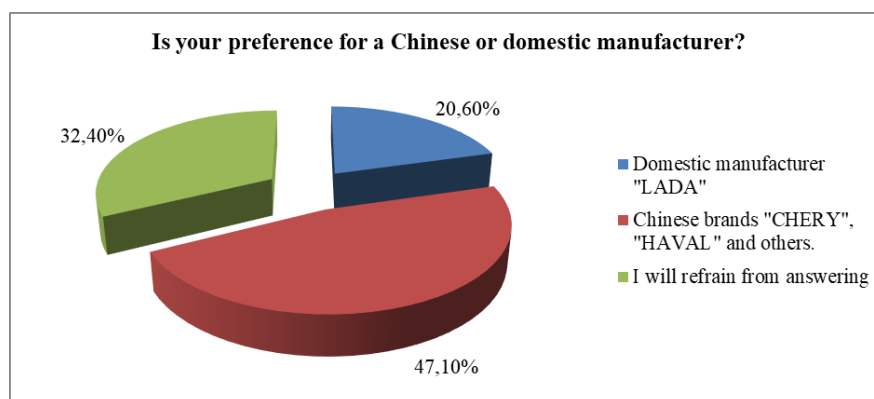


Figure 6. Results of a sociological survey on the choice between a Chinese and a domestic manufacturer [1]

Respondents were also asked questions about the advantages and disadvantages of domestic and Chinese cars, among them in the top three:

- advantages of Russian cars: low-cost maintenance (29.4%), domestic production (23.5%), reliability in extreme situations (20.6%);
- disadvantages of Russian cars: price mismatch with quality (61.8%), poor build quality (58.8%), poor quality of car parts (55.9%);
- advantages of Chinese cars: attractive appearance (55.9%), a wide range of models for every taste (41.2%), decent equipment (41.2%);
- disadvantages of Chinese cars: the problem of further resale (47.1%), the presence of factory defects (44.1%), low reliability (41.2%).

According to the survey results, 50% and 35.3% of respondents do not give their preference to domestic and Chinese cars, respectively. But in the future, 94.1% of respondents think that "Chinese expansion" in the car market in Russia will happen.

The second important trend in the car market in Russia is the more active development of the secondary car market. According to the «Auto.Ru» magazine, the number of ads for used cars on various websites increased by 36% in 2022. The rise in prices for new cars provoked an increase in the average check in the secondary market. At the moment, the average price of a used car is about 1.3 million rubles. In Figure 7, you can see the dynamics of used car sales for 2022.

At the forum "Used Cars Forum 2022", which took place in June 2022, key indicators and trends in the development of the secondary car market in Russia were discussed, among them were [4]:

1. used cars are the most popular among the population. For the period from January to May 2022, 5.9 of used cars sold in Russia accounted for every new passenger car;
2. in the structure of the used car market in January-May 2022, the share of the mass segment was 89.3%, the share of the premium segment was 10.7%;

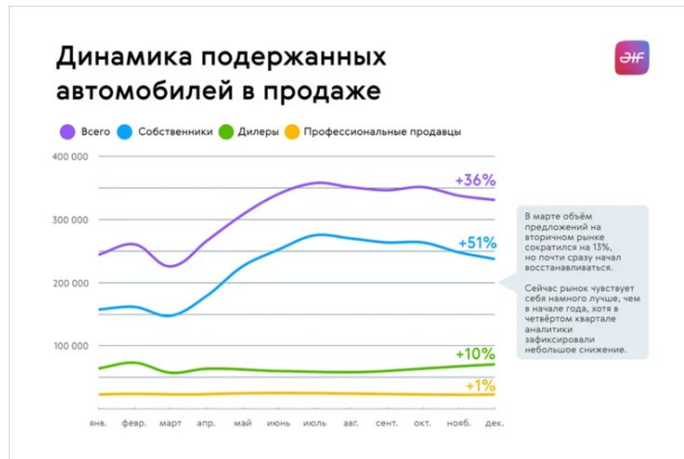


Figure 7. Dynamics of sales of used cars for 2022 in Russia [2]

3. the share of used cars under the age of seven is 21%, and after 7 years – 83.8% in total sales in the used car market by the end of January-May 2022;

4. ads with offers about used cars are growing. From February to June 2022, the indicator increased by 38%. Moreover, most often the offers are formed by private sellers;

5. the demand for used cars has remained stable since May 2022, according to Avito Auto, due to the stabilization of the exchange rate, the alignment of the balance of supply and demand.

The participants of our sociological survey also answered questions about used cars. On the histogram 8 and 9 you can see the choice of the country of manufacture of the used car and the reasons for its purchase by consumers

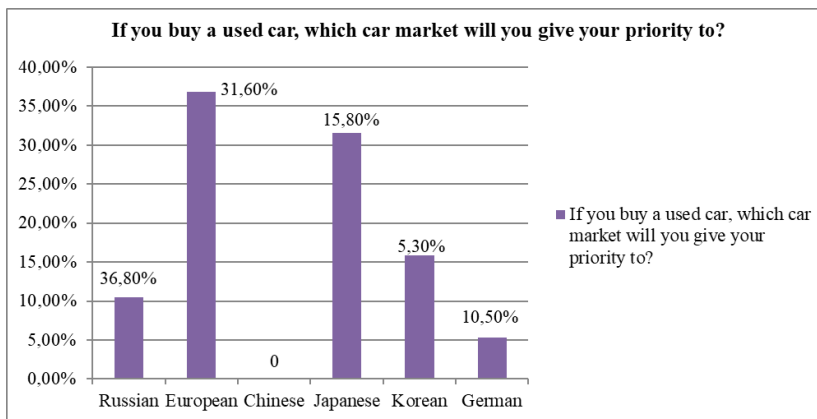


Figure 8. Results of a sociological survey on the choice of the country of origin for the purchase of a used car [1]

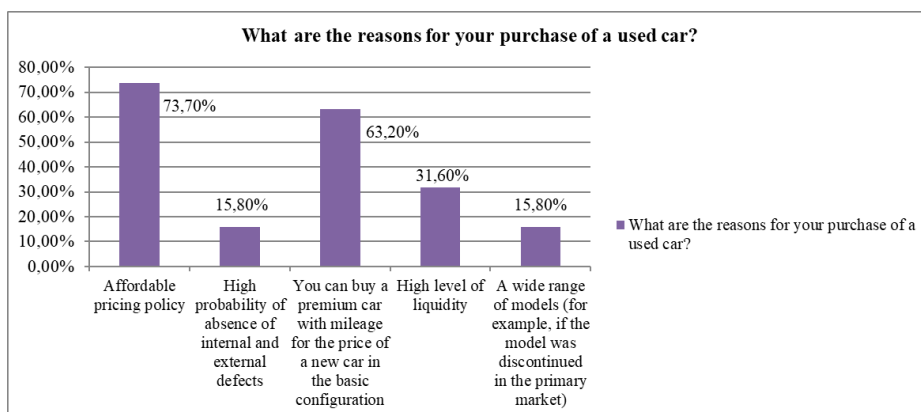


Figure 9. "Results of a sociological survey on the reasons for buying a used car" [1]

According to the survey results, it is possible to identify the trend of buying used cars of European production, but no one chose a Chinese manufacturer. Perhaps, while the population does not strongly trust the new player in the market. The main reason for buying a car on the secondary market should be considered high price availability for brands of the mass and premium sectors.

Thus, having analyzed the Russian car market for 2023, using up-to-date statistical data, forecasts of experienced analysts of the automotive market and the results of a sociological survey among young people, it should be noted the formation of different trends.

In 2023, it is planned to increase the growth of new car sales due to partial adaptation to the new geopolitical situation and the restoration of logistics chains. The sharp price jump for new cars, according to analysts, should disappear. So compared to the spring of 2022, the price has already decreased by 13% [3].

The trend to increase the purchase of used cars among the population will continue, since these products have high price

availability;

The key condition for car dealers in 2023 will be the possibility of replenishing the fleet. Most of the closed car dealerships in 2022 represented one brand. The advantage will be those car dealerships that have previously updated their portfolio with representatives of various car companies from many countries.

The trend of "Chinese expansion" is gaining momentum. According to the basic forecast of Autostat for 2023, the Lada brand has a chance to occupy 48-50% of the market, and the total share of all Chinese brands may exceed 25%. Respondents of the sociological survey from 18 to 35 years old do not yet give their preference to domestic and Chinese manufacturers [3].

Bibliography

- 1) Социологический опрос «Отечественный или китайский автопром: выбор глазами молодежи в современных геополитических условиях 2023 г» [Электронный ресурс] // Проведен с помощью платформы Google Forms. https://docs.google.com/forms/d/1jqLtSdAiuIgxNZVRqc0khV_IEscMpkPetWRtui0pg0/edit;
- 2) Итоги-2022: российский авторынок в цифрах и фактах [Электронный ресурс] // Электронная версия журнала «Auto.ru». <https://mag.auto.ru/article/cifry-2022y-glavnyue-fakty-goda>;
- 3) Минус 58,8%: в 2022 году россияне купили в два раза меньше автомобилей [Электронный ресурс] // Портал Forbes. [https://www.forbes.ru/biznes/483532-minus-58-8-v-2022-godu-rossiane-kupili-v-dva-raza-men-se-avtomobilej\\$](https://www.forbes.ru/biznes/483532-minus-58-8-v-2022-godu-rossiane-kupili-v-dva-raza-men-se-avtomobilej$)
- 4) Used Cars Forum 2022: ключевые тренды рынка автомобилей с пробегом [Электронный ресурс] // Портал АвтоБизнесРевью. https://abreview.ru/ab/events/used_cars_forum_2022_klyuchevye_trendy_rynka_avtomobiley_s_probegom;

THE CAR MARKET IN RUSSIA: REALITY AND KEY DEVELOPMENT TRENDS IN THE FUTURE

M.V. Tarasova, Ph.D, Associate Professor

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch),
tarass_m@mail.ru

N.V. Kurokhtina, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch),
kurokhtina.natalie71@yandex.ru

This article is devoted to the analysis of the automotive market of the Russian Federation for 2022 in the conditions of the modern geopolitical environment on the basis of current statistical indicators and the construction of possible forecasts for the integral functioning of this economic sector in the future. Additionally, a sociological study was conducted, the results of which were used as materials for the formation of key trends in the car market in 2023.

Key words: automotive market, sales, consumer demand, used car, domestic car, "Chinese expansion".

УДК 339.9

ВЛИЯНИЕ ГЛОБАЛИЗАЦИИ НА ЭКОНОМИКУ РОССИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Л. Г. Столярова, к.ф.н., доцент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), lgstl@bk.ru

Е.Д. Кухтенкова, студентка

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
katerinka.kukhtenkova@mail.ru

Статья посвящена анализу влияния глобализация на экономику России посредством индекса глобальной конкурентоспособности и темпов прироста экономики по данным МВФ и ИМЭМО.

Ключевые слова: глобализация, индекс глобальной конкурентоспособности, влияние на перспективы, темпы прироста, экономика.

Many economists believe that globalization is the most correct direction of development of the modern economy. The authorities of many developed countries support this belief, because, in their opinion, globalization allows to increase labor productivity and, thus, contributing to the welfare of the masses [2]. In our opinion, it is not easy to assess the trends of globalization in relation to Russia, since our country is at the head of the trend in some industries, and in some, it is deeply behind.

Russia joined the WTO in 2012, but unlike China, this did not affect its economic development in any way. Over the past 10 years, our country's GDP has grown by 4-5%. On the other hand, there was no catastrophic fall, which many economists predicted. Allegedly, due to the gradual zeroing of duties, many industrial giants will go to the bottom. As we can see, this did not happen [1].

Let us look at the global competitiveness index presented in Table 1 and determine why it is attractive for us. It defines national competitiveness as well as the ability of a country and its institutions to guarantee sustainable rates of economic growth. The compilers of the rating believe that countries with significant indicators guarantee the highest indicator of the well-being of their own citizens. It is assumed that the index is necessary for the use of countries that seek to eliminate obstacles to economic development and competitiveness as a tool to analyze problematic factors in their economic policies and develop strategies to achieve stable economic growth.

The table shows the global competitiveness rating for 2022. Russia ranks 48th out of 64 countries represented. Based on this, it can be concluded that Russia, according to statistics, is not competitive, the so-called "weak link" those Western countries want to get rid of. We should strive to overcome obstacles to economic development for the well-being of our economy and our own citizens.

Table 1. Global competitiveness rating [3]

Institute of Management Development:
IMD World Competitiveness Yearbook 2022.

2022	Country	2021	↑↓
1	Denmark	3	+2
2	Switzerland	1	-1
3	Singapore	5	+2
4	Sweden	2	-2
5	Hong Kong	7	+2
6	Netherlands	4	-2
7	Taiwan	8	+1
8	Finland	11	+3
9	Norway	6	-3
10	United States of America	10	—
48	Russia	52	+2

Under the current conditions, the dynamics of the sanctions policy on the part of the United States and the EU have a special impact on the prospects for the development of the Russian economy in 2023. It follows from this that it is fundamentally important to maintain a reasonable balance between the positive effect of restrictions in terms of preserving the health of citizens and their negative impact on our economy. There are also risks of suspension of economic growth due to the medium-term prospects of demographic decline, due to a reduction in the number of workers, as well as the volume of production [4].

Consider the growth rates of the Russian and world economies (Figure 1).

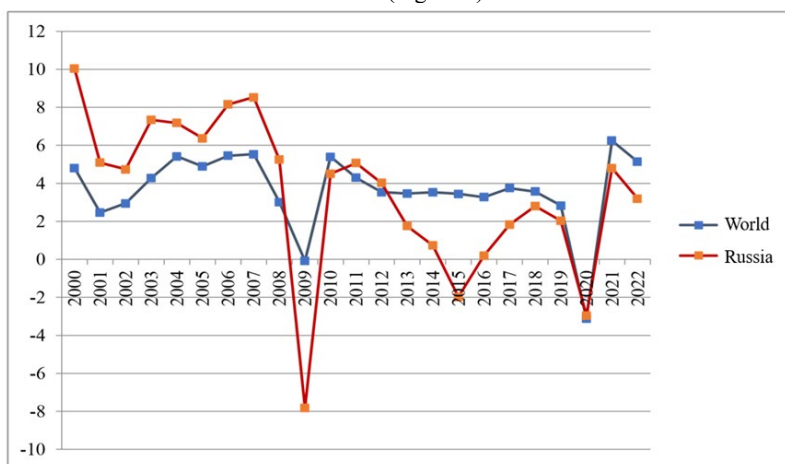


Figure 1. Growth rates of the Russian and world economy, %

As you can see from the figure above, the growth rates of both the Russian and world economies for 2022 decreased compared to 2021 but did not reach 0. In my opinion, GDP growth decreased due to the announcement by the President of the Russian Federation – V.V. Putin's special military operation in Ukraine to demilitarize and degasify the territory of the DPR and LPR at their request, the United States and Western countries imposed the most extensive sanctions against Russia in the history of the country, which, pursuing certain political goals, at the same time often incur significant losses themselves, yielding their positions to competitors from countries that did not support sanctions. At the same time, the official authorities have to hide the adverse consequences for their own economy in every possible way: politics destabilizes both the world economy and the economy of each individual country, but ordinary citizens experience the most severe consequences.

Next, we will consider the growth rates of Russia's GDP according to the IMF and IMEMO estimates for the period 2021-2022.

Table 2. GDP growth rates, % [5]

	IMF Assessment		IMEMO Assessment	
	2021	2022	2021	2022
The whole world	5,9	4,9	6,2	5,1

Developed countries	5,2	4,5	5,2	4,7
USA	6,0	5,2	5,9	5,4
Japan	2,4	3,2	2,4	3,2
Great Britain	6,8	5,0	6,9	5,1
Euroarea	5,0	4,3	5,1	4,2
EU	5,1	4,4	5,2	4,3
Germany	3,1	4,6	3,2	4,4
France	6,3	3,9	6,7	4,0
Developing and emerging market countries	6,4	5,1	7,0	5,4
China	8,0	5,6	8,3	5,8
India	9,5	8,5	9,2	8,8
Russia	4,7	2,9	4,6	3,2

Analyzing the above table, we can conclude that both developed and developing countries will reduce their GDP growth rates, in my opinion, precisely because of the pandemic and the sanctions imposed against Russia, because, as mentioned earlier, sanctions work both ways. As you can see, Russia will reduce the growth rate by almost 2%. The level of GDP determines the success of the country's economy and the prosperity of its citizens, since the growth rate of Russia's GDP is projected to decrease, this means that we are facing problems in the economy and a decline in people's well-being, which we are seeing right now.

However, the era of globalization has come to an end – leading economists talk about it directly and for a long time at the summits of the IMF and the World Bank. In our opinion, globalization has exhausted itself, since there are no more associations that would advocate for "peace". Now everything is connected with money, without them you have no influence, even with a sufficient mind it is problematic, let alone those who were deprived of it. "Money rules the world" – this is how modern society can be characterized. Russia has practically returned back to a broad state order and the unification of enterprises into industrial pools, where the strong feed the weak, and employment and the process are more important than competition and the result. The leadership of the Russian Federation sees the country's economic independence in this way: reducing the national debt, building up reserves, expanding state property – all these are measures aimed at sovereignizing the economy and reducing risks from external shocks: sanctions and a pandemic. The total reserves of the Russian Federation reach \$ 595 billion, which is equivalent to the volume of 2-year imports. However, Russia's share in the global economy has decreased from 1.8% to 1.5% over the past decade. And due to recent events, we will need time to rebuild logistics and make a large-scale transition to import substitution. And this leads us to the conclusion that both globalization and WTO membership provide opportunities, but do not guarantee economic growth, you just need to be able to take advantage of them.

Bibliography

1. Влияние процессов глобализации на мировую экономику [Электронный ресурс] // Spravochnik.Ru. <https://spravochnik.ru/>. (дата обращения: 20.02.23).
2. Пичурин И.И. Влияние глобализации на экономическое развитие: учеб. М.: «УМЦ УПИ», 2019. 109 с.
3. World Competitiveness Ranking 2022. [Электронный ресурс] // IMD. <https://www.imd.org/>. (дата обращения: 25.01.23).
4. Российская Федерация [Электронный ресурс] // Гуманитарный портал. <https://gtmarket.ru/>. (дата обращения: 02.02.23).
5. Россия и мир: 2023. Экономика и внешняя политика. Ежегодный прогноз / под ред. А.А. Дынкин, В.Г. Барановский. М.: ИМЭМО РАН, 2022. 136 с.

THE IMPACT OF GLOBALIZATION ON THE RUSSIAN ECONOMY IN MODERN CONDITIONS

L.G. Stolyarova, candidate of philology, associate professor

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), lgstl@bk.ru

E.D. Kukhtenkova, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch),
katerinka.kukhtenkova@mail.ru

The article is devoted to the analysis of the impact of globalization on the Russian economy through the global competitiveness index and economic growth rates according to the IMF and IMEMO.

Keywords: globalization, global competitiveness index, impact on prospects, growth rates, economy.

УДК 364.22

СОКРАЩЕНИЕ УРОВНЯ БЕДНОСТИ В СОМАЛИ

Л. Г. Столярова, к.ф.н., доцент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), lgstl@bk.ru

Е.Д. Кухтенкова, студентка

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
katerinka.kukhtenkova@mail.ru

Статья посвящена анализу причин бедности в Сомали, поиску решения проблем бедности в этой стране.
 Ключевые слова: Сомали, бедность, причины, пути решения.

Poverty has been, is and will remain one of the pressing problems of humanity. However, this does not mean that it does not need to be fought. In this article I would like to tell you about the situation in one of the poorest countries in the world. This is Somalia, a country in the ranking of poverty in the country, it ranks 3rd [1]. Only South Sudan and Burundi are above it.

The level of well-being or the level of poverty is calculated according to a special index, such as the level of GDP (PPP) per capita, expressed in dollars, and the lower it is, the poorer the country is considered (Fig.1). If we trace the dynamics of the GDP level of this state, we can see that the economy of Somalia is slowly but surely recovering, but this country has not yet crossed the poverty line (Fig.2).

Ranking (2021)	GDP (PPP) per capita
1. Burundi	729\$
2. South Sudan	839\$
3. Somalia	953\$
4. Central African Republic	996\$
5. Democratic Republic of Congo	1203\$
6. Mozambique	1338\$
7. Niger	1355\$
8. Malawi	1503\$
9. Liberia	1623\$
10. Madagascar	1630\$
11. Chad	1637\$
12. Sierra-Leone	1809\$
13. Yemen	1827\$
14. Eritrea	1911\$
15. Kiribati	2281\$

Figure 1. Top 15 poorest countries in the world [2]



Figure 2. The level of GDP per capita (PPP) in Somalia

Somalia is a country located on the peninsula of the same name in northeast Africa and is washed by the Gulf of Aden and the Indian Ocean. The area is about 638 thousand km², which is slightly less than one of the most advanced countries - Japan. Before independence in 1960, Somalia was divided into two colonial possessions — Italian Somaliland in the north and British Somaliland in the south [3].

Almost the entire territory of Somalia is occupied by semi-deserts with sparse vegetation and dry savannas dominated by grasses, acacias, and mimosas. There are very few forests — only in the valleys of the two main rivers and in the coastal zone in the south. There are antelopes, zebras, buffaloes, giraffes, lions, leopards, and hyenas in Somalia. Elephants and rhinos are found in river valleys, and monkeys are found in forests.

To understand why Somalia is one of the poorest countries, we need to go back to the origins, namely, to ask ourselves the question "What are the causes of poverty in this African country?"

Political conflicts, violence and hunger are all causes of poverty in Somalia. Consequences of political conflicts (civil war) they affected the financial well-being of the state. And these conflicts continue to this day. In addition, another reason for Somalia's poverty is its geographical location. Only a very small part of the country receives rain, while the rest of the territory suffers from constant droughts [4].

According to some estimates, about 43 percent of the local population lives on less than \$1 a day [5]. The informal economy is supported mainly by animal husbandry, company money transfers and telecommunications. Agriculture is the main industry. Only 65 percent of the population is employed here [2].

However, the ruling elites in Africa, particularly in Somalia, are not really interested in eliminating poverty because it keeps them at the top. They are not doing anything serious about it and maybe they don't know how to do anything about it anyway.

Because they know how to stay in power and stop people who complain loudly or challenge their authority, usually by killing them or imprisoning them.

And this is the main problem. There is enough technology and means to aid achieve other goals, but not when governments pretend to be their help to avoid criticism and just keep the best guys in power with their like-minded people.

In order to reduce poverty in the country, the citizens of Somalia must stop terrorist activities inside the country, and since the Somali Government was not ready to cope with the impending catastrophe, and the international community did not respond to the growing problem in time, a new acting Government should be elected.

On the 7th of August, 2022, it was done. The majority voted for the list proposed by the Prime Minister, and their activities at the moment are aimed at eliminating the terrorist activities of the Al-Shabash group.

With the reduction in production, there has been a significant increase in food inflation, which means that affordable food has become much more expensive. And for this, the Somali government should pursue an anti-inflationary policy, or rather use monetary levers that help to contain or stop inflationary processes. Such measures, first of all, include:

1. Control of the monetary issue;
2. Prevention of emission financing of the state budget;
3. Suppression of the circulation of a monetary surrogate;
4. Implementation of the current money supply through the implementation of an open market operation;
5. Implementation of monetary reforms of the confiscation type.

The effectiveness of these methods is ensured only if inflation is contained or prevented. If hyperinflation occurs, the only way out is most often monetary reform.

Fortunately, at the moment the inflation rate in Somalia is 7,2%, which means it is enough to use standard anti-inflationary policy measures without resorting to monetary reform.

It is also worth seeking help at the government level in neighboring countries. For example, Turkey, since it is the nearest country, and it is profitable to trade with it. In addition, it is known that the UN also financed Somalia at a fairly high level. Of course, this is just the beginning, but the first steps are always difficult.

Summing up, we can say that the formation of Somalia as a poor country was influenced by many factors such as geographical location, armed conflicts (civil war), famine. But you can find a way out of such a plight, the main thing is to seriously decide and address the problem of poverty in Somalia.

Bibliography

1. Сомали - Уровень инфляции (м/м) | 2018-2022 Данные | 2023-2024 прогноз [Электронный ресурс]: Tradingeconomics. <https://ru.tradingeconomics.com>. (дата обращения: 5.11.22).
2. 15 самых бедных стран мира - Рейтинг 2021 [Электронный ресурс]: СпасибоВсемРу. <https://spasibovsem.ru/>. (дата обращения: 5.11.22).
3. Сомали — подробная информация о стране [Электронный ресурс]: ВикиВей. <https://wikiway.com/somali/>. (дата обращения: 5.11.22).
4. What may be the reason for poverty in Somalia? [Электронный ресурс]: Quora. <https://www.quora.com/>. (дата обращения: 5.11.22).
5. ОБОСТРЕНИЕ ПРОБЛЕМ В СОМАЛИИ [Электронный ресурс]: Киберленинка. <https://cyberleninka.ru/>. (дата обращения: 5.11.22).

REDUCING POVERTY IN SOMALIA

L.G. Stolyarova, candidate of philology, associate professor

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), lgstl@bk.ru

E.D. Kukhtenkova, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch),
katerinka.kukhtenkova@mail.ru

The article is devoted to the analysis of the causes of poverty in Somalia, the search for solutions to the problems of poverty in this country.

Key words: Somalia, poverty, causes, solutions.

УДК 332

МЕХАНИЗМ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УПРАВЛЕНИЯ БЛАГОУСТРОЙСТВОМ ТЕРРИТОРИЙ НА ПРИМЕРЕ ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

В.Г. Ляшко, канд. пед. наук, доц.,

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
Lyashko56@mail.ru

Рассмотрен механизм совершенствования управления благоустройством территорий на примере Тульской области. Определено то, чтобы структурировано представить рекомендации по разработке мероприятий совершенствования управления благоустройством региона, следует воспользоваться таким инструментом как построение дерева целей, с помощью которого можно определить приоритетные направления, цели и задачи, по результатам решения которых можно предложить проекты и инициативы для решения проблем благоустройства, стоящих перед регионом.

Ключевые слова: благоустройство территории, совершенствование управления благоустройством региона, построение дерева целей, системного благоустройства территории.

Благоустройство территории – это система мер по содержанию территории, улучшению комфортного проживания граждан, санитарного и эстетического состояния территории и её привлекательности. Оно включает в себя работы по преобразованию территории с целью улучшения её внешнего вида, экологического состояния и полезности. Использование мероприятий по озеленению и благоустройству создает совокупную композицию на осваиваемой территории [1].

Одним из важных измерителей качества среды проживания является уровень озеленения и благоустройства территорий, саму же суть градостроительной политики составляет деятельность по созданию комфортной и благоприятной среды проживания населения [2].

Важными составляющими термина «условия жизни», непосредственно влияющие на такой параметр как качество жизни, являются жилищные условия, состояние окружающей среды, доступность и качество жилищно-коммунальных услуг наряду со степенью развитости объектов социальной инфраструктуры и условиями труда. Эти причины определяют более детальный подход к планированию и реализации стратегии развития жилищно-коммунального хозяйства.

Для того чтобы структурировано представить рекомендации по разработке мероприятий совершенствования управления благоустройством региона, следует воспользоваться таким инструментом как построение дерева целей (см.рис. 1), с помощью которого можно выявить цель благоустройства региона на перспективу, определить приоритетные направления и задачи, по результатам решения которых можно предложить проекты и инициативы для решения проблем благоустройства, стоящих перед Тульской областью.

Рассмотрим более детально предложенные направления дерева целей применительно к Тульской области. Начнем с направления: управление благоустройством территории Тульской области.

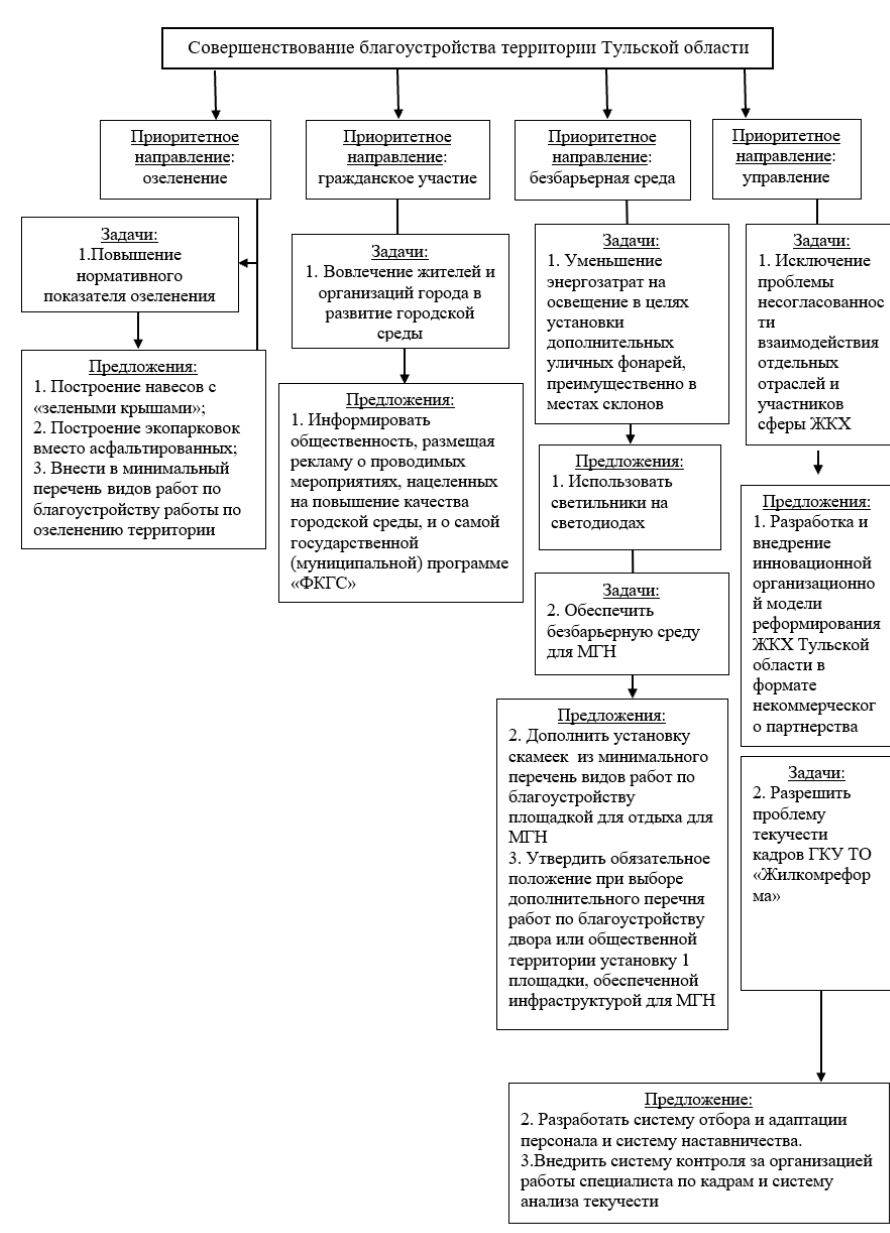


Рисунок 1. Дерево целей

Разобщенность взаимодействия отраслей сферы ЖКХ и препятствия объединения их самостоятельных систем управления

на сегодняшний день актуальная проблема данной сферы. В целях её решения предлагается разработка и внедрение инновационной организационной модели реформирования ЖКХ Тульской области в формате некоммерческого партнерства (далее - НП).

Как видно из содержания рисунка 2 на территории субъекта появляется НП объединение организаций в сфере ЖКХ Тульской области, что выступает открытой платформой. Данная синергия позволит укрепить сектор ЖКХ и найти эффективные инструменты его развития.



Рисунок 2. Инновационная организационная модель реформирования ЖКХ Тульской области

На сегодняшний день на территории Тульской области уже ведут свою деятельность такие организации, как Фонд капитального ремонта ТО и региональный оператор по обращению с твердыми коммунальными отходами на период с 2019 по 2026 гг. (Во исполнение ч. 3 ст. 29.1. Федерального закона «Об отходах производства и потребления»), региональное Министерство природных ресурсов и экологии заключило соглашения об организации деятельности по обращению с твердыми коммунальными отходами (ТКО) на территории Тульской области с ООО «Хартия» и ООО «МСК-НТ»).

Начальная стадия внедрения модели будет включать в себя осуществление деятельности отдельных отраслевых профессиональных сообществ и операторов в соответствии с федеральным законодательством.

Следующим этапом необходимо будет обеспечить создание саморегулируемых организаций Тульской области в сфере водоснабжения, водоотведения и теплоснабжения. И наконец на последнем этапе произойдет объединение всех организаций в НП.

Следующим направлением совершенствования благоустройства Тульской области является «Безбарьерная среда». Исходя из первой задачи: «Уменьшение энергозатрат на освещение в целях установки дополнительных уличных фонарей, преимущественно в местах склонов» целесообразно предложить внедрение энергосберегающих светодиодных систем освещения во дворах и общественных территориях муниципальных образований Тульской области. Почти все лампы, традиционно используемые в уличных светильниках, дают излучение в радиусе 360°, а также расходуют более 80% энергии на собственный нагрев.

Светодиодные светильники являются экологически чистыми и не требуют специальных условий по обслуживанию и утилизации. Срок их службы значительно превышает существующие аналоги (срок непрерывной работы светильника – не менее 80 тыс. часов, что эквивалентно 25 годам эксплуатации при часовой работе в день).

Для решения задач обеспечения безбарьерной среды для МГН во дворах муниципальных образований Тульской области необходимо дополнить установку скамеек из минимального перечня видов работ по благоустройству площадкой для отдыха МГН.

Приоритетное направление «гражданское участие» затрагивает такие проблемы, как недостаточное вовлечение жителей городов в развитие городской среды. Данную задачу следует решать путем размещения рекламных креативов о проводимых мероприятиях, нацеленных на повышение качества городской среды, и о самой государственной (муниципальной) программе «ФКГС». Для определения приоритетной рекламы продвижения гос.услуг воспользуемся методом парных сравнений.

Составим таблицу «доминирование-предпочтение» по 4 факторам. По технологии метода установлено: если $A_i > A_j$ то $a_{ij} = 1,5$; если $A_i = A_j$ то $a_{ij} = 1,0$; если $A_i < A_j$ то $a_{ij} = 0,5$, где A – сравниваемый фактор, a_{ij} – результирующий элемент матрицы.

Выделим следующие факторы продвижения, влияющие на эффективность работы службы: Реклама на радио (A1); Реклама (A2); Мерчендайзинг(A3); PR – связи с общественностью (A4) и заполним таблицу 1.

Таблица 1. Расчетная матрица «парных отношений» факторов

Факторы	Реклама на радио (A1)	Реклама в социальных сетях (A2)	Реклама на билбордах (A3)	Реклама на телевидении (A4)	Сумма баллов по строкам ($\sum i$)	Значимость фактора (a_i)
A1	1,0	1,5	1,5	1,5	4,5	0,28
A2	0,5	1,0	1,0	1,0	3,5	0,22
A3	0,5	1,0	1,0	1,5	4,0	0,25
A4	0,5	1,0	0,5	1,0	3,0	0,19
ИТОГО:					16,0	1,0

На основании таблицы приоритетность рассматриваемых факторов примет вид: $A1 > A3 > A2 > A4$.

Для уточнения решения построим уточненную матрицу отношений (см.табл. 2).

Таблица 2. Уточненная матрица отношений

Факторы	Реклама на радио (A1)	Реклама социальных сетей (A2)	Реклама на билбордах (A3)	Реклама на телевидении (A4)	Сумма баллов по строкам ($\sum i$)	Значимость фактора (a_i)
A1	1,0x4,5=4,5	1,5x3,5=5,25	1,5x4=6,0	1,5x3,0=4,5	20,25	0,35
A2	0,5x4,5=2,25	1x3,5=3,5	1x4=4	1,0x3,0=3	12,75	0,22
A3	0,5x4,5=2,25	1x3,5=3,5	1x4=4	1,5x3,0=4,5	14,25	0,246
A4	0,5x4,5=2,25	1,0x3,5=3,5	0,5x4=2	1,0x3,0=3	10,75	0,186
ИТОГО:					58	1,0

На базе уточненного расчета ранжированный ряд принял следующее уточняющее значение: $A1 > A3 > A2 > A4$. Наибольшее отклонение от предыдущего значения коэффициента приоритетности составляет фактор A1, тогда коэффициент приоритетности $\Delta = (0,35 - 0,28) / 0,35 \times 100\% = 2,0\%$.

Вывод: по колонке «Значимость фактора» максимальное значение у «Реклама на радио» $A1=0,35$, следовательно, основные усилия по бюджету и технологиям продвижения необходимо направить на этот вид продвижения. Показатели значимости можно считать пропорциями бюджетирования рекламных инструментов.

Последнее направление дерева целей – озеленение.

При организации системного благоустройства территории независимо от вышеперечисленных групп нужно учитывать посадку зеленых массивов, ведь именно растения создают гармоничный и единый ландшафт территории. Так, в процессе работы по озеленению территории как основной вид используют куртины зоны, рабатки, аллейные насаждения деревьев, посадки в ряд, газоны, шпалеры, солитеры, цветники и клумбы. Чаще всего ландшафтные дизайнеры используют смешение видов, достигая гармонии в озеленении участка [3].

Для решения задачи повышения нормативного показателя озеленения необходимо:

1. Устанавливать навесы с «зелеными крышами»

«Зеленые крыши» - это частичное или полное заполнение кровли живыми растениями. Это могут быть как растения в контейнерах или кадках, так и высаженные в грунт. «Зеленые крыши» очищают воздух, задерживая около 20% вредных примесей, увеличивают срок службы крыши навеса.

2. Строить экопарковки вместо асфальтированных парковок;

Экопарковки позволяют решить проблему с размещением автомобилей без нанесения ущерба окружающей среде, ландшафту, зеленым насаждениям.

Экологическая парковка представляет собой комплексное решение из специальной газонной решетки и травы. Ее основная функция — размещение автомобилей.

Преимущества экопарковок:

– сохранение газона от вытаптывания, т.к. машина, которую постоянно паркуют на газоне уничтожает до 20 кв.м. травяной территории, восстанавливается которая не так уж и быстро – в течение 2 – 5 лет;

– экологическая парковка в городах - это еще и решение таких проблем, как сохранение озелененной территории, так и проблемы организации парковки.

Подводя итог по вышесказанному, можно с уверенностью обозначить, что внедрение предложенных практических рекомендаций позволит к 2026 году значительно повысить такие средние индикаторы ИКГС Тульской области как «Уровень озеленения», «Доля граждан, принявших участие в решении вопросов развития городской среды, от общего количества граждан в возрасте от 14 лет» и «Уровень доступности городской среды для маломобильных групп населения» и одновременно с этим перевыполнить плановые показатели государственной программы «Формирование современной городской среды в Тульской области»:

1. Увеличение количества городов с благоприятной городской средой до 11 городов к 2026 г.;

2. Увеличение доли граждан, принявших участие в решении вопросов развития городской среды, до 30% к 2024 г.

Список литературы

1. Федеральный закон Тульской области от 12.07.2018г. № 54-ЗТО «О вопросах, регулируемых правилами благоустройства территории муниципального образования, и порядке определения органами местного самоуправления границ прилегающих территорий».

2. Базавлук В. А. Основы градостроительства и планировка населенных мест: жилой квартал: учебное пособие / В. А. Базавлук, Е. В. Предко. М., 2018. 90 с.

3. Занадворов В.С. Экономика города. Вводный курс: учебное пособие / В.С. Занадворнов. М. : ИКЦ «Академкнига», 2018. 435 с.

THE MECHANISM FOR IMPROVING THE MANAGEMENT OF TERRITORIAL IMPROVEMENT ON THE EXAMPLE OF THE TULA REGION

V.G Lyashko, candidate of the pedagogical sciences, docent,

Russia, Tula, Financial University with the Government of the Russian Federation (Tula branch), Lyashko56@mail.ru

The mechanism for improving the management of the improvement of territories on the example of the Tula region is considered. It has been determined that in a structured manner recommendations for the development of measures to improve the management of the

improvement of the region, it is necessary to use such a tool as the construction of a tree of goals, with the help of which it is possible to determine priority directions, goals and objectives, the results of which can be used to propose projects and initiatives to solve the problems of improvement facing the region.

Key words: improvement of the territory, improvement of management of the improvement of the region, construction of a tree of goals, systemic improvement of the territory

УДК 331.4

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ПРОЯВЛЕНИЯ И ВОЗДЕЙСТВИЯ ВРЕДНЫХ И ОПАСНЫХ ФАКТОРОВ НА РАБОТНИКОВ ОРГАНИЗАЦИЙ В ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ СРЕДЕ

В.Г. Ляшко, канд. пед. наук, доцент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
Lyashko56@mail.ru,

И.Д. Руднева, студент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
irinarudneva02@yandex.ru

В статье рассматриваются примеры различных классификаций и существенных признаков вредных и опасных факторов производственной среды. Авторы обращают внимание на значимость мер, направленных на защиту работника предприятия, подчеркивают актуальность совершенствования законодательной базы, регулирующей данную сферу правоотношений.

Ключевые слова: вредные факторы, опасные факторы, производственная среда.

Работник зачастую подвергается воздействию вредных и опасных факторов производственной среды в процессе трудовой деятельности. Одни вызывают заболевания разного характера, вторые могут стать причиной травм и утраты работоспособности. Данные понятия взаимосвязаны и часто существование вредоносного фактора является причиной зарождения опасного. Различные вредные и опасные факторы могут воспалять «профессиональные» заболевания. Они возникают при непрерывном пребывании в неблагоприятных условиях или опасной зоне, и при разовом действии подобного воздействия. На законодательном уровне (Федеральный закон от 28.12.2013 N 426-ФЗ (ред. от 30.12.2020, с изм. от 04.10.2022) "О специальной оценке условий труда" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2021) установлено, что наиболее важным параметром рекомендуется считать состояние работников организации. Большинство компаний считают, что люди являются слишком ценным ресурсом. Поэтому они следят за тем, как должны работать сотрудники, отслеживают неблагоприятные для них и думают о том, чтобы минимизировать их. Так, благодаря такому отношению предприятий к сотрудникам, в РФ за последние годы значительно снизился случаи травматизма в трудовой деятельности [1].

Об этом мы можем судить исходя из динамики показателей производственного травматизма (см. рис.1).

В Тульской области, по данным Федеральной службы государственной статистики, за 2021 год зафиксировано 305 пострадавших с утратой трудоспособности на определенное количество дней и со смертельным исходом. Из них 105 человек представительницы женского пола и 200 сотрудников мужского пола. Таким образом, в 2021 году, по сравнению с 2020 годом, количество случаев травматизма в трудовой деятельности повысилось на 30,4% [3].

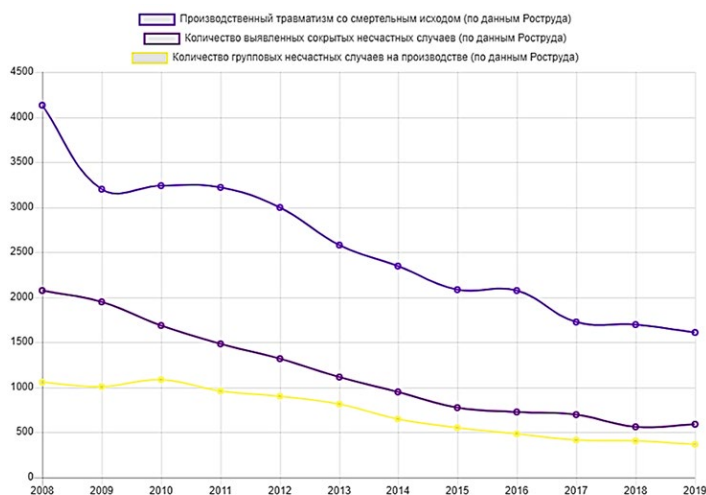


Рисунок 1. Динамика показателей производственного травматизма в Российской Федерации

Сегодня на законодательном уровне оценивается возможность включения в классификацию насилия на производстве, случаи которого участились в профессиях, связанных с военной службой, службой в правоохранительных органах, исправительных учреждениях и т.

Существует утвержденный системой стандартов санитарно-гигиенических правил и безопасности труда ГОСТ 12.0.003-2015 «Классификация опасных и вредных производственных факторов», в котором описаны всевозможные явления, их допустимый уровень и требования оценки условий труда. Максимально допустимое значение показателя рассчитывается исходя из того, какое количество воздействия не приведет к последствиям при ежедневном влиянии в течение всего периода работы на предприятии. То есть при наличии на рабочем месте опасных и вредных производственных факторов предусматривается их

суточная регламентированная продолжительность, которая не должна приводить к заболеваниям и патологиям на работе или в дальнейшем периоде жизни, снижению работоспособности, не будет оказывать неблагоприятное влияние на потомство [2].

Факторы производства подразделяются на 2 вида: вредный фактор - фактор производства, влияние которого при определенных условиях приводит к заболеванию или отрицательному воздействию на самочувствие сотрудника; опасный фактор - фактор производственной среды и процесса, причиной которого может быть: сильное расстройство или внезапное ухудшение здоровья.

Группы вредных и опасных факторов производственной среды, согласно классификации, являются целым комплексом из негативных характеристик любой организации. Если они будут постоянно воздействовать на человека без возможности восстановиться, то обязательно приведут к ухудшению самочувствия, а в тяжелых случаях - к инвалидности и смерти.

Руководство любой компании обязаны понимать в том, что и как влияет на их сотрудников, для предупреждения возникновения профессиональных заболеваний, из-за которых сотрудники не могут справиться со своими обязанностями.

Существует огромное количество классификаций опасных и вредных факторов в производственной среде. Рассмотрим некоторые категории. По природе возникновения выделяют четыре основных вида факторов.

1. Физические опасные и вредные производственные факторы. К ним относятся: предельные значения температуры поверхности детали, материала, оборудования; электричество; различное оборудование, механизмы, машины, станки и их элементы, в том числе мобильные; продукты, изготовленные непосредственно, если они обладают определенными вредными свойствами, чрезмерной массой и т.п.; частицы материи, отлетающие при обработке; экстремальные значения температуры воздуха; повышенный шум; слишком высокая влажность и другие.

2. Химические опасные и вредные производственные факторы. Они делятся на несколько видов по принципу воздействия на организм. Это аллергенные; раздражающий; канцерогенные, т.е. вызывают развитие опухолей, в том числе злокачественных; токсичные и мутагенные, которые могут вызывать мутации и патологии у будущих детей сотрудников. К химическим производственным факторам, как правило, относятся различные пары и газы, например, ядовитая пыль различного происхождения. Также это всевозможные агрессивные жидкости, при контакте с которыми можно получить ожог.

3. Биологические опасные и вредные производственные факторы. Примером такого вида фактора могут быть контакт с живыми организмами разных классов, который может вызвать болезнь или привести к травме. Сюда относятся патогенные микроорганизмы и продукты их жизнедеятельности, бактерии, животные, вирусы, растения, инфекционные возбудители, некоторые виды реакций живых существ и растений, которые чаще всего направлены на защиту – укусы, выделение яда, отпугивание ядовитыми запахами, царапины. Биологическая безопасность является насущной необходимостью для людей, занимающихся производством и применением лекарственных средств, медицины, ветеринарии, сельского хозяйства, лабораторной и научно-исследовательской работой соответствующего направления.

4. Психофизиологические производственные факторы. К ним относятся нервно-психические и физические перегрузки организма – перенапряжение органов чувств, напряженные условия труда, статические и динамические перегрузки, эмоциональные, умственные перегрузки, монотонность труда. Это может быть необходимость долго работать в одном положении, слишком большая физическая нагрузка. Одинаково вредно для организма влияет избыток движения и его недостаток.

Сюда же можно отнести характерное напряжение внимания водителей, диспетчеров, операторов наблюдения. Определенная перестройка организма наблюдается при рабочих сменах, нарушающих естественный циркадный ритм – в таких случаях хроническими заболеваниями часто являются нарушения сна, снижение работоспособности и концентрации внимания, что в конечном итоге увеличивает вероятность несчастных случаев и несчастных случаев по вине человека.

Важнейшим аспектом является чрезмерное эмоциональное напряжение, так как оно приводит к возможным нарушениям центральной нервной системы и развитию сердечно-сосудистых заболеваний. В группу риска входят работники с плотным графиком и необходимостью выполнения работы в условиях дефицита времени, работники с ответственностью за безопасность окружающих, работники, занимающие опасные для жизни должности. Например, вы можете столкнуться с негативными последствиями, работая бухгалтером. В этом случае работник имеет тесный контакт с компьютерной техникой, а также он испытывает нервно-эмоциональное напряжение. Вредным является и монотонность подобного труда.

Помимо основных четырех групп производственных факторов, существуют и другие классификации. Например, если организм воздействует сразу несколько факторов, то применяется подразделение на следующие группы.

1. Независимо действующие (когда каждое явление имеет непосредственное влияние, которое не зависит от других и четко прослеживается);

2. Суммарно действующие (совершенно разные условия могут иметь схожее влияние, при этом усиливая негативные последствия);

3. Антагонистически действующие (они позволяют нивелировать нагрузку друг друга);

4. Синергетически действующие – при их совместном влиянии ущерб гораздо больше, чем суммарно по отдельности.

Еще одни виды факторов, выделяющиеся по частоте их возникновения. К ним относятся:

1. Постоянные. Факторы, которые никогда не прекращают свое воздействие на человека, они являются частью процесса труда;

2. Переменные. Производственные факторы, происходящие регулярно, в некоторых случаях их возникновение можно спрогнозировать;

3. Импульсные. Как правило, они всегда случаются неожиданно, в результате ошибки или нарушения технологии.

Время воздействия опасных и вредных производственных факторов условий труда в зависимости от продолжительности их воздействия на организм человека подразделяют на:

1. Постоянно действующие - постоянны, например, тяжелая промышленность или вторичное производство, где химия используется беспрерывно;

2. Переменные, но регулярные - иногда это спланированный процесс, например, действие химикатов при очистке оборудования раз в месяц;

3. Случайные;

4. Стохастические - возникают без видимых причин или из-за неправильной работы систем, существует до момента ликвидации.

На основании способности вредного или опасного вещества перемещаться внутри организации можно выделить

несколько категорий.

Например:

1. Постоянно находятся в источнике;
2. В нормальных условиях зафиксированы, но способные разлетаться в случае аварии;
3. Двигаются в воздухе и перемешаются с ним по цеху;
4. Обретают материальную оболочку и наносят заметный мгновенный вред (газовые струи, столбы огня);
5. Незаметны, но при этом наносят значительный урон людям - излучение, волны.

Одно и то же явление может быть отнесено к разным группам, поэтому условно как деление на группы, так и различие между основными опасными и вредными производственными факторами.

Перечень вредных факторов производства показывает, что они в разной степени воздействуют почти на все отрасли человеческой деятельности.

Вредными и опасными производственными факторами в профессиональной деятельности являются такие условия и особенности производственной среды, которые приводят к увеличению нагрузки на физическое здоровье или психику персонала, а также характеризуются повышенной степенью риска. При этом в зависимости от вида трудовой деятельности и условий труда негативное влияние может быть различным. Отдельные профессии отнесены к группе особо опасных уже по самому описанию рабочего процесса. Примером могут служить пожарные, кровельщики, промышленные альпинисты, горные мастера.

Таким образом, вредные и опасные производственные факторы включают множество понятий, они встречаются во многих сферах деятельности. Поэтому задачей руководителя организации является своевременное и правильное выявление вредных и опасных факторов производства, а также принятие мер по обеспечению безопасности. Идентификация означает установление всех влияющих аспектов, которые могут оказать негативное влияние, измерение их значений и сравнение их с эталонными показателями. Обнаружить опасность и определить ее характеристики самостоятельно невозможно.

Для этого необходимо не только правильно классифицировать различные явления, но и уметь измерять уровень их влияния. Для этого требуется специальное оборудование, сложный анализ.

Список литературы

1. Конституции РФ. Статья 13. Вредные и (или) опасные факторы производственной среды и трудового процесса, подлежащие исследованию (испытанию) и измерению при проведении специальной оценки условий труда [Электронный ресурс]: Постановлением Конституционного Суда РФ от 4 октября 2022 г. N 40 http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61798/
2. ГОСТ 12.0.003-2015, как основной классификатор вредных и опасных производственных факторов [Электронный ресурс]: Приказ Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 1 марта 2017 г. N 602 <https://base.garant.ru/71454526/>
3. «Сведения о травматизме на производстве и профессиональных заболеваниях» [Электронный ресурс]: Федеральная служба государственной статистики от 01.06.2022 https://rosstat.gov.ru/working_conditions?print=1

V.G. Lyashko, candidate of the pedagogical sciences, docent

Russia, Tula, Financial University with the Government of the Russian Federation (Tula branch), Lyashko56@mail.ru

I.D. Rudneva, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), irinarudneva02@yandex.ru

The article deals with examples of various classifications and essential signs of harmful and dangerous factors of the production environment. The authors draw attention to the importance of measures aimed at protecting the employee of the enterprise, emphasize the relevance of improving the legislative framework governing this sphere of legal relations.

Keywords: harmful factors, hazardous factors, production environment.

УДК 338

РОЛЬ ЦИФРОВОЙ РЕКЛАМЫ В ЭКОНОМИКЕ

М.В. Тарасова, кандидат филологических наук, доцент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), tarass_m@mail.ru

В. В. Мамонова, студентка

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), viktorinkatula@mail.ru

В статье рассмотрены методы, позволяющие создавать рекламу, направленные на различную аудиторию. А также описывается роль и место цифровой рекламы в современном мире.

Ключевые слова: цифровая реклама, экономика, целевая аудитория, потребитель, социальная сеть.

Currently, one of the actual areas is the study of the impact of advertising on the consumer. Modern methods and tools are extremely diverse, which allows you to create ads aimed at different audiences of buyers.

At this stage in society, advertising is with us everywhere, from banners and stretch marks on the street to social media ads. For this reason, the increased interest in advertising specialists in completely different fields is considered natural. At this time, we are seeing the process of transforming advertising from a means of promoting goods into a powerful and powerful social factor, the effectiveness of which has been realized for a very long time.

Influencing a person and encouraging them to buy is the goal of any ad. Thus, D. E. Rosenthal highlights the stages of the psychological impact of advertising: to attract attention, arouse interest, arouse desire, give arguments in favor of goods (or services), lead to a decision to make a purchase or use services [1].

In psychology, involuntary and arbitrary attention is distinguished. The first occurs when the object is seen as if accidentally,

without intentionally pointing at it from the outside. The second requires a certain tension to do with the fact that we consciously want to see anything. Advertising deals precisely with involuntary attention.

Initially, advertising attracts the audience with its emotional component, then a meaningful side of the message comes to the fore, which causes some emotional state - joy, surprise, intrigue, adrenaline surge. It is advertising that forms in the consciousness of the audience to which it is directed - the image and associative series associated with the advertised object.

Advertising in the modern world is a multidisciplinary phenomenon that attracts specialists in a wide variety of fields, such as cultural scientists, linguists, psychologists, sociologists and many others. Advertising is quite liberal and open, instantly responds to any changes in the environment, and reflects them as quickly as possible in its content.

Advertising is an integral part of a person's social environment in all its diversity of relationships in the form of economic, moral, political and religious communications. It comprehensively affects a person, his perception and evaluative behavior. The ultimate goal of advertising - the sale of goods and services, would not be possible without a huge amount of funds and methods.

The famous American advertiser D. Ogilvy considers advertising not only as a business, a trading engine, and advertising business not as entertainment or a kind of art, but also as sources of information. «When I create an advertising product, I don't need an ordinary consumer to be delighted with his unusual creative delicacy. I need the buyer to become interested enough to go and purchase the advertised product» [2].

Presently, advertising is used for a wide range of tasks. For example, informing the consumer about the significant differences and advantages of various products and services in order to stimulate consumer demand for a certain product. Advertising is also used to promote and notify about various events, political, cultural, economic in order to attract an audience and widespread publicity.

Advertising is carried out in many ways. For the general public, advertising methods such as radio, television, media, etc., are used, and for a highly specialized segment of buyers, advertising can be distributed through various publications in thematic magazines, communities in the media, and much more.

According to the methods of impact, advertising is divided into emotional and rational. Rational advertising acts on a potential consumer using a logical chain of arguments and arguments, and emotional advertising is focused on feelings and sensations, creating an associative series for a given product in the subconscious.

One of the most important aspects of advertising is emotionality. The ability to arouse emotions in the customer, despite the fact that you are selling, a car, an embroidery kit or a wheel, is the centerpiece of a successful advertising company.

Advertising should evoke extremely positive emotions in the consumer. The human psyche is so arranged that positive emotions are remembered for a longer period of time than negative ones.

At different moments, a person may have either positive or negative emotions, but the person's psyche is arranged in such a way that when people remember the past, they turn mainly to some positive thoughts that help to remember information better than negative ones, which can distort them in an unpredictable form.

If advertising caused positive emotions in a person, then a person will mechanically associate this company with something positive in the future, thereby turning into a potential consumer.

To form a positive emotional response to advertising, it must provide some new information to the consumer, in another case, the buyer will react negatively, since the information can be perceived as banal information about something.

At this stage in the development of society, we no longer represent a world without advertising. Provided it is absent, there would be no contact between the manufacturer and the consumer.

Advertising in a digital environment and in our everyday life, solves the same commercial and marketing problems. It notifies consumers about the company's activities, informs about the benefits of the purchase, and also motivates consumers to buy these goods and services.

Thus, modern digital advertising contributes to the expansion of sales markets, helps to accelerate the turnover of funds, as a result. The efficiency of public production in general increases. Advertising is a link between the fields of production, circulation and consumption. Therefore, there are several important advertising roles in the modern world, these are:

- economic role – creates and establishes ties between participants in the entire product sales chain. Advertising stimulates the growth of business activity, the creation of new jobs by increasing investment, the need for a higher standard of living by improving housing conditions, quality nutrition, etc. As a result, we get the development of the advertising system, increasing competition, increasing sales markets, accelerating the turnover of funds;

- public role – advertising affects the audience from day to day, forms standards of thinking and behavior of potential buyers regardless of contingent;

- ideological role – advertising is one of the tools for the formation of a person's worldview;

- educational and innovative role consists in the introduction of fundamentally new, breakthrough goods into life, also contributes to the expansion of horizons and the formation of practical skills in many areas of activity;

- psychological role – advertising directly acts on a person's psychology, and as a result creates psychological attitudes, a system for assessing the surrounding world and self-esteem, forms characteristic behavioral responses to external stimuli.

Bibliography

1. Golovanova M.A. The role of advertising in modern society//Young scientist. 2019. №13.2. S. 5-7. [Electronic resource]: <https://moluch.ru/archive/147/42033/> (accessed 17.03.2023)
2. Vasiliev G. A., Technologies for the production of advertising products/G. A. Vasiliev, V. A. Polyakov, A. A. Romanov. M.: Infra-M, Vuzovsky textbook, 2020. 272 p.
3. Mudrov A.N., Basics of advertising.: Textbook/A.N. Mudrov. M.: Master, INFRA-M, 2020. 416 p.

THE ROLE OF DIGITAL ADVERTISING IN ECONOMICS

M.V. Tarasova, candidate of philology sciences, Associate Professor

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), tarass_m@mail.ru

V.V. Mamonova, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), viktorinkatula@mail.ru

The article discusses methods that allow you to create ads aimed at different audiences. It also describes the role and place of digital advertising in the modern world.

Keywords: digital advertising, economics, target audience, consumer, social network.

УДК 614.2

ВЫХОД БАНКОВ НА РЫНОК IPO

А.В. Миронова, к.пед.н.

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
Автономная некоммерческая организация высшего образования «Международная полицейская академия ВПА», anna-eng@yandex.ru

Д.Р. Мельникова, студентка

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
dm.1234567890@mail.ru

Статья посвящена теме выхода банков на рынок IPO (Initial Public Offering), описанию каждого этапа и анализу эффективности данного процесса для компаний.

Ключевые слова: акция, биржа, компания, капитал.

Each company strives to attract capital for the development of its business. At the initial stage — at the startup stage — it is difficult for a company to attract a bank loan or find an interested person willing to invest in its development. And then the firm issues share that are offered to investors. Everyone who buys a stake in a startup becomes its co-owner.

If the business is going well, then the company needs additional capital for further development. Of course, you can take out a loan or issue bonds, promissory notes. But the most profitable option for the company is to issue shares for circulation on the stock exchange. This allows you to attract millions of investors and billions of investments in the project.

An Initial Public Offering (IPO) is the first public sale of a company's shares to an unlimited number of persons [1]. The company issues shares and places them on the stock exchange, and any willing investor or investment fund can purchase securities. This process is expensive, but if the placement of shares is successful, the company will be able to attract hundreds of thousands, millions or even billions of dollars.

If the IPO was successful and the company successfully raised capital, such a firm automatically increases its brand awareness and improves its investment attractiveness. A new company that has started trading on the stock exchange will definitely be written about in various print and online publications. Sometimes it is almost impossible to attract attention with the usual marketing tricks.

The essence of the procedure is that we buy shares before they become available to a wide range of undetermined persons at a predetermined price. Our goal is to make money on the banal shortage of securities at low prices. Companies issue a limited number of shares, and if there are many times more people willing to buy them than the offer for securities, then there is a high probability of their growth in the first days of trading.

However, in order to enter the stock exchange, a company must have a good business history and prepare transparent reports for several years [2]. For example, only a company with a preliminary value of at least \$50 million can list its shares on the New York Stock Exchange. After the company has thought about the initial issue of shares on the stock exchange, the preliminary stage of the IPO begins.

The preliminary stage is the longest, it can last from several months to several years. During this time, the company must evaluate its business, asset structure and corporate governance [1]. At the initial stage, it is necessary to pay special attention to an adequate assessment of the value of the enterprise. The interested party often overestimates this indicator. Then you can calculate at what price and how many shares should be issued and, accordingly, determine the future capitalization of the company. It is also important to assess the degree of financial and information transparency. This contributes to the growth of investor confidence in the company and strengthens its reputation. In addition, the future issuer, according to the rules of exchange trading, is obliged to publicly provide quarterly financial statements.

Based on the results of the analysis, the company decides whether it is profitable for it to put its shares up for public auction. The Board of Directors, having weighed all the pros and cons, should give an opinion on whether to go for an IPO or not. If so, the company signs an agreement with the underwriter — and the next, preparatory stage of the IPO begins.

Ways to participate in the IPO of private investors. It is not always possible to purchase shares before the start of trading directly through an underwriter bank, since the entry threshold is from several million rubles. In such a situation, a private investor can use the services of a broker: the broker draws up a general application, which includes everyone who wants to participate in the IPO, and submits it to the underwriter. Due to this, the size of the minimum participation for each investor is reduced. The second option of participation: after the start of trading, to be safe from price spikes and quietly purchase securities. This method is suitable for novice investors with the aim of long-term ownership of shares.

Preparatory stage. The entire preparatory procedure for the placement of shares on the stock exchange is handled by an underwriter — as a rule, it is an investment bank that enters into a contract with the company [3]. In addition, the stock exchange on which the shares will be placed and brokers are selected.

The underwriter evaluates the company and, taking into account market conditions, determines the parameters of the upcoming IPO: how many shares will be issued and at what initial price, as well as when it is best to issue securities on the stock exchange. Then the underwriter prepares an investment memorandum for the regulatory authority of the country in which the IPO will take place. In Russia, work on stock exchanges is controlled by the Bank of Russia, in the United States — by the Securities and Exchange Commission (SEC). The Investment Memorandum contains detailed information about the company: data on management and shareholders, financial statements, and dividend policy. The company should also explain why it decided to raise funds. If the information provided in the memorandum meets all the requirements of the regulatory body, then an IPO date is set.

Advertising company. The next stage of preparation for the IPO is to increase the interest of investors in the securities being placed. Representatives of the company meet with potential investors and brokers during a trip to major global financial centers such as

London, New York, Hong Kong or Tokyo. During such a Road Show, management discloses to investors the results of the company's activities and data on the placement of shares. The roadshow usually lasts two to three weeks. During the roadshow, preliminary applications for the issuer's shares are collected. Large investors get the right to buy shares before their official placement. According to the collected applications, the underwriter receives information about how many shares investors are willing to buy and at what price. The underwriter, by the way, has a preferential right to purchase shares before the IPO with their further resale after the placement.

The final stage or listing is the beginning of the circulation of securities on the stock exchange [3]. It is with the start of trading on the stock exchange that it becomes finally clear how effective the IPO turned out to be. If the price of securities is adequate to market conditions, then the issuer can count on the formation of a stable reputation on the stock market and on increasing its capitalization.

Buying shares in the early days of an IPO is very risky. Private investors do not have comprehensive information about the company. What its financial indicators are is unknown to a wide audience — after all, only after entering the stock exchange, the issuer is obliged to provide its financial statements. In this sense, buying shares during an IPO is more like a lottery.

In addition, in the first days of the placement, stock quotes are usually subject to strong fluctuations. Therefore, analysts recommend buying shares only sometime after their placement — when the price of securities stabilizes.

Based on all of the above and the presented schedule, we can conclude that an IPO is a very specific source of capital raising. Despite the apparent gratuitousness of this capital, the owners may completely or partially lose control of the company, which can lead to negative consequences for the organization itself and its owners. IPO is beneficial to those companies that can meet the requirements of a public company, have sufficient capital and financial stability to be listed on the stock exchange. Thus, summing up, we can say that an IPO is not available for every large joint-stock company and not always. This is a very important step for the organization on the path of its strategic financial development.

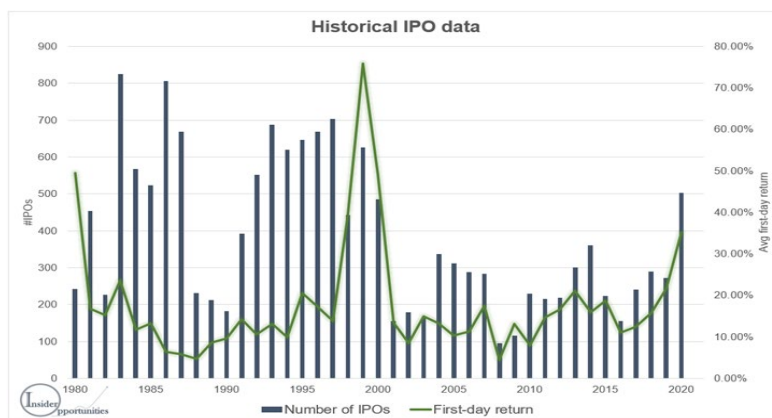


Figure 1. Historical IPO data

Risks for the investor. It should be noted that IPO is a speculative investment. The yield from a public offering of shares can be high, but only if there is a rush around the shares. Investment banks (underwriters) may speak flatteringly about the company's future, but when it comes to the actual placement of shares, the public's attitude towards the company may change (for example, a corporate scandal), and then the IPO will fail. Stock prices will collapse and investors will lose their money. Thus, despite all the advantages of information security, there are a number of serious risks that may eventually scare the investor away from the transaction.

The advantages of an IPO as a financing tool are manifested as a result of comparison with other forms of fundraising.

Main advantages:

1. A one-time large receipt of funds, not stretched over time.
2. No obligation to return and service the funds raised

Thus, the IPO allows you to attract large amounts of financial resources on an almost irrevocable basis, which in the future can be used for business development.

Disadvantages of an IPO may be:

1. Risk of conflict of interests of key shareholders.
2. High requirements for the financial condition of the company to enter the IPO.
3. High IPO costs (from 12% of the placement volume).
4. Increased requirements for public companies from the point of view of legislation.
5. The openness of the company and the obligation to publish internal information.
6. The company's application is followed by a special period, called "closed", during which shareholders cannot sell their securities.

Bibliography

1. Афенкина, Е. М. Выход банков на рынок IPO / Е. М. Афенкина. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2015. — № 13 (93). — С.353-355. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/93/20631> (дата обращения 10.03.2023)
2. Поздеева Екатерина, Премьеры-2020. Самые заметные IPO года. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.finam.ru/analysis/forecasts/premery-2020-samye-zametnye-ipo-goda-20201221-142531> (дата обращения 10.03.2023)
3. Сангалова Инга, Что такое IPO: как компания выходит на биржу. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://quote.rbc.ru/news/training/5e25ceaf9a79471671787078> (дата обращения 10.03.2023)

BANKS' ENTRY INTO THE IPO MARKET

A.V. Mironova, candidate of pedagogical science

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch),

Independent non-commercial organization of higher education “International Police Academy VPA”, anna-eng@yandex.ru
D. R. Melnikova, student
Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), dm.1234567890@mail.ru

The article is devoted to the topic of banks entering the IPO market (Initial Public Offering), describing each stage and analyzing the effectiveness of this process for companies.

Key words: stock, stock exchange, company, capital

УДК: 347.78.034

ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА СТАТЕЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ

А.В. Миронова, к.пед.н.

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), anna-eng@yandex.ru

Е.С. Тарасова, магистрант

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), elenkatarasik@gmail.com

Проанализированы проблемы перевода оригинальных экономических текстов с английского языка на русский, при этом следует учитывать, что в современных условиях роль мировой торговли и развитие международных отношений должно способствовать поддержанию взаимопонимания между людьми на международной арене.

Ключевые слова: экономика, маркетинг, технологии, терминологическая лексика, газета The Guardian

В современном мире, когда международные отношения развиваются в новых условиях и приобретают особый, невиданный ранее характер, необходимость в переводческой деятельности возрастает год за годом. Развитие технологий, позволяющих поддерживать связь даже между конкурентами способствуют тому, что возникают новые контакты на глобальном уровне как в экономике и политике, так и в науке, социальной сфере, и это значит, что для поддержания таких контактов очень важно иметь полное взаимопонимание между сторонами. Другими словами, современные геополитические условия заставляет работать над развитием взаимопонимания между людьми, и качественные переводы научных статей, деловых писем, конференций и переговоров – это то, что незримо способствует развитию международных отношений.

Переводы, как известно, имеют несколько основных теорий, таких как общая теория переводов, частные теории, специальные теории и т.д. Специальные теории включают в себя военные, юридические, научные тексты, а также переводы по маркетингу и экономике, и прочие переводы, относящиеся к какой-либо определённой сфере. Их специфика, безусловно, оказывает влияние на подход к переводу, появляется необходимость адаптироваться к стилю, лексике и другим особенностям переводимого текста.

В ходе экономического дискурса раскрываются определённые экономические идеи (например, Marketing, Taxes), которые базируются на ключевых понятиях рынка, товара, денег, экономики. Одним из видов экономического дискурса является текст газетной статьи на экономическую тему.

Приведенная ниже статья из газеты The Guardian объединяет в себе техническую лексику по теме маркетинга и представляет обсуждение вопроса роли технологий в маркетинге и необходимости изменения подхода к нему в цифровой век в форме конференции ведущих специалистов области.

Приведённый ниже абзац – наглядный пример достаточно сложно построенного текста и при переводе таких конструкций часто может возникнуть недопонимание содержания.

Three areas of marketing which have been transformed by digital are the speed, relevance and reach of campaigns. Mark Singleton, head of sportsbook marketing at betting brand Paddy Power, recalled an incident in the Premiership last March when Newcastle United manager Alan Pardew headbutted Hull City midfielder David Meyler in a touchline clash. Within half an hour, Paddy Power had reacted to the incident with wit and speed by booking print ads referring to the incident for the next morning's press. The bookie offered a money-back guarantee on bets for Newcastle's following fixture should one of its team score a header.

“To be able to turn around a press ad at half past four in the afternoon and for it to be in the papers the next morning is fantastic, it wouldn't have happened four or five years ago,” said Singleton. “The rise of digital means you can be incredibly fast,” he added.

Приведем один из вариантов перевода предложенного отрывка: «Тремя областями маркетинга, трансформировавшимися под влиянием цифровых технологий, являются скорость, соответствие запросам и охват кампаний. Марк Синглтон, глава букмекерской конторы Paddy Power, напомнил про инцидент, произошедший в Премьер-Лиге в марте, когда менеджер Newcastle United Алан Парди ударил головой полузащитника Hull City Дэвида Мейлера в стычке на боковой линии. Уже через полчаса Paddy Power отреагировала на инцидент быстро и остроумно, заказав печатную рекламу, касательно инцидента, в новостной ленте утренней газеты. Букмекер дал гарантию, что кто-то из команды совершит удар головой, или они вернут деньги за ставку на ближайшую игру Ньюкасла. «Иметь возможность запустить печатную рекламу в полпятого утра и оказаться в газете этим же утром – это фантастика, такого бы не произошло четыре или пять лет назад,» сказал Синглтон. «Развитие цифровых технологий означает, что ты можешь быть невероятно быстрым.»»

Основная идея данной встречи заключена в следующем абзаце и передает действительно актуальную тенденцию в развитии маркетинга.

Marketers need to update their skills in order to make the most of these fast-moving, and highly relevant campaigns through digital. They need to work closely with data specialists, web developers and social media professionals. Charles Wells, chief marketing officer at charity fundraising service JustGiving, told the panel that the marketer of the future needs to combine marketing and creative skills with an understanding of real-time technology.

Итак, предложенный перевод звучит следующим образом: «Маркетологам необходимо обновлять свои навыки для того, чтобы создавать такие динамичные и высоко релевантные кампании в цифровой сфере. Им необходимо работать в тесном контакте

со специалистами в области данных, веб-девелоперами и профессионалами социальных медиа. Чарльз Уэллс, директор маркетингового отдела в благотворительном фонде JustGiving, обратился к группе экспертов с тем, что маркетолог будущего должен сочетать творческие и маркетинговые навыки с пониманием современных технологий.»

В итоге ключевыми вопросами, освещёнными в оригинальной статье, являются:

1. то, насколько технологии реально меняют маркетинг;
2. степень развития технологий в маркетинге и их влияние на сферу;
3. важность умения сочетать технические и творческие навыки в современном маркетинге;
4. важность умения гибкой адаптации к новым продуктам и способности подстраиваться под новые решения и методы в области.

Следовательно, предлагая свой перевод, авторам следует учитывать, что он является корректным и передает его оригинальную суть.

Таким образом, было получено подтверждение тому, что существует большое количество сложных или специализированных терминов или конструкций, усложняющих восприятие информации и в таких местах бессилён машинный перевод и для достижения высокого уровня взаимопонимания необходим качественный перевод, обработанный и осознанный самим переводчиком.

Список литературы

1. The Guardian: How technology is changing marketing. – URL: <https://www.theguardian.com/media-network/media-network-blog/2014/sep/29/technology-changing-marketing-digital-media> (дата обращения: 01.10.2022). – Текст электронный.
2. Big data analytics in marketing. – URL: <https://www.informs.org/ORMS-Today/Public-Articles/October-Volume-40-Number-5/Big-data-analytics-in-marketing> (дата обращения: 20.09.2022). – Текст электронный.
3. Big Data in Marketing. – URL: <http://www.hbs.edu/coursecatalog/1955.html> (дата обращения: 20.10.2022). – Текст электронный.

CHARACTERISTIC LINGUISTIC PROPERTIES OF ECONOMIC NEWSPAPER ARTICLES

A.V. Mironova, PhD

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), anna-eng@yandex.ru

E.S. Tarasova, Master's student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), elenkatarasik@gmail.com

The article deals with the problems of translating authentic economic articles from English into Russian. The growth of world trade and the development of international relations help to keep understanding among people in the world.

Key words: economy, marketing, technologies, economic terms, the Guardian.

УДК 372.881.1

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СФЕРЕ

А.В. Миронова, к.пед.н.

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), Автономная некоммерческая организация высшего образования «Международная полицейская академия ВПА», anna-eng@yandex.ru

М.В. Тарасова, к.филол.н, доцент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), tarass_m@mail.ru

Исследованы особенности организации самостоятельной работы студентов, эффективность которой зависит от использования мультимедийных средств обучения при изучении иностранного языка.

Ключевые слова: самостоятельная работа, иностранный язык, профессиональная сфера, мультимедийные средства обучения.

Современные тенденции в экономической и социальной сфере требуют достижения нового качества профессионального образования. Российское законодательство считает направленным на приобретение обучающимися в процессе освоения основных профессиональных образовательных программ знаний, умений, навыков и формирование компетенций определенного уровня и объема, позволяющих вести профессиональную деятельность в конкретной сфере и (или) выполнять работу по данной профессии или специальности [4].

Средством, обеспечивающим практическую направленность обучения и формирование компетенций, является самостоятельная работа студентов, которая среди сложившихся форм и методов обучения в вузе приобретает все большее значение.

Эффективность самостоятельной работы зависит, прежде всего, от понимания ее сущности и определения места среди других форм учебной работы в вузе. Сущность ее определяется в дидактике как способность человека без посторонней помощи приобретать информацию из разных источников [2]. Идея заключается в наличии специально организованной деятельности студентов, наличия результата деятельности и наличии технологии процесса учения. Эти параметры позволяют определить самостоятельную работу как специально организованную систематическую учебную деятельность, основанную на определенной технологии процесса учения и направленную на развитие познавательной и творческой активности личности [3].

Вузовская практика подтверждает, что только знания, добытые самостоятельным трудом, делают выпускника продуктивно мыслящим специалистом, способным творчески решать профессиональные задачи и уверенно отстаивать свои

позиции.

В этой связи применение мультимедийных средств в самостоятельной работе студентов при изучении иностранного языка приобретает первостепенное значение.

Компьютеризация и технологизация образования значительно расширяют интеллектуальную деятельность студентов, стимулируют развитие их учебной самостоятельности, способности к самореализации и самообразованию. Коммуникативно-информационная среда Интернета становится важной характеристикой современной культуры, что нельзя не учитывать в практике преподавания иностранного языка в вузе. Вместе с тем образовательные возможности мультимедийно опосредованного пространства Интернета используются в недостаточной мере. Это обусловлено рядом объективных причин, связанных с техническими возможностями того или иного учебного заведения. Использование информационно коммуникативных технологий (ИКТ) позволяет расширить границы аудитории, создать атмосферу иноязычной среды, окунуться в культуру других стран. Эффективность данного подхода уже доказана практикой, однако можно предположить, что мультимедийные средства обучения обладают большим потенциалом, чем те, которые используются сейчас. Наблюдается характерная тенденция использования ИКТ лишь в качестве новой формы иллюстративного метода. [1] Между тем Интернет обладает уникальными возможностями. Работа в нём - это прежде всего чтение и осмысление информации, структурированной на гипертекстовой основе. При работе с гипертекстом студенты могут столкнуться с рядом проблем, связанных с особенностями форматирования материала и стиля его изложения на сайте. При чтении информации в электронном варианте не исключены ошибки, характерные для восприятия обычного печатного текста. Они могут быть связаны с композиционно-смысловой структурой аутентичного текста, трудностью выделения главной мысли, неумением ориентироваться в деталях, догадываться о значении незнакомых слов, понимать многозначную лексику, распознавать грамматические средства, обладающие полифункциональностью.

Мультимедийные средства обучения представляют собой интерактивный способ подачи аудиовизуальной информации с помощью современных технических средств, объединяя текст, звук, фото, видео в одном цифровом формате. Всё это создаёт условия для повышения эффективности обучения иностранному языку, презентует качественную имитацию реальности и языковой среды, улучшает восприятие аутентичной языковой информации за счёт активизации сферы эмоций и может быть использовано на любой ступени обучения. Однако, следует заметить, что обучение иноязычной речи в мультимедийно опосредованной образовательной среде пока носит несистемный характер. Можно выделить целый ряд ошибок, снижающих эффективность учебного процесса с применением мультимедийных средств: случайность их появления в контексте работы над темой, циклом; несоответствие выбранного материала и способов его подачи дидактическим целям урока; избыточность пассивного восприятия при отсутствии деятельности.

Однако, мультимедийные среда предоставляет новые возможности, позволяя получать удовольствие от увлекательного процесса познания, с помощью новейших технологий погружает в яркий мир живого иностранного языка. Для обучения иностранному языку особую ценность представляют образовательные сайты, располагающие качественными аутентичными аудио материалами, начиная от скороговорок, стихов и песен и заканчивая видеороликами, новостными программами и подкастами, посвящёнными актуальным проблемам сегодняшнего дня.

Следует заметить, что организация самостоятельной работы студентов будет эффективной при соблюдении ряда условий: вариативность форм и разнообразие методического сопровождения данного вида работы, интеграция информационных и коммуникационных технологий в образовательный процесс, повышенная ответственность преподавателей за организацию самостоятельной работы будущих специалистов.

Таким образом, организация самостоятельной работы студента – это сложный процесс, который включает в себя освоение содержания учебных дисциплин, опыт использования современных педагогических технологий и выбор форм контроля за результатами работы. Эффективность студентов определяется следующим:

- 1) наличие способности решать учебные задачи автономно, обеспечивая полностью организационно-информационную среду самопознавательной деятельности;
- 2) высокий уровень развития презентативных личностных качеств,
- 3) умение использовать современные технологии и информационные ресурсы;
- 4) сформированность устойчивых навыков прогнозирования, оценивания, коррекции результатов профессиональной деятельности, основанных на развитии аналитических и творческих способностей,
- 5) наличие личностных качеств (целеустремленности, ответственности, здоровой амбициозности, внимательности, усердия и др.) [3].

Самостоятельная работа как вид деятельности студента по разным направлениям выходит на передовые позиции и во многом определяет качество подготовки молодых специалистов, являясь одним из ключевых средств формирования их профессиональной компетенции.

Список литературы

1. Миронова А.В. Новые подходы в обучении иностранным языкам в профессиональной сфере // Материалы XVI международной научно-практической конференции «Проблемы экономики и информатизации образования» - Тула: ЧОО ВО – Ассоциация «Тульский Университет (ТИЭИ)», 2019. – С. 187-192.
2. Пахомова Н. В. Самостоятельная работа как средство формирования компетенции выпускников вузов // Молодой ученый. - 2016. - №19. - С. 384-387. — URL <https://moluch.ru/archive/123/33954/> (дата обращения: 18.12.2022).
3. Рубашенко С.А. Самостоятельная работа студентов как необходимое условие формирования профессиональных компетенций // Научный форум: Педагогика и психология: сб. ст. по материалам VIII междунар. науч.-практ. конф. — №6(8). — М., Изд. «МЦНО», 2017. — С. 55-58.
4. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» № 273-ФЗ от 21.12.2012г. (в ред. от 29. 12. 2022 г., (с изменениями на 29 декабря 2022 года) - <http://www.consultant.ru>.

SPECIAL FEATURES OF SELF-STUDY WORK STUDENTS' ORGANISATION WHILE STUDYING A FOREIGN LANGUAGE IN PROFESSIONAL SPHERE

A.V. Mironova, candidate of pedagogical science

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), Independent non-commercial organization of higher education "International Police Academy VPA", anna-eng@yandex.ru

M.V. Tarasova, candidate of philological science

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), tarass_m@mail.ru

The article considers special features of self-study work students' organization, effectiveness of which depends on the usage of multimedia means of training while studying a foreign language.

Key words: self-study work, foreign language, professional sphere, multimedia means of training.

УДК 342.7

ИНСТИТУТ УПОЛНОМОЧЕННОГО ПО ПРАВАМ РЕБЁНКА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

В.И. Барина, к.п.н., доцент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
barinova_vi@mail.ru

А.А. Молодцова, студентка

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
alinamolodcova561@gmail.com

В статье раскрыты правовые основы института Уполномоченного по правам ребёнка в Российской Федерации, показаны принципы, задачи, раскрыты функции и методы работы, результаты деятельности.

Ключевые слова: правовой статус Уполномоченного по правам ребёнка, становление института Уполномоченного по правам ребёнка в постсоветской России, взаимодействие с органами государственной власти и местного самоуправления.

Актуальность темы обусловлена тем, что во 2 главе «Права и свободы человека и гражданина» Конституции в Российской Федерации признаются и гарантируются права и свободы человека и гражданина принадлежат каждому от рождения и неотчуждаемы (ст.17) [1].

Непосредственное отношение к реализации данного конституционного положения имеет государство, его органы и уполномоченные должностные лица, не только институт уполномоченного по правам человека, но и институт уполномоченного по правам ребёнка.

Остановимся на истории их создания в России.

Впервые должность Уполномоченного по правам человека была упомянута в Декларации прав и свобод человека и гражданина от 22 ноября 1991 года, принятой Верховным Советом РСФСР. В ней говорилось именно о Парламентском уполномоченном, который назначается парламентом, подотчетен ему и обладает такой же неприкосновенностью, что и депутат. Согласно Декларации, Парламентский уполномоченный осуществляет парламентский контроль за соблюдением прав и свобод человека и гражданина в России. Был разработан проект закона "О парламентском уполномоченном по правам человека и гражданина Российской Федерации", в который были заложены основы, близкие к современной модели парламентского омбудсмана [6]. По разным причинам эта идея не получила развития в Конституции 1993 года.

«В российском законодательстве права ребенка - это совокупность прав детей, закрепленных в международных актах и российских нормативных актах, предоставляющих детям по своему выбору совершать или воздержаться от совершения определенных действий в интересах детей»- согласно Семейному кодексу Российской Федерации «Ребенком признается лицо, не достигшее 18 лет». [2]

В Федеральном законе "Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации" от 24.07.1998 №124 устанавливаются основные гарантии прав и законных интересов ребенка. Государство признает детство важным этапом жизни человека и исходит из принципов приоритетности подготовки детей к полноценной жизни в обществе, развития у них общественно значимой и творческой активности, воспитания в них высоких нравственных качеств, патриотизма и гражданственности. [3]

Принципы, на которых основана государственная политика в интересах ребенка:

1. Законодательное обеспечение прав ребенка;
2. Поддержка семьи в целях обеспечения воспитания, отдыха и оздоровления ребенка, защиты его прав, подготовке его к полноценной жизни в обществе;
3. Ответственность должностных лиц и граждан за нарушение прав и законных интересов ребенка, причинение ему вреда;
4. Поддержка общественных объединений и иных организаций, осуществляющих деятельность по защите прав и законных интересов ребенка. [3]

Должность Уполномоченного по правам ребенка была учреждена указом Президента РФ от 01.09.2009 №986 "Об Уполномоченном при Президенте Российской Федерации по правам ребенка". Уполномоченным при Президенте Российской Федерации по правам ребенка является лицо, занимающее должность федеральной государственной гражданской службы Российской Федерации» [5].

Обязанности Уполномоченного по правам ребёнка с момента принятия Указа президента РФ №986 исполняли:

1. Головань Алексей Иванович -2009 год;
2. Астахов Павел Алексеевич 2009-2016 годы;
3. Кузнецова Анна Юрьевна 2016-2021 годы;
4. Львова-Белова Мария Алексеевна, действующий Уполномоченный по правам ребенка при Президенте РФ с 27 октября 2021 года.

В Тульской области должность Уполномоченного с 2015 года занимает Зыкова Наталья Алексеевна, в 2020 году была переназначена на данную должность по распоряжению Губернатора Тульской области.

Согласно Федеральному закону № 501 "Об уполномоченных по правам ребенка в Российской Федерации" от 27.12.2018 Уполномоченный («омбудсмен»)назначается на должность Президентом Российской Федерации сроком на пять лет, но одно и то

же лицо не может быть назначено Уполномоченным более чем на два срока подряд. В субъектах может учреждаться должность уполномоченного по правам ребенка в целях обеспечения дополнительных гарантий эффективного функционирования механизмов реализации, соблюдения и защиты прав и законных интересов детей органами государственной власти субъекта Российской Федерации, органами местного самоуправления, образовательными и медицинскими организациями, организациями, оказывающими социальные и иные услуги детям и семьям, имеющим детей, и должностными лицами в порядке, установленном законом субъекта Российской Федерации, по согласованию с Уполномоченным. [4]

В Федеральном законе «Об уполномоченных по правам ребенка в Российской Федерации» от 27.12.2018, №501 определены требования к кандидату на должность федерального детского омбудсмена:

1. Уполномоченный при президенте России по правам ребенка назначается на пять лет, не более, чем на два срока подряд.

2. Кандидат на должность уполномоченного должен быть не моложе 30 лет, иметь безупречную репутацию, высшее образование, опыт работы по защите интересов детей либо опыт правозащитной деятельности. [4].

Главное назначение института Уполномоченного по правам ребёнка:

1. Осуществление контроля за деятельностью государственных органов, органов местного самоуправления по обеспечению прав детей;

2. Защита ребенка, чьи права нарушены органами государственной власти, органами местного самоуправления, их должностными лицами, работниками учреждений;

3. Содействие восстановлению нарушенных прав ребенка. Уполномоченный по правам ребенка призван решать следующие задачи:

1. Защита прав и законных интересов детей;

2. Своевременное выявление фактов нарушений должностными лицами прав ребенка и обеспечение выполнения ими обязанностей, предусмотренных законодательством в отношении детей;

3. Анализ состояния дел по соблюдению прав ребенка в регионе;

4. Подготовка предложений по совершенствованию регионального и федерального законодательства, правах ребенка;

5. Организация международного сотрудничества и взаимодействия субъектов РФ в области защиты прав и интересов ребенка;

6. Организация информационно-просветительской деятельности;

7. Выявление причин нарушения прав детей, разработка конкретных мер по их восстановлению;

8. Подготовка ежегодного доклада о соблюдении прав и законных интересов детей. [4].

Детские омбудсмены тесно взаимодействуют с органами государственной власти и общественными организациями, такими как: Комиссия по правам человека при Президенте Российской Федерации, Уполномоченный по правам человека, Межведомственная комиссия по делам несовершеннолетних при Правительстве РФ, Российский детский фонд [8]. Они лично участвуют в содействии восстановлению прав как отдельных детей, так и групп детей, чьи права нарушаются, непосредственно по месту жительства (пребывания) ребенка

Для выполнения стоящих перед ними задач уполномоченные имеют право:

1. Посещать государственные органы и органы местного самоуправления, учреждения, организации и предприятия независимо от форм собственности;

2. Проводить самостоятельно или с участием государственных и муниципальных органов проверки обстоятельств, связанных с нарушением прав ребенка;

3. Направлять государственным органам, органам местного самоуправления и их должностным лицам предложения и рекомендации, относящиеся к обеспечению прав ребенка;

4. При выявленных нарушениях прав детей или конкретного ребенка обратиться в суд, в компетентные органы с просьбой о возбуждении дисциплинарного или административного производства в отношении должностных лиц, в действиях которых усматривается нарушение прав ребенка;

5. Готовить предложения о внесении изменений в действующее законодательство по вопросам, затрагивающим права ребенка;

6. Привлекать к совместной работе квалифицированных специалистов и создавать экспертные группы, советы по правам ребенка из числа ученых и специалистов, работающих с детьми, привлекать к сотрудничеству неправительственные организации [8].

Действующим Уполномоченным по правам ребенка при Президенте в РФ является Львова-Белова Мария Алексеевна с 27 октября 2021 года. Основными направлениями деятельности Уполномоченного являются защита прав и законных интересов конкретных детей; внесение предложений в органы государственной власти по устранению системных нарушений, улучшению ситуации в целом на основе изучения и анализа повторяющихся нарушений прав ребенка. Эффективность работы Уполномоченного по правам ребенка в субъекте Российской Федерации обусловлена тем, что, в соответствии со смыслом института Уполномоченного, он лично участвует в содействии восстановлению прав как отдельных детей, так и групп детей, чьи права нарушаются, непосредственно по месту жительства (пребывания) ребенка. Лицо, избираемое на должность Уполномоченного по правам ребенка, должно обладать общественным авторитетом [7].

Занимая такую должность Уполномоченный по правам ребенка ведет активную общественную деятельность, напрямую работает с детьми и поддерживает их инициативы. Например, в 2022 в году в апреле прошел Первый Всероссийский Открытый форум «Мы против буллинга», который поддержала Мария Львова-Белова и организатором которого стала соавтор статьи Молодцова Алина. В рамках программы форума было обращение от омбудсмена к участникам форума, в нем была отмечена деятельность по профилактике травли и важность работы в этом направлении. В мае 2022 года на слете Детских Общественных Советов во время дискуссии Уполномоченным были рассмотрены инициативы детей в регионах, их проекты и деятельность в рамках совета. Обращаясь к деятельности предыдущего Уполномоченного по правам ребенка Анны Юрьевны Кузнецовой, можно отметить, что в целом в 2020 году к Уполномоченному обратились 47 тыс. граждан, отмечен рост числа обращений на 7,3 % . Несмотря на введение ограничительных мер в связи с COVID-19 в 2020 г. Уполномоченный и сотрудники его аппарата приняли участие и провели более 375 мероприятий с участием профильных экспертов, специалистов органов государственной власти, представителей общественных организаций. С участием Уполномоченного состоялось более 100 рабочих встреч, 140 рабочих

заседаний, совещаний, круглых столов, пресс-конференций, форумов, съездов, фестивалей, слетов, акций (в том числе в режиме видеоконференции). Сотрудники аппарата детского омбудсмена участвовали и организовали более 135 мероприятий различного уровня. Уполномоченный постоянно взаимодействовал с федеральными и региональными органами власти, общественными организациями [8].

Покажем динамику обращений к Уполномоченному по правам ребёнка:

Содержание	2020 г.	2021г.
1.Количество коллективных обращений	275	319
2.Количество индивидуальных обращений	1678	1486
3.Просьбы адвокатов, о содействии в защите прав детей	80	126
4.Просьбы, общественных организаций о содействии в защите прав детей	124	199
5.Подготовка заключений к проектам НПА (ФЗ и подзаконных актов) в интересах несовершеннолетних	101	129

Положительно оценивает деятельность института уполномоченного по правам ребёнка Президент РФ В. В. Путин: «Хочу подчеркнуть, что деятельность уполномоченных по правам ребёнка заслуживает самого искреннего признания и уважения. Созданный в 2009 году институт уполномоченных по правам ребёнка реальными инициативами и начинаниями доказал свою востребованность, истинный механизм в защите прав и законных интересов несовершеннолетних граждан страны» [8].

Таким образом, институт Уполномоченного по правам ребёнка оправдывает своё учреждение, пользуется доверием у населения, оперативно и эффективно решает возникающие вопросы по организации контроля за соблюдением прав детей, их защитой и восстановлением в интересах несовершеннолетних.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации (в действующей ред.). Справочная правовая система «Гарант» (<http://www.garant.ru>).
2. "Семейный кодекс Российской Федерации" (СК РФ) от 29.12.1995 N 223-ФЗ (в действующей ред.) // КонсультантПлюс URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8982/ (дата обращения: 04.03.2023).
3. Федеральный закон "Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации" от 24.07.1998 N 124-ФЗ (в действующей ред.) \ КонсультантПлюс // [consultant.ru](http://www.consultant.ru) URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19558/ (дата обращения: 23.02.2023).
4. Федеральный закон от 27.12.2018 №501-ФЗ (ред. от 30.04.2021) "Об уполномоченных по правам ребенка в Российской Федерации" (в действующей ред.). Справочная правовая система «Гарант» (<http://www.garant.ru>).
5. Указ Президента РФ от 01.09.2009 N 986 (ред. от 15.01.2019) "Об Уполномоченном при Президенте Российской Федерации по правам ребенка" // КонсультантПлюс URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_91194/ (дата обращения: 04.03.2023).
6. "Конвенция о правах ребенка" (одобрена Генеральной Ассамблеей ООН 20.11.1989) (вступила в силу для СССР 15.09.1990) // КонсультантПлюс URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_9959/ (дата обращения: 04.03.2023).
7. Уполномоченный при Президенте Российской Федерации по правам ребенка // deti.gov.ru URL: <http://deti.gov.ru/pages/history> (дата обращения: 05.02.2023).
8. Теоретические основы института уполномоченного по правам ребенка // студфилл URL: <https://studfile.net/preview/2774629/page:2/> (дата обращения: 06.02.2023).

INSTITUTE OF THE COMMISSIONER FOR CHILDREN'S RIGHTS IN MODERN RUSSIA

V.I. Barinova, candidate of politics, associate professor

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), barinova_vi@mail.ru

A.A. Molodtsova, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch),
alinamolodcova561@gmail.com

The article reveals the legal foundations of the Commissioner for the Rights of the Child in the Russian Federation, shows the principles, tasks, functions and methods of work, results of activities.

Keywords: the legal status of the Commissioner for Children's Rights, the establishment of the institution of the Commissioner for Children's Rights in post-Soviet Russia, interaction with state authorities and local self-government.

УДК 332.1

РОЛЬ ДЕМИДОВЫХ В СТАНОВЛЕНИИ ПРОМЫШЛЕННОГО МЕТАЛЛУРГИЧЕСКОГО ПРОИЗВОДСТВА В РОССИИ В XVIII–XX ВВ.

А.И. Морозов, студент

Россия, Тула, Всероссийский государственный университет юстиции (РПА Минюста России), ppersonal71@mail.ru

О.Е. Калинина, к.п.н.

Россия, Тула, Всероссийский государственный университет юстиции (РПА Минюста России), ppersonal71@mail.ru

Статья посвящена истории создания металлургических заводов в Тульской губернии и деятельности Демидовых по развитию предпринимательства в России. В работе анализируются основные шаги по возрождению наследия Демидовых на Тульской земле. На основе исследования авторы определяют значимость проводимых Демидовских ассамблей, а также специализированных выставок-ярмарок.

Ключевые слова: металлургическое производство, выставка-ярмарка, кооперационные связи, демидовская премия.

История Тульской земли неразделима с именем Демидовых. В Туле открывается история первых поколений этого рода. Отсюда и ведут свое начало Никита и Акинфий Демидовы, они являются крупнейшими фигурами в истории отечественного промышленного предпринимательства XVIII века. На реке Тулице, в 1695 г. Никита Демидов запустил свой первый железодельный завод. С именем Никиты Демидова связано и начало казенного оружейного производства в Туле, и история самой Оружейной слободы. Никита Демидов не только построил свой первый металлургический завод на территории Тульской губернии, но и повстречался с Петром Великим и стал его активным сподвижником.

На Тульской земле деятельность Демидовых не только создала условия для развития Тулы как индустриального центра и способствовала массовому обращению жителей города промышленному предпринимательству, но и во многом определила формирование социально-экономической, планировочной и демографической структуры города. Как справедливо заметил Иван Николаевич Юркин — крупнейший исследователь тульского периода жизни и деятельности Демидовых: «И как жизнь Демидовых и их труды в конце 17 — первой половине 18 вв. не представить и не понять без Тулы, так и индивидуальную «физиономию» тульского быта этого времени не разглядеть, вынеся «за скобки» Демидовых. В определенной степени тульское начало, «самость» через Демидовых самоопределяется и самовыражается» [1, с.8].

К большому сожалению, все, связанное с жизнью и деятельностью знаменитой династии в Туле, долгие годы было предано забвению. Так сложилось, что имя Никиты Демидова на его родине не было запечатлено. В Туле не было ни одного памятного знака, который напоминал бы о тульских днях Демидовых. Только в период 1995-1996 гг. город оружейников стал восстанавливать славные страницы истории демидовского рода. На эти годы пришлось несколько связанных с Демидовыми юбилейных дат, таких как 340 лет со дня рождения основателя династии — тульского кузнеца и оружейных дел мастера Никиты Демидова, 300 лет — первому металлургическому заводу Демидовых, 280-я годовщина со дня рождения Григория Акинфиевича Демидова — основателя первого в России научного ботанического сада.

Учитывая национальное значение вклада Демидовых в развитие предпринимательства и культуры России, а также историческую роль Тулы в становлении оружейного производства, Президент РФ Б.Н.Ельцин в августе 1995 г. издал указ о проведении в Туле в 1996 г. праздничных мероприятий, посвященных 300-летию основания металлургического завода Демидовых и 250-летию русского самовара, определив заключительным этапом этих мероприятий проведение Международного Демидовского форума (Демидовской Ассамблеи).

Во исполнение указа Президента РФ Постановлением губернатора Тульской области был создан организационный комитет. В комитет вошли представители администрации области и города, губернатор Свердловской области, министр культуры РФ, министр промышленности РФ, министр оборонной промышленности РФ и директора крупнейших тульских заводов. Программа проведения мероприятий предусматривала создание памятника Никите Демидову, реставрацию Демидовской Николо-Зарецкой церкви и находящейся в ней родовой усыпальницы Демидовых, открытие первой очереди Демидовского мемориального ботанического сада-музея, издание монографии о жизни и деятельности Демидовых в Туле.

Тогда же при администрации области был создан Тульский областной Демидовский благотворительный фонд для изучения, пропаганды и сохранения наследия рода Демидовых, а также тульских мастеров металлургии и оружейного дела.

Выставка-ярмарка продукции российского военно-промышленного комплекса, создателями которого были Демидовы, была проведена в октябре 1996 г. и на ней было представлено боевое, спортивно-охотничье оружие, другие виды вооружения и военной техники, разработанные и выпускаемые организациями Тульской области и Удмуртской Республики, а также образцы научных разработок и технологий в металлургии. Это положило начало проведению специализированных выставок Тульской торгово-промышленной палаты, Центра поддержки предпринимательства Тульской области и др.

Тогда же в Тульском областном музее изобразительных искусств открылась выставка «Потомки Демидовых. Искусство тульских мастеров», где можно было познакомиться с прославленным тульским охотничьим и стрелковым оружием, тульскими самоварами, тульскими пряниками, ремесленными изделиями из металла и продукцией широкого назначения, выпускаемой тульскими предприятиями.

После Демидовских чтений в рамках Ассамблеи на территории Тульского кремля открылась первая в истории Тулы выставка-ярмарка «Вооружение, военная техника, научные разработки и технологии в металлургии — Тула-96». В выставке участвовало более 20 предприятий и организаций оборонного и металлургического комплекса Тулы и Тульской области, Москвы и Ижевска. В этот же день в залах Тульского музея изобразительных искусств открылась выставка «Нижний Тагил — столица Демидовского Урала», которая была подготовлена силами сотрудников Нижнетагильского музея горнозаводского дела Среднего Урала при поддержке Международного Демидовского Фонда. Необыкновенный интерес посетителей выставки вызвали оригинальные портреты Никиты и Акинфия Демидовых, подлинный мундир Павла Николаевича Демидова и особенно изготовленная во Фрайберге в 1728 г. по заказу Акинфия Демидова Рудная пирамида с образцами медных и железных руд. В отдельном зале экспонировались удивительные по красоте тагильские подносы, демонстрирующие лаковую роспись по металлу, зародившуюся на Урале в первой половине XVIII в. и достигшая наивысшего расцвета в 30-е и 40-е годы XIX в. при Демидовых.

В октябре 1996 г. в бывшей Оружейной слободе был открыт Демидовский мемориальный комплекс, состоящий из Николо-Зарецкой церкви с родовой усыпальницей Демидовых, памятника родоначальнику династии Демидовых Никите Демидову и впервые созданный в Туле в преддверии праздничных мероприятий музей «Некрополь Демидовых», где экспонируются не только документы, повествующие о жизни и деятельности различных представителей рода Демидовых, но и относящиеся к XVII в. изразцы, лампы, найденные при археологических раскопках Демидовского храма, старинные церковные книги, пушка, ядра, алебарды и др. Это явилось признанием подлинных заслуг перед Отечеством этого уникального тульского самородка, прошедшего путь от кузнеца-оружейника до создателя мощной промышленной империи на Урале.

Были установлены мемориальная доска на одной из стен Николо-Зарецкой церкви в честь строителя храма Акинфия Никитича Демидова и его сына Григория Акинфиевича Демидова, а также памятный знак в память о Демидовых, Баташевых, Мосоловых, Красильниковых и других мастерах и промышленниках тульской оружейной слободы XVII-XIX вв.

Возрожденная Демидовская премия для поддержки представителей науки образования, которая присуждалась еще в XVIII-XIX вв., позволила наградить на конкурсной основе за высокие достижения в научной и преподавательской деятельности по 9 номинациям. Комитет по премиям Научного Демидовского фонда, состоящий из ведущих ученых России, определил лауреатов Демидовской премии 1996 года. Ими стали: академик Н.Н.Красовский за выдающийся вклад в развитие теории устойчивости и математической теории процессов управления, за огромную работу по подготовке научных кадров в области математики и механики; академик В.Е.Соколов за выдающиеся работы в области зоологии, изучения животного мира России и

разработку принципов биосферных заповедников; академик Г.С.Голицын за исследования в области атмосферной динамики и создание теории циркуляции атмосфер планет, звезд и других астрофизических объектов и академик Е.П.Челышев за выдающийся вклад в изучении литературы народов Востока и Русской культуры в мировом контексте [2].

Все выше сказанное позволяет сказать о том, что наследие рода Демидовых является ключевым элементом истории индустриальной культуры Тульского края, а тульские металлургические заводы составляют ядро промышленного комплекса региона и играют роль в развитии малого и среднего предпринимательства, позволяя развивать кооперационные связи в регионе.

Список литературы

1. Юркин И.Н. Демидовы: Столетие побед. М., 2012, С. 8.
2. Огарков В. В. Демидовы. Основатели горного дела в России. Их жизнь и деятельность: биографический очерк. — 2-е изд. — М.: URSS; ЛЕНАНД, 2015, 96 с.

THE ROLE OF THE DEMIDOV IN THE FORMATION OF INDUSTRIAL METALLURGICAL PRODUCTION IN RUSSIA IN THE XVIII–XX CENTURIES

A.I. Morozov, student

Russia, Tula, Tula Institute (branch) of the All-Russian State University of Justice (RLA of the Ministry of Justice of Russia),
ppersonal71@mail.ru

O.E. Kalinina, candidate of pedagogical sciences,

Russia, Tula, Tula Institute (branch) of the All-Russian State University of Justice (RLA of the Ministry of Justice of Russia),
candidate of pedagogical sciences, ppersonal71@mail.ru

Статья посвящена истории создания металлургических заводов в Тульской губернии и деятельности Демидовых по развитию предпринимательства в России. В работе анализируются основные шаги по возрождению наследия Демидовых на Тульской земле. На основе исследования авторы определяют значимость проводимых Демидовских ассамблей, а также специализированных выставок-ярмарок.

Ключевые слова: металлургическое производство, выставка-ярмарка, кооперационные связи, демидовская премия.

УДК 11

ЧТО ВЫЗЫВАЕТ ДЕЖА ВЮ У ИТ-СПЕЦИАЛИСТОВ

М.В. Тарасова, канд. филол. наук, доцент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), tarass_m@mail.ru

В.И. Пупкова, студентка

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
vika.pupkova071@mail.ru

В статье рассматривается феномен дежа вю, проанализированы точки зрения ученых из разных направлений науки, приведены теории, раскрывающие феномен.

Ключевые слова: дежа вю, феномен, теория, точка зрения, гипотеза.

In the conditions of the new reality, when many combine remote work in several IT-companies, there is a problem of increased brain fatigue, which subsequently leads to low human productivity. IT-specialists, who are forced to constantly spend working hours at the computer, often face such a phenomenon as déjà vu, which can lead to reduced concentration of attention. However, to begin with, it is worth understanding the very concept of déjà vu, and most importantly, where this phenomenon originates from.

Déjà vu is a phenomenon in which a person has a feeling that the perfect action has already taken place, but in fact it is happening for the first time. Scientists estimate that 80% of the world's population has experienced this feeling. German scientists have deduced the theory that «the effect of déjà vu is a consequence of fatigue and overwork, but in 1889, this theory was refuted by William H. Burnham»[1]. His study says that déjà vu occurs because the brain is at rest for a long time.

The relevance of the topic lies in the fact that scientists have not yet deduced an exact definition of the concept of déjà vu. In this paper, an attempt is made to study this problem in more depth. In the course of the study, several points of view from different areas of science (psychology, esotericism, philosophy, etc.) were considered. At the end of the work, the result was summed up.

It's an eerie feeling: You walk into a place you know you've never been before but are overwhelmed by a sense of familiarity—a memory you can't quite reach. Has this all happened before? Most people experience this sensation, known as déjà vu, at some point in their lives.[3]

Déjà vu is the feeling that a certain event has already happened, but at the same time a person cannot remember when and how. Literally, this concept is translated from French as something “already seen”, while the ongoing events are perceived by a person as if they had already happened. Dozens of eminent scientists have been trying to unravel the mystery of this phenomenon for hundreds and thousands of years. A great many theories were put forward, but none of them managed to support their point of view with scientific knowledge or practice, therefore, all data on this phenomenon can be considered only hypotheses.

A term déjà vu possibly coined by French philosopher Émile Boirac in 1876. Boirac speculated that perhaps residues of long-forgotten perceptions triggered the feeling. There is now some laboratory evidence that vague similarities between one scene and another can indeed lead to déjà vu.

One of the most common explanations for déjà vu is that each person has a so-called past life in which he experienced similar situations. This theory is believed by many, including many researchers.

However, a past life is not the only explanation for déjà vu. Some experts say that people encounter this phenomenon in places

they have already been to or read about but then forgot. Getting into a familiar environment, memory revives old memories.

According to another theory, déjà vu arises from a "misplaced impression." Supporters of this opinion claim that such a sensation is associated with a certain malfunction in the brain, as a result of which new information is considered old, that is, the brain both remembers and recalls it at the same time.

Materialistic scientists try to explain the déjà vu effect with more logical hypotheses. Suppose we are worried about some situation. The longer we think about it, the more likely it is that we will dream about it. This is natural, because while we sleep, our brain will work out various possible outcomes and represent them in dreams. As you know, dreams reflect information processed by the brain received in the past. However, not everything that we see in a dream is remembered. Only a few vivid episodes stick in our memory. It is precisely these episodes that can flare up as a vivid memory in the form of the déjà vu phenomenon.

This idea was first developed in the writings in 1896 by University of Colorado psychology professor Arthur Allin (Arthur Allin, State University of Colorado, Boulder), who argued that a sense of déjà vu occurs when dreams "come true". A similar point of view was shared by Sigmund Freud. He explained déjà vu by the coincidence of what is happening with plots from forgotten dreams (in which, in turn, forgotten facts from the past can emerge) or our subconscious images, ideas [2].

It is interesting to note another theory of the origin of déjà vu - holographic. It was originally developed by Dutch scientists Herman Sno and Don Linchen. Experts say that perception and memories are like holograms. Déjà vu appears at the moment when the elements of two holograms are combined into one. For example, an event happening now coincided with a fleeting memory from the past and caused a déjà vu effect.

There is a hypothesis according to which déjà vu is a memory failure. Short-term memory can store from 5 to 9 elements, in the interval from a second to several minutes. All other information that is constantly used is stored in long-term memory. Imagine that you are sitting in a school office at your desk, listening to a teacher's story. In short-term memory at this time, all the objects and images seen are processed. Only a certain part of them gets into long-term memory: for example, the image of a teacher, a podium, a blackboard. A few years later, you find yourself in a university lecture hall. You see the same objects as in the school office: a teacher giving a lecture, a podium. «At this moment, déjà vu arises - since the stimuli were not identical objects that were previously seen, but the general similarity of the new environment with the one that had previously been encountered. That is, a global comparison has occurred» [4].

It is the failure of the process of comparing new information received with the information already stored in long-term memory that serves as the basis for the emergence of déjà vu. Scientists called this "a violation in the source monitoring system." There is an assumption that the cause of the failure lies in the violation of the synthesis of the "memory protein" - Arc (activity-regulated cytoskeleton-associated protein). This protein was first characterized in 1995, and then defects in its synthesis were associated with a number of neurological disorders. Researchers from the University of California (San Francisco) in their article in Nature Neuroscience suggest that it is Arc that acts as the main cellular regulator of memory, modulating synaptic plasticity depending on incoming stimuli and participating in the process of transferring information from short-term memory to long-term memory. If its synthesis or functioning is disturbed, then our brain can make a mistake and take the new for what has already been seen.

Based on the theories and definitions of the concept of déjà vu considered in the work, it can be concluded that scientists have not yet come to a consensus. This means that the phenomenon to this day remains an attractive and mysterious phenomenon, concealing a lot of unexplained things. Today we can say that everything related to the concept of déjà vu is important for every person — regardless of what it reflects: the reincarnation of the soul, a surge of the subconscious, an excerpt from a dream or a hidden anomaly.

Bibliography

- 1.The concept of déjà vu.2017 [Electronic recourse] https://www.academia.edu/89833109/Understanding_Déjà_vu_Explanations_Mechanisms_and_the_normal_kind_of_déjà_vu_Part_2 (accessed 27.03.2023).
- 2.The déjà vu experience: remembrance of things past? 2018 <https://ajp.psychiatryonline.org/doi/abs/10.1176/ajp.147.12.1587> (accessed 27.03.2023).
- 3.Arc in the nucleus regulates PML-dependent GluA1 transcription and homeostatic plasticity.2018 <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC3703835/>(accessed 27.03.2023).
- 4.A review of the déjà vu experience. 2017 <https://psycnet.apa.org/record/2003-00782-006> (accessed 27.03.2023).

WHAT CAUSES DEJA VU IN IT-SPECIALISTS

M. V. Tarasova, candidate of Philology, associate Professor

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), tarass_m@mail.ru

V. I. Pupkova, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), vika.pupkva071@mail.ru

The article discusses the phenomenon of déjà vu, the points of view of scientists from different fields of science are analyzed, the theories revealing the phenomenon are given.

Key Words: déjà vu, phenomenon theory, point of view, hypothesis.

УДК 614.2

ОСОБЕННОСТИ МЕТОДОЛОГИИ БИЗНЕС-АНАЛИЗА

А.В. Миронова, к.пед.н.

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), Автономная некоммерческая организация высшего образования «Международная полицейская академия ВПА», anna-eng@yandex.ru

Т.Ю. Пыльнов, студент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),

Статья посвящена раскрытию особенностей методологии бизнес-анализа как нового направления в аналитической науке. Показаны теоретические основы и специфические задачи такого анализа, его предмет и метод, характеристики его методики.

Ключевые слова: экономический анализ, требования стейкхолдеров, бизнес-анализ, инновационное развитие.

The scientific school of business analysis suggests that the object of analysis should be considered not just a commercial organization as a kind of production, technological and commercial object, but business itself, which is carried out in the form of this particular commercial organization and which is designed to satisfy the interests of not only its owners, but also the legitimate requirements of other interested parties (and in a broad sense in terms of the whole society), providing conditions for the sustainable development of both the business itself and the entire national economy.

The traditional domestic analysis of economic activity up to now is focused mainly on information and analytical support of the current functioning of a particular enterprise, and business analysis is aimed at identifying business problems and substantiating ways to solve them with the help of changes in this business, individual business processes and the business model of its implementation.

Thus, at its current stage of development, domestic economic analysis, having adopted the ideology of business analysis, is intended to become an effective means of initiating innovations, determining ways of innovative growth and creating conditions for sustainable development of commercial organizations.

In a general theoretical sense, methodology is the teaching of methods and procedures of scientific activity. Considering the methodology in the applied sense as a system of principles and approaches to research characteristic of economic analysis, we need to clarify what the ideology of its new direction (business analysis) brings to the subject of analysis, its method, logical structure and other specific characteristics of analytical research.

It is generally recognized that economic analysis should give an accurate description of the state of objects, the factors that caused it, indicate the possibilities and ways to transfer it from this state to the required one. For a long time after the dismantling of the planned economy, questions about the justification of the state that the enterprise needs to achieve were most often linked by domestic analysts most of all with the interests of owners and investors. At the same time, it was a question of a completely specific form of a commercial organization taken as an object of research. However, it must be understood that specific enterprises are only organizational and legal options for the implementation of entrepreneurial activity, business. What determines the desired state of the business as an object of management?

The well-known American economist and Nobel Prize winner Ronald Coase proposed to consider the firm as a set of transactions related to its economic activities, with business. Moreover, he explains the very existence of the enterprise as a firm only by the fact that it allows saving on transaction costs compared to other ways of organizing this business [6].

The choice of the business organization option in the form of an independent firm or in the form of market contracting is due to the comparison of transaction costs within the firm with the costs of carrying out the necessary transactions through the conclusion of contracts on the open market. The evaluation of the effectiveness of the selected business organization options also depends on the results of such a comparison. At the same time, the entrepreneur is not constrained by the conditions of which business model he needs to use. He can change these models, modify them or combine them.

Therefore, the object of economic analysis should be not only a specific commercial organization (firm), but also business itself. Moreover, an important task of economic analysis is to assess the effectiveness of the applied business model and substantiate recommendations for changing or changing this model. A similar conclusion was reached by our colleagues from the Audit and Control Department of the Financial University, who are developing the concept of business audit [4].

However, today, enterprises (commercial organizations, firms) continue to be considered objects of accounting, auditing and economic analysis both as economic sciences and as types of practical professional activity. This does not change even in cases when the word "business" appears in the title of a book, used only to emphasize the relevance of such a publication. So, in a generally sound and interesting textbook "Business analysis of the organization's activities", prepared by a team of authors from the Rostov State University of Economics, we are still talking about the analysis of the organization's economy, the justification of business plans and the assessment of their implementation, the analysis of the "business of the organization". At the same time, in fact, no distinction is made between the concepts of "business" and "economic activity of the organization" [3].

Of course, the very concept of "business analysis" is not protected by any patent and anyone can use it as a fashionable "label". However, business analysis still has some legal protection. The famous set of knowledge on business analysis «BABOK», prepared by the International Institute of Business Analysis, is a registered trademark, meaning that this logo designating this area of knowledge is protected by a patent and no one except its owner has the right to put this logo on their products.

It is logical to assume that if the body of knowledge on business analysis is registered as a trademark and protected by a patent, then for reasons of scientific correctness, this concept itself should be used more carefully, without distorting its meaning. But «BABOK» himself defines business analysis as "a set of tasks, methods, qualifications and capabilities necessary to clearly identify the problems facing business and substantiate ways to solve them" [8].

When determining the problems facing a business, «BABOK» prescribes to proceed from the requirements of various stakeholders who depend on this business and who are able to influence it. Those who believe that they are engaged in business analysis should proceed from these premises.

The widespread position in our country identifies business analytics practically with business informatics, with the construction of information systems that meet the needs of company management [7]. And business analysts themselves are considered simply as advanced specialists in building information systems, which are also commonly called system analysts. However, for an unbiased researcher, it is obvious that information business analytics is only one of the applied areas of business analysis, although, of course, extremely important and relevant.

Another interpretation of the concept of "business analytics" is represented by the position of numerous rating agencies and information and reference companies. This is what they call the functions they perform of computer databases and the provision of services to inform customers about the performance indicators of various enterprises contained in their published reports, or about the current market conditions, fluctuations in stock prices and stock indices. This approach also narrows the scope of business analysis too much, reducing it to information services for interested users based on external data analysis of financial and statistical reporting of enterprises.

The position of the International Institute of Business Analysis «ИБА» seems to be more justified, which provides that a business analyst has the competencies necessary to clearly identify the problems facing business and substantiate ways to solve them [8].

According to the «ИБА» concept, a business analyst should act as an intermediary between all interested parties, analyzing the situation, identifying and formulating requirements for changes in business processes, corporate policy, information support systems and business organization models themselves.

To understand the essence of business analysis, it is important to define the very concept of "business" as a socio-economic phenomenon and the object of analysis. Business is often considered as any business that generates income, or as a synonym for the concept of "entrepreneurial activity". So, in art. 2 of the Civil Code of the Russian Federation, entrepreneurial activity is understood as "an independent activity carried out at one's own risk, aimed at making a profit from the use of property, the sale of goods, the performance of works or the provision of services by persons registered in this capacity in accordance with the procedure established by law" [5].

But business is not carried out in an airless space, and when analyzing it, it is extremely important to determine with whom entrepreneurs enter into relations and what are these relations? How do business participants interact with the economic environment and with society as a whole? How does business fulfill its public role?

These issues are of fundamental importance for the formation of the methodology of modern economic analysis. However, until now, in most textbooks on economic analysis, the issues of goal-setting analysis are either bypassed or reduced to the need to take into account the interests of owners and investors. Meanwhile, within the framework of the pragmatic concept of business, it is convincingly proved that in a civilized society it should not only meet the needs of entrepreneurs seeking personal enrichment, but also meet the legitimate requirements of a wide range of other interested parties.

Based on the principles of this concept, Robert E. Freeman formed the theory of stakeholders as a theoretical direction in strategic management, justifying the construction of a company's development strategy taking into account the interests of groups of stakeholders [9]. The theory of stakeholders is based on the statement that the sustainable success of a commercial organization can be achieved only if the interests and requirements of various stakeholders that can affect the work of this organization are taken into account.

In the context of business analysis, stakeholders are defined as groups, organizations or individuals that a company influences and depends on.

Stakeholders include the owners, managers and staff of the company, its clients and business partners, investors, competitors and authorities, local communities and mass media, political parties and other public organizations. In each individual case, the list of stakeholders can be expanded and specified. The concept of stakeholders is further expanded by researchers who include future generations of people in their composition. In accordance with their opinion, entrepreneurs and managers should not make decisions that could harm the interests of new generations in the future or restrict their freedom of choice [1].

According to the theory of stakeholders, a firm is not only a holistic economic entity used by its owners to make a profit, but also an element of the business environment in which it operates.

If effective interaction of stakeholders in the economic system is established, many social and environmental problems can be overcome. This idea was further developed in the well-known concept of sustainable development.

Because of this, there is a need to develop appropriate methods for identifying and analyzing the needs of various groups of influence, their assessment and ranking, analytical justification of parameters and measures to meet them with the help of an adequate selection of specific business models.

At the same time, it is obvious that each stakeholder has their own needs and interests, which often do not coincide with the needs and interests of other stakeholders. It is difficult to imagine that the interests and demands of such diverse groups coincide in everything. Satisfying the requirements of some stakeholders, we will most often be forced to infringe on the interests of others.

Ideally, the company should strive for a balanced satisfaction of the interests of various groups of stakeholders, but the inconsistency of such interests makes this task difficult to accomplish in practice exclusively by analytical methods – systems of both corporate governance and state regulation of the economy should be focused on their implementation.

By identifying gaps between the requirements of the company's key stakeholders and the actual state of affairs, business analysis should formulate a problem that needs to be solved. Most often, such solutions require business changes based on the introduction of something new. Thus, it can be argued that business analysis is intended to serve as the basis for innovative activity of enterprises, justifying, motivating and constructing the target parameters of innovations. It is business analysis that is able to provide a synergistic effect of an innovation process focused on the development of a specific business structure in the interests of not only its owners and managers, but also a significant circle of representatives of its market environment, and in a broad sense – the entire economy of the country and society as a whole.

Business analysis makes it possible to make the transition from a linear process of developing innovative solutions (introducing innovations in a directive manner along a linear trajectory from new knowledge to a new product) to a systematic process of self-selection of innovative development directions based on an analysis of the organization's activities, market conditions and the state of the external environment, the existing innovative potential and the requirements of key stakeholders [9].

Summarizing the situation as much as possible, we can say that business analysis should be the basis for the success of any entrepreneurial activity. After all, entrepreneurship is always associated with trying to come up with and offer the market something new or more perfect than the existing one, with a willingness to take risks associated with the practical implementation of new ideas.

At the same time, innovations can be not only new products, services or technologies, but also new market policy options, new forms of financing, management and organization of production, new ways of selling and servicing products, new information systems, new environmental protection measures and a whole range of other innovations. However, it is known that the implementation of innovative projects requires very significant costs and at the same time such projects are characterized by increased risks. Very often, such risks are associated with incorrectly chosen directions of innovative development.

It seems that the combination of business analysis with a comprehensive analysis of economic activity and marketing analysis (in operational, tactical and strategic aspects) is able to provide a sufficiently reliable information base for developing solutions to neutralize these risks.

As you know, in order to understand the essence of any science, we must find out the question of what it explores, that is, to determine its subject. And traditionally, speaking about economic analysis at the micro level, we consider its subject to be economic phenomena and processes that occur as a result of the economic activities of enterprises and their associations, as well as the cause-and-effect relationships of these phenomena and processes.

And the very economic activity of enterprises as commercial organizations and the results of this activity are usually considered

as objects of economic analysis. At the same time, it is well known that economic analysis studies, first of all, the quantitative characteristics of the economic activity of commercial organizations that form the structure of a modern market economy.

But at the same time, we have not previously asked ourselves in whose interests the activities of these organizations are carried out. After all, any firm is based on the right of ownership, and property in a civilized society is a bundle of rights and obligations enshrined in a whole range of contracts. Therefore, the ideology of business analysis provides for the expansion of the range of reference points from an abstract enterprise to specific persons interested in its activities.

The change of reference points also expands the concept of the "subject of analysis". For business analysis, these are not only economic phenomena and processes at the microeconomic level, their interrelationships and results, but also the requirements of owners and other key groups of influence. Therefore, the subject of business analysis is the economic phenomena that occur as a result of the implementation of both individual business processes and the entire activity of business units and commercial companies as a whole, the cause-and-effect relationships of these phenomena and processes, as well as their compliance with the requirements of company stakeholders.

And the objects of business analysis can be considered business processes, business units, business models of commercial companies, their performance indicators, the requirements of their stakeholders and the external environment.

The method of business analysis as a fundamental way of approach to the study of economic phenomena and processes can be described in a simplified way as a comparative study of the requirements of key stakeholders of commercial companies and the corresponding actual parameters of the activities of these companies, identifying business problems on this basis and substantiating ways to solve these problems.

An important characteristic of the business analysis methodology is a combination of traditional methods and techniques of classical analysis of economic activity, economic and mathematical methods, methods of quantitative and qualitative analysis, marketing analysis, sociological and environmental studies, analysis methods characteristic of strategic management and modern information technologies.

The methodology of business analysis is determined by the needs of an intensively developing business practice and is formed by integrating techniques and methods characteristic of a variety of sciences. This process is far from complete and is a promising area of very relevant scientific research.

Bibliography

1. Акофф о менеджменте / Акофф Р. СПб.: Питер, 2018.
2. Бариленко В.И. и др. Основы бизнес-анализа: учебное пособие / под ред. В.И. Бариленко. М.: КНОРУС, 2022.
3. Бизнес-анализ деятельности организации: учебник / под ред. проф. Л.Н. Усенко. М.: Альфа-М, ИНФРА-М, 2021.
4. Булыга Р.П., Мельник М.В. Аудит бизнеса. Практика и проблемы развития: монография. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.
5. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая): Федеральный закон от 30.11.1994 № 51-ФЗ.
6. Паклин Н.Б., Орешков В.И. Бизнес-аналитика: от данных к знаниям. СПб.: Питер, 2013.
7. A Guide to the Business Analysis Body of Knowledge R (BABOK R Guide) Version 2.0 International Institute of Business Analysis, Toronto, Ontario, Canada, 2019.
8. Freeman R. Edward Strategic Management: A stakeholder approach. Boston: Pitman, 2017.

FEATURES OF THE BUSINESS ANALYSIS METHODOLOGY

A.V. Mironova, candidate of pedagogical science,

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch),
Independent non-commercial organization of higher education "International Police Academy VPA", anna-eng@yandex.ru

T.Y. Pylnov, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), llxxexxy@yandex.ru

Article is devoted to the features of methodology of the business-analysis as a new direction in analytical science. Shows its theoretical framework and specific objectives, its subject and method, the characteristics of its special techniques.

Keywords: economic analysis, requirements of stakeholders, business-analysis, innovative development.

УДК 331.56

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ БЕЗРАБОТИЦЫ В МИРЕ

Л.Г. Столярова, к.ф.н., доцент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), lgstl@bk.ru

Д.Т. Робакидзе, студентка

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
diana_robakidze@mail.ru

Статья посвящена анализу безработицы во всем мире, а также сбору статистики и оценке состояния стран, участвующих в этом процессе.

Ключевые слова: безработица, экономика, проблема, занятость.

In many countries of the world, unemployment is one of the serious economic problems. Unemployment has a negative impact not only on the individual unemployed and his family, but also on the state of the country's economy as a whole, the rate of its growth. Unemployment leads the country to socio-economic problems. In particular, this leads to a decrease in incomes of the population, a decrease in the production of goods and services, a loss of tax revenues, a decrease in the level of GDP, etc. Both developing and developed countries

of the world are looking for ways to solve the difficult task of creating decent and permanent jobs, since high and quality employment is the only way to get rid of poverty and a necessary condition for sustainable economic development of the country [5].

According to the Federal State Statistics Service of the Russian Federation, the unemployment rate in Russia over the past five years had the following values: in 2018 – 4.8%; in 2019 – 4.6%; in 2020 – 6.3%, 2021 – 4.84%, 2022 – 3.79%.

These are relatively low values when compared, for example, with Greece, where the unemployment rate for 2022 was 11.6%; or Spain, where the rate was 12.87% [4].

Studying the problems of employment in Russia, it is necessary to pay attention to a number of important aspects and features inherent in the Russian labor market. For example, the presence of a stable gap between general and registered unemployment.

The existence of a gap between general and registered unemployment is called by researchers a “mystery” or a paradoxical feature of the Russian labor market. It usually happens the other way around, when the registered unemployed work unofficially, i.e. “in black”. A comparative analysis of the levels of general and registered unemployment in recent years has shown that the trend of understating the level of registered unemployment by several times is stable and long-lasting. In addition, it should be noted that this feature is typical for all subjects of the Russian Federation and all categories of the population, that is, it is of a systemic nature. Apparently, the main reason for the existence of this gap is the imperfection of the Russian system of support for unemployed citizens and the insufficiently effective work of employment services.

Furthermore, it should be noted that the unemployment rate is unevenly distributed across the territory of Russia. The most acute situation with unemployment has developed mainly in two types of regions. In the first case, these are regions with high rates of natural population growth, such as Dagestan, Karachay-Cherkessia, Kalmykia, and Ingushetia. In the second case, these are regions with an increased concentration of crisis industries (single-industry towns dependent on one enterprise). The most difficult situation with employment was recorded in the Republic of Ingushetia, where the unemployment rate at the end of 2021 was 30%. The subjects of the Russian Federation having the highest unemployment rate are the Republic of Dagestan (13.6%) and the Republic of North Ossetia (12.1%). The lowest unemployment rates were registered in St. Petersburg (1.5%), the Yamalo-Nenets Autonomous Okrug (1.8%) and Moscow (2.3%). They are followed by the Republic of Tatarstan, the Khabarovsk Territory and the Ryazan Region [3].

Thus, a feature of the domestic labor market is a huge territorial imbalance and relatively low internal labor migration of the population. The main current flows go from the regions of Russia to Moscow and St. Petersburg, where you can quickly find a well-paid job. However, most of the population of Russia is not ready to change their place of residence for the sake of career growth or wage increases.

We should also mention the problem of the existence of hidden unemployment, which is not reflected in the levels of general and registered unemployment. According to the definition, this is a type of unemployment, which is characterized by the actual lack of employment while formally maintaining an employment relationship with the employer. It should be noted that employment in this case may also be part-time.

According to experts, the scale of hidden unemployment ranges from 7 to 10 million people. In Moscow, one of Russia's most prosperous cities, more than 200,000 people are affected by part-time work. This type of unemployment manifests itself in such areas as self-employment, small business, farming, agriculture, etc. The presence of hidden unemployment may indicate not only the inefficient functioning of an individual enterprise or industry, but also the presence of crisis trends in the economy as a whole. At the same time, there is a possibility that the latent form of unemployment will transform into open unemployment.

In the conditions of modern economic development, it is advisable to attribute the following indicators to the main causes of unemployment:

1) automation. More and more manual labor is being replaced by automated or robotic ones. The development of technologies and new production schemes breaks down existing economic structures, companies are forced to adapt to changing consumer demands, but a paradox arises when the economy can grow, and unemployment grows due to new intelligent systems that replace the working one. Thus, according to analysts, the automation of production in Germany alone can lead to a reduction of up to 610 thousand jobs in the medium term. An economy based on new realities requires more and more highly skilled specialists who create new technologies, and fewer and fewer low-skilled workers. This trend is accelerating over time, affecting not only the sectors of the economy of different countries, but also entire macro-regions. In this regard, the number of jobs is reduced, and people remain unemployed. Even retraining is not always able to give people work in this situation.

2) the economic crisis in the country. Companies are unable to maintain a large number of employees, so many positions are reduced and people are fired.

3) seasonal changes. Because of this, the workload of the market is uneven. If the company has a diversified production, people can move from department to department depending on the season and customer needs. But most often people are hired only for a couple of months (for example, sellers in summer stalls in parks).

4) low average wages for workers. Often people cannot support their families even while working because the costs of transport, food and other needs are too high.

However, even now, economists do not agree on what actually causes high unemployment. In this regard, they are divided into two schools: Keynesian and classical one. And they have their own views on this issue.

If we talk about the classical theory, the cause of unemployment is high and inflexible wages. For example, an employee is given a high salary, but it is not linked to his key performance indicators. Nevertheless, he will occupy the job. If the organization does not reduce wages, it can lead to long-term inflation in Russia.

Keynesian theory, on the other hand, is radically different from the classical one. Its adherents are of the opinion that when wages increase, there is an increase in the demand of organizations, as a consequence of which there is an increased demand for labor [2].

It is worth noting that the issue of unemployment and reducing its level to a minimum should be addressed by the state authorities of the country. The level of unemployment in the nearest future in our country depends on their effective actions. Their policy should be based on the following:

1) a program of stimulation of the growth of employment of the able-bodied population. A good incentive would be to increase benefits for workers. For example, there was a project to reduce the working week to 4 working days. More citizens would go to work, and, which is more important, to official work, because such a schedule allows, on the one hand, to earn money, and on the other hand, to do household chores, devote time to their interests and hobbies.

2) a program to increase the number of jobs in organizations of various types for people with different levels of education, qualifications and physical abilities.

3) state support for private entrepreneurs, who, in turn, can open several additional jobs at different “levels” of the hierarchy (from a janitor to a marketing director, for example).

4) allocating more money for unemployment benefits. Anyway, this is a moot point because large payments on these benefits can deprive people of the incentive to look for work in the short term.

5) provision of free education (retraining, advanced training, obtaining primary knowledge in various fields, etc.).

6) provision of jobs for certain groups in accordance with their functional capabilities (youth, disabled people, people without qualifications).

7) international cooperation. It is becoming increasingly popular to provide jobs abroad. Sometimes these are just short-term internships, and sometimes they represent multi-year contracts that benefit all parties involved in the contract [1].

In conclusion, we would like to note that technological progress is one of the main factors of economic growth and at the same time is the cause of structural and technological unemployment in our country, which has taken a course towards the development of an innovative economy, the introduction of high technologies and the modernization of production. The tasks of regulating the labor market, which create positive trends at this stage, will remain important and relevant in the coming years.

Bibliography

1. Кеба В.Р. Рынок труда в современной России [Электронный ресурс] // Научные записки молодых исследователей. 2021. №9(3). <https://cyberleninka.ru/> (дата обращения: 05.03.2023).

2. Минина Ю.В., Мезенцев С.М., Закирова А.А. Безработица в России. Как можно достичь уменьшения уровня безработицы? [Электронный ресурс] // Вести научных достижений. Экономика и право. 2020. №3. <https://cyberleninka.ru/> (дата обращения: 05.03.2023).

3. Назарова С.В., Атаев Р.Р. К вопросу о проблемах российского рынка труда [Электронный ресурс] // Экономика и бизнес: теория и практика. 2020. №2-2(60). <https://cyberleninka.ru/> (дата обращения: 05.03.2023).

4. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 05.03.2023).

5. An economic calm before the storm? [Электронный ресурс] // <https://www.economist.com/> (дата обращения: 05.03.2023).

6. OECD (Organisation for Economic Cooperation and Development) [Электронный ресурс]: <https://data.oecd.org/> (дата обращения: 05.03.2023).

CURRENT PROBLEMS OF UNEMPLOYMENT IN THE WORLD

L.G. Stolyarova, candidate of philology, associate professor

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), lgstl@bk.ru

D.T. Robakidze, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), diana_robakidze@mail.ru

The article is devoted to the analysis of unemployment around the world, as well as the collection of statistics and assessment of the state of the countries involved in this process.

Key words: unemployment, economy, problem, employment.

УДК 314.74

МИГРАЦИЯ НАСЕЛЕНИЯ В РОССИИ. ПОЗИТИВНЫЕ И НЕГАТИВНЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ

Л. Г. Столярова, к.ф.н., доцент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), lgstl@bk.ru

Д. Т. Робакидзе, студентка

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), diana_robakidze@mail.ru

Статья посвящена анализу происходящей в России миграции людей, а также сбору статистики и оценке состояния стран, участвующих в этом процессе.

Ключевые слова: миграция, экономика, население, процесс.

The territorial movement of people, which occurs for various reasons, affects the economy, politics, and the demographic situation of any state, including the Russian Federation. In separate historical periods, migration of the population in Russia and its regions has proceeded differently: the direction, scale, and structure have changed. In turn, more recently, the coronavirus epidemic and the tense situation in Russia with Ukraine have made adjustments.

One of the latest trends is an increase in the population of the Russian Federation due to migration exchange with other countries. Let's try to figure out what countries foreigners are currently coming to Russia from, despite quarantine restrictions, and what goals they are pursuing.

Population migration is the movement of people across the borders of states or certain territories, which is caused by a change of permanent residence. It will also include flows of people who previously left for permanent residence, but for some reasons decided to return to the country of original residence [2, p.195].

Every migrant is pushed to change the place of permanent residence by different circumstances. The most common reasons of migration include economic reasons: high unemployment; political reasons: the unification or disintegration of states; environmental reasons: bad environment; social and cultural reasons: marriage, family unification [9].

Migration in today's world is a complex phenomenon that can have both positive and negative consequences: thoughtful and flexible migration policies can help countries strengthen their social, economic and political ties and open new sources of capital and investment. On the contrary, irrational and overly restrictive migration policies can lead to imbalances in the labor market and income inequality between immigrants and locals, potentially leading to high levels of social tension [7].

According to UN estimates, the number of international migrants in the world is 281 million people, which is 3.6% of the world's population [8]. They live, work, pay taxes, start families and raise children outside their countries. Post-Soviet countries are not an exception.

For each of the post-Soviet countries, especially for Russia as the main center of attraction for post-Soviet migrants, it is extremely important to realize what migration means to them: a burden or an opportunity.

Russia receives the largest number of migrants from independent states built on the ruins of the former Soviet Union.

Migration accounting											
The number of facts of migration registration of stateless persons and stateless persons	Including:									The number of facts of deregistration of stateless persons and stateless persons	
	Registered at the place of residence	Domiciliary	Of them by purpose of entry:						Humanitarian		Other
			Business	Tourism	Study	Work	Private				
12 780 470	424 615	12 355 855	146 346	249 030	596 981	8 976 929	2 028 982	11 415	346 172	10 631 284	

Figure 1. Migration data for 2022 [5]

Having analyzed the table (Ill. 1) compiled by the RF Ministry of Internal Affairs for January-September 2022, we can conclude that most of the migrants flock to Russia in search of work and earnings [5]. Russia faces both pluses and minuses of this migration inflow, which can be expressed in numbers. Let us take a closer look at labor migration in the Russian Federation.

In the third quarter of 2022, the volume of remittances by individuals from Russia to the former Soviet Union set a six-year record, climbing to 2.29 billion U.S. dollars, or 167,465,410,000 rubles. This year, from July to September, the top recipients were Uzbekistan (\$1.01 billion + 34.9% of GDP), Tajikistan (\$530 million + 25.5% of GDP), and Kyrgyzstan (\$430 million + 21.7% of GDP) [4].

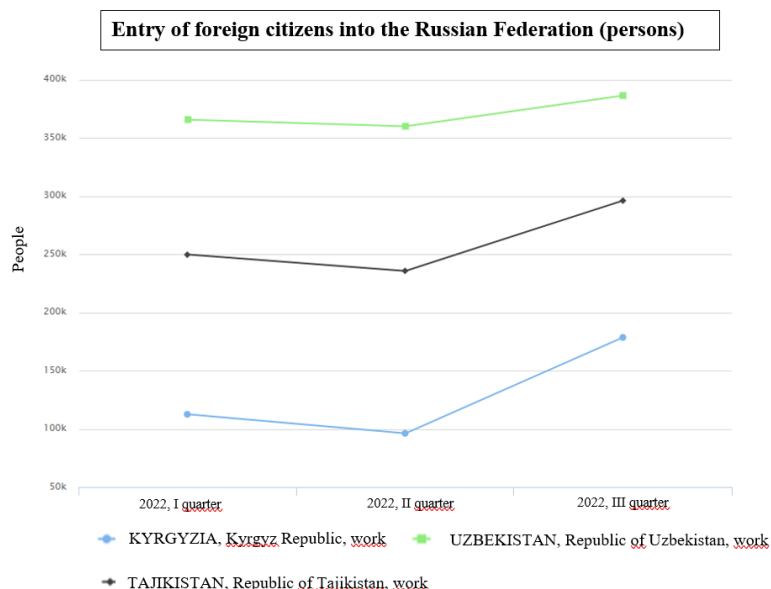


Figure 2. Data on the migration of able-bodied population from certain countries to the Russian Federation [3]

According to official data, a graph of able-bodied population migration to the Russian Federation is compiled (Ill. 2) [3].

The considered migrant-sending countries actually fall into an "emigration trap": they risk losing their demographic and labor potential and becoming overdependent on socio-economic and political processes in Russia.

Migrants send only a portion of their income to their home countries, the rest of the money they spend in the host country to pay for housing, food, legal aid and paperwork, social, medical and other needs.

The outflow of remittances caused by labor migrants has no significant impact on the Russian financial system. Moreover, all countries supplying labor migrants and receiving remittances consider Russia their main trade partner, which increases Russia's geopolitical and economic benefits from migration [7].

However, migrants do not only contribute to the GDP of their countries by sending money home. They also serve as a source of income for many Russian regions, paying the cost of their labor patents to regional budgets. For example, between January and December 2021, 1,912,171 patents were issued to foreign citizens and stateless people (the price of the Moscow patent is 5341 rubles). The calculation shows that Moscow received 10.2 billion rubles, which were paid by migrants for labor patents [6].

The level of education of labor migrants coming to Russia has decreased in recent years: fewer and fewer incoming migrants have higher or vocational education, and more and more have only secondary or even elementary school education. This fact refers to the negative side of migration. After all, it may be quite a long time before young, less qualified labor immigrants start contributing more to Russia than it has spent on them [10].

Migrants in the host country are taxpayers and producers as well as consumers of goods and services. Unfortunately, no studies have yet been conducted to find out the purchasing power of the millions of migrant workers coming to Russia.

Thus, the positive aspects of migration include the following:

1. The expansion of Russia's domestic market due to the demand for goods and services presented by migrants.

2. Employment of non-prestigious jobs associated with hard labor, which are not claimed by Russian citizens.

3. Reducing the tax burden on the state budget. By paying taxes and other mandatory contributions, foreign nationals reduce the relative tax burden on the native population.

4. Compensation of the natural population decline under the impact of the pandemic, but only by 14.6%.

The negative effects of migration include:

1. An increase in illegal migration, especially at the expense of workers whose labor contracts have expired, but who do not go back home, hoping to be employed again in the Russian Federation.

2. The growth of social tension due to the growth of illegal immigration.

Summing up, it should be noted that the process of migration of the population is a massive historical phenomenon. It exists today, took place yesterday and also in the period when ancient man and all the human community with its social essence appeared on Earth.

Migration in Russia is a social process. Migrants contribute to the economies of the countries that receive them and stabilize their socio-demographic potential. Russia needs to move away from the false perception of migration as an "adverse process" and consider migrants as a source of opportunity and resources.

Bibliography

1. Рыбаковский Л.Л. Миграция населения [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов. М.: Юрайт, 2022. 480 с. (Высшее образование). <https://ezpro.fa.ru:3217/> (дата обращения: 01.12.2022).

2. Мировая экономика и международные экономические отношения [Электронный ресурс] : учебник для вузов / под ред. О. В. Игнатовой, Н.Л. Орловой. М.: Юрайт, 2022. 358 с. (Высшее образование). <https://ezpro.fa.ru:3217/> (дата обращения: 01.12.2022).

3. Въезд иностранных граждан в РФ [Электронный ресурс] // <https://fedstat.ru/indicator/38479#> (дата обращения: 01.12.2022).

4. Мигранты поставили рекорд по выводу денег из России [Электронный ресурс] // <https://lenta.ru/news/2021/12/16/migrant/> (дата обращения: 26.03.2022).

5. Отдельные показатели миграционной ситуации в Российской Федерации за январь - сентябрь 2022 года с распределением по странам и регионам [Электронный ресурс] // <https://мвд.рф/> (дата обращения: 01.12.2022).

6. Сколько стоит патент на работу для иностранцев в 2022 году? [Электронный ресурс] // <https://migranturus.com/> (дата обращения: 01.12.2022).

7. Экономика миграции: опыт России [Электронный ресурс] // <https://legal-dialogue.org/ru/the-economics-of-migration-russian-experience> (дата обращения: 01.12.2022).

8. Global Compact for Migration [Электронный ресурс] // <https://www.un.org/ru/global-issues/migration> (дата обращения: 01.12.2022).

9. Migration Policy Institute (MPI) Data Hub [Электронный ресурс] // <https://www.migrationpolicy.org/programs/migration-data-hub> (дата обращения: 01.12.2022).

10. Our World in Data [Электронный ресурс] // Migration. <https://ourworldindata.org/migration> (дата обращения: 01.12.2022).

POPULATION MIGRATION IN RUSSIA. POSITIVE AND NEGATIVE CONSEQUENCES

L.G. Stolyarova, candidate of philology, associate professor

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), lgstl@bk.ru

D.T. Robakidze, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), diana_robakidze@mail.ru

The article is devoted to the analysis of the ongoing migration of people in Russia, collection of statistics and assessment of the countries involved in this process.

Key words: migration, economy, population, process.

УДК 614.2

ПОКАЗАТЕЛИ ОЦЕНКИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

А.В. Миронова, к.пед.н.

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), Автономная некоммерческая организация высшего образования «Международная полицейская академия ВПА», anna-eng@yandex.ru

В.Р. Рядинская, студентка

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), valeriya.ryad@yandex.ru

В данной статье рассматриваются одни из важнейших понятий в экономике: экономический рост, его критерии и показатели. Именно от темпов его развития зависит благосостояние жителей страны, ее развитие, общее состояние и престиж.

Ключевые слова: экономика, государство, экономический рост, показатели, ВВП, ВНП, ресурсы.

Economic growth is the growth of gross domestic product (GDP), both in absolute terms and per capita. [3]

Economic growth rates are determined by the following factors:

1. Human resources;
2. The structure of production, its level of organization, quantity and quality;
3. Natural resources;
4. The type of socio-economic system and the state of the socio-political situation in the country;
5. Using the achievements of scientific and technological development in production. [1]

There are two categories of economic growth indicators: quantitative (general and private) and qualitative.

General quantitative indicators include indicators of the growth rates of GDP per capita, GNP (domestic national product) and national income. Particular quantitative indicators include: labor productivity, labor intensity of products, the level of return on capital and capital intensity.

Qualitative indicators include: the development of social infrastructure, investments in the gross formation of human capital, the dynamics of leisure of the population, social security, safety, environmental safety.

Macroeconomic indicators of economic growth:

— the volume of GDP (goods in material production and services);

— GNP (goods of both tangible and intangible production);

— ND — national income is GNP minus the cost of all

funds spent;

— national average labor productivity;

— volume and structure of exports and imports;

— the quality of life of people is the quality of their life, a measure of the provision of the population with the necessary material and spiritual goods. [2]

Table 1 shows two ways to achieve economic growth.

Table 1. Ways to achieve economic growth

Extensive path	Intensive path
GDP growth due to increased use of resources (production includes resources available in the country, but not yet used): — increase the number of mechanisms; — attraction of auxiliary labor; — keeping the production technology unchanged; — increase in the area of cultivated land; — development of other deposits.	GDP growth due to qualitative improvement of production factors and efficiency improvement: — scientific and technical development; — economies of scale (expansion of production increases its efficiency). — professional development of employees; — economical allocation of resources (capital and labor are moving from inefficient industries to productive ones).

Economic growth cannot be continuous and uniform, because it is subject to economic crises.

To characterize the efficiency of the economy and economic growth, the following indicators and components of the efficiency of economic growth are used.

1. Productivity of live labor. The productivity of live labor changes under the influence of accelerating scientific and technological progress, changes in the qualifications of personnel, material and moral incentives for workers, the organization of production and labor, the state of natural factors of production - soil fertility, the degree of mineral deposits, climatic and other external conditions relative to this production. To measure labor productivity at the macro level, two indicators are used - labor productivity and labor intensity.

2. The degree of use of the created economic potential of the country - fixed and circulating production assets, secondary resources, etc. In economic practice, the following main indicators of the degree of use of these resources are used:

1) capital intensity - the ratio of fixed assets to the volume of products produced with their help;

2) capital return - the ratio of the volume of production to the fixed assets with which this product was created;

3) material consumption - the ratio of working capital (materials) to the volume of products created on their basis;

4) material output - the ratio of the volume of products to the amount of working capital on the basis of which these products are produced;

5) capital ratio - the volume of fixed production assets per employee;

6) capital intensity - the ratio of all advanced capital to the volume of products created on their basis (according to neoclassics, the ratio of the cost of means of production to the volume of production);

7) capital return - the ratio of the volume of production to the advanced capital on the basis of which this product was created (according to neoclassics, the ratio of the volume of production to the cost of the means of production).

Other indicators are also used that characterize the availability of specific resources (energy capacity) or the cost of these resources per unit of production (metal consumption, land consumption), etc.

The main ways to increase the degree of use of economic potential and thereby stimulate economic growth are: increasing the degree of loading and lengthening the operating time of machines; increasing the shift ratio of equipment, for example, the introduction of two-shift three-shift work of the enterprise instead; reducing the time to achieve the design productivity of equipment; introduction of resource-saving technologies; improving the use of secondary resources; widespread, but rational savings, thrift, etc. [1, p. 137-139]

3. The quality of the work and its results.

The factors of economic growth are: the nature and degree of development of industrial relations; the quantity and quality of economic resources; NTP; demand, supply; the economic mechanism prevailing in the country and the nature of the impact on the economic growth of the state; social, cultural, political atmosphere in the country.

These and other factors are usually grouped into the following groups:

- 1) extensive factors, for example, the volume of economic resources;
- 2) intensive (scientific and technical) factors, for example, the use of the latest achievements of NTP, the degree of qualification of employees;
- 3) organizational and economic factors, such as the rationality and direction of the economic policy of the state or its partners, the degree of development of foreign economic relations, which allows the use of economic resources of other countries;
- 4) social factors. The social, political, and environmental atmosphere is increasingly acting as a factor of economic growth;
- 5) internal factors, e.g. availability of internal resources;
- 6) direct factors, such as the quantity and quality of resources, the nature and degree of development of property relations.
- 7) external factors, such as the availability of external resources;
- 8) indirect factors that include: 1) supply factors, i.e. the volume and quality of economic resources and technologies, which creates physical opportunities for economic growth, but real growth requires demand and distribution factors; 2) demand factors. In order to realize the growing production potential in the country, its full and effective use must be ensured, which, in turn, requires an increase in the level of total expenditures. The growth of total expenditures, therefore, acts as a factor in the realization of the economy's ability to economic growth; 3) distribution factors. Economic resources and the product created with their help need a scientifically based distribution. If the incomes of employees do not grow with economic growth, then this does not contribute to economic growth. [1, p. 131-133]

Thus, the problems of economic growth are at the center of economic discussions between various nations, peoples and their government representatives. Economic growth is part of economic development. It is expressed in GDP growth rates, as well as in absolute numbers and per capita, and is associated with the development of productive forces.

Economic growth finds its expression in the growth of potential and real GDP, the growth of the economic power of the nation, country, region. Growth can be measured by two indicators: the growth of real GNP over a given period of time or the growth of GNP per capita.

The category of economic growth is the most important characteristic of production in any economic system. Economic growth suggests that in a certain period of time, to some extent, the solution of the problem of limited resources is facilitated and it is possible to meet a wide range of needs of society.

Bibliography

1. Дерен, В. И. Экономика: экономическая теория и экономическая политика в 2 ч. Часть 2 : учебник для вузов / Издательство Юрайт, 2023. — Текст : электронный <https://urait.ru/bcode/510165> (дата обращения 20.03.2023)
2. Копанев, М.Ю. Экономический рост и развитие / М.Ю. Копанев // Мировая наука, 2019. № 4 (25). С. 335. (дата обращения 04.03.2023)
3. Корнейчук, Б. В. Экономическая теория : учебник и практикум для вузов / Издательство Юрайт, 2023. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. <https://urait.ru/bcode/519625> (дата обращения 06.03.2023)

INDICATORS OF ASSESSMENT OF ECONOMIC GROWTH

A.V. Mironova, candidate of pedagogical science

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), Independent non-commercial organization of higher education "International Police Academy VPA", anna-eng@yandex.ru

V. R. Ryadinskaya, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), valeriya.ryad@yandex.ru

This article discusses one of the most important concepts in economics: economic growth, its criteria and indicators. The welfare of the country's residents, its development, general condition and prestige depend on the pace of its development.

Keywords: economy, state, economic growth, indicators, GDP, GNP, resources.

УДК 336.748

ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА В ПЕРИОД РАСТУЩЕЙ ИНФЛЯЦИИ

Л. Г. Столярова, к.ф.н., доцент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), lgstl@bk.ru

В. В. Савельева, студентка

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), sevsvsvv@gmail.com

Статья посвящена анализу функционирования заработной платы в странах ОЭСР и ее роли в современных условиях высокой инфляции.

Ключевые слова: инфляция, минимальная заработная плата, номинальная стоимость, реальная стоимость.

In the market economy, prices for goods and services can always change. Some prices rise; some prices fall. Inflation occurs when there is a broad increase in the prices of goods and services, not just of individual items [1].

Inflation has reached the levels not seen in the last four decades in most OECD countries, hitting disproportionately the most vulnerable, low-income households.

All prices, including wages, are evaluated in terms of their nominal and real values. Nominal value is what you see on the price tag – the current monetary value. Real value is calculated in constant prices and adjusted for inflation. Inflation can be understood as the declining real value – or purchasing power – of a wage.

Understanding how inflation affects nominal and real values clarifies the state of wages in the U.S. today and their relationship with inflation. It’s common for the media to report on wages in terms of their nominal gains – and then implicitly argue that these gains are the main cause of inflation and need to be brought down to reduce inflation [2].

However, though wages have grown in nominal terms over the past year, real wages have declined and were lower in October 2022 than before the COVID-19 pandemic. In other words, the purchasing power of workers’ wages has decreased even if their nominal values have grown, and inflation has disproportionately hurt low-income individuals and people of color.

For companies and workers, real value matters most because it influences worker satisfaction, productivity, and ultimately, company performance.

Statutory wage floors are the most direct policy lever governments have for influencing wage levels at the bottom of the distribution. Minimum wages have been justified as a measure for:

- 1) ensuring fair pay and counterbalancing the negative effects of firms’ labour market power;
- 2) making work pay;
- 3) boosting tax revenue and/or tax compliance by limiting the scope of wage under-reporting;
- 4) providing an anchor for collective bargaining, particularly for vulnerable workers with low bargaining power.

This renewed attention also echoes an increasing consensus among policy makers and academics that, at the level set in most OECD countries, minimum wage increases (even large ones) have had a positive effect on low incomes but no or limited negative effects on employment for a comprehensive review of the recent evidence. Moreover, the increasing body of evidence across OECD countries on the significant monopsony power, i.e. firms’ power to set wages unilaterally leading to inefficiently low levels of employment and wages, has reinforced the arguments for raising the minimum wage where it is too low, or introducing one where it does not exist, in particular when workers are not already covered by effective collective bargaining. With inflation reaching levels not seen in the last four decades in most OECD countries and hitting disproportionately the most vulnerable, low-income households, minimum wages may become an even more important tool to protect the standard of living of low-paid workers, while keeping inflation and public finance under control. Beyond increasing the minimum wage, other tools have to be mobilised to protect the income of vulnerable households, from negotiations with and between social partners to targeted and temporary energy bonuses to in-work benefits and other social transfers. Workers cannot absorb the costs of inflation alone. Nor can companies or governments [3].

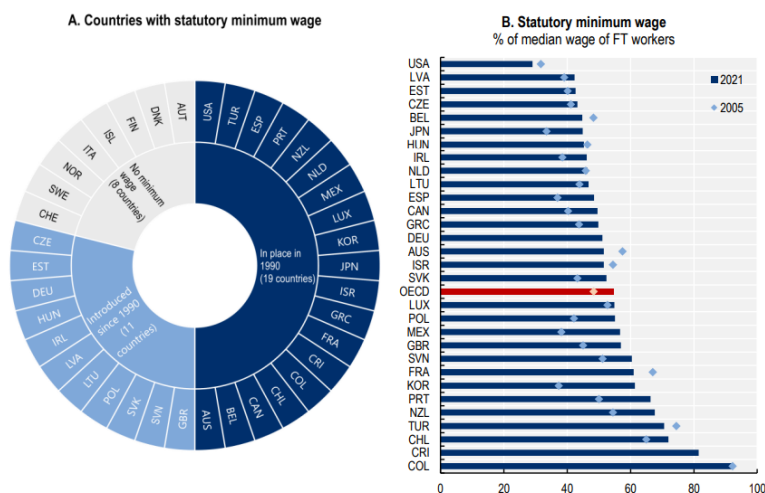


Figure 1. Statutory minimum wages are increasingly common in OECD countries and significantly higher than in 1990

Currently, 30 out of 38 OECD countries have a statutory minimum wage in place (Figure 1, Panel A) and minimum wages also exist in most non-OECD emerging economies. In the 8 OECD countries without a statutory minimum (Austria, Denmark, Finland, Iceland, Italy, Norway, Sweden and Switzerland), sector occupation-levels collective agreements include de-facto wage floors for large parts of the workforce. Yet in Switzerland, five cantons (e.g. local areas such as Geneva and Basel) have also introduced a statutory canton-wide minimum wage. Gross minimum-wage levels expressed as a share of median wages (so-called “Kaitz ratios”) vary significantly across countries. In the OECD area, they ranged from below 30% of median full-time wages in the United States to 70% and over in Turkey, Chile, Costa Rica and Colombia in 2021 (Figure 1, Panel B) [2].

Fed Chair Jerome Powell has called for reducing wages to fight inflation, he acknowledges that nominal wage growth is not a main cause of inflation. There is also a growing understanding that nominal wages can continue to rise while inflation declines.

Mary Daly, president of the Federal Reserve Bank of San Francisco, recently confirmed that real wages are falling—and that there are no signs of a wage-price spiral. New research from the International Monetary Fund similarly argues that presently nominal wages can continue to increase while inflation declines, allowing real wages to eventually grow [3].

Statutory minimum wages apply only to employees. The emergence of new forms of work, in some cases poorly paid, is forcing policy makers to reflect on how to extend protections against low pay to workers who are formally self-employed but find themselves in an unbalanced power relationship [3].

Economists argue that too high of a government-mandated minimum wage creates an artificial floor in the labor market, which can cause distortions and inefficiencies. Their rationale is that, in a free labor market, somebody may be willing to work a job for \$10 per hour. However, since the government mandates an hourly pay of at least \$15, a worker cannot competitively bid lower for the job and will drive higher product costs.

With regard to inflation, so-called wage push inflation is the result of a general rise in wages. According to this hypothesis, in order to maintain corporate profits after an increase in wages, employers must increase the prices they charge for the goods-and-services-they provide [4].

Some believe a higher minimum wage would eliminate small businesses unable to meet the financial obligations of higher costs. As a result, the closure of a number of small businesses could reduce the product availability and supply; with no change in product demand, consumer prices may residually increase [4].

In some countries, the statutory minimum wage is used as a reference for other policy tools such as social minima, income tax brackets and benefit income eligibility thresholds with implications that can go well beyond minimum wage earners. For instance, in Turkey, minimum and maximum unemployment benefit amounts, as well as employee and employer social security contribution floors are all a fraction of the statutory minimum wage. Similarly, in France, in-work benefit amounts and income thresholds are adjusted in line with the minimum wage. In the Czech Republic, the minimum wage defines the maximum amount of the tax reliefs for families using formal childcare, whereas in Australia the minimum wage value is used as a reference for the parental leave benefit. When the minimum wage, directly or indirectly, affects other policy parameters, it is particularly important to take into account the impact of minimum-wage adjustments on the population as a whole. In addition, without effective co-ordination, frequent minimum wage adjustments can alter the way different policy level interact with one another in practice. This should be careful considered in the current juncture, when the high inflation put several policy parameters in motion at the same time and prompts countries to implement quickly extraordinary income support measures to cushion the effect of the crisis [3].

The relationship between minimum wage and inflation is incredibly complex. There are many complex aspects of analyzing the relationship between minimum wage and inflation. Especially in times of high inflation, minimum wages need thus to be regularly revised to ensure that they maintain their usefulness as a policy instrument.

Bibliography

1. European Central Bank [Electronic resource]: <https://www.ecb.europa.eu/> (accessed 09.03.2023).
2. Organisation for Economic Cooperation and Development. Minimum wages in times of rising inflation [Electronic resource]: <https://www.oecd.org/> (accessed 09.03.2023).
3. Matthew Nestler. Americans think wages should rise to match inflation—and they're right. It's time to dispel the wage-price spiral myth [Electronic resource] // Fortune. 2022. <https://fortune.com/> (accessed 09.03.2023).
4. Investopedia. Does Raising the Minimum Wage Increase Inflation? [Electronic resource]: <https://www.investopedia.com/> (accessed 09.03.2023).

WAGES IN TIMES OF RISING INFLATION

L.G. Stolyarova, candidate of philology, associate professor

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), lgstl@bk.ru

V. V. Savelyeva, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), sevsvsvv@gmail.com

The article is devoted to the analysis of the functioning of wages across OECD countries, and their role in the current high inflation context.

Key words: inflation, minimal wage, nominal value, real value.

УДК 174

СЕТЕВОЙ ЭТИКЕТ: ПРАВИЛА, КОТОРЫЕ ДОЛЖЕН ЗНАТЬ КАЖДЫЙ

Н.И. Шелкоплясова, кандидат исторических наук, доцент

России, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
schelkopliasova2015@yandex.ru

К.А. Спиридонова, студент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
spiridonova.ksysha@yandex.ru

В условиях перехода коммуникации в онлайн-пространство возникла необходимость в выработке конкретных рекомендаций по сетевому этикету. Эти правила жизненно важны, поскольку они помогают избежать недопонимания, конфликтных ситуаций и получить возможность цивилизованного пользования благами информационно-коммуникационной сети Интернет. В основе «нетикета» лежат принципы уважения ко всем пользователям Сети и комфортного общения, необходимого в рамках профессиональной деятельности и личной жизни.

Ключевые слова: сетевой этикет, коммуникация, интернет-ресурсы, культура поведения в интернет-сообществах

Стремительное развитие интернет-технологий, доступность электронных устройств увеличили объем общения в виртуальном пространстве. Одним из актуальных вопросов, требующих сегодня внимания общественности, является проблема коммуникации в сети Интернет. Действия пользователей электронных ресурсов часто приводят к различным конфликтным ситуациям. Соблюдение правил сетевого этикета могло бы решить многие спорные вопросы.

Профессиональные отношения базируются на соблюдении определенных правил общения. Интернет не является исключением. Сетевой этикет, или «нетикет», подразумевает определенные соглашения между интернет-пользователями, в основе которых лежат принципы уважения и комфортного для обеих сторон общения в Сети. Сегодня нетикет не является общепринятым правилом поведения в социальных сетях, а потому очень часто не работает.

Первые стандарты нетикета относятся к периоду Web 1.0 — самой ранней версии Интернета. В это время ограниченное

количество людей знали, как работать в сети. Крупные компании нанимали специалистов для внедрения системы. Понятие Web 1.0 появилось только после того, как веб-дизайнер Дарси Динуччи в 1999 году ввела в обиход термин Web 2.0. Отличие Web 1.0 и Web 2.0 заключалось в простоте использования, в совместимости с другими устройствами и системами. В это время появились сообщества, диалоги и социальные сети.

Усовершенствование сервисов, появление соцсетей, онлайн-мессенджеров и многих других платформ с одной стороны упростило коммуникацию, а с другой потребовало выработать определенные правила взаимодействия. Значительный вклад в решение данной проблемы внесли представители разных сфер: блогер А. Гаффин, журналист Д. Дерн, академик А. Ринальди и программист В. Ши.

Одним из первых «Правил сетевого этикета» является Request for Comments 1855 (RFC). RFC используются интернет-сообществом для определения новых стандартов и обмена технической информацией с 1980 года. Специалисты в сфере интернет-технологий предлагают лучшие практики и поддерживают обратную связь. Сегодня RFC содержит описание и определение онлайн-протоколов, методов и программ. Отвечает за разработку правил всемирная организация Internet Engineering Task Force [2]. Еще в 1994 Вирджиния Ши выпустила книгу «нетикет», в которой сформулированы десять правил общения людей в интернет-пространстве. Позднее они были названы золотыми правилами поведения в Интернет. Они сводились к следующему: если вы желаете, чтобы к вам обращались с уважением — обращайтесь с уважением в ответ, не переходите на личности, не грубите.

Необходимо помнить о стилистике письма. Не стоит смешивать дружеский и деловой стили общения, так как деловая переписка должна содержать точную, корректную информацию.

Старайтесь кратко и четко выражать свою мысль для того, чтобы прочтение текста не занимало много времени у получателя сообщения. Цените время других людей.

Для того, чтобы не исказился смысл вашего послания, проверьте его на наличие грамматических ошибок.

Знание может быть силой, но оно гораздо сильнее, когда им делится. Способствуйте получению информации другими людьми.

Не стоит пересылать свою конфиденциальную информацию посредством Интернета. Не используйте полномочия модераторов, системного администратора в личных целях, сохраняйте известную вам информацию в секрете.

Будьте терпимей к чужим просчетам. Старайтесь следить за своими ошибками, а не за ошибками других.

Одно из золотых правил гласит: «не теряйте контроль над дискуссией. В споре не переходите на личности и не позволяйте этого делать другим. Прекратите переписку, если обсуждение вопроса превратилось в пустой спор ради спора, избилующий оскорблениями» [1].

Столкновение противоположных точек зрения неизбежно при взаимодействии людей, это естественный процесс коммуникации. Однако каким бы спорным не был вопрос, нельзя унижать достоинство человека, а для этого необходимо контролировать свои эмоции. Нельзя доводить конфликт до «флейма». Разногласие может разрастись и задеть не только противоборствующие стороны, но их окружение. Важную роль играет правильная реакция на речевую провокацию с целью разжигания споров, то есть на «троллинг» и «флейминг».

В 2008 году американец Пол Грэм — программист и предприниматель, один из основателей венчурного фонда Y Combinator, бизнес-инкубатора для небольших IT-компаний — проанализировал ряд громких скандалов, выявил наиболее типичные формы противостояния и установил причины разногласий. Свое видение он изложил в эссе «Как правильно возражать». В работе были перечислены аргументы, к которым чаще прибегают спорящие люди. Среди них автор выделил слабые — «грязные» и конструктивные доводы. Самая популярная неблагоприятная аргументация — прямое оскорбление. Те, кто к ней прибегают, пытаются подавить оппонента морально. Если же вы вступаете в спор с целью получения истинного знания, подкрепите доказательство фактами. Классификацию опровержений автор представил в виде пирамиды. «Движение вверх по иерархии снижает напряженность дискуссии, — пишет Пол Грэм, — идет большинству ее участников на пользу» (рисунок 1) [3].



Рисунок 1. Пирамида аргументации Грэма

Понимание элементов пирамиды в значительной степени помогает улучшить общение между пользователями сетевой платформы и научиться правильно реагировать на провокации оппонентов.

Эмоции и чувства людей — это первое, о чем необходимо помнить при коммуникации не только в реальной жизни, но и в мессенджерах. Для того, чтобы построить доброжелательный диалог, необходимо уважать интересы собеседника, его ментальность. В Интернете необходимо вести себя так же, как люди ведут себя в реальности, стараясь соблюдать этикет и не нарушать законы [4].

При общении в киберпространстве человек додумывает образ собеседника и может наделять чертами, совсем ему не присущими. Жизнерадостный, дружелюбный, открытый на деле может оказаться совсем другим человеком, непохожим на того, из соцсети.

В Сети пользователи делятся на определенные группы по интересам и предпочтениям. В каждом сегменте действует своя политика обмена информацией, что предотвращает неприятные ситуации в процессе коммуникации.

Сегодня человек сталкивается с огромным потоком информации, касающейся различных сфер жизни общества. Поддерживать регулярную связь с большим количеством людей посредством электронной почты сложно, поэтому следует проявлять терпение по отношению к своему собеседнику.

Если в Сети общение проходит в текстовом формате, то орфографические ошибки, неправильно расставленные знаки препинания сразу бросаются в глаза. Кроме того, важно использовать те слова, в значении которых мы уверены.

Освоение новых технологий является непростой задачей. Особенно это касается старшего поколения, выросшего без Интернета. Если человек не может разобраться с программой, проявите терпение и помогите ему.

При публикации собственных постов, статей нельзя забывать об авторском праве. Прежде всего это касается творческих людей, которые выкладывают свои работы на интернет-площадках. Так, в 2015 году австралийский музыкант Себастьян Томцак (Sebastian Tomczak) записал 10 часов белого шума и выложил запись на YouTube. Такую функцию содержит любой музыкальный секвенсор. Шумы лежат в основе исполнения многих электронных инструментов. Тем не менее ролик стал причиной пяти тяжб в сфере авторского права. Видео было помечено автоматической системой слежения YouTube. Робот решил, что видео Томцака недостойно монетизации, так как содержит фрагменты, ранее представленные другими пользователями.

Одним из достоинств Интернета является возможность обмениваться информацией. Раньше это было актуальным в основном для научного общества. В настоящее время поиск и обмен данными присутствует в жизни каждого.

Таким образом, в цифровую эпоху Интернет имеет огромное значение в вопросах получения информации и социального взаимодействия. Продажи и покупки, общение, ведение блога – все проходит через сеть Интернет. Онлайн-общение в основном невербально. У людей отсутствует возможность увидеть выражение лица, понять язык тела, услышать интонацию в голосе собеседника. Напечатанный текст может быть неправильно истолкован. Следование основным правилам сетевого этикета поможет не нанести ущерб онлайн и офлайн-отношениям и защитить репутацию.

Список литературы

1. Вирджиния Ши. Нетикет [Электронный ресурс]. <http://www.albion.com/netiquette/book/0963702513p4.html>. (дата обращения 22.04.2022).
2. Окушова Г. А. Цифровой этикет и регламенты в коммуникативном порядке социально-сетевого пространства [Электронный ресурс] // Общество: социология, психология, педагогика. 2021. №1 (81). <https://www.elibrary.ru>. (дата обращения 22.04.2022).
3. Пол Грем. Как правильно возражать [Электронный ресурс]. <http://www.paulgraham.com/disagree.html>. (дата обращения 22.04.2022).
4. Сучкова И. А. Межкультурная коммуникация в едином образовательном пространстве: проблемы и перспективы: материалы III Международной студенческой научно-теоретической конференции. Рязань: ОТСиОП, 2021. 230 с.

NETWORK ETIQUETTE: RULES THAT EVERYONE SHOULD KNOW

N. I. Schelkopljasova, candidate of historical science, associate professor

Russia, Tula Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch),
schelkopljasova2015@yandex.ru

K. A. Spiridonova, student

Russia, Tula Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch),
spiridonova.ksysha@yandex.ru

In the context of the transition of communication to the online space, it became necessary to develop specific recommendations on network etiquette. These rules are vital because they help to avoid misunderstanding, conflict situations and get the opportunity to use the benefits of the information and communication network of the Internet in a civilized way. Netiquette is based on the principles of respect for all users of the Network and comfortable communication necessary in the framework of professional activity and private life.

Keywords: network etiquette, communication, Internet resources, culture of behavior in Internet communication.

УДК 364.22

УГАНДА: ЕСТЬ ЛИ ШАНС ИЗБАВИТЬСЯ ОТ НИЩЕТЫ?

Л.Г. Столярова, к.ф.н., доцент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), lgstl@bk.ru

К.Р. Смирнова, студентка

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
smirnovakristina2003555@gmail.com

Статья посвящена одной из глобальных проблем 21 века – бедности, а именно в Республике Уганда, сбору статистических данных об этом государстве и выявлению причинно-следственных связей, а также поиску возможных вариантов избавления от бедности.

Ключевые слова: бедность, экономика, Уганда, население.

The problem of poverty in the modern world is one of the most acute. Currently, about 700 million people in the world live in extreme poverty, i.e. earn less than \$1.90 a day. Poverty means not only a lack of material goods, but also insufficient access to education, health care, stable jobs and other services that are essential for a decent life.

Poverty has a negative impact on the economy and society as a whole. Poor people cannot afford consumer goods and services, which can lead to lower market demand and slower economic growth. Poverty also reduces the level of education and skills of the population, which negatively affects the quality of the labor force and productivity.

In the modern world, a huge number of countries are poor, one of which is Uganda. The Republic of Uganda, which is in the top 30 countries in terms of poverty, is a landlocked country located in East Africa [4]. It is bordered by South Sudan to the north, Kenya to the east, Tanzania to the south, Rwanda to the southwest, and the Democratic Republic of the Congo to the west [2]. The country covers an area of 241,038 square kilometers and has a population of approximately 42.7 million people.

Uganda gained independence from Britain in 1962 and has since experienced political instability and conflict. However, in recent years, the country has made progress in economic and social development, with improvements in healthcare, education, and infrastructure. Nevertheless, this state is still poor. By the way, the economy is largely based on agriculture, with coffee, tea, and cotton being major exports.

Uganda is known for its diverse wildlife, including gorillas, chimpanzees, and a variety of species of birds. The country is also home to a number of national parks and reserves, including Bwindi Impenetrable National Park, Queen Elizabeth National Park, and Murchison Falls National Park [4].

The official languages of Uganda are English and Swahili, although there are over 40 different languages spoken throughout the country. The majority of the population practices Christianity, while Islam and traditional African religions are also present.

So, why is Uganda considered poor state? What are the reasons that Uganda is the 30th poorest country in the world? There are a lot of reasons why a state can be poor. Each of them affects the development of the state to one degree or another and leads to certain consequences. However, the following can be considered the most important factors affecting the state of the economy:

1. Poor governance: Uganda has experienced a long history of poor governance characterized by corruption, nepotism, and lack of accountability among leaders. For example, according to Transparency International's 2022 assessments, Uganda is ranked 142nd in the ranking for corruption (the indicator is 26 points). The dynamics of corruption, presented below (figure 1), reflects a fairly high level that has been maintained for the past 20 years despite periodic jumps.

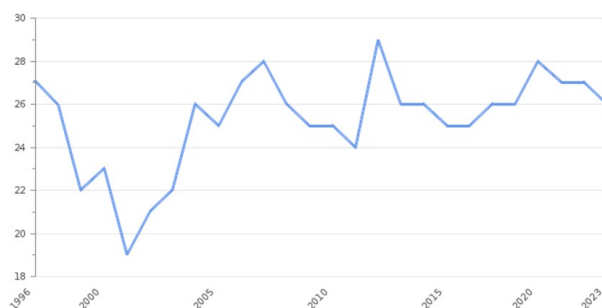


Figure 1. Dynamics of corruption [6]

There are several approaches to solve this problem:

a) change the government, which will be more attentive to these indicators;

b) tighten the regulatory framework of the legislation, maybe come up with new laws regulating this type of relationship, increase fines or introduce more severe punishment for corruption.

These methods are able to help the economy of Uganda and avoid this kind of problems in the future.

2. Lack of infrastructure: Uganda has a poor infrastructure such as roads, power grid, and water and sanitation systems, which is a major obstacle to economic development. This leads to the next problem – insufficient access to education and healthcare. About 50% of Uganda's population is illiterate, and access to healthcare is limited [5].

These problems can be solved. It is very important to educate not only men, but also women, and on equal terms. For this, more schools should be built, foreign specialists should be invited. What about health, it is necessary to invest in this area and purchase effective medicines. A healthy and educated population will be more able to work and thus the infrastructure issue will also develop.

Although, Uganda has made some progress in combating illiteracy, with a current literacy rate of 76%. Education is funded by both private funds and the state. With free primary and secondary education through universal primary and secondary education, more than 90% of the population receive primary education, but the quality of education offered is low [1].

3. High levels of poverty and inequality: many Ugandans live below the poverty line, and inequality is a major problem. Analyzing this problem, it is impossible not to mention the main macroeconomic indicators, such as GDP and inflation in 2022 [7].

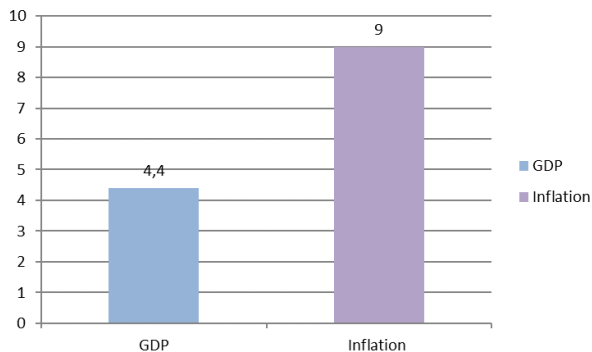


Figure 2. Rates of increase of the main macroeconomic indicators, %

The statistics above indicates a crisis situation in the economy: the inflation growth rate (9%) is almost twice as high as the GDP

growth rate (4,4%). In order to enter the growth phase, additional investments should be attracted to the country, no matter how difficult it may seem. One way could be to open a new tourist destination. The nature and animals of Uganda are amazing, and therefore you should not miss the chance to benefit.

Successfully, Uganda has made significant progress in eradicating poverty and has achieved the first Millennium Development Goal of halving the number of people living in extreme poverty. Uganda was ranked 9th in the list of the most successful countries in Africa in terms of eradicating poverty [3]. The percentage of Ugandans living in absolute poverty has fallen significantly, and the country's Ministry of Finance predicted that the extreme poverty rate would be reduced to 10% in the future. This success is attributed to the dedicated efforts to fight poverty in the country through numerous national strategies.

Undoubtedly, these are only a small part of the problems of Uganda, but they are all major. The republic of Uganda is already taking steps towards success and economic recovery and the removal of the title of a poor country.

As mentioned earlier, the problem of poverty in the modern world is very relevant, and therefore the entire world community, many developed countries are aimed at helping and "saving" poor countries. It follows that every state has the opportunity to change its development, and every government has a chance to change the life of the population. Speaking specifically about Uganda, this country is taking many steps to get out of poverty. Therefore, it is logical to suppose that after a few decades (or maybe earlier) this country will no longer be considered poor.

Bibliography

1. Education in Uganda [Electronic resource]: https://ru.wikibrief.org/wiki/Education_in_Uganda (accessed 18.04.2023).
2. Poverty in Uganda [Electronic resource]: https://en.m.wikipedia.org/wiki/Poverty_in_Uganda (accessed 18.04.2023).
3. Poverty in Uganda: National and regional data and trends [Electronic resource]: <https://devinit.org/resources/poverty-uganda-national-and-regional-data-and-trends/> (accessed 18.04.2023).
4. Uganda [Electronic resource]: <https://en.wikipedia.org/wiki/Uganda> (accessed 18.04.2023).
5. Статистика здоровья и болезней населения [Electronic resource]: <https://dibit.ru/p/stats/uga/health> (accessed 18.04.2023).
6. Уровень жизни в Уганде [Electronic resource]: <https://terravisor.com/states/life/uganda> (accessed 18.04.2023).
7. Экономика Уганды [Electronic resource]: <https://take-profit.org/statistics/countries/uganda/> (accessed 18.04.2023).

UGANDA: IS THERE A CHANCE TO GET OUT OF POVERTY?

L.G. Stolyarova, candidate of philology, associate professor

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), lgstl@bk.ru

K. R. Smirnova, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch),

smirovakristina2003555@gmail.com

The article is devoted to one of the global problems of the 21st century – poverty, namely the Republic of Uganda, the collection of statistical data on this state and the identification of causal relationships, as well as the search for possible options for getting rid of poverty.

Key words: poverty, economy, Uganda, population.

УДК 004.056.53.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МОБИЛЬНЫХ БАНКОВ МОЖЕТ БЫТЬ ОПАСНЫМ

М. В. Тарасова, канд. филол. наук, доцент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), tarass_m@mail.ru

К. А. Спиридонова, студентка

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),

spiridonova.ksysha@yandex.ru

Рассмотрены виды мошенничества в мобильных платежных приложениях. Предложены правила пользования банковскими приложениями, которые помогут защитить личные данные пользователя от взлома мошенниками.

Ключевые слова: цифровые технологии, быстрые платежи, мошенничество в сфере мобильных финансовых услуг

There has been rapid advancement in Internet technology during the past couple of decades. This has resulted in the creation of innovative services through various web-based portals and applications. The banking industry is witnessing enormous competition leading to several innovative service delivery solutions driven by technology.

Financial technology companies are at the forefront of offering multiple platforms, such as near-field communication and mobile and SMS banking. The next generation of payment technologies is internet-based platforms, such as those that use quick response (QR) codes and mobile payment apps.

Mobile payment is receiving growing attention globally, from consumers to merchants, as an alternative to using cash, check, or credit cards. The potential of this technology is enormous. This study tries to learn how users of the mobile payment's apps can protect their data from a fraudulent.

Advances in technology have enabled a broad range of new functionalities for mobile devices, supporting several mobile financial services, such as bill payment, account transfers, person to person transfers, proximity payments at the point of sale, remote payments to purchase goods and services, as well as other kind of services such as location based, mobile marketing, ticketing, discounts, or coupons. Mobile payment solutions have been much anticipated since the early 2000s, but it is only in recent years that their roll out has gathered traction, particularly in the US, Europe and some parts of Asia.

Mobile payments allowed consumers to eliminate the need to use cash, offering convenience and speed, performance and transfer of secure information between devices, from single or individual transactions to environment with high volume of payments. But while they're fast and easy, the apps can have serious drawbacks. Users can lose money if they accidentally pay the wrong person, mistype a dollar amount or succumb to a fraud or a scam that tricked them into making a payment. About a quarter of bank customers said they or a close relative had experienced fraud via a peer-to-peer service and 12 percent of frequent payment app users reported sending money to the wrong person.

Mobile payment systems are targets of cyber criminals. Many threats and attacks have been found on mobile devices. These threats and attacks could also target a mobile payment system. There are threats that are created by scammers to gain access to a mobile bank. Attackers create software with which they steal money from bank users. The purpose of these attacks is one - to steal money from the user. In this case, the methods can be different:

- intercept data to then transfer funds on behalf of the client;
- intercept data in order to then contact the client and, having entered his trust, force him to transfer money;
- on behalf of the client, conduct transactions of the type of credit card issue through RBS, etc.

The apps are more likely to reimburse users when they are the victims of fraud and didn't actively authorize the payment in any way — such as when their phone or password was hacked, or they lost their device. The apps also wouldn't compensate clients if a criminal tricked them into sending money. Perhaps by impersonating someone the users know or pretending to represent their bank because the users, in a sense, had approved the transaction.

Most threats can be protected by doing the right thing and avoiding the wrong thing. The head of the Zecurion analytical center, Vladimir Ulyanov, advises using two-factor authentication, in particular an additional one-time code. They may slow things down a bit, but they can help avoid problems. Before hitting the button, customers should confirm the recipient's user name, phone number or email address, check that they are sending the money to the right person.

If users want to make large transactions, it is better not to use a mobile bank, but to use an Internet bank from a computer protected by an antivirus. It's also wise to send a small "test" payment and confirm the correct person received it before sending a large sum. We would not hand someone we did not know cash, and so we shouldn't send cash to anyone we are not personally connected with.

Representatives of the apps said they had taken steps to protect customers and help prevent payment mishaps, and advise using the tools only with friends, family or others who can be trusted, and the apps all include safety reminders or warnings.

Here are some important facts about payment apps. The apps offer suggestions on their website. For example, if user pay the wrong person by mistake, he should send the person a request for payment, along with a note asking the person to repay the money he sent by mistake. This may help get user's money back faster than contacting support.

It is important to be suspicious of unexpected requests for payments, such as someone pretending to be a loved one needing quick cash for an emergency. In order not to avoid falling for a potential scam, people should confirm, by speaking to the person, that the request is real and not from someone who hacked into the person's account.

If a person is a victim of a scam using a payment app, the American Bankers Association recommends contacting both the app and bank, as well as the Federal Trade Commission, and complain to the Consumer Financial Protection Bureau.

Fraud has increased over the past few years. It is not unique to mobile financial services. It occurs in all financial services. Nevertheless, since mobile financial services are one of the high potential methods to increase financial inclusion and extend financial services to the mass market, fraud in this domain has wider implications.

To mitigate mobile payment risks, mobile payment users and service providers both need to take security measures to protect data security and prevent data breaches. Some mobile payment platforms are very flexible. They allow the mobile financial service provider to set risk management structures on the platform based on need. This may be counterproductive since the operator may intentionally set weak processes that result in fraud. So, it is very important to remember the basic rules for using mobile apps in order not to become a victim of a fraudster:

- using a strong password to protect mobile devices;
- updating mobile operating systems and applying all security patches as suggested;
- preventing malware downloads on mobile devices;
- connecting to trusted hotspots for Wi-Fi access.

Bibliography

1. Fraud in Mobile Financial Services, 2017 // [Electronic recourse] <https://www.cgap.org> (accessed 31.03.2023)
2. Easy to Use, Mobile Payment Apps Are Also Easy to Misuse, 2023 // [Electronic recourse] <https://www.nytimes.com> (accessed 31.03.2023)
3. Mobile payment technologies in retail: a review of potential benefits and risks, 2016 // [Electronic recourse] <https://www.emerald.com> (accessed 31.03.2023)
4. Mobile payment security, threats, and challenges, 2016 // [Electronic recourse] <https://www.researchgate.net> (accessed 31.03.2023)

USING MOBILE PAYMENT TOOLS CAN BE DANGEROUS

M. V. Tarasova, candidate of Philology, associate Professor

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), tarass_m@mail.ru

K. A. Spiridonova, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch),

spiridonova.ksysha@yandex.ru

This article deals with the types of fraud in mobile payment apps and the rules of using them, which will help protect the user's personal data from hacking by fraudsters.

Keywords: fast payments, digital technologies, fraud in mobile financial services.

УДК 338.5

ПРОБЛЕМА «БЕЗБИЛЕТНИКА»

Л.Г. Столярова, к.ф.н., доцент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), lgstl@bk.ru

А.А. Аничкина, студентка

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),

alya.anichkina.02@mail.ru

Статья посвящена проблеме безбилетника, которая возникает, когда индивид сознательно не желает платить за общественное благо, ожидая получить выгоду без всякой оплаты, способам решения этой проблемы, а также статистике «Безбилетника в РФ».

Ключевые слова: общественное благо, услуги, доходы, расходы, стоимость.

There are stowaways not only in trams, buses or trolleybuses. These are also found in more cultural spheres, more precisely scientific ones. In this regard, we will talk about what is meant by the problem of a stowaway in the economy.

The state plays a significant role in providing such benefits as national defense, infrastructure, education, security, fire protection and environmental protection. These goods are called public goods. Public goods are necessary for the normal functioning of society – economically, politically and culturally. This gives rise to the economic problem of a stowaway [3].

A stowaway is a consumer of public goods who deliberately refuses to pay for them. A public good is a good of which not a single person can be deprived. In other words, everyone can benefit from its use. It can be such public good as education, or a natural public good, such as air [2]. One of the key aspects of a public good is the fact that anyone can use it, but this does not diminish its availability. For example, one person can use a public street light, but that does not preclude someone else from using it for their own purposes [1].

The stowaway effect is an economic phenomenon that manifests itself in the fact that the consumer of a public good tries to avoid paying for it. One striking example of the stowaway problem is the phenomenon of citizens evading the payment of taxes that are used to provide public goods.

As a result, there is a problem: everyone is interested in consuming this good, but no one wants to pay. And the task of economics is to answer the question of how to ensure the production of all these goods in the presence of stowaways who cannot be eliminated [6].

The problem of stowaways may be weaker or sharper under the influence of the following factors:

- The number of representatives in the group (group size);
- Degree of group stability;
- The degree of homogeneity of the group [5].

The stowaway effect can be explained, for example, by the fact that people consider the public good imposed by the producer unnecessary or by their dissatisfaction with its quality. Another reason could be the low income of the population, due to which people are looking for a way to avoid additional expenses and thus save money [6]. However, the emergence of stowaways due to dissatisfaction with the quality of service usually puts the problem of quality improvement at a standstill. It is impossible to improve quality if there is a constant lack of money. The result is a vicious circle: additional funds are required to improve quality, and free riders do not pay for services, which consequently reduces the income of the producer [2].

The solution to the problem requires a change in the economic mechanism for the production of public goods, their financing and consumption. Many experts consider it necessary to turn them into services and goods for individual use. For example, some politicians advocate suspending the provision of public goods (stopping the delivery of electricity, water, gas) to debtors [1]. However, this measure is extremely coercive, and its implementation requires an effective legal framework.

The simplest method of getting rid of stowaways is to limit their access to the consumption of the good, that is, to make the good an excluded good, which is the type of good that is not difficult to limit access to, despite its mass consumption.

The methods for solving the problem boil down to the inclusion by the state of the value of this good in the basic tax payments, while tightening fiscal sanctions and increasing the staff of controllers. The creation, by means of state sanctions, of goods consumed by citizens does not always lead to a restoration of efficiency. A category of low-income individuals pays lower taxes, but enjoys their right to receive "utility" on an equal footing with everyone else [6].

We can distinguish three methods of solving this problem:

1. Provide additional motivation, additional benefits to payers who contribute to the common cause.
2. Produce benefits by those members of the group who are more interested in their production than others.

3. Create social capital. In general terms, we are talking about a set of all the institutions, social structures and networks, mechanisms of reputation, which will help to solve the problem by the production of trust (that is, the norm of cooperation and honesty). If we speak in a narrower sense, we are talking about the spread of informal norms of trust, honesty and civic cooperation [5].

Thus, there are many methods of solving the stowaway problem, but in practice they can only marginally reduce the number of non-payers, mostly through coercion. At the same time, voluntary participation in the production and financing of goods is certainly preferable to obligation, because coercive obligations on equal terms reduce the welfare of people. The best solution to the problem of "stowaway" is the formation of citizens' sense of involvement in the common cause, interest in the creation of the collective good, which can only be achieved by creating such social mechanisms that can form in a person a sense of justice and responsibility for society.

Now let's turn to the statistics of the "Stowaway" problem in Russia [2].

The share of Russians who admit not paying taxes increased during the crisis from 35% at the end of the previous year to 45% in May 2022. This was shown by the CSR study "Taxes through the Eyes of Russians," conducted by RBC. Many respondents answered the question "How do you feel about the situation where individuals evade paying taxes?" that it was sometimes acceptable not to pay taxes. Back in December 2022, more than half of Russians (54%) chose the answer "Taxes are mandatory and one cannot justify someone who does not pay them" (fig.1)

■ it is not necessary to pay ■ it is necessary to pay ■ I find it difficult to answer

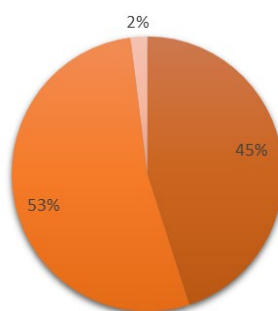


Figure 1. Stowaways in Russia.

The fiscal burden on labor (social deductions from wages plus personal income tax) in Russia is significantly higher than in 33 developed OECD countries, experts said. It is estimated at 43% and does not vary depending on the number of children and the size of earnings. At the same time in developed countries, the burden averages 13.9% to 41.5% for single workers and 25.9% to 30.9% for families with two children.

The reason for the inflated load is the fact that a large part of the population is referred to as "stowaways", that is, they pay reduced premiums or do not pay them at all.

In the Russian economy at the end of September 2022, about 18% of the total workforce was employed informally, according to data from the Federal State Statistics Service. The unobserved economy in 2020 (shadow production – the production of households intentionally concealed from the state and not registered anywhere) is estimated by the Federal State Statistics Service at 12% of GDP.

As a result of the presence of "stowaways," Russia's conventional tax system cannot ensure high collection of taxes and social contributions, state the scientists of the Financial University.

Solving the problem of stowaways is a task of the state. The state must have not only regulations, but also mechanisms to ensure their implementation. In most cases, the state takes measures to prevent environmental destruction and excessive use of resources. These include the imposition of various taxes and the encouragement of charitable donations. Public goods can also be converted into consumer goods [3]. At the present stage, the prospects and level of development of public goods depend on a combination of several conditions, with two decisive factors to be singled out. Firstly, it is the level of industrial development in the world that allows us to talk about the transition to the post-industrial stage in economically developed countries, or rather, about the creation of a new set of public goods and mechanisms of their distribution – regional and state-wide [6].

These benefits are mainly due to new information technologies, knowledge, norms and standards, as well as the preservation of the natural environment. Secondly, the internationalization of production and global economic globalization in general, which determined the consumption of the phenomenon of international public goods [4]. Today, these include international public goods: economic and environmental sustainability, security and political stability, humanitarian aid and knowledge, forms of exchange of public goods and finance, macroeconomic policy techniques (including crisis management).

The problem of the stowaway has negative, destructive consequences for society: increasing underproduction of public goods over time; steady deterioration of their quality; excessive depletion of the sources of their creation and the resources used by all. A stowaway is not simply a person who does not pay a certain amount of money for what he consumes. The problem also arises when he does not pay for the goods he consumes in other ways, such as bypassing military service, providing unofficial services to coworkers, poor performance, or withholding necessary information. The free rider's actions are contrary to ethical, social and group norms of behavior, national and international law [4]. At the same time, such "antisocial" free rider's behavior is his conscious civic position, which negatively influences all other consumers of the corresponding public good, directing them to anti-social norms of behavior in relation to consumption of not only this, but also all other public goods (destruction of the established ethical and moral individual and group social norms of behavior in relation to compliance with legislation).

Bibliography

1. Китиева М.И., Орцханова М.А., Полонкочева Ф.Я. Проблема «безбилетника» и способы ее решения // Научный журнал «управленческий учет». №8. 2022. с. 349-354.
2. Почти половина россиян посчитала допустимым уход от налогов в кризис [Электронный ресурс]: <https://www.rbc.ru/economics> (дата обращения: 15.04.2023).
3. Что такое «безбилетник»? [Электронный ресурс]: <https://zaochnik.ru/blog/ekonomika-dlya-chajnikov-effekt-bezbiletnika/> (дата обращения: 19.04.2023).
4. Эффект безбилетника [Электронный ресурс]: https://ru.wikipedia.org/wiki/Эффект_безбилетника. (дата обращения: 19.04.2023).
5. The problem of the Stowaway [Электронный ресурс]: [msamlin.com https://www.msamlin.com](https://www.msamlin.com) (дата обращения: 19.04.2023).
6. Towaways - Practical problems and implications for Owners [Электронный ресурс]: [ukpandi.com https://www.ukpandi.com](https://www.ukpandi.com) (дата обращения: 19.04.2023).

THE PROBLEM OF THE "STOWAWAY"

L.G. Stolyarova, candidate of philology, associate professor

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), lgstl@bk.ru

А.А. Anichkina, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), alya.anichkina.02@mail.ru

The article is devoted to the problem of a stowaway, which occurs when an individual consciously does not want to pay for the public good, expecting to receive benefits without any payment, ways to solve this problem, as well as statistics of the "Stowaway in the Russian Federation".

Key words: public good, services, income, expenses, cost.

УДК 364.22

БЕДНОСТЬ В РЕСПУБЛИКЕ МАЛАВИ: ПРИЧИНЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ

Л. Г. Столярова, к.ф.н., доцент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), lgstl@bk.ru

П. А. Кошелева, студентка

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
koshelevapolincka@yandex.ru

Статья посвящена теме бедности в Республике Малави, изучению причин бедности и поиску путей решения данной проблемы.

Ключевые слова: бедность, Республика Малави, причины бедности, пути решения.

Poverty is a huge problem in the modern world. Of course, it existed before, but in the 21st century, with the development of technology, social and computer networks, it began to gain momentum. Currently, about 50% of the world's population lives in poverty and about 10% – in extreme poverty. Africa is considered to be the poorest continent, despite the huge deposits of minerals and a considerable territory. This is connected, in my opinion, with historical moments, namely with the colonization of Africa, which began in the second half of the 19th century, and only in 1990 the last of the colonies, Namibia, gained independence. In addition, almost half of the entire population of the continent lives on less than a dollar a day. Political instability and incessant wars have made the existence of many people extremely difficult [2]. In the article we want to consider one particular state in Africa – the Republic of Malawi.

Malawi is one of the poorest countries in the world, located in Southeast Africa. It borders with 3 states: Tanzania, Mozambique and Zambia. Its population is about 20 million with a small area of about 120,000 square kilometers. In the central part of Malawi is the capital – Lilongwe, and on the shore of Lake Nyasa – Salima, a city that attracts tourists with beautiful beaches on the shore of the lake. Malawi has two official languages – English and Chewa, but locals prefer to speak more in a second language, which is spoken by about 60% of the population. Until 1964, the country was under the protectorate of Great Britain, and today it is part of the British Commonwealth [4]. However, after gaining independence, a dictatorship reigned in this country for about 30 years, which greatly affected the economic, political and social development of the country. The current President of the Republic of Malawi since June 28, 2020 is Lazarus McCarthy Chakwera. Many are dissatisfied with this and believe that the elections were unfair. Because of this, there have been mass riots and demonstrations in the country for some time.

The country's economy is developing slowly, although there has been a tendency to increase economic indicators recently, but the decisions of some past presidents of the country still have negative consequences. At the moment the Republic of Malawi ranks 185 out of 196 in the GDP (PPP) per capita ranking (Fig. 1) and 8th in the Top 15 poorest countries in the world. However, GDP growth has been noticeable for 2 years, so perhaps in the next years the country's position may change.

RATING OF COUNTRIES BY GDP (PPP) PER CAPITA
IN 2020/2022 ACCORDING TO THE IMF ESTIMATES

Gross domestic product per capita, constant prices / purchasing power parity / international dollars				
N	A country	2020	2021	2022
1	Luxembourg	120 086	131 875	140 694
2	Singapore	99 681	116 487	131 580
3	Irish	96 021	112 463	124 596
4	Qatar	96 554	104 668	112 789
180	Yemen	1 980	1 977	2 078
181	Sierra Leone	1 727	1 818	1 958
182	Liberia	1 550	1 642	1 779
183	Madagascar	1 498	1 631	1 778
184	Chad	1 598	1 598	1 705
185	Malawi	1 460	1 511	1 603
186	Mozambique	1 297	1 341	1 439
187	Niger	1 289	1 310	1 455
188	Somalia	1 201	1 241	1 322
189	Democratic Republic of the Congo	1 126	1 201	1 316
190	Central African Republic	989	1 021	1 102

Figure 1. Rating of countries by GDP (PPP) per capita in 2020/2022 [3]

Malawi is an agrarian country, mainly engaged in agriculture and animal husbandry. About 90% of the country's population is employed in this field. Sheep farming and fishing are developed here, as well as tobacco, tea, bananas, corn, peanuts and potatoes are grown. Most of the products are exported. The main export unit is tobacco. It occupies 52% of the total number of exports for 2020 (Fig. 2):

The main export destinations for goods from Malawi in 2020 were

- Belgium with a 20% stake (US \$ 162 million)
- South Africa with a 6.22% share (US \$ 48 million)
- United Kingdom with a 5.97% share (US \$ 46 million)
- Kenya with a 5.08% stake (US \$ 39 million)
- US \$ 4.6% (US \$ 35 million)
- Zimbabwe with a 4.51% share (US \$ 35 million)
- China with a 4.35% share (US \$ 34 million)
- Tanzania with a 4.28% share (US \$ 33 million)
- Egypt with a share of 4.06% (US \$ 31 million)
- Netherlands with a 3.69% share (US \$ 28 million)

The structure of exports from Malawi in 2020 was represented by the following main product groups:

- **52%** (USD 412 million): **24**-Tobacco and industrial tobacco substitutes
- **9.87%** (USD 77 million): **09**-Coffee, tea, mate, or Paraguayan tea, and spices
- **9.72%** (USD 75 million): **17** - Sugar and sugar confectionery products
- **7.31%** (USD 57 million): **12**-Oilseeds and fruits; other seeds, fruits and grains; medicinal plants and plants for technical purposes; straw and fodder
- **5.21%** (USD 40 million): **07**-Vegetables and some edible roots and tubers
- **3.47%** (USD 27 million): **23**-Food industry residues and waste; ready-made animal feed
- **2.93%** (USD 22 million): **08**-Edible fruits and nuts; citrus fruit peel or melon peel
- **1%** (USD 7.88 million): **44** - Wood and wood products; charcoal
- **0.835%** (USD 6.52 million): **39**-Plastics and products made from them
- **0.796%** (USD 6.22 million): **63** - Other finished textiles; kits; clothing and used textiles; rags

Figure 2. Export and structure of the country's exports [5]

However, the Republic of Malawi is very dependent on imports: food, energy resources, and a variety of industrial goods are imported into the country (Fig. 3). The industry in Malawi is very poorly developed, less than 10% of the population is involved in it and it is directed in most cases to the processing of agricultural products:

The largest trading partners for the import of goods to Malawi in 2020 were

- South Africa with a 20% stake (US\$560 million)
- China with a 16.1% share (US \$ 441 million)
- UAE with a 10% stake (US \$ 274 million)
- India with a 7.73% share (US \$ 210 million)
- United Kingdom with a 4.58% share (US \$ 124 million)
- Zambia with a 4.39% share (US \$ 119 million)
- Mozambique with a 3.75% stake (US \$ 102 million)
- Japan with a 3.32% share (US \$ 90 million)
- Kuwait with a 2.55% stake (US \$ 69 million)
- Malaysia with a 2.38% stake (US \$ 65 million)

The structure of imports to Malawi in 2020 was represented by the following main product groups:

- **9.34%** (USD 254 million): **49**-Printed books, newspapers, reproductions and other products of the printing industry; manuscripts, typewritten texts and plans
- **8.62%** (USD 235 million): **31**-Fertilizers
- **7.95%** (USD 216 million): **27** - Mineral fuel, oil and their distillation products; bituminous substances; mineral waxes
- **7.75%** (USD 211 million): **84** - Nuclear reactors, boilers, equipment and mechanical devices; their parts
- **7.02%** (USD 191 million): **87**-Land transport vehicles, other than railway or tram rolling stock, and their parts and accessories
- **5.98%** (USD 163 million): **30**-Pharmaceutical products
- **5.03%** (USD 137 million): **85** - Electrical machinery and equipment, their parts; sound recording and reproducing equipment, equipment for recording and reproducing television images and sound, their parts and accessories
- **4.23%** (USD 115 million): **39**-Plastics and products made from them
- **3.87%** (USD 105 million): **24**-Tobacco and industrial tobacco substitutes
- **3.41%** (USD 93 million): **63** - Other finished textiles; kits; clothing and used textiles; rags

Figure 3. Import and import structure of the country [5]

We should say that there are several main reasons of poverty in this country, some of them were mentioned above:

- The geographical location of the country: it has no access to the sea because it is surrounded by three states.
- Lack of natural resources.
- Overpopulation of the country: a huge birth rate of the population exceeding mortality.
- Dependence on imports.
- High corruption: "close friends" are elected to leadership positions, regardless of their qualifications.
- There are also problems in all spheres of life: poor medicine, poor-quality education, lack of work and much more.

However, Malawi is a very beautiful place. The locals take care of the nature of their country, the belt of mountain lakes, where there are small fish, nature reserves and animals. Lake Malawi is the main attraction of the country. The diversity of the animal world attracts lovers of exotic fauna in Malawi. Elephants, water deer and other African animals are found in nature reserves and forests. Lovers of scuba diving and kayaking come to Lake Malawi to look at fish, explore the underwater world of cobalt mountain lakes, and go boating. Active tourists conquer mountains and caves, wide savannah and lush tropical forests [1]. Tourists can also visit Livonde National Park, Kasungu

National Park, Mulanye Mountain Forest Reserve and much more. This is a huge advantage for the country, because the development of tourism can attract a large number of tourists to various foreign investments.

In addition, it is necessary to develop education in the country, to make it qualitative and accessible to more people. For example, to build more schools and introduce subjects such as financial literacy, economics or politics. It is also necessary to introduce a law on compulsory education of children, both boys and girls. According to statistics, a very small number of children finish even five grades.

The development of medicine should also become a priority in the fight against poverty. Increasing the number of hospitals and qualified doctors, as well as the prevention and dissemination of information about some dangerous and lethal diseases should reduce the number of infections (for example: HIV infection in the population is more than 11%).

The development of industry should increase the number of jobs in the country and reduce the unemployment rate (by 2021 – about 7%). This will also help reduce the dependence of the Republic of Malawi on imports of goods.

Malawi is one of the poorest, but at the same time, beautiful countries. In our opinion, the number of people living in poverty can be reduced. Of course, this will take quite a lot of time, but with the right approach and a competent strategy, it can be achieved.

Bibliography

1. 8 лучших достопримечательностей Малави [Электронный ресурс]: Vyboroved.ru. <https://vyboroved.ru>. (дата обращения: 14.11.22).
2. Бедные страны Африки: уровень жизни, экономика [Электронный ресурс]: FB.ru. <https://fb.ru>. (дата обращения: 10.11.22).
3. ВВП стран мира. Рейтинги [Электронный ресурс]: Infoselection.ru. <https://infoselection.ru>. (дата обращения: 10.11.22).
4. Малави – подробная информация о стране [Электронный ресурс]: Wikiway.com. <https://wikiway.com>. (дата обращения: 10.11.22).
5. Малави | Импорт и экспорт | Весь мир | Все товары | Стоимость (долл. США) и Изменение стоимости, г/г (%) | 2009-2020 [Электронный ресурс]: Trendeconomy.ru. <https://trendeconomy.ru>. (дата обращения: 12.11.22).
6. Население Малави [Электронный ресурс]: Countrymeters.info. <https://countrymeters.info>. (дата обращения: 14.11.22).

POVERTY IN THE REPUBLIC OF MALAWI: REASONS AND SOLUTIONS

L.G. Stolyarova, candidate of philology, associate professor

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), lgstl@bk.ru

P. A. Kosheleva, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch),
koshelevapolincka@yandex.ru

The article is devoted to the topic of poverty in the Republic of Malawi, the study of the reasons of poverty and the search of solutions to this problem.

Keywords: poverty, Republic of Malawi, reasons of poverty, solutions.

УДК 314

ДЕМОГРАФИЧЕСКИЙ КРИЗИС В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

А.В. Миронова, к.пед.н.

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), Автономная некоммерческая организация высшего образования «Международная полицейская академия ВПА», anna-eng@yandex.ru

А.Б. Сущенко, студентка

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), ladway02@bk.ru

Д. Д. Якушина, студентка

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
dasha.yakushina@inbox.ru

Статья освещает одну из самых глобальных и важных проблем в современном мире, и в том числе нашей стране. В ней описываются причины, последствия и возможные решения демографического кризиса.

Ключевые слова: кризис, демографический кризис.

The topic is acute because of falling demographic data in the Russian Federation. It is well known that population reproduction is one of the conditions for the survival of the human race. Demographic processes are the most important part of socio-economic and socio-cultural development of modern civilization. Along with natural conditions, population constitutes the material basis of existence and activity of any society. Therefore, population trends "are by no means passive components of the general process of socio-economic, scientific and technological and socio-cultural development of civilization," emphasize O.K. Dreyer and V.A. Los, "for it is the number and composition of population, the direction of demographic changes that ultimately determine the volume, structure and dynamics of material and spiritual production".[3] The constant decline in indicators contributes to the deterioration of the situation in almost every sphere of society.

From the socio-economic point of view, the demographic hole resulting from the decline in birth rates, the increase in mortality in the working age population, mortality among pensioners, the increase in the number of sick people, leads to a decline in economic indicators (GDP, National Income) and an increase in social tensions due to higher taxes and consumer prices.

From a political point of view, the authority of the government is declining and is losing its effectiveness. The high mortality and low population density may lead to the conquest of the Russian Federation by other states.

Policies to improve demographic indicators to increase natural population growth are not fully implemented and therefore do not

produce a sustainable positive trend.

The past few years have proved difficult for Russians. First, the coronavirus pandemic caused excessive mortality. For example, according to Rosstat, in 2021 the natural decrease in population for the first time in modern history was 1.04 million people. This year the mortality rate caused by the COVID-19 pandemic has decreased, but the military conflict in Ukraine and mass migration have had a negative impact on the country's demographic indicators.[1]

Several factors are negatively affecting the demographic situation in the Russian Federation. Firstly, the crisis of the 1990s, which led to a sharp decline in the birth rate. Secondly, the mortality rate was exacerbated by the pandemic. Thirdly, the special operation in Ukraine, one of the results of which was the mass migration of the economically active population from Russia, as well as the withdrawal of 300,000 mobilized citizens from the economy. All this undermines plans to stabilise the country's population.

According to Bloomberg, Putin's plan was to stop the population decline in 2022, and resume population growth in 2030. However, a few weeks before the mobilisation was announced in September, an internal report prepared for private use showed that these targets were unrealistic. It projected a population decline of 416,700 people in 2030 because of the pandemic and migration, according to the publication.[2]

According to Igor Efremov, a researcher and demography expert at the Gaidar Institute in Moscow, if hostilities continue in the coming months, Russia is expected to have fewer than 1.2 million births next year, the lowest in modern history.

According to experts, the main blow to Russia's birth rate will be indirect, because families will not be able to plan to have children. According to Efremov, the impact will be greater the longer the mobilisation lasts. The Russian economy already lacks young workers and is at risk of stagnation, which could last long after the special operation. Bloomberg Economics estimates Russia's potential annual growth rate at 0.5 percent, down 2 percent from before the special operation, with about a quarter of the decline coming from demographics.

According to Bloomberg analysts, demographic trauma typically affects the economy for decades, and the effects of the SMO (special military operation) make the worst-case scenarios more likely - and much sooner than expected. Emigration, low birth rates and military losses will reduce Russia's population.[2]

It has to be stated that since the collapse of the USSR in Russia as a result of the destructive impact of the course of the so-called "reforms", the demographic situation has rapidly deteriorated. Deteriorating health and an unprecedented increase in mortality (especially among those of working age), a rapid decline in the number of births, a reduction of life expectancy to an extremely low level, high infant mortality, an increase in general and age-specific morbidity, against a background of increasing forced migration and an absolute reduction in the population of the Russian Federation - these are the general characteristics of the demographic situation in the country in recent years.

According to estimates by Bloomberg, as of August 1, 2022, the population of the Russian Federation was 145.1 million people, a decrease of 475,500 people since the beginning of the year. It is worth noting that in 1991, when the Soviet Union collapsed, the population was 148.3 million people.[2]

According to Igor Efremov, a researcher and demography expert at the Gaidar Institute in Moscow, the continuation of military operations in the coming months will be a "catastrophe," less than 1.2 million people could be born in Russia next year, which is the lowest rate in modern history. Thus, the birth rate will probably be 1.2 children per woman, a phenomenon that has only been recorded once in Russia in 1999-2000.[1] A fertility rate of 2.1 children per woman is necessary to maintain a stable population.

From the position of the state it is very important to work out ways out of the demographic crisis. To solve the demographic problem, it is necessary to implement policies aimed at improving the welfare of citizens and creating many conditions to improve the birth rate, such as:

1. Social housing for young families, pregnant women, as well as for single fathers in difficult situations, as well as an employment contract for a period of 3 years, which at the end of the term can be extended with the agreement of the employer. The proposal itself - throughout the Russian Federation network of social housing, funding from the federal budget under certain conditions, under which the contract of social rent for a long time will be concluded.

2. Social package and monetary assistance for families, for mothers and fathers who raise a child alone. Monetary payment in the amount of 15 thousand for 6 months after the birth of a child.

3. Reducing the retirement age based on the number of children for mothers and fathers, one child equals one year to reduce the retirement age. Many people are against raising the retirement age, so this will be a nice bonus and help improve the demographics in Russia.

4. Improved housing conditions. It is necessary to increase the number of state factories where materials for the construction of houses will be produced, as well as where resources produced on the territory of our state will be used, thanks to these actions the cost of houses will decrease, respectively, and the cost of housing will become more affordable.

5. Affordable and quality medicine in public institutions. It is never too late to improve the demographic situation, but it all depends on when to start and the sooner the better, because we will not lose time. The first thing to do is to influence the economy and the state of the citizens' budgets. The demographic crisis can be overcome and it will not be a short-term improvement, but will create all those favorable conditions for the continuation of the citizens.

"Russia cannot be defeated by force, but it can be destroyed from within" - a quote from Winston Churchill, as well as a fragment from the Dales doctrine: "We will thus undermine generation after generation ... We will fight for people from childhood, youthful years, we will always make the main bet on the youth, we will degrade, corrupt, molest them. We will make cosmopolitans out of them. One of the threats to our state is our citizens, the internal state of the country. They want to break us, because they are afraid, so they develop plans for the death of the most-unruly people on earth and the final fading of their self-consciousness, so it is necessary to direct all efforts to improve the internal situation and at the same time the demographic situation. [4]

Thus, in recent years, the demography of the Russian Federation has suffered a serious blow, which has aggravated the situation. But there have been positive shifts as well. Despite an increase in childlessness, the share of families with three or more children is rising. In 2021 women of 40-44 years old (in 2006, when the law on maternity capital was introduced, they were 25-29 years old) have slightly more children on the average than women who were 45-54 years old in 2021. [1] That is, the introduction of measures to help families with children had a positive impact. Without them, the birth rate would have been much lower. This means that the government's efforts should continue to develop and improve the system of such assistance.

Bibliography

1. Росстат. Электронный ресурс. Доступ: <https://rosstat.gov.ru/folder/12781>

2. Russia's Population Is Shrinking Even as Putin Seeks Expansion // Bloomberg: сайт. URL: <https://www.bloomberg.com/news/articles/2022-06-10/russia-s-population-is-shrinking-even-as-putin-seeks-expansion> (дата обращения: 10.03.2023).
3. Дрейер, О. К., Лось, В. А. Экология и устойчивое развитие. – М.: УРАО, 1997. – С. 56.
4. План Даллеса. Полный текст + сканы оригинала на английском // План Даллеса. Полный текст + сканы оригинала на английском: сайт. URL: <https://titus.kz/?previd=13943&ysclid=lftnq5i8om660006302> (дата обращения: 10.03.2023).

THE DEMOGRAPHIC CRISIS IN MODERN RUSSIA

A.V. Mironova, candidate of pedagogical science,

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch),
Independent non-commercial organization of higher education "International Police Academy VPA", anna-eng@yandex.ru

A. B. Sushchenko, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), ladway02@bk.ru

D.D Yakushina, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), dasha.yakushina@inbox.ru

The article highlights one of the most global and important problems in today's world, including our own country. It describes the causes, consequences and possible solutions to the demographic crisis.

Keywords: crisis, demographic crisis.

УДК 338

ИЗВЕСТНЫЕ КОМПАНИИ, КОТОРЫЕ УШЛИ С РЫНКА В 2022-2023

М.В.Тарасова, к.ф.н., доцент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), tarass_m@mail.ru

Б.А. Бойков, студент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
bboikov61@gmail.com

Статья посвящена решениям известных компаний. Некоторые покинули Российский рынок, а другие остались работать с некоторыми ограничениями

Ключевые слова: бренды, рынок, компании, продукты.

Over the past six months, many famous brands and companies have left the Russian market. The list of manufacturers is huge, but the situation is not considered critical yet. Brands that left the Russian market in 2022-2023 are already starting to gradually return to it, and many continue to work, albeit with restrictions.

Formally imposed sanctions against Russia almost do not directly restrict the work of companies in the Russian market. All of them have the right to independently assess the prospects and existing risks. But many manufacturers were forced to withdraw from the Russian market – but not because of sanctions, but under pressure from society in their countries. Otherwise, buyers were ready to simply boycott their products.

Almost every day there are reports in the media that another company is leaving the Russian market, freezing investments or completely ceasing work.

Well-known manufacturers of food and beverages, appliances, cosmetics, clothing, shoes and various accessories have left from Russia.

It's worth starting with food drinks: Coca-Cola refused to work in the Russian market under the old brands (but, according to some reports, may launch new ones).

Analogues of the American school have appeared. Namely action cola, chillout cola, royal cola, cool cola vanilla and others are among them.

Aslo McDonald's. 850 establishments controlled by the parent company were closed, instead of some of them, restaurants opened "Вкусно и точка". Yum! Brands is an American corporation that owns a chain of KFC and Pizza Hut catering establishments, which has completely closed more than 70 restaurants. The points that are open today are working on a franchise. Mars, Starbucks, Lavazza and others have also suspended their activities in Russia. [2]

These brands are a loss for the Russian market, because many Russians are used to these products. But the shelves of shops and supermarkets were not empty without goods for a day, local suppliers helped in this.

As for software, it is quite easy for Software developers to leave the market, but this turns into significant material losses for them. For example, the decisive departure of Microsoft from Russia brought losses of approximately 7.3 billion rubles:

- Microsoft no longer provides services and stops selling products;
- Intel and AMD refused to supply Belarus and Russia due to sanctions;
- Oracle a major American supplier of server hardware a software manufacturer has stopped working in Russia;
- Nvidia, an American processor manufacturer, the market leader, has frozen sales;
- Canonical no longer provides any services;
- Electronic Arts, a game developer, stopped sales in Russia and closed its representative office.

Russian software developers do not lag behind their foreign colleagues. Thanks to their work today, you can find a fairly good software replacement. Word and Excel are easily replaced by the domestic P7-Office or the Mayofis program. Instead of Windows OS, you can use Basalt or Astra Linux.

As we all know, computers at the financial university run on an operating system such as Astra Linux.

The mass character is largely due to the fact that not every brand is leaving separately, but the company that owns this group. The

most striking example is the Spanish firm Inditex, which owns 7 clothing brands. Among them: Zara, Bershka, Massimo Dutti and others.[2]

In the list we can find women's, men's and children's clothing, sports equipment, as well as goods for home, garden, repair, construction, etc.

- Adidas, ASOS, Crocs, IKEA, Puma, Hugo Boss, OBI, Gucci, Balenciaga and others

- Swedish retailer H&M has closed all its stores in Russia.

This is reported by the Izvestia edition with reference to the company's press service.

Brand representatives confirmed the final closure of all stores. It is noted that a total of 172 retail outlets worked in the country.

On July 18, H&M announced that it was shutting down its business in Russia amid problems with doing business and an unstable political situation. H&M Group CEO Helena Helmersson thanked the Russian employees for their work.

Many of the now-departed companies previously worked actively in Russia and received a good profit thanks to this. Netflix provided an official translation of all films and TV series into Russian, allowed you to pay for a subscription in rubles. Some words about changes in the film industry:

- Netflix stopped the service, abandoned projects;

- Megogo stops working in Russia;

- Universal Pictures – stopped rental in Russia;

- Walt Disney – rental stopped;

- Sony Pictures – stopped the activity, banned the display of content on TV;

- Globo – completed the work.

However, nowadays many people use such services as ivi, oko, kinopoisk and many others to watch movies, TV series.

The issue with the oil and gas industry also remains open. The oil and gas industry are also suffering losses.

These include:

- Shell, which refuses oil and gas, closes a network of gas stations;

- OMV does not invest in the Russian market;

- BP refuses to purchase oil products and gas;

- Viva Energy, Ampol do not buy Russian oil;

- Weatherford International has slowed down investment.

Let's analyze the Shell gas station network. The network of gas stations and oils will be presented in the country under the Finnish brand Teboil. Lukoil, which bought out the network of filling stations of the British-Dutch company Shell in Russia, announced that refueling and oil will be presented under a new fuel brand for the country - Teboil. It was founded in Finland in 1934, and has been owned by Lukoil since 2005. Branded fuels and their own loyalty program will be developed for Teboil filling stations in Russia, which will be integrated with the current Lukoil program. The former director of the Shell network, Vitaly Maslov, will lead the Teboil network in Russia. [2]

Enterprises owned by foreigners are being closed in Russia, but not all of them have decided to leave the market. Many have decided to take half measures and continue to work with some restrictions.

There are some examples of companies which everyone knows: Firstly, Samsung is a popular Korean company. The company's stores are open, but supplies are limited. Also, Xiaomi reduced the volume of imported goods and assortment in Russia. Secondly, Palmolive is an international company that produces products such as soap, oral hygiene products, toothpastes and brushes, pet food, household chemicals. The company provides the market with essential products. Also, Nestle remained and supply essential products, in particular baby food; Finally, Mondelez International (the second largest food producer in the world) remained in Russia, but does not allocate funds for marketing.

The most interesting part of our investigation is to tell about the brands that have remained in Russia. We would like to say that the withdrawal of foreign firms from the market, the closure of shops and factories in Russia is provoked by public pressure. Some well-known brands and firms ignored such claims and still remained on the market.

The French-Turkish clothing brand LC Waikiki for children and adults continues to work in Russia. The company has more than 100 stores in Moscow, Kazan, Krasnodar, Volgograd, Voronezh, Nizhny Novgorod, Novosibirsk.

Aslo, The Burger King restaurant chain will continue its operating activities on the territory of the Russian Federation. The head of Brands International holding, David Shire, said that the company would like to suspend its work, but it does not have these powers: "We own a minority stake (15%) in the joint venture, and none of the partners has a controlling stake," Shire explained. This condition does not allow foreign shareholders to make final decisions. [1]

Swedish cosmetics company Oriflame does not intend to leave the Russian market.

Brands that left the Russian market in 2022-2023 are already returning. As of today, it is known that at least 14 large companies have already returned to Russia and another 20 are planning to do so very soon. It is not profitable for them to lose an attractive market and incur losses. If earlier they stated that the return is possible only in case of complete de-escalation of the situation, today the situation has changed somewhat.

Now a few words about companies that had left the Russian market and then returned.

First of all, it is Continental. The company resumed the production process in Kaluga in August 2022. According to official information, the brand decided not to leave its employees without work.

Colliers International goes the manufacturer simply changed the brand name to Nikoliers and returned to the consulting services market.

Uniqlo, a textile supplier from Japan, planned to return in the fall of 2022, but in October began to reduce the chain of stores. The products are available on marketplaces.

To sum it up, in 2022-2023 there were many changes due to sanctions in Russia. Many famous companies left the Russian market, but some foreign companies still remained on the Russian market.

Bibliography

1. Кумачёв А.С. ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПАО «ЛУКОЙЛ»: ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ [Электронный ресурс] // Экономическое развитие России: <https://cyberleninka.ru/article/n/deyatelnost-pao-lukoil-tendentsii-i-perspektivy/viewer> (дата обращения 01.03.2023).

2. Какие бренды ушли с российского рынка в 2022-2023 годах: список компаний по категориям [Электронный ресурс]// Экономическое развитие России Т.27. №1. Фев.: <https://bankstoday.net/last-articles/kompanii-ushedshie-s-rossiyskogo-rynka> (дата обращения : 02.03.20223).

POPULAR COMPANIES LEFT THE RUSSIAN MARKET IN 2022-2023

M.V. Tarasova, PH.D, Associate Professor

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), tarass_m@mail.ru

B.A. Boykov, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), bboikov61@gmail.com

The article is devoted to the solutions of well-known companies. Some left the Russian market, while others remained working with some restrictions

Key words: brands, market, companies, products.

УДК 336

СБЕР – БОЛЬШЕ, ЧЕМ БАНК

М.В. Тарасова, к.ф.н., доцент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), tarass_m@mail.ru

Б.А. Бойков, студент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), bboikov61@gmail.com

Статья посвящена анализу положения Сбера в условиях обострения геополитической обстановки, сбору актуальной статистики банка на территории РФ.

Ключевые слова: вклад, кредит, ипотека, сберпрайм.

The country's banking system is one of the most important links of its economy, its circulatory system. In many ways, it is the banking sector that determines the level of economic development, influencing the pace of economic growth through investments in various sectors of the economy. Sber plays a huge role in the banking system. It is worth starting with the fact that Sber is the best bank according to the website banki.ru and the forbes list.

1	СберБанк лицензия № 1481, Москва и обл.	39 109 367 769	38 631 723 561	+477 644 208	+1,24%
2	ВТБ лицензия № 1000, Санкт-Петербург и обл.	19 825 106 187	19 484 666 238	+340 439 949	+1,75%
3	Газпромбанк лицензия № 354, Москва и обл.	8 934 718 940	8 620 265 128	+314 453 812	+3,65%

Figure 1. Rating of banks, according to the banki.ru website

We see that Sber ranks first in loans. Loans to individuals in January amounted almost 27 million. And in February – 337 million more compared to the previous month. These numbers are impressive compared to competitors, where VTB has half as many indicators.

Банк	Кредиты физлиц, тыс. Р на Февраль, 2022	Кредиты физлиц, тыс. Р на Январь, 2022	Изменение в тыс. Р	Изменение в %
1 СберБанк	27 246 939 295	26 908 984 115	+337 955 180	+1.26
2 Банк ВТБ	11 819 101 275	11 791 901 285	+27 199 990	+0.23
3 Газпромбанк	5 786 245 247	5 690 792 983	+95 452 264	+1.68
4 Альфа-Банк	3 905 649 652	3 783 113 071	+122 536 581	+3.24
5 Россельхозбанк	2 931 610 624	2 929 042 259	+2 568 365	+0.09

Figure 2. Loans to individuals for January and February 2022

Sberbank holds a leading position in terms of assets. We can see that the bank's assets are growing. An increase of 1.24 percent is an excellent indicator.

Рейтинг	Банк	Активы нетто, тыс. Р на Февраль 2022	Активы нетто, тыс. Р на Январь 2022	Изменение в тыс. Р	Изменение в %
1	СберБанк	39 109 367 769	38 631 723 561	+477 644 208	+1.24
2	Банк ВТБ	19 825 106 187	19 484 666 238	+340 439 949	+1.75
3	Газпромбанк	8 934 718 940	8 620 265 128	+314 453 812	+3.65
4	Альфа-Банк	6 141 402 076	5 726 461 718	+414 940 358	+7.25
5	Россельхозбанк	4 219 609 693	4 264 494 589	-44 884 896	-1.05

Figure 3. A leading position in terms of assets

We can also say that the assets of other banks have different percentages of growth, but no bank could make a percentage increase from 38 billion rubles to 39 billion

In terms of deposits, the Savings Bank is also in the lead, but in February it lost 500 million, many people withdrew money for personal needs.

It is also worth noting that deposits from competitors such as Alfa and Gazprom have increased.

Рейтинг	Банк	Депозиты физ.лиц, тыс. Р на Февраль 2022	Депозиты физ.лиц, тыс. Р на Январь 2022	Изменение в тыс. Р	Изменение в %
1	СберБанк	14 748 349 627	15 285 226 990	-536 877 363	-3.51
2	Банк ВТБ	5 043 217 339	5 100 141 334	-56 923 995	-1.12
3	Альфа-Банк	1 827 474 630	1 813 467 374	+14 007 256	+0.77
4	Газпромбанк	1 513 853 362	1 475 107 805	+38 745 557	+2.63
5	Россельхозбанк	1 356 189 971	1 341 921 716	+14 268 255	+1.06

Figure 4. A leading position in terms of deposits

Let's say a few words about the data of reviews about the bank. We can only say that for such a number as 6695 branches and 26061 ATMs, this is normal

Of course, we see excellent reviews about Gazprom, but we will not be able to come and open a warehouse from scratch and receive a percentage for a year, and in Sberbank we will be able to do it without problems. [2]

Рейтинг	Банк	Веб-сайт	Отзывы	Продукты	Филиалы
1	СберБанк Лицензия №1481	sberbank.ru	611 Отзывов ★★★★☆	Кредиты ³² Вклады ¹¹	Отделения ⁶⁶⁹⁵ Банкоматы ²⁶⁰⁶¹
2	Банк ВТБ Лицензия №1000	vtb.ru	329 Отзывов ★★★★☆	Кредиты ³⁵ Вклады ⁹	Отделения ¹³⁷⁰ Банкоматы ⁸⁰⁸³
3	Газпромбанк Лицензия №354	gazprombank.ru	579 Отзывов ★★★★☆	Кредиты ³⁶ Вклады ¹²	Отделения ³⁷⁹ Банкоматы ³⁶⁶⁰
4	Альфа-Банк Лицензия №1326	alfabank.ru	251 Отзыв ★★★★☆	Кредиты ¹⁹ Вклады ⁸	Отделения ⁵⁶⁹ Банкоматы ¹⁶²⁷
5	Россельхозбанк Лицензия №3349	rshb.ru	245 Отзывов ★★★★☆	Кредиты ²⁹ Вклады ⁹	Отделения ¹²⁷⁹ Банкоматы ³¹⁸⁶

Figure 5. Reviews of Russian banks

As of October 01, 2022, Sberbank has 86 branches in Russia plus one branch abroad in New Delhi (India), as well as 24,501 additional offices and 283 mobile cash operations points on the territory of the Russian Federation. But earlier (for example, on January 01, 2012) Sberbank of Russia had a few-quite a few 524 branches in our country.

The reduction in the number of Sberbank branches is due to the optimization of the organizational structure of the largest bank of the Russian Federation. [1]

We independently compiled a chronology of the main events for Sberbank.

We see the whole year 2022. We will note the main points. Firstly, on March 10, Visa and Mastercard left Russia. At the moment, the main card of the Sber is the MIR



Figure 6. "Important changes in the Sber system for the first six months of 2022"

Also, withdrawal of paid services from Russia played an important role. For example, my friend could not transfer \$ 200 to an account in Spain

Inclusion of the Sber in the SDN list happened in 2022. The toughest blocking sanctions affected banks included in the SDN list (, Specially Designated Nationals - "specially designated persons") — a blacklist of people and organizations with which U.S. citizens and permanent residents of the country are prohibited from doing business. This list is maintained by OFAC — the Office of Foreign Assets Control under the US Treasury Department:

- removing Sber apps from the App Store and Google Play;
- undoubtedly, disconnecting the Sber from SWIFT;
- the departure of the technology supplier, restrictions on exports and imports are also sanctions of SBER. [1]

We will tell in detail about the convenience of the Sber application. We don't see any point in telling you how to install it.

It's worth starting with the fact that we are users of this application. Let's move on to the most interesting. We will tell you how we use Sberbank. First of all, we are glad that they greet us in the application.

Secondly, we are making payments every day, as we make purchases online, in stores, pay for training. The intuitive application helps to do this very quickly.

We pay for mobile communication through the app every month. Also, we can easily pay all utility bills by the Quar-code through the Sber. Everything is in the application - payment of rent, electricity, gas, water. That is, we save time, one of the main resources for a person, try it with us [1]

A question arises: how could we know about Sberbank 's trump card? This is Sber Prime without any doubts. Sber Prime is access to movies and music, delivery of products and goods, a savings card and other advantages in Sber services.

Okko is an online cinema that is always with us: watch movies, TV series and sports broadcasts in high quality and without ads on any convenient device.

Sound is HiFi-quality music, as well as podcasts, audiobooks, exclusive playlists and a section for children. Don't waste time searching for songs to suit your mood — smart algorithms will do it for you. Just start listening to your favorite songs, and the rest is a matter of technique. [1]

Another service is delivery of products from your favorite stores. Sber deliver products and goods to more than 150 cities in Russia. The assortment in the Supermarket is the same as in stores, but you do not have to stand in line and carry heavy bags. Sber carefully collect and quickly deliver goods from METRO, AUCHAN, Lenta Online, Globus hypermarket, VkusVILLA and other retail chains right to the door. [1]

Worth adding medicines and cosmetics with home delivery. In the EAPTEK service, we can order home delivery of medicines, hygiene products, cosmetics, pet supplies and medical equipment.

Sber Prime + is happiness for an active person. The price per year is 4000 thousand rubles. This is an improved version of a regular subscription, where some privileges are added for a person who owns permanent income and is ready to interact with the bank on an ongoing basis.

It is worth noting the contribution of 8.5 percent per annum, a 25 percent discount on online services, a discount on delivery of goods, 500 minutes and 5 GB of Internet, 30 gigabytes of storage. [1]

We only analyze our favorite technologies, but every user will definitely find something to their liking.

Let's tell a little about the advantages and bonuses of the card from Sber Prime plus. We receive a personalized card, can withdraw up to 500,000 rubles every day at any ATM of the Savings Bank, also for 12 months we save on withdrawals, they are included. And most importantly we get 10 percent of the Savings bonuses from our purchases.

And the last question to analyze is how we can get bonuses спасибо? For example, at a gas station, for shopping in a supermarket or paying for public transport. Almost every person uses all the above suggestions on a daily basis.

And we can spend bonuses on buying masterpiece films in the Okko, buying food at burger king, buying medicines at the Rigla pharmacy, or you can buy expensive shoes at Kari stores. [1]

To crown it all, Financial University is a salary project of Sberbank. We all went to the offices of Sberbank and issued a World card, where the scholarship comes to us. [1]

To sum it up, we would like to say, that the role of the Sber is high. Daily changes in the modern world are changing the banking sector in Russia. Sber is no exception, a huge number of new technologies can be found at the Russian financial conglomerate, the largest universal bank of Russia and Eastern Europe

Bibliography

1. «Сбер» - Новости и актуальные предложения от партнёров [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://sber.ru> (дата обращения 13.12.2022)

2. Рейтинг банков [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.banki.ru/banks/ratings/> (дата обращения: 13.12.2022)

SBER – IS MORE THAN A BANK

M.V. Tarasova, Ph.D, Associate Professor

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), tarass_m@mail.ru

B.A. Boykov, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), bboikov61@gmail.com

The article is devoted to the analysis of the position of the Sber in the context of the aggravation of the geopolitical situation, the collection of up-to-date statistics of the bank in the territory of the Russian Federation.

Key words: deposit, loan, mortgage, SberPrime.

УДК 323.2

СООТНОШЕНИЕ ЦЕЛИ И СРЕДСТВ В ПОЛИТИКЕ

В.И. Барина, к.п.н., доцент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), barinova_vi@mail.ru

Е.А.Толстикова, студентка

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), tolstikova.ket71@yandex.ru

В статье раскрыты понятия цели и средств в политике; показаны их функции, виды, проанализированы основные подходы к выбору цели и средств в реальной политической практике, представлены результаты.

Ключевые слова: политическая цель, средства политики, функции, виды целей и средств в политике, основные подходы к соотношению цели и средств: «цель оправдывает средства», «средство-доминирующий», «компромиссный», социально-экономические и политические последствия реализации различных подходов к соизмеримости цели и средств, последствия и перспективы современной внешней политики.

Вопрос о соотношении цели и средств в политике имеет глубокие исторические корни, но до настоящего времени является дискуссионным, что и обусловило актуальность темы.

Цели работы:

- раскрыть понятия цели и средства в политике, дать их классификацию, функции;
- рассмотреть основные подходы к решению вопроса о соотношении цели и средства в политике;
- показать примеры реализации различных подходов к соотношению цели и средств в реальной политике.

Политика — это деятельность организации (государства, социальной группы, человека) по реализации своих целей (интересов) с помощью власти. Политика в известном смысле — это «царство целей» [5].

Основные элементы структуры политической деятельности:

- субъект; политические цели;
- средства (меры, методы, формы и приемы деятельности);
- объект, на который осуществляется политическое воздействие;
- среда, в которой осуществляется политическая деятельность [6].

Политическая цель - образ желаемого будущего, идеальный результат, к которому стремятся политические субъекты и который является побудительным мотивом их деятельности [9].

Главная цель политики в социальной системе — интеграция внутренне дифференцированного общества, увязывание конфликтующих частных устремлений граждан с общей целью всего общества. Гарантией гармоничного сочетания частных и общих целей призвано служить государство [8].

Классификация политических целей производится по различным основаниям. Так, по их значению цели могут быть частными и общими, минимальными (формирование правительства) и максимальными (достижение справедливости, всеобщего равенства).

По содержанию политики цели делятся на социальные, экономические, идеологические, экологические, политико-юридические и др.

По очередности цели могут быть ближайшими, промежуточными, более отдаленными, конечными (для данного политического процесса).

Возможны классификации целей по социальным, партийным, классовым, личным и другим признакам. Их перечисление не имеет практического смысла, ибо они, по существу, бесконечны.

Функции политической цели:

- Мотивационная (целенаправленное формирование у человека или группы людей мотивов, побуждающих действовать);
- Организационная (организация процесса, принятия осознанных необходимых мер и действий);
- Мобилизационная (политическая власть позволяет сосредоточить ресурсы, в том числе и человеческий капитал, для достижения целей).

Средства политики представляют собой инструменты, орудия практического осуществления целей, превращения идеальных мотивов в реальные действия. Это совокупность возможностей осуществлять политику и власть и использовать их в интересах общества или каких-либо общественных сил, включая и саму власть.

Средства политики могут быть жесткими и мягкими, насильственными и ненасильственными. Это пропагандистские

кампании, забастовки, вооруженные действия, борьба за голоса избирателей, популистские обещания, критика соперников, запугивание людей и т.д. В качестве средств политики используются культурные и этические нормы, традиции, вера, доверие, надежда, энтузиазм, общественные настроения. В принципе, многие, если не любые, общественные явления и события могут обрести политический смысл и стать средством политики, хотя бы временным. Искусство политики и состоит в умении использовать их или, наоборот, не допустить их использования, если они нежелательны [9].

Вопрос о соотношении цели и средств, их влиянии на результаты и нравственную оценку политики издавна является предметом горячих споров.

Выделим и рассмотрим три основных:

1. Цель оправдывает средства («цель-доминирующей»).
2. Средства доминируют над целью («средство- доминирующей»).
3. Соизмеримость целей и средств («компромиссный»).

Широко известными приверженцами первого, «цель-доминирующего» подхода были Макиавелли (больше, как теоретик) и Ленин (преимущественно как практик). Оба они оправдывали использование безнравственных средств для достижения благородных целей.

Обычно никто даже из самых одиозных политиков не признается в полной безнравственности своих целей. Все величайшие политические преступления — войны, массовый террор, кровавые революции и т.п. — прикрывались великими с точки зрения их творцов целями, во имя блага, если не всему человечеству, то, по крайней мере, своей нации или классу [11].

Ярким примером воззрения «цель оправдывает средства» являются события, развернувшиеся в России в первой половине 20 века. У большевиков была гуманная цель: построить в России государство равенства и братства. Однако на пути к достижению цели доминировали насильственные методы и средства: расстрел царской семьи, издание в 1918 году декрета о начале Красного террора, гражданская война и др. [12].

Многие века в общественной мысли преобладало мнение, что для достижения благородной, нравственной цели допустимы и не совсем нравственные средства, например использование лжи. Так, на устроенном в 1780 г. Берлинской Академией конкурсе его победителем был признан Фредерик Кастильон. На вопрос: «Полезно ли для народа обманывать его, либо вводя в заблуждение, либо оставляя при ошибочных заблуждениях?» он ответил: «Учитывая существующий моральный и культурный уровень народа, обман его либо же оставление его в неведении относительно намерений, целей и поступков власть имущих является морально правильным при условии, что действительно служит причиной его счастья» [4]. Ложь, утаивание информации, манипулирование сознанием людей широко распространены в мире современной политики и считаются многими людьми вполне допустимыми средствами политического противоборства. Хотя в целом наука и общественное мнение сегодня относятся к этому отрицательно.

Второй, «средство-доминирующей» подход к соотношению целей и средств политики, исходящий из нравственного приоритета средств над целью, представлен в первую очередь идеологами ненасилия в политике. Так, один из виднейших представителей этого движения Махатма Ганди (1869—1948) считал, что уровень развития общества определяется в первую очередь моральным совершенством людей. Нравственность же воплощается в реальность прежде всего через используемые в политике средства. Именно средства выражают нравственную волю человека. Средства имеют приоритет над целями и являются главным нравственным критерием политики, ее человеческим измерением [8].

Ярким примером этого воззрения является борьба за независимость Индии. Национально-освободительное движение велось широким спектром политических организаций и движений, которые объединяла общая цель прекращения британского колониального господства. Более 30 лет Махатма Ганди был вдохновителем и организатором индийского национально-освободительного движения. Его самоотверженное служение Родине и подвижнические усилия многих и многих последователей увенчали героическую борьбу индийского народа за национальную и политическую свободу исторической победой. Махатме Ганди довелось увидеть и первые результаты тех социальных преобразований, достижению которых он посвятил свою жизнь.

Принципиальной особенностью национально-освободительной борьбы Махатмы Ганди являлось то, что он отвергал любые формы насилия. Проповедуя более трех десятилетий свою философию, великий подвижник способствовал нравственному обновлению индийского общества. Его возвышенные идеалы и принципы, изменяя социальные стереотипы, в очень большой степени повлияли на расстановку политических сил в стране. Благодаря широкому народному фронту ненасильственного сопротивления, а также разумной активности политического ядра в решающий момент, в 1947 году Индия мирным путем получила независимость от Британии [3].

Третий, «компромиссный» подход к соотношению целей и средств политики пытается избежать крайностей, учесть нравственную значимость как целей, так и средств. В реальной политике каждый из этих компонентов играет собственную, весьма важную роль [9].

Всякая политика начинается с цели. Цель объединяет все действия и их результаты в единую систему, фактически предопределяет объект политического воздействия, противников и союзников.

Очевидно, что если, например, политическая партия ставит целью устранение частной собственности и капитализма, то вряд ли она может рассчитывать на симпатии слоя предпринимателей и крупных собственников даже тогда, когда она ограничивается ненасильственными средствами борьбы. В лучшем случае эти слои будут терпимо относиться к такой партии и то обычно до тех пор, пока не возникнет реальная угроза их интересам и ценностям.

В конечном счёте эффективное, ведущее к цели использование любых, в том числе ненасильственных, средств в политике вызывает противодействие противников. Не случайно такие виднейшие представители ненасильственных движений, как М. Ганди и Мартин Лютер Кинг (проповедник, борец за расовое равноправие в США), пали от рук убийц.

Важное влияние цель оказывает не только на результат политической деятельности, но и на выбор средств. Выше было сказано, что политические цели имеют иерархическую структуру и делятся на конечные и промежуточные, краткосрочные и перспективные, общие и частные. Именно промежуточные цели оказывают наибольшее воздействие на выбор методов и средств политической борьбы.

Так, например, на развязывание гражданской войны в России после прихода большевиков к власти повлияла не их конечная цель — построение коммунизма, а прежде всего промежуточная цель — ликвидация в короткий срок частнособственнических классов, а также упорство в достижении этой цели, нежелание отказаться от нее или хотя бы отодвинуть сроки ее осуществления.

Между целями и средствами (в том числе и методами, характеризующими использование средств) существует

взаимовлияние. С одной стороны, цель и условия ее реализации во многом определяют используемые средства, с другой, — средства, непосредственно влияя на достигнутый результат, определяют реалистичность или утопичность цели, ее изменение или вообще отказ от цели. Причем причиной несовпадения целей и результатов политики может быть как утопическая цель, так и неадекватные ей и обстоятельства средства. В целом же, будучи выбранными для реализации цели, именно средства оказывают непосредственное влияние на результаты политики.

Достаточно убедительную трактовку общего соотношения целей и средств в политике с точки зрения ее нравственной оценки дает Н. А. Бердяев: «Цель уходит в отвлеченную даль, средства же остаются непосредственной реальностью <...> Когда применяют злые, противоположные целям средства, то до цели никогда не доходят, все заменяют средствами и о целях забывают, или они превращаются в чистую риторику <...> Цель имеет смысл лишь в том случае, если ее начать осуществлять сейчас же, тут» [7].

Опыт коммунистического движения в России подтверждает истинность такого подхода к соотношению целей и средств в политике. Великая гуманная цель — освобождение людей труда от эксплуатации и угнетения, построение общества, в котором «свободное развитие каждого является условием свободного развития всех», — в результате доминирования силовых и административных приёмов и методов построения такого общества в интересах большинства населения явилось одной из причин распада СССР в 1991 году.

Таким образом, несмотря на негативное влияние на результаты политики античеловеческих и безнравственных действий, в некоторых ситуациях полный отказ от них может иметь еще худшие последствия. Противоречия между целями и средствами политики существуют реально и не всегда могут разрешаться за счет отказа от целей из-за опасения применения сомнительных в легитимном отношении средств. В качестве обоснования непопулярных средств реализации поставленных целей политические субъекты часто называют целесообразность.

Разрешение объективных противоречий в вопросе о соотношении цели и средства в политике может быть найдено в процессе их правового и гуманистического соизмерения. [8]

После распада СССР в России начались революционные по своим целям изменения, реализация которых осуществлялась радикальными и силовыми способами. В контексте нашей темы рассмотрим 90-годы — период президентства Б. Н. Ельцина, когда многие решения были спонтанными, приводили к негативным последствиям, но тем не менее носили целесообразный характер [1].

Рассмотрим два события

Первое событие - «шоковая терапия». Так именуются радикальные экономические реформы по переходу к рыночной экономике.

К таким реформам относятся моментальная либерализация цен, сокращение денежной массы и приватизация убыточных государственных предприятий. В подавляющем большинстве случаев применение «шоковой терапии» приводило к катастрофическим последствиям [1].

Преобразование командной экономики в рыночную сопровождалось трудностями, не имевшего исторического прецедента.

По мнению Международного валютного фонда, для государств с переходной экономикой шоковая терапия является относительно быстрым и универсальным вариантом перехода к рыночным отношениям, в отличие от постепенного и растянутого на десятилетия перехода.

О революционном характере преобразований свидетельствовали, например, Указ Президента РСФСР от 03.12.1991 № 297 «О мерах по либерализации цен» и Постановление Правительства РСФСР от 19.12.1991 №55 «О мерах по либерализации цен». С 02.01.1992 года отменялось плановое управление экономикой, снимались основные ограничения на рост заработной платы, предприниматели получили свободу осуществления внешнеэкономической деятельности. Данный указ наделил предприятия правом самостоятельного установления цен на производимую продукцию, сбыт и приобретение сырья. Главным новшеством была ликвидация централизованного ценообразования: свободными стали 80 % оптовых и 90 % розничных цен. Была создана рыночная инфраструктура: появились фондовые и товарные биржи, банковская система, валютный рынок.

Однако, рыночная экономика вовсе не обеспечила «поколению Ельцина» массовое процветание и превращение в миллионеров: процветающим оказался незначительный процент населения (менее 5 %). Результаты радикальных реформ начала 1990-х гг. оказались гораздо ниже ожидаемых: улучшить свою жизнь смогли в основном постсоветские элитные группы, у большинства же россиян уровень жизни существенно снизился [13].

Первый министр экономики России Андрей Нечаев пишет, что в 1992 году деньги приходилось выделять не по принципу «куда бы хотелось», а по принципу «куда нельзя не дать». Был принят наиболее жёсткий вариант сокращения капложений, из которого были вычеркнуты все долгострой, начаты в СССР, и оставлены объекты, необходимость которых была очевидной. В то же время, как пишет Нечаев, одним из аргументов в пользу такого сокращения было то, что из крупных объектов, в которые инвестировались деньги в последние годы существования СССР, в 1991 году в строй не ввели ни одного. Деньги, по словам Нечаева, по большей части уходили «в песок» [1].

Ваучерная приватизация, призванная превратить все население республики в акционеров (каждому россиянину выдавался чек на 10 тыс. рублей, который можно было инвестировать в экономику) дала обратный результат. Люди с деньгами скупали у обедневшего населения ваучеры по цене много ниже их номинальной стоимости и получали контроль над наиболее привлекательными предприятиями.

Противоречивая экономическая ситуация породила коррупцию невиданных масштабов и рост организованной преступности. Силовой захват бизнеса, вымогательства у предпринимателей (рэкет), заказные убийства конкурентов или неугодных представителей власти стали обычным явлением.

Стремительно сокращались социальные обязательства государства перед населением. Уменьшались расходы бюджета на медицинское обслуживание, образование, культуру. Осложнилась демографическая ситуация: уровень смертности превысил уровень рождаемости.

Россия утратила значительную часть своего международного авторитета и военной мощи.

Второе событие — осенний конфликт 1993 года. Это событие имеет множество названий — «Расстрел Белого дома», «Октябрьское восстание 1993-го», «Указ 1400», «Октябрьский путч», «Ельцинский переворот 1993 года», «Черный октябрь». Однако именно последнее носит нейтральный характер, отражая всю трагичность ситуации, возникшей из-за нежелания противоборствующих сторон идти на компромисс по вопросу определения пути развития Российского государства, формирования

российской государственности.

Внутриполитический кризис в Российской Федерации, развивавшийся с конца 1992 года, вылился в столкновение сторонников президента Бориса Ельцина, с одной стороны, и Верховного Совета, с другой. Политологи усматривают в этом апогей конфликта между двумя моделями власти: новой либерально-демократической и отживающей советской.

Результатом противостояния стало насильственное прекращение деятельности в России существовавшего с 1938 года Верховного Совета, как высшего органа государственной власти. В столкновениях противоборствующих сторон в Москве, пик которых пришелся на 3-4 октября 1993 года, по официальным данным погибло не менее 158 человек, еще 423 были ранены или получили иные повреждения.

Российское общество до сих пор не имеет однозначных ответов на ряд ключевых вопросов о тех трагических днях. Существуют лишь версии участников и очевидцев событий, журналистов, политологов. Расследование действий конфликтующих сторон, инициированное КПРФ, так и осталось незавершенным. Следственная группа была распущена Государственной думой после того, как было принято решение об амнистии всех лиц, участвовавших в событиях 21 сентября — 4 октября 1993 года [2].

Такова социальная цена политики достижения благородной цели — перехода к демократическому политическому режиму и рыночной экономике радикальными, негуманными средствами [13].

Список литературы

1. Ельцин Б.Н. Шоковая терапия (Анатолий Логвинов) [Электронный ресурс] <https://proza.ru/2022/01/26/853> (дата обращения: 09.04.2023).
2. Как свергли Ельцина в 1993 году [Электронный ресурс] <https://dzen.ru/a/W9cLoF5QUgCpmdzP> (дата обращения: 09.04.2023).
3. Махатма Ганди – борьба за независимость Индии [Электронный ресурс] <https://rossaprimavera.ru/article/mahatma-gandi-borba-za-nezavisimost-indii> (дата обращения: 12.03.2023).
4. Оправдывает ли цель средства? [Электронный ресурс] https://yandex.ru/q/question/opravdyvaet_li_tsel_sredstva_obosnuite_f42c0559/ (дата обращения: 12.03.2023).
5. Политика [Электронный ресурс] <https://ru.wikipedia.org/wiki/Политика> (дата обращения: 12.03.2023).
6. Понятие и структура политической деятельности [Электронный ресурс] https://bstudy.net/614054/politika/ponyatie_struktura_politicheskoy_deyatelnosti (дата обращения: 12.03.2023).
7. Соизмеримость целей и средств [Электронный ресурс] https://studopedia.ru/2_27592_soizmerimost-tseley-i-sredstv.html (дата обращения: 12.03.2023).
8. Соотношение целей и средств в политике [Электронный ресурс] <https://studfile.net/preview/517051/page:12/> (дата обращения: 12.03.2023).
9. Способы достижения политических целей [Электронный ресурс] <https://molotokrus.ru/on-yavlyaetsya-sposobom-dostizheniya-politicheskikh-tseley/> (дата обращения: 12.03.2023).
10. Средства и цели. Мудрость Ганди. Мысли и изречения [Электронный ресурс] <https://pub.wikireading.ru/106158> (дата обращения: 12.03.2023).
11. Философия эпохи Возрождения XIV – XVI вв. [Электронный ресурс] <https://ppt-online.org/72289> (дата обращения: 12.03.2023).
12. Цель оправдывает средства: зачем большевики развязали красный террор [Электронный ресурс] <https://news.rambler.ru/other/40418870-tsel-opravdyvaet-sredstva-zachem-bolsheviki-razvyazali-krasnyy-terror/> (дата обращения: 12.03.2023).
13. Эпоха Ельцина, реформы: цели, задачи, результаты [Электронный ресурс] <https://dzodzo.ru/historysub/reformy-elczina-shokovaya-terapiya-gynkom/> (дата обращения: 09.04.2023).

THE RELATIONSHIP BETWEEN GOALS AND MEANS IN POLITICS

V.I. Barinova, candidate of politics, associate professor

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), barinova_vi@mail.ru

E. A. Tolstikova, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), tolstikova.ket71@yandex.ru

The article reveals the concepts of goals and means in politics; shows their functions, types, analyzes the main approaches to the choice of goals and means in real political practice, presents the results.

Keywords: political goal, policy tools, functions, types of goals and means in politics, basic approaches to the ratio of goals and means: "the goal justifies the means", "the means is dominant", "compromise", socio-economic and political consequences of the implementation of various approaches to the commensurability of goals and means, consequences and prospects modern foreign policy.

УДК 004.67

ЦИФРОВИЗАЦИЯ БИЗНЕС-АНАЛИТИКИ (BI-СИСТЕМ) В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ

М.В.Тарасова, к.ф.н., доцент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), tarass_m@mail.ru

А.Р. Тюняева, студентка

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), alinatunyaeva@mail.ru

С.К. Почуева, студентка

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), sofiya.pochueva@mail.ru

Статья посвящена анализу цифровизации систем бизнес-аналитики в условиях современной экономики, сбору актуальной информации и статистики по поводу распространения и популяризации аналитики бизнеса в Российской экономике.

Ключевые слова: системы бизнес-аналитики, цифровизация, вендоры, интеграторы, бизнес-решения.

The relevance of digitalization of business analytics is caused by the fact that digitalization is an ever-evolving process that dominates the 21st century. It has impacted various industries, and businesses have not been left behind. Digitalization has transformed how businesses operate and make decisions. In the past decade, the volume of data generated by businesses has increased tremendously. This data has become a strategic asset for businesses, and it is, therefore, critical to have the right technology that can support the management and analysis of this data. Here, we examine the digitalization of business analytics in the conditions of the modern economy.

The digitalization of business analytics refers to the usage of digital technologies to enhance business analytics. Digital technology has transformed the way businesses collect, store, and manage data. The availability of real-time data and advanced analytics tools has enabled businesses to analyze and make decisions quickly. Business analytics is the process of extracting and analyzing data to inform business decisions. This process has become more critical as organizations strive to gain a competitive edge in difficult economic conditions. As businesses deal with an ever-increasing amount of data, the need for digital technologies to manage this data cannot be overemphasized. [8]

Over the past few years, the development of business intelligence systems in Russia has been steadily increasing. With the growth of the economy and the rise of digital technologies, businesses are looking for ways to improve their decision-making processes and gain a competitive edge in the market. Business intelligence systems have become an essential tool for achieving these goals. One of the main drivers of the development of business intelligence systems in Russia is the growth of the IT industry. Russia is home to a vibrant tech community, with many startups and established companies specializing in software development. These companies are constantly innovating and creating new technologies, which are then adopted by businesses across the country.

Another factor contributing to the growth of business intelligence systems in Russia is the increasing availability of data. As more businesses move their operations online, they are generating vast amounts of data that can be used to gain insights into their operations. Business intelligence systems are the key to unlocking this data and turning it into actionable insights. [6]

The adoption of business intelligence systems in Russia is also being driven by changes in the regulatory environment. The Russian government has introduced several initiatives aimed at promoting the development of the digital economy, including the creation of a national data management system. These initiatives have created a more favorable environment for businesses to adopt new technologies and invest in their digital infrastructure.

Despite the growth of business intelligence systems in Russia, there are still some challenges that need to be addressed. One of the main challenges is the shortage of skilled professionals who can develop and implement these systems. While there is a strong IT talent pool in Russia, there is still a need for more specialists with expertise in data analysis and business intelligence. [4]

Another challenge is the lack of standardization in data formats and structures. This makes it difficult for businesses to integrate data from different sources and analyze it effectively. To overcome this challenge, the government and private sector need to work together to establish common standards for data management and analysis.

The modern economy is characterized by a rapidly changing business environment. Businesses have to react quickly to industry trends and economic shifts. This requires the ability to process data quickly and make informed decisions in real-time. This is where digitalization of business analytics comes in handy. By embracing digital technologies, businesses can collect, analyze and interpret large amounts of data quickly, which allows them to make informed decisions in real-time.

Digitalization also allows businesses to automate their analytics processes. This reduces the time and effort required to extract insights from data. Artificial intelligence and machine learning technologies, for instance, can automate the process of monitoring and analyzing data. This frees up resources that can be directed towards other critical aspects of the business. [5]

Another advantage of digitalization is the ability to reduce operational costs. Before digitalization, the analytics process required human intervention to extract insights from data. This was a time-consuming and costly process. With digital technologies, businesses can automate much of the analytics process, eliminating the need for direct human intervention. This leads to cost savings for businesses as they do not have to invest in additional staff resources.

The Russian market of business intelligence systems is developing rapidly. Immediately after the pandemic, there was a significant upswing in the BI market. Its prerequisites were laid during the coronavirus restrictions, when managers began to look for tools for collecting information and making decisions in real time, while at a remote workplace. [2]

According to TAdviser, the volume of the Russian BI-systems market, including software and services, increased by 16% by the end of 2021 and reached 45 billion rubles. At the same time, the total volume takes into account, among other things, the own developments of large companies.

A number of market participants provide comparable estimates. In particular, at the annual ViRush conference held by Visiology, the overall results of the BI market in 2021 were estimated at 35-45 billion rubles, including licenses for BI, related software and implementation and support services.

If we consider the Russian participants of the BI-systems market in terms of total revenue from the implementation of BI-projects, then the clear leaders are 2 companies - the Digital Economy League and Glowbyte. The first one implements both its own BI solutions and products of other developers. The second is focused on the implementation of projects exclusively with the help of third-party BI systems. [3]

Below is a table of the 5 largest participants in the Russian BI market.

№	Company	Status	Revenue from the implementation of BI-projects in Russia based on own and third-party products (million rubles with VAT) in 2021	Revenue from the implementation of BI-projects in Russia based on own and third-party products (million rubles with VAT) in 2020	Dynamics of 2021/2020
1	«Digital Economy League»	Vendor and integrator	8158	6690,5	21,9

2	Glowbyte	Integrator	7943	6961	14,1
3	«Срос»	Integrator	1714	1752	-2,2
4	PARMA Technologies Group	Integrator	1684,2	1383,4	21,7
5	«Korus Consulting»	Integrator	1394	944	47,7

Figure 1. "The largest participants of the Russian BI market (vendors and integrators)" [3]

So, from the data in the table, you can find out that integrators of business analytics systems are best distributed in Russia. They, unlike vendors, take a ready-made solution and implement it into the company. Vendors are the developers of such solutions. According to the estimates of the analytical company Axenix (ex-Accenture), the total sales and implementation of BI-products and platforms in Russia by the end of 2021 amounted to 30 billion to 40 billion rubles, and most of the implementation projects accounted, according to Axenix, for Western-developed platforms. C

In conclusion, digitalization of business analytics has transformed the way businesses operate and make decisions. The modern economy requires businesses to be agile and responsive to changes in industry trends and market conditions. To achieve this, businesses need to embrace digital technologies that can help them collect, manage, and analyze data quickly and efficiently. By doing so, businesses can make informed decisions in real-time, reduce costs and optimize their operations.

Bibliography

1. Огинская А.В., Морозов Р.И. Оценка эффекта от внедрения информационных технологий белорусским бизнесом // Цифровая трансформация. 2021. № 1. С. 5-14. EDN: YUCCWX
2. Основы бизнес-анализа / В. И. Бариленко, О. В. Ефимова, В. В. Бердников [и др.]; под ред. В. И. Бариленко. М., 2020. 270 с.
3. Business Intelligence (рынок России) // tadviser.ru: сайт. URL: [\(https://www.tadviser.ru/index.php/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F:Business_Intelligence_\(%D1%80%D1%8B%D0%BD%D0%BE%D0%BA_%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B8\)\)](https://www.tadviser.ru/index.php/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F:Business_Intelligence_(%D1%80%D1%8B%D0%BD%D0%BE%D0%BA_%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B8)) (дата обращения: 20.03.2023).
4. Gad-Elrab A.A. Modern Business Intelligence: Big Data Analytics and Artificial Intelligence for Creating the Data-Driven Value // E-Business - Higher Education and Intelligence Applications. L., 2021. P. 1-23. DOI: 10.5772/intechopen.97374
5. Paradise D. Two Grand Challenges for DSS Evolution // EURO Working Group on DSS.Integrated Series in Information Systems. Springer, Cham. 2021. P. 33-49.
6. Power D.J., Heavin C. Decision Support, Analytics, and Business Intelligence. Decision Support, Analytics, and Business Intelligence, Third Edition. New York: Business Expert Press, 2017. 182 p.
7. Richard, T. Herschel. Organizational Applications of Business Intelligence Management: Emerging Trends / Richard T. Herschel. - Ph.: IGI Global, 2013. - 312 с.
8. Yurchuk N. Features of Business Intelligence Development in the Conditions of Digital Transformations // The Scientific Heritage. 2020. № 44-3 (44). С. 68-75. EDN: WWRLLE

DIGITALIZATION OF BUSINESS ANALYTICS (BI SYSTEM) IN THE CONDITIONS OF THE MODERN ECONOMY

M.V. Tarasova, Ph.D, Associate Professor

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), tarass_m@mail.ru

A.R. Tyunyaeva, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), alinatunyaeva@mail.ru

S.K. Pochueva, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), sofya.pochueva@mail.ru

The article is devoted to the analysis of the digitalization of business analytics systems in the modern economy, the collection of relevant information and statistics on the dissemination and popularization of business analytics in the Russian economy.

Keywords: business intelligence systems, digitalization, vendors, integrators, business solutions.

УДК 338.24

АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ В ГАЗОВОЙ СФЕРЕ МЕЖДУ ЕВРОПОЙ И РОССИЕЙ С ПОЗИЦИЙ ЕСТЕСТВЕННОНАУЧНОГО ПОДХОДА (Часть 1)

В.Н. Хомяков, к.э.н., доцент кафедры экономики, менеджмента и торгового дела

Россия, Тула, Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова (Тульский филиал), khomyakov.vn@mail.ru.

*Знание некоторых принципов
легко возмещает незнание некоторых фактов*

*Клод Адриан Гельвеций
французский литератор и философ-материалист 1715 – 1771*

Данная статья состоит из трех частей.

В первой части статьи рассмотрены следующие вопросы: перечень этапов развития отношений в газовой сфере между Европой и Россией, особенности этапа 1 успешного развития взаимоотношений, перечень заключенных международных договоров, особенности этапа 2 деградации взаимоотношений, причины и последствия замены в Европе российского трубопроводного природного газа американским сжиженным природным газом (СПГ), анализ статистики поставок американского и российского природного газа в Европу в 2021 и 2022 годах, расследования американского журналиста С. Херша о подрыве российских морских газопроводов.

Ключевые слова: этапы развития отношений в газовой сфере, этап 1, этап 2, российский трубопроводный природный газ, американский СПГ, поставки газа в Европу, магистральные газопроводы, совместное финансирование, трубы большого диаметра, компрессорные станции, газоперерабатывающие заводы, подземные хранилища газа, подрыв российских морских газопроводов и его последствия.

Введение

Проводимые в данной работе исследования опираются на следующие достижения человеческой мысли

- закон всемирного тяготения;
- закон необходимого разнообразия;
- принцип наименьшего действия.

Проведенные автором статьи исследования, направленные на приложение данных научных результатов к сфере экономики, опубликованы в следующих работах:

- Закон всемирного тяготения [1, 2, 3, 4];
- Закон необходимого разнообразия [5, 6];
- Принцип наименьшего действия [7, 8, 9, 10, 11, 12].

1. Этапы развития отношений в газовой сфере между Европой и Россией

В истории взаимоотношений Европы и России в газовой сфере можно выделить следующие два этапа:

- *этап 1* – этап успешного развития взаимоотношений (с начала 70-х годов 20 века и до конца 2021 года);
- *этап 2* – этап деградации взаимоотношений (с начала 2022 года).

Этап 1 – этап успешного развития отношений в газовой сфере между Европой и Россией

История взаимоотношений в газовой сфере между Европой и СССР началась в 70-х годах 20 века, когда СССР начал обсуждать со странами Европы строительство первого в мире трансконтинентального газопровода «Уренгой – Помары – Ужгород». Так как европейские страны остро нуждались в энергоресурсах, то проект сулил взаимную экономическую выгоду. СССР готов был наладить поставки голубого топлива в обмен на трубы и оборудование. В то время это был самый масштабный проект в мире.

Важнейшей особенностью *этапа 1* является естественное развитие взаимоотношений между Европой и Россией в газовой сфере в интересах обеих сторон. Европейские страны были заинтересованы в стабильном и долгосрочном получении российского природного газа по приемлемым ценам, а Россия – в стабильном получении валютной выручки.

Устойчивое экономическое взаимодействие между Россией и европейскими странами способствовало также разрядке международной напряженности и укреплению мер доверия между странами. Именно в этот период были заключены следующие важные международные договоры в интересах не только Европы и России, но и всего человечества:

- Договор об ограничении систем противоракетной обороны (ПРО) между СССР и США – 1972 г.;
- Договор об ограничении стратегических вооружений (ОСВ-1) между СССР и США – 1972 г.;
- Договор об ограничении стратегических вооружений (ОСВ-2) между СССР и США – 1979 г.;
- Договор о ликвидации ракет средней и меньшей дальности (ДРСМД) – 1987 г.;
- Договор об обычных вооруженных силах в Европе (ДОВСЕ) – 1990 г.;
- Договор о сокращении стратегических наступательных вооружений (СНВ-1) – 1991 г.;
- Договор о сокращении стратегических наступательных вооружений (СНВ-2) – 1993 г.;
- Договор о сокращении стратегических наступательных потенциалов (СНП) – 2002 г.;
- Договор о сокращении стратегических наступательных вооружений (СНВ-3) – 2010 г.

В этот же период (1975 год) в Хельсинки (Финляндия) и Женеве (Швейцария) прошло совещание по безопасности и сотрудничеству в Европе (СБСЕ), вошедшее в историю как Хельсинское совещание по безопасности и сотрудничеству в Европе.

Взаимное притяжение Европы и России, было основано на их взаимной экономической заинтересованности. Это был совершенно естественный характер взаимоотношений – отношений взаимовыгодного сотрудничества между цивилизованными странами.

За прошедшие годы плодотворного сотрудничества основным потребителем российского природного газа в Европе была Германия. В 2020 году в Германию было поставлено 45,8 млрд м³ природного газа из России. Крупные объемы «голубого топлива» в 2020 году получили также европейские страны, как: Италия – 20,8 млрд м³, Турция – 16,4 млрд м³, Австрия – 13,2 млрд м³, Франция – 12,4 млрд м³, Нидерланды – 11,8 млрд м³.

Всего в 2020 году ПАО «Газпром» поставило в европейские страны 174,9 млрд куб. м газа. При этом 78% поставок из России пришлось на страны Западной Европы (включая Турцию); 22% – на центрально европейские государства.

По данным Международного энергетического агентства, в 2021 году Евросоюз закупил 155 млрд м³ российского газа (45% европейского газового импорта и около 40% газового потребления).

Результатом взаимовыгодного сотрудничества СССР (а затем и России) и Европы в течение 40 лет явилось строительство и ввод в эксплуатацию следующих сухопутных и морских газопроводов из России в Европу (в скобках указан год ввода в эксплуатацию газопровода):

- «Уренгой - Помары - Ужгород» (1983 год) - первый в мире экспортный магистральный газопровод, построенный СССР для поставки природного газа через Украину потребителям в странах Центральной и Западной Европы;
- «Голубой поток» (2003 год) - газопровод между Россией и Турцией, проложенный по дну Черного моря;

- «Ямал - Европа» (2006 год) - транснациональный газопровод, проходящий по территории четырех стран: России, Белоруссии, Польши и Германии;

- «Северный поток» (2012 год) - магистральный газопровод из России в Германию, проложенный по дну Балтийского моря;

- «Турецкий поток» (2020 год) - газопровод из Краснодарского края России по дну Черного моря в европейскую часть Турции.

Также в сентябре 2021 года было завершено строительство газопровода «Северный поток -2», проложенного по дну Балтийского моря из России в Германию.

Благодаря постоянному росту потребностей европейских стран в российском природном газе и взаимовыгодному сотрудничеству в газовой сфере СССР (а затем и России после распада СССР) и Европы были решены следующие принципиально важные задачи [13, 14, 15, 16]:

1) осуществлено **совместное финансирование** строительства некоторых экспортных российских газопроводов в Европу

Первый магистральный российский газопровод «Уренгой – Помары – Ужгород» был построен на кредиты западноевропейских (ФРГ и Франция) и японских банков, выданные под выручку от последующих поставок природного газа (сделка «газ – трубы»).

Структура финансирования газопровода «Северный поток» следующая (указаны российская и европейские компании): ПАО «Газпром» (Россия) - 51 %; BASF (Германия) - 15,5 %; E.ON (Германия) - 15,5 %; Gasunie (Голландия) - 9 %; GDF Suez (Франция) - 9 %.

Суммарные инвестиции в проект в двухниточном исполнении составляли 7,4 млрд евро.

Финансирование проекта газопровода «Северный поток - 2» осуществляли следующие европейские компании: Engie (Франция), OMV (Австрия), Royal Dutch Shell (британско-нидерландская нефтегазовая компания), Uniper (Германия) и Wintershall Dea (Германия). Стоимость проекта составляла 9,5 млрд евро. При этом пять перечисленных европейских компаний предоставили долгосрочное финансирование в объеме 50% от общей стоимости проекта.

Привлечение различных компаний-подрядчиков к участию в строительстве газопровода делало многие страны Европы экономически заинтересованными в этом проекте.

2) были открыты и разработаны следующие **газовые месторождения** в России:

Уренгойское. Данное месторождение относится к классу сверхгигантских (супергигантских). Разведанные запасы газа превышают 16 трлн м³. Месторождение находится на территории Ямало-Ненецкого автономного округа недалеко от поселка Уренгой. Было открыто в 1966 году. С 1984 года с данного месторождения начались поставки газа в западные страны.

Ямбургское. Запасы газа равны примерно 8,2 трлн м³. Месторождение находится на крайнем севере западносибирского района и было открыто в 1969 году.

Бованенковское. Находится на полуострове Ямал, недалеко от Карского моря. Запасы газа здесь примерно равны 4,6 трлн м³. Данное месторождение было открыто в 1971 году.

Штокмановское. Месторождение располагается в Баренцевом море в 300 км от ближайшей суши, между Мурманском и Новой землей. Насчитывает около 4 трлн м³. Впервые было обнаружено в 1981 году.

Ленинградское. Находится в юго-западной части Карского моря и имеет разведанные запасы в 3 трлн м³. Было открыто в 1992 году.

3) был освоен **выпуск труб большого диаметра** в России

Трубы большого диаметра – трубы с наружным диаметром от 530 мм. Главным образом они используются при строительстве магистральных нефтепроводов и газопроводов, а также водоканалов, тепловых сетей, канализационных сооружений.

При прокладке газопровода «Уренгой - Помары - Ужгород» частично использовались советские трубы большого диаметра, произведенные на Харцызском трубном заводе (г. Харцызск, Украина, ныне ДНР). Данный завод был единственным предприятием в Советском Союзе и крупнейшим в Европе, выпускавшим трубы большого диаметра (1220 мм и 1420 мм). Производство труб диаметром 1220 мм и 1420 мм с наружным антикоррозионным полиэтиленовым покрытием было начато на данном предприятии в феврале 1983 года.

Производство труб больших диаметров в России, в 90-х годах практически прекратившееся, в настоящее время активно развивается и модернизируется, наращивая объёмы и улучшая качество.

Трубы большого диаметра в России стали производить с апреля 2005 года. Именно тогда на Выксунском металлургическом заводе была открыта первая линия по изготовлению труб для магистральных нефтепроводов. Они были прямошовные, с одним швом, толщиной стенки до 48 мм и диаметром до 1420 мм.

При строительстве газопровода «Ямал - Европа» (введен в эксплуатацию в 2006 году) использовались трубы диаметром 1420 мм, частично изготовленные на Харцызском трубном заводе.

Поставщиками труб для газопровода «Южный поток» (строительство началось в 2007 году и было остановлено в декабре 2014 года) должны были стать немецкая компания Europipe GmbH (50% от общего объема), ЗАО «Объединенная металлургическая компания» (35%) и ОАО «Северсталь» (15%).

При строительстве газопровода «Северный поток» были использованы трубы диаметром 1220 мм.

Для первой нитки газопровода «Северный поток» немецкий концерн Europipe GmbH поставил 75% труб, а российская компания ОМК – 25%. Для второй нитки трубы произвели: ОМК (25%), Europipe GmbH (65%), японская Sumitomo (10%).

На обеих линиях газопровода «Турецкий поток» используются трубы с наружным диаметром 810 мм производства Europipe GmbH (Германия), Выксунского металлургического комбината (компания «ОМК», Россия) и Ижорского трубного завода (ПАО «Северсталь», Россия), а также консорциума Marubeni, Itochu и Sumitomo (Японии).

Заказ на прямошовные трубы большого диаметра для газопровода «Северный поток -2» получили: немецкая компания Europipe GmbH (101 тыс. труб - 40%) и российские компании ОМК (83 тыс. труб - 33%) и ЧТПЗ (16 тыс. труб - 27%). Таким образом, 60% труб, то есть большинство, было изготовлено российскими компаниями и только 40% - зарубежной компанией. Объединенная металлургическая компания (АО «ОМК», Россия) изготовила трубы на Выксунском металлургическом заводе (г. Выкса, Нижегородская область). Поставки труб для проекта «Северный поток - 2» начались осенью 2016 года.

Основными производителями труб большого диаметра в России в настоящее время являются:

- Выксунский металлургический завод (г. Выкса, Нижегородская область). Плановая мощность предприятия - 1020 тыс.

тонн;

- Волжский трубный завод (г. Волжский, Волгоградская область). Плановая мощность - 750 тыс. тонн;
- Челябинский трубопрокатный завод (г. Челябинск). Плановая мощность - 600 тыс. тонн;
- Ижорский трубный завод (Колпино, г. Санкт-Петербург). Входит в ПАО "Северсталь. Плановая мощность - 600 тыс.

тонн;

- Загорский трубный завод (г. Сергиев Посад, Московская область). Плановая мощность - 500 тыс. тонн;
- Череповецкий трубопрокатный завод (г. Череповец, Вологодская область). Плановая мощность - 300 тыс. тонн.

4) получило развитие производства **компрессорных (газоперекачивающих) станций** для магистральных газопроводов. Компрессорные станции (КС) магистральных газопроводов предназначены для поддержания в них рабочего давления, обеспечивающего транспортирование газа на большие расстояния в предусмотренных проектами объемах. Важнейшей составной частью компрессорной станции является компрессор.

Общая длина первого в мире экспортного магистрального газопровода «Уренгой - Помары - Ужгород» равна 4451 км, из них протяженность по территории Украины - 1160 км. На трассе газопровода расположены 42 компрессорные станции.

Транснациональный газопровод «Ямал - Европа» проходит по территории четырех стран - России, Белоруссии, Польши и Германии. Его общая протяженность - более 2 тыс. км.

Количество компрессорных станций на газопроводе – 14. Протяженность российского участка составляет 402 км с тремя компрессорными станциями. По Белоруссии проходит 575 км газопровода. Здесь построены 5 компрессорных станций. Польский участок насчитывает 683 км и 5 компрессорных станций.

Наиболее мощные компрессоры установлены на экспортных морских газопроводах «Северный поток» и «Северный поток - 2».

Закачку газа в «Северный поток» осуществляет компрессорная станция «Портовая». Это уникальный объект мировой газовой отрасли по суммарной мощности (366 МВт).

До «Северного потока» никто в мире не строил газопроводов, по которым в бескомпрессорном режиме можно было бы транспортировать газ на расстоянии 1224 км.

На протяжении всего морского участка газ транспортируется в бескомпрессорном режиме, при этом в Грайфсвальде (это конечный пункт газопровода в Германии) также нет компрессорной станции. Запаса давления хватает, чтобы транспортировать газ еще на 100 км.

На КС «Портовая» установлено 6 газоперекачивающих агрегатов немецкой фирмы «Siemens» (рус. «Сименс») мощностью 52 МВт каждый.

На самом деле данные турбины только формально являются немецкими, так как фирма «Siemens» просто купила подразделение у компании «Rolls-Royce» вместе с заводом, производящим наземные газотурбинные установки (ГТУ). И турбины эти английской разработки.

Все дело в том, что турбины такой мощности производили тогда только две компании в мире – английская «Rolls-Royce» (рус. Роллс-Ройс) и американская General Electric (сокр. GE, рус. «Дженерал Электрик»). В России двигатель такой мощности только разрабатывается, это ПД-35.

ГТУ Industrial Trent 60, установленная на компрессорной станции «Портовая», выдает более 50 МВт. Самая мощная наша ГТУ, построенная на базе двигателя ПС-90А, выдает 25 МВт.

Компрессорная станция «Славянская» является головной станцией экспортного магистрального газопровода «Северный поток - 2». Она расположена на севере Кингисеппского района Ленинградской области и предназначена для подготовки, компримирования и транспортировки природного газа по трубам морского участка газопровода «Северный поток-2».

На КС «Славянская» предусмотрено устройство одиннадцати газоперекачивающих агрегатов «Ладога-32» (ГПА «Ладога-32»), мощностью 32 МВт каждый. Суммарная мощность КС «Славянская» – 352 МВт, что сделало ее одной из самых мощных компрессорных станций в мире.

ГПА «Ладога-32» сделан на основе двигателя компании «Дженерал Электрик» (GE). Он собран российской компанией «РЭП Холдинг» на производственных мощностях АО «Невский завод» (г. Санкт-Петербург) по лицензии и в сотрудничестве с GE Oil & Gas. Таким образом был устранен ненужный посредник в виде компании «Siemens». Так как производство самого ГПА происходило в России, то и его обслуживание также будет осуществляться в России.

5) строительство и ввод в эксплуатацию **газоперерабатывающих заводов (ГПЗ)** в России

Такие заводы выпускают товарный и сжиженный газ, бензин, дизельное топливо, этан, широкие фракции легких углеводородов, технический углерод, этилен, пропанобутановую смесь, гелий, серу и пр.:

- Амурский ГПЗ - один из крупнейших в мире (Амурская область), Московский ГПЗ (Московская область), Коробковский ГПЗ (Волгоградская область), Белозерный ГПЗ (Тюменская область), Астраханский ГПЗ (Астраханская область), Нефтегорский ГПЗ (Самарская область), Южно-Балыкский ГПЗ (Ханты-мансийский АО), Вынгапуровский ГПЗ (Ямало-Ненецкий АО), Сосногорский ГПЗ (Коми), Татнефтегазпереработка (Татарстан), Нижневартовский ГПЗ (Ханты-мансийский АО), Оренбургский ГПЗ (Оренбургская область).

6) создание большого количества **подземных хранилищ газа (ПХГ)** в России и Европе

В России эксплуатируются следующие ПХГ: Касимовское, Канчуринско-Мусинский комплекс, Северо-Ставропольские, Кушевское, Краснодарское, Гатчинское, Невское, Калужское, Щелковское, Увязовское, Карашурское, Самарские, Пунгинское, Совхозное, Саратовские. Суммарная активная емкость российских ПХГ равна 65,2 млрд м³.

В странах Европы ПАО «Газпром» имеет доступ к следующим ПХГ: «Йемгум», «Катарина», «Реден» и «Этцель» (Германия); «Хайдах» (Австрия); «Банатский Двор» (Сербия); «Дамборжице» (Чехия); «Бергермеер» (Нидерланды).

7) подготовка большого количества **специалистов в газовой сфере** в российских ВУЗах.

Несмотря на то, что в целом сотрудничество в газовой сфере между Европой и Россией было достаточно успешным в течении более 40 лет, следует отметить, что были и весьма существенные проблемы в реализации совместных российско-европейских газовых проектов. Основным противником нормального развития этих отношений, как это не покажется странным на первый взгляд, были США. Именно США делали все возможное, чтобы уменьшить зависимость Европы от российского природного газа.

Остановимся более подробно на некоторых проблемах во взаимоотношениях России, Европы и США в газовой сфере, имевших место за последние 40 лет.

1. **Проблемы с реализацией проекта «Уренгой - Помары - Ужгород»**

Еще на этапе проектирования в 70-х годах 20 века США были против строительства первого в мире экспортного магистрального газопровода «Уренгой - Помары - Ужгород» из СССР в страны Центральной и Западной Европы.

Администрация президента США Рональда Рейгана была решительно против строительства такого газопровода. США опасались, что Западная Европа станет зависимой от поставок советского газа, что даст Советскому Союзу энергетический рычаг. Они также опасались, что власти СССР будут использовать доходы от экспорта газа в военных целях. В декабре 1981 года США ввели санкции, запрещающие американским компаниям экспортировать в Советский Союз необходимые для строительства трубопровода нефтегазовые технологии. В июне 1982 года эти санкции были расширены и охватили дочерние филиалы американских компаний в Европе.

Западноевропейские союзники США, однако, отказались бойкотировать строительство трубопровода потому, что он был им жизненно необходим. Это привело к тому, что несколько европейских компаний попали под санкции США.

В 1970 году между СССР и ФРГ была заключена сделка века «газ – трубы». Это долгосрочное соглашение о поставке в СССР труб большого диаметра и другого оборудования для строительства газопровода в Западную Европу с платой за поставленные трубы и оборудование газом с месторождений Западной Сибири.

Между СССР и некоторыми западноевропейскими странами было заключено выгодное соглашение: европейцы строили нам современные газоперекачивающие (компрессорные) станции мощностью в 25 тыс. киловатт, поставляли для них турбины и новейшие средства управления.

Проект был очень экономически выгоден странам Западной Европы, которые в то время были на пороге экономического кризиса. Газопровод создавал тысячи рабочих мест, загружал промышленность заказами, укреплял энергетическую безопасность стран Западной Европы.

Европейцы получили новый канал поставки углеводородов, независимый от арабских стран, склонных шантажировать европейцев повышением цен.

Газопровод «Уренгой - Помары - Ужгород» был построен вопреки давлению США на европейские страны и прежде всего на Германию.

2. Проблемы с применением Третьего энергетического пакета

Третий энергетический пакет - законодательство Евросоюза по либерализации газового и электрического рынков, принятое Советом ЕС и Европарламентом в июле 2009 года и вступившее в силу 3 сентября того же года.

Основная юридическая цель Третьего энергетического пакета - не допускать ситуаций, когда монополисты, поставляющие энергоносители, блокируют доступ конкурентов к потребителям за счет владения сетями распределения (газопроводами, нефтепроводами, ЛЭП). Если монополист владеет такими сетями, то он должен предоставить 50 % их емкости конкурентам или не пользоваться ей, или продать данные сети независимым операторам.

В случае, когда конкуренты, желающие заполнить энергосети монополиста, отсутствуют или не проявляют к ним интереса, Еврокомиссия в порядке исключения может предоставить монополисту право единоличного пользования.

Третий энергетический пакет регулирует только правила, касающиеся внутреннего транзита газа между странами - членами ЕС и не регулирует внешние газопроводы для ЕС и особенно морские.

Однако, внесенные позднее поправки в Третий энергетический пакет распространяют требования пакета и на морские газопроводы, которые идут из третьих стран. Главной целью является принадлежащий «Газпрому» газопровод «Северный поток - 2». Согласно доработкам, оператором газопровода должна быть независимая от «Газпрома» компания. Сейчас оператором данного газопровода является «Nord Stream 2 AG», принадлежащая «Газпрому». К сожалению, он не подходит под новые правила. Также согласно новым правилам, исключение проекта из-под требований этих доработок производится не Брюсселем, а страной-членом ЕС, на территории которой проходит газопровод. В случае с «Северным потоком - 2» такой страной является Германия. Германия отказалась выводить проект газопровода из-под новых правил, так как по мнению правительства страны для этого его строительство должно было завершиться до 23 мая 2019 года.

3. Проблемы с реализацией проекта «Южный поток»

В 2007 году Владимир Путин, объявил о строительстве газопровода для европейских потребителей под названием «Южный поток».

Данный газопровод должен был быть проложен по дну Черного моря из Анапского района Ставропольского края в болгарский порт Варну. Сухопутный участок прошел бы по территориям Болгарии, Сербии, Венгрии и Словении.

Контракт подписали немецкий химический гигант *BASF*, французская *EDF* и итальянская нефтяная компания *Eni*. Сербия, Болгария и Венгрия стали главными сторонниками российского проекта. Межправительственные соглашения были заключены со Словенией, Хорватией и Австрией.

Реализация проекта позволила бы внести следующий вклад в энергетическую безопасность Европы:

- диверсификация экспортных маршрутов российского газа в Европу;
- снижение транзитных рисков;
- обеспечение бесперебойных поставок газа в страны Центральной и Южной Европы;
- улучшение экологической обстановки.

Однако данный проект не был реализован потому, что экономическая целесообразность его реализации для европейских стран была уничтожена в угоду сомнительной политической целесообразности.

Амбициозный проект, на который «Газпром» с 2011 года уже успел потратить 4,66 миллиарда долларов, оказался под угрозой вскоре после вхождения Крыма в состав Российской Федерации. В апреле 2014 года Европарламент, расположенный в г. Страсбург (Франция), принял резолюцию для своих стран с требованием отказаться от строительства газопровода.

В начале июня 2014 года премьер-министр Болгарии объявил об остановке работ по строительству газопровода. Это стало одним из главных препятствий для строительства газопровода - трубе было просто некуда выйти из моря.

1 декабря 2014 года Президент России Владимир Путин во время переговоров в Турции заявил, что Россия не может продолжать реализацию «Южного потока» из-за неконструктивной позиции Евросоюза.

4. Проблемы при строительстве газопровода «Северный поток – 2»

К строительству «Северного потока - 2» в качестве подрядчиков были привлечены группа «Allseas» со штаб-квартирой в Швейцарии и итальянская компания «Saipem». Укладка труб на дно Балтийского моря для газопровода «Северный поток - 2» началась 5 сентября 2019 года. В этот день судно-трубоукладчик «Solitaire» приступило к работам по укладке газопровода «Северный поток - 2» в Финском заливе.

17 декабря 2019 года Сенат США одобрил законопроект о военном бюджете США на 2020 финансовый год, который обязывал администрацию США ввести санкции в отношении газопроводов «Северный поток - 2» и «Турецкий поток». 20 декабря 2019 года президент США Дональд Трамп подписал военный бюджет, что привело к немедленному вступлению в силу санкций в отношении данных газопроводов.

23 декабря 2019 года в результате объявленных США санкций против российских газопроводов швейцарская компания «Allseas» вывела из Балтийского моря суда, которые занимались прокладкой трубопровода «Северный поток - 2». По состоянию на 23 декабря строительство данного газопровода было завершено на 93,5 %, проложено было более 2300 км трубопровода.

После 23 декабря 2019 года строительство подводного участка трубопровода было приостановлено и в течение 2020 года было фактически парализовано.

В результате смены власти в США после президентских выборов в ноябре 2020 года ситуация улучшилась. 24 января 2021 года работы по строительству в датских водах были возобновлены. При этом укладка труб осуществлялась уже при помощи российского судна «Академик Черский» и российской баржи «Фортуна».

10 июня 2021 года было завершено строительство первой из двух ниток газопровода, а 10 сентября 2021 года – строительство второй нитки.

Этап 2 – этап деградации взаимоотношений между Европой и Россией в газовой сфере

Этап 1 конструктивного развития взаимовыгодных отношений в газовой сфере между Европой и Россией продолжался до тех пор, пока 26 сентября 2021 года в ФРГ не состоялись парламентские выборы, в результате которых в декабре 2021 года к власти в стране пришла коалиция, состоящая из трех следующих партий: Социал-демократическая партия Германии (СДПГ), Свободно-демократическая партия Германии, Союз 90/Зеленые. Канцлером Германии был избран Олаф Шольц – лидер СДПГ.

Изменение политики Германии в газовой сфере произошло в значительной степени потому, что лидеры «Зеленых» Анналена Бербок (министр иностранных дел) и Роберт Хабек (вице-канцлер по экономике) стали играть решающую роль в политике, проводимой в энергетической газовой сфере Германии. Сущность проводимой ими энергетической политики состоит в следующем:

- основной упор должен делаться на возобновляемые источники энергии. К 2030 году 80% электроэнергии Германия должна получать из возобновляемых источников;
- необходимо существенно сократить зависимость Европы от российского природного газа;
- необходимо в кратчайшие сроки осуществить переход от российского трубопроводного природного газа, поставляемого на основе долгосрочных контрактов, к сжиженному природному газу (СПГ), спотовая цена на который формируется на бирже.

В соответствии с данными постулатами идеологией и совершались все последующие действия со стороны руководителей ведущих европейских стран и Евросоюза в целом.

В 2022 году произошли такие важные события, которые привели к принципиальному изменению как состава трубопроводов, по которым осуществляются поставки российского природного газа в европейские страны, так и объемов перекачиваемого в Европу российского газа:

а) канцлер ФРГ Олаф Шольц 22 февраля 2022 года заявил, что остановил процесс сертификации газопровода «Северный поток – 2», планируемый объем прокачки газа по которому равен 55 млрд. м³ в год.

«Сегодня я попросил федеральное министерство экономики отозвать у Федерального сетевого агентства доклад по обеспечению энергобезопасности. Это звучит как технический момент, но это необходимый шаг, чтобы теперь не могла состояться сертификация газопровода. Без этой сертификации «Северный поток - 2» не может быть запущен», – сказал канцлер ФРГ (цитата по «Интерфаксу»).

Такая реакция Германии была связана с признанием Россией независимости Донецкой и Луганской народных республик.

б) Польша перекрыла 1 апреля 2022 года газопровод «Ямал-Европа», мощностью 33 млрд м³ в год, идущий из России через Белоруссию и Польшу в Германию. В связи с этим ОАО «Газпром» полностью прекратил поставки газа по данному газопроводу в Европу;

в) в мае 2022 года Украина остановила транзит газа по одной из веток трубопровода «Уренгой-Помары-Ужгород», проходящей через станцию «Сохрановка», потому что она расположена на территории Луганской Народной Республики, которую Киев не контролирует;

г) в июне 2022 года начались проблемы в работе компрессорной станции «Портовая», используемой для перекачки газа по «Северному потоку». Данная компрессорная станция расположена в Ленинградской области и на ней расположено 6 газоперекачивающих агрегатов (турбин) немецкой фирмы «Siemens».

В ходе проверок в июне 2022 года на одной из турбин был обнаружен «выход из строя термопреобразователей сопротивления и датчиков температуры подшипника, утечка масла и повреждение нескольких лопаток компрессора».

Обнаруженные неисправности срочно требовали ремонтных работ. Поэтому неисправная турбина в середине июня была отправлена в Монреаль (Канада), что вынудило «Газпром» ограничить ежедневный экспортный потенциал магистральной до 40% максимальной мощности.

Изначально планировалось, что задействовать отремонтированное оборудование в поставках природного газа по «Северному потоку» можно будет в начале августа. Однако потом усложнилась логистика возврата двигателей – из Канады турбину сначала отправили в Германию, а в нашу страну агрегат должен был быть доставлен на финских паромов. Но этого не произошло.

25 июля 2022 года «Газпром» сообщил о вынужденной остановке работы еще одного газотурбинного двигателя на компрессорной станции «Портовая» из-за окончания срока межремонтной наработки до капитального ремонта. Таким образом, в рабочем состоянии осталась лишь одна турбина.

С 27 июля суточный объем прокачки газа составлял 33 млн м³. Это всего лишь 20% от заявленной мощности «Северного потока».

д) в ночь на 26 сентября 2022 года произошла диверсия на трех нитях газопроводов, проложенных по дну Балтийского моря: две на газопроводе «Северный поток» (обе нити) и одна на газопроводе «Северный поток - 2» (одна нить). Все повреждения произошли в исключительной экономической зоне Дании северо-восточнее острова Борнхольм. По факту инцидентов в России

возбуждено уголовное дело о совершении акта международного терроризма.

Оператор «Северного потока» Nord Stream AG заявил, что разрушение трех ниток газопровода в Балтийском море носит беспрецедентный характер. Компенсации за повреждения «Северных потоков» оценили в 17 млрд евро.

е) 27 сентября 2022 года произошел ввод в эксплуатацию газопровода «Baltic Pipe» мощностью 10 млрд. м³, проложенного по дну Балтийского моря из Норвегии в Польшу.

ж) 19 декабря 2022 года страны Евросоюза согласовали потолок цен на газ на всех европейских хабах в размере 180 евро за мегаватт·час (около 2000 долл. за 1 тыс. м³). Ограничение начало действовать с 15 февраля 2023 года, поначалу потолок не будет распространяться на внебиржевые сделки.

з) средняя расчетная цена газа в Европе в 2022 году составила 1260,8 долл. за 1 тыс. м³. Это в несколько раз выше, чем в среднем за последние пять лет. Таких стабильно высоких цен не было зафиксировано за все время существования газовых хабов в Европе.

Важнейшей особенностью этапа 2 является переход многих европейских энергетических компаний и Западной Европы в целом с российского трубопроводного природного газа на сжиженный природный газ (СПГ), поставляемый прежде всего из США. Другими словами, в 2022 году на территории Западной Европы произошло замещение основной части российского трубопроводного природного газа на американский СПГ.

Экспорт сжиженного природного газа (СПГ) из США начался в феврале 2016 года. До конца 2021 года основные поставки американского СПГ осуществлялись в Азию, так как это было более выгодно.

В начале марта 2022 года в США действовали семь СПГ-заводов: Sabine Pass (общая мощность 34,6 млн тонн), Calcasieu Pass (12 млн тонн), Cove Point (5,75 млн тонн), Elba (2,7 млн тонн), Corpus Christi (18,2 млн тонн), Cameron (15 млн тонн) и Freeport LNG (16,2 млн тонн). На стадии строительства находится СПГ-завод Golden Pass мощностью 18 млн тонн. Срок его запуска — 2024-2025 годы.

Большая часть заводов по сжижению американского сланцевого газа находится на побережье Мексиканского залива, откуда в Европу прямой и короткий путь. А чтобы попасть на азиатский рынок, нужно либо пройти через Панамский канал, либо вокруг Латинской Америки или Африки, что намного дольше, а значит и дороже. Таким образом, логистически направлять американский СПГ в Европу более выгодно, чем в Азию.

Большая часть американского сжиженного газа с СПГ-терминалов на побережье Мексиканского залива в 2022 году ушла в Европу.

Итак, при прочих равных условиях сейчас Европа – это предпочтительный рынок для СПГ из США. Но так было не всегда. Еще два года назад американский СПГ проигрывал конкуренцию российскому трубопроводному газу по цене. Поэтому США предприняли все возможное (в том числе и физическое уничтожение морских газопроводов «Северный поток» и «Северный поток - 2»), чтобы прекратились поставки российского природного газа в Европу. Уход России из Европы, как самого крупного и дешевого поставщика природного газа, привел к тому, что продажи американского СПГ в Евросоюзе стали рентабельными для США.

Существенное изменение структуры поставок природного газа в Европу в 2022 году по сравнению с 2021 годом отражено в таблице, где приведены объемы поставок американского и российского газа в Европу в 2021 и 2022 годах.

Таблица 1. Объемы поставок газа в Европу в 2021 и 2022 годах, млрд м³

Происхождение и тип газа	2021 год	2022 год
Американский сжиженный природный газ	22	56
Российский трубопроводный природный газ	145	61
Российский сжиженный природный газ	15	19,2

Российский газовый сектор в 2022 году сильнее остальных отраслей топливно-энергетического комплекса (ТЭК) пострадал от геополитической ситуации.

Поставки «Газпрома» в дальнее зарубежье (включая Китай) по итогам 2022 года снизились на 45,6% до 100,6 млрд м³. Это самый низкий результат в истории компании. Такого низкого показателя экспорта не было даже в 1990 году, когда на экспорт ушло 110 млрд м³ газа. Ожидается, что в текущем году поставки в Европу снизятся еще сильнее.

Основное снижение пришлось на поставки в Евросоюз, которые упали почти в 2,5 раза и, по оценке «Центра развития энергетики» (ЦРЭ), по итогам года составили около 61 млрд м³ против 145 млрд м³ в 2021 году. [17]

По итогам 2022 года Европа недополучила от России около 85 млрд м³ природного газа.

На 1 июня 2023 года по-прежнему функционируют только два канала поставок российского газа в Евросоюз: одна ветка сухопутного газопровода «Уренгой-Помары-Ужгород», проходящая через станцию «Сохрановка» на территории Украины, и вторая ветка морского газопровода «Турецкий поток» (первая нитка данного газопровода снабжает исключительно Турцию). В совокупности через них европейские потребители получают 80–90 млн м³ в сутки. В годовом выражении это примерно 32 млрд м³. Половина объема (16 млрд м³) идет в ЕС через вторую нитку «Турецкого потока», еще 16 млрд м³ – через Украину.

Несмотря на существенное сокращение поставок российского трубопроводного природного газа в Европу в 2022 году рынок Евросоюза (ЕС) оставался открытым для российского сжиженного природного газа. Санкций на поставку СПГ из России в Европу нет. Власти Евросоюза делают вид, что рынок СПГ – это какой-то отдельный международный рынок.

На протяжении всего минувшего года Европа наращивала поставки российского сжиженного природного газа. По итогам 2022 года Россия стала третьим по объемам поставщиком СПГ в Европу, уступив США и Катару. Спрос особенно увеличился со стороны Испании, которая закупила на 45% больше российского СПГ, чем годом ранее.

Однако для отечественных производителей проданные в Европу объемы СПГ – это скорее приятная прибавка. Компенсировать выпавшие поставки российского трубопроводного газа они не смогли.

В 2022 году экспорт российского СПГ в Евросоюз достиг трехлетнего максимума в 19,2 млрд м³ [18].

СПГ стал единственным видом топлива, поставки которого из России в Европу выросли по итогам 2022 года.

Экспорт СПГ из России в Европу рос на протяжении всего 2022 года, несмотря на сокращение трубопроводных поставок «Газпрома».

По данным управления энергетической информации США (Energy Information Administration, EIA), в 2022 году на

Европу приходилось 64 процента экспорта американского СПГ. При этом на четыре страны - Францию, Великобританию, Испанию и Нидерланды - приходилось в совокупности 74 процента американского экспорта сжиженного газа в Европу. [19]

На рисунке 1 приведены графики поставок в Европу российского трубопроводного газа и американского СПГ в 2021 году и первой половине 2022 года по кварталам.

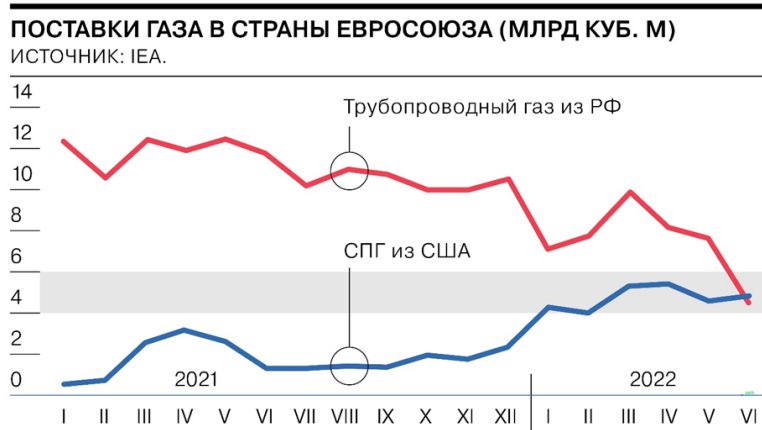


Рисунок 1. Графики поставок в Европу российского трубопроводного газа и американского СПГ в 2021 году и первой половине 2022 года (kommersant.ru)

Только за первое полугодие 2022 года поставки российского природного газа в Европу сократились более, чем на 30 млрд м³.

Если в октябре 2021 года Россия в месяц поставляла в страны Евросоюза и бывшей Югославии более 10,5 млрд м³, то в октябре 2022 года – всего 1,9 млрд м³, т.е. произошло падение в 5,5 раз. Среднесуточные поставки в сентябре-октябре 2022 года колебались между 54 и 80 млн м³, тогда как еще год назад они держались не ниже 300 млн м³, а часто превышали и 400 млн м³ в сутки.

В 2022 году впервые за все время торговли газом с Европой, поставки СПГ существенно превысили поставки трубопроводного газа из России. При этом с июня 2022 года поставки СПГ из США превысили поставки трубопроводного газа от «Газпрома».

На рисунке 2 приведены объемы поставок СПГ в Европу с 2019 по 2022 годы. [20]

В 2022 году объем поставок американского СПГ в Европу увеличился более чем в 2,5 раза по сравнению с 2021 годом. Для такого резкого роста экспорта СПГ в Европу американцам не потребовалось строить новую инфраструктуру. Европа смогла так быстро нарастить импорт газа только за счет других стран. Это страны Азиатско-Тихоокеанского региона (АТР), которые не смогли конкурировать с европейцами по цене, в результате чего поставки американского СПГ сюда значительно сократились (более, чем в 1,5 раза) по сравнению с 2021 годом.

Например, крупнейшая итальянская нефтегазовая компания Eni и один из крупнейших энергетических трейдеров Gunvor не поставили Пакистану крупные партии СПГ (аннулировав при этом ранее заключенные контракты) потому, что им даже с учетом выплаты неустойки было более выгодно поставить СПГ в Европу. Ведь Европа давала лучшую цену.

В основе столь бурного роста поставок СПГ из США в Европу лежит политическая причина - под давлением США в Европе решили избавиться от своей зависимости от российского газа, а потому были согласны покупать даже гораздо более дорогостоящий американский сжиженный газ. При этом экономическая целесообразность торговых отношений между Европой и Россией была отодвинута на второй план.

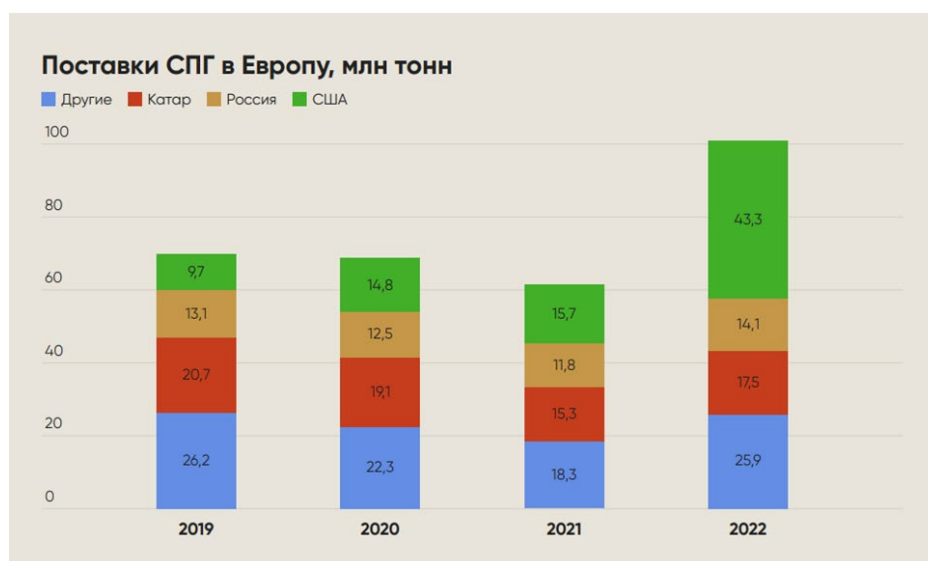


Рисунок 2. Поставки СПГ в Европу с 2019 по 2022 годы, млн. тонн

Изо всех произошедших в 2022 году событий, приведших к значительному сокращению множества действующих, а также построенных, но не введенных в эксплуатацию газопроводов, особое внимание следует обратить на событие, произошедшее в ночь на 26 сентября 2022 года.

В эту ночь был осуществлен международный террористический акт, в результате которого экспорт российского газа в Европу по обоим веткам газопровода «Северный поток» не сегодняшний день стал невозможным.

В связи с произошедшими взрывами на морских газопроводах уместно вспомнить следующее заявление президента США Джо Байдена 8 февраля 2022 года: «Если Россия вторгнется, если ее танки пересекут границу Украины, то не будет никакого «Северного потока-2», мы положим ему конец. Обещаю вам, мы сможем это сделать».

Также весьма интересным является следующий факт.

Бывший министр иностранных дел Польши, а ныне депутат Европарламента Радослав Сикорский обрадовался повреждению газопровода «Северный поток». «Thank you, USA» (по-русски означает «Спасибо, США») – именно такая запись появилась 27 сентября 2022 года в Twitter Сикорского под снимком с места аварии.

Сам Сикорский не стал уточнять, за что именно он благодарит США. Но, в общем-то, в этом и не было особой потребности, и так всё было понятно. Потом в аккаунте Сикорского появилась ещё одна запись: «Мелочь, а приятно». И снова под снимком с места аварии.

В интервью агентству Bloomberg известный американский экономист профессор Колумбийского университета Джеффри Сакс 4 октября 2022 года сказал: «Чтобы окончательно добить европейскую экономику, произошло разрушение газопровода «Северный поток», которое, я готов поспорить, дело рук США - возможно, США вместе с Польшей».

Госсекретарь США Энтони Блинкен заявил, что саботаж на газопроводах открывает перед США потрясающие возможности.

Экс-сенатор США Ричард Блэк обвинил канцлера Германии Олафа Шольца в том, что именно он «дал добро» ЦРУ на взрыв газопроводов СП-1 и СП-2. По словам американского политика, Шольц «проявляет очень мало преданности к немецкому народу» и его не волнует «финансовая нестабильность» граждан страны, которой он управляет:

«Под его руководством были перекрыты поставки природного газа. И я не думаю, что США уничтожили бы российские газопроводы без его (канцлера ФРГ) согласия», – заявил Блэк, подчеркнув, что это всего лишь его предположение, поскольку ЦРУ «ни в чём не призналось».

Однако, отметил бывший американский сенатор, очень многие эксперты, как и он, уверены, что «это сделало ЦРУ, или ЦРУ совместно с Госдепом и министерством обороны США».

В своем выступлении 1 октября 2022 года на заседании СБ ООН по диверсиям в отношении газопровода «Северный поток» постоянный представитель Российской Федерации при ООН В.А. Небензя убедительно обосновал, что с высокой степенью вероятности подрывы газопроводов в Балтийском море были совершены США (с англичанами и/или поляками или нет – это не принципиально).

Организаторы теракта на «Северных потоках» свергли Европу в энергетическую бедность. Об этом заявил 14 октября 2022 года вице-премьер правительства РФ Александр Новак во время Российской энергетической недели.

В обращении Владимира Путина в Большом кремлевском дворце 30 сентября 2022 года во время церемонии подписания документов в Кремле о присоединении четырех регионов к Российской Федерации было сказано: «Но англосаксам уже мало санкций, они перешли к диверсиям, – невероятно, но факт, – организовав взрывы на международных газовых магистралях «Северного потока», которые проходят по дну Балтийского моря, фактически приступили к уничтожению общеевропейской энергетической инфраструктуры. Всем же очевидно, кому это выгодно. Кому выгодно, тот и сделал, конечно».

Заместитель госсекретаря США Виктория Нуланд (активный пособник государственного переворота на Украине в феврале 2014 года), выступая 27 января 2023 года в Конгрессе США заявила, что Вашингтон удовлетворен уничтожением трубопроводов «Северный поток» и «Северный поток - 2», снабжавших Европу российским газом. «Я полагаю, вся администрация <...> — вполне удовлетворена тем, что «Северный поток» <...> превратился в груды металла на дне морском», [21] – сказала дипломат.

В интервью от 6 февраля 2023 года спецпредставитель президента РФ по вопросам природоохранной деятельности, экологии и транспорта Сергей Иванов сказал: «Если бы американцы были ни при чем, я хорошо знаю западный менталитет и западные правила, они бы давным-давно подали на него [Сеймура Херша] в суд за клевету и предъявили бы материальный ущерб в сотни миллионов долларов, а в Америке за клевету штрафы именно такие и бывают». Но они этого не делают. Значит, они понимают, что суд и судебный процесс не принесет им ничего хорошего».

В целом, по словам С.Б. Иванова, отношение США и их союзников к диверсиям говорит о том, что Западу нельзя доверять. «Они просто делают вид, что ничего не произошло, никаких взрывов не было и они тут ни при чем вместе с норвежцами. Это заставляет надолго сделать выводы вообще о том, что не то, что слову, а даже письменным обязательствам коллективного Запада доверять нельзя, просто нельзя», - заключил спецпредставитель президента РФ.

Известный американский журналист-расследователь Сеймур Херш (англ. *Seymour Myron (Sy) Hersh*) 8 февраля 2023 года опубликовал на платформе Substack материал «How America Took Out The Nord Stream Pipeline» (рус. «Как Америка уничтожила газопровод «Северный поток») [22]. Данный текст был сделан на основе сообщения одного источника, «непосредственно знакомого с планированием операции». В материале утверждается, что произошедшие в сентябре 2022 года взрывы на «Северных потоках» были секретной операцией США. Диверсию осуществили ВМС США с помощью Норвегии.

По версии Херша, американские водолазы заложили взрывчатку под газопроводы в нескольких милях от датского острова Борнхольм в июне 2022 года во время учений НАТО Baltops 2022.

26 сентября 2022 года по приказу из администрации президента США Джо Байдена разведывательный самолет Orion P8 ВМС Норвегии сбросил гидроакустический буй, сигнал от которого распространился под водой сначала на «Северный поток-2», а затем на «Северный поток-1». Этот сигнал активировал взрывчатку, говорится в материале Сеймура Херша. Херш утверждает, что всего бомб было восемь, но сработали только шесть.

«Пока Европа оставалась зависимой от трубопроводов с дешевым природным газом, Вашингтон опасался, что такие страны, как Германия, не захотят снабжать Украину деньгами и оружием, необходимыми для победы над Россией», - написал Херш. Он добавил, что администрация президента США специально понизила уровень секретности операции, чтобы не проводить

решение о совершении террористического акта через Конгресс.

85-летний Сеймур Херш - журналист-расследователь, в 1970-х он освещал Уотергейтский скандал для *The New York Times* и раскрыл тайные бомбардировки Камбоджи. В 2004 году сообщил о жестоком обращении американских военных с заключенными в тюрьме иракского города Абу-Грейб. В 1970 году Сеймур Херш получил Пулитцеровскую премию за репортаж о резне в Сонгми (Южный Вьетнам) солдатами армии США. Обладателями Пулитцеровской премии в области литературы в разное время становились многие знаменитые американские писатели и поэты: Маргарет Митчелл, Торнтон Уайлдер, Джон Стейнбек, Эптон Синклер, Эрнест Хемингуэй, Уильям Фолкнер, Харпер Ли, Джон Апдайк и др.

После своей первой публикации 8 февраля 2022 года легендарный журналист-расследователь Сеймур Херш дал еще несколько интервью, в которых достаточно подробно рассказал о том, как происходила подготовка и подрыв международных морских газопроводов, какие силы и средства при этом использовались:

- интервью 15 февраля 2022 года немецкому изданию *Berliner Zeitung*;
- интервью 17 февраля 2023 года программе *Democracy Now*;
- и др.

В ночь с **21 февраля** на **22 февраля 2023 года** состоялось заседание Совета Безопасности ООН по поводу взрывов на нитках газопроводов «Северный поток» и «Северный поток - 2».

Обсуждение было инициировано Россией после нахуливающей публикации статьи Сеймура Херша. Известный американский журналист прямо обвинил в подрыве газовой инфраструктуры США и Норвегию, которые скоординировано под прикрытием учений НАТО «BALTOPS» в Балтийском море заложили заряды и позже, в сентябре, подорвали их.

Россия, по словам постоянного представителя России при ООН Василия Небензи, представила проект резолюции Совбеза ООН с поручением генсеку организации провести независимое международное расследование, чтобы проверить те факты, которые привели Сеймур Херш и другие независимые журналисты. Василий Небензя также отметил, что страны, которые стояли за подрывом, должны компенсировать России нанесенный ущерб.

Сеймур Херш, по словам Василия Небензи, говорит правду: его предыдущий профессиональный опыт и репутация не позволяют в этом сомневаться.

Выступивший дистанционно на заседании Совбеза ООН профессор и директор центра по устойчивому развитию института Земли Колумбийского университета Джеффри Сакс заявил, что атака на «Северные потоки» является актом международного терроризма, что виновные должны предстать перед международным судом, и что должна быть обеспечена компенсация за нанесенный урон. Экономист подчеркнул, что подрыв газопроводов с бетонной облицовкой потребовал высоких технологий для погружения в воду, прикрепления взрывчатки, и, соответственно, только у горстки государств есть такие возможности, как и доступ к Балтийскому морю. В качестве таких стран он назвал: США, РФ, Британия, Польша, Норвегия, Дания, Германия и Швеция.

Джеффри Сакс подчеркнул, что нет никаких доказательств, что Россия осуществила эти подрывы — сославшись при этом на недавнее сообщение *The Washington Post*, в котором к этому выводу пришли сотрудники разведслужб стран НАТО. И это стыкуется с тем, что у РФ нет явного мотива, поскольку «Северные потоки» является частью ее критической инфраструктуры, которую придется восстанавливать.

Также Джеффри Сакс акцентировал внимание на цитате госсекретаря США Энтони Блинкена 30 сентября 2022 года о том, что уничтожение «Северных потоков» является огромной возможностью для ликвидации зависимости от российских энергоресурсов.

Экс-сенатор США Ричард Блэк обвинил канцлера Германии Олафа Шольца в том, что именно он «дал добро» ЦРУ на взрыв газопроводов СП-1 и СП-2. [23]

По словам американского политика, Шольц «проявляет очень мало преданности к немецкому народу» и его не волнует «финансовая нестабильность» граждан страны, которой он управляет:

«Под его руководством были перекрыты поставки природного газа. И я не думаю, что США уничтожили бы российские газопроводы без его (канцлера ФРГ) согласия», - заявил Блэк, подчеркнув, что это всего лишь его предположение, поскольку ЦРУ «ни в чём не призналось».

Однако, отметил бывший американский сенатор, очень многие эксперты, как и он, уверены, что «это сделало ЦРУ, или ЦРУ совместно с Госдепом и министерством обороны США».

27 марта 2023 года Совет Безопасности ООН не принял российский проект резолюции о создании международной комиссии для расследования подрыва «Северных потоков». Документ не набрал нужное количество голосов из-за позиции западных стран. За проголосовали Россия, Китай и Бразилия, остальные страны воздержались.

Для принятия резолюции необходимо было набрать не менее девяти из 15 голосов, при этом ни один из постоянных членов Совбеза (Великобритания, Китай, Россия, США, Франция) не должен быть против.

Как отметил постоянный представитель России при ООН Василий Небензя, после прошедшего голосования подозрения о том, кто на самом деле стоит за терактом на «Северных потоках», увеличиваются. «Чем больше появлялось доказательств причастности Вашингтона и его союзников по НАТО, тем тверже западный лагерь твердил о нецелесообразности международного расследования», - сказал он.

Бывший президент США Дональд Трамп в интервью телеканалу *Fox News* **12 апреля 2023 года** ушел от ответа на вопрос о том, кто стоит за диверсией на газопроводах «Северный поток» и «Северный поток - 2».

«Я не хочу доставить неприятности своей стране, поэтому не стану отвечать». «Могу только сказать, кто этого не делал – это Россия», - сказал политик. [24]

Великий американский писатель Марк Твен (1835 – 1910) в своей рассказе «Мы – англосаксы», опубликованном в сентябре 1906 года, написал: «Мы – англосаксы, а когда англосаксу что-нибудь надобно, он идет и берет... Если перевести эту выдающуюся декларацию (и чувства, в ней выраженные) на простой человеческий язык, она будет звучать примерно так: «Мы, англичане и американцы – воры, разбойники и пираты, чем и гордимся». [25]

Прошло уже более ста лет, но эти и приведенные ниже слова Марка Твена из рассказа «Мы – англосаксы» являются актуальными и сейчас: «Не знаю, к худу или к добру, но мы продолжаем поучать Европу. Мы занимаемся этим уже более ста двадцати пяти лет. Никто не приглашал нас в наставники, мы навязались сами». [26]

Итак, то, что произошло сейчас с газопроводами, полностью укладывается в ту парадигму, которую исповедуют англосаксы на протяжении веков.

Возможность осуществить диверсию на российских экспортных газопроводах «Северный поток-1» и «Северный поток-2» могла быть у США или Великобритании. Об этом в эфире Youtube-канала Judging Freedom заявил 2 октября 2022 бывший старший советник министра обороны США, полковник ВС США в отставке Дуглас Макгрегор.

«Нужно смотреть, у каких государственных органов была возможность сделать это. И это Королевский флот, флот Соединенных Штатов. Я думаю, это довольно очевидно» [27], – сказал он.

Кому еще было выгодно уничтожение российских газопроводов? Кроме США и Великобритании уничтожение экспортной газотранспортной системы России было выгодно прибалтийским странам (Латвия, Литва и Эстония), Украине и Польше. Эти страны всегда выступали против строительства и ввода в эксплуатацию газопроводов по дну Балтийского моря. Однако эти страны не обладают необходимыми техническими средствами, чтобы это сделать.

Разрушение газопроводов невыгодно и Германии, которая заинтересована в поставках российского газа.

После подрыва «Северных потоков» реальным стал сценарий обнуления поставок российского газа в Евросоюз. Этого мало кто ожидал еще в середине сентября 2022 года. Сама Европа признавала, что ей надо хотя бы несколько лет, чтобы полностью отказаться от российского газа. Однако ситуация меняется молниеносно. Кто и как перекроет оставшиеся каналы поставок российского газа в Европу? И как это отразится на простых европейцах?

Несмотря на то, что страны Евросоюза почти избавились от российского природного газа, оснований для большой радости у них (как домохозяйств, так и предприятий) нет. Связано это с тем, что за полученный результат европейцам пришлось заплатить очень высокую цену – экстремально высокую цену за поставляемый в Европу из США сжиженный природный газ.

В американском информационном агентстве по финансово-экономическим вопросам Bloomberg 18 декабря 2022 года была опубликована статья, авторы которой утверждают, что по состоянию на декабрь 2022 года страны Европы потеряли около триллиона долларов из-за энергетического кризиса.

Такие убытки обусловлены значительным ростом стоимости на энергоресурсы, которые поставлялись для европейских компаний и потребителей.

Bloomberg подчеркивает, что это только начало, основные трудности и сложности для ЕС еще впереди, поскольку кризис только начинается. Вместе с этим агентство указывает, что поставки СПГ не смогут исправить ситуацию как минимум до 2026 года.

В этом смысле заместить российский природный газ не получилось и в ближайшие годы, возможно, не получится. Так, в августе 2022 года, когда российский газ еще поступал в Германию по «Северному потоку», его среднемесячная цена, согласно данным немецкой статистики (Destatis), составляла в Германии 577 долл. за 1 тыс. м³. Норвежский газ стоил в это же время 1585 долл. за 1 тыс. м³, а спотовые поставки, привязанные к индексу хаба TTF в Нидерландах, – 1785 долл. Таким образом, цена на российский газ была более чем в два раза ниже средней цены импорта газа в Германию. Таким образом европейцы принесли свою экономику в жертв политики, проводимой США.

Потеря основного относительно дешевого источника газа – это проблема для европейской экономики на годы, если не на десятилетия. Это и есть та цена, которую Европа вынуждена платить за разрыв энергетических связей с Россией.

Итак, основными и важнейшими особенностями этапа 2 являются:

- существенное сокращение в 2022 году поставок трубопроводного природного газа из России в Европу по инициативе руководства Евросоюза и под давлением США;

- существенное увеличение поставок сжиженного природного газа (СПГ) в Европу, прежде всего из США.

Деградация взаимоотношений между Россией и Европой в газовой сфере – это не есть что-то исключительное. Это вполне хорошо вписывается в общую деградацию Запада, то есть деградацию в политической, экономической, культурной, идеологической, религиозной и нравственной областях.

Список литературы

1. Хомяков В.Н. Закон всемирного тяготения в природе, экономике и обществе. Часть 1 / В.Н. Хомяков // Вестник Тульского филиала Финуниверситета. 2021. – С. 335 - 338.
2. Хомяков В.Н. Закон всемирного тяготения в природе, экономике и обществе. Часть 2 / В.Н. Хомяков // Вестник Тульского филиала Финуниверситета. 2021. – С. 338 - 344.
3. Хомяков В.Н. Закон всемирного тяготения в природе, экономике и обществе. Часть 3 / В.Н. Хомяков // Вестник Тульского филиала Финуниверситета. 2021. – С. 344 - 348.
4. Хомяков В.Н. Закон всемирного тяготения в природе, экономике и обществе. Часть 4 / В.Н. Хомяков // Вестник Тульского филиала Финуниверситета. 2021. – С. 348 - 356.
5. Хомяков В.Н. Кибернетика, закон необходимого разнообразия и разработка прогнозов экономических показателей. Часть 1 / В.Н. Хомяков // Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. 2014. № 1-1. – С. 128 - 141.
6. Хомяков В.Н. Кибернетика, закон необходимого разнообразия и разработка прогнозов экономических показателей. Часть 2 / В.Н. Хомяков // Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. 2014. № 3-1. – С. 20 - 33.
7. Бабанов В.Н. Принцип наименьшего действия в экономических процессах / В.Н. Бабанов, В.Н. Хомяков // Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. – Тула: Изд-во ТулГУ, 2017. № 4-1. – С. 153 - 160.
8. Хомяков В.Н. Принцип наименьшего действия в аналитической механике и экономике. Часть 1 / В.Н. Хомяков // Вестник Тульского филиала Финуниверситета. – Тула: Изд-во ТулГУ, 2018. – С. 289 - 295.
9. Хомяков В.Н. Принцип наименьшего действия в аналитической механике и экономике. Часть 2 / В.Н. Хомяков // Вестник Тульского филиала Финуниверситета. – Тула: Изд-во ТулГУ, 2018. – С. 296 - 302.
10. Хомяков В.Н. Рациональная логистика и принцип наименьшего действия. Часть 1 / В.Н. Хомяков // Вестник Тульского филиала Финуниверситета, 2019. – С. 276 - 281.
11. Хомяков В.Н. Рациональная логистика и принцип наименьшего действия. Часть 2 / В.Н. Хомяков // Вестник Тульского филиала Финуниверситета, 2019. – С. 281 - 288.
12. Бабанов В.Н. Принцип наименьшего действия как универсальный принцип производительного хозяйствования / В.Н.

Бабанов, В.Н. Хомяков // НИР. Экономика, 2019. № 3 (39). – С. 26 - 36.

13. Хомяков В.Н. Анализ организации экспортной газотранспортной системы России с позиций естественнонаучного подхода. Часть 1 / В.Н. Хомяков // Вестник Тульского филиала Финуниверситета, 2022. – С. 450 - 456.

14. Хомяков В.Н. Анализ организации экспортной газотранспортной системы России с позиций естественнонаучного подхода. Часть 2 / В.Н. Хомяков // Вестник Тульского филиала Финуниверситета, 2022. – С. 456 - 459.

15. Хомяков В.Н. Анализ организации экспортной газотранспортной системы России с позиций естественнонаучного подхода. Часть 3 / В.Н. Хомяков // Вестник Тульского филиала Финуниверситета, 2022. – С. 459 - 471.

16. Хомяков В.Н. Анализ организации экспортной газотранспортной системы России с позиций естественнонаучного подхода. Часть 4 / В.Н. Хомяков // Вестник Тульского филиала Финуниверситета, 2022. – С. 471 - 474.

17. <http://neftianka.ru>itogi-2022-goda-neft-gaz-ugol/>

18. tadviser.ru>index.php

19. dzen.ru>a/ZBwOQUit4FA-6DkF

20. <http://neftianka.ru>itogi-2022-goda-neft-gaz-ugol/>

21. life.ru>p/1554750

22. mk.ru>politics/2023/02/08...severnnyy...khersha.html

23. pravda.ru>news/world/1755768-vzorvat...potoki/

24. ria.ru>20230412/tramp-1864681639.html

25. <http://mark-twain.ru>Сочинения>iz-avtobiografii/p45>

26. <http://mark-twain.ru>Сочинения>iz-avtobiografii/p45>

27. dzen.ru>b/YzktxQZIVEDzcmAy

ANALYSIS OF THE DEVELOPMENT OF RELATIONS IN THE GAS SPHERE BETWEEN EUROPE AND RUSSIA FROM THE POSITION NATURAL SCIENCE (Part 1)

V. N. Khomyakov, Candidate of Economic Sciences, Senior Lecturer in Economics, Management and Commerce, Russia, Tula, G. V. Plekhanov Russian University of Economics (Tula Branch), khomyakov.vn@mail.ru

This article consists of three parts.

The first part of the article discusses the following issues: a list of stages in the development of relations in the gas sector between Europe and Russia, features of stage 1 of the successful development of relations, a list of concluded international agreements, features of stage 2 of the degradation of relations, the causes and consequences of replacing Russian pipeline natural gas in Europe American liquefied natural gas (LNG), analysis of statistics on the supply of American and Russian natural gas to Europe in 2021 and 2022.

Keywords: stages of development of relations in the gas sector, stage 1, stage 2, Russian pipeline natural gas, American LNG, gas supplies to Europe, main gas pipelines, co-financing, large-diameter pipes, compressor stations, gas processing plants, underground gas storage facilities, undermining the Russian offshore gas pipelines and its consequences, investigations by the American journalist S. Hersh on the undermining of Russian gas pipelines.

УДК 338.24

АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ В ГАЗОВОЙ СФЕРЕ МЕЖДУ ЕВРОПОЙ И РОССИЕЙ С ПОЗИЦИЙ ЕСТЕСТВЕННОНАУЧНОГО ПОДХОДА (Часть 2)

В.Н. Хомяков, к.э.н., доцент кафедры экономики, менеджмента и торгового дела

Россия, Тула, Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова (Тульский филиал), khomyakov.vn@mail.ru.

Данная статья состоит из трех частей.

Во второй части статьи рассмотрены следующие вопросы: особенности взаимодействия в газовой сфере Европы и России на этапе 1 и этапе 2 с позиций закона притяжения экономических субъектов, закона необходимого разнообразия и принципа наименьшего действия, сформулирован принцип взаимосвязанной реализации естественнонаучных законов и принципов.

Ключевые слова: закон притяжения экономических субъектов, субъект 1, субъект 2, долгосрочные контракты, притяжение, потребность, уровень притяжения экономических субъектов, сила взаимного притяжения, закон необходимого разнообразия, принцип наименьшего действия, принцип взаимосвязанной реализации естественнонаучных законов и принципов.

2. Развитие взаимоотношений между Европой и Россией в газовой сфере с позиций Закона притяжения экономических субъектов

Закон притяжения экономических субъектов – это приложение Закона всемирного тяготения к экономическим субъектам.

Рассмотрим действие данного закона на примере взаимодействия следующих экономических субъектов:

- экономический субъект 1 (сокр. субъект 1);

- экономический субъект 2 (сокр. субъект 2).

Данные самостоятельные экономические (хозяйствующие) субъекты занимаются производственной и (или) коммерческой деятельностью.

Субъект 1. В качестве субъекта 1 выступает такой российский экономический субъект, который осуществляет поставки по трубопроводам природного газа из России в Европу.

Единственным юридическим лицом в России, которое может осуществлять поставки по трубопроводам природного газа из России в другие страны, в том числе и европейские, является ПАО «Газпром».

Публичное акционерное общество «Газпром» (ПАО «Газпром») является крупнейшей компанией России, занимающейся геологоразведкой, добычей, переработкой, транспортировкой и реализацией природного газа. ПАО «Газпром» – это российская транснациональная энергетическая холдинговая компания, более 50 % акций которой принадлежит государству.

Государственный газодобывающий концерн «Газпром» был образован постановлением Совета Министров СССР в августе 1990 года на основе Министерства газовой промышленности СССР.

Согласно российскому закону «Об экспорте газа» [1], ПАО «Газпром» предоставлено исключительное право на экспорт российского природного газа по газопроводам.

Особенность ПАО «Газпром» и одно из его важных преимуществ заключается в том, что он одновременно является и производителем, и поставщиком энергоресурсов, располагая мощной ресурсной базой и разветвленной газотранспортной инфраструктурой.

ПАО «Газпром» осуществляет поставки газа согласно заявкам потребителей, в полном соответствии с действующими контрактными обязательствами.

В качестве основы своей деятельности на европейском газовом рынке ПАО «Газпром» использует долгосрочные контракты с условием – «бери или плати» (*take or pay*). Его суть в том, что клиент платит за газ (до 85 % стоимости) даже в том случае, если физически он его не выбрал (например, в связи с тёплой зимой).

Долгосрочные контракты с условием «бери или плати» являются основой стабильности и надежности поставок газа. Только такие контракты могут обеспечить производителю и экспортеру гарантию окупаемости многомиллиардных капиталовложений, необходимых для реализации крупных газовых экспортных проектов, а импортеру – гарантию надежного и бесперебойного газоснабжения в течение длительного периода времени.

Доминирование долгосрочных контрактов купли-продажи – одна из важнейших особенностей природного газа как биржевого товара. Такие контракты являются основным инструментом снижения рисков долгосрочного инвестирования в газовую инфраструктуру. Спотовые или разовые сделки дополняют поставки по этим контрактам.

Преимущества долгосрочных контрактов отметил В.В. Путин в своем выступлении 22 октября 2021 года на заседании дискуссионного клуба «Валдай»: «... мы заинтересованы в долгосрочных контрактах и в долгосрочных взаимных обязательствах. И тогда мы обеспечиваем возможность инвестирования в добычу и обеспечиваем необходимые объемы для наших потребителей – стабильно и надежно». [2]

Субъекты 2. В качестве *экономических субъектов 2* на европейском газовом рынке выступают европейские энергетические компании, с которыми взаимодействует *субъект 1* (в нашем случае это ПАО «Газпром»).

На европейском газовом рынке действует достаточно много энергетических компаний, с некоторыми из которых Россия успешно сотрудничала на протяжении многих лет.

Самыми крупными торговыми партнерами ПАО «Газпром» на газовом рынке Европы – главными бенефициарами сотрудничества с Россией – еще до недавнего времени были такие немецкие энергетические компании-гиганты, как E.ON и BASF.

Также крупными партнерами ПАО «Газпром» на европейском газовом рынке (т.е. *субъектами 2*) были следующие европейские энергетические компании: *OMB AG* (Австрия), *Панрусгаз* (Венгрия), *Eni SpA* (Италия), *ГазТерра* (Нидерланды), *ПГНУГ С.А.* (Польша), *Югоросгаз* (Сербия), *Фортум* (Финляндия), *Engie* (Франция).

Взаимное притяжение *субъекта 1* и *субъектов 2* обусловлено необходимостью удовлетворения потребностей этих субъектов в тех благах, в которых они нуждаются, при условии, что другой(ие) субъект(ы) может(гут) удовлетворить эти потребности.

В нашем случае взаимное притяжение между экономическими субъектами (*субъектом 1* и *субъектом 2*), обусловлено следующими причинами:

- *субъект 1* (производитель и продавец российского природного газа) притягивается к *субъекту 2* (покупателю российского природного газа) потому, что ему нужен природный газ и у него есть валютные средства в требуемом количестве, чтобы оплатить данную покупку. Полученные валютные средства необходимы *субъекту 1* и Российской Федерации в целом;
- *субъект 2* (покупатель российского природного газа) притягивается к *субъекту 1* (производителю российского природного газа) потому, что ему нужен газ и у него есть средства, чтобы оплатить его покупку.

Применительно к газовому рынку «**Закон притяжения экономических субъектов**» формулируется следующим образом:

- чем больше потребность *субъекта 2* в природном газе, тем сильнее притяжение данного субъекта к тем экономическим субъектам, которые располагают природным газом в необходимых для *субъекта 2* объемах и которые могут удовлетворить его потребности на взаимовыгодных условиях;
- чем большими объемами природного газа располагает *субъект 1*, тем сильнее его притяжение к тем экономическим субъектам, которым нужен данный газ и которые готовы его купить на взаимовыгодных условиях, удовлетворив тем самым свои потребности.

Таким образом, необходимость удовлетворения потребностей в продаже и покупке природного газа, являются факторами взаимного притяжения продавцов и покупателей.

Необходимость удовлетворения потребностей является решающим фактором притяжения экономических субъектов.

Характер и уровень притяжения экономических субъектов (*субъекта 1* и *субъектов 2*) является разным для разных потребителей российского природного газа.

Уровень притяжения экономических субъектов (*субъекта 1* и *субъекта 2*) определяется количеством природного газа, поставляемым ПАО «Газпром» из России конкретному европейскому потребителю (*субъекту 2*).

Чем больше сила взаимного притяжения данных экономических субъектов, тем больше объем поставляемого российского газа *субъекту 2*.

Сила взаимного притяжения экономических субъектов (*субъекта 1* и *субъектов 2*) зависит от следующих факторов:

- общих потребностей конкретных европейских стран (*субъектов 2*) в энергии;
- потребностей конкретных европейских стран в природном газе;
- наличия в конкретных европейских странах надежных собственных источников энергии (например, атомной энергии) в необходимых объемах, альтернативных природному газу;
- возможностей конкретной европейской страны надежно, по приемлемым ценам и в течении многих лет получать природный газ от других (кроме ПАО «Газпром») альтернативных поставщиков;
- наличия в конкретных европейских странах растущих потребностей в природном газе;
- структуры энергетических балансов европейских стран;
- наличия эффективных маршрутов доставки природного газа по трубопроводам из России в конкретные европейские

страны; чем лучше развита логистическая система доставки природного газа от производителя (*субъект 1*) до потенциальных покупателей (*субъекты 2*), тем сильнее взаимное притяжение между ними;

- наличия подземных хранилищ газа (ПХГ) в европейских странах и их объемов;
- цены российского природного газа для конкретных европейских потребителей;
- пропускных способностей газопроводов по прокачке российского природного газа из мест его добычи до пунктов приема в европейских странах;

- финансовых возможностей энергетических компаний европейских стран покупать российский газ у ПАО «Газпром» по установленным (заявленным) ценам;

- возможностей ПАО «Газпром» удовлетворять потребности конкретных европейских стран в российском природном газе;

- способов поставки российского природного газа европейским потребителям напрямую или через посредников;
- способа формирования цены на российский природный газ: на основе долгосрочных газовых контрактов или по спотовой цене, формируемой на спотовом рынке;

- политики, проводимой конкретными европейскими странами на энергетическом рынке;

- наличия исторически сложившихся и достаточно прочных экономических связей с некоторыми европейскими странами;

- политических взаимоотношений между Россией и европейскими странами, учитывая то, что некоторые из них относятся к России весьма враждебно.

Условия эффективного взаимодействия между субъектом 1 и субъектами 2:

- они должны быть заинтересованы в четком двустороннем взаимодействии, основанном на принципах взаимной выгоды и обратной связи.

- они должны обладать финансовой устойчивостью;

- в своей деятельности они должны руководствоваться только экономическими факторами, то есть быть экономически самостоятельными субъектами хозяйственной деятельности;

- они не должны быть подвержены подавляющему влиянию политических факторов, то есть политическая целесообразность не должна играть решающее значение при принятии ими важнейших управленческих решений.

В результате взаимодействия *субъекта 1* и *субъектов 2* должен быть получен некоторый результат, который удовлетворяет обе стороны. Таким результатом является заключение взаимовыгодных долгосрочных газовых контрактов и последующее их четкое выполнение.

В качестве примера рассмотрим взаимоотношения между ПАО «Газпром» и энергетическими компаниями Германии и Франции.

Сила притяжения между ПАО «Газпром» и потребителями российского природного газа в Германии значительно выше, чем между ПАО «Газпром» и потребителями российского природного газа во Франции прежде всего потому, что структуры энергетических балансов этих крупнейших экономик Европы существенно отличаются друг от друга, вследствие чего они имеют разную потребность в природном газе.

По итогам первого полугодия 2021 г. природный газ впервые занял первое место в энергетическом балансе Германии. При этом потребление природного газа выросло на 15,6% по сравнению с первым полугодием 2020 года.

Доля природного газа в энергетическом балансе Германии достигла 30,6%. На втором месте в энергетическом балансе – нефть и нефтепродукты с долей в 28,6%, на третьем месте – возобновляемые источники энергии (16,8%). Затем следуют бурый (8,4%) и каменный уголь (8,2%), а также атомная энергия (6%). Такие данные опубликовала 3 августа 2021 года германская Рабочая группа по энергетическим отчетам (AGEB). [3]

Франция имеет самую большую долю электроэнергии от атомной энергетики в мире. По данным Международного энергетического агентства (МЭА), в 2020 году 70,6% электроэнергии в стране вырабатывалось за счет атомной энергетики. Далее, способы выработки электроэнергии в стране располагаются в следующем порядке: гидроэнергетика (11,16%), газ (7,18%), энергия ветра (6,34%), солнечная энергия (2,16%), биоэнергия (1,84%), нефть (0,43), уголь (0,3%).

Франция и Германия имеют противоположные взгляды на развитие атомной энергетики в своих странах.

По количеству вырабатываемой атомными электростанциями (АЭС) энергии Франция занимает второе место в мире после США, а по доле атомной энергетики в энергетическом балансе страны – первое место в мире. По состоянию на июль 2020 года, Франция имеет 56 действующих промышленных ядерных реакторов. Франция является крупнейшим экспортёром электроэнергии в мире.

9 июня 2011 года правительство Германии приняло стратегическое решение – полностью отказаться от атомной энергетики после аварии на японской АЭС «Фукусима-1» в 2011 году. В конце декабря 2021 года Германия отключила три из своих последних шести АЭС. Тогда же было принято решение о закрытии трех последних атомных станций («Изар-2», «Неккарвестхайм-2», «Эмсланд») к концу 2022 года.

Однако, 18 октября 2022 года из-за энергетического кризиса канцлер ФРГ Олаф Шольц принял непростое и практически вынужденное решение продлить работу всех трех немецких АЭС на зимний сезон до середины апреля 2023 года.

Перечисленные особенности нашли отражение в объемах поставок российского природного газа в Германию и Францию. Например, в 2020 году объемы поставок природного газа из России в Германию были равны 41,6 млрд м³, а во Францию – 12,4 млрд м³. В следующем 2021 году объемы поставок российского природного газа в Германию были равны 48,2 млрд м³, а во Францию только 11,5 млрд м³.

Всего Россия занимала примерно 14% газового рынка Франции – показатель не такой существенный, как, к примеру, у Германии (более 40%).

В опубликованном 20 декабря 2022 года ежегодном докладе Федерального объединения предприятий энерго- и водоснабжения Германии (BDEW) сказано: «Если в 2021 году около 55% потребляемого в Германии природного газа приходилось на Россию, то в 2022 году, по предварительным оценкам, это были лишь около 20%» [4]. В BDEW напомнили, что «с сентября 2022 года трубный газ из России больше не поступает в Германию».

На этапе 2 в результате принятых руководством западных стран принципиальных политических решений (об этом более подробно было сказано выше) был взят курс на разрыв отношений в газовой сфере между Россией и Европой. Так как сущность нового курса состояла в замене российского трубопроводного природного газа американским СПГ, то притяжение между

экономическими субъектами, производящими и потребляющими природный газ, значительно уменьшилось. Причем сделано это было не в интересах европейских потребителей (промышленных предприятий и домохозяйств), а в интересах американских энергетических компаний, поставляющих свой СПГ в Европу.

В основе взаимного притяжения экономических субъектов (субъект 1 – ПАО «Газпром», субъекты 2 – европейские энергетические компании) на этапе 1 были взаимовыгодные экономические интересы.

Важно то, что взаимодействовавшие на этапе 1 экономические субъекты были равноправными партнерами.

В основе взаимодействия американских энергетических компаний (субъекты 1) и европейских энергетических компаний (субъекты 2) на этапе 2 лежат прежде всего политические интересы США в целом и экономические интересы американских энергетических компаний в частности, которым необходимо продавать на постоянной основе свой дорогой сжиженный природный газ в Европе, не принимая во внимание последствия таких действий. При этом другого выбора, как покупать этот дорогой американский СПГ, у европейских энергетических компаний по крайней мере на данном этапе просто нет.

Взаимоотношения между американскими и европейскими энергетическими компаниями на этапе 2 не являются партнерскими в полном смысле этого слова. Продавцы американского СПГ играют доминирующую роль в этих взаимоотношениях потому, что именно они определяют возможности поставок в Европу тех или иных объемов СПГ, сроки таких поставок и цену. При этом европейские энергетические компании играют сугубо подчиненную роль. Как говорится, ничего личного, бизнес превыше всего. Европа должна платить за величие Америки.

Фундаментальной причиной сложившегося положения является прежде всего деградация европейских политических элит, их полная подчиненность властям США. Как это не печально осознавать, но именно эти политические элиты являются проводниками интересов США. Давление со стороны США на европейских политиков со временем только усиливается.

Наглядным отражением отношений в газовой сфере между Россией и Европой на этапе 1 и этапе 2 является приведенный на рисунке 1 график поставок российского трубопроводного газа в Европу с 1973 по 2022 годы. Здесь наглядно видно, что в 2022 году (это этап 2) объем поставок российского трубопроводного газа в Европу стал значительно меньше, чем в 2021 году и предыдущие 30 лет (это этап 1).



Рисунок 1. Поставки российского трубопроводного газа в Европу за период с 1973 по 2022 годы

3. Развитие взаимоотношений между Европой и Россией в газовой сфере с позиций Закона необходимого разнообразия

Рассмотрим, как данный закон реализовывался на каждом этапе.

А. Анализ реализации Закона необходимого разнообразия на этапе 1

Взаимоотношения между Европой и Россией в газовой сфере на этапе 1 осуществлялись в основном в соответствии с Законом необходимого разнообразия.

За 40 лет плодотворного сотрудничества в газовой сфере между Россией и Европой были сформированы необходимые разнообразия в следующих областях:

- разнообразие месторождений добычи природного газа на территории России;
- разнообразие маршрутов доставки российского трубопроводного природного газа (то есть разнообразие экспортных российских газопроводов) в европейские страны;
- разнообразие производителей труб большого диаметра для магистральных российских газопроводов;
- разнообразие российских подземных газовых хранилищ на территории России и европейских стран;
- разнообразие технологий добычи природного газа в России;
- разнообразие способов переработки природного газа в России;
- разнообразие специалистов, работающих в системе добычи, переработки и транспортировки российского природного газа;

з) разнообразие европейских стран, в которые поставляется российский трубопроводный природный газ.

Также за этот период было сформировано множество стран, поставляющих природный газ в европейские страны.

Более подробно особенности каждого из перечисленных множеств рассмотрены в работе [5].

Процессы добычи природного газа, его хранения, переработки и транспортировки, а также процессы потребления природного газа – это связанные процессы. Это означает, что между перечисленными выше множествами необходимых разнообразий существует тесная связь.

Несмотря на достаточно успешное развитие взаимоотношений в газовой сфере между Россией и Европой на этапе 1, были и некоторые (порой весьма существенные) проблемы. Приведем некоторые из них:

- проблемы международного финансирования строительства магистральных газопроводов;
- проблемы изготовления труб большого диаметра;
- проблемы с изготовлением мощных компрессоров для перекачки газа по трубопроводам;
- проблемы, связанные с принятием Евросоюзом Третьего энергетического пакета;
- проблемы с реализацией проектов «Южный поток» (не был построен) и «Северный поток - 2» (был построен, но не введен в эксплуатацию).

Более подробно данные проблемы были рассмотрены в Части 1 данной статьи.

Б. Анализ реализации Закона необходимого разнообразия на этапе 2

На этапе 2 абсолютно осознанно руководством Европейского союза, руководством европейских стран и Украины при поддержке США были осуществлены действия, которые в конечном итоге привели к нарушению реализации *Закона необходимого разнообразия* на европейском газовом рынке.

Здесь речь идет прежде всего о следующих действиях:

- а) запрете в феврале 2022 года руководством Германии сертификации морского газопровода «Северный поток – 2», без которой данный газопровод не может быть введен в эксплуатацию;
- б) перекрытии Польшей в апреле 2022 года газопровода «Ямал – Европа», идущего из России через Белоруссию и Польшу в Германию;
- в) остановкой Украиной в мае 2022 года транзита газа по одной из веток трубопровода «Уренгой-Помары-Ужгород»;
- г) проблемах с ремонтом компрессоров в Канаде в июне и июле 2022 года, используемых для перекачки газа по «Северному потоку», которые привели к тому, что с 27 июля 2022 года суточный объем прокачки газа стал составлять всего лишь 20% от заявленной мощности «Северного потока»;
- д) подрыве обеих веток газопровода «Северный поток» и одной ветки газопровода «Северный поток – 2», совершенных в ночь на 26 сентября 2022 года.
- е) вводе в эксплуатацию 27 сентября 2022 года газопровода «Baltic Pipe» мощностью 10 млрд. м³, проложенного по дну Балтийского моря из Норвегии в Польшу. Ввод в эксплуатацию данного газопровода формально увеличил разнообразие действующих европейских газопроводов.

Однако, к какому-либо увеличению возможностей газоснабжения Европы это не привело, так как с 1 октября 2022 года газ по данному газопроводу поставляется только в Польшу. Кстати, Польша ранее получала из России до 10 млрд. м³ газа в год по газопроводу «Ямал - Европа». Таким образом, введя в эксплуатацию газопровод «Baltic Pipe», Польша всего лишь заменила российский трубопроводный газ на норвежский.

Произошедшие в 2022 году события привели:

- к существенному уменьшению разнообразия действующих сухопутных и морских газопроводов, идущих из России в Европу. Имеющееся на данный момент разнообразие идущих в Европу российских газопроводов является совершенно недостаточным для того, чтобы стабильно обеспечивать европейских потребителей необходимым им количеством природного газа по приемлемым ценам на длительную перспективу. От этого зависит энергетическая безопасность Европы;
- значительному сокращению объемов поставляемого из России в Европу трубопроводного природного газа;
- существенному сокращению доходов ПАО «Газпром»;
- значительному сокращению перспектив сотрудничества в газовой сфере между Россией и Европой по инициативе последней.

После подрыва российских морских газопроводов «Северный поток» и «Северный поток – 2» у Германии не стало необходимого разнообразия в поставщиках природного газа. Теперь Германия жестко привязана в основном к одному поставщику - США, поставляющему в больших объемах свой гораздо более дорогой и менее качественный (менее экологичный) СПГ, чем российский природный газ. Об этом пока еще очень робко начали высказываться и в самой Германии. Так, один из депутатов немецкого парламента (Бундестага) А. Хунко сказал 24 марта 2023 года в интервью китайской газете Global Times следующее:

«...сейчас мы импортируем из Соединенных Штатов много СПГ, который намного дороже и хуже [российского] с точки зрения экологии». «Зависимость от российского газа превратилась в зависимость от американского газа, что тоже является проблемой». «У Германии нет возможности выбирать, какой газ лучше и дешевле, какой более экологичен». [6]

4. Развитие взаимоотношений между Европой и Россией в газовой сфере с позиций Принципа наименьшего действия

А. Анализ реализации Принципа наименьшего действия на этапе 1

В таблице приведены основные характеристики газопроводов из России в Европу, построенные на первом этапе - за период с 1970 по 2021 годы.

Таблица 1. Основные характеристики газопроводов из России в Европу

№	Газопровод	Мощность, млрд куб. м	Протяженность газопровода, км	Количество компрессорных станций
1	Уренгой-Помары-Ужгород	28	Более 4000	42
2	Ямал-Европа	32,9	Более 2000	14
3	Голубой поток	16	1213	1
4	Турецкий поток	31,5	1100	1
5	Северный поток	55	1224	1
6	Северный поток - 2	55	1234	1

Из четырех газопроводов, идущих из России в Германию (номера 1, 2, 5, 6), только два (5 и 6) соответствуют Принципу

наименьшего действия. Это морские газопроводы «Северный поток» и «Северный поток - 2», идущие по дну Балтийского моря.

Преимущества этих газопроводов состоят в следующем:

- имеют наибольшую проектную мощность (по 55 млрд м³);
- имеют минимально возможную протяженность маршрута (1224 км и 1234 км) и поэтому имеют наименьшие затраты на прокачку газа от места его добычи до конечного пункта его доставки в Германию;
- реализованы по самым высоким экологическим стандартам; поэтому имеют самый низкий углеродный след, то есть являются самыми экологически чистыми газопроводами;
- не проходят через транзитные страны, в том числе и через Украину, как это имеет место быть с газопроводом «Уренгой-Помары-Ужгород». Данное важное обстоятельство делает невозможной схему «виртуального реверса», по которой Украина фактически получала газ от ПАО «Газпром», оформленный как импортированный из Европы. Также в данном случае невозможен несанкционированный отбор газа, то есть воровство, чем не раз занималась Украина. Также невозможны неплатежи за уже поставленный газ и прекращение поставок газа без каких-либо на то оснований.

Б. Анализ реализации Принципа наименьшего действия на этапе 2

Важнейшей особенностью этапа 2 является отказ европейских потребителей от российского трубопроводного природного газа и переход к сжиженному природному газу (СПГ), поставляемому в больших объемах прежде всего из США. Например, в третьем квартале 2022 года США направили в Евросоюз 13 млрд м³ СПГ, что составило 40% от общего объема импорта этого вида газа в Евросоюз. За США следовали Катар (5,4 млрд м³) и Россия (4,5 млрд м³).

Сегодня глобальный рынок сжиженного природного газа характеризуется высокой мобильностью и позволяет поставщикам относительно быстро переориентировать свои экспортные потоки в различные регионы мира, исходя из спроса и ценовой конъюнктуры.

Цепочку создания стоимости сжиженного природного газа можно разделить на три основных этапа:

- разведка и добыча природного газа - Upstream в международной классификации;
- сжижение, транспортировка и хранение - Midstream;
- прием, регазификация и распределение - Downstream.

Upstream. Добыча и разведка включают извлечение необработанного природного газа из пластов, его первичное отделение от капельной жидкости и механических примесей, а также доставку с места добычи на газоперерабатывающие заводы для очистки метана от сернистых соединений, углекислого газа, ртути и от других примесей, которые могут вызвать коррозию в трубопроводах. Из природного газа также отделяют другие, более тяжелые углеводородные жидкости и дорогие «благородные» газы, которые реализуются отдельно.

После этого газ поступает на завод по сжижению, обрабатывается в рамках цикла сжижения газа и перемещается в хранилища прибрежного терминала для последующей погрузки на морское судно. Транспортировка СПГ осуществляется с использованием специальных морских судов (танкеров). Их отличительной чертой являются резервуары с толстой изоляцией и регулируемой температурой, которые обеспечивают поддержание газа в жидком состоянии при температуре около -162 °С.

Midstream. Транспортировка природного газа на отдаленные расстояния с помощью танкеров позволило привести газ в страны, которые в силу своего природного ландшафта и географической отдаленности от мест газодобычи ранее были лишены доступа к этому источнику энергии. Например, в Пакистан и Японию.

Downstream. После доставки до берегового приемного терминала сжиженный природный газ перегружается в большие резервуары для хранения, нагревается для регазификации и подается в местную газотранспортную сеть. Затем распределяется потребителям, например, для выработки электроэнергии.

Переход в Европе на американский СПГ связан со следующими серьезными *проблемами*:

- проблемы добычи газа в США методом гидроразрыва (загрязнение земли в местах добычи, большая себестоимость добычи и т.д.);
- проблемы транспортировки природного газа по магистральному газопроводу от хаба до завода СПГ для его сжижения;
- проблемы сжижения газа на заводах СПГ в США;
- проблемы доставки сжиженного газа до Европы. Они включают в себя фрахт, бункеровку, страховку, потери при транспортировке;
- проблемы разжижения газа в Европе;
- проблемы строительства в Европе пунктов приема СПГ (газовых терминалов);
- проблемы строительства транспортной сети внутри европейских стран.

Почти 70% американского СПГ в 2022 году отправлялось в Европу, в 2020-2021 гг. доля данного региона составляла лишь 30-35%.

Евросоюз в 2022 году стал крупнейшим покупателем сжиженного природного газа в мире.

Замещение российского трубопроводного природного газа сжиженным природным газом (прежде всего американским) означает полный отказ со стороны Европы от реализации Принципа наименьшего действия (ПНД) при обеспечении Европы природным газом.

Связано это с тем, что при добыче СПГ в США и транспортировке его потребителям в Европе выполняется значительно больше действий, чем при добыче природного газа в России и транспортировке его по трубопроводам европейским потребителям. Так как при выполнении каждого действия затрачивается некоторое количество энергии, то суммарное количество энергии, затрачиваемой при добыче и транспортировке СПГ, значительно больше, чем при добыче и транспортировке российского трубопроводного газа.

В силу того, что затрачиваемой энергии всегда соответствует определенный денежный эквивалент, то американский сжиженный природный газ обходится конечным европейским потребителям значительно дороже, чем внутри США, а также значительно дороже, чем трубопроводный российский природный газ.

Центром спотовой и фьючерсной торговли природным газом в США является газораспределительный центр Henry Hub, расположенный в штате Луизиана.

Ключевой торговой газовой площадкой в Западной Европе является газовый хаб TTF (Title Transfer Facility), расположенный в Нидерландах.

Например, на 27 февраля 2023 года цены на газ в Европе на газовом хабе TTF были равны 565 долл. за 1 тыс. м³. В это

же время в США стоимость газа в Henry Hub была равна 91,2 долл. за 1 тыс. м³. Таким образом в Европе американский СПГ стоил в 4 (365 / 91,2) раза дороже, чем в США. [7]

Кроме перечисленных выше проблем, связанных с отказом Западной Европы от российского трубопроводного природного газа и переходом на американский СПГ, необходимо обратить особое внимание на еще одну важную проблему – ненадежность США как поставщика СПГ.

Более подробно об этом написано в работе автора [5].

Основной риск при поставках СПГ связан с устойчивостью предложения СПГ. Поставщики СПГ вовсе не предполагали такой всплеск спроса со стороны Европы в 2022 году. Это стало полной неожиданностью, которая не была учтена в инвестиционных планах. В итоге существенная часть замещения российского трубопроводного природного газа произошла за счет снижения спроса на природный газ в других регионах мира, прежде всего в Азии.

И если российский, алжирский, норвежский трубопроводный газ «намертво» привязаны к европейскому рынку, то про СПГ такого не скажешь. Поставщики СПГ свободно перенаправляют грузы на те рынки, где им предложат лучшую цену. Вопреки некоторым рассуждениям, никакой политики на рынке СПГ обычно нет, балом здесь правит исключительно коммерческий интерес. Поэтому весьма велик риск, что в 2023 и 2024 годах Европа потеряет часть поставок СПГ.

5. Принцип взаимосвязанной реализации естественнонаучных законов и принципов

Принцип взаимосвязанной реализации естественнонаучных законов и принципов (*принцип ВР*) формулируется следующим образом:

Для достижения наибольшего эффекта при решении конкретной задачи (конкретных задач) необходима взаимосвязанная реализация всех необходимых естественнонаучных законов и принципов:

- закона притяжения экономических субъектов;
- закона необходимого разнообразия;
- принципа наименьшего действия.

При невыполнении *принципа ВР* при решении поставленной задачи или комплекса задач возникают серьезные проблемы. Это наглядно можно видеть на примере решения задачи стабильного обеспечения Европы природным газом по приемлемым ценам.

На этапе 1 взаимодействия Европы и России в газовой сфере данный принцип в основном выполнялся, что способствовало экономическому развитию ведущих европейских стран. На этапе 2 были явные нарушения данного принципа, следствием чего стало появление и развитие серьезных кризисных явлений в обеспечении Европы природным газом. Нарушение *принципа ВР* приводит к существенному возрастанию рисков остаться в Европе без необходимого количества природного газа по приемлемым ценам.

На рисунке 2 приведена иллюстрация Принципа взаимосвязанной реализации естественнонаучных законов и принципов.

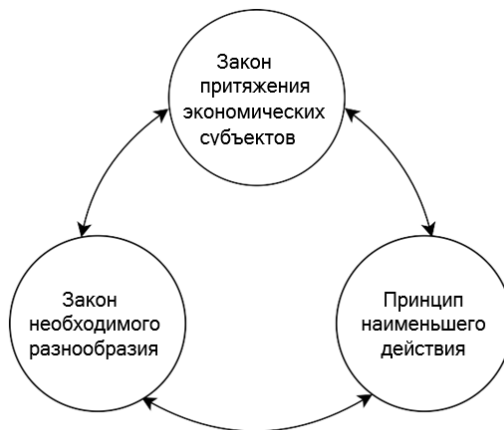


Рисунок 2. Взаимосвязанная реализация естественнонаучных законов и принципов

Принятие на этапе 2 руководством Евросоюза решения об отказе от поставок в Европу российского трубопроводного природного газа, привело к нарушению реализации:

- закона притяжения экономических субъектов;
- закона необходимого разнообразия;
- принципа наименьшего действия.

Почему это так?

1. После принятия в Евросоюзе принципиального политического решения не покупать у России трубопроводный природный газ потребность именно в этом виде газе в Европе существенно сократилась, а, следовательно, и существенно сократилось притяжение европейских энергетических компаний, которые покорно движутся в русле проводимой в Евросоюзе русофобской политики, к ПАО «Газпром».

2. После отказа от потребления в Европе российского природного газа на европейском газовом рынке уменьшилось не только разнообразие поставщиков газа на данный рынок, но также уменьшилось и количество (объем) поставляемого в Европу газа. Очень важным при этом является то, что принципиально изменились условия поставок газа.

Российский трубопроводный газ был замещен прежде всего на американский СПГ. А такое замещение является совершенно не эквивалентным по следующим причинам:

- а) очень высокая цена приобретаемого Европой американского СПГ – значительно выше, чем в самих США, и значительно выше, чем поставляемого в Европу трубопроводного российского газа;
- б) нестабильность цены на поставляемый в Европу сжиженный природный газ, формируемой на газовой бирже;
- в) нестабильность поставок газа с американского континента, связанная в значительной степени с наличием танкеров, перевозящих СПГ, и стоимостью таких перевозок.

Обычно танкеры с СПГ направляются в те страны, которые могут дать более высокую цену в данный момент. И вовсе не обязательно, что Европа может всегда дать наиболее высокую цену для торговцев СПГ.

Например, во втором полугодии 2021 года, когда Европа испытывала острую потребность в природном газе, США отказались поставлять СПГ на европейский рынок. Объясняли они это тем, что с одной стороны поставками сжиженного газа в США занимаются частные компании, а на них власти США влиять не могут, а, с другой стороны, тем, что цена на газ в Юго-Восточной Азии была гораздо выше, чем в Европе, и поэтому американские танкеры со сжиженным газом шли в Китай, который США считают своим врагом.

Ситуация изменилась 22 декабря 2021 года, когда пять танкеров, перевезших СПГ из США на азиатские рынки, экстренно сменили курс на Европу из-за готовности европейских потребителей платить более высокую цену за природный газ;

г) недостаточное количество терминалов для приема СПГ в Европе. Например, первый «плавающий терминал» для приема СПГ в Германии (это та страна, которая больше всего потребляла до 2022 года российского трубопроводного природного газа) был открыт только 17 декабря 2022 года. В проекте строительства еще четырех таких приемных пунктов на территории Германии.

д) в результате уменьшения необходимого разнообразия разных частей европейского газового рынка произошло сокращение как спроса в Европе на природный газ, так и его потребление. По данным газеты Financial Times (Великобритания) от 05.12.2022 в таких развитых экономических странах, как Германия и Италия, спрос на природный газ снизился более чем на 20%. [8]

3. Переход Европы на американский СПГ привел к нарушению Принципа наименьшего действия (смотри подробности в разделе 4 данной статьи).

Например, совокупность действий (и соответствующих им затрат), совершаемых с начала разведки природного газа на территории США и заканчивая заполнением подземных газовых хранилищ (ПХГ) на территории Германии несопоставима (а если быть точным, то в несколько раз больше) по сравнению с совокупностью действий, выполняемых с момента начала геологоразведочных работ на территории России и заканчивая заполнением ПХГ на территории Германии российским природным газом, доставляемым по морским газопроводам «Северный поток» и «Северный поток - 2».

Для подтверждения этих слов приведем следующие цифры:

- расстояние от Мексиканского залива (это основное место добычи американского СПГ, с которого он отправляется в Европу) до Берлина (столица Германии) по воздуху – 8676 км; длина маршрута доставки американского СПГ с Мексиканского залива до территории Германии еще больше;

- длина газопровода «Северный поток» – 1224 км, а длина газопровода «Северный поток - 2» - 1234 км.

Список литературы

1. Федеральный закон от 18.07.2006 N 117-ФЗ (ред. от 24.04.2020) «Об экспорте газа».
2. kremlin.ru>events/president/transcripts...66975
3. https://ag-energiebilanzen.de/index.php?article_id=29&fileName=ageb_pressedienst_03_2021.pdf
4. teknoBlog.ru>2022/12/20/120609
5. Хомяков В.Н. Анализ организации экспортной газотранспортной системы России с позиций естественнонаучного подхода. Часть 3 / В.Н. Хомяков // Вестник Тульского филиала Финансового университета, 2022. – С. 459 - 471.
6. <http://ursa-tm.ru/forum/index.php?...bundestage...germaniyu>
7. expert.ru>2023/02/27/gaz-dostig-dna/
8. russian.rt.com>...news...spros-na-gaz-v-stranah-es
9. gazeta.ru>Бизнес>.../01/28/19597819.shtml

ANALYSIS OF THE DEVELOPMENT OF RELATIONS IN THE GAS SPHERE BETWEEN EUROPE AND RUSSIA FROM THE POSITION NATURAL SCIENCE (Part 2)

V. N. Khomyakov, Candidate of Economic Sciences, Senior Lecturer in Economics, Management and Commerce
Russia, Tula, G. V. Plekhanov Russian University of Economics (Tula Branch), khomyakov.vn@mail.ru

This article consists of three parts.

In the second part of the article, the following issues are considered: the features of interaction in the gas sector between Europe and Russia at stage 1 and stage 2 from the standpoint of the law of attraction of economic entities, the law of necessary diversity and the principle of least action, the principle of interconnected implementation of natural science laws and principles is formulated.

Keywords: law of attraction of economic entities, subject 1, subject 2, long-term contracts, attraction, need, level of attraction of economic entities, force of mutual attraction, law of necessary diversity, principle of least action, principle of interconnected implementation of natural science laws and principles cips.

УДК 338.24

АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ В ГАЗОВОЙ СФЕРЕ МЕЖДУ ЕВРОПОЙ И РОССИЕЙ С ПОЗИЦИЙ ЕСТЕСТВЕННОНАУЧНОГО ПОДХОДА (Часть 3)

В.Н. Хомяков, к.э.н., доцент кафедры экономики, менеджмента и торгового дела

Россия, Тула, Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова (Тульский филиал), khomyakov.vn@mail.ru.

Данная статья состоит из трех частей.

В третьей части статьи рассмотрены следующие вопросы: существенный рост цен на природный газ в Европе, нестабильность цен на природный газ в Европе, изменение структуры поставок газа в Европу в 2022 году, сокращение спроса на газ и его потребления в Европе, рост промышленной и потребительской инфляции, обострение проблемы энергетической бедности в Европе, риски отказа Европы от российского трубопроводного газа.

Ключевые слова: цены на газ, санкции, сжиженный природный газ (СПГ), структура поставок газа, спрос на газ, потребление газа, промышленная (производственная) инфляция, потребительская инфляция, энергетическая бедность, риск, подземное хранилище газа, СПГ-терминал, энергетический кризис.

6. Последствия нарушения естественнонаучных законов и принципов

Следствием нарушения нормальной реализации естественнонаучных законов и принципов в газовой сфере явился разразившийся осенью 2021 года в Европе серьезный энергетический кризис.

Проявлением этого кризиса стало возникновение и углубление следующие проблем.

6.1. Существенный рост цен на природный газ в Европе

В 2022 году цены на газ в Европе сильно выросли и побили исторические рекорды.

Выступая в канадском парламенте 8 марта 2023 года, председатель Еврокомиссии Урсула фон дер Ляйен заявила: «...прошлым летом цены на энергоносители в Европе взлетели до небес, а наши счета за электроэнергию и газ выросли на 300%» [1]

«Мы должны привыкнуть к более высоким ценам, эпоха дешевой энергии из России окончательно закончилась» [2], – заявил 18 марта 2023 года в интервью Rheinische Post глава Федерального сетевого агентства Германии Клаус Мюллер.

В 2022 году европейские покупатели газа в последнюю очередь думали о ценах на него, потому что приоритетной была задача наполнения хранилищ.

Эксперт Гавин Макгуайр из Reuters написал в конце 2022 года, что «...за первые 9 месяцев 2022 года прибыль американских газовиков составила 35 миллиардов долларов. Он же сравнивает ее с прибылью в январе-сентябре 2021 года, которая была в четыре раза меньше – 8,3 миллиардов долларов. Львиную долю прибыли принесли деньги, заплаченные за американский сжиженный газ европейцами». [3]

«Европа полностью лишилась своего главного преимущества – энергобезопасности, доступа к дешёвым и надежным российским энергоносителям и вынуждена теперь платить за газ в три-пять раз больше, чем раньше» [4], – цитирует ТАСС 6 февраля 2023 года главу «Роснефти» Игоря Сечина.

6.2. Нестабильность цен на природный газ в Европе

Из-за санкций, наложенных Евросоюзом и другими странами Запада на Россию в связи со специальной военной операцией на Украине и некоторых других важных событий (в том числе подрыв морских газопроводов «Северный поток» и «Северный поток - 2») были существенно сокращены объемы поставок российского трубопроводного природного газа в Европу, что, в частности, привело к большой волатильности цен на него.

Если в декабре 2021 года стоимость природного газа в странах Евросоюза была ниже тысячи долларов, то затем начались значительные колебания цены на газ. Иногда даже в течении суток происходили значительные колебания. Если утром 3 января на торгах в Европе газ стоил 772,4 долл. за 1 тыс. м³, то уже к вечеру цена увеличилась до 933 долл. за 1 тыс. м³. 25 февраля на бирже голубое топливо предлагалось по 1650 долл. за 1 тыс. м³. 7 марта 2023 года стоимость газа на бирже достигла исторического максимума в 3898 долл. за 1 тыс. м³. В июле 2022 года газ торговался в среднем по 1764 долл. за 1 тыс. м³. На начало августа этот показатель составлял 2128 долл. за 1 тыс. м³, 16 августа – 2627 долл. за 1 тыс. м³, а 18 августа – 2561,9 долл. за 1 тыс. м³. [5]

Колебания цен на газ были частично связаны с изменениями погодных условий. Но в целом такой значительный скачок цен был обусловлен снижением уровня транспортировки российского газа через Украину и по «Северному потоку» в Европу.

С конца августа 2022 года цены на газ на бирже TTF в Европе снижались. В конце декабря 2022 года биржевые цены на газ в Европе опустились ниже 800 долл. за 1 тыс. м³, 5 января 2023 года – ниже 700 долл. за 1 тыс. м³, 17 января 2023 года – ниже 600 долл. за 1 тыс. м³, 19 марта 2023 года – чуть ниже 540 долл. за 1 тыс. м³. [6]

Причины снижения цен на газ в Европе с конца августа 2022 года:

- нетипично теплая для Европы погода ограничила потребление газа для целей отопления;
- высокий уровень заполненности подземных хранилищ газа (ПХГ). В начале января 2023 года в них находилось около 90 млрд м³ газа. По состоянию на 6 февраля ПХГ в Европе заполнены на 69,49%;
- рост поставок СПГ из США и Катара;
- рост поставок трубопроводного газа из Норвегии;
- практически отсутствовала конкуренция за СПГ после того, как Европа сильно нарастила закупки СПГ, прежде всего из США.

Падение цен на газ свидетельствовало также о том, что в Европе снижался спрос на него. В первую очередь здесь речь идет о крупных потребителях газа – предприятиях, представляющих тяжелую, химическую, пищевую промышленность, металлургию и энергетику. Малый и средний бизнес Европы уже сильно ужался. Теперь настает очередь крупных производств.

6.3. Изменение структуры поставок газа в Европу в 2022 году

Изменение структуры поставок газа в Европу в 2022 году произошло главным образом за счет снижения поставок природного газа из России.

В 2022 году поставки трубопроводного российского газа в Европу упали почти в 2,5 раза – со 145 млрд м³ в 2021 году до 61 млрд м³ в 2022 году. По итогам 2022 года Европа недополучила от России около 84 млрд м³ природного газа.

Если в IV квартале 2021 года среднесуточные поставки «Газпрома», согласно данным Европейской сети операторов газотранспортных систем (ENTSO), составляли 366 млн м³ в сутки, то в IV квартале 2022 года их объем снизился до 77 млн м³ в сутки.

Частично такое сокращение было компенсировано ростом поставок природного газа из Норвегии: трубопроводного (на

6 млрд м³) и СПГ (на 1,1 млрд м³). Но оно не сыграло принципиальной роли. При этом внутреннее производство газа в Норвегии выросло на 1,8 млрд м³.

Норвегия в 2022 году нарастила экспорт своего трубопроводного газа в Европу на 3,3%, до 116,9 млрд м³, практически достигнув рекордного показателя 2017 года в 117,4 млрд м³, говорится в сообщении норвежского газотранспортного оператора Gassco. [7] При этом наибольший прирост поставок пришелся на Германию, которая получила почти 54,8 млрд м³ газа. Рост поставок норвежского газа на рынок Германии составил 11%. Помимо Германии Норвегия нарастила экспорт газа во Францию - на 4,7%, до 17,8 млрд м³, в Бельгию - на 2,6%, до 15,6 млрд м³, в Данию Норвегия поставила 0,8 млрд м³. При этом поставки в Великобританию упали на 11,7%, до 27,9 млрд м³.

На фоне резкого сокращения поставок российского трубопроводного газа страны Евросоюза в 2022 году увеличили закупки сжиженного природного газа (СПГ) на 58%, до 101 млн т. Об этом свидетельствуют данные агентства Refinitiv. Это позволило ЕС стать крупнейшим покупателем этого вида топлива, обойдя прежних лидеров - Китай, Японию и Южную Корею, отмечает Financial Times. [8]

По данным европейского центра Bruegel в мировом импорте СПГ Евросоюз занял долю 24%, Япония – 17%, Китай – 15%, Южная Корея – 11%.

Доля СПГ в потреблении Европы выросла в 1,75 раза, с 20 до 35%, а доля российского газа, наоборот, уменьшилась почти в три раза, с 40 до 15%.

Импорт СПГ в Европу в прошлом году был эквивалентен 137 млрд м³ природного газа, что близко к объемам поставок газа из России в 2021 году (145 млрд м³). В 2022 году они сократились более чем вдвое, до 61 млрд м³.

При этом экспорт российского сжиженного природного газа в Европу увеличился на 4,2 млрд м³ – с 15 млрд м³ в 2021 году до 19,2 млрд м³ в 2022 году.

Основную роль в замещении российского природного газа на европейском газовом рынке сыграли поставки СПГ из США. В 2022 году поставки американского СПГ в Европу увеличились на 34 млрд м³ – с 22 млрд м³ в 2021 году до 56 млрд м³ в 2022 году.

Как правило, сжиженный природный газ идет туда, где цены на газ выше. Обычно это Азия, но в 2022 году около 65% поставок СПГ пришли именно в Европу, где цены оказались на рекордном уровне.

В 2022 году поставки СПГ из Катара в Европу увеличились на 2,2 млн тонн – с 15,3 млн тонн в 2021 году до 17,5 млн тонн в 2022 году.

На 2,2 млрд м³ были снижены поставки газа в Европу из северной Африки.

Алжир и Нигерия в 2022 году снизили экспорт в Европу природного газа до 9 и 8,3 миллиона тонн, соответственно. В числе экспортеров СПГ в Европу также можно выделить Египет (5,2 млн тонн), Тринидад и Тобаго (3 млн тонн) и другие страны.

6.4. Сокращение спроса на газ и его потребления в Европе

«Падение спроса на природный газ в ЕС в 2022 году стало самым резким в истории - минус 13% или 55 млрд кубометров. Сильнее всех уменьшился спрос в странах Северной и Северо-Западной Европы». [9]

Сильнее всех спрос на природный газ сократили следующие страны: Финляндия – на 47%, Нидерланды – на 22%, Германия – на 15%, Италия и Франция – по 10%, Испания – на 4%.

«Если в 2021 году около 55% потребляемого в Германии природного газа приходилось на Россию, то в 2022 году, по предварительным оценкам, это были лишь около 20%». Об этом сообщается в опубликованном 20 декабря 2022 года ежегодном докладе Федерального объединения предприятий энерго- и водоснабжения Германии (BDEW). [10]

«Потребление газа в Евросоюзе в целом в 2022 году сократилось примерно до 353 миллиардов кубометров с 410-420 кубометров в 2021-м», [11] - отмечает заместитель генерального директора Института национальной энергетики Фролов А.С.

Предприятия Евросоюза на 25% снизили потребление газа. При этом было сэкономлено 25 млрд. м³ газа. Наиболее тяжело пришлось тем отраслям, которые используют большое количество газа. Это производители удобрений, стали и алюминия.

Домашние хозяйства, общественные и коммерческие помещения использовали на 28 млрд. м³ газа меньше, чем в 2021 году. При этом основной вклад (64% или 18 млрд. м³) был достигнут за счет теплой погоды. Вклад повышения энергоэффективности зданий составил всего 12,5% (3,5 млрд. м³).

Снижение импорта газа из России увеличило потребление угля в энергогенерации Германии.

«Никто в ЕС не знает, каким будет спрос в Европе на газ после 2030 года» [3], - объясняет проблему эксперт по энергетике Дэвид Голдвин.

6.5. Рост промышленной и потребительской инфляции

Энергетический кризис – это очень серьезная проблема как для правительств стран Европы, так и для населения и бизнеса. Вследствие стремительного роста цен на газ подорожала электроэнергия, что стало *главным фактором роста инфляции в Европе* в 2022 году.

Также на величину инфляции существенное влияние оказало обесценивание валюты в результате крупных вливаний денег в экономику. Санкции против России только усугубили энергетический кризис в Европе.

Инфляция является очень серьезной проблемой на фоне энергетического кризиса в Европе.

Существует *промышленная и потребительская инфляции*.

Инфляция в промышленности (производственная инфляция) – это рост общего уровня оптовых цен на сырье и материалы, а также на промежуточные и конечные товары, произведенные промышленными предприятиями для внутреннего рынка. Ее ключевым индикатором является индекс цен производителей PPI (Producer Price Index). Динамика PPI позволяет заранее предвидеть рост потребительских цен. Если рост PPI значительный, то ситуация может перерасти в рецессию.

В августе 2022 года рост цен производителей (промышленная инфляция) в Евросоюзе составил 43,0%. При этом скачок цен производителей в энергетическом секторе из-за антироссийских санкций составил 116,8%, что внесло основной вклад в рекордную промышленную инфляцию за всю историю существования Евросоюза.

Промышленная инфляция по странам Евросоюза в 2022 году была следующей: Ирландия – 97,4%, Румыния – 70,9%, Болгария – 68,3%, Венгрия – 67,7%, Латвия – 64,0%, Дания – 61,0%, Словакия – 51,8%, Италия – 50,5%, Бельгия – 47,8%, Германия – 46,9%, Литва – 46,5%, Франция – 29,5%. [12]

В августе 2022 года в Германии был достигнут исторический рекорд по росту промышленной инфляции, начиная с 1949 года. Тогда она была равной 45,8%. Решающим фактором высоких показателей индекса цен производителей в ноябре стал значительный рост цен на энергоносители из-за антироссийских санкций, который составил 65,8%. Основной вклад в повышение

стоимости энергоносителей внес рост цен на электроэнергию, составивший 117,2%. Цены на газ в Германии выросли на 114%, на удобрения – на 74,9%. Рост цен на мазут составил 51,3%, на нефтепродукты – 21,8%, на топливо – 18,8%.

Промышленная инфляция через 3–6 месяцев, как правило, сказывается на росте конечных цен – потребительской инфляции, которая в Евросоюзе уже достигла исторически рекордного – двузначного уровня.

Цены на потребительские товары в странах Европы начали резко расти после начала специальной военной операции (СВО) на Украине 24 февраля 2022 года. Рост цен продолжался почти весь предыдущий год.

Основной вклад в *потребительскую инфляцию* внесли подорожавшие продукты питания, табачная и спиртная продукция вследствие повышения стоимости электроэнергии и нарушения цепочек поставок из-за пандемии Covid.

Инфляция в разных европейских странах в 2022 году значительно различалась, находясь в диапазоне от 5,4% до 24,5% в зависимости от страны.

Высокая инфляция в 2022 году затронула все европейские страны. Сильнее всех пострадали страны Восточной Европы: Венгрия – 24,5%, Латвия – 20,7%, Литва – 20,0%, Эстония – 17,6%, Болгария – 16,9%, Польша – 16,6%, Румыния – 16,4%, Чехия – 15,8%, Словакия – 15,4%, Словения – 10,0%. Также достаточно высокой была инфляция в других европейских странах: Швеция – 12,3%, Австрия – 11,1%, Великобритания – 10,5%, Дания – 8,7%, Германия – 8,6%, Португалия – 8,3%, Бельгия – 8,1%, Нидерланды – 7,6%, Франция – 6,0%. [13].

Максимального значения инфляции в Германии достигла в октябре 2022 года - 10,4%. Двузначной она стала впервые с 1999 года. Для сравнения, за период с 2012 по 2020 годы годовая инфляция в Германии была в пределах от 0,5% до 2,0%. В 2021 году уровень инфляции был равен 3,1%.

Уровень инфляции в США в 2022 году и находился на уровне в 6,5%. Это можно объяснить более жесткой монетарной политикой США и введением «Закона о снижении инфляции».

6.6. Обострение проблемы энергетической бедности в Европе

Нехватка газа привела к увеличению счетов за отопление, которые миллионы европейцев уже не в состоянии оплачивать. В Европе потребители теперь оплачивают электроэнергию и газ по ценам, близким к рыночным. И в Европе практически нигде нет центрального отопления, как в России. Дома согреваются либо электричеством, либо газом.

Термин «энергетическая бедность» (Energy poverty) впервые появился в Великобритании в 1991 году.

В 2021 году энергетическая бедность охватила 35 миллионов жителей Европейского союза, которые были вынуждены отказаться от обогрева своих жилищ, чтобы им хватило средств на покупку еды.

Количество домохозяйств, столкнувшихся с проблемой энергетической бедности в Великобритании в 2021 году, увеличилось до 6 миллионов. Великобритания превратилась в нового «большого человека» Европы. Отмена гарантированных государством цен на энергоносители с апреля 2023 года может привести к тому, что более трети британских семей (26 миллионов человек) окажутся за чертой энергетической бедности.

В 2022 году лидерами по энергетической бедности были Болгария, Литва, Кипр, Греция и Великобритания.

Правительство Германии установило специальный налог на потребление газа, чтобы покрыть расходы на замену российских поставок. Из-за этого средняя семья из четырех человек будет платить за газ дополнительные 480 евро в год.

Эскалация энергетического кризиса в Европе грозит привести к энергетической бедности немецкий средний класс. В докладе Германского экономического института в Кёльне (Institut der deutschen Wirtschaft Köln) от 4 июля 2022 года сказано: «Энергетическая бедность возникает, когда доля счетов за электроэнергию в чистом доходе человека превышает десять процентов, что затрагивало около 25 процентов всех граждан по состоянию на май 2022 года. Годом ранее под эту категорию подпадало менее 15 процентов всех граждан. По данным института, среднему гражданину в этом году придется платить около 2500 евро за бытовое потребление энергии (отопление, горячая вода, электричество). В то время как более бедные домохозяйства, как правило, больше страдают в случае роста стоимости основных услуг, таких как энергия, энергетическая бедность все больше влияет и на средний класс» [14], - отметил эксперт института Максимилиан Штокхаузен.

Энергетическая бедность пришла также и в Австрию. В одной лишь столичной Вене 200 тысяч горожан были не в состоянии платить за газ и электричество.

В голландский Амстердам энергетическая бедность пришла весной прошлого года в 43 тысячи городских семей.

Французские энергетические компании Engie, EDF и TotalEnergies призвали граждан и бизнес немедленно ограничить потребление энергии, так как из-за сокращения поставок российского газа цены на него стремительно растут. Открытое письмо глав организаций опубликовано 25.06.2022 в Le Journal du Dimanche. Энергетики указали, что ни импорт сжиженного природного газа (СПГ), ни собственная выработка электроэнергии не могут заменить российский газ и обеспечить все потребности государства.

Растущие цены на газ в Европе стали не только следствием снижения российских поставок и разбалансировки энергетических систем за счёт переориентации на возобновляемые источники энергии (ВИЭ), но и результатом отказа Европейского союза от groningenской модели долгосрочного экспортного газового контракта (ДСЭГК).

Гронинген – крупнейшее в Западной Европе шельфовое месторождение природного газа на территории Голландии, открытое в 1959 году.

Согласно модели ДСЭГК газовый контракт должен быть долгосрочным; цена газа должна быть привязана к стоимости его замещения, стоимости альтернативных газу энергоресурсов; должен использоваться принцип «бери и/или плати»; стоимость газа не учитывает стоимость его транспортировки от пункта сдачи/приемки поставщиком до конечного потребителя (поставщик не несет расходы на создание и функционирование распределительной газовой системы). Данная модель была разработана в Европе и достаточно хорошо работала до тех пор, пока сами европейцы не отказались от нее.

Энергетическая безопасность Европы по инициативе самих европейцев была обменена на стихию рынка, что неминуемо привело к нарушению ее жизнедеятельности со всеми вытекающими отсюда последствиями: энергетическая бедность, сокращение количества рабочих мест, закрытие предприятий, перенос некоторых предприятий в другие страны - прежде всего в США и т.д.

К сожалению, никто в Европе не считал последствия отказа от groningenской модели, в том числе и последствия для конечных потребителей.

Нехватка газа привела к увеличению счетов за отопление, которые миллионы европейцев уже не в состоянии оплачивать. В Европе потребители теперь оплачивают электроэнергию и газ по ценам, близким к рыночным. Так как в Европе практически нигде нет центрального отопления, как в России, то дома согреваются либо электричеством, либо газом.

Одним из способов снижения энергопотребления в странах Европы названо снижение температуры в помещениях до

19°C.

Жители европейских стран вынуждены экономить на отоплении, поскольку тарифы становятся неподъемными. Многим европейцам приходится сокращать потребление электроэнергии из-за невозможности за нее платить. Люди активно переходят на использование дров в отоплении своих домов и даже квартир, где есть камины. Уже более 40% европейцев используют дрова для отопления. При этом стоимость дров в Евросоюзе выросла более чем в три раза.

6.7. Приостановка реализации политики внедрения возобновляемых источников энергии

В течение более десяти лет у европейских стран были серьезные стимулы, чтобы быть мировыми лидерами в развитии ветряной и солнечной энергетики.

Большое количество льгот было предоставлено для инвесторов, вкладывающих свои средства в развитие ветряной и солнечной энергетики. Одна из таких льгот – обязанность в первую очередь закупать электроэнергию, вырабатываемую на солнечных и ветряных электростанциях.

Это привели к тому, что угольные и газовые электростанции перестали быть рентабельными.

Солнечные и ветряные электростанции работают в режимах, зависящих от погодных условий (т.е. в непредсказуемых режимах), переходя в процессе эксплуатации с максимальных нагрузок на минимальные и наоборот. Это снижает коэффициент полезного действия таких станций, вынуждает их часто закрывать для проведения ремонтных работ. Так как в оптимальном режиме такие электростанции работать не могут, то содержать их крайне невыгодно.

Сама по себе система, при которой не делается достаточных запасов энергетических ресурсов, приводит к перекосам. Выправлять возникающие перекосы приходится за счёт экстренного включения уже закрытых угольных и газовых котельных.

В 2022 году ситуация с развитием ветряной и солнечной энергетики изменилась принципиально.

Европа больше не может платить за возобновляемую энергию, сокращает объем дотаций и количество введенных новых проектов. «Зеленая» энергетика становится слишком невыгодной. Это отрасль почти полностью дотируемая. При этом, реальная стоимость условного мегаватта «зеленой» электроэнергии никому не известна.

Чтобы заменить российские газ и уголь, страны Европы одна за другой проводят расконсервацию собственных угольных шахт и уже не так настойчиво призывают отказываться от этого неэкологичного топлива, как было еще недавно.

Как пишет Bloomberg в материале от 25 апреля 2022 года, спецоперация России на Украине приводит к росту глобальной зависимости от угля. Сейчас угольная энергетика возрождается по всему миру – даже там, где шахты стояли законсервированными более 30 лет. Согласно отчету Bank of America от 1 апреля 2022 года, уголь – один из самых дешевых источников топлива на планете. Это означает, что в ближайшее время на фоне кризиса он, вероятно, будет пользоваться спросом, несмотря на вред для экологии.

Как сообщило Международное энергетическое агентство (МЭА), потребление угля в Германии в 2022 году увеличилось на 19 процентов по сравнению с прошлым годом. Также в октябре 2022 года канцлером ФРГ было принято непростое решение о продлении срока эксплуатации трех оставшихся в работе атомных станций. Они находятся на юге страны, куда трудно доставить СПГ и где практически нет ветряков.

Но в ночь с 15 на 16 апреля 2023 года в Германии все-таки отключили от энергосети три последние работающие АЭС: Isar 2 в Баварии, Neckarwestheim 2 в Баден-Вюртемберге и Emsland в Нижней Саксонии.

6.8. Закрытие предприятий в Европе

В 2022 году из-за резкого роста цен на электроэнергию, обусловленного резким ростом цен на природный газ, в Европе прекратили работу следующие крупные предприятия:

- с 1 сентября 2022 года закрылась словацкая компания Slovalco – один из крупнейших производителей алюминия в Европе;

- в Голландии остановился завод по производству цинка Budel;

- в Румынии прекратил деятельность химический гигант Chimcomplex, производящий клей, герметик, лак;

- в Польше остановил работу завод ANWIL по производству удобрений;

- в Германии с 1 октября 2022 года закрылось предприятие SKW Stickstoffwerke Piesteritz;

- в Литве остановил выпуск аммиака крупнейший в Прибалтике производитель химической продукции Achema;

- завод во Франции «Aluminium Dunkerque Industries France» (это крупнейшее алюминиевое производство в Европе) сокращает производство на 22%;

- прекратил работу производитель стеклянной посуды (это несколько заводов) во Франции «Arc International»;

- и др.

1 марта 2023 года немецкий химический гигант BASF закрыл два своих последних завода в Германии. С этого момента можно считать, что немецкая химическая промышленность, оказавшаяся неконкурентоспособной, перестала существовать. Поскольку BASF был системообразующим предприятием, то вместе с ним начали закрываться и смежные компании. Например, прекратило работу предприятие Evonik Industries AG, усилиями которого многие немцы пользовались дешёвым отоплением, поскольку по трубам шла технологическая вода, полученная в результате охлаждения турбин.

В Германии обанкротилось старейшее предприятие Саксонии - сталелитейный завод Eisenwerk Erla GmbH, открытый в 1380 году. Завод пережил периоды феодальных войн, эпидемию чумы, десятка два больших и малых войн и две мировые войны, национализацию в эпоху социализма, пандемию ковида, но отключение российского газа пережить не смог. Какая досада!

Крупнейшая немецкая сталелитейная компания Thyssenkrupp, основанная в 19 веке, в марте 2023 года решила продать все свои сталелитейные заводы.

Совокупно более 70% мощностей Евросоюза по производству удобрений (17 млн тонн из 24 млн тонн) закрылись.

В связи с происходящими событиями в ведущих западных средствах массовой информации появились, в частности, такие сообщения: «Западная Европа уверенно сползает в Средневековье», - пишет «Форбс»; «Европейский союз ожидает полная деиндустриализация», - сообщает «Блумберг». «ЕС из-за глубочайшего энергетического кризиса сползает в глубокую рецессию», - отмечает «Гардиан».

6.9. Перенос предприятий из Европы в США

16 августа 2022 года президентом США Джо Байденом был подписан федеральный закон США под названием «*Акт сокращения инфляции*» (англ. *Inflation Reduction Act*, сокр. IRA). Данный закон направлен на предоставление щедрых субсидий компаниям, производящим, в частности, электромобили, аккумуляторы или возобновляемые источники энергии – при условии, что они производятся на американской территории. Закон вступил в силу в январе 2023 года.

В соответствии с «Актом сокращения инфляции» США выделяет 370 миллиардов долларов на «чистую энергетику» и достижение климатических целей, а также 64 миллиарда долларов – на снижение стоимости лекарств и медицинских страховок.

Так как цены на энергоносители на внутреннем американском рынке в несколько раз ниже, чем в Европе, то «Акт сокращения инфляции» создаёт гораздо более выгодные условия для работы в США любого европейского предприятия. Для американцев, как всегда, это только бизнес и ничего личного. А бизнес – это про деньги. Европа должна платить за величие Америки.

Имея избыток нефти и газа, а также относительно недорогое электричество, американская экономика имеет конкурентное преимущество перед Европой. Конечной целью является новая индустриализация США за счет в том числе и переноса из Европы производств, капитала и ноу-хау.

Привлечённые законом о снижении инфляции, десятки крупных европейских компаний переносят свои производства из Европы в США по причине тяжелого энергетического кризиса в Европе.

В частности, решение о переводе производств в США уже приняли немецкие компании Volkswagen и BMW. Американская компания Tesla, принадлежащая Илону Маску, отказалась от идеи производить аккумуляторы для своих электромобилей в ФРГ из-за принятого США и предполагающего налоговые льготы закона о снижении инфляции.

Люксембургская металлургическая компания ArcelorMittal SA тоже закрыла два своих производства в Германии и перенесла их в США. Производственные мощности крупнейшего голландского производителя удобрений OCI N.V. будут развёрнуты в штате Техас.

7. Риски отказа Европы от российского трубопроводного газа

В связи с принятой в Европе концепцией замещения российского трубопроводного газа сжиженным природным газом возникли серьезные риски.

Рассмотрим наиболее существенные из них.

Риск устойчивости предложения СПГ

Основной риск для энергетической безопасности Европы после отказа от российского трубопроводного газа, поставляемого на основе долгосрочных контрактов, связан с *устойчивостью предложения СПГ* со стороны его мировых производителей, прежде всего США. Связано это с тем, что поставщики СПГ вовсе не ожидали такого стремительного роста спроса на данный вид природного газа со стороны европейских потребителей и поэтому не учли это в своих инвестиционных планах. Поэтому значительная часть поставленного в Европу СПГ была осуществлена не за счет резкого увеличения его добычи, а за счет существенного сокращения его поставок в другие регионы мира, прежде всего в Азию. Это оказалось возможным потому, что, с одной стороны, европейские потребители СПГ предложили наиболее высокую цену, а, с другой стороны, произошло снижение спроса на СПГ в некоторых регионах мира.

«Есть, безусловно, риски, которые связаны с доступностью СПГ на европейском рынке» [15], – считает заместитель генерального директора Института национальной энергетики Фролов А.С. [15]

Риски, связанные с производством СПГ в США и доставкой его в Европу

Основная доля поступившего в 2022 году в Европу сжиженного природного газа (СПГ) была произведена в США. Смогут ли США и дальше наращивать производство СПГ и поставлять его в возрастающих объемах в европейские страны?

В работе [16], приведены три большие проблемы, которые препятствуют сделать это.

Во-первых, американские банки не хотят увеличения добычи газа. Они требуют, чтобы газодобывающие компании вкладывали средства не в расширение производства, а выплачивали высокие дивиденды.

Во-вторых, для доставки извлеченного из недр газа на СПГ-заводы для сжижения требуется построить новые газопроводы. Защитники окружающей среды яростно борются со строительством таких газопроводов и нередко одерживают победы.

В-третьих, СПГ-проекты стоят огромные деньги и являются очень рискованными в финансовом отношении. Банкиры готовы финансировать их лишь в том случае, если заемщики представят гарантии в том, что они получат назад свои деньги. Гарантии – это долгосрочные контракты на поставку газа, который пойдет по строящимся газопроводам. Однако европейцы, отказавшиеся от долгосрочных российских газовых контрактов, также очень неохотно идут на заключение долгосрочных контрактов с американцами. Более того, еще 2 года назад руководство Евросоюза было уверено, что газ Европе через 10-20 лет (продолжительность действия долгосрочных контрактов) будет просто не нужен.

Несмотря на то, что сейчас США и Катар являются крупнейшими экспортерами газа на планете, аналитики Института экономики энергетики и финансового анализа (Institute for Energy Economics and Financial Analysis, IEEFA) сделали вывод, что «американским газовикам все же не стоит очень сильно рассчитывать на долгосрочный высокий спрос Европы на газ из-за океана» [16].

Главная причина трудностей состоит в том, что в 2023 году Европа получит российского газа намного меньше, чем в предыдущем году. «Наиболее вероятный сценарий выглядит неблагоприятно, как это ни странно, для... американских газовиков, потому что намечается мощный дисбаланс между спросом и предложением газа, который по всей вероятности еще больше поднимет цены на сжиженный газ и еще больше понизит спрос на него. Снижение же спроса европейских потребителей будет сильным ударом по начавшемуся в прошлом году в Соединенных Штатах СПГ-буму». [16].

В 2023 году Европа будет вынуждена конкурировать с азиатскими рынками за поставки газа. Раскол на этом фоне будет усугубляться, а экономические перспективы становиться все более мрачными.

Соединенные Штаты Америки стали крупнейшим экспортером сжиженного природного газа (СПГ) в мире, однако рост поставок ограничен внутренними мощностями, заявила помощница руководителя по энергетическому анализу Управления энергетической информации (EIA) США при Минэнерго страны Анджелина Ларос.

«Мы являемся крупнейшим в мире экспортером СПГ... но совершенно точно существуют ограничения возможностей в стране», [17]- сообщила она во время своего выступления в аналитическом центре Уилсона.

Ларос подчеркнула, что главным ограничением в наращивании поставок СПГ считает скорость строительства новой инфраструктуры для экспорта.

Сотрудничество ЕС с США в энергетической сфере может нести в себе ряд рисков, говорится в анализе исследовательской группы Investigate Europe. Об этом сообщило немецкое издание Focus 28 января 2023 года. [18]

В материале утверждается, что европейские компании за последние 10 лет заключили не менее 33 договоров на

поставку американского СПГ, из них десять только в 2022 году. Подчеркивается, что подобная тенденция дает понять масштаб «новой зависимости Европы от США».

«Однако и зависимость от США полна опасностей. Как минимум с тех пор, как у власти в США побывал [45-й американский президент] Дональд Трамп, страна считается подверженной политическим колебаниям», - уточняется в публикации. Также автор текста обращает внимание на то, что за последнее время имидж надежного партнера Европы существенно пострадал.

Выборы президента США в 2024 году могут стать очередной сложностью в отношениях США с другими государствами, и при победе республиканца негативные последствия для партнерства Соединенных Штатов и Евросоюза могут быть непредсказуемыми.

К тому же если США решат оставить себе большую часть газа на фоне энергетического кризиса, у Европы будут проблемы, считает автор материала. «Если когда-нибудь они решат оставить большую часть своего газа себе, то зависимость от них Европа вновь окажется перед новой версией старой проблемы», - отмечает Focus.

США избегают заключения долгосрочных соглашений на поставку сжиженного природного газа в страны Евросоюза, так как может возникнуть необходимость торговли им на внутреннем рынке. Такая политика может нанести серьезный ущерб экономике Европы.

Резкое увеличение поставок американского газа не выгодно США, так как это способствует снижению стоимости газа в ЕС, Китае, Японии и Индии. Также это может стать причиной разгона инфляции.

Риски заполнения подземных хранилищ газом по высоким ценам в текущем году

Ситуацию для Европы осложнит прекращение поставок российского газа, от которого европейцы отказались сами. В 2023 году в отличие от прошлого года им придется наполнять хранилища американским, норвежским, катарским, алжирским газом и газом от других производителей, но России среди них не будет. Между тем, в предыдущие годы, включая и 2022 год, российский газ доминировал на газовом рынке Европы.

Если следующая зима в Европе выдастся холодной, что вполне возможно при нынешней переменчивой погоде, то в отсутствие российского газа Европе могут ждать серьезные проблемы.

Спрос на газ в этом году резко вырастет, а вот предложение если и вырастет, то намного меньше, что приведет к усилению конкуренции на газовых рынках.

Риски для СПГ-терминалов в Европе оказаться невостребованными к 2030 году

В настоящее время новые терминалы СПГ появляются во многих европейских странах.

В Германии также активно строятся СПГ-терминалы с целью восполнить дефицит топлива, возникший после отказа от российского газа. Строительство первых двух терминалов – один в Лубмине (расположен на побережье земли Мекленбург-Передняя Померания), второй в Вильгельмсхафене (расположен в Нижней Саксонии) – завершилось в очень короткие сроки. Готовятся к открытию еще четыре СПГ-терминала в разных прибрежных районах Германии. К слову, еще в начале 2022 года Германия была единственной крупной страной ЕС, не имеющей ни одного терминала СПГ.

Однако есть и значительные минусы строительства СПГ-терминалов. Вопреки заявленным планам, Германия пока подписала только один долгосрочный контракт на 15 лет с Qatar Energy (Катар), который заработает только с 2026 года. В соответствии с этим контрактом в Германию ежегодно будут поступать 2 миллиона тонн СПГ, что соответствует примерно 3% годовых потребностей Германии в газе.

Сложность в том, что все поставщики хотят долгосрочных контрактов, в то время как правительство Германии в них не заинтересовано, поскольку Германия к 2045 году планирует максимально отказаться от использования газа и стать климатически нейтральной.

Согласно текущим планам развития инфраструктуры, мощность терминалов СПГ в Европе может превысить 400 млрд. м³ к 2030 году. Однако спрос на СПГ к 2030 году будет варьироваться между 150 млрд. м³ по прогнозу IEEFA и 190 млрд. м³ по прогнозу S&P Global Commodity Insights. [19]

Более половины европейских мощностей по импорту СПГ могут стать невостребованными к 2030 году. Текущие планы по строительству СПГ-инфраструктуры значительно превысят прогнозируемый спрос на сжиженный природный газ к концу десятилетия. Об этом говорится в исследовании Института энергетической экономики и финансового анализа (IEEFA).

По мнению аналитиков IEEFA, Европа в погоне за надежностью энергообеспечения не должна допустить строительства избыточного количества терминалов. Существует ощутимый риск того, что вложения в расширение СПГ-инфраструктуры не оправдают себя.

Помощь Китая Европе в 2022 году и риски не оказания такой помощи в будущем

«В пользу Европы работал и Китай, который уменьшил свою активность на рынке сжиженного газа, сократив потребление этого энергоресурса в 2022 году по сравнению с 2021 годом» [20], - сказал заместитель генерального директора Института национальной энергетики Фролов А.С.

В 2022 году Китай откровенно выручил европейский рынок, соглашается с ним директор Фонда национальной энергетической безопасности (ФНЭБ) Симонов В.С. «Он предпочел заработать на европейском рынке и перепродал тот, который законтрактовал у американцев. Что дальше будет с китайской экономикой? Насколько сильным окажется желание заработать следующей зимой? Это отдельный вопрос» [20], - сказал глава ФНЭБ.

Сейчас потребление в Китае начинает восстанавливаться, отмечает Фролов А.С. «И это создает риски для Евросоюза» [20], - считает он.

«Уже в следующем году рынок будет сжат из-за возобновления спроса в Китае, поскольку он выходит из-под строгих ограничений Covid-19. Если Европе удалось получить столько СПГ в последние месяцы, то только потому, что спрос со стороны Китая был низким» [21], - комментирует ситуацию эксперт Института энергетических исследований ICIS Андреас Шредер.

Риски усиления энергетического кризиса в Европе

Ситуация на европейском рынке природного газа может снова осложниться в 2023 году, потому что потраченные за зиму запасы придется восполнять без привычных поставок из России. Генеральный директор французской нефтегазовой компании TotalEnergies Патрик Пуянне 28 января 2023 года в интервью газете L'Echo сказал: «Европа получит меньше российского газа, чем в 2022 году, и ей придется опять массово импортировать СПГ. Ситуация снова станет более напряженной» [22]. Слова Пуянне

процитировал Bloomberg.

Катар предупредил страны Европы о возможном энергетическом кризисе. Об этом заявил министр энергетики страны Саад аль-Кааби 23 мая 2023 года на Катарском экономическом форуме в Дохе. Его слова приводит Bloomberg. [23]

Он отметил, что политика правительств по переходу к возобновляемым источникам энергии будет препятствовать инвестициям в ископаемое топливо и приведет к нехватке природного газа в ближайшее десятилетие, в том числе в Европе. «Экономическая стабильность и экологическая ответственность не являются взаимоисключающими понятиями. Должно быть и то, и другое», – сказал он.

Аль-Кааби заявил, что единственное, что спасло человечество и Европу в этом году – это теплая зима и замедление темпов роста экономики во всем мире. По словам министра, если она восстановится в 2024 году, «худшее будет еще впереди».

ВЫВОДЫ

1. В истории взаимоотношений Европы и России в газовой сфере можно выделить следующие два этапа:

- *этап 1* – этап успешного развития взаимоотношений (с начала 70-х годов 20 века и до конца 2021 года);
- *этап 2* – этап деградации взаимоотношений (с начала 2022 года).

2. Характерными особенностями этапа 1 являются:

- совместное финансирование строительства некоторых экспортных российских газопроводов в Европу;
- открытие и разработка крупных газовых месторождений в России;
- производство в России труб большого диаметра;
- производство в России компрессорных (газоперекачивающих) станций для магистральных газопроводов;
- строительство и ввод в эксплуатацию газоперерабатывающих заводов (ГПЗ) в России;
- создание подземных хранилищ газа (ПХГ) в России и Европе;
- подготовка специалистов в газовой сфере в российских ВУЗах.

3. Проведен анализ некоторых проблем, существовавших на этапе 1:

- проблемы с реализацией проекта «Уренгой - Помары - Ужгород»;
- проблемы с применением Третьего энергетического пакета;
- проблемы с реализацией проекта «Южный поток»;
- проблемы при строительстве газопровода «Северный поток – 2».

4. Характерными особенностями этапа 2 являются:

- деградация взаимоотношений между Россией и Европой в газовой сфере;
- принятие руководством Евросоюза и европейских стран (с полного одобрения руководства США и американских энергетических компаний) решения о переходе от российского трубопроводного природного газа, поставляемого на основе долгосрочных контрактов, к сжиженному природному газу (СПГ), спотовая цена на который формируется на бирже;
- сокращение в 2022 году поставок российского трубопроводного природного газа в Европу примерно на 85 млрд м³;
- существенное увеличение поставок в Европу сжиженного природного газа, прежде всего из США,
- интенсивное строительство СПГ-терминалов в Европе;
- строительство в Европе станций регазификации СПГ;
- строительство в Европе трубопроводов от станций регазификации СПГ до подземных хранилищ газа (ПХГ);
- в ночь на 26 сентября 2022 года произошли подрывы трех ниток российских экспортных газопроводов, проложенных по дну Балтийского моря: два подрыва на газопроводе «Северный поток» (обе нити) и один подрыв на газопроводе «Северный поток - 2» (одна нить).

5. Основной причиной деградации взаимоотношений в газовой сфере между Россией и Европой является деградация европейских политических элит (прежде всего руководителей европейских государств), их безоговорочное служение не интересам европейцев, а интересам американских элит. При этом деградация самих американских политических элит также вполне очевидна.

6. Развитие отношений в газовой сфере между Европой и Россией на этапе 1 в основном осуществлялось в соответствии со следующими естественнонаучными положениями:

- законом притяжения экономических субъектов;
- законом необходимого разнообразия;
- принципом наименьшего действия.

7. На этапе 2 (особенно после начала специальной военной операции на Украине 24 февраля 2022 года) в связи с принятой в Европе концепцией замещения российского трубопроводного газа сжиженным природным газом произошел, по существу, отказ от реализации естественнонаучных законов и принципов.

8. Нарушение руководством Евросоюза и европейских стран естественнонаучных законов и принципов привело к серьезным политическим, экономическим и социальным последствиям в Европе:

- возрастание политической нестабильности и социальной напряженности в европейских странах;
- существенный рост цен на природный газ в Европе для промышленных предприятий и потребителей;
- нестабильность цен на природный газ в Европе;
- изменение структуры поставок газа в Европу в 2022 году;
- сокращение спроса на газ и его потребления в Европе;
- рост промышленной и потребительской инфляции;
- обострение проблемы энергетической бедности населения в Европе;
- возрастание различного рода рисков отказа Европы от российского трубопроводного природного газа.

9. Сознательное разрушение европейскими руководителями взаимовыгодных отношений в газовой сфере между Европой и Россией на этапе 2 привело к нарушению ранее существовавшего баланса (равновесия) между общим объемом поставляемого в Европу природного газа (при этом более 40% экспортируемого в Европу газа составлял российский газ) и объемом суммарной потребности в нем. С научной точки зрения это означает, что был нарушен основной закон рыночной экономики – Закон спроса и предложения. В данном случае спрос – это потребность европейцев (домохозяйств, предприятий и государств) в природном газе, которая может быть оплачена покупателями. Иными словами, это платежеспособная потребность, то есть то количество природного газа, которое может быть куплено по фактическим рыночным ценам.

Без восстановления равновесия на европейском газовом рынке устойчивое развитие экономики Европы невозможно.

10. Нарушение естественнонаучных законов и принципов отдельными людьми, имеющими большую власть, привело к возникновению энергетического кризиса в Европе, к серьезным экономическим проблемам у миллионов европейцев.

Список литературы

1. kommersant.ru/doc/5863570
2. russian.rt.com/business/news/1124705-rossiya...
3. expert.ru Экономика Сырьевые рынки
4. dzen.ru/a/Y-EHXokbfUJTFj1L
5. usaprosto.ru/money/skolko-stoit-gaz.html
6. vedomosti.ru/business/articles...tsena-gaza-minimum
7. fomag.ru/news...gaza-norvegiy-v-evropu-v-2022...117...
8. www.rbc.ru/business/09/01/2023/63bbfee69a7947466834e299
9. rtvi.com/stories/gazovaya-vojna...es-v...infografike/
10. tass.ru/ekonomika/16640241
11. 1prime.ru
12. news.myseldon.com/ru/news/index/273155670
13. <https://bankstoday.net/last-articles/inflyatsiya-v-evrope-2022>
14. fondsk.ru/news...v-evropu...energeticheskaja-bednost...
15. 1prime.ru
16. expert.ru Экономика Сырьевые рынки
17. finance.rambler.ru Экономика
18. gazeta.ru/Biznes.../01/28/19597819.shtml
19. mcheese.ru/news/natural-gas/TIRRek5B-icefa-bole...
20. 1prime.ru
21. eadaily.com
22. forbes.ru Финансы
23. expert.ru/2023/05/24/katar-gaz/

ANALYSIS OF THE DEVELOPMENT OF RELATIONS IN THE GAS SPHERE BETWEEN EUROPE AND RUSSIA FROM THE POSITION NATURAL SCIENCE (Part 3)

V. N. Khomyakov, Candidate of Economic Sciences, Senior Lecturer in Economics, Management and Commerce
Russia, Tula, G. V. Plekhanov Russian University of Economics (Tula Branch), khomyakov.vn@mail.ru

This article consists of three parts.

The third part of the article discusses the following issues: a significant increase in natural gas prices in Europe, the instability of natural gas prices in Europe, a change in the structure of gas supplies to Europe in 2022, a reduction in gas demand and consumption in Europe, an increase in industrial and consumer inflation, the aggravation of the problem of energy poverty in Europe, the risks of Europe's rejection of Russian pipeline gas.

Keywords: gas prices, sanctions, liquefied natural gas (LNG), gas supply structure, gas demand, gas consumption, industrial (manufacturing) inflation, consumer inflation, energy poverty, risk, underground gas storage, LNG-terminal, energy crisis.

УДК 351.811.122

ВНЕСЕНИЕ ПОПРАВОК В ПДД КАК СПОСОБ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ОБРАЩЕНИЯ СО СРЕДСТВАМИ ИНДИВИДУАЛЬНОЙ МОБИЛЬНОСТИ

Н.И. Шелкоплясова, кандидат исторических наук, доцент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
schelkopliasova2015@yandex.ru

В.В. Данилова, студент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
danilovav2004@gmail.com

В последние годы все большую популярность набирают такие транспортные средства, как электросамокаты, моноколеса, сигвеи, гироскутеры, электроскейтборды. Однако законодательно правила их использования долгое время не были закреплены, что приводило к многочисленным дорожно-транспортным происшествиям. Авторы обращают внимание на актуальность внесения поправок в правила дорожного движения, вступивших в силу с 01.03.2023 года.

Ключевые слова: средство индивидуальной мобильности, средства передвижения, правила дорожного движения, электросамокаты, моноколеса, сигвеи, гироскутеры, электроскейтборды, дорожно-транспортные происшествия.

Мир в XXI в. стремительно развивается. Преобразования происходят во всех сферах жизни общества, затронули они и транспорт. На улицах больших городов все чаще встречаются люди, передвигающиеся на электросамокатах, моноколесах, сигвеях, гироскутерах, электроскейтбордах — средствах индивидуальной мобильности (СИМ).

Первые сервисы проката СИМ появились в США в конце 2017 г., а спустя полгода подобные компании открылись и в России. Рынок СИМ уверенно набирал обороты. За короткий промежуток времени средства индивидуальной мобильности стали популярными во всем мире. В условиях современного города данные средства передвижения — это действительно практичный,

быстрый и удобный в использовании вид транспорта. Однако в СМИ все чаще появляются сообщения о дорожно-транспортных происшествиях с участием СИМ.

Согласно опубликованному отчету Научного центра безопасности дорожного движения МВД РФ (НЦ БДД МВД РФ) в 2022 г. зафиксировано 838 подобных инцидентов. В них погибли 19 человек и 870 получили ранения. Эти данные почти в два раза превышают показатели за аналогичный период 2021 г. (рис.1).

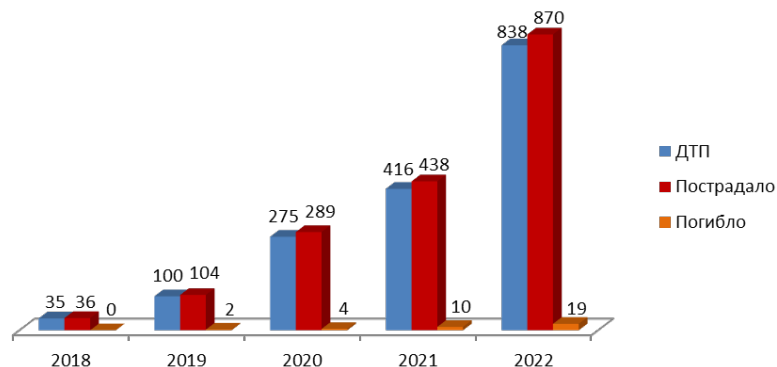


Рисунок 1. Динамика основных показателей аварийности с участием лиц, передвигающихся на СИМ, в период 2018-2022 гг.

620 (74%) дорожно-транспортных происшествий были зарегистрированы как наезд на пешехода, почти пятую часть (17,5% или 147) составили столкновения, на другие виды аварий пришлось 8,5%.

45% ДТП произошли в местах пересечения проезжих частей, на выездах с прилегающих территорий и перекрестках. На пешеходных переходах имело место более четверти (26%) ДТП. На тротуарах, пешеходных дорожках, в пешеходных зонах — в местах, где разрешено движение исключительно пешеходам произошло 4% столкновений [5] (рис. 2).

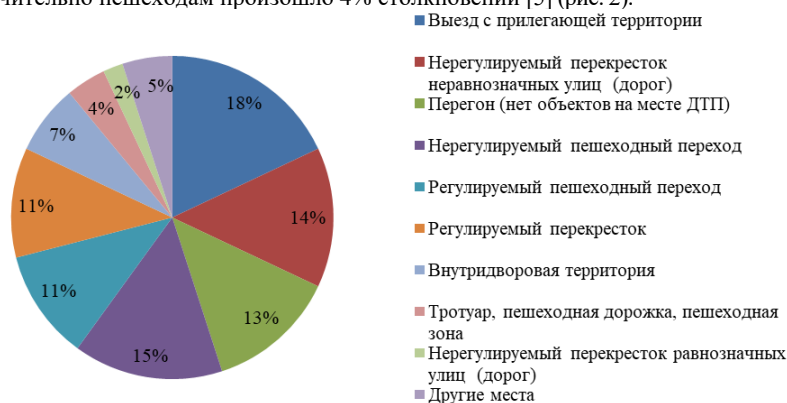


Рисунок 2. Удельный вес происшествий с участием СИМ в ДТП в зависимости от субъекта улично-дорожной сети, на котором зарегистрировано происшествие

Происшествия с участием СИМ чаще фиксируются в крупных городах. Наибольшее количество ДТП зарегистрировано в Москве (198) и в Санкт-Петербурге (116). Другие города уступают столицам, но и здесь цифры говорят сами за себя. В Краснодарском крае произошло 53 происшествия, в Тюменской области — 45, Нижегородской — 39, Свердловской — 37 ДТП. Больше всего погибших зарегистрировано в г. Москва (3), в Тюменской (2), Московской (2) и Свердловской (2) областях [5].

Следует отметить, что данные НЦ БДД МВД РФ не в полной мере отражают картину аварийности с участием СИМ. Во-первых, не обо всех случаях становится известно автоинспекции. Во-вторых, в данную статистику не вошли происшествия в парках или скверах, так как эти зоны находятся вне ответственности ГИБДД.

Общественность все громче указывала на опасность средств индивидуальной мобильности. По факту они являлись участниками дорожного движения, но их передвижение никак не регулировалось ПДД. То есть до определенного момента времени СИМ находились в «серой зоне».

Анализ мировой практики показывает, что и в других государствах не все так однозначно с правилами, регулирующими использование средств индивидуальной мобильности. В ряде стран, таких как Нидерланды, Сингапур, Великобритания, Монако передвижение СИМ на дорогах и тротуарах запрещено [6].

Во Франции на электросамокате можно ездить в специально отведенных местах с 12 лет. Максимальная скорость не должна превышать 25км/ч, за нарушение предусмотрен штраф в размере 1500 евро. Пользователю СИМ не разрешается надевать наушники, возить пассажиров. За перемещение на СИМ по тротуару полагается штраф в размере 135 евро.

В Бельгии управление электросамокатом разрешено только с 18 лет.

В Швейцарии на велодорожках скоростное ограничение составляет 20 км/ч, использование электрических самокатов на тротуарах запрещено. Электросамокаты в Испании делятся на 2 категории: детские персональные транспортные средства, скорость передвижения которых не превышает 6 км/ч, и транспорт, развивающий скорость до 25 км/ч. Его можно использовать только на велодорожках, либо дорогах с ограничением 30 км/ч [7].

В США правила, регулирующие применение СИМ, отличаются в зависимости от штата. В Калифорнии скоростное ограничение 24 км/ч, во Флориде 48 км/ч. Минимальный возраст пользователей электрических самокатов в Мичигане — 12 лет, в Неваде — 16 лет, а в Индиане водитель самоката должен иметь водительские права. В Вашингтоне нельзя ездить по обочинам дорог, в Пенсильвании запрещено выезжать на дороги.

Во многих городах Европы имеются специальные парковки для электросамокатов, а также велодорожки, которые позволяют безопасно передвигаться на таком виде транспорта [6].

В нашей стране до 2022 г. статус электросамокатов, моноколёс, гироскутеров и прочих средств индивидуальной мобильности не был закреплён ни в ФЗ «О безопасности дорожного движения», ни в ПДД, ни в КоАП, ни в иных законодательных актах. Суды использовали данные термины в своих решениях, но законодательно они не были прописаны.

06.10.2022 г. в Российской Федерации было принято Постановление Правительства № 1769 «О внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации и признании утратившими силу некоторых актов Правительства Российской Федерации и отдельных положений некоторых актов Правительства Российской Федерации» [3]. Данный нормативно-правовой акт закрепил изменения в постановлении Совета Министров – Правительства РФ от 23.10.1994 г. «О правилах дорожного движения», которые вступили в силу с 01.03.2023 г.

Согласно пункту 1.2. ПДД, средство индивидуальной мобильности — транспортное средство, имеющее одно или несколько колёс (роликов), предназначенное для индивидуального передвижения человека посредством использования двигателя (двигателей) (электросамокаты, электроскейтборды, гироскутеры, сигвеи, моноколеса и иные аналогичные средства) [4].

Данный нормативно-правовой акт не только выделил СИМ в отдельную категорию, но и установил правила их эксплуатации.

Согласно пункту 24.6. ПДД, для средств индивидуальной мобильности установлен максимальный скоростной режим передвижения 25 км/ч. Дети в возрасте до 7 лет, использующие СИМ, могут передвигаться только в сопровождении взрослых. Лица в возрасте от 7 до 14 лет могут передвигаться только по тротуарам, пешеходным, велосипедным и велопешеходным дорожкам, а также в пределах пешеходных зон. Движение лиц в возрасте старше 14 лет должно осуществляться по велосипедной, велопешеходной дорожкам, проезжей части велосипедной зоны или полосе для велосипедистов [2, ст. 24.1, ст. 24.3].

Лица, использующие СИМ, должны ориентироваться на сигналы светофора в виде силуэта велосипеда или пешехода при их движении соответственно по велосипедной или пешеходной дорожке, по тротуару, полосе для велосипедистов, велопешеходной дорожке. При выезде из жилой зоны водители, а также лица, пользующиеся СИМ, должны уступить дорогу другим участникам дорожного движения. Для регулирования движения средств индивидуальной мобильности будут установлены новые специальные дорожные знаки, запрещающие, ограничивающие и разрешающие движение в разных зонах. При одновременном передвижении преимущество будет у пешеходов, а лицо, использующее СИМ при пересечении дороги по пешеходному переходу, должно спешиться [2, ст. 24.6].

В соответствии с пунктом 24.5, движение СИМ по правому краю проезжей части должно осуществляться только в один ряд. При этом запрещается обгон или объезд транспортного средства с левой стороны. При пересечении проезжей части вне перекрестка пользователи СИМ обязаны уступить дорогу другим участникам дорожного движения, движущимся по ней [2, ст. 24.5].

Были введены ограничения по максимально допустимому весу электротранспорта. В соответствии с пунктом 24.2(1), при движении по пешеходным и велосипедным дорожкам, по тротуарам разрешается использование транспортных средств массой до 35 кг. Средствам индивидуальной мобильности с массой более 35 кг разрешено передвигаться по правой стороне дорог, где максимальная скорость движения 60 км/ч [2, ст. 24.2(1)].

В п. 24.9 ПДД прописана особенность буксировки СИМ. Запрещается буксировка **средств индивидуальной мобильности**, а также буксировка **средствами индивидуальной мобильности**, кроме буксировки средством индивидуальной мобильности прицепа, предназначенного для эксплуатации со **средством индивидуальной мобильности**. Устройства, которые движутся по дороге, должны быть с тормозной системой и фарами белых и красных цветов [2, ст. 24.9].

Вышеуказанные правила не распространяются на обычные самокаты и роликовые коньки. Пользующиеся ими лица по-прежнему приравниваются к пешеходам [2, ст. 24.9].

Граждане, передвигающиеся с помощью СИМ и не придерживающиеся данных нововведений, будут привлекаться к административной ответственности по ст.12.29 и 12.30 КоАП РФ, согласно которым нарушение Правил дорожного движения влечет наложение административного штрафа в размере от 800 руб. до 1500 руб. [1]. Кроме того, в случае наезда на пешехода необходимо возместить ущерб его здоровью в соответствии с ГК РФ.

Таким образом, нормативно-правовое регулирование использования средств индивидуальной мобильности, путем внесения поправок в ПДД призвано обеспечить безопасность не только участников дорожного движения, но и людей, передвигающихся по тротуарам, отдыхающих в парках и скверах нашей страны. Безусловно, средства индивидуальной мобильности удобны для передвижения в городе и являются экологически чистым видом транспорта, но хочется надеяться на то, что правила, регламентирующие использование СИМ, урегулируют взаимоотношения между всеми участниками дорожного движения.

Список литературы

1. Кодекс об административных правонарушениях Российской Федерации [Электронный ресурс]: федер. закон от 30.12.2001 N 195-ФЗ (ред. от 18.03.2023). <https://www.consultant.ru>. (дата обращения: 28.03.2023).
2. Правила дорожного движения Российской Федерации [Электронный ресурс]: постановление Правительства РФ от 23.10.1993 N 1090 <https://www.consultant.ru>. (дата обращения: 04.04.2023).
3. О внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации и признании утратившими силу некоторых актов Правительства Российской Федерации и отдельных положений некоторых актов Правительства Российской Федерации [Электронный ресурс]: постановление Правительства РФ от 6.10.2022 г. N 1769 <https://www.garant.ru>. (дата обращения: 04.04.2023).
4. Определение понятия СИМ [Электронный ресурс]: <https://base.garant.ru>. (дата обращения: 08.03.2023).
5. Число жертв в ДТП с СИМ [Электронный ресурс]: <https://нцибд.мвд.рф/ресурсы/аналитические-обзоры-состояния-безопасно> (дата обращения: 08.03.2023).
6. Штрафы, ограничения и запреты: как регулировали рынок средств индивидуальной мобильности в Европе и США // Транспорт на vc.ru [Электронный ресурс]: <https://vc.ru/transport>. (дата обращения: 08.03.2023).
7. Использование электросамокатов на Западе и в России [Электронный ресурс]: <https://www.techinsider.ru>. (дата обращения: 28.03.2023).

AMENDMENTS TO THE TRAFFIC REGULATIONS AS A WAY OF LEGAL REGULATION OF THE HANDLING OF PERSONAL MOBILITY EQUIPMENT

N.I. Shelkopyasova, candidate of historical sciences, associate professor

Russia Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch),
schelkopliasova2015@yandex.ru

V.V. Danilova, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), daniilovav2004@gmail.com

In recent years, such vehicles as electric scooters, monowheels, segways, gyrocutters, electric skateboards have become increasingly popular. However, the legislative rules for their use have not been fixed for a long time, which led to numerous road accidents. The authors draw attention to the relevance of amendments to the rules of the road, which entered into force on 01.03.2023.

Keywords: means of individual mobility, means of transportation, traffic rules, electric scooters, monowheels, segways, gyrocutters, electric skateboards, traffic accidents.

УДК 342

ПРОБЛЕМА БЕЗОТВЕТСТВЕННОГО ОБРАЩЕНИЯ С ЖИВОТНЫМИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ПУТИ ЕЁ РЕШЕНИЯ

Н.И. Шелкоплясова, кандидат исторических наук, доцент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
schelkopliasova2015@yandex.ru

М.В. Щербакова, студент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
shcherbakova.maria07@yandex.ru

Статья посвящена вопросам ответственного отношения человека к животным. Авторы обращают внимание на комплексность решения данной проблемы. Нормативно-правовое регулирование, формирование гуманного отношения к животным среди взрослого населения, воспитательные мероприятия в учебных заведениях всех уровней позволят существенно изменить восприятие животных людьми.

Ключевые слова: домашние животные, ответственное отношение, правовое регулирование, воспитание, гуманное обращение человека с животными.

На протяжении веков отношение людей к животным постепенно менялось. В древности человек охотился для того, чтобы получать пищу и одежду. С развитием цивилизации стали вырабатываться нормы обращения с животными, однако чаще всего мыслители сходились на мнении, что звери предназначены для удовлетворения человеческих потребностей. В своих трудах Аристотель отмечал, что «растения созданы для блага животных, животные — для блага человека» [8]. Фома Аквинский, итальянский философ и теолог XIII в. давал читателям следующее напутствие: «Божественным провидением животные предназначены к пользе человека. Нет ничего плохого в том, что люди используют их — убивая или поступая как угодно по-другому» [8]. Анатомы препарировали живых зверей на протяжении веков, отчасти потому, что церковь запрещала вскрытие человеческих тел.

В эпоху Возрождения отношение к животным начало меняться. Узнав о том, что индусы не едят мяса, европейцы заинтересовались вегетарианством. Философы все чаще осуждали жестокое обращение с «неразумными, но всё же божьими тварями».

В XVIII и XIX вв. произошла существенная трансформация в восприятии животных людьми. В 1789 г. И. Бентам, английский философ, юрист и социолог, обозначил положение животных следующим высказыванием, которое является девизом многих движений в защиту животных до сих пор: «Вопрос не в том, могут ли они думать или говорить. Вопрос в том, могут ли они страдать» [8].

В России на проблему негуманного обращения с животными общественность обратила внимание в XIX в. В 1865 г. при содействии Александра II было основано Российское общество покровительства животным (РОПЖ). Основной причиной его появления являлось увеличение количества случаев грубого обращения извозчиков с лошадьми. Деятельность общества не ограничивалась решением данной проблемы. Устав организации содержал запрет на «всякое мучение каких-либо животных и всякое жестокое с ними обращение» [8].

В современной правовой системе РФ животные являются объектами гражданского права. Согласно ст. 137 ГК РФ, «к животным применяются общие правила об имуществе постольку, поскольку законом или иными правовыми актами не установлено иное» [2, ст. 137]. Однако, факт одушевленности объектов накладывает ряд требований, закрепленных, в частности, в Федеральном законе от 24.04.1995 № 52-ФЗ «О животном мире». Кроме того, ст. 137 ГК РФ гласит: «при осуществлении прав не допускается жестокое обращение с животными, противоречащее принципам гуманности» [2, ст. 137].

Однако, в последнее время СМИ все чаще освещают случаи безответственного и жестокого обращения с животными. Новостные ленты изобилуют историями о живодерстве: «В Тамбове подростки ради забавы насмерть забили кота» [7], «Жительница Подмосковья жестоко избивала собаку в подъезде и попала на видео» [9]. Подобные поступки свидетельствуют не только о психических расстройствах людей, но и об отсутствии эффективных рычагов регулирования обращения с животными.

Охранный статус животных, не относящихся к диким впервые на федеральном уровне закрепил Федеральный закон № 498-ФЗ «Об ответственном обращении с животными», принятый 27. 12. 2018 г. Согласно ст.1 ФЗ № №498 «закон регулирует отношения в области обращения с животными в целях защиты животных, а также укрепления нравственности, соблюдения принципов гуманности, обеспечения безопасности и иных прав и законных интересов граждан при обращении с животными» [3, ст. 1].

Закон устанавливает требования к содержанию и использованию животных, осуществлению деятельности по обращению с животными без владельцев. Кроме того, в нем содержатся нормы, касающиеся организации и осуществления государственного контроля (надзора) в области обращения с животными. Согласно ст. 21 ФЗ № 498 «за нарушение требований закона владельцы животных и иные лица несут административную, уголовную и иную ответственность в порядке, установленном законами РФ» [2, ст. 21].

Административное законодательство в соответствии с п. «к» ст. 72 Конституции Российской Федерации находится в совместном ведении РФ и субъектов РФ. Поэтому нормы КоАП субъектов РФ, предусматривающие ответственность за правонарушения в области обращения с животными, различаются. Например, КоАП г. Москвы содержит главу 5 «Административные правонарушения в области обращения с животными». Согласно ч.1 ст.5.7 КоАП Москвы жестокое обращение с животными, повлекшее его гибель или увечье (если это деяние не содержит признаков преступления, предусмотренных ст. 245 УК РФ) влечет за собой наложение административного штрафа [5].

14.03.2020 г. Федеральным Конституционным законом № 1-ФКЗ «О совершенствовании регулирования отдельных вопросов организации и функционирования публичной власти» внесены поправки в Конституцию РФ, в частности в ст. 114.

Подпункт «е.5» ст. 114. Конституции РФ гласит: «Правительство Российской Федерации осуществляет меры, направленные на создание благоприятных условий жизнедеятельности населения, снижение негативного воздействия хозяйственной и иной деятельности на окружающую среду, сохранение уникального природного и биологического многообразия страны, формирование в обществе ответственного отношения к животным» [1].

Норма, связанная с сохранением уникального биологического многообразия, дополняет правовую сферу взаимоотношений человека и диких животных. Вторая часть подпункта «е.5» является абсолютно новой. Норма, касающаяся ответственного обращения с животными, регулирует правоотношения в области взаимодействия человека с животными, не относящимися к диким [4].

В октябре 2022 г. были приняты два закона, внесших поправки в Федеральный закон «Об ответственном обращении с животными»: Федеральный закон от 7 октября 2022 г. № 392-ФЗ «О внесении изменений в статьи 5 и 11 Федерального закона «Об ответственном обращении с животными» и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» и Федеральный закон от 7 октября 2022 г. № 396-ФЗ «О внесении изменений в статьи 3 и 13 Федерального закона «Об ответственном обращении с животными» и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

ФЗ № 392 установил требования к содержанию животных в местах, используемых для торговли животными. Необходимость данного нововведения заключалась в частоте случаев негуманного отношения к животным в зоомагазинах и других местах их продажи. ФЗ № 396 дополнил понятийный аппарат термином «собака-поводырь».

Таким образом, действующее законодательство не допускает агрессивное отношение к животным, кроме того, за жестокое обращение предусмотрены меры уголовной ответственности.

В 2022 г. Артем Лаврентьев и Анна-Виктория Громович из Северодвинска насмерть замучили кота, снимая весь процесс на видео и выкладывая это в социальные сети. За содеянное мужчина был приговорен к лишению свободы сроком на 3 года и шесть месяцев, а женщина сроком на 3 года и два месяца.

В январе 2023 г. Черемушинский суд г. Москвы вынес приговор серийному убийце кошек Олегу Кривякову. Несколько лет он массово отстреливал животных. На суде мужчина заявил, что таким образом боролся с распространением бешенства и коронавируса в районе. О. Кривяков был приговорен к 2,5 годам лишения свободы [6].

К сожалению, совершенствование законодательной базы не приводит к уменьшению случаев жестокого обращения с животными. В 2022 г. количество деяний по ст. 245 УК РФ «Жестокое обращение с животным, повлекшее его гибель или увечье» увеличилось на 5,3% относительно 2021 г. В 2022 г. МВД было зарегистрировано 709 преступлений, тогда как годом ранее — 673. К уголовной ответственности было привлечено только 76 человек. Из них к лишению свободы были приговорены 14 чел., условный срок получили 12 лиц, к остальным были применены обязательные, исправительные работы и штрафы [6].

Многие психиатры и врачи придерживаются мнения, что люди, имеющие склонность к совершению насильственных действий над животными, потенциально опасны для окружающих, поскольку в любой момент могут направить сою агрессию на других людей.

Особенностью преступлений против животных является то, что пострадавшая сторона не может обратиться в правоохранительные органы. Кроме того, доказательство вины преступника требует фиксации правонарушения. Благодаря содействию неравнодушных людей и работе зоозащитников факты жестокого обращения как с дикими, так и с домашними животными предаются огласке. В феврале 2023 г. в подмосковном Подольске мужчина убил собаку, выбросив ее с девятого этажа дома. Как сообщил источник «Известий», знакомый с ситуацией, так житель населенного пункта Климовск расправился с соседской дворняжкой. Хозяйка собаки обратилась в полицию. Женщина требует, чтобы мужчину наказали по всей строгости закона за убийство животного. Правоохранители начали проверку [6].

По мнению члена Ассоциации юристов Н. Скрыбиной, преступления в области жестокого обращения с животными по-прежнему наиболее латентны, регистрируется не более 10 % правонарушений, а практика назначения судом реальных сроков всё еще не столь распространена. Приговор суда выносится в отношении лишь каждого пятого подозреваемого, и чаще всего это не реальное лишение свободы, а условный срок или штраф. Зоозащитники считают, что до суда доходит менее 1% преступлений. По мнению экспертов, уголовные дела по ст. 245 УК РФ по-прежнему возбуждают неохотно. Для того чтобы законодательство заработало в должной мере, его нужно разъяснять даже сотрудникам полиции [6].

Безответственное отношение к животным влечет за собой одну из наиболее актуальных и болезненных социальных проблем в Российской Федерации — проблему бездомных животных. По статистике зоозащитников, в России каждый год на улицы выбрасывают около миллиона собак и кошек. Некоторые из них попадают в приюты или находят новых владельцев, но большая часть вынуждена выживать самостоятельно. Бездомные животные представляют опасность: они могут нападать на людей, распространять опасные инфекции, быть причиной аварий на дорогах. Их жизнедеятельность может создавать шум, приводить к загрязнению населенных пунктов.

Одной из причин подобной ситуации является отсутствие эффективных механизмов контроля должного обращения с животными со стороны государственных структур и органов местного самоуправления. Многие владельцы не заботятся о своих питомцах, не берут на себя ответственность за их поведение на улице, не уделяют внимание вопросам стерилизации.

Решение проблемы бездомных животных требует внимания и сотрудничества различных организаций и общественных групп, а также активного участия населения в этом процессе.

Необходимо усилить меры ответственности владельцев, наладить работу по мониторингу численности бездомных животных, систематически проводить разъяснительную работу среди взрослого населения по вопросам ответственного отношения к домашним питомцам, их дрессировки и содержанию, в том числе в рамках социальной рекламы.

Идентификации животных, оказавшихся на улице, поможет обязательное чипирование. Данная мера, во-первых, облегчит поиск потерявшегося, во-вторых, зоозащитникам будет проще выполнять свою работу. Проведение воспитательных мероприятий в учебных заведениях разного уровня, сотрудничество с приютами и другие виды проявления благотворительности помогут развить в людях чуткость и любовь к живым существам. Только в этом случае будет возможно обеспечить безопасную и благоприятную среду обитания как для человека, так и для животных, а также воспитать гуманное, ответственное подрастающее поколение.

Таким образом, проблема безответственного обращения с домашними животными по-прежнему является актуальной. Правовое регулирование идет по пути усиления ответственности человека по отношению к животному. Однако решение данного вопроса возможно только в комплексе с формированием гуманного, чуткого, заботливого отношения к «братьям нашим меньшим».

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации [Электронный ресурс] <http://www.garant.ru>. (дата обращения: 28.03.2023).
2. Гражданский кодекс Российской Федерации. Ч.1 [Электронный ресурс]: федер. закон от 30.11.1994 № 51-ФЗ <https://www.consultant.ru> (дата обращения: 28.03.2023).
3. Об ответственном обращении с животными и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации [Электронный ресурс]: федер. закон от 27.12.2018 № 498-ФЗ (последняя редакция). <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 28.03.2023).
4. Право обращения с животными (Animal law) как новая отрасль российского права [Электронный ресурс] // Молодой ученый. 2020. №19(309). <https://moluch.ru> (дата обращения: 13.03.2023).
5. Хорьков В.Н. Законодательство субъектов РФ в области обращения с животными нуждается в совершенствовании [Электронный ресурс] // Конституционное и муниципальное право. 2021. №5. <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 28.03.2023).
6. Без жизни собачей: лишь один из пяти живодеров получает наказание [Электронный ресурс] // Известия. <https://iz.ru> (дата обращения: 13.03.2023).
7. В Тамбове подростки ради забавы насмерть забили кота [Электронный ресурс] // Газета.ru. www.gazeta.ru (дата обращения 28.03.2023)
8. Жарили кошку и смеялись: как относились к животным наши предки [Электронный ресурс] // Дзен. <https://dzen.ru> (дата обращения: 28.03.2023).
9. Жительница Подмосквья жестоко избила собаку в подъезде и попала на видео [Электронный ресурс] // Lenta.ru. <https://lenta.ru/>

THE PROBLEM OF IRRESPONSIBLE TREATMENT OF ANIMALS IN THE RUSSIAN FEDERATION AND WAYS TO SOLVE IT

N.I. Schelkopljasova, candidate of historical science, associate professor

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch),
schelkopljasova2015@yandex.ru

M.V. Shcherbakova, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch),
shcherbakova.maria07@yandex.ru

The article focuses on the responsible attitude of human beings towards animals. The authors draw attention to the complexity of solving this problem. Legal regulation, formation of the humane attitude to animals among the adult population, educational activities in educational institutions of all levels will significantly change people's perception of animals.

Keywords: pets, responsible attitude, legal regulation, education, humane treatment of animals.

УДК 33

ИСТОРИИ РОСТА СРЕДИ РОССИЙСКИХ АКЦИЙ: ПЕРСПЕКТИВНЫЕ КОМПАНИИ ДЛЯ ИНВЕСТИРОВАНИЯ В 2023 ГОДУ

А.В. Миронова, к.пед.н.

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
Автономная некоммерческая организация высшего образования «Международная полицейская академия ВПА», anna-eng@yandex.ru

М.В. Щербакова, студент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
shcherbakova.maria07@yandex.ru

Статья посвящена вопросам инвестирования в России в 2023 году. В ней рассматриваются преимущества данного вида деятельности. Также уделяется внимание компаниям роста, инвестирование в которые может приносить значительную прибыль. Среди них наиболее перспективными выделяют такие фирмы как Яндекс, Positive Technologies, Whoosh, Ozon и некоторые другие.

Ключевые слова: инвестиции, компании роста, дивиденды, прибыль

Nowadays, more and more people are thinking about how to increase their capital and protect their financial assets. Investing is one of the most effective ways of doing this. There are several reasons why this option for managing finances is a right solution.

Firstly, the need for investment is driven by the presence of inflation. Inflation is the depreciation of paper money by putting it into circulation in amounts exceeding the needs of the commodity turnover, which is accompanied by an increase in the price of goods and fall [1]. The prices of goods and services increase every year, but in most cases wages do not increase proportionately, hence people may lose part of their income when this happens. Investing in investments will increase your wealth and protect your finances from inflation. Long-term investments in stocks and bonds can avoid the risk of losing money as a result of inflation.

Secondly, investing money in investments can be beneficial because of economic growth. Production growth, innovations and new technologies can boost the price of other investments. We could see economic growth and new opportunities for investors in 2023.

Thirdly, portfolio diversification is possible when investing. Diversification is the distribution of invested money between different financial instruments that are not directly related to each other in order to reduce unsystematic risk [1]. Investing money in different assets and markets allows a combination of high returns and low risk. In 2023, when financial markets are likely to be volatile, portfolio diversification can protect investments.

Long-term investments in companies that are working to develop new technologies, solve social problems, create jobs and have an ambitious vision for the future can be very profitable. Investing in such companies can not only generate returns, but also do useful things for society.

Since 2022, the Russian market has been dominated by private investors, who have traditionally paid attention to the dividend yield of companies. Last year, however, many large companies refused to share profits with investors. While analysts had estimated the dividend payout on the Russian stock market to be about 5.8 trillion rubles before February 2022, the year-to-date payout was significantly lower - about 3.9 trillion rubles [2]. This was due to both geopolitical uncertainty and the inability to pay dividends to foreign shareholders.

In 2022, many firms in the Russian market refused or postponed payments to investors. As a consequence, investors began to look for alternatives and some of them turned their attention to growth companies. Growth companies are those whose shares are growing faster than the market average. Many of them do not pay dividends, but it is possible to make money on the rise in their stock price. Consider whether this is a good idea in the current environment.

Growth companies are defined by analysts as issuers that are in the midst of significant business expansion. They are often characterised by high rates of revenue growth, which grow faster than peers, with companies actively investing in expanding production or new services. "In the classic sense, growth stories pay no dividends, or they do, but at a significantly lower rate than the industry average. Investors are not attracted to dividend payments, but to future share price growth," says Pavel Verevkin, investment strategist at Alor Broker [2].

Analysts polled by Forbes primarily include technology companies such as Ozon, Yandex, Positive Technologies and Whoosh among the "growth stories" in the Russian market. Tinkoff Bank's parent company TCS Group, real estate developer Samolet, retailer Fix Price, medical holding Mother and Child, and Russia's largest producer of spirits Beluga are often added to this list. [2].

Konstantin Asaturov, director of Sistema Capital's equities department, notes that there is no rush demand for such securities on the market yet, but there is growing interest in the most liquid of them. In his opinion, this interest is not only due to the growth of these companies' business. "The stars have aligned. Because of the risk of sanctions and a possible increase in the tax burden, investors' attention is shifting from commodity companies, which for the most part are 'value stocks', to issuers that are focused on the domestic market", says the analyst [2]. And there are more "growth stories" among the latter. That said, interest may cool off when traditional dividend stories return to payouts, adds Eduard Kharin of Alfa Capital.

The classic view is that growth companies rarely pay dividends, as profits are usually used to further expand the business. The Russian market, however, has its own peculiarities. Therefore, some growth companies share profits with investors or plan to do so.

For example, Whoosh, which entered the stock market last year, will consider dividend payments for the first half of 2023. "Positive Technologies shared profits with investors all last year, as did Airplane, which was the only developer to pay a dividend.

Growth companies are forced to pay dividends by the market situation. Because of the low valuation of the commodities sector, with its fairly high yields, dividend yields in the market are on average close to double digits.

To attract a wide range of investors and to compete for them with other issuers, growth companies also try to allocate a portion of their profits to the payout. In addition, their majority shareholders often have unrelated projects that require funding.

Anna Mikhailova, analyst at Ingosstrakh-Invest Asset Management, notes that Yandex is one of the most notable "growth stories" for analysts. In the long term the company has good chances to increase its business volume, says Anna Mikhailova, analyst at Ingosstrakh-Invest Asset Management Company. This growth will ensure a stronger position in search advertising following the departure of foreign competitors and expansion in the e-commerce segment. "The main risks for Yandex right now are related to the uncertainty around asset sharing and reorganisation, so we would recommend waiting for this situation to be resolved before making investment decisions," she says. It is worth noting that the company's revenue growth rate has been in excess of 40% in recent quarters [4]. In 2022, the company's business in terms of operations was almost unaffected, but share prices sagged significantly due to the departure of co-founder Arkady Volozh and expectations of a split between Russian and international assets.

Uncertainty about the impact of the reorganisation on the stock now persists. In the longer term, however, expectations for the stock are moderately positive. The company's key strength remains its high growth rate.

Online retailer Ozon reported Q3 2022 GMV growth of 74% YoY, an increase in the number of active customers of 54% YoY. Revenue for the quarter increased by 48% y/y [4]. The company shows impressive growth in business scale across most operating metrics. Even in a challenging 2022, the business continued to grow rapidly.

An important achievement for Ozon in 2022 is that the company reached operating profit. Adjusted EBITDA in Q3 was RUR 1.6bn, compared to a -11.3bn loss a year earlier [4]. The increase in profitability was due to the gradual expansion of the scale of operations and the focus on operational efficiency.

Medium- and long-term expectations for Ozon stock are moderately positive. The company is almost unaffected by economic turbulence and business growth rates remain high. The company's operating profitability confirms the viability of its business model and allows us to look forward to a net profit in the coming years.

"Ozon also has a number of growth drivers. The company's expanding presence and sales growth from suppliers in China and Turkey, as well as the organisation of parallel imports, could be positive developments for the company. At the same time, analysts note that the company has yet to reach a stable ROI.

Among offline retailers, the case of Fix Price can be considered interesting. The company's revenue growth slowed in Q4 due to lower inflation and slower traffic growth. However, demand for low-price shops is high, Online retailer Ozon reported Q3 2022 GMV growth of 74% YoY, an increase in the number of active customers of 54% YoY. Revenue for the quarter increased by 48% YoY [4]. The company shows impressive growth in business scale across most operating metrics. Even in a challenging 2022, the business continued to grow rapidly.

An important achievement for Ozon in 2022 is that the company reached operating profit. Adjusted EBITDA in Q3 was RUR 1.6bn, compared to a -11.3bn loss a year earlier [4]. The increase in profitability was due to the gradual expansion of the scale of operations and the focus on operational efficiency.

Medium- and long-term expectations for Ozon stock are moderately positive. The company is almost unaffected by economic turbulence and business growth rates remain high. The company's operating profitability confirms the viability of its business model and allows us to look forward to a net profit in the coming years.

"Ozon also has a number of growth drivers. The company's expanding presence and sales growth from suppliers in China and Turkey, as well as the organisation of parallel imports, could be positive developments for the company. At the same time, analysts note that the company has yet to reach a stable ROI.

Among offline retailers, the case of Fix Price can be considered interesting. The company's revenue growth slowed in Q4 due to lower inflation and slower traffic growth. However, demand for low-price shops is high, so the company is actively opening new outlets. Last year, the number of shops grew from 759 to 5663, and the retailer plans to open at least 750 more outlets in 2023 [2].

"Beluga Group is interesting on the back of the high growth rate of VinLab's own retail chain. At the end of the year, the company reported that the number of outlets reached 1,350. Sales volume increased by 52.3% year-on-year, traffic by 37.1%, LFL-sales by 8.3%, and the average bill by 11.1% [3].

Note that the group's growth prospects for 2022 were worsened by the sale of international rights to its flagship brand. The company had to do so because of the inability to operate the export division efficiently due to sanctions. Nevertheless, in 2023, the company should show business growth ahead of the market.

It is also worth adding that Beluga Group is one of the few Russian retail companies that continued to pay dividends in 2022.

The developer Samolet is showing rapid growth - its revenues rose by 49% last year. Meanwhile, the company's share of sales with mortgages exceeds 80%, and further growth will depend on how active the Central Bank will be in tightening mortgage conditions from developers, according to Pavel Verevkin of Alor Broker.

"Positive Technologies was the only IT company to continue paying dividends last year, according to Finam analysts. The cybersecurity market has grown by 20% in the past few years, higher than global levels, and Positive Technologies is also benefiting from the departure of foreign competitors. The company plans to expand into foreign markets and double its revenues annually. Among the factors that may have a negative impact on the share price, analysts say, are high competition in the segment and the inability to increase the dividend yield at the current share price. Analysts conclude that despite good growth figures, a rise in the share price above 1,700-1800 roubles is unlikely in the short term. However, on a horizon of three years, the company's value could double [2].

Thus, investing in investments is one of the most effective ways to protect your financial assets and increase your capital. Investing in the companies mentioned above can lead to stable earnings in the future. In 2023, we may see an unstable financial market, rising inflation, but also opportunities for portfolio diversification, investing in economic growth and the future. Investing is therefore something to consider in 2023 to strengthen your financial position.

Bibliography

1. Большой экономический словарь [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://rus-big-economic-dict.slovaronline.com> (дата обращения 10.04.2023)
2. Истории роста среди российских акций: стоит ли вкладываться и из чего выбрать [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://www.forbes.ru/investicii/485561-istorii-rosta-sredi-rossijskih-akcij-stoit-li-vkladyvat-sa-i-iz-cego-vybrat> (дата обращения 10.04.2023)
3. Крупнейшим импортером крепкого алкоголя в Россию стала Beluga Group [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://www.retail.ru/news/krupneyshim-importerom-krepkogo-alkogolya-v-rossiyu-stala-beluga-group-9-marta-2023-226498/> (дата обращения 10.04.2023)
4. Портфель растущих компаний России [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://dzen.ru/a/Y8aU1EMPdQfmUj-d> (дата обращения 10.04.2023)

HISTORY GROWTH AMONG RUSSIAN STOCKS: PROMISING COMPANIES TO INVEST IN 2023

A.V. Mironova, candidate of pedagogical science

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch),
Independent non-commercial organization of higher education "International Police Academy VPA", anna-eng@yandex.ru

M.V. Shcherbakova, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch),
shcherbakova.maria07@yandex.ru

This article focuses on investing in Russia in 2023. It discusses the advantages of this type of activity. Attention is also paid to the growth of companies in which investing can generate significant returns. Among them, such firms as Yandex, Positive Technologies, Whoosh, Ozon and some others stand out as the most promising ones.

Key words: investments, growth companies, dividends, profits.

УДК 614.2

ОСОБЕННОСТИ БАНКРОТСТВА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

А.В. Миронова, к.пед.н.

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
Автономная некоммерческая организация высшего образования «Международная полицейская академия ВПА», anna-eng@yandex.ru

А.Р. Эйрих, студентка

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
nastenka.golovina.2017@mail.ru

В статье раскрыто понятие несостоятельности, а также рассмотрены особенности и три стадии банкротства сельскохозяйственных предприятий, выявлены причины несостоятельности организаций, предложен план по выводу компании из кризиса.

Ключевые слова: банкротство; несостоятельность; сельское хозяйство; сезонность.

Insolvency (bankruptcy) is a situation where the subject, implementing out economic activity, can't cope with its debt obligations, and also does not have the ability to finance the main current activity due to the lack of fixed assets [1].

For each individual economic sector characteristic of its own specifics, that's why she needs application of certain rules regulation. Such rules apply not only to the opening of an enterprise and its functioning, but also the termination of activity. Agriculture is one of these industries.

To date, the level of support for such enterprises from the state side is not high.

This fact is due to the following, that the initiation of bankruptcy procedures comes primarily from the state.

Figure one shows the reasons why organizations are recognized as insolvent.

The insolvency of agricultural organizations is associated with a number of reasons:

1. Weather and climatic conditions (drought, rains and other causes), which can lead to the germination of an insignificant proportion of the crop. This factor can lead the organization to considerable costs, which will not be justified in the future.

2. The use of obsolete technical means. These funds cannot cope with a large amount of work. For example, machinery is not capable of processing agricultural products with proper quality.

3. Insufficiently qualified staff. Mistakes of the company's management lead to insolvency.

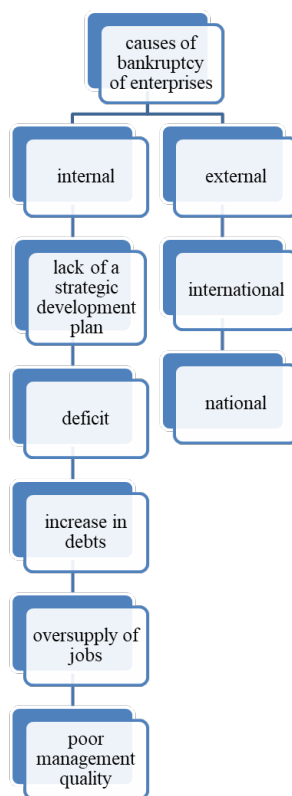


Figure 1. Causes of bankruptcy of enterprises

The basis for the bankruptcy of agricultural enterprises is insolvency, that is, the inability to satisfy creditors' claims. The head of the debtor organization can file an application to the arbitration court for declaring the debtor bankrupt if the applicant has claims against the debtor. If the court accepts the application for declaring the debtor bankrupt, the debtor organization will have to go through the stages of bankruptcy.

The bankruptcy of an organization is divided into two stages (see figure two)

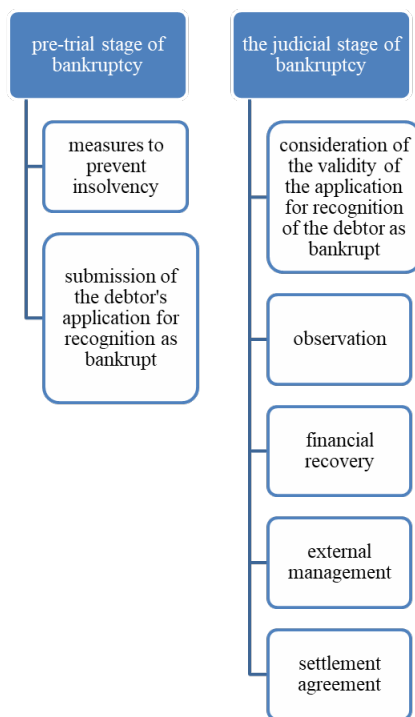


Figure 2. Stages of bankruptcy of enterprises

In a situation where agricultural organizations are recognized as insolvent, it is important to take into account the judicial stage of bankruptcy, which is accompanied by the following stages: [2].

1. Observation.
2. Material recovery.
3. External management.

At the heart of the peculiarities of the insolvency of agricultural enterprises is the seasonal factor.

Enterprises are unable to harvest and sell crops in the same quantity all year round.

The maximum points of production and sales fall on a specific period – it will depend on the type of product.

In the process of determining the profit of an agricultural enterprise, it is necessary to take into account other features.

It is especially important to take into account the climatic conditions of economic activity.

These conditions are taken into account when implementing the first stage of bankruptcy observations. When it becomes necessary to determine the possibility of repayment of debts to creditors [3].

In the event that a court instance accepts for consideration an application for recognition of an agricultural organization as bankrupt, then the first stage is introduced – observation.

At the same time, it should be taken into account:

1. Seasonality of production, dependence on factors such as weather and climate.
2. Fulfillment of obligations to creditors using profits for the working period.

After the observation, other stages of the bankruptcy procedure are introduced – recovery and external management.

If, during the material recovery, the financial condition of the organization has decreased due to natural disasters or other circumstances of an extraordinary nature, then the time of such a stage may be increased by one calendar year.

At the time of external management, the management of the enterprise is relieved of its official powers, due to the fact that management responsibilities are transferred to an external manager, who is selected and appointed by the arbitration court.

In the event that the above stages of the bankruptcy procedure have not brought results, the arbitration court appoints an arbitration manager. The purpose is to alienate the debtor's property in order to receive funds.

In the future, they will be used for the following purposes: covering legal costs; formation and salary of the manager; settlement with creditors in turn.

The main feature of the sale of property in 2022-2023 is the putting up for auction of an entire agricultural enterprise.

The enterprise is put up as a single lot, which is capable of independently producing or processing products.

The lot includes funds used for storage, collection and subsequent sale of the grown crop.

As judicial practice shows, when an agricultural organization is declared bankrupt, land plots may be alienated or transferred to another person, entity or municipal entity to the extent that their turnover is allowed by land legislation.

Most cases are initiated directly by the heads of organizations that are unable to cope with the load and repay the debts incurred to creditors [5].

As a result, a plan should be developed to bring the company out of the crisis. The external management plan should provide for measures to restore the debtor's solvency and the timing of external management. In order to develop an enterprise recovery program, an external manager must conduct a full-fledged analysis of the financial condition and activities of the enterprise.

Bibliography

1. Баринов В.А. Антикризисное управление М.: ИД ФБК-ПРЕСС, 2019. [Электронный ресурс] <https://klex.ru/61h> (дата обращения 03.03.2023)
2. Короткова ЭЛЛ. Антикризисное управление М.: Инфра, 2021 [Электронный ресурс] <https://biblioteka.bafe.edu.kg/download/.pdf> (дата обращения 03.03.2023)
3. Неволina ЕВ. Об оценке прогнозирования банкротства М.: Кнорус, 2022. [Электронный ресурс] <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennostiotsenki-veroyatnosti-bankrotstva-selskohozyaystvennyh-predpriyatiy/viewer> (дата обращения 08.03.2023)
4. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие! Мн.: Новое знание, 2022. [Электронный ресурс] <https://www.booksite.ru/localtxt/gla/flra/vik/ent/text.pdf> (дата обращения 09.03.2023)
5. Серостанова Н.Н. Профессиональный английский: финансы и кредит. Professional English in Use: Finance and Credit. Изд. «Перспект», 2021. [Электронный ресурс] <https://books.google.ru/books?id=TRNPAQAAQBAJ&hl=ru&source=gbsnavlinkss> (дата обращения 10.03.2023)

FEATURES OF BANKRUPTCY OF AGRICULTURAL ORGANIZATIONS

A.V. Mironova, candidate of pedagogical science

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch),
Independent non-commercial organization of higher education «International Police Academy VPA», anna-eng@yandex.ru

A.R. Eirikh, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch),
nastenka.golovina.2017@mail.ru

The article reveals the concept of insolvency, and also considers the features and three stages of bankruptcy of agricultural enterprises, identifies the causes of the insolvency of organizations, and suggests a plan to bring the company out of the crisis.

Key words: bankruptcy; insolvency; agriculture; seasonality.

СЕКЦИЯ 6. «ИНТЕГРАЦИЯ, ПАРТНЕРСТВО И ИННОВАЦИИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ КАК УСЛОВИЕ КАЧЕСТВЕННОЙ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ В ПРОЦЕССЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ»

УДК 372.851

ОСОБЕННОСТИ ПРЕПОДАВАНИЯ МАТЕМАТИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН НА ГУМАНИТАРНОМ ФАКУЛЬТЕТЕ АКАДЕМИИ ГРАЖДАНСКОЙ ЗАЩИТЫ МЧС РОССИИ

Е.В. Манохин, к.ф.-м.н., доцент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
emanfinun@mail.ru

И.В. Добрынина, д.ф.-м.н., доцент

Россия, Москва, Московский технический университет связи и информатики, ivdobrynina@rambler.ru

Проанализированы специфика и особенности преподавания математических дисциплин на гуманитарном факультете Академии гражданской защиты МЧС России, особое внимание уделено вопросам интенсификации процесса обучения, а также практической составляющей, опирающейся на направленность вуза.

Ключевые слова: математические дисциплины, гуманитарный факультет, интенсификация, Академия гражданской защиты МЧС России.

В Академии гражданской защиты МЧС России на гуманитарном факультете обучение ведется по направлениям подготовки 40.03.01 Юриспруденция, 38.03.04 Государственное муниципальное управление, 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, 38.03.01 Экономика. 44.03.01 Педагогическое образование. Из математических дисциплин на первых трех направлениях читается «Математика», на последнем – «Основы высшей математики». Все студенты, кроме юристов, изучают дисциплину «Теория вероятностей и математическая статистика». Кроме того, экономисты проходят «Методы оптимальных решений». Рассматривая контингент, стоит отметить, что студенты направлений 40.03.01, 42.03.01 не сдают профильный ЕГЭ по математике. Кроме того, обучаемые направлений 40.03.01, 38.03.01, 42.03.01 и половина студентов направления 38.03.04 учатся на платной основе. Баллы, полученные первокурсниками гуманитарного факультета на профильном ЕГЭ по математике, как правило, едва превышают проходной балл (27 единиц), исключение составляет лишь часть студентов направления 38.03.04. Таким образом, обучаемые отличаются разницей в уровне подготовки по математике. Однако математические знания им необходимы в будущей профессиональной деятельности. Если анализировать рабочие программы, то студенты всех рассматриваемых направлений подготовки должны уметь анализировать поставленные профессиональные задачи, разбивать их на подзадачи, если это требуется, находить решения, обладать логикой в рассуждениях, уметь выделять связи, владеть обобщением, абстрактным и конкретным мышлением и так далее. Все это развивается в процессе изучения математических дисциплин, однако курсы по учебным планам на гуманитарном факультете имеют незначительное количество часов. За исключением направления Экономика, на математику отводится 44 часа лекционных и практических занятий. Да и выпускающие кафедры относятся к данным дисциплинам зачастую по остаточному принципу. Поэтому требуется использовать различные методики, чтобы, с одной стороны, выполнить учебную программу, а, с другой, учесть специфику гуманитарного контингента.

Обычно в процессе преподавания студентам гуманитарных направлений прибегают либо к разработке обзорных рабочих программ математических дисциплин, либо в рабочие программы пытаются уложить весь курс высшей математики. Однако и то, и другое имеет свои недостатки. Они сводятся, в первом случае, к поверхностным знаниям, либо требуют слишком большого времени и серьезной математической подготовки, во втором.

Имеется целый ряд источников по рассматриваемой проблеме. Авторам интересен подход, связанный с проблемой интенсификации, рассматриваемой при обучении математическим дисциплинам. Суть данного подхода заключается в улучшении качества и снижении затраченного на обучение времени. В этом преподавателю помогает, в том числе, применение информационных технологий.

Рассматриваемый вопрос затрагивает еще одну сторону, связанную с мотивацией студентов. А это, в свою очередь, включает индивидуализацию обучения, учитывает предвузовскую подготовку. Таким образом, требуется выработать цельную систему в преподавании математических дисциплин студентов гуманитарного факультета.

Отметим основные составляющие такой системы, разработанные и используемые преподавателями кафедры высшей математики Академии гражданской защиты МЧС России.

Во-первых, оптимизация математической подготовки, улучшающая ее эффективность, строится на интенсификации процесса обучения, учитывающей профессионально значимые, личностно-ориентированные, психолого-педагогические особенности студентов гуманитарного факультета.

Во-вторых, интенсификация опирается на составляющие системы обучения, включающей следующие элементы:

- правильную мотивацию студентов при обучении математики;
- развитие абстрактного и логического мышления;
- дифференцированный и индивидуальный подходы;
- наглядность и структурирование учебного материала;
- междисциплинарные связи и преемственность в процессе обучения;
- использование информационных технологий.

Авторы в процессе обучения математическим дисциплинам студентов гуманитарного факультета используют следующие приемы:

- представление учебного материала большими блоками;
- использование информационных технологий в преподавании, в том числе презентаций;

- использование проблемных ситуаций;
- активное использование электронной информационно-обучающей системы Академии;
- организация самостоятельной работы.

В-третьих, качество обучения проверяется на основе фонда оценочных средств, начинается с входного контроля, определяющего начальный уровень знаний и компетенций, проведение тестирования психологических данных обучаемых, уровней и видов мотивации, анкетирований. Оценки, получаемые в ходе текущей аттестации, отражаются в журналах успеваемости.

Основные особенности обучения студентов гуманитарного факультета, учитываемые преподавателями, включают

- доступность;
- наглядность;
- профессиональную специфику;
- составление алгоритмов, применяемых в решения задач;
- формулировку исследовательских задач;
- создание проблемных ситуаций;
- стимулирование самостоятельной работы;
- использование информационных технологий;
- повышения обучаемыми степени усвоения изучаемого материала.

На гуманитарном факультете основное внимание уделяется стимулированию правильной мотивации, активизации познавательных процессов, формированию индивидуальных траекторий. Все это влияет на интенсификацию процесса обучения. Студенты лучше усваивают полученные знания. Причем это касается не только подачи нового материала, но и контроля усвоения и самостоятельной работы студентов.

В Академии гражданской защиты преподаватели в обязательном порядке проводят консультации, где подробно рассматриваются сложные вопросы в изучении дисциплин конкретными студентами.

Кафедра высшей математики успешно использует различные сочетания приемов интенсификации во время всего процесса обучения дисциплине.

Преподаватели кафедры анализируют занятия друг друга, проводят открытые и показательные занятия. Постоянно делятся опытом на кафедральном научном семинаре и заседаниях кафедры. В электронной информационно-образовательной среде Академии помимо рабочих программ, выкладываются методические разработки занятий, презентации лекций, тестовые задания, примерные ленточки и письменные опросы, методические указания студентам по изучению математических дисциплин, выложены все материалы промежуточной аттестации студентов. И, разумеется, рабочие программы с приложениями.

Библиотечная система обеспечивает студентов необходимой литературой, в том числе электронными версиями рекомендуемых преподавателями пособий.

Такая доступность делает процесс обучения интенсивнее с точки зрения усвоения материала дисциплины.

Активно используются информационные технологии, не только в плане тестов, презентаций, электронной информационно-образовательной среды, но и в ходе проведения обычных практических занятий. Например, изучая такой раздел линейной алгебры, как решение систем линейных уравнений, в Excel показывается применение методов Крамера, Гаусса, матричного метода. Это вызывает активный интерес студентов, стимулирует познавательную деятельность, позволяет сосредоточиться на применении систем линейных уравнений в решении профессиональных задач.

Конечно, все рассматриваемые приемы требуют достаточно большой подготовки к продумыванию, планированию, проработке, реализации всех приемов интенсификации. Но в ходе проведения текущей и промежуточной аттестации, проверки остаточных знаний получаем, что формирование компетенций, усвоение фактического материала происходит гораздо эффективнее, чем при использовании классического подхода.

В Академии гражданской защиты МЧС России выпускающие кафедры совместно с кафедрой высшей математики определяют наполняемость математических дисциплин фактическим материалом. Так, в дисциплине «Теория вероятностей и математическая статистика» для направления подготовки 38.03.04 Государственное муниципальное управление читается классический курс, для направления 42.03.01 Реклама и связи с общественностью упор делается на статистический анализ данных, для направления 44.03.01 Педагогическое образование основная часть принадлежит статистическим методам психолого-педагогических исследований. В ходе изучения дисциплины преподаватели кафедры используют расчетно-графические работы, лабораторные практикумы и другие виды работ. Для направления подготовки 38.03.01 Экономика читается дисциплина «Методы оптимальных решений», в этой дисциплине предлагается система индивидуальных заданий, включающая задачи по каждой теме дисциплины. Они выполняются непосредственно на практических занятиях, защищаются студентами и оцениваются преподавателем. Это позволяет глубоко усвоить фактический материал. Конечно, направление подготовки 38.03.01 требует более глубоких математических знаний, поскольку профессиональная деятельность экономистов предполагает широкое использование математического аппарата.

Хочется отметить, что на каждой дисциплине студентам для выполнения предлагаются задачи профессиональной направленности [1]-[2], а также задания, связанные с профилем высшего учебного заведения.

Заметим, что позиции заведующих выпускающих кафедр относительно изучения математических дисциплин сильно отличаются. Так, кафедра государственного муниципального управления особый акцент делает на практические занятия, откуда материал излагается большими блоками. Это также ведет к интенсификации процесса обучения.

Стоит отметить, что преподавателем, помимо методической разработки, составляется план проведения занятия, в котором описываются основные методические моменты занятия, а потому в случае замены преподавателя другим подлежит выполнению и не сильно меняет результат обучения.

Кроме того, кафедра высшей математики проводит олимпиаду по высшей математике, математические квн и брейн-ринги, участвует в олимпиаде Mathcad, проводит секцию по применению математических методов в решении задач МЧС в рамках международной конференции «Предотвращение. Спасение. Помощь», участвует в других учебно-методических, научных и воспитательных мероприятиях. Отметим, что после разработки и введения системы интенсификации обучения студентов гуманитарного факультета математическим дисциплинам, на последней олимпиаде по высшей математике среди студентов Академии гражданской защиты именно студенты гуманитарного факультета заняли первое место, обойдя обучаемых инженерного факультета.

Студенты направления подготовки 44.03.01 Педагогическое образование в ходе педагогической практики помогают с

проведением и обработкой результатов психолого-педагогических исследований, связанных с мотивацией, формированием различных типов мышления и тому подобное.

Таким образом, преподаватели и студенты гуманитарного факультета Академии гражданской защиты МЧС России оснащены разработанной кафедрой высшей математики системой интенсификации процесса обучения математическим дисциплинам, ориентированной на их профессиональные и индивидуально-психологические особенности. Как показывает практика, такая система повышает эффективность обучения.

Список литературы

1. Михайлова А.А., Добрынина И.В. О применении математических методов в юридических дисциплинах, изучаемых в АГЗ МЧС России // Применение математических методов к решению задач МЧС РОССИИ. Сборник трудов секции № 13 XXXII Международной научно-практической конференции. ФГБВОУ ВО «Академия гражданской защиты МЧС России». Химки, 2022. С. 45-50.

2. Герман М.Д., Добрынина И.В., Манохин Е.В. О математических методах в вопросах рекламы // Вестник Тульского филиала Финуниверситета. 2022. № 1. С. 308-311.

FEATURES OF TEACHING MATHEMATICAL DISCIPLINES AT THE FACULTY OF HUMANITIES OF THE ACADEMY OF CIVIL PROTECTION OF EMERCOM OF RUSSIA

E.V. Manokhin, candidate of Physical and Mathematical Sciences, docent

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), emanfinun@mail.ru

I.V. Dobrynina, doctor of Physical and Mathematical Sciences, docent

Russia, Moscow, Moscow Technical University of Communications and Informatics, ivdobrynina@rambler.ru

The specifics and features of teaching mathematical disciplines at the Faculty of Humanities of civil protection of EMERCOM of Russia are analyzed, special attention is paid to the intensification of the learning process, as well as the practical component based on the orientation of the university.

Keywords: mathematical disciplines, Faculty of Humanities, intensification, Academy of civil protection of EMERCOM of Russia.

УДК 37

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ ОБРАЗОВАНИИ В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ

Ю.Г. Кожина, студент

Россия, Липецк, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Липецкий филиал), kojina-julja99@mail.ru

Е.А. Рязанцева, доцент

Россия, Липецк, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Липецкий филиал), EARyantseva@fa.ru

В данной статье рассмотрены информационные технологии обучения в экономическом образовании в высшей школе, их функции, а также примеры информационных технологий, используемых в экономическом образовании в высшей школе.

Ключевые слова: образование, высшее образование, экономическое образование, современные технологии образования, экономическое образование в высшей школе.

Информационные технологии играют важную роль в образовании, включая экономическое образование в высшей школе. Они предоставляют новые возможности для эффективного и интерактивного обучения студентов, облегчают доступ к информации и способствуют развитию ключевых навыков. Информационные технологии в этой области выполняют следующие функции:

1. Улучшение доступа к образованию: Информационные технологии снижают географические, физические и социальные барьеры в образовании. Студенты могут получать образование удаленно, не ограничиваясь географическим расположением учебного заведения. Это особенно важно для тех, кто не может посещать традиционные занятия, например, из-за работы или семейных обязанностей.

2. Повышение интерактивности и ангажированности. Информационные технологии предлагают интерактивные и ангажирующие образовательные материалы и инструменты. Они позволяют студентам взаимодействовать с контентом через видеоролики, онлайн-квизы, симуляции и игры. Это способствует более глубокому пониманию и удержанию информации, поскольку студенты активно взаимодействуют с материалами и применяют их на практике.

3. Развитие цифровых и информационных навыков: Использование информационных технологий требует развития цифровой грамотности и навыков работы с информацией. Студенты учатся эффективно искать, оценивать и использовать информацию из различных источников. Эти навыки являются важными в современном информационном обществе и экономике.

4. Расширение доступа к образовательным ресурсам. Интернет и цифровые платформы предоставляют студентам доступ к обширным образовательным ресурсам, включая электронные учебники, академические статьи, исследования, базы данных и онлайн-курсы. Это позволяет студентам обогатить свои знания и исследовать интересные темы в более широком контексте.

5. Улучшение аналитических навыков. Информационные технологии позволяют студентам работать с большими объемами данных и использовать аналитические инструменты для исследования экономических вопросов. Они могут анализировать экономические данные, проводить статистические расчеты, строить модели и визуализировать результаты [2, с. 175].

Рассмотрим основные виды информационных технологий в экономическом образовании в высших учебных заведениях (рис. 1).

1. Электронные книги и онлайн-курсы позволяют студентам учиться в комфортном режиме и темпе, давая доступ к различным учебным ресурсам, таким как текстовые материалы, видеоуроки, аудио файлы и интерактивные задания.
2. Виртуальные классы и вебинары предоставляют возможность студентам и преподавателям общаться и тесно сотрудничать в онлайн-режиме. Это особенно важно для дистанционного обучения или организации гостевых лекций и презентаций от экспертов из разных частей мира.
3. Компьютерные программы и моделирование помогают студентам в изучении экономических концепций и процессов, визуализации данных и моделировании теорий на практике.
4. Онлайн-платформы для обмена знаниями и сотрудничества, такие как форумы, блоги, Wiki и совместные рабочие пространства, способствуют активному обмену мнениями, идеями и знаниями между участниками учебного процесса.
5. Симуляции и игры помогают студентам лучше понимать сложные экономические концепции и разрабатывать стратегии для принятия реальных решений на практике. Это также помогает их аналитическим и стратегическим навыкам.
6. Аналитические инструменты и базы данных предоставляют доступ к обширным базам данных и инструментам, которые помогают студентам проводить исследования, анализировать экономические данные и формировать выводы.
7. Мобильные приложения и онлайн-платформы для самостоятельного обучения позволяют студентам учиться в любое время и в любом месте, углублять свои знания и развивать навыки. Мобильные платформы и приложения сейчас получили огромную популярность в качестве информационных технологий обучения в экономическом образовании.

Рисунок 1. Виды информационных технологий в экономическом образовании в высших учебных заведениях [4, с. 51]

Внедрение в учебный процесс информационно-коммуникационных технологий способствует росту уровня информационной подготовки будущих экономистов и поэтому имеет многоаспектный характер. Для успешной реализации требуется согласование действий как преподавателей дисциплин, связанных с использованием компьютерной техники, так и преподавателей профильных предметов. Это обусловлено тем, что внедрение информационных технологий в процесс подготовки специалистов экономического профиля способствует более глубокому учету межпредметных связей, профессиональной направленности обучения, личностно-ориентированному подходу к организации учебно-воспитательного процесса и реализации идей дифференциации и индивидуализации обучения. Применение информационных технологий обучения в экономическом образовании в высшей школе позволяет студентам усовершенствовать свои знания, умения и навыки, а также повысить эффективность взаимодействия с преподавателями. В частности, в период пандемии коронавирусной инфекции активно применялись дистанционные технологии, среди которых наиболее широко распространение получили мультимедийные и коммуникационные технологии. К первым относятся такие средства, как презентации, электронные учебники, видеоуроки и т.д.). Ко вторым относятся такие средства, как форумы в социальных сетях, мессенджеры, при помощи которых происходит обмен информацией и передача ее между широким кругом пользователей.

К прогрессивным информационным технологиям, применяемым в современном образовательном процессе, являются облачные технологии. Они могут эффективно применяться для включения в учебный процесс множества пользователей, которым открывается общий доступ к файлам и ресурсам, хранящимся на «облаке».

Внедрение прогрессивных информационных технологий обучения в экономическом образовании в высшей школе позволяет студентам не только улучшать свои знания, умения и навыки, но и развивать творческий подход и познавательную деятельность студентов, способствует формированию профессиональных компетенций и необходимых личностных качеств.

Одним из результативных путей совершенствования подготовки будущих специалистов по экономики является внедрение в учебный процесс информационно-коммуникационных технологий, которое требует усовершенствования всех компонентов методической системы обучения (цели обучения, содержания обучения, методов обучения, организационных форм и средств обучения) [1, с. 93].

Таким образом, эффективность использования информационных технологий в учебном процессе специалистов экономических специальностей зависит от профессионального применения компьютерной техники, комплексного использования компьютерных технологий, доступности и постепенного роста уровня сложности учебных задач в работе и видов технического обеспечения, овладение студентами умениями и навыками организации учебной деятельности и свободного использования средств информационных технологий.

Кроме того, использование информационных и цифровых технологий в системе высшего образования требует постоянного обновления и развития. Новые информационные технологии обучения модернизируются постоянно, и преподаватели

и студенты должны быть готовы к их использованию и адаптации в учебном процессе.

Список литературы

1. Коробова, М. А. Использование современных информационных технологий в образовательном процессе / М. А. Коробова // Символ науки: международный научный журнал. – 2022. – № 6-1. – С. 83-86.
2. Скрипникова, Н. Н. Дистанционное обучение как технология формирования широкого коммуникационного контекста образовательной среды вуза / Н. Н. Скрипникова // Опыт дистанционного образования и перспективы расширения образовательных технологий в вузах : сборник материалов XXV Всероссийской научно-методической конференции заведующих кафедрами маркетинга, рекламы, связей с общественностью и смежных направлений, Москва, 22–23 апреля 2021 года. – Москва: ООО «Клуб печати», 2021. – С. 175-182.
3. Шварева, О. В. Применение цифровых инструментов при конструировании педагогических дисциплин / О. В. Шварева // Наука и образование : Материалы II Международной научно-практической конференции, Томск, 18–22 апреля 2022 года. – Томск: Томский государственный педагогический университет, 2022. – С. 181-184.
4. Ярова, Т. В. Развитие образовательной среды вуза в условиях цифровой трансформации / Т. В. Ярова // Современное педагогическое образование. – 2022. – № 2. – С. 51-54.

INFORMATION TECHNOLOGY TEACHING IN ECONOMIC EDUCATION IN HIGHER EDUCATION

Y. G. Kozhina, student

Russia, Lipetsk, Financial University under the Government of the Russian Federation (Lipetsk branch), kojina-julja99@mail.ru

E.A. Ryazantseva, docent

Russia, Lipetsk, Financial University under the Government of the Russian Federation (Lipetsk branch), EARyazantseva@fa.ru

This article discusses information technologies for teaching in economic education in higher education, their functions, as well as examples of information technologies used in economic education in higher education.

Key words: education, higher education, economic education, modern education technologies, economic education in higher education.

УДК 3.378

СИНЕРГЕТИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ ИНТЕГРАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ И ГРАДООБРАЗУЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Е.Н. Сафонов, д.э.н., профессор

Россия, Домодедово, Российский государственный гуманитарный университет (филиал в г. Домодедово), ensafonov_55@mail.ru

Г.А. Паламаренко, к.э.н., доцент

Россия, Домодедово, Российский государственный гуманитарный университет (филиал в г. Домодедово), dozent4611@mail.ru

С.А. Кирсанов, к.э.н., профессор

Россия, Домодедово, Российский государственный гуманитарный университет (филиал в г. Домодедово), ksamr@mail.ru

В статье проанализированы факторы, определяющие эффективность интеграции образовательных учреждений высшего образования и градообразующих предприятий. Рассмотрены условия как способствующие интеграции, так и препятствующие этому процессу, а также возможность и своевременность подготовки кадров в разных экономических ситуациях.

Ключевые слова: интеграция, образование, учреждения высшего образования, градообразующие предприятия, синергетический эффект, подготовка кадров.

Подготовка специалистов с средним профессиональным и высшим образованием для нужд крупных работодателей, являющихся для малых и средних городов зачастую градообразующими предприятиями, осуществляется наиболее эффективно при наличии тесных организационных и образовательных связей, когда все стороны в равной степени заинтересованы в конечных результатах совместного труда. Известны проблемы городов, специализированных на определенных отраслях промышленного производства. Вместе с тем, есть и другие, положительные моменты монополии на уровне муниципалитета. К последним, в частности, относятся возможности целенаправленной подготовки профессиональных кадров, когда заинтересованность работодателя, администрации территории и образовательного учреждения не могут не совпадать в связи с наличием постоянной объективной потребности в трудовых ресурсах, определяющих благополучие и эффективность деятельности всех трех указанных выше сторон. Примером такой ситуации является взаимодействие Московского аэропорта Домодедово в рамках программы Приток с образовательными учреждениями городского округа Домодедово и близлежащих муниципальных образований, а также администрациями последних. Постоянная потребность в квалифицированных кадрах определяется конкурентной борьбой на рынке услуг, оказываемых аэропортами не только в рамках Московского авиационного узла, но и на международном уровне. Развитие технологий, составляющих систему производственной деятельности аэропортового комплекса, требует прихода кадров, подготовленных показывать максимальную производительность и качество при выполнении профессиональных обязанностей с момента начала выполнения ими должностных обязанностей. Тесная связь с образовательными учреждениями позволяет работодателям на ранних стадиях познакомиться с потенциальным сотрудником, оценить его сильные и слабые стороны, скорректировать подготовку специалиста посредством участия в формулировании темы, гипотезы и содержания курсовых и выпускных квалификационных работ. Естественное опережение потребностей промышленного производства над возможностями системы образования может быть значительно уменьшено или полностью предотвращено. Технология опережающего образования,

таким образом, реализуется на практике.

Органы власти заинтересованы в максимально эффективной деятельности градообразующих или крупных предприятий не только с позиции наполнения бюджета налоговыми платежами, роста экономических показателей в рейтинге территории, но и с точки зрения создания благоприятного социального климата за счет высоких занятости, заработной платы, уровня образованности жителей. Значительную роль имеет и развитость социально-бытовой инфраструктуры, что также в определенной степени определяется эффективностью деятельности бизнес-структур. Все это и ряд других факторов определяют стабильность органов власти и поддержку ее деятельности населением территории. Крупные предприятия в рамках корпоративной социальной структуры обеспечивают реализацию ряда потребностей работающих. Так, например, на предприятиях действуют подразделения здравоохранения, культуры, что высвобождает мощности муниципальных структур для оказания соответствующих услуг другим категориям проживающих на рассматриваемой территории.

Образовательные учреждения, в свою очередь, заинтересованы в контактах с крупными предприятиями, т.к. они позволяют им обеспечить эффективность проведения различных видов практик, практическую значимость курсовых и выпускных квалификационных работ, трудоустройство выпускников. Последний показатель является одним из наиболее значимых при оценке эффективности деятельности высших учебных заведений и колледжей. С точки зрения сохранения контингента обучающихся немаловажным фактором является материальная поддержка студентов в виде заработной платы во время практик, доплат или отдельных стипендий от предприятия, а также перспектива гарантированного трудоустройства и соответствие места работы выбранной специальности или направлению обучения в университете или колледже. Целевая подготовка специалистов в данном случае приобретает все более неформальный характер. Возможность получить дополнительное финансирование на обучение студентов из средств предприятий по дефицитным или недостаточно обеспеченным бюджетными местами направлениям и специальностям - серьезный фактор ускорения реализации перспективных задач развития образовательных учреждений. Под конкретные задачи развития крупных предприятий из соответствующих бюджетов более активно выделяются средства на места для бесплатного (для студентов) обучения, имеющие соответствующий статус.

Заинтересованность всех трех сторон, в наибольшей степени в рамках своего функционала определяющих результативность образовательного процесса, создает предпосылки для синергетического эффекта. Без увеличения суммы затрат на обучение за счет координации действий, ускорения процессов выполнения отдельных работ, концентрации средств на наиболее ответственных этапах промышленность имеет возможность получить квалифицированного специалиста с высокой мотивацией для работы на конкретном предприятии конкретной территории. Синергетический эффект в данном случае проявляется и как результат пропорционального развития всех трех сторон с точки зрения их потребностей, возможностей, культуры и управления.

Следует отметить и изменение характеристик студента как объекта образовательного процесса и усилий заинтересованных в трудовых ресурсах сторон. Внимание, оказываемое студенту на предприятии, в образовательном учреждении как участнику специальной программы, как правило, дает ему дополнительный стимул для демонстрации своих лучших качеств. Количество отчисленных учащихся из специальных программ целевой подготовки, по сравнению с обычными студентами, значительно ниже. Понимание своей конкретной задачи на предприятии, готовность к ее выполнению, взаимосвязь образовательного процесса и требований производства повышают мотивацию студентов.

Одним из наиболее серьезных подходов к формированию трудовых ресурсов является программа Приток Московского международного аэропорта имени М.В.Ломоносова (аэропорт Домодедово). Знание студентом с 1 курса будущего места работы, наличие контракта, высокая стипендия (до 21 тысячи рублей в месяц), прохождение всех видов практик только на предприятиях аэропорта, выполнение курсовых и выпускных квалификационных работ, направленных на решение конкретных задач работодателя – это факторы, определяющие повышение качества подготовки специалистов. Особо хочется отметить подготовку курсовых и дипломных работ, в руководстве выполнением которых участвуют, помимо преподавателя ВУЗа, и два специалиста аэропорта. Работа, от качества выполнения которой зависит продолжение контракта, принимается только в том случае, если полученные по итогам ее выполнения результаты могут быть внедрены в практическую деятельность работодателя. Причем подтверждение практической значимости носит достаточно жесткий характер и проходит в два этапа: на уровне совета предприятия и только затем на методическом совете аэропорта. Особая роль в формировании специалиста принадлежит программе дополнительного образования, обучением в рамках которой занимаются преподаватели – сотрудники созданного в рамках холдинга (аэропорта Домодедово) образовательного учреждения. Величина стипендии пропорциональна полученным баллам при обучении как в университете, так и системе аэропорта.

Исключительно эффективным представляется участие студентов программы Приток в специально разработанных играх-симуляторах. Возможность проверить свои силы, показать свои способности работодателю в условиях, максимально приближенных к реальным бизнес-процессам – это пример уникальной реализации взаимодействия крупных работодателей – градообразующих предприятий с образовательным учреждением высшего образования. Более десяти лет сотрудничают в рамках программы Приток филиал Российского государственного гуманитарного университета в городе Домодедово и Московский международный аэропорт имени М.В.Ломоносова. Подготовленные совместными усилиями сотни специалистов как со средним профессиональным образованием, так и с высшим успешно трудятся и после окончания обязательств по отработке определенного времени на разных предприятиях аэропорта. При изменении места работы за пределами аэропорта выпускники программы Приток пользуются заслуженным спросом на рынке трудовых ресурсов.

На наш взгляд, исключительно важным представляется вопрос подготовки кадров в разных экономических условиях. Спад промышленного производства, ухудшение экономической ситуации у конкретного предприятия приводят к снижению заинтересованности работодателя к подготовке специалистов в среднесрочном и долгосрочном периодах. Однако, как внедрение инноваций, так и пополнение человеческого капитала конкретного предприятия требуют определенных затрат времени или качество трудовых ресурсов может значительно снизиться. Очевидно, что решение о начале или продолжении специальной подготовки специалистов в сложной экономической ситуации является серьезной проблемой даже для градообразующих предприятий и в данном случае роль органов власти значительно возрастает. Именно власти на федеральном, региональном и муниципальном уровнях определяют количество мест в образовательных учреждениях, финансируемых из бюджета, а, значит, и перспективы подготовки специалистов по определенным, стратегически важным направлениям.

SYNERGETIC EFFECT OF INTEGRATION OF EDUCATIONAL INSTITUTIONS OF HIGHER EDUCATION AND CITY-FORMING ENTERPRISES

E.N. Safonov, Doctor of Economics, Professor

Russia, Domodedovo, Russian State University for the Humanities (branch in Domodedovo), ensafonov_55@mail.ru

G.A.Palamarenko, Candidate of Economics, Associate Professor

Russia, Domodedovo, Russian State University for the Humanities (branch in Domodedovo), dozent4611@mail.ru

S.A.Kirsanov, Candidate of Economics, Professor

Russia, Domodedovo, Russian State University for the Humanities (branch in Domodedovo), ksamr@mail.ru

The article analyzes the factors determining the effectiveness of the integration of educational institutions of higher education and city-forming enterprises. The conditions both conducive to integration and hindering this process, as well as the possibility and timeliness of personnel training in different economic situations are considered.

Keywords: integration, education, institutions of higher education, city-forming enterprises, synergetic effect, personnel training.

УДК 37.02

ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

В.А. Таболина, студент

Россия, Липецк, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Липецкий филиал),

tabolinavaleria@gmail.com

Л.С. Белан, старший преподаватель

Россия, Липецк, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Липецкий филиал),

LSBelan@fa.ru

В статье рассматривается инновационная деятельность, как основа повышения эффективности педагогической деятельности и качества подготовки выпускников. Одним из направлений инновационной деятельности преподавателей является инновации в целях обучения. Это означает, что преподаватель должен определить цели и задачи обучения, которые соответствуют современным требованиям рынка труда и профессиональным стандартам. Для этого могут использоваться различные методы, такие как анализ рынка труда, опросы работодателей, анализ профессиональных стандартов и т.д.

Ключевые слова: инновационная деятельность, профессиональное образование, подготовка специалистов.

На сегодняшний момент качественное образование является одной из главных проблем политики просвещения, так как она связана с формированием личностных качеств человека с нравственными стремлениями и мотивами к достижению целей в работе. Влияние на это оказывают образовательные технологии, которые используют преподаватели. Подготовка специалистов в соответствии с современными требованиями экономики страны формируется за счет инновационной деятельности в учреждениях среднего и высшего профессионального образования. Следует отметить все составляющие виды инновационной деятельности такие, как познавательная, ценностно-ориентировочная, коммуникативная, эстетичная, преобразовательная направлены на создание новых методов, методик, средств, технологий, учебных программ и т.п. [1]

Для успешной реализации инновационной деятельности в образовательном учреждении необходимо создать благоприятную инновационную среду, где преподаватели и студенты могут свободно обмениваться опытом и идеями, где поддерживается постоянное обновление образовательных программ и методик, где организуются мероприятия для повышения квалификации преподавателей и студентов. Усложнение процесса усовершенствования образовательного учреждения происходит из-за реализации компонентов инновационной деятельности только в определённых условиях. Среди таких условий можно выделить материальные, финансовые, социально-психологические, педагогические и др. Обеспечение условий и благоприятной среды для удовлетворения потребностей граждан, общества и рынка труда в качественном образовании является основной целью инновационной программы подготовки специалистов. Достигнуть данной цели можно путём улучшения содержания образования, развития практического направления учебных программ и внедрения в процесс подготовки инновационных педагогических технологий.

Однако, необходимо учитывать, что модульно-компетентностный подход требует высокой квалификации преподавателей, которые должны уметь эффективно организовывать и проводить обучение в рамках модульной программы, а также следить за качеством и результативностью обучения каждого студента. Кроме того, важно учитывать потребности рынка труда и обеспечивать соответствие компетенций, приобретаемых студентами, требованиям работодателей.

Таким образом, использование разнообразных языковых приемов и элементов, а также модульно-компетентностный подход в образовании могут значительно повысить эффективность обучения и подготовки специалистов на конкурентоспособном уровне. Важно при этом учитывать цели и задачи обучения, потребности рынка труда и квалификацию преподавателей. В целом, модульно-компетентностный подход в образовании является эффективным инструментом для подготовки специалистов, которые могут успешно работать в современном мире. Он позволяет учитывать потребности рынка труда и обеспечивать соответствие компетенций, приобретаемых студентами, требованиям работодателей. Однако, его успешная реализация требует высокой квалификации преподавателей, тщательного планирования и организации производственной практики, а также тесных рабочих контактов с работодателями. Только в таких условиях модульно-компетентностный подход может дать положительные результаты и обеспечить подготовку высококвалифицированных специалистов.

В целом, модульно-компетентностный подход в образовании позволяет создавать гибкие и адаптивные образовательные программы, которые могут быстро реагировать на изменения в требованиях рынка труда. Он также способствует развитию у студентов не только профессиональных компетенций, но и личностных качеств, таких как коммуникабельность, творческий подход к решению задач, умение работать в коллективе и принимать ответственность за свои действия. Все это делает модульно-компетентностный подход важным инструментом для подготовки квалифицированных специалистов, которые могут успешно работать в современном мире. Таким образом, важно учитывать мнение работодателей при разработке образовательных программ, чтобы обеспечить соответствие компетенций выпускников требованиям рынка труда. Кроме того, студенты должны иметь возможность проходить практику и стажировку на предприятиях и в организациях, чтобы получить практические навыки и опыт

работы в своей профессии.

Для продуктивной работы педагогических технологий необходимо использовать современные методы обучения, такие как интерактивные технологии, проектную деятельность, обучение на основе проблем, электронное обучение и другие. Кроме того, необходимо обеспечить доступность и качество образования для всех студентов, в том числе и для тех, кто имеет ограниченные возможности. Важно также обеспечить постоянное развитие и профессиональное обучение педагогических работников, чтобы они могли эффективно применять новые методы и технологии в своей работе. Для этого можно использовать различные формы повышения квалификации, конференции, семинары, мастер-классы и другие мероприятия.

Внедрение модульно-компетентного подхода в образование требует не только изменений в содержании образовательных программ, но и подготовки педагогических работников и создания условий для эффективного применения новых методов и технологий в образовательном процессе. Только так можно обеспечить качественное образование, соответствующее современным требованиям рынка труда и общества в целом.

Важным аспектом инновационной деятельности является ее ориентация на потребности рынка труда. Преподаватели должны следить за изменениями в требованиях работодателей и адаптировать содержание образовательных программ соответствующим образом. Это поможет выпускникам СПО успешно вступить на рынок труда и получить востребованную профессию. Инновации затрагивают процесс анализа обновления как содержания среднего профессионального образования, так и его форм, методов и средств, используемых на практике.

В образовании инновационные технологии могут быть связаны с использованием интерактивных методов обучения, проектной деятельности, обучением на основе проблем, электронным обучением и другими. Они позволяют учащимся активно участвовать в учебном процессе, развивать критическое мышление и творческий подход к решению задач. Такие методы также способствуют формированию компетенций, необходимых для успешной карьеры в современном мире. Однако внедрение инновационных технологий в образование требует не только изменений в содержании образовательных программ и методах обучения, но и подготовки педагогических работников. Они должны уметь эффективно применять новые методы и технологии в своей работе, а также уметь адаптироваться к изменяющимся условиям и требованиям. Кроме того, важно обеспечить доступность и качество образования для всех студентов, в том числе и для тех, кто имеет ограниченные возможности. Это может быть достигнуто через создание специальных программ и условий для обучения людей с ограниченными возможностями, а также через использование технологий, которые позволяют индивидуализировать учебный процесс и адаптировать его под потребности каждого учащегося.

Внедрение инновационных технологий в образование является необходимым условием для создания качественной системы профессионального образования, которая соответствует современным требованиям рынка труда и общества в целом. Однако для этого необходимо провести серьезную работу по подготовке педагогических работников и созданию условий для эффективного применения новых методов и технологий в образовательном процессе.

Структура инновационной деятельности содержит следующие этапы: возникновение, разработка, изучение и освоение инноваций в учебной деятельности, которая осуществляется:

- в теории;
- в практике;
- в управлении учебными учреждениями;
- в воспитании;
- в работе с родителями, работодателями, службой труда и занятости.

Инновационная инфраструктура является важным элементом инновационной деятельности и необходима для ее успешной реализации. Создание благоприятной инновационной среды, развитие инновационных центров, технопарков и научно-исследовательских центров, а также государственная поддержка инноваций являются ключевыми мерами, которые способствуют развитию инновационной деятельности в системе СПО. Важным элементом инновационной инфраструктуры является также государственная поддержка инновационной деятельности, которая может выражаться в финансовой поддержке, налоговых льготах, субсидиях и других мерах. Это позволяет стимулировать инновационную деятельность и ускорить ее развитие.

Учитывая структуру жизненного цикла инноваций, инновационные педагогические учреждения должны иметь гибкую структуру, которая позволит быстро адаптироваться к изменениям на рынке и быстро реагировать на новые технологии и требования пользователей. Также важно иметь эффективную систему мониторинга и оценки результатов инноваций, чтобы можно было корректировать стратегию развития и повышать эффективность инновационной деятельности.

Создание, освоение и распространение инноваций в образовании формируют новую, современную систему образования. Это глобальная система открытого, гибкого, персонализированного, конструктивного знания и обучения на протяжении всей жизни человека.

Список литературы

1. Бодров Александр Николаевич Инновационная деятельность как основа подготовки квалифицированных специалистов // Научные исследования в образовании. 2011. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnaya-deyatelnost-kak-osnova-podgotovki-kvalifitsirovannyh-spetsialistov>
2. Кязимов К.Г. Подготовка квалифицированной рабочей силы как важнейшее условие развития инновационной экономики // «Научные исследования в образовании» приложение к журналу профессиональное образование. Столица – №09, 2010 г.
3. Смирнов И.П. Человек. Образование. Профессия. Личность: Монография. – М., 2002. – 482 С.
4. Методические рекомендации по анализу профессиональных компетенций и разработке модульных образовательных программ, основанных на компетенциях: методические рекомендации. – СПб.: ГОУ ИПК СПО, 2010. – 63 с.

INNOVATIVE ACTIVITY AS A FACTOR OF IMPROVING THE QUALITY OF PROFESSIONAL EDUCATION

V.A. Tabolina, student

Russia, Lipetsk, Financial University under the Government of the Russian Federation (Lipetsk branch),
tabolinavaleria@gmail.com

L.S. Belan, Senior Lecturer

Russia, Lipetsk, Financial University under the Government of the Russian Federation (Lipetsk branch), LSBelan@fa.ru

The article considers innovative activity as a basis for improving the effectiveness of pedagogical activity and the quality of graduate training. One of the directions of innovative activity of teachers is innovation for learning purposes. This means that the teacher must determine the goals and objectives of training that meet the modern requirements of the labor market and professional standards. Various methods can be used for this, such as labor market analysis, employer surveys, professional standards analysis, etc.

Keywords: innovative activity, professional education, training of specialists.

УДК 34.72

ОНЛАЙН-КОУЧИНГ: ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ УСЛУГА ИЛИ ИНФОЦЫГАНСТВО?

Н.И. Шелкоплясова, кандидат исторических наук, доцент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
schelkopliasova2015@yandex.ru

Е.С. Андреева, студент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
an.elisaveta@yandex.ru

В последние годы образовательная деятельность все чаще осуществляется с использованием средств информационно-телекоммуникационной инфраструктуры. Однако законодательно этот процесс должным образом не проработан, что приводит к процветанию информационного мошенничества. Авторы обращают внимание на актуальность правового регулирования интернет-обучения в целом и онлайн-коучинга в частности.

Ключевые слова: интернет-обучение, инфоцыганство, онлайн-коучинг, онлайн-курсы.

Обучение играет важную роль в жизни человека. Помимо стандартного очного обучения в средней школе и в вузе сегодня есть множество способов расширить свой кругозор и пополнить знания. В условиях пандемии COVID-19 и самоизоляции получили распространение онлайн-занятия. Сегодня взаимодействие преподавателя и ученика всё чаще происходит с помощью интернет-технологий. Существует большое количество форм онлайн-занятий: «Видеолекции — теоретический материал в записи, можно включить и посмотреть, как обычное видео. Вебинар — встреча учеников и педагога на онлайн-площадке (обычно Zoom или Skype). Онлайн-марафон — небольшой курс с мини-уроками. Онлайн-тренинг — курс для получения новых знаний или навыков. Онлайн-игра — ученик выбирает персонажа и проходит игру, где на каждой станции его ждёт задание. Онлайн-семинар — обычный семинар, только на интерактивной площадке. Лонгриды — текстовые лекции. Скринкасты — запись экрана с озвучкой или без, обучающее видео. Подкасты — аудиозапись с рассказанной темой» [5].

В последнее время стала популярной такая форма консультативной поддержки как коучинг. Общение с коучем позволяет повысить свою квалификацию, получить новые компетенции, развить необходимые тому или иному человеку качества и совершенствовать свои профессиональные навыки. «Международная федерация коучинга (ICF) определяет данный процесс как партнерство, стимулирующее работу мысли и раскрывающее профессиональный потенциал клиента» [6]. Если обычное обучение проходит в группе, то коуч работает адресно с каждым, помогая реализовать личностные качества. Коуч определяет цели обучения, обучаемый выполняет задания, получает комментарии коуча с оценкой результатов и мотивацией на дальнейшие действия. Сегодня коуч востребованная профессия.

Однако индивидуальные занятия с коучем дороги, более бюджетной формой являются онлайн-курсы. Их можно квалифицировать по разным признакам: по цели (научно-исследовательские, образовательные и просветительские), по доступу (свободно доступные, частично доступные и с ограниченным доступом) и т.п. «Онлайн-курсы — это педагогический феномен, в отношении которого теория не успевает за практикой: новые курсы, подходы и технологии возникают и утверждаются прежде, чем педагогическое сообщество выработает зрелое понимание происходящего» [3, с. 132].

Онлайн-курсы можно рассматривать не только как замечательную возможность обучения, но и как способ заработка. Существует множество платформ, с помощью которых можно продвигать свой «инфопродукт». Если у вас есть новая, необычная и интересная информация от дизайнера до маркетинга, предложите ее миру. Онлайн-занятия могут заинтересовать не только новыми знаниями, но и способом их подачи. В рамках онлайн-курсов могут использоваться различные методики коучинга [2].

Интернет-обучение обладает множеством достоинств. Не нужно ни куда ехать, главное иметь доступ в интернет, есть возможность обучаться в удобное для нас время, выбрать занятия исходя из наших интересов, достатка и подготовки. Мы сами обеспечиваем удобную обстановку для занятия (тишина, чай или плед). Даже если в нашем городе нет нужного нам специалиста, мы можем обучиться на интернет-платформах.

Однако у данного формата обучения имеются и недостатки. Информация может быть, как новой, так и раstraжированной, расширяющей кругозор или бесполезной. Фактором, вызывающим недоверие к обучению, является использование манипулятивных практик и агрегированного маркетинга в целях привлечения слушателей.

Известные люди предлагают пройти их курсы и узнать, как добиться успеха и разбогатеть. Вы можете за деньги получить советы от Виктории Бони и Регины Тодоренко, Ольги Бузовой и Дмитрия Тарасова.

Манипулирование поведением людей с целью заработка, основанное на стимулировании потребителей приобретать информацию, не обладающую ценностью, не ведущую к изменению качества их жизни или по ценам, превышающим разумную стоимость получила название «инфоцыганство» [4].

Одним из первых, кто использовал такой метод заработка, был американский писатель, бизнес-тренер, автор книг по лайф-коучингу Тони Роббинс. В США он широко известен проведением мотивационных семинаров и аудиопрограмм, способствующих личностному развитию. Бизнес долларового миллионера — это тренинги, рассказы о том, как быть успешным и самодостаточным. Так, на его вебинаре 2018 г., проходившем в московском спортивно-развлекательном комплексе «Олимпийский», собралось более 25 000 чел. Билеты стоили от 30 тыс. руб. до 500 тыс. руб.

Первыми в России, кто попробовал организовывать такие тренинги, была компания «Бизнес-молодость». Данный проект был организован в 2010г. Петром Осиповым и Михаилом Дашкиевым, молодыми ребятами из Чебоксар. Основа их

тренингов — это советы, о том, как создать успешный бизнес.

Сегодня многие из набирающих популярность «инфоцыган» — это выпускники Бизнес Молодости. Они ориентируются в трендах, собирают группы и создают целые организации. Бизнес-тренеры рассказывают о красивой жизни и способах, с помощью которых можно к ней прийти, не прилагая усилий. Данные проекты находят отклик.

Смысловое содержание лексической единицы «инфоцыган» можно раскрыть как человек, занимающийся продажей информации и характеризующийся в этой деятельности как хитрый, склонный к обману [4]. «Инфоцыган» — это информационный аферист, информационный мошенник, задача которого вытащить деньги из твоего кармана и положить в свой обманным путем [1].

Сегодня интернет — это благодатное поле для мошенников и тех, кто хочет заработать, не прилагая никаких усилий. В интернете можно найти курсы, марафоны и тренинги. Есть ценный продукт, а есть «инфоцыганщина», и различить их непросто. Одни курсы носят развлекательный характер, и их создатели прямо об этом заявляют. Это просто новый способ времяпрепровождения. Другие курсы обещают определенный результат и информацию, которая будет не доступной в бесплатных источниках, но при этом на деле таковыми не являются. Происходит введение потребителя в заблуждение. Каждый случай индивидуален. «Инфоцыганами» называют многих, хотя нет четких критериев для определения.

В постиндустриальном мире информационные продукты — это товар, поэтому отношения, возникающие в сфере онлайн-коучинга нуждаются в правовом регулировании и контроле со стороны государства. На сегодняшний день бизнес-тренерам для осуществления своей деятельности не требуются какие-либо разрешительные документы, кроме того отношения коучей и их клиентов не регулируются законом «О защите прав потребителей». В случае недобросовестного оказания услуг с тренеров личностного роста не получится получить неустоек и компенсаций, в том числе морального вреда.

Остроту проблемы осознают общественники и представители властных структур. В феврале 2022 г. состоялось совещание Государственной Думы на которое были приглашены представители Минобрнауки, Минпросвещения, МВД, Рособрназора, Роспотребнадзора и Роскомнадзора. Депутаты и представители кабинета обсудили проблему недобросовестных онлайн-коучей, зарабатывающих на курсах успешности и здоровья. Было принято решение о создании рабочей группы, которая должна рассмотреть возможность изменения нормативной базы с целью урегулирования деятельности онлайн-коучей и привлечения к ответственности недобросовестных тренеров. В задачи группы входит: разработать определение профессии бизнес-тренера и коуча, критерии, по которым работа может оцениваться как добросовестная или недобросовестная. Среди предложений по регулированию прозвучали: создание реестра коучей, сертификация их услуг, лицензирование деятельности, внесение в договор обязательного пункта о возврате средств, если услуга не была оказана.

Таким образом, в последние годы образовательная деятельность, в том числе дополнительное профессиональное образование (ДПО), плавно перебазировалась в интернет-пространство. Образовательные технологии, предусматривающие применение средств информационно-телекоммуникационной инфраструктуры для взаимодействия педагогов-наставников и обучающихся, прочно вошли в нашу жизнь. Однако, деятельность онлайн-коучей законодательно не регулируется. Права получателей услуг не защищены. Недобросовестные тренеры к ответственности не привлекаются. Хочется надеяться, что в ближайшее время инициатива депутатов и общественников получит воплощение. Интернет-обучение в целом и онлайн-коучинг в частности будут регулироваться нормами права.

Список литературы

1. Определение Второго кассационного суда общей юрисдикции от 14.01.2021 по делу N 88-28535/2020 [Электронный ресурс]: определение кассационного суда. <http://www.consultant.ru> (дата обращения 11.04.2022).
2. Бурькин Е.С. Специфика методов применения коучинга [Электронный ресурс] // Вестник Московского университета имени С. Ю. Витте. Серия 1: Экономика и управление. 2018. <https://cyberleninka.ru> (дата обращения 11.04.2022).
3. Гречушкина Н.В. Онлайн-курс: определение и классификация // Высшее образование в России. 2018. №6. С. 126 – 134.
4. «Инфоцыган» — оскорбление или нет? [Электронный ресурс] // ПАРТНЕРКИН. https://partnerkin.com/blog/stati/infocigane_oskorblenie (дата обращения 11.04.2022).
5. Как эффективно заниматься на онлайн-курсах [Электронный ресурс] // Фоксфорд. <https://externat.foxford.ru/polezno-znat/kak-vybrat-onlajn-kursy#1> (дата обращения 11.04.2022).
6. Международная федерация коучинга (ICF Russia) [Электронный ресурс] // ICF. <https://icf-russia.ru> (дата обращения 11.04.2022).

ONLINE-COACHING: EDUCATIONAL SERVICE OR INFOCYGANSTVO?

N.I. Schelkopljasova, candidate of historical science, associate professor

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch),
schelkopljasova2015@yandex.ru

E.C Andreeva, student,

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch),
an.elisaveta@yandex.ru

Over the last few years educational activities have increasingly, being carried out with the usage of information and telecommunications infrastructure. However, this process is not legally elaborated in a proper way that results in information fraud prosperity. Authors pay attention to the relevance of online learning legal regulation in general and online coaching in particular.

Keywords: online learning, infocyanstvo, online - coaching, online courses

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ 1. «УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСАМИ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ»	3
Аничкина А.А., Игнатенко С.И., Балашев Н.Б. ФАКТОР ЛАТТЕ ИЛИ КАК СТАТЬ ФИНАНСОВО СВОБОДНЫМИ.....	3
Антонова М.И., Панова О.А. ОЦЕНКА ВЕРОЯТНОСТИ ФИНАНСОВОГО БАНКРОТСТВА ПРЕДПРИЯТИЯ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ.....	6
Балашев Н.Б., Дмитриева Д.Д. ОСОБЕННОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НЕБАНКОВСКИХ КРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ И ТЕНДЕНЦИИ ИХ РАЗВИТИЯ	9
Балашев Н.Б., Пискунова С.Д., Ситнов Д.П. ФИНАНСИРОВАНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ В ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ	11
Басинский Д.А., Кукина Е.Е. ФИНАНСОВЫЕ МЕТОДЫ ПОВЫШЕНИЯ СТОИМОСТИ КОМПАНИИ.....	15
Бобкова А.С., Юдина О.В. ПОНЯТИЕ ОБОРОТНЫХ АКТИВОВ, ИХ КЛАССИФИКАЦИЯ, СОСТАВ И ХАРАКТЕРИСТИКА	16
Болдырева А.В., Нефедова С.В. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА.....	18
Булдыгин П.А., Пшеничная Е.А., Чешко Н.В. КОРПОРАТИВНОЕ МОШЕННИЧЕСТВО.....	21
Булдыгин П.А., Сергеева Т.В. УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ И ЕГО РОЛЬ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ	23
Воскресенская Л. Н., Охота С.А. АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СУБЪЕКТА.....	25
Гиль Ю.А., Канаева С.О., Коляда Н.И. МОШЕННИЧЕСТВО В СФЕРЕ КРЕДИТОВАНИЯ.....	28
Гончарова Ю.А., Евсин М.Ю. УЛУЧШЕНИЕ МЕТОДИКИ ОЦЕНКИ ОБОРОТНЫХ АКТИВОВ.....	31
Гончарова Ю.А., Евсин М.Ю. ПРОБЛЕМЫ В ИСПОЛЬЗОВАНИИ МЕТОДОВ ОЦЕНКИ ОБОРОТНЫХ АКТИВОВ	33
Гультаева Е.Г., Сергеева А.В. ОСНОВЫ РАЗРАБОТКИ ФИНАНСОВЫХ СТРАТЕГИЙ КОМПАНИИ	36
Гуляева О.А., Агашкова А.Н. ОЦЕНКА УРОВНЯ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ РОССИИ.....	38
Гуляева О.А., Тюняева А.Р., Почуева С.К. РАЗВИТИЕ СЕТЕВОГО РИТЕЙЛИНГА НА ПРИМЕРЕ СОВРЕМЕННЫХ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ	41
Гусева А.С., Фомичева И.В. ОСОБЕННОСТИ АНАЛИЗА ФИНАНСОВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТРОИТЕЛЬНЫХ КОМПАНИЙ.....	42
Гусева А.С., Фомичева И.В. ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	46
Городюк Ю.Ж., Юдина О.В. АНАЛИЗ ВОЛАТИЛЬНОСТИ ОСНОВНЫХ ВАЛЮТ В ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКЕ ЦБ РФ.....	48
Гюлер А.А., Мелай Е.А. КОМПЛЕКСНАЯ БАЛЛЬНАЯ ОЦЕНКА КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	51
Добрынина А.Д., Нефедова С.В. РОЛЬ УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ	54
Егармина А.А., Сергеева А.В. ДИНАМИКА И ПРИЧИНЫ БАНКРОТСТВА ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ В РОССИИ И ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ.....	56
Изотов И.А., Никитина Е.А. ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ СУЩНОСТИ ФИНАНСОВОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ	59
Ирицян Д.М., Панова О.А. ПРАКТИКА УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ ПОТЕРИ СЫРЬЯ И КОМПЛЕКТУЮЩИХ У ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ.....	60
Кляузер П.В., Хохлова В.Н., Булдыгин П.А. ПРОГНОЗИРОВАНИЕ РИСКА БАНКРОТСТВА КОМПАНИИ	61
Киреева А.А., Никитина Е.А. ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ И ЕГО РОЛЬ В ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ	64
Конопелько А.А., Полуханов Д.С., Сергеева А.В. РОЛЬ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ В ФОРМИРОВАНИИ ЕЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ	66
Корнева А.С. ОСОБЕННОСТИ РАБОТЫ С ДЕНЕЖНЫМИ СРЕДСТВАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ В КЛИЕНТ-БАНКЕ	67
Кузнецова Д.М., Юдина О.В. ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ КРЕДИТНО-ДЕНЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ ЦБ РФ	70
Кухтенкова Е.Д., Балашев Н.Б. БЕЗНАЛИЧНОЕ ОБЩЕСТВО	73
Мелай Е.А., Истомина Е.А. ИССЛЕДОВАНИЕ ВНЕШНИХ И ВНУТРЕННИХ ФАКТОРОВ КАК ОСНОВА УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТЬЮ КОМПАНИИ	77
Мелай Е.А., Моисеева А.Д. ОБЗОР ВИДОВ АНАЛИЗА ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ.....	80
Митина Д.С., Моржов Е.Н., Балашев Н.Б. РАЗВИТИЕ В ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ ИНДУСТРИАЛЬНОГО ПАРКА «УЗЛОВАЯ» И ОСОБОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЗОНЫ «УЗЛОВАЯ».....	82

Мясникова Е.Б., Бабасева А.А. МЕТОДОЛОГИЯ АНАЛИЗА ЭКСПОРТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	88
Нефедова С.В., Иванова О.В. ОСОБЕННОСТИ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	90
Нефедова С.В., Сейфедова А.С. АВТОМАТИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА КАК ОСНОВА ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ.....	91
Никитина Е.А., Насонова К.И. ПРОГНОЗИРОВАНИЕ БАНКРОТСТВА ОАО «ЕФРЕМОВСКИЙ ЗАВОД СИНТЕТИЧЕСКОГО КАУЧУКА».....	94
Никитина Е.А., Насонова К.И. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ФИНАНСОВОМУ ПРОГНОЗИРОВАНИЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	97
Нурмухаметов Р.К. О ПРИНЦИПАХ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РИСКАМИ, СВЯЗАННЫМИ С КЛИМАТОМ, В КОНТЕКСТЕ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ.....	99
Овчаров А.В., Бабкина Т.В. ИНВЕСТИЦИОННЫЙ АСПЕКТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ВОСПРОИЗВОДСТВОМ ОСНОВНЫХ ФОНДОВ.....	101
Павлов С.С., Никитина Е.А. ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ СТОИМОСТИ БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ.....	104
Павлов С.С., Никитина Е.А. ТЕОРИЯ ОЦЕНКИ СТОИМОСТИ БИЗНЕСА: КЛЮЧЕВЫЕ ПОДХОДЫ И МЕТОДОЛОГИЯ АНАЛИЗА.....	105
Паймакова Д.К., Ксенофонтова О.В. ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА УПРАВЛЕНИЕ ПРИБЫЛЬЮ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА.....	108
Палютина В.М., Сеничкина С.С., Балашев Н.Б. НЕОБАНКИ НОВЫЙ ЭЛЕМЕНТ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ СИСТЕМЫ.....	111
Петухова Д.В., Балашев Н.Б. ПЕНСИОННАЯ РЕФОРМА В УСЛОВИЯХ СТАРЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ.....	114
Понамарева Т.В., Измалкова И.В. МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ОБОРОТНЫМ КАПИТАЛОМ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	116
Самофалова С.Ю., Морозова Н.С. СТРАТЕГИЯ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РИСКАМИ КОМПАНИИ В НОВЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ.....	118
Сербиева Е.Е., Мелай Е.А. ВЗАИМОСВЯЗЬ ФИНАНСОВОГО РЕЗУЛЬТАТА ОРГАНИЗАЦИИ И СТРАТЕГИИ ЭФФЕКТИВНОГО РАЗВИТИЯ.....	120
Сенотова К.С., Нефедова С.В. ЗАВИСИМОСТЬ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ СФЕРЫ НЕДВИЖИМОСТИ ОТ УРОВНЯ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ.....	123
Скачкова В.А., Никитина Е.А. АНАЛИЗ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ И ЛИКВИДНОСТИ БАЛАНСА ПРЕДПРИЯТИЯ	125
Скачкова В.А., Никитина Е.А. СУЩНОСТЬ И ЗНАЧЕНИЕ АНАЛИЗА ФИНАНСОВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ	128
Сущенко А.Ю., Юдина О.В. НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИЙ ПРОГРЕСС КАК ВАЖНЫЙ ФАКТОР РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ.....	130
Тарасова Е.С., Никитина Е.А. АНАЛИЗ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ.....	132
Тихомиров К.А., Никитина Е.А. СОВРЕМЕННЫЕ СПОСОБЫ УПРАВЛЕНИЯ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ: ФАКТОРИНГ И ФОРФЕЙТИНГ	133
Тихомиров К.А., Никитина Е.А. ОСНОВНЫЕ МЕТОДЫ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ ОПТИМИЗАЦИЮ СТРУКТУРЫ КАПИТАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ	136
Харинова А.А., Колесов Р.В. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ФОРМИРОВАНИЮ БЮДЖЕТОВ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННОГО ДАВЛЕНИЯ.....	139
Чекалин Е.Н., Самойлова Т.Д. СУЩНОСТЬ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ И ЕЁ УПРАВЛЕНИЯ	141
Черкасов А.В., Мосиевский Н.С. ФИНАНСОВЫЕ ПОТОКИ В РОССИЙСКОЙ СТРОИТЕЛЬНОЙ КОМПАНИИ: ИЗУЧЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ.....	144
Шелкоплясова Н.И., Свиридова Д.С. СОКРАЩЕНИЕ УРОВНЯ ФИСКАЛЬНОГО ОБРЕМЕНЕНИЯ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОСТИ ГОСУДАРСТВА.....	146
Зотова О.И., Зотов М.Д. АКТИВЫ ОРГАНИЗАЦИИ КАК ФАКТОР СТОИМОСТИ БИЗНЕСА	149
СЕКЦИЯ 2. «АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА, АНАЛИЗА И АУДИТА В УСЛОВИЯХ РЕФОРМИРОВАНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ».....	152
Беляева И.С., Самойлова Т.Д. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ И ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ В РФ: ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ.....	152
Бушинская Т.В., Дедаева К.А. БУХГАЛТЕРСКИЙ И НАЛОГОВЫЙ УЧЕТ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ.....	154
Воскресенская Л.Н., Сычкова А.В. ОТЧЕТ О ДВИЖЕНИИ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ: ПОРЯДОК ПОДГОТОВКИ, ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ	156

Зироян Р.А., Володина А.И., Измалкова И. В. АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КАПИТАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ	158
Дубикова М.А., Самойлова Т.Д. НОВЫЕ СТАНДАРТЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И ОТЧЕТНОСТИ В ПРАКТИКЕ	160
Жукова В.Д., Самойлова Т.Д. ПОНЯТИЕ ЦИФРОВОЙ БУХГАЛТЕРИИ	162
Кондраткова В.С. АУТСОРСИНГ БУХГАЛТЕРСКИХ УСЛУГ В РОССИИ	164
Леонов М.А., Самойлова Т.Д. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЁТА ОРГАНИЗАЦИИ	166
Матиенко В.Р., Нефедова С.В. ДАННЫЕ БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ КАК БАЗА ДЛЯ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ	168
Нефедова С.В., Васина С.А. МЕТОДИКА АНАЛИЗА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В РАМКАХ КОМПЛЕКСНОГО АНАЛИЗА ..	171
Нефедова С.В., Матиенко В.Р. ВЗАИМОСВЯЗЬ БУХГАЛТЕРСКОГО И УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА	174
Овсепян О.Т., Самойлова Т.Д. ВАЖНОСТЬ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ПРИ ПРИНЯТИИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ	175
Самойлова Т.Д., Быкова А.Д. СИСТЕМА АВТОМАТИЗАЦИИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕЕ РАЗВИТИЯ	177
Самойлова Т.Д., Зимина Д. А. РЕФОРМИРОВАНИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА И ОТЧЁТНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	179
Скрибцов И.А., Волнова Е.А., Измалкова И.В. АНАЛИЗ ОБЕСПЕЧЕННОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ МАТЕРИАЛЬНЫМИ РЕСУРСАМИ И ЭФФЕКТИВНОСТИ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ	180
Токмакова О.Ю., Рязанцева Е.А. ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ БУХГАЛТЕРСКОЙ (ФИНАНСОВОЙ) ОТЧЁТНОСТИ В НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ	182
Дунаева В.И., Маринюк Д.Ю. ОСОБЕННОСТИ ВНЕШНЕГО И ВНУТРЕННЕГО АУДИТА КРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ	184
СЕКЦИЯ 3. «ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ В РЕШЕНИИ ПРОБЛЕМ РАЗВИТИЯ РЕГИОНА»	187
Jun Li, Jiayan Li, Xiaojiao Wang, Shestakova K.V. STUDY OF THE TOURISM ECONOMY OF CHINA AND BELARUS IN THE FRAMEWORK OF THE ONE BELT, ONE ROAD INITIATIVE	187
Агеева А.Ю., Фомичева И.В. ЭФФЕКТИВНОСТЬ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	189
Бениаминова Г.Э., Галустян В.А., Вобляя И.Н. ГЛОБАЛЬНЫЕ ЭФФЕКТЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СФЕРЕ ЮФО	192
Бизин С.В. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕРОПРИЯТИЙ ПО РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ В РЕГИОНЕ	194
Вахорина М.В. ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ НА РАЗВИТИЕ ОПК В ТУЛЬСКОМ РЕГИОНЕ	196
Вобляя И.Н., Криворучко Д.С., Достова О.С. АНТИКОРРУПЦИОННАЯ ПОЛИТИКА В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ	199
Воробьева С.Б., Медведева Т.В., Хренова Л.А. ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ ЗАКУПОК В РФ	202
Гаврилова В.А., Фомичева И.В. АНАЛИЗ СТОИМОСТНОЙ ОЦЕНКИ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПРОДУКТА ОРГАНИЗАЦИЯМИ	204
Назырова Е.А., Костылева А.Д. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ	207
Городничев С.В., Сеничкина С.С. РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТА «УМНЫЙ ГОРОД» НА ПРИМЕРЕ ГОРОДОВ ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ	209
Дробот Е.С. ПЕРСПЕКТИВЫ УЧАСТИЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПКАХ В РОССИИ	212
Дыда А.А., Фомичева И.В. НАПРАВЛЕНИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАК СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ	214
Еськина П.О., Медведева Т.В. МЕРЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ РОЖДАЕМОСТИ В РОССИИ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ	217
Еськина П.О., Медведева Т.В. СОПОСТАВЛЕНИЕ РЕАЛЬНЫХ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ И СТРАН МИРА	220
Жукова С.С., Юдина О.В. ПРОБЛЕМЫ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ РОССИИ	223
Запорожцева А.С., Калинина О.Е. РОЛЬ КОЛЛЕКТИВНОГО ДОГОВОРА В ФОРМИРОВАНИИ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ ОРГАНИЗАЦИИ	226
Захарова С.А., Колесов Р.В. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И СПОСОБЫ ИХ РЕШЕНИЯ	228
Зотов И.Е., Поляков В.А. УПРАВЛЕНИЕ И ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭКОСИСТЕМОЙ ПЕРСОНАЛА КОМПАНИИ	231
Зотов И.Е., Поляков В.А. ЦЕННОСТИ МЕНЕДЖМЕНТА	233
Калинина М.В., Поляков В.А. ЦЕННОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННОЕ УПРАВЛЕНИЕ КАК МЕТОД ТРУДОВОЙ МОТИВАЦИИ	234

Кальмбах А.А., Фомичева И.В. ГОСУДАРСТВО И БИЗНЕС: ЭФФЕКТИВНАЯ СТРАТЕГИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА	239
Камерилова Т.Ю., Поляков В.А. КАК ВЫБРАТЬ ПРАВИЛЬНУЮ ТЕХНИКУ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ В МЕНЕДЖМЕНТЕ ...	242
Ким В.В., Белан Л.С. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ	244
Котова А.А., Фомичева И.В. ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ РОССИИ С 90-Х ГГ. ДО НАСТОЯЩЕГО ВРЕМЕНИ.....	245
Ксенофонтова О.В., Холин Д. С. ОПТИМИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ СИСТЕМ КАК ОДИН ИЗ ПОДХОДОВ В РЕШЕНИИ ПРОБЛЕМ РЕГИОНА	248
Логинов Ф.А., Поляков В.А. АВТОРИТАРНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ И ЕГО ПРОБЛЕМЫ	250
Манаева Е.А., Колесов Р.В. МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ СОСТОЯНИЯ ИНФРАСТРУКТУРЫ ДЛЯ ЗАНЯТИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ И СПОРТОМ В РЕГИОНАХ РОССИИ	252
Медведева Т.В., Курохтина Н.В., Андренко А.А. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ – ВАЖНЫЙ ВЕКТОР В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА	254
Пайграй Л.В., Юдина О.В. ОСОБЕННОСТИ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ЗАКУПКИ У ЕДИНСТВЕННОГО ПОСТАВЩИКА	257
Палютин В.М., Поляков В.А. АУТСОРСИНГ ПЕРСОНАЛА: ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ БИЗНЕСА.....	259
Панина М.Г., Фомичева И.В. КЛАСТЕРИЗАЦИЯ КАК ТЕХНОЛОГИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ).....	261
Петрищева П.Н., Поляков В.А. СУЩНОСТЬ, СОЗДАНИЕ И ПРОДВИЖЕНИЕ HR-БРЕНДА СОВРЕМЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ	265
Поликанов С.В., Шишкин Р.М., Городничев С.В. ОСОБЕННОСТИ РАБОТЫ БАЗОВЫХ ОТРАСЛЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ В НОВЫХ УСЛОВИЯХ.....	267
Поликанов С.В., Шишкин Р.М., Городничев С.В. ОСОБЕННОСТИ СТОИМОСТНОГО УПРАВЛЕНИЯ.....	269
Поляков В.А., Фомичева И.В. АНАЛИЗ ПРОЦЕССА СОЗДАНИЯ ЦЕННОСТЕЙ ФИЛИАЛА ВУЗА.....	271
Поляков В.А., Фомичева И.В. ПРИМЕР ИСПОЛЬЗОВАНИЯ SWOT-АНАЛИЗА В ВЫБОРЕ ОПТИМАЛЬНОЙ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ	274
Почуева С.К., Поляков В.А. ОСОБЕННОСТИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В ОРГАНИЗАЦИЯХ.....	276
Рубенья Л.А., Калианиди Я.И., Вобляя И.Н. КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА И КРЕАТИВНЫЙ БИЗНЕС: ПРОТИВОРЕЧИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ	279
Сеничкина С.С., Поляков В.А. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЧАТ-БОТОВ ДЛЯ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА	282
Слесаренко А.С., Юдина О.В. ВОПРОСЫ ЭФФЕКТИВНОСТИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ НА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ	284
Смыслова О.Ю., Мозгунов Н.Г., Кочетова Е.О. ПОДГОТОВКА И РАЗВИТИЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ КАДРОВ: КОМПЕТЕНТНОСТНЫЙ ПОДХОД В ПРОЕКТНОМ УПРАВЛЕНИИ.....	286
Смыслова О.Ю. РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ В РОССИИ	288
Соколова Д. А., Юдина О.В. КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ФИРМЫ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ	291
Тюняева А.Р., Поляков В.А. ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ РАЗЛИЧНОГО ТИПА.....	293
Филатова И.В., Камерилова Т.Ю., Назырова Е.А. ВЫБОР И ОБОСНОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ ПРЕДПРИЯТИЯ	296
Филатова И.В., Поляков В.А. ИННОВАЦИИ В СФЕРЕ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ	297
Фомичева И.В. ЭФФЕКТИВНОСТЬ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	300
Фомичева И.В., Дмитриева Д.Д. ВЛИЯНИЕ ФАКТОРОВ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ НА ВЫБОР СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ	301
О.В. Юдина ЦИФРОВОЙ МАРКЕТИНГ В ЭКОНОМИКЕ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА	304
СЕКЦИЯ 4. «ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ И ЭКОНОМИЧЕСКОМ ОБРАЗОВАНИИ»	306
Андросова Д.В., Широкова О.В. ЦИФРОВИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ В РОССИИ	306
Бабкин В.С., Широкова О.В. ЦИФРОВИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ	307
Белан Л.С., Большова А.В. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ В ЭКОНОМИКЕ И УПРАВЛЕНИИ.....	309
Брусенцова Т.П., Кишкурно Т.В. ВНЕДРЕНИЕ UX-ДИЗАЙНА В ПРОЦЕСС ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОФИЛЯ.....	310
Бушинская Т.В., Желунцина М.А., Плинская М.А. ПРОГНОЗИРОВАНИЕ СМЕРТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ С ПОМОЩЬЮ МЕТОДА ЭКСПОНЕНЦИАЛЬНОГО СГЛАЖИВАНИЯ (МЕТОД БРАУНА).....	312

Вишнякова А. И., Белан Л.С. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ.....	315
Городничев С.В., Тюняева А.Р., Почуева С.К. ИЗМЕНЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ С РОСТОМ ЦИФРОВИЗАЦИОННЫХ ИЗМЕНЕНИЙ В ЭКОНОМИКЕ.....	317
Дубовых О.В., Широкова О. В. РАЗВИТИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ЭКОНОМИКЕ, ОБЩЕСТВЕ И ГОСУДАРСТВЕ.....	318
Евсюков В.В., Ведилина А.А., Рябова А.С. ЦИФРОВОЙ РУБЛЬ?!	320
Евсюков В.В., Евсюков Д.А. ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В ПРОДУКТАХ КОМПАНИИ MICROSOFT	322
Желункина М.А., Королева М.А., Евсюков В.В. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ АНАЛИТИЧЕСКИХ ПЛАТФОРМ LOGINOM И RAPIDMINER STUDIO	326
Гиль Ю.А., Канаева С.О., Цивилева Л.В. КИБЕР МОШЕННИЧЕСТВО В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	329
Измалкова И.В., Поленникова Г.И., Савина Е.К., Никитенко В.А. МЕТОДЫ АНАЛИЗА И ОЦЕНКИ РИСКОВ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ В ОРГАНИЗАЦИЯХ МАЛОГО БИЗНЕСА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	332
Касьмова К.А. Белан Л.С. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ.....	334
Козлова Н.О., Желункина М.А., Плинская М.А. АНАЛИЗ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА СМЕРТНОСТЬ, НА ПРИМЕРЕ ЦЕНТРАЛЬНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА	337
Козлова Н.О., Желункина М.А., Плинская М.А. АНАЛИЗ ПОДХОДОВ К ПРОГНОЗИРОВАНИЮ СМЕРТНОСТИ	339
Корнеев М.Н., Черпаков И.В. КИБЕРБЕЗОПАСНОСТЬ И ЕЕ ЗНАЧЕНИЕ ДЛЯ ЗАЩИТЫ ЭКОНОМИКИ ОТ ЦИФРОВЫХ УГРОЗ.....	342
Корнеев М.Н., Черпаков И. В. СРАВНЕНИЕ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ВРМ-СИСТЕМ В СООТВЕТСТВИИ С ТРЕБОВАНИЯМИ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ РФ	343
Кузнецова А.С., Манохин Е.В., Добрынина И.В. СТАТИСТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ДИНАМИКИ ЧРЕЗВЫЧАЙНЫХ СИТУАЦИЙ ТЕХНОГЕННОГО ХАРАКТЕРА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	345
Лашенко А.П., Короленя Р.О. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СИСТЕМЫ MATHCAD ПРИ АНАЛИЗЕ РЕШЕНИЯ ЗАДАЧ ОПТИМИЗАЦИИ СТУДЕНТАМИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ	351
Манохин И.Е., Манохин Е.В., Добрынина И.В. ПРИМЕР ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В КАЧЕСТВЕ ФАКТОРА РАЗРАБОТКИ КОРПОРАТИВНОЙ СТРАТЕГИИ КАК ОСНОВЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ КОМПАНИИ ..	353
Медведева Т.В., Желункина М.А., Плинская М.А. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ МЕТОДА ЭКСПОНЕНЦИАЛЬНОГО СГЛАЖИВАНИЯ И ВЗВЕШЕННОЙ СКОЛЬЗЯЩЕЙ СРЕДНЕЙ ПРИ ПРОГНОЗИРОВАНИИ СМЕРТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ.....	356
Месякова М.В., Столярова Л.Г. УРОВЕНЬ И КАЧЕСТВО ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ.....	359
Наташкина Е.А. ЦИФРОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ КАК ВАЖНАЯ ЗАДАЧА СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ.....	361
Овчинникова С.В., Самойлова Т.Д. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ	363
Плинская М.А., Евсюков Д.А., Евсюков В.В. ЦИФРОВОЙ СЛЕД ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ - ЕГО МЕНТАЛЬНАЯ ДНК.....	364
Сажина П.А., Белан Л.С. НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ КАК МЕХАНИЗМ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА РФ	368
Романовская Н.Н., Курохтина Н.В. ТИПОВОЕ АВТОМАТИЗИРОВАННОЕ РАБОЧЕЕ МЕСТО ГОСУДАРСТВЕННОГО СЛУЖАЩЕГО КАК ИНСТРУМЕНТ ДЛЯ ОПТИМИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ	370
Руднева И.Д., Евсюков В.В. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ВНЕДРЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ	372
Рыбин Б.А., Евсюков А.В., Евсюков В.В. AZURE MACHINE LEARNING STUDIO	377
Рязанцева Е.А., Фролова Д.С. ОСОБЕННОСТИ НЕЙРОСЕТЕВОГО ПОДХОДА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ЗАДАЧ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ХАРАКТЕРА	380
Таева С.Р., Белан Л.С. НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИЙ ПРОГРЕСС И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ.....	383
Терешонкова П.Ю., Городничев С.В. ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ НА СОВРЕМЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ.....	384
Шелкоплясова Н.И., Занегин А.С., Коршунова А.А. ПРОБЛЕМА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ГЕНЕРАТИВНОГО ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В КОНТЕКСТЕ АВТОРСКОГО ПРАВА.....	386
Языкова К.С., Евсюков В.В. АНАЛИТИЧЕСКАЯ ПЛАТФОРМА POLYANALYST В ПОДГОТОВКЕ БАКАЛАВРОВ НАПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕС-ИНФОРМАТИКА.....	388
СЕКЦИЯ 5. «СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫЕ И ИСТОРИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕННОСТНОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ МОДЕРНИЗАЦИИ СОВРЕМЕННОГО РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА»	392
Агаджанян О.В., Миронова А.В., Аранович Г.М. РАЗВИТИЕ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ В РОССИИ ..	392
Агашкова А.Н., Столярова Л. Г. ПРОБЛЕМА БЕДНОСТИ В СОМАЛИ	395
Агашкова А.Н., Столярова Л.Г. МЕСТО И РОЛЬ ЯПОНИИ НА МИРОВОЙ АРЕНЕ	396
Анисимова Ю.С., Миронова А.В. ПОНЯТИЕ И СОДЕРЖАНИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО ДЕЛА.....	398

Аничкина А.А., Столярова Л.Г. БЕЗРАБОТИЦА В РОССИИ	400
Аничкина А.А., Столярова Л.Г. ИНДЕКС БИГ МАКА	402
Барина В.И., Кошелева П.А., Кухтенкова Е.Д. ВНЕШНЯЯ ПОЛИТИКА СОВРЕМЕННОГО РОССИЙСКОГО ГОСУДАРСТВА В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ МИРОВОГО ПОРЯДКА.....	404
Барина В.И., Робакидзе Д.Т., Савельева В.В. ПОЛИТИКА ПАМЯТИ КАК ИНСТРУМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ИДЕОЛОГИИ.....	407
Бессонов М.А., Тарасова М.В. ПРОЕКТНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ В РОССИИ.....	411
Бойцова Е.В., Тарасова М.В. ФЕНОМЕН ПРОКРАСТИНАЦИИ: АКТУАЛЬНОЕ СОСТОЯНИЕ ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ	412
Воробьева С.Б., Хренова Л.А., Ляшко В.Г. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЗАЩИТЫ ПРАВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В РОССИИ.....	414
Гончарова В.С., Назырова Е.А. СПОСОБЫ УДЕРЖАНИЯ НАИБОЛЕЕ ЦЕННЫХ СОТРУДНИКОВ В ОРГАНИЗАЦИИ	416
Громова М.В. Леонтьева А.С., Полозова П.С. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ КРЕДИТ В РОССИИ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ	419
Данилова В.В., Миронова А.В. ВНЕШНЕТОРГОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ РОССИИ И КИТАЯ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ	420
Еськина П.О., Тарасова М.В. ПЕРСПЕКТИВЫ И ПРОБЛЕМЫ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ МЕЖДУ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИЕЙ И КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКОЙ.....	423
Заярнюк Ю.А., Миронова А.В. ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ И ПРОТИВОРЕЧИЯ МИРОВОГО ХОЗЯЙСТВА	425
Игнатенко С.И., Столярова Л.Г. ПРОБЛЕМА БЕДНОСТИ МАДАГАСКАРА	428
Игуменова Ю.В., Миронова А.В. ОСОБЕННОСТИ ВЕДЕНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В БЮДЖЕТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ.....	430
Столярова Л.Г., Игнатенко С.И. ПУТИ СНИЖЕНИЯ ЗАТРАТ НА ПУТЕШЕСТВИЯ.....	431
Ким Д.А., Юдина О.В. НЕОБХОДИМОСТЬ ВНЕДРЕНИЯ СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ЗАНЯТИЯХ ПО ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ В ДОПОЛНИТЕЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ	433
Климова А.О., Тарасова М.В. ПРОЕКТНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ В РОССИИ	435
Коршунов Н.М., Тарасова М.В. ВЛИЯНИЕ ESG НА БИЗНЕС И ОБЩЕСТВО.....	437
Коршунов Н.М., Тарасова М. В. ДЕЦЕНТРАЛИЗОВАННЫЕ ФИНАНСЫ: АСПЕКТЫ И ПРОБЛЕМЫ.....	438
Котова А.А., Тарасова М.В. ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В ЯПОНИИ	440
Костылева А.Д., Ляшко В.Г. СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ КАДРОВОГО РЕЗЕРВА (НА ПРИМЕРЕ ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ).....	441
Костылева А.Д., Тарасова М.В. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БИЗНЕС-СОТРУДНИЧЕСТВА РОССИИ И КИТАЯ.....	443
Кошелева П.А., Столярова Л.Г. НЕРАВНОМЕРНОСТЬ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СТРАН В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ	445
Куберова А.Р., Миронова А.В., Стешина И.А. АНТИРОССИЙСКИЕ САНКЦИИ: ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИКУ РОССИИ	448
Куликова А.В., Миронова А.В. ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ В РОССИИ НА ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОМ РЫНКЕ	450
Курохтина Н.В., Тарасова М.В. РОССИЙСКИЙ РЫНОК НЕДВИЖИМОСТИ В СОВРЕМЕННЫХ ГЕОПОЛИТИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ: РЕАЛЬНОСТЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИНСТИТУТА ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ	452
Курохтина Н.В., Тарасова М.В. РЫНОК АВТОМОБИЛЕЙ В РОССИИ: РЕАЛЬНОСТЬ И КЛЮЧЕВЫЕ ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ В ПЕРСПЕКТИВЕ	456
Кухтенкова Е.Д. Столярова Л. Г. ВЛИЯНИЕ ГЛОБАЛИЗАЦИИ НА ЭКОНОМИКУ РОССИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ.....	460
Кухтенкова Е.Д., Столярова Л. Г. СОКРАЩЕНИЕ УРОВНЯ БЕДНОСТИ В СОМАЛИ.....	462
Ляшко В.Г. МЕХАНИЗМ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УПРАВЛЕНИЯ БЛАГОУСТРОЙСТВОМ ТЕРРИТОРИЙ НА ПРИМЕРЕ ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ.....	464
Ляшко В.Г., Руднева И.Д. НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ПРОЯВЛЕНИЯ И ВОЗДЕЙСТВИЯ ВРЕДНЫХ И ОПАСНЫХ ФАКТОРОВ НА РАБОТНИКОВ ОРГАНИЗАЦИЙ В ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ СРЕДЕ	468
Мамонова В. В., Тарасова М.В. РОЛЬ ЦИФРОВОЙ РЕКЛАМЫ В ЭКОНОМИКЕ	470
Мельникова Д.Р., Миронова А.В. ВЫХОД БАНКОВ НА РЫНОК IPO.....	472
Миронова А.В., Тарасова Е.С. ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА СТАТЕЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ	474
Миронова А.В., Тарасова М.В. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СФЕРЕ.....	475

Молодцова А.А., Барина В.И. ИНСТИТУТ УПОЛНОМОЧЕННОГО ПО ПРАВАМ РЕБѐНКА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ.....	477
Морозов А.И., Калинина О.Е. РОЛЬ ДЕМИДОВЫХ В СТАНОВЛЕНИИ ПРОМЫШЛЕННОГО МЕТАЛЛУРГИЧЕСКОГО ПРОИЗВОДСТВА В РОССИИ В XVIII–XX ВВ.	479
Пупкова В.И., Тарасова М.В. ЧТО ВЫЗЫВАЕТ ДЕЖА ВЮ У ИТ-СПЕЦИАЛИСТОВ.....	481
Пыльнов Т.Ю., Миронова А.В. ОСОБЕННОСТИ МЕТОДОЛОГИИ БИЗНЕС-АНАЛИЗА	482
Робакидзе Д.Т., Столярова Л.Г. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ БЕЗРАБОТИЦЫ В МИРЕ	485
Робакидзе Д.Т., Столярова Л. Г. МИГРАЦИЯ НАСЕЛЕНИЯ В РОССИИ. ПОЗИТИВНЫЕ И НЕГАТИВНЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ	487
Рядинская В.Р., Миронова А.В. ПОКАЗАТЕЛИ ОЦЕНКИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА.....	489
Савельева В. В., Столярова Л. Г. ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА В ПЕРИОД РАСТУЩЕЙ ИНФЛЯЦИИ	491
Спиридонова К.А., Шелкоплясова Н.И. СЕТЕВОЙ ЭТИКЕТ: ПРАВИЛА, КОТОРЫЕ ДОЛЖЕН ЗНАТЬ КАЖДЫЙ.....	493
Смирнова К.Р., Столярова Л.Г. УГАНДА: ЕСТЬ ЛИ ШАНС ИЗБАВИТЬСЯ ОТ НИЩЕТЫ?	495
Спиридонова К.А., Тарасова М.В. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МОБИЛЬНЫХ БАНКОВ МОЖЕТ БЫТЬ ОПАСНЫМ.....	497
Столярова Л.Г., Аничкина А.А. ПРОБЛЕМА «БЕЗБИЛЕТНИКА»	499
Столярова Л.Г., Кошелева П.А. БЕДНОСТЬ В РЕСПУБЛИКЕ МАЛАВИ: ПРИЧИНЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ.....	501
Сущенко А.Б., Якушина Д.Д., Миронова А.В. ДЕМОГРАФИЧЕСКИЙ КРИЗИС В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ	503
Тарасова М.В., Бойков Б.А. ИЗВЕСТНЫЕ КОМПАНИИ, КОТОРЫЕ УШЛИ С РЫНКА В 2022-2023	505
Тарасова М.В., Бойков Б.А. СБЕР – БОЛЬШЕ, ЧЕМ БАНК	507
Толстикова Е.А., Барина В.И. СООТНОШЕНИЕ ЦЕЛИ И СРЕДСТВ В ПОЛИТИКЕ.....	510
Тюняева А.Р., Почуева С.К., Тарасова М.В. ЦИФРОВИЗАЦИЯ БИЗНЕС-АНАЛИТИКИ (BI-СИСТЕМ) В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ.....	513
Хомяков В.Н. АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ В ГАЗОВОЙ СФЕРЕ МЕЖДУ ЕВРОПОЙ И РОССИЕЙ С ПОЗИЦИЙ ЕСТЕСТВЕННОНАУЧНОГО ПОДХОДА (Часть 1)	515
Хомяков В.Н. АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ В ГАЗОВОЙ СФЕРЕ МЕЖДУ ЕВРОПОЙ И РОССИЕЙ С ПОЗИЦИЙ ЕСТЕСТВЕННОНАУЧНОГО ПОДХОДА (Часть 2)	526
Хомяков В.Н. АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ В ГАЗОВОЙ СФЕРЕ МЕЖДУ ЕВРОПОЙ И РОССИЕЙ С ПОЗИЦИЙ ЕСТЕСТВЕННОНАУЧНОГО ПОДХОДА (Часть 3)	533
Шелкоплясова Н.И., Данилова В.В. ВНЕСЕНИЕ ПОПРАВОК В ПДД КАК СПОСОБ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ОБРАЩЕНИЯ СО СРЕДСТВАМИ ИНДИВИДУАЛЬНОЙ МОБИЛЬНОСТИ.....	541
Шелкоплясова Н.И., Щербакова М.В. ПРОБЛЕМА БЕЗОТВЕТСТВЕННОГО ОБРАЩЕНИЯ С ЖИВОТНЫМИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ПУТИ Еѐ РЕШЕНИЯ.....	544
Щербакова М.В., Миронова А.В. ИСТОРИИ РОСТА СРЕДИ РОССИЙСКИХ АКЦИЙ: ПЕРСПЕКТИВНЫЕ КОМПАНИИ ДЛЯ ИНВЕСТИРОВАНИЯ В 2023 ГОДУ	546
Эйрих А.Р., Миронова А.В. ОСОБЕННОСТИ БАНКРОТСТВА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ.....	548
СЕКЦИЯ 6. «ИНТЕГРАЦИЯ, ПАРТНЕРСТВО И ИННОВАЦИИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ КАК УСЛОВИЕ КАЧЕСТВЕННОЙ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ В ПРОЦЕССЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ»	552
Манохин Е.В., Добрынина И.В. ОСОБЕННОСТИ ПРЕПОДАВАНИЯ МАТЕМАТИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН НА ГУМАНИТАРНОМ ФАКУЛЬТЕТЕ АКАДЕМИИ ГРАЖДАНСКОЙ ЗАЩИТЫ МЧС РОССИИ.....	552
Кожина Ю.Г., Рязанцева Е.А. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ ОБРАЗОВАНИИ В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ.....	554
Сафонов Е.Н., Паламаренко Г.А., Кирсанов С.А. СИНЕРГЕТИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ ИНТЕГРАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ И ГРАДОБРАЗУЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ	556
Табolina В.А., Белан Л.С. ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ.....	558
Шелкоплясова Н.И., Андреева Е.С. ОНЛАЙН-КОУЧИНГ: ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ УСЛУГА ИЛИ ИНФОЦЫГАНСТВО?.....	560

Материалы даны в авторской редакции. Качество иллюстраций соответствует качеству представленных компьютерных оригиналов

Подписано в печать 20.06.2023 г.
Формат бумаги 70x100. Бумага офсетная.
Усл. печ. л. 92,46. Тираж 1000 экз.
Заказ 7-23

Отпечатано в ООО «ПромпилотПро»
г. Тула, ул. Тургеневская, 63/50, офис 5
Тел./факс: +7 (4872) 36-34-29
Моб.: +7 (910) 157-05-05
E-mail: prom-pilot@mail.ru

ISBN 978-5-6048965-5-6

